Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

 высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**по направлению 43.03.02 «Туризм»**

**Профиль «Международный туризм»**

**Москва 2016**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

 высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_\_\_М.А. Эскиндаров

« 18 » ноября 2016г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

 **по направлению 43.03.02 «Туризм»**

**Профиль «Международный туризм»**

Рекомендовано Ученым Советом Факультета международных экономических отношений и Международного финансового факультета

протокол № 28 от 17 ноября 2016 г.

Москва 2016

УДК

ББК

Стыцюк Р.Ю., Розанова Т.П. Программа государственного экзамена по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм». - М.: Финансовый университет, 2015-20 с.

Программа государственного экзамена по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм» соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалаврита), утвержденного приказом Минобрнауки России от 14.12.2015г. № 1463.

Программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

© Финансовый университет, 2015

© Стыцюк Р.Ю., Розанова Т.П. 2015

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 5](#_Toc440976886)

[1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. 5](#_Toc440976887)

[2.Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий 1](#_Toc440976888)8

[3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену 1](#_Toc440976889)9

[4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов 19](#_Toc440976890)

# ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3+) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО 3+.

Программа государственного экзамена по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризма» разработана в соответствии:

- с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 48.03.02 «Туризм» (уровень бакалаврита), утвержденного приказом Минобрнауки России от 14.12.2015г. № 1463;

- приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

# 1. **Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.**

**1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.**

1. Российская Федерация в системе современного мирового хозяйства Современное геополитическое положение России.
2. Основные типы государств в мировой экономике. Основные показатели экономического развития стран. ВВП как показатель результатов хозяйственной деятельности.
3. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства.
4. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.
5. Человеческие ресурсы мирового хозяйства. Проблема старения населения.
6. Международная торговля в системе международных экономических отношений, ее динамика и структура.
7. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
8. Государственное регулирование внешней торговли в России. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
9. Научно-технический и информационный потенциал мирового хозяйства.
10. Результаты, полученные после присоединения России к ВТО.
11. Мотивация как функция менеджмента
12. Пирамида А. Маслоу
13. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации
14. Контроль как функция менеджмента.
15. Принципы эффективного контроля по Ньюмену.
16. Особенности стратегического контроля.
17. Развитие управленческой науки. Школы управления.
18. Типы организационных структур, их характеристики.
19. Формальные и неформальные организационные структуры.
20. Системный подход к исследованию организаций.
21. Открытые и закрытые организационные системы.
22. Организация как социально-экономическая система.
23. Организационная культура: понятие, основные функции.
24. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
25. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие.
26. Теория потребительского поведения. Равновесие потребителя.
27. Теория эластичности спроса и предложения. Фактор времени в экономике.
28. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
29. Доход и издержки фирмы. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
30. Трансакционные издержки: сущность и классификация.
31. Проведите инвентаризацию туристических ресурсов Подмосковья. Международный взгляд.
32. Международные туристские ретйинги, их значение для региона – по выбору студента.
33. Рекламные инструменты в туризме, международные рекламные каналы.
34. Определение туристского продукта региона. Характерные черты туристского продукта.
35. Международные контакты и их роль в организации туристского продукта.
36. Виды международного туризма. Дайте полную характеристику одного из видов – по выбору.
37. Информационные источники международного туризма. (Интернет, Социальные сети).
38. Трудовые ресурсы в международном туристском бизнесе. Оцените трудовые ресурсы региона (по выбору) и их влияние на развитие турбизнеса.
39. Сектора международного туристического бизнеса – дайте полную характеристику одного из секторов по выбору.
40. Основные отличия операторского и агентского бизнеса в международном туризме.
41. Транснациональные компании в туристическом бизнесе. Приведите пример и основные характеристики.
42. Сектор размещения в туриндустрии. Назовите основные особенности гостиничного бизнеса.
43. Экономика международного туризма на примере бизнес-единицы. Охарактеризуйте основные виды доходов и расходов турагентства.
44. Туризм как фактор регионального развития. Приведите пример – по выбору студента.
45. География международных туристических ресурсов. Сравните два региона на выбор по преобладающим видам ресурсов.
46. Основные понятия туристских ресурсов, классификация туристских ресурсов.
47. Свойства туристских ресурсов.
48. Картографический метод оценки туристских ресурсов.
49. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма.
50. Особо охраняемые природные территории как ресурс экотуризма.

## Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

**Основная литература:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012г. № 47 – ФЗ)
2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 8 марта 2015 года N 50-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 09.03.2015, N 0001201503090031).
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ).
5. Федеральный закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от 23.03.2013 N 254)
8. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
9. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
10. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.10.2015).
11. Авагян Г.Л. Международные валютно-кредитные отношения: учеб. / Г.Л. Авагян, Ю.Г. Вешкин - М.: Магистр, 2011./ЭБС ZNANIUM.COM.
12. Звонова Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник / ЭБС ZNANIUM - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.
13. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник для вузов / Л.Н. Красавина [и др.]; Финуниверситет ; под ред. Л.Н. Красавиной - М.: Юрайт, 2014./2015 - ЭБС Юрайт .
14. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник и практикум для бакалавров / ; РЭУ им. Г.В. Плеханова; под общ. ред. Е.А. Звоновой - М.: Юрайт, 2014. /ЭБС Юрайт.
15. Международные экономические отношения: Учебник / под ред. Смитиенко Б.М. - М.: Инфра-М, 2014. / ЭБС ZNANIUM.
16. Мировая экономика: Учебник для бакалавров / Финуниверситет ; под ред. Б.М. Смитиенко - М.: Юрайт, 2011, 2012, 2013 - 590 с./2014 ЭБС Юрайт.
17. Мировые финансы под общ. ред. М.А. Эскиндароа и Е.А. Звоновой. - М.: Юрайт, 2016.
18. Экономика и организация туризма: международный туризм: уч. пособие/ Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаева, Д.К.Исмаев и др. под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой.- 4-е изд. испр. и доп. – М.:КНОРУС, 2010.

**Дополнительная литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм - М.: КноРус, 2010. - 464 с
2. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме. - М.: Академия, 2007. - 352 с.
3. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм. Макроэкономика и микроэкономика. - М.: Герда, 2007. - 464 с.
4. Международный финансовый рынок: учеб. пособие для вузов / Рос. Экон. Акад. Им. Г.В. Плеханова; ред. В.А. Слепов, Е.А. Звонова. — Магистр, 2014. /ЭБС ZNANIUM.COM.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для академического бакалавриата, обуч. по экономич. напр. и спец. / В.В.
6. .Максаковский В.П. Международный туризм: общие вопросы // География в школе. 2009. № 4. С. 10-17.
7. Международный туризм в России // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2007. № 9. С. 60-61.
8. Мошняга Е.В. Международные правовые нормы регулирования туризма и путешествий и их адаптация в законодательстве РФ // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2007.№ 2. С. 149-156.
9. Окладникова В.А. Международный туризм. География туристических ресурсов мира. - М.: Корона-Принт, 2011. - 382 с.
10. Организация международного туризма. - М.: Гардарики, 2008. - 256 с.
11. Зубенко [и др.]; Финуниверситет - М.: Юрайт, 2014 - 409 с./ЭБС Юрайт
12. Оглоблина Е.В. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Практикум / Е.В. Оглоблина; Финуниверситет, Каф. "Международные валютно-кредитные и финансовые отношения" - М.: Финуниверситет, 2013 - 104 с.
13. Поклонова Е.В. Состояние и тенденции экспорта международного туризма Российской Федерации // Дайджест-финансы. 2008. № 9. С. 46-56.
14. Раднаев С.Б. Международный туризм в системе современных международных экономических отношений : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 Москва, 2001. - 159 с.
15. Сберегаев Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / ЭБС ZNANIUM - Москва: Вузовский учебник, 2014 - 268 с.
16. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 504 с.
17. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Н.Ф. Чеботарев - М.: Дашков и К, 2013 - 352 с./ЭБС ZNANIUM.COM.
18. Чикурова Т.Ю. Пиунова М.А. Современные тенденции развития предпринимательства в сфере услуг и международного туризма // Математические модели и информационные технологии в организации производства. 2008. № 2. С. 83-90.
19. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. - М.: КноРус, 2010. - 416 с.
20. Экономика и организация туризма. Международный туризм. - М.: КноРус, 2010. - 576 с.
21. Экономика общественного сектора: Учебник для академического бакалавриата, обуч. по экономич. напр. и спец. / НИУ ВШЭ ; под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной; под ред. П.В. Савченко - М.: Юрайт, 2015 - 558 с.
22. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015. /ZNANIUM.COM

