

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал

## **МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА**

*Сборник научных трудов 64-й Международной  
научно-практической конференции  
студентов, магистрантов и аспирантов,  
посвященной 105-летию Финансового университета*

**Том 2**

**Ярославль 2024**

УДК 33:061.3  
ББК 65  
М 81

Печатается по Плану изданий  
Ярославского филиала Финансового  
университета при Правительстве  
Российской Федерации

**М81 Молодежь, наука, практика** / Сборник научных трудов 64-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Том 2 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурыкина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2024. – 368 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6048031-8-9

УДК 33:061.3  
ББК 65

В сборник включены тезисы докладов участников 64-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика», посвященной 105-летию Финансового университета.

В издании представлены результаты актуальных исследований в области экономики и финансов; банковского сектора; менеджмента и маркетинга; информационных технологий; государственного и муниципального управления; социально-гуманитарных и исторических аспектов развития современного общества; учетно-аналитической деятельности и контрольно-ревизионной работы в организациях; страноведения, межкультурной и массовой коммуникаций, правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

© Коллектив авторов, 2024  
© Ярославский филиал  
Финансового университета, 2024

ISBN 978-5-6048031-8-9

## Оглавление

<i>Приветственное слово Сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от Ярославской области, члена Комитета Совета Федерации по социальной политике</i> .....	9
<i>Секция 5. Социально-гуманитарные и исторические аспекты развития современного общества</i> .....	10
<i>Автушко А.В. Анализ и перспективы развития моделей пенсионного обеспечения</i> .....	10
<i>Белицкий А.В. Славянский алфавит в истории культуры России</i> .....	13
<i>Бочарников Д.И. Русско-японская война 1904–1905 годов в истории России</i> .....	14
<i>Вердиева А.В., Мурыгина А.О. Волонтерская деятельность в спорте: проблемы и перспективы</i> .....	15
<i>Долбня А.П. Факторы и проблемы социального поведения личности в экстремальных ситуациях</i> .....	18
<i>Ермоленко М.О. Результаты реализации концепции развития финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 года</i> .....	21
<i>Захарченко М.А. Особенности взаимосвязи уверенности в себе и самооценки у молодёжи 17-18 лет</i> .....	23
<i>Игнатъкова В.А., Смирнова Е.В. Особенности иммиграционных процессов в современной России (на примере Ярославской области)</i> .....	26
<i>Каплин П.В. Демографическая безопасность Республики Беларусь как часть социальной политики государства</i> .....	31
<i>Кошелев А.А. История города в истории страны (Черняховск)</i> .....	33
<i>Ляйком С.Л., Фонарёв М.С. Методика исторического анализа документов (на примере истории гражданской войны в Енисейской губернии)</i> .....	34
<i>Магер М.В. Из истории техники Великой отечественной войны</i> .....	35
<i>Миронова А.С. Эволюция этики российских предпринимателей в процессе исторического развития</i> .....	36
<i>Надежкина Т.Е. Эмоциональное выгорание как феномен современной организации образовательной деятельности</i> .....	39
<i>Панькин Н.С. Философские аспекты искусственного интеллекта в области военного дела</i> .....	42
<i>Репьев А.А. Проблемы тоталитаризма в цифровом обществе</i> .....	44
<i>Runeyskaya M.V. Formation of the Global Labor Market as a Result of International Population Migration</i> .....	47
<i>Соболев К.Н. Искусство, как оружие победы (из истории Великой Отечественной войны)</i> .....	51

Фейзер А.А. Расследование геноцида населения Беларуси, совершенного в годы Великой Отечественной войны.....	52
Хватова А.А. Российско-японские отношения на современном этапе: проблемы и перспективы развития .....	54
Хованская П.П. Роль миграционного прироста в изменении общей численности населения.....	58
Чекалова З.И., Жидкова В.А. 25-летие Ярославского филиала ВЗФЭУ (1983 г.).....	61
Чистякова А.А. Проблема неравенства в мировой экономике: историческая и уровневая трансформация предмета исследования.....	64
Шацкий М.К. Понятие «душа» в истории философской мысли.....	67
Швецов И.С. Из истории развития РЛС в вооруженных силах России ...	69
<b>Секция 6. Актуальные проблемы учетно-аналитической деятельности и контрольно-ревизионной работы в организациях.....</b>	<b>71</b>
Александрова В.Н. Совершенствование учета затрат на производство продукции животноводства.....	71
Антонова А.С. Резервы повышения материалоотдачи в организации .....	74
Барсебян Д.Р. Сравнительная характеристика отчета о прибылях и убытках в Республике Беларусь и Российской Федерации .....	77
Белова А.Д., Невидина В.С. Противоречивость применения метода «таргет-костинг» при определении целевой себестоимости .....	80
Васильева Н.А., Забелина А.С. Порядок калькулирования себестоимости продукции с полным отнесением затрат.....	83
Великанова В.Е. Методические подходы к анализу финансового состояния организаций.....	86
Журов С.А. Совершенствование учета основных средств сельскохозяйственных организаций на счетах синтетического учета ...	88
Калугина В.А., Паутова А.Д. Порядок формирования основных видов бюджетов организации, их характеристика .....	91
Киреева К.П. Основные направления контроля расчетов с персоналом по оплате труда.....	95
Кузьмич А.А. Амортизация основных средств: начислять или нет?.....	99
Мурашко Д.А. Резервы увеличения производства продукции зерновых культур в ОАО «Глусская Заря» .....	102
Никифоров А.Д. Источники формирования заемного капитала и эффективность его использования на примере ООО «ОМК-КОСТРОМА» .....	105
Никонович Е.В. Методологические подходы к анализу производства сельскохозяйственной продукции .....	109

<i>Новикова Е.В. Резервы увеличения денежной выручки молока в организации.....</i>	<i>113</i>
<i>Павлюк О.И. Пути снижения оборачиваемости кредиторской задолженности в расчетах с поставщиками и подрядчиками.....</i>	<i>117</i>
<i>Пилипчук К.Н. Направления совершенствования учета готовой продукции растениеводства.....</i>	<i>121</i>
<i>Смелякова А.Д. Анализ денежных потоков в ОАО «Горецкая райагропромтехника» .....</i>	<i>123</i>
<i>Соболева А.Е. Оценка показателей рентабельности .....</i>	<i>126</i>
<i>Терехов И.Н. Организация учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях и ее влияние на принятие управленческих решений.....</i>	<i>128</i>
<i>Черныхов Л.М. Резервы увеличения производства молока в сельхозорганизации за счет повышения эффективности использования кормов.....</i>	<i>131</i>
<b>Секция 7. Страноведение и межкультурные коммуникации .....</b>	<b>135</b>
<i>Бараева А.А., Мамонов А.Н. Using neural networks in learning English....</i>	<i>135</i>
<i>Бондарчук Д.И. Factors impacting modern aspects of communication .....</i>	<i>139</i>
<i>Васильева Н.А., Забелина А.С. Up-to-date robots helping people in medicine and social life .....</i>	<i>140</i>
<i>Васильева Н.А., Невидина В.С. The qualities of an ideal public speech in English.....</i>	<i>143</i>
<i>Grigorieva O.L., Selezneva A.I. Driving license requirements and process of its obtaining in the UK.....</i>	<i>146</i>
<i>Жукова К.В., Полозова П.С. Age discrimination at the workplace in the UK .....</i>	<i>149</i>
<i>Кононова Д.А., Юдина М.М. Artificial intelligence in the modern economy .....</i>	<i>152</i>
<i>Nikolaev R.A., Timonov P.R. Elon Musk’s impact on world culture (a brief overview).....</i>	<i>154</i>
<i>Сергеева О.С., Чупина А.К. The impact of video games on people.....</i>	<i>158</i>
<i>Сулковская И.С., Цыганкова А.А. Novice specialist salaries comparison in the Russian Federation and the UK.....</i>	<i>161</i>
<i>Трынова А.В., Лескова Д.А. Analysis of food behavior using the example of popular eating habits .....</i>	<i>164</i>
<i>Fiks J.V. Britain is surfing the Korean culture wave.....</i>	<i>167</i>
<i>Khovanskaya P.P. The role and importance of the English language in the economy.....</i>	<i>171</i>
<b>Секция 8. Актуальные проблемы массовой коммуникации .....</b>	<b>174</b>

Большакова А.С., Тумакова М.Д. Телевизионная реклама на Первом канале в период санкций.....	174
Гагарина У.Д., Титова Е.Н. Назад в будущее: сторителлинг в современном брендинге.....	177
Горбань М.М., Кузнецов Д.В. Сторителлинг как универсальный инструмент коммуникации.....	179
Дубова В.С. Медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.....	181
Дурандина Д.Е. Информация с сайта как коммуникация с внешней общественностью на примере ФНС.....	185
Дяченко О.В. Особенности брендинга спортивных товаров на основе теории архетипов.....	188
Жолтанецкая А.С., Соколова Е.А. Сравнительный анализ сайтов как основа для разработки рекламной стратегии.....	193
Жук Д.В., Кашко П.А. Current problems of mass communication .....	197
Зюзикова П.П., Хуснутдинова В.А. Состояние российского рынка на примере анализа телевизионной рекламы .....	199
Исмаилова Е.А. Виртуальная мода как медиафеномен.....	202
Калачев А.И. Промокампании в современных российских музыкальных медиа.....	205
Лысенко Д.А. Нравственные ценности в современной видеорекламе банков .....	209
Муравьева С.П. Типология медиаобразов в пространстве российских СМИ .....	213
Перминова В.Э. Реклама здорового образа жизни.....	216
Полякова Э.Г. Аниме как уникальный жанр визуального искусства .....	221
Реутова И.А. Сравнительный анализ романа Михаила Булгакова, фильма и сериала «Мастер и Маргарита» .....	224
Сабурова Н.М. Особенности самопозиционирования на рынке услуг для молодого специалиста.....	229
Сафонова Ю.В. Социальные сети как один из способов формирования имиджа органов власти (на примере органов власти Ярославской области).....	233
Ситникова Е.Ю., Шаверина Д.А. Сопоставительный анализ информации на сайте как основа отстройки от конкурентов.....	237
Соколова В.М. Интернет-радио как разновидность новых медиа. Классификация подкастов.....	240
Фролова А.В. Социальная реклама как инструмент формирования здорового образа жизни .....	244

<i>Хаустова А.С. Проблемы и препятствия взаимодействия органов власти с общественностью через социальные сети и пути совершенствования</i> .....	247
<i>Ярвельяну К.М. Тематические группы российских журналов</i> .....	250
<b>Секция 9. Актуальные проблемы и пути развития правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти</b> .....	254
<i>Бекова Л.Б., Легкова У.О. Особенности правоотношений при неоднозначности содержания правовых норм</i> .....	254
<i>Верхотурова А.Н. Нормы права как инструмент расширения взаимосвязи экономики и культуры.</i> .....	259
<i>Витковская А.В. Обязанность родителей по уплате алиментов на несовершеннолетних детей</i> .....	264
<i>Воробей М.А. Общие положения о завещании в Республике Беларусь</i> .....	268
<i>Воробьев М.А. Особенности правового регулирования реализации контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Ярославской области</i> .....	271
<i>Габитова Л.Е. Основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ярославской области: организационный и финансовый аспекты</i> .....	276
<i>Гадун Ю.И. Понятие и значение прокурорского надзора в сфере охраны окружающей среды</i> .....	280
<i>Гегужевичене Д.Е., Солнцева К.А. Вопросы цифровой трансформации в сфере процессуального права</i> .....	284
<i>Гребенищикова Е.С. Концессионные соглашения: правовой аспект</i> .....	290
<i>Грозовская И.В. Правовое регулирование порядка предоставления и использования семейного капитала в Республике Беларусь</i> .....	294
<i>Дехканов Д.Х. Страхование и его роль в развитии экономики</i> .....	298
<i>Дубровская П.И. О порядке предоставления трудовых и социальных отпусков лицам, пострадавшим от катастрофы на Чернобыльской АЭС</i> .....	300
<i>Ежова Ж.Р. Проблемы исполнения решений по экономическим спорам</i>	302
<i>Забелина А.С. Глобализация, ее влияние на развитие государства и правовых систем</i> .....	307
<i>Зарубина У.А. Проблемные аспекты правового положения муниципального служащего в Российской Федерации</i> .....	311
<i>Исакова А.А. Правовые риски возникновения банкротства предприятий фармацевтической отрасли</i> .....	315
<i>Карташова А.А. Понятия «контроль» и «надзор» в современном российском законодательстве</i> .....	319

<i>Кудряшов П.Е. Правовые особенности регулирования крестьянских (фермерских) хозяйств в России, их перспективы .....</i>	<i>323</i>
<i>Кузенкова Н.Д. Залог ценных бумаг.....</i>	<i>327</i>
<i>Кузнецова Е.А. Особенности заключения трудового договора с иностранными гражданами на территории Российской Федерации. ....</i>	<i>331</i>
<i>Куликова Д.Э. Субсидиарная ответственность руководства компании при невозможности погасить требования кредитора .....</i>	<i>334</i>
<i>Куликова Д.Э. Актуальные проблемы правового регулирования малого и среднего предпринимательства .....</i>	<i>338</i>
<i>Куприянова Н.С. Специфика налоговой ответственности как разновидности финансовой ответственности.....</i>	<i>341</i>
<i>Моржухина А.В. Правовые проблемы преодоления возрастных барьеров в современных условиях (на примере транспортных коммуникаций) .....</i>	<i>346</i>
<i>Самарин М.М. Проблемы правового регулирования контрольно-надзорной деятельности в условиях необходимости снижения нагрузки на бизнес .....</i>	<i>350</i>
<i>Скородумова К.В. Государственный суверенитет как основа правового государства: современные взгляды, оценки .....</i>	<i>354</i>
<i>Смолкин Т.А. Изменения в законодательстве о закупках для поддержки бизнеса в условиях санкций.....</i>	<i>359</i>
<i>Чистов А.Р. Сравнительно-правовой анализ основ формирования парламента как органа государственного управления. ....</i>	<i>362</i>

**Приветственное слово  
Сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации  
от Ярославской области, члена Комитета Совета Федерации по социальной  
политике**

***Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!***



*Без науки и технологий сегодня невозможно успешно провести ни экономические, ни социальные преобразования. Поэтому 2022–2031 годы объявлены Указом Президента Российской Федерации Десятилетием науки и технологий. Сделано это для усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества.*

*Десятилетие науки и технологий в России включает в себя комплекс инициатив, проектов и мероприятий. Главными задачами десятилетия, согласно Указу, являются: привлечение к исследованиям и разработкам талантливой молодежи; вовлечение исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества; повышение доступности информации о достижениях и перспективах отечественной науки.*

*64-я Международная научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» проводится в сложных геополитических и социально-экономических условиях. Беспрецедентный рост экономических санкций, проведение специальной военной операции привели к необходимости переосмысления современной экономической политики. Поэтому сегодня, как никогда, необходима детальная оценка перспектив развития отечественной экономики и финансов. И новые идеи востребованы как никогда.*

*На конференцию поступили материалы, содержащие результаты более 250 научных исследований, более 100 участников представляют полученные результаты в очном формате. Среди участников и представители зарубежных вузов.*

*Современное общество особенно нуждается в специалистах, способных к принятию нестандартных решений, активному участию в инновационных процессах, готовых компетентно решать исследовательские задачи. Несомненно, одним из наиболее актуальных и социально-значимых направлений интеграции студентов является наука. Поэтому привлечение талантливой молодежи в сферу науки в процессе обучения в вузе является важнейшей задачей современности.*

*Коллектив Ярославского филиала Финуниверситета вносит достойный вклад в развитие научной деятельности, воспитание нового поколения молодых ученых и внедрение результатов исследований в практику работы органов власти и бизнеса.*

*Дорогие друзья, желаю Вам плодотворной работы в ходе конференции, а в последующем успешной реализации научных идей!*

***С уважением, Косихина Наталия Владимировна***

## Секция 5. Социально-гуманитарные и исторические аспекты развития современного общества

УДК 368.914

### Анализ и перспективы развития моделей пенсионного обеспечения

*Автушко А.В.*

*Научный руководитель: Шалдаева Л.И., старший преподаватель  
«Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

В современном мире пенсионное обеспечение является одной из наиболее важных социально-экономических задач государства. В связи с демографическими изменениями и увеличением продолжительности жизни населения вопросы пенсионного обеспечения становятся все более актуальными. В Республике Беларусь система пенсионного обеспечения также требует постоянного развития и совершенствования.

Модель пенсионного обеспечения в Беларуси имеет свою специфику. Она основывается на принципе накопительной части и расходной части пенсии. Накопительная часть формируется за счет отчислений работниками и работодателями в специальный пенсионный фонд, а расходная часть выплачивается из государственного бюджета. Эта модель имеет свои преимущества, но и вызывает ряд вопросов и проблем, которые требуют немедленного и эффективного решения.

Одной из главных проблем является демографический кризис. В последние годы население Беларуси постепенно сокращается, численность трудоспособного населения уменьшается. Это означает, что со временем количество трудоспособных граждан, которые будут вносить вклады в пенсионную систему, будет убывать, а количество пожилых и старых людей будет увеличиваться. Это создает серьезную нагрузку на бюджет государства и угрожает финансовой устойчивости пенсионной системы.

Еще одной проблемой является низкая занятость людей старше 55 лет. Многие предприятия не заинтересованы в трудоустройстве пожилых людей, считая их неэффективными и менее конкурентоспособными по сравнению с молодыми работниками. Однако многие пенсионеры вынуждены продолжать работать после достижения пенсионного возраста, чтобы обеспечить себя достойным уровнем жизни. Такая ситуация создает неравенство в доступе к труду и услугам социальной защиты.

Кроме того, размер пенсий в Беларуси остается недостаточно высоким для обеспечения достойного уровня жизни пожилых людей. Это может быть недостаточно для оплаты основных потребностей, таких как проживание, питание и медицинское обслуживание. Многие пенсионеры вынуждены экономить на необходимых расходах или работать для получения дополнительного дохода.

Еще одной проблемой является отсутствие гарантированных инвестиций пенсионных накоплений. В белорусской пенсионной системе существуют два типа пенсионных фондов: обязательные и добровольные. Однако, доходность инвестиций в эти фонды не всегда достаточно высока, чтобы обеспечить стабильный рост пенсионных накоплений. Это может быть связано с недостаточным разнообразием инвестиций или неправильным управлением активами.

Для решения данных проблем необходимы комплексные меры со стороны государства. Важно проводить активную политику по стимулированию занятости людей старше 55 лет, включая программы подготовки и переквалификации для повышения их конкурентоспособности на рынке труда. Следует улучшить условия труда для пожилых работников, чтобы предприятия были заинтересованы в их трудоустройстве.

Один из возможных способов повышения размера пенсий – это расширение системы дополнительного пенсионного обеспечения. При этом следует обеспечить прозрачность и эффективность управления пенсионными накоплениями.

Стоит рассмотреть возможность повышения пенсионного возраста в соответствии с демографической ситуацией в стране. Это может помочь уравновесить отношение между работоспособным и пенсионным населением, облегчить финансовую нагрузку на государство.

В настоящее время пенсионное обеспечение является одной из важнейших социальных проблем во многих странах, включая Республику Беларусь. В условиях демографического кризиса и увеличения числа пожилых людей необходимы эффективные модели пенсионного обеспечения, которые бы гарантировали достойную жизнь для представителей старшего возраста.

Одной из перспективных моделей развития пенсионного обеспечения в Беларуси является переход от накопительной системы к распределительной. Накопительная система, основанная на индивидуальном накоплении средств на пенсии, имеет свои недостатки. В условиях низкого уровня доходов большинства граждан, малой

финансовой грамотности и нестабильности экономической ситуации такая система может оказаться неэффективной. Распределительная система, основанная на сборе ежемесячных взносов от работодателей и государства и последующем выплате пенсий текущим пенсионерам, может быть более устойчивой в долгосрочной перспективе.

Однако, для успешного развития распределительной системы необходимо принять ряд мер по повышению доходности пенсионных взносов. В первую очередь, это связано с необходимостью улучшения условий труда и заработной платы работников. Чем выше зарплата, тем больше средств будет поступать в пенсионный фонд. Кроме того, важно развивать систему дополнительных негосударственных пенсионных фондов, которые бы предлагали индивидуальные инвестиционные продукты с высокой доходностью.

Еще одной перспективой развития пенсионного обеспечения является повышение возраста выхода на пенсию. Сейчас в Беларуси установлен общий возраст выхода на пенсию – 63 года для мужчин и 58 лет для женщин. Однако, с учетом изменяющихся демографических и экономических условий целесообразно постепенное повышение этого возраста, что может способствовать улучшению финансовой устойчивости пенсионной системы и обеспечению более высоких пенсий.

Кроме того, важно развивать систему дополнительного пенсионного страхования, которая бы позволяла гражданам получать дополнительные средства на пенсии. В настоящее время такая система уже существует в Беларуси, но ее использование не является широко распространенным. Необходимо проводить информационные кампании и обучение граждан основам финансовой грамотности, чтобы они могли принимать осознанные решения относительно своего будущего.

Стоит отметить значимость международного опыта при разработке моделей пенсионного обеспечения в Беларуси. Многие страны уже столкнулись с проблемами пенсионной системы и имеют определенный опыт, который можно использовать при разработке эффективных моделей для нашей страны. Важно анализировать этот опыт и адаптировать его под специфические условия Беларуси.

Модель пенсионного обеспечения в Беларуси нуждается в серьезной модернизации и адаптации к текущим вызовам. Перспективы развития пенсионного обеспечения связаны с переходом к распределительной системе, повышением доходности пенсионных взносов, увеличением возраста выхода на пенсию, развитием дополнительного пенсионного страхования и использованием международного опыта. Важно разработать

комплексные меры по стимулированию занятости пожилых людей, расширению системы дополнительного пенсионного обеспечения и повышению эффективности управления пенсионными накоплениями. Только таким образом можно гарантировать достойную жизнь для представителей старшего возраста, создать устойчивую и достойную систему пенсионного обеспечения для граждан Республики Беларусь и обеспечить финансовую устойчивость пенсионной системы в будущем.

#### **Библиографический список**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://belstat.gov.by/>.

УДК 93

### **Славянский алфавит в истории культуры России**

**Белицкий А.В.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

24 мая наша страна отмечает День славянской письменности и культуры, вспоминая святых Кирилла и Мефодия - создателей славянской Азбуки. Российские ученые называют деятельность Кирилла и Мефодия научным подвигом. С этим трудно не согласиться. Азбука — это буквы расположены по порядку. Какую роль в культуре народа играет его алфавит? Первым языком общения были жесты и звуки. Языком древних становились также и настенная живопись. До крещения Руси были важнейшим способом общения и передачи информации.

После крещения Руси 988 года князь Ростислав в середине IX века попросил императора Византийского государства Михаила, чтобы тот отправил для распространения Христианства среди славян. Византийский император отправил двух известных братьев византийцев, болгар по национальности, Кирилла и Мефодия. Они в 863 году принялись разрабатывать Буквицу. Каждая буква или по-современному буква имела смысл. Основой новой азбуки оставили старую кириллицу, которую придумали Кирилл и Мефодий. Кириллица включала в себя буквы сугубо греческие, такие как «пси», «кси», «ижица», а к ним были добавлены девятнадцать букв для обозначения звуков специфических для славянского языка и отсутствующих в греческом.

Солунские братья Кирилл и Мефодий - гордость всего славянского мира. Алфавит менялся со временем. После реформ Петра Первого и после

гражданской войны в 1918–20 годах азбука снова изменилась и букв осталось тридцать три. Такой новой азбукой мы с вами пользуемся сейчас.

Письменность русского языка, это не только общение и чтение книг. Академик Д. С. Лихачев считал, что церковнославянский язык предполагает определенный уровень нравственной культуры. Язык имеет значение не только для понимания русской духовной культуры, но и большое образовательное и воспитательное значение. Слово стоит в начале культуры. Это наследие наших предков, которое осталось и сохранилось до наших времен и является основой нашей культуры и памяти.

### **Библиографический список**

1. История создания славянской письменности: методические рекомендации / сост. Е.И. Вороняя. – Симферополь: КЦРПО, 2015.

УДК 947.8

## **Русско-японская война 1904–1905 годов в истории России**

***Бочарников Д.И.***

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Русско-Японская война начала XX века является одной из самых важных страниц в истории нашей страны, и она важна, прежде всего, как яркий пример множества ошибок, которые привели Российскую империю к поражению против только начинавшей развиваться Японии.

События Русско-Японской войны начались более века назад и известны нам всем печальным исходом для Российской империи. Перед нами стоит цель, исследовать главные причины поражения столь могущественной державы как Российская Империя, в чем же были ее просчёты, и кто виноват в случившемся поражении?

Русско-Японская война олицетворяет собой совокупность множества стратегических ошибок командования, казнокрадства, вылившегося в не обеспеченную армию и флот. Корабли, только спускаемые на воду, сразу приходились в негодность и требовали ремонта. Правительство Российской империи в первую очередь неправильно оценила свои возможности для ведения войны на дальнем востоке, недооценило Японию как серьезного противника, что на суше, что на море, успевшей провести модернизацию армии и флота, став страной с отлично оснащённой армией и флотом. Такие деятели Российской империи как: Стессель, Фок, Старк и

Куропаткин своими действиями лишь приближали поражение русской армии. Упрямство, неготовность принять бой и постоянные отступления не позволяли принять бой на укрепленных и выгодных позициях.

Отсутствие активной обороны с контратаками наших войск позволили японской армии прочнее укрепиться на рубежах в порт Артуре. Флот, действуя пассивно не смог выполнить свои задачи по разрыву коммуникаций противника и отрезать пути обеспечения войск оружием, техникой и дополнительными войсками.

Вся роль флота на всю войну была оборонительной, до момента, когда уже находиться в обороне стало смертельно опасно. Чтобы вырваться, флот пошел на авантюру, и был почти полностью разбит. Российское царское правительство не извлекло выводов из войны, а попытки усмирить нарастающую революцию маленькой победоносной войной закончились лишь большим недовольством правительством среди народа.

### **Библиографический список**

1. Шишов А.В. Россия и Япония. История военных конфликтов. М.: Вече, 2001. 576 с.

УДК 364.62

## **Волонтерская деятельность в спорте: проблемы и перспективы**

***Вердиева А.В., Мурыгина А.О.***

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Основной целью волонтерства и спорта выражается в совершенствовании, познании себя и помощи обществу. Кроме того, волонтерство помогает доказать, что ты не просто человек, а личность, которая стремится безвозмездно помогать другим и что твоя жизнь проходит не напрасно.

Волонтерство – это всемирное социальное явление, которое включает в себя добровольное оказание услуг без финансового вознаграждения. Добровольцы способны обеспечить эффективное управление и развитие спортивных соревнований на различных уровнях.

Спортивное волонтерство, являясь одной из разновидностей добровольческой деятельности, играет в современном обществе немалую роль, выступая как организационная основа международных спортивных

соревнований. Спортивные волонтеры оказывают необходимые услуги и вносят свой вклад в успех спортивных соревнований [1].

Движение спортивных волонтеров в России стало появляться еще в 80-х годах, ведь именно тогда на территории бывшего СССР в Москве прошла первая летняя Олимпиада. Уже тогда волонтеры стали помощниками крупных спортивных соревнований. Спорт требует людских и материальных ресурсов на любом уровне. С помощью волонтеров можно возместить нехватку спортивных работников для эффективного спортивного развития. Также для успешного спортивного управления в последнее время большинство организаторов спортивных мероприятий призывают «на помощь» именно волонтеров. Волонтеры принимают активное участие и играют важную роль в успешной реализации и в управлении спортивными соревнованиями различного уровня и масштаба, таких как чемпионаты мира, Олимпийские игры, фестивали национальных видов и многих других.

Основные сферы деятельности спортивных волонтеров — медицинская помощь, допинг-контроль, транспорт, технологии, обслуживание участников, церемонии, пресса, услуги переводчика, административная деятельность, сервис, паралимпийская специфика и работа со зрителями [2].

Анализ спортивного волонтерства показал, что без добровольцев при организации спортивных состязаний невозможны следующие моменты: идеальная организация соревнований, работа со спортсменами, зрителями и журналистами, сопровождение команд, культурный обмен, обеспечение комфортного быта и досуга гостей спортивных соревнований и многие другие организационные работы.

Всех волонтеров спортивного направления можно разделить на три категории: волонтеры-переводчики (требуется знание иностранного языка на коммуникативном уровне); волонтеры общего профиля (не требуются какие-либо специальные умения); волонтеры-специалисты (необходимы специальные навыки и знания спортивного профиля). Спортивным волонтерам, помогающим в организации и проведении спортивных мероприятий, необходимо знать правила соревнований и уметь пользоваться спортивным оборудованием [3].

Основной проблемой волонтерства является отсутствие определенной системы организации работы волонтеров, нехватка методик и практик проведения отбора и подготовки волонтеров в рамках того или иного масштабного мероприятия всероссийского или международного уровня. Нет подкрепления практически никакими законодательными актами,

законами или положениями, регламентирующими деятельность волонтеров, их права и обязанности. В основном на каждом отдельном мероприятии организаторы сами устанавливают требования и необходимые характеристики, определяют функции и задачи, которые не всегда соответствуют принципам волонтерской деятельности.

Для решения данной проблемы необходимо урегулирование деятельности волонтеров путём издания нормативно-правового акта, регулирующего деятельность волонтерского движения, или издать методическое пособие. Нормативно-правовой акт или методическое пособие будут регулировать не только обязанности волонтеров, но и узаконят их права как деятелей.

Также стоит отметить, что из-за отсутствия или некорректности методических материалов, в особенности спортивной направленности, существует проблема в нехватке квалифицированных волонтеров. Лица, которые хотят заняться добровольческой деятельностью, не знают или не понимают, с чего начинать и как функционировать в волонтерской среде [4].

Решением данной проблемы может служить введение в различные учебные заведения курса «Волонтерство», в котором будут рассказывать о волонтерской деятельности, в том числе и спортивной, научат взаимодействовать как с организаторами спортивных мероприятий, так и с нуждающимися в помощи людьми. Лица, которые будут вести данные курсы, могут стать волонтеры с большим стажем в волонтерстве, так как на примерах только вступившим в волонтерское движение людям будет легче воспринимать информацию.

Спортивное волонтерство возможно и в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в рамках самоуправленческой единицы – Студенческий совет филиала. На данный момент студенты-активисты спортивного направления проводят мероприятия, затрагивая различные виды спорта. Однако такая деятельность не считается спортивным волонтерством, так как не затрагиваются многие обязанности, которые присущи волонтерам.

Способом решения этой проблемы может послужить введение спортивного волонтерства в волонтерском направлении Студенческого совета филиала. Тем самым, студенты-активисты смогут узнать об обязанностях и правах волонтеров в данной сфере и проводить мероприятия согласно установленному функционалу.

### **Библиографический список**

1. Иванов В.Д. Волонтёрское движение и спорт в современном мире [Электронный ресурс]. URL: <https://fkis74.ru/index.php/fkstdr/article/view/124>.

2. Горлова Н.И. Мир спортивного волонтерства [Электронный ресурс]. URL: [https://mosvolonter.ru/uploads/media/library\\_file/0001/02/c0e5940866e2e517f83084d263bcbecfc49e1c19.pdf](https://mosvolonter.ru/uploads/media/library_file/0001/02/c0e5940866e2e517f83084d263bcbecfc49e1c19.pdf).

3. Рыжкина Ю.В., Карфидов Т.Н. Спортивное волонтерство: взаимодействие личности, общества и государства [Электронный ресурс]. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/58642>.

4. Глазкова Г.Б., Филимонова С.И., Андриющенко Л.Б., Пуховская М.Н. Спортивное волонтерство: сущность, структура и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teoriya.ru/ru/node/16266>.

УДК 316.62

## **Факторы и проблемы социального поведения личности в экстремальных ситуациях**

*Долбня А.П.*

*Научный руководитель: Шалдаева Л.И., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Последние события современного мира привели к многочисленным изменениям в социальной жизни нашей страны. Эти изменения были вызваны развитием экономики, научными, культурными и технологическими сдвигами.

Однако, наряду с достижениями и улучшениями новое время принесло и новые проблемы, связанные с экстремальностью некоторых видов профессиональной деятельности и негативным влиянием чрезвычайных ситуаций различной природы на психику человека. Одной из таких проблем является поиск путей преодоления негативных последствий чрезвычайных ситуаций, техногенных аварий, военных конфликтов и других стрессовых ситуаций.

По мнению некоторых учёных, деятельность в чрезвычайных ситуациях, экстремальных условиях требует наличия у человека определенного типа структуры личности и профессиональных качеств, а именно: крепкого типа нервной системы, стрессоустойчивости, уравновешенности, гибкости мышления, способности к быстрому

переключению внимания, наличия личностного стержня и самоопределения в отношении собственных морально ценностных убеждений, что является необходимым условием морально-ценностной саморегуляции поведения.

Под влиянием стрессогенных факторов существует риск возникновения патологических изменений в структуре личности, которые являются основой развития личностных дисгармоний.

Определенные особенности личности создают психологическую основу стрессовой неустойчивости личности и являются противопоказаниями для работы и жизнедеятельности в опасных и стрессовых условиях. Тем не менее, далеко не всегда чрезвычайной ситуации удастся избежать, а, следовательно, нет возможности перманентно контролировать свое поведение личности, которая не обладает стрессоустойчивостью, подвержена воздействию внешних факторов (как негативных, так и позитивных).

Исследования индивидуальных особенностей психологической адаптации личности в чрезвычайных ситуациях доказывают, что эффективность поведения человека обусловлена наличием таких черт личности как высокая предметная активность, интеллектуальная производительность, интервальный локус контроля, положительное отношение к себе и к другим, низкие показатели эмоциональности, способность к саморегуляции и использованию внутренних ресурсов личности [2].

Есть мнение, что экстремальность различных воздействий на человека определяется не только их силой, продолжительностью, но также и новизной, неожиданностью, непривычностью проявления. Иначе говоря, это факторы, к которым человек еще не адаптирован и не готов действовать в их условиях.

В качестве факторов, определяющих экстремальность, могут рассматриваться следующие условия (физические, биологические, социально-психологические):

1. Различные эмоциогенные воздействия в связи с опасностью, трудностью, новизной, ответственностью выполняемой работы, ограниченной дефицитом необходимой информации.

2. Угроза массового поражения стихийными бедствиями.

3. Действия ночью, при сенсорной депривации, а также при явном избытке противоречивой информации.

4. Развитие состояния паники в условиях чрезвычайной ситуации.

5. Чрезмерное психическое напряжение в очень ответственной мыслительной, психомоторной деятельности при значительных нагрузках на познавательные психические процессы: внимание, восприятие, память.

6. Чрезмерные нагрузки на речевые функции, особенно в условиях сильных эмоций.

7. Высокие физические нагрузки при чрезмерных напряжениях силы, выносливости, быстроты в статических положениях.

8. Высокое физическое и эмоциональное напряжение при воздействии ускорений, вестибулярных нагрузок, резких перепадах барометрического давления, дыхании под избыточным давлением.

9. Условия режима длительной гипокинезии (обездвиженности, ограничения двигательной активности), гиподинамии (дефицита естественного приложения сил).

10. Воздействие неблагоприятных климатических, микроклиматических условий обитания: жары, холода, высокой влажности, кислородной недостаточности, повышенного состава углекислоты во вдыхаемом воздухе.

11. Неблагоприятное воздействие различных радиочастот, шумов, вибрации.

12. Наличие во вдыхаемом воздухе, окружающей среде разных вредоносных элементов (в том числе в гидросфере).

13. Наличие голода, жажды [1, с. 66].

Таким образом, при чрезвычайных ситуациях на поведение человека безусловно же оказывает влияние его природная, индивидуальная психика, то, что он частенько не может контролировать.

Поведение личности при катастрофе рассматривается как нелогичные, хаотичные действия, иррациональные ходы, личная и групповая дезорганизация, способствующие развитию наихудшего плана в условиях широко распространенной истерии и паники, потому что чувство ужаса, желание скорее убежать от инцидента, паника и самозащита – это базовые компоненты, заложенные в нас природой, так как это обычное желание – сберечь себе жизнь. Значимо понимать, что у психологически подготовленного человека к чрезвычайным обстановкам больше шансов спасти себе жизнь и жизнь других людей, в особенности если эти жизни зависят от него.

### **Библиографический список**

1. Белашева И.В. Психология экстремальных и чрезвычайных состояний: учеб. пособие. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. 262 с.

2. Кулёк Н.В. Психология поведения людей при чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс]. URL: [https://alley-science.ru/domains\\_data/files/6june2020/psihologiya%20povedeniya%20lyudey%20pri%20chrezvychaynyh%20situaciyah.pdf](https://alley-science.ru/domains_data/files/6june2020/psihologiya%20povedeniya%20lyudey%20pri%20chrezvychaynyh%20situaciyah.pdf).

УДК 378.4

## **Результаты реализации концепции развития финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 года**

***Ермоленко М.О.***

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Финансовая грамотность – важнейший компонент для формирования благополучного, развивающегося и экономически активного общества. При этом финансовая грамотность является в большей степени теоретической составляющей. По итогам реализации концепции развития финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 года, утвержденной Правительством Российской Федерации от 25 сентября 2017 №2039-р удалось достичь важнейших показателей, ключевыми из которых являются [1]:

- восемь миллионов человек ежегодно изучают основные положения финансовой грамотности в образовательных организациях;
- 47% граждан Российской Федерации имеют сбережения;
- более 122 тыс. учителей получили повышение квалификации в течение трех лет;
- «Финансовая грамотность» включена в федеральные государственные образовательные стандарты для высшего, начального и основного общего образования, а также среднего профессионального образования.

По итогам комплекса мероприятий согласно концепции развития финансовой грамотности в РФ до 2023 удалось достичь увеличения значения индекса, измеряющего уровень финансовой грамотности [3].

Аналитический центр НАФИ измеряет уровень финансовой грамотности россиян более десяти лет. В настоящее время применяется методика, согласно которой результаты могут достигать от 1 до 21 балла и подразделяющиеся на три уровня [3]:

- низкий (1–11 баллов);

-- средний (12–15 баллов);

-- высокий (16–21 балл).

Методика основывается на расчете трех индексов:

-- частный индекс «Финансовые знания»;

-- частный индекс «Финансовые навыки»;

-- частный индекс «Финансовые установки».

Три частных индекса формируют общий индекс финансовой грамотности.

Результаты расчета индекса финансовой грамотности (табл. 1) свидетельствуют о стабильном увеличении результатов, а показатели с 2018 года являются выше среднего, что свидетельствует об эффективности концепции. При этом достичь результатов удалось в большей степени за счет знаний и навыков в разделе личного бюджета, знаний в области сбережений, умения планировать и распоряжаться собственными денежными средствами.

Таблица 1. Результаты индекса финансовой грамотности согласно НАФИ

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Индекс финансовой грамотности	12,12	12,37	12,35	12,48	12,79

Но отвечая на вызовы современного мира этого является недостаточно, необходимо обладать практическими навыками в области цифровой грамотности, умения противостоять финансовым мошенникам, ориентироваться в новых финансовых инструментах.

