

Использование ненормативной (обсценной) лексики как правило свидетельствует о более низком уровне социального развития территорий и значительном потенциале экономического роста

Чаще всего ненормативную лексику используют во Владивостоке, Нижневартовске, Новосибирске, Хабаровске и Сургуте

В 2019 году Финансовый университет при Правительстве РФ провел исследование распространенности ненормативной (обсценной) лексики по городам России с населением более 250 тыс. человек. Респондентам, участвующим в социологическом исследовании, задавался следующий вопрос: «Скажите пожалуйста, среди ваших друзей и

знакомых, там, где вы живете, часто ли в разговорах используется ненормативная лексика, нецензурные выражения, или их используют редко?». Ответы респондентов распределились следующим образом.



Из рисунка видно, что «часто» и «довольно часто» нецензурные выражения слышат 18% жителей крупных и средних российских городов. Чаще всего ненормативную лексику можно встретить в следующих городах (из числа городов с населе-

нием более 250 тыс. человек): Владивосток, Нижневартовск, Новосибирск, Хабаровск, Сургут. Реже всего нецензурные выражения употребляют в своей речи жители Петрозаводска, Чебоксар, Вологды, Санкт-Петербурга и Химок.

Доля тех, кто считает,
что в их городе ненор-
мативная лексика ис-
пользуется "часто" и
"достаточно часто"

Доля тех, кто считает,
что в их городе не-
нормативная лексика
используется "часто"
и "достаточно часто"

Архангельск	15%	Новороссийск	20%
Астрахань	20%	Новосибирск	25%
Балашиха	16%	Омск	19%
Барнаул	19%	Орёл	15%
Белгород	15%	Оренбург	17%
Брянск	16%	Пенза	16%
Владивосток	30%	Пермь	16%
Владикавказ	18%	Петрозаводск	13%
Владимир	18%	Подольск	17%
Волгоград	17%	Ростов-на-Дону	22%
Волжский	18%	Рязань	16%
Вологда	14%	Самара	19%
Воронеж	15%	Санкт-Петербург	14%
Грозный	22%	Саранск	15%
Екатеринбург	21%	Саратов	17%
Иваново	16%	Севастополь	16%
Ижевск	15%	Симферополь	15%
Иркутск	19%	Смоленск	17%
Йошкар-Ола	16%	Сочи	22%
Казань	16%	Ставрополь	22%
Калининград	16%	Стерлитамак	20%
Калуга	16%	Сургут	23%
Кемерово	19%	Тамбов	15%
Киров	16%	Тверь	16%
Кострома	16%	Тольятти	16%
Краснодар	22%	Томск	17%
Красноярск	18%	Тула	16%
Курган	19%	Тюмень	17%
Курск	16%	Улан-Удэ	20%
Липецк	17%	Ульяновск	19%
Магнитогорск	21%	Уфа	17%
Махачкала	22%	Хабаровск	23%
Москва	16%	Химки	14%
Мурманск	17%	Чебоксары	14%
Набережные Челны	18%	Челябинск	17%
Нижневартовск	25%	Череповец	17%
Нижний Новгород	21%	Чита	23%
Нижний Тагил	19%	Якутск	21%
Новокузнецк	21%	Ярославль	15%

Полученные данные по использованию нецензурных выражений в повседневной речи далее

были сопоставлены с показателями потребительских настроений, уровня жизни и экономической активности населения. По результатам

сопоставления было обнаружено, что территории с распространенной ненормативной лексикой отличаются:

- как правило – более низким уровнем жизни, хотя имеется довольно значительное число территорий, где нецензурная речь сочетается с высокими доходами граждан,
- предпочтительными инвестициями в доллар, а не евро, как вторую после рубля инвестиционную валюту,
- средними и плохими дорогами,
- гораздо более проявленным стремлением к получению кредитов, как в банках, так и у «серых» кредиторов,
- большим количеством людей с испорченной кредитной историей,
- повышенным развитием транспортной отрасли региональной экономики,
- предпочтительными инвестициями в золото,
- более высоким уровнем преступности,
- невысоким вниманием людей к собственному здоровью.

Территории с более «чистой» речью и низкой распространенностью ненормативной лексики, с другой стороны, отличаются:

- как правило – более высоким уровнем жизни, широким набором потребляемых товаров и услуг,
- более значительным чем в среднем по стране интересом к занятиям спортом и фитнесом,

- вложениями в евро, а не в доллар, как вторую инвестиционную валюту после рубля,
- более развитой строительной отраслью экономики, значительным объемом жилищного строительства,
- более заметной заботой о собственном здоровье,
- значительным спросом на негосударственную платную медицину,
- интересом к высшему образованию и личностному развитию,
- спросом на банковские вклады, управление активами и страховые услуги,
- более развитым питанием вне дома – в кафе и ресторанах.

В то же время города с более распространенной ненормативной лексикой отличаются заметно более высокой активностью в части создания малого и среднего бизнеса. Здесь намного большее число людей, чем в среднем по стране, готовы открывать собственные предприятия и торговые точки. Кроме того, в силу эффекта низкой базы в этих городах быстрее растут зарплаты занятых на производстве. А более низкий уровень оплаты труда делает эти территории более привлекательными для размещения нового бизнеса.

С учетом этих обстоятельств территории с более распространенной ненормативной лексикой имеют значительный потенциал экономического роста, превышающий среднероссийские показатели.

Руководитель проекта
Директор Института
социально-экономических исследований
Финансового университета при
Правительстве РФ,
д.э.н.
Алексей Зубец
ANZubets@fa.ru