УТВЕРЖДАЮ
директор Ярославского филиала Финуниверситета
В.А. Кваша
2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Ярославского филиала Финуниверситета
на 2024-2028 учебные годы
направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации, ОП "Медиакоммуникации". Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Кафедра	Компетенции	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	в т.ч. Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс: Зачетные единицы	1 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс: Зачетные единицы	3 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс: Зачетные единицы	5 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (14 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс: Зачетные единицы	7 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			24	58	2	2		31	6	35	4	207	7452	3016	1052	1964	4436	54	28	138	348	738	22	96	280	560	53	26	144	312	552	22	108	224	568	61	27	178	264	710	27	160	224	660	39	21	160	196	508	23	68	116	356
Б.1.1	Обязательная часть			19	26	2	1		21	4	12	4	110	3960	1694	564	1130	2266	44	24	122	296	626	18	96	224	436	40	20	112	242	438	16	72	176	400	15	4	32	36	112	10	70	82	208	11	6	48	54	186	4	12	20	76
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			3	7	2			4	2	2		27	972	586	138	448	386	15	11	42	158	360	5	34	104	78	9	5	16	84	44	4	12	68	100	3					4	34	34	40									
Б.1.1.1.1.	Финансовый университет: история и современность	МиОГН	УК-2		1								1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20																															
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	ГМУиМК	СПК-1, УК-4	4	1,2,3				2	3,4	1		8	288	204		204	84	4	2		50	22	2		52	20	4	2		50	22	2		52	20																		
Б.1.1.1.3.	История России	МиОГН	УК-2	2							2		4	144	86	34	52	58	4					3	34	52	58																											
Б.1.1.1.4.	Право	ЭиФ	УК-2, УК-10		1				1				2	72	28	12	16	44	2	2	12	16	44																															
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	МиОГН	УК-7		1								2	72	72	2	70		2	4	2	70																																
Б.1.1.1.6.	Философия	МиОГН	УК-1, УК-5	4					4				3	108	28	12	16	80										3					2	12	16	80																		
Б.1.1.1.7.	Основы российской государственности	МиОГН	УК-5			3							2	72	50	16	34	22										2	3	16	34	22																						
Б.1.1.1.8.	Безопасность жизнедеятельности	МиОГН	УК-8		1				1				2	72	34	16	18	38	2	2	16	18	38																															
Б.1.1.1.9.	Основы военной подготовки	МиОГН	УК-8			6							3	108	68	34	34	40																			3					4	34	34	40									
Б.1.1.2.	Цикл математики и информатики				7				6		1		13	468	202	44	158	266	4	2	16	18	38	2		28	44	9	5	16	68	96	4	12	44	88																		
Б.1.1.2.1.	Компьютерный практикум	ЭиФ	УК 1, УК-2, УК-4		2,3				2,3				3	108	44		44	64	2					2		28	44	1	1		16	20																						
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-6, УК-1, УК-2		3,4				3		4		4	144	62		62	82										4	2		34	38	2		28	44																		
Б.1.1.2.3.	Математика	ЭиФ	УК-1, УК-2		1				1				2	72	34	16	18	38	2	2	16	18	38																															
Б.1.1.2.4.	Статистика в профессиональной деятельности	ЭиФ	УК-1, УК-2		3,4				3,4				4	144	62	28	34	82										4	2	16	18	38	2	12	16	44																		
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			16	12		1		11	2	9	4	70	2520	906	382	524	1614	25	11	64	120	228	11	62	92	314	22	10	80	90	298	8	48	64	212	12	4	32	36	112	6	36	48	168	11	6	48	54	186	4	12	20	76
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	ГМУиМК	УК-3		1					1			1	36	16		16	20	1	1		16	20																															
