

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «МТГБиСМ»

И.Ю. Швец, Стыцюк Р.Ю.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ И
ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**
по дисциплине
**«Методика разработки экскурсионного обслуживания» (сборник заданий,
ситуационная задача)**

для направления 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм»
(программа подготовки бакалавров)

Москва 2017

1. ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ

задание по теме 1

Экскурсоведение: основные термины и понятия. Экскурсия как элемент туристского продукта.

История экскурсионного дела. Экскурсионное дело в 18- конце 19 в. Экскурсионное дело в 20 в. Современные тенденции развития экскурсионного дела в РФ.

Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.

Темы докладов и презентаций по теме

1. Зарождение экскурсионного дела в мире
2. История развития экскурсионного дела в России
3. Современное состояние экскурсионного дела в Российской Федерации
4. Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях
5. Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме
6. Цели, задачи и формы проведения экскурсий для разных категорий граждан

задание по теме 2

Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы; квалифицированного экскурсовода, объектов показа, технологического паспорта экскурсии.

Принципы экскурсии научность, объективность, достоверность, наглядность.

Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности), рекреационная.

Принципы классификации экскурсии. Виды тематических экскурсий: обзорная, тематическая. Типы тематических экскурсии: историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая, научная, профориентационная, производственная. По составу участников: детские, взрослые, смешанные, иногородние, иностранные. По месту проведения: городские, загородные, трассовые. По способу передвижения: пешеходные, автобусные, теплоходные, смешанные.

Формы проведения экскурсий: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-обсуждение, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, экскурсия-анимация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, путевая экскурсионная информация.

Темы докладов и презентаций по теме

Страновые особенности, традиции в организации экскурсионной деятельности.

задание по теме 3

Развитие тематики. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа. Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии. Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческой, научной, профориентационной, производственной экскурсий.

Определение тематики экскурсий. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии. Цель экскурсии. Определение объектов показа и рассказа по тематике экскурсии.

Темы докладов и презентаций по теме

Выбор тематики экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы

задание по теме 4

Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии.

Особенности показа и рассказа на экскурсии.

Понятие «классификации экскурсий».

Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд.

Структура текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода, его содержание. Задачи методики проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии.

Контакт экскурсовода с группой. Приёмы сохранения внимания и привлечения интереса.

Тематические экскурсии: исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др. Особенности их подготовки и проведения. Особенности подготовки и проведения музейных, производственных и загородных экскурсий.

Темы докладов и презентаций по теме

1. Особенности использования экскурсионного метода познания
2. Роль методической работы в деятельности экскурсовода
3. Специфика различных видов экскурсионного продукта

задания по теме 5

Сущность экскурсионной методики.

Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной технологии.

Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ. Мышление как процесс формирования представлений о действительности. Классы понятий: видовые и родовые понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия.

Логика экскурсионной методики: Экскурсия как педагогический процесс. Сущность экскурсионного метода.

Темы докладов и презентаций по теме

1. Особенности разработки основных этапов экскурсии
2. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования

задание по теме б

Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов.

Принципы показа. Активность показа.

Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.

Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Прием демонстрации объекта. Прием локализации объекта. Прием панорамного показа. Прием показа перспективы. Прием экскурсионного анализа. Прием сравнения и аналогии. Прием контраста. Прием зрительной реконструкции. Прием показа по ходу движения. Прием показа наглядных пособий.

Темы докладов и презентаций по теме

1. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии
2. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года

3. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов

задание по теме 7

Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта.

Методические приемы: объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта); цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов. Особенности рассказа. Зависимость рассказа от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа. Первый вид (тип лекции с включением элементов наглядности). Второй вид (сочетание рассказа и объектов показа). Третий вид (связь непосредственно с объектом показа).

Пример домашнего задания по теме

1. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия
2. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности

задание по теме 8

Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые

профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности.

Функции и должностные обязанности экскурсовода.

Культура речи экскурсовода. Методика формирования культуры речи экскурсовода. Технологии постановки речи экскурсовода. Речевые тактики. Риторика. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода.

Темы докладов и презентаций по теме

1. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения

2. Выбор темы и названия экскурсии, разработка экскурсионного маршрута и текста, экскурсионного ряда, экскурсионной методики

задание по теме 9

Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Виды группировки экскурсантов.

Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.

Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания.

Требования, предъявляемые к гиду-переводчику.

Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. Образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода.

Особенности работы руководителя туристической группы на транспортном маршруте.

Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурсионный менеджмент. Работа туристической фирмы по формированию комплексного туристско-экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско-экскурсионных услуг.

