

Во время коронавирусной эпидемии спрос населения на книжную продукцию продемонстрировал устойчивый рост

Самый высокий спрос на книги сегодня отмечается в Москве, Уфе, Краснодаре, Туле и Ростове-на-Дону

В рамках исследований качества жизни в российских городах Финансовый университет при Правительстве РФ проанализировал интерес россиян к учреждениям культуры, книгам и видеоконтенту, связанному с культурой и искусством, на протяжении коронавирусной эпидемии.

Исследования показали, что наиболее пострадавшими учреждениями из сегмента развлечений и культуры стали кинотеатры. Число россиян, намеренных в ближайшие пару недель посетить кинотеатры, резко сократилось по сравнению с осенью прошлого года. Кризис кинопроката начался еще весной: в мае и первой половине июня нынешнего года число посещений кинотеатров согласно данным социологических опросов упало по сравнению с прошлой осенью более чем в 10 раз – что, очевидно, было связано с запрещением их деятельности. С открытием кинотеатров в июне-июле началось восстановление посещаемости, что позволило отыграть больше половины от падения. Однако со стартом второй волны коронавирусной эпидемии число тех, кто намерен посетить кинотеатры, пошло вниз.

Надо сказать, что кризис традиционного кинопроката начался уже достаточно давно и коронавирусная эпидемия только ускорила процесс отказа от традиционного кинопроката. Уже много лет компании, поставляющие потоковый мультимедиа контент, растут быстрее, чем классические кинокомпании, ориентированные на прокат своей продукции в кинозалах. Стриминговый «Нетфликс» подорожал за

последние 5 лет в 5 раз, а «Дисней», бизнес-модель которого предполагает посещение парков развлечений и кинотеатров, за то же время вырос в цене только на 10%.

Россияне, оказавшиеся весной в условиях самоизоляции более чем на два месяца, вынужденно стали чаще пользоваться современными возможностями для доступа к различному контенту, включая и кинопродукцию, что и определило снижение интереса к кинотеатрам. Тем более, что широкоэкранные телевизоры и мониторы с качественной цветопередачей становятся общедоступными и стоят все дешевле. В сентябре – начале октября намечалась вторая волна спада интереса к посещениям кинотеатров, связанная, по всей видимости, с предупреждениями об опасности заражения в кинотеатрах.

При этом надо иметь в виду, что в России имеется немало городов, где интерес к кинотеатрам упал не так сильно, как по стране в целом. Сегодня города с наибольшим интересом к посещениям кинотеатров – это

- Омск,
- Нижневартовск,
- Хабаровск,
- Магнитогорск,
- Севастополь,
- Астрахань,
- Челябинск,
- Нижний Тагил,
- Сургут,
- Улан-Удэ.

Посещаемость театров на пике коронавирусных опасений рухнула больше чем в 10 раз, также совершенно очевидно – в связи с их закрытием. Однако в августе – сентябре интерес к театрам возобновился, хотя и не достиг прошлогоднего уровня. Сегодня число готовых ходить в драматические театры примерно в половину ниже, чем осенью прошлого года. Однако в отличие от кинопроката, интерес к театру пока не реагирует на вторую волну коронавируса. Лучше других ведет себя спрос на оперные спектакли, а также на детские и кукольные театры. Интерес к развлечениям для детей, очевидно, связан с затянувшимися школьными каникулами.

Города, где существует наибольший спрос на театральные представления – это

- Севастополь,
- Санкт-Петербург,
- Белгород,
- Казань,
- Москва,
- Рязань,
- Архангельск,
- Красноярск,
- Липецк,
- Пермь.

Под давлением коронавирусной эпидемии неплохо себя чувствуют музеи и музейные выставки. Спад интереса к музеям по сравнению к прошлогодним показателям остается значительным, но он заметно меньше, чем к кино и театрам – сегодня по нашим оценкам он составляет 30-40% к докризисному периоду. Вполне возможно, люди считают посещение музеев менее опасным делом, чем посещение кино.

Самая высокая доля тех, кто намерен в ближайшие недели посетить музей или выставку, имеется сегодня в следующих городах:

- Санкт-Петербург,

- Калининград,
- Тула,
- Москва,
- Севастополь,
- Рязань,
- Ярославль,
- Калуга.

Как ни странно, часть «культурного досуга», наименее пострадавшая в последние недели, на фоне второй волны коронавирусной эпидемии – это экскурсии по различным туристическим достопримечательностям. Россияне по-прежнему хотят путешествовать, вероятно рассчитывая таким образом вырваться хотя бы ненадолго из крупных городов.

Наименее пострадавшая часть спроса на культурные ценности – это спрос на книги. Стремление приобретать литературу не снижалось ни во время коронавирусной изоляции, ни после нее, ни в последние недели. Не падает, наоборот, заметно растет просмотр культурного контента по телевизору и с разного рода накопителей в сети.

Таким образом, как мы видим, коронавирус сильно сократил искусство и культуру как демонстративное и модное времяпрепровождение. Напротив, индивидуальное потребление культурных ценностей никуда не делось и даже растет. Более того, время делает их необходимыми для выживания, ибо завтра будет себя хорошо чувствовать тот, кто поймет, куда движется социальное и экономическое развитие. Культура, как тысячелетняя копилка знаний и опыта, поможет ответить на этот вопрос.

Самый высокий спрос на книги мы видим сегодня в следующих городах:

- Москва,
- Уфа,
- Краснодар,
- Тула,
- Ростов-на-Дону,

- Липецк,
- Владимир,
- Ярославль,
- Хабаровск,
- Владикавказ.

И вообще культура – это «пособие по эксплуатации» окружающего мира, без которого никуда.

Руководитель проекта
Директор Института
социально-экономических исследований
Финансового университета
при Правительстве РФ, д.э.н.
Алексей Зубец
ANZubets@fa.ru