

*Дайджест
научной жизни
Финансового университета*



СОДЕРЖАНИЕ

Дайджест научной жизни Финуниверситета

Главный редактор:
В.В. Масленников,
д-р экон. наук, профессор

Выпускающий редактор:
А.А. Бакулина,
д-р экон. наук, доцент

Верстка:
К.И. Солодовникова

**Мнение редакции и членов
редколлегии может не
совпадать с мнением авторов.**

**Письменное согласие редакции
при перепечатке, а также
ссылки при цитировании на
«Дайджест научной жизни
Финуниверситета**

**Адрес редакции: 125993, ГСП-3,
Москва, Ленинградский
проспект, дом 51, корп. 3, комн.
307**

РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**ДЕПАРТАМЕНТ
КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ
И КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**
Концептуальная модель системы
оценки и коммерциализации
результатов научных исследований
в научных организациях и высших
учебных заведениях

**ДЕПАРТАМЕНТ НАЛОГОВОЙ
ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННО-
ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**
Статистическая оценка
социального неравенства

**ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИОЛОГИИ,
ИСТОРИИ И ФИЛОСОФИИ**
Удовлетворенность качеством
проведения практики студентами
в современных условиях

**ДЕПАРТАМЕНТ
ПОЛИТОЛОГИИ**
Военно-промышленный комплекс
как успешный стартап
современной российской экономики

**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**
Концептуальные подходы к
разработке и апробации различных
видов экономических политик
государства на основе пост-
кейнсианских макроэкономических
моделей и методов SFC

**ДЕПАРТАМЕНТ АНАЛИЗА
ДАННЫХ, ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**
Анализ сетевой структуры
русскоязычного сегмента
википедии

**ДЕПАРТАМЕНТ
МЕНЕДЖМЕНТА**
Трансформация моделей
управления цепями поставок
(эволюция подходов к управлению
цепями поставок)

ЗНАЧИМЫЕ НАУЧНЫЕ СОБЫТИЯ

**КАФЕДРА «ФИЗИЧЕСКОЕ
ВОСПИТАНИЕ»**
Стабильное здоровье – стабильное
общество

НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

Журнал "Review of Business and
Economics Studies" № 2/2018

Журнал «Гуманитарные науки.
Вестник Финансового
университета» № 3/2018

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Концептуальная модель системы оценки и коммерциализации результатов научных исследований в научных организациях и высших учебных заведениях

В современном мире университет становится «колыбелью» новых высокотехнологических кластеров в бизнесе. Крупнейшие компании мира зачастую выступают заказчиками научно-исследовательских контрактов для университетов, одновременно создавая привлекательные рабочие места для их выпускников. Не остается в стороне и государство, отчетливо понимая, какие крупные выводы для решения проблем связаны с развитием рыночно-ориентированных университетов. Государства повсеместно увязывают развитие фундаментальной науки с конечным практическим применением её результатов.

Проблемы внедрения результатов научных разработок приобретают новые аспекты и становятся одной из наиболее актуальных задач нашего времени.

Решение данной задачи невозможно без разработки модели коммерциализации и оценки результатов научных исследований, полученных в научных организациях и высших учебных заведениях.

Такую систему можно представить как совокупность взаимосвязанных субординированных элементов, находящихся в иерархической зависимости и взаимодействующих как единое целое.

Отличительной особенностью каждой системы является совокупность входящих в её состав элементов и характер связи между ними.

Система оценки и коммерциализации результатов научных исследований учебных заведениях включает в себя: объекты, субъекты, цели, методы, инструменты и механизмы управления, направленные на создание, оценку, правовую защиту и рациональное применение идентифицируемых результатов интеллектуальной деятельности научных организаций и высших учебных заведений, способных приносить выгоду от использования в научно-образовательной деятельности или от участия в гражданско-правовом обороте в процессе коммерциализации.

Концептуальная модель СОКРНИ в виде обобщенной схемы представлена на рисунке 1.

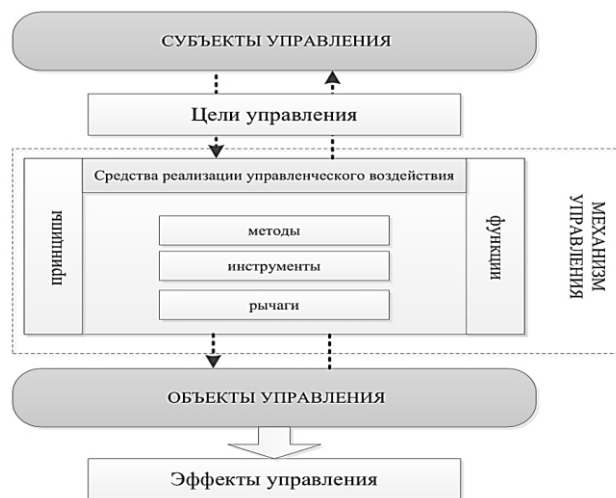


Рисунок 1 – Обобщенная схема модели СОКРНИ

Опишем каждый элемент концептуальной модели, представленной на рисунке 1.

1. Объектом управления в СОКРНИ являются идентифицируемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД), полученные в ходе научных исследований в научных организациях и высших учебных заведениях, и предназначенные для внутреннего использования в научно-образовательной деятельности и/или для коммерциализации.

Для целей дальнейшего исследования выделим две основные категории РИД, подходы к оценке и коммерциализации которых различаются. Это РИД, передающиеся третьим лицам (только охраняемые) и РИД, используемые самим разработчиком (могут быть охраняемыми, охраноспособными и неограниченными).

Охраняемые РИД – результаты интеллектуальной деятельности, которым по закону предоставляется правовая охрана либо в силу самого факта их создания и выражения в объективной форме (объекты авторского права: произведения науки, литературы, искусства; программы для ЭВМ, базы данных; объекты смежных прав; топологии интегральных микросхем; сложные объекты интеллектуальной собственности), либо после процедур государственной регистрации и выдачи охранного документа (на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения и приравненные к ним средства индивидуализации), либо в силу установления в отношении РИД специального режима конфиденциальности/коммерческой тайны (ноу-хау).

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Охраноспособные РИД – отчуждаемые результаты интеллектуальной деятельности, полученные в ходе научных исследований, которые соответствуют необходимым условиям охраноспособности и могут согласно ГК РФ стать объектами интеллектуальной собственности в силу их государственной регистрации или в силу введения в отношении них специального режима тайны/конфиденциальности.

Неохраноспособные РИД представляют собой информационные ресурсы, находящиеся в распоряжении отдельных научных работников или преподавателей, которые используют их при проведении исследований, чтении лекций (конспекты, методики, алгоритмы и т.д.), а также промежуточные результаты проводимых исследований. Данная категория РИД не является предметом настоящего исследования.

2. Субъекты управления – это те, кто оказывают управляющее воздействие на объекты управления (РИД) при функционировании СОКРНИ в рамках двух взаимосвязанных процессов – оценки и коммерциализации.

Оценка результатов интеллектуальной деятельности предполагает определение первоначальной стоимости РИД для различных целей (учета, коммерциализации, мониторинга эффективности использования), в том числе, исходя из их инновационного и коммерческого потенциала.

Под коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности будем понимать включение РИД в коммерческий оборот с целью получения дохода от их самостоятельного использования или передачи (трансфера) третьим лицам.

Трансфер РИД или по-другому передача результатов интеллектуальной деятельности рассматривается нами как целенаправленный и упорядоченный процесс создания и совместного использования в партнерстве различных субъектов и/или передачи прав на уже созданные РИД для использования третьими лицами в коммерческих, научных, социальных и иных целях.

Таким образом, трансфер РИД в отличие от коммерциализации может осуществляться не обязательно с целью получения дохода.

Основные способы коммерциализации РИД, их достоинства и недостатки представлены в таблице 1.

Основными субъектами управления в СОКРНИ являются:

- вуз (научная организация) в лице администрации, вовлеченных структурных подразделений и созданных комиссий;

- авторы (разработчики РИД, работающие в самом вузе или по его заказу);

- инвесторы/заказчики (государственные и частные, финансирующие создание РИД);

- партнеры (другие научные учреждения, вузы, организации, составляющие внешнюю инновационную инфраструктуру (технопарки, центры передачи технологий), создаваемые вузом МИПы);

- потребители (внутренние и внешние, использующие полученные РИД в коммерческих и других целях).

Таблица 3 – Сравнительная характеристика способов коммерциализации РИД

Способ	Достоинства	Недостатки
Передача с полным отчуждением прав	Получение быстрого крупного разового дохода. Нет надобности инвестировать в доработку и внедрение. Имиджевый выигрыш.	Невозможность получения постоянного дохода в долгосрочной перспективе. Усиление позиций конкурентов.
Продажа лицензий	Получение регулярного дохода от роялти. Возможность собственной доработки и внедрения. Возможность двойного применения. Имиджевый выигрыш.	Сравнительно небольшие доходы. Издержки в связи с контролем за использованием. Усиление позиций конкурентов.
Создание МИП	Повышение эффективности и сокращение сроков создания инновационного продукта за счет снижения внутренних издержек, получения государственных льгот, доступа к источникам венчурного финансирования и профессиональным ресурсам. Ускорение выхода на рынок. Возможность участия в доходах от продаж.	Дополнительные издержки в связи с созданием и функционированием МИП. Необходимость делиться правами на РИД.
Разработка РИД на условиях партнерства	Повышение эффективности и сокращение сроков создания РИД. Привлечение софинансирования разработок.	Необходимость делиться правами на РИД. Усиление позиций конкурентов.
Самостоятельное использование	Получение регулярного дохода от использования. Нет надобности инвестировать в доработку и внедрение. Возможность двойного применения.	Сравнительно небольшие доходы от использования. Отсутствие имиджевого выигрыша.

3. Процесс управления РИД начинается с целеполагания, т.е. разработки совокупности целей и задач, актуальных как на уровне самой СОКРНИ и ее подсистем, так и на уровне процессов оценки и коммерциализации РИД. Ключевыми целями функционирования СОКРНИ могут являться цели, представленные на рисунке 2.

Основные преимущества вуза от формирования СОКРНИ и достижения поставленных целей представлены на рисунке 3.

3. Функционирование СОКРНИ должно базироваться на принципах управления, которые можно разделить на универсальные и специальные.

Поскольку систему оценки и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности следует рассматривать как подсистему, входящую в единую систему управления вузом/научной организацией, то к ней в полной мере относятся такие основные универсальные принципы управления как принципы «динамичности», «целенаправленности», «структурированности», «функциональности», «эффективности».

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Аккумуляция имеющихся передовых технологий и разработок в единый научно-исследовательский комплекс с целью создания спектра РИД, востребованных у государственных заказчиков и частных компаний (инвесторов)

2. Формирование на основе имеющихся и созданных в рамках СОК_{РНИ} структурных подразделений эффективной инновационной инфраструктуры для развития потенциала научно-технических исследований и разработок вуза, способной решать задачи, стоящие перед самим вузом, государственными органами и частными заказчиками высокотехнологичных отраслей промышленности

3. Обеспечение подготовки и развития квалифицированных кадров, отвечающих потребностям инновационно-ориентированной экономики и способных осуществлять перспективные научные разработки, стимулирование их творческой активности и заинтересованности в разработке РИД, в том числе инициативных

4. Рост доходов от коммерциализации РИД, полученных в ходе научных исследований и разработок, эффективности использования РИД, в том числе для реализации стратегии инновационного развития вуза/научной организации и, как следствие, повышение его конкурентоспособности и имиджевой привлекательности

5. Формирование долгосрочных связей с перспективными заказчиками и партнерами, их вовлечение в совместную научно-производственную и внедренческую деятельность

Рисунок 2 – Основные цели функционирования СОКРНИ



Рисунок 3 – Преимущества вуза от создания и функционирования СОКРНИ

Обобщая различные трактовки, конкретизируем содержание данных принципов следующим образом (рисунок 4).

Специальные принципы должны отражать требования к формированию инфраструктуры СОК_{РНИ}, а также требования к деятельности вуза/научной организации по осуществлению процессов оценки и коммерциализации РИД, имеющие как управленческую, так и экономическую направленность.

Принцип динамичности предполагает, что в СОК_{РНИ} должен быть заложен механизм изменения системы в результате оценки эффективности ее функционирования

Принцип целеполагания определяет основную цель создания СОК_{РНИ} как упорядоченность процессов управления РИД и повышения их эффективности за счет оптимального распределения функций между элементами системы.

Принцип структурированности означает, что СОКРНИ состоит из отдельных элементов системы, каждому из которых отводится своя функция, и связей между данными подсистемами

Принцип функциональности предполагает одновременную реализацию всех функций менеджмента: планирования, организации, мотивации, координации и контроля

Принцип эффективности предполагает наличие обратной связи, оптимизацию управляющих воздействий согласно приоритетным целям управления, своевременное реагирования на риск-факторы

Рисунок 4 – Универсальные принципы СОКРНИ

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

К принципам формирования инфраструктуры СОКРНИ предлагается отнести принципы, представленные на рисунке 5.

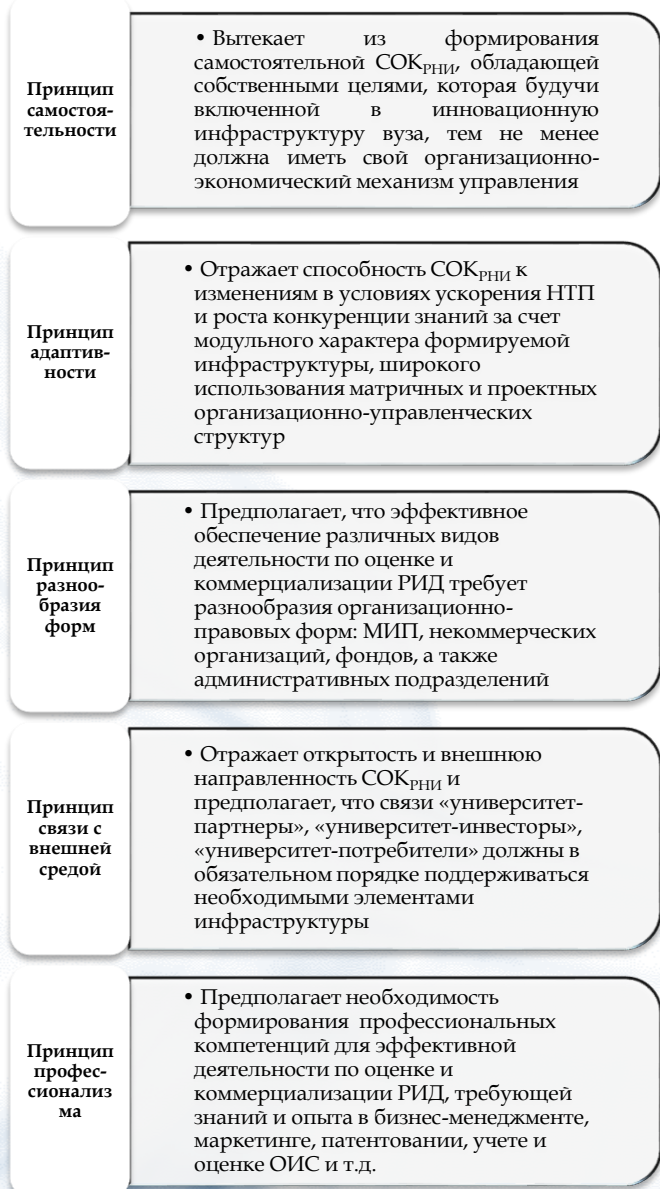


Рисунок 5 – Принципы формирования инфраструктуры СОКРНИ

Указанные принципы позволят сформировать эффективную инфраструктуру, обеспечивающую открытость и внешнюю направленность СОКРНИ с использованием организационно-управленческих структур, обладающих профессиональными компетенциями в сфере оценки и коммерциализации РИД.