При этом важно отметить, что несмотря на достижение высоких результатов изучения финансовой грамотности является не достаточным в виду формирования в большей степени теоретических знаний.

На сегодняшний день в первую очередь необходимо уделять внимание и сконцентрировать силы на привитии финансовых привычек и формировании финансовой культуры.

Основная задача, согласно «Стратегии развития по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры до 2030 года», утвержденной Правительством Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р, заключается не только в формировании финансовой грамотности населения, а в закреплении знаний на практике в реальной жизни, то есть в формировании финансовой культуры и устойчивых моделей финансового поведения, что благоприятным образом окажет влияние на рост благополучия граждан и обеспечит их более активное осознанное участие в российской экономике, что, в свою очередь, будет фактором ее развития [2].

Быстрые темы цифровизации, постоянное развитие финансовых технологий и сервисов создали предпосылки для формирования новейших трендов финансовой культуры:

- расширение изучения проблемных тем, а именно дополнительное внимание будет уделяться инвестиционной грамотности, общественных финансам, а также дополнительному формированию цифровых навыков;
- формирование финансовой культуры, то есть приобретение практического поведенческого опыта, а также же формирование финансовых навыков и умения принимать разумные решения в области;
- концентрация знаний в области защиты прав потребителей;
- внедрение цифровых технологий как в процесс обучения, так и формирование цифровых компетенций.

Ключевым результатом реализации Стратегии станет осознанное финансовое поведение граждан, умение взвешенно принимать решения в области финансов, правильная оценка рисков, знания возможных вариантов инвестирования, а также сокращение мошеннических операций.

#### **Библиографический список**

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденная Правительством РФ от 25 сентября 2017 № 2039-р.

2. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирование финансовой культуры до 2030 года, утвержденная Правительством РФ от 24 октября 2023 г. № 2958-р.

3. Финансовая грамотность россиян [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/>.

УДК 159.9.072

### **Особенности взаимосвязи уверенности в себе и самооценки у молодежи 17–18 лет**

**Захарченко М.А.**

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Самооценка — это уровень понимания человеком самого себя, своих положительных и отрицательных качеств, оценивание своей личности, часть Я-концепции [1]. Понятие, структура, функции и проблема развития

самооценки обсуждаются в трудах многих выдающихся психологов, среди которых самые упоминаемые: А.М. Кольшко, У. Джеймс, З. Фрейд, С.Л. Рубинштейн, И.И. Чеснокова. При этом у каждого из них самооценка интерпретируется по-разному.

А.М. Кольшко в учебном пособии «Психология самоотношения» изложил позицию, согласно которой отношение к себе является одним из важнейших в социальной жизни человека. Автор утверждает, что слово «самооценка» происходит от латинского «aestimare», означающего оценивание, которое человек делает в отношении чьей-либо значимости, несмотря на различия в понимании содержания глобальной самооценки, она отражает сторону отношения человека к себе как чувство «за» или «против» себя. Это чувство характеризуется относительной устойчивостью и практически не зависит от актуального самовосприятия. Стоит отметить, что чувство «за» или «против» себя принято рассматривать как устойчивую личностную черту, которая постепенно складывается и приобретает привычный характер [2].

Согласно труду У. Джеймса «Теоретические проблемы и эмпирические исследования», самооценка имеет два рода: самодовольство и недовольство собой. Самолюбие У. Джеймс относит к третьему отделу, имеющему название «отдел поступков», к которому относят группу действий, нежели чувствований в узком смысле слова. Язык самооценки имеет множество как синонимов, например, гордость, самодовольство, высокомерие, суетность, заносчивость и тщеславие, так и антонимов: скромность, униженность, смущение, неуверенность, стыд, унижение, раскаяние. По У. Джеймсу, самоуважение обусловлено тем, какому делу мы себя предназначим.

В своих трудах З. Фрейд говорит о невозможности познания человеком самого себя и уделяет большое внимание самооценке, в основном связывает ее с функцией «Суперэго». Психиатр выделяет три инстанции личности: «Оно», «Я» и «Сверх-Я». Система «Я» - является функциональным и структурным компонентом психики, воли и фактических целей, исходящим из принципа реальности и подчиняющимся физическим законам, логике, социальным нормам и стремящемся связать влечения «Оно» с требованиями действительности. «Сверх-Я» — это инстанция личности, представляющая собой совесть, своеобразного критика, живущего в нас и контролирующего соблюдение предписанных правил, поэтому постоянно конфликтует с «Оно». Таким образом, инстанция «Сверх-Я» включает в себя способность к самокритике, которая является результатом идентификации с эго идеалом.

С.Л. Рубинштейн, один из родоначальников «теории деятельности», под самооценкой понимает стержневое образование личности, которое строится как на оценках индивида другими, так и на его оценивании этих других. Самооценка рассматривается в виде основной структуры личности, которую представляют ценности, принятые личностью и на внутриличностном уровне, которые определяют механизм саморегуляции поведения. Самооценка трактуется как стержень процесса самосознания, его интегрирующее начало; это личностный аспект, органично включенный в самосознание, показатель индивидуального уровня его развития [3].

И.И. Чеснокова под самооценкой понимала взаимодействия двух сфер: эмоционально ценностного самоотношения и сферы самопознания. Самосознание, согласно Чесноковой, представляет собой процесс, который заключается в восприятии личностью различных образов самой себя и соединении этих образов в единое целое, образующее «Я». Таким образом, самосознание представлялось как процесс саморегулирования личностью своих действий в сфере поведения и деятельности на основе самопознания и эмоционально ценностного отношения к себе [4].

Делая выводы, мы можем сказать, что в психологии большинство авторов рассматривали вопрос самооценки, акцентируя внимание на важности человеческой деятельности.

Динамика социальных изменений, трансформация ценностей в обществе непосредственно отражается на самооценке и уверенности в себе. Наиболее чувствительны к таким изменениям субъекты в период интенсивного развития, к которому относится подростковый и юношеский возраст. Но как же связаны самооценка и уверенность в себе? На основе эмпирического исследования выявлены особенности взаимосвязи уверенности в себе и самооценки у молодежи. Автором было проведено анкетирование 35 юношей и 35 девушек. Основу исследования составили ряд тестов: авторский опросник на уверенность И.В.Серафимович, О.Д.Жуковой, М.А.Захарченко; тест Дембо Рубинштейн; тест «Уровень уверенности» из 30 вопросов (по В. Ромеку); тест на асертивность.

В ходе исследования было определено следующее:

- 1) среднее значение «хочу» положительно связано с асертивностью и со средним «есть» в тесте о самооценке, с общей суммой баллов в опроснике об уверенности, с уверенностью в себе и социальной смелостью, тем самым можно предположить, что асертивность связана с уверенностью в себе следующим образом: чем выше уверенность, тем выше асертивность.

2) уверенность в себе, социальная смелость и инициатива в социальных контактах связаны следующим образом: чем человек умнее, авторитетнее и красивее, тем выше уровень уверенности в себе, а также социальная смелость и инициативность.

3) общая сумма баллов за все аспекты уверенности в себе тем выше, чем выше показатели авторитета и ума (желаемые и реальные), а также конкретно перцептивный и поведенческо-деятельностный аспект.

4) для людей, чтобы считать себя уверенными, важно обладать качествами, такими как: интеллект, авторитет, внешность и уверенность.

5) чем большее разница у критериев, тем ниже у людей уверенность в себе.

Таким образом, экспериментально доказано, что взаимосвязь представлений о самооценке и уверенности в себе у молодёжи проявляется в следующем: чем выше значение критериев ума, характера, внешности, авторитета, умелых рук, уверенности, тем выше уверенность в себе, а чем выше уверенность в себе, тем выше самооценка.

#### **Библиографический список**

1. Голубева М.В. Самооценка – что это такое: понятие, структура, виды и уровни Коррекция самооценки [Электронный ресурс]. URL: <https://psychologist.tips/1740samootsenkachtotakoeponyatiestrukturavidyiuovnikorrektisyasamootsenki.html#i8>.

2. Кольшко А.М. Психология самоотношения: учебное пособие по разделу «Психология личности» курса «Общая психология» для студентов специальности Г07.01.00 [Электронный ресурс]. URL: <http://ijevanlib.y-su.am/wpcontent/uploads/2018/01/samootnoshenje.pdf>.

3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии [Электронный ресурс]. URL: [https://pedlib.ru/Books/1/0180/1\\_0180685.shtml#book\\_page\\_top](https://pedlib.ru/Books/1/0180/1_0180685.shtml#book_page_top).

4. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии: учебник. М.: Наука, 1977. 103 с.

УДК 314.7

### **Особенности иммиграционных процессов в современной России (на примере Ярославской области)**

***Игнаткова В.А., Смирнова Е.В.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Миграция приобретает все больший размах в условиях современного глобализирующегося мира и ее результаты оказывают заметное влияние на социально-политические и экономические процессы. По числу иммигрантов Россия занимает 4-е место в мире (11,58 млн чел. или 7,9 % населения). В среднем за последнее десятилетие ежегодно по стране перемещалось около 4 миллионов человек. В 2020 году число перемещенных лиц уменьшилось до 3,5 миллионов из-за ограничений, вызванных пандемией COVID-19 [4]. Уже через год общее количество мигрантов вернулось к допандемийным показателям. Однако общее ухудшение экономической ситуации, политическая нестабильность, а также изменение правил приема в миграционной политике на более жесткие привели к сокращению иммиграционного потока за прошедший год. Только количество долгосрочных мигрантов из Таджикистана резко выросло, однако это не смогло компенсировать их общее снижение.

С одной стороны, сокращение иммиграционного потока, можно рассматривать как положительный момент, учитывая такие негативные эффекты, связанные с пребыванием мигрантов, как: создание конкуренции на рынке труда, конфликты с местным населением, ухудшение криминогенной обстановки. С другой стороны, нельзя отрицать важную роль внешней миграции в социально-экономическом развитии страны. Сложившаяся демографическая и политическая ситуация в Российской Федерации предполагает проведение активной миграционной политики, направленной на привлечение иностранной рабочей силы и борьбу с нелегальной миграцией.

На территории Ярославской области создан Координационный совет по вопросам межнациональных отношений, в деятельность которого входит обязанность по обсуждению по поручению губернатора области проектов, программ и нормативных актов, касающихся вопросов гармонизации межнациональных отношений в ЯО и право на участие в обсуждении проектов целевых программ [2].

По данным заседания Координационного совета «Об использовании иностранной рабочей силы в Ярославской области», которое прошло в декабре 2022 года»: «Ярославская область привлекательна для иностранных мигрантов, в том числе трудовых, так как в целом ряде сфер качество жизни в регионе опережает среднероссийский уровень...» [3]. Постоянный член Координационного совета, начальник управления по вопросам миграции регионального УМВД Мария Лешонкова отметила, что «за 11 месяцев этого (2022) года управлением по вопросам миграции оказано 78 тысяч услуг по постановке на миграционный учет. В регион

первично въехало 28 тысяч человек, это на 30% больше, чем за аналогичный период прошлого года [2021]. Лидируют граждане Таджикистана, Узбекистана и Украины» [3].

Однако оставленные комментарии не совсем точно отражают действительность. Как можно увидеть по данным Ярославльстата (табл. 1), за 2022 год количество уехавших все же превышает число въехавших в страну, что создает миграционную убыль почти на тысячу человек.

Таблица 1. Общие итоги миграции за 2022–2023 гг. в ЯО [1]

	2023			2022		
	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост, убыль (-)	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост, убыль (-)
Миграция – всего	29934	28235	1699	30512	31363	-851
внутриобластная	13968	13968	-	14451	14451	-
с регионами России	13459	12455	1004	12779	13276	-497
с государствами-участниками СНГ	2367	1692	675	3108	3373	-265
с другими зарубежными странами	140	120	20	174	263	-89

Ярославскую область трудно назвать одним из самых «востребованных и пригодных» регионов среди мигрантов. Несмотря на это, можно отметить и положительные тенденции: за 2023 год количество миграционных перемещений выдало прирост (1699 чел.), и в целом по ситуации за последние годы число трудовых мигрантов растет в среднем на 30% (данные газеты «Коммерсантъ-Daily»). Вероятно, если данная тенденция сохранится, Ярославская область обогатит себя повышенным количеством выходцев из других регионов и стран ближнего зарубежья.

Такой приток миграционного населения вынуждает власти принимать сложные решения. Рынок трудовых ресурсов нуждается в адаптации новопривывших кадров. Местное население необходимо защитить в вопросах наличия рабочих мест и уровня заработной платы.

В связи с увеличением количества мигрантов в Ярославле и области стали возникать отдельные предприятия, где работодатели непосредственно специализируются на подборе иностранных специалистов. Например, ростовский кофе-цикорный комбинат «Аронап», где работает более 80 граждан других государств при общей численности

штата 400 человек. Наибольшее число иностранных граждан составляют выходцы из Узбекистана. Предприятие устроено таким образом, чтобы работники могли чувствовать себя комфортно во время и после трудовой деятельности: на территории построена гостиница, работают столовая, прачечная и спортзал.

Еще один образец подобного ведения хозяйственной деятельности можно наблюдать в ярославской обувной компании «Вэньчжоу». Здесь один из самых больших процентов иностранной рабочей силы по области – 40%. Директор компании поделился, что упор делается на привлечение китайских трудовых мигрантов. Многие из них трудятся в компании на данный момент уже по нескольку лет, что говорит об общей удовлетворенности и эффективности предприятия.

На данный момент действует только одна утвержденная Правительством ЯО региональная программа «Оказание содействия добровольному переселению в Ярославскую область соотечественников, проживающих за рубежом» на 2020-2025 годы, что показывает недостаточное внимание к данному вопросу в регионе, а также негативно влияет на перспективу развития экономических отношений в сфере привлечения как высококвалифицированных специалистов, так и «дешевой» рабочей силы, занимающей низкооплачиваемые должности, которые остаются не закрытыми представителями местного населения.

Сохраняется проблема нелегальной миграции. В течение 2023 года количество составленных административных протоколов по фактам нарушений миграционного законодательства выросло на 3,6%. В период с января по апрель 2023 года судебными приставами Ярославской области было выдворено 57 нелегальных мигрантов, что в 6 раз больше, чем за аналогичный период прошлого года. Нелегальная миграция создает проблемы в области безопасности, может вызвать экономические проблемы в стране и привести к оттоку местных трудовых ресурсов.

Для урегулирования имеющихся проблем миграционной политики и сокращения нелегальной миграции с пользой перспективного экономического развития для нашей страны следует уделить больше внимания миграционной политике. В информационном обществе привязка человека к определенному месту работы почти исчезла, в том числе и ограниченность в выборе в рамках только собственного государства. К созданию данной системы ведет несколько шагов, в том числе: обустройство комфортного места проживания и труда на предприятии (как в примере с комбинатом «Аронап»), введение упрощенных мер налогообложения, пребывания и регистрации трудовых мигрантов, особые

преимущества для высококвалифицированных специалистов, проведение бесплатных мер по адаптации и обучению (в том числе языковым навыкам) по специализированным программам, урегулирование размеров выплат и пособий с последующим переходом иностранных граждан к полноценной жизни и трудовой деятельности внутри другого государства, заключение взаимного трудового сотрудничества с другими странами для такого же опыта наших соотечественников и др.

Российский рынок трудовых ресурсов может совмещать иностранных граждан и местное население. Мигранты закрывают вакансии, которые кажутся невыгодными местному населению, привыкшему к определенному уровню зарплат. Конкуренция на предприятиях, где осуществляется совместная работа местных жителей и иностранцев на одинаковых должностях, стимулирует местное население на лучшее выполнение своих трудовых обязанностей и повышение производительности. С привлечением иностранных граждан происходит обмен межнациональным опытом, что может также положительно влиять на экономику принимающих стран.

В такой ситуации задача государства заключается в минимизации отрицательных последствий, связанных с миграцией, путем принятия политических и экономических мер. На повестке дня стоит вопрос о принятии нового закона, касающегося адаптации мигрантов. Планируется выдача новых удостоверений для мигрантов, дающих право на пребывание и работу в РФ. Срок действие документа должен увеличиться с 3 до 10 лет. Предусмотрены и другие изменения, таким образом, сферу миграционной политики ждут перемены в самой ближайшее время.

#### **Библиографический список**

1. Миграционная ситуация в 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://76.rosstat.gov.ru/naselenie>.

2. Указ от 16 февраля 2011 года № 38 «Об образовании координационного совета Ярославской области по вопросам межнациональных отношений».

3. Для работы иностранцы выбирают Ярославскую область [Электронный ресурс]. URL: <https://yarsmi.ru/2022/12/23/migranty-i-rynok-truda-dlya-raboty-inostrancy-vybirayut-yaroslavskuyu-oblast/?ysclid=lq3rz43e97967819486>.

4. Щербакова Е. Миграция в России по итогам первого полугодия 2023 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.demoscope.ru/weekly/2023/01003/barom03.php>.

## **Демографическая безопасность Республики Беларусь как часть социальной политики государства**

**Каплин П.В.**

*Научный руководитель: Шалдаева Л.И., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Вопросы демографии и населения становятся все более актуальными для государственной политики во всем мире. Вопросы демографической безопасности тесно связаны с социальной политикой, играют важную роль в обеспечении устойчивого развития государства и благополучия его населения.

В условиях современного мира демографическая безопасность является одной из важнейших приоритетных задач социальной политики государства. Республика Беларусь не исключение, и руководство страны активно работает над разработкой и реализацией мер, направленных на обеспечение стабильного демографического развития.

В последние десятилетия Беларусь сталкивается с негативными демографическими тенденциями, такими как сокращение численности населения, старение населения, низкий уровень рождаемости, отток молодежи за границу, недостаточная миграционная активность и др. Эти факторы оказывают негативное влияние на долгосрочную устойчивость экономики и социальную сферу страны. Правительство Беларуси проводит целый ряд мер по поддержке семей и повышению рождаемости, чтобы обеспечить демографическую безопасность страны. Однако, несмотря на эти усилия, демографическая ситуация остается сложной и требует дальнейших изменений в государственной политике.

Одним из вызовов является необходимость создания условий для повышения рождаемости. Государственные программы по поддержке семьи, материнства и детства играют важную роль в этом процессе (предоставление материальной помощи, льготы и социальные гарантии для молодых семей, предоставление материальных пособий и льгот при рождении детей, система материнского капитала (предоставление финансовой помощи семьям при рождении второго и последующих детей), льготные условия для жилья и образования детей, программы социальной защиты, строительство и реконструкция дошкольных учреждений и др.),

что способствует повышению комфорта жизни и стимулирует желание иметь детей.

Еще одним вызовом является необходимость справиться со старением населения. Для этого требуется разработка и внедрение программ, направленных на улучшение качества жизни пожилых людей, создание условий для активного старения и поддержки социальной интеграции.

Республика активно развивает систему здравоохранения и образования, что способствует повышению качества жизни и уровня здоровья населения, важно для формирования активного и продуктивного трудового потенциала, который является основой экономического развития страны.

Важным аспектом демографической безопасности является здоровье населения. Беларусь активно развивает систему медицинского обслуживания и предоставляет доступ к бесплатной медицинской помощи. Это способствует сохранению здоровья родителей и детей, снижению детской и материнской смертности. Государство обеспечивает доступ к бесплатным медицинским услугам для беременных женщин и новорожденных. Кроме того, проводятся различные программы по повышению осведомленности о здоровом образе жизни, планированию семьи и защите от ВИЧ/СПИДа, и др.

Большое внимание уделяется развитию системы образования и подготовке кадров. Государство активно поддерживает образование, предоставляя стипендии и льготы для студентов, что способствует увеличению числа молодых специалистов и снижению миграции мозгов из страны.

Влияние демографической безопасности на социально-экономическое развитие Беларуси является одной из ключевых составляющих успешной социальной политики государства. Правительство Республики Беларусь активно проводит мероприятия, направленные на повышение демографической безопасности.

В ходе исследования было выявлено, что одним из вызовов для Беларуси является низкий уровень рождаемости. Для преодоления этой проблемы в последние годы были предприняты шаги по поддержке семейного института и созданию благоприятных условий для рождения и воспитания детей. Еще одной проблемой, которую нужно решать, является старение населения. Для этого необходимо создать условия для продления трудовой активности пожилых людей, разработать программы по заботе о них и обеспечению достойного уровня жизни.

### **Библиографический список**

1. Демографическая безопасность – основа процветания общества, главное условие развития государства [Электронный ресурс]. URL: <https://lida.gov.by/ru/2023-edi-ru/view/demograficheskaia-bezopasnost-osnova-protsvetaniia-obschestva-glavnoe-uslovie-razvitiia-gosudarstva-ijul-23743/>.

УДК 711.01/.09

## **История города в истории страны (Черняховск)**

***Кошелев А.А.***

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противоздушной обороны*

Черняховск, как по мнению гостей, так и местных жителей, до сих пор сохраняет как следы имперского немецкого города, так и черты советского областного центра. Здесь царит полная эклектика; это, пожалуй, единственный город в России, где на одной улице можно встретить неоготическую церковь, советские пятиэтажки и немецкие здания в стиле новой материальности. Инстербург был основан в 1336 году как оплот в борьбе Тевтонского ордена против язычников-литовцев, которые регулярно совершали набеги на эти земли. На протяжении веков поселение менялось: в XVI веке Инстербург стал центром светского административного округа и в том же столетии получил права города от маркграфа Пруссии Георга Фридриха. В 1697 году Петр I побывал здесь во время знаменитого Великого посольства, а чуть более 200 лет спустя, во время Первой мировой войны, штаб 1-й русской армии располагался в Инстербурге, хотя и ненадолго.

Во время Второй мировой войны Инстербург, как правило, не подвергался серьезным разрушениям. Его центральная часть и отдельные культовые сооружения были значительно повреждены, когда в июле 1944 года группа из четырех советских истребителей из истребительного авиационного полка совершила налет на тогдашний тыловой Инстербург. 27 июля 1944 года британская авиация нанесла первый бомбовый удар по Инстербургу, в результате чего погибло 120 жителей.

В ночь с 21 на 22 января 1945 года, после боев, войска под командованием генерала армии И.Д. Черняховского овладели городом. Несмотря на ожесточенные бои, Инстербург был разрушен не так сильно, как столица Восточной Пруссии Кенигсберг. В отличие от Калининграда,

исторический центр которого сначала подвергся бомбардировке британских ВВС, а после войны был полностью разрушен во время зачистки и восстановления города, Черняховск сохранил часть сети аутентичных исторических улиц, несколько городских достопримечательностей и множество старых домов, которые остаются жилыми и по сей день. Его стоит посетить из-за уникального архитектурного ландшафта.

### **Библиографический список**

1. Бахтин А.П. Замки и укрепления Немецкого ордена в северной части Восточной Пруссии: справочник. Калининград: 2005. 208 с.

УДК 94(47)

## **Методика исторического анализа документов (на примере истории гражданской войны в Енисейской губернии)**

*Ляйком С.Л., Фонарёв М.С.*

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Главным источником, на котором строиться исследование — это «Список убитых в 1919 года по данным метрических книг Енисейского городского архива». Этот список храниться в архивах Енисейского клуба «Родослов» и составлен по метрическим книгам членом этого клуба Глуховой В.К. Этот список стал основой моего исследования. Кроме указанного мной источника я изучал работу Мармышева А. В. и Елисеенко А.Г. Гражданская война в Енисейской губернии. В ходе исследования было изучено 8 архивных дел из 250 фонда Енисейского городского архива.

В начале 1919 года Енисейские большевики стали готовиться к открытому выступлению против колчаковского режима и в ночь с 5 на 6 февраля 1919 года начинается вооруженное Енисейско-Маклаковское восстание. Три недели город находился в руках восставших. Но силы были неравными. Прибыли новые регулярные части белогвардейцев из Красноярска. Восстание было подавлено 29 февраля 1919 г. Большевики ушли в подполье, стали осуществлять нелегальную деятельность по организации возврата власти.

Именно с вооруженным восстанием связано большое количество погибших из нашего списка за период с конца января по конец марта 1919

года. Всего в ходе боев и последующих судебных расправ было уничтожено несколько сотен человек. Когда в конце 1919 года большевики вновь захватывают власть в городе они также расстреливали арестованных. Таким образом, обе стороны Гражданской войне применяли террор - жестокость и запугивание врага.

Итак, список убитых – это исторический источник, из которого можно выявить информацию, провести ее анализ и сделать определенные выводы о неоднозначных и трагических событиях нашего общего исторического прошлого. Для исследования был проведен анализ количества погибших, их возраста и особенностей захоронений. Список может стать интересным источником по родословным, через поиск в этом списке фамилий и восстановления утраченных возможно выявить сведения о том или ином предке. На наш взгляд, этот список показывает взаимную жестокость и трагическое положение воюющих сторон.

Подводя итоги нашего исследования, хочется подчеркнуть, что, отдавая монополию на истину какой-либо одной воевавшей стороне, мы неизбежно искажаем картину и грешим против истории. Ведь до сих пор в России едва ли не в каждой семье хранятся фотографии дедов и прадедов - в буденовках или погонах. Это и есть наша общая история, противоречивая и трагическая. Деление на белых и красных шло через семьи, история гражданской войны — это трагическая история семей и необходимо бережно относиться к каждому документу открывая для будущих поколений подлинную историю того времени.

#### **Библиографический список**

1. Мармышев А.В., Елисеенко А.Г. Гражданская война в Енисейской губернии. Красноярск: изд-во ООО «Версо», 2008. 416 с.

УДК 93/94

### **Из истории техники Великой отечественной войны**

**Магер М.В.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противоздушной обороны*

Великая Отечественная война – это трагедия нашего народа и нашей страны. Победа в той войне далась нашему народу очень большой ценой! Мы ее выстрадали, жертвуя всем, ради мирного будущего! Победили во многом благодаря созданию нового оружия. Ведь недаром Великую

Отечественную Войну называют «войной моторов». Ни в одной войне не применялось столь огромного количества бронетехники, самолетов и пушек.

В условиях нарастающей угрозы войны Советское правительство вело ускоренную подготовку всей страны к возможным грядущим испытаниям. Удельный вес расходов на оборону в государственном бюджете, равный 12,7% в годы второй пятилетки, в третьей увеличился почти в два раза. В середине 30-х годов вооружение и стратегические концепции Красной Армии, оснащавшейся по мере успехов индустриализации современной боевой техникой, вполне соответствовали передовым представлениям в этой области. Однако потребности обороны требовали более решительных мер.

Вторая мировая война стала самой кровопролитной и разрушительной в истории. Одной из ее главных особенностей стала высокая маневренность и технологичность. Вне всякого сомнения, в большей степени Вторая мировая война – это война техники, маневренная война. Активное применение сложных технических устройств, война танков, авиации. Вторая мировая и Великая Отечественная показали, что превосходство в создании военной техники обеспечивает победу на поле боя. Что современная война не может строиться, как войны XIX века, на большом количестве живой силы. Что техническое превосходство и конструкторский ум является одним из важных составляющих победы. Противостояние разных конструкторских школ оказало большое влияние на автомобильную, военную, авиационную и другие виды промышленности. Нарботки, которые были внедрены при создании военной техники времен Второй Мировой войны, используются до сих пор.

#### **Библиографический список**

1. Быстрова И.В. Советский военно-промышленный комплекс: проблемы становления и развития (1930-1980-е годы) / Рос. Акад. наук, Ин-т рос. истории. М.: ИРИ РАН, 2006. 704 с.

УДК 174.4

### **Эволюция этики российских предпринимателей в процессе исторического развития**

***Миронова А.С.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

Этика предпринимательства – важный элемент в деловой сфере, отражающий те нормы и принципы ведения бизнеса, которые основаны на моральных ценностях самого предпринимателя. Как и любая совокупность ценностей, этика предпринимательства значительно меняется и эволюционирует в процессе исторического развития общества.

Значение этической стороны бизнеса в современных реалиях значительно возросло, увеличился интерес общества к этой теме. Однако задолго до этого многие ученые прошлого, среди которых М. Вебер, В. Зомбард, А. Смит, Дж. Кейнс, Ф. Хайек, Дж. Ролз и другие, в своих трудах обращали особое внимание на ценность этики в предпринимательской и экономической сферах.

Глубокое изучение основ ведения дел русскими купцами с XVII в. позволит выявить отличия моральных принципов, которых придерживались предприниматели дореволюционной эпохи, от современной этики предпринимательства. Этика предпринимательства прошла долгий путь, прежде чем достигнуть понятий ответственности, устойчивости и осознанности в бизнесе, понимания необходимости в благах для общества помимо личной материальной выгоды. Этот процесс происходил под влиянием многих факторов, таких как: влияние протестантских ценностей на православные ценности торговли XVIII, то есть интеграции зарубежных ценностей в российское предпринимательство; внедрение международного современного опыта ведения бизнеса в российские компании, международного сотрудничества и активное развитие предпринимательства в России.

Принятые еще в XVII в. «Соборное уложение» 1649 г., «Таможенный Устав» 1653 г. и «Новоторговый устав» 1657 г., ограничивали недобросовестную конкуренцию со стороны иностранных купцов, предоставляя льготы российским купцам и ремесленникам [3]. Находясь одновременно в конкурентных условиях и условиях тесного взаимодействия на экономической арене, принципы и ценности русского купечества стали меняться: начала происходить постепенная интеграция зарубежных ценностей в ценности русского предпринимательства.

Деловая активность русских предпринимателей характеризуется тесной связью с морально-этическими принципами. Одной из главных ее черт была честность и ее высокий уровень, что во многом объясняется влиянием православной церкви на русское общество [4]. Этот фактор

определил и тот факт, что чаще всего любые сделки в торговле имели неформальный характер, то есть не закреплялись юридически, опираясь лишь на добросовестность партнера. Польза, приносимая обществу в процессе деятельности купцов, ценилась больше, чем материальная выгода как таковая. В России социальную ответственность демонстрировал Никита Демидов еще в начале XVIII века, основавший на свои деньги в Москве Воспитательный дом, Коммерческое училище, Демидовское училище в Ярославле [1]. Стоимость от товаров или услуг, производимых купцами, складывалась из тех затрат, которые они несли в процессе создания готового продукта. Такую стоимость можно назвать справедливой и вполне логичной для менталитета русского купечества того времени.

В России XVII–XVIII вв. многие выдающиеся предприниматели занимались социальной деятельностью, благотворительностью и меценатством, осознавая свой вклад в общество. Так, задолго до появления современной этики предпринимательства, купцы России следовали принципам, которые положены в ее основу сейчас. Что свидетельствует о высоком культурном и нравственном развитии купцов и предпринимателей дореволюционной России.

За более чем 30 лет существования предпринимательства в России, отечественным бизнесменам удалось не только интегрировать зарубежных опыт современных предпринимателей в ведение бизнеса в России, но и оказать влияние на дальнейшее развитие этики предпринимательства. Сейчас все больше бизнесменов стремятся к «осознанному» ведению своей деятельности, подходя к ней с особой ответственностью. В современном бизнесе наблюдается тенденция устойчивого развития и социальной ответственности, все больше внимания уделяется экологическим проблемам, честной конкуренции, поддержке государственных и общественных программ, а также улучшения условий труда.

Социальные, технологические, институциональные и финансовые новшества наряду с умением применять уже имеющиеся знания и опыт обеспечивают развитие этики бизнеса. Анализируя, трансформируя и активно применяя приобретенные знания и опыт в практической деятельности, предприниматели обеспечивают дальнейшую эволюцию этической стороны своего дела, что, в конечном итоге, ведет к изменению экономической сферы. Именно так этические нормы имеют возможность распространяться в отношениях с контрагентами, подрядчиками, клиентами, государством и т.д., создавая некий стандарт, который закладывался годами.

Существенная проблема в развитии предпринимательской сферы в России заключается в том, что экономические и социальные условия значительно отличаются от условий других стран. Для России в постсоветское время предпринимательство – относительно новый элемент экономики и социальной сферы, в то время как в мировой практике предпринимательство уже давно занимает место мощного и трансформационного инструмента внедрения инноваций. Это тесно связано с термином «социальной ответственности предпринимателя» и осознании важности этого явления предпринимателями.

Сегодня культура и этика обеспечивают высокий престиж предприятия, способствуют росту производительности труда, расширению клиентской базы и укреплению партнерских связей, привлечению и удержанию в штате высококвалифицированных специалистов [2]. Именно поэтому все больше компаний различного уровня кладут в основу своего стратегического управления этические принципы, складывающиеся десятилетиями и проверенные на практике множеством предпринимателей.

#### **Библиографический список**

1. Зарубина Н.Н. Этика служения и этика ответственности в культуре русского предпринимательства // *Общественные науки и современность*. 2004. Т. 1. С. 96–105.
2. Киселева В.А. Социальная ответственность, культура и этика предпринимательства // *Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент*. 2011. № 41 (258).
3. Матольгина Н.В., Руглова Л.В. Этика предпринимательства в современной России // *Вестник евразийской науки*. 2012. № 4 (13).
4. Сазанова С.Л. Исследование содержания и основных этапов эволюции ценностей и стимулов хозяйствования в России (XVII–XVIII вв.) // *Вестник ГУУ*. 2016. № 9.

УДК 355/359

### **Эмоциональное выгорание как феномен современной организации образовательной деятельности**

**Надежкина Т.Е.**

*Научный руководитель: Изотова Е.Г., канд. психол. наук  
Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.  
Ушинского*

К настоящему времени проведено достаточно большое количество исследований, посвященных проблеме профессионального выгорания. Опубликованные материалы посвящены многообразным аспектам (культурологическим, религиозным, этническим и др.). На наш взгляд особое внимание к проблеме профессионального выгорания, эмоционального выгорания обращено в психологии и педагогике.

Учебная деятельность является основной для личностного роста и когнитивного развития учащегося, освоения знаний и новых видов деятельности. На каждом этапе образовательной деятельности (обоюдный труд) учебная деятельность имеют свою специфику и предъявляет определенные требования к внутренним ресурсам педагога и ученика, так, например, обнаружены четкие связи между стрессом учителя и неудовлетворительными результатами их деятельности, а также деятельности учащихся.

В исследовании В.А. Мазилова, Т.В. Ледовской, Н.Э. Солянина [3] посвященном изучению совладающего поведения и личностных особенностей студентов педагогических вузов, доказана роль личностных качеств, влияющих на становление совладающего поведения, выявлено, что разные периоды обучения в вузе порождают разные профессиональные и личностные стрессовые ситуации. Не может, в этом случае, оставаться в «стороне», без внимания исследователей – преподаватель, как ведущая фигура, во многих случаях, доминирующая в процессе организации образовательной деятельности. Активная роль преподавателя, особенно на ранней стадии педагогической работы, характеризуется проявлением эмпатии, сопереживания своим ученикам, преподаватель стремится полностью отдаться учебному процессу, но недостаточный опыт подчас слабая методическая подготовка не дают ощутимых результатов. Как результат нарушается обратная связь (не только от учеников, но и от руководства).

Такое положение дел утяжеляет эмоциональную нагрузку, возникает состояние, обусловленное нарастающим эмоциональным истощением, мы видим рассогласование между ожидаемым будущим (успешность ученика) и реальность, с которой встречается молодой преподаватель.

Существующие исследовательские данные показывают, возможные причины. Первые 2 года профессиональной деятельности многие авторы называют адаптационным. Специалист в этот период только входит в новый коллектив, понимает особенности его структуры и специфику функционирования организации. Стаж 3–10 лет – это этап профессиональной деятельности специалиста, характеризующийся тем,

что он приобретает профессиональные навыки более высокого уровня. Ю.П. Поваренков отмечает, что на 4–6 году трудовой деятельности уровень требований и возможностей становится примерно равным, т.е. специалист достигает определенного уровня мастерства и стимулы для дальнейшего роста и развития исчезают [5].

Одной из задач проводимого пилотного исследования была сформулирована как выявление причин и подходов, объясняющих эмоциональное выгорание преподавателей как феномен, проявляющийся у молодых учителей. Проводимый опрос осуществлялся на условиях полной анонимности среди преподавателей школ г. Ярославля. Принять участие в опросе согласились 29 человек со стажем преподавательской деятельности от 1 года до 20 лет. Из этого числа 22 респондента – женщины, 7 – мужчины. Педагогический стаж: 1–5 лет (14 респондентов), 5–10 лет (10), 10–20 лет (5).

В исследовании был применен опросник, предложенный К. Маслач и С. Джексоном (англ. Maslach Burnout Inventory, сокр. МВІ), адаптированный Н.Е. Водопьяновой для педагогов. Опросник состоит из 22 пунктов, по которым возможно вычисление значений 3-х шкал: «Эмоциональное истощение» (9 утверждений), «Деперсонализация» (8 утверждений), «Редукция профессиональных достижений» (5 утверждений). Данная методика имеет различный стимульный материал для представителей разных профессий: преподавателей, продавцов, медицинских работников и др. В нашем случае был использован материал для оценки профессионального выгорания у преподавателей.

Исследование показало, что эмоциональное истощение с высоким уровнем проявления свойственно 24% опрошенных, для 45% этот показатель является средним, а у 31% респондентов оно зафиксировано как низкое.

Деперсонализация с высоким уровнем проявления характерна для 31% респондентов, средний уровень деперсонализации присущ 28% опрошенных и низкий уровень деперсонализации выявлен у 28% педагогов.

Редуцирование персональных достижений представлено следующими показателями. Низкий уровень редукции персональных достижений свойственно 42% опрошенных, средний уровень – 42%, высокий – 17% респондентов.

На наш взгляд к причинам высокого уровня эмоционального истощения можно отнести недостаточную профессиональную подготовленность молодых педагогов, стремление решить возникающие

проблемы, без опоры на соответствующие профессиональные подходы. Чрезмерная эмоциональная вовлеченность, повышенная эмоциональная экспрессия, как фактор личностных особенностей, приводит к истощению. Подтверждения этому находят выводы, сделанные Кристиной Маслач [4].

К основным подходам, объясняющим эмоциональное выгорание как феномен, можно отнести:

1) социально-психологический: причина выгорания - сам вид деятельности, в которую включен педагог как доминирующий субъект;

2) организационно-психологический, связан с типичными проблемами личности. Данный вывод подтверждается исследованиями проведенными Н.В. Водопьяновой, Н.В. Гришиной [1; 2];

3) индивидуально-психологический, в котором подчеркивается несоответствие между высокими ожиданиями от затраченных усилий и действительностью, с которой преподаватель сталкивается в ходе профессиональной деятельности ежедневно.

#### **Библиографический список**

1. Водопьянова Н.В., Старченкова Е.С. Синдром выгорания. СПб.: Изд. дом «Питер», 2016.

2. Гришина Н.В. Помогающие отношения: профессиональные и экзистенциальные проблемы // Психологические проблемы самореализации личности / Под ред. А.А. Крылова, Л.А. Коростылевой. СПб.: Изд-во С-Петербурга. ун-та, 1997.

3. Мазилев В.А. и др. Личностные особенности студентов педагогических вузов и становление у них совладающего поведения / Мазилев В.А., Ледовская Т.В., Солянин Н.Э. // Вопросы психологии. 2021. Т. 67. №3.

