

КОНКУРС БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Оглавление

СЕКЦИЯ 1	2
«МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ШАГИ В ИСТОРИЮ»»	2
«АВТОМАТЫ ПО СБОРУ ПЛАСТИКА РЯДОМ С МЕТРО С БОНУСАМИ, ПЕРЕЧИСЛЯЕМЫМИ ВЕТЕРАНАМ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ»	2
«РАЗРАБОТКА НОВОГО ПРОДУКТА «EARPHONE'S CARETOOL» ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ В УХОДЕ ЗА БЕСПРОВОДНОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ПРОВОДНОЙ ГАРНИТУРОЙ НА ФОНЕ РАСТУЩЕГО СПРОСА НА НЕЁ С ПРОМОАКЦИЕЙ ДЛЯ ВЕТЕРАНОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ»	3
«АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА «ГЕФЕСТ»»	4
СЕКЦИЯ 2	6
«СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «VISIBLE» ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ РЕСУРСАМИ»	6
«ОНЛАЙН-СЕРВИС «СВЯЗЬ ВРЕМЕН». ОТ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ ДО ПОБЕДЫ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ»	6
«ПО СЛЕДАМ ОТЦОВ»	7
«ПО СЛЕДАМ ЗАЩИТНИКОВ АДЖИМУШКАЯ. 170 ДНЕЙ НАДЕЖДЫ»	7
СЕКЦИЯ 3	9
«SPEED TEACHING. ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ЗА СЧЕТ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА ПОМОЖЕТ ПРЕДОТВРАТИТЬ «УТЕЧКУ МОЗГОВ» И СДЕЛАЕТ ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЕЕ»	9
«ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ»	9
«ВНЕДРЕНИЕ AR-ТЕХНОЛОГИЙ И QR-КОДИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ДЛЯ УВЕКОВЕЧИВАНИЯ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ»	10
«ЭКСПЕРТНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАРЬЕРНОЙ ТРАЕКТОРИИ В УСЛОВИЯХ НЕОДНОЗНАЧНОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЕДУЩИМИ МИРОВЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ ЗАСЛУГ РОССИИ В ПОБЕДЕ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ».....	11
СЕКЦИЯ 4	12
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ЦВЕТОВ ДЛЯ ЮБИЛЯРОВ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ: РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА ООО «ФЛЭМИФЛО».....	12
«ОТРАЖЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ СССР В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ»	12
«ДЕЛОВАЯ НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «ЗНАЙ НАЛОГИ – ОПТИМИЗИРУЙ ДОХОДЫ! (ЛИМИТИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ, ПОСВЯЩЕННОЕ 75-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 ГГ.)».....	13
«КЛУБ ЕДИНСТВА – ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»	13
«СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО САЙТА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ (ПОЖИЛЫЕ/ ИНВАЛИДЫ) В ПРЕДВЕРИИ 75-Й ГОДОВЩИНЫ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ».....	14
«ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ. КОНКУРС НА ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛАТФОРМЕ»	14

Секция 1.

Контакт организатора MMArsamirzaev@fa.ru

Ссылка для участников <https://clck.ru/NQyJ3>

«Мобильное приложение «Шаги в историю»»

Факультет международных экономических отношений

Аннотация

Приложение позволит ознакомить жителей и туристов города с военной историей Москвы, что важно для развития исторической грамотности населения и увековечивания подвигов русского народа. Приложение будет доступно в AppStore и Google Play. Сканируя QR-коды, размещенные на исторических зданиях, пользователь сможет ознакомиться с интересной информацией о здании или постройке, которое было на его месте во времена ВОВ через статьи, аудио- и фотоматериалы. Посещенные места можно будет отметить на карте. Приложение будет доступно на четырех языках.

Авторы

Бабанин А.О., студент Факультета международных экономических отношений, группа МЭ4-6;

Виноградов А.С., студент Факультета международных экономических отношений, группа МЭ4-6.

Научный руководитель

Грузина Юлия Михайловна, заместитель Проректора по научной работе, доцент Департамента менеджмента, к.э.н., доцент.