Принципы, характеризующие требования к деятельности вуза/научной организации в сфере оценки и коммерциализации РИД, представлены на рисунке 6.

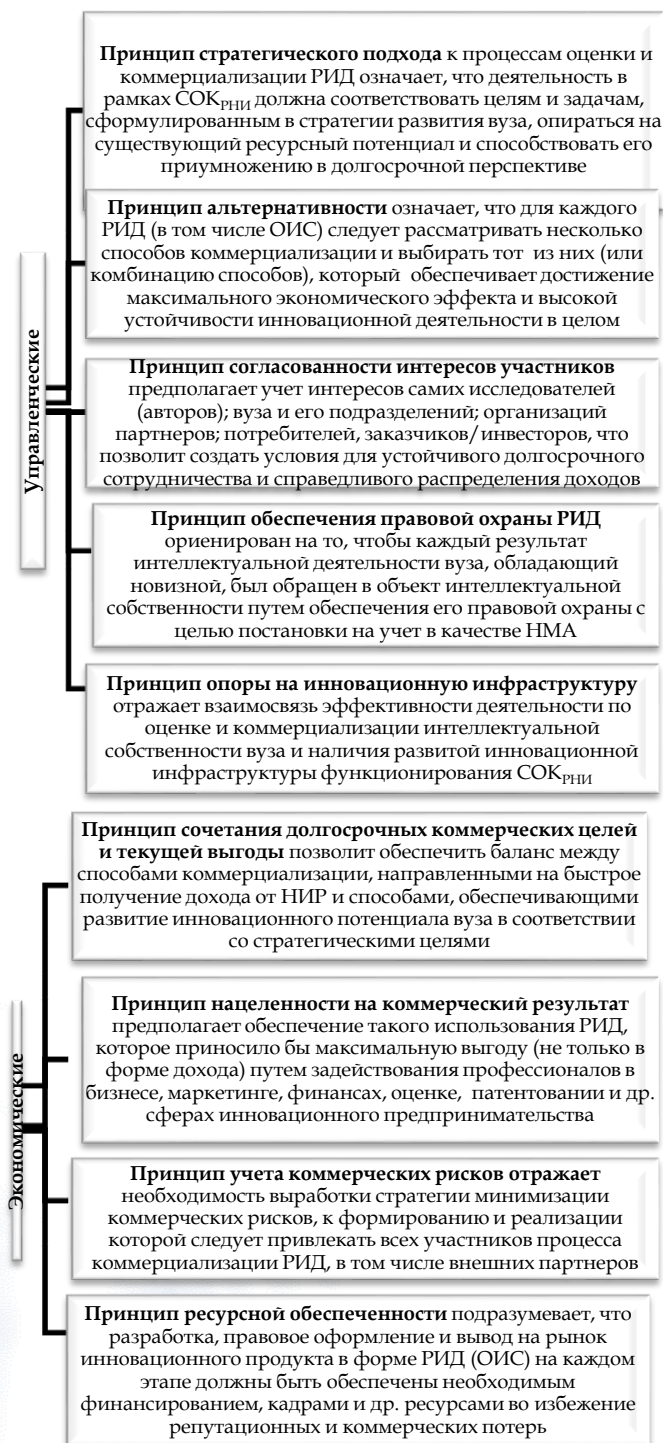


Рисунок 6 – Принципы, характеризующие требования к осуществлению процессов оценки и коммерциализации РИД

Использование указанных принципов в качестве основы для функционирования СОКРНИ способствует более полному включению в коммерческий оборот получаемых вузом результатов научных исследований и повышению его конкурентоспособности как инновационного центра регионального или государственного уровня.

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

4. Соблюдение рассмотренных принципов способствует более эффективному достижению поставленных вузом целей и задач управления РИД, а также реализации функций управления РИД, осуществляемых в рамках основных подсистем СОКРНИ, приведенных на рисунке 7.

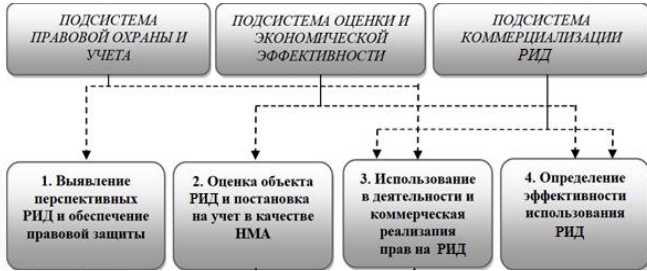


Рисунок 7 – Основные подсистемы СОКРНИ

Из рисунка можно заключить, что подсистемы имеют пересекающийся функционал и, следовательно, должны быть взаимосвязаны между собой.

Как известно, основные функции управления – это планирование, организация, мотивация, координация и контроль. Детализация функций планирования и организации в процессе коммерциализации РИД представлена на рисунке 8.

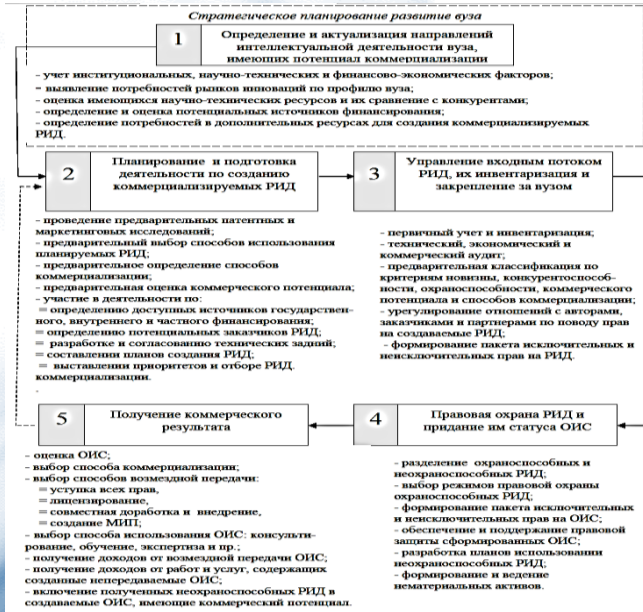


Рисунок 8 – Этапы коммерциализации РИД и соответствующие функции управления

5. В основе механизма управления РИД в процессе оценки и коммерциализации, реализуемого СОКРНИ, лежит совокупность соответствующих методов и инструментов.

Оценка РИД как объекта коммерциализации предполагает определение управленческой и экономической (коммерческой) эффективности использования РИД, что позволяет достоверно определить:

1) результативность, как способ использования ОИС для достижения поставленных целей;

2) экономичность – возможность получить доход от использования РИД.

Современные подходы и методы расчета управленческого и экономического эффекта от использования РИД приведены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Подходы и методы оценки РИД

Управленческий эффект определяется на основе качественного подхода, в рамках которого используются как качественные, так и количественные показатели. Экономический эффект оценивается с использованием трех классических подходов к оценке стоимости РИД (затратный, доходный и сравнительный).

10. Взаимодействие субъектов управления осуществляется в рамках инфраструктуры СОКРНИ. Рассмотрим варианты моделей организационной структуры СОКРНИ.

В основе их разработки может лежать концепция управления РИД как проектом, представляющим собой либо совокупность процессов (процессная модель) либо совокупность управленческих функций (функциональная модель) (рисунок 10).



Рисунок 10 – Процессная и функциональная модели управления проектами на основе РИД

Каждая из представленных на рисунке 10 моделей может быть реализована в виде организационно-функциональной или организационно-проектной управленческой структуры. Оргструктура может быть частично или полностью выделена из существующей управленческой структуры вуза, либо функционировать в его составе. Полностью самостоятельная управленческая структура, сформированная под конкретный проект, являющаяся центром прибыли и затрат и обеспеченная собственными ресурсами, называется проектной управленческой структурой. К ее преимуществам следует отнести адаптивность, быстроту принятия управленческих решений, эффективность управления ресурсами, а к недостаткам – необходимость содержания проектных команд, возможное дублирование функций и ресурсов, низкую преемственность в квалифицированных кадрах и адаптивность при смене проектов.

Использование проектной структуры целесообразно на этапе вывода инновационного продукта, созданного на базе РИД, на рынок, когда становится понятно, что указанный продукт сможет приносить реальный доход в достаточно долгосрочной перспективе. Формой реализации проектной структуры управления может служить МИП вуза либо другая аналогичная по сути организация.

Функциональная организационно-управленческая структура характеризуется вертикально-иерархическим построением и множественностью уровней управления. Ярким ее примером является административный аппарат современного университета, который способен обеспечить устойчивость и стратегическое развитие вуза, но недостаточно эффективен там, где требуется быстрая реакция на потребности рынка. Для устранения недостатков проектной и функциональной управленческих структур можно предложить матричный тип организации управления проектами на основе РИД.

Матричная структура, как и проектная, создается для решения конкретной задачи или реализации проекта, но не носит полностью автономного характера. Специалисты командированы в состав матричной структуры из состава «материнской» функциональной структуры, при этом они продолжают выполнять свои обязанности и по месту основной работы. В итоге образуется некая кросс-проектная команда (КПК), состоящая из специалистов различного профиля, и способная эффективно решать поставленные задачи.

Данную структуру целесообразно использовать на этапах, когда проект на основе РИД еще не получил полного технико-экономического обоснования и создание автономной управленческой структуры преждевременно или нецелесообразно. Опыт вузов показывает, что проект коммерциализации РИД оформляется как проект тогда, когда появляется продукт с подтвержденным коммерческим потенциалом. Это возможно лишь на четвертом этапе коммерциализации (рисунок 8). Условия же для формирования кросс-проектных команд появляются на третьем этапе коммерциализации еще до завершения оформления прав на РИД, их коммерческой оценки и разработки бизнес планов.

Подводя итоги, можно заключить, что формирование системы оценки и коммерциализации РИД в упрощенном виде представляет собой следующую схему (рисунок 11).



Рисунок 11 – Этапы разработки СОКРНИ

Практическая реализация формирования системы оценки и коммерциализации РИД по предложенной схеме с учетом оценки эффективности внедрения способна обеспечить оптимальное использование РИД (в том числе ОИС) вуза/научной организации и направлена на повышение его конкурентоспособности в сфере наукоемкой инновационной продукции.

Материал для номера подготовили:

- 1) Тазихина Т.В., к.э.н., профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления;
- 2) Лосева О.В., д.э.н., профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

Статистическая оценка социального неравенства

В зарубежной практике с целью оценки социального неравенства граждан используется не один, а целая группа критериев. Данный подход основан на следующем: различные типы статистических индексов измеряют различные аспекты неравенства доходов, а потому в целом они могут охарактеризовать явление всесторонне.

В рамках исследования «Measuring inequality in finite population sampling», проведенного сотрудниками Института статистики университета Невшателя (Франция), проанализированы 8 основных индексов, используемых в мировой практике для оценки социального неравенства (таблица 1).

Таблица 1 - Индексы социального неравенства граждан в зарубежной практике

№ п/п	Критерий	Формула расчета	Содержание
1	Индекс Джини	$G = \frac{2}{NY} \sum_{k=U} ky_k - \frac{N+1}{N}$	Самая популярная мера неравенства. Является одним из 18 индикаторов Ланге, используемых ЕС для «характеристики четырех важных проявлений «социального включения» и «социального исключения» (отторжения): Бедность (уровень доходов), занятость, здоровье и образование.
2	Коэффициент вариации	$CV = \frac{\sqrt{\text{var}(y)}}{\bar{y}}$	В качестве меры относительной дисперсии может быть использован как простой индекс неравенства. Совершенное равенство достигается при CV = 0, что означает, что var (y) = 0, а большие значения CV означают высокий уровень неравенства.
3	Индекс Аткинсона	$A_e = 1 - \frac{M_{1-e}}{M_1}$ $M_e = \begin{cases} \frac{1}{N} \sum_{k=U}^e y_k^e, & \text{если } e \neq 0 \\ \left(\prod_{k=U}^e y_k \right)^{\frac{1}{e}}, & \text{если } e = 0 \end{cases}$	Является функцией распределения доходов и параметра e. Последний определяется как параметр отклонения неравенства. По мере увеличения значения e индекс становится менее чувствительным к перепадам в верхней части распределения. Выбор значения e подразумевает нормативную размерность для измерения неравенства.
4	Обобщенный индекс энтропии (Индекс Тейла)	$E = \sum_{i=1}^n Y_i \ln \left(\frac{1}{Y_i} \right)$	Измеряет неупорядоченность распределения долей населения с разным уровнем дохода между группами: чем выше этот показатель, тем выше степень социального неравенства (используется в пределах от 0 до 1).
5	Индекс энтропии Реньи (α - энтропия)	$R_\alpha = \left(\sum_{k=U}^n \frac{1}{y_k^\alpha} \log \left[\frac{1}{\sum_{k=U}^n \frac{1}{y_k^\alpha}} \right] \right)^{\frac{1}{1-\alpha}}$, если α ≠ 1	Частный случай обобщенного индекса энтропии, используется при заданных значениях вероятности (α ≠ 0, α ≠ 1)
6	Индекс Зенга	$Z = 1 - \frac{1}{N} \sum_{i=U}^n \frac{\bar{y}_i}{\bar{y}_i}$	Основан на соотношении между средним и верхним арифметическими значениями доходов. Наибольший уровень неравенства достигается при Z = (1 - 1 / N2), а при Z = 0 достигается совершенное равенство.
7	Квантильный коэффициент	$SR = \frac{Y - Y_{1-\alpha}}{Y_\alpha}$	Их конструкция проста в случае, если принять непрерывный, но требует определения конечного числа квантилей при анализе дискретного признака. Коэффициенты определяются как отношение общего дохода, полученного гражданами квантиля высшего порядка (1 - α), к доходам, полученным гражданами квантиля нижнего порядка α.
8	Квантильный коэффициент фондов	$QSR = \frac{Q_{1-\alpha}}{Q_\alpha}$	Наиболее обобщающий показатель квантильных соотношений. Индекс существенно отличается от квантильных коэффициентов, так как представляет собой соотношение двух квантилей порядка (1 - α) и α. Наиболее часто используемые коэффициенты при значениях α=0,75 и α=0,9

Огромное значение в анализе социального неравенства отводится в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В странах ОЭСР в конце 20-го века коэффициент Джини (с учетом доходов, скорректированных на налоги и трансфертные платежи) составлял от 0,24 до 0,49. При этом Словения отмечена как страна с самым низким уровнем расслоения, а Чили – самым высоким.

В соответствии с официальной информацией Росстата России уровень жизни и социальное неравенство в Российской Федерации оценивается с помощью следующих показателей:

1. Индекс концентрации доходов (коэффициент Джини) характеризует степень отклонения фактического распределения общего

объема доходов (потребительских расходов) населения от равномерного распределения. Величина коэффициента может варьироваться от 0 до 1 (или от 0% до 100%), при этом, чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

2. Индекс реальной заработной платы работников исчисляется путем деления индекса номинальной начисленной (валовой) заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

3. Удельный вес населения, находящегося за чертой бедности. В России и ряде стран СНГ к населению за чертой бедности относятся лица со среднедушевыми денежными доходами ниже установленной величины прожиточного минимума, в ряде других стран основным критерием отнесения к бедным слоям является недостаточный, относительно среднего достигнутого в данном обществе уровня благосостояния, размер потребления (дохода).

4. Индекс потребительской уверенности – обобщающий показатель, отражающий совокупные потребительские ожидания и намерения населения. Информация о потребительских ожиданиях собирается путем проведения регулярных обследований домашних хозяйств. Данный индекс рассчитывается как средняя арифметическая процентных балансов оценок населением изменения материального положения, экономической ситуации, благоприятных условий для крупных покупок. Значения частных и обобщающего индексов могут изменяться в пределах от - 100 до + 100: отрицательная величина индекса означает преобладание негативных оценок в обществе, положительная – позитивных.

