

*ДАЙДЖЕСТ
НАУЧНОЙ ЖИЗНИ
ФИНУНИВЕРСИТЕТА*



www.fa.ru

Август 2017. Выпуск №3.

СОДЕРЖАНИЕ

Дайджест научной жизни Финуниверситета

Главный редактор:
В.В. Масленников,
д-р экон. наук, профессор

Выпускающий редактор:
А.А. Бакулина,
д-р экон. наук, доцент

Верстка:
К.И. Солодовникова

Мнение редакции и членов редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов

Письменное согласие редакции при перепечатке, а также ссылки при цитировании на «Дайджест научной жизни Финуниверситета»

Адрес редакции: 125993,
ГСП-3, Москва,
Ленинградский пр-т,
дом 51, корп. комн. 307

РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Департамент социологии
От бизнес-идеи - к успеху в бизнесе

Департамент налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования

Магазины беспошлинной торговли и российские поставщики: кто платит?

Департамент языковой подготовки

Особенности организации дистанционного обучения иностранным языкам в неязыковом ВУЗе

Кафедра «Анализ рисков и экономическая безопасность»

Консалтинг на уровне «большой четверки» или выше их уровня: выбор за клиентом

Институт экономической политики и проблем экономической безопасности
Стратегическое

прогнозирование: объективный взгляд в будущее (результаты научных исследований)

ЗНАЧИМЫЕ НАУЧНЫЕ СОБЫТИЯ

Департамент общественных финансов

Научно-практическая конференция «Бюджетные риски, бюджетные кризисы и программы финансового оздоровления»

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

XIII Международная научно-практическая конференция «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса»

Департамент правового регулирования экономической деятельности

Современный экологический кризис: угроза устойчивого развития человеческой цивилизации

НАУКА И ОБЩЕСТВО

Департамент социологии

Студенческая молодежь в виртуальном пространстве: опасности и риски

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Кафедра «Бизнес-информатика»

Как внедрить «дизайн-мышление» в процессы компании, выбравшей стратегию цифровой трансформации?

От бизнес-идеи - к успеху в бизнесе

Департамент социологии, осуществляющий подготовку бакалавров по направлению «Социология» (профиль «экономическая социология»), магистров по тому же направлению (программа «Социальное управление стратегическим развитием»), аспирантов по направлению «Социологические науки» (направленность «Экономическая социология и демография»), выдвинул предложения и планирует реализовать проекты расширения имеющейся образовательной инфраструктуры в рамках институционализации практико-ориентированной бизнес-образовательной среды (площадки).

В структуре этой площадки предполагается сформировать своеобразный бизнес-ориентированный кластер разнообразных по функциям и формам работы со студентами структур, к которым относятся: а) менторский клуб, сопряженный с научным студенческим кружком; б) международный центр социальной экспертизы и развития бизнеса; в) международный экспертный центр и модельный ситуационный центр оценки социальных ресурсов экономического роста; г) учебно-научная социологическая лаборатория (социологическая служба), что отражено в рисунке 1:

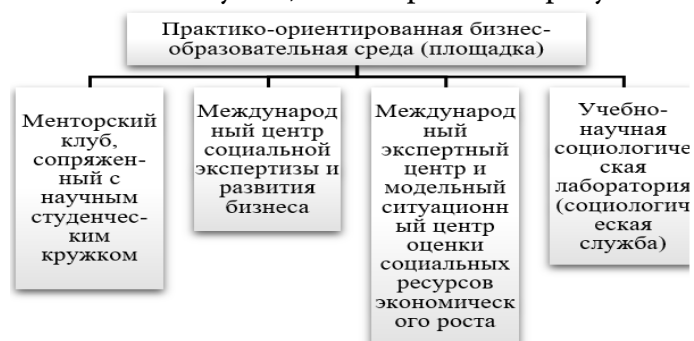


Рисунок 1 – Структура практико-ориентированной бизнес-образовательной среды (площадки) Департамента социологии

Наиболее понятной для студентов является форма клубной работы, которая будет опираться на современные формы кружковой работы, но предполагает активное вовлечение в передачу опыта бизнес-деятельности, трудовой социализации в профессиональной сфере выпускников Финансового университета – «мен-

торов», которые и будут определять «лицо», придавать энергетику менторскому клубу.

Необходимо подчеркнуть, что создание менторского клуба отражает общую тенденцию к использованию потенциала наставничества для решения задач профессиональной социализации в организациях различной формы собственности и различного государственного-правового статуса, как это происходит, в частности в системе государственной службы.

Большой спектр задач предполагается возложить на формируемый международный центр социальной экспертизы и развития бизнеса, на базе которого будут решаться задачи кастинга, экспертизы и акселерации бизнес-проектов, развитие компетенций субъектов экономической деятельности для их реализации, сертификация и консалтинговое сопровождение предпринимательской деятельности, как это показано на рисунке 2:

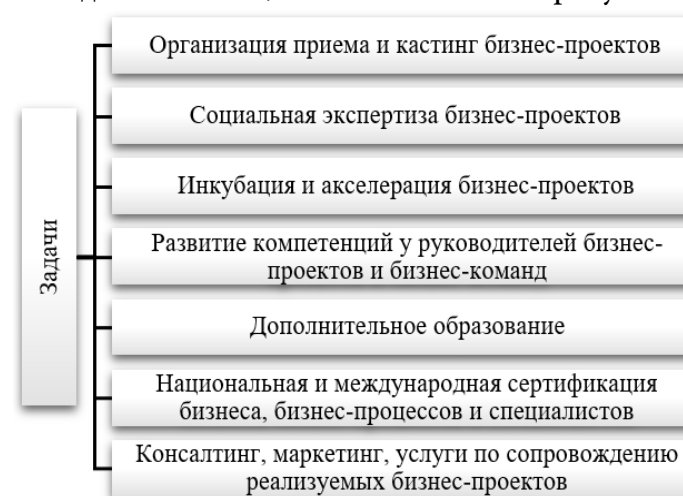


Рисунок 2 – Задачи международного центра социальной экспертизы и развития бизнеса

Исходя из миссии Финансового университета, как «отраслевого лидера, призванного обеспечить методологическое единство мер по научному и кадровому сопровождению государственной финансово-экономической политики», закономерным представляется создание при Департаменте социологии международного экспертного центра и модельного ситуационного центра оценки социальных ресурсов экономического роста нашей страны. Этот проект корреспондирует с проектом исследования и реализации финансовых технологий «Финтех», связан с исследованием финансовых

социально ориентированных технологий и, соответственно, может быть назван «Финсоцтех».

В практическую плоскость может поставлен вопрос расширения функций и задач учебно-научной социологической лаборатории Департамента социологии с приданием ей статуса социологической службы.

Считаем, что представляемый проект имеет достаточно серьезный коммерческий потенциал, характеристика которого отражена в таблице 1: *Таблица 1 - Характеристика коммерческого потенциала проекта*

Субъекты социально-экономических отношений	Интересы участия в проекте	Конкурентные преимущества участия в проекте
Субъекты предпринимательства. Инициаторы бизнес-идей.	Использование государственной площадки для бизнес-развития. Включение в систему коммуникаций с субъектами бизнеса и органами власти.	Возможность частичного использования бесплатных ресурсов в бизнес-проектировании. Обеспечение безопасности проектных бизнес-коммуникаций. Получение широкого перечня качественных консалтинговых услуг.
Институты поддержки бизнеса	Использование результатов первичной бизнес-диагностики и социальной экспертизы субъектов предпринимательства. Реализация совместных программ повышения финансово-экономической грамотности субъектов бизнеса.	Экономия ресурсов первоначальной деятельности по поиску реципиентов. Получение дополнительных гарантий безопасности бизнес-поддержки конкретных субъектов бизнеса.
Кадровые службы корпораций, организаций, предприятий, органов власти	Выявление потенциальных кадров по различным должностям экономического и административного профиля	Возможность получения максимально объективных характеристик в ходе реальной работы по бизнес-проектированию.

Субъекты бизнес-инициатив увидят для себя прежде всего возможность использования безопасной и частично бесплатной инфраструктуры для подготовки коммерческих проектов. При условии успешности этой работы – получение разнообразных консалтинговых услуг при его реализации, в условиях практической деятельности. Институты поддержки бизнеса нуждаются в партнерах, способных организовать прием и оценку заявок на инвестирование проектов, что вполне по силам в рамках проекта создания практико-ориентированной бизнес-образовательной среды (площадки). В ходе развития практико-ориентированной бизнес-образовательной среды (площадки) Департаментом социологии предполагается широкое информирование потенциальных работодателей, бизнес-структур, органов государственной власти и местного самоуправления о дополнительных возможностях участия

в образовательном процессе с целью ранней диагностики профессиональных способностей у студентов, их профориентации для бизнес-структур, а в конечном счете рекрутменте компетентных и хорошо изученных как по деловым, так и личным качествам сотрудников.

Создание практико-ориентированной бизнес-образовательной среды (площадки) станет также логическим отражением процесса подготовки социологов, к основным прикладным компетенциям которых относятся проведение социологических и маркетинговых исследований. Организацию этой работы можно рассматривать как вполне реальный студенческий бизнес-проект, способный перейти на самоокупаемость.

Весьма показательным в этом смысле является практика создания исследовательских социологических структур при университетах за рубежом.

В частности, определенный интерес в этом плане вызывает проект по изучению общественного мнения Школы государственного управления им. Дж. Кеннеди Гарвардского университета (Harvard Public Opinion Project), осуществляемый с 2000 г. Участниками проекта являются студенты разных факультетов, интересующиеся социологией. Центр специализируется на изучении политических взглядов американской молодежи.

Не менее интересен опыт создания и деятельности Национального Центра по изучению общественного мнения при Чикагском университете, существующего с 1941 г. В отличие от Гарвардского является очень крупной профессиональной организацией. Ее клиентами, в частности, являются ряд госструктур: Пентагон, Минобразования, Минэнерго США, Статистическое бюро США, НАСА, а также Всемирный банк.

В целом наличие практико-ориентированной образовательной бизнес-среды позволит создать более благоприятные условия для формирования у студентов в процессе обучения рыночно востребованных компетенций, а значит и быть более конкурентоспособными на рынке труда.

Материал для номера подготовлен:
 1) Тюриковым А.Г., д.соц.н., профессором, Руководителем Департамента социологии
 2) Кибакимым М.В., д.соц.н., доцентом заместителем руководителя Департамента социологии

Магазины беспошлинной торговли и российские поставщики: кто платит?

Полагаем, что каждый человек хотя бы раз в жизни совершал покупки в магазинах беспошлинной торговли (МБТ). Возможно, что некоторые из вас даже задумывались о причинах привлекательных цен на товары в таких магазинах и думали, что виной тому – освобождение от налогов. Однако не все знают, что беспошлинная торговля априори не означает отсутствие всех налогов и сборов. Более того, владельцы магазинов беспошлинной торговли сталкиваются с ситуацией, когда при приобретении товаров для последующей реализации поставщиков совершаемые ими операции могут иметь далеко идущие налоговые последствия. При этом товар может быть приобретен как у иностранных, так и российских поставщиков, и для каждого случая налоговые последствия будут отличаться друг от друга.

