Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
директор филиала
О.А. Кваша
«15» марта 2022 г.

Календарный учебный график
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"
Нормативный срок обучения – 4 года 6 месяцев
на 2022 -2027 учебные годы

Форма обучения - заочная

Курсы	Сентябрь				29.09 - 05.10	Октябрь			27.10 - 02.11	Ноябрь				Декабрь				29.12 - 04.01	Январь			26.01 - 01.02	Февраль			23.02 - 01.03	Март				30.03 - 05.04	Апрель			27.04 - 03.05	Май				Июнь				29.06 - 05.07	Июль			27.07 - 02.08	Август			
	1-7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	Курсы	Теоретическое обучение, включая с/р	Промежуточная аттестация	Государственные праздники	Государственная итоговая аттестация	Практика	Каникулы	Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1					Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/ТП	Т/ТП	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/ТП	Т/ТП	Т	Т	Т	Т	ПА	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	1	33	6	2			7	48
2	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	ПА	Т/ТП	Т/ТП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/ТП	Т/ТП	Т	Т	ПА	УП	УП	УП	УП	К	К	К	К	К	К	К	К	2	31	6	2		4	9	52
3	Т	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/ТП	Т/ТП	ПА	ПА	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/ТП	Т/ТП	Т	Т	ПА	ПП	ПП	ПП	ПП	К	К	К	К	К	К	К	К	3	30	7	2		4	9	52
4	Т	Т	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/ТП	Т/ТП	Т	Т	ПА	ПА	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/ТП	Т/ТП	Т	Т	ПА	ПП	ПП	ПП	ПП	К	К	К	К	К	К	К	К	4	30	7	2		4	9	52
5	Т	ПА	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПП	ПП	ПП	ПП	ПА	К	К	ГП	К	А	А	А	А	А	А	К	К	К	К																							5	8	4	1	6	4	7	30
																																																					итого	132	30	9	6	16	41	234

Условные обозначения:

Т	Теоретическое обучение
ПА	Промежуточная аттестация
УП	Учебная практика
ПП	Производственная практика
А	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
ГП	Государственные праздники

ежегодно утверждаемые Минтруда России и не обозначенные в представленном календарном учебном графике, не проводится

