УТВЕРЖДАЮ
директор Ярославского филиала Финуниверситета
_______________ В.А. Кваша
"24" [illegible] 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Ярославского филиала Финуниверситета
на 2024-2029 учебные годы
направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации, ОП "Медиакоммуникации". Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра		по семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий				
				Промежут. аттестация											В том числе						1 семестр			2 семестр					3 семестр			4 семестр					5 семестр			6 семестр					7 семестр			8 семестр					9 семестр		
																в т.ч.																																							
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Всего	Аудиторных	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			22	29	1	2		23	3	21	1	207	7452	718	186	532	6734	49	210	26	80	####	32	72	696	48	152	12	64	624	20	56	788	44	120	20	48	724	16	56	740	54	176	24	60	852	26	66	916	12	40	10	30	392
Б.1.1	**Обязательная часть**			17	11	1	1		16	1	7	1	110	3960	406	106	300	3554	42	190	22	64	858	32	72	696	43	136	12	48	460	20	56	788	15	48	4	12	164	8	24	328	10	32				8	24	328					
Б.1.1.1	**Общегуманитарный цикл**			3	6	1			5		2		27	972	142	42	100	830	16	106	14	28	334	20	44	368	11	36	8	28	196																								
Б.1.1.1.1.	Финансовый университет: история и современность	МиОГН	УК-2		1								1	36	4	4		32	1	4	4		32																																
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4	3	1,2				1,3		2		9	324	40		40	284	5	24		12	78		12	78	4	16		16	128																								
Б.1.1.1.3.	История России	МиОГН	УК-2	2							2		4	144	44	16	28	100	4	44				16	28	100																													
Б.1.1.1.4.	Право	ЭиФ	УК-2, УК-10		2				2				2	72	8	4	4	64	2	8				4	4	64																													
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	МиОГН	УК-7		1								2	72	2	2		70	2	2	2		70																																
Б.1.1.1.6.	Философия	МиОГН	УК-1, УК-5	3					3				4	144	12	4	8	132									4	12	4	8	132																								
Б.1.1.1.7.	Основы российской государственности	МиОГН	УК-5			1							2	72	24	8	16	48	2	24	8	16	48																																
Б.1.1.1.8.	Безопасность жизнедеятельности	МиОГН	УК-8		3				3				3	108	8	4	4	100									3	8	4	4	100																								
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**				4				4				13	468	40	8	32	428	5	16		8	164	4	4		8	24		12	132	4	8	132																					
Б.1.1.2.1.	Компьютерный практикум	ЭиФ	УК-1, УК-2, УК-4		1				1				3	108	8		8	100	3	8		8	100																																
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-6, УК-1, УК-2		3				3				4	144	12		12	132									4	12		12	132																								
Б.1.1.2.3.	Математика	ЭиФ	УК-1, УК-2		2				2				2	72	8	4	4	64	2	8				4	4	64																													
Б.1.1.2.4.	Статистика в профессиональной деятельности	ЭиФ	УК-1, УК-2		4				4				4	144	12	4	8	132									4	12				4	8	132																					
Б.1.1.3	**Общепрофессиональный цикл**			14	1		1		7	1	5	1	70	2520	224	56	168	2296	21	68	8	28	360	8	24	328	24	76	4	8	132	16	48	656	15	48	4	12	164	8	24	328	10	32				8	24	328					
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	ГМУиМК	УК-3		1					1			1	36	4		4	32	1	4		4	32																																
