

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

**МОЛОДЕЖЬ,
НАУКА, ПРАКТИКА**

*Сборник научных трудов 59-й Национальной
научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов с международным участием*

Том 2

Ярославль 2019

УДК 33:061.3
ББК 65
М 75

Печатается по решению Ученого
совета Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской
Федерации

Рецензент:

А.Д. Бурькин, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и менеджмент» Ярославского филиала ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений».

М75 Молодежь, наука, практика [Текст] / Сборник научных трудов 59-й Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в 2 т. Т. 2 / кол. авторов; под ред. В.А. Кваши, А.В. Юрченко. – Ярославль: Канцлер, 2019. – 378 с.

ISBN 978-5-6041805-8-7

В сборник включены тезисы докладов участников 59-й Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Молодежь, наука, практика», посвященной 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, проведенной на базе Ярославского филиала Финансового университета.

Представлены актуальные исследования в области экономики и финансов; менеджмента и маркетинга; информационных технологий; государственного и муниципального управления; учетных практик, финансового анализа и аудита производственно-хозяйственной деятельности организаций.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

УДК 33:061.3
ББК 65

© Коллектив авторов, 2019
© Ярославский филиал
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Приветственное слово Косихиной Н.В.</i>	10
<i>Секция 4 «Информационные технологии и экономико-математические методы в управлении предприятием»</i>	11
Тенденции развития жилищного строительства в Ярославской области <i>А.О. Гоголина</i>	11
Государственная политика в сфере информационных технологий <i>А.О. Пудова</i>	14
Обзор наиболее влиятельных школ экономической мысли <i>Лукас Канга Самуэл</i>	17
Построение обучающей экономико-математической модели для выявления условий прекращения деятельности конкурентной фирмы <i>В.М. Кизим, Д.А. Орлова</i>	23
Теория игр в экономике и военном деле <i>Мессаи Хемза, Гадри Атеф</i>	26
Применение полярной системы координат в науке и практике <i>Данг Туан Фыонг, Нгуен Ван Фу</i>	28
Разработка мобильного приложения для работы с двумерными массивами <i>А.С. Васильев</i>	30
Использование AR-моделей для прогнозирования индекса цен <i>В.В. Гомозов, А.С. Зарюгина</i>	32
Динамика демографических показателей населения Ярославской области последнего десятилетия (2010 - 2016 гг.): качественный аспект <i>В.В. Гомозов, А.С. Зарюгина</i>	34
Динамика демографических показателей населения Ярославской области последнего десятилетия (2010-2016 гг.): количественный аспект <i>А.В. Евдокимова</i>	36
Анализ экономического эффекта от внедрения программного комплекса «АИСУВР» <i>И.А. Ермаков</i>	39
Информационные технологии в управлении дорожно-строительной организацией <i>Н.Д. Жуков</i>	41
Разработка модели информационной системы на основе ARIS EXPRESS на примере ресторана <i>В.С. Журакинский</i>	44

Кластерный анализ регионов ЦФО <i>И.Е. Замиралов, А.В. Евдокимова</i>	48
Моделирование работы гостиницы с помощью языка UML <i>Ю.А. Ильина</i>	51
Моделирование бизнес-процесса «бронирование и размещение гостей» <i>А.С. Кириллова</i>	54
Развитие экономико-математических методов в системе комплексного экономического анализа деятельности организации <i>Д.С. Козлова</i>	58
Исследование процесса обслуживания телефонных вызовов <i>И.А. Кузьмина</i>	59
Программное приложение для автоматического определения лексических аспектов ритмики текста <i>Е.С. Ратников, Н.С. Лагутина</i>	61
Алгоритмы автоматического поиска лексических аспектов анализа ритма <i>А.Д. Туманова, Н.С. Лагутина</i>	64
Применение ARIS EXPRESS в обучении и непрофессиональном моделировании <i>М.Д. Фаткуллина</i>	68
Информационные технологии мониторинга на автомобильном транспорте <i>М.А. Шишкин</i>	71
Моделирование кассового зала для продажи автобусных билетов <i>Ю.В. Ясникова</i>	74
Исследование процесса распространения автомобилей <i>Д.А. Ермолаева</i>	76
Информационные технологии в торговой отрасли <i>И.Ю. Суровягин</i>	78
Минимизация временного отставания публикаций показателей ВРП с помощью построения эконометрической модели на примере Ярославской области <i>И.А. Наумов, И.В. Тихонов</i>	81
Секция 5 «Общественные науки: современное состояние и перспективы развития»	84
Участие граждан в местном самоуправлении. механизм правового регулирувания и его основные проблемы <i>Е.А. Алябьева, А.М. Исакова</i> ...	84
Ярославская промышленность в XVIII-XIX веках <i>А.А. Баранова, Ю.В. Гришачева</i>	87
Accounting certifications around the world: which is the best? <i>М.В. Баюмова</i>	90

Деловые коммуникации в профессиональном самоопределении будущего экономиста <i>А.В. Бежина</i>	92
Этика как фактор конкурентоспособности <i>Н.А. Берёзкина</i>	95
Теория власти Ч. Барнарда <i>А.В. Беркутов</i>	97
Значение разговоров по телефону в жизни современного человека <i>Е.Г. Бесняткина</i>	100
Сущность и соотношение понятий правотворчества, нормотворчества и законотворчества <i>А.С. Бондарчук, Д.А. Милюша</i>	102
Повышение финансовой грамотности военнослужащих как средство достижения воинской дисциплины в вооружённых силах РФ <i>Д.В. Борисов</i>	105
Youth slang in English language <i>Р.А. Заводов</i>	111
Развитие социальной активности молодёжи (из практики Ярославской молодёжной палаты) <i>Е.А. Зверева</i>	114
Качество трудовой жизни <i>С.Е. Камышанская, В.С. Мартынова</i>	117
Убийства и массовые атаки, совершаемые подростками <i>Д.В. Копылова</i>	121
Моделирование в исследовании политической коммуникации <i>К.И. Костиневич</i>	125
Информация в жизни современного человека <i>Д.Е. Красильников</i>	129
Создание Русской правды и ее роль в становлении отечественного права <i>Р.Д. Марданов</i>	132
Третье отделение канцелярии при Николае I <i>К.В. Мельникова, М.А. Мигачёва</i>	135
Э. Дюркгейм о социальном контроле <i>К.П. Нейман</i>	137
Инклюзивное образование: подготовка конкурентоспособных специалистов в современных условиях <i>Ю.А. Николаева</i>	142
The development of cybersport industry: legal status, economic and social aspects. Russian and foreign experience <i>А.С. Носов</i>	145
Как платили большевики в XX веке: к истории формирования системы оплаты труда в советской России <i>Г.Е. Огородников</i>	149
Общественные науки: современное состояние и перспективы развития <i>М.С. Садигов</i>	151

Правовые механизмы защиты авторских прав в РФ: «Новая версия» <i>Ю.В. Сафонова</i>	153
Love for animals as a feature of the British National character <i>Ю.О. Семенова</i>	155
Выдающиеся ученые, педагоги и выпускники Финансового университета при правительстве РФ <i>И.Д. Тетенкова</i>	157
Механизмы взыскания просроченной задолженности в России: нормативные установки и практическая реализация <i>А.О. Челмакина</i>	161
Сверхчеловек Фридриха Ницше: добро или зло? <i>Е.О. Шепелева</i>	164
Современное неоязычество, как проблема идеологического выбора <i>Г.А. Шлезингер</i>	168
Лайза Пикард о проблеме больших городов эпохи индустриальной революции: на примере «Викторианского Лондона» <i>Е.А. Яблокова</i>	170
Секция 6 «Роль современных учетных практик, финансового анализа и аудита в производственно-хозяйственной деятельности организаций»	173
Ошибки, связанные с НДС при документальном оформлении расчетов с поставщиками <i>Е.В. Алексеева</i>	173
Анализ дебиторской и кредиторской задолженности <i>М.В. Баюмова</i>	175
Налоговые инициативы вступившие в силу с 1 января 2019 года <i>А.И. Белова</i>	179
Внутренний контроль расчетов по НДС <i>В.А. Бобочина</i>	181
Организация учета торговых операций с использованием современных форм расчетов <i>Е.Д. Вахрушева</i>	184
Современные концепции бухгалтерского учёта и отчетности <i>В.Е. Великанова</i>	187
Особенности составления отчетности в органах местного самоуправления <i>А.А. Виноградова</i>	190
Изменения, внесенные в ФСБУ (ПБУ) 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» с 2019 г. <i>Е.А. Галкина</i>	194
Порядок начисления отпускных в 2019 году <i>Н.В. Демьянова</i>	197
Проблемы и перспективы применения МСФО при совершенствовании национальной системы учета и отчетности <i>В.В. Дорох</i>	200

Проблемы применения контрольно - кассовой техники в практической деятельности малого предприятия <i>Г.В. Жишко</i>	204
Автоматизация бухгалтерского учета в организации общественного питания <i>Е.Н. Кардаполова</i>	207
Направления совершенствования методики оценки кредитоспособности заемщиков в автокредитовании <i>Кархалева И.А.</i>	211
Роль оценки системы внутреннего контроля при проведении аудита отчетности <i>П.О. Клементьева</i>	215
Совершенствование методики оценки показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации <i>Д.С. Козлова</i>	219
Порядок проведения анализа финансовых результатов деятельности организации <i>А.А. Константинова</i>	221
Изменения в учете налога на добавленную стоимость с 1.01.2019 г. <i>Ю.П. Копылова</i>	224
Проблемы анализа оборачиваемости товаров <i>Е.С. Кошкина</i>	227
Особенности проведения структурно – динамического анализа нематериальных активов <i>А.С. Крошина</i>	230
Значение экономического анализа в деятельности организации <i>М.Ю. Кузнецова</i>	233
Рентабельность как критерий для внеплановой налоговой проверки <i>Кулакова А.А.</i>	236
Экономический анализ в условиях компьютерной обработки данных: проблемы и направления развития <i>Г.Д. Минич</i>	244
Анализ объема рынка факторинга в России по итогам 2018 года <i>Я.А. Мокшеева</i>	248
Документальное оформление и учет поступления товаров в розничной торговле <i>К.Е. Мохрова</i>	251
Анализ показателей финансовой устойчивости организации <i>И.В. Никитина</i>	255
Учет доходов и расходов торговой организации <i>И.В. Николаева</i>	258
Изменения косгу в бюджетном учете с 2019 года <i>А.М. Облакова</i>	261
Изменения в упрощенной системе налогообложения, принятые в 2019 г. <i>А.Д. Панасенко</i>	264

Учет дебиторской и кредиторской задолженности: МСФО и ФСБУ <i>Т.Е. Потапова</i>	267
Применение универсального передаточного документа в работе транспортных компаний <i>Рыбина М.И.</i>	270
Пять облачных технологических инноваций, влияющих на бухгалтерский учёт в 2019 году <i>В.В. Савченко</i>	273
Механизм формирования прибыли предприятия <i>В.А. Селезнева</i>	276
Задачи и принципы экономического анализа, их применение в практике организации <i>М.Е. Соколова</i>	280
Современные технологии проведения инвентаризации <i>В.С. Терминова</i>	284
Краткий анализ финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности <i>Н.А. Тихонова</i>	288
Аудит как особый вид контроля <i>И.В. Торнова</i>	291
Изменения в налоговом законодательстве с 2019 года <i>М.О. Третьякова</i>	295
Эволюция технологий бухгалтерского учета <i>В.А. Филиппова</i>	299
Документальное оформление и учет поступления товаров в оптовой торговле <i>Е.А. Чичерина</i>	302
Финансово-экономические показатели и их роль в деятельности предприятия <i>А.Д. Шевелева</i>	306
Совершенствование учетной политики для целей раздельного учета доходов и расходов: организационный раздел <i>А.В. Шелепень</i>	309
Основные особенности учета поступления товаров в оптовой торговле <i>Д.А. Юмашева</i>	315
Секция 7 «Роль магистрантов в развитии современной экономики и управления»	318
Способы улучшения финансовых результатов предприятия <i>Л.А. Багрова</i>	318
Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг <i>В.В. Байдышева, Ю.В. Коречков</i>	320
Сущность устойчивого финансового состояния организации <i>М.О. Ващенко</i>	323

Тенденция развития кредитного рынка в условиях информатизации общества <i>Н.А. Виноградова</i>	326
Клиентоориентированный подход на примере ПАО «Сбербанк России» <i>М.О. Ермоленко</i>	331
Политика управления финансовыми рисками в кредитной организации <i>А.А. Жукова, Ю.В. Коречков</i>	335
Облигационные займы компаний: виды, эмиссия, формирование рейтингов заемщиков <i>А.Н. Кирияк</i>	340
Корпоративные слияния и поглощения как фактор развития бизнеса <i>Д.В. Контев</i>	344
Разработка стратегии роста компании Рыбинскабель СП <i>М.А. Кравченко</i>	346
Модель управления инновационными проектами в инфраструктуре региона <i>М.В. Овчинникова</i>	349
Долговые обязательства организации: актуальные вопросы <i>Ю.Н. Петухова</i>	351
Значение финансового менеджмента в деятельности малых предприятий <i>Т.А. Писарева</i>	353
Основные различия понятий инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия <i>Н.А. Пономарева</i>	358
Финансовый анализ в системе оценки финансового состояния организации <i>А.М. Синев</i>	359
Подходы к анализу рисков финансово-экономической деятельности компании торговой отрасли <i>К.И. Солодовникова</i>	363
Проблемы стоимостного управления в Российских компаниях <i>Е.Л. Шарова</i>	368
Крупнейшие финансовые паники в истории <i>Э.Д. Эралиев</i>	370
Экономика и уровень развития цивилизации <i>Э.Д. Эралиев</i>	376

Приветственное слово
Члена Совета Федерации Федерального Собрания Российской
Федерации от Ярославской области,
Члена Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре

Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!

Национальная научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» проводится в сложных социально-экономических и внешнеполитических условиях. Во-первых, сегодня необходима детальная оценка перспектив развития отечественной экономики и финансов на фоне осознания того, что активно реализовывавшаяся в стране сырьевая модель экономического роста себя в значительной мере исчерпала. Во-вторых, в системе отечественного образования и науки, являющихся главными источниками обеспечения молодыми высококвалифицированными кадрами процесса достижения национальных стратегических целей и задач по инновационному развитию отечественной экономики, существует ряд проблем, требующих осмысления, системной и настойчивой работы по их разрешению.

Конференция, проводимая в год 100-летия образования Финансового университета при Правительстве РФ, — это масштабное событие в студенческой науке! На форум поступили материалы, содержащие результаты более 250 научных исследований. Около 150 участников представляют полученные результаты в очном формате. Среди зарубежных участников представители Алжира, Анголы, Армении, Белоруссии, Вьетнама, Кыргызстана, Таджикистана, Финляндии.

Выражаю пожелание и уверенность, что уже на следующий год конференция получит статус международной.

Анализ материалов конференции позволяет сделать вывод, что современные проблемы в области экономики и управления не оставляют равнодушными студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и практиков в различных областях знаний. Эти проблемы, с теми или иными особенностями, характерны как для различных регионов России, так и для государств, представители которых приняли участие в работе форума. Они требуют детального обсуждения, всестороннего обоснования назревших решений.

Дорогие друзья! Только внимательнейшим образом изучив, поняв и систематизировав существующие проблемы, исследовав возможные способы их разрешения, можно эффективно и своевременно принимать управленческие решения, направленные на дальнейшее развитие нашего общества.

Желаю Вам результативной работы!

С наилучшими пожеланиями

Наталья Владимировна Косихина

СЕКЦИЯ 4 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

УДК 332.83

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.О. Гозулина

Научный руководитель: Грехов Д.В., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день можно смело заявить о том, что строительство стало одной из ведущих отраслей промышленности по всему миру. Это не удивительно, так как нам постоянно нужны новые объекты: жилые и административные здания, коммуникации, дороги и пр.

Конечно, особенно актуально жилищное строительство. Приобретение собственного жилья является первоочередной потребностью для каждой семьи: без удовлетворения этой потребности, нельзя говорить ни о каких социальных приоритетах общества.

Исходя из этого, реализация конституционных прав граждан на достойное жилище рассматривается как важнейшая социально-политическая и экономическая проблема.

От выбора тех или иных подходов к решению этой проблемы в значительной мере зависит общий масштаб и темпы жилищного строительства, реальное благосостояние людей, их моральное и физическое самочувствие, политические оценки и мотивация поведения.

Жилищное строительство представляет собой создание (возведение) жилых помещений для проживания граждан, в совокупности формирующих жилищный фонд.

На территории Ярославской области функции по государственному регулированию градостроительной деятельности осуществляет Департамент строительства Ярославской области, который является органом исполнительной власти Ярославской области.

В Ярославской области ситуация с обеспеченностью граждан жильем на 8% выше среднего показателя по России.

В регионе действует Региональная программа «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Ярославской области» на 2011 - 2020 гг. В рамках программы развиваются много направлений. Так, например, направление на стимулирование спроса и предложения на

рынке жилья в регионе [2]. Среди основных показателей программы - ввод жилья (см. табл. 1) и снижение цены на рынке на объекты жилого назначения (см. рис. 1).

Таблица 1. - Ввод жилья в эксплуатацию на территории Ярославской области (2015-2017 гг.)

Год	2015	2016	2017
Введено жилья в эксплуатацию (тыс. кв. м.)	717,3	795,5	753,8

Из данных таблицы видно, что в 2015 году в Ярославской области введено в эксплуатацию 717,3 тыс. квадратных метров нового жилья. Примерно около 0,6 кв. м. по итогам 2015 года приходилось на одного жителя в среднем по области. При этом показатель ввода жилья в 2015 году, установленный Министерством Регионального развития РФ для Ярославской области, выполнен на 103%.

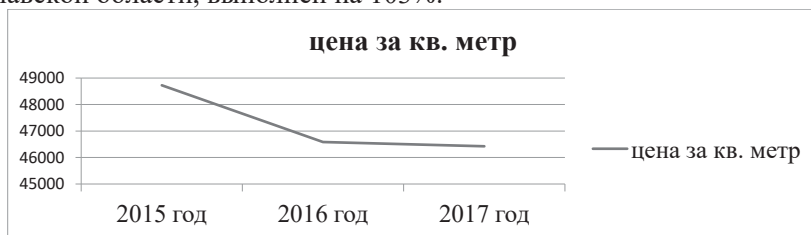


Рисунок 1. Цена за квадратный метр в Ярославской области за 2015-2017 гг.

За последние десятилетия впервые на территории области были достигнуты такие рекордные объемы ввода, как в 2016 году – 795,5 тыс. кв. м. Поставленный для региона министерством строительства план на 2016 год был перевыполнен на 17%, что составило 117% в целом.

Рассматривая 2017 год, то стоит обратить внимание на то, что введено в эксплуатацию 753,79 тыс. кв. м. жилья. К 2016 года в процентном соотношении составляет 94,6%. Плановый показатель по вводу жилья на 2017 год перевыполнен на 11%.

Ярославская область в 2017 году заняла 8-е место из 18-и среди субъектов Центрального федерального округа РФ по объему построенного жилья, уступив лишь Московской области и городу Москве, а также Воронежской, Белгородской, Липецкой, Калужской и Тамбовской областям.

Следовательно, из выше сказанного можно сделать вывод, что на территории Ярославской области заметен хороший результат по вводу жилья в эксплуатацию, это объясняется необходимостью в улучшении жилищных условий граждан.

Средняя стоимость 1 кв. м. жилья на первичном рынке на территории Ярославской области по итогам 2015 года составляла 48 727 рублей. Известно, что в 2016 году цена составила 46 583 рубля. В 2017 примерно остается на уровне 2016 года и составляла 46 424 рубля.

Таким образом, на территории области продолжается снижение стоимости жилья на первичном рынке, так как спрос среди граждан падает, что обосновывается сокращением реальных доходов граждан.

Не смотря на реализацию соответствующих целевых программ, задача, поставленная правительством, о достижении доступности жилья, путем увеличения объемов строительства жилых домов, к сожалению, не достигнута. Как и раньше, жилье доступно, в основном, для лиц, спекулирующих на приобретении домов и квартир, то есть, приобретающих жилье с целью инвестирования, вложения денежных средств, а не для собственного пользования. Это обстоятельство, соответственно влечет за собой рост цен на рынке жилья. Но, в условиях нынешней экономической ситуации, произошло падение цен и, как следствие, на рынке жилья наступило затишье. К сожалению, вместе с ценами на жилье, снизились и доходы граждан.

Таким образом, органам государственной власти, с целью решения проблемы обеспеченности жильем граждан, необходимо стимулировать развитие социальных институтов, благоприятных условий жизни населения. Нужно, в первую очередь поддерживать средний класс.

Сегодня государственная поддержка в вопросах обеспечения жильем должна, прежде всего, быть ориентирована на нужды как социально незащищенных групп населения, так и основной части работающих, располагающих средними доходами (накоплениями) и имеющими жилье в собственности в результате бесплатной приватизации, улучшить показатели уровня жилищного строительства позволяет введение субсидий и кредитования.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2008 № 161-ФЗ (ред. 31.12.2017) «О содействии развитию жилищного строительства».
2. Постановление Правительства Ярославской области от 26.01.2011 № 9-п «Об утверждении региональной программы «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Ярославской области» на 2011-2020 гг.».

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. - URL: <http://yar.gks.ru/>.

УДК 323.22

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.О. Пудова

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

Глобализация мирового пространства привела и к трансформации нашего мира. Наряду с географическим пространством сформировалось электронное, без которого мы уже с трудом представляем нашу жизнь. Если еще несколько лет назад противостояние между государствами осуществлялось в традиционной манере, то сегодня оно осуществляется и в виртуальном пространстве, или, как принято называть, киберпространстве.

Сегодня государственная политика в сфере информатизации обусловлена внутренними интересами: интересами финансово – промышленных групп, которые невозможно удовлетворить в пределах одного государства [6, с. 203].

Достаточно быстрое развитие информационного общества вследствие постоянного применения и использования инновационных информационных нововведений, влечет за собой повышение числа правонарушений в данной сфере, что и обуславливает развитие соответствующего научно-методологического и нормативно-правового базиса, который обеспечивает результативное решение данных проблем.

Большая заинтересованность к вопросу регулирования правоотношений в сфере информационных технологий обусловлена тем, что сегодня главенствующую роль во всех областях и видах деятельности человека занимает информация, в условиях воздействия внешних и внутренних угроз. Развитие информационных технологий обуславливает возникновение качественно новых правоотношений, требующих соблюдения защиты прав, а также законных интересов субъектов в информационной среде.

Государственную политику в сфере информационных технологий можно рассматривать как совокупность мероприятий во многих сферах жизнедеятельности общества (правовая, политическая, экономическая, организационная и др.). Данные мероприятия направлены на обеспечение

общегосударственных приоритетов геополитического, социально-экономического и культурного развития общества и создания благоприятных условий перехода к информационному обществу.

Если говорить о государственной политике в информационной сфере, важно отметить, что это своеобразный вид управления путём осуществления своих властных полномочий всеми органами государственной власти.

Государственная политика в области информатизации способна решить следующие задачи:

- 1) совершенствование информационной инфраструктуры, включающей в себя и телекоммуникации;
- 2) развитие информационных, телекоммуникационных технологий;
- 3) эффективное развитие и использование национальных информационных ресурсов с обеспечением свободного доступа к ним;
- 4) предоставление гражданам полезной информации; развитие независимых, объективных средств массовой информации;
- 5) подготовка общества к жизни и работе в новом информационном веке;
- 6) формирование необходимой нормативно-правовой базы, с целью построения информационного общества.

Нормативно-правовая база в сфере информационных технологий представлена следующими документами:

Приказ Минкомсвязи России «Об утверждении плана информатизации Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», который дал мощный стимул к формированию информационного общества в российских регионах.

В 2008 году была принята «Стратегия развития информационного общества» до 2020 г. В целях сохранения конфиденциальности персональных данных, Россия первой из цивилизованных государств начала создавать специальный пакет национальных стандартов: (ГОСТ 33245-2015; ГОСТ Р 57650-2017/ISO/IEC TS 33052:2016; ГОСТ Р 53633.19-2016; ГОСТ Р 54633.21-2017; ГОСТ Р ИСО/МЭК 30121-2017).

Кроме того, в этот список включаются следующие документы: всеобщая декларация прав человека; Окинавская хартия информационного общества; стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года; государственная программа «Информационное общество (2011-2020 годы)»; стратегия долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года; программа «Цифровая экономика

Российской Федерации»; концепции развития в Российской Федерации механизмов электронной демократии до 2020 года [7, с. 3448].

Сегодня масштабная информатизация общества в РФ находится на пути становления. Процесс информатизации носит глобальный характер, поэтому вступление России в мировое информационное сообщество неизбежно.

России следует вступить в круг технологически и экономически развитых стран на правах полноправного участника мирового цивилизационного развития с сохранением общественно-политической независимости, культурных традиций и правовым государством.

Но основные характерные для развитого информационного общества признаки, станут сформированы в РФ только при благоприятных социально-политических условиях и масштабных экономических изменениях, которые предполагают использование информационных возможностей в полной мере, в роли основного ресурса экономического развития. Таким образом, цели государственной политики характеризуют обязательность решения вопросов не только в области информационных технологий, но и во всех сферах жизни, включая экономику, науку, социальную сферу и государственное управление [1, с. 111].

Следует заметить, что переход России к информационному обществу учитывает решение задач наиболее высокого уровня – модернизацию в области экономики и общественных взаимоотношений. Это подтверждает программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая предусматривает разработку целевых значений информационной безопасности функционирования российского сегмента сети «Интернет».

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: глобальная информатизация гарантирует, прежде всего, наличие качественно новых возможностей для каждого человека и общества в целом, получать и распространять необходимую информацию в любой сфере знания, повышая тем самым уровень своей профессиональной и общекультурной компетентности.

Надлежащее состояние политики в сфере информационных технологий, обеспечивает достаточно высокий уровень правовой защищенности и безопасности человека. Первоочередной задачей является распространение информации о способах и формах защиты прав и свобод (судебная защита граждан, обеспечение равного доступа каждого гражданина к суду, знание человеком процессуальных правил, наличие возможности использования услугами адвокатов). И этому в немалой степени призвано способствовать образование [4; 5].

Инновационные технологии, так необходимые России [2], предполагают расширение прямых и обратных связей между государством и обществом. Нельзя не отметить, что значительную роль в расширении информатизации (цифровизации), ее распространении и внедрении может сыграть малый бизнес [3].

Правовое государство предполагает высокий уровень организованности, строгое соблюдение правопорядка, четкую структуру государственного регулирования. Информатизация способствует систематизации всего государственного аппарата, формированию и развитию наиболее результативных форм и методов его деятельности.

Библиографический список

1. Братановский С.Н. Правовое регулирование специальных режимов в области информации. Саратов, «Научная книга». 2010.

2. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 136. С. 102-113.

3. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Роль малого бизнеса в социальной сфере // В сборнике: Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 240-246.

4. Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. Использование современных технологий преподавания в экономическом вузе // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т37. С. 62-67.

5. Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. Современные технологии преподавания в вузе // В сборнике: Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном образовании материалы международной заочной научно-практической конференции. ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. 2017. С. 107-109.

6. Информационное право России: учебное пособие/Н.Н. Ковалева. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010.

7. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. - № 31 (часть I).

УДК 379.85

ОБЗОР НАИБОЛЕЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ШКОЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Лукас Канга Самуэл, Республика Ангола

Научный руководитель: Рощина Н.В., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Сегодня мы видим, как сильно изменилась мировая экономика за последние несколько столетий. Но какие события послужили этому причиной?

Часто считают, что страны Западной Европы и их колонии в XIX веке активно развивали капитализм, благодаря открытой международной торговле и отсутствию каких-либо ограничений в функционировании рынка. Более того, некоторые считают, что успех в экономиках США и Великобритании был обусловлен тем, что они первые приняли принципы открытого рынка и свободной торговли.

На самом деле, как правительство США, так и правительство Великобритании играло основную роль на этапе становления капитализма в своих странах. И во время промышленной революции со второй половины XVIII по XIX век эти страны придерживались политики протекционизма, то есть с помощью таможенных пошлин на импорт защищали своих производителей.

Компании из других стран, которые хотели продавать свой продукт американцам или британцам, должны были оплачивать дополнительные налоги или пошлины, которые делали их продукт значительно дороже. Что, в свою очередь, помогало местным производителям, делая их продукт дешевле и более востребованным.

Между тем эти же самые правительства силой вынуждали страны Латинской Америки и Азии заключать неравноправные контракты на свободную торговлю и запрещали устанавливать собственные тарифы на их территории. Это открывало рынки Латинской Америки и Азии для высококонкурентных западных компаний [1, с. 123 – 134].

Именно этот дисбаланс в международной торговле того времени привёл к современной мировой экономике, с самыми богатыми и наиболее развитыми западными экономиками.

Однако, 24 октября 1929 года американский фондовый рынок рухнул, остановив экономику, и началась Великая депрессия. Экономика начала лететь по спирали вниз: долги банкам не отдавались, банки уменьшали размеры кредитования, люди и компании, не имея возможности брать деньги в долг, сильно сокращали свои расходы, что приводило к снижению спроса на продукты других компаний. Всё это только ухудшало ситуацию и стало одной из причин долгосрочной экономической депрессии, с высоким уровнем безработицы и нищеты для миллионов людей во всём мире.

Экономический кризис таких масштабов шокировал правительство США и подтолкнул его к усилению контроля над экономикой. Постепенно,

шаг за шагом, в западных странах становилось всё более комфортно и, за некоторым исключением, так остаётся и по сегодняшний день.

Часто в новостных программах вы можете наблюдать спор экономистов о том, какая теория должна управлять сегодня политикой государства в области экономики. Но почему существует так много точек зрения?

Всё просто – ни одна из теорий не способна объяснить всё. Любая теория, просто по своей природе, не может охватывать сразу все взаимосвязи нашего сложного мира. Поэтому, чтобы лучше понимать экономику, нужно изучить основные экономические теории или школы, каждая из которых объясняет экономику по-своему. Это не значит, что нужно выбрать какую-то одну и придерживаться её. У каждой теории есть свои сильные и слабые стороны, поэтому эти теории скорее способны дополнять друг друга, чем конкурировать между собой.

Давайте рассмотрим сущность наиболее влиятельных школ экономической мысли.

1. Классическая школа. «С помощью конкуренции рынок держит всех производителей в состоянии боевой готовности». Эта школа возникла в конце XVIII века и основывалась на трудах Адама Смита. Классическая теория утверждает, что рынки регулируют себя сами, когда они свободны и им не мешает государство [2, с. 39].

В конкурентных условиях действует принцип «невидимой руки», когда личные интересы каждого приводят к максимизации благосостояния общества, что в конечном счёте выгодно для всех. Экономическая деятельность распространяется на три класса людей, из которых состоит общество:

- капиталисты, которые должны получать наибольшую прибыль, так как они рискуют больше всех, инвестируют и способствуют росту экономики;

- рабочий класс, у которого нет средств, чтобы можно было копить и инвестировать;

- землевладельцы, которые сдают свои земли в аренду, а полученные деньги неразумно тратят.

Классическая школа легла в основу неоклассической, которая доминирует сегодня.

2. Неоклассическая школа. «Люди знают, что делают, за исключением случаев сбоя в работе рынков». Эта школа возникла в конце XIX века. Неоклассическая теория уже рассматривает отдельно каждого потребителя, утверждая, что им движет желание максимизировать

удовольствие и минимизировать неудобства. При этом потребитель всегда действует рационально [2, с. 89].

Преимущество неоклассической школы – в стремлении упростить все экономические процессы до отдельных индивидуумов. Это делает её прозрачной и в какой-то степени точной. К тому же она универсальна и с её помощью можно обосновать любую корпоративную стратегию, государственную политику или действия покупателя [3, с. 69].

С другой стороны, эту школу сильно критиковали за убежденность в том, что все люди эгоистичны и рациональны. Зная множество примеров бескорыстных поступков, когда люди жертвовали собой или своим состоянием ради спасения другого, с одной стороны, и экономистов, и банкиров, которые были убеждены в своей правоте до кризиса 2008 года.

3. Марксистская школа. «Капитализм – мощное средство экономического прогресса, но он рухнет, как только частная собственность станет препятствием для дальнейшего развития». Марксистская школа началась с «Манифеста Коммунистической партии», написанного в 1948 году Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом. Эта школа сохранила многие принципы классической [2, с. 111]. Более того, марксисты гораздо ближе к классической школе, чем неоклассики.

Марксистская школа в центр экономики ставила производство и классы, а не потребление и индивидуумов, как в неоклассической. И также она продолжила развивать теорию «этапов развития» общества Адама Смита, которые характеризовали способы производства общества: первобытное, античный способ производства (рабство), феодализм, капитализм и только затем – коммунизм.

Карл Маркс был убежден, что, достигнув определенного уровня развития, «капитализм рухнет под собственным весом», а «рабочие будут активными участниками социальных преобразований».

Кстати, не нужно думать, что пример Советского Союза – это правильное воплощение идей школы, теория которой была крайне несовершенна. Но, несмотря на это, марксистская школа внесла значительный вклад в развитие экономической теории. Маркс первый признал, что труд помогает людям реализовывать их творческий потенциал, первый подмечал бесполезность монотонной работы и первый выделял важность инноваций на производстве.

4. Девелопменталистская традиция. «Полностью доверившись рынку, остальные страны не смогут развиваться». Девелопменталистская традиция началась в конце XVI века, и это было за двести лет до классической школы. Традиция подчеркивает важность производственного потенциала и инноваций в экономике, а также помощи

в развитии и защите экономик остальных стран и новых отраслей от свободного рынка.

Некоторые типы экономической деятельности просто не могут развиваться естественным путём в развивающихся странах. Например, высокотехнологичные области производства сильно помогают в увеличении производственного потенциала. Но страны с развитой экономикой на открытых рынках просто не позволяют этого сделать, и рынки будут тянуть страны с развивающейся экономикой обратно в такие низкотехнологичные и малоэффективные области, как добыча природных ресурсов и эксплуатация дешёвой рабочей силы. Чтобы этого не происходило, необходимо вмешательство со стороны государства, например, в виде пошлин и субсидий, с целью развития потенциальных и незащищённых видов деятельности.

Главный недостаток и главное преимущество этой теории – эклектизм, то есть использование различных теорий, идей и стилей, с последующим применением их на практике. В условиях сложного и неоднозначного мира эта теория может лучше под него подстраиваться. Этот подход много раз превосходно проявлял себя на практике, например, в Сингапуре в виде уникального сочетания капитализма и социализма.

5. Австрийская школа. «Никто не может знать все, поэтому оставьте всех в покое». Австрийская школа началась в конце XIX века, но получила чрезвычайную популярность в 1944 году, когда Фридрих фон Хайек выпустил книгу «Дорога к рабству». Школа полагается на свободный рынок, как на лучшую систему для экономической деятельности, по той причине, что мы, люди, по своей натуре спонтанны и иррациональны и никто не способен получить все необходимые данные для управления крайне сложной экономикой. От государства требуется только обеспечение закона и порядка, любое другое вмешательство невозможно, иначе это приведёт на «скользкий путь» к социализму.

Однако, как показала история экономик множества стран, экономика и государство должны быть связаны гораздо сильнее, чем это описано в радикальных взглядах австрийской школы.

6. (Нео)Шумпетерианская школа. «Капитализм – это мощное средство экономического прогресса, но он сдаст свои позиции, поскольку компании становятся все более крупными и бюрократизированными». Шумпетерианская школа или неошумпетерианская школа началась с трудов Йозефа Шумпетера в начале XX века, в которых он развивал идеи Карла Маркса. Шумпетер подчёркивал важность инноваций, развития технологий, новых продуктов и рынков, которые являются движущей силой для капитализма. Инновации позволяют бизнесменам получать

«предпринимательскую прибыль» благодаря временному успеху в создании монополии в определённой области. Но затем конкуренты подтягиваются и снижают прибыль этих бизнесменов до рыночной.

Шумпетер утверждал, что никакая компания не застрахована от «созидательного разрушения» в долгосрочной перспективе, и неважно, насколько она большая. Он был абсолютно прав, и сегодня мы знаем множество примеров упадка таких крупных компаний, как Kodak, Nokia, IBM, General Motors.

Несмотря на всю веру Шумпетера в капитализм, он считал, что только предприниматели и гении, такие как Джеймс Ватт или Томас Эдисон, могут создавать технологические инновации и, с помощью своего видения, развивать капитализм. А крупными компаниями руководят «управленцы», а не харизматичные предприниматели, что в конечном счёте приводит их к бюрократизации. Шумпетер был убеждён, что капитализм потеряет свою динамику и начнёт блекнуть, превращаясь в социализм.

Последующая история экономики показала, что Шумпетер заблуждался в своих прогнозах и инновации возможны без предпринимателей. Пример такой огромной корпорации, как Toyota, наглядно показывает, как маленькие улучшения на производственной линии, благодаря её работникам, вносят огромный вклад в процесс создания инноваций компанией в целом.

7. Кейнсианская школа. Возникла в период Великой Депрессии, когда неожиданно для экономистов обнаружилось, что саморегулирование рынков в масштабах всей экономики невозможно. В сложившейся ситуации государства стали активно вмешиваться в экономику, хотя и не имели теоретической основы для предпринимаемых ими действий. Кейнсианская школа помогла понять такие серьёзные события мирового масштаба, как Великая депрессия 1929 года и мировой финансовый кризис 2008 и найти выход из проблем, порождённых этими событиями.

8. Институциональная школа. «Люди – это продукт собственного общества, даже если они способны изменить его правила». Основателем институциональной школы считается Торстейн Веблен. Школа начала свою историю в конце XIX века, когда группа экономистов из США поставила под сомнение учения классической и неоклассической школы. Институционалисты считали, что эти школы игнорировали важность влияния социальных институтов на людей, которые, в свою очередь, принимали экономические решения.

Веблен был убеждён, что наше поведение формируется социальной средой, то есть формальными правилами – правовыми нормами, корпоративными кодексами компаний – и неформальными правилами –

традициями, моральными нормами, договоренностями в бизнесе. В итоге социальная среда влияет на поведение людей, а люди формируют эту социальную среду.

9. Бихевиоризм. «Мы недостаточно умны, поэтому должны сознательно ограничивать свою свободу выбора с помощью правил». Бихевиоризм – одна из самых молодых школ экономической мысли. Она берёт своё начало с работ Герберта Саймона, который получил в 1978 году Нобелевскую премию по экономике «за новаторские исследования процесса принятия решений в экономических организациях».

Саймон считал, что мы стараемся мыслить рационально, но, наши способности крайне ограничены, так как мир сложен и неоднозначен. Он называл это концепцией ограниченной рациональности. Чтобы мы могли делать выводы и принимать решения, мы склонны всё упрощать, создавая «ярлыки», например, в виде мнения экспертов, привычных правил, интуиции или здравого смысла.

В современном экономике, постоянно меняющемся мире только многообразие экономических теорий даст возможность получить наиболее полное понимание экономики.

Библиографический список

1. Чхан Ха Джун. Как устроена экономика.–М.: Инфра-М, 2014.–250 с.
2. Экономическая теория. История экономических учений: Учебник/ Под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора О.А. Эткало. – Ярославль: Изд-во ВФЭА, 2007. – 432 с.
3. Тюрин С.А., Бурькин А.Д., Рощина Н.В., Тихонов Д.Л. Экономическая теория. Макроэкономика: учебное пособие. – Ярославль: Изд-во ЯФ ОУП ВПО «АТиСО», 2014. – 351 с.

УДК 330.42

ПОСТРОЕНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УСЛОВИЙ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ

В.М. Кизим, Д.А. Орлова

*Научный руководитель: Будахина Н.Л. канд. пед. наук, доцент
Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского*

На сегодняшний день экономическая среда характеризуется высочайшей скоростью и непрерывностью изменений. В данных условиях выживаемость, становление и процветание любой фирмы во многом

определяются возможностью его руководителя вовремя предугадать вероятные перемены и принять максимально рациональное решение.

Методы экономико-математического моделирования отражают связь между финансовыми показателями и основными факторами, влияющими на их значение. Эта связь наблюдается при построении экономико-математической модели. В ней с помощью формул, уравнений или неравенств фиксируются формальные соотношения между начальными и конечными значениями свойств объектов, а также накладываются ограничения на допустимые значения этих свойств [1, с. 34]. Степень достоверности выводов при моделировании, а значит, и применимость модели в практике управления зависят от глубины анализа сложившейся ситуации на рынке.

Таким образом, руководитель, опираясь на модель, сможет выявить предпосылки и условия как для оптимизации работы фирмы, так и для прекращения её деятельности.

Смоделируем ситуацию. Владелец построил кофейню некоторое время назад в одной из офисных зон города, проанализировав положение рабочих, нуждающихся в «активации» своих рабочих способностей, когда на протяжении n -ого количества километров не было ни одного заведения, продававшего горячие, бодрящие напитки. В первые годы работы годовая выручка была стабильной за счёт достаточного количества заказов, что позволяло покрывать средние общие издержки фирмы.

С развитием инфраструктуры города началось активное строительство зон общественного питания, включая сетевые кофейни, отличающиеся не только качеством и разнообразием напитков, но и функциональностью сервиса, а именно доставкой, чего не мог себе позволить «старичок» на данном рынке.

Снижение спроса на услуги сопровождается спадом выручки, такая же участь может ожидать и кофейню, в связи с изменением конъюнктуры рынка она может стать нерентабельной и приносить убытки. В какой момент владельцу придется принять решение о прекращении деятельности фирмы?

Известны постоянные издержки владельца, составляющие 30 условных единиц, а средние переменные издержки зависят от объема заказов кофе, представленных в таблице 1.

Таблица 1. - Издержки кофейни

Объем производства, тыс.ед.	0	1	2	4	6
Средние переменные издержки, у.е.	0	23	1	1	5

Решение поставленного вопроса заключается в нахождении предельной цены реализации производимой продукции, точки прекращения производства, то есть точку пересечения графиков MC и AVC. Это возможно при построении экономико-математической модели в графическом калькуляторе, для этого используем режим STAT (рис.1). Каждый столбец на дисплее калькулятора заполняем в соответствии с данными таблицы 1: List 1 – объем производства (Q), List 2 – средние переменные издержки (AVC). Найдем AFC по формуле $AFC=FC/Q$ и заполним List 4. На основании известных величин AVC и AFC выведем ATC (List 3), где $ATC = AVC+AFC$. Для расчёта $MC = \Delta TC/\Delta Q$ (List 6) необходимы значения TC (List 5). Общие издержки равны произведению средних общих издержек и объема производства.

Sub	List 1 Q	List 2 AVC	List 3 ATC	List 4 AFC	List 5 TC	List 6 MC
1	1	23	53	53	53	23
2	2	21	36	18	72	19
3	4	21	28.5	7.5	114	24
4	6	35	40	5	240	85
				30		23

Рисунок 1. Определение издержек

Данный калькулятор позволяет нам отображать заданные показатели издержек в форме графиков. На рисунке 2 мы можем исследовать на графике точку безубыточности (точка пересечения MC и ATC), и прийти к выводу, что при цене ниже 32 условных единиц его владелец терпит убытки. Конкурентная среда рынка ориентирует хозяина кофейни на снижение цен на свою продукцию, а значит и на снижение затрат [2].

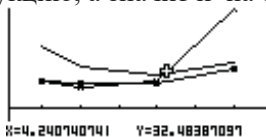


Рисунок 2. Нахождение точки безубыточности

Для того, чтобы в дальнейшем остаться на рынке, владелец начинает снижать расходы на обслуживание оборудования для приготовления кофе. Таким образом, собственник делает акцент на рентабельности, жертвуя качеством производимого продукта.

С течением времени ухудшение состояния кофеварочного оборудования будет способствовать снижению цен на продукцию, следовательно, доход будет не способен покрывать средние общие издержки (данная ситуация произойдет даже при полном отказе от амортизации). При установлении цены 23 у.е. (точка пересечения MC и AVC) владельцу будет не рентабельно содержать свой бизнес, она будет

являться контрольной точкой прекращения деятельности фирмы (см. рис. 3).

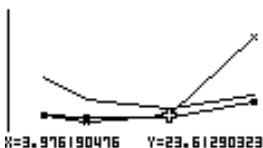


Рисунок 3. Нахождение точки прекращения производства

Графическое отображение сложившейся ситуации делает модель наглядной, понятной для исследования и осознания студентами процесса оптимизации на конкурентном рынке. Моделирование экономико-математических ситуаций в процессе изучения основ экономики позволяет приближать учебную среду к реальной и способствует более эффективной интериоризации учебной информации студентами.

Библиографический список

1. Будахина Н.Л., Кизим В.М. Экономико-математическое моделирование при решении задач прикладного характера // Вестник студенческого научного общества 2017: материалы 72-й студенческой конференции / под науч. ред. А.М. Ходырева. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. – С. 33-36.

2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М.: Инфра-М, 2003. - 983 с.

УДК 519.86

ТЕОРИЯ ИГР В ЭКОНОМИКЕ И ВОЕННОМ ДЕЛЕ

Мессаи Хемза, Гадри Атеф, Алжирская Народная Демократическая Республика

Научный руководитель: Козлов Г.Е., канд. физ.-мат. наук,

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Теорией игр называют математический метод изучения оптимальных стратегий в различных ситуациях. Под игрой понимается процесс, в котором участвуют две и более стороны, ведущие борьбу за осуществление своих интересов. Каждая из сторон имеет свою цель и использует некоторую стратегию, которая может вести к выигрышу или проигрышу - в зависимости от своего поведения и поведения других игроков.

Теория игр помогает выбрать наиболее выгодные стратегии с учётом соображений о других участниках, их ресурсах и их предполагаемых действиях.

Двумя основными областями применения теории игр являются военное дело и экономика.

Во время второй мировой войны и сразу после неё теорией игр серьезно заинтересовались военные, которые увидели в ней аппарат для исследования стратегических решений.

Теоретико-игровые разработки стали применяться при проектировании автоматических систем управления для ракетного/противоракетного оружия, при анализе конфликтных ситуаций в экономике и др.

Военное дело, как ярко выраженное существо конфликта, стало одним из первых полигонов применения на практике разработок теории игр.

Для большинства моделей, применяемых в военном деле, включающих преследование, отступление и другое маневрирование подобного рода используют так называемые дифференциальные игры. Так, в случае управления автоматизированными сетями связи в условиях сложной радиоэлектронной обстановки используют стохастические многошаговые антагонистические игры.

Довольно часто в конфликтных ситуациях противоборствующие стороны объединяются в союзы для достижения лучших результатов. Поэтому возникает необходимость изучения коалиционных дифференциальных игр. Кроме того, идеальных ситуаций, не имеющих каких-либо помех, в мире не существует. А значит, целесообразно исследовать коалиционные дифференциальные игры при неопределенности.

Так называемые бескоалиционные игры можно представить в матричном виде. Например, ситуацию военного конфликта двух противников можно отобразить следующей платежной матрицей (см. рис. 1).

		Самолеты		
Зенитные орудия	0,5	0,6	0,8	
	0,9	0,7	0,8	
	0,7	0,5	0,6	

Рисунок 1. Платежная матрица

Первая сторона выбирает систему зенитного вооружения, вторая выбирает самолет. Элементы матрицы представляют собой вероятность поражения зенитным оружием i самолета j . Цель второй стороны – прорвать оборону.

Наиболее широкое распространение игровые модели получили в экономике. Рассмотрим экономическую ситуацию проникновения на новый рынок.

Пусть некоторое предприятие выступает в качестве монополиста на каком-либо рынке. Другое предприятие обдумывает вопрос о

проникновении на этот рынок. Компания-аутсайдер может принять решение о вступлении или невступлении на рынок.

Компания-монополист может отреагировать на появление нового конкурента агрессивно или дружелюбно. Оба предприятия вступают в двухэтапную игру, в которой первый ход делает компания-аутсайдер (см. рис. 2).

Новая компания \ /	Препный монополист Дружественная реакция	Агрессивная реакция
Вступление	2 3	-1 1
Невступление	1 5	1 5

Рисунок 2. Стратегии компаний

Здесь обозначены два состояния – “вступление/дружественная реакция” и “невступление/ агрессивная реакция”. Очевидно, что второе равновесие несостоятельно. Из развернутой формы следует, что для уже закрепившейся на рынке компании нецелесообразно реагировать агрессивно на появление нового конкурента.

Следует, однако, указать и на наличие определенных границ применения аналитического инструментария теории игр:

- во-первых, это тот случай, когда у предприятий сложились разные представления об игре, в которой они участвуют, или когда они недостаточно информированы о возможностях друг друга;
- во-вторых, теорию игр трудно применять при множестве ситуаций равновесия. Эта проблема может возникнуть даже в ходе простых игр с одновременным выбором стратегических решений;
- в-третьих, если ситуация принятия стратегических решений очень сложна, то игроки часто не могут выбрать лучшие для себя варианты.

Библиографический список

1. Нейман Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение, пер. с англ. - М., 1970.

УДК 517.18

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛЯРНОЙ СИСТЕМЫ КООРДИНАТ В НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

Данг Туан Фьонг, Нгуен Ван Фу, Социалистическая Республика Вьетнам
 Научный руководитель: Козлов Г.Е., канд. физ.-мат. наук,
 Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Полярная система координат задается точкой O , которая называется полюсом, лучом Op , называемым полярной осью, а также единичным вектором e того же направления, что и луч Op .

Возьмем на плоскости точку M , не совпадающую с O . Положение точки M определяется двумя числами: ее расстоянием r от полюса O и углом φ , образованным отрезком OM с полярной осью (отсчет углов ведется в направлении, противоположном движению часовой стрелки) (см. рис.1).

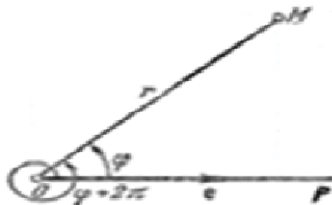


Рисунок 1. Полярная система координат

В полярных координатах удобно строить такие линии, как кохлеоида, строфоида, спираль Архимеда, логарифмическая спираль и др.

Например, Кохлеоида (см. рис. 2) - трансцендентная кривая, уравнение которой в полярных координатах:

$$r = \frac{\pi a \sin \varphi}{2\varphi} \quad (1)$$

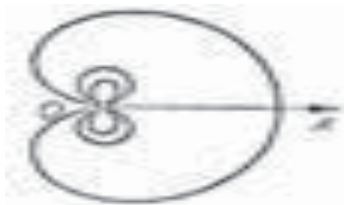


Рисунок 2. Кохлеоида.

И строфоида (см. рис. 3).

$$r = -\frac{a \cos 2\varphi}{\cos \varphi} \quad (2)$$

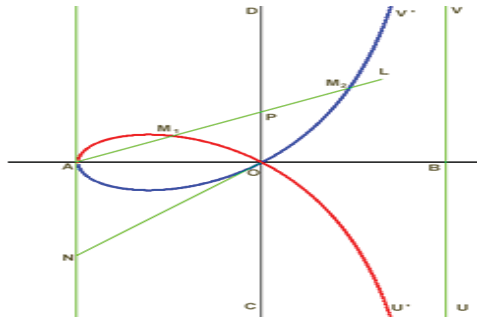


Рисунок 3. Строфоида

Полярные координаты оказываются удобнее декартовых при задании кривых на плоскости. Графики в полярных координатах используют в астрономических наблюдениях, при анализе биржевых графиков, в военном деле на радиолокационных станциях, в геодезии, компьютерных играх и др.

Библиографический список

1. Беклемишев Д.В. Курс аналитической геометрии и линейной алгебры. - 4-е изд. - М., 2011.

УДК 681.3.068

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С ДВУМЕРНЫМИ МАССИВАМИ

А.С. Васильев

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Проводится разработка мобильного приложения: мидлета, - для работы с двумерными массивами. На примере данной работы можно использовать мидлеты для решения алгоритмических задач с двумерными массивами. Технология разработки подобных приложений основывается на работе с таблицами [1].

Для данной разработки использовалась среда NetBeans 6.5.1, которая имеет полный набор компонентов, которые требуются для создания мидлетов.

В данной работе создавалось приложение, которое выполняло переворот прямоугольной матрицы относительно ее побочной диагонали.

Для размещения и связывания компонентов приложения использовалось окно Flow среды NetBeans 6.5.1 (см. рис.1).

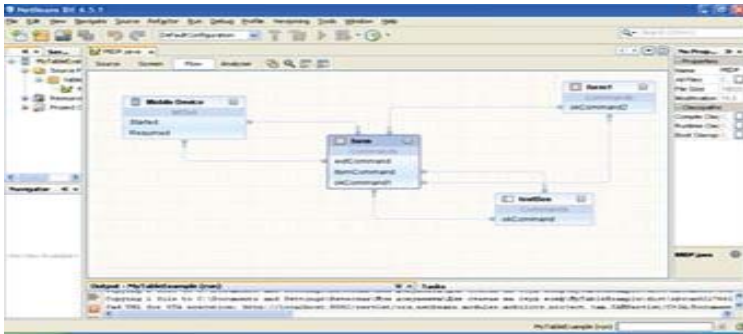


Рисунок 1. Окно Flow, используемое для связывания компонентов приложения

Для вставки программного кода переворота матрицы вызывается контекстное меню линии связи от OkCommand1 на form к form1 (см. рис. 1). Далее включается пункт Go to source. В результате производится переход на участок кода в окне Source, где находится команда: switchDisplayable (null, getForm1()). После данной команды вводим код:

```
for (int i = 0; i < 4; i++) {
    for (int j = 0; j < 4; ++j) {
        if (i +j<= 3) {
            Object value = tableModel.getValue(j, i);
            a = value.toString();
            Object value1 = tableModel.getValue(3-i, 3-j);
            c = value1.toString();
            tableModel1.setValue(j, i, c);
            tableModel1.setValue(3-i, 3-j, a);
        }
    }
}
```

После компиляции приложения выполняем запуск его. В результате появляется окно эмулятора сотового телефона. В окне эмулятора выполняем переход к экрану для ввода исходной матрицы (см. рис. 2 а).

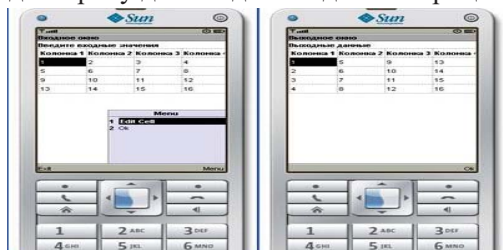


Рисунок. 2а

Рисунок. 2б

а) - исходная матрица, б) результирующая матрица

Для редактирования значений исходной матрицы используется пункт меню Edit Cell. После ввода исходной матрицы (см. рис. 2а) включаем пункт меню Ok. После этого появляется окно с результирующей матрицей (см. рис. 2б). Для возврата к исходной матрице (см. рис. 2а) нажимается кнопка Ok (см. рис. 2б). Выход из программы выполняется с помощью кнопки Exit (см. рис. 2а).

Библиографический список

1. Андрущенко Д.А Разработка мобильного приложения для решения задач с использованием двумерных массивов. - Ярославль: сб. материалов конф.: 71 научно-техн. конф. ЯГТУ. Ч. 3 - С. 30-33. – 942 с.

УДК 519.86

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ AR-МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНДЕКСА ЦЕН

В.В. Гомозов, А.С. Зарюгина

Научный руководитель: Козлов Е.Г., канд. физ.-мат. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский Филиал*

Одним из основных приоритетов экономической политики государства является повышение качества жизни населения. Одним из важнейших факторов, влияющих на уровень жизни, является инфляция.

Для прогноза инфляции используем временной ряд индекса потребительских цен и модели ARIMA [1].

Авторегрессионное интегрированное скользящее среднее (autoregressive integrated moving average, ARIMA) является обобщением модели авторегрессионного скользящего среднего. Эти модели используются при работе с временными рядами для более глубокого понимания данных или предсказания будущих точек ряда. Обычно модель упоминается, как ARIMA (p, d, q), где p, d и q - целые неотрицательные числа, характеризующие порядок для частей модели (соответственно авторегрессионной, интегрированной и скользящего среднего). Используется большое количество вариаций модели ARIMA. Иногда в модели может иметься сезонный фактор. Примером может послужить модель объёма трафика за день. На выходных поведение ряда будет заметно отличаться от рабочих дней. В этом случае вместо того, чтобы наращивать порядки скользящего среднего и авторегрессионной части модели, лучше прибегнуть к модели сезонного авторегрессионного скользящего среднего (SARIMA). Если имеется некоторая долгосрочная зависимость, параметр d может быть заменён нецелыми значениями,

приводя к авторегрессионному дробноинтегрированному процессу скользящего среднего (FARIMA или ARFIMA).

Объектом исследования является временной ряд: цепной месячный индекс потребительских цен по Ярославской области за период 01.2014 – 12.2018. Для прогноза мы использовали авторегрессионные модели AR(p), которые в общем случае имеют вид:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 Y_{t-1} + \beta_2 Y_{t-2} + \dots + \beta_p Y_{t-p} + \varepsilon_t \quad (1)$$

Было исследовано порядка 70 моделей, из которых лучшими были признаны следующие (см. табл. 1).

Таблица 1. - Результаты моделирования

Модель	Уравнение	R ²	F
AR (1)	$Y=23.41146 + 0.767487*Y_{t-1}$	0.584902	80.31698
AR (2)	$Y=30.22738+0.995384*Y_{t-1}-0.29558*Y_{t-2}$	0.619913	44.85185
AR (3)	$Y=21.12565+1.09246*Y_{t-1}-0.59717*Y_{t-2}+0.294827*Y_{t-3}$	0.663851	34.88941
AR (4)	$Y=23.61079+1.155144*Y_{t-1}-0.70678*Y_{t-2}+0.45791*Y_{t-3}-0.14079*Y_{t-4}$	0.672645	26.19859
AR (5)	$Y=19.1593+1.186078*Y_{t-1}-0.80558*Y_{t-2}+0.601378*Y_{t-3}-0.36284*Y_{t-4}+0.190645*Y_{t-5}$	0.685037	21.31477

Можно отметить, что исходя из значения критерия Фишера, лучшей с точки зрения значимости является модель AR (1), а по величине коэффициента детерминации R² – модель AR (5).

Осуществим прогноз по всем пяти моделям на первые шесть месяцев 2019 года. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. - Прогнозные ИПЦ на январь – июнь 2019 года (в %)

Дата	AR (1)	AR (2)	AR (3)	AR (4)	AR (5)
01.2019	101.0044	101.1903	101.2888	101.3119	101.3087
02.2019	100.931	101.0673	101.0003	100.9865	100.9721
03.2019	100.8746	100.9182	100.7845	100.8215	100.8643
04.2019	100.8314	100.8062	100.7769	100.8566	100.8298
05.2019	100.7982	100.7387	100.8122	100.8348	100.7349
06.2019	100.7728	100.7047	100.7918	100.7552	100.7472
Инфляция за полгода	5.3	5.5	5.6	5.7	5.6

Построим график прогноза модели AR (1) (см. рис. 1).

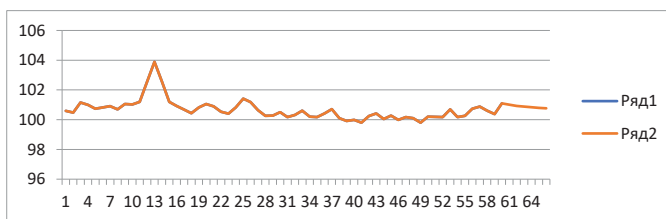


Рисунок 1. Динамика ИПЦ за 01.2014-12.2018

Следует отметить, что для прогнозирования подобных временных рядов можно использовать другие модели, такие как VAR, BVAR.

Библиографический список

1. Турунцева М.Ю. Прогнозирование в России: обзор основных моделей// Экономическая политика, 2011. - № 1. - С. 192-202.

УДК 314.02

ДИНАМИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАСЕЛЕНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ (2010 - 2016 гг.): КАЧЕСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

В.В. Гомозов, А.С. Зарюгина

Научный руководитель: Лазурин Е.А., канд. тех. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Качественные демографические показатели населения Ярославской области в 1992-2005 гг. были также глубже, чем средние по стране. Например, доля лиц в возрасте от 0 до 15 лет за этот период с 21,1%, уменьшилась до 14,3%, а в возрастах с 16 до 60 лет и более 60 лет – увеличилась соответственно с 56% до 60,6% и с 22,9% до 25,1% [1].

На рисунке 1 приведены данные по динамике численности населения области различных возрастных категорий с 2010 года [2].



Рисунок 1. Возрастной состав населения

Как видно, начиная с 2010 года, численность населения до и после трудоспособного возраста практически не меняется. Наблюдается лишь незначительное снижение численности лиц трудоспособных возрастов, в результате чего соотношение этих возрастных категорий в настоящее время близко к среднему по стране.

Ожидаемая продолжительность жизни мужчин и женщин за рассматриваемый период существенно увеличилась и к 2016 г. составила соответственно 66 и 77 лет (см. рис. 2). Этот областной показатель является близким к среднему по Центральному федеральному округу.



Рисунок 2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении

На рисунке 3 приведена динамика брачной структуры населения. Из представленных данных следует, что наибольшее количество браков в области приходится на 2011 год, после чего наблюдается их ежегодное уменьшение до 6,5 в 2016 году.

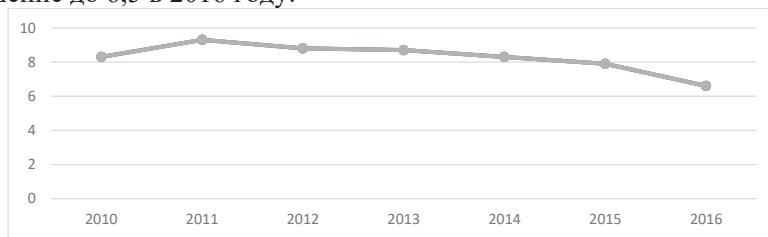


Рисунок 3. Среднее количество браков на 1000 жителей

Определить, что конкретно влияет на брачность, трудно, т.к. на нее оказывает влияние большое количество различных факторов. Возможно, снижение данного показателя, вызвано кризисом и санкциями, что, приводит к отсутствию у части населения средств на создание семьи и покупку самостоятельного жилья. К этому можно отнести снижение значимости института брака у многих молодых людей, которые предпочитают «гражданский брак» или соседство.

Коэффициент разводимости зависит от коэффициента брачности, т.к. снижение количества браков приводит и к снижению количества разводов. Поэтому динамика разводимости близка к динамике брачности (см. рис. 4). За рассматриваемый период пик разводимости приходится на 2013-14 годы и составляет в среднем около 5 разводов на 1000 жителей, что близко к среднероссийскому показателю.



Рисунок 4. Среднее количество разводов на 1000 жителей

Таким образом, если рассмотренные демографические показатели Ярославской области во времена демографического кризиса 90-х годов XX века и «нулевых» годов были глубже, чем средние по стране, то с 10-х годов XXI века они стали тождественны общероссийским.

Библиографический список

1. Лазурин Е.А. В сб. Проблемы модернизации региональной экономики: теория и практика. Монография Ярославского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ. – Ярославль, 2012. - С. 92-99.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 1402 с.

УДК 314.02

ДИНАМИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАСЕЛЕНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ (2010-2016 гг.): КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

А.В. Евдокимова

Научный руководитель: Лазурин Е.А., канд. тех. наук

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Сложившийся в 90-е годы в РФ демографический кризис привёл к резкому падению рождаемости, росту смертности, снижению средней продолжительности жизни. С 1992 года население страны стало снижаться.

Демографическая ситуация, в которой оказалась Россия в начале 90-х годов, связана с не экономическим кризисом, как принято считать, а только с особенностями ее исторического развития [1]. Демографический "провал", в котором оказалась Россия с 1992 года, является логическим завершением предыдущего периода с 1941 по 1945 года, когда страна понесла потери в размере около 30 млн. человек в основном мужского населения. Кризис проявился наиболее резко в конце 1990 года и начале 2000 года; данное время приходится на наибольшее уменьшение населения страны [2].

Сложившаяся демографическая ситуация в Ярославской области была более углубленной: практически все демографические показатели превышали средние по стране.

С 1992 по 2002 год средняя продолжительность жизни в области снизилась с 69 до 63 лет, рождаемость упала с 11,3 до 7,3, смертность возросла с 12,2 до 20,8 (показатели исчисляются количеством рождений и смертей на 1000 жителей) [3]. Особенно заметным явилось уменьшение численности населения области (за этот период она упала с 1474 до 1404 тыс. человек и продолжала уменьшаться и далее, составив в 2010 году 1271 тыс. жителей).

В настоящей работе сделана попытка оценить демографическую ситуацию в Ярославской области с 2010 года [4].

С 2010 года рождаемость в Ярославской области увеличилась с 11,2 до 12,1 (см. рис. 1), одной из причин которой явилась программа, связанная с материнским капиталом, введенная с 2007 года.

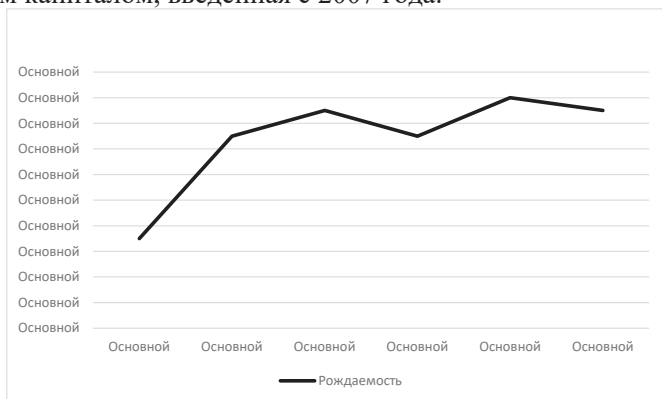


Рисунок 1. Рождаемость (число родившихся на 1 тыс. жителей) [5]

Улучшение демографической ситуации в области связано и с уменьшением с 2010 года смертности населения как общей, так и

младенческой (см. рис. 2). За рассматриваемый период общая смертность уменьшилась с 17,2 до 15,7, младенческая смертность – с 24 до 21. Это очевидно связано с некоторым ростом уровня жизни населения и повышением его медицинского обслуживания.

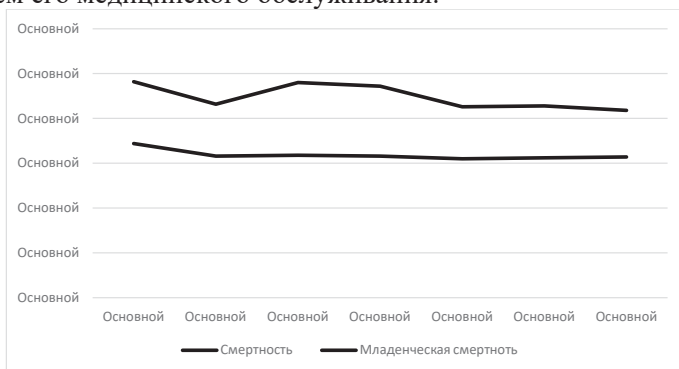


Рисунок 2. Общая смертность (число умерших на 1 тыс. жителей) и младенческая смертность (число умерших в возрасте до 1 года на 1 тыс. родившихся) [5]

Следствием повышения уровня жизни населения области явился и некоторый рост его численности с 2010 года. Из данных рисунка 3 следует что, достигнув его в 2012 году, он стабилизировался в последующие годы рассматриваемого периода.

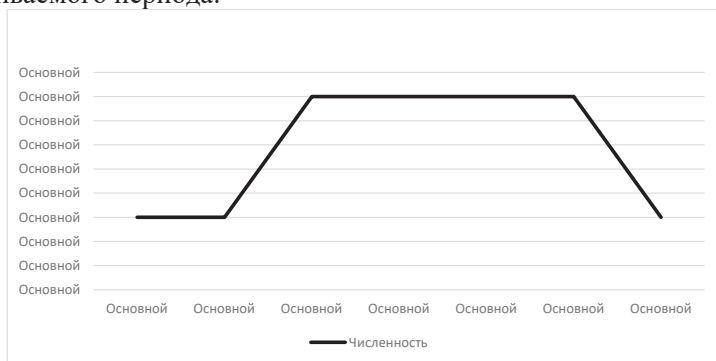


Рисунок 3. Численность населения Ярославской области с 2010 по 2016 годы [5]

Таким образом, демографические показатели населения Ярославской области, уровень которых в период кризиса 1992-2002 годов был ниже

средних по России, с 2010 г. достигли значений среднероссийского уровня, что свидетельствует о повышении уровня жизни населения.

Библиографический список

1. Анохин А.А. География населения с основами демографии: учебное пособие. - М.: Издательство СПбГУ, 2015. - 308 с.
2. Антонов, А.И. Лекции по демографии / А.И. Антонов, В.А. Борисов. - М.: Академический Проект, Альма Матер, 2018. - 592 с.
3. Антонян Ю.М. Этнорелигиозные конфликты: проблемы, решения. Учебное пособие. – М.: Машиностроение, 2018. - 368 с.
4. Борисов В.А. Демография: учебник для ВУЗов. - М.: Nota Bene, 2018. - 272 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2017. - 1402 с.

УДК 658.64

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «АИСВУР»

И.А. Ермаков

*Научный руководитель: Бурцева Ю.В., канд. техн. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал*

Современные реалии требуют максимально широко использовать современные технологии в управлении предприятием. Поэтому в работу широко внедряются различные программные средства и технологии. Готовые программные продукты должны отличаться высокой надежностью, эффективностью и простотой в управлении. Была поставлена задача создать автоматизированную информационную систему учета выполненных работ (АИСВУР). Результаты работы были представлены на II-ой конференции по бизнес-информатике «Сеть студенческого обмена по исследованию информационных систем», проходившей 19-20 февраля 2018 года в Финансовом университете при Правительстве РФ.

В рамках данной работы рассматривается эффективность внедрения данного продукта с учетом расходов на разработку, обоснованность цены данного ПО и расчет эксплуатационных расходов. Речь идёт о создании ПО, которое будет использоваться исключительно внутри предприятия, не будет продаваться, и соответственно не будет приносить доход, поэтому необходимо проанализировать единовременные расходы на достижение поставленной задачи и стоимость эксплуатации данного ПО.

Так как предприятие-заказчик несёт расходы на аренду, электричество и т.д. вне зависимости от того, внедряется ли «АИСУВР» или нет, то эти расходы учитываться в расчёте не будут. При расчете использовались материалы, полученные из открытых источников или синтезированные методом экспертной оценки.

В создании и внедрении программного обеспечения задействованы следующие статьи затрат:

- стоимость оборудования (оборудование, использованной для создания АИСУВР, а также клиентские станции, где установлены программы-агенты);

- стоимость ПО необходимого для разработки и для функционирования АИСУВР (Er-Win, Borland Delphi 7);

- затраты на оплату труда разработчику;

- стоимость энергоресурсов при работе на компьютере.

Определим затраты по данным статьям:

- рабочая станция: процессор Intel Celeron – 3,5 ГГц, оперативная память – 2048 Мб, емкость жёсткого диска от 80 Гб – 0 рублей (уже приобретено);

- Computer Associates Er-Win – 0 рублей (есть в наличии);

- OS Microsoft Windows XP Professional 32-bit (1 шт.) – 0 рублей (уже приобретено).

Затраты на оплату труда разработчика представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Затраты на оплату труда разработчика

Наименование показателя	Обозначение	Значение
Норма амортизации компьютера, %	H_A	15
Стоимость компьютера (Исчисляется из остаточной стоимости), руб.	C_k	12000
Стоимость 1 кВт электроэнергии, руб.	$C_{кв}$	2,75
Мощность компьютера, кВт/ч	M_k	0,3
Ставка программиста, руб.	C_{np}	11000
Норма отчислений на дополнительную заработную плату (премия), %	$H_{ооп}$	55
Фонд рабочего времени в месяц, ч	Φ_v	165
Время написания программы совпадает с временем работы компьютера, ч.	T_n	200
Амортизация компьютера за 1 м/ч	$AM_k = \frac{C_k \cdot H_A}{\Phi_v \cdot 100\%}$	0,91
Стоимость электроэнергии за 1 ч работы, руб.	$C_{эл} = M_k \cdot C_{кв}$	0,825

Стоимость машинного часа работы, руб.	$C_{м/ч} = A_{мк} + C_{эт}$	1,735
Стоимость расходов, руб.	$C = C_{M/ч} \cdot T_H$	347
Зарботная плата программиста за час, руб.	$З_{np} = \frac{C_{т_{np}}}{\Phi_{вм}}$	66,7
Зарботная плата дополнительная за час, руб.	$З_{доп} = \frac{З_{np} \cdot H_{доп}}{100\%}$	36,69
Зарплата общая	$З_{общ} = З_{np} + З_{доп}$	103,39
Отчисления на соцстрах (2,9% от $З_{общ}$), руб.	$O_{сс}$	3,00
Отчисления в фонд медстрахования (5,1% от $З_{общ}$), руб.	$O_{фз}$	5,27
Отчисления в пенсионный фонд (26% от $З_{общ}$), руб.	$O_{пф}$	26,88
Страховые взносы, руб.	$O_{тч} = O_{сс} + O_{фз} + O_{пф}$	35,15
Затраты на оплату труда, руб.	$C_{тп} = (З_{np} + O_{тч}) \cdot T_n$	27700
Затраты на разработку программы, руб.	$C_{общ} = C + C_{тп}$	28047

Таким образом затраты на разработку ПО существенно ниже, чем приобретение специализированных программ, не требует дополнительной настройки и идеально адаптирована к задачам предприятия.

Внедрение программного обеспечения позволило уменьшить сроки выполнения работ на 30%, повысить контроль за выполнением работ со стороны руководства предприятия, упростило работу склада для получения информации о размещении и количестве остатков, при составлении отчетов, упростило работу бухгалтерии, учет норм рабочего времени. За счет персонализации ответственности за выполнение отдельных этапов работы было существенно повышено качество обслуживания клиентов и выполнения заказов.

Библиографический список

1. Гофман В. Работа с базами данных в Delphi. - СПб: БХВ-Петербург 2005.
2. Маклаков С.В. CASE-средства разработки информационных систем ВРwin и Egwin – М.: ДиалогМифи, 2001.

УДК 004.42

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Н.Д. Жуков

Научный руководитель: Александров Д.Ю.

Белорусский государственный университет транспорта

Сеть автомобильных дорог Республики Беларусь всегда выступала в роли транзитного коридора между Востоком и Западом. Поэтому важно не только поддерживать уже существующие автомобильные дороги в отличном состоянии, но и строить новые. Постоянное совершенствование проходящих по территории республики международных транспортных коридоров, удобство, комфорт и безопасность движения по ним являются теми факторами, которые и определяют транзитную привлекательность и характеризуют уровень развития страны.

Модернизация и развитие элементов дорожной сети Беларуси происходит в последние годы с привлечением иностранных инвестиций. Это благоприятно повлияло на материально-техническое обеспечение прежде всего дорожно-строительных трестов и их филиалов: обновление парка дорожных машин, использование современных и инновационных дорожно-строительных машин, использование мобильных асфальтобетонных заводов и т.д. Эффективность использования современных дорожно-строительных машин в разы возрастает с разработкой и внедрением автоматизированных систем управления дорожной организацией в целом, однако требует оценки уровня использования информационных технологий в дорожных организациях [1].

Рассмотрим информационные технологии, используемые в работе дорожно-строительного треста (на примере ДСТ № 2, г. Гомель), который считается одним из ведущих в области строительства, ремонта и реконструкции автомобильных дорог преимущественно высших категорий. В бухгалтерии используют программу 1С. Данная программа предназначена для автоматизации оперативного, производственного, управленческого и регламентированного учета компаний крупного и среднего бизнеса. Использование программы 1С позволяет оптимизировать использование материальных, трудовых, финансовых ресурсов и повысить эффективность управления предприятием. В целом это программное обеспечение позволяет сократить временные и трудовые затраты на ведение бухгалтерского учета.

Что касается производственно-технического отдела, то там применяется программа "SXW" Этот программный комплекс по расчету смет и процентов предназначен для составления и проверки строительной сметной документации. Использование программы позволяет значительно сэкономить время и трудозатраты. Для составления сметы инженеру ПТО достаточно выбрать необходимые расценки и ресурсы, указав объемы. Для работы с "SXW" не требуется длительного обучения, что является большим плюсом.

В отделе кадров стоит проблема ведения, сохранения и оформления кадровой документации. Проблема заключается в том, что систематизация информации и контроль различных параметров на бумажном носителе (карточка сотрудника/личное дело) трудно выполнима, т.к. не исключает человеческий фактор ошибки, предвзятость, длительность выполнения поиска и систематизации данных. Однако можно привести примеры, когда на менее мощных предприятиях используют программное обеспечение “SLS-Кадры” и “STAFF-Кадры”. Эти продукты позволяют руководителю производить качественный анализ трудового коллектива по различным параметрам: средний возраст, срок истечения контрактов, необходимость обучения, а также позволяет моментально выводить информацию в зрительно понятном виде (диаграммы, таблицы, графики). Не малую важность имеет возможность анализа трудовых кадров по отделам или подразделениям.

В дорожном хозяйстве так же важную роль играют программы по учету и ведению автомобильного и технического парков, собственно важность этих программы связаны в первую очередь с большим количеством единиц техники на таких предприятиях и зависимость скорости и качества работ от исправности и работоспособности машин и механизмов. На предприятиях РБ такие программы практически не используются, однако с приходом на наш рынок иностранных инвесторов, это программное обеспечение не заставит себя долго ждать, ведь экономический эффект от его использования и потенциал, очень велики. То малое количество предприятий, которые используют данное программное обеспечение, использует программу российского производства "Автотранспорт". Это простой электронный транспортный менеджер, в котором расширенный список возможностей позволяет помимо стандартных параметров вести еще и привязку персонала к определенной машине. Простота этой программы позволяет использовать ее на производстве без предварительного специального обучения персонала, так же её используют физические лица в личных целях. Контроль расхода топлива, планирование сервисного обслуживания и ТО, своевременная оплата страховок, интеграция с GPS и ГЛОНАСС, вероятность и систематизация поломок, работа с путевыми листами, так же планирование маршрутов, и это только малая часть доступных функций. Контроль всех этих параметров возможен одним человеком и это всё имеет положительный экономический и качественный эффект для работы предприятия в целом.

Дорожная отрасль нуждается в точных цифровых параметрах строящейся или реконструируемой дороги, а также соответствие этих

параметров техническим нормам. Для этого в Беларуси некоторые филиалы холдинга «Белавтоаодор» применяют программное обеспечение PaveSmart 3D. Программа PaveSmart 3D позволяет добиться практически идеального соответствия реального положения дорожного полотна проектному, так как практически исключает необходимость подготовительных работ по выносу отметок и т.д., а, следовательно, и минимизирует возможность ошибки. Причем система может быть адаптирована как для работы с асфальто- и бетоноукладчиками, дорожными фрезами, а также с другими дорожно-строительными машинами. В ее основе лежит заранее подготовленная цифровая модель проекта, которая загружается в компьютер системы PaveSmart. На этом компьютере инженер при помощи вспомогательных приборов осуществляет привязку положения машины к цифровой модели проекта, а положение рабочих органов устанавливается автоматически. Машинист в таком случае осуществляет в основном контроль за выполнением технологической операции. Эта система исключает человеческий фактор, однако требует высококвалифицированных кадров, постоянное совершенствование знаний персонала для эксплуатации таких систем и собственно приобретение данного программного обеспечения и сопутствующего оборудования по карману не каждому предприятию. Но долгосрочный перспективный экономический эффект стоит того.

Вышеприведенные примеры использования информационных технологий в дорожно-строительном тресте позволяют повысить эффективность работы только в некоторых направлениях. Только разработка комплексной системы поддержки принятия решения и управления дорожной организацией позволит значительно повысить эффективность работы дорожно-строительного треста, однако она требует достаточно продолжительной и трудоемкой работы.

Библиографический список

1. Совершенствование автоматизированной системы управления дорожной организацией / Д.Ю. Александров, А.В. Жгунцова // Вестник Белорусского государственного университета транспорта Наука и транспорт: научно-практический журнал / учредители: УО "Белорусский государственный университет транспорта", Министерство транспорта и коммуникаций РБ. - Гомель: БелГУТ, 2018. № 2. С. 14-16.

УДК 004.94

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ARIS EXPRESS НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА

В.С. Журакивский

*Научный руководитель: Козлова Н.О., канд. техн. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал*

Мы живем в поистине необыкновенном времени. Ведь совсем недавно, наши родители и в мечтах не могли подумать о том, что когда-нибудь наступит то время, когда компьютер станет неотъемлемой частью нашей жизни, и действительно начнет приносить огромную пользу. Станет генератором идей и их воплотителем, откроет новые горизонты в познаниях человечества. Но компьютер, несмотря ни на что, без человека ничто. Вот почему так важно донести до машины человеческую мысль, а помогает нам в этом различные способы по проектированию программного обеспечения (ПО) информационных систем (ИС). Процесс разработки определенной ИС управления начинается с этапа моделирования. Одним из инструментов моделирования является программный продукт ARIS Express [1]. Это универсальное средство для моделирования разных аспектов ИС, а также моделирования бизнес-процессов. В ARIS используются различные виды диаграмм, например: диаграмма бизнес-процесса в нотациях BPMN и EPC и т.д.

Актуальность данной статьи по моделированию деятельности ресторана с использованием ИС заключается в том, что использование электронного вида всей функционируемой системы организации является очень удобным для менеджмента ресторана. Создание моделей, представленных ниже, позволит выявить недочёты ИС, используемой организацией и т.д. Работа становится более стабильной, управляемой, понятной и, как результат, более эффективной.

Рассмотрим возможности ARIS Express для моделирования ИС на примере моделирования ИС «Ресторан». Моделирование начинается с построения иерархической диаграммы управления [2]. Диаграмма организационной структуры управления, представленная на рисунке 1, отображает горизонтальную двухуровневую структуру управления рестораном.

Управляющий находится в ресторане 2-3 дня в неделю. В основном он руководит отдалённо, используя для мониторинга ИС. Он постоянно поддерживает связь с администратором и шеф-поваром, имеет в свободном доступе видео с камер наблюдения и ежедневные отчёты по обслуживанию клиентов.

Когда управляющий отсутствует, в ресторане складывается управляющий тандем из администратора и шеф-повара.

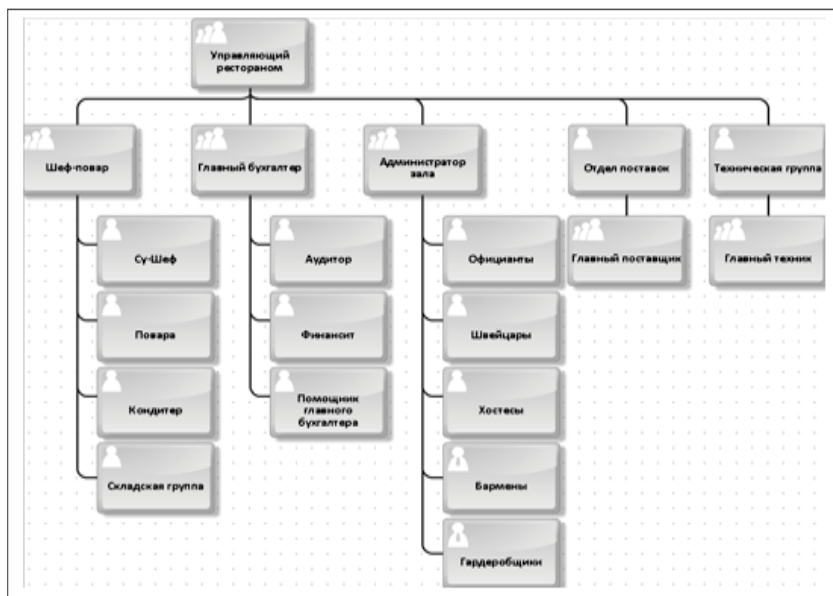


Рисунок 1. Организационная структура управления рестораном

Техническая группа находится под управлением управляющего. Она делает регулярные обходы по ресторану, устраняя различные дефекты оборудования, декора, электроэнергии и т.п.

Отдел поставок хоть и подчиняется только управляющему, но также взаимодействует с администратором, шеф-поваром и главным бухгалтером.

Отдел бухгалтерии постоянно в действии. Они ежедневно отправляют отчёты управляющему о закрытии бизнес-дня, подсчитав прибыль/убытки и пр.

На основе собранной о компании информации была разработана карта процессов, которая показана на рисунке 2. Для формирования карты процессов использовалась конфигурация цепочки ценностей М. Портера [3]. Задание было выполнено при помощи программного средства ARIS Express.

Были выделены основные процессы деятельности ресторана: обслуживание, приготовление блюда, приём поставок, ведение хозяйственной деятельности ресторана. Каждый из них включает в себя по три подпроцесса, которые не менее важны для эффективного функционирования ресторана. Естественно, что отвечают за процессы

администратор, шеф-повар, ответственный за поставки и главный бухгалтер соответственно.

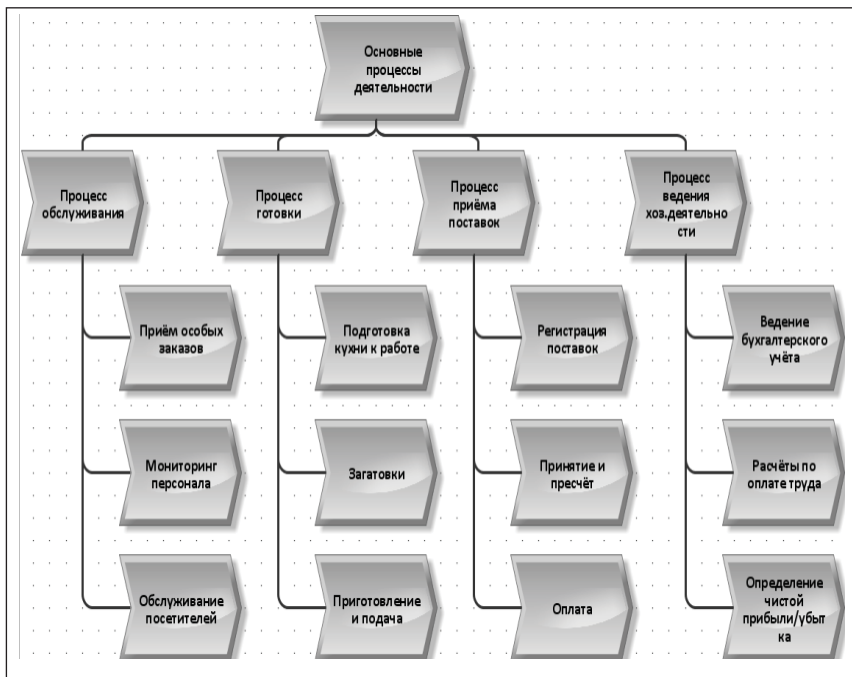


Рисунок 2. Карта процессов ресторана

Один раз в две недели управляющий рестораном проводит мониторинг всех процессов деятельности, определяет проблемы и даёт определённые указания по их устранению.

Данный пример процессов деятельности ресторана является непостоянным, т.к. организация динамически развивается, и к каждому процессу постоянно добавляется новый подпроцесс. Так, например, при введении заказа столика через интернет, появляется новый подпроцесс обслуживания – отслеживание интернет-ресурса с заказанными местами. За каждое обновление в схеме отвечает только управляющий, т.к. ответственность за нововведения лежит на нём.

В статье отражены только начальные этапы моделирования ИС ресторана, но даже из представленного видно, что инструментарий ARIS Express, включающий порядка 150 нотаций и продуктов, позволяет отразить разные аспекты моделируемой информационной системы,

является достаточно доступным для пользователей и заказчиков разработки.

Библиографический список

1. Aris Express [Электронный ресурс]: <https://www.ariscommunity.com/aris-express>.
2. Иерархическая структура управления рестораном [Электронный ресурс]: <https://mydocx.ru/1-41086.html>.
3. Конфигурации цепочки ценностей М. Портера [Электронный ресурс]: <https://studfiles.net/preview/5316463/>.

УДК 332.1

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ ЦФО

И.Е. Замиралов, А.В. Евдокимова

*Научный руководитель: Козлов Г.Е., канд. физ.-мат. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современных реалиях важность знания уровней социально-экономического развития регионов подкреплена необходимостью принимать непростые управленческие решения на государственном и нижестоящих уровнях. Непосредственную роль в определении этих уровней играет показатель степени отдаления друг от друга смежных регионов по сходным параметрам. В данной работе проведено исследование регионов Центрального федерального округа по определенным экономическим показателям и определены его кластеры.

Для осуществления соответствующего исследования проведен кластерный анализ. Он позволяет проводить группировку регионов не по одному параметру, а сразу по определенному набору признаков. Большинство математико-статистических методов накладывают ограничения на вид рассматриваемых объектов, но кластерный анализ лишен данной проблемы, и позволяет работать с большим объемом информации. В силу этого он является наиболее эффективным инструментом исследования регионов в рамках этой работы [3].

В качестве основы для исследования взяты показатели: занятости, реального дохода населения, преступности, ВРП на душу населения, объема жилищного фонда и смертности. Из перечисления выше видно, что для подготовки данных использовались обратные с точки зрения оценивания показатели (увеличение одних говорит о положительной тенденции, других – об отрицательной). Поэтому выводы касаются социально-экономического состояния непосредственно по совокупному

рейтингу каждого субъекта в итоге анализа – невозможны. Возможно только определение кластеров (положения и схожести субъектов). Схожесть каждого из регионов по совокупности данных параметров позволит определить предполагаемое направление социальной и экономической политики в целом по округу и в каждом из регионов в частности (использовать аналогичные стратегии развития в кластерных регионах).

Для определения социально-экономического положения регионов ЦФО, необходим исходный массив данных для исследования (см. табл. 1).