УТВЕРЖДАЮ
директор Ярославского филиала Финуниверситета
_________ В.А. Кваша
"___" ________ 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Ярославского филиала Финуниверситета
на 2022-2027 учебные годы
направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Компетенции	по семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольная работа	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	в т.ч. Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	3 курс: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа	5 курс: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	Семинары / практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			22	29	2		23	3		21	1	207	7452	650	170	480	6802	54	158	26	64	990	16	52	796	43	136	12	48	624	20	56	788	44	120	20	48	724	16	56	740	54	176	24	60	852	26	66	916	12	40	10	30	392
Б.1.1	Обязательная часть			17	11	1		16	1		7	1	110	3960	338	90	248	3622	47	138	22	48	758	16	52	796	38	120	12	32	460	20	56	788	15	48	4	12	164	8	24	328	10	32				8	24	328					
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			3	6			5			2		27	972	74	26	48	898	21	54	10	16	334	8	20	368	6	20	8	12	196																								
Б.1.1.1.1.	Финансовый университет: история и современность	МиОГН	УК-2		1								1	36	4	4		32	1	4	4		32																																
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4	2	1			1			2		9	324	24		24	300	9	24		12	132		12	168																													
Б.1.1.1.3.	История	МиОГН	УК-2	2							2		4	144	8	4	4	136	4	8				4	4	136																													
Б.1.1.1.4.	Право	ЭиФ	УК-2, УК-10		2			2					2	72	8	4	4	64	2	8				4	4	64																													
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	МиОГН	УК-7		1								2	72	2	2		70	2	2	2		70																																
Б.1.1.1.6.	Философия	МиОГН	УК-1, УК-5	3				3					4	144	12	4	8	132									4	12	4	8	132																								
Б.1.1.1.7.	Политология	МиОГН	УК-3, УК-5		3			3					2	72	8	4	4	64									2	8	4	4	64																								
Б.1.1.1.8.	Безопасность жизнедеятельности	МиОГН	УК-8		1			1					3	108	8	4	4	100	3	8	4	4	100																																
Б.1.1.2.	Цикл математики и информатики				4			4					13	468	40	8	32	428	5	16	4	4	64		8	100	8	24		12	132	4	8	132																					
Б.1.1.2.1.	Компьютерный практикум	ЭиФ	УК-1, УК-2, УК-4		2			2					3	108	8		8	100	3	8					8	100																													
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-6, УК-1, УК-2		3			3					4	144	12		12	132									4	12		12	132																								
Б.1.1.2.3.	Математика	ЭиФ	УК-1, УК-2		1			1					2	72	8	4	4	64	2	8	4	4	64																																
Б.1.1.2.4.	Статистика в профессиональной деятельности	ЭиФ	УК-1, УК-2		4			4					4	144	12	4	8	132									4	12				4	8	132																					
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			14	1	1		7	1		5	1	70	2520	224	56	168	2296	21	68	8	28	360	8	24	328	24	76	4	8	132	16	48	656	15	48	4	12	164	8	24	328	10	32				8	24	328					
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	ГМУиМК	УК-3		1				1				1	36	4		4	32	1	4		4	32																																
Б.1.1.3.2.	Основы теории коммуникации	ГМУиМК	ОПК-2, ОПК-5	1								1	4	144	12	4	8	132	4	12	4	8	132																																
Б.1.1.3.3.	Внемедийные коммуникации	ГМУиМК	ОПК-4, УК-4	2							2		5	180	16	4	12	164	5	16				4	12	164																													
Б.1.1.3.4.	Логика. Теория аргументации	ГМУиМК	ОПК-1, УК-1	3							3		4	144	12	4	8	132									4	12	4	8	132																								
Б.1.1.3.5.	Теория и практика средств массовой информации	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-4	4		4							5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.6.	Социология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7	4				4					5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.7.	Психология массовых коммуникаций	ГМУиМК	ОПК-7, УК-3	4							4		5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.8.	Основы менеджмента	МиОГН	ОПК-4, ПК-1	2				2					5	180	16	4	12	164	5	16				4	12	164																													
Б.1.1.3.9.	Организация работы отделов и служб медиа	ГМУиМК	ОПК-7, ПК-1	8							8		5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.1.3.10.	Основы маркетинга	МиОГН	ОПК-4, ПК-2, УК-9	4				4					5	180	16	4	12	164									5	16				4	12	164																					
Б.1.1.3.11.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	5							5		5	180	16	4	12	164																	5	16	4	12	164																
Б.1.1.3.12.	Основы брендинга	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-2	6				6					5	180	16	4	12	164																	5	16				4	12	164													
Б.1.1.3.13.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЭиФ	ОПК-5, УК-2, УК-10	6				6					5	180	16	4	12	164																	5	16				4	12	164													
Б.1.1.3.14.	Основы рекламы и PR	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-2	1				1					6	216	20	4	16	196	6	20	4	16	196																																
Б.1.1.3.15.	Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7	8				8					5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			5	18	1		7	2		14		97	3492	312	80	232	3180	7	20	4	16	232				5	16		16	164				29	72	16	36	560	8	32	412	44	144	24	60	852	18	42	588	12	40	10	30	392
Б.1.2.1.	Общекафедральный (предпрофильный) цикл			2	3			2			3		24	864	76	24	52	788	3	8	4	4	100												6	20				4	16	196	15	48	4	8	132	12	24	360					
Б.1.2.1.1.	Экономическая теория	ЭиФ	ОПК-5, УК-1, УК-9	1				1					3	108	8	4	4	100	3	8	4	4	100																																
Б.1.2.1.2.	Основы медиапланирования	ГМУиМК	ОПК-5, ПК-1		6			6					6	216	20	4	16	196																	6	20				4	16	196													
Б.1.2.1.3.	Управление проектами	МиОГН	ПК-1, УК-6	8							8		7	252	24	8	16	228																									7	24				8	16	228					
Б.1.2.1.4.	Документационное обеспечение проектной деятельности	МиОГН	ОПК-1, УК-4		7						7		4	144	12	4	8	132																									4	12	4	8	132								
Б.1.2.1.5.	Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа	ГМУиМК	ОПК-3, ПК-1		8						8		4	144	12	4	8	132																									4	12				4	8	132					
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			3	15	1		5	2		11		73	2628	236	56	180	2392	4	12		12	132				5	16		16	164				23	52	16	36	560	4	16	216	29	96	20	52	720	6	18	228	12	40	10	30	392