Итак, рассмотрим следующие две ситуации: в первом случае товар приобретается магазином беспошлинной торговли у иностранного поставщика, а далее реализуется через магазин рядовым покупателям. Во втором случае поставщиком товара является российская организация. При рассмотрении указанных ситуаций следует принимать во внимание, что членство Российской Федерации в Евразийском Экономическом Союзе (ЕАЭС), поскольку между государствами-членами ЕАЭС, к которым, помимо нашей страны, относятся Беларусь, Казахстан и с недавних пор Армения, стерты границы для таможенного обложения.

Ситуация 1. Приобретение товаров у иностранных поставщиков и их реализация в МБТ (рисунок 1).

Сразу сделаем оговорку, что под иностранными поставщиками подразумеваются лица, зарегистрированные как в государствах – членах ЕАЭС, так и в остальных странах. Налоговые последствия по косвенным налогам (налогу на добавленную стоимость (НДС) и акцизам) могут возникнуть в рамках трех этапов:

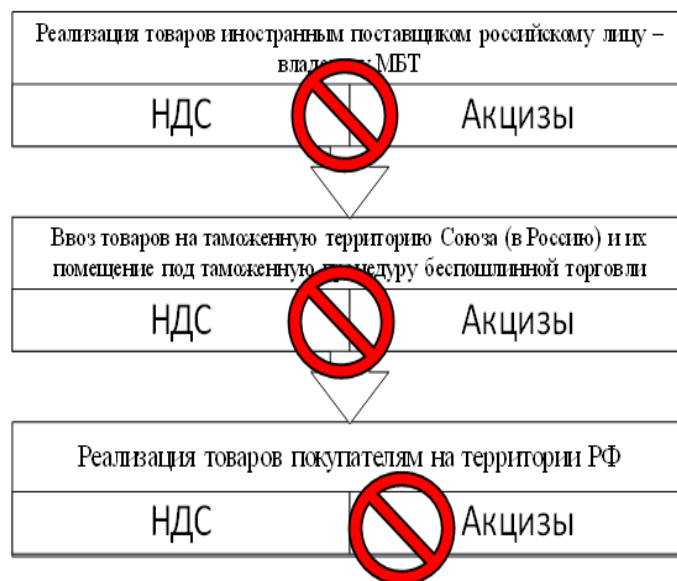


Рисунок 1 – Приобретение товаров у иностранных поставщиков и их реализация в МБТ

1. В момент, когда товар будет реализован иностранным поставщиком российской магазину беспошлинной торговли, поставщик предъявляет покупателю НДС и акцизы. Правовыми основаниями для совершения такой операции служат как национальное законодательство государств, в которых зарегистрирован иностранный поставщик, так и нормы российского законодательства, касающиеся освобождения или нулевой ставки в отношении косвенных налогов при реализации товаров, помещенных в стране вывоза под таможенную процедуру экспорта.

2. При ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС (в нашем случае – в Россию) и их помещении под таможенную процедуру беспошлинной торговли товар будет помещен под таможенную процедуру беспошлинной торговли, которая не предполагает уплату НДС и акцизов. Правовыми основаниями для этого служат статьи 302 Таможенного кодекса Таможенного союза, а также пп.3 п.1 ст. 151, пп.3 п.1 ст. 185 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. И, наконец, при дальнейшей реализации товаров из магазина беспошлинной торговли покупателям на территории Российской Федерации возникнет объект обложения НДС, однако законодатель предусмотрел для таких случаев налоговую льготу

ДЕПАРТАМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

в отношении реализации (а также передачи, выполнении, оказании для собственных нужд) на территории РФ товаров, помещенных под таможенную процедуру беспошлинной торговли. Правовыми основаниями для этого являются пп.1 п.1 ст. 146 НК РФ и пп.18 п.2 ст. 149 НК РФ. В то же время, в отношении акцизов объект налогообложения не возникает. Для покупателей это хорошая новость, поскольку цена покупаемого им товара не будет увеличена на сумму акцизов из-за того, что законодатель не предусматривает для лиц – владельцев МБТ, реализующих товары, произведенные иными лицами, уплату акцизов (пп.1 п.1 ст. 182 НК РФ).

Таким образом, при использовании владельцами МБТ товаров, приобретенных у иностранных поставщиков, указанные товары должны реализовываться покупателям, «полностью очищенными» от косвенных налогов.

Ситуация 2. Приобретение товаров у российских поставщиков и их реализация в МБТ (рисунок 2).



Рисунок 2 – Приобретение товаров у российских поставщиков и их реализация в МБТ

Налоговые последствия опять-таки могут возникать в рамках следующих трех этапов.

1. В момент реализации товаров российским поставщиком российскому лицу – владельцу МБТ поставщик предъявит покупателю (в данном случае – магазину) НДС и акцизы на основании статьи 168, 198 и других связанных с ними норм НК РФ.

2. При ввозе товаров на территорию магазина и их помещении под таможенную процедуру беспошлинной торговли необходимости в уплате НДС и акцизов не возникнет в силу отсутствия объекта налогообложения. В данном случае мы руководствуемся пунктом 1 статьи 75 Таможенного кодекса Таможенного союза и статьями 146 и 182 НК РФ.

3. При реализации товаров из магазина покупателям на территории России возникнет объект налогообложения НДС. Однако пп.1 п.1 ст. 146, пп.18 п.2 ст. 149 и пп.1 п.2 ст. 170 НК РФ в отношении реализации (а также передаче, выполнении, оказании для собственных нужд) на территории РФ товаров, помещенных под таможенную процедуру беспошлинной торговли установлена льгота. При этом НДС, уплаченный российским поставщиком, учитывается в стоимости товаров, к вычету не принимается. Аналогично не возникает объект налогообложения акцизами, т.к. в данном случае лица – владельцы МБТ реализуют товары, произведенные иными лицами. При этом на основании пп.1 п.1 статьи 182 и п.2 статьи 199 НК РФ акциз, уплаченный российским поставщиком-производителем, учитывается в стоимости товаров, к вычету не принимается.

Таким образом, при использовании владельцами МБТ товаров, приобретенных у российских поставщиков, указанные товары реализуются покупателям, «очищенными» только от НДС в части добавленной стоимости в рамках деятельности МБТ. НДС и акциз, предъявленные российскими поставщиками, учитываются в стоимости товаров, реализуемых в МБТ.

Внимательный читатель, пожалуй, уже успел заметить, что товары, приобретенные у иностранных поставщиков, «очищаются» от косвенных налогов полностью, товары же, приобретенные у российских поставщиков, «очищаются» только от НДС в части добавленной стоимости, созданной МБТ. Такой механизм абсолютно не соответствует принципу нейтральности НДС, согласно которому налогоплательщики в одинаковых ситуациях, выполняющие одинаковые операции, должны подвергаться одинаковому уровню налоговой нагрузки. Другими словами, возникают методологические проблемы налогообложения, обусловленные тем, что при проведении «внутрисоюзных» операций с товарами право экспортера на нулевую ставку НДС и освобождение от акцизов является не безусловным (при помещении реализуемого товара под таможенную процедуру экспорта и представлении документов, подтверждающих фактический вывоз), а зависит от факта уплаты НДС и акцизов в связи с ввозом товаров в страну регистрации покупателя. Более того, объект налогообложения НДС и акцизами фактически возникает только у собственников товаров. При этом реализуемые внутри ЕАЭС товары могут иметь статус иностранных и после ввоза в страну регистрации покупателя помещаться под таможенную процедуру, которая предусматривает отсутствие обязанности по уплате таможенных платежей.

В результате в проигрыше остаются российские поставщики, поскольку приобретение товаров (особенно подакцизных) непосредственно у российских поставщиков становится экономически невыгодным с точки зрения налоговых последствий. В качестве примера можно привести типовую хозяйственную ситуацию, в рамках которых осуществляется реализация иностранных товаров между лицами двух государств – членом ЕАЭС (Россия-Казахстан), являющихся владельцами магазинов беспошлинной торговли. В настоящее время имеет место следующее противоречие: товары при ввозе в Казахстан

помещаются под таможенную процедуру беспошлинной торговли, предусматривающей освобождение от налогообложения таможенными платежами, в том числе и освобождение от НДС. Следовательно, российская компания-продавец для подтверждения права на «нулевую» ставку не может представить документы, подтверждающие уплату НДС покупателем товаров в стране их ввоза (Казахстане). Если же российская компания-продавец решит исчислить НДС и предъявить его казахстанскому покупателю, то товары могут стать неконкурентоспособными, так как иностранный продавец аналогичных товаров НДС в этом случае не предъявляет, сама же операция между российским продавцом и казахстанским покупателем будет экономически бессмысленной. Что можно сделать для того, чтобы ликвидировать указанные различия, приводящие к дискриминации российских поставщиков? Поскольку налоговые последствия при приобретении товаров у иностранных поставщиков в целом обеспечивают реализацию принципа косвенного налогообложения «по стране назначения», то есть полное «очищение» от косвенных налогов в стране вывоза (в рассматриваемом случае – в РФ, из которой в итоге осуществляется вывоз товаров, приобретенных в МБТ), следует внести коррективы в трактовку налоговых последствий при приобретении товаров у российских поставщиков. Следует в законодательном порядке предусмотреть возможность налогообложения НДС по налоговой ставке 0% операций по реализации товаров магазинами беспошлинной торговли. Такой порядок формирует налоговые последствия, экономически сходные с налоговыми последствиями при реализации товаров, вывозимых в таможенной процедуре экспорта. При этом сама деятельность МБТ (даже с учетом готовящегося решения о возможности ввоза приобретенных в них товаров на остальную часть Союза в пределах установленных норм) экономически наиболее близка к реализации на экспорт: приобретение товаров и их последующий

Реализация указанного предложения возможна путем дополнения статей 164 и 165 НК РФ соответствующими нормами. В частности, пп.1 п. 1 ст. 164 НК РФ предлагается изложить в следующей редакции: «товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта, а также товаров, помещенных под таможенные процедуры свободной таможенной зоны и беспошлинной торговли, при условии представления в налоговые органы документов, предусмотренных статьей 165 настоящего Кодекса». В части технических изменений в ст. 165 НК РФ предлагается представление таких документов как отчет о реализации товаров и копию таможенной декларации, в которой реализованные товары помещены под таможенную процедуру беспошлинной торговли.

Возможные варианты изменений действующего регулирования могут касаться исключительно НДС, так как в отношении акцизов, на наш взгляд, возможен только один вариант изменений с учетом того, что объект налогообложения акцизами возникает только у поставщика – производителя подакцизных товаров, а нулевая ставка в отношении экспорта в РФ для акцизов не применяется. С учетом изложенного, в части налогообложения акцизами предлагается следующее. Нормы пп.4 п.1 ст. 183 НК РФ, согласно которым «не подлежит налогообложению реализация подакцизных товаров, помещенных под таможенную процедуру экспорта, за пределы территории РФ или ввоз подакцизных товаров в портовую особую экономическую зону с остальной части территории РФ, а также передача подакцизных товаров, произведенных из давальческого сырья, собственнику или по его указанию другим лицам в случае реализации указанных товаров за пределы территории РФ в соответствии с таможенной процедурой экспорта...» целесообразно распространить на операции по реализации подакцизных товаров в случае их дальнейшей реализации магазином беспошлинной торговли. То есть в этом случае правом на освобождение будет пользоваться поставщик

Похожий механизм освобождения в настоящее время применяется в отношении лиц, производящих подакцизные товары из давальческого сырья, которые сами не являются экспортерами. В результате реализации предлагаемых рекомендаций по изменению системы регулирования косвенного налогообложения деятельности, связанной с функционированием магазинов беспошлинной торговли, а именно: самих владельцев МБТ и их контрагентов-поставщиков, будет сформирован механизм, обеспечивающий одинаковые налоговые последствия, независимо от того, у иностранных либо российских поставщиков приобретаются товары для последующей реализации в МБТ.