Таблица 1. - Выборочные социально-экономические показатели субъектов ЦФО (без учета г. Москвы) за 2017 год [1]

Субъект	Уровень занятости (%)	Динамика реальных доходов (%)	Зарегистрированные преступления (на 100 000)	ВРП	Жилищный фонд	Коэффициенты смертности
Области ЦФО				(100 тыс. р. на 1 чел.)	(кв. м на 1 чел.)	
Белгородская	65,7	97,9	1019	4428,1	29,0	8,4
Брянская	63,5	98,1	1409	2201,7	27,7	11,7
Владимирская	66,9	98,7	1523	2562,0	27,2	10,9
Воронежская	62,5	100,8	1685	3528,2	28,3	5,8
Ивановская	65,3	93,8	1465	1660,4	25,2	14,5
Калужская	66,8	94,8	1804	3315,1	28,7	13,5
Костромская	62,6	99,7	1427	2422,5	26,1	22,5
Курская	64,7	96,4	1271	2993,8	28,6	13,6
Липецкая	65	94,9	1245	3958,1	28,5	12,2
Московская	69,2	94,6	1226	4391,1	33,3	16,2
Орловская	61,8	97,2	1542	2707,4	27,6	19,9
Рязанская	59,2	94,1	915	2797,2	29,2	12,8
Смоленская	66,4	97,2	1431	2680,9	27,1	15,6
Тамбовская	61,4	94,1	1253	3284,6	26,7	14,2
Тверская	66,5	97,5	1750	2614,6	29,9	12,4
Тульская	66,1	96,5	874	3165,0	27,2	10,4
Ярославская	67,8	97,1	1711	3396,4	25,9	11,2

Приведенный массив данных уже может служить для множества методов моделирования, а для целей кластерного анализа в работе использован метод древовидной кластеризации, итогом которой служит

дендрограмма, рассчитанная на основе Евклидова расстояния. Это расстояние между объектами в геометрическом многомерном пространстве. Следовательно, близкие по расположению на дендрограмме субъекты, будут объединяться в кластеры с последующим выводом [2]. Предварительно можно судить о большем влиянии показателей ВРП на душу населения и коэффициентов смертности на формирование кластеров, так как субъективно значения соответствующих граф подвержены большей дифференциации.

Из приведенного массива данных с помощью программы STATISTICA смоделирована кластерная дендрограмма. Каждый номер на оси абсцисс означает номер субъекта в порядке следования по таблице (см. рис. 1). Ось ординат идентифицирует относительное расстояние между объектами в группе [2]. Графический результат кластерного анализа представлен на рисунке 1.

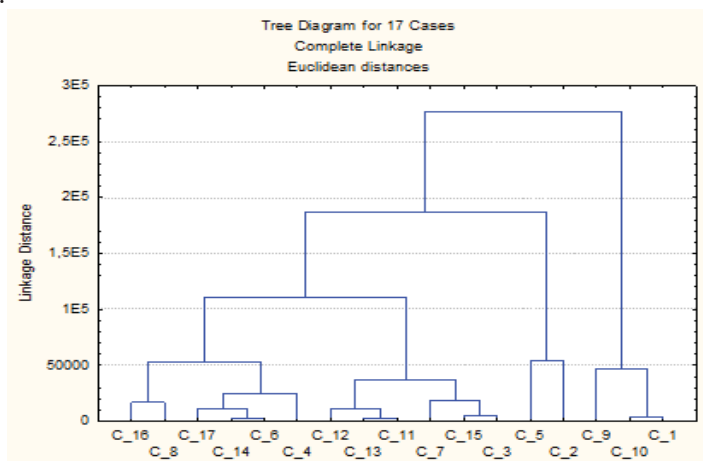


Рисунок 1. Дендрограмма регионов ЦФО (без учета г. Москвы) на основе данных социально-экономического развития за 2017 год

По результату анализа можно сделать вывод, что за период 2017-ого года в Центральном федеральном округе образовались четыре кластера по социально-экономической активности по выборочным показателям:

1. Белгородская, Липецкая, Московская области (C1, C9 и C10).
2. Брянская и Ивановская области (C2 и C5).
3. Воронежская, Калужская, Курская, Тамбовская, Тульская и Ярославская области (C4, C6, C8, C14, C16 и C17).
4. Владимирская, Костромская, Орловская, Рязанская, Смоленская и Тверская области (C3, C7, C11, C12, C13, C15).

С учетом выведенных кластеров, можно сделать вывод о принадлежности данных четырех групп городов к одинаковому социально-экономическому климату, что потенциально может использоваться представителями власти для осуществления согласованной работы между собой на исполнительном уровне и разработке социально-экономического курса на законодательном.

Библиографический список

1. Бугакова Н.С., Гельвановский М.И., Глисин Ф.Ф., Гохберг Л.М., Житков В.Б., Климанов В.В., Кузнецова О.В., Скатерщикова Е.Е., Струкова В.Е., Харламова И.В. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат.-М., 2017.– 1402 с.
2. Доничев О.А., Красюкова Н.Л., Фраймович Д.Ю. Кластерный анализ как инструмент оценки социально-экономического развития регионов // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 47. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-analiz-kak-instrument-otsenki-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov>.
3. Кластерный анализ. - URL: <http://www.bsu.ru/content/page/biometria>.

УДК 004.94

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ ГОСТИНИЦЫ С ПОМОЩЬЮ ЯЗЫКА UML

Ю.А. Ильина

*Научный руководитель: Козлова Н.О., канд. техн. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал*

Язык моделирования UML (Unified Modeling Language) является языком графического моделирования информационных систем, но также используется для моделирования отдельных процессов [1]. Язык UML предоставляет пользователю более десяти вариантов моделей, благодаря которым можно описать все аспекты функционирования информационной системы той или иной организации. Например, если необходимо осуществить моделирование некоторый процесса, состоящего из взаимосвязанных действий, то используют диаграмму деятельности (activity diagram). Такие диаграммы применяют при моделировании технологических и бизнес-процессов.

Для построения диаграммы деятельности используют следующие элементы:

- прямоугольник с закруглениями – действия;
- ромбы – решения;

- широкие полосы – начало и окончание ветвления действий;
- черный круг – начало процесса;
- черный круг с обводкой – окончание процесса;
- стрелки показывают потоки управления или потоки данных и идут от начала к концу процесса [2].

Диаграммы деятельности являются диаграммами более низкого уровня моделирования и детализируют выполнение отдельных процессов. Далее продемонстрировано, каким образом можно осуществить моделирование нескольких процессов работы гостиницы с помощью языка моделирования UML. В частности, рассмотрены три процесса: «Заказ номера», «Получение оплаты», «Регистрация клиента».

Процесс «Заказ номера», представленный на рисунке 1, иллюстрирует процесс организации заказа номера. На диаграмме отражена последовательная проверка трех условий: «Проверка наличия мест», «Выбор вместимости номера», «Выбор комфортности». Условия продолжают проверяться до тех пор, пока не будет выбран номер той вместимости и комфортности, которые подходят клиенту. Если не выполнено хотя бы одно из условий, то происходит отказ в бронировании номера.

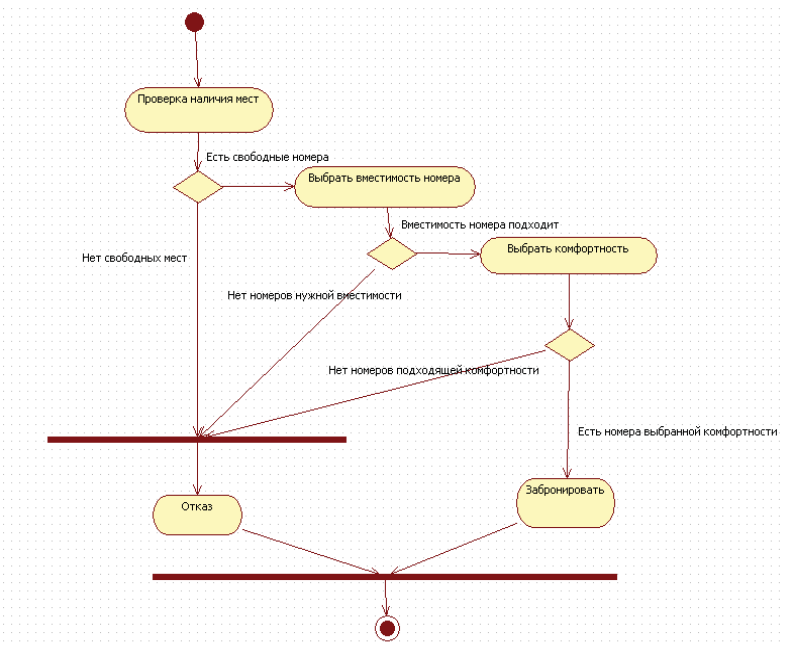


Рисунок 1. Диаграмма деятельности «Заказ номера»

Диаграмма деятельности «Приём оплаты», представленная на рисунке 2, отражает процесс оплаты, которая может быть получена несколькими способами – онлайн через Интернет или лично.

Оплата через Интернет производится при помощи перевода средств с банковской карты клиента на счёт гостиницы. Другим способом оплаты является оплата непосредственно при прибытии клиента в гостиницу. При этом способе оплаты так же возможны два варианта – безналичный (банковской картой) или наличный расчёт. Способ оплаты клиент выбирает сам.

В свою очередь, диаграмма деятельности «Регистрация клиента», представленная на рисунке 3, моделирует процесс регистрации клиента. Процесс включает проверку заказа номера. Если заказ был сделан, и информация о нем найдена в базе, то осуществляется проверка паспортных данных клиента. Если паспортные данные корректны, то клиент может быть зарегистрирован. Если заказ номера не найден или паспортные данные не соответствуют указанным при заказе, то в регистрации отказывают. В этом случае возможна регистрация клиента без предварительного заказа в случае наличия свободных мест.

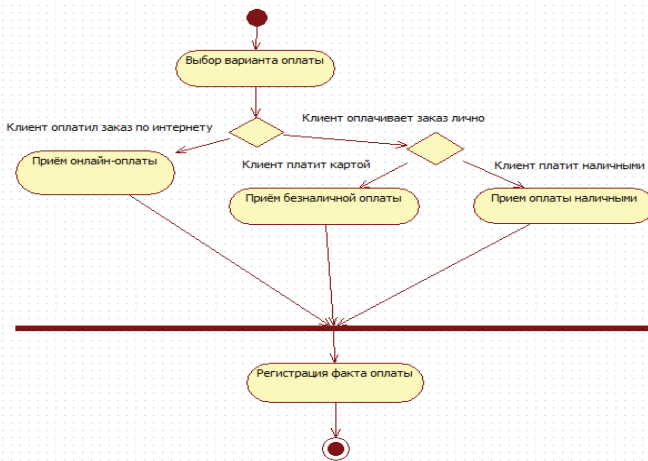


Рисунок 2. Диаграмма деятельности «Приём оплаты»

Как можно видеть, диаграмма деятельности языка UML напоминает алгоритмические схемы, используемые в программировании. Однако язык UML как язык объектно-ориентированного моделирования является более простым, приближенным к естественному восприятию процессов. К достоинствам языка моделирования UML можно отнести его простоту,

возможность быстрого освоения построения основных типов диаграмм, возможность визуализации самого процесса моделирования такого сложного объекта как информационная система. К недостаткам языка относят большое количество (более ста) разнообразных обозначений, избыточность диаграмм (некоторые из них используются крайне редко).

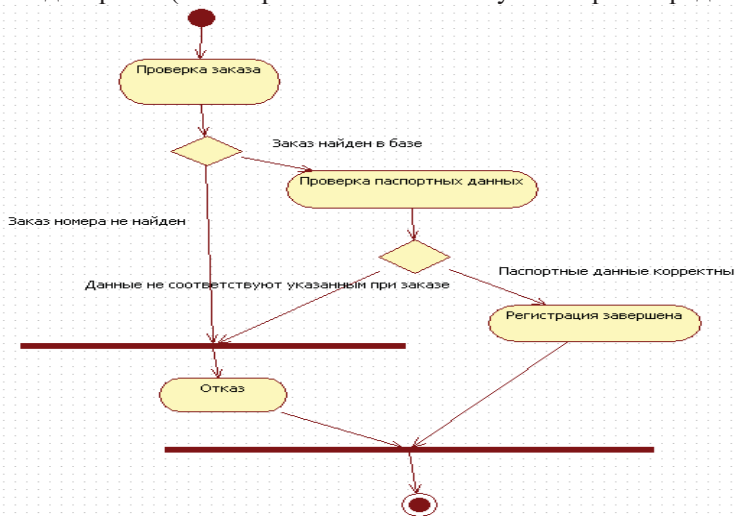


Рисунок 3. Диаграмма деятельности «Регистрация клиента»

Однако в целом язык объектно-ориентированного моделирования UML является удобным инструментом моделирования как отдельных процессов, так и информационных систем.

Библиографический список

1. UML [Электронный ресурс]: <http://www.uml.org/>.
2. Диаграмма деятельности [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

УДК 004.94

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «БРОНИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ГОСТЕЙ»

А.С. Кириллова

*Научный руководитель: Козлова Н.О., канд. техн. наук
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
 Тульский филиал*

Автоматизация любой организационной деятельности в современном информационном обществе невозможна без внедрения новых оптимизированных информационных систем. Процесс разработки определенной информационной системы начинается с ее моделирования. Одним из инструментов организационного моделирования бизнес-процессов является программный продукт ARIS (Architecture of Integrated Information Systems) EXPRESS. Данный инструмент организационного моделирования позволяет автоматизировать сам процесс разработки моделей в нотациях EPC, BPMN [1]. По сути, ARIS предоставляет визуальный инструментарий для обеспечения наглядности моделей, что способствует однозначному пониманию формируемых моделей как разработчиками, так и заказчиками.

Рассмотрим возможности программного продукта на примере моделирования одного из бизнес-процессов при разработке информационной системы «Гостиничный комплекс». Бизнес-процесс «Бронирование и размещение гостей» является одним из основных направлений деятельности гостиницы. Моделирование процесса на первом этапе удобно начать с разработки табличного описания процесса в соответствии с методологией SIPOC. Данная методология позволяет представить процесс в виде таблицы, в которой указываются поставщики и клиенты процесса, входы и выходы процесса, его этапы [2]. Процесс «Бронирование и размещение гостей», как видно из таблицы 1, включает четыре этапа: 1. Заполнение данных на сайте, 2. Создание персональной карточки, 3. Выбор необходимых условий, 4. Заселение клиента.

При создании личного кабинета «поставщик»-гость передает «клиенту»-менеджеру службы бронирования всю необходимую информацию. При «входе» гость создает личный кабинет, в «процессе» заполняет данные на сайте и на «выходе» осуществляется предварительное бронирование. Впоследствии происходит обратный процесс, где «поставщиком» непосредственно является уже сам менеджер службы бронирования. После обработки данных клиента, создается его персональная карточка и на выходе осуществляется бронирование номера.

Также менеджер осуществляет выдачу прайс-листа дополнительных услуг, после выбора которых клиентом производится предварительный расчет стоимости номера. По прибытии клиента менеджер службы приёма и размещения встречает клиента, после осмотра номера происходит заселение клиента. По завершении пребывания клиента в гостинице производится окончательный расчет и оформление даты выезда.

Для визуализации процесса «Бронирование и размещение гостей» используем нотацию EPC, поддерживаемую программным продуктом

ARIS EXPRESS. Нотация EPC (Event-driven Process Chain) позволяет достаточно детально описать выполнение бизнес-процесса, показать на диаграмме в графическом виде всех исполнителей, все используемые объекты. Нотация моделирования EPC ориентирована на построение алгоритмов взаимодействия в процессе выполнения конкретной работы. Её главными элементами являются: события, запускающие или завершающие работу; действия, которые переводят систему из одного состояния в другое; исполнители работы; ресурсы и результаты работы (входы и выходы) [3].

Таблица 1. - Модель процесса «Бронирование и размещение гостей» на основе методологии SIPOC

Поставщик (Supplier)	Вход (Input)	Процесс (Process)	Выход (Output)	Клиент (Client)
Процесс размещения гостей				
Гости отеля (посетители)	Создание личного кабинета	Заполнение данных на сайте	Предварительное бронирование (выбор номера)	Менеджер службы бронирования
Менеджер службы бронирования	Обработка данных	Создание персональной карточки	Оформление брони номера	Гости отеля (посетители)
Менеджер службы обслуживания	Выдача прайс-листа доп. услуг	Выбор необходимых услуг	Предварительный расчёт	Гости отеля (посетители)
Менеджер службы приёма и размещения	Встреча клиента; Предварительный просмотр номера	Заселение клиента	Окончательный расчёт и оформление выезда	Гости отеля (посетители)

На рисунке 1 показан процесс размещения гостей, который осуществляется в 3 этапа: 1. Создание личного кабинета, 2. Выбор номера и заселение клиента, 3. Оформление даты выезда и окончательный расчет.

Нотация EPC удобна для моделирования процессов на детальном уровне, когда нужно отразить не только этапы процесса, но и участников процесса и их роли, что невозможно в нотациях, используемых для моделирования процессов более высокого уровня, как например, в нотации BPMN. Однако необходимость после каждого действия включать в диаграмму события, запускающие или завершающие работу, увеличивает количество объектов, что наряду с отражением исполнителей делает диаграмму плохо читаемой. Поэтому нотацию EPC можно рекомендовать

для моделирования относительно простых процессов или отдельных этапов более сложных процессов.

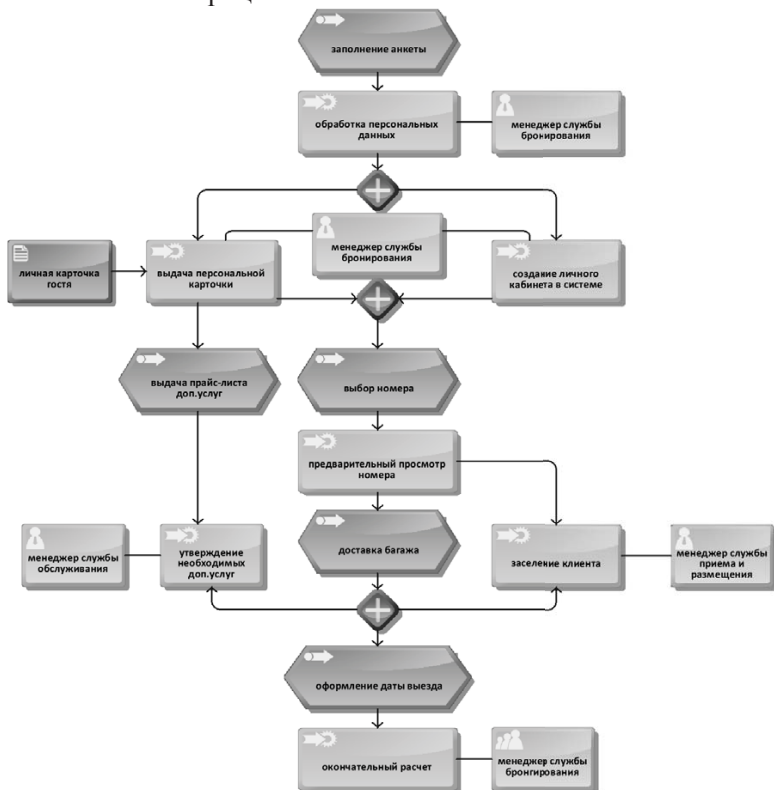


Рисунок 1. Модель процесса «Бронирование и размещение гостей» в нотации EPC

Таким образом, программное обеспечение организационного моделирования ARIS EXPRESS предоставляет возможности для наиболее оптимального изображения бизнес-процессов.

Библиографический список

1. ARIS EXPRESS [Электронный ресурс]: <http://bps.org.ua/aris/moduli-aris/aris-express.html>.
2. Six Sigma [Электронный ресурс]: <http://sixsigmaonline.ru/baza-znaniy/22-1-0-155>.

3. Практика применения стандарта моделирования ЕРС [Электронный ресурс]: <http://projectimo.ru/biznes-processy/notaciya-eps.html>.

УДК 330.42

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.С. Козлова

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Первой стадией разработанной авторской методики оценки эффективности является анализ основных средств организации. Для соблюдения принципа системности были изучены и доработаны коэффициенты, относящиеся к анализу обеспеченности организации основными средствами, а затем дифференцированы по степени вероятности их изменения. Все показатели принимают значения от 0 до 1 в целях упрощения анализа обобщающего показателя эффективности [1].

Коэффициент использования всего наличного оборудования (K1) = Количество установленного оборудования / Количество наличного оборудования.

Данный показатель проще всего скорректировать, поэтому вероятность его изменения равна четырем баллам.

Коэффициент использования установленного оборудования (K2) = Количество действующего оборудования / Количество установленного оборудования.

Данный показатель сложнее скорректировать, поэтому вероятность его изменения составляет три балла.

Коэффициент использования режимного времени (K3) = Плановый фонд рабочего времени / Режимный фонд рабочего времени.

Данный показатель сложно скорректировать, поэтому вероятность его изменения равна двум баллам.

Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования (K4) = Среднечасовая выработка оборудования фактическая / Среднечасовая выработка единицы оборудования плановая.

Интенсивный коэффициент (K5) = Среднесуточный выпуск продукции / Среднесуточная производственная мощность организации.

Данные показатели сложнее всего скорректировать, поэтому вероятность их изменения составляет один балл.

Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования может принимать значения выше единицы, но в таком случае невозможно включить избыток в эффективность, так как достижение этим показателем плановых значений, то есть достижение значения, равного единице, уже свидетельствует о максимальной эффективности.

Формула общего показателя фондоотдачи имеет вид: Фондоотдача = Объем производства / Стоимость основных средств. В целях экономичности анализа общим показателем эффективности обеспеченности организации основными средствами был взят именно коэффициент фондоотдачи, включающий более детальные факторы, которые будут рассмотрены на следующей стадии. На каждом этапе анализа общей эффективности выбирается показатель, содержащий в числителе объем произведенной продукции, а в знаменателе фактор, относящийся к конкретному этапу методики – в данном случае сумма основных средств [2].

Второй стадией анализа является влияние отдельных факторов на коэффициент фондоотдачи. Для этого необходимо обратиться к авторской формуле общего показателя эффективности обеспеченности организации основными средствами.

$$\begin{aligned} & \text{Эффективность основных средств} \\ & = \frac{4 * K1 + 3 * K2 + 2 * K3 + K4 + K5}{5} \end{aligned}$$

Данная формула позволяет обратить внимание в первую очередь на наиболее простые способы повышения эффективности основных средств.

Библиографический список

1. Козлова Д.С. Рейтинговая оценка предприятия как способ достижения инвестиционной привлекательности // В сборнике: Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. 2018. С. 21-24.

2. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. - М., 2017.

УДК 004.94

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТЕЛЕФОННЫХ ВЫЗОВОВ

И.А. Кузьмина

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В данной работе проводится разработка имитационной модели процесса обслуживания телефонных вызовов. Предприятие осуществляет отгрузку готовой продукции со склада. Для проведения отгрузки проводится предварительная запись клиентов по телефону. Прибыль предприятия зависит от количества записей на получение готовой продукции. Можно сказать, что количество записей на получение готовой продукции пропорционально общему времени телефонных разговоров, затраченных на записи. Общее время телефонных разговоров, затраченных на записи, зависит от количества каналов связи: чем больше каналов связи, тем больше возможностей дозвониться до склада предприятия. Прибыль предприятия зависит также от интенсивности (плотности) звонков: чем выше интенсивность звонков, тем больше прибыль, то есть чем меньше время, в течение которого были произведены звонки, тем больше прибыль. Интенсивность звонков зависит от количества каналов связи: чем больше каналов, тем интенсивность будет выше при наличии желающих записаться на получение продукции со склада.

В качестве инструмента для реализации модели используется программный пакет AnyLogic – разработка компании «Экс Джей Текнолоджис» (XJ Technologies), г. Санкт-Петербург. В основе реализации модели лежит объектно-ориентированный подход [1].

Предполагается, что предприятие имеет штат диспетчеров, которые осуществляют запись по телефону на отгрузку готовой продукции со склада. Если интенсивность звонков очень высокая, то может не хватить имеющихся каналов связи. В этом случае звонки все равно фиксируются, и диспетчер отвечает на них, но только позже.

Имитационная модель обслуживания телефонных вызовов имеет следующий вид (см. рис.1). Как показали исследования, время обслуживания заявки можно описать экспоненциальным законом распределения. Процесс обслуживания заявок можно описать двухканальной системой. Первый канал считается основным, в нем моделируются записи на отгрузку готовой продукции. Второй канал является вспомогательным, он учитывает отвергнутые системой телефонные вызовы.

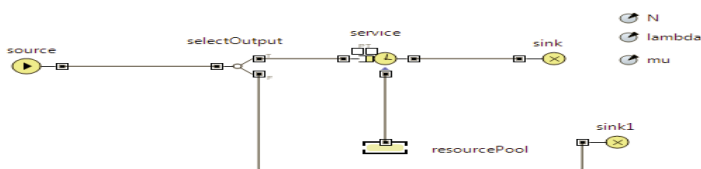


Рисунок 1. Модель телефонных вызовов

Задачей данного исследования является определение количества каналов связи, при котором прибыль предприятия была бы максимальной. Для этого использовалась специальная оптимизационная подсистема в системе моделирования AnyLogic. В результате был построен график зависимости прибыли предприятия (BenefitMean) от количества каналов связи (см. рис. 2).

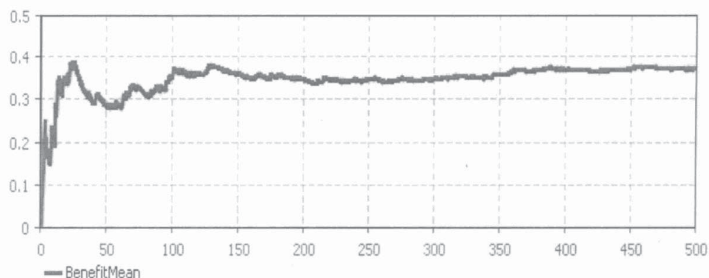


Рисунок 2. Зависимость прибыли предприятия от количества каналов связи

Библиографический список

1. Пархоменко Д.Р., Маевский В.К. Имитационное моделирование обслуживания телефонных вызовов записи к врачам. - Ярославль: сб. материалов конф.: 71 научно-техн. конф. ЯГТУ. - 2018. - Ч. 3. - С. 123-126.

УДК 004.912

ПРОГРАММНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РИТМИКИ ТЕКСТА

Е.С. Ратников, Н.С. Лагутина

*Научный руководитель: Лагутина Н.С., канд. физ.-мат. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Среди существующих инструментов автоматического анализа текста практически нет таких, которые являлись бы относительно универсальными для исследования различных аспектов ритмики текста. Большинство существующих программных продуктов предназначены для выявления фонетических аспектов ритмики текста и используются для анализа поэтических произведений.

На основе материалов на русском, английском и французском языках при помощи ПО «Rhymes» Н. Кецариса (<http://rifmovnik.ru/>) проводится

обработка текста с целью выявления ритма. Программа поможет найти рифму для указанного слова с учетом ударения, выбранного количества слогов и части речи.

В работе [1] описан инструмент для анализа французской литературной прозы на фонетическом уровне.

Однако существуют другие аспекты анализа ритмики текста, в том числе прозы, такие как лексические и грамматические.

В данной работе описывается программное приложение, разработанное авторами в рамках исследования возможностей автоматического поиска лексических аспектов анализа ритма.

Перед авторами была поставлена задача разработать программный инструмент, который позволит находить и отображать следующие аспекты средств ритмизации на лексическом уровне: анафора (повтор слов в начале предложения или в части предложения), эпифора (повтор слов в конце высказывания или частей высказывания), симплока (совместное употребление анафоры и эпифоры), анадиплосис (удвоение, стык, повторение конечного слова одной части предложения в начале новой части), простой повтор слов.

Инструмент должен обладать простым и понятным интерфейсом, кроме того, должны быть доступны функции, связанные с загрузкой текста на английском или русском языках.

Программа представляет собой веб – страницу, которая была реализована на языке JavaScript с использованием HTML и CSS.

На главной странице приложения отображается выбранный текст и список всех слов текста с количеством их повторений, а также подсветкой выбранных слов. Кроме того, в нижней части ПО располагаются результаты поиска (см. рис. 1).

В левой части приложения располагается меню, в котором есть следующие кнопки: «Load File», «Load ban File», «Settings». Кнопка «Load File» отвечает за загрузку текстового файла, содержащего анализируемый текст. «Load ban File» отвечает за загрузку текстового файла со перечнем игнорируемых слов, т.е. те, которые не будут отображаться в общем списке слов, а именно таблицы «Word's list». В «Settings» есть две функции: 1) выбор цветовой группы для подсветки слов из «Word's list»; 2) снятие всех выделений в тексте. Далее будут описаны компоненты, которые будут доступны для просмотра и взаимодействия только после загрузки анализируемого текста в программу.

Справа от поля с текстом располагается таблица «Word's list», которая включает в себе колонки: «Word» (слово из загруженного текста) и «Count» (количество повторений этого слова в тексте). При клике на слово из

колонки «Word» в загруженном тексте будут подсвечены все копии выбранного слова. Ниже поля с тестом располагается поле «Results», которое отображает результаты поиска лексических аспектов (анафора, эпифора, симплока, анадиплосис, простой повтор). В данном поле отображаются столбцы, соответствующие отдельным лексическим аспектам с количеством повторений каждого из них в загруженном тексте. При необходимости можно скрыть лишние столбцы, сняв галочку напротив соответствующего лексического аспекта в списке слева. По нажатию на столбец в поле ниже отображаются список найденных экземпляров выбранного лексического аспекта. При клике на один из элементов списка, он будет подсвечен в исходном тексте и автоматически этот текст будет прокручен места, где встречается данный элемент.

Menu	Dostoevsky Fyodor Crime and Punishment - part 1																																				
Load File	▲																																				
Load text file	Part One 1 At the beginning of July, during an extremely hot spell, towards evening, a young man left the closet he rented from tenants in S...y Lane, walked out to the street, and slowly, as if indelicately, descended for the K...a Bridge. He had safely avoided meeting his landlady on the stairs. His closet was located just under the roof of a tall, five-storied house, and was more like a cupboard than a room. As for the landlady, from whom he rented this closet with dinner and maid-service included, she lived one flight below, in separate rooms, and every time he went out he could not fail to pass by the landlady's kitchen, the door of which almost always stood wide open to the stairs. And each time he passed by, the young man felt some painful and cowardly sensation, which made him wince with shame. He was over his head in debt to the landlady and was afraid of meeting her. It was not that he was so cowardly and so cowardly, even quite the contrary; but for some time he had been in an irritable and tense state, resembling hypochondria. He was so immersed in himself and had isolated himself so much from everyone that he was afraid not only of meeting his landlady but of meeting anyone at all. He was crushed by poverty; but even his strained circumstances had lately ceased to burden him. He had entirely given up attending to his daily affairs and did not want to attend to them. As a matter of fact, he was not afraid of any landlady, whatever she might be plotting against him. But to stop on the stairs, to listen to all sorts of nonsense about this commonplace rubbish, which he could not see less about, all this haggling for payment, these threats and complaints, and to have to dodge all the while, make excuses, lie-oh, no, better to steel quite down the stairs somehow and slip away unseen by anyone. This time, however, as he walked out to the street, even he was struck by his fear of meeting his creditor. "I want to attempt such a thing, and at the same time I'm afraid of such trifles!" he thought with a strange smile. "Yes... yes... man has it all in his hands, and it all slips through his fingers from sheer cowardice. That is an axiom. I wonder, what are people most afraid of? A man's step, their own new word, that's what they're most afraid of. I babble too much, however. That's why I don't do anything, because I babble. However, maybe it's like this: I babble because I don't do anything. I've learned to babble over this past month, being in a corner day in and day out, thinking about... cuckoo! And why on earth am I going now? Am I really capable of that? Is that something serious? No, not serious at all. I'm just toying with..."																																				
Settings	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Word</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>the</td><td>1607</td></tr> <tr><td>and</td><td>1451</td></tr> <tr><td>he</td><td>868</td></tr> <tr><td>to</td><td>831</td></tr> <tr><td>a</td><td>812</td></tr> <tr><td>of</td><td>616</td></tr> <tr><td>in</td><td>561</td></tr> <tr><td>it</td><td>515</td></tr> <tr><td>was</td><td>509</td></tr> <tr><td>that</td><td>432</td></tr> <tr><td>his</td><td>424</td></tr> <tr><td>her</td><td>343</td></tr> <tr><td>I</td><td>328</td></tr> <tr><td>you</td><td>326</td></tr> <tr><td>not</td><td>323</td></tr> </tbody> </table>					Word	Count	the	1607	and	1451	he	868	to	831	a	812	of	616	in	561	it	515	was	509	that	432	his	424	her	343	I	328	you	326	not	323
Word	Count																																				
the	1607																																				
and	1451																																				
he	868																																				
to	831																																				
a	812																																				
of	616																																				
in	561																																				
it	515																																				
was	509																																				
that	432																																				
his	424																																				
her	343																																				
I	328																																				
you	326																																				
not	323																																				
	▼																																				
	RESULTS																																				
	▲																																				
Selected lexical aspects:																																					
<input type="checkbox"/> Anaphora <input type="checkbox"/> Epiphora <input type="checkbox"/> Simploka <input type="checkbox"/> Anadiplosis <input type="checkbox"/> Simple repeat	Anaphora	Epiphora	Simploka	Anadiplosis	Simple repeat																																
	99	43	9	48	2095																																
Anaphora's examples:	<p>1. "He" He was so immersed in himself and had isolated himself so much from everyone that he was afraid not only of meeting his landlady but of meeting anyone at all.</p> <p>2. "The" The staircase was dark and narrow, "black" staircase, but he had known and made a study of it all that before, and he liked the whole situation in that darkness even a curious glance was so dangerous. "I'm so afraid now, what if I really should somehow get down to the business itself?" he thought unconsciously, going up to the fourth floor.</p> <p>3. "He" The young man was very pleased not to have met any one of them, and slipped unconsciously from the gate directly to the stairway on the right.</p>																																				

Рисунок 1. Пример работы приложения

При помощи данного инструмента на факультете иностранных языков ЯГПУ им. К.Д. Ушинского был проведен эксперимент студентами 3-4 курсов направления Лингвистика. В ходе эксперимента студентам было предложено проанализировать произведения 13 английских авторов с точки зрения проявления в них таких ритмических средств, как анафора, эпифора, симплока, анадиплосис, простой повтор. В качестве материала исследования были выбраны следующие произведения: О. Wilde «The Importance of Being Earnest», К. Atkinson «Life after life», Т. Pratchett «Sourcery», Ч. Bronte «Jane Ayre», S. Thomas «Bright young things», Ч. Dickens «A Christmas Carol», D. du Maurier «Rebecca», L. D. Herbert «Lady

Chatterleys Lover», E.M. Foster «Howard's End», McEwan «The Cement Garden», JK Rowling «Harry Potter and the Sorcerer's Stone», N. Gaiman «American Gods», Th. Hardy «Tess of the d'Urbervilles». В ходе анализа была выявлена частотность употребления в данных произведениях ритмических средств, перечисленных выше. Наибольшее количество ритмических простых повторов употребляется в произведении D. du Maurier «Rebecca». Данное произведение отличается также наибольшим количеством анафорических повторов и эпифоры, однако с точки зрения частоты употребления симплоки данное произведение уступает Ch. Bronte «Jane Aуге», а с точки зрения употребления анадиплосиса большей частотностью обладает произведение Lawrence David Herbert «Lady Chatterleys Lover». Наименее ритмичным с точки зрения повторов на лексико-грамматическом уровне является E.M. Foster «Howard's End». Произведение Lawrence David Herbert «Lady Chatterleys Lover» является вторым по частотности употребления ритмических средств. Данное произведение по всем уровням, кроме симплоки, превышает показатели повторов по сравнению с другими произведениями.

Данные наблюдения приводят к выводам о том, что каждый автор имеет свой определенный набор стилеметрических показателей. В частности, основываясь на ритмических параметрах, мы еще раз доказываем способность ритма представлять собой специфику индивидуального авторского стиля.

Результаты использования инструмента показали эффективность его использования для поиска и оценки лексических аспектов ритмики прозаических произведений. Разработанное приложение, позволяет автоматизировать работу с текстом в удобном и понятном формате для эксперта-лингвиста. Это значительно снижает временные затраты в процессе исследований художественных произведений.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-07-00243.

Библиографический список

1. Boychuk E. et al. Automated approach for rhythm analysis of french literary texts / E. Boychuk, I. Paramonov, N. Kozhemyakin, N. Kasatkina // Open Innovations Association FRUCT, Proceedings of 15th Conference of. – IEEE, 2014. – С. 15-23.

УДК 004.912

АЛГОРИТМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОИСКА ЛЕКСИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ АНАЛИЗА РИТМА

А.Д. Туманова, Н.С. Лагутина

В лингвистике ритм обычно определяется как регулярное повторение схожих и соизмеримых единиц речи, которые выполняют структурирующие, текстообразующие, выразительные и эмоциональные функции [1]. Поиск лексических аспектов ритма в больших прозаических произведениях достаточно сложный и объемный, поэтому создание алгоритмов автоматического поиска таких аспектов существенно ускоряет работу экспертов.

Перед авторами была поставлена задача создать и реализовать алгоритмы поиска следующих лексических аспектов ритмики текста: анафора – повтор слов в начале или в части предложения, эпифора – повтор слов в конце высказываний, симплока – совместное использование анафоры и эпифоры, анадиплосис – повторение конечного слова одной части предложения в начале нового предложения, простой повтор слов.

В данной статье описываются разработанные алгоритмы автоматического поиска описанных аспектов ритмики прозаического текста. На основе этих алгоритмов было разработано программное приложение и проведен эксперимент по анализу художественного произведения.

Поиск анафор и подсчет их количества реализуется следующим образом:

1. Формируется массив первых слов всех предложений вместе с соответствующими для этих слов предложениями.

2. В массиве первых слов всех предложений производится подсчет повторяющихся элементов.

3. Из массива первых слов предложений удаляются все элементы, которые повторяются менее 2 раз.

4. С помощью полученного массива в тексте производится поиск словосочетаний первыми словами которых являются элементы из массива. Для данных словосочетаний также хранятся соответствующий этим словосочетаниям предложения.

5. Пункт 4 повторяется с полученным массивом до тех пор, пока с помощью поиска удастся найти новые элементы.

6. После того как поиск новых элементов был завершен, производится удаление всех дубликатов из результирующего массива.

Результат работы – массив анафор и длина этого массива.

Данный алгоритм был протестирован на первой части произведения Ф. Достоевского «Преступление и наказание» в переводе на английский язык.

В ходе тестирования было найдено 99 анафоров. Например, в отрывке «...He was so immersed in himself...He was crushed by poverty... He had entirely...» повторяется местоимение «he».

Поиск эпифор и подсчет их количества аналогичен реализации алгоритма для анафоров. Главными отличиями является составление списков последних слов/словосочетаний в предложениях вместо первых.

Данный алгоритм был протестирован на том же произведении. В ходе тестирования было найдено 43 эпифоры. Например, в отрывке «...Yes, that is too conspicuous...Ludicrous, and therefore conspicuous...» повторяется слово «conspicuous».

Поиск анадиплосисов и подсчет их количества происходит по следующему алгоритму:

1. С помощью регулярных выражений производим поиск всех таких мест, где слева и справа от какого-либо знака препинания стоят одинаковые одиночные слова.

2. Далее производится повторение данного поиска, но уже для словосочетаний длины 2 и более до тех пор, пока такое является возможным.

3. После нахождения всех таких элементов полученный массив фильтруется на наличие дубликатов. Результат данной операции является искомым списком анадиплосисов.

4. Возвращаемые значения – массив анадиплосисов и длина этого массива.

Данный алгоритм был протестирован на том же произведении. В ходе тестирования было найдено 48 анадиплосисов. Например, в отрывке «...Give me four roubles anyway – I'll redeem it, it's my father's. ...» повторяется слов на стыке «it, it's».

Поиск симплов и подсчет их количества происходит с использованием массивов эпифор и анафоров, сформированных на предыдущих этапах работы. Производится поиск совпадающих элементов в обоих массивах.

Для найденных элементов производится сравнение предложений, в которых они были найдены. Элементы, для которых все совпало заносятся в массив симплов. После формирования списка производится подсчет количества элементов в нем.

Данный алгоритм был протестирован на первой части произведения Ф. Достоевского «Преступление и наказание» в переводе на английский язык. В ходе тестирования было найдено 9 симплов. Например, в отрывке «...And I'm drinking, sir! And I've already drunk them up, sir! ...» повторяются слова «And» в начале и «sir» в конце.

Поиск простых повторов и подсчет их количества производится

следующим образом:

1. Организуем цикл по массиву предложений. Для каждого предложений формируется массив слов данного предложения с количеством повторений каждого слова.

2. Все полученные массивы заносим в единый массив элементы которого представляют из себя массив и предложения, и массива слов этого предложения с подсчитанным количеством повторений для каждого слова.

3. Производится обход массива, полученного в предыдущем пункте. Из списка слов каждого предложения удаляются те, что повторяются менее 2 раз.

4. Полученный массив представляет из себя список предложений с имеющимися в них простыми повторами. Производится новый обход этого массива во время которого формируется единый список простых повторов.

5. Удаляются все дубликаты из единого списка простых повторов.

Возвращаемые значения – массив предложений с простыми повторами в них, длина единого списка простых повторов.

Данный алгоритм был протестирован на первой части произведения Ф. Достоевского «Преступление и наказание» в переводе на английский язык. В ходе тестирования было найдено 2095 простых повторов. Например, в отрывке «...As for landlady, from whom he rented this closet with dinner and maid – service included, she lived one flight below, in separate rooms, and every time he went out he could not fail to pass by the landlady’s kitchen, the door of which almost always stood wide open to the stairs. ...» повторяется местоимение «he» в одном предложении три раза.

Разработанные алгоритмы позволяют быстро находить лексические аспекты ритма текста. При этом они могут быть реализованы на любом популярном языке программирования. Для проведения экспериментов был использован язык JavaScript. Результаты работы станут основой для разработки алгоритмов автоматического поиска более сложных аспектов анализа ритма и построения программного инструмента для соответствующих филологических исследований.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-07-00243.

Библиографический список

1. Boychuk E. et al. Automated approach for rhythm analysis of french literary texts / E. Boychuk, I. Paramonov, N. Kozhemyakin, N. Kasatkina // Open Innovations Association FRUCT, Proceedings of 15th Conference of. – IEEE, 2014. – С. 15-23.

ПРИМЕНЕНИЕ ARIS EXPRESS В ОБУЧЕНИИ И НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МОДЕЛИРОВАНИИ

М.Д. Фаткуллина

*Научный руководитель: Козлова Н.О., канд. техн. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал*

ARIS Express – это инструмент от Software AG [1] для моделирования простых бизнес-процессов, который идеально подойдёт обычному пользователю. Помимо стандартных функций моделирования, ARIS Express предлагает дополнительные преимущества специально для начинающих пользователей BPM:

Удобный дизайн позволяет разработчику быстро и легко собрать информацию об организации. Пользователю ни к чему углубляться в изучение стандартов моделирования или уделять особое внимание правильному расположению объектов – достаточно сконцентрироваться на содержании. Модель формируется по мере внесения необходимых данных и может как дополняться, так и корректироваться. Минимальное количество инструментов позволяет увеличить скорость моделирования за счёт обеспечения прямого доступа к связанным объектам вовремя создания нового. Пользователи могут проектировать части модели, а затем многократно их повторять [2].

ARIS Express поддерживает следующие типы моделей:

- организационная диаграмма (Organizational chart);
- бизнес-процесс (Business process);
- ИТ-инфраструктура (IT infrastructure);
- карта процессов (Process landscape);
- модель данных (Data model);
- карта систем (System landscape);
- доска (Whiteboard);
- BPMN диаграмма версии 2.0 (BPMN diagram);
- общие диаграммы (General diagram).

Первый модуль, как и следует из названия, предназначен для построения организационной структуры. В целом редактор кажется очень продуманным и удобным (особенно для новичков). Основные элементы большие и яркие, находятся в видном месте, управление логично и интуитивно понятно. Особенно хочется выделить технологию Smart Design, которая позволяет очень быстро формировать модель в таблице и мгновенно синхронизировать её с графическим отображением в редакторе.

При наведении мышки на объект программа позволяет с минимальными усилиями вставить следующий элемент, например, подчиненную должность, при помощи полупрозрачного всплывающего меню. Одно из самых удобных решений, которые нам доводилось видеть.

Для моделирования процессов можно использовать стандартный модуль для бизнес-процессов, который позволяет рисовать процессы в нотации eEPC или же использовать редактор диаграмм BPMN. Набор элементов минимальный, но всё необходимое присутствует. Полученные диаграммы системой не обрабатываются и не «исполняются» как в BPM-системах, поэтому выбор нотации ни на что, по сути, не влияет. При желании пользователь может настроить цвета, шрифт, а также некоторые атрибуты модели.

Как и в случае с модулем «Организационная диаграмма» можно строить процесс вручную или при помощи Smart Design. Для дополнительного удобства разработчики предусмотрели готовые фрагменты типовых диаграмм, которые можно перенести мышкой в редактор. При желании пользователь может заготовить и сохранить свои фрагменты диаграмм для дальнейшего использования при моделировании. Если модель слишком большая, то можно в настройках включить отображение её уменьшенной копии с возможностью удобной навигации мышкой к интересующей зоне. Также предусмотрен текстовый поиск по модели [3].

Рассмотрим более подробно работу с ARIS Express на примере создания модели в нотации BPMN для библиотеки.

Начальным этапом создания системы является изучение, анализ и моделирование структуры организации для возможного улучшения и оптимизации ее деятельности, а также для выявления основных элементов и связей между ними. Далее важно выделить и проанализировать внутренние и внешние процессы.

Деятельность библиотеки складывается из трех основных составляющих (см. рис. 1): хранение, поиск, и выдача на определенное время, имеющихся в наличие книг. Наряду с этим важно проводить работы по привлечению новых читателей и своевременным донесением информации до старых.

Далее представлен процесс закупки новой литературы в нотации BPMN. В модели операций определены следующие правила:

- модель должна начинаться со стартового события;
- необходимо использовать логические операторы, для разветвления алгоритма по нескольким маршрутам;

- следует минимизировать количество пересекающихся связей на моделях;
- объектов без связей быть не должно;
- модель должна заканчиваться завершающим событием.

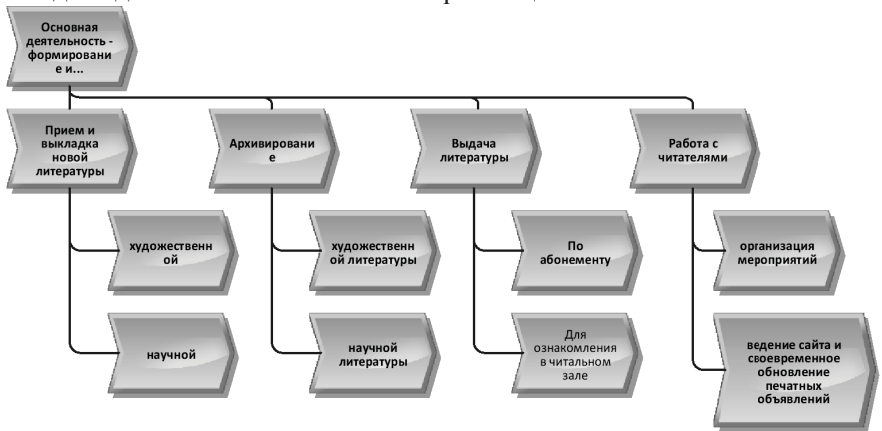


Рисунок 1. Карта процессов (программное средство ARIS Express)

В данном случае диаграмма BPMN направлена в первую очередь на графическое представление внешних процессов. На схеме наглядно отражается не только алгоритм действий, но и обязанности сторон (см. рис. 2).

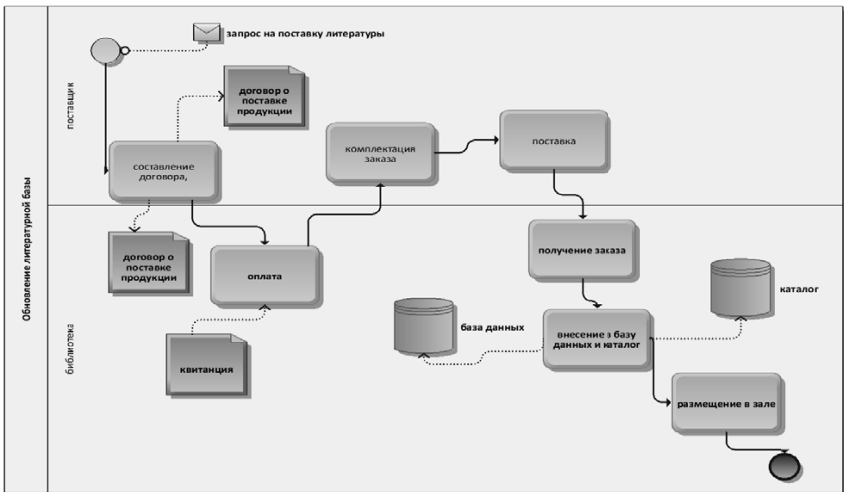


Рисунок 2. «Закупка и оформление новой литературы» в нотации BPMN

Таким образом, ARIS Express является удобной программой для построения моделей. За счет того, что в нем поддерживаются основные стандартные нотации для описания процессов, оргструктуры и ряда других нотаций, этот инструмент является оптимальным для изучения технологии моделирования в ходе учебной деятельности или использования людьми, отдаленно знакомыми с моделированием.

Так как данная программа является официальной бесплатной версией, а на сайте разработчика размещены удобные видео и текстовые материалы для самостоятельного изучения, ARIS Express весьма легок в изучении и позволяет сформировать достаточную базу умений для знакомства с более сложными инструментами моделирования.

Библиографический список

1. Digital Transformation & Business Intelligence Software for Enterprises [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.softwareag.com/corporate/default.html>.

2. ARIS Express - How to Use [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ariscommunity.com/aris-express/how-to-use>.

3. ARIS Express — бесплатная программа для моделирования бизнес-процессов и оргструктуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bpmssoft.org/aris-express/>.

УДК 338.001.36

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОНИТОРИНГА НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

М.А. Шишкин

*Научный руководитель: Бондырева И.Б., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Глобальная навигационная спутниковая система (ГЛОНАСС, англ. GLONASS) – это российская спутниковая система навигации, которая предназначена для определения местоположения, скорости движения, а также точного времени для неограниченного числа пользователей наземного, морского, воздушного и космического базирования [1].

В систему ГЛОНАСС входит ЭРА-ГЛОНАСС, которая может вызвать службу спасения в случае дорожно-транспортного происшествия (ДТП). Работа ее представлена на рисунке 1.

С 2017 года введено обязательное требование установки системы ЭРА-ГЛОНАСС на все новые транспортные средства в России. Причем на легковые автомобили устанавливается автоматическая система, а на

грузовые и автобусы – ручные тревожные кнопки SOS, которые показаны на рисунке 2.

Поскольку на большинстве автотранспортных предприятий (АТП) находятся грузовые автомобили и (или) автобусы, то в экстренных случаях, водитель сам должен вызвать службу спасения при помощи кнопки. Это бывает невозможно в следующих случаях:

- водитель находится без сознания;
- водитель находится в шоковом состоянии и не понимает происходящего.



Рисунок 1. Схема реагирования системы ЭРА-ГЛОНАСС при ДТП



Рисунок 2. Кнопка SOS

В этих случаях необходимо своевременно вызвать медицинскую помощь, так как в шоковом или бессознательном состоянии не ощущается тяжесть травм. На рисунке 3 представлен временной промежуток вызова службы спасения.

Поэтому очень важно оказать своевременно медицинскую помощь, чтобы избежать более серьезных последствий (инвалидность или смерть).

На сегодняшний день автомобильный парк в России насчитывает более 50 млн. автомобилей. Из них около 5 млн. единиц – грузовые машины и автобусы, средний возраст которых 19,3 лет. Исходя из этого,

подавляющее число грузовых автомобилей и автобусов не имеют систему ЭРА-ГЛОНАСС, а устанавливать ее за сумму в 30000 руб. и более на одну машину руководители АТП считают нерациональным. Этим наносится большой социально-экономический ущерб народному хозяйству.

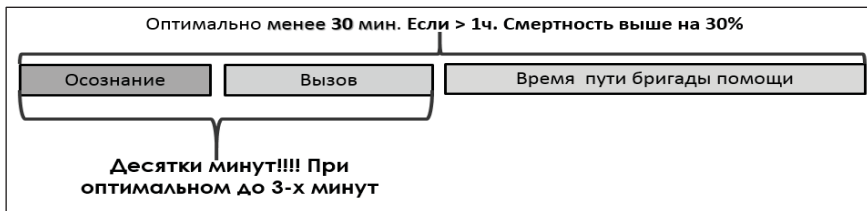


Рисунок 3. Вызов службы спасения

Исходя из вышесказанного, было необходимо разработать и создать универсальное и доступное устройство, которое сможет автоматически или с помощью кнопки совершить вызов скорой помощи на место ДТП. На рисунке 4 представлено устройство (SOS-гарнитура), которое в случае ДТП начинает издавать звуковой сигнал. Если водитель не отвечает в течение 10-15 секунд, то происходит автоматический вызов службы спасения по номеру 112 через мобильный телефон водителя. При помощи кнопки, водитель сам может себе вызвать себе помощь и вести разговор с диспетчером при помощи динамика и микрофона.

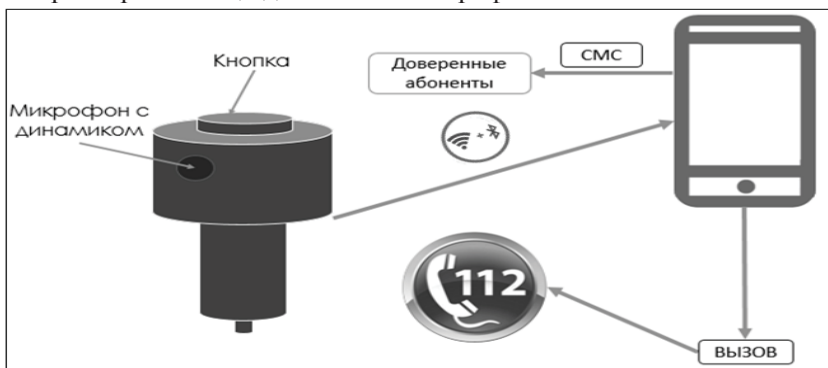


Рисунок 4. SOS-гарнитура

Кроме этого, через мобильное приложение можно будет настроить рассылку СМС сообщений доверенным абонентам (например, диспетчеру АТП, эвакуатору, ремонтным рабочим и т.д.), которые получат информацию о происшествии. Само устройство будет устанавливаться в

разъем для прикуривателя автомобиля и иметь внутри контроллер с датчиком ускорения и GPS-модулем.

В таблице 1 представлено сравнение стоимости SOS-гарнитуры и обдувания системы ЭРА-ГЛОНАСС на один автомобиль.

Таблица 1. - Сравнение стоимости на один автомобиль

SOS-гарнитура	ЭРА-ГЛОНАСС
1500 руб. включая установку	>30000 руб. + установка

Как мы видим, SOS-гарнитура будет стоить как минимум в 20 раз дешевле, чем ЭРА-ГЛОНАСС и иметь более простую установку, которая не требует работы квалифицированного специалиста.

Таким образом, с помощью данного устройства вызова службы спасения к месту ДТП пострадавшим будет своевременно оказана квалифицированная медицинская помощь. Кроме того, при извещении о происшествии персонала АТП, руководители смогут оперативно отправить бригаду техпомощи для проведения каких - либо ремонтных работ, а также выслать дополнительный транспорт для того, чтобы забрать пассажиров или груз. Это существенно снизит потери от простоя автомобиля и суммы штрафов за задержку груза.

Библиографический список

1. Глобальная навигационная спутниковая система (ГЛОНАСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gia.ru/20171012/1506542276.html>.

УДК 004.94

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАССОВОГО ЗАЛА ДЛЯ ПРОДАЖИ АВТОБУСНЫХ БИЛЕТОВ

Ю.В. Ясникова

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Проводится исследование процесса обслуживания клиентов кассового зала по продаже автобусных билетов. Для проведения исследования используется имитационное моделирование кассового зала по продаже автобусных билетов. С этой целью используется программный пакет AnyLogic – разработка компании «Экс Джей Текнолоджис» (Х)

Technologies), г. Санкт-Петербург. В основе реализации модели лежит объектно-ориентированный подход [1].

В кассовом зале по продаже автобусных билетов имеются обычные кассы и кассовые автоматы. Клиент может купить билет либо в кассе, либо в автомате. Он выбирает, где ему удобнее купить билет. Поэтому при входе в кассовый зал клиент направляется либо к кассе, либо к автомату.

На рисунке 1 представлена имитационная модель кассового зала по продаже автобусных билетов. В результате исследования с использованием представленной модели были получены следующие результаты: статистическое распределение времени нахождения клиентов в очереди и у кассиров в кассовом зале по продаже автобусных билетов (см. рис. 2), а также статистическое распределение общего времени нахождения клиентов в кассовом зале (см. рис. 3).

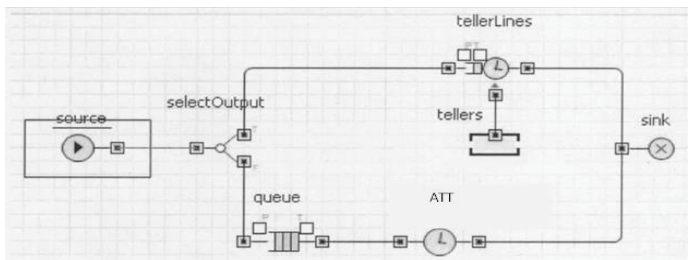


Рисунок 1. Имитационная модель кассового зала по продаже автобусных билетов



Рисунок 2. Распределение времени ожидания клиентов

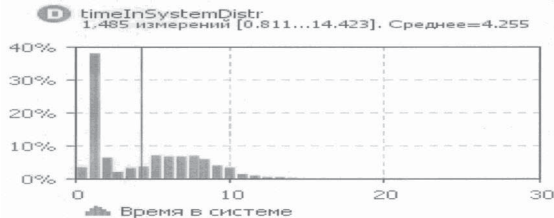


Рисунок 3. Распределение времени нахождения клиентов в зале ожидания

Библиографический список

1. Подопригора А.С. Имитационное моделирование кассового зала для продажи железнодорожных билетов. - Ярославль: сб. материалов конф.: 71 научно-техн. конф. ЯГТУ. - 2018. - Ч. 3. - С. 130-133.

УДК 004.94

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРОСТРАНЕНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Д.А. Ермолаева

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В данной работе проводится разработка имитационной модели процесса распространения новых автомобилей. В качестве инструмента для реализации модели используется программный пакет AnyLogic – разработка компании «Экс Джей Текнолоджис» (XJ Technologies), г. Санкт-Петербург.

Построение модели. Распространение новых автомобилей зависит от:

- количества потенциальных пользователей автомобилями;
- стоимости автомобиля;
- умения управлять автомобилем;
- наличия отзывов о работе данной марки;
- наличия информации о модели автомобиля, которую собираются приобретать.

При разработке использовалась модель Франка Басса, которая описывает распространение среди населения инноваций и новых продуктов [1]. Модель Франка Басса является одной из самых популярных моделей, описывающих процесс распространения на рынке новых продуктов. Процесс распространения новых автомобилей строился с учетом того, что приобретенный автомобиль со временем морально устаревает и физически изнашивается. Поэтому потребитель покупает новый автомобиль на его замену.

Введем условные обозначения:

PA - потенциальные покупатели автомобиля (PotentialAdopters);

A – пользователи, которые используют автомобиль данной марки (Adopters).

AR - поток, моделирующий процесс приобретения нового автомобиля (AdoptionRate)

AFAAd - число потребителей продукта, которые его приобрели под влиянием рекламы (AdoptionFromAd);

AFW- число владельцев автомобилей, которые приобрели автомобиль данной марки под влиянием общения с теми владельцами, которые уже используют эту марку автомобиля (AdoptionFromWOM).

DR – новый поток, отражающий повторные покупки автомобилей (DiscardRate). Для его определения вводится формула:

Для его определения вводится формула:

$$DR=fz (AR,PFT),$$

где PLT – параметр, который задает время исправности автомобиля в процессе его эксплуатации (ProductLifeTime).

Функция fz представляет собой задержку и вычисляется в зависимости от двух аргументов: основного потока и константы, которая характеризует задержку – время жизни автомобиля. Чтобы получить такую функцию в AnyLogic нужно использовать встроенную функцию delay.

Константы-параметры модели:

TC - общее количество потенциальных владельцев автомобиля (TotalComputers);

CR - число контактов с теми владельцами, которые уже используют данную марку автомобиля (ContactRate);

AE - эффективность использования рекламы (AdEffectiveness);

AF - Сила убеждения (AdoptionFraction);

ko1 – коэффициент, учитывающий степень освоения владельцами автомобилем данной марки (от 0 до 1);

ko2 - коэффициент, учитывающий стоимость автомобиля;

$$ko2 = (1-(Avs/(1,5*Avs+0,5*Avs))),$$

где Avs – средняя стоимость аналогичного автомобиля, предполагается, что максимальная стоимость равна $1,5*Avs$, а минимальная – $0,5*Avs$;

ko3 – среднее количество автомобилей, приходящееся на одного владельца.

Модель имеет следующий вид:

$$d(PA)/dt = -AR + DR.$$

Начальное значение TC:

$$d(A)/dt = AR - DR,$$

$$AR = (ko1*ko2) (AFW+AFAD),$$

$$AFW = A*CR*AF*(PA/TC) * ko3,$$

$$AFA = PA*AE.$$

Реализация модели в AnyLogic представлена на рисунке 1. На рисунке представлены зависимости между накопителями (прямоугольники), потоками (вентили) и вспомогательными переменными (кружочки). Зависимости показаны стрелками. Стрелки от потока к накопителю

означают входящий поток накопителя, а в обратную сторону – нисходящий поток. Тонкие стрелки между накопителями и переменными, а также между переменными означают зависимости между ними. На базе данной модели было проведено исследование процесса распространения автомобилей. Изменение параметров модели во времени показано на рисунке 2.

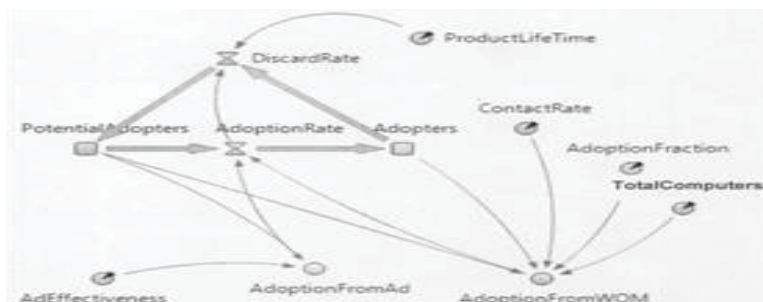


Рисунок 1. Имитационная модель распространения автомобилей

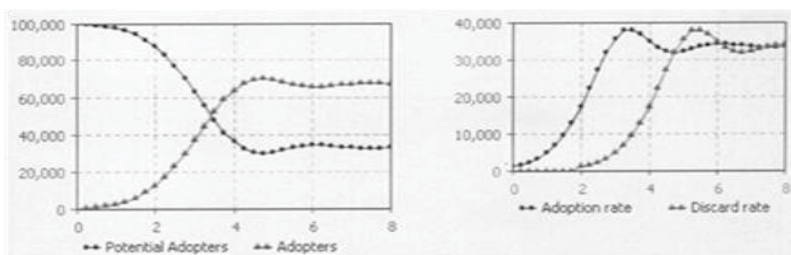


Рисунок 2. Изменение процесса во времени

Библиографический список

1.Горинов Н.А., Маевский В.К. Имитационное моделирование процесса распространения мобильных устройств. Ярославль: сб. материалов конф.: 71 научно-техн. конф. ЯГТУ. - 2018. – Ч. 3 - С. 53-56.

УДК 004.9

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

И.Ю. Суровягин

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Обойтись без информационных технологий (ИТ) при обработке данных в торговой отрасли в наши дни невозможно. Для учета небольших объемов данных в торговле используют электронные процессоры [1]. Чем больше объемы торговли, тем больше требований предъявляют торговые компании к организации информационных потоков, которые сопровождают движение товаров и позволяют принимать правильные решения.

В торговле одной из первых стали внедрять ИТ. Можно считать, что именно в торговле появилась «автоматизированная технология учета» [4].

Контроль кассовой ленты налоговой инспекцией тогда не осуществлялся, учет был нужен владельцу бизнеса, чтобы следить за работой наемного сотрудника. Предприниматель собирал дневную выручку своих торговых точек и проверял объем выручки по кассовому аппарату. Если объем выручки не соответствовал кассовой ленте, то владелец бизнеса разбирался с продавцами.

Шли годы, развивались ИТ, развивалась торговля. Конечно, остались небольшие компании, кому и сегодня достаточно кассовых аппаратов, которые стали легче и удобней, но смысл процесса обработки данных практически не изменился. Увеличились масштабы торговли, объемы данных, поток покупателей, ассортимент — все это на порядок больше, чем сто лет назад, и управлять торговой компанией без использования средств автоматизации стало очень сложно, а иногда невозможно [5].

Только самые крупные корпорации и холдинги могут построить свою логистическую системы так, чтобы не нуждаться в посредниках [2]. Работа дистрибьютора или посредника-оптовика — это очень трудоемкий процесс, который предполагает:

- привлечение новых и удержание старых потребителей;
- сбор и анализ желаний потребителей;
- расчет и поддержание оптимального уровня складских запасов;
- менеджмент поставок;
- менеджмент заказов;
- менеджмент транспортной и складской логистикой.

Эти задачи решают следующие торговые модули ERP-систем:

- WMS — Warehouse Management System (системы управления складами) отвечают за складскую логистику;
- TMS — Transport Management System (системы управления грузоперевозками) отвечают за транспортную логистику;
- EDI — Electronic data interchange (системы электронного обмена данными) отвечают за решение задачи взаимодействия с внешним миром;

- CRM — Customer Relationship Management (системы управления взаимоотношениями с клиентами) отвечают за решение задачи поддержания лояльности потребителей.

Тренды развития оптовой торговли, с одной стороны, диктуются развитием ИТ, с другой, — рыночными условиями. В наши дни рыночные условия отличаются тем, что до предела обострена конкуренция. Все возможности для интенсивного роста прибыли торговых предприятий почти исчерпаны. Один и тот же товар, одинакового качества, могут предоставить сотни и десятки сотен поставщиков приблизительно по одинаковым ценам, поэтому ценовая конкуренция уходит на второй план [6].

В таких условиях единственным эффективным инструментом конкурентной борьбы остается качество обслуживания потребителей.

Повышают качество обслуживания и такие сервисы, как:

- системы автоматизированного заказа товара;
- интеграция информационных систем продавца и покупателя;
- оперативное информирование покупателя о ходе выполнения его заказа.

ИТ сейчас активно развиваются в мобильном секторе. Для торговли это означает появление мобильных сотрудников, которые раньше не имели автоматизированных рабочих мест (АРМ), а теперь получают их на смартфонах и планшетах.

Другая важная тенденция — развитие облачных сервисов, существенно ускоряющих решение задач интеграции: это и включение удаленных филиалов в общее информационное пространство, и возможность территориальной распределенной обработки данных, и интеграция с информационными системами (ИС) внешних контрагентов [3].

Используя возможности ИС по отдельности, либо в совокупности или внедряя интегрированные корпоративные системы предприятия, в которых все эти модули работают во взаимосвязи, торговое предприятие успешно решает свои задачи.

Библиографический список

1. Карташева О.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Международный университет бизнеса и новых технологий. – Ярославль: МУБиНТ, 2014. – 108 с.

2. Карташева О.В. Особенности организации контроля самостоятельной работы при изучении дисциплины «Информационная система предприятия» студентами-заочниками в Ярославском филиале Финуниверситета / В сборнике: Актуальные проблемы совершенствования

высшего образования материалы XII межвузовской научно-методической конференции. - ЯрГУ им.П.Г. Демидова. - 2013. - С. 256-259

3. Карташева О.В. Информационный ресурс MIT Sloan Management Review на занятиях по дисциплине «Информационная система и управление организацией» для направления «Бизнес-информатика» / О.В. Карташева // Математика и естественные науки. Теория и практика: межвузовский сборник научных трудов. - Вып. 11. - Ярославль: издат. дом ЯГТУ. - 2016. - С. 139-144.

4. Логинова Т.В. Информационная база и методы финансового анализа, возможности их совершенствования. В книге «Социально-экономические и правовые основы развития экономики». - Уфа, 2014. - С. 92-108.

5. Тарасова А.Ю. Управление платежеспособностью перерабатывающих предприятий АПК на основе комплексной оценки финансового состояния: дис. ... канд. экон. наук / А. Ю. Тарасова. - Ярославль, 2006. - 237 с.

6. Информационные технологии в торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/articles/1012/>.

УДК 332.143

МИНИМИЗАЦИЯ ВРЕМЕННОГО ОТСТАВАНИЯ ПУБЛИКАЦИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВРП С ПОМОЩЬЮ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Наумов, И.В. Тихонов

Научный руководитель: Козлов Г.Е., канд. физ.-мат. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день Федеральная служба государственной статистики публикует ряд значимых социально-экономических показателей с более чем годовым отставанием. Одним из них является валовый региональный продукт (далее ВРП), который необходим для принятия важных оперативных социально-экономических решений. Подобная ситуация уменьшает практическую значимость данного показателя. Следовательно, минимизация временного отставания является актуальной и важной проблемой на сегодняшний день в области принятия оперативных решений.

Авторы предлагают произвести расчет индекса физического объема ВРП на примере Ярославской области с использованием линейных

эконометрических моделей. Это дает возможность рассчитать данный показатель за предшествующий год по значениям показателей, опубликованных Федеральной службой государственной статистики в начале текущего года.

Для построения регрессионной модели были использованы следующие факторные переменные по Ярославской области с 1998 года по 2015 год:

- X1 – ВВП РФ, млрд. руб.;
- X2 – индекс потребительских цен на продовольственные товары, %;
- X3 – индекс потребительских цен на непродовольственные товары, %;
- X4 – индекс потребительских цен на платные услуги, %;
- X5 – оборот розничной торговли, млн. руб.;
- X6 – инвестиции в основной капитал, млн. руб.;
- X7 – объём платных услуг населению, млн. руб.;
- X8 – объём промышленной продукции, млн. руб.;
- X9 – объём продукции сельского хозяйства, млн. руб.;
- X10 – численность безработных, тыс. чел.;
- X11 – среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.;
- X12 – стоимость основных фондов, млн. руб.;
- X13 – число предприятий и организаций, шт.

Результативным признаком в исследовании выступает индекс физического объема ВРП Ярославской области (Y). В ходе проведения исследования были получены модели, часть из которых была отклонена по критерию Стьюдента, т.к. они содержали статистически незначимые коэффициенты и содержали коллинеарные факторы. Также, с помощью критерия Дарбина-Уотсона и определения сериальной корреляции остатков, были отклонены модели с автокорреляцией остатков. Неинформативные переменные моделей исключались методом толерантности. Далее модели проходили проверку на гомоскедастичность. Если была обнаружена гетероскедастичность, то такая модель отклонялась. Для модели, прошедшие вышеописанные тесты, проводилась проверка гипотезы о нормальности распределения остатков с помощью построения нормальных вероятностных графиков остатков. Гипотезы проверялись при уровне значимости, равной 5%. В результате, осталась только одна модель, удовлетворяющая всем вышеприведенным условиям.

Модель имеет следующий вид:

$$Y = 0,329835 * X5 + 0,671862 * X8.$$

Таким образом, наибольшее влияние на ВРП Ярославской области оказывают следующие объясняющие показатели:

- Х5 – оборот розничной торговли, млн. руб.;
- Х8 – объём промышленной продукции, млн. руб.

Далее была проведена апробация данной модели за весь период, начиная с 1998 по 2015. Эмпирическим путем получен поправочный коэффициент равный 1,5426. Проверим качество модели по данным 2016 года.

Подставим значения оборота розничной торговли по Ярославской области за 2016 год вместо Х5 и объём промышленной продукции за 2016 год вместо Х8. Получим следующее уравнение:

$$Y = (0,329835 * 205815 + 0,671862 * 351513) * 1,5426 = 469032,5.$$

Таким образом, отклонение от фактического значения составляет 1,65%.

Следовательно, полученную модель можно использовать при индикативном планировании социально-экономических показателей региона. Исходя из этого принятие оперативных управленческих решение становится более обоснованным, результативным и эффективным.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

2. Миронов Д.С., Мельников Ю.Б. Об обучении математическому моделированию при изучении дифференциальных уравнений в экономическом вузе.

3. Назиев А.Х. Вводный курс математики. Элементы математической логики: учеб. пособие [Текст] / А.Х. Назиев. – Рязань, 2000. – 125 с.

СЕКЦИЯ 5 «ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

УДК 379.85

УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ. МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Е.А. Алябьева, А.М. Исакова

*Научный руководитель: Разумов Д.С., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Местное самоуправление – это один из институтов современного гражданского общества, являющийся формой самоорганизации граждан. Участие граждан в местном самоуправлении является одним из способов причастности народа к общественной жизни государства. Народовластие — это осуществление власти при помощи активного непосредственного участия самого народа.

Эта тема актуальна тем, что формирование современного гражданского общества, дальнейшее развитие местного самоуправления непосредственно связано с активной деятельностью граждан как на государственном, так и на местном уровне. Участие граждан в жизни страны является одним из признаков демократии. Причастие граждан к принятию решений на уровне местного самоуправления выражается в формах непосредственного участия.

Какие же существуют формы непосредственного участия граждан в местном самоуправлении? И какие проблемы они в себе содержат?

Под формами непосредственного участия граждан подразумеваются способы реализации решений без помощи органов местного самоуправления и других уполномоченных лиц. Формы политического участия классифицируются по следующим критериям: по степени активности выделяют активное, пассивное и абсентеизм, по форме участия – через представителя и прямое.

Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" существует перечень форм участия граждан в общественной жизни: местный референдум (ст. 22), муниципальные выборы (ст.23), голосование по отзыву депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления, голосование по вопросам изменения границ

муниципального образования, преобразования муниципального образования (ст. 24), сход граждан, осуществляющий полномочия представительного органа муниципального образования (ст. 25), сход граждан (ст. 25.1), правотворческая инициатива граждан (ст. 26), территориальное общественное самоуправление (ст. 27), староста сельского населенного пункта (ст. 27.1), публичные слушания, общественные обсуждения (ст. 28), собрание граждан (ст. 29), конференция граждан (собрание делегатов) (ст. 30), опрос граждан (ст. 31), обращения граждан в органы местного самоуправления (ст. 32) и другие формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении (ст. 33).

Все формы участия различаются между собой, но у них есть общее – все они могут иметь проблемы реализации или организации в жизни.

Например, суть референдума заключается в общественном принятии решений гражданами по поводу значимых вопросов государственного, регионального и местного уровней. Но в настоящее время референдумы проводятся в основном по поводу тем, связанных с территориями. Также к проблемам данной формы относится то, что они могут быть запрещены в определенный период, то есть не всегда можно применить данную форму участия граждан в местном самоуправлении. Так, например, согласно ст. 7 ФКЗ от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) референдум не проводится в последний год полномочий Президента Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также в период избирательной кампании, проводимой одновременно на всей территории Российской Федерации; инициатива проведения референдума не может быть выдвинута и референдум не может назначаться и проводиться в условиях военного или чрезвычайного положения, введенного на территории РФ или в отдельных местностях Российской Федерации.

Одними из распространенных проблем реализации участия граждан в местном самоуправлении являются пассивная форма политического участия, низкая политическая культура. Эти проблемы характерны для муниципальных выборов. Пассивное участие граждан может быть вызвано недоверием к представленным кандидатам. Также люди могут быть недовольны неравными условиями ведения предвыборных агитаций кандидатов, низкая степень конкурентности. Но несмотря на эти проблемы, выборы – одна из востребованных форм участия человека в осуществлении власти.

Проблемами таких форм непосредственного участия в местном самоуправлении как сход граждан, публичных слушаний могут выступать

– то же пассивное участие граждан, не всегда удобное назначение. А у публичных слушаний есть особенность, которая заключается в том, что не все желающие могут туда попасть, так как некоторые мероприятия могут проходить по конкретным спискам.

Проблема неактивного участия граждан в осуществлении управления на местном уровне сейчас очень актуальна. И данную ситуацию нужно решать, предпринимать меры, так как именно от социальной активности населения, от их готовности решать общие проблемы зависит успешное в дальнейшем развитие местного самоуправления. Именно на уровне местного управления образовывается умение граждан участвовать в разрешении государственных проблем.

Люди не редко говорят о том, что управление осуществляется не так, как нужно, что органы власти принимают неправильные решения. Несмотря на это, люди продолжают проявлять пассивность. Но стоило бы приложить усилия для улучшения жизни своей и жизни государства в целом.

«Опросы показывают, что в тех территориях, где реализованы элементы данной системы: социальная атмосфера более благополучна, уровень доверия к власти - выше, а криминальная ситуация (вкл. в т.ч. факты коррупции) - гораздо спокойнее» [9].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

2. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 18.06.2017) "О референдуме Российской Федерации".

3. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

4. Комарова В.В. Механизм непосредственной демократии современной России (система и процедуры). - М.: Формула права, 2012.

5. Нудненко Л.А. Непосредственная демократия в системе местного самоуправления России: теоретические основы. - М.: Российская академия правосудия, 2014.

6. Сергеев А.А. Местное самоуправление в Российской Федерации: проблемы правового регулирования. - М., 2006.

7. Малько А.В., Корсакова С.В. Муниципальное право России: учебник для вузов, 2011.

8. Альбов А.П. Право для экономистов и менеджеров: учебник и практикум для прикладного бакалавриата, 2017.

9. Разумов Д.С. Общественное вовлечение (public involvement) как форма противодействия коррупции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24338166>.

УДК 338.1, 908

ЯРОСЛАВСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В XVIII-XIX ВЕКАХ

А.А. Баранова, Ю.В. Гришачева

Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

На протяжении истории в Ярославле традиционно развивалась не только торговля, но и промышленность. При этом именно промышленность привлекала интерес и была приоритетным направлением инвестирования капитала крупнейших ярославских купцов.

Во второй половине XVII века в Ярославле насчитывалось около 1200 ремесленников, более 100 специальностей. В то время особенно выделялось кожевенное производство, в котором было занято около 1/3 ремесленников. В городе работало более 50 кузниц. В городе производили различные глиняные изделия, шерстяные и льняные ткани, занимались добычей и переработкой рыбы. В 17 веке в Ярославле еще не было заводов и фабрик [6].

XVIII век ознаменовался для Ярославской губернии периодом создания большого промышленного сектора, некоторые предприятия которого существуют и в настоящее время. Уже во времена Петра I появилось понимание опасности зависимости страны от иностранных товаров. Создание и развитие русского флота требовали амуницию, парусное полотно, сукно, пушки и ядра и многое другое. Оценка Петром I факта того, что невозможно одновременно вести военные действия с другими государствами и экономически зависеть от них, повлекла за собой активизацию работ по созданию российской промышленности, на что были направлены и финансовые, и трудовые ресурсы.

Один из первых промышленных проектов Петра I, реализованный в Ярославле, - «оружейный двор» - оказался не очень удачным несмотря на то, что существовали благоприятные условия для его реализации. В начале XVIII века в Ярославле уже трудились 100 кузнецов, функционировала Железная слобода. Из Тулы и Голландии были привезены специалисты, которых не было в городе. На строительство Оружейного двора были затрачены огромные деньги по тому времени 3737 рублей. Но оружейный двор сгорел, успев произвести только 6 кремниевых ружей.

В дальнейшем на территории сгоревшего Оружейного двора была создана Малая полотняная мануфактура Дмитрия Затрапезнова. Позднее, в 1722 году, по указу Петра I было построено второе предприятие — это Ярославская Большая Мануфактура или «мануфактура», которая в советский период превратилась в комбинат «Красный Перекоп», а сейчас – АО «Красный Перекоп». По количеству станков обе мануфактуры были почти равны, но в XIX веке Малая мануфактура прекратила существование, а Большая расцвела – на ней производились полотняные, шелковые и суконные ткани.

В течение XVIII века некоторые заводы создавались за счет казенных средств, а далее передавались частным лицам. Тем, кто самостоятельно строил заводы, выдавались беспроцентные ссуды, предоставлялись инструменты, привозились из-за границы мастера, оказывались разные виды поддержки. В конце XVIII века в Ярославле были такие производства, как полотняные и писчебумажные, шелковые. Работали купоросные, суриковые, белильные, мишурные, стекольные, серные, кожаные и клеевые заводы, заводы ароматических масел. Были созданы крупяные, солодовенные, масляные, квасные, пивоваренные, золотые, серебряные, медные, колокольные, оловянные, шляпные, полстяные, войлочные, свечные, восковые, сальные, крахмальные, гончарные, корчажные, горшечные и кирпичные предприятия [8].

К концу XVIII века и началу XIX века в Ярославле существовали многочисленные кустарные и фабричные производства. В второй половине XIX века возник кризис старых крепостных отношений, произошел переход от мануфактур к фабрикам. К концу XIX века в Ярославле было создано 180 заводов и фабрик.

Отраслевая структура города в то время выглядела следующим образом:

- текстильное производство (бумагопрядильная, бумаготкацкая, полотняная промышленность);
- производства по переработке сельскохозяйственной и животной продукции (свечно-восковая, клеевая, мыловаренная, табачная, маслобойная промышленность);
- химическое производство (свинцово-белильная, красочная, сандальная промышленность, производство шпата);
- обрабатывающее производство (дробилтейная, фосфорно-спичечная промышленность);
- производство по обработке минеральных веществ (кирпичная, гончарная, известковая промышленность).

В Ярославской губернии текстильное производство во второй половине XIX в. находилось на высоком уровне развития.

Доминирующей отраслью в производстве по переработке сельхозпродукции выступало табачное производство, где предпринимателями стали известные в городе и за его пределами купцы Дунаевы и Вахрамеевы. Табачные фабрики Ярославля производили продукцию двух видов: нюхательный и курительный табак. Сырой материал приобретался фабрикантами в Черниговской и Полтавской губерниях [1].

Бурное развитие хлебной торговли повлияло на становление и развитие хлебоперерабатывающей промышленности. Оптовой торговлей и хранением хлебных запасов занимались в Ярославле представители первогильдейского купечества А.И. Вахрамеев и его сын Иван, братья Андрей и Павел Крохоняткины, с которыми связано развитие в городе мукомольной промышленности [2].

К рассматриваемой группе отраслей по характеру выпускаемой продукции относятся и винокурные производства. В этой области промышленного производства выступали достаточно крупные капиталисты, такие как В.В. Пегов, которому в 60-е XIX в. принадлежали водочный, пивоваренный заводы, очистной подвал и солодовенный завод.

Химическое производство губернии в основной своей массе было представлено свинцово-белильными заводами. В разные промежутки времени действовало от 4 до 7 таких предприятий, владельцами которых были купцы Сорокины, Вахрамеевы, Оловянишниковы.

Среди всех групп отраслей обрабатывающая промышленность города являлась наименее развитой. В первые два десятилетия после реформы 1861 эта отрасль была представлена в основном дроболитейным и колоколотейным производствами. По объёмам производства и качеству продукции выделялся завод Оловянишниковых. В 1889 это предприятие производило 3,4% всей продукции данной отрасли России, что в 2,8 раза больше среднего показателя.

Структурные изменения в обрабатывающей промышленности Ярославля. В 1880 здесь были учреждены сразу две спичечные фабрики: Н.А. Карелина и И.Н. Дунаева [4].

Таким образом, промышленность в структуре экономики Ярославля занимала ведущие позиции. На протяжении второй половины XIX в. в ней произошли серьезные структурные изменения, увеличилась техническая оснащенность отдельных предприятий, что привело к росту объёмов выпускаемой продукции и серьезным изменениям в социальной структуре общества.

Библиографический список

1. История Ярославля с древнейших времен до наших дней / текст А.Р. Хаирова. – М.: Интербук-Бизнес, 1999.
2. История Ярославского края с древнейших времен до конца 20-х гг. XX века / А.М. Пономарев, В.М. Марасанова, В.П. Федюк и др.; отв. ред. А.М. Селиванов. – Ярославль: ЯрГУ, 2000.
3. Кузьмичев А.Д. Отечественное предпринимательство: Очерки истории. - М.: Прогресс-академия, 1995. - 185 с.
4. Летопись Ярославля. 1010 – 2010 / авт. текста В.М. Марасанова; научн. ред. Ю.Ю. Иерусалимский. – СПб.: Морской Петербург, 2007.
5. Марасанова В.М. Ярославский край в конце XIX – начале XX века: Текст лекций; Яросл. гос. ун-т. - Ярославль, 1996.
6. Марасанова В.М., Саблина А.А. Ярославский край в XIX веке: учебное пособие / Отв. ред. А.М. Селиванов; Яросл. гос. ун-т. - Ярославль, 2001.
7. Кузьмичев А.Д. Отечественное предпринимательство: Очерки истории. - М.: Прогресс-академия, 1995. - 185 с.
8. Памятная книжка Ярославской губернии на 1862 год. – Ярославль, 1863.
9. Перхавко В.Б. Торговый мир средневековой Руси. - М.: «Academia», 2006.

УДК 811.111(075.8)

ACCOUNTING CERTIFICATIONS AROUND THE WORLD: WHICH IS THE BEST?

М.В. Баюмова

Научный руководитель: Жильцова Т.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Accounting is a universal language and there are many niches that one can specialize in. Because of this, there are many accounting certifications to choose from, and in this article, those which are more recognized and global will be considered.

The purpose of the article is to find out which accountant's certificate is the best.

The first accounting certification of choice is Certified Public Accountant (CPA). This certification is the most widely recognized. It is also arguably the most prestigious. This is partly because of its longest history, and the fact that CPA exam covers many types of work including financial accounting,

management accounting, corporate finance, audit, general business and US taxation. It is generally perceived to be the accounting certification of choice. Also, CPA is the only qualification that has a statutory right to do something special, that is, signing audit reports and issuing audit opinion [1]. Because of this, CPAs are also the most regulated.

The CPA designation in the US is granted by each of the US states instead of by a federal government agency. But requirements from each state can be different. There is a general guideline known as the "3E"s that most state board follow these days. It requires 5 years of higher education, minimum number of accounting and business credit hours, passing of a uniform exam and verified relevant experience. This education requirement is the highest among all accounting certifications.

Second certification is Chartered Financial Analyst (CFA), which is the most popular title to get in the investment community. It is a must-have for security analysts and asset managers. The CFA's popularity has shot up since the CFA Institute reached out internationally in 1988. Today, China and India have the highest number of CPA applicants outside of the US.

CFA's scope is narrower than that of a CPA because it covers only finance and investments. An auditor or financial accountant may need the CPA title. Having said that, those who look for a more well-rounded skill beyond accounting, or those aspire to become a CFO or senior finance professionals, will definitely find the designation useful.

The barrier of entry for the CFA program is lower than of the CPA. Many candidates with non-finance background are attracted to take this exam.

Third certification is Certified Management Accountant (CMA). It is almost like a subset as it focuses on management accounting. In fact, management accounting is not emphasized in the CPA exam, so they are good complements. CMA has it value-add by specializing in cost accounting, financial analyses and strategic planning, together with corporate finance, investment decision and management.

The US CMA Program is administered by the Institute of Management Accountants, also known as IMA. There are many CMA equivalents around the world, such as the CIMA in the UK, CMA Canada, which is now the part of CPA Canada, and ICAI in India [2]. The competition for candidates is a reason why the US CMA certification is not as popular as it should be. CMA is not necessarily useful for public accountants. However, if you aim to work in corporate in the future, particularly in big companies with cost and inventory management then this particular accounting certification can help you land a good job. The eligibility requirement is also a lot more flexible than that of the

CPA exam: bachelor degree around the world; there are two parts instead of 4 parts of the CPA exam; 2 years of relevant experience.

The last is Certified Internal Auditors (CIA), which is the designation for internal auditors. There are many opportunities for internal auditors and compliance professionals, and this particular accounting certification is the most relevant. Internal audit is important for all companies but it is a specialized niche. If you are not interested in internal audit, do not get the CIA certification.

So, which exam to choose is depends on your career path and how you want to specialize. If you can get qualified, getting the CPA title is a good idea because it is prestigious and versatile. Getting one additional title can help distinguish yourself further.

Bibliography

1. Best Accounting Certifications: CPA, CFA, CMA, CIA, and More [Электронный ресурс]. - URL: <https://ipassthecpaexam.com/accounting-certification/>.

2. How to Become a CFA in 2018: My Awesome Complete Guide [Электронный ресурс]. - URL: <https://ipassfinanceexams.com/how-to-become-a-cfa/>.

УДК 316.77

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА

А.В. Бержина

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире деловые коммуникации являются неотъемлемой частью профессиональной деятельности различных видов и позволяют обеспечить её эффективное развитие.

Под деловыми коммуникациями подразумевается процесс личного взаимодействия, который направлен на совершенствование того или иного вида профессиональной деятельности. Профессиональная деятельность - это система знаний, основанная на опыте её применения в бизнес-среде.

Деловые коммуникации существуют в двух формах: письменной (деловая корреспонденция и документация различных видов) и устной (деловая речь), которая является основной в деловом общении. Поскольку деловая коммуникация является процессом, следовательно, как у любого процесса, у нее имеются свои элементы и функции. К составляющим коммуникативного процесса относятся: отправитель (лицо, которое

собирает и передает информацию), получатель или адресат (лицо, которому предназначена информация), сообщение (информация, закодированная с помощью символов), канал (путь передачи информации). Канал может быть вербальным или невербальным [1].

Деловые коммуникации выполняют несколько значимых функций:

1) информативную - передача и предоставление информации для принятия каких-либо профессиональных решений,

2) мотивационную - желание сотрудников к лучшему исполнению поставленных перед ними задач,

3) контрольную - регулирование поведения сотрудников с помощью различных нормативных актов и внутренних правил трудового распорядка,

4) экспрессивную - выражение чувств за счет эмоций, относящихся к происходящему [2].

