УТВЕРЖДАЮ
Директор Ярославского филиала Финуниверситета
________ В.А. Кваша
"___" ________ 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Ярославского филиала Финуниверситета
на 2024-2029 учебные годы
направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации, ОП "Медиакоммуникации", профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"

очно-заочная форма обучения

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Кафедра	Компетенции	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамены	Зачеты	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	в т.ч. Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	5 курс: Зачетные единицы	9 семестр (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			24	45	1	2		24	6	29	4	207	7452	1422	414	1008	6030	53	10	38	120	526	10	48	140	1036	48	10	56	132	874	10	28	124	514	43	10	68	112	720	10	40	100	508	48	10	68	116	752	10	40	112	640	15	10	36	64	448
Б.1.1	Обязательная часть			19	18	1	1		15	4	10	4	110	3960	778	214	564	3182	41	8	34	88	310	9	48	120	876	43	9	48	120	786	9	24	112	458	11	3	24	36	264	1	4	12	56	15	3	16	32	168	4	16	44	264					
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			3	7	1			4	2	2		27	972	266	58	208	706	20	6	26	68	230	5	24	68	304	7	3	8	44	110	2		28	62																							
Б.1.1.1.1.	Финансовый университет: история и современность	МиОГН	УК-2		1								1	36	10	8	2	26	1	1	8	2	26																																				
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4	4	1,2,3				2	3,4	1		9	324	124		124	200	4	2		32	40	2		32	40	5	2		32	58	2		28	62																							
Б.1.1.1.3.	История России	МиОГН	УК-2	1							1		4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94																																				
Б.1.1.1.4.	Право	ЭиФ	УК-2, УК-10		3				3				2	72	20	8	12	52										2	1	8	12	52																											
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	МиОГН	УК-7		1								2	72	2	2		70	2		2		70																																				
Б.1.1.1.6.	Философия	МиОГН	УК-1, УК-5	2					2				4	144	20	8	12	124	4					1	8	12	124																																
Б.1.1.1.7.	Основы российской государственности	МиОГН	УК-5			2								2	72	24	8	16	48	2					1	8	16	48																																
Б.1.1.1.8.	Безопасность жизнедеятельности	МиОГН	УК-8		2				2				3	108	16	8	8	92	3					1	8	8	92																																
Б.1.1.2.	Цикл математики и информатики				5				4		1		13	468	96	16	80	372	5	1	8	12	52	1		16	92	8	1		16	56	3	8	36	172																							
Б.1.1.2.1.	Компьютерный практикум	ЭиФ	УК-1, УК-2, УК-4		2				2				3	108	16		16	92	3					1		16	92																																
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-6, УК-1, УК-2		3,4				3		4		4	144	32		32	112										4	1		16	56	1		16	56																							
Б.1.1.2.3.	Математика	ЭиФ	УК-1, УК-2		1				1				2	72	20	8	12	52	2	1	8	12	52																																				
Б.1.1.2.4.	Статистика в профессиональной деятельности	ЭиФ	УК-1, УК-2		4				4				4	144	28	8	20	116										4					2	8	20	116																							
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			16	6		1		7	2	7	4	70	2520	416	140	276	2104	16	1		8	28	3	24	36	480	28	5	40	60	620	4	16	48	224	11	3	24	36	264	1	4	12	56	15	3	16	32	168	4	16	44	264					
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	ГМУиМК	УК-3		1					1			1	36	8		8	28	1	1		8	28																																				
Б.1.1.3.2.	Основы теории коммуникации	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-5	2								2	4	144	20	8	12	124	4					1	8	12	124																																
Б.1.1.3.3.	Внемедийные коммуникации	ГМУиМК	ОПК-4, УК-4	3							3		5	180	20	8	12	160										5	1	8	12	160																											
Б.1.1.3.4.	Логика. Теория аргументации	ГМУиМК	ОПК-1, УК-1	3							3		4	144	20	8	12	124										4	1	8	12	124																											
Б.1.1.3.5.	Теория и практика средств массовой информации	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-4	4	3		4			3			5	180	36	12	24	144										5	1	8	12	88	1	4	12	56																							
Б.1.1.3.6.	Социология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7	4,5					4			5	5	180	36	12	24	144										2					1	4	12	56	3	1	8	12	88																		
Б.1.1.3.7.	Психология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-7, УК-3	3,4							3,4		5	180	36	12	24	144										5	1	8	12	88	1	4	12	56																							
Б.1.1.3.8.	Основы менеджмента	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-1	2							2		5	180	20	8	12	160	5					1	8	12	160																																
