

## Авторынок вернется к росту за счет активизации кредитования

Города, где можно в ближайшие месяцы ждать самого быстрого роста продаж автотранспорта – это Новороссийск, Мурманск, Санкт-Петербург, Сочи и Краснодар

Финансовый университет при Правительстве РФ проанализировал потребительские настроения на российском авторынке в конце 2018 – начале 2019 года. Исследования мнений и настроений населения, послужившие основой для данного анализа, проводились в 78 городах с населением более 250 тыс. человек.

1. Как мы отмечали в январском отчете о потребительских настроениях<sup>1</sup>, в октябре-ноябре 2018 года произошел заметный спад интереса потребителей к приобретению новых и подержанных автомобилей. Как нам представляется, этот спад в основном определялся снижением потребительского оптимизма – по данным Росстата, в III и IV кварталах 2018 года Индекс потребительской уверенности составил соответственно -14 и -17 против -8 за первые два квартала прошедшего года. Ухудшение потребительских настроений, в свою очередь, определялось стагнацией реальных доходов населения, ростом цен, неблагоприятной внешнеполитической обстановкой, а также многочисленными прогнозами грядущего всеобщего экономического кризиса, широко распространенными в СМИ во второй половине 2018 года. Обеспокоенность перспективами снижения собственного благополучия не могла не отразиться на потребительском поведении в части крупных покупок, что и привело к снижению темпов роста продаж новых автомобилей.

В определенной степени спрос на автомобили во второй половине 2018 года поддерживали ожидания девальвации рубля по отношению к доллару, основанные на обесценивании национальной валюты в сентябре. Возможность

дальнейшего ослабления рубля подстегивала спрос на автотранспорт по текущим ценам, что в значительной степени поддержало рынок в октябре-ноябре 2018 года. Однако в декабре-январе опасения населения относительно дальнейшей девальвации рубля пошли на спад, в январе курс стабилизировался, рубль перешел к укреплению, и этот фактор перестал подстегивать спрос и поддерживать продажи новых и подержанных автомобилей. Так что в январе 2019 года потребительский пессимизм в сочетании со стабилизацией курса рубля привели к тому, что по данным АЕБ рост продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил только 0,6%.

Справедливости ради надо отметить, что снижение потребительского интереса к новым автомобилям не было равномерным. Падение спроса на автомобили из верхней части ценового диапазона оказалось заметно меньшим, чем среднее сокращение готовности населения приобретать новые машины.

2. По данным за январь падение потребительского интереса к покупке новых машин замедлилось, в среднем ценовом диапазоне автомобилей мы увидели восстановление роста спроса. Это внушает оптимизм и надежду на то, что рынок автотранспорта продолжит расти, хотя и меньшими темпами, чем в 2018 году.
3. На сегодняшний день население проявляет наибольший интерес к приобретению новых автомобилей (отмечена самая высокая доля тех, кто в ближайшие месяцы намерен

<sup>1</sup> См. [Пресс-релиз исследования на сайте Финансового университета](#)

приобрести новый автомобиль) в следующих городах с населением более 250 тыс. жителей:

- 1) Новороссийск,
- 2) Мурманск,
- 3) Санкт-Петербург,
- 4) Сочи,
- 5) Краснодар,
- 6) Нижневартовск,
- 7) Сургут,
- 8) Москва (с Химками и Балашихой),
- 9) Казань,
- 10) Калининград,
- 11) Калуга,
- 12) Воронеж,
- 13) Екатеринбург,
- 14) Самара,
- 15) Тюмень,
- 16) Подольск,
- 17) Севастополь,
- 18) Пенза,
- 19) Красноярск,
- 20) Рязань,
- 21) Тольятти,
- 22) Брянск,
- 23) Тверь,
- 24) Петрозаводск,
- 25) Белгород.

4. Одним из основных драйверов рынка автотранспорта в ближайшие месяцы станет развитие автокредитования. На всем протяжении 2018 и в начале 2019 года мы наблюдаем высокий интерес потребителей к автокредитованию. После спада потребительской заинтересованности в автокредитах, которую мы отметили в ноябре, рост спроса на них возобновился. Сегодня доля тех, кто рассматривает возможность получения автокредита, на 26% больше, чем в начале 2018 года. При сохранении этой тенденции автокредитование окажет существенную поддержку авторынку.

5. Самым высоким спросом автокредиты пользуются в следующих городах:

- 1) Якутск,
- 2) Оренбург,
- 3) Уфа,
- 4) Сургут,
- 5) Набережные Челны,
- 6) Магнитогорск,
- 7) Тольятти,
- 8) Курган,
- 9) Челябинск,
- 10) Томск,
- 11) Казань,
- 12) Самара,
- 13) Пермь,
- 14) Тюмень,
- 15) Балашиха,
- 16) Ижевск,
- 17) Екатеринбург,
- 18) Волгоград,
- 19) Воронеж,
- 20) Красноярск,
- 21) Иркутск,
- 22) Краснодар,
- 23) Сочи,
- 24) Ростов-на-Дону,
- 25) Чита.

