

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»



**МОЛОДЕЖЬ,  
НАУКА, ПРАКТИКА**

*Сборник материалов 58-й национальной  
научно-практической конференции студентов,  
магистрантов и аспирантов*

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал

**МОЛОДЕЖЬ,  
НАУКА, ПРАКТИКА**

*Сборник материалов 58-й национальной  
научно-практической конференции студентов,  
магистрантов и аспирантов*

**Ярославль 2018**

**УДК 33:061.3**  
**ББК 65**  
**М 75**

Печатается по решению Ученого  
совета Ярославского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской  
Федерации

**Рецензент:**

А.Д. Бурькин, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономики и менеджмента» Ярославского филиала ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений».

**Редакционная коллегия:**

В.А. Кваша, кандидат экономических наук, доцент (руководитель);  
А.П. Карасев, кандидат экономических наук, доцент;  
А.В. Юрченко, кандидат военных наук, доцент.

**М75 Молодежь, наука, практика** [Текст] / сборник материалов 58-й национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / Ярославский филиал Финуниверситета. – Ярославль: Канцлер, 2018. – 418 с.

**ISBN 978-5-91730-775-6**

В сборник «Молодежь, наука, практика» (Ярославль, 2018 г.) включены материалы 58-й национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, а также вузов России, Республики Беларусь и Казахстана.

Тематика докладов: экономика и финансы, менеджмент и маркетинг, бухгалтерский учет, анализ и аудит, банковское дело, государственное и муниципальное управление, информационные технологии и др.

Статьи представлены в авторской редакции без дополнительной корректуры. За достоверность материалов ответственность несут авторы.

УДК 33:061.3  
ББК 65

© Ярославский филиал  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации, 2018

## Содержание

<b>СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....</b>	<b>17</b>
АЛГУНОВА Т.В., ГАЛИМУЛЛИНА Л.В., ТИХОМИРОВА Е.А. ЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	17
АРЖАНУХИН Д.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ .....	20
БЕЛОЗЕРОВ В.В. РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В МИРЕ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ .....	22
ГАЛКИНА Ю.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ .....	26
ГОМОЗОВ В.В., ЗАРЮГИНА А.С. ЭВОЛЮЦИЯ ФУНКЦИЙ ЦЕНЫ В РОССИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЕЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	30
ДЕНИСОВ А.Д. ТЕОРИЯ ИГР И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ	32
КАРПОВ Д.Н. РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	34
КАРПУСЬ А.Д. НПО «САТУРН» - ОДНО ИЗ САМЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫХ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	36
КАЮМОВА Г.И., ГАЗИЗОВА О.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ .....	38
КНЯЗЕВ И.И., РАЗДВИГАЛОВ Н.Н. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ .....	40

КОЛДАСОВА К.А. НАБОР И ОТБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ .....	43
КОМАРОВА К.А. РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС.....	46
КРЫЛОВ А.С. СПЕЦИФИКА НАПРАВЛЕНИЙ ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ .....	48
КУЗНЕЦОВ С.М. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	50
ЛЕБЕДЕВА К.С. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	52
МАТЮХОВА Д.С. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНАХ ЕАЭС.....	55
МИХАЙЛОВА Д.С. ПРОБЛЕМЫ ВТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	57
ПЕЧЕРИНА Д.И. ИНДУСТРИЯ 4.0: РАЗВИТИЕ ИЛИ ВЫЗОВ ОБЩЕСТВУ?.....	58
РАЖЕВА Е.М., СЕМЁНОВА А.А. РАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ, ШВЕЦИИ И ИСПАНИИ.....	61
РЫКУШИНА В.И. РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	63
УЛЬЯНОВА Е.Н. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ.....	65
ЮРЧЕНКО И.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.	67
<b>СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.....</b>	<b>72</b>

АВЕРЬЯНОВА Е.А. МОДА В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ.....	72
АСТРАХАНЦЕВА А.В. ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	74
ВЕЛИКАНОВА В.Е., СКУРИДИНА Л.А. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ТИПОВ ПОКУПОК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНАХ.....	76
ГАЛАХОВА О.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ.....	78
ГАСАНОВА М.М. ОЦЕНКА ОБЪЕМА, ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	80
ГРЯЗЕВА Д.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ И ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	84
КОСТЕРИН А.А. СНИЖЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	86
КОЧЕРГА В.Ж. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПАССАЖИРСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА.....	88
КУРОВА А.Д. СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ВЛИЯНИЕ ЕГО НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ.....	91
ЛАБОЗИН И.А. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ УКРЕПЛЕНИЯ.....	94
МИГУРСКАЯ А.С. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА .	98
ПЕРВУШИНА А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	101

ПИКАЛОВА Д.В. ПОГЛОЩЕНИЕ И СЛИЯНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ ВОЙНЫ БРЕНДОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	104
РАЧКОВА С.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК.....	106
СЕМЁНОВА Ю.О., ЕПИШИНА Е.О. ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ.....	110
СЕРОВ С.В. ВИДЫ ПОРТФЕЛЕЙ ЦЕННЫХ БУМАГ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИМИ .....	112
СМИРНОВ К.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ .....	115
ЩЕРБАКОВА В.В. РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	117
<b>СЕКЦИЯ 3. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕТНЫХ ПРАКТИК И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....</b>	<b>121</b>
АКМУРАДОВА С.О. РОЛЬ АУДИТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ .....	121
АЛЕКСЕЕВА Е.В. ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	123
АНТОНОВА М.С. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ.....	126
АНТОНОВ Т.В. РОЛЬ АУДИТОРСКОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ В АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКЕ .....	129
БАЛАКИНА Я.В. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	132

БАЮМОВА М.В. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	136
БЕРЕСНЕВА Н.М. ИЗМЕНЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ФСБУ (ПБУ) 18/02 «УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ»	138
БЕРИДЗЕ Л.Л. ВЛИЯНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	142
БЛОХИНА Е.В. СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	144
ВАСИЛЬЕВА Е.А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ .....	146
ВАХРУШЕВА Е.Д. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ТОВАРОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	150
ВИНОГРАДОВА А.А. ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТА ОБ УЧЕТНОЙ ПОРЛИТИКЕ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	153
ГАРИНА А.И. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЁТНОСТИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ .....	156
ГЕВОРКЯН Э.Г. НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ .....	158
ГЕРАСИМОВА Е.Е. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	160
ГОЛОВАЧЕВА Е.В. ВИДЫ БУХГАЛТЕРСКИХ БАЛАНСОВ: ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАЗЛИЧИЕ .....	164
ГРИГОРЬЕВА Т.Е. ИЗМЕНЕНИЯ В РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО.....	165
ГУЛЯКОВА С.В. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В 2018 ГОДУ.....	167



ДАВУДЛЫ А.А. РАЗВИТИЕ АУДИТА В ЭПОХУ ПЕТРА I .....	170
ДЕМЬЯНОВА Н.В. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ИЗМЕНЕНИЯ .....	173
ДРОЗДОВА А.С. ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ АУДИТ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ .....	175
ЖИЖКОВА Г.В. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ .....	178
ЗАХАРОВ И.В. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ОПЕРАЦИОННОГО АУДИТА .....	182
ЗОРИНА В.В. РЕОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПОРЯДОК И ФОРМЫ .....	183
ИГНАШОВА Л.В. ВНУТРИФИРМЕННЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА: НАЗНАЧЕНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ .....	185
КАРАКАЗОВА К.А. ВНУТРЕННИЙ АУТСОРСИНГ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА .....	188
КНЯЗЕВ И.И. БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И СРЕДСТВА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	190
КОЗЛОВА Д.С. БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ.....	192
КОЗЛОВА С.В. КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ США...	195
КОЗЛОВА Д.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА .....	198
КОТОВА В.В. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАЛОГОВОГО АУДИТА.....	201

КОШКИНА Е.С. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА, ИЗМЕНЕНИЯ В 2018 ГОДУ .....	204
КУЗНЕЦОВА П.С. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИЛИ НАРУШЕНИЕ СРОКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	207
КУЛАКОВА А.А. ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	209
ЛЕОНОВА А.Д. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ И ПРЕДСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТНОСТИ.....	212
ЛУЗАНОВ Д.Н. ОТЛИЧИЕ АУДИТА ОТ ДРУГИХ ФОРМ КОНТРОЛЯ .....	214
МАМЕДОВА Н.Н. ОШИБКИ И МОШЕННИЧЕСТО В АУДИТЕ, ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА .....	217
МАХОВИЦЫНА А.К. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОДЕКС ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ АУДИТОРОВ .....	219
МИРОНОВА А.П. ПОНЯТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА, ЕГО ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ .....	221
МИРОНОВА А.П. СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ .....	223
МИУСОВА В.А. КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ (СОПРОВОЖДАЮЩИЙ) АУДИТ, ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ .....	224
НОВИКОВ Г.А. ЗНАЧИМОСТЬ РАБОЧЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ АУДИТОРА И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОДЕРЖАНИЮ .....	227
ОБЛАКОВА А.М. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ГОРЮЧЕ – СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ .....	230
ОБЛАКОВА А.М., АЛЕКСЕЕВА Е.В., ДУНАЕВА Л.Н., ЗИНЧЕНКО Д.Б., НЕМЦЕВА В.А., ГАСАНОВА Т.Э. ОСОБЕННОСТИ	

БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ .....	233
ОБЛОВАЦКАЯ А.С. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И СПИСАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	235
ПАНАСЕНКО А.Д. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА».....	238
ПИЧУГИНА А.И. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	241
ПОГОСЯН М.А. АУДИТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ, ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА .....	246
РАЗДВИГАЛОВ Н.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ, ЕГО РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	248
СМИРНОВА А.А. БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ .....	250
СОКОЛОВ Я.С. ЗАРОЖДЕНИЕ АУДИТА: С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН ДО НАШИХ ДНЕЙ .....	251
СОЛОВЬЕВА С.А. ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ, СОПУТСТВУЮЩИХ АУДИТУ .....	254
ТРАВНИКОВА В.В. ПОНЯТИЕ ПРИОРИТЕТА СОДЕРЖАНИЯ ПЕРЕД ФОРМОЙ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТНОСТИ .....	256
ТРЕТЬЯКОВА М.О. НОВЫЙ ВАРИАНТ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ 6- НДФЛ .....	257
ХУДОЩАЕВА М.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ.....	260

ЧЕПИКОВА Н.Н. СУЩНОСТЬ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	263
ЧИЧЕРИНА Е.А. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ»: ЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ...	266
<b>СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА В РОССИИ .....</b>	<b>270</b>
ВЕРЁВКИНА Д.Г., ВОЛКОМОРОВА А.Д. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ .....	270
ИПАТОВА А.В. ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ РЕЙТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ.....	274
ИСАЕВ Р.М. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТРЕЙДИНГ: РИСК ИЛИ ПРИБЫЛЬ? .....	278
КОЗЛОВА Д.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ.....	280
КОЛЕСОВА А.Р. ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ГРАЖДАН НА ОСНОВЕ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА.....	283
КОМАРОВА В.С. МЕТОДЫ НАУЧНОГО АНАЛИЗА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	285
КОМИССАРОВА И.В. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	287

ЛИСИНА О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ .....	292
ПИКАЛОВА Д.В. НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.	294
РЫЖОВА А.А. ВАЛЮТНЫЙ РИСК В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ..	298
РЫКУШИНА В.И. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА .....	300
СТРУКОВА Е.Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ .....	303
ТАЛАПОВ А.О. АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	307
ЧЕРЕНКОВА П.А. ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, ПРИЧИНЫ, ПУТИ ВЫХОДА .....	310
<b>СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....</b>	<b>314</b>
БАЮМОВА М.В., ЗОРИНА В.В. СВЯЗ ЭКОНОМЕТРИКИ С РОДСТВЕННЫМИ НАУКАМИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	314
ЕВДОКИМОВА А.В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕВЕРНОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ С ПОМОЩЬЮ ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ .....	316
ЖЕРЕБЦОВ В.С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ. ....	318
КНЯЗЕВ И.И., РАЗДВИГАЛОВ Н.Н. СВОЙСТВА ОЦЕНОК ПАРАМЕТРОВ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ .....	323

КОЖАХМЕТОВА А.К. PMPQ МОДЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ ПРОЕКТАМИ В ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	324
КОСТРОВА С.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ИХ СТРУКТУРЫ НА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ....	328
КУЗНЕЦОВА П.С., ХУДОЩАЕВА М.Р. СВОЙСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАК ОБЪЕКТА ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	330
ТРАВНИКОВА В.В. ИСТОРИЯ ЭКОНОМЕТРИКИ .....	332
<b>СЕКЦИЯ 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ .....</b>	<b>333</b>
БАРАНОВА А.А. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ).....	334
БОБЫЛЕВА А.В. СОЦИАЛЬНАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ: ПОКАЗАТЕЛИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ.....	336
БОБЫЛЕВА А.В., ПЕРВУШИНА А.С. УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ .....	338
БУХВАЛОВА В.Ю. ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ .....	341
ГОГУЛИНА А.О. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖИЛИЩНОГО КОМПЛЕКСА .....	344
ГОЛИНА Д.Р. УПРАВЛЕНИЕ КРУПНЕЙШИМИ ГОРОДАМИ, МЕГАПОЛИСАМИ И ИХ ПРОБЛЕМЫ .....	346
ДАМИНОВА А.Р. ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ НАСЕЛЕНИЯ .....	348

ЕРИНА Е.В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ .....	350
КОМАРОВА К.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	352
МОЧАЛОВА Е.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ .....	355
ГРЯЗЕВА Д.Ю., МОЧАЛОВА Е.Д. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК .....	357
ПАВЛУТИНА Т.В. ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	360
СЕМЕНЮК А.Д. НЕОБХОДИМОСТЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	363
СЫСОЕВ О.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	365
ШАБАНОВА А.М. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА .....	367
<b>СЕКЦИЯ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК.....</b>	<b>370</b>
БУХВАЛОВА В.Ю. ИМИДЖ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	370
ВЕЛИКАНОВА В.Е. КРИЗИС И ОЛИГАРХИЯ.....	373

ГАЛАХОВА О.А., МИХАЙЛОВА А.И. Е. КАБО О ПИТАНИИ РУССКОГО РАБОЧЕГО ДО И ПОСЛЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ .....	375
ГОГУЛИНА А.О., ЕРИНА Е.В. БРЕНДИНГ ГОРОДОВ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ....	377
ЕРШОВА А.С., КАРГИНА В.Е. МИСТЕР ФРИМЕН: НЕСТАНДАРТНАЯ ФИЛОСОФИЯ.....	380
ЖЕРЕБЦОВ В.С. АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ .....	382
НАУМОВ И.А. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ХРИСТИАНСТВО: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ.....	386
ПАВЛУТКИНА Т.В. МЕХАНИЗМ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ...	388
ПИЦИНА Е.Д., ВОЛНУХИНА Д.И. ФИНАНСЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ .....	391
ПШЕННИК А.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА СОЗНАНИЯ.....	393
СЕМЕНЮК А.Д., СЫСОЕВ О.Д. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И «СТАРЫЕ ИДЕИ».....	395
СУХАРЕВА А.А. АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ М. МАМАРДАШВИЛИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ XX ВЕКА .....	397
ТИХОНОВ И.В. ФЕНОМЕН КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	400
ТРОИЦКИЙ А.В., СЛАСТНИКОВ Н.А. РЕФОРМА СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА 30-Х ГОДОВ В СССР.....	403
ФРИМАН Р.А. СРЕДНЕВЕКОВАЯ ФИЛОСОФИЯ...КАББАЛА.....	405



ЧЕРЕНКОВА П.А. КУЛЬТУРА ДОСУГА В СТАЛИНСКУЮ ЭПОХУ  
..... 407

**СЕКЦИЯ 8. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ..... 411**

БАЮМОВА М.В. CULTURE OF GESTICULATION ..... 411

КАЗЛОВА Д.С. THE BIG MAC INDEX..... 413

МИУСОВА В.А. GENDER INEQUALITY IN THE WORKPLACE: THE  
GENDER WAGE GAP..... 415

**ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Т.В. Алгунова, Л.Э. Галимуллина, Е.А. Тихомирова**

Научный руководитель - Долина О.Н., к.т.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

Начать хотелось бы с актуальности выбранной нами темы. В современном мире широкое распространение получили различные технологии, особенно интернет-технологии, они затронули все сферы общественной жизни и экономики в частности. Очевидно, что интернет - технологии не могли не коснуться такой значимой отрасли как торговля. С каждым годом специалисты и обычные участники рынка замечают, что она приобретает новую форму. Именно поэтому необходимо понять, как и за счет чего функционирует торговля в условиях цифровой экономики, то есть в современном мире. Особенно полезна данная информация будет организациям, которые хотят идти в ногу со временем и не занимать отстающие позиции в данной сфере и всеми смежными с ней областями.

Целью нашей работы является определение структуры торговли в условиях цифровой экономики, направлений ее развития и перспективы в России.

Для выполнения поставленной цели были поставлены нижеперечисленные задачи.

Во-первых, составить представление о том, что такое цифровая экономика и какое влияние она оказывает на торговлю.

Во-вторых, определить сущность понятия Интернет-торговля, ее ключевые характеристики и перспективы развития в России.

В-третьих, сделать общие аналитические выводы по всем вышеперечисленным позициям.

Что же такое цифровая экономика? На данный момент не существует унифицированного определения данного понятия. Хотя имеет место определение, согласно которому цифровая экономика – это экономика, существующая в условиях гибридного мира, где под гибридным миром понимается синтез реального и виртуального миров, в котором имеют место специфические характеристики, способствующие совершенствованию структуры различных сфер жизни общества. Значит, точно можно сказать, что это продукт мира современных технологий, скорее всего цифровая экономика зародилась вместе с появлением интернета и абсолютно поменяла структуру хозяйствования как такового.

Для нашего исследования наиболее важным изменением является появление абсолютно новая площадка для ведения своего дела, а именно интернет-пространство, в основном это касается как раз торговли. Именно поэтому можно утверждать, что цифровая экономика является основой и источником возникновения такого явления как Интернет-торговля, а интернет - торговля в свою очередь стала наиболее значимой составляющей в структуре торговли в современных условиях.

Интернет торговля - это отрасль торговли, в которой сделки купли - продажи между продавцом и покупателем совершаются непосредственно через интернет.

Интернет-магазин - это сайт, на котором продавец представляет и реализует свои товары или услуги с помощью сети Интернет.

Преимущества интернет-магазинов для потребителей заключаются в возможности сэкономить время на поиск нужных товаров или услуг, так как нет необходимости личного посещения магазина, есть возможность сравнить цены в разных магазинах, выбрать наиболее удобный покупателю способ доставки и выбрать способ оплаты выбранных товаров или услуг.

Главными преимуществами для продавца являются: стоимость и скорость открытия интернет магазина, круглосуточная работа магазина без лишних издержек, относительно небольшие расходы на оплату труда персонала, а также независимость от географического месторасположения магазина.

Интернет магазины можно разделить и по способу продажи товаров:

- В2В - продажи, представляющие собой торговые сделки, совершающиеся между двумя организациями. Данный способ продаж подразумевает оптовую торговлю с ориентированием на работу с постоянными клиентами и дилерами;

- В2С - способ продажи товаров напрямую физическим лицам для удовлетворения их потребностей. Интернет-продажи способом В2С характеризуются коротким циклом продажи, личным контакт продавца с покупателем, однородностью ритейл-технологий;

- В2G- вид продаж, главной целью которого является обеспечение нужд государства. Примером такого сотрудничества являются госзакупки и госпроекты по тендерной системе, которые в последнее время практически полностью перешли на электронные торги;

- С2С-продажи предполагают взаимодействие между собой двух физических лиц. На сайтах интернет-аукционов или специальных торговых площадках. Через такой способ продаж зачастую реализуются бывшие в употреблении товары.

С каждым годом рынок интернет торговли в России растет и развивается, однако рынок трансграничной торговли темпами роста опережает рынок локальной торговли.

По данным предоставленным «Ассоциацией компаний интернет торговли» на локальном рынке самой популярной товарной категорией является электроника и бытовая техника 33%, в то же время одежда и обувь составляют 22%. Однако на трансграничном рынке сложилась другая ситуация. Бытовая электроника и техника составляют 32%, в то время как одежда и обувь 36%. Также заметное различие в таких товарных категориях как автозапчасти и аксессуары 4% и 7 % на локальном и трансграничном рынках соответственно и парфюмерия и косметика 3% и 7%, что свидетельствует о том, что зарубежный потребитель отдает большее предпочтение российским производителям парфюмерии и косметики, а также автозапчастей и аксессуаров, нежели локальный потребитель.

Проведенное исследование показывает, что интернет торговля является динамично развивающимся сегментом рынка.

Исходя из первой задачи, мы выяснили, что цифровая экономика - это продукт мира современных технологий, зародившееся вместе с появлением интернета и абсолютно поменявшая структуру хозяйствования как такового. Наиболее важным изменением является появление абсолютно новой площадки для ведения своего дела, а именно интернет - пространства, в основном это касается как раз торговли. Именно поэтому можно утверждать, что цифровая экономика является основой и источником возникновения такого явления как интернет-торговля, а интернет - торговля в свою очередь стала наиболее значимой составляющей в структуре торговли в современных условиях.

На основании второй задачи определили, что рынок интернет торговли в России динамично развивается, чему способствует увеличение интернет пользователей, однако существуют факторы, сдерживающие развитие интернет торговли, такие как неопределенность, которая связана с реформой системы государственного регулирования, насыщенность рынка, низкий уровень качества услуг электронных торговых площадок, слабый инвестиционный спрос со стороны компаний и стагнация в экономике. Однако стоит отметить, что локальный рынок интернет торговли в России развивается менее динамично, чем трансграничный рынок.

#### **Список использованных источников:**

1. Имангулова А.С. Статья «Цифровая экономика» – электронный ресурс.
2. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В.

Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

3. Орлова С. Л. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 192 с.

4. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 № 1632-р.

5. Статистические данные с сайта АКИТ <http://www.akit.ru/>.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ**

**Д.С. Аржанухин**

Научный руководитель – Шкиотов С.В., к.э.н., доцент  
*ФГБОУ ВО Ярославский государственный технический университет*

Коррупция – универсальная проблема. Она была опасна для государств, которых уже нет, и опасна для современных государств. Термин «коррупция» происходит от латинского *corruptio* «совращение, подкуп», *corruptus* «испорченный», от *corrumpere* «портить, повреждать». Синонимы коррупции – продажность, подкупность [1, с. 84]. Однако было бы ошибкой сводить суть коррупции к подкупу, продажности публичных и иных служащих. Её сущность заключается в нарушении (дезинтеграции, разложении, распаде) той или иной социальной системы, в том числе системы государственной власти [2, с. 12]. Суть коррупции как социального явления заключается в разложении структуры власти, перераспределении ресурсов в пользу тех или иных групп, в использовании механизмов институционализации групповых и личных интересов. Коррупцированная власть разлагает все общество, выступает локомотивом социальных деформаций, которые с вершины пирамиды с ускорением продвигаются к ее основанию [3].

Особенно актуальной эта проблема становится с учетом всеохватности, системности коррупции в нашей стране. Так, по оценке правоохранительных органов, криминальные структуры в отдельных отраслях промышленности – нефть, газ, редкие металлы – тратят до 50% получаемой прибыли (реальной, а не декларируемой) на подкуп различных должностных лиц [4]. По словам генерального прокурора России Юрия Чайки, общий ущерб от коррупции в 2015 году составляет порядка 44 млрд. рублей, а в 2016 году – превысил 78 млрд. рублей, что сопоставимо с 10% общей суммы ущерба от всех видов преступлений в целом по стране [5]. По данным исследования Института экономической

политики Гайдара потери от нарушений при госзакупках составляет 2 трлн. рублей в год [6].

Борьба с коррупцией в России носит ярко выраженный нормативно-правовой характер. Так за последние годы было принято четыре Федеральных закона (ФЗ № 273 «О противодействии коррупции»; ФЗ № 172 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»; ФЗ № 230 «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам»; ФЗ № 79 «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами»), несколько десятков подзаконных актов (указов Президента, постановлений Правительства, приказов Генпрокурора).

Однако если обратить внимание на российскую и международную статистику по коррупции, то можно увидеть, что четкого тренда на изменение числа осужденных за коррупционные преступления не прослеживается (рис. 1), при этом средний размер взятки в России непрерывно растет (рис. 2). Это позволяет говорить об относительно низкой эффективности нормативно-правовых инструментов борьбы с коррупцией в России.

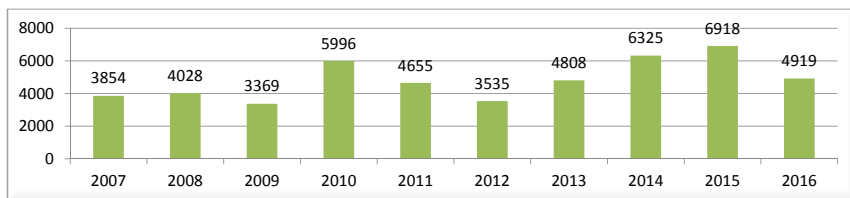


Рисунок 1 – Количество осужденных за коррупционные преступления в России (ст. 290-291 УК РФ), 2007–16 гг.

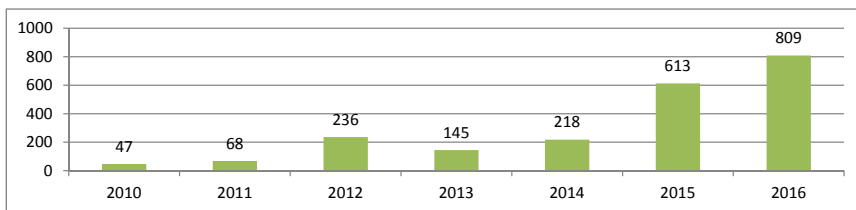


Рисунок 2 – Средний размер взятки в России, 2010-16 гг. (в тыс. руб.) [7]

### **Список использованных источников:**

1. Коррупция: основные тенденции противодействия. Коллективная монография / Под редакцией Л.А. Андреевой. – Новосибирск: Изд-во «СибАК», 2015. – 196 с.
2. Бартошек М. Римское право (понятия, термины, определения / М. Бартошек. – М.: Изд-во Юридическая литература, 1989. – 448 с.
3. Гайдарова Е.Н. Актуальные проблемы противодействия коррупции в системе государственной службы / Е.Н. Гайдарова // Вестник АГУ. Серия 1. – 2011. – № 4. – С. 8–14.
4. Информационно-аналитические материалы Государственной Думы. Выпуск 44 Сущность коррупции. Условия возникновения и последствия (часть I). [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4603/16209>.
5. Ущерб от коррупции в РФ в 2016 году оценили в 44 млрд. рублей. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/540410>.
6. Махинации при госзакупках - 2 трлн. рублей каждый год. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/86634><http://www.vestifinance.ru/articles/86634>
7. Средняя взятка в России за последние пять лет выросла почти в 5 с половиной раз. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <https://pasm.ru/archive/170992/>.

## **РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В МИРЕ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**В.В. Белозеров**

Научный руководитель - Юрченко А.В., к.в.н., доцент  
*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного  
учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический  
университет МФЮА»*

2017 год характеризуется годом, в области прорыва и развития цифровых и информационных технологий. В этом году, мы узнали о такой технологии как блокчейн, это событие сравнивают с созданием интернета. Блокчейн – является децентрализованной технологией распределительного реестра, которая хранит постоянно растущий список упорядоченных данных. Эта технология полезна, как в финансовой сфере, так и внефинансовой. 15 сентября 2015 года, было основана компания R3, которая занимается разработкой и применением распределительного реестра в финансовой сфере. Она состоит из 70 крупных мировых финансовых компаний (BBVA, Barclays, J.P. Morgan & Co и т.д.).

В апреле 2016 года компанией был представлен проект под названием «Corda» – это разработанный децентрализованный распределительный реестр для финансовых сервисов. Данный проект, отличается от обычного распределительного реестра т.к. в нем применен новый протокол, в котором отсутствует встроенная криптовалюта и доступ к данным можно ограничивать, таким образом, к ним могут получать доступ только участники проекта.

При помощи Центрального банка России, была создана ассоциация «Финтех», которая занимается разработкой различных проектов на базе технологии блокчейн. Основное их направление – это выпуск цифровых гарантий, аккредитивов, повышение надежности, ускорение отдаленной интенсификации клиентов и т.д.

Крупные финансовые компании России, активно проявляют интерес к блокчейн-технологии. 27 июля 2017 года, Альфа-Банк и крупная компания S7 Airlines, объявили об автоматизированной продаже авиабилетов, на базе технологии Ethereum – предназначен для создания децентрализованных онлайн-сервисов, созданный на базе блокчейн. Сущность данной платформы, заключается в том, что она работает на базе умных контрактов. Они позволяют, не прибегая к услугам посредников, обмениваться деньгами, различными активами, собственностью и акциями.

Принцип работы умных контрактов, можно сравнить с торговыми автоматами – вы оплачиваете услугу в реестре, и хранившийся у третьего лица контракт (услугу, которая была заказана), поступает на ваш счет. Важно учесть то, что кроме информации, содержащейся об обязательствах сторон и штрафах за их нарушения, автоматически обеспечивается выполнение условий договора [2].

Центральный банк России и Агентство по страхованию вкладов (АСВ), планируют в 2019 году создать единый реестр вкладчиков на базе распределительного реестра. Аналогов создаваемому реестру депозитов в мире на данный момент нет. Этот процесс будет выглядеть следующим образом: клиент открывает депозит в выбранном банке, после этого информация будет заноситься в блок реестра блокчейн. Информация будет включать в себя:

- название кредитной организации;
- персональные данные вкладчика;
- сумму депозита.

Как известно, данные из блокчейн-сети нельзя удалить или изменить, поэтому информация о вкладчике будет надежно защищена. Блокчейн позволит избежать ситуаций утери базы данных вкладчиков, при отзыве лицензии у банка, которые из-за этого не могут получить страховые компенсации.



В 2017 году, сумма затрат на внедрение технологии блокчейн в мире составили приблизительно 945 млн. долл. В 2018 году прогнозируется увеличение этой суммы в 2,2 раза (до 2,1 млрд. долл.). В основном затраты (75%) связаны с внедрением блокчейн-технологий в сферы IT и бизнес-услуг. В этом году определятся компании, которые сделают большой шаг от разработки проектов, до их реализации и интеграции в производство.

По моему мнению, инвестиционный интерес различных стран вызван тем, что различные компании размещают свои данные в блокчейн, преобразовав, таким образом, все бизнес-процессы. За годы существования, блокчейн-технология выдержала серьезную проверку на прочность. Большое количество технологических компаний и поставщиков разноплановых услуг сотрудничают с такими консорциумами, как ранее упомянутый Ethereum, а также Enterprise и Hyperledger Projects – главная цель этого сотрудничества является разработка инновационных решений для обработки транзакций, аудита данных и целей поставок.

Распределительный реестр вне финансовой сферы применяется в:

- земельном реестре;
- аутентификации личности (в 2014 году, была основана компания «Bitnation» - представляет такие услуги, как удостоверение личности нотариат и т.д.);
- документообороте (при помощи технологии блокчейн, сверка документов сокращается с одной-двух недель, до одного дня).

В мировой практике при помощи технологии-блокчейн Индия борется с земельными мошенниками. Швеция планирует в ближайший год создать земельный кадастр на блокчейн технологии. Он позволит избежать мошенничества, путем регистрации между покупателем и продавцом сделки в блокчейн цепи, таким образом, участники сделки, включая брокера, государство и банк, смогут наблюдать за выполнением условий. Безопасность обеих сторон обеспечивается цифровым документированием контрактов по передачи имущества. 9 октября 2017 года в ОАЭ г. Дубай, началось реформирование земельного реестра на децентрализованный распределительный реестр. За 2-3 года произойдет полный перенос в блокчейн всех записей о собственности.

Что касается России, в 2018 году в Москве будет запущен пилотный проект по внедрению технологии распределительного реестра в систему ЕГРН (единого государственного реестра недвижимости). Этот проект будет запущен в рамках постановления Правительства РФ № 1.12 «Дорожная карта» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

В Российской Федерации, активные разработки в направлении блокчейн проектов осуществляет Внешэкономбанк (ВЭБ). Одним из больших проектов, является проект по запуску использования блокчейн технологии в Росреестре. Он заключается в том, чтобы не допустить риск несанкционированных изменений данных в системе Росреестра. В ближайшее время, будет запущен проект с Роспатентом и АИЖК. 17 октября 2017 года ВЭБ и Новгородская область, совместно с Минздравом, объявили о запуске пилотного проекта по созданию система на базе децентрализованной распределительного реестра, системы мониторинга обеспечения лекарственными препаратами жителей региона. Использование технологии блокчейн позволит отследить цепочку поставок лекарственных препаратов и выявлять нелегальный оборот лекарств, а также сократить случаи смертности, в связи с приемом поддельных препаратов. Также планируется запустить проект, связанный с госзакупками.

2017 год, стал прорывным и экспериментальным в области развития блокчейн технологий, так как предприятия осмысливали, как проблемы, так и преимущества данной технологии. По данным на 10 января 2018 года в России всего зарегистрированных ЮЛ, которые связаны с деятельностью в области блокчейн – 50 человек. Это говорит, о заинтересованности в данной тематике и в наличии специалистов в данной сфере. Благодаря созданным рабочим группам в крупных компаниях, таким как: ВЭБ, Сбербанк России, Альфа-Банк, Финтех и т.д. развитие технологии блокчейн в России находится на хорошем уровне. Существует большое количество разноплановых проектов, которые в скором времени выйдут из стадии «пилотных» и будут применяться в повседневной жизни.

Блокчейн в первую очередь необходим для автоматизации неэффективных ручных процессов в сферах – трансграничных платежей, обработки транзакций и сверки документов. Эксперты считают, что 2018 год станет переломным для развития децентрализованного распределительного реестра и его интеграции в различные сферы деятельности приведет к решению проблем мировых масштабов.

#### **Список использованных источников:**

1. Хабрахабр. Как умные контракты могут изменить нашу жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru>.
2. Рукоин. Расходы на развития технологии блокчейн вырастут до 9,2 млрд. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucoin.net>.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Ю.А. Галкина

Научный руководитель – Волкова О.В.

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и  
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»*

Под деятельностью предприятия следует понимать сложный динамический процесс, который является результатом постоянного циклического движения денежных средств. Это движение определяется понятием «денежный поток».

Международная система финансовой отчетности по бухгалтерскому учету предлагает следующую формулировку денежного потока: «Денежные потоки – это приходы и выбытие денежных средств и их эквивалентов» [2].

Специалисты по финансовому менеджменту используют более широкое понятие денежного потока. Например, Ясишена В.В. предлагает такое определение: «Денежный поток – это совокупность распределенных во времени поступлений и расходов денежных средств и их эквивалентов, генерируемых его хозяйственной деятельностью, движение которых связано с факторами времени, пространства, структуры, риска и ликвидности» [3].

Е.В. Быкова считает, что «денежные потоки – это элемент анализа доходов и расходов предприятия, который должен использоваться как индикатор ликвидности и эффективности его инвестиционной, финансовой деятельности» [1].

Принимая к сведению все вышеперечисленные подходы к интерпретации понятия «денежный поток» можно сформулировать следующее определение. Денежный поток - это совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, в результате реализации какого-либо проекта или функционирования того или иного вида активов.

Проблема классификации денежных потоков организации раскрывается в трудах И.А. Бланка, Ю. Ф. Бригхэма, В. В. Ковалева, М. И. Литвина, Г. А. Салтыковой, О. В. Ефимовой, И. Н. Самоновой, О. А. Терещенко, М. А. Федотовой, Е. С. Стояновой, А. Д. Шеремета и других авторов.

Для наиболее результативного управления денежными потоками их классифицируют по следующим критериям:

1. По масштабам обслуживания хозяйственного процесса выделяют следующие виды денежных потоков [2]:

- денежный поток по предприятию в целом. Этот вид является наиболее агрегированным, так как он аккумулирует все виды потоков денежных средств, участвующих в хозяйственном процессе организации;

- денежный поток по отдельным структурным подразделениям. Данное разграничение денежного потока утверждает его как самостоятельный объект управления в системе организационно-хозяйственного построения предприятия;

- денежный поток по отдельным хозяйственным операциям. Такой вид денежного потока следует трактовать как первичный объект самостоятельного управления в системе хозяйственного процесса предприятия.

2. В зависимости от вида хозяйственной деятельности выделяют следующие виды:

- денежный поток по операционной деятельности. Данный вид можно охарактеризовать денежными выплатами исполнителям отдельных видов услуг, обеспечивающих операционную деятельность предприятия. Например, налоговые платежи в государственный и местные бюджеты; заработная плата работникам; платежи, непосредственно связанные с производственным процессом предприятия. В то же время, этот вид денежного потока отражает поступления денежных средств от покупателей продукции; от налоговых органов в порядке осуществления перерасчета излишне уплаченных сумм и некоторые иные платежи, предусмотренные международными стандартами учета [2];

- денежный поток по инвестиционной деятельности. Он характеризует платежи и поступления денежных средств, связанные с реальным и финансовым инвестированием, продажей выбывающих основных средств и нематериальных активов, ротацией долгосрочных финансовых инструментов инвестиционного портфеля и другие аналогичные потоки денежных средств, обслуживающие инвестиционную деятельность предприятия;

- денежный поток по финансовой деятельности. Данный вид включает в себя поступления и выплаты денежных средств, связанные с привлечением дополнительного акционерного или паевого капитала, получением долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, уплатой в денежной форме дивидендов и процентов по вкладам собственников и некоторые другие денежные потоки, связанные с осуществлением внешнего финансирования хозяйственной деятельности предприятия.

3. По направленности движения денежных средств выделяют два основных вида денежных потоков:

- положительный денежный поток, характеризующий совокупность поступлений денежных средств на предприятие от всех видов хозяйственных операций;

- отрицательный денежный поток, характеризующий совокупность выплат денежных средств, предприятием в процессе осуществления всех видов его хозяйственных операций [2].

Вышеперечисленные виды потоков денежных средств тесно взаимосвязаны между собой. Таким образом, недостаточность объемов одного из этих потоков обуславливает последующее сокращение объемов другого вида этих потоков.

4. В зависимости от метода исчисления объема выделяют следующие виды денежных потоков организации:

- валовой денежный поток. Он характеризует всю совокупность поступлений или расходования денежных средств в рассматриваемом периоде времени в разрезе отдельных его интервалов;

- чистый денежный поток. Он описывает разницу между положительным и отрицательным денежными потоками в рассматриваемом периоде времени в разрезе отдельных его интервалов. Чистый денежный поток является одним из главных результатов финансовой деятельности организации, во многом определяющим финансовое равновесие и темпы возрастания его рыночной стоимости [2].

5. По уровню достаточности объема выделяют следующие виды денежных потоков предприятия:

- избыточный денежный поток. Он характеризует поток, при котором поступления денежных средств значительно превышают реальную потребность предприятия в целенаправленном их расходовании. Характерной чертой избыточного денежного потока является высокая положительная величина чистого денежного потока, который не используется в процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия;

- дефицитный денежный поток. Он характеризует денежный поток, при котором поступления денежных средств значительно ниже реальных потребностей предприятия в целенаправленном их расходовании. Даже при положительном значении суммы чистого денежного потока он может характеризоваться как дефицитный, если эта сумма не обеспечивает плановую потребность в расходовании денежных средств по всем предусмотренным направлениям хозяйственной деятельности предприятия. Отрицательное значение суммы чистого денежного потока автоматически делает этот поток дефицитным.

6. По методу оценки во времени выделяют следующие виды денежного потока:

- настоящий денежный поток. Он характеризует денежный поток предприятия как единую сопоставимую его величину, приведенную по стоимости к текущему моменту времени;

- будущий денежный поток. Он представляет денежный поток организации как единую сопоставимую величину, приведенную по стоимости к конкретному предстоящему моменту времени.

7. В зависимости от непрерывности формирования в исследуемом периоде следует различать:

- регулярный денежный поток. Он характеризует поток денежных средств по отдельным видам хозяйственных операций, который в рассматриваемом периоде осуществляется постоянно по отдельным интервалам этого периода. Характер регулярного носят большинство видов денежных потоков, генерируемых операционной деятельностью предприятия. Например, потоки, связанные с обслуживанием финансового кредита в различных формах; денежные потоки, обеспечивающие реализацию долгосрочных реальных инвестиционных проектов и т.п. [2];

- дискретный денежный поток. Он характеризует поступление или расходование денежных средств, связанное с осуществлением единичных хозяйственных операций предприятия в рассматриваемом периоде времени. Характер дискретного денежного потока носит одноразовое расходование денежных средств, связанное с приобретением предприятием целостного имущественного комплекса; покупкой лицензии франчайзинга и т.п.

Таким образом, классификация денежных потоков по различным критериям применяется для анализа потоков денежных средств предприятия. Анализ денежных потоков, в свою очередь, является важным элементом управления, так как именно от объемов и скорости движения денежного оборота, зависят платежеспособность и ликвидность предприятия. Эффективное управление денежными потоками определяет, в конечном счете, достижения поставленных текущих и стратегических целей, способствует формированию положительных финансовых результатов от текущей деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. Быкова Е.В. / Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия // Финансы. – 2000. – № 2. – 217 с.

2. Еленевская Е.А. Концепции и анализ денежных потоков: учебное пособие / Е.А. Еленевская, В.П. Неверов, Г.А. Краснова, Рос. ун-т кооп., Чебоксар. кооп. ин-т. – Чебоксары, 2010. – 108 с.

3. Ясишена В. / Сутність грошових потоків підприємств та їх класифікація // В. Ясишена: Вісник ТНЕУ. Економічний аналіз. – 2008. – Вип. 2 (18). – С. 321-324.

## **ЭВОЛЮЦИЯ ФУНКЦИЙ ЦЕНЫ В РОССИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЕЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**В.В. Гомозов, А.С. Зарюгина**

Научный руководитель – Лазурин Е.А., к.т.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Формирование цен на товары и услуги в плановой экономике бывшего СССР и России (до 1992 г.) осуществлялось в сфере производства (на предприятии) директивно на основе себестоимости продукции (затратным методом). При этом к себестоимости продукции, исходя из рентабельности производства, добавлялась (согласно рентабельности предприятия) запланированная прибыль. Рыночные факторы в формировании цены на продукцию не участвовали – рынков в современном понимании в это время не существовало по причине всеобщего дефицита товаров и услуг. Поэтому сформированная в таких условиях цена могла выполнять лишь единственную функцию – учетную (учетно-аналитическую), характеризующую объем затрат вложенного труда в товаре и соотношение последних с прибылью.

Переход к рыночной экономике привел к ценностному ценообразованию – цены стали формироваться под влиянием спроса-предложения. При этом цена товара стала отличаться от его стоимости (денежного выражения затрат, пошедших на его производство). Это отличие свидетельствует в основном о превышении ценой стоимости за счет того, что доходная часть цены – чистый доход – включает косвенные налоги. Однако и стоимость товара вполне может быть выше его цены за счет использования в ценообразовании широко распространенной и многовариантной системы скидок.

В этих условиях цена приобретает ряд дополнительных функций, основными из которых являются стимулирующая, распределительная, балансирующая.

Стимулирующая функция цены связывает производство и потребление продукции. Высокая цена способствует развитию производства продукции, низкая – ее потреблению. Смысл этой функции – определение оптимальной цены, выгодной и для производителя продукции, и для ее потребителя. В данном случае эта цена будет, безусловно, отличаться от стоимости продукции, что характерно для рыночной экономики.

Отклонению цены продукции от ее стоимости способствует и распределительная функция цены. Она обуславливает наличие в цене элементов, отличающих ее от стоимости товара как в сторону уменьшения (льготы, дотации, скидки), так и в сторону увеличения

(косвенные налоги). В последнем случае регулирующая функция проявляется в большей степени (акцизами и налогом на добавленную стоимость облагаются практически все товары и услуги), и отклонение цены от стоимости в сторону увеличения тем самым обеспечивает образование фондов денежных средств, используемых для развития как отдельных отраслей экономики, так и регионов (цена таким образом регулирует распределение денежных средств между теми и другими).

Балансирующая функция цены (баланс между спросом и предложением) приводит к вымыванию из оборота продукции, не пользующейся спросом (например, путем реализации их по пониженным ценам), и увеличению объемов производства товаров повышенного спроса, реализуемых, естественно, по повышенным ценам, приносящим продавцам дополнительные прибыли.

Развитие и укрепление рыночной экономики приводит к возникновению еще одной функции цены – цена как средство рационального размещения производства. Эта функция проявляется на определенном этапе развития экономических отношений – в стабильной рыночной экономике высокого уровня, т.е. для нашей страны она пока не характерна. Суть данной функции в том, что прибыли предприятий на определенной ступени их функционирования нецелесообразно вкладывать в развитие производства. Эта нецелесообразность связана с двумя причинами: во-первых, предприятия являются уже достаточно развитыми и не требуют дальнейшего расширения, во-вторых, эти прибыли являются весьма крупными. Такие прибыли требуют вложений, приносящих сверхприбыли. Эти вложения являются крупными, долгосрочными и размещаются под большие проценты. Как правило, объектами инвестирования при этом служат наукоемкие отрасли, например, био- и нанотехнологии, робототехника, ядерная физика, космические исследования и т. п. На данном этапе развития нашей страны такие инвестиции на ее территории осуществлены быть не могут: во-первых у нас не так много подобных отраслей, во-вторых – крупные вложения на длительные сроки связаны с большим риском (уровень развития и стабильность нашей экономики в настоящее время оставляют желать лучшего). Таким образом, выходом предпринимателей из такой ситуации является вывоз капиталов за рубеж. Безусловно, экспорт капитала является антипатриотичным, к тому же это напрямую подрывает экономику страны, однако, с другой стороны, предпринимателей понять можно: речь идет об их собственных средствах.

Это позволяет утверждать, что на определенном этапе развития рыночной экономики функции цены эволюционируют таким образом, что экспорт капитала является объективной необходимостью для любой страны, каким бы антипатриотичным это не являлось.



## ТЕОРИЯ ИГР И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ

А.Д. Денисов, О.А. Трасеух

Научный руководитель – Проскурнова К.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Теория игр - математический метод изучения оптимальных стратегий в играх. Под игрой понимается процесс, в котором участвуют две и более сторон, ведущих борьбу за реализацию своих интересов. Каждая из сторон имеет свою цель и использует некоторую стратегию, которая может вести к выигрышу или проигрышу — в зависимости от поведения других игроков. [1]

Теория игр была изобретена Джоном фон Нейманом и Оскаром Моргенштерном (1944 г.). Однако их ограничения в математической структуре изначально сделали теорию применимой только в особых и ограниченных условиях. Эта ситуация кардинально изменилась, в течение последних шести десятилетий, поскольку рамки были углублены и обобщены. Во время Второй мировой войны и сразу после нее теорией игр серьезно заинтересовались военные, которые увидели в ней мощный аппарат для исследования стратегических решений. В начале 50-х Джон Нэш разработал методы анализа, в которых все участники или выигрывают, или терпят поражение. Эти ситуации получили названия «равновесие по Нэшу». С конца 1970-х годов теория игр стала самым важным и полезным инструментом в наборе аналитика, если он сталкивается с ситуациями, когда то, что считается лучшим действием для одного из агентов, зависит от ожидания того, что сделает его оппонент(ы) [2].

Как и в любой концепции экономики, в теории игр существует предположение о рациональности. Также существует предположение о максимизации. Предполагается, что игроки в игре рациональны и будут стремиться максимизировать свои выигрыши в игре [5, с. 7].

Используемое понятие «равновесие Нэша» определяется как исход, в котором есть два игрока и ни один из игроков не отказывается от своей стратегии, потому что иначе он пострадает. Но это не означает обязательное наличие выгодного исхода для обоих игроков. Есть знаменитая игра, которая называется «Дилемма заключенного». В теории игр дилемма заключённого — некооперативная игра, в которой игроки стремятся получить выгоду, сотрудничая друг с другом или предавая. Как во всей теории игр, предполагается, что игрок («заключённый») максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других. В дилемме заключённого предательство строго доминирует над сотрудничеством, поэтому единственное возможное равновесие —

предательство обоих участников. Проще говоря, неважно, что сделает другой игрок, каждый выиграет больше, если предаст. Поскольку в любой ситуации предать выгоднее, чем сотрудничать, все рациональные игроки выберут предательство [5, с. 48].

В теории игр при анализе ситуации исходят из нескольких стратегий поведения.

Maximax - это стратегия, при использовании которой игрок пытается получить максимально возможную выгоду. Это означает, что он предпочтет альтернативу, которая включает в себя возможность достижения наилучшего возможного результата - даже если возможен очень неблагоприятный исход. Эта стратегия, которую часто называют лучшее из лучших, часто рассматривается как «наивная» и чрезмерно оптимистическая стратегия, поскольку она предполагает благоприятную среду для принятия решений.

Maximin - стратегия, в которой игрок выбирает ту линию поведения, чтобы при наихудшем для него поведении противника получить максимальный выигрыш. Эту стратегию обычно выбирают, когда игрок не может полагаться на другую сторону, для заключения какого-либо соглашения.

Доминирующая стратегия - лучший результат, независимо от того, что выбирает другой игрок. Тривиальным с позиций теории игр примером «доминирующей стратегии» является решение относительно проникновения на новый рынок [3].

Теория игр часто и широко используется в различных дисциплинах. Основы экономики, например, все больше оперируют положениями на теории игр; одним из множества примеров применения теории игр в области экономики является разработка Федеральной коммуникационной комиссии аукционов по радиоволнам, на что правительство США выделило миллиарды долларов. Теория игр все чаще используется в политической науке для изучения стратегии в таких разнообразных областях, как выборы, политика обороны и международные отношения. В биологии, бизнесе, менеджменте, информатике и законодательстве теория игр использовалась для моделирования различных стратегических ситуаций. Теория игр даже проникла в область философии, религии (например, для интерпретации библейских историй) и чистой математики. В целом теория игр дает большие перспективы не только для продвижения понимания стратегического взаимодействия в самых разных условиях, но и для предложения способов разработки лучших аукционных, переговорных, голосовых и информационных систем, которые предполагают стратегический выбор.

### **Список использованных источников**

1. McNulty D. The Basics Of Game Theory [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/>.
2. Стэнфордская энциклопедия философии. Раздел: «Теория игр». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://plato.stanford.edu/index.html>.
3. Экономический портал Economics Online. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicsonline.co.uk/index.html>.
4. Теория игр: Введение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/163681/>.
5. Шагин В.Л. Теория игр: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Л. Шагин. – М: Издательство Юрайт, 2015. – 223 с.

## **РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**Д.М. Карпов**

Научный руководитель – Колдеева Е.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский государственный университет им П. Г. Демидова*

В начале 3 тысячелетия актуальным стал термин «глобализация». Под глобализацией понимается сложный, многоплановый, макромасштабный процесс, охватывающий все стороны жизни общества и взаимосвязывающий национальные социально-экономические образования в единую мировую экономическую и общественную систему. Одной из составляющих глобализации является международная экономическая интеграция [1, с. 399].

Экономическая интеграция – это процесс создания региональных хозяйственных комплексов на основе межгосударственного регулирования внешней торговли и движения факторов производства. По степени объединения выделяют следующие типы экономической интеграции, которые составляют расширенную классификацию этапов интеграции венгерского экономиста Балассы:

- 1) преференциальное торговое соглашение;
- 2) зона свободной торговли;
- 3) таможенный союз;
- 4) общий рынок;
- 5) экономический союз;
- 6) валютный союз;
- 7) полная экономическая интеграция [2, с. 204-205].

России приходится искать пути интеграции своей экономики в мировую систему хозяйствования. Главное при этом – определение статуса, место своей экономики в современном мире и выработка на этой

основе соответствующей линии поведения [1, с. 404]. Приоритетным направлением в среднесрочной перспективе для России является восстановление и укрепление ранее утраченных экономических связей со странами постсоветского пространства. Именно поэтому участие России в интеграционных процессах началось с Содружества Независимых Государств, объединившего большинство стран, входивших в состав СССР. На его основе организацией с более конкретными общими целями стран-участниц в экономике стал Евразийский экономический союз.

Договор о создании ЕАЭС вступил в силу 1 января 2015 г. На настоящий момент его членами являются Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызстан, Армения. Анализируя нынешнее положение дел можно сделать вывод, что ЕАЭС реально не находится на 5 этапе интеграции (хотя и называется экономическим союзом), а только начинает строить общий рынок, завершив формирование таможенного союза.

В 2012 г. Россия вступила во Всемирную торговую организацию. Это одна из самых больших международных экономических организаций: её членами являются более 160 государств. ВТО нельзя назвать в традиционном смысле интеграционным объединением, однако её целью является либерализация международной торговли, противодействие протекционистским мерам стран, что стимулирует свободную торговлю в мире. Для экономики России вступление в ВТО – позитивное и долгожданное достижение, так как процесс вступления составил 18 лет. Но сейчас многими экспертами критикуются условия заключённых с ВТО договоров.

Россия была одним из инициаторов создания экономической организации – БРИКС – группы 5 стран с одними из самых развивающихся экономик (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). Она имеет большой потенциал, скрытый в огромных ресурсах стран-участниц (природные ресурсы, население, территория и т.д.). Россия активно ведёт взаимодействие с партнёрами, однако БРИКС сейчас не является развитым интеграционным объединением. Пока ведутся переговоры по внешнеторговым операциям.

Подобным БРИКС можно назвать Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, включающее 21 государство, в том числе и РФ. Оно функционирует ради сотрудничества в области региональной торговли и облегчения, и либерализации капиталовложений. Т. е. на 1 этапе экономической интеграции.

Таким образом, Россия активно участвует в интеграционных процессах на уровне торговых соглашений и зон свободной торговли. Наиболее успешном в этом плане и имеющим наиболее благоприятные

перспективы дальнейшего развития для России является Евразийский экономический союз.

#### **Список использованных источников:**

1. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е. Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2012. – 516 с.
2. Обществознание: новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. – М.: АСТ: Астрель, 2016. – 542 с.

### **НПО «САТУРН» - ОДНО ИЗ САМЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫХ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**А.Д. Карпусь**

Научный руководитель – Лазурин Е.А., к.т.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Переход от плановой экономики к рыночной, как правило, чреват для многих предприятий снижением их экономической эффективности. Это характерно в основном для крупных субъектов экономики, обладающих меньшей мобильностью и практически не способных к перепрофилированию. Из таких промышленных гигантов Ярославской области, как НПЗ, моторный, шинный заводы, «Лакокраска», заводы СК и топливной аппаратуры, и ряда других часть прекратила свое существование, а оставшиеся находятся на его грани. Тем не менее, на территории области имеются крупные предприятия, которые не только нормально функционируют, но и продолжают развиваться, повышая свой экономический потенциал. Совершенно справедливо к ним можно отнести рыбинское НПО «Сатурн».

НПО «Сатурн» в настоящее время является одним из крупнейших в России разработчиков и производителей газотурбинных двигателей для военной и гражданской авиации, судов военно-морского флота, энергогенерирующих и газоперекачивающих установок. Оно входит в состав Объединенной Двигателестроительной Корпорации (ОДК). Научно-производственное объединение «Сатурн» ежегодно выпускает около 600 газотурбинных двигателей различного класса и назначения.

Предприятие, основанное в 1916 году как завод АО «Русский Рено» в Рыбинске, до 1924 года оставалось в ведении автомобилестроения, после чего стало относиться к отечественной авиации. Объединение было создано на базе предприятия «Рыбинские моторы». Позже в него вошли рыбинское конструкторское бюро моторостроения, Волжский

машиностроительный завод, Лыткаринский машиностроительный завод, предприятие ИНКАР (крупнейшее российское предприятие по производству и ремонту систем топливной автоматики для самолетов). Одним из ключевых моментов формирования НПО "Сатурн" стало присоединение к нему ОКБ им. А. Люльки (российское предприятие, производитель авиационных двигателей).

В 1928 году созданным «Государственным авиационным заводом» начат первый выпуск двигателей для самолётов-разведчиков, тяжелых бомбардировщиков и истребителей. Впервые в истории советской промышленности предприятие начинает испытание предназначенных для истребителей авиамоторов «Лорен-Дитрих», которых в течение 10 последующих лет было выпущено около 8 тыс. штук. В начале 1940-х годов завод увеличил выпуск двигателей для боевых самолетов до 12-17 единиц в день. Уже к началу Великой Отечественной войны их количество было доведено до 45 штук в сутки.

Осенью 1941 года завод был полностью эвакуирован на Урал, в Уфу. А уже весной 1942 года началось восстановление авиационного производства в Рыбинске, и спустя несколько месяцев здесь наладилось сначала ремонтное, а вскоре и серийное производство так необходимых фронту моторов.

В 80-е и 90-е годы оборонно-промышленный комплекс России, на стадии перехода к рыночной экономике, нуждался в разработке новых технологий для обеспечения эффективного развития страны. В это время «Сатурн» разработал 23 модели новых высокотехнологичных двигателей, которых было выпущено почти 9,9 тыс. единиц.

В 1950 году общая численность работающих на предприятии составила 4327 человек, 94% из которых – основные производственные рабочие. В 1985 году количество рабочих мест увеличилось почти до 8,7 тыс., что было вызвано увеличением государственных заказов, внедрением новых двигателей и технологий в производство. С 2012 г. общая численность работающих составила 12 465 человек, из которых 3 987 – основные производственные рабочие, 5 323 – работника, связанные с IT-технологиями. Увеличение количества работников позволило усовершенствовать и упростить технологию производства двигателей, моторов и газоперекачивающих установок.

В настоящее время НПО «Сатурн» разрабатывает упрощённую схему производства новых двигателей для самолёта SaM146, которые применяются в «Суперджетах». Министерство обороны Российской Федерации рассматривает заказ 30 новых самолётов для СЛЮ «Россия», а также около 10 самолётов для Зарубежных компаний, которые тесно взаимодействуют с отечественными разработками. Объёмы выпуска продукции к 2025 году, согласно государственному заказу, предприятие

планирует увеличить на 17%, что связано с расширением производства газотурбинных двигателей для самолётов различных классов с 650 до 800 единиц.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

**Г.И. Каюмова, О.В. Газизова**

Научный руководитель – Газизова О.В., к.т.н., доцент  
*Казанский Национальный Исследовательский Технологический  
Университет*

В настоящее время оборонно-промышленный комплекс (ОПК) по праву считается одной из важнейших сфер российской экономики и имеет огромные перспективы развития. Связано это с тем, что состояние оборонно-промышленного комплекса самым непосредственным образом влияет не только на национальную безопасность и обороноспособность нашего государства, но и определяет вектор научно-технического развития на ближайшее будущее. Исторически сложилось, что его кадровый и научно-технический потенциал всегда являлся флагманом российской науки и техники и создавал перспективный задел для развития российской экономики.

Несмотря на то, что сегодняшний ОПК характеризуется высокой наукоемкостью и технологичностью продукции, непрерывным освоением и применением инновационных технологий, следует выделить ряд основных проблем, связанных с его развитием: высокий физический и моральный износ основных производственных фондов многих оборонных предприятий и низкая загрузка оборудования; старение и снижение уровня квалификации научных и производственных кадров; низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции; недостаточное финансирование фундаментальных научных исследований в рамках госзаказа; закредитованность многих предприятий ОПК, высокие проценты по кредитам и займам; мелкосерийность производства; высокий уровень постоянных издержек; необходимость закупки дорогостоящих импортных комплектующих.

Основным вектором, определяющим развитие ОПК на ближайшие десять лет, безусловно, станет государственная программа вооружений на 2018-2027 гг. На реализацию этой программы запланировано выделить более 19 трлн. руб. (около 80% денежных средств - на закупку новых вооружений и около 10% - на НИОКР). Особый приоритет отдается высокоточному оружию, системам ядерного сдерживания и поставкам вооружений и техники для сил общего назначения. Программа ставит перед предприятиями ОПК важную стратегическую задачу - повысить к

2025 году долю гражданской продукции до 30%, а к 2030 году - до 50% [1].

Для успешной реализации этой программы предприятиям ОПК придется вплотную заняться вопросами диверсификации производства, обратить внимание на перспективные гражданские рынки, отладить управление инновационным и проектным развитием. Примерами успешной диверсификации являются концерн «Калашников» и «Объединенная судостроительная корпорация», где соотношение военной и гражданской продукции составляет 80/20 процентов. Сейчас эти предприятия выпускают такую конкурентоспособную продукцию гражданского назначения, как биатлонные винтовки, катера, лодки, беспилотники, охотничье оружие.

В помощь оборонным предприятиям, не имеющим опыта работы по гражданским направлениям, создана организация НПО "Конверсия" (совместная структура Ростеха и Внешэкономбанка). Она специализируется на выявлении потребностей рынка, поиске направлений и возможностей для продвижения и реализации продукции предприятий ОПК. Немаловажную роль в улучшении состояния ОПК России играет дальнейшее увеличение объема экспортируемой продукции и сотрудничество с иностранными партнерами. По итогам 2017 года наша страна экспортировала вооружений на сумму более 14 млрд. долларов. На долю России приходится более 23 % всех экспортных поставок вооружений в мире [2]. С целью постоянного расширения рынка экспорта, в 2017 году, кроме постоянных, были открыты абсолютно новые рынки сбыта оружия и военной техники, такие как Турция, Саудовская Аравия, Филиппины, Катар, Бахрейн, Нигер. Проводятся серьезные предконтрактные работы со странами, которые раньше или очень мало закупали у России продукции ОПК, или не закупали вообще. Например, Турция готова закупить зенитные ракетные системы С-400, с условием предоставления Россией кредита. С Саудовской Аравией и Кувейтом Россия заключила контракт по продаже танков Т-90. Между Россией и Индией подписан контракт со сроком 25 лет на поставку стекол для печей ядерных реакторов.

Мы считаем, что необходимым условием выполнения важнейших стратегических задач, стоящих перед ВПК России, является решение такой насущной проблемы, как дефицит квалифицированных кадров. Для этого надо постоянно повышать престиж рабочих и инженерных профессий, совершенствовать уровень профессиональной подготовки (открытие в ведущих вузах базовых кафедр на современных предприятиях ОПК, вовлечение студентов в научные исследования в рамках госзаказа); разрабатывать системы эффективного стимулирования молодых специалистов с целью заключения длительных контрактов;



проводить раннюю профориентацию для школьников (создавать центры робототехники и проводить занятия по обучению основам программирования). Кстати, в Казани в 2019 году запланировано проведение мирового чемпионата по рабочим профессиям WorldSkills, следовательно, уже сейчас надо активно начинать популяризацию этого события среди молодежи. Для эффективного управления, оптимального использования и развития научно-технического потенциала ОПК следует сделать акцент на создании кадрового управленческого резерва, централизации ряда управленческих функций, уделить особое внимание отработке механизмов частно-государственного партнерства, когда привлеченные от частных инвесторов дополнительные средства направляются в новые, перспективные, высокотехнологичные оборонные проекты. Такой опыт используется в мировой практике [3]. Все эти мероприятия, на наш взгляд, будут способствовать тому, чтобы уже в ближайшем будущем отечественный ОПК стал локомотивом модернизации российской промышленности и источником создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

#### **Список использованных источников:**

1. Азанов Р. «Арматы», «Сарматы» и «Цирконы»: каковы приоритеты госпрограммы вооружения до 2027 года [Электронный ресурс]: Армия и ОПК – ТАСС. Режим доступа: <http://tass.ru/armiya-i-opk/4911274>.
2. Безчастная М. Военное обозрение: США ударят по российскому оружию [Электронный ресурс]: Свободная Пресса. Режим доступа: <http://svpressa.ru/war21/article/191613/>.
3. Военкова (Вологжанина) Н.И. Актуальные проблемы развития оборонно-промышленного комплекса (ОПК) Российской Федерации и пути их решения//Экономические стратегии. – 2015. – № 8. – С. 74-77.

### **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ**

**И.И. Князев, Н.Н. Раздвигалов**

Научный руководитель – Проскурнова К.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Цифровизация экономических процессов набирает всё большие обороты и в настоящий момент охватывает все сферы хозяйственной деятельности. Всюду ощущается влияние цифровой экономики, будь то сфера здравоохранения, Интернет-торговли, электросетевые системы. По всему миру идёт внедрение, так называемых, «умных систем». Цифровая

революция развивается быстро и во всех направлениях. Такие условия вынуждают государства, регионы, компании включаться в «цифровую гонку» для обеспечения своих долгосрочных конкурентных преимуществ на рынках новейших технологий.

На региональном уровне одной из главных проблем является отсутствие инициативы. Регионы ждут указаний. На самом деле региональный уровень – это платформа цифровой экономики. Именно из регионов должна поступать инициатива. В 2014 г. В.В. Путин отметил необходимость развития передовых технологий, и с этого момента в регионах стали заговорили о так называемой цифровой экономике. За последнее время в Российской Федерации были приняты принципиально важные документы, включая Программу «Цифровая экономика Российской Федерации», Стратегию формирования информационного общества.

В Российской Федерации развитие цифровой экономики реализуется согласно принятой программе (в 2017 году), которая дополняет и учитывает цели Национальной Технологической Инициативы (НТИ). НТИ – это фундамент для долгосрочного развития передовых технологий, которые обеспечат национальную безопасность, повысят качество жизни людей, развитие абсолютно новых технологий. НТИ формируется при помощи большого количества ведущих экспертов. Национальной технологической инициатива учитывает модернизацию рынков в перспективе 20 лет в обстановке цифровой революции. В рамках Национальной Технологической инициативы планируется реализовать ряд приоритетных технологий: системы распределённого реестра; сенсорика и элементы робототехники; искусственный интеллект; квантовые технологии; технологии беспроводной связи; новые и портативные источники энергии и другие.

Субъекты Российской Федерации, основываясь на выделенных направлениях, должны стать инициаторами развития. Для субъектов Российской Федерации выделяются 3 приоритетных направления:

1. Развитие информационной инфраструктуры;
2. Цифровизация бюрократического аппарата;
3. Образование, ориентированное на цифровую революцию.

Развитие информационной структуры: необходимо полностью покрыть территорию регионов качественным интернет соединением. Данное направление выступает в роли платформы для реализации дальнейших задач. 21 век – век информационных технологий, и сложно осознавать, что качественное интернет соединение доступно не всем. Необходимо достижение такого момента, когда для управления бизнес-процессами не нужно находиться в черте областного центра. Реализация данного направления возможна следующими шагами:

- на территории региона нужно обеспечить доступность хранения и обработки данных для бизнеса, граждан и власти;
- обеспечение хранения и обработки всей информации, которая создаётся органами власти, в единой облачной платформе;
- определение состава отечественных цифровых платформ с дальнейшим их внедрением.

Цифровизация бюрократического аппарата: реализация первого направления создаст высокотехнологичную цифровую платформу государственного управления, которая позволит снизить степень влияния человеческого фактора со всеми ошибками и коррупцией. Возможно, данный пункт является спорным из-за прений по поводу надёжности решения. Но при повсеместной цифровизации деятельности субъектов внедрение подобных технологий станет обыденным делом. Оказание государственных услуг будет строиться на базе единой цифровой облачной платформы, имеющей открытые интерфейсы межмашинного взаимодействия и позволяющей, в том числе, независимым поставщикам расширять возможности взаимодействия граждан с государством путем создания собственных приложений, работающих на базе этой платформы. Наиболее важными составляющими этого являются технологии: работы с большими данными, распределенных реестров, искусственного интеллекта, интернета вещей. Создание высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления: предоставит комплексные знания об экономике, гражданах и процессах для повышения эффективности решений; платформа обеспечит избыточными данными, что восполнит дефицит информации при принятии решений; передавая рутинные и односложные операции на плечи платформы, обеспечивается увеличения скорости принятия решений и рост прозрачности. Стоит отметить, что та часть бюрократического аппарата, которая подвергнется сокращению вследствие перекладывания простых операций на цифровые технологии, сможет получить дополнительное образование и вносить свой вклад в ВВП в условиях цифровой революции.

Образование, ориентированное на цифровую революцию: необходимость реализации данного направления назревала с конца прошлого века. В условиях цифровой революции экономике необходимы специалисты в IT сфере. Так же необходимо внедрение технологий в сам процесс обучения по всем специальностям. Стоит обратить пристальное внимание на дистанционное образование, а точнее на его популяризацию. Существенной доле студентов приходится ездить в областной центр для получения образования из других районов. Почему же нельзя внедрить систему качественного дистанционного образования? Развитие информационной инфраструктуры позволит реализовать данную программу в отдалённых районах. Время, затраченное на поездку в

образовательное учреждение, можно использовать в образовательных целях. Конечно, полностью отказаться от посещений невозможно, но от львиной доли вполне реально. Популяризация качественного дистанционного образования позволит людям с ограниченными возможностями так же быть вовлеченными в развитии экономики.

Необходимо внедрение «электронных университетов» и создание единой системы онлайн-курсов. В сети «Интернет» присутствует множество различных курсов, которые можно стандартизировать и объединить в единую платформу. Образование не должно заканчиваться в стенах образовательных учреждений, и единая стандартизированная платформа онлайн-курсов позволит получать образование и на дому.

В настоящее время развитие цифровой экономики – это одна из наиболее значимых мировых тенденций. Осуществление этих трех направлений позволит создать благоприятный климат для бизнеса, инвестиций, увеличить конкурентоспособность регионов. Стоит отметить, что регионам необходимо сотрудничать вплоть до создания цифровых агломераций для достижения более высоких результатов.

#### **Список использованных источников:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

2. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Современные информационные технологии и ИТ-образование, 2017. - Т. 13. - № 1. - С. 237-251.

3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017.

### **НАБОР И ОТБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

**К.А. Колдасов**

Научный руководитель – Сарафанова И.Е.

*Ярославский Государственный Педагогический Университет им. К.Д. Ушинского*

Правильно организованный процесс подбора специалистов позволит организации привлечь персонал, соответствующий её профессиональным и корпоративным требованиям, который будет длительное время работать на благо данной организации.

Набор персонала - это большое количество действий, которые применяет предприятие для привлечения кандидатов на работу,

владеющих квалификацией и потенциалом, требуемым для того, чтобы содействовать достижению организационных целей [1, с. 45].

Отбор персонала - это серия мероприятий и действий, осуществляемых организацией для выявления из списка заявителей лиц, наилучшим образом подходящих для вакантного места работы [2, с. 5].

На процесс набора и отбора персонала влияют факторы внешней (законодательство, ситуация на рынке рабочей силы, расположение и имидж организации) и внутренней среды (кадровая политика, организационная культура, специфика деятельности, персонал организации) [3, с. 214].

К внутренним источникам набора персонала относят: объявление о найме в средствах информации организации, просмотр картотеки личного состава кадров, запрос сотрудников организации. Преимуществами данных источников являются: возможность карьерного роста, низкие затраты на привлечение кадров, знание претендентом специфики работы организации, быстрое закрытие свободной вакансии, низкий уровень текучести кадров. К недостаткам относят – узкий круг выбора кандидатов и соперничество между претендентами, разочарование в новой должности, дополнительные затраты на развитие работника, занявшего вакантное место.

К внешним источникам поиска персонала относят: объявления в средствах массовой информации, биржа труда, рекрутерские фирмы, агентства, использование ярмарок, выставок, фестивалей для информирования о вакансиях. Преимуществами внешних источников являются широкие возможности выбора возможных кандидатов, возникновение и приток новых идей для развития организации. К недостаткам - высокие затраты на привлечение кадров, ухудшение климата в коллективе, недостаточное знание специфики работы организации. Для эффективного набора необходимо применять оба источника [1, с. 45].

Рассмотрим процесс отбора ООО «Агроторг». Целью процесса отбора персонала является укрепление конкурентоспособности и повышение производительности труда сотрудников, базирующихся на принципах кадровой политики. Отбор проходит в несколько стадий:

1 стадия - получение резюме и её регистрация. После регистрации происходит анализ резюме, где внимание обращается на полноту представленной информации, частоту смены места работы кандидатом, как проходил профессиональный и карьерный рост;

2 стадия - групповое собеседование и тестирование кандидата. На этом этапе происходит ознакомление кандидатов с деятельностью компании и проверяется минимальный уровень знаний специфики работы в торговых сетях и компьютерных программ;

3 стадия - проверка службы безопасности на наличие судимости и денежных задолженностей;

4 стадия - принятие решения о найме на работу. Менеджер по персоналу анализирует результаты оценок предыдущих стадий и подготавливает заключение о профессиональной пригодности кандидатов. Результаты всех претендентов на данную должность сопоставляются между собой, и выбирается наиболее подходящий.

В организации применяются такие методы отбора как групповое собеседование и тестирование. На групповых собеседованиях региональный менеджер по персоналу проводит презентацию компании, после этого следует тестирование кандидатов на вербальные и числовые способности. При проведении данных методов региональный менеджер может выявить ошибочные данные о личности кандидата, его профессиональные способности, отношение к работе, ожидания и представления кандидата об организации.

В результате анализа процесса набора и отбора персонала в ООО «Агроторг» были выделены такие ошибки как: предъявление слишком широкого перечня требований к кандидату; неполная информация о работе; применение небольшого количества методов, которые не позволяют в полной мере оценить профессионализм и работоспособность работников.

Для более успешного набора и отбора персонала руководству ООО «Агроторг» необходимо: предъявлять конкретные требования к кандидату (выделить важные), чтобы человек мог правильно оценивать свои возможности на должность; полностью раскрывать условия и особенности труда в данной организации и на данной должности, чтобы человек в дальнейшем не разочаровывался о принятом решении и не уволился в первые полгода; применять стажировку для оценки работоспособности кандидатов и повышения качества отбора.

#### **Список использованных источников:**

1. Думлер С.А. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие / С.А. Думлер. – М.: Когос, 2013. – 289 с.
2. Дураков И.Б. Управление персоналом: отбор и найм. Исследование зарубежного опыта [Текст]: учебное пособие / И.Б. Дуракова. - М.: Центр, 2008. - 289 с.
3. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала [Текст]: учебное пособие / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. - М.: Экзамен, 2002. - 214 с.

# РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС

**К.А. Комарова**

Научный руководитель – Колесов Р.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Сложность и многообразие целевых установок, которые ставят перед собой страны-участницы Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) для достижения необходимых сотруднических взаимоотношений, требует особого отношения не только к политическому, но и к финансово – экономическому аспекту. Учитывая быстрое развитие и становление ЕАЭС на мировом рынке, как самостоятельную международную экономическую организацию, следует отметить, что возникновение и развитие текущих организационных споров и проблем не обеспечивают достижения поставленных целей. Каковы пути решения проблем в деятельности ЕАЭС?

Для решения первой группы проблем и стабилизации организации управления союза необходимо разработать и создать независимый координационный орган – Центр интеграционных финансово-экономических обоснований и экспертиз Евразийского экономического союза (далее – Центр ЕАЭС). Сложность поставленных задач Центра ЕАЭС ведет к применению иерархичной модели управления (рис. 1):

а) председатель Центра ЕАЭС – возглавляет Центр, участвует в управлении его делами, а также знакомится с бухгалтерской и иной документацией;

б) заместители – решают текущие вопросы, во время, отсутствуя председателя, а также возглавляют подведомственные им комитеты.



Рисунок 1. Структура управления Центра ЕАЭС

Формирование комитетов осуществлялось по отраслевому принципу в соответствии с задачами, которые призван решать Центр ЕАЭС.

Таким образом, создание Центра ЕАЭС станет фундаментом формирования и развития методологии единых механизмов и стандартов

обеспечения экономической безопасности стран-участниц ЕАЭС. В перспективе на его базе целесообразна организация международного сотрудничества и координации взаимодействия финансово-экономических органов государств-кандидатов на вступление в союз.

Вторая группа проблем в деятельности ЕАЭС связана с противоречиями по поводу применения валюты в расчетах между странами-участницами ЕАЭС. В настоящее время все внешнеторговые контракты между странами ЕАЭС привязаны к долларам и евро, что сопровождается манипулированием рынков и избыточным влиянием факторов, характерных для региональных рынков. Перевод внешней торговли между странами ЕАЭС на национальную валюту позволит сократить издержки и удешевить продукцию отечественных предприятий. Переход в расчетах на национальные валюты между странами-участницами ЕАЭС должен производиться постепенно, чтобы избежать фактора волатильности валют. Для предотвращения барьеров при переходе на национальные валюты необходимо применять механизм защиты, так называемый механизм исключения фактора волатильности (рис. 2).

Реализация данного механизма при переходе в расчетах на национальные валюты стран-участниц ЕАЭС позволит исключить угрозы значительного изменения курса валюты за время действия межгосударственных соглашений участников сделки, предполагающих расчеты в национальной валюте.



Рисунок 2. Механизм исключения фактора волатильности

Таким образом, на этапе становления и развития Евразийский экономический союз имеет ряд проблем, связанных, во-первых, с компетенцией органов управления союза, а во-вторых, с противоречиями по поводу применения основной валюты в расчетах между странами



союза. Решением данных проблем является разработка единого координационного органа деятельности ЕАЭС, а также разработка механизма перехода на расчеты в национальных валютах между странами ЕАЭС.

#### **Список использованных источников:**

1. Колесов Р.В., Комарова К.А. Евразийский экономический союз: его роль в мировой экономике и перспективы развития // Сборник материалов XI научно-практической конференции «Россия в период трансформации: общие ценности в России и Европе». – Ярославль, Московское представительство Фонда имени Конрада Аденауэра, международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2017. – С. 91-92.

2. Неклюдов В.А., Колесов Р.В. Оптимизация финансово-экономического обеспечения коллективной безопасности: институциональный аспект // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2016. - № 9 (91). - С. 25.

### **СПЕЦИФИКА НАПРАВЛЕНИЙ ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ**

**А.С. Крылов**

Научный руководитель – Проскурнова К.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Что такое логистика простыми словами? Логистика – это совокупность мероприятий, направленных на поиск оптимальных путей поставки товаров (услуг), информации, материалов из какого-либо пункта в пункт назначения. Главной задачей логистики является достижение максимально плодотворной работы с минимальными издержками.

Логистический процесс огромен, поэтому выделим 7 основных видов:

- логистика производства регулирует потоки денег, сырья, материалов и конечных продуктов, товаров;
- логистика запасов управляет запасами готовой продукции, сырья, материалов;
- транспортная логистика является самым популярным видом логистики. Данное подразделение занимается поиском наиболее оптимальных маршрутов поставки;
- информационная логистика руководит процессами потока информации;
- складская логистика контролирует процессы приема, передачи и хранения продуктов, сырья и прочего;

- логистика закупок регулирует потоки товаров извне;
- распределительная логистика контролирует процессы распределения готовой продукции к потребителю.

Каждое подразделение логистики важнейший элемент любого бизнеса.

Проанализируем основные подразделения логистики на примере любой мебельной фабрики.

Для нормального производственного процесса необходимо следующее:

- наличие на складе необходимого минимума листовых материалов (фанера, ЛДСП, ДВП), комплектующих для производства (крепежная и лицевая фурнитура), а также всевозможные механизмы (подъемные, выдвижные, складные) их своевременное пополнение. Ответственный за логистику запасов заключает договора, делает заявки поставщикам и следит за оплатой поставленной продукции. В зависимости от объемов производства товарный запас материалов может увеличиваться или уменьшаться;

- наличие помещения, оснащенного оборудованием и инвентарем. Здесь происходит сам процесс производства продукции. На данном этапе ответственный контролирует процесс производства и вносит поправки с целью уменьшения издержек. Следит за исправностью оборудования, для обеспечения бесперебойного выпуска продукции;

- далее изделия попадают на склад готовой продукции. Ответственный контролирует прием с производства, проверку на соответствие, упаковку и хранение. Оптимизирует процесс распределения и передачи изделий для дальнейшей транспортировки заказчиком;

- за отгрузку и доставку до потребителя отвечает транспортная логистика. В зависимости от территориального расположения и объема партии товара анализируются способы доставки, маршруты следования, вид транспорта.

Эти четыре вида логистики являются, так скажем, лидерами в данном процессе. Без них производство рухнет или не сдвинется с мертвой точки. Но в то же время информационная логистика играет важную роль на производстве.

Сотрудники в сфере информации обеспечивают:

- поиск заказчиков (потребителей) на торговых площадках и аукционах;
- проведение деловых переговоров, выбор рекламного агентства;
- лицензирование деятельности;
- сертификация производства.

Следовательно, каждое подразделение логистики несет важную роль в каком-либо мероприятии.

Таким образом, можно сделать вывод, что логистика окружает нас повсюду, вплоть до похода в магазин за продуктами. Особенностью логистических систем является то, что они относятся к системам с переменной структурой. Анализируя все основные подразделения логистики, на примере мебельной фабрики, мы поняли, что системный подход в логистике играет важную роль в планировании управления и контроля движения экономических и информационных потоков.

#### **Список использованных источников:**

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 116 с.
2. Афонин А.М. Промышленная логистика: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2015. - 302 с.
3. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие. - М.: Дашков и К, 2011. - 540 с.

### **АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**С.М. Кузнецов**

Научный руководитель – Шкиотов С.В., к.э.н., доцент  
*ФГБОУ ВО Ярославский государственный технический университет*

На сегодняшний день существуют различные подходы к оценке социально-экономического развития агломераций [6]. Одним из распространенных способов является исследование статистических показателей, характеризующих различные стороны развития. Проанализируем социально-экономическое состояние монопрофильных населенных пунктов России на примере Ярославской области (ЯО), используя методику Манаевой И.В. [8] Классификация моногородов на основе независимых оценок с использованием комплексной системы социально-экономических показателей, позволит более объективно предоставлять помощь этим агломерациям.

Объектом исследования стали: Гаврилов-Ям – население 17,5 тысяч человек. Первое градообразующее предприятие – ОАО машиностроительный завод «Агат». Завод был образован в 1968 году, он специализируется на производстве топливорегулирующей аппаратуры для авиационного двигателя, гидроаппаратуры для мобильной грузоподъемной техники, запчастей к автомобилям и даже товаров народного потребления – детских колясок и багажных тележек. Вторым градообразующим предприятием Гаврилов-Яма является АО «Гаврилов-

Ямский льнокомбинат», который появился на карте города ещё в 1872 году. Компания является крупнейшим текстильным предприятием на территории России. Комбинат производит льняные и полульняные ткани, и выпускает различные изделия из них [4]. В настоящий момент Гаврилов-Ямский льнокомбинат – единственный в стране, выпускающий холсты для живописи [7]. Тутаев – население 40,3 тысяч человек; градообразующее предприятие и самое крупное предприятие города – ОАО «Тутаевский моторный завод». Завод специализируется на выпуске дизельных двигателей для магистральных автопоездов, большегрузных автомобилей-самосвалов, городских автобусов большой и особо большой вместимости, сельскохозяйственных и промышленных тракторов, внедорожной специализированной техники, дизельгенераторных установок, дорожно-строительной, военной техники, речных буксиров, а также двигателей для спортивных грузовиков «КАМАЗ». Кроме того, предприятие выпускает коробки передач и запасные части к двигателям семейств ЯМЗ и ТМЗ, дизельные электроагрегаты [5]. Ростов – население 30,9 тысяч человек. Градообразующие предприятия: ЗАО «Атрус» – ведущее предприятие многопрофильных предприятий не только Ростовского района, но и Ярославской области в целом. В состав ЗАО «АТРУС» входят: мясокомбинат, хлебозавод, завод «Русский квас», швейная фабрика, типография, автотранспортное предприятие, ремонтно-строительное управление. ОАО «РОМЗ» – ведущее предприятие России по разработке оптико-механического и оптико-электронных приборов оборонного и гражданского назначения [1].

В результате проведенного анализа по каждому блоку социально-экономических показателей – моногорода ЯО были распределены по группам уровня развития (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация моногородов ЯО по уровню социально-экономического развития

Уровень	Экономический показатель	Социальный показатель	Показатель монопрофильности
Высокий	Ростов		Тутаев
Выше среднего	Тутаев	Тутаев, Ростов	
Ниже среднего			Гаврилов-Ям
Низкий	Гаврилов-Ям	Гаврилов-Ям	Ростов

Анализ социально-экономических показателей моногородов ЯО, проведенный на основании выбранной методики, позволяет сделать

следующие выводы: моногорода с высоким уровнем экономического и социального развития на территории ЯО отсутствуют; наиболее высокий совокупный результат социально-экономического развития отмечен в г. Ростове; Тутаев по социально-экономическому состоянию незначительно уступает Ростову; наиболее сложная социально-экономическая ситуация наблюдается в Гаврилов-Яме. Таким образом, в результате анализа можно сделать вывод о том, что Гаврилов-Ям входит в группу моногородов с наиболее сложным социально-экономическим положением, а Тутаев и Ростов в группу с имеющимися рисками ухудшения.

#### **Список использованных источников:**

1. Администрация Ростовского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admrostov.ru/>.
2. База данных показателей муниципальных образований, Ярославская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst78/DBInet.cgi>.
3. Моногорода РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://моногорода.рф/about>.
4. Невидимые города, Гаврилов-Ям, Ярославская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://monogoroda.com/gavrilov-yam/>.
5. Невидимые города, Тутаев, Ярославская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://monogoroda.com/tutaev/>.
6. Развитие моногородов России: монография / колл. авт. Под ред. д-ра экон. наук, проф. И.Н. Ильиной. М.: Фин. университет, 2013. - 168 с.
7. Справочник «Гаврилов-Ям» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cfo.spr.ru/gavrilov-yam-i-gavrilov-yamskiy-rayon/>.
8. Манаева И.В. Методика оценки социально-экономического развития моногородов // Российское предпринимательство. – 2013. - № 19(241).

### **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**К.С. Лебедева**

Научный руководитель – Родина Г.А., д.э.н., профессор  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Безработица влечет за собой серьезные экономические и социальные издержки. Одно из главных негативных последствий безработицы - нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно,

невыпущенная продукция. Также оказывается негативное влияние на общественные ценности и жизненные интересы граждан.

К основным особенностям современной безработицы можно отнести: несбалансированный рынок труда, при котором существует достаточно большое количество рабочих мест, но при этом значительное число безработных, чья профессиональная или квалификационная подготовка не соответствует тем требованиям, которые задает работодатель (это свидетельствует о качественном несоответствии спроса на труд его предложению); правовые и административные ограничения на миграцию рабочей силы (так называемый институт прописки); отсутствие реального рынка доступного жилья, что также сдерживает территориальное перераспределение трудовых ресурсов; экономика является монополизированной (это подразумевает под собой, что работодатель диктует условия занятости работника, а последний вынужден их принимать).

Серьёзной составной частью безработицы является молодежная безработица. Молодёжь менее зависима от профессиональной деятельности и связанной с ней оплатой труда, нежели другие социальные возрастные категории, что обусловлено, по крайней мере, двумя причинами: (1) существенной материальной поддержкой со стороны семьи и (2) относительно длинным периодом обучения. Для других возрастных групп данные условия социально неприемлемы. По своему характеру молодёжь более активна, мобильна, поэтому в большей степени, нежели другие возрастные группы, способна к «самозанятости».

В то же время рост безработицы среди молодёжи, её негативные последствия создают огромную социальную проблему, отличительными чертами которой являются следующие признаки:

1. Безработица молодёжи создаёт огромный потенциал энергии, активности и здоровья, оказавшейся в стороне от общественного производства;

2. В образовательном плане каждое новое поколение превосходит предшествующее, следовательно, безработица молодёжи сдерживает профессионально-квалификационный и культурный рост рабочей силы;

3. Особенно негативно отражается безработица на экономическом благополучии молодёжной семьи, что, в конечном счете, оказывает влияние на социально-демографическую ситуацию;

4. Длительная незанятость молодых людей приводит к социальной апатии и социальному инфантилизму, является фактором роста преступности в молодёжной среде;

5. Длительная безработица может привести к росту «социального иждивенчества»: безработный отказывается от имеющейся трудовой вакансии, предпочитая получать материальное пособие.

Особую тревогу вызывает рост безработицы среди молодых людей, получивших высшее образование, результатом чего являются:

1. Деквалификация молодых специалистов, длительное время не работающих по полученной специальности;
2. Невозвратность финансовых средств, затраченных на подготовку специалистов с высшим образованием.

Помимо этого, в каждом субъекте Российской Федерации формируются региональные особенности молодёжной безработицы. Главными особенностями современной безработицы на территории Ярославской области являются:

1. Пониженная конкурентоспособность на рынке труда работников, среди людей, которые находятся под риском увольнения;
2. Отсутствие рабочих мест для молодёжи (в связи с отсутствием опыта работы в данной профессиональной сфере) и упразднение рабочих мест на предприятиях, связанных с их нерентабельностью;
3. Отсутствие развития территориальной трудовой мобильности, из-за несоответствия требованиям развития общества, науки, техники и технологии, также не готовность к перемещениям и изменениям в трудовой сфере.

#### **Список использованных источников:**

1. Безработица. Ее типы, причины последствия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5363510/page:2/> (Дата обращения: 25 марта 2018).
2. Население. Основные показатели. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/yar/resources/](http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/yar/resources/) (Дата обращения: 25 марта 2018).
3. Рынок труда и занятость населения. Основные показатели. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/yar/ru/statistics/employment/](http://yar.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/yar/ru/statistics/employment/) (Дата обращения: 25 марта 2018).
4. Особенности безработицы в современной России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/258924-5/osobennosti-bezrabotitsy-v-sovremennoy-rossii-5> (Дата обращения: 25 марта 2017).
5. Особенности молодежной безработицы. Гладышев А.С., Чупрунов О.А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/2008-2/pdf/32-Gladishev.pdf> (Дата обращения: 25 марта 2018).

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНАХ ЕАЭС

**Д.С. Матюхова**

Научный руководитель - Любецкий П.Б., к.э.н., доцент  
*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

Целью исследования являются анализ рынков молочной отрасли Республики Беларусь и стран ЕАЭС, сравнение их потенциалов, выявление существующих тенденций на молочном рынке ЕАЭС.

В ходе исследования были применены следующие методы: монографический, исторический, абстрактно-логический, дедуктивный и расчетно-конструктивный методы.

Республика Беларусь – это ведущая страна–экспортер молочных продуктов на мировом рынке, в частности на рынке стран ЕАЭС.

Однако рост экспортных возможностей напрямую зависит от наращивания производства внутри страны. В соответствии с планами Правительства в 2017 г. объем производства составил 7,6 млн. тонн молока в год и в ближайшие три года запланирован прирост объемом около 2 млн. тонн. В то же время производство и реализация такого объема молочной продукции также требует инвестиций в развитие молокоперерабатывающей отрасли, привлечение в страну зарубежных инвесторов [1].

Результат сравнения объемов и динамики производства молока в государствах-членах ЕАЭС представлен в табл. 1 [2].

Таблица 1 – Производство молока в государствах-членах ЕАЭС, тыс. тонн

Страна	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2017 г.	2017 в % к 2014
ЕАЭС всего, в том числе:	45 880,4	44 164,3	44 709,4	46 500,0	104,0
Армения	600,9	657,0	700,4	801,5	114,4
Беларусь	6 624,0	6 640,0	6 704,7	7 650,0	114,1
Казахстан	5 381,2	4 930,3	5 067,9	5 454,0	107,6
Кыргызстан	1 427,0	1 408,2	1 445,5	1 540,0	106,5
Россия	31 847,3	30 528,8	30 790,9	31 090,0	101,0

В результате исследования можно проследить следующую динамику в производстве молока в странах ЕАЭС: в 2017 году было произведено 46,5 млн. тонн молока, что на 1827,9 тыс. тонн больше, по сравнению с уровнем 2014 года, или на 4 %, больше, чем в 2014 году. Производство молока увеличилось во всех государствах-членах ЕАЭС. Так максимальный рост производства в 2017 году отмечен в Армении



(14,4 % к уровню 2014 г.), в Беларуси – 14,1 %, в Казахстане наблюдается рост на 7,6%, в Кыргызстане – 6,5%, в России – 1% [3].

Тенденция роста молочного рынка ЕАЭС за счет России в роли импортера, а Беларуси в роли экспортера может сохраниться в ближайшие 1-2 года. Относительно 2010 года производство молока в целом по ЕАЭС увеличилось, несмотря на снижение объемов производства в России – на 2%. Существенно выросло производство молока в Армении (на 18,5%), где повышается насыщение внутреннего рынка, а также увеличение произошло в Беларуси – на 14,2 % и в Кыргызстане – на 6,5%.

Исследование динамики развития рынка показало, что изученные характеристики рынка молочной отрасли Беларуси предполагают 2 варианта развития: 1) продолжение роста белорусского молочного экспорта как балансировка рынка ЕАЭС; 2) диверсификация белорусских рынков сбыта как результат протекционизма на локальных рынках ЕАЭС. Производственный потенциал молочной отрасли России в 4,1 раза выше потенциала белорусской молочной отрасли. Тем не менее, существенные изменения в молочном скотоводстве даже при самых благоприятных условиях развития отрасли могут показать результаты не ранее, чем через 1,5-2 года после инвестирования в производство.

#### **Список использованных источников:**

1. Молочные реки в Беларуси: в 2017 году увеличим производство молока [электронный ресурс] / режим доступа: <http://udf.by/news/economic/156015-molchnye-reki-v-belarusi-v-2017-godu-velichim-proizvodstvo-moloka.html>. Дата доступа: 02.04.2018
2. Производство молока в хозяйствах всех категорий [электронный ресурс] / режим доступа: [www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/graficheskii-material-grafiki-diagrammy-3/proizvodstvo-moloka-v-hozyaistvah-vseh-kategorii/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/graficheskii-material-grafiki-diagrammy-3/proizvodstvo-moloka-v-hozyaistvah-vseh-kategorii/) дата доступа: 02.04.2018
3. Производство молока в хозяйствах всех категорий [электронный ресурс] / режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/40694> дата доступа: 02.04.2018
4. Производство молока странами ЕАЭС в 2017 году оценивается в 46,5 млн тонн [электронный ресурс] / режим доступа: <http://produkt.by/news/proizvodstvo-moloka-stranami-eaes-v-2017-godu-ocenivaetsya-v-465-mln-tonn> дата доступа: 02.04.2018

## ПРОБЛЕМЫ ВТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**А.И. Михайлова**

Научный руководитель – Прокурнова К.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Главное правило ВТО - доступ иностранных производителей на рынок страны, которая является членом ВТО. Как и все страны, Россия проводит политику протекционизма. Поэтому США предъявляют список нарушений правил ВТО Россией. Но большинство российских мер - это лишь ответные меры на санкции ЕС и США, которые также являются нарушением правил ВТО.

