

ПЕРЕЧЕНЬ

рекомендуемых тем курсовых работ для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.02 «Международный и национальный туризм» по дисциплине «Рынок международного и национального туризма»

1. Анализ и перспективы развития туристского рынка... (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
2. Анализ туристских предложений и направления их совершенствования в условиях трансформации туристского рынка (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
3. Анализ туристско-рекреационных ресурсов (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
4. Предложения по созданию туристских продуктов (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
5. Анализ деятельности предприятий туристской индустрии и разработка предложений по улучшению деятельности данных предприятий (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
6. Анализ деятельности туроператоров и предложения по улучшению их работы (любой туроператор мира)
7. Анализ деятельности транспортных компаний и предложения по улучшению их работы (любая транспортная компания мира)
8. Транснациональные корпорации в туризме и направления их развития в новых экономических условиях (любые мировые)
9. Анализ деятельности национальных туристских организаций (любой страны)
10. Анализ и перспективы развития международного туризма в новых социально-экономических условиях
11. Оценка и перспективы развития _____ вида туризма (делового, экологического, круизного, сельского, этнографического, горнолыжного, детского, молодежного, инклюзивного)
12. Анализ развития туризма в традиционных странах-лидерах и появление новых туристских дестинаций
13. Анализ государственной политики в области поддержки развития внутреннего и въездного туризма в РФ
14. Анализ психологических препятствий и межкультурных барьеров при развитии международного туризма
15. Анализ статистики мировых туристских потоков и доходов
16. Анализ статистики туристских потоков и доходов (на примере любой страны, региона, области)

17. Институциональные ограничения и барьеры развития рынка туристических услуг
18. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на современном рынке международного туризма
19. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов
20. Современное состояние и развитие гостиничной сферы (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области)
21. Исследование новых тенденций в развитии рынка международного и национального туризма
22. Исследование конкурентных стратегий туристических предприятий на рынке национального туризма в РФ
23. Проблемы овертуризма в современном мировом и отечественном туризме
24. Особенности приема иностранных туристов на территории России.
25. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.
26. Оценка и перспективы развития въездного туризма в России (на примере конкретного региона).
27. Оценка и перспективы развития выездного туризма в России.
28. Оценка и перспективы развития внутреннего туризма в России (на примере конкретного региона).
29. Анализ государственной политики в области продвижения российского турпродукта.
30. Комплексный подход к управлению продвижением российского турпродукта на международный рынок.