Б.1.1.3.2.	Основы теории коммуникации	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-5	1								1	4	144	12	4	8	132	4	12	4	8	132																																
Б.1.1.3.3.	Внемедийные коммуникации	ГМУиМК	ОПК-4, УК-4	2							2		5	180	16	4	12	164	5	16				4	12	164																													
Б.1.1.3.4.	Логика. Теория аргументации	ГМУиМК	ОПК-1, УК-1	3							3		4	144	12	4	8	132									4	12	4	8	132																								
Б.1.1.3.5.	Теория и практика средств массовой информации	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-4	4			4						5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.6.	Социология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7	4					4				5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.7.	Психология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-7, УК-3	4							4		5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.8.	Основы менеджмента	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-1	2					2				5	180	16	4	12	164	5	16				4	12	164																													
Б.1.1.3.+.	Организация работы отделов и служб медиа	ГМУиМК	ОПК-7, ПК-1	8							8		5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.1.3.10.	Основы маркетинга	МиОГН	УК-9, ОПК-4, ПК-2	4					4				5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.11.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	5							5		5	180	16	4	12	164																	5	16	4	12	164																
Б.1.1.3.12.	Основы брендинга	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-2	6					6				5	180	16	4	12	164																	5	16				4	12	164													
Б.1.1.3.13.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-5, УК-2, УК-10	6					6				5	180	16	4	12	164																	5	16				4	12	164													
Б.1.1.3.14.	Основы рекламы и PR	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-2	1					1				6	216	20	4	16	196	6	20	4	16	196																																
Б.1.1.3.15.	Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7	8					8				5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			5	18		1		7	2	14		97	3492	312	80	232	3180	7	20	4	16	232				5	16		16	164				29	72	16	36	560	8	32	412	44	144	24	60	852	18	42	588	12	40	10	30	392
Б.1.2.1.	**Общекафедральный (предпрофильный) цикл**			2	3				2		3		24	864	76	24	52	788	3	8	4	4	100												6	20				4	16	196	15	48	4	8	132	12	24	360					
Б.1.2.1.1.	Экономическая теория	ЭиФ	ОПК-5, УК-1, УК-9	1					1				3	108	8	4	4	100	3	8	4	4	100																																
Б.1.2.1.2.	Основы медиапланирования	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-1		6				6				6	216	20	4	16	196																	6	20				4	16	196													
Б.1.2.1.3.	Управление проектами	МиОГН	ПК-1, УК-6	8							8		7	252	24	8	16	228																									7	24				8	16	228					
Б.1.2.1.4.	Документационное обеспечение проектной деятельности	МиОГН	ОПК-1, УК-4		7						7		4	144	12	4	8	132																									4	12	4	8	132								
Б.1.2.1.5.	Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа	ГМУиМК	ОПК-3, ПК-1		8						8		4	144	12	4	8	132																									4	12				4	8	132					
Б.1.2.2	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			3	15		1		5	2	11		73	2628	236	56	180	2392	4	12		12	132				5	16		16	164				23	52	16	36	560	4	16	216	29	96	20	52	720	6	18	228	12	40	10	30	392