Кроме санкций, США также допускают нарушения. В середине марта 2018 года президент Дональд Трамп вводит повышенные таможенные пошлины на импорт: на сталь – 25%, на алюминий – 10%. Такие меры являются препятствием свободной торговле.

Китай обвиняет США в нарушении правил ВТО за введение тарифов в связи с "нарушением прав интеллектуальной собственности Китаем". Введение тарифов является нарушением правил ВТО, а Китай нарушает закон о правах собственности.

Еще одним проблемным вопросом справедливо считаются имеющиеся случаи нарушения принципов честной конкуренции основными участниками ВТО. К примеру, летом 2001 года ВТО установила нарушение со стороны правительства США. По мнению участников ВТО, компании из Соединенных Штатов получили несправедливое преимущество в конкурентной борьбе, так как им выпала возможность экспортировать продукцию в другие страны без уплаты налогов в США. По мнению представителей ВТО, такая ситуация может быть сравнима с получением правительственных субсидий, что является прямым нарушением правил свободной торговли. Подобные обвинения предъявлялись и Европейскому Союзу, государства которого предоставили субсидии сельскохозяйственным компаниям. Представители государств, не являющихся членами ЕС, выдвинули требование по сокращению фермерских субсидий. В результате этих процессов ЕС дал согласие на сокращения субсидирования, правда, без уточнения конкретных объемов и сроков.

Также существует проблема «заниженности» курса валют. Это можно назвать частным случаем протекционизма, то есть страна намеренно занижает курс своей валюты, чтобы их товар был наиболее конкурентоспособен. Такая мера является нарушением не только правил ВТО, но и МВФ. Но в этом случае ВТО намного эффективнее, чем МВФ.

Читая экономические новости и статьи, можно сказать, что история ВТО - это история бесконечных торговых споров между странами-участниками. ЕС и США тратят целые десятилетия (2010-2017), предъявляя иски о нарушениях правил ВТО друг другом. США предоставляла налоговые льготы американской компании Boeing, а ЕС, в свою очередь, осуществляла поддержку европейской компании Airbus. Тем не менее, и США, и ЕС подавали иски в ВТО о нарушениях ее правил. В итоге получается, что ВТО признала виновными и США, и ЕС – обе стороны в проигрыше.

Выяснив, какие нарушения правил ВТО совершают страны, можно сказать, что правила ВТО достаточно противоречивы. Из-за этого происходят частые конфликты между странами-участниками. Страны подают иски о нарушениях, но часто эти иски остаются безответными и нерешенными. Также случается, что решение оказывается неожиданным и не поддающимся логике. Экономика стран очень тесно связана с политикой, что затрудняет эффективное и справедливое функционирование ВТО.

#### **Список использованных источников:**

1. Евросоюз проиграл в споре в ВТО с Boeing. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/90492>.
2. США признали Bombardier виновной в демпинге. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/91604>.
3. В США обвинили Россию в нарушении правил ВТО. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20161228/1484777444.html>.

### **ИНДУСТРИЯ 4.0: РАЗВИТИЕ ИЛИ ВЫЗОВ ОБЩЕСТВУ?**

**Д.И. Печерина**

Научный руководитель – Родина Г.А., д.э.н., профессор  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Мировая экономика в настоящее время вышла на новый уровень развития по многим направлениям, чего не могло произойти без опоры на прошлое. Так, импульсом к первому промышленному перевороту стало открытие полезных свойств паровых двигателей. Затем прорыв произошёл и в других отраслях: электроэнергетике, компьютерах и коммуникационных технологиях. Сегодня мы являемся свидетелями начала четвёртой промышленной революции, или, как её иначе называют, - Индустрии 4.0, которая объединит возможности цифровых, физических и биологических систем.

Зададимся закономерным вопросом: «А что же такое четвёртая промышленная революция?». Это не что иное, как переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть вещей и услуг.

Одна из главных особенностей четвёртой промышленной революции состоит в том, что она не изменит характер того, что мы делаем, - она изменит нас самих. Нам нужно стремиться к созданию новой экономической модели, которая позволит удовлетворить основные потребности каждого человека на планете, целью которой будет не абсолютный рост, но максимизация благосостояния людей. Таким образом, отличительными чертами грядущих изменений послужат: Интернет вещей, искусственный интеллект и способные к обучению машины, повсеместный Интернет и цифровые технологии.

Индустрия 4.0 несёт для человечества массу преимуществ, которые не были доступны ранее. Одним из главных мостов между физической и цифровой реальностью, который создан четвертой промышленной революцией, является Интернет вещей (ИВ). В самой простой форме он может быть определен как взаимодействие между вещами (продуктами, услугами, местами и прочее) и людьми, которое обеспечивается взаимосвязанными технологиями и различными платформами. Следующим преобразованием является 3D-печать, которая поможет решить проблемы здравоохранения (протезирование, донорство), ускорит разработку продукции, изготовление сложных деталей для конечного продукта потребления. Немаловажным является момент создания Цифровых платформ, посредством которых предельная себестоимость производства каждого дополнительного продукта, товара или услуги, стремится к нулю. Это имеет значительные последствия для бизнеса и общества. Что касается инноваций в биологической сфере, в частности в генетике, они дадут возможность регулировать организмы путем записи ДНК. Развитие окажет также колоссальное и непосредственное воздействие не только на медицину, но и на сельское хозяйство и производство биотоплива.

Четвёртая промышленная революция в равной мере создаёт как колоссальные преимущества, так и колоссальные проблемы. Внедрение новых технологий будет характеризоваться огромной скоростью, и сопровождаться мощнейшей конкуренцией. За последние несколько лет подавляющее большинство как развитых стран, так и быстрорастущих мировых экономик, таких как Китай, испытали существенное снижение доли труда в ВВП. Такое снижение по большей части произошло в

результате падения относительной цены средств производства, что в свою очередь было вызвано развитием инноваций, что вынуждает компании заменять труд капиталом. В результате главными выгодоприобретателями 4 промышленной революции являются поставщики интеллектуального или физического капитала: изобретатели, инвесторы, акционеры. По прогнозам, в развитых и быстрорастущих экономиках, 5 млн. рабочих потеряют свои места к 2020 году из-за развития технологий. Это достаточно серьёзный прогноз, который нельзя просто проигнорировать. Но главный вопрос заключается не в чисто количественных тенденциях, а в том, какой будет работа в будущем. Каким образом будет распределяться благосостояние?

С учетом ускоряющегося развития технологий четвертая промышленная революция будет уделять особое внимание способности работников к постоянной адаптации и усвоению новых навыков и подходов в разнообразных контекстах. В основной зоне риска окажутся представители ручного труда, а также такие профессии, как юристы, финансовые аналитики, врачи, журналисты, бухгалтеры, страховые агенты или библиотекари, могут быть частично или полностью автоматизированы значительно раньше, чем можно предположить. Многочисленным рабочим угрожает безработица. И если раньше основной выход виделся в создании новых рабочих мест и переобучении безработных, то теперь допускается, что какая-то часть будущих безработных не сможет переквалифицироваться, да и количество новых рабочих мест на всех не хватит. Но это тема другого исследования. А вот социальные работники, такие как медсестры и воспитатели, такому риску подвержены в наименьшей степени.

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод о том, что новая технологическая эпоха (в том случае, если она будет сформирована эффективным и ответственным образом) может служить катализатором нового культурного ренессанса, который позволит нам почувствовать себя частью чего-то большего, чем мы сами, частью поистине глобальной цивилизации. Четвертая промышленная революция обладает потенциалом роботизировать человечество и поставить под угрозу наши традиционные источники смыслов, такие как работа, общество, семья, личность. Но именно в наших силах не допустить такого развития сценария, а использовать четвертую промышленную революцию для движения человечества вверх к новому коллективному и моральному сознанию.

### **Список использованных источников:**

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция.- М.: Эксмо, 2016. - 352 с.
2. Государственное управление//Электронный вестник. Выпуск № 60, февраль 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/industriya-4-0-perspektivy-i-vyzovy-dlya-obschestva>.
3. Искусственный интеллект и роботы: какой будет работа в 2050 году//MPort, 26 января 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mport.ua/mix/1588494-Iskusstvennyj-intellekt-i-roboty--kakoj-budet-rabota-v2050>.
4. Конец аналогового мира: индустрия 4.0, или что принесет с собой четвертая промышленная революция//Т&Р [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://theoryandpractice.ru/posts/14610-konets-analogovogo-mira-industriya-4-0-ili-chto-prineset-s-soboy-chetvertaya-promyshlennaya-revolutsiya>.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ, ШВЕЦИИ И ИСПАНИИ**

**Е.М. Ражева, А.А. Семёнова**

Научный руководитель – Проскурнова К.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Рынок труда является главным элементом рыночной системы, от эффективности функционирования которого зависят национальное благополучие, общественная стабильность и эффективность социально-экономических преобразований.

Нами представлены данные официальной статистики о численности занятых в России, об уровне безработицы и ее динамике, о группе безработных в социально-демографическом разрезе, о динамике уровне зарплат.

Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в 2017 году составила 75,5 млн. человек из них:

- 71,3 млн. (94,44%) – заняты экономической деятельностью;
- 4,2 млн. (5,56%) – безработные (по классификации международной организации труда).

Уровень безработицы составил 5,6%, а уровень занятости был равен 64,7%.

Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. Так, на начало 2011 года она была 7,8%, в настоящее время — около 5,6%.

Причинами безработицы в России являются: структурные усовершенствования в экономике; преобразование в демографической ситуации населения; низкий платёжеспособный спрос; наличие монополии на рынке труда.

Можно также отметить, что безработица в России не является особенно высокой, как, например, в других странах: Великобритания – 5,8%, Канада – 6,6%, Германия – 7%, Италия – 13,4%, Испания – 17,2%.

Например, в Швеции численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в 2017 году составила 5,383 млн. человек, из них:

- 5,046 млн. (77%) чел. заняты экономической деятельностью;
- 0,337млн. чел. - безработные.

Уровень безработицы был равен 6,6%, а уровень занятости - 77%.

Несмотря на то, что уровень безработицы был выше, сейчас эта цифра снижается, в основном, потому что высокая экономическая эффективность промышленности Швеции и высокий уровень благосостояния ее населения основываются на развитом инновационном секторе ее экономики и специализации на производстве наукоемкой продукции.

В Швеции открытие предприятий происходит практически равномерно по городам, соответственно, каждый район занимает определенное место в регулировании экономики страны в целом. Россия, в свою очередь, направляет все силы на строительство новых крупных предприятий преимущественно в крупных городах, в связи, с чем малые отдалённые районы страны остаются без бюджетной поддержки, а, значит, исчезают рабочие места по причине закрытия предприятий из-за трудностей их содержания.

Так, безработица в Испании является традиционно одной из самых острых проблем экономики страны, на решение которой направлена государственная экономическая политика.

Численность рабочей силы в Испании в возрасте 15-72 лет за 2017 год составила 22,742 млн. человек, из них:

- 18,825 млн. (61,6%) - заняты экономической деятельностью;
- 3,917 млн.- безработные.

Уровень безработицы составил 17,2%, а уровень занятости - 61,6%.

В Испании существует ряд специфических проблем безработицы: значительная численность молодых людей без опыта работы; пособие по безработице больше зарплаты; выдача разрешения на проживание иностранным гражданам в стране, из-за чего появилось большое количество неквалифицированной рабочей силы.

В Испании реализуется ряд процедур, направленных на преодоление безработицы, а именно: на формирование и автоматизацию новой системы трудоустройства в службах занятости; государственные органы

спонсируют частные рекрутинговые агентства для достижения собственных целей — уменьшения числа безработных в стране.

Таким образом, можно сказать, что безработица является очень сложным элементом в современной экономике. Каждое государство должно решать проблемы с безработицей, чтобы добиться наиболее полной и эффективной занятости населения, что является шагом на пути к экономическому развитию страны.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
2. International Labour Organization [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>.
3. Employment OECD [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/employment/>.

## **РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

**В.И. Рыкушина**

Научный руководитель – Сарафанова И.Е.

*Ярославский Государственный Педагогический Университет им.*

*К.Д. Ушинского*

Самый драгоценный ресурс любой компании - персонал, т.к., знания, навыки и умения человека обеспечивают рост, продуктивность, эффективность, результативность деятельности организации. Именно поэтому важно удерживать квалифицированных работников и развивать персонал каждой организации. Развитие карьеры способствует удержанию и развитию персонала в организации.

Д.М. Иванцевич и А.А. Лобанов утверждают, что карьера - это индивидуально осознанная последовательность изменений во взглядах, позиции и поведении, связанных с опытом работы и деятельности в течение трудовой жизни [1, с. 10-11].

Развитие карьеры предполагает планирование и построение карьеры сотрудника в организации. Развитие карьеры происходит эффективно только тогда, когда человек максимально использует внутренние ресурсы и учитывает возможное влияние внешних факторов (условий) профессионального продвижения к намеченной цели.

К внешним факторам относят: семью, близкое окружение, социальные нормы, политику, организационную структуру, кадровую политику, условия труда и др. К внутренним факторам относят: способность поддержания и развития активности в решении



профессиональных задач; уверенность в собственных силах, стремление к лидерству, чувство долга и ответственности; здоровье, стресс и др. [2, с. 56].

Проанализировав литературу, нами были выявлены условия, необходимые для успешного развития карьеры персонала в организации:

1. Руководитель организации вместе с руководителем отделов кадров (или непосредственным руководителем работника) и работником должен составить план карьерного роста, опираясь на стратегию организации, учитывая возможности организации и работника (способности, знания, умения и т.д.), выявленные в ходе оценки персонала;

2. Наличие мотивации у перспективного персонала и руководителя на развитие карьеры персонала;

3. Руководитель должен справедливо оценивать кандидатов на повышение, не опираясь на свои симпатии или другие неформальные факторы;

4. При выборе и назначении кандидата на освободившуюся должность руководитель должен объяснить всем сотрудникам организации, по каким причинам, в силу какой квалификации данный работник занял эту должность;

5. Развивать компетенции работников через обучение и исправление ошибок в работе, т.к., развитие карьеры предполагает, что работник должен обладать новыми знаниями и умения важными для данной должности.

При исследовании процесса развития карьеры в Администрации Большесельского муниципального района путем анкетирования руководителей разного уровня иерархии и специалистов были выявлены следующие ошибки:

1. Цели развития карьеры подчинённых не соответствуют цели, которую ставит перед собой руководитель;

2. Частичное участие работников в разработке плана развития карьеры;

3. Непонимание со стороны работников оснований для составления плана карьеры.

На основе данных ошибок, нами были разработаны следующие рекомендации по улучшению процесса развития карьеры:

1. Составлять план карьеры совместно с работником, так как он лучше знает свои способности, что поможет составить более реальный план развития карьеры, и у работника будет повышенная мотивация на реализацию данного плана;

2. При составлении плана руководство должно разъяснять причины и каждый пункт плана ясно и понятно, отвечать на все вопросы работников;

3. В плане карьеры необходимо указать, какую должность работник будет занимать через определённое время, какими профессиональными качествами он должен обладать, какое обучение планируется или требуется провести.

#### **Список использованных источников:**

1. Зайцев Г.Г. Управление деловой карьерой [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.Г. Зайцев, Г.В. Черкасская. - М.: «Академия», 2007. - 256 с.
2. Фадеева Е.И. Имидж как ресурс успеха [Текст]: учебно-методическое пособие / Е.И. Фадеева. - М.: УЦ «Перспектива», 2010. - 120 с.

## **ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

**Е.Н. Ульянова**

Научный руководитель - Прокурнова К.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В постоянно изменяющемся мире, где каждый день на свет появляются новейшие изобретения, человеческие потребности также преобразуются с каждым днем, и находят все новые и новые проявления. Когда дело касается потребностей, человек является действительно ненасытным, человеческая природа так устроена, что с приобретением чего-либо мы не успокаиваемся, а развиваемся дальше, и стремимся освоить и приобрести что-то еще. А если дело касается вечно растущих потребностей, то удовлетворение одной потребности непременно влечет за собой появление совершенно новой.

Данная тема является актуальной, исходя из того, что эти вопросы так или иначе затрагивают абсолютно каждого человека, и имеют практическое значение как для одного потребителя, так и для целой группы людей, а, следовательно, и для всего мирового сообщества, как одной большой экономической системы.

Таким образом, главной целью является подробное изучение теории потребительского поведения и выявление определенной модели поведения покупателя, а так же рассмотрение факторов, под влиянием которых потребитель и делает свой выбор и изучение особенностей потребительского поведения в современном мире.

Разберемся, кто же такой потребитель. Согласно Закону РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей»:

«...потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности...» [1].

Потребительское поведение представляет собой процесс формирования спроса на какой-либо товар или услугу, иными словами, желание приобрести какое-либо благо, с учетом своих возможностей и факторов, ограничивающих выбор потребителей [2, с. 73]. Потребитель делает свой выбор, основываясь на некоторых факторах, среди которых можно выделить: предпочтения, возраст, пол, социально-экономическую группу, к которой он относится. Кроме этого, на выбор того или иного блага влияет регион, т.е. местонахождение потребителя, а также профиль деятельности покупателя, сезон, даже настроение потенциального потребителя и много другое.

Исходя из того, что поведение потребителя включает, как правило, две важные составляющие: спрос на товар (потребность в данном товаре) и способность его купить, то можно сказать, что между этими составляющими нередко возникает «конфликт», что в свою очередь отражается на типе поведения покупателя. При детальном изучении потребительского поведения в момент совершения покупки, покупателей можно классифицировать на несколько типов:

- истинный покупатель (потенциальный), который точно знает, зачем он пришел и определенно намерен приобрести товар или услугу;
- нерешительный покупатель.
- покупатель без определенных предпочтений, не обладающий сформированной моделью поведения по отношению к выбираемому товару;
- экономящий покупатель, который рационально расходует свои средства и большое количество времени обращает на ценники в магазинах, а также анализирует выгодна ли будет эта покупка для него и др.

Существует и несколько других классификаций потребителей в зависимости от их поведения, их эмоционального состояния и также стратегии принятия решений [3, с. 44].

Что касается практического применения теории потребительского поведения, то для производителей подробное изучение поведения их потенциальных покупателей, несомненно, представляет ценность. Ведь заранее зная предпочтения и желания потребителей, производитель той или иной продукции может стать самым востребованным на рынке, или же просто усовершенствовать производимый товар, а также устранить имеющиеся недостатки. Располагая данной информацией, можно

предвидеть поведение клиентов, и, основываясь на этом, продумать маркетинговую стратегию компании на ближайшее будущее. Также предприятия могут выявить самые перспективные целевые группы потребителей и эффективные методы продаж товаров и услуг. Таким образом, расширяя круг потребителей продуктов, предприятие преумножает свою эффективность и повышает доход, что способствует ее росту и укреплению на рынке среди конкурентов [4, с. 20].

Поведение потребителя на современном рынке не является непредсказуемым. А для того, чтобы успешно существовать на том или ином рынке и всегда угадывать предпочтения потребителей, необходимо просто подробно изучить факторы, оказывающие влияние на действия потребителей. Что же касается ситуации на рынке, то широкое распространение и разнообразие всевозможного товара приводит к «ненасытности покупателей», чем, несомненно, грамотно пытаются пользоваться некоторые продавцы.

#### **Список использованных источников:**

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей».
2. Микроэкономика: учебник для бакалавров / И.Э. Белоусов, Р.В. Бубликов, Е.В. Иванова и др.; под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. – М.: Юрайт, 2012. - 263 с.
3. Димова Н.И. Особенности эмоционального потребительского поведения // Маркетинг в России и за рубежом, 2012. - № 4.
4. Аборвалова О.Н. Потребительское поведение: теоретические аспекты // Сибирская финансовая школа, 2012. - № 2 (91). - С. 19-21.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**И.А. Юрченко**

Научный руководитель - Мудревский А.Ю., к.э.н., доцент  
*Учреждение высшего образования «Университет управления «ТИСБИ»*

Во многих развитых странах мира государственное регулирование МСП является эффективным, именно поэтому доля малого бизнеса в ВВП составляет около 50–60%, а в некоторых странах достигает до 90%. При этом благодаря частичному государственному вмешательству и регулированию, владелец малого бизнеса в развитых странах имеет намного больше гарантий того, что он не потеряет вложенные средства, и одновременно обладает гораздо большей свободой действий при организации и управлении своим предприятием.

МСП в России - это в первую очередь микробизнес (95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико. На малые и средние предприятия приходится только 5-6% общего объема основных средств и 6-7% объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. Производительность труда на этих предприятиях, по оценке Министерства экономического развития РФ, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2-3 раза. В последние годы динамика развития МСП является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом, по данным Федеральной службы государственной статистики, поступательно снижается. Однако малые и средние предприятия в России - это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Это около одной пятой ВВП РФ, а во многих субъектах - треть и более ВРП создаются такими хозяйствующими субъектами [2].

Для того чтобы стабилизировать экономический рост, обеспечить экономическую безопасность государства, наладить производство национального продовольствия и потребительских товаров и полностью избавиться от импортной зависимости, России необходимо обеспечить максимально продуктивную государственную поддержку малому и среднему бизнесу и создать механизм ее осуществления. Поэтому максимально успешное развитие бизнеса возможно лишь при наличии политической воли государства создать необходимые для этого политические, правовые, социальные и экономические условия.

Государственное регулирование МСП - это комплекс определенных методов государственной помощи для деятельности субъектов предпринимательства с целью формирования соответствующих условий их развития и функционирования. Целями государственного регулирования малого и среднего бизнеса являются: устойчивое финансовое положение; максимально низкий уровень инфляции; максимально высокий уровень занятости; стабильный экономический рост; справедливое распределение доходов.

Реализация этих поставленных целей государственного регулирования малого и среднего бизнеса осуществляется составлением и решением конкретных задач: оказание содействия предпринимательской деятельности; обеспечение и соблюдение правил честной конкуренции; обеспечение развития предпринимательской инфраструктуры; разработка правовых основ функционирования рыночного хозяйства [4].

Исходя из поставленных целей и задач государственного регулирования малого и среднего предпринимательства можно выделить следующую классификацию его направлений: государственная поддержка отдельных видов бизнеса; регулирование тарифов и цен;

перераспределение ограниченных ресурсов; перераспределение доходов и формирование налоговой систем; защита прав потребителей; формирование правовой базы предпринимательской деятельности; защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности.

Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса делятся на прямые (административные) и косвенные (экономические).

Косвенные методы воздействуют на субъекты малого и среднего бизнеса посредством влияния на их экономические интересы. Эти методы прямо не ограничивают деятельность, но позволяют предпринимателю принимать решение о целесообразности сохранения, расширения или прекращения своего бизнеса в изменяющихся под воздействием государства экономических условиях. К косвенным методом регулирования малого и среднего бизнеса относятся: бюджетная политика; денежно-кредитная политика; налоговая политика; внешнеэкономическая политика.

Суть прямых методов состоит в том, что через комплекс обязательных для исполнения субъектами хозяйственной деятельности распоряжений и требований государство проводит незаменимую для него политику в той или иной сфере экономики. К прямым методам регулирования малого и среднего бизнеса относятся: политика доходов (находит свое выражение в установлении МРОТ, прожиточного минимума, уровня оплаты нетрудоспособных граждан); режим квотирования (применение режима квотирования характерно для внешнеторговой деятельности и реализации некоторых товаров на внутреннем рынке); система ценообразования (используется наиболее часто, особенно в области регулирования монополистических рынков); правовые методы (в основном распространяются на государственное регулирование организационно-правовых форм малого и среднего бизнеса); лицензирование (относится к наиболее действенным методам поддержки и регулирования государством отдельных видов деятельности, связанных с потенциальной угрозой жизни, здоровью населения и безопасности государства).

В РФ только 4,7% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия - 17,2%, Китай - 15,5%, Индия - 6,6%, ЮАР – 7%). В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8%. Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным ЦБ России, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9% (среднемировой уровень – 23%) [2].

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития МСП. В связи с этим в 2016 году Правительством принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, которая рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан [1].

И результаты ее реализации уже начинают проявляться. В 2016 г. банковское кредитование МСП продемонстрировало отрицательную динамику: объем предоставленных кредитов МСП сократился на 3% (до 5,3 трлн. руб.). В 2017 г. кредитование малого бизнеса пошло в рост, однако преимущественно за счет активности Сбербанка и еще нескольких крупных банков из Топ-10. За первое полугодие 2017 г. совокупный кредитный портфель МСП вырос на 4% (до 4,8 трлн. руб.). При этом, без учета Сбербанка, он бы сократился на 2%. В то же время, развивались альтернативные варианты финансирования. Так, объем нового бизнеса в лизинге в 2016 г. увеличился на 30%, на МСП приходится более 50% лизинга по объему стоимости имущества в новых договорах. Также растет объем кредитов в рамках программ господдержки. По итогам 2016 г. было выдано более 13 тыс. гарантий и поручительств на сумму более 110 млрд. руб. (а субъекты МСП при этом получили по господдержке кредитов на сумму более 192 млрд. руб.) [3].

Однако отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов МСП. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах РФ и ряд других. Недостаточное внимание к специфике деятельности МСП при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, снижает положительные эффекты мер государственной поддержки.

Поэтому государственные органы должны учитывать сложившиеся к этому времени социально-экономическое положение в МСП, интересы занятых в нем работников, степень их приверженности к рыночным отношениям, характер ожидаемых перемен и предполагаемые

перспективы. Только в таком случае государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России окажется максимально продуктивной и начнет способствовать его дальнейшему становлению и развитию в интересах экономики всего государства.

**Список использованных источников:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 2.06.2016 № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. - Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».
2. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru>.
3. Федеральный портал МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>.
4. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. - М.: МаркетДС, 2013. - 112 с.



## СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

---

### МОДА В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

**Е.А. Аверьянова**

Научный руководитель - Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Мода, как и любое другое социально-экономическое явление, развивается вместе с обществом. На современном же этапе общественного развития происходят очень серьезные изменения в мировой экономике.

Недостаточная разработка экономических аспектов моды, вопросов методологии изучения ее влияния на спрос, организации работы по формированию спроса на модные изделия и воспитанию вкусов потребителей, а также актуальность проблемы в целом определили выбор темы для моей работы. Поскольку в настоящее время вопрос моды и использования её в маркетинге является весьма актуальным.

Главной целью статьи является рассмотрение понятия моды в настоящее время, анализ её влияния на поведение потребителей при приобретении каких-либо товаров и возможность создания моды самой фирмой.

Что же такое мода? Прежде всего, мода – это процесс, который имеет несколько фаз. Первая фаза – производство моды, вторая – распространение модных вещей и стандартов поведения. Ну и третьей фазой является потребление модных товаров. Все эти фазы взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. Производители любых товаров, безусловно, стремятся превратить их в объекты моды, что обеспечит массовый сбыт и большую прибыль. Поэтому они вкладывают огромные средства в рекламу и распространение товаров. Однако только те товары, которые превратились для потребителей в ценность, вошли в социальную норму, и становятся объектами моды.

Но, с другой стороны, мода может создаваться и самой фирмой. Для создания модного продукта компании необходимо иметь представление о том, какой товар на данный момент считается модным.

Модный продукт - это результат эффективного маркетинга, который получен в ходе прогнозирования и планирования на основе проведенных исследований потребностей определенного потребительского рынка. И чтобы фирма создавала моду, ее продукт должен соответствовать модным тенденциям, принятым в данный период времени и удовлетворять потребности своей целевой аудитории.

Цели фирмы касательно создания модного товара могут быть различными. Если фирма хочет создать модный продукт в плане широкого массового потребления, то следует изучить целевую аудиторию, ее потребности, свою конкурентоспособность на рынке. И, выполнив эти условия, фирма может разрабатывать продукт, логотип, сам бренд и различными путями продвигать его. Если же фирма хочет быть модной в плане эксклюзивности, то ее товар должен быть новым, редким и оригинальным.

Легкая промышленность и индустрия моды включают предприятия различных масштабов и видов деятельности. При этом у всех них есть ряд общих задач, характерных для отрасли в целом. И в первую очередь это прогнозирование спроса, который очень сильно зависит от тенденций и веяний моды, сезона и других факторов. Поскольку 80-90 % стоимости жизненного цикла продукта определяется на этапе подготовки производства, тщательное планирование способствует успешному и эффективному дизайну товара.

Любые маркетинговые ходы и решения должны базироваться на реальном конкурентном преимуществе, достигнутом в других сферах деятельности компании, таких как производство, логистика, что позволяет компании реализовывать на рынке модель взаимовыгодных отношений с клиентом на основе предоставления ему реальных ценностей.

Одной из таких компаний является испанская группа Inditex, работающая в сфере fashion-индустрии. История группы взяла свое начало в 1985 году, и уже в 2012 году Inditex достигла показателя в 6000 магазинов по всему миру.

Достижение таких высоких результатов, безусловно, обеспечивает возможности компании удовлетворять своих потребителей наилучшим образом, предоставляя им уникальные ценности. Возможность оперативно реагировать на изменения покупательских предпочтений и новые модные тенденции – одно из главных конкурентных преимуществ компании.

Еще одним фактором, способствующим росту клиентской базы и удовлетворенности, является стремление компании к тому, чтобы клиенту было легко найти магазин компании, для чего компания использует сетевой формат торговли. Для привлечения клиентов компания уделяет повышенное внимание оформлению витрин своих многочисленных магазинов. Регулярно обновляемые витрины, где выставляются новинки коллекции, привлекают внимание посетителей и ориентированы как на постоянных клиентов, так и на новичков. Таким образом, способность компании удовлетворять потребности клиентов можно оценить, как высокую.

Но только лишь удовлетворения клиентов недостаточно для обеспечения рыночного успеха и роста продаж. Нужно обеспечить, чтобы удовлетворенные потребители снова и снова возвращались в магазин за покупками. Здесь компания также имеет явные преимущества перед конкурентами. Лояльный клиент компании Inditex посещает магазин минимум 17 раз в год.

Следовательно, передовые разработки в области взаимодействия с клиентами, ориентированные на формирование лояльности, индивидуальный подход и клиентоориентированность, способны обеспечить компании рыночный успех в долгосрочной перспективе.

Таким образом, подводя итог всему сказанному, можно прийти к выводу, что мода – это, прежде всего, экономический двигатель, экономический фактор. Понятие моды часто обозначает самую непрочную и быстро проходящую популярность. Но, несмотря на это, мода является отлаженным механизмом маркетинга и играет огромную роль в экономической системе страны.

#### **Список использованных источников:**

1. Ильин В.И. Поведение потребителей. – М.: Юрайт, 2003. - С. 25-26.

### **ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**А.В. Астраханцева**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Процесс реализации инновации принято называть инновационным процессом. Это общее определение, но не полное, так как оно не раскрывает внутреннюю структуру и специфические особенности сложного процесса качественного преобразования. В структуре инновационного процесса различных видов инноваций немало общего, но существует и много различий. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации продуктовых (обновление выпускаемой продукции) и технологических (обновление технологии) новаций. Именно при его реализации наиболее полно проявляются особенности и трудности, с которыми сталкиваются предприятия - производители продукции.

Инновационная деятельность на сегодняшний день – один из самых значимых системных факторов экономического роста, а также повышения уровня конкурентоспособности выпускаемой и реализуемой инновационной продукции. Это является необходимым условием для

того, чтобы обеспечить высокое качество товара с более низкой потребительской ценой, которые будут удовлетворять потребности потребителей. Основными направлениями инновационной деятельности являются процессы создания, воплощения, а также реализации инноваций, то есть основная цель – это достижение результата.

Легкая промышленность Российской Федерации является важным сектором экономики страны. Данная отрасль многопрофильная и может быть привлекательной в инновационном отношении. Итак, цель данной работы является изучение отрасли легкой промышленности, в особенности ее инновационного развития привлекательной в инновационном отношении. Налаживание адекватной системы сбыта инновационного изделия предусматривает выбор многих альтернатив.

Продвижение инновационного продукта на рынок предполагает особую ценовую политику в отношении этого продукта. Наиболее распространенным является так называемое "зонтичное ценообразование".

В чем же состоит особенность продажи таких продуктов? Насколько велика разница между продажей традиционного продукта или продукта-новинки от инновационного продукта? Разница, безусловно, есть. И она значительна. Принципы и приемы продвижения продуктов-новинок известны большинству опытных специалистов по продажам и маркетологов. А вот секреты работы с инновационными продуктами известны немногим.

Продажи инновационных продуктов практически невозможны без основательной информационной подготовки.

АО «Красный Перекоп» производит высококачественные, конкурентоспособные технические ткани и пряжи, которые используются в различных отраслях промышленности всех регионов России и за рубежом. Партнерами комбината являются предприятия горнодобывающей, угольной, нефтеперерабатывающей, пищевой, автомобильной, химической и других отраслей промышленности.

#### **Список использованных источников:**

1. Особенности продаж инновационных продуктов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sellings.ru/article/31/>.
2. Организация системы сбыта инновационного продукта. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://studbooks.net/83712/marketing/organizatsiya\\_sistyemy\\_sbyta\\_innovatsionnogo\\_produkta](http://studbooks.net/83712/marketing/organizatsiya_sistyemy_sbyta_innovatsionnogo_produkta).
3. Черепанов Е.В. Инновации в легкой промышленности // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 3-1.

4. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.  
[Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://manager.bobrodobro.ru/88233>.

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ТИПОВ ПОКУПОК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНАХ**

**В.Е. Великанова, Л.А. Скуридина**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность данного исследования заключается в том, что интересы потребителей и продавцов противоположны. Покупатель стремится приобрести только необходимые ему товары по наиболее низкой цене. Задача продавца заключается в повышении объема продаж, в том числе за счет импульсивных покупок.

Потребительское поведение – это сложная и систематическая деятельность покупателей, сопровождающаяся определенными целями: выбор, покупка и использование товаров. В основном, эта деятельность направлена на удовлетворение потребностей, но не всегда она происходит разумно или по желанию человека, потому что она подвержена влиянию со стороны окружающей среды, индивидуальных различий потребителей и побудительных факторов маркетинга.

В маркетинговых исследованиях преобладает мнение, что независимый индивид совершает рациональные покупки, в наибольшей мере удовлетворяющие его потребности. В настоящее время подход изменился: потребление стало социальным процессом. То есть на потребительский выбор влияет принадлежность человека к определенной части общества.

Статистика за 2015 года показывает, что российские покупатели стали чаще ходить в магазины и покупать продукты не меньше 10 раз в месяц (Компания Nielsen Holdings занималась изучением изменения покупательской способности россиян). С каждым годом оборот розничной торговли в Российской Федерации увеличивается. Федеральная служба государственной статистики предоставляет данные, которые подтверждают выше сказанное. С чем именно связан рост потребительской активности?

Достаточно большое количество потребителей совершают покупки «на автопилоте», и пробиться сквозь всю эту совокупность привычек можно лишь путем непрерывной борьбы. Лишь потребительские исследования, в которые включены и наблюдения за поведением

покупателей, помогают конкретно сопоставить теоретические сведения покупателей с практическими, то есть проанализировать соответствие слов покупателей с тем, что они делают.

Принимаемые в магазине решения в значительной степени обусловлены психологическими и индивидуальными особенностями личности: покупатели порой сами не знают, как и почему они принимают эти решения, скорее, их поступки обусловлены тем, что они видят, проходя по торговому залу.

Но не во всех случаях потребитель может быть подвержен влиянию маркетологов. Совершение покупки в магазине в определенной мере зависит от типов покупок, которые собираются совершать покупатели.

По этому критерию все покупки делятся на 4 группы:

1. Специфические запланированные покупки — это покупки конкретной марки или продукта, запланированные до посещения магазина.

2. Покупки, запланированные в целом, — это покупки, планируемые на уровне продуктной категории, а не конкретного продукта или марки.

3. Покупки заменители — это покупки продуктов, заменяющих по своим функциональным свойствам запланированные продукты.

4. Незапланированные покупки - это покупки, которые покупатель не планировал до захода в магазин. Также их называют импульсивными.

Часто маркетологи добавляют к основной группе покупок, так называемые, внутримагазинные решения — вид покупок, соединяющий в себе запланированные в целом покупки и заменители.

Рассмотрим поведение потребителя в гипермаркете «Глобус». Зайдя в магазин, в первую очередь он берет огромную магазинную тележку. Проходит не больше 10 метров и попадает в «зону акций», где ценники яркого цвета привлекают внимание покупателя. Уже на начальном этапе взяв несколько незапланированных товаров, он движется дальше. Однако и в процессе поиска нужных товаров покупатель постоянно отвлекается на акции, эксклюзивные предложения, на промоутеров, предлагающих попробовать какой-либо продукт. Таким образом, покупатель приходит на кассу с полной тележкой, в которой немалая часть покупок окажется импульсивными.

Для магазинов и супермаркетов основной и наиболее важной частью предлагаемого ассортимента является та часть, которая наиболее активно подвержена к незапланированным покупкам. Количество импульсивных покупок в небольших магазинах может составлять до 50% от оборота. Совершение импульсивной покупки представляет собой процесс явного доминирования желания над разумом, мгновенное принятие решения о покупке без осмысления сильных и слабых сторон товара.

### **Список использованных источников:**

1. Сфера услуг: маркетинг: учебное пособие / Д.И. Хлебович. – М.: КноРус, 2008. – 235 с.
2. Маркетинг менеджмент, 12-е изд.: учебник / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб: Питер, 2007. – 816 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ**

**О.А. Галахова**

Научный руководитель – Карасёв А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Изучение эффективности рекламы с точки зрения её экономического аспекта, безусловно, актуально в наше время. Большинство специалистов считают, что рекламирование своего продукта (услуги) является неизбежной затратой для расширения масштабов производства, поиска новых потребителей и достижения запланированного объёма реализации продукта.

В зависимости от цели выделяют следующие виды рекламы:

- 1) информационная (для информирования потребителей о новом товаре или услуге, появившихся на рынке);
- 2) увещательная (применяют в условиях конкурентной борьбы, предлагая товар, имеющий преимущества перед другими товарами);
- 3) сравнительная (сравниваются характеристики рекламируемого товара с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов);
- 4) напоминающая (рекламируется товар, уже завоевавший рынки сбыта, но нуждающийся в напоминании покупателю о себе).

По способу размещения рекламу делят на:

- 1) рекламу в средствах массовой информации (телевидение, газеты, журналы, радио);
- 2) наружную рекламу (щиты, столбы, газосветное панно и т.д.);
- 3) рекламу на транспорте (надписи на бортах, дверях, стеклах, печатные объявления в салонах, реклама на мониторах);
- 4) рекламу в местах продаж (витрины магазинов, вывески, упаковка);
- 5) сувенирную рекламу (фирменные карманные календари, блокноты, линейки, папки, значки, флажки и т.п.);
- 6) печатную рекламу (брошюры, календари, визитные карточки и т.п.);
- 7) прямую рекламу (по почте, телефону, бесплатные газеты и т.п.);

8) интернет-рекламу.

Рассмотрим несколько видов рекламы, и определим наиболее эффективный из рассмотренных, исходя из преимуществ и недостатков данных видов рекламы. Эффективность рекламы – степень воздействия рекламных средств на потребителей в интересах производителя.

На сегодняшний день среди рекламы в СМИ наиболее популярна реклама в газетах и журналах. Она имеет ряд преимуществ: дешевизна, относительно телевидения, охват аудитории и объём затрат. Но этот вид рекламы также имеет недостатки: качество печати обычно невысокое, газеты и журналы содержат множество рекламных объявлений, что в целом снижает эффективность работы каждого из них.

Большое преимущество рекламы на телевидении – она затрагивает часть органов чувств (зрение и слух), что помогает лучше воспринимать рекламу, также к преимуществам можно отнести её постоянное развитие. Минус такой рекламы – внимание потребителя должно быть сосредоточено на рекламе, в противном случае она не будет воспринята. В машине, дома, на работе многие слушают радио. Преимущества: рекламные объявления захватывают большой процент слушателей, вне зависимости от того, где он находится. Такая реклама имеет относительно невысокую стоимость.

Всё больше мы видим рекламу на транспорте. К преимуществам такой рекламы можно отнести: большой охват целевой аудитории, наглядность и невысокая цена. Недостатки такой рекламы: она всё время находится в движении и потребитель не всегда успевает рассмотреть и понять её (касается только рекламы на бортах), не всегда уместна и доступна.

Часто на улице мы встречаем щиты с рекламой, это наружная реклама. Её преимущества: большой охват целевой аудитории, возможность разместить практически где угодно, долговременное воздействие на аудиторию, четкое обозначение географических границ воздействия рекламы. Недостатки: невозможно провести краткосрочную рекламную кампанию, необходим постоянный контроль за состоянием конструкций, процедура оформления разрешений на установку рекламных конструкций длительна и сложна.

В торговых центрах, магазинах шаговой доступности, аптеках мы очень часто видим рекламу того места, в которое пришли. Такая реклама называется рекламой в местах продаж. Она имеет свои преимущества и недостатки. Преимущества: хорошо заметна, с помощью неё можно быстро ввести на рынок новый продукт или подчеркнуть специальное предложение, производство относительно недорогое. Недостатки: может быть неэффективна, если рядом есть рекламы материалов-конкурентов, производитель не может быть уверен в том, что торговцы используют те материалы рекламы в местах продажи, которые он им предоставляет.



Сейчас практически каждый человек в мире выходит в интернет и там сталкивается с огромным количеством интернет-рекламы. Преимущества: интерактивность, корпоративная легитимность, используется в виде дополнения информации о товаре, услуге или фирме. Недостатки: высокая стоимость, ограничение возможности подачи рекламы, ограниченное распространение.

Изучив несколько видов рекламы и их преимущества и недостатки, видим, что реклама на транспорте с точки зрения соотношения затрат и результатов является наиболее эффективной для продвижения или напоминания о товаре, услуге или фирме.

#### **Список использованных источников:**

1. Деловой журнал ХитёрБобёр.ru - <http://hiterbober.ru/>.
2. Бизнес-журнал BizKiev.com - <http://bizkiev.com>.
3. Сайт о маркетинге, повышении эффективности рекламы и увеличении продаж, рекомендации по организации маркетинговых кампаний, основы маркетинга и рекламы - <http://memosales.ru/>.

## **ОЦЕНКА ОБЪЕМА, ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**М.М. Гасанова**

Научный руководитель – Старкова Н.А., к.э.н., доцент  
*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Аннотация. В данной статье рассмотрены результаты проведенной оценки объема, динамики и структуры рынка интернет-магазинов строительных материалов. Определено текущее состояние рынка и возможности его развития.

Ключевые слова: рынок интернет-магазинов строительных материалов, объем, динамика, структура рынка.

С целью определения объема и динамики исследуемого рынка необходимо произвести анализ рынка строительных материалов России в целом.

Отметим, что объем и динамика рынка строительных материалов взаимосвязана с объемами строительства жилья и коммерческой недвижимости. В таблице 1 представлено количество введенных зданий в динамике 2012-2017 года в России по данным Росстата.

Таблица 1 - Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации в 2012-2017 гг. [6]

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество введенных зданий - всего, тыс., в том числе:						
жилого назначения	241,4	258,1	304,2	306,4	278,3	272,6
нежилого назначения	223,0	239,1	283,0	286,1	259,5	253,8
	18,4	19,0	21,2	20,3	18,8	18,8

Таким образом, по данным Росстата отмечается значительное падение количества введенных в эксплуатацию зданий в 2016 году в виду снижения реальных доходов населения, что характеризует низкую покупательную способность, наличия высокой доли вакантных помещений в существующих объектах нежилого назначения, низкого уровня деловой активности, а также общего спада экономики.

Сокращение объемов строительства обусловило существенное падение объема рынка строительных материалов. Рассмотрим динамику объема продаж строительных материалов в России в 2012-2017 гг. согласно исследованию KPMG (табл.2).

Таблица 2 - Объем продаж строительных материалов за 2012-2017 г. (млрд. руб.)

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем продаж строительных материалов (млрд. руб.)	1033	1282	1333	1187	1068	1038

Таким образом, в соответствии с данными исследования аудиторской компании KPMG, в реальном выражении объем продаж строительных и отделочных материалов, товаров для дома и сада в 2016 году сократился на 10 % и составил 1068 млрд руб., а в 2017 году еще на 3%, 1038 млрд. руб.

Согласно данным обзора РБК «Розничные торговые сети по продаже строительных материалов и товаров для дома (DIY)», ключевые игроки связывают отрицательную динамику рынка в первую очередь со снижением потребительского спроса, обусловленного ростом цен. Также этот год был отмечен кризисом ипотечного кредитования и падением рынка жилищного строительства [2].

Далее проанализируем рынок интернет-продаж строительных материалов в динамике 2012-2017 г. на основании данных таблицы 3.

Таблица 3 - Объем интернет-продаж строительных материалов за 2012-2017 г. (млрд. руб.) [1]

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем продаж строительных материалов в интернет-магазинах (млрд. руб.)	11	15	42,3	76,2	171	204,3

Таким образом, по данным журнала «Строительство: технологии и материалы» в России в общем обороте строительных товаров растет доля онлайн-продаж несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию. Более того, происходит это благодаря кризису, который вызвал необходимость крупных производителей искать новые возможности для сбыта своей продукции, так как в условиях кризиса экономия происходит за счет более внимательного изучения большого количества информации о ценах и местах покупок.

Далее необходимо проанализировать структуру рынка строительных материалов. Отметим, что общая структура рынка строительных материалов по ассортименту характерна для всех регионов страны, исключением могут быть регионы с особыми климатическими условиями, а также отдаленные регионы с малым количеством представленных игроков.

Таким образом, наибольшую долю в структуре рынка строительных материалов, равную 41-45% в динамике 2012-2017, занимает сегмент Soft DIY, в который входят отделочные материалы: обои, лакокрасочный материал, финишная отделка стен и потолков, напольные покрытия и т.д. Следующий по величине объема, равный в динамике 2012-2017 года 23-28%, сегмент Hard DIY, включающий материалы для строительства.

По результатам исследования объема, динамики и структуры рынка интернет-магазинов строительных материалов можно сделать вывод, что в настоящее время произошло падение объема рынка строительных материалов на 3 % до 1038 млрд. рублей вследствие сокращения объемов строительства, однако доля онлайн-продаж растет несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию. При этом у интернет-магазинов остается высокий потенциал для дальнейшего роста, 27,4% опрошенных указали, что вообще никогда не покупали материалы для ремонта при помощи

Интернета, а 73,8% респондентов отметили, что стараются сравнивать цены в онлайн-магазинах с ценами оффлайн. Это свидетельствует о высокой вероятности повышения доли покупок в интернет-магазинах поскольку в настоящее время растет доверие к покупкам в интернете, повышается удобство представления товаров на сайте, усовершенствуются варианты и экономичность доставки, а также растет желание людей обеспечить экономию своего времени [5]. В связи с этим происходит изменение стратегии развития розничных сетей строительных компаний.

#### **Список использованных источников:**

1. Ingate. Как россияне ищут и покупают стройматериалы в онлайн [Электронный ресурс] // [oborot.ru](https://oborot.ru). – Режим доступа: <https://oborot.ru/articles/kak-rossiyane-ishhut-i-pokupayut-strojmaterialy-v-onlajne-i35963.html>. (дата обращения: 01.03.2018).

2. КРМГ. Объем рынка строительных материалов в РФ в 2016 г сократился на 10% [Электронный ресурс] // Информационное агентство - РИА Недвижимость. – Режим доступа: <https://riarealty.ru/news/20170214/408355975.html>. (дата обращения: 20.03.2018).

3. Герасимов, С. Состояние и перспективы строительной отрасли РФ в 2016 – 2017 гг [Электронный ресурс] / С. Герасимов // [indexbox.ru](http://www.indexbox.ru). – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news/sostojanie-i-Perspektivy-stroitelnoj-otrasli-rf/>. (дата обращения: 14.03.2018).

4. Масакова, И.Д. Строительство в России. 2016: Стат. сб. [Электронный ресурс] / И.Д. Масакова, Л.И. Агеева, И.В. Безрукавая, А.В. Белюченко, Н.А. Власенко // Росстат. – 2016. – 111 с. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/stroit\\_2016.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/stroit_2016.pdf). (дата обращения: 17.03.2018).

5. Орешкина, А. Как в кризис меняется торговля DIY-товарами [Электронный ресурс] / А. Орешкина // [retailer.ru](http://www.retailer.ru). – Режим доступа: <http://www.retailer.ru/item/id/136267>. (дата обращения: 14.03.2018).

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru>. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building). (дата обращения: 25.02.2018).

# **ФОРМИРОВАНИЕ И ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Д.Ю. Грязева**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Понятие «зона свободной торговли» встречали многие граждане, но не все знают, что оно означает. В соответствии с ФЗ РФ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [1] особая экономическая зона — это часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны. В России деятельность ОЭЗ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Именно с принятия этого закона началось активное развитие ОЭЗ в нашей стране. Функция данного нормативно-правового акта заключалась в том, чтобы определить правовой режим ОЭЗ.

Следующим шагом в развитии ОЭЗ стало создание ОАО «Особые экономические зоны» (с 2015 г. – АО «Особые экономические зоны»), 100% акций которого принадлежат государству. АО «Особые экономические зоны» является управляющей компанией, под контролем которой находятся все ОЭЗ России. Она определяет стратегии развития и совершенствования ОЭЗ посредством создания филиалов, дочерних обществ и участия в составе наблюдательных советов.

Основными целями ОЭЗ являются повышение эффективности функционирования экономики, социальное развитие территории зоны, а также инфраструктуры территорий, на которых находятся ОЭЗ. В современных условиях глобализации, важнейшей миссией ОЭЗ является укрепление взаимосвязи и отношений между национальной и международной экономикой.

Задачи ОЭЗ – это, прежде всего, привлечение инвестиций, в том числе иностранных, увеличение экспорта и импорта, обеспечение населения новыми рабочими местами в результате создания новых производств, привлечение на предприятия всевозможных инновационных технологий, а также их развитие.

В соответствии с частью первой статьи 4 ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» выделяют четыре основных вида ОЭЗ:

Промышленно-производственные ОЭЗ расположены в наиболее экономически развитых регионах России. Для них характерно преобладание промышленных предприятий, а также наличие разветвленной транспортной инфраструктуры, богатых природных ресурсов и квалифицированной рабочей силы. Резидентами промышленно-производственных и портовых ОЭЗ могут стать коммерческие организации, за исключением унитарного предприятия, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ.

Технико-внедренческие ОЭЗ расположены в крупных российских научных центрах с высоким научно-техническим потенциалом. Кроме объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры на территории технико-внедренческих ОЭЗ за счет бюджетных средств может создаваться инновационная инфраструктура, бизнес-инкубаторы для стартап-проектов и корпуса для размещения резидентов. Резидентами технико-внедренческих и туристско-рекреационных ОЭЗ могут стать индивидуальные предприниматели или коммерческие организации, за исключением унитарного предприятия, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ.

Туристско-рекреационные ОЭЗ располагаются в регионах с возможностями для развития пляжного, оздоровительного, приключенческого отдыха, экстремальных видов спорта.

Портовые ОЭЗ расположены в непосредственной близости к глобальным морским торговым путям и воздушным коридорам.

Особые экономические зоны создаются для развития обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, создания новых видов продукции, также для развития портовой, транспортной, туристической и санаторно-курортной инфраструктур и импортозамещающих производств. Государство активно поддерживает и развивает институт ОЭЗ, для этого выделяются немалые средства из федерального бюджета. Так, по данным Минэкономразвития на 1 января 2017 года более 97 млрд. рублей профинансировано в строительство инфраструктуры ОЭЗ, имеется более 555 млрд. рублей запланированных инвестиций, при этом в ОЭЗ зарегистрировано 435 резидентов.

Создание ОЭЗ в России стало «пробным» проектом внедрения новой инновационной, инвестиционной, налоговой и таможенной политики страны. Усовершенствование ОЭЗ стимулирует интеграцию Российской Федерации в мировую экономику, а также позволит перераспределить мировые потоки товаров и капиталов в интересах нашей страны, а, следовательно, и положительно повлияет на экономическую ситуацию в государстве.

Необходимо отметить, что существует ряд трудностей для развития ОЭЗ в России. По мнению экспертов, правовые проблемы являются

основными в рамках порядка регулирования ОЭЗ. Так, например, в правовом регулировании налогообложения существуют такие недостатки, как некоторая некорректность формулировок, разные подходы к установлению налоговых режимов, отсутствие единого подхода к созданию налоговых привилегий в рамках особых налоговых режимов. Также недостаточное бюджетное финансирование, бюрократические препятствия, недостаточность квалифицированных трудовых ресурсов. В связи с этим, успешное решение проблем создания и функционирования особых экономических зон во многом зависит от экономической политики государства. Таким образом, требуется совершенствование нормативно-правовой базы ОЭЗ, а также пересмотра других механизмов, влияющих на эффективность работы инвесторов.

В заключении отметим, что, несмотря на сложность правовых и иных проблем, а также других факторов, которые ограничивают развитие ОЭЗ, история и результаты создания ОЭЗ в России доказывают, что они имеют большой потенциал, и их нужно обязательно развивать. Следует полагать, что ОЭЗ окажут существенное влияние на экономику как отдельных регионов, так страны в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 № 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (с изм. и доп.);
2. Гордеева О.С. Особые экономические зоны России. - 2015. - № 11.

## **СНИЖЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**А.А. Костерин**

Научный руководитель - Карасев А. П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Понятие «коммуникация» имеет довольно обширный круг значений и каждый может определять её по-своему. И чтобы мы с вами были на одном уровне, на одной волне дадим определение понятию «коммуникация». Коммуникация - это обмен информацией между людьми. Без обмена информации работа в каком-либо коллективе попросту невозможна, а следовательно в организации тоже. Коммуникационные барьеры нельзя решить однажды, они возникают всегда, поэтому данная тема является довольно актуальной.

При движении информации внутри предприятия, обработке информации и использовании ее при принятии управленческих решений

часто возникает ряд проблем. Можно выделить следующие проблемы, возникающие при общении маркетологов и менеджеров, искажающие маркетинговую информацию, поступающую к менеджеру, и снижающие качество управленческих решений:

1. Проблема «Организационного несовершенства»;
2. Проблема «Низкой квалификации - 1»;
3. Проблема «Низкой квалификации - 2»;
4. Проблема «Метода обработки информации»;
5. Проблема «Успешных установок»;
6. Проблема «Реальной власти»;
7. Проблема «Сопrotивления среднего менеджера» [1].

Навыки и умения необходимые для успешного делового общения:

1. Рациональность. Необходимо вести себя сдержанно. Неконтролируемые эмоции не приведут вас к принятию разумных решений.

2. Понимание. Нужно учитывать точку зрения вашего партнёра. В противном случае это ограничивает возможности выработки взаимоприемлемых решений.

3. Общение. Ваши партнёры могут не проявлять должного интереса, но в любом случае вы должны постараться наладить с ними диалог. Это позволит сохранить и улучшить отношения.

4. Достоверность. Старайтесь говорить правду вашему собеседнику, ибо ложь ослабляет силу аргументации, а также неблагоприятно влияет на репутацию.

5. Принятие. Постарайтесь принять другую сторону и, будьте открыты для того, чтобы узнать нечто новое от партнера.

При развитии этих навыков и умений у сотрудников произойдет снижение коммуникационных барьеров на предприятии. В свою очередь, это приведёт к повышению качества управленческих решений и минимизации искажения маркетинговой информации, поступающей к менеджеру.

#### **Список использованных источников:**

1. Шкардун В. Д. Об искажении маркетинговой информации на предприятии // Маркетинг в России и за рубежом. - 1999. - № 2. - С. 58 – 61.



## **ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПАССАЖИРСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**В.Ж. Кочерга**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

АО "Федеральная пассажирская компания" (ФПК) - российская компания, дочерняя компания ОАО «РЖД», предоставляющая услуги по перевозке пассажиров и груза багажа железнодорожным транспортом в дальнем сообщении. ФПК создана на основе имущественного комплекса, входившего в состав Федеральной пассажирской дирекции — филиала ОАО «РЖД». Компания осуществляет самостоятельную хозяйственную деятельность с 1 апреля 2010 года. АО «ФПК» имеет 15 филиалов, разветвленную сеть депо и вагонных участков и персонал, осуществляет полный цикл бизнеспроцессов: приобретение, обслуживание и ремонт подвижного состава, организацию продаж, сбор выручки, управление и администрирование, коммуникации [1].

Современная железная дорога – это сложная система, ориентированная на бизнес в области предоставления транспортнологистических услуг, которая для достижения требуемых рынком объемов, номенклатуры и параметров качества должна проектироваться, развиваться, эксплуатироваться. Реформирование железнодорожного транспорта осуществляется с 2001 года и длится до настоящего времени. На правительственном уровне были разработаны и утверждены Концепция системы управления компании холдингового типа, образуемой в результате реформирования ОАО «РЖД», и стратегия развития железнодорожного транспорта на период до 2030 года. Названные документы являются основополагающими при проведении и реализации государственной железнодорожной политики. Однако в них нет необходимой конкретизации по разработке финансовых аспектов, новых механизмов дальнейшего успешного развития железнодорожного транспорта в России.

В настоящее время остается нерешенным целый ряд проблем. Во-первых, наблюдается существенное отставание России от ведущих стран в скорости доставки грузов и пассажиров, в уровне развития самого рынка этих услуг и конкуренции, и как следствие – нерациональное ценообразование, неэффективные виды деятельности и низкое качество услуг. Во вторых, большая степень износа подвижного состава. Так, в наиболее благополучном (докризисном) 2007 году было заменено на новые только 912 пассажирских вагонов при нормативной потребности

1300 вагонов в год. К тому же, сам технологический уровень подвижного состава и комплектующих к нему, производимых в России, имеет очень сильное отставание от зарубежных аналогов, а многие виды подвижного состава вообще не производятся в нашей стране. В третьих, не снижается убыточность пассажирских перевозок. В тарифах на пассажирские перевозки не учитывается в должной мере инвестиционная составляющая, что служит тормозом технического и технологического развития этого вида основной деятельности. Не до конца преодолена практика перекрестного субсидирования (финансирования) пассажирских перевозок, а именно покрытие убытков за счет прибыли от грузовых перевозок и бюджетных ассигнований.

Недостаточно разработанной остается проблема финансовой политики и финансового обеспечения реформирования железнодорожного транспорта, в том числе, в области тарифообразования в различных составляющих рынка железнодорожных услуг (монопольном, переходном, конкурентном), управления финансовыми потоками на основе бюджетирования, казначейской системы, государственного финансового регулирования железнодорожного комплекса в целом. В силу монопольной специфики единой сети железных дорог, конкуренция в отрасли происходит не столько внутри железнодорожного хозяйства, сколько между разными видами транспорта.

В сфере пассажирских перевозок реальную основную конкуренцию поездам дальнего следования составляют маршруты авиакомпаний. Географические границы доминирования видов транспорта определяются как регуляторными факторами, так и применяемыми тарифными стратегиями, формами владения транспортными средствами и технологическими особенностями разных транспортных систем.

По заявлениям ОАО «РЖД» в 2014 году, пассажирские перевозки, за исключением отдельных высокодоходных направлений, являются убыточными. Эти убытки покрываются частично за счёт компенсаций из бюджета, а по большей части - с помощью перекрёстного субсидирования за счёт доходов от грузовых перевозок. Правительство РФ осуществляет государственное субсидирование перевозок в плацкартных и общих вагонах, в этой связи Федеральная антимонопольная служба устанавливает регулируемые тарифы на билеты в эти виды вагонов - ниже их рыночной стоимости. Цена билетов в вагонах купе, СВ и люкс устанавливается компанией РЖД самостоятельно на рыночных принципах [10].

Тариф на пассажирские перевозки условно разделён на две составляющие: «билет» (включающий расходы на транспортную инфраструктуру, локомотивную тягу и вокзальную составляющую) и

«плацкарту» (услуги транспортной компании - владельца вагона). С 2003 года применяется график гибкого регулирования тарифов (ГГР) и система динамического ценообразования на проезд в поездах дальнего следования:

Национальная система стандартов транспортного обслуживания должна включать экспортно ориентированные стандарты и гарантировать доступность территорий и качество предоставляемых сервисов для всех категорий пассажиров, в том числе для иностранных граждан, посещающих Россию. Недостаточно проработанными являются подходы к оценке комплексной эффективности развития экспорта пассажирских перевозок. Это направление должно стать одним из приоритетных в текущих исследованиях транспорта, поскольку создание соответствующей методики позволит оценить эффективный целевой объем экспорта и дать количественное обоснование возможности развития данного сегмента транспортного рынка [2].

Сложившаяся ситуация требует серьезного пересмотра стратегии развития ОАО «РЖД» в области расширения маршрутизации, предложения по качеству и более глубокой интеграции с другими видами транспорта в части предоставления мультимодальных бесшовных транспортных услуг для пассажиров, в том числе повышение удобства расписания международных поездов, обеспечение стыковок с другими видами транспорта на международных маршрутах, ускорение движения международных поездов. Также необходимо расширение практики применения динамического ценообразования, замена одноэтажных вагонов купе двухэтажными, оптимизация маршрутной сети в части ускорения движения поездов и перевода их на дневное время курсирования, оптимизация каналов продаж (включая брендинг) в части повышения доступности процедуры покупки билета посредством электронных каналов продаж.

Повышение открытости железнодорожного транспорта – одно из ключевых направлений развития - включает в себя следующие пункты:

- обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для операторов и перевозчиков пассажиров;
- клиентоориентированное, адаптивное управление перевозочным процессом на основе применения информационных технологий;
- квалифицированный персонал, способный обеспечивать эффективную эксплуатацию железнодорожной системы без языковых барьеров [2].

Реализация данных задач во многом зависит от активных и согласованных действий государства и ОАО «РЖД». Со стороны государства ожидается принятие решения относительно введения госзаказа на неприбыльных маршрутах, что обеспечит сдерживание роста

тарифов в регулируемом сегменте (индексация тарифов сверх ежегодного инфляционного повышения в среднем на 1,7% в год в 2012–2030 гг. ниже роста располагаемых доходов населения) и, соответственно, рост пассажирооборота, выполнения обязательств по компенсации выпадающих доходов и выделения достаточного финансирования для восполнения парка плацкартных вагонов, обновления подвижного состава. Со стороны холдинга РЖД также необходима достаточная реализация уже принятых решений по требуемому развитию инфраструктуры и увеличению скоростей движения.

Для России ОАО «ФПК» является социально-ориентированным национальным перевозчиком, реализующим политику государства по повышению мобильности населения и осуществляющим пассажирские перевозки в дальнем следовании во внутригосударственном и международном сообщении. В заключение отмечу, что эффективное функционирование пассажирского железнодорожного транспорта Российской Федерации напрямую связано участием государства в реализации поставленных задач и с интеграцией его экономического пространства в глобальную мировую систему.

#### **Список использованных источников:**

1. Официальный сайт ОАО «ФПК» <http://www.fpk.ru>.
2. Журнал экономика железнодорожных дорог 10 – 2016. Издает «Аktion-МЦФЭР».
3. Вести. Финанс. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/>.
4. Российская газета: Неделя (11 мая 2016 №6975). ФГБУ «Редакция «Российской газеты».
5. Стратегия развития холдинга РЖД на период до 2030 года. – Режим доступа: <http://doc.rzd.ru/doc/public/ru>.

## **СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ВЛИЯНИЕ ЕГО НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ**

**А.Д. Курова**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Тема ситуационного подхода в менеджменте является актуальной в современном мире и представляет собой интерес на сегодняшний день, ведь очень часто в любой сфере деятельности люди сталкиваются с различными ситуациями на фирме или же предприятии, где им приходится выбирать тот или иной подход в процессе управления. Используя ситуационный подход, руководители организации смогут

лучше понять, какие приемы в большей степени будут способствовать достижению конкретных целей организации в конкретной ситуации. Именно знание и умелое применение ситуационного подхода в управлении поможет коренным образом изменить ситуацию в компании и добиться мотивированной вовлеченности каждого в процесс работы.

Понятие ситуационной теории управления впервые введено в оборот Р. Моклером. Он считал, что в самом лучшем случае можно разработать условные или ситуационные принципы, которые являются полезными в определенных конкретных деловых ситуациях. Эта исходная посылка постепенно доминирует на сегодняшний момент в системе подготовки и переподготовки менеджеров. Ситуационный подход концентрируется на ситуационных различиях между организациями и внутри самих организаций. Центральным понятием ситуационного подхода является ситуация. Ситуация - это конкретный набор обстоятельств, которые решающим образом влияют на организацию в конкретное время, а ситуационный подход как раз пытается определить каковы значимые переменные ситуации и как они влияют на эффективность организации. Под принятием управленческого решения понимают любое предварительно произведенное целенаправленное решение с целью влияния на состояние, процессы и явления, которые происходят на управляемом объекте, для достижения определенных результатов и контроль за выполнением принятого решения. Также нужно учитывать ситуационный анализ, который лежит в основе ситуационного подхода.

Ситуационный анализ - это комплексные технологии подготовки, принятия и реализации управленческого решения, в основе которых лежит анализ отдельно взятой управленческой ситуации.

Так как многие люди посещают рестораны, или подобные заведения, то примером может служить всем известное предприятие Макдональдс. Его деятельность направлена в основном на приготовлении большого количества бургеров в день, но также в основу входит, ориентация на предпочтения посетителей, на их запросы, которые конечно же, отличаются друг от друга. Таким образом, работа данного ресторана в приготовлении определенных блюд зависит от клиентов, то есть от ситуации, создаваемой их запросами.

Таким образом, данный пример подтверждает, что правильно выбранный подход к управлению может привести к успеху организации.

В ситуационном подходе существуют три основных ограничения:

1. Технологические ограничения - зависят от типа и гибкости организационных средств производства товаров или услуг. Если рассматривать конкретно какой-то проект, то к примеру при данном ограничении можно отнести проектирование (заливка фундамента), координирование (возведение каркаса) и испытание. Конечно же,

техническое ограничение на данном этапе связано с последовательностью, в которой должны выполняться операции проекта.

2. Ограничение в постановке задачи - определяется фактическим характером работ, выполняемыми рабочими. Одни работники выполняют небольшое число операций, другие могут быть вовлечены в более комплексные работы, например, выполнение проверки аппаратуры, где им приходится устранять самые различные дефекты в изделиях.

3. Человеческие ограничения - отражают уровни компетенции людей, работающих в организации.

Ситуационный подход к управленческим решениям в настоящее время является наиболее перспективным. Для реализации этого подхода руководитель должен уметь ориентироваться в меняющейся обстановке и в зависимости от нее изменять своё поведение. Следовательно, на сегодняшний день основу менеджмента составляет человеческий фактор, заключенный в знании субъектом управления своего дела, в умении организовать собственный труд и работу коллектива, в заинтересованности, к саморазвитию и творческой деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. Системный и ситуационный подходы в менеджменте. Современный интегративный менеджмент. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://economics.studio/ekonomicheskie-voprosyi-obschiie/sistemnyiy-situatsionnyiy-podhodyi-menedjmente-68694.html>.

2. Сущность и цели управления, понятие и концепции менеджмента. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3053927/>.

3. Применение ситуационного подхода к управлению. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/Mm7tykCwKr4.html>

4. Сущность менеджмента и его роль в рыночной экономике. [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://velib.com/read\\_book/maslova\\_elena\\_lorandovna/menedzhment/glava\\_1\\_teoretiko\\_metodologicheskie\\_osnovy\\_menedzhmenta/11\\_sushhnost\\_menedzhmenta\\_ego\\_mesto\\_i\\_rol\\_v\\_rynochnoj\\_ekonomike/](http://velib.com/read_book/maslova_elena_lorandovna/menedzhment/glava_1_teoretiko_metodologicheskie_osnovy_menedzhmenta/11_sushhnost_menedzhmenta_ego_mesto_i_rol_v_rynochnoj_ekonomike/).

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ УКРЕПЛЕНИЯ**

**И.А. Лабозин**

Научный руководитель – Патрушева Е.Г., д.э.н., профессор  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, организация может нормально функционировать при соответствующем финансовом ей состоянии.

Финансовое состояние организации является комплексным понятием. Его можно охарактеризовать рядом показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности организации, как объекта инвестирования, партнера по бизнесу и налогоплательщика.

Свой вклад в разработку современных методик оценки финансовой устойчивости организаций внесли Шеремет А.Д., Ковалев В.В., Грачев А.В., Артеменко В.Г., и другие. На практике наиболее частое применение при оценке финансовой устойчивости организации находят следующие методы:

- оценка финансовой устойчивости на основании расчётов абсолютных и относительных показателей;
- комплексные оценки финансовой устойчивости.

Оценка финансовой устойчивости организации на основе расчета абсолютных показателей, показывает насколько обеспечены запасы источниками их формирования. По данному методу источники формирования запасов и затрат определяют по трём основным показателям:

- СОС - собственные оборотные средства;
- СД – собственные и долгосрочные заёмные источники формирования запасов и затрат;
- ОИ - общая величина основных источников формирования запасов и затрат.

Соответственно, трём показателям наличия источников формирования запасов и затрат сопутствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками формирования.

На основе данных показателей определяется трёхкомпонентный показатель  $S \{ \Delta \text{СОС}; \Delta \text{СД}; \Delta \text{ОИ} \}$ , характеризующий тип финансовой устойчивости. Рекомендации по применению данной методики можно найти в трудах Шеремета А.Д. и Негашева Е.В. [1, с. 62].

Данный метод можно считать достаточно удобным в применении, но необъективным, т.к. он позволяет выявить только внешние факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации.

Расчёт относительных показателей происходит при разделении данных коэффициентов на две группы:

- показатели, определяющие состояние оборотных средств организации;
- показатели, определяющие состояние основных средств и степень финансовой независимости коммерческой организации.

Метод оценки финансовой устойчивости организации на основе расчётов относительных показателей позволяет дать объективную оценку не только финансовому состоянию организации, но и выявить её сильные и слабые стороны.

К основным относительным показателям финансовой устойчивости можно отнести:

1) коэффициент обеспеченности собственными средствами:

$$K_{осс} = (СК-ВНА)/ОА.$$

2) коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами:

$$K_{омз} = СОС/МПЗ.$$

3) коэффициент маневренности собственного капитала:

$$K_{мск} = СОС/СК.$$

4) коэффициент автономии:

$$K_a = СК/В.Бал.$$

Данный метод в большей степени относится к аналитическим методам, наряду с аналитикой бюджета, расходов, баланса [2, с. 214].

Платежеспособность определяет у организации наличие денежных средств и их эквивалентов, в полной мере обеспечивающих расчеты по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

Уровень платежеспособности рассчитывается при помощи коэффициентов платежности: наиболее срочных обязательств, краткосрочных пассивов, долгосрочных пассивов. Среди основных признаков платежеспособности организации можно выделить:

- наличие достаточного объема средств на расчётном счёте;
- отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Таким образом, проведённая оценка платежеспособности организации позволит сделать предварительный вывод о финансовой устойчивости организации.

Финансовая диагностика позволяет ответить на целый ряд вопросов: о степени кредитоспособности и способности организации сохранить свою кредитоспособность, о «траектории развития» предприятия организации на протяжении всего периода кредитования с учетом его финансового положения, о наличии финансового потенциала для поддержания кредитоспособности и т.д.



А.Д. Шермет предлагает проводить в рамках диагностики финансового состояния фирм комплексную рейтинговую оценку фирм. Составными этапами методики комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния фирмы являются:

а) сбор и аналитическая обработка исходной информации за оцениваемый период времени;

б) обоснование системы показателей, используемых для рейтинговой оценки финансового состояния, рентабельности и деловой активности фирмы, расчет итогового показателя рейтинговой оценки;

в) классификация (ранжирование) фирм по рейтингу

Важное место в прогнозировании финансовой устойчивости предприятия занимает оценка вероятности его банкротства.

Среди зарубежных методик наибольшее внимание уделяется рассмотрению моделей Э. Альтмана.

Первая модель - двухфакторная - отличается простотой и возможностью ее применения в условиях ограниченного объема информации о предприятии. В модели учитываемым фактором риска является возможность необеспечения заемных средств собственными в будущем периоде [3, с. 15].

$$Z = -0,3877 - 1,0736K_{\text{тл}} + 0,0579K_{\text{зс}},$$

где  $K_{\text{тл}}$  — коэффициент текущей ликвидности;

$K_{\text{зс}}$  — коэффициент капитализации.

Коэффициенты рассчитываются на основании данных бухгалтерского баланса. Интерпретация результатов:

$Z < 0$  — вероятность банкротства меньше 50% и далее снижается по мере уменьшения  $Z$ ;

$Z = 0$  — вероятность банкротства равна 50%;

$Z > 0$  — вероятность банкротства больше 50% и возрастает по мере увеличения рейтингового числа  $Z$ .

В 1968 году Эдвард Альтман на основании проведенных им исследований разработал пятифакторную модель для акционерных обществ, чьи акции котируются на рынке, которая имела вид:

$$Z = 1.2 * X_1 + 1.4 * X_2 + 3.3 * X_3 + 0.6 * X_4 + X_5,$$

где  $X_1$  — разность текущих активов и текущих пассивов / общая сумма всех активов;

$X_2$  — нераспределенная прибыль / общая сумма всех активов;

$X_3$  — прибыль до уплаты процентов и налогов / общая сумма всех активов;

$X_4$  — балансовая стоимость капитала / заемный капитал;

$X_5$  — выручка от реализации / общая сумма активов.

Если  $Z < 1,81$  - высокая вероятность банкротства от 80 до 100%;

Если  $2,77 \leq Z < 1,81$  – средняя вероятность от 35 до 50%;

Если  $2,99 < Z < 2,77$  - вероятность банкротства не велика от 15 до 20%;  
 Если  $Z \leq 2,99$  - вероятность банкротства до 10%.

Точность прогноза в этой модели на горизонте одного года составляет 95%, на два года - 83%, что является ее достоинством. Недостатком же этой модели заключается в том, что ее по существу можно рассматривать лишь в отношении крупных компаний, котирующих свои акции на фондовом рынке.

Известный финансовый аналитик Уильям Бивер предложил свою систему показателей для оценки финансового состояния предприятия с целью определения вероятности банкротства - пятифакторную модель, содержащую следующие индикаторы: рентабельность активов, удельный вес заёмных средств в пассивах, коэффициент текущей ликвидности; доля чистого оборотного капитала в активах, коэффициент Бивера (отношение суммы чистой прибыли и амортизации к заёмным средствам)

Система показателей У. Бивера для диагностики банкротства представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Система показателей для диагностики банкротства [2, с. 62].

Показатель	Значения показателей		
	Благоприятно	Пять лет до банкротства	Один год до банкротства
Коэффициент Бивера	0.4-0.45	0.17	-0.15
Рентабельность активов, %	6-8	4	-22
Финансовый левередж, %	<37	<50	<80
Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами	0.4	<0.3	<0.06
Коэффициент текущей ликвидности	<3.2	<2	<1

На основе изучения различных методов комплексной оценки финансовых отчетов организации и прогнозирования отдельных финансовых показателей можно сделать вывод, что все они очень важны

для определения финансового состояния организации, т.к. только комплексная диагностика способна дать развернутую картину экономического положения хозяйствующего субъекта, идентифицировать имеющиеся проблемы и положительные стороны финансовой деятельности предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Амуленкан В.Ю., Близкий Р.С. Финансовая устойчивость: формирования понятийного аппарата в современных рыночных условиях. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: сб. материалов XIX Международной науч.-практ. конференции / Под ред. С. С. Чернова. 2016 – 244 с.

2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика. Учебное пособие для вузов/ А.Т. Зуб – М.: Инфра – М, 2016. – 415 с.

3. Кириллова Т.С. исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций/ Т.С. Кириллова//Экономика. № 11. – 2013. – С. 16 – 22.

### **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА**

**А.С. Мигурская**

Научный руководитель – Туманов Д. В., к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В современных высоко интегрированных денежных отношениях риск - неотъемлемая часть функционирования экономической системы. Подверженность рискам усиливается, факторы их возникновения становятся все более разнообразными, а возможность принять и диверсифицировать эти риски - все менее реализуемой на практике. Диверсификация рисков банковской деятельности в условиях финансовой глобализации является основой стабильного функционирования российского банковского сектора в контексте динамично изменяющейся внешней и внутренней рыночной конъюнктуры, создает запас прочности капитала банка и реформирования экономики в целом.

Эффективность банковской деятельности больше всего зависит от соотношения «риск/доход». Риски имеют отношение ко всему разнообразию ожидаемого дохода по всем видам активных и пассивных операций и представляют вероятность того, что финансовые проблемы могут отрицательно сказаться на показателях деятельности и финансовом положении банка. Поэтому, планируя операции банка, следует

определить выгодность и затратность каждого вида активных операций по привлечению ресурсов необходимых для достижения целей и выполнения задач банка, соблюдения ликвидности платежеспособности. Таким образом, определяется зона риска («риск-аппетит») и ответственности, в которой будут действовать все подразделения банка [6, с. 86]. Капитал банка - сумма собственных средств банка, составляющая финансовую основу его деятельности и источник ресурсов. Капитал банка призван поддерживать доверие клиентов к банку и убеждать кредиторов в его финансовой устойчивости. [7, с. 13]. Процесс капиталообразования способствует практической реализации функций капитала и предполагает максимальное использование внешних и внутренних источников формирования оптимального размера капитала банка. Недостаточно квалифицированное управление собственным капиталом - одна из наиболее распространенных причин банкротства. Оптимальный размер капитала находится в результате компромисса между достижением максимально возможной экономии на налогах, обусловленной привлечением заемных средств, и затратами связанными с возможными финансовыми затруднениями, вероятность которых повышается с ростом доли заемных средств. Как показывает практика, большинство банков используют дисперсионно-ковариационный метод и лишь немногие - метод полного моделирования рисков, заключающийся в симуляции влияния движения риск-факторов на совокупный риск и построении совместного распределения потерь, что приводит к более точному распределению по бизнес-процессам.

Таким образом, параметры риск-аппетита - это уровни допустимых интегрированных и индивидуальных рисков с учетом макроэкономических факторов и требований регулятора. Уровни будут являться для банка предельными лимитами, которые банк не должен нарушать.

Банки, владеющие материальными, реализуемыми на рынке активами, например недвижимостью, могут привлекать заемный капитал в большей степени, чем банки, стоимость которых определяется главным образом неосязаемыми активами - такими как патенты, престиж или предполагаемые возможности роста. Согласно компромиссным моделям, любой банк должен поддерживать такую целевую структуру капитала, чтобы затраты и выгоды были предельно сбалансированы, поскольку именно подобная структура максимизирует стоимость и повышает надежность банка. Каждым коммерческим банком размер капитала банка определяется самостоятельно и зависит от множества факторов. Основой построения модели, позволяющей оптимизировать размер капитала банка, является необходимость комплексного охвата всех элементов, формирующих или могущих оказывать влияние на построение и

использование оптимального капитала коммерческого банка. Каждую новую схему, применяемую банком в целях пополнения и оптимизации капитала, целесообразно проверить и проанализировать с использованием предложенной модели. При этом содержание новой схем должно укладываться в рамки трех блоков модели регулирования размера капитала банка, формирование модели оптимального размера капитала, достаточной для ведения банковской деятельности, оптимизация деятельности банка. Используя модель построения оптимальной структуры капитала банка, производится расчет излишка средств, дополнительно направляемых в доходное размещение, который будет представлять собой свободный от размещения остаток источников средств банка с учетом установленного запаса ликвидности.

### **Список использованной литературы:**

1. Андреева Г.В. Скоринг как метод оценки кредитного риска. Банковские технологии. - 2012. - № 6.- С. 15- 39.
2. Антонов Н.Г., Пессель М.А. денежное обращение, кредит и банки. – М.: Финстатинформ, 2013.- 289 с.
3. Бабичева Ю.А. Банковское дело: справочное пособие / под ред. Ю.А. Бабичевой. – М.: Инфра-М, 2013.- 419 с.
4. Балабанова И.Т. Банки и банковская деятельность: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2013.- 356 с.
5. Банковские риски: учебник / под ред. О.И. Лаврушина, н.и. Валенцовой. – М.: Кнорус, 2013. – 292 с.
6. Банки и банковские операции: учебник для вузов / под ред. Проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Юнити, 2014.- 401 с.
7. Банковское дело: учебник / под ред. Колесникова В.И. – М.: Финансы и статистика, 2010.- 409 с.
8. Банковское дело: учебник /под ред. Проф. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой.- М.: Финансы и статистика, 2014.- 412 с.
9. Банковское дело: учебник / под ред. Колесникова В.И. – М.: Финансы и статистика, 2013.- 501с.
10. Сайт банковской информации банки.ру [электронный ресурс]. - Режим доступа: url: [www.banki.ru](http://www.banki.ru).

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**А.С. Первушина**

Научный руководитель - Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Анализ экономической ситуации в России со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. Несмотря на то, что за последнее время было принято несколько программ поддержки малого бизнеса, его становление и развитие сопровождается трудностями и нерешенными вопросами.

В соответствии с федеральным законодательством государственная поддержка малого предпринимательства должна осуществляться по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенной системы порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий и др. [1].

Формы государственной поддержки малого бизнеса, как показывает мировой опыт, могут быть различны. Это благоприятное законодательство, оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе, финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства, предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности, льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства, предоставление малым предприятиям на

конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд и другие формы поддержки.

Но все же, всеобъемлющая система лицензирования, проверок и разрешительной документации, штрафы, и взятки буквально связывают предпринимателей по рукам и ногам.

К сожалению, из-за сложившейся экономической ситуации не все формы поддержки реализуются на практике.

Также система государственной поддержки малого предпринимательства пока не носит целостного характера. [2]. В этом плане необходимо восстановить вертикальную связь с федеральными органами. Несмотря на Указ Президента РФ от 29.06.1998 № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства», на пути развития малого предпринимательства еще сохраняются определенные препятствия. Основные причины таковы:

- неустойчивый и незавершенный характер законодательной базы, регулирующей деятельность малого предпринимательства;
- несовершенство структуры органов управления, на которые возложено регулирование малого предпринимательства, что обуславливает недостаточную координацию действий по его государственной поддержке;
- отсутствие стимулирующей налоговой политики и инвестиционной помощи;
- низкая платежеспособность и, как следствие, уменьшение спроса на продукцию;
- проблемы лицензирования отдельных видов деятельности.

Во многих зарубежных странах малому бизнесу оказывается серьезная финансово-кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через Администрацию по делам малого бизнеса (США), Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса (Япония), «Кредит для средних и мелких фирм» (Франция).

В России также существуют различные организационные формы поддержки и защиты интересов малых предприятий. С этой целью созданы и ассоциации малых предприятий, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, Всемирная ассамблея мелких и средних предприятий, различные фонды развития и поддержки малого бизнеса. Однако, как правило, многочисленные фонды поддержки малого предпринимательства озабочены своими собственными проблемами и реальной помощи малым предприятиям не оказывают.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, на мой взгляд, приоритетными мерами являются:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- особенность участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и иные направленные.

Предлагаемые меры позволят повысить эффективность деятельности предприятий малого бизнеса, а также будут способствовать развитию данной сферы.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Дудин М. Р. Государственная политика в области малого предпринимательства в современных условиях развития России // Предпринимательство. – 2010. – № 4.



## **ПОГЛОЩЕНИЕ И СЛИЯНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ ВОЙНЫ БРЕНДОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Д.В. Пикалова**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Динамично развивающийся мир влечет за собой события, которые влияют на судьбу существования различных компаний. За последние годы увеличивается количество сделок по слиянию и поглощению фирм (mergers and acquisitions, M&A). Владельцы, совершая подобные юридические операции, не могут найти другие пути разрешения проблем предприятия, основной причиной выступает конкуренция и ее постоянное развитие в бизнесе, что подталкивает компании к поиску дополнительных инвестиций и повышению конкурентоспособности.

Актуальность данной статьи заключается в постоянном ускорении развития предпринимательской деятельности во всем мире. По статистике каждый день открываются тысячи предприятий. Однако, треть из них не могут вести предпринимательскую деятельность, что повлечет за собой их банкротство, но существует часть, которая начнет с огромной скоростью развиваться и станет конкурентоспособной через некоторое время на мировой арене. Тогда и наступает война брендов, которая впоследствии, влечет за собой слияние и поглощение различных фирм. Из актуальности формируется и цель данной статьи: является ли эффективным слияние и поглощение компаний в современном мире?

Согласно указу Президента РФ от 16.11.1992 поглощением одного предприятия другим признается приобретение последним контрольного пакета акций первого. При этом поглощающее предприятие признается холдинговой компанией, а поглощаемое - ее дочерним предприятием. А слияние - это одна из форм реорганизации юридических лиц. В результате слияния из нескольких компаний создается одно предприятие, а реорганизованные юридические лица прекращают свое существование. Можно сказать, что слияние и поглощение происходит по многим причинам, но самая важная – это стремление избежать конкуренции на рынке, включающей в себя, соответственно, войну брендов. Лидирующее место по заключению сделок M&A занимает США. Многие ученые считают, что данные сделки имеют позитивный потенциал, а именно глобализация компании, увеличение обмена информацией на международном уровне, выход на новые рынки, приток международных инвестиций во внутренние инвестиционные проекты, либерализация финансирования, что ведет компании к более устойчивому положению и расширению своих границ на рынке.

Егор Носков, управляющий партнер «Дювернуа Лигал» (крупная российская юридическая фирма, помогающая в различных сферах юриспруденции) отметил: «M&A — падающий сегмент, но... такие сделки существуют при любом состоянии экономики: всегда будут находиться бизнесмены, которые желают укрупнить свой бизнес».

За последние несколько лет произошло большое количество сделок M&A в совершенно разных сферах предпринимательской деятельности. Рассмотрим модную индустрию, так как в ней произошел настоящий «бум» сделок, ведь покупка конкурента или поставщика — лучший способ расширить бизнес и именно на их примере можно рассмотреть их эффективность.

Лидер модной индустрии — LVMH — в апреле 2017 года объявил о приобретении Dior. Эксперты на данном рынке давно ожидали сделки M&A от компании, имеющей устойчивый баланс и опыт в совершении сделок. В различных источниках можно было увидеть публикации "желтой прессы" об очередной покупке, например Burberry, Tod's и Tiffany. Однако выбор LVMH пал на Dior, что позволило расширить границы своего рынка в экономике. Аналитик Citi Томас Шове считает, что эта сделка закрыла потребности компании в M&A на ближайшее время.

В последние годы компании модной индустрии активно развивались, открывая фирменные магазины, вместо продаж в обычных универсамах, также происходило освоение китайского рынка. Сейчас же из-за технического прогресса люди предпочитают совершать online-сделки, что колоссально снижает потребность в магазинах. WSJ опубликовал данные компании Berstein, в которых говорится, что в первом квартале 2016 года компании модной индустрии впервые закрыли больше магазинов, чем открыли. В такой ситуации покупка конкурента - один из немногих способов нарастить продажи. Вследствие этого, инвестбанк UBS считает сделку Coach и Kate Spade довольно удачной, так как их магазины мало пересекаются между собой, а также с магазином основного конкурента - Michael Kors, кроме того, у Kate Spade более молодая и состоятельная аудитория, что позволяет расширить круг потребителей.

На данных примерах можно увидеть, что сделки M&A являются хорошим способом вывести свою компанию из кризиса, увеличить аудиторию потребителей, вывести ее на новый уровень продаж, то есть предприятие получает множество положительных моментов от данных сделок.

В заключение можно сказать, что сегодня, M&A - это один из основных способов поддержания роста компании в условиях мировой глобализации экономики. А значит, количество компаний, желающих увеличить свои масштабы производства, снизить уровень издержек, а также увеличить аудиторию потребителей будет выбирать стратегию слияния и поглощения.

### **Список использованных источников:**

1. Указ Президента РФ от 16.11.1992 № 1392 (ред. от 26.03.2003, с изм. от 30.06.2012) "О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий".

2. Юлии Бушуева. Я тебя съем: слияния и поглощения на fashion-рынке. - <https://theblueprint.ru/fashion/mergers-and-acquisitions-in-fashion>.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК**

**С.В. Рачков**

Научный руководитель – Патрушева Е.Г., д.э.н., профессор  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) – один из важных секторов российской экономики, в котором сосредоточен значительный потенциал разработки и производства высокотехнологичной продукции, как военного, так и гражданского назначения [2, с. 22]. Наличие производства гражданской продукции позволяет предприятиям ОПК нормально функционировать в условиях нестабильного государственного заказа, а также наиболее полно задействовать в производственном процессе ресурсы предприятия [1, с. 14].

Президент Российской Федерации В.В. Путин озвучил следующие цели в увеличении доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в объеме продукции предприятий ОПК:

- к 2020 году - не менее 17%;
- к 2025 году - не менее 30%;
- к 2030 году - не менее 50%.

4 марта 2018 г. в эфире телеканала «Россия 24» председатель Госдумы Вячеслав Володин подчеркнул необходимость ликвидации законодательных барьеров, мешающих развитию гражданской продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, и принятия соответствующего закона о диверсификации предприятий ОПК, разработка которого запланирована на текущий год [5]. Планируя диверсификацию предприятий ОПК, необходимо не ликвидировать военное производство, а сохраняя его, преобразовать в конкурентоспособный и прибыльный сегмент отечественной экономики. При этом остро стоит вопрос, как сделать так, чтобы гражданский сектор развивался и приносил эффективность.

На современном этапе развития ОПК, главным источником поддержания эффективной работы все еще остается государственное

участие. В связи с тем, что предприятия ОПК зависят во многом от условий и возможностей финансирования, проблема наличия и поиска источников поступления финансовых ресурсов является одной из главных.

Следует признать, что предприятия ОПК не являются привлекательными для частных инвесторов в связи с:

- высокой капиталоемкостью, материалоемкостью и затратноемкостью производства;

- значительным моральным и физическим износом основных производственных фондов;

- секретностью стратегически важных объектов большинства предприятий ОПК, что не делает практически невозможным оценить текущее состояние предприятия инвесторами;

- слабой диверсификацией предприятий ОПК;

- большинство предприятия ОПК РФ принадлежат государству (ФГУП и АО с контрольным пакетом акций в руках государства), при этом государство проявляет низкую эффективность как собственник предприятия;

- большим объемом отчетности, документооборота;

- проблемами с ценообразованием, вследствие жесткого контроля фиксирования цен в ОПК, к чему частный инвестор не привычен. При этом контроль осуществляется большим количеством инстанций, а именно: НИИСУ Минпромторг, ФАС, военная приемка, а также заказчик.

Основной внешнеполитической угрозой для предприятий ОПК является вероятность продления экономических и политических санкций против России коалицией западных стран. Под действие санкций попали такие предприятия как: АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» имени Ф.Э. Дзержинского», ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация», АО «Концерн «Калашников», АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей», Тульский оружейный завод и др. Утешать может лишь факт, что санкции в отношении предприятий ОПК РФ не смогли оказать существенного влияния на их техническую эффективность. Но санкции привели к снижению экономической уверенности и на неопределенный срок отложили в предприятия ОПК приток инвестиций. Сложившуюся ситуацию следует воспринимать не только как угрозу, но и как возможность для реализации стратегии импортозамещения. Для реализации стратегии подъема отечественного производства требуется изменение экономической модели развития, ориентированной на импортозамещение технологий ОПК [2, с. 25], которые могут быть осуществлены на основе мощностей и возможностей высокотехнологичных предприятий ОПК РФ.

К проблемам, с которыми сталкиваются предприятия ОПК при производстве гражданской продукции, относятся [4, с. 244]:

– затруднения в позиционировании и продвижении гражданской продукции, в частности из-за неизвестности производителей и отсутствия брендов;

– необходимость существенных капиталовложений и расходов ресурсов для преодоления барьеров вхождения в рынки с новыми продуктами;

– ограниченность возможностей не позволяет реализовать рыночный потенциал общероссийского масштаба, которым может обладать существенная часть инновационной гражданской продукции в случае ее производственного освоения;

– необходимость постоянного улучшения технического облика и дизайна продукции, снижения себестоимости (трудоемкости и накладных расходов), налаживания эффективного сервиса в условиях динамичного вытеснения с рынков устаревающих изделий и трудностей повторного выхода на рынки;

– высокая конкуренция с отечественными и зарубежными специализированными производителями аналогичной продукции;

– ограниченная способность оперативно реагировать на изменения рыночных запросов и ценовой шкалы;

– убыточность производства и реализация ряда изделий из-за несоответствия существующей производственной системы уровню реального платежеспособного спроса;

– непродуктивная конкуренция между предприятиями внутри структур ОПК в вопросах освоения и выпуска идентичной гражданской продукции;

– остаточный принцип развития научно-технических и производственных комплексов, задействованных в выпуске гражданской непрофильной продукции;

– нехватка кадровых ресурсов необходимого профиля;

– отсутствие четкости в расстановке приоритетов при одновременном развитии спектра направлений непрофильной гражданской продукции, а также отсутствие концентрации финансовых потоков для их осуществления.