«Автоматы по сбору пластика рядом с метро с бонусами, перечисляемыми ветеранам Великой Отечественной войны»

Кафедра «Экономика интеллектуальной собственности»

Центр научно-информационного консалтинга в сфере БЖД

Аннотация

На сегодняшний день экологическая проблема остается одной из самых актуальных и нерешенных не только в России, но и во всем мире. Каждый день люди выбрасывают тонны пластика, что пагубно влияет на окружающую среду. Миллионы растений и животных находятся на грани исчезновения, в связи с постоянным загрязнением планеты. В проекте рассматривается возможность формирования экологического сознания жителей столицы путём внедрения нашего оборудования в инфраструктуру города Москвы. Идея заключается в установке автоматов по сбору и переработке пластика, при использовании которых люди будут получать полезные бонусы. Принцип работы: человек открывает дверцу, расположенную на корпусе автомата, и помещает туда пластиковое изделие (принимаются бутылки разного размера, упаковки, капсулы и т. д.). После закрытия дверцы пластик проходит обработку и попадает в резервуар, откуда затем он будет выгружен и перевезён на перерабатывающий завод. На корпусе автомата также находится экран, на котором для человека будет предоставлен выбор бонуса за участие в борьбе с загрязнением планеты. Возможные примеры бонусов: начисление 1 рубля на карту Тройка, предоставление скидки в размере 5-10% на различные сервисы (Яндекс.Еда, Яндекс.Такси, продуктовые магазины и магазины одежды и косметики). Автоматы планируется установить непосредственно рядом со станциями метро и остановками общественного транспорта, таким образом, чтобы в каждом районе было достаточное количество автоматов. Это обеспечит доступность

устройств как можно большему количеству людей. Таким образом, жители столицы будут замотивированы в помощи окружающей среде. Установка подобных устройств поспособствует формированию экологического сознания людей. В перспективе, развитие данного проекта и внедрение его на улицы других городов России поможет сделать нашу страну чище, а людей сознательнее.

Авторы

Ходеева Е.П., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8;

Томина В.О., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8;

Федюк Т.В., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8;

Демушкин Н.М., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8;

Абрамов Н.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8.

Научный руководитель

Родионов А.С., директор аналитического Центра научно-информационного консалтинга в сфере БЖД, профессор Департамента анализа рисков и экономической безопасности, д.т.н., профессор, академик Международной академии информатизации.

«Разработка нового продукта «Earphone's CARETOOL» для решения проблемы в уходе за беспроводной и премиальной проводной гарнитурой на фоне растущего спроса на неё с промоакцией для ветеранов Великой Отечественной войны»

Кафедра «Экономика интеллектуальной собственности»

Центр научно-информационного консалтинга в сфере БЖД

Аннотация

Сегодня весь мир охватил тренд на премиальную беспроводную и проводную гарнитуру, заданный такими мировыми брендами, как Apple, Beats, JBL и Philips. Потребители ушли от дешевой «одноразовой» и низкокачественной гарнитуры в пользу этих компаний. Наушники с низкой стоимостью выходят из строя за считанные недели, имеют слабые технические характеристики и неспособны поддерживать функции, которые могут дать своим покупателям качественные аксессуары. Спрос на новомодную продукцию растет с огромной скоростью, однако потребители столкнулись с серьезной проблемой: уход за гарнитурой. Кейсы и футляры для хранения и зарядки устройств, а также сами наушники накапливают мелкую грязь, остатки ушной серы и пыли. Дорогостоящие и модные аксессуары не только начинают выглядеть непривлекательно, но и негативно влияют на личную гигиену пользователей, что может сказаться на их здоровье. Решение данной проблемы так и не предоставила ни одна компания-производитель как самой гарнитуры, так и аксессуаров для нее. Потребителям приходится самостоятельно искать способы очистки любимых устройств, которые в свою очередь неэффективны и опасны для гарнитуры. Проектная работа ставит решение данной проблемы своей основной целью. В ходе исследования был проведен анализ рынка премиальной беспроводной и проводной гарнитуры, который выявил растущий спрос на продукцию и развитие проблемы исследования. Так, за 2019 год в России было продано более 21 миллиона пар наушников, в том числе более миллиона AirPods от компании Apple, чьи пользователи чаще остальных сталкиваются с поставленной проблемой. В мире Купертиновская компания продала более 60 миллионов только беспроводных наушников за прошедший год. Для сравнения, в первый год продаж, в 2017 году только компания Apple продала около 16 миллионов устройств. С новым трендом растет и острота проблемы ухода за модными гаджетами. Ежемесячно только в браузеры Yandex поступает более 40 000 запросов по данному вопросу. Вывод: активно растущий рынок электронных аксессуаров и гарнитуры нуждается в создании продукта-средства для ухода за наушниками.

