

ПЛАН ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ



Финансовый университет - один из старейших российских вузов, готовящих экономистов, финансистов, юристов по финансовому праву, математиков, ит-специалистов, социологов и политологов.

2023 г.

1. Введение

Данный документ является Планом взаимодействия с заинтересованными сторонами, который был подготовлен для Финансового университета, и он определяет соответствующие заинтересованные стороны, каналы коммуникаций и планы относительно сотрудничества и взаимодействия в учебных, образовательных, исследовательских и других целях.

Управление заинтересованными сторонами подразумевает коммуникации, проведение переговоров, контакты и отношения с ними, мотивирование их поведения с целью определения наибольшей выгоды для организации.

Устойчивое развитие вуза в конкурентных условиях может быть обеспечено применением принципа вовлеченности в работу всех его заинтересованных сторон. Определение термина «заинтересованная сторона (стейкхолдер)» приведено в Национальном стандарте Российской Федерации «Менеджмент устойчивого развития» и звучит следующим образом - «лицо или группа лиц, заинтересованные в каких-либо решениях или деятельности организации». Тогда наивысших результатов образовательная организация может достигнуть, учитывая взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами вуза и их требования к результату деятельности.

Достаточно часто проводят группировку заинтересованных сторон, выделяя внутренние и внешние заинтересованные стороны. Если под внутренними заинтересованными сторонами понимают тех, кто непосредственно участвует в деятельности вуза, то к внешним относятся группы, взаимодействующие с вузом в определенных направлениях его деятельности.

С позиции формирования стратегии вуза необходимо создать следующие организационные процессы:

- идентификация заинтересованных сторон;
- определение вклада каждой заинтересованной стороной и ее ожиданий от деятельности университета;
- системный анализ требований заинтересованных сторон;
- выбор на этой основе приоритетных требований заинтересованных сторон с учетом оценки их значимости и возможностей вуза, определяющих выбор целей развития вуза.

К заинтересованным сторонам Финансового университета относятся:

- 1.) местные сообщества;
- 2.) общество, учредители (государство);
- 3.) студенты, родители, абитуриенты и выпускники;
- 4.) бизнес-сообщество, партнеры;
- 5.) сотрудники.

Требования заинтересованных сторон Финансового университета:

- 1.) соответствие услуг университета требованиям образовательных стандартов, выполнение лицензионных и аккредитационных нормативов;
- 2.) возможности получения качественных, отвечающих современным требованиям знаний, умений и навыков;
- 3.) компетентности, трудоспособности, социальной и профессиональной адаптивности выпускников;
- 4.) возможностям профессионального и карьерного роста, наличию необходимых ресурсов для реализации всех процессов, ясному и четкому руководству, непрерывному улучшению качества работы;
- 5.) процессам и результатам общего развития, в том числе и по основным экономическим показателям (менеджмент вуза, административно-управленческий персонал).

Анализ требований заинтересованных сторон вуза

Группа заинтересованных сторон		Состав группы	Требуемые компетенции
Внешние	Местные сообщества	- жители, прилегающих к корпусу вуза территорий	- общекультурные; - общепрофессиональные; - профессиональные.
	Государство	- государственные и региональные органы власти; - государственные институты; - правительственные агентства.	- общекультурные; - общепрофессиональные; - профессиональные; - исследовательские.
	Общество	- потребители культурных ценностей; - экологические организации; - отечественные и зарубежные фонды-грантодатели; - меценаты; - гражданское общество в целом	- общекультурные; - профессиональные; - исследовательские.
	Внешние партнеры	- школы; - техникумы; - другие учебные заведения начального и среднего профессионального образования (в том числе входящие в структуру вуза); - профессиональные сообщества: профессорско-преподавательский состав других вузов; - профессиональные сообщества учителей, бухгалтеров и т.п.	- общепрофессиональные; - профессиональные; - исследовательские.
	Бизнес-сообщество	- коммерческие организации как потребители продукта вуза (подготовка выпускников);	- профессиональные; - исследовательские.

