

Примерный перечень тем ВКР (магистратура) на 2023/2025 уч. г. для студентов очной (модульной) формы обучения, обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм», профиль «Управление туризмом» (с частичной реализацией на английском языке) (все работы выполняются на примере конкретного гостиничного, ресторанного или туристского предприятия)

1. Формирование международного рынка туризма, интересы и вызовы для туристской стратегии России (на примере деятельности туристской компании...)
2. Разработка эффективных стратегий российских туристских компаний в условиях санкций (на примере...)
3. Конкурентоспособность и риски российских туристских компаний в условиях цифровизации экономики (на примере...)
4. Современные маркетинговые стратегии российских компаний на туристском рынке (на примере...)
5. Инвестиционный климат в России и его влияние на стратегию компаний индустрии туризма и гостеприимства (на примере...)
6. Взаимодействие туристского бизнеса России со странами – участниками туристского рынка, роль России в этом взаимодействии (на примере деятельности туристской компании ...)
7. Проблемы, перспективы и направления сотрудничества России и (Китая, Индии, Катара, Индонезии, Малайзии, Белорусии, Казахстана и др.) в сфере туризма (на примере деятельности туристской компании ...)
8. Российские маркетинговые стратегии и их роль на рынке туризма и гостеприимства (на примере...)
9. Стратегии продвижения и реализации туристского продукта в цифровой среде (на примере деятельности туристской компании ...)
10. Оценка риска инвестиционной деятельности на туристских территориях (на примере Северного Кавказа, Дагестана и др.)
11. Стратегия и риски сотрудничества туроператоров России с туристским бизнесом стран Средней Азии и Казахстана (на примере...)
12. Влияние пандемии и COVID-19 на современное состояние сектора туризма и развитие лечебно-оздоровительного туризма (на примере...)
13. Стратегии российских туристских компаний в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) с использованием новых форм сотрудничества (на примере...)
14. Применение SMART-технологий в туристском бизнесе (на примере деятельности туристской компании ...)
15. Управление развитием активных видов туризма с использованием уникальных ресурсов территории (на примере деятельности туристской компании ...)
15. Формирование и продвижение туристской привлекательности территории с использованием цифровых технологий (на примере деятельности туристской компании ...)

16. Создание концепции и инструменты продвижения мегаполиса как привлекательного туристского направления международного уровня (на примере деятельности туристской компании ...)
17. Разработка рекомендаций по созданию и продвижению нового делового события для MICE-индустрии (на примере деятельности компании ...)
18. Управление организацией и продвижением событийного продукта как средства продвижения территории (на примере деятельности компании ...)
19. Формирование уникального предложения для отдыха и развлечений (на примере деятельности туристской компании ...)
20. Мероприятия по разработке, продвижению и эффективному использованию мультязычного сайта туристской организации (на примере деятельности компании ...)
21. Разработка и особенности организации образовательного туризма для студентов Вузов (на примере деятельности компании ...)
22. Совершенствование продаж туруслуг и сопровождения туриста в цифровой среде с использованием ИИ (на примере деятельности туристской компании ...)
23. Разработка и использование мобильного приложения для формирования туристской привлекательности территории (на примере деятельности компании ...)
24. Мероприятия по развитию гастрономического туризма (на примере деятельности туристской компании ...).
25. Формирование и использование туристского имиджа территории (на примере деятельности туристской компании ...)
26. Проблемы, перспективы и направления использования агрегаторов туруслуг для популяризации и продвижения турпродукта (на примере деятельности туристской компании ...)
27. Развитие специальных видов туризма в регионе (на примере деятельности туристской компании ...)
28. Разработка системы digital-коммуникаций в событийном туризме (на примере деятельности туристской компании ...)
29. Управление инвестиционным развитием туристской территории (на примере деятельности компании ...).
30. Мероприятия по разработке и эффективной реализации спортивного события (на примере деятельности туристской компании ...)
31. Совершенствование развития делового туризма (на примере деятельности туристской компании ...)
32. Управление развитием гастрономического туризма в Российской Федерации (на примере деятельности туристской компании ...)
33. Мероприятия по организации и продвижению агротуризма в РФ. (на примере деятельности туристской компании)
34. Разработка и пути реализации туристско-образовательного проекта (на примере деятельности туристской компании)
35. Мероприятия по созданию и использованию инфраструктуры для лыжно-рекреационного туризма в Московской области (на примере....)