Для решения этого вопроса нашей командой был разработан абсолютно новый для данного рынка аксессуар - «Earphone's CARETOOL».

Авторы

Батчаев В.Б., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8;

Батчаева З.Б., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8;

Малкин Н.Д., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8;

Савченко Д.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8.

Научный руководитель

Родионов А.С., директор аналитического Центра научно-информационного консалтинга в сфере БЖД, профессор Департамента анализа рисков и экономической безопасности, д.т.н., профессор, академик Международной академии информатизации.

«Автоматизированная рекомендательная система «Гефест»»

Факультет прикладной математики и информационных технологий
Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий

Аннотация

Бизнес-идея заключается в предоставлении информационно-аналитических услуг по определению рыночной стоимости компании на основе многофакторного анализа. Автоматизация процесса оценки стоимости компании строится на применении модели, в которой учитывается влияние не только показателей финансовой отчетности, но и внешних факторов: степени влияния сообщений СМИ на котировки акций и рыночную стоимость продукции предприятия, влияния регуляторных процедур со стороны правительства и иных государственных органов, развития инновационных технологий в отрасли предприятия и внедрения их в производственный процесс, теневых процессов в экономике и др.

В основе автоматизированной аналитической платформы лежит использование оригинальных математических моделей и машинное обучение. Сервис ориентирован на руководителей предприятий, отраслевых аналитиков и сотрудников государственных органов.

Авторы

Прокофьева А.Д., студент Факультета прикладной математики и информационных технологий, группа ПМ3-2;

Степанов Б.Д., студент Факультета прикладной математики и информационных технологий, группа ПМ3-2;

Савельева В.О., студент Факультета прикладной математики и информационных технологий, группа ПМ3-2;

Павельева М.С., студент Факультета менеджмента, группа ФМ3-3.

Научный руководитель

Гайдамака А.И., доцент Департамента анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, к.в.н.

Секция 2.

Контакт организатора LBTarba@fa.ru

Ссылка для участников <https://clck.ru/NQyKp>

«Создание мобильного приложения «Visible» для управления личными ресурсами»

Факультет анализа рисков и экономической безопасности имени профессора В.К. Сенчагова

Кафедра «Анализ рисков и экономическая безопасность»

Аннотация

Современный мегаполис предъявляет высокие требования, для соответствия которым человеку приходится прилагать огромные усилия и тратить самые ценные ресурсы. Динамичная жизнь требует эффективных и быстрых решений.

Наши будни не мыслимы без смартфона, наше приложение – один из способов его рационально использовать. На данный момент потребителю приходится нагромождать свое устройство множеством ПО. Наше приложение будет аккумулировать самые востребованные функции по управлению личными ресурсами.

Авторы

Разуева М.А., студент Факультета анализа рисков и экономической безопасности имени профессора В.К. Сенчагова, группа АиУР 3-2;

Лепехина С.С., студент Факультета анализа рисков и экономической безопасности имени профессора В.К. Сенчагова, группа АиУР 3-2;

Белорусова А.М., студент Факультета анализа рисков и экономической безопасности имени профессора В.К. Сенчагова, группа АиУР 3-2.

Научный руководитель

Коновалова О.В., доцент кафедры «Анализ рисков и экономическая безопасность», к.э.н., доцент;

Фешина С.С., доцент кафедры «Анализ рисков и экономическая безопасность», к.э.н., доцент.

«Онлайн-сервис «Связь времен». От победы в Великой Отечественной войне до победы в развитии туристической отрасли»

Финансово-экономический факультет

Аннотация

Цель проекта - разработка онлайн-сервиса для оценки бизнес-проектов, способствующего реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг.)». Проект предполагает предоставление тарифицированных услуг по расчету финансового плана, подбора контрагентов и организации бизнеса в сфере гостиничных услуг, что упрощает запуск нового бизнеса в этой отрасли. В рамках исследования проведены аналогии с послевоенным временем, позволившим воссоздать заново туристическую сферу.