Темы докладов и презентаций по теме

1. Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
2. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
3. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов

задание по теме 10

Требования экскурсионной методики проведения городской экскурсии. Специфика организации и проведения городской экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки городской экскурсии для школьников. Дидактические принципы и правила в экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Особенности проведения производственных экскурсий для школьников. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

Пример домашнего задания по теме

1. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий
2. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения

задание по теме 11

Требования экскурсионной методики проведения выездной трассовой экскурсии. Специфика организации и проведения выездной трассовой экскурсии. Путевой комментарий. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки выездной трассовой экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов. Особенности проведения выездных, загородных, трассовых экскурсий для взрослых и школьников. (группы младшего, среднего и старшего школьного

возраста). Меры безопасности. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

Темы докладов и презентаций по теме

Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы

задание по теме 12

Требования экскурсионной методики проведения природоведческих экскурсии. Специфика организации и методика проведения природоведческих экскурсий. Путевой комментарий. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки природоведческой экскурсии. Разработка маршрута природоведческой экскурсии.

Объекты показа и рассказа в природоведческой экскурсии.

Особенности проведения природоведческих тематических и обзорных экскурсий для школьников (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста).

Тематические и обзорные природоведческие экскурсии. Экскурсии к уникальным памятникам природы. Экскурсии в государственные заповедники. Подготовка природоведческой экскурсии. Меры безопасности. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

Темы докладов и презентаций по теме

Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ

3. СЦЕНАРИЙ И ТЕМАТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии).

Примерные темы экскурсий:

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия.

4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия.
5. Тематическая геологическая экскурсия.
6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
7. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.
8. Военно-историческая экскурсия.
9. Литературная экскурсия.
10. Искусствоведческая экскурсия.
11. Производственные экскурсии.
12. «Неформальные» экскурсии.
13. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере.
14. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта:

- а) титульный лист,
- б) оглавление,
- в) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);
- г) схема маршрута;
- д) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;
- е) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы);
- ж) список использованных источников.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 печатных листов формата А4.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта:

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.

7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4):

Технологическая карта экскурсии

Тема
экскурсии _____

Продолжительность _____ (час.)

Протяженность _____ (км)

Автор-разработчик _____

(коллектив авторов, предприятие)

Содержание _____ экскурсии

Маршрут
экскурсии _____

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».

9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.

План

анализа-рецензии на посещенную экскурсию

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещенной экскурсии:

- ✓ наличие экскурсионной группы и экскурсовода;
- ✓ передвижение участников по заранее определенному маршруту;
- ✓ протяженность во времени;
- ✓ использование экскурсионного метода.

2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:

- принцип научности,
 - принцип идейности,
 - принцип связи теории с жизненными реалиями,
 - принцип доходчивости,
 - принцип убедительности.
3. Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи.
 4. Определить тип посещённой экскурсии: историко-археологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений, и др.
 5. Охарактеризовать экскурсию:
 - по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;
 - по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешанная;
 - по форме подачи материала: экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;
 - по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;
 - по продолжительности (должна быть протяженностью до суток).
 6. Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:
 - ❖ умения подобрать экскурсионный материал;
 - ❖ умения руководить группой;
 - ❖ умение наладить общение с участниками экскурсии;
 - ❖ умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.
 7. Дать оценку психологическим типам экскурсантов:
 - любители спокойного отдыха;
 - любители удовольствий, наслаждений;
 - любители активного отдыха;
 - любители познавать, изучать;

- любители приключений и др.
8. Оценка использования экскурсионного метода познания:
- приводились ли словесные аргументы во время рассказа;
 - использовались ли зрительные, слуховые аргументы;
 - оптимально ли разработана композиция экскурсии;
 - верно ли выбраны методические приемы;
 - умело ли изложен материал экскурсии;
 - правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;
 - сформулированы ли выводы из экскурсии.
9. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:
- а) выполнил ли экскурсовод свои обязанности;
 - б) знания и навыки экскурсовода;
 - в) каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;
 - г) особенности речи экскурсовода;
 - д) использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.
10. Общая оценка посещения экскурсии: понравилась - не понравилась; хочется (не хочется) привести сюда родных и близких; приду – не приду сюда впредь.
- 11 . Основные замечания и предложения по экскурсии.

3. Тестовые задания

1. Развитию экскурсионного туризма в древнем мире способствовали (отметить несколько верных ответов)
- а) паломнические путешествия граждан
 - б) многочисленные войны
 - в) посещения родственников за рубежом
 - г) проведение Олимпийских игр

2. Слово «excursio» в переводе с латинского языка означает

- а) посещение курортных местностей
- б) *военный набег*
- в) путешествия в дальние страны
- г) овладение ораторским искусством

3. Походы какого знаменитого полководца привели не только к завоеваниям, но и к всестороннему изучению новых стран, народов, земель

- а) Геродота
- б) *Александра Македонского*
- в) Марко Поло
- г) Цицерона

4. С принятием христианства на Руси возникает традиция

- а) *посещение «святой земли»*
- б) отдыха на минеральных водах
- в) организации музеев
- г) охраны природы