## 1.2. Вопросы на основе содержания профиля «Международный туризм»

1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
2. Турфирма как организатор туристских путешествий и пребывания туристов в дестинациях.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности туризма
4. Современное состояние и перспективы развития международного туризма.
5. Свойства туристских ресурсов: целостность, динамичность, привлекательность, устойчивость.
6. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке
7. Рынок туристских услуг, сегменты рынка, структура туристских услуг, их состав.
8. Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов на предприятиях туристской индустрии.
9. Особенности и направления деятельности крупнейших гостиничных корпораций мира.
10. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
11. Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
12. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов.
13. Правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме.
14. Современные технологии продаж туристских услуг как инструмент повышения эффективности деятельности туристского предприятия.
15. Пути стимулирования и увеличения продаж туристских продуктов.
16. Роль коммуникаций в процессе продажи туристских услуг. Этапы коммуникационного процесса.
17. Особенности прямых продаж в сфере туризма.
18. Характеристика и состав контрагентской сети для продажи туров
19. Формы и каналы продаж туруслуг на предприятиях туризма
20. Рекламные методы продаж туристских услуг, продвижение турпродукта
21. Особенности и способы стимулирования потенциальных клиентов туруслуг.
22. Пути стимулирования розничных агентств в туристском бизнесе.
23. Тенденции развития международного туризма: динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
24. Особенности разработки стратегии маркетинга туристского предприятия
25. Маркетинговый анализ в деятельности туристской фирмы
26. Влияние маркетинга на взаимосвязь и взаимодействие внешней и внутренней среды туристского предприятия
27. Пути завоевания конкурентных преимуществ в сфере туризма
28. Сегментирование и рыночная стратегия туристской фирмы
29. Концепции жизненного цикла туристского продукта
30. Позиционирование туристского продукта на российском и международном
31. рынках
32. Особенности разработки нового туристского продукта и продвижение его на рынке.
33. Специфика маркетинга в туристской сфере
34. Особенности маркетинга туристских услуг
35. Пути совершенствования товарной политики туристского предприятия
36. Разработка рекламной кампании для туристского продукта
37. Факторы, определяющие условия развития рекреации и туризма в дестинациях
38. Цели и задачи территориального планирования различных дестинаций
39. Этапы территориального рекреационного планирования урбанизированных дестинаций
40. Оценка ресурсов природоориентированных и культурных видов туризма урбанизированного района
41. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
42. Место рекреационных зон в структуре проектов районной планировки
43. Курортно-рекреационные ресурсы, емкость курортно-рекреационных комплексов
44. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов.
45. Содержание и специфические особенности управленческого труда в туризме.
46. Понятие управленческой культуры, основные элементы управленческой культуры менеджера туристской индустрии.
47. Роли менеджера туристского предприятия. Требования, предъявляемые к менеджеру предприятия туристской индустрии.
48. Понятие и характеристика организационной структуры менеджмента.
49. Иерархический тип структуры управления: общая характеристика и разновидности.
50. Органический тип структуры управления: общая характеристика и разновидности.

**Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену**

**Основная литература:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012г. № 47 – ФЗ)
2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 8 марта 2015 года N 50-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 09.03.2015, N 0001201503090031).
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ).
5. Федеральный закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от 23.03.2013 N 254)
8. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
9. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
10. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник/ А.С.Баранов,И.А.Бисько. Под ред И.И.Богданова.- М.:ИНФРА-М, 2012.
11. География туризма.- /П.В. Большаник.- М.: Альфа-М., ИНФРА-М, 2012.
12. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие /А.В.Докторов, О.Е.Мышкин.- М. :Альфа-М, ИНФРА-М, 2012.
13. Кусков А.С. Основы туризма: Учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джалладян, – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: Полнотекстовая электронная библиотека по подписке БИК Финуниверситета–Book.ru: http://www.book.ru/images/books/908357.jpg
14. Попова Р.Ю. Маркетинг, реклама и информация в туризме, монография - М.: Издательство Диалог-МГУ, 1997 г. С. 160.
15. Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма. Практикум. –М: Дашков и К, 2012 - 132 с.
16. Современное маркетинговое мышление = Modern marketing thinking: Сборник научных трудов: Collection of scientific works / Финуниверситет, Каф. «Маркетинг и логистика»; под общ. ред. С.В. Карповой, отв. ред. Р.Ю. Стыцюк - М.: Финуниверситет, 2014 - 228 с.
17. Стыцюк Р.Ю.Особенности регулирования развития рынка рекламы, монография - Архангельск: Архангельский областной институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2010 г. С. 188.
18. Стыцюк Р.Ю., Артемьева О.А., Рожков И.В. Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах, монография – Архангельск: Архангельский институт открытого образования, 2014. С. 230
19. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова.- М.:ИНФРА-М, 2012.