Авторы

Сахарова С.М., студент Финансово-экономического факультета, группа ФТ19-1М;

Лагузова А.А., студент Финансово-экономического факультета, группа ФТ19-1М;

Шпак С.В., студент Финансово-экономического факультета, группа ФТ19-1М.

Научный руководитель

Борисова О.В., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, к.э.н., доцент.

«По следам отцов»

Факультет менеджмента

Аннотация

В настоящее время существует огромное количество цифровых копий документов о безвозвратных потерях и именных записей о потерях армии в Великой Отечественной войне. Обнародованы первичные места захоронений более, чем 5 млн солдат и офицеров. Публикация этих данных в открытом доступе позволила каждому из нас восстановить судьбу и места захоронения своих дедов и прадедов – участников Великой Отечественной войны. Многие солдаты были похоронены за пределами своей Родины, и, к сожалению, их родственники сталкиваются с огромными трудностями в процессе поиска могилы. Цель данного проекта заключается в разработке приложения (сервиса), которое позволило бы построить нужный маршрут к месту захоронения и сформировать всю необходимую документацию о солдатах Великой Отечественной войны.

Авторы

Горюнова И.Н., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18- 9;

Кадырова Д.А., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18- 9;

Низеев А.Д., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18- 9;

Попов Д.А., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18- 9;

Чернов В.Ю., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18- 9.

Научный руководитель

Захаренко И.К., заместитель декана Факультета менеджмента по учебно-воспитательной работе, доцент кафедры «Логистика и маркетинг», к.э.н.

«По следам защитников Аджимушкай. 170 дней надежды»

Юридический факультет

Аннотация

Аджимушкай расположен рядом с Керчью на полуострове Крым. Ничем непримечательный небольшой поселок, о котором мало кто вообще догадывается. И тем более мало кто знает о трагедии, случившейся здесь в 1942 году!

С 14 мая по 13 октября 1942 года 13 000 человек оказались в Аджимушкайских каменоломнях, не спасаясь от врага, а пытаясь отстоять последний рубеж, не давая немцам зайти на Кубань. В живых осталось 48.

Героический подвиг местного населения, к большому сожалению, массово не тиражируется, в отличие от известных «Обороны Севастополя», «Курский дуги» и др.

Цель проекта – разработать исторический экскурсионный маршрут из разных городов России «По следам защитников Аджимушкай». Тем самым, с одной стороны, мы сохраняем память о подвиге аджимушкайцев, с другой стороны, придаем вектор социально-экономического развития Керченской области.

Авторы

Дударова Д.А., студент Юридического факультета, группа ЮГПЗ-2;
Закарьяева З.Ш., студент Юридического факультета, группа ЮГПЗ-2;
Донаканян Л.А., студент Юридического факультета, группа ЮГПЗ-2;
Бабаева Ш.Ш., студент Юридического факультета, группа ЮГПЗ-2;
Садигова Г.М., студент Юридического факультета, группа ЮГПЗ-2.

Научный руководитель

Бочкова С.С., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности, к.ю.н.

Секция 3.

Контакт организатора ANTerekhova@fa.ru

Ссылка для участников <https://clck.ru/NQyM4>

«Speed teaching. Проект, который за счет воспитания патриотизма поможет предотвратить «утечку мозгов» и сделает процесс обучения эффективнее»

Кафедра «Экономика интеллектуальной собственности»

Центр научно-информационного консалтинга в сфере БЖД

Аннотация

Сегодня в России у школьников и студентов нет достаточного понимания, где они будут работать в будущем. Информация в интернете может сильно отличаться от реальности. В нашей русской реальности школьники не знают, чем отличается работа человека в консалтинг компании от аудитора и др., а экономика нашей страны напрямую зависит от работы, которую выберут школьники. Speed teaching помогает как минимум трём направлениям:

Школьникам (возможно студентам) – понять какая профессия им нравится больше и сделать верный выбор
Обучающим (работникам) – найти новые кадры или помощников для их бизнеса или компании, в которой они работают

Государству – поднять экономические показатели и прекратить утечку «мозгов»

Что такое speed teaching? Это аналог западного speed dating, быстрых свиданий если по-русски, только цель встречи заключается не в поиске идеальной пары для совместного времяпрепровождения, а в поиске правильного рабочего места и грамотного определения своего места в жизни. Участники (школьники, в возможно и студенты) в промежутках определенного времени будут общаться со специалистами своего дела, а те, в свою очередь, будут объяснять свои особенности работы и рассказывать о преимуществах и недостатках именно этой профессии.

Развитие поднятого вопроса положительно повлияет на экономику страны и на эффективное обучение, необходима подготовка кадров к профессиям будущего.

Автор

Орлинский Д.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-8.

Научный руководитель

Куприянова Л.М., заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», доцент Департамента учета и аудита, к.э.н., доцент.

«Виртуальный музей экономики и финансов Великой Отечественной войны»

Юридический факультет

Аннотация

Виртуальный музей экономики и финансов Великой Отечественной войны Финансового университета позволит привлечь внимание молодежи к подвигам сотрудников и студентов Финансового университета, а также собрать и представить широкой общественности уникальные артефакты финансово-экономической направленности. Для основы виртуального музея предполагается использовать качественные фотокопии экспонатов музея вуза. Также потребуется доменное имя и хостинг. На сайте музея выпускники Финансового университета и партнеры вуза смогут разместить информацию о своих компаниях, что позволит окупить расходы на проект и расширить его содержание.

Авторы

Стренин Д.А., студент Юридического факультета, группа Ю18-3;

Елисеев А.К., студент Юридического факультета, группа ЮГПЗ-5;

Кондратьева А.С., студент Факультета экономики и финансов топливно-энергетического комплекса, группа ТЭК19-6;

Казанцев А.Д., студент Факультета экономики и финансов топливно-энергетического комплекса, группа ТЭК19-6;

Балыкин М.Д., студент Факультета экономики и финансов топливно-энергетического комплекса, группа ТЭК18-5.

Научный руководитель

Иксанов И.С., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности, к.ю.н.

«Внедрение AR-технологий и QR-кодирования в образовательный процесс для увековечивания памяти о Великой отечественной войне»

Кафедра «Экономика интеллектуальной собственности»

Центр научно-информационного консалтинга в сфере БЖД

Аннотация

Мы живём в век высоких информационных технологий, когда главными участниками образовательного процесса становятся представители Поколения Z, первого по-настоящему цифрового поколения. Гаджеты и разнообразные смарт-устройства выступают неотъемлемой частью жизни «хоумлендеров» и игнорировать этот факт не только невозможно, но и бессмысленно. В связи с этим, образовательный процесс должен соответствовать современным реалиям, отвечая текущим запросам.

Технология QR-кодирования сегодня стала легкодоступной и широко используемой: каждое устройство, обладающее камерой и выходом в интернет, либо специальным приложением, может считать информацию. Технология дополненной реальности (AR) также открыта для нас и использует те же инструменты, что и QR-кодирование. Следовательно, применение этих новаций в образовательном процессе не составит большой сложности, при этом улучшит восприятие информации и тем самым повысит качество знаний. Внедрение данных технологий на ступени как общего, так и профессионального образования даст толчок развитию этой сферы и поможет вывести её на новый уровень.

Авторы

Бадалова Л.С., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-9;

Попова А.Ю., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-9;

Потапова А.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-9;

Шишкина Ю.С., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-9.

Научный руководитель

Куприянова Л.М., заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», доцент Департамента учета и аудита, к.э.н., доцент.

