

*Дайджест
научной жизни
Финансового университета*



СОДЕРЖАНИЕ

Дайджест научной жизни Финуниверситета

Главный редактор:
В.В. Масленников,
д-р экон. наук, профессор

Выпускающий редактор:
А.А. Бакулина,
д-р экон. наук, доцент

Верстка:
К.И. Солодовникова

**Мнение редакции и членов
редколлегии может не
совпадать с мнением авторов.**

**Письменное согласие редакции
при перепечатке, а также
ссылки при цитировании на
«Дайджест научной жизни
Финуниверситета**

**Адрес редакции: 125993, ГСП-3,
Москва, Ленинградский
проспект, дом 51, корп. 3, комн.
307**

РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ДЕПАРТАМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА
*Концепция интернет энергии в
России: драйверы и перспективы
Направления развития
нейромаркетинговых исследований на
финансовом рынке*

**ДЕПАРТАМЕНТ ПОЛИТОЛОГИИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**
*К проблемам формирования
гражданского общества в России
Тип избирательной системы как
фактор демократического перехода в
посткоммунистических странах
Европы и Евразии*

**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**
*Анализ влияния различных видов
государственной экономической
политики на рост национальной
экономики и ее структурную
трансформацию*

**ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИОЛОГИИ,
ИСТОРИИ И ФИЛОСОФИИ**
**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**
*Медиаактивность российских
научных организаций*

**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**
*Конкурентоспособность экономики с
учетом киберфизической
цифровизации промышленности*

**ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИОЛОГИИ,
ИСТОРИИ И ФИЛОСОФИИ**
*Финансовый университет и
Общероссийский Конгресс
Муниципальных образований
готовят программу стратегического
партнёрства*

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ И ПРОБЛЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**
**2018: ПОДВОДЯ ИТОГИ
КАФЕДРА «ФИЗИЧЕСКОЕ
ВОСПИТАНИЕ»**
*Эксплуатация физкультурно-
спортивного комплекса мегаполиса:
имеются ли резервы?*

ЗНАЧИМЫЕ НАУЧНЫЕ СОБЫТИЯ

**ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ
ПОДГОТОВКИ**
*Сверхумные компьютеры захватят
наши рабочие места? – научно-
исследовательское творчество на
английском языке*

**ДЕПАРТАМЕНТ УЧЕТА,
АНАЛИЗА И АУДИТА**
*Научно-практическая конференция
им. С.Б. Баргенольц*

НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ
*Журнал «Гуманитарные науки.
Вестник Финансового
университета» № 1/2019*

Концепция интернет энергии в России: драйверы и перспективы

На сегодняшний день в электроэнергетике происходят существенные изменения, которые связаны, прежде всего, с цифровизацией, проникновением Интернета вещей и интеллектуальных способов управления в различные сферы экономики. Энергетика – одна из ключевых областей, способствующая развитию общества, являющаяся основой функционирования других сфер экономики. Трансформации электроэнергетики в основном способствуют:

Рост потребления электроэнергии. Согласно прогнозу компании BP, до 2040 года мировой спрос на электроэнергию ежегодно будет расти на 1,3% по сравнению с уровнем 2016 года. Международное энергетическое агентство прогнозирует ежегодный рост на уровне 3,4%. Ожидается рост в основном за счет развивающихся экономик: Китай, Индия обеспечат более четверти прироста каждый. Драйверами повышения спроса на электроэнергию также является увеличение благосостояния населения в развивающихся странах. По прогнозу Центра стратегических разработок, уже к 2035 году появится 4 млрд новых потребителей, у которых пока нет доступа к электроэнергии, и еще 1,6 млрд человек за счет прироста населения в мире. В итоге к указанному рубежу потребление электроэнергии вырастет на 40-50%. В России с 2015 по 2040 год прогнозируемая потребность в первичных энергоресурсах увеличится на 10-17%.

Повышение спроса, следовательно, генерации электроэнергии. Рост спроса приводит к большему загрязнению окружающей среды. Министерство энергетики США прогнозирует, что к 2040 году мировые выбросы углекислого газа от сжигания ископаемых видов топлива вырастут на 16% от уровня 2015 года (рисунок 1).

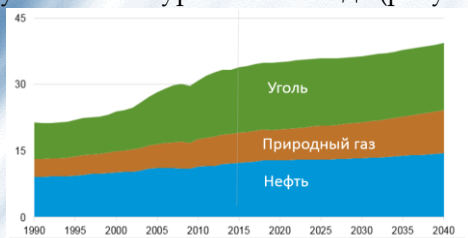


Рисунок 1 - Уровень выбросов углекислого газа по видам топлива, фактические значения и прогноз, млрд.т

Повышение роли энергоэффективности. Согласно отчету Международного энергетического агентства (МЭА), меры, предпри-

нимаемые основными странами – основателями МЭА (Германия, Япония, Италия, Франция, Великобритания), позволили в 2016 году добиться снижения потребления энергетических ресурсов на 20% и снижения энергоёмкости ВВП. В результате продукция их производителей стала более конкурентоспособной на международном рынке. Для анализа энергоэффективности в мировом масштабе были выбраны 25 стран, среди них Россия оказалась лишь на 20-м месте, ниже оказались Таиланд, ЮАР, ОАЭ и Саудовская Аравия. На сегодняшний день энергоёмкость ВВП России примерно в два раза выше среднемирового уровня. Благодаря реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» снижена энергоёмкость ВВП в 2015 году по отношению к 2007 году была снижена на 5,94%, в 2016 году – на 1,9%. К 2020 году планируется снижение на 40%, добиться его будет нелегко, поскольку сегодня социально-экономические условия существенно отличаются от тех, что были в 2008 году, когда был составлен план.

Растущая роль возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Доля ВИЭ в общей мировой структуре производства энергии (включая гидроэнергию) составила около 25% в 2017 году. 20% энергии из ВИЭ обеспечили солнечные установки, 30% – ветрогенераторы. ВИЭ обеспечивает 30% энергии, производимой в Европе, 25% – в Китае, около 20% в США, Индии и Японии. Согласно оценкам Европейской Комиссии, внедрение умных сетей и использование умных счетчиков позволит сократить ежегодное потребление первичной энергии в ЕС на 9% к 2020 году и уменьшить вредные выбросы.

Как показали эксперименты, ВИЭ позволяют полностью отказаться от традиционных источников энергии, но только на ограниченное время. Так, в 2016 году в период с 7 по 11 мая Португалия отказалась от использования угля и газа как источников энергии. За это время выработка на ветряных и гидроэлектростанциях составила 632,7 ГВт·ч электроэнергии, или 45% от всей выработки. Остальная электроэнергия была получена благодаря солнечным электростанциям и электростанциям на материале растительного и животного происхождения, к примеру, на древесине, торфе и т.д.

Согласно прогнозам, солнечная энергия станет основным источником энергии среди ВИЭ, а доля электроэнергии, генерируемой ВИЭ в общей структуре энергетики, достигнет 40%.

Navigant Research прогнозирует, что в 2019 году будет введено больше распределенных генерирующих мощностей, чем централизованной генерации, к 2026 году разрыв между ними по объему введения новых мощностей составит три раза (рисунок 2).

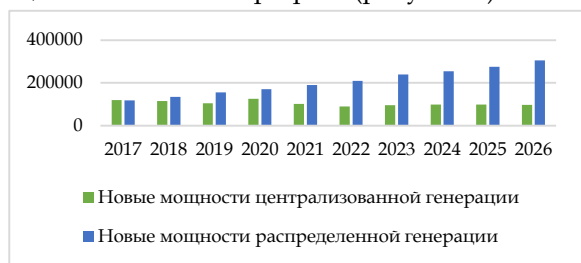


Рисунок 2 - Прогноз ввода новых мощностей централизованной и распределенной генерации электроэнергии в мире, МВт

В России доля ВИЭ составляет около 1%, этот параметр ежегодно увеличивается (рисунок 3).

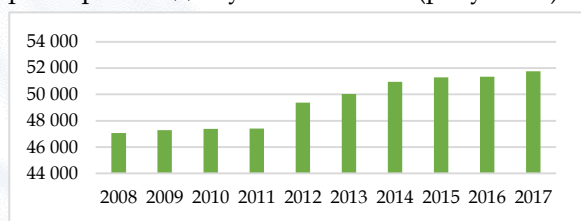


Рисунок 3 - Объем электроэнергии, генерируемой ВИЭ в России, МВт

Медленный переход к «зеленой» энергетике определяется специфическими особенностями территорий и климата, исторически сложившейся структурой электроэнергетики. Электроэнергия из традиционных источников отличается сравнительно невысокой стоимостью. Во многом это обусловлено перекрестным субсидированием: население оплачивает электроэнергию по цене ниже себестоимости, разницу компенсируют промышленные потребители. В результате в России стоимость электроэнергии для населения ниже, чем для жителей европейских стран. Таким образом, нет стимулов для принципиального перехода на возобновляемые источники энергии.

На сегодняшний день многие страны заинтересованы в том, чтобы перейти от традиционной энергетической системы к распределенной энергетике, в которой возможно взаимодействие различных элементов генерации в режиме реального времени. Распределенная генерация представляет собой совокупность электростанций, расположенных близко к месту потребления энергии и подключенных либо непосредственно к потребителю, либо к распределительной электрической сети (если потребителей несколько). При этом не имеет значения тип источника первичной энергии (например, органическое топливо или ВИЭ), принадлежность станции потребителю, генерирующей или сетевой компании, или третьему лицу.

Распределенная генерация является новой моделью энергетического рынка. Его активными участниками становятся потребители электроэнергии, которые могут устанавливать собственные генерирующие мощности, частично или полностью обеспечивать свои потребности в электроэнергии. Излишки электроэнергии потребитель может продавать электроэнергию другим участникам рынка. Оперативное взаимодействие между участниками рынка может обеспечить

Интернет энергии - совокупность технологий и бизнес-моделей, обеспечивающая возможность гибкого горизонтального взаимодействия «всех со всеми» по поводу производства, передачи и потребления электроэнергии. Благодаря Интернету энергии, возможно, изменятся традиционные роли участников рынка в электроэнергетике, в частности, один участник сможет совмещать роли потребителя и производителя энергии.

Интернет энергии дополняет внедряемую в некоторых регионах России интеллектуальную сеть Smartgrid, оснащенную датчиками, которые позволяют обмениваться большим количеством информации, включая погодные условия, цены на электроэнергию, объем потребления в различные периоды времени и т.д. Благодаря механизмам искусственного интеллекта можно провести анализ данной информации, составить прогноз потребления электроэнергии в будущем, наиболее точно отвечающий требованиям потребителя по объему, цене, времени потребления электроэнергии. Все это в совокупности дает возможность производить, хранить и использовать электроэнергию более эффективно, позволяет сбалансировать спрос и предложение, используя Интернет, технологии сбора, обработки и анализа информации.

Существуют различные подходы к тому, каким должен быть Интернет энергии. Во многих концепциях используются термины информационных технологий (IP-адрес, маршрутизатор, протокол связи и др.), в других - термины, применяемые в описаниях интеллектуальной сети.

Интернет представляет собой сеть, основу которой составляет связи коммуникационных протоколов с общим языком и к которой можно подключить другие компьютеры. Конкретные процессы обмена информацией могут быть назначены определенным адресатам. Само отправление той или иной информации может быть запланировано, сохранено или отложено во времени.

Поток электроэнергии следует физическим законам, которые отличаются от законов потока информации.

Сгенерированная электроэнергия и энергия, используемая потребителем (включая потери энергии и накопители), должны быть сбалансированы в каждый момент времени. Поток электроэнергии следует правилам Кирхгофа, где на каждом электрическом узле ввод и вывод обязательно сбалансированы в любой момент времени и нет возможности сохранения или задержки. Даже при аномальном состоянии электросети существуют сбалансированные отношения. Дисбаланс мощности будет происходить только на роторах генератора или роторах двигателя.

В Интернете энергии, представляющем собой симбиоз физических систем и информационной сети, информационный поток должен полностью поддерживать безопасность и оптимизацию всего потока энергии. По сути, Интернет энергии - это сеть генерации, передачи и распределения энергии, усиленная цифровым контролем, мониторингом и телекоммуникационными возможностями. Он обеспечивает не только двухсторонний поток электроэнергии в режиме реального времени, но и автоматизированный двунаправленный поток информации. Следовательно, все заинтересованные стороны в цепи электроснабжения - от генерирующих станций до коммерческих, промышленных и бытовых потребителей - получают полную информацию о потоке электроэнергии и транспортной инфраструктуре. Чтобы добавить интеллект в существующую инфраструктуру, в нее необходимо ввести новые цифровые датчики и актуаторы. Этот новый слой цифрового оборудования объединяет все активы, фактически представляет собой Интернет вещей в действии.

Интернет вещей построен путем интеграции интернет-соединений во всевозможные установки, оборудование и устройства, подключения этих устройств к интеллектуальным сетям и использования переданных этими устройствами данных для принятия осмысленных и действенных решений. В контексте интеллектуальной сети это означает распределение вычислительной информации по всей инфраструктуре.

Так, в энергетике будут задействованы самые разные элементы - от встроенных датчиков в лопатках ветровых турбин, которые управляют их шагом, вращением и функцией в режиме реального времени в зависимости от условий ветра до систем управления подстанциями, которые быстро реагируют на аномальные события и минимизируют время простоя, связанное с сетевыми нарушениями.

Однако реальная ценность Интернета вещей заключается в том, что создается возможность реализовать потенциал данных, которые находятся в существующих, несвязанных инфраструктурах.

После сбора данных о каждом аспекте цепи электроснабжения операторы системы могут использовать средства аналитики, имитационные модели и сценарии «что если» для создания более точных прогнозов в отношении широкого спектра факторов начиная от состояния сети до погодных условий. Возможности, связанные с предсказательной аналитикой и переход от реактивных к превентивным операциям, являются одной из определяющих и наиболее важных особенностей интеллектуальной сети. Электрические компании и системные операторы получают следующие преимущества:

Сокращение капитальных затрат. Благодаря интеллектуальной сети можно точнее прогнозировать соответствие спроса и предложения. Утилиты могут удовлетворить пиковый спрос без использования дополнительных генерирующих мощностей и могут обеспечить наиболее эффективные пути распределения, что минимизирует затраты на транспортировку и обеспечивает оптимальную работу активов.

Управление спросом. Глубокое понимание моделей потребления и лучшие прогностические способности позволяют реализовать больше инициатив по энергосбережению, сбалансировать спрос и предложение и свести к минимуму потери, вызванные базовой или пиковой нагрузкой.

Увеличение возможности использования ВИЭ. Утилиты могут более эффективно реагировать на непостоянную подачу электроэнергии, получаемой от ВИЭ, на что может влиять, к примеру, их сезонный характер, сохраняя стабильность поставок.

Уменьшение эксплуатационных расходов. Анализ активности различных генерирующих, передающих и распределяющих активов позволяет дистанционно диагностировать неисправности и обеспечивает оперативную техническую поддержку там, где это необходимо в данный момент.

Улучшение взаимодействия с клиентами-поставщиками электроэнергии все чаще требуется конкурировать на нерегулируемых рынках и достигать целевых показателей экономии энергии на регулируемых рынках. Электроэнергетические компании могут использовать информацию, предоставленную самими потребителями, для разработки более точной модели потребления и предоставления кастомизированных услуг.

Материал для номера подготовили:

- 1) *Налбандян Г.Г., ассистент Департамента менеджмента;*
- 2) *Ховалова Т.В., ассистент Департамента менеджмента.*

Направления развития нейромаркетинговых исследований на финансовом рынке

Концептуальные предпосылки применения нейротехнологий в маркетинге. В рамках современных концепций маркетинга – маркетинга 3.0 и 4.0 – потребители воспринимаются как «полноценные человеческие существа, наделенные мыслями, эмоциями, душой». Теоретик маркетинга Ф. Котлер отмечает, что человек в современном мире не просто удовлетворяет свои нужды и потребности, а стремится сделать современный глобализованный мир лучше или, по крайней мере, не нанести вреда обществу и природе. Таким образом, в процессе рыночного взаимодействия с организацией потребители получают не только удовлетворение своих функциональных, но и эмоциональных потребностей. Основу такой самореализации потребителей формируют возможности современных информационных технологий и digital-маркетинга – социальных сетей, мобильных устройств передачи информации, новых форм коллективного взаимодействия людей на базе информационных сервисов.

С ростом технических возможностей коммуникации актуализируется вопрос совершенствования существующих и поиска новых технологий исследования потребителей. Такие технологии смогут обеспечить глубинное и качественное изучение поведенческих закономерностей, ментальных инсайтов, психо-эмоциональных состояний человека в целях повышения эффективности рыночной деятельности. Особенно важным является исследование факторов повышения вовлеченности потребителей во взаимодействие с компанией, коммуникацию с ее брендом и продукцией, участие в совместной разработке новых продуктов (со-маркетинг) и продвижении их на рынке (вирусный маркетинг). Наиболее перспективной методологией такого рода исследований является нейромаркетинг – раздел более общего научного направления нейроэкономики, объектом исследований которого является поведение потребителей.

Рынок нейротехнологий в России и за рубежом. В настоящее время нейроэкономика все больше привлекает внимание российских и зарубежных ученых и становится долгосрочным приоритетом научных исследований. Так, по результатам GRIT Report – регулярно составляемого отчета о состоянии международного рынка современных технологий маркетинговых исследований – за период с ноября 2016 по октябрь 2017 частота применения

нейроисследований увеличилась с 16% до 21%, что является наиболее значимым показателем на рынке.



Рисунок 1 – Частота использования современных технологий маркетинговых исследований, ноябрь 2016 – октябрь 2017

Источник: GreenBook Research Industry Trends (GRIT) Report

По оценкам отраслевого союза «НейроНет», занимающегося развитием и продвижением нейротехнологий в России, рынок нейроисследований уже к 2020 году составит 100 млрд. долл. и 1,8 трлн. долл. – к 2035 году. Перспективы использования нейротехнологий учитываются и на государственном уровне при долгосрочном планировании развития цифровой экономики в Российской Федерации. Так согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» №1632-р от 28 июля 2017 г. в качестве основной сквозной цифровой технологии выделяются «нейротехнологии и искусственный интеллект».

По результатам исследования компании Market Research Future (MRFR) объем мирового рынка технологий нейромаркетинга к 2023 году составит около 100 млн. долл.

