



Федеральное государственное  
образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет  
при Правительстве  
Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по социальной  
и воспитательной работе

  
\_\_\_\_\_ А.В. Кожаринов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

01.11.2023 № 3

**Москва**

**Об организации и проведении  
конкурса видеороликов  
«Молодежь за ЗОЖ»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Молодежь за ЗОЖ» (далее - Конкурс), требования к участникам и содержанию работ.

1.2. Организатором Конкурса является Управление социальной работы.

1.3. Целью Конкурса являются:

- пропаганда здорового образа жизни, популяризация науки;
- привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества.

1.4. В Конкурсе имеют право принимать участие студенты и сотрудники Финансового университета (коллективы студентов и сотрудников).

1.5. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку с видеороликом (в электронном виде по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/653f8905505690ccfeb9caf/>).

1.6. Участник, представивший на Конкурс видеоролик, автором которого он не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленный видеоролик.

### **2. Требования к работам**

1.1. Основные темы Конкурса:

- «Безопасность и здоровье в одном флаконе» (пропаганда и повышение осведомленности о важности и необходимости вакцинироваться);

101792

- «Ты есть то, что ты ешь» (нормы правильного и сбалансированного питания, водного режима, вред фастфуда, газированных напитков, сахара и пр.);

- «Сценарий дня здоровья» (повышение уровня осведомленности и интереса к ежедневному здоровому образу жизни, режиму труда и отдыха, пропаганда правильной гигиены и организации режима дня для поддержания здоровья и благополучия);

- «Энергия спорта» (физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия, повышающие внимание и заинтересованность молодежи в здоровом образе жизни).

1.2. Формат видеоролика - MP4, AVI.

1.3. Разрешение и соотношение сторон видеоролика не менее 480р: 720рх\*480рх.

1.4. Продолжительность видеоролика - от 30 секунд до 5 минут.

1.5. Вес видеоролика - до 500 Мб.

1.6. В видеоролике допускается использование фотографий.

1.7. Видеоролики, не отвечающие требованиям, не принимаются.

1.8. Видеоролик, его содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 29.12.2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

### **3. Сроки проведения**

3.1. Прием заявок - 01.11.23 - 31.01.24.

3.2. Голосование и подведение итогов – до 20.02.24.

3.3. Награждение победителей - не позднее 01.03.24.

### **4. Награждение**

4.1. Победителей Конкурса определяет жюри.

4.2. Состав жюри утверждается организатором Конкурса из числа организаторов Конкурса, студентов, преподавателей и работников Финуниверситета.

4.3. Жюри оценивает видеоролики по следующим критериям:

- соответствие основным темам Конкурса;

- информационная содержательность;

- сюжет, сценарий;

- качество видеоматериала и монтажа, операторская работа и режиссура, уровень владения специальными, техническими средствами;

- оригинальность;

- общее эстетическое восприятие.

4.4. Количество призовых мест определяется жюри в зависимости от количества и качества представленных на Конкурс видеороликов.

4.5. Победители получают дипломы и памятные призы.

## 5. Прочие условия

5.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать представленные видеоролики в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.

5.2. Передача участником конкурсного видеоролика в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

5.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный видеоролик, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае, если организатор Конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за виновных действий участника Конкурса, организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса.

Заместитель проректора по социальной  
и воспитательной работе –  
начальник управления социальной работы



Ю.Ю. Король