«Экспертное проектирование карьерной траектории в условиях неоднозначной интерпретации ведущими мировыми корпорациями заслуг России в Победе в Великой Отечественной войне»

Кафедра «Экономика интеллектуальной собственности»

Центр научно-информационного консалтинга в сфере БЖД

Аннотация

В настоящее время выпускники российских вузов часто сталкиваются с проблемой формирования успешного имиджа для повышения своих шансов построить достойную карьеру в ведущих мировых корпорациях. В связи с этим многие молодые люди зачастую упускают возможность самореализации, а компании – ценных работников. Каждый человек должен уметь презентовать с себя с той стороны, которая будет располагать к нему работодателей. В проекте рассматривается необходимость предоставления услуг карьерного консультирования, которое включает в себя построение личного профессионального плана, имиджа человека и помощь в грамотном ведении социальных сетей, так как профили кандидатов изучает большинство компаний, чтобы понять, что соискатель представляет собой как личность, и найти недостающую в резюме информацию.

Авторы

Каревская А.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-10;

Илюшина М.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-10;

Сафина А.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-10;

Захаренко П.С., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-10;

Смирнова Д.А., студент Факультета международных экономических отношений, группа М18-10.

Научный руководитель

Куприянова Л.М., заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», доцент Департамента учета и аудита, к.э.н., доцент.

Секция 4.

Контакт организатора [AABashkatova@fa.ru](mailto:AA Bashkatova@fa.ru)

Ссылка для участников <https://clck.ru/NQyNd>

«Благотворитель цветов для юбиляров Великой Победы: разработка бизнес-проекта ООО «ФлэмиФло»

Департамент налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования

Аннотация

Разработан проект по вновь созданной организации ООО «ФлэмиФло», включающей моделирование налогового планирования и налоговую оптимизацию.

Авторы

Науменко К.А., студент Факультета налогов и налогообложения, группа Н4-1;

Макогончук И.А., студент Факультета налогов и налогообложения, группа Н4-1.

Научный руководитель

Назарова Н.А., доцент Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования, к.э.н., доцент.

«Отражение значения Великой Победы СССР в дополненной реальности»

Кафедра «Экономика интеллектуальной собственности»

Центр научно-информационного консалтинга в сфере БЖД

Аннотация

В связи с развитием цифровых технологий, появлением дополненной и виртуальной реальности появились новые территории смыслов, «Terra Incognita». Молодое поколение, познающее новую реальность через ролики «you tube», нередко недооценивают роль и место России в мировой истории. 75-летие Победы в Великой Отечественной войне, является важным вкладом в нашу мирную жизнь сегодня. Пересмотр ее итогов, умаление подвига наших родителей недопустимы. Данная бизнес-идея разработана с целью ознакомления людей с памятными местами Российской столицы. Часто, проходя мимо исторических зданий, мы совсем не задумываемся, какую роль они сыграли в годы Великой Отечественной войны. Восполнить этот пробел мы предлагаем с помощью инструментария дополненной реальности.

Авторы

Петренко К.А., студент Финансово-экономического факультета, группа ФЭФ19-1;

Ширикова В.В., студент Финансово-экономического факультета, группа ФЭФ19-8.

Научный руководитель

Родионов А.С., директор аналитического Центра научно-информационного консалтинга в сфере БЖД, профессор Департамента анализа рисков и экономической безопасности, д.т.н., профессор, академик Международной академии информатизации.

«Деловая настольная игра «Знай налоги – оптимизируй доходы! (лимитированное издание, посвященное 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.)»

Факультет налогов и налогообложения

Аннотация

Бизнес-проект связан с разработкой настольной деловой игры «Smart Tax Player», в ходе которой ее участники имитируют деятельность, связанную с проведением финансово-хозяйственных операций и уплатой налогов. Участники игры могут не только весело провести время, но также узнать о действующих механизмах исчисления и уплаты налогов, налоговых льготах и санкциях

Авторы

Лысенко А.А., студент Факультета налогов и налогообложения, группа НиН19-3;

Солёнов Е.И., студент Факультета налогов и налогообложения, группа НиН19-3;

Киракосян М.А., студентка Факультета налогов и налогообложения, группа НиН3-2.

Научный руководитель

Гурнак А.В., доцент Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования, к.э.н., доцент.

