

Предлагаемый Вашему вниманию кейс посвящён проблематике российской поисковой системы «Спутник».

Внимательно ознакомьтесь с прилагаемыми материалами и выполните нижеследующие задания.

Задание №1.

В прилагаемом файле MS Excel, позиционируйте поисковую систему «Спутник» вместе с тремя ведущими поисковыми системами Рунета на карте с такими осями координат:

- уровень соответствия ключевых (стратегических) факторов успеха на рынке Рунета компании/группы компаний, владеющей поисковой системой;
- уровень соответствия привлекательности для потребителей (пользователей) поисковой системы, как продукта (услуги).

При выполнении Задания №1 внимательно ознакомьтесь с Примечаниями, приведёнными в указанном файле MS Excel на листе «Данные».

Задание №2.

Используя решение Задания №1, приведите аргументы в отношении позитивного воздействия на ключевые факторы успеха и на характеристики привлекательности для пользователей в целях существенного наращивания поисковой системой «Спутник» её доли рынка. Пожалуйста, ответ изложите в приведённых ниже таблицах.

№	Ключевой фактор успеха компании, предлагающей поисковик, на рынке Рунета	Необходимое управленческое воздействие
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
...

№	Характеристика привлекательности поисковой системы на рынке Рунета	Необходимое управленческое воздействие
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

...
-----	-----	-----

Задание №3.

Опишите какие, по Вашему мнению, вероятные ошибки были допущены при реализации проекта разработки и продвижения поисковой системы «Спутник» в контексте областей знаний и групп процессов данного проекта, которые, в конечном итоге, предопределили его неудачу. Пожалуйста, ответ изложите в приведённой ниже таблице.

Область знаний проекта	Группа процессов проекта	Содержание вероятной ошибки
...

Задание №4.

Если предположить, что проект создания поисковой системы «Спутник» реализовывался на принципах гибкой проектной методологии разработки программного обеспечения, то какие, по Вашему мнению, методы (группы методов) при этом могли бы быть задействованы? Пожалуйста, изложите ответ в приведённой ниже таблице.

Метод (группа методов) в рамках гибкой методологии	Краткое описание сущности и границ применения метода (группы методов)
...	...

Информация с интернет ресурса: <http://www.sputnik.ru/>

Стартовая страница

Сделать sputnik.ru стартовой страницей Нет, спасибо

Москва -
-1°
Сейчас пасмурно, снег
Курс валют на 18 февраля
\$ 57.63 +0.48 € 61.44 +0.79

Главное Политика Экономика Прогресс Спорт Авто
Путин подписал указ о признании паспортов ДНР и ЛНР
Россия не снимет санкции с ЕС до прекращения войны на Донбассе
В Мюнхене прошла встреча глав МИД "нормандской четверки"
От Ярошенко США хотели показания против Бута
Российские биатлонисты завоевали золото на ЧМ

ТВ программа
Россия 1
Россия K
ТВ онлайн

Спутник beta
Вокруг страны

Поиск в интернете Найти

Поиск [Новости](#) [Карты](#) [Туризм](#) [Кино](#) [Медицина](#) [Афиша для детей](#) ещё -

Денежные переводы с карты на карту Мобильные приложения Попробуйте браузер «Спутник»
Безопасный поиск Лекарства: найти дешевле Карты: ветеринарные клиники ещё про Спутник

Орнамент осени (фото: Евгений Максим, победитель фотоконкурса «Самая красивая страна»)

© ПАО «Ростелеком», 2014–2017 [О проекте](#) [Новости проекта](#) [Условия использования](#) [Обратная связь](#) [Мобильная версия](#) Ростелеком

Информация с интернет ресурса: <http://corp.sputnik.ru/about>

О проекте

«Спутник». Бета-версия платформы. Давайте тестировать её вместе!

В интернете всё больше информации и полезных сервисов от различных организаций и государства, которые могут улучшить качество жизни человека. Но их сложно найти, особенно неопытному пользователю.

«Спутник» помогает сделать интернет безопаснее и полезнее, решать повседневные задачи, делает проще доступ к официальной информации или государственным службам и сервисам в Сети.

«Спутник» будет полезен молодым семьям. Например, подскажет, как оформить льготы и избежать бумажной волокиты, поможет найти работу. «Спутник» можно сделать стартовой страницей на домашних устройствах – это поможет детям познавать мир, но оградит от неприличных материалов.

«Спутник» будет полезен бабушкам и дедушкам. Поиск можно посоветовать пожилым родителям, не особо разбирающимся в технологиях, чтобы нашли надежного помощника в ежедневных делах и при этом не подцепили в Сети лишнего. «Спутник» подскажет контакты служб и организаций или покажет ТВ прямо на сайте.

«Спутник» поможет быть в курсе. Покажет новости и телепрограмму, подскажет курс валюты или прогноз погоды.

«Спутник» поможет осмотреться вокруг. Сервисы «Спутника» помогут лучше узнать район и город, найти полезные службы и организации вокруг дома и информацию о них.

«Спутник» подскажет решение повседневных проблем. Сервис даст ответы на вопросы, связанные с государством, работой важных служб и учреждений, поможет найти официальную информацию и её источники.

«Спутник» станет навигатором. Например, подскажет ближайшую аптеку с необходимым препаратом, заправку с выгодной ценой на бензин, ветеринарную клинику или районные службы.

Добро пожаловать на «Спутник». Пользуйтесь интернетом безопасно и с пользой!

Описание API

API Спутник/Карты

«Спутник.Карты» – это сверхдетальные карты на открытых данных, которые может улучшить каждый. Воспользуйтесь нашими программными инструментами (API) и установите карты Спутника на своем сайте. Вы можете использовать их как для личного, так и для коммерческого проекта – и в том, и в другом случае это будет бесплатно.

Наши преимущества

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| Открытые данные OSM | - | Карты работают на открытых данных OpenStreetMap. Информация хранится на российских серверах и регулярно обновляется. |
| Высокая детализация | - | Пешеходные и велодорожки, заборы и переходы, и даже скамейки в парках. При большом увеличении можно увидеть объемные здания |
| Бесплатное использование | - | Вы можете использовать их как для личного, так и для коммерческого проекта – и в том, и в другом случае это будет бесплатно |

Установите карты на своем сайте

Воспользуйтесь набором программных инструментов для создания и улучшения карт, и установите себе на сайт то, что получилось.