		<ul style="list-style-type: none"> - коммерческие организации как потребители образовательных услуг для своего персонала; - коммерческие организации как потребители консалтинговых услуг и научно-технических разработок; - выпускники вуза, заинтересованные в повышении авторитета вуза, и как следствие, «веса» своего диплома. 	
Внутренние	Клиенты	<ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся вуза; - родители обучающихся; - слушатели всех форм и уровней образования; - потребителей необразовательных услуг вуза. 	<ul style="list-style-type: none"> - общепрофессиональные; - профессиональные; - исследовательские.
	Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> - все категории сотрудников вуза (в том числе административно-управленческий персонал); - профессорско-преподавательский состав вуза. 	<ul style="list-style-type: none"> - общепрофессиональные; - профессиональные; - исследовательские.

Роль требований государства в регулировании деятельности вузов гораздо существеннее по сравнению с предприятиями промышленности и сферы услуг. Теперь перечень потенциальных вкладов в организационное богатство университета и ожиданий различных групп заинтересованных сторон должен быть откорректирован при разработке стратегии развития вуза с учетом существующих на определённый период времени условий внешней и внутренней среды.

2. Краткий обзор плана

Потенциальные вклады и ожидания заинтересованных

Заинтересованные стороны	Потенциальные вклады		Ожидания заинтересованных сторон	
	возможный вклад	источник получения информации	характер требований	источник получения информации и требования
Местные сообщества	Участие в перспективных проектах	Официальные группы местных сообществ	Интересы местных сообществ влияют на работу университета в некоторых вопросах	СМИ; обращения граждан и общественных организаций; региональные законодательные

				и нормативные документы
Государство, общество	Участие в перспективных проектах	Официальные сайты государственных органов власти, государственных и общественных фондов	Качество подготовки специалистов	Получение государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации
	Отсутствие препятствий развитию филиалов университета в регионе	Региональные законодательные нормативные документы, договоры	Соответствие содержания подготовки требованиям государственных образовательных стандартов	
	Поддержка инициатив вуза	Программы развития вузов, договоры, контракты	Соблюдение налогового законодательства, финансирование согласно лицензионным требованиям. Обеспечение всех регламентированных условий качественной подготовкой специалистов	
			Позитивный вклад в развитие страны, участие в региональных проектах	СМИ; региональные законодательные и нормативные документы
			Социальные и благотворительные программы	СМИ; обращения граждан и общественных организаций; региональные законодательные и нормативные документы
			Экономия стратегических ресурсов (водных, энергетических)	Документы и обращения местных органов власти
Административно-управленческий персонал	Поддержка решений менеджмента; делегирование ответственности и в принятии решений; лоббирование интересов вуза	Протоколы заседаний ученого совета, приказы, распоряжения	Престижность вуза на рынке образовательных услуг; снижение лицензионных рисков; улучшение международной репутации вуза	Данные анкетных опросов, протоколы заседаний ученого совета
			Стабильность финансовых показателей (рост количества студентов, обучающихся на договорной основе, привлечение инвестиций)	Протоколы совещаний по обсуждению финансовых результатов

			Рост кадрового потенциала, расширение объемов госбюджетных и хоздоговорных НИР	Протоколы заседаний ученых советов, отчеты о работе
			Оптимальная организация деятельности в соответствии с требованиями документации	Документация по выпуску продукции/оказанию услуг
			Снижение издержек	Протоколы совещаний, данные анкетных опросов
			Высокий уровень подготовки абитуриентов	Протоколы заседаний ученых советов, отчеты о работе
Профессорско-преподавательский состав	Развитие специфического человеческого капитала; заинтересованность в развитии университета	Региональные законодательные и нормативные документы	Достойная заработная плата и своевременная ее выплата. Благоприятные условия труда и организации деятельности. Доброжелательная атмосфера в коллективе, внимание со стороны руководства. Возможность обучения и карьерного роста	Данные анкетных опросов
Обучаемые, их семья и родители; абитуриенты и выпускники	Развитие специфического человеческого капитала; заинтересованность в развитии вуза	Данные анкетных опросов, договоры, контракты	Высокое качество преподавания и получаемых знаний. Организация учебного процесса. Материально-техническое и информационное обеспечение. Социальные условия и общественно-культурная деятельность. Возможность участия в международных проектах. Приемлемая цена обучения. Трудоустройство выпускников	Данные анкетных опросов
Работодатели (бизнес-сообщество)	Предоставление базы для прохождения практики студентами; обеспечения заявок на целевое обучение специалистов	Договоры, контракты	Качество подготовки и готовность к практической деятельности	Договор, контракты, данные анкетных опросов

