

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный  
менеджмент»**

**М.А. Морозов, Р.Ю. Стыцук**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ И  
ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
(сценарии, сборник заданий, ситуационная задача)**

**по дисциплине**

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ**

для направления 38.04.02 – Менеджмент,  
магистерская программа «Управление туристскими комплексами и  
территориями»

**Москва 2017**

## **1. Вопросы для самостоятельной работы студентов**

1. Кластерная теория М. Портера и возможности ее применения в туризме.
2. Особенности межрегиональных кластеров в туризме.
3. Роль государства при формировании кластерной политики в туризме.
4. Модели формирования межрегиональных кластеров в туризме.
5. Методы повышения эффективности межрегиональных кластеров в туризме.
6. Особенности организации и управления межрегиональными туристскими кластерами.
7. Направления развития межрегиональной кластерной политики в свете Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

## **2. Темы контрольных работ**

1. Оценка туристского потенциала территории с точки зрения формирования межрегиональных кластеров.
2. Анализ причин формирования межрегиональных кластеров в туризме.
3. Обоснование необходимости формирования межрегиональных туристских кластеров (на конкретном примере).
4. Влияние межрегиональных туристских кластеров на развитие территории.
5. Современное состояние развития межрегиональных туристских кластеров в России.
6. Анализ зарубежного опыта формирования межрегиональных туристских кластеров.
7. Анализ особенностей формирования межрегиональных туристских кластеров.
8. Повышение вовлеченности местного населения в туристскую деятельность при создании межрегиональных туристских кластеров.

9. Анализ просветительской деятельности в целях распространения экономических и управленческих знаний о межрегиональных туристских кластерах (на конкретном примере).
10. Анализ межрегиональной кластерной политики в туризме в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».
11. Характеристика современных тенденций и механизмов развития кластеров на государственном и региональном уровнях.
12. Моделирование межрегиональных кластеров методом картографической таксономии (на конкретном примере).
13. Анализ инфраструктурных ресурсов межрегионального туристского кластера (на конкретном примере).

### **3. Домашние задания**

#### 1

1. Поясните содержание понятия межрегионального туристского кластера, в чем состоят его особенности?
2. Обоснуйте необходимость создания межрегионального туристского кластера (на конкретном примере).
3. Проанализируйте соотношение понятий кластер, межрегиональный туристский кластер, дестинация, туристский регион. Приведите примеры.

#### 2

1. Сформулируйте основные принципы организации межрегиональных кластеров в туризме.
2. Приведите примеры межрегиональных туристских кластеров, созданных в России.
3. Обоснуйте преимущества организации межрегиональных кластеров в туризме.

### 3

1. Опишите, в чем состоит просветительская деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний о межрегиональных туристских кластерах среди населения.
2. Предложите и обоснуйте мероприятия, обеспечивающие вовлечение местного населения в туристскую деятельность при формировании межрегиональных туристских кластеров.

### 4

1. Изучите зарубежный опыт создания межрегиональных туристских кластеров и приведите конкретные примеры.
2. Опишите, каковы современные тенденции и механизмы развития межрегиональных туристских кластеров в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»

## **4. Тестовые задания**

1. Межрегиональные кластеры включают в себя:
  - а) туристские ресурсы нескольких регионов;
  - б) туристскую инфраструктуру;
  - в) туристские предприятия, расположенные в различных регионах;
  - г) верно все перечисленное
2. К основным ресурсам межрегионального туристского кластера относятся:
  - а) естественные ресурсы;
  - б) искусственные ресурсы;
  - в) инфраструктура;
  - г) верно все перечисленное.

## **5. Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Основные понятия кластерной теории.
2. Кластерная теория как часть общей теории туристских систем.

3. Пространственная организация туристской деятельности.
4. Понятие кластера в туризме.
5. Особенности формирования и функционирования межрегиональных кластеров.
6. Межрегиональные туристские кластеры.
7. Межрегиональные кластеры как объект исследования.
8. Соотношение понятий кластер, межрегиональный кластер, дестинация.
9. Межрегиональные кластеры как форма организации туристской деятельности.
10. Географическая составляющая в межрегиональном кластерном подходе.
11. Понятие и сущность туристского потенциала территории при формировании межрегиональных туристских кластеров.
12. Методы оценки туристского потенциала территории с точки зрения формирования межрегиональных кластеров во взаимоувязке с бизнес задачами и стратегиями туристских предприятий.
13. Основные положения современной концепции межрегионального кластерного подхода в туризме.
14. Особенности управления туристскими территориями на основе формирования межрегиональных туристских кластеров
15. Системный подход к развитию туристских территорий.  
Принципиальные подходы к организации туристской деятельности в межрегиональном аспекте.
16. Вовлеченность местного населения в туристскую деятельность в межрегиональных туристских кластерах.
17. Просветительская деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний о межрегиональных туристских кластерах среди населения.
18. Проблемы формирования и развития межрегиональных туристских кластеров.

19. Межрегиональный кластер как основной элемент туристской системы.
20. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей организации, межрегионального кластера.
21. Технологии управления системой инструментов маркетинга с учетом межрегиональной кластерной политики.
22. Разработка мероприятий по управлению системой инструментов маркетинга и осуществление их финансово-экономической оценки.
23. Кластерная политика в туризме в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».
24. Необходимость формирования межрегиональных туристских кластеров.
25. Отечественный опыт территориальной организации межрегиональных туристских кластеров.
26. Предпосылки формирования межрегиональных туристских кластеров.
27. Кластерная политика, как элемент Стратегии инновационного развития России до 2020 года.
28. Зарубежный опыт территориальной организации межрегиональных туристских кластеров.
29. Российский опыт создания и управления межрегиональными туристскими кластерами.
30. Современные тенденции и механизмы развития межрегиональных кластеров.
31. Основные понятия и сущность картографической таксономии.
32. Картографический таксон.
33. Территориальная единица.
34. Карта-схема территориальных единиц.
35. Формирования туристских кластеров и моделирование туристских дестинаций с применением метода картографической таксономии.
36. Представление туристской дестинации в виде совокупности территориальных единиц.

37. Инфраструктурные ресурсы межрегионального кластера.
38. Соответствие территориальных единиц дестинации картографическому изображению.
39. Туристская дестинация – конъюнкция туристских кластеров.
40. Формирование государственной межрегиональной кластерной политики на современном этапе развития туризма.
41. Формирование межрегиональных кластеров в туризме.
42. Влияние кластерного подхода на развитие туризма и повышение конкурентоспособности страны и ее регионов на международном туристском рынке.
43. Методы оценки эффективности функционирования межрегиональных туристских кластеров.