Б.1.2.2.1.	Профиль "Медиакоммуникации и медиатехнологии"			2	10	1		3			8		55	1980	172	40	132	1808	4	12		12	132				5	16		16	164				21	44	14	30	496	4	16	216	15	48	14	34	492				10	32	8	24	328
Б.1.2.2.1.1.	Технология речевого манипулирования	ГМУиМК	ОПК-3, ОПК-4	7							7		5	180	16	4	12	164																									5	16	4	12	164								
Б.1.2.2.1.2.	Риторика в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		9						9		4	144	12	4	8	132																																	4	12	4	8	132
Б.1.2.2.1.3.	Маркетинг в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-4, ПК-2	7				7					7	252	24	8	16	228																									7	24	8	16	228								
Б.1.2.2.1.4.	Практикум по написанию медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		3						3		5	180	16		16	164									5	16		16	164																								
Б.1.2.2.1.5.	Анализ медиатекстов	ГМУиМК	ОПК-1, ОПК-3		5			5					3	108	8	2	6	100																	3	8	2	6	100																
Б.1.2.2.1.6.	Основы медиадизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		5						5		4	144	12	4	8	132																	4	12	4	8	132																
Б.1.2.2.1.7.	Фотография в медиапрактике	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		5						5		4	144	12	4	8	132																	4	12	4	8	132																
Б.1.2.2.1.8.	Основы веб-дизайна	ЭиФ	ОПК-6, ПК-1		5						5		4	144	12	4	8	132																	4	12	4	8	132																
Б.1.2.2.1.9.	Видео в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-6, ОПК-7		7						7		3	108	8	2	6	100																									3	8	2	6	100								
Б.1.2.2.1.10.	Технология проектирования и создания медиапродукта	ЭиФ	ОПК-4, ПК-1		9						9		6	216	20	4	16	196																																	6	20	4	16	196
Б.1.2.2.1.11.	Практикум по русскому языку и культуре речи	ГМУиМК	ОПК-1, УК-4		1			1					4	144	12		12	132	4	12		12	132																																
Б.1.2.2.1.12.	Спецсеминар по исследованию медиатекста	ГМУиМК	УК-1, УК-6		6	6							6	216	20	4	16	196																	6					4	16	196													
Б.1.2.2.2.	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4) (Количество выбираемых модулей 2)			1	5			2	2		3		18	648	64	16	48	584																	2	8	2	6	64				14	48	6	18	228	6	18	228	2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Кросс-культурные коммуникации "				3			1	2		1		9	324	32	8	24	292																	2	8	2	6	64				5	16	4	12	164				2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.1.1	Культура медиапространства	ГМУиМК	ОПК-2		9				9				2	72	8	2	6	64																																	2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.1.2	Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		5				5				2	72	8	2	6	64																	2	8	2	6	64																
Б.1.2.2.2.1.3	Политические коммуникации	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		7			7			7		5	180	16	4	12	164																									5	16	4	12	164								
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление внешними коммуникациями "				3			1	2		1		9	324	32	8	24	292																	2	8	2	6	64				5	16	4	12	164				2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.2.1	Современная медиасреда	ГМУиМК	ОПК-2		9				9				2	72	8	2	6	64																																	2	8	2	6	64
Б.1.2.2.2.2.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности	ГМУиМК	ОПК-3, УК-5		5				5				2	72	8	2	6	64																	2	8	2	6	64																
Б.1.2.2.2.2.3	Политический PR	ГМУиМК	ОПК-5, ОПК-7		7			7			7		5	180	16	4	12	164																									5	16	4	12	164								
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Управление коммуникациями в постиндустриальном обществе"			1	2			1			2		9	324	32	8	24	292																									9	32	2	6	64	6	18	228					
Б.1.2.2.2.3.1	Поведение потребителей	ГМУиМК	ПК-2		7						7		2	72	8	2	6	64																									2	8	2	6	64								
Б.1.2.2.2.3.2	Управление финансами	ЭиФ	ОПК-5, УК-1	8				8					5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.2.2.2.3.3	Технологии продаж	ГМУиМК	ОПК-5, УК-1		8						8		2	72	8	2	6	64																									2	8				2	6	64					
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Управление организационными коммуникациями"			1	2			1			2		9	324	32	6	26	292																									9	32		8	64	6	18	228					
Б.1.2.2.2.4.1	Тренинг командообразования	МиОГН	ОПК-7, УК-3		7			7					2	72	8		8	64																									2	8		8	64								
Б.1.2.2.2.4.2	Управление персоналом	МиОГН	ОПК-4, ОПК-7	8							8		5	180	16	4	12	164																									5	16				4	12	164					
Б.1.2.2.2.4.3	Антикризисный PR и GR	ГМУиМК	ОПК-4, ОПК-7		8						8		2	72	8	2	6	64																									3	8				2	6	64					
	Всего на теоретическое обучение			22	29	2		23	3		21	1	207	7452	650	170	480	6802	54	158	26	64	990	16	52	796	43	136	12	48	624	20	56	788	44	120	20	48	724	16	56	740	54	176	24	60	852	26	66	916	12	40	10	30	392
Б.2	Блок 2. Практика				4								24	864													6								6								6								6				
Б.2.1	Учебная практика	ГМУиМК											6	216													6																												
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ГМУиМК	УК-1, ОПК-1, ОПК-6		4								6	216													6																												
Б.2.2	Производственная практика	ГМУиМК											18	648																					6								6								6				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика (управление в сфере медиа)	ГМУиМК	УК-4, ОПК-3, ПК-2, ПК-3		6								6	216																					6																				
Б.2.2.2	Производственная практика: профессионально-творческая практика (разработка медиапродукта)	ГМУиМК	УК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1		8								6	216																													6												
Б.2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	ГМУиМК	УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3		9								6	216																																					6				
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324																																					9				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ГМУиМК											3	108																																					3				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ГМУиМК											6	216																																					6				
	ИТОГО												240						54								49								50								60								27				
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН																																																					
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОГН																																																					
Б.5	Факультативы				2								12	432	32	4	28	400									9	24		12	140		12	160									3	8	4	4	100								
Б.5.1	Деловая лингвистика	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		7								3	108	8	4	4	100																									3	8	4	4	100								
Б.5.2	Второй иностранный язык	ГМУиМК	ОПК-5, УК-4		3,4								9	324	24		24	300									9	24		12	140		12	160																					

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Согласовано

Заместитель директора по УМР Р.В. Колесов

Одобрено Ученым советом филиала
протокол № 45 от 15 марта 2022 г.

Учебный план вносят:
Заведующий кафедрой ГМУиМК К.Ю. Проскурнова
Заведующий учебной частью С.Н. Рассолова