

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и  
социальный менеджмент»**

**Н.Ю. Псарева, Р.Ю. Стыцюк**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ И  
ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**(сборник заданий, сценарии кейс, тесты)  
по дисциплине**

**Информационное обеспечение менеджмента в спортивных  
проектах**

**Рабочая программа дисциплины  
для студентов, обучающихся по направлению  
38.04.02 «Менеджмент»**

**Магистерская программа «Управление спортивными проектами »**

**Москва – 2017**

## **I. Сценарии проведения практических и семинарских занятий (с заданиями)**

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

### **1. Сущность, особенности, содержание информационного обеспечения менеджмента в спортивных проектах.**

*Тема семинарского или практического занятия*

Ознакомление студентов с понятийным аппаратом темы, источниками информации.

*Содержание и формы семинарского занятия*

Ознакомление студентов с методологией построения баз данных, информационной моделью спортивного проекта.

*Интерактив* – Групповое обсуждение развития информационного обеспечения спортивных проектов 50%

*Практическое задание* – Рассмотреть информационное обеспечение необходимое для участников спортивного проекта. построить матрицу использования информации для участников спортивного проекта

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

### **2. Содержание информационного обеспечения менеджмента в физической культуре и спорте**

*Тема семинарского или практического занятия*

Типы информационных ресурсов

*Содержание и формы семинарского занятия*

Информационные ресурсы: понятия и определения. Типы информационных ресурсов и их значение в системе управления спортивным проектом

*Интерактив* Групповое обсуждение типов информации и их значения для управления спортивным проектом 50%

*Практическое задание*

Раскрыть состав информации по типов информационных ресурсов. Роль и значения каждого типа информационного ресурса

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

### **3. Планирование информационного обеспечения спортивного соревнования**

*Тема семинарского или практического занятия*

Использования информационных технологий для управления процессами подготовки и проведения спортивных мероприятий

*Содержание и формы семинарского занятия*

Использования информационного обеспечения этапов организации спортивных проектов.

*Интерактив-* Круглый стол «Обсуждение информационного обеспечения студенческого спортивного мероприятия» 50%

*Практическое задание*

Рассмотреть состав информационного обеспечения участников спортивного мероприятия по заданию преподавателя

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

### **4. Классификация информационных технологий в обеспечении проведения спортивных проектов**

*Тема семинарского или практического занятия*

Классификационные признаки ИТ

*Содержание и формы семинарского занятия*

научно-методическое обеспечение подготовки спортсменов, технико-организационное обслуживание соревнований(компьютерный хронометраж, изготовление нагрудных номеров, использование электронной отметки, использование на заказ программного обеспечения и.т.д).; научно-методическое обеспечение физического воспитания детей,

подростков, учащейся молодежи, ИТ-средства сопровождения соревнований, поддержка тренировочного процесса.

*Интерактив:* Обсуждения информационных технологий . используемых на различных стадиях жизненного цикла спортивного проекта 50%

*Практическое задание*

Изучить применение современные ИТ по выделенным классификационным признакам

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

## **5. Информационные и коммуникационные технологии в управлении спортом**

*Тема семинарского или практического занятия*

Формирование автоматизированной информационной системы управления спортом

*Содержание и формы семинарского занятия*

. Создание единого информационного пространства органов управления спортом и других субъектов спортивной деятельности. Назначение информационной системы: организация и сопровождение Интернет-представительств спортивных организаций всех уровней и различных правовых форм.

*Интерактив* Круглый стол « обсуждение информационного пространства органов управления спортом» 50%

*Практическое задание*

Изучить Информационные и коммуникационные технологии в физкультуре и спорте в Москве

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

## **6. Современные олимпийские центры информационных технологий**

*Тема семинарского или практического занятия*

Информационное обеспечение олимпийских игр

*Содержание и формы семинарского занятия*

Рассмотреть современные информационные технологии проведения олимпийских игр.

*Интерактив* – Обсуждение использования ИТ для регулирования потоков спортсменов и зрителей, составления графиков и расписаний соревнований, решения финансовых, рекламно-информационных, юридических и иных задач  
50%

*Практическое задание*

Анализ информационного обеспечения и использования ИТ технологий в зимних олимпийских играх в г. Сочи.