4. Маслач К. Выгорание: многомерная перспектива. - М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2004.

5. Поваренков Ю.П. Проблемы психологии профессионального становления личности. - Саратов: СГСЭУ, 2013. - 322 с.

УДК 004

### **Философские аспекты искусственного интеллекта в области военного дела**

***Панькин Н.С.***

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Наука, как техническая, так и гуманитарная активно исследует ИИ (Искусственный интеллект) и Internet с 90-х годов двадцатого века. С внедрением и расширением этих двух коррелятов общественной жизни поменялись способы и формы социальной и межличностной коммуникаций, приходится вносить коррективы в культуру и традиции. Необратимыми становятся процессы возникновения новых материальных и духовных реалий бытия, а также создаются новые принципы, новая реальность, которая сопровождает повседневную деятельность людей.

На сегодняшний день принятые на вооружение комплексы средств автоматизации (КСА) соединений, воинских частей и подразделений войск ПВО-ПРО (далее – войск ПВО-ПРО) используют преимущественно классические вычислительные алгоритмы. Вместе с тем существует ряд задач, которые в ходе боя решаются только лицами боевых расчетов командных пунктов ВКО или не решаются вовсе. Так, например, автоматически не решаются задачи целераспределения с учетом уровня подготовки боевых расчетов нижестоящих воинских формирований, распознавания класса цели по её радиолокационному портрету, а также прогнозирование траектории цели и определение тактического предназначения цели (за исключением ряда «очевидных», (например, баллистических) целей).

Таким образом, КСА с ИИ может быть обучаемым (иными словами, может дополнительно принимать в себя новый боевой опыт, полученный и систематизированный другими боевыми расчетами на других пунктах управления) и самообучаемым (то есть может корректировать эвристические алгоритмы на основе собственного боевого опыта, учитывая особенности конкретной местности, противника, взаимодействующих сил, подчиненных средств). Технологии ИИ позволят автоматизировано применить и распространить опыт наиболее опытных боевых расчетов, опыт реальных боевых действий на все расчеты войск ПВО-ПРО.

### **Библиографический список**

1. Башмаков Д.А. Философия искусственного интеллекта // Академическая публицистика. 2021. № 4. С. 362–373.

## **Проблемы тоталитаризма в цифровом обществе**

***Репьев А.А.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

В XX веке появился новый тип государственного устройства, получивший название «тоталитаризм». Тоталитарные режимы XX века существовали относительно небольшой промежуток времени, став настоящим мировым потрясением, оставив после себя трудноразрешимые последствия.

Сегодня проблема становления тоталитаризма по-прежнему остается актуальной в русле все большего распространения цифровых технологий и формирования цифрового общества. При наличии, несомненно, положительных эффектов от цифровизации, можно констатировать и ее негативные последствия, например, возможное ограничение прав и свобод человека.

Классическое понимание феномена тоталитаризма представлено в работах Ф. Хаека, К. Пропера, Х. Арендт и др. Для традиционных тоталитарных режимов характерны: навязываемая идеология; террористические действия властей; как правило, однопартийность в стране; агрессивная пропаганда; монополия на средства массовой информации; наличие абсолютной власти у одного человека или небольшой группы лиц [7].

В современных исследованиях проблем тоталитаризма большинство исследователей согласно с тем, что тоталитаризм в его классическом понимании на сегодня встречается намного реже, чем раньше. Развитие информационных технологий привело к значительным перестройкам общественной жизни и позволяет говорить о возникновении и становлении цифрового общества, в котором главное место отведено цифровым технологиям, а взаимодействие между людьми происходит с помощью информационных систем и платформ. Эти изменения в обществе касаются и перемен в проявлениях тоталитаризма [4].

При всех достоинствах цифровизации, можно говорить о проблемах, связанных с широким распространением новых технологий и инноваций, создающих возможности для появления в цифровом обществе проявлений

обновленного тоталитаризма, черты которого могут отличаться от классического.

Вопрос неприкосновенности частной жизни в эпоху цифровизации рассматривается в работе А.Е. Евстратова, И.Ю. Гученкова. Авторы отмечают, что цифровизация делает жизнь людей комфортной, но, в то же время мы вынуждены предоставлять в обмен на этот комфорт все больше информации о себе, которую недобросовестные представители различных цифровых сервисов могут не только собирать, но и распространять и продавать. На законодательном уровне требуется проработка основных понятий и подходов к защите информации о частной жизни. Авторы называют несколько смежных проблем, с которыми сталкивается человек в цифровом пространстве, в том числе: нарушение права на анонимность и конфиденциальность [5].

С правом на тайну частной жизни тесно связана проблема цифрового тоталитаризма, т.е. насколько государство может ограничивать права людей при использовании цифровых технологий. Наиболее ярким примером такого вмешательства являются действия государств в период пандемии коронавируса. На протяжении нескольких лет государственные органы собирали информацию о передвижении людей, состоянии их здоровья, вводили карантинные ограничения, которые иногда носили спорный характер и ограничивали физическую и финансовую свободу людей. Я.В. Гайворонская, О.И. Мирошниченко, С.Ш. Шакиров опасаются, что избыточный контроль государства над человеком может сохраниться и после окончания пандемии [3].

Н.Н. Попова описала позитивные и негативные тенденции цифровизации общественно-политических отношений. К позитивным она отнесла возможность более эффективно решать возникающие социально-экономические проблемы. К проблемам использования государством цифровых технологий можно отнести: 1) отсутствие соответствующей времени и обстоятельствам нормативно-правовой базы, особенно на региональном уровне; 2) трудности защиты персональных данных граждан; 3) преобладание функций слежки и контроля государства над реальной помощью; 4) ограничение правотворчества и навязывание решений; 5) усиление идеологической работы со стороны государства; 6) проблемы качества работы СМИ в ситуации ограничений мнений и запрета на информацию. Все эти проблемы очень сложные и требуют внимательного отношения и гибкого подхода [6].

П.В. Трощинский считает, что первым цифровым тоталитарным государством может стать Китай. Система социального кредита (рейтинга)

разрабатывается в этой стране уже больше 10 лет. Низкий социальный рейтинг влечет за собой ущемление человека в правах, например, запрет на работу в государственных учреждениях, ограничение в покупках, пользовании рядом услуг. В то же время, некоторые китайцы воспринимают систему контроля позитивно и не считают ее ограничением своих прав и свобод, т.к. это связано с дефицитом доверия. Автор считает, что в ближайшее время распространение китайского опыта на другие страны проблематично, но опыт Китая однозначно надо изучать [8].

И.А. Василенко описывает опыт Сингапура в создании цифрового правительства. К основным проблемам такой структуры она относит: наличие «мягкого тоталитаризма», под которым понимает цифровизацию власти без контроля со стороны гражданского общества; использование цензуры, упор на позитивное освещение деятельности властей, утаивание недостатков; ограничение доступа к информации [2]

Развитие цифрового государства в России также считается возможным и связано с рядом проблем, в первую очередь, с несовершенством нормативно-правовой базы. Непосредственно с ней связана другая проблема – открытость властей к диалогу с гражданами, особенно на региональном уровне. Пока в России больше внимания уделяется цифровизации государственных услуг [1].

Таким образом, в современном мире есть опасность проявлений тоталитаризма в новых условиях развития цифрового общества. Цифровизация имеет ряд несомненных позитивных моментов: появление новых услуг, повышение комфортности жизни и т.д. Но в то же время есть опасность проявления и увеличения таких проблем, как: усиление контроля со стороны государства, цензура, беззащитность граждан, отсутствие защиты персональных данных и т.д. Необходим поиск путей и мер решения данных проблем с целью недопущения развития цифрового тоталитаризма.

### **Библиографический список**

1. Ботнев В.К., Ботнев С.В. Перспективы развития «цифрового государства» в России // Право и государство: теория и практика. 2023. № 6(222). С. 463–465.

2. Василенко И.А. Особенности формирования концепции «цифрового правительства» в политической науке и перспективы ее реализации в России // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 82. Октябрь 2020 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-kontseptsii-tsifrovogo-pravitelstva-v-politicheskoy-nauke-i-perspektivy-ee-realizatsii-v-rossii>.

3. Гайворонская Я.В., Мирошниченко О.И., Шакиров С.Ш. Тенденции и уроки антикризисного правового регулирования в период пандемии COVID-19 // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2021 Т. 25. № 2. 634—662.

4. Добринская Д.Е. Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологии. 2021. № 2. С. 112–125.

5. Евстратов А.Е., И.Ю. Гученков Ограничение прав человека в эпоху цифровизации (Постановка проблемы) // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2023. Т. 20, № 4. С. 15–23.

6. Попова Н.Н. Реализация прав человека в фокусе угроз представлений о «цифровом тоталитаризме»: дискурс-анализ в контексте трансформации правосознания // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2021. № 1. С. 7–17.

7. Прошкин А.С. Проблема тоталитаризма в информационном обществе: основания пересмотра классических подходов // Вестник Бурятского государственного университета. 2022. № 1. С. 46–53.

8. Трощинский П. В. Цифровой Китай до и в период коронавируса: особенности нормативно-правового регулирования // Право и цифровая экономика. 2021. № 1. С. 44–58.

УДК 331.5

## **Formation of the Global Labor Market as a Result of International Population Migration**

***Ryneyskaya M.V.***

*Academic advisor: Shevchenko N.V., senior lecturer*

*Belarusian National Technical University*

Since the advent of humanity, people have migrated throughout the world. People are migrating now more than ever before. Often people decide to move due to various circumstances, such as work, standard of living, climate and more. However, in some cases migration is forced. Whatever the reason, migration has a major impact on the lives of people around the world.

Initially, when migration began, people moved to Australia, Canada, and the United States. But after the wars there were more and more migrants from Asia, Africa and Latin America. They moved to European countries [2].

Migration always involves moving a person from one place to another, but for completely different reasons and in different ways. Therefore, there are different types of migration:

Labor migration is the movement of people from one country to another in search of work or in response to calls for employment. Highly skilled labor migration is the type of migration most sought after by receiving countries seeking to attract highly skilled labor. Many countries are looking for highly skilled workers in various professions when there is a shortage of professionals from their country. This type of migration is not the most common.

Forced migration can occur when people are forced to leave their home country due to conflict or political repression, high crime rates and other similar reasons. This type of migration can occur due to natural disasters, food shortages and water insecurity.

Internal migration. This type of migration involves the movement of a person from one area to another within the same country. For example, considering Belarus, many people move from smaller towns to larger cities to improve their income and standard of living [2].

International migration can have so-called 'push' and 'pull' factors.

Push factors push people away from their country of origin. Such factors may make migrants want to move for various reasons, for example:

- wars, conflicts, political instability and economic crisis;
- ethnic and religious persecution;
- natural and man-made disasters;
- poverty;
- unemployment, low wages and poor working conditions;
- lack of food, water or medical services.

Pull factors are the factors that attract people around the world to more developed and prosperous countries:

- better quality of life and standard of living;
- higher wages;
- better healthcare and access to educational services;
- political stability, more freedom;
- better life prospects.

If migration can be managed and anticipated, migration can be a great contributor to inclusive and sustainable development across countries. The UN General Assembly has recognized the central links between international migration and development in a number of recent major agreements, including the 2030 Agenda for Sustainable Development, the New York Declaration for Refugees and Migrants and the Global Compact for Safe, Orderly and Regular

Migration. Many developed and dynamic countries need migrants from less developed countries to fill jobs that the local population refuses at the wages offered. Growing demand around the world indicates an aging population and, accordingly, a shortage of labor [3].

Migration has its consequences. Some of these are declining wages or rising unemployment rates among unskilled workers in developed countries. However, most migrants help expand the local labor force rather than compete with it. Migrants do work that locals would not do and therefore enable local people to engage in more productive and better-paid work. Migrants also contribute to the growth of economies in countries through their labor force and increasing the number of consumers. Some migrants even show their good entrepreneurial skills.

The existing concept of regulation of labor relations and participants in the global labor market has created modern trends that are characteristic of the labor market.

Despite a short-term disruption caused by the Coronavirus (COVID-19) pandemic, the movement of people across borders is expected to remain strong in the next 20 years through to 2040, driven by various factors ranging from economic, political to lifestyle motivations. Migration is a global phenomenon, though it still concentrates in a relatively small set of countries, with the USA continuing to be the top destination for immigration and India for emigration. Countries like Canada, Germany, Australia and Spain will also benefit from strong immigration influx [1].

Thus, immigration will account for most of population growth in developed countries in the next years, helping to mitigate depopulation and labour shortage problems, though it may cause a short-term burden to public finance. With diverse skills and innovative ideas, immigrants will also boost labour productivity. As remittances are set to increase alongside migration trends, they will contribute to boost income and thus consumer expenditure in emigration countries. In Europe migrants boost regional exports and imports by establishing new trade networks. Regions that observe a 10% increase in the number of migrants experience a 3.2% rise in imports, including intermediates used in exports, and a 1.2% rise in exports. The contribution of migration is particularly strong for trade with destinations outside the European Union (EU) and regions with highly educated migrants.

According to the Population Division of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA), as of 1 July 2020 the global number of international migrants was estimated to be 281 million. International migrants

comprise some 3.5 per cent of the global population, compared to 2.8 per cent in 2000 and 2.3 per cent in 1980 [2].

The global migration process has not spared Belarus. The Republic of Belarus is among 156 countries that voted in favour of the Global Compact for Safe, Orderly and Regular Migration, which makes an important contribution to strengthening cooperation in the field of international migration.

As for the migration statistics of the Republic of Belarus, there is a noticeable increase in the number of those who left the country in 2000, in 2015 and in 2020. You can also see that every year since 2000, migration within the country has been growing. Many Belarusians want to improve their standard of living within the country and move to large cities [4].

The problem of “brain drain” has affected Belarus too. “Brain drain” (internal and external) leads to undesirable structural shifts in the economy and also to the aging of people involved in science. But despite these factors, more and more proactive young scientists are appearing, previously unknown to anyone because of their authority among more experienced scientists.

Making a conclusion on the situation with population migration and jobs in the world, there continues to be an impressive difference in the world population in terms of employment and participation in the labor market, which is why the growth of migration is not slowing down. Many countries will experience a strong rise in population diversity, in terms of ethnicity, citizenship, language and culture, as a result of migration. A more diverse group of consumers will drive changes in demand, lifestyles and habits. As ethnic consumer groups are expanding and becoming more affluent, they will also gain growing importance in many consumer markets [1].

#### **References:**

1. Global Migration and Population Diversity: Trends, Market Impact and Opportunity [Electronic resource]. URL: <https://www.euromonitor.com/global-migration-and-population-diversity-trends-market-impact-and-opportunity/report>.

2. International migration [Electronic resource]. URL: <https://www.un.org/en/global-issues/migration>.

3. Migration Data Portal [Electronic resource]. URL: <https://www.migrationdataportal.org/>.

4. Migration Data Portal [Electronic resource]. URL: <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/geography/migration-and-identity/global-migration/>.

**Искусство, как оружие победы  
(из истории Великой Отечественной войны)**

***Соболев К.Н.***

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

«Все для фронта, все для победы!» Эти слова стали девизом жизни и творчества советских людей в годы Великой Отечественной войны. Советские художники также чувствовали себя мобилизованными и призванными служить народу своим искусством, помогать ему в смертельной схватке с врагом.

Силу, могущество и боевой дух наших солдат поднимали не только командиры и сами солдаты, но и плакаты, которые призывали и вдохновляли советский народ на борьбу с захватчиками, возвращали людям надежду и веру в скорую победу. Военный плакат был оружием, «бойцом в строю», его носили сложенным в военных сумках и приклеивали ко «лбу» танка, когда шли в бой; он был в то же время надежным документом, хранителем памятных событий военных лет. Плакаты военного времени — это не только оригинальные произведения искусства, но и подлинно исторические документы.

Изучая плакаты периода 1941–1945 годов, вы можете проследить весь ход Великой Отечественной войны с ее неудачами, тяжелыми потерями и долгожданнами победами. Сегодня мало кто из школьников знает, что советские плакаты, созданные во время Великой Отечественной войны, показывают нам не только хронику важнейших событий войны, но и раскрывают настроение и переживания советских людей в этот сложный для страны период.

Песни военных лет! Как они были нужны воинам, как тянулись к ним тысячи сердец. Каждый композитор и поэт, вкладывавший в свое творчество все свои духовные силы, все свое страстное желание служить общему делу, чувствовал себя воином великой армии-освободительницы. Каждый из них несет на себе неповторимую печать атмосферы тех далеких, но не стертых из памяти лет, каждого отличает высокий патриотический подъем, негибкая решимость и стремление к победе, которые объединили всех перед лицом суровых испытаний в годы Великой Отечественной войны.

## **Библиографический список**

1. Жукова О.Г. Культурная жизнь СССР как феномен повседневности Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. М.: Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2016. 228 с.

УДК 343.337.5

## **Расследование геноцида населения Беларуси, совершенного в годы Великой Отечественной войны**

**Фейзер А.А.**

*Научный руководитель: Матюк В.В., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Реализация в суверенной Беларуси государственной исторической политики является одним из важнейших направлений обеспечения национальной безопасности страны. По сути это – стратегия самосохранения, инструмент противодействия историческому и политическому хаосу. Геноцид населения Беларуси во время Великой Отечественной войны и послевоенный период остается одной из самых трагических страниц истории. Но благодаря усилиям многих людей мы продолжаем расширять наши знания и понимание этого периода. Мы должны помнить о прошлом, чтобы создать лучшее будущее, свободное от насилия и геноцида.

Фашисты на оккупированной территории были чрезвычайно жестоки. Происходили карательные операции, в результате которых тысячи деревень были сожжены, а население уничтожалось, подверглось принудительному содержанию в гетто, лагерях смерти и других местах. Города «украшали» показательные казни и устрашающие виселицы. Нацистские солдаты и их пособники провели более 140 масштабных карательных операций, в ходе которых целью было физическое уничтожение партизан, разорение экономической базы движения народных мстителей, убийство местного населения и вывоз трудоспособных людей в Германию, а также вывоз ресурсов, сельхозпродукции и скота. Эти ужасные события оставили глубокий след в истории Великой Отечественной войны и послевоенного времени.

С 2021 году Прокуратура Республики Беларусь возбудила уголовное дело по факту геноцида населения Беларуси во время Великой Отечественной войны и послевоенный период, проводит расследование по

данному делу, собирает разные факты и документы, свидетельствующие о геноциде [3].

В основу принятого решения положены сведения о гибели миллионов белорусов и иных лиц вследствие зверств немецких оккупантов и их пособников. Начатый Генпрокуратурой уголовный процесс по расследованию фактов геноцида направлен на установление конкретных лиц из числа немецких захватчиков и их пособников, которым удалось избежать ответственности за убийства мирных жителей, издевательства и пытки в концлагерях и гетто, массовый угон гражданского населения в немецкое рабство.

К началу 2023 года по уголовному делу о геноциде белорусского народа допрошено 16 тыс. человек, из них свыше 7,6 тыс. – узники лагерей смерти. Республика потеряла более половины своего национального богатства. Прямой материальный ущерб, нанесенный нашей стране оккупацией, исчисляется в 75 млрд. рублей (в ценах 1941 года), что в 35 раз превысило бюджет республики того времени [1]. Некоторые доказательства этих преступлений являются прямыми, но полученные не из первоисточника, а носят производный характер.

Страшным подтверждением зверств фашистов являются результаты проведения поисковых работ, в том числе раскопок в местах массового уничтожения населения. В 2022 году при координации Генеральной прокуратурой деятельности 52-го отдельного специализированного поискового батальона проведены полевые поисковые работы в 25 местах захоронений жертв геноцида [1].

Сегодня расследование геноцида населения Беларуси продолжается, и мы сталкиваемся с новыми ужасными фактами, раскрывающими еще одну страшную страницу истории. Исследователи, историки и архивисты продолжают тщательно изучать документы и свидетельства, чтобы восстановить историческую правду и увековечить память о жертвах геноцида. Это важная работа, которая позволяет нам понять масштабы трагедии и почтить память погибших.

Беларусь не забывает свою историю и уроки, которые она преподнесла. Мы стремимся сохранить память о тех, кто страдал и погиб во время войны, чтобы предотвратить повторение подобных ужасов. Образование и просвещение играют важную роль в этом процессе. Молодое поколение должно знать историю своей страны, чтобы оценить ценность мира и мирной жизни.

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко убежден, что белорусы сумеют отстаивать правду о геноциде белорусского народа:

«И пока в странах, которые Советская армия освобождала от фашизма, рушат могилы наших дедов и прадедов – здесь, на белорусской земле, мы будем строить новую Беларусь. Поднимать архивы и восстанавливать историю каждого воина, каждой невинной мирной жертвы. Это очень болезненные для нас воспоминания. До сих пор они были нашей тихой скорбной памятью. Теперь станут набатом» [2].

Мы не можем допустить, чтобы история независимой Беларуси была переписана. Все мы знаем, какой великой ценой нам досталась свобода. Наша страна за годы независимости заняла достойное место на мировой арене и добилась заметных успехов во всех сферах жизни. Мы отдаем дань уважения тем, кто отдал свои жизни на полях сражений, говорим слова благодарности ветеранам за их подвиг, мирным жителям – за их труд.

Многие наши земляки пали в боях, сгорели в огне Хатыни, погибли в концлагерях. Многие из них не успели создать семьи, не узнали счастья отцовства или материнства. И именно потому память о них и благодарность им никогда не должны померкнуть у нас, их потомков, живущих под мирным небом, строящих современную Беларусь и с оптимизмом смотрящих в завтрашний день. Справедливость даже спустя столько лет должна быть достигнута.

#### **Библиографический список**

1. 80 лет трагедии в Хатыни. Результаты расследования геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. URL: <https://stu.by/aktualno/20230321-80-let-tragedii>.

2. Лукашенко: воспоминания о войне были нашей тихой скорбной памятью, а теперь станут набатом! [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-vospominanija-o-vojne-byli-nashej-tihoj-skorbnoj-pamjatju-a-teper-stanut-nabatom-511472-2022/>.

3. Расследование уголовного дела о геноциде [Электронный ресурс]/ URL: <https://prokuratura.gov.by/ru/activity/rassledovanie-ugolovnogo-dela-o-genotside/>.

УДК 94(470):327

### **Российско-японские отношения на современном этапе: проблемы и перспективы развития**

**Хватова А.А.**

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Отношения между Россией и Японией имеют длительную историю. Их значимость во многом определяется географической близостью и пересекающимися интересами в азиатско-тихоокеанском регионе. Примечательно, что большую часть времени Россия и Япония были соперниками. Взаимные территориальные претензии, стремление к расширению сферы влияния, политические противоречия неоднократно приводили к военным столкновениям, в результате чего границы между двумя державами много раз сдвигались.

На данный момент отношения между Российской Федерацией и Японией осложняются нерешенностью статуса нескольких Курильских островов, которые находятся в Северо-Западной части Тихого океана. Причина конфликта заключается в том, что в ходе Второй мировой войны СССР занял эти острова, что привело к выселению проживавших там японских жителей. Хотя Япония капитулировала перед союзниками в сентябре 1945 года, положив конец Второй мировой войне, Москва и Токио так и не подписали официальный мирный договор, не сойдясь в вопросе принадлежности островов.

Дипломатические отношения были восстановлены только в 1956 году: в Москве была подписана Совместная декларация Союза Советских Социалистических Республик и Японии. Ее подписали председатель Совета министров СССР Николай Булганин и премьер-министр Японии Итиро Хатояма. Документ и сегодня остается одним из основополагающих между Россией и Японией [1]. Однако территориальный спор по поводу принадлежности четырех островов: Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хабомаи, а также нескольких маленьких островов, известных в Японии как Северные территории, а в России как Южные Курилы, до сих пор не решен. Российская Федерация, являющаяся наследницей СССР, признает данные территории за собой. Однако Япония имеет свою точку зрения по данному вопросу.

Попытки урегулировать вопрос предпринимались неоднократно, однако успехом не увенчались. Наибольшее «потепление» в отношениях между двумя странами наметилось в 2010-х годах и было обусловлено стремлением Японии заручиться поддержкой России для создания противовеса растущей мощи Китая и формирования нового баланса сил в регионе. Россия, испытывавшая определенные трудности из-за западных санкций, приветствовала экономические и культурные инициативы Японии. Однако быстро обнаружилось, что ставка на динамично развивающийся Китай, а не союзную Америке Японию, более безопасна и выгодна. В конечном итоге предложения Японии оказались недостаточно

заманчивыми для того, чтобы Россия изменила статус-кво в отношениях с ней.

В марте 2022 года отношения между странами стали еще холоднее. Россия приостановила переговоры по мирному договору с Японией после того, как Токио ввел экономические санкции против Москвы из-за начала СВО. Япония ввела санкции против 49 российских компаний и шести политиков и военачальников, в том числе Владимира Путина и Дмитрия Медведева. Попавшим под санкции организациям запрещается поставлять товары из Японии. Токио также наложил запрет на ввоз в Россию товаров, которые могут быть использованы для военных целей. Данные действия отрицательно сказываются на развитии отношений между государствами [4].

Обострение отношений между Российской Федерацией и Японией влияет не только на них, но и на окружающий мир в целом. В качестве примера можно привести инцидент, произошедший в недавнем времени. 6 февраля 2024 года была обнаружена стая косаток, попавших в ледяную ловушку у северо-восточного побережья самого северного острова Японии, Хоккайдо. Российские защитники животных готовили обращение с просьбой о помощи в Росприроднадзор и МИД, чтобы затем выйти на Минтранс и согласовать спасательную операцию с японской стороной. Волонтеры не могли выехать к косаткам, пока японские власти официально не запросили бы их помощи. Но, учитывая политическую обстановку, такой исход событий был под вопросом. При этом японские власти не смогли бы спасти косаток самостоятельно из-за отсутствия судов нужного типа. К счастью, вечером 6 февраля стая смогла самостоятельно освободиться из ледяного плена и двинулась в северном направлении [3]. Но нельзя забывать, что ситуация могла иметь печальный исход.

Между тем обе страны ведут тонкую дипломатическую игру, соблюдая свои интересы. Россия не хочет попасть в чрезмерную экономическую зависимость от Китая и хочет сохранить дверь открытой для политического диалога с Японией, ожидая примирения перед лицом взаимных стратегических вызовов и угроз. Для России Япония вместе с США уравнивают Китай, а Китай уравнивает Японию. Японии, со своей стороны, нужны прагматичные отношения с Россией, чтобы противостоять растущему военному потенциалу Китая.

Москва занимает выжидательную позицию, в значительной степени основанную на оценке глобальной ситуации, продолжая осуществлять стратегию экономического развития и наращивания военного потенциала

на Южных Курилах. Эта игра может продолжаться долго, пока ни одна сторона не готова на решительные действия.

Территориальный спор между Россией и Японией остается одной из главных проблем в отношениях между этими двумя странами, и его разрешение требует компромисса и дипломатического усилия обеих сторон. Взаимовыгодное развитие Российской Федерации и Японии может привести к значительным успехам в различных сферах:

1. В области экономического сотрудничества обе страны обладают значительными ресурсами и технологическими возможностями, которые могут быть использованы к взаимной выгоде (развитие торговли, инвестиций и совместных проектов в области энергетики, транспорта, сельского хозяйства и других отраслей)

2. В области политического сотрудничества Россия и Япония могут сотрудничать в решении глобальных проблем, таких как борьба с терроризмом, недопущение ядерного распространения и поддержка международной безопасности.

3. В области культурных и образовательных обменов между Россией и Японией углубляются образовательные и научные связи, обогащается культурный опыт обоих народов [2].

Развитие взаимовыгодного сотрудничества в экономической, туристической, культурной, научной и образовательной сферах может оказать положительное влияние на обе стороны. Более тесные отношения могут способствовать созданию безопасной международной обстановки в Восточной Азии.

### **Библиографический список**

1. Афонин Б.М. Российско-японские отношения на современном этапе: проблемы и перспективы // Труды института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. 2021.

2. Российско-японские отношения: актуальное состояние и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/rossijsko-yaponskie-otnosheniya-na-sovremennom-etape/>.

3. Что стало с косатками, которые застряли во льдах между Россией и Японией? [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/ZcsgNaJdO3PRf5LS>.

4. Япония присоединилась к санкциям стран Запада против России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/society/457473-aponia-prisoedinilas-k-sankciam-stran-zapada-protiv-rossii>.

## Роль миграционного прироста в изменении общей численности населения

**Хованская П.П.**

*Научный руководитель: Чубрина Г.Н., канд. пед. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

На современном этапе в Российской Федерации вопросы миграционной политики входят в число наиболее значимых для обеспечения национальной безопасности, поддержания оптимального баланса трудовых ресурсов, сохранения устойчивого экономического роста.

Ярославская область по численности населения занимает 39 место среди регионов РФ (данные переписи населения 2020 г.)

В области с 2017 года сложилась тенденция к увеличению темпов снижения численности населения. На формирование такого тренда повлияли два основных фактора. Первый – снижение рождаемости более значительными темпами, нежели снижение смертности в 2017–2019 годах, и, как результат, увеличение естественной убыли населения. Второй – существенное снижение миграционного прироста, до уровня, который позволяет компенсировать естественную убыль в незначительной степени.

Снижение миграционного притока произошло с одной стороны в силу исчерпания демографического потенциала миграции населения близлежащих территорий, с другой – временного снижения экономической привлекательности области для трудовых мигрантов из ближнего зарубежья из-за сокращения числа малооплачиваемых рабочих мест [2].

Соотношение городского и сельского населения Ярославской области за период 2019–2022 годы представлено в таблице 1.

Таблица 1. Соотношение численности городского и сельского населения Ярославской области

Численность населения на начало года	2019	2020	2021	2022
Городское население, тыс. чел.	1027,7	1022,7	1012,0	999,4
Сельское население, тыс. чел.	231,9	230,7	229,4	228,0
Все население, тыс. чел.	1259,6	1253,4	1241,4	1227,4
Городское /сельское население, % от общей численности	81,6/18,4	81,6/18,4	81,5/18,5	81,4/18,6

По состоянию на 1 января 2023 г. численность населения Ярославской области составила 1194,6 тыс. человек. Из них городских жителей – 81 процент (967,5 тыс. человек), сельских – 19 процентов (227,1 тыс. человек).

Данные демографической статистики показывают, что в основном уменьшается городское население.

Ярославская область обладает необходимой инфраструктурой, низким уровнем безработицы и нехваткой трудоспособного населения и является одним из наиболее привлекательных регионов для миграционных потоков. Миграционные потоки Ярославской области представлены в таблице 2.

Таблица 2. Миграция населения Ярославской области

Годы	Прибыло	Выбыло	Прирост
2022	31251	32215	-964
2021	30134	29343	791
2020	30392	31363	-1029

Ярославская область по сравнению с другими регионами имеет значительное преимущество для осуществления миграционных связей и остается одним из самых востребованных регионом для иностранцев. Используя данные таблицы 2, выполним расчеты: общего объема миграции ( $O_{\text{миг}}$ ) в Ярославской области за период 2019–2022 годы, коэффициентов прибытия ( $K_{\text{п}}$ ) и выбытия ( $K_{\text{в}}$ ) (табл. 3).

Таблица 3. Результаты миграции: расчетные коэффициенты

Период, год	Общий объем миграции	Коэффициент прибытия	Коэффициент выбытия
	$O_{\text{миг}} = \text{П} + \text{В}$	$K_{\text{п}} = (\text{П}/S_{\text{ср}}) \cdot 1000$	$K_{\text{в}} = (\text{В}/S_{\text{ср}}) \cdot 1000$
2019	$O_{\text{миг}2019} = 37705 + 36682 = 74387$	$K_{\text{п}2019} = (37705/1259600) \cdot 1000 = 29,9$	$K_{\text{в}2019} = (36682/1259600) \cdot 1000 = 29,1$
2020	$O_{\text{миг}2020} = 31251 + 32215 = 63466$	$K_{\text{п}2020} = (31251/1253400) \cdot 1000 = 24,9$	$K_{\text{в}2020} = (32215/1253400) \cdot 1000 = 25,7$
2021	$O_{\text{миг}2021} = 30134 + 29343 = 60477$	$K_{\text{п}2021} = (30134/1241400) \cdot 1000 = 24,3$	$K_{\text{в}2021} = (29343/1241400) \cdot 1000 = 23,6$
2022	$O_{\text{миг}2022} = 31308 + 30247 = 61555$	$K_{\text{п}2022} = (31308/1227400) \cdot 1000 = 25,5$	$K_{\text{в}2022} = (30247/1227400) \cdot 1000 = 24,6$

На основе приведенных выше расчетов найдем: общий коэффициент интенсивности миграции, коэффициент интенсивности миграционного оборота и коэффициент эффективности миграции (табл. 4).

Таблица 4. Показатели миграции за 2019–2022 гг.

Период, год	Коэффициент интенсивности миграции	Коэффициент интенсивности миграционного оборота	Коэффициент эффективности миграции
	$K_{\text{общ миг}} = K_{\text{п}} - K_{\text{в}}$	$K_{\text{миг.об.}} = (П+В) : \text{Ср} \cdot 1000$	$K_{\text{эф.миг}} = \frac{[(П-В) / O_{\text{миг.}}] \cdot 100\%}{}$
2019 год	$K_{\text{общ миг 2019}} = 29,9 - 29,1 = 0,8$	$K_{\text{миг.об.2019}} = 74387 : 1259600 \cdot 1000 = 59,1$	$K_{\text{эф.миг 2019}} = [(37705 - 36682) : 74387] \cdot 100\% = 1,38\%$
2020 год	$K_{\text{общ миг 2020}} = 24,9 - 25,7 = -0,8$	$K_{\text{миг.об.2020}} = 63466 : 1253400 \cdot 1000 = 50,6$	$K_{\text{эф.миг 2020}} = [(31251 - 32215) : 63466] \cdot 100\% = -1,52\%$
2021 год	$K_{\text{общ миг 2021}} = 24,3 - 23,6 = 0,7$	$K_{\text{миг.об.2021}} = 60477 : 1241400 \cdot 1000 = 48,7$	$K_{\text{эф.миг.2021}} = [(30134 - 29343) : 60477] \cdot 100\% = 1,31\%$
2022 год	$K_{\text{общ миг 2022}} = 25,5 - 24,6 = 0,9$	$K_{\text{миг.об.2022}} = 61555 : 1227400 \cdot 1000 = 50,2$	$K_{\text{эф.миг2022}} = [(31308 - 30247) : 61555] \cdot 100\% = 1,72\%$

По показателям последних трех лет интенсивность миграционного оборота незначительно снизилась, общая сумма человек, прибывших и выехавших из области, сокращается.

В Ярославской области идет миграционный прирост населения: коэффициент эффективности миграции увеличился в 2022 году на 0,34% по сравнению с 2019 годом.

Коэффициенты миграционного прироста населения (на 10000 человек) представлены в таблице 5.

Таблица 5. Коэффициенты миграционного прироста на 10000 человек населения

Территория	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	19	13	39	4
Ярославская область	8	-25	-10	-7

Оценивая представленные данные, можно констатировать, что сложившиеся возрастно-половая структура населения, динамика смертности и рождаемости, миграционного притока оказывают влияние на демографическую ситуацию в регионе.

Миграционный приток является более мобильным показателем: его влияние на количество рождений носит оперативный характер в силу того, что женщины ежегодно выезжают из области и приезжают в область. Значительная их часть находится в репродуктивном возрасте 15–49 лет. В то же время величина притока столь невелика, что покрывает убыль населения в крайне малой степени. Сила влияния миграции на рождаемость незначительна.

Темпы сокращения численности населения региона будут ежегодно

увеличиваться, поэтому миграционная политика и миграционные потоки в регионе имеют существенное значение в плане обеспеченности региона трудовыми ресурсами и снижения естественной убыли населения. Однако положительный прирост от межрегиональной миграции будет сдерживать сокращение численности населения. В среднем миграционный прирост будет составлять около 2,0–2,4 тыс. чел. в год [3].

Анализ динамики миграционного притока в Ярославскую область позволяет сделать вывод о том, что при росте показателей социально-экономического развития миграционный приток в область усилится. Необходимо приложить усилия к удержанию в регионе людей в возрасте 15–40 лет, а также привлечению их сверстников из других субъектов Российской Федерации. Регион сохраняет социально-экономическую и геополитическую привлекательность для национальных мигрантов, в том числе и трудовых. Экономические тенденции диктуют потребности в трудовых ресурсах. Миграционная политика региона учитывает сложившиеся миграционные связи и экономические особенности территории. Власти региона проводят эффективную миграционную политику.

#### **Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 года № 1666 «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

2. Постановление Правительства Ярославской области от 9 ноября 2021 года № 776-п «О Прогнозе социально-экономического развития Ярославской области на долгосрочный период 2022–2033 гг.».

3. Население Ярославской области: численность, гендерная и возрастная структура, прогноз до 2024 года [Электронный ресурс]. URL: <https://argumenti.ru/society/2020/06/669701>.

УДК 339.138

### **25-летие Ярославского филиала ВЗФЭУ (1983 г.)**

***Чекалова З.И., Жидкова В.А.***

*Научный руководитель: Бородин А.В., канд. ист. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Актуальность данной публикации заключается в том, что Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации отмечает 105 - летие своей славной трудовой деятельности. На этом значительном пути существуют и другие славные даты, которые необходимо помнить. Одной из таких дат является 25-летний юбилей Ярославского филиала, широко отмечавшийся в 1983 г. К сожалению, это событие прошло очень давно и единственным источником по проблеме является небольшая серия публикаций в Ярославских газетах.

В 1956 году ВЗФЭИ было поручено расширить сеть филиалов и учебно-консультационных пунктов в соответствии с постановлением Совета Министров СССР и ЦК КПСС. Учебно-консультационные пункты создавались для обучающихся на заочных и вечерних факультетах по месту их работы и жительства.

Возникновение учебно-консультационных пунктов и расширение сети территориальных подразделений Всероссийского заочного финансово-экономического института (ВЗФЭИ) после его создания привело к организации около 50 подобных структур по всему бывшему СССР. Одним из созданных филиалов был филиал в г. Ярославле.

Ярославский филиал быстро стал ведущим ВУЗом региона, готовившим специалистов в области экономики и финансов. Он накопил огромный опыт подготовки высококлассных специалистов финансово-экономического профиля, что было по достоинству оценено руководством страны и Ярославской области.

«В связи с 50-летием со дня создания института – 12 мая 1980 года Указом Президиума Верховного Совета СССР за заслуги в подготовке специалистов для народного хозяйства и развития научных исследований ВЗФЭИ был награжден орденом «Знак Почета» [1].

Практика награждения ВУЗов орденами была широко распространена в СССР и подчеркивала значительный вклад, который ВУЗ внес в практику подготовку профессиональных кадров. Отметим, что созданный в начале XX века Ярославский государственный педагогический институт был награжден орденом «Трудового Красного Знамени». Таким образом, награждение Ярославского филиала ВЗФЭИ орденом «Знак Почета» может свидетельствовать о его безусловных значительных достижениях на ниве подготовки финансово-экономических кадров.

