



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

«11» марта 2024 г.

№ 0135

**Москва**

### **О закреплении за студентами тем курсовых работ и назначении руководителей (Факультет экономики и бизнеса)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета экономики и бизнеса

Е.Р. Безсмертная



6800678



## Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 11.03.2024 № 0135

Факультет экономики и бизнеса

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Международный гостиничный бизнес»

Дисциплина «Стратегическое управление международными гостиничными цепями»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ТМГБ21-1				
1	Виноградов Георгий Владимирович	Стратегия формирования уникальности отеля	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
2	Ганхуяг Ихзаяа	Фирменные стандарты обслуживания как отличительная характеристика международных гостиничных цепей	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
3	Героев Ибрагим Мохмадович	Особенности гостиничного менеджмента международных гостиничных цепей	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
4	Захарова Полина Павловна	Системы контроля качества в международных гостиничных цепях	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
5	Ишьярова Карина Ильнуровна	Франчайзинг в международном гостиничном бизнесе: общая характеристика и особенности применения	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
6	Камнева Ирина Юрьевна	Обычаи и традиции народов мира при разработке компонентов	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
7	Карадуман Хусейн	Стратегическое развитие российских управляющих гостиничных компаний	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
8	Колбасеева Дарья Владиславовна	Инновационные технологии обслуживания в международном гостиничном бизнесе	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель

1	2	3	4	5
9	Кудрявцева Анастасия Владимировна	Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний на примере «Марriott»	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
10	Лисова Дарья Дмитриевна	Становление и развитие гостиничных цепей в Европе и Америке	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
11	Меджидова Айша Камилевна	Стратегия устойчивого развития международных гостиничных цепей	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
12	Нгуен Зуи Ань Тоан	Развитие организационных структур отелей на современном этапе	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
13	Овчинников Максим Сергеевич	Формирование системы мотивации персонала сетевого гостиничного предприятия на примере «Карлтон»	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
14	Петухова Александра Игоревна	Роль коммуникационных технологий в продвижении гостиничного продукта международной гостиничной цепи	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
15	Плотникова Анастасия Николаевна	Влияние мировых гостиничных цепей на развитие гостиничного рынка «США»	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
16	Саменова Карина Валентиновна	Дополнительные услуги в деятельности международных гостиничных цепей	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
17	Сангаджиева Намджл Викторовна	Корпоративная культура мировых гостиничных цепей на примере Азии	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
18	Семькин Иван Александрович	Международные гостиничные ассоциации и группы	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
19	Сергеева Елизавета Борисовна	Стратегия формирования имиджа международной гостиничной цепи	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
20	Тванба Денис Алхасович	История развития международной гостиничной цепи на примере «Азимут»	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель

1	2	3	4	5
21	Тимошина Арина Владимировна	Особенности устройства и функционирования мировых гостиничных цепей на примере «Hyatt»	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
22	Хоанг Во Вьет Дык	Стратегия управление качеством гостиничного продукта	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
23	Хорсун Дарья Витальевна	Маркетинговые технологии работы с кадрами в международных гостиничных цепях	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
24	Чан Ван Тиен	Особенности устройства и функционирования мировых гостиничных цепей на примере «Hilton»	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
25	Шарова Алина Сергеевна	Роль современных информационных технологий в развитии международного гостиничного бизнеса	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель
<b>Учебная группа ТМГБ21-2</b>				
1	Абдрахимов Елзодхожа Абдрахимович	Международные гостиничные ассоциации и группы	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
2	Буй Хунг Шон	История развития международной гостиничной цепи на примере «Лотте»	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
3	Бюрчиев Илья Николаевич	Организация позиционирования продукта отеля на международном гостиничном рынке	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
4	Герлиани Амели Мурадовна	Роль современных информационных технологий в развитии международного гостиничного бизнеса	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
5	Жорова Мария Витальевна	Стратегия управления качеством гостиничного продукта	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
6	Забелина Дарья Николаевна	Технологии принятия управленческих решений в сетевых гостиничных предприятиях	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
7	Захаренко Максим Алексеевич	Стратегия формирования уникальности отеля	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
8	Каймаразова Нина Каримовна	Обычаи и традиции народов мира при разработке компонентов гостиничного продукта	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент

1	2	3	4	5
9	Као Тхи Хоа Май	Стратегия управления продажами в международных гостиничных цепях	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
10	Качанова Елизавета Александровна	Системы контроля качества в международных гостиничных цепях	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
11	Колошина Виктория Санановна	Стратегическое развитие конференц-отелей в РФ	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
12	Кушнерова Дарья Андреевна	Маркетинговые технологии работы с кадрами в международных гостиничных цепях	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
13	Ладария Биата Теймуразовна	Оперативное и стратегическое планирование деятельности коммерческой службы сетевого гостиничного предприятия	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
14	Машков Максим Олегович	Влияние мировых гостиничных цепей на развитие гостиничного рынка Краснодарского края	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
15	Меладзе Гурам Юрьевич	Особенности гостиничного менеджмента международных гостиничных цепей	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
16	Мигаленко Никита Андреевич	Стратегия устойчивого развития международных гостиничных цепей	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
17	Намаконова Полина Викторовна	Стратегии работы международных гостиничных цепей с туроператорами	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
18	Нгуен Тхи Ван	Фирменные стандарты обслуживания как отличительная характеристика международных гостиничных цепей	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
19	Павлова Валерия Андреевна	Особенности устройства и функционирования мировых гостиничных цепей	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
20	Порошина Ксения Александровна	Стратегическое развитие международных управляющих гостиничных компаний	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
21	Родина Алина Александровна	Корпоративная культура мировых гостиничных цепей	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент

1	2	3	4	5
22	Рустамов Ботир Бахтиёр угли	Франчайзинг в международном гостиничном бизнесе	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
23	Тарасов Александр Романович	Становление и развитие гостиничных цепей в Европе и Америке	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
24	Ухина Юлия Александровна	Формирование системы мотивации персонала сетевого гостиничного предприятия	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
25	Филатова Анастасия	Инновационные технологии обслуживания в международном гостиничном бизнесе	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
26	Хаптаханова Анастасия Юрьевна	Стратегия развития персонала в международной гостиничной индустрии	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
27	Шулыгина Кристина Викторовна	Событийные мероприятия в гостинице: особенности разработки и организации	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент
28	Яковлев Иван Александрович	Планирование и организация деятельности коммерческой службы сетевого гостиничного предприятия	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент, доцент

Заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса



Т.П. Розанова