По мнению экспертов, особое значение деловое общение занимает в профессиях, в которых необходимо постоянно взаимодействовать с людьми или социальными группами. К таким специальностям относят менеджера, педагога, психолога, адвоката, юриста, врача и т.п. [3].

Так какое же значение имеет владение навыками деловой коммуникации для профессии экономиста?

Для начала обратимся к перспективам данной профессии в целом.

Рейтинг самых востребованных и высокооплачиваемых профессий России, Белоруссии и Украины, составленный на основе данных серверов по поиску работы и мнений экспертов на 2018-2019 годы выглядит следующим образом: 1) Пилот, 2) Авиадиспетчер, 3) Юрист, адвокат, 4) Экономист, 5) Шахтер [4].

Таким образом, по экспертным оценкам, профессия экономиста в ближайшее время не исчезнет с рынка труда, потому что эффективное управление финансами организаций и регионов, состояние экономики государства, а также выведение их на более высокий уровень развития, напрямую зависит от деятельности экономистов.

Так как на экономиста возлагается немало важных обязанностей, он должен обладать совокупностью качеств, помогающих ему не только получить заветную должность, но и успешно реализоваться в своей профессиональной сфере. Рассмотрим пять главных компетенций идеального сотрудника, которые больше всего ценят современные руководители:

1) трудолюбие - именно оно влияет на результативность выполняемых обязанностей и эффективность деятельности;

2) ответственность – способность нести всю полноту ответственности, добросовестно относиться к порученному делу;

3) умение работать в команде - доброжелательность к своим коллегам, не конфликтность, взаимопомощь и поддержка;

4) стремление к личному росту, развитие своих профессиональных качеств, повышение квалификации;

5) лояльность - способность работника разделять правила и принципы, установленные внутри компании [5].

Таки образом, две компетенции из пяти напрямую связаны с деловыми коммуникациями. Умение работать в команде определяется тем, как человек строит отношения в коллективе. Стремление к личному росту и выстраивание карьеры также зависит от того, каковы отношения с коллегами, насколько они ценят данного специалиста, готовы придти ему на помощь.

В современных условиях можно выделить еще несколько аспектов, по которым деловые коммуникации очень востребованы.

Во-первых, они необходимы для международного сотрудничества. В условиях внешнеэкономической интеграции с различными странами количество фирм-экспортеров в России увеличивается. Следовательно, для каждой фирмы необходимы специалисты, которые беспрепятственно смогут выстраивать деловые переговоры. Но этому предшествует огромная предварительная работа, включающая в себя множество консультаций, бесед, уроков, курсов и т.п.

Во-вторых, вопрос дальнейшего сотрудничества напрямую зависит от правильного ведения сделки. Для этого необходимо знать, как правильно составить официальное письмо или приглашение, как принять партнера и провести с ним переговоры, разрешить спорный вопрос, придти к взаимовыгодному решению и наладить взаимовыгодное сотрудничество.

В-третьих, экономист должен уметь вести не просто деловое общение, а результативное общение, подкрепленное расчетами, таблицами, графиками, диаграммами. И здесь как никогда востребовано умение публичного выступления, приведения аргументов, навыки публичной дискуссии, презентации проекта и т.п.

Таким образом, значение деловых коммуникаций в профессиональной деятельности экономистов в эпоху информатизации очень велико, потому что от умения вести деловое общение зависит результативность и эффективность работы, проводимой в конкретные сроки. Благодаря коммуникациям человек совершенствуется как внутри себя, так и внешне. За счёт постоянного контакта с людьми мы приобретаем опыт, который

сможем в дальнейшем применить для достижения поставленной цели или выйти на новый уровень своего духовного и профессионального развития.

Библиографический список

1. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/237/>.

2. Старцев Н.В. Категория «взаимодействие» в философской, социологической, психологической и педагогической литературе // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. - 2007. - №1(11).-С. 49-61.

3. Бескровная Е.А. Деловое общение как условие успешного взаимодействия в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

4. Востребованные профессии 2018-2019 года: список самых высокооплачиваемых [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://info-profi.net/professii-2018/>.

5. Тарасов В.К. Сотрудник мечты: 5 главных компетенций идеального сотрудника [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://premiummanagement.com/blog/sotrudnik-mechty>.

УДК 174

ЭТИКА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Н.А. Берёзкина

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

В системе управления современной образовательной организацией этические ценности начинают рассматривать, как средство повышения конкурентоспособности. Любая кампания ищет пути развития и задаётся вопросом: как измениться, чтобы остаться конкурентоспособной? Как подстроиться под скорость происходящих изменений, поддерживать темп инновационной активности. Зачастую чтобы сохранить свое положение на рынке компании и их лидеры поступают неэтично, ведут нечистоплотную конкуренцию, расправляются с соперниками, избавляются от собственных сотрудников. Кампании перешагивают и через внутренние конфликты, и через страх потери репутации.

Один из главных мировых стратегов менеджмента сегодня - Гари Хэмел, основатель и председатель совета директоров Strategos, компании, помогающей своим клиентам в разработке революционных стратегий, профессор стратегического и международного менеджмента в London Business School. На первое место для создания двигателя инноваций в организации Хэмел ставит необходимость формирования сотрудников,

которые думают, как инноваторы. Главные требования к ним Хэмел так определил в статье, чье название говорит само за себя - «Сердце инноваций» (The Heart of Innovation): «Инновации начинаются с сердца - со страсти улучшить жизнь тех, кто вокруг вас». Прагматизм, с которым в первую очередь связывали успешное управление, имеет низкий коэффициент инновационности, необходимо «до боли стремиться делать все, что можно, для повышения квантового человеческого счастья в мире». Эффективный лидер и эффективный бизнес сегодня опираются на эмоциональную компетенцию. На первый план в современном обществе выходит эмоциональная реализация, межличностные отношения, все то, что включает в себя эмоциональный интеллект. Эффективный лидер и эффективный бизнес сегодня опираются на эмоциональную компетенцию. На первый план в современном обществе выходит эмоциональная реализация, межличностные отношения, все то, что включает в себя эмоциональный интеллект [1].

Что же значит «поступать этично»? В бизнесе необходимо этическое лидерство, которое исследователи понимают как нормативно приемлемое поведение, реализуемое в личных поступках участников бизнеса и межличностных отношениях в кампании. Этическое лидерство – это также способность и потребность стимулировать этичное поведение в кампании посредством двусторонней коммуникации, подкрепления и принятия решений [2].

Неэтичное поведение руководства и сотрудников часто стоит дорого для организации, как в материальном, так и в моральном плане. Веками философия формировала взгляд на качества этичного лидера: ему должны быть свойственны альтруизм, благоразумие, умеренность, справедливость, мудрость, благочестие (праведность), мужество и добродетельность. А как этическое лидерство выглядит на практике?

Этическое лидерство формирует в организации корпоративную этику - это не только общепринятые принципы и нормы работающих в коллективе людей, но и их отношение к работе, их привычки и критерии оценки себя и окружающих. Вовлеченность в общее дело, работа с полной отдачей сил характеризуют многие успешные проекты, которые смогли из маленькой кампании стать мощной и долгоживущей организацией.

Этика в организации и этический лидер формируют важнейший капитал организации – доверие. Это еще один компонент неявных коллективных знаний. Доверие – это также фактор конкурентоспособности организации. В бизнесе высоко ценят выполнение договоренностей, стабильность и долгосрочность взаимодействия, знание того, что данные обещания будут выполнены сторонами.

Доверительные отношения важны не только во взаимоотношениях между партнерами организации, но и между ее работниками. Добиться высокого доверия внутри организации непросто. Формированию таких отношений способствуют, в частности, четко прописанные и обсуждаемые правила. Важным фактором построения доверия внутри коллектива становится соблюдение этих правил руководителем. В молодых организациях часто не удается сразу же завоевать доверие во внешней среде. Тем более важным становится повышенный уровень доверия внутри организации. Высокий уровень доверия не только ведет к повышению слаженности действий, но и является залогом формирования работоспособной команды единомышленников, что так важно при формировании нового бизнеса [3].

Восприятие организации как этичной способствует росту доверия к ней и, как следствие, формированию лояльности потребителей. Этика - это капитал организации, который влияет на результаты деятельности в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Иродов М.И., Кабанова Л.В. Эмоциональный интеллект персонала образовательной организации как фактор инновационного развития / Качество дистанционного образования: концепции, проблемы, решения (DEQ-2015) материалы XVII Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 78-81.

2. Петрушихина Е.Б. Этическое лидерство: понятие и проблемы исследования / Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. - 2016. - № 1 (3). - С. 46-55.

3. Гапоненко А.Л., Мясоедов П.С. Специфика менеджмента знаний в новых малых организациях / Управленческое консультирование. - 2017. - № 5 (101). - С. 103-111.

УДК 330.83

ТЕОРИЯ ВЛАСТИ Ч. БАРНАРДА

Беркутов А.В.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Честер Барнард – успешный американский предприниматель и экономист, представитель школы человеческих отношений.

Барнард понимал власть как противоположность популярному мнению, как движение снизу вверх, к наивысшему уровню

организационной структуры. Степень, до которой власть подчиняется нижестоящим, зависит от следующих факторов:

- как подчиненный воспринимает смысл общения с менеджером;
- какие распоряжения дают подчиненному в этой организации;
- ментальные и физические способности подчиненного;
- согласование личных потребностей.

Теория власти Честер Барнарда основывается на следующих положениях:

- власть - это одна из главных категорий в политической науке, она носит универсальный характер в социальном явлении;
- каким бы общество не было, в нем всегда можно выделить отношения властного типа;
- в политической науке всего есть несколько теорий власти, которые сами же и трактуют содержание, основание власти и ее природу.

Главный научный вклад, который внёс Честер Барнард, заключается в завершённом им анализе целей организации, роли и его руководителя. Честер всегда выступал против доминировавшего ранее «рационального» и «научного» подхода к организации, где он четко видел и понимал огромный перекокс в сторону экономической мотивации [1].

Главной целью для себя он видел - «создание всеобъемлющей теории о базирующемся на кооперации поведении людей в формальных организациях». Главным в согласительной концепции власти являются принципы:

- четкое выполнение всех действующих приказов;
- оценка авторитета руководителя компании, «принятие или отвержение приказов»;
- люди наделяют руководителя определенными правами, чтобы над ними был контроль.

Барнард считал, что реальность власти имеет меньше отношения к менеджерам, чем к работникам. Настоящими держателями власти считаются не менеджеры, как многие считают, а самый простой персонал, ведь именно он решает делать поручения свыше или нет.

Честер определял, что «организация - это система сознательных координируемых действий двух или более лиц». В данном определении суть заключалась в том, что координация различных видов деятельности человека, поэтому каждая часть системы связана с каждой другой частью каким-либо образом: «целое всегда больше суммы его частей». Честер был теоретиком менеджмента. Барнарда много чего не устраивало в понимании традиционной организации, и он решил ее изменить [2]. Огромное

количество времени он старался уделять разработке формальной и неформальной структуры организации. Честер Барнард считал, что кооперация должна быть обязана своему существованию фундаментальному факту биологической ограниченной возможностей индивида, ведь «кооперация - это самый действенный способ преодоления данных ограничений».

Честер Барнард решил представить одну из своих работ в Пенсильванском государственном университете «Development of Executive Ability». В данной работе содержались и его прошлые предпосылки об универсальных качествах руководителя, к которым он относил следующее:

- психологическая уравновешенность и гибкость к выполнению работ;
- способность четко ставить цели организации;
- достижение требуемых результатов в любой деятельности;
- поддержка коллективного энтузиазма.

Личность является главным начальным пунктом для анализа организации, согласно Барнарду. Если личность не может достигнуть определенной задачи в одиночку, то в таких случаях принимается решение о совместных действиях. Даже при принятии решения о совместной кооперативной деятельности, у участников могут различаться собственные цели.

Согласно Честеру Барнарду, функции руководителя распространяются на три обширные зоны:

- поддержание системы коммуникации, включая подбор персонала и предложение стимулов, множество техник контроля, которые направлены на повышение эффективности, например понижение или повышение в должности, и постепенное создание неформальной организации [3];
- обеспечение человеческими ресурсами, которое включает в себя привлечение в организацию определенных работников и их эффективную мотивационную деятельность, в том числе за счет карьерного роста;
- создание эффективной организационной культуры и управления.

Барнард также считает, что самыми главными качествами, которыми должен обладать руководитель являются верность и вера.

В качестве примера можно привести сеть ресторанов быстрого питания «KFC». Сложно не согласиться, что если весь персонал перестанет работать, то у предприятия возникнут большие проблемы, а этого никто не хочет. Поэтому, когда у всего руководства возникают проблемы с директором данного заведения, то данному заведению будет проще выполнить те обязательства, которые предъявляют их сотрудники.

Библиографический список

1. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: учебник. - М.: НОРМА-ИНФРА, 1999.
2. Егоршин А.П. Управление персоналом. - Н.Новгород: НИМБ, 1999.
3. Большаков А. Менеджмент: учебное пособие. - СПб: ЗАО «Питер», 2000.

УДК 316.776

ЗНАЧЕНИЕ РАЗГОВОРОВ ПО ТЕЛЕФОНУ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Е.Г. Беспяткина

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современной жизни невозможно обойтись без телефона. Благодаря ему можно решить множество вопросов за небольшое время. Поэтому знание правил грамотного ведения телефонного разговора является необходимым. Мы провели небольшое исследование, чтобы выяснить, сколько времени в день тратят люди разных возрастов на телефонные разговоры ежедневно. Всего было опрошено 16 человек (см. табл. 1).

Таблица 1. – Результаты опроса на тему телефонных разговоров

Вопрос	Респонденты 18-20 лет		Респонденты 35-40 лет	
	голоса	%	голоса	%
Сколько времени в среднем у вас уходит на телефонные разговоры в день?	2	28,5	7	77,8
- до 1 часа	4	57,15	2	22,2
- более 1 часа	1	14,35	0	0
- 1-3 часов	0	0	0	0
- больше 3 часов				
Сколько звонков в среднем вы совершаете и принимаете ежедневно?	0	0	9	100
- до 3	7	100	0	0
- больше 3				
Сколько из этих звонков несут полезную информацию?	1	14,35	8	88,9
- все	5	71,4	1	11,1
- больше половины	1	14,35	0	0

- меньше половины				
На какие темы в основном вы говорите по телефону:	2	28,5	5	55,6
- по работе	5	71,5	2	22,2
- личные	0	0	2	22,2
- иные				
Какой источник важной информации для вас бывает наиболее полезен:	2	28,5	4	44,4
- звонок по телефону	0	0	0	0
- смс	4	57,15	1	11,1
- СМИ (телевизор, радио, сайты)	0	0	0	0
- соцсеть	1	14,35	4	44,4
- личное общение				

По результатам полученных данных можно сделать вывод, что респонденты в возрасте от 18 до 20 лет используют телефон чаще, чем респонденты в возрасте от 35 до 40 лет. Но наибольшую эффективность разговоры по телефону оказывают респондентам в возрасте от 35 до 40 лет.

Следующей частью опроса мы выясняли, что больше всего раздражает людей в телефонных разговорах и заставляет обращаться к другим средствам связи. Наиболее часто респонденты отмечали затянутость разговора. И действительно, по мнению специалистов, на каждую часть разговора должен быть отведен свой промежуток времени: взаимные представления – от 15 до 25 сек., введение собеседника в курс дела – от 35 до 45 сек., обсуждение проблемы – от 85 до 115 сек., заключение – от 15 до 25 сек. Таким образом, эффективное деловое общение по телефону должно длиться от 2,5 до 7 минут [2].

В таблице 2 представлены ответы наших респондентов о том, что вызывает недовольство в процессе телефонного разговора и советы, как этого избежать, если вы заинтересованы в эффективной коммуникации, составленные по [3; 4].

Таблица 2. – Проблемы телефонных переговоров и их решения

Проблема	Решение
Непонятная цель звонка	Всегда планируйте переговоры. Нужно определить цель разговора, уметь четко выявлять потребности, заранее продумать вопросы и результат звонка
Долго не берут трубку	Классическое время ожидания - 3 сигнала. За это время вы успеете собраться с мыслями. Но главное не заставлять ждать слишком долго, а если не успели ответить - перезвонить

Грубость	Во время разговора улыбайтесь. Это сделает вашу интонацию позитивной и доброжелательной. Атмосфера автоматически станет благоприятной
Приходится спрашивать, туда ли попал	В деловом звонке первым всегда представляется тот, кто взял трубку, приветствие должно включать в себя название фирмы, вашу должность и имя. Разговор начинать со слов «Добрый день (утро, вечер)»
Непонятно, кто звонит	Узнайте имя собеседника. Для этого используйте фразу «Меня зовут... Простите, а как я могу к Вам обращаться». Во время разговора периодически называйте собеседника по имени, это показывает ваше уважение к нему
Звонят в неудобное время	Узнайте, может ли человек сейчас говорить. Это так же проявляет ваше уважение. Для этого используйте следующую фразу: «Вам удобно сейчас разговаривать?»
Обрывают разговор	Правильно завершите разговор. Для этого нужно дослушать собеседника до конца и поблагодарить за уделенное вам время. Лучше будет, если собеседник положит трубку первым, или вы сделаете это одновременно

Таким образом, с помощью этих правил разговоры по телефону могут стать более эффективными для обеих сторон, вне зависимости от возраста и количества звонков.

Библиографический список

1. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи: учеб. пособ. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 539 с.
2. Головин Б. Н. Основы культуры речи: учеб. пособ. – М.: Высшая школа, 2008. – 319 с.
3. Горбаневский М. В. Не говори шершавым языком: о нарушениях норм литературной речи в электронных и печатных СМИ. – М.: Галерея, 2000. – 271 с.
4. Орлов В.И. Телефонные переговоры. Техника и психология. – М.: Альфа Пресс, 2007.

УДК 340

СУЩНОСТЬ И СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ПРАВОВОТВОРЧЕСТВА, НОРМОТВОРЧЕСТВА И ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА

А.С. Бондарчук, Д.А. Милюша

*Научный руководитель: Минько Н.С., канд. юр. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Процесс создания норм права является неотъемлемой частью существования и развития любого общества и государства в целом. Ведь менялись эпохи, на смену одним государствам приходили другие, но неизменной оставалась цель: обеспечение порядка, развитие различных социальных процессов в рамках правовых норм, совершенствование права и развитие общества.

Понятия «правотворчество», «нормотворчество» и «законотворчество» тесно связаны с деятельностью государства, в том числе государственных органов и должностных лиц, так как подготовка, принятие и применение норм права являются основой их взаимодействия. В свою очередь, те нормы права, которые ими создаются, влияют на жизнь и условия жизни людей, а, следовательно, играют весомую роль.

Итак, правотворчество – одно из важнейших направлений деятельности государства. Это интеллектуальная деятельность, связанная с созданием или изменением существующих в государстве правовых норм. Именно, исходя из результатов правотворческой работы – законам и иным нормативным актам – можно судить о государстве в целом (степень демократичности, культурности и т.д.). Касаясь темы значимости правотворчества, также хотелось бы отметить, что общество всегда нуждается в совершенно точных правовых решениях, в такой эффективной деятельности государства, в результате которой будут создаваться нормы права, правила поведения граждан и организаций для достижения оптимально благоприятного уровня и качества жизни.

Одной из составных частей правотворчества является законотворчество. Уже исходя из этимологии слова («закон» и «творчество») понятно, что, в отличие от нормотворчества, законотворческая деятельность занимается принятием нормативных правовых актов, обладающих высшей юридической силой-законов. Значение законов можно обосновать конституционной нормой, в которой указано, что «права и свободы человека могут быть ограничены только в случаях, предусмотренных законом...» [1, ст. 23].

Исходя из вышесказанного, законотворчество – это вид государственной деятельности, посредством которого воля определенной, более или менее многочисленной, группы людей возводится во всеобщий ранг и, будучи выражена в виде правил поведения, официально оформляется в нормативном правовом акте высшей юридической силы [2, с. 50].

Хотелось бы отметить, что определение понятия «нормотворчество» законодательно не закреплено, но исходя из основных положений Закона «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» [3] следует

признать, что данное понятие совпадает с понятием «нормотворческий процесс», а, следовательно, сам процесс разработки и принятия нормативных правовых актов можно назвать нормотворчеством.

Изучив множество подходов к определению понятий «правотворчество», «нормотворчество» и «законотворчество», мы пришли к выводу, что все авторы сходятся в одном: правотворчество – это более широкое понятие, чем нормотворчество и законотворчество.

Понятие «нормотворчество» является более узким, чем термин «правотворчество», так как нормотворчеством занимаются только государственные органы (должностные лица). Однако, на наш взгляд, нормотворчество – процесс более сложный, нежели правотворчество. Он включает в себя два элемента: социальный и правовой. Первый определяется важностью существования нормотворчества, как регулятора общественных отношений, второй – включает правотворческую деятельность как результат волеизъявления государства, что отражает его верховенство над обществом. Два этих элемента параллельно развиваются и взаимодействуют между собой на протяжении всех этапов становления и развития общества.

Законотворчество является составной частью правотворчества. Поэтому все черты, которыми обладает правотворчество присутствуют и у законотворчества. Но главным отличием всё же является то, что законотворчество представляет собой монополию высших представительных (законодательных) органов, в то время как правотворчество – деятельность всех органов государственной власти. Обусловлено это тем, что высшие законодательные органы нормативные правовые акты высшей юридической силы – законы. Также основное отличие законотворчества от правотворчества заключается в более регламентированной процедуре принятия нормативных правовых актов. Подводя итог, можно сделать вывод, что правотворческий процесс имеет объективный характер, а законотворческий субъективный. Так если первый процесс возникает и протекает под воздействием объективных условий и факторов, то второй – имеет четко установленный законом перечень субъектов, имеющих право выступить с той или иной инициативой по совершенствованию правовой системы.

В ходе анализа соотношения трёх понятий, мы пришли к выводу, что правотворчество представляет собой более широкое понятие – включает в себя нормотворчество и законотворчество. Главное отличие находится в сущности понятий, в способах реализации своих предназначений. Речь идёт о процедурах, с помощью которых создаются, принимаются и изменяются нормы права, о субъектах, которые наделены

соответствующими полномочиями. Основное сходство также заключается в сути понятий, но уже определяется целями, на которые направлены процессы, и единством принципов, на которых они базируются.

Безусловно, проблема соотношения и использования на практике понятий правотворчества, нормотворчества и законотворчества существует, но нельзя сказать, что она полностью игнорируется со стороны законодателя. Так, например, в ст.1 Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» [3] даётся определение нормотворческой деятельности – государственно-властная деятельность по планированию, реализации нормотворческой инициативы, подготовке, проведению экспертиз, принятию (изданию), официальному опубликованию, изменению, официальному толкованию, приостановлению, возобновлению, продлению и прекращению действия нормативных правовых актов. Кроме того, особый вклад в развитие правовой мысли по данному вопросу внесли учёные, юристы-теоретики как зарубежные, так и отечественные. Их вклад в развитие юридической науки актуален на современном этапе и, полагаем, будет продолжать быть таковым, так как общество будет развиваться дальше, и, соответственно, нормативная правовая база также будет увеличиваться.

Библиографический список

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Мн.: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2018. – 62 с.

2. Правотворчество / под редакцией А.П. Альбова, С.В. Николюкина. – М.: Юрайт, 2017. – 254 с.

3. О нормативных правовых актах Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h1000036.

УДК 316.334.2

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ВОИНСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ВООРУЖЁННЫХ СИЛАХ РФ

Д.В. Борисов

Научный руководитель: Копров В.М., канд. экон. наук

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

В современных условиях на фоне обострившейся экономической ситуации в стране в связи со сложившейся политической обстановкой в

мире (непрекращающиеся санкции со стороны США и стран ЕС по отношению к российской экономике; рост курса доллара, как основной резервной валюты; падение курса нефти и, как следствие, сокращение доли сырьевых доходов бюджета РФ и другие вытекающие факторы) всё большую актуальность принимают вопросы повышения финансовой грамотности населения. В непростых условиях сложившейся экономической обстановки на первое место выходит поведение всех субъектов рыночных отношений, в том числе и потребителей финансовых услуг. Финансово грамотное поведение позволяет нивелировать возникающие перед населением угрозы в виде снижения реального уровня доходов, обесценения сбережений, увеличения бремени расходов, возникновения ситуаций банкротства, а также помогает принять взвешенные решения в сложных экономических условиях.

Военнослужащие как часть современного российского общества, безусловно, в меньшей степени подвержены влиянию негативных экономических факторов, поскольку относятся к его наиболее социально защищённым слоям. Но, учитывая большую разнородность данной группы по социальному происхождению, уровню образования, семейному статусу и другим критериям, в данной среде, как и в целом среди населения страны, возникают проявления неадекватного финансового поведения. Регулярные обзоры в войсках показывают, что среди военнослужащих и членов их семей учащаются случаи чрезмерного злоупотребления личными финансами, несоответствие расходов уровню получаемого дохода, покупка дорогих вещей (например, автомобилей премиум сегмента), зачастую на кредитные средства, большой объём долговых обязательств в различных кредитных организациях. Указанные обстоятельства приводят к ухудшению морально-психологического состояния личного состава, вплоть до проявления суицидальных случаев, что в конечном итоге приводит к снижению уровня воинской дисциплины в Вооружённых Силах РФ.

В целях не допущения вышеописанного, низкий уровень финансовой грамотности военнослужащих и членов их семей необходимо отнести к опасным факторам военной службы, а мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности военнослужащих в обязательном порядке включить в систему мер по ограничению таких факторов.

С целью разработки комплекса мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности военнослужащих необходимо провести анализ системы финансового образования в Вооружённых Силах РФ.

Существующая система финансового образования Вооружённых Сил РФ включает в себя следующие элементы, которые в той или иной мере влияют на уровень финансовой грамотности военнослужащих:

1) изучение учебной дисциплины «Экономика» в рамках базовой части основной профессиональной образовательной программы, осваиваемой в учебных заведениях Министерства обороны РФ;

2) подготовка специалистов финансово-экономического профиля по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» на базе Военного университета МО РФ;

3) подготовка научно-педагогических кадров по экономическим наукам на базе Военного университета МО РФ, Военной академии тыла и транспорта и Военной академии ГШ РФ.

При этом, качественная характеристика элементов системы финансового образования Вооружённых Сил РФ показывает следующее:

- во-первых, в процессе изучения учебной дисциплины «Экономика», состоящей всего из 72 часов учебных занятий, изучаются лишь базовые принципы экономической теории. Цель данного курса дисциплины – подготовка обучающихся к организационно-управленческому и научно-исследовательскому видам деятельности. Тематика дисциплины включает в себя овладение основной терминологией макро- и микроэкономики и в большей степени ориентирована на военно-экономический аспект, она не несёт в себе практический характер применяемых знаний. Изучение дисциплины не направлено на привитие обучаемым навыков финансовой грамотности, позволившим бы им свободно ориентироваться в сложной экономической обстановке.

- во-вторых, в Вооружённых Силах РФ осуществляется подготовка лишь ограниченного количества специалистов финансово-экономического профиля. Количество выпускников по данному профилю подготовки ежегодно не превышает 100 человек, при этом лишь малая доля офицеров из этого количества востребована в Министерстве обороны РФ, поскольку в ходе проведённых реформ все должности финансово-экономического профиля, комплектуемые военнослужащими, были сокращены. Исходя из этого, подготовленные специалисты не оказывают существенного влияния на повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих, поскольку проводимая ими работа по разъяснению положений финансового законодательства в рамках осуществляемой служебной деятельности имеет малый охват целевой аудитории.

- в-третьих, подготовка научно-педагогических кадров по экономическим наукам в настоящее время имеет низкую эффективность, в силу малой востребованности таких учёных со стороны учебных заведений

Министерства обороны РФ, где все кафедры гуманитарного и социально-экономического профиля укомплектованы гражданским персоналом. Кроме этого, тематика единичных разрабатываемых научных исследования в большей степени носит теоретический, а не прикладной характер.

Исходя из анализа системы финансового образования в Вооружённых Силах РФ в контексте повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих, можно констатировать следующее:

1) не соответствие области получаемых экономических знаний сфере их практического применения;

2) малый охват целевой аудитории системой финансового образования;

3) не востребованность специалистов финансового-экономического профиля в процессе повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих;

4) отсутствие системности в процессе повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих;

5) отсутствие научного и методического аппарата обеспечения процесса повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих.

Таким образом, существующая система финансового образования в Вооружённых Силах РФ не обеспечивает формирование необходимого уровня финансовой грамотности военнослужащих, что, безусловно, является проблемой в условиях необходимости повышения финансовой грамотности населения [1].

Авторами предлагается два подхода к решению существующей проблемы:

- затратный (основывается на привлечении дополнительных бюджетных ассигнований или перераспределении утверждённых лимитов бюджетных ассигнований);

- интеграционный (не требует дополнительных бюджетных ассигнований, он основывается на интеграции системы финансового образования в контексте повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих в существующую систему подготовки кадров и повышения квалификации Вооружённых Сил РФ).

Сущность первого подхода заключается в создании на базе Военного университета МО РФ, как единственного учебного заведения Вооружённых Сил РФ осуществляющего подготовку кадров финансово-экономического профиля, методического центра по повышению финансовой грамотности военнослужащих, в виде обособленного структурного подразделения, по примеру Лингвистического центра МО

РФ, либо в составе финансово-экономического факультета. К задачам данного центра необходимо отнести – методическое обеспечение процесса повышения финансовой грамотности военнослужащих (выработку концепции повышения финансовой грамотности военнослужащих, разработку отдельных программ и курсов, их содержательное наполнение, подготовку специалистов для осуществления разъяснительной работы по вопросам финансовой грамотности в войсках). Дальнейшую работу по повышению уровня финансовой грамотности военнослужащих осуществлять с помощью подготовленных специалистов по утверждённым программам обучения.

В основе второго подхода лежит идея интеграции задачи повышения финансовой грамотности населения в систему подготовки кадров и повышения квалификации ВС РФ. Для чего необходимо в процессе подготовки кадров переработать существующие тематические планы, изучаемых дисциплин, например, увеличить количество отводимого времени на изучение дисциплины «Экономика», дополнив её практическими вопросами повышения финансовой грамотности обучаемых. Кроме этого, в системе повышения квалификации ввести отдельную дисциплину «Финансовая грамотность», например в системе командирской подготовки либо на периодических проводимых курсах повышения квалификации. Дополнительно необходимо проводить активную работу на всех уровнях системы управления войсками по привлечению специалистов сторонних финансовых организации к проведению разъяснительной работы с военнослужащими (например, работников кредитных организаций и бюджетных учреждений в рамках предоставляемых ими услуг, сотрудников налоговых органов и Роспотребнадзора в рамках проводимой ими разъяснительной работы с населением и других организаций).

Безусловно, каждый из предлагаемых подходов имеет свои достоинства и недостатки, что не может не сказаться на дальнейшем варианте построения системы повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих.

Вне зависимости от выбранного пути, круг финансовых проблем, с которыми сталкиваются военнослужащие безграничен, а временные затраты на повышение уровня финансовой грамотности, напротив, имеют определённый ограниченный лимит, поэтому необходимо чётко определить круг наиболее жизненных ситуаций, столкнувшись с которыми военнослужащим потребуются знания в области экономики и финансов соответствующие определённому уровню финансовой грамотности.

Поскольку хозяйственная деятельность военнослужащих затрагивает интересы не только их самих, но и членов их семей, то круг жизненных ситуаций, требующих определённого уровня финансовой грамотности, необходимо определять применительно к домохозяйствам.

Суть любого домохозяйства сводится к сбалансированному формированию своей доходной и расходной частей бюджета. В процессе формирования этих частей им приходится взаимодействовать с различными финансовыми институтами. Например, при формировании доходной части с финансово-экономическими органами работодателя, с Пенсионным фондом РФ и негосударственными пенсионными фондами, с кредитными организациями; при осуществлении расходных операций с различными контрагентами, налоговыми органами, страховыми организациями, опять же, кредитными организациями, и другими финансовыми институтами. Таким образом, подбирать тематику курсов и организовывать построение процесса повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих необходимо на основе практико-ориентированного подхода. Кроме этого, невозможно не учитывать возрастной состав профессиональной группы военнослужащих, поскольку с возрастом у населения меняется сфера финансовых интересов: от склонности к потреблению в более молодом возрасте, к накоплению – в более зрелом.

Особо хотелось бы отметить, не отделимость экономической стороны рассматриваемого вопроса от юридической составляющей, в связи с чем повышение уровня финансовой грамотности военнослужащих необходимо осуществлять в контексте разъяснения положений законодательства РФ в области финансов.

Учитывая вышеизложенное, в рамках повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих авторами ведётся планомерная работа по разъяснению положений финансового законодательства на страницах журнала «Право в Вооружённых Силах РФ – Военно-правовое обозрение» по различным аспектам деятельности военнослужащих [2].

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы».

2. Копров В.М. Для кого вычет – не вычет, а прибавление (о возможности использования военнослужащими налоговых вычетов для увеличения своих доходов) // Право в Вооружённых Силах РФ – Военно-правовое обозрение. – 2018. - № 5. – С. 16-28.

YOUTH SLANG IN ENGLISH LANGUAGE***Р.А. Заводов****Научный руководитель: Грачева Ю.В.**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Slang is a very interesting notion, it exists in any language. It is especially actively developing in these days among young people. Many of the limits on personal and public life have been destroyed today. There is an opinion that the use of slang characterizes a person as poorly educated, since slang expressions differ significantly from the generally accepted norms of literary speech. As for the youth, it is always the first to respond to any social changes and assimilate them. So, slang is especially popular among young people. It helps to stand out clearly against the background of their peers and clearly demonstrate their commitment to a particular subculture. From the above, we can conclude that the slang should be given due attention when learning a language. It must be borne in mind that in different situations of communication the use of slang is not always justified. Using slang words and expressions out of place can characterize you as a clearly ill-mannered person or even boor. This is especially felt when communicating between people with a significant difference in age. That is why such words are called youth slang, since it is appropriate to use them when communicating in a youth company. Nevertheless, the ability to apply running expressions, which everyone uses and knows, would be very useful. Appropriate use of slang will demonstrate your good level of language skills.

Slang - a terminological field, a set of special words or new meanings of already existing words used in various human associations (professional, social, age and other groups) [3]. It is not known when the word «slang» first appeared in England in oral speech. In writing, it was first recorded in England in the 18th century. Then it meant "insult." Around 1850, this term was used more widely, as a designation of "illegal" colloquial vocabulary.

The main sources of youth slang are:

- Prison issues (50s);
- The hippie movement, the romance of the mountains, of the cosmos (the 60s – 70s);
- Underground movement (80s, early 90s);
- Informal youth groups (90s, early 2000s);
- Computerization of life (2000s and to our days).

The main language sources of slang are:

- Immigrants;

- Hipsters, tramps, hippies;
- Addicts, the underworld;
- Army, fleet;
- Business;
- Students, schoolchildren, teenagers;
- Jazz and ultra modern music;
- Sport;
- Hollywood movies.

You can feel the differences between English grammar and colloquial speech immediately when you arrive in an English-speaking country. The following abbreviations can be considered as slang elements:

- Gonna – going to;
- Wanna – want to;
- Ama – I am;
- Yep, ye – yes;
- Dis – this;
- U – you;
- Dunno – don't know;
- Cause – because.

Depending on the scope of the use slang can be divided into well-known and commonly used (General Slang) and little-known and narrowly used (Special Slang). Many words and expressions of slang are incomprehensible or obscure to the majority of the population. The incomprehensibility can also be a result of the fact that these slangisms are borrowings from dialects and jargons of foreign languages. Slang includes various words and phrases, which help people to identify with certain social and professional groups.

Examples of slangs:

- Vamp – “female vampire” (temptress);
- Gold digger – money lover, money hunter;
- Dig – catch the buzz;
- Diss – it is disrespectful to speak about someone;
- Ace – something amazing, really cool, as well as impeccable performance of any action;
- Full of beans – energetic, groovy;
- Piece of cake – a case that seems to the speaker easily executable;
- Smashing – wonderful, gorgeous, awesome;
- Dear – expensive;
- Faff – postpone the case for later;
- Do – party;

- Fortnight – two weeks;

Slang is a lively, mobile language that keeps pace with the times and reacts to any changes in the life of the country and society. According to S.V. Flexner, one of the authors of the Dictionary of English Slang, out of 600 thousand words of English, approximately 45 thousand are slang. And in the lexical reserve of the average native speaker, ranging from 10 to 20 thousand words, 2 thousand falls on the so-called buzzwords - buzzwords. The fact that until recently was called slang, social dialect or professional jargon, was considered below the speech standards of educated people and was not recommended for use, now sounds from the lips of professors, businessmen, politicians, from the pages of the press and television screens.

No-brainer - from youth slang has long been turned into everyday speech and is the equivalent of our youth "*it's a hedgehog clear*". We can hear *he's arealpro* (professional) instead of "*he is a true professional*", *Info* instead of *information*, *demo* instead of *demonstration*.

Full-valued words, for example, *happy*, suddenly turn into fashionable suffixes, meaning "enthusiast, amateur" - *buck-happy*, *car-happy*, *rock-happy*, and so on, ad infinitum. Newspapers and magazines, in order not to scare away readers, are forced to publish special columns explaining popular words, abbreviations and jargon found in print media.

In the modern version of English, like Russian, there is a large number of words born from a new communicative medium. Internet slang has its own extensive dictionary, incomprehensible to the uninitiated. It partially coincides with the SMS language. It has a lot of English acronyms (an abbreviation formed by the initial sounds of the full name, for example, *lol*) and other abbreviations.

Examples of English Internet slang and language of SMS-communication:

- Lol – laugh in gout loud (I die of laughter, I can't laugh);
- Btw – by the way (by the way);
- rofl – rolling on the floor laughing (rolling around on the floor laughing);
- imho – in my humble opinion (in my humble opinion);
- imo – in my opinion (in my opinion);
- asap – as soon as possible (as soon as possible, as soon as possible);
- c u – see you (see you);
- b4n – bye for now (okay, bye);
- b / f – boyfriend (boyfriend, boyfriend) and, similarly, g / f;
- brb – be right back (I'll be back soon);
- abt – about (oh, about);
- k – ok (good);

Slang does not have a clear social and professional orientation, it can be used by representatives of different social and educational status, different

professions, etc. Therefore, we can note such a feature of slang as well-known and widely used. Currently there is no clear and one definition of slang. Slang plays a very important role in the life of young people. It helps people to communicate with each other and facilitates the process of learning new foreign vocabulary.

Bibliography

1. Donna Coutts Parents struggle to understand teen talk. - <https://www.kidsnews.com.au>.
2. Jim Davie. Slang across Societies: Motivations and Construction. - New York, Routledge. – 2019. - 366 pages.
3. Slang dictionary. - <https://www.dictionary.com/e/slang/>.

УДК 316.346.32-053.6

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ (ИЗ ПРАКТИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПАЛАТЫ)

Е.А. Зверева

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

Есть мнение, что молодежь - это наше будущее. На самом деле молодежь - наше настоящее и от того как государство будет работать с молодежью, зависит будущее страны. Сегодня невозможно принимать решения, не учитывая интересы и мнение молодёжи которая чутко воспринимает все изменения. Молодежь – это двигатель современных процессов в государстве и основная роль в этом вопросе отводится молодым лидерам.

Значимой формой социальной активности молодежи является ее участие в различных общественных организациях и объединениях. По данным областного социологического исследования «Социальное самочувствие молодежи Ярославской области - 2018», у молодежи выросла готовность респондентов к участию в различных формах политической активности, готовность к таким формам поведения как политический диалог [1, с. 68]. В Ярославской области отмечается рост интереса молодежи к общественно-политической сфере. Повысился показатель готовности молодых людей к участию в общественно-политических движениях [1, с. 45]. Степень гражданской активности молодых жителей региона определяется таким показателем, как готовность респондентов к участию в жизни своего родного города и этот показатель достаточно высок – до 48,2 % [1, с. 66] повысился показатель готовности молодых людей к участию в общественно-политических движениях. Кадровый резерв

административно-политической элиты страны формируется на базе различных форматов молодёжного парламентаризма целью которого является привлечение молодёжи к активному участию в жизнедеятельности государства, разработке и реализации им эффективной молодёжной политики [2, с. 169]. Одной из форм такого движения является Молодёжная палата Ярославской области, которая объединяет самых активных молодых людей нашего региона с сильной гражданской позицией.

Все наши уставные цели можно уместить в трех строчках: правозащита, наши инициативы, поддержка молодежных идей. Молодежная палата по своему статусу является общественной организацией, но по факту мы сформированы как наши старшие коллеги из Общественной палаты: команда работает по трём комиссиям, созданы две рабочие группы.

Молодежная палата Ярославской области начала свою деятельность в 2013 году как общественное объединение, созданное четырьмя молодыми ярославцами. Идея и формат новой организации нашли отклик у молодежи, и вскоре количество желающих принять участие в работе Молодежной палаты заметно выросло. С 2014 года организация имеет статус юридического лица.

Сегодня Молодежная палата – это активно развивающаяся общественная организация, свободно и конструктивно взаимодействующая с органами власти и общественными объединениями региона, реализующая интересные проекты и общественно значимые инициативы.

Одна из первых наших инициатив - транспортный портал Ярославля. Задача заключается в том, что здесь можно увидеть не только вид транспорта (автобус, троллейбус, трамвай), но и какой он: низкопольный, полунизкопольный, что облегчает передвижение людям с инвалидностью, мамам с колясками. Яркий пример нашей правозащитной деятельности – работа по возвращению рыбинским студентам проездного билета. Знаковой инициативой стало развитие велоинфраструктуры, которое развивается в области с 2014 года. И речь не только о велодорожках, но и о велопарковках, станциях велоремонта. Мы стремимся, что бы все эти велодорожки замкнулись в одну сеть. Мы обращаем внимание на безопасные пути к школам. Этого мы добиваемся вместе с ГИБДД.

Одним из направлений государственной молодежной политики Ярославской области является развитие системы поддержки социальной адаптации молодых семей. Оно включает в себя индивидуальную и групповую работу, направленную на подготовку молодёжи к семейной жизни, подготовку молодых супругов к рождению ребенка, развитие навыков семейного воспитания, работу с молодыми семьями «группы риска».

Главная цель деятельности Молодежной палаты - содействие реализации прав и интересов молодежи, для достижения этой цели определены основные задачи: повышение гражданской активности молодых людей, поддержка их инициатив и проектов, разработка предложений и рекомендаций органам власти по развитию молодежной политики и решению вопросов, представляющих молодежную проблематику.

Молодёжная палата добивается чтобы все детские площадки были безопасными. Главное, это то, что мы добились принятия на законодательном уровне изменений в правилах городского благоустройства. Например, теперь из Брейтово ходит маршрутка до Красной площади. Четыре года наша команда добивалась результата, а сейчас жители могут доехать до центра без пересадок. Молодёжная палата Ярославской области выступает с инициативой продвижения проектов, направленных на изучение родной истории, развитие краеведения таких как «Ярославль - Древний город», «Судьба солдата», который призван найти ныне живущих родственников тех, кто пропал в годы Второй мировой войны, «Под грифом секретности» проект представляющий школьникам подвиг нашего земляка матроса подводной лодки К-19 Валерия Харитоновна, о котором голливудские режиссёры сняли одноименный фильм.

Социальная активность молодежи проявляется в ее отношении к структурам гражданского общества, к различным видам общественно-полезной деятельности, формах общественного участия молодежи. Она является важной характеристикой молодежи, так как ведет к возникновению молодежных инициатив, добровольчества и других форм социальной активности, стремлению самостоятельного участия в жизни общества и государства, к удовлетворению и реализации различных социальных потребностей и интересов.

С 2016 года в составе Молодежной палаты функционирует Рабочая группа по мониторингу качества и безопасности продуктов питания. Совместно с сотрудниками ЯООО «Центр защиты прав потребителей» проведено более 10 проверок ярославских магазинов на наличие просроченных товаров, соблюдение санитарных требований, норм товарного соседства. Суммарно обнаружено просроченных продуктов на 40–50 кг. Во всех случаях протоколы направлены в Управление Роспотребнадзора по Ярославской области. По ряду фактов возбуждены дела об административных правонарушениях [3].

Важно, чтобы молодое поколение могло работать со старшими коллегами из Общественной палаты РФ, получать опыт, новые контакты и

возможности. Молодёжная палата работает в контакте и с законодателями - Государственной думой РФ, с законодательными органами Ярославской области. Так только в 2018 году молодёжная палата подготовила и внесла три законопроекта в Ярославскую областную Думу.

Мы поддерживаем многие инициативы Ярославской молодежи. Например, считаем очень важным направлением спорт для молодых граждан с инвалидностью. Улучшение состояния физического здоровья и снижение заболеваемости достигается привлечением населения к занятиям физкультурой и спортом, формированием здорового образа жизни среди молодежи. Все перечисленные выше инициативы и проекты представлены в социальных сетях, которые мы активно развиваем.

Учитывая, что молодёжь является потенциалом позитивных перемен в обществе становится исключительно актуальным развитие различных форм содействия в адаптации молодых людей к современным социально-экономическим условиям в рамках государственной молодёжной политики, одним из которых и является Молодёжная палата.

Библиографический список

1. Молодежная политика в Ярославской области. Сборник информационно-аналитических материалов. - Ярославль, 2018 – 68 с.

2. Гукова И.Н. Роль молодежного парламентаризма в развитии общественно-политической активности современной российской молодежи // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. – 2014. – № 1 (172). – Выпуск 29. – С. 169-175.

3. Портал НКО Ярославской области. ЯОМОО «Общественная молодежная палата Ярославской области». - Режим доступа: <https://nko76.ru/luchshie-praktiki/yaomoo-obshhestvennaya-molodezhnaya-palata-yaroslavskoj-oblasti.html>.

УДК 330.12

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ

С.Е. Камышанская, В.С. Мартынова

*Научный руководитель: Титова Л.А., канд. пед. наук, доцент
Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского*

Качество трудовой жизни - степень удовлетворения личных потребностей и интересов работника посредством труда в конкретной организации. Качество трудовой жизни является не только индикаторами благосостояния, но и реализации интеллектуального потенциала личности.

Качество трудовой жизни характеризуется такими элементами, как:

1. Высший уровень организации работы и содержательности труда.
2. Обязательность справедливого вознаграждения за труд, а также его признание.
3. Осуществление работы в безвредных для жизни условиях труда.
4. Минимальный надзор со стороны руководства, но его осуществление должно быть всегда, когда в нем возникает необходимость.
5. Обеспечение возможности и эксплуатации работниками социально-бытовой инфраструктуры предприятия, включая как бытовое, так и медицинское обслуживание.
6. Участие рабочих в принятии решений, которые затрагивают их работу и интересы.
7. Защита прав, возможность карьерного роста и развития дружеских взаимоотношений с коллегами [1].

Рассмотрим же нормы качества трудовой жизни и рынок труда в таких странах, как США, Япония, Россия.

Качество трудовой жизни в США. Наибольшее влияние имело распространение с середины 70-х гг. концепции качества трудовой жизни (КТЖ). Её суть заключается в прямой связи, с одной стороны, между уровнем производительности труда и, с другой стороны, степенью самореализации человека в профессиональной деятельности и удовлетворением его личных потребностей на данном предприятии.

Смысл КТЖ – совершенствование мотивации труда (как и в России), обеспечение разнообразия и обогащение содержания труда, полное использование всех видов потенциала работников [2].

Система КТЖ включает в себя комплекс ценностных ориентиров:

- самоактуализацию в профессиональной деятельности – организация создает такие условия, которые открывают возможность работнику использовать и развить свои способности;
- перспективу роста – поддержание у работника уверенности в благоприятной для него трудовой деятельности, перспективе профессионального роста и служебного продвижения;
- вознаграждение за работу – соответствует принятым в стране стандартам достатка, дифференцированная оплата с учетом сложности и значимости различных видов работы;
- безопасность – обеспечение безопасных и здоровых условий труда;
- социальную защищенность – работник должен быть уверен «в завтрашнем дне», т.е. в том, что его жизненный уровень не снизится, он не потеряет работу, не утратит своих законных прав, будет защищен от произвола администрации и вмешательства в частную жизнь;

- морально-психологическую атмосферу – благоприятна для установления оптимальных межличностных отношений, где главными являются взаимопонимание и доверие, для расширения производственной демократии и социального партнерства;
- общественную значимость организации – источник гордости работника, его уверенности в том, что его работа, в первую очередь, полезна обществу;
- оптимальность труда – труд не является препятствием для досуга и отдыха, личностного роста и семейных отношений работника.

Рассмотрим влияние КТЖ на рынок труда. Ускорение роста средней почасовой заработной платы, показанное в январском отчете, спровоцировало усиление инфляционных ожиданий и опасения более жесткой политики ФРС. Это вызвало серьезную коррекцию на рынках в конце месяца. Однако за февраль показатель вырос слабее ожиданий. Джонатан Голуб, главный стратег Credit Suisse: “Сильные данные о рабочих местах вкупе с меньшей инфляцией заработной платы говорят рынку, что обеспокоенность по поводу зарплат раздута. Рынок должен думать, что это потрясающе”.

Безработица остается на минимальном с января 2001 года уровне пятый месяц подряд. Значение показателя не изменилось, несмотря на увеличение количества рабочих мест. Это происходит, поскольку на рынок труда приходят люди, ранее не искавшие работу. Уровень участия в рабочей силе вырос на 0,3 п.п. до 63%. В то же время гарвардское исследование показало, что продолжает увеличиваться разрыв в уровнях безработицы различных регионов США [3].

Качество трудовой жизни в Японии. Вопросы повышения качества трудовой жизни в Японии разрабатывались в рамках концепции «всеобщего контроля качества», сформировавшейся под влиянием идей Дж. Джурана и Э. Дэминга. Значительный вклад в совершенствование данной концепции внесли теоретические изыскания японских ученых, особенно Исикава Каору. В Японии главную роль играет групповая идеология, которая формирует в работнике чувство коллективизма, распространяющееся на все предприятие. Для этой страны характерен закрытый рынок труда с пожизненным наймом персонала. Найм и выбытие постоянного персонала осуществляется группами один раз в год.

В основном на работу принимают выпускники учебных заведений, при найме новых сотрудников учитываются личностные характеристики, уровень интеллекта, способности к обучению. Система трудовой мотивации работников строится по принципу старшинства: карьерный рост и должностное продвижение осуществляется в соответствии с возрастом претендентов на должность; заработная плата также

начисляется в соответствии с принадлежностью к определенной возрастной когорте. Это помогает избежать значительной части конфликтов в трудовых коллективах, также вызывает у работников чувство стабильности и уверенности в будущем, помогает снизить конкурентную борьбу между работниками различных возрастов [4].

Рассмотрим отражение японской политики в цифрах. Минимальная зарплата в Японии в 2018 году составляет от 6,5 до 8,5 долларов США в час в разных префектурах. Можно подсчитать минимально возможную оплату труда, которая составит 1300 долларов США в месяц в отдаленных регионах.

Средняя зарплата в Японии сильно зависит от профессии и должности. Но если попытаться получить усредненные цифры по всей стране, то выйдет сумма порядка 3100 долларов в месяц (37200 долларов в год). Профессионалы с опытом получают в Японии не менее 10000-12000 долларов в месяц, чем зачастую не могут похвастаться даже развитые страны Европы [5].

Министр Абэ принял меры увеличения уровня инфляции посредством накачивания экономики деньгами со стороны ЦБ. Целевой ориентир по её росту назначен на 2%. Такого результата правительство планирует добиться только к 2019 году. С января по март 2018 года уровень безработицы колебался в значениях 3,2–3,3% [6].

Качество трудовой жизни в России. Рассмотрим, как обстоит ситуация в России. Соответствуют ли общепринятые нормы качества трудовой жизни статистике.

Применять условия для оплаты средств за каждый час труда нужно с учетом минимальных показателей МРОТ. В части 3 статьи 133 ТК РФ сказано, что минимальный уровень зарплаты составляет 11280 рублей. В учете времени начальник не обязан прописывать отработанный период работником. Максимальная продолжительность для повременной работы составляет 40 часов в неделю. Также закон не ограничивает повышение дохода за каждый час работы, если такое желание будет изъявлять сам работодатель [7].

По данным ФСГС, за второй квартал 2018 года безработица в России составила 4,8%. Если сравнить с 2017 годом, статистика отображает увеличение занятости на 0,7 пунктов. А если вспомнить 2009 год, то уровень нетрудоустроенности вовсе сократился почти вдвое: в том году показатель безработицы составлял 8,3% [8].

Исходя из проведенного исследования можно сделать вывод о качестве трудовой жизни. Мы взяли 2 критерия для его выявления: заработная плата (минимальная, средняя, почасовая), уровень

безработицы. Бесспорно, качество трудовой жизни определяется и другими критериями [1], но эти наиболее точно определяют его уровень. Итак, наилучшие показатели качества трудовой жизни в Японии. Помимо высокого уровня заработной платы, низкого уровня безработицы по сравнению с другими странами, там учтены и другие аспекты, максимально важные в социальной сфере.

Библиографический список

1. Качество трудовой жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5955859/page:4/>.

2. Социальная деятельность организаций в США. Концепция качества трудовой жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/10/6327.html>.

3. Статистика по американскому рынку труда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://blog.dti.team/statistika-po-amerikanskomu-rinku-truda/>.

4. Особенности качества трудовой жизни в США и Японии. Особенности качества трудовой жизни в Японии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nashuch.ru/osobennosti-kachestva-trudovoj-jizni-v-ssha-i-yaponii.html?page=3>.

5. Зарплаты в Японии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e-migration.ru/japan/zarplaty-v-yaponii.html#i-5>.

6. Уровень безработицы в Японии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/rabota/bezrabotica-v-yaponii.html>.

7. Почасовая оплата труда в 2018 году в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russiansu.ru/zarplata/pochasovaya-oplata-truda-v-rossii.html>.

8. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vkreditbe.ru/uroven-bezrobotitsy-v-rossii/>.

УДК 343.33.34

УБИЙСТВА И МАССОВЫЕ АТАКИ, СОВЕРШАЕМЫЕ ПОДРОСТКАМИ

Д.В. Копылова

*Научный руководитель: Бершадская О.В, канд. истор. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Краснодарский филиал*

На сегодняшний день преступления с целью убийства, в том числе и массовые, являются одними из самых серьезных проблем общества. Помимо агрессии и способа решения конфликтной ситуации, для каких-то

людей совершение атак стало способом выражения своих взглядов на политику, религию и вопросы национального характера. Но также нередко это может носить характер общего протеста, агрессии на общество в целом и даже культовых ритуалов. Ужасным фактом является то, что к совершению данного рода преступлений нередко становятся причастны и подростки. Нередко объектом действий становятся их образовательные учреждения, а точнее знакомые школьники, студенты и преподаватели.

Целью данной работы является рассмотрение деятельности подростков, направленной на убийство одного или более человек, как особо опасного вида дестабилизирующего фактора жизни общества, а также выявление мер, которые могут воспрепятствовать возникновению и осуществлению убийств, в том числе и террористических актов.

Что же подразумевают под понятием «убийство»? Согласно, Уголовному кодексу Российской Федерации [2], это умышленное причинение смерти другому человеку. Массовый характер таких преступлений, т.е. убийство большого количества людей (в большинстве своём невооружённых), осуществляются за короткий промежуток времени. Часто оно выступает как инструмент политики террора и геноцида, а также может совершаться отдельными лицами в состоянии аффекта или с психическими отклонениями.

Говоря об особенности именно подростковой преступности, стоит отметить нестабильное эмоциональное состояние и несформированную психику, что безусловно влияет на характер убийств, совершаемых представителями данной возрастной группы. Специалисты отмечают, что детская, подростковая преступность отличается от взрослой тем, что несовершеннолетние совершают акты, не задумываясь о последствиях. Как правило, ими движет внезапно возникшее и быстро проходящее влечение к какому-либо объекту. Специфика их нервной системы не может оказывать влияние проявление конкретного действия. Между тем насилие выступает в качестве именно выражения, а не содержания незаконного поведенческого акта [3]. Ярким примером, в частности, может служить преступление, основывающееся на подражании.

Рассмотрим статистику убийств, совершаемыми подростками, освещаемых в российских СМИ, за 2012-2018 гг., которая представлена на рисунке 1.

Исходя из представленных на рисунке данных можно сказать, что за последние годы отмечается заметное увеличение относительно прошлых лет. В связи с этим, можно говорить об увеличении значимости данной проблемы общества, что позволяет говорить о необходимости скорейшего осуществления мер противодействия данным преступным деяниям.

Проанализировав происшествия, а также личности убийц, в данном исследовании были определены следующие причины преступлений, совершаемыми представителями молодого поколения:

- психологические заболевания, связанные со слабым развитием социальных способностей;
- игровая зависимость (компьютерные и видеоигры);
- психологическое расстройство, связанное с самоопределением и мировосприятием;
- расовая ненависть;
- религиозная ненависть;
- шизотипическое расстройство;
- депрессия;
- политический протест;
- нервный срыв и др.

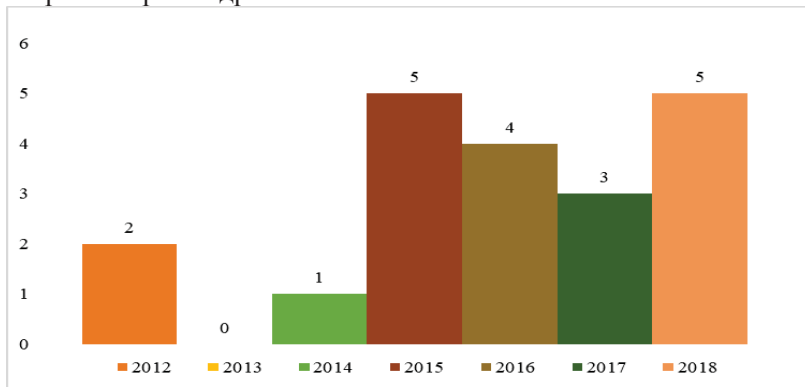


Рисунок 1. Количество громких убийств, в том числе и массовых, совершенных подростками за 2012 -2018 гг.

В начале 2000-х секретная служба США провела всестороннее исследование, в результате которого было определено, что выделить точный тип школьников и студентов, которые склонны к такого рода преступлениям. Составить характеристику потенциального массового убийцы невозможно в связи с тем, что, должна была бы описывать большое количество различных людей и, как следствие, выявление потенциального убийцы было бы слишком сложным и реально неосуществимым. Однако за счет составления психологической характеристики на учащегося шансы все же увеличиваются. В указанном исследовании приводятся определённые общие черты, которые характеризуют подростков, совершавших массовые убийства в образовательных учреждениях. Одним

из таких является то, что такие убийцы не спешат, четко планируя предстоящее. По словам, Кэтрин Ньюман из Принстонского университета убийцы далеко не одиночки — они желают общения, но не могут войти в коллектив. В повседневных разговорах школьника, студента могут упоминаться планы, связанные с насилием, в ряде случаев часто и на протяжении долгого времени. И все же, Секретная служба США, подводя итоги исследования, призвала взрослых не искать у подростка каких-либо характерных черт, необходимо наблюдать за его поведением, обращать внимание на следующее:

- терпит ли он обиды, испытывает ли недовольство;
- что говорит подросток;
- что знают его друзья;
- погружён ли он в депрессию, подавлен ли он;
- имеет ли он доступ к оружию.

Таким образом, можно сказать, что основной мерой воспрепятствования возникновению и осуществления преступлений является наблюдение за поведением подростка.

Также, в рамках рассматриваемого вопроса, помимо основных проблем данной темы, а к ним относится: возможность контроля психологического состояния школьников, студентов, противодействие возникновению мыслей о совершении убийства и осуществления мер безопасности, уделяя особое внимание учебным заведениям, стоит выделить и достаточно специфичный вопрос - это реакция СМИ и освещаемость случаев массовых убийств в учебных заведениях.

Например, необходимо упомянуть случаи игнорирования Российскими федеральными телеканалами в итоговых выпусках новостей в воскресенье темы нападений на школы подростками в Перми 15 января 2018 г., и в Улан-Удэ 19 января 2018 г. При этом в тот день, когда произошло событие в Перми, на федеральных каналах вышло в эфир 69 сюжетов, в которых упоминался президент России, когда о нападении в школе показали всего 5. О втором нападении в Улан-Удэ 19 января в тот же день также было показано 5 сюжетов на тех же 3 каналах. А о том, что это уже второе нападение за неделю, ни в одном из них не упоминалось. При этом в новостях федеральных каналов снова показали 46 сюжетов с упоминанием Владимира Путина, который накануне окунулся в прорубь.

Традиционно в Кремле заявили о том, что не вмешиваются в редакционную политику телеканалов. О этом в интервью сказал пресс-секретарь президента, отвечая на вопрос, почему федеральные телеканалы уделили мало эфирного времени нападениям на школы. Дмитрий Песков

также добавил, что "подобные трагические события, конечно, требуют чрезвычайно аккуратного подхода" [1].

Исходя из вышеизложенного, стоит отметить необходимость регулирования проблемы подростковых атак и массовых убийств не только стандартными способами, но и со стороны государства необходимо взаимодействовать со средствами массовой информации по вопросу освещаемости социально важных событий, происходящих в России, и важности информирования о них жителей страны.

Библиографический список

1. Горяшко С. Другая повестка: почему российское ТВ игнорировало атаки на школы Русская служба Би-би-си, 22.01.2018 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.bbc.com/russian/features-42751895>.

2. Подростковая преступность в России [Электронный ресурс]. - URL: <http://fb.ru/article/245595/podrostkovaya-prestupnost-v-rossii>.

УДК 323.2

МОДЕЛИРОВАНИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

К.И. Костиневич

*Научный руководитель: Белянцева Д.В., канд. полит. наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Изучение взаимодействий власти и общества невозможно без качественной теоретической проработки. Моделирование – один из наиболее эффективных методов изучения политической коммуникации.

Первые модели при исследованиях политических коммуникаций стали разрабатываться в 1940-е гг. Помимо моделей, разработанных в рамках политологии, активно используются модели, разработанные в иных социальных науках, например, социологии, психологии, филологии. Помимо этого, используются модели коммуникации, созданные в естественных и математических науках, которые также послужили основой при разработке некоторых моделей в социальных науках.

Одна из первых моделей политической коммуникации была предложена американским политологом Г. Лассуэллом. «Формула» Г. Лассуэлла представляет собой односторонний процесс, который включает в себя пять компонентов: коммуникатора, сообщение, канал коммуникации, получателя сообщения и воздействие сообщения [6]. Вследствие чего массовая коммуникация является «целенаправленным воздействием коммуникатора на аудиторию с помощью сообщений, передаваемых техническими средствами» [1, с. 15].

Данная модель является одним из примеров линейных моделей коммуникации. В рамках линейных моделей коммуникатор-субъект оказывает направленное воздействие на объект (получателя информации) посредством канала коммуникации. Коммуникатор выступает единственным отправителем сообщения, тогда как обратная связь, которую должен осуществлять получатель, не рассматривается. Помимо Г. Лассуэлла во второй половине 1940-х гг. однонаправленную модель коммуникации предложил социолог П. Лазарсфельд и математики К. Шеннон и У. Уивер рассмотрели техническую сторону коммуникации.

Основной недостаток линейных моделей коммуникации заключается в отсутствии обратной связи, тем самым они не отражают реакцию адресата на полученное сообщение. В результате, линейные модели малоприменимы, т.к. современная политическая коммуникация в большинстве случаев представляет собой непрерывный процесс, а данный вид моделей не отражает реакцию участников коммуникации на получаемую информацию и их адаптацию к изменяющимся условиям.

Как отмечает российский учёный И.П. Яковлев, линейная коммуникация предназначена для достижения интересов субъекта коммуникации, что «обусловлено неразвитостью рыночных и демократических институтов» [4, с. 21]. Подобный тип коммуникации является основным в тоталитарных политических режимах, в которых процесс массовой коммуникации, как правило, выражается в простом информировании населения либо в осуществлении пропаганды с целью манипулирования объектом. Соответственно, применение линейных моделей коммуникации возможно при изучении политических систем с малыми возможностями обратной связи для общества, а также при изучении распространения информации и пропаганды со стороны власти.

В 1950-е гг. в социально-гуманитарных науках стали разрабатываться нелинейные модели коммуникации, которые включают в себя процесс обратной связи и отражают процесс коммуникации как взаимодействие, в котором отправитель и получатель сообщения постоянно меняются ролями в процессе коммуникации. В результате чего, политическая коммуникация представлена как циклический, непрерывный процесс, что позволяет изучать процесс как постоянный обмен информацией, позволяющий поддерживать стабильную работу политической системы.

Нелинейные модели коммуникации можно разделить на интерактивные и транзакционные.

Интерактивные модели отражают одноразовую смену ролей между отправителем и получателем информации. Подобная коммуникация

подразумевает осуществление обратной связи при помощи средств изучения общественного мнения: проведение опросов и интервью и др.

Отличие транзакционных моделей коммуникации состоит в рассмотрении участников коммуникации как равноправных субъектов, которые меняются ролями отправителя и получателя информации множество раз на основе постоянно действующей обратной связи.

Однако равенство участников коммуникации возможно при условии равных условий: одинакового уровня информированности участников, равного доступа к каналам передачи и источникам информации и др. «В реальном мире равного доступа к каналам дискурса не существует, особенно в политической коммуникации» [5, с. 108]. Поэтому рассмотрение отправителей и получателей информации как равных участников коммуникации является недостатком многих нелинейных моделей, т.к. они не отражают изучаемые процессы в полной мере, в особенности, если коммуникация носит вертикальный характер.

Нелинейные модели коммуникации разрабатывали такие учёные, как Т. Ньюкомб, У. Шрамм, П. Осгуд, М. Дефлёр, Б. Уэсли, М. Маклин, Г. Малецке, Дж. и М. Райли, Ж.-М. Коттрэ, К. Синн, У. Эко, М. Кастельс, И.М. Дзялошинский и др.

С развитием информационно-коммуникационных технологий во взаимодействиях власти и общества большие изменения претерпели каналы коммуникации, что отразилось и на трансформации моделей.

Так, разработанная в 1950-е гг. модель Б. Уэсли и М. Маклина отражает возросшую роль каналов в процессе коммуникации (см. рис. 1).

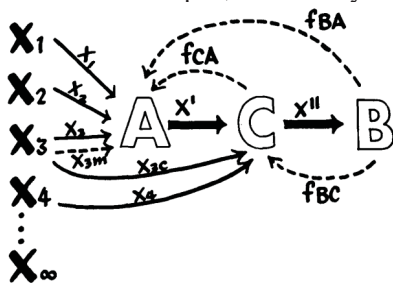


Рисунок 1. Модель коммуникации Б. Уэсли и М. Маклина [8, с. 9].

В данной модели канал коммуникации адаптирует сообщение в соответствии с установками получателя, который получив сообщение, передаёт информацию об изменениях, вызванных сообщением, коммуникатору и каналу коммуникации. Канал также осуществляет обратную связь, передавая информацию о реакции получателя сообщения

коммуникатору [8]. Тем самым данная модель отражает особую роль канала не только как средства передачи сообщения, но и активного участника коммуникации при создании сообщения для адресата, а также в процессе обратной связи.

В модели политической коммуникации Ж.-М. Коттрэ посредниками при взаимодействии власти и общества служат политические и неполитические организации, роль СМИ заключается в передаче информации от управляющих к управляемым, а выборы и референдумы осуществляют функцию обратной связи [2, с. 125].

Южноафриканский учёный П. Ворстер в статье 1985 г. «A systems model for Political Communication» отразил возросшую значимость медиа, указав на их симбиотические отношения с властью, которые характеризуются соперничеством, созданием поля для взаимодействия элит, защитой прессы от вмешательства власти и др. [7].

В 1990-е гг. западные исследователи стали указывать на такой процесс, как медиатизация политики, в ходе которого политические институты в своей деятельности подвергаются высокому влиянию со стороны средств массовой информации и коммуникации. Данная тенденция отразилась на политической коммуникации власти и общества.

С развитием сети Интернет большое внимание стало уделяться данному каналу в политической коммуникации. Интернет-технологии изменили роль граждан в политической коммуникации. Испанский социолог М. Кастельс отмечает, что люди получили возможность самостоятельных действий по формированию сообщения, определению потенциальных получателей и способа получения обратной связи, данный процесс получил название «массовая самокоммуникация».

Модель коммуникации М. Кастельса характеризуется многоканальностью и мультимодальностью. Мультимодальность отражает возможность передачи информации посредством множества средств коммуникации (Интернет, телевидение, радио и т.д.). Многоканальность означает наличие множества источников информации в рамках технологий коммуникации, т.е. наличие множества веб-сайтов, радиостанций, ТВ-каналов и др. [3, с. 155-157].

Таким образом, применение моделей политической коммуникации требует учёта возрастающей роли каналов коммуникации в связи с развитием информационных технологий. Также следует учитывать изменение роли граждан и общества в процессе взаимодействия с властью. Данные изменения требуют постоянного совершенствования моделей политических коммуникаций власти и общества.

Библиографический список

1. Быков И.А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования. - СПб: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013, 200 с.
2. Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. - М.: Прометей, 2004. - 328 с.
3. Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. - 564 с.
4. Яковлев И.П. Основы теории коммуникации: учеб. пособие. - СПб: Институт управления и экономики, 2001. - 231 с.
5. Heydenrych K. A Systems Model for Political Communication: A Case Study in Academic Mythmaking // Africa Media Review. 1994. Vol. 8, Iss. 1. P. 97-119.
6. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society // İletişim kuram ve araştırma dergisi. 2007. Vol. 24. P. 215-228.
7. Vorster P.J. A systems model for Political Communication // Comunicare. 1985. Vol. 4, Iss. 2. P. 44-50.
8. Westley B.H., MacLean M.S. A conceptual model for communications research // Audio visual communication review. 1955. Vol.3, Iss. 1. P. 3–12.

УДК 34.03

ИНФОРМАЦИЯ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Д.Е. Красильников

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире каждый человек, без исключения, воспринимает, находит, получает, обрабатывает какую-либо информацию из окружающего мира. Эта информация бывает бесполезна, бывает крайне необходима, человек может ее целенаправленно искать, а может получать совершенно случайно. Всякая система в нашем современном мире функционирует благодаря огромному количеству потоков информации.

Информация - это вся совокупность сведений об окружающем нас мире, о всевозможных протекающих в нем процессах, которые могут быть восприняты живыми организмами, электронными машинами и другими информационными системами [1]. Коммуникации можно считать первоосновой возникновения и передачи информации в мире. Об эффективности информации можно говорить только тогда, когда она понимаема и подходит конкретным интересам.

Существует немало ситуаций, в которых полученную информацию нельзя использовать эффективно:

- неполнота информации, то есть данные отрывочны, разрозненны;
- недостоверность информации, ее ложность. Критериями достоверной информации являются: отсутствие искажённых данных, разборчивость речи (как письменной, так и устной), низкая вероятность ошибочного употребления единиц информации (цифры, буквы, бита, символа);
- отсутствие информации, то есть полная неосведомленность в данной ситуации [2].

Сегодня информация – неотъемлемая часть жизни каждого человека. Современный человек за день получает столько же информации, что и человек 700 лет назад за всю жизнь [3]. Однако большая часть поступающей информации человеку попросту не нужна, точнее, разным людям необходима разная информация в разных областях. Иначе говоря, нет смысла усваивать целиком всю ту информацию, которую человек получает ежедневно.

Нами было проведено небольшое исследование, как люди оценивают ту информацию, которую получают. В интернет-опросе приняли участие 15 человек (см. табл. 1).

Таблица 1. - Данные опроса о поступающей информации

Заданный вопрос	Результаты, %
Какая информация представляет для вас важность? - та, которая пригодится в жизни - любая - нет ответа	80 10 10
Из каких каналов вы получаете информацию? -Интернет - другие люди -ТВ	60 20 20
Насколько процентов получаемая вами информация полезна? - бесполезна - 50 / 50 - 100%	20 60 20
Какой информации в день вы получаете больше всего? - полезной - бесполезной - нет вариантов	20 40 40

Исходя из результатов опроса можно сделать вывод, что большинству опрошенных на сегодняшний момент важна лишь та информация, которая пригодится им в жизни. Тем не менее, респонденты отметили, что им преподносится существенное количество неактуальной и ложной информации, преимущественно в сети Интернет. И отдельного внимания заслуживает факт, что 40% принявших участие в опросе вообще не могут классифицировать получаемую ими информацию как полезную или бесполезную.

Жизнь человека XXI века напрямую связана с интенсивной информационно-аналитической работой. Мы живем в век информационно-коммуникационных технологий, в век глобальной информатизации. Чем выше у человека навыки работы с информацией, скорость ее усвоения, умение структурировать данные, тем комфортнее он будет себя чувствовать в новой цифровой среде.

О важности информации говорил еще живший в VI веке до нашей эры автор знаменитого трактата о военной стратегии «Искусство войны», китайский стратег и мыслитель Сунь-Цзы. Информации он посвятил специальный раздел своей работы. «Нет большей ценности, - отмечал он, - чем составить ясную картину происходящего...в этом секрет подлинного успеха» [4]. Представления Сунь-Цзы о значении информации важны и сегодня, но их актуальность значительно выросла.

Современному человеку сложно определить, какая же информация важна, поскольку ситуация меняется очень быстро, и то, что было важно минуту назад, в следующее мгновение уже устаревает. Поэтому необходимо хорошо знать себя, свои цели, желания, что он хочет получить в жизни, иметь четкую жизненную стратегию.

Информация - это главный капитал сегодня, нематериальный актив. И инвестиции в себя, в свой образовательный уровень, в развитие своих способностей, наращивание именно этих данных поможет человеку не затеряться в той лавине информации, которая накрывает цивилизацию.

Библиографический список

1. Что такое информация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economic-definition.com/Media/Informaciya_Information_eto.html.

2. Микроэкономика: учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова, Е.В. Иванова и др.; под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 263 с.

3. Что такое достоверность информации? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biznes-prost.ru/dostovernost-informacii.html>.

4. Сунь-Цзы: Искусство войны / Перевод с китайского. – М.: АСТ, 2014. – 96 с.

СОЗДАНИЕ РУССКОЙ ПРАВДЫ И ЕЕ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРАВА

Р.Д. Марданов

Научный руководитель: Разумов Д.С. канд. ист. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Русская Правда – это древнейший русский сборник законов, являющийся самым ранним кодексом правовых норм, это крупнейший гарант русского права. Первый текст был обнаружен и подготовлен к печати В.Н. Татищевым в 1735 г. Сейчас обнаружено более ста списков, сильно различающихся по составу, объему и структуре. Название памятника отлично от европейских традиций, где аналогичные сборники права получали чисто юридические заголовки – закон, законник. На Руси в это время были известны понятия «устав», «закон», «обычай», но кодекс обозначен легально-нравственным термином «Правда». Для эпохи предшествовавшей Русской Правде характерным объединением сельского населения была соседская община. Она выросла в процессе разложения семейной общины.

Основное содержание Русской Правды отражает интересы княжеского хозяйства управления. При сравнении отдельных ее частей ясно виден рост княжеской власти и расширение княжеского суда. Русская правда знакомит с отношениями между церковью и государством, а также с правовым положением духовенства.

Ссылки договоров на закон молодого Русского государства, используемый как источник права наряду с законами Византийской империи, стали темой оживлённой дискуссии в исторической и юридической литературе. Так, например, сторонники норманской теории происхождения Древнерусского государства считали Закон Русский скандинавским правом. В.О. Ключевский считал, что Закон Русский являлся «юридическим обычаем», а в качестве источника Русской Правды представляет собой «не первобытный юридический обычай восточных славян, а право городской Руси, сложившееся из довольно разнообразных элементов в IX - XI веках». По мнению В.В. Мавродина, Закон Русский являлся обычным правом, создававшимся на Руси в течение веков. Л.В. Черепнин предположил, что между 882 годом и 911 годом был создан княжеский правовой кодекс, необходимый для проведения княжеской политики в присоединённых славянских и неславянских землях. По его мнению, кодекс отражал отношения социального неравенства. Это было

«право раннефеодального общества, находящегося на более низкой стадии процесса феодализации, чем та, на которой возникла Древнейшая Правда». А.А. Зимин также допускал складывание в конце IX – начале X века раннефеодального права. Он считал, что при Олеге существовало ещё обычное право, а при Игоре появляются княжеские законы - «уставы», «поконы», которые вводили денежную кару за нарушение права собственности и нанесение увечий, ограничивали кровную месть, заменяли её в отдельных случаях денежной компенсацией, начали использовать институты свидетелей-видоков, свода, поединков, присяги. Эти нормы вошли позднее в КП. Хотя некоторые выводы А.А. Зимины и Л.В. Черепнина остаются дискуссионными, их наблюдения доказывают, что Русская Правда - это не просто запись обычного права отдельного племени.

До наших дней дошло более 100 списков Русской Правды. Все они распадаются на 3 основные редакции: Краткая, Пространная и Сокращённая. Древнейшей редакцией является Краткая Правда, состоящая из Правды Ярослава, Правды Ярославичей, Покона Вирного, Урока Мостников. Пространная редакция возникла не ранее 1113 года и связывается с именем Владимира Мономаха. Она разделяется на Суд Ярослава и Устав Владимира Мономаха. Сокращённая редакция появляется в XV веке из переработанной Пространной редакции.

1.«Краткая правда». Она состояла из 2-х частей:

- «Правда Ярослава». Авторство приписывается Ярославу Мудрому. Время создания – приблизительно 1030 год. Место создания – Киев либо Новгород. В «Русской правде» статьи и главы не выделялись. В «Правде Ярослава» принято выделять 18 статей. Единственным источником «Правды Ярослава» считают нормы неписаного права.

- «Правда Ярославичей». Дата создания колеблется в пределах 1070-1075 годов. Впервые в истории отечественного законодательства авторы названы поименно. С местом создания – очень большие трудности. Источниками «Правды Ярославичей» являются не только нормы написанного права, но и судебные, административные решения княжеской власти.

Основная задача, которая преследовалась «Правдой Ярославичей» - это усиление правовой, юридической защиты института феодальной собственности. Собственность любого и каждого все-таки защищалась.

2. «Пространная правда». Она состоит из двух частей:

- «Устав о суде князя Ярослава». Дата появления – близко, но до 1113 года. Авторство приписывается сыновьям и внукам Ярослава Мудрого и другим князьям. «Устав о суде князя Ярослава» - это третий этап

становления нашего законодательства, при подготовке которого активно использовалась «Правда Ярослава», и даже можно сказать, что «Устав о суде князя Ярослава» - это, в значительной степени, дополненная и переработанная «Краткая правда». Основным источником «Устава о суде князя Ярослава» являются административные, судебные решения и законодательства князей. Нормы обычного права, как источника, там практически не рассматриваются. Особенностью «Устава о суде князя Ярослава» считается то, что с момента его создания нормы «Русской правды» начинают действовать на территории всего Киевского государства.

- «Сокращенная из пространной». Место появления – либо Москва, либо территория Московского княжества. Время появления стоит под вопросом, но считают, что это 13-14, а может даже 15 век. Московский переписчик, может быть даже монах, явно имел дело с пространной редакцией. Он выписывал из неё определенные статьи и вносил их в свой список. Для многих специалистов эта редакция интересна лишь одним: почему московский переписчик извлекал из пространной редакции именно эти статьи и почему он без интереса отнесся ко всем остальным?

В 988 году, во время княжения в Киеве князя Владимира, происходит т.н. «Крещение Руси». Процесс перехода Руси в новую веру протекает постепенно, сталкиваясь с определёнными трудностями, связанными с переломом старого, устоявшегося мировоззрения и нежеланием части населения переходить в новую веру. В конце X- начале XI века вместе с новой религией на языческую Русь приходят новые законодательные акты, преимущественно византийские и южнославянские, содержащие в себе фундаментальные основы церковного - византийского права, которое впоследствии стало одним из источников изучаемого мною правового памятника. В процессе укрепления позиций христианства и его распространения на территории Киевской Руси особое значение принимает ряд византийских юридических документов - номоканонов, т.е. объединений канонических сборников церковных правил христианской церкви и постановлений римских и византийских императоров о церкви. Наиболее известными из них являются:

а) Номоканон Иоанна Схоластика, написанный в VI веке и содержащий в себе важнейшие церковные правила, разбитые на 50 титулов, и сборник светских законов из 87 глав; б) Номоканон 14 титулов; в) Эклога, изданная в 741 году Византийским императором Львом Исосвярянином и его сыном Константином, посвящённая гражданскому праву и регулировавшая в основном феодальное землевладение; г) Прохирон, изданный в конце VIII века императором Константином,

называвшийся на Руси Градским Законом или Ручной Книгой законов; д) Закон Судный Людем, созданный болгарским царём Симеоном.

Таким образом, можно сделать вывод, что Русская правда в свое время стала основополагающим кодексом законов для существующий норм, установленных государством и трактующихся в современных документах. Она является переходным этапом для полноценного становления отечественного законодательства, которое впоследствии регулирует общественную и социальную жизнь по сей день. Ее становление было трехэтапным, различия редакций заключались в том, что в Правде Ярослава не выделялись статьи и главы, ее целью было усиление княжеской власти. Пространная правда – это лишь дополнения к Правде Ярослава и расширение границ действия Русской правды. Сокращенная из пространной являлась кратким содержанием предыдущих с выносками наиболее важной информации.

Библиографический список

1. Венгеров А.Б. Теория государства и права. - М.: «Омега-Л», 2000.
2. История России с древнейших времен до конца XVII века. Под редакцией Сахарова А.Н. и Буганова В.И. – М., 1997.
3. Свердлов М.Б. От закона русского к Русской правде. – М., 1998.
4. Исаев И.А. История государства и права России. – М., 1993.

УДК 379.85

ТРЕТЬЕ ОТДЕЛЕНИЕ КАНЦЕЛЯРИИ ПРИ НИКОЛАЕ I

К.В. Мельникова, М.А. Мизгачёва

*Научный руководитель: Разумов Д.С., канд. истор. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность темы заключается в том, что при Николае I был создан орган по борьбе с антигосударственными преступлениями, традиционно о 3 отделении говорят как об органе политического сыска, но функции 3 отделения были гораздо шире. Данная работа посвящена иным сторонам деятельности 3 отделения, собственной его Императорского величества канцелярии.

Приход к власти Николая I начался с восстания декабристов (14 декабря 1825 г.). Данное событие продемонстрировало слабость полиции и органов государственной безопасности вообще. В этой связи, Николай I посчитал нужным создать новый полицейский орган, который должен контролировать политическую надежность подданных и противодействовал заговорам против королевской семьи.

Политическая полиция боролась с злоупотреблением полномочий местных органов власти. Вела наблюдение за приезжавшими в Россию иностранцами и занималась высылкой из страны ненадёжных лиц, которые сопротивлялись законам. Осуществляла контроль за расследованием особо тяжких преступлений и следила за деятельностью старообрядцев, религиозных сект и фальшивомонетчиков; вела контроль печати и занималась цензурой; осуществляла противодействие крестьянским выступлениям.

Генерал-адъютант Бенкендорф объясняет в своих записках появление III отделения следующим образом, он пишет: «император Николай стремился к искоренению злоупотреблений, вкравшихся во многие части управления, и убедился из внезапно открытого заговора, обagrившего кровью первые минуты нового царствования, в необходимости повсеместного, более бдительного надзора, который окончательно стекался бы в одно средоточие; государь избрал меня для образования высшей полиции, которая бы покровительствовала утесненным и наблюдала за злоумышлениями и людьми, к ним склонным.»

Само по себе III отделение являлось учреждением с сравнительно небольшим аппаратом. Первоначально личный состав был определен в шестнадцать человек, которые должны были обслуживать все четыре экспедиции.

Функции между этими экспедициями распределялись следующим образом:

I экспедиция ведала всеми политическими делами — «предметами высшей полиции и сведениями о лицах, состоящих под полицейским надзором». Через I экспедицию проходили дела, имевшие «особо важное значение», независимо от их принадлежности к сфере деятельности других экспедиций.

II экспедиция занималась раскольниками, сектантами, фальшивомонетчиками, уголовными убийствами, местами заключения и «крестьянским вопросом». Осуществляла надзор за деятельностью в России различных религиозных конфессий, распространением религиозных культов и сект, а также административно-хозяйственным заведением общегосударственными политическими тюрьмами: Алексеевским рavelином, Петропавловской крепостью, Шлиссельбургской крепостью, Суздальским Спасо-Евфимиевым монастырем и Шварцгольмским домом. Организовывала борьбу с должностными и особо опасными уголовными преступлениями. Собирала сведения о деятельности общественных организаций, культурных, просветительских, экономических, страховых обществ, о различных

изобретениях, усовершенствованиях, открытиях, а также о появлении фальшивых денег, документов и т.п.

III экспедиция занималась специально иностранцами, проживающими в России, и высылкой неблагонадёжных и подозрительных людей.

IV экспедиция вела переписку о «всех вообще происшествиях», ведала личным составом, пожалованиями; занималась надзором за периодической печатью. Осуществляла сбор информации о всех важных событиях в стране: выступлениях крестьян, волнениях в городах, мероприятиях правительства по крестьянскому вопросу и т.д.

V экспедиция занималась специально цензурой. Ведала драматической (театральной) цензурой, надзором за книгопродавцами, типографиями, изъятием запрещенных книг, надзором за изданием и обращением публичных известий (афиш), составлением каталогов пропущенных из-за границы книг, разрешением издания новых сочинений, переводов, наблюдением за периодическими изданиями.

После покушения на жизнь царя (Александра 2) новым руководителем стал Петр Шувалов. Так как существовала партия «Народная воля», которая применяла политический террор и охотилась на императора, отделение становилось бессильным. Третье отделение становится неэффективным и непопулярным в обществе, в следствии чего его упразднили. В 1883 место Третьего отделения заняли охранные отделения.

Таким образом, третье отделение создавалось не только для борьбы с революционным движением, но и для борьбы с злоупотреблением в органах государственной власти. В этой борьбе оно достигло успехов, но побороть окончательно не смогло.

Библиографический список

1. Макарова Н.В. Архивные дела III Отделения о полицейском надзоре при Николае I // Вопросы истории. 2010. № 10.

2. Троицкий И.М. Третье отделение при Николае I. М., 1930. Президентская библиотека [Электронный ресурс] // Образовано III отделение собственной его императорского величества канцелярии – 2019. - URL: <https://www.prlib.ru/history/619386>.

3. Энциклопедия «Всемирная история» [Электронный ресурс] // III отделение Собственной Его Императорского Величия канцелярии – 2019. - URL: https://w.histrf.ru/articles/article/show/trietie_otdielieniie.

УДК 316.48

Э. ДЮРКГЕЙМ О СОЦИАЛЬНОМ КОНТРОЛЕ

К.П. Нейман

Научный руководитель: Ставский В.Н.

Термин «социальный контроль» получил жизнь в конце XIX в. Только до сих пор неизвестно, по словам американского социолога М. Дельфа, кого же считать его прародителем. Одни данные гласят, что в научный оборот категорию ввёл создатель теории подражания Г. Тард, отождествлявший его с доминантным фактором социализации, другие утверждают, что впервые его употребили в работах в 1894 г. представители Чикагской школы – Джордж Винсент и Альбион Смолл [7, с. 279].

Весомый вклад в дальнейшее изучение данного феномена внёс французский социолог Э. Дюркгейм, который считал, что социальный контроль находится вне индивида, имеет собственное бытие, не сводимое к индивидуальным проявлениям, наделён принудительным воздействием, как косвенно, так и прямо детерминирует поступки членов социума, т.е. он лежит в плоскости «социальных фактов» [3, с. 12].

Обнаружение и составление дескриптивной характеристики социального контроля (порядка) было продиктовано интересом учёного к стававшему на протяжении всей истории социологической мысли вопросу: «Как возможно общество?», а также проблематике обеспечения социальной солидарности (определенной степени согласия, связи, утрата которой ведет к распаду и гибели общества) и кооперации при подчинении заданным правилам [4, с. 91].

Понимание способов социального контроля в обществе, к которым обратился Э. Дюркгейм, не мысленно без воззрения о связи между социальной солидарностью и разделением труда. Отправным пунктом, продуцирующим общественное единство, индикатором развитого общества, в котором происходит обмен результатов деятельности, инструментом дифференциации функций (отношений соответствия социального факта потребностям общественного организма), мостом перехода от одного вида солидарности к другой является разделение труда, по-разному проявляемое в различных обществах [2, с. 51].

Оно порождает солидарность лишь при условии того, что занятие, которое присуще индивиду соответствует ему, и он выполняет, с помощью его, значимые для коллективной целой функции. Поскольку функции множество в одиночку с ними справиться невозможно, это и подталкивает людей солидизироваться. Также для более плодотворного функционирования разделения труда необходимо обеспечить легитимность минимального набора ценностей, на которые и будет в дальнейшем опираться социальный контроль, селекцию индивидов по их

интеллектуальным, профессиональным качествам, нравственным достоинствам [5, с.116-117].

Чтобы наблюдать и изучать социальную солидарность, как моральный императив, нужно обращать взор на её видимый атрибут – право, имеющий несколько своих разновидностей и из которого проистекают дихотомические типы социального порядка [2, с. 67]. При всем значимо, что право должно исследоваться в широком смысле, в соотношении с моралью и при обращении к принципу объективности, гласящего, что нормы права срабатывают лишь при обращении к нравственности, моральному авторитету коллективного [6, с. 16].

Одним из способов социального контроля является репрессивное (уголовное) право, которое инициирует принижение, причинение страдания, вреда имуществу, значимым для личности вещам. Разрыв его связующей нити с солидарностью классифицируют как преступное деяние (поступок, приводящий к наказанию), за него возлагается наказание, степень тяжести которого взаимообусловлено степенью задетости коллективных чувств, от которых и будет следовать та или иная реакция. Другой способ, реститутивное право более тяготеющее к опоре на моральные правила и вбирающее все случаи административного, трудового, гражданского права и др., за исключением уголовных дел, оно приводит в первоначальное состояние вещи, повреждённые связи к нормальному виду, предполагает рассмотрение поступков, порицаемых общим сознанием [2, с. 70- 80].