В 1983 г. Ярославский филиал отмечал 25-летия со дня основания. На торжественный вечер в ДК Моторостроителей собрались сотни благодарных выпускников, практически все партийные и хозяйственные руководители города и области.

За большой вклад в подготовку профессиональных кадров Ярославский филиал ВЗФЭИ был награжден Почетной грамотой Обкома КПСС.

Ряд ведущих преподавателей были награждены почетными грамотами Обкома и Горкома КПСС, а также Ярославского облисполкома. Среди них: В.И. Корняков, А.Г. Мартынов (Директор Ярославского филиала), Л.П. Соплякова и другие.

Этот торжественный вечер, последующий концерт творческих коллективов города тогдашние студенты и выпускники, преподаватели тех лет впоследствии назовут одним из самых ярких событий в истории филиала в 1980-е годы.

Взяв очередную трудную вершину, Ярославский филиал продолжал динамично развиваться.

Важным преимуществом филиала была его тесная связь с предприятиями и организациями города и области.

С первых лет существования филиала это взаимодействие поддерживалось постоянно на основании планов совместной работы, по подготовке профессиональных кадров, хоздоговорных НИР и даже шефской помощи.

Так, например, с начала 1980-х годов студенты изучали информатику на безвозмездной основе в вычислительном центре Ярославского моторного завода в рамках программы шефской помощи. Лабораторные работы выполнялись на базе Ярославского завода дизельной аппаратуры.

Благодаря договорам о сотрудничестве студенты получали для научных исследований доступ к материалам предприятий, заводским библиотекам и патентным бюро, что резко повышало качество и прикладной характер научных исследований. Лучшим студентам по итогам сессий по местам их работы направлялись благодарственные письма и ходатайства о моральном и материальном поощрении.

Важной частью работы филиала было и взаимодействие с выпускниками. Регулярно проводились «Вечера встречи», выпускники обязательно приглашались на Дни открытых дверей, на иные тематические встречи с абитуриентами.

Ряд выпускников стали работать в филиале и в качестве преподавателей, как «почасовики» без отрыва от основного места работы и даже как штатные преподаватели.

### **Библиографический список**

1. Всесоюзный ордена «Знак Почета» заочный финансово-экономический институт. Ярославский филиал. Ярославль. 1983. 124 с.

## **Проблема неравенства в мировой экономике: историческая и уровневая трансформация предмета исследования**

**Чистякова А.А.**

*Научный руководитель: Сапир Е.В., д-р экон. наук, профессор  
Ярославский государственный университет П.Г. Демидова*

Социально-экономическое неравенство населения и бедность – одни из ключевых и старейших глобальных проблем человеческого общества; их изучение началось задолго до выделения экономики и социологии в самостоятельные науки. С течением исторического процесса не только менялся взгляд исследователей на природу, сущность и последствия неравенства, но и трансформировался, усложнялся предмет исследования в рамках изучения социально-экономических различий индивидов, домохозяйств и социальных групп. По мнению исследователей, главная первопричина трансформации неравенства – появление новых его форм в ходе исторического развития [1]. Примечательно, что данная трансформация имеет место и на сегодняшний день и, вероятнее всего, будет происходить в дальнейшем параллельно смене видов экономических систем, структурных экономических переходов.

Обращаясь к истокам экономической мысли, можно отметить зарождение неравенства как проблемы ещё в эпоху Античности (VIII–IV вв. до н.э.), характеризующейся экономическим укладом, основанном на натуральном аграрном хозяйстве, труде рабов. Основой общественного уклада служило сословное деление общества. Платон и Аристотель считали природу неравенства естественной, существующей в рамках социальной стратификации. Тем не менее, не отрицалась необходимость сглаживания различий для сохранения устойчивости. По Аристотелю, идеальное государство сглаживает экстремальные формы материального достатка (крайнюю бедность и крайнее богатство) [5].

В период Средневековья с господствующей властью церкви, феодализмом, концентрацией крупной земельной собственности в руках феодалов имущественное (экономическое) неравенство рассматривалось как воплощение естественного природного неравенства. Согласно учению Формы Аквинского (XIII в.), общность собственности отрицается, пользование общим имуществом признается только как инструмент преодоления крайней бедности.

С наступлением эпохи Просвещения с сопровождавшей её промышленной революцией уровень жизни экономисты все больше связывали с экономическим развитием. Дж. Локк (XVII в.) считал, что материальное неравенство происходит из самой сущности денег, а также проводил взаимосвязь между экономическим и политическим неравенством [2].

Адам Смит (XVIII в.), один из наиболее ярких представителей классической политической экономии, связывал рост заработных плат с общественным прогрессом. Российский экономист Г. Шторх впервые позиционировал экономическую науку как науку о благосостоянии, аккумулирующем как материальные, так и нематериальные факторы [6]. Руссо критически относился к праву частной собственности, считая его первопричиной имущественного неравенства. Рикардо считал конкуренцию двигателем производства, а вмешательство правительства в распределение доходов (регулирование заработных плат) недопустимым.

С. Сисмонди, социалист-утопист, критикует позицию классиков, подчеркивая, что условием для согласованного экономического роста, повышения благосостояния и общего богатства является равномерное распределение доходов. С вытеснением ручного труда машинным все больше проявляется дифференциация в распределении доходов между трудящимися и богатыми [3].

Маржиналист В. Парето трактует социальное неравенство как явление естественное, имеющее объективные основы (интеллектуальные, физические и др.), в связи с чем элиты справедливо и достойно занимают свою социальную позицию. Неоклассик Л. Мизес вовсе считал дифференциацию в распределении доходов положительным явлением, побуждающим население к повышению экономической активности.

Современные подходы к изучению неравенства имеют широкую междисциплинарную направленность, связанную с многообразием форм и видов неравенства, а также их взаимным влиянием друг на друга. Т. Пикетти уделяет внимание дифференциации активов (богатства) как источнику пассивного капитального дохода, запускающего цикл самовоспроизводства и усиления неравенства. Также Пикетти изучает такой фактор воспроизводства неравенства, как межпоколенческая мобильность. Дж. Стиглиц позиционирует низкую межпоколенческую мобильность как барьер на пути борьбы с неравенством. Для преодоления последнего необходима не только поддержка бедных слоёв населения, но и одновременное сдерживание доходов самых богатых, а также укрепление среднего класса [7]. Б. Миланович, рассматривая глобальное

неравенство, классифицирует его в зависимости от объекта дифференциации [4].

В таблице 1 отражены основные этапы изучения неравенства в истории экономической мысли. Переход к каждому последующему этапу был вызван изменением социального, политического и, в первую очередь, экономического уклада и сопровождался трансформацией предмета исследования.

Таблица 1. Исторические этапы изучения бедности и неравенства населения (составлено автором)

Исторический этап	Характерные черты	Центральный принцип соц.-эк. дифференциации	Предмет изучения неравенства
Эпоха Античности	- натуральное хозяйство, - ручной труд, - экономическое производство, базирующееся на рабском труде	сословное деление общества	Естественная стратификация (основана на сословно-правовых различиях)
Эпоха Средневековья	- земля в феодальной собственности, - аграрное общество, - борьба за господство власти между государством и церковью, - религиозность мировоззрения	сословное деление общества	Имущественное неравенство как естественное следствие природного неравенства
Эпоха Просвещения	- ослабевание власти церкви, - рационализм, - рост значимости науки, идеи прогресса	Экономико-политический принцип	Экономическое неравенство в связке с экономическим прогрессом
Классическая политическая экономия	- развитие капитализма, - частная собственность на факторы производства, - развитие промышленности, машинный труд.	Концентрация частной собственности	Дифференциация заработных плат. Взаимосвязь материального достатка и общественного прогресса
Маржинализм и неоклассицизм	- изучение основ потребительского поведения, - актуализация вопроса распределения ресурсов в экономике и ценообразования	Личная экономическая эффективность	Дифференциация доходов
Современный этап	- многокомпонентность неравенства, - взаимосвязь разных видов неравенства, - высокая степень влияния нематериальных, субъективных признаков на благосостояние домохозяйств	Квалификация, перспективы на рынке труда, определяемые в том числе качеством социальных связей	Дифференциация возможностей и доступов

Таким образом, социально-экономическое неравенство как феномен появилось вместе с человеческой цивилизацией и будет иметь место на всём периоде её существования и развития. Со сменой экономического уклада происходило изменение как признаков и принципов дифференциации общества и силы её проявления, так и предмета изучения социально-экономических различий, восприятия неравенства и бедности, а также используемых инструментов их нивелирования.

### **Библиографический список**

1. Арапина С.В, Сюзев И.А. Трансформация неравенства: исторический подход // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 9–16.

2. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2022. 611 с.

3. Иваницкий В.Л. История экономических учений: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 282 с.

4. Миланович Б. Глобальное неравенство доходов в цифрах: на протяжении истории и в настоящее время: обзор: докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 31 с.

5. Толкачев С.А., История экономических учений: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 509 с.

6. Холопов А.В. История экономических учений: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2021. 422 с.

7. Stiglitz, J. The price of inequality: how today's divided society endangers our future // New York, 2012. 560 P.

УДК 1(128)

## **Понятие «душа» в истории философской мысли**

**Шацкий М.К.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Что такое душа? Люди не раз задавали и продолжают задавать этот вопрос. Многие люди верят, что душа — это неопределимая часть вас самих, без которой вы не можете быть самим собой. Душа — это огромная и неприкосновенная часть человека. Ученые считают, что душа — это бессмертная субстанция, нематериальная сущность, в которой выражается

божественная природа человека, порождающая и определяющая жизнь, способности ощущения, мышления, сознания, чувств.

В разных религиях душа имеет разные философские значения и рассматривается по-разному. В христианстве душа — это бессмертная и неразрывная связь с телом. Христианская традиция гласит, что душа была создана Богом и обладает способностью к вечной жизни. После смерти душа попадает либо в рай, либо в ад, в зависимости от ее веры и духовной жизни. В исламе душа рассматривается как бессмертная нематериальная сущность, созданная Аллахом. Она отвечает за духовное развитие и взаимодействие с Аллахом. В буддизме отрицается душа, или атман. Буддисты верят в концепцию безличной души, которая перемещается из одного тела в другое в процессе рождения и смерти. Целью буддизма является достижение просветления и освобождения от страданий.

Многие философы также пытались ответить на вопрос “что такое душа?”. Древние греки рассматривали душу как философское понятие. Душа подвергалась рациональному анализу. В досократовские времена существовал самый важный вопрос, связанный с душой, а именно связь между человеческой душой и телом, двумя фундаментальными измерениями человеческого существования. Демокрит считал, что душа — это материальная субстанция, состоящая из легких, подвижных и сферических атомов огня, а также пытался объяснить феномен психической жизни физическими и механическими причинами.

Платон, в свою очередь, считал, что тело подвержено разложению и смертно, но душа вечна. По его мнению, вред душе наносят порочность и безнравственность. Аристотель развивал более сложное развитие души. Он отрицал взгляд на душу как на субстанцию, но в то же время не рассматривал ее в отрыве от живого тела.

Душа — это не то, что находится в состоянии покоя; скорее, наоборот, это нечто беспокойное и активное. Душа представляет ту часть духовной деятельности человека, в которой, согласно Гегелю, все еще существует прочная связь с человеческим телом. Духовное вообще не существует вне физического. Душа приобретает образ, форму индивидуального субъекта, что выражается в особенностях темперамента, характера и даже таланта. И.М. Сеченов, П.П. Павлов и их последователи раскрыли рефлекторную природу психофизиологических процессов и позволили понять психику как систему активной деятельности, развивающуюся под воздействием внешнего мира и других факторов. Воздействие определенного раздражителя, поступающего в кору головного мозга, вступает в сложную систему обработки связей, сформированных в результате прошлого опыта.

Душа — это та часть человека, которая появляется в нем еще до рождения. Это часть измерения человеческой сущности, которая является важнейшей основой, фундаментом, лицом человека. Ведь душа человека неисчерпаема и ее нельзя убить. Душе также приписывается концепция бессмертия. Считается, что душа обладает способностью осознать себя, она способна осознать все существование, а также мысли и эмоции, даже действия. Это источник нашего внутреннего покоя и самосознания. Каждая душа уникальна и индивидуальна, у нее есть свои особенности, таланты и склонности. Душа способна к развитию и растет на протяжении всей жизни.

Однако психическая деятельность зависит не только от ее физиологического механизма, но и от ее содержания. Различная душа, ее свойства сознания развиваются именно вместе с человеческим мозгом. Методы лечения психических расстройств также говорят об органической связи между сознанием и мозгом. Русский космизм, самое смелое философское учение, также говорит о душе. По глубокому убеждению, К.Э. Циолковского, смысл жизни и ценность человека, его воспитание заключаются в том, чтобы делать как можно больше добра людям и стремиться к собственному духовному совершенству, а ценность человека заключается в его духовности. Под словами «душа» и «дух» Циолковский подразумевал не отдельное мифическое существо, независимое от тела и якобы одушевляющее его, а совокупность свойств человека, его умственных и нравственных качеств, которые составляют духовность индивида. Философы всех эпох сходятся в одном - в необходимости гармоничного воспитания души и всех свойств человека.

#### **Библиографический список**

1. Северилова П.В., Суровень М.А. Учение о душе в истории философской мысли (христианские мыслители vs. Античные философы) / Сборник научных трудов VI Республиканской конференции молодых учёных, аспирантов, студентов. Том 3. Макеевка, 2020. 416 с.

УДК 355/359

### **Из истории развития РЛС в вооруженных силах России**

***Швецов И.С.***

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

15 декабря - день образования радиотехнических войск (РТВ), являющихся родом войск противовоздушной и противоракетной обороны (ПВО-ПРО) Воздушно-космических сил (ВКС). Возникновение и развитие РТВ неразрывно связаны с развитием военной авиации. В 1928 году посты были объединены в службу воздушного наблюдения, оповещения и связи (ВНОС). До конца 1930-х годов посты ВНОС оснащались простейшими оптическими приборами, в 1940 году на вооружение приняли первую радиолокационную станцию (РЛС) РУС-2.

Но начавшаяся в 1946 году холодная война поставила задачу раннего обнаружения самолетов вероятного противника в ранг одной из важнейших государственных задач. В 1952 году все наземные средства разведки были объединены, что позволило приступить к созданию единой радиолокационной системы, предназначенной для ведения разведки воздушного пространства, оповещения и радиолокационного обеспечения истребительной авиации и других родов войск.

1960-е годы характеризовались бурным развитием РТВ, тогда за короткий временной период было разработано и принято на вооружение более 10 типов РЛС и наземных высотомеров, и до конца 1970-х годов продолжалось внедрение в войска новой техники. Наиболее значимыми для РТВ стали 1980-е годы, когда происходили качественные изменения в оснащении войск. В части поступали мощные радиолокационные комплексы и станции, вобравшие в себя лучшие достижения ученых в области радиотехники и информатики.

В 2015 году в результате объединения Военно-воздушных сил и войск Воздушно-космической обороны были сформированы Воздушно-космические силы (ВКС) России. С 1 августа 2015 года радиотехнические войска находятся в составе ВКС. Основным вооружением РТВ являются РЛС, комплексы средств автоматизации и средства связи. Сегодня в первом эшелоне работают средства загоризонтного обнаружения, которые способны вскрыть массовый взлет авиации, пуски крылатых ракет на дальностях до трех тысяч километров.

#### **Библиографический список**

1. Корляков В.В., Волков В.И. Из истории создания средств радиолокационного вооружения // Научный Вестник ОПК России. 2020. № 2. С. 78–92.

## **Секция 6. Актуальные проблемы учетно-аналитической деятельности и контрольно-ревизионной работы в организациях**

УДК 657.47

### **Совершенствование учета затрат на производство продукции животноводства**

***Александрова В.Н.***

*Научный руководитель: Гудков С.В., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Ключевым вопросом для экономики в данный период является проблема совершенствования учета затрат на производство и определения стоимости продукции, которая производится. Учет затрат на производство продукции обеспечивает оперативную, достоверную и своевременную информацию для принятия управленческих решений об оптимизации затрат на производство, которые напрямую влияют на повышение рентабельности сельскохозяйственных организаций.

В ходе исследования, проведенного нами с использованием экономической литературы, было установлено, что в настоящее время уделяется большое внимание вопросам учета затрат на производство, в том числе и продукции животноводства. При этом многие авторы сходятся во мнении, что затраты – это показатель, который показывает стоимость ресурсов, которые организация затратила в процессе производства и реализации товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг. Затраты, которые приводят к получению в будущем экономической выгоды, считаются активами организации и признаются расходами в период их использования для получения этих выгод. Затраты, не приводящие к получению экономических выгод, признаются расходами организации в период осуществления данных затрат.

Необходимо отметить, что важным аспектом является рациональное ведение бухгалтерского учета продукции основного молочного стада крупного рогатого скота. В свою очередь, он дает возможность регулярно отслеживать наличие поголовья, вовремя отражать движение в составе поголовья скота, точно определять выход молока и приплода.

В СП «Газовик-Сипаково» объектами исчисления себестоимости продукции основного стада молочного скота являются молоко и приплод, калькуляционными единицами – 1 ц молока и 1 кг живого веса приплода.

Рассчитаем фактическую себестоимость продукции основного молочного стада КРС по фактическим данным СП «Газовик-Сипаково» Шкловского района Могилевской в таблице 1.

Таблица 1. Расчет исчисления фактической себестоимости продукции основного молочного стада КРС

Показатели	Количество	Сумма
Фактические затраты, тыс. руб.		11 899
Стоимость побочной продукции, тыс. руб.	87 143	78
Получено молока, ц	158 352	
Получено приплода, гол.	1 839	
Затраты за вычетом стоимости побочной продукции, тыс. руб.		11 821
Затраты, относящиеся на молоко (90 %), тыс. руб.		10 639
Затраты, относящиеся на приплод (10 %), тыс. руб.		1 182
Фактическая себестоимость 1 ц молока, руб.		67,2
Фактическая себестоимость 1 головы приплода, руб.		642,7

При расчете себестоимости продукции основного молочного стада КРС в СП «Газовик-Сипаково» отклонений не выявлено от общеустановленной методики. Рассчитанная нами себестоимость 1 ц молока и 1 головы приплода соответствует с данными СП «Газовик-Сипаково».

По мнению ученых, молоко коровы может иметь различную жирность в зависимости от условий окружающей среды, породного состава основного стада и уровня питания. Таким образом, нельзя не учитывать данный фактор, а также нужно учитывать, что коровы основного молочного стада дают приплод разного веса, а затраты распределяют на 1 голову. Исследования, проведенные учеными, в связи с этим, позволили рассчитать значение коэффициента перевода живой массы приплода в молоко, равное 9, которое можно использовать при расчете себестоимости продукции. Это приводит к тому, что затраты распределяются таким образом, чтобы они были пропорциональны размеру каждого вида продукции. Рассмотрим в таблице 2 рекомендуемый нами расчет себестоимости для СП «Газовик-Сипаково».

Безусловно, по предложенному варианту фактическая себестоимость единицы продукции молока составила 68,03 руб./ц, а по приплоду 612,1 руб./гол. В результате проведенного исследования себестоимость молока увеличилась на 0,83 руб./ц, а по приплоду – уменьшилась на 30,6 руб./гол.

Недостатком в ведении бухгалтерского учета в СП «Газовик-Сипаково» является то, что для расчета себестоимости продукции КРС молочного направления не составляется калькуляционный лист.

Таблица 2. Рекомендуемый расчет фактической себестоимости продукции молочного стада с применением метода коэффициентов

Виды продукции	Выход продукции	Коэффициент перевода в условную продукцию	Условная продукция	Удельный вес, %	Фактические затраты, руб.	Фактическая себестоимость продукции, руб.
Молоко	158352 ц	1	158352	90,54	10773,35	68,03
Приплод	1839 гол.	9	16551	9,46	1125,65	612,10
Итого			174903	100,0	11899	

В реальности фактическая себестоимость молока и приплода рассчитывается вручную, так же, как и списание калькуляционных разниц (не оформляется в виде документа).

Полагаем, что оптимальным решением для процесса определения фактической себестоимости продукции молочного стада КРС является использование калькуляционного листа с расчетами фактической стоимости. Это позволит ускорить и упростить процесс проведения расчетов, а также избежать ошибок в расчетах. Одновременно с этим расчет целесообразнее проводить в электронных таблицах Microsoft Excel, используя их как основу для проведения расчетов.

Стоит отметить, что данные о себестоимости оказывают непосредственное влияние на финансовый результат, поэтому расчет является экономически обоснованным и эффективным. В целях дальнейшего совершенствования системы управления расчет фактической себестоимости можно производить не только в конце года, но также ежемесячно, ежеквартально и за полугодие. В СП «Газовик-Сипаково» параллельно с ведением бухгалтерского учета можно осуществлять ведение управленческого учета.

### **Библиографический список**

1. Методические указания по бухгалтерскому учету сельскохозяйственной продукции и производственных запасов для сельскохозяйственных и иных организаций, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции: приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь от 14.08.2007 г. № 363 (в ред. приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь от 13.03.2017 г. № 65).

2. Рыбакова Т.А. Бухгалтерский учет готовой продукции // Экономика

и предпринимательство. 2020. № 10. С. 28–35.

3. Шалаева Л.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в животноводстве: учеб. пособие. Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2018. 191 с.

УДК 338.43

## Резервы повышения материалоотдачи в организации

*Антонова А.С.*

*Научный руководитель: Молчанов А.М., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Производственные запасы составляют значительную часть затрат предприятия в себестоимости продукции. Поэтому повышение эффективности их использования является одним из важнейших факторов снижения себестоимости продукции и роста прибыли.

Основными источниками резервов повышения материалоотдачи и снижения материалоемкости продукции являются: увеличение объема производства продукции; сокращение материальных затрат на ее производство [1].

В общем виде методику подсчета резервов снижения материалоемкости продукции можно представить, как разницу между возможным ее уровнем, который учитывает ранее выявленные резервы увеличения производства продукции и снижения материальных затрат, и фактическим [3]:

$$P \downarrow ME = \frac{MЗ_{\phi} - P \downarrow MЗ + MЗ_{\text{доп}}}{VВП_{\phi} + P \uparrow VВП} - \frac{MЗ_{\phi}}{VВП_{\phi}}$$

где  $P \downarrow ME$  – резерв снижения материалоемкости продукции, руб./руб.;

$MЗ_{\phi}$  – фактические материальные затраты на производство, тыс. руб.;

$P \downarrow MЗ$  – резерв снижения материальных затрат, тыс. руб.;

$MЗ_{\text{доп}}$  – дополнительные материальные затраты, тыс. руб.;

$VВП_{\phi}$  – фактический объем производства, тыс. руб.;

$P \downarrow VВП$  – резерв увеличения объема производства продукции, тыс. руб.

Следовательно, для определения резерва повышения материалоотдачи можно использовать следующую модель:

$$P \uparrow MO = \frac{VВП_{\phi} + P \uparrow VВП}{MЗ_{\phi} - P \downarrow MЗ + MЗ_{\text{доп}}} - \frac{VВП_{\phi}}{MЗ_{\phi}}$$

где  $R\uparrow MO$  – резерв роста материалоотдачи продукции, руб/руб;

Исследования проводились на примере филиала «Дубрава-агро» РУП «Гомельэнерго» Светлогорского района Гомельской области.

Определим резерв увеличения производства продукции сельского хозяйства. Чтобы определить резерв увеличения производства продукции за счет повышения эффективности использования кормов, необходимо возможное сокращение кормов на единицу продукции умножить на фактический объем производства и полученный результат разделить на плановую (возможную) норму расхода (табл. 1) [2].

Таблица 1. Резерв увеличения производства продукции животноводства за счет повышения эффективности использования кормов за 2022 год

Показатели	Молоко	Прирост ж.м. КРС
Расход кормов на производство 1 ц продукции, ц к. ед.:		
фактический	0,91	9,12
возможный	0,86	9,00
Перерасход кормов на 1 ц продукции, ц к. ед.	0,05	0,12
Фактический объем производства, ц	104406	7576
Перерасход кормов на весь объём производства, ц к.ед.	20220,3	909,1
Резерв увеличения производства продукции, ц	23512	101
Средняя стоимость 1 ц продукции, руб.	105,21	323,87
Резерв увеличения объема производства продукции, тыс. руб.	2474	33

Анализ данных таблицы 1 показал, что при доведении фактического расхода кормов до возможного уровня, объем производства продукции животноводства может быть увеличен на 2507 тыс. руб.

Далее в таблице 2 рассчитаем резерв увеличения производства продукции растениеводства за счет повышения урожайности основных культур.

Таблица 2. Расчет резерва увеличения валовой продукции за счет повышения урожайности основных культур за 2022 год

Вид продукции	Урожайность культур, ц/га		Площадь, га	Резерв увеличения валового сбора, ц	Средняя цена, руб./ц	Резерв увеличения валовой продукции, тыс. руб.
	Факт.	Возм.				
Зерно	31,5	36,0	1741	7834,5	37,51	294
Картофель	328,9	350,0	50	1055	57,35	61
Семена рапса	7,6	13,5	334	1970,6	141,37	279
Итого	-	-	-	-	-	633

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что за исследуемый период за счет доведения урожайности культур до планового уровня в организации можно дополнительно получить валовой продукции растениеводства на сумму 633 тыс. руб.

Таким образом, резерв увеличения производства продукции в организации составит 3140 тыс. руб.

Для расчёта резерва снижения материалоемкости продукции и повышения материалоотдачи воспользуемся таблицей 3.

Таблица 3. Расчет резерва снижения материалоемкости и увеличения материалоотдачи продукции за 2022 год

Показатели	Значение
1. Материальные затраты, тыс. руб.:	
- фактические	27987
- резерв сокращения	2798,7
- возможные	25188,3
2. Производство продукции, тыс. руб.:	
- фактическое	15873,51
- резерв увеличения	3140
- возможное	19013,51
3. Материалоемкость продукции, руб./руб.:	
- фактическая	1,404
- возможная	1,325
- резерв сокращения	0,079
- в % к фактическому уровню	5,63
4. Материалоотдача, руб./руб.:	
- фактическая	0,713
- возможная	0,755
- резерв увеличения	0,042
- в % к фактическому уровню	5,89

Из анализа данных таблицы 3 видно, что в результате сокращения суммы материальных затрат и увеличения производства сельскохозяйственной продукции материалоемкость продукции можно снизить на 0,079 руб./руб. или на 5,63%, в свою очередь резерв повышения материалоотдачи составит 0,042 руб./руб. или 5,89% от фактического уровня.

На основании проведенных исследований для снижения материалоемкости продукции, повышения материалоотдачи мы предлагаем:

- довести фактический расход кормов до возможного уровня, что будет способствовать увеличению объема производства продукции животноводства;

- довести урожайность культур до планового уровня, что позволит дополнительно получить прирост валовой продукции растениеводства.

- сократить сумму материальных затрат.

### **Библиографический список**

1. Веденева Т.А. Организация учета, анализа и контроль наличия и движения производственных запасов // Вестник Тульского университета. 2018. № 1. С. 383–385.

2. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Проспект, 2017. 424 с.

3. Трухина В. Методика анализа материально-производственных запасов. Режим доступа: [https://nalog-nalog.ru/analiz\\_hozyajstvennoj](https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj).

УДК 657.6

## **Сравнительная характеристика отчета о прибылях и убытках в Республике Беларусь и Российской Федерации**

***Барсегян Д.Р.***

*Научный руководитель: Лобан И.И., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Отчет о прибылях и убытках - один из ключевых документов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Он представляет собой общую информацию обо всех доходах и расходах организации за определённый период времени. Сведения, которые касаются доходов, расходов и финансовых результатов, отражаются в отчете о прибылях и убытках в сумме, начиная с января текущего года.

Если рассматривать содержание отчета о прибылях и убытках, то можно увидеть информацию о том, как изменялись данные о выручке, расходах, прибыли и убытках организации за рассматриваемый период времени. В отчете используются данные, позволяющие рассчитать показатели деловой активности и рентабельности, на основе которых аналитик делает выводы о том, насколько эффективно осуществляется хозяйственная деятельность организации. В процессе принятия управленческих решений важную роль играет информация, которая содержится в отчете о прибылях и убытках.

В белорусской учетной практике Инструкцией № 102 «По бухгалтерскому учету доходов и расходов», утвержденной Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102 [1], регламентирован учет доходов и расходов по текущей деятельности организации. В России учет доходов и расходов по текущей деятельности организации регламентируется Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации», принят Министерством финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н, в ред. от 27.04.2012 [2] и Положением по бухгалтерскому учету ПБУ10/99 «Расходы организации», принят Министерством финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 33н, в ред. от 27.04.2012 [2].

Приведем сравнение отчетов о прибылях и убытках в Республике Беларусь и Российской Федерации. Между отчетами о прибылях и убытках российских организаций и организаций Республики Беларусь есть существенные различия:

1) в отчете о финансовых результатах Республики Беларусь доходы и расходы разделяются на три вида деятельности: доходы и расходы по текущей деятельности, доходы и расходы по инвестиционной деятельности, и доходы и расходы по финансовой деятельности. Эти виды деятельности также формируют финансовые результаты, которые отражаются в отчете о прибылях и убытках. В Российской Федерации доходы и расходы подразделяются по текущей деятельности на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы. Классификация зависит от того, является ли доход предметом деятельности организации. Каждая организация самостоятельно решает, что относится к предмету деятельности, принимая во внимание критерии существенности, систематизацию доходов и другие факторы. Поэтому, виды прибыли, сформированные в разных документах, нельзя сравнивать между собой;

2) в отчете о прибылях и убытках в Республики Беларусь используется показатель «выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг», в российском законодательстве аналогом является «выручка». Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг включает в себя деньги или другое имущество, выраженное в денежной форме, полученное или предполагаемое получение в результате продажи товаров, готовой продукции, работ, услуг по ценам, тарифам, указанным в договорах. А выручка представляет собой сумму денежных средств, получаемых организацией в результате осуществления коммерческой деятельности. Не

всегда связано с продажей товаров и услуг, возможно, связано с инвестициями;

3) в отчете о прибылях и убытках имеются различия в структуре строк, например «себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг» в Республике Беларусь и строка «себестоимость продаж» в Российской Федерации. Себестоимость — это общая сумма затрат различных видов (материальных, трудовых, финансовых и прочих) в денежной форме, которые были использованы для производства товаров и услуг.

В стоимость проданных товаров, работ и услуг включаются следующие расходы, связанные с обычными видами деятельности [2]:

- расходы, связанные с изготовлением продукции;
- расходы, связанные с приобретением товаров;
- расходы, связанные с выполнением работ;
- расходы, связанные с оказанием услуг;
- расходы, связанные с предоставлением имущества в аренду (в организациях, предметом деятельности которых является предоставление своих активов в аренду);
- расходы, связанные с предоставлением прав на использование результатов интеллектуальной деятельности (в организациях, предметом деятельности которых является предоставление таких прав за плату);
- расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (в организациях, предметом деятельности которых является участие в уставных капиталах других организаций);
- суммы отклонений, претензий, поощрительных платежей, признанных в составе выручки по договорам строительного подряда в предыдущие отчетные периоды, в отношении поступления которых возникли сомнения (ожидаемые убытки);
- иные расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации. Кроме того, в соответствии с ПБУ 10/99 управленческие расходы, согласно учётной политики, могут включаться в себестоимость продукции, работ, услуг и в качестве условно-постоянных могут относиться напрямую в себестоимость продаж того отчетного периода, в котором возникли;

4) в белорусской практике бухгалтерского учета применяется термин «прибыль (убыток) от реализации», а в российской – «прибыль (убыток) от продаж». В Республике Беларусь и Российской Федерации показатели «доходы и расходы» включают в себя выручку и себестоимость. Однако,

содержание этих двух показателей отличается, поэтому они являются разными.

Бухгалтерские отчеты о прибылях и убытках несколько отличаются в разных странах. В Беларуси детальные и углубленные показатели более точно отражают расходы и доходы организации, что может существенно снизить риски организации.

### **Библиографический список**

1. Инструкция по бухгалтерскому учёту доходов и расходов: утв. Министерством финансов Республики Беларусь от 30.08.2011 № 102 (в ред. Постановления от 08.02.2013 № 11) // КонсультантПлюс: Беларусь.

2. Сравнительная характеристика правовой базы России и РБ в формировании финансовых результатов предприятия. URL: [https://studwood.ru/1541024/ekonomika/sravnitel'naya\\_harakteristika](https://studwood.ru/1541024/ekonomika/sravnitel'naya_harakteristika).

УДК 338.984

## **Противоречивость применения метода «таргет-костинг» при определении целевой себестоимости**

***Белова А.Д., Невидина В.С.***

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

Таргет - костинг — это метод управления себестоимостью (затратами на производство) продукции. Сущность заключается в снижении себестоимости продукции на всем ее производственном цикле, за счет применения производственных, инженерных, научных исследований и разработок.

Концепция «таргет-костинга» строится на фундаментальном принципе: чтобы продукт нашел своего покупателя по конкурентоспособной цене, необходимо начать планирование затрат с определения этой самой цены. Это подход, который переворачивает традиционные методики ценообразования: сначала устанавливается цена, которую рынок готов принять за продукт, после чего рассчитывается желаемая прибыль, и только затем вырабатывается предельно возможный уровень издержек на производство.

Допустимый размер себестоимости по методу «таргет - костинг» определяется по следующей формуле:  $\text{Цена} - \text{Прибыль} = \text{Себестоимость}$ .

Определение цены товара включает в себя трехступенчатый процесс анализа, который взвешивает качество изделия, его функциональные особенности и конечную стоимость. Такая стоимость может быть, как общерыночной, так и индивидуальной, установленной в зависимости от предпочтений покупателей. Чтобы установить эту стоимость, проводятся маркетинговые исследования, цель которых — выявить предполагаемую цену, по которой продукт будет востребован на рынке. Целевая прибыль представляет величину прибыли, необходимую предприятию для развития и удовлетворения запросов собственников.

Для точного позиционирования продукции на рынке необходимо получить подробную информацию о желаниях и требованиях покупателей к данному продукту, а также установить цены, по которым будет осуществляться возможная продажа. Основной вопрос, на который нужно найти ответ: «Какие аспекты продукта являются ключевыми для клиента?» Например, нужно выяснить, какие функции управления ноутбуком наиболее востребованы, насколько важна скорость работы устройства для пользователя и какие предпочтения у потребителей относительно размера экрана, цвета и дизайна.

Полученные данные подвергаются многостороннему анализу с позиции сокращения себестоимости и усовершенствования процесса производства. При этом выделяются признаки продукта, требующие усовершенствования, решается вопрос о возможном сокращении числа деталей в конструкции, без ущерба качеству.

В качестве признаков «таргет-костинга» можно выделить следующее:

- 1) первостепенная и постоянная ориентация на требования рынка и клиентов;
- 2) калькуляция целевых затрат для новых продуктов, а также их составных частей, позволяющих достичь желаемой, заранее заданной прибыли при существующих рыночных условиях;
- 3) учет влияния на себестоимость продукции пожеланий потребителей по качеству и срокам изготовления продукции;
- 4) использование концепции жизненного цикла продукта.

Компания, стремясь запустить производство новинок или выход на новые рынки, начинает с маркетингового анализа, определяя место товара среди конкурентов и потенциальную цену продажи. Важно учесть предпочтения покупателей, выделяя ключевые функции и характеристики изделия, что является основой для разработки качественных стандартов будущего продукта.

Отталкиваясь от ожидаемого дохода, который прогнозирует маркетинговый отдел, рассчитывают разрешенные издержки. Такие издержки определяются путем вычитания из предполагаемой выручки, за минусом не прямых налогов, запланированной прибыли по продукции. Затем происходит калькуляция целевых расходов по каждому элементу и определяются функции разрабатываемого продукта. В то же время компания должна учесть расходы на изготовление, исходя из существующих технологий и оборудования, используемого для производства. В системе «таргет-костинга» подобные расходы называются текущими.

Преимуществами данного метода можно назвать:

- мониторинг затрат на этапе создания товара;
- маркетинговую ориентацию производства;
- минимальный риск завышения цены на товар;
- установления целевых затрат для новой продукции;
- «таргет-костинг» хорошо совмещается с бюджетированием, планированием прибыли, различными стратегиями ценообразования и оценочными процедурами;

• приводит к повышению мотивации сотрудников, определяя допустимую с точки зрения рынка себестоимость, которая должна быть осознана, если компания хочет оказаться прибыльной в условиях конкуренции.

При применении подхода при производстве разного ассортимента продукции, можно оценить целесообразность уменьшения разнообразия моделей, количества деталей путем их стандартизации, унификации и возможности использования в производстве нескольких видов продукции.

Недостатки «таргет-костинга»:

- компании не всегда удаётся снизить себестоимость до необходимого уровня из-за технических ограничений предприятия;
- для достижения целевого снижения затрат могут потребоваться значительные инвестиции и время;
- применение метода «таргет - костинг» затруднительно на предприятиях, где отсутствует систематическое планирование, так как определить необходимую себестоимость в таких условиях практически невозможно;
- внедрение данного подхода требует проведения большого количества расчетов, что делает процесс трудоемким. Однако недостатки компенсируются тем, что затраты на труд значительно меньше, чем

потери, которые предприятие может понести, неправильно оценивая потенциальную цену на свою продукцию.

Таким образом, суть «таргет-костинга» заключается в пересмотре подходов к производству, с упором на инновации в разработке новых товаров и их изготовлении в условиях ограничений по издержкам. Основная практика применения метода распространяется на отрасли автомобилестроения, электроники и некоторые другие сферы производства.

### **Библиографический список**

1. Славников Д.В. Target costing как метод целевого стратегического управления затратами // Менеджмент в России и за рубежом. № 6. 2019.

2. Словеснова А.Д. Преимущества и недостатки методов управления затратами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-metodov-upravleniya-zatratami/viewer>.

3. Якупов И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2020. С. 131–134.

УДК 657.4

## **Порядок калькулирования себестоимости продукции с полным отнесением затрат**

***Васильева Н.А., Забелина А.С.***

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Калькулирование себестоимости с полным отнесением затрат – это метод расчета себестоимости продукции или услуг управленческого учета, применяемый для расчета себестоимости за период времени. Этот метод позволяет более точно определить реальные издержки на производство и оценить эффективность использования ресурсов предприятия.

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) позволяет определить какая величина затрат приходится на единицу выпущенной продукции (работ, услуг) [1].

Значение данного метода для предприятия заключается в возможности получения более достоверной информации о себестоимости продукции или услуги, что позволяет принимать обоснованные управленческие решения. Точное определение затрат помогает управлять издержками, оптимизировать процессы производства и улучшать финансовые показатели компании. Кроме того, использование метода калькулирования себестоимости с полным отнесением затрат способствует повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия.

Основные принципы калькулирования себестоимости с полным отнесением затрат включают:

- 1) научно - обоснованную классификацию затрат;
- 2) установление объекта учета затрат, объекта калькулирования и калькуляционную единицу;
- 3) выбор метода распределения косвенных расходов;
- 4) разделение затрат по периодам;
- 5) раздельный учет текущих и капитальных затрат;
- 6) выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости.