Требования заинтересованных сторон к деятельности вуза

Соблюдение законодательства	Гражданского, налогового и трудового	
	Регулирующего деятельность вуза	
Содержание подготовки специалистов	Соответствие основных образовательных программ требованиям ГОС ВПО	

		Учебно-методическое, научно-методическое, библиотечно- и программно-информационное обеспечение
		Организация учебного процесса
Качество подготовки специалистов	подготовки	Организация работы с абитуриентами и их уровень знаний
		Уровень знаний и умений студентов
		Трудоустройство выпускников и взаимодействие с работодателями
Условия подготовки специалистов	подготовки	Кадровое обеспечение, в том числе квалификация и система переподготовки преподавателей
		Международное сотрудничество и инновационная деятельность
		Научно-исследовательская работа, в том числе выполнение финансируемых научных исследований и разработок
		Воспитательная и культурно-просветительская деятельность
		Материально-техническая база
		Социальные условия
Конкурентоспособность вуза		Экономические условия, в том числе цена обучения и система материального стимулирования
		Имидж вуза на рынке образовательных услуг

Анализ требований заинтересованных сторон на основе компетентностного подхода

	Группа компетенций	Клиенты	Сотрудники	Государство	Общество	Внешние партнеры	Бизнес-сообщество
1	Общекультурная	-	-	+	+	-	-
2	Общепрофессиональная	+	+	+	-	+	-
3	Профессиональная	+	+	+	+	+	+
4	Исследовательская	+	+	+	+	+	+

Идентификация основных заинтересованных сторон:

- Международные;
- Правительственные;
- Консультативные неправительственные организации;
- Предоставление услуг/поставщики;
- Клиенты;
- Образовательные и учебные заведения;
- Промышленный сектор;
- Внутренние заинтересованные стороны;
- Местные сообщества;
- Гражданские группы;
- Средства массовой информации.

Краткое изложение методов дальнейшей деятельности по привлечению к взаимодействию

Дальнейшее взаимодействие с заинтересованными сторонами будет построено на уже существующей системе и структуре взаимодействия с заинтересованными сторонами при активном участии соответствующих органов местного самоуправления. Запланированные мероприятия обеспечат более систематический подход к проведению консультаций и раскрытию информации, а также регистрации данных в отношении соответствующих заинтересованных сторон. В процессе проведения мероприятий по взаимодействию с заинтересованными сторонами будет регистрироваться на постоянной основе следующая информация:

- Вид раскрываемой информации, дата и форма раскрытия информации, а также каналы распространения;
- Протоколы заседаний, списки участников и место проведения любых встреч, организованных с затрагиваемыми людьми;
- Отдельные лица, группы, организации и учреждения, с которыми были проведены консультации;
- Ключевые вопросы и проблемы, обсуждаемые и поставленные затрагиваемыми группами населения;
- Механизм реагирования, последующие действия и исследования;
- Документация по мероприятиям, процессам и предоставлению ответов заинтересованным сторонам.
-

Принципы отношений Финансового университета с группой «Местные сообщества»

- способствовать успешному решению ключевых вопросов строительства обоюдно с местным сообществом;
- обеспечивать решение касательно парковочных мест касательно местного сообщества;
- способствовать получения доступа к объектам культурного наследия обоюдно с местным сообществом;
- решение об организации мест для курения за пределами кампусов обоюдно с местным сообществом;
- организации мест для курения за пределами кампусов вместе с местным сообществом.

Принципы отношений Финансового университета с группой «Государство и общество»

Финансовый университет как стейкхолдер-организация с уважением относится к роли государственных институтов. Соответственно, Финансовый университет считает себя ответственным за то, чтобы:

- способствовать успешной реализации государственной политики и конкретных национальных проектов в области развития российского бизнес-образования;
- обеспечивать контролирующим государственным органам открытый доступ к релевантной информации, ограниченный только требованиями закона;
- увязывать свою образовательную и исследовательскую деятельность с экономическими, социальными и экологическими потребностями региона и государства;
- уважать права человека и способствовать их практическому развитию;
- способствовать участию работников и студентов в общественной деятельности;
- уважать целостность российской культуры и культур тех стран, с учреждениями которых Финансовый университет взаимодействует.
-