«Клуб единства – память поколений»

Финансово-экономический факультет

Аннотация

Гастрономическое Community-пространство «Mates», расположенное в самом сердце столицы на Патриарших прудах, создано для деформализованного общения людей, напоминающего атмосферу братства, единения с близкими по духу единомышленниками. Площадка включает элементы коллабораций с известными брендами, а также научно-популярный стендап, направленный на формирование у посетителей культуры осознанного питания и здорового образа жизни. Гости заведения смогут отведать селективные виды чая и кофе, а также блюда, приготовленные из органических продуктов без использования полуфабрикатов. В качестве мероприятий по деформализованному общению посетителям будет предложено принять участие в круглых столах, стендапах, лекциях на актуальные темы о здоровом питании, экологии и т.п., а также будут организованы совместные серфинг-туры и йога-ретриты, походы выходного дня, пикники и велопробеги. Здоровый образ жизни и благодатное общение с людьми, близкими по духу – это истинные ценности, которые достойны памяти героического подвига наших предков, отдавших свою жизнь, защищая русский народ от порабощения фашизмом. В знак уважения к великому подвигу старшего поколения для ветеранов ВОВ угощения будут предоставлены за счет заведения, а также по их желанию будет предоставлена площадка для проведения встречи на тему «Никто не забыт, ничто не забыто». Для формирования в памяти молодежи устойчивых знаний о ВОВ будут проводиться тематические конкурсы на знание подлинных исторических фактов о важных событиях, связанных с ВОВ, победителям будут предоставляться сертификаты на скидку у партнеров, с которыми реализуются коллаборации. Также всем молодым людям, участникам акции «Бессмертный полк», при первом посещении заведения будет предоставлен пригласительный билет на любой лекторий, который можно будет посетить в течение года.

Авторы

Шимичев С.Э., студент Финансово-экономического факультета, группа КФ3-1;

Марков Д.А., студент Финансово-экономического факультета, группа КФ3-1;

Шмаков П.С., студент Финансово-экономического факультета, группа КФЗ-1.

Научный руководитель

Шальнева М.С., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, к.э.н., доцент.

«Создание интерактивного сайта для людей с ограниченными возможностями (пожилые/ инвалиды) в преддверии 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне»

Кафедра «Экономика интеллектуальной собственности»

Центр научно-информационного консалтинга в сфере БЖД

Аннотация

Интерактивный сайт помогает людям с ограниченными возможностями, не выходя из дома, производить различные операции. Например, рассчитаться за коммунальные платежи/заказать продукты питания/произвести необходимые оплаты за товары и услуги.

В настоящее время возможности интернет ресурсов позволяют любому человеку независимо от его возможностей совершать абсолютно разные действия, не выходя из дома. Сайт будет представлять собой ряд простых и подробных инструкций по базовым операциям, которые могли упростить жизнь людям с ограниченными возможностями. Также на сайте 24/7 будут работать «помощники», которые будут отвечать на все возникающие вопросы.

Авторы

Акиндиновна Д.А., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18-5;

Колтукова Е.А., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18-5;

Устинова Н.В., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18-5;

Ворона Д.Р., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18-5;

Мамедов Р.Г., студент Факультета менеджмента, группа МЕН18-5.

Научный руководитель

Куприянова Л.М., заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», доцент Департамента учета и аудита, к.э.н., доцент.

«Великая Победа глазами детей. Конкурс на интерактивной платформе»

Факультет менеджмента

Аннотация

9 мая 2020 года в нашей стране празднуется 75-летие Победы в Великой Отечественной войне. В целях сохранения памяти о решающей роли нашей страны в разгроме нацизма, передачи её из поколения в поколение, руководствуясь Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2018 № 211 "О подготовке и проведении празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов" предлагаем к рассмотрению на базе интерактивной платформы «i-UMKA.ru» интерактивный конкурс в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне для дошкольников, учащихся средних школ. Только объединив усилия, мы сможем вырастить поколения, которые знают свою страну, чувствуют сопричастность к ее судьбе, к ответственности за ее будущее. Благодаря этому проекту мы последовательно будем отстаивать

историческую правду, пресекать любые попытки сфальсифицировать прошлое. Этот проект подчеркнет решающую роль нашей страны в разгроме нацизма.

Автор

Балабаев Н. С., студент Факультета менеджмента, группа МЕН19-1.

Научный руководитель

Варвус С.А., заместитель декана Факультета менеджмента по научной работе, к.э.н., доцент Департамента экономической теории.