Уголовное право присуще сегментарному обществу с механической солидарностью (общность у Ф. Тённиса, военное общество у Г. Спенсера, первичная формация у К. Маркса, хозяйственный тип общества у М. Вебера), в которой нет единой защиты для всех прав и свобод. Оно селективно, индивидуальное сознание в нём адаптируется к коллективному, что порождает притяжение и привязку одного к другому по типичным для всех сходствам, выступающих и условием единства, и возведением в ранг высших реальностей общих целей с использованием символов, и первично для людей. Интеграция при данном типе солидарности увеличивается с расширением объёма социальной жизни, контролирующей и регламентирующей сознание всех членов социума, также это приводит и к возрастанию числа социальных связей, всё более втягивающих человека в круг групповых обязанностей [2, с. 104-108].

Её уникальность и специфичность коренится в том, что «Я» срастается с «Мы» без вмешательства посторонних лиц, т.е. оно не опосредованно, входит в общество, трактуемое как коллективный тип, её сила пропорциональна той мере, в какой идеи единые для членов группы

подавляют индивидуальные стремления. По мере развития этой солидарности, степень человеческой свободы не минуемо падает, когда она достигает апогея своей жизни, человек возводится в один ряд с вещью, обладатель которой архаическое общество.

Реститутивное право встречается только в обществах с органическим типом солидарности, прямо противоположным первому, максима для него - защита в одинаковой мере прав, свобод и интересов человека, несмотря на его социальное положение. Катализатор её запуска – это разделение труда, она делает акцент на поощрении различий личности, наличие у неё личной сферы деятельности, по причине того, что чем труд более отделён, тем больше «Я» привязано к обществу, чем труд ближе к отдельному атому, тем более он раздроблен, целое переходит на новую ступень при прогрессе индивидуальности отдельных её компонентов, солидарность здесь аналогичная царству различных социальных функций [2, с. 124-129; 6, с. 16].

Один способ социального контроля сменяет другой с течением времени, вместе с условным переходом от одного общества к другому, поскольку развитые общества – это лишь трансформация традиционного общества, являющегося стартом их жизни, в котором усиливаются ранее названные тенденции, и падает роль традиций [1, с. 65-66]. Каким бы образом не происходила модификация социального контроля, константой в нём остаётся всегда моральный порядок, базис которого – это мораль, которая для французского социолога была реальной, эффективной силой, выполняющей нравственную функцию [3, с. 117]. Она, подобна воздуху, для раскрытых Э. Дюркгеймом типов социальных систем, поскольку разными путями в них удовлетворяет потребность в воспроизводстве нравственности, также является ресурсом появления солидарности, в виду того, что мораль побуждает «Я» ориентироваться и учитывать интересы других, умиряя и приглушая свои эгоистические побуждения.

Мораль вводит человека в окружающую действительность, ограничивая его свободу, и, сливая с общественным сознанием при помощи правил, носящих скорее рекомендательный, чем обязательный характер, так как они исходят от нас, и мы более свободны к ним [1, с. 368-370]. Только в случае, если это не уважает социум, в котором живет, моральные суждения превращаются в юридические формулы, повливающие личности каким образом следует поступать [2, с. 66].

Если в обществе не будет социального контроля, адекватного разделения труда, мораль не будет высшей ценностью, то может возникнуть состояние аномии, которое до Э. Дюркгейма, Ж.М. Гюйо назвал положительной, фатальной и желательной чертой характерной для

будущего порядка, не установившей при капитализме [8, с. 141]. Французский социолог, напротив, относил её к негативным явлениям, подразумеваемая под ней:

1. Патологическую форму разделения труда, вызванную кратковременным ослаблением действия социальных норм, связывающих функции в единое целое; 2. состояние бездомности и ценностного вакуума, наиболее часто встречаемое в индустриальных обществах. Распознать её можно по нескольким элементам: увеличение числа преступлений, веса материальных ценностей по сравнению с духовными, падение идеалов и др. [1, с. 67-69]. Самыми главными причинами её появления служит рассогласование социальных функций и общества, в результате нарушения адаптации первых по отношению ко второму, моральный кризис из-за которого происходит блокировка удовлетворения потребностей и личность теряет точку опоры. Это может породить зачатки для отклоняющегося поведения, когда традиции устарели, а замены под стать не предоставляется возможным найти, происходит смена сакральных вещей на профанные [5, с.118-119].

Обобщая, классик социологии Э. Дюркгейм, полагал, что социальный контроль – это социальный факт, раскрывающийся через разделение труда, солидарность, выражающийся в праве, соотносимым с моралью.

Библиографический список

1.Гофман А. Б. Проблематика традиции в творчестве Эмиля Дюркгейма / Социологический журнал. – 2007. – № 4. – С. 63–73.

2.Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Пер. с фр. и послесловие А. Б. Гофмана. – М.: Канон, 1996. – 576 с.

3.Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр., составление, послесловие и примечания А. Б. Гофмана. – М.: Канон, 1995. – .363с.

4.Ерекешева, Л.Б. К анализу социологии религии Э. Дюркгейма // Социологические исследования. – 2008. – №12. – С. 117 - 126.

5.Зборовский, Г. Е. Социологическое творчество Э.Дюркгейма // История социологии: классический этап: учеб. для вузов. – М.: РИО СурГПУ, 2014. – Гл.10. – С. 112 – 126.

6.Комлев Ю.Ю. Теория рестриктивного социального контроля: монография. – Казань: КЮИ МВД России, 2009. – Гл. 1. – С. 13-69.

7.Кравченко А.И. Социальный контроль // Социология: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2008. – Гл. 9 – С. 279-300.

8. Смородина М.С. Аномия общества и самоубийства // Мониторинг общественного мнения. – 2006. – № 2. – С. 140 – 147.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ю.А. Николаева

*Научный руководитель: Ворова Е.А., канд. экон. наук, доцент
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

В условиях инклюзивного образования подготовка конкурентоспособных специалистов предполагает их высокий уровень профессионального самоопределения. Профессиональное самоопределение является сложным и длительным процессом выбора и поиска личностью себя и своего места среди многообразия профессий. Профессиональное самоопределение связывают с соотношением способностей, сил, интересов и возможностей личности с требованиями профессиональной деятельности; с умениями творчески и активно овладевать, совершенствовать, применять полученные специальные знания. Профессиональное самоопределение является главной проблемой взаимодействия индивида с обществом посредством его отношения к ним и к себе, общения, деятельности. Характер взаимодействия содержание духовных ценностей и приоритеты личности.

В 2018 году среди сотрудников ПОО (чу) «Рыбинский колледж МУБиНТ» проводилось исследование, целью которого было изучение проблем инклюзивного образования. В частности, готовности и умения сотрудников колледжа применять в педагогической практике программы совместного воспитания здоровых детей и детей с ОВЗ.

Анкетирование сотрудников, педагогов ПОО (чу) «Рыбинский колледж МУБиНТ» проводилось в один этап. В анкетировании приняли участие 4 сотрудника и 9 педагогов колледжа в возрасте от 28 до 57 лет.

В результате исследования получены ключевые данные, которые отражены на диаграммах 1 и 2. Из 13 опрошенных:

- 7 человек имеют ограниченные представления об инклюзивном образовании, трое понимают особенности инклюзивного образования, и трое не имеют представления о специальном образовании.
- 10 человек имеют ограниченные навыки работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) и трое затрудняются ответить на данный вопрос.

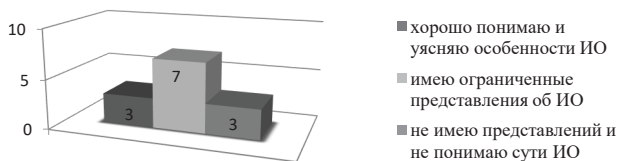


Рисунок 1. Представления об инклюзивном образовании (ИО) сотрудников ПОО (чу) «Рыбинский колледж МУБиНТ»

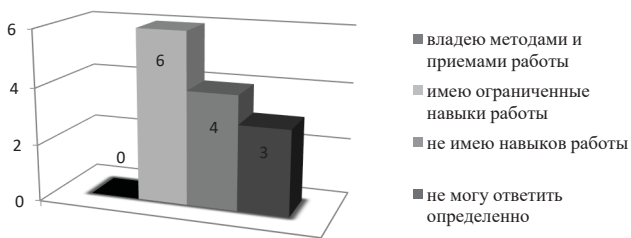


Рисунок 2. Готовность к работе сотрудников ПОО (чу) «Рыбинский колледж МУБиНТ» со студентами с ОВЗ

Можно сделать вывод о том, что сотрудники (специалисты и педагогический состав) ПОО (чу) «Рыбинский колледж МУБиНТ», в настоящий момент не обладают в полной мере знаниями в области методов и приёмов инклюзивного образования. Сотрудники колледжа видят возможность положительного влияния студентов с ОВЗ на здоровых детей в группе, и готовы проходить необходимые курсы повышения квалификации с целью более качественной и эффективной работы с группами, в которых обучаются дети с ОВЗ.

По итогам целесообразно создать программу повышения квалификации по теме «Инклюзивное образование в образовательном учреждении». Определить сферу и особенности деятельности специалиста, выделить ключевые компетенции, необходимые ему для реализации основных видов деятельности в сфере инклюзивного образования, подобрать современные технологии преподавания. Образовательная программа должна учитывать не только существующие, но и формирующиеся потребности профессионального образования и повышения квалификации работников в сфере образования инвалидов, их профориентации и дальнейшего трудоустройства.

Цель программы - подготовка ППС и сотрудников учреждения к обеспечению доступности и качества среднего профессионального

образования для лиц с ОВЗ и инвалидностью, совершенствование профессиональных компетенций специалистов в области инклюзивного образования. Изучение разделов программы обеспечит у обучающихся наличие знаний и умений в сфере инклюзивного образования, сформированность компонентов инклюзивной культуры, готовность к обеспечению условий доступности и качества объектов и услуг в сфере образования.

Учебно-тематический план образовательной программы рассчитан на 76 аудиторных часов и разделен на 2 блока: интегративный и предметный. Интегративный блок включает изучение нормативной базы инклюзивного образования, специальных условий для его реализации. В предметном блоке рассматриваются психологическое сопровождение обучающихся с ОВЗ и педагогов, реализующих специальное образование, Особенности системы, средств коммуникации, обработки информации обучающимися с ОВЗ, вариативные траектории личностного и профессионального развития учащихся с ОВЗ.

Задачи образовательной программы включают:

- 1) формирование системы знаний о нормативно-правовых основах инклюзивного образования;
- 2) формирование готовности к достижению целей, задач, содержания и технологий инклюзивного образования;
- 3) формирование готовности к удовлетворению особых образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ с учетом заболеваний;
- 4) формирование умений, связанным с анализом, проектированием и конструированием адаптированных образовательных программ;
- 5) формирование установки на взаимодействие с субъектами инклюзивного образования;
- 6) формирование профессионально-важных качеств, направленных на формирование субъектной позиции как главного новообразования в структуре профессиональной компетентности преподавателя инклюзивного образования [1].

Планируемые результаты обучения по программе соотнесены с видами профессиональной деятельности и трудовыми функциями Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (приказ Минтруда и соцзащиты от 08.09.2015 г. № 608н (зарегистрирован в Минюсте РФ 24.09.2015 г. № 38933).

Библиографический список

1. Актуальные вопросы инклюзивного образования студентов с инвалидностью и ОВЗ: Материалы Всероссийского научно-практического

семинара Объединённой научно-практической конференции «Современные тенденции, опыт и перспективы образования особых групп детей» / Под ред. О. А. Денисовой. – Череповец: ЧГУ, 2017.

УДК 811.111(075.8)

THE DEVELOPMENT OF CYBERSPORT INDUSTRY: LEGAL STATUS, ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS. RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

А.С. Носов

Научный руководитель: Жильцова Т.Н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Cybersport (also known as e-sports or eSports, an abbreviation from electronic sports) can be defined as a form of competition using video games, a special gaming process in which individuals or groups of people compete with each other. Computer modeling of virtual reality is a key instrument that enables this activity.

Despite the fact that cybersport dates back to 1997, it started to receive economic support only 5 years ago. In addition, not all countries truly recognize cybersport as a sport discipline because of the weaknesses in laws and some skeptical fears, which are generally connected with gamers' lifestyle, social condemnation, health problems and illnesses etc.

Surprisingly Russia was the first country in the world that recognized cybersport as an official sport discipline in 2001 (The order of State sport committee of Russian Federation from 25. 07. 2001 №449 «About kind of sports which are included in state programs of physical education») [1]. Nevertheless, it was excluded from the Russian register of sports because it doesn't align with the legal norms and standards. According to the law, special requirements must be adopted, but it didn't happen. The reborn of electronic sports was in the year of 2016. In that period, Russia recognized cybersport as an official kind of activity and it opened a new stage in its evolution [6]. Moreover, an open tournament called the Cybersport Cup of Russia was held with support of the Russian computer sports Federation. On top of that one of the biggest cyber stadiums in the world is currently being built in Moscow. Last but not the least, cybersport is attracting non-governmental support: for example, A. Usmanov's holding invested \$ 100 mln into Russian multigaming cybersport organization called Virtus Pro. [5]. All these events show the potential of electronic sports and prove that they can be competitive with traditional sports both as sports and as economic sector. Without doubt, cybersport can compete with big

professional sports, like football, but it is possible only with assistance of the government and individuals.

Analytical publication of the «Newzoo» company describes the significant features, which are important for the eSports growth in Russia and emphasizes that such market should be estimated correctly in our country [4]:

- Russia has a large number of online – users (3rd in the world after USA and China) and they are interested in internet and gaming disciplines (people prefer to «test» games and be participants in various disciplines);

- Proximity to Asian region, that allows to cooperate with China and other countries;

- In Russia, almost all modern types of technologies are provided: from personal computer and gaming consoles to smartphones and tablets. This huge technological potential should be used in order to continue market integration of cybersport.

Nowadays cybersport is actively supported in many countries. South Korea, where electronic sports are national sports and they are recognized as an Olympic discipline, has created a state program of eSports development that was approved by the government. In some countries cybersportsmen are given special privileges: free education or scholarships. For example, in the USA some universities started to pay scholarships to students who are qualified as professional players (cybersportsmen) on equal terms with football and basketball players. South Korean Chung-Ang University, one of the most prestigious higher education institutions in the country, enrolls professional cybersportsmen without entrance examinations as well.

Geographically cybermarket can be divided into several regions. Asian region (China and South Korea) is more economically involved in gaming industry than others. According to the information of SuperData Research Asian market occupies over 60% of the total cybermarket [3].

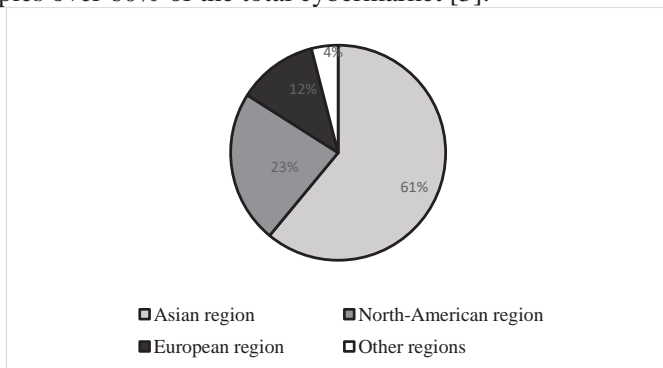


Diagram 1. World cybermarket

Economic structure of cybermarket is an element that helps to understand how it functions. Economically the main components are sponsorship, advertisement and investment, with such components as prize pools of the tournaments occupying small share of the market.

In 2017, cybersport attracted the investment equal to \$750 mln that accounted for the half of the entire market value.

Analysts anticipate that the increase of investors' number can be explained by annual audience growth. Specialists in SuperData forecast that the number of viewers will rise by 12% each year [2].

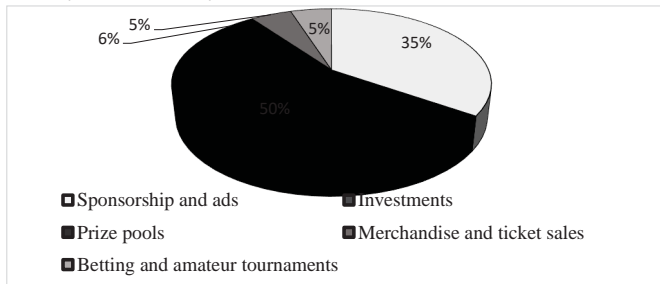


Diagram 2. Economic structure of cybermarket

The leading producers of gaming hardware and devices became the first sponsors of eSports competitions. Samsung has been funding one of the biggest tournaments in the world, World Cyber Games (WCG) for 12 years. Now this company supports some of the League of Legends teams. Intel and Asus have been organizing tournaments in Russia for a few years. In 2012, the largest producer of monitors, BenQ signed a sponsorship contract with Russian cyberclub called Virtus Pro (\$10K per month).

The popularity of cybersport games shows that this industry has a great potential that is connected with accumulation of monetary funds. Organizers of the tournaments use a mechanism that is known as crowdfunding. Crowdfunding is way of receiving money from the viewers and players for special services and content. In 2014 the developers of League of Legends – a free-to-play game (game with free access) earned \$1 bln and this sum fully consisted of revenue from in-game purchases of the players. The International, main Dota 2 tournament, is held by Valve (its publisher). The tournament has a fixed prize pool, but it can be increased with the help of players who can buy in-game ticket in order to change the gaming process in some way. Quarter of the ticket's price replenishes total prize pool while three quarters are taken by Valve for organization of gaming zone, provision of comfortable conditions for players and commentators and profit making. In 2018, the prize pool of the International was

\$25 mln. These are only small examples of cybersport involvement into the sphere of economic relations.

The development of e-sports industry stimulates the activity of big investment companies and even conglomerates, which see a new business area. This closely connected with audience growth (more than 300 mln people) and high yield. Twitch, the biggest media platform, broadcasts popular cybersport tournaments and allows to see how professional players demonstrate their personal skills, accumulates millions of viewers, watching their favorite games online. Analysts from SuperData suppose that income from cybersport will grow by 26% in the next 5 years.

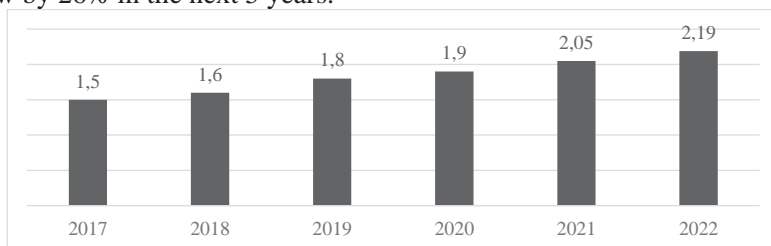


Illustration 1. Worldwide eSports revenue (b. \$)

Cybersport is a new sphere of economic relations that combine sport, media-business and internet. In future eSports will compete with traditional sports and internet – entertainment. With the help of enthusiasts, it can become something more than just a hobby of gamers.

Bibliography

1. Приказ Госкомспорта РФ от 25.07.2001 N 449 "О введении видов спорта в государственные программы физического воспитания". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.-ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc>.

2. Esports Market Report: Courtside Playmakers of 2017 Report [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.superdataresearch.com/market-data/esports-market-report>.

3. The development of cybersport industry and its economic aspect [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-kibersportivnoy-industrii-i-ee-ekonomicheskaya-sostavlyayuschaya>.

4. Spring 2016 eSports Report [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.superdataresearch.com/blog/spring-2016-esports-report>.

5. Cyber.sports.ru [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyber.sports.ru/tribuna/blogs/kappaface/845694.html>.

6. Recognition of eSports as an official kind of sport in Russia [Electronic resource]. – Access mode: <https://esportconf.ru/en/post/ofitsialnoe-priznanie-kibersporta-v-rossii-58794>.

УДК 330.8

КАК ПЛАТИЛИ БОЛЬШИВИКИ В XX ВЕКЕ: К ИСТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВЕТСКОЙ РОССИИ

Г.Е. Огородников

*Научный руководитель: Разумов Д.С., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Труд - еще одно из ключевых понятий в системе идеологических ценностей XX века. В одинаковой степени к идее труда обращались как капиталисты, так и социалисты.

Монография Александра Ильюхова посвящена периоду советской истории, в котором фантастические социальные проекты Страны Советов (вроде отмены денег) могли быть выполнены с наибольшей вероятностью, периоду между концом десятых и началом тридцатых годов двадцатого века. Однако не надо ждать от работы Ильюхова каких-либо откровений. Перед нами классическая и очень академичная работа по истории экономики. Предельно очерченные границы, за которые автор не выходит: заработная плата в СССР с 1917-1941 год.

Большая часть книги, посвящена анализу зарплаты квалифицированных и неквалифицированных рабочих, становлению «уровниловки», потом борьбы с ней и т.д. Если вкратце, то сначала в СССР пытались платить рабочим одинаково, а потом перестали, т.к. не получилось

Совсем другое дело — часть монографии, посвященная становлению советского госаппарата. Быт советского служащего обессмертили в своем романе «Золотой теленок» Ильф и Петров, и главной составляющей этого быта, судя по роману и монографии Ильюхова, была нищета. Действительно, предполагалось, что служащий в СССР, в отличие от служащих в царской России, получавших в 4-5 раз больше квалифицированного рабочего, должен получать столько же, если не меньше. На протяжении всех двадцатых годов руководство страны пыталось привести эту нехитрую идею в жизнь. Как не сложно догадаться — безуспешно, т.к. все двадцатые годы советский служащий со своей нищетой упорно боролся

Считалось, что для решения проблемы нужно было только и всего, что уволить старых царских чиновников, а на их места набрать новых сознательных советских. Итогом этой работы стал и без того острый кадровый голод в учреждениях и острая конкуренция за квалифицированные кадры. В дополнение к этому, мучимые голодом вполне обычным, новые советские служащие, пользуясь царившей в стране правовой неразберихой, создали целый должностной лабиринт, превысив число существующих специальностей в разы. Например, по тарифному справочнику 1924 г. существовало 246 должностей служащих. На практике, с учетом приставок «зам», «пом», «отв. сек» (каждая приставка - дополнительная цифра в окладе), существовало 620 должностей. Каждой должности соответствовал, помимо зарплаты, определенный набор благ, вроде «пайков», квартир и т.д.

К моменту старта инициированных Сталиным реформ по наведению порядка в госаппарате и, в частности, в сфере тарификации зарплаты чиновников, служащие накопили за счет советского государства достаточный ресурс для того, чтобы уже не бояться никакой «уровниловки» с рабочими и стать отдельной кастой, ресурс которой сам Сталин ценил так высоко.

Косвенно можно говорить еще и о том, что когда речь заходит о чиновниках, то мы должны говорить о самовоспроизводящемся классе. Не надо питать иллюзий, что чиновников готовит государство в вузах. Чиновников готовят другие чиновники. Ранний советский опыт доказывает, что любая идеологическая парадигма малосущественна для того, кто проводит ее в жизнь, если при этом ему не выделяют достаточный «паек» - служащий всегда сможет ее безболезненно обойти, апеллируя к древнему знанию чиновничьего языка

Библиографический список

1. Ильюхов А. Как платили большевики. Политика советской власти в сфере оплаты труда в 1917-1941 гг. - М.: Российская политическая энциклопедия, 2010. - 416 с

2. Платонов О. История русского народа в XX веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.libfox.ru/76630-oleg-platonov-istoriya-russkogo-naroda-v-xx-veke.html>.

3. История России XX век. Эпоха сталинизма (1923–1953) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iknigi.net/avtor-kollektiv-avtorov/116687-istoriya-rossii-xx-vek-epoha-stalinizma-19231953-tom-ii-kollektiv-avtorov/read/page-3.html>.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

М.С. Садигов, Республика Армения

Научный руководитель: Рощина Н.В., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Но как определить экономическое здоровье страны? Это можно сделать с помощью основных экономических показателей, например, валового внутреннего продукта (ВВП) и валового внутреннего дохода (ВВД). Так же, как люди конкурируют между собой в производстве или сбыте товаров, страны пытаются конкурировать друг с другом на мировых рынках.

Одним из самых распространённых показателей экономического здоровья страны является её ВВП [2, с. 72].

ВВП представляет собой денежную стоимость того, что страна произвела в течение определенного времени, например за год [3, с. 36]. При измерении ВВП, чтобы дважды или трижды не считать одни и те же составляющие, учитывается только добавленная стоимость, то есть разница между стоимостью конечного продукта и промежуточными затратами.

Например, у пекарни годовой оборот составил 9 млн. руб. В течение года этой пекарне пришлось купить ингредиентов на 6 млн. руб., это её промежуточные затраты. Тогда добавленная стоимость за год составит 3 млн. руб.

Другим важным показателем экономического здоровья страны является её валовой внутренний доход или ВВД.

В отличие от ВВП, мы не можем использовать ВВД для сравнения стран, поскольку стоимость жизни в разных странах отличается. Например, один и тот же iPhone может стоить в России \$ 650, а в Швеции \$ 870 [1, с. 190].

Таким образом, если бы Россия и Швеция имели равный ВВД, это бы совсем не означало один уровень благосостояния населения.

Чтобы использовать ВВД для сравнения стран, экономисты разработали теорию паритета покупательной способности. Эта теория измеряет покупательную способность с помощью расчёта количества валюты, необходимой для покупки стандартной «потребительской корзины». После этого становится понятно, что на полученный доход в этой стране можно купить, и сопоставить это с другими странами.

Есть один неофициальный способ, чтобы определить паритет покупательной способности – индекс Биг-Мака. Этот сэндвич McDonald's продаёт в 120 странах по всему миру. Его цена зависит от стоимости продуктов (булки, мяса, сыра и овощей), стоимости аренды и эксплуатации помещения, зарплаты сотрудников и ряда других факторов. Сравнение цен на Биг-Мак наглядно демонстрирует разную стоимость валют в разных странах.

Например, в 2012 году в США Биг-Мак стоил \$ 4,2, а в Индии всего лишь \$ 1,62. Это означает, что если Вы летите из США в Индию, то на те же самые деньги там можно купить в 2,5 раза больше, чем в Штатах.

Однако рост ВВП на самом деле, не всегда будет отражать реальное состояние экономического развития страны.

Просто посмотрите на Экваториальную Гвинею, самую богатую страну в Африке, где ВВП ежегодно увеличивался на 18,6% в год, и это происходило на протяжении 5 лет, с 1995 по 2000 год. Китай, который является чемпионом по росту ВВП, показывал результат в два раза меньше, «всего» 9,1% в год, хотя Китаем восхищались и называли это «китайским экономическим чудом».

Частично это связано с размерами страны, поскольку население Экваториальной Гвинеи – всего 700 тыс. человек. Однако более важно другое: рост ВВП страны не был связан с увеличением промышленных мощностей, его причиной послужил огромный запас нефти, который был найден в 1996 году. Этим занимаются американские компании на её территории.

Наилучшим показателем экономического развития страны является её экономический рост в результате увеличения производственных возможностей и мощностей. То есть развитие способности организовывать и изменять производственную деятельность. Например, покупка новых производственных линий или улучшение технологий производства – это признаки экономического развития.

Поэтому ещё одним ключевым показателем экономического развития страны является доля инвестиций в ВВП. Компании, вкладывающие свою прибыль в основной капитал (в новые цеха, оборудование или инфраструктуру), который напрямую связан с производством, – это хороший признак потенциала развития страны.

По сути, если компания инвестирует в производственные линии и технологии, которые сокращают издержки и увеличивают производственные мощности, тогда эта компания способна больше продавать, её продукт становится более конкурентоспособным, что приводит к увеличению прибыли.

Библиографический список

1. Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. – М.: АСТ, 2015. – 720 с.
2. Чхан Ха Джун. Как устроена экономика. – М.: Инфра-М, 2014. – 250 с.

УДК 347.78.03

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В РФ: «НОВАЯ ВЕРСИЯ»

Ю.В. Сафонова

*Научный руководитель: Разумов Д.С., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Защита авторского права – это одна из наиболее актуальных проблем юридической науки. Важной проблемой на сегодняшний день является развитие возможности использования авторского контента без согласия самого автора. Необходимо признать, что Российская Федерация в настоящий момент еще находится в числе государств, где такие понятия, как «интеллектуальная собственность», «авторские права», «вознаграждение за использование результата интеллектуальной собственности» и другие, знакомы лишь сотрудникам компетентных государственных органов, юристам и собственно авторам произведений. В России права и законные интересы авторов и правообладателей по-прежнему не защищены должным образом, несмотря на участие в международных соглашениях и конвенциях.

Авторское право - это функциональная структура гражданского права, занимающаяся регулированием правовых отношений, тесно связанная с созданием и дальнейшим использованием различных предметов художественного, литературного или научного жанров, а также объектов, подходящих под категорию коммерческих плодов плодотворного творчества или интеллектуальная деятельность. Авторское право регламентируется в Российской Федерации определенными законодательными нормативами. Основой для регламентации правоотношений в данной сфере 1 января 2008 года была введена четвертая часть Гражданского кодекса Российской Федерации (далее-ГК РФ).

В части 4 ГК РФ основные нормы, относящиеся к защите авторских прав, размещены в главе 69 «Общие положения», где перечислены способы защиты с их распределением по основаниям применения: способы, предназначенные для защиты личных неимущественных прав и

исключительных прав. В ГК РФ нет четкого подразделения авторских прав на личные неимущественные и имущественные, поэтому при выборе способа защиты приходится руководствоваться главой 70 ГК РФ и общими положениями по защите нарушенных прав. Основными способами защиты авторских прав являются:

1) признание права, если нарушитель оспаривает наличие авторских прав или их принадлежность определенному лицу. признание исключительного права позволяет установить правообладателя произведения.

2) пресечение действий, нарушающих авторских права или создающих угрозу нарушения. в частности, такое требование может быть направлено на запрет распространения поддельных копий произведения.

3) возмещение убытков, если неправомерное использование произведения без заключения лицензионного договора с правообладателем причинило последнему ущерб или привело к упущенной выгоде.

4) изъятие контрафактных экземпляров произведений, а также оборудования и предметов, предназначенных преимущественно для создания таких экземпляров. защита авторских прав таким способом позволяет пресечь нарушения в будущем.

5) публикация решения суда с указанием действительного правообладателя.

б) взыскание компенсации за нарушение авторских прав.

В соответствии с частью 1 статьи 44 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Соблюдение правил в сфере интеллектуальной собственности является одним из главных показателей развития общества. Вместе с тем широкое использование результатов творческой деятельности сопровождается негативными последствиями, которые в настоящее время являются острой проблемой в связи с высоким уровнем незаконного использования этих результатов. Все большую угрозу правообладателям представляет незаконное размещение произведений и фонограмм в телекоммуникационных сетях, в частности, в сети Интернет и сети сотовой связи. В связи с этим одной из важных задач в деятельности судов общей юрисдикции относится защита интеллектуальной собственности, составной частью которой являются авторское право и смежные права. Особую роль в этом играет правоприменительная практика, которая является реальным механизмом защиты этих прав.

Изучение судебной практики по делам, вытекающим из отношений,

связанных с созданием и использованием объектов авторского права и смежных прав, показало, что у судов имеются затруднения в применении законодательства, регулирующего данные правоотношения.

Таким образом, в судебной практике при рассмотрении дел о защите авторских прав в 2019 г. наблюдается увеличение количества поданных исков с требованием восстановления нарушенного авторского права. Чаще всего ответчики обвиняются в незаконном использовании объектов авторского права, совершенном в крупном размере, а также в использовании компьютерной программы и иной компьютерной информации, заведомо предназначенных для несанкционированной нейтрализации средств защиты компьютерной информации. Средний размер штрафа составляет 10000 рублей, а в особо крупных размерах достигает 5 миллионов рублей. Главной проблемой в установлении факта в необоснованном заимствовании авторских прав чаще всего является единый умысел на незаконное использование объектов авторского права, а также приобретение, хранение и перевозку контрафактных экземпляров произведений в целях сбыта и извлечения прибыли, без соответствующего разрешения и договоров с правообладателями.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018).

3. Лопачева С.П. Современное состояние Российского Законодательства в сфере Гражданско-правовой защиты авторских прав [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: Научная электронная библиотека. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennoe-sostoyanie-rossiyskogo-zakonodatelstva-v-sfere-grazhdansko-pravovoy-zaschityi-avtorskih-prav>.

4. Защита авторских прав [Электронный ресурс]. - URL: <https://sumip.ru/biblioteka/avtorskoye-pravo/zashhita-avtorskix-prav/>.

УДК 811.111(075.8)

LOVE FOR ANIMALS AS A FEATURE OF THE BRITISH NATIONAL CHARACTER

Ю.О. Семенова

Научный руководитель: Жильцова Т.Н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

The importance of the topic about pets in Great Britain is determined by the fact that it is inextricably related with everyday life and provides something new about British people. Englishman's lovely pets are not just a simple hobby or pastime, it is their way of life. This is one of the ways to demonstrate their tolerance and partly individuality.

In the opinion of psychologists one of the main reasons of keeping pets is that they can help solve the problem of loneliness. They also help humans deal with stress and relax after hard working hours. In this case they are practically becoming the part of a family. And it is not a surprising fact that pet owners are often accused of being too fanatical about their pets.

There is a widespread belief that the British love their pets more than their children. Of course, this is only a joke, but any joke has some truth.

To prove a partial truth of the joke it is interesting to know that the law banning cruelty to animals was adopted in England in 1654. But the law about the protection of children appeared in Britain just over two hundred years later, in 1889.

According to statistics, nowadays there is a pet almost at every British home. The leaders in these list are dogs (more than 5 million), then cats (about 4 million), and a "bronze" goes to sociable and impressive parrots (3 million), and the British also keep a lot of rabbits, hamsters and fish as their pets. The recent surveys provide information that there are also many owners who would like to have exotic pets (owls, iguanas, pythons, etc.), requiring special attention and conditions.

If we consider taking care of pets, it is currently transforming in a very amazing activity as well. In Britain there is a whole industry with pet hairdressers, beauticians and atelier. In London we can find even a cafe for cats (Cat Emporium). But the English people did not stop there and created perfume for dogs. It sometimes becomes a necessary attribute of pet's style. (London brand of fashion for dogs and cats «Mungo & Maud» presented dog fragrance «Petite Amande»).

The rules of keeping pets in the UK are very strict. The law prohibits neglecting the needs of the animal. Indifferent, rude and aggressive behavior towards pets is fraught with 6 months in prison, a fine and a lifetime ban on the maintenance of animals.

There is one more rule which is based on the desire to take care of animals. So, if the animal was not bought in the store for some period (each animal has its own term), it would be given to the "adoption". It means that this animal can be obtained for free.

It should be emphasized that a number of organizations and foundations were created for protection of animals in Great Britain. Among them is The Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA). It was established in 1824 and has the status of Royal. By the way, the society for the protection of children was founded only sixty years later and has the status of a national, which is not so prestigious.

There is a "National League for the Protection of Dogs". It catches stray dogs regardless of their breed and age. The League's motto is "No one healthy dog should ever be destroyed." These animals are put in the shelter, where they wait for "adoption". The League also conducts educational work among the population, promoting, in particular, measures to control the birth rate of domestic animals.

So, in conclusion it is necessary to say that love and care for animals is one of the best qualities of the British people and they are trying to do their best to make life of their pets as carefree and comfortable as possible. Moreover, this desire is supported by a number of national laws, regulations and organizations protecting animals from all sorts of abuse. It should be noted that in modern Britain animals have practically the same rights as humans.

Bibliography

1. The Animals (Scientific Procedures) Act [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1986/14/enacted>.

2. The Cruelty to Animal Act [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.envfor.nic.in/legis/awbi/awbi01.pdf>.

3. "Observer Magazine", The ENGLISH AND THEIR PETS, издательский дом «Первое сентября», 2004, № 21. – С. 7-8.

4. Dogs Trust [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.dogstrust.org.uk>.

5. The Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rspca.org.uk>.

УДК 929

ВЫДАЮЩИЕСЯ УЧЕНЫЕ, ПЕДАГОГИ И ВЫПУСКНИКИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

И.Д. Тетенова

Научный руководитель: Разумов Д.С. канд. ист. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации является одним из ведущих старейших российских вузов. За 100 лет

университет прошел большой и по-своему уникальный путь развития от небольшого профильного института до крупного научно-образовательного комплекса. Его практическая, инновационная направленность, крепкие международные связи, широкая сеть региональных филиалов и представительств позволяют готовить специалистов самой высокой квалификации, которые успешно трудятся в финансовой и банковской сфере, различных отраслях отечественной экономики, на государственной службе, научном и педагогическом поприще.

Как вы уже знаете, в этом учебном году не только Финансовый университет отметил свой юбилей, но и Ярославский филиал отпраздновал своё 60-летие. Ярославский филиал Финуниверситета является одним из ведущих экономических вузов Ярославской области. Он имеет высокий имидж среди региональных и всероссийских вузов, а также обладает тёплой и благоприятной для обучения атмосферой, которую с теплотой в сердце вспоминают те, кто здесь работал или учился. Практически все выпускники Ярославского филиала Финуниверситета задействованы на предприятиях в регионе. Многие из них занимают руководящие должности, являются ведущими специалистами и достойно представляют честь вуза. Самая сильная сторона университета - это его выпускники. Они сыграли большую роль в развитии их любимого вуза.

Множество выпускников можно охарактеризовать как талантливых, целеустремлённых людей. Их объединяют трудолюбие, профессионализм, способность находить верные решения при выполнении профессиональных задач.

Мы должны знать, каким достоянием располагаем. В Финансовом университете при Правительстве РФ мы можем увидеть таких выпускников как:

1. Курилюк Юлия Евгеньевна. В 2008 г. окончила Всероссийскую государственную налоговую академию по специальности "Юриспруденция". В 2012 году защитила кандидатскую диссертацию на тему «Налоговая база как элемент юридической конструкции налога». А в 2013 г. окончила Финансовый университет по специальности "Юриспруденция" [5]. Юлия является первым заместителем декана юридического факультета Финансового университета. В 2014 году удостоена Благодарности ректора Финансового университета за плодотворную деятельность по подготовке профессиональных кадров, успехи в трудовой деятельности и в связи с 95-летием Финансового университета.

2. Кузык Борис Николаевич. Директор Института экономических стратегий Российской академии наук. Заслуженный деятель науки

Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии наук. В 1987 году с отличием окончил военный факультет Московского финансового института [4]. Научные интересы Б. Н. Кузика связаны с вопросами экономики. Он изучил особенности формирования инновационной системы современной России, разработал комплекс предложений по развитию и реструктуризации высокотехнологического комплекса, обеспечению экономической безопасности России, поддержке наукоёмких отраслей, долгосрочной стратегии социально-экономического развития России. Предложил комплексную систему мер в области экономического обеспечения национальной программы «Водородная энергетика». Б. Н. Кузык — автор более 200 научных работ (включая 26 монографий). Под его руководством подготовлены и защищены 12 кандидатских и 5 докторских диссертаций.

3. Попович Алексей Валерьевич. В свои 31 он является вице-президентом АО "Газпромбанк". Высшее образование получил в Академии бюджета и казначейства Министерства финансов Российской Федерации, которую окончил в 2008 году. Обладает более чем 10-летним опытом работы в банковской сфере. Работал в Райффайзенбанке, Еврофинанс Моснарбанке и «ДельтаКредите». А 2014 году занял пост старшего вице-президента банка «Открытие», отвечал за развитие розничного бизнеса группы, в том числе НБ «Траст» и Росгосстрахбанка. Алексей Валерьевич в конце ноября 2017 года был назначен старшим вице-президентом банка «Российский Капитал» и возглавил розничный блок. 26 февраля 2018 года вошел в состав правления банка «Российский Капитал». А 2 августа 2018 года стало известно, что он покинул «РосКап» и занял пост вице-президента Газпромбанка. В ГПБ он будет отвечать за развитие розничных продуктов [1].

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ может так же гордиться такими выдающимися выпускниками как:

1. Всеславинская Марина. В 2015 году Марина закончила Финансовый университет при Правительстве РФ по специальности «Менеджмент». На данный момент является операционным директором сети ресторанов Sbarro (РФ)

2. Гребенюк Анастасия. Яркая и эффектная девушка, которая в столь ранние годы добилась очень хороших успехов на своей карьерной лестнице. Анастасия много путешествует, ведет тренинги и мастер классы. Анастасия является успешным коучером и генеральным директором в «Центр продюсирования спикеров» в г. Москва.

3. Галагаев Роман Владимирович. Депутат муниципалитета Роман Владимирович является Генеральным директором ООО "Золотое кольцо",

которое занимается строительством жилья и объектов. В 2012 году окончил Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по специальности «Финансы и Кредит» [2]. Трудовую деятельность начал с рабочей профессии – ученик столяра на фабрике «Балканская Звезда». Сейчас Роман Владимирович входит в 5 самых богатых политиков Ярославля. Высокий уровень образования позволяет Роману Галагаеву успешно совмещать навыки юриста, экономиста и грамотного современного руководителя.

Этим выпускникам удалось добиться успеха не только за счет родителей, друзей, но и значительную роль сыграл университет. Ведь именно в вузе студенты точно понимают кем они хотят стать и каких целей желают добиться. Атмосфера в институте почти семейная — вуз небольшой, и все друг друга знают. Это некая особенность и фирменный знак института. Преподаватели не только дают новые знания, но и воспитывают в своих учениках самые лучшие человеческие качества. А также студенты всегда могли рассчитывать на поддержку и помощь со стороны педагогов. Как признаются сами выпускники в их успехе очень помогли знания, навыки и диплом о высшем образовании, полученный в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации. Вуз стал начальной опорой их карьерного роста.

Как вы уже успели заметить, я выбрала молодых и амбициозных выпускников. С моей точки зрения, именно молодое поколение сможет развить нашу страну во всех сферах. Как верно отметил президент В.В. Путин: «Сила, преимущество вашего поколения – в незашоренности, в способности мыслить свободно, предлагать нестандартные решения» [3].

Финансовый университет продолжает выпускать перспективных квалифицированных специалистов. Приобщаясь к знаниям под контролем настоящих профессионалов, трудолюбивые и амбициозные студенты получают шанс на не менее светлое будущее, чем у своих учителей.

Библиографический список

1. Алексей Попович биография и карьера в Газпромбанке, последние новости и фото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finparty.ru/person/aleksey-popovich/>.

2. Заместитель председателя постоянной комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/gov/person/45338/>.

3. Путин подрастающему поколению России: мы видим в вас непосредственных участников строительства будущего, страны, в которой живёте вы и будут жить ваши дети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.molod39.ru/news/putin-podrastayushchemu-pokoleniyu-rossii-my-vidim-v-vas-neposredstvennyh-uchastnikov>.

4. Финансовый университет при Правительстве РФ//Сотрудники Финансового университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fa.ru/org/div/gprsvip/Pages/staff.aspx>.

УДК 347

МЕХАНИЗМЫ ВЗЫСКАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РОССИИ: НОРМАТИВНЫЕ УСТАНОВКИ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

А.О. Челмакина

*Научный руководитель: Разумов Д.С., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Механизмы взыскания просроченной задолженности - одна из наиболее актуальных проблем юридической науки. Стремительный рост кредитования в современном мире сопровождается появлением и развитием организаций и частных лиц, профессионально занимающихся возвратом просроченной задолженности - так называемых коллекторов.

Коллекторская деятельность может быть квалифицирована как незаконная и противоправная, поскольку такие организации злоупотребляют методами воздействия на должников с целью погашения задолженности (например, телефонные звонки, осуществляемые коллектором в ночное время суток, чтобы проинформировать должника о задолженности или требования погасить долг). Это указывает на необходимость принятия специальных нормативных правовых актов с целью легализации такого рода деятельности и ограничения действий коллекторов четкими и ясными правовыми нормами, прямо относящимися к субъектам деятельности.

В настоящее время в российском законодательстве отсутствует понятие коллекторской деятельности. Существует несколько законопроектов «О коллекторской деятельности», а также закона "О защите прав и законных интересов физических лиц при взыскании задолженности", которые, по сути, регулируют одни и те же общественные отношения.

5 июля 2011 года на сайте «Российской Газеты» был опубликован проект Федерального закона "О деятельности по взысканию просроченной задолженности", который можно считать наиболее совершенным из предложенных вариантов. Так как в настоящее время вышеупомянутый законопроект не принят, а только представлен для обсуждения, в своей работе коллекторские агентства руководствуются в первую очередь

Гражданским кодексом Российской Федерации, а именно: гл. 24 "Перемена лиц в обязательстве", гл. 30 "Купля-продажа", гл. 39 "Возмездное оказание услуг"; гл. 42 "Заем и кредит"; гл. 49 "Поручение"; гл. 52 "Агентирование". Кроме того, основу регулирования коллекторской деятельности составляют: Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации; Уголовный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных", Федеральный закон от 30.12.2004 № 218-ФЗ "О кредитных историях", Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации", Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

В последнее время в различных СМИ, интернет-чатах появляются сообщения о том, что действия коллекторов, их способ стимулирования исполнения обязательств выходят за рамки закона. Долгое время не было ни одного специального нормативного акта, а также государственного органа, которые бы регулировали действия коллекторских агентств. Данная ситуация более чем странная, поскольку некоторые способы взыскания задолженности коллекторскими агентствами являются неправомерными по отношению к должнику.

Существует три вида коллекторских агентств, которые отличаются друг от друга способами взыскания задолженности. Первый вид активно использует суд и законодательное регулирование проблемной ситуации с долгом. Такие агентства стараются выглядеть профессионалами в своей сфере. В первую очередь они информируют клиента о том, что задолженность по кредиту влечет за собой испорченную кредитную историю и впоследствии отказ в выдаче кредита. Если это сообщение игнорируется клиентом, то коллекторы подают исковое заявление, активно взаимодействуют со службой судебных приставов, используют другие законодательно возможные действия правового регулирования. Так, в счет задолженности можно описать имущество у заемщика. Однако в большинстве случаев подобные действия не имеют должной эффективности. Здесь возникает вопрос: «Почему кредитор сам не задействует законодательный метод?» Ответ достаточно прост: дело в том, что на это требуются дополнительные финансовые затраты и время, которые у кредитора не хватает.

Вторая группа коллекторов ориентируется именно на психологическое состояние должника; этот вид коллекторов иногда называют «доставалами». Коллекторы внешне стараются вести себя вежливо, но зачастую бывают наглы и навязчивы. Они готовы поджидать свой объект рано утром возле дома, на работе, приходиться к должнику и

требовать возврата долга. Такие коллекторы используют банальные, но настойчивые звонки должникам не только на домашний или личный сотовый телефон, но и на рабочий, телефоны родственников и коллег. Коллекторы активно ведут беседы с родственниками, работодателем, членами семьи, соседями должников. Данные действия не законны, но более эффективны.

Третья группа коллекторов, используя методы, которые переходят все границы, совершает преступления.

Ярким примером стала история в Ульяновске. 19 января 2016 г. работник коллекторской фирмы «Росденьги» забросил бутылку с зажигательной смесью в окно дома одного из должников. В результате инцидента двухлетний мальчик и его дед получили ранения. У этой семьи был незначительный долг, который обернулся целой трагедией. Как сообщил новостной службе LifeNews анонимный источник в правоохранительных органах, коллектор, который ранее был капитаном МВД, приговорен к трем годам колонии-поселения. Президент Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств Александр Морозов называет таких коллекторов «вышибалами»; по отношению к ним используют также эпитет «черные». Их задача – выбить долг любыми, в том числе и криминальными, методами и угрозой физической расправы.

На самом деле ситуация просто выходит из-под контроля: нарушаются права заемщика, на него оказывается психическое давление, наблюдается физическая угроза его жизни и здоровью. С одной стороны, можно сказать, что, если люди берут кредиты, они должны осознанно подходить к этому вопросу и просчитать все риски и последствия. Но, с другой стороны, сами кредитные организации и их специалисты не всегда бывают добросовестными: нередки случаи, когда сотрудники допускают ошибки и у заемщика остаются копейки на счете, на которые начисляются проценты.

Таким образом, на сегодняшний день в обществе сложилась ситуация, при которой принятие закона, регулирующего деятельность коллекторских организаций, просто необходимо. Нужно подчеркнуть, что принятие закона, который регулирует коллекторскую деятельность, позволит создать принципиально новый правовой институт негосударственного взыскания и урегулировать существующий пробел в законодательстве Российской Федерации. В случае принятия закона будут созданы правовые рамки воздействия на должников и ограничено вмешательство коллекторов в жизнь граждан, а кредиторы получат законную возможность привлечения коллекторских организаций для взыскания задолженности.

Правовое регулирование позволит устранить криминальный сегмент и минимизировать негативное отношение к деятельности такого рода, сформирует новый рынок услуг в нашем государстве в соответствии с существующими мировыми стандартами.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.12.2011).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 30.11.2011).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 16.10.2012).

5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 25.07.2011) «О персональных данных».

6. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «О несостоятельности (банкротстве)».

7. Евстифеева Е.А. Деятельность коллекторских агентств: проблемы и противоречия [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/deyatelnost-kollektorskih-agentstv-problemy-i-protivorechiya>.

8. Климов Д.В. Коллекторский бизнес в Российской Федерации: Проблема взыскания долгов [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollektorskiy-biznes-v-rossiyskoy-federatsii-problema-vzyskaniya-dolgov>.

УДК 1.13.17

СВЕРХЧЕЛОВЕК ФРИДРИХА НИЦШЕ: ДОБРО ИЛИ ЗЛО?

Е.О. Шепелева

Научный руководитель: Мирошниченко Н.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Упоминание имени немецкого мыслителя XIX века Фридриха Ницше вызывает неоднозначную реакцию: кто-то думает, что он гений и провидец, предсказавший катаклизмы XX века, другие считают его чудовищем, создавшим философскую идеологию, оправдавшую фашизм. Кто же Ницше на самом деле?

Фридрих Ницше - философ, мыслитель, поэт и даже композитор. Его неакадемическое учение получило широкое распространение не только в научно-философском сообществе, но и далеко за его пределами. Ницше поставил под сомнение ключевые принципы общепринятых в XIX-XX веках норм культуры и морали, общественных и политических отношений. Концепция философа и по сей день вызывает много споров и разногласий.

На протяжении всей своей жизни Фридрих Ницше видел вокруг себя лишь застой и рутину, видел людей слабых, безвольных, сердца которых сузились от погружения в мелкие житейские проблемы. Ницше, носивший в себе противоположные качества, не хотел с этим мириться и начал борьбу со всем окружающим миром. Среди таких настроений и переживаний появился у Ницше образ сверхчеловека, в котором его душа нашла идейное удовлетворение. Свое учение о сверхчеловеке Ницше излагает главным образом в сочинении «Так говорил Заратустра». В речах, исходящих из уст Заратустры, проповедника и учителя, Ницше раскрывает сущность своего учения.

Примечательна манера написания данного произведения. Ф. Ницше пишет, как будто отрывками, складывается впечатление, что резкие скачки мыслей и идей в изложении отображают его внутреннюю, душевную неуравновешенность. Не успев ещё до конца развить одну мысль, он уже бросает ее и переходит к другой, из-за чего текст его сочинения представляется анархией взглядов и суждений [5].

Оценивая его сочинения с философской точки зрения, можно найти множество противоречий. Исследователи творчества философа по-разному оценивают его труды. Одни видят лишь полный хаос мыслей и выносят всей его философии отрицательный приговор (например, русский философ-идеалист Н.Я. Грот [1]).

Другие, напротив, находят его идеи здравыми и весьма ценными. Ницше оказал значительное влияние на писателей конца XIX — начала XX веков как в Германии (Томас Манн, Герман Гессе, а также С. Георге, Г. Манн, Г. Бенн), так и в других странах: Кнут Гамсун (Норвегия), А. Стриндберг (Швеция), Аре Жид (Франция), Э. Синклер, Джек Лондон (США), Икбал (Индия). Так или иначе последователями Ницше провозглашали себя практически все русские символисты: В. Иванов, А. Белый, В. Брюсов, З. Гиппиус, Ф. Сологуб, Л. Андреев. Ницше повлиял и на поздние произведения Льва Толстого, и на ряд русских философов (например, Л. Шестова), и на творчество Владимира Маяковского и Максима Горького, неоднократно называемых критикой «ницшеанцами».

Так кто же такой Сверхчеловек? Рассуждая логически, даже не имея каких-либо определенных знаний по данной концепции, можно

предположить, что это человек, обладающий сильной волей. Это так называемый Господин, Хозяин, причем не только своей судьбы, но и судеб других людей.

«Сверхчеловек, - скажет Ницше, — носитель совершенно новых ценностей, норм, моральных установок и позиций». Сверхчеловек должен быть лишен общепринятых моральных норм, милосердия в обыденном смысле, он призван стоять «по ту сторону добра и зла». У него должен быть свой путь, своя программа развития.

Для того чтобы быть Сверхчеловеком, нужно обладать яркой индивидуальностью, нужно отличаться от других людей. Какими же качествами (добродетелями) должен обладать Сверхчеловек? Согласно Ф. Ницше, это:

1. Личность, самостоятельно управляющая своей судьбой. «Аристократ духа», человек, возвышающийся над серой толпой.

2. Сверхчеловек стоит над понятиями добра и зла, самостоятельно определяя моральные правила. Сверхчеловек преодолевает все мелочное и прорывается к вершине человеческого духа: «навстречу своему высшему страданию и высшей надежде» [4]. Жизнь проходит в постоянной борьбе и надо с мужеством смотреть в лицо смерти.

3. Цель жизни Сверхчеловека - в поиске истины, творческом и созидательном труде, преодолении себя.

Данная формулировка была использована идеологами фашизма для оправдания диктатуры в Германии и затем диктатуры Германии в Европе. Философа ошибочно считали вдохновителем фашистской идеологии (ведь и на знамени инквизиторов и крестоносцев стояло имя Иисуса Христа!). Конечно, вырванные из контекста отдельные высказывания можно использовать в различных целях, но в целом творчество Ф. Ницше, как нам представляется, невозможно увязывать напрямую с формированием идеологии фашизма, в основе которой лежали пангерманизм, антисемитизм и славянофобия [5]. Ницше не выделял и не восхвалял какую-либо нацию. Философ отмечал, что господство Сверхчеловека может быть только в духовной сфере, то есть не в сфере политики, не в сфере экономики, не в сфере права. С этой точки зрения считать Ницше идеологом фашизма как минимум некорректно.

Ницше пишет о том, что духовная жизнь - это единственная сфера, где должен применять свои усилия Сверхчеловек. Согласно Ницше, величие души - это удел очень немногих людей. Но именно эти люди, которые обладают несомненным величием души, отличаются от всех других своей уникальностью и индивидуальностью, дают смысл существованию человека.

Таким образом, если абстрагироваться от налета, который образовался на творчестве Ницше за почти два столетия после его смерти, идеи, которые он предлагает, могут быть восприняты как проект по формированию идеала человека. Основной положительной ценностью нравственного учения Ницше, без сомнения, является идея возвышения человека. Философа с полным правом можно было бы назвать выразителем антропологического метода в философии. В своих нравственных оценках он стремился идти от индивида. Причем сам индивид рассматривался им как бесконечно становящаяся ценность, как процесс, как неисчерпаемость. По Ницше, человечество - это целостность, проявляющаяся через различие. Но абсолютизация неординарности привела Ницше к парадоксальным выводам. Впрочем, любая абсолютизация приводит к крайностям и в познании и, что печальнее всего, в социально-нравственной практике. Именно это и произошло с теорией Сверхчеловека [6].

Итак, внимательно изучив произведение «Как говорил Заратустра», можно сказать о неоднозначности идеи Сверхчеловека. Добро или зло? С одной стороны, этот художественный образ наполнен высшими моральными качествами. Устами Заратустры Ницше проповедует о правильной высокодуховной и высоконравственной жизни. Как изменить самого себя как личность и приблизиться к Сверхчеловеку? С другой стороны, Ницше говорит: «Что хорошо? - все, что повышает в человеке чувство власти, волю к власти, самую власть. Что дурно? - все, что происходит из слабости» [2]. Слабые и неудачники должны погибнуть: первое положение нашей любви к человеку. «Что вреднее всякого порока? - деятельное сострадание ко всем неудачникам и слабым» [3].

Ницше горячо отстаивает свободу, самостоятельность, самооценку, активность индивида (в чем некоторые его критики усматривают лишь крайний индивидуализм). Ницше подчеркивает, что свобода такого индивида есть и ответственность - единственная привилегия, которую берет на себя суверенный индивид, этот «вольнотпущенник, действительно смеющийся обещать, этот господин над свободной волей» [4]. Такой человек сам себе устанавливает «мерило ценности», сам решает, кого уважать или презирать. И уважает он не всякого человека, но только «равных себе, сильных и благонадежных людей», на чье слово можно положиться.

Ницше был глубоко противоречивым человеком по своей природе, что усугублялось его прогрессирующим психическим заболеванием. А как говорил Фихте: «Каков человек, такова и его философия».

Библиографический список

1. Грот Н.Я. Нравственные идеалы нашего времени (Фридрих Ницше и Лев Толстой) – М.: ТипоЛитография Товарищества И.Н. Кушнерев и К°, 1893.

2. Ницше Ф. Антихрист. Проклятие христианству. - СПб: Азбука-классика, 2006. - 12 с.

3. Ницше Ф. К генеалогии морали.- СПб: Азбука-классика, 2006.-116 с.

4. Ницше Ф. Так говорит Заратустра. - СПб: Азбука-классика, 2006. - 352 с.

5. Свасьян К.А. Фридрих Ницше - мученик познания // Ницше Ф. Соч.: В 2 т. - Т. 1. (вступительная статья). - М.: 1990.

6. Соловьев В.С. Идея сверхчеловека // Сочинения в 2 томах. - М.: Мысль, 1988.

7. Сверхчеловек Фридриха Ницше [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://psychosearch.ru>.

УДК 298.9

СОВРЕМЕННОЕ НЕОЯЗЫЧЕСТВО, КАК ПРОБЛЕМА ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВЫБОРА

Г.А. Шлезингер

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент,
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

В последние годы почти во всех европейских странах, в том числе и в России, появилось и стало набирать всё больше сторонников идеологическое течение неоязычества. Фактически это не одна группа со своей идеологией, а целый ряд разных организаций у каждой из которых формируется свое учение. Термин «неоязычество» используется для обозначения ряда движений и организаций, которые стремятся реконструировать дохристианские верования и обряды славян, они провозглашают возвращение к религии предков.

Язычество и неоязычество - это взаимосвязанные понятия, но не совсем родственные. Они соотносятся друг с другом также, как, например, стили модернизма и постмодернизма. Неоязычество не возрождает традиции язычества буквально, а проецируя осмысление современных проблем на идеи о предназначении бытия человека в мире. Язычество имеет отношение в основном к истории, к прошлому. Элементы языческой культуры в культуре современности сохранились, но неоязычество обращено к настоящему и будущему страны и человечества в целом.

Приставка «нео» весьма условна. Славянское язычество было утрачено много столетий назад. Дошедшие до нас имена богов, описания

части ритуалов, а также разной сохранности археологические находки не позволяют восстановить вероучение древних славян во всей полноте. Предпринимались попытки реконструировать славянское язычество, но оставаясь в рамках научного метода получить целостную картину не удавалось.

Современное неоязычество проявляется в разных формах - например группы, которые себя связывают с индуизмом и буддизмом; оккультные системы, которые опираются на веру в многочисленных персонифицированных природных сил; неошаманизм; различные культы псевдонародных целителей и другие. Точной классификации неоязычества сегодня нет. Выделяют следующие основные причины распространения неоязычества в современном обществе: люди заинтересованы в государственной исторической культуре, но не обладают глубоким образованием; идеи неоязычества имеют тесную связь с магией и «народным целительством»; неоязычество может быть политизированным течением; человек ищет свободы веры, мысли, чувств.

Исследователи выделяют среди неоязычников национально-политические группы близкие к патриотической идеологии, почвенно-природные, делающие акцент на экологическом аспекте и реставрационные группы, восстанавливающие, например, древние формы единоборств и т.д. Одна из причин возникновения неоязычества - это попытка поиска точки опоры для создания новой национальной идеологии [1, с. 327, 329].

Проблемой является взаимоотношение неоязычества и христианства, которые в корне отличаются по своей концепции и мировоззрению. Многие считают основным различием неоязычества и христианства лишь в политеизме и монотеизме, но это лишь поверхностный взгляд. Необходимо помнить, что неоязычество в современном мире часто связано с радикальным национализмом и может представлять угрозу для стабильности развития государства. Все реальные исторические сведения о почитавшихся славянами божествах сохранились лишь благодаря обрывочным, фрагментарным упоминаниям христианских письменных источников. Любая современная попытка реконструировать культы и ритуалы дохристианской Руси не являются историчными и достоверными [2].

Неоязычеством увлекаются и публичные фигуры. Так, например, заслуженный мастер спорта России, регулярный чемпион мира по боксу в тяжёлом весе Александр Поветкин увлекается идеями неоязычества. В частности, он заявил: «Больше всего мне не нравится, когда пытаются разделять: православие и язычество. Ну зачем? И то, и другое – наша

история. Но мне и, по совести, и по духу ближе то, что было до христианства. То, что было в Киевской Руси. Поэтому я язычник» [3]. Известный режиссер Андрей Кончаловский писал в статье, опубликованной в апреле 2013 года в «Российской газете» о корнях такого увлечения язычеством: «Эта языческая «пассионарность» русского народа особенно ярко проявилась в октябре 1917 года [4].

Неоязычество сегодня распространяется во многих странах, имеет своих последователей, свою символику. Фактически это течение более организовано по сравнению со своим древним прототипом, но, по сути, неоязычество использует понятия и основы язычества - древнейшей в мире религии, интерес к которой вызван неразрывной связью человека и природы. Необходимо внимательно изучать данное сложное явление и как поиск путей формирования национальной идеологии, и как технологию разрушения её стабильности.

Библиографический список

1. Демидченко В.В. К вопросу о неоязычестве / Вестник Башкирского университета. - 2015. - Т. 20. - № 1. - С. 325-332

2. В РПЦ в праздник Крещения Руси предостерегли от увлечения неоязычеством. - Режим доступа: <https://ria.ru/20180728/1525507703.html>.

3. Кончаловский А. В какого бога верит русский человек. Мысли выдающегося режиссера о месте религиозной идеи в жизни России // Российская газета, - 2013. -10 апреля.

4. Неоязычество в России: современная ситуация. - Режим доступа: http://www.k-istine.ru/paganism/paganism_dvorkin.htm.

УДК 911.375

ЛАЙЗА ПИКАРД О ПРОБЛЕМЕ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ ЭПОХИ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ: НА ПРИМЕРЕ «ВИКТОРИАНСКОГО ЛОНДОНА»

Е.А. Яблокова

*Научный руководитель: Разумов Д.С., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Промышленная революция, по-другому ее называют индустриальной революцией, связана не просто с началом массового применения машин, но и с изменением всей структуры общества. Она сопровождалась резким повышением производительности труда, быстрой урбанизацией и началом экономического роста, исторически быстрым увеличением жизненного уровня населения.

В чём же проблема больших городов? Причин существует две. Первой причиной является то, что большие города – это центр промышленного производства, а второй причиной является рост населения, инфраструктуры, быта. Актуальность данной статьи заключается в том, что центром эпохи индустриальной революции является промышленное производство, и решение проблем в эту эпоху были сложны.

Лайза Пикард по своей профессии адвокат и любознательный человек, а также бытописатель и английский историк. У нее не так много работ и она не настолько популярна, как её коллега Питер Акройд, но её книга «Викторианский Лондон», охватывающий тридцать лет царствования самой знаменитой королевы, вызывает огромный интерес. Она внимательна к деталям и делится не только общими сведениями об инфраструктуре, социальном устройстве того времени или о политических коллизиях. Лайза Пикард описывает жителей Лондона, она описывает и жизнь самого города, пишет о касающейся викторианской эпохи истории зданий, о городских коммуникациях и о престижных районах и трущобах, о городских парках, кладбищах. Её интересует то, как было принято обустраивать дом, как делать уборку и что есть на завтрак.

«Викторианский Лондон» - это четвертая по счёту книга, об истории Лондона, которая охватывает средний период царствования Виктории в 1840-1870 гг. В это время Великобритания постепенно теряет лидерство в мировом промышленном производстве. Вместе с тем она укрепляет свои позиции в качестве мировой колониальной империи. В культурной сфере эта эпоха отмечена, в частности, формированием викторианской морали – комплекса ценностей и норм, строго регламентировавших жизнь представителей среднего и высшего класса.

Строительство, канализация, образование и здравоохранение - у Лондона было столько проблем, что казалось, город погибнет, погребенный под фекалиями и паразитами. Но общественные советы, поддержка королевы и энтузиасты-инженеры сумели город спасти. Лайза Пикард провела целую экскурсию по Викторианскому Лондону и показала его с разных сторон.

Внушительная часть повествования посвящена богатству и бедности. Кто был богат в Лондоне, а кто нищенствовал, как промышляли маленькие попрошайки.

На основе предоставленного источника мы выделили для сравнения две главы: главу 7 («Нищета и бедность») и главу 10 («Высший класс и королевская семья»), чтобы проследить разницу в уровне жизни того времени. Сразу можно сказать, что бедные не жили, а выживали. В Лондоне на тот момент было около 100 000 нищих детей, не все дети могли

выйти поиграть на улицу, потому что родители были бедны до такой степени, что не могли одеть своих детей, у них совершенно не было денег. Зачастую родители были в тюрьме, или в работном доме, или умерли. Часто детей «отдавали на воспитание», чтобы за ними присматривали, пока мать работает, - как правило, у ребенка был только один из родителей, который не хотел или не мог смотреть за ребенком.

В Лондоне существовала реальная армия нищих, у бездомных была полная свобода. Работные дома вызывали у некоторых ненависть, но несмотря на это, они представляли собой попытку разрешить постоянную проблему бедности в Лондоне.

Где есть бедные, там есть и богатые. Гильдии лондонского Сити, обладавшие огромной властью в 16 веке, большей частью превратились в общественные или финансовые клубы, управлявшие своими немалыми владениями. Человек среднего класса считал необходимым выполнять свой гражданский долг, участвуя в работе приходских управлений или церковных советов, где обсуждались вопросы сбора денежных средств на местные нужды и осуществлялись многочисленные функции. Люди жили хорошо, часто вступали в различные общества, клубы, многие леди занимались благотворительностью. Дома 1860-х годов в Кенсингтоне имеют все отличительные признаки жилья для среднего класса - участок между улицей и домом, ступени перед парадной дверью, два главных этажа с эркерами и еще два для спален и комнат для прислуги.

Таким образом, мы можем точно наблюдать, что даже самый дикий и непригодный для жизни город Лондон 19 века, может самоорганизоваться в Лондон века нынешнего.

Библиографический список

1. Лайза Пикард. Викторианский Лондон [Victorian London]: пер. с англ. / под ред. М. Бурмистровой, изд. О. Морозовой, 2011.

2. Викторианская эпоха в Англии [Электронный ресурс]. - URL: <https://interneturok.ru/lesson/istoriya/8-klass/strany-evropy-v-xix-nachale-xx-veka/viktorianskaya-epoha-v-anglii?block=content>.

3. Промышленная революция 18-19 веков [Электронный ресурс]. - URL: <https://studfiles.net/preview/5021161/>.

СЕКЦИЯ 6 «РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕТНЫХ ПРАКТИК, ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И АУДИТА В ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ»

УДК 657 (075.8)

ОШИБКИ, СВЯЗАННЫЕ С НДС ПРИ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ОФОРМЛЕНИИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

Е.В. Алексеева

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность выбранной темы для статьи обусловлена тем, что все организации, осуществляющие хозяйственную деятельность в которых ведется бухгалтерский учет, сталкиваются с рядом проблем и ошибок в связи с изменениями в законодательстве.

Цель данной статьи показать ряд ошибок, возникающих в бухгалтерском учете и документации в результате перехода с 2019 года на требования Федерального закона от 03.08.2018 № 303-ФЗ (перевод НДС с 18% на 20%).

В статье в качестве примера была взята коммерческая организация ООО «Манго-Телеком». Основной вид деятельности организации – это предоставление в пользование абонентов связи сим-карт, услуг по подключению домашнего телевиденья, оптоволоконной сети интернет, продажа лицензий на расходы прав вещания фильмов, сериалов, телепередач.

ООО «Манго-Телеком» имеет более пяти тысяч заключенных договоров с поставщиками на разные виды услуг, и это осложняет задачу перехода на НДС 20% [3]. Поскольку каждый договор уникален и имеет ряд своих особенностей, то требуется время для его изучения, и понимания условий прописанных в договоре по расчетам НДС.

Электронный документооборот, используемый в данной организации, позволяет бухгалтеру быстрее обрабатывать поступившие документы.

Все первичные документы должны быть оформлены в соответствии с законодательством [1]. Организация расчетов с поставщиками начинается с изучения договора, суммы оплаты за услуги, сроков оплаты, актуальных реквизитов расчетного счета.

Бухгалтер проверяет все условия заключенного договора, очень внимательно сумму оплаты без НДС, и саму сумму НДС, если поставщик работает не на упрощенной системе. Поступившие документы

проверяются на наличие ошибок и правильность оформления. После этого, документы принимаются к учету, отражая задолженность поставщику на 76 счете «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» [2]. Бухгалтер утверждает в оплату отраженные затраты направляя их на рассмотрение в банковскую группу, предварительно выставив срок платежа, НДС и сумму к оплате.

Большинство ошибок в учете с отражением НДС связаны с невнимательностью, а также непониманием описания условий, прописанных в договорах.

Например, контрагент ООО «Ситрас» выставил (услуги по подключению канала связи интернет) счет-фактуру А281О от 31.01.2019г. за декабрь 2018 года на сумму 25 000 руб. (в том числе НДС 20%) 4166.67 руб. Бухгалтер отразила данные затраты и направила их в оплату, допустив ошибку. По разъяснениям налоговой инспекции если затраты были выставлены в текущем 2019 году, но услуги были оказаны в 2018 году, то в этом случае документы принимаются к учету со ставкой НДС 18 %. Ошибка повлекла за собой недоплату по договору и переплату по НДС. Но, в свою очередь, и контрагент допустил ошибку, выставив неправильные документы.

Часто допускаются ошибки, где к учету принимается НДС 18%, а документы и услуги были выставлены после повышения налоговой ставки по НДС. В следующей ситуации, когда НДС в документах выставляется сверху оплаты за услуги, бухгалтер забыл прибавить НДС и отправил в оплату меньшую сумму, нарушив условия договора. Это повлекло за собой потерю доверия поставщика и переход по дополнительному соглашению на авансовые платежи.

В целях улучшения качества работы бухгалтеров, и уменьшения ошибок, следует ввести ограничение прав доступа в программах по должностям, и разграничить функционал, отдав более сложные задачи старшим коллегам, а более простые начинающим. Так же бухгалтера должны, более внимательно и скрупулезно относиться к своей работе, чтобы минимизировать количество ошибок и повысить качество своей работы. Ведь от их работы будет зависеть правильное и достоверное отражение в учете и отчетности все фактов хозяйственной жизни организации.

Таким образом, можно выявить положительные и отрицательные стороны 20% ставки НДС. Из положительных сторон повышения НДС - это, прежде всего, повышение денежного потока в казну государства. Из отрицательных сторон, пожалуй, самое главное, это повышение цен на товары для потребителей. Не одна организация не будет работать себе в

убыток, и повышение налога негативно отразится на покупательной способности, так как налог будет заложен в стоимость продукции (товаров, работ, услуг).

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 19.08.2017 № 981 "О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость".

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению".

3. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах".

УДК 658(075.8)

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

М.В. Баюмова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Тема статьи актуальна, так как управление дебиторской и кредиторской задолженностью является важным элементом оценки финансового состояния коммерческой организации.

Цель статьи: провести анализ дебиторской и кредиторской задолженности и сделать выводы по проведенным расчетам.

В качестве объекта исследования выбрано непубличное акционерное общество "Роспечать", занимающееся розничной торговлей газетами, журналами, канцелярскими товарами в специализированных киосках.

Основой для анализа структуры и оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности общества служит бухгалтерская отчетность.

В статье приведен коэффициентный анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

На результат оценки финансовой устойчивости организации влияет соотношение дебиторской и кредиторской задолженности. Поэтому необходимо рассчитать коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности за 2018 год.

$$K \text{ соот.} = \frac{\sum ДЗ}{\sum КЗ} = \frac{61637}{73725} = 0,83$$

Дебиторская задолженность меньше кредиторской задолженности, это значит, что, скорее всего, данная организация нерационально использует денежные средства. Так как величина покрытия дебиторской задолженностью текущей кредиторской задолженности составляет 83%, то у организации имеется нехватка оборотных средств. Значит, платежные возможности при условии погашения всей суммы дебиторской задолженности не в состоянии покрыть всю кредиторскую задолженность. Однако данный коэффициент можно рассматривать не только с отрицательной стороны. Вероятно, АО "Роспечать" использует кредиторскую задолженность как заемный источник финансирования вместо кредитов. А это положительный момент для организации, значит, поставщики им доверяют, предоставляя отсрочку и у организации нет лишних затрат по кредитам.

Далее определена скорость погашения дебиторской задолженности. Для этого рассчитывается коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$\text{в 2018 году: } K \text{ об ДЗ} = \frac{\text{выручка от продаж}}{\text{средняя величина ДЗ}} = \frac{432929}{61637} = 7,03$$

$$\text{в 2017 году: } K \text{ об ДЗ} = \frac{5335609}{58859} = 9,09$$

Приведенные расчеты показывают, что за 2018 год дебиторская задолженность обернулась 7 раз в течение отчетного года, а за 2017 год 9 раз. Снижение коэффициента может свидетельствовать о нарушении платежной дисциплины дебиторами (то есть увеличение объема предоставляемого кредита). Анализируется оборачиваемость дебиторской задолженности в днях.

$$\text{за 2018 год: } K \text{ дз/дн} = \frac{360}{K \text{ об ДЗ}} = \frac{360}{7,03} = 51,2$$

$$\text{за 2017 год: } K \text{ дз/дн} = \frac{360}{9,09} = 39,6$$

За анализируемый период средний срок ее оборота увеличился на 11,6 дня (51,2-39,6=11,6). Увеличение срока погашения дебиторской задолженности оценивается отрицательно, так как чем выше этот срок, тем больше вероятность ее непогашения.

В статье определен также коэффициент мобильности дебиторской задолженности:

$$\text{в 2018 году: } K \text{ моб} = \frac{\text{Величина ДЗ}}{\text{Величина оборотных активов}} = \frac{26018}{99092} = 0,26 \quad (1)$$

$$\text{в 2017 году: } K \text{ моб} = \frac{35246}{108496} = 0,32$$

Удельный вес краткосрочной дебиторской задолженности в сумме оборотных активов уменьшился за анализируемый период и составил в 2018 году 26%. Доля дебиторской задолженности в активах АО "Роспечать" невелика. Организация может создать новый продукт или освоить новые рынки для увеличения оборотных активов, кроме того, снижение удельного веса дебиторской задолженности увеличивает мобильность структуры активов организации и уменьшает объем сомнительной задолженности. Следовательно, организации необходимо повседневно контролировать факты изменения задолженности и принимать адекватные меры по ее сокращению.

После проведенных выше расчетов можно оценить соотношение темпа роста дебиторской задолженности (ДЗ) и темпа роста выручки от продаж (таблица 1).

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что у АО "Роспечать" показатель соотношения темпа роста дебиторской задолженности с темпами роста выручки вырос на 0,14 (с 1,156 в 2017 до 1,296 в 2018 году). Это свидетельствует о снижении уровня управления дебиторской задолженностью (часть выручки "заморожена", так как ещё не получена и не может быть использована для финансирования какой-либо деятельности организации).

Таблица 1. - Соотношение темпов роста дебиторской задолженности с темпами роста выручки от продаж

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Дебиторская задолженность	67 896	58 859	61 637
Выручка	717 010	535 609	432 929
Темп роста ДЗ	-	0,863	104,72
Темп роста выручки	-	0,747	80,83
Соотношение темпа роста ДЗ с темпами роста выручки	-	1,156	1,296

Анализ и расчет коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$\text{В 2018 году: } K_{об. КЗ} = \frac{Сб}{Кт} = \frac{432929}{73725} = 5,87 \quad (2)$$

$$\text{В 2017 году: } K_{об. КЗ} = \frac{535609}{78300} = 6,84$$

Заметно снижение данного показателя на 0,97 (5,87-6,84= - 0,97), что свидетельствует об увеличении покупок в кредит. Для повышения эффективности работы организации необходимо быстрее погасить свою задолженность.

Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях:

$$\text{за 2018 год: } K_{\text{кз/дн}} = \frac{360}{K_{\text{об КЗ}}} = \frac{360}{5,87} = 61,34 \quad (3)$$

$$\text{за 2017 год: } K_{\text{кз/дн}} = \frac{360}{K_{\text{об КЗ}}} = \frac{360}{6,84} = 52,63$$

Получается, что в 2018 году в течение 61,34 дня счета поставщиков являются не оплаченные. Данный показатель увеличился на 8,71. Организация, возможно, увеличила срок, в течение которого она использует кредиторскую задолженность как дополнительные денежные средства для своей деятельности.

Далее рассчитан финансовый цикл, который показывает длительность движения денежных средств от оплаты материалов до продажи и получения денежных средств.

Используя формулу, приведенную ниже, рассчитывается финансовый цикл АО "Роспечать":

$$T_{\text{ф}} = \frac{360}{K_{\text{об З}}} + \frac{360}{K_{\text{об ДЗ}}} - \frac{360}{K_{\text{об КЗ}}}$$

Так как коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности были рассчитаны выше, необходимо рассчитать только коэффициент оборачиваемости запасов.

$$K_{\text{об.З}} = \frac{\text{выручка}}{\text{Величина запасов}} = \frac{432929}{62989} = 6,87$$

Подставляя рассчитанные значения, получается:

$$T_{\text{ф}} (2018) = \frac{360}{6,87} + 51,2 - 61,34 = 42,26$$

Продолжительность финансового цикла, как правило, анализируют в динамике, так как тенденция его изменения влияет на финансовую устойчивость организации.

До этого финансовый цикл был рассчитан за 2018 год, определяется его значение для 2017 года. Все необходимые показатели рассчитаны выше, за исключением коэффициента оборачиваемости запасов.

$$K_{\text{об.З}} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Величина запасов}} = \frac{535069}{78300} = 6,84$$

$$T_{\text{ф}} (2017) = \frac{360}{6,84} + 39,6 - 52,63 = 39,6$$

Получается, что финансовый цикл за анализируемый период увеличился с 39,6 до 42,26 дней. Увеличение периода между движением денежных средств от оплаты материалов до продажи и получения денежных средств негативно отразилось на финансовой надежности организации и свидетельствует о снижении ее платежеспособности.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о замедлении оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, об

увеличение финансового цикла организации, что является отрицательной тенденцией для организации и приводит к отвлечению дополнительных денежных средств из оборота. Для сохранения эффективности и стабильности производства необходимо изменить соотношение дебиторской и кредиторской задолженности данной организации, а также своевременно принимать действенные меры при возникновении негативных моментов.

Библиографический список

1. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.И. Бариленко [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 455 с.
2. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: ученик. - М.: Вузковский учебник; ИНФРА-М, 2017. - 431 с.
3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 255 с.

УДК 657 (075.8)

НАЛОГОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ С 1 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

А.И. Белова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

С 2014 года в России действовал мораторий на изменения в налоговой системе – было озвучено президентом, что вплоть до 2018 года ввода новых налогов не будет, а ставки действующих налогов останутся постоянными. В то же время, акцизы продолжили свой рост, и даже появились вспомогательные отчисления. Подобные меры можно объяснить сложным положением экономики страны, ведь в условиях продолжительных санкций и резких колебаний тарифов на нефть возникла необходимость принятия срочных мер. Одним из способов повышения экономического роста страны является введение новых налоговых ставок (см. табл. 1).

Планируемые изменения, несомненно, будут пополнять бюджет страны, но любые налоговые изменения влекут за собой не только поддержку со стороны государственных ведомств, но и негативные последствия.

Например, вследствие появления новых акцизных сборов начнется рост стоимости подакцизных товаров. Новый акцизный сбор на спирт

может привести к тому, что, начиная с 2019 года, закроется значительная часть небольших парфюмерных предприятий, вырастет спрос на импорт, а цена парфюмерной продукции может увеличиться сразу на 50%.

Россиян ожидает снижение платежеспособности, так как дополнительные сборы в первую очередь будут включаться в стоимость товаров, работ и услуг. Введение налога для самостоятельно занятых лиц приведет к сокрытию реальных доходов граждан для снижения налогооблагаемой базы, в итоге бюджет может не только не наполниться, но и потерять часть источников дохода.

Таблица 1. - Новые налоговые инициативы, введенные с 2019 года

Налог для самостоятельно занятых лиц	Министерство финансов озвучило предложение ввести налог с профессионального дохода. Этот налог может быть внедрен для тех, кто оказывает услуги фотографа, няни, сдает в аренду свою жилую площадь. В случае если услуга оказывается физическому лицу – с доходов надо будет уплатить 3%, а если юридическому лицу, то 6% в бюджет. Впервые такой налог будет внедрен в Татарстане, Москве и Калуге [2]
Экологический сбор	Природоохранное ведомство также предложило новый налог на «одноразовую» пластиковую или бумажную посуду, а также за пользование «одноразовыми» мангалами. Не редки случаи, когда отдыхающие оставляют использованную посуду, чем и обоснован данный сбор. Он будет взиматься с производителей данной продукции и в итоге повысит ее цену
Акцизный сбор с кальянных смесей	В нормативном акте законопроекта по поводу введения данного налога указано, что в 2019 году сумма акцизного сбора будет составлять 457 рублей/кг, а далее будет увеличиваться ежегодно – до 476 рублей/кг в 2020 и 495 рублей/кг – в 2021 году. Акцизный сбор вводится для смесей, предназначенных как для парения, так и для курения, включая продукты без никотина и табака [1]
Акцизный сбор на спирт	Законопроект, рассматривающий акцизный сбор на спирт, говорит о том, что с 2019 года акцизные сборы за 1 литр денатурированного спирта будут составлять 523 рубля, а 100% спирт будет облагаться акцизным сбором в 107 рублей. По словам правительства, данная мера ставит своей целью сокращение производства нелегального алкоголя. Некоторые недобросовестные предприниматели учитывают покупку спирта в качестве сырья для изготовления парфюма, а затем производят из него алкогольные напитки. Если организация сможет доказать, что спирт использован для изготовления парфюмерной продукции, то они получают право на налоговый вычет [3]

Так же возможно возникновение таких негативных последствий, как перераспределение бизнеса по регионам, когда компании будут искать регионы с более благоприятной налоговой нагрузкой, а в результате бедные регионы могут стать еще беднее. Возможен также рост стоимости социально значимых услуг, таких как медицинские и образовательные услуги.

Библиографический список

1. Налоговые изменения 2018-2019 годов [Электронный ресурс] //СКБ Контур. 2018. - URL: <http://kontursverka.ru/stati/nalogovye-izmeneniya-2018-2019-godov>.

2. Основные изменения законодательства в 2019 году для бухгалтера бюджетной организации [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Законопроектная деятельность [Электронный ресурс] // Правительство России. - URL: <http://government.ru/activities/>.

УДК 657 (075.0)

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ ПО НДС

В.А. Бобочина

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность расчетов по НДС и контроль за такими расчетами имеет большое значение, в связи с регулярными изменениями в законодательной базе, нестабильной экономической ситуацией в стране и, как следствие вышеназванных причин, требованием собственников бизнеса, снижения рисков экономической деятельности. Внутренний контроль расчетов по НДС может выявить нарушения в учете НДС. Все это указывает на актуальность и важность данной темы.

Важным моментом в организации внутреннего контроля является утверждение качественных регламентирующих документов для управляемости и проверки процесса контроля. В них устанавливается состав, периодичность, сроки контрольных мероприятий. Это позволяет избегать неправильных действий и невыполнения требований со стороны сотрудников бухгалтерии [1].

«Управляющая жилищная компания» оказывает весь спектр необходимых услуг для владельцев жилой недвижимости. При учете НДС организация руководствуется главой 21 частью 2 НК РФ, а также Постановлением Правительства РФ № 1137 «О формах и правилах

заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость» от 26.12.2011 года [3].

В процессе проведения внутреннего контроля в ООО «Управляющая жилищная компания» было установлено, что в процессе своей деятельности предприятие сталкивается с расчетом НДС в следующих случаях: оказывая услуги, выполняя работы и приобретая у поставщика товары (работы, услуги).

По данным анализа счета 68.02, книги покупок и книги продаж за 2017 год, сумма НДС, начисленная к уплате в бюджет и принятая к вычету, представлена в таблице 1.

Таблица 1. - Данные по НДС за 2017 год (руб.)

НДС	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
НДС начисленный	14 354 319,4	13 925 229,66	13 193 083,60	14 082 003,36
НДС принятый к вычету	9 150 699,36	9 553 197,41	12 649 341,8	13 540 829,25
НДС к уплате в бюджет	5 203 620,38	4 372 032,25	543 742,02	541 174,11

Внутренний контроль расчетов по НДС осуществляется в целях установления соответствия проверяемой отчетности определенным требованиям, а также соответствия сумм НДС, начисленного и уплаченного по данным ООО «Управляющая жилищная компания» и ИФНС.

В ООО «Управляющая жилищная компания» постоянно проводится внутренний контроль первичного учета, всех документов, которые связаны с НДС, но, тем не менее, есть и ошибки.

Основными ошибками, связанными с начислением НДС стало то, что в организации при расчете НДС к уплате в бюджет учитываются не все операции, являющиеся объектом налогообложения в соответствии со ст. 146 «Объект налогообложения» НК РФ, в части операций, не являющихся реализацией по своей сути, но представляющих собой базу для начисления НДС. Относительно таких операций были выявлены следующие нарушения:

- безвозмездная передача права собственности на товары (работы, услуги). НДС с безвозмездно переданных товаров был начислен не по всем операциям;

- передача товаров работ и услуг для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль организаций. Кроме того,

амортизация по основным средствам, функционирующим в оздоровительном комплексе, также не была учтена в налоговой базе по НДС;

В связи с выявленными ошибками по учету НДС как начисленного, так и принятого к вычету в ООО «Управляющая жилищная компания» была установлена общая сумма искажений, которую организация должна будет доначислять в бюджет. Кроме того, организация должна начислить пени и подать уточненную налоговую декларацию по НДС [4].

Для снижения вероятности допущения ошибок организации необходимо принять определенные меры, поскольку правильное исчисление НДС имеет большое значение, так как ошибки в определении сумм, причитающихся бюджету, влекут за собой финансовые санкции в виде штрафов и пени в значительных размерах.

Кроме того, с 2019 года предприятию необходимо более точно отслеживать ситуации, по которым НДС подлежит начислению к уплате в бюджет в соответствии со ст.146 НК РФ, чтобы избежать дальнейшего доначисления НДС и, как следствие, уплаты пени и штрафов [5].

Помимо общей для всех налогов процедуры внутреннего контроля, целесообразно разработать процедуры по каждому виду налога, сбора и обязательного платежа, исчисляемого и уплачиваемого компанией. Значительная часть всех налоговых платежей приходится на НДС, он является одним из самых сложных для исчисления из всех налогов, входящих в налоговую систему Российской Федерации, в силу неоднозначности толкования законодательных норм.

С 1 января 2019 г. организация начнет применение универсального передаточного документа. Он совмещает в себе функции счета-фактуры и бухгалтерских первичных документов по поступлению товаров и услуг, что позволит существенно сократить документооборот [2].

Применение данного документа позволит организации сэкономить на бумаге, печати и хранении документов.

Помимо этого, применение документа позволит организации оптимизировать учетный процесс, снизить риск возникновения ошибок не только в части учета НДС, но и в других учетных операциях.

Обязанность по ведению внутреннего контроля определена в статье 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете». Как и другие управленческие функции, внутренний контроль в организации должен быть организован таким образом, чтобы обеспечивать эффективность как производственно-финансовой, так и управленческой деятельности.

Подводя итоги можно сделать вывод, что трансформационные изменения налогового законодательства и государственной налоговой

политики обуславливают потребность в организации внутреннего контроля расчетов по НДС.

Таким образом, организация внутреннего контроля расчетов по НДС в бухгалтерии предприятия является неотъемлемой частью успешной работы не только бухгалтерии, но и предприятия в целом.

Библиографический список

1. Основные изменения в налоговом законодательстве 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.uslugiglavbuha.ru.
2. Изменения в налоговом законодательстве 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.business.ru.
3. Изменения в налогах 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fin2019.com.
4. Рябченко А.В. Анализ и перспективы изменения налога на прибыль в России // Бюллетень науки и практики, 2018. - Т. 4. - № 7. - С. 336-341.
5. Свиридова Н.В., Фатеева Е.А., Куранова А.С. Налог на добавленную стоимость: содержание и экономическая обоснованность // Вестник современных исследований, 2018. - № 7.2 (22). - С. 220-223.

УДК 657 (075.8)

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ РАСЧЕТОВ

Е.Д. Вахрушева

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В настоящее время с сетевой торговлей соприкасаются практически все коммерческие сферы. Практически каждая организация имеет свой сайт, на котором покупатель без особых затруднений, без лишних визитов может выбрать подходящий товар и оплатить его в режиме онлайн с помощью банковской карты или электронного кошелька, что является достаточно удобной операцией. Поэтому наличие сайта является очень конкурентоспособным преимуществом для любого бизнеса. Соответственно, продажи активно перемещаются в Интернет. В связи с этим возросла актуальность изучения бухгалтерского учета раздела расчетов через Интернет.

При дистанционной торговле перечень затрат отличается от обычной торговли. В соответствии с пунктом 12 ФСБУ (ПБУ 9/99) «Доходы организации», в бухгалтерском учете сетевой торговли со стороны продавца главное условие обозначения выручки - переход права

собственности на товар от организации к покупателю. Особенность бухгалтерского учета интернет торговли состоит в том, что передача товара покупателю происходит с некой временной разницей после оплаты. Согласно нормам статей 223 и 224 ГК РФ право собственности переходит в момент непосредственной передачи покупателю [1]. Передача собственности происходит по средствам различных способов доставки. Товары, купленные в интернет - магазинах, передают собственной или посреднической курьерской службе, путем самовывоза, или почтой. Это рождает новые издержки для сбыта продукции и учитывается на счете 44 «Расходы на продажу».