Для привлечения в отрасль ОПК частных инвесторов необходимо:

– привлечение финансовых ресурсов на фондовом рынке. Учитывая, что большинство предприятий ОПК не имеют права раскрывать существенную информацию в связи с сохранением государственной тайны, целесообразно на базе оборонного производства выделять гражданское в виде отдельного юридического лица;

– использование диверсификации, как выпускаемой продукции, так и владения акциями;

– развитие системы государственно-частного партнерства с целью обеспечения финансирования, планирования, исполнения и эксплуатации производств, объектов и предоставления услуг государственного сектора. Государство и частный инвестор выступают партнерами, взаимодействуя между собой при принятии решений, объединяя финансовые и другие ресурсы с целью достижения поставленных задач.

Государственно-частное партнерство в ОПК позволит повысить конкурентоспособность продукции, производимой оборонными предприятиями, внести новые рыночные подходы к управлению. В современных условиях, когда происходит частая и быстрая смена технологий, резко меняется внешняя обстановка, российская экономика в большинстве своем представлена частными предприятиями, что создает проблемы финансовой деятельности ОПК, если не рассматривать вопрос диверсификации с учетом привлечения частного бизнеса.

При этом целесообразно применять следующий алгоритм инвестиционного процесса:

– разработка проекта, в котором частному инвестору поручается планирование, сооружение и частичное управление объектами инвестиций в соответствии с заданиями государства;

– государственное финансирование, включающее плату за пользование инфраструктурой;

– заключение долгосрочного договора инвестиционного сотрудничества;

– переход объекта инвестиций в частную или государственную собственность при окончании срока действия договора.

Выбор источников финансирования деятельности предприятия ОПК при производстве гражданской продукции включает [3, с. 129]:

– определение потребности в кратко- и долгосрочном капитале с учётом новых проектов;

– выявление возможных изменений в составе активов и капитала в целях определения и оптимального состава, и структуры;

– обеспечение постоянной платежеспособности и финансовой устойчивости;

– использование с максимальной прибылью собственных и заемных средств;

– снижение расходов на финансирование хозяйственной деятельности;

– формирование эффективного взаимодействия с банковской системой.

Таким образом, оперируя современным состоянием ОПК, предприятия, входящие в его состав, должны быть кардинально

модернизированы с целью качественного и своевременного исполнения обязательств. Данный факт невозможно осуществить без ритмичного финансирования и надежной ресурсной базы.

#### **Список использованных источников:**

1. Вершанская Е.С., Елисеева М.Л. Совершенствование производства гражданской продукции ОАО «Красмаш» // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – Том 2. – № 9. – С. 14-15.
2. Ерасова Е.А., Плотников В.А. Перспективы развития оборонно-промышленного комплекса России в условиях экономических санкций // Экономика и управление. – 2015. – № 3 (113). – С. 22-28.
3. Намитулина А.З., Прокофьев М.Н., Воровский Н.В. Источники финансирования и инвестиционной активности предприятий оборонно-промышленного комплекса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – Том 7. – № 2(26). – С. 125-131.
4. Силкина А.В., Ерыгина Л.В. Современное состояние и тенденции развития предприятий оборонно-промышленного комплекса // Сибирский журнал науки и технологий. – 2017. – Том 18. – № 1. – С. 243-249.
5. ТАСС. Информационное агентство России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/5006596>.

## **ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ**

**Ю.О. Семёнова, Е.О. Епишина**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Изменения – это перемены, происходящие в течение времени внутри различных систем общества, во взаимоотношениях между ними или в обществе в целом.

Изменения в организации - это ее переход от одного состояния к другому, возникновение у нее новых свойств, функций, отношений.

Перемены возникают в любой организации. Они обусловлены ее реакцией на развитие окружающей среды.

Организация, способная мгновенно изменяться в любом аспекте, может противодействовать постоянно усиливающейся в условиях рыночной экономики конкуренции.

Изменения в организации могут быть связаны с производимыми товарами или услугами, новыми технологиями, применяемыми при производстве. Может также меняться и сама организация - модель

управления, методы мотивации, структура управления, ее организационная культура, бизнес-модель.

Способность организации к изменению является ключевым фактором ее успеха. В будущем самыми преуспевающими станут организации, способные стремительно и продуктивно осуществлять фундаментальные изменения.

Исследованием данной проблемы занимался Питер Фердинанд Друкер — американский экономист и публицист, один из бизнес-гениев XX века, известный теоретик менеджмента. Разработал теорию о новаторской экономике и предпринимательского общества.

По его мнению, профессионалам-управленцам нужно уметь приспосабливаться к периодическим изменениям. Ведь в периоды преобразований выживают только «лидеры перемен» — те, кто улавливают тенденции перемен и моментально приспосабливаются к ним, используя во благо новые, открывающиеся возможности.

Главный принцип, на котором должна основываться политика перемен, относится к инновационной деятельности и формулируется следующим образом: политика лидера должна быть направлена на активацию перемен.

Для этого необходимо периодическое изучение перемен, которые могут оказаться новыми возможностями в областях, которые называют "окнами возможностей". К ним он относит:

1. Внезапные успехи или неудачи самой организации, а также внезапные успехи или неудачи конкурентов.
2. Изменения, в процессах (например, методы распределения товаров), или изменения в поведении потребителей.
3. Потребности производственного процесса.
4. Изменения в структуре отрасли или рынка.
5. Демографические изменения.
6. Новые области знаний.

Можно сделать вывод, что любая современная организация должна быть готова к изменениям, они должны стать для нее нормой. Организация сама должна вызывать изменения, а не искать новых решений после того, как перемены уже произошли.

В бизнесе нельзя добиться успеха, если не принимать постоянно происходящие во внешней среде перемены, не стараться адаптироваться к ним. Ведь именно те организации, которые сегодня работают над проблемами завтрашнего дня, в дальнейшем займут лидирующие позиции.

Безусловно, изменения тесно связаны с потерями и риском. Но если организация, неважно какая – будь то коммерческое или некоммерческое предприятие - не ставит себе целью идти навстречу переменам и быстро



меняться вместе с окружающим миром, она, просто-напросто, обречена на неудачу.

Бесполезно пытаться игнорировать перемены и думать, что завтра будет таким же, как вчера, только еще лучше. С большой долей определенности можно предсказать, что мало кто из сегодняшних лидеров в разных областях, будь то бизнес, образование или здравоохранение, выживут в ближайшие 40 лет, а те, кто останутся, кардинальным образом изменятся.

#### **Список использованных источников:**

1. Данилюк А.А. Управление изменениями: учебное пособие. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2014. - 288 с.
2. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. - 272 с.
3. Друкер, Питер, Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества: Пер. с англ.: - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. - 336 с.
4. Латфуллин Г.Р. Организационное поведение: Учебник для вузов/ Под редакцией Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. - СПб: Питер, 2006. - 432 с.
5. Широкова В.Г. Управление организационными изменениями. Учебное пособие. - СПб: Изд. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2005.
6. Питер Фердинанд Друкер [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://goo.gl/hCvEzu>.

## **ВИДЫ ПОРТФЕЛЕЙ ЦЕННЫХ БУМАГ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИМИ**

**С.В. Серов**

Научный руководитель – Патрушева Е. Г., д.э.н., профессор  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Портфель ценных бумаг на развитом фондовом рынке является самостоятельным продуктом, удовлетворяющим потребность инвесторов во вложении средств. Часто ценные бумаги приобретаются инвестором только ради получения от операций с ними прибыли. В этом случае считается, что инвестор осуществляет портфельное инвестирование.

Ценная бумага - это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении [1, с. 3].

Инвестиционный портфель – совокупность финансовых и материальных активов, управляемая как единое целое, может содержать как инвестиции так и свободные денежные средства [2, с. 286].

Портфель ценных бумаг – это совокупность ценных бумаг, принадлежащих физическому или юридическому лицу и выступающая как целостный объект управления [4, с. 82].

Цель создания портфеля – это улучшение условий инвестирования путем придания данной совокупности ценных бумаг таких инвестиционных характеристик, которые недостижимы с позиции отдельно взятой ценной бумаги, и возможны только при их сочетании.

Можно сформировать различные портфели, в каждом из которых будет собственный баланс между существующим риском, приемлемым для владельца портфеля, и ожидаемым им доходом в определенный период времени. Соотношение этих факторов позволяет определить вид портфеля ценных бумаг.

Вид портфеля – это его инвестиционная характеристика, основанная на соотношении дохода и риска. Классификация видов портфелей учитывает, каким способом и за счет какого источника возникает доход.

Портфель роста формируется из акций компаний, курсовая стоимость которых растет. Цель данного типа портфеля – рост его капитальной стоимости вместе с получением дивидендов, которые выплачиваются в небольшом размере. Темпы роста курсовой стоимости совокупности акций, входящих в портфель роста, определяют подвиды портфелей, входящих в данную группу.

Портфель агрессивного роста нацелен на максимальный прирост капитала. В его состав входят акции молодых, быстро растущих компаний.

Портфель консервативного роста является наименее рискованным; состоит в основном из акций крупных, хорошо известных компаний, характеризующихся невысокими, но устойчивыми темпами роста курсовой стоимости. Состав портфеля остается стабильным в течение длительного времени и нацелен на сохранение капитала.

Портфель среднего роста наиболее популярен; представляет собой сочетание инвестиционных свойств первых двух портфелей, обеспечивает средний прирост капитала при умеренном риске вложений.

Портфель дохода ориентирован на получение высокого дохода за счет текущих выплат – дивидендов и процентов. Целью создания такого портфеля является получение соответствующего уровня дохода, величина которого отвечала бы минимальной степени риска. Портфель составляется из так называемых акций дохода (характеризующихся умеренным ростом курсовой стоимости и высокими дивидендами),

облигаций и других ценных бумаг с высокими текущими выплатами. Различают следующие разновидности портфеля дохода.

Портфель регулярного дохода приносит средний доход при минимальном уровне риска, и формируется из высоконадежных ценных бумаг.

Портфель доходных бумаг приносит высокий доход при среднем уровне риска, состоит из высокодоходных облигаций корпораций.

Также существует комбинированный портфель роста, он представляет собой сочетание свойств портфелей агрессивного и консервативного роста; в него включаются и надежные ценные бумаги и высоко рискованные фондовые инструменты, состав которых периодически обновляется. Данный вид портфеля является наиболее распространенным по самой своей природе — сочетанию без рискованности и риска.

Управление портфелем ценных бумаг – это совокупность методов и технических возможностей, направленная на сохранение основного инвестиционного качества портфеля и тех свойств, которые соответствовали бы интересам его держателя [4, с. 84].

Основные задачи управления портфелем:

- сохранить первоначально инвестированные средства;
- достигнуть максимального уровня дохода;
- обеспечить инвестиционную направленность портфеля.

Первым и одним из наиболее трудоемких элементов управления является мониторинг, представляющий собой непрерывный детальный анализ:

- тенденций развития фондового рынка;
- секторов фондового рынка;
- финансово-экономических показателей фирм, являющихся эмитентами ценных бумаг;
- инвестиционных качеств ценных бумаг.

Различают активную и пассивную модели управления портфелем ценных бумаг. Обе модели основаны на мониторинге.

Активная модель предполагает тщательное отслеживание и немедленное приобретение финансовых инструментов (видов ценных бумаг), отвечающих инвестиционным целям портфеля, а также быструю смену состава входящих в него фондовых инструментов.

Менеджер, который занимается активным управлением, должен суметь отследить, и приобрести наиболее эффективные ценные бумаги и максимально быстро избавиться от низкодоходных активов. При активном управлении важно не допустить снижения стоимости портфеля и потери им инвестиционных свойств, для чего необходимо сопоставлять стоимость, доходность, риск и иные инвестиционные характеристики

«нового» портфеля (с учетом вновь приобретенных ценных бумаг и продажи низкодоходных) с аналогичными характеристиками имеющегося «старого» портфеля.

Пассивное управление предполагает создание диверсифицированных портфелей с заранее определенным уровнем риска, рассчитанным на длительную перспективу. Обычно состав портфеля ценных бумаг пересматривают через каждые три - пять лет. Пассивное управление применяют при насыщении фондового рынка ценными бумагами высокого качества. В условиях инфляции, следовательно, наличия в основном рынка краткосрочных ценных бумаг, а также нестабильной конъюнктуры фондового рынка, такой подход является малоэффективным. При активном управлении сигналом к изменению сформированного портфеля служат рыночные изменения, а при пассивном – падение доходности портфеля ниже минимальной.

Перед каждым, кто занимается управлением портфеля ценных бумаг, встают серьезные расчетные и исследовательские задачи. Универсального подхода к решению всех возникающих задач не существует, и специфика каждого конкретного случая требует модификации базовых моделей.

#### **Список использованных источников:**

1. Алиев А.Р. Рынок ценных бумаг в России: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Аскинадзи В.М. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2010.
3. Жуйриков К.С, Раимов С.Р. Корпоративные финансы: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
4. Шатохин К.С. Финансовые рынки и инструменты. Курс лекций. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2013.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ**

**К. А. Смирнова**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящее время вопрос рекламы и использования в ней психологических факторов является очень актуальным. За последние годы наше общество уже сформировалось как общество потребления и поэтому реклама для него — одно из важнейших условий существования.

Реклама - это аргументированная в пользу принятия решения информация, которая ориентирована на потенциального покупателя, и распространяется по публичным каналам и источникам.

Главная цель рекламы – это заинтересовать потребителя и подтолкнуть его к покупке рекламируемого товара, тем самым увеличив число продаж.

Важную роль играет психология как наука о поведенческих мотивах и основах желаний и устремлений человека.

Вопрос эффективности рекламных сообщений, а также воздействия их на потребителей не является простым. Так как реклама доступна практически всем, проблема ее эффективности зависит от индивидуальных психологических различий человека.

В настоящее время существуют множество теоретических моделей рекламы. Наиболее классической и популярной моделью считается AIDA.

Проведем последовательный разбор каждого этапа:

1) Внимание.

Первый шаг успешного маркетинга - это возможность потенциального клиента заметить ваш продукт.

2) Интерес.

После привлечения внимания, нужно его зафиксировать, чтобы человек выявил интерес к дальнейшему изучению.

3) Желание.

Основная задача на текущем этапе — выяснить, что может вызвать у клиента желание приобретать и убедить его в том, что это желание будет полностью удовлетворено благодаря данным товарам.

4) Действие.

После привлечения внимания, фиксации интереса и стимулировании желания к товару должен быть четкий путь вызвать действие. Это может быть регистрация сервиса или заказ товара.

5) Удовлетворение.

Кроме классической модели зачастую используется расширенный вариант – AIDA(s), где s – satisfaction, т.е. удовлетворение. Покупатель, который удовлетворен покупкой, приведет в компанию новых покупателей.

Рассмотрим пример использования модели AIDA в магазине бытовой техники.

1) Внимание.

Консультант привлекает внимание покупателя.

2) Интерес.

Он предлагает инновационную посуду, которая готовит без масла и при этом сохраняет все полезные свойства продуктов. Он освещает лучшие стороны данного товара.

3) Желание.

А) Формирование боли.

Консультант напоминает, что для того чтобы приготовить на ужин курицу, овощной гарнир и десерт необходимо более часа времени и целая гора посуды, которую потом нужно тщательно отмыть.

Б) Демонстрация.

Далее он рассказывает обо всех возможностях товара, например таких, как быстрая готовка и легкий процесс мытья посуды.

В) Решение проблем.

Консультант подчеркивает, что всего за полчаса можно приготовить здоровый и вкусный ужин для всей семьи.

Г) Усиление предложения.

Говорится о том, что на данный товар действует гарантия 2 года и при покупке до 31 марта, можно получить уникальный набор специализированных губок для мытья.

4) Действие.

Консультант предлагает оформить заказ товара, и сообщает, что предложение ограничено.

Таким образом, психология позволяет сделать рекламу более запоминающейся и притягивающей внимание. Она усиливает побудительный эффект, и воздействует не только на разум, но и на чувства и подсознание людей. Перечисленные способы и методы использования психологии в рекламе значительно повышают её эффективность.

#### **Список использованных источников:**

1. Зарецкая Е.Н. Деловое общение. - М.: Просвещение, 2002. – 236 с.

## **РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**В.В. Щербакова**

Научный руководитель –Туманов Д.В., к.э. н., доцент  
Ярославский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации

В системе антикризисного управления предприятиями, обеспечивающего необходимую их санацию и реализацию целей стратегического развития, важную роль играет их реорганизация.

С позиций финансового менеджмента, реорганизация предприятий представляет собой форму интеграции или диверсификации их капитала с целью более эффективного его использования в хозяйственном процессе.

Какую бы форму ни принимала трансформация капитала в процессе реорганизации предприятий, она направлена на обеспечение их "внешнего роста», т.е. развития, осуществляемого без затрат инвестиционных ресурсов. Как показывает опыт, внешний рост обеспечивает более быстрое и во многих случаях более эффективное развитие предприятий и достижение стратегических целей, чем их "внутренний рост", т.е. инвестирование капитала в прирост активов [1, с. 37].

В соответствии с отечественным законодательством, реорганизация предприятий может осуществляться в следующих основных формах: слияние, присоединение, преобразование, выделение, разделение.

Движение активов и собственного капитала предприятий в результате различных форм их реорганизации представлено в таблице 1.

Таблица 1. Движение активов и собственного капитала предприятий в результате различных форм их реорганизации.

Законодательная форма реорганизации предприятия	Изменение юридического статуса предприятия	Движение активов (А) предприятия в результате реорганизации	Движение собственного капитала предприятия в результате реорганизации	Форма внешнего роста предприятия
1.Слияние		$Ax+Ay=Az$	$СКx+СКy=СКz$	Внешний рост за счет интеграции капитала
2.Присоединение		$Ax+Ay=Ax'$	$СКx+СКy=СКx'$	Внешний рост за счет интеграции капитала
3.Разделение		$Ax=Ay+Az$	$СКx=СКy+СКz$	Внешний рост за счет диверсификации капитала
4.Выделение		$Ax=Ay+Ax'$	$СКx=СКy+СКx'$	Внешний рост за счет диверсификации капитала
5.Преобразование		$Ax=Ax'$	$СКx=СКx'$	Отсутствие внешнего роста

С позиции антикризисного финансового управления реорганизация предприятий (как форма их санации) может быть сведена к двум основным формам: объединению и разделу. Наиболее сложной является объединение предприятий в форме их слияния или присоединения.

Концепция, форма и вид, а также субъект объединения определяются общим планом санации или корпоративной стратегией предприятия. В подготовке таких управленческих решений финансовые менеджеры участвуют лишь в пределах возложенных на них функций. С позиций этих функций мы и рассмотрим содержание процесса антикризисного финансового управления предприятием при его реорганизации (на примере объединения предприятий).

Для того, чтобы объединение предприятий дало предусматриваемый эффект в финансовом оздоровлении санируемого предприятия, оно должно убедиться в том, что интеграция финансовых структур двух предприятий по основным параметрам будет способствовать формированию такого эффекта.

Эффективность объединения определяется путем соотнесения результатов и затрат на его осуществление. Основным результатом объединения предприятий выступает синергический эффект, достигаемый за счет диверсификации операционной и финансовой деятельности новообразованного предприятия; экономии затрат (формируемой за счет эффекта масштаба, использования налоговых льгот и т.п.); повышения финансовой гибкости предприятия (возможности снижения стоимости капитала, привлекаемого из внешних источников) и других факторов. Конкретной формой такого синергического эффекта выступает прирост чистого денежного потока и рыночной стоимости предприятия в сравнении с их суммой по двум предприятиям до их объединения [2, с. 98].

Эффект синергизма может быть определен на основе следующей формулы:

$$ЭС0 = PC0 - (PC1 + PC2),$$

где ЭС0 – сумма эффекта синергизма, достигаемого в процессе объединения предприятий;

PC0 – прогнозируемая рыночная стоимость вновь создаваемого предприятия в процессе слияния;

PC1, PC2 – оценка рыночной стоимости отдельных объединяемых предприятия

Финансовый раздел проекта (бизнес-плана) объединения предприятий формируется на основе результатов, полученных на предшествующих этапах процесса антикризисного финансового управления, и включает: финансовые цель и задачи объединения; основные результаты финансовой диагностики партнера по объединению



с оценкой их влияния на возможность финансового оздоровления предприятия после объединения с ним; основные мероприятия, обеспечивающие механизм эффективной и быстрой интеграции предприятий; форму финансирования процесса объединения; ожидаемую эффективность объединения [4, с. 62].

После утверждения программы объединения, предусматриваемые ею мероприятия, получают практическую реализацию. Для координации этого процесса и обеспечения его финансирования создается специальная комиссия из представителей двух объединяемых предприятий, и формируется специальный финансовый фонд.

Контроль реализации мероприятий финансового раздела программы объединения осуществляют представители комиссии по объединению и высшие менеджеры объединяемых предприятий. По результатам контроля корректируются отдельные мероприятия, предусмотренные программой объединения предприятий.

Реорганизация является сложным и ответственным делом для организации и ее руководства, поэтому большое значение имеет формирование адекватного внешним и внутренним для организации условиям бизнес-плана или организационного проекта [3, с. 24].

Финансовая цель реорганизации предприятий в форме его объединения считается достигнутой, если в результате такого объединения финансовая структура новоизданного предприятия приобрела большую устойчивость и более высокий потенциал развития финансовой деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум. - Люберцы: Юрайт, 2013. – 407 с.
2. Сергеев И.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.
3. Чашин А.Н. Реорганизация и ликвидация юридических лиц. – М.: Дело и Сервис - 2012. - 128 с.
4. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 620 с.

### **СЕКЦИЯ 3. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕТНЫХ ПРАКТИК И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

---

#### **РОЛЬ АУДИТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

**С.О. Акмурадова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

На современном этапе своего развития Российская Федерация характеризуется укреплением государственной власти, увеличением роли государства в сфере управления экономикой, а также усилением борьбы с коррупцией и правонарушениями в экономической сфере. При этом растет роль финансового контроля в системе государственного управления. В систему финансового контроля входят: государственный финансовый контроль, общественный контроль и независимый контроль, иначе говоря, аудит. Все эти элементы связаны и взаимодействуют между собой [1, с. 18].

В России аудит появился сравнительно недавно. Но сейчас уже точно можно сказать, что в России он состоялся и все больше развивается. Создана сильная и законодательно определяемая аудиторская система. Именно это и определяет актуальность данной темы.

Цель статьи – раскрыть такое понятие, как независимый аудит, а также определить его место в системе контроля. Для начала, следует отметить, что контроль является важной функцией управления. Это обязательная часть системы контроля финансовыми отношениями в области управления финансовыми средствами.

Аудит – это вид финансового контроля. Как вид независимого контроля, аудит включает в себя все субъекты экономики, вне зависимости от их правовых форм и форм собственности. Целью аудита является определение достоверности информации в финансовой отчетности организации и правильности ведения бухгалтерского учета, то есть его соответствии законодательству Российской Федерации [3, с.21].

Аудиторская проверка проводится на основании заключенного между аудитором и проверяемым лицом гражданско-правового договора. Проверка не является безвозмездной. Деятельность аудиторов является предпринимательской, а проверки проводятся в частном интересе. При этом клиенты аудиторских фирм и аудиторов – это не только юридические и физические лица, но и лица, занимающие должностные места в государственных органах. Органы государственного контроля

осуществляют деятельность, которая не является предпринимательской, она имеет публичный интерес.

Один из принципов аудита – его независимость. Существующее законодательство устанавливает определенные меры, которые позволяют аудиторской проверке оставаться независимой. Например, аудиторы и аудиторские организации свободны в выборе методов и процедур проверки. Итак, можно с уверенностью сказать, что аудит относят к независимой проверке финансовой отчетности организации, которая осуществляется аудитором на основании Федерального закона «Об аудиторской деятельности» и носит возмездный характер.

Проанализировав все сказанное выше, можно сделать вывод о том, какое место занимает аудит в системе контроля. Для начала есть смысл подчеркнуть то, что последние годы в России аудит является достаточно распространенным видом независимого, вневедомственного финансового контроля, который существует для установления достоверности бухгалтерской отчетности, а также для осуществления других аудиторских услуг по ведению бухгалтерского учета, консультированию в сфере финансового, налогового, банковского и других видах законодательства. Таким образом, в рыночных условиях предприятия, учреждения и другие субъекты хозяйствования участвуют в договорных отношениях по поводу использования имущества, денежных средств и проведению коммерческих операций. Участники данных сделок должны иметь возможность получать и использовать финансовую информацию. Это будет способствовать укреплению доверия между участниками. Точность и достоверность информации гарантируется независимым аудитором. Имея достоверную информацию хозяйствующие субъекты получают возможность оценивать и прогнозировать последствия экономических решений, а также повысить эффективность функционирования рынка капитала. Независимое подтверждение информации об итогах деятельности предприятий, а также информации о следовании законодательству, которое необходимо государству для решений в экономике и налоговой сфере. Достоверная информация нужна не только инвесторам и акционерам, но и кредиторам, чтобы оценить обеспеченность погашения займов и выплаты процентов. Поставщикам важна информация о способности предприятия погасить кредиторскую задолженность. Для работников предприятий важна рентабельность деятельности этого предприятия, для того чтобы быть уверенным в стабильности своих заработков. Правительству необходима информация, используемая для создания экономической политики.

По мере того, как развивается аудит, растет профессионализм и накапливается опыт аудиторов – сфера услуг расширяется и идет наращивание услуг не только в налоговых и юридических вопросах, но и

в вопросах выработки более эффективных систем управления и хозяйствования. При этом растет важность аудита и в решении проблем привлечения инвестиций и укрепления финансов. Таким образом, аудит является не просто механизмом контроля. Аудиторскую проверку можно назвать средством достижения коммерческого успеха.

#### **Список использованных источников:**

- 1.Кыштымова Е.А. Основы аудита: Учебное пособие. – М.: Форум, 2018. - 224 с.
- 2.Маслова Т.С. Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях: Учебное пособие. – М.: Магистр, 2018. - 336 с.
- 3.Рогоуленко Т.М. Аудит: Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт. 2016. – 541 с.
- 4.Федоренко И.В., Золотарева Г.И. Аудит. – М.: Инфра-М, 2018. - 272 с.

### **ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Е.В.Алексеева**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что каждое предприятие, осуществляя хозяйственную деятельность, принимает и обрабатывает большое количество различных документов по расчетам с поставщиками, поэтому существует необходимость в их правильном оформлении, своевременности их представления, а также обработке.

Целью данной статьи является описание документального оформления фактов хозяйственной жизни по расчетам с поставщиками на примере коммерческой организации.

Объектом исследования выступает коммерческая организация ПАО «Вымпелком», которая занимается услугами, а именно предоставлением в аренду оборудования сотовой связи, заключением договоров на продажу интернета абонентам, теле-услуг и сим-карт.

ПАО «Вымпелком» заключило большое количество договоров на поставку услуг интернета, которые предоставляют поставщики. На данном участке учета нет бумажного документооборота, так как все документы в организацию поступают в электронном виде, либо загружены в специализированную программу, которая используется для дальнейшей обработки документов бухгалтером.

Бухгалтер проверяет документы на правильность оформления, в части обязательных реквизитов согласно законодательству Российской Федерации, проверяет наличие всех документов, а именно счетов-фактур, актов выполненных работ, счетов на оплату [1].

В статье рассмотрен пример расчетов с контрагентом: ПАО "Вымпелком" заключило с ООО "Т2-Мобаил" договор № 200 от 01.02.2018г. на ежемесячное предоставление канала связи.

При этом используется программа Microsoft SharePoint (система электронного документооборота). 01.03.2018 г. в бухгалтерию поступили документы от контрагента ООО "Т2-Мобаил" за аренду канала связи за февраль 2018 года на сумму 500 тысяч рублей (в том числе НДС 18%). В данном пакете документов присутствует счет на оплату и универсальный передаточный документ № 384 от 28.02.2018 г., который заменяет собой два документа: акт выполненных работ и счет-фактуру.

Универсальный передаточный документ бухгалтер проверяет по следующим составляющим:

- наименование организации поставщика - зачастую при реорганизации поставщик указывает в документации своё старое наименование, соответственно, данные документы не могут быть приняты к дальнейшей обработке;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), код причины постановки на учет (КПП);
- адрес грузоотправителя, грузополучателя, покупателя и продавца - ПАО "Вымпелком" имеет множество филиалов, поэтому поставщики могут перепутать филиалы в документации;
- номер и дата документа (при исправлениях в счете-фактуре отражается дата и номер исправления);
- актуальность формы универсального передаточного документа;
- соответствие суммы по универсальному передаточному документу с заключенным договором - зачастую поставщики указывают неправильную сумму в документации на прием услуг;
- расчет сумм налога на добавленную стоимость (не всегда поставщики правильно указывают сумму налога);
- подписи со стороны поставщика и покупателя [2].

В должностные обязанности бухгалтера входит обязанность по проверке актуальности договора, его обязательных реквизитов. Оплата по договору зависит от ряда показателей, которые необходимо выявить из основных положений договора, например: срок оплаты, сумма оплаты по договору, правильность реквизитов поставщика услуг и срока действия договора.

Так, например, на основании проверки договора № 200 от 01.02.2018 г. бухгалтер может определить дату оплаты и направить для

рассмотрения заявку на оформление платежного поручения в платежную группу на сумму 500 тысяч рублей (в том числе НДС 18%).

Документальное оформление расчетов с поставщиками в данной организации осложнено большим объемом документооборота и ограниченностью времени на обработку документов. За каждым бухгалтером закреплен определенный регион, документы которого он обрабатывает, поэтому при временной нетрудоспособности и отпуске данного работника, его заменяет другой бухгалтер, который может не знать всех особенностей данного региона. Данные факторы вызывают ряд сложностей и ошибок, связанных с отражением информации в первичных документах.

Еще один пример, связанный с оформлением документов: поступили документы от АО "Акос" за февраль 2018 г. по пропуску трафика на сумму 350 тысяч рублей (в том числе НДС 18%). Бухгалтер при создании в программе счета-фактуры выгрузила поставки за январь 2018 г. на сумму 345 тысяч рублей и отправила заявку на оформление платежного поручения в платежную группу с указанием назначения платежа "за февраль 2018 г.". Так как произведена оплата поставщику на меньшую сумму, чем в акте выполненных работ за февраль 2018 г., то соответственно, возникло нарушение обязательств по договору, что повлекло за собой начисление пеней на сумму 500 рублей.

Для уменьшения данных ошибок нужно более внимательно относиться к обработке первичных документов. При этом необходимо внести изменения в технические возможности программы, например: добавить функцию предупреждения о возможных ошибках суммы оплаты, при создании заявки на платежное поручение на одинаковую сумму для одного контрагента, но за разные периоды. При передаче дел другому бухгалтеру, на периоды отпуска или временной нетрудоспособности основного работника, необходимому заменяющему работнику обращать внимание и разъяснять определенные нюансы работы на данном участке.

Необходимо также постоянно вести статистику ошибок бухгалтеров, на основании которой принимать меры по наказанию и поощрению сотрудников.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".
2. Постановление Правительства РФ от 19.08.2017 № 981 «О формах и правилах заполнения (ведения) документации, применяемой при расчетах по налогу на добавленную стоимость».

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ

**М.С. Антонова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Ликвидность бухгалтерского баланса является одной из самых важных характеристик финансового состояния организации. Под ликвидностью понимается способность организация погашать свои краткосрочные обязательства ликвидными активами в данный момент времени.

Цель статьи – провести анализ и оценку ликвидности бухгалтерского баланса ООО «ПоварЛюкс».

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современных условиях способность предприятия расплатиться по своим обязательствам в установленные сроки является важным показателем как для экономического состояния самой фирмы, так и для потенциальных инвесторов. Своевременный анализ ликвидности показателей бухгалтерского баланса спасет предприятие от банкротства, и обеспечит ему устойчивое финансовое состояние.

В методике анализа финансового состояния существуют определенные неравенства, с помощью которых можно судить о степени ликвидности баланса организации, а также о ее платежеспособности (таблица 1) [1, с. 150].

Таблица 1 - Оценка платежеспособности организации

$A1+A2 > П1+П2$ и $A4 < П4$	Предприятие платежеспособно в краткосрочном и среднесрочном периоде
$A3 > П3$ и $A4 < П4$	Предприятие платежеспособно в долгосрочной перспективе
$A4 > П4$	Баланс неликвиден

Пользуясь данными бухгалтерского баланса ООО «ПоварЛюкс», автор рассчитывает активы и пассивы предприятия по группам, а данные приводит в таблице 2.

Далее автор рассчитывает коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности (таблица 3).

Таблица 2 - Группировка активов и пассивов баланса ООО «ПоварЛюкс»

Наименование	Показатель	Формула по балансу	Расчеты за 2015 год, тыс. руб.	Расчеты за 2016 год, тыс. руб.
Наиболее ликвидные активы	A1	стр. 1250 + 1240	$3\ 276 + 0 = 3\ 276$	$815 + 0 = 815$
Быстро реализуемые активы	A2	стр. 1230	68 628	97 687
Медленно реализуемые активы	A3	стр. 1210 + 1220 + 1260 - 12605	$146\ 035 + 0 + 3\ 051 - 0 = 149\ 086$	$165\ 942 + 0 + 3\ 051 - 0 = 168\ 993$
Трудно реализуемые активы	A4	стр. 1100	35 203	59 310
Итого активы			256 193	326803
Наиболее срочные обязательства	П1	стр. 1520	229 129	288 855
Краткосрочные пассивы	П2	стр. 1510 + 1540 + 1550	535	$0 + 0 + 0 = 0$
Долгосрочные пассивы	П3	стр. 1400	3 064	3 090
Постоянные пассивы	П4	стр. 1300 + 1530 - 12605	$23\ 465 + 0 - 0 = 23\ 465$	$34\ 858 + 0 - 0 = 34\ 858$
Итого пассивы			256 193	326 803

Сравнивая результаты 2015 и 2016 года, автор делает следующие выводы:

1) коэффициент текущей ликвидности (Currentratio) в 2015 году равен 1, а в 2016 году – 0,9, оба показателя меньше нормативного значения. Показатель за 2015 год меньше, чем показатель 2016 года, а это означает, что произошло ухудшение с текущей ликвидностью по сравнению с предыдущим годом. Полученные значения показателей могут свидетельствовать о том, что в фирме есть трудности в покрытии текущих обязательств;



Таблица 3 - Расчет коэффициентов ликвидности

Название показателя	Определение	Формула для расчета	2015 год	2016 год	Вывод
Коэффициент текущей ликвидности (Currentratio)	Показатель, отражающий степень покрытия активами наиболее срочных и среднесрочных обязательств предприятия.	$\frac{A1 + A2 + A3}{P1 + P2}$	1	0,9	Нормативным значением данного коэффициента на практике считают Currentratio > 2, полученные показатели меньше нормативного
Коэффициент быстрой ликвидности (Quickratio)	Показатель, отражающий степень покрытия высоколиквидным и быстро реализуемыми активами текущих обязательств предприятия.	$\frac{A1 + A2}{P1 + P2}$	0,3	0,3	Оптимальным значением данного показателя на практике считают Quickratio > 0,7, полученные показатели меньше нормативного
Коэффициент абсолютной ликвидности (Cashratio)	Показывает степень покрытия наиболее ликвидными активами текущих обязательств предприятия.	$\frac{A1}{P1 + P2}$	0,01	0,003	Оптимальным значением данного показателя на практике считают Cashratio > 0,2, полученные показатели меньше нормативного

2) коэффициент быстрой ликвидности (Quickratio) как в 2015 году, так и в 2016 равен 0,3. Этот коэффициент показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение фирмы станет критическим. Показатели 2015 и 2016 года меньше нормативного

значения, это значит, что в критической ситуации предприятию будет затруднительно погасить свои обязательства;

3) коэффициент абсолютной ликвидности (Cashratio) в 2015 году составляет 0,01, а в 2016 году – 0,003. Данный коэффициент меньше нормативного значения, причем, показатель 2016 года меньше, чем показатель 2015 года. Следовательно, способность предприятия расплачиваться по своим обязательствам с помощью наиболее ликвидных активов с течением времени становится хуже.

Идеальным соотношением показателей будет ситуация, когда  $A1+A2 > П1+П2$  и  $A4 < П4$ . К сожалению, на данный момент это неравенство не выполняется, что свидетельствует о том, что предприятие не может за счет своих активов погасить все имеющиеся у него обязательства.

Анализ ликвидности баланса показал, что бухгалтерский баланс ООО «ПоварЛюкс» как в 2015, так и в 2016 годах является неликвидным, причем в 2016 году показатели уменьшились по сравнению с показателями 2015 года, что говорит об ухудшении ликвидности за конкретный промежуток времени.

#### **Список использованных источников:**

1. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности - М.: Инфра - М, 2009. - 363с.

## **РОЛЬ АУДИТОРСКОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ В АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКЕ**

**Т.В. Антонов**

Научный руководитель – Логинова Т. В.

*Ярославский филиал Финансового Университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В ходе аудита все действия аудиторов направлены на достижение основной цели аудита - формирование объективного мнения о достоверности финансовой отчетности хозяйствующего субъекта.

Исходя из цели аудиторской деятельности, результатом аудита является подготовка и передача документа, в котором выражается мнение, составленное аудитором. Это мнение также является содержанием аудиторского заключения.

Актуальность данной темы заключается в том, что аудиторское заключение является официальным документом, благодаря которому руководители предприятий, собственники, а также органы государственной власти могут отслеживать соответствие составления бухгалтерской (финансовой) отчетности законодательству Российской Федерации.

Аудиторское заключение по финансовой отчетности представляет собой мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности хозяйствующего субъекта, о соблюдении законодательства при осуществлении организацией экономических операций, о состоянии и качестве внутреннего контроля организации. В настоящее время составляется в соответствии с требованиями международных стандартов аудита [1].

К целям получения аудиторского заключения можно отнести:

- мнение аудитора о «чистоте» и рисках проводимых сделок;
- проверка ведения документации на соответствие нормативным актам;
- предоставление достоверной информации потенциальным партнёрам аудируемого лица для подтверждения деловой репутации.

В соответствии с законодательством Российской Федерации ряд организаций, в том числе акционерные общества, подлежат обязательному аудиту [3]. Для данных предприятий аудиторское заключение, как результат аудиторской проверки, является обязательным при подготовке годовой финансовой отчётности.

Кроме проведения аудита отчетности, аудиторские организации могут оказывать различные аудиторские услуги, которые обрели немалую популярность среди организаций, не подлежащих обязательному аудиту.

По данным статистики руководители предприятий все чаще обращаются к услугам независимых аудиторов для проверки данных бухгалтерского учета, подготовки налоговой отчетности, по другим различным вопросам, которые относятся к услугам, сопутствующим аудиту. Это обусловлено тем, что аудитор – это человек, обладающий необходимыми знаниями и навыками, профессиональное мнение которого позволяет руководству предприятия осуществлять деятельность, имея полную информацию о финансовом состоянии организации [2].

В последнее время на многих предприятиях популярен внутренний (самостоятельный) аудит. Но зачастую люди занимающие данные должности, в целях собственной выгоды или по указанию руководства предприятия, не отражают достоверную информацию по результатам проверок, надеясь на то, что человек, пришедший на проверку со стороны, примет их заключение за достоверное. Но это не так. Потому как аудитор является человеком независимым от любой структуры, которая есть у аудируемого лица.

Кроме того, целью аудита является не только поиск ошибок. Аудиторское заключение может содержать рекомендации по исправлению этих ошибок, что превращает его из простого отчета в ценное руководство к действию, что позволяет руководству предприятия незамедлительно приступить к исправлению искаженных данных в

финансовой отчетности организации, а также к более рациональному использованию его финансовых ресурсов [5].

Аудиторское заключение является результатом и главным документом аудиторской проверки, так как именно в нём аудиторская организация (аудитор) выражают своё профессиональное мнение о текущем финансовом состоянии организации и достоверности ее бухгалтерской отчетности [4].

Далее в статье рассмотрен практический пример по проведению проверки бухгалтерской отчетности конкретной организации.

Руководством предприятия «Строитель» за несколько месяцев до камеральной проверки, принято решение о приглашении на предприятие аудиторской организации «Аудит-гарант» с целью выявления ошибок в составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проведение проверки было назначено на 20-тидневный период с 10.01.2017 по 30.01.2017, из которого 15 дней проводилась проверка аудитором в офисе организации, 2 дня составлялись документы по результатам проверки, 1 день предназначался для проверки юристом, 2 дня проверка контролёром. Для обеих сторон были определены условия проведения проверки и сумма, уплаченная аудируемым лицом, аудиторской организации.

После проведенной проверки, аудиторская фирма составила аудиторское заключение следующего содержания:

Аудиторская фирма «Аудит-гарант» (далее «Аудитор») провела аудит финансово-хозяйственной деятельности ООО «Строитель» за период с 01.01.2017 по 31.12.2017 года в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12. 2008 № 307-ФЗ.

При проведении аудита аудитор рассмотрел соответствие финансовой отчетности ООО «Строитель» применимому законодательству Российской Федерации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

Аудируемому лицу было выдано положительное аудиторское заключение.

По мнению аудитора, существующий порядок учета финансовых и хозяйственных операций в организации ООО «Строитель» может быть признан соответствующим действующему законодательству Российской Федерации, регулирующему бухгалтерский учет.

В ходе аудита было рассмотрено состояние внутреннего контроля в ООО «Строитель».

Аудиторская оценка системы внутреннего контроля ООО «Строитель» не выявила каких-либо недостатков.

Аудитором были даны организации следующие рекомендации: проранжировать обязанности по учету документооборота среди работников предприятия.

Исходя из аудиторского заключения можно сделать вывод, что руководство организации «Строитель» удостоверяется в правильности ведения бухгалтерского учёта и внутреннего контроля, и подготовилось к проведению камеральной проверки.

Подводя итог, следует сказать, что аудиторская проверка является неотъемлемой частью нормального функционирования предприятия, потому как позволяет выявить ошибки в ведении бухгалтерского учета, а также искажения в финансовой отчётности. Само составление и представление аудиторского заключения является важной частью процесса проводимого аудита в организации.

Аудиторское заключение предназначено для выражения мнения аудиторской фирмы о достоверности финансовой отчетности аудируемого лица, а также является руководством к действию при исправлении выявленных ошибок и искажений, что способствует их устранению и влияет на форму аудиторского заключения.

#### **Список использованных источников:**

1. Бычкова С.М. Аудиторская деятельность. Теория и практика / С.М. Бычкова. - М.: Лань, 2016. - 320 с.
2. Галузина С.М. Международный учет и аудит / С.М. Галузина, Т.Ф. Пупшис. - М.: Питер, 2015. - 272 с.
3. Жарылгасова Б.Т. Российские и международные стандарты аудиторской деятельности / Б.Т. Жарылгасова. - М.: КноРус, 2017. - 400 с.
4. Орлов С.Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией / С.Н. Орлов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 284 с.
5. Суворова С.П. Международные стандарты аудита / С.П. Суворова, Н.В. Парушина, Е.В. Галкина. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - 320 с.

### **ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Я.В. Балакина**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что отчет о финансовых результатах является одним из основных отчетов, формируемым всеми организациями, характеризующим доходы и расходы, а также финансовый результат деятельности организаций.

Цель исследования заключается в раскрытии особенностей формирования отчетных показателей, содержащихся в отчете о финансовых результатах ООО «Компания Капитал-строй», основным видом деятельности которого является строительство зданий и сооружений.

«Компания Капитал-строй» относится к субъектам малого предпринимательства.

В соответствии с законом «О бухгалтерском учете» для организаций, относящиеся к малым предприятиям предусмотрено право применения упрощенных способов ведения бухучета, а также составления упрощенной бухгалтерской финансовой отчетности.

Упрощенная форма отчета о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) для малых предприятий заполняется в соответствии с требованиями приказа Министерства финансов № 66н от 2 июля 2010 года (с изм. по приказу № 113н от 17.08.2012) [1].

Порядок заполнения отчета о финансовых результатах рассмотрен на примере ООО «Компания Капитал-строй».

Начинается отчет с отражения выручки от продаж (за минусом НДС, акцизов и других аналогичных налогов), которая за 2016 год составила – 99334 тыс. руб., а за период прошлого 2015 года - 60570 тыс. руб.

Себестоимость продаж содержит информацию о понесенных расходах, связанных с осуществлением коммерческой деятельности. Так за 2016 год данный показатель отражен в отчетности в размере 98413 тыс. руб., что превышает показатель 2015 года, который был равен 59753 тыс. руб.

Компания учет коммерческих и управленческих расходов не ведет и соответственно в форме отчета данные показатели, как за отчетный, так и за прошлый период не нашли своего отражения.

«Проценты к уплате», «Прочие доходы», «Прочие расходы» отражают информацию по определенным строкам отчета. Например, за период 2016 года 388 тыс. руб.; 7 тыс. руб.; 239 тыс. руб., а за 2015 год соответственно - 403 тыс. руб.; 42 тыс. руб. При этом в 2015 году, прочие доходы у компании отсутствовали.

Прибыль (убыток) до налогообложения рассчитывается следующим образом: 2016год  $(921 + 7 - 388 - 239) = 301$  тыс. руб.; 2015 год  $(817 - 403 - 42) = 372$  тыс. руб.

Прочие доходы и расходы содержат также информацию о начисленных штрафах и пени, подлежащих к уплате компанией, сумма равна - 11 тыс. руб. за 2016 год. При этом аналогичный показатель 2015 года в отчете не представлен.

Текущий налог на прибыль составляет за 2016 год 60 тыс. руб., а за 2015 год – 86 тыс. руб.

В результате, финансовый результат деятельности компании зафиксирован в виде чистой прибыли за весь рассматриваемый период: 2016 года (301 – 60 – 11) = 230 тыс. руб.; 2015 года (372 – 86) = 286 тыс. руб. (таблица 1).

Таблица 1 - Формирование отчетных показателей  
ООО «Компания Капитал-строй»

№ п/п	Показатель	Код строки	Сумма (тыс. руб.)		Основания заполнения отчетной строки
			2016 г.	2015 г.	
1	2	3	4	5	6
1	Выручка	2110	99334	60570	Карточка счета 90, ОСВ
2	Себестоимость продаж	2120	(98413)	(59753)	Карточка счета 90, ОСВ
3	Валовая прибыль (убыток)	2100	921	817	разница строк 2110 и 2120
4	Прибыль (убыток от продаж)	2200	921	817	Итого 2100
5	Проценты к уплате	2330	(388)	(403)	Карточка счета 91
6	Прочие доходы	2340	7	-	Карточка счета 91
7	Прочие расходы	2350	(239)	(42)	Карточка счета 91
8	Прибыль (убыток до налогообложения)	2300	301	372	Строка 2200 + 2340 – 2330 - 2350
9	Текущий налог на прибыль	2410	(60)	(86)	Карточка счета 90
10	Прочее	2460	(11)	-	Карточка счета 90, 91, ОСВ
11	Чистая прибыль (убыток)	2400	230	286	Строка 2300 – 2410 - 2460

Рассмотрев особенности заполнения строк отчета общества, можно отметить, что отчет составлен в соответствии с требованиями законодательства.

Но, несмотря на это, необходимо отметить наличие допущенной ошибки бухгалтером ООО «Компания Капитал-строй» при составлении отчета. Так в 2015 году была завышена сумма расходов, учитываемых при налогообложении прибыли. Исправление ошибки было сделано в текущем периоде 2016 года. При этом необходимо отметить, что

согласно п. 14 ПБУ 22/2010 ошибка предшествующего отчетного года, не являющаяся существенной, выявленная после даты подписания бухгалтерской отчетности за этот год, исправляется записями по соответствующим счетам бухгалтерского учета в том месяце отчетного года, в котором выявлена ошибка [2].

То есть, ошибка 2015 года выявленная в 2016 году, должна была быть исправлена в отчетности за 2015 год.

Наличие в отчете компании наиболее важных показателей, таких как выручка, себестоимость и прибыль, говорит об уместности и существенности информации, которая способна оказать влияние на принятие экономических решений пользователями данной отчетности.

Отчет сформирован на основании регистров бухгалтерского учета, что делает информацию полезной, а значит надежной и правдивой, так как в этом случае снижается риск существенных ошибок и искажений. Информация отчета, отраженная по факту как она есть, то есть основанная на фактических событиях, отраженных по строкам отчета, делает ее беспристрастной и нейтральной.

Определенный законодательством регламент признания фактов хозяйственной жизни позволяет информации быть полной, даже если ее непросто представить из-за каких-либо трудностей, связанных например, с ошибкой в прошлых периодах, выявленных, в отчетном году.

Формирование отчета как минимум за два периода делает информацию сопоставимой во времени для отслеживания тенденций.

В целом отчет о финансовых результатах данной компании, составление которого основано на бухгалтерских стандартах, является достоверным и объективным.

При этом можно отметить, что существующие принципы формирования отчета о финансовых результатах позволяют обеспечить пользователей отчетности необходимой информацией для принятия объективных решений, так как его формирование основано на таких принципах, как например, понятность (прозрачность), который позволяет быстро понять сообщаемые в отчете сведения.

#### **Список использованных источников:**

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 06.04.2015) (с изм. от 17.08.2012 № 113н).
2. Приказ Минфина России от 28.06.2010 № 63н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)».



## **ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**М.В. Баюмова**

Научный руководитель - Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Данная тема актуальна, так как сегодня малое предпринимательство является одной из важнейших частей рыночной экономики.

Цель статьи - рассказать об особенностях составления бухгалтерской финансовой отчетности субъектами малого предпринимательства.

С введения в силу ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» составление отчетности стало обязательным для всех организаций без исключения. Поэтому субъекты малого предпринимательства также составляют отчетность.

Согласно данному закону "бухгалтерская (финансовая) отчетность - информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями ФЗ".

В ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" отмечено, что к субъектам малого предпринимательства относятся организации, которые удовлетворяют следующим условиям:

- 1) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных организаций, благотворительных и других фондов в уставном капитале организации не выше 25%,
- 2) суммарная доля участия иностранных юридических и юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49%;
- 3) количество работников за прошлый год не больше 100 человек;
- 4) величина выручки от продажи товаров (работ, услуг) не больше 800 млн. рублей.

Субъекты малого предпринимательства имеют право составлять упрощенную финансовую отчетность в соответствии со статьей 6 ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

Срок предоставления бухгалтерской отчетности до 31 марта. Ее надо представить в налоговую инспекцию (пп. 5, п. 1 статья 23 НК РФ) и в орган статистики (ст. 18 ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ). Если 31 марта - выходной день, то отчетность надо сдать не позже следующего за ним

рабочим днем. Так, за 2017 год необходимо сдать отчетность не позднее 02.04.2018.

Далее выделены особенности, характерные для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятиями малого бизнеса:

- бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах оформляется без детализации по статьям;

- в пояснения включают информацию, которая необходима для оценки финансовых результатов деятельности организации. Например, положение об учетной политике, которое объясняет, как формируются показатели бухгалтерского баланса или отчета о финансовых результатах. Кроме этого, указывается информация о существенных фактах хозяйственной жизни, например, наличие операций с собственниками - выплаты дивидендов, вклады в уставный капитал и др.;

- можно предоставлять бухгалтерскую отчетность на самостоятельно изготовленных бланках. Однако коды строк по показателям должны быть сохранены, как в предусмотренных типовых формах.

Руководитель организации сам выбирает порядок составления отчетности: упрощенный способ составления годовой отчетности или традиционный.

Упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах для малых предприятий на 2018 утверждены Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н (с изм. и доп. по приказу № 33н).

Упрощенный баланс заполняется в меньшем объеме, чем предприятиями, раскрывающими информацию обычным способом. Он также заполняется с заголовочной части, где указываются название организации, ее вид деятельности, форма собственности. Значения показателей в балансе указываются за три года, но самих показателей меньше: 5 в активе и 6 в пассиве.

Актив включает: "Материальные внеоборотные активы", "Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы", затем "Запасы", "Денежные средства и денежные эквиваленты" и "Финансовые и другие оборотные активы". Последняя строка итоговая сумма статей актива баланса.

Пассив состоит из таких разделов: "Капитал и резервы", "Долгосрочные заемные средства", "Другие долгосрочные обязательства", затем "Краткосрочные заемные средства", "Кредиторская задолженность" и "Другие краткосрочные обязательства". В последней строке также указывается сумма всех статей пассива.

Упрощенный отчет о финансовых результатах состоит из 7 строк, вместо обычных 18, а раздел со справочными данными исключен. В него включены: выручка, расходы по обычной деятельности, проценты к

уплате, прочие доходы и расходы, налог на прибыль и чистая прибыль (убыток).

Таким образом, можно отметить, что субъекты малого предпринимательства составляют бухгалтерскую отчетность в упрощенной форме. Статьи бухгалтерского баланса, а также отчета о финансовых результатах составляются без детализации, что уменьшает, и упрощает работу бухгалтера, поэтому с данным объемом работ может справиться один бухгалтер. Это уменьшает расходы организации, и улучшает его экономическое состояние. Как недостаток такого подхода к составлению отчетности можно отметить то, что отчетность потеряла привлекательность с точки зрения ее аналитичности, так как по такому упрощенному варианту очень трудно провести анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса.

#### **Список использованных источников:**

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) "О формах бухгалтерской отчетности организаций".
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете".
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).

### **ИЗМЕНЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ФСБУ (ПБУ) 18/02 «УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

**Н.М. Береснева**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Положение по бухгалтерскому учету 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (далее - ФСБУ 18/02), утвержденное приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 06.04.2015), определяет особенности формирования в учете и раскрытия в отчетности сведений о налоге на прибыль предприятия [2]. В конце 2017 г. Минфином опубликован проект предлагаемых к внесению изменений в данный документ [3].

Актуальность темы исследования состоит в том, что правильное формирование в учете и раскрытие в отчетности сведений о налоге на прибыль является важным как для государства, так и для собственников

компании, так как это связано с формированием общего финансового результата деятельности.

Целью статьи является исследование предлагаемых Минфином к внесению изменений в ФСБУ (ПБУ) 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций».

Главная цель ФСБУ (ПБУ) 18/02 – связать налог на прибыль за отчетный период, который нужно перечислить в бюджет, с налогом, рассчитанным по данным бухгалтерского учета.

В отличие от российских стандартов, международный стандарт 12 не ставит своей основной задачей исчисление налога на прибыль по данным бухгалтерского учета, хотя и с его помощью можно справиться с этой задачей, так как в любом случае это не избавляет от ведения налогового учета. Главное в международном стандарте – расчет отложенных налоговых обязательств для отражения в отчетности ее не только текущих, но и будущих налоговых обязательств и активов. А поскольку финансовый результат текущего периода зависит от постоянных разниц, они просто не берутся в расчет (таблица 1).

В проекте нового ФСБУ (ПБУ) 18/02 исключено положение о том, что данное положение позволяет отражать в учете и отчетности различия налогов на бухгалтерскую и налогооблагаемую прибыль (убыток).

Термин «постоянные налоговые обязательства (активы)» заменен на «постоянные налоговые расходы (доходы)», однако определения данных понятий остаются прежними.

Внесены изменения в формировании временных и постоянных разниц, расчета текущего налога на прибыль, а также отражения отложенных налоговых активов для участника консолидированной группы налогоплательщиков.

В предлагаемых Минфином изменениях указано, что к временным разницам будут относиться и результаты операций, которые не включаются в бухгалтерскую прибыль (убыток), однако формируют базу по налогу на прибыль в других отчетных периодах. Кроме того, вводится уточнение расчета временной разницы как разницы балансовой стоимости актива (обязательства) и его стоимости, которая принимается в целях налогообложения. Балансовый метод закреплен в IAS 12 «Налоги на прибыль» [1], и применяется рядом организаций в настоящее время, теперь это предлагается закрепить законодательно.

В рассматриваемый документ внесены и поправки, носящие технический характер. Так, объединены пункты ФСБУ (ПБУ) 18/02, о формировании вычитаемых и налогооблагаемых временных разниц. Перечень источников их образования теперь общий, помимо этого, в него внесен ряд изменений.

Таблица 1 – Сравнение стандартов ФСБУ (ПБУ) 18/02 и МСФО (IAS) 12

Критерии сравнения	ФСБУ (ПБУ) 18/02	МСФО (IAS) 12
Сфера применения стандарта	Положение не применяется в малом бизнесе, бюджетными, страховыми и кредитными учреждениями	Требования распространяются на все организации и включают все национальные и зарубежные налоги
Цели стандарта	Установить взаимосвязь между бухгалтерской и налоговой прибылью (убытком) и объяснить расхождения между этими показателями	Формирование информации, призванной отразить налоговые последствия фактов хозяйственной жизни в тех же отчетных периодах, в которых они осуществлялись
Условия и момент признания ОНО	ОНО признаются в том отчетном периоде, когда возникают налогооблагаемые временные разницы	ОНО должно признаваться для всех временных разниц
Условия и момент признания ОНА	Признаются в том отчетном периоде, когда возникают вычитаемые временные разницы, при условии получения налогооблагаемой прибыли в последующих отчетных периодах	Признается для всех вычитаемых временных разниц в той степени, в какой существует вероятность получения налогооблагаемой прибыли, против которой будет использована временная разница
Представление ОНО и ОНА в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах	ОНА и ОНО отражаются в бухгалтерском балансе соответственно в качестве внеоборотных активов и долгосрочных обязательств, справочно в отчете раскрываются ПНА	Представляются непосредственно в отчете о совокупной прибыли. При этом в расход включается налог на прибыль

Теперь временные разницы, за исключением ранее указанного, будут формироваться и в результате:

- переоценки по рыночной стоимости в целях бухгалтерского учета ценных бумаг и других финансовых вложений;
- признания в учете обесценения финансовых вложений из-за невозможности определения их текущей стоимости, а также иных активов, уценки либо дооценки запасов, последующего восстановления или выбытия обесцененных и уцененных активов;
- использования разных правил формирования резервов для целей бухгалтерского учета и налогообложения;
- признания в бухгалтерском учете оценочных обязательств.

Из данного перечня исключается ряд положений: временные разницы не будут образовываться по итогам наличия кредиторской задолженности по приобретенным товарам, работам и услугам, у организаций, использующих кассовый метод, а в целях бухгалтерского учета – согласно допущению временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Кроме того, не будут образовываться временные разницы и по итогам признания выручки в виде доходов от обычной деятельности отчетного периода, признания процентных доходов и применения различных способов начисления амортизации для целей бухгалтерского учета и налогообложения [5].

Изменения затронули и раздел IV данного ФСБУ (ПБУ) «Учет налога на прибыль организаций», где в п. 20 внесено ряд дополнений. Так, указано, что расходами (доходами) по налогу на прибыль является величина налога на прибыль (убыток), которая признается в отчете о финансовых результатах как сумма, уменьшающая (увеличивающая) финансовый результат предприятия до налогообложения. Расходом (доходом) по налогу на прибыль является величина, равная сумме текущего и отложенного налога на прибыль. А отложенный налог формируется в результате суммирования отложенных налоговых активов и обязательств в отчетном периоде.

Из старой редакции ФСБУ (ПБУ) 18/02 предложено удалить требование учета условного расхода (дохода) по налогу на прибыль. Указано, что текущим налогом на прибыль признается налог на прибыль для целей налогообложения, который определяется согласно налоговому законодательству. Для наглядного отражения внесенных изменений документ дополнен приложением с примером расчета показателей, связанных с налогом на прибыль.

Согласно предлагаемым изменениям, в отчете о финансовых результатах следует отражать не постоянные налоговые обязательства (активы), как это делалось ранее, а расход (доход) по налогу на прибыль, показывая обособленно отложенный и текущий налог на прибыль [4].

Таким образом, основными новшествами предлагаемых изменений являются применение балансового метода при определении временных

разниц, корректировка правил отнесения возникающих разниц к временным, замена термина «постоянные налоговые обязательства (активы)» на «постоянные налоговые расходы (доходы)» и уточнение определения последних как суммы текущего налога на прибыль и изменений отложенных обязательств (активов). В целом данные поправки должны будут способствовать сближению российского законодательства по расчету налога на прибыль с международными требованиями.

#### **Список использованных источников:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н).
2. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» РСБУ 18/02».
3. Проект «Изменения в РСБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (по состоянию на 05.12.2017) (подготовлен Минфином России).
4. Подготовлен проект поправок в РСБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль». Режим доступа: [http://auditvoprosotvet.ru/?page\\_id=219](http://auditvoprosotvet.ru/?page_id=219).
5. Минфин подготовил проект поправок в РСБУ 18/02. Режим доступа: <https://fd.ru/news/45328-minfin-podgotovil-proekt-popravok-v-pbu-1802>.

## **ВЛИЯНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Л.Л. Беридзе**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Основной целью финансово-хозяйственной деятельности любого коммерческого предприятия является получение прибыли. Прибыль представляет собой положительный финансовый результат деятельности организации. Во многом оптимизировать величину прибыли позволяет грамотно сформированная учётная политика, которая даёт возможность за счёт выбора методологических приёмов представить в определённом свете финансовое положение хозяйствующего субъекта и его финансовый результат.

Учётная политика фактически позволяет совершенно законным способом манипулировать показателями отчётности: величиной прибыли,

оценкой активов и др. От того, какой метод учёта фактов хозяйственной деятельности выбран, напрямую зависит картина финансового положения организации, демонстрируемая в финансовой отчётности.

Цель статьи – рассмотреть влияние учетной политики на результат деятельности ООО «СПБ», организации, занимающейся электромонтажными работами, а также строительством жилых и нежилых зданий, производством прочих строительно-монтажных работ, а так же ремонтом машин и оборудования.

Методический аспект приказа предполагает выбор альтернативных вариантов элементов учетной политики с учетом требований нормативных документов. Формируя учетную политику, предприятие должно раскрывать выбранные способы ведения бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решения пользователями бухгалтерской отчетности [1]. Например:

- выбор способа определения амортизации нематериального актива производится исходя из расчета ожидаемого поступления будущих экономических выгод от использования актива, включая финансовый результат от возможной продажи данного актива. Организация применяет линейный способ начисления амортизации по нематериальным активам, данный способ является наиболее простым и распространенным;

- организация использует линейный способ начисления амортизации по основным средствам, он является менее рациональным, так как при выборе способа начисления амортизации по основным средствам нужно учитывать, что способы уменьшаемого остатка и списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования являются методами ускоренной амортизации;

- организация использует метод оценки незавершенного производства по фактической себестоимости, по прямым статьям затрат, где в прямые затраты входят материалы, расходы на оплату труда основных производственных рабочих и объекты основных средств, участвующие в процессе выполнения услуг;

- организация не создает резерв по сомнительным долгам, но следует отметить, что формирование резерва позволяет уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль на сумму долгов, отнесенных в резерв;

- организация применяет метод начисления при признании доходов и расходов, выбор которого имеет и положительные и отрицательные стороны. Положительной стороной метода начисления является то, что доходы фирмы уменьшают как оплаченные, так и неоплаченные расходы. Минус метода в том, что в состав доходов включают всю выручку независимо от того, расплатился покупатель за проданный ему товар или нет. Из-за этого фирме иногда приходится платить налог на прибыль даже



тогда, когда деньги за товар ей не поступили. Следствие этого - пени, начисленные налоговой инспекцией. Чтобы избежать недостатков метода начисления, фирма, продающая товары, может заключить с покупателем договор с особым переходом права собственности. Для этого в обычном договоре купли-продажи или поставки нужно указать, что право собственности на продаваемый товар переходит не в момент его передачи покупателю, а в момент его полной оплаты. Это позволит перечислить налоги только после того, как покупка будет оплачена.

По итогам рассмотренного подхода к учетной политике, можно сделать вывод о том, что учетная политика должна разрабатываться каждым предприятием для обоснования и регулирования ведения бухгалтерского учета. Учетная политика организации должна полностью соответствовать действующей на территории РФ нормативно-правовой базе и учитывать все происходящие в ней изменения.

#### **Список использованных источников:**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации», утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н.

## **СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ**

**Е.В. Блохина**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Тема данной статьи является актуальной потому, что в настоящее время значимость информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности, является одним из главных факторов, влияющих на финансовое положение организации.

Цель статьи – рассмотреть сущность и назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях деятельности организаций.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление об имуществе организации, о финансовом результате ее деятельности, а также о движении денежных средств за отчетный период. Правильно составленная отчетность необходима пользователям для принятия экономических решений. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами [1].

Назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности состоит в том, чтобы способствовать решению задач, которые связаны непосредственно с использованием учетных данных.

Также бухгалтерская (финансовая) отчетность является основным источником информации о деятельности компании, то есть она служит инструментом планирования и контроля достижения экономических целей организации.

Для того чтобы точно определить назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности в статье рассмотрены функции, которые она выполняет:

1) отчетность обеспечивает объединение, систематизацию и фильтрацию информации. В бухгалтерской (финансовой) отчетности отображены только те данные, которые свидетельствуют о деятельности организации;

2) дает представление о выполнении планов и нормативов, а также позволяет обнаружить их отличие;

3) выступает источником для проведения финансового анализа, а также дает возможность оценить состояние имущества организации и источники его формирования, тем самым позволяя определить платежеспособность и финансовую устойчивость организации;

4) отчетность способствует обнаружению тенденций развития организации;

5) отчетность является средством коммуникации, позволяющим оценить финансовое положение организации внешними пользователями [2].

Бухгалтерскую отчетность можно использовать:

1) для контроля за выполнением показателей производственных и финансовых планов, определения возможностей повышения эффективности использования ресурсов, а также для выявления недостатков в работе и для разработки текущих и перспективных планов (бизнес-планов) деятельности организации;

2) государственные органы финансового контроля используют бухгалтерскую отчетность организаций для того, чтобы установить правильность исчисления и уплаты налогов и сборов, которые предусмотрены действующими законами Российской Федерации;

3) производственные объединения, концерны, министерства, ведомства на основании полученных от организаций отчетов формируют сводные данные по основным показателям их деятельности, составляют текущие и перспективные планы, анализируют внутренние резервы роста прибыли и рентабельности производства;

4) статистические органы также используют отчетность организаций для получения общих данных по народному хозяйству в целом.

Таким образом, в заключении можно сказать о том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой комплекс показателей, которые характеризуют результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, полученный из данных бухгалтерского и других видов учета. Она является одним из средств управления предприятием и одновременно методом обобщения и представления информации о финансово - хозяйственной деятельности организаций.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете».
2. Значение и сущность бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс] режим доступа: <http://tbis.ru/buhgalteriya/znachenie-i-sushhnost-buhgalterskoj-otchetnosti>.

### **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Е.А. Васильева**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Наличие у предприятия оборотного капитала, его состав, структура, скорость оборота и эффективность использования оборотного капитала во многом определяют финансовое состояние предприятия и устойчивость его положения на финансовом рынке. Оборотный капитал - это часть капитала предприятия, вложенная в его краткосрочные активы. Основным назначением оборотного капитала является - обеспечение непрерывности и ритмичности производства.

При низком уровне оборотного капитала производственная деятельность не обеспечивается необходимыми ресурсами, следовательно, для предприятия возможны потери ликвидности и платежеспособности, периодические сбои в работе и низкая прибыль. Повышение величины оборотных активов приведет к тому, что предприятие будет иметь в распоряжении временно свободные, бездействующие краткосрочные активы, а также излишние издержки финансирования, что приведет к снижению прибыли и рентабельности.

Таким образом, в управлении оборотным капиталом необходимо найти равновесие между риском потери ликвидности и платежеспособности и эффективностью работы.

Выделяют следующие основные методы управления оборотным капиталом:

1. Аналитический метод.
2. Коэффициентный метод.
3. Метод прямого счета [2, с. 211].

Аналитический метод предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их среднефактических остатков с учетом роста объемов производства.

Чтобы не фиксировать недостатки прошлых периодов в организации оборотных средств, необходимо проанализировать фактические остатки производственных запасов в целях выявления ненужных, излишних, неликвидных, а также все стадии незавершенного производства для выявления резервов сокращения длительности производственного цикла, изучить причины накопления готовой продукции на складе и определить действительную потребность в оборотных средствах.

При коэффициентном методе запасы и затраты подразделяются на зависящие непосредственно от изменения объемов производства (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) и не зависящие от него (запасы, расходы будущих периодов). По первой группе потребность в оборотных средствах определяется исходя из размера в базисном году и темпов роста производства продукции в предстоящем году.

При необходимости можно использовать аналитический и коэффициентный методы в сочетании. Сначала аналитическим методом определить потребность в оборотных средствах, зависящих от объема производства, а затем с помощью коэффициентного метода учесть изменение объема производства.

Метод прямого счета является наиболее точным, обоснованным, но вместе с тем довольно трудоемким. Он предусматривает обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно-технического развития предприятия, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями. Данный метод используется при организации нового предприятия и периодическом уточнении потребности в оборотных средствах действующих предприятий. Главным условием его использования является тщательная проработка вопросов снабжения и производственного плана предприятия.

На практике наиболее распространен метод прямого счета. Преимуществом этого метода является достоверность, позволяющая сделать наиболее точные расчеты частных и совокупных нормативов.

В качестве оборотного капитала на предприятии используются текущие активы. Фонды, используемые в качестве оборотного капитала, проходят определенный цикл. Ликвидные активы используются для покупки исходных материалов, которые превращают в готовую

продукцию; продукция продается в кредит, создавая счета дебиторов; счета дебитора оплачиваются и инкассируются, превращаясь в ликвидные активы. Любые фонды, не используемые для нужд оборотного капитала, могут быть направлены на оплату пассивов. Кроме того, они могут использоваться для приобретения основного капитала или выплачены в виде доходов владельцам.

Один из способов экономии оборотного капитала, а, следовательно - повышения его оборачиваемости заключается в совершенствовании управления запасами. Поскольку предприятие вкладывает средства в образование запасов, то издержки хранения связаны не только со складскими расходами, но и с риском порчи и устаревания товаров, а также с временной стоимостью капитала, т.е. с нормой прибыли, которая могла быть получена в результате других инвестиционных возможностей с эквивалентной степенью риска.

Повышение оборачиваемости оборотных средств сводится к выявлению результатов и затрат, связанных с хранением запасов, и подведению разумного баланса запасов и затрат. Для ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятии целесообразно:

1. Планирование закупок необходимых материалов;
2. Введение жестких производственных систем;
3. Использование современных складов;
4. Совершенствование прогнозирования спроса;
5. Быстрая доставка сырья и материалов [1, с. 154].

Второй способ ускорения оборачиваемости оборотного капитала состоит в уменьшении счетов дебиторов. Уровень дебиторской задолженности определяется многими факторами: вид продукции, емкость рынка, степень насыщенности рынка данной продукцией, принятая на предприятии система расчетов и др. Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах.

В западной практике наибольшее распространение получили модель Баумола и модель Миллера-Ора, далее приведено краткое теоретическое описание данных моделей [3, с. 251].

Модель Баумола. Предполагается, что предприятие начинает работать, имея максимальный и целесообразный для него уровень денежных средств, и затем постоянно расходует их в течение некоторого периода времени. Все поступающие средства от реализации товаров и услуг предприятие вкладывает в краткосрочные ценные бумаги. Как только запас денежных средств истощается, т.е. становится равным нулю или достигает некоторого заданного уровня безопасности, предприятие продает часть ценных бумаг и тем самым пополняет запас денежных средств до первоначальной величины [2, с. 125].

Модель, разработанная Миллером и Ором, представляет собой компромисс между простотой и реальностью. Она помогает ответить на вопрос: как предприятию следует управлять своим денежным запасом, если невозможно предсказать каждодневный отток и приток денежных средств? Остаток средств на расчетном счете хаотически меняется до тех пор, пока не достигает верхнего предела. Как только это происходит, предприятие начинает покупать достаточное количество ценных бумаг с целью вернуть запас денежных средств к некоторому нормальному уровню [2, с. 127]. Если запас денежных средств достигает нижнего предела, то в этом случае предприятие продает свои ценные бумаги и таким образом пополняет запас денежных средств до нормального предела.

При решении вопроса о размахе вариации (разность между верхним и нижним пределами) рекомендуется придерживаться следующей политики: если ежедневная изменчивость денежных потоков велика или постоянные затраты, связанные с покупкой и продажей ценных бумаг, высоки, то предприятию следует увеличить размах вариации и наоборот. Также рекомендуется уменьшить размах вариации, если есть возможность получения дохода благодаря высокой процентной ставке по ценным бумагам.

Обобщая вышесказанное можно сказать о том, что процесс управления оборотным капиталом на предприятии будет оставаться актуальным в любое время, пока существует понятие "рыночные отношения". Предприятие как самостоятельный субъект, ведущий хозяйственную деятельность "начинается" с вложения средств, оборотный капитал является составной частью авансированных средств. Через процесс управления оборотным капиталом предприятие улучшает свое финансовое благосостояние. Оборотный капитал – рычаг, посредством которого реализуется весь производственный процесс, объем производства, регулируется уровень прибыли предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и статистика, 2015. - 285с.
2. Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. Экономика и управление предприятием (фирмой): Учебник. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2003. - 183 с.
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа - М.: ЮРАЙТ, 2016. - 312 с.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ТОВАРОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

**Е.Д. Вахрушева**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Бухгалтерский учет в общественном питании считается одним из самых сложных, так как сочетает в себе учет производства готовых блюд, торговли и обслуживания, с организацией развлечений и отдыха посетителей. Тема особенностей учета товаров и проведения инвентаризаций в ресторанах и кафе в настоящий момент достаточно актуальна, поскольку правильный учет и верный порядок проведения инвентаризации являются важным направлением бухгалтерского учета.

Цель статьи – рассмотреть особенности проведения инвентаризации в организации общественного питания.

Особенностью бухгалтерского учета на предприятиях общественного питания является товарный учет, который предусматривает две составляющие:

- 1) инвентаризационный учет товаров. Другими словами, сверка остатков продуктов по бухгалтерскому учету с фактическими остатками на определенную дату;
- 2) калькуляционный учет – это учет приготовления блюд, детализирующий учет товаров при инвентаризации. Калькуляции определяют себестоимость блюда, вес готового продукта, процент потери веса при обработке, участвуют при учете расхода блюд.

В качестве объекта исследования используется ресторан «Марракеш». В таблице 1 рассмотрен порядок инвентарного учета товаров, при этом используются данные компьютерной программы R-Keeper.

Таблица 1 – Инвентаризационная опись за 15.11.2017 (извлечение)

Наименование товара	Остаток по учету, кг.	Факт. остаток, кг.	Излишки, кг.	Недостачи, кг.	Цена, руб.	Сумма, руб.
Картофель	10	8		2	30	60
Майонез	1,2	1,1		0,1	155	15,5
Курица	13,44	14	0,56		99	
Помидоры	5,7	5,65		0,05	80	4
Специи	11,03	11,03			129	
ИТОГО:						79,5

Инвентаризационная опись формируется в программе путем занесения фактических остатков товаров на конкретную дату. Автоматически они сравниваются с остатками по учету, отображая несоответствия сумм остатков в виде излишка или недостачи. По ее итогам бухгалтер вправе не включать в стоимость недостачи минимальные отклонения, как например, в позиции «Помидоры», где несоответствие факта и остатка по учету равно всего 50 грамм. В таком случае недостачу можно списать на финансовый результат, то есть на счет 91/2 «Прочие расходы». Если есть виновное лицо, то сумма недостачи вычитается из заработной платы материально ответственных лиц.

Для того чтобы убедиться в достоверности информации по итогам инвентаризации необходимо обратиться к более детализированному учету. Поэтому далее формируется оборотно-сальдовая ведомость по товарам за конкретный период. В программах общепита она называется «Движение товара». В таблице 2 показано движение по товару «Картофель».

Таблица 2 – Движение товара «Картофель» с 01.11.2017 по 15.11.2017

Дата	Вид операции	Кол-во по дебету	Кол-во по кредиту	Остаток по учету
01.11.2017	Инвентаризация			5
03.11.2017	Приходная накладная	10,5		15,5
04.11.2017	Отпуск к продаже		3,3	12,2
06.11.2017	Отпуск к продаже		4,1	8,1
10.11.2017	Приходная накладная	5		13,1
14.11.2017	Списание персонала		3,1	10
15.11.2017	Инвентаризация			8

По движению товара отслеживается правильность использования товара, а полученный результат отражается в накладных и определяется достоверность недостачи или излишка. Для этого производится сверка данных, занесенных в программу с оригиналами приходных накладных. Чтобы найти ошибки в расчетах расхода, необходимо проверить их правильность и обратиться непосредственно к калькуляциям наиболее продаваемых блюд. Для этого используется калькуляционный учет.



Масса брутто товара в калькуляции блюда умножается на количество продаж этого блюда за конкретный день, а полученная сумма расхода товара отображается в операции “отпуск к продаже”. В таблице 3 показана калькуляция по блюду «Картофель по-деревенски».

Таблица 3 – Калькуляция блюда «Картофель по-деревенски» [1, с. 103]

Товар	Масса брутто, кг.	Масса нетто, кг.	Цена, руб.	Себестоимость, руб.
Картофель	0,12	0,1	30	3,6
Масло	0,05	0,02	70	3,5
Специи	0,003	0,00	429	1,3
Итого:	0,173	0,12		8,4

Данные операции проводятся по всем позициям в случае их расхождения. Никаких неточностей в расходе блюд по движению товара в данном случае не обнаружено, калькуляция составлена верно, соответственно итоги инвентаризационной описи (см. таблицу 1) также считаются достоверными.

В результате проведенной инвентаризации выявлены: излишек по товару «Курица», недостача по товарам «Картофель», «Майонез» и «Помидоры» на общую сумму 79 рублей 50 копеек.

Выявленная недостача относится на виновных лиц и вычитается из заработной платы за ноябрь поваров ресторана «Марракеш» - Алтуфьева А.А. и Мосидзе Д.В. (по 39 руб. 75 коп. с каждого).

Подводя итоги, можно отметить, что главными составляющими товарного учета являются инвентаризационный и калькуляционный учет, которые взаимосвязаны между собой. Занеся фактические остатки в программу, бухгалтер не может быть уверен в правильности подсчета излишек и недостач, и обязан обратиться к более детальному учету по каждой позиции. Для реальной достоверности информации необходимо использовать калькуляционный учет и тщательно разбираться во всех значимых расхождениях по итогам формирования инвентаризационной описи.

#### **Список использованных источников:**

1. Голунова Л.Е. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. – М.: ПРОФИКС, 2003. – С. 102-104.
2. Нефедова Е.А. Особенности учета затрат на предприятиях общественного питания / Е.А. Нефедова, А.Н. Назарова // Транспортное дело России. – 2015. – № 5. – С. 113-114.

# ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТА ОБ УЧЕТНОЙ ПОРЛИТИКЕ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

**А.А. Виноградова**

Научный руководитель - Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность темы обусловлена тем, что органы местного самоуправления в современных условиях являются одной из наиболее динамичных сфер общественных отношений, а одним из основных компонентов оптимизации работы данных органов является правильно составленный документ об учетной политике. Таким образом, документ об учетной политике является важным средством для формирования величины основных показателей деятельности органа и его налогового планирования.

Целью статьи является определение особенностей составления документации об учетной политике в органах местного самоуправления на примере мэрии города Ярославля.

Учетная политика - это внутренний документ органа местного самоуправления, представляющий собой совокупность способов ведения бухгалтерского учета [1]. Данный документ ежегодно составляется главным бухгалтером и утверждается руководителем органа местного самоуправления. Грамотное прорабатывание приказа об учетной политике позволяет органу местного самоуправления выбрать наилучший вариант организации и ведения бухгалтерского учета и составление отчетности.

Основными целями составления документа об учетной политике для органа местного самоуправления являются: минимизация ожидаемых налогов и отражение лишь тех вопросов, в отношении которых в законодательстве Российской Федерации содержится несколько возможных вариантов решения. Если же решение какого-либо вопроса отражено в законодательстве без альтернативы, то данный вопрос не требует отражения в учетной политике органа исполнительной власти.

К правилам формирования документа об учетной политике в органах местного самоуправления на примере мэрии города Ярославля можно отнести следующие [4]:

- учетная политика, принятая органом власти утверждается приказом (распоряжением) лица, ответственного за организацию и ведение бухгалтерского учета;
- учетная политика должна применяться последовательно из года в год;

- изменение учетной политики может производиться в случае изменения законодательства Российской Федерации или нормативно-правовых актов органов, осуществляющих регулирование бухгалтерского учета, разработки органом власти новых способов ведения бухгалтерского учета или существенное изменение сферы деятельности данного органа;

- в целях обеспечения сопоставимости данных бухгалтерского учета изменения учетной политики должны вводиться с начала финансового года, но при этом, орган власти в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности объявляет об изменениях в учетной политике на следующий отчетный год.

Грамотно составленный документ об учетной политике мэрии города Ярославля отражает высококвалифицированный бухгалтерский состав органа местного самоуправления.

В зависимости от правовой формы органа местного самоуправления [1], учетная политика будет иметь свои характерные черты. Мэрия города Ярославля, самостоятельно формирует свою учетную политику, исходя из своей структуры, специфики и особенностей сферы своей деятельности, опираясь при составлении на формы, в объемы и в сроки, установленные департаментом финансов мэрии города Ярославля и приказом Министерства финансов РФ [4].

Документ об учетной политике мэрии города Ярославля состоит из распоряжения «Об учетной политике», включающем 2 приложения, описывающих общее положение учетной политики, организацию бюджетного учета и методологию бюджетного учета, учетную политику для целей налогообложения, а также 14 приложений к самой учетной политике органа местного самоуправления.

Финансовые активы и обязательства по объектам учета, формируются с помощью 9-ти значных счетов, например, расчеты по доходам – счет 0.205.00.000. Для обеспечения внутреннего контроля за сохранностью имущества, выданного в пользование, вводится дополнительный забалансовый счет 35 «Программное обеспечение с неисключительными лицензионными правами», оформление операций на котором осуществляется на основании накладной. Учет ведется по фактической сумме затрат на приобретение прав, а вот списание с забалансового счета производится при дальнейшей невозможности использования программы, а также в случае её передачи, утраты, утери на основании акта списания [5].

Для отражения операций на счетах бюджетного учета применяется корреспонденция счетов, указанная в плане счетов. План счетов, в свою очередь, включает в себя: нефинансовые и финансовые активы,

обязательства, финансовый результат, санкционирование расходов и забалансовые счета.

Характерной чертой документа об учетной политике мэрии города Ярославля является то, что в ней даны рекомендации по составлению бюджетной отчетности, где прописан каждый шаг бухгалтера [5]. В данные бюджетного учета за отчетный период включается информация о фактах хозяйственной жизни, которые имели место в период между отчетной датой и датой подписания бюджетной отчетности за отчетный период и оказавшие существенное влияние на финансовое состояние, движение денежных средств или результаты деятельности учреждения [2]. В приложении 1 к учетной политике представлен перечень лиц, имеющих право утверждения первичных учетных документов, где за каждой руководящей должностью, в соответствии со структурой мэрии, закреплено право первой или же второй подписи [5].

Нельзя не сказать о том, что изменения, вступившие в силу с начала 2018 года, касающиеся поправок в ФСБУ (ПБУ) 1/2008, к сожалению, не отражены в учетной политике органа власти на 2018 год. Так, например, отсутствуют способы учета для операций, которые прописаны в федеральном стандарте. Отсутствует также, порядок оценки справедливой стоимости актива, проводимый в рамках п.55, п.56 Федерального стандарта «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора». Отсутствует соответствие порядку отражения в учете событий после отчетной даты, в связи с изменениями, вступившими в силу с 1 января 2018г. и др. [3].

Обобщая все вышеизложенное, можно дать рекомендации по созданию документа об учетной политике в мэрии города Ярославля:

- своевременно вносить изменения в учетную политику органа местного самоуправления на новый учетный период, особенно, если произошли изменения в законодательстве Российской Федерации;
- необходимо детально описывать все вопросы, касающиеся исчисления налогов и учета сумм налогов;
- при определении справедливой стоимости использовать метод рыночных цен или метод амортизированной стоимости замещения, как требует Федеральный стандарт государственного сектора;
- разделить приказ об учетной политике, и входящих в него положений на отдельные документы в связи с большим объемом информации, которая содержится в учетной политике любого органа власти, а не выносить важные пункты учетной политики в приложение к документу.
- для повышения результативности работы каждого сотрудника и контроля выполнения возложенных на него обязанностей, следует разграничить меру ответственности исполнителя за оформление и

составление первичных учетных документов, своевременную передачу их для отражения в учете [3].

По мнению автора, не учитывая эти факторы и не акцентируя внимание на каждом из них в отдельности, невозможно создать совершенный документ об учетной политике в институтах власти, в том числе и в мэрии города Ярославля.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете".
2. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 260н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности».
3. ФСБУ (ПБУ) 1/2008 «Учётная политика организации», утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н.
4. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 256н "Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора".
5. Приказ № 330-р об учетной политике мэрии города Ярославля на 2015 год, учетной политике мэрии города Ярославля для целей налогообложения на 2015 год.

### **ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЁТНОСТИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**А.И. Гарина**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в настоящее время в Российской Федерации создаются и действуют различные виды и формы организаций. Появляется необходимость адаптировать учет и отчетность в соответствии с особенностями организации.

В статье в качестве примеры взята бюджетная организация.

Цель данной статьи - провести сравнительную характеристику коммерческой и бюджетной структур, сформулировать основные особенности формирования бухгалтерской отчетности в коммерческой и бюджетной организации.

В бюджетном учреждении основная деятельность формируется за счёт бюджетных средств (частично или полностью), основанием

являются планы финансово – хозяйственной деятельности. Бухгалтерский учёт по бюджетному плану счетов и финансирование на основании плана доходов и расходов – обязательные условия для определения организации как бюджетной. Бюджетные учреждения также могут иметь внебюджетные поступления. Например, такие как средства от предпринимательской деятельности, средства во временное владение, от внебюджетных государственных фондов.

Далее рассмотрены основные отличия в области нормативного регулирования коммерческой организации и бюджетного учреждения (таблица 1).

Таблица 1 – Основные регламентирующие документы

Вид организации	Базовый нормативный правовой акт	План счетов учета	Состав отчётности
Коммерческие организации	Закон № 402-ФЗ от 06.12.11	Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н	Приказ Минфина России от 02.07.10 № 66н
Бюджетные учреждения		Приказ Минфина России от 01.12.10 № 157н	Приказ Минфина России от 29.12.10 № 191н Приказ Минфина России от 25.03.11 № 33н

На законодательном уровне можно сделать вывод о явном отличии в нормативной базе коммерческих и бюджетных организаций. Для коммерческой организации – основная цель – это получение прибыли, в то время как для бюджетного учреждения – достижение определенных потребностей (культурных, образовательных, социальных и так далее). Из таблицы 1 также видно, что состав отчётности регламентируется разными приказами. Если коммерческая организация представляет свою бухгалтерскую отчётность в налоговые органы и органы статистики один раз в год, то у бюджетного учреждения есть определенный график, который утверждён соответствующими органами.

У представленных организаций в состав отчётности входит баланс, для организаций, которые финансируются за счёт бюджетных средств, данная форма имеет другой вид. Особенности формы состоят в том, что дается наиболее подробная информация по каждой строке, имущество подразделяется на недвижимое и движимое, другой код строки и самое главное - это включение в баланс финансового результата, который, в

свою очередь, подразделяется на доходы и расходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов. Баланс коммерческой организации и бюджетного учреждения никогда не спутаешь, но есть в них и схожие черты. Например, стандартное деление на актив и пассив.

Таким образом, можно сделать вывод, что бюджетное учреждение и коммерческая организация это две разные структуры, со своими нормативно-правовыми актами, приказами, особенностями ведения бухгалтерского учета, составления отчетности. Ведение учёта в бюджетной организации более сложное и трудоёмкое, требует внимания и концентрации в работе. Особенности ведения учёта в бюджетном учреждении вызывают потребность в решении дополнительных задач ведения бухгалтерского учёта. Одна из них – точное исполнение утверждённого бюджета и др.

#### **Список использованных источников:**

1. Приказ Минфина РФ от 25 марта 2011 № 33н "Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений". - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

2. Приказ Минфина РФ от 29 декабря 2011 № 191н "О внесении изменений в Инструкцию о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, утвержденную приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 декабря 2010 № 191н". - Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

## **НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ**

**Э.Г. Геворкян**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Выбранная тема является актуальной при нынешней экономической ситуации в стране. Связано это с тем, что для нормального функционирования компаниям необходимо не только избегать возможных рисков, но и вовремя их предвидеть.

Для этого организациям необходимо вести постоянный контроль за своей деятельностью. Правильное ведение финансового учета и отчетности также помогут избежать многих рисков и финансовых потерь. Отсюда становится очевиден факт того, что необходим эффективный инструмент для внутреннего контроля, обеспечивающий актуальную

информацию касательно деятельности компании лицам, имеющим непосредственное участие в её развитии. А одним из наиболее действенных инструментов для развития бизнеса является внутренний аудит.

В России понятие «внутренний аудит» знакомо давно, тем не менее, уделять внимание его развитию начали совсем недавно. Возникает вопрос, насколько успешно развивается внутренний аудит в стране?

Внутренний аудит - это деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование финансово – хозяйственной деятельности организации.

На данный момент внутренний аудит включает в себя экономическую диагностику, определение стратегии развития, управление рисками, то есть, он стал выполнять функцию гаранта эффективности деятельности организации. Стоит отметить, что создание службы внутреннего аудита в российских компаниях и их нормативное регулирование является актуальным и одновременно очень сложным вопросом.

В первую очередь, он необходим для организации бухгалтерского учета, снижения риска потерь. Так как внутренний аудит осуществляется в момент документального оформления фактов хозяйственной жизни – становится проще вовремя найти допущенные в работе ошибки и предотвратить их.

В зависимости от состояния системы внутреннего контроля, определяют цели и задачи внутреннего аудита. Главной целью внутреннего аудита является предоставление руководству организации объективной, надежной и своевременной информации о деятельности компании. В качестве задач внутреннего аудита выделяют организацию системы внутреннего контроля, которая является неотъемлемой составляющей для осуществления прав и ответственности руководящего органа управления и должностных лиц.

Что касается развития системы внутреннего аудита в России, думаю, что она имеет огромные перспективы, поскольку отношение к данному элементу стремительно меняется, в лучшую сторону. Многие крупные компании стремятся внедрить систему внутреннего аудита в практику своей деятельности.

Благодаря внутреннему аудиту можно избежать многих ошибок в работе, что позволит существенно увеличить прибыль компании, поднять её имидж на рынке. Так же грамотно продуманная экономическая политика предприятия позволит ей занимать устойчивое положение среди компаний-конкурентов.



Современный внутренний аудит многофункционален, позволяет решить ряд задач, однако не стоит забывать о том, что некоторые проблемы с помощью этого элемента не решить.

Например, внутренний аудит не может ликвидировать все случаи ошибок работников предприятия. Он также не может аудировать ежегодно каждый бизнес-процесс компании. Тем не менее, можно выбрать отдельные отрасли, нуждающиеся в проверке, на основе предварительно проведенного анализа.

Подводя итоги, можно сказать лишь о том, что внутренний аудит является мощным инструментом для компаний, способным повысить эффективность бизнеса. Внутренний аудит показал свои широкие возможности, и однозначно необходим в российских компаниях.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности": [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/).

2. Внутренний аудит в России и перспективы развития: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-audit-v-rossii-i-perspektivy-razvitiya>.

3. Перспективы развития внутреннего аудита в России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://vuzlit.ru/569672/perspektivy\\_razvitiya\\_vnutrennego\\_audita\\_rossii](https://vuzlit.ru/569672/perspektivy_razvitiya_vnutrennego_audita_rossii).

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Е.Е. Герасимова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность темы «Правовые основы аудиторской деятельности» заключается в теоретическом рассмотрении вопросов, связанных с правовым урегулированием аудиторской деятельности в России.

Правовые рамки для контроля аудита в Российской Федерации определяются Федеральным законом № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»[1].

В Российской Федерации признана концепция смешанного регулирования аудиторской деятельности, законодательно обозначены все главные элементы регуляторной системы.

Регулирование аудиторской деятельности реализуется не только по законам и подзаконными актами, издаваемыми государственными

структурами, но и при помощи нормативных актов общественных организаций.

В России существует четыре ступени правовых документаций в порядке нормативного урегулирования.

На первом уровне - Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Они обуславливают задачи и принципы законодательства. Закон «Об аудиторской деятельности» устанавливает правовые рамки для регулирования аудита в Российской Федерации. Этот закон вступил в силу и является обязательным для всех участников аудиторской деятельности.

Например, Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" объединяет 22 статьи, в них раскрыты главные понятия и аспекты аудиторской деятельности, которые связаны с аудитом услуг, предоставляемые аудитором и аудиторской организацией. Приводятся права и обязанности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, а также права и обязанности проверяемых лиц и (или) лиц, заключивших договор оказания аудиторских услуг.

Также на первом ступени урегулирования аудиторской деятельности Российской Федерации функционируют законодательные акты Российской Федерации, которые дополняют Федеральный закон № 307-ФЗ об организации аудиторской деятельности. Они также регулируют обращения к предоставлению определенных типов аудиторских услуг, установлению прав, обязанностей и ответственности участников аудита, а также критериям обязательной проверки и т. Д. Этот закон вступил в силу и является обязательным для всех участников аудита[1].

На втором уровне нормативных актов действуют международные стандарты аудита. Они определяют требования к процедуре осуществления аудиторской деятельности, формулирование и оценку качества аудита и связанных с ним услуг, а также порядок подготовки аудиторов и оценки их квалификации.

Например, Международный стандарт аудита (МСА) 210 "Согласование условий аудиторских заданий". Этот стандарт устанавливает обязанности аудитора при согласовании условий аудита с руководством и, при необходимости, лицами, ответственным за корпоративное управление [2].

На третьем уровне - нормативные акты профессиональных аудиторских объединений (внутренние документы саморегулируемых организаций аудиторов и нормативные документы министерств и ведомств).