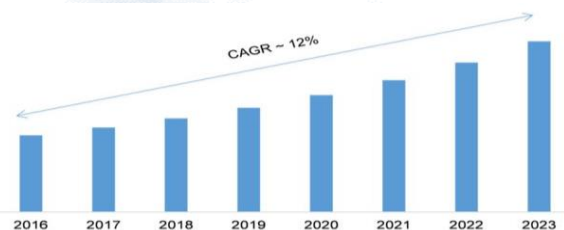


Рисунок 2 – Прогноз динамики объема рынка нейромаркетинговых технологий до 2023 г.

В этой связи представляет особый интерес анализ современного состояния и перспектив развития российского и международного рынка прикладных нейроисследований в различных отраслях экономики, в т.ч. маркетинга. Его результаты могут лечь в основу формирования форсайта прикладных и фундаментальных исследований не только для решения задач продвижения продукции отечественных производителей, но и повышения ее конкурентоспособности за счет более глубокого учета потребностей потребителей.

В общих чертах концепцию нейромаркетинга первыми, разработали психологи Гарвардского университета в 1990-е годы. В основу технологии положена модель, согласно которой основная часть (больше 90%) мыслительной деятельности человека, включая эмоции, происходит в подсознательной области, то есть ниже уровней контролируемого осознания.

Нейроэкономика или нейробиология принятия решений - это междисциплинарная область на стыке психологии, биологии и поведенческой экономики. В настоящее время нейротехнологии находят применение в различных прикладных сферах: медицине (нейрофизиология и нейротехнологии), транспорте и логистике, промышленности, информационных технологиях и т.д. Наиболее значимые исследования в области нейромаркетинга представлены в таблице 1.

Без применения нейротехнологий не обходится развитие следующих перспективных направлений современной науки: искусственного интеллекта; виртуальной и дополненной реальности поисковых систем (нейроассистенты); коммуникаций; оценки физического, эмоционального и интеллектуального состояний человека и др.

В рамках исследований нейроэкономики вы-

Таблица 1 - Анализ наиболее существенных зарубежных исследований в области нейромаркетинга

Страна	Ученые	Исследовательский центр	Направления исследований
Великобритания	Роман Борисюк	Университет Плимута	Биологореалистичные модели формирования нейро-архитектур и функций
Нидерланды	Але Шмитс	Университет Эразма Роттердамского	Нейромаркетинг
США	Грегори Бернс	Университет Эмори	Поведение потребителей
США	Брайан Кнутсон, Александр Женеvски	Стэнфордский университет	Нейропредсказание
Франция	Хилке Пласман	INSEAD	Нейропредсказание
США	Вернон Смит	Центр исследований нейроэкономики	Экспериментальная экономика
Германия	Берндт Вебер	Боннский Университет	Визуальные коммуникации
США, Израиль	Дэниел Канеман	Принстонский университет	Поведенческие финансы
США	Джерри Зальтман	Гарвардская школа бизнеса	Нейромаркетинг

Таблица 2 - Российские исследовательские центры в области нейроисследований

Исследовательский центр	Направления исследований
Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Институт живых систем	генно-инженерные технологии; наноматериалы; прикладные инженерные технологии и др.
МГУ имени М.В.Ломоносова Москва, лаборатория нейрофизиологии и нейрокомпьютерных интерфейсов биологического факультета	разработка технологий человеко-машинных интерфейсов
НИЦ «Курчатовский институт»	нейротехнологии интеллектуальной обработки информации в реальном времени
Институт физиологии им. И. П. Павлова	Обработка сигналов изображения и звука в контексте нейротехнологий
Университет ИТМО, отраслевой союз «НейроНет»	технологии, связанные с интеграцией человеческого мозга и компьютера

деляют нейромаркетинг, который представляет собой комплекс методов изучения поведения покупателей, воздействия на него, а также эмоциональных и поведенческих реакций на это воздействие, использующий новейшие разработки в областях маркетинга, когнитивной психологии и нейрофизиологии.

В отличие от традиционных методов маркетинга, нейромаркетинг не использует субъективных данных для получения информации о предпочтениях потребителя. Нейромаркетинг позволяет влиять на мысли человека до того, как он их осознал и выработал свою позицию. Полученные в результате анализа данные чаще всего используются для: тестирования концепций и идей новых продуктов; тестирования рекламы и коммуникаций; тестирования упаковки и айдентики бренда; изучения имиджа и репутации организации; тестирования юзабилити сайтов и интерфейсов; изучения мерчандайзинга, работы торгового и офисного пространства, эффективности POS.

В России вопросами нейроисследований в настоящее время занимается достаточно много научных центров (таблица 2).

Наиболее известная технология нейромаркетинга была разработана гарвардским профессором Джерри Зальтманом, который запатентовал ее как «Метод извлечения метафор Зальтмана» (ZMET).

Модель опробована крупнейшими брендами: Coca-Cola, Toyota, PNC, Proctor&Gambel, General Motors и др. Ее главная цель — вывести на осознаваемый уровень скрытые процессы, происходящие в сознании потребителей. Они способны вызывать эмоциональный позитивный отклик и активизировать скрытые запросы, стимулирующие покупку.

Инструментальный подход в нейромаркетинге связан с использованием специального оборудования: мобильный Eye-tracking (мобильный айтрекер); полиграф\детектор лжи (для проведения инструментальных психофизиологических исследований для синхронной регистрации параметров дыхания, сердечно-сосудистой активности, электрического сопротивления кожи и т.д.); стационарный Eye-tracker (технология отслеживания движения глаз); eye-tracker + аудит сайта (например, «Вебвизор» в системе «Яндекс.Метрика» - технология записи и анализа действий посетителей на сайте); Face-reading - мобильная лаборатория тестирования эффективности рекламы; ЭЭГ и нейрокомпьютерный интерфейс на основе электроэнцефалографии (системы для регистрации электроэнцефалограммы, помогающие определить реакцию мозга на определенные стимулы); МРТ-сканеры (средства функциональной магнитно-резонансной томографии).

Направления нейромаркетинговых исследований на финансовом рынке. В настоящее время среди прикладных направления применения нейромаркетинговых исследований на финансовом рынке можно выделить следующее: искусственный интеллект и машинное обучение; социальный скоринг; искусственные нейронные сети.

Искусственный интеллект и машинное обучение. Достаточно большие перспективы имеют возможности нейропрогнозирования на фондовом рынке. Так, сервис Cindicator представляет собой децентрализованную, управляемую сообществом технологическую инфраструктуру, которая даёт возможность использовать ценности гибридного искусственного интеллекта на рынке ценных бумаг, инвестиций и крипто-валют. Эта синергия позволяет принимать более точные решения в условиях растущей неопределенности.

Маркетинговые инструменты на основе социального скоринга. Одним из направлений реализации нейротехнологий на основе Big data стала интеграция информации о потребителях из разных источников: социальных сетей, поисковых систем, мобильных устройств и др. Эта технология получила название «социального скоринга», который представляет собой сбор информации о клиенте финансовой организации по его действиям в социальных сетях и данным, размещенным в его аккаунтах. В настоящее время существует несколько сервисов использующих технологии социального скоринга на финансовом рынке.

Например, сервис Double Data – это решения

для розничных банков для повышения эффективности всех этапов работы с физическими лицами: от привлечения клиентов и их оценки до сбора просроченной задолженности за счёт применения Big data-технологий, передовых методов машинного обучения и data mining. Double Data собирает информацию из открытых источников и включает их в существующие модели оценки потенциальных клиентов, что, по словам разработчиков продукта, позволяет увеличить эффективность моделей на 10–15% и сокращает количество невозвратных кредитов.

Маркетинговые инструменты на основе искусственных нейронных сетей. Нейросетевыми технологиями называют совокупность информационных технологий, базирующихся на применении искусственных нейронных сетей. FscoreLab – это инструмент, разработанный российским предпринимателем из Санкт-Петербурга Никитой Валеевым в 2017 г., позволяет на основе применения нейросетевых технологий оценивать кредитоспособность потенциальных клиентов по их фотографии и другим параметрам, взятым из социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Facebook. Сервис использует нейросеть, обученную на 600 тыс. реальных случаев по выплате кредитов, взятых из баз бюро кредитных историй. Программа изучила фотографии людей с просрочкой по кредитам и без нее и самостоятельно выявила черты, свойственные лицам должников. Монетизироваться сервис планирует с помощью проектов скоринга под ключ для крупнейших банков («коробочные решения по данным банков»).

Рассмотренные кейсы свидетельствуют о перспективности разработки российских маркетинговых сервисов на основе нейротехнологий, которые позволят проектировать более совершенные финансовые продукты, лучшим образом удовлетворяющие потребности целевой аудитории и укрепляющие российскую финансовую систему.

Материал для номера подготовили:

- 1) Карпова С.В., д.э.н., профессор, зам. руководителя по научной работе Департамента менеджмента;
- 2) Рожков И.В., к.э.н., доцент. доцент Департамента менеджмента.

К проблемам формирования гражданского общества в России

Аннотация: в данной статье исследуется проблема содержания и динамики развития современного гражданского общества, которая остается значимой для российского дискурса достаточно длительное время. Автор сопоставляются взгляды на формирование данного феномена и его содержательное наполнение как в контексте мнений профессиональных исследователей, так и молодежной, студенческой аудитории. Несмотря на то, что по результатам социологических опросов, проведенных Левада – центром, среди основных приоритетов развития страны, практически наряду с необходимостью повышения уровня благосостояния граждан (43%), 41% респондентов называет необходимость формирования в стране сильного гражданского общества, у россиян устойчиво сохраняются непонимание самого термина «гражданское общество». Как утверждает Фонд «Общественное мнение», содержательное наполнение этого понятия практически мало поменялось с 2001г, когда его знали лишь 16% опрошенных, 28% только слышали о нём, для 39% респондентов это понятие впервые прозвучало во время опроса, а у 15% просто отсутствовал ответ. Автор обращает внимание на проблему идентификации «гражданского общества», представляющую для населения сложную, практически мало разрешимую задачу.

В работе отмечается, что научно-исследовательское сообщество так же высказывает противоречивые мнения как о самом содержании понятия «гражданское общество», так и, в соответствии с той либо иной его трактовкой, по-разному определяют начальный этап его формирования, порой расходясь во временных рамках на несколько веков. Представление исследователей о структуре гражданского общества имеет самый широкий спектр, начинающийся с «отношений между личностями» и включающий представление о гражданском обществе как «наименовании будущего общественного строя». В качестве причин, или пусковых механизмов, для развития гражданского общества также выдвигаются и обосновываются самые разные основания, среди них как сам факт возникновения человеческого сообщества, так и либеральные ценности раннебуржуазного периода.

В качестве достойного образца формирования гражданских общественных объединений автор предлагает обратиться к российскому опыту создания и деятельности общественных организаций ветеранов военной

службы и участников боевых действий.



Рисунок 1 – Характеристики страны, претендующей на роль высокоразвитой и передовой (% от ответивших)

Источник: <https://www.levada.ru/2017/12/08/obraz-budushhego-v-predstavlenii-ekspertnogo-soobshhestva-ogf/> (дата обращения - 28.11.2018 г.)

Вопросы формирования российского гражданского общества, пожалуй, ещё более сложны и противоречивы чем оно, к примеру, в государствах Европы.

При рассмотрении проблем российского гражданского общества необходимо учитывать:

во-первых, историческую специфику развития России, молодость её государственности по сравнению со странами Азии и Европы;

во-вторых, длительную практику жестких иерархических отношений государства и гражданина, обусловленную большими масштабами государства и, конечно, неблагоприятным внешнеполитическим окружением;

в-третьих, континентальное географическое расположение, затрудняющее выходы к торговым путям, не способствующее раннему развитию буржуазных форм организации общества, а соответственно и независимой предпринимательской прослойки, функционирующей вне структур государства;

в-четвертых, ментальность российского населения, сформированной на принципах православной идеологии, проповедующей в том числе приоритет общественного интереса над личными потребностями, возвышение духовности и нестяжательства над прагматичностью и богатством.

Таким образом, становление и развитие российского гражданского общества имеет свою специфику, обусловленную особенностями географического, исторического, ментального порядка. Современное российское гражданское общество, формирующееся с началом перестроечного периода, во многом пытается следовать западным образцам, забывая о длительном процессе его становления в Европе и о необходимости адаптации этого опыта к национальной специфике.

Одним из определяющих условий формирования гражданского общества достаточ-

но часто, особенно из уст вчерашних выпускников школ, звучит посыл об обязательном наличии частной собственности. В подобной позициистораживает её массовое распространение, особенно с учётом того факта, что у большинства граждан нашей страны в собственности находятся лишь квадратные метры их жилой площади. Если следовать этой логике, то вся деятельность гражданского общества должна ограничиваться созданием ТСЖ.

В основе непонимания населением страны сути гражданского общества лежит глубинная неосознанность своих интересов и тотальное неверие в возможность управлять жизнью социума. Несомненно, наличие собственности и осознание своей заинтересованности в ней могут стимулировать человека на организацию её защиты, для извлечения прибыли и совместной деятельности с другими заинтересованными лицами посредством создания жилищных и гаражных кооперативов, союзов предпринимателей, промышленных палат и тому подобное. Люди, располагающие собственностью, склонны больше проявлять социальную активность. Да и сама суть формирования феномена гражданского общества вполне убедительно может быть обоснована потребностью в реализации своих интересов формирующейся буржуазией посредством привлечения к этим функциям стряпчих, адвокатов, журналистов, специализирующихся на оказании услуг и реализации заказов нового класса собственников с дальнейшей трансформацией узко материальных интересов в отстаивании широкого спектра гражданских прав и свобод. «...гражданское общество исходно было призвано к жизни очень конкретной и практической задачей – защитить еще не набравших силу буржуа от государственной власти».

Однако не стоит сводить всё многообразие проявлений деятельности гражданского общества исключительно к обслуживанию и обеспечению потребностей частнособственнических отношений. Рассмотрение названного социального феномена важно не ограничивать исключительными материальными компонентами, в противном случае в праве на активную гражданскую позицию отказывается огромному числу граждан России и прежде всего молодёжи, зачастую однозначно трактующей нечёткий или недопонятый учебный материал.

Необходимо учитывать, что самые разнообразные добровольные объединения людей - семья, религиозные и творческие сообщества, политические и профсоюзные группы, союзы предпринимателей, ТСЖ и т.д., созданные и функционирующие независимо от

структур государства и отстаивающие свои интересы на разных уровнях, являются компонентами гражданского общества.

Гражданское общество выступает своего рода посредником в дихотомии гражданин-государство, более того - оно необходимо для всестороннего осознания отдельной личностью своих интересов, качественного их формулирования, организованной и результативной трансляции во властные структуры. Уровень развития гражданского общества влияет в том числе и на возможности элиты в избыточном накоплении капитала, на механизмы перераспределения материальных благ, проведение в данном государстве социально ориентированной политики.

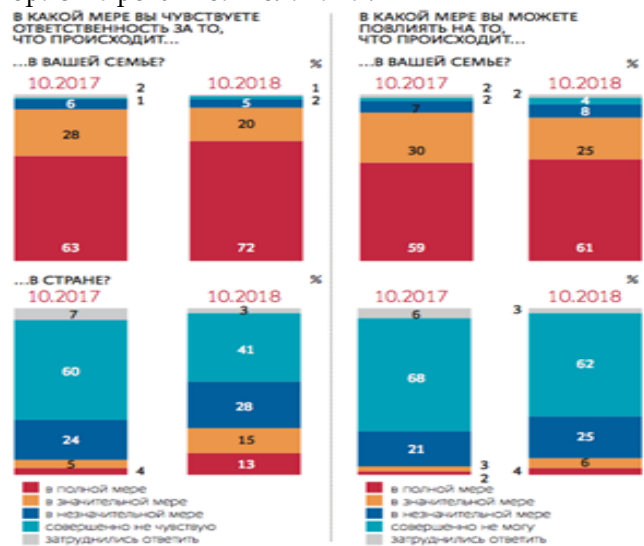


Рисунок 2 – Ответственность растет, влияния не хватает
 Источник: <https://www.levada.ru/2018/10/31/otvetsvennost-rossiyan-za-proishodyashhee-v-strane-vyroslo> (дата обращения - 28.11.2018 г.)

Признавая существующую слабость российских негосударственных отношений, всё же хочется отметить, что в качестве обнадеживающего может служить факт роста в России числа граждан, осознавших свою ответственность за события, происходящие в государстве, число таковых по информации того же аналитического центра Юрия Левады, количество таких граждан буквально за последний год возросло с 9 до 28%.

Примером длительной и успешной гражданской деятельности большой группы населения могут являться военные ветеранские сообщества, выступающие как социальный институт, направленный на поддержку и социализацию уволенных военнослужащих, созданный гражданами независимо от государства на основе солидарных интересов своих членов и функционирующий в качестве структурного компонента гражданского общества.

История становления военного ветеранского движения уходит своими корнями как в специфику социальной роли и особых навыках данной категории граждан, так и в длительную эволюцию этой, востребованной во все времена, профессиональной группы.

Исторически сложилось так, что Россия, располагающая большой территорией, имеющая агрессивные условия внешней среды, часто вступала в войны и военные конфликты разного масштаба. Соответственно, она располагала большой численностью военнослужащих и, как следствие, отставников. Так в 19 веке в России 14% от городского населения составляло военное сословие и ещё 7% отставников жили в сельской местности. При этом положение ветеранов и отставников войн было незавидным. В то время как в Европе создавались ведомства по делам ветеранов, в России практически отсутствовала поддержка со стороны силового ведомства или государства, в лучшем случае создавались военные богадельни с минимальным количеством мест. Интерес к этой сложной и довольно болезненной для общества и государства теме не поощрялся властью.

Не менее сложно дело обстоит с информацией за период Советской власти, не предоставляющей доступ к статистическим сведениям как по отставным военным, так и проблемам или успехам их социализации в гражданской жизни. При этом необходимо обратить внимание на характерную для советского периода особенность, состоящую в том, что к ветеранам и инвалидам Великой Отечественной Войны общество и государство примерно с конца 50-х годов стало относиться с должным пиететом. Была создана первая ветеранская организация - Советский комитет ветеранов войны (СКВВ), вышло постановление о правах ветеранов на социальное обеспечение, складывались основные направления социальной защиты - пенсии, пособия, лечение и протезирование, обеспечение жильём, помощь в приобретении личных автомашин.

В то же время, несмотря на довольно широкое участие военнослужащих СССР в боевых действиях в десятках стран мира (Испания, Вьетнам, Корея и др.), ветераны этих военных конфликтов оказались вне правового поля государства по предоставлению социальной помощи, вне признания и внимания общества к своим проблемам и нуждам. Складывается впечатление, что после выполнения своего интернационального долга и выхода в запас они окончательно исчезают из поля зрения и военного ведомства, и государства.

