

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный  
менеджмент»**

**Р.Ю. Стыцюк, М.А. Морозов, К.В. Левченко**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ И  
ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
(сборник заданий)

**по дисциплине**

**КОНТРОЛЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА**

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,  
магистерская программа «Международный гостиничный менеджмент»

**Москва 2017**

## **1. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

1. Проблемы взаимодействия (согласования) финансового и управленческого учета.
2. Классификация затрат по целесообразности их осуществления. Классификации затрат в зависимости от задач управления.
3. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия. Способы снижения себестоимости продукции.
4. Учет затрат по видам, по местам возникновения, по носителям затрат, по центрам ответственности.
5. Влияние методов калькулирования на финансовую отчетность; маржинальная прибыль, операционная прибыль.
6. Система «стандарт-костинг». Использование нормативных (стандартных) затрат для контроля и анализа фактических затрат
7. Калькуляционный учет себестоимости продукции массовых, индивидуальных и автоматизированных производств.
8. Определить порог рентабельности, запас финансовой прочности, построить график безубыточности по определенным для каждого варианта параметрам
9. Контроль и регулирование исполнения бюджета. Анализ отклонений и формирования гибких смет.
10. Провести анализ материальных ресурсов с использованием ABC-метода по определенным для каждого варианта параметрам
11. Формирование и учет затрат по центрам ответственности.
12. Разработать рекомендации по управлению затратами исследуемого предприятия.
13. Сравнение финансового и управленческого учета.
14. Определить центры ответственности: центры затрат, прибыли, рентабельности по выданному преподавателем заданию. Разработать рекомендации по управлению затратами.

15. Применение маржинального подхода, релевантного подхода и приростного анализа для принятия управленческих решений

## **2. Задания для контрольных работ**

### ***- по теме 1***

Предмет и задачи курса «Контроль себестоимости гостиничного продукта». Бухгалтерский учета в мировой и отечественной практике. Управленческий учет как средство обеспечения информацией внутренних пользователей бухгалтерской информации, как средство обеспечения планирования, контроля, и управления на предприятии. Значение управленческого учета в современной предпринимательской деятельности.

Производственный учет. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета: обязательность ведения учета, пользователи учетной информации, основные правила, привязка во времени, объекты отчетности, периодичность и сроки предоставления отчетности, ответственность за правильность ведения учета. Роль бухгалтера-аналитика в принятии управленческих решений.

### *Темы докладов и презентаций по теме*

1. Проблемы взаимодействия (согласования) финансового и управленческого учета.

2. Бухгалтерский учета в мировой и отечественной практике.

### ***- по теме 2***

Экономическая природа затрат. Понятия: затраты, издержки, расходы, себестоимость.

Группировка затрат по производству по месту возникновения, по видам продукции (работ, услуг), по видам расходов (по элементам затрат и статьям калькуляции).

Классификация производственных затрат: по экономической роли в процессе производства (основные и накладные), по способу включения в себестоимость (прямые, косвенные), по отношению к объему производства

(постоянные, переменные, полупеременные), по составу (одноэлементные и комплексные), по периодичности возникновения (текущие и единовременные), по участию в процессе производства (производственные и коммерческие), по эффективности (производительные и непроизводительные).

Направления (задачи) учета затрат. Классификация затрат в зависимости от направлений учета (входящие, истекшие, безвозвратные, вмененные, инкрементные, маржинальные, регулируемые, эффективные и другие).

Поведение затрат: производственные мощности (теоретическая, практическая, нормальная); линейная зависимость между затратами и объемом производства; нелинейная зависимость; релевантные уровни; метод минимум-максимум.

Анализ зависимости «затраты - объем - прибыль»: точка безубыточности, критический объем, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржинальная прибыль.

Система счетов и учетных регистров, используемых при учете затрат.

Понятия: место возникновения затрат; носитель затрат; объекты затрат; центр затрат; центр ответственности; центр бюджетирования; центр прибыли.

Учет затрат по видам, по местам возникновения, по носителям затрат, по центрам ответственности.