5. Коэффициент фондов характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.

6. Децильный коэффициент определяется как соотношение минимальных доходов 10% населения с самыми низкими доходами и максимальных доходов 10% населения с самыми высокими доходами.

Как правило, органы Росстата в качестве основного показателя социального неравенства используют коэффициент фондов, однако в научной литературе большей популярностью пользуется децильный коэффициент дифференциации. По нашему мнению, руководствоваться выбором конкретного критерия необходимо исходя из качественного

состава соответствующих децилей. Так, например, если в распределении доходов в начале первого дециля присутствуют крайне низкие доходы, а десятый дециль завершается аномально высокими доходами, более обоснованно использовать децильный коэффициент, при относительно равномерном распределении доходов внутри децилей – коэффициент фондов.

По исследуемым показателям автором охарактеризована степень расслоения населения России по уровням дохода и возможностям (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели социального неравенства в России, 2017 год

Показатель	Значение	Нормативное значение
Коэффициент фондов	14,1	Не выше 10
Коэффициент Джини	0,412	не выше 0,42
Средний темп роста среднедушевых доходов населения, %	102,0	Не ниже уровня инфляции. Официальный уровень инфляции в 2017 году - 2,5%
Децильный коэффициент	7	Не разработано. В развитых европейских странах составляет 3-4.

Анализ показал, что в Российской Федерации наблюдается чрезмерное социальное неравенство. Средние доходы 10% населения с самыми высокими доходами в 14,1 раза превышают аналогичный показатель в группе населения с 10% самых низких доходов. При этом по отдельным видам деятельности коэффициент фондов варьируется от 8,4 до 19,5, при нормативном значении не выше 10.

Индекс Джини в 2017 году составил 0,412, официальные международные данные говорят о том, что при превышении данного параметра 0,42 в стране наблюдается чрезмерное социальное неравенство. Анализ динамики данного показателя свидетельствует о положительной тенденции в сглаживании этого неравенства, но, тем не менее, существенно данная проблема не решена (рисунок 1).

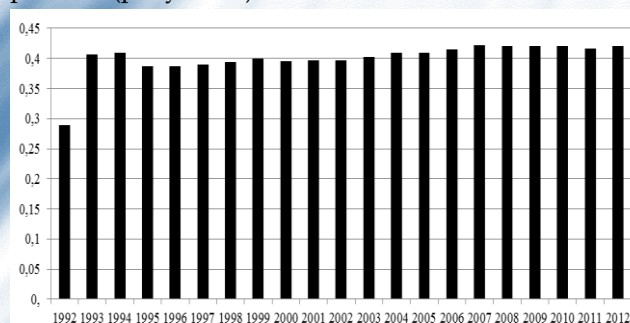


Рисунок 1 – Динамика индекса Джини в России

Полагаем, что простая оценка динамики показателей социального неравенства не является полной без надлежащего анализа структурных сдвигов в расслоении населения, в связи с чем необходимо дополнить перечень изучаемых показателей индексами структурных сдвигов.

Для оценки структурных сдвигов распределения населения по уровню доходов целесообразно использовать индекс Рябцева по ряду причин.

Во-первых, он является универсальным, потому как возможен к использованию для любых статистических совокупностей, независимо от их качественных особенностей. Во-вторых, наличие шкалы оценки меры существенности структурных различий (см. рис. 2) позволяет интерпретировать полученные коэффициенты без использования сравнительного анализа.

Индекс Рябцева (ф. 1):

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_i^1 - d_i^0)^2}{\sum_{i=1}^n (d_i^1 + d_i^0)^2}} \quad (1),$$

где d_i^1 , d_i^0 – удельные веса признаков в совокупностях;
 i – число градаций в структурах.



Рисунок 2 – Шкала структурных сдвигов Рябцева

Для оценки использованы данные по квинтильным группам доходов за 1970 год (эпоха Советского Союза), 1990 год (начало формирования современных рыночных отношений) и 2017 год (текущая оценка по предварительным данным Росстата). Расчет индекса Рябцева представлен в таблице 3.

ДЕПАРТАМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Таблица 3 – Расчет индекса Рябцева

2017 год к 1970 году						
	Удельный вес налога в 1970 году (d_0)	Удельный вес налога в 2017 году (d_1)	d_1-d_0	d_1+d_0	$(d_1-d_0)^2$	$(d_1+d_0)^2$
первая (с наименьшими доходами)	7,8	5,4	-2,40	13,20	5,760	174,240
вторая	14,8	10,1	-4,70	24,90	22,090	620,010
третья	18	15,1	-2,90	33,10	8,410	1095,610
четвертая	22,6	22,6	0,00	45,20	0,000	2043,040
пятая (с наибольшими доходами)	36,8	46,8	10,00	83,60	100,000	6988,960
Итого	100	100	0,00	200,00	136,26	10921,86
Индекс Рябцева						0,112
2017 год к 1990 году						
	Удельный вес налога в 1990 году (d_0)	Удельный вес налога в 2017 году (d_1)	d_1-d_0	d_1+d_0	$(d_1-d_0)^2$	$(d_1+d_0)^2$
первая (с наименьшими доходами)	9,8	5,4	-4,40	15,20	19,360	231,040
вторая	14,9	10,1	-4,80	25,00	23,040	625,000
третья	18,8	15,1	-3,70	33,90	13,690	1149,210
четвертая	23,8	22,6	-1,20	46,40	1,440	2152,960
пятая (с наибольшими доходами)	32,7	46,8	14,10	79,50	198,810	6320,250
Итого	100	100	0,00	200,00	256,34	10478,46
Индекс Рябцева						0,156

Проведенный анализ показал, что в течение трех лет существенных изменений в структуре распределения населения по уровню дохода не произошло (индекс Рябцева показал весьма низкий уровень различия структур), наблюдается значительный уровень дифференциации и социального расслоения.

В текущей экономической ситуации для решения данной проблемы необходимы срочные меры по перераспределению совокупных доходов физических лиц между отдельными социальными группами. В качестве приоритетных направлений государственного регулирования нами выделены:

- изменение налоговой политики в части усиления социальной функции налогов (за счет совершенствования налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц, установления необлагаемого минимума и прогрессивной шкалы налога);

- пересмотр системы социальных трансфертов в направлении повышения их значимости (увеличение пособий по беременности и родам, по уходу за ребенком, пособий по больничным листам).

В качестве возможного для коммерциализации результата научного исследования следует выделить методику оценки социального неравенства граждан, основанную на зарубежном опыте.

* Материалы подготовлены по результатам научно-исследовательской работы, выполненной в рамках государственного задания Правительства Российской Федерации Финансового университета на тему «Разработка оптимальной модели подоходного налогообложения и оценка её влияния на социальное неравенство в России», 2018

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования материалов и обобщений, Правительством Российской Федерации для целей совершенствования социальной политики, Министерством финансов Российской Федерации и Федеральной налоговой службой для целей разработки оптимальной модели подоходного налогообложения.

Материал для номера подготовила:
Тихонова А.В., к.э.н., старший преподаватель
Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования

Удовлетворенность качеством проведения практики студентами в современных условиях

(по результатам социологического исследования)

Проблемы подготовки специалистов на сегодняшний день не теряют своей актуальности, а напротив, все чаще становятся предметом исследований ученых и практиков. Все это создает новый контекст понимания сущности социального функционирования конкретного человека и общества в целом и выдвигает новые требования к процессу и результатам обучения студентов социальных специальностей.

Готовность будущих специалистов к трудовой деятельности, их профессиональная самостоятельность и направленность, мотивация к труду формируются в первую очередь в процессе практического обучения студентов.

В апреле-мае 2018 года в Финансовом Университете при Правительстве РФ было проведено исследование «Удовлетворенность качеством учебной и производственной, в том числе преддипломной, практики». Исследование включало в себя e-mail рассылку студентам, прошедшим практику в 2017-2018 учебном году. В опросе приняли участие около 500 студентов, что составляет почти 17% от общего числа обучающихся.

Большая часть опрошенных довольны (53,9%) организацией практики в Финансовом Университете (рисунок 1). Однако стоит отметить, что своё недовольство выразили более трети студентов (37,1%).



Рисунок 1 - Оцените в целом организацию практики по направлению Вашей подготовки в университете

Среди различных сторон организации практики наибольшее количество отрицательных оценок было получено по следующим позициям (рисунок 2).

При этом руководство практикой со стороны принимающей организации, а также отношения в коллективе места практики получили положительную оценку у студентов.

Почти половина опрошенных студентов (45,4%) не сталкивались с трудностями во время прохождения практики (рисунок 3).



■ Удовлетворен ■ Не удовлетворён ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 2 - Насколько Вы удовлетворены следующими организационными сторонами практики?

* руководство практики со стороны департамента/кафедры (47,3% против 42,4% положительных ответов); учебно-методическим обеспечением практики (44,8% против 44,6% положительных ответов); постановкой чётких целей, задач практики (46,2% против 44,4% положительных ответов).

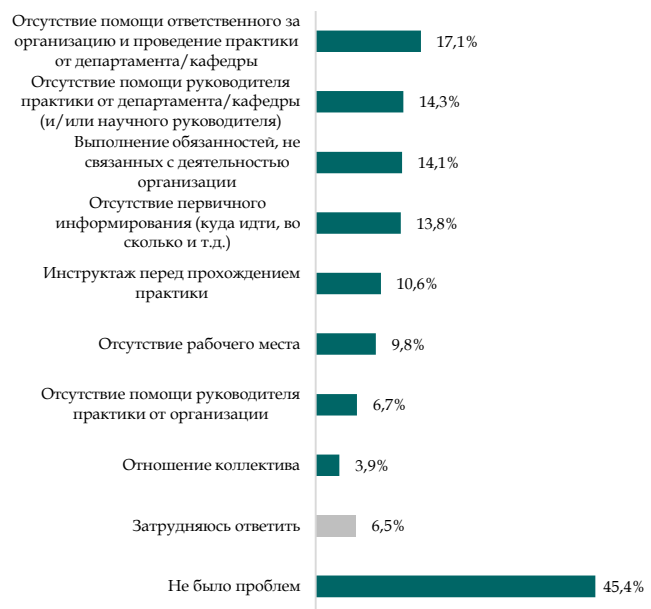


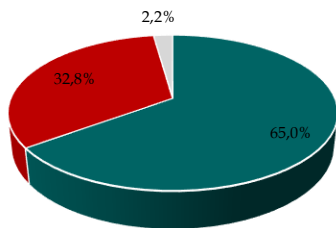
Рисунок 3 - С какими трудностями Вы столкнулись во время прохождения практики?

Среди наиболее распространенных проблем оказались:

- отсутствие помощи ответственного за организацию и проведение практики от департамента/кафедры (17,1%);
- отсутствие помощи руководителя практики от департамента/кафедры (14,3%);
- выполнение обязанностей, не связанных с деятельностью организации (14,1%).

Большинство студентов отметили (65%), что практика помогла им познакомиться со специальностью (рисунок 4). В то же время почти трети студентов отметили обратное.

Для 43,8% опрошенных практика стала источником реального опыта работа (рисунок 5). Однако стоит заметить, что около трети студентов (30,1%) считают практику лишь формальностью.



• Да • Нет • Затрудняюсь ответить

Рисунок 4 - Помогла ли Вам работа во время практики лучше познакомиться со специальностью?

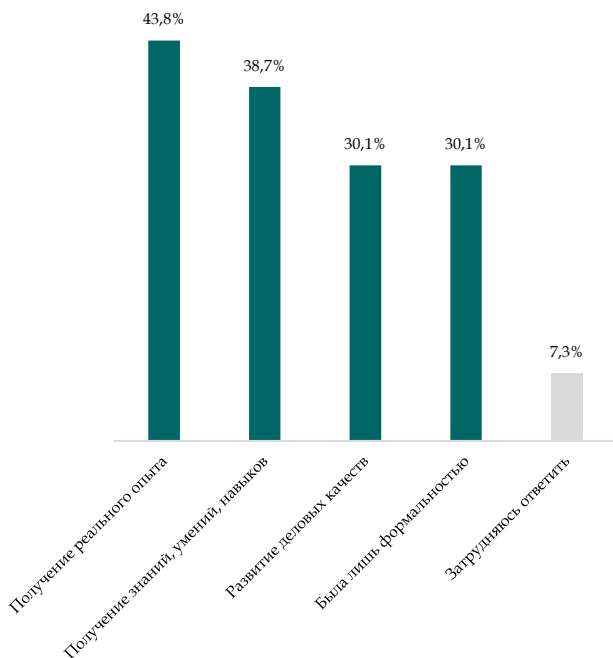


Рисунок 5 - Оказала ли пройденная практика на формирование представления о будущей профессии?

Вывод и практическая значимость.

Результаты исследования показали, что проблема высшего образования является создание эффективной системы прохождения студентами различных видов практик. Решение этой задачи, в первую очередь, зависит от того, как быстро в системе образования будут внедрены новые подходы, формы, методы, программы обучения, предусматривающие возможность подготовки специалиста, отвечающего современному уровню требования.

Данные проведенного исследования можно использовать в управленческой деятельности исследовательских и образовательных организаций.

Материал для номера подготовили:

- 1) Разов П.В., д.философ.н., профессор Департамента социологии, истории и философии;
- 2) Боровинских О.С., заведующая учебно-научной социологической лабораторией Департамента социологии, истории и философии.

Военно-промышленный комплекс как успешный старт современной российской экономики

Аннотация: в данной статье исследуется современная международная тенденция, связанная с ростом государственных затрат на содержание и развитие вооруженных сил и военно-промышленного комплекса ведущих государств мира. Проведен сравнительный анализ динамики изменений выделения бюджетных средств на военные нужды в Российской Федерации и в странах НАТО. Поднимается вопрос рациональности вложений государственных средств в военно-промышленный комплекс России в период экономического кризиса.

Рост расходов на финансирование военной сферы России является тяжелым бременем для бюджета страны, однако эти расходы выступают как объективная необходимость, обусловленная недружественной международной обстановкой, поставившей на повестку дня необходимость пресечения угроз, ответом на проблемы и вызовы современного мира. При этом, российское высококачественное оборонительное и наступательное вооружение стабильно пользующееся оправданным спросом во многих странах мира, некоторые его образцы являются мировыми брендами, доход от продажи оружия вносит значительный вклад в бюджет государства. По статистическим данным компания Рособоронэкспорт поставила в 2014 году на мировой рынок вооружений и военной техники на сумму \$13,2 млрд., при этом доход Газпрома в этом же году составил \$2,784 млрд. Данные объёмы продаж и рост дохода от торговли оружием и сопутствующими товарами имеют устойчивую тенденцию к росту. В настоящее время по мнению известного американского оборонного издания «DefenseNews», традиционно анализирующего доход от продажи военной продукции мировыми производителями, в рейтинг 100 крупнейших военно-промышленных компаний мира по итогам за 2017 год вошли шесть российских компаний.

В статье рассмотрены как политические, так и экономические аспекты представленной проблемы. На обозрение выносятся анализ средств, выделяемых на военные нужды ведущими государствами мира. Высказывается мнение о причинах, обуславливающих увеличение темпов роста военно-промышленного производства во всём мире и в России, в частности.

Анализируемый материал может способствовать адекватному пониманию реалий современных экономических мировых трендов, использоваться в образовательном процессе вузов, в подготовке научных работ, направленных на изучение как политических, так и экономических аспектов современности.