Принципы отношений Финансового университета с группой «Персонал»

Финансовый университет как стейкхолдер-организация уважает человеческое достоинство каждого работника и серьезно относится к его интересам. Соответственно, Финансовый университет считает себя ответственным за то, чтобы:

- поощрять и поддерживать работников в развитии его профессиональных знаний, навыков и компетенций;
- предоставлять работу, материальное и социальное вознаграждение за ее выполнение, повышающую уровень благосостояния работников;
- создавать условия труда, обеспечивающие здоровье каждого работника и не ущемляющие его человеческое достоинство;
- предоставлять работникам открытый доступ к информации, учитывая административно-правовые и конкурентные ограничения;
- прислушиваться к предложениям; идеям, требованиям и жалобам работников и поощрять их инициативу;
- избегать дискриминационной политики и гарантировать равное отношение и равные возможности независимо от различий пола, возраста, расы, национальности и религии.

Принципы отношений Финансового университета с группой «Клиенты»

Финансовый университет как стейкхолдер-организация уважает человеческое достоинство всех клиентов, обучающихся на всех основных образовательных программах, программах дополнительного профессионального образования, стремясь соответствовать их рациональным ожиданиям. Соответственно, Финансовый университет считает себя ответственным за то, чтобы:

- предоставлять образовательные услуги высокого качества, обеспечивающие выпускникам высокую конкурентоспособность на региональном, отечественном и международном рынках труда;
- обеспечивать безопасные и комфортные условия обучения;
- предоставлять клиентам открытый доступ к участию в различных стипендиальных программах, грантах и научных исследованиях;
- избегать дискриминационной практики и гарантировать равное отношение политики и гарантировать равное отношение и равные возможности независимо от различий пола, возраста, расы, национальности и религии;
- предоставлять равные условия поступления в образовательное учреждение в соответствии с требованиями государственного стандарта;
- способствовать будущей карьере выпускников, предоставляя им возможности эффективного вхождения в «бизнес-сообщество» в рамках специальных программ;
- предоставлять равные условия поступления в образовательное учреждение в соответствии с требованиями государственного стандарта;
- обеспечить клиентов полной, объективной и достоверной информацией о своей деятельности, направлениях подготовки, условиях поступления и обучения, о конкурсах и олимпиадах, по результатам которых они будут иметь право льготного поступления в вуз;
- обеспечить доступ к материально-технической и информационной базам Финансового университета, библиотекам и прочим вспомогательным структурам для плодотворной подготовки к поступлению в Финансовый университет; придерживаться клиентоориентированного подхода в работе с абитуриентами;
- надлежащим образом организовать профориентационные мероприятия.

Принципы отношений Финансового университета с группой «Внешние партнеры»

Финансовый университет как стейкхолдер-организация с уважением относится и высоко ценит долгосрочные, уважительные отношения с внешними партнерами, способствующие его эффективной деятельности. Соответственно, Финансовый университет считает себя ответственным за то, чтобы:

- во взаимодействии с внешними партнерами придерживаться принципов уважения, доверия и открытости, обеспечивать устойчивую обратную связь;
- способствовать успешной реализации договорных отношений с внешними партнерами;
- совместно с ведущими образовательными организациями региона, организовывать сотрудничество в научно-исследовательской сфере, направленное на генерирование новых идей, повышение эффективности и социальной ответственности Финансового университета;
- избегать дискриминационной политики и способствовать соблюдению принципов добросовестной конкуренции;
- обеспечить внешних партнеров полной, объективной и достоверной информацией о своей деятельности и условиях сотрудничества.

Принципы отношений Финансового университета с группой «Бизнес-сообщество»

Финансовый университет как стейкхолдер-организация разделяет ценность долгосрочных, уважительных отношений с предприятиями, организациями и «бизнес-сообществом» как основным потребителем подготовленных выпускников. Соответственно, Финансовый университет считает себя ответственным за то, чтобы:

- совместно с ведущими представителями «бизнес-сообщества» формировать образ эффективного и социально-ответственного специалиста, соответствующего требованиям глобального бизнеса XXI века;
- обеспечивать «бизнес-сообщество» выпускниками образовательных программ, соответствующих образу эффективного и социально-ответственного специалиста;
- проводить научные исследования и реализовать консалтинговые проекты, направленные на генерирование новых актуальных идей;
- относиться с уважением и доверием к представителям «бизнес-сообщества» во всех аспектах деловых взаимодействий, обеспечивать устойчивую обратную связь и работать над исправлением выявленных недостатков;
- обеспечить внешних партнеров полной, объективной и достоверной информацией о своей деятельности и условиях сотрудничества.