*Темы докладов и презентаций по теме*

1. Экономическая природа затрат.
2. Классификация производственных затрат

***- по теме 3***

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Понятие «себестоимость». Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Виды себестоимости: цеховая себестоимость; производственная себестоимость; полная себестоимость реализованной продукции; плановая,

нормативная, фактическая себестоимость; полная и сокращенная себестоимость.

Учет затрат в системе формирования полной себестоимости. Учет затрат в системе формирования сокращенной себестоимости. Система «директ - костинг».

Учет и распределение затрат по объектам учета затрат, объектам калькулирования.

Понятия: калькулирование (калькуляция); плановая, сметная, нормативная, отчетная калькуляция. Общие принципы калькулирования себестоимости.

Методы калькулирования себестоимости, их классификация: по отношению к технологическому процессу (позаказный, попередельный, попроцессный); по объектам калькулирования (деталь, узел, изделие, процесс, передел, заказ); по оперативности учета, по полноте включения затрат в себестоимость. Факторы, определяющие выбор метода калькулирования: выбор системы учета затрат и метода калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в организации.

Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости: область применения; отличительные особенности; объекты учета затрат и калькулирования себестоимости.

Учетные записи при позаказном методе учета затрат и калькулирования себестоимости: учет прямых материальных и трудовых затрат по заказам; учет и распределение косвенных затрат по заказам; учет косвенных затрат на основе нормативных коэффициентов; корректировка недораспределенных и излишнесписанных косвенных затрат.

Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости: область применения, отличительные особенности.

Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости: область применения; отличительные особенности; объекты учета затрат и калькулирования себестоимости; калькулирование себестоимости переделов

и готовой продукции. Учетные записи при попередельном методе учета затрат и калькулирования себестоимости при полуфабрикатном и бесполуфабрикатном вариантах учета.

Методы калькулирования как ценообразования.

Влияние методов калькулирования на финансовую отчетность; маржинальная прибыль, операционная прибыль.

*Темы докладов и презентаций по теме*

Учет затрат в системе формирования полной себестоимости. Учет затрат в системе формирования сокращенной себестоимости. Система «директ - костинг».

#### ***- по теме 4***

Нормативный учет как инструмент учета, планирования и контроля затрат. Понятие нормативных затрат и организация их расчета: текущие и плановые нормы; изменение текущих норм; разработка нормативных калькуляций. Учет затрат по нормам. Определение отклонений фактических затрат от нормативных по прямым затратам (метод документирования, метод партионного раскроя, инвентарный метод), по косвенным затратам. Порядок списания отклонений от норм и включение их в себестоимость отдельных изделий. Учет изменений норм. Учетные записи при использовании системы нормативного учета затрат.

Система «стандарт-костинг». Использование нормативных (стандартных) затрат для контроля и анализа фактических затрат.

*Темы докладов и презентаций по теме*

1. Система «стандарт-костинг». Использование нормативных (стандартных) затрат для контроля и анализа фактических затрат.

#### ***- по теме 5***

Факторы технологии и организации производства, влияющие на формирование затрат производства туристских услуг. Виды туризма и

особенности их деятельности. Номенклатура калькуляционных статей в туризме. Порядок учета затрат в туризме. Калькуляционный учет себестоимости продукции массовых, индивидуальных и автоматизированных производств.

*Темы докладов и презентаций по теме*

1. Номенклатура калькуляционных статей в туризме.
2. Порядок учета затрат в туризме.

***- по теме 6***

Основы планирования. Виды планирования по срокам, назначению, детализации: оперативные планы; административные планы; стратегические планы.

Программирование: текущие программы; предлагаемые новые программы; системы формального программирования.

Сметное планирование (бюджетирование): бюджет; функции бюджета; виды бюджетов (генеральные и частные, гибкие и статические). Цели и концепции систем подготовки смет (бюджетов).

Разработка генерального (главного) бюджета: составные части, их цели и назначение; Оперативный бюджет и его составляющие, порядок построения; финансовый бюджет и его составляющие: порядок построения, взаимосвязь между оперативным и финансовым бюджетом.

Контроль и анализ исполнения бюджетов: нулевой уровень анализа на основе статического бюджета; построение и использование гибких бюджетов.