Практически отсутствуют данные о географии, хронологии, масштабах участия, воспол-

няемых и не восполняемых потерях советских военнослужащих в «секретных» войнах и локальных конфликтах. Остались малоизученными как их боевой путь, так и дальнейшая судьба, долгое время не было и нормативных актов, присваивающих им ветеранский статус и дающих такие же льготы как ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны.

Современная, доступная широкой общественности информация о жизни военнослужащих отставки и запаса по советской традиции обычно имеет привычный официально-парадный вид. Проводится ли изучение продолжительности и уровня жизни, обращений за медицинской, в частности психологической помощью, политической активности и других интересов этой категории граждан государства - не известно, каких-либо отчётов военные социологи в широкий доступ не предоставляют, выпадают они и из поля зрения их гражданских коллег. При этом стоит обратить внимание, что общественно-политические взгляды ветеранов и позиция ветеранских организаций должны вызывать особый интерес у исследователей, в силу высокой идентичности их мнения с точкой зрения кадровых офицеров, которую последние не всегда могут выразить публично. Но, в итоге, оказывается более доступна для изучения статистика по американским, чем по российским ветеранам войн и военной службы.

Во многом по этой причине как в 19 веке, так и в настоящее время источником информации служат мемуары ветеранов, их личные воспоминания, впечатления, а также авторский опыт и контакт с военными пенсионерами. Но мемуары, публикации и письма, транслирующие личные впечатления, безусловно являясь ценным источником, имеют существенный недостаток - субъективность - не способствующий реальному отображению ситуации. Информационная закрытость и не изученность потребностей этой группы граждан препятствуют качественной реализации её интересов, в частности социальной поддержки, в которой ветераны военной службы и боевых действий нуждаются в большей мере, чем их гражданские ровесники.

Первым документом, определяющим социальную политику в отношении участников боевых действий, является Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР от 17 января 1983 г. № 59 «О льготах военнослужащим, рабочим и служащим, находящимся в составе ограниченного контингента советских войск на территории демократической республики Афганистан, и их семьям».

Далее последовало принятие различными ведомствами значительного количества разноплановых нормативных актов, регламентирующих социальную поддержку ветеранов. Эти акты были сведены воедино в Федеральном законе от 12 января 1995 года № 5-ФЗ «О ветеранах», определяющем круг лиц, на которых распространяется его действие, однако не содержащем подробного механизма реализации мер социальной защиты данной категории граждан. В настоящее время фактическая работа ведётся на основании большого числа нормативных актов, принятых во исполнение положений закона. Порядок создания и функционирования общественных организаций ветеранов войн и военной службы так же был прописан в законе № 5-ФЗ «О ветеранах».

В настоящее время в Российской Федерации существует большое число общественных организаций, созданных этой категорией граждан. Они играют существенную роль в отстаивании интересов и реализации потребностей бывших военнослужащих. Крупнейшей из них являются Общероссийская общественная организация ветеранов «Российский Союз ветеранов», имеющая общероссийский статус. Союз включает широкий круг членов: это, помимо участников ВОВ и боевых действий и ветераны военной службы, правоохранительных органов, труда. Эта организация является правопреемником и продолжателем традиций Советского комитета ветеранов войны созданного ещё 29 сентября 1956 года.

Международный Союз общественных объединений «Общественный Комитет ветеранов войн» объединяет около 40 организаций стран СНГ. Образован в 1992 году решением конференции воинов-интернационалистов, под названием «Комитет ветеранов войн» (WVC), пройдя несколько перерегистраций продолжает активно работать, считая своей целевой аудиторией инвалидов локальных войн и военных конфликтов, ветеранов локальных войн и военных конфликтов, а также членов семей погибших и пропавших без вести. Союз занимается социальной, правовой и экономической защитой, «моральной, психологической и медицинской реабилитацией ветеранов (участников) локальных войн, военных конфликтов и миротворческих операций, членов их семей, а также членов семей погибших и пропавших без вести».

Общероссийская общественная организация «Российский Союз ветеранов Афганистана».

Своей миссией Союз называет объединение физических и юридических лиц, общественных объединений из числа ветеранов с целью «обеспечить условия для полноценной интеграции ветеранов во все сферы жизни общества», «содействие достижению повышения уровня материального благосостояния ветеранов, увеличение размеров материальной помощи, оказываемой ветеранам, членам Союза, членам их семей, членам семей погибших и пропавших без вести военнослужащих».

На основании исследований общественного мнения, проведённых в октябре 2018г, определяющих уровень доверия в обществе было выявлено, что среди двух десятков институций российские граждане на вершину пирамиды доверия поставили именно Вооруженные Силы страны, оставив позади в этом рейтинге не только бизнес, партии, но ФСБ и даже президента.

В заключение хотелось бы отметить, что военные ветеранские комитеты предоставляют наглядный пример результативной деятельности по организации общественных объединений, отстаивающих интересы и права своих членов. Их опыт, способы организации и лучшие, отточенные в период достаточной продолжительной деятельности методы взаимодействия, могут способствовать формированию в нашей стране полноценного гражданского общества.

Очевидно, что интересантами данной проблематики могут быть как уже сформировавшиеся гражданские общественные организации, так и люди с активной гражданской позицией, заинтересованные в реализации своих потребностей, настроенные на проведение дальнейших демократических преобразований в Российской Федерации.

*Материал для номера подготовила:
Кулакова Н. Н., к.полит.н, доцент Департамента
политологии и массовых коммуникаций*

Тип избирательной системы как фактор демократического перехода в посткоммунистических странах Европы и Евразии

Одной из наиболее значимых тенденций развития политических процессов в мире в первое десятилетие 21в. стала стагнация «третьей волны» демократизации. По данным Freedom House в период 2002-2012гг. доля свободных стран в мире оставалась на уровне 46%, доля частично свободных стран выросла с 29% до 30%, а доля несвободных стран сократилась с 25% до 24%. Спад демократической волны отчетливо проявился и в посткоммунистических государствах Европы и Евразии. Как следует из Таблицы 1.с 2002г. по 2012г. по среднему индексу политических прав и гражданских свобод «Дома свободы» (Freedom House Index - FHI) группа либеральных демократий не изменилась ни по количеству и ни по составу стран. В основном неизменными в указанный период оставались число и состав групп электоральных демократий и псевдodemократий.

Таблица 1 - Политические режимы посткоммунистических стран Европы и Евразии (Freedom House Index - FHI в период 2002-2012 гг.)

Либеральные демократии	FHI	
	2002г.	2012г.
Болгария	2,0	2,0
Венгрия	1,5	1,5
Латвия	1,5	2,0
Литва	1,5	1,0
Польша	1,5	1,0
Румыния	2,0	2,0
Словакия	1,5	1,0
Словения	1,5	1,0
Чехия	1,5	1,0
Эстония	1,5	1,0

Электоральные демократии	FHI		Псевдodemократии	FHI	
	2002г.	2012г.		2002г.	2012г.
Албания	3,5	3,0	Азербайджан	5,5	5,5
Армения	4,0	5,0	Беларусь	6,0	6,5
Грузия	4,0	3,5	Казахстан	5,5	5,5
Молдова	3,0	3,0	Киргизия	5,5	5,0
Россия	5,0	5,5	Таджикистан	6,0	5,5
Украина	4,0	3,5	Узбекистан	6,5	7,0

Источник: Freedom House www.freedomhouse.org (Дата обращения 22.12.2018)

История режимных трансформаций в странах «третьей волны» говорит о том, что включение граждан в различные формы политического участия способствовало устойчивому процессу демократизации даже тех обществ, где социально-экономические предпосылки демократического перехода были выражены слабо. Как известно, главной формой политического участия в условиях демократии являются свободные, честные и периодические выборы.

Однако степень воздействия общества на выработку государственного курса во многом определяет тип избирательной системы. Поэтому можно предположить, что выбор типа избирательной системы оказал существенное влияние на процесс политической демократизации в посткоммунистических государствах Европы и Евразии. Сравнительный анализ показывает наличие в данной группе стран выраженной положительной корреляции между типом избирательной системы, применявшейся на парламентских выборах, и типом политического режима. Как следует из Таблицы 2. в период 2000-2005гг. либеральные демократии использовали преимущественно пропорциональную систему с партийными списками, электоральные демократии - смешанную систему, сочетающую мажоритарный и пропорциональный принципы представительства, псевдodemократии - мажоритарную систему с двумя турами голосования.

Таблица 2 - Избирательные системы посткоммунистических стран Европы и Евразии (период 2000-2005гг.)

Либеральные демократии	Избирательная система	Электоральные демократии
Болгария	Пропорциональная	Албания
Венгрия	Смешанная	Армения
Латвия	Пропорциональная	Грузия
Литва	Смешанная	Молдова
Польша	Пропорциональная	Россия
Румыния	Пропорциональная	Украина
Словакия	Пропорциональная	
Словения	Пропорциональная	
Чехия	Пропорциональная	
Эстония	Пропорциональная	

Избирательная система	Псевдodemократии	Избирательная система
Смешанная	Азербайджан	Смешанная
Смешанная	Беларусь	Мажоритарная
Смешанная	Казахстан	Мажоритарная
Пропорциональная	Киргизия	Мажоритарная
Смешанная	Таджикистан	Мажоритарная
Смешанная	Узбекистан	Мажоритарная

Источник: Дербишайр Д., Дербишайр Я. Политические системы мира: В 2 т. Том 1: Пер. с англ. - М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2004. - С.90-91.

Объясняя выявленную корреляционную зависимость, необходимо начать с того, что одним из главных показателей демократичности режима, а значит и успеха процесса демократизации служит степень политического влияния парламента, как государственного органа представляющего интересы общества и осуществляющего контроль исполнительной власти. Для измерения политической влиятельности законодательного собрания используется индекс власти парламента (Parliamentary Power Index - PPI), значения которого располагаются от 0 - парламента не обладает властью до 1- вся власть у парламента.

Расчет среднего значения РРІ на основе данных, представленных в Таблице 3., для каждого из типов политического режима посткоммунистических «новых демократий» показывает, что в первое десятилетие 21в. наблюдалась устойчивая взаимосвязь степени влияния парламентов и масштабов демократизации. Взаимосвязь силы законодательных собраний и масштабов демократизации подтверждает сравнение показателей индексов власти парламента (РРІ) и индексов политических прав и гражданских свобод (FHI), представленных в Таблице 3. и Таблице 1., которое выявляет наличие положительной корреляции между ними: чем сильнее парламент, тем выше уровень гарантий прав и свобод. В связи с этим возникает вопрос: насколько укреплению либо ослаблению парламента, а значит успеху либо провалу процесса политической демократизации, способствовал тип применяемой избирательной системы? Расчет среднего значения РРІ, на основе данных, представленных в Таблицы 4., для каждой из групп посткоммунистических стран, использовавших разные типы избирательной системы демонстрирует отчетливую тенденцию снижения силы парламента по мере ограничения действия принципа пропорциональности.

Таблица 3 - Индекс власти парламента посткоммунистических стран Европы и Евразии

Либеральные демократии	РРІ	Электоральные демократии	РРІ
Болгария	0,78	Албания	0,75
Венгрия	0,75	Армения	0,56
Латвия	0,78	Грузия	0,59
Литва	0,78	Киргизия	0,47
Польша	0,75	Молдова	0,75
Румыния	0,72	Россия	0,44
Словакия	0,72	Украина	0,59
Словения	0,75		
Чехия	0,81		
Эстония	0,75		
Среднее значение РРІ для группы стран	0,75	Среднее значение РРІ для группы стран	0,59

Псевдodemократии	РРІ
Азербайджан	0,44
Беларусь	0,25
Казахстан	0,38
Таджикистан	0,31
Узбекистан	0,28
Среднее значение РРІ для группы стран	0,33

Источник: www.polisci.berkeley.edu (Дата обращения 3.01.2019)

Как видно из данных, приведенных в Таблице 3 и Таблице 4., показатели среднего значения РРІ полностью совпадают в паре либеральная демократия - пропорциональная система (0,75-0,75) и в паре псевдodemократия - мажоритарная система (0,33-0,33), а в паре электоральная демократия - смешанная система наблюдается значительная близость этих показателей (0,59-0,61).

Таблица 4 - Избирательные системы посткоммунистических стран Европы и Евразии в период 2000-2005 гг. и среднее значение Parliamentary Power Index - РРІ

Пропорциональная избирательная система	РРІ	Смешанная избирательная система	РРІ	Мажоритарная избирательная система	РРІ
Болгария	0,78	Азербайджан	0,44	Беларусь	0,25
Латвия	0,78	Албания	0,75	Казахстан	0,38
Молдова	0,75	Армения	0,56	Киргизия	0,47
Польша	0,75	Венгрия	0,75	Таджикистан	0,31
Румыния	0,72	Грузия	0,59	Узбекистан	0,28
Словакия	0,72	Литва	0,78		
Словения	0,75	Россия	0,44		
Чехия	0,81	Украина	0,59		
Эстония	0,75				
Среднее значение РРІ для группы стран	0,75	Среднее значение РРІ для группы стран	0,61	Среднее значение FHI для группы стран	0,33

Источник: Дербишайр Д., Дербишайр Я. *Политические системы мира: В 2 т. Том 1: Пер. с англ. - М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2004. - С.90-91.*

Констатируя значимость типа избирательной системы как фактора демократического перехода, следует отметить, что сам выбор того или иного типа являлся отражением специфики политических культур посткоммунистических «новых демократий» Европы и Евразии. Ведь культурно обусловленный спрос на политическую свободу, существовавший к началу режимной трансформации, как результат предшествовавшего социально-экономического и политического развития общества, определил расстановку сил в политической элите и модель транзита от диктатуры к демократии.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. В тех посткоммунистических странах, где был сделан выбор в пользу пропорциональной избирательной системы, становление эффективно действующих политических партий и как следствие сильных парламента, способных контролировать и ограничивать исполнительную власть, содействовало переходу к либеральной демократии.

2. В тех посткоммунистических странах, где стала применяться смешанная избирательная система, сочетание мажоритарного и пропорционального принципов формирования депутатского корпуса при использовании высокого электорального барьера обеспечило преобладающее представительство в парламенте «партии власти», ограничив представительство других политических партий. Результатом стали парламенты, зависимые от исполнительной власти и обладающие незначительным влиянием на процесс выработки политического курса, что привело к возникновению электоральной демократии.

3. В тех посткоммунистических странах, где была принята мажоритарная двухтуровая избирательная система, возникшие в ходе распада тоталитарных режимов демократические общественные движения имели мало шансов трансформироваться в эффективные политические партии. Ведущую политическую роль стали играть бюрократически сформированные доминирующие партии, превратившие парламенты в учреждения, полностью подчиненные исполнительной власти, что означало становление псевдодемократии.

4. Чем в большей степени избирательная система опиралась на принцип пропорциональности, тем значительнее был масштаб демократизации за счет укрепления гражданской компетентности избирателей, голосующих за альтернативные партийно-политические программы, а не за индивидуальных кандидатов.

Материалы, представленные в статье, могут быть использованы в учебном процессе и при подготовке научных работ, посвященных изучению политического процесса в странах «новой демократии». Результаты исследования могут быть также полезны при разработке органами власти управленческих решений, направленных на поддержание стабильного развития политической системы Российской Федерации.

*Материал для номера подготовил:
Чепель С.Л., к.ист.н., доцент Департамента
политологии и массовых коммуникаций*

Анализ влияния различных видов государственной экономической политики на рост национальной экономики и ее структурную трансформацию

В рамках выполнения экспертно-аналитического исследования по заказу Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по теме «Пути совершенствования законодательного обеспечения механизмов координации денежно-кредитной, налогово-бюджетной и промышленной политики России» было проанализировано влияние различных видов государственной экономической политики на экономический рост и структурные изменения в экономике с применением теорий Преббиза, Калдора и Терлуолла.

Согласно теории Преббиза основные выгоды от свободной торговли в долгосрочной перспективе получают, как правило, развитые страны, поскольку товары, в производстве которых специализируются «периферийные» страны (в основном первичные продукты), имеют более низкую эластичность спроса по доходу, чем те, в производстве которых специализированы страны «центра» (промышленные товары).

Следует также подчеркнуть, что Калдор был первым, кто отметил важность наличия статической и динамической экономии за счет эффекта масштаба, подчеркивая значимость большого и диверсифицированного производственного сектора в структуре экономики развивающихся стран.

Структуралистский подход к развитию Преббиза основан на поддержании активной промышленной и технологической политики в развивающихся странах, с тем, чтобы ускорить их экономический рост. Основным аргумент состоит в том, что фирмы, секторы и страны различаются по своим технологическим возможностям и инновационным потенциалам в глобальной экономике. Кроме того, учитывая, что технологии имеют зависимость от траектории (историчность), – в стране, которая специализируется на производстве товаров с высоким вкладом в их изготовлении достижений инженерных наук и фундаментальных знаний, будет проявляться тенденция и в дальнейшем укрепить такую модель специализации, в то время как в стране, чья деятельность сосредоточена на производстве товаров на основе использования природных ресурсов при отсутствии необходимой промышленной и технологической политики, будет наблюдаться тенденция к сохранению своей производственной структуры и характера специализации деятельности.

В исследовании была проведена стратификация стран по темпам экономического роста за период 1970–2016 гг., а также факторный анализ источников экономического роста.

Мировые агентства и международные финансовые институты, такие как World Bank, International Monetary Fund, декомпозицию темпов экономического роста ВВП по факторам роста в подавляющем большинстве случаев проводят на основе неоклассического подхода с использованием мультипликативной производственной функции Кобба-Дугласа-Тинбергена:

$$Y_t = A_0 \cdot K_t^\alpha \cdot L_t^\beta \cdot e^{\lambda \cdot \Delta t}$$

где: Y_t – выпуск (ВВП); A_0 – мультипликатор эффективности; K – фактор капитала (основные фонды); L – фактор труда; t – время, а параметры α , β , λ – характеризуют эластичность выпуска относительно капитала, труда и времени.

В неоклассическом подходе рост ВВП зависит от экстенсивных факторов – фактора капитала, фактора труда и интенсивного фактора – совокупной факторной производительности. В соответствии с неоклассической теорией роста основным фактором экономического развития является повышение производительности, обусловленное техническим прогрессом и лучшей организацией производства. Это объясняется тем, что в неоклассических моделях долгосрочный рост в силу убывающей предельной производительности труда и капитала не зависит от накопления этих факторов, а определяется экзогенно заданным техническим прогрессом, который частично определяет уровень совокупной факторной производительности (СФП или TFP – total factor productivity).

