

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ «МАГИЯ  
МАГИСТРАТУРЫ. СОЕДИНИ НАУКУ И ПРАКТИКУ!»**

**НАПРАВЛЕНИЕ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Задание 1.

На основе работ одного из родоначальников PR американского исследователя Уолтера Липпмана опишите каким образом формируется общественное мнение.

Опишите какие социально-психологические механизмы участвуют в процессе формирования имиджа политика?

Приведите примеры.

Задание 2.

Определите целевые аудитории печатной версии ежедневной деловой газеты «Ведомости» и проанализируйте по следующим параметрам:

- a) социодемографические характеристики;
- b) географические характеристики;
- c) психографические характеристики;
- d) поведенческие характеристики.

Решите задачу по медиапланированию:

Для рекламодателя стоимость 1 GRP на телеканале «Москва 24» - 15 000 руб. Реклама была показана в передаче на канале два раза с рейтингом 15%, три раза - с рейтингом 14%, и один раз с рейтингом 18%. Сколько всего должен заплатить рекламодатель за рекламу?