Они создаются ассоциациями в пределах своей компетенции и представлены Кодексом профессиональной этики саморегулируемых организаций, саморегулируемых-стандартами, а также методическими руководствами и правилами, издаваемыми саморегулируемыми организациями в пределах их компетенции.

Стандарты аудиторской деятельности саморегулируемой организации аудиторов [3, с. 108]:

- не должно препятствовать осуществлению аудиторскими организациями, отдельными аудиторами аудиторской деятельности;
- определять требования к аудиторским процедурам в дополнение к требованиям, установленным международными стандартами аудита, если это связано с особенностями аудита или спецификой предоставления услуг, связанных с аудитом;
- саморегулируемые организации разработаны и являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, которые являются членами указанной саморегулируемой организации аудиторов.
- не может противоречить международным стандартам аудита;

Четвертый уровень регулирования аудита включает в себе правила исполнения внутреннего контроля качества, созданные аудиторскими организациями и отдельными аудиторами, а также внутренние стандарты и методологии. С их помощью они осознают право аудиторской организации индивидуально выбирать приемы и методы ее работы в соответствии с международными стандартами аудита, развернуто отображать требования, устанавливать конкретные методы и приемы проведения аудитов и аудиторских услуг.

Внутренние документы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов создаются аудиторскими организациями (индивидуальными аудиторами) и используются согласно внутренним требованиям и потребностям аудиторской фирмы.

Например, ЗАО «Аудиторская фирма «АВАЛЬ - Ярославль» является членом саморегулируемой организации аудиторов: Института Профессиональных Аудиторов (ИПАА) и с соответствующей периодичностью проходит независимые проверки качества аудиторских услуг. Услуги по проведению аудита и иные сопутствующие услуги оказываются в строгом соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, в том числе с международными стандартами аудита, и органов, регулирующих деятельность аудируемых организаций [4].

У данной аудиторской фирмы существует свой порядок выполнения аудиторских услуг, который состоит из четырех этапов:

1. Преддоговорной этап включает в себя мероприятия по согласованию существенных для сторон условий договора на оказание аудиторских услуг.

2. Планирование проверки представляет собой определение предпочтительных для клиента сроков проведения аудита, ознакомление с основными финансово-хозяйственными показателями деятельности клиента, согласование существенных для клиента вопросов, связанных с ведением бухгалтерского и налогового учета, которым надо уделить пристальное внимание в ходе проверки, ответы на которые необходимо отразить в отчете.

3. Проведение аудиторской проверки. По результатам проверки составляется Письменная информация, в которой излагаются выявленные нарушения в системе внутреннего контроля и бухгалтерского учета, даются рекомендации по их устранению.

4. Передача отчета, обсуждение результатов с клиентом.

При помощи нормативных актов третьей и четвертой ступени происходит саморегулирование аудиторской деятельности.

Итоговым документом аудита является заключение аудитора (аудиторской фирмы). Мнение аудитора о финансовой отчетности является аудиторским заключением относительно достоверности данной отчетности. В отчете аудита изложены общие результаты проверки состояния бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Аудиторский отчет - это документ, имеющий юридический статус.

Таким образом, отчет аудита позволяет руководству компании предоставлять качественную и своевременную информацию, которая может использоваться для принятия обоснованных решений, которые способствуют улучшению управления предприятием в целом или его отдельными подразделениями.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что аудит - это особый вид контроля, который отличается от государственного контроля с точки зрения целей, задач, процедур и результатов проверок.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

2. Международный стандарт аудита 210 "Согласование условий аудиторских заданий".

3. Н.В. Братчикова. Новое правовое регулирование аудиторской деятельности // Законодательство и экономика, 2014. - № 8.

4. ЗАО "Аудиторская фирма "АВАЛЬ - Ярославль". - Интернет источник: <http://aval-yaroslavl.ru/>.

## **ВИДЫ БУХГАЛТЕРСКИХ БАЛАНСОВ: ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАЗЛИЧИЕ**

**Е.В. Головачева**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Бухгалтерский баланс – является очень важной формой бухгалтерской отчетности, по нему можно судить о финансовом состоянии предприятия, также о том, каким имуществом оно обладает и сколько организация имеет долгов [1, с. 18].

Актуальность темы состоит в том, что бухгалтеру важно знать правила ведения бухгалтерского учета, права и льготы по налогообложению, которые он может получить, составляя правильно баланс, а также как формируются различные фонды и капитал.

Цель статьи - описать примеры видов балансов и указать на их функциональное различие. Бухгалтерский баланс - представляет собой свод информации, об имуществах и обязательствах организации, которые представлены в табличной форме. В настоящее время форма бухгалтерского баланса утверждена приказом Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [2], который носит рекомендательный характер. Баланс состоит из актива, где показывается имущество по видам и группам, и пассива, где показывается собственный капитал и обязательства организации. Суть баланса сводится к равновесию актива и пассива.

Существует достаточно широкая классификация видов балансов, которая имеет различные признаки, в зависимости от назначения, содержания и порядка составления. Далее рассмотрены особенности некоторых видов балансов.

Вступительный баланс - является первым балансом, который составляется на самом начальном этапе производственной деятельности предприятия.

Заключительный баланс – это отчётный документ о производственно-финансовой деятельности предприятия за определённый период времени. Он составляется на основе проверенных бухгалтерских записей.

Ликвидационный баланс составляется при ликвидации предприятия и показывает его финансовое состояние на дату прекращения существования.

Предварительный баланс – это такой баланс, который составляется на конец отчётного периода с учетом ожидаемых изменений в составе имущества предприятия.

В соответствии с законодательством в настоящее время составляется баланс – нетто, из которого исключаются регулирующие статьи, а раньше организации составляли баланс – брутто, который включал в свой состав регулирующие статьи.

По источникам составления бухгалтерские балансы бывают инвентарными, книжными и генеральными. Инвентарные балансы составляются на основании инвентаризации, книжные основываются на данных текущего учета, то есть книжных записей, а генеральные балансы в свою очередь составляются на основе учетных записях и данных инвентаризации.

По формам собственности балансы подразделяются на государственные, муниципальные, смешанные, совместные и частные.

В заключении можно сделать вывод о том, что составление баланса – это обязанность всех предприятий, установленная законодательством. Показатели, отражаемые в бухгалтерском балансе, способны дать адекватное представление о том, как работает предприятие, как у него идут дела, а также о том, насколько эффективна его бизнес-модель. Эта информация может быть полезна инвесторам, кредиторам, потенциальным партнерам фирмы. Таким образом, заинтересованность в правильном и достоверном составлении бухгалтерского баланса должна проявлять, прежде всего, сама организация.

#### **Список использованных источников:**

1. Кыштымова Е.А. Основы аудита: Учебное пособие. - М.: Форум, 2018. – 224 с.
2. Приказ Минфина России № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

### **ИЗМЕНЕНИЯ В РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО**

**Т.Е. Григорьева**

Научный руководитель - Т.В. Логинова

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность статьи обусловлена тем, что налог на имущество организаций занимает центральное место в системе налогообложения и вызывает определенный интерес в свете возможных изменений в порядке расчета и уплаты данного налога.

Целью статьи является изучение изменений в порядке исчисления и уплаты налога на движимое имущество организаций.

Движимое имущество — все то, что не относится к недвижимости, это ценные бумаги, деньги, автомобили, прочая техника и др.

Еще в 2017 году организации были освобождены от уплаты налога в отношении движимого имущества, принятого с 1 января 2013 года на учет в качестве основных средств. Но с 1 января 2018 года данная льгота прекращает свое действие [1, ст. 381].

Отныне региональные власти сами решают, как организации будут платить налог на движимое имущество, и будут ли платить его вообще. В Налоговом кодексе теперь существует только максимальная ставка, т.е. 1,1%. [1, ст. 380]. Каждый регион вправе снизить ставку или освободить движимое имущество от налога вообще, это устанавливается региональными законами. Так, например, Ивановская, Московская, Ленинградская области освободили свои организации от уплаты данного налога. В случае если регион вообще освободил движимое имущество от налога, платить данный налог не нужно, а вот составлять отчетность все равно придется.

Некоторые регионы вводят дополнительные ограничения и условия для льгот по движимым активам. Например, дают льготу только на имущество, с даты выпуска которого прошло три года и менее. Например, в Ярославской области освобождено от уплаты налога, движимое имущество принятое на учет в 2016 году и позже [2].

Кроме того, некоторые регионы разрешили организациям вычитать из налога на движимое имущество отдельные виды расходов. Например, в Челябинской области предоставляется право вычесть из данного налога, сумму расходов, которую организация понесла на снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Предусмотрена ли льгота для конкретного региона можно узнать с помощью справочно-правовой системы «КонсультантПлюс», а также на официальном сайте Федеральной налоговой службы и в законах субъектов Российской Федерации.

В случае если региональным законодательством предусмотрена льгота, то в расчетах по налогу на имущество следует указать код льготы (коды утверждены приказом ФНС от 31.03.2017 № ММВ-7-21/271), также нужно сделать ссылку на региональный закон.

Большинство организаций в настоящее время производят расчеты в программе 1С: «Бухгалтерия», где автоматически после обновления задается новая ставка налога для движимого имущества, которая действует с 2018 г. и установлена на федеральном уровне (п. 3.3 ст. 380 НК РФ), но если регионом установлена другая ставка, то ее необходимо задать вручную.

Если в регионе не предусмотрена льгота, то организация рассчитывает налог по общей ставке, т.е. 1,1%. Но возможно, что в

течение года льгота появится, тогда организация сможет пересчитать налог, начиная с 1 января, а переплату зачесть в счет будущих платежей или вернуть [3].

Таким образом, возможность применить льготу, позволяющую не облагать налогом движимые объекты, с 2018 года зависит от того, введена ли такая льгота в регионе. Льгота может вводиться не для всех движимых объектов и не для всех налогоплательщиков. По имуществу, отвечающему определенным признакам, возможно установление пониженных (в сравнении с указываемой в НК РФ) ставок. Власти регионов считают, что отсутствие льготы по налогу сможет способствовать повышению собираемости налога на движимое имущество организаций, что позволит увеличить бюджет региона.

#### **Список использованных источников:**

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Хритинина О. Налог на имущество // Главбух - 2018. - № 7.- С. 6.
3. Интернет сайт (Мой бизнес) <http://my-biz.ru>.

### **ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В 2018 ГОДУ**

**С.В. Гулякова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Реформирование налоговой системы – совокупность мероприятий, необходимых для развития экономики, успешного ее функционирования в условиях рынка.

Актуальность статьи заключается в том, что изменчивость различных условий, влияющих на экономику страны, объясняет непрерывные изменения в налоговой системе Российской Федерации. Налоги, как основной источник формирования бюджетов разного уровня, необходимо реформировать с учетом последних изменений как в стране, так и в мире.

Начиная с 1 января 2018 года вступили в силу важные изменения в налоговом законодательстве РФ, которые повлияют на работу бухгалтеров. Они коснулись налога на прибыль, налога на доходы физических лиц, налога на добавленную стоимость, транспортного налога, налога на имущество организаций, земельного налога и др.

Более подробно автор статьи рассматривает изменения в налоговом законодательстве, коснувшиеся налога на добавленную стоимость и налога на прибыль.



Налог на добавленную стоимость (НДС) – взимаемый с предприятий косвенный налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей, со стороны.

Налоговая ставка НДС в России составляет 18% и применяется по умолчанию, если операция не входит в перечень облагаемых по ставке 10% или в перечень со ставкой 0%.

С 1 января 2018 года в ст. 164 НК РФ внесены поправки, позволяющие отказаться от применения ставки 0% при реализации товаров, вывезенных в процедуре экспорта, а также при выполнении в отношении таких товаров некоторых видов работ или услуг [1]. Для этого нужно подать в инспекцию заявление не позднее 1-го числа квартала, с которого юридическое лицо планирует платить НДС по ставке 10% или 18%. Отказ возможен на срок не менее года. При этом отказаться от нулевой ставки по какой-то конкретной операции нельзя. Благодаря этой поправке легализуются «неправильные» счета-фактуры с НДС, предъявленным по ставке 18% вместо 0%. По ним можно безопасно принимать налог к вычету, если процедура отказа соблюдена.

Стоит отметить, что стало проще подтвердить нулевую ставку НДС по зарубежным посылкам. Если товары пересылаются в международных почтовых отправлениях, для подтверждения нулевой ставки в ИФНС нужно представить документы об оплате товаров покупателем, а также таможенную декларацию CN 23. Однако также можно будет сдать в ИФНС оригиналы или копии таможенной декларации и декларации CN 23. Такие поправки отражены в пп. 7, который добавляется в п. 1 ст. 165 НК РФ. Прежде точный перечень подтверждающих документов для международных почтовых отправлений вообще не был установлен, поэтому использовали список документов для обычного экспорта, также требовалось сдавать в инспекцию внешнеторговый контракт. Корректировка этого требования упрощает работу организациям, отправляющим посылки иностранцам.

Кроме того, в Налоговый кодекс введена новая статья 169.1 о компенсации НДС иностранным гражданам, которые вывозят за пределы таможенной территории ЕАЭС товар, купленный у российских организаций в розницу. Но существует условие, что при реализации этого товара был исчислен НДС, который уплачен иностранцем в составе цены товара. Это не касается подакцизных товаров. Иностранцы получают сумму, равную сумме НДС, из которой вычли стоимость услуг по возврату налога. Вернуть налог иностранцы смогут в течение календарного года, если купленный товар вывезли в течение трех месяцев. Документ для компенсации налога можно оформлять на

основании одного или нескольких кассовых чеков, если иностранец купил товар минимум на 10 тыс. рублей в течение одного календарного дня. Сведения в ИФНС передает ФТС.

Также многие бухгалтеры знакомы с, так называемым, «правилом 5 процентов». Оно позволяет принимать к вычету весь входной НДС по расходам, которые относятся одновременно к облагаемым и необлагаемым НДС операциям. Но для этого должно иметь место такое распределение:

$$\frac{\text{Расходы, связанные с реализацией, не облагаемой НДС (за квартал)}}{\text{Общая величина расходов, связанных с реализацией (за квартал)}} \times 100\% \leq 5\%$$

С 1 января 2018 года в п. 4 ст. 170 НК РФ в части применения этого правила внесены уточнения, а именно, выполнение правила 5 процентов позволит принимать «входной» НДС к вычету в полном объеме, однако больше будет нельзя не вести при этом отдельный учет, а также закреплено, что правило 5 процентов не работает, когда товар используется только в необлагаемых НДС операциях.

Налог на прибыль – прямой налог, взимаемый с прибыли организации. Прибыль для целей данного налога, как правило, определяется как доход от деятельности компании минус сумма установленных вычетов и скидок.

С 1 января 2018 года компании смогут воспользоваться новым инвестиционным вычетом. Он позволяет уменьшить налог на прибыль на расходы по покупке или модернизации основных средств из третьей-седьмой амортизационных групп.

Налоговый вычет можно получить в сумме не более 90% расходов на покупку основных средств стоимостью свыше 100000 рублей. Также в вычет включаются расходы на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение ОС.

Инвестиционный вычет применяется к налогу, начиная с периода, в котором введен в эксплуатацию объект ОС, либо изменена его первоначальная стоимость.

Остается добавить, что теперь в п. 1 ст. 266 НК РФ прописано, что в целях расчета сомнительного долга уменьшать дебиторскую задолженность на встречную кредиторскую задолженность нужно начиная с самой старой дебиторской задолженности[1]. К примеру, у организации есть три задолженности: дебиторская сроком возникновения 96 календарных дней – 150 тыс. руб. (резерв формируется на полную сумму); дебиторская сроком возникновения 49 календарных дней – 50 тыс. руб. (резерв формируется на 50% от этой суммы); кредиторская перед тем же контрагентом – 40 тыс. руб.

По новым правилам для расчета сомнительного долга организации нужно уменьшить дебиторскую задолженность в 150 тыс. руб. и создавать резерв на меньшую сумму, чем, если бы она вычитала из дебиторской задолженности в 50 тыс. руб.

В заключение необходимо отметить, что начиная с 1 января 2018 года налоговое законодательство претерпело большое количество изменений. Ознакомившись с ними, можно сделать вывод, что данные поправки в Налоговом кодексе РФ носят в основном положительный характер, но имеются и некоторые нюансы.

Иностранные граждане смогут возвращать НДС, если приобрели розничную продукцию, изготовленную в РФ и на ее территории, то есть вводится известная система TaxFree. Таким образом, система сделает посещение России иностранными гостями более комфортным, улучшит бизнес-климат в стране, а выпадающие доходы по НДС будут компенсированы увеличением спроса на отечественные товары, а также притоком инвестиций.

При экспорте товаров почтой для подтверждения нулевого НДС внешнеторговый контракт больше не требуется, что, несомненно, является положительным изменением для юридических лиц. Также компании получили право на отказ от нулевого НДС при экспорте, поскольку его применение вызывает трудности, так как нужно доказывать право на такую ставку.

Кардинальные изменения налога на прибыль коснулись организаций в части возможности применить новый вычет – инвестиционный, который позволяет уменьшить налог на прибыль. Но данный вычет должны ввести власти региона, при этом они могут выдвигать свои условия его использования (например, определять какие категории плательщиков не могут применять данный вычет).

#### **Список использованных источников:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).

## **РАЗВИТИЕ АУДИТА В ЭПОХУ ПЕТРА I**

**А.А. Давудлы**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Цель данной статьи – описать особенности развития аудита в эпоху Петра I и его связь с современным аудитом.

Самым известным фактом в истории отечественного аудита является введение Петром I звания «аудитор» в 1716 году в «Воинском уставе». Позднее звание аудитор прозвучало также в «Табеле о рангах». Во всех современных учебниках по аудиту упомянуты данные факты. Стоит отметить, что большинство авторов уточняют, что «должность аудитора совмещала в себе некоторые обязанности делопроизводителя, секретаря и прокурора» [1]. Кроме того, в эпоху Петра I аудиторов в России называли «присяжными бухгалтерами».

Можно поставить вопрос: каковы были предпосылки учреждения аудиторского звания в эпоху Петра Великого, и в чем заключалась сущность работы аудитора в то время? Изучив эти вопросы, можно понять, правомерно ли судить о возникновении российского аудита в современном его понимании в эпоху Петра I.

Можно обратиться к текстам упомянутых выше исторических источников – «Устава воинского» 1716 г. и «Табеля о рангах» 1722 г.

В главе 7 воинского устава «Краткого изображения процессов» излагаются нормы о необходимости присутствия аудиторов при военных судах [1].

Обязанности аудитора начала XVIII века можно изложить следующим образом:

- во-первых, аудитор как особое должностное лицо записывал протокол судебного дела;
- во-вторых, следил за правильностью и применением законов в судебном заседании;
- в-третьих, наблюдал за порядком пунктов прохождения дела.

Вместе с тем, в поисковых делах на стадии предварительного расследования и непосредственно на стадии судебного процесса аудиторы совершали некие следственные акты, к примеру, подготавливали документы к принятию их судом, снимали показания с ответчика и очевидцев, помимо этого, искали, и оформляли важные улики и материалы по делу.

Аудиторы имели возможность принимать участие в рассмотрении появившихся вопросов при обозрении особо важных ситуаций, предоставлять пояснения и рекомендации по разбору ситуаций. Кроме того, они заготавливали определения («экстракты») и выдвигали их на разбирательство суду. На этапе выдвижения заключения («сентенция» - решение суда) аудитор не был наделён правом голоса, хотя и вместе с «презусом» - представителем военного суда до реформы 1876 г. и ассессорами (должностное лицо, облечённое судебной властью) ставил свою подпись на нем.

Следовательно, аудиторы в начале XVIII века в своей деятельности использовали некоторые инструменты современного аудита, такие как:

документирование, консультирование, поиск и обобщение доказательств, а также засвидетельствование своего профессионального мнения, которое должно было быть сформулировано и обосновано в конечном документе.

Определенные аналогии с нормами коммуникации современных аудиторов с собственниками аудируемого лица, руководством организаций, а также третьими лицами имеет место быть в Уставе воинском. Например, если аудитор во время судебного дела замечал любые нарушение закона, он был обязан сделать соответствующее представление суду.

Кроме того, в Уставе воинском в главах 4 и 5 существуют некоторые изложения мыслей об обеспечении аудиторов неподкупностью и беспристрастностью [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что служба аудита петровского времени и современная аудиторская практика, имеют общие корни, хотя и имеют немало отличий.

Но можно найти основания для того, чтобы провести аналогии между этими видами деятельности и выявить родственные черты, например, такие как:

- принятие доказательств аудитора в качестве важного инструмента установления истины (или достоверности);
- направленность на соблюдение законодательства;
- обеспечение независимости аудитора;
- оценка значимости документирования процесса получения и исследования доказательств;
- использование профессионального суждения для принятия решений.

Современный аудит и аудит петровского времени объединяет единство предмета деятельности, в качестве которого выступает установление истины или достоверности, но при этом объекты аудита существенно разные: для современного аудита таким объектом является информация, содержащаяся в финансовой отчетности, а для «петровского» – событие и обстоятельства, связанные с разбирательствами в суде.

#### **Список использованных источников:**

1. Новикова Т.Ю., Королёва Г.А. Аудит. Раздел 1. Теория аудита. - Ярославль: ЯрГУ, 2010.- 128 с.
2. Елифанов П.П. Военно-уставное творчество Петра Великого // Военные уставы Петра Великого. - М.: Государственная Библиотека СССР, 1946. - С. 5–42.

## **НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ИЗМЕНЕНИЯ**

**Н.В. Демьянова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В данной статье будут рассмотрены наиболее важные изменения по налогу на добавленную стоимость, введенные в действие в 2018 году. К изменениям можно отнести: пополнение перечня налоговых агентов; увеличение списка сделок, на которые не начисляется НДС, применение ставки 0 % по НДС, а также о введенной системе Taxfree в России.

Цель статьи – рассмотреть и оценить изменения, внесенные в главу 21 «НДС» Налогового кодекса РФ.

С начала 2018 года в действие вступает большое количество изменений и поправок в налоговом и бухгалтерском законодательстве.

С 01.01.2018 года покупателям определенных видов товаров присваивается звание налогового агента. Это касается покупателей некоторых видов металлов и их сплавов; шкур животного происхождения не подвергшихся обработке. При этом такие налоговые агенты, они же покупатели, должны будут рассчитывать налог и уплачивать его в казну.

Статус налогового агента не применяется для организаций, которые оказывают услуги в посредничестве в таких сферах как [1]:

- финансовые платежи по российским каналам;

- связи по телефону из списка, установленные законом от 27.06.2011 № 161-Федерального закона «О национальной платежной системе».

К изменениям в 2018 году относится не только появление статуса налогового агента, а также увеличение перечня сделок, на которые не начисляется НДС, таких как: продажа медицинской техники; продажа билетов в океанариумы; обновление или замена госрезерва, при условии, если сделка заключается в его пополнении или замене, это касается только ценностей; передача имущества в особую экономическую зону; оказание услуг на аэродроме и в самолетах [2].

В новых изменениях по НДС также продлены льготы по налогам, а именно для воздушного транспорта, которые перевозят пассажиров. Ставка 0 % применяется при вывозе из страны ранее ввезённой в неё продукции для перепродажи в другие страны. К таким операциям относятся:

- реэкспорт продукции (с нового года облагается 0 % НДС);

- перевозка авиатранспортом.

При этом в пределах России ставка НДС равна 10 %.

Ставка НДС в размере 0% используется также для перелетов в Калининград; для экспорта продукции на РЖД.

По новому законодательству предусмотрен отказ от льгот при экспорте продуктов, но это касается только тех товаров, которые идут на экспорт.

Так же изменения коснулось и людей, которые не имеют гражданства Российской Федерации. У них есть возможность вернуть НДС, при приобретении розничных товаров, выпущенных и сделанных в России. При этом используется система, которая называется Tax free. Такое стало возможным после введения статьи 169 в Налоговом кодексе Российской Федерации, в соответствии с ФЗ от 27.11.2017 № 341.

В данной статье Налогового кодекса РФ есть ограничения:

- налог нельзя вернуть на алкогольный товар и табак;
- в течение суток стоимость всех сложенных сумм товаров или продукции должна составлять десять тысяч рублей;
- весь приобретенный товар или продукция в течение 3-х месяцев, должны быть вывезены из России;
- для того чтобы получить деньги необходимо сохранять чеки, где указан НДС, при себе иметь удостоверение личности гражданина, обратиться в сроке до 12 месяцев.

Есть изменения по НДС и в части учета налога. Теперь организации должны разделять в учете налоги, которые облагаются и не облагаются НДС. Все поправки в учете по НДС введены, но способов разделять налог, пока нет. Компании должны сами искать и выбирать способы отражения налогов. Например, ведение учета можно отразить на субсчетах [1].

Также существует «Правило 5%», которое может освободить организацию от ведения раздельного учета. Например, если в компании за один квартал расходы менее 5 процентов, то входной НДС можно принимать к вычету.

Далее рассмотрен пример: в компании ООО «Метель» за один квартал расход по облагаемым налогам составил 2 500 000 рублей, а расход по не облагаемым 150 000 рублей. Расходы по нуждам компании 700 000 рублей.

Для решения можно воспользоваться формулой:

Расход по не облагаемому налогу / (Расход по облагаемому налогу + Расходы компании (общехозяйственные)) \* 100 процентов меньше или равно 5%.

Полученный результат составит:  $150\,000 : (2\,500\,000 + 700\,000) * 100\% = 4,6\%$ . 4,6 % меньше 5 %, из этого следует, что компания ООО «Метель» должна вести раздельный учет.

Из-за внесенных изменений в части начисления НДС с 2018 г. увеличился перечень операций, по которым не удастся сделать налоговый вычет.

В данный список включили субсидии и вложения из бюджетных средств, которые распределялись организациям на приобретение продукции, произведенных работ и услуг, а также для увеличения уставного капитала.

Подводя итог вышесказанного, стоит отметить, что любое повышение НДС в большинстве случаев влечет за собой повышение цены на продукцию, сделанную работу или оказанную услугу. Налоговые агенты теперь должны рассчитать и уплатить в бюджет НДС независимо от того, осуществляют ли они обязанности налогоплательщика НДС или нет, также с 2018 года увеличился список налоговых агентов. Все это ухудшает финансовое положение организаций, так как влечет дополнительные расходы. Отмена начисления НДС позволяет, уменьшить сумму на товары (работы, услуги), особенно это важно для продукции или имущества. Что касается системы Tax free, то при ее использовании значительно возрастут расходы по возмещению НДС иностранным гражданам. Использование ставки 0% НДС при реэкспорте, позволит компаниям не уплачивать налог дважды, для этого необходимо обратиться в налоговую службу с заявлением.

Эффективность работы бухгалтера полностью зависит от быстрого реагирования на новые изменения по НДС, для того чтобы избежать сложностей налогового характера.

#### **Список использованных источников:**

1. Газета «Российская газета. Федеральный выпуск» 48/ 10 декабря 2017.
2. Основные изменения налогового законодательства в 2018 году // СПС "Консультант Плюс" (дата обращения 04.03.18).

### **ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ АУДИТ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

**А.С. Дроздова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В обязанности любой организации входит ведение бухгалтерской финансовой отчетности, а также ее публикация в порядке, установленном законодательством.

Необходимость организации вести учет хозяйственной деятельности, производить уплату налогов и сборов, предоставлять финансовую отчетность вызвала потребность в таком независимом финансовом контроле, как аудит.



Аудит – это независимая оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях представления профессионального мнения о достоверности данной отчетности. Среди видов аудита выделяют внутренний и внешний.

Внутренний аудит предполагает независимую проверку и оценку деятельности предприятия в интересах высшего руководства. Обычно он регулируется внутренними документами предприятия, например Положением о внутреннем аудите.

Внутреннюю аудиторскую проверку осуществляют аудиторы, работающие непосредственно на аудируемом предприятии. Содержание службы внутреннего аудита требует крупных материальных затрат, поэтому такие отделы чаще всего созданы в крупных или средних организациях.

Внешний аудит осуществляется на договорной основе индивидуальными аудиторами или аудиторскими организациями и не только подтверждает достоверность отчетности, но и занимается сопутствующими аудиту услугами в целях оценки ведения бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности; поиска неиспользованных ресурсов; выражения рекомендаций по поводу повышения эффективности деятельности организации и ее финансового положения [1].

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика внешнего и внутреннего аудита.

К достоинствам внутреннего аудита можно отнести более точное знание внутренними аудиторами особенностей предприятия; отсутствие нехватки времени, что позволяет провести более тщательную аудиторскую проверку; сравнительно небольшие материальные затраты на проведение аудита.

К недостаткам можно отнести: возможность менее высокого уровня объективности заключений; уровень квалификации внутренних аудиторов чаще всего ниже, чем внешних [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для организаций, подлежащих обязательному аудиту, важны оба вида аудита. Однако для небольших компаний проведение внутреннего аудита требует дополнительных затрат, поэтому несмотря на востребованность данного вида контроля, не каждая коммерческая организация может себе это позволить.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика внутреннего и внешнего аудита [2]

Критерии сравнения	Внутренний аудит	Внешний аудит
Статус аудитора	Работник компании, внутренний аудитор	Независимый эксперт, внешний аудитор (индивидуальный аудитор)
Цель проведения аудита	Помощь в соблюдении правильности ведения бухгалтерского учета на предприятии	Проверка и оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности, оказание аудиторских сопутствующих услуг
Лицо, проводящее аудиторскую деятельность	Сотрудники организации, подчиняющиеся руководству	Независимые эксперты, имеющие лицензию на право аудиторской деятельности, являющиеся членом саморегулируемой организации
Задачи	Повышение финансового состояния предприятия, помощь в консультировании	Повышение финансового состояния предприятия, помощь в консультировании
Конечный результат	Отчет и указания для руководства	Аудиторское заключение и оценка ведения бухгалтерской (финансовой) отчетности

Эффективная работа отдела внутреннего аудита позволяет снизить затраты времени внешнего аудитора и материальные средства организации, поскольку внешний аудитор может сократить количество аудиторских процедур, так как в определенной мере может доверять внутреннему аудитору в раскрытии ошибок и нарушений.

#### **Список использованных источников:**

1. Аудит: Учебник для вузов /В.И. Подольский, А.А. Савин, Л.В. Сотникова и др.; Под ред. проф. В.И. Подольского. - М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Аудит: Учебное пособие / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц.; Под ред. А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2000.

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

**Г.В. Жишко**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Данная статья посвящена вопросам организации учета товаров в розничной торговле по продажной стоимости и определению финансового результата.

Актуальность статьи продиктована, тем, что большинство компаний, занимающихся розничной продажей товаров в нашей стране, в соответствии с пунктом 13 ФСБУ (ПБУ) 5/2001 «Учет материально-производственных запасов» выбрали метод оценки товаров по продажной стоимости с отдельным учетом торговых наценок [1]. Приобретенный товар для торговых компаний в процессе его последующей перепродажи становится основным источником формирования будущего положительного финансового результата деятельности. Поэтому от правильной организации учета и от соблюдения порядка формирования информации о таких важных участках учета, как запасы, выручка и финансовый результат зависит эффективность работы торговой организации и достоверность ее бухгалтерского учета и отчетности.

В данной статье процесс организации учета товаров по продажной стоимости рассмотрен на примере закрытого акционерного общества «Стройматериалы». ЗАО «Стройматериалы» - субъект малого предпринимательства, основными видами деятельности которого являются - розничная торговля строительными материалами и сдача собственного недвижимого имущества в аренду. Обществу принадлежат несколько розничных магазинов, офисные и складские помещения. К особенностям розничной торговли общества можно отнести - широкую номенклатуру товаров и дифференцированную торговую наценку. Торговая надбавка в разных торговых точках на одинаковые товары может существенно отличаться, и связано это с рядом факторов, например с покупательским спросом, с расходами общества, с наличием и поведением конкурентов и другими причинами. Другой особенностью является ведение учета товаров в суммовом выражении и по продажным ценам.

Каждому бухгалтеру торговой организации при определении продажной стоимости поступившего товара, необходимо следовать несложному алгоритму действий: определить покупную стоимость этого товара без учета налога на добавленную стоимость; рассчитать торговую надбавку в процентах к покупной стоимости; рассчитать величину НДС, которую организации должна будет уплатить в бюджет после продажи

этого товара покупателю, как произведение ставки НДС и суммы двух первых величин данного алгоритма; сложить все три величины.

В учете общества продажная стоимость товаров определяется аналогичным образом, за исключением выделения и начисления НДС - в связи с применением льготного режима налогообложения. Согласно Плану счетов и Инструкции по его применению данные о торговой наценке формируются на счете 42 «Торговая наценка».

В статье рассмотрен практический пример отражения поступления и продажи товаров в учете ЗАО «Стройматериалы». От поставщика ООО «Авега» 18.01.2018 г. в магазин № 1 поступила метизная продукция (50 кг гвоздей по 60 руб. и 25 кг саморезов по 120 руб.) по накладной № Я/00145 на сумму 6 тыс. руб. Иных расходов, связанных с приобретением данного товара, у общества нет. В соответствии с Реестром розничных цен общества торговая наценка на метизную продукцию установлена в размере 80%. Следовательно, продажная цена 1 кг гвоздей составит 108 рублей (60\*1,8) и 1 кг саморезов 216 рублей (120\*1,8). Общая сумма начисленной наценки составит 4,8 тыс. руб. (50\*108 + 25\*216) – 6000).

Таблица 1 – Порядок поступления товаров в учете общества

№	Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	18.01.2018 г. оприходован товар, поступивший от поставщика	41/2 «Товары в розничной торговле»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	6000
2	18.01.2018 г. начислена торговая наценка в размере 80%	41/2 «Товары в розничной торговле»	42 «Торговая наценка»	4800
3	18.01.2018 г. перечислена оплата поставщику за поставленный товар	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	51 «Расчетные счета»	6000

В течение месяца товар списывается по продажной стоимости. По итогам каждого месяца общество определяет себестоимость проданного товара и валового дохода от продажи товаров. Для этого делается специальный расчет реализованного наложения. В соответствии с учетной политикой общества реализованное торговое наложение определяется расчетным путем при помощи метода расчета среднего процента. Расчет среднего процента можно представить в виде формулы, изображенной на рисунке 1.

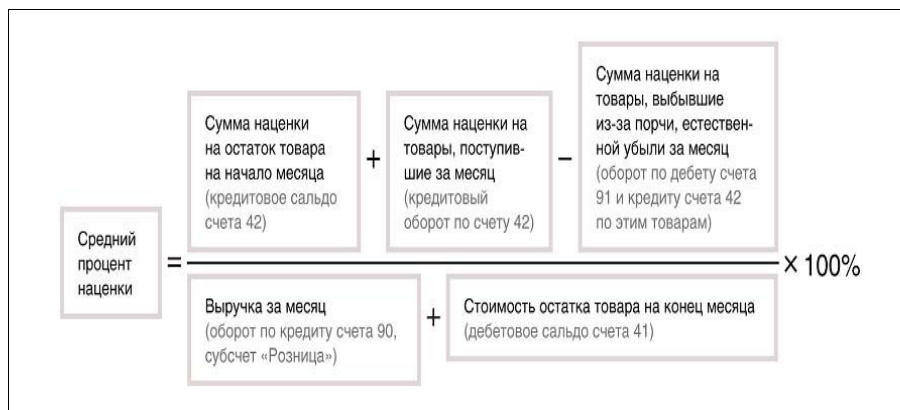


Рисунок 1 – Расчет реализованного торгового наложения

Для получения показателя валового дохода за месяц от продажи товаров значение среднего процента умножается на величину торговой выручки, сформированной за месяц на счете 90 «Продажи» субсчете 1 «Выручка».

В продолжение примера: по данным бухгалтерского учета общества по состоянию на 01.01.2018г. сальдо по дебету счета 41/2 по магазину № 1 составляет 320 тыс. руб., а кредитовое сальдо по счету 42 составляет 120 тыс. руб. Торговая выручка магазина № 1 за январь 2018г. составила 240 тыс. руб. и остаток по счету 41/2 на конец месяца соответственно - 86 тыс. руб.

Расчет реализованного торгового наложения будет иметь следующий вид:

- средний % =  $(120000 + 4800) / (240000 + 86000) = 38,28\%$ ;
- валовой доход магазина № 1 =  $240000 * 38,28\% = 91872$  руб.

В учете общества поступившая выручка и произведенные расчеты будут оформлены следующими записями (таблица 2).

В целом можно сказать о том, что учет товаров в розничной торговле ведется по продажной стоимости, что не является новым методом учета товаров. Как у каждого другого метода, у этого есть некоторые недостатки - это возможность допущения ошибок при оценке товара, когда компания практикует нестабильные наценки на товар.

При расчете валового дохода торговая наценка усредняется, что приводит к определенному искажению величины полученного дохода. По мнению автора, у метода есть и определенные преимущества - это простота, небольшая трудоемкость и удобство в применении.

Таблица 2 - Бухгалтерские записи по учету товаров

№	Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	Оприходована выручка от продажи товаров за наличный расчет	50 «Касса»	90/1 «Продажи» субсчет «Выручка»	240000
2	Списана продажная стоимость товара	90/2 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж»	41/2 «Товары» субсчет «Товары в розничной торговле»	240000
3	В конце месяца списана реализованная торговая наценка (методом красного сторно)	90/2 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж»	42 «Торговая наценка»	91872
4	Определен финансовый результат по данной операции	90/9 «Продажи» субсчет «Прибыль/убыток от продаж»	99 «Прибыли и убытки»	91872

На практике при учете по продажным ценам легко проводить инвентаризацию товаров. Особенно это удобно небольшим магазинам в «шаговой» доступности, не обладающим достаточной автоматизацией учета. В любом случае решение должна принять каждая торговая компания для себя индивидуально, исходя из допускаемых бухгалтерскими стандартами методов учета товаров.

#### Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01" // СПС Консультант плюс.

## ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ОПЕРАЦИОННОГО АУДИТА

**И.В. Захаров**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Операционный аудит – это проверка, включающая в себя проверку операций, подготовку рекомендаций по улучшению их выполнения с целью повысить рациональность и экономичность расходования ресурсов компании и результативность достижения ее целей. Рассматривая операционный аудит как процесс, можно сказать, что его суть заключается в поэтапном прохождении конкретных стадий. Обычно процесс осуществления аудита заключается в трех стадиях: планирование, проведение аудита, подведение результатов. Операционный аудит состоит из пяти стадий: определение цели, планирование операционного аудита, проведение аудиторских процедур, формирование выводов, внедрение результатов аудирования. На первой стадии необходимо установить цель проведения аудита, обозначить область и выделить объекты аудита [1].

Ключевым фактором качественного проведения операционного аудита является его планирование. Цель планирования - уделить внимание важным областям для того, чтобы выявить потенциальные проблемы, а работа была проведена с оптимальными затратами, своевременно и качественно. Так как операционный аудит - это один из видов внутреннего аудита, то при планировании нужно основываться на том, как осуществляется планирование внутреннего аудита. Планирование деятельности внутренних аудиторов определено международным стандартом аудита 300 «Планирование». Любая подготовка по планированию аудита, в первую очередь, начинается с анализа аудиторских рисков. Если такие выявлены, то они обязательно отражаются в рабочем документе аудитора. Основной стадией при выполнении аудиторского задания является проведение аудиторских процедур, так как на этом этапе определяется операционная эффективность внутреннего контроля. После проведения аудита для оценки результативности и действенности процедур контроля аудитор, который занимается операционным аудитом, должен высказать мнение об эффективности контрольных процедур. После завершения всех процедур, которые были нужны, и формирования общего мнения их результативности, аудитор должен приступить к формированию выводов в отчете аудитора. К «Отчету аудитора» обязательно надо приложить «Протокол разногласий по результатам проведения аудита» и «План корректирующих мероприятий по результатам проведения аудита».

После предоставления «Отчета аудитора» начинается следующий этап операционного аудита: необходимо полученные результаты внедрить в практику компании, где проводился аудит. Эту работу можно разделить на две части [2]:

- 1) оптимизация и формирование контрольных процедур;
- 2) анализ материалов аудита и выделение мер, способных удовлетворить собственные потребности.

Подводя итоги, можно отметить, что весь цикл операционного аудита начинается на стадии выявления объектов аудирования и определения предметной области, а завершается получением результата от внедрения аудиторских рекомендаций в работу предприятия.

Методы операционного аудита нельзя сравнивать с методами общего аудита, они отличаются друг от друга. Методика операционного аудита предполагает, что аудитор должен иметь специальные знания и опыт. Методы исследования и проверки в операционном аудите включают аналитические и детальные процедуры. Выбор между процедурами зависит от множества факторов, начиная от цели их проведения, заканчивая профессиональным суждением аудитора. Количество процедур должно быть достаточным для достижения целей такой проверки.

В заключении необходимо отметить, что операционный аудит может удивлять наличием разнообразных способов и методов проведения, но, к сожалению, он рассматривает не все вопросы внутреннего контроля (внутреннего аудита), а только вопросы рациональности и эффективности основных операций и процедур.

#### **Список использованных источников:**

1. Диссертация на тему «Организация и методы операционного аудита» П.В. Суйц, 2009. – 193 с.
2. Бухгалтерский учет в бюджетной сфере. – М.: Издательство «BestBuhshop», 2017. - 830 с.

## **РЕОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПОРЯДОК И ФОРМЫ**

**В.В. Зорина**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Данная тема актуальна в настоящее время, так как, в связи с высокой динамичностью внешней среды и усилением конкурентной борьбы, организациям приходится искать способы остаться на рынке. Поэтому многие проводят реорганизацию своего юридического лица для адаптации к новым условиям.



Реорганизация организации может быть осуществлена по решению его учредителей или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами [1].

Реорганизация организации – прекращение деятельности организации, которое влечет возникновение отношений правопреемства юридических лиц, в результате чего происходит одновременное создание одного, либо нескольких новых, и/или прекращение одного, либо нескольких прежних организаций. Основные формы реорганизации:

- слияние – образование новой организации путем прекращения деятельности старых фирм и передачи прав и обязанностей новому юридическому лицу;

- присоединение – несколько организаций объединяются без образования нового юридического лица;

- разделение – вместо старой организации появляется несколько новых организаций, у каждого из которых появляются свои права и обязанности;

- выделение – вместо одной организации появляется одна или несколько фирм, которые перенимают часть прав и обязательств от реорганизованной организации. Сама организация свою деятельность не прекращает;

- преобразование – изменения организационно-правовой формы, когда старая организация прекращает свою деятельность, а вместо нее создается только одно новое юридическое лицо, к которому переходят все права и обязанности старой организации.

Далее рассмотрены некоторые особенности, связанные с реорганизацией организаций:

- последний отчетный год для реорганизуемой организации – период с 1 января года, в котором произведена государственная регистрация последней из реорганизованных организаций, до момента государственной регистрации [2].

- реорганизуемая организация составляет последнюю бухгалтерскую отчетность на дату, которая была перед государственной регистрацией последней из реорганизуемых организаций. Она должна включать данные о фактах хозяйственной жизни, которые были с момента утверждения передаточного акта до даты государственной регистрации последней реорганизованной организации;

- первый отчетный год для новой реорганизованной организации – период с момента его государственной регистрации до 31 декабря года, в котором произошла реорганизация, включительно и др. [2].

Отражение сведений в бухгалтерской отчетности начиная с момента принятия решения о проведении реорганизации осуществляется при наличии: основания проведения реорганизации; сведений об

организациях, которые участвуют в реорганизации и правопреемствах; даты составления передаточного акта или разделительного баланса; изменений в составе и стоимости имущества и обязательств; расходов, связанных с реорганизацией; формирования уставного капитала новой организации.

Одним из последних примеров реорганизации можно считать реорганизацию «Евросети». В середине июля 2017 года ПАО «МегаФон» и ПАО «ВымпелКом», которым принадлежало по 50% акций, договорились о прекращении совместной деятельности по «Евросети». «МегаФон» договорился приобрести у «ВымпелКома» 50% акций «Евросети», при этом консолидировав 100% компании. «Тогда «ВымпелКом» получил половину из 4 тыс. салонов, выплатив «МегаФону» 1,25 млрд. рублей» [3].

Основанием проведения реорганизации генеральные директора называют «оптимизацию мобильной розницы в России и дальнейшее ее развитие»[3]. Это является ярким примером реорганизации в форме разделения.

Также в последнее время ведутся разговоры о реорганизации «Евросети» и «Связного» в форме объединения, что позволит еще больше преобразовать рынок мобильных услуг для более качественной работы.

Таким образом, у реорганизации юридического лица есть свои особенности при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для того чтобы сделать всё в соответствии с законодательством организации необходимо учитывать форму реорганизации и соблюдать ее особенности.

#### **Список использованных источников:**

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете".
3. Согласование реорганизации «Евросети». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3384120>.

### **ВНУТРИФИРМЕННЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА: НАЗНАЧЕНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ**

**Л.В. Игнашова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Важным элементом системы внутреннего аудита, отвечающей за достоверность и качество формируемой в организации информации,

выступают внутрифирменные стандарты, регулирующие деятельность отделов компании и специалистов, осуществляющих процедуру аудита.

Актуальность данной темы определяется, прежде всего, тем, что внутрифирменные стандарты аудита дают полную информацию руководителям организации о ее финансово-хозяйственной деятельности, повышают эффективность системы внутреннего контроля и предупреждают возникновение нарушений.

Внутрифирменные стандарты аудиторской организации - документы, разрабатывающие и регламентирующие единые требования к проведению аудита, принятые и утвержденные аудиторской организацией для обеспечения эффективности практической работы. Они не должны противоречить национальным и международным стандартам. В противном случае, аудиторы не имеют право руководствоваться ими.

К внутрифирменным стандартам аудиторской организации относятся принятые и утвержденные стандарты, регламенты, инструкции, методические разработки, пособия и прочие документы [1, с. 1].

По своему назначению внутрифирменные стандарты аудиторских организаций объединяются в несколько групп (таблица 1).

Внутрифирменные стандарты являются индивидуальными в каждой аудиторской фирме и их содержание - закрытая информация. Предприятие имеет право заключать со своими сотрудниками соглашение, которое обязывает их не разглашать содержание данных стандартов.

На крупных предприятиях внутрифирменные стандарты аудита разрабатывает и утверждает Комитет по аудиту, состоящий из высококвалифицированных специалистов в области налогового и бухгалтерского учета.

Применение внутрифирменных стандартов в аудиторских организациях позволяет им:

1) в полной мере соблюдать требования правил аудиторской деятельности;

2) сделать технологию и организацию проведения аудита более эффективной, снизить трудоемкость аудиторских работ (при помощи рабочих таблиц и вопросников, а также других документов), обеспечить необходимый контроль за работой ассистентов аудитора;

3) стимулировать внедрение в аудиторскую практику новых технологий и научных достижений, укрепить общественный престиж профессии;

4) гарантировать высокое качество аудиторской работы и способствовать снижению аудиторского риска;

5) детально разрабатывать профессиональное поведение аудитора на основе этических норм.

Таблица 1 - Назначение внутрифирменных стандартов

Наименование стандарта	Назначение
Стандарты, содержащие общие положения по аудиту.	Необходимы для регулирования взаимоотношений между: аудиторской организацией и аудируемым лицом, аудиторами, сотрудниками и администрацией аудиторской организации на основе принципов проведения аудита и этических норм.
Стандарты, определяющие порядок проведения аудита.	Разрабатывают правила и методику проведения аудита.
Стандарты, определяющие порядок формирования выводов и заключений аудиторов.	Включают в себя требования аудиторской организации к содержанию и формированию выводов и заключений по результатам проведенной аудиторской проверки.
Специализированные стандарты.	Содержат стандарты по проведению аудита в зависимости от направлений деятельности аудируемого лица (банков, страховых организаций, бирж, фондов и др).
Стандарты, определяющие порядок оказания сопутствующих аудиту услуг.	Оказание юридических, консалтинговых и других услуг.
Стандарты по образованию и подготовке кадров.	Содержат требования к образованию и профессиональному уровню аудиторов и специалистов.

Из всего вышеизложенного следует, что наличие в аудиторских фирмах внутрифирменных стандартов необходимо, ведь они являются важным показателем профессионализма деятельности аудиторской организации.

#### Список использованных источников:

1. Парамонова Л.А. Внутрифирменные стандарты функционирования системы внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Таташева, 2013. - № 24. - С. 107-113.

## **ВНУТРЕННИЙ АУТСОРСИНГ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА**

**К.А. Караказова**

Научный руководитель – Курочкина И.П., д.э.н., профессор  
*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

В последнее время одной из наиболее современных и успешных бизнес-моделей, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ, становится аутсорсинг. Это новое явление для российской действительности, пришедшее из зарубежной деловой практики. Центральной идеей аутсорсинга является разделение труда с целью повышения эффективности деятельности предприятия. В рыночной экономике учётная функция системы управления бизнесом практически не является первостепенной по сравнению с функциями обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности бизнеса, требующими максимизации внутренних усилий компании. Учётная и контрольная функции системы управления бизнес-процессами на полном основании могут передаваться на аутсорсинг в единые центры учета.

Российские учёные и практики обратились к теме аутсорсинга сравнительно недавно, однако именно российские исследования играют сегодня большую роль с точки зрения развития теории и методологии аутсорсинга. Накопленный российской практикой управления опыт позволяет выявить общие тенденции и радикальные отличия в использовании данной методологии управления организациями, различными по своей структуре, масштабам деятельности и отраслевой специализации. Исследования С. О. Календжяна и Б. А. Аникина открыли путь российским теоретическим и методологическим разработкам по проблемам аутсорсинга. Известным препятствием к продвижению российских научных исследований в данном направлении является недостаточное развитие понятийного аппарата аутсорсинга.

Вопросы формирования и развития аутсорсинга исследовали в своих работах ряд российских учёных: Михайлов Д.В., Рудая И.Л., Котляров И.Д., Синяев В.В., Ханферян В.В., Филина Ф.Н. Труды этих авторов являются фундаментом для научных исследований в сфере развития бухгалтерского аутсорсинга как перспективного института рыночной экономики.

Недостаточная разработанность вопросов современной организации бухгалтерского учёта в едином центре учёта, как форме внутреннего аутсорсинга, обуславливает актуальность выбранной темы.

Научной базой этого направления можно считать, на наш взгляд, положение классической экономической школы. Деятельность всех фирм на рынке в той или иной мере основана на принципах,

сформулированных Адамом Смитом в работе "Исследование о природе и причинах богатства народов", написанной в 1776 г. А. Смит предлагал производственный процесс разделить на отдельные простые стадии, каждая из которых выполнялась бы отдельным рабочим, который сам мог не обладать высокой квалификацией.

Одним из ключевых вопросов исследования категории «аутсорсинг», по нашему мнению, является вопрос классификации его видов. В рамках выбранной темы рассмотрим классификацию по форме организации совместной деятельности, предложенной Рудой И.Л., которая выделяет внутренний и внешний аутсорсинг, так как именно данные виды аутсорсинга представляют особый интерес [2, с. 66].

Понимание сущности внутреннего и внешнего аутсорсинга играет первоочередную роль именно для российских предприятий. Как показывает современная практика, часто интересы собственников и высшего менеджмента российских компаний представляют одни и те же лица. Собственники не заинтересованы в сокращении видов деятельности организации и вынесении отдельных функций за её пределы, так как не уверены в перспективности именно основной деятельности и не желают попасть в зависимость от поставщиков услуг. Интересы собственников в данном случае противоречат действительно эффективному менеджменту [1, с. 44].

Разумеется, интересы организации-клиента, связанные с изменением структуры имущества или капитала, связаны с той основной стратегией развития, которая оправдана внешними и внутренними условиями. В ряде случаев сохранение контроля над деятельностью аутсорсера является единственной гарантией качества услуг. Недостаточное развитие рынка услуг аутсорсинга отдельных стран или отраслей также является причиной поиска «внутреннего» решения проблемы.

Чем выше степень иерархической координации взаимоотношений между партнерами в аутсорсинг-проекте, тем менее задействованы рыночные механизмы. Чем выше степень рыночной координации взаимоотношений, тем вероятнее разрыв партнерских отношений, например, при возможности заключить соглашение об аутсорсинге на более выгодных условиях с другим партнером.

Взаимосвязь факторов, определяющих выбор формы организации совместной деятельности в рамках аутсорсинг-проекта, показана на рисунке 1. Согласно рисунку 1 наряду с возможностью нахождения уникальных решений собственных проблем внутренний аутсорсинг позволяет сохранять и развивать собственные компетенции и ноу-хау в тех областях деятельности, которые составляют стратегические интересы компании (например, при реализации стратегий диверсификации). При этом рыночная координация взаимоотношений с партнером при

использовании внешнего аутсорсинга открывает возможности применения стандартных комплексных решений, что способствует снижению издержек, а также повышению гибкости в выборе аутсорсера при развитом рынке услуг.

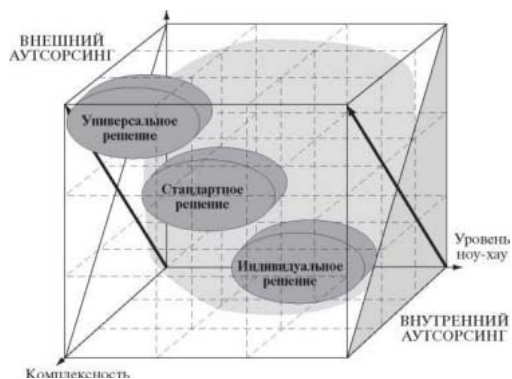


Рисунок 1 – Поиск оптимального решения в рамках аутсорсинг-проекта – внутренний и внешний аутсорсинг [1, с. 45]

Таким образом, с целью концентрации на основной деятельности всё чаще российские организации в современных условиях переходят на внутренний аутсорсинг, показательным примером которого является создание экономическим субъектом единого центра учета.

#### **Список использованных источников:**

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
2. Рудая И.Л. Аутсорсинг как современная методология управления организацией // Актуальные проблемы управления-2008: Материалы международной научно-практической конференции. ГУУ. - Москва, 2008.

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И СРЕДСТВА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**И.И. Князев**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Данная тема актуальна, так как одна из главных задач, поставленных на ближайшие годы для российской экономики – это увеличение производительности труда. А автоматизация БФО при помощи различных

средств программного обеспечения является одним из способов решения данной проблемы.

Цель данной статьи — это рассмотреть, какие существуют средства программного обеспечения и как они влияют на видение бухгалтерской финансовой отчетности.

На сегодняшний день существует огромный ряд программ, позволяющих автоматизировать работу бухгалтерии: Oracle, LSoftOffice, ABACUS, «БУХСОФТ», Парус-бухгалтерия, БЭСТ, SQL 9.0. Но самые распространенные – это «Инфо бухгалтер» и «1С Бухгалтерия».

Существуют многочисленные положительные результаты внедрения 1с предприятия:

Например производственная компания «Уралтехнология» - производство и реализация грузоподъемного оборудования. Компания, поменяла обычную учетную систему на информационную, которая обеспечивает прозрачность большинства бизнес-процессов организации и продажи продукции. В результате чего удалось снизить на 10 процентов расход материальных ресурсов и на 3 процента себестоимость продукции[2].

ООО «Конструкция» стала еще одним положительным примером внедрения 1с предприятия. Благодаря замене устаревшей информационной системы на систему автоматизации, позволяющей вести учет и грамотно управлять производством, удалось добиться снижения на 7-10 процентов производственных издержек и сократить срок производственных заказов на 15-20 процентов[3].

Нужно учесть, что если в организации число персонала превышает двадцать пять человек, то отчетность в Пенсионный фонд и ФСС сдается только в электронной форме[1], а если количество работников больше 100 человек, то и налоговая отчетность сдается через интернет. Таким образом государство пытается перевести всю отчетность в электронную форму, тем самым упростив и ускорив процесс сдачи отчетности[2]. Также можно подчеркнуть положительные эффекты от перехода на электронную бухгалтерскую отчетность:

- скорость сдачи отчетности. Электронная бухгалтерская отчетность предоставляется через интернет и необходимость физического присутствия в офисах контролирующих органов пропадает;
- независимость от графика работы инспекции;
- в виду того, что электронная бухгалтерская отчетность составляется в специальной для этого программе, пропадает возможность допустить ошибку.

Тем не менее, при огромном количестве преимуществ от использования различных программных средств в бухгалтерском учете, есть и негативные последствия:



- Необходимость знаний и навыков персонала для работы с программами автоматизации бухгалтерского учета;
- Дополнительные затраты на установку оборудования, а также лицензий для средств программного обеспечения.

Подводя итог можно сказать, что использование средств программного обеспечения для составления бухгалтерской финансовой отчетности, весьма положительно влияет на работу организации, а именно увеличивает ее эффективность, доход и производительность труда персонала. Организации, которые не уделяют этому внимание, вскоре станут неконкурентоспособными и начнут терять прибыль. Поэтому внедрение автоматизированных систем – это единственный путь для компаний, которые этого еще не сделали.

#### **Список использованных источников:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
2. Информационная система в организации «Уралтехнология». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralteh.ru/>.
3. Информационная система в организации «Конструкция». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://konstrukcia18.ru/>.

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ**

**Д.С. Козлова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность данной темы заключается в необходимости решения проблемы корректировки экономической информации в наши дни, подразумевающей учет процесса инфляции, который постоянно затрудняет составление отчетности, а значит, и всех процессов деятельности предприятия. Цель статьи состоит в определении влияния инфляции на бухгалтерскую отчетность организации.

Инфляция - это рост уровня цен, при котором деньги обесцениваются. Основными результатами воздействия инфляции на бухгалтерскую отчетность являются:

- преуменьшение стоимости имущества предприятия - при росте цен на товары, работы, услуги, величина стоимости имущества на дату составления отчетности и при его приобретении всегда будет различаться.

- преуменьшение себестоимости продукции и расходов - занижение стоимости амортизируемого имущества и использованных производственных запасов ведет к преуменьшению себестоимости продукции, что является причиной неполного погашения текущих затрат из выручки.

- повышение рентабельности, прибыли, налога на прибыль - преуменьшение себестоимости продукции, рассмотренное ранее, в свою очередь является предпосылкой для повышения прибыли, налога на прибыль, рентабельности. Это в свою очередь является причиной необъективной оценки результатов деятельности организации.

- различия в выгодах от расчетных операций - дебиторская задолженность ведет к преуменьшению реального дохода предприятия, так как за время между возникновением долга и его погашением денежные средства обесцениваются.

Данные последствия являются подтверждением негативного влияния инфляции на деятельность организации. Для того, чтобы минимизировать убытки от возникновения данных последствий, необходимо научиться управлять инфляцией, что возможно сделать только с помощью следующих методов учета ее влияния:

- периодическая корректировка активов - переоценка активов осуществляется с помощью индексации. Разницы относятся на финансовые результаты. Корректировка на индекс изменения цен проводится по формуле:

$V = V_d \frac{i_{\text{тек}}}{i_0}$	(1)
--------------------------------------	-----

где  $V$  – определяемая величина статьи,  $V_d$  - величина по данным отчетности,  $i_{\text{тек}}$  - индекс на дату оценки,  $i_0$  - индекс на дату отчетности [2, с. 31].

- применение метода ЛИФО в управленческом учете при анализе использованных МПЗ - данный способ также позволяет списывать МПЗ на производство по рыночным ценам.

- создание резервов - создание специальных резервных фондов для покрытия убытков, связанных с ростом инфляции.

- составление отчетности в твердой (стабильной) валюте - данный способ предусматривает составление отчетности не только в национальной валюте, но также и в долларах США или евро, которые менее подвержены изменениям цен по сравнению с другими валютами.

- методы учета инфляции, рекомендованные международными стандартами

МСФО 15 «Информация, отражающая влияние изменения цен» и МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции» предлагают два подхода к анализу инфляции.

1. Сущность метода, основанного на общей покупательной способности, заключается в корректировке показателей отчетности в соответствии с изменением среднего уровня цен за отчетный период. Данный способ осуществляется по формуле, рассмотренной в отношении периодической переоценки активов, но используется только на дату составления отчетности.

2. Учет инфляции, основанный на текущих затратах, выражается в изменении единицы стоимости активов. В качестве основного способа измерения используют восстановительную стоимость активов [1].

Для примера используются следующие данные (таблица 1).

Таблица 1 - Корректировка показателей отчетности

Корректировка	2016	2017
Стоимость активов	80 000	V
Индекс потребительских цен	100,0	104,0

Для определения реальной стоимости активов в 2017 году, в формулу, рассмотренную ранее, подставим значения из таблицы:

$$V = V_d \frac{i_{\text{тек}}}{i_0} = 80\,000 \frac{104}{100} = 83\,200 \quad (2)$$

Для рассматриваемого примера величина стоимости активов в 2017 году составит 83 200 тысяч рублей, что на 3 200 000 рублей больше, чем ее номинальное значение [3].

В данной статье были изучены теоретические вопросы по составлению бухгалтерской отчетности предприятия. Были определены последствия влияния инфляции, а также проанализированы существующие МСФО, предназначенные для решения проблемы корректировки номинальной информации. Можно сделать вывод, что инфляция является внешним фактором, который необходимо постоянно контролировать, иначе организация рискует составить неправильную бухгалтерскую отчетность, и как следствие, понести большие убытки.

#### Список использованных источников:

1. Рощектаева У.Ю. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности // КубГАУ. – 2016. - № 120. – С. 1-13.
2. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. – СПб: Питер, 2017. - 224 с.

## КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ США

**С.В. Козлова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Для людей различных профессий основным источником норм является теория этики. Исходя из опыта, доверие людей к качеству оказываемых услуг увеличивается только тогда, когда к профессиональной деятельности заданы высокие стандарты. Потому во многих странах, где осуществляется аудиторская деятельность, существует Кодекс профессиональной этики.

Кодекс этики предоставляет рекомендации и точно определяет критерии поведения в различных ситуациях, а также является актом твердых поведенческих норм, которые должны выполняться.

Этика – это перечень норм квалифицированного поведения человека или общества людей – профессионалов. Требования личностных и нравственных качеств работника определяется спецификой его деятельности. Обстоятельства работы могут создавать угрозы нарушения основных принципов этики. Но как бы то ни было определить все угрозы и определить ответные действия на их устранение невозможно. Немаловажно, что характер заданий может отличаться, и, таким образом, могут появляться различные угрозы, для избегания которых могут требоваться различные меры предосторожности. Для появления таких опасностей был создан Кодекс профессиональной этики.

Становление профессиональной этики предшествовало созданию теории о ней. Житейский опыт и необходимость регулирования отношений людей различных сфер деятельности привели к осознанию формализации определенных требований этики. Этика профессионалов, возникнувшая как проявление морального сознания, позже уже развивалась на базе общественной практике поведения работников той или иной сферы деятельности. Немаловажную роль в появлении и освоении перечня норм профессиональной этики играет мнение общества. Нормы морали квалифицированного работника не сразу становятся общепризнанными. В основном это связано с борьбой мнений в обществе. Взаимосвязанность общественного мнения и профессиональной этики бытует и в форме традиций конкретной страны [1, с. 52].

Поэтому взаимоотношения аудитора и организации требуют обоюдной ответственности сторон, рациональных действий, соответствия достигнутых результатов, беспристрастности в помыслах, действиях и решениях [3, с. 15].

Актуальность выбранной темы обосновывается повышением роли аудиторов в современном обществе, а также требований к поведению и образу жизни лиц, являющихся её носителями и представителями данной сферы деятельности.

Кодекс профессиональной этики аудиторов Соединенных Штатов Америки был принят Американским институтом присяжных бухгалтеров (AICPA). Он является попыткой объединения стандартов этики и идеального практического поведения аудиторов. В данном Кодексе содержатся общие цели и принципы, которым должен соответствовать аудитор. Также в Кодексе содержатся обязательные правила, устанавливающие уровень профессионального поведения аудиторов, которому он должен соответствовать, чтобы избежать дисциплинарных штрафов [2, с. 27].

Структура Кодекса профессиональной этики деятельности аудиторов в США классифицируется по 4 группам:

1. Концепции профессиональной этики аудиторов;
2. Этические нормы;
3. Правила поведения аудиторов;
4. Разъяснения правил поведения.

Концепции содержат основные нормы поведения профессионалов. Концепции являются стандартами этических норм поведения, которые содержат анализ принципов этики, которым обязаны следовать дипломированные специалисты. Такими нормами являются:

1. Компетентность и высокий уровень знаний;
2. Честность и объективность;
3. Независимость;
4. Обязательства перед коллегами и клиентами аудитора, а также другие обязательства.

Нормы этики являются опубликованными ответами на поступившие от аудиторов вопросы о профессиональном поведении. Также в них содержатся разъяснения правил поведения, которым должен соответствовать аудитор-практик и не отклоняться от них.

Правила поведения – определенные правила, устанавливающие приемлемый уровень поведения, которые должен соблюдать аудитор для обеспечения минимального уровня услуг, которые он оказывает. Также Кодекс предусматривает разрозненные правила, являющиеся обязательными к применению. В случае необходимости принимаются разъяснения к правилам поведения практикующих аудиторов в различных ситуациях и не носят обязательный характер.

Следование профессиональным и общечеловеческим нормам поведения должно обеспечиваться высокими моральными и

профессиональными качествами, ответственностью и умением объективно выражать профессиональное мнение.

Нормы этики различных организаций разнятся друг с другом по содержанию и структуре, но основополагающие принципы являются неизменными: объективность, независимость, внимательность, конфиденциальность и компетентность аудиторов.

Главный принцип – принцип независимости. Его соблюдение обуславливает необходимость аудита в общественной жизни. При нарушении принципа независимости, аудит финансовой отчетности теряет всякий смысл. Этот принцип предусматривает свободу аудитора от контроля и посторонних вмешательств в его профессиональную деятельность. Аудитор не должен поддаваться влиянию властных структур или лиц, а также не должен преследовать личных целей и выгод. Аудитор обязан отказаться от предоставления профессиональных услуг, если они вызывают сомнения в их объективности и независимости аудитора. На практике выделяют два вида независимости аудитора: формальную и фактическую. Например, под фактической независимостью понимается способность аудитора сохранять непредвзятое отношение к аудируемому лицу в процессе оказания услуг.

Принцип объективности является основой для аудиторских заключений, выводов и рекомендаций. Он подразумевает образ мышления аудитора, принимающего только факты, предоставленные в достаточном объеме и имеющие отношение к процессу проверки. Объективность аудитора – его интеллектуальная честность.

Аудитор обязан профессионально, искренне, правдиво и прямолинейно подходить к работе, которую он выполняет. Быть точным, объективным в оценке результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Необходимой предпосылкой для этого является принятие правильных решений пользователями информации.

В соответствии с принципом внимательности аудиторы при выполнении профессиональных услуг должны серьезно и внимательно относиться к своим обязанностям, соблюдать утвержденные аудиторские стандарты, адекватно планировать свою работу и контролировать работу подчиненных специалистов.

Согласно принципу профессиональной компетенции необходимый профессиональный уровень услуг, которые оказывает аудитор обеспечивается определенным объемом знаний и навыков, необходимых для профессионального и добросовестного выполнения обязательств аудитора.

Одним из основных принципов аудиторской деятельности согласно Кодексу профессиональной этики является принцип конфиденциальности. Полученную информацию в процессе аудита

аудитор обязан сохранять в тайне. Аудитор не имеет право применять полученную информацию в личных целях для собственной выгоды или выгоды иных лиц в ущерб интересам клиента.

В Кодексе профессиональной этики аудиторов собраны этические нормы профессионального поведения аудиторов, моральные и нравственные ценности, которые приняты в аудиторском сообществе, защищающие аудиторов от всевозможных нарушений и посягательств на профессионализм аудитора. Соблюдение требованиям норм этики – необходимая обязанность и долг каждой аудиторской фирмы, руководителя, аудитора и сотрудников фирмы.

О профессиональной этике аудиторской деятельности можно говорить много, но не все организации и профессионалы следуют Кодексу этики и становятся высококлассными специалистами в сфере аудита. Повседневно возникают этические проблемы в профессиональной деятельности аудитора. Но их непременно необходимо достойно решать, соответствуя нормам профессионального поведения, подготовив себя к их обязательному соблюдению.

Об этике аудиторов-профессионалов много говорят, но мало делают для воспитания авторитетных высококлассных специалистов. Этические проблемы повседневно встречаются на профессиональном пути аудитора. Их нужно разрешать достойно, а для этого необходимо знать нормы профессионального поведения, готовить себя к их неукоснительному соблюдению.

#### **Список использованных источников:**

1. Адамс Р. Основы аудита / Пер с англ; под ред Я.В. Соколова. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2015. – 348 с.
2. Международные стандарты аудита и Кодекс этики профессиональных бухгалтеров. – М: ICAR, 2009. – С. 11-42
3. Палий В.Ф. Нормы профессионального поведения аудиторов // Бухучет. – М. Юрайт, 2014.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

**Д.С. Козлова**

Научный руководитель – Колесов Р.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Для правильного функционирования любого хозяйствующего субъекта необходимо прогнозирование его деятельности, чтобы понимать целесообразность вложения средств в предприятие. В научной литературе

в первую очередь прогнозируются внутренние факторы, поэтому автор разработал собственную методику оценки влияния внешних факторов.

В качестве обобщающего финансового показателя взята рентабельность деятельности коммерческой организации, рассчитываемая по формуле:

$$R = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Затраты}} = \frac{\text{Доходы} - \text{Расходы}}{\text{Расходы}}. \quad (1)$$

Влияние инфляции заключается как в изменении доходов предприятия, так и в изменении его расходов. Сама организация увеличивает цену предлагаемых товаров (услуг) на уровень инфляции, то есть,  $K_{и}$ . Расходы за счет длинного пути поставки материалов в виде их передачи от поставщика к оптовому продавцу, а затем к розничному, от которого они поступают на рынок, увеличиваются на коэффициент инфляции в третьей степени -  $K_{и}^3$ . Формула расчета рентабельности с учетом оценки влияния фактора инфляции принимает вид:

$$R = \frac{K_{и} \times \text{Доходы} - K_{и}^3 \times \text{Расходы}}{K_{и}^3 \times \text{Расходы}}. \quad (2)$$

По данным Росстата инфляция в 2018 ожидается на уровне 4%, то есть  $K_{и} = 1,04$ . При подстановке этих данных была получена следующая формула:

$$\text{Рент} - \text{ность} = \frac{1,04 \text{Доходы} - 1,04^3 \text{Расходы}}{1,04^3 \text{Расходы}}. \quad (3)$$

Ключевая ставка Банка России играет определяющую роль в формировании процентных ставок по кредитам, выдаваемым коммерческими банками. При увеличении или уменьшении ключевой ставки соответственно увеличивается или уменьшается процент по кредиту. Вследствие этого, значение коэффициента может быть как положительным, так и отрицательным [2]. Для расчета коэффициента ключевой ставки используем формулу:

$$K_{кс} = \frac{\text{Нынешняя ключ. ставка} - \text{Предыдущая ключ. ставка}}{100\%}. \quad (4)$$

Формула расчета рентабельности принимает вид:

$$R = \frac{\text{Доходы} - \text{Расходы} - (K_{кс} \times \sum \text{Кредиты})}{\text{Расходы} + (K_{кс} \times \sum \text{Кредиты})}. \quad (5)$$

Под установленной государством совокупной нагрузкой на фонд оплаты труда, обусловленной обязанностью работодателей производить отчисления в государственные внебюджетные фонды, будем понимать платежи в Пенсионный фонд РФ, Фонд обязательного медицинского страхования РФ и Фонд социального страхования РФ. При изменении ставки любого из вышеперечисленных тарифов, изменятся расходы предприятия, связанные с оплатой труда сотрудников на



соответствующий коэффициент  $K_{н/о}$  [4]. Формула расчета рентабельности с учетом оценки влияния фактора изменения тарифов отчислений во внебюджетные фонды будет иметь вид:

$$R = \frac{\text{Доходы} - \text{Расходы} - K_{н/о} \times \text{ФОТ}}{\text{Расходы} + K_{н/о} \times \text{ФОТ}}. \quad (6)$$

Итоговая формула, учитывающая изменение факторов будет иметь вид:

$$R = \frac{K_{И} \times D - K_{И}^3 \times P - K_{кс} \times \sum K_p - K_{н/о} \times \text{ФОТ}}{K_{И}^3 \times P + K_{кс} \times \sum K_p + K_{н/о} \times \text{ФОТ}}. \quad (7)$$

Для более полного понимания получаемой информации от влияния всех коэффициентов, рассмотрим таблицу с 5 необходимыми данными.

Таблица 1 – Данные хозяйственной деятельности предприятия N

Данные	Апрель 2018
Доход	150000
Расход	105000
Сумма всех кредитов	25000
ФОТ	84000

Расчет по формуле рентабельности в апреле 2018 года:

$$R = \frac{150000 - 105000}{105000} \times 100\% = 42,8\%. \quad (8)$$

Итоговый расчет по формуле рентабельности с учетом всех внешних факторов имеет вид:

$$R = \frac{1,04 \times 150000 - 1,04^3 \times 105000 + 0,0025 \times 25000 + 0,08 \times 84000}{1,04^3 \times 105000 - 0,0025 \times 25000 - 0,08 \times 84000} \times 100\% = \frac{42465}{114285} \times 100\% = 40,1\%. \quad (9)$$

Разница в 2,7% говорит о существенном влиянии на конечные результаты работы коммерческой организации ожидаемого изменения уровня инфляции и тарифов отчислений в государственные внебюджетные фонды [1].

Исследование анализа чувствительности показало, что нельзя абстрагироваться от внешних факторов, потому что они могут оказать серьезное воздействие на изменение рентабельности предприятия [3].

#### Список использованных источников:

1. Агентство прогнозирования экономики. [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: <https://areson.ru/>.

2. Информационное агентство РБК. [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: <http://www.rbc.ru>.

3. Козлова Д.С. Разработка методики анализа чувствительности для оценки ключевых финансовых показателей предприятия. В сборнике: Экономико-математические методы и модели в практике управления социально-экономическими процессами. Материалы Международной научно-практической конференции, 2017. - С. 39-43.

4. Колесов Р.В. Мировая экономика в 2017 году: на пути к «новой нормальности» // На пути к гражданскому обществу. 2017. - № 1 (25). - С. 106-109.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА НАЛОГОВОГО АУДИТА**

**В.В. Котова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящее время существует большое разнообразие налогов. Главным инструментом, который обеспечивает снижение налоговых издержек и помогает избежать сложности исчисления налоговых баз – это налоговый аудит. Кроме того, осуществление налогового аудита дает возможность не только прийти к выводу в отношении точности исчисления и уплаты налогов, но и уменьшить налоговые риски и возможные штрафы за несоблюдение налогового законодательства, которые могут оказывать значительное влияние на общее финансовое состояние организации. Налоговый аудит является значимым, как для организаций, так и для различных пользователей. Именно поэтому данная тема является актуальной, так как налоговый аудит – это наиболее популярное направление аудита в настоящее время. Цель статьи – раскрыть понятие «налоговый аудит», рассмотреть методику его проведения и значимость в современной реальности.

Федеральный Закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» не содержит такого понятия, как «Налоговый аудит», в нем содержатся такие понятия как «налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций» [1].

Единственный документ, который регламентирует порядок проведения налогового аудита - Методика аудиторской деятельности "Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами" [2]. Данная Методика носит исключительно рекомендательный характер, и, следовательно, может быть не применена при проведении налогового аудита.

Налоговый аудит – это осуществление аудиторской организацией особого аудиторского задания по проверке бухгалтерских и налоговых отчетов клиента для того, чтобы выразить мнение о степени достоверности и соответствии существенных аспектов нормам, которые установлены законодательством, порядок формирования, отражение в учете и уплата аудируемым лицом налогов и других платежей.

Аудиторской организации или индивидуальному аудитору для проведения налогового аудита и оказания, сопутствующих ему услуг, необходимо следовать положениям Международных стандартов аудита.

В осуществление работ по налоговому аудиту включается несколько этапов, таких как:

- предварительная оценка действующей системы налогообложения;
- проверка и доказательство правильности исчисления и уплаты аудируемым лицом налогов и сборов.

Предварительная оценка действующей системы налогообложения организации содержит следующие мероприятия:

1. Общий анализ и исследование элементов системы налогообложения организации;
2. Определение существенных факторов, которые влияют на налоговые показатели;
3. Проверка методики исчисления налоговых платежей;
4. Правовая и налоговая экспертиза действующей системы хозяйственных взаимоотношений;
5. Оценка документооборота и рассмотрение функций и полномочий служб, которые ответственны за исчисление и уплату налогов;
6. Предварительный расчет налоговых показателей аудируемого лица [3].

Осуществление всех перечисленных мероприятий дает возможность проанализировать аудитору существенные факторы такие, как особенность основных финансовых операций аудируемого лица и существующие объекты налогообложения, соотношение применяемого клиентом порядка налогообложения нормам действующего законодательства, а также дать оценку уровня налоговых обязательств и возможных налоговых нарушений аудируемого лица. При этом каждый этап проверки и подтверждения точности исчисления и уплаты клиентом налогов и сборов в бюджет и различные внебюджетные фонды может быть проведен как по всем налогам и сборам, так и по некоторым их видам.

Аудируемое лицо должно предоставить по установленным нормам налоговые декларации, расчеты по налогам, справки об авансовых платежах по налогам и сборам и т.д., для того, чтобы аудиторская организация (или индивидуальный аудитор) смогла провести проверку налоговой отчетности и проверить правомерность применения налоговых льгот.

Выполнение проверки налоговым аудитором дает возможность изучить в полном объеме финансовую документацию организации, приняв во внимание все нюансы и особенности.

Результаты, которые будут получены после проведенной проверки, позволят клиенту в срочном порядке принять соответствующие меры по исправлению неточностей в налоговом учете. В письменном отчете будет широко отображена финансовая ситуация, которая даст возможность точно охарактеризовать всю систему налогообложения в организации.

Документ, который будет являться результатом налогового аудита, называется «Отчет о результате налогового аудита». В этом документе находится подробное описание всех найденных нарушений и отклонений, а также советы по их устранению и нормализации. Также будет финальное заключение о состоянии налогового учёта.

Несмотря на то, что налоговый аудит является популярным направлением, в современной реальности отсутствует единое понимание его сущности. Научная литература, учитывая это обстоятельство, предлагает идею об осуществлении соответствующего аудиторского стандарта, который бы регулировал содержание и порядок проведения налогового аудита. Однако публикация такого аудиторского стандарта с учетом сформировавшейся российской практики и использования международного опыта, может затянуться на неопределенный срок. Проблема заключается в том, что Международные стандарты аудита не содержат в себе отдельный стандарт, который посвящен аудиту налогов [4].

В завершение можно сделать вывод, что, несмотря на большую популярность и востребованность налогового аудита, который способен помочь налогоплательщику грамотно вести налоговый учет в своей организации и правильно составить финансовую отчетность, на данный момент его можно рассматривать, как только сопутствующую услугу, а в рамках существующего законодательства выделение его в отдельный, самостоятельный аудит, по мнению автора, не представляется возможным.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
2. Методика аудиторской деятельности "Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами" (одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол № 1).
3. Олейник М.А. Налоговый аудит. – Краснодар: ФГБОУ ВПО «КубГАУ», 2015. – 212 с.

4. Орлов Д.В. К вопросу о понятии «налоговый аудит». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-nalogovyy-audit>.

## **МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА, ИЗМЕНЕНИЯ В 2018 ГОДУ**

**Е.С. Кошкина**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Изменения в оплате труда – это один из актуальных и волнующих население вопросов на сегодняшний день, который поднимался, поднимается и будет подниматься.

В последнее время в законодательство внесены изменения, которые следует учесть при организации расчетов по оплате труда с работниками организаций. Наиболее важные среди них – увеличение минимального размера оплаты труда (МРОТ), а также ужесточение ответственности за задержку выплаты зарплаты.

Цель статьи - описать изменения в оплате труда работников, связанные с изменением МРОТ.

Размер МРОТ законодательно установлен статьей 1 Федерального закона от 19.06.2000 № 82-ФЗ. Согласно Федеральному закону от 28.12.2017 № 421-ФЗ, с 1 января 2018 года МРОТ в России равен 9 489 рублей (размер увеличился на 21,7). В связи с этим каждая организация должна проверить, работают ли в ней сотрудники, которые получают меньше нового размера МРОТ. Если да, заработную плату нужно пересмотреть, так как сотрудники должны получать не меньше размера, установленного на федеральном уровне (ст. 133 ТК). Иначе это будет являться нарушением, и трудовая инспекция оштрафует организацию на 50 тысяч руб. (ч. 6 ст. 5.27 КоАП). При повторном нарушении данного положения, штраф будет удвоен, возможна также и уголовная ответственность [1].

Сотрудники, выполнившие свои обязанности перед работодателем и отработавшие установленную в организации норму времени, вправе получать заработную плату не меньше минимальной.

Для внесения изменений в оплату труда таких работников, необходим приказ руководителя, а также дополнительное соглашение, подписанное сотрудником. В измененную сумму оплаты труда будут входить надбавки, доплаты и премии. Компенсации за сверхурочную и вредную работы, а также за работу в ночные смены, начисляется сверх установленной минимальной оплаты труда. В северных регионах

минимальная оплата должна превышать МРОТ. При этом работодатели обязаны увеличивать заработную плату на показатель районного коэффициента за работу в экстремальных условиях.

Регионы могут устанавливать свой минимум (ст. 133.1 ТК). Так, например, в Санкт-Петербурге с 2018 года нужно платить сотрудникам не меньше 17000 руб. (установлено региональное соглашение о минимальной заработной плате в Санкт-Петербурге на 2018 год). Это обязанность для всех организаций и предпринимателей, имеющих сотрудников по трудовому договору. Исключение только для работодателей, которые получают заработную плату из федерального бюджета. Также вправе не применять региональную минимальную оплату коммерческие организации, которые отказались присоединиться к данному соглашению [5].

Далее автор рассматривает такой аспект, как расчет отпускных. В период отпуска организация сохраняет за сотрудником рабочее место и средний заработок. Для отпускных начисленный средний заработок рассчитывают за 12 месяцев до того месяца, в котором сотрудник пойдет отдыхать. При этом средний заработок за полный месяц должен быть не меньше МРОТ (п. 18 Положения, утв. постановлением Правительства от 24.12.2007№ 922) [4].

Если отпуск сотрудника начинается в первых числах января, то уже в декабре нужно рассчитать и выплатить отпускные. На момент выплаты новый МРОТ еще не действует. Поэтому нужно считать отпускные без учета новой минимальной оплаты труда. Когда отпуск сотрудника закончится, необходимо будет сверить его средний заработок с новым МРОТ и, если нужно, доплатить отпускные начисления.

Что касается пособий, то их рассчитывают из расчета заработка работника за два календарных года, которые предшествуют страховому случаю. Но есть три исключения:

- страховой стаж работника менее шести месяцев;
- средний заработок за прошлый период меньше МРОТ;
- сотрудник нарушил больничный режим или получил травму из-за опьянения.

Размер пособия определяется на дату, когда открыт листок нетрудоспособности.

Достаточно важный аспект для женщин – декрет. Если декрет сотрудницы со стажем менее шести месяцев начался в 2017 году, а закончится в 2018-м, то пособие потребуется пересчитать. Пособие по беременности и родам платят одновременно в начале отпуска. Пособие за полный месяц не может превышать МРОТ (п. 3 ст. 11 Федерального закона от 29.12.06 № 255-ФЗ, п. 20 Положения, утв. постановлением Правительства от 15.06.2007 № 375). Если организация

ограничила декретные прошлой минимальной оплатой, нужно пересчитать и доплатить пособие после 1 января [3].

Важным вопросом является расчет по больничному листу. Его размер зависит от стажа работы сотрудника. Но если он нарушил режим, то со дня нарушения пособие считают из МРОТ (п. 1 ч. 2 ст. 8 Закона № 255-ФЗ). Дату нарушения врач поставит в больничном (п. 58 Порядка, утв. приказом Минздравсоцразвития от 29.06.2011 № 624н). Если сотрудник заболел из-за опьянения, то пособие за весь период болезни считают также из МРОТ (п. 2 ч. 2 ст. 8 Закона № 255-ФЗ) [2].

С 1 января 2018 года взносы предпринимателей больше не связаны с минимальным размером оплаты труда. Бизнесмены должны платить во внебюджетные фонды сумму, которая не зависит от минимального размера оплаты труда. Из-за повышения МРОТ платежи в фонды поднялись бы на 27 %, но с учетом поправок взносы вырастут только на 16 %. Платеж в ПФР и ФОМС в сумме составит 32 385,00 рублей в 2018 году (26 545,00 + 5840,00). Но дальше он будет расти.

Подведя итог сказанному, можно отметить, что в законодательство внесены изменения, увеличивающие МРОТ. Выплачивать зарплату меньше этого размера работодатели не имеют права. Кроме того, данное нововведение повлечет за собой увеличение различных выплат, которые рассчитываются исходя из величины МРОТ. В целом, изменения в МРОТ можно оценить положительно, так как оплата труда будет пересчитываться в большую сторону, это касается и других выплат, например, пособий, больничных и т.д.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 28.12.2017 № 421-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части повышения минимального размера оплаты труда до прожиточного минимума трудоспособного населения".

2. Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ "Об обеспечении пособиями по нетрудоспособности, по беременности и родам граждан, подлежащих обязательному медицинскому страхованию" (принят ГД ФС РФ 20.12.2006).

3. Постановление Правительства РФ от 15.06.2007 № 375 (ред. от 10.12.2016) "Об утверждении Положения об особенностях порядка исчисления пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком гражданам, подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством".

4. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 (ред. от 10.12.2016) "Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы".

5. "Региональное соглашение о минимальной заработной плате труда в Санкт-Петербурге на 2018 г." (заключено в г. Санкт-Петербурге 20.09.2017 № 323/17-С).

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.

7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИЛИ НАРУШЕНИЕ СРОКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**П.С. Кузнецова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Бухгалтерская финансовая отчетность в современном мире служит важнейшим звеном информационного обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности любой организации. Она дает возможность получить достоверную информацию о состоянии и направлениях изменения экономического потенциала рассматриваемой компании.

Основной обязанностью организаций является представление отчетности в налоговые органы и органы государственной статистики. Однако из года в год одной из самых распространенных проблем у компаний является нарушение сроков предоставления бухгалтерской отчетности в вышеуказанные органы. А, следовательно, как и за любое нарушение установленных сроков следуют штрафные санкции и различные виды ответственности, так и за нарушение сроков предоставления или непредставления отчетности вытекает некий ряд наказаний, которые будут рассмотрены в статье.

По состоянию на март 2018 года ответственность за нарушения определяется двумя документами государства – первой частью Налогового кодекса Российской Федерации и Кодексом об административных правонарушениях РФ (ред. от 07.03.2018).

Руководствуясь статьей № 126 Налогового кодекса РФ, организацию могут привлечь к взысканию штрафа в размере двухсот рублей за каждый непредставленный документ. Помимо компании к ответственности могут привлечь как граждан, так и должностных лиц. В этом случае согласно КоАП № 195-ФЗ штраф будет варьироваться от 300 до 500 рублей для руководителя или главного бухгалтера, и от 100 до 300 – для граждан.



Нарушение сроков представления запрашиваемых сведений должностным лицом в налоговые органы, либо представление их в неполном или искаженном виде влечет наложение штрафа в размере от 500 до 1000 рублей. При этом наличие административного наказания не дает права лицу, на которого оно было наложено уклоняться от исполнения этой обязанности.

Непредставление в установленный срок налоговой декларации влечет взыскание штрафа в размере 5% не уплаченной суммы налога, подлежащей уплате на основании этой декларации, за каждый полный или неполный месяц, но не более 30% указанной суммы и не менее 1 000 рублей [1, ст. 119]. Например, организация «Монета» представила квартальную отчетность по НДС, спустя 2 месяца. Сумма НДС, подлежащая уплате составляет 210000 рублей. В таком случае, сумма штрафа составит:  $210000 \text{ руб.} \times 5\% \times 2 \text{ мес.} = 21000 \text{ рублей}$ .

Помимо налоговых органов, как было отмечено выше, отчетность представляется в федеральную службу государственной статистики. Постановление Правительства РФ от 18.08.2008 N 620 (ред. от 22.04.2015) "Об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектам официального статистического учета" предусматривает обязательное предоставление первичных статистических данных. Уклонение от предоставления этих сведений или искаженный вид данных заставит юридическое лицо, допустившее это заплатить сумму в размере от трех до пяти тысяч рублей; должностное лицо – от 300 до 500 рублей, а граждан – от ста до трехсот [2, ст. 13.19 п. 1]. Если ситуация повторится и произойдет повторное совершение административного нарушения, то размер штрафных санкций возрастет: для должностных лиц до 30000 - 50000 рублей, для юридических лиц до 100000 – 150000 рублей.

Большую ответственность за допущение подобного рода ситуаций несет непосредственно руководитель организации. Самым щадящим исходом будет только наложение административного штрафа, однако не исключены случаи, предусматривающие уголовную ответственность за совершенные деяния. Поэтому каждой организации необходимо внимательно следить за сроками сдачи отчетности в соответствующие органы, чтобы не получать штрафных санкций и не иметь дополнительных обязательств и расходов.

#### **Список использованных источников:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018).

3. Постановление Правительства РФ от 18.08.2008 № 620 (ред. от 22.04.2015) "Об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектам официального статистического учета".

## **ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**А.А. Кулакова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В условиях рыночной экономики экономические субъекты стремятся повысить конкурентоспособность, расширить сферы влияния, получить максимальную прибыль и не допустить банкротства. Для этого им необходима экономическая информация о финансовом положении организации. Интересна информация о финансовом состоянии предприятия и внешним пользователям: инвесторам, банкам, поставщикам, покупателям и другим заинтересованным лицам.

Актуальность темы статьи заключается в том, что финансовый анализ служит инструментом, на основе которого можно дать оценку эффективности деятельности компании в целом и отдельным ее подразделениям, своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности, а также находить резервы для обеспечения устойчивого развития компании.

Оценивая платежеспособность организации по ряду показателей и коэффициентов ликвидности можно, например, судить о низкой или высокой платежеспособности компании.

В процессе сравнения средств по активу, сгруппированных по степени убывания ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву можно выявить следующие проблемы: данные бухгалтерского баланса не удовлетворяют признакам «ликвидного баланса»; денежно-оборотные активы и кредитные обязательства распределены нерационально, коэффициент текущей и абсолютной ликвидности ниже норматива, что может свидетельствовать о недостатке собственных оборотных средств [2, с. 90].

В статье проведен анализ ликвидности баланса АО «Коголант», основными видами деятельности которого является производство и продажа компьютеров, комплектующих, оргтехники, расходных материалов и другой компьютерной и около компьютерной периферии.

Анализ ликвидности баланса был проведен на основе бухгалтерского баланса за периоды 2015-2017 гг.

По данным таблицы 1 наглядно видно ухудшение платежеспособности организации. По первой группе наиболее ликвидных активов и срочных обязательств ситуация ухудшается, что приводит к недопустимому отрицательному соотношению.

Таблица 1 – Группировка активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты за 2015-2017 гг. (тыс. руб.).

31.12. 2015		31.12. 2016		31.12.2017 год	
Сравнение	Излишек (+) недостаток (-) средств	Сравнение	Излишек (+) недостаток (-) средств	Сравнение	Излишек (+) недостаток (-) средств
A1<П1	-204	A1<П1	-1070	A1<П1	-828
A2>П2	+419	A2>П2	+260	A2>П2	+318
A3>П3	+233	A3>П3	+361	A3>П3	+377
A4<П4	-448	A4>П4	+449	A4>П4	+134

По второй и третьей группе ситуация в целом была бы приемлемой, если бы не недостаток средств по первой группе.

В отношении четвертой группы также следует отметить сложную ситуацию – сумма внеоборотных активов на конец анализируемого периода превышает сумму собственных средств организации.

Для обеспечения ликвидности баланса организации необходимо соблюдение следующих соотношений:  $A1 \Rightarrow П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$  [1, с. 543].

Первые три неравенства характеризуют основные правила ликвидности, а именно – превышение активов над обязательствами. Для четвертого неравенства труднореализуемые активы должны быть меньше собственного капитала. При этом собственный капитал должен не только превышать внеоборотные активы, но и покрывать не менее 10% оборотных активов.

Анализируя абсолютные показатели ликвидности АО «Коголант» путем сопоставления групп актива и пассива баланса можно сделать вывод о неплатежеспособности АО «Коголант» в 2015-2017 гг.

Далее автором был проведен анализ на основе относительных показателей (коэффициентов) с целью уточнения результатов, полученных по предыдущему расчету (таблица 2).

Из таблицы 2 видно, что, в 2015 - 2017 гг. происходит ухудшение показателей ликвидности, что подтверждает вывод о неплатежеспособности организации.

Таблица 2 – Динамика показателей ликвидности оборотных активов

Показатель	Нормативное значение	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	Изменение	На 31.12. 2017	Изменение
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2$	3,1854	0,6047	-2,5807	0,8969	0,2923
Коэффициент промежуточной (критической) ликвидности	$\geq 1$	2,0488	0,2465	-1,8023	0,4213	0,1748
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,0049	0,0047	-0,0002	0,0623	0,0576

В целях повышения ликвидности баланса общества автор статьи предлагает проведение следующих мероприятий:

1) для того чтобы повысить показатель текущей ликвидности, который составляет 0,89 при нормативном 2, АО «Коголант» рекомендуется увеличить величину краткосрочных финансовых вложений и денежных средств как минимум на 974 тыс. рублей. Также стоит уделить внимание политике управления денежными средствами, с целью увеличения положительного и снижения отрицательного денежного потока предприятия за счет усиления его текущего планирования и контроля;

2) следует разработать определенные мероприятия по улучшению коэффициентов ликвидности. Например, коэффициент промежуточной ликвидности отстает от нормативного значения по итогам 2017 года на 0,58. Данный показатель характеризует способность организации расплачиваться по своим обязательствам на некоторую перспективу. Чтобы улучшить данный показатель, а вместе с ним и платежеспособность, необходимо уменьшить размер текущих внешних и внутренних финансовых обязательств организации в краткосрочном периоде;

3) коэффициент абсолютной ликвидности на протяжении 2015-2017 годов был намного ниже рекомендуемого значения (0,2-0,5). Данный коэффициент показывает, какая часть краткосрочных обязательств может

быть погашена имеющимися денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями в ближайшее время.

