



**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ
«МИССИЯ ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ
ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!»**

**ОТБОРОЧНЫЙ (ЗАОЧНЫЙ) ЭТАП – 2012-2013 учебный год
Задание 1. (10 баллов)**

Отнесите приведенные ниже блага к определенному типу. Запишите порядковые номера благ в соответствующие квадраты Таблицы 1.

Таблица 1.

Свойства благ	Исключаемость доступа к благу	Неисключаемость доступа к благу
Конкурентность в потреблении	Чистое частное благо _____ _____	Смешанное общественное благо _____ _____
Неконкурентность в потреблении	«Клубные», или коллективные, блага _____ _____	Чистое общественное благо _____ _____

1. Социальная сеть в интернете как площадка для обмена опытом между странами – организаторами олимпийских игр
2. Расходы государства на строительство спортивных сооружений и на инфраструктуру на федеральном и муниципальном уровнях
3. Трансляция футбольного матча на больших уличных экранах города
4. Покупка абонеента в фитнес-клуб
5. Бесплатный городской автобус к стадиону на спортивное мероприятие
6. Сотовая телефонная связь (оператор «большой тройки»)
7. Городская детско-юношеская спортивная школа (государственная и бесплатная)
8. Автомобильная трасса федерального значения Джубга — Туапсе — Сочи — Адлер
9. Покупка билета на спортивное соревнование
10. Развитие спорта в стране (федеральный уровень)
11. Трансляция спортивного соревнования по кабельному телевидению
12. Покупка спортивного костюма

Задание 2. (20 баллов)

Используя примеры благ спортивной индустрии, приведенные в задании 1, ответьте на следующие вопросы. В ответах должны присутствовать: общая теоретическая характеристика блага и анализ конкретного блага на примере российской экономики.

2.1. Какие блага могут производиться только государством? Обоснуйте ответ.

2.2. Каким образом можно увеличить производство смешанных общественных благ?

2.3. В чем заключается особенность «клубных», или коллективных, благ?

2.4. Должно ли государство производить и регулировать производство частных благ?

Задание 3. (20 баллов)

Дайте ответы на вопросы.

- 3.1.** На каком из графиков показано государственное регулирование положительных внешних эффектов, а на каком отрицательных внешних эффектов? Подпишите графики. Поясните свой ответ.
- 3.2.** В чем заключается государственное регулирование положительных внешних эффектов. На примере рынка спортивно-оздоровительных услуг опишите государственное регулирование положительных внешних эффектов с позиций общества, отдельного потребителя и производителя.

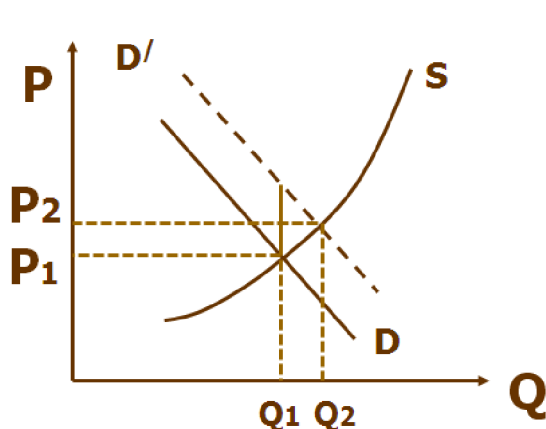


График 1.

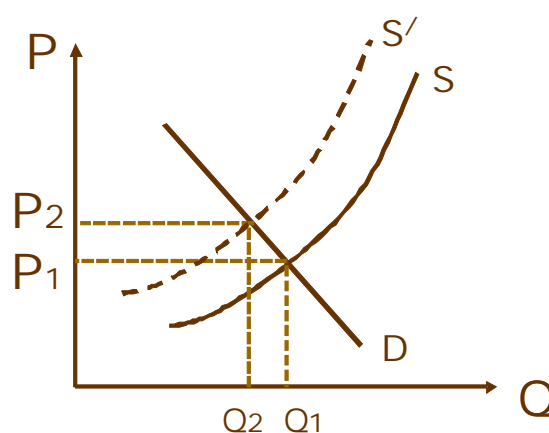


График 2.

Задание 4. (30 баллов)

России доверили проведение XXVII Всемирной летней Универсиады – 2013 в Казани, XXII зимних Олимпийских и XI зимних Паралимпийских игр – 2014 в Сочи, чемпионатов мира по водным видам спорта в 2015 г., хоккею в 2016 г. и футболу в 2018 г.. Правительство инвестирует значительные средства в развитие инфраструктуры и строительство спортивных объектов – это инвестиции в людей и их гармоничное развитие.

Современный российский спорт обретает финансовую самостоятельность, постепенно учится зарабатывать деньги для саморазвития. С 2000 по 2010 год суммарный объем рынка спортивных товаров и услуг в России вырос в 6 раз и оценивается почти в 4 млрд.

долларов. Особенно быстро растет электронная торговля спортивными товарами.

Так, в 2010 году посещаемость сайтов спортивных товаров и аксессуаров превысила 10 млн. запросов в месяц, что в несколько раз больше, чем в 2009 году. Это подтверждает растущий интерес россиян к спорту. То есть страна обладает серьезным потенциалом для развития спортивной отрасли – надо только его умело раскрыть и использовать.

Предстоящая Олимпиада в Сочи будет уникальной, ее значение для России трудно переоценить. В Сочи пройдут обкатку современные прорывные технологии в разных отраслях. Это и самое масштабное в России внедрение инноваций, и «зеленые» стандарты строительства, и безбарьерная среда. Это и становление волонтерского движения, и небывалое по масштабам частно-государственное партнерство, и размах культурных мероприятий, массовое вовлечение населения в занятия спортом. Поэтому особое значение приобретает сохранение того колоссального наследия, которое оставит нам Олимпиада.¹

4.1. (15 баллов). Какие положительные внешние эффекты создает спортивное событие XXII зимних Олимпийских игр на уровне страны и региона. Приведите не менее трех примеров по созданию благ, дающих положительные внешние эффекты. Ответы запишите в Таблицу 2.

Таблица 2.

Уровень анализа	Характеристика положительных внешних эффектов спортивного события - XXII зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 года	
Федеральный уровень (вся экономика Российской Федерации)	1	
	2	
	3	

¹ Жуков А. Российскому спорту нужны профессиональные управленцы // Вестник Российского Международного Олимпийского университета – 2011, № 1, с. 8-12 //www.olympicuniversity.ru

Региональный уровень (г. Сочи)	1	
	2	
	3	

4.2. (15 баллов). Опишите пример спортивного события в Вашем регионе, которое создает положительные внешние эффекты и укажите эти эффекты.

Задание 5. (20 баллов)

Василий (перспективный сотрудник солидной фирмы в возрасте 28 лет) взял потребительский кредит с целью покупки качественного спортивного тренажера на сумму 30 тысяч рублей.

Потребительские кредиты стали очень популярными в нашей стране, они берутся домашними хозяйствами на самые различные цели.

Проведите анализ экономического и социального значения расширения потребительского кредитования для разных субъектов экономики. Результаты занесите в Таблицу 3.

Таблица 3.

Субъекты экономики	Экономическое и социальное значение потребительского кредита	
	Положительное значение	Риски, негативные последствия
Отдельные потребители и домашние хозяйства		
Коммерческие банки, выдающие потребительские кредиты		
Уровень национальной экономической системы		