Государственные расходы на формирование, функционирование и обновление военного бюджета являются важнейшим фактором, обеспечивающим реализацию стратегии национальной безопасности страны. Правительство любого государства, основываясь на своём виденье опасностей и угроз, выделяет средства на содержание и развитие вооруженных сил и военно-промышленного комплекса. При этом как перед правительством, так и перед гражданским обществом встаёт вопрос о рациональной достаточности финансирования своей оборонной сферы. Для Российской Федерации планирование, распределение и реализация финансовых средств в этой отрасли выступает одной из важнейших задач государственного строительства, связанной не только с национальной безопасностью, но и с экономическими перспективами страны. Являясь одной из самых значимых, но и самых затратных статей, военный бюджет, в научной литературе чаще всего рассматривается в качестве части Государственного бюджета, предназначенного для военных нужд и расходов».

При этом необходимо учитывать, что расходы на национальную оборону в военное время и в мирное время существенно отличаются. Так, во время военных действий, в приоритете государства является соблюдение интересов страны, а именно обеспечение обороны и безопасности государства. Однако, расходы на оборону и тем более их рост в мирное время вызывает отрицательную реакцию.

Стокгольмский институт исследования проблем мира (Stockholm International Peace Research Institute) специализирующийся на проблемах контроля над вооружением, отмечает, что за последние 5 лет, человечество активно наращивало рост продукции военного назначения, в период 2012-2016 годов он увеличился на 8,4%. Торговля военной техникой и оружием является одним из важнейших компонентов экспорта и экономического потенциала. Сложившийся во всём мире тренд на увеличение финансирования военного сектора в ближайшее время явно сохранится: только за 2018 год расходы на оборону вырастут на максималь -

ную за 10 лет величину и даже обновят рекорд, поставленный еще во время Холодной войны.

\$ млрд, в постоянных ценах 2017 года

2016		2017	
1 США	636,2	1 США	642,9
2 Китай	182,9	2 Китай	192,5
3 Индия	52,7	3 Индия	52,4
4 Россия	52,3	4 Великобритания	51,2
5 Великобритания	50,5	5 Саудовская Аравия	50,9
6 Саудовская Аравия	50,0	6 Россия	47,0
7 Япония	46,9	7 Франция	45,6
8 Франция	45,6	8 Япония	44,5
9 Германия	35,4	9 Германия	37,5
10 Южная Корея	33,6	10 Южная Корея	34,7
11 Австралия	27,6	11 Бразилия	28,9
12 Бразилия	25,7	12 Австралия	28,9
13 Италия	23,1	13 Италия	23,1
14 ОАЭ	18,7	14 ОАЭ	19,8
15 Канада	14,7	15 Иран	16,3
16 Тайвань	14,2	16 Канада	15,0
17 Израиль	14,2	17 Израиль	15,0
18 Иран	13,7	18 Тайвань	13,8
19 Турция	12,3	19 Турция	12,1
20 Испания	10,9	20 Пакистан	11,1

Рисунок 1 – Top-20 стран по военным расходам

Как видно из рисунка 1, основной тренд последних лет заключается в повышении расходов на военные нужды стран Персидского залива, Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Необходимо отметить, что значительный рост расходов на оборону зафиксирован в странах с высокой военной напряженностью. К примеру, в Саудовской Аравии финансирование военного бюджета увеличилось почти на 2% и на данный момент составляет почти 5% от общемировых военных расходов.

Лидером на рынке торговли оружием остаются, по прежнему США, доля этой страны составляет около 57% от всех мировых продаж. Несмотря на активное продвижение объем торговли России в этой сфере составляет 7,1%.

Россия в расходах на оборону опустилась с 4 места в 2016 году на 6 место в 2017, сократив военное финансирование на 5,3%. Однако, в действующей в настоящее время программе ГПВ-2020 (Государственная программа вооружения), поставлена задача довести долю современных вооружений и военной техники к 2020 году до 70%. Для осуществления программы выделено более 20 трлн рублей, из которых 19 трлн рублей предназначены для переоснащения армии, военно-космических сил (ВКС) и флота (ВМФ). Примерно 70% из них пойдут на закупки вооружений и военной техники, а оставшиеся 30% будут поделены приблизительно поровну между НИОКР и ремонтом имеющегося вооружения.

Еще 3 трлн. рублей будут направлены на обновление технической оснащенности предприятий военно-промышленного комплекса.

Россия, как и США не только массово производят оружие для собственных нужд, они являются лидерами по экспорту оружия и военной техники, в сумме занимая 58% всего мирового рынка вооружения.

Российская военная техника, уже знакомая иностранным заказчикам, является одной из ведущих статье российского экспорта. В ходе Сирийской компании Россия не только реализовала свои военно-политические интересы в этом регионе, но и получила уникальную возможность испытания и демонстрации своего новейшего вооружения непосредственно в ходе боевых действий, что привлекло заинтересованное внимание многих новых стран-покупателей. Военное производство России заинтересовало даже страны, традиционно настроенные на покупку исключительно натовского вооружения и техники, однако теперь они обратили внимание и договариваются о закупках новейших российских разработок.

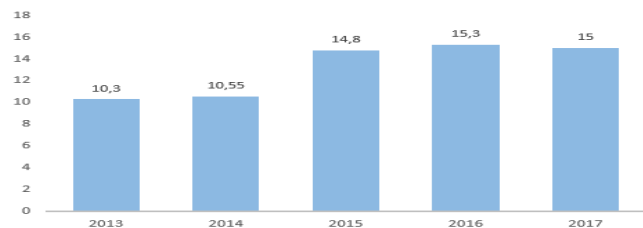


Рисунок 2 - Объемы поставок российского вооружения на экспорт (млрд. долл.)

Сирийская кампания, имеющая помимо других и маркетинговый эффект, позволила привлечь новых и крупных заказчиков вооружения. В частности заключено пять контрактов на закупку зенитно-ракетных комплексов С-400. При этом на фоне общего сокращения российского экспорта, продажа оружия имеет противоположную тенденцию. По словам президента РФ, объем зарубежных поставок военной техники и военного вооружения российского производства имеет тенденцию к росту уже третий год подряд, и в 2017 году он составил более 15 млрд долларов. Кроме того, Президент отметил, что по итогам 2017 года объем подписанных контрактов вырос почти в 2 раза, преодолев отметку в 16 млрд долларов. На сегодняшний день портфель заказов на вооружение и военную технику российского происхождения оценивается в более, чем сорок пять млрд долларов, что означает полную загрузку российского оборонного комплекса на несколько лет вперед.

Как показал анализ, наибольшую долю от всего экспорта вооружения занимает продукция противовоздушной обороны, кроме того, традиционная и инновационная авиатехника, которая сумела уже доказать свою эффективность в авиаударах во время военной кампании в Сирии. Вот, к примеру, в «Рособоронэкспорт» поступили заказы на средства ПВО на сумму в 9 млрд. долл., а авиатехники – в 18 млрд долл. в 2016 году.

Основными странами-заказчиками российской военной продукции остаются и страны Латинской Америки, которые за последние 12 лет импортировали вооружения в общей сумме, превышающей размер 14 млрд. долл. Главными партнёрами этой области, стали Аргентина, Эквадор, Венесуэла, Уругвай, Мексика, Куба и др. По прогнозам на ближайшие 10 лет, ёмкость латиноамериканского рынка вооружений может превысить 50 млрд. долл.

В связи с увеличением объёмов реализации продукции в 2016 году в наиболее известный рейтинг военно-промышленных предприятий мира издания журнала "DefenseNews" вошли 7 российских компаний. Так как рейтинг рассчитывает продажи в долларовом выражении, падение курса рубля сказалось на доходах. Поэтому, несмотря на то, что доход в рублях каждой из представленных компаний увеличился, в рейтинге он упал, что привело к изменению позиции на более низкую, по сравнению с прошлым годом.

Успех российского оружия в Сирийской военной компании очевиден, однако, несмотря на последовавшие за ним положительные прогнозы окупаемости вложений в промышленность, заметный рост продаж российского оружия за рубеж, принёсший в бюджет только в 2016 году 15 млрд долларов, нельзя забывать, что в ситуации, когда уровень международных военных угроз имеет явную тенденцию к росту, именно обеспечение безопасности нашей страны является приоритетом деятельности ВПК.

Несмотря на экономический кризис, в котором на данный момент находится наша страна, доля оборонных расходов в распределении бюджета на 2018-2020 год составляет более чем 5 трлн руб, а на 2019 – 2,72 млрд. руб. За три года финансирование увеличится с 17,6% до 17,9%, это показывает высокую степень «милитаризации» федерального бюджета.

Несмотря на столь внушительные затраты, Российская Федерация на настоящий момент не входит даже в пятерку стран-лидеров по расходам на вооружение и военную технику, расположившись в конце 2017 года в рейтинге ве-

дущих стран мира на 6 месте с общим объемом в 46 млрд долл.

США стабильно находятся на первом месте этого списка, утвердив общий оборонный бюджет страны на 2018 год на сумму в размере 692 млрд долл. Кроме того, союзники США, входящие в состав НАТО, также нацелены на увеличение оборонного бюджета своих стран. С одной стороны, это связано с обязательным требованием к каждой стране-участнице НАТО о выделении на оборонный комплекс не менее 2% от ВВП. А с другой стороны, данная гонка вооружения рассматривается некоторыми аналитиками как эффективный способ «разогнать» экономику и промышленность страны. Это объясняет поведение США по отношению к своим союзникам, в том числе из НАТО, которые рассматриваются в качестве потенциального рынка сбыта американского вооружения и военной техники. В соответствии с новой Стратегией Национальной безопасности США, президент Дональд Трамп идет по пути восстановления промышленности страны в том числе посредством расширения военно-промышленного комплекса. Кроме того, европейские страны, увеличив расходы на оборону, будут вынуждены закупать американское вооружение и, несмотря на то, что часть военной продукции производится в Европе, основные мощности военно-промышленного комплекса располагается в США, соответственно доходы от производства и продажи оружия будут принадлежать этой стране.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время военно-промышленный комплекс занимает центральное значение в производственной сфере многих стран мира. При этом на формирование военного бюджета влияет не только сложная международная ситуация, требующая от каждой страны особого внимания к национальной безопасности, но и также экономическая и политическая сферы. Все эти факторы находят свое отражение в формировании военного бюджета Российской Федерации.

Очевидно, что интересантами данной проблематики из числа представителей органов государственной власти и управления могут быть Министерство Обороны, а так же учреждения, формирующие государственный заказ и бюджетную политику государства.

*Материал для номера подготовила:
Кулакова Н. Н., к.полит.н, доцент Департамента
политологии*

Концептуальные подходы к разработке и апробации различных видов экономических политик государства на основе пост-кейнсианских макроэкономических моделей и методов SFC

В рамках выполнения НИР по Государственному заданию Финансовому университету на 2017 г. по теме «Повышение качества бюджетного планирования» были намечены концептуальные подходы к разработке и апробации различных видов экономических политик государства на основе пост-кейнсианских макроэкономических моделей и методов SFC.

В условиях неспособности ортодоксальных неоклассических DSGE моделей (см. Дайджест научной жизни Финуниверситета, №4, апрель 2018) предсказать наступление мирового финансового кризиса 2007-2008 гг. пришло понимание непригодности этих моделей для прогнозирования кризисных состояний в экономике. Пост-кейнсианский подход к дизайну макроэкономических моделей является основной альтернативой неоклассическому подходу их построения и должен быть положен в основу выработки рекомендаций в отношении проведения экономической (налоговой, бюджетной, денежно-кредитной, долговой и т.д.) политики, в том числе оценки возможности использования инструментов экономической политики для реформирования экономики и стимулирования экономического роста.

Наиболее важные характеристики пост-кейнсианского подхода – это постулат о фундаментальной неопределенности будущего и иррациональном поведении экономических агентов, когда осуществление рациональных действий не представляется возможным в силу ограниченности информации и невозможности точного прогнозирования будущего (в противовес иррациональному поведению, при котором экономические агенты ведут себя нерационально в условиях, когда рациональный выбор в принципе возможен).

Важным постулатом в пост-кейнсианском подходе является допущение о том, что экономическая система, сложившаяся в развитых странах, является по своей природе нестабильной. Нестабильность – характеристика, имманентно присущая современной модели хозяйственного устройства в передовых экономиках, и ее эпицентр находится в финансовом секторе. Финансовые рынки без регулирования и контроля способны к воспроизводству «иррацио-

нального оптимизма», ведущего к экономическим бумам, принимающим форму «пузырей», и последующему краху.

Еще одним элементом современной пост-кейнсианской теории является восходящий к Кейнсу принцип эффективного спроса, включающий в себя три взаимосвязанных утверждения: национальный доход в первую очередь определяется уровнем совокупных расходов (совокупным спросом); выпуск и занятость зависят от ожиданий производителей; низкий уровень совокупного спроса обуславливает возможность существования постоянной вынужденной (недобровольной) безработицы.

Пост-кейнсианский подход предполагает активное участие государства в макроэкономическом регулировании современных хозяйственных систем в силу того, что они подвержены значительным колебаниям и не обладают внутренним потенциалом саморегулирования. Современная пост-кейнсианская теория кризисов восходит к гипотезе финансовой нестабильности Х. Мински. Можно выделить следующие ключевые составляющие теории Х. Мински:

- системная финансовая хрупкость, которая является нормальным результатом функционирования капиталистической экономики;
- слабое или недостаточное регулирование финансовых рынков (важнейший катализатор «момента Мински»);
- роль инвестиций и долгового финансирования в экономическом росте. Различным формам (стадиям) финансирования инвестиций соответствуют разные этапы нарастания факторов неустойчивости и нестабильности в финансовой системе (обеспеченное финансирование; спекулятивное финансирование; Понци-финансирование).

В пост-кейнсианском подходе неоклассический рецепт инфляционного таргетирования является объектом критики, в первую очередь, за высокие реальные издержки концентрации на темпе инфляции как единственном целевом параметре макроэкономической политики. В пост-кейнсианских моделях контроль за инфляцией совместим с большей дискреционностью в монетарной политике без соответствующих негативных эффектов для выпуска и занятости. Центральный банк не должен заниматься поддержанием ценовой стабильности или полной занятости – все это посткейнсианцы считают задачей для Правительства, а главная

роль Центрального банка заключается в обеспечении финансовой стабильности, а не низкой инфляции. Под финансовой стабильностью понимается отсутствие «пузырей» на рынках финансовых активов, наличие оптимального уровня ликвидности на них, низкая вероятность банкротства институтов, которые могли бы стать угрозой системе в целом. Центральный банк в посткейнсианской трактовке имеет лишь косвенное влияние на инфляцию в силу того, что предложение денег носит по большей части эндогенный характер (и, значит, не может полностью управляться регулятором), а инфляция при этом часто вызывается немонетарными факторами. Экономический цикл у посткейнсианцев имеет финансовую основу, и поэтому они выступают за более активное воздействие регуляторов на финансовые рынки. Решительно отвергая гипотезу эффективных рынков, сторонники посткейнсианского подхода полагают, что финансовый сектор должен быть подвержен прямому контролю со стороны Центрального банка. Пост-кейнсианцы также активно критикуют неоклассическую догму о необходимости максимальной независимости Центрального банка.

Пост-кейнсианцы вслед за самим Кейнсом считают бюджетно-налоговую политику главным и эффективным антициклическим инструментом. В анализе бюджетной политики в пост-кейнсианском подходе опираются на принцип «функциональных финансов», сформулированный в 1943 г. А. Лернером. Согласно ему, оценка эффективности использования государственных финансов должна проводиться в зависимости от того, как они расходуются на текущие нужды общества и экономики. Иными словами, правительство не должно применять стимулирующие программы на временной основе – напротив, государственная финансовая политика должна постоянно поддерживать занятость и совокупный спрос. В этом заключается главное отличие от неоклассической трактовки задач стабилизационной политики. Пост-кейнсианцы выступают не за традиционное управление совокупным спросом и ликвидацию разрыва выпуска, а полноценные программы прямого создания рабочих мест (так называемое «таргетирование спроса на труд»). Ключевая роль макроэкономической политики согласно посткейнсианскому подходу заключается в обеспечении максимальной занятости (здесь принципиально подчеркнуть отличие от «стабилизации на уровне полной занятости» в неоклассическом подходе).