Б.1.1.3.9.	Организация работы отделов и служб медиа	ГМУиМК	ОПК-7, ПК-1	8								8	5	180	28	8	20	152																												5					2	8	20	152					
Б.1.1.3.10.	Основы маркетинга	МиОГН	УК-9, ОПК-4, ПК-2	3					3				5	180	20	8	12	160										5	1	8	12	160																											
Б.1.1.3.11.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	5	4						4,5		5	180	36	12	24	144										2					1	4	12	56	3	1	8	12	88																		
Б.1.1.3.12.	Основы брендинга	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-2	8	7				7,8				5	180	44	12	32	136																												5	2	8	20	80	1	4	12	56					
Б.1.1.3.13.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-5, УК-2, УК-10	6	5				5,6				5	180	36	12	24	144																			5	1	8	12	88	1	4	12	56														
Б.1.1.3.14.	Основы рекламы и PR	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-2	2								2	6	216	20	8	12	196	6					1	8	12	196																																
Б.1.1.3.15.	Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7	8	7				8				5	180	36	12	24	144																												5	1	8	12	88	1	4	12	56					
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	27		1		9	2	19		97	3492	644	200	444	2848	12	2	4	32	216	1		20	160	5	1	8	12	88	1	4	12	56	32	7	44	76	456	9	36	88	452	33	7	52	84	584	6	24	68	376	15	10	36	64	448
Б.1.2.1.	Общекафедральный (предпрофильный) цикл			2	6				3		5		24	864	172	56	116	692	3	1	4	12	92															6	2	8	20	80	2	8	16	84	9	1	8	12	88	3	12	32	172	6	4	16	24	176
Б.1.2.1.1.	Экономическая теория	ЭиФ	ОПК-5, УК-1, УК-9	1					1				3	108	16	4	12	92	3	1	4	12	92																																				
Б.1.2.1.2.	Основы медиапланирования	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-1		5,6				5,6				6	216	52	16	36	164																			6	2	8	20	80	2	8	16	84														
Б.1.2.1.3.	Управление проектами	МиОГН	ПК-1, УК-6	8	7						7,8		7	252	48	16	32	204																												7	1	8	12	88	2	8	20	116					
Б.1.2.1.4.	Документационное обеспечение проектной деятельности	МиОГН	ОПК-1, УК-4		9						9		4	144	20	8	12	124																																					4	2	8	12	124
Б.1.2.1.5.	Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа	ГМУиМК	ОПК-3, ПК-1		8,9						8,9		4	144	36	12	24	108																												2					1	4	12	56	2	2	8	12	52
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			3	21		1		6	2	14		73	2628	472	144	328	2156	9	1		20	124	1		20	160	5	1	8	12	88	1	4	12	56	26	5	36	56	376	7	28	72	368	24	6	44	72	496	3	12	36	204	9	6	20	40	272
Б.1.2.2.1.	Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"			2	15		1		4		11		55	1980	340	104	236	1640	9	1		20	124	1		20	160	3	1	8	12	88					24	5	36	56	376	6	24	60	312	12	3	24	36	264	1	4	12	92	7	5	16	32	212
Б.1.2.2.1.1.	Технология речевого манипулирования	ГМУиМК	ОПК-3, ОПК-4	6	5						5,6		5	180	36	12	24	144																			5	1	8	12	88	1	4	12	56														
Б.1.2.2.1.2.	Риторика в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		9						9		4	144	28	8	20	116																																					4	3	8	20	124
Б.1.2.2.1.3.	Маркетинг в медиакоммуникациях	МиОГН	ОПК-4, ПК-2	6	5				5,6				7	252	60	20	40	192																			7	2	12	20	76	2	8	20	116														
Б.1.2.2.1.4.	Практикум по написанию медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		2						2		5	180	20		20	160	5					1		20	160																																
Б.1.2.2.1.5.	Анализ медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		3				3				3	108	20	8	12	88										3	1	8	12	88																											
Б.1.2.2.1.6.	Основы медиадизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		6,7						6,7		4	144	36	12	24	108																			2					1	4	12	56	2	1	8	12	52									
Б.1.2.2.1.7.	Фотография в медиапрактике	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		5						5		4	144	20	8	12	124																			4	1	8	12	124																		
Б.1.2.2.1.8.	Основы веб-дизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		7						7		4	144	20	8	12	124																												4	1	8	12	124									
Б.1.2.2.1.9.	Видео в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		7						7		3	108	20	8	12	88																												3	1	8	12	88									
Б.1.2.2.1.10.	Технология проектирования и создания медиапродукта	ЭиФ	ОПК-4, ПК-1		8,9						8,9		6	216	16	4	12	200																												3					1	4	12	92	3	2	8	12	88
Б.1.2.2.1.11.	Практикум по русскому языку и культуре речи	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4		1				1				4	144	20		20	124	4	1		20	124																																				
Б.1.2.2.1.12.	Спецсеминар по исследованию медиатекста	ГМУиМК	УК-1, УК-6		5,6		6						6	216	44	16	28	172																			6	1	8	12	88	2	8	16	84														

Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4) (Количество выбираемых модулей 2)**			1	6				2	2	3		18	648	132	40	92	516										2					1	4	12	56	2					1	4	12	56	12	3	20	36	232	2	8	24	112	2	1	4	8	60
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Кросс-культурные коммуникации "				4				1	2	1		9	324	64	20	44	260										2					1	4	12	56										5	1	8	12	88	1	4	12	56	2	1	4	8	60
Б.1.2.2.2.1.1	Культура медиапространства	ГМУиМК	ОПК-2		9					9			2	72	12	4	8	60																																						2	1	4	8	60
Б.1.2.2.2.1.2	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		4					4			2	72	16	4	12	56										2					1	4	12	56																							
Б.1.2.2.2.1.3	Политические коммуникации	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		7,8				7		8		5	180	36	12	24	144																												5	1	8	12	88	1	4	12	56					
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление внешними коммуникациями "				4				1	2	1		9	324	64	20	44	260										2					1	4	12	56										5	1	8	12	88	1	4	12	56	2	1	4	8	60
Б.1.2.2.2.2.1	Современная медиасреда	ГМУиМК	ОПК-2		9					9			2	72	12	4	8	60																																						2	1	4	8	60
Б.1.2.2.2.2.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		4					4			2	72	16	4	12	56										2					1	4	12	56																							
Б.1.2.2.2.2.3	Политический PR	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		7,8				7		8		5	180	36	12	24	144																												5	1	8	12	88	1	4	12	56					
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Управление коммуникациями в постиндустриальном обществе"			1	2				1		2		9	324	68	20	48	256																			2					1	4	12	56	7	2	12	24	144	1	4	12	56					
Б.1.2.2.2.3.1	Творчество в медиапрактике	ГМУиМК	ПК-2		6						6		2	72	16	4	12	56																			2					1	4	12	56														
Б.1.2.2.2.3.2	Управление финансами	ЭиФ	ОПК-5, УК-1	7					7				5	180	36	12	24	144																												5	2	12	24	144									
Б.1.2.2.2.3.3	Коммуникации в контексте постиндустрального общества	ГМУиМК	ОПК-5, УК-1		8						8		2	72	16	4	12	56																												2					1	4	12	56					
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Управление организационными коммуникациями"			1	2				1		2		9	324	68	20	48	256																			2					1	4	12	56	7	2	12	24	144	1	4	12	56					
Б.1.2.2.2.4.1	Тренинг командообразования	МиОГН	ОПК-7, УК-3		6						6		2	72	16	4	12	56																			2					1	4	12	56														
Б.1.2.2.2.4.2	Управление персоналом	МиОГН	ОПК-4, ОПК-7	7					7				5	180	36	12	24	144																												5	2	12	24	144									
Б.1.2.2.2.4.3	Антикризисный PR и GR	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7		8						8		2	72	16	4	12	56																												2					1	4	12	56					
	Всего на теоретическое обучение			24	45	1	2		24	6	29	4	207	7452	1422	414	1008	6030	53	10	38	120	526	10	48	140	1036	48	10	56	132	874	10	28	124	514	43	10	64	112	720	10	40	100	508	48	10	68	116	752	10	40	112	640	15	10	36	64	448
Б.2	**Блок 2. Практика**					4							24	864														6									6									6									6				
Б.2.1	Учебная практика	ГМУиМК				1							6	216														6																															
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ГМУиМК	УК-1, ОПК-1, ОПК-6			4							6	216														6																															
Б.2.2	Производственная практика	ГМУиМК				3							18	648																							6									6									6				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика (управление в сфере медиа)	ГМУиМК	УК-4, ОПК-3, ПК-2, ПК-3			6							6	216																							6																						
Б.2.2.2	Производственная практика: профессионально-творческая практика (разработка медиапродукта)	ГМУиМК	УК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1			8							6	216																																6													
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	ГМУиМК	УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3			9							6	216																																									6				
Б.3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**												9	324																																									9				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ГМУиМК											3	108																																									3				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ГМУиМК											6	216																																									6				
	ИТОГО												240						53									54									49									54									30				
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																																																										
	Факультативы						3						12	432	100	12	88	332										4	1		16	56	1		16	56	5	1		20	70	1		20	70	3					2	12	16	80					
Б.5.1	Деловая лингвистика	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4				8						3	108	28	12	16	80																												3					2	12	16	80					
Б.5.2	Второй иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4				4,6						9	324	72		72	252										4	1		16	56	1		16	56	5	1		20	70	1		20	70														

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.
Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Заместитель директора по УМР — Р.В. Колесов

Одобрено Ученым советом филиала
протокол № 10 от 20 февраля 2024 г.

Учебный план вносят:
Заведующий кафедрой ГМУиМК — К.Ю. Проскурнова
Начальник учебного отдела — С.Н. Рассолова