С другой стороны, новая теория роста и другое направление неоклассической теории – теория капитала и инвестиций – отдают ведущую роль росту инвестиций в человеческий капитал, знания, основной капитал.

Для того, чтобы получить выражение для зависимости темпов роста экономики от темпов роста факторов, сначала необходимо прологарифмировать обе части производственной функции Кобба-Дугласа-Тинбергена, а затем полученное выражение продифференцировать:

$$\ln Y_t = \ln A_0 + \alpha \ln K_t + \beta \ln L_t + \lambda \cdot \Delta t$$

$$\Delta \frac{Y}{Y} = \alpha \cdot \Delta \frac{K}{K} + \beta \cdot \Delta \frac{L}{L} + \Delta \frac{A}{A}$$

где: $\Delta \frac{A}{A}$ – можно интерпретировать как темп роста НТП, или совокупная факторная производительность.

Сбор и обработка информации по странам были проведены на основании информационно-аналитических систем и баз данных (OECD iLibrary, Bloomberg, Tomas Reuters, World Bank) по следующим показателям национальных экономик:

темпа роста ВВП (%);

бюджетно-налоговая политика: динамика общей ставки налога по странам, % ВВП; динамика долга центрального правительства по странам, % ВВП; динамика чистого кредитования (+) / заимствования (-) по странам, % ВВП;

денежно-кредитная политика: внутренний кредит частному сектору, % ВВП; динамика инфляции потребительских цен, %;

экспорт и импорт: динамика высокотехнологичного экспорта по странам, % от промышленного экспорта; динамика высокотехнологичного экспорта по странам, млрд. долл. США.

Для упрощения визуализации данных и дальнейшего анализа сформирована общая легенда для всех нижеследующих графиков (рисунок 1).

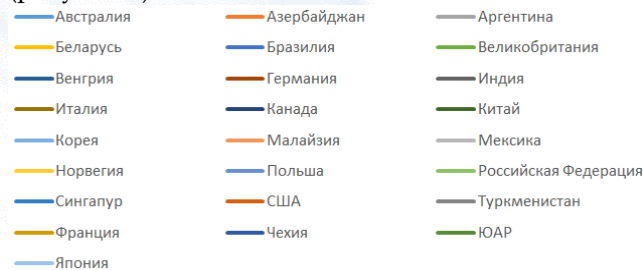


Рисунок 1 – Легенда для графиков на рисунках 2-7

На рисунке 2 представлена динамика темпов роста ВВП по странам (%) за период с 1990 по 2016 гг. Анализ рисунка 2 показывает, что за последние 6 лет только несколько стран продемонстрировали темпы роста национальной экономики выше темпов роста мировой экономики. Это такие страны, как Китай, Туркменистан, Индия, Малайзия, Сингапур, в которых за последние 10 лет темпы роста национальной экономики устойчиво превышали 5% в год.

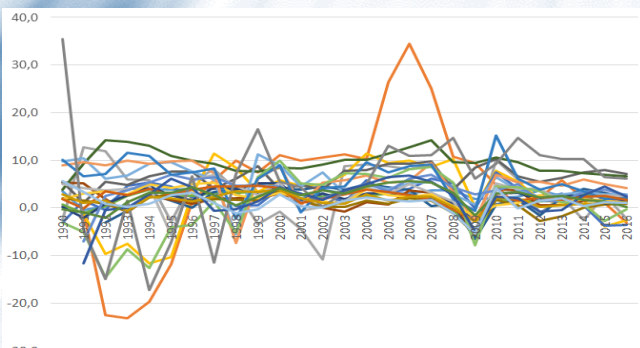


Рисунок 2 – Динамика темпов экономического роста ВВП по странам в 1990-2016 гг., % в год

На основе графика, представленного на рисунке 3, можно проследить динамику долга центрального правительства в % ВВП за период с 1990 по 2016 гг. для разных стран. Данные рисунка 3 позволяют ранжировать выбранные страны по показателю – накопленный к 2016 г. долг центрального правительства в % ВВП (в соответствии с ростом этого показателя): Россия (13,5%), Норвегия (22,8%), Беларусь (36%), Чехия (36,8%), Корея (39,7%), Германия (50,5%), Польша (53%), Бразилия (67,5%), США (96,6% в 2013 году), Франция (98%), Сингапур (107%), Великобритания (108%), Италия (150%), Япония (198%).

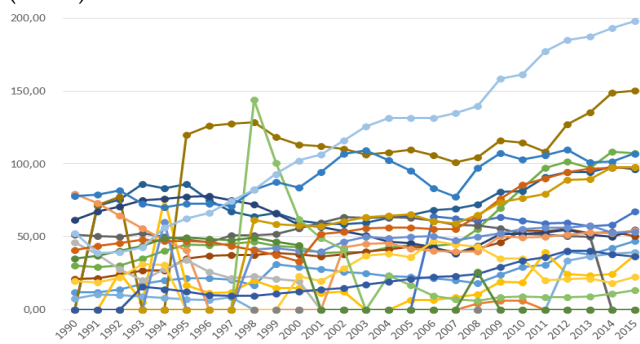


Рисунок 3 – Динамика долга центрального правительства по странам, % ВВП, 1990-2016 гг.

На рисунке 4 показана динамика внутренних кредитов частному сектору (в % ВВП) за период 1990-2016 гг. Необходимо отметить, что существует прямая зависимость между ростом объема внутренних кредитов частному сектору и ростом экономики. Анализ рисунка 4 дает основания для следующей группировки стран по этому показателю: страны с низким значением показателя (менее 70% ВВП) – Аргентина, Беларусь, Мексика, Венгрия, Россия, Чехия, Польша, Бразилия; страны со средним значением показателя (более 70% ВВП, но менее 100%) – Германия, Италия, Франция; страны с высоким значением показателя (более 100% ВВП) – Малайзия, Сингапур, Великобритания, Норвегия, Корея, ЮАР, Китай, Япония, США.

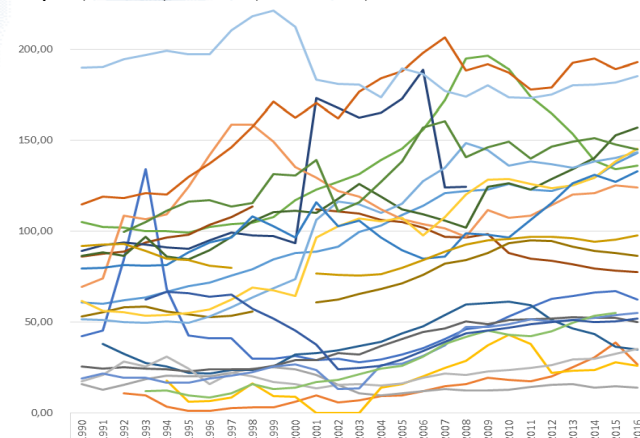


Рисунок 4 – Динамика внутреннего кредита частному сектору, % ВВП, 1990-2016 гг.

Данные рисунка 5 отражают динамику инфляции потребительских цен (% в год) по странам за период 1990-2016 гг. Анализ рисунка 5 позволяет сгруппировать страны по этому показателю (по данным на 2016 г.) в следующем виде:

страны с отрицательным значением показателя (менее 0%) – Сингапур, Япония;

страны с низким значением показателя (более 0%, но менее 4%) – Чехия, США, Китай, Малайзия, Норвегия, Мексика;

страны со средним и высоким значением показателя (более 4%) – Индия, ЮАР, Россия, Аргентина, Беларусь, Бразилия.

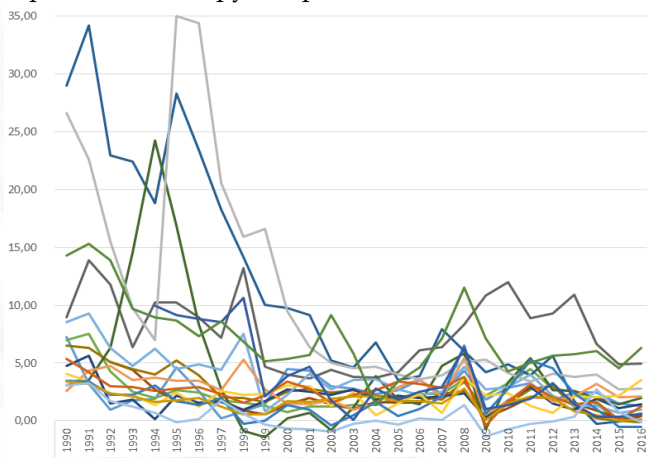


Рисунок 5 – Инфляция потребительских цен, в % за год, 1990-2016 гг.

На рисунке 6 показана динамика доли высокотехнологичного экспорта в виде % промышленного экспорта по странам за период 1990-2016 гг. Информация, представленная на рисунке 6, дает основание для следующего распределения выбранных стран по показателю – доля высокотехнологичного экспорта (в % от промышленного экспорта) на конец 2016 года: страны с низким значением показателя (менее 10% доли промышленного экспорта) – Азербайджан, Беларусь, ЮАР, Польша; страны со средним значением показателя (более 10%, но менее 20% промышленного экспорта) – Россия, Бразилия, Чехия, Япония, США, Норвегия; страны с высоким значением показателя (более 20%) – Великобритания, Франция, Китай, Корея, Малайзия, Сингапур.

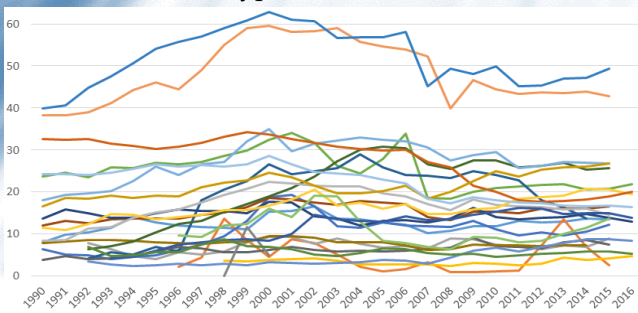


Рисунок 6 – Динамика доли высокотехнологичного экспорта, % от промышленного экспорта, 1990-2016 гг.

На рисунке 7 представлена динамика высокотехнологичного экспорта в млрд долл. США по странам за период 1990-2016 гг. Данные рисунка 7 позволяют распределить выбранные страны по размеру высокотехнологичного экспорта (в млрд долл. США) на конец 2016 г.: страны с низким значением показателя (менее 100 млрд долл. США) – ЮАР, Чехия, Канада, Мексика, Малайзия, Великобритания; страны со средним значением показателя (более 100, но менее 200 млрд долл. США) – Япония, Франция, Сингапур, США, Германия; страны с высоким значением показателя (более 200 млрд долл. США) – Китай.

Следует особо отметить стремительный рост (почти в 9 раз) объема высокотехнологичного экспорта из Китая: с 60 млрд долл. США в 2002 г. до 560 млрд долл. США в 2016 г.

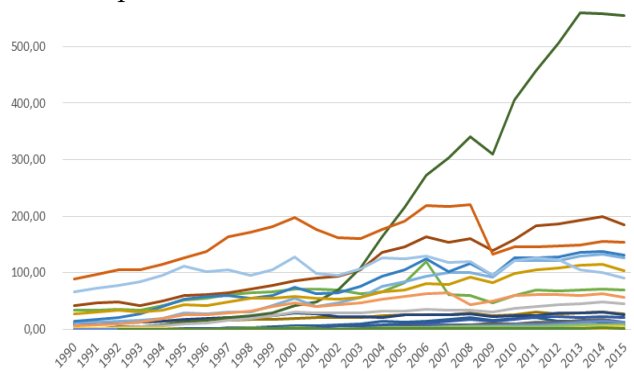


Рисунок 7 – Динамика высокотехнологичного экспорта, млрд долл. США, 1990-2016 гг.

Исходя из структуралистского подхода и теории Калдора и Терлуолла для сбалансированного долгосрочного роста экономики необходимо, чтобы в структуре экономики были представлены отрасли, экспортируемые товары которых отличаются высокой эластичностью спроса по доходам остального мира, а импортируемые в страну товары отличались низкой эластичностью спроса по доходам страны, то есть импорт необходим для внутреннего производства, которому требуются первичное сырье и не производимые в стране промежуточные товары, а экспорт важен для роста как непосредственный источник финансирования импорта.

Поскольку развивающиеся страны специализируются в мировой торговле на товарах с низкой эластичностью дохода по спросу, то их долгосрочный экономический рост сдерживается платежным балансом в соответствии с законом Терлуолла, который показывает, что сходимость темпов экономического роста в той или иной стране к темпу росту мировой экономики зависит от соотношения коэффициентов эластичности дохода по спросу на экспорт к импорту.

Данные рисунка 5 отражают динамику инфляции потребительских цен (% в год) по странам за период 1990-2016 гг. Анализ рисунка 5 позволяет сгруппировать страны по этому показателю (по данным на 2016 г.) в следующем виде:

страны с отрицательным значением показателя (менее 0%) – Сингапур, Япония;

страны с низким значением показателя (более 0%, но менее 4%) – Чехия, США, Китай, Малайзия, Норвегия, Мексика;

страны со средним и высоким значением показателя (более 4%) – Индия, ЮАР, Россия, Аргентина, Беларусь, Бразилия.

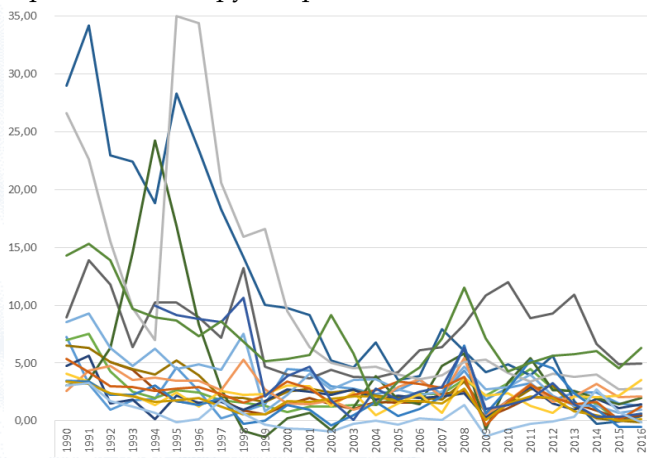


Рисунок 5 – Инфляция потребительских цен, в % за год, 1990-2016 гг.

На рисунке 6 показана динамика доли высокотехнологичного экспорта в виде % промышленного экспорта по странам за период 1990-2016 гг. Информация, представленная на рисунке 6, дает основание для следующего распределения выбранных стран по показателю – доля высокотехнологичного экспорта (в % от промышленного экспорта) на конец 2016 года: страны с низким значением показателя (менее 10% доли промышленного экспорта) – Азербайджан, Беларусь, ЮАР, Польша; страны со средним значением показателя (более 10%, но менее 20% промышленного экспорта) – Россия, Бразилия, Чехия, Япония, США, Норвегия; страны с высоким значением показателя (более 20%) – Великобритания, Франция, Китай, Корея, Малайзия, Сингапур.

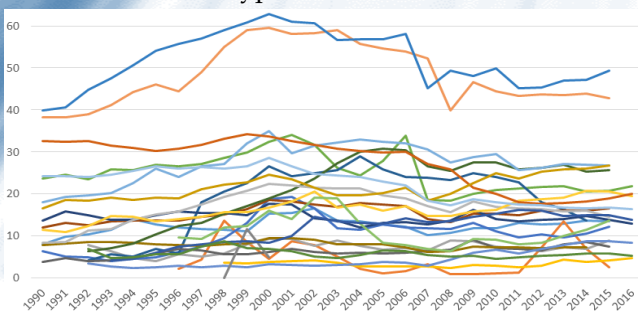


Рисунок 6 – Динамика доли высокотехнологичного экспорта, % от промышленного экспорта, 1990-2016 гг.

На рисунке 7 представлена динамика высокотехнологичного экспорта в млрд долл. США по странам за период 1990-2016 гг. Данные рисунка 7 позволяют распределить выбранные страны по размеру высокотехнологичного экспорта (в млрд долл. США) на конец 2016 г.: страны с низким значением показателя (менее 100 млрд долл. США) – ЮАР, Чехия, Канада, Мексика, Малайзия, Великобритания; страны со средним значением показателя (более 100, но менее 200 млрд долл. США) – Япония, Франция, Сингапур, США, Германия; страны с высоким значением показателя (более 200 млрд долл. США) – Китай.

Следует особо отметить стремительный рост (почти в 9 раз) объема высокотехнологичного экспорта из Китая: с 60 млрд долл. США в 2002 г. до 560 млрд долл. США в 2016 г.

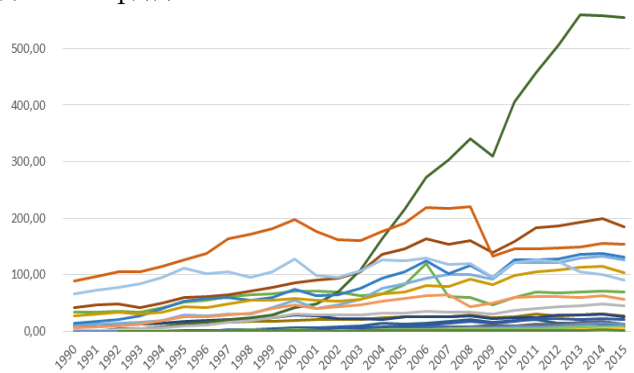


Рисунок 7 – Динамика высокотехнологичного экспорта, млрд долл. США, 1990-2016 гг.

Исходя из структуралистского подхода и теории Калдора и Терлуолла для сбалансированного долгосрочного роста экономики необходимо, чтобы в структуре экономики были представлены отрасли, экспортируемые товары которых отличаются высокой эластичностью спроса по доходам остального мира, а импортируемые в страну товары отличались низкой эластичностью спроса по доходам страны, то есть импорт необходим для внутреннего производства, которому требуются первичное сырье и не производимые в стране промежуточные товары, а экспорт важен для роста как непосредственный источник финансирования импорта.

Поскольку развивающиеся страны специализируются в мировой торговле на товарах с низкой эластичностью дохода по спросу, то их долгосрочный экономический рост сдерживается платежным балансом в соответствии с законом Терлуолла, который показывает, что сходимость темпов экономического роста в той или иной стране к темпу росту мировой экономики зависит от соотношения коэффициентов эластичности дохода по спросу на экспорт к импорту.

Другими словами, если структура торговой специализации страны такова, что эластичность дохода по спросу на экспорт растет более медленными темпами, чем по спросу на импорт, то с такой структурой экспорта невозможно будет достичь траектории долгосрочного роста, так как возникают условия ограничения платежного баланса, которые приводят к замедлению траектории экономического роста.