По данным таблицы 2 можно предложить следующее:

- использовать частичную или полную предоплату за продукцию, пользующуюся высоким спросом на рынке;
- уменьшить сроки предоставления кредита на продукцию покупателям;
- ускорить инкассацию просроченной дебиторской задолженности и др.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что рассматриваемая организация, начиная с конца 2015 года, является неплатежеспособной. Но, следует отметить положительный момент в плане состава быстрореализуемых активов (А2) и (А3), на протяжении с 2015-2017 гг., так как они превышают пассивы (П2) и (П3). Данный факт, смягчает критическую финансовую ситуацию в организации. Эти средства могут быть использованы для покрытия недостатка по первой группе активов и пассивов. Однако данные активы менее ликвидны и не всегда способны быть источником покрытия наиболее срочных обязательств.

Таким образом, проведя краткий анализ ликвидности и выявив недостатки с платежеспособностью, автор считает, что названные в статье рекомендации, помогут обществу выйти из состояния неплатежеспособности и улучшить показатели ликвидности.

#### **Список использованных источников:**

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016 – 608 с.
2. Логинова Т.В. Вопросы управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью организации // Сборник по итогам международной научно – практической конференции «Современный взгляд на будущее науки». - Научный центр «Аэтерна», 2014. - С. 89-93.

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ И ПРЕДСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТНОСТИ**

**А.Д. Леонова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Ответственность главного бухгалтера непосредственно связана с ответственностью организации, и минимизации рисков юридического

лица и его руководителя во многом зависит от действий главного бухгалтера.

В Федеральном законе от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» говорится об ответственности главного бухгалтера за ведение бухгалтерского учета и составление отчетности [1]. Но закон от 28.12.2010 № 403-ФЗ «О следственном комитете РФ» не отменяет административную и уголовную ответственность, в связи с этим границы ответственности главного бухгалтера по сей день остаются одной из актуальных тем [2].

Цель статьи заключается в изучении ответственности главного бухгалтера при составлении отчетности.

В соответствии с Трудовым кодексом (ТК) главный бухгалтер может нести материальную и дисциплинарную ответственность.

Дисциплинарную ответственность главный бухгалтер несет за неисполнение трудовых обязанностей в виде взыскания, таких как замечание, выговор или увольнение по соответствующим основаниям.

Материальную ответственность главный бухгалтер несет, если например, причинен умышленный ущерб, ущерб в алкогольном или наркотическом опьянении, недостача ценностей и в других случаях. Но выплаты материальной ответственности могут производиться не свыше 20% заработной платы главного бухгалтера (статья 138 ТК РФ).

Административное правонарушение – это виновное действие физического или юридического лица, за которое главный бухгалтер будет нести административную ответственность, что установлено законами субъектов РФ.

В основном административные правонарушения происходят в области налогов и сборов (статьи 15.3-15.6, 15.11 КоАП РФ). Самый большой штраф может достигать от 10000 до 20000 рублей – за неисполнение организацией, осуществляющей операции с денежными средствами, законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

Также главный бухгалтер может получить административную ответственность: за нарушение правил регистрации транспортных средств; за продажу товаров без информации об изготовителе или без применения ККТ; за нарушение правил продажи алкогольной продукции; за нарушение санитарных норм и правил обязательной сертификации продукции [3].

За совершение налоговых правонарушений устанавливается ответственность по Налоговому кодексу (НК) Российской Федерации. Статья 128 НК РФ предусматривает ответственность свидетеля, то есть главный бухгалтер может быть допрошен уполномоченным лицом в качестве свидетеля. Штрафы взимаются за неявку без уважительной

причины в размере 1000 рублей и за отказ от дачи показаний в размере 3000 рублей.

Главный бухгалтер, совершивший преступление, опасное деяние несет ответственность по уголовному кодексу (УК) Российской Федерации. Основное преступление, которое влечет за собой уголовную ответственность – это уклонение от уплаты налогов и сборов организации в крупном размере (статья 199 УК РФ): например, если сумма превышает 1 млн. 500 тыс. руб., вне зависимости от различных факторов времени которого происходило уклонение.

Уклонение от уплаты налогов и сборов может возникать лишь с прямым умыслом в целях частичной или полной их неуплаты [3].

Также главный бухгалтер привлекается к уголовной ответственности «Присвоение или растрата» по статье 160 УК РФ. Но для привлечения к этой ответственности, необходимы веские доказательства, связанные с прямым умыслом.

Таким образом, главный бухгалтер обязан правдиво отражать информацию о текущем финансовом положении организации, так как неверная информация о деятельности организации может привести к несению ответственности за совершенное действие.

Соответственно лицо, занимающее должность главного бухгалтера несет материальную, дисциплинарную, административную, налоговую, уголовную ответственность. В связи с этим главный бухгалтер должен знать не только свои права и обязанности, но также должен знать ту ответственность, которую он несет за свои совершенные действия. Незнания ответственности за совершенные действия в области учета и отчетности не освобождают главного бухгалтера от наказания.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".
2. Федеральный закон от 28.12.2010 № 403-ФЗ "О следственном комитете".
3. Орлов М.П., Крейнина Е.В. Главный бухгалтер: права, обязанности, ответственность. - М.: Анатолия, 2016. - 258 с.

### **ОТЛИЧИЕ АУДИТА ОТ ДРУГИХ ФОРМ КОНТРОЛЯ**

**Д.Н. Лузанов**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Одной из существующих на данный момент форм контроля является аудит. Кроме аудита другими формами контроля являются ревизия и судебно-бухгалтерская экспертиза. Экономические субъекты, обладающие внутриведомственными службами контроля, могут привлекать независимые аудиторские службы для проведения проверок. При этом каждый вид контроля выполняет свойственные ему функции. Организации обязательно должны заниматься финансовым контролем для успешного осуществления своей деятельности.

Актуальность статьи заключается в том, что аудит способствует руководству в поиске проблем, которые не были обнаружены при проведении других форм контроля.

Целью статьи является сравнение и поиск отличий аудита от других форм контроля.

Ревизия - это форма последующего контроля, представляющая собой систему обязательных контрольных действий по документальной и фактической проверке законности и обоснованности совершенных операций, а также правильности их отражения в бухгалтерском учете и отчетности, также законность действий руководителя и главного бухгалтера и других лиц, требованиям законодательства.

Под судебно-бухгалтерской экспертизой понимается процессуальная деятельность специалиста в области бухгалтерского учета, состоящая в производстве по поручению правоприменителя – субъекта расследования или суда исследований различных объектов хозяйственно-финансовой деятельности и дачи им заключений по специальным вопросам, поставленным специалистом [2].

Отличительные черты аудита от других форм контроля прослеживаются по нескольким признакам:

1. Юридическая природа:

- юридической основой аудиторской проверки является Федеральный Закон 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
- основанием ревизии является существующий план проверок, утвержденный службой внутреннего контроля;
- правовые основы судебно-бухгалтерской экспертизы определены ФЗ 73 «О государственной судебно-экспертной деятельности».

2. Цели и задачи:

- цель аудита представляет собой выражение мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и ведения бухгалтерского учета в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- целью ревизии является проверка осуществления финансово-хозяйственной деятельности законодательству РФ, осуществляемой в



течении определенного периода, поиск фактов материального ущерба и т.п.;

- целью судебно-бухгалтерской экспертизы является проверка и установление наличия или отсутствия недостаточности, или излишков МПЗ, размера материального ущерба, документальное обоснование расходов и др.

### 3. Объем работ:

- объем работы аудита определяется программой аудиторской проверки, согласованной с аудируемым лицом;

- объем ревизии зависит от поставленного ревизору задания руководителем хозяйствующего субъекта;

- объем работы определяется вопросами и задачами, которые были поставлены эксперту-бухгалтеру судом или следователем.

### 4. Субъект проведения работы:

- субъект аудита - аудиторская фирма или индивидуальные аудиторы, которые привлекаются в качестве независимой стороны;

- субъект ревизии – ревизионная комиссия, ревизор, т. е. лица, которые являются должностными лицами;

- субъект судебно-бухгалтерской экспертизы – эксперт - бухгалтер, не являющийся должностным лицом.

### 5. Методы проведения контрольной работы:

- аудитор получает аудиторские доказательства путем проведения инспектирования, наблюдения, аналитических процедур и других методов, в соответствии с требованиями международных стандартов аудита [1];

- ревизор применяет как документальные, так и методы фактической проверки;

- эксперт-бухгалтер вправе применять общенаучные и документальные методы, но не может применять методику фактических проверок.

### 6. Оформление заключения:

- аудиторская проверка оформляется в виде аудиторского заключения;

- ревизия оформляется актом документальной проверки;

- судебно - бухгалтерская экспертиза оформляется заключением эксперта-бухгалтера.

Контроль является важной составляющей качественной деятельности любой организации. Руководство должно быть заинтересованно в проведении разных форм контрольных мероприятий, так как каждая форма в отдельности имеет свои особенности и отдельно полностью не сможет показать полноценную оценку деятельности. Поэтому для организации и проведения действенного контроля каждой

организации можно порекомендовать использовать сочетание нескольких форм контроля для более эффективной оценки финансово – хозяйственной деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. "Международный стандарт аудита 500 "Аудиторские доказательства" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н).
2. Пышненко О.С., Павленко О.Ю., Осипова А.И. Понятие и классификация методов судебно-бухгалтерской экспертизы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 30. – С. 501–505. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/171>.

### **ОШИБКИ И МОШЕННИЧЕСТО В АУДИТЕ, ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**Н.Н. Мамедова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В процессе аудиторской проверки аудитор выполняет некоторые операции для того что бы удостовериться, что финансовая отчетность верно отражает настоящее экономическое положение клиент, но некоторые искажения отчетности могут остаться незамеченными.

Согласно Международному стандарту финансовой отчетности № 1 «Представление финансовой отчетности» отчетность, которая была составлена с требованиями МСФО, дает возможность достоверному представлению информации в финансовой отчетности [1]. Достоверная финансовая отчетность помогает пользователям на ее основании принимать адекватные управленческие решения.

Определенные правила отражения в учете и отчетности операций (с основными средствами, материальными запасами и т.п.) должны соответствовать основным правилам подготовки финансовой отчетности.

Но конкретные правила, не всегда дают возможность правильно отобразить информацию. Неправильному отображению информации способствуют определенные искажения. Этими искажениями могут руководствоваться ошибки или мошеннические операции, которые выполняются для получения какой-либо выгоды. За все эти искажения несет ответственность аудитор.

Обязанности и поведение аудитора по рассмотрению случаев мошенничества в процессе аудита финансовой отчетности регулирует

МСА 240 «Ответственность аудитора по рассмотрению мошенничества в ходе аудита финансовой отчетности» [1].

При аудите аудитор должен выявить риск искажений финансовой отчетности, которые возникают в результате мошенничества.

Понятия мошенничества и ошибки в международных стандартах аудита различаются в зависимости от наличия умысла. Отличительной чертой этих двух понятий является намерение, которое приводит к искажениям, то есть искажения могут быть намеренные и ненамеренные.

Мошенничество, согласно МСА 240, - это преднамеренное действие, которое совершается путем обмана одним или несколькими лицами из числа руководящего состава, сотрудников или третьих лиц, для извлечения несправедливых или незаконных выгод, которое приводит к ложному представлению финансовой отчетности.

Существуют два типа преднамеренных искажений:

- искажения, которые возникают в процессе недобросовестного составления финансовой отчетности;
- искажения, которые возникают в результате незаконного присвоения активов.

Неправильное составление финансовой отчетности может привести к следующим действиям:

- манипуляция, фальсификация (в том числе, подделка документов), изменение учетных записей или документов, на основании которых составляется финансовая отчетность;
- преднамеренное сокрытие или пропуск информации о хозяйственных операциях в учетных записях или документах (например, в современной российской практике часто не отражается выручка от реализации);
- преднамеренное нарушение принципов бухгалтерского учета, относящихся к измерению, классификации, представлению или раскрытию (например, произвольно изменяется способ оценки списания определенных групп материальных запасов для того, чтобы увеличить затраты отчетного периода);

Ошибки - это неумышленные, непреднамеренные искажения, допущенные при подготовке финансовой отчетности, такие как:

- ошибки при сборе или обработке данных, на основании которых составлялась финансовая отчетность;
- неправильные оценочные значения, которые являются результатом неверного учета или неверной интерпретацией фактов;
- ошибки в применении принципов бухгалтерского учета, которые относятся к измерению, классификации, представлению или раскрытию.

То есть, мошенничество носит целенаправленный характер, которая выполняется преднамеренно.

Таким образом, собственники очень часто не могут убедиться в том, что множество операций организации являются законными и правильно отражены в отчетности, потому что обычно не имеют доступа к учетным записям, ни соответствующего опыта, и поэтому им необходимы услуги профессиональных аудиторов, так как последствия принятые во время аудиторской деятельности зависят от качества ее проведения.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
2. Аудит: учебное пособие для бакалавров / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова. - М.: Юрайт, 2014. – 536 с.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОДЕКС ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ АУДИТОРОВ**

**А.К. Маховицына**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Осуществляя контроль достоверности бухгалтерской отчетности, аудитор обязан придерживаться норм профессиональной этики, поэтому в России был разработан и утверждён Кодекс профессиональной этики аудиторов РФ (утверждён Советом по аудиторской деятельности при Министерстве финансов 22.03.2012, протокол № 4). В этом Кодексе определены нормы профессионального поведения, основанные на международных этических нормах, разработанные Международной федерацией бухгалтеров (IFA).

Кодекс профессиональной этики аудиторов признает, что целью профессии аудитора считается работа в соответствии с наивысшими стандартами профессионализма в целях достижения максимального уровня эффективности и удовлетворения потребностей общества.

Кодекс определяет нормы поведения аудиторов и ключевые принципы, которые должны быть соблюдены аудиторами при осуществлении профессиональной деятельности.

В Кодексе говорится, что основной целью аудиторской профессии считается деятельность специалистов на самом высоком профессиональном уровне, обеспечивающем качественное исполнение заданий и удовлетворение социальных интересов. Аудитор не должен принимать участие в деятельности, оказывающей отрицательное влияние на его объективность, порядочность и репутацию профессии.

Для достижения профессиональных целей аудитор должен придерживаться ряда исходных условий и базовых основ этики. Такими базовыми основами являются [1]:

1) честность. Аудитор при предоставлении профессиональных услуг обязан действовать открыто и честно, и не иметь конфликта интересов; не должен быть связан с документами, отчетностью, либо другой информацией, если информация содержит неверные утверждения или данные подготовленные небрежно или искажены необходимые данные, что может ввести в заблуждение;

2) объективность. Предвзятость, конфликт интересов либо другие лица не должны оказывать влияние на объективность профессиональных взглядов аудитора. Кроме того, необходимо остерегаться отношений, которые могут изменить его профессиональные суждения;

3) профессиональная компетентность и должная тщательность. Аудитор должен предоставлять профессиональные услуги с надлежащей внимательностью, грамотностью и старанием. В его обязанности входит непрерывное поддержание профессиональных знаний и навыков на высоком уровне, для того чтобы аудируемые организации или клиенты могли пользоваться преимуществами услуг, которые основаны на новых разработках в области практики, законодательства и технологий;

4) конфиденциальность. Аудитор должен держать в тайне информацию, которую он получил, не придавать огласке эту информацию третьим лицам, не обладающим необходимыми полномочиями, или находящимся с ним в тесных деловых отношениях или близком родстве; конфиденциальность сохраняется после завершения взаимоотношений между клиентом и аудитором или аудиторской организацией, за исключением случаев, когда аудитор имеет законное или профессиональное право либо раскрыть информацию, если того требуют судебные органы;

5) профессиональное поведение. Аудитор должен соблюдать принцип профессионального поведения аудитор и остерегаться поведения, дискредитирующего аудиторскую профессию.

В Кодексе профессиональной этики аудиторов обобщены моральные нормы профессионального поведения аудиторов, установлены этические, нравственные ценности.

Соблюдение профессиональных и общечеловеческих этических норм – незаменимая обязанность и долг каждого аудитора, руководителя и работника аудиторской организации. Проблемы этического характера встречаются достаточно часто на профессиональном пути аудитора. Их необходимо решать с достоинством, а для этого следует не только знать нормы профессионального поведения, но и стараться соблюдать их в полном объеме при выполнении профессиональных обязанностей.

### **Список использованных источников:**

1. "Кодекс профессиональной этики аудиторов" (одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол № 4) (ред. от 22.12.2017).

## **ПОНЯТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА, ЕГО ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ**

**А.П. Миронова**

Научный руководитель - Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового Университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Бухгалтерский баланс является наиболее информативной формой, которая позволяет принимать обоснованные управленческие решения. По данным бухгалтерского баланса можно проанализировать и оценить финансовое состояние организации на дату его составления.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что бухгалтерский баланс является важнейшим источником информации, историческое развитие которого необходимо знать.

Целью работы будет являться изучение истории бухгалтерского баланса, а также особенностей его развития и его значение.

На сегодняшний день сведения о происхождении баланса неоднозначны. Европейцы получили их еще в 1494 году, когда вышел в свет трактат «О счетах и записях», итальянского математика, основоположника бухгалтерии, Луки Пачоли. Трактат содержал первое описание баланса, который не являлся теоретической базой, а просто был руководством по технике ведения учета. Для каждой хозяйственной операции приводились определенные правила записи ее не только в журнал, но и в главную книгу. Баланс являлся документом, состоящим из двух сегментов - актив и пассив, каждый из которых имел свой заголовок и итог. В актив заносились все счета с дебетовым сальдо, а в пассив с кредитовым. По факту под дебетом понималась левая сторона, а под кредитом правая любого счета [1].

Бухгалтерский учет и отчетность в России развивался под влиянием теорий запада, но российский бухгалтерский учет базировался непосредственно на принципах и методах, которые обусловлены российским менталитетом и экономикой [2]. В развитии бухгалтерского баланса России выделяются следующие этапы:

- становление 1898 – 1916 годов. Данный этап характеризовался отсутствием требований, связанных с достоверным отражением хозяйственной деятельности предприятия. Вопросы учета считались коммерческой тайной и полностью зависели от бухгалтера и владельца организации;

- отчетность времен военного коммунизма 1917 – 1921 г.г. В данный период отчетность должна была отражаться более полно и понятно, предоставляться своевременно. В этот период была создана Центральная государственная бухгалтерия, которая отвечала за учет денежных средств и имущество. Ими также составлялись бухгалтерские отчеты о доходах и расходах, статистика и т.д. Данные изменения связаны с революцией 1917 года, из-за которой все главные отрасли промышленности и торговли перешли пролетариату;

- отчетность времен новой экономической политики и Великой Отечественной Войны 1921 – 1945 г. В эти годы форма счетоводства не предусматривалась законодательством, предприятия могли сами выбирать ее для себя, соблюдая лишь основные правила двойной записи. После балансовой реформы состав и расположение статей изменилось. Основные средства отражались по остаточной стоимости. Благодаря Положению о бухгалтерских отчетах, порядок составления, утверждения и предоставления регламентировался;

- отчетность послевоенных лет 1946 – 1980 г. В данный период порядок составления отчетности регламентировался Положением о бухгалтерских отчетах и балансах. Оно устанавливало порядок составления отчетов во всех организациях (за исключением бюджетных);

- современная отчетность. Сегодня российский баланс имеет 5 разделов. Актив баланса включает в себя оборотные активы и внеоборотные, а пассив капитал и резервы, краткосрочные и долгосрочные обязательства.

В условиях рыночной экономики значение бухгалтерского баланса настолько велико, что его выделяют в самостоятельную отчетную единицу, которая является дополнением к другим формам отчетности. Бухгалтерский баланс является важной формой бухгалтерской отчетности, благодаря которой можно говорить о финансовом состоянии организации, о том, каким имуществом оно обладает и сколько имеет долгов [3].

Итак, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский баланс- это одна из основных составляющих форм бухгалтерской отчетности, поэтому он играет весомую роль в деятельности любого предприятия. Бухгалтерский баланс является источником информации о финансовом положении компании за отчетный и предыдущий периоды деятельности.

Рассмотрев особенности каждого этапа формирования баланса можно отметить, что с каждым годом содержание баланса все более совершенствуется, а его содержание в настоящее время все более приближается к требованиям международной практики.

### **Список использованных источников:**

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ.- М.: Юрайт, 2014.-590 с.
2. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - М.: Юрайт, 2015. - 510 с.
3. Бухгалтерский баланс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-balans-kak-forma-buhgalterskoy-otchetnosti>.

## **СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ**

**А.П. Миронова**

Научный руководитель - Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового Университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Управленческий учет - это слаженная система, благодаря которой управленческий аппарат компании обеспечивается необходимой информацией для управления, контроля и планирования организации [1].

Управленческий учет формируется исключительно для внутреннего использования. С его помощью начинает правильно отражаться состояние компании на данный момент времени, а также прогнозируется его дальнейшее развитие. Если своевременно принять правильное управленческое решение, то можно поспособствовать дальнейшему укреплению организации, укреплению его финансового благополучия.

Управленческий учет затрат по видам и назначению привлекает особое внимание финансового менеджмента, так как совокупность затрат формирует себестоимость продукции. Финансовый результат зависит от доли затрат в общем доходе предприятия, и одна из главных задач менеджмента - оптимизация всех расходов.

Затраты в управленческом учете могут классифицироваться для различных целей, например, определения себестоимости при производстве продукции, принятия управленческих решений и планирования, контроля и регулирования расходов.

В управленческом учете классификация затрат достаточно многообразна и зависит от того, какую задачу нужно решить.

Ниже дана краткая характеристика некоторых видов затрат:

- производственные затраты - связаны с производством продукции и включены в ее себестоимость;
- периодические затраты - связаны с затратами отчетного года, а внепроизводственные связаны с рекламой и маркетингом;



- входящие затраты - связаны с приобретением и имеющимися в наличии ресурсами, которые приносят доход в будущем периоде;
- истекшие затраты - связаны с израсходованными ресурсами, которые приносят доход в настоящем;
- прямые затраты – без распределения включаются в себестоимость конкретного вида продукции;
- основные расходы - связаны с процессом производства;
- накладные расходы - связаны с управлением производством.

Если рассматривать затраты по отношению к объему производства, то они делятся:

- на постоянные, абсолютная величина которых не зависит от изменения объема выпуска продукции;
- переменные - их размер находится в прямолинейной зависимости от уровня или объема производства [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что к классификации затрат с целью оптимизации учета и расширения спектра управленческих действий прибегают практически все предприятия России. Такой подход является рациональным, вне зависимости от того, использует ли компания простую систему учета с помощью таблиц Excel, или прибегает к современным средствам автоматизации, так как это способствует повышению эффективности менеджмента организаций.

#### **Список использованных источников:**

1. Управленческий учет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Upravlencheskii-uchet.php>.
2. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие/ М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. - М.: КНОРУС, 2015. - 320 с.

## **КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ (СОПРОВОЖДАЮЩИЙ) АУДИТ, ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ**

**В.А. Миусова**

Научный руководитель - Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящее время все большее распространение получает консультационный (сопровождающий) аудит. Обусловлено это преимущественно тем, что рыночная экономика развивается только при условии действия в ней здоровой конкурентной среды, в рамках которой фирмам нужны инновации, для чего они и обращаются за квалифицированными советами. Также стоит отметить, что неоднозначность налогового законодательства способствует повышению

спроса на консультационные услуги. Именно данные факторы в совокупности подтверждают актуальность темы данной статьи. Целью же статьи выступает рассмотрение сущности консультационного (сопровождающего) аудита и методики его проведения, а также определение степени его значимости для аудиторских организаций.

На настоящий момент достаточно сложно дать точное определение консультационному (сопровождающему) аудиту. Причиной этому служит тот факт, что данный вид аудита включает в себя предоставление различного рода услуг: подготовку разъяснений (в устной и письменной форме) по вопросам налогообложения, рекомендации по организации первичного учета, управленческое консультирование и т.д. Российское же законодательство, определяя понятие “аудиторская деятельность”, выделяет два его основных компонента-понятия “аудит” и “сопутствующие аудиту услуги”.

Под оказанием сопутствующих аудиту услуг понимается предпринимательская деятельность по предоставлению услуг, некоторые из которых представляют собой осуществление консультирования в сфере финансов, экономики, управления, учета, права, анализа и т.д.

Практика демонстрирует, что вопросы, с которыми наблюдается наибольшее число обращений к аудиторам, связаны с консультированием по вопросам налогового планирования, ведения, постановки и восстановления бухгалтерского учета и другими видами правового консультирования в различных отраслях экономики [4]. На практике многие придерживаются мнения, что оказание консультационных услуг по бухгалтерскому учету нарушает принцип независимости аудиторов. Однако в соответствии со статьей 1 Федерального закона “Об аудиторской деятельности” N 307-ФЗ предоставление аудитором услуги консультационного характера является нарушением только в том случае, если индивидуальный аудитор или аудиторская организация берут на себя обязанности ведения и восстановления бухгалтерского учета на уровне бухгалтерских регистров [1].

Рассматривая сущность консультационного (сопровождающего) аудита, стоит указать, что сопутствующие аудиту услуги по отношению к обязательному аудиту могут быть охарактеризованы, как “совместимые” и “несовместимые”. Совместимые услуги могут осуществляться как во время обязательной проверки, так и перед ней.

Необходимо также отметить, что аудиторская организация должна реализовывать консультационные услуги с особой добросовестностью и тщательностью, соблюдая при этом порядок определения уровня существенности на основе системы базовых показателей.

Последний этап сопровождающего аудита состоит в документальном оформлении результатов проведенных сопутствующих аудиту услуг.

Как было отмечено ранее, на настоящий момент консультационный (сопровождающий) аудит пользуется особой популярностью среди других видов аудита. Это можно проследить и на результатах деятельности аудиторских организациях.

Так, согласно отчету о деятельности АО «КПМГ» за 2017 год доля выручки, полученная фирмой за осуществление сопутствующих услуг, составляет 60,9% от общей величины выручки от оказания аудиторских услуг [2]. Значительная доля общей выручки «БДО Юникон» в 2016 году также приходится на оказание сопутствующих аудиту услуг и занимает около 37,5% [3]. Похожая тенденция наблюдается и во многих других аудиторских организациях.

Таким образом, консультационный (сопровождающий) аудит действительно получил широкое распространение в российской экономике, что доказывает заинтересованность российского бизнеса в улучшении ведения бухгалтерского учета, финансово-хозяйственной деятельности, правильности оформления отчетностей в преддверии проведения обязательных аудиторских проверок.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".
2. Отчет «БДО Юникон» за 2016 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.bdo.ru/getmedia/4ced59d8-c556-4c06-b6f3-ad946fcfd4bb/otchet-auditorskoj-organizacii-za-2016.pdf.aspx>.
3. Отчет о деятельности АО «КПМГ» за 2017 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/03/ru-ru-kpmg-transparency-report-2017.pdf>
4. Понятие и методика советуемого (консультационного) аудита. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://studbooks.net/1481127/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/ponyatie\\_metodika\\_sovetyuyushego\\_konsultatsionnogo\\_audita](http://studbooks.net/1481127/buhgalterskiy_uchet_i_audit/ponyatie_metodika_sovetyuyushego_konsultatsionnogo_audita).

# ЗНАЧИМОСТЬ РАБОЧЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ АУДИТОРА И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОДЕРЖАНИЮ

**Г.А. Новиков**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность данной темы заключается в том, что составление документов при аудите является значимым, так как целью аудита служит подтверждение достоверности финансовой отчетности организации, а доказательство совершения факта проверки в действительности служит его оформление в документальной форме.

Цель статьи - рассмотреть рабочие документы аудитора, их содержание, порядок оформления, использования и хранения.

В соответствии с Приложением № 3 к приказу Министерства финансов РФ от 09.11.2016 № 207н рабочие документы аудитора определяются как записи, описывающие выполненные аудиторские процедуры, полученные уместные аудиторские доказательства и сделанные аудитором выводы. Обязанности аудитора подготавливать аудиторскую документацию при проведении аудиторской проверки финансовой отчетности устанавливает МСА 230 "Аудиторская документация" [2].

Документация аудитора имеет определенную форму, объем и содержание, которые зависят от характера выполняемых аудиторских процедур, сложности и размера организации, выявленных рисков существенного искажения, значимости собранных аудиторских доказательств, характера и объема обнаруженных расхождений.

Аудиторская документация обычно содержит следующую информацию:

- организационную и юридическую структуры организации;
- копии важных юридических документов, соглашений, протоколов или выписки из них;
- подтверждения, удостоверяющие процесс планирования, учитывая программы аудита и различные к ним изменения;
- анализ значимо важных коэффициентов и их тенденций;
- анализ операций и сальдо счетов;
- копии сообщений, которые направлялись другим аудиторским экспертам и 3-им лицам и полученных от них;
- копии финансовой отчетности или аудиторского заключения и др.

Вышеприведенная информация облегчает работу аудитора с документацией, так как данные, добавленные в них, уже структурированы.

При составлении рабочих документов аудитор должен придерживаться определенных требований. Это обусловлено тем, что новый аудитор, не связанный ранее с выполнением определенного аудиторского задания, мог понять такую информацию, как:

во-первых, результаты выполненных аудиторских процедур и собранные аудиторские доказательства, необходимые для проведения новой аудиторской проверки;

во-вторых, сроки, объем и характер выполненных операций для соблюдения МСА и применяемых законодательных и нормативных требований;

в-третьих, значимые вопросы, появившиеся при выполнении задания, сделанные по ним выводы, и значимые профессиональные суждения, использованные при формулировании этих выводов.

Также аудитор должен отметить тех людей, которые уже выполняли аудиторскую работу, при этом указать дату окончания проверки, кто проверял выполненную работу, с указанием сроков и объема этой проверки и каковы отличительные характеристики проверенных статей или вопросов. Если аудитор счел необходимым отступить от выполнения какого-либо требования МСА, он должен документировать, каким образом его альтернативные аудиторские процедуры достигают цели и каковы причины данного отклонения.

Использование рабочих документов аудитора осуществляется в процессе подготовки к аудиторской проверке, непосредственно при проведении аудита и после окончания. Так же документация применяется для установления и закрепления аудиторских доказательств, полученных при осуществлении текущего контроля и проверки выполненной аудитором работы с целью подтверждения мнения аудитора.

Аудиторской документацией могут выступать такие документы, как: аудиторские программы, аналитические документы, краткие сводки значимых вопросов, памятные записки по проблемным вопросам, переписки (включая электронные) по значимым вопросам и другие.

Примером рабочего документа может служить отчет аудитора и выводы к нему (рис.1).

<b>ООО Гольдберг-Аудит</b>					
<b>Отчет аудитора</b>				Индекс:	Z408
Клиент:	<b>ООО Ромашка</b>				
Контракт №	<b>12 от 15.02.2018</b>	Исполнитель:		Завершена:	
Аудит отчетности на:	<b>31.12.2017</b>	Проверяющий:		Проверена:	
<p>1. Финансовая отчетность дает верную оценку финансового и имущественного состояния Общества.</p> <p>2. Результаты проведенного аудита достаточны для информирования руководства Общества о вероятном влиянии выявленных несоответствий на достоверность учетной и отчетной информации.</p> <p>3. Выявленные некорректности и неточности оперативно доведены до сведения работников бухгалтерии.</p> <p>Замечания методологического характера приняты к сведению для дальнейшей работы.</p> <p>Отчет составлен исключительно для информирования и использования руководством Общества.</p>					

Рисунок 1 – Отчет аудитора

Хранение документов или их копий, полученных и составленных при поведении аудита, осуществляется в обязательном порядке в течении не менее 5 лет после года, в котором они были составлены и получены. В число обязанностей аудитора или аудиторской организации входит размещение базы данных информации, в которых осуществляются сбор, запись, накопление и хранение сведений и документов, составленные в ходе аудиторских услуг.

По мнению автора, правильное содержание, оформление, ведение и хранение рабочих аудиторских документов является как основой для грамотного ведения аудиторской деятельности, так и вспомогательным инструментом для аудитора и аудиторской организации при оказании аудиторских услуг. При выполнении всех МСА, законов и иных законодательных актов в области документации аудиторской деятельности аудиторская организация будет иметь минимальный риск получения штрафов, санкций и иных мер привлечения к уголовной, административной и иной ответственности, что благоприятно отразится на их имидже и качестве работы.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об аудиторской деятельности".
2. "Международный стандарт аудита 230 "Аудиторская документация" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 № 207н).

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ГОРЮЧЕ – СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**А.М. Облакова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что преимущественно каждое бюджетное учреждение имеет на балансе транспортное средство, а соответственно возникает потребность в правильном учете горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ).

Целью данной статьи является описание учета ГСМ на примере бюджетного учреждения.

Примером для описания учета служит Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Ярославской области в Угличском муниципальном районе".

Деятельность Филиала обеспечивает выполнение поставленных задач территориальным управлением Роспотребнадзора в части обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на закрепленных территориях Угличского, Мышкинского, Некоузского и Брейтовского муниципальных районов.

Под ГСМ следует понимать автомобильный бензин, дизельное топливо, керосин, газ, используемые в качестве топлива, масла, а также другие технические жидкости, используемые при эксплуатации различных транспортных средств.

Счет 0 105 33 000 «Горюче-смазочные материалы» предназначен для учета всех видов топлива, горючего и смазочных материалов: дров, угля, торфа, бензина, керосина, мазута, автола и так далее [1].

Учреждение имеет на балансе 3 автомобиля, используя их как в деятельности по выполнению государственного задания, так и в приносящей доход деятельности.

Филиал заключил контракт с ООО "РН-карт" на поставку бензина марок АИ-95 и АИ-92.

Водители заправляют автомобили бензином на автозаправках данной организации с использованием специальной карты, оплата производится безналичным путем. Последним числом каждого месяца ООО "РН-карт" направляет товарную накладную и счет-фактуру на общее количество и сумму заправок за отчетный месяц.

При поступлении отчетных документов бухгалтер принимает бензин к учету по общим правилам, делая проводку:

Д 105.33.340 К 302.34.730 на сумму товарной накладной.

Так как Филиал выполняет государственное задание, на которое из федерального бюджета выделяется финансирование на закупку ГСМ, поэтому делается проводка более детализированная по коду вида финансового обеспечения (далее - КФО) 4:

Д 4.105.33.340 К 4.302.34.730 - на сумму заправок для выполнения государственного задания.

Для поступления бензина по приносящей доход деятельности делается детализированная проводка по КФО 2:

Д 2.105.33.340 К 2.302.34.730 - на сумму заправок по приносящей доход деятельности.

Водитель ежемесячно сдает отчет о списании ГСМ, путевые листы в бухгалтерию. Бухгалтер проверяет правильность заполнения путевых листов и норм расходования бензина. Не всегда водители правильно отражают расход бензина, поэтому, после проверки, составляется акт о выявленных расхождениях, водители пишут объяснительную записку о фактах расхождений.

Так же распространены ошибки в отношении отражения количества бензина залитого в бак, например: не отражается заправка, поэтому на конец месяца не сходится остаток бензина по данным с его фактическим наличием; заправка отражается в путевом листе в другом дне, данный факт служит доказательством о том, что водитель ежедневно не сличает остаток бензина по данным учета и его фактическим наличием. Для контроля ежемесячно, назначенная главным врачом Филиала, комиссия производит проверку показаний спидометра и фактического остатка бензина. На основании данной проверки составляются: акт снятия показаний спидометра, акт снятия остатков топлива в баках автомобилей. При выявленных расхождениях водители так же пишут объяснительную записку.

На основании приказа главного врача Филиала №21-г от 15.12.2015г. для автомобиля NISSAN TERRANO установлены следующие нормы расхода топлива [2]:

- расход при движении по трассе - 10 л на 100 км;
- расход при движении по г. Углич - 10,5 л на 100 км;
- расход при движении по городам, являющимися областными центрами - 11 литров на 100 км;
- нормы расхода топлива в зимний период увеличиваются на 10%.

После проверки правильности расходования бензина бухгалтер делает проводки о списании бензина, учитывая цели, на которые произведен его расход, по средней фактической себестоимости.

При выполнении приносящей доход деятельности делается проводка:



Д 2.109.61.272 К 2.105.33.440 - на сумму списания бензина, которая принимается на себестоимость оказанных услуг. Данная сумма принимается в расходы к налогообложению.

При выполнении государственного задания делается проводка:

Д 4.401.20.272 К 4.105.33.440 - на сумму бензина, оприходованного за счет сумм федерального финансирования, поэтому данные суммы не могут приниматься в расходы для налогообложения и сразу относятся на финансовые результаты по КФО 4.

Учет ГСМ в бюджетных учреждениях прежде всего сложен тем, что необходимо четко разделять затраты по приносящей доход деятельности и по выполнению государственного задания, так как прибыль рассчитывается исходя из начислений только от приносящей доход деятельности. В формах ежеквартальной и годовой отчетности внутри федеральной структуры так же присутствует разделение на приносящую доход деятельность и выполнение государственного задания.

Для устранения возникающих ошибок в путевых листах, необходимо внести предложение о том, чтобы водитель ежедневно сдавал путевые листы на проверку в бухгалтерию. Данное изменение уменьшит количество ошибок в заполнении путевых листов и будет производиться своевременное их исправление.

В целях усиления контроля за водителями необходимо производить внеплановые проверки показаний спидометра и фактического наличия топлива в баках автомобилей.

#### **Список использованных источников:**

1. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений, утвержденная Приказом Минфина РФ от 16.12.2010 № 174н.
2. Методические рекомендаций «Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте», утвержденные Распоряжением Минтранспорта РФ от 14.03.2008 № АМ-23-р.

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ

**А.М. Облакова, Е.В. Алексеева, Л.Н. Дунаева, Д.Б. Зинченко,  
В.А. Немцева, Т.Э. Гасанова**

Научный руководитель – Тарасова А.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что практически каждое учреждение имеет на балансе основные средства, а соответственно возникает необходимость в правильном бухгалтерском и налоговом учете амортизационных отчислений.

При ведении бухгалтерского и налогового учета амортизационных отчислений в бюджетном учреждении необходимо помнить о том, что в бюджетных учреждениях существует разделение всех затрат по коду финансового обеспечения (бюджетные средства и средства от приносящей доход деятельности), поэтому и порядок признания расходов, связанных с амортизацией различен.

Примером для описания учета служит Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Ярославской области в Угличском муниципальном районе".

Деятельность Филиала обеспечивает выполнение поставленных задач территориальным управлением Роспотребнадзора в части обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на закрепленных территориях Угличского, Мышкинского, Некоузского и Брейтовского муниципальных районов.

Амортизация - процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на себестоимость производимой продукции (работ, услуг).

Счет 0 104 00 000 «Амортизация» предназначен для учета амортизационных отчислений всех видов основных средств [1].

Учреждение имеет на балансе 128 основных средств, подлежащих учету на различных субсчетах и с различными сроками полезного использования. Филиал использует их как в деятельности по выполнению государственного задания, так и в приносящей доход деятельности. Рассмотрим особенности бухгалтерского и налогового учета на примере начисления амортизационных отчислений основным средств, которые отличаются по стоимости и источникам поступлений.

25 декабря 2017 года головное учреждение передало в пользование Филиалу основное средство - центрифуга "Электрон", стоимостью 42 000 руб. Бухгалтер определил данному основному средству пятую амортизационную группу со сроком полезного использования 7 лет [2].

Филиал выполняет государственное задание, на которое из федерального бюджета выделяются средства на покупку основных средств, поэтому внутриведомственная передача учитывается по коду вида финансового обеспечения (далее - КФО) 4.

При поступлении акта приема-передачи бухгалтер принимает к учету основное средство, делая проводку:

Д 4.101.34.310 К 4.304.04.310 - на сумму 42 000 руб.

В соответствии с учетной политикой амортизация основных средств стоимостью свыше 40 000 рублей начисляется линейным способом.

Бухгалтер делает расчет ежемесячных амортизационных отчислений следующим образом [3]:

1.  $100\% / 7 \text{ лет} = 14,29\%$  - норма амортизационных отчислений;

2.  $42\,000 \text{ руб.} \times 14,29\% / 12 = 500 \text{ руб.}$  - сумма ежемесячных амортизационных отчислений.

Основное средство поступило по финансированию из федерального бюджета (КФО 4), поэтому амортизация не принимается к налоговому учету, так как данные суммы не участвуют в формировании себестоимости оказываемых Филиалом услуг. Данные суммы амортизации сразу относят на финансовый результат деятельности учреждения, в связи с этим корреспондирующим счетом в данной ситуации выступает 0 401 20 000 «Расходы текущего финансового года».

На основании вышеизложенного 31 января 2018 года бухгалтер делает проводку по начислению амортизации следующим образом:

Д 4.401.20.271 К 4.104.34.310 - на сумму 500 руб.

Далее рассмотрим бухгалтерский и налоговый учет амортизации, участвующей в формировании себестоимости оказываемых услуг.

25 декабря 2017 года приобретена холодильная камера для производственных нужд, связанных с деятельностью Филиала, стоимостью 21 999 рублей, за счет средств от приносящей доход деятельности (КФО 2).

Бухгалтер принимает его к учету, делая проводку:

Д 2.101.34.310 К 2.302.31.730 - на сумму 21 999 руб.

В соответствии с Налоговым Кодексом РФ и учетной политикой учреждения амортизация основных средств со стоимостью до 40 000 рублей начисляется в 100% размере при вводе в эксплуатацию.

Исходя из того, что основное средство приобретено за счет собственных средств Филиала, амортизация принимается к налоговому учету, так как данные суммы участвуют в формировании себестоимости оказываемых Филиалом услуг.

31 января 2018 года бухгалтер делает проводку по начислению амортизации следующим образом:

Д 2.109.61.271 К 2.104.34.310 - на сумму 21 999 руб., тем самым увеличил расходы Филиала при расчете налога на прибыль.

Бухгалтера зачастую совершают ряд стандартных ошибок при бухгалтерском и налоговом учете амортизационных отчислений, например:

- принимают основные средства, приобретенные за собственные средства учреждения на КФО 4, соответственно, не увеличивая расходы при расчете налога на прибыль;
- неправильно определяют амортизационные группы основных средств, поэтому суммы амортизационных отчислений определяются некорректно.

Учет амортизации в бюджетных учреждениях прежде всего сложен тем, что необходимо четко разделять затраты по приносящей доход деятельности и по выполнению государственного задания, поскольку прибыль рассчитывается исходя из начислений только от приносящей доход деятельности. Для устранения возникающих ошибок в начислении амортизации бухгалтерам необходимо изучать инструкции Минфина №157н от 06.12.2010 года (с дополнениями от 16.11.2017 г.), №162н от 06.12.2017 года в разрезе учета основных средств.

#### **Список использованных источников:**

1. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений, утвержденная Приказом Минфина РФ от 16.12.2010 № 174н.
2. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 (ред. от 07.07.2016) "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы".
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018).

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И СПИСАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А.С. Обловацкая**

Научный руководитель – Куруленко Т.А.

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

Дебиторская задолженность является одной из важнейших составных частей краткосрочных активов. Возникает она в результате

продажи товаров и услуг, оплата которых осуществляется по истечении определенного времени [3].

Объем дебиторской задолженности, и её структура в существенной степени зависят от объема реализации продукции, применяемых форм расчетов, кредитной политики предприятия и организации взимания задолженности за проданные товары и услуги. В настоящий момент, в организациях часто возникает просроченная дебиторская задолженность из-за отсутствия у организации-должника денежных средств. Тогда возникает проблема списания просроченной или безнадежной к получению дебиторской задолженности. Актуальность темы заключается в том, что учет и списание просроченной дебиторской задолженности являются острой проблемой организаций, так как, при ее списании организация несет расходы, а впоследствии убытки.

На данный момент Министерство финансов Республики Беларусь письмом от 27.02.2017 № 15-1-1/62 разъяснило порядок списания безнадежной к получению дебиторской задолженности, он является самым актуальным документом по вопросу списания просроченной задолженности. Однако его недостаточно, чтобы учесть все аспекты и сам процесс списания, и мы считаем необходимо разработать и ввести нормативные акты, дополняющие и подробнее разъясняющее данное письмо.

В письме сказано, что дебиторская задолженность может быть признана организациями безнадежной к получению в следующих случаях:

- истечения срока исковой давности;
- истечения срока исковой давности для предъявления исполнительных документов к исполнению;
- ликвидации организации-должника;
- другие причины, по которым организация-должник не может отвечать по своим обязательствам [1].

Срок исковой давности начинает исчисляться по окончании срока исполнения обязательств, если он определен, или с момента, когда у кредитора возникает право предъявить требование об исполнении обязательства. По истечении срока исковой давности дебиторская задолженность подлежат списанию. Общий срок исковой давности установлен в три года. Для отдельных видов требований законом могут быть установлены специальные сроки исковой давности, сокращенные или более длительные по сравнению с общим сроком.

Списание безнадежной к получению дебиторской задолженности должно быть подтверждено рядом документов, что усложняет и затягивает во времени ее списание и увеличивает документооборот в организации. Так, для признания дебиторской задолженности

безнадежной к получению должны быть представлены документы, подтверждающие невозможность ее взыскания (то есть документы, которые подтверждают присвоение статуса организации-должника банкротом), результаты инвентаризации расчетов с должником и письменное обоснование невозможности взыскания задолженности. Списание безнадежной к получению дебиторской задолженности со счетов учета расчетов производится с письменного приказа руководителя организации и оформляется первичным учетным документом (например, бухгалтерской справкой-расчетом).

Безнадежная к получению дебиторская задолженность (за исключением возникшей в результате реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг) списывается на расходы по текущей, инвестиционной или финансовой деятельности (в зависимости от того, по какой деятельности возникла эта дебиторская задолженность). Списание безнадежной к получению дебиторской задолженности, возникшей в результате реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, может быть произведено за счет резерва по сомнительным долгам, и (или) на прочие расходы по текущей деятельности, если резерв по сомнительным долгам по списываемому долгу не был создан или его оказалось недостаточно.

Списанная со счетов учета расчетов безнадежная к получению дебиторская задолженность учитывается по дебету забалансового счета 007 «Списанная безнадежная к получению дебиторская задолженность» в течение 5 лет с даты ее списания со счетов учета расчетов.

В случае погашения должником ранее списанной дебиторской задолженности в бухгалтерском учете отражается в этой сумме доход по текущей, инвестиционной или финансовой деятельности. Одновременно поступившая от должника сумма отражается по кредиту забалансового счета 007 «Списанная безнадежная к получению дебиторская задолженность» [2].

На наш взгляд, вопрос признания, учета и списания дебиторской задолженности является серьезной проблемой для организации, так как организация недополучает денежные средства, что ведет к росту убытков. Необходимо тщательнее оценивать риски невозврата долга и ответственно относиться к выбору покупателей и заказчиков с целью предотвращения наличия просроченной дебиторской задолженности.

#### **Список использованных источников:**

1. О порядке списания безнадежной к получению дебиторской задолженности [Электронный ресурс]: письмо Министерства финансов Республики Беларусь от 27.02.2017 № 15-1-1/62 // «Консультант Плюс» /

ООО «Юрспектр» Национальный центр правовой информации. – Минск, 2018.

2. Списание безнадежной к получению задолженности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.neg.by](https://www.neg.by). –Дата доступа: 02.04.2018.

3. Чететкин А.С. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / А.С. Чететкин, С.А. Чететкин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 552 с.

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»**

**А.Д. Панасенко**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

После вступления в силу закона «О бухгалтерском учете» Минфин России начал планирование мероприятий по сближению российского учета и международных стандартов финансовой отчетности. Именно стремление сделать единую систему учета стало причиной для возникновения приказа Минфина России от 31.12.2016 № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Основные средства" (далее ФСБУ). Стандарт действует с 1 января 2018 года. Данная тема является актуальной, так как изменения коснулись базиса каждой организации: ее активов, то есть ценностей, находящихся в постоянном использовании – основных средств.

Цель данной статьи – рассмотреть особенности МСФО государственного сектора «Основные средства».

Основные средства (далее ОС) являются объектом учета, которые используются постоянно, то есть более 12 месяцев [2].

Согласно приказу субъектами учета являются организации, финансовые органы (также осуществляющие кассовое обслуживание), а субъектами отчетности - учреждения, составляющие индивидуальную бухгалтерскую отчетность и организации государственного сектора, формирующие консолидированную отчетность.

Стандарт применяется для основных средств, находящихся в эксплуатации, запасе или на консервации, полученных или переданных субъектом учета во временное владение и/или по договору имущественного найма, безвозмездного пользования, либо аренды, которые до утверждения ФСБУ учитывались на забалансовом счете 01

«Имущество в пользовании» и на балансовых счетах аналитического учета, предназначенных для объектов недвижимости учреждения [4].

С 1 января 2018 года стандартом предусмотрен учет в составе ОС (на счетах аналитического учета счета «Основные средства») не просто материальных объектов, а материальных ценностей, из чего можно сделать вывод, что особое внимание акцентируется на полезном потенциале актива. При этом методика учета материальных ценностей, признаваемых ОС, находящиеся у организации во владении (пользовании) на праве оперативного управления и соответствующих критериям активов, применяемых до перехода на новый стандарт, не подвергся корректировке (ФСБУ (ПБУ) 6/01 «Учет основных средств») [3].

На практике изменения ФСБУ позволяют, во-первых, обеспечить целостность отражения информации об активах государства, а во-вторых, использовать объект ОС для целей муниципалитета, выполнения работ/услуг для субъекта учета, погашения задолженности и даже обмена основными средствами. Если эти критерии федерального стандарта не будут выполняться, то ОС будут отражены на забалансовом счете. Также в отношении ОС, которые согласно пункту 99 Инструкции N 157н признаются материальными запасами, независимо от их ценности и сроков использования, положения данного стандарта не распространяются.

Федеральный стандарт содержит фундаментальные правила бухгалтерского учета для основных средств, при этом не заменяя Инструкцию № 157н. Документы друг другу не противоречат, и в ближайшем будущем стоит ждать корректировок в инструкции и в конкретизирующих ее актах (№ 162н, 174н, 182н) согласно ФСБУ.

Для оценки «новоиспеченных» ОС применяются единообразные упрощенные правила. Предусмотрено отражение объектов ОС на балансовых счетах по их кадастровой стоимости, либо по ранее сформированным оценкам. Если до первого применения стандарта балансовая стоимость объекта не была установлена, то он оценивается условно - 1 объект, 1 рубль. У многих организаций, скорее всего, возникнут трудности с учетом «условно оцененных» ОС. Стандартом не установлены точные сроки, в течение которых субъекту учета нужно провести государственную кадастровую оценку, но им следует руководствоваться ст. 24 ФЗ от 3 июля 2016 года 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке», где указан переходный промежуток с 1 января 2017 года до 1 января 2020 года [1]. Именно в данный период организациям необходимо будет определить текущую кадастровую оценку ОС.

Для объектов недвижимости, что являлись балансовыми объектами учета в составе основных средств до применения ФСБУ с нового года



ничего не меняется. То есть, нет необходимости организовывать учет недвижимого имущества по кадастровой стоимости для ОС, учтенных до 01.01.2018. Однако в связи с изменением состава групп ОС (вместо групп: «Нежилые помещения» и «Сооружения» появилась одна — «Нежилые помещения (здания и сооружения)»), отдельные их объекты надлежит перенести в другую группу для учета ОС без изменения их балансовой стоимости и существующей амортизации.

Примером могут служить объекты недвижимости, учтенные до 1 января 2018 года на счетах «Сооружения - недвижимое имущество учреждения», их следует перевести на учет по счету «Нежилые помещения (здания и сооружения) - недвижимое имущество учреждения». Перевод осуществляется через счет «Финансовый результат прошлых отчетных периодов» с использованием данных бухгалтерской справки (ф. 0504833) по проведенной инвентаризации.

Далее следует отметить изменения касательно методов начисления амортизации. В Инструкции № 157н отражен только линейный метод, в то время как ФСБУ предлагает три метода начисления: линейный, уменьшаемого остатка и метод расчета суммы амортизации пропорционально объему продукции [2]. Организация сама определяет методику начисления амортизации, исходя из специфики своей деятельности, но ориентируясь на потенциальную экономическую выгоду. Также необходимо учитывать, что цель эксплуатации объекта может измениться, а значит, учреждению следует убедиться в том, подходит ли выбранный метод начисления амортизации для объекта ОС. Согласно ФСБУ амортизацию следует начислять даже на простаивающие, временно не использующиеся или подготовленные для списания объекты (исключение - ОС с нулевой остаточной стоимостью).

Федеральный стандарт также внес изменения в диапазон первоначальной стоимости для основных средств с низкой ценностью. Объекты стоимостью до 10 000 рублей отражаются на забалансовом счете, на них амортизация не начисляется (ранее действовал лимит - 3 000 рублей). Объектов ценностью от 10 000 до 100 000 рублей амортизация составляет 100% первоначальной стоимости на начало использования. Для более дорогих объектов размеры амортизации исчисляются согласно выбранному учреждением методу (ранее от 40 000 рублей) [4].

С 1 января 2018 года бухгалтер государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений должен указывать в бухгалтерской финансовой отчетности балансовую стоимость активов, метод амортизации, накопленную амортизацию, провести сопоставление остаточной ценности ОС на начало и конец отчетного периода и т.д.

Основываясь на вышесказанном можно сделать следующий вывод: при переходе на новый стандарт организациям предстоит провести инвентаризацию ОС, проверить основные средства на соответствие ФСБУ. Инвентаризация даст целостное представление о состоянии объектов для корректного учета и использования выбранного метода амортизации. Далее необходимо провести кадастровую оценку объектов и отразить их на определенных счетах.

В завершение хочется отметить, что реформа в бухгалтерском учете государственного сектора и все нововведения ФСБУ возникли из-за изменения целевых ориентиров. Если ранее было важно контролировать расчеты с бюджетом, то сейчас в приоритете оценка капитализации организаций и качества самих активов.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ "О государственной кадастровой оценке".
2. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Основные средства"».
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01".
4. Министерство финансов Российской Федерации: Письмо № 02-07-07/79257 от 30.11.2017.

### **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**А.И. Пичугина**

Научный руководитель - Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Материалы являются одним из важнейших элементов любого производственного процесса, могут выступать как в качестве средств труда, так и в качестве предметов труда. На производственных предприятиях осуществляется большое количество операций по движению материалов, в связи с чем, необходимо уделять особое внимание учету таких ценностей.

Целью статьи является изучение особенностей бухгалтерского учета операций по движению материалов в АО «Ярославльводоканал».

Материалы организации учитываются на субсчетах, открытых к счету 10 «Материалы» по фактической себестоимости в разрезе номенклатуры видов.

Материалы поступают в АО «ЯВК» тремя способами: от поставщиков, через подотчетных лиц или изготавливаются цехами вспомогательного производства.

Материалы поступающие от поставщиков учитываются на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (таблица 1) по фактической себестоимости их приобретения, которая включает все фактические затраты на приобретение, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов. Так услуги по доставке материалов, выделенные отдельной строкой в товарной накладной, включаются в фактическую себестоимость материалов и распределяются между ними пропорционально их покупной стоимости.

Таблица 1 – Учет поступления материалов от поставщиков

Дебет	Кредит	Содержание ФХЖ	Документ-основание
10	60.01	Оприходованы материалы	Товарная накладная (ф.ТОРГ-12) или Универсальный передаточный документ, приходный ордер (ф. М-4)
19.03	60.01	Отражен НДС по приобретенным материалам	Счет-фактура или универсальный передаточный документ
68.02	19.03	Зачтен НДС	Счет-фактура, Книга покупок
60.01	60.02	Зачтена предоплата в счет погашения задолженности	

Поскольку в организации большое количество автомобилей и строительной техники, работающей на топливе, то при их заправке используются специальные топливные карты. Основанием для принятия к учету на счет 10 «Материалы» субсчет 10.03 «Топливо» приобретенного по смарт-картам топлива является товарная накладная от процессингового центра, датированная последним днем отчетного месяца, а также ежемесячный отчет держателя смарт-карты с приложенными к нему чеками автозаправочных терминалов. А приобретаемые смарт-карты подлежат принятию на субсчет 10.06 «Прочие материалы».

Через подотчетных лиц как правило приобретаются запчасти для автомобильной техники организации или канцелярские принадлежности. Основанием для принятия к учету материалов являются: приходный ордер (форма М-4), товарный чек, товарно-кассовый чек, авансовый отчет (форма АО-1). Поступление материалов отражается в таком случае по дебету счета 10 «Материалы» в корреспонденции счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами» в сумме, указанной в чеке.

Материалы, выпускаемые цехами вспомогательного производства, приходуются по фактической себестоимости, включающей все затраты, связанные с их производством. При этом оформляется документ «Оприходование материалов», в котором указывается номенклатура приходуемых материалов, количество, цена и стоимость, а также документ «Калькуляция на изготовление» по каждому виду материалов, которая содержит расчет стоимости изготовления единицы материала, с учетом произведенных затрат.

Ежемесячно материалы списываются на производственные и хозяйственные нужды (таблица 2). Кроме того, материалы могут быть израсходованы на создание объектов основных средств, в таком случае они списываются на субсчет 08.03 «Создание объектов основных средств». При выбытии материалы оцениваются по средней себестоимости.

Таблица 2 – Учет списание материалов

Дебет	Кредит	Содержание ФХЖ	Документ-основание
Израсходованы материалы:			
20.01	10	в основном производстве	Акт на списание товарно-материальных ценностей; Ведомость о расходе материалов за месяц; Отчет о расходе материалов в строительстве (форма М-29); Дефектная ведомость
23.01		во вспомогательном производстве	
25.01		на общепроизводственные нужды	
26.01		на общехозяйственные нужды	
08.03		при создании объектов основных средств	

В АО «ЯВК» большое количество материалов передается в эксплуатацию, в том числе офисная мебель и оборудование, инструменты и спецодежда. Такие материалы учитываются на счете 10.11 «Спецодежда и спецоснастка в эксплуатации» (таблица 3). Стоимость оборудования, инвентаря, инструментов погашается сразу при передаче материалов в эксплуатацию. Стоимость спецодежды погашается сразу

если срок полезного использования не превышает 12 месяцев, в ином случае стоимость спецодежды погашается линейным способом.

Таблица 3 – Учет материалов в эксплуатации

Дебет	Кредит	Содержание ФХЖ	Документ-основание
10.11	10	Передача материалов в эксплуатацию	Ведомость учета выдачи спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений (ф.МБ-7); Передача материалов в эксплуатацию
10.11	10.11	Перемещение материалов в эксплуатации	Перемещение материалов в эксплуатации
10	10.11	Возврат материалов из эксплуатации	Возврат материалов из эксплуатации
20.01	10.11	Списание материалов из эксплуатации и погашение стоимости материалов	Акт на списание малоценных и быстроизнашивающихся предметов (скачать бланк по ф. МБ-8); списание материалов из эксплуатации; Операция «погашение стоимости спецодежды, спецоснастки»
23.01			
25.01			
26.01			

Ежегодно проводится инвентаризация материалов (таблица 4), для чего издается Приказ о ее проведении (ф. № ИНВ-22). Материально ответственное лицо дает расписку о том, что все приходные и расходные документы на товарно-материальные ценности сданы в бухгалтерию. Поскольку на дату проведения инвентаризации в учете указаны не все движение материалов за месяц, то рабочие инвентаризационные комиссии заполняют специальные тетради, в которых указывают номенклатуру и количество материалов, на основании которых после проведения в бухгалтерском учете всех операций за месяц заполняются инвентаризационные описи. При обнаружении излишек или недостач составляется сличительная ведомость (форма № ИНВ-19). Излишки приходуются по рыночной стоимости.

Таблица 4 – Учет результатов проведения инвентаризации

Дебет	Кредит	Содержание ФХЖ	Документ-основание
10	91.01	Оприходование выявленных излишков	Сличительная ведомость, Акт оценки, Акт результатов инвентаризации
94	10	Отражение выявленной недостачи	Сличительная ведомость
73	94	Отнесение недостачи на виновное лицо	Акт служебное расследование, Приказ об удержании, Акт результатов инвентаризации
91.01	94	Отнесение недостачи на финансовый результат деятельности	Акт служебного расследования, Акт результатов инвентаризации

В ходе инвентаризации могут быть выявлены материалы, которые потеряли свое первоначальное качество и морально устарели. Тогда на конец года создается резерв под снижение стоимости материальных ценностей. А по мере списания материалов, по которым создан резерв, в следующем году зарезервированная сумма подлежит восстановлению (таблица 5) .

Таблица 5 – Учет резервов под обесценение материальных ценностей

Дебет	Кредит	Содержание ФХЖ	Документ-основание
91.02	14.01	Создан резерв	Приказ о создании резерва, Бухгалтерская справка
14.01	91.01	Списан резерв	Акт на списание материальный ценностей с материально-ответственных лиц

Таким образом, в АО «ЯВК» осуществляется большое количество операций по движению материалов. Особенностью учета поступления материалов является то, что они могут быть произведены собственными силами организации и оприходованы по фактической себестоимости. списание материалов основными цехами относится на счет общепроизводственных расходов, но, помимо этого, они могут

списываться в основное и вспомогательное производство, на общехозяйственные нужды. Вся офисная и иная мебель, оборудование передаются в эксплуатацию. Спецодежда, выдаваемая сотрудникам, числится за ними в эксплуатации, а ее стоимость погашается либо при передаче, либо линейным способом в зависимости от срока полезного использования. Ежегодно проводится инвентаризация материалов и по состоянию на 31 декабря создается резерв под обесценение материальных ценностей. Подводя итог, можно отметить, что учет материалов в обществе ведется в соответствии с законодательством.

## **АУДИТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ, ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА**

**М.А. Погосян**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Данная тема является актуальной в наши дни, так как аудиторское сопровождение это наиболее эффективная и востребованная услуга, её заказывают, как правило, средние и крупные компании, в том числе те, которые подлежат обязательному аудиту.

Аудиторское сопровождение предполагает ежемесячный или поквартальный аудиторский контроль за состоянием бухгалтерского и налогового учета, функционированием системы внутреннего контроля, кадрового документооборота [1]. С учетом уставленных вопросов эксперты разработают наилучшую схему взаимодействия с экономической службой. В аудиторское сопровождение также входит консультационная поддержка по вопросам учета и налогообложения, внутреннего контроля.

Все работы без исключения исполняются командой профессиональных специалистов, которые обладают многолетним опытом и доказывают свою результативность при прохождении фискальных ревизий, в том числе проверки налоговыми органами, внебюджетными фондами, трудовыми инспекциями.

Цена аудиторского сопровождения в любом определенном случае обуславливается персонально и находится в зависимости от периода деятельности аудиторов, степени сложности установленных вопросов.

Аудиторское сопровождение включает поэтапное осуществление аудиторских ревизий. Проверка согласно согласованию с клиентом может проводиться в 2, 3 или 4 этапа. Согласно итогам каждого этапа клиент приобретает письменный отчет.

Согласно результатам последнего этапа помимо письменного отчета клиент приобретает оформленное в соответствии с условиями

функционирующего законодательства аудиторское заключение о правдивости бухгалтерской отчетности за проверяемый период [3].

Формы аудиторских заключений, подготавливаются в соответствии с требованиями ФЗ «Об аудиторской деятельности» и Международными стандартами аудита (МСА), которые были введены в действие на территории России в соответствии с приказами Минфина России.

Формы аудиторских заключений предназначены для использования при проведении аудита финансовой отчетности, отчетности специального назначения и оказании других услуг по аудиту прочей финансовой информации в соответствии с МСА. Примерные формы аудиторских заключений должны использоваться аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами с учетом конкретных условий аудиторских заданий, особенностей аудируемого лица и состояния законодательства Российской Федерации.

Цена аудиторского сопровождения в любом определенном случае определяется на основании данных, приобретенных от клиента, с учетом периода, в наименьшей степени требуемого для проведения обязательных аудиторских процедур, предусмотренных функционирующим законодательством РФ.

Аудиторское сопровождение осуществляется на основании заключенного договора. В любом договоре персонально определяется период, назначенный на аудиторское сопровождение и цена ежемесячной абонентской платы[2].

Основным удобством аудиторского сопровождения считается гарантия получения подтверждения достоверности бухгалтерской отчетности по итогам года, когда на протяжении года на основе письменных отчетов сделаны все исправления, которые необходимы для того, чтобы финансовая отчетность соответствовала требованиям законодательства.

#### **Список использованных источников:**

1. Основные методики и порядок проведения аудита: [Электронный ресурс]. – <https://hi-audit.ru/publikatsii/3-stati/13-osnovnye-metodiki-i-poryadok-provedeniya-audita/>.

2. Понятие и методика аудиторского сопровождения: [Электронный ресурс]. – [http://studbooks.net/1481128/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/ponyatie\\_metodika\\_auditorskogo\\_soprovozhdeniya](http://studbooks.net/1481128/buhgalterskiy_uchet_i_audit/ponyatie_metodika_auditorskogo_soprovozhdeniya).

3. Обязательный аудит: [Электронный ресурс]. – <http://okaudit.ru/service/audit/statutory-audit/>.



## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ, ЕГО РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Н.Н. Раздвигалов**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Настоящая экологическая ситуация определяет актуальность темы экологического аудита. С каждым годом влияние человеческой деятельности наносит неисправимый вред экологии. Десятки тысяч экологических преступления ежегодно совершаются только на территории Российской Федерации. В планетарном масштабе показатели катастрофичны. Закономерно, что у экологического аудита есть право на существование. Если быть точнее, необходимость.

Экологический аудит – это независимая проверка/оценка хозяйствующего субъекта на предмет соблюдения нормативно-правовых требований по вопросам охраны окружающей среды. Так как аудит не несёт в себе карательной функции, отсюда вытекает также рекомендательная функция в области экономической деятельности. Экологический аудит направлен на деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Данная направленность оправдана целью бизнеса – зарабатывать денег. То есть можно предположить, что какая-то организация в погоне за прибылью начнёт гнушаться законодательством в природоохранной области с целью снижения своих затрат на утилизацию мусора, таким образом повышая свою прибыль. Это обосновывает необходимость экологического аудита.

В Российской Федерации экологический аудит начал развиваться в последнем десятилетии прошлого века. Основными предпосылками к его возникновению были: явная выраженность глобальных экологических проблем и осознанность данного факта мировым сообществом; рост требовательности экологического законодательства; бездействие в природоохранной деятельности препятствовало интеграции Российской Федерации в систему мировой экономики и экологической безопасности.

Содействие экологическому аудиту, его развитию, и сопутствующих элементов, способствующих препятствованию негативных тенденций в природоохранной области определено как необходимость Экологической доктриной Российской Федерации.

К основным причинам, из-за которых проявилась актуальность экологического аудита в Российской Федерации относятся:

- необходимость привлечения иностранных инвестиций в целях финансирования различных проектов, для реализации которых требуется подтверждение экологической безопасности;

- необходимость в достоверной информации о положении природоохранной деятельности;
- необходимость в экспорте национальной продукции, что подразумевает её экологическую сертификацию согласно определённым требованиям.

Стоит отметить, что в Российской Федерации на данный момент отсутствует закон, который бы полностью охватывал экологический аудит со всеми его аспектам, и это является главной проблемой. Одноимённый Федеральный закон который год находится на стадии проекта, а в это время экологический аудит регулируется отдельными законами и указами.

По своей сути экологический аудит носит аналитический характер – он не отвечает на вопросы, связанные с усовершенствованием экологической программы аудируемого лица. Экологический аудит указывает на недостатки, а меры по их ликвидации – это обязанность организации.

Мировой опыт иллюстрирует практическое применение государствами процедуры экономического аудита как средство получения экологической информации о хозяйствующем субъекте для выработки мер по корректированию и принятию решений.

Экологический аудит в Российской Федерации способствует реализации принципов и государственной стратегии в области охраны окружающей среды. Необходимость развития экологического аудита также обосновывается сокращением расходной части бюджета по природоохранным мероприятиям. Тут уже возрастает роль экологических фондов.

Экологический аудит – это не только инструмент проверки соблюдения природоохранного законодательства, но и мера безопасности и защиты территорий и населения от воздействия чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера.

Принятие в Российской Федерации федерального закона, регулирующего экологический аудит, позволит определить статус эоаудиторов и правовые основы их деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. Глобус24. Экологический аудит. – Режим доступа: <http://globuss24.ru/doc/ekologiceskii-audit-v-rossii>.
2. Проект Федерального закона "Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/41698.html/>.

# **БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ, ЕЕ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ**

**А.А. Смирнова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Составление годового отчета является одной из наиболее сложных задач для бухгалтерской службы организации. Бухгалтерская отчетность является важнейшим показателем, характеризующим финансовое положение организации, а поэтому представляет интерес для большинства различных пользователей подобной информации.

Бухгалтерская финансовая отчетность представляет единую систему показателей о финансовом и имущественном положении организации и результаты её хозяйственной деятельности. Целью отчетности является предоставление информации внешним и внутренним пользователям о финансовом состоянии предприятия и его изменению.

Цель статьи – рассмотреть основные виды отчетности, дать им краткую характеристику.

В ФЗ «О бухгалтерском учете» дается определение бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также изложены основные принципы и базовые положения по ее составлению и представлению [1].

Существует три вида бухгалтерской отчетности: бухгалтерская, налоговая, статистическая. Бухгалтерская отчетность основана на данных бухгалтерского учета, правила формирования показателей установлены нормативными документами Минфина РФ. Налоговая отчетность основана на данных бухгалтерского учета, представляется в налоговые органы, составляется в соответствии с Налоговым кодексом.

На практике наилучшим вариантом организации налогового учёта является вариант, когда необходимые для исчисления налога данные можно получить из бухгалтерского учёта. В этом случае можно определить в учетной политике, что тот или иной регистр бухгалтерского учёта будет использоваться как источник информации для составления декларации, так как обобщающим признаком бухгалтерского и налогового учёта является формирование конечных данных налоговой отчетности.

Статистическая отчетность основана на данных бухгалтерского и оперативного учета, формируется по правилам Госкомстата РФ (в настоящее время Росстата). Организации также могут представлять специализированную отчетность.

Основными формами бухгалтерской финансовой отчетности являются: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств. В данный

список включены важнейшие и широко применяемые формы бухгалтерской отчетности, утвержденные Министерством финансов Российской Федерации.

В случае если годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту, то наряду с экземпляром годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности также представляется аудиторское заключение, которое должно быть подготовлено не позднее 10 рабочих дней со дня, следующего за датой аудиторского заключения.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна быть подготовлена с соблюдением основных принципов и требований, а также соответствовать качественным характеристикам финансовой информации.

К сожалению, формирование и предоставление пользователям недостоверной информации становится в настоящее время распространенным явлением. Многие организации считают, что бухгалтерская отчетность является коммерческой тайной, и не может быть представлена всем пользователям. В связи с этим возрастает роль аудита, который призван проверить бухгалтерский учет и отчетность и выразить мнение о ее достоверности. В связи с этим нужно повышать ответственность внутренних и внешних аудиторов и осуществлять реальный контроль за выявленными в отчетности искажениями.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

## **ЗАРОЖДЕНИЕ АУДИТА: С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН ДО НАШИХ ДНЕЙ**

**Я.С. Соколов**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Для данной работы актуальностью может послужить то, что в своей деятельности практически каждый бухгалтер сталкивается с аудиторской проверкой. Проверка для большинства специалистов отдела бухгалтерии превращается в боль или боязнь обнаружения ошибок, искажений.

Само понятие аудита как вида предпринимательской деятельности стало в современной жизни играть огромную роль. Закреплена же подтверждающая функция аудита законодательством вплотную. Ежегодно в составе отчетности ряд хозяйствующих субъектов обязуются предоставлять в обязательном порядке аудиторское заключение. Многие

прогрессивные предприниматели не могут воспринимать свою работу без квалифицированного аудиторского совета.

Вообще, само слово "аудит" произошло от латинского "audio" означает действие - слушать, тогда "auditor" уже тот, кто слушает [1]. Во времена средневековья, в Европе, довольно было мало письменных и грамотных людей, аудитором же выступал служащий, цель которого была выслушивать отчетность должностных лиц. На начальном этапе формирования аудита на самого аудитора возлагались такие функции как: контроль деятельности должностных лиц для того, чтобы выявить факты мошенничества, а также обмана.

Целью данной статьи является рассмотрение происхождения аудита с древнейших времен до наших дней.

Происхождение аудита начинается с далекого прошлого. Зачатки систематизированного контроля над бухгалтерской деятельностью уже можно наблюдать в Древнем Востоке. Во многих странах история возникновения аудита очень похожа: китайцы, шумеры, а также древние египтяне прослеживали деятельность чиновников уже в те времена. Примером может послужить Династия Чжоу (Китай, 1122 – 256 гг. до н.э.) где государственная система обладала аудитом всех и стройным бюджетом государственного департамента. Значительные различия получил аудит в Риме и Древней Греции (впрочем, как, и многое другое).

Больше всего зарождение аудита связано непременно с разделением тех интересов, кто связан с управлением предприятием (а именно менеджеры и администрация), а также тех, кто делает финансовый вклад в его деятельность (инвесторы, собственники).

В мировой практике выделяют несколько этапов возникновения аудита (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы возникновения аудита [2]

Этапы	Наименование
Великобритании в середине XIX в.	Исторически обусловленное возникновение аудита
XIX-XXвв.(1904 г.) США	Появление выборочного аудита
США в 1934 г.	Начало нормативного регулирования аудиторской деятельности.
С 1940 – 1950 гг. США и Великобритания	Возникновение первых профессиональных аудиторских объединений
В начале 1970-х гг.	Возникновение Международного комитета по аудиторской практике

В России само слово «аудит» впервые появилось еще при Петре Великом, и означало - «слушающий».

Если посмотреть возникновение аудита в России, то можно увидеть, что он прошел также несколько этапов [3]:

- 1987–1993 г., создание первой аудиторской организации правительством СССР «Инаудит». А далее было разделение на несколько самостоятельных аудиторских организаций;

- декабрь 1993 г. — август 2001 г., характерными чертами являются: указ Президента РФ от 22.12.1993 № 2263 «Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации», в котором были установлены главные аудиторские функции:

- установка достоверности финансовой отчетности предусмотренной законодательством;

- правила лицензирования аудиторской деятельности;

- установка аттестации auditors.

- август 2001 г. — декабрь 2008 г. вступил в силу после принятия ФЗ от 07.08.2001 «Об аудиторской деятельности». Многие изменения произошли в России после его вступления, так например, позволило разработать нормативные акты, которые послужат регулятором аудиторской деятельности в РФ.

- переход к ФЗ № 307 "Об аудиторской деятельности". Данный закон гласит, что сам аудит никак не заменим контрольными функциями органов государства. Это те независимые виды работ, которые никак не связаны с правоохранительной деятельностью государства.

К 2017 году сложилась система аудита и для деятельности аудита – рынок. С 2017 года значительное изменение в пределах правовых действий аудита коснулось клиентов и auditors, а, т.е. с теми с кем заключен договор по проведению исследовательской деятельности. Помимо этого законодатели увеличили ответственность auditors. Осуществился переход Международные Стандарты Аудита с целью реформирования всей деятельности аудита в РФ. Повышение финансовой информации и качества отчетности для представления внешнему рынку.

По договорам с 01.01.18 были приняты новые МСА в РФ, которые применяются при проведении аудита отчетности финансов, составленной в любые отчетные периоды.

Таким образом, можно сделать вывод, что аудит – независимая проверка деятельности, и играет важную роль в экономике в целом. Во многих странах он развивается по-разному, также как и в России. С каждым годом требования и правила изменяются, за этим нужно следить. В РФ аудиторская деятельность, ее стандарты, а также использование опыта зарубежных стран позволит обобщить информацию о значении аудита, функционировании и основных этапов в нашей стране. Чтобы

избежать возможных трудностей в будущем, важно делать проверки обязательным путем в соответствии с законом.

#### **Список использованных источников:**

1. Булгакова Л.И. Аудит в России: механизм правового регулирования. - М.: ВолтерсКлувер, 2014. - 289 с.
2. Данилевский Ю.А. Аудит: вопросы и ответы. - Бухгалтерский учет, 2013 - № 4.
3. Миргородская Т.В. Аудит: учебное пособие / Т.В. Миргородская. - М.: КНОРУС, 2016. - 312 с.

### **ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ, СОПУТСТВУЮЩИХ АУДИТУ**

**С.А. Соловьева**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

На сегодняшний момент аудиторская деятельность состоит из двух элементов: аудита и сопутствующих ему услуг. Данная тема актуальна, так как если на этапе зарождения аудита ключевым видом деятельности и дохода аудиторских фирм являлось проверка достоверности отчетности, то в настоящее время круг аудиторских услуг заметно расширился и сопутствующие услуги стали равноправной частью деятельности и дохода аудиторов и аудиторских фирм.

Основной целью данной статьи является рассмотрение сопутствующих аудиту услуг.

Услуги, которые можно отнести к сопутствующим аудиту, устанавливает федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции регулирования в области аудиторской деятельности.

Оказание услуг, сопутствующих аудиту - это предпринимательская деятельность, которая проводится аудиторами и аудиторскими фирмами кроме самих проверок.

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об аудиторской деятельности" индивидуальные аудиторы и аудиторские организации вправе заниматься услугами, которые связаны с аудиторской деятельностью, такими как постановка и ведение бухгалтерского учета, налоговое консультирование, юридическая помощь в сфере аудиторской деятельности, оценочную деятельность и другие [1].

При оказании данных услуг аудитор должен обладать профессиональной компетентностью в сфере аудита, бухгалтерского учета и экономического анализа, также должен иметь соответствующую лицензию и материально-технические возможности для оказания данных услуг.

Сопутствующие аудиту услуги в соответствии с Международными стандартами сопутствующих услуг (МССУ) - это задания по выполнению согласованных процедур в отношении финансовой информации (МССУ 4400) и задания по компиляции (МССУ 4410).

Целью МССУ 4400 является осуществление согласованных между аудитором и организацией и характерных для аудита процедур, а также предоставление отчета по проведенным операциям. Процедуры выполняются не только в отношении отдельных элементов финансовой информации (выручки и прибыли организации, кредиторской и дебиторской задолженности), но и в отношении всего комплекта финансовой отчетности.

МССУ 4410 предполагает применение знаний в сфере бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности для оказания помощи руководству в подготовке и предоставлении финансовой информации и отчетности организации.

Сопутствующие аудиту услуги можно классифицировать по нескольким параметрам:

1) по отношению к проведению обязательного аудита услуги можно разделить на совместимые (постановка и контроль ведения бухгалтерского учета, составление отчетности, информационное и экспертное обслуживание и т.д.) и несовместимые (ведение и восстановление бухгалтерской отчетности, составление налоговых деклараций и т.д.) с проведением в организации обязательного аудита;

2) по функциональному назначению делятся на услуги действия (восстановление бухгалтерского учета, создание управленческой отчетности и форм бухгалтерского учета и др.), услуги контроля (контроль за ведением бухгалтерского учета, составлением отчетности, контроль уплаты налогов, тестирование бухгалтерского отдела предприятия и др.) и консультационно-информационные услуги (информационное и экспертное обслуживание, проведение обучения, консультации по различным вопросам и др.) [2, с. 88].

Также на каждый вид сопутствующих услуг аудиторская фирма может разработать свои внутрифирменные стандарты.

Индивидуальные аудиторы и аудиторские организации должны действовать в соответствии с заданием, которое сформулировано в письменной форме, планировать порядок и документировать ход оказания услуг, подготовить отчетность и документы по итогам выполнения работ.

Аудиторы несут ответственность за сроки и качество оказания услуг, сопутствующих аудиту в соответствии с законодательством и договором, заключенным с организацией. Предприятие, которому оказываются услуги, обязано соблюдать действующее законодательство, своевременно



предоставлять достоверную информацию и несет ответственность за любые ограничения аудитора при выполнении своей работы.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что сегодня оказание сопутствующих аудиту услуг стало важной частью аудиторской деятельности, а данный вид услуг - перспективным направлением, которое в дальнейшем будет только развиваться, а потребность в их оказании увеличиваться.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об аудиторской деятельности".
2. Аудит: Учебное пособие / А.А. Савин, И.А. Савин. - М.: Инфра-М, 2013. - 512 с.

### **ПОНЯТИЕ ПРИОРИТЕТА СОДЕРЖАНИЯ ПЕРЕД ФОРМОЙ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТНОСТИ**

**В.В. Травникова**

Научный руководитель - Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Цель данной статьи - рассмотреть понятие приоритет содержания перед формой при составлении отчетности и разобраться почему в России этот принцип не реализован, в отличие от международной практики.

В приказе Минфина № 34н от 29.07.1998 (с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» (глава II статья 10) говорится, что для ведения бухгалтерского учета в организации формируется учетная политика, которая должна отвечать требованию полноты, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности [1].

Требование приоритета содержания перед формой требует отражения событий исходя не только из правовой формы учета фактов хозяйственной жизни, но и из происходящего экономического содержания и условий хозяйствования [2].

Например, на основании этого требования, неправомерной хозяйственной операцией нужно считать выдачу руководителем организации крупной суммы в виде ссуды в период финансового кризиса организации, при этом сам факт не является незаконным.

Несмотря на то, что требование объявлено, но в реальности реализовать его проблематично, так как для российских бухгалтеров этот

принцип сложен для понимания из-за особенности сложившихся учетных традиций и отсутствия методологических концепций по установлению границ.

Западные бухгалтеры исходят из экономической сущности объекта, а не юридической, в отличие от русских бухгалтеров.

Например, для признания активов в российском учете уделяется внимание юридическим характеристикам имущества, а западные бухгалтеры для признания объекта в составе активов исходят из его экономической сущности.

При составлении отчетности большое значение имеет соблюдения принципа приоритета содержания перед формой. В любом бизнесе могут возникнуть непредвиденные ситуации, которые изменить невозможно. Например, поставщик поставил товар по накладной, но при этом с изменениями, не оговоренными в договоре. В данном случае нарушение приоритета содержания перед формой приводит к искажению информации экономического ресурса и обязательств, как одной стороны, так и другой.

Подводя итоги, приоритет содержания перед формой при составлении отчетности означает, что при составлении бухгалтерской отчетности нужно не столько соблюдать правовые нормы, а определить, насколько они экономически целесообразны. В России, которая использует требования международной практики, и может применять международные стандарты - это одна из проблем, касающаяся ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской финансовой отчетности.

#### **Список использованных источников:**

1. Приказ Минфина №34н от 29.07.1998 (с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ».
2. Приказ Минфина №106н от 06.10.2008 (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету».

### **НОВЫЙ ВАРИАНТ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ 6-НДФЛ**

**М.О. Третьякова**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

17.01.2018 г. вышел приказ Федеральной налоговой службы России № ММВ-7-11/18, который внес изменения в форму 6-НДФЛ, действовавшую с 2016 года [2].



216 – для организации - крупнейших налогоплательщиков. Код 215 и 216 ранее никогда не применялись. В верхней части отчета ИНН и КПП организация-правопреемник указываются свои данные согласно свидетельству о постановке на учет российской организации в налоговом органе. На рисунке 1 данное поле выделено квадратом 2.

В строке «налоговый агент» нужно указывать наименование самой реорганизованной организации.

Введено новое поле заполнения реквизитов при реорганизации или ликвидации организации. На рисунке данное поле выделено квадратом 3. В этом поле указывают ИНН И КПП, которые были присвоены организации до ее реорганизации. Еще одно новое поле, введенное для ликвидированной организации – это поле «Форма реорганизации (ликвидация)». Это поле на рисунке 1 показано квадратом 4. Для заполнения этого поля ввели новое приложение к Порядку заполнения формы 6-НДФЛ. Приложение 4 «Коды форм реорганизации и ликвидации организации (обособленного подразделения)». В данное приложение входят такие коды как:

- код 1 указывают при преобразовании организации;
- код 2 при слиянии;
- код 3 наоборот при разделении организации;
- код 5 если произошли присоединение организации;
- код 6 при разделении с одновременным присоединением;
- код 0 если организация ликвидирована [3].

Если в налоговый орган предоставляют расчет не реорганизованной организации, то в строке «ИНН/КПП реорганизованной организации» проставляют прочерк.

Для действующих организации все изменения связаны с введением новых кодов, которые нужно указывать в поле «По месту нахождения (учета)». Все новые коды добавлены в приложение 2 «Коды мест представления расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом». В примере заполнения формы 6-НДФЛ полностью убрали код 212 – «По месту учета российской организации» и добавили новые, такие как:

- код 120 указывают при подаче формы 6-НДФЛ по месту жительства индивидуального предпринимателя;
- код 124 указывают при подаче отчета в налоговую инспекцию по месту жительства члена (главы) крестьянского (фермерского) хозяйства;
- код 125 – если отчеты подаются по месту жительства адвоката;
- код 126 для предоставления отчета по месту жительства нотариуса;
- код 213 предназначен для организаций, подающих расчеты по месту учета в качестве крупнейшего налогоплательщика;

- код 214 ввели для российских организаций, подающих расчеты по месту нахождения и не являющейся крупнейшим налогоплательщиком;
- код 220 – для обособленных подразделений российских организаций по месту их нахождения;
- код 320 введен для индивидуальных предпринимателей, подающих расчеты по месту осуществления их деятельности;
- код 335 рассчитан для обособленного подразделения иностранной организации, находящейся на территории Российской Федерации и подающей отчеты по месту нахождения.

Рассмотрев все изменения, связанные с подписанием приказа Федеральной налоговой службы, можно сделать вывод, что основные изменения связаны с реорганизованными организациями. Для таких организаций было введено новое приложение к заполнению, в котором указаны коды соответствующие причине реорганизации или ликвидации. Для действующих организаций изменения связаны только с появлением новых кодов. Сделано это было для того, чтобы проверяющая сторона могла более точно понимать отчетность той или иной организации.

#### **Список использованных источников:**

1. Налоговый курьер для бухгалтеров и налоговых консультантов. – Режим доступа: <http://www.rnk.ru/>.
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс».

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

**М.Р. Худошаева**

Научный руководитель – Логинова Т.В.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Теоретическое обоснование аудита в различных странах представляет собой элемент финансово-экономической системы страны. Под аудитом в Великобритании понимается деятельность, которая основывается на рассмотрении аудитором финансовых отчетов организации и составления заключения в ходе проверки.

Актуальность выбранной темы отражается в историческом развитии аудита, что позволяет нам проанализировать развитие аудита в связи с различными изменениями и его роли в рыночной экономике.

Из закона "Об аудиторской деятельности", аудитор это физическое лицо, которое имеет квалификационный аттестат аудитора и, который является членом одной из саморегулирующей организации аудиторов [1]. Англия считается родиной современного аудита. В середине XIX в. 1862 г. в Великобритании выходит закон об обязательном аудите. Бухгалтер-аудитор, появившийся в Великобритании, представлял собой гарант доверенных сведений о финансовой стабильности организации и о доходах его деятельности.

По письменным свидетельствам XIII-XIV веков аудит в те времена опирался на детальную сплошную проверку каждой операции.

В Англии с 1844 г. вступают в силу законы, которые заключаются в обязательном приглашении специалиста для проведения проверки счетов бухгалтерского учета. До 1862 г. данные проверки проводились в целях выявления ошибок, а так же для проверки ответственных по перечислению налоговых платежей. Причиной отделения аудита в самостоятельную науку стало разделение собственников предприятий на инвесторов и управляющих. Т.к. только независимый аудитор может беспристрастно и объективно выдать заключение по результатам проверки [3].

Важным этапом бухгалтеров в Великобритании становится появление независимого аудита. Окунувшись в историю важно отметить, что первое упоминание об аудиторах было в 1298 г. В начале XIV в. были выделены основные требования, которые предъявлялись к аудитору, среди которых можно выделить такие понятия, как честность, беспристрастность, независимость, добросовестность и др. Аудит реализовывался по двум основным направлениям. Первое направление представляло собой проверку правильности фискальной политики. Ко второму относилась проверка, которая проводилась аудитором в целях выявления правильности ведения учета, а также обязанности по уплате налогов.

Важно отметить, что до середины XVIII в. в Великобритании в ходе судебных проверок бухгалтерские отчеты и заключения были сформулированы и подготовлены адвокатами. Экономические отношения между предприятиями дали толчок к появлению профессиональных независимых бухгалтеров. В середине XVIII в. информация о присяжных бухгалтерях начинают записывать в специальные справочники. В 1870 г. в Англии образовывается институт присяжных бухгалтеров, который образовался как независимое негосударственное профессиональное объединение. Главной обязанностью института было регулирование бухгалтерского учета. Это дало возможность разделения собственного учета и налогового. Данная возможность использовалась в странах, где учет в основном подчинен налоговому законодательству.

В XX в. в Великобритании большое внимание уделяли оценке систем бухгалтерского учета. Институт присяжных бухгалтеров по сей

день разрабатывает аудиторские стандарты. В 1951 г. институт был отмечен королевской грамотой, и присоединил к себе институты Эдинбурга, Глазго и Абердина [3].

Зарождение в английских колониях национальных учетных школ стало важным моментом в истории становления аудита. Одним из достижений данных школ является разработка методов и практических знаний управленческого учета, новых методов калькулирования, положения профессиональной этики.

В Великобритании существовало 6 бухгалтерских и аудиторских организаций:

- ассоциация дипломированных бухгалтеров;
- институт бухгалтеров-калькуляторов и бухгалтеров-управленцев;
- институт присяжных бухгалтеров Шотландии;
- присяжный институт общественных финансов и учета;
- институт присяжных бухгалтеров в Ирландии.

Только после 1929 г. начинает формироваться современный взгляд на деятельность аудитора, после принятия закона "О компаниях"[2]. Согласно данному закону все организации должны были вести учет прибыли и убытков своей деятельности.

В современном развитии аудита принято выделять две основные модели аудиторской деятельности: государственная и саморегулирующая. В Великобритании используется модель самостоятельных аудиторских организаций.

В заключение важно отметить, что цель и роль аудита с течением времени меняется. Появление независимого аудита - одно из наиболее важных идей бухгалтеров в Великобритании. Наибольший вклад в историю и развитие теоретических и методологических знаний внесли английские ученые. В результате объединения аудиторов в 1559 г. аудиторы закрепились по ведомствам. Для полного контроля за качеством работы аудиторов, было принято решение о создании Объединенного отдела мониторинга. Данный отдел состоял из трех основных профессиональных объединений: Институт присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса, Институт присяжных бухгалтеров Шотландии, Институт присяжных бухгалтеров Ирландии. С начала XX в. в Великобритании начинают чаще применяться аудиторские проверки и судебная экспертиза.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".
2. Закон Великобритании о Компаниях 2006 г. Часть I. - Режим доступа: [http://r-ilc.ru/sites/default/files/o\\_kompaniyah\\_0.pdf](http://r-ilc.ru/sites/default/files/o_kompaniyah_0.pdf).

## **СУЩНОСТЬ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО- БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Н. Н. Чепикова**

Научный руководитель – Путникова Е.Л., к.э.н., доцент  
*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время на территории Республики Беларусь наблюдаются всяческие бухгалтерские нарушения в частных и государственных организациях. Для решения данной проблемы в государстве проводится судебно-бухгалтерская экспертиза. Судебно-бухгалтерская экспертиза помогает в выявлении и обосновании бухгалтерских нарушений, а также в привлечении виновных к уголовной и административной ответственности.

Цель данных исследований заключается в определении порядка проведения судебно-бухгалтерской экспертизы в Республике Беларусь.

Судебно-бухгалтерская экспертиза – это один из подвидов экономических проверок (экспертиз), который проводится на основании постановления суда, следователя или досудебного производства в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Судебно-бухгалтерская экспертиза может осуществляться исключительно квалифицированными специалистами, имеющими соответствующее разрешение.

Предметом экспертизы является вся бухгалтерская документация, отражающая любые операции, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью.

Прежде всего, потребность в проведении судебно-бухгалтерской экспертизы возникает при необходимости:

- подтвердить наличие и подлинность документов, отображающих движение хозяйственных активов (сырье, продукция, товары);
- проверить, соответствует ли документация о проведении на предприятии финансово-хозяйственных операций всем требованиям к ведению бухгалтерского учета;
- определить слабые места в ведении бухгалтерского учета, которые стали причиной для материального ущерба предприятию;
- получить точные данные по факту недостачи или излишка материальных и (или) финансовых ресурсов, определить объемы и источники образования ущерба предприятию [1].

Признав необходимым назначение экспертизы, следователь, лицо, производящее дознание, выносят об этом постановление, в котором



указываются основания назначения экспертизы; фамилия эксперта или наименование организации, в которой должна быть проведена экспертиза; вопросы, поставленные перед экспертом; материалы, предоставляемые в распоряжение эксперта. Постановление следователя, лица, производящего дознание, о назначении экспертизы обязательно к исполнению лицами, организациями, которым оно адресовано и в компетенцию которых это входит [4].

Документы, предоставленные на экспертизу, должны быть систематизированы и сгруппированы по назначению в хронологическом порядке, а материалы дела подшиты и пронумерованы в том виде, в котором они будут храниться постоянно. Для того чтобы в своем заключении эксперт мог ссылаться на конкретные тома или листы дела.

Экспертиза проводится специалистами экспертных учреждений, иных государственных или негосударственных организаций либо другими сведущими лицами, назначенными следователем, лицом, производящим дознание [4].