*Темы докладов и презентаций по теме*

Сметное планирование (бюджетирование): бюджет; функции бюджета; виды бюджетов (генеральные и частные, гибкие и статические). Цели и концепции систем подготовки смет (бюджетов).

***- по теме 7***

Процесс принятия управленческих решений: определение целей и задач; поиск альтернативных вариантов решений; контроль и регулирование.

Применение маржинального подхода, релевантного подхода и приростного анализа для принятия управленческих решений: специальный заказ; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора; решение о прекращении деятельности неприбыльного сегмента; решение купить или производить самим; модернизация оборудования.

*Темы докладов и презентаций по теме*

1. Применение маржинального подхода, релевантного подхода и приростного анализа для принятия управленческих решений на основе данных контроля себестоимости

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих Методических рекомендациях кафедры.

### **3. Тесты**

#### Примеры тестовых заданий

1. Затраты на осуществление капитальных вложений:

- а) признаются расходами отчетного периода;
- б) не признается расходами отчетного периода.

2. Полная производственная себестоимость продукции исчисляется:

- а) с учетом общехозяйственных расходов;
- б) с учетом расходов на продажу;
- в) без учета общехозяйственных расходов и расходов на продажу.

3. Величина затрат на сырье и материалы:

а) одинакова в группировках затрат по элементам затрат и статьям калькуляции;

б) больше в группировке затрат по статьям калькуляции;

в) больше в группировке затрат по элементам затрат.

4. Министерство РФ и Министерство по налогам и сборам РФ определены группы затрат:

а) по статьям калькуляции;

б) по элементам затрат;

в) по видам затрат.



5. Потери от брака являются:
- а) непроизводственными затратами;
  - б) непроизводительными затратами;
  - в) производственными затратами.
6. Укажите нормируемые расходы для целей налогообложения:
- а) затраты на сырье и материалы;
  - б) заработная плата производственных рабочих;
  - в) командировочные расходы;
  - г) представительские расходы.
7. Общехозяйственные расходы являются:
- а) переменными расходами;
  - б) условно-переменными расходами;
  - в) постоянными расходами.
8. Общепроизводственные расходы являются:
- а) переменными расходами;
  - б) условно-переменными расходами;
  - в) постоянными расходами.
9. В расчете на единицу продукции постоянные расходы:
- а) изменяются вместе с объемом производства;
  - б) не зависят от объема производства.
10. В расчете на единицу продукции переменные расходы:
- а) являются постоянной величиной;
  - б) зависят от объема производства.
11. Процесс планирования состоит из следующих этапов:
- а) определение целей и задач; поиск альтернативных вариантов; сбор информации об альтернативных вариантах; выбор альтернативных действий; проведение в жизнь выбранной альтернативы;
  - б) определение целей и задач; поиск альтернативных вариантов; сбор информации об альтернативных вариантах; выбор альтернативных действий.
12. В общих чертах можно определить следующие цели планирования:

а) детализированное планирование; координация деятельности каждого подразделения, обеспечивающая их взаимосвязь; обеспечение необходимой информации всех руководителей центров ответственности; стимулирование (мотивация) деятельности руководства по достижению целей организации; контроль за производством; оценка эффективности работы руководителей;

б) детализированное планирование; координация деятельности каждого подразделения, обеспечивающая их взаимосвязь; стимулирование (мотивация) деятельности руководства по достижению целей организации; контроль за производством; оценка эффективности работы руководителей.

13. Какие виды планирования вы знаете:

а) в зависимости от поставленных целей планирование бывает стратегическим, тактическим и оперативным, а по времени действия планирование классифицируется как долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное;

б) в зависимости от поставленных целей планирование бывает стратегическим, тактическим и оперативным, а по времени действия планирование классифицируется как долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное. Кроме того, существует бизнес-планирование как самостоятельный вид планирования.

14. Верно ли утверждение, что планировать производство следует:

а) «сверху», начиная с утверждения годового бюджета;

б) «снизу», т.е. с составления смет подразделений;

в) синхронно «сверху» и «снизу», в тесном взаимодействии руководства производственных подразделений и предприятия.