Соблюдение этих принципов позволяет предприятию получить более точное представление о реальной себестоимости продукции или услуги, что помогает оптимизировать процессы производства, управлять издержками и повысить эффективность деятельности компании.

При калькулировании полной себестоимости с включением всех затрат переменные и постоянные общепроизводственные затраты, а также общехозяйственные затраты включаются в себестоимость произведенной продукции [2].

В статье рассмотрен пример применения калькулирования себестоимости с полным отнесением затрат на примере компании “Домашний уют”, которая производит домашний декор. При этом определяется полное калькулирование для определения себестоимости производства одной свечи.

По данным компании в 2023 году переменные издержки на одну свечу составили 100 рублей. Всего было изготовлено 5000 свечек. Постоянные издержки за 2024 год составили 20000 рублей.

Для того чтобы узнать постоянные издержки на одну свечу нужно разделить постоянные издержки за год на количество изготовленных свечек.  $20000/5000 = 4$  руб. – постоянные издержки на одну свечу.

Тогда себестоимость единицы продукции рассчитывается по формуле: переменные издержки на единицу продукции + постоянные издержки на единицу продукции.

Себестоимость одной свечи =  $100 + 4 = 104$  руб.

Необходимость расчета себестоимости может быть связана:

- с необходимостью выдержать конкуренцию;
- с целью изучения влияния факторов, формирующих себестоимость;
- для определения результатов деятельности структурных подразделений, филиалов, бригад, предприятия в целом;
- с целью выявления «узких» мест в управлении предприятием и организации производственного процесса;
- для планирования заданий по затратам, систематического контроля за выполнением смет [3].

Можно отметить следующие преимущества применения калькулирования себестоимости с полным отнесением затрат:

1) более точное определение себестоимости продукции или услуг. Полное калькулирование позволяет учесть все виды затрат, как прямые, так и косвенные, что обеспечивает более точное определение реальной стоимости производства;

2) возможность управления затратами. При использовании полного калькулирования менеджмент может более эффективно управлять затратами, выявлять и анализировать факторы, влияющие на себестоимость продукции, и принимать меры по их оптимизации.

Но есть и недостатки калькулирования себестоимости с полным отнесением затрат:

1) сложность расчетов. Полное калькулирование требует детального анализа и учета всех затрат, что может быть сложным и требовать специализированных знаний и навыков;

2) требуется больше времени и ресурсов. Из-за сложности расчетов и необходимости учета всех видов затрат данный метод может потребовать больше времени и ресурсов для его применения, что может быть невыгодно для небольших организаций с ограниченными ресурсами.

Исходя из данных преимуществ и недостатков метода калькулирования себестоимости с полным отнесением затрат, можно сделать следующие выводы о значимости его использования для эффективного управления компаниями:

1) точное определение себестоимости продукции или услуг является ключевым аспектом для принятия обоснованных управленческих решений. Полное калькулирование позволяет учесть все затраты, что обеспечить более точное определение реальной стоимости производства и помочь избежать искажений в управленческой отчетности;

2) управление затратами является важным элементом эффективного управления предприятием. При использовании данного метода менеджмент может более эффективно контролировать и анализировать затраты, выявлять факторы, влияющие на себестоимость продукции, и принимать меры по их оптимизации, что будет способствовать повышению эффективности бизнеса.

Таким образом, калькулирование себестоимости с полным отнесением затрат играет важную роль в эффективном управлении предприятием, обеспечивая более точное определение себестоимости продукции и возможность управления затратами. При правильном применении этот метод может способствовать повышению конкурентоспособности и успешному развитию бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Пирмагомедова Ф.И., Ханова С.Р. Учет затрат и калькулирование себестоимости по объектам учета // Глобус. 2020. № 10 (56).

2. Усольцев Д.Г. О классификации методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) // Известия БГУ. 2010. № 1.

3. Супрунова Е.А. Учет затрат и его связь с калькулированием себестоимости // СТЭЖ. 2010. № 10.

УДК 338.244.4

## **Методические подходы к анализу финансового состояния организаций**

***Великанова В.Е.***

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств, систематизированная в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Как известно, бухгалтерская отчетность организации, являясь основой использования методики анализа и прогнозирования ее финансового состояния, состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, приложений к ним и пояснительной записки (приложения к

бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и пояснительная записка именуется пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах), аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации (если она в соответствии с законодательством подлежит обязательному аудиту).

Бухгалтерский баланс, как основной финансовый документ, характеризует в денежной форме имущественное и финансовое положение организации. Баланс отражает активы, собственный капитал, обязательства субъекта. Экономическое чтение баланса в динамике показывает ликвидность, платежеспособность, чистые активы, независимость, капитализацию, финансовую устойчивость.

Отчет о финансовых результатах содержит отчетные показатели прочих расходов и доходов характеризует финансовые результаты хозяйственной деятельности организации за отчетный период.

Отчет о движении денежных средств содержит информацию о поступлении и выбытии в течение отчетного периода денежных средств организации, оценивая ее операционную, инвестиционную и финансовую деятельность. Информация о структурных и количественных изменениях собственного капитала раскрывается в отчете об изменениях капитала.

При проведении углубленного анализа финансового состояния предприятия включается анализ экономического потенциала субъекта хозяйствования. При этом оценивается имущественное и финансовое положение путем проведения анализа баланса, качественных сдвигов в имущественном положении, оценки ликвидности и финансовой устойчивости

Финансовая отчетность, которая отображает имущественное положение, финансовые результаты, движение финансовых потоков, выступает основным источником информации для проведения оценки финансового состояния организации.

Одним из способов прогнозирования и планирования на предприятии является составление прогнозного баланса, как особой формы финансовой отчетности. В его построении участвуют следующие данные: величина и структура собственного капитала; состав и структура внеоборотных и оборотных активов в динамике, оборачиваемость активов; наличие и соотношение денежных и товарообменных операций; состав и соотношение краткосрочных и долгосрочных обязательств; условия погашения обязательств. Руководство организации по данным прогнозного баланса получает возможность оценить уровень финансовых

коэффициентов, размер будущих обязательств, увидеть не только перспективы, но и проблемы, влияющие на финансовую устойчивость [2].

Анализ финансовой отчетности проводится посредством общенаучных и специальных методов, которые свойственны всем направлениям экономического анализа, но преобладающая роль принадлежит балансовому методу. Также при проведении анализа отчетности характерно внимание на взаимосвязи и взаимодействии сторон, на противоречивое влияние на результат, что учитывается в системном комплексном подходе.

При оценке способности организации сохранять и наращивать собственный капитал, обеспечивать возмещение израсходованных ресурсов, получать обоснованную оценку эффективности инвестирования капитала в активы, требуется формирование информации о финансовом положении с учетом влияния изменения цен.

Финансовое состояние экономического субъекта оценивается финансовой устойчивостью, платежеспособностью и ликвидностью. Финансовую устойчивость характеризуют ряд коэффициентов: автономии, финансовой зависимости, маневренности собственного капитала, соотношения собственных и заемных средств, концентрации привлеченного капитала, финансовой устойчивости. При соответствии полученного результата нормативному значению можно говорить о финансовой устойчивости организации.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС «Консультант-Плюс».

2. Ищенко О.В. Анализ и планирование финансово-экономических показателей коммерческой организации в условиях цифровизации экономики / О.В. Ищенко, Ж.А. Аксенова, Е.Ю. Сосна // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 45(1). С. 136–143.

УДК 657.372.3

### **Совершенствование учета основных средств сельскохозяйственных организаций на счетах синтетического учета**

**Журов С.А.**

*Научный руководитель Лобан И.И., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Для эффективной работы предприятия любой отрасли, в том числе АПК, большое значение имеет оснащенность производственного процесса основными средствами, и достижение максимальной эффективности их использования. В свою очередь для эффективного использования имеющихся на предприятии основных средств в первую очередь необходимо организовать полный и своевременный бухгалтерский учет поступления и движения основных средств [1].

Проведенное исследование организации бухгалтерского учета основных средств в сельскохозяйственных организациях показало, что они отражаются на счете 01 «Основные средства» без подразделения на виды [2]. В то же время используемые предприятиями АПК основные средства классифицируются по следующим группам: здания и сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструмент, инвентарь и принадлежности; рабочий скот и животные основного стада; многолетние насаждения; капитальные затраты в улучшение земель; прочие основные средства [3].

Для полноты отражения учетной информации предлагается предусмотреть в учетной политике сельскохозяйственных организаций ведение бухгалтерского учета основных средств в разрезе классификационных групп, при этом для учета каждой группы основных средств открыть соответствующий субсчет.

Субсчет 01-1 «Здания и сооружения». Предлагается на данном субсчете организовать учет первоначальной стоимости и движения помещений, складов и т.п., которые находятся в собственности, либо аренде предприятия. При этом ведение учета предполагается в разрезе инвентарных объектов.

Субсчет 01-2 «Передаточные устройства». На данном субсчете будут учитываться следующие виды передаточных устройств: линии электропередачи, трансмиссии и трубопроводы со всеми промежуточными устройствами, необходимыми для трансформации (преобразования) и передачи энергии.

Субсчет 01-3 «Машины и оборудование». Предназначен для учета силовых машин и оборудования, рабочих машин и оборудования, измерительных приборов и т.п.

Субсчет 01-4 «Транспортные средства». На данном субсчете предлагается отражать стоимость машин и других средств перемещения людей и грузов, в разрезе инвентарных объектов.

Субсчет 01-5 «Инструмент, инвентарь и принадлежности». Предназначен для учета стоимости и движения инструмента, инвентаря и

принадлежностей, которые относятся к непроизводственным фондам предприятия.

Субсчет 01-6 «Рабочий скот и животные основного стада», предназначен для учета соответствующих групп животных: рабочий скот (лошади, волы, ослы и другие рабочие животные); продуктивный и племенной скот (коровы, быки - производители, хряки - производители и свиноматки, овцематки, козы, бараны и др.).

Субсчет 01-7 «Многолетние насаждения». Субсчет предназначен для учета посадок многолетних сельскохозяйственных культур: деревьев, кустарников, лиан, посаженных человеком для предпринимательской деятельности, сбора урожая ягод и фруктов и т.п.

Субсчет 01-8 «Капитальные затраты в улучшение земель». На данном субсчете предлагается отражать стоимость капитальных затрат по выполнению мелиоративных, ирригационных и прочих работ.

Субсчет 01-9 «Прочие основные средства». Учет прочих основных средств, которые не подходят ни под одну из вышеперечисленных групп в разрезе инвентарных объектов.

В результате модернизации плана счетов бухгалтерского учета сельскохозяйственных организаций, отражаемая на счетах информация более точна и информативна. Несмотря на то, что ведение учета становится более громоздким и трудоемким, предлагаемый путь совершенствования учета является актуальным.

Обоснование актуальности ведения бухгалтерского учета в разрезе видов групп и инвентарных объектов базируется на результатах проведенного в исследовании анализа движения и состояния основных средств в сельскохозяйственных организациях.

Как выявлено в результате проведенного анализа обновление основных средств предприятий проводится нерационально за счет того, что не учитывается состояние конкретной группы основных средств, что в целом приводит к повышению общего износа и снижению показателей эффективности использования основных средств.

При ведении бухгалтерского учета в течение отчетного периода по группам на конкретных субсчетах становится возможным формирование сводной аналитической отчетности конкретно по определенной группе за любой период времени. Это позволит руководству предприятий при наличии свободных денежных средств направить их на модернизацию и обновление именно той группы, показатели которой наиболее низкие.

Таким образом, в результате предложенных мероприятий по совершенствованию бухгалтерского учета основных средств ожидается

повышение информативности учета, его точности и полноты отражения операций. Значение бухгалтерского учета основных средств колоссально как в области АПК, так и других производственных предприятий, так как от состояния объектов основных средств зависит весь производственный процесс предприятия.

#### **Библиографический список.**

1. Куруленко Т.А. Соблюдение критериев признания основных средств как важное условие релевантности отчетной информации сельскохозяйственных организаций // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 2. С. 28–31.

2. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств. Постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 апреля 2012 г. № 26.

3. Об утверждении нормативных сроков службы основных средств. Постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 30 сентября 2011 г. № 161.

УДК 338.45

### **Порядок формирования основных видов бюджетов организации, их характеристика**

***Калугина В.А., Паутова А.Д.***

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Бюджетирование является одним из важнейших инструментов финансового управления организацией. Бюджет — это план финансовых ресурсов, который определяет доходы и расходы организации на определенный период времени.

Целью составления бюджета является планирование и контроль финансовых операций, обеспечение эффективного использования ресурсов и достижение поставленных целей.

Задачи бюджета являются ключевыми в процессе финансового планирования и контроля в организации. Бюджет формируется для выполнения следующие задач:

1) планирование доходов и расходов: основная задача бюджета - определить ожидаемые доходы и расходы организации на определенный

период времени. Бюджет позволяет спланировать финансовые потоки, а также определить ресурсы на основные направления деятельности;

2) контроль за использованием ресурсов: бюджет служит инструментом контроля за финансами компании. Он позволяет сравнивать фактические показатели с плановыми и выявлять расхождения, что помогает своевременно принимать корректирующие меры для достижения поставленных целей;

3) оценка эффективности деятельности: составление бюджета позволяет оценить эффективность использования ресурсов и достичь цели деятельности. Анализ финансовых показателей, сравнение с предыдущими периодами и прогнозирование будущих результатов помогают оптимизировать деятельность организации;

4) планирование инвестиций и развития: такой бюджет позволяет спланировать инвестиции и развитие организации. На основе финансового плана можно определить необходимость инвестиций, оценить их окупаемость и принять решение об их эффективности;

5) мотивация сотрудников: бюджет может служить инструментом мотивации сотрудников. Участие персонала в процессе составления бюджета и контроль за выполнением поставленных целей может повысить ответственность и эффективность труда [1].

Существует несколько основных видов бюджетов, каждый из которых выполняет определенные функции и помогает в достижении целей компании. Далее рассмотрены основные виды бюджетов:

1) операционный бюджет: это основной бюджет, который представляет прогнозируемые доходы и расходы по основной деятельности организации. Он включает в себя план по затратам на сырье, труд, амортизацию, а также ожидаемую выручку от продажи продукции (работ, услуг);

2) инвестиционный бюджет: этот бюджет используется для планирования капитальных инвестиций и проектов. Он включает в себя затраты на приобретение оборудования, недвижимости, технологических решений и других активов, а также прогнозирует потенциальный доход и инвестиционную отдачу;

3) финансовый бюджет: данный бюджет планирует финансовые потоки организации на определенный период времени. Он включает в себя прогноз доходов и расходов, учет основных источников и использование финансирования, планирование инвестиций и управление денежными средствами;

4) бюджет продаж, который помогает определить план по продажам продукции организации. Он включает в себя прогнозирование объемов продаж, определение цен и стратегию продаж, а также планирование маркетинговых мероприятий;

5) гибкий бюджет: это вид бюджета, который обладает гибкостью и позволяет вносить корректировки в планы в случае изменения внешних условий или стратегических целей компании. Гибкий бюджет помогает быстро реагировать на изменения на рынке и адаптировать финансовые планы.

Это лишь несколько основных видов бюджетов, которые могут быть использованы организацией для планирования, контроля и управления финансовыми ресурсами. Каждый вид бюджета имеет свои особенности и цели, и их правильный подбор и составление помогает организации эффективно управлять своими финансами и достигать поставленных целей [2].

В статье рассмотрен пример оценки эффективности использования процесса бюджетирования на примере ООО «Яндекс» за 2022 год. Итогом эффективного распределения и использования операционного бюджета являются показатели отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках). По рассмотренным данным валовая прибыль за 2022 год составила 64,99 млрд. рублей, при этом чистая прибыль составила 50,31 млрд. рублей. Данные показатели представлены рисунках 1 и 2 [4].

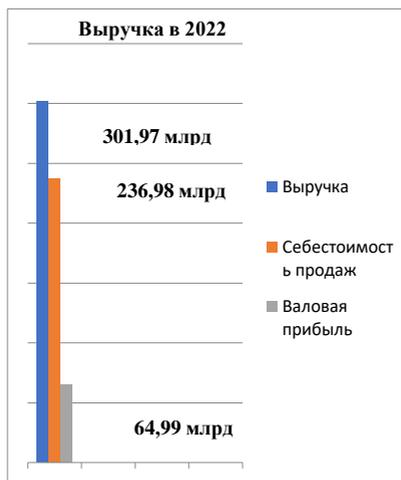


Рисунок 1. Выручка компании ООО «Яндекс» за 2022 год

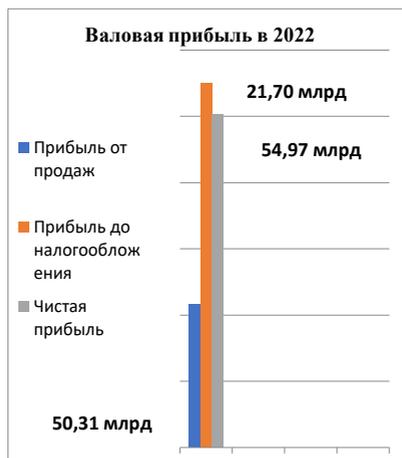


Рисунок 2. Валовая прибыль ООО «Яндекс» за 2022 год

В отчете о движении денежных средств фиксируется итог инвестиционных операций, что связано с составлением финансового бюджета. Так, в 2022 году в инвестиционный бюджет поступило 25,787 млрд. рублей (продажа внеоборотных активов, возврат предоставленных займов, дивиденды, проценты по долговым финансовым вложениям и прочие поступления). Однако сумма платежей была гораздо выше: 77, 843 млрд. рублей (приобретение, создание и подготовка внеоборотных активов, приобретение акций других организаций, долговых ценных бумаг и др.) (рис. 3 и 4) [4].

Отчет о движении денег

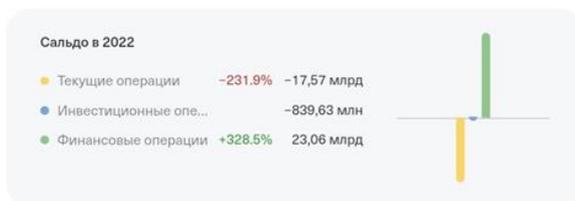


Рисунок 3. Сальдо ООО «Яндекс» за 2022 год

Таким образом, бюджетирование в организации играет важную роль, так как оно позволяет эффективно управлять финансовыми ресурсами и планировать будущие расходы и доходы. Правильно составленный бюджет помогает определить приоритеты и контролировать расходы, а также обеспечивает прозрачность и ответственность в использовании финансовых ресурсов.

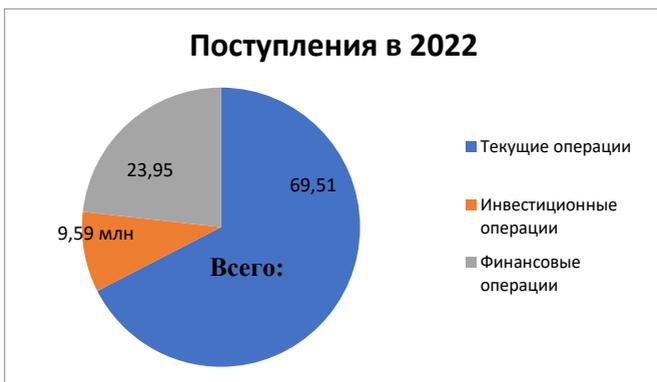


Рисунок 4. Поступления компании ООО «Яндекс» за 2022 год

Бюджетирование позволяет оценить финансовую устойчивость организации и принимать правильные управленческие решения на основе полученных данных. Поэтому важно правильно составлять и распоряжаться бюджетом, чтобы достичь поставленных целей и обеспечить успешное развитие организации.

#### **Библиографический список**

1. Стрельник Е.Ю., Камалова А.А. Финансовое планирование и бюджетирование. КФУ, 2021. 32 с.

2. Главное о бюджетировании: что это, как его организуют и какие бывают бюджеты [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/management/glavnoe-o-byudzh,etirovanii-chto-eto-kak-ego-organizuyut-i-kakie-byvayut-byudzhety/>.

3. Финансовая и бухгалтерская отчетность ООО «Яндекс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/business/contractor/legal/1027700229193/financial/>.

4. Финансовые результаты ООО «Яндекс» за 2022 год [Электронный ресурс]. URL: <https://ir.yandex.ru/financial-releases?year=2022>.

УДК 631.158:658.32

### **Основные направления контроля расчетов с персоналом по оплате труда**

**Киреева К.П.**

*Научный руководитель: Клипперт Е.Н., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Учет труда и заработной платы охватывает одну из основных зон в целой концепции учета. В современных условиях развития экономики все чаще возникает потребность в принципиально новой усовершенствованной системе оплаты труда, так как нынешняя модель требует совершенствования поскольку мало эффективна в современном мире.

Новейшая система оплаты труда в современном обществе должна способствовать реализации потенциала работников и всего коллектива вместе взятого, а также содействовать развитию национальной экономики страны. В целом, потенциал сотрудников реализуется посредством применения дифференциации окладов, премий, доплат и надбавок. Так же не малую роль здесь играют различные виды поощрений и материальной помощи, которые полагаются сотрудникам организации.

Согласно статье 57 Трудового кодекса Республики Беларусь, заработная плата – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время [1].

Вследствие множества исследований, изучения трудов отечественных и зарубежных ученых можно прийти к выводу, что заработная плата является главной наградой работника за его труд, ее применяют как важную экономическую составляющую управления экономикой. Оплату труда на сегодняшний день можно рассматривать двояко: с одной стороны, она является важнейшим источником дохода каждого индивидуума и способствует повышению уровня жизни всего населения в целом, а с другой – является главным инструментом стимулирования экономического роста страны и повышения эффективности производственного процесса. Наиболее полно заработную плату в современных условиях можно трактовать как вознаграждение работника за осуществление им трудовых обязанностей в зависимости от уровня полученной квалификации, качества и количества труда, уровня его сложности, которое выплачивается со стороны работодателя, включая стимулирующие и компенсирующие выплаты, пособия, премии, доплаты и надбавки [2]. Отсюда заработную плату можно охарактеризовать как стоимость рабочей силы на рынке труда.

Однако на практике руководство организаций зачастую сталкивается с такими проблемами, как нарушение трудового законодательства, неправильное исчисление сумм заработной платы работникам и

удержаний из нее. Поэтому для формирования экономически обоснованной и эффективной системы оплаты труда необходимо осуществлять проверку расчетов с персоналом по оплате труда.

Главной целью проверки расчетов с персоналом по оплате труда является определение уровня соответствия применяемой в организации методики учета расчетов с персоналом по оплате труда нормативно-правовым актам государства. Другими словами, цель проверки состоит в «формировании мнения о достоверности показателей бухгалтерской отчетности в части осуществления расчетов с сотрудниками организации» [4, с. 89].

Основные задачи проверки расчетов по оплате труда можно сгруппировать по следующим направлениям:

- 1) правильность и обоснованность формирования штатного расписания и установления должностных окладов;
- 2) соблюдение трудового законодательства при приеме, увольнении и перемещении работников внутри организации;
- 3) обоснованность и своевременность предоставления и оплаты трудовых и социальных отпусков;
- 4) учет рабочего времени и контроль личного состава организации;
- 5) правильность полноты расчетов по оплате труда и их отражения на счетах бухгалтерского учета;
- 6) контроль отражения расчетов на соответствующих счетах бухгалтерского учета;
- 7) соблюдение организацией нормативных правовых актов, регулирующих начисление сумм стимулирующего и компенсирующего характера, удержаний из заработной платы, правильность ведения бухгалтерского и налогового учета и отчетности и другое [3, с. 163].

В целях совершенствования организации внутреннего контроля в организациях предлагаем использовать разработанную Программу внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда (табл. 1). Использование данной программы значительно упростит работу проверяющего при проверке расчетов с персоналом по оплате труда.

Информационной базой при проверке расчетов с персоналом по оплате труда можно будет считать всю «совокупность сведений, которые необходимы для планирования и осуществления контроля и связанных с ним проверяющих услуг» [3, с. 215].

Для выполнения поставленных задач необходимы следующие источники информации:

1) первичные документы: контракты, договоры гражданско-правового характера, приказы по личному составу, таблицы учета рабочего времени, договоры с материально ответственными лицами о материальной ответственности, договоры подряда с физическими лицами на выполнение разовых работ, лицевые счета по заработной плате, трудовые книжки, личные дела и другие; штатное расписание, положение по оплате труда;

Таблица 1. Программа внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда

Вопросы проверки	Срок проверки	Ответственное лицо
Контроль за документальным оформлением приема, увольнения, перемещений работников	Не реже 1 раза в квартал	Гл. бухгалтер, бухгалтер по заработной плате
Контроль за своевременным оформлением приказов по организации о выплате надбавок, премий и доплат	Ежеквартально	Гл. бухгалтер, бухгалтер по заработной плате
Контроль за своевременным оформлением документов по учету рабочего времени	Ежемесячно	Гл. экономист
Контроль за выплатой заработной платы работникам, не состоящим в штате предприятия	Не реже 1 раза в квартал	Гл. экономист
Контроль за соответствием принятых к расчету объемов данным справок, нарядов, ведомостей учета выработки и т.п.	Ежемесячно	Гл. экономист
Контроль за правильностью отнесения сумм начисленной заработной платы на статьи затрат	Ежемесячно	Гл. бухгалтер
Контроль за наличием исполнительных документов, заявлений работников о взимании с их заработной платы профсоюзных взносов, других удержаний	Ежеквартально	Гл. бухгалтер, начальник профсоюзного Комитета
Контроль за выплатой пособий по временной нетрудоспособности и наличием соответствующих документов	Ежемесячно	Гл. бухгалтер, комиссия по начислению пособия по временной Нетрудоспособности
Контроль за начислением обязательных взносов в Фонд социальной защиты населения и предоставлением льгот по подоходному налогу	Не реже 1 раза в квартал	Гл. бухгалтер
Контроль за соответствием данных Платежных и Расчетно-платежных ведомостей с данными регистров синтетического и аналитического учета по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	Ежемесячно	Гл. бухгалтер

2) регистры аналитического и синтетического учета: расчетные и платежные ведомости, личные карточки, кассовая книга; учетные регистры по счетам 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; главная книга и другие.

Рекомендации по результатам проверки директор организации и иные пользователи бухгалтерской отчетности могут использовать также в целях, выходящих за рамки системы бухгалтерского учета.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что главными задачами контроля расчетов с персоналом по оплате труда являются контроль правильности начисления заработной платы, соблюдение действующего законодательства, что в свою очередь напрямую влияет на правильность произведенных удержаний.

#### **Библиографический список**

1. Трудовой кодекс Респ. Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. Беларусь 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 июня 2022 г. № 183-З.

2. Белов Н.Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве. М.: Финансы и статистика, 2017. 392 с.

3. Шишкин А.К. Учет, анализ, аудит на предприятии: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ, 2015. 415 с.

4. Нечаев А.С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит.: уч. / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. М.: Инфра-М, 2016. 352 с.

УДК 657.372.3

### **Амортизация основных средств: начислять или нет?**

**Кузьмич А.А.**

*Научный руководитель: Ковалёва С.Н., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Одной из важнейших составных частей имущества предприятия являются его основные средства. Основные средства представляют собой средства труда, используемые в производстве продукции либо для управленческих нужд в течение длительного периода времени, сохраняющие свою натуральную форму.

По всем основным средствам предприятие производит амортизационные отчисления. Амортизация – это процесс переноса по частям стоимости основных средств по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции (работ, услуг). Амортизация начисляется отдельно по каждому объекту амортизируемого имущества. В бухгалтерском учете начисление амортизации по основным средствам начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем их

принятия к учету. Необходимо регулярно осуществлять контроль за правильностью начисления и учета амортизационных отчислений [1, с. 352].

С 1 января 2024 года в силу вступило постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2023 года № 991 [2], предоставляющее организациям и индивидуальным предпринимателям право не начислять амортизацию на использованные в предпринимательской деятельности объекты до конца 2024 или 2025 года. Это означает, что они могут продлить нормативный срок службы этих объектов на период, когда амортизация не проводилась.

Постановление № 991 предоставляет организациям и индивидуальным предпринимателям право принять решение о неначислении амортизации на период с 01.01.2024 по 31.12.2024 и (или) с 01.01.2025 по 31.12.2025. То есть амортизацию по основным средствам можно не начислять в следующих периодах:

- в 2024 г. (с 01.01.2024 по 31.12.2024);
- в 2025 г. (с 01.01.2025 по 31.12.2025);
- в 2024 и 2025 гг. (с 01.01.2024 по 31.12.2025).

Практика применения аналогичных постановлений в предыдущие годы позволяет сделать вывод, что принять решение о неначислении амортизации можно только на весь 2024 год, весь 2025 год или на все 2 года – 2024–2025 гг. Не начислять амортизацию только в отдельных месяцах этих периодов не допускается.

Необходимость корректировки учетной политики будет зависеть от принятых организацией решений.

Если в 2023 году организация начисляла амортизацию в общеустановленном порядке и планирует ее начислять и в 2024 году, то никакие корректировки в учетную политику вносить не нужно. При этом у организации остается право при актуализации учетной политики на 2025 год принять решение о неначислении амортизации на период с 01.01.2025 по 31.12.2025.

В связи с принятием постановления № 991 изменения в учетную политику потребуются:

- если в учетной политике организация закрепляла приостановку начисления амортизации в 2023 году по постановлению № 380 и принимает аналогичное решение на 2024 год. В этом случае в учетной политике следует откорректировать период, в течение которого амортизация начисляться не будет. При необходимости можно внести

изменения и в перечень объектов основных средств, в отношении которых такое решение принято;

– если в 2023 году организация начисляла амортизацию в общеустановленном порядке, а в 2024 году в соответствии с постановлением № 991 принимает решение о приостановке начисления амортизации. В этой ситуации в учетной политике необходимо закрепить принятое решение: определить период неначисления амортизации и объекты основных средств, на которые такое решение будет распространяться;

– если в учетной политике организация закрепляла приостановку начисления амортизации в 2023 году по постановлению № 380, однако в 2024 году принимает решение о начислении амортизации в общеустановленном порядке.

Очевидно, что, принимая решение о неначислении амортизации организации могут на определенное время отложить свои затраты и улучшить свое финансовое состояние. Но, с другой стороны, неначисление амортизации влечет за собой занижение затрат и, как следствие, завышение активов и доходов, чего не должно быть.

Амортизация основных средств выступает одним из элементов состава затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Поэтому ее неначисление равносильно невключению в себестоимость материальных затрат, затрат на оплату труда. Неначисление амортизации, которая является возмещением прошлых расходов, связанных с осуществлением капитальных вложений, ведет, во-первых, к сокрытию реальных затрат организации, и, во-вторых, как следствие, к уменьшению источника для возмещения этих прошлых затрат. Соответственно, себестоимость продукции (работ, услуг), сформированная без учета амортизации, начисленной по объектам, участвующим в процессе производства, имеет искаженное значение, завышая при этом финансовый результат.

Любая организация заинтересована в контроле получаемого финансового результата. Политика управления амортизационными отчислениями на основе результата анализа степени влияния суммы начисляемой амортизации на финансовый результат позволяет объективно оптимизировать амортизационные суммы.

Таким образом, амортизация должна систематически начисляться организацией по объектам основных средств и нематериальных активов. При этом организация имеет возможность выбрать способы и методы, порядок начисления амортизации, который позволяет наиболее

эффективно перенести стоимость основных средств на себестоимость продукции (работ, услуг) при сохранении заданного уровня прибыли.

### **Библиографический список**

1. Ботников А.С. Основные средства и их амортизация в учетной системе организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 7. С. 351–358.

2. О начислении амортизации основных средств и нематериальных активов в 2024 и 2025 годах. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2023 № 991.

УДК 633.1

## **Резервы увеличения производства продукции зерновых культур в ОАО «Глусская Заря»**

*Мурашко Д.А.*

*Научный руководитель: Молчанов А.М., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Главной задачей агропромышленного комплекса Беларуси, в том числе и растениеводства как его основной составляющей, – обеспечение продовольственной безопасности страны [4].

От рационального использования продукции собственного производства зависит, как расширение отрасли растениеводства, так и, – рост товарности производства и финансовое состояние организации. Также нужно учитывать, что рост товарности не должен быть искусственно создан. Экономически неоправданно и создание лишних запасов, так как это приводит к уменьшению объема реализации продукции, создаются условия нерационального их использования [1].

По статистическим данным в Республике Беларусь валовый сбор сельскохозяйственных культур, а именно зерновых и зернобобовых культур составил в 2021 г. –1184,7 тыс., в 2022 г. – 1397,8 тыс. т, в 2023 г. –1354,7 тыс. т [3].

Показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности организации отражают компетентность руководства и качество управленческих решений. Поэтому форма № 7-АПК «Реализация продукции» является важным источником информации о степени экономической эффективности хозяйственной деятельности организации в современной аналитической практике. Он используется для выявления и

анализа тенденций формирования финансовых результатов и оценки управленческих решений за отчетный период по видам реализуемой продукции [2].

Основным резервом увеличения производства продукции растениеводства является рост урожайности сельскохозяйственных культур, следовательно мы рассчитаем резерв увеличения валового сбора зерна за счет увеличения урожайности в таблице 1.

Таблица 1. Резервы увеличения производства продукции зерновых культур за счет увеличения урожайности

Вид продукции	Посевная площадь, га	Урожайность, т/га		Резерв увеличения валового сбора, т
		факт.	возм.	
Зерно озимых зерновых	1061	1,40	1,45	53,1
Всего	1061	-	-	53,1

Анализ данных таблицы 1 показал, что за исследуемый период при увеличении урожайности на 0,05 т/га и при неизменной посевной площади резерв увеличения валового сбора составил 53,1 т.

Существенным резервом увеличения производства продукции в растениеводстве является повышение окупаемости удобрений, которая, в свою очередь, зависит от дозы и качества удобрений, их структуры, сроков и способов внесения в почву.

Рассчитаем резерв увеличения валового сбора продукции зерновых культур за счет увеличения дозы внесения удобрений (табл. 2).

Таблица 2. Резервы увеличения производства продукции зерновых культур за счет увеличения дозы внесения удобрений

Вид продукции	Дополнительное количество удобрений, ц NPK	Фактическая окупаемость 1 ц NPK, ц	Резерв увеличения валового сбора зерна, т
Зерно озимых зерновых	39,8	1,4	55,7
Всего	X	X	55,7

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что резерв увеличения объема производства зерна экстенсивного характера, то есть за счет внесения дополнительного количества удобрений, составил 55,7 ц.

В заключении анализа обобщим выявленные резервы увеличения объема производства продукции зерновых культур в таблице 3.

Таблица 3. Резервы увеличения объема производства продукции зерновых культур

Фактор	Резерв, т
Увеличение урожайности	53,1
Увеличение дозы внесения удобрений	55,7
Итого	108,8

Данные таблицы 3 показывают, что обобщенный резерв увеличения объема производства зерновых культур составит 108,8 т или 7,3% от фактического производства.

На основании выше проведенного анализа мы предлагаем выявление резервов увеличения производства продукции зерновых культур по следующим направлениям: повышение урожайности зерновых культур и увеличение дозы внесения удобрений. Но также мы предлагаем выявление резервов увеличения производства продукции зерновых культур, связанные с:

- внедрением новых технологий;
- улучшением сортов зерновых культур;
- оптимизацией процессов возделывания;
- улучшением условий хранения и транспортировки;
- повышением эффективности использования земельных ресурсов;
- внедрением современных методов обработки почвы;
- селекцией новых сортов;
- внедрением новых технологий в области полива и орошения;
- а также повышением эффективности использования семян.

Однако следует иметь в виду, что резервы увеличения выпуска продукции зерновых должны быть сбалансированы по всем группам ресурсов.

#### **Библиографический список**

1. Молчанов А.М. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: курс лекций. Горки: БГСХА, 2021. 24 с.
2. Молчанов А.М. Экономический анализ: курс лекций. Горки: БГСХА, 2019. 148 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://belstat.gov.by/>.
4. Пугач А.А. Технологии производства продукции растениеводства. Растениеводство: учебно-методическое пособие. Горки: БГСХА, 2021. 83с.

## **Источники формирования заемного капитала и эффективность его использования на примере ООО «ОМК-КОСТРОМА»**

**Никифоров А.Д.**

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Эффективность использования заемного капитала на предприятии является регулярно обсуждаемой темой, как на теоретическом, так и на практическом уровне в течение десятилетий. На сегодняшний день не существует единого мнения для определения заемного капитала предприятий. Разные ученые дают свою интерпретацию определения «заемного капитала» и описывают его значение по-своему.

Так, например, Крамаренко Т.В., понимает под заемным капиталом совокупность заемных средств, авансированных в предприятие и приносящих прибыль, то есть заемный капитал фактически отождествляется с заемными средствами, которые вкладываются в предприятие, для получения положительного финансового результата [2, с. 45]. Автор делает обязательной целью заимствований получение прибыли, что несколько сужает возможные цели заимствований.

Бланк И.А. трактует заемный капитал как привлекаемые для финансирования развития предприятия на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности [1, с. 416]. В данном определении заемный капитал рассматривается, как источник финансирования деятельности организации, что отождествляет его с заемными средствами.

Позняков В.В. определяет заемный капитал, как капитал, образуемый за счет банковского кредита и средств, полученных от продажи выпущенных облигаций [4, с. 47]. Данное определение отражает классический подход к рассмотрению понятия заемного капитала организации.

Таким образом, заемный капитал – это денежные средства, полученные предприятием в ссудном порядке, и подлежат возврату. Он является одним из источников финансирования для развития бизнеса и может быть полезным для предприятия, если используется правильно.

Эффективное использование заемного капитала предприятием заключается в использовании этих средств для прибыльной деятельности и повышения эффективности производства. Кроме того, предприятие должно быть уверено, что оно обладает достаточным уровнем погашения займа, чтобы не допустить невыполнения финансовых обязательств.

Использование заемного капитала предприятием имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества:

- увеличение финансового плеча: использование заемного капитала позволяет увеличить объем инвестиций и расширить бизнес;

- сокращение налоговых выплат: проценты по заемному капиталу частично могут быть вычитаемы из прибыли, что снижает налоговую нагрузку на компанию;

- гибкость: заемный капитал обычно предоставляется на определенный срок, что дает компании гибкость в управлении своими финансами и инвестициями.

- возможность достаточно быстро увеличить доходы: использование заемного капитала для расширения бизнеса может привести к увеличению доходов компании в короткие сроки.

Недостатки:

- риски: использование заемного капитала увеличивает финансовые риски компании, так как прибыль должна быть использована для выплаты процентов и погашения долга;

- высокие процентные ставки: в зависимости от условий займа, процентные ставки могут быть довольно высокими, что увеличивает финансовые затраты компании;

- ограничения в управлении: заемный капитал часто связан с условиями, ограничивающими деятельность компании, такими как обязательства по выплате долга или обеспечение заёма;

- риск банкротства: при невозможности погашения заемного капитала, компания может столкнуться с серьезными финансовыми проблемами, вплоть до банкротства.