- | | | |
|------------------|---|--|
| JS API | - | Набор компонентов для создания интерактивных карт. |
| Геокодер | - | Перевод адреса объекта в географические координаты и обратно. |
| Конструктор карт | - | Инструментарий быстрой генерации кода для вставки карты на сайт. |
| Static API | - | Статичные изображения карты заданного размера, отдаваемые по запросу. |
| Маршруты | - | Построение автомобильных и пешеходных маршрутов между двумя и более точками. |

API Спутник/Лекарства

«Спутник.Лекарства» позволяет вам автоматически загружать на портал <http://med.sputnik.ru> ассортимент аптек и аптечных сетей, а также указывать наличие отдельных наименований лекарств и их стоимость.

Для того чтобы ассортимент вашей аптеки появился на «Спутнике», необходимо написать на почту запрос о подключении: med@corp.sputnik.ru.

Информация с интернет ресурса:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA_\(%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA_(%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0))

«Спутник» – российская национальная государственная поисковая система и интернет-портал, созданная компанией «Ростелеком».

URL: <http://www.sputnik.ru/>

Разработчик – компания «КМ Медиа», ныне ООО «Спутник».

Вышла в бета-версии 22 мая 2014 года с презентацией в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

История создания.

В конце 2010 года в СМИ появилась публикации о том, что правительство РФ намерено выделить средства на проект по созданию национальной поисковой системы общего назначения.

В начале 2011 года Дмитрий Медведев, занимавший на то время пост президента РФ, поддержал идею о создании в Российской Федерации собственной поисковой системы.

На то время государственный поисковый сервис планировалось создавать в рамках федеральной программы «Электронное правительство». Планировалось, что поисковик может быть запущен в 2011 году.

О создании поисковой системы под названием «Спутник» было объявлено осенью 2013 года, а её запуск планировался в первом квартале 2014 года.

22 мая 2014 года проект «Спутник» был презентован в рамках Петербургского международного экономического форума Алексеем Басовым. В этот же день поисковая система «Спутник» начала свою работу в формате открытого бета-тестирования.

Выход в открытое бета-тестирование директор ООО «Спутник» объяснил тем, что дальнейшее развитие платформы невозможно без взаимодействия с реальными людьми. Об окончании бета-теста не сообщается.

В первый день работы «Спутник» посетило более 500 тыс. человек, а за первую неделю в тестировании портала приняло порядка 2 млн человек.

Разработка

С 2006 года команда энтузиастов информационного поиска из числа сотрудников компании «КМ Медиа» разрабатывала собственную поисковую систему. В 2012 году компанию выкупил «Ростелеком», используя свою дочернюю компанию «РТКомм». И уже к октябрю 2013 года была проиндексирована половина российского сегмента Интернета, а к новому году работы по индексации завершатся.

Куратором же проекта был назначен вице-президент «Ростелекома» – Алексей Басов. Он же стал председателем совета директоров ООО «Спутник» и презентовал поисковую систему на ПМЭФ.

Кадры

На момент старта открытого бета-тестирования (22 мая 2014 года) в компании работало 170 человек.

С 2013 года компания старалась привлечь в разработку проекта специалистов из Mail.ru, Яндекс, Google и подобных.

Предпосылки

В своей речи, на Петербургском международном экономическом форуме, Басов заявил, что поисковым системам есть куда расти: 40% жителей РФ, так или иначе, не пользуются интернетом, либо пользуются им крайне редко. И с ростом интеграции интернета в общество будет расти спрос на социальные сервисы.

Заявляется, что одной из предпосылок создания поисковой системы была невозможность контроля негосударственных поисковых систем, а именно их новостные ленты.

Позиционирование сервиса

Компания «Ростелеком» представляет поисковую систему, ориентированную на предоставление пользователям социальных сервисов, взаимодействующих с государственными органами.

Дополнительные сервисы

Личный кабинет

Анонсирована возможность создания личного кабинета пользователя, опцию назвали «Ёлка». Авторизация в этом кабинете будет через Единую систему идентификации и аутентификации, где пользователи смогут заказывать себе государственные услуги.

Мобильные приложения

«Спутник» представила мобильные приложения «Мой дом», «Лекарства» и «Спутник: Браузер». Программы распространяются бесплатно и доступны на устройствах с операционными системами iOS и Android.

Средства продвижения

Планируется, что поисковик будет использоваться как стандарт для всех государственных учреждений и компаний. Однако глава пресс-службы Дмитрия Медведева – Наталья Тимакова – ещё в 2013 году заявляла, что такая установка системы по умолчанию будет только на добровольной основе. Вторят ей и представители Ростелеком, которые намерены продвигать поисковик исключительно рыночными методами.

Не исключается и возможность выхода на международные рынки.

Продукты ООО «Спутник»

Помимо непосредственно функций поиска система предоставляет сервисы по трём направлениям: «информационная среда» (новости, интернет-трансляции телеканалов, прогноз погоды), «повседневные задачи» (поиск работы, лекарств и их цены в конкретных аптеках, цен на бензин для конкретных заправок и т. д.), «госуслуги и сопутствующие сервисы» (поиск близлежащих социальных служб, доступ к государственным услугам). Информация будет подаваться как в виде сервисов, так и в виде справочных материалов.

Поисковая система предлагает следующие дополнительные сервис-разделы:

- «Медицина». Сервис содержит список адресов аптек и базу данных лекарств, которые позволяет узнать о наличии лекарств в аптеках и сравнить цены.
- «Погода». Раздел предоставляет информацию о текущей и прогнозируемой погоде в городах всего мира.
- «Телепрограмма». Раздел содержит расписание телепередач, анонсы фильмов и телепередач. Сервис также предоставляет возможность просматривать бесплатно трансляцию некоторых телеканалов.
- «Карты». Сервис представлен подробной картой мира с возможностью поиска по адресной базе и справочникам организаций, также имеется функция прокладывания маршрутов. Картографические данные предоставляются проектами OpenStreetMap и Natural Earth. Справочник организаций предоставляется компанией 2ГИС.
- «Финансы». Разделе предоставляют информацию о курсах валют и местоположении банков и пунктов обмена валют. Также сервис имеет калькулятор курса валют.
- «Удобная страна». Сервис даёт возможность создавать запросы по различным ситуациям повседневной жизни.
- «Мой дом».
- «Афиша для детей».