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

## **7. ИТ- в подготовке спортсменов**

*Тема семинарского или практического занятия*

Фиксация достижений спортсменов с использованием инновационных устройств

*Содержание и формы семинарского занятия* Хронометражные технологии. OMEGA – официальный хронометрист МОК с 1932 г., внедрившей в мир спорта современные хронометражные технологии.

*Фиксаторы финиша, фальстарта на треке и в бассейне*

*Интерактив*- обсуждения современных достижений в области использования ИТ- в подготовке спортсменов 50%

*Практическое задание*

По заданию преподавателя дать описание использования ИТ технологий в области подготовке спортсменов

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

## **8. Информационные технологии будущего для массовой физической культуры и спорта**

*Тема семинарского или практического занятия*

Проблема современного общества –резкое снижение физической активности

*Содержание и формы семинарского занятия*

Как стимулировать двигательную активность у человека? Предоставление сведений о ежедневном уровне активности, организация обратной связи, установление желаемого уровня активности на день, неделю, месяц.

Ретроспективный анализ изменения информационных технологий

*Интерактив* Обсуждение опыт применения ИТ в повышении физической активности молодежи 50%

*Практическое задание*

Провести социологический опрос среди студентов курса по использованию ИТ повышающих их физическую активность. Изучить опыт использования ИТ для развития физической культуры.

*Наименование темы (раздела) дисциплины:*

## **9. Информационное обеспечение управления качеством спортивных проектов**

*Тема семинарского или практического занятия*

Основные процессы управления качеством спортивного проекта *Содержание и формы семинарского занятия*

Методы планирования качества. критерии качества спортивных проектов. Виды и источники информации, предъявляемые к ней требования. Объемы информации, требуемые для управления качеством.

*Интерактив* Обсуждение критериев качества спортивных проектов 50%

*Практическое задание*

Источники информации для оценки критериев качества спортивного проекта; периодичность получения информации каждого вида; виды носителей информации; средства поиска, сбора, накопления, обработки, анализа, передачи, хранения и использования информации

*Наименование темы (раздела) дисциплины*

## **10. Информационные технологии в продвижение проекта**

*Тема семинарского или практического занятия*

Использование корпоративных СМИ для продвижения спортивного проекта

*Содержание и формы семинарского занятия*

Создание комплексно системы информационного обеспечения продвижения спортивного проекта на стадиях жизненного цикла

*Интерактив* Коллективное обсуждение – Размещение информации на сайте для продвижения спортивного проекта. 50%

*Практическое задание*

Рассмотреть возможности использования различных источников информации для продвижения спортивного проекта

## **II. Перечень вопросов к контрольной работе**

1. Понятие информационного обеспечения в реализации спортивных проектов
2. Источники информации
3. Сущность информационного обеспечения
4. Понятие информационных ресурсов
5. Классификация видов информации
6. Содержание концептуальной информации
7. Информатизация управленческой деятельности в управлении спортивными проектами
8. Использование информационных технологий для управления процессами подготовки и проведения спортивных мероприятий
9. Информационное обеспечение этапов, связанных с организацией и проведением спортивных мероприятий
10. Информация по группам потребителей и участников.
11. Классификационные признаки ИТ, используемых в управлении спортивными проектами

12. ИТ-средства сопровождения соревнований
13. ИТ поддержки тренировочного процесса
14. Создание единого информационного пространства органов управления спортом и других субъектов спортивной деятельности.
15. Назначение информационной системы: организация и сопровождение Интернет-представительств спортивных организаций всех уровней и различных правовых форм
16. Создание WEB-сайтов соревнований
17. Обеспечение персональной аудио- и видео связи и системы обмена данными пользователей системы в соответствии с их компетенцией;
18. ИТ контроля медицинских параметров организма и выбора оптимальных нагрузок при проведении тренировок одиночных спортсменов и групп
19. ИТ для регулировать потоки спортсменов и зрителей, графиков и расписаний соревнований, финансовых, рекламно-информационных, юридических и иные задачи
20. Развитие ИТ для поведения олимпийских игр
21. ИТ для регулировать потоки спортсменов и зрителей, графиков и расписаний соревнований, финансовых, рекламно-информационных, юридических и иные задачи.
22. ИТ. используемые для ускорения фиксации и быстрого подсчета результатов, так и для усовершенствования процесса тренировки.
23. Точная фиксация достижений спортсменов с использованием инновационных устройств
24. Ретроспективный анализ изменения информационных технологий, направленных на повышение физической активности населения
25. Входной контроль здоровья перед началом занятий физкультурой в школе, в спортивной школе и в фитнес центре
26. Основные процессы управления качеством спортивного проекта
- 27.. Методы планирования качества, критерии качества спортивных проектов