Материал для номера предоставлен:

*1) Пинской М.Р., д.э.н.,
профессор Департамента налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования*

*2) Артемьевым А.А., к.э.н.,
доцент Департамента налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования*

Особенности организации дистанционного обучения иностранным языкам в неязыковом ВУЗе

В последние годы дистанционные образовательные технологии широко применяются при реализации образовательных программ в российских вузах. В нормативном документе Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»* модернизация образовательных программ и их содержание рассматривается в качестве приоритета наряду с предоставлением преподавателям возможности разрабатывать и внедрять свои собственные модули, курсы и программы, направленные на содействие эффективному обучению иностранному языку с использованием инструментов дистанционного обучения.

С целью повышения эффективности обучения иностранному языку Департаментом языковой подготовки было проведено исследование, направленное на изучение и анализ образовательных стандартов высшего образования для программ магистратуры в области финансов и экономики; моделирование элективного курса «Деловой иностранный язык», направленного на формирование и развитие комплекса компетенций будущих работников финансово-экономической сферы; использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе при обучении иностранному языку. Результаты, достигнутые при реализации курса «Деловой иностранный язык» - в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты обучения, достигнутые с помощью курса «Деловой иностранный язык»

Компетенции	Навыки, умения, владения
Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> • формулировать теории о природе объектов и идей на иностранном языке; • выявлять основные шаблоны и отношения между событиями, идеями и объектами в процессе общения, изучая информацию на иностранном языке;

Компетенции	Навыки, умения, владения
	<ul style="list-style-type: none"> • описывать, определять, понимать соответствующие компоненты проблемы; • синтезировать информацию при решении профессиональных проблем, используя иностранный язык
Способность проводить исследования по научным вопросам в области экономики	<ul style="list-style-type: none"> • обработка данных (получение, управление и хранение); • передача информации
Умение использовать русский и иностранный язык как средство профессионального общения	<ul style="list-style-type: none"> • решать различные профессиональные проблемы с помощью русского и иностранного языка; • реализация функций общения, принятие решений, организация, мотивация, контроль, планирование; • выполнять письменные задания, следуя требованиям к их содержанию и структуре; • представить результаты работы устно в различных формах (презентации, отчеты, обсуждение)
Способность и готовность возглавить команду в сфере профессиональной деятельности, признавая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива	<ul style="list-style-type: none"> • развивать понимание ценностей национальной и мировой культуры с точки зрения понимания взаимосвязи между культурами; • развивать позитивное взаимодействие с другими культурами, особенно в отношении конфликтов в межкультурном взаимодействии; • развивать эмоциональное сознание, в том числе наличие позитивного отношения к межличностному общению и командной работе, уверенность в себе на основе диалога культур
Способность и готовность возглавить команду в сфере профессиональной деятельности, признавая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива	<ul style="list-style-type: none"> • развивать понимание ценностей национальной и мировой культуры с точки зрения понимания взаимосвязи между культурами; • развивать позитивное взаимодействие с другими культурами, особенно в отношении конфликтов в межкультурном взаимодействии; • развивать эмоциональное сознание, в том числе наличие позитивного отношения к межличностному общению и командной работе, уверенность в себе на основе диалога культур
Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать источники достоверности и ценности полученной информации; • использовать базовые методы перевода и передачи информации с одного языка на другой; • развивать логические и критически мыслительные навыки

ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ

Компетенции	Навыки, умения, владения
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать ситуационный контекст деловой коммуникации, вызванный культурным разнообразием; • преодолевать типичные трудности перевода, решать разнообразные проблемы перевода

Планирование курса «Деловой иностранный язык» основывалось на решении следующих задач:

- сосредоточиться на английском языке для специальных целей (ESP), так как более 50% студентов, обучающихся на магистерских программах, работают в финансовой сфере;
- разработать учебную программу по темам, которые позволят создавать различные задачи, направленные на развитие профессиональных компетенций;
- выбрать инструменты дистанционного обучения, которые предоставят возможность отслеживать динамику и прогресс обучения студентов.

Анкета на иностранном языке, разработанная преподавателями Департамента, позволила определить соответствие реальных потребностей обучающихся ожидаемым потребностям (рисунок 1).

1. What skill should be given a priority within the course?

- a) Reading (12%)
 - General (25%)
 - Specific (30%)
 - Scientific (45%)
- b) Writing (40%)
 - Letters (8%)
 - E-mails (26%)
 - Reports (specific) (31%)
 - Research papers (35%)
- c) Speaking (33%)
 - Small talk (12%)
 - General conversation (13%)
 - Discussions (31%)
 - Negotiations (26%)
 - Presentations (18%)
- d) Listening (15%)
 - General (25%)
 - Specific (45%)
 - Scientific (30%)

2. What topic is considered to be the most appropriate one within the course?

- General (14%)
- Business (28%)
- Scientific (58%)

3. What e-learning activity do you prefer?

- a) Synchronous (38%)
 - Chat and IM (37%)
 - Video and audio conference (15%)
 - Live webcasting (15%)
 - Application sharing (14%)
 - Whiteboard (8%)
 - Polling (11%)
- b) Asynchronous (62%)
 - E-mail (57%)
 - Discussion forum (20%)
 - Wiki (6%)
 - Blog (8%)
 - Webcasting (9%)

4. Which method of learning do you find the most efficient one?

- a) Expositive methods (15%)
 - Presentations (30%)
 - Case studies (37%)
 - Worked examples (13%)
 - Demonstrations (20%)
- b) Application methods (63%)
 - Demonstrations-practise methods (8%)
 - Jobs aids (11%)
 - Case-based exercises (24%)
 - Role plays (19%)
 - Simulations and serious games (10%)
 - Guided research (13%)
 - Project work (15%)
- c) Collaborative methods (22%)
 - Online guided discussion (25%)
 - Collaborative work (35%)
 - Peer tutoring (40%)

5. Write a short summary of your experience and your expectations from this subject.

Рисунок 1 – Анкета и результаты анализа потребностей

Учитывая время (количество часов практических занятий), отведённых на курс (всего тридцать шесть часов) и результаты опроса, мы составили концептуальную карту (тематический план) и определили способы работы с материалом. В таблице 2 отражено содержание курса.

ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ

Таблица 2 - Концептуальная карта курса «Деловой иностранный язык»

<p style="text-align: center;">Темы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая этика и этикет. Этические проблемы деловых отношений. Этические принципы. • Типы компаний. Бизнес-процессы компании: моделирование, анализ, рекомендации. Основные показатели деятельности компании. Структура организации и оптимизация процессов. • Современные методы управления персоналом. Мотивация трудовой деятельности. Корпоративная культура. • Принципы организации и проведения деловых встреч. Анализ нестандартных ситуаций. Управление конфликтами. • Основные правила и принципы управления проектами. Организационная структура проекта. Оценка риска. • Контроль качества. Рекламная деятельность. Стратегический маркетинг. Маркетинговое исследование. • Переговоры. Правила и тактика ведения переговоров. Планирование деловых встреч и руководство по организации. • Этикет делового общения. Прием иностранных делегаций. Организация презентаций и приемов. Правила профессионального этикета. 	<p style="text-align: center;">Инструменты электронного обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чат • Видео и аудиоконференция • Онлайн-трансляция • Использование приложений • Интерактивная доска • Опрос • Электронная почта • Обсуждение в форуме • Блог • Интернет-вещание <p style="text-align: center;">Методы электронного обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Презентации • Кейс стадии • Исследования под руководством преподавателя • Проектная работа • Работа в группе
---	--

В результате исследования мы пришли к выводам, что моделирование курса имеет решающее значение для эффективного обучения иностранному языку и получению положительных результатов. Интеграция диапазона цифровых технологий является необходимостью. Эффективность современных технологий и методов обучения во многом будет зависеть от способности преподавателя решать проблему не только для создания комфортной психологической и эмоциональной среды для обучения, но и для нахождения оптимального баланса между выбором соответствующего содержания и инструментов электронного обучения, позволяющих формировать компетенции, необходимые для конкурентоспособности студентов на мировом рынке труда. Результаты данного исследования нашли отражение в статье*, опубликованной в журнале, индексируемом международной наукометрической базой данных SCOPUS.

*Материал для номера подготовлен:
Калугиной О.А., доцентом
Департамента языковой подготовки*

Таблица 3 - Оценка эффективности средств дистанционного обучения

Наиболее эффективные инструменты дистанционного обучения	Процент студентов
чат	74
электронная почта	68
интерактивная доска	58
видео и аудиоконференция	50
Онлайн-трансляция	46
Обсуждение в форуме	36
Wiki	30
Блог	20
Использование приложений	12
Интернет-вещание	8
Опрос	5
Все варианты	3

Консалтинг на уровне «большой четверки» или выше их уровня: выбор за клиентом

В условиях конкурентного рынка даже сильные и развитые компании зачастую испытывают трудности, которые могут быть вызваны как внешними, так и внутренними обстоятельствами. Колебания курсов валют и цен на сырье, появление новых законов и подзаконных актов, изменение государственной политики в отношении какой-либо сферы экономики, а также решения, принимаемые на международной арене, могут оказать влияние на многие процессы в бизнесе. Ситуацию дисбаланса в компании могут создать и напряженные отношения между подчиненными, топ-менеджерами, стейкхолдерами, а также приход нового руководства, партнеров и/или подрядчиков. Когда все эти проблемы хозяйствующий субъект не может решить своими силами, выход из ситуации – обращение к профессиональным консультантам.

На рисунке 1 приведены доли основных направлений предоставления консалтинговых услуг в России.

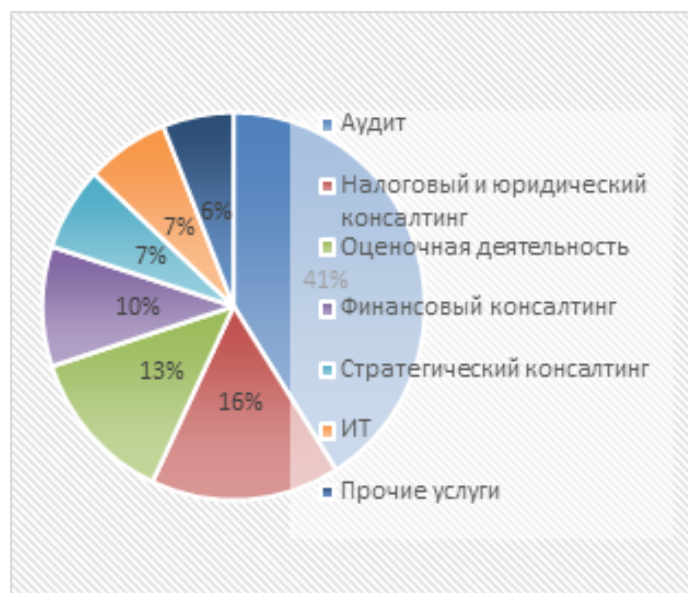


Рисунок 1 – Доли основных консалтинговых услуг России

В России самыми авторитетными в консалтинговой сфере являются компании «PricewaterhouseCoopers», «Deloitte Touche Tohmatsu», «Ernst & Young» и «KPMG». Это компании из так называемой «Большой Четверки», которые давно и надежно зарекомендовали себя на рынке консалтинговых услуг. В качестве наглядного представления в таблице 1 приведены численность персонала «Большой Четверки» и выручка согласно последним доступным данным из годовых отчетов компаний на 2015 г.