Государство рассматривается как «работодатель последней инстанции», ключевое предложение пост-кейнсианцев в области фискальной политики – так называемые программы обеспечения занятости, задуманные как практическое воплощение идеи «Большого правительства» Х. Мински.

Непосредственно во время рецессии бюджетно-налоговые инструменты также должны использоваться активно. В условиях экономического спада и снижения совокупного спроса прибыльные частные инвестиции не конкурируют с прямыми государственными капиталовложениями: предприниматели находятся в ситуации, когда они не стремятся к расширению своего бизнеса за счет инвестиционных проектов. Замедление деловой активности ведет к сокращению совокупного спроса, составной частью которого являются частные инвестиции. Бюджетные средства компенсируют снижение инвестиционных расходов частного сектора, и именно в кризисный период прямые вливания средств из государственного бюджета необходимы и желательны.

Пост-кейнсианцы считают, что при низкой предельной склонности к потреблению, стагнации инвестиций и неспособности рынка через механизм самокоррекции запустить механизмы роста, правительство на стабильной основе должно иметь бюджетный дефицит и направлять средства в первую очередь на поддержку рынка труда. Это положение лежит в основе критики пост-кейнсианцами неоклассического эффекта вытеснения в теории и программ строгой бюджетной экономии в Евроне на практике.

В настоящее время в рамках посткейнсианского подхода на основе синтеза государственной и кредитной теорий денег разработана так называемая «современная монетарная теория» – Modern Monetary Theory, согласно которой для суверенного государства, осуществляющего заимствование средств в национальной валюте, не существует проблемы «бюджетного ограничения», и, следовательно, отсутствует как таковая проблема государственного долга.

Рассмотрим пост-кейнсианский подход к макроэкономическому моделированию, венцом которого является SFC моделирование. Подход, альтернативный семейству неоклассических DSGE моделей и известный как класс SFC-моделей (рисунок 1), основан на посткейнсианском подходе построения макроэкономических моделей, в которых учиты-

важется взаимодействие финансового и реального секторов экономики (когда можно отслеживать как финансовые, так и нефинансовые потоки и соответствующие запасы, генерирующие и поглощающие эти потоки), предназначенных для решения целого ряда задач, включающих комплексную оценку последствий различных мер экономической политики (налоговой, монетарной, таможенной и т.д.) и изменений внешнеэкономических факторов, а также для построения долгосрочных и среднесрочных прогнозов. На основе таких макроэкономических моделей есть возможность проводить макроэкономический анализ и строить более качественные прогнозы развития макроэкономической системы, включая кризисные состояния этой системы. В наиболее развернутом виде этот класс макроэкономических моделей представлен в работе Годли и Лавуа (Godley W., Lavoie M. *Monetary Economics An Integrated Approach to Credit, Money, Income, Production and Wealth*, Palgrave MacMillan, New York, 2007).

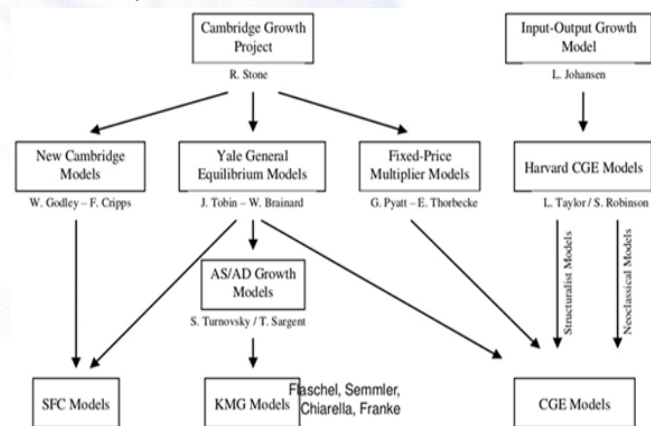


Рисунок 1 – Семейство учетных макромоделей

Класс SFC моделей отличается от остальных аккаунтинговых макромоделей, представленных на рисунке 1, когерентной согласованностью запасов и потоков (Stock-Flow-Consistent - SFC), хотя такое требование должно явно или неявно выполняться для любой согласованной модели, будь то мейнстрим или гетеродоксальная макро модель.

Наиболее важные характеристики SFC-моделей следующие:

- модель является динамической, поэтому состояние системы в данный период времени критическим образом зависит от ее предыдущего исторического пути (траекторная зависимость);
- модель является согласованной, а это означает, что каждый монетарный поток исходит из одного сектора и входит в другой сектор.

В дополнение к согласованности потоков каждый значимый запас – будь то запас реальных или финансовых активов – связан с соответствующим потоком;

- в модели явно представлена банковская система;
- учетная структура модели основана на тех же принципах, которые заложены в основу системы национальных счетов для потоков;
- цены в рамках такого подхода не обязательно очищают рынки. В любой момент времени запас актива может отличаться от его «желаемого» уровня.

В процессе адаптации такого подхода для решения различных проблем, нет особой необходимости в обосновании микрооснов для агрегированного поведения агентов, так как в этом случае предпочтительнее использовать пост-кейнсианский или марксистский подход разделения экономических агентов на различные группы.

Рассмотрим особенности конструирования эмпирических SFC моделей для целей разработки и апробации различных видов экономических политик государства. В основе SFC моделирования используются установленные связи между классами (или институциональными секторами) экономических агентов. В SFC моделях нет традиционных ограничений, используемых в неоклассической теории, связанных с использованием репрезентативности экономических агентов, максимизирующих свои целевые функции полезности в условиях ряда бюджетных ограничений, нет производственных функций, применяемых для описания поведения всей системы.

Экономика в SFC моделях рассматривается в виде набора взаимодействующих друг с другом институциональных секторов: нефинансовые корпорации (NFC), частные банки и Центральный банк, которые можно в случае необходимости представить в виде финансовых корпораций (FC), органы государственного управления (GG), домохозяйства (HH) и остальной мир (RoW). Секторы связаны друг с другом через компоненты своих балансов, так что совершаемые ими транзакции записываются в матрицах потоков транзакций и матрице переоценки для прироста капитала. В этом смысле SFC модели занимают золотую середину между микроэкономическими моделями, описывающие индивидуальное поведение экономических агентов, и крупномасштабными макроэкономическими моделями экономики в целом.

Все переменные потоков и запасов в SFC моделях логически интегрированы в систему учета и расчетов – аккаунтинг – таким образом, что в аккаунтинговой системе запасы и потоки когерентно согласованы.

В обычных условиях в SFC моделях поведение всей системы соответствует устойчивому состоянию системы. Затем модельная система подвергается шоковому воздействию, например, через оценку влияния падения инвестиций или изменения заработной платы/инфляции, а далее поведение системы, ее релаксация могут быть проанализированы.

В SFC моделях можно также учитывать различия между получателями зарплаты и получателями дохода от капитала, финансовые диспропорции, эффект домино, а также последствия распределения доходов и т.д.

Разумеется, как и в любом модельном эксперименте, в данном случае имеются свои позитивные и негативные стороны. С положительной стороны SFC модели охватывают и используют несколько важных кейнсианских и пост-кейнсианских идей: представление монетарной экономики, развивающейся в историческом времени; отсутствие репрезентативных агентов и производственных функций; домохозяйства и фирмы не полагаются на рациональные ожидания, а действуют в соответствии с устойчиво наблюдаемыми в прошлом трендами. Такая процедура моделирования поведения агентов очень естественна для анализа распределения доходов, так как все потоки можно явно проследить между всеми составляющими модели.

Возможность моделировать потоки, входящие и выходящие из финансовых секторов, таких как банки и центральные банки, и явно видеть эффекты прохождения через макроэкономику после изменения условий межбанковского кредитования, которые приводят к кредитным кризисам, является важным преимуществом SFC моделирования.

Рассмотрим макроэконометрическую эмпирическую SFC модель экономики США, разработанную У. Годли и Д. Дзедца в 1989 г. (Леви институт Бард-колледжа). Начиная с 1999 г. именно на основе результатов и прогнозов этой модели У. Годли последовательно предупреждал о риске финансового кризиса в своем Стратегическом анализе экономики США и сформулировал семь неустойчивых процессов Годли – предвестников надвигающегося кризиса в экономике. SFC модель Леви является первой моделью, на основе которой были сделаны некоторые прогнозы на систематической основе,

так как она позволяет сравнивать разные сценарии как результаты реализации различных вариантов экономической политики (фискальной, монетарной и т.д.).

На рисунке 2 сравнивается прогноз (на основе Леви SFC модели) реального роста ВВП, опубликованный в отчете Годли и др. (Godley W., Papadimitriou D., Zezza G. The Us Economy: Whats next? Strategic Analysis, April 2007. Annandale-on-Hudson, NY: Levy Economics Institute of Bard College), с динамикой реального ВВП, в котором вертикальная линия соответствует имевшейся на момент прогноза информации. Анализ рисунка 2 показывает высокую степень соответствия динамики реальных данных по ВВП и его прогнозных значений на основе разработанной этой группой Леви SFC модели. Необходимо отметить, что в то время (2004-2007 гг.) в рамках имевшихся статистических данных ожидали умеренной рецессии, хотя позднее (позже 2007 г.), после появления новых данных на финансовых рынках, их прогноз стал более пессимистичным.

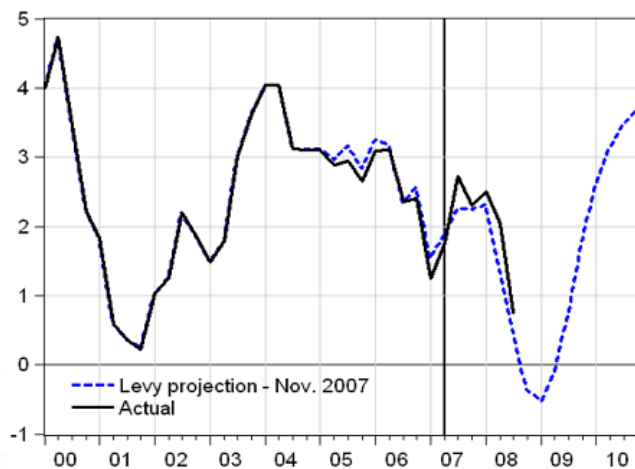


Рисунок 2 – Темп роста реального ВВП США и прогноз темпа роста ВВП с использованием Леви SFC модели

Прогнозы, основанные на макроэкономической Леви SFC модели, показали свою надежность в среднесрочном и долгосрочном периоде времени. Помимо этого, используемый в этой модели подход особенно полезен в прогнозировании изменений финансовых балансов частного, государственного и внешнего секторов экономики. Данный подход позволяет объяснить механизм возникновения финансовых дисбалансов, а также влияния фискальной и монетарной политик на такие дисбалансы и на экономический рост в целом.

Очень интересными являются результаты действия фискальной политики на финансовые балансы государственного и частного секторов

национальной экономики США, полученные на основе SFC модели Леви в работе Годли, Пападимитриу и Дзедца (Godley W., Papadimitriou D. and Zezza G. Prospects for the United States and the World: A Crisis That Conventional Remedies Cannot Resolve. Strategic Analysis, December 2008. Annandale-on-Hudson, NY: The Levy Economics Institute of Bard College), в которой изучались причины и механизм роста фискального дефицита. Для этого был изучен результат воздействия двух шоков в виде резкого изменения государственных расходов и трансфертов, причем второй шок был вдвое сильнее первого. Кроме того, полученные результаты сравнивались с результатами на основе базового прогноза.

На рисунке 3 показаны результаты шокового воздействия дефицита бюджета на финансовые балансы основных секторов экономики в сравнении с базовым прогнозом (Papadimitriou D. Global Imbalances: Strategic Prospects for the U.S. and the World, 2009. Intervention 6(1): 55-62). Следует отметить, что в длительном периоде в конечном итоге баланс частного сектора стремится вернуться к базовой траектории, так что шоковое изменение государственного дефицита оказывает воздействие на дефицит во внешнем секторе почти в равных пропорциях.

Таким образом, эта модель соответствует «Новой Кембриджской гипотезе», но только в среднесрочной перспективе. Любая фискальная экспансия приведет к расширению дефицита внешнего сектора, поэтому одна лишь фискальная политика в отдельно взятой стране, в том числе такой как США, не только не решит, но и может ухудшить проблему мировых финансовых дисбалансов. Необходима координация международных усилий по фискальной экспансии в странах с активным платежным балансом и/или пересмотр валютных курсов.

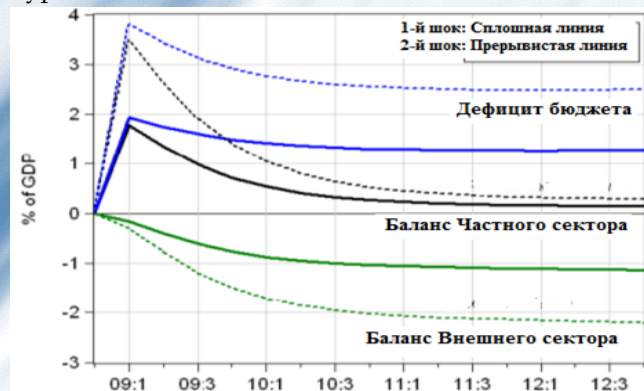


Рисунок 3 – Результаты воздействия фискальных стимулов на финансовые балансы основных секторов экономики США

Для повышения качества разработки и апробации различных видов экономических политик России, а также формирования более точных и научно-обоснованных прогнозов (включая бюджетный прогноз) долгосрочного и среднесрочного развития экономики России необходимо построить эмпирическую SFC макроэкономическую модель России с учетом лучших зарубежных практик и отечественного опыта макроэкономического прогнозирования. Данная модель будет востребована в деятельности Министерства финансов Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Материал для номера подготовили:

- 1) Понкратов В.В., к.э.н., директор Центра финансовой политики Департамента общественных финансов;
- 2) Караев А.К., д.т.н., проф., главный научный сотрудник Центра финансовой политики Департамента общественных финансов.

Анализ сетевой структуры русскоязычного сегмента википедии

С начала 2000-х годов активно развивается теория сложных сетей (ТСС). Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, используя новый инструментарий, необходимый для изучения топологии сложных сетевых структур, представляющих реальные объекты из различных предметных областей, развивает данное направление исследований. В исследовании создана сеть русскоязычного сегмента Википедии и проведен базовый анализ ее сетевой структуры.

Корпуса гипертекстовых документов являются одним из объектов исследования ТСС, среди массивов гипертекстовых документов исследование общедоступной интернет-энциклопедии Википедия является наиболее привлекательным, это связано со свободным распространением контента Википедии.

Во всех языковых сегментах Википедии более 47 миллионов статей и по сравнению со Всемирной паутиной страницы в Википедии более строго организованы. Википедия может использоваться как большая и слабо структурированная семантическая сеть. Благодаря своей регулярной структуре Википедия относительно проста в использовании для автоматического поиска информации и создания семантической сети на ее основе. Сбор информации Википедии не затруднен технически и абсолютно легален и этичен, объем Википедии достаточно велик для получения очень большого графа, но не является чрезвычайно большим и требующим использования очень ресурсоемких ИТ-решений, как, например, веб-граф (множество всех веб-страниц интернета).

Изучение структуры Википедии имеет большую практическую ценность, так как она является знаковым источником полуструктурированных знаний о мире и крупнейшим информационным артефактом современной эпохи, обладающим уникальным сочетанием полноты информации о мире и структурированности. На основе и с использованием Википедии можно строить тематические и универсальные семантические сети (онтологии), справочные системы, системы информационного поиска, системы семантического анализа текстов и приложения других типов.