28. Создание комплексной системы информационного обеспечения продвижения спортивного проекта на стадиях жизненного цикла
29. Социальные сети как способ размещения информации для продвижения спортивного проекта
30. Способы размещения информации для продвижения спортивных проектов

### **III Темы проблемных докладов:**

Роль информационного обеспечения в реализации спортивных проектов

Центр информационных спортивных технологий Москомспорта

Перспективы развития ИКТ в спортивной отрасли

ИКТ в медико-биологическом обеспечении подготовки спортсменов

Международная библиотека спортивной информации

Информационный портал Москомспорта

История использования ИКТ в спорте

Информационные и коммуникационные технологии в управлении спортом

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в системе Москомспорта

Использование ИКТ для подготовки и повышения квалификации специалистов

Использование информационных технологий для управления процессами подготовки и проведения спортивных мероприятий

Создание единого информационного пространства органов управления спортом и других субъектов спортивной деятельности

Использование ИТ - эффективный инструмент менеджмента в спорте и управления проектом

Информационные технологии будущего для массовой физической культуры и спорта

Основные процессы управления качеством спортивного проекта

Информационные технологии в продвижение проекта

#### **IV Перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. . Понятие информационного обеспечения в реализации спортивных проектов
2. Источники информации, необходимые на стадии разработки спортивного проекта
3. Понятие и сущность информационного обеспечения
4. Типы информационных ресурсов
5. Классификация видов информации
6. Содержание концептуальной информации
7. Информатизация управленческой деятельности в управлении спортивными проектами
8. Использование информационных технологий для управления процессами подготовки и проведения спортивных мероприятий
9. . Информационное обеспечение этапов, связанных с организацией и проведением спортивных мероприятий
- 10.. Информация по группам потребителей и участников.
- 11.Классификационные признаки ИТ, используемых в управлении спортивными проектами
- 12.ИТ-средства сопровождения соревнований
- 13.ИТ поддержки тренировочного процесса
- 14.Создание единого информационного пространства органов управления спортом и других субъектов спортивной деятельности.
- 15.Назначение информационной системы: организация и сопровождение Интернет-представительств спортивных организаций всех уровней и различных правовых форм
- 16.Создание WEB-сайтов соревнований
- 17.Обеспечение персональной аудио- и видеосвязи и системы обмена данными пользователей системы в соответствии с их компетенцией;
- 18.ИТ контроля медицинских параметров организма и выбора оптимальных

- нагрузок при проведении тренировок одиночных спортсменов и групп
19. ИТ для регулировать потоки спортсменов и зрителей, графиков и расписаний соревнований, финансовых, рекламно-информационных, юридических и иные задачи
  20. Развитие ИТ для поведения олимпийских игр
  21. ИТ для регулировать потоки спортсменов и зрителей, графиков и расписаний соревнований, финансовых, рекламно-информационных, юридических и иные задачи.
  22. ИТ. используемые для ускорения фиксации и быстрого подсчета результатов, так и для усовершенствования процесса тренировки.
  23. Точная фиксация достижений спортсменов с использованием инновационных устройств
  24. Ретроспективный анализ изменения информационных технологий, направленных на повышение физической активности населения
  25. Входной контроль здоровья перед началом занятий физкультурой в школе, в спортивной школе и в фитнес центре
  26. Основные процессы управления качеством спортивного проекта
  - 27.. Методы планирования качества, критерии качества спортивных проектов
  28. Создание комплексной системы информационного обеспечения продвижения спортивного проекта на стадиях жизненного цикла
  29. Социальные сети как способ размещения информации для продвижение спортивного проекта
  30. Способы размещения информации для продвижения спортивных проектов