Таблица 1 - Численность персонала и выручка компаний «Большой Четверки»

Компания	Выручка	Число сотрудников	Выручка на 1 сотрудника	Год
PricewaterhouseCoopers	\$35,4 млрд	208 100	\$169 892	2015
Deloitte Touche Tohmatsu	\$35,2 млрд	225 400	\$156 167	2015
Ernst & Young	\$28,7 млрд	212 000	\$135 517	2015
KPMG	\$24,4 млрд	173 965	\$140 488	2015

Что же предлагает «Большая Четверка» своим заказчикам? Рассматривая перечень предложений в той сфере, по направлению которой ведется научная и практическая исследовательская работа на кафедре «Анализ рисков и экономическая безопасность», компании предлагают целый ряд услуг:

- консультирование по управлению рисками;
- управление финансовыми рисками;
- защита информации и кибербезопасность;
- форензик;
- непрерывность бизнеса;
- внутренний аудит, управление рисками и комплаенс;
- корпоративное управление;
- устойчивое развитие.

Обладая достаточным уровнем репутации и квалифицированными кадрами, «Четверка»

вытеснила всех крупных конкурентов с российского рынка консалтинга. Однако установление взаимовыгодного сотрудничества науки и бизнеса в вопросах формирования экономики, построенной на знаниях, на чем основывается опыт ведущих мировых стран в формировании инфраструктуры инновационной деятельности и лучшие примеры российских инновационных проектов, все больше склоняет консалтинговый рынок к взаимодействию с ученым сообществом.

Вместе с тем, следует отметить, что уровень подготовки и практический опыт ученых и преподавателей Финансового университета, и в частности кафедры «АРИЭБ» уже сейчас позволяет составить реальную конкуренцию специалистам в области консалтинга.

Специалисты кафедры совместно с коллегами из других департаментов и кафедр, за последний период времени, включая 2017 год участвовали в трех крупных научно-прикладных исследованиях на хоздоговорной основе. Работа велась в области экономико-правовых исследований, и нашими заказчиками стали:

- ОАО «Волжский Оргсинтез»
- Государственная нефтяная компания

«Роснефть»;

- ФГУП «НИИСУ».

Сегодня по государственному контракту, специалисты кафедры «АРИЭБ» участвуют в исполнении государственного контракта на подготовку научно-исследовательской работы для Пенсионного фонда России. Предоставление услуг научно-исследовательского и научно-прикладного характера все чаще востребовано на рынке услуг, и крупные заказчики в данном случае охотнее прибегают к знанию ученых-экспертов, а не специалистов в области консалтинга, на основе чего можно сделать несколько предположений:

сделать несколько предположений:

Во-первых, квалификация, уровень знаний и навыков ученых из Финансового университета не вызывает сомнений у заказчиков. Каче-

ство выполненных работ как правило соответствует наивысшим стандартам в области экономического и финансового консалтинга.

Во-вторых, статус крупных университетов (в частности таких, как Финансовый университет), кузницы научных и профессиональных кадров мирового уровня, а также надежных и проверенных партнеров, не дает повода заказчикам усомниться в соблюдении и исполнении всех договоренностей и обязательств.

И в-третьих, рынок консалтинговых услуг все чаще требует пересечения профессионального, исследовательского, научно-прикладного и фундаментального подходов, что не дано многим консалтинговым компаниям в таком сочетании, но доступно университетам. В частности, стоит отметить, что такое направление консалтинга, как «Управление рисками», имеет в России больше практическое развитие, чем научное, и лишь отдельные университеты развивают данное направление.

Высокий профессионализм и научный потенциал кафедры «АРИЭБ» позволяет осуществлять исследования на базе Финансового университета, а также оказывать консультационные услуги в области риск-ориентированного развития финансового рынка, управления рисками компаний, формирования и организации экономической безопасности хозяйствующих субъектов и иной хозяйственной деятельности, в частности по следующим направлениям:

- 1) выполнение заданий на научно-исследовательские разработки в области риск-менеджмента;
- 2) содействие в коммерциализации нестандартных идей с использованием знаний в области финансовых рисков, противодействия отмыванию денег и финансирования терроризма, для формирования организационно-экономических и экономико-правовых основ реализации идей;
- 3) разработка новых организационно-экономических инструментов, обладающих нестандартными параметрами;

КАФЕДРА «АНАЛИЗ РИСКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Кадровый потенциал кафедры также позволяет реализовывать исследовательские направления в сфере корпоративного управления рисками:

- риск-ориентированная стратегия финансового обеспечения и инновационного роста компаний;

- разработка принципов системы оценки результативности труда и рекомендаций по формированию оплаты труда работников;

- разработка методологии оценки рисков внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности, проводимой органами государственной власти Российской Федерации;

- анализ рисков инновационной деятельности в реальном секторе экономики и подготовка методических рекомендаций по риск-ориентированному управлению инновационными проектами;

- стратегические риски коммерческих банков;

- разработка предложений по минимизации системных рисков финансово-кредитной сферы;

- разработка инвестиционных стратегий в реальном секторе экономики;

- разработка механизмов коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности;

- разработка прогнозов воздействия системных рисков финансово-кредитной сферы на устойчивость компаний;

- формирование системы оценки рисков эффективности вложений в инновационные проекты;

- интегрированная система управления рисками компаний;

- разработка методики оценки ущерба, нанесенного противоправными действиями сотрудников;

- анализ и разработка рекомендаций по отбору кандидатуры для избрания на должности независимых директоров в совет директоров компаний;

- и другие направления.

Тенденции на рынке консалтинговых услуг, связанные с корректировками системы

ценообразования в компаниях, изменением ассортимента услуг, оказываемых компаниям-клиентам, ростом спроса на антикризисную защиту бизнеса, ростом спроса на анализ и управление рисками, а также появление инновационных рыночных сегментов и отраслей, порождает направления предоставления новых «эксклюзивных услуг», что может в последствие изменить конкурентную конъюнктуру всего консалтингового рынка.

На сегодняшний день Финансовый университет, имея огромный кадровый потенциал, опыт работы и знания ученых, фундаментальные и прикладные разработки в области финансов, экономики, права, политологии, социологии и других гуманитарных наук, способен создать серьезную конкуренцию «Большой Четверке» на рынке консалтинговых услуг.

*Материал для номера подготовлен:
Чаленко Н.Н.,
преподавателем кафедры
«Анализ рисков и экономическая безопасность»*

Стратегическое прогнозирование: объективный взгляд в будущее (результаты научных исследований)

Институт экономической политики и проблем экономической безопасности Финансового университета в течение нескольких последних лет выполнил исследования, направленные на обеспечение всестороннего комплексного развития отечественной РКП (ракетно-космической промышленности).

Научная гипотеза исследований состояла в том, что государственная космическая политика, организационно-экономические отношения нового технологического уклада, формируемые в РКП, институциональные механизмы, рыночные факторы и инновации в состоянии оказать определяющее влияние на развитие научно-технологической и производственной базы РКП и конкурентоспособность результатов КД (космической деятельности) в долгосрочной перспективе.

Объектом исследований являлась ракетно-космическая промышленность России, подвергающаяся реструктуризации и технологическому переоснащению основного и конверсионного производств своих предприятий, а также модернизации всех деловых процессов, направленной на повышение экономической эффективности деятельности.

Предметом исследований - особенности, тенденции и социально-экономические аспекты экономически безопасного развития РКП в долгосрочной перспективе. В проведенных исследованиях описаны закономерности формирования нового технологического уклада в глобальной экономике. В рамках апробированной наукой экономической категории «технологический уклад» проанализированы возможности развития российской экономики и роль РКП, которую она может сыграть в интересах научно-технического прогресса всей экономики России.

Анализ исследований факторов и тенденций роста российской экономики в период с 2008 года по настоящее время, как предпосылок развития РКП в долгосрочной

перспективе выполнялся на базе таких определяющих показателей, как спрос на результаты КД и инновационный климат развития РКП. Прогнозные детерминанты развития РКП рассматривались в рамках целевой программно-проектной стратегии, реализуемой на основе инструментария сценарного планирования с использованием программно-информационных, экспертных и коммуникационных средств отраслевой научно-технологической платформы развития РКП, позиционируемой в качестве отраслевого ситуационного центра. В процессе исследований определялись системные риски функционирования и развития РКП.

В проведенных исследованиях научно обоснована деятельность РКП как императива обеспечения национальной космической безопасности в долгосрочной перспективе. Обосновано, что системное содержание императива позволяет эффективно решать вопросы обеспечения конкурентоспособности космических технологий и результатов КД и совершенствования каналов и способов продвижения результатов КД с использованием потенциалов товарного, валютного и фондового рынков. Предложена понятийная база космической безопасности. Показано влияние конкурентоспособности КД на обеспечение национальной безопасности. Рассмотрены стратегии продвижения результатов КД на рынки, в том числе с использованием технологий двойного назначения. Рассмотрены вопросы соотношения использования космического пространства в военных и мирных целях.

В выполненных научных исследованиях представлены предложения по новой парадигме развития РКП в долгосрочной перспективе.

При этом рассмотрены все основные аспекты развития: институциональные механизмы, инновационная политика для технологического прорыва, вопросы интеграции, кооперации и логистики, социальная политика, развитие кадрового потенциала, финансово-экономическое обеспечение, а также совершенствование государственно-частного партнерства.

Показано, что разработанная концепция создает условия для внедрения но-

вой многофакторной парадигмы развития РКП, которая позволяет: модернизировать институциональные механизмы развития; реализовать инновационную политику технологического прорыва; усовершенствовать интеграцию, кооперацию и логистику; сохранить социально-экономические приоритеты; сформировать кадровый потенциал; диверсифицировать инструменты финансового обеспечения развития; рационально использовать государственный бюджет, резервы и инвестиции развития и внедрить новые формы государственно-частного партнерства, обеспечивающие устойчивое развитие РКП в долгосрочной перспективе.