В рамках исследования был использован распространяемый фондом Викимедиа (организации, поддерживающей инфраструктуру Википедии) дампы фрагментов базы данных русскоязычного сегмента Википедии.

Русскоязычная Википедия насчитывает более 5,3 млн документов, значительная часть которых имеет технический характер и более 150 млн ссылок между документами. Для дальнейшего анализа были отобраны только документы из основного пространства имен – типа страниц Википедии, к которому относятся словарные статьи (далее – статьи Википедии) и категории – специализированные документы Википедии, используемые для тематического структурирования информации в Википедии. Как видно из таблицы 1, категорий и ссылок на них в Википедии примерно на порядок меньше, чем статей и прямых ссылок между статьями.

Таблица 1 - Интегральные показатели сети Википедии, построенной в рамках исследования

Типы страниц	Количество страниц	Ссылки	
		на статьи	на категории
Статьи	3 305 221	92 167 866	9 187 747
Категории	405 363	9 187 747	770 864
Всего	3 710 584	101 355 613	9 958 611

В среднем на одну статью Википедии приходится 27,9 ссылок на другие статьи и 2,8 ссылок на категории (с помощью таких ссылок статья относится к категории). В отличие от ссылок между статьями ссылки статьи на категорию являются двунаправленными: на всех страницах категорий автоматически формируются ссылки на все статьи, ссылающиеся на эту категорию. В среднем к каждой категории относится 22,7 статей. Наряду с обычными статьями категории сами могут быть отнесены к одной или нескольким категориям более высокого уровня, таким образом в Википедии обеспечивается тематическое структурирование не только статей, но и самих категорий. В среднем каждая категория отнесена к 1,9 категорий более высокого уровня.

Для проведения анализа Википедия была представлена как сеть (граф), узлами которой являются статьи и категории, а ссылками – направленные ссылки между статьями и двунаправленные ссылки для связей с категориями. Анализ был произведен с использованием графовой базы данных neo4j. При загрузке сети из категорий был исключен ряд категорий, имеющих технический характер (около 18 тыс. категорий).

Результат анализа распределения степеней (количества связей) узлов сети, относящихся к статьям Википедии, представлен на рисунке 1. На графике распределения входящих степеней отражена зависимость количества статей Википедии от количества ссылок на данные статьи. Дайджест научной жизни Финуниверситета. Июнь 2018. Выпуск № 6.

Видно, что в двойном логарифмическом масштабе эта зависимость очень близка к прямой на интервале входящих степеней от 0 до 90, далее наклон прямой незначительно меняется, а зависимость зашумляется и демонстрирует свою дискретную природу для высоких степеней узлов. Вид графика показывает, что входящая степень узлов может хорошо описываться степенным законом распределения $P(k) \sim k^{(-\gamma)}$ (здесь k – степень узла, а $P(k)$ – доля узлов сети, имеющих степень k).

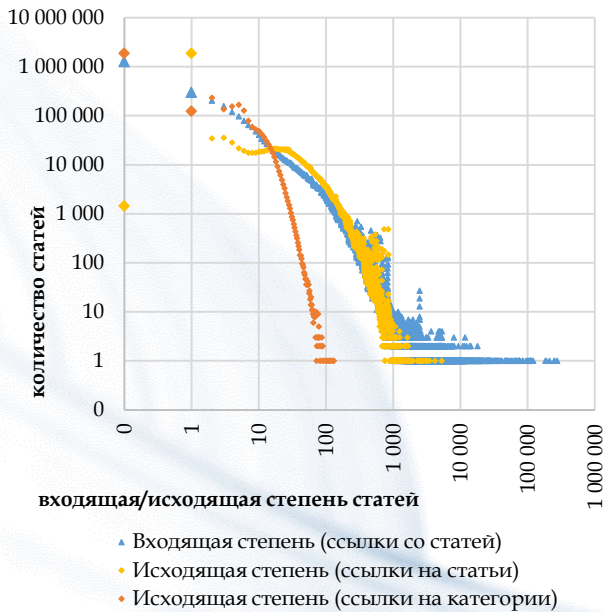


Рисунок 1 - Распределение степеней (количества связей) для статей русскоязычной Википедии в двойном логарифмическом масштабе

Сети с таким распределением вершин принято называть безмасштабными, их формирование хорошо описывается моделью Барабаша-Альберта. Согласно этой модели, сеть возникает в результате пошагового роста сети, при котором действует принцип «предпочтительного присоединения», т.е. новые связи с большей вероятностью образуются у узлов, уже имеющих большое количество связей. Это хорошо согласуется с логикой развития сети Википедии.

В результате роста сети по модели Барабаша-Альберт образуется небольшое количество ключевых узлов сети – «хабов», на распределении степеней узлов это проявляется как «тяжелый хвост» распределения. На рисунке 1 видно, что хвост распределения для входящих узлов даже более тяжелый, чем предполагает степенной закон распределения. Аналогичная картина наблюдается для распределения входящих степеней узлов для категорий (рисунок 2).

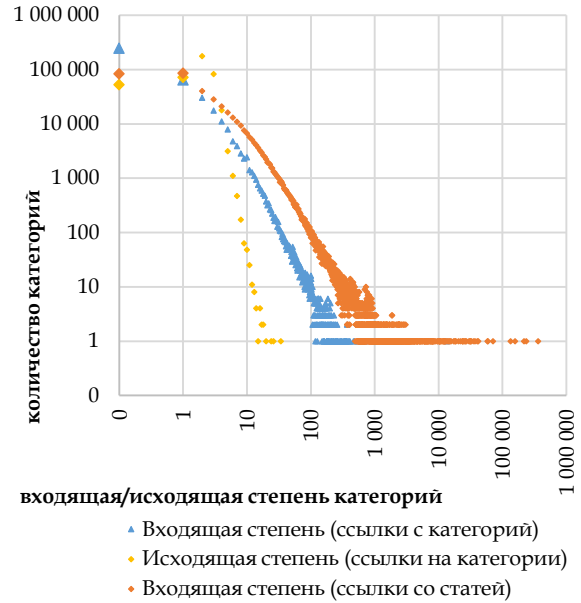


Рисунок 2 - Распределение степеней (количества связей) для категорий русскоязычной Википедии в двойном логарифмическом масштабе

Очень существенно от степенного закона распределения отличается распределение степеней узлов для исходящих степеней статей как в голове и середине распределения, так и в хвосте распределения – он не такой протяженный. Это вызвано существенно иной природой возникновения исходящих ссылок в статьях: они формируются в процессе правки статьи и зависят от ее проработанности и целесообразности добавления новых ссылок, а не от результата большого количества правок на миллионах других статей, поэтому для исходящих ссылок требуется адаптация модели предпочтительного присоединения.

Кроме распределения степеней узлов был рассмотрен вопрос средней длины пути в сети Википедии. Для сетей небольшого размера обычно проводится расчёт длины кратчайшего пути между всеми парами узлов сети. Ввиду высокой вычислительной сложности задачи для сети Википедии средняя длина пути была получена в результате расчета длины кратчайшего пути между парами статей из случайной выборки из 50 статей Википедии. Путь строился по прямым ссылкам между статьями с учетом их направления без использования категорий, для каждой пары статей строилось два пути: по одному в каждом направлении. Средняя длина составила 4,4 перехода, распределение длин приведено на рисунке 3, что говорит о большой компактности сети и целесообразности анализа его принадлежности к сетям тесного мира.

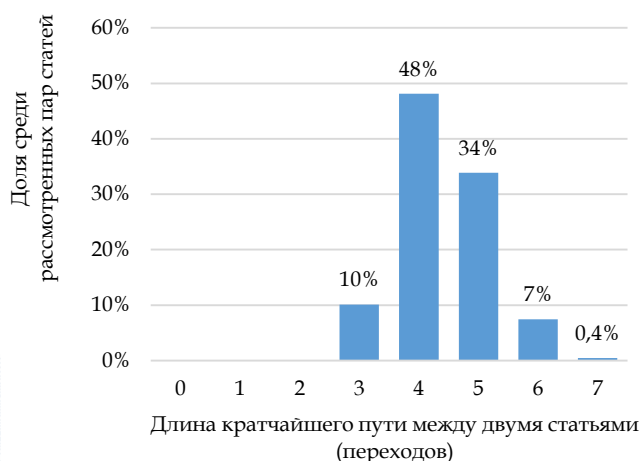


Рисунок 3 - Распределение степеней (количества связей) статей русскоязычной Википедии в двойном логарифмическом масштабе

Проведенный в исследовании первичный анализ сети русскоязычного сегмента Википедии показал, что для построения модели формирования входящих ссылок может быть применена модель Барабаши-Альберт, однако для моделирования исходящих ссылок как для статей, так и для категорий потребуется разработка специализированной модели. Сеть Википедии демонстрирует маленькую среднюю длину пути между узлами, и после дополнительного анализа может рассматриваться вопрос ее принадлежности к сетям тесного мира.

Анализ сетевой структуры Википедии нацелен на формирование широко-функциональной методологии обработки текста на естественном языке, которая имеет широкий спектр применения в организациях различных уровней и отраслей деятельности, в частности, может быть применена в системе документооборота. Особый интерес эта работа представляет для коммерческих банков, занимающихся организационной архитектурой.

*Материал для номера подготовил:
Макрушин С.В., к.э.н.,
доцент Департамента анализа данных,
принятия решений и финансовых технологий*

Трансформация моделей управления цепями поставок (эволюция подходов к управлению цепями поставок)

Эволюция подходов к управлению цепями поставок происходит на основе смены технологических укладов общества и развития технологий менеджмента.

Первый этап эволюции (II пол. XX в.) характеризуется возникновением концепции управления цепями поставок и использования этого подхода логистике. Данное направление позволило скоординировать усилия по управлению потоками сырья, материалов и готовой продукции с поставщиками.

Второй этап эволюции (конец XX в. – начало XXI в.) определяется появлением новых информационных технологий и систем управления компанией (CRM, ERP системы), что заложило основы для формирования концепции SCM в деятельности многих активных компаний.

Третий этап эволюции (начало XXI в. – вплоть до настоящего времени) характеризуется следующими тенденциями: расширение применения SCM в деятельности все большего количества компаний экономически развитых стран; активное развитие сетевых форм организации бизнеса; признание интересов конечных потребителей как первичного пункта управления цепями поставок; развитие концепции управления устойчивыми цепями поставок (SSCM).

В рамках третьего этапа развития методологии управления цепями поставок совершенствуются стратегии логистики в зависимости от числа звеньев цепи поставок. Международная логистическая терминология содержит следующие обозначения уровня качества сервиса компаний, занятых в логистике: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация логистических компаний, в зависимости от уровня их участия и информационного контроля в цепях поставок

Звенья	Характеристика	Информационное взаимодействие
1PL	Все операции по доставке груза выполняются владельцем груза	Последовательная передача информации с низким уровнем отклика (обратной связи)
2PL	На определенном участке транспортной цепи присутствует посредник – транспортная компания	Возникает необходимость контроля информационных потоков на отдельных участках цепи поставок
3PL	Специализированная компания берет на себя аутсорсинг большей части цепи поставок	Устойчивое информационное взаимодействие между отдельными участками цепи и контроль результата
4PL	Активная роль компании подрядчика или присутствие совместного предприятия, выступающего посредником и одним или более партнерами.	Высокий уровень информационного взаимодействия и контроля за большинством участков цепи поставок
5PL	Компания является субъектом управления цепи поставок, оказывающая услуги сетевого бизнеса	Всеобъемлющий информационный контроль за всей цепью поставок

В виду активного масштабирования во многие отрасли цифровых технологий эксперты прогнозируют существенные изменения в области управления цепями поставок, что заставит многих производителей пересмотреть свои стратегии как на национальном, так и на международном уровнях.

Цифровая трансформация идет рука об руку с практическим применением большого количества технологических концепций. Существующие и новые технологии становятся движущей силой изменений в цепочках поставок за счет все более широкого использования возможностей обмена информацией и данными через ранее несвязанных участников цепи поставок. Технологии являются одним из фундаментальных основополагающих принципов цифровой трансформации и в то же время обусловлены продолжающимися изменениями.

В данном исследовании мы собрали и проанализировали технологические концепции, которые в настоящее время обсуждаются в области логистики и управления цепочками поставок и оценили их текущее и перспективное использование.

Основными исследовательскими вопросами, на которые мы хотели бы ответить являлись:

- В чем смысл инновационных технологических концепций в логистике и управлении цепочками поставок?
- Какие инновационные технологические концепции используются в логистике и управлении цепочками поставок, и какие из этих концепций, вероятно, будут все чаще внедряться в ближайшие несколько лет?
- В чем преимущества этих технологических концепций?

Нами выявлен ряд технологических концепций, оказывающих значительное влияние на логистику и управление цепями поставок и для большей наглядности они были разделены на шесть семантических областей, которые обозначены разными цветами на рисунке 1.

Технологические концепции, которые большая часть компаний, по нашей оценке, будет реализовывать в течение следующих пяти лет, и которые будут определять окружающую среду в логистике и управлении цепочками поставок, обозначены в виде кругов наибольшего диаметра.

Рассмотрим наиболее важные из представленных на рисунке концепций в логистике и управлении цепями поставок более подробно.

Технологии сбора данных. Решения по управлению данными и использование искусственного интеллекта в цепочках поставок нуждаются в соответствующей базе данных. Во всем мире отслеживание заказов в секторе розничной торговли, а также в сфере производства и логистических услуг будет играть важную роль. Технологии локализации здесь относятся к техническим системам, таким как GPS, ГЛОНАСС.

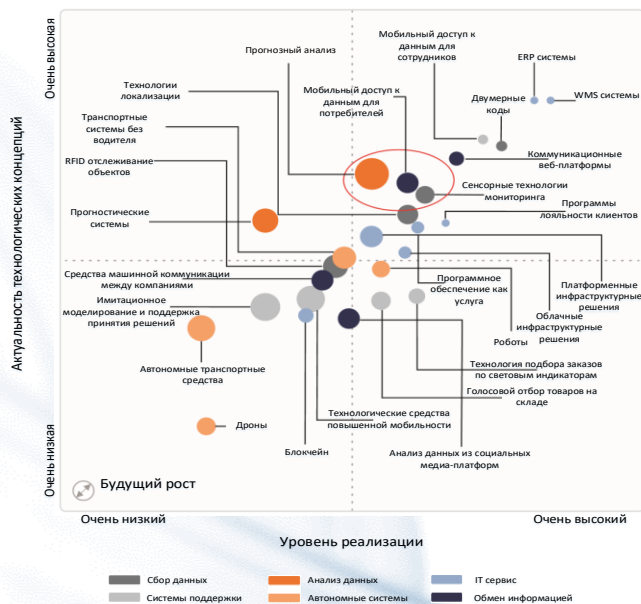


Рисунок 1 – Цифровые концепции в современной системе управления цепями поставок

Радиочастотная Идентификация (RFID), бесконтактная альтернатива или дополнительный подход к 2D или штрих-кодам, в среднем оценивается только как имеющая умеренную актуальность. По нашим оценкам, порядка 20% поставщиков логистических услуг планируют не вводить RFID, и лишь 5% имеют в планах проекты внедрения данной технологии с горизонтом планирования более пяти лет.

Использование сенсорной техники в контейнерных перевозках, будет все более и более привлекательным за счет возможностей сокращения суммарных затрат. Датчики обеспечивают важной информацией о состоянии груза, будь то данные о температуре, вибрации, влажности, при этом измерения проводятся в реальном режиме времени и при выполнении любых операций с грузом.

Анализ данных. Информация о производственных мощностях, заказах и клиентах собирается и анализируется компаниями уже достаточно давно. В частности, при электронной обработке заказов в розничной торговле принимаются соответствующие меры на основе ключевых показателей эффективности.