С учетом того, что большинство наиболее динамичных отраслей экономики являются частью обрабатывающего сектора, селективные инструменты государственной структурно-инвестиционной политики должны быть преимущественно нацелены на те отрасли, которые обладают большей способностью генерировать инновации и содействуют распространению результатов технического прогресса во всей экономической системе.

Помимо аргумента в пользу производственного сектора в качестве движущей силы экономического роста необходимо также обращать внимание на состав производственной структуры, так как экономика способна в полной мере использовать преимущества экономии от масштаба ее производственного сектора только тогда, когда она завершила процесс индустриализации, соответственно структура производства достигла своей «зрелости». Калдор утверждал, что созревание «незрелой» экономики основано на росте совокупного спроса. С этой точки зрения, накопление капитала, которое происходит в процессе индустриализации, является ключевой переменной экономического развития, так как оно ускоряет технологические изменения, принося пользу всей экономике в целом, что выражается в более низких удельных затратах в производстве экспортной продукции более высокого качества и позволяет отечественным производителям конкурировать на внешних рынках. Исходя из теории Калдора траектория роста «незрелой» экономики во многом зависит от пространства для реализации долгосрочной политики развития.

В случае стран с развивающейся экономикой существенную часть наблюдаемых расхождений в характере экономического роста можно объяснить тем, как и в какой мере в каждой стране изменялся курс в сторону использования краткосрочной либеральной экономической политики с ее чрезмерной уверенностью в возможностях рынков. Следствием такого изменения курса является «преждевременная деиндустриализация», которая характеризуется тем, что в этом случае длительные периоды стагнации или спада производительности совпадают со снижением доли добавленной стоимости и уровнем занятости в обрабатывающей промышленности, а также резким

падением темпов роста инвестиций, особенно в государственном секторе.

Роль государственного вмешательства и соответственно проводимой им структурно-инвестиционной политики заключается в том, чтобы комбинировать необходимый набор инструментов своей политики, таких как умеренный протекционизм торговли, субсидии на производство, субсидии на проведение НИОКР, государственный кредит в целях содействия технологическим преобразованиям и структурным изменениям с тем, чтобы стимулировать экономическое развитие.

Предложенные подходы к применению инструментов государственной экономической политики с целью обеспечения роста национальной экономики и ее структурной трансформации могут быть использованы в деятельности Министерства финансов Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Материал для номера подготовили:

- 1) Понкратов В.В., к.э.н., директор Центра финансовой политики Департамента общественных финансов;*
- 2) Караев А.К., д.т.н., проф., главный научный сотрудник Центра финансовой политики Департамента общественных финансов.*

Медиаактивность российских научных организаций

Популяризация значимых результатов в области науки, технологий и инноваций входит в перечень важнейших задач, закрепленных в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Презентация этих результатов происходит не только в рамках научных конференций или других профессиональных площадок, но и в СМИ. Печатные издания, телевидение, радио, социальные сети служат инструментом для распространения научного знания среди широкой общественности, производя тем самым социальный эффект от научно-исследовательской деятельности. В последнее время именно этому эффекту уделяется особое внимание при конструировании систем оценки труда ученых.

На уровне организаций, выполняющих НИОКР, измерение социального эффекта также стало международной практикой, что привело к разработке набора показателей, отображающих «видимость» в сети Интернет. Такие показатели используются либо в качестве дополнительных к традиционным наукометрическим индикаторам в международных рейтингах научных учреждений, либо образуют вебметрические рейтинги, в которых делается акцент именно на представленности в интерактивном пространстве. К числу первых относится рейтинг Scimago Institutions Rankings, который основан на информации из базы данных Scopus, ее аналитической надстройке SciVal, базе патентной информации Patstat и сервисах анализа вебметрических показателей Google и Ahrefs. Помимо традиционных показателей в SIR входят индикаторы социального эффекта с суммарным весом в 20% от общей оценки: число интернет-страниц, ассоциированных к сайту организации; число входящих ссылок на домен организации.

В 2018 г. анализу подверглось 5250 организаций (Россия была представлена 98 учреждениями). Наиболее высокую позицию среди отечественных учреждений заняла Российская академия наук (а точнее совокупность бывших подведомственных организаций) – 33 место.

Наиболее известным специализированным вебметрическим рейтингом считается Ranking Web of Research Centers. Интегральная рейтинговая оценка получается путем сложения помноженных на весовые коэффициенты рангов, полученных при ранжировании четырех показателей: размер: количество страниц, индексируемых поисковыми сервисами Google, Yahoo, Live Search и Exalead; видимость: количест-

во уникальных внешних ссылок, полученных сайтом организации по данным сервисов Google, Yahoo, Live Search и Exalead; полнотекстовые файлы (rich files): количество файлов форматов Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) и Microsoft Powerpoint (.ppt); востребованность в научной среде: количество публикаций и цитирований из библиометрической базы Google Scholar.

Согласно рейтингу за июль 2018 г., среди отечественных научных учреждений 31-ую позицию занимает объединение экс-организаций РАН с высоким ранговым показателем полнотекстовых файлов. Следом идет Объединенный институт ядерных исследований - 133-я строчка в общем зачете.

Очень схожий рейтинг был разработан и в России. Сотрудники Института вычислительных технологий в период с 2008 по 2014 гг. регулярно составляли Рейтинг сайтов научных учреждений Сибирского отделения РАН. Еще один вариант вебметрического рейтинга был подготовлен в Институте прикладных математических исследований Карельского научного центра РАН в 2013 и 2014 гг. Но в отличие от зарубежных аналогов российские вебметрические рейтинги имели непродолжительную историю.

Альтернативным подходом к измерению социального эффекта от научно-исследовательской деятельности выступает анализ активности ученых в социальных сетях общего (Facebook, Twitter) и научного (Mendeley, CiteULike, ResearchBlogging) профилей. Такие показатели получили название «альтметрики» после публикации одноименного манифеста в 2010 г. Российские научные сети, такие как Соционет, SciPeople и др., также позволяют получить альтметрические показатели. Причем, портал Соционет, воплощающий идеи «открытой» науки, располагает возможностями для автоматического расчета публичных показателей научной репутации ученых и исследовательских организаций в общественных и некоторых других науках.

Тем не менее, в зарубежных странах и России область использования альтметрик ограничивается пока преимущественно изучением профилей ученых, лишь в редких случаях реализуется потенциал количественного измерения имиджа организаций, выполняющих НИОКР.

Третий вариант количественного представления имиджа научных организаций базируется на исследовании упоминаний в СМИ.

Если за рубежом этот подход не получил широкого применения (в контексте именно научных и образовательных организаций), то в России компанией «Медиалогия» регулярно сос-

твляется медиарейтинг вузов. Методика рейтинга основывается на учете аффилированных медиа-выходов с декомпозицией смыслового характера сообщений (положительные, нейтральные и отрицательные выходы).

Именно этот подход был использован в совместном исследовании Финансового университета при Правительстве РФ и «Медиалогии». Объектом анализа стали 602 учреждения, в 2017 г. подведомственных ФАНО России. Медиавыходы учитывались с 1 января по 31 декабря 2017 г. Исследование выполнено на основе базы СМИ системы «Медиалогия», которая включает на данный момент более 45 000 СМИ: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства и интернет-СМИ. Помимо общего числа медиавыходов был рассчитан МедиаИндекс «Медиалогии», который отражает не только количественное, но и качественное присутствие организации в информационном поле. МедиаИндекс зависит от влиятельности СМИ, заметности сообщения, яркости упоминания объекта, цитирования, конфликтности, характера упоминания в СМИ и других параметров. Соответственно, чем больше значение МедиаИндекса, тем более ярко и позитивно присутствие персоны в СМИ, тем позитивнее её имидж, создаваемый СМИ.

При расчете МедиаИндекса учитывается несколько параметров в рамках каждого сообщения с упоминанием объекта, в том числе: влиятельность источника информации (в основе параметра - цитируемость издания в других СМИ); характер упоминания объекта в сообщении (позитивный, негативный, нейтральный); роль объекта в сообщении (главная, эпизодическая); наличие прямой или косвенной речи, относящейся к персоне.

В таблице 1 продемонстрированы результаты топ-10 учреждений по значениям МедиаИндекса. Результаты оценки медиаактивности демонстрируют, что в СМИ сравнительно больше представлены научные организации, специализирующиеся на социальных науках. Это вполне естественно, поскольку их сотрудники, помимо популяризации результатов профессиональной деятельности, вовлечены в экспертное обсуждение экономических, политических и социальных проблем. Лидерство ИМЭМО РАН также вполне закономерно, учитывая то, что институт входит в число сильнейших в мире аналитических центров согласно Think Tank Index 2017. Кроме отмеченных в таблице 1 в топ-100 вошли еще три научных учреждения, профилирующиеся на экономических науках: ФГБНУ Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН (15-е место); ФГБНУ Институт экономики УрО РАН

(45); ФГБНУ Центральный экономико-математический институт РАН (60).

Таблица 1 - Российские научные организации-лидеры по медиаактивности

Ме-сто	Организация	Кол-во сооб-щений	Медиа Индекс
1	ФГБНУ Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова РАН	10735	102 249,2
2	ФГБНУ Институт востоковедения РАН	8743	84 923,3
3	ФГБНУ Институт Соединенных Штатов Америки и Канады РАН	5834	65 204,8
4	ФГБНУ Институт Европы РАН	5912	65 141,1
5	ФГБНУ Институт Дальнего Востока РАН	5585	57 177,9
6	ФГБНУ Институт археологии РАН	6470	40 917,9
7	ФГБНУ Институт космических исследований РАН	5307	38 338,6
8	ФГБНУ Институт экономики РАН	4034	31 803,9
9	ФГБНУ Институт социологии РАН	3638	29 193,8
10	ФГБНУ ГИЦ РФ Институт медико-биологических проблем РАН	2462	27 747,2

Относительно более низкие значения МедиаИндекса организаций, выполняющие НИОКР в области естественных и точных наук, объясняются возможностями восприятия и уровнем эрудиции у широкой общественности. Очевидно, что результаты социологических или экономических изысканий понятнее по сравнению с исследованиями в области ядерной физики. На разрешение этих трудностей как раз нацелена серия научно-просветительских инициатив, реализуемых в рамках Стратегии научно-технологического развития РФ.

Отрицательные значения МедиаИндекса в большинстве случаев связаны с такими негативными событиями, произошедшими с самой организацией или ее сотрудниками, как нарушение законодательства РФ, публикация недостоверных результатов исследований и т.п. Научных учреждений с МедиаИндексом меньше нуля всего 5, что говорит о крайней редкости таких событий.

Резюмируя, результаты исследования могут быть полезны самим научным учреждениям, поскольку метрики медиаактивности входят в систему показателей оценки научной деятельности в России. Тем более, что лидерство учреждений зачастую обеспечивается идентичным набором приемов укрепления сотрудничества со СМИ (например, систематическое участие в дискуссионных передачах на федеральных ТВ-каналах или ведение авторских колонок в крупных печатных или интернет СМИ).

Материал для номера подготовили:

- 1) Оборский А.Ю., к.ф.н., доцент, доцент Департамента социологии, истории и философии;
- 2) Юревич М.А., м.н.с., Центра макроэкономических исследований Департамента экономической теории.

Конкурентоспособность экономики с учетом киберфизической цифровизации промышленности

Постиндустриальная модель развития подошла к исчерпанию своих производительных возможностей на рубеже первого и второго десятилетий XXI века, о чем просигнализировали финансовый кризис и последующая Великая рецессия 2008-09 гг. Средством выхода из данного кризиса является полномасштабный переход к неоиндустриальной модели развития. Сутью этой модели является процесс проникновения инфокоммуникационных и компьютерных технологий в технологии и бизнес-процессы реального сектора экономики или цифровизация промышленности.

Соответственно, должны трансформироваться рейтинги конкурентоспособности национальных экономик и региональных экономических систем, вбирая в себя данные показатели.

В то же время основные мировые институты, занимающиеся рейтингованием конкурентоспособности, продолжают придерживаться постиндустриальной методологии, недооценивающей роль цифровой трансформации промышленности. В качестве типичного рейтинга, характеризующего постиндустриальную модель конкурентоспособности, можно рассматривать хорошо известный глобальный индекс конкурентоспособности GCI, предложенный Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) и лежащим в основе ежегодных отчетов «The Global Competitiveness Report».

Методика расчета GCI предполагает группировку 113 индикаторов конкурентоспособности в 12 факторов. GCI измеряется в баллах от 1 (худший результат) до 7 (лучший). На основе всей совокупности индикаторов конкурентоспособности рассчитывают 12 факторных индексов, определяют интегральный индекс, в соответствии с которым страны ранжируют по конкурентоспособности.

В последнем рейтинге ВЭФ за 2018 г, опубликованном 16 октября 2018 г. Россия поднялась на две строчки по сравнению с аналогичным рейтингом годовой давности и заняла 43 место. России удалось улучшить свои показатели в рейтинге конкурентоспособности благодаря значительным улучшениям в девяти из 12 ключевых показателей, которые учитываются в расчетах. Центральную роль в улучшении показателя конкурентоспособности сыграли показатели «макроэкономическая среда» (53 место в мире), «размер рынка» (6 место), «развитие IT и современных коммуникаций» (25 место).

В целом из 12 показателей только по восьми Россия находится в первой половине списка. Помимо упомянутых сюда еще можно отнести: «Инфраструктура» (35-е место), «Эффективность рынка труда» (60-е место), «Здравоохранение и начальное образование» (54-е место), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (32-е место), «Технологический уровень» (57-е место), «Инновационный потенциал» (49-е место).

По остальным показателям Россия находится внизу рейтинга: «Конкурентоспособность компаний» (71-е место), «Эффективность рынка товаров и услуг» (80-е место), «Общественные институты» (83-е место) и «Развитость финансового рынка» (107-е место).

Отметим, что в данном универсальном рейтинговом продукте вопросы цифровизации промышленности практически не рассматриваются.

Видимо, наиболее адекватным на сегодняшний день международным рейтингом для анализа развития цифровой экономики в рамках неоиндустриальной модели можно считать международный индекс I-DESI (International Digital Economy and Society Index), впервые опубликованный Европейской комиссией в 2016 году. Индекс I-DESI, разработанный на основе индекса DESI для стран - членов Европейского союза, оценивает эффективность как отдельных стран Европейского союза, так и Европейский союз в целом по сравнению с другими 15-ю странами, включая Россию.

В составе пяти блоков показателей есть блок «Интеграция цифровых технологий в бизнесе». Этот параметр измеряет цифровизацию бизнеса и использование онлайн-каналов продаж. Именно данный параметр фиксирует продвижение цифровизации в промышленный сектор.

В последнем релизе за 2018 год, подводящим итоги рейтингования за 2016 год, на первом месте находится Южная Корея. Дания занимает общее второе и 1-е место среди 28 государств-членов ЕС. Россия в общем списке из 45 стран (28 ЕС и 17 других стран) находится в конце, однако опережая Китай, Чили, Мексику, Турцию, Бразилию и четверку наименее развитых стран ЕС.

Если по показателю человеческого капитала Россия держится в середине списка, то использование интернет, интеграция цифровых технологий в бизнесе оставляют желать лучшего.

В целом, все данные наиболее популярные рейтинговые продукты, фокусируясь на универсальных или цифровых показателях конкурентоспособности, значительно недооцени-

вают роль факторов и индикаторов цифровизации бизнеса, включая обрабатывающую промышленность. Между тем современная статистическая база уже применяет набор инструментов для измерения процессов цифровизации именно в промышленном производстве, что становится вектором и драйвером всей цифровой экономики. Так, статистический портал стран ОЭСР содержит специальный раздел «Инфо-коммуникационные технологии в бизнесе», где можно задать параметры отбора, включающие страну, группу стран и отрасли, например, обрабатывающую индустрию, и список из нескольких десятков конкретных показателей, отражающих процессы цифровизации.

Для оценки уровня цифровизации обрабатывающей промышленности на основе данной информации нами был сконструирован Индекс цифровизации предприятий обрабатывающих производств, состоящий из двух субиндексов:

1. Индекс развития киберфизических систем:

1.1. Предприятия, использующие широкополосный доступ в интернет не менее 100 мбит/сек.

1.2. Предприятия, использующие EDI, Electronic data interchange электронный обмен данными

1.3. Предприятия, использующие технологии автоматической идентификации объектов (RFID),

1.4. Предприятия, использующие облачные сервисы,

1.4.1. в том числе для работы собственного программного обеспечения

1.5. Предприятия, использующие ERP,

1.6. Предприятия, использующие большие данные.

2. Индекс трансформации бизнес-модели:

2.1. Предприятия, имеющие веб-сайт, позволяющий делать заказы

2.2. Предприятия, использующие CRM

2.3. Предприятия, обменивающиеся электронной информацией с поставщиками и заказчиками,

2.4. Предприятия, получающие заказы по компьютерным сетям,

2.5. Предприятия, размещающие заказы с помощью компьютерных сетей,

2.6. Предприятия, использующие облачные сервисы для CRM систем,

2.7. Предприятия, использующие социальные медиа.

При построении Индекса развития киберфизических систем мы отбирали такие показатели, которые наиболее точно отражают возможности использования цифровых технологий для преобразования производственного процесса в обрабатывающих отраслях.

Широкополосный интернет и электронный обмен данными, облачные сервисы и большие данные – это атрибуты «промышленного» применения цифровых потоков. Данные компоненты цифровизации стали развиваться в связи с необходимостью обработки больших потоков информации, генерируемой в ходе работы комплекса устройств, оснащающих современное оборудование. Это самая современная технология идентификации, предоставляющая существенно больше возможностей по сравнению с другими.

В основе технологии автоматической идентификации объектов (RFID) лежит передача с помощью радиоволн информации, необходимой для распознавания (идентификации) объектов, на которых закреплены специальные метки, несущие как идентификационную, так и пользовательскую информацию. На складе с помощью RFID в реальном времени автоматически отслеживается перемещение товаров, существенно ускоряются основные процессы приемки и отгрузки, повышается производительность, надежность и прозрачность операций с одновременным снижением влияния человеческого фактора. На производстве с помощью RFID производится учет движения полуфабрикатов и готовой продукции в реальном времени, контролируются технологические операции и качество получаемого продукта.

Совокупность показателей, включенных в Индекс развития киберфизических систем, позволяет проследить насколько технологическая оснащенность предприятий выстраивать форматы цифрового отображения организации производства в режиме реального времени.