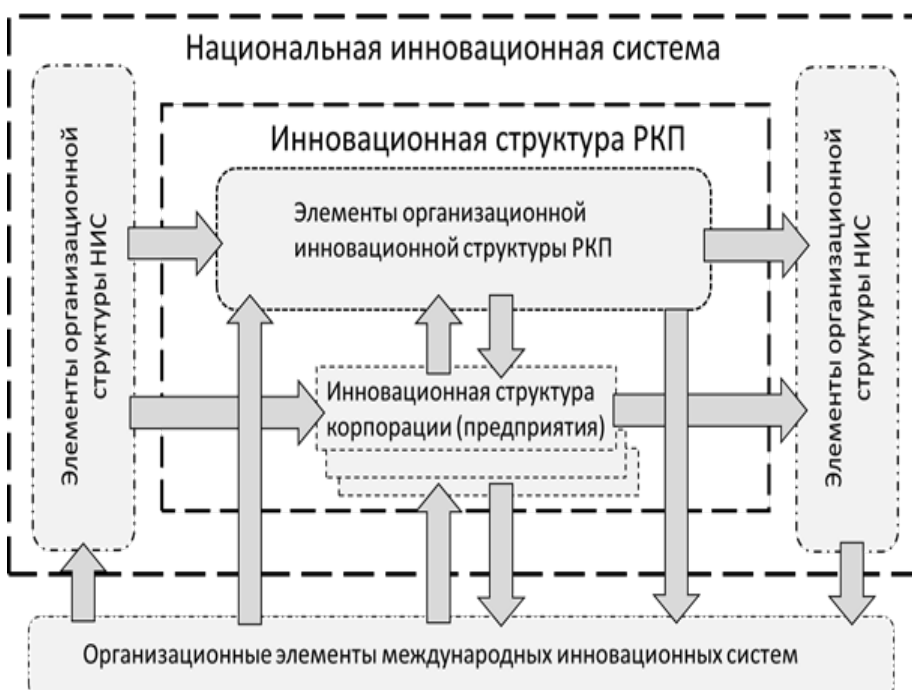


Рисунок 1 - Основная иерархия организационных инновационных структур в системе предприятие – НИС

Значительное внимание в выполненных научных исследованиях уделено вопросам диверсификации источников финансирования инновационного развития РКП. Рассмотрены преимущества ресурсного подхода к управлению предприятием. Предложено использование Фонда национального благосостояния РФ в качестве источника внебюджетного финансирования.



Рисунок 2 - Структурная модель ОСПИД (организационная система поддержки инновационной деятельности) основные компоненты (по содержанию деятельности)

В процессе исследований определены основные направления обеспечения экономической безопасности предприятий РКП. Сделан акцент на необходимости системного анализа угроз и рисков и формировании системы мониторинга. Рассмотрены направления обеспечения финансовой устойчивости через механизмы капитализации и страхования. В качестве одного из перспективных механизмов страхования предлагается использование института обществ взаимного страхования.

Раскрыты ключевые методологические и организационно-институциональные направления повышения эффективности функционирования РКП и поддержки инновационных процессов. Рассмотрены основные методологические подходы для формирования и графического представления стратегий развития. Предложено сформировать и использовать научно-инжиниринговую платформу РКП, объединяющей все этапы жизненного цикла космической продукции. Представлены предложения по созданию организационной структуры поддержки инновационных процессов. Показано, что структура объединяет как распространённые институты поддержки инновационной деятельности, так и специфические. Основное внимание уделено реализации сетцентрических принципов управления, решению задач коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности через конверсию, технологический трансфер, информационное обеспечение новаторов и инноваторов и др.

Результаты исследований обладают научной новизной и практической значимостью.

Научная новизна состоит в комплексном подходе к изучению ключевых вопросов развития РКП в долгосрочной перспективе. Изложенные теоретико-методологические положения и выводы позволяют комплексно исследовать особенности и тенденции развития РКП, выявить роль и место их в системе национальных приоритетов, а также оценить влияние на процесс инновационного развития российской экономики в рамках нового технологического уклада.

Практическая значимость результатов научных исследований состоит в том, что сформулированные в ней основные положения и конкретные

рекомендации могут быть использованы для разработки стратегических планов развития РКП и КД в долгосрочной перспективе.

Материал для номера подготовлен:

- 1) Селивановым А.И., г.н.с., д.ф.н., научным сотрудником*
- 2) Старовойтовым В.Г., д.э.н., директором центра*
- 3) Трошиным Д.В., в.н.с., к.э.н., научным сотрудником*
- 4) Лапенковой Н.В., м.н.с., научным сотрудником*
- 5) Бауэр В.П., д.э.н., директором центра*
- 6) Смирнов В.В. м.н.с., научным сотрудником*

Научно-практическая конференция «Бюджетные риски, бюджетные кризисы и программы финансового оздоровления»

17 мая 2017 года Департамент общественных финансов провел Научно-практическую конференцию «Бюджетные риски, бюджетные кризисы и программы финансового оздоровления», в которой приняли участие 120 человек.

На конференции выступали специалисты-практики из Министерства финансов Российской Федерации (Лавров А.М., заместитель Министра финансов Российской Федерации, Бегчин Н.А., заместитель директора Департамента бюджетной политики и стратегического планирования), Федерального казначейства (Демидов А.Ю., заместитель руководителя Федерального казначейства), Государственного НИИ системного анализа Счетной палаты Российской Федерации (Анисимова Г.А., начальник Отдела системного анализа бюджетной, налоговой политики и регионального развития), а также научно-педагогические работники – представители Финансового университета и Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».



Лавров Алексей Михайлович, заместитель Министра финансов Российской Федерации,
Демидов Александр Юрьевич, заместитель руководителя Федерального казначейства
(слева направо)

В рамках конференции был обсужден ряд актуальных вопросов:

1. Отмечены проблемы теории и методологии бюджетных кризисов и бюджетных рисков, требующие дальнейшей разработки в связи с тем, что:
 - в российской и зарубежной науке не существует единой трактовки понятия бюджетного риска, видов бюджетных рисков и инструментов управления ими;
 - содержание бюджетных рисков зачастую сужено (например, риски рассматриваются лишь как вероятность неосуществления запланированных расходов или неопределенность получения бюджетных доходов, а риски недостижения результатов при нормальном бюджетном финансировании не оцениваются, и др.);
 - отсутствует четкое разделение бюджетных рисков и угрозы бюджетных кризисов;
 - не осуществляется мониторинг бюджетных кризисов, долгосрочная устойчивость бюджетов не оценивается.
2. Рассмотрены направления совершенствования бюджетного законодательства России, которые позволят минимизировать бюджетные риски:
 - осуществление инвестиций через акционерные общества с государственным участием, государственные корпорации и государственные компании путем выделения субсидий на цели капитального характера с возможностью заключения долгосрочных соглашений о предоставлении таких субсидий и установлением порядка их перечисления под фактическую потребность;
 - включение в перечень объектов государственного (муниципального) финансового контроля всех соисполнителей государственных (муниципальных) контрактов;
 - четкое определение критериев невыполнения государственного (муниципального) задания;
 - установление административной ответственности должностных лиц государственных (муниципальных) учреждений, возврат субсидии в объеме недостигнутых показателей государственного (муниципального) задания и сокращение государственного

(муниципального) задания через год в случае недостижения (превышения допустимого отклонения) его показателей;

- упрощение порядка формирования государственного (муниципального) задания
- на основе только базового (отраслевого) перечня государственных (муниципальных) услуг без формирования ведомственных перечней государственных (муниципальных) услуг;
- введение конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг – путем проведения конкурсов и аукционов на заключение договоров на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере для всех потенциальных исполнителей без деления их по организационно-правовым формам (с одновременным ведением реестра недобросовестных поставщиков услуг);
- представление в Государственную Думу одновременно с проектом федерального закона о федеральном бюджете проектов государственных программ, а не только их паспортов.

3. Дана оценка опыта проведения эксперимента по обеспечению казначейского сопровождения и бюджетного мониторинга государственных контрактов, направленного на уменьшение рисков на различных этапах бюджетного процесса, начиная с планирования бюджетных ассигнований и заканчивая исполнением государственного контракта и приемом выполненных работ (услуг).

Дальнейшее распространение опыта казначейского сопровождения государственных контрактов с целью сведения к минимуму таких рисков, как включение в плановые документы товаров (работ, услуг), закупка которых не соответствует требованиям действующего законодательства; проведение расчетов, не связанных с исполнением государственного контракта; неуплата исполнителями налогов, сборов и иных обязательных платежей; проведение окончательных расчетов с исполнителем до выполнения всех обязательств по государственному контракту и ввода объекта в эксплуатацию; неисполнение гарантийных обязательств по государственному контракту, требует осуществления следующих мер:

- открытие лицевых счетов в органах

Федерального казначейства для всех соисполнителей государственных контрактов, ведение реестра лицевых счетов и реестра отказов в открытии лицевых счетов;

- ведение отдельного учета операций по исполнению государственного контракта;
- отражение индентификатора государственного контракта во всех документах, сопровождающих его заключение и исполнение;
- санкционирование операций по расчетам, связанным с исполнением государственных контрактов;
- осуществление предварительного контроля факта осуществления поставки в рамках выполнения государственных контрактов до их оплаты.

Повышению эффективности бюджетного мониторинга как инструмента управления бюджетными рисками будет способствовать: формирование паспорта объекта (исполнителя государственного контракта), оценка и присвоение этому объекту уровня риска, совершенствование информационного взаимодействия Федерального казначейства с Росфинмониторингом и ФНС России.

4. Проведен анализ причин, повышающих риски ненадлежащего выполнения государственных программ Российской Федерации, и определены меры по решению указанных проблем (таблица 1).

Таблица 1 – Причины, повышающие риски ненадлежащего выполнения госпрограмм, и меры по снижению рисков

Причины	Меры
Низкое качество целеполагания и системы показателей госпрограмм	Определение ограниченного числа ключевых показателей для госпрограмм
Отсутствие системности при формировании перечня и структуры госпрограмм	Введение подпрограмм и мероприятий проектного типа
Неполная оценка ресурсов и инструментов, направленных на реализацию целей государственной политики	Отнесение всех отраслевых расходов к профильным госпрограммам
Низкое качество администрирования госпрограмм	Упрощение порядка согласования и утверждения госпрограмм
Формальный характер оценки эффективности госпрограмм и отсутствие результатов такой оценки	Утверждение единой методики оценки эффективности госпрограмм

Причины	Меры
Планирование вне госпрограмм значительной части деятельности федеральных органов исполнительной власти	Сокращение доли непрограммных расходов федерального бюджета
Недостаточная интеграция госпрограмм в бюджетный процесс	Передача всех полномочий по распределению бюджетных ассигнований на госпрограмму ее ответственному исполнителю

уточнение методических подходов к оценке бюджетных рисков.

Материал для номера подготовлен:
1) Горловой О.С., к.э.н., доцентом,
заместителем руководителя
Департамента общественных финансов
по научно-исследовательской работе;
2) Понкратовым В.В., к.э.н.,
директором Центра финансовой политики
Департамента общественных финансов.

При этом была отмечена необходимость тщательной методологической проработки проектного подхода в управлении государственными программами как инструмента минимизации бюджетных рисков.

По итогам конференции:

(1) выработаны рекомендации и предложения по совершенствованию организационно-правовых и методических основ управления бюджетами с целью минимизации бюджетных рисков и предотвращения бюджетных кризисов с учетом требований эффективного и ответственного управления государственными финансами, которые были:

- направлены в Департамент бюджетной политики и стратегического планирования Министерства финансов Российской Федерации;

- использованы при подготовке экспертно-аналитических заключений на проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» для Комитета по бюджету и налогам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; на Стратегию развития, разработанную Центром стратегического планирования;

(2) определены направления дальнейшего сотрудничества научного и профессионального сообщества в области развития методологии управления бюджетными рисками: разработка методологических подходов к идентификации бюджетных рисков; классификация бюджетных рисков с учетом современного состояния внешней среды функционирования бюджетной системы государства и особенностей управления государственными и муниципальными финансами;

ХIII Международная научно-практическая конференция «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса»

18-19 мая 2017 года Департаментом корпоративных финансов и корпоративного управления была проведена тринадцатая Международная научно-практическая конференция «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса», организованная научной школой «Теория и практика корпоративного управления» и Комитетом по корпоративной социальной ответственности Ассоциации Менеджеров России при поддержке СРО «Национальная ассоциация корпоративных директоров» и Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа «АКМР», в которой приняли участие более 150 человек.

