Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«ФинансоВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес**

**и социальный менеджмент»**

**Л.А. Пониматкина**

**Управление проектами по развитию профессионального спорта**

Ситуационные задачи

для студентов, обучающихся по направлению

38.04.02 «Менеджмент»

(Магистерская программа «Управление спортивными проектами»)

**Москва – 2017**

**Пониматкина «Управление проектами по развитию профессионального спорта»**

Ситуационные задачи по дисциплине «Управление проектами по развитию профессионального спорта» предназначен для студентов магистратуры, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», (Магистерская программа «Управление спортивными проектами») – М.: Финансовый университет, кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент», 2017 – 45 с.

**Учебное издание**

**Пониматкина Людмила Александровна**

**Управление проектами по развитию профессионального спорта**

*Сборник заданий*

Компьютерный набор, верстка

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman  
Усл.п.л. . Изд. № - 2017. Тираж экз.

Заказ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

© Пониматкина Людмила Александровна, 2017

© Финансовый университет, 2017

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Введение…………………………………………………………………...4

2. Ситуационные задачи……………………………………………………

**Тема 2.** **Организационные основы управления проектами по развитию профессионального спорта.**

**Ситуационная задача.**

Оценить структуру доходов профессионального футбольного клуба «Шленск» г. Вроцлав, Польша по представленным преподавателем данным.

**Тема 3. Финансирование проектов по развитию профессионального спорта.**

**Ситуационная задача.**

В мире профессионального бокса существует человек, обладающий огромной популярностью и авторитетом, он является менеджером и промоутером и спортивным агентов в одном лице, этот человек известен своей одиозностью и скандальностью, его имидж является объектом подражания и зависти его коллег и конкурентов. Многие спортивные функционеры, журналисты, специалисты по рекламе, маркетингу, имиджмейкингу до сих порт пытаются разгадать его «формулу успеха». Этого человека зовут Дон Кинг. Используя материалы прессы, телевидения и других СМИ:

- изучите профессиональную карьеру Дона Кинга;

- проведите анализ персонального имиджа Дона Кинга;

- проведите исследование специфики его вербальной и невербальной коммуникации.

**Тема 4. Управление реализацией проектов в профессиональном спорте.**

**Ситуационная задача.** Составить краткое описание и характеристику проекта в профессиональном спорте (по выбору обучающегося, на примере любой страны).

**5. Агентская и менеджерская деятельность при реализации проектов в профессиональном спорте**

***Ситуационная задача.***

На основе изученных материалов спортивной (отечественной и зарубежной) прессы проведите исследование деятельности крупнейших спортивных агентств при реализации проектов по развитию профессионального спорта. Укажите основные направления их деятельности, перечислите их наиболее известные спортивные проекты.

***6.* Правонарушения в управлении проектами профессионального спорта. Противодействие применению допинга.**

***Ситуационная задача 1.***

Современный профессиональный спорт – это огромный бизнес, в котором «вращаются» серьезные финансовые потоки. «Звезды» мирового спорта получают многомиллионные гонорары. Они наряду со звездами шоу-бизнеса олицетворяют эталон красоты и успешности. Однако среди субъектов правоотношений в профессиональном спорте очень часто возникают конфликты и взаимные финансовые претензии, которые становятся достоянием общественности и активно тиражируются в СМИ. Приведите примеры подобных конфликтов из отечественной и зарубежной практики. Определите основные причины их возникновния. Перечислите возможные варианты разрешения спортивных споров.

***Ситуационная задача 2.***

1.Провести аналитический обзор проектов по развитию профессионального спорта, реализуемых в РФ за последние два года.

2. Провести аналитический обзор проектов по развитию профессионального спорта, реализуемых в развитых зарубежных странах за последние два года.

**Ситуационная задача 3.**

Современный профессиональный спорт – это огромный бизнес, в котором «вращаются» серьезные финансовые потоки. «Звезды» мирового спорта получают многомиллионные гонорары. Они наряду со звездами шоу-бизнеса олицетворяют эталон красоты и успешности. Однако среди субъектов правоотношений в профессиональном спорте очень часто возникают конфликты и взаимные финансовые претензии, которые становятся достоянием общественности и активно тиражируются в СМИ. Приведите примеры подобных конфликтов из отечественной и зарубежной практики. Определите основные причины их возникновения. Перечислите возможные варианты разрешения спортивных споров.

***Тема 7.* Экономическое обоснование проектов по развитию профессионального спорта. Управление рисками.**

***Ситуационная задача.***

Решение задач по оценке рисков проектов (Преподаватель предлагает несколько проектов к рассмотрению).

***Тема 8.* Трудовые и сопряженные с ними отношения в управлении проектами по развитию профессионального спорта**

**Ситуационная задача.**

***Тема 9.* Ценообразование на спортсменов в проектировании. Аренда спортсменов.**

***Ситуационная задача.***

Провести исследование профессиональных спортивных клубов (футбольных, баскетбольных и т.д.), историю развития. Их бюджет за последние годы. Участие. Награды.