6. Банки, наиболее интересные потенциальным заемщикам при получении автокредита – это

- 1) Сбербанк,
- 2) ВТБ,
- 3) Тинькофф Банк,
- 4) Совкомбанк,
- 5) Сетелем Банк,
- 6) Банк Русфинанс,
- 7) Альфа банк,
- 8) Россельхозбанк,
- 9) Росбанк,
- 10) Банк ЮниКредит,
- 11) Газпромбанк,
- 12) Почта Банк,
- 13) Райффайзенбанк,

- 14) Банк Хоум Кредит,
- 15) Банк Уралсиб.

7. В связи с анализом авторыннка необходимо также остановиться на состоянии рынка автострахования. По данным ЦБ за 9 месяцев 2018 года, собранные премии на рынке автострахования выросли на 2,9% по сравнению с аналогичным показателем 2017 года, выплаты снизились на 2,4%, уровень выплат упал до 50,5% против 53,2% годом ранее, средняя премия на договор также сократилась с 42,5 до 35,4 тыс. рублей. При этом количество заключенных договоров подскочило на 23%. Однако доля потребителей, заинтересованных в приобретении полиса каско на свой автомобиль в течение ближайших нескольких месяцев, в среднем за год увеличилась только на 12%. А если сравнивать показатели ноября – декабря 2018 года с аналогичными показателями 2017 года, то рост интереса потребителей к каско будет еще более скромным – всего 2%. В сочетании со стагнацией рынка новых автомобилей (в большинстве случаев полисы каско приобретаются именно на новый автомобиль) мы не можем ожидать значительного роста этого рыночного сегмента в 2019 году. Тем не менее, мы не видим сегодня серьезных рисков, угрожающих устойчивости рынка каско автотранспорта в перспективе ближайшего года.

8. Города, где на сегодня имеется наибольший спрос на страхование каско автотранспорта (наибольшая доля тех, кто заинтересован в приобретении полиса каско на свой автомобиль) – это

- 1) Санкт-Петербург,
- 2) Казань,
- 3) Москва (с Химками и Балашихой),
- 4) Мурманск,
- 5) Сургут,
- 6) Калуга,
- 7) Самара,

- 8) Пермь,
- 9) Липецк,
- 10) Тверь,
- 11) Ярославль,
- 12) Воронеж,
- 13) Ижевск,
- 14) Подольск,
- 15) Тольятти.

9. Наиболее востребованные населением страховщики на рынке каско автотранспорта – это

- 1) Ингосстрах,
- 2) РЕСО Гарантия,
- 3) Альфастрахование,
- 4) ВСК,
- 5) Тинькофф Страхование,
- 6) Росгосстрах,
- 7) Ренессанс Страхование,
- 8) Согласие,
- 9) СОГАЗ,
- 10) Югория.

10. Исследования показывают, что стагнация на рынке ОСАГО продолжается. Согласно данным социологических опросов, доля тех, кто интересуется приобретением полиса ОСАГО, выросла в 2018 году по сравнению с показателями 2017 года всего на 2%, что находится в пределах точности социологических исследований. Это позволяет нам предположить, что в 2019 году спрос населения на полисы ОСАГО останется неизменным, а рост числа проданных полисов останется незначительным.

Тем не менее, сегодня мы видим достаточно ясные признаки стабилизации на этом рынке. По итогам IV квартала число проданных полисов ОСАГО выросло на 4% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года, собранная страховая премия увеличилась на 1,4%.

11. Как показали наши исследования, существует довольно тесная зависимость между числом урегулированных страховых случаев по

ОСАГО и экономической активностью в стране. Рост числа аварий на дорогах свидетельствует об увеличении экономической активности бизнеса и росте доходов населения, которые сопровождаются усилением использования автомобильного транспорта. И, соответственно, снижение экономической активности, падение реальных доходов приводят к сокращению объемов пассажирских и грузовых перевозок, что в свою очередь отражается в снижении числа ДТП. В 2018 году квартальное число урегулированных страховых случаев по ОСАГО было ниже, чем в

соответствующих кварталах 2017 года, что отражало достаточно низкий уровень экономической активности бизнеса и стагнацию реальных доходов граждан. Однако с середины 2018 года мы наблюдаем выравнивание числа урегулированных страховых случаев по ОСАГО и улучшение квартальной динамики данного показателя. Это может свидетельствовать об оживлении экономической активности в стране, что в свою очередь должно отразиться в увеличении темпов роста российского ВВП, ориентировочно – до 2-2,5% в 2019 году.

---

Руководитель исследования  
Проректор Финансового университета  
при Правительстве РФ, д.э.н.  
Алексей Зубец  
[ANZubets@fa.ru](mailto:ANZubets@fa.ru)