УТВЕРЖДАЮ
Директор Ярославского филиала Финуниверситета
В.А. Кваша
"27" августа 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Ярославского филиала Финуниверситета

на 2024-2027 учебные годы

направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы: Проектная деятельность в медиакоммуникациях

заочная форма обучения

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Компетенции	Промежуточная аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям								
													Аудиторная работа						1 модуль, 8 недель			2 модуль, 7 недель			3 модуль, 8 недель			4 модуль, 10 недель					5 модуль, 12 недель			6 модуль, 7 недель			7 модуль, 10 недель			8 модуль, 8 недель					9 модуль, 16 недель				10 модуль, 0 недель		
				Экзамены	Зачеты	Зачет с оценкой	Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			9	14		8	2	14	1	69	2484	286	82	204	2198	40	166	10	20	150	12	34	350	12	30	318	16	32	456	29	120	16	36	416	12	36	384				4	16	124									
Б.1.1	Обязательная часть			4	7		2	1	9	1	33	1188	132	36	96	1056	27	112	4	8	60	12	34	350	12	30	318	4	8	132	6	20	4	8	132		8	64															
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1	2		1		2		8	288	32	4	28	256	8	32	4	8	60		10	98		10	98																										
Б.1.1.1.1.	Методология научных исследований	ГМУиМК	УК-1, ПК-1		1				1		2	72	12	4	8	60	2	12	4	8	60																																
Б.1.1.1.2.	Деловой иностранный язык	ГМУиМК	УК-4	3	2		3		2		6	216	20		20	196	6	20					10	98		10	98																										
Б.1.1.2.	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			3	2				5	1	17	612	68	24	44	544	17	68				8	16	192	12	20	220	4	8	132																							
Б.1.1.2.1.	Логика и аргументация научной дискуссии	ГМУиМК	УК-1	2					2		3	108	12	4	8	96	3	12				4	8	96																													
Б.1.1.2.2.	Современный медиатекст	ГМУиМК	УК-5		2,3				2,3		6	216	24	8	16	192	6	24				4	8	96	4	8	96																										
Б.1.1.2.3.	Управление проектами в сфере медиа	ГМУиМК	УК-2	3,4					3,4	3	8	288	32	12	20	256	8	32							8	12	124	4	8	132																							
Б.1.1.3.	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала ВУЗа				3		1	1	2		8	288	32	8	24	256	2	12				4	8	60							6	20	4	8	132		8	64															
Б.1.1.3.1.	Основы научных исследований в профессиональной сфере	ГМУиМК	УК-5, УК-6		2			2			2	72	12	4	8	60	2	12				4	8	60																													
Б.1.1.3.2.	Информационные технологии в медиакоммуникациях	ЭиФ	УК-4, ОПК-6		5,6		5		5,6		6	216	20	4	16	196															6	20	4	8	132		8	64															
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	7		6	1	5		36	1296	154	46	108	1142	13	54	6	12	90							12	24	324	23	100	12	28	284	12	28	320				4	16	124									
Б.1.2.1.	Модуль направленности программы магистратуры			4	3		4	1	2		24	864	102	30	72	762	7	34	6	12	90							4	12	128	17	68	8	20	224	12	28	320															
Б.1.2.1.1.	Медиаэкономика	ЭиФ	ОПК-5		4		4				4	144	16	4	12	128	4	16										4	12	128																							
Б.1.2.1.2.	Проектирование коммуникационных кампаний	ГМУиМК	УК-3, ПК-3	6					6		5	180	20	4	16	160															5	20				4	16	160															
Б.1.2.1.3.	Бюджетирование	ЭиФ	ОПК-5	1			1				3	108	18	6	12	90	3	18	6	12	90																																
Б.1.2.1.4.	Оценка медиапродукта	ГМУиМК	ОПК-2		5		5				4	144	16	4	12	128															4	16	4	12	128																		
Б.1.2.1.5.	Стилистика медиатекста	ГМУиМК	ОПК-1	6			6				3	108	12	4	8	96															3	12				4	8	96															
Б.1.2.1.6.	Взаимодействие со СМИ	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		6				6		2	72	8	4	4	64															2	8				4	4	64															
Б.1.2.1.7.	Кросс-культурные коммуникации	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5	5				5			3	108	12	4	8	96															3	12	4	8	96																		
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры			1	4		2		3		12	432	52	16	36	380	6	20										8	12	196	6	32	4	8	60							4	16	124									
Б.1.2.2.1.	Дисциплины по выбору 4 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)										4	144	12	4	8	132																																					
Б.1.2.2.1.1	Бизнес-планирование	МиОГН	ОПК-5, ПК-3	4			4				4	144	12	4	8	132	4	12										4	8	132																							
Б.1.2.2.1.2	Финансовый менеджмент	МиОГН	ОПК-5, ПК-3	4			4				4	144	12	4	8	132	4	12										4	8	132																							
Б.1.2.2.2.	Дисциплины по выбору 4 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 1)										2	72	8	4	4	64																																					
Б.1.2.2.2.1	Корпоративный менеджмент	МиОГН	ОПК-4, ПК-2		4		4				2	72	8	4	4	64	2	8										4	4	64																							
Б.1.2.2.2.2	Менеджмент клиентских отношений	МиОГН	ОПК-4, ПК-2		4		4				2	72	8	4	4	64	2	8										4	4	64																							
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 5 модуля (Количество выбираемых дисциплин 1)										2	72	12	4	8	60																																					
Б.1.2.2.3.1	Брендинг территорий	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7		5				5		2	72	12	4	8	60															2	12	4	8	60																		
Б.1.2.2.3.2	Психолингвистические аспекты медиакоммуникаций	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7		5				5		2	72	12	4	8	60															2	12	4	8	60																		
Б.1.2.2.4	Дисциплины по выбору 8 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1)										2	72	12	4	8	60																																					
Б.1.2.2.4.1	Репутационный менеджмент	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-7		8				8		2	72	12	4	8	60															2	12										4	8	60									
Б.1.2.2.4.2	Имиджелогия	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-7		8				8		2	72	12	4	8	60															2	12										4	8	60									
Б.1.2.2.5	Дисциплины по выбору 8 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 1)										2	72	8		8	64																																					
Б.1.2.2.5.1	Психологический тренинг формирования лидерских качеств	МиОГН	ОПК-7, УК-6		8				8		2	72	8		8	64															2	8											8	64									
Б.1.2.2.5.2	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию	МиОГН	ОПК-7, УК-6		8				8		2	72	8		8	64															2	8											8	64									
	Всего на теоретическое обучение			9	14		8	2	14	1	69	2484	286	82	204	2198	40	166	10	20	150	12	34	350	12	30	318	16	32	456	29	120	16	36	416	12	36	384				4	16	124									
Б.2	Блок 2. Практика				4	4					42	1512	36		36	396	6			4	50		4	50		4	50		4	50	19			4	32		4	32		4	32		4	32	17			4	68				
Б.2.1	Производственная практика					4					30	1080																			15														15								
Б.2.1.1	Профессионально-творческая практика	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-3, УК-2, УК-3, УК-6			7					6	216																			6																						

