

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Факультет экономики и управления



Кафедра маркетинга, коммерции и рекламы



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

***II ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ ОЛИМПИАДА
ПО МАРКЕТИНГУ
(заочная)***

(15 – 18 мая 2018 года)

г. Оренбург

Уважаемые коллеги!

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», факультет экономики и управления, кафедра маркетинга, коммерции и рекламы 15 – 18 мая 2018 года проводит II Всероссийскую научную олимпиаду по маркетингу, целью которой является развитие научной инициативы студентов, а также повышение интереса к маркетингу как к теоретической и прикладной науке.

УЧАСТНИКИ ОЛИМПИАДЫ

Для участия в олимпиаде приглашаются команды в составе **3–5 студентов 2–5 курсов** экономических направлений вузов, колледжей, профессиональных лицеев, изучающих дисциплины «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Стратегический маркетинг» и желающих принять участие в олимпиаде.

СТРУКТУРА ЗАДАНИЙ ОЛИМПИАДЫ

✓ выполнение индивидуальных конкурсных заданий:

1) тестовое задание по дисциплинам:

- | | |
|-------------------------------|---|
| - маркетинг; | - маркетинговые коммуникации; |
| - стратегический маркетинг; | - поведение потребителей; |
| - маркетинговые исследования; | - маркетинг в отраслях и сферах деятельности. |

2) решение практических задач.

✓ командный конкурс:

- 1) презентация на заданную тему;
- 2) решение кейса.

КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ ОЛИМПИАДЫ

Индивидуальные конкурсные задания:

Тестовое задание проводится в форме электронного тестирования в режиме on-line и включает в себя 30 заданий.

Решение практических задач предполагает выполнение практических заданий по различным аспектам маркетинга (маркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, маркетинговые коммуникации, стратегический маркетинг).

Командный конкурс.

Презентация - для участия в олимпиаде каждой команде необходимо подготовить презентацию, в которой отражается видение и представление участников по заданной теме.

Кейс-задание предусматривает разработку комплекса мероприятий (программы), направленных на решение поставленных практических задач, и обоснование предложенных позиций.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОЛИМПИАДЫ

По итогам проведения олимпиады конкурсная комиссия определяет победителей и призеров *в личном и командном первенствах олимпиады*.

Победители и призеры олимпиады будут награждены дипломами.

Заявки на участие в олимпиаде принимаются **в срок до 3 мая 2018 года** (приложение 1). Заявки на участие в олимпиаде высылаются на электронную почту olimp_mark_osu@mail.ru или представляются в оргкомитет.

АДРЕС ОРГКОМИТЕТА И ТЕЛЕФОНЫ

460018, г. Оренбург, проспект Победы, 13, Факультет экономики и управления, кафедра маркетинга, коммерции и рекламы, аудитория 6505, тел. 8(3532)37-24-43.

Председатель оргкомитета олимпиады – **Жаданов Виктор Иванович** – проректор по научной работе;

Заместители председателя

Жук Марина Алексеевна, и.о. декана факультета экономики и управления;

Калиева Ольга Михайловна, зав. кафедрой маркетинга, коммерции и рекламы, к.э.н., доцент.

Секретарь оргкомитета олимпиады – **Четвергова Ирина Александровна**.

Члены комиссии: **Лужнова Наталья Валерьевна**, к.э.н., доцент, **Мельникова Татьяна Федоровна**, к.э.н., доцент, **Береговая Ирина Борисовна**, к.э.н., доцент, **Тисенкова Ольга Анатольевна**, к.э.н., **Кашенко Елена Генриховна**, доцент, **Янё Ирина Сергеевна**, к.э.н., доцент, **Аралбаев Азамат Ташбулатович**, ст. преподаватель.