Б.1.2.2.1.	Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"			2	10		1		3		8		55	1980	172	40	132	1808	4	12		12	132				5	16		16	164				21	44	14	30	496	4	16	216	15	48	14	34	492				10	32	8	24	328
Б.1.2.2.1.1.	Технология речевого манипулирования	ГМУиМК	ОПК-3, ОПК-4	7							7		5	180	16	4	12	164																									5	16	4	12	164								
Б.1.2.2.1.2.	Риторика в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		9						9		4	144	12	4	8	132																																	4	12	4	8	132
Б.1.2.2.1.3.	Маркетинг в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	7					7				7	252	24	8	16	228																									7	24	8	16	228								
Б.1.2.2.1.4.	Практикум по написанию медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		3						3		5	180	16		16	164									5	16		16	164																								
Б.1.2.2.1.5.	Анализ медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		5				5				3	108	8	2	6	100																	3	8	2	6	100																
Б.1.2.2.1.6.	Основы медиадизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		5						5		4	144	12	4	8	132																	4	12	4	8	132																
Б.1.2.2.1.7.	Фотография в медиапрактике	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		5						5		4	144	12	4	8	132																	4	12	4	8	132																
Б.1.2.2.1.8.	Основы веб-дизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		5						5		4	144	12	4	8	132																	4	12	4	8	132																
Б.1.2.2.1.9.	Видео в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		7						7		3	108	8	2	6	100																									3	8	2	6	100								
Б.1.2.2.1.10.	Технология проектирования и создания медиапродукта	ЭиФ	ОПК-4, ПК-1		9						9		6	216	20	4	16	196																																	6	20	4	16	196
Б.1.2.2.1.11.	Практикум по русскому языку и культуре речи	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4		1				1				4	144	12		12	132	4	12		12	132																																
Б.1.2.2.1.12.	Спецсеминар по исследованию медиатекста	ГМУиМК	УК-1, УК-6		6		6						6	216	20	4	16	196																	6					4	16	196													
Б.1.2.2.2.	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4) (Количество выбираемых модулей 2)			1	5				2	2	3		18	648	64	16	48	584																	2	8	2	6	64				14	48	6	18	228	6	18	228	2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Кросс-культурные коммуникации "				3				1	2	1		9	324	32	8	24	292																	2	8	2	6	64				5	16	4	12	164				2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.1.1	Культура медиапространства	ГМУиМК	ОПК-2		9					9			2	72	8	2	6	64																																	2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.1.2	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		5					5			2	72	8	2	6	64																	2	8	2	6	64																
Б.1.2.2.2.1.3	Политические коммуникации	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		7				7		7		5	180	16	4	12	164																									5	16	4	12	164								
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление внешними коммуникациями "				3				1	2	1		9	324	32	8	24	292																	2	8	2	6	64				5	16	4	12	164				2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.2.1	Современная медиасреда	ГМУиМК	ОПК-2		9					9			2	72	8	2	6	64																																	2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.2.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		5					5			2	72	8	2	6	64																	2	8	2	6	64																
Б.1.2.2.2.2.3	Политический PR	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		7				7		7		5	180	16	4	12	164																									5	16	4	12	164								
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Управление коммуникациями в постиндустриальном обществе"			1	2				1		2		9	324	32	8	24	292																									9	32	2	6	64	6	18	228					
Б.1.2.2.2.3.1	Творчество в медиапрактике	ГМУиМК	ПК-2		7						7		2	72	8	2	6	64																									2	8	2	6	64								
Б.1.2.2.2.3.2	Управление финансами	ЭиФ	ОПК-5, УК-1	8					8				5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.2.2.2.3.3	Коммуникации в контексте постиндустрального общества	ГМУиМК	ОПК-5, УК-1		8						8		2	72	8	2	6	64																									2	8				2	6	64					
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Управление организационными коммуникациями"			1	2				1		2		9	324	32	6	26	292																									9	32		8	64	6	18	228					
Б.1.2.2.2.4.1	Тренинг командообразования	МиОГН	ОПК-7, УК-3		7				7				2	72	8		8	64																									2	8		8	64								
Б.1.2.2.2.4.2	Управление персоналом	МиОГН	ОПК-4, ОПК-7	8							8		5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.2.2.2.4.3	Антикризисный PR и GR	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7		8						8		2	72	8	2	6	64																									3	8				2	6	64					
	Всего на теоретическое обучение			22	29		2		23	3	21	1	207	7452	718	186	532	6734	49	210	26	80	####	32	72	696	48	152	12	64	624	20	56	788	44	120	20	48	724	16	56	740	54	176	24	60	852	26	66	916	12	40	10	30	392
Б.2	Блок 2. Практика					4							24	864													6								6								6								6				
Б.2.1	Учебная практика	ГМУиМК				1							6	216													6																												
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ГМУиМК	УК-1, ОПК-1, ОПК-6			4							6	216													6																												
Б.2.2	Производственная практика	ГМУиМК				3							18	648																					6								6								6				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика (управление в сфере медиа)	ГМУиМК	УК-4, ОПК-3, ПК-2, ПК-3			6							6	216																					6																				
Б.2.2.2	Производственная практика: профессионально-творческая практика (разработка медиапродукта)	ГМУиМК	УК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1			8							6	216																													6												
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	ГМУиМК	УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3			9							6	216																																					6				
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324																																					9				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ГМУиМК									•		3	108																																					3				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ГМУиМК											6	216																																					6				
	ИТОГО												240						49								54								50								60								27				
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН																																																					
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН																																																					
Б.5	Факультативы				3								12	432	32	4	28	400									9	24		12	140		12	160									3	8	4	4	100								
Б.5.1	Деловая лингвистика	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		7								3	108	8	4	4	100																									3	8	4	4	100								
Б.5.2	Второй иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		3,4								9	324	24		24	300									9	24		12	140		12	160																					

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.
Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано

Заместитель директора по УМР Р.В. Колесов

Одобрено Ученым советом филиала
протокол № 11 от 19 марта 2024 г.

Учебный план вносят:
Заведующий кафедрой ГМУиМК К.Ю. Проскурнова
Начальник учебного отдела С.Н. Рассолова