На конференции выступали специалисты-практики из ПАО «Интер РАО ЕЭС» (Пучка С.Ю., Кузнецова К.А.), ПАО «Северсталь» (-Залужский В), Ассоциации Менеджеров России (Бахтина И., Ковалев В.), СРО «Национальная ассоциация корпоративных директоров» (Кузнецов М.), Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайвотерхаусКуперс (Благов Ю.), «Санофи Россия» (Видо М.), Центра устойчивого развития бизнеса Московской школы управления СКОЛКОВО (Зайцева Н.), а также представители Финансового университета и Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Информационными партнерами конференции выступили следующие издания: «Бизнес и общество», «Sustainable Business» «Управленческие науки».

В ходе делового события обсуждались следующие актуальные вопросы:

1. Отмечены проблемы интерпретации определений корпоративной социальной ответственности, в связи с тем, что:



*Зайцева Н., Беляева И.Ю., Ковалев В.Ю.,
Бахтина И.С., Благов Ю.Е., Видо М.
(слева направо)*

- в отечественной и зарубежной науке существуют три базовые интерпретации концепции корпоративной социально-ответственного бизнеса;

- практика корпоративная социальная ответственность является предметом многочисленных споров и критики.

Сторонники утверждают, что имеется прочное экономическое обоснование корпоративной социальной ответственности, и корпорации получают многочисленные преимущества от того, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль. Критики спорят, что корпоративная социальная ответственность уводит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса.

2. Рассмотрены направления совершенствования корпоративной социальной политики:

- к внешнему направлению относятся программы и проекты, направленные на развитие социальной инфраструктуры, программы и акции по поддержке незащищенных слоев населения и пр.

- внутреннее направление - развитие кор-

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

поративного социального страхования, развитие ипотечных программ, формирование рейтингов социальной политики и ответственности и пр.

3. Обозначено возрастающее влияние социальной ответственности на рост финансовых показателей бизнеса:

- затраты на КСО могут принести компаниям долгосрочную перспективу путем снижения различных рисков и повышения производительности в результате выхода на новые рынки, сотрудничества с международными организациями, успешном лоббировании своей деятельности для общества и государства.

- предоставление нефинансовой информации - «тренд», влияющий на стоимость привлекаемого капитала;

- тенденция к росту спроса инвесторов на нефинансовую ESG информацию очевидна, и компании, которые занимаются устойчивым развитием, имеют наиболее высокую оценку на фондовом рынке.

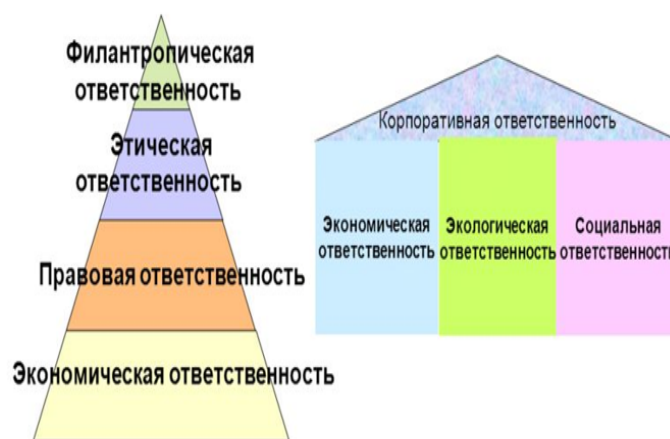
Таблица 1 - Список передовых практик.

	ИКЕА	Установка котла на биотопливе на новгородском заводе, который начал работу во второй половине 2016 года
Операционная эффективность	Unilever	Все производственные площадки в России применяют принцип «ноль отходов на захоронение»
	Saint-Gobain	Завод по производству гипсокартона в Нижегородской области первым в России и одним из первых в мире получил сертификат соответствия CARE4 («Действия компании по снижению энергопотребления в 4 раза»)
	PepsiCo	Завод по производству продуктов питания в Азове Ростовской области стал первым предприятием компании PepsiCo в России, сертифицированным по стандарту LEED («Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании»)

4. Дана оценка опыта внедрения практики устойчивого развития в России (таблица 1):

- реализация или не реализация стратегии устойчивого развития имеет прямые финансовые последствия (в частности, компания Unilever внедрила устойчивую практику отказа от захоронения отходов, и инвестиции в этот проект были финансово успешными).

- одним из ключевых барьеров для развития устойчивых практик в России являются неразвитые механизмы финансирования.



КСО (принципы) – КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРИНЦИПЫ, ПРОЦЕССЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ
 КО (принципы) – КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ПРИНЦИПЫ, ПРОЦЕССЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ
 Ю.Е.Благов

Рисунок 1 - Корпоративная социальная ответственность: концепции в развитии

5. Рассмотрена проблематика и противоречия корпоративной устойчивости:

- предложены три модели корпоративной устойчивости (рисунок 1);

- противоречие заключается в том, что корпоративная социальная ответственность и корпоративная устойчивость традиционно рассматриваются в коннотации win-win, как выгода для бизнеса и общества. Тем не менее, в реальной практике преобладают ситуации не win-win,

a win-lose, когда компания получает прибыль, а социальные, экологические показатели ухудшаются и lose-win, когда компания активно вовлечена в реализацию социальных проектов, при этом ее экономические показатели снижаются.

Основные итоги события:

- разработка практических рекомендаций по повышению эффективности качества корпоративного управления с учетом реализации принципов корпоративной социальной ответственности в компаниях с государственным участием.

Для реализации поставленной цели должны быть выполнены следующие работы:

- 1) анализ деятельности компаний с государственным участием с учетом их финансово-экономического состояния и результатов выполнения мероприятий долгосрочных программ развития;

- 2) анализ нормативно-правового регулирования интеграции корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления в российских компаниях с государственным участием;

- 3) анализ эффективности реализации ключевых инициатив государства по улучшению практики корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности (внедрение долгосрочных программ развития, системы КПЭ, мотивации менеджмента, программ инновационного развития, реализации «дорожных карт» по интеграции корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления и пр.)

- 4) определение ключевых проблем и направлений улучшения практики корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в российских компаниях с государственным участием.

- 5) Формирование рейтинга корпоративного управления с учетом реализации принципов корпоративной социальной ответственности в российских компаниях с государственным участием.

- выработаны рекомендации и определены направления дальнейшего сотрудничества научного и профессионального сообщества в области развития корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

*Материал для номера подготовлен:
1) Беляевой И.Ю., д.э.н., профессором,
заместителем руководителя
Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
по научно-исследовательской работе;
2) Харчилова Х.П., к.э.н., доцентом
Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления.*

Современный экологический кризис: угроза устойчивого развития человеческой цивилизации

Впервые в 2017 г. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации принял участие в Петербургском Международном Юридическом Форуме (ПМЮФ), который проводится с 2011 года. Организатором Форума выступает Министерство юстиции при поддержке Президента Российской Федерации. Форум является первой и уникальной площадкой для общения высших должностных лиц государств, представителей международного юридического сообщества, экспертов в области права и международных отношений, руководителей юридических департаментов крупнейших компаний. Ключевая миссия Петербургского Международного Юридического Форума — продвижение идей модернизации права в условиях глобальных изменений.

В рамках форума Департаментом была организована дискуссионная сессия "Современный экологический кризис: угроза устойчивого развития человеческой цивилизации".

Преодоление экологического кризиса является стратегической государственной задачей при переходе Российской Федерации к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование природного капитала страны при одновременном устранении влияния экологических угроз на здоровье человека. В связи с этим важным является обсуждение вопросов комплексного совершенствования системы обеспечения экологической безопасности как составной части национальной безопасности, от которой зависит устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации и высокий уровень жизни и здоровья её населения. Данная сессия стала интересна представителям органов исполнительной власти, в чью компетенцию входит обеспечение экологической безопасности, а также представителям бизнеса, сфера деятельности которых связана с использованием природных ресурсов.

В рамках дискуссионной сессии спикеры проанализировали следующие вопросы:

1. Территория России: «горячие точки» экологического бедствия (рисунок 1).
2. Совершенствование системы управления в области охраны окружающей среды.
3. Совершенствование законодательства в сфере охраны и природопользования: механизмы применения.
4. Совершенствование экологического мониторинга.
5. Научное обеспечение природоохранной деятельности – внедрение ресурсосберегающего оборудования.
6. Совершенствование системы экологического просвещения: вопросы образования.
7. Правовые и экономические факторы рационального использования и охраны природных ресурсов в современных условиях.
8. Правовое обеспечение устойчивого природопользования.
9. Совершенствование правового регулирования в сфере улучшения экологических показателей как основного фактора, направленного на повышение качества жизни.
10. Международно-правовое регулирование участия Российской Федерации в решении глобальных и региональных экологических проблем.
11. Экологическая ответственность как составляющая корпоративной социальной ответственности бизнеса.

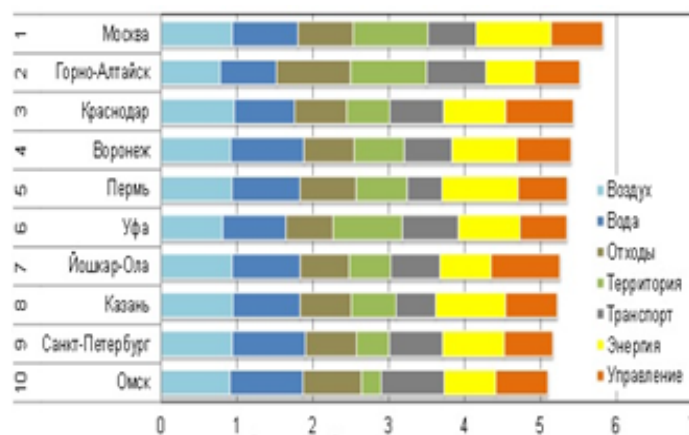


Рисунок 1 - Первые десять мест экологического рейтинга городов России по показателям



*Модератор сессии:
д.ю.н., профессор Г.Ф. Ручкина*

Спикеры:

Волкова Татьяна Владимировна (Судья, 12-й Арбитражный апелляционный суд);
Рингбом Хэнрик (Профессор, Академия Або);
Руйе Николя Профессор, Школы бизнеса Лозанны;
Скаридов Александр Станиславович (Заведующий кафедрой международного и морского права Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова, доктор юридических наук, профессор);
Ючинсон Кристоф Самюэль (Преподаватель, Университет Париж-1 Пантеон-Сорбонна).

Вопросы, поднятые в рамках работы сессии вызвали большой интерес. В частности, в ходе работы сессии были сформулированы стратегии в сфере правоприменения по защите прав на природные ресурсы:

1. Одна из основных задач эффективности института судебной защиты прав – правильное толкование и единообразное правоприменение

норм земельного, экологического, гражданского, и процессуального законодательства по вопросам государственного управления природными в том числе земельными ресурсами.

2. В разнообразии способов защиты права по вопросам управления природными ресурсами наблюдается необходимость их гармонизации и систематизации в условиях определения надлежащего правового механизма формирования и функционирования гражданского общества в Российской Федерации.

Также были обозначены основные задачи процесса управления природными ресурсами:

1. Обеспечение государственного контроля в области охраны природных ресурсов, за соблюдением природоохранного и экологического законодательства;

2. Государственное регулирование и обеспечение рационального пользования лесными и охотничьими ресурсами, водными объектами;

3. Участие в реализации государственной политики по вопросам лесного, водного и охотничьего хозяйства, охраны окружающей среды;

4. Сохранение биологического разнообразия растительного, животного мира, типичных, уникальных и редких ландшафтов особо охраняемых природных территорий местного значения.