Руководитель учреждения, проводящего судебно-бухгалтерскую экспертизу, получает адресованные учреждению материалы для проведения экспертизы, проверяет их соответствие требованиям Закона, далее в письменном виде дает поручение на проведение экспертизы одному или нескольким работникам. Устанавливает сроки проведения экспертизы. Расчет времени, необходимого для проведения судебно-бухгалтерской экспертизы, рассчитывается по определенной форме. Срок определяется после предварительного ознакомления эксперта-бухгалтера с материалами дела. Предварительное ознакомление должно длиться не больше пяти дней. После руководитель учреждения знакомится с ходом и результатом исследований, которые проводятся экспертами, оказывая им необходимую помощь научного и методического характера, осуществляет контроль за качеством и сроками экспертизы.

По окончании экспертизы руководитель проверяет полноту исследования и обоснованность выводов эксперта-бухгалтера, соблюдения им методических рекомендаций, правильность оформления вывода и направляет вместе с выводом эксперта-бухгалтера все материалы в орган, который назначил экспертизу [3].

Судебно-бухгалтерская экспертиза, в первую очередь, позволяет решить целый ряд задач, возникших в связи с несоответствием бухгалтерского учета и отчетности требованиям законодательства, подачей судебных исков, возникновением недостатков или излишков. Прежде всего, в процессе экспертизы:

- определяется соответствие бухгалтерского учета и отчетности действующему законодательству государства;

- устанавливаются расхождения отображенных в первичных документах данных с реальным состоянием финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- устанавливается наличие излишков или недостатков хозяйственных и финансовых активов предприятия;

- определяется период образования недостачи или излишка, а также материально-ответственные лица и должностные лица, отвечающие за бухгалтерский учет в этот период.

По результатам проверки предоставленных данных составляется письменное заключение на поставленные вопросы.

Заключение эксперта-это письменно оформленный вывод эксперта, в котором он на основании проведенного исследования и в соответствии со своими специальными познаниями дает ответ на поставленные перед ним вопросы лицом, производящим дознание, следователем и судом. Заключение эксперта представляет собой мотивированный ответ на поставленные вопросы на основе специальных познаний в результате всестороннего и объективного исследования представленных следствием или судом материалов [5].

Изучив заключение эксперта-бухгалтера, следователь (суд) может прийти к выводу, что его необходимо или уточнить (получить от эксперта разъяснение) или дополнить его, или произвести новое исследование с составлением нового заключения.

В первом случае следователь вправе допросить эксперта-бухгалтера в пределах, ранее поставленных перед ним вопросов. В подобных случаях следователь предварительно не сообщает обвиняемому содержание вопросов, которые он ставит перед экспертом при допросе, и это не ущемляет права обвиняемого, поскольку эксперт допрашивается по поводу вопросов, о которых обвиняемый своевременно (при ознакомлении с постановлением о назначении экспертизы) был информирован [2].

При недостаточной ясности или неполноте заключения, а также в случае возникновения новых вопросов в отношении ранее исследованных обстоятельств на основании ст. 239 УПК Республики Беларусь может быть назначена дополнительная экспертиза, проведение которой поручается тому же или другому эксперту. При необоснованности заключения эксперта, наличии сомнений в его правильности может быть назначена повторная экспертиза. Ее проводит другой эксперт.

В результате проведенной работы следует отметить, что судебно-бухгалтерская экспертиза является инструментом выявления и утверждения бухгалтерских нарушений путем проведения экспертной проверки, и в результате которой составляется заключение. На основании

которого орган, востребовавший экспертизу, решает о уголовном или административном взыскании организации-нарушителя.

#### **Список использованных источников:**

1. Пашкин Т.П. Судебно-бухгалтерская экспертиза: конспект лекций / Т.П. Пашкина, А.В. Соловьева. – Витебск, 2016. – 378 с.
2. Судебно-бухгалтерская экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akcent.by>. – Дата доступа: 23.02.2018.
3. Порядок назначения судебно-бухгалтерской экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abc.vvsu.ru>. – Дата доступа: 23.02.20018.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь. Особенная часть [Электронный ресурс]: 16 июля 1999 г., № 295-3: принят Палатой представителей 24 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 8 января 2018 г., № 93-3 //Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2018.
5. Емельянов, С. Л. Судебная бухгалтерия: курс лекций / С.Л. Емельянова. – Гомель, 2013. – 55 с.

### **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ»: ЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ**

**Е.А. Чичерина**

Научный руководитель: Логинова Т. В.

*Ярославский Филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

С развитием экономики, методы и принципы ведения бухгалтерского учета претерпевают изменения и развиваются. Современные условия на рынке экономики требуют нового подхода к ведению бухгалтерского учета в организациях государственного сектора с тенденцией соответствия международным стандартам финансовой отчетности. В связи с этим возникла потребность разработки и внедрения стандарта бухгалтерского учёта для организаций такого сектора, соответствующего всем современным требованиям.

Актуальность темы заключается в том, бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой единую систему данных о финансовом и имущественном положении организации, о результатах его хозяйственной деятельности. Эти данным

служат основным информационным источником, который должен быть всегда достоверным и актуальным.

Целью данной статьи является раскрытие основных изменений в представлении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Если ранее бухгалтера государственных учреждений работали без стандартов, (при составлении отчётности опирались на Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете»), то теперь необходимо руководствоваться информацией по приказу Минфина России от 31.12.2016 № 260н о стандарте «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности». Данный приказ вступил в силу с 01.01.2018. Документ является основой, которая определяет единые требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности в организациях государственного сектора.[1; 2]

Согласно пункту 11 нового Стандарта «Бухгалтер» госучреждения теперь должен обнародовать отчетность путем публикации в электронном виде и размещения её в информационно-телекоммуникационной сети интернет. Публичное раскрытие всех показателей организации должно осуществляться на регулярной основе.

Стандарт вводит понятие - раскрываемые показатели. Это необходимо для того, чтобы пользователи могли отличать информацию, подготовленную в соответствии с федеральными стандартами, от той информации о деятельности субъекта, которая может быть полезна для пользователей, но не регулируется федеральными стандартами.

В Стандарте установлены показатели следующих форм отчетности и их структура, которые обязательно нужно раскрыть:

1. Бухгалтерского баланса;
2. Отчета о финансовых результатах деятельности;
3. Отчета о движении денежных средств;
4. Отчета, сопоставляющего утвержденный бюджет и исполнение бюджета [3].

Одно из нововведений Стандарта - помимо пояснительной записки в состав отчетности входят пояснения к формам отчетности, до этого такие пояснения никогда ранее не требовались. Исходя из этого, появился новый термин – пояснения.

Пояснения бухгалтер будет делать: к балансу и к отчету о финансовых результатах деятельности. В них необходимо раскрыть информацию о доходах и расходах за отчетный период и аналогичный период прошлого года, детализировать информацию об активах, обязательствах и чистых активах и систематизировать данные по степени их существенности по отношению к финансовому результату отчетного периода и пояснения.

Однако стоит заметить, что Стандарт не ставит равенства между понятиями «Пояснения» и «Пояснительная записка», последняя из которых являлась ранее регламентированной формой отчетности как для бюджетных учреждений (п. 12 Инструкции № 33н), так и для казенных учреждений, органов власти и иных получателей средств бюджета (п. 11.1 Инструкции № 191н)[6; 7].

Был введен термин - отчетная дата - это дата, на которую составляется бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный период.

Есть ещё одно нововведение - Стандарт подразделяет бухгалтерскую (финансовую) отчетность:

- по степени обобщения информации и порядку формирования: на индивидуальную и консолидированную отчетность;
- по степени раскрытия информации: на отчетность общего назначения и отчетность специального назначения [2].

Данная классификация отчетности была заложена и в действующих инструкциях, тем не менее, ее четкое описание появилось только в Стандарте.

Также Стандарт раскрывает понятия краткосрочных и долгосрочных обязательств. Был установлен порядок их отражения в бухгалтерской отчетности, включая порядок раскрытия информации о них, с учетом событий после отчетной даты на каждом из этапов процесса составления и представления отчетности.

При этом сами этапы четко разграничены Стандартом «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», содержащим определения понятий «дата подписания», «дата представления», «дата принятия» и «дата утверждения» бухгалтерской отчетности, что указывает на необходимость применения Стандартов во взаимосвязи [5].

Таким образом, после изучения Стандарта можно сделать вывод, что используемая в нем терминология в основном заимствована из предыдущих нормативных актов, которые бухгалтера используют и в настоящее время. Неизменным остался отчетный период для годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (отчетным годом). «Отчетным периодом для годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (отчетным годом) является календарный год - с 1 января по 31 декабря включительно, за исключением случаев создания, реорганизации и ликвидации юридического лица» [2].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в валюте Российской Федерации [7].

Изучив требования Стандарта и сравнив его с требованиями предыдущих документов по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, можем сделать вывод, что:

- в Стандарте есть общие требования к отчетности. А также определены цели, которые должны быть достигнуты при применении Стандарта;

- Стандарт регламентирует все формы в составе отчетности;

- большое внимание Стандарт уделяет публичности;

- правила, предусмотренные Стандартом, применяются при составлении как индивидуальной, так и консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности общего назначения;

- Стандарт вводит ряд новых терминов, которые до этого не встречались в локальных актах для организаций госсектора.

Таким образом, можно сделать вывод, что введение Стандарта в практику Российского бухгалтерского учета актуально.

Применение федеральных стандартов бухучета потребует от главных бухгалтеров организаций госсектора владения навыками финансового анализа и формирования профессионального суждения.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

2. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 № 260н "Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности».

3. Стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности».

4. Гарант.ру. <http://www.garant.ru/article/1029191/#ixzz59GOMHaBU> [Электронный ресурс].

5. Главбух официальный сайт. <https://www.glavbukh.ru/> [Электронный ресурс].

6. Единый портал финансовой информации для специалистов госучреждений. <https://www.budgetnik.ru/art/102548-qqq-17-m2-21-02-2017-predstavlenie-buhgalterskoy-finansovoy-otchetnosti-novyuy-standart> [Электронный ресурс].

7. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_284598/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284598/) [Электронный ресурс].

8. Нормативно - правовые акты. <https://bazanpa.ru/minfin-rossii-prikaz-n260n-ot31122016-h2981939/> [Электронный ресурс].

## СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА В РОССИИ

---

### ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Д.Г. Верёвкина, А.Д. Волкоморова**

Научный руководитель – Тарасова А.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

По данным социологических исследований [4] за 2017 год количество желающих заниматься бизнесом уменьшилось до 2% среди всех респондентов. Ситуация усугубляется тем, что около 20% российских предпринимателей не планируют расширяться и создавать новые рабочие места, а это в 2 раза хуже, чем в 2016, 45% малых компаний в 2017 году навсегда ушли из бизнеса. По сравнению с экономически развитыми странами, где доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны велика и значима, Россия отстаёт по этому показателю. Эту ситуацию необходимо менять, так как развитие предпринимательства способствует решению многих социальных и экономических проблем. Например, таких как, расширение ассортимента и повышение качества товаров, содействие структурной перестройке экономики, создание дополнительных рабочих мест и т.д. [4]

Одной из актуальных проблем для лиц, решившихся стать предпринимателем, остается вопрос налогообложения. В данной работе мы рассмотрим возможные варианты налогообложения деятельности предпринимателя.

Согласно главе 23 Налогового кодекса РФ доходы индивидуальных предпринимателей облагаются налогом на доходы физических лиц при общем порядке налогообложения [1]. В данном случае налоговую базу можно рассчитать, как сумма полученных доходов минус сумма налоговых вычетов (имущественных, профессиональных, стандартных и социальных), которые могут быть предоставлены индивидуальному предпринимателю в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

По ст. 227 НК РФ индивидуальные предприниматели самостоятельно исчисляют и платят налог на доходы физических лиц с доходов, которые были получены от осуществления предпринимательской деятельности.

Чаще всего индивидуальный предприниматель использует УСН - упрощенную систему налогообложения.

Упрощенной системой налогообложения называется специальный налоговый режим, по которому налогоплательщик получает низкую налоговую ставку, простую отчетность, а ещё он имеет право на уменьшение налоговых сумм за счет страховых взносов.

Налогоплательщику по упрощенной системе предоставляется право выбора объекта налогообложения:

- доходы, уменьшенные на величину расходов (по ставке 15%);
- доходы по стандартной ставке 6%.

Согласно региональным законам предусматривается уменьшение вышеуказанных налоговых ставок в первом случае до 5% и во втором случае до 1%.

Согласно главе 26.2 НК РФ при переходе к упрощенной системе налогообложения в соответствии с п.3 ст. 346.11 НК РФ происходит освобождение ИП от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности, за исключением налога, уплачиваемого с доходов, облагаемых по налоговым ставкам, установленным пунктами 2, 4 и 5 ст. 224 НК РФ)[1].

Чтобы ИП мог сдавать отчетность по упрощенной системе налогообложения, предельный размер его годового дохода не должен превышать 150.000.000 руб. Этот показатель останется фиксированным до 2020 года [2].

Еще одним специальным режимом налогообложения является единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Этот налог с начала 2013 года стал добровольным режимом налогообложения. ЕНВД является системой налогообложения отдельных видов предпринимательской деятельности, которая может совмещаться с упрощенной системой налогообложения.

Направления бизнеса, попадающие под ЕНВД в 2018 году для ИП и ООО, указаны в статье 346.26 Налогового кодекса. Это могут быть: бытовые услуги; услуги ветеринаров; ремонт, ТО и мойка автотранспорта; услуги общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров; услуги общественного питания через объекты, не имеющие зала обслуживания посетителей; перевозка грузов и пассажиров автомобильным транспортом, при этом количество собственных или арендованных единиц транспорта у плательщика ЕНВД не должно превышать 20; розничная торговля в магазинах и павильонах с площадью торгового зала менее 150 кв. метров.

Налог на вмененный доход рассчитывается по ставке в 15% от налогооблагаемой базы. Для ЕНВД база - вмененный доход, который может получить ИП, чей бизнес имеет некие физические характеристики.



Его можно рассчитать, как произведение базовой доходности и фактического выражения той или иной физической характеристики и корректируется на специальные коэффициенты [2].

ЕНВД считается одним из наиболее востребованных специальных режимов налогообложения, которые используются малым бизнесом для снижения налогового бремени. Против этого выступили только чиновники из Минфина, которые считают, данный способ налогообложения часто служит для сокрытия реальных доходов бизнеса и незаконной налоговой оптимизации [6]. В министерстве планировали, что с 2018 года, когда должен закончиться срок действия ЕНВД, у предпринимателей возрастет интерес к патентной системе налогообложения, которая и заменит собой ЕНВД. Однако авторы законопроекта настаивали, что отказ от единого налога в нынешних условиях может привести к значительным трудностям у малого бизнеса, связанным с ростом фискальной нагрузки, увеличении налогового бремени и сложностями перехода на другую систему налогообложения. ЕНВД будет действовать ориентировочно до 2021 года [6].

Правительством России предполагается, что за отменой спецрежима в виде уплаты ЕНВД последует переход индивидуальных предпринимателей – «вменщиков» на патентную систему налогообложения (глава 26.5 Налогового кодекса РФ), действующую с 2013 года. Организации же будут вынуждены перейти на иные режимы налогообложения, предусмотренные российским законодательством.

По мнению ряда специалистов - это позволит:

- увеличить прозрачность денежных потоков субъектов малого и среднего предпринимательства;
- достичь большей экономической обоснованности в малом и среднем предпринимательстве [5].

Всем ИП на ЕНВД с 1 июля 2018 года будет необходимо использовать онлайн-кассы. На каждую приобретенную онлайн-кассу разрешен налоговый вычет, но не более 18000 руб. (с каждой кассы) [4].

Помимо налогов ИП необходимо выплачивать страховые взносы, которые представляют собой фиксированную сумму за год независимо от размера полученных доходов. Объект и базу по страховым взносам они не определяют. Размер страховых взносов высчитывается исходя из стоимости страхового года.

Индивидуальным предпринимателям, которые имеют в штате хотя бы одного наемного работника, необходимо дополнительно отчитываться в ФНС со сведениями о выплаченных, удержанных и перечисленных на подоходный налог суммах (за каждого сотрудника), предоставив для этого отчеты 2-НДФЛ и 6-НДФЛ.

Показатели налогов и взносов следует рассчитывать на каждого в индивидуальном порядке.

На зарплату каждого работника необходимо начислить: взносы в ФСС – 2,9%; взнос в ФОМС – 5,1%; взнос в ПФ – 22% [4].

Минимальный размер обязательных страховых взносов ИП за себя в 2018 году составит 32 385 рублей.

Все перечисленные взносы уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на доход.

Еще одной особенностью налогообложения ИП являются налоговые каникулы. Налоговые каникулы – определенный период времени, в течение которого плательщику предоставляется льгота в виде освобождения от уплаты налогов.

Налоговые каникулы будут продолжать действовать в некоторых регионах РФ в 2018 году. Возможность пользоваться данной льготой действует до 2020 года. Но для одного ИП каникулы могут длиться максимум в течение двух налоговых периодов с его дня регистрации в качестве ИП.

Требования, которые предъявляются для ИП для получения налоговых каникул:

- ИП на указанные ФИО должно открываться впервые;
- индивидуальный предприниматель должен вести свою деятельность исключительно в производственной, социальной или научной сфере;
- доля дохода от вышеперечисленных видов деятельности должна быть не менее 70% от общего дохода ИП [3].

Региональные власти вправе вводить дополнительные ограничения, например, на количество сотрудников, числившихся у индивидуального предпринимателя в штате или ограничения по предельному доходу.

Развитие предпринимательства в значительной мере зависит от масштабов его финансовой поддержки со стороны государства. Рост числа новых малых предприятий, увеличение объемов выпуска продукции, продаж и оказание услуг действующими малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями зависят от формирования благоприятного предпринимательского климата, а для этого необходимо вести правильную налоговую политику по отношению к ИП.

Итак, можно проследить, что со временем идет долгожданное смягчение налогового бремени – чиновники разрешили местным властям снижать налоговую ставку по ЕНВД и УСН. Это должно послужить дальнейшему развитию предпринимательства. Но дать однозначный ответ на вопрос: как выбрать систему налогообложения ИП с минимальной налоговой нагрузкой – невозможно – нужно учитывать не только специфику будущего бизнеса, но и учитывать изменения в

законодательстве и установленные на федеральном и региональном уровне льготы.

#### **Список использованных источников:**

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Какие налоги должен платить ИП в 2018 году, [электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/nalogi-dlya-individualnyh-predprinimatelej-v-2018-godu#author-block>.
3. Налоги для индивидуальных предпринимателей в 2018 году Петренко В., [электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/nalogi-dlya-individualnyh-predprinimatelej-v-2018-godu#author-block>.
4. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей в 2018 году, [электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://ka-spasenie.ru/info/?ELEMENT\\_ID=290](http://ka-spasenie.ru/info/?ELEMENT_ID=290).
5. Отмена ЕНВД, [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://glavkniga.ru/situations/s501562>.
6. Президент России продлил действие ЕНВД до 2021 года, [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ppt.ru/news/135747>.

## **ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ РЕЙТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ**

**А.В. Ипатова**

Научный руководитель – Тюрина Т.Э., к.э.н., доцент  
*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

В современной рыночной экономике объем информации настолько велик, что даже крупнейшие организации не имеют достаточного ресурса для ее обработки. Поэтому существует спрос на независимые оценки риска коммерческих банков, среди которых важную роль играет рейтинговая продукция. Основной же целью составления рейтинга является подкрепление уверенности в надежности партнера. Для принятия решения зачастую недостаточно внутренних оценок, что предусматривает необходимость привлечения независимых экспертов для составления объективной картины деятельности организации (банка). Такую роль в настоящее время играет система рейтингов. Показатели рейтинга в сжатой форме дают представление о состоянии и перспективных тенденциях изменения степени кредитоспособности банков, играя роль индикаторов для принятия решения, установления и поддержания деловых взаимоотношений.

Под рейтингом понимается метод сравнительной обобщенной оценки и ранжирования устойчивости, значимости и результатов деятельности множества субъектов [4, с. 22]. Работой по установлению и присвоению учреждениям того или рейтингового показателя занимается рейтинговое агентство. Рейтинговое агентство – коммерческая организация, которая на основании договора может присваивать юридическим лицам и иным образованиям индивидуальные рейтинги кредитоспособности (оценка способности выполнять свои кредитные обязательства), рейтинги надежности и финансовой устойчивости (оценка способности и готовности выполнять финансовые обязательства и сохранять финансовую стабильность) и другие рейтинги, базирующиеся на финансовом и качественном анализе и представляющие собой комплексную оценку вероятности реализации риска или качественную характеристику объекта, в отношении которого производится оценка, или другим образом высказать мнение об указанных объектах [3, с. 299].

Для создания общей картины организации руководствуются оценками нескольких рейтинговых агентств, как национальных, так и международных.

Международные рейтинговые агентства – организации, действующие в рамках крупнейших финансовых рынков, которые используют многочисленные методики оценки финансовых и экономических показателей, с целью определения платежеспособности субъектов, степени рискованности ведения финансовых операций и присвоения соответствующего ранга эмитенту. Наиболее крупными международными рейтинговыми агентствами признаются: Fitch Ratings, Moody's, S&P, Morningstar, DBRS, A.M. Best Company и другие.

Национальные рейтинговые агентства призваны обеспечивать внутренние потребности страны в выявлении наиболее финансово-устойчивых и платежеспособных организаций. К наиболее известным российским рейтинговым агентствам относят: Национальное рейтинговое агентство (НРА), Эксперт РА, Рус-Рейтинг, АК&М (ЗАО «Анализ, Консультации и Маркетинг» - информационный центр), Кредит рейтинг.

Каждое рейтинговое агентство обладает собственными методиками оценки деятельности банка и ограниченное число видов рейтинга, осуществляемое ими (табл. 1).

Большинство рейтинговых агентств при определении показателей финансовой устойчивости банков руководствуются кредитным рейтингом. Согласно закону № 222-ФЗ кредитный рейтинг – это мнение о способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства и о кредитном риске его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов, выраженное с использованием рейтинговой категории или определенного ранга [2].

Таблица 1 - Виды рейтингов, определяемые рейтинговыми агентствами [1]

Агентство	Вид рейтинга
Moody's-Interfax	Корпоративный рейтинг эмитента, долгосрочный
	Кредитный рейтинг эмитента, долгосрочный
	Рейтинг банковских депозитов
Standard & Poor's	Кредитный рейтинг эмитента, долгосрочный
	Кредитный рейтинг эмитента, краткосрочный
	Рейтинг банковских депозитов
АК&М РА	Рейтинг кредитоспособности банка
	Рейтинг кредитоспособности инвестиционных и управляющих компаний
	Рейтинг кредитоспособности предприятия
Национальное Рейтинговое Агентство	Индивидуальный рейтинг кредитоспособности банка
	Индивидуальный рейтинг кредитоспособности ипотечных компаний
	Индивидуальный рейтинг надежности банка
	Индивидуальный рейтинг устойчивости банка, страховой компании
	Индивидуальный рейтинг надежности депозитария
РИА Рейтинг	Рейтинг кредитоспособности банка
	Рейтинг кредитоспособности региона

В рамках исследования методик определения кредитного рейтинга коммерческих банков национальными и международными рейтинговыми агентствами были выделены основные показатели оценки (табл. 2).

Наибольшее количество показателей при оценке финансовой деятельности коммерческого банка используется рейтинговыми агентством Эксперт-РА и Moody's-Interfax. Они рассматривают деятельность кредитной организации с множества сторон. Так, например, при оценке такого показателя как история и репутация банка Эксперт-Ра опирается на данные, полученные от участников банковского сегмента. С положительной оценивается у банка наличие сильного бренда, отсутствие судебных разбирательств и скандалов, высокая репутация управленческой политики. В качестве фактора, понижающего балл при построении рейтинга можно считать слухи (негативного характера) о наличие сделок, имеющих под собой характер мошенничества, наличие судимостей в отношении одного из собственников и претензии со стороны контролирурующих органов.

Таблица 2 - Показатели, используемые российскими и иностранными рейтинговыми агентствами при оценке деятельности коммерческого банка [1]

№	Факторы	Эксперт РА	Рус-Рейтинг	HPA	Moody's- Interfax
1	История и репутация банка	+	-	-	+
2	Специализация и экзотичность	+	-	-	-
3	География деятельности	+	-	-	+
4	Конкурентные позиции	+	+	+	+
5	Достаточность капитала	+	+	+	+
6	Устойчивость капитала к реализации кредитных рисков	+	+	-	+
7	Концентрация активных операций на крупных объектах кредитного риска	+	-	-	+
8	Политика резервирования	+	-	-	+
9	Качество активов и внебалансовых обязательств под риском	+	-	-	+
10	Прибыльность операций	+	+	+	+
11	Структура ресурсной базы	+	+	+	+
12	Ликвидность	+	+	+	+
13	Корпоративное управление, бизнес-процессы и информационная прозрачность	+	-	+	+
14	Структура собственности	+	+	+	+
15	Управление рисками	+	+	+	+
16	Стратегическое обеспечение	+	-	-	+
17	Рыночные риски	+	+	+	+
18	Стратегия развития банка	-	-	+	-

Любое рейтинговое агентство при оценке деятельности коммерческого банка рассматривает ряд показателей, которые, по их мнению, в полной мере могут дать представление о настоящем состоянии организации. Для того чтобы облегчить взаимодействие рейтинговых агентств с кредитными организациями государство обязало последних предоставлять финансовую отчетность в открытом доступе. Данная мера не только контролирует деятельность банков, но и позволяет оценить беспристрастность агентства и прозрачность полученных показателей.

### **Список использованных источников:**

1. Классификация рейтингов // Официальный сайт национального рейтингового агентства RusRating. - URL: <http://www.rusrating.ru> (дата обращения 23.03.2018).
2. О деятельности кредитных рейтинговых агентств Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 № 222 – ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант плюс. - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=182646&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.4441908440560103#021239932890731517>
3. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса / Косорукова И.В., Секачев С.А., Шуклина М.А. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. – 904 с.
4. Полищук А.И. Глобализация кредитной системы: вектор развития и кредитные рейтинги, Финансы и кредит, 2014. - № 43.

### **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТРЕЙДИНГ: РИСК ИЛИ ПРИБЫЛЬ?**

**Р.М. Исаев**

Научный руководитель – Батракова Л.Г., д.э.н., профессор  
*Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского*

Технический анализ – это совокупность инструментов прогнозирования вероятного изменения цен на основе закономерностей изменений цен в прошлом в аналогичных обстоятельствах.

Аксиомами для технического анализа являются: изменения цен отражают всю информацию; движение цен подчинено тенденциям; история повторяется.

К основным методам технического анализа можно отнести следующие:

- графический анализ, который базируется на построении графиков. Базовой основой является анализ графиков цен – «чартов» (от англ. chart – график, диаграмма);
- математический метод прогнозирования, который основан на использовании различных математических формул и расчетов;
- циклический, который базируется на теории циклов.

В последние годы технического анализу уделяется все больше внимания. Это связано с тем, что основной задачей инвестора, который ищет наиболее приемлемую стратегию поведения на рынке, является обеспечение себя максимально понятным инструментарием. Все чаще стал применяться банковский термин «трейдинг» (англ. trading),

означающий продажу и последующую покупку акций, в расчете на получение прибыли за счет изменения их курсовой стоимости.

Для трейдинга существуют специальные биржи:

- товарные, где торгуют нефтью, газом, пшеницей, металлами и пр. ресурсами;

- фондовые, где продают и покупают акции предприятий, компаний и пр.:

- форекс, где осуществляется виртуальная торговля валютой.

Автор учебника по дэйтрейдингу Льюис Борселино писал, что биржевая игра – работа не схожая с остальными, от человека необходимы многие качества, абсолютная дисциплина [1].

Чем же перспективен трейдинг? Основным его преимуществом является быстрая оборачиваемость средств, когда между покупкой и продажей происходит короткий период времени, можно за один день несколько раз купить активы, а затем в течение дня их продать, при этом заработать на разнице в цене.

Ключевым словом в названии «инвестиционный трейдинг» является слово инвестиции, которые осуществляются через торговую платформу или в личном кабинете. Поэтому можно констатировать тот факт, что трейдингом сегодня занимаются не только профессионалы, но и любители. Для этих людей торговля валютой и акциями является, с одной стороны, хобби, а, с другой – источником дополнительного дохода. Большинство трейдеров-новичков не используют технический анализ, считая его сложным, и опираются на свою интуицию. Однако только с помощью технического анализа трейдер может получить инструменты для прогнозирования.

Трейдерская торговля является предпринимательской профессией, которая требует риска. Выбор стратегии трейдера определяется его предпочтениями, психологическими особенностями и другими факторами. Его выбранная стратегия может быть индикаторной, безиндикаторной, платной или заимствованной из интернета. Инвестиционный трейдинг не приносит сверх прибылей, их средняя доходность по разным источникам составляет от 25 до 60% годовых.

Начиная торговлю, новички часто забывают об опасностях трейдинга, и думают о прибыли. Однако начинающий трейдер должен понимать, что изменения цен происходят от той тактики и стратегии торговли, которую используют остальные участники рынка. Предсказать ее трудно, но возможно, если следовать советам специалистов [3]: 1) не спешите торговать; 2) не торгуйте без причины; 3) остерегайтесь раннего успеха. Участники торгов утверждают, что тренды на рынке регулярно повторяются, поэтому проанализировав ситуации и рыночное поведение



в прошлом, можно предугадать, что будет в будущем. Ценовое колебание валют подчиняются строгим закономерностям.

С недавних пор в ряды трейдинговых бирж вступила и криптовалюта. Этот термин стал использоваться после публикации статьи «Сурпто currency» (Криптографическая валюта), опубликованной в 2011 г. в журнале Forbes. В этой статье описывается система Биткойн (англ. Bitcoin, от bit - «бит» и coin - «монета»), которая представляет собой пиринговую платежную систему, использующую одноименную единицу для учета операций и одноименный протокол передачи данных [2].

В заключение отметим, что не обязательно каждому бизнесмену становится трейдером хоть процесс становления успешного трейдера относительно не сложный, но требует определенного склада ума.

#### **Список использованных источников:**

1. Борселино Л. Учебник по дэйтрейдингу [Текст]. – М.: "ИК "Аналитика", 2002. – 272 с.
2. Криптовалюта // Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%BF%>.
3. Трейдинг для начинающих – Пошаговая инструкция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog-forex.org/trejjding-dlya-nachinayushhikh-poshagovaya-i.html>.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ**

**Д.С. Козлова**

Научный руководитель – Колесов Р.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время регионы Российской Федерации разрабатывают различные стратегии, планы и программы, различающиеся по срокам выполнения, поставленным целям, контрольным событиям и многим другим признакам. Целью представленной статьи является разработка методического аппарата оценки прогнозируемой эффективности государственных программ, позволяющего подтвердить или опровергнуть целесообразность принятия программ на стадии их разработки [3].

Коэффициент точности прогнозирования показывает, насколько правильно был экстраполирован определенный показатель. Его формула

имеет вид:

$$K_{\text{прогноз}} = \frac{\text{Экстраполируемый показатель}}{\text{Запланированный показатель программы}}. \quad (1)$$

Чем ближе данный коэффициент к 1, тем выше точность прогнозирования. Может принимать значения выше 1 в случае заниженного запланированного показателя, что негативно сказывается на государственной программе, так как регион теряет потенциал своего развития и достигает меньших показателей, чем тех, которых мог бы достигнуть.

Помимо статистических методов, автор предложил рассмотреть ожидаемое значение прогноза, учитывающего вариацию определенного показателя за несколько лет. Для этого применяется формула:

$$K_{\text{сбыта}} = \frac{(x_{\min} + 4\bar{x} + x_{\max})}{6}. \quad (2)$$

Одним из наиболее важных является коэффициент вероятности достижения прогнозируемого показателя. Вероятность – это мера, выражающая то, насколько возможно данное событие по отношению к другим исходам. Для определения вероятности автор разработал следующую формулу:

$$K_{\text{вер}} = \frac{\bar{x}}{K_{\text{сбыта}}} \quad (3)$$

Коэффициент полезного действия программы необходим для понимания, насколько прогрессивными планируются достижимые показатели. Формула коэффициента полезного действия:

$$\text{КПД}_{\text{ГП}} = \frac{\sum x_{\text{п}i}}{\sum x_{\text{з}i}} \times 100\%, \quad (4)$$

где  $x_{\text{п}i}$  – это прогнозируемый показатель;

$x_{\text{з}i}$  – показатель, зафиксированный в государственной программе.

Коэффициент эффективности государственной программы основывается на всех авторских рассчитанных коэффициентах по формуле:

$$K_{\text{э}} = K_{\text{прогноз}} \times K_{\text{вер}} \times \text{КПД}_{\text{ГП}}. \quad (5)$$

Если коэффициент эффективности равен 1, то программу следует принимать. Если ниже 1, то его значение необходимо рассматривать в сравнении с аналогичными показателями оценки других программ для того, чтобы выбрать наиболее эффективные [4].

В качестве примера для апробации разработанной методики был выбран «План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» и рассмотрены его прогнозные коэффициенты [1].

Коэффициент точности прогноза, рассчитанный по формуле равен:

$$K_{\text{прогноз}} = \frac{\text{Экстр. п - ль}}{\text{Запланир. п - ль}} = \frac{486547}{469000} = 1,037 \approx 1. \quad (6)$$

Коэффициент точности прогноза равен 1, что свидетельствует о правильности экстраполяции ВРП в 2017 году.

Далее следует расчет промежуточного коэффициента сбыта:

$$K_{\text{сбыта}} = \frac{(x_{\min} + 4\bar{x} + x_{\max})}{6} = 365083,75. \quad (7)$$

Тогда коэффициент вероятности рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{вер}} = \frac{\bar{x}}{K_{\text{сбыта}}} = \frac{370464,63}{365083,75} \approx 1. \quad (8)$$

Данный коэффициент подтверждает необходимость принятия программы.

Коэффициент полезного действия исчисляется по суммам прогнозируемых и запланированных коэффициентов:

$$\text{КПД}_{\text{ГП}} = \frac{\sum x_{\text{п}i}}{\sum x_{\text{з}i}} = \frac{651,5}{653,3} = 0,997. \quad (9)$$

Показатель КПД также очень высокий. Теперь можно рассчитать общий показатель эффективности государственной программы по формуле:

$$K_{\text{э}} = K_{\text{прогноз}} \times K_{\text{вер}} \times \text{КПД}_{\text{ГП}} = 1 \times 1 \times 0,997 = 0,997. \quad (10)$$

Комплексный экономический анализ доказал, что «План мероприятий по реализации стратегии социально-экономической развития Ярославской области до 2025 года» еще на стадии принятия был очень эффективным и был утвержден обоснованно. Данная методика позволяет государственному служащему более полно осуществлять контроль над принятием государственной программы [2].

### Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Ярославской области от 22.12.2015 № 1367-п «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» (ред. от 29.12.2017).
2. Козлова Д.С. Инвестиционная привлекательность регионов и экономический рост. В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике материалы XI межвузовской научно-практической конференции. 2017. - С. 147-151.
3. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы. Ярославль, 2013.
4. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. – СПб: Питер, 2017. - 224 с.

## **ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ГРАЖДАН НА ОСНОВЕ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА**

**А.Р. Колесова**

Научный руководитель – Лазурина О.М., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного  
учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический  
университет МФЮА»*

Одной из наиболее важных социально-экономических проблем в современной России принято считать расслоение населения по уровню доходов. Статистические данные последних лет достаточно существенно расходятся. В наиболее обобщенном виде, тем не менее, они выглядят так. В 2010 году соотношение 10% населения с самыми высокими и 10% населения с самыми низкими доходами составляло примерно 14 раз, в 2015 году показатель возрос до 17 раз. Статистики за 2017 год по объективным причинам нет, но отдельные оценки характеризуют разницу, как 20-ти кратную. Безусловно, что это негативная тенденция. Негативно так же и то, что в России официально появляются «работающие нищие».

Одним из способов решения проблемы может стать разумное использование механизма налогообложения доходов физических лиц. Прогрессивная шкала критикуется отдельными экспертами. Ее главный недостаток – сложность администрирования НДФЛ для лиц, имеющих более одного источника дохода. Однако, в современных условиях персонифицированного учета, формирования в налоговых органах баз данных о различных видах доходов, получаемых налогоплательщиками – физлицами, наличия личных кабинетов налогоплательщиков и иных технологических решений, реализуемых за достаточно существенные бюджетные ассигнования – это вряд ли можно считать серьезным препятствием.

Концептуально предлагаемое решение выглядит так. Освободить от обложения НДФЛ доходы граждан, не превышающие величины прожиточного минимума, приходящегося на одного члена семьи налогоплательщика. Размер прожиточного минимума берется для соответствующего региона по итогам прошлого года, но округляется в большую сторону до полных десяти тысяч рублей. По итогам 2017 года для большинства регионов России величина составит 15000 руб. в месяц или 180 тыс. руб. в год. Если в семье 3 человека (отец, мать, ребенок), то каждый из родителей будет получать необлагаемый доход в сумме 270 тыс. руб.

В дальнейшем прогрессия предполагается по следующей схеме:

1. Доходы в сумме от одного годового прожиточного минимума на члена семьи до величины среднего заработка по региону на члена семьи подлежат обложению НДФЛ по ставке 6%. Допустим, средняя начисленная заработная плата в регионе составила в 2017 году 35000 руб. в месяц (420000 руб. в год). В семье из трех человек с двумя работающими родителями величина среднего заработка по региону, приходящаяся на одного работающего, составит  $420000 \text{ руб.} \times 3 : 2 = 630000 \text{ руб.}$  Таким образом, доходы каждого из двух родителей в сумме от 270000 руб. до 630000 руб. будут облагаться по ставке 6%.

2. Доходы в сумме от одного до двукратного размера среднего заработка по региону на члена семьи подлежат обложению по ставке 12%. В нашем примере это будет величина от 630000 до 1260000 руб. годового дохода. Это категория граждан, которую, пусть условно, но все же можно назвать средним классом.

3. Доходы в сумме от двукратного до четырехкратного размера среднего заработка по региону на члена семьи подлежат обложению по ставке 18%. В нашем примере это будет величина от 1260000 руб. до 2520000 руб. годового дохода. Это категория граждан, которую, опять же условно, но можно назвать состоятельной.

4. Доходы в сумме от четырехкратного до восьмикратного размера среднего заработка по региону на члена семьи подлежат обложению по ставке 24%. В нашем примере это будет величина от 2520000 руб. до 5040000 руб. годового дохода. Это категория граждан, которую можно назвать весьма состоятельной для российских реалий.

5. Доходы в сумме от восьмикратного до шестнадцатикратного размера среднего заработка по региону на члена семьи подлежат обложению по ставке 30%. В нашем примере это будет величина от 5040000 руб. до 10080000 руб. годового дохода. Это категория граждан, которую можно условно назвать богатой.

6. Доходы в сумме свыше шестнадцатикратного размера среднего заработка по региону на члена семьи подлежат обложению по ставке 35%. В нашем примере это будет величина от 10080000 руб. годового дохода. Это категория граждан, которую можно условно назвать сверхбогатой.

Предлагаемая шкала налогообложения представляется рациональной, особенно в условиях, когда мировая практика свидетельствует, что примерно 15-ти кратное расхождение по доходам 10% процентов самых богатых и 10% наименее состоятельных домохозяйств является верхней границей нормы. Модель позволит существенно упростить налоговое законодательство, исключив из него практически не значащие в материальном плане для граждан отдельные виды социальных вычетов.

### **Список использованных источников:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018).
2. Налоговая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>.

## **МЕТОДЫ НАУЧНОГО АНАЛИЗА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В.С. Комарова**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Управление активными и пассивными операциями предприятия – одна из основных функций финансового менеджмента. Структура активов, а так же источники их финансирования влияют на различные стороны деятельности предприятия и отражаются на конечных результатах. Таким образом, анализ источников формирования и их размещения является одной из ключевых задач финансового анализа на предприятии.

В первую очередь при проведении анализа финансового состояния предприятия, необходимо изучить источники финансирования, оценить их состав, динамику и структуру.

В бухгалтерском балансе представлен состав источников предприятия. Но для анализа данных баланса нужна определенная подготовка. Для этого проводится объединение строк баланса. Источников группируются по двум признакам: принадлежность источников и сроки их привлечения. Таким образом, облегчается расчет основных аналитических показателей, обеспечивается наглядность информации, ее сопоставимость и сравнимость.

В процессе функционирования предприятия происходит постоянное изменение источников финансирования. О произошедших изменениях на предприятии представление можно получить с помощью методов горизонтального анализа, т.е. строится одна или несколько аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Как правило, берутся базисные темпы роста за ряд лет, что позволяет анализировать не только изменение отдельных показателей, но и прогнозировать их значения.

Вертикальный анализ используется для определения структуры источников. Показатели структуры рассчитываются на определенную

дату, а затем сравниваются в динамике. Особое внимание при анализе необходимо уделять элементам, доля которых изменяется скачкообразно.

При проведении анализа необходимо дать оценку происходящим изменениям, а так же выявить причины изменений в составе, величине и структуре источников.

Ключевым вопросом при привлечении источников финансирования является соотношения между собственным и заемным капиталом, долгосрочным и краткосрочным.

Использование собственного капитала обеспечивает независимость предприятия от кредиторов при формировании активов, снижает риск неплатежеспособности и банкротства. Но есть недостатки: привлекаемые средства ограничены; существует потенциальная опасности скупки акций сторонними инвесторами при эмиссии, смена руководства; стоимость собственного капитала по сравнению с заемными источниками более высока.

За счет заемного капитала можно увеличить активы предприятия, также увеличить прибыли на единицу вложенных средств. При условии, что рентабельность активов выше цены привлекаемых заемных ресурсов.

Также при проведении анализа необходимо оценить сроки привлечения заемных ресурсов. Внеоборотные активы и, может, определенная часть оборотных финансируются за счет долгосрочных источников. Краткосрочные источники используются для формирования текущих (оборотных) активов.

Следующий критерий – это цена капитала. Процентные ставки по краткосрочным кредитам ниже, чем по долгосрочным, поэтому краткосрочное заимствование более привлекательно.

В итоге выбранная структура финансирования должна максимизировать рыночную стоимость предприятия, т.е. должно быть оптимальное сочетание между уровнем финансовых рисков и рентабельностью собственного капитала.

Анализ источников предполагает изучение их отдельных составляющих.

При анализе собственного капитала выявляются основные источники его формирования. Обычно выделяют три основных элемента: инвестированный (вложения собственников: уставный капитал и эмиссионный доход); накопленный (резервный капитал, нераспределенная прибыль прошлых лет и отчетного года); оценочный капитал (результат переоценки имущества). Такая группировка позволяет выявить: за счет средств учредителей, за счет инфляции или за счет деловой активности и эффективности деятельности предприятия произошло увеличение собственного капитала. В итоге с помощью этого

анализа оценивается способность предприятия к сохранению и наращению капитала.

Анализ источников финансирования – это только первый шаг в оценке финансового состояния предприятия. В дальнейшем необходимо проанализировать взаимосвязь источников и активов, в которые они вкладываются. В этом анализе оценивается правильность размещения источников в активы, проверка обеспечения устойчивого функционирования предприятия. Также проводится анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Жуковская С.Л., Оборин М.С. Основные подходы к анализу источников финансирования деятельности предприятия // Журнал: Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6 (часть 5) – С. 969-973.

2. Горбунова Р.Ф., Чанышева В.А. Теоретические подходы анализа и оптимизации структуры источников финансирования // Молодой ученый. - 2016. - № 4. - С. 355-359.

## **ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**И.В. Комиссарова**

Научный руководитель – Карасев А.П., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Отечественные предприятия в последнее десятилетие становятся, все более нестабильны в хозяйственном плане, причем данная тенденция приобретает все более устойчивый характер. Применение методик финансового анализа приобретает особую актуальность для предприятий в условиях нестабильной финансовой обстановки, поскольку основной предпосылкой обеспечения их устойчивости является обеспеченность достаточности его финансовых ресурсов. Это определяет необходимость разработки и совершенствования аналитических инструментов финансовой устойчивости, способных оценить ее текущую и перспективную устойчивость.

Все вышеперечисленное, свидетельствует о необходимости более пристального внимания к вопросу анализа финансовой устойчивости.

Целью настоящей статьи является анализ теоретических исследований в области оценки финансовой устойчивости организации, особенностей ее проведения в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочных периодах и их практических аспектов реализации.



Несмотря на наличие большого количества публикаций по данной проблематике, вопросы, связанные с формированием понятия, структуры и методики анализа финансовой устойчивости остаются дискуссионными.

Остановимся на понимании самой категории «финансовая устойчивость». Отечественные экономисты А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин, М. Родионова, М.Д. Федотова, Г.В. Савицкая определяют финансовую устойчивость как:

1. Определенное состояние счетов предприятия, обеспечивающее его постоянную платежеспособность;
2. Состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска;
3. Уровень собственных источников средств предприятия для формирования запасов и затрат [3, с. 20].

Несколько иную характеристику финансовой устойчивости дает А.Ф. Ионова и Н.Н. Селезнева, как стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия, а далее путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции [1, с. 4].

При этом они отмечают, что финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости организации.

Обобщая мнения отечественных авторов на рассматриваемую категорию, можно сделать вывод о том, что они рассматривают его с различных позиций финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В настоящее время разработано и используется различные методики анализа финансовой устойчивости. Это методики: Бочарова В.В., Ефимовой О.В., В.В., Гиляровой Л.Т., Шеремета А.Д., Негашева Е.В и другие.

Методики представленных авторов имеют общую основу, в виде устоявшихся методов анализа и относительных финансовых показателей, используемых для оценки, либо бальной оценки, либо весомости, с помощью которой рассчитывается итоговый показатель (рейтинг) согласно методу аддитивной свертки.

Следует отметить, что обобщение применяемых методик позволяет сделать вывод о том, что тип финансовой устойчивости организаций определяется, на основе двух концептуальных подходов к расчёту и оценке:

1. С помощью абсолютных показателей;
2. По относительным показателям.

Анализ методик различных авторов указывает на то, что применение финансовых показателей, основано на применение их нормативных рекомендуемых значений, однако принадлежность организации к определенной отрасли не учитывается, что является наиболее важным.

Рассмотренные выше условия и порядок определения типа финансовой устойчивости при проведении анализа дает возможность определить только текущую устойчивость предприятия.

Между тем, для каждой организации весьма актуальной является оценка не только текущей финансовой устойчивости, но и финансовой устойчивости на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Исходя из разработок А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфулина, это представляется возможным с применением абсолютных показателей [5, с. 202].

Исходя из этого варианта, финансовая устойчивость в краткосрочном периоде характеризуется четырьмя известными типами и необходимостью соблюдения условий, характерных для текущей устойчивости. При этом, следует иметь ввиду, что при таких условиях в состав экономически обоснованных источников включаются краткосрочные кредиты и займы.

Опираясь на второй вариант первой концепции, в свою очередь, финансовая устойчивость в долгосрочном плане, характеризуется теми же четырьмя типами и необходимостью соблюдения условий, характерных для устойчивости на краткосрочный период, которые дополняются в части экономически обоснованных источников покрытия долгосрочными кредитами и займами.

Рассмотрим методику оценки финансовой устойчивости на примере предприятия.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия применяется ряд специально разработанных коэффициентов. Их следует рассчитывать на определенную дату оставления баланса и рассматривать в динамике.

На протяжении анализируемого периода значение коэффициента автономии менялось незначительно. На 31.12.2016 года показатель составил 0,58, что выше нормативного значения. Такое значение коэффициента показывает, что у предприятия достаточно собственных средств и, говорит о его финансовой независимости.

За анализируемый период коэффициент соотношения заемных и собственных средств изменялся неоднозначно: в 2014 году предприятие привлекало на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы 69 копеек, в 2015 году заемные средства увеличились до 80 копеек. За отчетный год заемные средства снизились до 75 копеек на каждый рубль собственных вложений. Тенденция снижения заемных средств уменьшает зависимость предприятия от привлеченных средств. Это выражается в

постоянном снижении кредиторской задолженности и одновременном снижении доли собственных средств.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели финансовой устойчивости предприятия в 2014 -2016 гг.

Показатель	Норма	Годы			Изменение, тыс. руб.	
		2014 г.	2015г.	2016 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Коэффициент автономии (независимости)	$\geq 0,5$	0,59	0,56	0,58	-0,03	0,02
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	$\leq 1$	0,69	0,80	0,75	0,11	-0,05
Коэффициент маневренности собственных средств	$\geq 0,1$	0,89	0,86	0,89	-0,03	0,03
Коэффициент обеспечения собственными средствами	$\geq 0,1$	0,56	0,52	0,55	-0,04	0,03
Коэффициент реальной стоимости ОС и материальных оборотных средств в имуществе	$\geq 0,5$	0,53	0,49	0,61	-0,04	0,12
Коэффициент реальной стоимости ОС в имуществе	$\geq 0,5$	0,07	0,08	0,07	0,01	-0,01

Коэффициент маневренности собственных средств и коэффициент обеспеченности собственными средствами за анализируемый период были выше нормативного значения. Коэффициент обеспеченности собственными средствами в период с 2015 по 2016 годы имеет тенденцию

к увеличению. При продолжении данной тенденции предприятие будет иметь возможность улучшения финансовой автономности.

Коэффициент реальной стоимости основных и оборотных средств в имуществе за анализируемый период в пределах нормы. На 31.12.2016 года коэффициент составил 0,61, что превышает аналогичное значение в 2015 году на 0,12.

Коэффициент реальной стоимости основных средств в имуществе на 31.12.2015 года по сравнению с 2013 годом увеличился на 0,01.

На 31.12.2016 года по отношению к 2015 году коэффициент уменьшился на 0,01 и имеет значение ниже нормативного. Это не может считаться положительной тенденцией в оценке финансового состояния.

Рассчитаем анализ финансовой устойчивости по величине изменения собственных оборотных средств. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств в 2014 -2016 гг.

Показатель собственных оборотных средств (СОС)	Значение показателя			Излишек (недостаток)		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
СОС1 (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	116202	103697	111556	14295	15431	-7355
СОС2 (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов)	141855	124339	134940	39948	36073	16029
СОС3 (рассчитан с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)	141855	124339	134940	39948	36073	16029

Поскольку на последний день анализируемого периода наблюдается недостаток только собственных оборотных средств, рассчитанных по 1-му варианту (СОС1), финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать как нормальное. Однако следует отметить, что все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов и затрат за анализируемый период ухудшили свои значения.

В целом анализ относительных показателей свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия и о нормальной структуре источников капитала.

Однако, ухудшение соотношения показателей первой группы к концу 2016 года может свидетельствовать об ухудшении ситуации в краткосрочном, а при усугублении и в долгосрочном периоде.

Как показало исследование, в настоящее время существует большая база методик анализа финансовой устойчивости организации, однако актуальным является совершенствование существующих методик с учетом временных особенностей.

#### **Список использованных источников:**

1. Барри М.М. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации // Мир науки, 2015. - № 2. - С. 1–8.

2. Гараева О.Р. Финансовая устойчивость компании и пути ее укрепления // Проблемы современной науки и образования. - 2015. - № 7. - С. 95–96.

3. Друцкая М.В. Аналитические возможности консолидированной отчетности для характеристики финансовой устойчивости// Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 1. - С. 16–27.

4. Кузнецова К.О. Финансовая устойчивость предприятия как объект научных исследований // Научные исследования и разработки студентов : материалы Междунар. студенч. науч.–практ. конф. - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. - С. 112–114.

5. Смирнова А. А. Методологические основы анализа финансовой устойчивости организации // Молодой ученый. - 2016. - №16. - С. 201–205.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**О.В. Лисина**

Научный руководитель – Воробьев Е.Б., к.п.н., доцент  
*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Сегодня информация, применяемое в сфере государственного и муниципального управления, должна стремиться соответствовать требованиям актуальности, доступности, ясности, так как в современном постиндустриальном обществе без технологий нельзя создать налаженный механизм взаимодействия между многочисленными структурами органов власти, между органами власти и населением, и возможно снизить проявления управленческих ошибок при принятии решений.

На данный момент исследование процессов информационного обеспечения создает базу для формирования федерального информационного пространства. Под информационным пространством понимается совокупность организационно-технологически и политико-

правовых компонентов информации, которые обеспечивают интеграционные функции на территории нашей страны. Использование информационных технологий в государственном управлении представляет собой систему способов и факторов, которые обеспечивают необходимые условия для формирования и удовлетворения информационных потребностей граждан, включая и потребность высших органов государственной власти, а также информационный контроль, которые выражается в методах и формах обеспечения информационной политики государства [1]. Развитие современной системы функционирования и использования информационных технологий органами власти осуществляется в целях повышения эффективности жизнедеятельности государства и общества.

При этом можно заметить, что информатизация органов государственной власти и местного самоуправления представляет собой сложный механизм, развитие которого происходит благодаря государственной программе «Информационное общество (2011-2020)», которая сегодня является эффективным государственным инструментом для информационной сферы страны [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что для дальнейшего развития программы электронного правительства необходимо провести следующие мероприятия:

- анализ целей и целевых программ, а также соотношение задач и бюджетного планирования;
- при постановки цели, необходимо соответствовать критериям SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Timely);
- привлечение квалифицированных специалистов по ИТ программированию, которые будут заниматься работой в государственном секторе;
- необходимость увеличения сроков для выполнения поставленных задач на региональном уровне;
- проведение единой государственной политики, которая будет скоординированной, понятной и непротиворечивой, выстроенной вертикальной системой контроля исполнения;
- привлечение квалифицированных специалистов в области разработки больших информационных систем;
- анализ и внедрение международного опыта; стандартизация основных услуг на основе единой система электронного правительства;
- создание отдельного органа, который будет ответственный за развитие электронного правительства и формирование нормативной базы;
- необходимо распределять по времени сроки выполнения постановлений, которые касаются органов власти всех уровней с разбивкой по полгода.

Главное преимущество программы – это ориентированность на граждан, которые могут самостоятельно решать свои проблемы через информационную систему. В итоге данная программа позволит повысить качество жизни людей, а также существенно ослабит проблемы с коррупцией.

Особое внимание при развитии веб сайтов органов государственной и муниципальной власти следует уделять текущим потенциальными пользователями, анализировать поведение граждан на сайте. Основными направлениями при развитии портала органов государственной власти Ярославской области должны являться развитие применения интерактивных элементов, мониторингов и интеграция существующих веб-представительств.

Результаты исследования могут быть использованы на портале органов государственной власти Ярославской области в целях совершенствования деятельности, направленной на взаимодействие с населением.

#### **Список использованных источников:**

1. Ковалева Н. Н. Информационное право России: Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. - 360 с.
2. Ковалева Н.Н. Административно-правовое регулирование использования информационных технологий в государственном управлении. Автореферат. Диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук. Саратов, СГЮА, 2014. – 381 с.

### **НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Д.В. Пикалова**

Научный руководитель – Тарасова А.Ю., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Сегодня малый и средний бизнес играет значительную роль в социально-экономической структуре Ярославской области. Он присутствует практически во всех отраслях экономики региона. Этим обусловлена актуальность данной темы. По данным инвестиционного портала Ярославской области структурное распределение малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности в области, в основном, соответствует общероссийской ситуации и на протяжении ряда лет существенно не изменилось [1]. Порядка 29% малых и средних предприятий занимаются торговлей, около 19% действуют в сфере услуг. Производственный малый бизнес представляют 19 % от общего числа компаний. Строительством занимается 13,5%, около 4% – транспортом и

связью, 4,4% – гостиничным бизнесом, 7,5% – сельским и лесным хозяйством, 3,6% прочие виды.

Основными факторами, сдерживающими развитие МСБ, являются: сложные условия для начала бизнеса, недостаток собственных финансовых ресурсов, высокая стоимость и сложность получения банковских кредитов и др.

В Ярославской области, как и в других субъектах РФ, реализуются различные меры поддержки МСБ. Областной целевой программой предусмотрены следующие виды поддержки:

- финансовая поддержка, включающая предоставление субсидий и предоставление микрозаймов по льготным процентным ставкам;
- имущественная поддержка, включающая предоставление офисных помещений и производственных площадей промышленного парка «Мастер» субъектам малого и среднего предпринимательства по льготным арендным ставкам;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- кадровая поддержка.

Не смотря на факторы, ограничивающие производственную деятельность, оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2017 г. (в процентах к итогу) на 1 января 2018 г. составляет:

I - Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 1,9%;

II - Добывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром – 1,2%;

III - Обрабатывающие производства – 16,6%;

IV – Строительство – 10,8%;

V - Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 56,0%;

VI - Транспортировка и хранение – 3,0%;

VII - Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 3,8%;

VIII - Прочие виды деятельности – 6,7%.

Данная статистика, предоставленная Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области показывает, что на 31.12.2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года количество малых и средних предприятий увеличилось на 15,6%. А по состоянию на 01.04.2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года количество малых и средних предприятий увеличилось на 32,3%. Положительная динамика развития



МСБ говорит в том числе и том, что программы поддержки развития МСБ оказывают свое положительное влияние.

Более подробно рассмотрим развитие МСБ в строительной и обрабатывающих отраслях.

Строительная деятельность в Ярославской области находится на достаточно высоком уровне. Так на можно проследить ускоренную динамику развития объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (таблица 1).

Таблица 1 – Объем оборота МСБ по виду деятельности «Строительство», млн. руб.

Область	2016	2017	Темп роста
Ярославская	28925	20766,1	0,7179
Вологодская	29822,5	39858,1	1,3274
Костромская	8914,8	3224,8	0,3617

В следующей таблице 2 представлена информация по следующему виду деятельности в соответствующих регионах.

Таблица 2 – Объем оборота МСБ по виду деятельности «Обрабатывающее производство», млн. руб.

Область	2016	2017	Темп роста
Ярославская	30855,4	31925,6	1,0347
Вологодская	25676,4	31085,8	1,2107
Костромская	18522,5	14386,8	0,7767

Сравнивая данные таблиц можно сделать вывод, что самой развивающейся областью среди данных будет являться Вологодская. Темп развития среди двух сравниваемых нами видов деятельности в этом регионе находится на более высоком уровне, чем у двух других. Это может быть вызвано мерами поддержки в регионе, либо же количеством фирм на рынке, а также размерами данных организаций.

Таблица 3 – Меры поддержки МСБ в Ярославской, Вологодской и Костромской областях

Виды поддержки\Область	Ярославская область	Вологодская область	Костромская область
Гранты и субсидии	13	32	13
Кредиты и займы (кроме частных/коммерческих организаций)	4	5	4
Имущественная поддержка	1	1	1
Гарантии и поручительства (кроме частных/коммерческих организаций)	1	3	2
Предоставление информации	1	3	-
Лизинг	2	2	2
Факторинг	1	1	1
Налоговые льготы и льготы по иным обязательным платежам	2	-	-
Кадры	1	-	-

В данной таблице 3 видно, что уровень поддержки в Вологодской и Ярославской области находится на высоком уровне. В Ярославской области существует больше разновидностей способов получить поддержку субъектам МСП, но в Вологодской области количество различных программ финансирования превосходит количество подобных программ в других областях.

В заключение, можно сказать, что Ярославская область находится на среднем уровне развития различных видов экономической деятельности, что обусловлено различными факторами, но темпы развития в основном высокие, что позволяет сделать вывод, что в скором времени Ярославская область станет быстроразвивающимся регионом.

#### **Список использованных источников:**

1. Инвестиционный портал Ярославской области [http://www.yarinvestportal.ru/support\\_business/](http://www.yarinvestportal.ru/support_business/).
2. Федеральная служба государственной статистики по Ярославской области.
3. Федеральная служба государственной статистики по Вологодской области.

## ВАЛЮТНЫЙ РИСК В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

**А.А. Рыжова**

Научный руководитель – Тарасова А.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

На современном этапе развития банковская система характеризуется умеренным развитием и некоторой стабильностью после ряда пережитых кризисов. Однако, в условиях переходной рыночной экономики, она подвержена многочисленным рискам, которые могут привести к сбоям в работе и банкротству кредитных организаций, нанесению ущерба акционерам и клиентам банка. Если основываться на определении, приведенном в Положении «Об организации внутреннего контроля в банках»[1], то под рисками понимается возможность утери ликвидности или финансовых потерь, связанная с внутренними и внешними факторами, влияющими на деятельность банка.

Актуальность данной научно-исследовательской работы обусловлена тем, что процессы финансовой глобализации, торговые и финансовые операции обуславливают постоянный рост торговли иностранной валютой, что, в свою очередь, несет колебание курсов валют, то есть повышение валютного риска. Таким образом, рассмотрим данный вид риска более подробно.

Валютный риск – это риск убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют и (или) драгоценных металлов по открытым кредитной организацией позициям в иностранных валютах и (или) драгоценных металлах. Валютный курс любой валюты весьма подвижен, так как курс валют большинства государств с 1970 –х годов находится в свободном ценообразовании и функционирует на основании спроса и предложения на валютном рынке. Однако Центральные банки не перестают оказывать влияние на него. Среди основных факторов нужно выделить состояние платежного баланса страны, уровень инфляции, межотраслевую миграцию краткосрочных капиталов.

По мнению ряда экспертов именно реализация валютного риска послужила основной причиной банковского кризиса в России в 1998 г.

Колоссальные валютные кредиты, взятые в долг у западных финансовых институтов, и слишком рискованные форвардные операции привели к тому, что, по оценке экспертов, открытые валютные позиции ряда банков, которые они держали вопреки инструкциям ЦБ, составили порядка 40-50%, и когда случилась девальвация – короткая валютная позиция сработала как детонатор, и обрушила банковскую систему.

В результате одни банки потеряли свой накопленный капитал, а другие приумножали его. Также следует отметить, что за период 1993-

2000 гг. количество активов коммерческих банков в иностранной валюте, как и обязательств коммерческих банков возросла в 30 раз. А слабый контроль за валютным риском повлекли финансовый кризис, сопровождавшийся девальвацией рубля и колоссальными изменениями в экономике страны. Однако, несмотря на попытки Центрального банка и правительства приостановить падение национальной валюты по отношению к остальным кризисы продолжали атаковать Россию. Самым, на мой взгляд, крупнейшим в 21 веке был кризис 16 декабря 2014 года, который известен как “Черный вторник”. Он был вызван стремительным снижением цен на нефть, а также введением экономических санкций в связи с событиями на Украине и присоединением Крыма к России. Эти факторы повлияли не только на обесценивание российской валюты более чем на 100%, но и на рост инфляции, увеличению уровня бедности и т.д.

Чтобы минимизировать риск потерь на валютном рынке и повлиять на стабильность российской валюты по отношению к другим, необходимо применять методы контроля и страхования валютных рисков.

С целью снижения рисков в банковской деятельности Центральный банк РФ отслеживает открытые валютные позиции уполномоченных банков и устанавливает обязательные для исполнения лимиты открытой валютной позиции.

Их величина и порядок расчетов определены в Инструкции ЦБ РФ от 15 июля 2005 г. № 124-И «Об установлении размеров (лимитов) открытых валютных позиций, методике их расчета и особенностях осуществления надзора за их соблюдением кредитными организациями».

Проанализировав систему страхования валютных рисков можно сказать, что самыми распространенными методами являются:

- хеджирование – это срочное соглашение на покупку или продажу иностранной валюты, во избежание падения или роста курса валют;

- валютный своп – это валютная сделка, которая предполагает одновременную покупку и продажу банком определенного количества валют, в обмен на другую, по заранее оговоренной дате, по определенной ставке «спот». Кроме вышеперечисленных в мировой практике также известны такие методы минимизирования валютных рисков «мэтчинг» (matching), где банк может продать валюту по активу и пассиву, тем самым уменьшить курс валюты. И метод «неттинга» (netting), где происходит максимальное сокращением валютных сделок путем их укрепления.

Таким образом, можно сказать, что совокупный валютный риск банковской системы зависит от валютного риска банков, входящих в систему, который в свою очередь определяется размером открытых валютных позиций банка. Величина открытой валютной позиции рассчитывается как разница сумм требований и обязательств уполномоченного банка в отдельной иностранной валюте. Эта разница

может быть как положительной, так и отрицательной, поэтому говорят, что открытая валютная позиция может быть длинной или короткой. Короткая открытая валютная позиция - открытая валютная позиция в отдельной иностранной валюте, пассивы и внебалансовые обязательства в которой количественно превышают активы и внебалансовые требования в этой иностранной валюте. Длинная открытая валютная позиция - открытая валютная позиция в отдельной иностранной валюте, активы и внебалансовые требования в которой количественно превышают пассивы и внебалансовые обязательства в этой иностранной валюте.

Для защиты банковской системы от валютного риска необходимо контролировать соблюдение банками лимитов открытых валютных позиций и применять методы страхования валютных рисков.

#### **Список использованных источников:**

1. Положение об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах" (утв. Банком России 16.12.2003 № 242-П) (ред. от 04.10.2017).

2. Инструкция ЦБ РФ от 15 июля 2005 № 124-И «Об установлении размеров (лимитов) открытых валютных позиций, методике их расчета и особенностях осуществления надзора за их соблюдением кредитными организациями».

3. Закон РФ от 10.12.2003 № 173-ФЗ “О валютном регулировании и валютном контроле”.

4. BANKIR.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/publikacii/globalnaya-ekonomika-opasaetsya-defolta/>.

5. OVALUTE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ovalute.ru/obshhie-svedeniya/valyutnyj-risk-vidy-strahovanie-upravlenie-metody.html>.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

**В.И. Рыкушина**

Научный руководитель – Батракова Л. Г., д.э.н., профессор  
*Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского*

Термин «финансы» (от лат. слова – финиш) означает завершение какого-либо дела. В древнеримском государстве это слово использовалось при окончании судебных тяжб. Позже вместо слова «финиш» стали употреблять «финанция», что означало «денежный платеж». В средние века под финансами понимали доходы и расходы государства. Именно такое определение финансам дано в толковом

словаре В.И. Даля – это «все, что относится к доходам и расходам государства». В первом русском учебнике по финансам (1841), написанном И. Горловым, финансы были определены как «денежная натура государственных издержек». В конце XIX - начале XX вв. с развитием капитализма финансы под финансами стали понимать денежные средства.

В настоящее время используется следующее определение финансов. Финансы – это система экономических отношений, в процессе которых происходят формирование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизводства, удовлетворения социальных потребностей общества [2].

Государственные финансы – это важнейшая часть финансовой системы страны, которые обеспечивают государство денежными средствами для выполнения экономических, политических и социальных функций. С другой стороны государственные финансы представляют собой денежные отношения по поводу распределения и перераспределения ВВП и НД. Сущность государственных финансов проявляется в их функциях, характеризующих процесс реализации государственных финансов и результаты их функционирования.

В экономической науке нет единого мнения о количестве функции финансов. Большинство экономистов считают, что финансы выполняют три функции: 1) распределительную, 2) регулируемую, 3) контрольную. Ученые высказывают разные точки зрения по поводу функций финансов, их мнения показаны в таблице 1.

По нашему мнению, роль государства в регулировании экономики должна проявиться в социальном партнерстве, которое стоит выше интересов отдельных групп. В качестве социального партнера государство призвано обеспечить согласование общенациональных интересов, коллективных и частных интересов предпринимательских структур, социальных групп. Оно должно разрешать конфликты, оказывать помощь предпринимателям по вопросам экономической стратегии.

Особенности государственных финансов проявляются в формировании финансов, среди которых:

- налоговые поступления (80-90%);
- неналоговые доходы, получаемые от использования государственной собственности и торговли (10-20%).

Важная роль принадлежит созданию централизованных фондов (пенсионный, социального и медицинского страхования и др.).

Таблица 1 - Функции финансов

Автор	Мнение автора по поводу функций финансов
Бирман А.М.	Выделяет три основные функции финансов: обеспечение процесса хозяйствования денежными средствами, контроль рублем и распределительную функцию.
Александров А.М., Вознесенский Э.А.	Разделяли распределительную функцию финансов на две: формирование денежных фондов (процесс перераспределения) и их использование (процесс, опосредованный актами купли-продажи). Утверждали, что финансы представляют собой формирование денежных фондов, использование денежных фондов и контроль за тем и другим.
Пеньков Б.Е.	Считает, что финансы выполняют распределительную (перераспределительную), воспроизводственную, стимулирующую и контролирующую функции.
Балабанов И.Т.	Считает, что с переходом к рыночным отношениям финансы потеряли свое распределительное назначение.
Иванов В.В., Дробозина Л.А., Бабич А.М., Павлова Л.Н.	Называют регулирующую, стабилизационную функции, функции планирования, организации, воспроизводства.
Сычев Н.Г., Болдырев Б.Г., Казак А.Ю.	Считают, что финансы выполняют функции формирования денежных фондов, использования денежных фондов и контрольную.

Рассмотрим вопрос об использовании государственных финансов. Они идут на содержание государственного аппарата, обслуживание потребностей государства, включая социальные расходы, на целевые

программы, на погашение государственного долга и др. Особенность состоит в том, что они применяются при разработке и реализации международных проектов и связаны с решением глобальных мировых проблем [2].

Социальная функция государственных финансов способствует решению многих социальных проблем: регулирование трудовых отношений, содействие трудоустройству незанятого населения, регулирование цен на социально значимые товары и услуги, проведение государственной политики в области заработной платы и т.п.

Таким образом, государственное финансирование – целостная система. Помимо основных статей расходов, государство финансирует множество проектов, улучшающих жизнь населения, уровень его благополучия.

#### **Список использованных источников:**

1. Государственные и муниципальные финансы. [Текст] / Под ред. А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

2. Каранина, Е.В. Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. [Текст] – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 230 с.

3. Финансы: Учебник для вузов [Текст] / Под ред. проф. Л. А. Дробозиной. – Новотроицк: НФ МИСиС, 2010. – 220 с.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Е.Н. Струкова**

Научный руководитель – Юрченко А.В., к.в.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Сегодня Российская Федерация переживает важнейший этап в своём развитии. На ближайшую перспективу главной задачей является достижение процветания и благополучия России. Накопленные за последние годы огромные ресурсы позволят достичь желаемого результата лишь при условии их эффективного использовании, что, в свою очередь, требует совершенствования системы управления и контроля.

Государственный и муниципальный контроль пронизывает все области финансовых отношений. Как экономическая категория «финансовый контроль», с сущностной стороны заключается в содействии успешной реализации финансовой политики государства, обеспечении процесса формирования и эффективного использования



финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях народного хозяйства. Эта сущность проявляется в контроле за распределением валового внутреннего продукта по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.

Предметом государственного финансового контроля являются средства консолидированного государственного бюджета как на этапе их формирования, так и на этапах распределения и использования.

В соответствии с главой 26 Бюджетного кодекса РФ полномочиями по осуществлению государственного финансового контроля на федеральном уровне обладают законодательные органы РФ, осуществляющие предварительный, текущий и последующий контроль в финансово-бюджетной сфере (ст. 265 БК РФ). Эти органы вправе создавать собственный контрольный орган, которым сейчас является Счетная Палата РФ. Государственный финансовый контроль осуществляется также федеральными органами исполнительной власти (ст. 266 БК РФ).

В связи увеличением интереса к проблемам государственного финансового контроля требуется обратиться к отчетам Счетной палаты РФ - ведущему органу государственного финансового контроля.

В 2016 году Счетной палатой проведено 321 контрольное и экспертно-аналитическое мероприятие. Всего в 2016 году проведенными контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями было охвачено 32112 объектов. В итоге проведенных контрольных мероприятий участникам бюджетного процесса направлено 376 представлений, 58 предписаний Счетной палаты, из которых по состоянию на отчетную дату выполнены полностью или не полностью 316. Кроме того, было направлено 476 информационных писем, в том числе Президенту Российской Федерации – 11, в Правительство Российской Федерации – 85.

По итогам 2016 года Счетная палата сообщила, что количество выявленных нарушений, допущенных при расходовании средств из бюджета, выросло на 87% по сравнению с 2015 годом (рис. 1).

На диаграмме видно, что общий объем средств, использованных неэффективно, не по назначению, с превышением полномочий и злоупотреблением составил 965,8 млрд. руб. Только в сфере госзакупок было неправомерно израсходовано 541,3 млрд. руб. - более 56% от всего объема нарушений. Еще 1,1 млрд. руб. ушел не на те цели, на которые выделялись средства. А 33,3 млрд. руб. оказались израсходованы неэффективно. В ходе выполнения представлений Счетной палаты в федеральный бюджет возвращено 881,68 млрд. руб.

Кроме того, по итогам проверок Счетной палатой отмечен ряд положительных изменений в части реализации 44-ФЗ, в том числе рост

относительной экономии по результатам закупок для федеральных и муниципальных нужд - 8,8% (по итогам 2016 г. - 7,6%). Также произошел рост объявленных закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций - на 35% (объявлено в 2016 году на сумму 1,9 трлн. руб.).



Рисунок 1. Количество выявленных Счетной палатой нарушений в 2016 г.

Неэффективное использование бюджетных средств и огромные зарплаты чиновников обнаружила Счетная палата при проверке федеральной целевой программы по развитию Крыма и Севастополя. Как сообщило издание «Коммерсантъ», в Белом доме уже знают о проблемах и потребовали исправить все недочеты в управлении реализацией ФЦП.

Счетная палата, проверив ход реализации ФЦП «Социально-экономическое развитие Крыма и Севастополя до 2020 года», сообщила о неэффективной работе дирекции по управлению ФЦП. Ведомство установило, что в Крыму наблюдается очень низкий процент освоения бюджетных средств (23,6% в 2015 году и 63% в 2016 году) и слабое привлечение внебюджетных средств (6 и 2,6% за два года).

В целом, за три последних года на содержание и развитие Крыма из федерального бюджета было потрачено около 470 млрд. руб.

Говоря про эффективность контрольных органов можно отметить, что их работа не проходит зря, т.к. в прошлом году контрольные комиссии Федерального казначейства подтвердили необходимость возмещения в бюджет средств остатков в сумме свыше 21,6 млрд. руб., потраченных с различными нарушениями. В том числе свыше 9,3 млрд. руб. было возмещено проверенными организациями добровольно (табл. 1).

Таблица 1. Контрольные комиссии Федерального Казначейства

Количество мероприятий по плану контрольной деятельности Федерального казначейства		Кол-во проведенных контрольных комиссий	Предписания, вынесенные по итогам проверок		Представления, вынесенные по итогам проверок		Вынесено бюджетных мер принуждения		Возвращено в добровольном порядке в доход федерального бюджета
Плановые	Внеплановые		Кол-во	Сумма, млн. руб.	Кол-во	Сумма, млн. руб.	Кол-во	Сумма, млн. руб.	Сумма, млн. руб.
81	29	27	413	19245,5	1482	175263,1	34	21553,9	9397,5

Такой высокий процент добровольного возмещения свидетельствует, в частности, о том, что руководство проверенных министерств и ведомств правильно реагирует на принимаемые по результатам проведенных контрольных мероприятий решения и понимает суть выявленных нарушений. А значит, есть основания надеяться, что подобные негативные явления не повторятся впредь.

#### Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. О Счетной палате РФ: федер. закон Рос. Федерации от 5 апр. 2013 года № 41-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. - № 14. - 1649 с.
3. Саунин А.Н. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации»: новая редакция с новыми проблемами // Финансовое право. 2014.- № 5.
4. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: Монография. - Ярославль: ЯФ МФЮА, 2013. - 100 с.
5. Минитаева А.М. Организация и развитие современной системы государственного финансового контроля в России // Научное обозрение. Экономические науки. 2017. - № 2. – С. 76-80.
6. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ach.gov.ru/activities/annual\\_report/896/](http://ach.gov.ru/activities/annual_report/896/).

## **АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**А.С. Талапов**

Научный руководитель - Бартенев А.А., к.э.н, доцент  
*Санкт – Петербургский государственный университет*

На сегодняшний день в России существуют ряд проблем, связанных с кризисом в экономике, основными факторами которого являются санкции, касающиеся в области ограничения импорта некоторых товаров, а также падение цен на нефть, преобладающая инфляция в стране, интенсивный рост курса доллара и снижение рубля на международном рынке. В ходе всех событий пострадала российская банковская система. Она была практически отрезана от западных рынков капитала, а доступные источники заимствований стали дороже. В условиях рыночной инфраструктуры банки занимают важное место, так как управляют кредитно-денежными отношениями и финансами в целом, за счёт чего поддерживают активность и стабильность экономики в целом

При анализе изменений в банковской сфере РФ за последние несколько лет, можно сделать вывод о том, что рынок банковских услуг монополизирован государством. Так, из топ 20 банков по активам первые 6 строчек рейтинга занимают банки с государственным участием, а такие крупные частные банки, как “Открытие” и “БинБанк”, занимающие 8 и 11 место в рейтинге соответственно, в данный момент saniруются Центральным Банком [1]. Если провести анализ в разрезе выданных кредитов, то становится очевидным доминирование государственных банков. Коммерческим кредитным организациям приходится либо уходить с рынка либо искать свободные рыночные ниши.

Каждый год Банк России отзывает лицензии коммерческих банков. Только за последние 4 года у 301 банка была отозвана лицензия на проведение банковской деятельности. При отзыве лицензии у каждого банка пресс-служба Банка России публикует пресс-релиз, в котором указаны нарушения, которые стали причинами отзыва лицензии. Около 30% банков, у которых была отозвана лицензия, имели проблемы, связанные с недостаточностью собственных средств и нарушением ликвидности. Большинство банков потеряли лицензию по целому ряду причин, связанных и с нарушением законодательства и с проблемами нехватки собственных средств. Общее число банковских учреждений по состоянию на 01.01.2018 года составило 561[2]. Активная политика ЦБ РФ по отношению к коммерческим банкам направлена на повышение устойчивости банковского сектора. Одна из основных целей деятельности ЦБ заключается в оздоровлении рынка банковских услуг путем лишения недобросовестных участников возможности осуществления банковской

деятельности, что и доказывают последние действия Банка России. Тем не менее, такая активная политика ЦБ РФ приводит к национализации банковского сектора, что влечет за собой увеличение рисков для коммерческих банков.

Следующая немаловажная проблема отечественных банков связана со всевозможными банковскими рисками. Сюда вошли в первую очередь кредитные риски, по которым происходит снижение платежеспособности, так как заёмщики не справляются с высокой ставкой по кредитам и средства возвращаются в виде имущества, с взысканием которого тоже является проблематичной. Это связано со временем, так как для изъятия имущества необходимо получить решение суда, а потом его надо ещё и реализовать. И, опять же, возникают трудности, связанные с судебными издержками, а также на оплату услуг коллекторских компаний и реализацию.

Для улучшения ситуации на рынке потребительского кредитования проводится анализ кредитного поведения российских заемщиков специалистами компании FICO. Индекс кредитоспособности, разработанный компанией FICO (Fair Isaac Corporation) совместно с НБКИ, отражает динамику изменения кредитного здоровья россиян относительно базового значения индекса. Данный индекс демонстрирует изменение уровня стабильности в поведении заемщиков посредством сравнения значений индекса за различные периоды. Он вычисляется на основе расчета доли плохих заемщиков среди их общего числа (bad rate). В качестве плохих приняты заемщики, допустившие просрочку более 60 дней в течение последних шести месяцев [3]. Данный рейтинг позволяет банкам ориентироваться на общее состояние заемщиков в том или ином регионе и проводить соответствующую кредитную политику, учитывая этот фактор.

В данной работе автором был проведен сравнительный анализ российской и зарубежной практики регулирования банковской сферы. Для основы сравнения выбрана ФРГ, т.к. банковские системы РФ и ФРГ довольно схожи по структуре банковской системы. Также был рассмотрен опыт регулирования банковского сектора США и ЕС. В ходе сравнения были выявлены существенные недостатки российской банковской системы в целом и регулирования потребительского кредитования в частности. Такие проблемы как:

- нечеткость законодательного регулирования;
- отсутствие единой базы потребительских кредитных историй;
- несовершенство расчета среднерыночной ПСК;
- высокая доля просроченных кредитов;
- высокие процентные ставки по кредитам.

Для преодоления этих проблем автор предлагает следующие решения: ликвидация экономически недееспособных банков и/или грубо нарушающих законодательство и представляющих недостоверную отчетность, продолжение работы по совершенствованию нормативной базы, а также более четко определение основных терминов, создание единой базы кредитных историй на примере немецкой Shcufa (Schutzgemeinschaft für Allgemeine Kreditsicherung), ограничение размера доли крупнейшего кредитора в каждой категории потребительских кредитов 25%, введение онлайн - посредника в кредитных отношениях банка и клиента на подобии немецкой Bon - Kredit, который выбирает подходящий банк для заявки на кредит или же узнает о лучшем кредитном предложении у ряда банков, а также проведение анализа кредитоспособности населения, а также диверсификация надзорных органов на примере BaFin (*Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht*) для более эффективного регулирования банковского сектора.

Кроме того, необходима адаптация механизма «bail-in», который предполагает финансирование мер по предотвращению банкротства кредитной организации за счет размещенных в кредитной организации средств акционеров и лиц, оказывающих основное влияние на решения, которые принимает кредитная организация, а также в случае недостаточности вышеуказанных источников за счет использования средств крупных кредиторов. При этом предусматривается полное списание средств акционеров (участников) банка, субординированных кредитов, а также обязательств во всех формах (в том числе обязательств по премиям, бонусам и другим выплатам) перед лицами, которые оказывали влияние на бизнес банка (руководители, владельцы, контролирующие банк лица и связанные с ними кредиторы). В то же время требования крупных кредиторов кредитной организации в размере сверх определенной установленной законом суммы будут конвертированы в акции (доли участия) или субординированные инструменты.

#### **Список использованных источников:**

1. Рейтинг 600 крупнейших компаний России // РА Эксперт. - URL: <https://raexpert.ru>.
2. Справка о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в РФ по состоянию на 01.01.2018 // ЦБ РФ. - URL: <http://www.cbr.ru/statistics>.
3. Центральный Банк РФ: Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2017 году. – М: Парадиз, 2017. - С. 120.
4. Структура и отдельные показатели деятельности кредитных организаций // Федеральная служба государственной статистики. - URL: <http://www.gks.ru>.

5. URL: <http://www.fico.com> - сайт компании "FICO".
6. URL: <http://www.cbr.ru/statistics> – сайт Банка России.
7. URL: <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики.
8. URL: [https://www.schufa.de/de\\_-\\_SCHUFA](https://www.schufa.de/de_-_SCHUFA) - Wir schaffen Vertrauen.
9. URL: <https://www.bafin.de/> Website - Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht.
10. URL: <https://www.bafin.de/> Website-Bundesbank.

## **ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, ПРИЧИНЫ, ПУТИ ВЫХОДА**

**П.А. Черенкова**

Научный руководитель – Тарасова А.Ю., к.э.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Особенностью формирования бюджета является то, что он представляет собой централизованный фонд, в результате чего денежные средства перераспределяются целенаправленно и эффективно. Однако может возникнуть ситуация несбалансированности бюджета, в связи с чем появляется его дефицит.

Дефицит бюджета является негативным явлением, поскольку возникают финансовые трудности в регионе, что влечет за собой социально-экономическую нестабильность. В данной ситуации находятся многие регионы в нашей стране. В связи с этим тема дефицита бюджета является актуальной.

Таким образом, цель данной работы – проанализировать состояние дефицита бюджета Ярославской области, его причины, а также рассмотреть пути решения данной проблемы.

В 2018 году планировалось, что дефицит бюджета Ярославской области будет отсутствовать. Прогнозируемый объем доходов составил около 61, 2 млрд. рублей, объем расходов - 61,2 млрд. рублей. Но уже в начале 2018 года при исполнении бюджета Ярославской области появился дефицит. Объем доходов составил 3,6 млрд. рублей, а объем расходов - 6,4 млрд. рублей. Дефицит бюджета составил 2,8 млрд. рублей. Более того, 6 марта 2018 года показатели объемов доходов и расходов значительно увеличились в разнице. Объем доходов составил 64 201 507 796 рублей, а объем расходов - 64 254 844 979 рублей. Следовательно, дефицит бюджета уже составил около 53,3 млн. рублей [1].

Существует несколько причин появления дефицита бюджета Ярославской области:

1. Увеличение расходной части по отдельным государственным программам. Например, увеличение расходов на 540 млн. рублей на систему здравоохранения, на 213 млн. рублей на социальную поддержку, на 127, 5 млн. рублей на физическую культуру и спорт и др. [1].

2. Увеличение заработной платы сотрудников бюджетных учреждений (медицинские учреждения, образовательные учреждения, научные институты и др.)

3. Несоответствие объемов поступлений по различным статьям доходов по состоянию на 1 февраля 2018 года. Объем поступлений от планируемых налоговых и неналоговых доходов составил лишь 86 %, налога на прибыль организаций – около 92 %, налога на доходы физических лиц – около 90 %, акцизов – 63 %, налога на имущество организаций – 67 % и др. [6].

4. Дополнительные расходы, финансируемые за счет собственных средств. Это около 1,3 млрд. руб., которые направлены на погашение кредиторской задолженности 2017 года.

Для устранения дефицита бюджета необходимо принять соответствующие меры, чтобы бюджет региона стал сбалансированным или с незначительным профицитом. Существует несколько способов решения данной проблемы:

1. Сокращение бюджетных расходов. В 2016 году расходы на общегосударственные вопросы, то есть на содержание органов власти, составили 2 049, 38 млн. рублей, что составляет 3,5 % от общего объема расходов областного бюджета. На 2018 год на данные расходы запланировано 2 764, 36 млн. рублей, что составит уже 4,5 % от общего объема расходов регионального бюджета [3].

2. Повышение эффективности проведения процедур по государственным закупкам, то есть увеличение объемов закупок, проводимых на торгах.

С января по декабрь 2017 года проведено закупок на общую сумму 7 032,68 млн. руб., в том числе: конкурентные закупки – 863,12 млн. руб. (12,3%); единственный поставщик, иные способы – 6 169,56 млн. руб. (87,7%) [4].

Динамика закупок по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показывает: снижение числа закупок по конкурентным способам на 46,4%; экономия по закупкам уменьшилась на 24,4% и составила 116,0 млн. руб. (2,35%). Снижение количества закупок, проводимых на торгах, привело к сокращению экономии средств бюджета региона на 116 млн. рублей.

3. Создание благоприятной среды для инвесторов. По итогам 2016 года Ярославская область поднялась на три позиции в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах Российской



Федерации и заняла 25-е место среди 85-ти субъектов Российской Федерации.

Также планируется увеличение размера поддержки государства в форме налоговых льгот для инвесторов. Например, от уплаты транспортного налога освобождены инвесторы, реализующие приоритетные инвестиционные проекты Ярославской области, и управляющие компании, реализующие инвестиционные проекты регионального значения по созданию и (или) развитию промышленных (индустриальных) парков на территории Ярославской области, в соответствии с законодательством Ярославской области об инвестиционной деятельности на территории Ярославской области.

Но при этом необходимо одновременно активизировать и улучшить работу по отмене неэффективных налоговых льгот другим организациям и предприятиям в соответствии с постановлением Правительства Ярославской области от 16.06.2017 № 484-п «Об утверждении плана мероприятий по устранению неэффективных налоговых льгот».

4. Финансовый контроль за целевым расходованием бюджетных средств и недопущением расходов, не предусмотренных бюджетом. (увеличение размера налоговой ставки по транспортному налогу, а именно на легковые автомобили с мощностью двигателя от 200 до 250 лошадиных сил).

Считаем, что перечисленные мероприятия будут способствовать снижению дефицита бюджета.

#### **Список использованных источников:**

1. Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов: закон Ярославской области от 25.12.2017 № 65-з // Собр. Законодательства Ярославской области. – 2017. – Ст. 1.

2. Агентство стратегических инициатив. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asi.ru/investclimate/rating/>.

3. Бюджет для граждан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/depfin/docsDocuments/Бюджет%20для%20граждан%2018-20.pdf>.

4. Департамент государственного заказа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmppages/news.aspx?newsID=900>.

5. Дмитрий Миронов. Сайт губернатора Ярославской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dmiroнов.ru/2017/06/02/region-uluchshil-pozitsii-v-rejtinge-investitsionnogo-klimata/>.

6. ИАС Мониторинг Ярославской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://budget76.ru/razdely/sravnenie-s-drugimi-sub-ektami->

rf/osnovnye-pokazateli-ispolneniya/otdelnye-pokazateli-ispolneniya-byudzhetrov-sub-ektov-rf

7.- Портал органов государственной власти Ярославской области.  
[Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmppages/news.aspx?newsID=900>.

**СВЯЗЬ ЭКОНОМЕТРИКИ С РОДСТВЕННЫМИ НАУКАМИ  
И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИКИ  
В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**М.В. Баямова, В.В. Зорина**

Научный руководитель – Карташева О.В., к.п.н, доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Эконометрика представляет собой практическую науку, которая дает количественные характеристики экономическим характеристикам [1]. Эконометрика - наука, которая изучает количественные и качественные экономические явления с помощью математических и статистических методов.

Цель статьи: определить взаимосвязь эконометрики с родственными науками и привести примеры.

В начале необходимо обратиться к истории. В 1930 году норвежский экономист Рагнар Фриш и американский экономист Ирвинг Фишер создали эконометрическое общество, которое дало начало новой науке "эконометрике". Цель этого сообщества была стимулирование развития эконометрической теории со статистикой и математикой. Поэтому эконометрика тесно связана с данными науками.

Взаимосвязь с экономической теорией. Закон спроса и предложения в экономической теории гласит, что при увеличении цены происходит спад спроса на него. Чтобы выяснить количественное содержание этой закономерности обращаются к эконометрике. Можно проводить расчеты как на макроуровне, так и на микроуровне.

Взаимосвязь с математикой. Необходимо использовать верные расчеты, понимать, как они происходят. С помощью эконометрики опровергаются неразумные экономические гипотезы. Экономические уравнения помогут в прогнозе изменения цен или налоговой политики государства.

Взаимосвязь со статистикой. Для проведения правильных и эффективных расчетов нужна статистическая информация параметров. В эконометрике широко применяются статистические методы классификации, а также такие элементы как сумма чисел, математическое ожидание, дисперсия, регрессионный анализ и другие [2].

Кроме того, само слово "эконометрика" переводится с греческого языка как "экономика" и "метрика", подчеркивая количественное выражение взаимосвязей, которые изучает экономическая теория.

Также эконометрика тесно связана с биометрией, социометрией, информатикой, имитационным моделированием экономических процессов, управлением качеством.

Эти науки имеют много общих методов и моделей описания своих объектов исследований. Часто они взаимно обогащают друг друга новыми подходами в решении общих задач. Исторически биометрия зародилась гораздо раньше эконометрики. Поэтому эконометрика включила в себя много биометрических методов и добавила новые разделы, такие как спектральный анализ, анализ временных рядов и решение систем одновременных уравнений.

Например, моделирование оптимальных условий развития растения и предприятия имеет много общего. Благоприятными условиями развития растения являются оптимальные интервальные значения подкормки, влажности, температуры, света. Если значения этих факторов выходят за допустимые интервалы, то растение прекращает рост или погибает.

Благоприятными условиями развития предприятия являются интервальные значения размера инвестиций, процент налогообложения, правовая и законодательная среда, удовлетворение потребностей потребителей и производителей. Если значения этих факторов выходят за допустимые интервалы, то предприятие или разоряется, или уходит в теневую экономику.

Информатика позволяет реализовать эконометрические модели на ЭВМ с использованием табличных процессоров и пакетов прикладных программ.

Имитационное моделирование экономических процессов может быть использовано на этапе выбора вариантов возможных решений с учетом ограничений на используемые ресурсы.

Цели и задачи эконометрики и управления качеством во многом совпадают между собой. Средства и методы улучшения качеством и эконометрики могут взаимно дополняют друг друга.

В эконометрическом исследовании можно указать следующие этапы:

1. Постановка проблемы (качественный анализ связей экономических переменных – выделение зависимых ( $y$ ) и независимых переменных ( $x$ )).

Например, модель линейной регрессии:  $y=a+b*x$ , где  $a$  и  $b$  - параметры модели. Пусть функция издержек при производстве продукции имеет вид  $y=3000+2x$ , где  $y$  - издержки, а  $x$  - кол-во единиц продукции.

2. Спецификация модели (форма связи между  $y$  и  $x$ ). В данном случае имеем один параметр  $b=2$ , поэтому при увеличении количества продукции на 1 единицу, издержки при производстве возрастут на 2 тысячи. Поэтому прирост выручки на 1 единицу потребует увеличение затрат на 2 тысячи рублей.

Таким образом, эконометрика - единство 3 составляющих: математической статистики, экономической теории и математики. Она обогащает эти науки своими исследованиями. Также эконометрика играет важную роль в решении экономических задач.

#### **Список использованных источников:**

1. Валентинов В.А. Эконометрика: Учебник / В.А. Валентинов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. - 436 с.
2. Кремер Н. Ш. Эконометрика: учебник для студентов вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко; под ред. Н.Ш. Кремера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 328 с.

### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕВЕРНОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ С ПОМОЩЬЮ ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**А.В. Евдокимова**

Научный руководитель – Лазурин Е.А., к.т.н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Транспорт, представляя самостоятельную отрасль экономики, является особой сферой материального производства. Перемещая грузы и пассажиров, он осуществляет обмен продукцией между предприятиями и регионами, способствует освоению новых территорий, развивая тем самым специализацию и территориальное разделение труда. Значение транспорта в экономике нашей страны, имеющей большую территорию и различный уровень развития регионов, огромно.

Влияние транспорта на развитие экономики проявляется в виде транспортных издержек, которые увеличивают стоимость продукции, от чего зависит эффективность размещения производств. Это увеличение может быть весьма существенным: например, в стоимости топлива и стройматериалов доля транспортных затрат в РФ составляет более 50%, железной руды и лесоматериалов – около 20%. Вместе с тем транспорт ежегодно потребляет 8-10% электроэнергии, около 20% топлива, четверть проката, произведенных в стране.