Таким образом, основным преимуществом заемного капитала является возможность быстро получить необходимые средства для реализации проектов. Также заемный капитал может помочь предприятию избежать необходимости продажи активов и привлечения инвесторов, которые могут потребовать значительный уровень участия в бизнесе.

Однако, не всегда заемный капитал может быть полезен для предприятия, особенно если оно не способно эффективно использовать эти

средства. Высокий уровень заемного капитала может привести к неплатежеспособности компании и серьезным финансовым проблемам. Следовательно, предприятие должно балансировать между объемом заемного капитала и его эффективным использованием, чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие бизнеса.

Помимо вопроса о различиях в подходах к пониманию сущности понятия «заемный капитал» существуют дискуссии вокруг источников заемного капитала. Так, например, Марьин П.В. считает, что заемный капитал должен включать в себя: кредиторскую задолженность, лизинговые договоры, кредиты банков и финансовых компаний, коммерческие бумаги и прочее [3, с. 158].

По мнению Е.И. Бородина, Ю.С. Голикова, Н.В. Колчина, З.М. Смирнова к заемным финансовым ресурсам относятся долгосрочные кредиты банков, средства других предприятий, облигационные займы [5, с. 9].

По мнению других авторов, основными источниками формирования заемного капитала предприятия также могут быть: банковские кредиты, эмиссия облигаций (предприятие может выпустить облигации - ценные бумаги, которые приносят инвестору определенный процентный доход), кредиты от других предприятий, лизинг, краудфандинг (способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей), венчурный капитал и т.п.

Источники формирования заемного капитала могут быть использованы как отдельно, так и в комбинации друг с другом в зависимости от потребностей компании, они реализуют следующие основные принципы: возвратность, срочность и платность. Результативность применения заемных средств определяется двумя основными показателями: рентабельность заемного капитала и эффект финансового рычага. Финансовый рычаг – это использование заемных денег (долга) для финансирования покупки активов с расчетом на то, что доход или прирост капитала от нового актива превысит стоимость заимствования. Рассмотрим использование заемных средств на примере деятельности ООО «ОМК-КОСТРОМА» (табл. 1).

Рентабельность заемного капитала – показатель, характеризующий прибыльность применения заемного капитала, и отражает доходность на 1 рубль заемных средств.

Таблица 1. Анализ применения заемных средств

№ п/п	Показатель	9 месяцев 2022 г.		9 месяцев 2023 г.		Динамика роста, %
		Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	
1.	Краткосрочные обязательства, в т. ч.:					
1.1.	Заемные средства	31024	53	48800	64	57
1.2.	Кредиторская задолженность	27932	47	28041	36	0,39
2.	Итого заемный капитал	58956	100	76841	100	30,34

Формула расчета показателя имеет следующий вид:  $K = \text{Чистая прибыль} / (\text{Краткосрочные обязательства} + \text{Долгосрочные обязательства})$ . Рассмотрим на примере ООО «ОМК-КОСТРОМА» (табл. 2).

Таблица 2. Рентабельность заемного капитала

Показатель	9 мес. 2022 г.	9 мес. 2023 г.
Чистая прибыль (тыс. руб.)	5922	8959
Заемные средства (тыс. руб.)	58956	74022
K (%)	10	12

В рассматриваемом примере значение рентабельности заемного капитала составило 10% за 9 месяцев 2022 г. и 12% за 9 месяцев 2023 г. Рост показателя свидетельствует о рентабельном использовании заемного капитала.

Для оценки финансовой эффективности использования заемных средств определим эффект финансового рычага ООО «ОМК-КОСТРОМА». Он показывает, на сколько процентов изменяется размер и рентабельность собственного капитала компании за счет привлечения заемных средств (табл. 3).

Таблица 3. Расчет эффекта финансового рычага

№ п/п	Показатель	9 мес. 2022 г. тыс.руб./%	9 мес.2023 г. тыс.руб./%
1.	Совокупный капитал, в т.ч.:	71351	96457
1.1.	Собственный капитал	12359	22435
1.2.	Заемный капитал	58956	74022
2.	Рентабельность совокупного капитала	48%	39%
3.	Ставка процента по заемному капиталу	10%	10%
4.	Ставка налога на прибыль	20%	20%
5.	Эффект финансового рычага	0%	2,6%

Следовательно, мы можем говорить о целесообразности использования средств заемного капитала, т.к. эффект финансового рычага составил 2,6%, что позволяет сделать вывод о стабильной ситуации на предприятии. Учитывая современную ситуацию на рынке, при росте цен на сырье, нестабильном курсе рубля, а, следовательно, росте затрат компании, с помощью заемных средств ООО «ОМК-КОСТРОМА» увеличивает рентабельность собственного капитала, продолжает свою деятельность, обеспечивая людей рабочими местами, пополняет бюджет, оплачивая налоговые платежи.

Таким образом, заемный капитал имеет важное значение для стабильного финансового положения предприятия при анализе его эффективного использования.

### **Библиографический список**

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 1. К.: Ника-Центр, 2017. 592 с.
2. Бычкова С.М., Фомина Т.Ю. Аудит кредитов, займов и средств целевого финансирования // Аудиторские ведомости, 2007. № 11.
3. Верещагин С.А. Новые правила учета займов и кредитов // Налоговый учет для бухгалтера, 2009. № 1.
4. Толковый словарь по управлению / [под ред. В.В. Познякова]. М.: Аланс, 1994. 252 с.
5. Финансы предприятий: учеб. пособие / Е.И. Бородина [и др.]. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. 208 с.

УДК 631.1

## **Методологические подходы к анализу производства сельскохозяйственной продукции**

***Никонович Е.В.***

*Научный руководитель: Гудкова Е.А., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Объем сельскохозяйственного производства представляет собой один из главных показателей, характеризующих эффективность и деятельность сельскохозяйственных организаций разных организационно-правовых форм. Именно от его величины зависят ключевые экономические параметры: объемы реализации продукции, уровень себестоимости продукции, сумма полученной прибыли, уровень рентабельности

производства, финансовое положение сельхозорганизации, платежеспособность сельхозпредприятия

Таким образом, объем сельскохозяйственного производства является одним из ключевых факторов, определяющих эффективность и устойчивость сельскохозяйственных организаций, их вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны.

Анализ производства продукции позволяет решать следующие задачи:

- обосновывать и корректировать планы производства продукции;
- осуществлять систематический контроль за выполнением плана производства продукции;
- определять влияние факторов на объем производства продукции;
- выявлять внутренние резервы увеличения производства продукции;
- оценивать деятельность организации по использованию возможностей увеличения производства продукции с учетом объективных и субъективных факторов;
- разрабатывать мероприятия по освоению выявленных резервов увеличения производства продукции.

Для проведения анализа производства сельскохозяйственной продукции источниками информации являются формы годовой отчетности № 9-АПК «Производство и себестоимость продукции растениеводства», в которой приводятся данные о размерах посевных площадей по культурам, их урожайности, объеме производства продукции в натуральном выражении и ее себестоимости и № 13-АПК «Производство и себестоимость продукции животноводства», в которой отражены основные показатели отрасли животноводства – поголовье животных и их продуктивность, количество полученной продукции, ее себестоимость и другие показатели. Соответствующие плановые показатели отражаются в бизнес-плане организации. Для оперативного анализа используют данные первичных и сводных документов.

Г.В. Савицкая утверждает [2, с. 100], что объем производства и реализации продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях. Обобщающие показатели объема деятельности организации получают с помощью стоимостной оценки, для чего используют сопоставимые или текущие цены. Для оценки выполнения производственной программы используются натуральные показатели объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции. В случае необходимости объединения информации об объемах производства продукции применяются условно-натуральные показатели.

Нормативные трудозатраты также используются для обобщения оценки объемов выпуска продукции – в тех случаях, когда в условиях многопродуктового производства не представляется возможным выразить общий его объем в натуральных или условно-натуральных показателях.

Анализ производства сельскохозяйственной продукции представляет собой неотъемлемую часть управления сельскохозяйственным предприятием, позволяющую оценить эффективность деятельности организации, выявлять проблемные области и разрабатывать меры по совершенствованию производственных процессов. Его обычно следует начинать с изучения динамики объемов производства, как по отдельным видам продукции растениеводства и животноводства, так и в целом по организации, производя оценку произошедших изменений, используя данные об объеме производства продукции в сопоставимых ценах, а также об объемах производства продукции по каждому виду за последние 5–10 лет. На основании этих данных рассчитываются базисные и цепные темпы роста и прироста.

На следующем этапе анализа целесообразно определить факторы и причины изменения объема производства сельскохозяйственной продукции и в первую очередь выявить степень влияния факторов первого порядка, так как от них непосредственно зависит объем полученной продукции.

В частности, объем производства продукции растениеводства определяют размеры посевных площадей и урожайность. С увеличением размера посевных площадей и ростом урожайности увеличивается и валовой сбор продукции, и наоборот, сокращение посевных площадей и понижение урожайности ведет к недобору продукции. Урожайность культур зависит от качества земли, количества внесенных удобрений, метеорологических условий года, качества и сорта семян, способов и сроков сева, уборки и др.

Так, например, Е.А. Строкова, А.А. Козлов, Е.В. Меньшова [3, с. 403] одним из резервов повышения производства продукции растениеводства считают улучшение структуры посевных площадей (рост доли более высокоурожайных сельскохозяйственных культур в общей площади посевов).

Результатом проведенных расчетов будет определение потенциала повышения объемов производства продукции растениеводства через улучшение структуры посевов. Это позволит принять необходимые решения по оптимизации агротехнологических процессов и повышению эффективности использования сельскохозяйственных площадей.

В животноводстве объем производства товарной продукции тесно связан с численностью и производительностью животных, а также их кормлением, содержанием и породными особенностями. Неоспоримое влияние на объем производства оказывают численность и производительность животных, которые находятся в прямой зависимости друг от друга. Остальные факторы главным образом оказывают косвенное влияние.

Численность поголовья животных зависит от специализации организации, развития кормопроизводства, обеспеченности трудовыми ресурсами и животноводческими помещениями, уровня механизации и автоматизации трудоёмких процессов, организации воспроизводства стада и т. д. Резервы роста поголовья определяются в процессе анализа оборота стада, которые заключаются в сокращении падежа животных и увеличение поголовья животных до уровня плановых показателей.

С точки зрения Б.М. Шундалова [4, с. 38] увеличение прироста живой массы крупного рогатого скота может быть достигнуто в результате осуществления всего комплекса мероприятий направленные на дальнейшее развитие производства. К ним относятся: использование высокопродуктивных кормов, обеспечение рациона, сбалансированного по питательности, обеспечение скота помещениями, внедрение индивидуальных методов организации производства на основе специализации, обеспечение защиты крупного рогатого скота на выращивании и откорме от заболеваний. Соблюдение вышеперечисленных условия производства, является основным резервом повышения производства прироста живой массы животных на выращивании и откорме.

Важнейшей задачей и конечной целью анализа производства продукции растениеводства является выявление резервов увеличения объемов производства и реализации и разработка предложений по их освоению.

Выявленный в процессе анализа резерв является обоснованием использования аналитических методов в качестве основного инструмента внутреннего контроля, способствующего повышению эффективности функционирования организации и в целом, позволяет проводить оперативный анализ производства продукции, на основе конкретных внутренних форм отчетности, сокращает прочие затраты, возникающие в результате непредвиденных отклонений в процессе хозяйственной деятельности, повышает эффективность внутреннего контроля и

управления, а также обеспечивает устойчивое развитие организации в целом.

Таким образом, экономический анализ играет важную роль в системе управления производством, помогая выявить и использовать возможности для увеличения производства сельскохозяйственной продукции и повышения эффективности производства. Наличие полного и достоверного экономического анализа позволяет организации управлять производственными процессами более эффективно, принимая обоснованные решения по распределению ресурсов, определению целей и планированию будущего развития.

#### **Библиографический список**

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2017. 736 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности организации. М.: Инфра-М, 2018. 544 с.

3. Строкова Е.А. Резервы увеличения производства продукции растениеводства / Е.А. Строкова, А.А. Козлов, Е.В. Меньшова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 403–408.

4. Шундалов Б. Основные тенденции производства и факторы снижения материалоемкости продукции выращивания крупного рогатого скота // Аграрная экономика. 2019. № 3(286). С. 32–42.

УДК 338.433.4

### **Резервы увеличения денежной выручки молока в организации**

**Новикова Е.В.**

*Научный руководитель: Молчанов А.М., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Одним из важнейших приоритетов в Беларуси в настоящее время является производство продукции животноводства. Продукция животноводства служит сырьем для многих отраслей промышленности. От состояния животноводства зависит успешное развитие сельского хозяйства в целом.

Выручка от реализации продукции – важнейшие показатели экономической деятельности организации. От ее значения зависит финансовое состояние предприятия, определяющее конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, а также они способствуют оценке степени гаранта удовлетворения интересов самого предприятия и его партнеров в финансовом и производственном отношении.

Анализ выручки начинается с изучения динамики товарной продукции животноводства, так как является ключевым моментом при планировании дальнейших этапов и направлений развития предприятия, от наглядности и систематизации показателей во многом будет зависеть положительно или отрицательно продолжит свое развитие предприятие.

Принято считать, что резервы увеличения объема реализации продукции за счет роста ее производства можно получить умножением первоначально выявленного резерва повышения производства продукции животноводства на возможный уровень товарности.

Денежная выручка растет за счет роста объема. Увеличение объема связано прежде всего за счет повышения окупаемости кормов, за счет повышения уровня кормления, за счет увеличения годовой продуктивности продукции животноводства, за счет увеличения объема реализации продукции и за счет увеличения денежной выручки от реализации продукции животноводства.

Расчеты по увеличению денежной выручки молока выполнялись на примере сельскохозяйственной организации ОАО «Маслаки» Горьковского района Могилевской области.

В таблице 1 рассмотрим резерв увеличения производства молока за счет увеличения окупаемости кормов.

Таблица 1. Резерв увеличения производства продукции животноводства за счет увеличения окупаемости кормов

Группа животных	Расход кормов на 1 гол., ц к. ед.		Окупаемость 1 ц к. ед., ц	Резерв роста продуктивности, ц	Поголовье, гол.	Резерв роста объемов производства, т
	Факт.	Возм.				
Молоко	49,2	46,8	0,76	1,9	1541	290

На основании анализа данных таблицы 1 можно сделать вывод, что за исследуемый период за счет увеличения окупаемости кормов увеличения объема производства молока –290 т.

Далее рассмотрим резервы за счет кормления.

Резерв увеличения производства продукции за счет повышения уровня

кормления рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2. Резерв увеличения производства продукции за счет повышения уровня кормления

Показатель	Молоко
Расход кормов на производство 1 ц продукции, ц к.ед.	
возможный	1,24
фактический	1,31
Перерасход кормов на 1 т продукции, ц.к.ед.	0,07
Фактический объём производства, ц	57980
Перерасход кормов на весь объём производства, ц к.ед.	3794
Резерв увеличение производства продукции, т	305

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что за исследуемый период в результате кормления коров по технологически установленным нормам дополнительно можно получить 305 т молока.

Способ содержания оказывает большое влияние на продуктивность животных. Содержание животных в группах соответственно их физиологическому состоянию позволяет создать индивидуальный подход к кормлению каждого животного, ветеринарному обслуживанию, проведению эффективной селекционно-племенной работы, а также способствует повышению молочной продуктивности животных, показателей воспроизводства и минимизации затрат труда, энергии и других ресурсов.

Следующим является направления за счет продуктивности. Найдем резерв увеличения продукции животноводства за счет повышения производства продукции животноводства в таблице 3.

Таблица 3. Резервы повышения годовой продуктивности продукции животноводства

Вид продукции	Поголовье, гол.	Годовая продуктивность, ц/гол.			Резерв повышения объёма производства, т
		Факт.	Возм.	Резерв повышения производства	
Молоко	1541	37,62	39,51	1,89	290

Из анализа данных таблицы 3 видно, что за исследуемый период резерв увеличения валового производства молока составил 290 т.

Общий резерв увеличения производства продукции животноводства найдем в таблице 4.

Таблица 4. Обобщение резервов увеличения объема производства продукции животноводства

Источник резерва	Молоко
за счет повышения эффективности использования кормов	305
за счет повышения уровня кормления	290
за счет увеличения годовой продуктивности	290
Итого	886
К фактическому объему производства продукции, %	7,8

Проведем расчет резервов увеличения объёма производства продукции животноводства за счёт увеличения товарности таблица 5.

Таблица 5. Резервы увеличения объема реализации продукции

Вид продукции	Резерв увеличения производства, т	Фактический уровень товарности, %	Резерв увеличения объема реализации продукции, т
Молоко	886	86,7	767,6

Анализ данных таблицы 5 показал, что за исследуемый период увеличения объема производства молока – на 767,6 т.

В таблице 6 проведем расчет резерва увеличения денежной выручки от реализации продукции животноводства.

Таблица 6. Резерв увеличения денежной выручки от реализации продукции животноводства

Вид продукции	Резерв увеличения объема реализации, т	Среднереализационная цена, руб./т	Резерв увеличения выручки от реализации, тыс. руб.
Молоко	768	992,0	762

Анализ данных таблицы 6 показывает, что за исследуемый период в целом резерв увеличения денежной выручки от реализации продукции животноводства составил 762 тыс. руб. или 15,2% от фактического уровня 2022 года.

Следовательно, в результате использования внутривладельческих резервов предприятию удастся получить дополнительный объем производства и реализации, с учетом дополнительных затрат, в результате снизить убыток при производстве основного продукта ОАО «Маслаки» молока.

В связи с этим ОАО «Маслаки», предлагаем следующее направления для роста выручки.

Во-первых, для максимизации прибыли организация должна использовать все имеющиеся в ее распоряжения ресурсы.

Во-вторых, снижая себестоимость продукции, организация также значительно может увеличить получаемую прибыль.

В-третьих, важным фактором получения дополнительной прибыли является оптимизация структуры сбыта.

### **Библиографический список**

1. Молчанов А.М. Экономический анализ: курс лекций. Горки: БГСХА, 2019. 148 с.

2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Инфра-М, 2018. 352 с.

УДК 336.27

## **Пути снижения оборачиваемости кредиторской задолженности в расчетах с поставщиками и подрядчиками**

***Павлюк О.И.***

*Научный руководитель: Беляцкая И.А., канд. экон. наук*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Исследование методологических подходов к анализу расчетов с поставщиками и подрядчиками является актуальной и важной задачей для современных организаций. Оно позволяет выявить оптимальные стратегии управления финансами, минимизировать риски и повысить эффективность производства. Анализ кредиторской задолженностью позволяет решать следующие задачи: обеспечение контроля состояния задолженности поставщиков; обеспечения своевременного поступления достоверной и полной информации о состоянии и динамике задолженности и т.д. [1].

На основании данных по Республики Беларусь кредиторская задолженность на 1 декабря 2023 г. составила 78,3 млрд. рублей, в том числе просроченная – 9,8 млрд. рублей, или 12,6% от общего объема кредиторской задолженности [2].

Исследования выполнены на основании данных организации ОАО «Володарский» г. Быхова Могилевской области за 2020–2022 года.

Для факторного анализа продолжительности использования кредиторской задолженности ( $\Pi_k$ ) использовалась следующая модель:

$$\Pi_k = \frac{Скз*Д}{ПЗ}, \quad (1)$$

где  $C_{кз}$  – средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.;

ПЗ – сумма погашенной кредиторской задолженности, тыс. руб.;

Д – число дней в году.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Расчет влияния факторов на отклонение продолжительности использования кредиторской задолженности

Задолженность	Средняя кредиторская задолженность ( $C_{кз}$ ), тыс. руб.		Сумма погашенной кредиторской задолженности (ПЗ), тыс. руб.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Кредиторская задолженность	5848	6237	2413	2526
в т.ч. перед поставщиками и подрядчиками	3922	4528,5	336	524

Продолжение таблицы 1

Задолженность	Продолжительность использования кредиторской задолженности, дн.		Отклонение (+,-) продолжительности использования кредиторской задолженности, дн.		
	2021 г.	2022 г.	общее	в том числе за счет	
				$C_{кз}$	П
Кредиторская задолженность	885	901	17	59	-42
в т.ч. перед поставщиками и подрядчиками	4261	3154	-1106	659	-1765

Анализ данных таблицы 1 показал, что продолжительность использования кредиторской задолженности выросла на 17 дней, в том числе за счет изменения средней кредиторской задолженности она выросла на 59 дня, а за счет изменения суммы погашенной кредиторской задолженности снизилась на 42 дней. Продолжительность использования кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками снизилась на 1106 дней, в том числе за счет изменения средней кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками она выросла на 659 дней, а за счет изменения суммы погашенной кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками снизилась на 1765 дней.

Проведен факторный анализ периода погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками в таблице 2.

Анализ данных таблицы 2 позволяет рассмотреть влияние факторов на период погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками в организации. Из анализа таблицы 2 следует, что в 2022 году период погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками снизился на 3 дня по сравнению с 2021 годом. При этом за счет увеличения средней кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками период погашения кредиторской задолженности вырос на 65 дней. За счет изменения выручки период погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками снизился на 68 дней.

Таблица 2. Расчет влияния факторов на период погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками

Средняя кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками (КЗ), тыс. руб.		Выручка от реализации (В), тыс. руб.	
2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
3922	4528	3410	3968

Продолжение таблицы 2

Период погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, дн.			Отклонение (+,-) периода погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, дн.		
2021 г.	усл.	2022 г.	общее	в том числе за счет	
				КЗ	В
420	485	417	-3	65	-68

Оценка соотношений разных типов задолженностей предприятия помогает определить уровень финансовой независимости организации. Высокий уровень кредиторской задолженности в сочетании с низким коэффициентом оборачиваемости свидетельствует о наличии кризисной ситуации на предприятии. Высокий показатель дебиторской задолженности и ее списание могут стать причиной снижения ликвидности ресурсов организации. Провести аналитику можно через коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, который показывает на сколько организация, может покрыть кредиторскую задолженность за счет дебиторской задолженности, по следующей формуле:

$$K = \frac{\sum \text{дебиторской задолженности}}{\sum \text{кредиторской задолженности}}, \quad (2)$$

Теория экономического анализа считает идеальным соотношением, когда краткосрочная дебиторская задолженность полностью покрывает кредиторскую задолженность. К такому состоянию необходимо

стремиться. Стратегически можно установить индикатор — соотношение дебиторской задолженности к кредиторской как целевой. Его значение должно быть больше или равно 1.

Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности приведен в таблице 3.

Из данных, приведенных в таблице 3, следует, что за анализируемый период коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности уменьшился. Коэффициент соотношения в 2022 году составил 0,11, что не соответствует нормативному значению. Значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской создает угрозу финансовой устойчивости организации. Данные факты означают отвлечение средств из хозяйственного оборота, что может привести в дальнейшем к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов и займов для обеспечения текущей производственно-хозяйственной деятельности организации.

Таблица 3. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности

Показатель	2021 г.	2022 г.
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	764	683
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	5484	6212
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,14	0,11

На основании проведенных исследований для снижения оборачиваемости кредиторской задолженности предлагаем:

- соблюдать сроки погашения кредиторской задолженности;
- увеличение собственного капитала;
- разработать мероприятия по повышению эффективности управления кредиторской задолженностью;
- анализировать соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

### **Библиографический список**

1. Никитина М.А. Методика анализа расчетов с поставщиками и покупателями в Республике Беларусь // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей 13-й междунауч. конф. по вопросам финансовой и банковской экономики. Пинск, 2022. Ч. 1. С. 347–351.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

## **Направления совершенствования учета готовой продукции растениеводства**

***Пилипчук К.Н.***

*Научный руководитель: Путникова Е.Л., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Бухгалтерский учет готовой сельскохозяйственной продукции имеет свои отраслевые особенности. Так, в отличие от продукции промышленного производства продукция сельского хозяйства подразделяется на продукцию животноводства и растениеводства, из которых последняя имеет сезонный характер производства.

Е.В. Нестерова и Т.Н. Павлюченко [2, с. 100] отмечают, что при организации бухгалтерского учета необходимо также учитывать особенности осуществления сельскохозяйственной деятельности:

- сезонность производства;
- длительный производственный цикл;
- большое количество внутренних оборотов и т.д.

Одной из главных особенностей учета готовой продукции как конечного результата производственного процесса в отличие от учета работ и услуг, является то, что учет охватывает различные процессы производства и реализации продукции.

Еще одной особенностью в деятельности предприятий агропромышленного сектора, по мнению И.Н. Насировой [1, с. 64], является специфика формирования и учета финансовых результатов. Выявление финансового результата от продаж готовой продукции, произведенной в текущем отчетном периоде в сельскохозяйственных организациях возможно лишь в конце года. Это обусловлено тем, что выявление финансового результата сельскохозяйственной организации осуществляется через систему калькуляционного учета, после определения фактической себестоимости произведенной и реализованной продукции.

Учет продукции растениеводстве и отражение операций по учету на счетах регулируется Типовым планом счетов и Инструкцией по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, которые утверждены постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 29.06.2011 № 50 [3].

Готовая продукция растениеводства может учитываться, как на счете 43 «Готовая продукция», так и на счете 10 «Материалы». Также следует отметить, что ведение бухгалтерского учета продукции растениеводства осуществляется с использованием специфических субсчетов, открываемых к счету 10 «Материалы», например, субсчета 10-13 «Корма» и 10-14 «Семена», на которых учитываются корма, семена и посадочный материал, которые отпускаются в основное производство и списываются в дебет счета 20 «Основное производство».

Все совершаемые операции по учету готовой продукции отражаются на счетах бухгалтерского учета, которые утверждены в рабочем Плане счетов бухгалтерского учета, от оптимальности которого во многом зависит качество и аналитичность учетного процесса.

Таким образом, одним из важных направлений совершенствования учета готовой продукции является формирование оптимальной системы счетов, которая позволяет в полном объеме учесть видовую составляющую и отраслевую специфику производства продукции растениеводства.

В связи с этим считаем целесообразным организовать отдельный учет по видам продукции, так как и себестоимость и закупочная цена на каждый вид продукции растениеводства разная.

К счету 43 «Готовая продукция» в сельскохозяйственных организациях обычно открываются следующие субсчета:

43-1 «Продукция растениеводства»;

43-2 «Продукция животноводства».

Нами предлагается к субсчету 43-1 «Продукция растениеводства» открывать субсчета второго порядка (например, 43-11 «Продукция зерновых культур», 43-12 «Продукция рапса» и т.д.) и аналитические счета по видам продукции – пшеница, рожь, ячмень, озимый рапс, яровой рапс и т.д.

Такая система счетов направлена на совершенствование аналитического учета по видам продукции растениеводства, что позволит руководству организации проводить анализ эффективности отраслевой деятельности и принимать эффективные управленческие решения. По данным аналитического учета, в соответствии с предложенным планом счетов, можно определить полученную организацией прибыль (убыток) в разрезе отдельных видов продукции растениеводства.

Таким образом, предложенная система конкретизации счетов позволит более точно калькулировать себестоимость произведенной и реализованной продукции растениеводства в разрезе ее основных видов, что повысит информативность учетных данных при проведении анализа и

принятии управленческих решений для повышения эффективности производства.

### **Библиографический список**

1. Насирова И.Н. Особенности учета готовой продукции в сельскохозяйственных организациях // Молодые ученые России: сборник статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. С. 63–65.

2. Нестерова Е.В. Учет готовой продукции отрасли растениеводства / Е.В. Нестерова, Т.Н. Павлюченко // Проблемы и перспективы развития учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения деятельности экономических субъектов: материалы Национальной (Всероссийской) науч.-практич. и методологической конференции. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. С. 98–103.

3. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление М-ва Финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50; в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 28.12.2022 г., № 64.

УДК 336.74(476.4)

## **Анализ денежных потоков в ОАО «Горецкая райагропромтехника»**

*Смелякова А.Д.*

*Научный руководитель: Лабурдова И.П., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Денежные потоки представляют собой множество распределенных во времени притоков и оттоков денежных средств. Они являются важным инструментом для принятия решений о финансовой стратегии предприятия, планировании инвестиций и управления рисками [1].

Цель – изучить изменение денежных потоков в ОАО «Горецкая райагропромтехника» в динамике за 2020-2022 годы по видам деятельности.

Когда предприятие получает убыток, необходимо выяснить, на какие цели были направлены денежные средства с целью предотвращения в будущем неверных управленческих решений. В следствии этого, оценку денежных потоков следует разделить на три вида: по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности [2].

Рассмотрим динамику входящих денежных потоков в ОАО «Горецкая райагропромтехника». Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика состава и структуры входящих денежных потоков по видам деятельности в ОАО «Горецкая райагропромтехника», тыс. руб.

Вид деятельности	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Отклонение 2022 г. от 2020 г., (+,-)	
	Состав, тыс. руб.	Структ ура, %	Состав, тыс. руб.	Структ ура, %	Состав, тыс. руб.	Структ ура, %	Тыс. руб.	п.п.
Текущая	7053	74,3	7629	76,8	12070	82,1	5017	7,8
Инвестиционная	21	0,2	35	0,4	437	3,0	416	2,8
Финансовая	2419	25,5	2269	22,8	2198	14,9	-221	-7,6
Итого	9493	100	9933	100	14705	100	5212	

Изучив данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре денежных потоков по видам деятельности занимает текущая деятельность. Динамика у нее положительная. Так, в 2022 г. по сравнению с 2020 г. доля поступивших денежных средств увеличилась на 7,8 процентных пунктов и в последний год объем составил 12070 тыс. руб., что занимает 82,1% в структуре по всем видам деятельности.

По входящим потокам от инвестиционной деятельности за анализируемый период также наблюдается рост объема денежных поступлений. Т.е. в 2022 году ее величина составила 437 тыс. руб. По финансовой деятельности – динамика отрицательная. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. сумма денежных поступлений уменьшилась на 7,6 процентных пунктов.

Итоговая сумма по всем видам деятельности за три года возросла на 5212 тыс. руб. Она увеличилась с 9493 тыс. до 14705 тыс. руб.

В таблице 2 рассмотрим состав и структуру исходящих денежных потоков.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре исходящих денежных потоков занимала также текущая деятельность. В 2022 г. составила 9797 тыс. руб. или 66,5%. В динамике за три года ее доля увеличилась на 7,4 процентных пункта.

Расход денежных средств по инвестиционной деятельности в 2022 г. по сравнению с 2020 г. вырос на 533 тыс. руб. По финансовой деятельности наблюдается снижение удельного веса расходов на 10,9 процентных

пунктов. В 2020 г. расходы составляли 40,8% в структуре по видам деятельности, а в 2022 г. уже – 29,9%.

Таблица 2. Состав и структура исходящих денежных потоков ОАО «Горецкая райагропромтехника», тыс. руб.

Вид деятельности	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Отклонение 2022 г. от 2020 г., (+,-)	
	Состав, тыс. руб.	Структура, %	Состав, тыс. руб.	Структура, %	Состав, тыс. руб.	Структура, %	Состав, тыс. руб.	Структура, %
Текущая	5623	59,1	5964	60,4	9787	66,5	4164	7,4
Инвестиционная	5	0,1	3	0,03	533	3,6	528	3,5
Финансовая	3875	40,8	3913	39,6	4391	29,9	516	-10,9
Итого	9503	100	9880	100	14711	100	2508	

Наиболее важное значение для анализа составляет формирование чистого денежного потока, от величины которого зависят дальнейшие управленческие решения. Анализ чистого денежного потока организации за 3 года проведем в представленной таблице 3.

Таблица 3. Чистый денежный поток ОАО «Горецкая райагропромтехника», тыс. руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чистый денежный поток	-10	53	-6

Проанализировав данные из таблицы 3, мы видим, что за период с 2020 – 2022 г.г. наблюдается общая тенденция формирования отрицательного чистого денежного потока. Так, он был отрицательным за два года и только в 2021 г. – положительным. Снижение отрицательной величины чистого денежного потока может свидетельствовать о принятии определенных мер в области совершенствовании финансово-денежной политики на уровне предприятия.

Анализ динамики денежных потоков по видам деятельности позволяет оценить эффективность управления финансами предприятия, выявить проблемные области и принять меры для их устранения [3].

Такими образом, обобщая вышеизложенное, можно отметить, что ОАО «Горецкая райагропромтехника» за период с 2020–2022 гг. расходует больше денежных средств, чем получает их, и формирует чистый денежный поток отрицательный. Для исправления данной ситуации необходимо провести анализ причин отрицательного денежного потока,

рассмотреть возможности снижения расходов, внедрить стратегию по привлечению дополнительных источников финансирования, разработать план мероприятий по оптимизации денежного потока.

### **Библиографический список**

1. Калимуллин Д.М. Исследование системы управления денежными потоками // Молодой ученый. 2019. № 39 (277). С. 20–22.
2. Карпов В.Ю. Классификация денежных потоков. Важность формирования информации о движении денежных средств и их оценка // Молодой ученый. 2022. № 4 (399). С. 102–103.
3. Махонина Е.А. Управление денежными потоками предприятия // Молодой ученый. 2015. № 11.3 (91.3). С. 53–55.

УДК 658

## **Оценка показателей рентабельности**

**Соболева А.Е.**

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Актуальность темы обусловлена тем, что оценка рентабельности деятельности необходима для оценки работы бизнеса или получения инвестиций, для анализа эффективности бизнес-процессов, для прогноза прибыли. Рентабельность – термин в экономике, описывающий эффективность использования ресурсов [1]. Точный и грамотный анализ прибыльности позволяет верно построить дальнейшую стратегию, улучшить различные механизмы управления активами и различными средствами компании.

Цель данной статьи оценить эффективность использования ресурсов организации ООО «Спектр» и доходность деятельности. При этом оценивается результат расчета показателей рентабельности и на их основе делаются выводы о дальнейшей работе компании. Если организация грамотно распределяет собственные ресурсы, то может существенно снизить издержки товаров и увеличить прибыль.

Основной вид деятельности ООО «Спектр» – это строительно-монтажные работы. Средняя выручка в отрасли строительно-монтажных работ в России составляет 48 млн. руб. за 2022 год [2]. Основные показатели деятельности компании представлены на рисунке 1.

	2022	2021	2020	2019
Выручка	24,7 млн Р	22,8 млн Р	4,2 млн Р	1,5 млн Р
Чистая прибыль	1 млн Р	122 тыс Р	330 тыс Р	84 тыс Р
Расходы	23,7 млн Р	22,6 млн Р	3,9 млн Р	1,4 млн Р
Дебиторская задолженность	2,6 млн Р	784 тыс Р	410 тыс Р	142 тыс Р
Кредиторская задолженность	8,3 млн Р	3,1 млн Р	138 тыс Р	188 тыс Р
Основные средства	81 тыс Р	-	-	-
Запасы	7,6 млн Р	2 млн Р	-	-

Рисунок 1. Основные показатели деятельности ООО «Спектр»

В статье рассмотрены три основных показателя рентабельности: продажи, активов, собственный капитал за 2022 год (табл. 1).

Таблица 1. Расчеты показателей рентабельности по данным ООО «Спектр»

Показатель	Формула	Цифровые данные
Рентабельность активов	$\frac{\text{прибыль}}{\text{средняя цена активов}} * 100 \%$	$\frac{1.000.000}{11.079.000} * 100\% = 9,04$
Рентабельность продаж	$\frac{\text{прибыль}}{\text{выручка}} * 100 \%$	$\frac{1.000.000}{24.700.000} * 100\% = 4,06$
Собственный капитал	Прибыль/ средняя стоимость собственного капитала	$\frac{1.000.000}{886.000} * 100\% = 113,09$

Выручка выросла на 9% в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Чистая прибыль выросла на 715% по сравнению с предыдущими годами. Активы выросли на 60%, а собственный капитал на 50%.

Рентабельность продаж – основной показатель для оценки эффективности, он составляет 4,06%, что значит, что компания стала работать более эффективно по сравнению с прошлым годом.

Следующий показатель – рентабельность активов, который рассчитывают, чтобы узнать сколько копеек приносит каждый рубль, вложенный в активы бизнеса. Рентабельность активов составляет 9,04% [2].

Рентабельность собственного капитала показывает сколько копеек приносит каждый рубль, вложенный собственником в бизнес. Рентабельность собственного капитала составляет 113%, что связано с увеличением прибыли компании [2]. Рассчитанные показатели ООО «Спектр» представлены на рисунке 2.

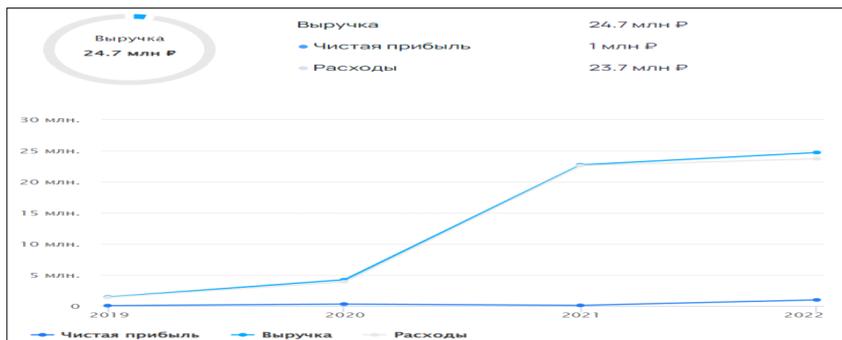


Рисунок 2. Основные показатели ООО «Спектр»

Главная причина в улучшении доходности деятельности заключается в снижении затрат, так как в этом случае должен улучшиться показатель выручки, она увеличится. Для увеличения выручки, необходимо увеличивать объем работ. Для чего, надо работать с поставщиками и покупателями, которые получают услуги данной организации.

Таким образом, анализ свидетельствует о том, что ООО «Спектр» имеет в настоящее время огромный потенциал в отрасли строительномонтажных работ и способно быть конкурентоспособным.

Для улучшения рентабельности следует более широко использовать рекламу. Для обеспечения большей стабильности продаж услуг, заложить в ценовую политику правило, в соответствии с которым скидки на услуги должны увеличиваться в период уменьшения спроса.

### **Библиографический список**

1. Рыбина З.В. Мировая экономика. М.: Директ-Медиа, 2017. 270 с.
2. Сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusprofile.ru>.

УДК 657.4

## **Организация учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях и ее влияние на принятие управленческих решений**

**Терехов И.Н.**

*Научный руководитель: Куруленко Т.А., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Управление деятельностью организации невозможно без наличия информации о состоянии управляемого объекта, поскольку она служит основой процессов подготовки, принятия и реализации управленческих решений и формируется в рамках финансового и управленческого учета деятельности организации. Информация о затратах на производство продукции (работ, услуг), о себестоимости формируется в системе управленческого учета. То есть управленческий учет в сельскохозяйственных организациях представляет собой интегрированную систему внутрихозяйственного учета, предоставляющую информацию о затратах и результатах деятельности как всей организации, так и ее отдельных структурных подразделений, предназначенную для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений.

