**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

**Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент»**

**Псарева Н.Ю.**

**Спортивное предпринимательство**

СЦЕНАРИЙ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

**«Бизнес-план создания профессионального спортивного клуба»**

для студентов, обучающихся по направлению

38.04.02 «Менеджмент»

( Магистерская программа «Управление спортивными проектами »)

**Москва 2018**

**Целевая аудитория:**

Тренинг предназначен для студентов Финансового университета , изучающих специфику предпринимательства в спорте. Тренинг направлен на формирование базовых знаний разработки бизнес-плана деятельности спортивной организации на примере создания профессионального футбольного клуба. Тренинг позволит студентам структурировать свои знания и опыт, скорректировать и обновить имеющиеся навыки**.**

**Цель деловой игры:** применить полученные теоретические знания дисциплины «Спортивное предпринимательство» в практической деятельности, разработав бизнес-план создания профессионального футбольного клуба в регионе.

**Задачи деловой игры:**

1. Используя полученные знания разработать разделы бизнес-плана

2. Сформировать комплексное представление о взаимосвязи разделов бизнес-плана

3. Научиться анализировать факторы внешней и внутренней среды

4. Научиться определять учредителей, участников профессионального футбольного клуба

5. Выбирать организационно-правовую форму деятельности профессионального футбольного клуба

5. Строить организационную структуру профессионального футбольного клуба

6. Определять необходимый объем инвестиций для организации деятельности клуба

7. Рассчитывать единовременные и текущие затраты

8. Прогнозировать риски деятельности

Игра проводиться в компьютерном классе для получения оперативной информации в интернете.

Продолжительность игры -24 часа ( 6 занятий по 4 часа)

**Этапы проведения деловой игры:**

Этап1. Постановка задачи и распределение ролевых функций ( 4 часа)

В зависимости от количества студентов в группе определяется состав участников деловой игры подгрупп, отвечающих за выполнения работ, и стоится сетевой график проекта. таблица 1.

таблица 1. Задачи и основные функции участников деловой игры

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| n/n | Название группы | Функционал | | Кол-во часов | | Форма проведения | |
| 1 | Группа стратегического развития | 1. Обоснование целесообразности выполнения проекта | | 4 | | Коллективная генерация идей на основе изучения источников (участвую все группы) | |
| 2. Определение ограничений реализации проекта | | 2 | | Изучение документации и нормативных требований | |
| 3. Определение места расположения объекта | | 2 | |  | |
|  |  | | 4. Решение инфраструктурных вопросов –выбор поля для тренировок | | 6 | | Уточнение размеров поля и качества покрытия  Анализ имеющихся футбольных полей |
| 5. Определение потенциальных рисков | | 4 | |  |
| 6. Определение стратегического инвестора и спонсоров | | 4 | |  |
| 2. | Группа организационного проектирования | | 1.Подготовка и заключение договоров с инвестором  2. Определение организационной структуры проекта  3.Определение состав и мест размещения структурных подразделений  4.Подготовка должностных инструкций  5. подготовка штатного расписания  6. Подготовка учредительных документов  7. Регистрация юридического лица | | 4  4  4  2  2  4  4 | |  |
| 3. | Группа маркетинга | | Разработка стратегии маркетинга  Выбор маркетинговых инструментов  Подготовка презентации | | 8  8  4 | |  |
| 4 | Группа экономического планирования | | Разработка плана доходов и расходов  Определение объема необходимых инвестиций и источников финансирования  Расчет окупаемости вложений  Подготовка презентации | | 8  4  8  4 | |  |

этап. 2. Выполнения этапов проекта в соответствии с графиком

Этап. 3. Защита бизнес-плана в форме презентации ( 4 часа)

Подготовка презентации. рекомендуемый состав слайдов

Титул.



2. Обоснование целесообразности

3.Выбор местонахождения клуба

4.Требования к регистрации и регистрация

5… Основные результаты по разделам бизнес-плана