

## Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Управление проектами государственно-частного партнерства»

1. Подходы к определению понятия «государственно – частное партнерство», сущность и сферы применения механизмов ГЧП. Отличия ГЧП от других форм взаимодействия государства и частного сектора. Особенности реализации инфраструктурных инвестиционных проектов на условиях ГЧП для публичного и частного партнеров по сравнению с приватизацией и государственными (муниципальными) закупками. Анализ основных используемых моделей ГЧП в мире и в Российской Федерации.

2. История и текущее состояние развития рынка проектов ГЧП в Российской Федерации и в мире. Динамика изменения отраслевой структуры мирового и российского рынков проектов ГЧП, ее драйверы. Перспективы развития мирового и российского рынка проектов ГЧП. Элементы национальной системы управления развитием и применением ГЧП. Роль институтов развития в развитии рынка проектов ГЧП в Российской Федерации и в мире.

3. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»: предмет, особенности регулирования, преимущества и недостатки, конкурсная процедура. Организационно-правовая и финансовая схемы концессионного проекта на примере проекта по выбору студента.

4. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: предмет, особенности регулирования, преимущества и недостатки, конкурсная процедура. Организационно-правовая и финансовая схемы проекта ГЧП на примере проекта по выбору студента.

5. Особенности реализации концессионных проектов и проектов ГЧП при множественности лиц на стороне концедента (публичного партнера) в соответствии с российским законодательством. Порядок подготовки конкурса органами власти при множественности лиц на стороне концедента (публичного партнера). Организационно-правовая и финансовая схемы проекта при множественности лиц на стороне концедента (публичного партнера) на примере проекта по выбору студента.

6. Особенности реализации концессионных проектов в отношении объектов и систем коммунального сектора. Организационно-правовая и финансовая схемы концессионного проекта по развитию коммунального сектора на примере проекта по выбору студента.

7. Особенности реализации концессионных проектов в отношении объектов транспортной инфраструктуры. Организационно-правовая и финансовая схемы концессионного проекта по развитию транспортной инфраструктуры на примере проекта по выбору студента.

8. Особенности реализации концессионных проектов в отношении объектов социальной инфраструктуры. Организационно-правовая и финансовая схемы концессионного проекта по развитию социальной инфраструктуры на примере проекта по выбору студента.

9. Сущность и принципы проектного финансирования. Сравнение проектного финансирования с другими видами финансирования. Основные принципы формирования долгосрочных контрактов. Особенности проектного финансирования и финансового моделирования проектов ГЧП.

10. Управление рисками проекта ГЧП: значение для реализации проекта, основные понятия, подходы к классификации рисков, специфические риски публичного и частного партнеров проектов ГЧП, риски проекта и организационно-правовая схема проекта, риски проекта и финансовая схема проекта. Процессы и методы управления рисками, управление изменениями проекта ГЧП.

11. Структурирование проекта государственно-частного партнерства: правовое структурирование отношений между сторонами проекта и финансовое структурирование проекта государственно-частного партнерства с доходной базой и без доходной базы. Распределение рисков при структурировании проекта государственно-частного партнерства.

12. Проектная компания и ее ключевые особенности. Особенности формирования капитала проектных компаний, созданных для реализации проектов государственно-частного партнерства. Выбор соотношения собственных и привлеченных средств. Модели привлечения финансирования для реализации проекта.

13. Источники финансирования проектов государственно-частного партнерства. Формы финансовой поддержки проектов государственно-частного партнерства со стороны публичного партнера. Банки и их роль в финансировании проектов государственно-частного партнерства. Пенсионные фонды и их роль в финансировании проектов государственно-частного партнерства. Финансирование проектов государственно-частного партнерства за счет облигационных займов. Преимущества и недостатки банковского и небанковского финансирования.

14. Основные формы бюджетного финансирования проектов государственно-частного партнерства. Бюджетные источники финансирования. Виды расходов, финансируемых бюджетом в соответствии со стадиями жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства. Бюджетные гарантии в системе финансирования проектов государственно-частного партнерства.

15. Понятие и цели деятельности институтов развития. Глобальные (международные) институты развития. Программы поддержки проектов государственно-частного партнерства, реализуемые глобальными и региональными институтами развития. Институты развития в России: их деятельность по поддержке проектов государственно-частного партнерства.

16. Основные показатели эффективности проектов ГЧП согласно действующей в России методике. Правила проведения оценки эффективности проектов ГЧП, их особенности, преимущества и недостатки в соответствии с Федеральным законом № 224-ФЗ от 13.07.2015 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации...» и подзаконными нормативными правовыми актами: «Порядок проведения уполномоченным органом оценки эффективности проекта и определения их

сравнительного преимущества» (утвержден Постановлением Правительства РФ № 1514 от 30.12. 2015 г.); «Методика оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества» (утверждена Приказом Минэкономразвития России от 30.11.2015 г. № 894).

17. Теоретические и методические подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов государственно-частного партнерства. Виды эффективности проектов ГЧП. «Методика оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества» (утверждена Приказом Минэкономразвития России от 30.11.2015 г. № 894): особенности, преимущества, недостатки.

18. Нормативно-правовое регулирование ГЧП в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации...», региональные законы об участии в ГЧП, релевантные нормы Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Гражданский кодекс Российской Федерации, релевантные нормы отраслевых законов, бюджетного и земельного законодательства, законодательства о конкуренции.

19. Маркетинг проекта государственно-частного партнерства: задачи и специфика. Организация процесса маркетинга проекта государственно-частного партнерства. Рынок стратегических партнеров, заинтересованных в участии и конкуренции за проект государственно-частного партнерства. Организация представления проекта заинтересованным участникам. Маркетинговые мероприятия проекта государственно-частного партнерства.

20. Экономические основы деятельности естественных монополий. Тарифное регулирование и регулирующие органы. Нормативная база тарифного регулирования. Методы тарифного регулирования. Российская практика и мировой опыт регулирования естественных монополий. Дерегулирование естественных монополий. Государственно-частное партнерство как инструмент дерегулирования.

21. Роль государственно-частного партнерства в дерегулировании естественных монополий. Проблемы тарифного регулирования в развитии инструментов государственно-частного партнерства. Правовые нормы по проведению конкурсов на заключение концессионных соглашений и договоров государственно-частного партнерства.

22. Возможные формы организации ГЧП (предмет, особенности регулирования, преимущества и недостатки, конкурсная процедура) в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг

отдельными видами юридических лиц». Организационно-правовая и финансовая схемы проекта на примере проекта по выбору студента по одной из моделей.

23. Жизненный цикл проекта ГЧП. Процесс организации подготовки проекта ГЧП. Состав конкурсной документации. Подходы к определению критериев конкурсной процедуры. Структура концессионного соглашения и соглашения о ГЧП. Основные разделы инвестиционного меморандума. Источники и формы финансирования проекта ГЧП на разных стадиях жизненного цикла проекта, особенности их использования. Меры государственной поддержки проектов ГЧП.

24. Взаимосвязь развития инфраструктуры и экономического роста. Этапы разработки проекта комплексного развития территорий. Модель Tax increment financing, условия ее применения и проблемы внедрения в России.

25. В соответствии с российским законодательством провести сравнительный анализ подготовки и заключения соглашений А и Б: концессионного соглашения в случае подготовки проекта концедентом и инициатором (А) и соглашения о ГЧП в случае подготовки проекта публичным партнером и инициатором (Б). Особенности подготовки предложения и принятия решения в рамках «частной инициативы» на примере проекта по выбору студента.