

Методические указания для участников Конкурса «Перспектива» по направлению «Экономика»

Прежде всего хотелось бы обратить внимание участников на необходимость аргументации приводимых в работе положений. Безусловно, приветствуются авторские подходы к сбору информации, доказательной базы. Если вы сочтете необходимым провести самостоятельные расчеты, обязательно отметьте это.



Направления:

1. Цифровая экономика и финансовые кибертехнологии: проблемы и перспективы;
2. Проблемы здравоохранения в России и пути развития здоровья нации;
3. Проблемы транспорта в России;
4. Проблемы и перспективы реализации системы государственно-частного партнерства;
5. Технологии PR и рекламы в современном обществе;
6. Мобильные технологии и коммуникации;
7. Особенности нефтегазового комплекса России: проблемы, перспективы;
8. Индустрия туризма и сервиса / спорта: известность, имидж, инвестиции, международный опыт;

В работе должны быть отражены следующие аспекты:

- актуальность проблемы
- цели и задачи проекта/исследования
- сферы реализации проекта/исследования
- возможные решения проблемы

Основные критерии оценивания работ

1. Постановка проблемы, полнота и глубина обоснования проблемы.
2. Содержание и логическая структура
3. Использование навыков анализа и оценки
4. Использование графиков, таблиц, статистической информации
5. Творческий компонент (нестандартная аргументация, необычная форма и др.)
6. Финансовая составляющая исследования/проекта, коммерциализация