

Задание 1. «Эмпатия – Trendwatching»

Эмпатия - Trendwatching Выберите по 2 позиции из списка:

1. Выберите и опишите человека, проблему которого вы решаете. Заполните карту эмпатии
2. Примените How We Might (НМВ): как мы можем помочь решить проблему конкретного потребителя так, чтобы его удивить?
3. Включите воображение и придумайте идеальные сценарии решения проблемы на основе техно-трендов будущего.
4. Адаптация фантастических идей: инновация востребована людьми, рентабельна и осуществима с помощью технологий. Примените технику CFB (Current-Future-Barriers) и сформулируйте, как можно ваши фантастические идеи будущего реализовать сегодня, преодолев текущие барьеры
5. Разработайте макет (прототип нового продукта для решения проблемы)

<i>Как мы можем помочь</i>	<i>Персона модель: имя, фото, характеристики, артефакты</i>
<i>решить</i>	<i>Оказывается, ему нужно... (формулировка проблемы, цитаты, метафоры)</i>
<i>таким образом:</i>	<i>(список идей, которые могут удивить)</i>