**Дополнительная литература:**

1. Арапова Л. А. Современные технологии в туризме / Л. А. Арапова // Технико-технологические проблемы сервиса – Выпуск № 12 - 2010 – с. 94-97
2. Бубновская Т.А., Суворов Ю.Б. О некоторых актуальных аспектах использования автотранспорта в современной концепции развития туризма // Туризм: право и экономика, №2, 2013.
3. Виноградова Т.В., Закорин Н.Д., Тубелис Р.Ю. Технология продаж услуг туристской индустрии / Виноградова Т.В. – М.: Изд-во «Академия». Серия: Высшее профессиональное образование, 2014 – 240 с.
4. Власова Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма. - СПб: Д.А.Р.К., 2005
5. Гамаюнов Б.П., Дятлова Г.Н. Маркетинг и продажа услуг: книга о правильной продаже и покупке услуг. – Ростов на Д: Феникс, 2010. – 413 с.
6. Глоссарий терминов международного туризма. Невский фонд. - СПБ., 2007.
7. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие./Д.Г.Брашнов.- М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011.
8. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг. - М.: Академия,2011
9. Ефимова О.В. Безопасность туризма. // Туризм: право и экономика,№3,2013.
10. Ильина Е.Н, Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. - С. 110-112.
11. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. - 3 изд,перераб и доп.- СПб: Герда, 2008
12. Макринова Е. И. Иваницкая Т.Ю. Технология продаж: учеб. пособие для студентов направления подгот. 100400.62 "Туризм" - Белгород: Изд-во БУКЭП, 2012. - 265 с.
13. Метрология, стандартизация и сертификация в сфере туризма.- (уч. пособие).- М.Альфа-М, Инфра-М, 2010.
14. Прудникова Н.Г. Технология продаж туристских услуг и туристские формальности: учебное пособие / автор-составитель Н.Г. Прудникова. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. - 126 с.
15. Саак А.Э., Жортовская Е.В. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм туристской политики в Российской Федерации//Туризм: право и экономика, №2, 2011.
16. Сервис и туризм: словарь-справочник. Под ред. Ю.П.Свириденко, О.Я. Гойхмана.- М.:Альфа-М, 2008.
17. Управление рисками в туристской деятельности: учебное пособие/А.Б.Косолапов.- М.:КНОРУС, 2009.
18. Ушаков Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 240 с.
19. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. -5 изд.- М.: Дашков и К, 2012
20. Экономика туризма: Учеб пособие.- М.: ИНФРА-М, 2013.
21. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма.- М.:Инфра-М,2010

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

1. Сайт Центрального Банка России. — http://www.cbr.ru

2. Глобальный этический кодекс туризма- htpp://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197

3. The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) –htpp://www.atlas-euro.org

4. European Travel Comission –htpp://ww.etc-corporate.org

5. CECTA- Central European Countries Travel Association –htpp://www.cecta.org

6. WATA- World Association of Travel Agencies –htpp://www.wata.net

7. Ассоциация бизнес-туризма –htpp://businesstravelrussia.ru

8. Ассоциация содействия туристским технологиям- htpp://asset.ru

9. Клуб защиты прав туристов –htpp://turistprav.ru

10. Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха- htpp://www.businessrest.ru

11. Информационно-туристский портал –htpp://www.world-s.ru

#

# 2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий

**Задание 1.**

В связи с международными санкциями снизился поток бизнес-туризма в Россию. Предложите способы преодоления негативного влияния международной ситуации на туризм в России. Какие способы стимулирования внутреннего туризма Вы бы предложили?

**Задание 2.**

Франция является страной «номер один» в международном туризме. Как последние события, связанные с международным терроризмом, могут повлиять на выбор туристов? Опишите последствия для страны в экономическом и историческом планах.

**Задание 3.**

Вашему турагентству, работающему на выездной туризм, нужен коммерческий директор. Создайте объявление о найме на работу. Какими профессиональными и личностными качествами должен обладать кандидат? Какой опыт должен иметь и какими ресурсами владеть?

**Задание 4.**

Вместе со своими друзьями Вы решили поехать на новогодние каникулы по маршруту «Золотого кольца». Вы – за рулем. У Вас есть три дня. В каждом городе (без ночлега) Вы хотите побывать не менее 5 часов. Составьте маршрут и назовите основные достопримечательности в городах, которые Вы посетите.

# 3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

# 4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных профессионально-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально - ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов, в формировании выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.