



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«16» декабря 2022 г.

№ 3057/о

Москва

**О закреплении за студентом
темы и руководителя выпускной квалификационной работы
(Институт онлайн-образования)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, и в связи с переводом студента на обучение по другому направлению подготовки **п р и к а з ы в а ю:**

1. Закрепить за студентом, обучающимся по очной форме обучения с полным применением дистанционных образовательных технологий по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры, тему и руководителя выпускной квалификационной работы от Департамента логистики и маркетинга Факультета экономики и бизнеса (приложение).

2. Признать утратившим силу закрепление темы выпускной квалификационной работы и руководителя за студентом под порядковым номером 6 в списке студентов учебной группы ДПМиА22-1м в приложении к приказу от 24.12.2021 № 2964/о «О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Департамент экономической безопасности и управления рисками Факультета экономики и бизнеса)».

Основание: заявление студента.

И.о. директора Института
онлайн-образования

Н.В. Брюханова

<ul style="list-style-type: none"> Согласование проекта приказа о "УМПП" Департамент логистики и маркетинга Орешникова Светлана Александровна 06.12.2022 17:17 Маршрут: Универсальный ТМ проекты приказов Направить Адресату с ЭП Венде Франк Детлеф 06.12.2022 17:21 Подписать Орешникова Светлана Александровна 06.12.2022 17:25 Направить Адресату с ЭП Бросникова Наталья Владимировна 12.11.2022 10:51 Подписать Согласование проекта приказа о "УМПП" Департамент логистики и маркетинга Бросникова Наталья Владимировна 12.12.2022 10:51 Маршрут: Должностное Табло Мисловская Дубльянова Татяа Мисловская 12.12.2022 10:44 Выполнено Бросникова Наталья Владимировна 12.11.2022 10:55 Принято Орешникова Светлана Александровна 12.14.2022 19:37 Направить Адресату без ЭП 	<p>В работе</p> <p>Адресату с ЭП</p> <p>Подписать</p> <p>Адресату с ЭП</p> <p>Подписать</p> <p>Выполнено</p> <p>Выполнено</p> <p>Выполнено</p> <p>Адресату без ЭП</p>
---	---

ID задачи: 1518274 | ID задания: 18235148 | Дата изменения: 12.12.2022 19:38:05 | Просмотр

Версия: 1

<ul style="list-style-type: none"> Венде Франк Детлеф Дата подписи: 06.12.2022 17:21:59 Бросникова Наталья Владимировна Дата подписи: 12.12.2022 10:53:46

Приложение
к приказу Финуниверситета
от 16.12.2022 № 3057/0

Институт онлайн-образования

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Продуктовый маркетинг и аналитика"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - ДПМиА22-1м				
1	Маркин Кирилл Олегович	Влияние сезонности спроса на стратегию продуктового маркетинга организации	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент

Руководитель Департамента
логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса


Ф.- Д. Венде