Индекс трансформации бизнес-модели вбирает те показатели, которые отражают цифровизацию не основных производственных, а вспомогательных бизнес-процессов предприятия. Сюда включаются инфокоммуникационные технологии, применяемые для связи с заказчиками, потребителями, поставщиками, а также создание мидийного образа компании. В предыдущей публикации мы отождествили данный индекс с понятием «кибернетическая» цифровизация, присущей предыдущей Третьей промышленной революции, эпохе автоматизированных систем управления (АСУ), в отличие от нынешней киберфизической цифровизации, соединяющей производственные и цифровые технологии.

Эпоха кибернетических систем, соответствующая пятому технологическому укладу и Третьей промышленной революции, исчерпала себя к концу 2000-х годов. С 2010-х годов активно наступает эпоха киберфизических систем.

Но в то же время процессы киберфизической и кибернетической цифровизации еще долгое время будут идти параллельно, поэтому при рейтинговании и оценке национальной конкурентоспособности необходимо учитывать оба процесса.

Данные по динамике некоторых показателей, образующих субиндексы киберфизической и кибернетической цифровизации 28 стран ЕС, приведены ниже на рисунках 1-3 и 4-6 соответственно.

Показатели киберфизической цифровизации, элементы индекса развития киберфизических систем

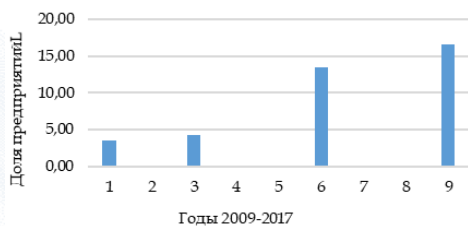


Рисунок 1 - Доля предприятий обрабатывающих отраслей стран ЕС, использующих RFID, 2009-2017

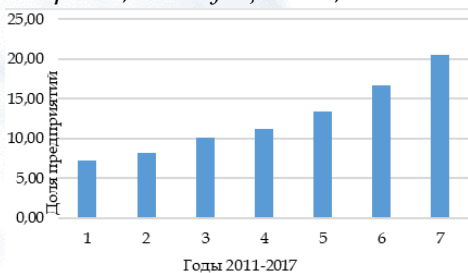


Рисунок 2 - Доля предприятий обрабатывающих отраслей стран ЕС, использующих широкополосный доступ в интернет, 2011-2017

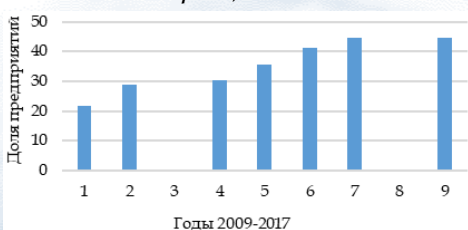


Рисунок 3 - Доля предприятий обрабатывающих отраслей стран ЕС, использующих ERP, 2009-2017

Несмотря на неполный набор данных по годам, можно заметить уверенный рост показателей индекса киберфизической цифровизации. Этот факт подтверждает гипотезу о переходе к Четвертой промышленной революции, цифровизации обрабатывающих отраслей.

Приводимые далее рисунки, отражающие показатели кибернетической цифровизации в странах ЕС, свидетельствуют о затухании данных процессов, т.е. об исчерпании потенциала пятого технологического уклада, связанного с информатизацией вспомогательных сфер деятельности.

Показатели кибернетической цифровизации, элементы индекса трансформации бизнес-модели

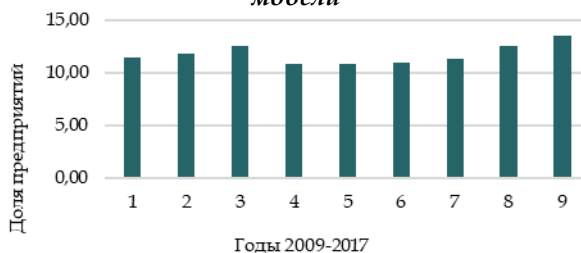


Рисунок 4 - Доля предприятий обрабатывающих отраслей стран ЕС, имеющих веб-сайт, 2009-2017

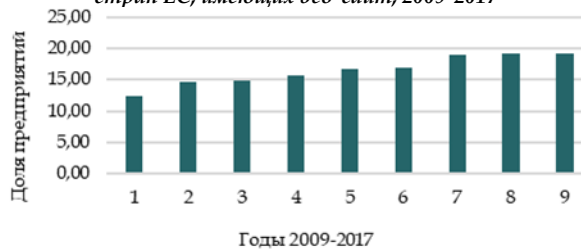


Рисунок 5 - Доля предприятий обрабатывающих отраслей стран ЕС, получающих заказы по компьютерным сетям, 2009-2017

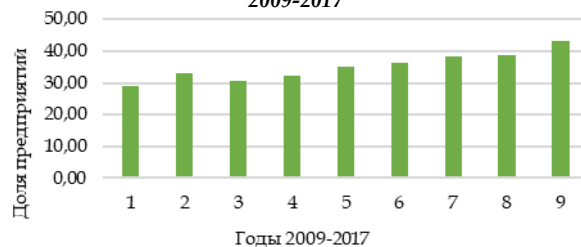


Рисунок 6 - Доля предприятий обрабатывающих отраслей стран ЕС, размещающих заказы с помощью компьютерных сетей, 2009-2017

Рисунки 4-6 отражают фактическую стабилизацию показателей, отвечающих за цифровизацию вспомогательных видов деятельности предприятий обрабатывающей промышленности. Они осознали, что с помощью собственного сайта, размещения и получения заказов через компьютерные сети уже нельзя повысить конкурентоспособность. Технологии кибернетической цифровизации утратили свою эффективность, достигли пределов эффективной рентабельности.

Таким образом, развитые страны мира переходят к неоиндустриальному развитию, основным содержанием которого становится киберфизическая цифровизация обрабатывающих отраслей промышленности. Поэтому остро встает вопрос об адекватном отражении данного процесса в рейтинговых продуктах, измеряющих национальную экономическую конкурентоспособность.

Материал для номера подготовил:
Толкачев С.А., д.э.н., профессор, первый заместитель
руководителя Департамента экономической теории

Финансовый университет и Общероссийский Конгресс Муниципальных образований готовят программу стратегического партнёрства

Предметом сотрудничества является участие муниципальных образований и научного сообщества в реализации Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», содействие муниципалитетам в разработке, оптимизации и реализации программ и проектов, направленных на претворение стратегических целей национального развития. Инициатива исходит от Председателя Комитета ОКМО по стратегическому развитию В.В.Зубарева, поддержанной Президентом ОКМО В.Б.Кидяевым, проницательно оценившим перспективы стратегического партнёрства. Со стороны Университета «головной» организацией является Международный Центр социальной экспертизы и развития Департамента социологии ФУ.

Одной из ключевых проблем страны является низкий уровень реализации государственных, региональных и муниципальных программ. Выступая в 2017 году на Петербургском международном экономическом форуме по итогам оценки Счетной палатой уровня реализации государственных программ Т.А.Голикова озвучила неутешительный вывод: «институт государственных программ не состоялся, треть государственных программ, которые сейчас реализуются, признаны неэффективными». При этом ещё в 2015 году она обратила внимание на то, что в отчётах используются многочисленные легальные приёмы «фиктивного завышения результатов» реализации программ. Научное сообщество Финансового Университета и Комитет по стратегическому развитию ОКМО намерены совместно искать пути решения этой проблемы.

Эксперты указывают на различные факторы низкого уровня реализации государственных и муниципальных программ. Эти факторы отражены в стандартах и регламентах экспертизы программ, принимаемых регионами. Но есть фактор, редко оказывающийся в поле внимания экспертов и не находящий отражения в стандартах – «человеческий фактор». ». С 2012 года В.В.Путин повторяет: «Сегодня кто вырвется вперёд, а кто останется аутсайдером и неизбежно потеряет свою самостоятельность, будет зависеть ..., прежде всего, от воли каждой нации, от её внутренней энергии; от пассионарности, от способности к движению вперёд» (Послание Пре-

зидента Федеральному собранию 2012 года), «главное, что будет определять успех, - это качество людей, качество общества интеллектуальное, духовное, моральное» (выступление на Международном дискуссионном клубе «Валдай» в 2013 году), «роль, позиции государства в современном мире определяют не только и не столько природные ресурсы, производственные мощности, ... а прежде всего люди, условия для развития, самореализации, творчества каждого человека» (Послание Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 г.); этот тезис воспроизведён В.В.Путиным в выступлении на VI Всемирном конгрессе соотечественников в октябре 2018. Любая программа осуществляется людьми и «экономический подъём, - подчеркивает лауреат нобелевской премии Джон Хикс, - осуществляется тогда и только тогда, когда хозяйствующие субъекты понимают и знают, что им делать в долгосрочной перспективе», когда они готовы «инвестировать» в эту перспективу самих себя – свой энтузиазм, свою энергию, жизнь.

Источником пассионарности являются не «космические лучи» (как это думал Л.Н.Гумилёв), пассионарность не сваливается с неба, но является следствием определенной социальной политики и социального инжиниринга программ. Любая программа – это не только цели, показатели, организация, контроль, источники финансирования и т.п., но и социальная система, т.е. система участия и взаимоотношений множества «игроков», каждый из которых находится в поисках смысла и признания. Именно эта система связывает программу с жизненными целями и смыслами её участников, превращает (или не превращает) «работу» (занятость в программе) в жизненное дело и деятельность, сферу самореализации. Именно здесь - в социальной системе программы - находятся самые мощные мотиваторы и демотиваторы, источники энтузиазма и безразличия, collusion («сыгранности» участников) и коррупции, солидарности и эгоцентризма, ответственности и безответственности и т.п.

В качестве примера: сейчас в СМИ активно обсуждаются высказывания чиновников различного уровня типа совета народу «есть макарошки» саратовского министра занятости, труда и миграции Н.Соколовой или откровения директора Департамента молодежной политики Свердловской области О.Глацких («вам [молодёжи] государство вообще в принципе ничего не должно, а вам должны ваши родители, потому что они вас родили, государство их не просило вас рожать»).

Эксперты гадают, каким образом можно настолько утратить здравый смысл, чтобы допускать такие заявления (как выразился известный депутат ГД РФ А.Е.Хинштейн, у них что-то происходит с мозгами). Суть же дела в том, что как раз эти высказывания становятся «здравым смыслом» в той системе отношений с людьми и обществом, в которой обитают эти представители отечественной бюрократии. В такой системе априори не возникнет ни энтузиазма, ни пассионарности, ни «воли нации», причём ни у чиновников, которым безразличен народ, а вместе с ним и страна, ни у «народа», которому предлагают безрадостную судьбу потребителей «макарошек» и нежеланных детей своего отечества.

Разрабатываемой программой сотрудничества Университета и ОКМО предусматривается:

экспертиза муниципальных программ и проектов с целью их оптимизации; в фокусе экспертизы будет находиться именно оценка социальных систем экспертируемых программ;

консультирование органов местного самоуправления по вопросам муниципальных политик, программ и проектов, а также социальный инжиниринг муниципальных программ и проектов;

мониторинг и ситуационный анализ в целях содействия муниципальным образованиям в решении различных проблем и вызовов;

подготовка, переподготовка и повышение социальной компетентности муниципальных кадров (включая регулярное проведение обучающих семинаров, мастер-классов, тренингов, игр по различным направлениям муниципального управления и soft skills);

реализация совместных исследований, программ и проектов, направленных на совершенствование местного самоуправления.

С другой стороны, привлечение студентов и аспирантов Финансового Университета к сотрудничеству с муниципалитетами позволит более полно реализовать ключевой для Университета принцип практико-ориентированности образования.

Материал для номера подготовили:

- 1) Большунов А.Я., кандидат психологических наук, доцент, Директор Центра социальной экспертизы и развития;*
- 2) Разов П.В., доктор социологических наук, профессор, заместитель руководителя Департамента социологии по практико-ориентированному образованию и проектам.*

2018: ПОДВОДЯ ИТОГИ

К началу 2019 года Финансовый университет занял достойные позиции в научном сообществе, обеспечивая экспертное сопровождение реализации задач социально-экономического развития в условиях нарастающих рисков для российской экономики.

Институт экономической политики и проблем экономической безопасности является базовым структурным подразделением Финансового университета, обеспечивающим основной объем научных исследований и экспертной работы в области стратегического планирования и экономической безопасности, выполняя обширный сравнительный анализ мирового опыта и отечественной практики нейтрализации угроз и управления рисками стратегического развития, разработку предложений по формированию эффективной системы стратегического планирования и управления рисками для обеспечения экономической безопасности России.

Руководитель исследований, выполняемых Финансовым университетом по научному направлению «Национальная безопасность в условиях трансформации мирового сообщества» - директор ИЭПиТЭБ, д.э.н., проф., Заслуженный экономист РФ С.Н.Сильвестров.

Научно-исследовательская и экспертно-аналитическая работа Института ведется по 7 основным направлениям деятельности (рисунок 1).

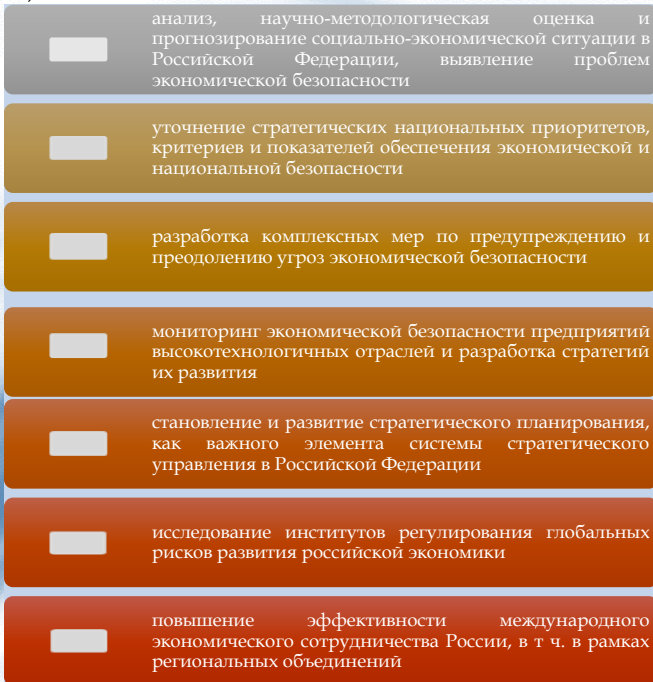


Рисунок 1 – Основные направления деятельности Института

Исследования и разработки Институт проводит в рамках устойчивого взаимодействия со структурами государственной власти и управления, представителями науки и деловых кругов, в том числе на базе договоров и соглашений, участия на постоянной основе в составе совместных рабочих групп, комитетов и комиссий (рисунок 2).

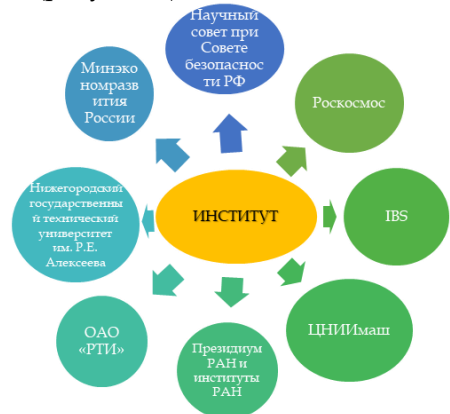


Рисунок 2 – Ключевые партнеры Института

Федеральная система управления рисками.

На протяжении последних 3-х лет (2016-2018 гг.) по итогам открытых конкурсов на право проведения научных исследований в интересах Минэкономразвития России Институтом были заключены госконтракты и успешно выполнены НИР (в т.ч. совместно с Институтом прикладной математики им. М.В. Келдыша РАН) по проблеме оперативного выявления и выработки методов регулирующего воздействия на возникающие риски в экономической сфере и потенциальные угрозы национальной безопасности страны, а также совершенствования и оптимизации процесса стратегического планирования, что определило потребность в создании федеральной системы управления рисками (далее – ФСУР). Обобщенная организационная модель ФСУР (схема) представлена на рисунке 3.

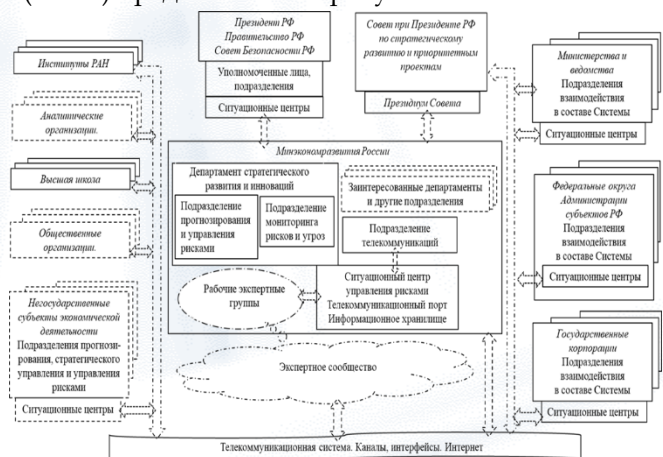


Рисунок 3 – Обобщенная организационная модель ФСУР (схема)

АППРОБАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Институтом совместно с партнерами Финансового университета организована система апробации результатов исследований в рамках стабильно функционирующих дискуссионных площадок (ежегодные международные конференции, заседания экспертных сессий постоянно действующего симпозиума «Проблемы стратегического управления и пр.). Организаторы и участники представлены на рисунке 4.

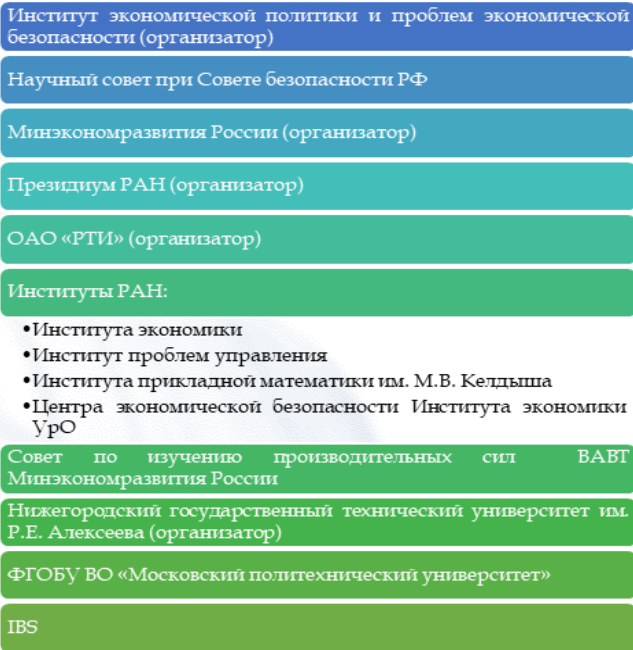


Рисунок 4 - Организаторы и участники

Аналитические записки.

