

## **Методические указания для участников Конкурса «Перспектива» по направлению «Менеджмент»**

Работы должны подходить под тематику «Предпринимательский проект» или «Предпринимательский проект социального характера»

Работа участников конкурса обязана включать в себя следующие разделы:

- описание бизнес-идеи;
- описание этапов реализации проекта;
- прогнозы и планы на ближайшие годы;

**Описание бизнес-идеи** (характеристики вашего товара/услуг):

- подробное описание товара/услуги;
- описание бренда;
- целевую аудиторию (основные потребители);
- существующие аналоги и конкуренты;
- оригинальность, новизна бизнес-идеи.

**Описание этапов** (что необходимо указать):

- расчет необходимых затрат и ресурсов;
- краткий производственный план;
- организационный план;
- финансовый план.

**Прогнозы и планы** (среднесрочные или долгосрочные):

Что в итоге ожидается и чем обернется для вас, партнеров, покупателей и т.д.