Особенности технологического процесса производства продукции в определенной отрасли значительно влияют на организацию учета затрат и калькулирования себестоимости этой продукции и они должны быть обязательно учтены при построении системы учета затрат в конкретной организации.

Нами проанализирован наиболее часто встречаемый в организациях порядок учета затрат на производство сельскохозяйственной продукции (на примере зерновых культур), и предложены варианты организации учета затрат.

Агротехника возделывания зерновых культур влияет на организацию и применение следующих элементов управленческого учета: объекты учета затрат (виды или группы зерновых культур); статьи затрат; центры ответственности (производственные участки, бригады); рабочий план счетов (субсчета к счету 20); методику расчета фактической себестоимости; объекты калькуляции (основная и сопряженная продукция).

Первоначальным этапом учета затрат является определение объекта учета затрат и объекта исчисления себестоимости. Во многих сельскохозяйственных организациях в качестве объекта учета затрат выступают группы зерновых (озимые, яровые). Мы считаем, что для большей детализации затрат их целесообразно учитывать по видам культур (например, озимое тритикале, озимая пшеница, яровая пшеница и т. д.), так как затраты на производство различных видов культур в пределах одной группы могут отличаться.

Особенностью производства продукции растениеводства является то, что от большинства сельскохозяйственных культур получают несколько

видов продукции. Например, в результате выращивания зерновых получают полноценное зерно (основная продукция), используемые зерноотходы (сопряженная продукция) и солому (побочная продукция). Все эти особенности должны быть учтены при выборе метода исчисления себестоимости. Объектом исчисления фактической себестоимости во многих сельскохозяйственных организациях является зерно в целом. То есть, организации часто применяют следующую методику расчета фактической себестоимости: затраты, за минусом стоимости побочной продукции, делят на общую массу полученного зерна после доработки. Однако объектом исчисления себестоимости согласно Методическим рекомендациям по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции следует выбирать не только полноценное зерно, но и используемые зерноотходы. Мы считаем, что следует разделять зерно на полноценное и используемые зерноотходы и калькулировать себестоимость в соответствии с Методическими рекомендациями по учету затрат, то есть полноценного зерна и используемых зерноотходов [1].

Затраты на основании соответствующих первичных документов учитываются по статьям затрат по номенклатуре, принятой в организации. Многие сельскохозяйственные организации применяют минимальный перечень статей затрат. Однако в целях контроля затрат и их анализа целесообразно более подробно детализировать информацию в разрезе соответствующих статей.

Анализ затрат на производство продукции – важный этап в принятии управленческих решений. Для более полного и детального анализа затрат мы считаем целесообразным учитывать их по центрам ответственности – структурным подразделениям.

В таблице 1 представлен наиболее распространенный и возможный вариант организации учета затрат на производство зерновых культур в сельскохозяйственных организациях.

Таблица 1. Организация учета затрат на производство сельскохозяйственной продукции (на примере зерновых культур)

Порядок учета затрат на производство зерновых культур	Возможный (предлагаемый) вариант
1. Объекты учета затрат на производство зерновых культур	
Группы зерновых культур: – озимые зерновые – яровые зерновые	Виды зерновых культур: – ячмень – озимая пшеница – яровая пшеница и т. д.
2. Объект исчисления фактической себестоимости зерновых	

Зерно	Полноценное зерно; Используемые зерноотходы
3. Методика расчета фактической себестоимости продукции зерновых культур	
Затраты, за вычетом нормативной стоимости соломы, делят на общее количество зерна	Затраты, за вычетом нормативной стоимости соломы, распределять между полноценным зерном и используемыми зерноотходами пропорционально их удельному весу.
4. Статьи затрат на производство продукции зерновых культур	
Отчисления на социальные нужды; Семена	Отчисления на соц. нужды, в т. ч. – отчисления в ФСЗН – отчисления в Белгосстрах – профес. пенсион. страхов. Семена, в т. ч. – собственные – покупные
5. Центры ответственности	
Организация в целом	Производственные участки

Таким образом, информация о затратах, формируемая в системе управленческого учета, должна быть полезной и уместной для пользователей этой информации, а выбранный организацией вариант учета затрат на производство продукции и калькуляции себестоимости должен способствовать принятию оптимальных управленческих решений.

### **Библиографический список**

1. Письмо Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 14.01.2016 № 04-2-1-32/178 «Об утверждении методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг)».

УДК 338.439.4.053.3

## **Резервы увеличения производства молока в сельхозорганизации за счет повышения эффективности использования кормов**

**Черных Л.М.**

*Научный руководитель: Молчанов А.М., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Одним из важнейших направлений в молочном животноводстве остается стремление к увеличению объема производства молока и

поддержанию высокой продуктивности коров [3]. Резервы роста поголовья животных определяют в процессе проведения анализа выполнения плана по обороту стада, т. е. за счет снижения доли яловых коров, падежа животных по вине хозяйства, падежа на мясо животных, имеющих более высокую массу.

Ключевым фактором для интенсификации производства молока является повышение продуктивности коров. Для достижения данной цели применяются качественные методы улучшения скота, совершенствование методов содержания и организации доения коров, создание полноценной системы кормления с учетом норм, обеспечение санитарно-гигиенических условий содержания и использование передовых форм производства и технологий для получения молока высокого качества [2; 4].

Высокопродуктивные коровы, как известно, требуют соответствующих высококачественных кормов. Важную роль также играет человеческий фактор, включая вклад специалистов, руководителя сельскохозяйственного предприятия и животноводов.

Повышение эффективности функционирования молочного скотоводства связано с использованием целого комплекса факторов и условий, но одним из основных факторов является полноценное и сбалансированное кормление. По оценкам, продуктивность коров на 70% определяется уровнем кормления [1].

Все перечисленные резервы выявляются на основе сравнительного анализа работы различных хозяйств, ферм и комплексов.

Исследования проводились на примере данных сельскохозяйственной организации РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области Республики Беларусь за 2022 год.

Одним из направлений поиска резервов является увеличение производства продукции за счет повышения уровня кормления и повышения эффективности их использования, которые приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Резерв увеличения молока за счет повышения уровня кормления

Группа животных	Расход кормов на 1 гол., т к. ед.		Окупаемость 1 т к. ед., т	Резерв роста продуктивности, т/гол.	Планируемое поголовье, гол.	Резерв роста производства продукции, т
	факт.	возм.				
молочное стадо КРС	7,91	8,00	0,817	0,074	2308	172

Анализ данных таблицы 1 показал, что за исследуемый период резерв увеличения производства молока за счет повышения уровня кормления составит 172 т.

Далее найдем резерв увеличения производства продукции за счет повышения эффективности использования кормов в таблице 2.

Таблица 2. Резерв увеличения производства молока за счет повышения эффективности использования кормов

Вид продукции	Расход кормов на 1 т продукции, т к. ед.		Перерасход кормов на 1 т, т к. ед.	Фактический объем производства, т	Перерасход кормов на весь объем производства продукции, т к. ед.	Окупаемость 1 т к. ед., т	Резерв роста производства продукции, т
	возм.	факт.					
молоко	1,20	1,22	0,024	14914	357,2	0,817	292

Анализ данных таблицы 2 показывает, что резерв увеличения производства продукции за счет повышения эффективности использования кормов составил 292 т. Обобщение резервов увеличения производства молока представим в таблице 3.

Таблица 3. Обобщение резерва увеличения производства молока

Источник резервов	Резерв увеличения производства молока, т
За счет повышения уровня кормления	172
За счет повышения эффективности использования кормов	292
Итого	464

На основании анализа данных таблицы 3 можно сделать вывод, что общий резерв увеличения производства молока составил 464 т, это больше 3,1% от фактического уровня 2022 года.

Резервы для увеличения численности поголовья обнаруживаются в основном за счет сокращения яловости маточного поголовья и смертности животных.

Мы считаем, что основными направлениями для повышения эффективности производства молока являются:

- совершенствование породного состава стада коров;

- улучшение кормовой базы, повышение уровня кормления скота и более эффективное использование кормов;
- повышение качества ветеринарного и зоотехнического обслуживания животных;
- развитие квалификации персонала и стимулирование их материальной заинтересованности;
- минимизация потерь при получении, хранении и перевозке молока.

#### **Библиографический список**

1. Барсукова Н.В. Анализ эффективности отрасли животноводства / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.В. Лозовая // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики: сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2023. С. 113–116.

2. Басонов О.А. Эффективность производства молока при разных способах содержания и доения коров / О.А. Басонов, А.С. Кулаткова // Актуальные вопросы аграрной науки: сборник трудов по итогам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нижний Новгород: ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный агротехнологический университет», 2023. С. 25–28.

3. Где искать резервы рентабельности производства молока // Эффективное животноводство. 2022. № 2(177). С. 32–33.

4. Овчинникова Е.К. Анализ молочной продуктивности коров чёрно-пёстрой породы в динамике показателей удоя и качества молока / Е.К. Овчинникова, С.В. Смирнова, М.В. Морозов // Научный форум: сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.). 2023. С. 93–96.

## Секция 7. Страноведение и межкультурные коммуникации

УДК 372.881.1

### Using neural networks in learning English

**Бараева А.А., Мамонов А.Н.**

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Practice is one of the key components in learning English. Reading English literature, talking with native speakers, listening to English audio books and watching English films help develop English comprehension and pronunciation skills. But how to find the time and opportunity for regular practice? The answer is simple: use neural networks.

What is a neural network? Where can we use it? A neural network is an innovative technology that allows you to use artificial intelligence to study and develop language skills. In this article you will learn what role neural networks play in learning English.

The use of neural networks helps to create an individual program for learning English. Thanks to neural networks, you can learn new words and expressions, as well as develop grammatical and lexical skills.

Currently, electronic dictionaries based on neural networks have already been created. This is important for the development of pronunciation skills. The sound of English words and phrases in electronic dictionaries helps to avoid phonetic errors.

Neural networks will again help you understand English speech by ear. By listening to audio or video materials in English generated by neural networks, you can train your English speech understanding skills.

Neural networks in learning English are a guarantee of improved efficiency and effectiveness. Using neural networks, you can practice reading, develop vocabulary, improve grammatical skills, train pronunciation and listening comprehension.

If you want to learn English using neural networks, it is important to understand your goals and expectations for learning. For some, the practice of English itself is important in order to speak fluently and without difficulty, others

want to read complex literature in English, and others need to use the language at work or while studying abroad.

When using neural networks, you need to determine what skills you want to develop and what to focus on while learning English. Neural networks can be useful in teaching grammar, expanding vocabulary, training listening comprehension, and much more [5].

Of course, neural networks can be an additional tool in learning English, without replacing traditional teaching methods. Regular practical use of English, reading authentic texts and communicating with native speakers are still important components of successful learning.

Using neural networks to learn English offers many benefits:

1) neural networks allow you to create individualized training programs that are adapted to each student. This allows you to learn at your own pace and focus on skills that require more practice.

2) neural networks also provide students with access to a large number of authentic materials. Modern training programs based on neural networks contain a variety of texts to read, audio recordings to listen to, and videos to watch. This allows you to practice English in different contexts and develop reading, listening and speaking skills at the same time.

3) the ability to interact with the training program at any time and from anywhere. There is no need to follow a strict schedule and attend physical classes. Students can choose their own time to study and practice, allowing them to integrate learning into their daily lives.

4) development of skills of independence and responsibility. When students choose their own assignments, they can monitor their progress as well as analyze their results [6].

Neural networks can help you improve your English skills by providing convenient and interactive ways to read and learn the language. One of the main advantages of using neural networks to learn English is their ability to provide feedback and error correction. Neural networks can analyze your speech or writing and offer you corrections and tips for improvement.

As for resources when using neural networks to learn a foreign language, there are a great many of them. Read articles, texts and news in English to develop reading skills and consolidate grammar and vocabulary, all this can be done by using specialized applications and websites for language learning using neural networks.

Listening to audiobooks, podcasts, music and radio in English helps develop listening comprehension skills and getting used to the speech of native speakers.

One of the most effective ways to learn a foreign language using neural networks is to use applications and online services to practice speaking. Such services allow you to communicate with native speakers and improve your speaking skills, as well as receive training, receive feedback and corrections from experienced teachers.

In addition, the use of video tutorials and online courses using neural networks is recommended. This will help you gain a systematic and structured understanding of the grammar, vocabulary and basic rules of the language.

Online platforms also offer a wide range of materials and resources for learning English. You can find online courses that will help you learn different aspects of the language, such as reading, writing, speaking and listening comprehension. Many platforms also offer the opportunity to communicate with native speakers through online chat or forums, which will help you practice the language in real-life situations.

Before choosing an application or platform, it is recommended to study the reviews and ratings of other users. This will help you choose the most suitable solution for your individual needs and level of English proficiency. Don't forget that using neural networks is only one of the tools, and you also need to devote time to regular practice and communication in English in real life.

Using neural networks can be especially useful for learning complex grammar rules or understanding the meaning of unfamiliar words. You can find specialized apps and online resources that offer such features. Programs can scan English texts and highlight key words, offer grammatical comments and interpretations.

Learning grammar and vocabulary using neural networks will help you deepen your knowledge of the English language and better understand its structure. This step complements your reading and helps you use grammatically correct structures with ease and diversify your vocabulary. Don't forget to use these tools in your English learning!

As for the development of speaking skills, the use of neural networks in this process greatly simplifies and speeds up the development of spoken English.

Using applications with neural networks, you can improve your pronunciation and learn to better express your thoughts in English. Moreover, these apps offer various scenarios and dialogues to help you practice various aspects of speaking such as communicating, introducing yourself, asking questions, and more. There are also neural network apps that can evaluate your speech and provide feedback based on pronunciation, grammar, and vocabulary [6].

The most popular and convenient services for learning English are:

1. Quizlet - a free service that makes it easy to remember any information presented in the form of educational cards [1];

2. ChatGPT (from the English Generative Pre-Trained Transformer) is a chatbot with generative artificial intelligence developed by OpenAI and capable of working in conversational mode, supporting queries in natural languages. The system is capable of answering questions and generating texts in different languages related to various subject areas;

3. YouGlish is a site that helps you understand the correct pronunciation of phrases and trains your listening comprehension of English speech. The site contains a collection of 30 million different videos of public speeches, interviews, conferences and other videos with subtitles, in which words and phrases are searched. It is important that the site contains videos only from native speakers [4];

4. Microsoft service for reading aloud;

5. GigaChat is a neural network in a bot format is a virtual assistant, ready to answer any question and just chat. It allows:

- select links to textbooks and materials for your level;
- find movies with subtitles;
- offer a training program;
- help with translation;
- maintain a conversation via text message or voice;
- make up exercises [5].

6. Mondly is a language learning app that helps you learn a new foreign language or brush up on your previous knowledge [2].

The best way to use neural networks to practice speaking is through regular practice. You can set a specific time each day to practice and use apps for support. Over time, you will notice a significant improvement in your English proficiency and will also become more confident in conducting conversations in English. Don't forget that the key to success is regular practice. Undoubtedly, neural networks will help you practice your pronunciation, grammatical structures and vocabulary. Be persistent and patient and you will achieve the desired result.

### **Библиографический список**

1. Quizlet [Электронный ресурс]. URL: <https://quizlet.com/ru>.
2. Language learning app Mondly [Электронный ресурс]. URL: <https://app.mondly.com>.
3. YouGlish [Электронный ресурс]. URL: <https://youglish.com>.

4. Sber company website dedicated to artificial intelligence [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.sber.ru/help/gigachat/ai-for-learning-english?ysclid=ltq2rjlcjm43218979>.

5. How neural networks help learn foreign languages [Электронный ресурс]. URL: <https://education.yandex.ru/journal/kak-uchit-yazyk-s-nejrosetyam>.

6. Semantris from Google: how AI helps you learn English while playing. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/englishdom/articles/520618>.

УДК 316.776.2

## **Factors impacting modern aspects of communication**

*Бондарчук Д.И., преподаватель*

*Белорусский национальный технический университет*

Communication is beginning to play more and more significant role in our society. This inseparable aspect of our life has always been very important, but in the recent decades it forwarded rapidly due to different factors of society's changes.

First of all, these factors of influence should be listed and described:

- Culture; in terms of globalization and mutual influence, this aspect is widely underestimated in our society now and then, but it cannot be ignored completely. Speaking of culture, we cannot deny that such things as language, religion, traditions and customs have had their impact on what our mindset is these days. Of course, cultures are not so isolated and remoted as they could be in the past, but they still may be defined and distinguished.

- Geographical location; depending on what climate conditions and natural resources your country has, communication reflects it one way or another. Life in the South with high humidity rather differs from living in the North, on the outskirts, not being able to get around the city and region whenever you'd like to. Humankind has always been adjusting to the given terms and conditions, and communication provides us with some of the details.

- Social group; job occupation, income level and purchasing power, as well as your family's background could define your social group; these factors given from the very beginning will inevitably influence life of every single individuum, whether he wants it or not. Social group gives you ties, gives you

acquaintances, beliefs to share and ideas to follow. It moulds your mindset, forges your perception.

- Religion; this factor might have been included into the previous one, but it is worth splitting. We must note that religion is one of getting obsolete factors, which influences our communication. It used to be very significant and powerful in the past, but in terms of modern changes of society, it weakens more or less; nevertheless, there are still countries being under a big influence of religious beliefs, especially if we refer to Eastern ones.

Having listed all of the main factors creating modern communication, we should yet understand that they are constantly changing their range of influence, never keeping the same position for a long time. All of them reflect current social changes. What was of utmost importance in the past, may be of no use nowadays. Religion would be a great example here. Being incredibly powerful throughout all European history, it is gradually moving into the factor of second importance. The same could be told about cultural traits. We do not claim that these aspects is nothing in terms of modern communication, but we cannot deny that they were benched due to rapid social changes.

In conclusion, we can just note that every communication should be properly considered, there is no universal tool to help succeed. Every interlocutor should be perceived as a unique communication figure with a particular set of beliefs, habits and traits.

### **Reference**

1. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. 288 с.

2. Зылевич Д.П. Межкультурная коммуникация: курс лекций для магистрантов, обучающихся по специальности 1–23 80 05 «Журналистика». Минск: БГТУ, 2019. 86 с.

3. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.: Высшая школа, 2005. 310 с.

УДК 004.896

## **Up-to-date robots helping people in medicine and social life**

***Васильева Н.А., Забелина А.С.***

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

We live in a world where technological progress seems to know no bounds. Some of the innovations have led to the creation of robots that capture our imagination and delight. From the realm of science fiction to the forefront of our reality, robots have revolutionized industries and influenced our life and work.

Today, we are at the beginning of a new era where robots are getting smarter and being used more in our everyday lives. These machines can perform various complicated tasks accurately and quickly. They have already made big advancements in different fields, helping us move forward and discover new opportunities for innovation and progress.

In this article we will explore how these mechanical marvels enhance our lives, push boundaries and offer new possibilities that were once thought to be the stuff of science fiction. We will focus on social and companion robots and medical robots.

The main benefits of robots in medicine, robotics and in the healthcare industry are: high-quality patient care, analyses and data on a patient's condition, smart diagnosis and options, patient support. Surgery robots reduce pain and discomfort of patients; enable faster recovery time and return to normal activities; reduce blood loss and transfusions. Thus, new medical technologies greatly help doctors in their work and save the lives of patients. Social and companion robots provide emotional support and companionship.

Integrating robots in sensitive industries such as healthcare, defense, and caregiving raises ethical considerations that must be paid attention to. Robotics has many benefits but must be used under the rules of justice and transparency. The guiding principles in this context are Isaac Asimov's Three Laws of Robotics. These laws emphasize the importance of ensuring the safety and well-being of humans when interacting with robots. It is crucial to incorporate these ethical principles into developing and deploying robotic systems, so we can foster responsible and trustworthy use of robotics in sensitive domains.

Let's look at examples of modern robots.

#### *Social Humanoid robots:*

In the past years, the robots development with advanced motor skills have rapidly developed. For instance, Boston Dynamics' humanoid robot, *Atlas*, showcased its remarkable agility and balance by performing complex gymnastic exercises. Such advancements allow humanoid robots to engage in tasks that require human-like movements and manipulation, such as assisting in delicate surgical procedures or operating in hazardous environments. Atlas is well known for its ability to perform complicated tasks; e.g. run faster than a human, parkour, open doors etc. His height is 1.5 meters and weight is 74 kg.

A well-known robot is *Pepper* (Day-to-day companion and customer assistant), that was made by SoftBank. Pepper is a semi-humanoid robot that adjusts its behavior based on the moods of the people around it. The robot, created by SoftBank Robotics, detects and responds to emotional states such as grief, surprise, excitement, and rage naturally and appropriately. Pepper detects noises with multi-directional sensors. Thanks to machine learning and advanced artificial intelligence, the robot learns and remembers human behavior, replenishing its knowledge base in a cloud-based information storage system.

There's another robot - *Paro or Robot Seal* – is used in therapy for patients with mental disorders, it is able to create emotional connection with patients and help them deal with stress or anxiety. This toy was developed in Japan by the Japan Intelligent Systems Research Institute. Medical robots are becoming in demand in the Russian modern medicine, and Russian government is actively investing in their development.

#### *Medical Humanoid robots:*

The recent advancements in natural language processing and computer vision have significantly enhanced the communication abilities of humanoid robots. Among these robots, *Kiwi* stands out as a "socially assistive robot" developed by researchers from the University of Southern California, designed to teach autistic children how to do math and socialise.

At Massachusetts Institute of Technology, human-shaped robots have been employed to aid in developing social skills and empathy in children with autism. Through their abilities to engage, adapt to individual learning styles, and provide personalised feedback, these robots have made remarkable improvements in language acquisition skills among the participants. With the availability of powerful large language models, these robots will certainly improve dramatically in the future. One of the important European robots is the *Caspar robot*. It is a robot assistant, specially designed for working with children with autism. It is used in therapy to improve communication skills and social adaptation of children.

*The Xiaoyi robot* is used in China. It is a doctor's assistant and it collects medical data for analysis. It helps doctors to collect information about the patient including: symptoms, medical history, test results and other medical data. One of its advantages is that it can perform a primary assessment of the patient's condition and provide recommendations for further treatment. This allows doctors to provide more effective and accurate treatment.

#### *Russian medical robots:*

Alfarobotics's *Kiki* is a new generation interactive mobile service robot designed for consultations, order processing and customer engagement. He is

able to maintain a conversation with a person using a self-learning neural network. Kiki has a wide range of mimic gestures imitating human ones, can rotate the neck and body, moves freely in space. Sensitive areas on the body react to touch, which makes inter-active communication by the robot natural and interesting.

All these robots have entered our lives thanks to the creation of artificial intelligence. All these robots have entered our lives thanks to the creation of artificial intelligence. It opens up incredible opportunities for process automation, data analysis and the development of various industries. Despite the risks associated with its use, artificial intelligence remains a powerful tool that will continue to evolve and improve the world around us.

In conclusion, we would like to note that the continuous research and development of robots will undoubtedly shape our future, presenting exciting opportunities and thought-provoking challenges.

#### **Библиографический список**

1. 6 Cool Robots That Actually Exist Today [Электронный ресурс]. URL: <https://www.steampoweredkids.com.au/post/6-cool-robots-that-actually-exist-today>.

2. Seven robots you need to know [Электронный ресурс]. URL: <https://ig.ft.com/sites/seven-robots>.

3. The rise of the robots and its implications for business [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thedigitalspeaker.com/rise-robots-implications-business>.

УДК 808.51

### **The qualities of an ideal public speech in English**

***Васильева Н.А., Невидина В.С.***

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Public speaking is a powerful tool that can inspire, inform and motivate an audience. The qualities of an ideal public speech in English are essential to effectively convey your message and establish contact with your listeners. Successful public speaking - from engaging storytelling to confident delivery - requires a combination of skills and techniques that captivate and resonate with the audience. In this article, we will look at the key qualities that make public

speaking truly impressive and memorable, helping you become a more effective and persuasive speaker.

You must present your speech in a way that is understandable and convincing to your listeners. Keep them in mind all the time when preparing a speech. Put yourself in their shoes. Try to hear the speech the way they will hear it. Anticipate questions and objections and try to answer them in advance. When you give a speech, keep an eye on the feedback from the audience. If you see a frown or a puzzled expression on the faces of your listeners, you may have to adjust your lines in response.

Eighty-one percent of company executives say that public speaking is the most nerve-racking experience they have to face. In fact, most people tend to worry before speaking out about something important in public. Actors are nervous before a performance, politicians are nervous before an election speech, athletes are nervous before a big game. Those who succeed have learned to use their nervousness to their advantage.

For most students, the biggest part of stage fright is fear of the unknown. The more you learn about public speaking and the more speeches you give, the less threatening speechmaking will become.

Another key to gaining self-confidence is choosing topics for speeches that you really care about, and then preparing your speeches so thoroughly that you cannot fail to succeed. The standard rule of thumb says that every minute of a speech requires one to two hours of preparation - possibly more, depending on the amount of research required for the speech. It may seem like it takes a lot of time, but the reward is worth it.

Confidence is basically the well-known power of positive thinking. If you think you can do it, you usually can. On the other hand, if you predict disaster and doom, that's almost always what you'll get. This is especially true when it comes to public speaking. Speakers who think negatively about themselves and their speech experience are much more likely to suffer from stage fright than speakers who think positively. Many psychologists believe that the ratio of positive and negative thoughts in relation to stressful actions, such as speaking, should be at least five to one. That is, for every negative thought, you must contrast at least five positive ones. This will not completely eliminate your nervousness, but it will help you keep it under control so that you can focus on presenting your ideas rather than thinking about your fears and anxieties.

A good speech has 10 qualities that can effectively deliver a message through words of mouth or spoken words in front of an audience gathered in a meeting, seminar or conference.

1. *Clarity.* Clarity is an essential feature of good speech. The speech should be clear and unambiguous so that the audience can easily understand it. If it is not clear enough to convey its meaning to the audience, it will become ineffective.

2. *Definiteness of Message.* The message of the speech should be definite and relevant to the subject matter.

3. *Conciseness.* The audience becomes impatient with a long speech. Hence, speech should be as concise as possible. However, it should not be incomplete.

4. *Interesting.* A speech should be delivered in an interesting and pleasant way so that the audience is motivated to pay attention. To make the speech interesting, you can give various stories, examples, quotes and jokes.

5. *Informal Touch.* Though speech is a formal address, it should be presented in a personal and informal way.

6. *Considering the Audience.* Speech is delivered to a specific audience. So the speaker should actively consider the expectations, interest, and nature of the audience.

7. *Speaking Slowly.* An ideal speech is one that is delivered slowly and in the usual tone. It helps the audience to hear and understand the message clearly.

8. *Free from Emotions.* Another important feature of a good good speech is that it should be delivered in an unbiased and unemotional way. Speaker's emotion may drive him away from the main theme.

9. *Use of Body Language.* Good Speech goes with necessary body language. Therefore, at the time of delivering a speech, the speaker should use various nonverbal cues.

10. *Ensuring Participation of Audience.* A good speech is one that ensures that the audience will participate in the speaker's speech. This means that the audience will ensure their attention through effective listening, expressing their solidarity with speech, and so on.

An important aspect of public speaking is well-delivered speech. Fortunately, it can be worked out and achieve the desired result and beautiful understandable speech. Each of the spoken sounds must be clearly worked out, because this is the key to the success of the speaker. Diction can be worked out thanks to tongue twisters. Here are some of them:

[W] While we were walking, we were watching window washers wash Washington's windows with warm washing water.

[R] Peter Rabbit raddish robber.

[P] A proper cup of coffee from a proper copper coffee pot.

[B] A big black bug bit a big black bear, made the big black bear bleed blood.

[T] Thirty-three thousand people think that Thursday is their thirtieth birthday.

[F] Fat frogs flying past fast. Fresh French fried fly fritters.

[K] A clever cook cleans a cooker in a cozy kitchen, to cook crisp cookies on a clean cooker.

[CH] I saw a kitten eating chicken in the kitchen.

In conclusion, delivering an ideal public speech in English requires a combination of key qualities. These include clear and concise communication, engaging presentation, effective use of language and intonation, and a strong connection with the audience. A successful public performance not only conveys the intended message, but also inspires, motivates and resonates with listeners. By honing these qualities and constantly improving their public speaking skills, people can become more confident and effective communicators, able to make a lasting impression on their audience.

#### **Библиографический список**

1. American rhetoric. Online speech bank. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.americanrhetoric.com/speechbank.htm>.

2. Lucas, S. The Art of Public Speaking / S. Lucas. NY, 2001. 327 p.

3. Osborn, M. Public Speaking / Michael Osborn, Suzanne Osborn. Moughton Mifflin Company: 2000. 512 p.

УДК 656.11

### **Driving license requirements and process of its obtaining in the UK**

***Grigorieva O.L., Selezneva A.I.***

*Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., senior lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

Getting a driving license is a significant step to receive a lot of opportunities for people as it provides them with the independence to travel wherever they want and gives them freedom of the movement in general. Although getting a driving license is not an easy task, especially not in your home country, today it is quite real almost for everyone, so it is essential to know all the nuances of this process.

The main feature of driving in the UK as compared to Russia is the left-side traffic. Left-side driving means the steering wheel is on the right side of the vehicle, so this can take some time getting used to for many foreigners coming to the UK. [1] Moreover, the way you learn to drive and the process of obtaining a driving license in the UK has significant features.

DVLA (The Driver and Vehicle Licensing Agency) is responsible for obtaining a driver's license in the UK. Besides, it issues vehicle registration certificates and collects road taxes. The DVLA is also responsible for compliance road safety regulations and others.

Obtaining a driving license in the UK requires passing a number of steps, which include both theory and practical tests.

You can apply for a driver's license from 15 years 9 months. And then there is an opportunity to drive a car in the UK from 17 years old as soon as all the tests have been taken.

Before the application for a full UK driving license, you first need a provisional license. This type of license is necessary in order to prepare and take both the driving tests. Candidate can get a provisional license at that age because of the fact that he can learn to drive a moped with a provisional license at 16, and it takes a few months to get a license. Besides, these licenses are valid for 10 years. This long period of validity of the provisional license gives people enough time to gain the necessary experience and take the time to pass the tests slowly.

A provisional driving license allows you to drive a car in the UK in the presence of an experienced driver. You can practice driving not only with an instructor, but also with a friend or relative. This person must be over 21 years of age, have a full driving license for 3 years and be qualified to drive the type of vehicle you want to learn in. [3]

The theoretical part of the examination consists of two tests. The first test is a multiple choice question. There are 57 minutes to answer 50 questions. These questions are based on three books: The Highway Code [5], Know your traffic signs [4] and The Official DVSA Guide to Driving - the essential skills.

In addition to the standard test, there is a hazard perception test that includes some videos with real driving situations and an examinee need to react to these situations by clicking. There are only 14 clips, but in one clip there may be more than one dangerous situation. The videos are made as if the candidate drives a car and sees around all the things that can happen in a traffic situation for real. The window of time to react to a hazard is split into 5 equal segments. If you click your mouse in the first segment you will get 5 points, but if you

wait until you are close to the hazard (in the 5th segment) you will get 1 point. [6]

The examinee can get 50 points for the first part of the theoretical exam and 75 for the second. To pass this exam, the examinee needs to score at least 43 points for the first part and at least 44 points for the second.

After passing the test, it's the turn of the driving test that can be taken within 2 years. Otherwise, the candidate will have to take the theoretical exam again.

At the start of the practical driving test the candidate has to correctly read a number plate made after 1 September 2001 from 20 meters. [2] There are 4 maneuvers in the UK driving test. The maneuvers are forward bay parking, pulling up on the right, parallel parking and bay reverse parking. Driving test maneuvers should be taken slowly, accurately and with plenty of observations. To pass the test, the candidate is not allowed to have more than 15 small driving faults. If they have at least one serious or dangerous fault, they will fail the test.

As migration increases in the modern world, the issue of obtaining a driver's license among foreigners becomes more relevant. There are a number of ways to obtain or use a valid driver's license for foreigners and international students.

Drivers from a number of countries such as Australia, Canada, Japan, Singapore, Republic of Korea and others are able to use their country's driving license for a period of time and then exchange it for a UK at the end of that period. While residents of European Union or European Economic Area countries and Swiss residents can currently drive in the UK using the license from their home country without any restrictions.[1]

What about non-EU or EEA drivers, they can only use their foreign license for a limited period (usually 12 months). As a rule, there is so-called international driving license. Therefore, drivers from elsewhere need to pass the UK driving test to obtain a license. [1]

In addition to the above requirements for a driving license obtaining, another one for foreigners is residency requirement. A person must be a resident in the UK for at least 185 days in a year to apply for a driving license.

Passing both the theory and practical tests, therefore, allows new drivers to move freely and independently on the UK roads.

After studying the requirements for a driving license obtaining in the UK, it was concluded that this phenomenon has its own features. In the UK, there exists the validity of foreign citizens driving licenses and the ability to drive a car until adulthood. In addition, we see that the process of obtaining a license has specific stages, which are obtaining a provisional license, passing a standard test and video reaction test, driving practice, including practicing with relatives or friends.

## References

1. Expatica: The largest online resource for expat living [Electronic resource]. URL: <https://www.expatica.com/uk/living/transportation/driving-in-the-uk-421712>.
2. Driving eyesight rules [Electronic resource]. URL: <https://www.gov.uk/driving-eyesight-rules>.
3. Driving lessons and learning to drive [Electronic resource]. URL: <https://www.gov.uk/driving-lessons-learning-to-drive/practising-with-family-or-friends>.
4. Know your traffic signs [Electronic resource]. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/know-your-traffic-signs>.
5. The highway Code [Electronic resource]. URL: <https://www.gov.uk/guidance/the-highway-code>.
6. Veygo magazine: How to pass your theory test [Electronic resource]. URL: <https://www.veygo.com/learner-driver-insurance/guides/pass-driving-theory-test/>.

УДК 331

### **Age discrimination at the workplace in the UK**

**Жукова К.В., Полозова П.С.**

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

In the modern world, there has long been a problem of discrimination against people in the world of work based on categories such as gender, race and age. At the moment, age discrimination, otherwise known as ageism, is especially relevant, and this problem requires immediate solutions and special attention from society.

Ageism is a type of discrimination that is based on certain stereotypes and prejudices about age. This term was introduced in 1969 by Robert Butler, director of the US National Institute on Aging (NIA), and took into account exclusively older people, however, today it is also applied to children, adolescents and adults.

As a result of the analysis of the dynamics of the employed population by age category, we can conclude that the smallest share of the employed population in the UK can be traced among the categories 18-24 and 65+ years. According to a study by the Resolution Foundation think tank, ageism affected 3.7 million

UK residents, including both the young population (16% of respondents under the age of 24) and the group of people 55-65 years old (11%).

The increased level of age discrimination in the group of people aged 18-24 is due to the fact that most employers are biased towards young people due to insufficient work experience and consider them frivolous and unreliable.

The dynamics of the employed population by age group shows a decline after reaching the age of 55. This is due to the formed belief that people of pre-retirement age and older individuals are not ready to use modern technologies, complicated by their less productive and flexible nature of work, as well as difficulties in communicating in a team.

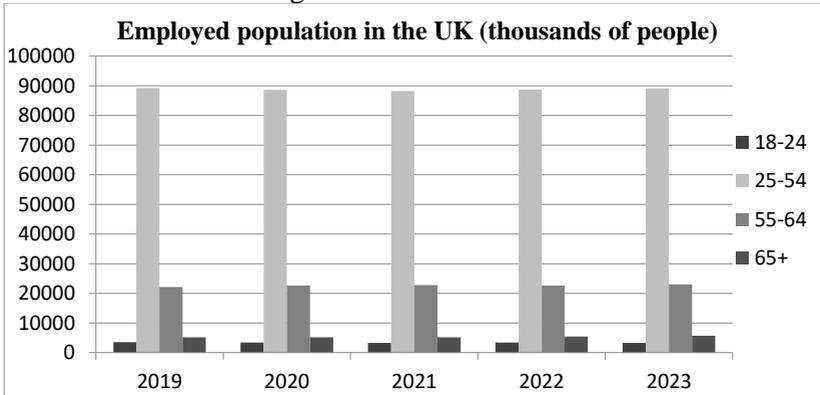


Figure 1. Dynamics of the employed population in the UK by age category [1]

The problem of ageism has always been acute in the United Kingdom. Between 1980 and 1990 the number of employed men over 50 years of age decreased significantly in all sectors of production and business, despite the fact that the retirement age at that time was 65 years. A common request from employers was young, energetic and ambitious employees. In this regard, it became necessary to take drastic measures. Age discrimination was made illegal in 2006 with the Employment Equality (Age) Regulations 2006. This legislation is now included in the Equality Act 2010. The Equality Act 2010 provides legal protection for workers against discrimination, harassment and victimization based on age. However, it is worth noting that age discrimination can be considered acceptable in cases where there is an objective justification for it. The defendant must prove that the discrimination is an adequate means of achieving a legitimate aim. A common example is the establishment of age restrictions for professions that require certain physical training, such as firefighter, pilot, mason, loader, etc.

Thus, the introduced law prohibited refusing to hire people of pre-retirement and retirement age, dismissing them on the basis of age and refusing to take advanced training courses. From this point on, job advertisements banned the use of words that could be recognized as discriminatory, such as “energetic,” “recent graduate,” “experienced,” and others.

However, the problem of ageism has not been completely eradicated. According to the Resolution Foundation, the level of discrimination in the UK remains virtually unchanged across surveys in 2008, 2015 and 2021. The reason for this trend may be the reduction in funding for the Commission on Equality and Human Rights by several times.

Currently, we are observing negative trends associated with age discrimination, such as social exclusion of older people and a decrease in the availability of social benefits for this category of the population. Therefore, the task of eliminating ageism is one of the key issues facing any state in the world community.

Next, we consider various methods that can help solve the problem of ageism:

1. The introduction of laws prohibiting discrimination based on age, the creation of a system of penalties in case of violation, as well as the formation of a mechanism for citizens to appeal to protect their rights.

2. Development of innovative social programs that promote the activity and participation of younger and older generations in the labor market. These programs provide training and retraining for young professionals and older people, expanding flexible work opportunities and providing support for entrepreneurship.

3. Creating a work environment based on equality and respect for employees of all ages. The formation of these conditions can be realized by conducting joint trainings and defining clear rules and standards for working in a team.

As an effective solution to this problem, it is worth considering the use of the contact hypothesis, developed by the American psychologist Gordon Allport in 1954. According to this concept, the polarization of age groups can be overcome through the interaction of the minority and the majority in society, namely, older and younger people. As a result of such interaction in the labor sphere, there is an exchange of experience between generations, as well as adaptation to new skills and technical developments on the part of the older generation. This helps to establish equal status for participants in the group, cooperation and the achievement of common goals, which in turn leads to the gradual disappearance of age stereotypes.

In conclusion, it is worth noting the importance of addressing the problem of age discrimination both from society and from people susceptible to ageism. Society must provide equal conditions for the realization and employment of young people and the older generation, and support the active life position of older people. At the same time, representatives of the older generation must be ready to learn new skills and develop in modern conditions, and it is important to show young people that efficiency and professionalism do not depend on age.