В качестве объекта исследования в статье используется ресторан «Марракеш» с юридическим названием ООО «Мирос». В 2018 году директор ресторана решил внедрить в работу ресторана современную систему заказов и расчетов, подразумевая, что данное внедрение увеличит рентабельность деятельности общества. Было принято решение о создании сайта в целях осуществления Интернет-торговли.

Сайт ООО «Мирос» не является нематериальным активом, поскольку у организации отсутствует исключительное право на него, следовательно, затраты на создание и ведение сайта учитываются в составе текущих расходов согласно 5-му и 7-му пунктам ФСБУ (ПБУ 10/99) «Расходы организации», соответственно и отражаются на счете 97 «Расходы будущих периодов» [2]. Заказчики рассчитываются при помощи банковской карты. Организация зарегистрирована в системе электронных платежей, с обслуживающим банком заключен договор интернет-эквайринга, согласно которому банк открыл специальный счет ООО «Мирос», куда поступают денежные средства от покупателей. За услуги интернет-эквайринга взимается комиссия в размере 1,5% от поступившей выручки.

Порядок осуществления и оформления интернет заказа с оплатой банковской картой имеет следующую последовательность:

- 1) покупатель выбирает блюда и добавляет их в «корзину»;
- 2) после заполнения корзины, покупатель выбирает способ доставки (самовывоз/ доставка по адресу) и вводит реквизиты карты (полный номер, срок действия, имя держателя и секретный код). В целях безопасности покупателю от банка приходит СМС с секретным кодом подтверждения операции. Совершается оплата, после которой покупатель получает номер заказа и электронную квитанцию об оплате;
- 3) после подтверждения оплаты заказа администратору в программе StoreHouseво вкладке «Сайт» активируется новая задача с номером и

составом заказа. Он формирует заказ в программе, и выводит печать заказа на кухню поварам либо в бар;

4) по готовности заказа, администратор формирует чеки, отдает их курьеру вместе с заказом (либо гость самостоятельно забирает заказ).

При этом в бухгалтерском учете формируются следующие записи:

Д 57 субсчет «Продажи по платежным картам» К 62 - 1500 руб. – отражена оплата, полученная от покупателя за товары с использованием банковской карты;

Д 51 К 57 субсчет «Продажи по платежным картам» - 1500 руб. – поступили денежные средства на расчетный счет;

Д 91 субсчет «Прочие расходы» К 57 субсчет «Продажи по платежным картам» - 22,5 руб. – учтены услуги банка-эквайера;

Д 62 субсчет «Расчеты с покупателями» К 90 субсчет «Выручка» - 1500 руб. – отражена розничная выручка от продажи товаров;

Д 90 субсчет «Себестоимость» К 41 - 1500 руб. – списана стоимость товаров по розничной цене.

Решение о применении современных форм расчетов, несомненно, отразилось на финансовых показателях деятельности общества. Формируя отчет о финансовых результатах за текущий год (см. табл. 1) наблюдается положительная динамика выручки по сравнению с предыдущим годом, причиной этого, несомненно, является внедрение расчетов через сеть Интернет.

Таблица 1. - Отчет о финансовых результатах ООО «Мирос» за 2018 год

Показатели	2017 год (предыдущий)	2018 год (отчетный год)
Выручка, руб.	1281000	1766000
Коммерческие расходы, руб.	(576000)	(754000)
Управленческие расходы, руб.	(6000)	(56000)
Прибыль от продаж до налогообложения, руб.	699000	956000
Текущий налог на прибыль, руб.	105000	143400
Чистая прибыль, руб.	594000	812600
Прибыль по основному виду деятельности, руб.	594000	812600

На основании оценки бухгалтерского учета и коммерческой деятельности с помощью современных форм расчетов ООО «Мирос» можно сделать вывод, что модернизация в системах и способах онлайн-

торговли всегда актуальна и в условиях здоровой конкуренции будет требовать максимально быстрых и точных переходов. Конечно, переход к более удобным и современным способам расчетов требует больших первоначальных затрат на обслуживание интернет - серверов, рекламу, а также грамотного бухгалтерского учета расчетов. Но можно совершенно точно утверждать, что данные внедрения способствуют увеличению прибыли и улучшению общего экономического положения организации. Помимо того, хорошим способом рекламы и интернет оплаты на настоящий момент является купонная система «Биглион».

ООО «Мирос» рекомендуется заключить с данной системой договор, что в разы увеличит поток гостей за счет скидок и рекламы. В современных условиях хозяйствования, можно порекомендовать всем предприятиям, расширять современные способы расчетов и внедрять их в практику.

Библиографический список

1. Документооборот в бухгалтерском и налоговом учете [Текст]: под ред. Г.Ю. Касьяновой; Ассоц. бухгалтеров, аудиторов и консультантов. - М.: АБАК, 2015.- 267с.

2. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612.

УДК 657

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ОТЧЕТНОСТИ

В.Е. Великанова

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Известно, что базовая концепция учёта является основополагающей при создании и выведении новых учётных практик, и определяет цели бухгалтерского учёта, конкретизирует учётные данные и устанавливает к ним соответствующие требования. В 1997 году базовая концепция бухгалтерского учёта была принята в Российской Федерации, которая вполне соответствует международным стандартам. Но стоит отметить, что в настоящее время базовая концепция и сопоставимые ей концепции бухгалтерского учёта частично изжили себя, что ставит под сомнение эффективность и точность их использования в развитых западных странах. В том числе, подобные концепции в полной мере перестали отвечать требованиям современной экономики.

В связи с быстротечными изменениями в экономике и требований к стандартам, разрабатываются проекты по усовершенствованию схемы бухгалтерской (финансовой) отчетности и подготовке нового стандарта по представлению бухгалтерской отчетности.

Подобная перспектива развития бухгалтерского учета заключается в определённой трансформации системы учета. В финансовом учете закрепились изменения, которые в ближайшей время смогут оказать заметное влияние на эффективность его дальнейшего развития.

Каждое предприятие на законодательном уровне обязывается вести бухгалтерский учёт. Но на пути к реализации современных подходов к ведению бухгалтерского учёта встречается ряд проблем из-за наличия большого количества различных концепций бухгалтерского учета, развивающихся в рамках, а иногда и за рамками принятой в России системы бухгалтерского (финансового) учета.

Актуарный учёт – один из наиболее современных типов бухгалтерского учёта, целью которого является оценка создаваемой экономической стоимости предприятия и будущих денежных потоков.

В связи с заметным усложнением экономической ситуации актуарные расчёты обозначили свою явную значимость, так как благодаря именно этим расчетам обосновываются долгосрочные финансовые взаимоотношения между их участниками.

Из определения актуарного учёта видно, что такой вид учёта «даёт информацию не только о прошлом и текущем, но и о будущем финансовом состоянии коммерческих организаций, её имущественное положение» [2], капитал и резервы, краткосрочные и долгосрочные обязательства, что является важной составляющей для руководителей предприятий в корректировке стратегии и тактики управления с максимальной эффективностью. Данный вид учёта удобен и для инвесторов, потому что появляется возможность снизить инвестиционные риски.

Динамический бухгалтерский учёт – системная модель, отражающая кругооборот средств предприятия в определённый период времени.

Динамический бухгалтерский учёт главной своей задачей ставит определение точного финансового результата. В качестве примеров динамического баланса можно использовать шахматный оборотный баланс или оборотно-сальдовую ведомость.

Статистический учет - система регистрации, обобщения и изучения массовых, качественно однородных социально-экономических явлений в масштабе предприятия, отрасли, экономического региона или страны.

Информацию, полученную при помощи статистического учета, часто используют органы власти и управления для принятия управленческих решений.

Макроучет – используется для определения влияния различных, методов представления отчетных данных на экономические показатели отрасли, отраслевых комплексов, регионов и государства в целом, сюда же включены альтернативные методы. От бухгалтерской отчетности ожидается специальная информация, которая помогала бы стимулировать увеличение капитальных вложений в периоды экономических кризисов и сдерживание инвестиций во время инфляции.

Микроучет – направлен на выявление эффекта альтернативных отчетных процедур на экономические показатели деятельности предприятия. Предприятие представляет собой экономическую единицу, которое воздействует на экономику своими хозяйственными процессами, операциями и осуществляемыми сделками, и при этом взаимодействуют с другими экономическими субъектами на рынке.

Помимо перечисленных концепций учёта существуют другие, не мене важные: камеральный учет, креативный (творческий) учёт, корпоративный сетевой учет, оперативный учет (оперативно -технический учёт), социальный учет, этическая концепция, стратегический учет.

Не смотря на большое количество и разнообразие концепций бухгалтерского учёта, Советом по МСФО (IASB) и Советом по стандартам финансового учета США (FASB) разрабатываются новые, более совершенные концепции.

Как было указано выше, все новые системы финансового учёта создаются по базовому образцу, из чего следует, что нового абсолюта при разработке концепций будет тяжело и почти невозможно достичь.

Из существующих концепций наиболее информативным и точным является актуарный учёт, так как благодаря этим расчетам формируется финансовая информация о коммерческой организации, полезной при принятии инвесторских решений, для оценки финансового риска и для прогнозирования величины сроков и вероятности ее будущих денежных потоков. Другими словами, помогает руководителю организации правильно и эффективно реализовывать предприятие в дальнейшем.

При создании новой концепции учёта имеет смысл интеграции актуарного учёта и макро-микроучёта. В единой системе части этих учётов сработают на благо предприятия, а именно: благодаря актуарному учёту будут выявлены будущие финансовые риски организации, предвидено возможное снижение эффективности и доходности предприятия во время кризиса и инвесторам будет предоставляться информация о всех

возможных последствиях инвестирования, а макро-микроучёт поможет предприятию удержать свои финансовые позиции на рынке и привлекать инвесторов в периоды экономической нестабильности.

Библиографический список

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник для бакалавров / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. - М.: Проспект, 2016.
2. Ивашкевич В.Б., Шигаев А.И. Концептуальные основы актуарного учета и отчетности //Аудит и финансовый анализ. – 2010. - № 6. – С.1-13.
3. Чайковская Л.А. Перспективы развития управленческого учета в России // Методология и организация бухгалтерского учета и экономического анализа в условиях рыночной экономики /под ред. Гиляровской Л.Т. - М.: «Современная экономика и право», 2004.

УДК 379.85

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А.А. Виноградова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность темы обусловлена тем, что органы местного самоуправления в современных условиях являются одной из наиболее динамичных сфер общественных отношений, а одним из основных компонентов оптимизации работы данных органов является процесс бюджетной отчетности. Таким образом, бюджетная отчетность является важным средством формирования величины основных показателей деятельности органа и его налогового планирования [1].

Целью статьи является определение особенностей составления бюджетной отчетности в органах местного самоуправления на примере Администрации Ивняковского сельского поселения.

Бюджетная отчетность – документ о выполнении бюджетов. Данные показывают консолидированные сведения, в соответствии с введенными конфигурациями об имуществе и денежных активах органа власти и об итогах его хозяйственной деятельности [2]. Таковой документ оформляют в соответствии со сведениями бухгалтерского учета. Процедура формирования и представления регламентируется Руководством о ежегодной, квартальной и ежемесячной бюджетной отчетности, утвержденной приказом Министерства финансов от 28.12.2010 № 191н.

В основе составления отчетности баланс реализации бюджетных денежных средств бюджета, в котором отображаются сведения о денежных и неденежных активах, а также обязательства организации на первый и последний день отчетного периода; данные о создании экономических итогов. Такие данные, в научной среде, принято подразделять на 2 типа (см. рис. 1).

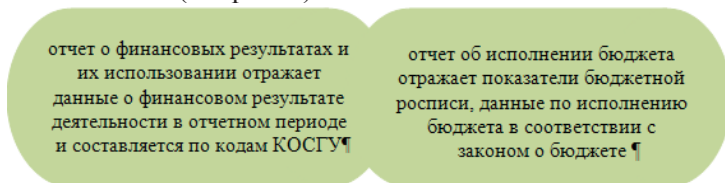


Рисунок 1. Типы данных о создании экономических итогов

Для составления бюджетной отчетности характерны и вспомогательные формы, к которым, автор данной статьи, относит доклад о перемещении финансовых средств, отражающий процедуры в отчетах бюджетов согласно программам КОСГУ и пояснительную записку с анализом данных об исполнении бюджета в организации, а также правительственного поручения и других нефинансовых итогах работы получателя денежных средств в отчетном году.

Бюджетную отчетность в органах местного самоуправления можно подразделить на три вида (см. рис. 2).



Рисунок 2. Виды бюджетной отчетности

Отчетным годом для всех органов местного самоуправления является календарный год, т.е. с 1 января по 31 декабря включительно.

Грамотно составленная бюджетная отчетность в Администрации Ивняковского сельского поселения отражает высококвалифицированный бухгалтерский состав органа местного самоуправления.

В Администрации Ивняковского поселения бюджетная отчетность составляется главным бухгалтером не только на бумажном носителе, но также и в электронном виде. Правом подписи обладает главный бухгалтер

органа местного самоуправления, а также Глава Ивняковского поселения и его второй заместитель [3].

Главным бухгалтером составляются вспомогательные документы, позволяющие облегчить составление годовой отчетности, а так же формируются остатки в период между отчетами, которые оформляются в соответствии с изменениями прошлого года на основании бухгалтерской справки (ф. 0504833).

К представленным выше документам следует относить данные, необходимые для получения бюджетных средств, необходимые администраторам доходов бюджетных средств, а также информационные данные для финансовых органов.

Бюджетная отчетность в Администрации составляется на русском языке, обязательно нарастающим итогом и с точностью до третьего знака после запятой. Формируя отчетность, главному бухгалтеру необходимо со всей скрупулезностью относиться к данному процессу, потому что поправки в документах запрещены, а если появились, то должны быть оговорены в письменном виде за подписью Главы Ивняковского сельского поселения с указанием даты исправления ошибки.

Орган местного самоуправления, при составлении бюджетной отчетности по состоянию на 1 января следует трем основным правилам (см. рис. 3) перед формированием графы «Остатки на начало года».



Рисунок 3. Основные правила при формировании графы «Остатки на начало года»

Изучив исполнение бюджета Администрации Ивняковского с/п, автор пришел к выводу, что основной статьей доходов является статья на проведение текущего ремонта, т.е. ремонт межпоселенческих дорог и

домов культуры, а также выплата заработной платы сотрудникам исполнительного органа власти, процент исполнения данных статей составляет 99,9%.

В настоящее время Правительством Российской Федерации приняты федеральные стандарты бухгалтерского учета государственного сектора. Рассматриваемое учреждение еще окончательно не перешло на новые стандарты, но процесс запущен и в настоящее время вносятся изменения в учетную политику организации.

Проанализировав бюджетную отчетность Администрации Ивняковского СП, нельзя не отметить, что она полностью соответствует требованиям законодательства, ведь за его несоблюдение и не своевременное изменение, к должностному лицу могут быть применены санкции, например, штраф в размере трех должностных окладов, либо увольнение за не выполнение своих должностных обязанностей.

Автором данной статьи предложены следующие рекомендации для органа местной власти:

- 1) перейти на федеральные стандарты госсектора, что приблизит бюджетную отчетность к требованиям МСФО;
- 2) соблюдать принципы и правила бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности, применяемых при подготовке бюджетной отчетности;
- 3) перед утверждением бухгалтерской отчетности проводить ее проверку на предмет сопоставимости данных регистрам бухгалтерской отчетности.

Таким образом, бюджетная отчетность - это итоговый этап всего учетного процесса органа местного самоуправления. В данной отчетности описываются обязательно нарастающим итогом материальное и экономическое состояние института местной власти. Нельзя не отметить, что основой системы финансового планирования и стратегии экономического развития организации является система бюджетной отчетности, позволяющая проследить динамику состояния всей бюджетной системы органов местного самоуправления.

Библиографический список

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
2. Приказ Минфина России от 28.12.2010 № 191н (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации".
3. Приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления

годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений".

УДК 657 (075.8)

ИЗМЕНЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ФСБУ (ПБУ) 3/2006 «УЧЕТ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ВЫРАЖЕНА В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ» С 2019 г.

Е.А. Галкина

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Жизнь бухгалтера в нашей стране трудна, но безумно интересна: больших усилий стоит попытка уследить за всеми новшествами и изменениями в налоговом законодательстве, а также в положениях, регламентирующих бухгалтерский учет предприятия, правда, в то же время, появляется уже здоровый азарт, не позволяющий совместно с профессиональной гордостью не отвечать по достоинству на эти вызовы.

Хотя, с другой стороны, иногда начинаешь думать, что инициаторы всего издаваемого в этой области в последнее время просто сидят на премиальных за свои идеи, либо же получают зарплату, пропорционально объемам придуманного ими... В связи с этим далеко не все нормативные акты и разъяснения, работающие на территории одной седьмой части суши планеты, «дружат» между собой. Как, впрочем, иногда и с логикой, и здравым смыслом тоже. В этом и заключается актуальность данной темы статьи.

Все действующие ПБУ считаются федеральными стандартами бухгалтерского учета. В соответствии с законом о бухгалтерском учете они обязательны к применению. А значит, любое изменение, внесенные в ПБУ отражаются на работе бухгалтера. Тем более, если нормативный документ имеет широкое применение - например, такое как ФСБУ (ПБУ) 3/2006 об отражении валютных ценностей и обязательств.

С 2019 г. ФСБУ (ПБУ) 3/2006 действует в новой редакции - по приказу от 09.11.2017 № 180н. Изменения в бухгалтерии в 2019 году будут связаны с пересчетом валютной оценки объектов учета в рубли, с пересчетом неоплаченной выручки. В фирмах, ведущих внешнеэкономическую деятельность, возможны новшества по учету зарубежных активов.

По правилам российского учета валютные ценности и обязательства нужно отражать в валюте РФ - то есть в рублях. Пересчету подлежат такие валютные суммы, как:

- наличная валюта в кассе фирмы;
- валютные средства на счетах фирмы в банках;
- номинал денежных документов;
- номинал платежных документов;
- стоимость финансовых вложений фирмы (выданные валютные займы, банковские валютные депозиты, доли в уставных капиталах и т.д.);
- валютные средства, отраженные на счетах расчетов с поставщиками, покупателями, учредителями, сотрудниками и т.д.;
- внеоборотные валютные вложения в нематериальные активы, основные средства;
- валютная стоимость МПЗ и т.д.

Правила пересчета валютных ценностей и обязательств для всех случаев регулирует ФСБУ (ПБУ) 3/2006 [1, с. 24].

Кросс-курс - это соотношение между двумя денежными единицами разных государств, которое определяется исходя из их курса по отношению к курсу денежной единицы третьего государства - например, евро или доллара США.

Разрешение в 3/2006 применять кросс-курс касается случаев, когда ценности или обязательства выражены в валюте, для которой Банк России не определяет официальный курс к рублю. Однако такие изменения в бухгалтерии в 2019 году Минфин рекомендовал внедрять еще год назад. В 2018 г. были изданы очередные рекомендации аудиторам при проверке отчетности (за 2017 г.). В этих рекомендациях ведомство посоветовало применять кросс-курсы, не дожидаясь 2019 года [2, с. 50].

В статье рассмотрен следующий пример. ООО «Вектор» в марте выполнило работы стоимостью 5900 евро (в том числе НДС 900 евро), после получения в том же месяце 50-процентного аванса. Расчеты с заказчиком завершены в апреле. «Вектор» составляет промежуточную бухгалтерскую отчетность по итогам I квартала.

Курс евро, установленный Банком России, составил (условно):

на дату получения аванса – 60 руб./евро;

на дату подписания акта приемки-сдачи выполненных работ - 62 руб./евро;

на 31 марта - 63 руб./евро.

Бухгалтер в 2018 году должен сделать следующие записи (без проводок по НДС).

На дату получения аванса:

ДЕБЕТ 51 КРЕДИТ 62 субсчет «Расчеты по полученным авансам»
- 177 000 руб. (5900 x 60 x 50%) – получен 50%-ный аванс.

На дату подписания акта:

ДЕБЕТ 62 субсчет «Расчеты по выполненным работам» КРЕДИТ 90-1
- 359 900 руб. ($177\ 000 + 5900 \times 62 \times 50\%$) – признана выручка от выполнения работ;

ДЕБЕТ 62 субсчет «Расчеты по полученным авансам» КРЕДИТ 62 субсчет «Расчеты по выполненным работам»

- 177 000 руб. – зачтен аванс в счет оплаты выполненных работ.

На 31.03.2018:

ДЕБЕТ 62 субсчет «Расчеты по выполненным работам» КРЕДИТ 91-1

- 2950 руб. ($5900 \times 50\% \times (63 - 62)$) – отражена положительная курсовая разница по расчетам с заказчиком.

А в 2019 году записи будут немного другими.

На дату получения аванса:

ДЕБЕТ 51 КРЕДИТ 62 субсчет «Расчеты по полученным авансам»

- 177 000 руб. ($5900 \times 60 \times 50\%$) – получен 50% аванс.

На дату подписания акта:

ДЕБЕТ 62 субсчет «Расчеты по выполненным работам» КРЕДИТ 90-1

- 359 900 руб. ($177\ 000 + 5900 \times 62 \times 50\%$) – признана выручка от выполнения работ;

ДЕБЕТ 62 субсчет «Расчеты по полученным авансам» КРЕДИТ 62 субсчет «Расчеты по выполненным работам»

- 177 000 руб. – зачтен аванс в счет оплаты выполненных работ.

На 31.03.2019:

ДЕБЕТ 62 субсчет «Расчеты по выполненным работам» КРЕДИТ 91-1

- 2950 руб. ($5900 \times 50\% \times (63 - 62)$) – отражена положительная курсовая разница по расчетам с заказчиком;

ДЕБЕТ 91-2 КРЕДИТ 90-1

- 2950 руб. ($5900 \times 50\% \times (63 - 62)$) – отражен прочий расход от пересчета неоплаченной выручки.

При этом в налоговом учете по действующим правилам отражается только положительная курсовая разница, а расхода в сумме 2950 рублей не возникает. В связи с чем, возможно, в 2019 году организациям придется отражать разницы по ФСБУ (ПБУ) 18/02 – если не будут внесены какие-либо изменения в Налоговый кодекс РФ.

До 2019 г. для пересчета валютной выручки условия оплаты не имели значения. Независимо от того, перечислялась ли предоплата, пересчитать в рубли выручку, выраженную в иностранных денежных единицах, полагалось только один раз - на дату ее начисления по счету 90 [3, с. 74].

Изменения в бухгалтерии в 2019 году относительно пересчета выручки заключаются в том, что теперь делать его нужно на каждую отчетную дату.

Отчетная дата - это последний календарный день отчетного периода, то есть периода времени, который охватывается в отчетности фирмы. Отчетный период - это:

- для годовой отчетности - календарный год (с 1-го января по 31-е декабря);

- для промежуточной отчетности - любой промежуток времени внутри календарного года (неделя, месяц, квартал и т.д.).

Значит, если выручка превышает сумму полученной предоплаты, то превышение пересчитывается на каждую отчетную дату до момента окончательного расчета.

Российские организации, ориентирующие свою учетную политику на МСФО, не только значительно облегчают себе трансформацию финансовой отчетности, но и предупреждают все будущие изменения, вносимые в ФСБУ (ПБУ). Автор уверен, что все последующие изменения в российских нормативных актах по бухгалтерскому учету будут происходить в этом же направлении, поэтому предупредить будущие изменения и тем самым облегчить адаптацию к ним бухгалтерского учета организации совсем не сложно.

Библиографический список

1. Малиновская Н.В. Новые формы бухгалтерской отчетности и их роль в сближении с требованиями МСФО / Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 32. - С. 23 – 27.

2. Дружиловская Э.С. Современные проблемы оценки запасов в РСБУ и МСФО и пути их решения // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 38. - С. 42-54.

3. Манохова С.В. Учет курсовых разниц // Пищевая промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. 2018. № 8, 9.

УДК 657 (077.8)

ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ ОТПУСКНЫХ В 2019 ГОДУ

Н.В. Демьянова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Отпуск – это одно из самых любимых времени граждан Российской Федерации. Бухгалтер по зарплате каждого предприятия должен четко знать, как правильно его рассчитывать и начислить. В связи с новыми изменениями в расчетах для отпускных в 2019 году, следует такой расчет разделить на несколько этапов.

Очевидно, что рассчитывать отпускные в бухгалтерии очень частая процедура. Это практически одна из самых популярных обязанностей бухгалтерии. По правилам расчета отпускных начисления нужно вести из средней зарплаты работника за целый (полный) год.

Начисление отпускных, согласно Трудовому кодексу, носящий материальный характер положено каждому человеку, который состоит в трудовых взаимоотношениях с организацией, признан для того, чтобы у человека было время для отдыха [3].

В России отпуск равен 28 календарных дней (для некоторых специальностей существуют и другие нормы в соответствии с законодательством).

Отпускные дни предоставляются по заявлению сотрудника, далее его подписывает директор организации и издается соответствующий приказ. Бухгалтерия производит расчет отпускных, и перечисляет их сумму на счет работника не позднее трех дней до ухода в отпуск [1].

Чтобы узнать сумму отпускных в простых случаях необходимо средний дневной заработок за последние 12 месяцев * количество дней отпуска. Из расчета убираются нерабочие праздничные дни.

Например: работник организации берет отпуск с 01.03.2019 – 14.03.2019, в общей сложности получается 14 дней, но так как 08.03 является праздничным днем, он исключается из расчета, а считать необходимо 13 дней.

Для того чтобы определить средний заработок необходимо: все выплаты за один год (исключения премии, вознаграждения, материальная помощь и т.д.) / 12 (месяцев) / 29,3.

Если работник работает менее 1 года, а он уходит в положенный отпуск, тогда для расчета нужно:

- заработок за фактически отработанные месяцы;
- заработок за отработанные дни.

Следовательно, необходимо воспользоваться расчетом по формуле:

$$\text{ЗП за отработанные дни} = \text{ЗП согласно договору} / \text{количество дней в месяце} * \text{количество дней отработанных}$$

Примеры расчета отпускных в 2019 году:

- если были больничные дни: сотрудник Захаров В.А. уходит в отпуск с 01.03 на 11 дней. Для расчета необходим расчётный период 01.03.18 – 28.02.19 года и с 01.08.18 – 27.08.18 был отпуск, отпускные выплаты составили 27.500 рублей.

В декабре 2018 года 10 дней был больничный, сумма больничных составила 11 500 рублей.

Общий доход за период 319 500 руб. (с вычетом больничных и отпусковых); число отработанных дней: 10 месяце, 3 дня (август 2018), 22 дня в ноябре.

Порядок расчета будет следующий:

- определяется количество дней для расчета средней зарплаты.

$10 * 29,3 + (29,3 / 31 * 3) + (29,3 / 31 * 22) = 293 + 2,83 + 20,8 = 316,60$ руб.

- средняя зарплата за день $319\ 500 / 316,60 = 1009,15$ руб.

Отпускные дни составят: $1009,15 * 10 = 10091,50$ рублей.

Если сотрудник работал весь расчетный период: сотрудник Захаров В.А. уходит в отпуск с 01.03 на 11 дней.

Для расчета необходим расчётный период 01.03.18 – 28.02.19 года.

Общий доход за период 319 500 руб.

Расчет будет следующим:

1. $12 * 29,3 = 351,6$ (число дней)

2. $319\ 500 / 251,6 = 1269,87$ рубля (средний заработок)

3. $1269,87 * 10 = 12698,7$ рубля (выплачены отпускные Захарову В.А.)

Приме, когда работник недавно устроился на работу.

2 февраля в организацию пришел Захаров А.В. С 22 февраля он взял отпуск на 5 дней. Дополнительные выплаты за этот период отсутствовали.

Сотрудник получил заработную плату за февраль в сумме 27 450 рублей. В данном случае расчетным периодом будут считаться отработанные дни.

Доход = $27\ 500$ рублей / 20 дней * 16 дней (фактически отработанных) = $22\ 000$

Количество календарных дней - $29,3 / 28 * 20 = 20,92$

Зарплата за один день = $22\ 000 / 20,92 = 1051$ рубль

Отпускные составят $1051 * 5 = 5\ 255$ рублей.

В заключении можно отметить, что начислять сотрудникам отпускные нужно за три дня до начала отпуска, а приказ об отпуске подписывается руководителем за две недели до его начала [2].

Каждый бухгалтер должен ответственно подходить к данным этапам, все учитывать, каждый раз перепроверять расчеты, следить за бухгалтерскими изменениями, нововведениями или поправками в законодательстве, чтобы не допускать ошибок.

Ошибки при расчете отпускных приводят к тому, что сотрудник получит больше или меньше положенной суммы. Если выплаты больше - будут завышены расходы на оплату труда, поэтому грозит ответственность для компании. А если выплаты меньше – нарушаются права работника.

Вывод из этой статьи заключается в том, чтобы сделать правильно расчёт, нужно идти пошагово или поэтапно и не путать последовательность, чтобы не сделать ошибок.

Бухгалтер по зарплате должен знать: общие понятия основных определений, по начислениям и расчетам отпускных; по какому периоду рассчитывать; что должно быть включено, а что наоборот вычтено для расчета среднего заработка; как должно правильно рассчитываться среднемесячное число календарных дней и наконец, основные формулы для расчета отпускных выплат.

Библиографический список

1. Журнал «Российский Налоговый Курьер» - специализированный практический журнал для главных бухгалтеров, аудиторов и налоговых консультантов (ред. от 09.10.2018). – Режим доступа: <http://www.rnk.ru/>.

2. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 "Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы" (ред. от 10.12.2016).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018).

УДК 657:222

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

В.В. Дорох

Научный руководитель: Шуст А.С., м.э.н

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Необходимость адекватной трансформации системы бухгалтерского учета обусловлена влиянием изменений гражданско-правовой среды, а также общественных отношений. На данный момент Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) являются интернациональной системой отчетности, применение которой получает все большее распространение в современном мире. Начало международной координации учета было заложено в 1904 году, когда в Сент-Луисе состоялся первый Международный конгресс бухгалтеров. Одним из наиболее важных событий для организации бухгалтерского учета стало создание Комитета по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) в 1973 году. Сегодня КМСФО имеет 119 организаций-участников. Страны, которые не являются членами Комитета, также используют международные стандарты бухгалтерского

учета. Проанализируем основные причины необходимости перехода с традиционной системы учета на МСФО:

1. Экономика развивающихся стран нуждается в существенных капиталовложениях для обеспечения стабильных и высоких темпов роста. В связи с этим предприятия заинтересованы в привлечении недорогого международного заемного или акционерного капитала, а инвесторы, в свою очередь, должны иметь возможность проследить, насколько эффективно используется предоставленный предприятию капитал.

2. Выход компаний со своими финансовыми инструментами на мировые фондовые биржи вызывает необходимость составлять отчетность на основе МСФО.

3. Присутствующие на рынке фирмы с иностранными инвестициями нуждаются в составлении отчетности согласно МСФО, так как это необходимо для консолидированной отчетности материнских компаний.

4. Продажу государственных пакетов акций и приватизацию предприятий можно осуществлять по более выгодным ценам, если потенциальным покупателям будет предоставлена финансовая отчетность в формате МСФО. Это позволит заинтересовать иностранных инвесторов, а также увеличить поступления в бюджет.

5. Миноритарные акционеры не имеют возможности продавать свои акции по реальной рыночной стоимости, так как бухгалтерская информация не обеспечивает достоверную и прозрачную финансовую отчетность. МСФО защищают данную группу акционеров, что создает почву для создания полноценного вторичного рынка ценных бумаг [2].

Проблема несоответствия моделей учета не уникальна. Сегодня наиболее известны 2 подхода к решению этой проблемы: гармонизация и стандартизация.

Идея гармонизации различных учетных систем реализуется в рамках многих экономических союзов: ЕАЭС, СНГ, ЕС. Суть её заключается в том, что в каждой стране может существовать своя модель организации учёта и система стандартов, её регулирующих. Главное, чтобы эти стандарты не противоречили аналогичным стандартам в странах-членах сообщества.

Идея стандартизации учётных процедур реализуется в рамках унификации учета и проводится Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности. Суть этого подхода заключается в разработке унифицированного набора стандартов, применимых к любой ситуации в любой стране, поэтому нет необходимости создавать национальные стандарты. Что касается внедрения единых стандартов, то этого следует добиваться не законодательным путем, а путем

добровольного соглашения профессиональных организаций заинтересованных стран.

В Беларуси за основу внедрения МСФО взят вариант, при котором требования международных стандартов применяются параллельно с национальными правилами учета и отчетности. С 1 января 2017 года составление годовых консолидированных отчетов социально значимых организаций, а также годовых консолидированных или индивидуальных отчетов банков Беларуси проводится в соответствии с требованиями МСФО. Данное требование вытекает из новой редакции Закона «О бухгалтерском учете и отчетности» [1].

Опираясь на лучший мировой опыт, основные рекомендации по внедрению международных стандартов в национальную систему учета и отчетности можно свести к следующим мероприятиям:

а) создание органа, ответственного за реализацию реформ в сфере бухгалтерского учета и отчетности, в том числе за разработку национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности для организаций;

б) расширение категорий организаций, обязанных составлять и публиковать финансовую отчетность по МСФО;

в) внедрение международных стандартов аудита и проведение аудита финансовой отчетности организации в соответствии с данными стандартами.

Эксперты Координационного совета по бухгалтерскому учету при исполнительном комитете СНГ считают, что успешное внедрение МСФО в Республике Беларусь сдерживает ряд проблем, наиболее существенные из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Проблемы внедрения МСФО в Республике Беларусь

Основные проблемы	Значимость	
	Высокая	Средняя
Недостаток знаний и навыков, а также квалифицированных специалистов для применения МСФО	+	
Отсутствие или недостаточность методических материалов по переходу к применению и применению МСФО, учитывающих отраслевые особенности, в том числе на национальном языке	+	
Дополнительные затраты, связанные с переходом на МСФО	+	
Сложность применения МСФО субъектами малого и среднего бизнеса		+
Низкий уровень контроля за качеством отчетности, составляемой по МСФО		+

Затраты на подготовку отчетности в соответствии с МСФО, как правило, включают:

- оплату услуг консультантов (обучение сотрудников, поиск новых сотрудников), обладающих необходимыми компетенциями;
- замену или модернизацию программного обеспечения;
- дополнительные издержки на сбор информации;
- организацию системы внутреннего контроля [3].

Что касается затрат на внедрение МСФО, то необходимо отметить следующие контраргументы:

- во-первых, обязанность формирования отчетности по МСФО устанавливается не для всех организаций, а исключительно для функционирующих на финансовом рынке, в том числе международном, с целью привлечения иностранных инвестиций;

- во-вторых, организации Республики Беларусь, которые уже сейчас составляют отчетность в соответствии с МСФО, несут двойные затраты, формируя два пакета финансовой отчетности (по МСФО и по национальным стандартам). Соответственно, отмена обязанности по формированию отчетности по национальным стандартам позволит обеспечить экономию временных, трудовых и финансовых ресурсов;

- в-третьих, существенное снижение указанных издержек возможно за счет отказа от этапов разработки и использования национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности для нефинансовых организаций.

Отсутствие законодательно установленного порядка бухгалтерского учета различных операций, с одной стороны, существенно затрудняет возможности их осуществления, а с другой – создает неопределенность в представлении информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организаций в финансовой отчетности по МСФО.

Поэтому наиболее эффективным решением будет осуществление скорейшего применения нефинансовыми организациями МСФО, соответственно, уже сейчас необходимо увеличивать затраты, в том числе финансовые, на подготовку кадров, обладающих необходимыми знаниями и навыками ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности по МСФО, поскольку такой подход в последующем позволит избежать дополнительных расходов.

С учетом изложенных контраргументов затраты Республики Беларусь по переходу на МСФО могут быть существенно оптимизированы, а выгоды от притока иностранных инвестиций значительно их компенсируют.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 (в ред. от 4 июня 2015 г.).
2. Бабук А.И. Консалтинг и программные решения в области финансов / А.И. Бабук. – Минск, 2017. – 215 с
3. Переход на МСФО с 1 января 2017 года. Как подготовить кадры? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/>.
4. Опыт применения МСФО в государствах – участниках СНГ [Электронный ресурс] / Координационный совет по бухгалтерскому учету при Исполнительном комитете СНГ. – Режим доступа: <http://www.e-cis.info/foto/pages/23848.docx>.

УДК 657 (075.8)

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОНТРОЛЬНО - КАССОВОЙ ТЕХНИКИ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.В. Жишко

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Актуальность темы статьи продиктована, прежде всего, тем, что 3 июля 2016 года был принят Федеральный закон № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» [1], который вступил в силу 15.07.2016 года (за исключением отдельных статей). Вводимая система вносит ряд кардинальных изменений в ранее установленные правила: создается единая автоматизированная система учета выручки; внедряется современная технология передачи информации о фискальных операциях, проводимых на кассовой технике, в налоговые органы; отменяется Государственный реестр контрольно-кассовой техники (ККТ); расширяется понятие кассовой техники; уходят в прошлое отдельные первичные документы.

Основные цели проводимого реформирования:

- максимально сократить объем «теневого» оборота денежных средств и как следствие увеличить доходную часть бюджета;
- уменьшить количество налоговых проверок, связанных с проведением контроля полноты учета выручки, полученной с применением ККТ;

- вовлечь потребителей в гражданский контроль с возможностью подтверждения в электронном формате совершаемых расчетов.

Главные новации нового порядка применения кассовой техники:

- современная кассовая техника – это электронные вычислительные машины, иные компьютерные устройства и их комплексы, обеспечивающие запись и хранение фискальных данных в фискальных накопителях [1]. В повседневном названии «онлайн - кассы»;

- передача информации через оператора фискальных данных в налоговые органы и покупателям;

- новый порядок распространяется на подавляющее большинство налогоплательщиков, за исключением продажи газет и журналов, продажи проездных документов, ремонта обуви и в некоторых других случаях. Главным условием является проведение расчетов с помощью наличных или электронных средств оплаты. Пользователям предоставлено право плавного перехода;

- бланки строгой отчетности приравнены к кассовым чекам и должны быть изготовлены с применением «онлайн – касс»;

- упрощена процедура всех регистрационных действий с ККТ через личный кабинет контрольно-кассовой техники;

- применение «онлайн – касс» в автономном режиме при условии удаленности местности от сетей связи и др.

В данной статье применение данного закона рассмотрено на примере закрытого акционерного общества «Стройматериалы». ЗАО «Стройматериалы» - субъект малого предпринимательства, уставом общества которого определены основные виды деятельности - розничная торговля и оптовая торговля строительными материалами и сдача в аренду собственного недвижимого имущества. В активе общества находится недвижимое имущество - это четыре розничных магазина с торговой площадью от 200 кв. м. до 650 кв. м. и складские помещения. Начиная с 2003 года, и по настоящее время общество применяет упрощенную систему налогообложения.

Во всех торговых точках общества установлена зарегистрированная в налоговых органах контрольно-кассовая техника. Данная контрольно-кассовая техника была приобретена и введена в эксплуатацию в 2006 году. На тот период времени первоначальная стоимость одной единицы контрольно-кассовой техники находилась в пределах от 22000 рублей до 23000 рублей. В соответствии с учетной политикой к основным средствам относилось имущество со стоимостью более 20000 рублей за единицу. При оприходовании контрольно-кассовой техники в учете предприятия были сделаны следующие бухгалтерские записи (см. табл. 1).

При оформлении фактов хозяйственной жизни, связанных с применением ККТ, общество использует формы первичных учетных документов, ранее установленные Росстатом. К ним относятся:

- форма № КМ-1 (акт о переводе показаний суммирующих денежных счетчиков);
- форма № КМ-3 (акт о возврате денежных сумм покупателям);
- форма № КМ-4 (журнал кассира - операциониста);
- форма № КМ-6 (справка-отчет кассира - операциониста);
- форма № КМ-7 (сведения о показаниях счетчиков контрольно-кассовых машин и выручке организации);
- форма № КМ-8 (журнал учета вызовов техспециалистов и регистрации выполненных работ).

Таблица 1. - Бухгалтерские записи по приобретению основных средств

№	Содержание ФХЖ	Дебет	Кредит
1	Учены затраты на приобретение основного средства	08/4 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет «Приобретение объектов основных средств»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
2	Принято к учету основное средство по первоначальной стоимости	01 «Основные средства»	08/4«Вложения во внеоборотные активы» субсчет «Приобретение объектов основных средств»

Применение указанных форм документов утверждено приказом генерального директора общества. Однако общество будет использовать данные формы документов до момента снятия с учета ККТ старого образца. Новым порядком не предусмотрено ведение хозяйствующими субъектами первичных документов по учету электронных и наличных денежных расчетов.

В целях подготовки к исполнению положений закона № 54-ФЗ, ЗАО «Стройматериалы» приняло решение о технической и экономической нецелесообразности проведения модернизации ККТ старого образца, поэтому был выбран отечественный производитель, марка и модель ККТ нового образца. В марте 2017 года был заключен договор на поставку кассовой техники нового образца на условиях 100% предоплаты. По условиям договора в связи с большой загруженностью производителя поставка «онлайн - касс» состоялась через 40-45 рабочих дней. Договорная цена одной единицы техники выбранной марки и модели составила 28500

рублей. По предварительным расчетам общества полная стоимость расходов, связанных с приобретением, доставкой и проведением пуско-наладочных работ одной единицы техники не превысит 35000 рублей. В настоящее время в соответствии с учетной политикой к основным средствам относятся активы стоимостью более 40000 рублей. Таким образом, «онлайн - кассы» будут учтены в составе материально-производственных запасов, а в учете общества сделаны бухгалтерские записи, представленные в таблице 2.

Таблица 2. – Бухгалтерские записи по учету отражения запасов

№	Содержание ФХЖ	Дебет	Кредит
1	Отражено принятие объекта к учету в составе МПЗ	10 «Материалы»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

В ближайших планах предприятия заключить договор с организацией, имеющей разрешение на обработку фискальных сведений, т.е. с оператором фискальных данных.

За последние десять лет - это самая глобальная реформа правил применения контрольно-кассовой техники, проводимая государством. Кроме, достижения целей, определенных законом, также положительным моментом, по мнению автора, является проект закона о налоговых вычетах, которые могут быть предоставлены предпринимателям в размере сумм понесенных ими расходов на приобретение «онлайн – касс». Со своей стороны, можно порекомендовать, в целях обеспечения интересов хозяйствующих субъектов, применяющих кассовую технику старого образца, предоставить им право эксплуатировать ее до конца срока действия приобретенных и установленных ими в 2016 году блоков электронной контрольной ленты защищенной.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

УДК 657 (075.8)

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Е.Н. Кардаполова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Современный бухгалтерский учет - это преимущественно компьютерный учет, который реализуется при помощи современных средств вычислительной техники и бухгалтерских программных продуктов. Трудно представить предприятие, на котором он ведется вручную. Именно поэтому, для эффективного ведения бухгалтерского учета особую актуальность приобретает автоматизация учета.

В данной статье пойдет речь об автоматизации бухгалтерского учета на предприятии общественного питания.

Учет на предприятиях общественного питания обладает рядом отличительных черт, свойственных только лишь данной сфере хозяйственной деятельности.

Основными задачами и плюсами автоматизации являются:

- облегчение деятельности бухгалтера;
- ускорение обработки бухгалтерских документов и легкость предоставления данных для бухгалтерского учета;
- уменьшение числа сотрудников, занимающихся обработкой учетных данных;
- сокращение расходов на ведение бухгалтерского учета;
- минимизация ошибок, которые появляются благодаря человеческому фактору;
- сравнительно быстрое получение оперативной информации об объемах продаж, состоянии склада, работе персонала и прибыли [1, с. 50].

Но помимо явных преимуществ автоматизации учета организаций общепита есть и ряд минусов, таких как:

- стоимость. Автоматизировать весь процесс учета общественного питания многим организациям просто не по карману. Это затраты и на программное обеспечение, и на более быстрые современные компьютеры, принтеры, и так далее;

- обслуживание. Во-первых – постоянные изменения в бухгалтерском и налоговом законодательстве влекут за собой обновление программного обеспечения. Во-вторых, каждая организация имеет свои особенности и зачастую необходимо вносить изменения в сам код программного обеспечения, чтобы удовлетворить те или иные требования бухгалтерии. Так же постоянного внимания требуют и сами компьютеры, принтеры, сервера. Порой требуется содержать специальный штат сотрудников специально для постоянного обслуживания;

– скорость. Этот минус вытекает, как не парадоксально из плюсов. Если бухгалтер привык вести учет в ручном режиме, то пока он научится работать в программе и привыкнет к ее особенностям – скорость составления тех же отчетов будет медленной [1, с. 51].

Как видно плюсов в автоматизации процесса учета и обслуживания в общественном питании намного больше чем минусов. И практически, все минусы можно или минимизировать, например, затраты на закупку и обслуживание, или свести на нет, путем наличия в штате квалифицированного персонала.

На рынке существуют десятки различных программных продуктов для автоматизации учета в общепите, такие, как например, «1С-Рарус: Общепит», АСТОР: Ресторан 4.0 Проф, СОФТ-МАРКЕТ и другие [2].

Самая распространенная программа это «1С-Рарус: Общепит». В ней предусмотрен учет в организациях общепита с различными формами хозяйствования, предусмотрен учет товаров, материалов и готовой продукции. С помощью «1С: Общепит» можно сформировать и отправить отчетность через Интернет, а также реализовано выполнение таких специфичных для предприятий общественного питания функций, как ведение списка рецептов, учет алкогольной продукции, обеспечение обмена данными с ФГИС «Меркурий» и многие другие [3].

Но обязательно ли покупать эту конфигурацию, потратив на нее около 50 000 рублей, если в организации уже установлена типовая конфигурация "1С: Бухгалтерия 8"?

Автор статьи предлагает взять в качестве примера автоматизацию учета кафе под названием «Хлеба». Кафе представляет из себя заведение в центре города с большой посещаемостью, но не большим количеством персонала - всего 6 сотрудников, из которых два работают в бухгалтерии. Поэтому возникла необходимость в автоматизации учета.

Для этих целей была выбрана типовая конфигурация "1С: Бухгалтерия 8", в которой можно вести учет торговых и кассовых операций, налоговый учет, а также учет основных средств [3].

Главной задачей автоматизации учета в кафе было упростить операции по учету товаров и автоматизировать формирование бухгалтерской и налоговой отчетности.

Помимо этого, бухгалтерии кафе необходимо было получать отчеты по обороту продукции в любой момент и с подробной их детализацией, а также, что бы в отчете указывалась позиция номенклатуры в разрезе ставок НДС.

В программе "1С: Бухгалтерия 8" торговая точка считается неавтоматизированной (НТТ), если в ее в информационную базу

ежедневно не вводятся детальные сведения о продаваемых товарах [2]. Бухгалтеру очень проблематично вручную ежедневно составлять отчет о продажах, а затем переносить его в базу. Пока идут продажи и обслуживание клиентов, данные об остатках продукции в это время уже устаревают. Для поддержания актуальности сведений нужно периодически проводить инвентаризацию, заносить полученные результаты в базу. Но с продуктом "1С: Бухгалтерия 8" можно проводить такую инвентаризацию по упрощенной схеме.

Все кафе, а том числе и кафе «Хлеба» должны соблюдать требования законодательства, касательно использования контрольно-кассовых машин (ККМ). В "1С: Бухгалтерии 8" каждый день отражается поступление выручки по дебету счета 50 "Касса" [3].

В розничной торговле существует два способа оценки товаров – по ценам продаж и по стоимости приобретения. Главным бухгалтером был выбран способ оценки товаров по ценам продажи, и, следовательно, для учета использованы счета 41.12 "Товары в розничной торговле (по продажной стоимости)" и 42.02 "Торговая наценка в автоматизированных торговых точках" с аналитическим учетом по виду субконто "Склады".

В «1С: Бухгалтерия 8» автоматически проводится аналитический учет по счету 41.12 с видом субконто "Номенклатура" и устанавливается признак учета только оборотов. Затем программа автоматически проводит аналитический учет по счету 41.12 по субконто "Ставки НДС". Благодаря этому функционалу в отчетах «Хлеба» можно получить детальную информацию по всем оборотам вплоть до позиций номенклатуры и в разрезе ставок НДС.

Для регистрации продаж в «Хлеба» применяется "Приходный кассовый ордер" с видом операции "Прием розничной выручки". В 1: С автоматически формируются проводки при поступлении выручки в кассу и, при списании товаров на сумму сданной выручки с пустым субконто "Номенклатура" [3].

Для поддержания актуальности информации по остаткам товаров в кафе главный бухгалтер проводит инвентаризацию. Результаты этой инвентаризации заносятся в базу "Инвентаризация товаров на складе". Вносятся сведения о номенклатуре и количестве проданных товаров, а графа "Отклонение" заполняется автоматически исходя из указанных данных и учетных данных, содержащихся в информационной базе.

После этого в программе 1: С формируется «Отчет о розничных продажах» и все что было показано в графе «Отклонения» начинает считаться как проданные товары [3].

В качестве заключения хочется привести слова главного бухгалтера ООО «Хлеба» Л.И. Колесовой: «Программа "1С: Бухгалтерия 8" помогла нам автоматизировать операции по учету товаров в торговой точке, которые до этого велись вручную. Эта задача была решена всего лишь типовыми средствами «1С: Бухгалтерия 8» без дополнительных дорогостоящих программ, что сэкономило нам и средства, и время».

В заключении можно отметить, что авторизация бухгалтерского учета актуальна в любой сфере хозяйственной жизни, а том числе и в общепите. Последовательность действий по автоматизации, представленные автором в статье, являются далеко не единственными. В настоящее время существует множество программных продуктов по автоматизации. Выбор конкретного продукта зависит от предпочтений заказчика, а также от стоимости программного обеспечения и стоимости его внедрения на предприятии. Если вопрос автоматизации можно решить отдельной настройкой типовой конфигурации 1:С, то автор статьи рекомендует не тратить на покупку целого комплекса программного обеспечения, а всего лишь доработать тот программный продукт, который уже имеется в организации.

Библиографический список

1. Самулевич И.А. Калькуляция и учет в общественном питании. Учебно-практическое пособие. – М.: Литагент, 2018. - 446 с.
2. Интернет-ресурс для бухгалтеров «Бух.1С» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buh.ru/>.
3. Официальный сайт ООО "1С" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/>.

УДК 336.77.067

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ В АВТОКРЕДИТОВАНИИ

Кархолева И.А.

*Научный руководитель: Рахматуллина Ю.А., канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уфимский филиал*

Сегодня на рынке автокредитования наблюдается значительный рост процентных ставок, увеличение залоговой стоимости и другие нерегулярные изменения. Банки стали уделять большое внимание валюте кредитования, в связи с девальвацией рубля и резким ростом курса доллара и евро. В этой ситуации возможность получения заемщиком автокредита

от банка значительно увеличивает безупречная кредитная история, поскольку скоринговые системы банков все большее внимание обращают на кредитную историю своих клиентов.

Обратим внимание на систему оценки кредитоспособности заемщиков в ПАО «Совкомбанк», как одного из наиболее стабильных кредитных учреждений России. Отметим, что финансовое положение заемщика – физического лица оценивается в соответствии с Внутренним положением банка и определяется целым рядом факторов: репутацией заемщика, рейтинга финансового риска, объективных обстоятельств, улучшающих финансовое положение и важными факторами, усугубляющими финансовое положение заемщика [4].

Современный рынок автокредитования (особенно подержанных автомобилей) развивается достаточно активно. На 1 декабря 2018 года доля кредитов, выданных на покупку автомобилей на вторичном рынке, у Совкомбанка была порядка 20% от общего объема портфеля и 30% от выдач автокредитов [3].

Вместе с тем, по прогнозам многих экспертов кризисные явления в отечественной экономике, особенно в сфере автокредитования, будут усиливаться, что приведет к увеличению числа банкротств и задержек по выплате автокредитов.

На наш взгляд, активное кредитование автомобилей с пробегом несет в себе существенные риски, что говорит о необходимости совершенствования методики оценки.

Как справедливо отмечают эксперты, на сегодняшний момент особую актуальность приобретает заимствование инновационных кредитных технологий развитых зарубежных стран, поэтому видится целесообразным воспользоваться мировым опытом [2, с. 27].

Для начала обратим внимание, что кредитные учреждения в зарубежных странах для того, чтобы оценить степень кредитного риска, прибегают к использованию специализированных методов кредитного рейтинга (PARSEL, CAMPARI). Подобные методы включают в себя группу параметров, по которым происходит оценка кредитоспособности. В большинстве своем данные методики похожи друг на друга в силу того, что имеют приблизительные показатели и информацию, что дает возможность соотнести большое количество факторов кредитного риска [1, с. 115-116].

Видится целесообразным проанализировать зарубежную методику PARSEL и отечественную СКОРИНГ, которую применяет в своей практике ПАО «Совкомбанк» на примере автокредитования. Подробная информация о сравнении данных методик представлена в таблице 1.

Исходя из представленных в таблице данных, можно сделать вывод, что проведение исследования платежеспособности заемщика в коммерческих банках зарубежных стран и России в большинстве своем аналогично, однако зарубежная методика все же имеет определенные преимущества. К примеру, что касается продажи активов, то методика оценки в зарубежных странах имеет неуклонное предоставление информации об активах, а на территории нашей страны отражение активов остается личным желанием заемщика (исключением является запрос отдела по работе с заемщиками). Наряду с этим, кредитные организации в развитых странах зачастую прибегают к консультации с другими банками в целях формирования информационной базы с кредитной историей клиента. Однако на территории нашей страны кредитные учреждения не имеют право разглашать информацию о клиентской базе гражданам или другим учреждениям [5, с. 371].

Таблица 1. - Сравнительный анализ зарубежных и отечественных методик на примере автокредитования

Наименования		Зарубежное кредитное учреждение	ПАО «Совкомбанк»
Характер заемщика	А) Диалог с клиентом	+	+
	Б) Консультация с другими кредитными организациями	+	-
	В) Изучение текущих и прошлых обязательств	+	+
Финансовые возможности	Исследование доходов и расходов клиента	+	+
Два источника погашения ссуды	А) Текущие кассовые поступления	+	+
	Б) Продажа активов	+	-
Обоснование целевой направленности кредитного ресурса		+	-
Общие экономические условия	Устанавливают деловой климат и воздействуют на состояние кредитного учреждения и клиента	+	+

Достаточно важным является опыт зарубежных стран в отношении прогнозирования финансового положения клиента в будущем кредитном периоде. Прогнозирование осуществляется на базе расчета ожидаемых доходов и суммы расходной части, что в свою очередь формирует сопоставительные балансы доходов и расходов. Далее определяется

кассовая смета клиента на ближайшее время со сведениями об источниках ресурсов и их применении (вложения, погашение просрочки). Прогнозы о потоках денежных средств предоставляются клиентам и являются фактором анализа кредитоспособности.

Вместе с тем, в банковской системе зарубежных стран активно применяется практика приглашения экспертов для исследования отраслевых и инвестиционных вопросов кредитной заявки. Однако, такой метод используется в случае, когда работник кредитного учреждения не имеет соответствующих компетенций для проведения подобных исследований.

В случае обнаружения проблемной ссуды обеспечиваются соответствующие мероприятия в целях облегчения погашений кредитного ресурса. Наиболее оптимальным вариантом в данном случае является совместная разработка с клиентом плана мер для восстановления стабильного положения и устранения нарушений. В случае, когда эти мероприятия являются неэффективными, то кредитное учреждения начинает отстаивать собственные интересы. Таким образом, кредитное учреждение незамедлительно находит решение вопроса, т.к., в случае, когда клиент задержит платежи, то его имущество будет арестовано.

Анализ всех факторов в совокупности относительно каждой отдельной ситуации, позволяет принять грамотное решение о кредитоспособности клиента, возможности выдачи ему кредита и т.д. Клиенты, которые имеют определенные проблемы в финансовом положении, находятся в группе риска, следовательно, они должны платить за кредит больше, чем надежные клиенты.

Таким образом, можно сделать вывод, что опыт зарубежных стран, который базируется на конкретной и кропотливой проработке всех кредитных процедур, анализе и исследовании кредитоспособности клиентов, доказывает, что все это дает возможность существенно сократить кредитный риск и позволяет эффективно управлять им.

Библиографический список

1. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебное пособие. – М.: КноРус, 2009. – 232 с.
2. Ли В.О. Об оценке кредитоспособности заемщика (российский и зарубежный опыт) // Деньги и кредит, 2016. - № 2. – 152 с.
3. Банки. ру – финансовый супермаркет [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.banki.ru>.
4. ПАО «СОВКОМБАНК» [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: <https://sovcombank.ru>.

5. Рахматуллина Ю.А., Юнусова Р.Ф. Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка: правовой аспект // Евразийский юридический журнал, 2018. - № 5 (120). - С. 371-373.

6. Скодтаев Д.В. Современные реалии автокредитования / Д.В. Скодтаев // Альманах современной науки и образования. – М.: Издательство Грамота, 2011 - № 10 (53). - С. 120-123.

7. Симановский А.Ю. Резервы на возможные потери по ссудам: международный опыт и некоторые вопросы методологии (часть вторая) // Деньги и кредит, 2004 - № 1. - С.17-21

УДК 657 (075.8)

РОЛЬ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ОТЧЕТНОСТИ

П.О. Клементьева

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Финансовый контроль, проводимый на уровне хозяйствующего субъекта, именуют внутренним контролем. Исходя из этого, он должен формироваться на общих принципах финансового контроля.

Для исследования системы внутреннего контроля в большинстве случаев используется вопросный лист закрытой формы и заполняется он аудитором исходя из принятой информации [1, с. 96]. При этом стоит отметить, что отрицательные ответы на вопросы должны находиться на особом внимании у аудитора. Заполнив данную таблицу, аудитор уже с большей степенью определенности оценивает существующую на предприятии систему внутреннего контроля относительно, например, раздела учета расчетов с поставщиками и подрядчиками [2, с. 32].

Своеобразие внутреннего контроля состоит в различных формах его проведения, что выступает ключевой его отличительной особенностью.

Если организация подлежит аудиту, то аудиторское заключение обладает юридической силой. Его можно предъявлять проверяющим органам. За достоверность предоставленных в заключении сведений несет ответственность аудитор. При обнаружении ошибок, после проведения аудита, законодательством предусмотрены разного рода санкции, такие как лишение лицензии, взыскание, уголовная ответственность.

Проводя аудит, аудиторы должны оценивать систему внутреннего контроля. При этом комплектация сотрудников, выполняющих

контрольные функции, выступает основной характеристикой системы внутреннего контроля.

Для понимания всей сущности рассматриваемой темы, следует привести конкретный пример. В качестве примера было взято ООО «Предприятие «ДИА»». Для оценки эффективности системы внутреннего контроля применяются следующие оценки: высокая, средняя, низкая [4, с. 97].

Для оценки системы внутреннего контроля составляется рабочий документ аудитора, например, «Вопросник для оценки СВК операций по расчетам с прочими дебиторами и кредиторами».

Перед тем, как применять рабочий документ, аудитор должен изучить организационную структуру бухгалтерии организации. В ходе изучения было выявлено, что в компании эффективно разграничены функциональные обязанности работников бухгалтерии. Более того, их работа слажена и не требует дополнительных усилий со стороны других сотрудников. Каждый выполняет свои должностные обязанности.

В ООО «Предприятие «ДИА»» нет ни службы внутреннего контроля, ни внутреннего аудита. Это говорит о том, что не выполняются требования ФЗ «О бухгалтерском учете», однако сотрудники, во время проведения анкетирования, говорили, что контроль и проверка положительным образом проводится силами бухгалтерии при помощи сверок расчетов, инвентаризаций и ревизий. В этом есть своего рода плюсы, поскольку своего рода проверка бухгалтерской документации все же проводится.

В ООО «Предприятие «ДИА»» создана активно действующая ревизионная комиссия, которая проводит внезапные ревизии по составлению отчетности отчётного периода. Такие проверки показывают всю прозрачность работы бухгалтерии, потому как обладают эффектом неожиданности. О данной проверке заранее сотрудников не информируют.

Таким образом, систему внутреннего контроля в рассматриваемой организации можно оценить положительно, т.к. активно применяется система ревизионных проверок.

Опираясь на систему внутреннего контроля, аудиторы при проведении аудиторской проверки учитывают существенность и риск. Поскольку сам по себе риск всегда порождает будущие негативные последствия, поэтому важно правильно спланировать дальнейшие мероприятия или же возможности, которые помогут избежать или минимизировать тот или иной потенциальный риск.

Во время проведения аудиторской проверки, в отчетности аудитор выделяет статьи, которые выше установленных аудиторской фирмой

нормативов. Если общая сумма статей, составляет больше 30% от валюты баланса, то следует полагать, что риск аудитора «высокий». После чего, аудитор проводит анализ риска, непосредственно по характеру самого бизнеса.

В ходе проведения анкетирования, в рамках аудиторской проверки ООО «Предприятие «ДИА»» были получены следующие ответы на поставленные вопросы.

Ответ «ДА» на более чем 50% вопросов - большой риск аудитора.

Ответ «ДА» на 4 – 5 вопросов - средний риск аудитора.

Ответ «ДА» не более чем на 3 вопроса - низкий риск аудитора (см. табл. 1).

Таблица 1. - Проверка риска аудитора по характеру бизнеса [5]

Вопросы	да/нет
1. Можно ли считать сектор экономики потенциального клиента	нет
2. Можно ли считать условия конкуренции жесткими?	да
3. Имеют ли место быть какие-либо ограничения для бизнеса?	нет
4. Можно ли считать бизнес, разделенный на разные профили?	нет
5. Является ли по вашему мнению, структура организации сложной?	нет
6. Имеются ли проблемы с ликвидностью по итогам финансового анализа открытой отчетности за проверяемый период?	нет
7. Осуществляются ли крупные переводы из необычных источников (не банковские переводы)?	нет
8. Считается ли клиент новым?	да
9. Если нет, то был ли постоянным руководителем прошлых проверок?	нет
10. Имеются ли преграды для получения нужной документации при осуществлении проверки?	нет

По итогам исследования делается вывод о том, что:

1) риск аудитора по итогам предварительной информации считается минимальным;

2) риск аудитора по итогам проверки характера бизнеса является низким;

3) уровень надежности системы внутреннего контроля оценивается как средний ввиду того, что имеются некоторые отрицательные ответы.

Основные выводы от использования процедур внутреннего контроля с точки зрения его эффективности следующие:

- улучшение контролируемости бизнес – процессов и деятельности структурных подразделений организации;

- улучшение корпоративного управления;

- выявление фактов хищений, злоупотреблений, мошенничества;
- повышение кредитных рейтингов компаний [3, с. 126].

В качестве предложений для улучшения системы внутреннего контроля в компании необходимо порекомендовать следующее:

1) во избежание злоупотреблений, в том числе для роста эффективности внутреннего контроля необходимо периодически осуществлять перераспределение обязанностей финансовых специалистов ООО «Предприятие «ДИА»;

2) если степень внутреннего контроля будет снижаться, то целесообразно каждый год осуществлять перераспределение сотрудников бухгалтерии по равным, с точки зрения оплаты труда, участкам учета;

3) учетный и аналитический блоки данной системы должны в полном объеме сочетаться с плановыми данными. При этом обязательно состав учетной и плановой информации должны быть идентичными;

4) проведение мониторинга для оценки качества и действенности функционирования системы внутреннего контроля, выделения изменений от стандартных правил и норм с помощью надзора высших степеней управления за работой низших.

Таким образом, можно сделать вывод, что при всем этом вытекает вся сущность и важность изучения внутреннего контроля. Такого рода контроль необходим для любой компании. Создание продуктивной и результативной системы внутреннего контроля, основанной на тесной связи и реализация всех рекомендуемых выше элементов контроля, даст возможность обеспечить успешное развитие компании, своевременно уменьшить все виды рисков, сформировать актуальную информационную систему для адекватного реагирования компании на изменение внутренней и внешней среды.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об аудиторской деятельности».

2. Камышанов П.И. Практическое пособие по аудиту. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 672 с.

3. Логинова Т.В. Возможность эффективного использования внутреннего контроля в организации. В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник научных статей. - М.: Издательство «Перо», 2018. - С. 124-127.

4. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учебное пособие. - М.: ИНФРА – М, 2015. - 521 с.

5. Данные по предприятию ООО «Предприятие «ДИА». - Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/2398353>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.С. Козлова

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Одними из важнейших задач комплексного экономического анализа являются выявление и количественное измерение влияния отдельных факторов на показатели финансово-хозяйственной деятельности организации, а также повышение эффективности организации. Термин «эффективность» для финансово-хозяйственной деятельности подразумевает определение финансовых результатов деятельности коммерческой организации, а именно показателей прибыли и рентабельности. Термин «оценка эффективности» предполагает качественное определение эффективности или неэффективности финансово-хозяйственной деятельности. Выявление и количественное измерение влияния факторов на показатели в этой системе позволяет выявить только те факторы, которые влияют на прибыль и рентабельность, или определить влияние факторов на иные показатели деятельности, не относящиеся к определению общей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Предлагаемым путем решения обозначенного комплекса задач является создание и разработка нового методического инструментария общей оценки эффективности деятельности организации, позволяющего выразить в количественном отношении эффективность всей системы экономических показателей. Вследствие этого станет возможным анализ влияния каждого фактора деятельности организации на общую величину эффективности.

Создание нового методического аппарата, во-первых, предполагает разработку этапов комплексного экономического анализа, позволяющую выявить эффективность каждой группы показателей, относящейся к конкретной области деятельности организации. Автором была разработана следующая классификация этапов:

1. Анализ и оценка эффективности обеспеченности организации основными средствами.
2. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств.
3. Анализ и оценка эффективности использования трудовых ресурсов.

4. Анализ и оценка эффективности управления затратами и себестоимостью продукции.

5. Анализ и оценка эффективности управления объемом производства и продаж.

6. Анализ и оценка эффективности финансовых результатов и финансового положения.

Данные этапы разработаны на основе схемы формирования экономических показателей, используемых в работах А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева [1], представленная на рисунке 1.

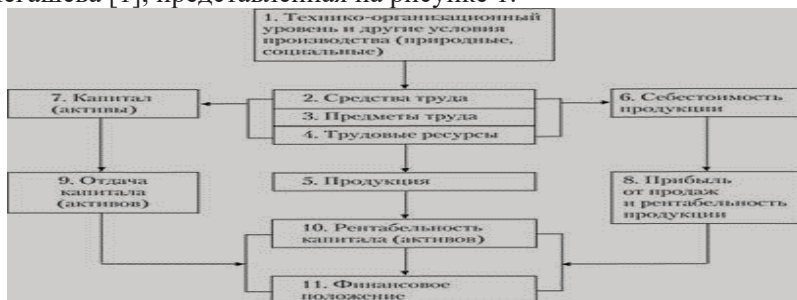


Рисунок 1. Схема формирования экономических показателей

Авторская методика предполагает разработку общего показателя эффективности для всех организационно-правовых форм организаций и типов рыночных структур. Преимуществом количественного измерения и оценки показателя эффективности является возможность его практического применения и способность разрешать характерные для организации проблемы.



Рисунок 2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа

Основной идеей авторской методики является создание комплексной квалиметрической оценки показателя эффективности, сочетающего в себе все виды и формы анализа. Для того, чтобы рассмотреть, насколько глобальным является показатель, автор предлагает обратиться к рисунку 2, на котором представлены этапы управленческого и финансового анализа.

Таким образом, методика позволяет разработать общий коэффициент эффективности, характеризующий все сферы деятельности организации. Возможностью дальнейшего исследования и развития авторской методики является создание такого методического аппарата, который позволял бы прогнозировать эффективность, учитывать данные конкурентов и существующие у финансово-хозяйствующего субъекта проблемы [2].

Библиографический список

1. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. - М., 2017.
2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. - М., 2006.

УДК 657 (075.8)

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Константинова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовый результат является основным показателем деятельности любой организации. Он показывает рациональное использование всех ресурсов, организацию производства, развитие экономики, мобилизацию внутригосударственных ресурсов. Реализация экономических интересов предприятий основана на том, что она опирается на ее основу как основу производственного и социального развития [1].

Финансовые результаты организации соответствуют сумме прибыли и рентабельности. Важным показателем является прибыль от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг). Чем больше организация получает прибыли, чем лучше ее финансовое состояние [2].

В статье проанализирована динамика формирования чистой прибыли по данным отчетности ООО «Карабиха» (см. табл. 1). По данным таблицы 1 видно, что ООО «Карабиха» по итогам 2017 года получило 4596 тыс. руб. убытка, а в 2018 году 15469 тыс. руб. чистой прибыли. Это достигнуто за

счет того, что в 2018 году от основной деятельности было получено 5824 тыс. руб. прибыли, тогда как в 2017 году убыток составил 5126 тыс. руб.

Таблица 1. - Динамика и структура финансовых результатов
ООО «Карабиха»

Состав прибыли	Сумма, тыс. руб.			Структура, %		
	2017 г.	2018 г.	Измен.	2017 г.	2018 г.	Измен.
Прибыль (убыток) от продаж	-5126	5824	10950	111,5	37,6	-73,9
Проценты к получению	-	4	4	-	0,0	-
Проценты к уплате	-6500	-4785	-1715	141,5	-30,9	-172,4
Прочие доходы	11769	16022	4253	-256,1	103,6	359,7
Прочие расходы	-4731	-1594	-3137	102,9	-10,3	113,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	-4588	15471	20059	99,8	100,0	0,2
Прочие платежи из прибыли	-8	-2	-10	0,2	0,0	-0,2
Чистая прибыль (убыток)	-4596	15469	20059	100,0	100,0	X

Прочие доходы возросли на 4253 тыс. руб., а прочие расходы сократились на 3137 тыс. руб. Положительным является уменьшение процентов к уплате на 1715 тыс. руб.

В результате, если в прошлом году убыток до налогообложения составил 4588 тыс. руб., то в 2018 году прибыль составила 15471 тыс. руб.

Таким образом, ООО «Карабиха» стало прибыльной организацией, так как увеличилась прибыль от продаж, увеличились прочие доходы и сократились прочие расходы.

Общество от продажи продукции, работ и услуг в 2017 году получило 5126 тыс. руб. убытка, а в 2018 году 5824 тыс. руб. прибыли.

Основную сумму прибыли ООО «Карабиха» получило от продажи продукции растениеводства, а в частности, от продажи картофеля: в 2017 году прибыль от продажи составила 1815 тыс. руб., а в 2018 году – 12988 тыс. руб., то есть она увеличилась в 2 раза и составила в 2018 году – 1624 тыс. руб. (см. табл. 2).

От продажи продукции животноводства общество получило убыток, причем, убыток увеличился на 7772 тыс. руб. в 2017 году до 8969 тыс. руб. в 2018 году. Основную сумму убытка организация получило от продажи молока 6872 тыс. руб., причем убыток возрос на 1988 тыс. руб.

От продажи мяса крупного рогатого скота получено 2096 тыс. руб. убытка, крупного рогатого скота 1941 тыс. руб. Убыток от продажи мяса

крупного рогатого скота увеличился на 698 тыс. руб., а от продажи крупного рогатого скота – 432 тыс. руб.

Была получена прибыль только от продажи прочей продукции (навоз), причем, она увеличилась с 19 тыс. руб. в 2017 году до 1940 тыс. руб. в 2018 году.

Таким образом, прибыль от продажи ООО «Карабиха» увеличилась за счет увеличения прибыли от продажи продукции растениеводства, несмотря на увеличение убытка от продажи животноводства.

В ООО «Карабиха» наблюдается рост прибыли от продаж. Решающее влияние на рост прибыли оказал рост объемов продажи высоко rentable продукции (картофеля) при незначительном росте цен.

Таблица 2. – Динамика финансовых результатов от продажи основных видов продукции, тыс. руб.

Виды продукции	Полная себестоимость		Выручено		Финансовые результаты (прибыль «+», убыток «-»)	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Картофель	1055	8077	2870	21065	1815	12988
Овощи открытого грунта	339	1705	1132	3329	793	1624
Прочая продукция растениеводства	29	34	42	53	13	19
Ягоды	166	302	152	347	-14	45
Итого продукции растениеводства	1589	10124	4196	248000	2607	14676
КРС	2965	12126	1456	10185	-1509	-1941
Молоко	9386	12121	4502	5249	-4884	-6872
Мясо КРС	1798	3026	400	930	-1398	-2096
Прочая продукция животноводства	10	152	29	2092	19	1940
Итого продукции животноводства	14159	27425	6387	18456	-7772	-8969
Товары	88	112	94	112	6	-
Работы и услуги	8	11	41	128	33	117
Всего	15844	37672	10718	43496	-5126	5824

Так как общество стало прибыльным предприятием, резко возросли показатели его rentability: если в прошлом году на 100 руб. выручки было получено 47 руб. 80 коп. убытка, то в 2018 году получено 13 руб. 40

коп. прибыли. Рентабельность производства увеличилась с -32,4% до 15,5%, то есть на 100 руб. затрат получено 15 руб. 50 коп. прибыли.

Таким образом, ООО «Карабиха» стало рентабельным предприятием, однако, его финансовое состояние остается сложным. Для восстановления финансовой устойчивости нужно повышать эффективность его деятельности. Одним из высокорентабельных отраслей сельского хозяйства является картофелеводство. Рентабельность производства картофеля в ООО «Карабиха» в 2018 году достигла 160,7%.

Библиографический список

1. Бухгалтерский учет в торговле: учебное пособие /ред. М.И. Баканов. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 576 с.
2. Брянских С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2014. – 326 с.

УДК 657 (075.8)

ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ с 1.01.2019 г.

Ю.П. Копылова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Косвенные налоги играют важную роль в доходах федерального бюджета страны. Одним из таких налогов является налог на добавленную стоимость (НДС). Впервые он был введён в 1992 году, и его основная ставка составляла 28%, в этот же год в закон были внесены поправки в виде льготной ставки 15%. В связи с большой финансовой нагрузкой на предприятия, в 1993 году они были снижены до 20% и 10% соответственно, что предоставило возможность национальным предприятиям улучшить своё финансовое состояние. С 1 января 2004 года базовая ставка по налогу была вновь снижена с 20% до 18%. На протяжении 10 лет шло обсуждения о том, что НДС необходимо понижать или же вовсе заменить на налог с продаж. Но в связи с колебанием цен на нефть, в 2014 году доходы федерального бюджета сократились [3]. Это и стало поводом для широкого обсуждения в 2018 году вопроса о повышении ставки НДС, и на сегодняшний день она составляет 20%. Для большей наглядности приведенные данные представлена в таблице 1.

По данным таблицы 1 можно наблюдать, что ставки НДС на разных уровнях по годам снижались до 2018 года, а в нынешнем году, в соответствии с пунктом 3 статьи 164 НК РФ, ставка повысилась на 2% [1].

Но после вступления закона в силу, прошло не так много времени, поэтому говорить о его последствиях пока рано. Но уже есть возможность предположить, как это может отразиться на результатах деятельности отечественных предприятий.

Таблица 1. - Динамика изменения ставки налога на добавленную стоимость за 1992-2019 гг. [4]

Год	Основная ставка, %	Льготные ставки, %
1992	28	15 и 0
1993-2003	20	10 и 0
2004-2018	18	10 и 0
2019	20	10 и 0

В первую очередь, увеличение ставки налога на добавленную стоимость на 2% напрямую затронет малые и средние предприятия (бизнес), т.к. возможное увеличение цен на продукцию и услуги крупных представителей бизнеса не повлияет на спрос [2]. Что нельзя сказать про представителей малого и среднего бизнеса, поскольку крупные компании более конкурентоспособные и могут постепенно повышать цены на свои товары и услуги, с целью «уборки» многих неустойчивых игроков на рынке.

Во-вторых, поднятие ставки НДС до 20% повлияет на сумму заключенных ранее договоров. Если гражданско-правовые договоры (подряда, оказания услуг, купли-продажи и т.д.) были заключены до 1 января 2019 года, то в некоторых из них будут спорные моменты. Речь идёт о цене, которая указана в договорах, а именно, каким образом в них сформулировано положение о цене. При этом можно выделить два вида положений:

1) договор, в котором прописывается цена с учетом НДС и на момент заключения она составляла 18%;

2) договор, в котором в цену НДС не включен.

Трудности возникают в первом варианте. В этом случае нужно заключить дополнительное соглашение, в котором будет трактоваться данное увеличение и, например, будет разделена отгрузка товаров с изменением цены в 2019 году на 2%. Это позволит избежать различных споров и судебных разбирательств о стоимости товаров и услуг с контрагентами. Но существует одно - но, кто же будет платить данную разницу в договоре? Существует два возможных варианта:

1) покупатель доплачивает разницу в том случае, когда условия ранее заключенного договора предусматривают изменение цен при увеличении

налога на добавленную стоимость. Например: если цена товара составляет 1000 руб. без включения НДС и 1180 с включением НДС, то с 1 января 2019 года она будет равняться 1203,6 руб., с включением НДС. В конечном итоге покупатель будет вынужден доплатить 23,6 руб. равные 2%;

2) продавец платит разницу, если цена включает в себя ставку НДС и в договоре не предусматриваются изменения. Достичь компромисса можно при создании дополнительного соглашения, о котором говорилось ранее.

Соглашение по изменению цен в договоре, может трактоваться в двух вариантах:

1) в том случае если покупатель выплачивает НДС, продавец может попытаться заключить соглашение таким образом, что разницу, которая связана с повышением НДС, будет возможно поставить к вычету по налоговой декларации и уменьшить сумму к уплате в государственный бюджет. В конечном итоге покупатель практически не несёт финансовых потерь. Суть в том, что оплатить поставки товара будет необходимо сразу, а вычет по НДС возникнет по итогам квартала;

2) в случае если покупатель осуществляет свою деятельность по упрощенной системе налогообложения или патентной, то учитывается вся сумма в качестве затрат, т. е. он теряет разницу, которая связана с увеличением НДС на 2%. В этом случае продавец и покупатель могут прийти к договоренности, разделить разницу пополам, что значительно сократит возникшую разницу при увеличении НДС.

Подводя итоги, можно отметить, что увеличение ставки НДС на 2% приведёт к замедлению бизнес-процессов и экономического развития многих отечественных компаний, в том числе и крупного бизнеса. К сожалению, на практике увеличение расходов предприятия, как правило, ложится на конечного потребителя, данный случай не исключение. Для некоторых представителей малого и среднего бизнеса, одним из эффективных решений станет переход на упрощенную систему налогообложения. Это позволит им не уплачивать НДС, но в этом случае существует ряд ограничений, о которых говорится во второй части НК РФ в главе 26.2 [1].

Для того чтобы оставаться конкурентоспособными и рентабельными, некоторые компании прибегнут к сокращению штата работников, либо часть рабочих перейдут на неофициальную заработную плату, что позволит им увеличить или сохранить их доход на прежнем уровне. Возможные действия предприятий, которые указаны выше, будут сказываться на снижении покупательной способности населения. В данном случае, Правительству РФ необходимо будет применить

определенные меры, для урегулирования сложившейся ситуации, и стимулирования развития малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 №117-ФЗ.
2. Информационное агентство России ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/ru>.
3. Информационное агентство РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics>.
4. Федеральная служба государственной статистики Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 658 (075.8)

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ

Е.С. Кошкина

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Увеличение прибыли, повышение эффективности деятельности предприятия, достижение устойчивости на рынке – все эти цели преследуют организации, как в настоящее время, так и в последующие периоды. Для того чтобы достигнуть такого успеха торговому предприятию важно иметь хороший товарооборот. Товарооборот - это действие, в основу которого положен обмен конкретного товара на валюту. Ключевой показатель этого обмена – оборачиваемость товаров, т.е. отношение скорости продаж товара к среднему запасу за определенный период. Иными словами, это тот период времени, за который продается средний запас товара, находящегося на складе, и, следовательно, время возврата вложенных в производство денег.

Финансовые результаты деятельности любого предприятия характеризуются суммой полученной прибыли. Умение определять структуру прибыли, различать ретроспективный анализ прибыли, проводимый для контролирующих органов, а также прогнозный анализ, позволяют управлять ресурсами в соответствии с конъюнктурой рынка [1, с. 167].

Цель статьи - проанализировать финансовый результата деятельности конкретной организации на примере показателей оборачиваемости.

Объектом исследования является ООО «Компания АвтоЛига» - юридическое лицо, основной вид деятельности которого оптовая торговля легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами. Для

того чтобы предприятие имело хорошие показатели продаж, и, соответственно, получало прибыль, должна быть высокая рентабельность товаров. Рентабельность товаров – отношение прибыли от продажи товаров к выручке от продаж в целом. Коэффициент показывает, сколько прибыли дает каждый рубль стоимости проданного товара и рассчитывается по формуле [3, с. 205]:

$$R_{prod} = (ПР/ПП) \times 100, \quad (1)$$

где R_{prod} – рентабельность товаров;

$ПР$ – прибыль от продаж;

$ПП$ – выручка от продаж в целом [2].

Таблица 1. - Показатели рентабельности по данным ООО «Компания АвтоЛига»

Показатель	Формула	Расчет 2016 г., %	Расчет 2017 г., %
Рентабельность товаров	прибыль от продаж/ себестоимость от реализации	0,015%;	0,2%
Рентабельность основной деятельности	прибыль до налогообложения/ выручка от реализации	0,009%	0,08%
Рентабельность собственного капитала	чистая прибыль/средняя величина собственного капитала	0,05%	0,2%
Рентабельность основных средств	Чистая прибыль/ основные средства * 100%	0,006%	0,05%

По данным расчетов, можно сделать вывод, что рентабельность по всем показателям ООО «Компания Автолига» увеличилась в 2017 году по сравнению с 2016 годом, что можно оценить положительно. При этом снизилась себестоимость продаж и увеличился собственный капитал общества.

Данная организация является торговым предприятием, поэтому ключевым показателем для нее является показатель товарооборота, который рассчитывается по формуле:

$$T = (\text{Остаток запасов на начало периода}) / (\text{Объем продаж за месяц}) \quad (2)$$

Далее рассчитывается средний товарооборот (формула расчета за год, квартал, полугодие):

$$T_{з\ ср} = (T_{з1} + \dots + T_{зn}) / (n-1) \quad (3)$$

При этом необходим расчет и периода оборачиваемости:

ОБ дн. = (средний товарооборот * кол-во дней в периоде) / объем продаж (выручка) за период (4)

Расчет показывает количество дней, которое необходимо для продажи запасов.

Продолжая анализ оборачиваемости, необходимо рассчитать коэффициент оборачиваемости (количество оборотов):

Коэф. обор. = Кол-во дней / Период оборота (дн.) = Объем продаж за период / Средний товарооборот.

Данный коэффициент показывает, сколько оборотов делает товар за рассматриваемый период.

Необходимо также обратить внимание и на уровень товарных запасов:

Уз = (товарный запас на конец периода * Кол-во дней) / товарооборот за период.

Уровень товарных запасов характеризует обеспеченность фирмы товарами на определенную дату и показывает, на сколько дней организации хватит запасов.

Автор производит расчет описанных показателей на примере ООО «Компания «Автолига».

Период оборота составляет 180 дней. За это время общество продало 1702 товаров, а среднемесячный остаток составил 305 штук, средний запас -328 (сумма остатков по всем 6 месяцам), остаток крайнего месяца в анализируемом периоде - 256:

Период оборота (дн.) = $(328 \times 180) / 1702 = 32$ дня

Это означает, что с момента поступления товара на склад до его продажи проходит в среднем 32 дня.

Далее рассчитан Коэффициент оборачиваемости товаров:

Коэф. оборач. = $180 / 32 = 1702 / 305 = 5,6$ раза.

За полгода запас товара оборачивается в среднем почти 6 раз.

При этом уровень товарных запасов составит:

Уз = $(256 \times 180) / 1702 = 27$ дней.

Расчет говорит о том, что имеющихся запасов организации хватит на 27 дней продажи.

Исходя из данных расчетов, можно сделать вывод о том, что, увеличив объем продаж, можно будет увеличить оборачиваемость товаров, чем выше этот показатель, тем эффективнее является деятельность организации, тем меньше потребность в капитале, и тем устойчивее положение организации.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта определяется конечным финансовым результатом, а это прибыль. В ООО «Компания АвтоЛига» хороший показатель оборачиваемости и товарооборота в

целом. Но постоянный контроль и проекты увеличения показателей продаж имеют место быть, для достижения ведущих позиций на рынке.

Библиографический список

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2016. — 432 с.
2. Дыбаль С.В. Финансовый анализ. Теория и практика: учебное пособие. – М.: Издательство Бизнес-пресса, 2014. - 336 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт: учебное пособие. – М.: 2015. - 635 с.

УДК 657 (075.8)

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СТРУКТУРНО – ДИНАМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ *А.С. Крошнина*

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для раскрытия темы статьи необходимо провести анализ состава, структуры и динамики нематериальных активов (НМА) коммерческой организации - ПАО «Сургутнефтегаз».

Нематериальные активы (НМА) – это объекты, которые не имеют материально - вещественной формы.

При поступлении НМА в бухгалтерском учете наиболее сложным является формирование их первоначальной стоимости. Процедура расчета зависит от того, какие НМА переданы компании. Оценка имущества осуществляется в соответствии с общим правилом, действующим в Российской Федерации в соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

В статье рассмотрен структурно – динамический анализ нематериальных активов на примере консолидированной отчетности ПАО «Сургутнефтегаз» за 2016 и 2017 гг. (см. рис. 1, 2).

К НМА в ПАО «Сургутнефтегаз» относятся программное обеспечение и деловая репутация компании.

Деловая репутация организации - определяется в виде разницы между покупной ценой организации (как приобретенного имущественного комплекса в целом) и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех ее активов и обязательств.

Для целей бухгалтерского учета величина приобретенной деловой репутации организации определяется расчетным путем как разница между

суммой, уплачиваемой продавцу за организацию, и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу организации на дату ее покупки (приобретения) [2].

В 2016 г. сумма капитализированной амортизации нематериальных активов в составе основных средств составляет 6 млн руб. На 31 декабря 2016 и 2015 гг. обесценение нематериальных активов не выявлено. По состоянию на 31 декабря 2016 и 2015 гг. группа не имела объектов нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования (за исключением деловой репутации).

16 Нематериальные активы				
	Программное обеспечение	Деловая репутация	Прочие	Итого
Первоначальная стоимость				
На 31 декабря 2014	5 335	5 788	531	11 654
Поступление	594	-	203	797
Выбытие	(397)	-	(44)	(441)
На 31 декабря 2015	5 532	5 788	690	12 010
Поступление	1 273	-	131	1 404
Выбытие	(280)	-	(24)	(304)
На 31 декабря 2016	6 525	5 788	797	13 110
Амортизация и убыток от обесценения				
На 31 декабря 2014	(2 807)	(148)	(132)	(3 087)
Начисленная амортизация	(604)	-	(44)	(648)
Выбытие	359	-	33	392
На 31 декабря 2015	(3 052)	(148)	(143)	(3 343)
Начисленная амортизация	(665)	-	(83)	(748)
Выбытие	229	-	23	252
На 31 декабря 2016	(3 488)	(148)	(203)	(3 839)
Чистая балансовая стоимость на 31 декабря 2014	2 528	5 640	399	8 567
Чистая балансовая стоимость на 31 декабря 2015	2 480	5 640	547	8 667
Чистая балансовая стоимость на 31 декабря 2016	3 037	5 640	594	9 271

Рисунок 1. Нематериальные активы ПАО «Сургутнефтегаз» на 31 декабря 2016 г.

На 31 декабря 2016 и 2015 гг. сумма деловой репутации относилась на сегмент «Переработка и сбыт». На 31 декабря 2016 и 2015 гг. обесценение деловой репутации не выявлено.

16 Нематериальные активы				
	Программное обеспечение	Деловая репутация	Прочие	Итого
Первоначальная стоимость				
На 31 декабря 2015	5 532	5 788	690	12 010
Поступление	1 273	-	131	1 404
Выбытие	(280)	-	(24)	(304)
На 31 декабря 2016	6 525	5 788	797	13 110
Поступление	571	-	276	847
Выбытие	(219)	-	(10)	(229)
На 31 декабря 2017	6 877	5 788	1 063	13 728
Амортизация и убыток от обесценения				
На 31 декабря 2015	(3 052)	(148)	(143)	(3 343)
Начисленная амортизация	(665)	-	(83)	(748)
Выбытие	229	-	23	252
На 31 декабря 2016	(3 488)	(148)	(203)	(3 839)
Начисленная амортизация	(897)	-	(110)	(1 007)
Выбытие	193	-	6	199
На 31 декабря 2017	(4 192)	(148)	(307)	(4 647)
Чистая балансовая стоимость на 31 декабря 2015	2 480	5 640	547	8 667
Чистая балансовая стоимость на 31 декабря 2016	3 037	5 640	594	9 271
Чистая балансовая стоимость на 31 декабря 2017	2 685	5 640	756	9 081

Рисунок 2. Нематериальные активы ПАО «Сургутнефтегаз» на 31 декабря 2017 г.

В 2017 г. сумма капитализированной амортизации нематериальных активов в составе основных средств составляет 2 млн руб. В 2016 г. сумма капитализированной амортизации нематериальных активов в составе основных средств составляла 6 млн руб. На 31 декабря 2017 и 2016 гг. обесценение нематериальных активов не выявлено.

На 31 декабря 2017 и 2016 гг. сумма деловой репутации также относилась на сегмент «Переработка и сбыт». На 31 декабря 2017 и 2016 гг. обесценение деловой репутации не выявлено.

Рассматривая динамику нематериальных активов ПАО «Сургутнефтегаз» по данным отчетности, можно отметить, что наблюдается постоянный рост программного обеспечения. Если на 31 декабря 2014 г. его первоначальная стоимость составляла 5 335 млн. руб., то на 31 декабря 2017 года она составила уже 6 877 млн. руб.

Стоит отметить весьма существенные убытки от амортизации, которые не удается отрегулировать. Если в 2015 году относительно 2014 года они выросли на 61 млн. руб., то в 2016 году относительно 2015 выросли еще на 232 млн. руб.

Деловая репутация компании отличается стабильностью, и остается неизменной на протяжении последних четырех лет.

Совокупность динамики нематериальных активов представлена в таблице 1.

