

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации по организации и проведению научно-исследовательских и
прикладных работ по направлению: «Тестирование торгового пространства магазина»,
включающее в себя:**

- оценку планировки торговых помещений, выявление времени и характера контакта клиентов с каждой торговой зоной;
- анализ отдельных зон торгового пространства с точки зрения их удобства и эффективности;
- проведение сравнительного анализа нескольких вариантов расположения торговых зон в магазине;
- оценку расположения рекламно-информационных материалов в магазине, проведения тестирования расположения различного типа POS-материалов в магазине;
- характеристику объективных реакций потребителей (целевой аудитории) в магазине.

По результатам проведенных исследований заказчик получает:

1. Согласованное техническое задание, программу и смету исследования.
2. Научно-обоснованную методологию будущего исследования на основе современных теоретических подходов и высокоточного нейромаркетингового оборудования.
3. Подробный отчет, содержащий детальные выводы по результатам исследования. Рекомендации по совершенствованию торгового пространства, использованию навигационных и рекламно-информационных элементов.
4. Сформулированные управленческие решения и рекомендации по совершенствованию деятельности компании-заказчика.
5. Консалтинговую поддержку внедрения рекомендаций и предложений на практике (с выездом специалистов для консультации).
6. Гарантированный рост KPI, увеличение эффективности деятельности организации-заказчика.

В результате заказчик получает:

- оптимизацию среднего времени пребывания покупателей в магазине;
- увеличение размера среднего чека;
- повышение мотивации к покупке, увеличение доли людей, совершивших покупки;
- равномерное распределение показателей товарооборота с 1 м² площади торговой точки;
- повышение качества торгового обслуживания, увеличение индекса NPS.

Ресурсной базой лаборатории являются:

1. Высококвалифицированные специалисты-практики в области маркетинга, социологии, экономики, менеджмента, финансов, обладающие учеными степенями кандидатов и докторов наук.
2. Современное высокотехнологичное нейрооборудование ведущих европейских компаний-разработчиков.
3. Апробированные на практике методики научно-прикладных исследований на различных отраслевых рынках.

Заказчиками исследований, проводимых лабораторией выступают: Правительство Российской Федерации, крупные государственные и частные организации, научно-исследовательские институты и центры, финансовые организации, торговые сети, отечественные производители промышленных и продовольственных товаров, профессиональные ассоциации.

В случае заинтересованности, просим обращаться по e-mail: svkarpova@fa.ru.

Заведующий экспериментальной лабораторией «Нейротехнологии в управлении» департамента «Логистика и маркетинг» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессор



С.В. Карпова