

Учебно-научная  
социологическая  
лаборатория



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**2022**

---

# **Актуальные темы финансовой грамотности среди взрослого населения России**

Москва, Финансовый университет

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ .....	3
2. КАНАЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ .....	4
3. ПРОФИЛИ РОССИЯН В РАЗРЕЗЕ ПО НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМ ТЕМАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	6

*В период с ноября по декабрь 2021 года авторским коллективом реализован всероссийский телефонный опрос населения (методом CATI), направленный на выявление наиболее актуальных и востребованных тем в области финансовой грамотности для россиян и наиболее эффективных каналов формирования и повышения уровня финансовой грамотности.*

*В опросе приняли участие представители городского населения в возрасте от 21 года и старше из 73 субъектов Российской Федерации. Выборочная совокупность составила 1753 человека, среди которых 45%-мужчин и 55%-женщин разных возрастных групп. С вероятностью в 97% предельная ошибка выборки не превышает 3%.*

## 1. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Абсолютное большинство россиян испытывает потребность в получении информации в сфере финансов (99,5%). Взрослое население испытывает наибольшую потребность в повышении уровня знаний и навыков в финансовой сфере **в первую очередь** по такой теме, как «Сбережения и инвестиции» (23,3%).

**Второй по актуальности является тема, связанная с финансовой безопасностью и мошенничеством (12%).** Полученные результаты демонстрируют две выраженные установки российского населения в отношении денег: приумножить (посредством инвестиций) и «не потерять» (посредством сбережений и защиты от мошенничества).

**На третьем, четвертом и пятом местах по востребованности финансовой информации располагаются знания в области предпринимательства, цифровой экономики и личных финансов соответственно** (каждый десятый опрошенный выбрал данные темы). Согласно доле респондентов, отдавших приоритет в пользу повышения знаний по теме «Пенсионное обеспечение» (7,8%), данная тема заняла **восьмую позицию** среди представленных. О том, что в первую очередь испытывают потребность в повышении своих знаний по теме «Защиты прав потребителей финансовых услуг», заявили всего 1,3% россиян, таким образом, тема заняла 11 из 12 мест по востребованности у населения.

Изучение **вопросов, связанных с особенностями страхования, практически не является в числе приоритетных** для населения России и занимает последнюю строчку списка востребованных тем по финансовой грамотности.



Рисунок 1. Темы финансовой грамотности, по которым россияне испытывают потребность в повышении уровня знаний и навыков в первую очередь

## 2. КАНАЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Наиболее востребованными каналами (Рисунок 2), с помощью которых население хотело бы повышать финансовую грамотность, являются: дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары) - 36,9%; тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.) - 36,6%; курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам - 36,0%.

Менее предпочтительными являются: самостоятельный поиск информации в интернете - 15,7%; обсуждение с людьми / советы друзей, знакомых - 15,5%; печатные образовательные материалы (учебники, пособия и т. д.) - 12,1%.



*Рисунок 2. Каналы, с помощью которых граждане хотели бы повысить свою финансовую грамотность*

### 3. ПРОФИЛИ РОССИЯН В РАЗРЕЗЕ ПО НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМ ТЕМАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

На основе проведенного опроса выявлена дифференциация в вопросах наиболее актуальных тем финансовой грамотности и каналов финансового просвещения по целевым группам:

Работающие россияне

Предпенсионеры

Пенсионеры

Инвесторы

Граждане с низким уровнем доходов

Семьи с детьми

Безработный

Лица с ограниченными возможностями здоровья

Лица, нуждающиеся в жилье

Предприниматель

Семьи с низким доходом

Молодежь

## ПРОФИЛИ ГРАЖДАН

## ПРИОРИТЕТНЫЕ ТЕМЫ

## КАНАЛЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

### РАБОТАЮЩИЕ РОССИЯНЕ

Мужчины (36-60 лет)



- Финансовая безопасность и мошенничество
- Сбережения и инвестиции
- Цифровая экономика

- Тематические видеоролики на видеохостинги (лекции, интервью и т. д.)
- Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары)
- Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)

Женщины (36-55 лет)



- Сбережения и инвестиции
- Финансовая безопасность и мошенничество
- Цифровая экономика

- Тематические видеоролики на видеохостинги (лекции, интервью и т. д.)
- Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары)
- Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)

Мужчины (61-65 лет)



- Пенсионное обеспечение
  - Меры социальной поддержки
- Финансовая безопасность и мошенничество

- Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)
- Информация, размещенная пользователями в социальных сетях
  - Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам
- Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, мойфинансы.рф и т.д.)

### ПРЕДПЕНСИОНЕРЫ

Женщины (56-60 лет)





- Пенсионное обеспечение
  - Меры социальной поддержки
- Финансовая безопасность и мошенничество

- Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)
- Информация, размещенная пользователями в социальных сетях
  - Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, мойфинансы.рф и т.д.)
- Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)

<b>ПЕНСИОНЕРЫ</b>	<p><i>Мужчины (от 66 лет)</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Пенсионное обеспечение</li> <li>○ Меры социальной поддержки</li> <li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)</li> <li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li> <li>▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, мойфинансы.рф и т.д.)</li> </ul>
	<p><i>Женщины (от 61 года)</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Пенсионное обеспечение</li> <li>○ Меры социальной поддержки</li> <li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)</li> <li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li> <li>▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, мойфинансы.рф и т.д.)</li> </ul>
<b>ГРАЖДАНЕ, ИМЕЮЩИЕ ОПЫТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Сбережения и инвестиции</li> <li>○ Цифровая экономика</li> <li>○ Личные финансы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам</li> <li>▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)</li> <li>▪ Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары)</li> </ul>
<b>ГРАЖДАНЕ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ДОХОДОВ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li> <li>○ Защита прав потребителей финансовых услуг</li> <li>○ Кредиты и займы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)</li> <li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li> <li>▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, мойфинансы.рф и т.д.)</li> </ul>
<b>СЕМЬИ С ДЕТЬМИ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li> <li>○ Меры социальной поддержки</li> <li>○ Сбережения и инвестиции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)</li> <li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li> <li>▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)</li> </ul>



БЕЗРАБОТНЫЕ		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Личные финансы</li><li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li><li>○ Сбережения и инвестиции</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)</li><li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li></ul>
ЛИЦА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Пенсионное обеспечение</li><li>○ Меры социальной поддержки</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)</li><li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li></ul>
ЛИЦА, НУЖДАЮЩИЕСЯ В ЖИЛЬЕ, МЕНЯЮЩИЕ ЖИЛЬЕ		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Личные финансы</li><li>○ Сбережения и инвестиции</li><li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)</li><li>▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, моифинансы.рф и т.д.)</li><li>▪ Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары)</li></ul>
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Предпринимательство</li><li>○ Сбережения и инвестиции</li><li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li><li>▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, моифинансы.рф и т.д.)<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам</li></ul></li></ul>
СЕМЬИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ДОХОДОВ		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Финансовая безопасность и мошенничество</li><li>○ Меры социальной поддержки</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)</li><li>▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях</li></ul>

**МОЛОДЕЖЬ**



- Сбережения и инвестиции
- Предпринимательство
- Цифровая экономика

- Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары)
  - Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам
- Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)