Таблица 1. - Динамика нематериальных активов ПАО «Сургутнефтегаз» за 2014-2017 гг. (чистая балансовая стоимость в млн. руб.)

Наименование нематериального актива	31 декабря 2014 г.	31 декабря 2017 г.	Динамика
Программное обеспечение	2 528	2 685	+157 (+5,4 %)
Деловая репутация	5 640	5 640	0 (0%)
Прочие	399	756	+357 (+189,4%)
Итого	8 567	9 081	+ 514 (+5,9%)

В результате можно сделать вывод, что динамика нематериальных активов ПАО «Сургутнефтегаз» имеет как положительную, так и отрицательную направленность.

Для того, чтобы повысить эффективность управления нематериальными активами организации необходимо постоянно развивать методологический подход к внутреннему контролю эффективности их использования. Иначе говоря, нужно регулярно проверять приносят ли такие активы экономическую выгоду, а также эффективно ли они используются в соответствии с целями деятельности организации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Все о финансовом анализе [Электронный ресурс]. - URL: <http://1-fin.ru/?id=281&t=418>.

УДК 658 (075.8)

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

М.Ю. Кузнецова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Деятельность любого экономического субъекта сегодня является предметом внимания достаточно широкого круга лиц, заинтересованных в его результатах. На основании доступной информации, участники рыночных отношений (покупатели, поставщики и т.д.) стремятся оценить финансовое положение предприятия-контрагента. Ключевым инструментом здесь выступает экономический анализ, основная цель которого заключается в определении ряда параметров, дающих наиболее точную и объективную картину текущего финансового состояния организации.

При помощи экономического анализа можно с определенной степенью достоверности оценить внешние и внутренние финансовые отношения предприятия: его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы дальнейшего развития, и принять обоснованные управленческие решения по результатам проведенного анализа. При этом важно понимать, что успешность анализа в большинстве своем зависит от его подготовки и организации.

Ключевой задачей экономического анализа выступает выявление резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта [3, с. 82].

Основными факторами при проведении экономического анализа являются объем и качество исходной информации. Практически основным источником информации для проведения анализа является бухгалтерская отчетность. Все организации имеют право самостоятельно определять степень детализации статей форм отчетности в зависимости от их существенности [2, с. 334].

Далее кратко стоит обратиться к практическим аспектам исследования данной темы, поскольку все применяемые в теории аспекты должны применяться и доказываться именно на практике. Отсюда будет видна логика изложения и проведения непосредственно самого экономического анализа, который очень важен для любой организации, ее будущего развития.

В качестве примера выбрана организацию под названием ПАО «Северсталь». Ниже на рисунке 1 представлена динамика изменения собственных оборотных средств данной организации по данным отчетности.

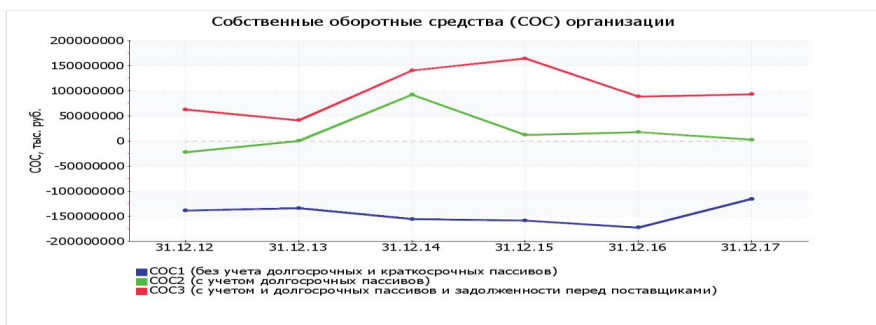


Рисунок 1. Динамика изменения собственных оборотных средств [1]

Исходя из данных рисунка 1 видно, что из 3-х вариаций расчета показателей покрытия запасов собственными оборотными средствами по состоянию на конец отчетного года, должное значение имеет только лишь исчисляемый по конечному варианту (СОС₃), но финансовое положение ПАО по этому признаку, к сожалению, стоит обозначить как неустойчивое.

При этом, невзирая на низкую финансовую устойчивость, важно понимать, что все указанные показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов в период проведения анализа повысили свои значения.

На основании чего, можно все же наблюдать положительную динамику и дальнейший потенциал в развитии будущего компании и, ее финансового планирования. В таблице 1 показаны показатели оценки финансовой устойчивости рассматриваемого предприятия.

По таблице 1 можно сделать вывод, что коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами показывает, что в 2015 -2017 годах общество не имело собственных оборотных средств. Данный фактор стоит отметить, как негативный. Между тем, коэффициент соотношения заемных и собственных средств составляет значение больше 1 в 2016 -2017

годах, что означает, что предприятие финансирует свою деятельность за счет заемных источников. Данный факт связан с активной программной модернизацией и расширением и высоким объемом инвестирования в проекты компании, что показывает положительную тенденцию в ее деятельности.

Таблица 1. - Показатели оценки финансовой устойчивости [1]

Показатели	2015	2016	2017	Изменение (+, -)	Изменение (+, -)
				за 2016 /2015	2017/2016
Коэффициент автономии	0,25	0,32	0,42	0,07	0,10
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	<0	<0	<0	0,00	0,00
Коэффициент долгосрочного финансирования	0,61	0,75	0,70	0,14	-0,05
Коэффициент финансового левериджа	2,65	2,08	1,36	-0,57	-0,72
Коэффициент финансовой устойчивости	3,95	3,08	2,36	-0,87	-0,72

Коэффициент автономии имеет критические значения в 2015 -2016 годах, но в 2017 году его значение соответствует нормативному значению.

Таким образом, на основе проведенного краткого экономического анализа можно сделать вывод о среднем уровне риска потери финансовой устойчивости ПАО «Северсталь». Для улучшения экономического состояния данного предприятия необходим комплекс мероприятий по повышению эффективности управления и финансирования текущей деятельности.

Определение финансовой устойчивости характеризуется в виде продуктивного формирования, распределения и непосредственно самого применения финансовых ресурсов [4, с. 103].

Положительным фактором финансовой устойчивости выступает обладание источниками формирования запасов. Основными способами отклонения неустойчивого и кризисного финансовых состояний, может выступить следующее:

- пополнение источников формирования запасов;
- совершенствование их структуры;
- обоснованное уменьшения уровня запасов.

Важным в этом должно стать ускорение оборачиваемости капитала. Тем самым, для улучшения финансового состояния рассматриваемой организации целесообразно предложить следующие пути ускорения оборачиваемости капитала:

- 1) уменьшение периода средств в расчетах;
- 2) сокращения времени нахождения капитала в запасах.

Между тем, для роста эффективности управления структурой капитала рекомендуется также:

- 1) полностью погасить краткосрочные кредиты;
- 2) за счет улучшения финансового контроля выявить объем обязательств и погасить их;
- 3) повысить объем собственного капитала с помощью нераспределенной прибыли.

Исполнение обозначенных мероприятий будет способствовать укреплению финансовой устойчивости данной организации. Экономический анализ организации отражает всю сущность существующих экономических показателей деятельности. Его важность заключается в том, что без анализа нельзя провести объективную оценку деятельности компании в целом.

Библиографический список

1. Бухгалтерская отчетность ПАО «Северсталь» - https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3528000597_pao-severstal.

2. Логинова Т.В. Информационное обеспечение анализа и оценки финансовой деятельности организации. Сборник «Экономика и управление: теория и практика» трудов национальной научно – практической конференции. - М.: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2018. – 456 с.

3. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Академический проект, 2017. – 573 с.

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. – Мн.: РИГТО, 2015. – 346 с.

УДК 657 (075.8)

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ДЛЯ ВНЕПЛАНОВОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ

Кулакова А.А.

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Концепцией системы планирования выездных налоговых проверок, утвержденной приказом ФНС России от 30.05.07 № ММ-3-06/33, определяются риски для организаций, попадающих под внеплановую проверку налоговой инспекции [2, с. 78]. Одним из главных критериев является рентабельность по видам деятельности. Данный критерий представлен в двух видах: показатели рентабельности активов; показатели рентабельности проданных товаров (услуг). Данную рентабельность сравнивают со среднеотраслевой рентабельностью, и если она оказывается ниже, то организацию могут поставить на контроль. Для налоговой инспекции низкий показатель может говорить либо о заниженной выручке, либо о накрученных расходах.

Актуальность данной темы статьи обусловлена важностью сохранения соответствующего уровня рентабельности организацией, как для целей эффективной и конкурентной экономической деятельности, так и в целях минимизации риска попасть в план проверки налоговой инспекции.

Целью данной статьи является расчет уровня рентабельности продаж и рентабельности активов, обоснование показателей, а также разработка рекомендаций по его улучшению.

Автором был проведен расчет рентабельности по видам деятельности, а именно: рентабельности продаж и активов на примере ООО «СК «Проектмонтажстрой». Основными видами деятельности данного общества является строительство жилых и нежилых зданий, а также проведение строительно-монтажных работ.

Анализ был проведен на основе показателей бухгалтерской отчетности, а именно, на основе отчета о финансовых результатах, а также бухгалтерского баланса за периоды 2015-2017 гг.

На 1 этапе автор определяет показатели рентабельности продаж и рентабельности активов, которых должна достигнуть организация [1].

Показатель рентабельности проданных товаров отражает долю прибыли на каждый рубль, потраченный на создание товаров (услуг). Показатель рентабельности активов показывает, сколько прибыли дает каждый рубль активов (оборудование, ценные бумаги, дебиторская задолженность и т.д.).

В соответствии с общероссийским классификатором экономической деятельности (ОКВЭД-2) деятельность исследуемой организации относится к строительству.

Но данные показатели являются средними, и в этом случае, имеется допущение отклонения рентабельности на 10% в сторону уменьшения от среднего показателя, ведь бизнес может испытывать подъемы и спады [1].

Таблица 1. – Среднеотраслевые показатели рентабельности по видам деятельности за 2017 г.

Вид экономической деятельности (по ОКВЭД-2)	Период 2017 года	
	Рентабельность проданных товаров/продукции/услуг, %	Рентабельность активов, %
Строительство	7,2	1,8

Далее представлены основные показатели финансовой отчетности, на основе которых будет проведен расчет уровня рентабельности проданных товаров (услуг) и активов.

Таблица 2. – Основные показатели финансовой отчетности для расчета рентабельности проданных товаров (услуг) и активов

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2016 г. от 2015 г., тыс. руб.	Темп роста, %	Отклонение 2017 г. от 2016 г., тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	713068	758256	801282	45188	106,37	43026	105,67
Себестоимость	504603	551869	597284	47266	109,37	45415	108,23
Коммерческие расходы	662	573	574	-89	86,56	1	100,17
Управленческие расходы	146223	174202	164349	27979	119,13	-9853	94,34
Прибыль от продаж	61580	31612	39075	-29968	51,33	7463	123,61
Активы	3421100	1756211	2270700	-1414101	51,34	514489	129,29

На 2 этапе автор рассчитывает рентабельность продаж и рентабельность активов за три года.

Таблица 3. - Показатели рентабельности по видам деятельности

Показатели	Фактический уровень рентабельности			Допускаемый уровень рентабельности (10% от среднего показателя)
	2015 год	2016 год	2017 год	
Рентабельность продаж	9,45	4,35	5,13	6,48
Рентабельность активов	1,80	1,80	1,72	1,62

Исходя их данных таблицы 3, можно сделать вывод о том, что в 2015 году уровень рентабельности продаж был выше нормы, установленной в

2017 году, что говорит об эффективном управлении организацией. В 2016 году наблюдается спад на 5,10% рентабельности продаж, в 2017 году данный показатель увеличивается, но не достигает нормы рентабельности, соответствующего виду деятельности (строительству), указанному в таблице 1.

Показатели рентабельности за 2016 и 2017 г. не входят в диапазон допустимого уровня рентабельности, являются ниже среднеотраслевого. Поэтому в 2016 и 2017 году уровень рентабельности продаж может также вызвать интерес у налоговой инспекции. В случае с рентабельностью активов положение лучше, так как уровень рентабельности сохраняется на протяжении периодов в пределах норм.

Чтобы не попасть в план проверок налоговой инспекции, необходимо обосновать низкую рентабельность. Тем самым подтверждая, что организация не пытается уйти от налогов. Следует обратить внимание на то, как именно посчитала налоговая инспекция рентабельность. Вопрос здесь стоит не в арифметических расчетах и ошибках, а в том какой вид деятельности взят за основу. Обычно берут тот, который указан в качестве основного вида деятельности в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ). Но на практике основной вид деятельности может не совпадать с ЕГРЮЛ. Если организация ведет несколько видов деятельности, основным может стать тот, который приносит больше выручки. И об этом нужно оповестить налоговую инспекцию.

Но в данном случае как раз ситуация, связанная со снижением рентабельности по основному виду деятельности. Обычно причиной снижения рентабельности продаж могут быть связаны либо с высокой себестоимостью, либо с низкой выручкой. Причины могут быть разными. В случае с выручкой это может быть низкий спрос из-за низких цен конкурентов. В случае с себестоимостью это высокие цены поставщиков (увеличение стоимости транспортных услуг, расходы на хранение, страхование и т.д.).

В примере за 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдаются достаточно высокие затраты, связанные с себестоимостью и управленческими расходами, которые необходимо снижать, при этом увеличивая выручку. В качестве доказательств, которые подтверждают обоснование высоких затрат на себестоимость и управленческие расходы являются договоры с поставщиками, отчеты по исследованию рынка, планы продаж, бизнес-планы, внутренние планы по ценам и расходам и т.д.

Чтобы улучшить показатель рентабельности до среднего необходимо увеличить выручку на 736852 тыс. руб. Данная сумма достаточно высока, она практически равна совокупным затратам организации. И говорить о

снижении затрат нет смысла. Данную ситуацию могут исправить заемные средства для интенсификации производства, а также направление средств на развитие маркетинга и рекламы, которые смогут привлечь новых покупателей и обеспечить организации заключение новых контрактов. Также стоит пересмотреть ценовую политику с поставщиками, либо найти новых снабженцев, с более выгодными условиями поставок.

Библиографический список

1. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок».

2. Налоговый контроль. Налоговые проверки: учебное пособие для магистратуры / под ред. О.В. Болтиновой, Ю.К. Цареградской. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 160 с.

657 (075.8)

КАДРОВЫЙ АУДИТ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Литвинова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Цель данной статьи - рассмотреть особенности проведения кадрового аудита на примере ООО «Развитие».

Многих руководителей и кадровых работников интересует, как правильно провести кадровый аудит в организации. Связано это с тем, что законодательство не содержит ни понятия кадрового аудита, ни требований к его проведению.

Однако из положений п. 3 ст. 1 федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307, в котором изложено понятие аудита бухгалтерской отчетности, можно сделать вывод о том, что кадровый аудит — это процедура, предполагающая независимую проверку [2]:

- деятельности кадровой службы организации;
- правильности составления кадровых документов и заключения трудовых договоров с работниками;
- соблюдения требований охраны труда и норм трудового законодательства.

Процедура проводится, в частности, в ходе подготовки компании к проверке со стороны Государственной инспекции труда или прокуратуры во избежание возможного привлечения фирмы и ее руководства к административной ответственности, предусмотренной различными

частями ст. 5.27, 5.27.1 КоАП РФ. Кроме того, кадровый аудит организации позволяет выявить проблемы в работе с кадрами и управлении персоналом, а также предотвратить их появление в будущем.

Проверка кадровой документации, исходя из содержания приложения к приказу Министерства финансов Российской Федерации «Об определении...» от 09.03.2017 № 33н, не является видом аудиторских услуг. Соответственно, требования ФЗ «Об аудиторской деятельности» на данный вид проверок не распространяются, поэтому разрабатывать порядок кадрового аудита можно на местах. Руководители организаций при этом имеют определенную степень свободы в разработке задач, методов и плана указанной процедуры.

Задача в широком понимании — это проблемная ситуация с явно заданной целью. В узком понимании задача и есть цель, которую необходимо достичь.

Задачами кадрового аудита являются [4]:

- 1) поиск проблем в области управления персоналом и формирование путей их разрешения;
- 2) формирование эффективных кадровых методов управления;
- 3) приведение кадрового делопроизводства и документооборота в соответствие с требованиями нормативно-правовых актов;
- 4) сокращение кадровых затрат;
- 5) выявление возможных кадровых рисков и угроз, предотвращение возможности появления проблем в будущем.

Методы аудита представляют собой совокупность средств, которые позволяют добиться выполнения поставленных задач. Условно их можно разделить на 2 группы [1]:

- 1) организационные, то есть направленные на разработку методик, позволяющих провести аудит в компании;
- 2) информационные, позволяющие получить необходимые для проведения аудита сведения.

Организационные методы включают:

- разработку аудиторских методик для проведения комплексных проверок;
- изучение правовых и технологических особенностей построения кадровой работы;
- обучение специалистов, уполномоченных на проведение аудита.

Информационные методы включают:

- методы наблюдения за кадровой работой и кадровыми процессами;

- диагностические методы (тестирование, анкетирование, сбор статистических данных, анализ трудовых процессов и кадровой документации);

- проверку соответствия кадровой документации нормативным требованиям, установленным трудовым законодательством.

Поскольку законом не предусмотрено ни обязательных процедур при проведении кадрового аудита, ни последовательного плана процесса, у аудитора есть значительная свобода действий. В связи с этим специализированные коммерческие организации предлагают различные пакеты услуг, в зависимости от требований заказчика.

Например, возможен экспресс-аудит, который предусматривает 2 этапа [3]:

- 1) определение перечня кадровых документов, предусмотренных законодательством, и проверку их наличия;

- 2) подготовку отчета, в котором содержится перечень отсутствующих кадровых документов и рассчитывается размер возможного штрафа при проверке со стороны надзорных органов.

Однако целесообразнее проводить полный аудит. Такой процесс включает в себя [2]:

- 1) проверку наличия обязательных локальных актов, документов, определение отсутствующей документации;

- 2) экспертизу всех имеющихся в организации кадровых документов, проверку их соответствия требованиям действующего законодательства, выявление нарушений и ошибок, в том числе в систематизации и хранении кадровой документации;

- 3) подготовку отчета о результатах проведения аудита, в который включаются сведения о допущенных нарушениях. Также отчет может содержать выводы об оценке рисков выявленных нарушений, рекомендации по их устранению, предложения по оптимизации работы;

- 4) получение объяснений от кадровых сотрудников, которые ответственны за кадровый документооборот, проведение разъяснительных бесед в форме лекций, семинаров;

- 5) проведение работ по исправлению выявленных недостатков.

Ввиду отсутствия единых требований к кадровому аудиту автор изложил лишь примерный план процедур, который может быть как дополнен, так и сокращен.

Как правило, план проведения аудита закрепляется в соответствующем положении, которое утверждается руководителем организации (директором, генеральным директором, президентом и т. д.).

В положении об аудите отражаются следующие сведения [1]:

- информация о том, кем и когда утвержден документ;
- наименование документа;
- общие положения, содержащие данные о задачах аудита и назначении документа;
- сфера проведения аудита;
- порядок проведения аудита;
- заключительные положения, определяющие порядок вступления положения в силу и срок его действия.

Далее в статье автор представил образец плана проведения кадрового аудита, закрепленного в положении об аудите, на примере отчета «О результатах проведения кадрового аудита в ООО «Развитие».

Отчет № 1

*О результатах проведения кадрового аудита в ООО «Развитие»
25.08.2018*

Комиссия в составе:

начальника отдела кадров Иванова А.А.;

главного бухгалтера Петрова П.П.;

руководителя юридического отдела Сидорова С.С.

составила настоящий акт о нижеследующем:

1. *В соответствии с приказом генерального директора ООО «Развитие» № 1 от 12.08.2018, в период с 15 по 25 августа 2018 года комиссией проведен кадровый аудит документации отдела кадров ООО «Развитие».*

2. *В результате проведенного кадрового аудита установлено, что в целом отдел кадров ООО «Развитие» соблюдает требования трудового законодательства Российской Федерации.*

3. *Вместе с тем установлены следующие нарушения:*

- *отсутствует журнал регистрации локальных нормативных актов;*
- *отсутствует локальный акт, определяющий должностные обязанности сварщика ООО «Развитие»;*
- *не созданы условия для хранения трудовых книжек (отсутствуют металлические шкафы);*
- *отсутствует утвержденный график отпусков сотрудников ООО «Развитие» на 2018 год.*

4. *Заключение комиссии: необходимо устранение выявленных нарушений.*

5. *Настоящий отчет составлен в двух экземплярах, один из которых передан начальнику отдела кадров Иванову А.А., другой — директору ООО «Развитие» Свинцову С.С.*

Члены комиссии:

(подпись) /Иванов А.А./

(подпись) /Петров П.П./

(подпись) /Сидоров С.С./

Таким образом, проведение кадрового аудита не обязательно, но рекомендовано в различных ситуациях. Например, он желателен в случае назначения нового руководства организации, начальника отдела кадров или включения фирмы в план проверок Государственной инспекции труда. Проведение аудита позволит избежать обнаружения нарушений ведения кадровой документации и, следовательно, привлечения к административной ответственности за их допущение.

Библиографический список

1. Кузьмина Н. Кадровый аудит в ЗАО «Санек» // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2018. – № 4.
2. Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала [Текст]: учеб. / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. – М.: Альфа-Пресс, 2016. – 560 с.
3. Румынина В.В. Внутренний кадровый аудит // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2017. – № 9.
4. Софиенко А. Помощь кадрового аудита // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2016. – № 7.

УДК 657.37

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Г.Д. Минич

Научный руководитель: Мякинская В.В., к.э.н., доцент

ЧУО «БИП - Институт правоведения» Могилевский филиал

В настоящее время многие предприятия используют программы, автоматизирующие бухгалтерский учет и другие отдельные объекты системы управления. Крайне важным является то, чтобы в программах была заложена возможность увязки существующего программного обеспечения с нарастаемыми программами. Если предприятие использовало локальную автоматизацию, да еще и с разным программным обеспечением, что фактически и существует на большинстве предприятий Республики Беларусь, то нет возможности физического объединения этой информации. Так, например, один участок работы автоматизирован с использованием Excel, другой с использованием Access, на третьем

используется АРМ, реализованный в СУБД FoxPro и т.п. Таким образом, говорить о высокой эффективности управления не приходится.

В результате анализа литературы и электронных ресурсов Интернет, реализующих функции экономического управления, были выделены такие показатели, как рынок пользователей, адаптированность к белорусскому законодательству, возможность обмена данными с другими программами, подчиненность системы экономического анализа, варианты его проведения.

В Республике Беларусь с точки зрения ориентированности на проведение экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно выделить три группы инструментальных средств:

- использующие специализированные аналитические алгоритмы, реализуемые в таких программных продуктах, как «Audit Expert», «Marketing Expert», «Project Expert», программы серии «Аналитик» и т.п.;

- использующие не специализированные алгоритмы со встраиваемым аналитическим блоком, программно реализуемые в «Анжелика +», «1С», «БЭСТ», «Галактика» и т.п.;

- использующие универсальные методы и алгоритмы, позволяющие самостоятельно организовывать проведение экономического анализа неспециализированными программными пакетами (STATISTIKA, MATLAB) и приложениями Microsoft Office.

Кроме этого, следует отметить наличие алгоритмов, реализованных в прикладных программах, написанных штатными программистами предприятий в различных средах разработки приложений.

Можно также классифицировать инструментальные средства по степени использования средств интеллектуального анализа:

- первая группа характеризуется наличием алгоритмов использующих интеллектуальный анализ данных реализована в таких программных продуктах как «PolyAnalyst», «1С», «Intelligent Miner», «Data Miner», «SGI Miner», «SAS»;

- вторая группа характеризуется не использованием алгоритмов использующих интеллектуальный анализ данных

Программные продукты первой группы являются достаточно дорогостоящими и при использовании требуют значительного количества информации. Вторая группа продуктов является менее дорогостоящей, однако возможности проведения анализа значительно ниже.

Исследования существующих инструментальных средств, направленных на проведение экономического анализа, а также

требований, предъявляемым к ним, позволили выявить ряд проблем, препятствующих их успешному применению.

Во-первых, неполнота применения существующих методик. Так большинство имеющихся алгоритмов основываются на методиках экономического анализа, рекомендуемых учебными пособиями по курсам «Анализ хозяйственной деятельности предприятий», «Экономический анализ» соответствующих бухгалтерскому учету и законодательству только Российской Федерации. Кроме этого, незначительное использование современных достижений IT – прогресса: OLAP-систем и интеллектуального анализа данных (Data Mining). Так на отечественном рынке программного обеспечения используется только OLAP- подход к реализации управленческого анализа в 8-ой версии «1С» и программном продукте «Бест», для анализа деятельности только торговых организаций. Существующие интеллектуальные подходы, такие как нейронные сети, генетические алгоритмы, нечеткая логика, в большей степени ориентированные на реализацию методов принятия и синтеза решений, методов оптимизации не востребованы.

Во-вторых, неполнота анализируемых факторов. Большинство алгоритмов ориентировано только на внешний анализ, т.е. анализ проводится только на основе данных финансовой отчетности, которая далеко не всегда отражает реальную ситуацию, сложившуюся на предприятии. А также осуществляется достаточно поверхностное рассмотрение факторов, повлиявших на изменение анализируемых показателей. Например, один из лидеров в реализации аналитических алгоритмов фирма «ИНЭК» в программных продуктах серии «Инэк-аналитик» проводит только факторный анализ прибыли первого порядка, даже не используя методологию маржинального анализа.

В-третьих, неполнота по регионам. На сегодняшний день в Республике Беларусь экономический анализ проводится по методике, предлагаемой отечественными учеными–экономистами. Существующие инструментальные средства, также в большинстве своем представлены алгоритмами, реализующую методику российских ученых в области экономического анализа. Однако вышеуказанные методики не предусматривает использования множества методов, с успехом используемых в зарубежной практике, таких как ABC- и XYZ-анализ, анализ затрат по системе «стандарт-костинг», «JIT».

В-четвертых, неполнота по универсальности, наращиваемости, рекофигурируемости. Также одной из важнейших проблем, возникающих при проведении экономического анализа, является осуществление предприятием различных видов деятельности:

промышленной, торговой, транспортной, строительной, сельскохозяйственной, общественного питания. Такое многообразие предполагает использование информационной базы, основанной на разграниченной по видам деятельности информации, и в то же время наличие ее в агрегированном виде, что обеспечит информационную прозрачность различных направлений хозяйствования. Многообразие видов деятельности обуславливает применение адекватных методик анализа, которые могут существенно различаться.

Таким образом, можно сделать вывод что, существует ограниченный набор алгоритмов. При этом они не в полной мере реализованы в ряде инструментальных средств, решающих задачи анализа хозяйственной деятельности. Большинство из инструментальных средств поддерживают отдельные функции формирования аналитических отчетов и графиков, отражающих структуру и динамику изменения основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в различных аналитических разрезах. Поэтому анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, проведенный с использованием методов и алгоритмов, реализованных в существующих на российско-белорусском рынке программных средств, будет поверхностным и не даст глубокой и детальной оценки сложившейся ситуации, а также необходимой информации для принятия адекватных управленческих решений.

В каком же случае экономический анализ будет полным, детальным и всеобъемлющим и позволит принять обоснованное решение на основе полученных результатов? По нашему мнению, схема должна быть следующей.

Информация, поступающая из внутренних и внешних источников, должна определённым образом «фильтроваться», структурироваться и помещаться в хранилище данных, в котором она храниться в неизменном виде. Используя систему управления знаниями, информацию извлекают из хранилища данных и используют для последующего анализа. Основные компоненты аналитической системы должны проводить анализ традиционными методами, средствами OLAP-системы и Data mining.

Результаты комплексного анализа, представленные в табличном и графическом видах, позволяют наиболее полно отразить сложившуюся ситуацию, а также показывать выявленные закономерности, которые лицо, принимающее решение, не могло бы выявить самостоятельно. Тем самым полученные знания помогают принимать обоснованные управленческие решения и вырабатывать оптимальную стратегию дальнейшего развития предприятия.

На рынке программного обеспечения в настоящее время отсутствуют инструментальные средства компьютерной поддержки принятия управленческих решений, основанных на комплексном экономическом анализе. Таким образом, существует ниша интеллектуальных инструментов экономического анализа.

УДК 657 (075.8)

АНАЛИЗ ОБЪЕМА РЫНКА ФАКТОРИНГА В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

Я.А. Мокшеева

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современных экономических условиях при высокой конкуренции на товарных рынках, поставщикам приходится идти на более гибкие взаимоотношения с покупателями. Чтобы удержать покупателя поставщики предлагают более низкие цены, расширение товарной продукции, улучшение качества. Зачастую для привлечения покупателя поставщик предлагает отсрочку платежа за продаваемый товар, либо оказанные услуги. Вследствие этого падает ликвидность компании, ведь возникает дефицит ресурсов для финансово-хозяйственной деятельности организации. В таких ситуациях на помощь поставщикам приходит факторинг.

Факторинг в России является сравнительно новой услугой, пользуется спросом у предприятий, так как повышает эффективность оборачиваемости оборотных средств, обеспечивает бесперебойный процесс предприятия [2, с.16]. Так в чем же особенность функционирования факторинга? Инновационность, новизна и недостаточная проработанность, обуславливают потребность в проведении анализа развития факторинга. Сущность актуальности поставленных вопросов сводится к решению таких задач, как ознакомление с сущностью факторинга, изучение показателей, влияющих на деятельность факторинговых компаний, проведение анализа факторинга.

Факторинг произошел от слова «factor», что в переводе с английского означает «посредник», «агент». Ассоциация факторинговых компаний определяет факторинг, как финансовую комиссионную операцию, при которой клиент переуступает дебиторскую задолженность факторинговой компании с целью незамедлительного получения большей части платежа, гарантии полного погашения задолженности, снижения расходов по

ведению счетов. В настоящее время факторинговые услуги представляют собой комплекс услуг для покупателей и поставщиков, работающих по договору поставки с условием отсрочки платежа.

Фактором является подразделение банка, либо факторинговая компания. Работу факторинговой компании можно описать следующим образом: поставщик заключает договор с фактором, далее поставщик отпускает товар покупателю и уступает денежное требование фактору, получая взамен финансирование в размере от 95 до 100% от суммы поставки, после оплаты покупателя по истечению отсрочки платежа, фактор выплачивает поставщику остатки денежных средств за вычетом финансирования и комиссий [4].

История развития факторинга в России началась примерно 20 лет назад, однако лишь последние 6 лет явились годами развития рынка. По информации на 2018 год объем уступленных российским факторам денежных требований в евро увеличился на 21% за 2017 год даже в условиях ослабления курса рубля, показав наибольший прирост среди топ-15 европейских стран по объему рынка факторинга (см. табл. 1). Доля оборота российских факторов по сделкам международного факторинга также показала положительную динамику, увеличившись с 0,7 до 1,3% за 2017-й, что по-прежнему значительно ниже среднего показателя по Европе (около 20%) [5].

Таблица 1. - Динамика рынка факторинга по Европе

№	Страна	Внутренний факторинг, млн. евро	Международный факторинг, млн. евро	Всего, млн. евро	Темп прироста в %
1	Великобритания	291 834	32 426	324 260	-0,8
2	Франция	214 496	76 307	290 803	8,4
3	Германия	160 651	71 780	232 431	7,2
4	Италия	170 245	58 176	228 421	9,5
5	Испания	114 229	32 063	146 292	12
6	Нидерланды	71 770	17 943	89 713	8,3
7	Бельгия	69 503	138	69 641	10,8
8	Польша	35 173	9 127	44 300	12,4
9	Турция	28 000	6 575	34 575	-1,5
10	Россия	33 353	439	33 792	20,7
11	Португалия	22 741	4 267	27 008	10,2
12	Ирландия	24 716	1 578	26 294	9,8
13	Финляндия	22 000	2 000	24 000	9,1
14	Норвегия	20 033	2 649	22 682	3,7
15	Австрия	-	21 091	21 091	7,5
	Всего (Европа):	1 361 751	340 188	1 701 939	6,8

Ключевым показателем измерения рынка факторинга является объем финансирования, фактически предоставленного факторами клиентам под уступку дебиторской задолженности.

В статье рассмотрена динамика данного показателя за 5 лет. По данным анкет факторов, предоставленным рейтинговому агентству RAEX (RAEX (Эксперт РА) – крупнейшее и старейшее российское рейтинговое агентство с 20-летней историей, которое входит в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России и является лидером в области рейтингования, а также исследовательско - аналитической деятельности, совокупный объем предоставленного финансирования по итогам 1-го полугодия 2018-го года достиг 1100 млрд. рублей (см. рис. 1). Из этого следует, что объем рынка факторинга вырос на 310 млрд. рублей, что в процентном соотношении по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, составляет 39%. С 2013 года это является наиболее динамичным приростом финансирования [1].

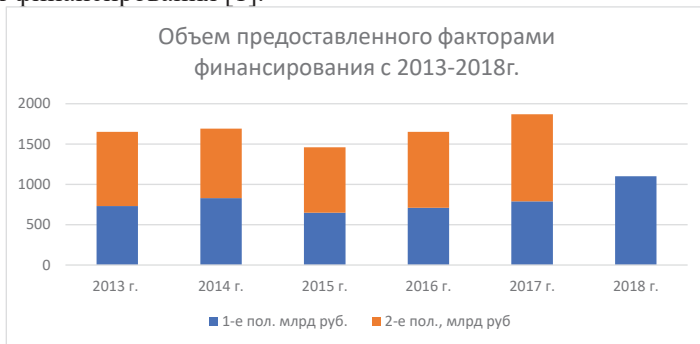


Рисунок 1. Объем предоставленного факторами финансирования с 2013-2018 гг.

Таким образом, анализ свидетельствует, что стремительно сжимавшаяся маржа в сегменте корпоративного кредитования на фоне более высоких факторинговых ставок привела к переводу факторами части клиентов с кредитного обслуживания на факторинговое, ввиду ограниченности качественной клиентской базы и желания сохранить эффективность своей деятельности. Причем удержать факторинговую маржу не позволил даже тот факт, что рост рынка происходил в основном по причине активизации банками направления безрегрессного факторинга, предполагающего более высокую добавленную стоимость (доля таких сделок выросла с 37 до 60% за период с 01.07.2017 по 01.07.2018) [3].

Однако, как и раньше, факторы стремятся повысить привлекательность факторинга за счет применения индивидуального подхода к каждому

клиенту, улучшения сервиса, скорости принятия решений и цифровизации сделок. При внедрении электронного документооборота для взаимодействия с клиентами факторам приходится сталкиваться и с некоторыми барьерами. Основной сложностью является отсутствие у факторов единой электронной площадки для электронного документооборота с клиентом, низкая технологичность компаний. Так же существуют попытки провайдеров ЭДО ограничить развитие обмена документами, например, предоставление необоснованно завышенных тарифов или вовсе отказа от роуминга.

Библиографический список

1. Хорошев М. Реверсивный факторинг как альтернатива краткосрочным кредитам и овердрафтам // Финансовый директор, декабрь 2011.
2. Ивасенко А.Г. Факторинг: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009. - 224 с.
3. Куликов А.Г. Факторинг в России: монография. - М.: Издательство РАГС, 2010.
4. Ассоциация факторинговых компаний [Электронный ресурс]. -URL: <http://asfact.ru/2011/05/27/associacija-factoringovykh-kompanijj>.
5. Обзор зарубежного опыта по регулированию факторинга. - URL: obzor-zarubezhnogo-rregulirovaniya-factoringa.pdf.

УДК 657 (075.8)

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

К.Е. Мохрова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

От вида торговли, осуществляемой предприятием, зависит организация бухгалтерского учета.

Учет поступления товаров ведется на основании первичных учетных документов. К первичным документам относят договора купли-продажи или договора поставки товаров, заключенные с поставщиками, счета - фактуры и товарные накладные, товарно-транспортные накладные, полученные от поставщиков, доверенности, акты инвентаризации товарно-материальных ценностей, приходные накладные.

Взаимоотношения между продавцом и покупателем, в розничной торговле регулируются договорами купли-продажи или поставки [1, с. 124].

Согласно статье 454 Гражданского кодекса РФ, если подписан договор купли-продажи, предприятие-продавец обязано передать товар в собственность предприятию-покупателю в установленные договором сроки и соответствующего качества. При этом предприятие-покупатель обязан принять данный товар и перечислить за него денежные средства согласно сумме, указанной в договоре купли-продажи [5, с. 296].

Договор поставки является разновидностью договора купли-продажи [2, с. 224].

Предприятие, выступающее в роли поставщика, устанавливает с покупателем условия поставки товара при помощи договора. При этом договора поставки предприятие-покупатель заключает с поставщиками товаров в условиях стабильных и долгосрочных хозяйственных связей.

Поступающие товары приходятся в момент поступления по фактическому их количеству и по сумме.

Первичными документами для учета поступлений товаров являются товарные накладные и товарно-транспортные накладные. Согласно счету-фактуре, полученному от поставщика, бухгалтер предприятия производит перечисление денежных средств предприятию-поставщику за полученный товар. Также на основании счетов-фактур заполняют книгу покупок.

Учет товаров в розничной торговле ведут на активном синтетическом счете 41 «Товары».

По дебету счета отражают их поступление, а по кредиту – их выбытие [3, с.250].

К синтетическому счету 41 «Товары» открывают субсчета, изображенные на рисунке 1.

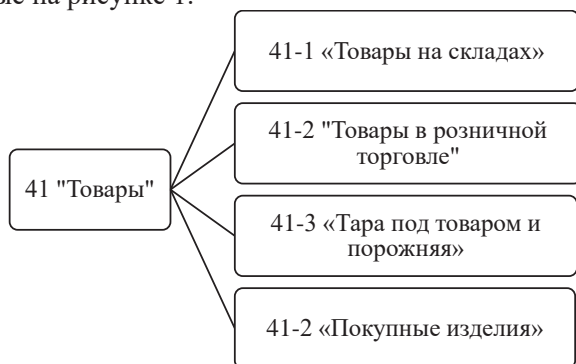


Рисунок 1. Субсчета к счету 41 «Товары»

На сегодняшний день практически все торговые предприятия применяют автоматизированную форму учета с использованием программы 1С: Предприятие, версия 8.3.

При этом аналитический учет ведется в программе 1С: Предприятие, версия 8.3 в разрезе каждого наименования товара, по местам хранения и по материально ответственным лицам.

При поступлении товаров на основании счетов-фактур выделяется налог на добавленную стоимость в размере 0%, 10%, 18% до 31.12.2018г. и 20% с 01.01.2019г.

Особенностью поступления товаров в розничной торговле является факт начисления торговой наценки.

Успешность торгового предприятия зависит от ценовой политики, а точнее – от гибкого подхода к формированию отпускной цены. Эта цена состоит из покупной цены (за сколько приобретен товар у оптового поставщика или производителя) и торговой наценки (сколько нужно добавить к этой цене, чтобы покрыть все расходы и получить прибыль). Именно торговая наценка в розничной торговле призвана обеспечивать предприятию рентабельность деятельности.

Торговую наценку рассчитывают по формуле:

$$ТН = СТ \times ТН, \quad (1)$$

где СТ — себестоимость товара,

ТН — процент назначенной торговой наценки.

Порядок формирования розничной цены отражен на рисунке 2.

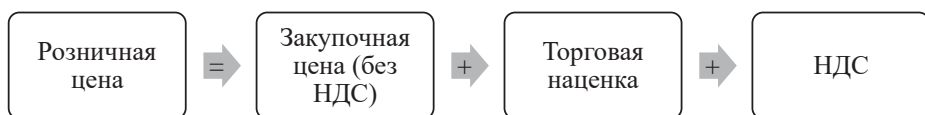


Рисунок 2. Порядок формирования розничной цены товара [4, с. 72]

В статье на практическом примере рассмотрен порядок отражения поступления товаров на счетах бухгалтерского учета. На склад предприятия поступили товары от поставщика на сумму 236000,00 руб., в том числе НДС 20 % - 39333,00 руб. Поставщик предоставил сопутствующие документы, а именно: товарную накладную и счет фактуру. После оприходования товара на склад бухгалтер предприятия перечислил с расчетного счета 236000,00 руб. за товар.

Операции по оприходованию товара отображены в таблице 1.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод: порядок принятия товаров предприятием-покупателем на предмет

соответствия количества и качества, а также документального оформления определяются Гражданским кодексом РФ и условиями договора поставки. Учет товаров ведут на синтетическом счете 41 «Товары». По дебету счета отражают поступление товаров на склад предприятия. Учет на предприятиях торговли ведется преимущественно автоматизировано с применением программы 1С: Предприятие, версия 8.3. Автоматизация позволяет оперативно производить выборку данных по счету 41 «Товары», формировать учетные регистры, в которых отражены обороты по дебету счета, то есть суммы поступивших от поставщиков товаров на склад предприятия. К учетным регистрам относят карточку счета 41 «Товары», анализ счета 41 «Товары», оборотно -сальдовую ведомость по счету. Сальдо по счету 41 «Товары» на начало отчетного периода и сальдо по счету 41 «Товары» на конец отчетного периода отражают во втором разделе актива бухгалтерского баланса «Оборотные активы» по строке «Запасы».

Таблица 1. - Порядок отображения в бухгалтерском учете поступления товаров в розничной торговле

Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Дебет	Кредит
Оприходован на склад торгового предприятия товар, полученный от поставщика	196 667,00	41	60
Отражена сумма НДС по приобретенному товару	39 333,00	19	60
Сумма НДС по полученному товару принята к возмещению из бюджета	39 333,00	68	19
Учтена торговая наценка на товар, поступивший в продажу, согласно справке-расчету торговой наценки	50 000,00	41	42
Согласно счету-фактуре с расчетного счета предприятия перечислены денежные средства в счет оплаты поступившего товара	236 000,00	60	51

Так как предприятия розничной торговли имеют магазины для продажи товара конечному потребителю, можно рекомендовать открыть субсчета второго порядка к счету 41 «Товары», например, субсчет «Товары на складах» и при этом приходовать товары в разрезе открытых субсчетов второго порядка. Так, например товар, который будет принят на склад для магазина № 1 будет отражен по дебету счета 41 «Товары» субсчет «Товары на складах» субсчет «Товары на складах для Магазина №1». Аналогичные операции будут произведены и для остальных магазинов организации.

Таким образом, будет возможность вести аналитический учет поступления товаров в разрезе каждого магазина.

Библиографический список

1. Акашева В.В. Специфика применения российских и международных стандартов в сфере розничной торговли // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. -2015. - № 1-1. - С. 124-126.

2. Акашева В.В., Левушкина Н.В. Нормативное регулирование и учет внешнеторговых бартерных сделок // Молодой ученый. - 2013. - № 5. - С. 223-227.

3. Василькова Н.П. Учет товаров в торговых организациях // В сборнике: Проблемы развития экономических систем: вызовы современности Материалы II Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 249-255.

4. Лебёдкин А.О., Ерёмкина И.В. Учет движения товаров в розничной и оптовой торговле // В сборнике: Новая парадигма социально-гуманитарного знания Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 71-74.

5. Шкурова Ю.О. Учет реализации товаров в оптовой торговле // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 2016. – Т. 8. № 1. – С. 296-298.

УДК 657 (075.8)

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

И.В. Никитина

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях рыночной экономики появляется потребность в получении полноценной, достоверной, а также объективной информации о хозяйственной деятельности фирм. Показателем, что всецело отражает степень финансовых, коммерческих и торговых рисков, можно определить финансовую устойчивость субъекта хозяйствования. Ее анализ дает возможность определить состояние и перспективы развития фирмы.

Финансовая устойчивость - способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [1, с. 1033].

Цель статьи – проанализировать ряд показателей финансовой устойчивости на примере конкретной организации. В качестве примера было взято предприятие Азотно-кислородный завод г. Ярославля (далее АКЗ г. Ярославля).

Одним из методов оценки финансовой устойчивости является коэффициентный метод анализа. Данный метод позволяет более точно и в полном объеме получить данные об организации, после чего можно сделать вывод о том, является ли организация финансово устойчивой [2, с. 156].

Коэффициенты финансовой устойчивости по данным АКЗ г. Ярославля приведены в таблице 1.

Таблица 1. - Коэффициенты финансовой устойчивости АКЗ г. Ярославля

Показатели	2015	2016	2017	Изменение за		Значение
				2016	2017	
Коэф. обеспеченности запасов источниками собств. ОБС	0.7619	52.5	0.9413	51.73	-51.559	Более 1, (оптим. 0,6 – 0,8)
Коэф. соотношения заемн. и собств. средств	1.6097	1.2082	0.2813	-0.402	-0.927	Меньше 1, отриц. дин.
Коэф. автономии	0.3832	0.4529	0.7804	0.069	0.328	0,5 и более (оптим. 0,6 – 0,7)
Коэф. маневренности	1.6827	5.2212	9.1333	3.539	3.912	оптим. 0,2 – 0,5
Коэф. реальной стоимости имущества	0.0272	0.6451	0.8736	0.618	0.229	0,5 и более
Коэф. долгосрочного привлечения заемных средств	0.9728	0.3549	0.1264	-0.618	-0.229	
Коэф. фин. устойчивости	0.3718	0.1604	0.0987	-0.211	-0.0617	0,8 – 0,9
Коэф. концентрации заемного капитала	0	0	0	0	0	0,5 и менее
Коэф. обеспеченности собственными ОБС	0.3832	0.4529	0.7804	0.069	0.328	0,1 и более
Обобщающий коэф. фин. устойчивости	0.6168	0.5471	0.2196	-0.069	-0.328	

Полученные результаты дают возможность увидеть, что деятельность АКЗ г. Ярославля определяется весьма высокой независимостью от

внешних источников финансирования, коэффициент автономии организации по состоянию на конец 2017 г. составил 0.7804 (доля собственных средств в общей величине источников финансирования АКЗ г. Ярославля на конец 2017 г. равна 78%).

Полученное значение коэффициента автономии в АКЗ г. Ярославля свидетельствует об оптимальном балансе заемного и собственного капитала, то есть, о платежеспособности организации в долгосрочной перспективе. Коэффициент выше оптимального значения (0,5), при котором заемный капитал способен компенсироваться собственностью АКЗ г. Ярославля.

Об устойчивом финансовом состоянии АКЗ г. Ярославля свидетельствуют и следующие цифры: на конец 2017 г. значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами составило 0.8659, т.е. 86,6% собственных средств АКЗ г. Ярославля перечисляется для увеличения оборотных активов. Значение коэффициента обеспеченности запасов собственными оборотными средствами АКЗ г. Ярославля так же подтверждает сделанный вывод.

Динамика коэффициента финансового левериджа свидетельствует об ослаблении зависимости АКЗ г. Ярославля от внешних инвесторов и кредиторов, что является определяющим фактом улучшения финансовой устойчивости.

Результаты проведенного анализа приводят к выводу о том, что в 2017 г. АКЗ г. Ярославля финансово устойчиво. Значения рассчитанных коэффициентов соответствуют нормативам и имеют тенденцию к улучшению. В качестве отрицательных результатов следует сказать о значении коэффициента постоянного актива, который говорит о низкой доле имущества производственного назначения в общей сумме имущества АКЗ г. Ярославля.

Таким образом, финансовую устойчивость можно охарактеризовать как отсутствие элементов риска и надежность предприятия.

Исходя из вышеизложенного, можно внести следующие предложения: крайне важно направлять внимание при анализе финансовой устойчивости фирмы на структуру ее капитала, одновременно оценивая финансовый рычаг, дальнейшее наращивание собственного капитала, что оказывает непосредственное влияние на уровень финансового риска компании и рентабельность собственного капитала.

Автор считает, что финансовая устойчивость, таким образом, как было показано на примере АКЗ г. Ярославля, крайне важная характеристика деятельности организации. Кроме того, стоит сказать, что в условиях санкций и мирового финансового кризиса, финансовая устойчивость

любой фирмы может оказаться под угрозой, с точки зрения социально-политической и производственной жизни.

Поэтому необходимо концентрировать внимание и ресурсы на том, чтобы производство не оказалось банкротом, для чего надо постоянно проводить анализ финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Коваленко А.И., Мельникова Е.В. Анализ показателей финансовой устойчивости // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 1033-1036.

2. Логинова Т.В. Основные подходы к анализу и оценке финансовой устойчивости коммерческой организации. Сборник научных статей «Теоретический и практический потенциал современной науки», часть 1. - М.: «Перо», 2018. -193 с.

УДК 657(075.8)

УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

И.В. Николаева

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Тема синтетического и аналитического учета доходов и расходов организации и его дальнейшее отражение в бухгалтерской отчетности актуальна тем, что при сопоставлении доходной и расходной частей организации происходит формирование финансового результата, который является конечным итогом от осуществления хозяйственной деятельности каждого экономического субъекта, характеризующего ее эффективность. Качество ведение учета доходов и расходов влияет на достоверность бухгалтерской отчетности.

Цель статьи – определить отличительные особенности формирования доходов и расходов в учете ЗАО «Атрус».

На предприятии ЗАО «Атрус» для учета доходов по обычным видам деятельности происходит обобщение информации на счете 90 «Продажи», предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с процессом реализации готовой продукции, а также для нахождения финансового результата. На данном счете отражаются себестоимость и выручка по оказанным услугам и выполненным работам.

Счет используется при расчете результата от продажи произведенной продукции за отчетный период и определения информационной базы к отчету о финансовых результатах.

По каждому виду проданных товаров открыты аналитические счета к счету 90. На этом счете возможно осуществление аналитического учета по направлениям, которые имеют важное значение для управления организацией. По аналитическому учету счета 90 раскрывается как стоимость товара, так и его количество.

В течение определенного периода по дебету счета отражаются расходы и по кредиту счета выручка организации. По окончании каждого периода сравниваются итоги оборотов по этим субсчетам, то есть сумма итогов дебетовых оборотов по счетам: 90/2, 90/3, 90/4, 90/5, 90/7, 90/8 с итогами кредитовых оборотов по счету 90/1. Получается по окончании каждого периода сформировавшееся сальдо по счету 90 равно нулю, но субсчета этого счета имеют сальдо, и данные по ним формируются накопительно в течение отчетного периода [1, с. 125].

В конце счет 90 закрывается и отраженный результат по нему – это убыток или прибыль от продаж за анализируемый период. В конце отчетного финансового года на счете 90 «Продажи» происходят итоговые записи по закрытию всех имеющихся субсчетов и списание финансового результата за соответствующий год.

Бухгалтерские проводки:

- Дт 62.01 Кт 90.01 – 253 000 руб. – учтена выручка от продажи полуфабрикатов.

- Дт 90.02 Кт 21 – 150 000 руб. – списание затрат.

Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется по каждому виду прочих доходов и расходов [1, с. 130].

Для учета прочих расходов и доходов ЗАО «Атрус» использует следующие первичные документы: акты на списание и выбытие основных средств, товарно–транспортные накладные, подтверждающие списание, продажу и прочее выбытие основных средств, нематериальных активов, материалов и иных активов, расчетно–платежные документы (счета–фактуры, платежные поручения, выписки банка по расчетному счету, кассовые документы, накладные).

Каждый квартал или месяц для закрытия счета 91 осуществляется тот же алгоритм, как и для закрытия счета 90 «Продажи» и каждый субсчет закрывается на счет 91/9.

При этом в бухгалтерском учете формируются следующие проводки:

- Дт 91/2 Кт 01 – 200 000 руб. – списана остаточная стоимость выбывших объектов основных средств. Документ - основание: акт о приеме–передаче объектов основных средств, акт о списании объектов основных средств;

- Дт 91/2 Кт 02 – 1 000 000 руб. – исчислена амортизация по объектам

основных средств, сданным в аренду (не относится к основному виду деятельности). Дт 91/2 Кт 02. Документы: ведомость расчета и начисления амортизации;

- Дт 91/2 Кт 62 – 250 000 руб. – отражены отрицательные курсовые разницы. Документ - основание: бухгалтерская справка–расчет;

- Дт 91/9 Кт 99 – 1 326 000 000 руб. – получен финансовый результат от прочих видов деятельности (прибыль). Документ - основание: расчет финансовых результатов от прочей деятельности.

Финансово–распределительный счет 98 «Доходы будущих периодов» используется для учета доходов будущих периодов. Счет 98/2 нужен для признания соответствующих доходов при безвозмездном получении активов. Формирование финансового результата по безвозмездно полученным активам по прочим доходам происходит на величину первоначальной стоимости этих активов в действие полезного срока его использования при начислении амортизации. В балансе этот актив отражается по рыночной стоимости [2, с. 56]. Бухгалтерские проводки по безвозмездно полученному активу:

- Дт 08 Кт 98.2 – 2 000 000 руб. – безвозмездно получены основные средства.

- Дт 20 Кт 10 – 35 000 руб. – списание материалов, полученных безвозмездно.

В организации ЗАО «Атрус» применяются синтетические счета учета затрат на производство, к ним относятся: 20, 21, 23, 25, 26, 28, 29, а также 97 «Расходы будущих периодов» и 96 «Резервы предстоящих расходов».

При использовании синтетических счетов происходит отражение всех операций, касающихся затрат, их использования и распределения исходя из объектов калькулирования, а также определение себестоимости выпущенной продукции и действующих остатков незавершенного производства.

На аналитический учет затрат влияют несколько факторов, к которым относятся:

- степень централизации учета;
- организация учета исходя из мест и центров затрат;
- применение средств автоматизации, необходимых для совершения учетно-вычислительной работы [2, с. 117].

Несомненно, существуют различные особенности при организации аналитического и синтетического учетов, поскольку первый формируется исходя из назначения и содержания второго.

Также их можно дополнить сводным учетом затрат на производство, представляющим обобщение информации исходя из объектов учета затрат

всех оборотов за месяц с меняющимися остатками незавершенного производства, а также расчетом реальной себестоимости выпуска продукции.

Можно рассчитать фактическую себестоимость выпущенной готовой продукции, обладая данными каждой статьи расходов. Для этого необходимо произвести расчет разности итогов затрат с остатками и себестоимости списанного брака, а также суммы недостач и остатков незавершенного производства на конец анализируемого периода.

Действующие формы ведомостей сводного учета предполагают деление затрат, необходимых для производства на затраты по нормам и по отклонениям от нормы.

Очень важным условием при определении финансового результата деятельности организации является правильная группировка расходов и доходов, а также контроль за ними.

При оформлении доходов и расходов общества используются учетные регистры, задача которых систематизировать и накапливать информацию, содержащуюся в обработанных первичных документах, с целью отражения информации в бухгалтерской отчетности организации.

Таким образом, для улучшения учета и увеличения финансового результата данной организации необходимо вести учет более детально, в разрезе всех номенклатурных единиц, а также своевременно отражать информацию в бухгалтерском учете.

Библиографический список

1. Карлик М.А. Основы финансового учета и анализа: учебное пособие. – М.: СИНТЕГ, 2017. – 240 с.
2. Зонова А. Бухгалтерский финансовый учет. – М.: Книга по Требованию, 2018. – 480 с.

УДК 657 (075.8)

ИЗМЕНЕНИЯ КОСГУ В БЮДЖЕТНОМ УЧЕТЕ С 2019 ГОДА

А.М. Облакова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что с 2019 года законодатель обновил и детализировал бюджетную классификацию операций государственного сектора. В связи с этим бюджетные учреждения переходят на новые принципы бухгалтерского учета.

С 2019 года вступил в силу приказ Минфина РФ № 209н от 29.11.2017 г. (в ред. от 30.11.2018 г.) об изменении классификации операций сектора государственного управления (далее – КОСГУ).

Основополагающее изменение коснулось КОСГУ по расчетам, к ним относят: КОСГУ 560 «Увеличение прочей дебиторской задолженности», 660 «Уменьшение прочей дебиторской задолженности», 730 «Увеличение прочей кредиторской задолженности», 830 «Уменьшение прочей кредиторской задолженности» [1]. Последняя цифра данных КОСГУ детализируется в соответствии с правовым статусом контрагента и соответствующей ему выплатой, например:

- 1 – участники бюджетного процесса (отражение полученного финансирования от учредителя);
- 2 – организации государственного сектора (если в учреждении есть контрагенты ГУП и МУП, к таким контрагентам зачастую относятся водоснабжающие предприятия);
- 3 – все контрагенты, являющиеся юридическими лицами;
- 4 – банк, другие кредитные организации;
- 5 – физические лица, являющиеся производителями товаров, работ, услуг;
- 6 – физические лица, являющиеся сотрудниками или заказчиками товаров, работ, услуг, производимых учреждением.

В январе 2019 года Филиал оказал услуги по исследованию питьевой воды для ООО «Просторстрой» на сумму 5 425,45 руб. Бухгалтерская запись данной операции выглядит следующим образом:

Д 2.205.31.564 К 401.10.131 – на сумму 5 425,45 руб.

В феврале 2019 года подотчетному лицу был выдан аванс в размере 150 руб. на оплату услуг связи, запись выглядит следующим образом:

Д 2.208.21.567 К 2.201.34.610 – на сумму 150 руб.

Следующим основополагающим изменением является перенос сумм больничных листов за счет работодателя на статью 266 «Социальные пособия и компенсации персоналу в денежной форме». Исторически в бюджетном учете данная выплата относилась на статью 211 «Заработная плата». Соответственно бухгалтерский счет учета так же изменился с 302.11 «Расчеты по заработной плате» на 302.66 «Расчеты по социальным пособиям и компенсациям персоналу в денежной форме» [2].

В феврале 2019 года начислено пособие по временной нетрудоспособности за счет работодателя в сумме 1279,54 руб. Бухгалтер составил следующую бухгалтерскую запись:

Д 2.109.61.266 К 302.66.737 – на сумму 1279,54 руб.

Так же изменения коснулись бухгалтерского учета командировок. До 2019 года все расходы отражались по КОСГУ 212 «Прочие выплаты». Однако с 2019 года законодатель разграничил суточные и расходы на проживание, проезд в командировках. Данное разграничение связано с тем, что суточные – компенсация времени пребывания сотрудника в командировке, а оплата проживания и проезда является непосредственно расходом работодателя. Поэтому с 2019 года суточные отражаются по КОСГУ 212 «Прочие несоциальные выплаты персоналу в денежной форме», а проживание и проезд – КОСГУ 226 «Прочие работы, услуги» [1].

Учреждение направило в командировку сотрудника в январе 2019 года. Суточные составили 245 руб., проживание и проезд – 1452 руб.

Д 4.401.20.212 К 4.208.12.667 – на сумму 245 руб. (суточные).

Д 4.401.20.226 К 4.208.12.667 – на сумму 1452 руб. (проживание и проезд).

Детализированы также статьи КОСГУ по приобретению и расходованию материальных запасов. Например, КОСГУ 343, 443 – приобретение и расходование ГСМ. Бухгалтер составляет при этом следующие записи:

Д 2.105.33.343 К 2.302.34.734 – на сумму поступивших от поставщика ГСМ;

Д 2.109.61.272 К 2.105.33.443 – на сумму израсходованных ГСМ.

Ежегодно каждое бюджетное учреждение приобретает подарки сотрудникам к праздничным датам. Подарки сотрудникам не отражались на счете материальных запасов, а относились на КОСГУ 296 «Иные расходы» по счету 302.96 «Расчеты по иным расходам». С 2019 года подарки для сотрудников должны быть учтены на счете 105.36 «Прочие материальные запасы» с КОСГУ 349 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов однократного применения» [1].

Таким образом, с 2019 года бухгалтерам бюджетных учреждений предстоит достаточно объемная работа по определению КОСГУ для различных операций. Остается множество вопросов по применению новой классификации, существует необходимость ориентации программных продуктов под данные изменения.

Каждому бухгалтеру следует понимать, что неправильное отражение КОСГУ является искажением информации бухгалтерского учета, и, следовательно, приведет к административным штрафным санкциям.

Для устранения и недопущения искажения информации в бухгалтерском учете необходимо использовать сопоставительную таблицу кода вида расхода и КОСГУ, опубликованную на сайте Минфина РФ. Необходимо актуализировать рабочий план счетов и отразить в учетной

политике его изменения. На сайте информационной системы Госфинансы разработан сервис «помощник по КВР и КОСГУ», разработанный бухгалтерами-экспертами, поэтому использование данного сервиса упростит бухгалтерский учет в учреждении [3].

Библиографический список

1. Об утверждении Порядка применения классификации операций государственного сектора: Приказ Минфина РФ от 29.11.2017 № 209-н (в ред. от 30.11.2018 г.).

2. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений: Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 № 174н.

3. Система Госфинансы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gosfinansy.ru>.

УДК 657 (075.8)

ИЗМЕНЕНИЯ В УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В 2019 г.

А.Д. Панасенко

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Развитие малого и среднего предпринимательства в России способствует росту современной экономики страны, обеспечивая содействие конкуренции и укрепление рыночных отношений. Для поддержания данного направления в бизнесе Федеральным законом от 24.07.2002 № 104-ФЗ был введен в действие льготный налоговый режим - упрощенная система налогообложения (далее УСН) [1]. Данная тема является актуальной, так как изменения коснулись основ налогообложения одного из важнейших сегментов экономики России - малого бизнеса и индивидуального предпринимательства. Цель статьи – рассмотреть особенности изменений, внесенных в налоговое законодательство в 2019 году в отношении предприятий, находящихся на упрощенной системе налогообложения.

УСН применяется организациями и индивидуальными предпринимателями наряду с иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Регулируется система Налоговым кодексом Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019). Согласно кодексу, суть УСН для бизнеса - освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль

организаций, налога на имущество организаций, налога на добавленную стоимость (далее НДС) и социального налога в пользу одного налога с дохода [4]. Так, например, по данной схеме организация выбирает для выплат либо 6% с совокупных доходов (УСН «Доходы»), либо 15% с разницы между поступлениями и затратами (УСН «Доходы минус расходы») [8].

По отношению к этому режиму применяются различные меры совершенствования, в частности, разрабатывается новое налоговое законодательство. Так, например, на Ежегодном инвестиционном форуме в Сочи в 2018 году, премьер-министр Дмитрий Анатольевич Медведев поручил федеральным структурам оптимизировать имеющийся режим налогового регулирования по УСН и сократить расходы малого предпринимательства касательно составления отчетности и утвердить обязательное применение специализированной техники для обеспечения налоговой достоверности данных об операциях и доходах [7].

Таким образом, к началу 2019 года Министерство финансов и экономического развития представило законопроект, внося в налоговое законодательство существенные поправки, касательно данного льготного режима [6]. Нововведения, о которых пойдет речь ниже, введены в действие Федеральным законом от 03.08.2018 № 302-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации [2].

В первую очередь изменения затронули условия перехода налогоплательщиков на УСН. С 2019 НК РФ года установлено граничное верхнее значение по полученным доходам - 112,5 миллионов рублей, при этом максимальная остаточная стоимость основных средств не должна превышать 150 миллионов, а допустимое количество сотрудников в штате фирмы составляет 100 человек.

Чиновниками было принято решение об отмене льготного тарифа на страховые взносы участников отдельных категорий малого бизнеса. До вступления в силу Федерального закона № 104-ФЗ для обязательных перечислений в ОПФ применялась ставка 20% (ст. 427 НК РФ). После 25 января такие организации переходят на общие для всех предпринимателей условия с фиксированным тарифом в 30% с установленными лимитами по перечислению в следующих размерах: для ОПС- 1115000 руб., для ВНиМ – 865000 руб. Таким образом, малое предпринимательство лишилось возможности использования пониженных ставок по определенным отчислениям [6].

Если говорить о других изменениях, то с 1 января вырос минимальный размер заработной платы (далее МРОТ), теперь обязательная к выплате

сумма составляет 11280 руб., что на 117 руб. выше, чем в 2018 году. Логичным последствием такого решения стало увеличение страховых взносов индивидуальных предпринимателей. Согласно ст. 430 НК РФ они теперь перечисляют в ПФР 29354 руб., а в ФФОМС - 6884 руб. Увеличение сумм относительно предыдущего года произошло на 2809 руб. и на 1044 руб. соответственно. При наличии у ИП наемных работников предпринимателю следует производить выплаты страхового обеспечения не только за себя, но и за каждого человека в штате. Без изменений останется фиксированная ставка в 1% на доходы ИП свыше 300000 руб. [4].

Компенсируется данный аспект отменой обязательного отчета для предпринимателей на УСН – налоговой декларации. В стандартном режиме ее необходимо предоставить в органы до 1 апреля, однако, после принятия нововведений, предприниматели могут ограничиться информацией, что автоматически поступает в налоговые службы (ФНС) от онлайн-касс. Отсюда следует вывод, что прекратить составление декларации уже сейчас способны только организации на УСН «Доходы», которые в своей деятельности применяют соответствующую контрольно-кассовую технику нового поколения. Для прочих организаций законодательно предусмотрен обязательный переход на использование онлайн-касс с 01.07.2018 [5]. Комплекс данных нововведений крайне важен, так как позволяет налоговой инспекции оперативно получать информацию о финансовом состоянии организации, а также исключить дублирование одних и тех же данных в отчете для ФНС.

В вышесказанном прослеживается взаимосвязь с Федеральным законом от 29.07.2018 № 232-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с совершенствованием налогового администрирования", принятым Госдумой [3]. Согласно закону, ФНС получает право на блокировку счетов организации при несвоевременном (просрочка на 10 дней) предоставлении расчета по страховым взносам (далее ЕРСВ).

Последнее существенное изменение на 2019 год для предприятий на УСН содержится в ст. 374 НК РФ, а именно: полная отмена налога на движимое имущество (вещи, не относящиеся к недвижимости, включая деньги и ценные бумаги), поставленного на учет в качестве основных средств [4]. Можно предположить, что такое решение было принято Госдумой, чтобы компенсировать повышение НДС для бизнеса с 18 до 20 процентов, так как отмена налога позволяет снизить перечисляемые в бюджет суммы, что положительно сказывается на деятельности предприятий малого бизнеса.

В целом можно отметить, что реформы налогового и бухгалтерского учета, которые проводятся в настоящее время, а также все нововведения в регулирующем законодательстве возникли из-за стремления России к унификации бухгалтерской системы страны – ее упрощению и оптимизации, что связано с переходом на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Отсюда следует вывод, что в ближайшем обозримом будущем ФНС также будет совершенствовать процедуры и порядок начисления налогов, а также их отражение в налоговой и финансовой отчетности организаций.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2002 г. № 104-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации".

2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 302-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации".

3. Федеральный закон от 29.07.2018 № 232-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с совершенствованием налогового администрирования".

4. Налоговый кодекс Российской Федерации.

5. Письмо ФНС России от 03.04.2018 № ММВ-20-20/33"О направлении инструкции".

УДК 657 (075.8)

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: МСФО и ФСБУ

Т.Е. Попова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В настоящее время в Российской Федерации активизировался процесс реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансового учета и отчетности.

Цель статьи изучить особенности учета дебиторской и кредиторской задолженности по МСФО, и сравнить их с российскими стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ).

В МСФО нет специального стандарта, посвященного дебиторской и кредиторской задолженности. Определение, классификация, порядок отражения в учете дебиторской и кредиторской задолженности

регулируются МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты - признание и оценка» [3].

К кредиторской задолженности применяется МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

Дебиторская задолженность и ссуды выделяются в отдельный класс финансовых активов и определяются как «непроизводные финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке». Исключение составляют активы, которые предназначены для продажи, или товары (для торговых компаний), если компания планирует их выбытие в ближайшем будущем. Этот класс финансовых активов может включать: торговую дебиторскую задолженность, инвестиции в долговые инструменты и банковские депозиты, заемные активы [2].

Выданные авансы или переплата по налогам, как в российской отчетности, так и в отчетности по МСФО обычно раскрываются в статье «Дебиторская задолженность». Но если следовать определению дебиторской задолженности, приведенному в МСФО (IAS) 39, то перечисленные статьи не являются дебиторской задолженностью, по сути, эти статьи относятся к расходам, которые временно учтены на балансе до момента совершения хозяйственной операции - «расходы, оплаченные авансом». Если эти статьи имеют значительную величину и существенны с точки зрения отчетности в целом, то они в обязательном порядке будут раскрываться непосредственно в балансе [2].

Кредиторская задолженность определяется, как «обязательство оплатить товары или услуги, которые были получены или поставлены и на которые либо были выставлены счета-фактуры, либо они были формально согласованы с поставщиком» [1].

Если рассматривать синтетический и аналитический учет дебиторской и кредиторской задолженностей, то он должен быть организован так, чтобы обеспечивать простоту формирования необходимых раскрытий информации в финансовой отчетности, а также управление этими активами и обязательствами. Степень детализации аналитического учета должна позволять анализировать оборачиваемость данного актива и погашение данного обязательства в разрезе каждого контрагента и однородных фактов хозяйственной жизни в разрезе каждого договора, а также отдельно отражать скидки и процентный доход. Для разработки аналитических процедур в целях МСФО важным моментом должно являться создание подробного плана счетов, который позволит легко формировать отчетность и необходимую для ее составления информацию [3].

В отличие от российских стандартов бухгалтерского учета инвентаризации по МСФО - это выявление просроченной дебиторской задолженности для работы с сомнительными долгами и подтверждение балансовых данных на определенную дату. Она проводится для того, чтобы соблюсти принцип консервативности, не зависить активы компании и не ввести пользователей в заблуждение [2].

В международной практике распространена инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности аудиторами. При этом акты сверки на бланке организации за подписью ответственных лиц направляются дебиторам и кредиторам с указанием в качестве обратного адреса почтовых реквизитов аудиторской организации [3].

В таблице 1 приведены некоторые отличия в учете расчетов с дебиторами и кредиторами по МСФО и по российским стандартам бухгалтерского учета (ФСБУ).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день имеются существенные различия в учете дебиторской и кредиторской задолженности по МСФО и ФСБУ.

Учету дебиторской и кредиторской задолженностей в любой российской организации должно уделяться значительное внимание, а переход на МСФО позволит получить более точную и полную информацию о реальном состоянии задолженности [3].

В настоящее время российские стандарты находятся в состоянии реформирования национальных учетных принципов, концепций и методик в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Таблица 1. - Отличия в учете расчетов с дебиторами и кредиторами по МСФО и по ФСБУ

Критерий отличия	МСФО	ФСБУ
Признание дебиторской задолженности	На дату заключение договора или дату осуществления расчетов	На дату реализации (отгрузки) продукции (товаров, работ, услуг)
Инвентаризация задолженности	Проводится аудиторами	Проводится бухгалтерами
Резервы по сомнительным долгам	Может создаваться общий резерв на все категории задолженности	Создание резерва только для конкретной задолженности
Представление (отражение в балансе)	В составе оборотных активов, в разрезе в соответствии со спецификой деятельности организации	В составе оборотных активов с учетом периода ожидаемых поступлений.

Принятие новых федеральных стандартов, разработанных в соответствии с требованиями МСФО, повысит степень достоверности и открытости информации о дебиторской и кредиторской задолженности и позволит пользователям отчетности по МСФО принимать правильные экономические решения.

Библиографический список

1. МСФО (IAS)37. Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. МСФО (IAS) 39 "Финансовые инструменты: признание и оценка. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Интернет-сайт: Аудит.ру. - Режим доступа: <https://www.audit-it.ru>.

УДК 657 (075.8)

ПРИМЕНЕНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО ПЕРЕДАТОЧНОГО ДОКУМЕНТА В РАБОТЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

Рыбина М.И.

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Любая отгрузка товаров, передача работ и услуг сопровождается оформлением первичных документов. Для ведения документооборота бухгалтерии организации необходимо выставить верно сформированные счет-фактуру и передаточный документ, получить на каждом документе подписи от контрагента. Однако на данный момент этот процесс можно ускорить, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Цель статьи - рассмотреть применения универсального передаточного акта в работе бухгалтерии транспортной компании.

Письмом от 21.10.2013 Федеральной налоговой службой был введен в работу многофункциональный документ, объединяющий счет-фактуру и первичный документ. Универсальный передаточный документ (УПД) позволяет значительно сократить документооборот фирмы и оформлять сделки по поставкам товаров и (или) оказанию услуг и передаче прав.

Сейчас каждый хозяйствующий субъект может объединить информацию форм по передаче материальных ценностей (ТОРГ-12, М-15, ОС-1, товарный раздел ТТН) с информацией счетов-фактур, не нарушая законодательство. При соблюдении требований Закона «О бухгалтерском учете» и главы 21 НК РФ использование УПД не может лишить организацию ни возможности учитывать оформленный факт хозяйственной жизни в целях бухгалтерского учета, ни возможности

использовать право на налоговый вычет по НДС и возможности использовать право подтверждения затрат в целях исчисления налога на прибыль организаций (и других налогов).

Далее автор рассмотрит особенности применения в практике универсального передаточного документа на примере общества с ограниченной ответственностью «Логист».

Организация является франчайзи известной курьерской службы, занимается осуществлением перевозок как внутри России, так и на международном уровне. Целью работы ООО «Логист» является осуществление своевременной доставки товаров по России и за границу по доступным для клиентов ценам.

В связи с большим спросом на услуги курьерской службы, компания имеет множество договоров на оказание соответствующих услуг, как с частными лицами, так и с юридическими.

Документооборот – важная составляющая работы бухгалтерии ООО «Логист», занимающая не малое время и требующая особого внимания. Именно поэтому организация ушла от использования в работе со своими клиентами таких форм, как акт оказанных услуг и транспортная накладная, заменив их использованием многофункционального универсального передаточного документа.

Использование УПД позволяет ООО «Логист» с меньшими затратами времени и бумажных ресурсов вести учет бухгалтерских документов.

Многофункциональный УПД может использоваться как документ, объединяющий счет-фактуру с первичным документом (в этом случае статус документа 1) либо исключительно как первичный документ (статус 2).

ООО «Логист» использует в работе УПД со статусом 1. Данная форма включает в себя счет-фактуру для расчета НДС и отгрузочный документ, а, следовательно, требует полного заполнения всех реквизитов фирмы в документе.

Универсальный передаточный акт имеет форму счета-фактуры, отгороженного жирной линией от другой части документа, имеющего элементы формы товарной накладной и располагающийся слева раздел с реквизитами, которые обычно указывают при составлении деклараций.

Рассматривая подробно документ, используемый в ООО «Логист» стоит выделить три раздела УПД: титульный, основной и заключительный. В титульной части отражены основные сведения о продавце, покупателе, грузоотправителе и валюте. Основной раздел составляют графы счета-фактуры, где обычно указаны оказываемые курьерские услуги, их количество, цена и стоимость, при необходимости сумма налога,

ПЯТЬ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В 2019 ГОДУ

В.В. Савченко

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Развитие информационных технологий вызвало определенные изменения и в бухгалтерском учете. Одним из последних новшеств в области бухгалтерского учета является применение облачных технологий. Облачные технологии – хранение и обработка информации на серверах в сети Интернет. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом облаке, которое представляет собой виртуальный сервер. Данный вид технологий позволяет пользоваться бухгалтерскими, управленческими системами, корпоративной электронной почтой и документооборотом.

Облачные технологии все чаще используются в повседневных бизнес-приложениях. Облачные технологии могут многое предложить - они могут улучшить нашу работу и повысить ценность благодаря новым интеллектуальным программным системам. Одним из растущих применений облачных технологий является учет. Мало того, что его использование стало очень популярным, оно меняет основы бухгалтерской индустрии на этом пути.

Использование облачных технологий является общемировой тенденцией, и бухгалтеры в больших и малых компаниях стремятся использовать облачное программное обеспечение. Чтобы лучше понять, как работает облачный учет, необходимо взвесить все за и против системы. Определив преимущества, можно увидеть, как это приложение будет полезным. Также полезно быть скептиком и анализировать любые негативные последствия, которые он может оказать на вашу деятельность [1]. Облачные технологии являются революционными в том смысле, что они позволяют пользователям работать над задачами практически из любого места. Работу можно выполнять онлайн из офиса или в любом месте с подключением к Интернету.

Использование облачных технологий для бухгалтерского учета означает, что к типичному бухгалтерскому программному обеспечению теперь можно получить доступ в большем количестве мест. Это позволяет бухгалтерам быть более эффективными. Актуальная информация в режиме реального времени меняет игру с помощью облачного учета. Это уменьшает ошибки и проблемы со старыми версиями документов или

несколькими копиями одного и того же отчета. Кроме того, это упрощает и оптимизирует процессы отчетности [2].

Есть несколько минусов, которые нужно определить, когда дело доходит до облачного учета. Большая часть информации, с которой имеют дело бухгалтеры, должна храниться в безопасности, поэтому, прежде чем подписываться на облачное программное обеспечение, бухгалтеры должны провести исследование, чтобы убедиться, что программное обеспечение ценит безопасность и конфиденциальность данных своих клиентов. Облачное программное обеспечение автоматически выполняет резервное копирование и сохранение данных, но на всякий случай бухгалтеры также должны убедиться, что существует способ получения резервных данных из программного обеспечения.

Независимость устройства, вездесущий доступ и неограниченный лимит ресурсов были одними из начальных преимуществ облачных вычислений. Улучшения параметров безопасности с течением времени добавили больше к фактору надежности для облака. Эти нововведения легко вызвали рост интереса пользователей, и цифры, упомянутые выше, подтверждают это. Но облако все еще вводит инновации для бухгалтеров, и возможности для инноваций все еще остаются огромными. Вот некоторые из технологических инноваций, которые сделали их появление на рынке облачного учета:

1. Бухгалтерские боты. Несколько лет назад Sage выпустил Pegg. Pegg - бухгалтерский бот, который похож на Siri, но определяет работу по учету и отслеживанию расходов. Несколько недель спустя Xero представила собственное приложение XeroMessenger, которое предлагает более или менее те же функции. Эти инструменты интегрируются с приложениями для обмена мгновенными сообщениями и отслеживают финансовые транзакции. Большинство из этих ботов в настоящее время полагаются на предопределенные термины в памяти и ее подключение к Интернету. С участием ИИ на сцене эти предопределенные термины могут быть расширены для предоставления более полезной помощи пользователям.

2. Внедрение CASB. CloudAccessSecurityBroker (CASB) является контрольной точкой для анализа активности пользователей в облачном приложении. Обычно это сторонние инструменты, которые могут быть облачными или нет. Таким образом, предоставление действий на основе экземпляров для обеспечения доступа к операциям в облаке только для аутентичных пользователей, в отличие от CSP и UEBA [3].

3. Аудит с помощью блокчейна. Биткойн - это валютная среда, которая не имеет централизованного контроля и все еще обеспечивает

прозрачность, подлинность и безопасность. Блокчейн это то, что питает Биткойн. С точки зрения аудита, AceCloudHosting определяет Blockchain.

Таким образом, Blockchain обеспечивает надежное решение проблемы аудита, которая существует на протяжении десятилетий в форме доверия третьих сторон, которое до сих пор требовало ручного аудита. Он практикует учет третьей записи и неизменяемые временные метки, гарантирующие, что ручной аудит не является необходимостью. Следовательно, он способен заменить существующую структуру аудита более быстрой, безошибочной, надежной и безопасной структурой. Опираясь на эти факторы, эксперты уже давно прогнозируют влияние Blockchain на аудит, и, поскольку он остается одним из лидеров GartnerHypeCycle появляющейся технологии, будущие перспективы остаются многообещающими в его пользу [3].

4. Изменение моделей работы. Десять лет назад или, может быть, даже раньше, именно аутсорсинг нарушил работу в бухгалтерской отрасли. Теперь технология получит тот же кредит. Будущие бухгалтеры не выживут только благодаря своим навыкам бухгалтерского учета, поскольку программное обеспечение позаботится об этом. Уже видно, что с такими программами, как QuickBooks, даже пользователь с ограниченными знаниями в области бухгалтерского учета может легко управлять бухгалтерским учетом. Тем не менее, бухгалтер-эксперт может дать лучшие результаты, чем новичок. Таким образом, профессиональные навыки облачных технологий станут важной частью рассматриваемого.

5. Обеспечение лучшего качества обслуживания клиентов. Опыт клиентов никогда не бывает вторым - будь то любая отрасль. Бухгалтерский учет и финансы, в связи с интенсивной конфиденциальностью и соображениями безопасности данных, всегда зависели от качества обслуживания клиентов. «Большая четверка» пользуется большой лояльностью клиентов по ряду причин, из-за которых качество обслуживания клиентов является незначительным. Внедрение облачных вычислений добавило к нему больше аспектов [3].

Облачные вычисления добавили ряд возможностей и удобств для профессионалов в каждой области. Бухгалтерские фирмы и профессионалы, которые уже переключились на облако, могут ожидать дополнительного удобства и большей производительности в будущем [3]. В то же время тем, кто все еще рассматривает решение, еще предстоит пройти путь, так как начальный этап работы в облаке может не прийти естественным образом для всех. Для таких услуг, как бухгалтерский учет, где технология является критически важной, но профессионалы не всегда являются техническими экспертами, внедрение новых технологий имеет

свои проблемы. Это подразумевает, что, хотя облачные вычисления имеют ряд преимуществ и могут изменить правила игры, переход от традиционного рабочего стола к облаку не так прост. Размещение настольного программного обеспечения в облаке вместо прямого переключения на облачное приложение является надежным вариантом. Услуги хостинга приложений, такие как QuickBooksHosting, гарантируют, что пользователь сможет пользоваться преимуществами облака без каких-либо серьезных изменений в пользовательском интерфейсе и основных функциях приложения [3].

Облачный учет до сих пор не является общепринятой практикой, и в будущем ожидается множество улучшений. Из этих улучшений упомянутые в этой статье кажутся более определенными, чем другие.

Библиографический список

1. Астахова Е.Ю., Кочетова М.М. Облачная бухгалтерия — бухгалтерия будущего // Учет. Анализ. Аудит. - 2015. - №6.
2. <https://www.unleashedsoftware.com/blog/understanding-cloud-based-technology-accounting>.
3. <https://financesonline.com/5-tech-innovations-set-influence-cloud>.

УДК 336.7

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Селезнева

*Научный руководитель: Бурыкин А.Д., д-р экон. наук, профессор,
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

Анализ механизма формирования и распределения прибыли является составной частью финансового анализа предприятия [1, с. 65]. Анализ прибыли необходим предприятию для определения дальнейших перспектив его развития, ведь полученная прибыль является непосредственным источником финансирования текущей и инвестиционной деятельности.

Анализ формирования прибыли в первую очередь направлен на поиск определенных резервов для повышения суммы прибыли в целом, в тоже время анализ распределения прибыли позволяет определить уровень ее потребления в процессе производства.

Основными задачами анализа механизма формирования и распределения прибыли являются [4, с. 37]:

- 1) изучение структуры прибыли;
- 2) анализ и оценка уровня динамики прибыли;
- 3) определение влияния отдельных факторов на прибыль от продаж;

- 4) анализ и оценка использования чистой прибыли;
- 5) определение направленности и размера влияния отдельных факторов на динамику прибыли;
- 6) оценка эффективности деятельности предприятия;
- 7) определение оптимальной величины прибыли.

Основными источниками анализа прибыли являются данные, представленные в бухгалтерской отчетности, к которым относятся [2, с. 88]: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Методика анализа формирования и распределения прибыли включает в себя ряд методов, к которым относятся: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли [3, с. 70].

Горизонтальный анализ представляет собой анализ изменений отдельных показателей за определенный период времени. При этом анализ динамики показателей прибыли может осуществляться путем:

- а) сравнения показателей отчетного периода с показателями предшествующего периода, если речь идет о месяце, квартале и годе;
- б) сравнения показателей отчетного периода с показателями аналогичными периодами предшествующего года, например, для сравнения показателей определенного квартала или месяца;
- в) сравнение показателей прибыли за ряд предшествующих периодов.

Данные горизонтального анализа прибыли предприятия оформляют в виде таблицы по данным отчета о финансовых результатах. Пример ее оформления представлен в таблице 1.

Таблица 1. - Горизонтальный анализ прибыли предприятия

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Относительное изменение, %	
	2016	2017	2018	2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Выручка							
Себестоимость продаж							
Валовая прибыль (убыток)							
Коммерческие расходы							
Управленческие расходы							
Прибыль (убыток) от продаж							

Прочие доходы							
Прочие расходы							
Прибыль до налогообложения							
Текущий налог на прибыль							
Чистая прибыль							

Вертикальный анализ прибыли необходим для определения удельного веса, то есть влияния каждого из рассматриваемых показателей на общую сумму в целом. Данный вид анализа помогает проанализировать изменения в структуре прибыли. Его методика состоит в том, что сумма выручки принимается за сто процентов, а каждый вид прибыли представляется в виде процентной доли от этого значения. Данные вертикального анализа также можно анализируются на основе отчета о финансовых результатах. Пример вертикального анализа представлен в таблице 2.

Таблица 2. - Вертикальный анализ прибыли предприятия

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Выручка				100	100	100
Себестоимость продаж						
Валовая прибыль (убыток)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
Прибыль (убыток) от продаж						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
Прибыль до налогообложения						
Текущий налог на прибыль						
Чистая прибыль						

Горизонтальный и вертикальный анализ взаимодополняют друг друга, поэтому очень часто показатели и методика расчетов, содержащиеся в таблице 1 и таблице 2 можно объединить в одну.

По итогам произведенных расчетов делается вывод о структуре и динамике показателей прибыли, а также о положительных и отрицательных влияниях на показатель прибыли в целом.

Еще одним методом анализа является факторный анализ. С помощью проведения данного вида анализа можно исследовать прибыль от продаж товаров, работ, услуг.

Под факторным анализом понимается оценка влияния отдельных факторов на результирующий показатель.

Факторный анализ прибыли от продаж позволяет оценить резервы повышения эффективности производства, сформировать управленческие решения по использованию производственных факторов. Сумма прибыли от продаж определяется по формуле:

$\Pi_{\text{пр}}^0 = V^0 - C^0 - \text{КР}^0 - \text{УР}^0,$	(1)
--	-----

где $\Pi_{\text{пр}}^0$ – прибыль от продаж, руб.;

V^0 – выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг предшествующего периода, руб.;

C^0 – себестоимость продаж предшествующего периода, руб.;

КР^0 – коммерческие расходы предшествующего периода, руб.;

УР^0 – управленческие расходы предшествующего периода, руб.

По результатам факторного анализа делается вывод об изменении прибыли и основных факторах, повлиявших на эти изменения.

После проведения факторного анализа чистой прибыли предприятия делаются выводы об общем изменении величины чистой прибыли, а также выделяются факторы, оказавшие наибольшее влияние на ее формирование.

Помимо факторного анализа, направленного на выявление факторов, оказывающих воздействие на формирование прибыли, необходимо также рассмотреть распределение прибыли.

Распределению на предприятии подлежит показатель чистой прибыли, если он был получен в ходе производственной деятельности, в ином же случае предприятие может получить убыток, который не подлежит распределению.

Таким образом, прибыль является важным фактором, характеризующим конечный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание прибыли проявляется в выполняемых ею функциях, к которым относят учетную, стимулирующую и распределительную. На формирование конечного финансового результата, то есть чистой прибыли, оказывают влияние такие виды прибыли как: валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.

Библиографический список

1. Селезнева В.А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д.

Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. № 1. Т. 3 (85). С. 63-70.

2. Селезнева В.А. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 10. Т. 6 (82). С. 86-93.

3. Сяский Д.Ю. Управление заемным капиталом предприятия: теория и методология [Текст] / Д.Ю. Сяский // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 2. - № 6. - С. 65-73.

4. Тюрин С.Б. Методика построения системы показателей для управления формированием источников финансирования деятельности промышленных предприятий [Текст] / С.Б. Тюрин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). - 2016. - № 1 (30). - С. 36-43.

УДК 657 (075.8)

ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ПРАКТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

М.Е. Соколова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Современные условия хозяйствования придают важное значение экономическому анализу при оценке производственных и коммерческих процессов предприятия, а также при формировании и использовании основных средств, доходов и фондов денежных средств, при управлении финансовыми потоками, при сбережении всевозможных ресурсов. Полученные результаты при проведении такого анализа позволяют руководству предприятия принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, а также другим лицам, которые заинтересованы в успешной деятельности организации. Этими фактами объясняется актуальность заявленной темы научной статьи.

Цель написания статьи заключается в рассмотрении теоретических и практических аспектов задач и принципов экономического анализа.

Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, базирующихся на законах развития и функционирования систем и направленных на познание методологии оценки, диагностики и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия [2, с. 100].

Объект экономического анализа – основная деятельность предприятия и ее конечные финансовые результаты. Предметом экономического анализа является поток финансовых процессов предприятия, его экономические и социальные результаты, финансовый итог деятельности, который обуславливается рядом факторов объективного и субъективного характера [4].

Основная цель экономического анализа - подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений, обоснование текущих и перспективных планов, которые направлены на достижение краткосрочных и долгосрочных целей предприятия.

Задачами экономического анализа являются:

- объективная оценка результата финансовой и хозяйственной деятельности компании;
- установление эффективного использования материальных и трудовых ресурсов;
- осуществление контроля расхода коммерческих расходов;
- выявление резервов увеличения эффективности хозяйственной деятельности и максимизация рыночных возможностей организации;
- осуществление контроля над резервами на всех стадиях производства;
- обоснованность научно-экономической обоснованности в бизнес-плане в процессе создания, изучение бизнес-планов и бизнес-процессов;
- планирование и прогнозирование на базе проводимого анализа ожидаемых результатов;
- определение оптимальности управленческих решений [3, с. 495].

Экономическому анализу, как науке, присущи определенные базовые принципы:

- научность - изучение факторов, влияющих на развитие аналитических исследований, определение работы экономической системы и влияющих на нее факторов;
- системность – определение экономического анализа, как системы со сложным функционально-структурным строением, изучающей процессы и экономические явления;
- комплексность – он связан с принципом системности и комплексно оценивает входящие параметры функционально-структурного подхода, оценивает происходящие изменения;
- проведения исследования в динамике. Изменение показателей, тенденции являются крайне важными. Такой подход позволяет не только выявить проблемы и резервы повышения эффективности, но и определить их причины;

– целеполагание (выделение основной цели) состоит в том, что перед проведением анализа необходимо определить, для чего он производится, каковы цели и задачи исследования, какие результаты желают получить заинтересованные в исследовании лица. Именно цель определяет необходимые для проведения анализа методы, инструменты, материалы;

– конкретность и практическая полезность означает, что результаты анализа должны быть выражены в конкретных числах, причины изменения – четко сформулированы, резервы – выявлены, рекомендации – разработаны и пригодны для применения на практике;

– рейтинговая оценка – данная оценка проводится для определения конкретно поставленных целей и приоритетов, направленных на изменение экономической системы;

– демократичность – данный принцип предполагает широкую аудиторию заинтересованных лиц. По-другому его называют принцип массовости. Данный подход позволяет наиболее полно определить проблемы и недостатки [1].