3. Заключение

На основе полученного плана по взаимодействию с заинтересованными сторонами можно определить приоритетные направления развития вуза на данном этапе постановки целей. Такими направлениями можно считать улучшение экономических условий деятельности вуза, улучшение кадрового обеспечения, а также повышение результативности НИР и качества учебно-методического

обеспечения. В рамках данных направлений формируются конкретные цели развития вуза, например:

- расширение внебюджетной деятельности по всем направлениям деятельности вуза, в том числе за счет увеличения площадей;

- оптимизация использования всех видов ресурсов при реализации основных видов деятельности вуза;

- повышение результативности всех аспектов деятельности профессорского преподавательского состава;

- повышение уровня знаний и умений студентов за счет совершенствования учебно-методического (информационного и др.) обеспечения и укрепления взаимодействия с предприятиями и др.

Выбор приоритетных требований заинтересованных сторон

- Экономические условия;
- Трудоустройство выпускников и взаимодействие с предприятиями;
- Кадровое обеспечение;
- Уровень знаний и умений студентов;
- Имидж вуза на рынке образовательных услуг;
- Материально-техническая база;
- Международная и инновационная деятельность;
- Организация работы с абитуриентами, их уровень знаний;
- Научно-исследовательская работа;
- Учебно-методическое обеспечение;
- Организация учебного процесса;
- Воспитательная и культурно-просветительская деятельность
- Социальные условия;
- Соответствие общей образовательной подготовки требованиям ГОС ВПО.

Концепция взаимодействия Финансового университета с заинтересованными сторонами

Концепция включает следующие важные аспекты:

- наличие внутривузовской системы выстраивания и реализации рациональной стратегии развития;
- идентификация множества компаний потенциальных или реальных стейкхолдеров Университета;
- выявление, анализ и оценка возможностей согласования интересов Финансового университета с интересами компаний;

- умение оценивать характер и качество взаимодействия;
- наличие системы мониторинга взаимодействий;
- выработка управленческих решений на основе.

Принципы, закладываемые в реализацию концепции взаимодействия

1. Выявление и согласование интересов вуза и компаний является ключевым при выработке взаимоприемлемых стратегий взаимодействия.
2. Обеспечение условий взаимодействия внутри Финансового университета, стимулирующих повышение качества образовательного процесса, научного и инновационного потенциала и финансовой устойчивости.
3. Учет мнений ключевых стейкхолдеров при разработке инструмента оценки глубины и качества взаимодействий.
4. Обоснованное применение социологических и социометрических методов при оценке взаимодействий.
5. Встроенность результатов использования инструмента оценки в процессы принятия решений на уровне руководства Финансового университета.
6. Рационализация внутривузовской системы управления взаимодействиями с учетом полученных оценок.

Отбор ключевых заинтересованных сторон:

- степень и формы их влияния на деятельность Финансового университета,
- сила влияния разных заинтересованных сторон,
- критерии, которыми руководствуются при оценке результатов деятельности Финансового университета,
- соответствие результатов деятельности Финансового университета требованиям заинтересованных сторон,
- «выгоды» от взаимодействия с различными заинтересованными сторонами (финансовые ресурсы, персонал, полит. поддержка).

Основными элементами системы взаимодействия с заинтересованными сторонами являются:

1. Мониторинг и оценка позиций заинтересованных сторон.
2. Информирование и просвещение заинтересованных сторон (рассылка информационных материалов, публичные презентации, выступления на «круглых столах», конференциях).
3. Консультирование и учет позиций и интересов ключевых заинтересованных сторон при планировании деятельности университета.

4. Современная работа на основе регламентируемых соглашений, договоров, активный обмен информацией в пределах, определенных нормативными актами.
5. Сотрудничество: совместное обучение, участие в планировании, в том числе на уровне принятия решений.