Методы прогностического анализа и прогностического сопровождения расширяют возможности проведения детального анализа данных и для поиска приемлемых управленческих решений, для прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов. И по нашим оценкам около 50% поставщиков логистических услуг не планировали вводить прогнозную аналитику в свои системы управления.

Системы управления складом также оцениваются как одни из наиболее актуальных технологических концепций в целом. Степень их распространения уже очень высока: порядка 60% компаний со сложной складской системой всесторонне используют такое программное обеспечение, и еще около 10% планируют внедрение в течение последующих лет.

Картирование бизнес-процессов в системах планирования ресурсов предприятия (ERP) весьма актуально как для розничной торговли, так и для предприятий обрабатывающей промышленности. Внедрение ERP-систем сопряжено со значительными усилиями и соответственно высокими затратами. Данное программное обеспечение особенно широко используется в крупных компаниях. Компании с менее чем 250 сотрудниками используют ERP комплексно только в 40% случаев и частично только в 15%. Тогда как по нашим оценкам около 20% небольших компаний не планируют вообще использование всего функционала ERP систем. В отличие от этого, 70% крупных компаний используют эти системы комплексно.

Автономная система. В то время как различные системы помощи сотрудников при выполнении их повседневной работе поддерживают их, автономные системы также берут на себя часть рутинной работы, выполняя ее автоматически. Изученные нами технологии обладают значительным потенциалом для изменения логистики и управления цепями поставок. Большинство концепций все еще находятся на стадии разработки или могут применяться лишь ограниченно. Поэтому беспилотные летательные аппараты («дроны») на данный момент имеют низкую практическую значимость; то же самое относится и к беспилотным транспортным средствам, таким как беспилотные грузовики, которые в настоящее время оцениваются с умеренной актуальностью.

Обмен информацией. Учитывая выявленные технологические области, а также связанные с ними изменения в цепочке поставок, обмен информацией имеет центральное значение. С одной стороны, различные каналы связи позволяют осуществлять обмен в рамках цепочки

поставок, а также между всеми участниками цепочки поставок, а с другой стороны, они также позволяют контролировать цепь поставок. В производственном секторе бесперебойная связь по всей цепочке поставок должна обеспечить экономию затрат и повысить эффективность. В таких условиях конечный потребитель переходит в центр внимания. В качестве инструментов контроля могут использоваться программы лояльности клиентов и анализ данных из социальных сетей. Из поставщиков логистических услуг около 40% уже частично используют приложения и 15% используют их комплексно. Индивидуальные приложения позволяют наладить прямой контакт с клиентами и достичь взаимной выгоды.

Обсуждение концепций и будущих стратегий

Подрывные и долгосрочные концепции

Автономные транспортные средства существенно изменят транспортную логистику, даже если временной горизонт для первого продуктивного использования полностью автономных самоходных грузовиков, вероятно, превысит пять лет. Независимость от персонала позволит постоянно использовать транспортные средства и увеличить имеющиеся транспортные возможности.

В настоящее время перед логистическими операторами стоит задача соответствующим образом подготовиться к предстоящим технологическим изменениям. Поставщики логистических услуг будут вынуждены диверсифицироваться независимо от текущей ситуации в транспортном бизнесе. В будущем производители транспортных средств смогут самостоятельно предоставлять транспортные услуги с использованием автономных транспортных средств.

Беспилотные транспортные средства в конечном итоге также возьмут на себя часть логистических задач. Их использование будет выходить за рамки концепции беспилотных летательных аппаратов, когда использование наземных транспортных средств является дорогостоящим или занимает слишком много времени, например, при транспортировке лекарств. Из-за сложных процедур согласования и высоких рисков пока нельзя ожидать изменений в их широком применении.

Существуют также такие технологии, как автономные наземные роботы. Эти концепции были разработаны в связи с потребностями клиентов в поставках в установленные сроки, что было бы слишком дорого с использованием обычных фургонов. Поставщики логистических услуг могут использовать данные транспортные средства для расширения своего предложения.

Однако из-за технических требований эти компании становятся очень зависимыми от поставщиков технологий. Наземные дроны, используемые до сих пор, работают от батареи и могут, следовательно, покрывать только ограниченные расстояния.

Логистические компании и в обрабатывающей промышленности в будущем будут внедряться децентрализованные концепции отслеживания грузов и транспортных контейнеров. Иницируемый спросом процесс движения грузов в цепи поставок необходимо оперативно отслеживать от начала до конца, что требует комплексных технических решений. Это часто является проблемой для ИТ технологий, которые сосредоточены на централизованных решениях со сложными правами доступа. Блокчейн или производные технологические концепции могут обеспечить средство правовой защиты. Такие децентрализованные концепции также создадут новые возможности для транспарентности и упрощения аудита. Однако в этом случае конфиденциальность данных и связанное с этим ограничение возможностей анализа могут быть устранены лишь частично, что обуславливает необходимость изменения договорной структуры использования данных. Соглашение об использовании данных, которое становится необходимой частью предложения, будет иметь конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

Последующие шаги и соответствующие среднесрочные концепции

Концепции, которые компании должны принимать как возможности цифровизации в силу их высокой актуальности и большого количества запланированных внедрений, являются: прогнозная аналитика с помощью искусственного интеллекта на основе анализа больших данных, использование сенсорных технологий, а также интеграция мобильных устройств.

Прогнозная аналитика может создать конкурентное преимущество для поставщиков логистических услуг. В частности, транспортировка и обработка грузов предоставляют значительный объем данных, таких как время прибытия, продолжительность таможенной очистки и количество груза, которые могут быть использованы в анализе бизнес-процесса. С помощью искусственного интеллекта и прогнозного анализа можно оптимизировать параметры выполнения заказов и эффективно спланировать, и предоставить необходимые ресурсы для их выполнения. Качественный сбор и хранение данных критически необходимы:

количество собранных данных не обязательно необходимо в этом контексте, но более важно избегать перерывов в непрерывном потоке данных или подверженных ошибкам промежуточных ручных операций. Изменения в процессах или манипуляция с данными, также должны автоматически актуализироваться в системе.

Сенсорная технология может быть источником данных для анализа хода выполнения логистических процессов, которые поддерживают цепочку поставок. С одной стороны, различные технологии локализации были доступны в течение последних лет, а с другой стороны, они могут быть гораздо более полезными, если дополнительные данные от датчиков поступают и используются в централизованной системе обработки данных. Эту дополнительную информацию можно использовать как основу для оптимизации процессов поставки, это также облегчит процесс принятия решений. Например, мониторинг температуры и влажности уже может указывать на то, будет ли поставка продуктов соответствовать стандартам качества конкретного получателя.

Интегрированный доступ к данным и возможности сбора и передачи информации с помощью мобильных устройств еще недостаточно используются. Приложения, которые используются на многих мобильных устройствах или которые могут быть подключены к внешним ИТ-системам, очень полезны для управления внешними группами заинтересованных участников цепи поставок, что также сокращает время и усилия, затрачиваемые компанией. Здесь преимуществом является возможность получения своевременной информации об отклонениях, а также предоставления дополнительной, контекстуализированной информации.

Предстоящие изменения многоаспектны: открытые программные решения должны быть предпочтительнее локальных решений, поскольку это единственный способ избежать зависимости от отдельных поставщиков ИТ-услуг. Кроме того, стало также необходимо обеспечить доступ к большому количеству устройств, так как это единственный способ, которым смарт-очки или новые продукты сбора данных, такие как новые портативные сканеры, могут быть быстро внедрены. Одной из возможностей для этого является преобразование в веб-интерфейс пользователя: они доступны на многих устройствах, и поставщик может сделать их доступными для всех пользователей одновременно и своевременно.

Расширяя веб-интерфейс с помощью программных интерфейсов, можно создавать приложения для сотрудников и клиентов. Создание данных интерфейсов и приложений в конечном итоге приведет к перемещению обслуживания данных для клиентов или деловых партнеров.

На примере отрасли розничной торговли можно отобразить то, как цифровые технологии преобразуют логистическую инфраструктуру отрасли. Благодаря цифровизации активно развивается модель «Omni-Channel», которая позволяет ритейлерам решить задачи в рамках всех четырех драйверов рынка (персонализация, диджитализация, доставка, удобство совершения платежей). Omni-Channel - многоканальная торговля, сосредоточенная на интегрированном подходе к потребителю через все доступные каналы продаж - магазин, интернет-магазин, через социальные сети, по телефону, по каталогу, или иным способом, который вдруг появится в мире торговли. Однако, при переходе к Omnichannel важно адаптировать цепочку поставок к существующим вызовам (рисунок 2).

Гибкость цепочки поставок

Динамическое изменение сети и грузопотоков в зависимости от изменения спроса, доступности мощностей и реализации рисков цепочки поставок

- Требование по снижению цен независимо от расположения места заказа
- Логистическая сеть должна своевременно адаптироваться к новым условиям

Экосистема поставок товаров:

Непрерывное онлайн-взаимодействие партнеров (ритейлеров и производителей) друг с другом и с потребителями

- Выполнение заказа, сравнимое с моментальной покупкой в магазине
- Потребность точек продаж в более частых/меньших по объему поставках

Прозрачность цепочки поставок:

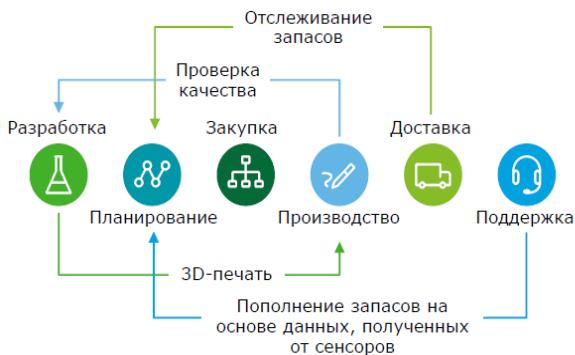
Единая информационная система с данными по запасам и перемещению товаров в сети, обновляемая в режиме реального времени

- Многократный рост рисков цепочки поставок на этапе снабжения
- Обеспечение доступности актуальных данных по запасам и движению товаров

Рисунок 2 - Вызовы, возникающие в цепочке поставок при переходе к Omnichannel

Решение проблемы заключается в переходе от традиционной цепочки поставок к цифровой с внедрением цифровых технологий (рисунок 3).

Традиционная цепочка поставок



Цифровая цепочка поставок (ЦЦП)



Данное исследование может быть интересно для организаций, занятых в сфере логистики и розничной и оптовой торговли.

Крупнейшие логистические провайдеры в России: ПЭК, ТТГ, DELCO, FM Logistic, 7K Logistic, СДЭК.

Отечественные консалтинговые компании, занятые в сфере логистики и управления цепями поставок:

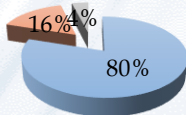
Logistics Advisory Group, Warehouse Project Management, IBS, «Логистические системы», ИТКОР.

Материал для номера подготовили

- 1) Трифонов П.В., руководитель магистерской программы «Операционный менеджмент» к.э.н., доцент Департамента менеджмента;
- 2) Серышев Р.В., к.э.н., доцент Департамента менеджмента.

Рисунок 3 – Трансформация цепей поставок под влиянием цифровых технологий [Deloitte]

Подтверждением вероятности такой трансформации может являться единодушное мнение экспертов, считающих применение цифровых технологий в системах управления цепями поставок вопросом настоящего или ближайшего будущего (рисунок 4).



- Цифровая цепь поставок будет доминировать в ближайшие 5 лет
- Цифровая цепь поставок является доминирующей моделью сегодня
- Не дают оценок

Рисунок 4 – Мнение экспертов о влиянии цифровых технологий в управлении цепями поставок

Стабильное здоровье – стабильное общество

В рамках проведения комплекса мероприятий IV Международного конгресса молодых ученых 23 мая 2018 года в учебном корпусе факультета финансовых рынков на ул. Кибальчича, дом 1 кафедра «Физическое воспитание» Финансового университета совместно с коллегами и студентами Чувашской государственной сельскохозяйственной академии организовали научно-практическую конференцию на тему: «Физическая культура, спорт и активный туризм как факторы стабильности общества». В состав жюри научно-практической конференции вошли ведущие специалисты Финансового университета, являющиеся признанными авторитетами в рассматриваемых направлениях научной деятельности. Председателем жюри выступил Павел Владимирович Галочкин – заведующий кафедрой, кандидат педагогических наук.

Научная площадка объединила молодых исследователей возрастом от 18-ти до 23-х лет. Студенты представили на суд широкой общественности результаты своих научных изысканий, которые были проведены ими в прошедшем и этом году. Стоит отметить, что сфера физической культуры, спорта и туризма только на совсем поверхностный взгляд не является объектом и предметом изучения для студентов нашего вуза. Как оказывается, фактически на каждом факультете, студент любой специальности может найти применение полученным теоретическим знаниям и своей научной фантазии в экономике активного туризма, спортивном бизнесе или IT-технологиях, предназначенных для автоматизации работы физкультурно-оздоровительных и спортивных центров, фитнес-клубов, йога-центров и танцевальных школ, cross-fit-центров!!! И хотя специалисты кафедры всего лишь второй год подряд участвуют в организации и проведении мероприятий конгресса молодых ученых – все единодушно отмечают стабильный и возрастающий интерес со стороны студенческого сообщества к проблемам, которые организаторы выносят на обсуждение.

В этот день участникам НПК были представлены 17 докладов, которые, по мнению отборочной экспертной комиссии, представляют наибольший интерес как для студентов, так и для специалистов физической культуры и спорта.



Обсуждения и дискуссии самые животрепещущие и актуальные, на их взгляд, проблемы современного спорта и активного туризма. Ребята рассказывали о том, как и каким ценностям следуют они сами, к чему призывают окружающих и о своем видении России как великой спортивной державы, страны с крепким и здоровым народонаселением, интересной и привлекательной для туристов со всего мира.

Спектр проблем, поднимаемых участниками научной дискуссии, занял широкую цветовую гамму. В ходе обсуждений и бесед рассмотрены, например, вопросы разработки юридических механизмов реализации прав и обязанностей сторон в профессиональном спорте и спортивном бизнесе, совершенствование юридической ответственности за нарушение антидопингового законодательства.

Активная участница дискуссий конференции, и увлекательная докладчица Мария Околькова, студентка учебной группы Ю1-7 юридического факультета так характеризует свои впечатления от участия в мероприятии:

«Мы услышали множество докладов и научных идей. Со своими предложениями о модернизации спорта и туризма выступили студенты различных факультетов Финансового университета. Все, без исключения, доклады были весьма актуальны и практически применимы. Например, первыми выступающими были два студента с факультета МЭО. Ребята в своей работе затронули тему футбола, а точнее – смогли ясно и просто ответить на вопрос: «Почему необходимо вкладывать свой капитал в развитие российского футбола?». Их выступление как никогда актуально в преддверии Чемпионата мира по футболу, который пройдет в этом году в нашей огромной стране.

Четыре студентки этого же факультета проанализировали эффективность и правильность питания наших студентов.

Авторы сформулировали свои предложения по совершенствованию качества жизнедеятельности современного обучающегося в высшем учебном заведении, ведь как они сказали: «Главный залог здоровья - это правильное питание и сон». Студенты не оставили незатронутым вопрос о допинге и правовом регулировании спортивной жизни. Об этом подробнейшим образом рассказали студенты Юридического факультета. Изучив данный вопрос, они предложили идеи модернизации правового обеспечения в области спорта и спортивного бизнеса в РФ».