В процессе проведения анализа организации используют совокупность принципов экономического анализа.

Далее на конкретном примере рассмотрено, как решаются задачи экономического анализа в практике деятельности предприятия. Так, в таблице 1 представлены основные экономические показатели деятельности ООО «ТД «Абсолют».

Таблица 1. - Основные экономические показатели ООО «ТД «Абсолют»

Показатель	Годы			Изменение, +/-	
	2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016
Выручка, тыс. руб.	15909	16725	8825	816	-7900
Себестоимость, тыс. руб.	14192	14576	7364	384	-7212
Прибыль от продаж, тыс. руб.	(381)	(278)	(771)	122	-347
Среднегодовая величина основных средств, тыс.руб.	587	765	710,5	178	-54,5
Среднесписочная численность работников, чел.	45	43	38	-2	-5
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	8478	8772	9120	294	348
Фондоотдача (стр.1 / стр. 4)	27,1	21,8	12,4	-5,3	-9,4
Фондоёмкость (стр.4 / стр. 1)	0,03	0,04	0,08	0,01	0,04
Фондовооружённость (стр.4/стр. 5)	13,04	17,7	18,6	4,66	0,9
Рентабельность продаж (стр. 3/стр. 1)	-2,4	-1,6	-8,7	0,01	-0,06
Производительность труда (стр.1/стр. 5)	353,5	388,9	232,2	35,4	-156,7

Данные таблицы свидетельствуют о снижении выручки предприятия за исследуемый период на 7084 тыс. руб. или на 44,5%. Себестоимость производимой продукции также снизилась на 6828 тыс. руб. или на 48,1%. Объем чистой прибыли не только имеет тенденцию к снижению, но и показывает отрицательное значение, т.е. за исследуемый период предприятие имеет убыток.

Имущество предприятия в виде основных фондов имеет тенденцию к росту: если в 2015 году среднегодовая величина основных фондов составляла 587 тыс. руб., то в 2017 году она возросла до 710,5 тыс. руб.

Оценивая эффективность использования основных фондов предприятия, можно отметить, что фондоотдача снижается, следовательно, основные фонды стали менее эффективно использоваться в процессе производства.

Оценивая эффективность функционирования и использования трудовых ресурсов, можно отметить, что их численность за исследуемый период снизилась на 7 человек. Фонд оплаты труда возрастает вследствие роста уровня заработной платы. Производительность труда существенно снизилась, что говорит о неэффективном использовании трудовых ресурсов в процессе производства.

Отрицательным моментом в деятельности предприятия за исследуемый период является факт снижения рентабельности продаж, что связано с быстрыми темпами роста затрат на производство и снижением выручки.

В целом, проведя анализ основных экономических показателей деятельности ООО «ТД «Абсолют», можно сделать вывод, что предприятие ухудшает эффективность своего функционирования, снижая темпы производственной деятельности.

Таким образом, грамотное проведение экономического анализа позволяет хозяйствующим субъектам выявлять проблемные места своего функционирования с целью разработки мероприятий, направленных на улучшение показателей деятельности.

Библиографический список

1. Барсуков Д.П., Екатерининская А.А. Экономический анализ как инструмент оценки экономической деятельности организаций культуры // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2636–2640.

2. Доманина Е.В. Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях // Символ науки. 2015 - № 11. – С. 100-103.

3. Садчикова Д.Н. Проблемы экономического анализа на предприятиях // Молодой ученый. - 2017. - № 2. - С. 494-496.

4. Черепанова П.С. Экономический анализ как научное направление и основа принятия управленческих решений на предприятии // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(60).

УДК 657 (075.8)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ

В.С. Терминова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В настоящее время проверка, оценка и предотвращение потерь объектов имущества является весьма актуальным вопросом, для этих целей в организациях и проводятся инвентаризации.

Инвентаризация – это сверка фактического наличия имущества и кредиторской задолженности путём измерения, пересчёта, обмера с дальнейшей сверкой с данными бухгалтерского учёта.

По приказу Министерства финансов РФ 1998 N 34н «Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности» проведение инвентаризации, а именно количество, даты проведения, список имущества и обязательств и другое, определяется организацией самостоятельно, кроме обязательных случаев, т.е. когда инвентаризации проводится в соответствии с законодательством:

✓ перед составлением годовой бухгалтерской отчётности за исключением имущества, инвентаризация которого проводилась не ранее 1 октября отчётного года;

✓ при передаче имущества в аренду, выкупе и продаже, а также при преобразовании государственного или муниципального унитарного предприятия;

✓ при выявлении фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества;

✓ при смене материально ответственных лиц;

✓ при реорганизации и ликвидации организации;

✓ в случае стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций, которые были вызваны экстремальными условиями [1].

Инвентаризация осуществляется по месту нахождения организации и его материально ответственных лиц. При проведении инвентаризации учитывается всё имущество и финансовые обязательства организации, а

также производственные запасы и другие виды имущества, которые не принадлежат данной организации, но отражённые в бухгалтерском учёте, а также неучтённое по различным причинам другое имущество. Под имуществом понимаются основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция, прочие запасы, денежные средства и прочие финансовые активы. К финансовым обязательствам можно отнести: займы и резервы, кредиторскую задолженность и кредиты банков [2].

Цели инвентаризации:

- ✓ выявление фактического наличия имущества организации;
- ✓ обеспечение достоверности отражения имущества в бухгалтерской отчётности;
- ✓ проверка полноты отражения финансовых обязательств и имущества организации;
- ✓ проверка следования нормам содержания и эксплуатации имущества организации.

Инвентаризация позволяет проверить правильность оформления документов и отражение их в регистрах бухгалтерского учёта, а в случае обнаружения расхождений - внести коррективы в бухгалтерский учёт [3].

Проведение инвентаризации осуществляется в несколько этапов:

1 этап – подготовительный. Данный этап предполагает составление приказа о проведении инвентаризации, определение её сроков и определение инвентаризационных объектов.

Кроме того, важным моментом является создание инвентаризационной комиссии, в состав которой входят представители администрации, бухгалтерской службы и другие работники, такие как экономисты, техники, инженеры и другие. Также в состав инвентаризационной комиссии могут входить представители службы внутреннего аудита и представители независимых аудиторских организаций. При большом объёме инвентаризации создаются рабочие инвентаризационные комиссии [2].

К числу мероприятий, проводимых в подготовительном этапе, относятся: изучение инвентаризационной описи, расчёт естественной убыли, проверка актов испорченного имущества организации, сбор объяснительных с материально ответственных лиц, изъятие документов и черновых записей, если они находятся на рабочем месте, а также закрытие организации и прекращение всех операций, в случае если ценности продолжают поступать, то они складываются в отдельное помещение.

2 этап – проверка фактического наличия имущества. На этом этапе проводится проверка имущества путем подсчёта, взвешивания и обмера.

Если товар находится в неповреждённой упаковке, то проверка имущества может осуществляться на основании соответствующих документов, при условии выборочной проверке имущества. Проверка должна совершаться с участием материально ответственных лиц. Руководитель должен создать все необходимые условия для проведения проверки фактического наличия имущества. После проверки имущества организации составляется инвентаризационная опись, которая подписывается всеми участниками инвентаризации.

3 этап – оформление результатов и подведение итогов инвентаризации. На данном этапе проводится сверка инвентаризационной описи с данными бухгалтерского учёта и составляется сличительная ведомость. Формируются следующие данные: о недостачах и устанавливается фактическое местоположение и возможные причины отсутствующего имущества; об излишках с последующим определением их рыночной стоимости; о пересортице и др. Вместе с этим устанавливаются виновные лица, а также принимается решение о возмещении ущерба. В заключение председатель комиссии утверждает итоги инвентаризации в виде приказа (распоряжения) об утверждении результатов и итогов инвентаризации. На основе приказа вносится запись в регистры бухгалтерского учёта.

С развитием технологий процесс инвентаризации стал проходить намного быстрее, практичнее и эффективнее. В настоящее время множество организаций используют технологию штрихового кодирования. Её сущность заключается в том, что каждому отдельному имуществу организации присваивается определённый штрих-код, который идентифицирует его. При использовании системы штрихового кодирования впервые необходимо приобрести соответствующее программно-информационное обеспечение, закупить технику для сканирования объектов имущества и провести маркировку объектов с занесением данных в информационную базу для дальнейшего отслеживания их движения.

Процесс инвентаризации с использованием технологии штрих-кодов также осуществляется в три этапа:

✓ Подготовительный. Подготавливаются объекты имущества организации к предстоящей сверке, то есть проверяется наличие штрих-кодов на объектах имущества. Если производится большой объём фактической проверки, то для удобства объекты разделяют на участки.

✓ Второй этап. Проверка фактического наличия объектов имущества. С помощью специальной техники для сканирования объектов имущества инвентаризационная комиссия производит подсчёт объектов. Затем происходит выгрузка данных со специальной техники и формируется

информационная база о проведённой инвентаризации. Для повышения эффективности результатов возможно использование двойной технологии сканирования, то есть дважды сканировать объекты имущества, подлежащие инвентаризации.

✓ Заключительным этапом является автоматическая сверка информационной базы о проведённой инвентаризации с данными бухгалтерского учёта и отчётностей, а также в порядке предусмотренном законе оформляются результаты проверки.

Данная технология обладает рядом преимуществ, а именно, снижение трудозатрат на проведение инвентаризации, контроль над движением имущества организации, выявление неправильного отражения документальных данных в учёте, а также выявление прямых злоупотреблений материально ответственных лиц. Главным преимуществом данной технологии является экономия времени на проведение инвентаризации.

Помимо технологии штрихового кодирования, который является очень удобным способом инвентаризации, существует метод RFID. Он основан на RFID-технологиях, которые позволяют отслеживать объекты имущества с помощью радиометок.

Проведение инвентаризации по RFID-технологии производится аналогично, как и при технологии штрихового кодирования. Сначала необходимо поместить радиометки на объекты имущества, произвести их сканирование, а затем занести данные в информационную базу. Отличие заключается в том, что считывание радиометок будет происходить намного быстрее, к тому же для их считывания не нужна прямая видимость, то есть достаточно расположить соответствующую технику в помещении, в котором находится объект, подлежащий проверке.

Технология штрихового сканирования и RFID-технология являются современными методами проверки фактического наличия объектов имущества, позволяющими существенно облегчить процесс проведения инвентаризации.

Библиографический список:

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации".

2. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств".

3. Мяськова Н.С., Овчинникова О.А. Содержание инвентаризации и её значение при формировании отчетности предприятия // Политика, экономика и инновации. - 2018. - № 2 (19).

УДК 657 (075.8)

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Н.А. Тихонова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Анализ финансовой отчетности - это комплекс мероприятий по исследованию и прогнозированию финансовых результатов и финансового состояния. Объектом анализа финансовой отчетности являются результаты хозяйственной деятельности организации, представленные в ее внешней бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Автором был проведен анализ структуры и динамики актива баланса АО «Единый расчетный центр за 2015-2017 гг. (см. табл. 1). Основной вид деятельности общества: 66.19.6 деятельность по приему платежей физических лиц платежными агентами.

Таблица 1. - Анализ актива баланса АО «Единый расчетный центр»

Значение показателя, тыс. руб.			Прирост, %	Отклонение, тыс. руб.	
Актив	2015	2016	2017	2017/2015	2017-2015
Внеоборотные активы	2 786	1 974	6 086	118,4	3300
Основные средства	2 786	1 974	6 086	118,4	3300
Запасы	26 175	33 456	30 878	17,9	4163
Дебиторская задолженность	16 280	10 031	21 376	31,3	5096
Оборотные активы	42 456	43 778	53 114	25,1	10658
Капитал и резервы	642	1 250	2 156	235,8	1514
Долгосрочные обязательства	0	0	5 970	0,0	5970
Заемные средства	32 270	36382	36791	14,0	4521
Кредиторская задолженность	12 330	8120	14283	15,8	1953
Краткосрочные обязательства	44 600	44 502	51 074	21,2	6474
Валюта баланса	45 242	45 752	59 200	30,8	13958

За отчетный период имущество предприятия возросло неравномерно. Валюта баланса на конец 2015 года – 45 242 тыс. рублей, на конец 2017 года – 59 200 тыс. рублей. Наблюдается увеличение с 45 242 тыс. руб. до 59 200 тыс. руб., в 2017 году прирост составил 30,8%. В анализируемой компании этот показатель расширения финансово-хозяйственной деятельности.

Внеоборотные активы представлены основными средствами компании. В 2016 году произошло их сокращение с 2786 тыс. руб. до 1974 тыс. руб. или на 29,1%, что связано со значительным выбытием основных средств. В 2017 году стоимость введенных основных средств выше уровня 2016 года в 3,1 раза. На конец периода сумма основных средств и, соответственно, внеоборотных активов компании, составила 6 086 тыс. руб. Рост показателя говорит о том, что компания переходит на новое оборудование, либо покупает недостающее. В любом случае это показывает, что компания растет и развивается.

Оборотные активы увеличились с 42 456 тыс. руб. на конец 2015 года до 53 114 тыс. руб. на конец 2017 года. Наибольший рост произошел в период 2016-2017 г. – 21,3%. В 2016 году прирост оборотных активов составил всего 3,1%.

Величина запасов в 2016 году возросла с 26 175 тыс. руб. до 33 456 тыс. руб. или на 27,8%. В 2017 году произошло сокращение на 7,7%. На конец периода стоимость запасов составила 30 878 тыс. руб. Этот факт послужил изменению в отрицательную сторону структуры мобильных средств.

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям отражен в балансе только в 2016 году (93 тыс. руб.).

Дебиторская задолженность изменялась неравномерно в течение всего анализируемого периода. Так, в 2016 году ее сумма сократилась с 16 280 тыс. руб. до 10 031 тыс. руб. или на 38,4%. В 2017 году произошел рост до 21 376 тыс. руб. или в 2,1 раза к уровню 2016 года. Это означает, что предприятие реализовало услугу, но денежные средства за нее пока не получены. Увеличение дебиторской задолженности отрицательное явление, это свидетельствует о снижении ликвидности.

Денежные средства также изменялись достаточно неравномерно, но в 2016 году произошел скачок величины денежных средств с 1 тыс. руб. до 198 тыс. руб., а в 2017 году увеличение составило 4,3 раза, и сумма денежных средств компании составила 980 тыс. руб. на конец периода. Интенсивный рост денежных средств является положительным, т.к. они способствуют улучшению платежеспособности компании.

Собственный капитал компании за исследуемый период увеличился в 2015-2016 гг. с 642 тыс. руб. до 2 156 тыс. руб. Уставный капитал остался без изменений – 10 тыс. руб., что соответствует форме собственности компании. Добавочный капитал в компании отсутствует, так же как и резервный капитал.

Нераспределенная прибыль отчетного периода возрастала. И если в 2015 году она составляла 632 тыс. руб., то в 2017 году - уже 2 146 тыс. руб. Рост составил: в 2016 году – на 96,2% к уровню 2015 года, в 2017 году – на 73,1% к уровню 2016 года.

Долгосрочные обязательства компании возникли в 2017 году в сумме 5 970 тыс. руб., при этом отсутствовали на протяжении всего анализируемого периода. Очевидно, что за счет долгосрочных кредитов в 2017 году было финансировано приобретение основных средств компании.

Краткосрочные обязательства изменялись неравномерно на протяжении всего анализируемого периода. Сокращение данного раздела пассива баланса составило на 0,2% в 2016 году к уровню 2015 года. Затем в 2017 году произошло увеличение данной статьи на 14,8% к уровню 2016 года.

Заемные средства компании (краткосрочные кредиты и займы) возрастали на протяжении всего анализируемого периода. В 2016 году возросли с 32 270 тыс. руб. до 36 382 тыс. руб. или на 12,7%. В 2017 году – до 36 791 тыс. руб. или на 1,1%.

Кредиторская задолженность сократилась в 2016 году к уровню 2015 года на 34,1% и составила 8 120 тыс. руб. против 12 330 тыс. руб. в 2015 году. В 2017 году прирост кредиторской задолженности составил 75,9% и на конец периода ее сумма составила 14 283 тыс. руб., что, однако, ниже, чем в 2015 году.

Таким образом, в компании АО «Единый расчетный центр» не выполняется правило сбалансированного финансирования, то есть долгосрочные инвестиции должны быть профинансированы из долгосрочных источников, а именно из собственного капитала. Также в компании заемные источники значительно превышают собственные средства. Компания использует собственный капитал больше, чем может вложить в основные фонды.

Для совершенствования использования средств организации рекомендуется следующее:

- провести дооценку внеоборотных активов;
- увеличить уставный капитал за счет взносов от существующих и привлечение новых собственников;

- принять политику фирмы, при которой привлечение долга будет рассматриваться лишь как крайняя мера, а образующиеся свободные денежные средства будут направляться на погашение долга.

Библиографический список

1. Андреева О.М. Элементы метода современного бухгалтерского учета: баланс и балансовое обобщение // Бухгалтерский учет. - 2016. - № 9. - С.123-124.

2. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 431 с.

3. Палий В.Ф. Финансово-экономический анализ предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 315 с.

4. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://usinskuz.ru/.biblioclub.ru/book>.

УДК 657 (075.8)

АУДИТ КАК ОСОБЫЙ ВИД КОНТРОЛЯ

И.В. Торнова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аудит представляет собой вид деятельности, направленный на независимую оценку деятельности предприятия и выражения мнения о достоверности его финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Согласно российской теории и практике существуют следующие виды аудита:

- финансовый аудит – это проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности в целях оценки степени ее достоверности;

- ценовой аудит – проверка правомерности установления цены на заказ;

- налоговый аудит – аудиторская проверка предприятия на соответствие налоговому законодательству;

- аудит хозяйственной деятельности – периодический анализ хозяйственной деятельности компании;

- управленческий аудит – проверка предприятия, а также всех видов ресурсов, используемых для управления предприятием.

Существует и специальный аудит, направленный на проверку конкретных аспектов деятельности аудируемого лица и аудит на соответствие требованиям, то есть анализ финансовой или хозяйственной

деятельности, направленный на определение ее соответствия тем или иным условиям, законам или правилам.

Аудит как вид финансового контроля, в зависимости от того, кто проводит проверку, подразделяется на: внутренний и внешний. Внутренний аудит проводится специальной службой внутреннего контроля предприятия и направлен на повышение эффективности управленческих решений. Внутренний аудит проводится непрерывно охватывая все участки хозяйственной деятельности того или иного предприятия. Внешний аудит представляет собой независимый финансовый контроль за деятельностью предприятия. Его как раз и осуществляют независимые аудиторские организации или физические лица (аудиторы) получившие лицензию, которая дает право на осуществление аудиторской деятельности и независимого финансового контроля на предприятии.

По результатам проведения аудиторской проверки контролирующий орган обязан выдать аудиторское заключение. Этот документ составляется по правилам Закона «Об аудиторской деятельности» и международных стандартом аудита и содержит мнение аудиторской организации либо индивидуального аудитора, проводящего проверку, о соответствии финансовой отчетности аудируемой компании российскому законодательству. Специалистами в области аудита активно обсуждается проблема ответственности аудиторов за свою деятельность и вырабатываются предложения по усовершенствованию действующего законодательства в сфере аудиторской деятельности [2, с. 224–225].

Одной из современных тенденций в сфере независимого аудиторского контроля в Российской Федерации является то, что независимый контроль аудиторских организаций проводится в тесном сотрудничестве с государственным контролем [3, с. 92]. В системе государственного финансового контроля определяющая роль, по крайней мере, в ближайшее время, будет принадлежать подсистеме государственного финансового контроля [4, с. 118]. Эта тенденция связана с историческими особенностями становления и развития финансовой системы и системы финансового контроля в России.

В соответствии со ст. 5 Закона об аудиторской деятельности [1] обязательный аудит проводится в акционерных обществах, в кредитных организациях, у профессиональных участников рынка ценных бумаг, страховых организаций, обществ взаимного страхования, организаторов торговли, акционерных инвестиционных фондов, управляющих компаний акционерного инвестиционного фонда, негосударственных пенсионных или иных фондов, паевых инвестиционных фондов и т. д. Следует

учитывать, что при объеме выручки превышающей 400 миллионов рублей или суммы активов бухгалтерского баланса свыше 60 миллионов рублей в организациях также проводится обязательный аудит.

С 2018 года аудиторы руководствуются положениями международных стандартов аудита. Дополнительно им разрешено пользоваться правилами и установками, которые рекомендованы к соблюдению их профессиональными объединениями (СРО).

Переход с российских стандартов на их международный аналог обусловлен:

- необходимостью внедрения понятных всем участникам правил проверок;
- унификацией требований применительно ко всем субъектам хозяйственной деятельности.

Кроме того, часть национальных сводов правил для аудиторов содержала нормы, противоречащие мировым принципам работы аудиторов.

Недостатки ранее действовавших федеральных нормативов выражены в таких нюансах:

- правила не имели хорошо проработанной и логичной структуры кодификации;
- сложность раскрытия взаимосвязи между разными стандартами и отдельными разделами документов;
- ориентированность на российские шаблоны документов при фиксации всех этапов проверки;
- отсутствие механизма адаптации применяемой системы документооборота к международным правилам, что создавало проблемы при доведении экспертных выводов до руководителей иностранных субъектов хозяйствования.

По обновленному порядку работы при формировании аудиторского заключения необходимо отражать в итоговом документе такой набор сведений:

- выводы о правильности составления отчетности;
- итоги проверки достоверности данных в бухгалтерском учете;
- экспертное мнение аудитора о манере ведения бизнеса;
- перечисление выявленного спектра рисков деятельности с приведением возможных способов их минимизации или устранения.

Обязательства аудиторов с внедрением международных стандартов расширились. Итогом проверки теперь служит не только сухое изложение фактов, но и предоставление профессиональных суждений о возможных способах улучшения финансовой ситуации на предприятии.

Такой подход требует от проверяющих обследовать все факты хозяйственной деятельности более тщательно, изучать больше документов и проводить глубокий анализ состояния бизнеса.

В таких условиях важным является проведение различных мероприятий по просвещению руководителей компаний и организаций, повышению их финансовой грамотности, донесение до них информации об обязательности проведения такого контроля для определенных видов организаций, разъяснение последствий несоблюдения законодательных основ финансовой и бухгалтерской деятельности компаний.

В последние годы бурного развития рыночной экономики наблюдается увеличение количества субъектов аудиторского контроля. Такая тенденция является положительной, особенно в условиях кризиса, но этот показатель имеет некоторые скрытые факторы. В частности, основной рост количества субъектов аудита связан с тем, что большую долю стали занимать аудиторские компании, а не индивидуальные аудиторы.

Современный рынок оказания услуг аудиторского контроля характеризуется высоким уровнем конкуренции. Большое количество компаний предоставляют практически одинаковый набор услуг. В этих условиях основными инструментами конкуренции становятся либо повышение привлекательности компании, создание имиджа и хорошей репутации, либо ценовая политика. Поскольку репутация компании складывается годами и не может быть сформирована в сжатые сроки, на первое место в конкурентной борьбе выходит именно демпинг цен на услуги аудиторского контроля. Такая тенденция прежде всего негативно отражается на качестве предоставляемых аудиторских услуг, развитии рынка в целом. На данный момент законодательное регулирование аудиторского рынка имеет некоторые пробелы, поэтому контролировать и регулировать этот процесс законодательно практически невозможно.

Также ожидается тенденция сокращения количества региональных компаний, предоставляющих услуги аудиторского контроля. На этот процесс оказал влияние кризис в экономической сфере, ухудшение инвестиционного климата, особенно в регионах.

Кроме того, ожидается, что рынок аудиторских услуг будет сегментироваться (особенно это касается региональных рынков). Будут отдельно выделяться бухгалтерские фирмы и отдельно консалтинговые. Экономические условия в России как раз способствуют такой тенденции.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018 № 112-ФЗ) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.04.2018).

2. Махонина И.Н. О состоянии и перспективах развития аудиторского финансового контроля в России // Социально-экономические явления и процессы. – № 9. – 2017. – С. 92–98.

3. Тимурзиев А.М. К вопросу о финансово-правовой ответственности аудиторов // NovaInfo.Ru. – 2014. – № 27. – С. 224–225.

4. Федорова Е.А. Аудиторская деятельность как вид финансового контроля // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2018. – № 2. – С. 117–121.

УДК 336.22

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ С 2019 ГОДА

М.О. Третьякова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что налоговое законодательство постоянно меняется и для успешной работы бухгалтеру необходимо следить за всеми нововведениями и изменениями в Налоговом кодексе РФ.

С 30 августа вступает в законную силу Федеральный закон от 29.07.2018 № 232-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с совершенствованием налогового администрирования". В седьмом пункте данного закона говорится о том, что налоговые инспекторы теперь могут приостанавливать операции по счету, если компания не предоставит расчеты сумм налога на доходы физических лиц (расчетов на страховые взносы) в течение 10 рабочих дней по истечении установленного срока, а конкретнее 30 октября. Данный пункт вносит изменения в п. 3.2 ст.76 Налогового кодекса РФ [1]. До введения данного закона организации грозил только штраф.

С 3 сентября вступил в силу Федеральный закон от 03.08.2018 № 302-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации". Данный закон вносит изменения в п.2 ст. 88 Налогового кодекса и дополняет второй абзац тем, что теперь камеральная налоговая проверка декларации по НДС должна проводиться в течение двух месяцев со дня ее предоставления [1]. Раньше данные проверки

проходили на протяжении трех месяцев. Также в данном абзаце есть оговорка о том, что если налоговым органом установлены признаки нарушения, то проверки могут продлить до 3 месяцев.

Следующие важные изменения начинаются со вступления в силу Федерального закона от 04.06.2018 № 143-ФЗ "О внесении изменений в главу 21 части второй Налогового кодекса Российской Федерации". Данный закон дополняет п.3 ст.149 НК РФ, на основании данного закона с 1 октября 2018 года появляются новые операции, не облагаемые налогом на добавленную стоимость [1]. Теперь если налоговый резидент реализует или сдает в аренду государственное имущество, то он освобождается от уплаты НДС по данным операциям.

Изменение в налоговом законодательстве связано с возмещением НДС в заявительном порядке. Согласно Федеральному закону от 03.08.2018 № 302-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" с 1 октября воспользоваться заявительным порядком возмещения НДС смогут компании, заплатившие в бюджет за последние три года 2 млрд. руб. [1]. Раньше это могли сделать компании, чьи перечисления были больше 7 млрд. руб.

С 1 октября 2018 года вступили в действия изменения, касающиеся и организаций - экспортеров в страны ЕАЭС. Изменения вносит Федеральный закон от 03.08.2018 № 302-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации". Согласно данному закону дополняется пункт 1 ст. 164 Налогового кодекса РФ, т.е. теперь на товары, вывезенные с территории РФ на территорию государства, которое является членом ЕАЭС, не нужно предоставлять документы, подтверждающие вывоз. Таможенные органы сами будут передавать информацию налоговым инспекторам. В случае если инспекторы заподозрили недостоверные сведения, то в течении 30 дней организации самой нужно предоставить подтверждающие документы, иначе налоговую ставку в 0 % не подтвердят. Данный закон вносит изменения, не только для подтверждения налоговой ставки в 0 %, также изменяется и порядок подтверждения нулевой ставки по НДС [2]. Теперь таким компаниям будет достаточно предоставить договор, или его копию, с российской компанией. Далее следует оговорка о том, что нулевой вычет положен только если товары доставляются филиалу или обособленному подразделению за пределами Евразийского экономического союза. До 1 октября 2018 года подтвердить ставку по НДС в 0 % можно было, только если предоставить контракт с иностранной компанией.

Изменения связаны и с пересчетом кадастровой стоимости недвижимости. Данные изменения оговорены в Федеральном законе от

03.08.18 № 334-ФЗ "О внесении изменений в статью 52 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" и вступили в силу с 1 января 2019 года. На основании данного закона расширяется список причин для изменения кадастровой стоимости недвижимого имущества. Теперь пересчету стоимости будет подлежать имущество, если была допущена ошибка в сведениях Единого государственного реестра недвижимости. В случае если недостоверная стоимость имущества была доказана комиссией или судом, либо же если на основании комиссии или суда была установлена иная рыночная стоимость имущества, также будет требоваться пересчет кадастровой стоимости. При изменении качественных или количественных характеристик объекта также потребуются пересчет его стоимости. До вступления данных изменений в законную силу изменить кадастровую стоимость можно было либо по решению комиссии или суда, либо если же кадастровая стоимость была рассчитана неверно.

Одно из самых важных изменений касается повышением ставки НДС до 20%. Данное изменение было прописано в Федеральном законе от 03.08.2018 № 303-ФЗ (ред. от 30.10.2018) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" и вступает в силу с 1 января 2019 года. Применять налоговую ставку по НДС в размере 20 % будут по всем операциям, которые облагаются налогом на добавленную стоимость. Исключения составляют льготные категории продукции, для них налоговая ставка не изменяется, и остается 10 %. Перечень товаров, которые относятся к льготной категории, прописаны в ст. 164 Налогового кодекса РФ. Таким образом, компании, заключившие договор на поставку продукции в 2018 году, а отгрузили в 2019 – применяют ставку 20% [2]. С 1 января изменится и расчетная ставка по НДС с 15,25 % до 16,67 %. Данная ставка используется, если продается предприятие в целом как имущественный комплекс или же компании оказывают электронные услуги иностранным компаниям.

Следующим важным изменением в уплате налогов является отмена налога на движимое имущество. Данное изменение было утверждено Федеральным законом от 03.08.2018 № 302-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации", в пункт 1 ст. 373 Налогового кодекса РФ и вступает в законную силу с 1 января 2019 года [1]. До 2019 года налогообложению подлежало как движимое, так и не движимое имущество, причем ставку по налогу на движимое устанавливают сами субъекты, а с 1 января 2019 года налог отменяется как на федеральном, так и на региональном уровне.

Изменения коснутся расчета налога на прибыль. Федеральный закон от 23.04.2018 № 113-ФЗ "О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" дополнится пунктом 24.2 ст. 255 Налогового кодекса РФ и вступит в законную силу с 1 января 2019 года. Данный пункт позволяет учитывать в расходах стоимость затрат на отпуск сотрудников, т.е. учесть в расходах стоимость путевок для сотрудников и их семей. В данном законе прописаны условия, которые должны быть соблюдены для того, чтобы организация смогла признать данные расходы. Во-первых, покупка путевки должна быть у туроператора, самим организовывать тур нельзя. Во-вторых, отдых должен проходить на территории РФ, заграничные туры в расходах не учитываются. В-третьих, расходы на одного сотрудника не должны превышать 50 тыс. руб., или 6 % от общей суммы расходов на оплату труда [1]. До 2019 года расходы, связанные с отдыхом сотрудника, не учитывались в составе расходов на оплату труда, соответственно не уменьшали налогооблагаемую прибыль.

Подводя итоги изменениям, можно отметить, что изменения налогового законодательства с 2019 года затронут разные стороны налогового учета. Будут повышены ставки по НДС, это приведет к тому, что организациям нужно будет перезаключать договора с поставщиками, а бухгалтерам готовить налоговую декларацию по новой форме. Будет принят ряд решений по налогу на имущество юридических лиц, так будет отменен налог на движимое имущество, отменяется НДС по операциям с государственным имуществом. С введением данного изменения организациям придется учитывать движимое имущество обособлено, то есть отдельно от недвижимого. К данному изменению организации отнесутся положительно, так как снизится имущественный налог. Изменения затрагивают налог на прибыль. Данное изменение также положительно отразится на прибыли организаций, так как налог на прибыль теперь можно уменьшить за счет затрат на отпуск сотрудников. Изменения в порядке и сроке рассмотрения налоговой документации, также можно оценить положительно, потому что заявительным порядком возмещения НДС смогут воспользоваться гораздо больше компаний и сроки рассмотрения налоговой декларации будут меньше. Упростив возможность подачи декларации на возмещение НДС, правительство ужесточает санкции за невыполнение обязательств в отношении подачи расчетов сумм налога на доходы физических лиц. Компаниям, не предоставившим вовремя расчеты, будут блокировать расчетные счета.

Таким образом, с одной стороны правительство смягчает налоговое законодательство, с другой наоборот его ужесточает.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018).
2. Письмо Минфина РФ от 06.08.2018 № 03-07-05/55290.

УДК 657 (075.8)

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В.А. Филиппова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В наше время информационные технологические процессы играют немаловажную роль в жизни общества, во многом определяя его уровень развития. Они используются во многих областях человеческой деятельности, одновременно облегчая выполнение различных задач и операций. Информационные технологии широко используются в экономической сфере, в частности, в системе бухгалтерского учета.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», под информационными технологиями необходимо воспринимать процессы, способы поиска, сбора, хранения, обработки, обеспечения распространения информации и методы реализации таких процессов [1].

Информационные технологические процессы нужны с целью ускорения и улучшения хода применения данных при осуществлении многих видов работ. По этой причине сегодня практически невозможно представить бухгалтерский учет без их использования. Система бухгалтерского учета активно развивается и постоянно совершенствуется, чему способствуют следующие факторы:

- развитие компьютерных технологий и коммуникаций;
- возможность автоматизации логического учета операций с применением информационных технологий;
- новая концепция контроля и редактирования ошибок;
- новые возможности документировать факты экономической жизни;
- появление новых учетных технологий.

Разработка и создание бухгалтерской информационной системы является основной задачей автоматизации управления любым предприятием.

Концепция бухгалтерского учета должна отвечать следующим условиям [3, с. 7]:

- правильная методическая база построения планируемых и учетных характеристик;
- охват учетом абсолютно всех хозяйственных процессов и операций;
- достоверность, целостность, точность учетных данных;
- своевременность учета операций;
- эффективность организации бухгалтерского учета.

Внедрение информационных технологий в бухгалтерском учете в существенной мере увеличивает его действенность. Бухгалтер способен быстро получить необходимые результаты за любой промежуток времени, никак не прибегая к ручным выборкам. Процесс хода группировки сведений также отличается от ручных способов тем, что одна и та же информация употребляется много раз с целью формирования таблиц, и это способствует облегчению и ускорению хода учета.

На данный момент в бухгалтерском учете главным орудием деятельности с данными считается персональный компьютер, стремительно используются бухгалтерские автоматизированные системы. Бухгалтерские автоматизированные системы – это высоко функциональное ПО, что специализированно с целью компьютерной обработки бухгалтерских задач.

В неавтоматизированной системе бухгалтерского учета обрабатывание сведений как правило происходит на бумаге в виде различных счетов, отчетов, регистров бухгалтерского учета. Подобные документы применяются и в автоматизированной системе, однако они представлены в электронной форме. Также, имеется несколько иных расхождений между автоматизированной обработки данных в бухгалтерском учете и неавтоматизированной системы:

1) использование информационных технологий подразумевает единообразие выполнения фактов хозяйственной жизни. Это означает, применение одних и тех же установок, нужных для осуществления схожих операций бухгалтерского учета, что практически исключает возникновение непредвиденных просчетов, которые, как правило, присущи ручной обработке;

2) происходит распределение функций, которое подразумевает, то, что компьютерная система способна самостоятельно осуществлять процедуры внутреннего контроля, которые в неавтоматизированных системах делали бы различные эксперты в данной области.

Однако одновременно, появляются потенциальные возможности возникновения просчетов и некорректностей, так как автоматизированные

системы бухгалтерского учета наиболее раскрыты для несогласованного доступа. Еще одним различием будет то, что компьютерная система способна осуществлять определенные операции автоматически, при этом они никаким образом не сохраняются, как это осуществляется в неавтоматизированных системах бухгалтерского учета.

Значительным фактором автоматизации бухгалтерского учета считается верный выбор программного продукта. Информационные технологические процессы регулярно развиваются, и совместно с ними проходит процедура разработки бухгалтерских программ, за счет этого на рынке имеется довольно большое их число [2, с.18].

На сегодняшний день отсутствует общепризнанная классификация бухгалтерских программ. Почти всегда они различаются по составу исполняемых ими функций. Они могут реализовываться как в меньшей степени, так и в расширенном наборе действий, что обуславливается размером компаний.

Исходя из этого, существует 4 группы бухгалтерских программ:

1. Пакеты "Мини-учет". В эту группу входят бухгалтерские программы для малого бизнеса, где небольшое число работников и небольшой размер данных.

2. Пакеты «интегрированная бухгалтерская система». Эти программы созданы для малого и среднего бизнеса и разработаны на базе пакетов «мини-бухгалтерия». На сегодняшний момент данная категория является одной из часто встречающихся.

3. Пакеты «Комплексная система учета». Эти программы были изобретены с такой целью, чтобы производить обработку комплексов задач бухгалтерского учета.

4. Пакеты "Корпоративные финансы и системы управления предпринимательской деятельности". Данные способы используются для автоматизации деятельности управления организацией и рекомендованы сложной структурой частей, включая подсистему учета [4, с.89].

Автоматизация бухгалтерского учета является одной из основных задач для компании, так как это гарантирует наилучшее осуществление требуемых действий и облегчает всю процедуру ведения учета. Для осуществления автоматизации необходимо подбирать программные продукты, отталкиваясь из задач и существующих ресурсов компании. Но в отсутствии квалифицированного специалиста, невозможно применение информационных технологий. Они окажутся бессмысленными для компании, если не найти опытного и грамотного бухгалтера.

Исходя из выше изложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день информационные технологические процессы

представляют немаловажную значимость в бухгалтерской деятельности. Они включают разнообразные стороны бухгалтерского учета и обладают существенными преимуществами по отношению к ручным методам. Передовые информационные технологии дают возможность быть бухгалтеру востребованным и мобильным специалистом.

Библиографический список

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изменениями от 13.07.2015).

2. Яснев В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 234 с.

3. Голькина Г.Е. Бухгалтерские информационные системы: учебное пособие - М.: МЭСИ, 2011. -189 с.

4. Ильина О.П. Информационные технологии бухгалтерского учета: учебное пособие: Единство, 2011. - 214 с.

УДК 657 (075.8)

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Е.А. Чичерина

Научный руководитель: Логинова. Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для торговой деятельности в Российской Федерации характерны оптовая и розничная торговля. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ оборот розничной торговли за 2017 год составил 70495,0 млрд. руб., в январе 2019г составил 2489,3 млрд. руб., а розничной торговли – за 2017 год 29813334,4 млрд. руб., в январе 2019 года - 2489,3 млрд. руб. [4].

При этом оборот оптовой торговли является ключевым показателем экономического развития РФ, а также является одним из истоков ведения своей деятельности предприятиями розничной торговли в связи с тем, что розничные предприятия покупают товары у оптовых предприятий с целью дальнейшей их продажи конечному потребителю.

Так как розничная торговля занимает больший удельный вес в товарном обороте, учету товаров в розничной торговле уделяется большее внимание, чем учету движения товаров в оптовой торговле.

Поэтому выбранная тема исследования является актуальной на сегодняшний день.

Предприятия оптовой торговли сталкиваются с обработкой большого количества первичной документации при поступлении товаров на склады, первичный учет важен потому, что на основании первичных документов отражаются операции на счетах хозяйственного учета оптового предприятия.

Поступление товаров в оптовой торговле обычно осуществляется предприятиями-производителями согласно договору купли-продажи. Договором купли-продажи предусматривают сроки поставки, стоимость товаров, качество товара, условия возврата некачественного товара и другие условия, учитывая виды и специфику товаров.

Также может быть заключен договор поставки товаров, который является разновидностью договора купли-продажи.

На партию отгруженного товара поставщик выписывает счет-фактуру и товарную накладную.

Согласно счету-фактуре, предприятие-покупатель оплачивает партию товара, который принимает на склад от поставщика. А согласно товарной накладной сверяет фактическое количество, поступающего на склад товара от поставщика.

В случаях, когда поступление товаров осуществляется транспортом поставщика, последний выписывает товарно-транспортную накладную. Таким образом, счет-фактура, товарная накладная или товарно-транспортная накладная являются основными первичными документами для отражения на счетах бухгалтерского учета поступления товаров в оптовом предприятии.

Но, бывают случаи, когда при поступлении товаров выявляют недостачи товарно-материальных ценностей.

В таком случае сотрудник, который принимает товар на склад оптового предприятия, заполняет приходный ордер по фактическому количеству товара и на количество и сумму недостающего товара направляют претензию поставщику [2, с. 41-42].

Далее поставщик либо осуществляет поставку недостающего товара, либо возвращает на расчетный счет предприятия-покупателя сумму недопоставленного товара.

Если оптовое предприятие направляет за товаром своего сотрудника, тогда ему выписывают доверенность от предприятия на получение данного товара.

При перечислении денежных средств с расчетного счета оптового предприятия за полученный товар оформляют платежное поручение, в котором указывают сумму за партию товара и выделяют сумму НДС.

Учет на предприятиях оптовой торговли ведут согласно учетной политике, которую разрабатывает главный бухгалтер предприятия и утверждает руководитель.

В учетной политике организации отражают способы оценки товаров при их поступлении и принятии к учету, а именно: по покупной стоимости или по учетным ценам [3, с.11].

Самым распространенным и удобным способом является способ принятия к учету товаров по покупной стоимости. При этом в стоимость товаров могут включать покупную стоимость и расходы на его доставку или же включать только покупную стоимость, а транспортно-заготовительные расходы учитывать в качестве расходов на продажу.

Приложением к учетной политике служит рабочий план счетов, в котором для учета товаров в оптовой торговле предусмотрен активный синтетический счет 41 «Товары» [1, с. 195]. К счету 41 «Товары» открывают субсчета, показанные на рисунке 1.

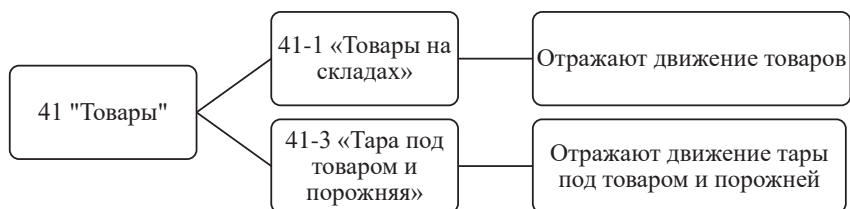


Рисунок 1. Субсчета к счету 41 «Товары» в оптовых торговых предприятиях

По дебету счета 41 «Товары» отражают поступление товаров на склады оптового предприятия.

При этом при поступлении товаров на склад оптового предприятия формируют бухгалтерскую проводку по выделению налога на добавленную стоимость в размере 0%, 10%, 18% до 31.12.2018 г. и 20% с 01.01.2019 г.

В статье рассмотрен следующий пример: на склад оптового предприятия поступили товары от поставщика в количестве 200 штук на сумму 480000,00 руб., в том числе НДС 20% - 80000,00 руб. При этом поставщик предоставил счет-фактуру, в которой указана сумма 480000 руб. и товарно-транспортную накладную на сумму 480000,00 руб., в том числе НДС 20% - 80000,00 руб. Кладовщик принял товар и передал первичные документы в бухгалтерию. На основании данных документов бухгалтер сформировал платежное поручение на оплату партии товара и

отразил на счетах бухгалтерского учета операции по оприходованию товара (см. табл. 1).

Таблица 1. - Порядок отображения в бухгалтерском учете поступления товаров в оптовой торговле

Первичный документ	Факт хозяйственной жизни	Сумма, руб	Дебет	Кредит
Договор поставки, товарно-транспортная накладная	Оприходован на склад оптового торгового предприятия товар	400 000,00	41	60
Счет-фактура	Отражена сумма НДС 20%	80 000,00	19	60
Платежное поручение	С расчетного счета оптового предприятия перечислены денежные средства в счет оплаты поступившего товара	480 000,00	60	51

В силу того, что оптовые предприятия имеют большой перечень и количество товаров с целью улучшения учета поступления товаров и контроля за их поступлением в оптовой торговле можно рекомендовать формировать журнал учета приходных товарных и товарно-транспортных накладных с указанием даты, времени оприходования партии товаров, а также количества, цены и суммы партии поставленного товара. Таким образом, появится возможность сверять информацию бухгалтерского и складского учета.

Библиографический список

1. Василькова Н.П., Чернов В.С. Особенности учета в оптовой торговле // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей по материалам XIV международной научно-практической конференции. В 2 частях. - 2018. - С. 194-197.

2. Забродин И.П., Землякова Н.А. Учет возврата товаров в оптовой торговле // В сборнике: Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций Материалы IV Международной заочной научно-практической конференции: в 2-х частях. Воронежский государственный университет; под ред. Д.А. Ендовицкого, И.Г. Сапожниковой. - 2017. - С. 41-44.

3. Кругляк З.И., Рыкова Т.А. Учет и оценка товаров в оптовой торговле: рекомендации по формированию учетной политики // В сборнике: Информационное обеспечение устойчивого развития экономики Материалы Международной научной конференции, молодых ученых и преподавателей вузов. - 2018. - С.10-14.

4. Оборот оптовой торговли РФ. – URL:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat.

УДК 657 (075.8)

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Д. Шевелева

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что в необходимости проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия на сегодняшний день сомнений нет.

Принимать правильные управленческие решения, которые просчитаны вперед на несколько шагов, предвидеть финансовые результаты и достигать новых высот в бизнесе нельзя, не располагая данными о финансовом положении компании и эффективности ее деятельности.

Цель статьи - описать финансово-экономические показатели и их роль в деятельности конкретной организации.

Под финансово-экономическими показателями в общем смысле в экономике принято понимать такие показатели, которые характеризуют деятельность субъекта хозяйствования с двух сторон:

- с точки зрения экономической эффективности;
- с позиций финансовой устойчивости [5].

Иначе их называют показателями оценки финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта. Они позволяют оценить и проанализировать общую эффективность деятельности организации.

При этом они дают общую информацию и не раскрывают внутреннее содержание каждого из факторов, оказавших влияние на изменение тех или иных показателей финансово-экономического положения субъекта хозяйствования.

При помощи финансово-экономических показателей можно ознакомиться с общими масштабами финансово-хозяйственной деятельности предприятия и выделить основные тенденции ее развития, которые могут носить как позитивный, так и негативный характер. Их анализ играет важнейшую роль в управленческой деятельности.

Финансово-экономические показатели имеют обширную структуру. Условно их состав может быть представлен в виде двух укрупненных группировок:

- показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта;
- показатели, характеризующие различные стороны рентабельности, отражающей эффективность финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования [5].

Вся их совокупность в общем виде представлена на рисунке 1.

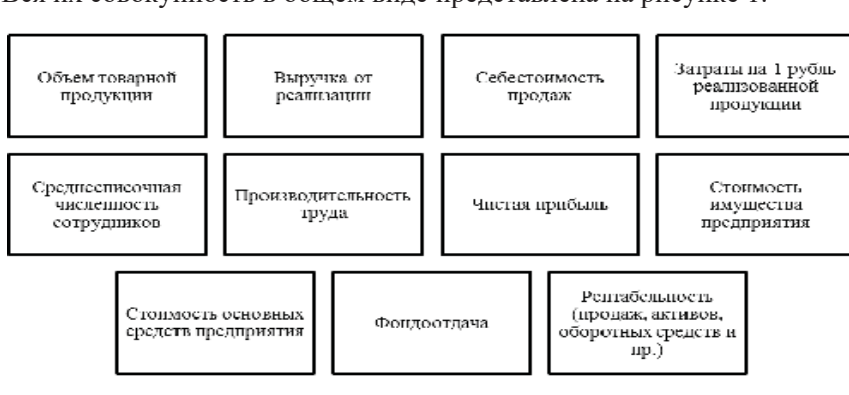


Рисунок 1. Показатели финансово-экономического характера

Анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта требует критической оценки соответствующих показателей, описанных выше. Информационной базой для их расчета, как правило, выступает финансовая отчетность предприятия, в основном отчет о финансовых результатах и бухгалтерский баланс, включая соответствующие приложения [2, с. 216].

Особая роль в оценке финансово-экономических показателей предприятия отводится анализу не только их текущего значения, но и изучению динамики их изменения. Это означает, что описанные ранее показатели рассчитываются за текущий (отчетный) и базисный периоды. В отдельных случаях вместо отчетного периода используются их плановые значения, тогда происходит оценка степени выполнения плана. Далее между отчетными и базисными (плановыми) значениями финансово-экономических показателей рассчитываются отклонения [4].

Абсолютное отклонение представляет собой разность между финансово-экономическим показателем за отчетный и базисный (или плановый) период. Он рассчитывается в тех же единицах измерения, что и

исследуемый показатель. Относительное отклонение представляет собой темп изменения исследуемого показателя. Он отражает его удельный прирост за отчетный период и измеряется в процентах. Если первый показатель отражает количественное изменение показателей, то второй характеризует их качественное изменение. Они оба важны [1, с. 309].

В современных условиях хозяйствования менеджмент каждой организации, опираясь на имеющуюся информацию, должен знать технологию расчета основных экономических показателей и уметь делать обоснованные выводы на их основе.

При этом необходимо находить новые методы его проведения (например, больше использовать внутреннюю информацию), уметь делать на его основе обоснованные выводы, разрабатывать и предлагать высшему руководству компании мероприятия по улучшению деятельности [3, с. 336].

В статье рассмотрены основные экономические показатели деятельности АО «ЯРОСЛАВЛЬВОДОКАНАЛ» за период 2016-2017 гг., которые представлены в таблице 1. Основной вид деятельности: 36.00 - забор, очистка и распределение воды.

Таблица 1. - Основные экономические показатели деятельности АО «ЯВК» за 2016–2017 гг.

Показатель	Значение показателя		Изменение	
	2016	2017	Абсолютное	Относительное
Выручка, тыс. руб.	2192934	2419112	+226178	+10,31%
Себестоимость, тыс. руб.	2126480	2306851	+180371	+8,48%
Прибыль от продаж, тыс. руб.	66454	112261	+45807	+68,93%
Чистая прибыль, тыс. руб.	-124366	7659	+132025	+93,84
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	6185966	6299157	+113191	+1,83%
Среднегодовая численность работников, тыс. руб.	224	226	+2	+0,89%
Рентабельность продаж, %	3,03	4,64	+1,61	+40,61
Рентабельность производства, %	3,13	4,87	+1,74	+55,59
Фондоотдача, руб./руб.	35,45	38,40	+2,95	+8,32%
Производительность труда, тыс. руб./ чел.	978,99	1070,40	+91,41	9,34

Из таблицы 1 видно, что выручка за рассматриваемый период значительно увеличилась на 10,31%. Себестоимость также увеличилась на

8,48%. Прибыль от продаж также увеличилась на 68,93%, а чистая прибыль увеличилась на 93,84%.

Средняя стоимость основных средств за период с 2016-2017 годы увеличилась на 1,83%. Это может говорить о том, что общество вкладывает денежные средства в развитие своего производственного потенциала.

Рентабельность продаж и рентабельность производства за рассматриваемый период увеличились. Фондоотдача за период с 2016-2017 годы увеличилась на 8,32%. Производительность труда у общества высокая и за рассматриваемый период увеличилась на 9,34%.

Таким образом, общество продолжает получать очень высокую выручку и прибыль от продаж. Выручка на конец 2017 года составила - 2419112 тыс. руб. Прибыль от продаж на конец 2017 года составила - 112261 тыс. руб. Чистая прибыль общества также очень высокая и составила на конец 2017 года - 7659 тыс. руб.

Можно сделать следующий вывод: в целом основные экономические показатели деятельности общества за 2016-2017 годы свидетельствуют о росте масштабов деятельности предприятия. Поэтому, АО «ЯВК» можно рассматривать как развивающееся общество. Основные тенденции показателей организации носят положительную динамику.

Таким образом, на основе основных экономических показателей деятельности общества за 2016-2017 годы сделаны соответствующие выводы о деятельности АО «ЯВК».

Библиографический список

1. Основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / О.А. Агеева, С.С. Серебрянников, С.С. Харитонов и др.; под ред. Н. Гринчик. – М.: Питер, 2017. – 448 с.

2. Логинова Т.В. Информационное обеспечение анализа и оценки финансовой деятельности организации. Сборник «Экономика и управление: теория и практика» трудов национальной научно – практической конференции научно – педагогических и практических работников. – Ярославль: Канцлер, 2018. – 456 с.

3. Анализ ФХД // Главбух. – 2017. - Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru>.

УДК 657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗДЕЛЬНОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

А.В. Шелепень

Научный руководитель: Мякинская В.В., к.э.н., доцент

В числе приоритетных задач, направленных на дальнейшее стабильное экономическое развитие субъектов предпринимательской деятельности является внедрение в практику хозяйствования систем управления затратами, которые позволят получить объективную оценку существующих затрат в разрезе услуг, а также ресурсов и бизнес-процессов, что позволит выявить наилучшие пути их снижения и более обоснованного формирования цен на продукцию (работы, услуги). В статье [1] представлена разработанная авторами методика раздельного учета доходов, расходов и задействованных активов, которая включает расчет полной себестоимости продукции (работ, услуг) для обоснования ее цены и рентабельности. Основным локальным документом, регламентирующим порядок ведения бухгалтерского учета, является учетная политика организации.

В результате анализа положений организационного раздела учетной политики были выявлены разделы, которые требуют совершенствования для усиления ее информационной и контрольной функций для целей раздельного учета.

В частности, субъекты хозяйствования достаточно формально относятся к разработке рабочего альбома форм первичных документов. Он необходим для обеспечения единства правил выполнения и оформления документов, способствует максимальному сокращению количества и объема документов. Рекомендуется разработка такого локального документа для целей раздельного учета, с обязательным утверждением руководителем организации. В альбоме будут аккумулироваться все первичные документы и регистры, применяемые в организации для фиксации этапов сбора информации о доходах по продукции (работам, услугам), расходах и их распределении по каждому бизнес-процессу и виду продукции (работ, услуг). Структуру такого альбома целесообразно строить с использованием пообъектного принципа.

При формировании учетной политики для целей бухгалтерского учета не разрабатываются индивидуальные графики выполнения работ, что является неприемлемым в условиях перехода на методику раздельного учета затрат. Рекомендуется разработать такие графики в развитие должностных инструкций работников с учетом графика документооборота и графиком технологической обработки документов. В индивидуальном графике выполнения работ должно указываться перечисление выполняемых должностных обязанностей каждого работника, а также срок выполнения данного вида работ.

Планируемый к внедрению в организациях отдельный учет затрат по видам деятельности и производственным процессам – это основа информационной системы внутренней отчетности организаций, используемой в качестве инструмента постоянного мониторинга за результативностью их осуществления. В современных условиях ведения экономической деятельности субъектами предпринимательской деятельности при формировании внутренней отчетности значительно возросло значение сегментации информации по сферам расходов. Это обусловлено существенным углублением диверсификации производства. Представление отчетности о затратах и результатах финансово-хозяйственной деятельности в форме консолидированного отчета в целом по организации обычно не дает представления о деятельности организации по какой-то товарной группе (услуге) или в каком-либо географическом регионе. Всякое укрупнение ведет к потере информации для заинтересованных пользователей, особенно при соблюдении стандартных требований по представлению внешней финансовой отчетности. Себестоимость, рентабельность, возможности роста, будущие перспективы и инвестиционные риски могут существенно различаться в отрасли по различным географическим регионам, группам потребителей, видам продукции (работ, услуг). Диверсификация производства является главным стабилизатором прибыли для современных организаций. Если один из видов продукции (работ, услуг) перестает быть рентабельным, потери покрываются прибылью, получаемой от другого вида продукции (работ, услуг). Такая информация может быть почерпнута только из правильно поставленного учета по сегментам и сегментной отчетности. Сегментная отчетность – это один из элементов генерации учетной информации для составления финансовой (бухгалтерской) отчетности, что подтверждается МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты». Согласно IFRS 8 отчетность по каждому сегменту основывается на управленческой информации и используется для составления финансовой отчетности за периоды, начинающиеся с 1 января 2009 года.

Сегментацию внутренней отчетности о расходах рекомендуется проводить по следующим направлениям в разрезе:

- 1) расходов по видам деятельности;
- 2) затрат по производственным процессам;
- 3) себестоимости услуг продукции (работ, услуг);
- 4) экономических элементов и статей затрат;
- 5) географических сегментов;
- 6) расходов по ключевым видам потребителей.

Основой составления консолидированной внутренней отчетности о расходах в организациях должна стать система раздельного учета расходов по видам деятельности, производственным процессам и видам продукции (работ, услуг). Данный подход позволит обеспечить не только единое информационное пространство внутренней отчетности, но и высокую производительность, оперативность доступа к информации.

Библиографический список

1. Хмельницкая И.В., Мякиньякая В.В. Методика раздельного учета доходов, расходов и задействованных активов на счетах бухгалтерского учета // И.В. Хмельницкая, В.В. Мякиньякая, // Бух. учет и анализ. - 2018. - № 1. - С. 10-17.

УДК 657 (075.8)

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.М. Шитова

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Строительными организациями являются организации, которые проводят строительные, монтажные и другие виды работ со зданиями, сооружениями и другими строениями. Строительство также оказывает важное влияние на развитие многого количества других смежных отраслей.

Готовой продукцией строительных организаций являются готовые к вводу в действие новые или отремонтированные здания, сооружения и прочие объекты. Одной из отличительных особенностей строительных организаций является то, что конечный продукт неподвижен относительно своего местонахождения, исключительно индивидуальный, а также рассчитан на длительную эксплуатацию [1, с. 4].

На стоимость готовой продукции строительной организации влияет множество факторов, например, местонахождение объектов строительства, затраты по строительству и т.д. Полная стоимость выполненных работ строительной организации отражается в справке по форме № КС – 3.

Финансовый результат деятельности строительной организации состоит из:

- финансового результата от сдачи заказчику объектов, указанных в договоре;
- реализации основных средств и иного имущества, которые находятся на балансе строительной организации;
- доходов за минусом расходов по прочим операциям.

Финансовый результат от сдачи заказчику объектов, выполненных строительных и других работ, предусмотренных договором, определяется как разница между выручкой от реализации указанных работ и услуг, выполненных собственными силами, по ценам, установленным в договоре, без налога на добавленную стоимость и других вычетов, предусмотренных законодательством, и затратами на их производство и сдачу. Окончательный финансовый результат в бухгалтерском учете отражается на счет 99 «Прибыли и убытки» [1, с. 97].

Порядок отражения финансовых результатов было рассмотрено на примере АО ААК «Вологдагрострой». Компания является одной из основных фирм на строительном рынке в Вологодской области. Основная деятельность: строительная (в основном застройка жилых домов). Основным видом деятельности в 2017 году было строительство многоквартирных домов. Объем выручки от данного вида деятельности составил 193271 руб. В таблице 1 рассмотрено содержание отчета о финансовых результатах АО ААК «Вологдагрострой» [2] за 2016 – 2017 гг.

Таблица 1. - Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Январь – декабрь 2017 года	Январь – декабрь 2016 года
Выручка	193 271	97 229
Себестоимость	(134 628)	(44 325)
Валовая прибыль	58 643	52 904
Управленческие расходы	(17 999)	(18 715)
Прибыль от продаж	40 644	34 189
Проценты к уплате	(29 985)	(35 850)
Прочие доходы	4 176	909
Прочие расходы	(14 515)	(16 372)
Прибыль до налогообложения	320	(17 124)
Текущий налог на прибыль	(374)	-
Изменение ОНО	361	66
Изменение ОНА	(146)	3 417
Чистая прибыль (убыток)	161	(13 541)

Как видно из таблицы 1 в 2017 году по сравнению с 2016 годом выручка увеличилась на 96042 тыс. руб., что было связано с тем, что в 2017 году компания основные свои возможности направила на увеличение реализации квартир и помещений своими силами. От общей выручки в 2017 году доля от реализации квартир и помещений составила 49%, в 2016 году 13,5%. Соответственно увеличилась себестоимость работ в 2017 году. На 31.12.2017 года себестоимость составила 134628 тыс. руб., что на 90303 тыс. руб. больше, по сравнению с предыдущим годом.

В годовом отчете организации отражается информация о сданных в эксплуатацию домах в 2017 году. По всем сданным объектам был получен положительный финансовый результат.

Из таблицы 1 видно, что в 2017 году уменьшилась сумма процентов к уплате на 5865 тыс. руб., на конец года она составила 29985 тыс. руб., что может говорить о том, что организация стала меньше пользоваться заемными средствами, что свидетельствует об улучшении финансового положения организации.

Чистая прибыль на конец 2017 года составила 161 тыс. руб., в 2016 году был убыток в сумме 13541 тыс. руб. Можно сделать вывод о том, что компания имеет положительную тенденцию в развитии, так как улучшает свои показатели. Также компания получила дополнительную выручку в 2017 году от сдачи имущества в аренду 24315 тыс. руб., от услуг заказчика в сумме 51709 тыс. руб.

Увеличение объемов строительства позволило АО ААК «Вологдагрострой» открыть несколько вспомогательных и обслуживающих производств, результат деятельности которых будет способствовать повышению качества работ. В качестве рекомендаций АО ААК «Вологдагрострой» можно предложить следующее:

- разработать дополнительную рекламу для большего привлечения клиентов, что в итоге увеличит размер получаемой выручки;
- уменьшить количество кредитов и займов для того, чтобы уменьшить проценты к уплате за весь год в целом;
- увеличить прибыль, получаемую от других источников дохода (например, сдачи имущества в аренду).

Реализация предложенных мероприятий позволит компании улучшить финансовый результат деятельности в ближайшем будущем.

Библиографический список

1. Садыкова Н.В. Особенности бухгалтерского учета в строительстве – М.: Издательство Дальневосточного университета. – 2017.- 98 с.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Д.А. Юмашева

Научный руководитель: Логинова Т.В.

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день торговля занимает ключевое место в экономике не только Российской Федерации, но и других стран. Именно торговля позволяет строить товарно-денежные отношения между контрагентами, формировать оборот средств в экономике.

По своей сути торговля делится на оптовую и розничную, каждая из которых занимает свою нишу в товарно-денежных отношениях. Так оптовая торговля позволяет обеспечивать товарами, продукцией крупные предприятия, розничные точки, магазины и других юридических лиц. Розничная торговля напротив формирует предложение для физических лиц, а также потребителей продукции, товаров в малом объеме, в единичном экземпляре. Поэтому оптовая торговля является более крупным элементом товарно-денежных отношений.

Любая торговля формируется на основе таких понятий как закупка или поступление товара, продажа товара. Оба понятия связаны и зависят друг от друга. Так предприятие не сможет продавать товар изначально не купив его. Поэтому любой продаже предшествует покупка. В свою очередь объем покупки зависит от спроса, формируемого на товар.

Также неотделимым понятием товарно-денежных отношений в оптовой торговле является документальное оформление сделок с товарами. Ведь любая операция, любое действие предприятия должны подкрепляться документами, правильно оформленными и своевременно составленными. Таким образом, любое предприятие в своей хозяйственной деятельности не может обойтись без документального оформления и учета поступления товаров.

В статье рассмотрены особенности учета товаров на примере предприятия ООО «Форсаж», занимающегося оптовой торговлей ручными инструментами. За 10 лет работы, руководителем предприятия построены взаимоотношения с такими контрагентами, как АО «ССЗ «Вымпел», ООО «Верфь Братьев Нобель», АО «Завод гидромеханизации», ООО «Технослав-М», АО «РЭТ», ООО «Машкомплект». Основными поставщиками товаров выступают: ООО «ПО «ЭНЕРГОКОНТРОЛЬ»,

ООО «Галактика», ООО «ГПЗ», ООО ТД «Универсалснаб», ООО «ПО Волжский инструмент».

Деятельность ООО «Форсаж» заключается в поставке клиентам подшипников, шайб, гаек, бронзовых прутков, абразивных кругов, заготовок, зубил, разводных и рожковых ключей, метчиков, напильников, ножовок, отверток, патронов, пластин, плашек, разверток, резцов и многих других инструментов. Закупая товар у различных поставщиков, предприятие поставляет продукцию с помощью компаний-грузоперевозчиков для контрагентов Ярославской области. Одним из основных партнеров по перевозке инструмента для ООО «Форсаж» выступает ООО «Деловые линии». Для поставки редких категорий инструментов общество налаживает отношения с различными поставщиками, тем самым расширяя круг потенциальных контрагентов.

На сегодняшний день общество наращивает объемы оптовой торговли, что отражается в росте выручки от продаж, а также прибыли. Основные показатели деятельности общества представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Показатели деятельности ООО «Форсаж», тыс. руб.

Показатель	За 2016 год	За 2017 год	За 2018 год	Изменение за 2017 – 2016 годы	Изменение за 2018 – 2017 годы
Объем закупки	485	793	856	308	63
Себестоимость продаж	709	716	1011	7	295
Объем продаж (в ценах закупки)	625	631	892	6	261
Выручка (без НДС)	793	795	1215	2	420
Чистая прибыль	48	53	126	5	73

Деятельность предприятия за три периода изменилась, увеличивается оборот торговли, тем самым улучшается прибыльность деятельности.

Ключевым моментом в работе предприятия данного типа является корректное оформление закупки товара.

При поступлении заявок от покупателей на поставку партии инструмента ООО «Форсаж» осуществляет запрос у контрагентов данной продукции. Наиболее приемлемые предложения рассматриваются руководством и в итоге формируется заказ для поставщика.

Немаловажным моментом при выборе поставщика является наличие товара на складе и сроки поставки. После устного согласования ключевых моментов поставки, выставляется счет и производится предоплата либо 50%, либо 100%, в зависимости от длительности работы с поставщиком. Оплатив счет, предприятие ожидает поставки товара организацией ООО «Деловые линии». Также в зависимости от согласования сторон оплата доставки может производиться как покупателем, так и поставщиком. На первоначальном этапе работы с поставщиками ООО «Форсаж» может иметь риск неполучения товара, особенно при работе с новыми контрагентами, в связи с отсутствием договора на поставку. Отсутствие данного документа не является нарушением ведения учета и документального оформления поступления товара, но может привести к расхождениям в позициях контрагентов, которые не закреплены документально.

При получении товара, общество получает товарную накладную и счет-фактуру от поставщика товара и акт о его доставке от грузоперевозчика. Товар, полученный от поставщика, отражается в бухгалтерском учете следующими записями: Дебет 41 «Товары» Кредит 60 «Расчеты с поставщиками», а также Дебет 19 «НДС по приобретенным ценностям» Кредит 60 «Расчеты с поставщиками». Наличие счета-фактуры от поставщика позволяет ООО «Форсаж» применить вычет входного НДС.

Услуги перевозчика организация отражает по Дебету 44 «Издержки обращения» Кредиту 60 «Расчеты с поставщиками». При наличии счета-фактуры также формируется запись по Дебету счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» Кредит 60 «Расчеты с поставщиками».

В результате на счете 41 формируется себестоимость приобретенных товаров, а на счете 44 формируются издержки по торговой деятельности в виде транспортных расходов, расходов на оплату труда и др. расходов.

Таким образом, в обществе не нарушается последовательность формирования бухгалтерских записей по учету поступления товаров, а также правильно оформляются первичные документы.

В качестве основной рекомендации ООО «Форсаж» можно предложить своевременно составлять договоры поставки по расчетам с поставщиками.

Библиографический список

1. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов». Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н.

СЕКЦИЯ 7 «РОЛЬ МАГИСТРАНТОВ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

УДК 658.15

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.А. Багрова

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Повышение эффективности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики требует грамотного управления деятельностью, которое во многом возможно способностью правильно ее анализировать. При помощи анализа исследуют факторы изменения результатов деятельности, изучают актуальные тенденции развития, обосновывают планы и определенные управленческие решения, осуществляют контроль за их исполнением, оценивают результаты деятельности предприятия и др.

Финансовая устойчивость в современных рыночных условиях является основой выживания и стабильности любого предприятия. Она подразумевает под собой такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие может свободно маневрировать денежными средствами и обеспечивать бесперебойное производство и реализацию продукции, а также выделять средства по расширению и обновлению.

Сумма полученной прибыли и уровень рентабельности, валовый доход характеризуют финансовые результаты предприятия. Основным источником получения прибыли является реализация продукции, но могут быть и другие источники получения прибыли, например, прибыль от сдачи в аренду каких-либо своих основных фондов, коммерческая деятельность на валютных и финансовых биржах и т.д.

Экономический рост предприятия в основном возможен благодаря увеличению прибыли. Вследствие этого задачей предприятия является получение максимальной прибыли не только в текущем периоде, но и в долгосрочном периоде для обеспечения будущего роста организации при помощи эффективного использования и распределения прибыли. К факторам, которые влияют на изменение прибыли можно отнести: объем производства продукции, качество товара, конкурентоспособность предприятия, деловая репутация [2].

К задачам по улучшению финансового результата предприятия относятся [1]:

- оптимизация затрат (оценка размеров и структуры, выявление резервов и др.);
- оптимизация доходов (соотношение прибыли и налогов, распределение прибыли и др.);
- реструктуризация активов предприятия (выбор и обеспечение разумного соотношения текущих активов);
- обеспечение дополнительных доходов предприятия (от непрофильной реализационной и финансовой деятельности, реструктуризации имущественного комплекса, основных фондов, долгосрочных финансовых вложений).

Для повышения финансовых результатов деятельности организации используется несколько способов. Рассмотрим наиболее популярные и распространенные в настоящее время [3]:

1. Повышение качества производимой продукции. При данном способе можно использовать новые виды сырья и материалов, внедрять новые технологии, автоматизировать производственный процесс, совершенствовать управленческие стратегии производства.

2. Увеличение объема выпускаемой продукции. Может быть достигнуто с помощью улучшения технологий производственного процесса, а также с помощью привлечения новых инвестиций в производство.

3. Использование новых видов сырья и материалов. При использовании данного способа подразумевается внедрение в производство новых видов сырья и материалов, которые могут быть получены от новых поставщиков.

4. Автоматизация производственного процесса. Может быть достигнута посредством замены ручного труда машинным, при этом участие человека должно сводиться к минимуму.

5. Расширение рынков сбыта. Данный способ подразумевает под собой поиск новых потребителей с помощью использования активных маркетинговых действий: использование рекламы, расширение ассортимента.

6. Рациональное использование ресурсов. Может быть достигнуто при грамотной и рациональной экономии используемого сырья и материалов при производстве.

В современной практике в чистом виде каждый способ редко встречается, чаще компаниям выгодно использовать не один способ, а комбинации сразу нескольких различных способов для более

качественного повышения своих результатов в финансовой деятельности. Применение нескольких способов значительно улучшает финансовую ситуацию на предприятии. Например, можно использовать симбиоз внедрения новых видов сырья и автоматизации производства, или одновременное повышение качества продукции и расширение рынка сбыта. Компании на практике также часто совмещают рационализацию использования ресурсов с увеличением объема реализуемой продукции.

Каждое предприятие выбирает способы улучшения финансовых результатов своей деятельности самостоятельно. Для этого проводится глубокий анализ финансовой деятельности, определение какие у организации есть возможности внешней среды, оценка наличия технологических и производственных ресурсов, размера капитала. В своей дальнейшей научной деятельности автор статьи планирует рассмотреть представленные здесь способы улучшения финансовых результатов на примере Ярославской дирекции связи ЦСС ОАО "РЖД".

Библиографический список

1. Агаркова Л.В., Подколзина И.М. Пути улучшения финансовых результатов предприятия // Экономика. Бизнес. Банки, 2016. - № 2 (11). - С. 79-84.

2. Крейнина М.В. Финансовое состояние предприятия. Методы и оценки. - М.: «ДИС», 2014.

3. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учеб. пособие / Н.А. Никифорова - М.: Юрайт; 2015. – 442 с.

УДК 336.7

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

В.В. Байдышева, Ю.В. Коречков

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Характерной чертой развития финансового рынка России является то, что основные финансовые посредники, кроме паевых инвестиционных фондов, формируя собственную инвестиционную стратегию, однозначно ориентируют ее на взаимодействие с коммерческим банком. Такая массовая нацеленность финансовых посредников на косвенное инвестирование средств в экономику посредством механизма вложения привлеченных средств в банковский сегмент свидетельствует о неспособности либо невозможности страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов участвовать в удовлетворении

существующего инвестиционного спроса со стороны экономических субъектов.

Определенные проблемы, возникшие при кредитовании потребностей экономики и физических лиц, стимулируют банки к развитию других направлений деятельности на финансовом рынке [1].

Банк, осуществляя деятельность на фондовом рынке в качестве профессионального участника, использует три основных подхода при формировании организационной структуры:

- централизованный подход - банк получает лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг, работает самостоятельно; либо функционирует как субброкер по лицензии, выданной головному банку, при вхождении банков в банковскую группу. Достоинство данного подхода - повышается концентрация ресурсов. Недостаток - высокий риск штрафных санкций (как максимум - отзыв лицензии) из-за ошибок субброкеров;

- децентрализованный подход - четкое деление бизнеса на банковский и инвестиционный на рынке ценных бумаг через создание инвестиционной компании. Достоинство - гибкое управление, возможность свернуть бизнес на рынке ценных бумаг, минимизация рисков. Недостаток - децентрализация средств;

- смешанный подход - банк имеет лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг, одновременно создает дочерние инвестиционные компании. Достоинство - максимально гибкое управление ресурсами на рынке ценных бумаг, максимальная сегментация предоставляемых банком услуг. Недостаток - требуются значительные финансовые вложения.

Для формирования полноценной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг требуется анализ современных тенденций в этой области [2]. В частности, специалистами выявлены следующие современные аспекты выхода банков на фондовый рынок:

- использование последних достижений в IT-технологиях и формирование новых торговых систем с непосредственным участием банков;

- все более широкое использование частными инвесторами институтов финансового посредничества, в том числе коммерческих банков;

- финансовая глобализация, проявляющаяся во взаимодействии с зарубежными финансовыми институтами, межграницном движении финансовых потоков, торговле на международных финансовых рынках;

-взаимопроникновение институтов финансового посредничества в рамках финансовой глобализации, что проявляется в создании банками пенсионных фондов, финансовых компаний, управляющих компаний;

-все больший объем предоставляемых банками различных структурированных продуктов, объединяющих в себе, помимо депозитной услуги, иных видов услуг, в том числе формируемых рынком ценных бумаг.

Помимо вышеперечисленных тенденций мирового финансового рынка, необходимо учитывать ряд факторов, оказывающих влияние на деятельность банков на рынке ценных бумаг [3]:

-повышение требований по величине капитала банков, при этом если речь идет об акционерной форме собственности, то наращивание капитала происходит посредством дополнительной эмиссии акций;

-усиление процессов слияний и поглощений на банковском рынке, что ведет к изменению структуры собственности, увеличению доли государственного участия;

-специфические меры преодоления кризиса ликвидности, проявляющиеся в порядке распределения выделяемых государством ресурсов для санации банков;

-отсутствие возможности кредитования на международном финансовом рынке вследствие введения западных санкций;

-рост финансовой грамотности населения, что ведет к увеличению числа частных инвесторов.

Основной тенденцией деятельности коммерческих банков как инвесторов на рынке ценных бумаг, является их ориентация на краткосрочные вложения. Это связано с временными характеристиками привлекаемых банками средств. В значительной своей части обязательства банков имеют краткосрочный характер. Поэтому преимущественный объем операций имеет исключительно спекулятивную цель, что сопряжено с повышенным уровнем риска [4]. С другой стороны, теоретически, даже при наличии привлеченных ресурсов на средне- и долгосрочной основах, банки вряд ли размещали бы их на фондовом рынке вследствие высоких рисков внешнего характера, вопросов макроэкономической стабильности, инфляционных процессов, высокой волатильности рынка ценных бумаг.

Преодоление проблем коммерческих банков за счет разных методов будет способствовать эффективному развитию мировой банковской системы. Рынок ценных бумаг в настоящее время приносит львиную долю доходов коммерческим банкам, которые активно развивают свои позиции на рынке, используя новейшие информационные системы, безопасные программные продукты, которые позволяют кредитным организациям

лидировать среди огромного количества конкурентов, расширяя свою клиентскую базу [5].

В целом, банки России активно ведут операции на рынке ценных бумаг. Однако возникают достаточно высокие риски вложений в ценные бумаги. У банков нет возможности осуществлять инвестиции долгосрочного характера вследствие краткосрочного характера ресурсной базы. Поэтому инвестиции банков в фондовые ценности являются в большинстве своем спекулятивными. Поэтому считаем, что банк при осуществлении деятельности на рынке ценных бумаг должен четко проработать свою инвестиционную стратегию, разработав альтернативные возможные сценарии. В рамках этой стратегии определить для себя краткосрочные и долгосрочные цели, сформировав четкие критерии отбора ценных бумаг в портфель банка.

Библиографический список

1. Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки [Текст]: учебное пособие / Ю.В. Коречков; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - Ярославль: МУБиНТ, 2016.- 282 с.

2. Байдышева В.В., Коречков Ю.В. Бизнес-аналитика в банковском секторе / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - 2018. - С. 185-188.

3. Коречков Ю.В. Геоолигархия и америкократия: сёстры-близнецы? // Теоретическая экономика. - 2018. - № 1 (43). - С. 18-24.

4. Коречков Ю.В., Козловский В.В. Генезис электронных денег / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - 2018. - С. 166-169.

5. Коречков Ю.В., Поляков Л.А., Жихарев В.П., Вахрушев Д.С. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. - Ярославль, 2004.

УДК 658.1

СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

М.О. Ващенко

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для успешного развития организации в условиях рыночной экономики и предупреждения банкротства предприятия необходимо грамотное управление финансами.

Финансовое состояние организации – это важнейшая характеристика его деятельности. С помощью показателей финансового состояния можно определить ее надежность и конкурентоспособность, а также принять решение о деловом сотрудничестве и эффективной реализации экономических интересов как самой компании, так и ее партнёров.

Под финансовым состоянием организации принято понимать сложную экономическую категорию, которая отражает на конкретный период времени состояние капитала в процессе его круговорота и способности субъекта хозяйствования к саморазвитию.

В процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы совершается непрерывный процесс кругооборота капитала, происходит изменение структуры средств и их источников, наличия и потребностей в финансовых ресурсах, в результате чего формируется финансовое состояние организации, внешнее проявление которого выражает ее платежеспособность.

Основными задачами оценки финансового состояния являются:

- объективный анализ финансовых результатов, эффективности и деловой активности предприятия;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов деятельности фирмы;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений, касающихся финансов;
- выявление и мобилизация резервов для совершенствования финансового состояния и финансовых результатов, повышения эффективности всей хозяйственной деятельности.

Оценка финансового состояния необходима:

- 1) руководству организации для определения эффективности принимаемых решений по использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов и итоговых результатов финансовой деятельности;
- 2) собственникам и акционерам предприятия для расчета доходов от вложенных ими средств, степени экономического риска и вероятности возможной потери капитала;
- 3) поставщикам для подтверждения платёжеспособности за предоставленные ресурсы, выполненные работы или оказанные услуги;
- 4) кредиторам и инвесторам для оценки возможностей возврата выданных кредитов и привлекательности инвестиционных проектов.

При оценке финансового состояния организации используются методы и инструменты, разработанные мировой и отечественной теорией и практикой. Оценка выявляет один из четырех видов финансового состояния организации, которые представлены на рисунке 1.

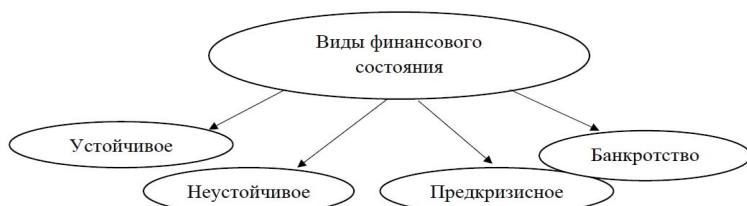


Рисунок 1. Виды финансового состояния

Финансовое состояние организации имеет внутреннюю и внешнюю сторону. Внешняя сторона проявляется в текущей платежеспособности. Внутренним проявлением финансового состояния организации является финансовая устойчивость или устойчивое финансовое состояние, которое обеспечивает стабильную платежеспособность в длительной перспективе, основанной на сбалансированности активов и пассивов, доходов и расходов, положительных и отрицательных денежных потоков [1, с. 145].

Для достижения устойчивого финансового состояния необходимо грамотно управлять всей совокупностью факторов, которые определяют результаты деятельности организации.

Устойчивое финансовое состояние организации возможно при условии наличия свободного собственного капитала, сбалансированной структуре активов, достаточном уровне рентабельности и ликвидности с учетом операционного и финансового риска, стабильных доходов и возможностей привлечения заемных средств. Для обеспечения финансовой устойчивости организации необходимо постоянное сохранение платёжеспособности в виде превышения доходов над расходами с целью создания условий для самофинансирования [2, с. 91].

Устойчивое финансовое состояние компании напрямую зависит от результатов ее деятельности. Успешное выполнение производственного и финансовых планов оказывают положительное влияние на финансовые показатели, а уменьшение объема производства и продаж приводит к увеличению его себестоимости, уменьшению выручки и прибыли. Следовательно, устойчивое состояние – это итог грамотного управления всеми факторами, определяющими результаты деятельности организации.

Неустойчивое финансовое состояние характеризуется возрастающим риском неплатежеспособности. Предел финансовой неустойчивости – это

кризисное состояние организации, которое проявляется в нехватке средств на покрытие затрат, убытках, непогашенных обязательствах. Но финансовая устойчивость сохраняется пока величина привлекаемых краткосрочных кредитов и заемных средств не превышает суммарной стоимости производственных запасов и готовой продукции. При невыполнении перечисленных условий финансовая устойчивость является недопустимой. В кризисном финансовом состоянии организация находится на грани банкротства. Устойчивость финансового состояния восстанавливается через ускорение оборачиваемости капитала в текущих активах, результатом которого будет относительное сокращение на рубль товарооборота [3, с. 67].

В заключении следует отметить, что для укрепления устойчивого финансового состояния организации необходимы:

- своевременный и объективный анализ финансового состояния, выявление «проблемных зон» и изучение причин их образования;
- поиск резервов улучшения финансового состояния организации, ее платежеспособности и финансовой устойчивости;
- разработка полноценных рекомендаций, которые направлены на эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния организации;
- своевременное прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

Библиографический список

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник. – М.: Дело и сервис, 2013. – 256 с.
2. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 276 с.
3. Кустова Т.Н. Финансы предприятий: учеб. пособие. - Рыбинск: РГАТА, 2007. – 131 с.

УДК 336.77

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Н.А. Виноградова

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для современной стадии развития экономики характерна активизация процессов трансформации экономических отношений [5, с. 586]. На данной стадии развития экономики происходит процесс преобразования структур, форм и способов экономической деятельности. Происходящие изменения затрагивают все экономические сферы. Кредитный рынок, однако, в большей степени. С уверенностью можно сказать о том, что развитие кредитного рынка отличается особым динамизмом, значительно возрастает скорость движения финансовых потоков, финансовая глобализация опережает глобализацию экономики. Происходит расширение сферы миграции капитала в поиске эффективных сфер инвестирования [13, с. 24]. Кроме этого, современной экономике присущи тенденции, связанные с глобальной информатизацией общества [6, с. 148]. Информационная экономика - основа для новой ступени развития кредитного рынка с ее отличительными чертами, приоритетами и новым типом экономического роста, укоренившись как господствующая тенденция постиндустриального развития.

Развитие банковского сектора России происходит более двух десятилетий [11, с. 328]. С несколькими внутренними и мировыми кризисами Российские банки за такой большой промежуток времени успели столкнуться. Например, первое десятилетие сопровождалось становлением российского банковского сектора. В 1998 году произошел дефолт, который в значительной мере повлиял на развитие российского банковского сектора. Дефолт характеризуется тем, что многие ключевые игроки ушли с арены, а ландшафт банковского сектора стал приобретать современные очертания [12, с. 315]. Однако стоит понимать, что ситуация на кредитном рынке формируется не только под влиянием объемов операций и динамикой ставок. В последние несколько лет произошло много кризисных явлений [16, с. 69]. Они обусловлены мировым кризисом в экономике. В результате произошло введение экономических санкций в отношении России, что особенно глубоко проявилось в банковской сфере: резко сократилось количество банков. Так, например, по состоянию на 01.01.2004 г. в России функционировало 1329 банков, то к 01.10.2017 г. года их осталось только 574. По статистике наибольшее количество банков закрылось или были закрыты ЦБ в 2015 году (101 банк) и в 2016 году (110 банков). За 9 месяцев 2017 года Банк России отозвал лицензии у 49 кредитных организаций [3, с. 151].

В настоящее время один из наиболее актуальных вопросов российской экономики - изучение банковской системы [17, с. 297]. С целью создания наилучшие условия для успешной работы многие современные бизнесмены занимаются анализом и изучением функционирования банков

в Российской Федерации. Разумеется, развитие информационных технологий не упрощает содержание услуг, однако существенно расширяет возможности упомянутой разъяснительной деятельности [15, с. 461]. Могут использоваться все преимущества мультимедийных технологий в справочных материалах, размещаемых на банковских сайтах, а применение гипертекста добавляет элемент интерактивности [21, с. 362].

Важно заметить, что кредит является порождением и модификацией финансов. Кардинальное различие между категориями финансов и кредита связано с различием в форме движения: на возвратной или безвозвратной основе [7, с. 49].

Информатизация становится одним из ключевых факторов, определяющих содержание и динамику трансформационных процессов для эволюционного роста отечественного банковского рынка, активно интегрирующегося в мировой рынок. Один из критериев оценки конкурентоспособности банка - степень использования банком информационных технологий и автоматизации банковских процессов [1]. Информационные технологии - приемы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных [10, с. 178]. Например, ПАО «Промсвязьбанк» инвестирует значительные средства в программное обеспечение, в создание баз данных и внедрение новых вычислительных платформ, компьютерное и телекоммуникационное оборудование, что в конечном итоге окупается. Кредитные ресурсы, временные параметры, качественные и количественные характеристики трансформируются под влиянием информатизации [18, с. 635]. Внедрение информационных технологий дает возможность банку уменьшить издержки, а также значительно ускорить обработку информационных потоков. Главными требованиями, предъявляемые банками к автоматизированным системам управления и IT-продуктам, стали скорость и качество [2, с. 146].

В расширение числа платежных систем с использованием банковских карт, появлением виртуальных банковских Интернет-карт, сертифицированных в международных и российских платежных системах, а также в официальном представлении факторинговых систем и их модификаций выразилось расширение числа и форм реализации расчетно-клиринговых систем [14, с. 20]. К созданию различных по объему и формам предоставления банковских услуг систем: Интернет-банк, Интернет-клиент, Мобильный банк, Домашний банк, Телебанк или WAP-сервис привело развитие систем дистанционного обслуживания [20, с. 440]. 2 направления включает в себя система электронной коммерции: B2B

bisness-to-bisness, в котором банки работают в качестве основного исполнителя и продавца финансовых услуг и B2C- bisness-to-customer, в котором кредитные организации выступают в роли посредника [19, с. 285].

Развитие банковских ИТ является неотъемлемой частью стратегии любой кредитной организации. Связано это с тем, что от этого зависит и удержание клиентов, и необходимость постоянного повышения уровня безопасности систем, и оптимизация работы самого банка [8, с. 178]. Нужно заметить, что банкиры постоянно увеличивают планку требований к ИТ-системам и тратят многомиллионные средства на высокие технологии. Идет уверенный рост затрат, направленный на развитие информационных технологий в банковском секторе, несмотря на количественное уменьшение банков в России. Главная особенность информатизации на современном этапе ее развития заключается в том, что в обозримом будущем она будет основываться на электронной технике в сочетании с достижениями в области искусственного интеллекта и средств коммуникаций [4, с. 138].

Идет переход на широкое использование практик Agile с начала 2017 года в ПАО Промсвязьбанк [1]. Стоит задача масштабировать эту практику и на другие системы банка.

Таким образом, перед Российской Федерацией ставятся следующие основные тенденции развития кредитного рынка: реформирование и модернизация банковского сектора; повышение защиты заемщиков и кредиторов; сохранение доверия к кредитным денежным средствам; влияние международных санкций; повышение кредитных ставок. Привлечение на обслуживание не задействованных прежде в банковском секторе людей является одним из существенных преимуществ внедрения информационных технологий. Инновационные технологии уже сейчас помогают банкам установить принципы взаимовыгодного сотрудничества с теми, кто не пользуется услугами банка и имеет невысокие доходы. Современный уровень автоматизации позволяет банкам получать прибыли даже из незначительных финансовых транзакций и снижает издержки на открытие текущих счетов до уровня, на котором становится экономически допустимым предложение счетов, которые не требуют хранения минимального остатка.

Библиографический список

1. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс] / Финансовая отчетность. - Режим доступа: www.cbr.ru.

2. Александров Д.В. Инструментальные средства информационного менеджмента. Распределенные информационные системы и CASE-технологии: Учебное пособие - М.: ФиС, 2017. - 224 с.

3. Вдовин В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: практикум - М.: Дашков и К, 2018. - 248 с.
4. Глушкова Н.Б. Банковское дело: учебник - М., 2016. - 210 с.
5. Гулин В.Н. Информационный менеджмент. Информационные технологии, которые обеспечивают управление информационными ресурсами. - М.: Современная школа, 2018. - 785 с.
6. Жарковская Е.П. Банковское дело. - М: Омега-Л, 2014. – 440 с.
7. Казак А.Ю. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. - Екбург: Солярис, 2016. - 200 с.
8. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. - М.: Восток-Запад, 2017. - 790 с.
9. Корнеев И.Н. Особенности становления и развития телекоммуникационной индустрии как основы российской модели информационного общества - М.: Наука, 2017. - 376 с.
10. Крюков Р.В. Кредитование и банковское дело - М.: А-Приор, 2016. - 236 с
11. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 418 с.
12. Лихтенштейн В.Е. Информационные технологии в бизнесе. Практикум: применение системы Decision в микро- и макроэкономике: Учебник - М.: ФиС, 2016. - 512 с.
13. Зарецкая В.Г., Дремова Л.А., Осиневич Л.М. Построение производственной функции региона с учетом инновационной составляющей // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 2. - С. 20-28.
14. Осиневич Л.М., Зарецкая В.Г., Дремова Л.А. Выявление факторов, способствующих экономическому росту региона по доминирующим видам экономической деятельности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - № 28. - 2017. - С. 11-22.
15. Осиневич Л.М. Экономический рост территорий с учетом инвестиционной составляющей // Экономическое развитие территорий — Курск: Изд-во «Деловая полиграфия». - № 6. - 2016. - С. 423-463.
16. Туманов Д.В. Конкурентоспособность на кредитном рынке в современных условиях // Теоретическая экономика. - № 1(19), 2014. - С. 67-69.
17. Туманов Д.В. Развитие информационного общества, роль в воспроизводственном процессе // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. - № 5(21), 2013. - С. 291-300.