С 2016 года по настоящее время Институт обеспечивает стабильно высокие показатели по подготовке Финансовым университетом экспертно-аналитических заключений в адрес органов государственной власти и управления. Данная работа выполняется в интересах Совета Безопасности Российской Федерации, Федерального Собрания РФ, Аппарата Правительства РФ, Минэкономразвития России и др. Общий объем аналитических записок, предложений и рекомендаций по проблематике Института, подготовленных за этот период составил 56 документов (включая аналитические доклады (рисунок 5)).

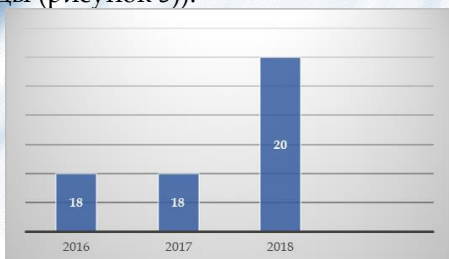


Рисунок 5 - Диаграмма: аналитические записки, подготовленные Институтом

Фундаментальные исследования по теме «Теория и методология формирования системы стратегического прогнозирования и планирования в условиях вызовов и угроз для развития национальной безопасности России», 2019-2021 гг., рук. д.э.н., проф. С.Н. Сильвестров

В рамках Общеуниверситетской комплексной темы «Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики» на период 2018-2020 гг. по тематике научного направления «Национальная безопасность в условиях трансформации мирового сообщества», 2018-2020 гг., рук. д.э.н., проф. С.Н. Сильвестров

Прикладные научные исследования, выполняемые в рамках Государственного задания «Методические основы формирования эффективной системы мониторинга состояния экономической безопасности (с учетом выявленных угроз и рисков)», рук. д.э.н., доц. В.П.Бауэр

Прикладные научные исследования, выполняемые в рамках Государственного задания «Архитектура и модель управления рисками экономической безопасности Российской Федерации», рук. д.э.н. В.Г.Старовойтов

Прикладные научные исследования, выполняемые в рамках Государственного задания «Разработка методологии формирования стратегических прогнозов», рук. д.э.н., доц. В.П.Бауэр

Рисунок 6 - Запланированная на 2019 год тематика научных исследований Института

Планы на будущее.

В преддверии 100-летия Финансового университета у Института большие планы.

Запланированная на 2019 год тематика научных исследований Института приведена на рисунке 6.

Готовятся рукописи монографий «Формирование институтов регулирования рисков стратегического развития» и «Стратегическое планирование в условиях нарастания глобальных рисков».

Научные исследования и разработки Института актуальны, востребованы органами власти, крупными госкорпорациями и выполняются Институтом с положительной динамикой и презентацией результатов на площадке Финансового университета при широком участии представителей деловых и научных кругов, экспертного сообщества.

Материал для номера подготовили:

- 1) Побываев С.А., к.э.н., ведущий научный сотрудник Института экономической политики и проблем экономической безопасности;
- 2) Лапенкова Н.В, младший научный сотрудник Института экономической политики и проблем экономической безопасности.

Эксплуатация физкультурно-спортивного комплекса мегаполиса: имеются ли резервы?

Состояние сферы физической культуры и спорта в последние годы характеризуется некоторыми положительными тенденциями. В стране реализуется ряд государственных, региональных и муниципальных программ, предназначенных для расширения возможностей граждан по удовлетворению потребностей в занятиях физической культурой и спортом. Вместе с тем не решен спектр проблем, требующих разработки нестандартных методик и форм массовой физкультурно-спортивной работы, привлекательных для людей различного уровня физической подготовленности, возрастных групп и материальных возможностей в первую очередь трудоспособного населения, особенно молодежи.

В ходе проведенного исследования с использованием социологических и аналитических методов установлено, что общей целью действий органов исполнительной власти и бизнес-сообщества является качественное улучшение состояния здоровья и повышение производительности труда граждан, зависимое от эффективности процесса физического совершенствования населения.

Разработка подходов по улучшению эксплуатации физкультурно-спортивного комплекса на основе организационных, экономических и финансовых мер, направленных на преодоление негативных тенденций нынешнего социально-экономического положения является актуальной задачей для многих регионов России и такого крупного мегаполиса как г. Москва.

В зарубежной и российской специальной литературе имеются публикации по спектру проблем создания и функционирования рекреационных, оздоровительно-спортивных организаций. Однако в то же время недостаточно глубоко исследована проблема социально-экономического регулирования эксплуатации ФСК мегаполиса, ориентированного на получателей конечных услуг.

В функционировании сферы физической культуры и спорта (ФК и С), несмотря на общую положительную динамику, имеются проблемы, требующие более детальной разработки, современных методик и подходов. Занятия физической активностью (ФА) в г. Москве пользуются значительной популярностью среди различных групп населения. В нашем исследовании мы показываем, чем руководствуются москвичи, выбирая спортивные залы, и как они относятся к своему личному и общественному здоровью.

У интервьюируемых методом телефонного опроса более 1 200 горожан (по случайной выборке) в ответах и суждениях относительно необходимости получать физическую нагрузку явно преобладают положительные мнения.

Таблица 1 - Отношение жителей г. Москвы к занятиям физической активностью

Распределение ответов в % от числа опрошенных на вопрос: «Занимаетесь ли вы физической культурой или спортом?»								
Вариант ответа	Все	М	Ж	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 55	55 лет и старше
Да	62	67	57	77	78	64	59	45
Нет	38	33	43	23	22	36	41	55

О своем наибольшем положительном отношении заявляют мужчины и женщины в возрасте от 18 до 34 лет. Однако у более взрослого поколения (возраст от 35 лет и старше) наблюдается тенденция к снижению желания заниматься (с 64 до 45 пунктов). Отрицательно отметить, что значительно более половины москвичей (62%) занимаются ФК и С, но еще и 22% жителей, хоть в момент опроса и ответили отрицательно, но — желали бы!

Таблица 2 - Мнение не занимающихся физической культурой о возможностях заниматься ФК и С

Распределение ответов в % от числа опрошенных на вопрос: «Хотели бы вы заниматься физической культурой и спортом?»	
Вариант ответа	Все опрошенные
Да	59
Нет	38
Затрудняюсь ответить	3

Полученные данные свидетельствуют об устойчивой положительной мотивации москвичей к своей личной ФА и понимании ее роли в обеспечении достойного качества жизни.

Таблица 3 - Распределение расположения мест для занятий ФК и С

Распределение ответов в % от числа опрошенных на вопрос: «Где вы преимущественно занимаетесь физической культурой и спортом?»	
Вариант ответа	Все опрошенные
Рядом с домом	37
Не рядом с домом, но в районе своего проживания	29
Приходится ездить в другой район города	25
Иные варианты ответов	9

Территориально около трети горожан (37%), занимающихся физической культурой и спортом, ходят в спортивный зал, расположенный удобно для себя — рядом с домом, в районе проживания занимаются около 29%, а вынуждены ездить в другие районы города 25% опрошенных.

Решающими факторами при выборе мест для занятий ФК и С столичными жителями являются транспортная доступность объекта (51%) и приемлемая стоимость оказываемых услуг (50%). Оценки функционирующих объектов ФСК носят положительный характер, но тем не менее внимание следует обратить на отрицательные факторы. Наибольшее недовольство вызывают качество оборудования

спортзалов (31% высказывают неудовлетворенность), а также наличие грамотных специалистов (31%) и удобство использования (27%).

Таблица 4 - Ранжирование факторов подбора мест получения платных услуг ФК и С

Распределение ответов в % от числа опрошенных на вопрос: «Распределите условия, определяющие ваш выбор места для занятия физической активностью?» (не более трех ответов от каждого)	
Вариант ответа	Все опрошенные
Шаговая или транспортная доступность	51
Цена абонемента или занятия	50
Износ спортивного инвентаря и оборудования	31
Квалификация тренерского состава и обслуживающего персонала	31
Наличие свободного пространства (нестесненные условия, без избыточного скопления занимающихся)	27
Наличие сопутствующих услуг (прачечная, кафе и т. д.)	2
Иное	7
Затрудняюсь с ответом	8

Общеизвестно, что для бизнеса в социальной сфере привлекательны рентабельные и быстро окупаемые затраты. Рынок физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг формирует и диктует запросы клиентов к качеству и доступности. Для производителей физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг главная задача заключается в том, чтобы на основе современных физкультурно-оздоровительных и рекреационных технологий предложить максимально возможный спектр адекватных и качественных услуг потребителю. При этом услуги должны быть конкурентоспособными на внутреннем и региональном рынке физической культуры, спорта, спортивного или экстремального туризма.

Современные тенденции в организации учебно-тренировочных занятий, процесса физического и спортивного совершенствования, организации спортивно-зрелищных мероприятий предполагают наличие сопутствующих физкультурно-оздоровительных и сервисных услуг. Таких как гостиничное обслуживание, организация питания клиентов, налаживание спортивно-досуговой работы и др. Предоставление подобных услуг требует от физкультурно-спортивных организаций и учреждений постоянного совершенствования материально-технической базы, соблюдения общепринятых и вновь вводимых в физкультурно-спортивной сфере и в спортивном туризме стандартов, а от персонала – актуальных знаний и умений.

По единодушному мнению специалистов кафедры «Физическое воспитание», наиболее эффективными механизмами на сегодняшний день, способными регулировать сферу ФСК, являются системы менеджмента качества и конкурентоспособности, которые базируются на

стандартизации физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг и сертификации сетей физкультурно-спортивных учреждений или организаций. Современные тенденции в организации учебно-тренировочных занятий, процесса физического и спортивного совершенствования, организации спортивно-зрелищных мероприятий предполагают наличие сопутствующих физкультурно-оздоровительных и сервисных услуг. Таких как гостиничное обслуживание, организация питания клиентов, налаживание спортивно-досуговой работы и др. Предоставление подобных услуг требует от физкультурно-спортивных организаций и учреждений постоянного совершенствования материально-технической базы, соблюдения общепринятых и вновь вводимых в физкультурно-спортивной сфере и в спортивном туризме стандартов, а от персонала – актуальных знаний и умений.

Грамотный руководитель предприятия будет вынужден решать вопросы повышения квалификации персонала всех уровней, сертификации и аттестации специалистов не только спортивно-педагогического профиля, но всех структурных подразделений своего предприятия.

Получается, что предлагаемая добровольная сертификация может послужить рыночным инструментом повышения или соблюдения имиджа физкультурно-спортивной организации через декларацию и соблюдение системы качества физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Клиенту будет понятен уровень предлагаемого обслуживания, кадровый состав и потенциал, система управления, маркетинговые коммуникации и др. Для оценки качества и конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг мы предлагаем использовать разработанный специалистами по сертификации услуг из ГУП «Всероссийский НИИ классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству» стандарт СТП 33.1-12-2003. Стандарт определяет классификацию организаций, которые оказывают физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги, вне зависимости от их ведомственной принадлежности или организационно-правовой формы.

Каждой совокупности организаций (например, без категории, 1-й категории, 2-й категории, или 3-й категории) устанавливается уровень требований к объему и уровню качества оказываемых услуг. Он аналогичен по своему духу привычной для нас добровольной классификации гостиниц по количеству звезд.

Такая классификация позволит клиенту более прозрачно налаживать эффективные прямые и обратные связи с поставщиками физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг по принципу «цена — качество».

Зная категорию организации и требования, предъявляемые к ней, легче выбрать наиболее подходящую организацию и снизить негативные последствия при потреблении физкультурно-оздоровительных, спортивных и дополнительных услуг (рисунок 1).

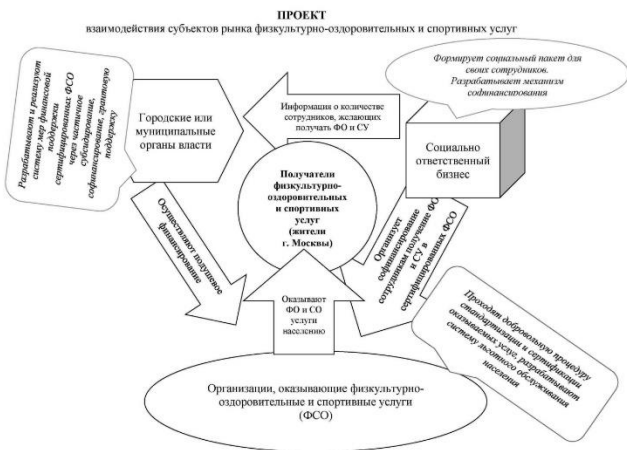


Рисунок 1 – Взаимодействие субъектов рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг

Существующий в мегаполисах рынок физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг — это особый, достаточно самостоятельный вид рынков с собственной спецификой, функциями и отличительными особенностями. У этого рынка есть определенные тенденции развития и закономерности, обусловленные особенностями предлагаемого продукта, колебаниями спроса и предложения. Значимость полученных результатов определяется тем, что они показывают процессы, которые невозможно отследить в рамках традиционного статистического учёта, и дают возможность учесть мнение различных социальных групп населения для определения путей функционирования ФСК.

Возможный для коммерциализации результат проведенного исследования является разработанная оригинальная методика классификации рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг в зависимости от вида собственника организаций.

Специфика спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги обусловлена существенной массой потребителей, которые различаются по своим материальным возможностям, возрасту, целям и мотивам.

Спрос на рассмотренные услуги обладает высокой эластичностью и жесткими требованиями совместимости по времени и месту с предложением. Предложение физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг специфично, с одной стороны, законами природы, а с другой — ресурсами, создаваемыми умом и руками человека. Кроме того, всему ФСК присуща высокая фондоемкость, но на современном этапе — невысокая гибкость производства.

Материал для номера подготовил:
Юрченко А.Л., к.п.н.,
доцент кафедры «Физическое воспитание»

Сверхумные компьютеры захватят наши рабочие места? – научно-исследовательское творчество на английском языке

Глобализационные экономические процессы приводят к тому, что английский язык становится важнейшим информационным продуктом, инструментом объективной оценки ситуации в мировой экономике, а в условиях университетской образовательной среды становится инструментом научного поиска – осознанного как свободная по выбору, внутренне мотивированная деятельность. Для повышения престижа иностранного языка специальности и демонстрации его ценности в овладении профессиональными компетенциями Департамент языковой подготовки ежегодно проводит Неделю английского языка в Финансовом университете.

8 ноября 2018 года на Факультете финансовых рынков состоялась научно-практическая конференция студентов 1 курса бакалавриата на английском языке под названием «Век искусственного интеллекта: многообещающее будущее и угрозы». Это мероприятие было посвящено «горячим темам» наших дней – искусственный интеллект, нейронные сети, большие данные, обучающиеся машины, интернет вещей и преобразования на рынке труда, которые повлечет за собой внедрение этих технологических достижений. Это мероприятие стало важнейшим событием недели английского языка на факультете.

Недалек тот день, когда будут созданы специализированные процессоры для обучения нейронных сетей. Задача автоматизации во многих профессиях перестает быть научной и становится исключительно инженерной. Какие профессии мы сможем полностью доверить искусственному интеллекту? Или все-таки в любом деле важнейшую роль играет человеческий фактор? Какие финансово-экономические специальности будут востребованы и какие компетенции необходимо развивать студентам Факультета финансовых рынков, чтобы быть конкурентными на рынке труда в ближайшем будущем? Вот вопросы, ответы на которые постарались найти студенты в зарубежных и отечественных источниках научной и научно-популярной информации.

Студенты – первокурсники проявили большой интерес к тому, какой макроэкономический и микроэкономический эффект может иметь роботизация экономики.

Осознав свои научные интересы, 18 студентов поставили цели и, придав задачам личностный смысл, провели научный поиск на английском языке, представив результаты своих исследований на конференции, затронув такие темы как положительное воздействие использования искусственного интеллекта в бизнесе на развитие глобальной экономики, инвестиционные перспективы, цифровизацию российской экономики и изменения структуры рынка труда.

Главной целью конференции было практиковать английский язык как язык научных исследований и выступлений. Участие студентов курса в данном мероприятии способствовало формированию у них нового уровня языковой компетенции, совершенствованию мастерства публичных выступлений на английском языке, повышению эффективности образовательного процесса, выявлению творческих и мотивированных студентов. Главной особенностью конференции стало общение на английском языке в рамках заявленной актуальной экономической и социальной тематики.

Необходимо отметить, что особый интерес студенты проявили к перспективам развития рынка труда. Учитывая отсутствие людских недостатков у роботов, участники конференции смогли предположить, что есть ряд сфер деятельности, где машина будет всегда опережать человека в эффективности, скорости и точности. В докладах студентов прозвучал прогноз ученых о том, что большинство поддающихся алгоритмизации профессий, предполагающих сбор и анализ информации, быструю и точную оценку ситуации, выбор оптимального алгоритма и его реализация, будут переданы искусственному интеллекту, так как он способен обогнать человеческий разум в оценке и выборе.

Наиболее ценным результатом студенческих исследований стал логический вывод о том, что для того чтобы оставаться востребованным на рынке труда, студентам необходимо наряду с высоким профессионализмом обладать такими качествами как лидерство, эмпатия, мотивация, командный дух. Автоматизация рутинных процессов позволит сместить фокус работодателя на высококлассных специалистов, способных общаться «на ты» с умной машиной. В настоящий момент в сфере финансовых рынков нужны специалисты, которые в совершенстве понимают финансовые процессы и способны подобрать правильный алгоритм.

Студенты сделали однозначные выводы о том, что если им на помощь придут умные машины, то возрастет производительность труда и повысится спрос на высококвалифицированный труд, так как машина пока не может решать задачи, требующие гибкости мышления, оценочного мнения и здравого смысла. Специалисты должны суметь описать причины, стоящие за большими данными, синтезировать новые знания и объяснять нам их смысл.

Приняв во внимание актуальность темы и значимость данного мероприятия для первокурсников, организаторы конференции пригласили заместителя декана Факультета финансовых рынков по воспитательной и учебной работе Гагарину Марию Анатольевну и специалиста по учебно-методической работе 1 категории, куратора 1 курса Трушину Ольгу Леонидовну в качестве независимых экспертов. Они высоко оценили воспитательную и образовательную ценность проведенного мероприятия, отметили высокую мотивацию докладчиков и всего курса в целом к обсуждению предложенной тематики.