Спикеры выразили единство в том, что:

- в свете современных кризисных явлений, конфликтных экологических ситуаций практически во всех областях жизнедеятельности, экономического развития правовых институтов создание оптимального комплексного правового механизма регулирования экологических проблем на всех стадиях природопользования, включающих сочетание рационального использования природных ресурсов, охрану окружающей среды и обеспечение экологической безопасности является главной целью экологической политики правового государства и основным вектором в направлении разрешения экологического кризиса в современном мире;

ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- правовое регулирование должно быть направлено в сторону усиления природоохранного фактора в рамках устойчивого развития как общества, так и государства; с этой целью необходимо обеспечить правовое регулирование и осуществление объективной и законной стратегической экологической оценки при принятии планов и программ, реализация которых может оказать воздействие на окружающую среду, а также необходимо сконцентрироваться на переходе от ограничений к поощрению рационального природопользования, внедрения инновационных и экологически чистых технологий, развития экологически безопасных производств на основе международных стандартов (рисунок 2).

научно обоснованных предложений по совершенствованию правового регулирования вопросов, поднятых в рамках VIII Петербургского Международного Юридического Форума.

**Материал для номера подготовлен:
Ручкиной Г.Ф., д.ю.н., профессором,
руководителем Департамента правового
регулирования экономической деятельности**

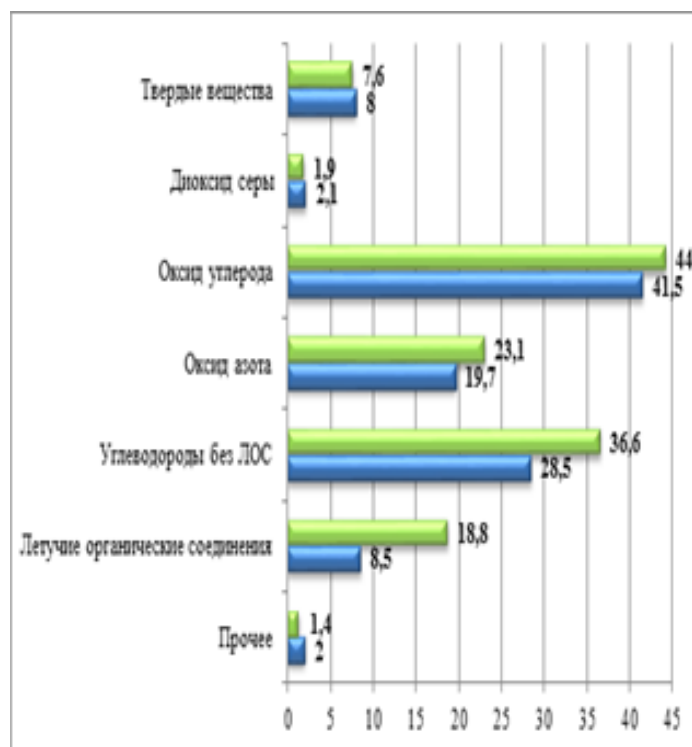


Рисунок 2 – Доля вредных выбросов в 2015-2016 г.

Департамент правового регулирования экономической деятельности выражает готовность по дальнейшей разработке

Студенческая молодежь в виртуальном пространстве: опасности и риски

С целью описания опасностей и рисков, связанных с включенностью молодежи в процессы коммуникации в виртуальном пространстве и последующей выработки предложений в адрес органов власти и работодателей Департаментом социологии в 2017 году проводится социологическое исследование «Влияние современных цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры молодёжи». Это исследование Департаментом социологии проводится инициативно .

В исследовании, проведенном под научным руководством д.с.н. Кибакина М.В, во 2-м квартале 2017 года проведено анкетирование 169 студентов первого (65,1%) и второго (34,9%) курсов, обучающихся в бакалавриате в ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (46,7%), ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (34,9% опрошенных), ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы» (18,3% опрошенных). В выборке исследования (среди респондентов) представлены молодые люди из 26 регионов России.

Социологическое исследование носит характер разведывательного, а его результаты могут быть представительными при ошибке 10% и доверительной вероятности 90% для студенческой молодежи города Москвы, обучающихся на младших курсах в вузах социально-гуманитарной и экономической направленности. Результаты исследования верифицированы Департаментом социологии и реализованы в профессиональном статистическом пакете для социальных наук SPSS Statistics. База данных и бланки сбора первичных данных хранятся в Департаменте социологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Инв. 10-08.43/2017-01) и доступны для всех сотрудников, а также используются в образовательном процессе по подготовке социологов.

Социологические данные позволяют охарактеризовать активность молодежи в виртуальном пространстве, как рискогенное, сопряженное с наличием ряда опасностей и угроз. Большинство молодых людей (62,1%) не припоминают случая, когда при общении в Интернете они почувствовали угрозу, опасность от своего виртуального собеседника. Однако около трети (37,9%) попадали в такую ситуацию, причем 17,2% утверждают, что это было неоднократно, как это показано на рисунке 1:

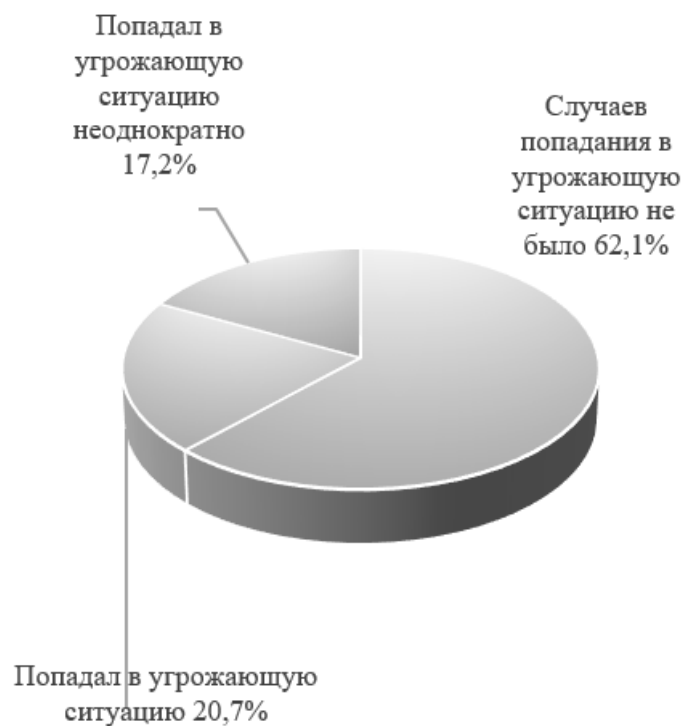


Рисунок 1 – Оценка частоты возникновения угрожающих ситуаций в виртуальном взаимодействии

Характерно также, что Интернет-среда продуцировала опасные для психического здоровья, репутации и материального благосостояния молодежи негативные явления, характеристики которых отражены на рисунке 2:



Рисунок 2 – Негативный опыт использования Интернета

Так, 37,9% молодых людей сообщают, что у них были случаи, когда в интернете размещалась негативная, лживая и анонимная информация про них лично или близких им людей. 36,2% респондента попадали в ситуацию, когда при поиске работы с помощью Интернет-ресурсов они сталкивались с обманом, мошенничеством. Более трех четвертых молодых людей (75,2%) имеют негативный опыт, связанный с тем, что важная для них информация в Интернете оказывалась неправдой (фейком, вбросом, симулякром), 63,3% сталкивались ли со случаями, когда заказанные в Интернет-магазинах товары не поставлялись, либо были ненадлежащего качества.

Тем более настораживает наличие среди молодых людей тех, что кого не важно знать о виртуальном собеседнике наличие судимости (23,1%).

Также заметим, что еще 34,9% респонденты не могут четко сформулировать свою позицию о важности этой информации. Менее половины молодых людей (42,0%) считает важным для себя знать о наличии криминального прошлого взаимодействующего с ними человека в виртуальном пространстве, что проиллюстрировано рисунком 3:

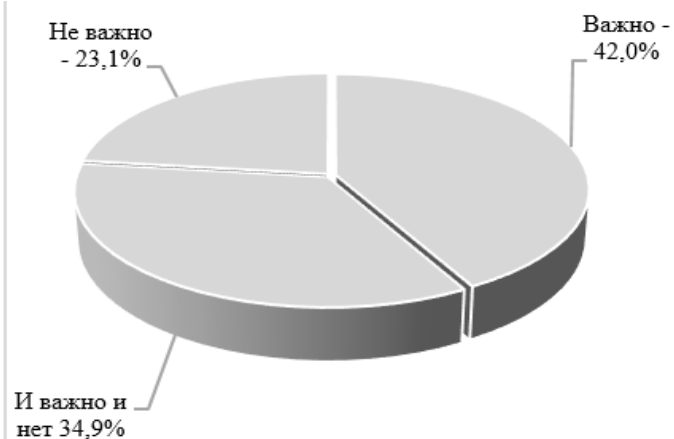


Рисунок 3 – Важность сведений о виртуальном собеседнике

Не менее настораживающими выглядят оценки респондентами важности базовых социально-демографических характеристик людей, которые вступают с ними в виртуальное взаимодействие. Одновременно, среди молодых людей присутствует доля тех, кто имеет некоторое представление об опасностях попадания под чужое влияние в Интернет-среде. Так, часть респондентов полагает, что некоторые информационные ресурсы проводят формирование нужного владельцам этого ресурса общественного мнения, поведенческих установок, мировоззрения. Это относится по мнению опрошенных к Facebook (43,2% респондентов), Yandex (34,3%), Google (31,4%), Wikipedia (28,4%), что отражено в рисунке 4:

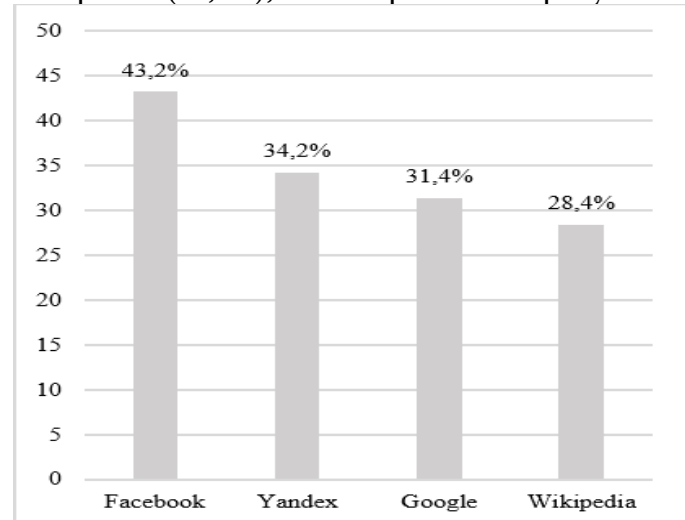


Рисунок 4 – Доля молодежи, уверенной в манипулятивности интернет-ресурсов

Как известно, опасность превращается в реальную угрозу, если человек не может противостоять ей. В целях выяснения готовности молодых людей к отражению негативного воздействия был определен рейтинг доверия к субъектам реального социального взаимодействия при возникновении угрозы в Интернете.