Основным звеном транспортной системы России является железнодорожный транспорт, обеспечивающий около 40% грузооборота и более 40% пассажирооборота. По общей протяженности железнодорожных путей (86 тыс. км.) наша страна уступает США и Канаде, обладая при этом самой длинной в мире системой электрифицированных железных дорог, составляющей 44 тыс. км.

Железнодорожный комплекс страны территориально разделен на 16 участков (железных дорог), среди которых одно из ведущих мест занимает Северная железная дорога (СЖД), которая начинается от г. Александрова Владимирской области и простирается на север до городов Архангельск и Воркута.

В настоящей работе сделана попытка оценить эффективность деятельности СЖД за последние годы. Статистические данные для анализа были взяты из сайта [1].

В качестве основных показателей были приняты грузооборот, выражаемый в тонно-километрах (т-км), и пассажирооборот, выражаемый в пассажиро-километрах (п-км).

Динамика пассажирооборота дороги приведена в табл. 1, из которой виден некоторый ее спад, а с 2016 г. наблюдается некоторый подъем.

Таблица 1 – Пассажирооборот СЖД (млн. п-км)

Года	2012	2013	2014	2015	2016
Пассажирооборот, млрд пасс.- км	144,6	138,5	128,8	120,4	124,5

Динамика грузооборота дороги более стабильна (табл. 2). На протяжении почти всего периода наблюдался постоянный его рост.

Таблица 2 – Грузооборот СЖД (млн. т-км)

Года	2012	2013	2014	2015	2016
Грузооборот, млрд т. км.	2782,6	2813,1	2954,5	2954,9	2997,8

Повышение грузооборота является следствием влияния как экстенсивного, так и интенсивного факторов. Первым в данном случае является среднесуточный рабочий парк вагонов (табл. 3), который остается постоянным. Прием груженых вагонов (интенсивный фактор) (табл. 4) в эти годы также существенно увеличился.

Таблица 3 – Среднесуточный рабочий парк вагонов (тыс.)

Года	2012	2013	2014	2015	2016
Т.км	6233	5822	6197	6656	6797

Таблица 4 – Среднесуточный прием груженых вагонов (тыс.)

Года	2012	2013	2014	2015	2016
Т. км	7344	6989	7029	7569	7852

Таким образом, при пассажирообороте СЖД, равном в последние годы 120-124 млрд. п-км, ее грузооборот имеет тенденцию к дальнейшему увеличению.

Приведенные расчеты показывают, что общий объем работ, выполняемый Северной железной дорогой, в последние годы увеличился, и в настоящее время превышает среднее (в пересчете на дорогу) общероссийское значение этого показателя. При этом на ней преобладают грузовые транзитные перевозки с высокой долей приема груженых вагонов (дорога обслуживает районы главным образом добывающей промышленности). Это позволяет считать СЖД в настоящее время достаточно эффективной.

**Список использованных источников:**

1. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b10\\_55/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_55/Main.htm)

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ  
МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**В.С. Жеребцов**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящий период для успешного управления предприятием любой формы собственности необходима хорошая математическая подготовка будущих экономистов, которая давала бы возможность математическими методами исследовать широкий круг новых проблем, применять современную вычислительную технику, использовать теоретические достижения в практике. Огромную роль, как на «входе», так и на «выходе» процесса принятия управленческого решения играет

присутствие нечисловой и числовой информации, часто с высоким уровнем неопределенности.

Использование математических методов в экономике является важной составляющей экономического развития общества, инструментом проведения анализа и построения экономических моделей, позволяющих проанализировать, и предсказать поведение экономического объекта и выбрать соответствующее управленческое решение.

Практические потребности экономики вызвали к жизни специальные научные методы, которые получили название «исследование операций». Под этим термином понимается «применение математических, количественных методов для обоснования решений во всех областях целенаправленной человеческой деятельности» [2].

Под термином «операция» следует понимать организованную деятельность в любой области жизни, объединенную единым замыслом, направленную на достижение определенной цели, имеющую характер повторяемости, т.е. многократности. Операцией можно назвать управляемое мероприятие, систему действий, объединённых единым замыслом и направленное на достижение какой-либо конкретной цели. Отсюда возникает возможность проводить исследования, касающиеся количественных сторон операции, общими научными путями с использованием методов теории вероятностей, статистики, и данных различных наук - физики, биологии, техники, экономического анализа и др. [6]. Примеры операций - производственная деятельность отрасли; формирование портфеля заказов фирмы; разработка плана транспортных перевозок материальных средств и т. д.

Задачами исследования операций явились задачи массового обслуживания, управления запасами, ремонта и замены оборудования, календарного планирования, распределительные задачи и др. Такие задачи решаются методом математического программирования - например линейного, когда ищут минимум затрат или максимум эффекта.

Распределительные задачи часто решаются методом стохастического программирования, когда принятие решения основано на вероятностных оценках будущих значений параметров: продажной цены, спроса и т.д.

Несмотря на различную природу операции могут быть описаны одними и теми же математическими моделями, и анализ этих моделей позволяет лучше понять суть того или иного явления и даже предсказать его дальнейшее развитие.

Модель – это условный образ экономического объекта, построенная для упрощения исследования последнего. Предполагается, что изучение модели имеет двойкий смысл: с одной стороны, оно дает новые знания об



объекте, с другой — позволяет определить наилучшее решение применительно к различным ситуациям.

Метод моделирования является основным методом исследования операций. Метод построения моделей широко используется как правительством, так и частными предприятиями. Он признан эффективным средством контроля и руководством для принятия решений о сложных системах производства, перевозок и распределения, а также анализа рынка [1].

На практике значительно проще и рациональнее изучить закономерности и построить приближённую математическую модель экономического процесса, и на основе изучения модели выбрать лучшее решение, отвечающее множеству нередко противоречивых требований и условий.

Математические модели, используемые в экономике, можно подразделить на классы по ряду признаков, относящихся к особенностям моделируемого объекта, цели моделирования и используемого инструментария [9].

По числу критериев эффективности математические модели можно разделить на однокритериальные и многокритериальные. Многокритериальные математические модели содержат два и более критерия. По учёту неизвестных факторов математические модели делятся на детерминированные, стохастические и модели с элементами неопределённости.

В детерминированных моделях неизвестные факторы не учитываются. По виду целевой функции и ограничений детерминированные модели делятся на группы: линейные, нелинейные, динамические и графические.

Линейное программирование — линейное преобразование переменных в системах линейных уравнений (симплекс-метод, распределительный метод, метод разрешающих множителей, статический матричный метод решения материальных балансов).

В настоящее время линейные модели широко используются во всем мире в практике планирования и управления объектами самой различной природы. Популярность линейного программирования связана не только с развитостью соответствующего математического аппарата, но и с тем обстоятельством, что широкий класс реальных объектов управления достаточно хорошо и, что самое главное, эти объекты достаточно ясно описываются именно линейными моделями [3].

В задачах линейного программирования экономический процесс не зависит от времени (считается статическим), поэтому оптимальное решение находится только на один этап планирования. Такие задачи называются одноэтапными или одношаговыми.

В задачах динамического программирования экономической процесс зависит от нескольких периодов времени, поэтому находится ряд оптимальных решений (последовательно для каждого периода), обеспечивающих оптимальное развитие всего процесса в целом.

Динамические модели описывают экономику в развитии (в отличие от статических моделей), они характеризуют экономику в долгосрочном периоде. В этих моделях учитываются инвестиции в производственный капитал, его рост за счет капиталовложений и увеличение выпуска продукции [4].

Динамическое программирование представляется в виде многошагового вычислительного процесса с последовательной оптимизацией целевой функции.

Теория массового обслуживания (и родственное ей направление – теория управления запасами) включает большой класс экономических задач, где на основе теории вероятностей оценивается, например, мощность или количество агрегатов, обслуживающих какой-либо производственный процесс, численность ремонтных рабочих, запасы ресурсов и т.п. в зависимости от характера спроса на них [5].

В стохастических моделях неизвестные факторы – это случайные величины, для которых известны функции распределения и различные статистические характеристики (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение и т. п.).

Для моделирования ситуаций, зависящих от случайных факторов, для которых невозможно собрать статистические данные, используются модели с элементами неопределенности.

Моделирование является эффективным средством прогнозирования социальных и экономических явлений. Прогнозы социально-экономического развития страны основываются на математическом анализе таких показателей, как динамика инфляции, ВВП и др.

Математическое моделирование экономических систем использует современную вычислительную технику, которая значительно упростила создание информационных моделей и их представление.

Пакет «Инвестор» позволяет осуществить оценку привлекательности инвестиционных проектов на основе сравнительного анализа широкого круга факторов.

Для фундаментального анализа в России были разработаны продукты: AuditExpert, «Альт-Финансы», «ОЛИМП:ФинЭксперт» (РОСЭКСПЕРТИЗА), «БЭСТ-Ф» (Интеллект-Сервис), «ЭДИП» («Центринвестсофт»), АФСП (ИНЭК) и другие, которые предназначены для комплексного анализа и диагностики финансового состояния предприятий [10].

Информационная система управления (ИСУ) – совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических и программных средств, специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений [8]. ИС позволяют автоматизировать управленческие функции: оперативный учет и контроль, анализ, планирование, бухгалтерский учет, сбыт и снабжение.

Применение экономико-математических методов дает возможность использовать экономико-математические модели и вычислительную технику с целью повышения научной обоснованности и оптимизации экономического развития предприятий, отраслей промышленности и государства в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Бурда А. Г. Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие (курс лекций) / А. Г. Бурда, Г. П. Бурда; Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2015. – 178 с.
2. Вентцель Е.С. Исследование операций. Задачи, принципы, методология: Учеб. пособие для вузов - М.: Дрофа, 2004. -208 с.
3. Жолобов Д.А. Введение в математическое программирование: Учебное пособие. - М.: МИФИ, 2008.- 376 с.
4. Математическая экономика: метод. указ. и индивид. задания для студентов ИнЭО, обучающихся по направлению 230700 «Прикладная информатика» /сост. В.Г. Ротарь; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. –90 с.
5. Моисеенко Е.В., Лаврушина Е.Г. Информационные технологии в экономике: Учебное пособие.–Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2004. – 246 с.
6. Надеждин Е.Н., Смирнова Е.Е., Варзаков В.С. Математические методы и модели в экономике: учебное пособие для студентов экономических специальностей.- Тула: Автономная некоммерческая организация ВПО «Институт экономики и управления», 2011. - 249 с.
7. Производственный и операционный менеджмент. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. - 704 с.
8. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Ю. Д. Романовой. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 478 с.
9. Сазонов В.Г. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Издательство: ТИДОТ ДВГУ 2001. - 149 с.
10. <http://www.irkinfo.ru/informatsionnye-tekhnologii-upravleniya-str158.html>.

## СВОЙСТВА ОЦЕНОК ПАРАМЕТРОВ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ

**И.И. Князев, Н.Н. Раздвигалов**

Научный руководитель – Карташева О.В., к.п.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Существуют три свойства оценок параметров регрессионной модели:

- эффективность;
- несмещённость;
- состоятельность.

Эффективными считаются оценки, если их характеристикой является наименьшая дисперсия. На практике это значит наличие возможности к переходу от оценки точечным методом к интервальному.

Если математическое ожидание остатков равно нулю, то это означает несмещённость оценки. Наличие свойства несмещённости позволяет сравнивать оценки по разным исследованиям.

Увеличение точности оценок с увеличением объёма выборки характеризуется состоятельностью оценок. Большую практическую ценность имеют такие результаты регрессии, доверительный интервал ожидаемого параметра (его значения) регрессии  $b_1$  которого имеет предел значений вероятности, который равен единице. Другими словами, вероятность/возможность получения оценки на заданном промежутке от истинного параметра (его значения) приравнивается к единице.

Свойство состоятельности оценок заключается в прямой зависимости наблюдений и их качества, то есть с увеличением количества наблюдений оценка обладает все большей степенью надёжностью в вероятностном смысле.

Свойство несмещённости оценок заключается в равенстве математического ожидания оценки и истинного значения параметра.

Метод наименьших квадратов (МНК) – метод оценки параметров регрессионных моделей. Преимуществами данного метода являются: простота математических выводов, статистические свойства МНК-оценок и практической реализации.

Стоит отметить, что реализация регрессионного анализа возможна в Excel (входит в пакет программ Microsoft Office).

### **Список использованных источников:**

1. Каграманян Т.С. Свойства оценок параметров регрессионной модели. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-parametrov-regressionnoy-modeli-metodom-naimenshih-kvadratov-v-excel>.

## **PMRQ МОДЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ ПРОЕКТАМИ В ПРОЕКТНО- ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**А.К. Кожаметова**

Научный руководитель – Мухтарова К.С., д.э.н., профессор  
*Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби, Алматы,  
Казахстан*

Согласно литературным источникам, общепринятого определения термина «высокотехнологичный проект» сегодня не существует, но в это понятие вкладывается смысл наукоемкости, значимости, сложности, повышенной степени риска [1]. В то же время, успешная реализация таких проектов способствует достижению невероятного конкурентного преимущества в быстро меняющемся индустриально-инновационно ориентированном мире, а также является «золотой жилой» не только для предпринимателей, но и для экономики в целом.

Высокотехнологичные проекты охватывают такие отрасли как космические технологии, биотехнологии, химические технологии, нанотехнологии, ядерные технологии, зеленая энергетика, энергосбережение, программирование, телекоммуникации, новые материалы, робототехника и другие [2]. Вышеуказанные особенности, в частности, сложность управления высокотехнологичными проектами и их значимость для национальной экономики обуславливают необходимость разработки инструментария по управлению такими проектами.

Один из методов повышения эффективности управления высокотехнологичными проектами это – качественное планирование. Так как планирование проекта является первоначальной стадией управления проектами и одним из критических факторов, влияющих на успех проекта [3]. Так же, согласно Руководству РМВОК, планирование – одна из важнейших фаз для проекта, так как способствует выбору самого эффективного курса действий из альтернативных, который в итоге приводит к успеху проекта [4]. К тому же, очень важно ориентироваться на планирование, потому что процессы планирования составляют более 50% всех процессов в управлении проектами.

К сожалению, на сегодняшний день очень мало моделей и методов управления качеством, в частности, существует всего лишь одна модель управления качеством планирования – Project management planning quality (далее PMRQ) модель. Данная модель позволяет оценить, частоту использования процессов планирования проектными менеджерами, определить какая область знания в управлении проектами является ключевой для руководителей проекта, измерить уровень

организационной поддержки, качество планирования и влияние этих факторов на успех проекта.

RMPQ модель базируется на модели зрелости организации и состоит из двух групп процессов (процессы планирования и процессы организационной поддержки), а также из показателей успешности проекта. В модель включены 16 процессов планирования, 17 процессов организационной поддержки и 4 показателя успешности проекта [5]. Подробная схема модели представлена в следующем рисунке (рис. 1).

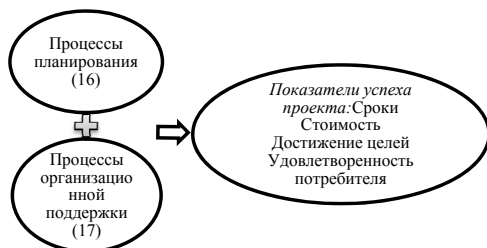


Рисунок 1 – RMPQ модель

Согласно модели, на четыре показателя успеха, как сроки, стоимость выполнения проекта, достижение целей и уровень удовлетворенности потребителя влияет степень выполнения процессов планирования проектными менеджерами и поддержка со стороны организации. Чем больше процессов планирования выполнено и велика поддержка со стороны топ-менеджмента, тем выше будут результаты, обеспечивающие успех проекта.

Более того, в этой модели могут играть роль внешние модераторы, как страна, регион, отдельная отрасль, вид проекта и др. Данный феномен показан на следующем рисунке (рис. 2).

Таким образом, заключительные данные модели могут варьироваться в зависимости от страны, региона, отрасли исследования и показывать абсолютно разные результаты. Например, модель, построенная на базе данных проектов в сфере строительства может отличаться от модели, основывающейся на показателях высокотехнологичных проектов. Проект в сфере зеленой энергетики может превышать стоимостные рамки в Казахстане. Но в то же время русские менеджеры могут укладываться в бюджет во время реализации таких проектов.

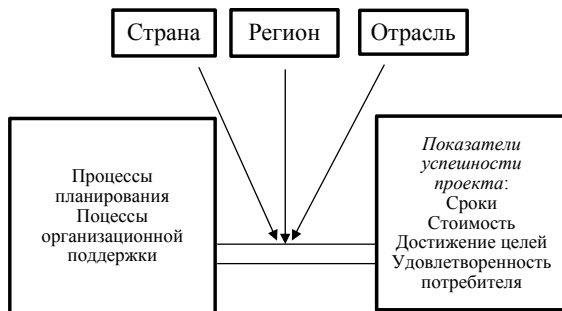


Рисунок 2 – Модераторы RMPQ модели

Чтобы наглядно показать эффективность применения данной модели, в следующей таблице (табл. 1) приведен пример использования RMPQ модели для сравнения результатов в разрезе двух стран.

Таблица 1 – Использование процессов планирования в Японии и Казахстане

№	Процесс планирования	RMPQ индекс/ Япония/ n=83	RMPQ индекс/ Казахстан/ n=100
1	Разработка плана	3.7	4.4
2	Сбор требований к проекту	3.3	4.0
3	Создание иерархической структуры работ	3.7	3.6
4	Определение содержания	3.5	4.3
5	Определение перечня операций	4.0	4.2
6	Определение последовательности операций	3.9	4.1
7	Разработка расписания	2.9	3.8
8	Оценка ресурсов операции	3.7	3.9
9	Оценка стоимости	2.8	4.2
10	Определение бюджета	3.0	4.6
11	Планирование качества	3.6	3.6
12	Распределение ролей и ответственности	4.1	4.3
13	Разработка плана управления человеческими ресурсами	3.8	3.8
14	Планирование коммуникаций	3.4	3.5
15	Планирование управления рисками	2.9	2.9
16	Планирование закупок	4.1	3.6
*Примечание: построена автором на базе источника [6]			

По данным, отраженным на таблице становится очевидным, что Японские менеджеры сконцентрированы на процессах планирования коммуникаций и закупок, в то время как казахские менеджеры сфокусированы на определении содержания проектов и уделяют меньше времени на планирование коммуникаций и рисков. Это не приемлемо в управлении высокотехнологичными проектами, так как ранее было сказано, что данные проекты часто подвержены высокому риску и стоит уделять больше внимания управлению рисками.

Далее, для выявления степени влияния процессов модели на успех проекта, проанализируем показатели успешности по двум странам (рис. 3).



Рисунок 3 – Показатели успешности проектов в Японии и Казахстане

Согласно данным из диаграммы, Казахстанские проекты в разы превышают бюджетную стоимость (20,96%), чем японцы, но тем не менее превосходят их в уровне достижения целей проекта (7,73%) и удовлетворенности потребителя (7,37%). Это говорит о том, что казахские проектные менеджеры более сконцентрированы на нуждах потребителя, а японцы четко придерживаются запланированных графиков стоимости и сроков.

В заключении стоит отметить, что ценность и значимость результатов RMPQ модели неоднократно были подтверждены различными тестами, как t-test, Cronbach alpha. Поэтому с помощью данной модели можно оценить качество высокотехнологичных проектов, выявить слабые стороны, критические процессы, оказывающие большее влияние на успех проекта, выдвинуть ряд мер для более эффективной реализации высокотехнологичных проектов в проектно-ориентированных предприятиях.

#### Список использованных источников:

1.Петраков В.А. Адаптация управления высокотехнологичным проектом /Известия ЮФУ. Технические науки, №5, 2012. - С. 254-258.



2. High technology, Collins Dictionary. Доступно на: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com).

3. O. Zwikael, A. Sadeh. Planning effort as an effective risk management tool /Operations management, 25, 2005, p. 755-767.

4. Руководство к своду знаний по управлению проектами PMBOK, пятое издание, Project management institute, 2013. - С. 79.

5. O. Zwikael. The relative importance of the PMBOK Guide's nine knowledge areas during project planning /Project management journal, 40, 4, 2009, p. 94-103.

6. O. Zwikael. Cultural differences in project management capabilities: a field study /International journal of project management, 23, 2005, p. 454-462.

7. Sh. Globerson, O. Zwikael. From critical success factors to critical success processes /International journal of production research, №17, 2006, p. 3433-3449.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И ИХ СТРУКТУРЫ НА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**С.А. Кострова**

Научный руководитель – Каргашева О.В., к.п.н, доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Для успешности ИТ-проекта, стоит заранее рассчитывать затраты на его осуществление, что позволяет выявить все плюсы и минусы.

Электронный бизнес, который приносит доход, состоит из нескольких частей:

- 1) электронная коммерция (проведение сделок при помощи электронных систем);
- 2) электронный маркетинг;
- 3) электронные закупки;
- 4) электронная дистрибуция (распространение цифрового контента без материального носителя, например, загрузка через интернет на компьютер пользователя);
- 5) электронные закупки;
- 6) информатизация бизнес-процессов;
- 7) виртуализация общения с потребителями;
- 8) создание благоприятных условий для функционирования информационной инфраструктуры ;
- 9) создание информационного посредничества.

Данные составные части можно объединить в группы:

- 1) обслуживание клиентов: оказание помощи, управление исполнением заказов, информирование;

2) электронные рынки, имеющие интернет-магазины, позволяющие покупать товары и услуги;

3) средство взаимоотношений: создание благоприятных условий для предоставления товаров и услуг, решение различных вопросов по способам сохранения и обработки данных, предоставление гарантий клиенту [1].

Стоит перейти к описанию затрат на интернет-проект, которые в своем составе содержат два уровня затрат, которые зависят от функционирования компании – глобальный уровень, на котором компания функционирует более чем в одной стране и локальный уровень, на котором компания функционирует только в одной стране.

На глобальном уровне затраты состоят из [1]:

1) маркетингового анализа, который рассчитывается по формуле:

$$R_{it}^G = R_{itf}^G + R_{its}^G,$$

где t- время раскрутки интернет-проекта;

$R_{itf}^G$  - расход на первоначальный маркетинговый анализ в период t ;

$R_{its}^G$  - затраты на повторный маркетинговый анализ

Первоначальный маркетинговый анализ содержит опросы, исследования и имитацию, повторный анализ содержит сам анализ и следование результатов.

2) коммуникационной политики, которая рассчитывается по формуле:

$$R_{2T}^G = R_{2TM}^G + R_{2TIM}^G,$$

где T- время, потраченное на создание ИТ-проекта;

$R_{2TM}^G$  – затраты на инструмент коммуникационной политики;

$R_{2TIM}^G$  - расходы на интернет раскрутку проекта.

На локальном уровне затраты состоят из [2]:

1) маркетингового исследования локального уровня, который рассчитывается по формуле:

$$R_{it}^L = R_{itf}^L + R_{irs}^L,$$

где t- время, потраченное на раскрутку ИТ-проекта;

$R_{itf}^L$  – затраты на первоначальный маркетинговый анализ;

$R_{irs}^L$  - затраты на повторный маркетинговый анализ;

2) коммуникационной политики, которая рассчитывается по формуле:

$$R_{2T}^G = R_{2TM}^G + R_{2TIM}^G,$$

где T- время, потраченное на создание ИТ-проекта;

$R_{2TM}^G$  – затраты на инструмент коммуникационной политики, рассчитанный на локальный уровень;

$R_{2TIM}^G$  - расходы на локальную раскрутку проекта в сети интернет.

В совокупное число затрат на интернет-проект помимо затрат двух уровней, также входят:

- затраты на сервисное обслуживание (5000-10000 рублей);

- затраты на техническое сопровождение проекта (10000-100000 рублей);
- затраты на хостинг и домен (1000-2000 рублей в год);
- налоговые платежи.

Все вышеперечисленные затраты на интернет-проект дают возможность прогнозировать успешность проекта и выявить на раннем этапе всевозможные недостатки.

#### **Список использованных источников:**

1. Глазов М.М. Экономическая диагностика предприятий: новые решения. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 430 с.
2. Максимова В.Ф. Инвестиционный менеджмент – М.: ЕАОИ, 2013. – 214 с.

### **СВОЙСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАК ОБЪЕКТА ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

**П.С. Кузнецова, М.Р. Худошаева**

Научный руководитель – Карташева О.В., к.п.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Экономической моделью можно считать любой набор уравнений, основанных на определенных предположениях и приближенно описывающих экономику в целом или отдельную её отрасль (процесс, предприятие). Практически всегда построение и анализ моделей является предметом экономических исследований.

Практический опыт работы ведущих компаний в этой области показывает, что эффективность применения моделирования часто в реалиях насчитывает от пяти до пятнадцати процентов усиления производительности, снижения себестоимости или улучшения других технико-экономических показателей. Данный метод моделирования математизирует экономические расчеты, а также позволяет решать и некие другие, нерешенные до настоящего времени задачи.

Экономические системы представляют собой сложные системы, которые сохраняют свойства любых систем с точки зрения кибернетического подхода, но в тоже время имеют отличительные признаки, которые необходимо учитывать при их моделировании. Ключевыми особенностями экономической системы являются следующие:

1. Эмерджентность – целостность системы, т.е. наличие у экономической системы таких свойств, которые не присущи ни одному из составляющих систему элементов, взятому в отдельности, вне системы. Эмерджентность - это итоговый результат возникновения между частями

системы так называемых синергических связей, которые обеспечивают увеличение общего эффекта до большей, чем сумма эффектов элементов системы, действующих независимо, величины;

2. Постоянно изменяющийся процесс эволюционирования экономических систем, предполагающий оптимизацию траектории их развития под влиянием внешних и внутренних факторов;

3. Массовый характер большинства экономических процессов и явлений требует от исследователей сложных экономических систем опираться на результаты анализа значительного количества исследований и теорию массового обслуживания;

4. Случайность и неопределенность в развитии экономических процессов, они носят в основном вероятностный характер, и для их изучения необходимо применение экономико-математических моделей на основе математической статистики и теории вероятностей;

5. Практическая сложность исследования многих экономических систем аналитическими методами, что порождает потребность использования для этой цели методов имитационного моделирования;

6. Целесообразность структурирования сложных экономических систем на подсистемы, открытые для непосредственного эффективного управления. Что требует разработки и дробления целого на части и выявления оптимальных решений для отдельно взятых подсистем с целью оптимизирования развития всей системы в целом;

7. Многоцелевая система функционирования, которая ведет к необходимости поиска в управлении сложными экономическими системами оптимальных компромиссных решений.

Выше обозначенная специфика социально-экономических систем значительно осложняет процесс их моделирования, однако её следует постоянно учитывать при изучении различных сторон экономико-математического моделирования, начиная с выбора типа модели и заканчивая вопросами применения результатов моделирования на практике.

#### **Список использованных источников:**

1. Валентинов В.А. Эконометрика: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. - 436 с.

2. Кремер Н.Ш. Эконометрика: учебник для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 328 с.

## ИСТОРИЯ ЭКОНОМЕТРИКИ

**В.В. Травникова**

Научный руководитель - Карташева О.В., к.п.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Не смотря на то, что как наука эконометрика стала не так давно, как другие экономические науки она затрагивает очень много отраслей экономики, которые окружают наш современный мир. Потому история эконометрики является актуальным вопросом.

Цель статьи: рассмотреть этапы развития эконометрики.

Эконометрика — это молодая наука, которая позволяет исследовать, теоритически обобщить эмпирические (выведенные экспериментальным путем) зависимости экономических переменных, построение надежного прогноза в банковском деле (процент надежности может колеблется от 0 до 100%), управления финансами или в бизнесе [1]. Является одной из трех составляющих современного экономического образования: микроэкономика, макроэкономика и эконометрика.

Первые предпосылки эконометрики, относят количественные исследования VII века: В. Пегги (1623-67), Г. Кинг (1648-1712), Ч. Давенанд (1656-1714). Они использовали в своих исследованиях конкретные экономические данные при расчете национального дохода, что побудило к поиску экономических законов. Одним из первых законов был сформулирован «закон Кинга», в котором выявлена закономерность спроса на примере соотношения между урожаем зерновых и ценами на зерно[2].

Другим важным событием для эконометрики является развитие статистической теории в трудах Ф. Гальтона (1822-1911), К. Пирсона (1857-1936), Ф. Эджворта (1845-1926) и др. При выявлении связи уровня бедности и формами помощи бедным, между благосостоянием и уровнем браков в Великобритании с помощью применения парной корреляции.

В середине XIXв паралельно происходил процесс маржиналистской экономической теории. Его представители: С. Джевонса, Л. Вальраса, К. Менгера.

Первой признанной работой по эконометрике является книга американского экономиста Г. Мура (1869-1958) «Законы заработной платы: эссе по статистической экономике» 1911г., где на основе теории корреляции, регрессии, анализа динамических рядов приводится анализ рынка труда и статистическую проверку теории производительности Дж. Кларка. В этот же период времени значительным событием в истории эконометрики стало применение метода множественной регрессии для оценки функции спроса итальянским ученым Р. Бенини.

К. Жугляр, Дж. Китчин, Н. Кондратьев и др. внесли значительный вклад в становлении эконометрики как науки, исследуя цикличность экономики.

В 1903 г. был создан У. Персонсом и У. Митчеллом «Гарвардский барометр», который состоял кривых, которые характеризовали фондовый, товарный и денежные рынки, служащие сигналами изменения показателей первых над последними.

В этот же период времени были использованы методы из астрологии, метеорологии, физики в экономике. Для государственного регулирования был создан В.В. Леонтьевым (1906-99) модель «затраты-выпуск» [3].

Лишь 1930-м гг. сложились предпосылки эконометрики как науки, было необходимо объединить все исследования в данной теме одним особым термином.

Впервые термин «эконометрика» был введен в Австро-Венгрии 1910 г. бухгалтером П. Цьемпой, но большую известность этот термин получил в 1933г в работах норвежского статиста и экономиста Р. Фриша (1895-1973) в журнале «Эконометрика».

Эконометрика как наука признана на заседании ученых Американской ассоциации развития науки 29.12.1930 году Р. Фришем, Я. Тимберген и др., хотя до этого была попытка в 1912г И. Фишером создать группу ученых для стимулирования экономики [4].

Под руководством Р. Стоуна Департамент прикладной экономики способствовал развитию эконометрики в 1930-40 гг. Я. Тимберген создал учебник по эконометрике в 1941 г. С исследованием оценкой моделей в эконометрической теории, возникли противоречия в макроэкономике, что привело к снижению значения экономической теории. При возникновении компьютеров в эконометрике получило существенное развитие статистический анализ временных данных.

Таким образом, подводя итоги, история эконометрики, хоть и стала как отрасль науки недавно, ее предпосылки возникновения возникли очень давно. Многие ученые прошлых времен внесли вклад в эконометрику, хотя большинство из них жили, когда не существовало признанного эконометрического общества. В современном мире люди продолжают проводить исследования в области эконометрики, но уже на новом уровне с помощью техники.

#### **Список использованных источников:**

1. Эконометрика-Энциклопедия-Фонд знаний «Ломоносов» [Электронный ресурс]. – <http://lomonosov-fund.ru>.
2. Краткая история эконометрики [Электронный ресурс]. - <https://studfiles.net>.
3. Определение эконометрики [Электронный ресурс]. – <https://studfiles.net>.
4. История эконометрики. Этапы развития эконометрики [Электронный ресурс]. – <http://univer-nn.ru>.

## СЕКЦИЯ 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

---

### УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ)

**А.А. Баранова**

Научный руководитель - Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В соответствии с Конституцией, Россия является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. К социальной сфере относится всё, что обеспечивает жизнедеятельность человека. Традиционно, и не только в России, но и в других странах, основное социальное назначение местного самоуправления, прежде всего, связывают с такими базовыми составляющими социальной сферы, как: здравоохранение, образование, культура и организацию досуга, занятия физической культурой и спортом, системы социального обеспечения и социальной защиты населения, сюда же можно отнести жилищно-коммунальное хозяйство, социальное страхование и пенсионное обеспечение. Управление социальной сферой осуществляется на всех трех уровнях публичной власти: федеральном, региональном и муниципальном. Функции каждого уровня определяются в соответствии с законодательно разграниченными полномочиями. Жизнедеятельность населения любого муниципального образования обеспечивается созданием и развитием социальной инфраструктуры. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия для жизнедеятельности человека, поскольку органы местного самоуправления лучше знают все условия и факторы предоставления конкретных социальных услуг конкретным людям. Названные отрасли социальной сферы оказывают непосредственное влияние на уровень благосостояния и качество жизни населения. Проанализируем на примере города Ярославля деятельность и полномочия департаментов, которые непосредственно функционируют в социальной сфере. Ярославль входит в состав центрального федерального округа и в состав Центрального экономического района. Центром Ярославской области город стал 11 марта 1936 года. Департамент здравоохранения занимается профилактикой и лечением заболеваний, а департамент физической культуры и спорта занимаются укреплением

здоровья людей. Департамент образования обеспечивает освоение людьми знаний и умений. Деятельность департамента культуры и искусства и средств массовой информации доставляет людям эмоциональные переживания, эстетические впечатления, знания. Департамент социального обслуживания направлен на удовлетворение повседневных потребностей тех людей, которые нуждаются в посторонней помощи вследствие возраста, инвалидности, заболеваний, потери крова. Департамент жилищного хозяйства предоставляет услуги по эксплуатации жилищ, обеспечивающие воспроизводство материальных условий повседневной жизнедеятельности людей (водоснабжение, отопление, освещение и т.д.). Социальное страхование, предоставление социальных пособий и пенсионное обеспечение поддерживают на определенном уровне материальные возможности людей, лишившихся доходов вследствие временной нетрудоспособности, производственной травмы, старости и т.п. Отрасли социальной сферы постоянно выступают объектом ценностных оценок со стороны государства и общества. Одной из главных задач органов местного самоуправления является формирование и реализация муниципальной социальной политики - систему целей, задач и механизмов их реализации, направленных на обеспечение населения социальными услугами, обеспечивающих условия для жизнедеятельности человека и его воспроизводства; содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Полномочия муниципальных образований разных типов в сфере социальной политики определены ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Муниципальный уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в соответствии с особенностями конкретных территорий. На основе региональных норм и нормативов органами местного самоуправления могут разрабатываться местные социальные нормы и нормативы, учитывающие специфику конкретного муниципального образования. Таким образом, в целом, всю деятельность органов местного самоуправления можно отнести к социальной в широком смысле, так как она направлена на создание условий для комфортной жизнедеятельности населения муниципального образования.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.03.2018).



2. Сотникова Я.Б. Управление социальной сферой на примере муниципального образования / Я.Б. Сотникова, М.С. Оборин, Ю.В. Власенко // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. - 2012. - № 28.

## **СОЦИАЛЬНАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ: ПОКАЗАТЕЛИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ**

**А. В. Бобылева**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к. э. н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового Университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Социальная напряженность представляет собой состояние общественного сознания и поведения; специфическая ситуация восприятия и оценки действительности. Обычно это состояние свойственно конфликту и сопутствует ему. Масштабы социальной напряженности, как правило, сопоставимы с масштабами конфликта и обусловлены ими.

Форма проявления социально-психологической напряженности может быть различной: плохая работа сотрудников; пренебрежение к указаниям руководителей; рост числа конфликтов; распространение слухов; коллективные обращения в органы власти; рост нарушений трудовой дисциплины; забастовки.

Социальная напряженность в коллективе формируется, по крайней мере, двумя группами факторов.

Первая группа – внешние – это процессы, протекающие во внешней по отношению к предприятию среде. Кризис в экономике, напряженность в политической сфере могут создавать устойчивые объективные факторы общей социальной напряженности в организации. Под влиянием этих настроений утрачивается доверие к руководителю, исчезает ощущение безопасности, нагнетается агрессивность.

Вторая группа – это факторы внутренние, формирующие неудовлетворенность работников теми или иными условиями работы на данном предприятии – невыполнение руководством своих обещаний, отсутствие видимых результатов предметной заботы об улучшении условий труда и отдыха работников, конфронтация персонала.

Можно выделить и третью группу факторов, определяющую, прежде всего, форму и характер проявления социальной напряженности – уровень правовой и общеполитической культуры работников.

Вокруг - масса примеров такого явления как социальная напряженность. Рассмотрим данное явление на примере ситуации в угольных регионах. Как известно, ведущий фактор роста напряженности там - «добровольно-принудительный» характер увольнения и

безрадостные перспективы дальнейшего существования в условиях сокращающегося рынка труда и невозможности изменить условия жизни. Абсолютное большинство как среди уволенных, так и среди работающих (74%) предпочли бы сохранить свои рабочие места, даже ценой задержек выплаты зарплаты или их неполной выплаты. Эти установки заметно выше среднего в таких угольных регионах, откуда трудно выбраться, переехать в более благоприятные места проживания. Например, в Воркуте об этом заявили 86%, в наиболее депрессивных регионах, в Туле — 83% и Приморье — 81%. Ниже всего они у протестующих угольщиков Донбасса (61%), здесь, напротив, сильнее выражена готовность получить все положенное и не ввязываться в какие-либо формы активного протеста и выражения недовольства. Понятно, что среди протестующих или забастовщиков такие проблемы, как закрытие шахт, безработица, задержки выплат зарплаты и пособий в связи с увольнением, задержки пенсий, выше среднего, для них характерна и более высокая общая тревожность и утрата уверенности в завтрашнем дне.

Умение снизить социальную напряжённость и создать хорошее настроение в трудовом коллективе – одна из насущных задач управленческой системы, так как это равносильно умножению производительной силы труда.

К социально-психологическим методам для создания хорошего климата в коллективе относят:

1. Телесная психотерапия. В менеджменте она находит свое применение в организации на предприятиях комнат психологической разгрузки, кабин с манекенами менеджеров (для высвобождения отрицательных эмоций).

2. Арт-терапия. Методика арт-терапии базируется на том, что внутреннее «я» человека отражается в зрительных образах каждый раз, когда он рисует, пишет картину, лепит скульптуру, не задумываясь о своих произведениях. Полученные в ходе работы с группой материалы позволяют выявить степень агрессивности и других негативных чувств у людей, помогают разрешить конфликты и наладить отношения между участниками.

3. Группы «тренинга умений», в которых обучают умению планировать карьеру и принимать решения, развивают способность справляться с беспокойством и совершенствуют навыки общения.

Существует также множество других психологических методов и тренингов, направленных на создание благоприятного психологического климата. В настоящее время во многих организациях работают штатные специалисты-психологи, которые занимаются проведением психологических игр, тренингов, тестов, ведут работу с персоналом. Некоторые фирмы приглашают психологов со стороны на некоторое

время. Это, безусловно, благотворно влияет на социально-психологический климат.

Таким образом, для управления социальной напряженностью нужно четко знать причины и условия, которые способствуют ее выходу за рамки нормы. Поскольку наличие напряженности в коллективе вызывает снижение показателей работы, и способствует снижению как трудовой, так и исполнительской дисциплины.

#### **Список использованных источников:**

1. Сорокина Е.Г. Конфликтология в социальной работе: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К°, 2013. - 284 с.

2. Социальная психология: учеб. пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. - 192 с.

### **УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

**А.В. Бобылева, А.С. Первушина**

Научный руководитель - Разумов Д.С., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В России регулярно происходят трагедии с огромными человеческими жертвами из-за систематических нарушений техники безопасности вследствие коррупции проверяющих органов. Это подтверждается многочисленными примерами. Наиболее крупные из них, на которые нам хотелось бы обратить внимание – унесший большое количество жизней пожар в ночном клубе «Хромая лошадь» и трагическое событие, произошедшее около двух недель назад в торговом центре «Зимняя вишня» в городе Кемерово.

Безусловно, от аварий и действий природы никто не застрахован, за последние много лет в развитых стран не было ни одной трагедии с огромным количеством жертв, вызванной нарушением правил безопасности. Значит, дело не в том, что трагедия может совершиться везде, а в том, что наш подход к технике безопасности не работает.

Основными проблемами, которые наиболее остро ощущаются в нашей стране и которые прямым образом влияют на невинных людей, являются: взаимодействие органов власти с населением, коррупция на всех уровнях управления, и, конечно же, «слухи» и домыслы, распространяющиеся от неизвестных людей и наводящие панику в обществе. Рассмотрим примеры, подтверждающие эти слова.

Пожар в клубе «Хромая лошадь» - крупнейший по числу жертв пожар в России, произошедший 5 декабря 2009 года в ночном клубе «Хромая лошадь» в Перми и повлекший смерть 156 человек. Происшествие вызвало

широкий общественный резонанс и жёсткую реакцию российских властей. Это первый случай массовой гибели людей в ночных клубах в истории России. В связи с инцидентом был уволен ряд должностных лиц и чиновников пожарного надзора, а Правительство Пермского края в полном составе сложило с себя полномочия.

Только после такой масштабной трагедии по всей стране начались массовые проверки на предмет пожарной безопасности точек распространения пиротехники, культурно-массовых заведений, предприятий общепита и досуга вместимостью более 50 человек. В связи с проверками ночные клубы по всей стране в массовом порядке закрылись «на ремонт». В ходе проверок выяснилось, что аналогичные нарушения имелись в большом количестве мест с массовым пребыванием людей, и трагедия, подобная пермской, могла произойти в любом из них.

По результатам проверок в течение 11-ти месяцев после трагедии более 18% ночных клубов в России было закрыто.

Но не прошло и более 10 лет, как 25 марта 2018 года произошла еще одна трагическая история, которая войдет в новейшую российскую историю как черный день. Пожар в кемеровском торговом центре «Зимняя вишня» унес 64 жизни, но самое страшное, что в результате трагедии погибло большое количество детей (41 ребенок). Это второй по количеству жертв пожар в нашей стране с начала XXI века, уступая только ЧС в пермском ночном клубе «Хромая лошадь».

Виной всему – безответственное и халатное отношение как сотрудников торгового центра, так и должностных лиц, отвечающих за противопожарную безопасность. И опять же, аналогично примеру «Хромой лошади», мониторинги начали осуществляться только после происшествия. Во всех городах стали проходить проверки соблюдения правил противопожарной безопасности, учебные пожарные тревоги, различные обучения и тренинги в школах, которые на деле, как мы видим, не дают ожидаемого результата. Эвакуационные двери оказываются закрытыми, а пожарные сигнализации – выключенными...

Возникает вопрос: «Сколько же еще невинных людей должно погибнуть, чтобы в нашей стране государственное регулирование безопасности жизнедеятельности отвечало всем установленным правилам и реализация этих требований не была фиктивной?».

Наверное, на этот вопрос вряд ли кто сможет дать ответ. Но каждый из нас, а, в первую очередь, государство обязано предпринимать меры, снижающие риск таких масштабных катастроф. Ведь основой государственной политики в области защиты населения и территорий от ЧС техногенного характера является управление рисками ЧС на основе концепции приемлемого риска.

Управление рисками ЧС - это основанная на его анализе целенаправленная деятельность органов государственной власти и управления всех уровней, органов местного самоуправления, организаций, предприятий и граждан (как человеческого фактора, существенно влияющего на риски) [2].

Целью управления рисками является создание в России благоприятных предпосылок для устойчивого социально-экономического развития в условиях безопасности личности, общества, государства, нации и окружающей среды. Организационной основой управления рисками ЧС является единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

РСЧС предназначена для защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и иного характера, обеспечения в мирное время защиты населения, территорий и окружающей среды, материальных и культурных ценностей государства [1].

Но, к сожалению, в России имеются проблемы не только с предупреждением и ликвидацией ЧС, но и с взаимодействием и взаимоотношением органов власти и населения. После пожара в Кемерово в социальных сетях начали распространять информацию, что на самом деле жертв трагедии гораздо больше. В основном говорится о 300 погибших, которых якобы тайно вывозили из города. Эту же цифру на митинге в Кемерово назвал и неизвестный мужчина, представившийся врачом. На самом деле, все эти домыслы распространил известный украинский пранкер Евгений Вольнов. На его канале в Youtube 25 марта был выложен телефонный разговор, в котором Вольнов, представляясь сотрудником МЧС, звонит в морг Кемерово и сообщает ложное количество жертв. Однако ему этого показалось недостаточно, и он устроил еще несколько «розыгрышей» на эту тему. Например, представившись сотрудником Администрации Президента, отправил незнакомых людей убирать цветы и игрушки, оставленные скорбящими гражданами в память о погибших детях. Именно недоверие к руководству страны породило множество спекуляций, в которые люди начали яро верить.

На наш взгляд, избежать эти проблемы и решить насущные вопросы как массовых нарушений техники безопасности, так и отношений между властью и населением помогут следующие шаги:

1. Разделить функции проверяющих и ликвидирующих последствия. Сейчас это одно ведомство – МЧС, у которого есть конфликт интересов. В случае непредвиденных ситуаций нужно быстрее уничтожить улики или переложить ответственность на других лиц, ведь именно их инспекторы отвечают за предотвращение катастроф.

2. Основную часть надзора имеет смысл вообще вынести за государственный контур. Например, передать страховым компаниям. В

условиях современной России невозможно выстроить некоррупцированную систему проверяющих. У страховщиков, которые своими деньгами покрывают риски, есть все стимулы минимизировать потери. Они могут контролировать потенциально опасные объекты, повышая или понижая премию в зависимости от уровня риска. При грубых нарушениях техники безопасности ни одна вменяемая страховая компания не выдаст полис, и собственнику придется устранить нарушения, прежде чем ввести объект в эксплуатацию.

3. Нужно резко повысить оценку человеческой жизни. Несмотря на то, что в результате пожара в «Хромой лошади», родственникам погибшим выплатили по 1,5 миллиону рублей, а в Кемерово общая сумма компенсации возросла более, чем в 2 раза и составила 4 миллиона (совладелец ТЦ выплатит по 3 млн. рублей, и администрация Кемеровской области еще 1 млн.), вряд ли такой суммой можно оценить жизнь ребенка или родителя, и вряд ли она сможет заглушить боль от утраты родного человека.

4. Расследование каждой трагедии должно быть максимально публичным. Должны быть в деталях понятны все причины, которые привели к трагедии.

Безусловно, все проблемы, существующие при управлении техногенной безопасностью, решаемы, их решение является основной задачей, при реализации вопросов по обеспечению жизнедеятельности и безопасности населения в нашей стране.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон Российской Федерации № 68 «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

2. ГОСТ Р 22.0.05-94. БЧС. Техногенные чрезвычайные ситуации. Термины и определения.

### **ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ**

**В.Ю. Бухвалова**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящее время миграционные процессы в нашей стране носят сложный и противоречивый характер, так как на них оказывает влияние большое количество специфических условий и факторов. Вопросы миграции населения волнуют не только органы государственной власти и

научных деятелей, но и самих граждан, которые представляют основную экономически активную силу страны.

За последнее десятилетие в целом по всей стране и в каждой местности резко изменилось соотношение социально - экономических и социально - демографических факторов. Особое звучание и более глобальное значение приняла проблема трудовой миграции населения.

Трудовая миграция населения представляет собой территориальное перемещение граждан в личных интересах для получения высокооплачиваемой работы [1]. Основным фактором для переезда граждан является наличие более благоприятных социальных и экономических возможностей в странах и регионах. В России существует два направления трудовой миграции граждан:

- 1) межрегиональная миграция внутри страны, характеризующаяся перемещением граждан из одного региона в другой в пределах страны;
- 2) внешняя миграция, которая представляет собой эмиграцию профессиональных кадров с территории России и, одновременно, иммиграцию иностранных граждан на территорию России в поисках работы [2].

Известно, что Российская Федерация является одним из самых привлекательных в миграционном плане государств. Так по данным Федеральной миграционной службы РФ на 1 января 2016 года на территории России находилось 4689783 человек, потенциальной целью которых являлось осуществление трудовой деятельности [3]. Так, появление на российском рынке труда огромного количества потенциальной рабочей силы послужило причиной дефициту рабочих мест на территории России в целом, что привело к переизбытку профессиональных кадров в отдельных видах деятельности. Кроме того, стали невостребованными около четверти всех российских специалистов, а приоритет в сфере трудоустройства отдавался гражданам – беженцам. Данная ситуация начала проявляться после политического переворота на Украине в 2014 г., когда в нашей стране наблюдался большой приток украинских граждан, который и способствовал сокращению вакантных мест на российском рынке труда. В результате этого многие российские граждане остались без работы, и, возможно, многие были вынуждены уехать из страны.

Также, дополнительными факторами оттока российских граждан послужил, во – первых валютный кризис 2014 – 2015 гг., в результате которого большое количество работников пошло на сокращение, во-вторых, уровень заработной платы, который в сравнении с зарубежными странами был достаточно низкий. Поэтому многие российские молодые и светлые умы постепенно начали уезжать из России за рубеж, среди которых ведущее место занимают Германия, Финляндия и США.

Ещё одной причиной, в результате которой международная трудовая миграция отрицательно сказалась на экономическом уровне страны, стало появление нелегальных работников. По данным статистики большая доля иностранных граждан – это граждане, въехавшие на территорию России нелегально либо находящиеся на ней с разрешающими документами, срок действия которых истёк. Как следствием такой миграции становится повышение уровня преступности и торговля наркотиками на территории Российской Федерации.

Для решения данной проблемы, Россия совершила ответственный шаг – внесла поправки в законы, которые регулируют вышеизложенные аспекты. В 2016 г. в российское законодательство были внесены следующие изменения:

1) каждый иностранный гражданин должен получить разрешение на работу. Его гражданин СНГ может приобрести при наличии трудового договора с заказчиком (о выполнении конкретных работ) либо с предприятием РФ. Срок действия разрешения исчисляется сроком договора (максимум 1 год после въезда в страну);

2) отменены квоты на мигрантов. С этого года обязанность иностранцев – это получение патента, который и является разрешением на работу;

3) экзамен по русскому языку, по истории России и на знание азов законодательства РФ теперь также обязателен для всех мигрантов при трудоустройстве. После сдачи экзамена выдается специальный сертификат;

4) работа для водителей с водительским удостоверением, выданным иностранным государством, теперь запрещена. Данный запрет распространяется исключительно на водителей коммерческого транспорта;

5) медстраховка—обязательный для всех иностранцев пункт. При отсутствии полиса ДМС у мигранта его будет обязан приобрести работодатель. Все договора заключаются только на оказание первой помощи.

Кроме того, в 2016 году было определено правило, согласно которому иностранцы, проживающие на территории России, не имеют право использовать обычный паспорт. Основным документом, удостоверяющим личность для иностранных мигрантов, читается заграничный паспорт. По данным Росстата за 2016 год в нашу страну иммигрировали 2665019 иностранных граждан.

Таким образом, проблема трудовой международной миграции остается актуальной и в настоящее время. В отношении российских граждан и их перемещения за границу принимаются попытки изменения ситуации, сопровождающиеся изменением законодательства. На



сегодняшний день этот шаг со стороны государства можно рассматривать как старт миграционной реформы в России.

#### **Список использованных источников:**

1. Майорова Е.А. Демиденко М.О. Трудовая миграция в РФ: причины и последствия // Проблемы экономики и менеджмента [Электронный ресурс]. - URL:<https://cyberleninka.ru/article/v/trudovaya-migratsiya-v-rf-prichiny-i-posledstviya>.

2. Федеральная миграционная служба // Итоговый доклад о миграционной ситуации, результатах и основных направлениях деятельности ФМС. - 2015. [Электронный ресурс]. - URL: – [https://гувм.мвд.рф/upload/site1/document\\_file/\\_doklad.pdf](https://гувм.мвд.рф/upload/site1/document_file/_doklad.pdf).

3. Фёдоров С.И. Проблемы трудовой миграции в России и мире [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.scienceforum.ru/2017/pdf/>.

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖИЛИЩНОГО КОМПЛЕКСА**

**А.О. Гоголина**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Сегодня для российской семьи наиболее актуальна проблема жилья. Высокие проценты ипотеки и ее длительный срок пугают многие семьи. А что уж говорить о многодетных или родителях, которые в одиночку воспитывают детей.

Специально для таких категорий в России предусмотрена жилищная программа для малоимущих семей, призванная улучшить их финансовое положение и уменьшить социальное неравенство.

Цель такой жилищной программы заключается в том, что она представляет собой выделение суммы (субсидии) на: приобретение жилья; компенсацию его покупки или погашение первоначального ипотечного взноса; оплату услуг коммунальщиков; покупку стройматериалов и оплату рабочих-строителей; жилищный обмен.

Важно знать, что субсидия является целевой, предоставляется малоимущим на безвозмездной основе из федерального либо регионального бюджета в порядке очереди.

В каждом российском субъекте свой порядок признания семьи малоимущей. Это зависит от финансирования, уровня минимального прожиточного минимума.

Чаще всего на получение статуса «малоимущие семьи» претендуют:  
- семьи, в которых только один родитель;

- с 2 родителями, один из которых либо оба официально не трудоустроены или имеют маленький доход;
- многодетные;
- семьи, в которых проживают пенсионеры или инвалиды.

Органы социальной защиты в каждом конкретном случае оценивают совокупный семейный доход, имущество, наличие жилья. Обязательное условие - родители не злоупотребляют алкоголем. Их безработное положение вызвано не личными качествами, а диктуется региональными особенностями.

Доходы, которые подлежат учету: заработная плата, детские стипендии, пособия по инвалидности, пенсия по старости и прочие выплаты.

Документы для подтверждения статуса: паспорта всех взрослых членов семьи, детские свидетельства, свидетельство о браке, справка о семейном составе, документы из налоговой службы о доходах родителей, справка об инвалидности, пенсионное удостоверение и прочие.

В соответствии со ст. 51 Жилищного кодекса, граждане нуждаются в жилье, если:

- никто из членов семьи не является собственником или нанимателем жилья (нет свидетельства о собственности или договора социального найма);
- малоимущие проживают в аварийном доме (квартире);
- в семье есть тяжелобольной человек либо в квартире живут несколько семей;
- снятое или собственное жилье не отвечает нормам на 1 человека.

Эти факторы являются основаниями для постановки малоимущих на учет в местных органах власти. Новая квартира (дом) обязаны отвечать следующим требованиям: площадь должна соответствовать установленной норме, за счет ее увеличения произошло улучшение жилищных условий.

Если заявитель намеренно ухудшил свои жилищные условия (обменял квартиру на меньшую, прописал посторонних лиц, продал свою долю, фиктивно развелся), ему отказывается в предоставлении льготы.

Далее, в своей статье, мне бы хотелось обратить внимание на поддержку малоимущих в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В связи с регулярным ростом тарифов в сфере коммунального обслуживания, государство на уровне регионов ввело специальную льготу для малоимущих — субсидию на оплату коммунальных счетов.

Для ее предоставления малоимущие должны: являться собственниками квартир или пользоваться ими на основе социального

найма, а также снимать жилье по договору либо числиться в жилищном кооперативе. Условия, которым должны соответствовать заявители:

- у них нет долгов в сфере коммунальных услуг;

- сумма их ежемесячных платежей за услуги коммунальщиков выше установленной нормы.

При расчете нормы учитываются: нормативная стоимость услуг, количество человек, общий доход, ранее оформленные коммунальные льготы (в связи с пенсионным возрастом, инвалидностью, многодетностью и прочее).

Таким образом, мною были рассмотрены цели жилищной программы и условия ее предоставления, а так же поддержка малоимущих в сфере ЖКХ.

#### **Список использованных источников:**

1. Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2018).

2. Постановление Правительства РФ от 05.05.2000 № 385 "О внесении изменений и дополнений в Порядок учета и исчисления величины среднедушевого дохода, дающего право на получение ежемесячного пособия на ребенка".

3. Постановление Правительства РФ от 29.06.2011 № 512 (ред. от 09.12.2017) "О порядке признания нуждающимися в жилых помещениях военнослужащих - граждан Российской Федерации и предоставления им жилых помещений в собственность бесплатно".

### **УПРАВЛЕНИЕ КРУПНЕЙШИМИ ГОРОДАМИ, МЕГАПОЛИСАМИ И ИХ ПРОБЛЕМЫ**

**Д.Р. Голина**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Понятие «крупный (большой) город» может употребляться в различных значениях: крупный по численности жителей, по роли в экономике и т.д. С этой точки зрения крупными городами в России могут считаться не только центральные города субъектов РФ (некоторые из них города с миллионным населением, а другие преимущественно в автономных округах - небольшие поселения), но и некоторые города, не являющиеся центрами субъектов РФ (например, Нижний Тагил в Свердловской области или г. Тольятти, центр ВАЗа, в Самарской области). Численность населения в таких городах иногда во много раз

превышает число жителей некоторых центральных городов субъектов РФ или их роль в жизни страны существенна.

Управляющая система в гигантских городских системах должна отражать свойства объекта управления, т.е. города, агломерации или мегаполиса как составом элементов, так и применением адекватных методов и механизмов управления. Как показывает практика управления многими крупными городами, осуществление процесса управления из единого центра затруднено уже в компактном городе, не говоря о более сложных формах расселения. Таким образом, в крупных и крупнейших городах необходимо создание многоуровневых систем городского управления с соблюдением тонкого баланса процессов централизации, децентрализации и деконцентрации в ее деятельности.

Перед рассмотрением различных вариантов подобных управляющих систем охарактеризуем специфику протекания вышеназванных процессов в условиях целостной городской системы, каковой являются не только компактный город, но и агломерация, мегаполис как более сложные формы расселения, так как полностью сформированными их можно считать только при условии соблюдения ряда условий:

- достижения определенной степени связанности элементов системы, не позволяющей ее элементам (часто существовавшим длительный период как автономные системы) далее функционировать и развиваться эффективно в автономном режиме;
- развитие единой инфраструктуры для всех элементов системы, как технической (сети, коммуникации, транспорт), так и социальной (образование, здравоохранение, рекреация, спорт, культура);
- формирование в достаточной степени единой для всей системы самоидентификации граждан, ощущающих свою принадлежность к определенному сообществу в большей степени, чем к его отдельным элементам

Проблемы больших городов состоят не только в огромном количестве жителей. За последние десять лет в крупных городах России, и особенно в мегаполисах (Москве, Санкт-Петербурге), произошла коренная ломка структуры экономики, вызванная осуществлением рыночных реформ. Возникла совокупность проблем в жизнедеятельности городов.

Оценка систем управления крупными городами, которая была проведена на Всемирном форуме в Стамбуле по проблемам городов, показала, что из 2300 крупнейших и крупных городов мира лишь в 22 налажено управление, которое отвечает современным требованиям. В это число не вошел ни один город России.

Современные условия управления крупнейшими городами требуют не только творчества, инициативы, предприимчивости, но и умения

проводить многовариантные оценки при выборе оптимальных решений на основе рассмотрения альтернативных вариантов развития с целью повышения доходов и занятости населения за счет обеспечения экономического роста, улучшения условий жизни и повышения эффективности расходов бюджета города.

В итоге получается, что сложившаяся система управления российским мегаполисом не отвечает современным требованиям. В этих условиях система управления мегаполисом требует совершенствования с учетом мировых тенденций.

Эффективное решение социальных, экономических и экологических проблем жизнедеятельности и развития мегаполиса в условиях рынка будет достигнуто при обязательном создании рациональной системы управления им, отвечающей современным требованиям. Состояние системы управления мегаполисом в настоящее время лишь частично соответствует современным требованиям. В условиях экономического кризиса крупнейшие города как конкуренты с другими городами и регионами должны переходить на новые методы управления, главным из которых является стратегическое планирование развития мегаполиса.

#### **Список использованных источников:**

1. Агафонова М.С., Прибыткова К.В. Проблемы управления мегаполисом// Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-2. – С. 118-118.
2. Энциклопедия местного самоуправления: программы развития муниципальных образований.
3. Бутова Т.В., Свиридова Е.С. Управление инновационным социально-экономическим развитием мегаполиса: понятие, сущность, значение//Микроэкономика, 2013. - № 6. - С. 77-81.

### **ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ НАСЕЛЕНИЯ**

**А.Р. Даминова**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*ЯФ Финансового университета при Правительстве Российской  
Федерации*

Проблемы социальной политики государства сегодня волнуют, пожалуй, всех российских граждан вне зависимости от их материального положения, возраста, социального статуса, места жительства. Ведь социальная сфера – та область общественных отношений, где реализуются интересы каждого человека, его ежедневные потребности, устремления и надежды.

События последних лет со всей очевидностью показали, что изменяется сама система приоритетов в социальной политике [1]. Гражданин перестает быть только потребителем социальных услуг, его активность в сочетании с государственными гарантиями и мерами социальной поддержки становится залогом достижения уровня жизни, достойного человека. К сожалению, не всегда на это обращается внимание, нередко меры по активизации роли личности и гражданского общества рассматриваются исключительно как уход государства из социальной сферы.

Управление социальной сферой и социальной защитой населения является важной составной частью государственного и муниципального управления в целом. И здесь нужно отметить, что опыт и практика социальной защиты населения в нашей стране весьма неоднозначна и зависит, во многом от того региона, где реализуется система социальной защиты населения. Сложилась такая ситуация, при которой уровень социальной защищенности населения в разных субъектах Российской Федерации является различным. Зависит это, безусловно, прежде всего, от общего уровня развития региона, его экономического, промышленного, инвестиционного потенциала и т.д.

Система социальной защиты на сегодняшний день многосубъектна, ориентирована на широкое участие институтов гражданского общества, отличается полиформизмом экономических основ, значительной ролью солидарной самозащиты и индивидуальной ответственности, принципиально новыми подходами и экономическими механизмами воспроизводства [2].

Развитие социальной защиты населения должно происходить путем концентрации усилий на последовательной реализации мер по усилению и расширению системы социального обслуживания населения, обеспечивающей гарантированный государством уровень социальной защиты. Для совершенствования системы социальной защиты населения необходимо:

- улучшить порядок взаимодействия социальной политики между федеральными органами исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов, органами местного самоуправления, предприятиями и организациями различных форм собственности;
- повысить ответственность всех органов власти за ее реализацию;
- совершенствовать кадровую политику в системе социальной защиты населения, включая повышение социальной защищенности социальных работников;
- использовать международный опыт для адаптации системы социальной защиты населения к реалиям рыночной экономики;

- организовывать лицензирование деятельности негосударственных структур, физических лиц и государственных служб, занимающихся оказанием социальных услуг населению;

- обеспечивать максимальную реализацию принятых федеральных и областных программ социальной защиты населения, а также повышать минимальный размер оплаты труда, максимально приближая его к величине прожиточного минимума трудоспособного человека.

#### **Список использованных источников:**

1. Аверин А.Н. Государственная система социальной защиты населения.

2. Комарова Е.И., Войтено А.И. Менеджмент социальной работы.

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Е.В. Ерина**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Антимонопольное регулирование – это комплекс экономических, административных и законодательных мер, которые осуществляются государством и направлены на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, которая угрожает нормальному функционированию рыночного механизма.

Антимонопольное регулирование включает в себя регулирование уровня концентрации и монополизации производства, стратегии и тактики предприятий, внешнеэкономической деятельности, ценовое, а также налоговое регулирование.

Не секрет, что антимонопольное регулирование в России в настоящее время переживает период бурного развития. При общей положительной оценке усиления значимости антимонопольного регулирования специалисты отмечают комплекс проблем в этой области.

Эти трудности в России связаны в первую очередь с уровнем принимаемых в этой сфере нормативных актов (нечеткость и непоследовательность законодательных требований, неоправданно частые изменения законодательства) и с качеством правоприменительной деятельности - отсутствие единой процедуры рассмотрения антимонопольных дел, низкий уровень процессуальных гарантий, отсутствие разработанных стандартов доказывания.

Основная сложность применения норм антимонопольного права состоит в том, чтобы правильно определить перечень тех действий, которые способны негативно повлиять на состояние конкуренции. Без понимания того, какое действие может привести к нарушению конкурентной среды и попасть под антимонопольные запреты, предпринимательская деятельность не представляется нормальной.

Для того чтобы определить, привели ли отдельные действия хозяйствующих субъектов к ограничению конкуренции, необходим глубокий экономический анализ. Особое значение приобретает методика его проведения. В настоящее время нет комплексной методики экономического анализа антимонопольных дел.

Попытки сформировать правоприменительную практику нельзя признать удачными. Практика антимонопольного органа и судебная практика крайне противоречивы, лишены единых концептуальных подходов и зачастую игнорируют экономическую логику.

Современное антимонопольное регулирование со стороны государственных органов можно свести к трем группам мер:

Первая группа мер - административно-правовое воздействие в виде:

- запрета монополии в какой-либо отрасли хозяйства;
- роспуска существующих монополистических объединений;
- расчленения монополий на ряд самостоятельных производств.

Вторая группа мер - административно-экономическое воздействие, направленное на:

- преследование государством торговцев, осуществляющих ценовую дискриминацию (завышение цен, не обусловленное издержками производства);

- преследование торговцев, осуществляющих фальсификацию товаров путем использования рекламы;

- запрещение внеэкономического воздействия на контрагентов путем сговора с целью оказания совместного влияния на изменение рыночной ситуации.

Третья группа мер - экономическое воздействие, проводимое государством:

- использование разных приемов ведения налоговой политики, которые вынуждают монополию назначать цены на выпускаемую продукцию, близкие к условиям свободной конкуренции;

- поощрение выпуска товаров-заменителей. Разнообразие товаров личного и производительного потребления снижает спрос на товары монопольного производства;

- расширение рынка за счет установления международных экономических связей и увеличения импорта; распространение научных и технологических знаний.



Антимонопольное законодательство - это сложная и разветвленная сеть законов, судебных решений и правовых норм. Все эти меры направлены на регулирование действий фирм и корпораций на рынке товаров и услуг, на рынке капиталов, отсекая те из них, которые признаются недобросовестными, некачественными по отношению к правам производителей и потребителей, а также просто вредными для общества.

Таким образом, комплексом экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка является государственное антимонопольное регулирование, которое осуществляет деятельность с помощью административно-правового, административно-экономического и экономического воздействия.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 апреля 2004 № 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы».
3. Авдашева С.Б., Аронин В.А., Ахполов И.К. и др. Конкуренция и антимонопольное регулирование: Учебное пособие для ВУЗов. / Под ред. А.Г. Цыганова. - М.: Логос, 2007. - 386 с.
4. Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник. - М.: Изд-во РАГС, 2002. - 298 с.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**К.А. Комарова**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В современной России регулирование региональной экономики является одной из важных функций государства, поскольку развитие регионов не может осуществляться лишь на основе самостоятельной координации и контроля. Международный опыт показывает, что государственное невмешательство в региональное развитие приводит к возникновению проблем, что ведет к разрушению национальной экономики, государства и общества. Государственное регулирование регионального развития имеет место быть в каждом государстве, но в

разных формах. Например, в США современная система регулирования сложилась в период мирового кризиса 1930-х г., в западной Европе после Второй мировой войны оно имело более развитые формы и периодически претерпевало изменения, а в СССР и других социалистических странах государственное регулирование регионального развития определялось как главная задача государственного планирования и управления. А каковы особенности государственного регулирования региональным развитием в России?

В Конституции РФ содержатся предпосылки обеспечения региональной политики, которые определяют взаимоотношения Российской Федерации, ее субъектов и органы местного самоуправления. Имеются следующие положения конституции, определяющие целостность экономического пространства РФ [2]:

- запрещение введения и эмиссии других денег в России, кроме рубля;
- недопущение установления внутренних таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного движения товаров, услуг и финансовых средств;
- равноправие субъектов РФ во взаимоотношениях с федеральными органами власти.

Региональная политика государства представляет собой сферу деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием государства в региональном аспекте, а также связанную между государствами и регионами взаимозависимостью. Главная цель региональной политики состоит в поиске компромисса между социальной справедливостью в регионах и экономической эффективностью производства [5].

Региональная экономика разрабатывает стратегию и экономический механизм государственного регулирования развития регионов (региональная политика), решает задачу совершенствования территориальной организации и повышения эффективности хозяйства страны и регионов [1, с. 12].

Осуществление государственного регулирования развития регионов производится за счет реализации ряда федеральных программ. Например, согласно «Перечню федеральных целевых программ, предусмотренных к финансированию из федерального бюджета на 2018 год» в разделе «Развитие регионов» имеются такие программы, как [4]:

- Федеральная целевая программа развития Калининградской области на период до 2020 года;
- Программа "Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы";

- Программа "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года";
- Программа "Развитие Республики Карелия на период до 2020 года".

Однако развитие регионов осуществляется не только с помощью федеральных программ, но по средствам разработки и реализации региональных программ. Например, в Ярославской области, в 2017 г. была представлена долгосрочная стратегия социально-экономического развития до 2025 г. – «10 точек роста», инициатором которой является действующий губернатор Ярославской области – Дмитрий Юрьевич Миронов [6].

По словам Дмитрия Миронова, программа учитывает прошлое, оценивает настоящее и ставит амбициозные задачи. Кроме того, губернатор рассказал, какие федеральные программы были привлечены в регион для ремонта дорог, какой будет модернизация на предприятиях, как увеличится занятость, как будет осваиваться «целина» в АПК, подчеркнул важность повышения привлекательности региона в конкурентной борьбе за инвесторов и т.д. Медицину, спорт и образование он назвал – «три кита развития человеческого капитала» [7].

Второй способ государственного регулирования развития регионов отражается внесением изменений в Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» [3].

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики методика расчета показателей, используемых для мониторинга выполнения поручений, содержащихся в Указах Президента РФ от 07 мая 2012 года № 596-606 содержит 60 показателей. Однако, 14 ноября 2017 г. в соответствии с Указом Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации насчитывает 24 критерия. Кроме того, «высшим должностным лицам субъектов РФ ежегодно, до 1 октября года, представлять в правительство РФ доклады о фактически достигнутых значениях показателей». Это будет способствовать увеличению эффективности органов исполнительной власти в регионах РФ.

Таким образом, государственное регулирование развития регионов осуществляется через организацию и реализацию федеральных целевых программ, а также по средствам изменения законодательства, координирующего региональную политику.

### **Список использованных источников:**

1. Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. «Региональная экономика»: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014. – 272 с.
2. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993). - URL: <http://www.consultant.ru/document/cons>.
3. Федеральным законом от 6.10.1999 № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ". - URL: <http://docs.cntd.ru>.
4. Перечень федеральных целевых программ, предусмотренных к финансированию из федерального бюджета на 2018 год». - URL: <http://fcp.economy.gov.ru>.
5. Понятие «региональная политика». - URL: <https://works.doklad.ru>.
6. Портал органов государственной власти Ярославской области. - URL: <http://www.yarregion.ru/>.
7. Сайт губернатора Ярославской области – Дмитрий Миронова. - URL: <http://dmironov.ru/>.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ**

**Е.Д. Мочалова**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Институт МСУ в настоящее время претерпевает серьезные изменения. Череда реформ, часто вызванных сиюминутными популистскими задачами, не учитывающих региональную специфику, не подкрепленных финансовыми и организационными механизмами, привела к отсутствию четкого понимания назначения и технологий местного самоуправления. Отчасти этому способствовал еще и традиционный для России приоритет сильного государственного центра, берущий начало в многовековой монархической системе царской России и однопартийной советской системе. В целом современная российская система предполагает наличие бюрократического авторитаризма, сдерживающего активность местных сообществ.

Наряду с очевидной эффективностью института МСУ в России наблюдается ряд институциональных препятствий для его формирования. Напомним, что МСУ в России на фоне 100-летней европейской истории возникло недавно, менее 20 лет назад. Соответственно, часть его проблем можно идентифицировать как трудности роста. Воплощением их является

недостаточность полномочий местной власти - 27 предметов ведения составляют лишь треть возможных.

Данный институт, несмотря на свои многочисленные достоинства, по-разному адаптируется к управлению населением локальных территорий. Наиболее активно сообщества развиваются в сельских районах, небольших городах, на вновь образованных жилых территориях крупных городов. В условиях же сложившейся инфраструктуры крупного города, с удаленными рабочими местами, высокой социально-экономической и демографической дифференциацией населения формирование сообществ затруднено, что было рассмотрено нами на примере обоснования выбора управ для г. Москвы.

Специалисты предлагают следующие меры по решению проблем МСУ в России:

1. Формирование внутренней культуры поселения, системы ценностей, ориентированной на сотрудничество. Способом их формирования могут стать мероприятия по презентации самобытности и успехов территории, изучение истории локальной территории, работа в школах, на предприятиях, активизация местных СМИ.

2. Устранение барьеров, препятствующих безопасности сотрудничества между населением и органами местного самоуправления. Данные барьеры лежат, скорее, в плоскости психологии (недоверие к власти, инертность, неверие в возможность изменить что-либо в существующем положении дел), социальных институтов (институциональные барьеры) и права. Пути их преодоления являются открытость власти, доступность ее руководителей, а также организация мер по социальному контролю. Информация о деятельности руководителей и структур должна быть открытой и полной, т.е. включающей различные социально-экономические показатели. Социальный мониторинг показателей создаст основу для оценки качества МСУ.

3. Формирование лидерского корпуса из активной, честной, а также обладающей управленческими навыками и компетентностями молодежи. Они должны быть выходцами из поселения, что сделает их деятельность социально направленной на его интересы.

4. Повышение активности всего населения, что должно всемерно поощряться и всячески поддерживаться. Примерами активности на местах могут быть:

- "общественные приемные", где жители могут высказать свое мнение по проблемам;
- создание интерактивных кабинетов местной администрации в Интернете;

— выездные заседания отдельных комитетов МСУ в подотчетные им учреждения;

— информационная открытость МСУ, при которой все жители должны иметь доступ к единому банку знаний, а все учреждения — быть готовы к онлайн-взаимодействию с ним.

Подводя итоги, отметим, что МСУ на сегодняшний день в России является активно развивающимся сегментом социального управления. Усложняется структура его организационных форм, однако диапазон полномочий МСУ явно недостаточен. Население, не видя значимых результатов их деятельности, не доверяет этой форме, манкирует выборами, соответственно, облегчая недостойным кандидатам возможность стать депутатом местного самоуправления.

#### **Список использованных источников:**

1. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: Учебное пособие. - М.: КноРус, 2014.

2. Алексеев Ю.П. Основы местного самоуправления [текст] – М.: Бек, 2013. – 243 с.

3. Выдрин И.В., Кокотов А.Н. Муниципальное право России // учебник для вузов. – М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2015. – 286 с.

4. Местное самоуправление: проблемы, противоречия, перспективы. Серия "Библиотека муниципального служащего". – Вып. 3. – М., 2012. – 204 с.

### **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

**Д.Ю. Грязева, Е.Д. Мочалова**

Научный руководитель - Д. С. Разумов, к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Общепризнанно, что сфера государственных закупок особенно уязвима для коррупции из-за большого объема обращающихся в ней средств, специфической структуры расходов и широких дискреционных полномочий государственных служащих в отношении планирования и реализации государственных закупок. Коррупция в сфере государственных закупок – одна из самых острых социальных проблем, стоящих перед правительствами, поскольку подрывает экономику, порождает цинизм и лицемерие в обществе.

Коррупция в сфере государственных закупок проявляется в вовлеченности заказчиков в различные сговоры, взяточничество и получение «откатов», что приводит к значительным переплатам за

получаемые товары и услуги или к невозможности обеспечения качества, обусловленного контрактами для таких товаров и услуг. Не секрет, что значительная часть этих средств зачастую присваивается как чиновниками, так и недобросовестными коммерсантами. Поставить заслон нецелевому использованию государственных средств призвано законодательство, регламентирующее государственные закупки. Приведем конкретный пример наличия коррупции в сфере государственных закупок нашего времени.

Бывший глава администрации президента России, Сергей Иванов, назвал строившийся в Амурской области космодром «Восточный» вопиющим примером коррупции.

«При государственных закупках, было бы смешно это отрицать, существуют так называемые откаты – это уже прямая коррупция, хищение средств, с этим ведется планомерная борьба. Но вопиющий пример, это, конечно, космодром «Восточный», где около 20 уголовных дел заведено уже», – приводило его слова РИА Новости.

Космодром «Восточный» строился в Амурской области с 2009 года. Во время строительства космодрома неоднократно сообщалось об отставании от намеченных графиков. По фактам хищений, как денежных средств, так и материальных ресурсов при строительстве космодрома «Восточный», расследуются более 20 уголовных дел.

Недостатки правового обеспечения сферы закупок являлись предметом обсуждения и управленцев, и ученых, и общественности. По мнению Счетной палаты Российской Федерации, даже нововведенный закон Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не повысил эффективность системы государственных закупок, не стал полноценным инструментом регулирования всего цикла закупочной деятельности, не изменил подходы и требования, установленные прежним законодательством.

В настоящее время в государственных закупках действует двойной контроль: со стороны органов государственной власти и общественный контроль.

В целом, контроль в сфере закупок в пределах своих полномочий осуществляют следующие органы:

- Федеральная антимонопольная служба России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления муниципального района (городского округа), уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок;
- Казначейство России, финансовые органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, органы управления государственными внебюджетными фондами;

- органы внутреннего государственного и муниципального финансового контроля, определенные в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации (Федеральная служба финансово-бюджетного надзора Российской Федерации в том числе);

- Счетная палата Российской Федерации;
- Прокуратура Российской Федерации;
- Следственный комитет Российской Федерации.

Тем не менее, несмотря на такое количество проверяющих органов, по оценкам Счетной палаты, каждый пятнадцатый бюджетный рубль тратится с нарушениями. Что означает – механизмы контроля созданы, однако они еще не заработали.

Выход из сложившейся ситуации аудиторы Счетной палаты (на этой же коллегии) предложили традиционный – создать новый контролирующий орган. Новая государственная служба, по их мнению, по совместительству будет следить и за исполнением закона, запрещающего оффшорным компаниям принимать участие в государственных закупках.

Создание нового контролирующего органа, безусловно, положительным образом скажется в сфере противодействия коррупции, но сколько это потребует времени и сил?! Поэтому необходимо начать с более реальных изменений законодательства в сфере управления государственными закупками:

1. Для противодействия деятельности «фирм-однодневок» при проведении государственных закупок необходимо законодательно закрепить положение об участии в государственных закупках лишь фирмы, известных и уже зарекомендовавших себя в тех сферах, в которых проводятся конкурсы.

2. Для предотвращения сговора аффилированных лиц и монополизации сектора необходимо закрепить соответствующие критерии, позволяющие не допускать к заключению контрактов в рамках государственных закупок компании, чьи руководители находятся в родственных связях с главами регионов, мэрами городов и т.д., запретить участвовать в государственных тендерах;

3. Действующее уголовное законодательство России не предусматривает несение уголовной ответственности за нарушение законодательства в области государственных закупок, однако ущерб, наносимый бюджету страны таким действиями, исчисляется значительными суммами. Необходимо ужесточить меры наказания;

4. Широкое освещение в средствах массовой информации не только вопиющих случаев коррупции в сфере государственных закупок, но и оффшорных сделок на менее значительные суммы позволит



предотвратить коррупционные сделки в более мелких масштабах. Необходимо усилить эффективность общественного обсуждения закупок.

Такие доработки российского законодательства будут способствовать снижению коррупционной деятельности в сфере государственных закупок. Дальнейшее совершенствование механизма государственных закупок должно развиваться в направлении введения в действие специального закона о борьбе с коррупцией в области государственных закупок.

#### **Список использованных источников:**

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

2. Иванов: Космодром «Восточный» – вопиющий пример коррупции // Росбалт.RU. Информационное агентство, 2000-2016. Дата публикации: 02.11.2015.

### **ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Т.В. Павлуткина**

Научный руководитель – Д.В. Туманов, к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Реалии существования нашего общества в настоящее время находятся в прямой зависимости от государственного управления. Обеспечение законности в сфере государственного управления стало первоочередной задачей для Совета по развитию гражданского общества и правам человека. Среди способов обеспечения законности в сфере государственного управления важное место занял контроль. Под ним подразумевается система наблюдения и проверки процесса функционирования объекта с целью устранения его отклонения от заданных параметров. Контроль имеет своей главной целью практическую организацию осуществления поставленных перед аппаратом и его отдельными звеньями задач, также является составной частью государственного управления.

Проблема контроля чрезвычайно важна как в теоретическом, так и в практическом плане, поскольку то или иное ее решение существенным образом определяет эффективность деятельности управленческих структур. Одним из самых популярных методов проявления контроля за

деятельностью органов государственного управления является общественный контроль.

Согласно Федеральному закону «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» от 4 июня 2014 года под общественным контролем понимается «деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений».

Осуществлять данный контроль, согласно закону, могут [1]:

1. Общественная палата Российской Федерации;
2. Общественные палаты субъектов Российской Федерации;
3. Общественные палаты (советы) муниципальных образований;
4. Общественные советы при федеральных органах исполнительной власти, общественные советы при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти субъектов Российской Федерации;
5. Общественные наблюдательные комиссии;
6. Общественные инспекции;
7. Группы общественного контроля;
8. Иные организационные структуры общественного контроля.

Главным органом по осуществлению контроля за деятельностью органов государственной власти является Общественная палата РФ. Это консультативно-совещательный орган, избираемый на три года, осуществляет взаимодействие граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов власти [2].

К направлениям деятельности ОП РФ относятся:

1. Международная деятельность, а именно общественная дипломатия, развитие отношений с институтами гражданского общества на международном уровне, развитие внутреннего и въездного туризма, адаптация и интеграция иностранных мигрантов.
2. Нулевые чтения – проведение экспертизы законопроектов, внесенных в Государственную Думу.
3. Образование – активное участие в контроле за соблюдением прав граждан на образование, в формировании госполитики в области образования.

4. СМИ - общественный контроль за соблюдением свободы слова в средствах массовой информации.

5. Антикоррупционная деятельность – проблема коррупции в России стоит очень остро, борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений государственной политики.

Также Общественная палата содействует в создании региональных общественных палат. Примером может послужить Общественная палата Ярославской области. Она представляет собой постоянно действующий консультативный совещательный орган, обеспечивающий взаимодействие между гражданами ЯО с федеральными, региональными и муниципальными органами власти РФ.

В соответствии с Законом Ярославской области «Об Общественной палате Ярославской области» на Палату возложен ряд целей и задач [3]:

- привлечение граждан и некоммерческих организаций к выработке и реализации социально-экономической политики.

- доведение до сведения органов государственной власти ЯО и органов местного самоуправления общественного мнения.

- проведение общественной экспертизы проектов федеральных законов, проектов законов и иных нормативных правовых актов ЯО, а также проектов муниципальных правовых актов.

- осуществление общественного контроля за деятельностью органов государственной власти ЯО и органов местного самоуправления.

Таким образом, можно смелее заявить о том, что общественный контроль как метод контроля за деятельностью органов государственного управления играет важную роль в жизнедеятельности государства. Он позволяет обществу через специально созданных органов (общественных палат, общественных палат субъектов РФ и т.д.) контролировать власть, как на этапе принятия, так и на этапе реализации решений и оценки полученного результата, что является важнейшим условием для дальнейшего совершенствования деятельности этих органов, а также развития государства.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 21.07.2014 № 212 – ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» // СПС Система Гарант.

2. Общественная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.oprf.ru/>.

3. Общественная палата Ярославской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://opyo.yarregion.ru/>.

4. Беляев В.П. Общественный контроль в современной России // Конституционное и муниципальное право. – 2014. - № 6.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**А.Д. Семенюк**

Научный руководитель – Д.В. Туманов, к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Исторический опыт показывает, что государство всегда играло определенную роль регулятора социально - экономических отношений. Его основными функциями, включая период функционирования экономики свободной конкуренции, были: защита прав собственности, защита национального суверенитета, соблюдение законности и правопорядка. Государство выполняло и функцию регулирования денежного обращения, внешней торговли. Микро- и макроэкономические задачи развития данной экономической системы решались посредством функционирования рынка, изменения цен в результате колебания спроса и предложения обеспечивали реализацию информационной, перераспределительной и стимулирующей функции рынка.

Важнейшую роль в жизни любого общества играет государство, которое выступает как форма его политической организации. Государство определяет поведение и жизнедеятельность людей, устанавливает общественный строй на определенной территории. Его основное назначение состоит в защите существующего строя и порядка посредством политической воли, авторитета власти, принуждения и других методов [1].

Сегодня государство рассматривается как основное орудие политической власти, признаками которого являются наличие органов и учреждений, осуществляющих функции власти; системы правовых норм и актов; определенной территории, на которую распространяется его юрисдикция.

Основой государственного управления в любой стране является государственная власть. В своем управленческом воздействии государство опирается на право, использует силу права, применяет ту или иную его форму.

Основанное на силе власти и верховенстве права государственное управление представляет собой очень сложную систему, имеющую комплексный, многоплановый и многогранный характер, что требует выделения в его составе отдельных элементов: сторон, сфер, объектов, учета их сложных взаимосвязей и проявлений.

В рамках государственного регулирования экономики одинаковым значением используются два термина: государственное управление и государственное регулирование экономики, так как они идентичны по отношению к объекту управления.

Итак, государственное регулирование экономики - это система экономических мероприятий государства, посредством которых оно может воздействовать на социально экономическое развитие общества.

В качестве объекта государственного регулирования может выступать национальная экономика. Все ее подсистемы - регионы, отрасли, сферы, социально-экономические процессы и явления. Содержанием государственного регулирования экономики является организация регулирующих воздействий государства на развитие национальной экономики и ее отдельных подсистем в заданном направлении.

Государственное регулирование экономики направлено на достижение следующих целей:

- создание нормальных условий для функционирования рыночного механизма;
- обеспечение устойчивых темпов роста;
- регулирование структурных изменений в экономике, вызванных потребностями современной научно-технической революции;
- обеспечение социальной стабильности и социального прогресса;
- решение экологических проблем.

Таким образом, главной стратегической целью государственного регулирования экономики является экономическая и социальная стабильность, рост жизненного уровня населения [2].

#### **Список использованных источников:**

1. Мировая экономика в вопросах и ответах: Учебное пособие. / под ред. проф. Николаевой И.П. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 186 с.
2. Яблукова Р.З. Международные экономические отношения в вопросах и ответах: Учебное пособие. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2006. - 288 с.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**О.Д. Сысоев**

Научный руководитель – Д.В. Туманов, к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Охрана окружающей среды и рациональное природопользование уже давно перестали быть лишь модным трендом. Сегодня они являются обязательным условием успешного экономического и социального развития государства. Передовые страны ведут активную деятельность по разработке и внедрению экологических инноваций, позволяющих повысить эффективность экономики, сократить расходы на производство товаров и услуг, снизить загрязнение окружающей среды, и тем самым обеспечить природное многообразие и здоровье нации. Российская Федерация здесь не исключение.

5 января 2016 года Президент России Владимир Путин подписал указ, в соответствии с которым 2017 год в России был объявлен годом экологии. Цель данного решения – привлечение внимания общественности к накопившимся проблемам в сфере экологии и обеспечение их скорейшего разрешения. Как сказал Президент: «Сегодня разговор об экологических проблемах надо вести в наступательном и практическом ключе и выводить природоохранную работу на уровень системной, ежедневной обязанности государственной власти всех уровней [1]. Таким образом, Президент ознаменовал новый этап в совершенствовании государственного управления природопользования и охраны окружающей среды.

Комплекс мероприятий Года экологии был призван улучшить экологическую обстановку в стране, что должно положительно отразиться не только на общем состоянии природных ресурсов и комплексов, но и на отношении граждан к экологическим проблемам.

Мероприятия Года экологии проводились в следующих главных областях:

1. Совершенствование законодательства, а именно внесение необходимых изменений в водный, лесной, земельный кодексы России и другие федеральные законы, регламентирующие данную сферу.
2. Переход на наилучшие доступные технологии, позволяющие значительно сократить выброс вредных веществ в окружающую среду.
3. Совершенствование управления отходами – одно из важнейших направлений среди представленных мероприятий, которое будет более подробно рассмотрено ниже.

4. Охрана водных, лесных ресурсов и животного мира. Защита природы важна как с моральной и эстетической точки зрения, так и с практической. Нарушение природных экосистем уже сегодня является источником природных бедствий и катастроф.

5. Экологическое просвещение и региональные программы – наравне с совершенствованием управления отходами является наиболее важным мероприятием, поскольку необходимым условием успеха являются инициативные и неравнодушные граждане.

Минприроды России несет ответственность и осуществляет контроль над исполнением приведенных мероприятий, её миссия заключается в обеспечении рационального и безопасного природопользования, исключающего истощение природных ресурсов и необратимое ухудшение качества окружающей среды, необходимого для обеспечения и сохранения природоресурсного потенциала в интересах будущих поколений [2].

Одна из важных проблем в нашей стране, в решении которой мы пока отстаем от ведущих стран – это отдельный сбор и повторная переработка мусора. Инициатива Минприроды России «Разделяй правильно» как раз направлена на решение сложившейся проблемы. Её цель заключается в создании механизма сотрудничества государства, органов муниципального управления, бизнеса и граждан, благодаря которому будут созданы новые эффективные практики отдельного сбора отходов, а также проведен комплекс просветительских мероприятий для популяризации правильной утилизации отходов. Сейчас большую часть мусора закапывают в землю, а не подвергают его вторичной переработке. Для этого создаются огромные по площади полигоны. Вторичной же переработке твердых коммунальных отходов подвергается ничтожная часть. Способ решения - система отдельного сбора отходов, функционирующая в Европе и Японии, которая только начинает свое развитие в России.

Россия может, и должна превратиться в страну передовых решений по одной из главных проблем качества жизни людей и сохранения окружающей среды. Захоронение отходов на полигонах это прошлое. Сегодня развитые страны находят отходам более эффективное применение: используют как ресурс для изготовления продукции или как источник энергии. Их опыт необходимо нам взять на вооружение.

Тесное сотрудничество государства, граждан, бизнеса и исследовательских институтов позволит усовершенствовать систему государственного управления природопользования и охраны окружающей среды. Также не стоит забывать о международном сотрудничестве. Существует множество инициатив, исследовательских центров, готовых поделиться опытом и знаниями, а также договоров и

соглашений. Международное сообщество уже давно обеспокоено глобальными экологическими проблемами, решить которые можно лишь совместными усилиями государств.

Таким образом, важнейшим условием совершенствования государственного управления для решения проблем в области охраны окружающей среды и рационального природопользования является его гибкость и открытость. А также не стоит забывать, что каждый человек может внести хоть и небольшой вклад в общее дело, ведь это так просто - донести мусор до урны.

#### **Список использованных источников:**

1. <http://ecoyear.ru/about/> - Официальный сайт Года экологии в РФ.
2. <http://www.mnr.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

### **МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА**

**А.М. Шабанова**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент,  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Сфера услуг является одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся секторов экономики, поскольку именно в ней быстрее, чем в других секторах, сложились многоукладные экономические отношения, сформировались хозяйствующие субъекты, которые предлагают населению не только широкий спектр услуг, но и соответствующие рабочие места.

В настоящее время, несмотря на повышенное внимание экономической науки к сфере услуг, не достаточно исследованы и обоснованы проблемы государственного регулирования некоммерческого сектора сферы услуг, в частности услуг сферы культуры [1].

Управление сферой культуры является важным направлением муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории. Именно культура определяет уровень цивилизованного развития государства, его экономики, науки, техники, политики.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечается, что повышение темпов экономического развития, структурные изменения экономики, вызванные переходом к инновационному типу ее развития, приводят к возрастанию роли человеческого капитала в социально-



экономическом процессе. При этом ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний, отводится сфере культуры, что обусловлено следующими обстоятельствами [2]:

- переход к инновационному типу развития экономики требует повышения профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и культурного развития, возможного только в адекватной культурной среде, позволяющей осознать цели и нравственные ориентиры развития общества;

- по мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей.

- необходимость в удовлетворении этих потребностей, в свою очередь, стимулирует развитие рынка услуг в сфере культуры.

На мой взгляд, интересен опыт муниципального управления в сфере культуры и досуга в Ярославской области. Потенциал Ярославля в этой сфере многогранен: город располагает памятниками истории и архитектуры, музеями, библиотеками, образовательными учреждениями (детские школы искусств), учреждениями культурно-досуговой сферы, а также высокопрофессиональными кадрами, работающими в области культуры.

Обеспечение максимальной доступности культурных благ, повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры являются одними из основных задач культурной политики города. Доступность культурных благ для населения обеспечивается, прежде всего, сетью муниципальных учреждений культуры и образовательных учреждений в области культуры. В современном Ярославле работают 25 муниципальных учреждений отрасли "Культура":

- 10 муниципальных автономных учреждений города Ярославля, в том числе 9 домов и дворцов культуры, Ярославский зоопарк;

- 4 муниципальных бюджетных учреждения культуры: 2 централизованные библиотечные системы (31 библиотека), Ярославский городской джазовый центр, Музей истории города Ярославля;

- 11 муниципальных учреждений дополнительного образования "Детские школы искусств", из которых 2 автономных и 9 бюджетных учреждений.

Необходимо отметить высокую степень социальной значимости культурно-досуговых учреждений в Ярославле, поскольку большая часть культурно-массовых мероприятий проводится на безвозмездной основе, что делает их наиболее доступными и привлекательными для всех групп населения.

В сегодняшней ситуации особенно важно привлечь внимание подрастающего поколения к русскому фольклору, сохранению народной

песенной и хореографической культуры. Это позволит сохранить лучшие образцы народного творчества, укрепить знания о самобытной народной культуре и привить молодежи интерес к культуре предков.

Одной из ключевых проблем в работе учреждений отрасли "Культура", является необходимость развития коммуникации: расширение связей с общественностью, внедрение современных систем мониторинга общественного мнения и результативности мероприятий.

Таким образом, культура как особая система ценностей и мотиваций, формирующая среду жизнедеятельности человека, сегодня понимается в более широком контексте: как инструмент развития города, повышения его конкурентоспособности, решения его социальных проблем, привлечения и удержания в городе человеческого и финансового капитала, развития туризма, улучшения имиджа города.