5. Первым музеем в России считается

- а) Русский музей
- б) Пушкинский музей
- в) *Кунсткамера*
- г) Третьяковская галерея

6. Первый курорт, организованный в России в 1719 г. носит название

- а) Кавказские минеральные воды
- б) Крымская здравница
- в) *Марциальные воды*
- г) Русская Ривьера

7. Экскурсионная деятельность в России начала развиваться
- а) в середине XV века
 - б) в конце XVIII века
 - в) в середине XIX века
 - г) в начале XX века
8. Первые туристские организации в России возникли
- а) на Кавказе
 - б) в Подмосковье
 - в) на Русском Севере
 - г) в Санкт-Петербурге
9. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется
- а) турист
 - б) мигрант
 - в) репатриант
 - г) экскурсант
10. Укажите неверный ответ разновидности экскурсий по содержанию
- а) культурно-исторические
 - б) природоведческие
 - в) производственные
 - г) транспортные
11. Укажите верный ответ на вопрос «экскурсии по составу участников»
- а) для пешеходных экскурсантов
 - б) для участников морского круиза
 - в) для посетителей промышленного предприятия

г) для группы религиозных паломников

12. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий

- а) исторические*
- б) искусствоведческие
- в) архитектурно-градостроительные
- г) производственные

13. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название

- а) педагогика*
- б) психология
- в) дидактика
- г) методика

14. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название

- а) педагогический приём*
- б) экскурсионный метод*
- в) логический переход
- г) словесный аргумент

15. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название

- а) рассказ*
- б) показ
- в) демонстрация
- г) адресность

16 Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется

- а) *подтекст*
- б) акцент
- в) демонстрация
- г) содержание

17. Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

- а) наглядность
- б) показ
- в) *«портфель экскурсовода»*
- г) муляж

18. Основой рассказа экскурсовода является

- а) сообщения прессы
- б) *индивидуальный текст*
- в) исторические рукописи
- г) монографии

19. Наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно, носит название

- а) созерцание
- б) умозрительность
- в) рассмотрение
- г) *показ*

20. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется

- а) план экскурсии

- б) технологическая карта
- в) рукопись экскурсовода
- г) методические указания

4. Вопросы для подготовки к зачету:

1. Теоретические основы курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания».
2. Экскурсоведение: основные термины и понятия.
3. Экскурсия как элемент туристского продукта.
4. История экскурсионного дела в России. Этапы развития.
5. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.
6. Сущность и основные функции экскурсии
7. Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии.
8. Экскурсия: определение понятия и термина.
9. Признаки экскурсии.
10. Функции экскурсии.
11. Общая классификация экскурсий
12. Принципы классификации экскурсии.
13. Виды экскурсий.
14. Типы тематических экскурсий.
15. Характеристика обзорной экскурсии.
16. Определение тематики экскурсии.
17. Принципы и методика определения название экскурсии.
18. Особенности проведения исторической экскурсии.
19. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии.
20. Особенности проведения литературной экскурсии.
21. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии.
22. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии.
23. Методика проведения экскурсии.
24. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.
25. Теоретические основы показа и рассказа.

26. Экскурсия как процесс познания.
27. Экскурсия как педагогический процесс.
28. Сущность экскурсионного метода.
29. Методические приемы экскурсионного показа объекта.
30. Особенности показа на экскурсии.
31. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.
32. Характеристика методических приемов показа объекта.
33. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии.
35. Основные приемы рассказа в экскурсии.
36. Устное описание объекта как прием рассказа.
37. Сущность и феномен творчества экскурсовода.
38. Определение структуры творческого-Я.
39. Технология диагностики творческих способностей экскурсовода.
40. Базовые ценности личности экскурсовода.
41. Профессиональные компетенции экскурсовода.
42. Технологии развития творческого потенциала личности.
43. Функции и должностные обязанности экскурсовода.
44. Искусство публичного выступления. 45. Имидж экскурсовода.
46. Особенности организации и проведения экскурсий.
47. Методика проведения городской экскурсии.
48. Требования экскурсионной методики к проведению городской экскурсии.
49. Особенности разработки городской экскурсии для школьников.
50. Особенности проведения производственных экскурсий для школьников.
51. Техника проведения экскурсии для школьников.
52. Методика проведения выездной трассовой экскурсии
53. Меры безопасности при проведении трассовой экскурсии.
54. Методика проведения природоведческой экскурсии
55. Требования экскурсионной методики к проведению природоведческой экскурсии.

56. Специфика организации и методика проведения природоведческих экскурсий.
57. Особенности разработки природоведческой экскурсии.
58. Особенности проведения природоведческих тематических и обзорных экскурсий для школьников.
59. Экскурсии к уникальным памятникам природ