Б.1.1.3.2.	Основы теории коммуникации	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-5	1								1	4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94																															
Б.1.1.3.3.	Внемедийные коммуникации	ГМУиМК	ОПК-4, УК-4	2	1						1,2		5	180	62	28	34	118	5	2	16	18	38	2	12	16	80																											
Б.1.1.3.4.	Логика. Теория аргументации	ГМУиМК	ОПК-1, УК-1	3	2				2		3		4	144	62	28	34	82	2					2	12	16	44	2	2	16	18	38																						
Б.1.1.3.5.	Теория и практика средств массовой информации	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-4	3	2		3			2			5	180	62	28	34	118	2					2	12	16	44	3	2	16	18	74																						
Б.1.1.3.6.	Социология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7	3,4					3			4	5	180	62	28	34	118										5	2	16	18	74	2	12	16	44																		
Б.1.1.3.7.	Психология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-7, УК-3	3,4							3,4		5	180	62	28	34	118										5	2	16	18	74	2	12	16	44																		
Б.1.1.3.8.	Основы менеджмента	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-1	2	1				1		2		5	180	62	28	34	118	5	2	16	18	38	2	12	16	80																											
Б.1.1.3.9.	Организация работы отделов и служб медиа	ГМУиМК	ОПК-7, ПК-1	7	6						7	6	5	180	62	28	34	118																			2					2	12	16	44	3	2	16	18	74				
Б.1.1.3.10.	Основы маркетинга	МиОГН	УК-3, ОПК-4, ПК-2	4	3				3,4				5	180	62	28	34	118										5	2	16	18	38	2	12	16	80																		
Б.1.1.3.11.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	6	5						5,6		5	180	62	28	34	118																			5	2	16	18	38	2	12	16	80									
Б.1.1.3.12.	Основы брендинга	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-2	7	6				6,7				5	180	62	28	34	118																			2					2	12	16	44	3	2	16	18	74				
Б.1.1.3.13.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-5, УК-2, УК-10	5	4				4,5				5	180	62	28	34	118										2					2	12	16	44	3	2	16	18	74													
Б.1.1.3.14.	Основы рекламы и PR	ГМУиМК	СПК-1, ОПК-2	2	1				2			1	6	216	92	30	62	124	6	3	16	34	58	3	14	28	66																											
Б.1.1.3.15.	Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика	ГМУиМК	СПК-5, ОПК-7	8	7				8				5	180	66	28	38	114																												5	2	16	18	38	4	12	20	76
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	32		1		10	2	23		97	3492	1322	488	834	2170	10	4	16	52	112	4		56	124	13	6	32	70	114	6	36	48	168	46	23	146	228	598	17	90	142	452	28	15	112	142	322	19	56	96	280
Б.1.2.1.	Общекафедральный (предпрофильный) цикл			2	8				3		6		24	864	348	142	206	516	3	2	16	18	74														10	3	16	34	58	7	38	60	154	11	6	48	54	114	8	24	40	116
Б.1.2.1.1.	Экономическая теория	ЭиФ	ОПК-5, УК-1, УК-9	1					1				3	108	34	16	18	74	3	2	16	18	74																															
Б.1.2.1.2.	Основы медиапланирования	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-1		5,6				5,6				6	216	92	30	62	124																			6	3	16	34	58	3	14	28	66									
Б.1.2.1.3.	Управление проектами	МиОГН	ПК-1, УК-6	8	6,7						7,8		7	252	94	40	54	158																			2					2	12	16	44	5	2	16	18	38	4	12	20	76
Б.1.2.1.4.	Документационное обеспечение проектной деятельности	МиОГН	ОПК-1, УК-4		7,8						7,8		4	144	66	28	38	78																												4	2	16	18	38	4	12	20	40
Б.1.2.1.5.	Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа	ГМУиМК	ОПК-3, ПК-1		6,7						6,7		4	144	62	28	34	82																			2					2	12	16	44	2	2	16	18	38				
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			3	24		1		7	2	17		73	2628	974	346	628	1654	7	2		34	38	4		56	124	13	6	32	70	114	6	36	48	168	36	20	130	194	540	10	52	82	298	17	9	64	88	208	11	32	56	164