Рейтинг определен путем сравнения нормированных индексов уровня выраженности установок на обращение за помощью к различным людям, органам власти. Нормированный индекс определялся в диапазоне от «1» - максимальное значение, до «0» - минимальное значение.

Ранжирование доверия к субъектам взаимодействия с точки зрения получения помощи при возникновении негативной ситуации в Интернете выявило следующую картину.

Наибольший ранг доверия имеют у опрошенных «друзья, знакомые» (индекс 0,7665).

Далее по убыванию рейтинга расположились: «родители, близкие родственники» (индекс 0,6505); «органы власти, правоохранители» (индекс 0,4765); «фрэнды в сети» (индекс 0,2130); «те, кто откликнется в сети» (0,1625).

В группу аутсайдеров по уровню доверия в решении проблемных вопросов в интернет-среде по результатам исследования вошли: «психологи» (индекс 0,0980); «преподаватели» (индекс 0,0890); «религиозные деятели» (индекс 0,0795).

С точки зрения практической применимости результатов исследования целесообразно подчеркнуть, что для современных молодых людей, составляющих заметную группу экономически активного населения характерна существенная включенность в Интернет-коммуникации, подверженность разнообразным манипулятивным технологиям, недостаточная сформированность культуры безопасного использования виртуальных ресурсов.

Эти социальные характеристики молодых людей, как субъектов трудовых отношений, несут риски отвлечения от выполнения производственных заданий, нарушения корпоративной этики в форме распространения информации о внутрифирменных отношениях,

обращения к внешним референтным субъектам для формирования тактики поведения в конфликтных ситуациях. В связи с этим работодатели нуждаются в более полной информации об опасностях и рисках включенности молодежи в процессы коммуникации виртуального пространства.

Исследование может быть адаптировано под конкретные задачи совершенствования внутрифирменных отношений, разработки и реализации стратегий развития корпораций, организаций различных форм собственности, а также регионов в условиях динамичной трансформации социально-экономических отношений под воздействием современных глобальных цифровых технологий и расширения спектра форм и интенсивности вовлечения молодых людей в виртуальные коммуникации.

В целом, проведенное исследование позволило получить первичные характеристики рисков взаимодействия студентов в виртуальном пространстве, что позволяет работодателю более взвешенно проводить работу по профессиональной адаптации и выстраиванию деловых коммуникаций молодых работников с трудовым коллективом, проводить мероприятия по предупреждению опасностей и рисков деформации профессиональной культуры молодежи.

Материал для номера подготовлен:

*1) Кобакиным М.В., д.соц.н., доцентом, заместителем
руководителя*

*Департамента социологии
2) Разовым П.В., д.соц.н., профессором,
заместителем руководителя
Департамента социологии*

Как внедрить «дизайн-мышление» в процессы компании, выбравшей стратегию цифровой трансформации?

Многие слышали термин «дизайн-мышление», но далеко не все знают, как внедрить эти технологии в процессы компании, выбравшей стратегию цифровой трансформации. Коллективом авторов кафедры «Бизнес-информатика» совместно с Фондом развития интернет-предпринимательства (ФРИИ) разработан учебник «Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта (бакалавриат и магистратура)», в котором приведены инструменты дизайн-мышления, кейсы и практические рекомендации по созданию цифровых сервисов на основе клиентоцентрированного подхода). Авторы: Васильева Е.В., Алтухова Н.Ф., Славин Б.Б., Громова А.А., Зобнина М.Р. (ФРИИ). Фрагменты учебника представлены на рисунке 1.



Рисунок 1- Фрагмент учебника

Для поддержки Интернет-предпринимательства в России созданы различные Фонды, проводятся конкурсы идей, созданы бизнес-акселераторы — модель поддержки бизнесов на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки. В 2015 году Финансовый университет подписал соглашение с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ) о включении курса «Интернет-предпринимательство» в образовательные программы направления бакалавриата и магистратуры «Бизнес-информатика».

Последние два года ФРИИ активно развивает идею внедрения в учебный процесс этого курса, и сегодня уже в более чем 100 вузах России, а также в Казахстане и Белоруссии, студенты знакомятся с реальной практикой предпринимательства в новой, цифровой экономике.

Мы видели основное назначение курса в том, чтобы слушатели получили представление об особенностях создания стартапа, продвижения, на практике опробовали все шаги от разработки инновационной идеи до тестирования и продвижения проектного решения почувствовали себя молодыми предпринимателями.

Основу теоретических и практических материалов курса составил подход Lean Startup (Бережливый стартап). Достоинством нашего подхода к преподаванию курса было включение в каждое из занятий технологии Design Thinking (дизайн-мышления). Этому подходу посвящены работы многих известных авторов: Том и Дэвид Келли, Жанна Лидтке и Тим Огилви, Александр Остервальдер. О важности развития креативных методик создания идей говорится в работах Эварда де Боно, Филиппа Котлера, Майкла Микалко. Дизайн-консультантов в Европе проводят семинары и делятся опытом, как перевести компании на процессы дизайн-мышления. Дизайн-исследования позволяют определить глубинные потребности клиентов, что важно для разработки новых клиентоцентрированных сервисов в условиях цифровизации общества и экономики. Сегодня дизайн-мышление внедрен в ВМ и General Electric, Healthcare, Procter & Gamble и Philips Electronics, SAP, Airbnb. В России – это Сбербанк, РайффайзенБанк, Авито.

Включение в каждое из занятий инструментов популярного сегодня в среде разработчиков ИТ-решений Design Thinking, позволил поддержать курс «Интернет-предпринимательства», который был создан в ФРИИ, элементами игровой механики, командного обсуждения, маркетингового исследования и тестированием макетов решений. Всего нами разработано и проведено на семинарских занятиях и в период проведения

учебной практики в разных студенческих группах (и бакалавров, и магистров) более 20 кейсов.

Разработанные нами задания направлены на проведение командных деловых игр, позволяющих создать и подтвердить инновационную идею через взаимодействие с потенциальными потребителями разрабатываемого программного сервиса. Кейсы могут быть применены в качестве платформы мозгового штурма на всех этапах создания проекта методологии Lean Startup: от этапа формулировки гипотезы инновационной идеи, ее подтверждения в исследованиях клиентов (Customer Discovery) до оценки потенциала рынка, построения бизнес-модели стартапа по методологии А. Остервальдера, создание ценностного предложения, минимального жизнеспособного продукта (MVP) и прототипирование, визуальный ряд решаемых задач представлен на рисунке 3.

формировать способности и навыки, которые востребованы в экономике уже сегодня.

Авторы учебника предлагают проведение сессий Дизайн-исследования для компаний, в которых могут быть решены задачи развития направлений деятельности, обучения персонала инструментам принятия решения в нестандартных ситуациях, поиска проблемных зон в клиентском обслуживании. Длительность сессии от 8 часов до 3 дней. Выполнение заданий поэтапное, в команде от 5 до 7 человек. Задачи могут быть решены исходя из запросов компании. Цель - найти пути преобразования устаревших подходов в ведении бизнеса.

Материал для номера подготовлен:
 1) Васильевой Е.В., д.э.н., доцентом,
 профессором кафедры «Бизнес-информатика»
 2) Алтуховой Н.Ф., к.э.н., доцентом,
 зав. кафедрой «Бизнес-информатика»

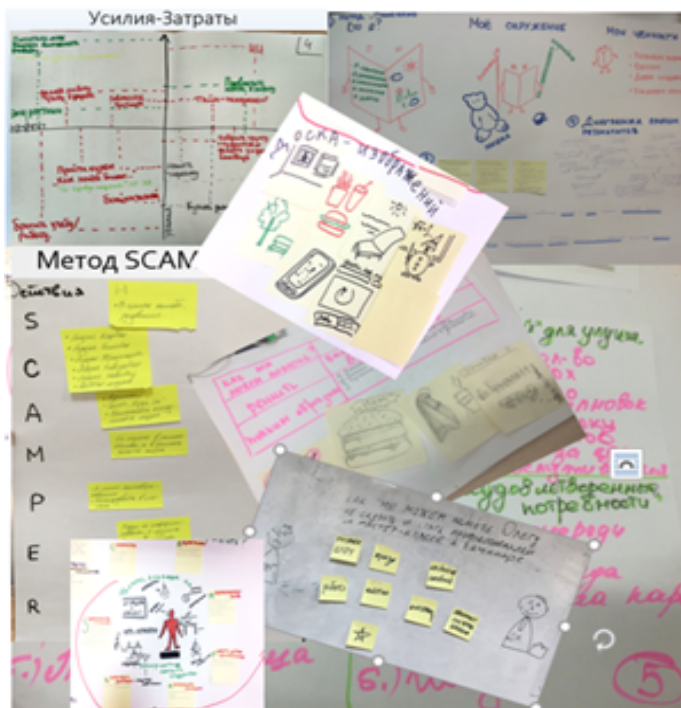


Рисунок 3- Примеры исследований клиентского опыта

Подготовленный учебник аккумулирует опыт авторов в применении техник дизайн-мышления на начальных этапах жизненного цикла стартапов в ИТ. Представленные в учебнике техники и кейсы предназначены для развития инновационного мышления, умения генерировать идеи, мыслить неординарно, творчески и креативно, а, в целом,

В Финансовом университете издаются научно-практические журналы, в которых публикуются известные ученые и специалисты по самым разнообразным направлениям экономики, социологии, политологии и права. В перечень издаваемых журналов входят такие, как: «Вестник Финансового университета», «Экономика. Налоги. Право», «Управленческие науки», «Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета», «Мир новой экономики»; «Review of Business and Economics Studies /Вестник исследований бизнеса и экономики», «Учёт. Анализ. Аудит», «Эффективное антикризисное управление». Публикации в представленных журналах носят как фундаментальный, так и прикладной научный характер.

В выпуске №1 за 2017 год Вестника Финансового университета, коллективом авторов ВУЗа была опубликована статья на тему: Анализ и учет системного риска на российском кредитном рынке. Данная статья была выполнена в рамках гранта Банка Сантандер (Santander, Испания), и в ней рассматривается методика стресс-тестирования как удобный способ исследования редко реализующихся системных рисков таких, как: финансовые пузыри, финансовое заражение и суверенный дефолт, что имеет свою собственную научную новизну.

Член-корреспондент РАН Сорокин Д.Е. в рамках проекта РФФИ предложил отдельные подходы к становлению шестого технологического уклада, что нашло свое отражение в публикации 1-го номера журнала «Экономика. Налоги. Право»: «Технологическое обновление российской экономики: необходимость и ограничения».

В статье «Перекрестное субсидирование в электроэнергетике: подходы к моделированию снижения его объемов» руководитель Департамента менеджмента Финансового университета, д.э.н. Трачук А.В. и профессор департамента Линдер Н.В. предложили моделирование поэтапного снижения перекрестного субсидирования в электроэнергетике.

Второй номер Вестника Финансового университета за 2017 год посвящен общей стратегии развития и экономического роста России.

В нем были представлены работы таких ученых, как Масленников В.В., Федотова М.А., Каменева Е.А., Федорова Е.А., Воронкевич Е.Б., Валенцева Н.И. и др. Научные исследования коснулись экономической безопасности России, аграрной политики, дорожно-транспортной инфраструктуры и многих других актуальных и важных тем.

В целом, уровень научной и практической значимости исследований, опубликованных в журналах Финансового университета, выходит на одну ступень с международными научными изданиями в области финансов, экономики, права и иных гуманитарных наук.