15. Операционный бюджет состоит:

а) из бюджетного отчета о прибылях и убытках; бюджета продаж; смет производственной себестоимости продукции; сметы административно-управленческих расходов;

б) из бюджетного отчета о прибылях и убытках; бюджета продаж.

16. Финансовый бюджет состоит:

а) из сметы капитальных затрат; бюджета денежных средств; бюджетного бухгалтерского баланса;

б) бюджетного бухгалтерского баланса.

17. В соответствии с нормативными документами по бухгалтерскому учету, действующими в России, показатели сокращенной себестоимости продукции исчисляются вычитанием из выручки от продажи продукции:

а) расходов по продаже;

б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже;

в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже.

18. Способ прямого расчета себестоимости отдельных видов продукции применяется при методе учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции:

а) по процессному;

б) нормативном;

в) показном;

г) попередельном.

19. При полуфабрикатном варианте попередельного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции исчисляются себестоимость:

а) готовой продукции;

б) полуфабрикатов каждого передела.

20. При заказном методе учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции отчетные калькуляции составляются:

а) ежемесячно;

б) ежеквартально;

в) по окончании отчетного периода;

г) после выполнения заказа.

21. Коэффициентный способ распределения общих расходов используют в следующих производствах:

а) из исходного сырья вырабатывается несколько видов основной продукции;

б) из исходного сырья вырабатывают основную и попутную продукцию.

22. В комплексных производствах общие расходы (до точки разделения) распределяют между двумя видами основной и попутной продукции:

а) на основе натуральных показателей;

б) на основе стоимостных показателей;

в) с использованием натуральных и стоимостных показателей.

23. Укажите самый простой способ распределения общих расходов в комплексных производствах, осуществляемых на основе натуральных показателей:

а) пропорционально объему производства;

б) коэффициентный способ.

24. Валовой доход рассчитывается:

а) как разница между выручкой от реализации продукции и расходами на ее производство;

б) как разница между выручкой от реализации продукции и переменными расходами на ее производство.

25. Анализ безубыточности основан:

а) на исследовании зависимости между изменениями объемов произведенной продукции, расходов на ее производство, объемов доходов от продаж и прибыли;

б) на исследовании зависимости между изменениями объемов произведенной продукции, доходов и расходов на ее производство.

26. В практической жизни для принятия оперативных управленческих решений:

а) вполне достаточно использовать бухгалтерскую модель безубыточности;

- б) необходимо использовать экономическую модель безубыточности;
- в) следует использовать бухгалтерскую и экономическую модель безубыточности.

27. Какое утверждение вы считаете справедливым:

а) чем меньше удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия, тем сильнее изменяется прибыль в зависимости от изменения выручки предприятия;

б) чем больше удельный вес постоянных затрат в общей сумме затрат предприятия, тем сильнее изменяется прибыль в зависимости от изменения выручки предприятия.

28. Затратный подход отличается от ценностного прежде всего тем, что:

а) при затратном подходе к ценообразованию продукт производства определен изначально, уже существует технология его производства, рассчитываются затраты, определяется доля прибыли на единицу продукции, цена продукта, а затем наступает продвижение товара на рынки;

б) при затратном подходе сначала исследуются цена и возможный объем продаж предлагаемого к производству продукта, а затем рассчитываются затраты и выбирается технология производства продукта.

29. Качественные факторы:

а) трудно представить в стоимостном выражении, поэтому они не должны учитываться в принятии управленческого решения;

б) обязательно должны учитываться в принятии управленческого решения. Можно недооценить качественные факторы и принять невыгодные для предприятия решения.

30. Если спрос на производимую предприятием продукцию превышает ее производимые возможности, следует:

а) выполнять все производственные заказы в порядке очередности и в соответствии с традиционно сложившимися деловыми отношениями с покупателями продукции;

б) выявить ограничивающие факторы, провести анализ их влияния и рассчитать оптимальную структуру производства с целью получения максимальной прибыли.