#### **Список использованных источников:**

1. Авдеев А.А. Государство и культура, 2013.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

**ИМИДЖ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**В.Ю. Бухвалова**

Научный руководитель - Д.С. Разумов к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Реалии сегодняшнего мира таковы, что наличие привлекательного имиджа становится существенно значимым фактор для всех сфер общественной жизни, от индивидов до территориальных образований. Кроме того, для последних он стал главным способом повышения конкурентоспособности и дальнейших перспектив развития.

На современном этапе развития экономики обеспечение конкурентоспособности города становится для муниципальных властей приоритетной задачей. Чтобы выделиться среди конкурирующих территорий, городам необходимо создавать такое «уникальное предложение», то есть предоставлять такой набор благ, которого нет в расположении у конкурентов, применять различные методы активизации спроса, а также распространять информацию о достоинствах предоставляемых благ. Именно с такой целью формируется имидж города, как определенная совокупность символических достоинств, благодаря которым объект (город) становится известным и с помощью которых люди определенным образом имеют представление о той или иной территории и формируют свое отношение к ней [1]. Не случайно различные крупнейшие мировые СМИ публикуют рейтинги наиболее успешных городов мира.

Из выше сказанного следует, что имидж города – это образ города, который находится в сознании всех людей и который влияет на дальнейшую перспективу его развития [2]. Это также один из значимых объектов управления. Он формируется из таких базисных понятий как: интересы граждан, населяемых данную территорию, их потребности, материальные и духовные ценности, а также взаимоотношения города с различными субъектами и качество их действенности.

Формированием имиджа города могут заниматься администрация, выдающиеся деятели различных сфер общества, средства массовой информации, а также население, не только данного города, но и других населённых пунктов. Но при изменении существующего или же создании нового имиджа, нельзя забывать, что город уже обладает определённым собственным имиджем, то есть у него уже существует свой многолетний

образ. Поэтому необходимо помнить, что изменять имидж нужно так, чтобы образ города оставался как можно приближенный к уже существующему.

Имидж города складывается из следующих составляющих:

- население (демографические и этнические характеристики);
- экономика (структура рынка труда, экономические показатели, его составляющие);
- уровень развития образования, культуры, науки;
- средства массовой информации;
- здравоохранение и спорт;
- политика, структуры власти (региональные лидеры, отношения между ними и прочее);
- нормативно-правовая база;
- быт, коммунальное и транспортное хозяйство;
- архитектура, эстетический облик;
- географические особенности;
- историческое прошлое;
- условия для отдыха и туризма;
- ритм жизни города [3].

Все перечисленные признаки способствуют формированию как положительного, так и отрицательного имиджа города. Поэтому его создание является кропотливым процессом, где необходимо несколько раз оценить то или иное изменение каждой составляющей. Но также необходимо отметить, чтобы обеспечить эффективную конкурентоспособность не следует стремиться к обеспечению первых позиций города среди конкурентов по всем факторам. В данной связи приоритетным является усиленная концентрация на определённой составляющей, которая бы отличала город среди конкурентов. Отличительная черта должна основываться на достижениях города, которыми он располагает. В связи с этим необходимо постоянно осуществлять продуманный выбор вида деятельности, который позволит предоставлять потребителям уникальную совокупность производимых благ.

Для того чтобы в полной мере убедиться в представленных доводах, рассмотрим имидж города Ярославля и прилегающей к нему территорией. «Ярославль – древнейший город с тысячелетней историей, столица Золотого кольца России» - именно такими словосочетаниями характеризует каждый ярославский житель эту местность. Несмотря на то, что по отдельным показателям его развитие в некоторой степени «хромает», Ярославль является достойным примером положительно сформированного имиджа России. На его территории расположено

большое количество исторических памятников, а также памятников культуры, стремительно развивается спортивная инфраструктура, творческий и научный потенциал, происходит формирование международных связей посредством привлечения иностранных студентов на обучение в ярославских вузах, существуют городские каналы теле и радиовещания.

Также имидж данного города строится на следующих самых известных исторических фактах: Первый российский театр драмы им. Ф. Волкова, Волжская набережная, исторический парк «Стрелка», зона Всемирного наследия ЮНЕСКО известная хоккейная команда «Локомотив», Валентина Терешкова и другие. Ярославль является одной из самых посещаемых туристами территорий России. Поэтому в 2016 году по решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности получил патент на исключительные права на товарный знак «Ярославль — столица Золотого кольца». Это далеко не весь перечень достижений города. Самым недавним достижением 2018 года за всю историю Ярославля стало участие в конкурсе европейского уровня, где город поборется за звание молодёжной столицы Европы.

«Молодежная столица Европы» (European Youth Capital) — это статус, который присуждается европейскому городу (на один год) по результатам открытого конкурса, в течение которого город получает шанс продемонстрировать свои лучшие практики по развитию современной молодёжной культуры, активности молодежи, представить городскую молодёжную инфраструктуру посредством привлечения крупных партнёров и инвесторов» [4].

Ярославлю удалось пройти в полуфинал, а затем и в финал. Теперь городу будет необходимо представить до 3 июня подробную заявку с программой культурных, общественных и политических мероприятий для молодежи. Он должен в полной мере показать, что соответствует следующим условиям: в городе видна активная роль молодежи в жизни общества, в нем есть развитая молодёжная культура, существует мультикультурализм, используются новые инновационные способы трудоустройства молодых людей, развито международное сотрудничество. В финале с Ярославлем поборются следующие города Европы: Кишенёв (Молдова), Клайпеду (Литва) и Вараждин (Хорватия).

Молодёжь в Ярославле максимально вовлечена в жизнь города. На его территории проходят различные конкурсы талантов: (Синяя роза, Виктория (конкурс для людей с ОВЗ), танцевальный фестиваль Wild Wild Dance). Именно в этом городе проходит Всероссийский конкурс «Чайка», приуроченный к 55-летию полета в космос первой женщины-космонавта Валентины Терешковой, проводится международный конкурс студенческих команд «Статус». Также в 2017 году город вошёл в ряд

городов, на территории которых был проведён Всемирный Фестиваль молодёжи и студентов. Также на базе каждого вуза созданы активистские объединения «Союз студентов», на уровне региона – большое количество волонтерских корпусов и объединений. Одним словом, молодёжь Ярославия вовлечена практически во все сферы жизни города.

Поэтому победа в таком масштабном конкурсе существенно повысит имидж Ярославля. Начальник управления молодежной политики мэрии Ярославля Захар Кармалита также отметил это в своём: «борьба за этот титул в краткосрочной перспективе привлечет ещё больше молодёжь в общественную жизнь города, а в долгосрочной даст Ярославлю преимущество в борьбе за человеческий капитал. Получение статуса молодежной столицы Европы позволит Ярославлю перетягивать на себя часть творческих, амбициозных молодых людей из других городов»[3]. А также этот титул позволит проводить различные международные мероприятия, которые помогут местным проектам вырасти до европейского уровня, а также принесут опыт зарубежных стран на Ярославскую землю. Для России данная победа может стать крупным имиджевым успехом на международной арене, что позволит завоевать серьёзный уровень европейского доверия, а Ярославлю позволит подняться на несколько строчек выше в рейтинге российских городов.

#### **Список использованных источников:**

1. Калиева О.М., Вакунова И.В., Марченко В.Н., Большакова Ю.С. Факторы, влияющие на формирование имиджа города // Молодой ученый. - 2014. - № 2. - С. 439-441.
2. Люлько А. Имидж города и факторы, влияющие на его формирование//Власть, 2011. - С.72-75.
3. Абышева Ю.Ю. Проблема формирования имиджа города. - Н. Новгород: Символ, 2005. – 86 с.
4. Europe Direct [Электронный ресурс]. - URL: <http://europedirect>.

### **КРИЗИС И ОЛИГАРХИЯ**

**В.Е. Великанова, Л.А. Скуридина**

Научный руководитель – Разумов Д.С., к.и.н. доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящее время мы часто слышим, что Россия только начинает выходить из кризиса, что в мире стало много олигархов. Далеко не каждый житель страны понимает, что такое кризис, какое отношение тут имеют олигархи. Олигархия – «власть немногих», а олигарх является одним из немногочисленной группы обладателей власти.

Паника 1907 года, произошедшая в США, входит в число самых жестких кризисов. Своей разрушительной силой она пошатнула экономику девяти стран. Данный кризис показал нестабильность существующей в то время системы частных банков и послужил толчком к созданию Федеральной Резервной Системы (ФРС). В период паники в полной мере показали свою силу олигархи, в частности Джон Пирпонт Морган Старший.

В США Дом Морганов был центром финансового могущества. В конце XIX века Морган занимался в основном железными дорогами, как и многие другие олигархи того времени. Основной целью было проведение выгодных сделок, в результате которых железнодорожные компании попадали под влияние Моргана. Многие банки также контролировались домом Морганов. Так вокруг дома Морганов сложилась империя.

По-прежнему основной причиной рождения кризиса в 1907 году считают действия банка Англии. Он за год до паники увеличил учетную ставку в два раза, что привело к оттоку капиталов из США. Главным симптомом паники в США стало падение акций весной и летом 1907 года, а уже осенью наступил кризис.

Как результат наступившего кризиса произошел грандиозный обвал курсов акций, резко увеличились процентные ставки по кредитам (до 4% в день), была ограничена выдача наличных. Постепенно все больше банков объявляли о банкротстве. Следующим этапом стал расчетный кризис, в результате которого нарушилась вся расчетная система страны. В сложившейся ситуации все боялись, что банк, на который выдан чек, не сможет его обналичить или, что еще хуже, банк объявлен банкротом. В США шла гонка за наличными, сменившаяся погоней за золотом.

Попытки Министерства финансов погасить панику оказались безрезультатными. Тогда Правительство было вынуждено обратиться к Моргану. Все банки стали действовать по его указаниям. Несмотря на все трудности, которые испытывала и империя Моргана, он показал все свое могущество. Морган направлял средства в нужное время и в нужное место. Он предоставил эти средства в размере 25 миллионов банкам на очень выгодных условиях, 10% годовых в условиях кризиса. Еще одним важным шагом стала «сделка» со спекулянтами. В то время просьба Моргана считалась приказом. Он попросил крупных биржевых «медведей», продающих акции в расчете на их понижение, воздержаться от своих действий на время. Постепенно Правительство и конкуренты признали влияние Моргана и требовали дальнейших приказов. Морган давал указания и инструкции в довольно грубой форме, но как бы он не действовал, важен был результат. В декабре 1907 года ситуация стабилизировалась и начала выравниваться.

В результате финансовой паники 1907 года актуальным вопросом стало создание в США Центрального Банка или заменяющей его структуры. Через шесть лет после изучения европейского опыта и долгих дискуссий президент Вудро Вильсон подписал в 1913 году закон о создании Федеральной Резервной Системы, которая до сих пор играет роль Центрального Банка в США. ФРС получила право контроля над банками США. При этом все национальные банки должны были входить в ФРС. Ее основная задача состоит в предотвращении кризисов.

Паника 1907 года стала уроком не только для США, но и для всего мира. На фоне разрушительной силы кризиса положительным мы видим создание ФРС. Можно сказать, что империя Морганов во многом определила экономику Соединенных Штатов Америки. Решительные действия Моргана в условиях кризиса способствовали быстрому восстановлению экономики. Также созданная Федеральная Резервная Система функционирует и в настоящее время, стабилизируя и контролируя экономику США.

#### **Список использованных источников:**

1. История финансовых потрясений. Российский кризис в свете мирового опыта / А. Аникин. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 448 с.

### **Е. КАБО О ПИТАНИИ РУССКОГО РАБОЧЕГО ДО И ПОСЛЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ**

**О.А. Галахова, А.И. Михайлова**

Научный руководитель – Разумов Д. С., к.и н., доцент.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Первая мировая война оставила огромный след в истории русского народа. Предыдущие поколения отстояли Родину, подарили жизнь последующим поколениям. Как жили люди до и после войны? Каково было их питание, как оно менялось? Это очень важно знать молодым поколениям. Поэтому актуальность данной темы бесспорна. Одна из тех авторов, которые рассматривали эту тему в своих произведениях, Елена Осиповна Кабо. Она написала книгу «Питание русского рабочего до и после войны».

Елена Осиповна Кабо – кандидат экономических наук, социальный статистик, автор ряда научных трудов, включая ставшие классикой советской социологии «Очерки рабочего быта», закладывала основы советской статистики. Вместе с мужем принимала активное участие в революционном движении, оба были членами меньшевистской социал-демократической партии, но, разочаровавшись в революции, отошли от



политической деятельности, сконцентрировались на науке и преподавании.

На протяжении всей книги автор выделяет факторы, определяющие рацион питания рабочего в разные временные периоды:

1. Семейный рабочий или одинокий (одинокий питался лучше, так как у семейного рабочего были дети, которых тоже нужно было кормить).

2. Материальное положение рабочего.

3. Место проживания (различия некоторых продуктов в рационе рабочих в разных городах достигает 20 футов).

Во время войны и революции ситуация кардинально изменилась. Суточное потребление пищи у рабочих снизилось на 1500-2000 калорий. В декабре 1922 года был применен экономический прием, так называемые «ножницы». Суть этого приема была в том, что цены на хлеб специально снижались. Несмотря на отрицательное влияние «ножниц» на внутренний рынок и сельское хозяйство, этот прием благоприятно сказывался на населении. К концу 1922 - началу 1923 годов потребление хлеба населением существенно возросло, и составляло основную часть рациона. В 1924 году питание рабочих почти достигает нормы.

Основным фактором, влияющим на дифференциацию питания, выделяют экономический достаток отдельных хозяйств и размеры семьи. Автор выделяет три главных вывода:

- на низших экономических ступенях уровень питания оставался всё время чрезвычайно низким;

- даже средний уровень питания не достигал тех норм, которые бы удовлетворили потребности рабочих;

- по мере роста общего благосостояния, рост потребления в высших группах приостанавливается, а на низших растёт, вследствие чего повышается средний уровень питания и снижается его дифференциация.

Основываясь на законе Энгеля и изучив расходы на питание рабочих различных экономических групп в 1923 году, выявили закономерность: с ростом благосостояния граждан понижаются их расходы на питание. Тем не менее, закон подтверждает не весь расход на питание, а лишь некоторую его часть. Главное его значение – впервые предложенный метод дифференциального изучения массового потребления и определения степени удовлетворения человеческих потребностей.

В различные сезоны питание также различно и неравномерно: весной потребление овощей снижается, а молочных продуктов увеличивается, с осени же потребление овощей возрастает, а молочных продуктов падает, однако, потребление хлеба не зависит от времени года.

Сравнив питание занятого и безработного, можно сказать, что менее всего пострадало питание безработного одиночки, а более сильно безработица отразилась на советском служащем. Также имеются отличия

в питании рабочего и крестьянина, которое всегда вызывало интерес. В период с 1919 по 1923 год разница в стоимости питания двух групп варьируется в пределах 15% - 23% (в одни периоды питание рабочего дешевле, в другие – выше).

Одиноким рабочий, то есть рабочий, живший во время проведения исследования один, чаще всего это малоквалифицированный рабочий, его заработная плата ниже, чем у семейного рабочего, но питание лучше. Таким образом, одинокий рабочий в значительной мере полнее удовлетворяет свои потребности, нежели семейный рабочий. Увеличение числа детей в рабочей семье ведёт к сокращению питания взрослого человека, потому что главная часть питания идёт на укрепление и рост развивающегося организма.

В конце книги автор представляет нам основные этапы рабочего питания за время войны и революции:

1. 1919-1918 года – острое голодание рабочих и служащих во всех районах.

2. С 1920 года рабочие довели своё питание до некоторого минимума (основные черты: хлебный голод и недостаток углеводов и растительных белков).

3. С 1922 года хлебный голод изживается.

4. К 1923 году полная ликвидация хлебного голода и недостаток животных белков.

5. 1923-1924 года – питание полностью восстановлено.

Таким образом, при дальнейшем росте заработной платы в низших экономических группах возрастёт потребление более дорогих продуктов питания, и в дальнейшем это приведет к сокращению дифференциации.

## **БРЕНДИНГ ГОРОДОВ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

**А.О. Гоголина, Е.В. Ерина**

Научный руководитель – Разумов Д.С., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Создание бренда города – это комплекс мероприятий, которые направлены на формирование определенного имиджа города. В данном случае брендинг выступает более сложным и многогранным понятием, чем брендинг личности или продукта, ведь целевая аудитория города – это и все горожане, и туристы, и должностные лица страны, и потенциальные инвесторы. В связи с этим, при брендинге города маркетологам приходится нарушать одно из основных правил и создавать бренд практически «для всех».

Процесс проведения такого брендинга очень сложный и трудоемкий, и подразумевает комплексный подход к созданию коммуникаций бренда. При этом необходимо охватить множество интересов жителей города и удовлетворить максимум потребностей. Первым шагом является проведение анализа социального и экономического положения города. Это помогает определить преимущества и ценности города, которые стоит позиционировать, а также необходимые и имеющиеся ресурсы. Разработка правильной стратегии позиционирования позволит правильно скомбинировать доступные ресурсы для достижения необходимого имиджа города.

Советы по созданию бренда города:

1. Разработка идеи города. Большинство городов существуют без идеи, что часто мешает им развиваться экономически и социально. Поэтому наличие идеи, – отличительной черты (как минимум, в рамках страны), является обязательным условием для создания бренда города. В данной ситуации можно выгодно использовать культурные или национальные традиции города, положительные предубеждения насчет жителей и т.д. Поиск позитива может занять некоторое время, но этому обязательно надо уделить внимание.

2. Поиск целевой аудитории. Как известно, у бренда города очень обширная целевая аудитория с разными интересами. Проанализировав достоинства города и решив, для чего, собственно, создается бренд города (экономическое, социальное или технологическое развитие), можно сузить целевую аудиторию.

3. Поиск ресурсов для создания бренда города. К созданию бренда города должны быть привлечены профессиональные брендинговые агентства. Компания KOLORO предоставляет комплекс услуг по созданию уникального бренда города: от анализа преимуществ до разработки стратегии продвижения. Оставьте вашу заявку по телефону, и мы сообщим вам стоимость разработки после анализа вашего города.

4. Стоит ли брендировать регион. Принимая решение о брендинге территории, ошибочно полагать, что брендинг региона (области или округа) лучше, чем брендинг города. Во-первых, это размывает само понятие брендинга. Туристам сложно определиться в какой же именно город им стоит податься, чтобы найти обещанные блага. Во-вторых, такой брендинг имеет низкую эффективность вследствие повышения сложности задачи и сумбурной реализации. Лучшей идеей будет дифференциация городов региона по разным направлениям и разработка отдельных стратегий брендинга.

Примеры мировых бренд-городов:

1. Копенгаген: cOPENhagen: Open For You.

Копенгаген – открытый во всех смыслах город: к туристам, бизнесу, инвестициям, приключениям и пр. Позиционирование города состоит из трех ключей – комфорт жизни, дружелюбность и толерантность. Логотип выполнен в виде кнопки с надписью OPEN. Город ассоциируется с возможностью заниматься любимым делом и получением положительных откликов от остальных.

2. Амстердам: Я – Амстердам.

Стратегия, которая базируется на емком выражении «I amsterdam». Это ассоциирует каждого отдельного жителя со всем городом. Даже туристы чувствуют себя причастными к Амстердаму и находят в нем частицу себя. Логотип воплощен в больших скульптурах, возле которых охотно фотографируются жители и туристы.

3. Лондон: Totally LOND ON.

Еще один пример удачного использования самого названия города для привлечения внимания туристов. Фраза ассоциируется с тем, что в Лондоне есть все. Он уже давно воспринимается как город-космополит, что и решили обыграть. Целью кампании является именно акцент на мультикультурности Лондона. В результате кампании властям города удалось привлечь €11,7 млрд. для проведения олимпиады в 2012 году, а также повысить ежегодный туристический трафик.

4. Ярославль: Стрелка.

Стрелка, которую выбрали в качестве логотипа Ярославля, неслучайна: исторический центр города расположен на стрелке рек Волги и Которосли. Кроме того, рисунок стрелки выполнен так, что в ней легко читается буква Я. Лаконично и со вкусом. Жаль только, что оригинальность айдентики попала под сомнение. А как всё хорошо начиналось.

#### **Список использованных источников:**

1. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / Под ред. Кейта Динни. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 336 с.

2. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга: монография / И.А. Василенко, Е.В. Василенко, В.Н. Ляповров, А.Н. Люлько; под ред. И.А. Василенко. – М.: Экономика, 2012. - 222 с.

3. Карпова С.В. Брендинг: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2014. – 438 с.

## МИСТЕР ФРИМЕН: НЕСТАНДАРТНАЯ ФИЛОСОФИЯ

А.С. Ершова, В.Е. Каргина

Научный руководитель - Разумов Д.С., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Mr. Freeman- главный герой одноименного мультсериала, который появился на просторах Интернета в 2009 году и завоевал значительную популярность среди зрителей. Ролики представляют собой монологи, в провокационной форме критикующие образ жизни современного человека.

Мистер Фримен поднимает тему свободы. Он говорит о том, что свобода современного человека заключается в посещении социальных сетей, а жизненные ценности представлены примитивными биологическими потребностями людей. Персонаж считает, что «система» ведет контроль и устанавливает правила, по которым мы живем. Система, в его понимании, - это власть. Фримен давал прогнозы на будущее, которые сбылись. В мультфильмах шла речь о том, что формой денег может выступать любой предмет, тем самым затронул тему криптовалюты. Реальная зацепка была всего одна: 31 марта 2011 года в 18:30 на сайте проекта появилось видео «Walking on by». Огромный Фримен тяжелыми шагами шел по Москве, а затем вырвал из здания Migaх Plaza сердце и вставил его себе. И тогда же погасло десятиметровое сердце - символ рекламной компании Migaх «Сердце города», которое «билося» в этом здании два года. Серии мультфильма так же содержат символы и намеки. Произнося фразу «Вы разрываетесь между романтикой противостояния и желанием научиться приспосабливаться и выживать», Фримен показан в берете с кокардой и длинными волосами. В сериях присутствуют также «25-е кадры», являющиеся элементами некоего более крупного изображения. Кроме того, незначащие на первый взгляд детали, как, например, цифры 21.12.12., в которые превращается «кардиограмма» в нулевой серии, являющиеся предположительной датой завершения нынешней эпохи по календарю Майя. Время на часах 38:29 может трактоваться несколькими способами: 1) Коран- "38:29. Коран, ниспосланный тебе, о Мухаммад, - это Благородное и Благословенное Писание, содержащее много полезного, чтобы углублялись в изучение его аятов и размышляли над ними те, кто обладает здравым рассудком и проникательностью"; 2) Библия- 38.29. Но он возвратил руку свою; и вот, вышел брат его. И она сказала: как ты расторг себе преграду? И наречено ему имя: Фарес. В сериях, оратор только и говорит, что нужно бороться, иначе наша боязнь высказывания нас погубит. При этом этот человек сам нас запугивает, используя приём неожиданности, резко бросаясь к

экрану и из стороны в сторону. Идёт много разговоров о коррупции, манипуляциях, корысти, рекламе. Сам при этом, персонаж является продуктом заработка в соцсети.

Мультфильм все время держит в напряжении, заставляет задуматься о многих вещах. Сам персонаж обладает негативной энергетикой. С первой минуты он старается запугать и обсмеять зрителя. В негативной форме он призывает людей к действиям, к саморазвитию, к установлению новых правил. Персонаж считает, что, объединившись, можно победить «систему». Просмотрев несколько серий данного мультфильма, начинаешь невольно анализировать наш мир и непосредственно нас самих. Неужели мы до такой степени увязли в рутине, которая каждый день мелькает перед нашими глазами? И прав ли мистер Фримен, говоря, что мы — «рабы своих вещей»? В этом мультфильме каждый найдет хотя бы «капельку» себя. Те, кто видят смысл жизни в удовольствиях и развлечениях. Люди среднего и пожилого возраста, которые боятся сказать лишнее слово, или просто уже привыкли не обращать внимание, на то, что творится вокруг них. И подрастающее поколение, которое целыми днями бесцельно сидит в интернете, забывая о развитии. Сам мультфильм интересен, прежде всего, своей идеей донести до человека кем он является в современном мире, кем он станет и что ждёт человечество в будущем.

Фримен - неоднозначный персонаж, но, несомненно, одно: он заставляет попытаться считать его послания, расширять кругозор. Мультфильм задевает внутренний мир, и меняет мировоззрение. Персонаж открывает глаза зрителям на реальную действительность. Философия Фримена - свобода. В целом, мультипликационный сериал Mr. Freeman представляет собой интересные и емкие по смыслу видео, на расшифровки которых может уйти долгое время.

#### **Список использованных источников:**

1. Зачем воскрес Mr. Freeman, заставивший многих задуматься о смысле жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2017/05/22/mrfreeman/>.
2. Who is Mr. Freeman? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gloomreklama.ru/who-is-mr-freeman/>.
3. Мистер Фримен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/film/mister-frimen-2009-630080/>.
4. Масыня, Mr. Freeman и другие: русский мультандеграунд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir24.tv/articles/15235920/masyanya-mr-freeman-i-drugie-russkii-multandegradound>.

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

**В.С. Жеребцов**

Научный руководитель – Туманов Д.В., к.э.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Одним из элементов современной рыночной экономики являются фирмы, имеющие непосредственное отношение к рынкам капитала в качестве инвесторов, финансовых реципиентов и т.д. Однако операции на финансовых рынках являются только частью в управлении финансовой деятельностью фирмы. Разнообразная финансовая деятельность хозяйствующих субъектов послужила основой разработки теоретических основ финансового менеджмента.

Достижением основной цели любой компании является повышение благосостояния ее собственников. Любому управляющему решению должно предшествовать его аналитическое обоснование, закрепляемое в виде планов, ориентиров и т.д. Для автоматизации управления предприятием, координации его деятельности, для ведения бухгалтерского учета, в котором, отражаются финансовые потоки, а также для решения многих других экономических вопросов в настоящий период в обществе используются разнообразные программные комплексы управления экономическими процессами. Использование информационных технологий и совершенствование программного обеспечения, привели к достижению высоких производственных результатов, к появлению нового вида разнообразных сделок и операций: электронных платежей и расчетов, электронной коммерции, позволяя потребителям и компаниям обходить границы между странами [8].

Финансовые вопросы долгое время тесно связывали с государством, а дошедшие до наших дней исторические работы авторов прошлого являются, в основном, рекомендациями по экономической политике государства. Например, в «Трактате политической экономии» Антуана де Монкретьена, представленного французскому королю Людовику XIII, излагаются способы совершенствования системы сбора налогов и таможенных пошлин, способствующих развитию ремесел, нарождающихся мануфактур, торговли, т.е. всего того, что благоприятствовало росту государственного богатства [2].

Зарождение финансов происходило в недрах философии и экономической теории. Термин «экономия» был введен в оборот еще в Древней Греции. Буквально его можно перевести как «домоведение» - наука о ведении домашнего хозяйства. Тогда под домашним хозяйством понималось в том числе и управление подчиненными территориями. В

трудах древних философов содержатся дошедшие до нас первые попытки осознать роль труда в общественном хозяйстве, а также роль государства и отдельного человека в жизни общества, встречаются рассуждения о значении и сущности товарного обмена и зарождающихся денег.

С появлением товарно-денежных отношений стал развиваться такой вид деятельности, как предпринимательство. Предпринимательство – это обязательный элемент современной рыночной экономики, однако уже в исторических трудах древних философов: Ксенофонта «Домострой»; Платона «Государство», «Законы»; Аристотеля «Политика» идет теоретическое осмысление проблем накопления богатства, отношения к собственности, к деловой жизни [7].

В древний период и в средневековье понятие «предпринимательство» больше всего подразумевало занятие торговлей. На берегах Средиземного моря были основаны торговые поселения, которые позднее превратились в самостоятельные города и государства. Вокруг городов возникали торговые и промысловые поселения, где совершались сделки и заключались договоры. К предпринимателям того периода можно отнести и ремесленников. В конце 14 века появляются мануфактуры, где использовался ручной труд наемных работников. В предпринимательскую деятельность включается дворянство, занимаясь разведением овец или выращиванием зерновых, т.е. товарным хозяйством.

Таким образом, экономическая и финансовая мысль формировалась под влиянием требований совершенствования хозяйственной жизни и государственного управления. Предпринимательская деятельность приобрела разные формы: производственная, коммерческая, финансовая, а наука о финансах определилась как самостоятельное знание и пополнялась теоретическими работами экономистов, ставших классиками развития экономической и финансовой мысли.

Со временем предприниматель, самостоятельно справляющийся с управленческими задачами своего предприятия, начинает искать себе наемного работника, который более талантлив в искусстве управления, чем он сам. Подобных людей в настоящий период часто называют менеджерами.

Развитие торговли, денежного обращения, появление собственности требовали облегчения процесса разного рода вычислений. Первым вычислительным устройством можно считать найденную при раскопках стоянки охотников на мамонтов испещренную зарубками кость. Бирка – деревянная палочка (кость или камень), на которую наносились зарубки, является простейшим и первым искусственным счётным прибором [7].

Пальцевый счет позволял людям производить вычисления с помощью природного инструмента - его рук. На римском Форуме была



воздвигнута фигура двуликого бога Януса, который пальцами правой руки изображал число 300, а левой - 55. В римском календаре это составляло общее число дней в году [4]. В настоящее время пальцевый счет находит применение на некоторых фондовых биржах.

Становление государств Средиземноморья и усиление торговых отношений между ними привело к созданию счетного приспособления, именуемого «абак» - греческое слово «счетная доска». В России на рубеже XVI–XVII вв. появляется русский абак – счеты, хотя, нынешний вид счеты приняли в начале 18 века [4]. Развитая устная речь стала первым средством хранения и передачи информации, письменность и книгопечатание дали возможность сохранять информацию и расширить сферы ее распространения.

Ученые-математики XVII в. постоянно искали новые пути преодоления вычислительных трудностей. В разных городах Европы стали возникать счетные машины. Первая машина, позволившая производить вычитание, умножение и деление, была изобретена в Германии Лейбницем, который усовершенствовал машину Паскаля, умевшую складывать и вычитать. Лейбницем были заложены основы двоичной системы счисления, которая позднее нашла применение в автоматических вычислительных устройствах.

Идея программирования вычислительных операций пришла из часовой промышленности, когда механизм монастырских башенных часов в заданное время включал систему колоколов. Развитие ткацкого производства повлияло на появление в начале 19 века первого автоматизированного ткацкого станка, управление которым осуществлялось при помощи перфокарт, сыгравших огромную роль в создании современного компьютера.

Применение перфокарт было заложено в основной принцип построения вычислительных машин, разработанных Чарльзом Бэббиджем, и, в дальнейшем, было реализовано в современных ЭВМ. Американец Г. Холлерит с целью ускорить обработку результатов переписи населения 1890-го года в США, построил статистический табулятор на основе принципов аналитической машины Ч. Бэббиджа с использованием перфокарт. Холлерит организовал фирму по производству табуляционных машин Tabulation Machine Company, переименованную в 1924 г. в IBM – крупнейший производитель современной вычислительной техники.

В 1940-е гг. было положено начало созданию современных электронно-вычислительных машин. Благодаря развитию вычислительной техники были сделаны многочисленные открытия, а наука превратилась в производительную силу общества, влияющую на все уровни развития общественной жизни. Обязательным элементом

любой вычислительной машины является ее программное обеспечение. С этой целью были созданы различные языки программирования, первые из них- COBOL, FORTRAN, ALGOL.

В 70-х годах для управления компьютером появляются дисковые операционные системы, в частности MS-DOS для первого IBM PC, которая стала базовой для ранних версий Windows. Семейство MS-DOS было обеспечено набором программ для различных областей человеческой деятельности.

Одним из важных факторов эффективности управления экономическими процессами является развитие автоматизированных информационных систем (АИС). С середины 1970-х годов в НИФИ Минфина СССР начала разрабатываться АИС «Финансы» [1]. АИС «Финансы» – это система, объединяющая работников финансовых органов, специалистов в области информационных технологий и электронно – вычислительной техники для решения функциональных задач, возложенных на финансовые органы по осуществлению бюджетного процесса.

Таким образом, в результате долгой истории развития общества люди перешли от элементарного счета на пальцах или от использования простейших приспособлений для счета, к такому понятию, как автоматизированные информационные системы управления, к построению экономической системы государства на основе активно развивающихся цифровых технологий.

#### **Список использованных источников:**

1. Поляк Г.Б. Бюджетная система России. - М.: 2010. - 704 с.
2. Иваницкий В.П., Привалова С.Г. К философии вопроса о зарождении финансов и их императивности// Известия ИГЭА. № 6 (56), 2007.- 135 с.
3. История Древнего Востока: Учебник для студ. вузов под ред. В.И. Кузищина. - М.: Высш. шк., 2005. - 460 с.
4. Казакова И.А. История вычислительной техники: учеб. пособие. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2011. – 232 с.
5. Киреев Е.М. Философия информатики: учеб. пособие. - Воронеж: ГОУВПО «ВГТУ», 2007. - 123 с.
6. Парфенов П.С. История и методология информатики и вычислительной техники: Учеб. пособие. - СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.- 141с.
7. Першиков А.Н. История развития Российского предпринимательства. Курс лекций. – Томск: Изд-во Томского технического университета, 2012. - 139 с.

8. Доклад о мировом развитии 2016 всемирного банка Цифровые дивиденды. - URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/OUO-9.pdf>.

## **ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ХРИСТИАНСТВО: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ.**

**И.А. Наумов**

Научный руководитель – Разумов Д.С., к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Вопрос о связи предпринимательской деятельности и морали давно пытается умы многих людей. Особое распространение и развитие данная тема получила в Западной Европе. Вспомнить только Макса Вебера и его нашумевший труд "Протестантская этика и дух капитализма", в котором он подчеркивает абсолютный характер связи между данными двумя понятиями. В России же данный вопрос не получил столь сильного развития, как на Западе, а потому, с учетом нынешней социально-экономической ситуации, его рассмотрение является особо актуальным.

Общеизвестным является утверждение о том, что Россия в плане социально-экономического развития уступает западным странам. Чтобы понять сущность данного явления, необходимо определить, что послужило причиной западного успеха.

В социально-экономическом развитии Запада огромную роль сыграло христианство, а если быть более точным - протестантство. Именно формирование протестантской хозяйственной этики и её превращение в реальную преобразующую силу обеспечило успешность Западных стран и возможность перехода к капиталистическому обществу [3].

Именно христианство заложило ценности, которые сегодня признаются общечеловеческими. Они в свою очередь и легли в основу протестантской трудовой этики, позволив уйти от сугубо достижительной ориентации в сторону ответственности, породив соответствующие правила хозяйствования.

Христианство было развито и в России, а точнее - православие, которое обусловило особенности космоцентричной доминанты в общественном сознании [4]. Оно дало свое обоснование экономическим процессам, сформировало духовные стимулы предпринимательства и границы дозволенного в экономической деятельности. В православной России сложились специфические бизнес традиции, особое мировоззрение представителей предпринимательского сообщества и их "православные" этико-моральные установки. В данном случае стоит вспомнить о таком явлении в истории России, как старообрядчество.

Приверженцы "Древнего православия" оперировали в хозяйственной сфере на принципах, отличных от протестантских. Их деятельность и бытие основывались на собственном этико-религиозном кодексе, который базировался на эсхатологических ожиданиях [5]. Для старообрядчества и в целом для православия успех предпринимательского дела, величина приносимой им прибыли, еще не являлись доказательством богоугодности. Московский купец и общественный деятель начала XX века Бурьшкин пишет в своих воспоминаниях: "про богатство говорили, что Бог дал его в пользование и потребует по нему отчета". Предприниматель - старообрядец воспринимал себя "как Божьего доверенного по управлению собственностью". Поэтому староверами двигали не деньги, власть и слава, не они были целью их жизни, а дело, его развитие и результат. Раскольники не шли на компромисс с совестью, не поступались своими принципами и честью. Девиз старообрядцев - "прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли", а главный принцип их деловой этики - "несправедливое богатство - зло" [4]. В их собственный кодекс трудовой этики входили: усердие, рационализм, прилежание, оборотистость, осмотрительность, верность и точность в деловых отношениях, воздержание и милосердие. Именно благодаря соблюдению этих принципов многие важные сделки совершались под "честное слово", слова "кредит", "доверие" и "вера" были синонимами [3]. Благодаря своему аскетизму, благотворительности и меценатству старообрядцы-предприниматели не выглядели в глазах общества безнравственными богачами, готовыми на все ради получения прибыли. Через реализацию православной установки на благочестивую жизнь в земном мире, надлежащее исполнение обязанностей перед Богом, которое должно быть подтверждено высокой деловой репутацией и финансовой успешностью, старообрядцы достигали высоких результатов в предпринимательской деятельности.

Однако достигнутое единство духовного, социального и личностно-достижительного, лежащее в мировоззренческой доминанте деловых православных христиан, в настоящее время утеряно. Основной причиной этого является переход к советскому периоду и особенности социально-экономического развития в XX веке. Начиная с 90-х годов в России начали снова складываться морально - этические представления о месте и роли предпринимательства в обществе, о границах допустимого при ведении бизнеса и т.д. Но прошло ещё не достаточно времени для того, чтобы устойчиво сформировались представления о деловой этике и ее значении. Сегодня влияние на новую бизнес этику оказывает "разумный эгоизм", который искажил границы и смыслы основных нравственных понятий [4]. В связи с этим, обращение к православным традициям

деловой этики может быть актуальным в современных российских реалиях.

#### **Список использованных источников:**

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - М.: Прогресс, 1990. - 347 с.
2. Малинина Н.Л., Дударенок С.М. Православие и этические принципы российского предпринимательства // Серия "Symposium", Религия и нравственность в секулярном мире, Выпуск 20/ Материалы научной конференции. 28-30 ноября 2001 год Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. - С. 56-63.
3. Разумов Д.С. Христианские основы предпринимательской этики: европейский опыт и российская интерпретация // Стрелец 2008. Материалы международной конференции. 28 апреля 2008 г. Ярославль. Изд-во Ремдер, 2008. - С. 41-49.
4. Зарубина Н. Этика предпринимательства в русской культуре [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2002/4/etika-predprinimatelstva-v-russkoy-kulture>.
5. Иванова Д.А. Деловая этика старообрядцев – первооснова социально ответственного бизнеса в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://opora-sozidanie.ru/?p=4515>.

### **МЕХАНИЗМ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**Т.В. Павлуткина**

Научный руководитель - Разумов Д.С., к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В научных исследованиях, посвященных вопросам эффективности деятельности органов местного самоуправления были обозначены такие способы привлечения граждан как «Public involvement» и «Public participation». Наибольшую популярность они получили в зарубежных странах (Германия, Канада, США). На сегодняшний день Россия также стремится использовать данные способы для определения эффективности деятельности местных органов власти. Для того, чтобы определить значение применяемых способов, рассмотрим их более подробно.

«Public involvement» или «общественное вовлечение» представляет собой «систему активизации и расширения поля участия граждан в деятельности государства. Она распространяется при помощи различных форм участия: от активизации классических институтов демократии, до – их современных форм (социальных сетей, порталов и др.)». Это понятие

имеет соотношение с понятием «Public participation» или «общественное соучастие, которое характеризуется как соучастие, подразумевающее создание постоянной системы взаимодействия между лицом и общественностью, позволяющее предотвратить возможные экономические, политические, социальные, экологические или иные риски [1].

Взаимодействие данных способов наиболее ярко представлено в Германии. Кроме того, ФРГ имеет наибольший опыт вовлечения граждан в деятельность органов местного самоуправления. За последние десятилетия политика Германии в сфере муниципального управления значительно изменилась - началась крупномасштабная модернизация местного самоуправления, основой которой является разработанная коммунальной ассоциацией, новая модель управления. Благодаря этой модели в местное самоуправление были введены экономические элементы:

- 1) гражданин стал «клиентом», для которого муниципальная власть предоставляет услуги;
- 2) проведение опросов местного населения с целью определения уровня удовлетворенности клиентов, предоставленными услугами.

Однако первое десятилетие XXI века определило данный подход с некоторыми изменениями, которые отражались в признании государственной и местной властью потенциала граждан в решении общественных задач.

На сегодняшний день государственные и местные органы власти Германии обеспечивают содействие активности гражданской позиции населения. Следует отметить, что устойчивая политика вовлечения граждан в управленческий процесс имеет финансовую основу, поэтому правительство Германии предлагает сделать более прозрачными финансовые потоки между государством и общественными организациями.

Реализация данной модели ФРГ имеет место быть в отношении России, поскольку в настоящее время наблюдается возрастание политической, общественной и электоральной активности населения, выраженное, в- первых, в укреплении взаимодействия органов государственной власти и институтов гражданского общества, а во – вторых, в развитии иных форм вовлечения граждан в процесс принятия решений местного значения.

Сравнение применения общественного вовлечения и общественного соучастия Германии и России отражает положительный эффект от реализации германской модели в России, что способствует возрастанию политической и общественной активности населения. В процессе применения германской модели вовлечения населения в решения

вопросов местного значения в России сформировались принципы «общественного вовлечения»:

а) прозрачность - открытость процесса принятия решений, широкое информирование общественности о готовящемся решении, принятых решениях и их реализации;

б) подотчетность - ответственность государственной власти перед гражданами, вовлеченных в процесс принятия решений;

в) учет мнения - подлинность намерений использования идей и предложений членов местного сообщества.

Ярким примером «общественного вовлечения» в деятельность органов местного самоуправления в России является губернаторский проект «Решаем вместе», реализованный на территории Ярославской области. Он имеет широкий спектр направлений, а именно:

1) благоустройство многоквартирных домов, площадей, улиц, пешеходных зон;

2) ремонт асфальтового покрытия;

3) установка уличного освещения;

4) обустройство мест массового отдыха жителей;

5) решение иных первоочередных проблем в сферах коммунального хозяйства, образования, культуры. Следует отметить, что данный проект был успешно принят жителями Ярославля и реализован.

Реализация данного проекта предполагала прямое вовлечение и соучастие граждан в решении проблем, связанных с городской инфраструктурой объектов, находящихся на территории Ярославской области. Например, в городе Ярославле, как и в других городах Ярославской области, 18 марта 2018 года проходило голосование за один из объектов в одном городском районе, всего было представлено 18 объектов, по три в каждом районе. По результатам голосования, жители города самостоятельно выбрали территории, где будет производиться реконструкция за счет средств федерального бюджета. Такой способ предотвращает попытки злоупотребления со стороны органов местного самоуправления, повышает прозрачность и подотчетность результатов деятельности.

Таким образом, «Public involvement» и «Public participation» это не только система активизации и расширения поля участия граждан в деятельности государства и соучастие в принятии решений, но и механизм, обеспечивающий создание постоянной системы взаимодействия между населением и государством. Применение этих способов способствует принятию правильных управленческих решений, основанных на мнении населения.

### **Список использованных источников:**

1. Разумов Д.С. Общественное вовлечение (Public involvement) как противодействие коррупции. // International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers "THE UNIFICATION OF ECONOMISTS AND LAWYERS-IS A KEY TO THE NEW STAGE OF DEVELOPMENT" ISAE "Consilium". 2013. - С. 154-158

2. Цыбикдоржиева Ж.Д. Немецкий опыт вовлечения граждан в управление местных сообществах [Электронный ресурс]. - URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2015/02/3>.

3. Борисенко С. Э. Вовлечение граждан в решение вопросов местного значения. 2014 [Электронный ресурс]. - URL: <http://mokolomyagi.ru/publ/info/577>.

## **ФИНАНСЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**Е.Д. Пицина, Д.И. Волнухина**

Научный руководитель – Разумов Д.С, к.и.н, доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Актуальность темы определена тем, что в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. были суровые времена для советских людей, а также для экономики и финансовой системы государства. Резко возросли расходы на армию и развертывание военной промышленности. Весовыми потерями были, вызванные разрушениями и утратой материальных ценностей.

В годы Великой Отечественной войны на финансовую систему была возложена экономическая задача перераспределения национального дохода страны для обеспечения военных расходов.

Как известно, главным инструментом перераспределения национального дохода во время ВОВ, как и в любой стране, является бюджет. На государственный бюджет в годы Великой Отечественной Войны были возложены большие затраты, непосредственно связаны с военной перестройкой отраслей хозяйства, а так же преобразованием промышленности и строительством военных предприятий. Увеличение расходов на выплату пенсий и дополнительных пособий военнослужащим и их семьям, привели к дефициту бюджета.

Основным доходом государственного бюджета являлись поступления от народного хозяйства через налог с оборота и отчисления от прибыли государственных организаций и предприятий, которые сыграли большую часть в финансировании и укреплении бюджета. Размер этих поступлений за военный период составил 270 млрд. р. или 27% от расходов бюджета.



Помимо этих поступлений были введены и другие налоги, такие как военный налог, налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан, сбор с владельцев скота.

Еще одним источником в финансировании боевых действий были народные фонды такие как Фонд обороны и Фонд красной армии.

В Фонд обороны передавались личные накопления, например, золотые и серебряные вещи, премии и гонорары, различные выигрыши в лотереях, держатели облигаций и др.

В фонд красной армии рабочие ежемесячно отчисляли однодневный заработок на производство танковых колонн и другой боевой техники. Так за все время войны население страны в оба фонда передало на финансирование огромную часть своих доходов и сбережений. В фонд обороны и фонд красной армии население передало наличными денежными средствами свыше 17 млрд. р., а так же в иностранной валюте свыше 15 млрд. р. Население страны предавало облигации государственных займов, которые составили 4,5 млрд. р., 131кг золота и 9519 кг серебра, а так же денежно – вещевые лотереи составлявшие 12,5 млрд. р.

В 1943 г. благодаря росту военной экономики и мобилизации денежных средств произошло сокращение бюджетного дефицита, а это тем самым привело в 1944 г. к укреплению государственного бюджета и к сокращению разрыва между текущими расходами и доходами бюджета СССР и в итоге сведено к нулю.

Как уже подчеркивалось, бюджет СССР являлся главным звеном финансовой системы и инструментом перераспределения дохода страны. Еще до начала Великой Отечественной Войны, доля бюджета была высока и составляла почти три четверти всех расходов. Но в результате роста временной оккупации, а так же быстрого роста военных расходов в начальный период войны, доход страны по сравнению с 1940г. в 1942г. снизился почти в треть, что привело к снижению расходов на финансирование народного хозяйства и затрат на социально – культурные цели. Так например, расходы на финансирование народного хозяйства снизились на 21,6 млрд. р. а затраты же на социально – культурные цели снизились на 16,5 млрд. р. Расходы вызванные войной составили 1890 млрд. дол., а так же потери национального дохода составили 357 млрд. дол. И прямой ущерб нанесенный государству в размере 679 млрд. р.

Советский Союз затратил огромные средства на ведение войны и устранения ущерба, причиненного нападением захватчиков.

Таким образом, предельная централизация финансовых ресурсов СССР в тяжелые годы Великой Отечественной войны, режим жесткой экономии всемирная поддержка населения позволили государственному

бюджету страны справится с труднейшей задачей обеспечения огромных военных расходов при одновременном финансировании экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. Вознесенский. Н. Военная экономика СССР в период Отечественной войны / Н. Вознесенский – М.: Госполитиздат.
2. Бюджет государственный // Великая Отечественная война: Советская энциклопедия.
3. Дьяченко В.П. История финансов СССР (1917-1950). Монография.
4. Поляк Г.Б. Экономика и финансы СССР в годы Великой Отечественной войны.
5. Шитов В.Н. История финансов России.

### **СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА СОЗНАНИЯ**

**А.В. Пшенник**

Научный руководитель – Матюк В.В.

*Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции  
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия*

Актуальность вопросов взаимосвязи сознания и мозга человека заключается в том, что на современном этапе развития новейших технологий большое количество ученых концентрируют свою деятельность в создании искусственного интеллекта, однако без правильного понимания и соотношения духовного и материального, т. е. сознания и мозга, без выявления природы сознания, данная цель не реализуема.

Цель данной работы – проанализировать связь сознания и мозга человека, выявить природу сознания.

В научной литературе приводятся следующие определения понятий «сознание», «разум». Сознание – состояние психической жизни человека, выражающееся в субъективном переживании событий внешнего мира и жизни самого индивида, а также в отчёте об этих событиях [2, с. 29]. Разум есть философская категория, выражающая высший тип мыслительной деятельности, способность мыслить всеобщее, способность анализа, абстрагирования и обобщения [3, с. 200].

Декарт полагал, что каузальное взаимодействие между сознанием и телом имеет место в определенной части мозга – шишковидной железе. Однако это заявление не помогает нам разрешить каузальную проблему. В философском отношении оно не относится к делу. Если сознание не является чем-то физическим, то оно никаким возможным способом не может контактировать с шишковидной железой или какой-либо другой частью тела. С. Прист отмечал, что «как только мы отбросим ментальный

образ сознания, или души, как своего рода проницаемого неосязаемого объекта, и ограничим наше мышление как раз теми свойствами, которые, по Декарту, присущи сознаниям, то окажется очень сложно представить, как сознания могут влиять на физические объекты» [1, с. 15].

С филогенетической точки зрения сознание определяется двумя полушариями головного мозга, которые позволяют говорить о наличии двух типов качественно различных по форме, содержанию и глубине психических процессов, соединенных тесной филогенетической и онтологической связью. Эти стороны психики человека лишь отчасти, и каждая в разной степени, попадают в область сознания.

Зададимся вопросом: какое же основное отличие человека от животного? И кошка, и человек понимают, что огонь обожжет. Но животное знает это на уровне инстинкта, на опыте первой сигнальной системы, но оно не знает, почему это знает, а человек знает, что он знает и почему он это знает. Для человека огонь не только враг, но и друг. У него есть сознание. Взрослый сознательно воспринимает мир, он осознает внешний мир и свою внутреннюю природу, он откладывает в своей социальной памяти социальный опыт человечества. Но от живого созерцания человек переходит к абстрактному мышлению. И далее, от абстрактного мышления человек переходит к социальной практике. Он как личность начинает воздействовать через тысячи своих функций и возможностей на общество, развивая социум. Сформировавшись под влиянием социальной действительности, мозг человека в свою очередь начинает играть решающую роль.

Большинство исследователей отмечают, что мозг человека является производным от социальной жизни. Вне ее он не сформируется в человеческий мозг, оставшись биологической субстанцией. Вне социальной жизни человек чаще всего погибал, в лучшем случае дичал, превращаясь в животное. А ведь в его голове «поселился» когда-то, еще в жизни среди людей, мозг с миллиардами нейронов, с квадриллионами связей между ними. Ни в мозгу обезьяны, ни один естественник не найдет «нейролингвистических», то есть человеческих, процессов даже с помощью самых совершенных приборов. Эти процессы, эти связи формируются не просто в мозгу, а в мозгу человека. Даже исследуя мозг нормального человека и не учитывая его социальной природы, ученый-естественник не откроет для себя тайну сознания, тайну его функций. Мыслит не мозг сам по себе, познает мир не просто мозг, а человек с помощью своего мозга. Изучая человеческий мозг вне связи с его социальной природой ученые не познают сущность сознания.

Таким образом, сознание и мозг – это две самостоятельные субстанции. Тело характеризуется своим расположением в пространстве и подчинению законам механики. Сознание не привязано к какой-либо

физической субстанции. Но, несмотря на все различия души и тела, между ними существует определенная связь: сознание влияет на тело, а тело влияет на сознание.

Для того чтобы появился человеческий мозг, нужно было, чтобы у человекоподобного существа (благодаря миллионной эволюции) появилось сознание. Нужно было, чтобы человечество, через трудовую деятельность, через совместный – социальный – труд выделилось из биологической природы в социальную. И именно по причине социальной природы человек живет сознанием, осознает себя человеком. Сознание – явление похожее на «идеальное», тем не менее, является первопричиной, толчком к появлению у человека и качественно новой уже не просто биологической субстанции: мозга человека. Не мозг порождает сознание человека, – точнее – человечества, а сознание, сугубо социальное явление, «порождает», формирует человеческий мозг у миллиардов индивидов. Таков объективный парадокс взаимоотношений сознания и мозга. Естественно, необходимо подчеркнуть и обратное воздействие человеческого мозга на жизнь и поведение человека. Это воздействие обусловлено социальной природой человеческого мозга.

#### **Список использованных источников:**

1. Прист С. Теории сознания. - М., 2000.
2. Серл Дж. Сознание, мозг и наука // Путь. 1993. - № 4. - С. 66.
3. Соловьёв В.С. Разум // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: 51 т. – СПб, 1890–1907. – С. 480.

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И «СТАРЫЕ ИДЕИ»**

**А.Д. Семенюк, О.Д. Сысоев**

Научный руководитель – Разумов Д.С., к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Нам как будущим специалистам государственного и муниципального управления необходимо обладать необходимыми навыками и компетенциями в сфере экономической географии, а именно экономического районирования. Экономическое районирование – деление на экономические районы, территориальные части единого народного хозяйства страны, взаимосвязанные друг с другом их различной специализацией, постоянным обменом производимых товаров и другими отношениями [1]. Мы должны знать функции экономических районов, по каким принципам они выделяются, уметь видеть их сильные и слабые стороны для того, чтобы найти способы их улучшения.

После распада Советского Союза были утрачены многие промышленные центры, специалисты. Были нарушены производственные цепочки. Всё это привело к серьезному спаду в производстве и отставанию от передовых стран. Однако сегодня, спустя четверть века, в условиях достаточно сложной политической и экономической обстановки, когда стали вводиться санкции со стороны иностранных государств, у России появилась возможность и стимулы не просто восстановить былой высокий уровень промышленности, но и догнать и перегнать развитые страны. Уже сейчас, спустя всего пару лет, Россия достигла внушительных успехов, и впереди предстоит еще решить множество задач.

Чтобы российская экономика работала эффективно, как налаженный и цельный механизм, важно рационально использовать имеющиеся у страны ресурсы. Россия богата как природными и земельными, так и интеллектуальными ресурсами. Помимо нефтяной и газовой промышленности, в нашей стране функционирует множество исследовательских институтов, чей вклад в развитие экономики государства со временем будет лишь расти.

Обширная территория нашей страны даёт как множество плюсов, так и множество проблем. Приходится учитывать большое число факторов, таких как: географические, природные, социальные. Необходимы эффективные методики, способные решать приоритетные задачи развития. Разрабатываются новые теории и технологии, способствующие улучшению экономических связей внутри государства. Однако не стоит забывать, что у России есть богатый исторический опыт, совместив который с современными компьютерными технологиями, можно добиться значительных успехов.

В СССР была сильная научно-практическая база. Множество советских ученых трудилось над проблемой эффективного размещения промышленных предприятий, разделения труда. Они, не имея наших технологий, смогли создать сильную экономику после гражданской войны, а затем подтвердили свой профессионализм во время Великой Отечественной Войны и после неё.

Одним из первых и самых влиятельных ученых-специалистов того времени является Николай Николаевич Баранский – профессор, автор первого советского учебника по экономической географии. В своих трудах он занимался исследованием влияния пространственных особенностей в природной среде на пространственные различия в производственном направлении хозяйства, а также подробно работал над географическим разделением труда. Также стоит обратиться к работам Колосовского Николая Николаевича, труды которого посвящены изучению производственных комплексов – сочетании предприятий в одной

промышленной точке или целом районе, при котором достигается определенный экономический эффект за счет удачного подбора предприятий в соответствии с природными и экономическими условиями района, с его транспортным и экономико-географическим положением [2].

Таким образом, важно не только создавать новое и смотреть только вперед, но и возвращаться к богатому опыту прошлого, ведь иногда новое – это хорошо забытое старое. Подробно изучив научные теории и концепции выдающихся советских ученых, можно найти множество идей для их применения в условиях современной экономики. Сплав проверенного временем опыта с компьютерными и спутниковыми технологиями и интернета позволит эффективно разместить промышленные предприятия, наладить высокопроизводительную инфраструктуру и производственные цепочки, обеспечит условия для долгосрочного устойчивого развития российской экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. <https://cyberleninka.ru/article/v/faktor-prostranstva-v-ekonomike-istoriograficheskiy-analiz>.
2. Колосовский Н.Н. Основы экономического районирования. – М.: Госполитиздат. - 248 с.

### **АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ М. МАМАРДАШВИЛИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ XX ВЕКА**

**А.А. Сухарева**

Научный руководитель – Разумов Д.С., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Одной из главных тем философии Мераб Константинович Мамардашвили выделял тему существования современного человека, его становления и самореализации, бытие и сознание, в котором живет человек.

Большинство учений Мамардашвили имели содержание в раскрытии темы человечества и человека «с большой буквы».

И по настоящее время, тема «человека» настолько глубока и многогранна, что сложно обозначить всю суть и сущность целого человечества, поскольку с каждым днем происходит что-то новое, появляются новейшие технологии, раскрываются новые методы воспитания человечества, образуются и постоянно разрабатываются новоиспеченные системы движения миром и вселенной.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в любой момент и период жизни человек должен оставаться человеком, невзирая на

внешние и внутренние проблемы и невзгоды, а, наоборот, с помощью возникающих этих негативных барьеров и проблем, человек должен пройти все препятствия конструктивными методами, сложившимися в характере и темпераменте человека. Иначе, зачем нужен человек?

Получается, что мир ежедневно образует новую форму, постоянно обновляя, изменяя и добавляя определенные и не совсем определенные принципы, формы, модели, образцы и т.д., то есть жизнь каждого человека крутится-вертится в современном развивающемся мире, мире новшеств, мире современных подходов и технологий.

Даже на данном этапе развития жизни появление и развитие новых современных технологий и технологических процессов, компьютерной техники и роботов появляется все больше.

И люди с внедрением таких новейших технологий и разработок действуют и принимают их по-разному: кому-то это все чуждо, а кому-то – наоборот, дает толчок к развитию самого себя, как личности.

Конечно, каждый человек играет определенную роль в своей жизни, но в жизни, которую он сам строит и развивает.

Роль и значимость каждого человека в жизни непосредственно своя и носит индивидуальный характер.

Соответственно, и есть такое понятие как индивид и личность.

М.К. Мамардашвили рассматривает как раз человека, как некую личность, настолько глубокую и осознанную, что не позволяет говорить о неблагоприятных сторонах и характеристиках человека. Философ даже называет человека неким божеством, который, в свою очередь, бесконечен. Бесконечен в своих мыслях, идеях, начинаниях.

Он считает, что каждый человек должен жить с идеей, но выполняя и достигая ее при этом и зарождая новую.

Каждая идея, как говорил Мамардашвили, это орган для рождения новой жизни. Это как этапы жизни, этапы процветания и борьбы самим с собой.

Ведь действительно, человек, который обладает идеей, переходит в стадию ее выполнения, как некоторой цели.

Уже достигая эту цель, человек продвигается для себя на новую ступень жизни, двигается вперед, соответственно, интерес к жизни появляется, возникают новые идеи и цели жизни, которых хочется достигнуть, а некоторым людям хочется дойти до самого высокого и самого невозможного, чтобы доказать себе свою силу и уверенность.

Такими методами и способами происходит процесс становления человека как личности, то есть человек, можно сказать, саморазвивается, самореализовывается, самоконструируется.

Самоконструирование личности – это еще один момент, который философ Мамардашвили видел идеальным в человеке.

Каждый человек, совершая то или иное действие, производит это по-своему, со своими прирожденными и приобретенными чертами и особенностями характера, что и говорит об индивидуальности человека.

Человек, который хочет построить что-либо в жизни, даже начиная с самой маленькой мечты и идеи, сделает это, несмотря на барьеры, которые предоставляет жизнь.

Кто-то подойдет к этой мысли с творческой стороны, кто-то – через сознательную часть своих мыслей, то есть сначала полностью обдумает свои действия, а только потом уже произведет определенные действия.

Мышление – это то, от чего зависит жизнь человека.

Даже по мыслям человека можно познать всю сущность и роль этого человека в жизни, потому что через сознание и мышление являются мозговыми механизмами в организме человека.

Именно поэтому, Мамардашвили считал, что люди произошли не от обезьяны, поскольку люди обладают высокими творческими способностями и высоким уровнем сознания и мышления.

Они вечны и бессменны в своих целенаправленных действиях и деятельности.

Он считал, что обезьяны не способны мыслить и правильно думать, нежели люди целой вселенной и целого мира.

То есть философ хотел донести до всех мысль, что «бытие» - это целое состояние личности, которое нужно создавать каждый раз: каждый день, каждый час.

Бытие – это как условия жизни людей, условия их жизнедеятельности, то есть все окружающие явления, предметы, части и частицы. Это как реальная жизнь сознательной части человечества.

К сожалению, не всем дано правильно сконструировать свое бытие, свою жизнь. Это зависит от многих факторов, но, в первую очередь, от желания, а именно, от бешеного желания найти и сделать себя в этом сложном мире.

Каждый способен и каждому дано это, но не каждый человек этим воспользуется.

Причиной потери человеческого бытия Мамардашвили считает «мыслительную неграмотность страны»: когда мы неправильно мыслим, нами играет дьявол. Правильное мышление – это не  $2 \cdot 2 = 4$ , а рассудочная мысль, духовная, философская мысль, сосредоточенная в культуре.

Не нужно быть просто «футляром» или «оболочкой» в этой жизни, нужно быть целым и настоящим человеком, чтобы вселенная крутилась и подстраивалась вокруг каждого человека.



Человек, прежде всего, мыслящее существо, которое способно думать, мыслить, развиваться, расти, создавать ту среду и бытие вокруг себя, которое заслуживает человек.

Только после всего этого Мамардашвили мог назвать человека не просто личностью, а человеком «с большой буквы».

Сама дисциплина «философия» подразумевает под собой постоянное размышление о жизни, о сущности, о существовании людей на земле.

Но М. Мамардашвили в силу своих размышлений и жизненных принципов очень трогала тема человечества, а именно его развитие, реализация, существование и назначение каждого человека планеты.

Философ Мамардашвили считал, что тема человечества и его бытия, это реальная проблема общества и человечества, почему и посвятил все свои учения именно этой теме, но при всем этом считал себя также личностью, сложившейся в свое время.

Каждый человек, даже с самого раннего детства, должен стремиться к высотам, к победам и свершениям, формируя в себе изначально сильного, смелого, самостоятельного, осознанного человека.

Если с раннего детства начинать формировать себя, то дальше будет легче устаканиться в жизни, освоить новые достижения и цели, создать новые идеи и раскрыть свои таланты, возможно, передать опыт свои близким людям и людям, нуждающимся в этом.

Таким образом, раскрывая тему размышлений Мамардашвили, можно отметить, что человеческое достоинство и складывается из некоторых составляющих: мышления, сознания, бытия, личности.

Всё это объединяет смысл и суть человеческой жизни на земле.

## **ФЕНОМЕН КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**И.В. Тихонов**

Научный руководитель - Разумов Д.С., к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Сейчас, в 21 веке, коммерческие организации ведут жёсткую конкуренцию при реализации своих продуктов. Наибольший успех имеют компании, которые применяют инновационные технологии по принятию решений. Но как создать эту технологию? На помощь приходит философская дисциплина. Философия подразумевает под собой особый тип мышления. В данном случае речь идёт о так называемом концептуальном мышлении. В его основе лежит умение найти истину и стремление к осмысленной целенаправленной деятельности. Это является

важным аспектом для повышения эффективности. Также концептуальное мышление помогает выявить истинную сущность организации, отметить её отличительные черты.

Понятие концептуальное мышление принадлежит российскому учёному, специалисту в области концептуального анализа, исследователю закономерностей развития, профессору - Андрею Георгиевичу Теслинову. В него он вкладывал сущностного «ядра», отделение родового от второстепенного.

Что такое организация? Каждый понимает, что это очень сложная система, так как в ней много элементов и подсистем разной природы (технологические, правовые, психологические, социокультурные). Они многофункциональны (производят продукцию, услуги, формируют человека, среду).

Организацию как систему позволяет изучать системный подход. Этот метод делает упор на равновесие системы, её непротиворечивость. Но такие установки доводят систему до замкнутости и неподвижности, лишая её динамики и источника развития.

Организация - это социальный объект, находящийся в развитии, целостность его относительна, поэтому для его исследования давно применяется диалектический метод: ориентация на разложение объекта на противоположности и поиск его самодвижения на внутренних противоречиях. Объект выглядит напряжённым, изменчивым.

Системный подход на диалектической основе избран как оптимальный для изучения организации. При системном подходе главным способом анализа является разложение объекта на подсистемы. В центр внимания выдвигаются структурные связи объекта, взаимодействие его составных частей. Диалектика же вводит другой принцип анализа объекта - через его разнокачественность, тождество в многозначности. Иначе говоря, один и тот же объект в одно и то же время обладает существенно разными, во многом противоречивыми качествами. На этот счёт можно привести такой пример. Автомобиль некоторые рассматривают как предмет престижа, уделяя внимание его красоте, габаритам, скорости. На практике же сталкиваются с тем, что надёжность автомобиля в эксплуатации не менее важна. Системный подход на диалектической основе предполагает определение внутренней противоречивости сложной системы как целого.

Концепция - это чей-то взгляд на объект, явление. Это субъективное видение реальности. Это мышление по понятиям.

В технологии концептуального мышления выделяют исходные понятия концепции: базисные понятия, глубже или детальнее которых постижение реальности в конкретном случае не происходит. Например, в

организации можно выделить такие базисные понятия: люди, цели, процессы, технологии.

Между базисными понятиями существуют отношения. В организации это могут быть следующие:

- люди - люди (контактируют между собой);
- люди - цели (каждый человек устремлён к одной или нескольким целям);
- люди - процессы (каждый выполняет один или несколько процессов);
- люди - технологии (люди используют одну или несколько технологий, выполняя процессы, не используют технологий. Различают слабо развитые и сильно развитые компании);
- люди - процессы преобразования (некоторые процессы совершаются над людьми (это суть менеджмента);
- процессы - технологии (каждому процессу соответствует своя технология, с помощью которой они могут быть выполнены).

Отношения между базисными понятиями концепции выступают здесь как исходные - родовые по отношению к тем, что возникнут как следствие из принятых утверждений (видовые отношения). Родовые отношения для каждой новой концепции, для каждого нового представления устанавливаются как первичные, которые определяют свойства целых классов явлений, задаваемых концепцией. В каждом новом видении реальности (концепте) будет новое понятие рода.

У каждого понятия есть объём и содержание. Объём - это множество объектов, определяются понятием. Содержание - это совокупность отличительных признаков объекта.

Получается, что определяя отношения между базисными понятиями, мы определяем отношения между элементами их объёмов. Тем самым создаём многообразие частных структур из видовых понятий. Раскрытие этих разнообразий есть развёртка концепции. До создания концепции этих новых разнообразных понятий не было (по отношению к базисным). Сумма видовых понятий образует объём концепции. Уже наш пример показывает, что на четырёх базисных понятиях можно получить гигантский объём смыслов. Поэтому не надо умножать сущности без надобности.

Разнообразие видовых понятий существенно зависит от качества работы концептуалиста при задании базисных понятий и отношений концепции. Именно тогда ограничивается или расширяется поле будущих смыслов, которые можно будет вывести из родовых утверждений. Это придаёт концептуальной работе чрезвычайную ответственность на стадии формирования концепции. Это отличает концептуальную

мыследеятельность от неконцептуальной, когда не осознаются основания и строгие последствия, которые могут быть выведены из суждений.

Видовыми выступают в ходе концептуальной работы те понятия, которые выводятся как следствия из базисных понятий и родовых отношений.

В ходе развёртки концепции могут появиться новые понятия - следствия, названия которым пока ещё нет в риторике. Поэтому гранью концептуального мышления может быть и терминотворчество.

Следующей стадией концептуального мышления является интерпретация концепции (разъяснение, толкование) для облегчения её использования. Причём объяснение должно идти на языке, понятном обучаемому.

Концептуальное мышление всегда работает со множествами. Концептуальная работа завершена, когда развёрнута концепция, и она интерпретирована.

#### **Список использованных источников:**

1. Пригожин А.И. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР. 2003. - 864 с.
2. Теслинов А.Г. Концептуальное мышление в разрешении сложных и запутанных проблем. - СПб: Питер, 2009. - 288 с.

### **РЕФОРМА СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА 30-Х ГОДОВ В СССР**

**А.В. Троицкий, Н.А. Слестников**

Научный руководитель – Разумов Д. С., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

В настоящее время мы сталкиваемся с проблемой нежелания, и невозможности оценивать опыт прошлых лет. Выбранная нами тема – «Реформа системы оплаты труда 30х годов в СССР» не является достаточно освещенной и доступной для анализа. Мы постараемся раскрыть суть данной темы и понять её характер.

В конце 1920-1930х годов в СССР произошел индустриальный скачок, что привело к проведению своеобразной реформы оплаты труда. Цели реформы: обеспечение роста производительности труда; увеличение разрыва между ростом производительности и ростом заработной платы. Для обеспечения этих задач были проведены следующие мероприятия: борьба с уравнильностью в оплате труда; была обеспечена более высокая оплата труда рабочих ведущих производств; вводилась сдельная оплата во всех производствах; осуществлялась экономия зарплаты самыми различными способами. Реформа заработной платы должна была

ликвидировать диспропорции в системе оплаты труда. Хотя некоторые из проблем решались еще во второй половине 30х годов, в частности задача увязать рост заработной платы с производительностью труда. Но в новых условиях, когда ставились сверхзадачи во всем, разрыв между производительностью труда и его оплатой должен быть больше. Сталинский режим управления особенно повлиял на содержание реформы в сфере оплаты труда. Реформа противостояла идеям правых (оппортунистам). Руководство профсоюзов было вынуждено применить меры по ликвидации проблем в сфере оплаты труда: искусственное сближение оплаты квалифицированных и не квалифицированных рабочих; максимальное повышение тарифных ставок за счет ограничения сдельных приработках; игнорирование интересов рабочих ведущих профессий.

Выделялись следующие методы борьбы с уравниловкой: повышение тарифной ставки в оплате труда, в соответствии с этим должен был уменьшиться процент сдельного приработка во всей промышленности. В 1932-34г. была проведена тарифная реформа, в результате которой установилась разница между высшими и низшими разрядами, вводилась премиально-прогрессивная система и неограниченная сдельщина. Повышение тарифной ставки вызвало необходимость улучшить нормирование труда (это определение необходимых затрат труда или времени на выполнение определенной работы кем-либо и установление норм труда). В начале 30х годов на многих предприятиях вообще не было организовано нормирование труда, на других оно проводилось условно. В 1933 году ВЦСПС принимает постановление «О мероприятиях по пересмотру норм и расценок и по внедрению технического нормирования». Оно положило начало плановому пересмотру норм выработки, стимулировало установление технических норм. В целом, пересмотр норм выработки в результате нормирования давал заметный экономический эффект, его признали как определенное достижение. Руководство страны одним из недостатков в организации заработной платы считало, что руководители предприятий не контролируют её рост.

Также одним из главных регуляторов заработной платы были тарифные сетки, которые часто пересматривались. В 1927-1928 гг. была проведена тарифная реформа, установившая единую тарифную сетку почти во всех отраслях народного хозяйства.

Далее, в 1938-1939г. в период очередной реформы заработной платы произошел пересмотр систем оплаты труда, вследствие чего, прогрессивно-премиальная система стала сворачиваться повсеместно. На металлургических заводах вместо тарифных сеток введены сдельные расценки, разработанные с учетом квалификации рабочих. В итоге, в легкой промышленности была ликвидирована уравниловка.

Таким образом, реформа системы оплаты труда осуществила реорганизацию трудовой деятельности в различных отраслях промышленности и простимулировала рост производительности труда.

#### **Список использованных источников:**

1. Экономическая история: учебник для бакалавров/ О.Д. Кузнецова.
2. Как платили большевики: Политика советской власти в сфере оплаты труда в 1917-1941 гг. / А.А. Ильюхов.
3. Радзыминский В.В. Профсоюзы в борьбе за ленинскую политику зарплат// Ударник, 1932. - № 23-24.

### **СРЕДНЕВЕКОВАЯ ФИЛОСОФИЯ...КАББАЛА**

**Р.А. Фриман**

Научный руководитель – Разумов Д.С., к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Каждый человек искал ответы на главные вопросы бытия: кто я, какова цель моего существования, а также, что нас ждет после смерти. Однако, получить эти ответы очень сложно, поэтому поиски продолжаются в самых различных направлениях.

Уникальность этой науки, состоит в том, что посредством нее мы способны познать высшую часть мироздания, на уровне, в котором человек находился до того, как эта реальность дошла до него.

Каббала – это особая наука, которая помогает нам исследовать окружающий нас мир, но развивая нас при этом определенно особым методом. Кроме нашего материального мира, также существует скрытый от нашего глаза, и наших чувств мир. Мы не можем его увидеть, но все же подозреваем, что он существует. Стараясь постичь законы мироздания, мы приходим к выводу, что должны существовать законы, которые способны объяснить нам все существующие стороны нашей личности и нашей жизни [1].

Все наши знания обрываются на разных этапах поиска мироздания, так как, у нас нет хорошего взаимодействия в окружающем нас мире. В итоге, без четкого взаимодействия с миром, пытаясь развить науку исследования, мы не можем достичь желаемого результата. Мы должны признать, что весь корень проблем состоит в наших органах чувств.

С помощью каббалы, простой человек способен понять, что в течение существования в нашем мире он прожил большое количество жизней. Он рождался, спускался в наш мир, а потом снова уходил из него [2].

Сколько раз человек должен нисходить в наш мир? Каббала давала ответ, что пока он полностью не сможет раскрыть свою личность,

ведущей свою жизнь правильно, в силу осознания высших законов. Лишь тогда, когда он сможет достичь этой стадии существования, он будет освобожден от дальнейшего прихода в наш мир.

При открытии человеком духовного мира, одним из первых его ощущений-это ощущения благодарности Творцу. По словам каббалы, нет ничего, кроме Творца и творения, в нашем мире. Человек становится способен ощущать Высшую силу. Он начинает видеть, как она вывела его из безысходности, в существование совершенного мира.

Само место существования души в мире является ее корнем. Души спускаются к нам в мир, и облачаются в тела. Исходя из этого можно сделать вывод что тела не более чем механизм.

Каждый человек начинает осознавать, что существует идеальнейшая гармония, управляемая Высшей силой, которая направляет все миры к достижению поставленных целей. По достижению этих целей, человек перестает делать бессмысленные деяния, начинает понимать, почему на него начинают сваливаться болезни и все несчастья. Человек начинает оценивать свои действия в совершенном мире, как следует и не следует поступать в различных ситуациях.

Каббалист начинает воспринимать всех остальных людей как своих собственных детей, которым несет свет и все свои знания, что благодаря ему они смогли постичь наивысший духовный уровень, по возможности простым и приятным для себя способом.

В отличие от других учений, Каббала не отрицает своих желаний и удовольствий. Прийти к истинному осознанию миру, можно только предаваясь всем своим желаниям, что необходимо телу и душе, и тогда осознаешь свое предназначение в этом мире [1]. Одна нельзя говорить, что каббалисты счастливые и успешные люди. Согласно каббале, все они разделяют с человечеством всю боль и страдания. Именно это является предназначением каббалистов – они, возлагая на себя все трудности, ведут души к просветлению.

Величайший каббалист нашего времени Йегуда Ашлаг писал, что к настоящему постижению вечного, способен прийти лишь тот, кто спрашивает себя: «Для чего я живу?» [2].

### **Список использованной литературы**

1. Книга ЗОАР, Лайтман. - М.: НПФ «Древо Жизни», Издательская группа kabalah.info. – 704 с.
2. Международная академия каббалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kabalah.info/rus/content/view/frame/2373?/rus/>.

## КУЛЬТУРА ДОСУГА В СТАЛИНСКУЮ ЭПОХУ

**П.А. Черенкова**

Научный руководитель – Разумов Д.С., к.и.н., доцент  
*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Тема культуры досуга является актуальной для времен советского общества. В те годы государство так организовывало досуг населения, чтобы с помощью него воспитать «нового» советского человека. Ведь особенностью культуры досуга в советском государстве был планомерный процесс её формирования, который происходил не стихийно, не автоматически, а по разработанным государственным планам. Культура досуга была поставлена на службу государству. Власть помогала людям правильно использовать свое свободное время. Учреждения культуры выполняли идеологические функции.

Это можно считать положительным моментом, поскольку благодаря этому образуется связь идеологии и быта советского народа.

Для того чтобы представить культуру досуга я обратилась к двум современным актуальным исследованиям: книге немецкого историка Катарины Кухер «Парк Горького. Культура досуга в сталинскую эпоху (1928-1941 г.г.)» и произведению российского историка Лебиной Наталии «Советская повседневность: нормы и аномалии (культура повседневности)», используя при этом некоторые разделы глав произведения, которые, по моему мнению, являются наиболее главными.

В своем произведении Катарина Кухер изучает историю и рассматривает аспекты возникновения и функционирования Центрального парка культуры и отдыха имени Горького и других парков, культурных учреждений на территории Советского Союза в эпоху сталинского режима, а также описывает развитие Парка Горького в период сталинизма 1930-х годов.

Лебенина Наталия также особое внимание уделяет в своей монографии главам, посвященным досугу, при этом заостряя внимание на свободное времяпровождение граждан; на том, какие культурные учреждения посещают горожане.

Оба автора анализируют влияние различных культурных учреждений на культуру досуга жителей города, новых поселенцев.

Анализ программы и структуры парка в произведении Катарины Кухер показывает, что культура свободного времени с присущей ей тесной взаимосвязью с политическим наполнением, общественными ценностями и эстетическими проявлениями ни в коей мере не являлась противоположностью сталинскому режиму - напротив, она была его прочной составной частью. Изучение взаимодействия между этими двумя



мирами - репрессивным полицейским государством и набирающей обороты культурой свободного времени - и составляет цель исследования Кухер.

В произведении Наталии Лебениной прослеживается цель воздействия властной структуры на культуру досуга, поскольку вне рабочее время всегда ассоциируется со сферой приватности, с элементами свободы и неподконтрольности. Поэтому государство вынуждено косвенно вмешиваться в сферу культуры досуга при помощи законодательства (например, о рабочем времени).

Авторы считают тему культуры досуга сталинского режима актуальной как для настоящего времени, так и для периода правления Сталина, и равнодушно относятся к ней. Одной из главных причин актуальности выбранной темы в произведении Катарины Кухер является то, что Центральный парк и другие учреждения играли значительную роль в формировании «личности» и культурного воспитания у населения как высших слоев населения, так и низших во времена сталинского режима. Московский Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького также должен был, по замыслам его создателей, выразить принятые в то время в Советском Союзе общественные, культурные и политические ценности.

В монографии Лебениной Наталии одной из ключевых причин актуальности выбранной темы является также то, что различные культурные учреждения могут повлиять на развитие личности, на культурное воспитание каждого человека. Однако, молодежь предпочитала совсем иные учреждения или бездельничество, нежели такие культурные учреждения, такие как библиотеки, музеи и др. по различным причинам.

Из вышесказанного следует, что в настоящее время культура досуга также играет не менее значимую роль, поскольку каждый человек заинтересован в саморазвитии в свое свободное время, так как на данном этапе люди формируют себя, как значимая «личность», проходя длительный период от «индивида». Государство же при этом заинтересовано в гражданах, обладающих общественно-политической культурой.

Немецкий историк рассматривает две причины, по которым необходимо было строительство московского парка имени Горького: «во-первых, было необходимо улучшать неудовлетворительные условия жизни людей, во-вторых, города следует планировать и строить таким образом, чтобы они соответствовали новому социалистическому обществу, чтобы способствовать превращению каждого отдельного жителя в нового советского человека» [1].

Главной задачей являлось «предоставить массам возможность культурного отдыха и развлечений». В работе отмечалось, что в парке были сделаны все условия, способствовавшие развитию социалистической культуры. Более того, Парк им. Горького должен был послужить образцом для мест отдыха, организованных впоследствии по всей стране, сыграв таким образом важную роль в формировании советской массовой культуры и культуры развлечений.

Еще одним важным моментом, затронутым в книге, является то, что парк признавался «привлекательным и полезным институтом». Это означает, что он должен был сочетать в себе одновременно развлекательные и развивающие стороны.

Автор делает вывод о двоякой функции парка культуры (ознакомление с культурой досуга и формирование советской развлекательной культуры того времени) и его значимой роли в жизни каждого человека в стране. Парк им. Горького должен был способствовать просвещению трудящихся в соответствии с концепцией «культурности», а также их идеологическому воспитанию, в том числе средствами монументальной пропаганды.

Российский историк в одной из своих глав заостряет внимание на культуре досуга молодежи, делая вывод о том, что подростковое поколение не имело устойчивую потребность в чтении по нескольким причинам: групповая молодежная психология, культурно-бытовая ситуация военного коммунизма, а также нехватка свободного времени.

Рабочая молодежь в основном читала книги политического или агитационного характера.

В итоге такая традиционная форма досуга, как чтение, превращалась в сферу политической борьбы. В качестве метода большевики использовали прием, уже испробованный в антирелигиозной пропаганде: наполнение привычной формы (в данном случае литературной) новым, идейно окрашенным содержанием [2].

Еще одним важным моментом, который затронут в книге, является наличие интереса у молодежи к произведениям, которые рекомендовала им Периодическая печать, подчеркивая их социальную ценность. Подростки хоть и были приобщены к чтению, но не считали его необходимой потребностью.

Наталия Лебенина заостряет внимание на том, что театры в основном посещала буржуазия. Репертуар большинства театров был не всегда доступен юношам и девушкам из пролетарской среды. Интерес людей к театру появился лишь с созданием ТРАМа. Властные и идеологические структуры возлагали на новый театр и задачу нормирования свободного времени молодежи [2].

Российский историк далее приводит в пример различные формы досуга, прослеживая его связь с молодежью и другими гражданами, и делает вывод о том, что молодежь не всегда была заинтересована в развитии личности, поэтому властные структуры создавали различные формы и виды досуга, присущие всем слоям населения.

Таким образом, главной целью в СССР в 1930-1920-е годы являлось создание культурного человека. Особенно это касалось приезжих людей (новых москвичей), молодежи, уровень культуры которых был на невысоком уровне. Однако добиться этого можно было лишь при помощи создания различных культурных учреждений: парков, театров, кинотеатров, которые способствовали бы развитию «личности» в каждом человеке и проведению свободного времени.

Развитие культуры досуга и культурного развития в сталинские времена является важным вопросом. Наличие различных культурных учреждений и других форм досуга сыграли огромную роль в просвещении людей, в проведении их свободного времени, в формировании политических ценностей.

Развитие культуры досуга и культурного развития человека должно происходить на всех этапах исторического развития, в том числе и на данном современном этапе.

#### **Список использованных источников:**

1. Кухер К. Парк Горького. Культура досуга в сталинскую эпоху. 1928 – 1941 / К. Кухер. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 377.

2. Лебина Н. Советская повседневность: нормы и аномалии. От военного коммунизма к большому стилю. - М.: Новое литературное обозрение, 2015. - С. 488.

## СЕКЦИЯ 8. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

---

### CULTURE OF GESTICULATION

**М.В. Баямова**

Научный руководитель - Жильцова Т.Н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

According to various sources, about a tenth of the information we convey in words and more than half falls on gestures. This means that gestures play a dominant role in communication. Therefore, we should pay special attention to them. That's why in this article I would like to consider different meanings of gestures around the world.

Through gestures we can communicate vividly and emotionally, understand foreigners without knowledge of the languages. But there is an exception: some gestures are interpreted otherwise in different countries. Consequently, it is possible to destroy the fine line of trust and understanding with one gesture. So, it is useful to know about that fact, when you are going abroad.

Let's start with considering the gesture "OK" that is familiar to most Russians. It became popular in America in the early XIX century. At that time there was a campaign in the press aiming at the reduction of words and phrases, running up to their initial letters. Circle, denoting the letter "o" in the word OK, became a symbol that "all is well", and today in Western countries, this gesture is clearly considered as a positive one. However, in some countries this sign has a completely different meaning. In Brazil, this gesture is considered offensive. In Japan it means money, in Syria - "go to hell", and in Tunisia – "I'll kill you". In France and Germany, this gesture will also offend and will be interpreted as zero, "they say you are an absolute dummy."

Another gesture is shaking your head from side to side. In Russia and most European countries it is understood as "no", but in Bulgaria, Greece and India it means agreement, while a nod head - disagreement. In Japan, the word "no" is expressed by shaking hands from side to side. In Malta, disagreement is expressed by touching the chin by the tips of the fingers, while turning the palm away from you. But in Italy and France, the same gesture indicates that a person has some pain.

Such a common gesture as a thumb raised up is also interpreted in different ways. In Russia it means "everything is fine". Among the hitchhikers all over the world it is used to stop the vehicle. However, for example, in Greece, this gesture has the meaning «shut up", and in Muslim countries it is considered rude. Moreover, in Saudi Arabia, this gesture with the rotational

movement of the thumb means "get out of here". Raised up thumb, when clenched in the fist, means the figure 5 in China and 6 – in Indonesia.

One more gesture is a finger pointed at the temple. It means stupidity in France and in Russia, and in the Netherlands – a sign of high intelligence. The Englishman will regard this gesture as the phrase "live your own way". In Spain, the same gesture is understood as a doubt of the truthfulness of the spoken words, and in France - similar to the phrase "your words do not mean much".

Gesture V ("Victoria", victory) is also widespread around the world. Two raised fingers in the form of the letter V in England and Australia are perceived as a peace-loving sign if the palm is turned away from oneself, otherwise, this gesture is an insult.

Even saying goodbye differs from country to country. So, the Italians rarely shake hands, but slam joyfully the person on the back while parting. But in France, this gesture means "Get out and never come here ever!" Unusual for Russians is the way of saying goodbye in Latin America: waving a hand as we do it when we call someone to us. More than that, while saying goodbye, many Europeans wave their hands, lifting it up and moving their fingers. And the inhabitants of the Andaman Islands bring a friend's hand to the lips and gently blow on it while parting.

The only universal means of endearing a partner is a smile; it is used and correctly perceived in any country and any culture. Smile is the most effective form of communication, and ultimately the best compliment.

Thus, in each country there are a lot of common decencies and etiquette rules, so not to get into an awkward position, be sure to check out the local customs before paying a visit.

#### **Список использованных источников:**

1. В путешествии не помешает знать жесты разных народов мира. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.obozrevatel.com/travel/>.

2. Марушкина Н.С., Сорокин Д.Д. Жестовая культура в условиях межкультурного взаимодействия // Молодой ученый. - 2016. - № 26. - С. 758-761.

3. Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. – М.: Эксмо, 2016.

## THE BIG MAC INDEX

Д.С. Козлова

Научный руководитель – Жильцова Т.Н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

The Big Mac Index is an informal way of measuring the purchasing power parity (PPP). It provides a test of the extent to which market exchange rates result in goods costing the same in different countries. The Index allows most clearly illustrated purchasing power parity in countries. It is understandable even for children.

The index was created in 1986. It takes name from the Big Mac, which meant a hamburger sold at McDonald's restaurants.

The Big Mac was chosen because it is popular in many countries around the world and available to a common specification of McDonald's restaurants, that prevalent in different cities. For these reasons, the index enables a comparison between many countries' currencies.

The index is estimating all costs for Big Mac. It is include raw materials, electricity, labour of workers. Together they constituted the price of a Big Mac in the certain country. It is compared with the price in other countries [1].

Two conclusions can be drawn based on the findings:

1. How much the country is economically developed. The higher the price of the Big Mac means the better the standard of living in the country. The price of the Big Mac is compared in dollars.

2. What the real exchange rate of the national currency is in dollars. For example, Big Mac costs 49 UAH in Ukraine and 5.30 USD in the USA. Thus, the hryvnia exchange rate for Big Mac is 8.30 hryvnia per dollar. However, in the currency market, the hryvnia is sold much cheaper, about 29 hryvnia per US dollar. Therefore, we can conclude that the Ukrainian currency is undervalued by the market by almost 68%. This is the highest rate in 2018.

Thus, according to the Big Mac Index, the Ukrainian hryvnia is the most undervalued currency in the world [3].

Many new similar indexes were developed because of the Big Mac Index's popularity. For example, the Russian newspaper Komsomolskaya Pravda published "sandwich index". It is an unofficial indicator of the population's prosperity in different cities of Russia. The index is calculated as the ratio of the average wage to the price of a sandwich with half-smoked sausage in the station cafe.

Let's turn to the table of the Big Mac Index for 2018.

Country	In the national currency to 1\$	The price of BM	Currency under/overvalued
Switzerland	1,2	6,74\$	+27,2%
Norway	9,2	5,91\$	11,0%
Sweden	9,2	5,82\$	9,79%
USA	1,0	5,3\$	0%
Ireland	0,8	4,65\$	-12,31%
Britain	0,6	4,11\$	-22,43%
Thailand	22,5	3,5\$	-34,03%
China	3,7	2,92\$	-44,96%
Russia	25,8	2,28\$	-57,02
Egypt	5,9	1,75\$	-66,91%
Ukraine	8,3	1,7\$	-67,96%

Also in Tyumen scientists have developed a borsch index. The most expensive borsch is in a small Chukotka town Bilibino. It costs 628 rubles. It is more than four times expensive than the borsch in Moscow, costing 149 rubles. The cheapest borsch is cooked in Nizhny Novgorod. There the plate of soup will cost only 63 rubles. It is ten times cheaper than in Bilibino [2].

#### **Список использованных источников:**

1. Индекс Биг Мака в 2018 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sharkfx.ru/indeks-big-мака-v-2018-godu>.
2. Индекс Биг Мака. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс\\_Биг-Мака](https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_Биг-Мака).
3. TheStatisticPortal. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/274326/big-mac-index-global-prices-for-a-big-mac/>.

## **GENDER INEQUALITY IN THE WORKPLACE: THE GENDER WAGE GAP**

**В.А. Мнусова**

Научный руководитель - Жильцова Т.Н.

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации*

Even though women have long been fighting for their place in the society and have achieved some key victories on the way of reaching equality with men, there are still certain aspects of life, like workplace, where they cannot be on the same level as men. One of the most substantial ways to explore this fact is through the gender paygap which is considered to be the average difference between a man's and a woman's remuneration [1].

Nowadays women are striving for the same earnings as men. However, despite all of their efforts to put an end to gender wage disparities by graduating from college in a greater number than men, pursuing majors that presume higher incomes, they still make just 81 cents for every dollar men earn, according to Georgetown Center on Education and the Workforce. Even when comparing men and women that have equal education and work in the same field, women still earn 92 cents for every dollar earned by men. A number of factors leading up to such situation include:

- choice of fields of study;
- choice of majors within fields of study;
- choice of occupation;
- discrimination [2].

Multiple analysis and statistics show that women are currently using education as their primary strategy, which has already helped them succeed in the workforce. Thus, women make up most of recipients of Associate's degrees (61%), Bachelor's degrees (57%), Master's degrees (60%), and Doctoral degrees (52%) [3]. These achievements have made it possible for women to diminish the gender wage gap. For instance, back in 1975 a woman earned just 57 cents for every dollar paid to a man, whereas now, a woman earns 81 cents on the dollar paid to a man. It is quite significant to mention that although education contributed to the narrowing of the difference between women's and men's earnings, it has not managed to completely erase it.

Women have been using the postsecondary education to increase their chances of succeeding in high-income jobs — 17 percent of engineering majors today are women, for example, compared to 1 percent in 1970. Nevertheless, women still concentrate in the lowest paying spheres of work. About 76 percent of all education majors are now women, virtually unchanged since 1970. Also, today, 72 percent of psychology specialties are women, compared to 44 percent in 1970 [3].



Another big problem is that even when women enter high-paying majors, they still choose the least profitable sub-majors. For example, in STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) women concentrate in biological and life sciences (54% women), one of the lowest paying majors, as opposed to engineering (17% women) [3]. More and more women are joining the business environment, but the majors they prefer, such as HR, known to be the least lucrative out of the possible choices. Only 33 percent of women major in finance, one of the most profitable majors in business.

Based on the given information, it becomes obvious that one of the biggest factors contributing to the existence of gender wage gap in economy is the fact that most of women tend to work in lower paying occupations.

While exploring the topic of the gender wage gap, it is significant to mention that the difference between women's and men's earnings is partly influenced by the fact that women have to change their full-time jobs for part-time as they take care of minor children and the elderly in family. However, these days more men and women try to play equal parts in the process of bringing up their children. Thus, this situation does not affect the gender wage gap as much as it used to a few years ago.

Some studies show that gender discrimination also plays a significant role in the gender wage gap. Even if women choose jobs in high-income occupations and have the same set of skills as men, they would still be exposed to the gender wage gap, most likely making only 92 cents compared to a dollar earned by men.

Of course, it will still take some time for systemic biases in the workplace to completely lose its influence over women's careers. Nevertheless, it is necessary that more women get higher education and choose jobs in high-paying occupations as these are the main factors that the size of the gender wage gap depends on.

#### **Список использованных источников:**

1. Genderpaygap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Gender\\_pay\\_gap](https://en.wikipedia.org/wiki/Gender_pay_gap).
2. Women Can't Win: Despite Making Educational Gains and Pursuing High-Wage Majors, Women Still Earn Less Than Men. Executive Summary. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cew-7632.kxcdn.com/wp-content/uploads/Women\\_ES\\_Web.pdf](https://cew-7632.kxcdn.com/wp-content/uploads/Women_ES_Web.pdf).
3. Women Can't Win: Despite Making Educational Gains and Pursuing High-Wage Majors, Women Still Earn Less Than Men. Pressrelease. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cew-7632.kxcdn.com/wp-content/uploads/Women-press-release-2018-1-1.pdf>.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал

## МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Сборник материалов 58-й национальной  
научно-практической конференции студентов, магистрантов и  
аспирантов*

Подписано в печать 28.06.2018. Формат 60х90/16.  
Усл. печ. л. 26,125; уч. изд. л. 21,8.  
Тираж 90 экз. Заказ № 3282.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»  
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д. 16 кв. 158  
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37