В будущем планируется расширение списка дополнительных сервисов, открытие новых разделов – афиша, поиск работы и переводчик.

В рамках работы проекта анонсирована разработка платежной системы.

Браузер «Спутник»

Релиз нового продукта от команды Ростелекома состоялся 30 сентября 2015 года. Браузер «Спутник» работает на ядре Chromium. В браузер установлен специальный модуль «Рекламоотвод», который помогает пользователю убрать рекламу с сайтов. По данным тестирования веб-студии RevolveWEB.ru, модуль справляется со своей задачей, но кое-где ещё требуется доработки. В качестве поиска используется одноименная поисковая система, которая находится в статусе «Бета» и имеет очень слабую базу сайтов. Из плюсов можно отнести удобное масштабирование, выведенное на панель, отсутствие рекламы, отсутствие порнографических сайтов и детский режим. При активации детского режима происходит блокировка и браузер находится на специальной вкладке, при этом в меню исчезает список настроек и без пароля (которые заранее должны поставить родители) не выйти.

Через несколько дней после релиза появились версии на операционных системах от Apple и Google. По информации из СМИ, браузер пройдет тестирование в Российских школах.

Технология «Сталкер»

11 сентября 2015 года на официальном сайте поисковика было объявлено о старте технологии с названием «Сталкер», которая служит для предупреждения пользователей о «негативном контенте», основываясь на опросах пользователей, при работе с этими сайтами.

Финансирование проекта

Разработка информационно-поисковой системы была поручена компании «Ростелеком» правительством РФ. Компания Ростелеком на 53% принадлежит государству. Тем не менее, объём средств, потраченных на разработку не разглашается. В октябре 2013 года финансовые вливания компании «Ростелеком» в ООО «Спутник» оценивались в 20 000 000 долларов США, по другим оценкам 52 000 000 долларов США. По заявлениям Алексея Басова, презентовавшего поисковик на Петербургском Экономическом Международном Форуме, прибыль уже (на 22 мая 2014 года) превышает инвестиции.

В течение 2015 года поисковик получит от «Ростелекома» от 600 млн до 800 млн руб. на разработку сервисов с использованием технологий обработки «больших данных» (Big Data). Инвестор собирается внедрять такие сервисы внутри компании, чтобы в дальнейшем предоставлять их сторонним заказчикам.

Фильтрация поисковой выдачи

Представители компании «Ростелеком» заявляют, что фильтрации поисковой выдачи по усмотрению властей не предусмотрено.

Информация с интернет ресурса: <http://poiskoviki.com/russia.html>

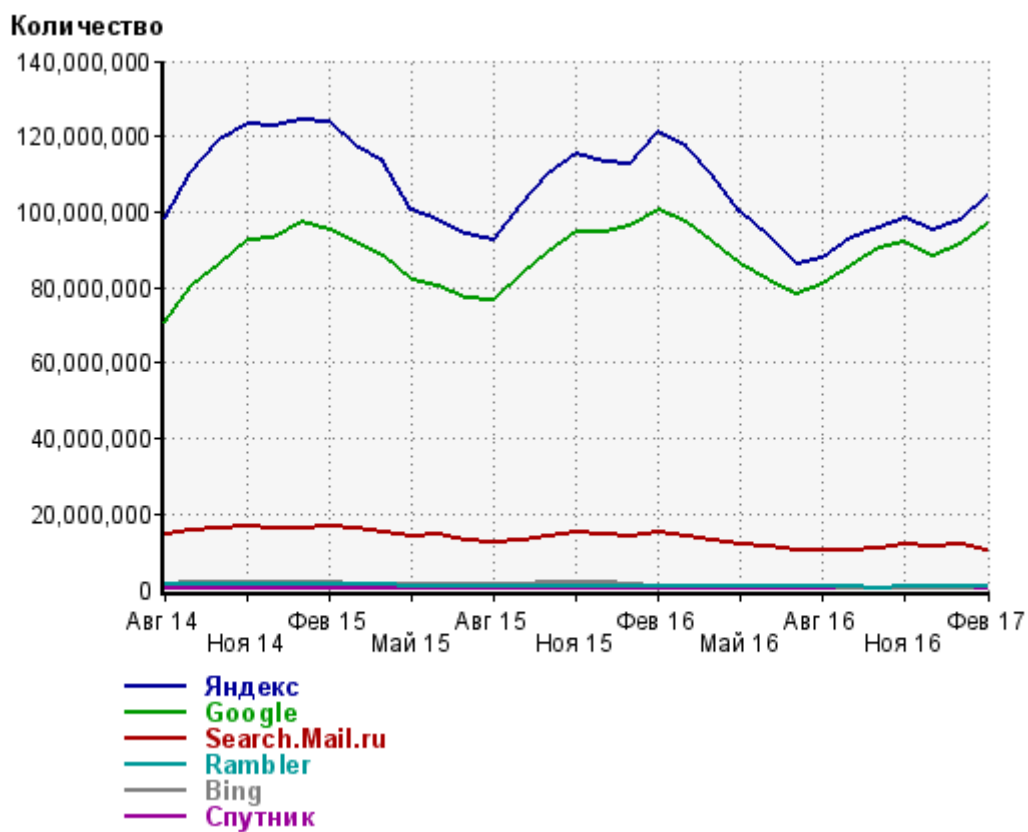
Интернет поисковики России

- Aport.ru
- Altavista.com
- AU.ru
- Bing.com
- Ёпсст.ru
- Find.ru
- findall.ru
- gde.ru
- Gogo.ru
- Google.ru
- Hochu.ru
- Icq.com/ru
- Iskomoe.ru
- Mail.ru
- Metabot.ru
- Mxnet.ru
- Nigma.ru
- Poisk.ru
- Qip.ru
- Rambler.ru
- redtram.ru
- turtle.ru
- Tyndex.ru
- Vengo.ru
- Webalta.ru
- Weblast.ru
- www.ru
- Yahoo.com
- Yandex.ru
- Yottos.ru
- zoneru.org
- Поиск в бизнес-библиотеках - iligent.info

Информация с интернет ресурса: <http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html>