31. Целесообразность принятия дополнительного производственного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на расчетах:

- а) полной себестоимости;
- б) переменной себестоимости продукции;
- в) в зависимости от обстоятельств.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Предмет, метод и объект изучения, место дисциплины «Контроль себестоимости» в учебном процессе.
2. Бухгалтерский учет.
3. Управленческий учет в информационной системе бухгалтерского учета.
4. Сущность и возникновение бухгалтерского учета
5. Роль бухгалтера-аналитика.
6. Характеристика информации, предоставляемой бухгалтерским управленческим учетом.
7. Учетная политика организации для целей управленческого учета.
8. Проблемы взаимодействия (согласования) финансового и управленческого учет.
9. Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам.
11. Классификация затрат по статьям.
12. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности.
13. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных услуг (подразделений).

14. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат.

15. Методы деления затрат на постоянные и переменные.

16. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ).

17. Точка безубыточности. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности.

18. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.

19. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия.

20. Способы снижения себестоимости продукции.

21. Стратегическое и текущее планирование.

22. Управление бюджетным процессом на предприятии.

23. Порядок составления и принятия бюджета.

24. Операционные бюджеты: бюджет продаж; бюджеты производства, ресурсов, запасов и затрат; бюджеты накладных затрат.

25. Построение системы гибкого и скользящего бюджетирования. Контроль исполнения бюджета и регулирование.

26. Анализ отклонений и формирования гибких смет.

27. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.

28. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах.

29. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции.

30. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса.

31. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции

32.. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета.

33. Смешанные методы учета затрат и калькуляции. Распределение косвенных затрат. ABC-анализ.

34. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости.

35. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования.

36. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования.

37. Позаказный и попроцессный методы. Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг».

38. Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета.

39. Современные методы управления косвенными (накладными) затратами. Формирование и учет затрат по центрам ответственности.

40. Сущность и основные инструменты. Стратегический анализ общих затрат. Управление факторами поведения затрат. Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками.

41. Центры возникновения затрат. Центры ответственности. Центры рентабельности.

### **3. Словарь основных терминов**

Бюджёт (от старонормандского *bougette* - кошелёк, сумка, кожаный мешок, мешок с деньгами) - схема доходов и расходов определённого объекта (семьи, бизнеса, организации, государства и т.д.), устанавливаемая на определённый период времени, обычно на один год.

Бюджетирование - это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия,



а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов.

Затраты - отражаются в учете организации на момент потребления в производственном процессе. В конечном итоге, все расходы по обычным видам деятельности туристского предприятия за определенный период обязательно должны трансформироваться в затраты.

Калькулирование (от лат. *calculatio* - счёт, подсчёт) - способ определения себестоимости продукции или услуги, а также себестоимости производственных ресурсов. Калькулирование производится на основе учётных и расчётных затрат и на основе структуры этих затрат.

Контроль (фр. *contrôle*, от *contrerôle* - список, ведущийся в двух экземплярах, от лат. *contra* - против и *rotulus* - свиток) - одна из основных функций системы управления. Контроль осуществляется на основе наблюдения за поведением управляемой системы с целью обеспечения оптимального функционирования последней (измерение достигнутых результатов и соотнесение их с ожидаемыми результатами). На основе данных контроля осуществляется адаптация системы, то есть принятие оптимизирующих управленческих решений.

Планирование - оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

Расходы отражают уменьшение платежных средств или иного имущества предприятия и отражаются в учете на момент платежа. Понятие «расходы» часто принимают идентичным понятию «выплаты». Однако разница между этими терминами есть. Выплаты представляют собой фактический расход наличных денежных средств (например, покупка за наличные), а расход - это как оплата наличными деньгами, так и покупка в кредит. Следовательно, понятие «расходы» шире понятия «выплаты».

Постоянные затраты представляют собой расходы на обеспечение готовности к производству и возникают независимо от того, производилась ли

продукция и сколько ее было продано. Поэтому невозможно установить причинно-следственную связь между постоянными затратами и произведенными услугами.

Переменные затраты возникают в связи с производством и сбытом услуг или продукции, поэтому предположим, что их можно сразу списывать на конечный результат. Переменные затраты зависят от объема реализации турпродукта и изменяются прямо пропорционально его изменению

Смешанные затраты представляют собой затраты, которые изменяются при изменении объема производства, но, в отличие от переменных затрат, не в прямой пропорции, т.е. содержат в себе постоянную и переменную составляющие. Примером смешанных затрат могут служить затраты на электроэнергию.