Б.2.1.2	Научно-исследовательская практика	ГМУиМК	УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1			7					3	108																			3																						
Б.2.1.3	Педагогическая практика	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, УК-1, УК-2, УК-3			7					6	216																			6																						
Б.2.1.4	Преддипломная практика	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3			10					15	540																																	15								
Б.2.2	Научно-исследовательская работа				4						12	432	36		36	396	6			4	50		4	50		4	50		4	50	4			4	32		4	32		4	32		4	32	2			4	68				
Б.2.2.1	Научно-исследовательский семинар	ГМУиМК	УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7		4,6,8,9						12	432	36		36	396	6			4	50		4	50		4	50		4	50	4			4	32		4	32		4	32		4	32	2			4	68				
Б.3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**										9																																		9								
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ГМУиМК									3																																		3								
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ГМУиМК									6																																		6								
	ИТОГО										120						46														48														26								
	Факультативы				2						6	216	24	8	16	192	3												4	8	96	3					4	8	96															
1	Договорное право	ЭиФ	УК-1		4						3	108	12	4	8	96	3												4	8	96																						
2	Современные методы управления эффективностью	МиОГН	УК-3		6						3	108	12	4	8	96																3					4	8	96															

Научно-исследовательского семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 9 модуль по 4 аудиторных часа с зачетами во 4, 6, 8 и 9 модулях
Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой
Лекционные занятия возможно проводить с использованием дистанционных образовательных технологий

Согласовано

Заместитель директора по УМР Р.В. Колесов

Одобрено Ученым советом филиала
протокол № 11 от 19 марта 2024 г.

Учебный план вносят:
Заведующий кафедрой ГМУиМК К.Ю. Проскурнова
Начальник учебного отдела С.Н. Рассолова