Отчет: переходы из поисковых систем [по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:		февраль 2017 г.		январь 2017 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные / суммарные							
<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс	104,227,487	48.9%	97,871,971	48.3%	98,219,282	48.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	Google	96,579,809	45.3%	91,307,767	45.1%	91,280,613	45.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	Search.Mail.ru	10,575,178	5.0%	11,729,707	5.8%	11,378,679	5.6%
<input checked="" type="checkbox"/>	Rambler	876,452	0.4%	753,759	0.4%	833,014	0.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	Bing	561,571	0.3%	510,842	0.3%	521,897	0.3%
<input type="checkbox"/>	Yahoo	155,212	0.1%	153,023	0.1%	156,485	0.1%
<input type="checkbox"/>	Google (картинки)	63,518	0.0%	64,759	0.0%	65,736	0.0%
<input type="checkbox"/>	Nigma	58,100	0.0%	55,245	0.0%	56,411	0.0%
<input type="checkbox"/>	Tut.by	34,304	0.0%	31,220	0.0%	31,035	0.0%
<input type="checkbox"/>	QIP.ru	23,371	0.0%	23,388	0.0%	24,423	0.0%
<input type="checkbox"/>	Яндекс (картинки)	6,166	0.0%	11,596	0.0%	8,489	0.0%
<input type="checkbox"/>	Поиск.ru	6,094	0.0%	5,937	0.0%	6,231	0.0%
<input type="checkbox"/>	ICQ.com	5,687	0.0%	5,658	0.0%	5,832	0.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Спутник	4,617	0.0%	3,531	0.0%	4,019	0.0%
<input type="checkbox"/>	Webalta	3,785	0.0%	3,946	0.0%	4,005	0.0%
<input type="checkbox"/>	Ukr.net	2,584	0.0%	2,116	0.0%	2,448	0.0%
<input type="checkbox"/>	Meta-Украина	2,543	0.0%	2,286	0.0%	2,389	0.0%
<input type="checkbox"/>	Baidu	2,062	0.0%	1,586	0.0%	1,734	0.0%
<input type="checkbox"/>	LiveInternet	1,800	0.0%	1,783	0.0%	1,739	0.0%
<input type="checkbox"/>	Metabot	407	0.0%	422	0.0%	416	0.0%
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	212,825,118	99.8%	202,177,579	99.8%	202,237,506	99.8%
<input type="checkbox"/>	всего	213,190,902		202,540,718		202,605,059	



Источник: <http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?period=month>

Информация с интернет ресурса:

https://www.dp.ru/a/2017/01/05/O_chem_umolchit_gosudarstve

5 января 2017, 16:16

Ольга Мягченко

О чем умолчит государственный поисковик «Спутник», если Россию отрежут от Интернета

Если Запад отрежет Россию от мирового Интернета, как это предрекает советник президента РФ Герман Клименко, то мы не узнаем ни об аресте главы порта Усть-Луга Валерия Израйлита, ни о массовых отравлениях «Боярышником» в Иркутске, ни о кофе «русиано», а о Сталине будем судить по одноименному индийскому кино.

Советник президента РФ по вопросам Интернета Герман Клименко считает, что Запад может отключить Россию от Интернета. Западные санкции уже закрыли Крым для некоторых сервисов Google и Microsoft. То же может произойти и с РФ в целом. «ДП» сравнил крупнейшие поисковые системы «Яндекс» и Google с отечественным «Спутником» и представил, чего мы не узнаем из поиска, если лишимся глобального сетевого серфинга и останемся только с патриотичным поисковиком.

Поисковик «Спутник» контролируется государством: на 73,99% им владеет АО «РТКомм» (принадлежит АО «Ростелеком», которое подконтрольно Росимущество). Как указано в раскрытии информации на сайте системы «Спутник», он призван «помогать в повседневных делах, облегчать жизнь в обществе и государстве». Создатели поисковой системы уверяют, что ее данные «безопасны: без спама, вирусов, порнографии и наркотиков; достоверны: ориентированы на официальные и авторитетные источники».

Не по пути со «Спутником»

Сигналом к началу работы патриотичного поисковика стало заявление президента РФ Владимира Путина в апреле 2014 года о том, что Интернет возник как проект ЦРУ и по сию пору контролируется западными спецслужбами. Не исключая российского "Яндекса", которым владеет зарегистрированное в Нидерландах АО Yandex N.V. Крупнейший в мире интернет-сёрфер Google на 91% принадлежит своим американским основателям Ларри Пейджу и Сергею Брину и исполнительному директору Эрику Шмидту.

В том же 2014 году липецкий сенатор Максим Кавджарадзе предложил создать в России собственный Интернет, закрытый для стран Евросоюза и США, и назвать его «Чебурашка». В партнеры для создания «Чебурнета», по мнению Кавджарадзе, можно взять азиатские страны. В частности, Китай, где давно работает свой интернет «Золотой щит», блокирующий китайцам доступ к иностранным сайтам.

Но «Чебурашка» так и не родился, а вот старт beta-тестирования «Спутника» состоялся в мае 2014 года в рамках Петербургского международного экономического форума.

Правда, интереса у пользователей российский поисковик почти за 3 года работы не пробудил: среднесуточное количество переходов пользователей с него составляет лишь

около 4,1 тыс. (по подсчетам CNews). Рейтинг Mail.ru оценивает долю «Спутника» на рынке поисковиков в 0,01%.

Инвестиции в проект не разглашаются. Только по данным, просачивающимся в прессу (например, когда конкурсы для «Спутника» размещаются на портале госзакупок), в 2014-2016 годах государство потратило на развитие проекта 2 млрд рублей. До этого, по информации СМИ, в разработку было вложено еще \$15-20 млн.

Несмотря на щедрое финансирование, пользователи продолжают обходить «Спутник» стороной. Не помогла даже программа «увеличения аудитории пользователей продуктов» поисковика, за разработку которой на сайте госзакупок в 2015 году обещалось выделить 10 млн рублей. Была ли она выполнена — неизвестно.

Государственные тайны

«ДП» протестировал три интернет-сёрфера («Яндекс», Google и «Спутник»), предлагая им одни и те же запросы. Сразу оговоримся: тестирование проводилось не по новостным подборкам поисковиков, а по общей релевантной базе поиска.

В результате мы выяснили, что, если пользователей ограничат только государственным продуктом, то они не узнают очень о многих фактах — как исторических, так и современных.

