



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«14» октября 2021 г.

№ 0684

Москва

О закреплении за студентами тем курсовых проектов и назначении руководителей (Факультет экономики и бизнеса)

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финансового университета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами очно-заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Департамента туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета экономики и бизнеса

Е.Р. Безсмертная

Согласование проекта приказа о "Подписи ОБ утвержд. тем и рук. КР для ФАКУЛЬТЕТОВ" Департамент туризма и гостиничного бизнеса - Задачи

Главная | Бюджет | Сервис | Ввод

Копировать ссылку | Разрешить изменение | Карточка | Создать карточку | Создать подпись | Функционал | Справка | Поиск доступа

Перейти к: Предприниматель | Состояние

Тема: **Согласование проекта приказа о "Подписи ОБ утвержд. тем и рук. КР для ФАКУЛЬТЕТОВ" Департамент туризма и гостиничного бизнеса**

Инициатор: Пастухов Наталья Викторовна

Исполнитель: Маринина Ольга Сергеевна

Имя	Срок
Согласование проекта приказа о "Подписи ОБ утвержд. тем и рук. КР для ФАКУЛЬТЕТОВ" Департамент туризма и гостиничного бизнеса <small>Исполнитель: Наталья Викторовна 14.10.2021 11:48 Идентификатор: 15239153 Категория: Прием заявок/Служба/Клиент</small>	В работе
Пастухов Наталья Викторовна 14.10.2021 11:43 направить Руденко/Закор	Руденко/Закор
Розинская Татьяна Павловна 14.10.2021 11:15 на подпись для безсмертной Е.А.	для безсмертной Е.А.
Маринина Ольга Сергеевна 14.10.2021 11:48 Приказ передан на подпись	Готово

ИД задачи: 1304559 | ИД задачи: 15239153 | Дата завершения: 14.10.2021 11:42:25 | Просмотр

Подпись документа "Подписи ОБ утвержд. тем и рук. КР для ФАКУЛЬТЕТОВ" Приказ в курсовки проецирования, Департамент туризма и гостиничного бизнеса

Главная

Подписать | Сертификат | Справка | Подписать | Подписать | Подписать | Подписать

Версия 1

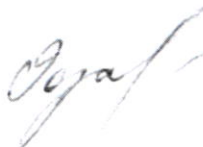
Розинская Татьяна Павловна
Дата подписи: 14.10.2021 11:15:15

Факультет экономики и бизнеса
Направление подготовки 43.03.02 "Туризм"
Профиль "Международный и национальный туризм"
Дисциплина "Брендинг территорий"
2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа – Т20-1в				
1	Алексеева Ксения Константиновна	Продвижение имиджа города с использованием цифровых технологий для молодёжного туризма (на примере города Москвы)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
2	Бакиева Аяна Сейитбековна	Инструменты и методы ребрендинга мегаполиса (на примере столицы Казахстана - Нур-Султан)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
3	Благодаренко София Максимовна	Влияние мега-событий на развитие и продвижение территорий (на примере Дальнего Востока)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
4	Болдырева Светлана Андреевна	Формирование и продвижение туристского бренда территории в онлайн среде (на примере Казани)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
5	Иванова Софья Владимировна	Формирование привлекательного для туристов имиджа (на примере города Чебоксары)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
6	Издебская Валерия Юрьевна	Формирование туристского бренда и продвижение территории (на примере республики Дагестан)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
7	Китаева Софья Андреевна	Влияние мифов и легенд на формирование туристского бренда территории (На примере Республики Бурятия)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
8	Комиссарова Ксения Алексеевна	Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов (на примере республики Алтай)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
9	Кондрашов Кирилл Евгеньевич	Влияние мифов и легенд на формирование бренда территории (на примере графства Уилшир (Англия))	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
10	Кудренко Татьяна Павловна	Развитие туристского бренда территории с использованием SMM (на примере Крыма ЮБ)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
11	Курасова Мария Юрьевна	Формирование брендов событийного туризма для продвижения территории (Алтайский край) специализированных видов туризма (квест-туризм)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор

12	Ложкина Татьяна Алексеевна	Формирование туристского бренда территории для развития промышленного туризма(на примере Магнитогорска)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
13	Мартышкин Александр Захарович	Ребрендинг и продвижение территории с использованием киберспортивных турниров (на примере города Тюмень)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
14	Мелешко Олеся Сергеевна	Влияние кинематографа на развитие бренда территорий (на примере Санкт-Петербурга)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
15	Павлова Алина Витальевна	Формирование бренда территории Волгоградской области для развития экологического туризма	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
16	Петрунинна Марианна Евгеньевна	Формирование и продвижение бренда на территории за счёт развития активных видов туризма (на примере республики Карелия)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
17	Прусакова Евгения Романовна	Инновационные инструменты развития бренда территории (на примере Калининградской области)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
18	Саакян Моника Севаковна	Использование имиджа и репутации для формирования бренда территории (на примере Зеленограда)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
19	Стадник Екатерина Дмитриевна	Совершенствование имиджа территории в цифровой среде для развития туризма (на примере г. Севастополя)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор
20	Тимуршина Яна Маратовна	Формирование имиджа территории на основе спортивных мероприятий (на примере города Ижевск, Удмуртия)	Стыцюк Рита Юрьевна	профессор

Руководитель Департамента
туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса



Розанова Т.П