

«У «РОСГОССТРАХА» НЕТ КОНКУРЕНТОВ ПО ЛОЯЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ»

УЧАСТНИКИ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ВЫСОКО ЦЕНЯТ ВОЗМОЖНОСТЬ СВЕРИТЬ СВОИ ВЗГЛЯДЫ С КОЛЛЕГАМИ



Игорь КОТЛОВОВСКИЙ, заведующий кафедрой управления рисками и страхования экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

Нынешняя научно-практическая конференция оказалась рекордной как по количеству участников, так и по числу стран-участниц. Среди многочисленных форумов по страхованию в нашей стране эта конференция занимает особое место, потому что она объединяет представителей академической среды, профессоров, преподавателей и экспертов, которые проводят научные исследования трендов развития страхования и осуществляют подготовку кадров для страховой отрасли. Во Владимирском государственном университете была создана благоприятная среда для конструктивной и содержательной работы конференции. В рамках культурной программы участники смогли насладиться зрелищем прекрасных архитектурных ан-

самблей Владимира и Суздаля, жемчужин Золотого кольца России.

Ирина ЛОГВИНОВА, заведующая кафедрой страхования университета «Синергия».

Как и многие мои коллеги, я каждый год жду начала июня, чтобы принять участие в очередной конференции, основным организатором и вдохновителем которой является «Росгосстрах». Конференция, которая состоялась в этом году на базе Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, прошла очень насыщенно, позитивно. позволила обменяться мнениями с коллегами по важным вопросам развития отечественной страховой отрасли в условиях стремительно развивающейся цифровизации различных областей деятельности человека. Не только формально, но и неформальное общение с коллегами позволяет узнать что-то новое, взглянуть на знакомые проблемы

под новым углом зрения.

Денис ГОРУЛЁВ, директор Института цифровой экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Конференция, которую собирает «Росгосстрах» — одна из немногих оставшихся полномасштабных встреч представителей страховой науки. Рынок меняется, сужается по игрокам и расширяется по спектру проблем, но это еще более остро актуализирует ценность встречи тех, кто работает на будущее этого рынка, как с точки зрения подготовки кадров, так и в направлении развития научной и методической мысли. Конференция, прошедшая во Владимире — это не просто максимально актуальный срез видения страхования глазами теоретиков и практиков страхового дела, это еще и работа с вызовами, которые ставит цифровизация и институциональная трансформация рынка. Но, важнее всего, что это встреча единомышленников, которые могут сверить свои взгляды и доводы, обменяться видением будущего и опытом решения не простых задач. Площадка, на которой даже в рамках пленарного заседания происходит полноценная дискуссия, диалог науки и бизнеса, обобщение мнений и новационных взглядов.

Ольга ЗАКИРОВА, доцент кафедры финансов, экономики и организации производства Поволжского государственного технического университета (г. Йошкар-Ола). Хочется выразить благодарность организаторам конференции за то, что с помощью этого мероприятия ежегодно повышают свою квалификацию именно те, кто закладывает знания о страховании

в умы молодежи. И именно от них зависит отношение к данной области науки у подрастающего поколения. Огромная благодарность компании «Росгосстрах», у которой нет конкурентов по качеству взаимодействия с учебными учреждениями, по лояльности преподавателей и студентов и объему вклада во всеобщее Просвещение.

Александр ЦЫГАНОВ, руководитель Департамента страхования и управления экономикой социальной сферы Финансового университета при правительстве РФ. Международные конференции, организаторами которых выступало Второе научное страховое общество, и которые прово-



дятся сейчас при поддержке компании «Росгосстрах» — это уникальная коммуникационная площадка для обсуждения новейших идей и технологий страхового рынка. Страховое научное сообщество очень рассчитывает на продолжение такой активности старейшего российского страховщика.

В ДЕЛО — ТАБАК!

ДАЖЕ ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ СОВЕТСКИХ ГРАЖДАН «ГОССТРАХ» ИСПОЛЬЗОВАЛ ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ СТРАХОВАНИЯ

Выставка «Реклама страхования в эпоху СССР», представленная в рамках работы Международной научно-практической конференции во Владимире, дала возможность студентам ВлГУ и участникам форума познакомиться с особенностями пропаганды и продвижения страховых продуктов в советское время.

Государственная монополия на страхование существовала в нашей стране с 1921 по 1989 годы. И у Госстраха, единственной страховой компании, естественно, отсутствовала необходимость вести конкурентную борьбу. Стояла иная задача — пропагандировать страхование, информировать население о пользе страховой защиты, множественности разных видов, вариантов и условий. Исходя из этого выпускались и изготавливались, наряду с общепринятой рекламной продукцией порой неож-

данные вещи и предметы с символикой и рекламой Госстраха. Они и составили основу экспозиции, представленной во Владимирском госуниверситете.

Страховые доски, значки, салфетки, мыло, чашки, чехолчик для проездного билета, спички, сигареты, значки, детские игры, пластинки, мыльницы, портсигары, чашки.... И на всех этих вещах изображен фирменный логотип Госстраха, порой сопровождающийся лаконичным призывом страховать.

Центральное место занимали страховые доски — традиционный атрибут огневого страхования. Разных форм и размеров, рельефные и плоские, все они предназначались для размещения на застрахованных строениях. В том числе — единственная из известных страховых табличек, предназначенная для размещения на гараже, — с надписью «Машина застрахована».

Застрахованному ребенку вручали значок, и он гордый со значком на груди «Меня застраховали» бежал во двор хвалиться сверстникам этим знаменательным событием в его жизни!

Забавно, раскладывая салфетки на



накрытый праздничный стол в ожидании гостей, или в бане, распаковывая кусочек мыла, — похихикать, читая на упаковке: «Государственное страхование — в интересах каждой советской семьи. Пользуйтесь услугами Госстраха».

Или разжигая газовую плиту увидеть невзначай на спичечном коробке: «А вы застраховали свою жизнь?», «А вы застраховали свое имущество?», «А Вы застраховали детей?», «А вы застраховали машину?».

Или устанавливая в магнитоле пластинку прочитав на ее конверте: «Каждый трудящийся может застраховаться от огня и других стихийных бедствий обстановку, одежду, музыкальные инструменты, книги. Для заключения страхования вызывайте агента на дом».

Или закуривая сигарету удивиться надписи на пачке или портсигаре: «Государственное страхование в интересах тру-

дящихся». На выставке был представлен «курительный набор»: сигареты, спички, портсигар и пепельница — все с символикой Госстраха.

Так ненавязчиво, без напора и излишней назойливости, с помощью простых предметов, используемых в быту ежедневно, людям внушалась мысль о необходимости страхования жизни, детей, строений, домашнего имущества, транспортных средств. Страховая компания «не зазывала», не навязывалась, а просто постоянно напоминала: страхование — это полезно, это необходимо. Обращайтесь в «Госстрах», мы будем рады вам помочь!

Марина МОИСЕЕНКО, старший преподаватель кафедры мировой экономики и таможенного дела Института экономики и предпринимательства Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

