

Сегодня 20% россиян имеют опыт приобретения страхования через интернет. Лидируют здесь Москва, Санкт-Петербург и Краснодар

Исследование, проведенное Финансовым университетом при Правительстве РФ и страховой компанией «Ингосстрах» показало, что сегодня 44% жителей крупных и средних городов часто и достаточно часто совершают покупки в интернете как через мобильные приложения, так и на сайтах компаний. Наибольшая активность в приобретении товаров и услуг через интернет отмечено в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске (см. таблицу ниже). Высокой активностью на рынке онлайн-покупок отличаются также молодежь и лица с высоким уровнем дохода.

Наиболее востребованными продуктами, приобретаемыми через интернет, являются банковские услуги, продукты питания и готовая еда, а также бытовая техника и расходные материалы к ней.

По мнению населения основные преимущества покупки товаров и услуг через интернет – это

- Низкие цены,
- Возможность сравнения цен и свойств товаров, полные данные о продукте,
- Широта выбора
- Доставка на дом, нет проблем с парковкой возле магазина
- Удобство покупки услуг и контента.

Сегодня 20% жителей крупных и средних городов покупают страхование в интернете. Лидерами здесь является Москва, Санкт-Петербург, Краснодар. Среди социально демографических групп чаще всего покупают онлайн страхование молодые люди до 30, обладатели высшего образования, а также представители россиян с высоким уровнем дохода. Как видно из следующей таблицы, основная масса продаж страхования через интернет приходится на обязательное страхование автогражданской ответственности.

#### Какие виды страхования вы покупали?

ОСАГО	18,2%
Каско	2,1%
Страхование жизни	0,4%
ДМС	0,3%
Страхование от НС	0,3%
Страхование квартиры, дома, дачи	0,2%

---

Руководитель проекта  
Директор Института  
социально-экономических исследований  
Финансового университета  
при Правительстве РФ, д.э.н.  
Алексей Зубец  
[ANZubets@fa.ru](mailto:ANZubets@fa.ru)

Доли тех, кто совершает покупки в интернете часто или достаточно часто по городам, где проводилась  
исследование

Доля тех, кто совершает покупки в  
интернете часто или достаточно  
часто

В среднем по выборке	44%
Астрахань	39%
Барнаул	40%
Владивосток	42%
Волгоград	48%
Воронеж	41%
Екатеринбург	46%
Ижевск	45%
Иркутск	43%
Казань	43%
Кемерово	43%
Киров	34%
Краснодар	42%
Красноярск	42%
Липецк	45%
Махачкала	22%
Москва	68%
Набережные Челны	48%
Нижний Новгород	50%
Новокузнецк	46%
Новосибирск	51%
Омск	43%
Оренбург	43%
Пенза	45%
Пермь	49%
Ростов-на-Дону	42%
Рязань	43%
Самара	43%
Санкт-Петербург	54%
Саратов	42%
Тольятти	43%
Томск	44%
Тюмень	45%
Ульяновск	50%
Уфа	42%
Хабаровск	37%
Челябинск	41%
Ярославль	43%

Приобретение страхования через интернет

	Страхование в це- лом	Каско	ОСАГО
В среднем по выборке	20%	2%	18%
Астрахань	12%	1%	19%
Барнаул	17%	1%	20%
Владивосток	23%	2%	43%
Волгоград	17%	2%	23%
Воронеж	19%	2%	29%
Екатеринбург	24%	2%	12%
Ижевск	16%	1%	16%
Иркутск	16%	2%	27%
Казань	19%	2%	12%
Кемерово	17%	2%	11%
Киров	17%	1%	11%
Краснодар	26%	2%	21%
Красноярск	20%	2%	18%
Липецк	22%	3%	21%
Махачкала	18%	0%	16%
Москва	36%	4%	15%
Набережные Челны	17%	3%	12%
Нижний Новгород	20%	3%	17%
Новокузнецк	18%	2%	17%
Новосибирск	19%	1%	21%
Омск	16%	1%	13%
Оренбург	14%	2%	15%
Пенза	20%	1%	17%
Пермь	19%	2%	9%
Ростов-на-Дону	24%	2%	16%
Рязань	24%	3%	14%
Самара	23%	3%	17%
Санкт-Петербург	33%	3%	25%
Саратов	16%	1%	12%
Тольятти	21%	2%	19%
Томск	17%	2%	15%
Тюмень	23%	2%	21%
Ульяновск	18%	3%	17%
Уфа	18%	2%	14%
Хабаровск	19%	2%	31%
Челябинск	19%	2%	17%
Ярославль	23%	3%	14%