18.Туманов Д.В. Трансформационные процессы кредитного рынка в информационной экономике // Научные труды Вольного экономического общества России. - Т. 163, 2012. - С. 633-638.

19.Туманов Д.В. Трансформационные процессы кредитного рынка в условиях информатизации экономических отношений // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. - № 3(19), 2012. - С. 283-287.

20.Туманов Д.В. Эффективность банковской системы в условиях глобализации экономики // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. - № 1(16), 2011.-С. 437-444.

21.Туманов Д.В. Тенденции и проблемы развития информационных технологий в банковской системе России // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. - № 6, Т. 12, 2006. - С. 362-363.

УДК 65.01

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

М.О. Ермоленко

*Научный руководитель: Акимова Ю.Н., канд. псих. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Наше исследование проводилось на примере ПАО «Сбербанк России». ПАО «Сбербанк России» осуществляет свою деятельность на основании Генеральной лицензии на осуществление банковских операций № 1481 от 11 августа 2015 года. ПАО Сбербанк основан в 1841 году, услугами банка пользуются 70% граждан Российской Федерации на территории 12 территориальных банков в 14 275 дополнительных офисах [4].

В Российской Федерации у Сбербанка насчитывается более 110 миллионов клиентов, то есть больше половины населения страны, за рубежом услугами Банка пользуются более 11 миллионов человек [4].

Сбербанк предлагает широкую линейку продуктов, начиная от традиционных вкладов и различных видов кредитования до банковских карт, денежных переводов, банковского страхования и брокерских услуг.

Для более удобного, современного и технологичного обслуживания своих клиентов, Сбербанк ежегодно совершенствует возможности дистанционного управления счетами клиентов. Именно для этих целей в кредитной организации была создана система удаленных каналов обслуживания.

В 2015 году ПАО «Сбербанк России» был признан лауреатом премии «Права потребителей и качество обслуживания» как самый клиентоориентированный банк России [4].

Миссия Сбербанка: «Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты» [4].

В миссии Сбербанка определен смысл и содержание осуществления деятельности банка, подчеркнув его важнейшую роль в экономике страны. Клиенты банка, их основные потребности, мечты и цели являются основой деятельности банка как организации.

Для внедрения концепции клиентоориентированности в ПАО «Сбербанк России» было реализовано несколько направлений для улучшения качества обслуживания, основными из которых являются [3, с. 243]:

- осуществление деятельности банка вокруг клиента и для него;
- постоянная ориентация на улучшение качества предоставляемых услуг банком;
- стремление превосходить ожидания клиентов;
- запуск программы лояльности.

В основе внедрения концепции клиентоориентированности банком были реализованы следующие мероприятия, основанные на 9 ключевых подходах:

1. Переформатирование дополнительных офисов по всей стране в новом формате. Программа переформатирования филиальной сети – это крупнейший инфраструктурный проект банка. Основной целью переформатирования филиальной сети является создание и увеличение пространства, где клиентам будет гораздо удобнее получать консультации и приобретать банковские продукты, а также обеспечение условий для посещения банка представителями маломобильных групп населения.

2. Установление электронной очереди, благодаря которой ожидание клиентов становится гораздо меньше. С установлением электронной очереди в переформатированных филиалах очередь ожидания клиентов заметно сократилась, что является несомненным преимуществом в обслуживании клиентов. По установленным нормативам допустимое ожидание клиента в очереди составляет не более 10 минут.

При входе в банк клиент в устройстве самообслуживания электронной очереди берет талон на обслуживание с номером ожидания в очереди к тому сотруднику, который является компетентным в области, в которой у клиента возник вопрос.

3. Деление клиентов исходя из их потребностей и финансового состояния. На протяжении последних пяти лет, ПАО «Сбербанк России»

успешно реализует программу, касающуюся открытия ипотечных центров, то есть специализированных дополнительных офисов, в которых консультируют по вопросам ипотечного кредитования, а также принимают, оформляют и выдают ипотечные кредиты, что является очень удобным для клиента. Создание ипотечных центров является грамотным подходом с точки зрения обслуживания клиентов, поскольку позволяет минимизировать ожидание очередей в обычном дополнительном офисе, а самое главное позволяет получать грамотные консультации и оформление всех ипотечных документов в одном месте, поскольку в ипотечных центрах присутствуют юристы, представители агентств недвижимости и застройщиков.

Деление клиентов исходя из их финансового положения является очень актуальным в настоящее время, поскольку Сбербанк выделяет три класса обслуживания клиентов: массовый, Сбербанк-Премьер и Сбербанк Первый (VIP - зона). Такое разделение является очень удобным, поскольку для клиентов формируются различные специальные предложения исходя из их финансовых возможностей и потребностей.

Стоит отметить, что разделение клиентов по сегментам является грамотным подходом с точки зрения клиентоориентированности, поскольку таким образом сотрудникам банка удастся найти индивидуальный подход к каждому клиенту, а клиенты чувствуют свою значимость, следовательно, у них вырабатывается лояльность к банку.

4. Введение стандартов сервиса. Поскольку банк является организацией, которая работает с одной из самых главных вещей - деньгами, именно поэтому главная составляющая работы кредитной организации – это доверие со стороны клиента, которое может быть достигнуто солидарностью структуры, определяющейся наличием широкой филиальной сети, в которой сотрудники совершают обслуживание клиентов на основании одинаковых стандартов сервиса.

Стандартам сервиса обучают сотрудников в самом начале их карьеры, в тот момент, когда сотрудника знакомят с миссией и ценностями банка. Благодаря единым стандартам сервиса банк обеспечивает единый высокий уровень обслуживания клиентов, поскольку в них содержатся равные для всех сотрудников правила поведения.

5. Профессионализм сотрудников. При работе с клиентами особенно в сфере банковского обслуживания очень важным элементом при их взаимодействии является грамотность сотрудников. Именно по этой причине в Сбербанке существует учебный центр, в котором новые сотрудники проходят обучение. Длительность обучения напрямую зависит

от должности, на которую сотрудник обучается, но базовые аспекты изучаются абсолютно всеми сотрудниками.

6. Повсеместность – еще один инструмент клиентоориентированности, поскольку клиентам очень важна доступность выполнения необходимых им операций, именно по этой причине зачастую клиенты выбирают ПАО «Сбербанк России». Сбербанк обладает широкой филиальной сетью, в каждом районе города насчитывается не менее 2 дополнительных офисов и зон самообслуживания, в которых клиенты могут выполнять желаемые им операции.

Сбербанк активно развивает удаленные каналы продаж, расширяя при этом сеть устройств самообслуживания, тем самым обеспечивая широкий доступ клиентов банка к его услугам и создавая удобство клиентам банка и одновременно сокращая очереди в дополнительных офисах.

Также Сбербанком для удобства клиентов был создан перечень приложений, которыми клиент может воспользоваться, не выходя из дома и выполнять необходимые ему операции, начиная от оплаты платежей, заканчивая открытием вклада.

7. Широкая линейка банковских продуктов. В Сбербанке постоянно внедряются и совершенствуются новейшие банковские продукты. Сбербанк стремится оказывать не только стандартные банковские услуги, но и внедрять новые, чтобы клиент мог получить любые финансовые консультации.

8. «Спасибо» от Сбербанка – бонусная программа, в рамках которой за каждую покупку, оплаченную картой, на бонусный счет клиента начисляются бонусы «Спасибо», которыми впоследствии клиент может в магазинах-партнёрах оплачивать свои покупки. Данная бонусная программа мотивирует клиентов хранить свои денежные средства на картах, образуя тем самым ресурсную базу банка.

9. NPS и CSI – индексы, с помощью которых можно оценить удовлетворенность клиентов качеством обслуживания. После посещения клиентом отделения банка ему отправляется смс-опрос с целью выяснения его мнения об обслуживании в банке, об удовлетворенности от проведенных операций, а также о желании порекомендовать банк своим друзьям и знакомым.

Результаты опроса рассылаются по внутренней почте в филиалы с целью просмотра руководителем и самими сотрудниками мнения о их обслуживании для устранения низких результатов работы.

В результатах опроса руководитель видит какую оценку поставили клиенты сотруднику банка. При низких результатах индекса удовлетворённости, руководство банка и отдел по работе с клиентами

уточняют у недовольных клиентов, чем именно они недовольны, с целью исправления негативной ситуации и улучшения мнения клиента о кредитной организации.

Таким образом, внедряя новейший формат обслуживания частных клиентов происходит совершенствование взаимоотношений между банком и клиентом, расширяется продуктовая линейка и повышается мотивационная составляющая клиентов на обслуживание через дистанционные каналы обслуживания.

Созданное интеграционное решение является основой дальнейшего развития ИТ – инфраструктуры банка, разработки и внедрения новейших продуктов и услуг банка, а также оптимизации бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Викулов В.С. Маркетинг банковских продуктов на основе сегментационных моделей // Маркетинг в России и за рубежом, 2015.
2. Дардик В.Б. Учебник по банковскому делу.-М.: Колосс, 2014.–635 с.
3. Жукова Е.Ф. Банковский менеджмент: учебник, под ред. Е.Ф. Жукова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 647 с.
4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России». - Режим доступа: www.sberbank.ru.

УДК 336.7

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Жукова, Ю.В. Коречков

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Политика управления финансовыми рисками основывается на использовании методов и инструментов финансового риск-менеджмента.

В экономической теории инструмент (лат. *Instrumentum* - орудие) - это предмет, устройство, механизм, алгоритм, используемые для воздействия на объект: его изменения или измерения в целях достижения полезного эффекта. В основе конструкции и правил использования инструмента лежит знание законов материального мира, приложенных к экономике. Сложный инструмент включает в себе идею нескольких элементарных. В широком смысле, инструмент-это средство воздействия на объект, преобразования и создания объекта.

Политика управления финансовыми рисками в любых экономических структурах представляет собой часть общей финансовой стратегии организации, заключающейся в разработке системы мероприятий по нейтрализации возможных негативных финансовых последствий рисков,

связанных с осуществлением различных аспектов финансовой деятельности.

В системе методов управления финансовыми рисками кредитной организации основная роль принадлежит внутренним механизмам их нейтрализации. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков представляют собой систему методов минимизации их негативных последствий, избираемых и осуществляемых в рамках самого предприятия.

Преимуществом использования внутренних механизмов нейтрализации финансовых рисков является высокая степень альтернативности принимаемых управленческих решений, не зависящих, как правило, от других субъектов хозяйствования. Они исходят из конкретных условий осуществления финансовой деятельности предприятия и его финансовых возможностей, позволяют в наибольшей степени учесть влияние внутренних факторов на уровень финансовых рисков в процессе нейтрализации их негативных последствий.

Важным направлением нейтрализации финансовых рисков является лимитирование их концентрации. Механизм лимитирования концентрации финансовых рисков используется обычно по тем их видам, которые выходят за пределы допустимого их уровня, т.е. по финансовым операциям, осуществляемым в зоне критического или катастрофического риска. Такое лимитирование реализуется путем установления на предприятии соответствующих внутренних финансовых нормативов в процессе разработки политики осуществления различных аспектов финансовой деятельности. Это важно для процесса мониторинга организации. Система финансовых нормативов, обеспечивающих лимитирование концентрации рисков, может включать:

- предельный размер (удельный вес) заемных средств, используемых в хозяйственной деятельности. Этот лимит устанавливается отдельно для операционной и инвестиционной деятельности предприятия, а в ряде случаев - и для отдельных финансовых операций (финансирования реального инвестиционного проекта; финансирования формирования оборотных активов и т.п.);

- минимальный размер (удельный вес) активов в высоколиквидной форме. Этот лимит обеспечивает формирование так называемой "ликвидной подушки", характеризующей размер резервирования высоколиквидных активов с целью предстоящего погашения неотложных финансовых обязательств предприятия. В качестве "ликвидной подушки" в первую очередь выступают краткосрочные финансовые инвестиции

предприятия, а также краткосрочные формы его дебиторской задолженности;

- максимальный размер товарного (коммерческого) или потребительского кредита, предоставляемого одному покупателю. Размер кредитного лимита, направленный на снижение концентрации кредитного риска, устанавливается при формировании политики предоставления товарного кредита покупателям продукции;

- максимальный размер депозитного вклада, размещаемого в одном банке. Лимитирование концентрации депозитного риска в этой форме осуществляется в процессе использования данного финансового инструмента инвестирования капитала предприятия;

- максимальный размер вложения средств в ценные бумаги одного эмитента. Эта форма лимитирования направлена на снижение концентрации несистематического (специфического) финансового риска при формировании портфеля ценных бумаг. Для ряда институциональных инвесторов этот лимит устанавливается в процессе государственного регулирования их деятельности в системе обязательных нормативов;

- максимальный период отвлечение средств в дебиторскую задолженность. За счет этого финансового норматива обеспечивается лимитирование риска неплатежеспособности, инфляционного риска, а также кредитного риска.

Лимитирование концентрации финансовых рисков является одним из наиболее распространенных внутренних механизмов риск-менеджмента, реализующих финансовую идеологию предприятия в части принятия этих рисков и не требующих высоких затрат.

Механизм диверсификации используется, прежде всего, для нейтрализации негативных финансовых последствий несистематических (специфических) видов рисков. Принцип действия механизма диверсификации основан на разделении рисков. В качестве основных форм диверсификации финансовых рисков предприятия могут быть использованы следующие ее направления:

- диверсификация видов финансовой деятельности. Использование альтернативных возможностей получения дохода от различных финансовых операций - краткосрочных финансовых вложений, формирования кредитного портфеля, осуществления реального инвестирования, формирования портфеля долгосрочных финансовых вложений и т.п.

- диверсификация валютного портфеля ("валютной корзины") предприятия. Выбор для проведения внешнеэкономических операций нескольких видов валют. В процессе этого направления диверсификации

обеспечивается снижение финансовых потерь по валютному риску предприятия;

- диверсификация депозитного портфеля. Размещение крупных сумм временно свободных денежных средств на хранение в нескольких банках, так как условия размещения денежных активов при этом существенно не меняются, это направление диверсификации обеспечивает снижение уровня риска депозитного портфеля без изменения уровня его доходности;

- диверсификация кредитного портфеля. Расширение круга покупателей продукции предприятия и направлена на уменьшение его кредитного риска. Обычно диверсификация кредитного портфеля в процессе нейтрализации этого вида финансового риска осуществляется совместно с лимитированием концентрации кредитных операций путем установления, дифференцированного по группам покупателей кредитного лимита;

- диверсификация портфеля ценных бумаг. Позволяет снижать уровень несистематического риска портфеля, не уменьшая при этом уровень его доходности;

- диверсификация программы реального инвестирования. Включение в программу инвестирования различных инвестиционных проектов с альтернативной отраслевой и региональной направленностью, что позволяет снизить общий инвестиционный риск по программе.

Характеризуя механизм диверсификации в целом, следует отметить, что он избирательно воздействует на снижение негативных последствий отдельных финансовых рисков. Обеспечивая несомненный эффект в нейтрализации комплексных, портфельных финансовых рисков несистематической (специфической) группы, он не дает эффекта в нейтрализации подавляющей части систематических рисков - инфляционного, налогового и других. Поэтому использование этого механизма носит на предприятии ограниченный характер.

Механизм трансферта финансовых рисков основан на частой их передаче партнерам по отдельным финансовым операциям. При этом хозяйственным партнерам передается та часть финансовых рисков предприятия, по которой они имеют больше возможностей нейтрализации их негативных последствий и располагают более эффективными способами внутренней страховой защиты.

В современной практике финансового риск-менеджмента получили широкое распространение следующие основные направления распределения рисков (их трансферта партнерам):

- распределение риска между участниками инвестиционного проекта. В процессе такого распределения предприятие может

осуществить трансферт подрядчикам финансовых рисков, связанных с невыполнением календарного плана строительно-монтажных работ, низким качеством этих работ, хищением переданных им строительных материалов и некоторых других. Для предприятия, осуществляющего трансферт таких рисков, их нейтрализация заключается в переделке работ за счет подрядчика, выплаты им сумм неустоек и штрафов и в других формах возмещения понесенных потерь;

- распределение риска между предприятием и поставщиками сырья и материалов. Предметом такого распределения являются, прежде всего, финансовые риски, связанные с потерей (порчей) имущества (активов) в процессе их транспортирования и осуществления погрузо-разгрузочных работ. Формы такого распределения рисков регулируются соответствующими международными правилами - "Инкотермс-2000";

- распределение риска между участниками лизинговой операции. Так, при оперативном лизинге предприятие передает арендодателю риск морального устаревания используемого актива, риск потери им технической производительности (при соблюдении установленных правил эксплуатации) и ряд других видов рисков, предусматриваемых соответствующими специальными оговорками в заключаемом контракте;

- распределение риска между участниками факторинговой (форфейтинговой) операции. Предметом такого распределения является, прежде всего, кредитный риск предприятия, который в преимущественной его доле передается соответствующему финансовому институту - коммерческому банку или факторинговой компании. Эта форма распределения риска носит для предприятия платный характер, однако позволяет в существенной степени нейтрализовать негативные финансовые последствия его кредитного риска.

Степень распределения рисков, а, следовательно, и уровень нейтрализации их негативных финансовых последствий для предприятия является предметом его контрактных переговоров с партнерами, отражаемых согласованными с ними условиями соответствующих контрактов. Выводы:

1. Риски в финансовом риск-менеджменте представляют собой вероятность возникновения потерь, убытков, уменьшение поступления планируемых доходов, прибыли. Кроме того, для финансового менеджера риск - это вероятность неблагоприятного исхода.

2. В основе оценки финансовых рисков лежит нахождение зависимости между определенными размерами потерь предприятия и вероятностью их возникновения. При этом применяются следующие

способы оценки: статистический способ; анализ целесообразности затрат; метод экспертных оценок; аналитический способ; метод аналогий.

3. Политика управления финансовыми рисками представляет собой часть общей финансовой стратегии организации, заключающейся в разработке системы мероприятий по нейтрализации возможных негативных финансовых последствий рисков, связанных с осуществлением различных аспектов финансовой деятельности.

Библиографический список

1. Коречков Ю.В., Жукова А.А. Институциональные подходы к управлению организацией / В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - С. 196-202.

2. Жукова А.А., Коречков Ю.В. Модель развития кризиса в коммерческом банке / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - 2018. - С. 244-248.

3. Коречков Ю.В., Жукова А.А. Проблемы развития предпринимательства в России / В сборнике: Наука сегодня: проблемы и пути решения. материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. - 2018. - С. 29-30.

4. Станиславчик Е.Н. Мониторинг финансового равновесия как составляющая экономической безопасности // Финансовый менеджмент. 2016. № 4. С.28.

5. Коречков Ю.В., Жукова А.А. Банковское обеспечение предпринимательской деятельности в России / В сборнике: Наука сегодня: проблемы и пути решения. материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2018. С. 30-31.

6. Коречков Ю.В. Макропроблемы России и возможные пути их решения // Теоретическая экономика. 2018. № 4 (46). С. 61-67.

УДК 336.763.3

ОБЛИГАЦИОННЫЕ ЗАЙМЫ КОМПАНИЙ: ВИДЫ, ЭМИССИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ РЕЙТИНГОВ ЗАЕМЩИКОВ

А.Н. Кириак

*Научный руководитель: Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В последние годы многие компании для привлечения долгового капитала масштабно используют облигационные займы, которые

становятся всё более популярными, так как обладают некоторыми преимуществами по сравнению с банковскими кредитами.

Отличие облигационного займа от классических кредитов заключается в следующем [1; 2]:

- 1) нет необходимости в оформлении залога;
- 2) срок займа может быть существенно выше классических кредитов;
- 3) процентная ставка устанавливается эмитентом;
- 4) эмитент может осуществлять выпуск небольших сумм облигационных займов через закрытую подписку;
- 5) есть возможность привлечения больших средств без существенных рисков;
- 6) более низкая зависимость от кредиторов, вследствие их большого количества;
- 7) упрощенная процедура перехода прав требования к новым кредиторам.

Государство, государственные и частные корпорации – все являются эмитентами облигаций, размещаемых на Московской бирже. Ежегодно они осуществляют размещение облигационных займов на триллионы рублей.

Наиболее крупными заемщиками на основе эмиссии облигаций в России за 2018 год стали: Минфин РФ - 1700 млрд руб.; ПАО «Сбербанк» - 311 млрд руб.; ПАО «Газпром» - 40 млрд. руб., 65 млрд. японских йен, 1,75 млрд. евро, 750 млн. швейцарских франков; ПАО «РЖД» - 85 млрд. руб.; ПАО «Россельхозбанк» - 78 млрд. руб.; ПАО «Банк ВТБ» - 59 млрд. руб.; ПАО «Транснефть» - 30 млрд. руб.

В настоящее время на рынке распространены купонные облигации, которые существуют в электронном виде и учитываются в специализированных организациях - депозитариях.

Таким образом, облигация представляет собой долговую расписку с определенными условиями, главными из которых являются наименование эмитента, объем выпуска, дата погашения, номинал, размер и периодичность выплаты купона. Чтобы выпустить облигации, эмитенты должны выполнить установленные законом требования и процедуры [3]:

1. Внутренние согласования и решение о размещении облигаций;
2. Утверждение данного решения;
3. Государственную регистрацию этого процесса;
4. Размещение этих ценных бумаг, то есть произведение сделок, в результате которых они попадают к своим первым владельцам - физическим или юридическим лицам;

5. Обязательную регистрацию полного отчета об итогах или составление представления в регистрирующий орган о выпуске.

Размещение облигационных займов и определение ставки купонного дохода требует оценки надежности эмитента, что еще называется кредитным качеством: чем оно выше, тем ниже вероятность непогашения долга и ниже процентная ставка. Для оценки кредитного качества эмитентам и отдельным выпускам облигаций присваиваются кредитные рейтинги. Этим занимаются специальные рейтинговые агентства, которые оценивают финансовые показатели эмитентов, их долговую нагрузку, судебные риски, состояние отрасли в целом и множество других факторов.

Кредитные рейтинги разработаны для различных эмитентов: корпораций, финансовых институтов, страховых компаний, государств. В мире сформировалась так называемая «большая тройка» самых известных и крупных рейтинговых агентств (РА): Standard & Poor's, Moody's Investors Service и Fitch Ratings – организаций, занимающихся оценкой качества долговых обязательств эмитента.

В России созданы национальные РА («Эксперт РА», «Национальное рейтинговое агентство», «АК&М»). Их появление связано с тем, что международные агентства не могут оценивать российские компании выше, чем суверенный рейтинг РФ [5].

В настоящее время долгосрочные рейтинги дефолта («РДЭ») российских эмитентов в иностранной и национальной валютах (Fitch Ratings) находятся в основном на уровне "BBB -" с позитивным прогнозом [4]. «РДЭ» является определяющим для международных инвесторов. Кредитные рейтинги размещаются на сайтах компаний, например, на официальном сайте ПАО «Сбербанк».

В России до сих пор стоит проблема информационной открытости, что важно не только для эмитентов акций, но и облигаций.

Еще в 2005 году РА S&P провело исследование «Информационная прозрачность российских государственных предприятий» – фактически почти все лидирующие предприятия в рейтинге эмитентов. Итог исследования: «результаты подтверждают предположение о том, что информационной прозрачности контролируемых государством предприятий препятствует тенденция российского правительства и отдельных государственных чиновников использовать свое влияние на такие компании в политических или личных целях, которые зачастую коммерчески не мотивированы и не соответствуют интересам инвесторов».

Как показал анализ, государственные компании демонстрируют умеренный уровень прозрачности, при этом средний показатель составил

47%. В списке лидируют ОАО «Газпром» и ОАО «Аэрофлот», общие показатели которых составляют соответственно 63 и 57%.

В исследовании представлены три основных блока раскрытия информации:

1. Финансовая и операционная информация средний показатель по нему составил 53%, а явным лидером здесь является «Газпром».

2. Структура собственности и права акционеров — в среднем ниже и составляет 43%, что довольно странно, учитывая относительную легкость раскрытия информации о структуре собственности и прав акционеров в компаниях, контролируемых государством.

3. Состав и процедуры работы Совета директоров и менеджмента имеет самый низкий показатель 39%, при этом наилучшие результаты продемонстрировали «Газпром» (56%) и «Аэрофлот» (56%).

Также РА S&P было установлено, что правительство РФ обнародует лишь сводные результаты управления госсобственностью, раскрывая общий доход от дивидендов по государственным пакетам акций, доходы от аренды федерального имущества и земли, прибыль от федеральных государственных унитарных предприятий и доходы от приватизации, но не публикует ни подробных данных, ни финансовых показателей, необходимых для оценки эффективности управления госсобственностью [6].

Библиографический список

1. Облигационные займы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/177259/finansy/obligatsionnye_zaymy_

2. Финансы. Облигационные займы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://financc.ru/investicii/obligatsionnyie-zaumyi-eto.html>.

3. Как происходит эмиссия облигаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofzdohod.ru/bonds/basics/emissiia-obligatcii/>.

4. Сбербанк: кредитные рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/debt-profile/credit-ratings_

5. Российские рейтинговые агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/rossiyskie_reytingovyie_agentstva/

6. S&P: Информационная прозрачность российских государственных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bonds.finam.ru/comments/item/s-p-informacionnaya-prozrachnost-rossiyskix-gosudarstvennyx-predpriyatii/.

КОРПОРАТИВНЫЕ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Д.В. Контев

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Сделки, связанные с передачей полного контроля во всех формах, а также обмен активами и их покупку объединяют понятиями поглощение и слияние. Под данными терминами понимают следующее: слияние и поглощение (англ. mergers and acquisitions, M&A) – это экономический процесс, который приводит к укрупнению организации и капитала, вследствие чего на рынке появляется крупная компания, эти процессы проходят как на микро-, так и на макроэкономическом уровне [1].

В зарубежных источниках понятия «поглощение» и «слияние» не имеют четкого разграничения. В отечественной практике в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации эти термины объединены в понятие «реорганизация» [2].

Несмотря на то, что слияние и поглощение юридически отнесены к одной категории, управленческие действия, которые происходят при данных процессах, имеют различия. Так в процессе слияния участвует два и более субъекта в результате чего появляется новый субъект, а в процессе поглощения сначала осуществляется контроль поглощаемой организации, а затем ее полное присоединение.

Экономический эффект, который приносят эти процессы можно классифицировать по следующим видам:

- горизонтальное А&М – объединение двух и более организаций, которые производят идентичную продукцию. Преимущества: увеличение конкурентоспособности;

- вертикальное А&М – слияние нескольких организаций, в результате производства одна компания является поставщиком сырья для другой. Преимущества: снижение затрат на производстве продукции и увеличение рентабельности производства;

- параллельное А&М – процесс присоединения организаций, которые занимаются производством различной продукции, но которые взаимодополняют друг друга. Преимущества данного метода: оптимизация издержек производства, путем концентрации технологического процесса внутри одной организации, в связи с чем возникает увеличение рентабельности новой компании;

- круговые А&М – в данном виде происходит процесс объединения организаций, которые никак не связаны между собой в производственном процессе и выпускают различную продукцию. Преимущества данного процесса неоднозначны и зависят от различных ситуаций.

Данные процессы неоднозначно оцениваются в экономических кругах, кто-то рассматривает эти процессы положительно и утверждает, что они необходимы поддержания и эффективности и для предотвращения застоя в бизнесе. Другие утверждают, что А&М процессы негативно сказываются на организации, так как приходится часть ресурсов приходится направлять на защиту от поглощения. Американский управляющий Лидо Якокка, который являлся президентом и управляющим таких компаний как Ford и Chrysler соответственно, в книге «Карьера менеджера» негативно относился к процессам слияния и поглощения, но положительно расценивал создание супер-концернов [3]. Автор книги «Слияния и поглощения: стратегия, тактика, финансы» Юрий Игнатишин рассматривает процессы А&М как один из процессов развития организации, которые если использовать правильно могут дать эффект синергии [4].

В практической плоскости слияния и поглощения можно рассмотреть на примере американской корпорации Microsoft. Данная организация имеет в своей истории как положительный, так и негативный опыт от этих процессов. В 2007 году Microsoft поглотила компанию aQuantive, которая занималась онлайн-рекламой (круговой тип А&М). Сделка обошлась в 6,33 млрд. долларов, однако по результатам деятельности в 2012 году она была признана нерентабельной, так как из прибыли Microsoft списала на оплату долгов порядка 6,2 млрд. долларов [5].

Из последних действий компании можно отметить покупку в январе 2018 года компании PlayFab - провайдера услуг облачных технологий, с помощью которых производятся и запускаются игры (параллельный тип А&М). Услугами данной компании пользуется порядка 3 тысяч студий, занимающихся производством игр, аудитория которых составляет более 700 млн. человек [6]. Эффект от данной покупки можно будет оценить по итогам этого года.

В заключении можно сделать вывод, что такие процессы как слияние и поглощения имеет ряд преимуществ и недостатков. Главным преимуществом является тот факт, что происходит развитие организации, которая поглощает соперника. Но главным недостатком этих процессов выступает фактическое ограничение конкуренции и возрастание уровня монополизации рынков.

Библиографический список

1. Герасименко А.А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 532 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

3. Якокка Ли. Карьера менеджера / Пер. с англ. С.Е. Борич. - М.: Попурри, 2018. - 432 с.

4. Игнатишин Ю.В. Слияние и поглощения: стратегия, тактика, финансы. - СПб: Питер, 2005. - 208 с.

5. Microsoft списывает \$6,2 млрд. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/1972742>.

6. Microsoft окутана облаками [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3534403>.

УДК 658.8

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РОСТА КОМПАНИИ РЫБИНСКАБЕЛЬ СП

М.А. Кравченко

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Кабельно-проводниковая отрасль является одной из важнейших отраслей экономики и обеспечивает необходимой продукцией промышленность, энергетику, строительство, нефтегазовую отрасль. Влияние крупных оптовых компаний на рынок кабельной продукции привело к появлению множества торговых фирм разного размера, в той или иной мере успешно функционирующих на рынке.

ООО «РК» реализует кабельно-проводниковую продукцию, электронные компоненты (ЭКБ) и электротехническую продукцию, работая напрямую с заводами-изготовителями [5].

Основные преимущества организации:

1. Возможность поставлять кабельную продукцию любого вида, в том числе с военной приемкой.

2. Собственный отдел логистики, позволяющий осуществлять поставки продукции по всей территории РФ, в сроки согласно договору.

3. Большие складские запасы: более 600 ходовых номенклатурных позиций в наличии.

4. Высокий уровень собственных оборотных средств, позволяющих подготовить оптимальное коммерческое предложение.

5. Высокое качество продукции независимо от производителя. Все поставщики проходят согласование у специалистов службы контроля качества.

На основе проведенного анализа ООО «РК» было рекомендовано направить свои усилия по разработке маркетинговой стратегии продвижения в двух направлениях:

1. Внутреннее развитие компании.

2. Определение четкого позиционирования компании на рынке и укрепление связей с заводами – изготовителями.

Эти направления соответствуют стратегии роста «Обработка рынка» по матрице Ансоффа. Рассмотрим их более подробно.

Сейчас в кабельно-проводниковой отрасли наиболее выигрышной будет позиция у поставщика, способного обеспечить любую потребность, как по номенклатурным позициям, так и по объемам поставки. Если компания будет способна обеспечить хотя бы 80% потребности в максимально короткие сроки, это будет ее значительным конкурентным преимуществом на рынке.

Для достижения этой цели ООО «РК» необходимо проведение следующих мероприятий:

1. Осуществление внутреннего анализа сбыта.

2. Изучение потребностей клиентов (существующих и потенциальных).

3. Отслеживание тенденций рынка и новинок продукции.

4. Достаточные складские площади и грамотная логистика.

5. Крепкие деловые связи с известными производителями, взаимовыгодное сотрудничество с крупными оптовыми поставщиками, для возможности перекупа по более выгодной цене.

Конкурентное преимущество ООО «РК» будет увеличиваться при грамотной работе с товаром:

1. Наличие известных торговых марок кабеля на складе. При отсутствии возможности существенно влиять на качество производимой заводами продукции, можно оптимизировать свой ассортимент, предлагая потребителю товары проверенных и хорошо зарекомендовавших себя на рынке производителей. В таком случае можно значительно снизить расходы на рекламу товара, указав, что в наличии есть кабель конкретного производителя и товар будет «продавать себя сам» [3; 4].

2. Отлаженная работа отдела продаж. Менеджеры по продажам должны хорошо ориентироваться в предлагаемой к продаже продукции (особое внимание должно уделяться знанию продукции из наличия) и формированию цен на нее. Кроме того, знание ассортимента кабельной

продукции в целом по рынку, даст возможность менеджерам по продажам активнее предлагать аналоги.

3. Открытая ценовая политика. Открытость информации о цене на товар будет удобна для потребителя, так как он будет понимать, что существенной разницы в цене у производителя и оптовой компании нет, тогда как сроки отгрузки и возможность отсрочки платежа лучше у компаний-оптовиков, а не у заводов-изготовителей.

Оптимальный состав ассортиментных групп, сбалансированные складские запасы, известные торговые марки кабеля, открытая ценовая политика, квалифицированные менеджеры по продажам – все эти условия не будут эффективны, если информация о компании не попадет к потребителю. Поэтому особое внимание следует уделить продвижению компании на рынке и повышению ее узнаваемости.

Узнаваемость ООО «РК» может быть достигнута несколькими способами:

1. Участие в профильных выставках (Сабех, ExpoElectronica, ChipEXPO).

2. Посещение других мероприятий отрасли (форумы, конференции, неформальные мероприятия).

3. SEO-продвижение сайта компании.

4. Реклама в сети Интернет (баннеры на площадках, адаптированных под поиск кабеля, размещение информации о складских запасах на сайтах-справочниках кабельной продукции (сайт Быстрокабель) контекстная реклама и т.д.).

5. Рекламные статьи в профильных изданиях (например, журнал «Энергия единой сети») [1, с.123-130].

Таким образом, суть стратегии сводится к определенному выбору, направленному на достижение превосходства компании на рынке [2, с.7]. Изложенная в статье информация, и ее анализ позволяют представить, что в случае успешной реализации стратегии – предприятие будет успешно функционировать, но это не гарантия полного отсутствия периодов спада и неустойчивости. Потребуется время, чтобы усилия, приложенные к исполнению стратегии, привели к позитивному результату.

Библиографический список

1. Карпушин Е.С. Повышение качества образования и научной деятельности учреждений высшего образования // Петербургский экономический журнал. – 2015. – № 4. – С. 123-130.

2. Лафли А., Мартин Р. Игра на победу: как стратегия работает на самом деле. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

3. Карпушин Е.С. Управление обработкой информации в искусственном интеллекте // Международный научный журнал. – М.: ООО «Спектр». – 2011. – № 2. – С. 60-65.

4. Карпушин Е.С. Статистические цензы как метод представления причинно-следственных связей // Международный технико-экономический журнал. – М.: ООО «Спектр». – 2012. – № 1. – С. 97.

5. Официальный сайт компании Рыбинскабель СП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rkzsp.ru>.

УДК 336.3

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЕГИОНА

М.В. Овчинникова

*Научный руководитель: Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

В системе экономических отношений большое внимание уделяется инновационной деятельности и управлению инновационными проектами. В частности, используется «Свод знаний по управлению проектами» (ANSIPMIPMBOOKGUIDE 2000). Управление проектом представляет собой умение управления факторами реализации проекта, то есть выполнения производственной функции в инновационной деятельности. Это важный элемент инновационной инфраструктуры региона.

Модель управления инновационными проектами предполагает наличие следующих составляющих:

- проведение маркетинговых исследований;
- организация инновационной деятельности на различных этапах инновационного проекта;
- использование финансовых инструментов;
- обоснование объёма инвестиций;
- выявление технологических разрывов;
- оценка экономической эффективности;
- выявление риска.

Инфраструктура инновационной деятельности в регионе опирается на инструменты и методы, которые применяются на различных этапах. Существуют следующие стадии технологического процесса, связанные с инвестициями (см. рис. 1): идея – разработка продукта – внедрение – рост реализации – пик реализации – спад реализации (снижение инновационной активности). Они тесно связаны с технологическими разрывами, возникающими в результате инновационной деятельности. На стадии

разработки инвестиции применяются в основном для НИОКР. В этот момент возникает максимальный риск [2]. Лаг использования финансовых инструментов при возникновении технологических разрывов длится от разработки новаций до начала их применения. В этот период также осуществляются инвестиции в виде различных финансовых инструментов в инновационной деятельности.

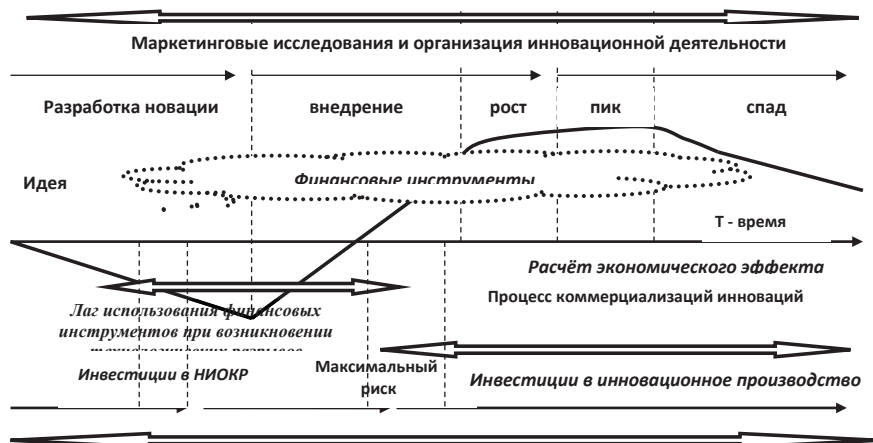


Рисунок 1. Стадии инновационного процесса

Использование финансовых инструментов в инновационной деятельности отражает движение денежных средств. Поскольку инвестиционный цикл охватывает все стадии инновационной деятельности, необходимо внедрять механизм разработки и применения финансовых методов и инструментов. Это проявляется при реализации следующих видов и этапов финансового обеспечения инновационной деятельности (см. табл. 1).

Таблица 1. Этапы оценки финансового обеспечения инновационной деятельности

Этапы	Характеристика финансового обеспечения инновационной деятельности
I	Обоснование необходимости формирования инновационной инфраструктуры
II	Выявление степени риска и прогнозирование эффекта от технологических процессов.
III	Определение субъектов инновационной деятельности, источников и форм их финансового обеспечения.

IV	Определение финансовых инструментов при возникновении технологических разрывов
V	Оперативный мониторинг инновационной деятельности, выявление промежуточных эффектов от инвестиций.

В условиях регулируемых рыночных отношений система инновационной деятельности выступает важнейшим элементом стратегического развития региона. Чтобы обеспечивать инновационную деятельность в условиях рыночной экономики, необходимо использовать финансовые инструменты, обладающие способностью влиять на инновационный процесс. Выделение финансовых ресурсов в особый фактор инновационной деятельности характеризует объективную сторону воздействия инвестиций. В этом случае финансовые ресурсы выполняют свою стимулирующую функцию, действуя в качестве финансового рычага как метода регулирования, служащего для реализации экономического воздействия на инновационную деятельность.

Библиографический список

1. Коречков Ю.В. Проблемы развития инновационной предпринимательской деятельности в регионе / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - 2018. - С. 78-82.
2. Коречков Ю.В., Овчинникова М.В. Региональные заимствования: институциональный подход / В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - С. 150-156.
3. Коречков Ю.В., Бобиев Б. Оценка эффективности государственных заимствований / В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - С. 156-160.
4. Коречков Ю.В., Жукова А.А. Институциональные подходы к управлению организацией / В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - С. 196-202
5. Коречков Ю.В., Овчинникова М.В. Институциональная оценка субфедеральных заимствований // Финансовая экономика. - 2018. - № 5. - С. 553-559.

УДК 336.274

ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Ю.Н. Петухова

Научный руководитель: Родина Г.А., д-р эконом. наук, профессор

В процессе предпринимательской деятельности большинство организаций вступают во взаимоотношения, следствием которых возникают долговые обязательства, свидетельствующие о вовлечении в оборот заемных средств.

Понятие "обязательства" изначально означало отношения, в силу которых одна из сторон обязана совершить в пользу иной стороны определенные действия. В бухгалтерском учете обобщаются и отражаются не все обязательства, а только долговые, которые составляют часть оборотного капитала организации и имущества.

Основными видами долговых обязательств являются кредиторская и дебиторская задолженности.

Дебиторская задолженность - это сумма долгов, которая причитается организации от физических или юридических лиц в результате хозяйственных отношений между ними, или, другими словами, отвлечения средств из оборота организации и использования их иными физическими лицами или организациями [1 с. 56].

Кредиторская задолженность представляет собой сумму долгов одного предприятия иным физическим или юридическим лицам.

Долговые обязательства в бухгалтерской отчетности разделяются на:

- 1) просроченные и срочные;
- 2) краткосрочные и долгосрочные;
- 3) необеспеченные и обеспеченные [2, с. 192].

По общему правилу большинство долговых обязательств необходимо отражать в отчетности в суммах, которые исходят из бухгалтерских записей данной организации и признаются правильными. Редкими случаями являются расчеты с бюджетом и банками, согласованные с соответствующими организациями, также необходимым является обеспечение правильности оценки долговых обязательств.

Долговые обязательства, за исключением обязательств по полученным кредитам и займам, должны отражаться в сумме основного долга. По полученным кредитам и займам задолженность показывается с учетом причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов. В случае привлечения займа путем выдачи векселя или путем эмиссии облигаций долговые обязательства могут показываться с учетом всех причитающихся к уплате процентов, также долговые обязательства, которые привлечены в иностранной валюте, переоцениваются.

Долговые обязательства отражаются в отчетности и учете организации в течение срока исковой давности. По истечении данного срока их следует списать на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа или распоряжения руководителя организации с отнесением на внереализационные доходы.

В законодательстве содержится открытый перечень оснований прекращения долговых обязательств, исходя из этого при заключении сделок необходимо принимать во внимание особенности, которые присущи конкретным обязательственным отношениям. Заимствование денежных средств может производиться на основании договора займа или кредита, в соответствии с ним заемщик получает в собственность от заимодавца деньги, а также обязуется их вернуть к указанной в договоре дате.

Например, в бухгалтерии ООО «Лид» информация о состоянии займов и кредитов, которые получены организацией на срок не более 12 месяцев в иностранной или российской валюте, показывается на счете 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам». Суммы полученных краткосрочных кредитов и займов отражаются бухгалтерами ООО «Лид» по кредиту счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и дебету счетов: 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета».

Библиографический список

1. Абакумова А.В. Основы аудита: учебное пособие. – СПб: ГУИТМО, 2016. – 258 с.

2. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. – М.: Бухгалтерский учет, 2017. – 345 с.

УДК 658

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т.А. Писарева

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Малые предприятия представляют собой важнейший элемент современной экономики развитых государств. Этот сектор выполняет большую социально-экономическую роль, в том числе для решения проблем развития конкуренции, расширения занятости населения, предоставления на рынок новых перспективных видов товаров и услуг.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятий к категории малых. Это «внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства» [1].

На начало 2019 г. в России зарегистрировано субъектов малого и среднего предпринимательства – 6058,3 тысяч единиц, в том числе юридических лиц – 2724,3 тысяч и индивидуальных предпринимателей – 3333,9 тысяч единиц. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 февраля 2019 г. в РФ на малых и средних предприятиях занято более 15,8 млн. человек, что составляет 20 % от общего числа занятых в экономике [2].

Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в Центральном федеральном округе – 1875576 единиц, а наименьшее в Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральном округах – 315244 и 201284 единиц соответственно [2]. На рисунке 1 нами графически представлено соотношение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам Российской Федерации.

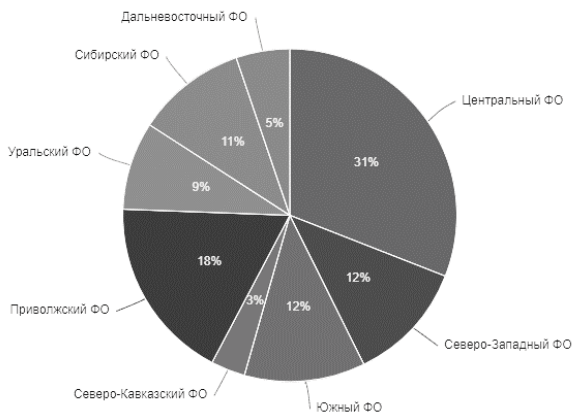


Рисунок 1. Количество субъектов МСП

По своей экономической природе малые предприятия характеризует низкая сопротивляемость к негативным внешним воздействиям, поэтому уровень банкротства на начальных этапах их становления достигает 70-80%. В ситуации кризисной экономики банкротство грозит также субъектам малого бизнеса, которые уже достигли определенного уровня развития. Для преодоления негативных факторов на малом предприятии должна функционировать эффективная система финансового менеджмента, которой обуславливаются выбор и применение методов, средств и инструментов достижения стратегических и тактических целей деятельности фирмы.

Трактовки термина «финансовый менеджмент» заметно варьируются у разных авторов (см. табл. 1).

Таблица 1. - Определение понятия «финансовый менеджмент» в трактовке различных специалистов

Автор	Определение
И.Т. Балабанов [3, с. 27]	это система рационального и эффективного использования капитала, его можно рассматривать как механизм управления движением финансовых ресурсов.
А.Н. Петрова [4, с. 32]	это наука управления финансами предприятия, направленная на достижение его стратегических и тактических целей.
М. Бергольд [5, с. 56]	это наука, посвященная методологии и технике управления финансами крупной корпорации.
И.А. Бланк [6, с. 15]	система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия, и организацией оборота его денежных средств.
А.А. Сейфетдинова [7, с. 285]	система знаний по эффективному управлению денежными фондами и финансовыми ресурсами предприятий для достижения стратегических целей и решения тактических задач.
А.Л. Надыршина [8, с. 110]	это система управления финансами коммерческой организации, направленная на развитие и совершенствование финансовых отношений путем постоянного внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства.

Приведённые определения финансового менеджмента позволяют сделать два основных вывода:

– финансовый менеджмент представляет собой систему, которая является частью управленческого процесса на предприятии (в организации);

– финансовый менеджмент предприятия базируется на системе научных знаний, получаемых из теории и в процессе анализа практического построения финансовых взаимоотношений с другими организациями.

Главной особенностью финансового менеджмента в малом бизнесе является отсутствие субъекта с четко очерченным кругом должностных функций. Фактически в качестве финансового менеджера выступает владелец и, частично, бухгалтер. Уровень загруженности первого обычно не позволяет ему широко использовать инструментарий финансового менеджера, даже базовые функции прогнозирования и бюджетирования на малом предприятии не выполняются или выполняются с недостаточным вниманием. Особенно это касается малого бизнеса в производственной сфере, для которого отсутствие маркетингового плана и производственной программы приводит к снижению показателей ликвидности и деловой активности, делает бизнес стихийным и нестабильным.

В.А. Щербakov считает, что недостаточное внимания финансовому менеджменту на малых предприятиях прежде всего связано с нежеланием тратить «лишние» деньги на изучение конъюнктуры рынка, деятельности предприятий-конкурентов, а также отсутствием в штате малого предприятия специалистов по финансовому планированию. В итоге на малых предприятий большинство финансовых решений принимаются на интуитивном уровне, а также с учетом опыта работы [9, с. 16].

В.Е. Царев отмечает, что бизнес-план малого предприятия является главным источником привлечения инвестиционных средств. То есть инвестор изучает бизнес-план предприятия и решает вопрос о финансировании данного проекта. Однако в связи с тем, что в малых предприятиях недостаточно развит финансовый менеджмент, разработка самого проекта и его бизнес-плана является для них трудной задачей. И, следовательно, уменьшает возможность получения инвестиций [10, с. 302].

Важнейшей составляющей финансового менеджмента является оценка финансового состояния предприятия, которая представляет собой совокупность методов, позволяющих проанализировать положение дел по полученным экономическим результатам. Оценка финансового состояния дает руководству предприятия и заинтересованным лицам объективную картину, позволяющую беспристрастно судить, например, о рациональности использования вложенных в предприятие средств и т.п.

По мнению Н.А. Шапино, значительное число руководителей малых предприятия зная, что финансовое состояние предприятия является главным показателем эффективной деятельности предприятия, на практике не осуществляют его глубокий анализ. Они ограничиваются

показателями прибыли и, в некоторых случаях, рентабельности производства [11, с. 4]. Свою роль в данном случае играет тот факт, что малые предприятия сдают только две формы отчетности – бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. То есть, оценка финансового положения малой фирмы, учитывая небольшой объем бухгалтерской отчетности, установленный для малых предприятий, изначально включает ограниченный набор показателей.

Таким образом, знание и использование механизмов финансового менеджмента во многом определяет эффективность деятельности малого предприятия, и то, сможет ли оно занять устойчивое положение на рынке.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

3. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 117 с.

4. Петрова А.Н. Особенности финансового менеджмента малых предприятий // Экономические науки. – 2017. – № 58. – С. 32–39.

5. Бергольд М.А. Финансовый анализ и планирование. – СПб: Питер, 2015. – 374 с.

6. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – М.: Ника-Центр, 2014. – 103 с.

7. Сейфетдинова А.А. Особенности финансового менеджмента в деятельности малых предприятий // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2016. – № 3. – С. 285–286.

8. Надыршина А.Л. Развитие системы финансового менеджмента малых и средних предприятий // Финансовые исследования. – 2016. – № 1. – С. 110–122.

9. Щербачков В.А. Финансовое планирование и управление формированием заемного капитала в развитии бизнеса предприятий на современном этапе развития российской экономики // Финансы и кредит. – 2017. – № 19 – С. 15-18.

10. Царев В.Е. Финансирование вашего малого бизнеса: где взять деньги? // Молодой ученый. – 2016. – № 18. – С. 301-304.

11. Шапиро Н.А., Терентьева Л.Д. Трактовки финансового менеджмента в зарубежной и отечественной учебной литературе: сравнительный анализ // Финансы и кредит. – 2016. – № 44. – С. 2-8.

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ПОНЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.А. Пономарева

*Научный руководитель: Патрушева Е.Г, док. экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях рыночной экономики современным предприятиям необходимо обеспечивать свою конкурентоспособность за счет поддержания производственных мощностей, улучшения качества продукции, поиска новых рынков сбыта и т.д. Для достижения этих и других целей в рамках предприятия разрабатывается комплекс мер и решений, обеспечивающих наиболее выгодное вложение средств компании, как собственных, так и заемных, позволяющих добиться устойчивого положения предприятия в долгосрочной перспективе и создающих источники его развития. Данное определение наиболее полно раскрывает термин инвестиционная политика предприятия. Очень часто данное понятие путают с инвестиционной стратегией. Попробуем разъяснить почему эти понятия не являются синонимами и в чем состоят их главные отличия.

Согласно определению Н.И. Лахметкиной [1], под инвестиционной стратегией понимается система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей его достижения.

Разработка инвестиционной стратегии является ключевым критерием успешности организации. Грамотно сформулированная инвестиционная стратегия помогает организации в реализации намеченных целей и проектов, адаптации компании к постоянно меняющимся условиям внешней среды и открывает перед ней новые возможности.

Что же касается инвестиционной политики, то она является формой реализации инвестиционной стратегии предприятия в разрезе наиболее важных направлений инвестиционной деятельности на отдельных этапах ее осуществления [1].

В рамках осуществления инвестиционной политики разрабатывается инвестиционная программа предприятия, состоящая из совокупности инвестиционных проектов, сгруппированных по различным признакам.

Многие отечественные авторы до сих пор не могут прийти к единому мнению в определении сущности понятия и места инвестиционной политики в структуре управления инвестиционной деятельностью. Некоторые из них рассматривают ее как часть инвестиционной стратегии предприятия, в то время как остальные считают, что она является самостоятельным явлением.

Таким образом можно сделать вывод, что в отличие от инвестиционной стратегии, представляющей собой общую концепцию развития инвестиционной деятельности предприятия, инвестиционная политика формирует методы и инструменты осуществления конкретных направлений инвестиционной деятельности предприятия [1]. Целью такого фокусирования является обеспечение наиболее эффективного управления для выполнения инвестиционной стратегии [2]. Для политики характерно определение основных видов инвестиций, их объёма и структуры, а также внедрение наиболее эффективных способов вложения капитала с целью получения прибыли и минимизации рисков. Следовательно, инвестиционная политика представляет собой основные детализированные направления в инвестиционной стратегии предприятия.

Библиографический список

1. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие / Н.И. Лахметкина. - М.: КНОРУС, 2006. - 184 с.
2. Чиркова Т.Ю. Роль инвестиционной политики в системе стратегического планирования деятельности предприятия. – Режим доступа: http://prj-pgrpu.narod.ru/prj_11_6.pdf.

УДК 336.3

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

А.М. Синев

*Научный руководитель: Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

Финансовый анализ осуществляется в целях оценки финансового состояния организации и позволяет внешним субъектам экономической деятельности определить её финансовые возможности на перспективу, осуществить систему оценки финансового состояния.

Основные сущностные моменты анализа финансового состояния организации определяют положения Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В законе устанавливается, что одной из задач бухгалтерского учета является предотвращение отрицательных

результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутри хозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

Требования к оценке финансового состояния организаций содержатся и в законодательстве о несостоятельности и банкротстве. В соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» признаком банкротства для юридических лиц считается неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены ими в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Несостоятельность (банкротство) – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Основной целью финансового анализа является оценка финансовых результатов и финансового состояния прошлой деятельности, отраженной в отчетности, и на момент анализа, а также оценка будущего потенциала предприятия, то есть экономическая диагностика хозяйственной деятельности. Цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.

Финансовое состояние предприятия – это широкое комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов организации.

При анализе следует учесть, что финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений организации и поэтому определяется всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов. Оно зависит от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности компании, и может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о ее хорошем финансовом состоянии.

В современной экономической литературе еще не выработан единый подход к определению сущности финансового состояния и его взаимосвязи с финансовой устойчивостью. Поэтому необходимо остановиться на позициях ведущих экономистов в этой области.

На наш взгляд, финансовое состояние предприятия включает в себя и платежеспособность, и обеспеченность и необеспеченность предприятия необходимыми денежными средствами, и конкурентоспособность. Таким

образом, под финансовым состоянием рассматривается совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и эффективное использование финансовых ресурсов. Причем, субъекты хозяйствования могут находиться как в устойчивом (надежном) финансовом состоянии, так и в неустойчивом (неудовлетворительном) финансовом состоянии.

При устойчивом финансовом состоянии хозяйствующий субъект является платежеспособным, то есть имеет возможность в полном объеме и в срок осуществлять расчеты с поставщиками, кредиторами, подрядчиками, рабочими и служащими по заработной плате, выполнять обязательства перед бюджетом всех уровней и выполнять другие обязательства. При неудовлетворительном финансовом состоянии субъект хозяйствования испытывает нехватку денежных средств, для осуществления своих долговых обязательств.

Стремясь решить конкретные вопросы и получить квалифицированную оценку финансового положения своей фирмы, руководители предприятий все чаще начинают прибегать к помощи финансового анализа. Значение отвлеченных данных бухгалтерского баланса или отчета о финансовых результатах весьма невелико, если их рассматривать в отрыве друг от друга. Поэтому для объективной оценки финансового положения необходимо перейти к определенным ценностным соотношениям основных факторов, к числу которых относятся финансовые показатели или коэффициенты.

Финансовые коэффициенты характеризуют пропорции между различными статьями отчетности. Простота расчетов и элиминирования влияния инфляции являются достоинствами финансовых коэффициентов.

Для руководителя предприятия финансовые коэффициенты имеют особое значение, поскольку являются основой для оценки его деятельности внешними пользователями отчетности.

Целевые ориентиры проводимого финансового анализа зависят от того, кто его проводит. Это могут быть собственники, менеджеры, внешние контролеры.

В частности, с точки зрения налоговых органов финансовое положение предприятия характеризуется следующими показателями: балансовая прибыль, рентабельность активов, рентабельность реализации продукции. Исходя из этих показателей, налоговые органы могут определить поступление платежей в бюджет на перспективу.

Банки должны получить ответ на вопрос о платёжеспособности предприятия, то есть о его готовности возвращать заемные средства, ликвидации его активов.

Менеджеров и собственников компании главным образом интересуют эффективность использования ресурсов и прибыльность работы предприятия.

Для комплексного системного изучения финансового состояния предприятия и факторов его формирования существенно возрастает приоритетность и роль финансового анализа.

Исходя из вышеизложенной сущности и содержания, а также цели анализа финансового состояния предприятия, можно сделать вывод о том, что к его основным задачам относятся:

1. Оценка имущественного состояния предприятия, структуры его распределения и эффективности использования;

2. Оценка достаточности собственного и заемного капитала для текущей хозяйственной деятельности, рациональности его использования, а также выбор стратегии для дальнейшего развития предприятия;

3. Оценка платежеспособности предприятия и ликвидности имущества;

4. Оценка достигнутого уровня в устойчивости финансового состояния предприятия, его финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, достаточности основных средств, производственных запасов и незавершенного производства для обеспечения конкурентоспособности и рентабельности выпускаемой продукции;

5. Анализ влияния основных технико-экономических факторов на изменение финансового состояния, включая изменения в структуре стоимости имущества предприятия и средств, вложенных в него, а также изменение платежеспособности предприятия;

6. Оценка изменений финансовой устойчивости предприятия; изменений эффективности использования имущества и рентабельности выпускаемой продукции;

7. Выявление масштабов влияния факторов риска и неопределенности (включая инфляцию, налоговую политику государства) на финансовое состояние предприятия;

8. Выявление внутрипроизводственных резервов повышения устойчивости финансового состояния предприятия, его платежеспособности и инвестиционной привлекательности;

9. Разработка конкретных рекомендаций, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия;

10. Прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии предприятия.

Библиографический список

1. Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю. Современные теории оценки финансовых активов. - Ярославль, 2018.

2. Коречков Ю.В., Синёв А.М. Финансовые отношения в интегрированных корпоративных организациях / В сборнике: Перспективы развития мировой социально-экономической системы. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Зарайский А.А. - 2018. - С. 111-113.

3. Коречков Ю.В., Синёв А.М. Концепции финансового управления в интегрированных предпринимательских корпоративных структурах / В сборнике: Перспективы развития мировой социально-экономической системы. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Зарайский А.А. - 2018. - С. 113-115.

4. Коречков Ю.В., Перфильев А.Б. Методические основы анализа баланса организации // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. - 2006. - Т. 12. - № 6. - С. 316-318.

УДК 339.378; 338.14

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ РИСКОВ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

К.И. Солодовникова

Научный руководитель: Акимова Ю.Н., к.псих.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Анализ рисков финансово-экономического состояния имеет большое значение в оценке эффективности деятельности любой организации, в её управлении, в создании устойчивости финансового состояния.

Проведем анализ финансово-экономической деятельности предприятия торговой отрасли. Для начала рассмотрим структуру торговой отрасли. Торговля, как розничная, так и оптовая, одна из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики России.

Стоит отметить, что на долю 10 крупнейших торговых компаний (АО «Торговый Дом «Перекресток»», ООО «АШАН», ООО «Седьмой континент», ГК «Дикси», ООО «О'Кей») приходится 18,5% выручки от продажи продовольственных товаров и до 40% в структуре выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах. ООО «АШАН» является крупнейшим ритейлером в России. Доля выручки ООО «АШАН» составляет 9% от всей выручки от продажи продовольственных товаров.

Для анализа финансово-экономической деятельности рассмотрим одно из наиболее успешных предприятий этой сферы торговой отрасли, а именно, ООО «АШАН» (розничная торговля продуктами питания, напитками и табачной продукцией).

Для оценки финансово-экономического состояния ООО «АШАН» необходимо провести оценку платежеспособности и финансовой устойчивости, что включает в себя: анализ финансовых показателей; анализ ликвидности и платежеспособности; анализ финансовой устойчивости.

Финансовые показатели представлены в виде относительных и абсолютных величин и характеризуют различные стороны финансового состояния (см. табл. 1 и 2). Ниже рассчитаны показатели и коэффициенты, которые наиболее часто используют при проведении финансового анализа неплатежеспособных компаний, а также для платежеспособных компаний, в целях выявления рисков потери платежеспособности.

Таблица 1. - Бухгалтерский баланс ООО «АШАН», тыс. руб.

Наименование показателя	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Нематериальные активы	36 250	14 025	34 585
Основные средства	39 545 710	42 603 552	42 056 198
Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	30 154 586	31 300 863	32 553 863
Отложенные налоговые активы	1 246 048	784 335	931 290
Прочие внеоборотные активы	748 071	3 911 600	6 705 964
Внеоборотные активы	71 730 665	78 614 375	82 281 900
Запасы	21 826 530	26 887 371	23 639 215
НДС по приобретенным ценностям	294 335	51 233	166 662
Дебиторская задолженность	17 756 039	15 875 924	10 676 030
Краткосрочные финансовые вложения	7 883 788	10 102 834	7 509 756
Денежные средства и денежные эквиваленты	9 451 331	5 941 027	8 011 922
Прочие оборотные активы	1 127 777	322 805	267 783

Наименование показателя	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Оборотные активы	58 339 800	59 181 194	50 271 368
Активы всего	130 070 465	137 795 569	132 553 268
Уставный капитал	2 389 215	2 389 215	2 389 215
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0
Добавочный капитал	1 029	1 029	1 029
Резервный капитал	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	48 780 996	57 061 196	49 424 477
Капитал и резервы	51 171 240	59 451 440	51 814 721
Заёмные средства (долгосрочные)	6 000 000	14 000 000	22 100 000
Отложенные налоговые обязательства	859 054	1 396 363	1 082 187
Прочие долгосрочные обязательства	498 258	545 172	595 423
Долгосрочные обязательства	7 357 312	15 941 535	23 777 610
Заёмные средства (краткосрочные)	16 472 794	6 583 211	12 111 495
Кредиторская задолженность	52 672 156	54 651 335	43 952 534
Доходы будущих периодов	0	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	0	0	0
Краткосрочные обязательства	71 541 913	62 402 594	56 960 937
Пассивы всего	130 070 465	137 795 569	132 553 268

Источник: информационный ресурс СПАРК. URL: <http://www.spark-interfax.ru/>

Таблица 2. - Отчет о финансовых результатах, тыс. руб.

Наименование показателя	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка	344198163	333095519	294317314
Себестоимость продаж	264706596	253378597	218836066
Валовая прибыль (убыток)	79491567	79716922	75481248
Коммерческие расходы	62506108	63572428	65035459
Управленческие расходы	0	0	0
Прибыль (убыток) от продажи	16985459	16144494	10445789
Операционные доходы и расходы			
Доходы от участия в других организациях	0	0	0
Проценты к получению	642395	952992	777851
Проценты к уплате	2534225	2578580	3103350
Прочие доходы	9946869	4244518	1963092
Прочие расходы	10041949	4836128	5108707
Прибыль (убыток) до налогообложения	14998549	13927296	4974675
Текущий налог на прибыль	3408339	2005597	1650809
Чистая прибыль (убыток)	11884546	10911648	3776893

Источник: Информационный ресурс СПАРК. URL: <http://www.spark-interfax.ru/>

Одним из основных показателей, который используют при определении финансового положения компании является платежеспособность. С помощью данного показателя возможно оценить способность компании погашать свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами. На основе характеристики ликвидности оборотных активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства, используется анализ по балансу.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Наряду с абсолютными показателями для анализа ликвидности и платежеспособности Общества рассчитывает относительные показатели: коэффициент общей (текущей) ликвидности, коэффициент относительной (быстрой) ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности (см. табл. 3 и 4). Приведенные в таблицах рекомендуемые значения являются общепринятыми в практике финансового анализа и служат в качестве эталонных значений ликвидности.

Таблица 3. - Анализ ликвидности и платежеспособности ООО «АШАН»

Показатели ликвидности платежеспособности	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	Реком. знач.
Коэффициент общей (текущей) ликвидности	0,85	0,97	0,90	1,5-2,5
Коэффициент относительной (быстрой) ликвидности	0,51	0,52	0,47	0,7-1,0
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,25	0,26	0,28	>0,2

Источник: рассчитано автором.

Таблица 4. - Анализ финансовой устойчивости ООО «АШАН»

Показатели устойчивости	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	Реком. знач.
Коэффициент финансовой независимости	0,39	0,43	0,39	>0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,45	0,55	0,57	>0,75
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	1,54	1,32	1,56	<1,0

Источник: рассчитано автором.

Проведя оценку платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «АШАН» можно сделать вывод о том, что компания является платежеспособной.

В ходе анализа финансово-экономического состояния ООО «АШАН», удалось выявить риски, связанные с большой долей в структуре расходов предприятий себестоимости продуктов, товаров и услуг предприятия, что может повлечь потери в случае снижения рыночной цены на готовый продукт.

Анализ результатов деятельности ООО «АШАН» показал, что на предприятии в том числе имеют место следующие риски:

1. Риск неплатежеспособности предприятия.
2. Риск снижения финансовой устойчивости.
3. Структурный риск.
4. Налоговый риск.

Первый риск возникает в результате несовершенства структуры капитала. Несовершенство структуры появляется в следствии несбалансированности денежных потоков по объемам, что в последствии может привести к банкротству.

Второй риск характеризует снижение уровня ликвидности оборотных активов, что приводит к разбалансированию денежных потоков во времени. Потери, которые может понести предприятие, имеющее этот риск, выражаются в виде финансовых средств. Данный риск также относится к наиболее опасным. Однако, на данном этапе, риск неплатежеспособности на предприятии ООО «АШАН» маловероятен.

Третий риск проявляется за счет неэффективного финансирования текущих затрат. Он сопровождается высоким удельным весом постоянных затрат.

Четвертый риск можно назвать одним из видов финансовых рисков. Существует вероятность появления новых видов налогов и сборов на те или иные виды хозяйственной деятельности. Это может выражаться в виде увеличения уровня ставок уже существующих налогов и сборов, также в виде изменения сроков и условий осуществления отдельных налоговых платежей. Есть большая вероятность отмены льгот, которые могут пагубно повлиять на хозяйственную деятельность. Этот риск является непредсказуемым.

Подходы, представленные в данной работе, позволяют выявлять риски финансового состояния предприятий и давать приемлемую аналитическую оценку уровню их угрозы, а также дают возможность сформировать верные управленческие решения. Использование данных подходов по выявлению и оценке рисков направлено на предотвращение

сопутствующих им негативных последствий путем дальнейшей тщательной проработки превентивных мер по их митигации или полному предотвращению.

Библиографический список

1. Авдийский В.И., Безденежных В.М. Теория и практика управления рисками организации. – М.: КноРус, 2018. - 276 с.
2. Кваша В.А., Бурыкин А.Д. Организационная структура управления предприятием и факторы, влияющие на ее эффективность // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 2. - № 7. - С. 55-64.
3. Прасолов В.И., Буслаев С.И. Оценка коррупционных рисков в деятельности хозяйствующего субъекта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2017. - Т. 8. - № 1 (29). - С. 159-166.
4. Авдийский В.И., Безденежных В.М. Экономическая безопасность современной России: риск-ориентированный подход к ее обеспечению // Экономика. Налоги. Право. - 2016. - № 3. - С. 6-13.
5. Информационный ресурс СПАРК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spark-interfax.ru/>.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ СТОИМОСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Е.Л. Шарова

*Научный руководитель: Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Value-Based Management (VBM) – современная концепция управления компанией, которая направлена на улучшение стратегических и оперативных решений организации на всех уровнях за счет сосредоточения усилий менеджеров компании на факторах стоимости [3].

Сторонники VBM говорят о том, что целью функционирования бизнеса, включая его расширение за счет поглощений, слияний, увеличения доли рынка, является рост его стоимости, т.е. увеличение благосостояния собственников компаний. При этом растут цена принадлежащих им акций и потенциальная сумма выручки от их продажи в случае выхода из бизнеса [2, с. 25]. Тем не менее менеджмент большинства отечественных компаний не придерживается названной концепции.

Так, менеджмент ПАО «Северсталь» осуществляет принятие управленческих решений без опоры на факторы стоимости. Здесь клиенты,

поставщики, акционеры, сотрудники преследуют разные цели. Наёмный менеджмент, чье вознаграждение целиком зависит от объёма годовой прибыли, заинтересован только в краткосрочных проектах, ориентированных менее, чем на год [1, с. 9]. Пока менеджеры проектного офиса ориентированы на увеличение запускаемых краткосрочных проектов, акционеры невольно задумываются об их качестве и том, а что же будет в долгосрочной перспективе [5].

Текущие финансовые показатели компании демонстрируют достаточно высокий уровень, однако нет уверенности, сможет ли компания поддерживать высокие результаты долгое время или успех будет краткосрочен, как и успех проектов проектного офиса.

Исследования консалтинговой компании Marakon Associates Inc. показали, что предприятия, использующие концепцию стоимостного управления, обеспечивают своим акционерам доход, который на 3,1% превышает средние показатели по отрасли [4, с. 16]. Для компании масштаба «Северстали» это миллионы долларов упущенного ее акционерами дохода.

Теория стоимости содержит ряд принципов построения системы VBM [6]:

Принцип 1. Менеджеры должны активно отслеживать интересы всех законных заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и учитывать при принятии решений.

Принцип 2. Менеджеры должны прислушиваться и открыто общаться со стейкхолдерами по всем вопросам, касающимся их интересов, вкладов и рисков, связанных с вовлечением в деятельность корпорации.

Принцип 3. Менеджеры должны стремиться достичь честного распределения среди всех заинтересованных сторон благ и обязанностей, связанных с корпоративной деятельностью, принимая во внимание их риски и слабые места.

Принцип 4. Ключевым моментом в процессе перехода к VBM является создание системы показателей, которые позволяют судить об изменении стоимости компании. Эти показатели должны быть глубоко интегрированы в процессы бюджетирования.

Принцип 5. Менеджеры должны признавать наличие потенциального конфликта между их интересами и интересами стейкхолдеров и юридической ответственности соблюдения интересов других стейкхолдеров. Они должны переводить эти конфликты в формат коммуникации, соответствующей отчетности, системы материального стимулирования и, в случае необходимости, анализа со стороны третьих лиц [6].

Различают два пути внедрения VBM: «шоковый», когда данная технология внедряется сразу в масштабах всей компании, и второй - с помощью пилотного проекта в одном из управлений, он позволяет получить необходимый опыт и убедить в необходимости перемен [6]. Срок внедрения VBM составляет примерно год — меньший неприемлем, поскольку в этот срок не впишутся необходимые программы обучения, но и больший тоже, т.к. персонал может устать от совещаний и потерять энтузиазм. Залогом успеха внедрения VBM, как, впрочем, и других глобальных управленческих инициатив, считается полная поддержка со стороны директората компании и словом, и делом.

Библиографический список

1. Патрушева Е.Г., Брюханов Д.Ю., Белкин Д.А. // Управление стоимостью промышленных предприятий: теория, методика, практика / Под редакцией д.э.н., профессора Патрушевой Е.Г. – Ярославль: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 2007. – С. 7-39.

2. Теплова Т.В. // Инвестиции: учебник для бакалавров. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 724 с.

3. Теплова Т.В. // Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании. / Практика российских предприятий. – М.: Вершина, 2007.

4. Davis H.A. // Cash Flow and Performance Measurement: Managing for Value. / A publication of Financial Executives Research Foundation, Inc. 1996. 219 p.

5. Shaping the steel industry of tomorrow. Delivering growth today. Annual report 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.severstal.com/files/23850/Annual_report_2018.pdf.

6. Timothy Koller. McKinsey&Company. What is value-based management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/what-is-value-based-management>.

УДК 338

КРУПНЕЙШИЕ ФИНАНСОВЫЕ ПАНИКИ В ИСТОРИИ

Э.Д. Эралиев

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский Филиал*

С момента последних президентских выборов в США на американских фондовых площадках царил эйфория, поднявшая индексы на новые исторические максимумы. Больше года наблюдался рост практически без

откатов. Но оптимизм не может длиться вечно: столь продолжительный подъем котировок настораживает экспертов и порождает разговоры о «пузырях» и возможных крахах. По мнению специалистов-экспертов на американском финансовом рынке надулись два «пузыря» - на фондовом рынке и на рынке облигаций. При этом «пузырь» на рынке облигаций может стать критическим фактором. В настоящий момент доходность 10-летних трежерис США находится на максимуме с 2014 года. Ещё один «пузырь» финансисты видят на рынке криптовалют. Биткоин, взлетевший практически до \$20000, сейчас стоит меньше \$8000. Вся эта криптовалютная история может плохо кончиться. Но когда это случится, никто точно не знает.

Спусковым крючком для разворота финансовых рынков могут стать: возможный импичмент Трампу в США, коллапс на рынке госдолга Японии, победа оппозиции на выборах в Италии и последующий выход страны из ЕС, а также досрочные перевыборы в Германии и возможный проигрыш Ангелы Меркель. Кроме того, возможные риски видятся отдельным экспертам в новых антииранских санкциях США и разрастании конфликта между Ираном и Саудовской Аравией из-за ситуации в Йемене.

Лопнет ли какой-то из этих пузырей на рынках в ближайшее время? Ответа на этот вопрос у нас пока нет. Но мы можем вспомнить из истории, как обычно рушатся рынки и компании:

1. Великий обвал. Рынок акций рос в течение шести лет, в результате чего Dow Jones Industrial Average вырос на 500%, достигнув пикового значения в 381,17 пункта 3 сентября 1929 года. Незадолго до обвала экономист Ирвинг Фишер сказал, что цены на акции, кажется, достигли стабильно высокого положения. Он был прав во всем, кроме слова "стабильно". На Уолл-стрит были готовы к падению после разгула спекуляций бурных двадцатых. Одна из особенностей эры Флэпперов заключалась в том, что брокеры привыкли одалживать клиентам две трети денег на покупку акций. Но осенью 1929 года перспективы начала войны тарифов с Европой обеспокоили инвесторов, и это привело к мини-обвалу в четверг, 24 октября. В этот день финансисты Уолл-стрит вмешались для поддержки рынка. Однако к следующему понедельнику процесс был запущен. Ошарашенная толпа собралась около Нью-йоркской биржи - в тот день Dow упал на 13% до 260,64 пункта, и еще на 12% в «черный вторник». Веселью пришел официальный конец.

Менее чем год спустя DJIA торговался около отметки в 41,22 пункта, потеряв около 90% по сравнению с дообвальной эпохой. Dow не преодолел ту отметку до 1954 года. Последовавшая Великая депрессия длилась 10 лет и по-настоящему завершилась только с началом Второй мировой войны.

2. Паника 1873 года и долгая депрессия. После завершения Гражданской войны Америка находилась на этапе интенсивного экономического роста. И тут крах потерпел Джей Кук энд Кóмпани (Jay Cooke & Company), крупнейший банк Соединенных Штатов Америки. Неудивительно, что банкротство банка, в значительной степени спонсировавшего военные операции Союза, привело к возникновению хаоса на рынках. Закон о чеканке монет 1873 года (The Coinage Act of 1873) не способствовал улучшению ситуации, так как в результате его действий упали цены на серебро, и ухудшились дела у американских горнодобывающих компаний. Дефляция и падение заработных плат спровоцировали забастовки рабочих, например железнодорожную забастовку 1877 года. В 1879 году США вернулись к золотому стандарту, приняв Акт о возобновлении платежей золотом (the Specie Payment Resumption Act). В результате пострадали фермеры, выступавшие за политику дешевых денег, которая бы поддержала инфляцию и тем самым способствовала бы росту цен на урожай. Экономисты считают, что паника 1873 года стала причиной депрессии, которая продлилась до 1896 года - на сегодняшний день это самый длинный период рецессии в истории США.

3. Кризис субстандартного ипотечного кредитования. Будущее не сулило ничего хорошего, ведь даже бариста в кофейне "Старбакс" сказал вам, что он строит большой дом в самом фешенебельном городе штата. Это было кульминацией обвала жилищного рынка: банки с готовностью раздавали крупные кредиты направо и налево, даже если заемщики не могли справиться с выплатой. Рынок недвижимости начал постепенно приходить в себя только в середине 2006 года, и цены постепенно стали опускаться до нормальных. В то же время многие владельцы домов с ужасом осознали, что переменные ставки по их пятилетним ипотечным закладным теперь превращались в заоблачные. В 2008 году наступил крах. Количество случаев, когда банк забирал заложенное под ипотечный кредит имущество, выросло до небес. Уолл-Стрит, спонсировавший этот бум, также получил заслуженное наказание. Леман Бразерс (Lehman Brothers) обанкротился, его соперники Беар Стернс (Bear Stearns) и Мерил Линч (Merrill Lynch) тоже могли бы стать банкротами, если бы не поддержка правительства. И вот пять лет спустя безработица составляет 8,2%, США грозит вторая рецессия, а цены на жилые дома по-прежнему далеки от докризисных. Можно ли назвать это «тюльпанопаникой»?

4. Нефтяной кризис ОПЕК. После того как в начале 1970-х годов арабские страны - производители нефти вздернули цены на нефть до небес, экономика США отправилась «в пике», а среди автомобилистов началась суматоха. В 1973 году нефтяной кризис фактически привел к панике, и за

бензином нередко выстраивались длинные очереди. За ним последовали другие, включая знаменитый ажиотажный спрос на туалетную бумагу, возникший в результате шутки Джонни Карсона на передаче «Сегодня вечером» (the Tonight Show). Тем временем потребительские цены росли, а зарплаты оставались замороженными, что породило «стагфляцию» - наверное, самый забавный экономический термин всех времен, за исключением «контанго». Растущие цены на бензин и высокие процентные ставки давили на рынок акций в течение целых десяти лет. До введения эмбарго индекс DJIA достиг исторического максимума в 1051,70 пункта. К 1975 году он опустился до 577,60. Индекс Dow вернулся к прежним, «доэмбарговым», уровням только в 1983 году.

5. Золотая паника 1893 года. Когда железнодорожная компания Ридинг Рейлруд (Reading Railroad) в очередной раз потерпела крах, рынок акций последовал за ней. Инвесторы начали запасаться золотом, и так как в США действовал золотой стандарт, Казначейству пришлось выпустить облигации для закупки достаточного количества драгметалла. Прибыль, инвестиции и доходы - все упало, приведя к масштабным гражданским беспорядкам. В США на Среднем Западе возникло популистское движение, которое демонизировало Восточное побережье, политиков и некоторые религиозные группы. Этот беспорядок также привел к поддержке биметаллизма, и Уильям Дженнингс Брайан, большой его сторонник, навсегда вписал свое имя в историю своей «Речью о золотом кресте», произнесенной в 1896 году. Впрочем, его речь во время «Обезьяньего процесса» (Scope's Monkey trial) не произвела такого же впечатления.

6. Паника после краха Огайо Лайф. К концу 1850-х годов очарование европейцев продукцией американского Запада (особенно мехами) постепенно сошло на нет. В то же время стоимость земли на Западе стала падать. Вместе с ней упали объемы миграции, так как коренные американцы без радости покидали свое имущество и принимали защитные меры. Для Востока такие новости были неприятными, так как американские банки выдали огромные займы железнодорожным компаниям, доходы которых (вместе с активами, включая земли около железных дорог) сильно снизились. Огромное количество железных дорог закрылось, включая Иллинойс Сентрал, Эри и Ридинг (Illinois Central, Erie and Reading). Последняя потом была восстановлена, хотя и по сей день это один из немногих активов, которые вы не захотите купить даже в игре Монополия. Паника разошлась не на шутку после краха нью-йоркского отделения компании Огайо Лайф Иншуранс энд Траст (Ohio Life Insurance and Trust Company), и новости об этом быстро распространились

посредством недавно изобретенного телеграфа. Вскоре цены на урожай фермеров упали до нуля. Однако главной причиной беспорядков было решение Верховного суда по делу «Дредд Скотт против Сэнфорда», которое отменило Миссурийский компромисс и привело к зверствам Кровавого Канзаса. Ужасные события в Штате джейхокеров стали всего лишь предвестником того, что случилось во время Гражданской войны.

7. Паника западных земель 1837 года. Во время правления президента Эндрю Джексона США продолжали расширяться на запад, прогоняя коренных американцев с их земель. Неудивительно, что инвесторы были заинтересованы в бесконечном источнике дешевой недвижимости. Однако после разрыва пузыря в 1837 году банки стали возвращать свои займы. Это вызвало серьезную панику в сфере недвижимости, и 40% американских банков потерпело крах. Мартин Ван Бюрен, который стал президентом после Джексона, подвергся масштабной критике, но это была не только его вина. Во время своего неоднозначного президентства Джексон отобрал большинство полномочий у Центрального банка Америки. Это вызвало цепочку банкротств более мелких банков. Между тем ученые по-прежнему считают "старого пекана" одним из самых великих президентов в истории. Возможно, этот момент стоит переосмыслить.

8. Пузырь доткомов. В конце 1990-х годов всем хотелось поучаствовать в интернет-буме. Инвесторам говорили, что электронная торговля произведет революцию в мире бизнеса. Виртуальные компании наводняли рынок, офисные компании боролись за то, чтобы вступить в игру. Затем AOL купила Time Warner за 162 миллиарда долларов США. Да, AOL. Цены акций взлетели после того, как 23-летний директор организации, с видом эксперта по сенсациям, выступил с речью о преимуществах первопроходца и о том, как отказаться от посредников. Впоследствии цены на акции немного стабилизировались, но главное было впереди. Внезапно стало ясно, что молодые руководители большинства виртуальных компаний не умели монетизировать свой трафик. Электронные продавцы, подобно Pets.com со своей раздражающей куклой-марионеткой, пожирали денежные ресурсы с бешеным аппетитом. Некоторые крупные игроки, такие как PeaPod, получили помощь от зарекомендовавших себя участников рынка (Royal Ahold). Однако в большинстве случаев бизнес просто свернули. Эффективные интернет-компании, знающие как заработать деньги (Google, Facebook и т.д.), появились позже, но первая волна электронного бизнеса провалилась практически полностью.

9. Паника 1797 года. Время и умение правильно им распорядиться многое решает в панической ситуации. Один из самых ранних

американских кризисов наглядно это продемонстрировал. В 1797 году затрещал по швам «пузырь» на земельном рынке, дефляция в Европе также нанесла серьезный удар Америке - все это привело к одному из первых финансовых кризисов. К 1800 году паника привела к краху многих знаменитых коммерсантов на Восточном побережье США (в то время единственном побережье этой страны). Многие должники оказались в тюрьме. В этот малоизвестный список входил Роберт Морри - человек, который в значительной степени профинансировал войну за независимость молодой американской нации, но который не смог справиться со своей проблемной земельной сделкой на севере Нью-Йорка. В список входил и Джеймс Вильсон, знаменитый тем, что поставил свою подпись под Декларацией независимости, а также тем, что способствовал появлению Конституции США. В то же время этому человеку пришлось провести остаток своей жизни, скрываясь от кредиторов. Паника тех лет вынудила Конгресс подписать Акт о банкротстве 1800 года. Его аннулировали три года спустя.

10. Паника Никербокер траст. В начале 1900-х годов компания Никербокер траст (Knickerbocker Trust) была одной из крупнейших кредитных организаций в Америке. Ее главный офис был потрясающе оформлен МакКимом, Мидом и Уайтом. Однако в 1907 году президент компании Чарльз Барни решил прибегнуть к использованию средств банка для того, чтобы вынудить рынок поднять цены на медь. Он потерпел поражение, когда миллионы долларов были выброшены на рынок для остановки враждебного приобретения в не относящейся к отрасли организации. Когда об этом узнали все, Национальный коммерческий банк (the National Bank of Commerce) заявил, что он больше не будет принимать чеки для Никербокера. Естественно, инвесторы выстроились в очередь, требуя свои деньги обратно. Барни потребовал встречи с самим Д.П. Морганом для того, чтобы обсудить получение ссуды, но ничего у него не получилось. Вскоре Барни застрелился. Паника Никербокера не помогла рынку акций: с января 1906 года по ноябрь 1907 года индекс Dow Jones Industrial Average упал на 48%. В результате банковского кризиса по указанию Конгресса в 1913 году была образована Федеральная резервная система.

Таковы основные крупнейшие финансовые паники в истории развития мировой экономики. Такие события неизбежны и сегодня, и в будущем. Поэтому об этом надо помнить и анализировать современное состояние экономических процессов в мире и грамотно планировать свой бизнес.

Библиографический список

1. 10 крупнейших финансовых паник в истории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/10-krupneyshix-finansovyx-panik-v-istorii-20180205-185812/>.

УДК 330.34

ЭКОНОМИКА И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Э.Д. Эралиев

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Люди старшего поколения еще изучали в школе марксистскую теорию о взаимосвязи производительных сил и производственных отношений с одной стороны и о зависимости надстройки (включая политику и культуру) от базиса (производственных отношений) - с другой.

Сегодняшние школьники эту теорию уже не изучают. Однако другой столь же всеобъемлющей и тщательно продуманной теории не существует, и многим идеи Маркса на этот счет по-прежнему кажутся вполне убедительными. Особенно если брать эти идеи без учета позднейших конъюнктурных наслоений типа марксизма-ленинизма, маоизма или троцкизма.

У Маркса все выглядит просто и понятно. Производительные силы (иными словами, техника и орудия труда, используемые в производстве) неуклонно развиваются. И рано или поздно наступает момент, когда сложившиеся производственные отношения перестают отвечать требованиям производительных сил.

Раб может хорошо пахать сохой, но ему нет резона осваивать механическую косилку, а главное, он назло рабовладельцу норовит ее сломать. И в результате рабовладельческий строй сменяется феодальным, где благополучие крестьянина в большей степени зависит от производительности его труда, и осваивать более производительный инструментарий ему выгодно. А от производственных отношений зависят все общественные отношения вообще.

Такова картина развития цивилизации по Марксу, и в этой теории хорошо все, кроме одного - она не выдерживает проверки действительностью.

На самом деле одинаковые производственные отношения сплошь и рядом встречаются при разном уровне развития производительных сил. Экономическая система СССР мало чем отличалась от экономической системы Древнего Египта или Древнего Китая, в то время как

экономическая система Римской Империи держалась в основном на частном предпринимательстве и ее капиталистический характер ничуть не умаляется тем фактом, что среди объектов собственности и товаров, реализуемых на рынке, значились рабы.

И если внимательно посмотреть на всю экономическую историю человечества, то становится очевидно, что в этой истории существовали только два основных типа экономики - раздаточная (основанная на распределении благ уполномоченными на то институтами) и рыночная (основанная на распределении благ путем свободного обмена).

Эти два типа экономики никоим образом не зависят от уровня развития производительных сил. Они не следуют друг за другом поступательно, а сменяют друг друга порой довольно непредсказуемо. Впрочем, они вообще практически не встречаются в чистом виде, и говорить можно только о преобладании какого-то из них в той или иной конкретной экономической системе.

Связь между характером экономики и уровнем развития производительных сил прослеживается только в одном. Раздаточная экономика, как правило, ведет к деградации производительных сил, а рыночная, к их прогрессивному развитию. В результате раздаточной экономике приходится заимствовать новые технологии или их продукты у рыночной либо смиряться с отставанием в конкурентной борьбе (что требует непрременной автаркии и консервации уровня жизни, но позволяет лишь отсрочить отставание в той сфере, где ни одно государство, заботящееся о своих интересах, допустить отставания не может - а именно, в военной области).

Решить эту проблему государство с преобладанием раздаточной экономики может двумя способами - либо путем внедрения в экономическую систему рыночных механизмов, либо опустив до своего уровня или ниже государство конкурента.

Второй вариант возможен в результате завоевания стран конкурентов, разрушения их экономики подрывными методами или же в результате политических интриг, приводящих к власти сторонников раздаточной системы.

Именно такие методы часто практиковались в прошлом, когда отставание одних стран от других в экономической и военной сфере редко достигало катастрофических масштабов. Но в наше время пропасть между странами, где длительное время господствовала раздаточная экономика, и государствами с нормально развивающимся рынком, растет слишком быстро, провоцируя безнадежное отставание первых от вторых.

Таким образом, не развитие производительных сил определяет характер производственных отношений, а наоборот, от производственных отношений зависят темпы развития производительных сил.

При этом достигнутый уровень развития цивилизации определяет, насколько быстро и серьезно страны с менее эффективной экономической системой будут отставать от стран, где экономика более эффективна.

Когда речь идет о различном качестве кованых мечей или серпов - это одно, а когда дело касается разницы в мощности и надежности компьютеров (или вообще отсутствия своих компьютеров у одной стороны при их бурном развитии у второй) - это совсем другое.

И чтобы не угодить в тупик безнадежного отставания, в наше время надо однозначно отдать предпочтение наиболее эффективной экономической системе - такой, где рыночные механизмы в максимальной степени преобладают над раздаточными.

Библиографический список

1. Современный этап мирового цивилизационного развития. Экономическое развитие современной цивилизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yaklass.ru/materiali?mode=171>.

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

Научное издание

Сборник научных трудов
участников 59-й Национальной научно-практической
конференции студентов, магистрантов и аспирантов
с международным участием
Ярославского филиала Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Том 2

20 марта 2019 года

Статьи опубликованы в авторской редакции

Компьютерная верстка Смирнов А.В.

ISBN 978-5-6041805-8-7



9 785604 180587

Подписано в печать 22.05.2019 г.
Уч. изд. л. 23,63 п.л. Тираж 90 экз. Заказ № 2793.

Отпечатано с представленных оригинал-макетов
в типографии «Канцлер»
150008, г. Ярославль, ул. Полушкина роща, д. 16, стр. 66а.
Тел. 8-4852-58-76-33, 8-4852-58-76-39
E-mail: kancler2007@yandex.ru