Например, на запрос «израйлит» (Валерий Израйлит – генеральный директор ОАО «Компания Усть-Луга», арестованный 28 декабря 2016 года по подозрению в мошенничестве и хищении 1,5 млрд рублей, выделенных на развитие порта) глобальные поисковики сразу же выдавали ссылки на СМИ с заголовками: «Глава порта Усть-Луга Валерий Израйлит арестован» (Google) и «В компании «Усть-Луга» прошел обыск, ее директор арестован» («Яндекс»).

А вот «Спутник» по тому же запросу в первой строке выдает статью трехлетней давности о конфликте между Израйлитом и миллиардером Геннадием Тимченко. Пролистав несколько десятков ссылок, выданных по запросу «израйлит», мы так и не узнали о главном событии последних дней для Усть-Луги.

Не знает «Спутник» и об иркутской трагедии со спиртосодержащими косметическими продуктами «Боярышник», которыми в декабре 2016-го в Иркутске насмерть отравились свыше 70 человек. Боярышник для нашего поисковика – это «род листопадных, редко полувечнозеленых высоких кустарников». В то время как «Яндекс» с Google за последний трагический месяц твердо уяснили, что это «смертельный лосьон», и именно такие ссылки выдает на первой же странице по соответствующему запросу.

Так же деликатно «Спутник» умалчивает о важных политических разногласиях – например, по крымскому вопросу. Если ориентироваться только на отечественный сёрфер, то из первых же строк выдачи по запросу «Крым» мы узнаем, что «Марин Ле Пен признала Крым частью России», а также что «россияне благодарны Путину за заботу, Крым и операцию в Сирии». «Яндекс» и Google предлагают нам самостоятельно делать выводы насчет

полуострова, выдавая подборку русскоязычных сайтов (не только российских, но и из других стран) о Крыме и о его присоединении к России в 2014 году.

О некоторых широко известных фактах отечественный поисковик не имеет ни малейшего представления – например, совершенно не знаком с одним из самых популярных мемов 2016 года «денег нет, но вы держитесь». «Яндекс» с Google отлично помнят, что так ответил премьер РФ Дмитрий Медведев на вопросы крымчан о том, почему не индексируются пенсии.

Оба лидера интернет-поиска рады поделиться информацией еще об одном знаменитом меме от премьера – про кофе «русиано». А вот «Спутник» знает только один вариант использования этого слова – в рецензии литературного критика XIX века Виссариона Белинского на повесть писателя того же века Михаила Загоскина «Тоска по родине». Нет, неистовый Виссарион не пил идеологически выверенный кофе. Русиано здесь – это путешественник из России, в которого влюбилась жена андалузского городка с романтическим названием Альмерия. Это единственное, что известно государственному сёрферу про русиано.

Другой известный мем – «трам-пам-пам» – оба глобальных поисковика однозначно ассоциируют с победителем президентских выборов США 2016 года Дональдом Трампом.

Первое, что приходит на ум «Спутнику» по такому запросу, – парк аттракционов «Трам-пам-парк» в Новоалтайске. Связи с Трампом тут он вообще не видит.

Тоже мне новости!

Подборки главных новостей часа на лицевых страницах «Спутника» (sputnik.ru) и «Яндекса» (yandex.ru), обозначенные одной строкой (google.ru этого не делает), тоже резко отличаются.

Самыми важными новостями (на 13:00 5 января 2017 года) отечественный поисковик считает следующие: «Сенаторы США готовят новые санкции против РФ», «Самолет НАТО опасно сблизился с пассажирским бортом РФ», «В Греции арестовали террористку Полу Рупу», «Google запрещают работать с американским правительством», «Медведев утвердил транспортную стратегию ЧМ-2018».

У «Яндекса» следующая подборка: «СМИ узнали о сближении военного самолета НАТО с российским лайнером», «На Украине признали риск прекращения транзита российского газа», «У стратегического бомбардировщика США в полете отвалился двигатель», «Григорян назначен главным тренером футбольного клуба «Анжи», «В массовом ДТП на Алтае пострадали более 20 человек».

Как говорится, почувствуйте разницу.

Вдобавок курс валют «Спутник» выдает на 31 декабря (видимо, на каникулах пользователей этого сёрфера меркантильные темы не интересуют): доллар – по 60,65, евро – по 63,81 рубля за штуку. «Яндекс» приводит актуальные данные: 60,66 рубля – доллар, 63,81 рубля – евро, плюс нефть по \$56,4 за баррель, о чем «Спутник» не считает нужным сообщать.

Патриотичная история

Не удивительно, что «Спутник» обходит острые политические вопросы – ведь пользователи, предпочитающие этот поисковик, настроены очень патриотично. Например, те, кто ищет информацию о Владимире Путине через отечественный навигатор, представляют себе президента неустанно радеющим о народе: наиболее популярные запросы в сочетании со словом «Путин» – это «прямая линия» и «компенсация вкладов».

А вот тем, кто предпочитает «Яндекс», на профуспехи президента наплевать.

Топ-запросы интернет-сёрфера Google одновременно лаконичны и зловещи: «Путин рост», «Путин возраст» – это главное, о чем гуглят русскоязычные пользователи.

Исторические познания «Спутника» столь же сильно отличаются от базы данных глобальных поисковиков. Так, на запрос «Сталин» патриотичный поисковик дает неожиданную подборку: сразу после статьи об Иосифе Виссарионовиче в «Википедии» предлагает отвлечься и посмотреть индийскую мелодраму «Сталин» 2006 года выпуска. Судя по краткой аннотации, к знаменитому горцу сюжет фильма не имеет никакого отношения: «Майора Сталина увольняют в запас. Но он не может спокойно смотреть, как разваливается его нация. Он придумывает способ, как помочь людям. Помогая, Сталин переходит дорогу могущественным бандитам».

Ни «Яндекс», ни Google такого кино не знают и просто рекомендуют заглянуть в «Википедию» и на другие сайты, рассказывающие о генералиссимусе.

Еще более нестандартно «Спутник» трактует слово «Грозный»: сразу после статьи в «Википедии» о городе с таким названием патриотичный поисковик игриво сообщает: «А Иван Васильевич пил горный дубнячок». «Яндекс» и Google вспоминают про царя, только если уточнить, что Грозный был Иваном. А вот «Спутник» на такое уточнение реагирует неадекватно – подсовывает второй строчкой в выборке советскую кинокартину «Иван» 1932 года – о строителях Днепрогэс.