Заключительным моментом конференции явилось подведение итогов, просмотр видеофрагментов о достижениях в области использования искусственного интеллекта в экономике, обсуждение социальных аспектов технологических инноваций и вручение докладчикам сертификатов участника с благодарностью за содержательные выступления и качественные красочные презентации в слайдах.

Как известно, лучшим учителем является собственный опыт. То, что студентам удалось добыть, предприняв собственные интеллектуальные усилия, будь то научный поиск и представление его результатов или участие в работе конференции в качестве слушателя и участника обсуждения докладов, помогло их самосовершенствованию и выявлению новых возможностей. В большой мере появлению этих возможностей помогает механизм рефлексии. Размышляя о самом себе, анализируя свои действия, мысли, эмоции, состояние собственного опыта, собственных компетенций, студент порождает новое знание в своем сознании.

Проведя рефлексию студентами – участниками конференции образовательного взаимодействия и роли профессионально-ориентированного английского языка как инструмента научного поиска, организаторы конференции пришли к выводу о том, что тема для исследования была актуальна и вызвала большой познавательный интерес. В конференции приняли участие 106 человек и высказали много положительных откликов.

Оцените пользу конференции как формы научной работы студентов		
высокая польза	средняя польза	низкая польза
82 чел. (78%)	23 чел. (21%)	1 чел. (1%)

Задачей организаторов конференции было повышение интереса студентов к предмету «Иностранный язык» и стимулирование мотивации к развитию иноязычной компетенции как неотъемлемой части профессионального экономического образования. Проанализировав отклики участников, организаторы считают, что добились поставленных целей.

Оцените пользу иностранного языка как инструмента научного поиска		
высокая польза	средняя польза	низкая польза
97 чел. (92%)	8 чел. (7%)	1 чел. (1%)

Исключительно полезную информацию для размышления и для использования исследовательского потенциала студентов получили организаторы конференции на основе следующих откликов.

Оцените свои навыки реферирования иноязычных источников экономической информации		
высоко	средне	низко
62 чел. (58%)	40 чел. (38%)	4 чел. (4%)

Анализируя итоги проведенного мероприятия, студенты оценили эффективность конференции как формы повышения их образовательного уровня.

Оцените образовательный эффект мероприятия		
высоко	средне	низко
83 чел. (79%)	21 чел. (19%)	2 чел. (2%)

На современном этапе успешность профессионала определяется его творческим потенциалом. На смену образованию, дающему набор знаний, пришло образование, цель которого обеспечить творческое развитие личности каждого студента. Одним из способов трансформации образовательной среды является вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность. В своих откликах участники конференции проявили высокий уровень готовности участвовать и развиваться в процессе такой деятельности.

Оцените необходимость участия студентов в научно-исследовательской работе		
высоко	средне	низко
78 чел. (74%)	26 чел. (24%)	2 чел. (2%)

В заключение следует сказать, что Департамент языковой подготовки и впредь будет проводить недели английского языка, совершенствовать формы их проведения и вовлекать как можно больше студентов в научный поиск, повышая их профессиональные языковые компетенции.

*Материал для номера подготовила:
Белогаиш М.А., доцент Департамента
языковой подготовки.*

Научно-практическая конференция им. С.Б. Барнгольц

12-13 декабря 2018 года в Финансовом университете проведена традиционная научно-практическая конференция, посвященная памяти С.Б. Барнгольц, крупнейшего аналитика России. С.Б. Барнгольц начала свою трудовую деятельность на крупных предприятиях Украины и России, много лет работала в банковской системе, а после успешной защиты кандидатской диссертации перешла на постоянную работу в вузы: Всесоюзный заочный финансово-экономический институт и с 1969 г. Финансовый институт (Академия), где она проработала более 30 лет, возглавляя кафедру экономического анализа, а в последние годы работая профессором-консультантом.

Встреча специалистов бухгалтерско-финансовой направленности в этом году была особенно торжественной, поскольку она совпала с подготовкой празднования 100-летия Финансового университета и со 110-летием С.Б. Барнгольц и состоялась в десятый раз. В работе конференции приняли участие более 150 человек, в т.ч. 73 гостя из разных регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Среди участников встречи были руководители бухгалтерско-финансовых служб крупных предприятий, аудиторских фирм, страховых компаний, банковских организаций и большое количество профессоров ведущих учебных заведений. Многие из участников конференции были учениками С.Б. Барнгольц в период своего обучения в институте и аспирантуре, но все хорошо знали ее научные труды, слушали ее доклады и выступления на конференциях и семинарах, которые проводились в нашей стране и за рубежом, пользовались ее консультациями, поскольку она принимала активное участие не только в преподавании, но и активно участвовала в деятельности консультационного центра, который был создан в Московском финансовом институте в 90-е гг. и пользовался большим уважением у практических работников не только Москвы, но и других городов России, а также союзных республик.

Конференция этого года была направлена на обсуждение самых остро актуальных вопросов: активно шла дискуссия о будущем бухгалтерской профессии, о перспективах ее развития. Естественно, она носила очень острый характер. Отношение организаторов видно из самого названия конференции 2018 года – Новый виток развития учетно-контрольных и аналитических процессов в цифровой экономике. Это определяется, во-первых, в понимании необходимости обновления и выбора новых на-

правлений развития бухгалтерско-контрольных и аналитических процессов, т.е. новый виток развития этой области знаний должен быть определен, учитывая возможности цифровой экономики. Во-вторых, необходимо четко определить не только влияние цифровой экономики на организацию всех управленческих процессов, но и выявить те условия, которые необходимы, чтобы использование новых методов работы обеспечило соответствующий эффект. Для этого важно своевременно обосновать, что должен сделать сектор бухгалтерско-финансового управления. Такой подход обеспечил широкий круг обсуждаемых вопросов и разнонаправленность дискуссии, которая развернулась на конференции. Выступающие докладчики касались не только изменений в бухгалтерско-контрольных и аналитических процессах, но и рассматривали их взаимосвязь с другими функциями управления, анализировали развитие бухгалтерско-финансовых служб в разные периоды (во-первых, в период активного проведения работ в области формирования АСУ ТП и АСУ, в период перехода на рыночную экономику, в современных условиях проведения НИР по импортозамещению продукции базовых отраслей производства). Но основное внимание уделялось, конечно, использованию этого опыта для сегодняшнего дня, т.е. с учетом новых возможностей цифровой экономики. Поскольку среди участников конференции было большое число работников вузов многие выступающие обращали внимание на изменения форм подготовки кадров – бухгалтеров, аудиторов, аналитиков для цифровой экономики.

Конференция работала в формате пленарного заседания (первый день работы), секций конференции (второй день работы) и молодежного форума, который проходил в вечернее время во второй и третий день конференции.

Пленарное заседание конференции открыл ректор Финансового университета д.э.н., проф. академик Российской академии образования М.А. Эскиндаров. В его выступлении органически сочетался анализ научных работ С.Б. Барнгольц и развитие идей в работах ее учеников, была показана актуальность постановок научных задач в прошлые периоды времени. Ректор отметил, что до сих пор направления исследований начатых С.Б. Барнгольц продолжают развивать специалисты в рамках научной школы, основателем которой она является. Особо было отмечено, что профессор С.Б. Барнгольц всегда искала новые методы работы со студентами. В частности, в наших слайдах, которые используют преподаватели, очень часто продолжается нагляд-

ные пособия, альбом которых впервые выпустила С.Б. Барнгольц, она создала специально аналитических центр студентов, которые занимались поиском резервов повышения эффективности производства в период практики и очень часто в последующем, понимая, какую конкретную пользу они могут принести в будущей работе.

Оживление в аудитории вызвало выступление к.э.н., проф. Бабаевой З.Д., которая более 30 лет являлась деканом учетного факультета и работала вместе с С.Б. Барнгольц. Она напомнила, как работала С.Б.Барнгольц со своими аспирантами и студентами при подготовке диссертаций и выпускных квалификационных работ. Мало того, что она всегда помогала им найти практические материалы, она добивалась, чтобы каждая работа завершалась подготовкой конкретных предложений по повышению эффективности деятельности предприятий и улучшению организации аналитической работы. Эти предложения передавались в соответствующие организации и очень часто проводились открытые защиты работ непосредственно на предприятиях и учреждениях. Наши студенты по результатам аналитической работы на предприятиях Москвы получили золотую медаль ВДНХ на выставке научных работ вузов.

На пленарном заседании было заслушано более 20 докладов представителей Министерства финансов Российской Федерации, Федерального казначейства, ФГУП «ЦНИИ Центр», СРО «Возрождение» Союза арбитражных управляющих, аналитического центра Правительства г. Москвы, вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, фирмы 1 «С» и других организаций, разрабатывающих современные информационные технологии.

В водном докладе руководитель Департамента учета, анализа и аудита д.э.н., проф. Булыга Р.П. изложил основные задачи, которые необходимо решить для эффективного использования новых возможностей цифровой экономики и особое внимание уделили направлениям, связанным с постановкой задач, убедительно раскрыв роль в этом процессе учетно-контрольных, аналитических процессов и статистики.

Весьма интересные доклады представили специалисты Федерального казначейства, ряд положений которых вызвал активную дискуссию. Они касались, во-первых, организации мониторинга за использованием государственных средств, гармонизации денежных и материально-вещественных потоков в рамках организаций, участвующих в выполнении государственных заказов, которое име-

ет все большее значение в организациях разных форм собственности и организационных структур. Особый интерес был вызван информацией о порядке контроля за деятельностью аудиторских организаций со стороны казначейства.

Большой интерес вызвал доклад представителя Департамента бюджетной методологии и финансовой отчетности в государственном секторе Минфина России Ромасевой О.В. об организации внутреннего контроля и аудита в государственном секторе.

В докладе Крупнова Ю.А., заместителя директора ФГУП «ЦНИИ «Центр» были показаны возможности получения государственной поддержки предприятиями, деятельность которых связана с инвестиционно-инновационными работами. Всех заинтересовал анализ опыта реального получения средств из фондов поддержки, при этом четко была выделена тема об ответственности финансируемого предприятия и те методы контроля, которыми пользуются финансирующие органы. Представитель фирмы 1 «С» Яковлев А.В. осыятил новые разработки формы с учетом требований сегодняшних форм работы предприятий с бюджетными средствами, уделив особое внимание организации раздельного учета.

Представители вузов (д.э.н., проф. Когденко В.Г., д.э.н., проф. Пласкова Н.С., д.э.н., проф. Плотников В.С., д.э.н., проф. Мельник М.В. и к.э.н. Гузов Ю.Н.) поставили интересные вопросы для обсуждения в части развития методологии и практики учета, анализа и аудита в условиях цифровой экономики, в частности, были предложены определенные изменения в организации работы бухгалтерско-аналитических и особенно контрольных служб, сформулированы требования к новым информационным технологиям, прежде всего к формированию больших баз данных, развитию технологий блокчейна, современным методам моделирования.

Весьма широкая дискуссия развернулась после доклада к.э.н., доц. Гузова Ю.Н., который очень большое внимание уделили эффективности роботизации и использованию искусственного интеллекта. Интерес присутствующих к обсуждаемым проблемам не снижался в период работы секций и многие участники старались посетить не одну, а несколько секций. Во второй день секции работали с большим энтузиазмом, заслушивались не только научные доклады, но работа часто переходила в форму активной дискуссии, когда каждый из участников старался высказать свое мнение по обсуждаемым вопросам. Это привело к тому, что в секциях были сформированы временные творческие коллективы по подготовке монографических работ, учебных изданий. Дайджест научной жизни Финуниверситета.

Но практически каждая секция сформировала конкретные предложения по организации бухгалтерско-контрольных и аналитических процессов в период использования современных информационных технологий и других возможностей цифровой экономики. Эти предложения могут быть направлены в Министерство образования и науки, в Министерство экономического развития, Министерство финансов и саморегулируемые организации бухгалтеров и аудиторов.

Активное участие в работе конференции принимала молодежь – бакалавры, магистры и аспиранты не только Финансового университета, но и других вузов Москвы (Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Государственного университета управления), а также других городов России (Астрахань, Самара, Чебоксары).

Работа секций проходила в формате круглых столов, что позволило всем участникам конференции активно участвовать в дискуссии и обратить внимание на разные аспекты совершенствования учетно-аналитической работы и контрольных процессов в условиях цифровизации экономики. Многие высказывали конкретные предложения по совершенствованию подготовки кадров учетно-контрольного и аналитического профиля для работы в условиях цифровой экономики. Именно на секциях были определены направления совместных исследований и те позиции, которые в условиях перехода на цифровую экономику должны отстаивать специалисты бухгалтерско-учетного и аналитического профиля.

В молодежном форуме приняли участие более 80 бакалавров, магистров и аспирантов.

В итоге участники конференции выразили удовлетворенность проведенными обсуждениями и надежду на развитие активной научно-исследовательской работы по направлениям, сформированным в процессе конференции. Было также отмечено, что требуется разработать четкие подходы к определению не только влияния цифровой экономики на организацию всех управленческих процессов, но и выявить те условия, которые необходимы, чтобы использование новых методов работы обеспечило соответствующий эффект. В результате проведенного обсуждения были сделаны выводы о необходимости совершенствования подготовки кадров учетно-контрольного и аналитического профиля для работы в условиях цифровой экономики.

*Материал для номера подготовила:
Мельник М.В., д.э.н., профессор Департамента
учета, анализа и аудита.*

Журнал «Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета» № 1/2019

В номере представлены следующие статьи:

К 60-летию Российского общества социологов и к 23-летию преподавания социологии в Финансовом университете

Автор: Силласте Галина Георгиевна

Социология изучает общество, закономерности социальных действий и массового поведения людей, а также отношения между личностью и обществом. Обладая сложным научным инструментом, она может себе позволить все измерить, а, получив эти замеры, оперировать фактами, вступая в споры и дискуссии, объясняя сложное просто и всем понятно. В статье автор пытается так же поступить с понятием «гендер», которое вызывает разные чувства и комментарии.

Специфика критического мышления российской молодежи в условиях цифровизации

Авторы: Бродовская Елена Викторовна; Домбровская Анна Юрьевна; Пырма Роман Васильевич; Азаров Артур Александрович

В статье содержатся результаты всероссийского исследования параметров критического мышления молодежи, выполненного с помощью методов массового онлайн-опроса молодых пользователей РФ и экспертного интервью. Определены основные характеристики готовности молодого поколения России критически осмысливать проблемы функционирования сетевого пространства.

Формирование профессиональной культуры молодежи в условиях цифровой экономики: зарубежный и отечественный опыт

Автор: Кафтан Виталий Викторович

Статья посвящена анализу профессиональной культуры молодежи. Дается характеристика профессиональной культуры как заложенного в человеке творческого потенциала, его способностей, талантов, уровня достижения социальных целей и идеалов, а также воплощения их в практической деятельности.

«Мягкие» технологии российской власти по профилактике и нейтрализации экстремистских проявлений в молодежной среде в 2000–2010-е гг.

Автор: Шатилов Александр Борисович

В статье рассматривается динамика «мягких» практик, использовавшихся и используемых правящим политическим режимом в плане профилактической работы с поколениями Y и Z,

также анализируется эффективность и креативность таких практик. Одновременно ставится проблема активизации идейно-мировоззренческой работы с российской молодежью, особенно в плане восстановления ее взаимопонимания со старшим поколением.

Ценностно-мировоззренческие установки молодежи как основа противодействия радикальным и экстремистским настроениям в студенческой среде

Автор: Осинина Дарья Дмитриевна

В своей статье автор для противодействия радикальным и экстремистским настроениям в студенческой среде предлагает проводить работу с целью воздействия на ценностно-мировоззренческие установки молодежи, которые оказывают непосредственное влияние на восприятие молодыми людьми окружающей действительности.

«Мягкая сила» как инструмент стабильности общественно-политической формации современной России

Автор: Галас Марина Леонидовна

В статье анализируется возможность применения «мягкой силы» в решении проблем внутренней политики современной России. «Мягкая сила» трактуется как концепт, демонстрирующий конструктивную идею или систему идей, направленных на создание модели организации стабильной (бесконфликтной) общественной (социально-политической) формации.

Событийное конструирование реальности: социально-политические возможности

Автор: Герасимов Сергей Викторович

В статье рассматривается проблематика, связанная с событиями и их ролью в формировании концепта реальности. Вопрос событийного конструирования реальности требует нового онтологического осмысления в связи переходом к информационному обществу, в котором большая часть событий, оказывающих влияние на концептосферу, носит характер не казуальный, а рукотворный.

Факторный анализ социально-экономической дифференциации регионов (на примере республики Беларусь)

Авторы: Матковская Оксана Григорьевна; Сидорович Ксения Юрьевна

Предметом исследования авторов статьи является система показателей, комплексно отражающая социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь.

Авторами на основании определенного набора показателей, комплексно отражающих социально-экономическое положение отдельных территорий Республики Беларусь, построены интегральные характеристики, по значениям которых территории размещены в пространстве латентных факторов, и проведен анализ их социально-экономической дифференциации.

Перспективы антикоррупционной политики в современной России

Автор: Шорохов Вячеслав Евгеньевич

В статье анализируются перспективные направления современной государственной антикоррупционной политики в России. Рассматриваются существующие проблемы и обосновывается необходимость внедрения антикоррупционного образования для полноценной подготовки государственных и муниципальных служащих. Подчеркивается актуальность разработки методических и методологических основ подготовки данной категории и приводится ряд рекомендаций по совершенствованию существующей системы.

Социальные ожидания потенциальных интернет-предпринимателей от налоговой системы РФ

Авторы: Дьячкова Ксения Юрьевна; Честных Юлия Сергеевна; Зверева Татьяна Владимировна

В работе представлены результаты авторского исследования мнения студентов московских университетов на предмет предпринимательства в сети. В статье отражена степень интегрированности молодежи в интернет-пространство, готовность студентов стать предпринимателями в сети, а также оценка текущей налоговой ситуации в стране.

Ответ национальной экономики на вызовы «цифры»

Автор: Неткачев Кирилл Иванович

Статья посвящена изучению современных национальных ответов российской экономической политики на вызовы цифровых технологий. На основании системного анализа обозначен понятийный аппарат изучаемой тематики.

Также в номере представлена рецензия А.А. Трошина на монографию «Министры финансов: от Российской империи до наших дней», подготовленную Председателем Правления АО «ЮниКредит Банк», доктором экономических наук М.Ю. Алексеевым и директором Музея финансов Финансового университета при Правительстве РФ, кандидатом исторических наук, доцентом Финансового университета при Правительстве РФ А.В. Пачкаловым.