По возможности отнесения к конкретному объекту затраты подразделяются на:

- прямые - затраты, отношение которых к конкретному объекту калькуляции (виду услуг, подразделению) прослеживаются непосредственно. При этом прямые не всегда совпадают с переменными: так, например, затраты на содержание и эксплуатацию помещения туристского предприятия являются прямыми, но постоянными;

- косвенные - затраты, которые невозможно непосредственно отождествлять с тем или иным объектом калькуляции. (Например, затраты на содержание административно-управленческого персонала туристского предприятия).

По степени регулируемости затраты подразделяют, в целях планирования и контроля, на полностью, частично и слабо регулируемые.

Полностью регулируемые затраты отражают четкую (функциональную) взаимосвязь между «входом» и «выходом» (например, затраты на оплату транспортных услуг, отелей и т.п.). Но данный вид затрат носит краткосрочный характер и возникает в сфере формирования и реализации турпродукта.

Произвольные (частично регулируемые затраты) характеризуются отсутствием жесткой причинно-следственной связи между «входом» и «выходом», а также тем, что произвольные затраты возникают в результате периодически принимаемых решений, в основном, в области маркетинга и обслуживания клиентов (например, затраты на рекламу).

Заданные (слабо регулируемые) затраты возникают как результат обладания долгосрочными активами, такими как основные средства. Данный вид затрат носит долгосрочный характер, они возникают во всех функциональных областях (примером могут служить затраты на строительство нового здания).

Входящие затраты - это затраты, связанные с теми ресурсами туристского предприятия, которые показываются в активе бухгалтерского баланса, т.е. это стоимость тех ресурсов, которые принесут предприятию прибыль только в будущем.

Истекшие затраты - те затраты, которые были включены в себестоимость турпродуктов, реализованных в отчетном периоде, и по которым уже была показана соответствующая прибыль в пассиве баланса.

В момент возникновения прямых затрат их можно непосредственно отнести на объект калькулирования на основе первичных документов (накладные, счета-фактуры). К таким издержкам относятся расходы, связанные с формированием и реализацией отдельных видов работ и услуг. Они включают в себя заработную плату основного персонала туристского предприятия, расходы на оплату поставщиков услуг, оплату электрической и тепловой энергии и некоторые др.

Косвенные затраты связаны с формированием и реализацией нескольких различных видов туристского продукта, которые в момент их возникновения не могут быть отнесены непосредственно на объект калькулирования.

Норма - это предельно допустимая (максимальная или минимальная) величина расходования какого-либо ресурса на единицу продукции.

Норматив - (от лат. normatio - упорядочение) экономический, технический и т. д. показатель норм, в соответствии с которыми производится какая-либо работа, выполняется какая-либо программа.

Нормативные издержки - технология расчета себестоимости по заранее установленным нормативам. Готовая продукция или услуга оцениваются на основе запланированного выпуска. Когда объем производства фиксирован, необходимое количество материалов и затраты труда известны. Величина накладных расходов считается заданной.

Нормативные затраты - это заранее predetermined, реализованные прямые затраты на материалы, оплату труда и т.д., включая производственные накладные затраты, которые обычно определяются на единицу готовой продукции или услуги.

Релевантные и нерелевантные затраты - принимаемые и не принимаемые во внимание при принятии решений. При этом, во-первых, следует оперировать только будущими доходами и расходами предприятия. Если учитывать затраты прошедшего периода, то можно принять ошибочное решение. Во-вторых, принимать во внимание следует только те затраты, которые изменяются с изменением варианта решения.

Себестоимость - это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на её производство и реализацию.

Стоимость - основа количественных соотношений при добровольном обмене товарами между собственниками. Разные экономические школы природу стоимости объясняют по-разному: затратами рабочего времени, балансом спроса и предложения, издержками производства, предельной полезностью и др.

Стоимость в бухгалтерском учёте - выраженная в деньгах ценность чего-либо или величина затрат на что-либо

Ценá - количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара. По сути, цена является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги.

Ценообразование - установление цены на товар или услугу. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.