Б.1.2.2.1.	Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"			2	18		1		5		14		55	1980	728	242	486	1252	7	2		34	38	4		56	124	11	4	16	52	76	6	36	48	168	24	16	98	158	464	4	24	32	88	13	7	48	70	170	7	20	36	124
Б.1.2.2.1.1.	Технология речевого манипулирования	ГМУиМК	ОПК-3, ОПК-4	5	4						4,5		5	180	62	28	34	118										2					2	12	16	44	3	2	16	18	74													
Б.1.2.2.1.2.	Риторика в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		7,8						7,8		4	144	66	28	38	78																												4	2	16	18	38	4	12	20	40
Б.1.2.2.1.3.	Маркетинг в медиакоммуникациях	МиОГН	ОПК-4, ПК-2	6	5				5,6				7	252	96	46	50	156																			7	4	34	34	112	2	12	16	44									
Б.1.2.2.1.4.	Практикум по написанию медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		2,3						2,3		5	180	62		62	118	3					2		28	80	2	2		34	38																						
Б.1.2.2.1.5.	Анализ медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		4				4				3	108	28	12	16	80										3					2	12	16	80																		
Б.1.2.2.1.6.	Основы медиадизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		3,4						3,4		4	144	62	28	34	82										4	2	16	18	38	2	12	16	44																		
Б.1.2.2.1.7.	Фотография в медиапрактике	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		5,6						5,6		4	144	62	28	34	82																			4	2	16	18	38	2	12	16	44									
Б.1.2.2.1.8.	Основы веб-дизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		5						5		4	144	68	16	52	76																			4	4	16	52	76													
Б.1.2.2.1.9.	Видео в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		7						7		3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.1.10.	Технология проектирования и создания медиапродукта	ЭиФ	ОПК-4, ПК-1		7,8						7,8		6	216	74	24	50	142																												6	3	16	34	58	3	8	16	84
Б.1.2.2.1.11.	Практикум по русскому языку и культуре речи	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4		1,2				1,2				4	144	62		62	82	4	2		34	38	2		28	44																											
Б.1.2.2.1.12.	Спецсеминар по исследованию медиатекста	ГМУиМК	УК-1, УК-6		5		5						6	216	52	16	36	164																			6	4	16	36	164													
Б.1.2.2.2.	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4) (Количество выбираемых модулей 2)			1	6				2	2	3		18	648	246	104	142	402										2	2	16	18	38					12	4	32	36	76	6	28	50	210	4	2	16	18	38	4	12	20	40
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Кросс-культурные коммуникации "				4				1	2	1		9	324	128	56	72	196										2	2	16	18	38					5	2	16	18	38	2	12	16	80	2					4	12	20	40
Б.1.2.2.2.1.1	Культура медиапространства	ГМУиМК	ОПК-2		8			-		8			2	72	32	12	20	40																												2					4	12	20	40
Б.1.2.2.2.1.2	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		3					3			2	72	34	16	18	38										2	2	16	18	38																						
Б.1.2.2.2.1.3	Политические коммуникации	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		5,6				5		6		5	180	62	28	34	118																			5	2	16	18	38	2	12	16	80									
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление внешними коммуникациями "				4				1	2	1		9	324	128	56	72	196										2	2	16	18	38					5	2	16	18	38	2	12	16	80	2					4	12	20	40
Б.1.2.2.2.2.1	Современная медиасреда	ГМУиМК	ОПК-2		8					8			2	72	32	12	20	40																												2					4	12	20	40
Б.1.2.2.2.2.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		3					3			2	72	34	16	18	38										2	2	16	18	38																						
Б.1.2.2.2.2.3	Политический PR	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		5,6				5		6		5	180	62	28	34	118																			5	2	16	18	38	2	12	16	80									
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Управление коммуникациями в постиндустриальном обществе"			1	2				1		2		9	324	118	48	70	206																			7	2	16	18	38	4	16	34	130	2	2	16	18	38				
Б.1.2.2.2.3.1	Творчество в медиапрактике	ГМУиМК	ПК-2		5						5		2	72	34	16	18	38																			2	2	16	18	38													
Б.1.2.2.2.3.2	Управление финансами	ЭиФ	ОПК-5, УК-1	6					6				5	180	50	16	34	130																			5					4	16	34	130									
Б.1.2.2.2.3.3	Коммуникации в контексте постиндустрального общества	ГМУиМК	ОПК-5, УК-1		7						7		2	72	34	16	18	38																												2	2	16	18	38				
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Управление организационными коммуникациями"			1	2		1				2		9	324	118	32	86	206																			7	4		34	38	4	16	34	130	3	4	16	18	38				
Б.1.2.2.2.4.1	Тренинг командообразования	МиОГН	ОПК-7, УК-3		5				5				2	72	34		34	38																			2	4		34	38													
Б.1.2.2.2.4.2	Управление персоналом	МиОГН	ОПК-4, ОПК-7	6							6		5	180	50	16	34	130																			5					4	16	34	130									
Б.1.2.2.2.4.3	Антикризисный PR и GR	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7		7						7		2	72	34	16	18	38																												3	4	16	18	38				
	Всего на теоретическое обучение			24	58	2	2		31	6	35	4	207	7452	3016	1052	1964	4436	54	28	138	348	738	22	96	280	560	53	26	144	312	552	22	108	224	568	61	27	178	264	710	27	160	224	660	39	21	160	196	508	23	68	116	356
Б.2	Блок 2. Практика					4							24	864					6									6									6									6								
Б.2.1	Учебная практика	ГМУиМК				1							6	216					6																																			
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ГМУиМК	УК-1, ОПК-1, ОПК-6			2							6	216					6																																			
Б.2.2	Производственная практика	ГМУиМК				3							18	648														6									6									6								
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика (управление в сфере медиа)	ГМУиМК	УК-4, ОПК-3, ПК-2, ПК-3			4							6	216														6																										
Б.2.2.2	Производственная практика: профессионально-творческая практика (разработка медиапродукта)	ГМУиМК	УК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1			6							6	216																							6																	
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	ГМУиМК	УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК 7, ПК-1, ПК-2, ПК-3			8							6	216																																6								
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324																																9								
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ГМУиМК											3	108																																3								
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ГМУиМК											6	216																																6								
	ИТОГО												240						60									59									67									54								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН			2									328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			4		68		2		34	22									
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН	УК-7		2									328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			4		68		2		34	22									
Б.5	Факультативы				2								12	432	178	16	162	254										4	2		34	38	2		28	44	3	2		34	38	1		14	22	4	4	16	52	112				
Б.5.1	Деловая лингвистика	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		7								3	108	34	16	18	74																												2	2	16	18	74				
Б.5.2	Второй иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		7								9	324	144		144	180										4	2		34	38	2		28	44	3	2		34	38	1		14	22	2	2		34	38				

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.
Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов

Согласовано

Заместитель директора по УМР Р.В. Колесов

Одобрено Ученым советом филиала
протокол № 10 от 20 февраля 2024 г.

Учебный план вносит:
Заведующий кафедрой ГМУиМК К.Ю. Проскурнова
Начальник учебного отдела С.Н. Рассолова