Вообще, разработчики этого сёрфера при каждом удобном, по их мнению, случае стремятся продемонстрировать свою кинематографическую эрудицию. Например, по запросу «Ходорковский» он рекомендует посмотреть фильм Андрея Караулова «о шести убийствах, имеющих отношение к Михаилу Ходорковскому» (бывший владелец нефтяной компании «ЮКОС», обвиненный в экономических преступлениях и отсидевший за них в тюрьме 10 лет). По запросу «чайка» – американскую кинокартину *The Sea Gull* по пьесе Антона Чехова с Ванессой Редгрейв в главной роли. А словосочетание «Юрий Чайка» вызывает у «Спутника» ассоциации с итальянским фильмом *Jurij* – о слепом мальчике-скрипаче.

Очевидно, что авторы «Спутника» согласны с В.И. Лениным насчет того, что «важнейшим из искусств для нас является кино».

Информация с интернет ресурса: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/08/31/69703-sputnik-i-proval>

07:51 31 августа 2016

Арнольд Хачатуров

«Спутник» и провал

Поисковая система, созданная «Ростелекомом» и стоившая миллиарды рублей, не нашла своих пользователей. Однако проект может спасти «пакет Яровой»

В апреле 2014 года Владимир Путин впервые озвучил свой впоследствии широко цитируемый тезис о том, что глобальная сеть Интернет возникла и развивается как спецпроект ЦРУ. Неудивительно, продолжил президент, что и главный российский поисковик «Яндекс» до сих пор подвержен западному влиянию. «Но и их тоже ведь в свое время, когда они только начинали работу, их тоже подавили: у них должно быть столько-то американцев, столько-то европейцев в руководящих органах, помните? И они вынуждены были с этим соглашаться». Подобный эпизод в истории российский IT-компаний найти затруднительно, но идеи о государственном контроле за выдачей информации к тому времени прорабатывались уже давно (по некоторым сведениям, со времён конфликта в Грузии в 2008 году) и были очень востребованы во власти.

Через месяц после этих слов президента, в мае 2014 года, структуры «Ростелекома» запустили в режиме бета-тестирования «безопасный» поисковик «Спутник», ориентированный на государственные сервисы и фильтрацию контента. Заявленная миссия «Спутника» — облегчить россиянам, в том числе проживающим в малых населенных пунктах, доступ в интернет, защищенный от «деструктивных явлений» и «недостовой информации». «По запросу «школьницы» sputnik.ru должен находить девочек в аккуратных белых передничках, а не то, что выдают сейчас другие поисковики», — говорил вице-президент «Ростелекома» Алексей Басов, представляя новый сайт. Он подчеркнул амбициозность проекта, заявив, что задача «Спутника» — за 4 года попасть в топ-10 ресурсов Рунета по посещаемости, используя исключительно рыночные методы, а не административный ресурс. Монетизацию проекта планировалось начать уже через год. При этом напрямую конкурировать с гигантами отрасли – Google и «Яндекс» — «Спутник», вроде, как и не собирався, ставка была сделана на уникальность продукта.

Запуск поисковика (сами руководители проекта предпочитают называть его поисково-сервисным порталом) сопровождался шумом в СМИ и активным обсуждениям в соцсетях, благодаря чему в первый день его посетили больше полумиллиона человек: сервера на какое-то время упали под нагрузкой. После того как любопытство пользователей к диковинной новинке утихло, посещаемость сайта вернулась на околонулевые отметки: спустя 100 дней после запуска аудитория «Спутника» сократилась на 90%. Позиционирование в качестве специального портала для семейной и детской аудитории, а также для пожилых людей и активных пользователей госуслуг не сработало. Трафик продолжал стремительно падать; дошло до того, что в августе 2015 года на сайте госзакупок появился тендер на сумму 10 млн рублей на «увеличение аудитории пользователей продуктов», размещенных на «Спутнике». Аналитические компании не могли представить

данные о посещаемости сайта: аудитория поисковика была настолько мала, что не попадала в их выборку (по данным сервиса «Рейтинг Mail.ru», за июль 2016 года сайт посетили 18,2 тысячи пользователей; доля портала на рынке поисковиков составила около 0,01%). По подсчётам CNews, в том же месяце среднесуточное количество переходов пользователей по результатам поиска на «Спутнике» составило 4,1 тысячи. У лидеров рынка — «Яндекса» и российской версии Google – эти показатели составляют 74,2 и 49,7 миллиона переходов соответственно.

В феврале 2015 года «Спутник» выпустил собственный мобильный браузер, рассчитанный на те же целевые группы пользователей, что и поисковик. Помимо стандартных для браузера функций он поддерживает «детский режим», упрощенный доступ к полезным сервисам и собственную систему безопасности. Осенью того же года вышла версия браузера для ПК, разработанная на ядре «Chromium» (технология принадлежит Google и используется в браузерах Chrome, Opera, Яндекс.Браузере и в других программах). За счет чего продукт «Спутника» мог бы потеснить тот же Chrome или любой другой популярный в России браузер, остается загадкой (самой заметной его особенностью стал виджет с графиком отключения горячей воды). Впрочем, одно предположение всё же выдвинуть можно. В мае 2016 года браузер «Спутник» был внесен в реестр отечественного ПО, созданный в рамках трехлетнего плана перехода российских министерств и ведомств на отечественное программное обеспечение. Закон, вступивший в силу в начале этого года, запрещает госорганам закупки иностранного софта при наличии отечественных аналогов в реестре.

