

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На Совете Департамента
иностраных языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

09

2023 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа

«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.

Как подготовиться к интервью и публичному выступлению»

Москва – 2023

Общая характеристика программы

Цель программы

Цель программы «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Как подготовиться к интервью и публичному выступлению» - научить слушателей выступать на публике более уверенно и убедительно, давать яркое интервью на камеру и проводить презентации. Иными словами, - любыми своими выступлениями вдохновлять зрителей.

Слушатели смогут использовать опыт и приемы из арсенала самых популярных ораторов; эффектно подавать собственные идеи; вплетать в свой рассказ истории, которые сделают их выступление вирусным; давать интервью журналистам так, чтобы врезаться в память; владеть голосом; уверенно вещать на камеру; выступать на большую аудиторию и вдохновлять зрителей. А также узнают секреты, которые превратят их речь в вирусный контент. Научатся подбирать подходящую для съемок и выступлений одежду, макияж и реквизиты. И смогут самостоятельно организовывать съемку, понимая какая роль в художественном и смысловом восприятии отводится свету, фону и выбранной для съемок локации.

При разработке программы использован следующий образовательный стандарт:

1. ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата). Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 08 июня 2017г. г. N 527 (Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47222)

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения курса:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

- ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- приемы из арсенала самых популярных ораторов;
- как подготовиться к интервью и публичному выступлению;
- как вплетать в свою речь юмор, интересные факты и личные истории;
- какой юмор категорически использовать нельзя;
- какие упражнения за 10 минут помогут избавиться от каши во рту и сделать речь чистой и уверенной;
- какую выбрать одежду, обувь и макияж для съемок и выступлений. И как ни в коем случае нельзя одеваться и краситься;
- как самостоятельно организовывать съемку, понимая какая роль в художественном и смысловом восприятии отводится свету, фону и выбранной для съемок локации.

Уметь:

- более уверенно вещать на камеру и выступать на большую аудиторию, используя приемы известных ораторов и не только;
- работать с голосом, делать его более низким и бархатным;
- увлекать и вдохновлять своими выступлениями, в которых могут быть задействованы звуковые эффекты, реквизиты, фото и видео;
- давать глубокие интервью, которые подчинены ценностям спикера и раскрывают его личность через эмоциональные истории;
- при необходимости эпатировать публику.

Владеть:

- навыками выступления на камеру и большую аудиторию;
- видеть главную суть и миссию в профессии/проекте/услуге и доносить до зрителей эту информацию так, чтобы она попадала сразу в сердце.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

**Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Совете Департамента
иностраннх языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

09

2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы

«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Как подготовиться к интервью и публичному выступлению»

Требования к уровню образования слушателей	лица, получающие/получившие высшее образование
Категории слушателей	студенты бакалавриата, магистратуры, специалисты, аспиранты
Срок обучения	трудоемкость программы (36 ак.ч.)
Форма обучения	очная, с применением дистанционных технологий обучения
Режим занятий	не более 4 часов в день

Программа разработана телевизионным журналистом Шахбазовой О.Ф. с опытом работы на ТВ (Первый канал, НТВ, ТНТ, ТВЦ, «Звезда») более 20 лет.

Занятия по программе «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Как подготовиться к интервью и публичному выступлению» будет проводить автор программы - Шахбазова О.Ф.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 дополнительной общеобразовательной программы
 «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.
 Как подготовиться к интервью и публичному выступлению»

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость В часах	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			С	
			Всего	из них			
		Лекции		Практические занятия	з		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Как интервью и выступления укрепляют личный бренд и увеличивают доход?	6	4	2	2	2	Дискуссия Анализ просмотренного контента. Практическая работа
2	Тема 2. Личная история. Истории других людей. Взлеты и падения.	6	4	2	2	2	Дискуссия, работа в группе, анализ просмотренного контента, самостоятельная работа
3	Тема 3. Искренняя увлеченность своим делом.	6	4	2	2	2	Дискуссия, анализ просмотренного контента, самостоятельная работа. Практическая работа
4	Тема 4. Преврати выступление в шоу.	6	4	2	2	2	Дискуссия, анализ просмотренного контента, написание собственной истории, практическая работа
5	Тема 5. Техника речи.	6	4	2	2	2	Дискуссия, анализ просмотренного контента, практическая работа
6	Тема 6. Работа на камеру.	6	4	2	2	2	Практическая работа
	Общая трудоемкость программы:	36	24	12	12	12	

Руководитель Департамента иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
 «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
 Факультета международных экономических отношений

Календарный учебный график
 дополнительной общеобразовательной программы обучения «Творческая ма-
 стерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Как подготовиться к
 интервью и публичному выступлению»

Объем программы 36 часов. Продолжительность обучения 6 недель.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий обучения.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п/	Наименование дисциплины (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	Итого
1.	Тема 1. Как интервью и выступления укрепляют личный бренд и увеличивают доход?	4						4
2.	Тема 2. Личная история. Истории других людей. Взлеты и падения.		4					4
3.	Тема 3. Искренняя увлеченность своим делом.			4				4
4.	Тема 4. Преврати выступление в шоу.				4			4
5.	Тема 5. Техника речи.					4		4
6.	Тема 6. Работа на камеру.						4	4
	Всего:							24

Руководитель Департамента иностранных языков
 и межкультурной коммуникации
 Факультета международных
 экономических отношений



И.И. Климова