Если обобщить некоторые результаты социологических научных изысканий отдельных участников научно-практической конференции, то можно сделать следующие выводы: за последнее десятилетие самооценка состояния здоровья среди россиян незначительно, но улучшилась. Активный здоровый образ жизни и забота о правильном питании приобретают все большую популярность не только в молодежной среде. Как и большинство наших сограждан, молодые ученые-участники конференции поддерживают и подтверждают тезисы о том, что здоровье, безопасность и стабильный заработок являются основными устойчивого развития общества. Об этом говорят результаты опросов, проведенных студентами и они перекликаются с совместными ежегодными опросами ВЦИОМ и других социологических служб. Студенты определили, что на протяжении последних трех лет приоритеты основной массы россиян остаются неизменными. Лидерами составляющих стабильной жизни для респондентов остаются: здоровье, безопасность, стабильный заработок, экология, качество и доступность продуктов питания: среднее значение важности этих показателей для опрошенных составляет 4,61 и более из 5. В то же время, оценки удовлетворенности этими характеристиками находятся в пределах от 3,1 балла (для критерия доступности медицинской помощи) до 3,75 баллов (для критерия безопасность) из 5. В своих докладах участники конференции отмечают, что в целом все критерии, критерии, которые измеряли и анализировали студенты, хоть с трудом, но преодолевают пороговые значения, соответствующие степени «удовлетворенности» и составляют приблизительно 3 балла по 5-ти бальной шкале. Аутсайдерами рейтинга качества жизни являются: состояние экологической безопасности, развитость коммунальной инфраструктуры и низкое качест-

во и доступность медицинской помощи.

А безоговорочным лидером в рейтинге удовлетворенности - информационная доступность: наличие телефонии и Интернета (4,73 балла). Индексы качества и удовлетворенности повседневной жизни, которые определяли молодые ученые на основе представленных в открытом доступе данных. составил 61 п. из 100 возможных, т.е. в пределах средних значений. Максимальные значения индекса - среди молодежи до 34 лет включительно - более 64 п. и высокодоходной аудитории - более 69 п.; минимальные - среди граждан пенсионного возраста (58-59 п.). Самая важная, по мнению исследователей и большинства россиян, характеристика качества жизни - здоровье - слагается в первую очередь из положительного эмоционального состояния (32%), экологической обстановки (28%), доступности квалифицированной медицинской помощи (24%) и качества продуктов питания (24%). Нашло свое подтверждение мнение участников, что в условиях ухудшения финансового положения россияне, в первую очередь, готовы скорректировать расходы на покупку одежды, мебели, бытовой техники (61%), минимизировать траты на досуг (52%), занятия физической активностью (51%).

По общему мнению экспертов и большинства участников дискуссии самым интересным, практически прикладным и фактически реализованным в повседневной жизни признана методика, предложенная студенткой учебной группы ПИ1-2 факультета прикладной математики и информационных технологий Кудратовой Хадижат. Суть проведенного ею исследования заключается в учете и использовании уровня биологических ритмов человека в повседневной деятельности. По информации докладчика в последние годы широкую популярность приобрела теория «трех ритмов», в основе которой лежит утверждение о полной независимости многодневных ритмов как от внешних факторов, так и от возрастных изменений самого организма. Для чего же нужны биоритмы? Какое значение они имеют для обеспечения жизни и здоровья человека? Можно ли как-то управлять биоритмами и учитывать их колебания? Можно ли создать программными средствами биоритмический календарь группы?

В поисках ответов на эти вопросы, Хадижат и её товарищи решили создать биоритмический календарь, апробировали его и пришли к выводам, что биоритмы влияют на результаты интеллектуальной и физической деятельности, а спроектированный биоритмический календарь

может быть использован, как средство прогнозирования и регулирования графика проведения спортивных соревнований и контрольных испытаний (рисунок 1).



Рисунок 1 – Анализ анкетирования респондентов

Во-первых, ритмичный режим деятельности – самый экономичный.

Во-вторых, ритмы живых организмов, или биоритмы, важны для поддержания единства организма с внешней средой. Они позволяют заранее предвидеть изменение внешних условий и заблаговременно приспособиться к ним.

В-третьих, биоритмы необходимы для обеспечения наибольшей рациональности функционирования организма.

Анализ анкетирования показал, что большинство респондентов заинтересованы теорией биоритмов, но только единицы используют эти расчетные данные в повседневной жизни.

Пусковым механизмом трех биоритмов является только момент рождения человека, который повторяется с периодом в 23, 28 и 33 суток.

По исходным данным обучающихся, участвовавших в эксперименте, были составлены расчеты для каждого индивидуально. Для этого была выбрана среда табличного процессора MS Excel. В ячейки были занесены фамилии учащихся, их даты рождения. Сформирован выпадающий список для выбора типа биоритма. В итоге мы получили средний расчет биоритма и нашли максимальное значение из этого диапазона. В результате сравнения по логическим формулам определили благоприятные даты.

На первом листе был создан интерфейс пользователя с выбором учащегося по выпадающему списку. В результате каждый пользователь получает благоприятные дни текущего месяца, а так же группу учащихся по схожести данного типа биоритма. В итоге был создан файл - биоритмический календарь группа.xlsx.

В MS Excel были выполнены расчеты, по которым любой человек, выбрав тип биоритма и задав дату своего рождения, получил бы свой биоритмический календарь в графическом и числовом виде. Таким образом, ритмы пронизывают всю природу и жизнь человека, в частности. Это фундаментальная биологическая закономерность. Практическая значимость работы выразилась в возможности дальнейшего использования биоритмического календаря в различных сферах человеческой деятельности. Изучив теорию «трех биоритмов», ребята создали компьютерную модель биоритмического календаря, как для отдельного человека, так и для группы людей в целом средствами MS Excel.

Свои впечатления, оставшиеся от участия в мероприятии, выразила еще одна участница НПК – студент группы Ю1-5 юридического факультета Виолетта Емельянова:

«Впечатления хорошие, даже замечательные! Никогда не думала, что физическая культура может быть настолько интересной и охватывать такой широкий спектр сфер, так глубоко проникать в проблемы, в том числе и моего профиля – юриспруденции. Я узнала много нового: как устроены биоритмы человека и как они влияют на результат командной работы, расширила список секретов красоты и здоровья, и услышала новые факты о предстоящем Чемпионате мира.

Мероприятие было очень атмосферным, сопровождалось благоприятными музыкальными паузами. Благодаря коллективу преподавателей кафедры физического воспитания сложилась деловая и конструктивная атмосфера мероприятия! Советую всем посещать такие конференции»!!!

Эксперты отмечают энтузиазм и старание участников дискуссии, возрастающий уровень теоретической подготовленности студентов и качества научного продукта, представляемого молодыми учеными.

Подводя итоги научно-практического мероприятия, председатель экспертного жюри, заместитель заведующего кафедрой «Физическое воспитание» Игорь Валентинович Никишин подчеркнул, что студенческая НПК IV МКМУ помогла обратить внимание и авторитетных специалистов и начинающих исследователей на важные вопросы и проблемы в области нашей общественной жизни, физической культуры, спорта и туризма современного российского общества.

Материал для номера подготовил:
Юрченко А.Л., к.п.н.,
доцент кафедры «Физическое воспитание»

Журнал "Review of Business and Economics Studies" № 2/2018

В номере представлены следующие статьи:

The Relationship between Growth and the Environment in Beijing, Using PM2.5 Concentrations

Авторы: D.I. Jingyuan, L.I. Chong, Laura Marsiliani

Исследование изучает взаимосвязь между доходом и окружающей средой в Пекине за период с 2008 по 2017 г., используя квартальные данные. Состояние окружающей среды измеряется показателем PM2.5, данные которого были получены при помощи программы контроля качества воздуха в Китае, метеоплощадка которой находится в посольстве США в Пекине. Используя показатель ВВП, возведенный в 3 степень, и переменные, которые согласуются с экологической кривой Кузнеця, такие как площадь зеленых насаждений и длина дорожной сети, получен результат, который показывает, что, скорее всего, существует N-образная кривая зависимости в отличие от традиционной U-образной кривой.

Protection of Environment during Armed Conflicts

Автор: Tshibola Lubeshi Aimée Murphie

Охрана окружающей среды во время вооруженных конфликтов редко рассматривается в качестве приоритетной задачи. С учетом концепции государственного суверенитета это особенно проблематично при рассмотрении вопроса о вмешательстве в военные действия и защите окружающей среды в конфликтах, не имеющих международного характера. Трудно найти какие-либо исчерпывающие и четкие правовые положения, регулирующие этот вопрос, так как этот он забыт международными правоведами.

Value Concepts and Value Creation Model in Integrated Reporting

Автор: Elvira Sheveleva

В данной статье анализируются концепции и теории создания стоимости, которые легли в основу процесса развития интегрированной отчетности, а также их реализация на практике и раскрытие в интегрированной отчетности. В настоящее время широко признано, что традиционная финансовая отчетность больше не отвечает потребностям ее пользователей – анализ исторической финансовой информации носит ретроспективный характер, акцентирование финансового капитала в отчетности больше не значимо для всех компаний, поскольку успех зачастую зависит в большей степени от вовлечения других видов капитала.

Mergers and Acquisitions of Enterprises as a Tool for Increasing Value and Competitiveness:

The case of Masan and Singha

Авторы: Do Thi Ngoc Anh, Elena Miroshina (Silantieva)

Цель этой статьи – изучить концепцию слияний и поглощений в контексте современных финансовых отношений. В настоящее время это важный процесс для роста и выживания практически всех предприятий. Если компания не принимает такой способ, либо они не будут расти, или будут, приобретены другими крупными корпорациями.

Comparative Analysis of Sovereign Credit Ratings

Автор: Alexey Ivkin

За прошедшие два десятилетия страновой риск стал вопросом первостепенного значения в международных финансовых кругах. Свидетельством важности создания рейтингов стран является существование нескольких крупных рейтинговых агентств, работающих именно в этой области. Среди них Standard and Poor's, Moody's, Fitch. Ранее уже были проведены исследования, посвященные анализу рейтингов S&P и Moody's, продемонстрировавших наличие тесной взаимосвязи и зависимости между ними.

**Журнал «Гуманитарные науки.
Вестник Финансового
университета»
№ 3/2018**

В номере представлены следующие статьи:

«Умная Москва»: новая концепция развития столицы

Автор: Ерохина Оксана Валерьевна

В статье говорится о том, что в 2018 г., наряду с решением актуальных проблем развития транспортной и социальной сферы, а также реновацией жилищного фонда, правительство Москвы анонсировало начало реализации проекта «Умный город». Речь идет об управлении городом на основе информации, получаемой путем повсеместного применения сенсоров.

Институциональные преобразования предпринимательской среды в современной России

Автор: Петросянц Даниэл Викторович

В статье автор проводит анализ развития института предпринимательства, его значения для формирования инновационной среды не только с позиций экономического взаимодействия, но и социально-политических особенностей и региональной психообщественной инфраструктуры России в целом и в субъектах Российской Федерации.

Модернизационная повестка России: pro et contra

Автор: Лукьянцев Андрей Сергеевич

В статье рассматриваются аспекты государственной модернизационной политики в области социально-экономических изменений в Российской Федерации, систематизируются существующие представления о том, какие трансформации необходимы стране для перехода к инновационной структуре экономики и управления.

Особенности участия российских избирателей с ограниченными возможностями здоровья на выборах

Автор: Шеховцова Дарья Алексеевна

С целью выявления особенностей электорального поведения людей с ОВЗ автором было проведено социологическое исследование методом экспертного интервью. В статье рассматриваются проблемы людей с ОВЗ, с которыми они сталкиваются при попытке реализовать свое электоральное право, а также возможные пути оптимизации ситуации.

Диалектика онтологических факторов политики

Автор: Махаматов Таир Махаматович

В статье политическая онтология рассматривается как система факторов общественной жизни, детерминирующих политические решения, задачи и программы государственной власти и политических партий. Автор обосновывает положение о том, что онтологические категории политической философии отражают как базисные феномены, так и явления надстроечных сфер общества.

Терминологическое противоборство вокруг патриотизма как ценности российского общества

Автор: Кафтан Виталий Викторович

В статье раскрывается значение понятийно-категориального аппарата для описания социальной действительности. Дается определение терминологическому противоборству, которое представляет собой конфликтное взаимодействие различных социально-политических акторов в лингвистической сфере, когда одна из сторон пытается навязать другой свое понимание тех или иных явлений, выраженное с помощью особых языковых конструкций, в целях принятия оппонентом своего видения реальной действительности и получения рационального преимущества над противником.

Общественно-политические движения: противоречия в трактовке понятия

Автор: Соколов Николай Николаевич

В статье предпринята попытка представить анализ общественно-политического движения (ОПД) как категории политической науки в форме предельно общего понятия, выражающего наиболее существенные его свойства и отношения в контексте глобальных изменений современного миропорядка.

Давос-2018: глобализация меняет лицо

Автор: Подвойский Глеб Львович

Статья посвящена 48-му Всемирному экономическому форуму в Давосе. Анализируя доклад, представленный на форуме, автор статьи обращает внимание на те основные глобальные риски и вызовы, с которыми может столкнуться человечество в 2018 г.

Эмпирическое исследование состояния и потенциала развития китайско-российской двусторонней торговли

Авторы: Янг Да, Цуй Пудж

В своей работе авторы применяют индексы интенсивности и взаимодополняемости торговли для статистического анализа китайско-российской двусторонней торговли на основе данных о двусторонних торговых сделках с 2006 по 2016 г.

Политическое и экономическое развитие республики Армения до интеграции в Таможенном союзе и Евразийском экономическом союзе

Автор: Овсепян Мариам Левоновна

В статье анализируются процесс становления политико-экономической системы Республики Армения после распада СССР и до интеграции в ЕАЭС, последствия и дальнейшая взаимосвязь с Российской Федерацией. Исследуются наиболее развитые отрасли в республике: энергетика, транспорт, сельское хозяйство и финансы; их возникновение, проблемы и положение на сегодняшний день.

Освещение в СМИ активности партии в период избирательной кампании и его влияние на результаты выборов в государственную думу VII созыва (на примере Либерально-демократической партии России)

Авторы: Белоконов Сергей Юрьевич, Гладкова Каролина Геннадьевна

В статье в рамках исследования избирательных PR-кампаний российских парламентских партий в Государственную Думу VII созыва авторы проводят количественный и качественный анализ присутствия Либерально-демократической партии России (ЛДПР) в русскоязычных средствах массовой информации в агитационный период избирательной кампании.

Алгоритм действий партии большевиков в октябре 1917 г.: опыт и уроки

Автор: Ястремский Анатолий Михайлович

В своей статье автор пишет о Великой Октябрьской социалистической революции. Впервые в мировой истории было создано государство нового типа с общественной собственностью на средства производства, выражающее интересы основной массы населения. В настоящее время опыт проведения переворотов и революций обобщается, совершенствуется, принимает новые формы в виде «цветных революций», «арабской весны» и т.д.

Мониторинг и оценка качества управления региональными финансами как инструмент повышения эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации

Автор: Осинин Антон Дмитриевич

В статье рассматривается зависимость эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации от исполнения региональных бюджетов, значительная часть которых формируется за счет государственных кредитов.

Трансформация крымских политических элит в контексте воссоединения с Российской Федерацией

Автор: Хохлова Анастасия Михайловна

Статья посвящена исследованию крымской политической элиты в контексте вхождения Республики Крым и города Севастополя в состав Российской Федерации. Рассмотрены основные элитные группы, действующие на территории полуострова с 1990-х гг., их взаимоотношения с украинской властью, а также трансформация и обновление правящих групп в связи с реинтеграцией Республики Крым.

Дизайн как медиатор между “Mixed Reality”, традиционной городской средой и малым бизнесом

Автор: Семенцова Ксения Романовна

В статье говорится о том, что современное городское пространство является гибридным сочетанием реального и виртуального пространств. Задача дизайнера – разработать культурный код, облегчающий переход из разных пространств и сохраняющий преемственность бытования, в том числе бизнеса, в них. В статье это показано на примере ребрендинга небольшого предприятия по производству мягкой игрушки.