Миллиарды неизвестно чьих денег

ООО «Спутник», разработавшее поисковую систему и браузер, на 74,99% принадлежит дочерним компаниям «Ростелекома»: «РТКомм.ру» и «Ростелеком интернэшнл лимитед». Остальными 25% компании владеют миноритарии Вячеслав Рудников и Василий Васин. Сам «Ростелеком» на 51% принадлежит государству. По расчетам, основанным на анализе открытых данных госзакупок, «Ростелеком» только за последние 3 года потратил на разработку и поддержание «Спутника» более 2 млрд рублей. При этом весной 2013 года, еще до официального запуска поисковика, СМИ сообщали об инвестициях в размере \$15-20 млн на стадии активной разработки, то есть в течение полутора — двух лет до этого. Какая-либо официальная информация на этот счет отсутствует, поэтому о реальной стоимости проекта можно только догадываться. The Times, к примеру, недавно назвала «Спутник» «провалом за 25 млн фунтов». Однако, по словам представителей «Ростелекома», российские налогоплательщики могут не беспокоиться: «Спутник» разрабатывался и функционирует на частные деньги «Ростелекома», — говорил Алексей Басов в интервью «Афише». — Это вполне коммерческий проект». Подтвердить эти данные не удалось: на вопрос об источнике финансирования «Спутника» «Новой газете» не ответили ни в «Ростелекоме», ни в пресс-службе самого поисковика.

В ответ на всеобщую критику, связанную с провальными показателями поисковика, в «Ростелекоме» говорят о том, что сравнивать «Спутник» с Google некорректно. По словам Басова, это не обычный «универсальный» поисковик — он предназначен для решения «утилитарных задач». Речь о том, что «Спутник» оснащен «социально значимыми»

сервисами: к примеру, он помогает быстро найти лекарства по лучшим ценам, а с помощью функции «Мой дом» можно узнать название вашей управляющей компании или фамилию участкового. Как рассказали «Новой» представители компании, в данный момент система используется при поиске на портале госуслуг, также ведутся работы по внедрению поиска «Спутника» в структуру портала «Ростелекома» RT.ru.

«Спутник» разбирают на части

В первое время после запуска поисковой платформы руководство «Спутника» отказывалось выкладывать собственные данные о посещаемости ресурса, поскольку «на данном этапе проекта из этой информации сложно сделать какие-либо выводы». Затем, на фоне экономического кризиса и низкой популярности продукта, менеджеры проекта решили пойти на смену бизнес-модели. В июне этого года в пресс-службе «Ростелекома» сообщили, что «Спутник» планирует сфокусироваться на работе с B2B и B2G — то есть с создания пользовательских сервисов переориентироваться на продукты для корпоративных организаций и государственных структур. По данным источников газеты «Известия», в связи с оптимизацией и поисками новой экономической модели за 6 месяцев компанию покинуло около трети разработчиков и руководителей продуктовых сервисов. Смена вектора заметна и по последним проектам, публично анонсированным «Спутником»: это интернет-браузер со встроенной системой криптографического шифрования и счетчики посещаемости сайтов. Оба продукта рассчитаны на использование чиновниками или госслужащими. «Ростелеком» также планирует инвестировать в отечественный защищенный мессенджер для чиновников, разработка которого с нуля, по разным оценкам, может обойтись в сумму до \$5 млн.

Другое вложение госоператора – платное мобильное приложение для звонков и обмена сообщениями «Аллё», которое призвано стать «второй версией домашнего телефона» (2 года назад стоимость разработки сервиса оценивалась в 73 млн рублей).

«Спутник» же в дальнейшем может потерять статус самостоятельного продукта, став составным элементом более крупного проекта. К примеру, возможен сценарий использования технологий поисковика в качестве инструмента для продвижения продуктов самого «Ростелекома». «Спутник» является технологическим центром «Ростелекома» в области big data, занимаясь интеграцией решений для обработки и анализа больших данных с целью повышения эффективности бизнеса компании», — сообщили «Новой» в пресс-службе поисковика. В 2015 году стартовали пилотные проекты в целях «таргетированного предложения сервисов и услуг выделенным группам абонентов» «Ростелекома», который является крупнейшим в России оператором широкополосного доступа в интернет.

Инфраструктура «Спутника» может пригодиться при реализации нашумевшего «пакета Яровой», согласно которому операторы связи и интернет-провайдеры с 1 июля 2018 года будут обязаны до полугода хранить весь трафик своих клиентов. По данным «Ведомостей», на одном из правительственных совещаний представители «Ростелекома» предлагали создать систему хранения данных с использованием собственных мощностей (иначе говоря, мощностей «Спутника», который уже сейчас хранит данные пользователей из соцсетей). На статус единого оператора услуг хранения данных претендует также

госкорпорация «Ростех». Решение о том, кому достанется новый «жирный» контракт и будет ли вообще создан единый оператор, будет зависеть от дальнейших требований, которые выдвинет подрядчикам ФСБ.

Информация с интернет ресурса:

http://www.rbc.ru/technology_and_media/27/05/2015/55643bfb9a79473e0437cb9b

27 мая 2015, 00:31

Дарья Луганская

«Спутник» не взлетел: спустя год аудитория поисковика все еще очень мала

Год назад «Ростелеком» объявил о запуске государственного поисковика с «социально-ориентированными» сервисами «Спутник». РБК попытался выяснить, чего достиг поисковик за это время.

Государственная сервисно-поисковая платформа «Спутник» (sputnik.ru) была торжественно презентована 22 мая 2014 года на Петербургском экономическом форуме. За год на портале появилось несколько сервисов: карты, новости (на главную страницу, как и у «Яндекса», выведен топ-5 новостей), картинки, видео, погода, курсы валют, браузер. По функционалу запущенные сервисы отстают от конкурентов – «Яндекса», Mail.ru и Google. Например, на картах от «Спутника» можно проложить маршрут, но в отличие от похожего продукта «Яндекса» – без учета времени в пути, навигаторов и данных о пробках.

У «Спутника» есть сервисы, которые можно причислить к социально-значимым: «Мой дом» (поиск организаций рядом с домом), «Лекарства» (поиск лекарств в аптеках), «Удобная Россия» (рекомендации по госуслугам, например, форма записи на прием к врачу), афиша для детей, отдельный поисковик «Спутник.Дети», платформа «Мой регион» (поиск организаций). Поиск «Спутника» позиционируется как безопасный для детей — имеет фильтры, ограничивающие доступ к порнографической и другой вредной информации.

На старте проекта над поисковиком работали около 150 специалистов, за год команда выросла до 250 человек, 80% из которых – технические специалисты.

Об итогах года «Спутник» отчитался в отдельной презентации (см. справку). Какие задачи теперь стоят перед проектом и во сколько он обходится «Ростелекому»?

