









МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

|   | ДКН-1 | ДКН-2 | ДКН-3 | ДКН-4 | ДКН-5 | ПКН-1 | ПКН-2 | ПКН-3 | ПКН-4 | ПКН-5 | ПКН-6 | ПКН-7 | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| Управленческая экономика  |       |       |       |       |       |       | 1     |       |       |       |       | 1     |      |      |      |      |      | 1    |      |
| Современные методы управления эффективностью  |       |       |       |       |       |       | 4     |       |       | 4     |       |       |      |      | 4    |      |      |      | 4    |
| Информационные технологии в индустрии гостеприимства  |       |       |       |       |       | 3     |       |       | 3     |       |       |       | 3    |      |      |      |      |      |      |
| Математическое моделирование финансовых и экономических процессов   |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2     | 2     |       |      |      |      |      |      | 2    |      |
| Современный стратегический анализ   |       |       |       |       |       |       |       | 1     |       |       |       |       | 1    |      |      |      |      |      | 1    |
| Стратегический маркетинг  |       |       |       |       |       |       |       |       | 2     |       |       |       | 2    |      |      | 2    |      |      |      |
| Формирование и развитие туристских кластеров  |       |       |       |       |       |       |       |       | 6     | 6     |       |       |      |      |      |      |      | 6    |      |
| Маркетинг дестинации  |       |       | 4     |       |       | 4     |       |       | 4     |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Современные бизнес-модели   |       | 1     |       |       | 1     | 1     |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Межфирменное сотрудничество и сетевое взаимодействие  |       | 3     |       |       |       |       |       |       | 3     |       |       |       |      | 3    |      |      |      |      |      |
| Цифровой маркетинг в индустрии туризма  |       |       |       |       | 4     | 4     |       |       | 4     |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Разработка и продвижение туристских и гостиничных продуктов   | 2     |       |       |       |       |       |       | 2     |       |       |       |       | 2    |      |      |      |      |      |      |
| Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства  |       | 3     |       | 3     |       |       | 3     |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      | 3    |      |
| Финтех: инструментарий и модели бизнеса   | 5     |       |       |       |       | 5     |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Современное управление портфелем бизнес-единиц  | 5     |       |       |       |       |       |       |       |       | 5     |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Международный финансовый маркетинг (на английском языке)  |       |       | 5     |       |       |       |       |       | 5     |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Международная практика проектного финансирования (на английском языке)  |       |       | 5     |       |       |       |       |       | 5     |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства                             |       | 5     |       | 5     |       |       | 5     |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Элитный туризм  |       |       | 5     |       |       |       |       |       | 5     |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства  |       |       | 5     |       |       |       | 5     |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Туризм и устойчивое развитие  |       |       |       | 5     |       |       |       |       |       | 5     |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Лучшие международные практики гостиничного бизнеса  | 5     |       |       |       |       |       |       | 5     |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Правовые аспекты и международные стандарты гостеприимства   | 5     | 5     |       |       |       |       |       | 5     |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Защита права интеллектуальной собственности   | 6     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Анализ устойчивого развития экономического субъекта   |       |       | 6     |       |       |       |       |       |       |       | 6     |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Деловой английский язык   |       |       |       | 6     |       |       |       |       |       |       |       |       |      | 6    |      |      |      |      |      |
| Туризм России   |       | 6     |       |       |       |       |       |       |       |       | 6     |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Инновационные подходы к развитию гостеприимства   |       |       |       |       | 6     | 6     |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Учебная практика:   | •     |       |       |       |       |       | •     |       |       |       |       | •     |      | •    |      |      |      | •    |      |
| Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Производственная практика:  |       | •     | •     | •     |       |       |       | •     |       |       | •     | •     |      | •    |      | •    |      |      | •    |
| Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Преддипломная практика  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Научно исследовательская работа   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |
| Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы                              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |

## ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Имя   | Описание   | Год  |
|-------|--|------|
| ДКН-1 | Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов   | 2021 |
| ДКН-2 | Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в индустрии туризма, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере   | 2021 |
| ДКН-3 | Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма  | 2021 |
| ДКН-4 | Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей)  | 2021 |
| ДКН-5 | Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии   | 2021 |
| ПКН-1 | Способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации  | 2021 |
| ПКН-2 | Способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии  | 2021 |
| ПКН-3 | Способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности   | 2021 |
| ПКН-4 | Способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии | 2021 |
| ПКН-5 | Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства  | 2021 |
| ПКН-6 | Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны  | 2021 |
| ПКН-7 | Способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства                         | 2021 |
| УК-1  | Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий   | 2021 |
| УК-2  | Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде  | 2021 |
| УК-3  | Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности   | 2021 |
| УК-4  | Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур   | 2021 |
| УК-5  | Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность   | 2021 |
| УК-6  | Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   | 2021 |
| УК-7  | Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты  | 2021 |