Национальный поисковик «Спутник» в цифрах

2 млрд страниц с опасным содержанием отфильтровал «Спутник» за год

2 млн пользователей воспользовались поисковиком с 22 мая по 2 июня 2014 года

550 тыс. человек зашли на «Спутник» в первый день работы

288 млн руб. составила выручка ООО «Спутник», то есть инвестиции «Ростелекома» в 2013 году, до запуска бета-версии

37 городов охватывает раздел «Афиша для детей». Там отображаются 1104 кинотеатра и 3800 мероприятий

с 15 тыс. до 25 тыс. выросло число аптек, отображаемых в разделе «Лекарства», в период с запуска по настоящее время

85 партнеров используют карты «Спутника». В их число входят администрация Санкт-Петербурга и службы общественного транспорта Казани

12 мая 2015 года «Лига безопасного интернета» назвала «Спутник» самым безопасным для детей поисковиком в Рунете

800 тыс. посещений привлек «Спутник» в апреле 2015 года

2548-е место занимает на данный момент «Спутник» в рейтинге российских сайтов по аудитории

Источник: данные компании, SimilarWeb

Загадочные KPI

ООО «Спутник» на 74,99% принадлежит «дочкам» госкомпании «Ростелеком» – «РТКомм.ру» и «Ростелеком интернэшнл лимитед», остальное – у Вячеслава Рудникова и Василия Васина.

Представитель «Спутника» не ответил на запрос РБК о размере инвестиций в проект. Источник в «Ростелекоме» уточнил, что до 2014 года (работа над бета-версией началась еще в 2010-м) вложения могли превысить 580 млн руб. Президент «Ростелекома» Сергей Калугин в интервью газете «Коммерсантъ» в феврале говорил, что в 2015-м «Спутник» получит еще около 600-800 млн руб. на развитие технологий обработки «больших данных».

«Ростелеком» инвестирует в проект не только деньгами, но и инфраструктурой, и технологией», – говорит гендиректор «Спутника» Максим Хромов.

По словам двух источников РБК, говоривших с руководством поисковика, инвестор поставил перед «Спутником» цель выйти на аудиторию 1 млн уникальных пользователей в месяц (совокупно на всех проектах) к концу 2015 года. Директор по продукту «Спутника» Михаил Козлов не опроверг и не подтвердил эту информацию. «Комментариев по посещаемости мы пока не даем. У нас есть KPI (ключевые показатели эффективности), которым мы следуем, а о результатах отчитываемся перед акционерами», – заявил он.

Хромов считает, что главный KPI до конца года – «сделать качественный продукт». По его словам, цель в 1 млн «уников» без затрат на маркетинг не может быть поставлена.

С мая прошлого года поисковик работает в бета-версии — без рекламы. Выйти из тестового режима и, соответственно, начать продвижение он должен в последнем квартале 2015-го, говорит представитель «Спутника» Дмитрий Чистов. Зарабатывать «Спутник» собирается по стандартным для подобных проектов моделям — на рекламе и транзакциях (например, будет брать комиссию при оплате услуг), уточнил он. Чистов уверяет, что проект укладывается в график, согласованный с акционерами.

Представитель TNS Russia Светлана Гребенюк сообщила РБК, что данные об аудитории «Спутника» аналитики не могут предоставить — она слишком мала и не попадает в выборку. Всплеск интереса к госпоисковику, по данным TNS Russia, наблюдался сразу же после запуска — в мае 2014-го, тогда месячная аудитория сайта в России составила 1,9 млн человек в возрасте от 12 до 64 лет; уже в июне она сократилась более чем втрое – до 508 тыс., а позже уже не оценивалась.

В последний отчет TNS – за апрель – попал, например, портал Osr.ru с аудиторией 355 тыс. человек 12–64 лет в месяц и Topface.com с 399 тыс. Это означает, что пользователей у «Спутника» сейчас меньше, чем у этих ресурсов. По словам двух источников РБК, близких к «Спутнику», его аудитория не превышает 100 тыс. человек в месяц.

Поиск решения

Если «Спутник» — это в первую очередь поисковик, то для поисковика сейчас главное — это дистрибуция, договоры с производителями смартфонов, объясняет основатель компании «Ашманов и партнеры» Игорь Ашманов. Но зайти на рынок поиска, где уже есть «Яндекс» и Google, не получится, уверен Ашманов. По его оценке, на совершенствование поиска «Яндекс» может тратить 20-30% своих расходов. «Как конкурировать с игроком, у которого в разы больше ресурсов на разработку продукта? Проще было бы поставить поиск от «Спутника» для всех пользователей «Ростелекома» или всем госучреждениям», — предлагает он.

Операционному директору Yell.ru Александру Кубанеишвили, работавшему в российском офисе Google, «не совсем понятен смысл этого проекта, особенно за государственные деньги»: «Гораздо правильнее было бы партнериться с «Яндексом», если у государства есть необходимость в развитии поисковой технологии». Рынок, по его словам, крайне мало знает о «Спутнике» и его продуктах.

По мнению экс-руководителя бизнес-подразделения «Поиск@mail.ru» Владислава Шабанова, «Спутник» может набрать 1 млн уникальных пользователей к концу года в двух случаях: если начнет инвестировать огромные деньги в дистрибуцию своей поисковой строки или найдет какой-нибудь дешевый способ дистрибуции с использованием имеющихся ресурсов. «В любом из этих двух случаев мы будем свидетелями крупномасштабной войны за поисковую строку на домашних и офисных компьютерах», — уверен Шабанов.

При создании поисковой машины с нуля, по мнению Шабанова, нужно решить «проблему курицы и яйца»: «Пока поисковик не станет популярным, он не будет получать данные о поисковых запросах и другую статистику от пользователей, а пока он ее не получает, ему очень сложно стать популярным».

Чтобы попасть в десятку ресурсов Рунета по посещаемости, нужно набрать 3-5 млн уникальных пользователей в день, напоминает основатель сервиса LiveInternet Герман Клименко. Он считает, что в топ-10 поисковых систем «Спутник» легко может войти, но в топ-10 посещаемых сайтов — маловероятно.

Один из собеседников РБК, знакомый с ситуацией в «Спутнике», утверждает, что компания решила запускать практически одновременно несколько продуктов, и это одна из основных проблем. Представитель Mail.ru Group отметил, что при запуске новых продуктов компания ориентируется «не на их количество, а на качество и запросы аудитории и рынка».