#### **Библиографический список**

1. Equality Act 2010 // Публичные акты Великобритании. URL: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/15/section/17>.

2. Office for national statistics. URL: <https://www.ons.gov.uk/employment-andlabourmarket/peopleinwork/employmentandemployeetypes/timeseries/ybtr/lms>.

УДК 004.8

### **Artificial intelligence in the modern economy**

**Кононова Д.А., Юдина М.М.**

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Artificial intelligence (AI) is a field of computer science that deals with creating and developing systems and programs capable of performing tasks that require intellectual abilities typically associated with human intelligence [2].

The goal of artificial intelligence is to create systems that can demonstrate intelligent abilities such as image recognition, natural language understanding, learning, planning, decision-making, and problem-solving. It can be applied in various fields, including medicine, finance, manufacturing, transportation, and many others.

The use of artificial intelligence by companies has significantly increased. Many companies in Russia have started actively implementing complex machine learning algorithms and neural networks to optimize business processes, improve customer service, enhance production efficiency, and more. The growth of artificial intelligence usage contributes to companies' competitiveness, product quality improvement, and profitability increase. Thanks to artificial intelligence technologies, companies have new opportunities for innovation and development.

By the end of 2023, around one-fifth of companies in Russia will be using artificial intelligence (AI) technology for various business tasks. Russian companies using AI solutions include OpenAI (GPT-4, GPT-3.5), with 80% of companies utilizing YandexGPT for text work and over 40% using Kandinsky for image processing [1].

Almost all companies (94%) note cost reduction as the main benefit of using AI in business processes. One-third of companies in the consumer sector also expect that artificial intelligence will help increase revenues, improve products for customers, and consequently increase customer trust.

The diagram below reflects data on the use of artificial intelligence in various sectors of the economy at the end of 2023 (figure 1).

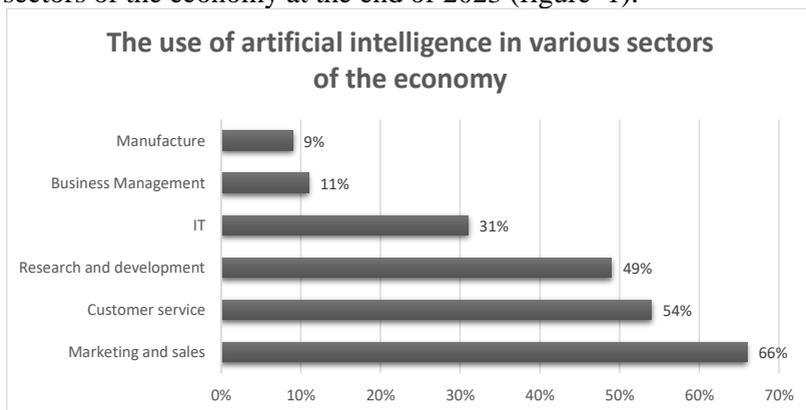


Figure 1. The use of artificial intelligence in Russia [1]

The diagram shows that artificial intelligence is most commonly implemented in Russia in the areas of marketing and sales, customer service, research and development, as well as information technology and many other sectors of the economy.

#### Application of Artificial Intelligence.

*Automation of Business Processes:* AI can be used to automate routine and repetitive tasks, such as data processing, document classification, order processing, and more. This allows companies to reduce labor costs and increase process efficiency.

*Data Analysis and Forecasting:* AI can analyze large volumes of data and uncover hidden patterns and trends. This enables companies to make more informed decisions based on data and forecast future events and trends.

*Personalization and Improvement of Customer Experience:* AI can be used to analyze customer data and provide personalized recommendations and offers.

For example, AI can analyze a customer's preferences and suggest the most relevant products or services. This helps enhance the customer experience and increase customer satisfaction levels.

*Improving Decision-Making Processes:* AI can help companies make more informed and data-driven decisions. For example, AI can analyze data on production processes and suggest optimal strategies to improve efficiency and reduce costs.

*Robotization and Automation of Production:* AI can be used to create autonomous robots and systems that can perform complex tasks in production. For example, robotic manipulators can carry out operations with high precision and speed, reducing labor costs and increasing productivity.

*Automation and Job Displacement:* Artificial intelligence and automation can lead to the displacement of some jobs. Routine and repetitive tasks can be automated with AI, potentially leading to job cuts in areas such as manufacturing, warehouse management, and certain service sectors.

*Creation of New Jobs:* On the other hand, the development of artificial intelligence also creates new opportunities for job creation. For example, the development and maintenance of AI systems require specialists in machine learning, data analysis, and programming. Additionally, new areas of work emerge related to the development and implementation of AI across various industries.

Thus, despite all the pros and cons, artificial intelligence is becoming an integral part of the modern economy, and its use is increasingly spreading across various business sectors. Implementing of artificial intelligence technologies helps companies to be more successful, innovative, and competitive in the modern market.

#### **Библиографический список**

1. Искусственный интеллект (рынок России) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>.
2. Что такое искусственный интеллект? [Электронный ресурс]. URL: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/artificial-intelligence>.

УДК 929

### **Elon Musk's impact on world culture (a brief overview)**

*Nikolaev R.A., Timonov P.R.*

*Scientific adviser: Zhiltsova T.N., senior lecturer*

*Financial University under the Government of Russian Federation,*

Elon Musk is one of the world's most well-known entrepreneurs, being the second richest man on earth by the time of writing this theses [9]. He has certainly influenced business, economics, politics and even space travel through the projects which he founded, cofounded or bought like PayPal, SpaceX, Tesla, Twitter (now X) and OpenAI [4]. Such an influential figure has influenced cultural field as well and there is no doubt that this is the case. In these theses, we will briefly examine these influences on world culture and try to understand how he did it.

Elon Musk's impact on world culture.

1) Popularization of space and space travel.

In the sixties of the last century, the era of space flights was launched. In those times, people, thinking about what the world would be like in the year 2000, drew a picture that was practically the same for everyone - man went from the Earth to the universe and systematically mastered outer space. However, in reality, manned flights turned out to be expensive and very costly, so all the world's space companies eventually stopped them [11]. People gradually began to forget about space and its exploration, but here Elon Musk enters the scene. In 2002, he founded the company SpaceX and returned to mankind interest in space and faith in the conquest of the universe. During its existence since 2002, SpaceX has developed a series of Falcon launch vehicles, a series of Starlink satellites and the Dragon space shuttle for space transportation of all kinds of cargo (solar panels, equipment and, for example, seeds for experiments on growing crops outside the Earth) to the ISS [11]. The main innovative feature of Musk's rockets is reusability. Almost simultaneously with the founding of SpaceX, Musk had an ambitious idea to colonize Mars by 2050 with the help of his company's developments. Together with Elon, this idea has captivated a large part of modern society

2) Affordable and recognizable electric cars.

At the same time, Tesla revolutionized the global electric car market. The main mission, however, was not to revolutionize and establish the largest automobile company in the world. The main mission was to identify and eliminate a large number of problems and disadvantages of electric cars and to create such a perfect electric car that it could overcome the contemptuous attitude of society towards electric cars [11]. The company has timely picked up the trend of environmental friendliness, i.e. switching to alternative fuels and moving away from carbon dependence. Musk managed to convince society that electric cars will become commonplace much faster than we can imagine. And

this, in turn, means that in 50 years, the concentration of CO<sub>2</sub> in the atmosphere will be lower, the air in cities will be cleaner, global temperatures will be lower, and all this will have a favorable impact on the environment.

Accelerating the era of the onset of electric cars would not have been possible without Elon. Before the foundation of Musk's automobile concern, developments in the field of creating electric cars were actively carried out, but in all projects, the finished product turned out to be fabulously expensive. Thanks to Tesla's research and development, prices for the most expensive component of electric cars - batteries - fell almost tenfold from \$1,000 to \$135 per kWh [11]. Subsequently, automakers began buying batteries from Tesla, which increased the company's revenue. In July 2020, Tesla became the most expensive automaker in the world with a capitalization of \$209 billion, surpassing Toyota [11]. This fact, as well as a number of scandalous situations related to Tesla attracted public attention to the company, and now almost the whole world knows about what Tesla is and who its founder is.

How Musk achieved his influence.

1) Shady side of Musk's wealth.

If you google Musk's success story, you will get a very short one telling you the fact that he was born in South Africa, then moved to Canada, then to US, graduated and started his career. But investigating further one will find a rumor about Musk's family's wealth coming from Apartheid South Africa and an emerald mine his father owned in the 80-s, such allegations also come with a quote: "We had so much money we couldn't even close our safe" [10].

The mine existed, despite Musk's consistent denial of it in later years, however it was not located in South Africa, but in Zambia and it collapsed in 1989, according to Errol Musk, Elon's father. Interesting fact that in 2014 in an interview with Jim Clash for Forbes.com, Musk himself confirmed existence of the mine, but in later interviews and posts started denying its existence entirely [10].

Facts point to that Musk was born in a middle to upper class family, which had enough wealth to support Elon's interest in programming. This was the foundation of his entire success. He is indeed a talented entrepreneur, but his talents and interests had to be uncovered and nurtured. It must be taken into account then speaking about Musk's success story, because without this information one can come out delusional about it.

Musk's ideas and talent brought him sizable fortune, which helped spread his cultural influence. However, his wealth comes not just from his talent. Musk is a longtime critique of government subsidies and high taxes, even so moving Tesla's HQ to Texas because of California's regulation and taxes [2]. But his

vocal beliefs doesn't come hand to hand with his actions. In fact, his companies notably SpaceX and Tesla been receiving billions of dollars in different forms of government subsidies, tax breaks and contracts [3]. This even contributed to Tesla's Model X becoming more affordable, thanks to federal subsidies [7].

Another shadowy side of Musk's success is his union busting. Tesla is one of the major car manufacturing company in the US and the only one that is not unionized. Every attempt at unionizing been met with harsh counter measures such as firing those seeking unionization [6]. This is not limited to US; the same policy is in place for other facilities in Europe. However, in Europe Musk at least faces criticism and collective action [1; 5].

Yet despite this, it is hard to say that Musk's fortune is earned solely through hypocrisy and exploitation. Other part of his success is his talent and unique vision, but usual success stories often downplay or even outright omit this parts of Musk's success.

## 2) Publicity.

We talked about economic foundation first, because it fundamental to what Musk can do and influence. If he wasn't a billionaire he wouldn't achieved much. However, there are many billionaires and Musk is unique one among them and one of the most influential.

Musk does this through his publicity. Some come a long way to even call this phenomenon as "Elon Musk Twitter Effect" [8]. This term summarizes how Musk's opinions and controversies on Twitter (now X) influences things he talks about, which includes stock and cryptocurrency prices as well as culture. Through his Twitter presence, Musk sprang out many opinions from serious ones to just humorous, which are shared by people all around the world. This helps Musk become even wealthier and influential which in turn makes him an even more important part of culture and media.

## Conclusion.

In our theses, we tried to consider most important Musk's cultural influences, which shape world around us. In our eyes, these influences are popularization of space and space travel and popularization of electric transport. As for ways by which Musk achieved his influence, we considered some criticisms, which Musk gets, and which are often omitted then, telling his success story, and highlighted his publicity as a way of exercising his cultural and economic influence. To conclude, Musk is one of the most influential people in the world and his deeds and opinions is an important topic to study.

## **Bibliographic list**

1. A major union in Germany says workers at Tesla's Berlin factory face unreasonable working hours and fear speaking out [Electronic resource].

Access mode: <https://news.yahoo.com/major-union-germany-says-workers-143603991.html>.

2. Elon Musk acts to move Tesla legal base to Texas after pay package ruling [Electronic resource]. Access mode: <https://www.theguardian.com/technology/2024/feb/01/elon-musk-acts-to-move-tesla-legal-base-to-texas-after-pay-package-ruling#:~:text=Musk%20has%20strong%20ties%20with,reopening%20a%20factory%20in%20Fremont>.

3. Elon Musk is speaking out against government subsidies. Here's a list of the billions of dollars his businesses have received. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.businessinsider.com/elon-musk-list-government-subsidies-tesla-billions-spacex-solarcity-2021-12>.

4. Gregersen E. "Elon Musk." Encyclopedia Britannica, March 8, 2024. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.britannica.com/biography/Elon-Musk>.

5. Swedes Are United Against Tesla's Union Busting [Electronic resource]. Access mode: <https://foreignpolicy.com/2024/01/29/sweden-tesla-unions-elonmusk/>.

6. Tesla Fired Buffalo Workers Seeking to Organize, Union Says [Electronic resource]. Access mode: <https://www.nytimes.com/2023/02/16/business/tesla-buffalo-union.html>.

7. Teslas Are Cheaper Now, Thanks to Subsidies Musk Once Hated [Electronic resource]. Access mode: <https://newrepublic.com/article/-175397/teslas-cheaper-now-thanks-subsidies-musk-hated>.

8. The Elon Musk Twitter Effect: How Social Media Shapes Public Persona [Electronic resource]. Access mode: <https://press.farm/elon-musk-twitter-effect/>.

9. The real-time billionaires list [Electronic resource]. Access mode: <https://www.forbes.com/real-time-billionaires/#740163d13d78>.

10. What We Know About Elon Musk and the Emerald Mine Rumor [Electronic resource]. Access mode: <https://www.snopes.com/news/2022-11/17/elon-musk-emerald-mine>.

11. «Маскизм»: как глава Tesla и Twitter создает новую экономическую систему [Electronic resource]. Access mode: <https://trends.rbc.ru/trends-social/639887c09a79470563d91d2f?from=copy>.

УДК 004

## **The impact of video games on people**

*Сергеева О.С., Чупина А.К.*

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Video games have become an integral part of modern culture, captivating millions of players around the world. The overall popularity of video games around the world is high, and games are popular among people of all ages. Many people play video games as entertainment, a way of relaxation or socialization.

Almost one in four Russians (23%) regularly plays video games on different devices. Traditionally, the largest percentage of computer game lovers turned out to be among young people: 56% of 16-25-year-olds from Russia periodically play.

In the UK, 62% of the total adult population plays video games. In the age group from 16 to 25 years for gamers, it is 92% at all.

In the USA, 65% of the total population plays video games. About 77% of people between the ages of 16 and 25 play video games.

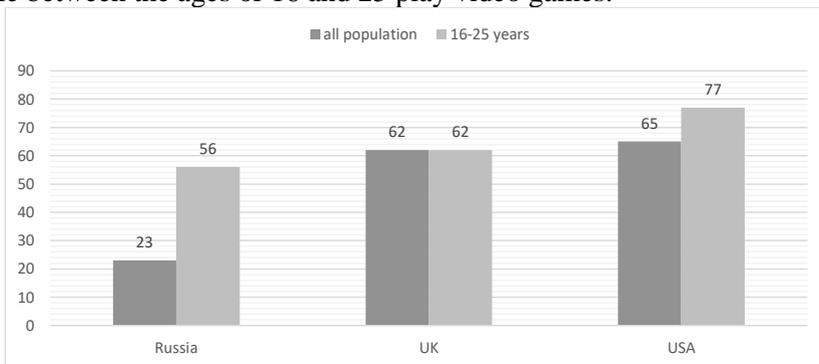


Figure 1. Number of people playing video games in Russia, the USA and the UK

Although games are scrutinized for their potential negative effects, video games also offer various benefits to individuals. This report explores the impact of video games on people, examines their psychological benefits, physical health benefits, potential drawbacks, and the importance of responsible gaming practices.

Psychological Benefits of gaming: Playing video games can have significant psychological benefits, including:

- **Cognitive Enhancement:** Video games challenge the mind by improving cognitive functions such as memory, problem solving, and strategic thinking. This can lead to improved decision-making skills in real-life situations.

- **Stress Reduction:** Video games allow you to escape from daily stressors by offering a safe space to relax and reduce anxiety. Addictive gameplay can release endorphins, alleviating symptoms of depression and contributing to overall well-being.

- **Social interaction:** Multiplayer games promote the establishment of social connections, allowing players to communicate, collaborate and make friendships beyond geographical boundaries. Games serve as a bridge in a world that sometimes seems disconnected.

**Benefits of active games for physical health:** Active video games promote physical activity and offer a number of health benefits:

- **Improved coordination:** Games that require physical movements, such as dance simulators or sports video games, improve hand-eye coordination and physical dexterity.

- **Increased Physical Activity:** Games involving physical activity promote a healthier lifestyle by encouraging players to incorporate exercise into their daily routine.

- **Strengthened Immune System:** Exciting games and adrenaline rush can strengthen the immune system, providing potential protection against diseases.

- **Pain Relief:** Virtual reality games have shown promise in the field of pain relief, providing distraction and relief to patients undergoing medical procedures or dealing with chronic pain.

**The dark side of games:** Despite the advantages, there are also problems with games:

- **Addiction problems:** Excessive gaming can lead to addiction, negatively affecting daily life and mental health.

- **Negative health effects:** Prolonged gaming can lead to physical health problems such as eye strain, poor posture, and obesity.

- **Social isolation:** Excessive gaming can lead to social isolation, replacing face-to-face communication and hindering social connections in real life.

- **Violence and aggression:** The debate about the potential link between violent video games and aggression in the real world continues, and research results are contradictory.

**Achieving Balance: Moderation and Responsible Gaming:** To mitigate the negative effects of gaming, it is important to encourage moderation and responsible gaming practice:

- **Setting boundaries:** Set clear game limits, including certain playing times and restrictions on violent or age-inappropriate games.

- **Parental involvement:** Parents play a crucial role in shaping their children's gaming habits through open communication and understanding of game content.

- Screen Time control: Limiting screen time and encouraging other activities are vital to maintaining a healthy balance in life.

- Seeking help: People struggling with gambling addiction should seek professional support and guidance through support groups and therapy.

In conclusion, video games have a profound effect on people, offering both psychological and physical benefits. However, it is important to recognize and address the potential disadvantages associated with excessive gaming. By encouraging moderation and responsible gaming practices, we can maximize the positive impact of video games while minimizing the negative consequences, which ultimately leads to a healthier and more balanced approach to gaming.

### **Bibliographic list**

1. Аналитический центр «НАФИ» [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/geyming-v-rossii-2022-sotsialnye-i-ekonomicheskie-effekty/>.

2. Entertainment Software Association (ESA) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theesa.com/>.

3. Addo, P. C., Fang, J., Kulbo, N. B., Gumah, B., Dagadu, J. C., & Li, L. (2021). Violent video games and aggression among young adults: The moderating effects of adverse environmental factors. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(1), 17-23. Web.

УДК 331

## **Novice specialist salaries comparison in the Russian Federation and the UK**

***Сулковская И.С., Цыганкова А.А.***

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Increasingly, students do not understand where to work. It is no secret that often the main factor in choosing a specialty, place of study and future place of work is the salary that you can count on after graduation.

Indeed, the high cost of foreign higher education is increasingly forcing students to focus on recouping their costs. Accurate information about the salaries of novice specialists in various fields can be of great help in choosing the path that a student should take.

An analysis of the comparison of salaries of novice specialists in various fields in the UK and Russia was carried out. The average figures are indicated, as much depends on the employer, the personal qualities of the employee and his education. It should not be forgotten that often the initial salary of graduates of foreign universities in Russia may be slightly higher than that of graduates of average Russian universities.

Let's start with the specialty of a civil engineer. In the UK, a novice civil engineer can expect a salary of £1,800 (208,000 rubles).

In Moscow, the average salary of civil engineers is 50,000 rubles, the salary of graduates without work experience is from 20,000 rubles. In provincial cities of Russia, the average salary of civil engineers is about 30,000 rubles, novice specialists - from 10,000 rubles [1].

In this specialty, you can see a very big difference.

Graduates of computer specialties in the UK also receive about £1,800 (208,000 rubles).

In Russia, as in other countries, the salaries of computer technology specialists largely depend on the specific field of activity. On average, the salary of young computer scientists varies from 10,000 - 30,000 rubles. Further, their earnings rise and sometimes even catch up with foreign salaries.

In the UK, the monthly earnings of young social workers is about £1,863 (215,000 rubles) [2].

In our country, the work of social workers is estimated much lower, the average salary of a novice social worker in Russia is from 9,000 rubles, in Moscow – from 15,000 rubles. These specialties are marked as specialties with one of the lowest salaries.

British financiers who have recently graduated from university receive a salary of about £1,700 (196,000 rubles).

Novice financiers in Russia earn from 20,000 rubles, depending on the region. The average salary of financiers with work experience in Moscow is about 100,000 rubles. Income is also different, but this difference can be reduced.

Young school teachers in the UK receive about £1,993 (230,000 rubles) per month.

The average salary of school teachers in Russia is 26,000 rubles. At the same time, in some regions teachers receive about 70,000 rubles, and the average salary in Moscow is 42,000 rubles. You can also see a serious difference in income. In Russia, the teaching profession is very little appreciated and it needs to be reviewed.

Nursing professionals in the UK receive about £2,058 (238,000 rubles).

Nurses of public hospitals in Russia receive about 10,000 – 15,000 rubles, nurses of private clinics – about 40,000 rubles and more. This profession has a very small income in public hospitals, while it can be quite high in private ones.

Dentists in the UK receive about £2,643 (305,00 rubles) per month.

In Russia, depending on the region and the rank of the clinic, dentists receive from 15,000 - 150,000 rubles. In the capital region, the salary of an experienced dentist may exceed 300,000 rubles.

This profession is highly appreciated in Russia, but also mainly in private clinics.

It can be seen that wages in Russia are significantly lower than in the UK [3]. However, the cost of education in Russia is much lower. At the same time, it is also worth considering the prices of goods and services in Russia and abroad. In the UK, prices for accommodation, groceries and various services are significantly higher. So the UK grocery basket is £327,07 (38,180 rubles). 14% of the average salary in the UK is the cost of a grocery basket at the moment. In Russia, monthly spending on consumer basket products averages £64,25 (7,500 rubles). This is about 21% of the average salary. Thus, as a percentage, Russians have less money left for other expenses.

It is also worth considering a comparison of rental prices. For example, take Manchester and Yaroslavl, since they are approximately equal in area. The average cost of a one-room apartment is £642,48 (75,000 rubles). This is 27% of the salary. In Yaroslavl, the same apartment is rented for £154,2 (18,000 rubles). This is 51% of the average salary. Thus, it is more profitable to rent a house in the UK than in Russia.

Nevertheless, it is worth trying to equalize the incomes of our citizens with foreign ones. To do this, it is necessary to revise the hierarchy of specialties.

Specialties such as doctors and teachers are valued very low in our country, although these professions are the most important in everyone's life. The Government needs to allocate additional funds to increase income in the most important specialties. It is also worth reviewing the dependence of salaries on human education. The more prestigious the university, the higher the salaries for beginners need to be made, now they do not pay much attention to this. Perhaps if we review the incomes of citizens, the standard of living will increase significantly and residents will leave the country less.

### **Bibliographic list**

1. TOP 70 highly paid professions in the world and in Russia in 2024 // Business mens.ru URL: <https://businessmens.ru/article/top-70-vysokoplachivaemyhprofessiyvmireivrossii>.

2. Salaries in the UK // DEC URL: <https://bdex.ru/great-britain/>.

3. Which is better - in Russia or in the UK? // TerraVisor.com URL: [https://terravisor.com/states/life/compare/russia\\_uk](https://terravisor.com/states/life/compare/russia_uk).

УДК 613.2

### **Analysis of food behavior using the example of popular eating habits**

*Лескова Д.А., Трынова А.В.*

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Have you ever realized how people differ from each other? Probably yes. We differ not only in appearance or our character but also in preferences and habits. They may be different: useful or harmful. Useful habits can wake you up early in the morning or make you do something beneficial for others. Harmful habits are usually associated with drinking alcohol or smoking. This article will study people's preferences in food. In this article we will analyze how people get their habits and how difficult for them to refuse them.

Food habits are repeated actions which are connected with food. It means that people buy, eat and keep their food in different ways.

Food habits may be helpful (eating a lot of fruits during the first half of the day, drinking a glass of water before breakfast). However, they can be harmful, such as eating at night or cooking salty foods. Eating habits are developed from childhood. During that period of time we learn what the words “healthy food” mean and which products we should eat. This information is based on advice from parents, grandparents or other relatives.

Our early eating habits can identify our food preferences throughout our lives. On the one hand, if we regularly eat healthy food in childhood, we will continue to eat it in the future, it will become our habit. On the other hand – if we grow up in a family with a fast food diet, with high probability it will be hard for us to start eating fresh vegetables and drinking fresh juices in the morning.

In this article we would like to tell you more about such food habits as adding sugar to tea and adding salt to food. It is impossible to say for sure whether this is a bad habit or not, but a large amount of sugar in our life cannot have a positive effect on our health. Sometimes it is necessary for us to increase the level of glucose in the blood. Then you need to drink sweet tea, but this is an exception. Moreover, in our opinion, such a food habit as excessive addition of

salt is common. As our ancestors said: “Salt is white death.” One survey says: “excessive salt intake can lead to the following symptoms and conditions”:

- Fluid retention, which can cause swelling and deterioration of internal organs;
- Increased pressure due to vasoconstriction with an excess of moisture;
- Hypernatremia is a sodium surplus that can cause seizures, drowsiness, extreme thirst and even epileptic seizures;
- Salt can be addictive;
- etc.

In fact, some people like leaner food and this is undoubtedly much healthier. Salt is the strongest flavor enhancer, that is why many people like adding it in excess.

To understand how common these eating habits are, we conducted a survey among students at our university.

50 students were asked some questions:

- How old are you?
- Do you add sugar to tea?
- Which food do you prefer: salty / lean?
- Who / What do you think make your eating habit?

We have received the following results:

Among the respondents were people from 12 to 49 years old. Most of them are from 18 to 20 years (Figure 1).

Your age

50 ответов

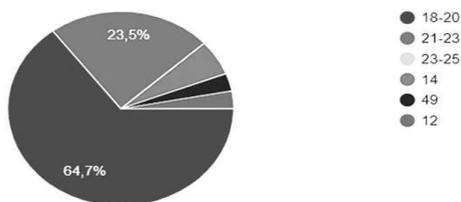


Figure 1. The age of responses

Based on the responses we received, we made a diagram that shows that most people prefer drinking tea without sugar (Figure 2). Moreover, we can see that opinions are the same when we asked about preferences in salty / lean food (Figure 3).

The last question was about people’s opinion of getting eating habits. Most of them consider that we get food habits from our parents / relatives, however there are some interesting answers, which can be true for example: country where you live, atmosphere, retrograde mercury, TV etc.

Do you add sugar in tea?  
50 ответов

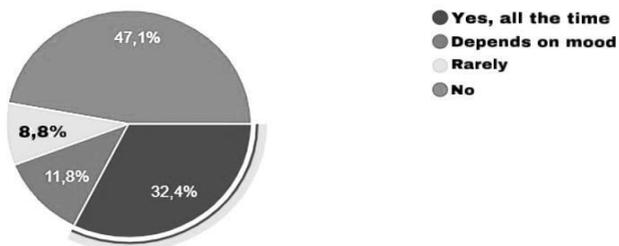


Figure 2. Preferences about sugar in tea

Which food do you prefer: salty/lean?  
50 ответов

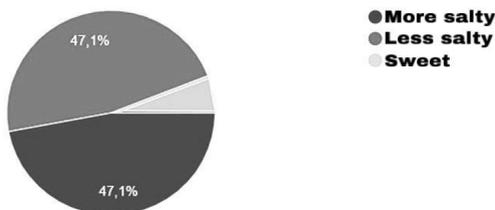


Figure 3. Preferences about salt

In conclusion, we would like to say that mostly people drink no sugar tea, but some of them use sugar in a good mood. The situation with salt is harder because the votes were divided equally. Some prefer lean food; others use more salt during eating. When we asked our question: “who or what do you think make us to get habits about food preferences” - we got that mostly students think that parents and relatives give us that habits.

Also, we got such variants as Retrograde mercury, habits that were made by themselves with growth or in our environment. We understand that learning and understanding our eating habits is not only interesting, but also important for overall health and well-being.

Overall, eating habits are an integral part of human life and play an important role in it, so it is important to be aware of your eating habits and try to make healthy and balanced dietary choices.

### **Библиографический список**

1. Гаус О.В. Характер питания и пищевые привычки в молодежной среде // Профилактическая медицина. 2021. № 4. С. 37–40.

2. Корж А.П. О здоровом смысле и здоровом питании // Мясная индустрия. 2019. № 3. С. 29–31.

УДК 008

## **Britain is surfing the Korean culture wave**

***Fiks J.V.***

*Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., senior lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

The phenomenon of the “Korean wave” emerged in the 1990s, including various aspects of Korean culture such as K-pop, K-dramas, K-film, K-food, and K-beauty. Due to Korea's enthusiastic embrace of Westernized platforms such as Facebook, Twitter, and YouTube, the Korean wave has transformed into a worldwide sensation stimulated by the power of the Internet and social media. In 2024, the KF marks the 12th year of its *Global Hallyu Status* yearbook. The survey has been published annually since 2012 by gathering related materials from Korean diplomatic missions around the world. The number of global hallyu fans surpassed 225 million as of December 2023. This recent figure reveals that hallyu fans worldwide have increased an outstanding 24 times from the 9.26 million in the first survey in 2012 [2] (Figure1).

The United Kingdom is an extremely culturally diverse country, with all sorts of nationalities and ethnicities living there. The UK currently holds one of the largest groups of overseas Koreans in the world with an estimated population of 100,000—from British citizens, to international students, to those who moved there with no intentions of leaving. Around two thirds of these UK-based Koreans live in or near London.

The Sunday edition of The Guardian, known as The Observer, has recently published an extensive study focusing on the widespread acclaim and recognition garnered by various forms of Korean cultural expression, spanning from music, movies, and video games to television series, fashion, and gastronomy on a global scale. The article titled “K-everything: the rise and rise

of Korean culture”, The Observer dedicated to “Hallyu”. Hallyu(한류)- The increase in international interest in South Korea and its popular culture. This and other 1.1 million Korean words have been added to the Oxford English Dictionary that is highly respected source for language expertise. The OED declared that we are collectively immersed in the phenomenon of the “Korean wave” [3].



Figure 1. The 2024 Global Hallyu Status.

Struggling with the impact of the Asian economic crisis of the late 1990s, South Korea took an innovative approach under the visionary leadership of its former president, Kim Dae-jung who decided to focus on culture in order to push the country forward. South Korea is one of the only countries in the world, if not the only one, that has a dedicated goal to become the world’s leading exporter of popular culture. It is a way for Korea to develop its “soft power”. Soft power is a popular term coined in 1990 by Harvard political scientist Joseph Nye. It refers to the intangible power a country wields through its image, rather than through hard force. Hard force refers to military power or economic power. This phenomenon has been called Hallyu also known as the Korean wave, is said to have originated in 1999 when Chinese journalist coined the term. It all started with the release of a few highly acclaimed TV dramas and movies that quickly gained huge popularity in Asian countries beyond South Korea’s borders. Notable among them were the widely loved dramas Autumn in My Heart, Winter Sonata, and My Sassy Girl. The 1999 film “Swiri” can be considered the first production that truly embodied the Hallyu concept. However, it was after the

successful broadcast of the Korean drama “What is Love” in China in 1997 that the term Hallyu was first coined. Despite being overshadowed by its formidable neighbors, China and Japan, President Kim Dae-jung saw this as a golden opportunity to elevate South Korea's global standing and move away from “a shrimp between whales” Today, thanks to the monumental success of the Korean Wave, South Korea stands tall as a burgeoning powerhouse in its own right [1].

For many in the UK, the introduction to the world of Korean culture took place in 2012, when South Korean singer PSY released his global hit “Gangnam Style”. By the end of 2012, “Gangnam Style” had topped the music charts of more than 30 countries including Australia, Canada, France, Germany, Italy, Russia, Spain, and the UK. "Gangnam style" gained recognition from Guinness World Records as the most liked video on the YouTube platform with 5 billion views and became the winner of the category of Best Video at the MTV Europe Music Awards. Even British Prime Minister David Cameron could not resist trying to perform a Gangnam Style dance. He called the success of this song an example of how people around the world are fascinated by the "Korean wave" of culture.

The next world stages began to conquer 7 members of the most famous South Korean group - BTS. The artists who broke more than 20 Guinness World Records became the first Korean artists to perform at Wembley Stadium in London. For their performance, the British bought 120 thousand tickets in a matter of minutes. 3 times the members of the BTS group spoke at the sessions of the UN General Assembly, addressing the leaders of the leading countries. At a state banquet on November 22, 2023, in honor of the arrival of the South Korean president, King Charles 3 said, "Korea compared Danny Boyle to Pon Junho, James Bond to Squid Game, and The Beatles' “Let It Be” to BTS 'Dynamite". But not only these guys were marked by the King of Great Britain. At this banquet, King Charles presented the most successful female K-pop group BLACKPINK with medals of the honorary member of the Order of the British Empire. BLACKPINK made history in July, becoming the first K-pop group to headline a major UK music festival and took to the stage at the BST Hyde Park summer festival in central London in front of a crowd of 65,000 for a sold-out concert. “It is especially inspiring to see Korea’s younger generation embrace the cause. I applaud Jennie, Jisoo, Lisa and Rosé, better known collectively as Blackpink, for their role in bringing the message of environmental sustainability to a global audience as Ambassadors for the U.K.’s Presidency of COP 26, and later as advocates for the U.N. Sustainable Development Goals,” the King said. “I can only admire how they can prioritise these vital issues, as well as being global superstars.”

Food has been a critical feature of the rise in popularity of Korean culture, and while London has an established restaurant scene, complete with celebrity chefs such as Judy Joo, the cuisine is also spreading beyond the capital, with venues flourishing in Manchester, Birmingham, Sheffield and Edinburgh.

Almost all major supermarkets stock Korean ingredients or foods, and specialist Korean shops are now a common sight in most city centres. Jae Joon, manager of the Miss Korea restaurant in Birmingham, said: “Most of our customers are not Koreans. The British have developed a taste for our food, which has further led to an interest in our culture. There was a time when people in this country didn’t even know where Korea is.”

The *Observer’s* food critic, Jay Rayner, added: “Korean food has been on the rise over the last five years but in the past year it’s really broken through. There’s been a significant breakout of restaurants and supermarkets in London and other parts of the country.

Korean continued to grow in global popularity as it jumped to number 6 in global rankings. It ranks among the top 10 languages studied in some of the biggest countries around the world. Currently, 7 universities in the UK offer Korean language education.

In conclusion, the influence of Korean culture on England and the British populace is unmistakable and growing. From the widespread popularity of K-pop music and Korean dramas to the increasing presence of Korean cuisine and fashion trends, Korean cultural elements have permeated various aspects of British society. This cultural exchange fosters greater understanding, appreciation, and connection between the two nations, enriching the cultural landscape of England and contributing to a more diverse and vibrant society. As globalization continues to facilitate cross-cultural interactions, the impact of Korean culture on England is likely to deepen further, shaping trends, preferences, and lifestyles for years to come.

### **Bibliographic list**

1. Korean Wave (Hallyu) – The Rise of Korea’s Cultural Economy & Pop Culture [Electronic resource]. URL: <https://martinroll.com/resources/articles-/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/>.

2. Korea Foundation [Electronic resource]. URL: <https://www.kf.or.kr/kfNewsletter/mgzinSubViewPage.do?mgzinSn=14061&mgzinSubSn=26490&langTy=ENG>.

3. How Korean culture mainstream UK [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-10061761/How-Korean-culture-mainstream-UK.html>.

## **The role and importance of the English language in the economy**

***Khovanskaya P.P.***

*Scientific supervisor: Smirnova S.A., lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

At the present stage, as we see, the global economy is growing and developing every year, and ties between countries continue to strengthen. As a rule, this happens as a result of simple interaction of companies from different countries and export-import operations, as well as as a result of the creation of joint ventures. Also, conducting a common business within the framework of large international holding companies plays an important role here [1]. In such cases, representatives of various companies, managers communicate with each other, various transactions are concluded in the process, technical assistance and comprehensive support are provided to partners, goods and services are supplied. The language of business communication in most cases is English. Today, business English plays a very important, if not decisive role in economic relations. The English language will help specialists to understand each other well within the framework of interactions when working in an international corporation, quickly agree on a partnership when creating a joint venture or a company with foreign participation, attract different investors to their project, and so on [4]. As a rule, all business representatives communicate with each other in English, quickly find a common language, resolve controversial issues, and conclude profitable deals. As practice shows, in any company, specialists who know business English are valued higher and they are provided with career growth in the future. They are involved by employers in various business negotiations, participate in various business events. In turn, business English will help to enter foreign markets, negotiate with foreign partners independently, and solve important issues in the economic sphere more quickly [5]. It is impossible to overestimate the importance of English in modern society, since it is considered the most widely spoken language in the diplomatic world. According to the UN, in terms of the population of states, 97% of the world's population (the educated part of it) considers English the main language for contacts within the international community. More than 450 million people worldwide consider English to be their native language, and for another 100 million people it is a second language. About 1.5 billion people in the world understand English, and

1 billion study it. Most scientific economic conferences, business meetings in the field of business and various negotiations on economic issues are held in English. All kinds of economic summits, forums, international level are also held in English. In a word, English has become the language of the XXIst century. It is no exaggeration to say that English is the language of trade and business. Almost 90% of global transactions are concluded in this language. Global financial funds and exchanges operate in English. The ability to speak English is a prerequisite in a globalized economy. As we can see, English is also the language of international business. Currently, not only can English be found in all instructions for the technique, but scientific reports are published mainly in it. It should be noted that, no matter in which country the product is produced, it is marked with the English inscription "MADE IN ...". As economic relations between the countries have developed, the demand for employees who speak a foreign language has increased in companies [3]. Since an employee's knowledge of a foreign language, and especially English, helps to objectively assess the situation in the global economy and develop a strategy to increase the efficiency of the economy for their company. The professional activities of economists and financiers affect the need to know English in order to practice:

1. Communicate freely with colleagues, maintain official documentation and business correspondence.

2. To study the theory and practice of international business.

3. Own an economic dictionary of the term in order to expand your knowledge in the field of economics [2].

In modern conditions, the level of knowledge of the English language is necessary for many specialists who carry out their work in the field of finance and economics:

Financial analyst: to monitor and analyze the global financial markets, the securities market, as well as to investigate the financial activities of companies issuing shares, to develop certain recommendations for buying and selling shares, as well as to compile reports.

For a bank employee and a financial manager: be able to keep reports on international Financial Reporting Standards (IFRS). To control business processes, analyze management activities and communicate with investors to attract funds to the organization.

To the broker: in order to correctly analyze information on currency and trading markets, have first-hand information and, excluding translation inaccuracies, make timely quick and correct decisions and conclude profitable transactions, fill out registration forms. Keep in touch with support services and improve your professional English skills.

Thus, with the accelerated process of globalization, the importance of a foreign language in the field of economics also increases, therefore, knowledge of English becomes important for specialists in this field to increase their competitiveness, advance their career ladder and general self-development, so that an employee is able to bring new ideas to the industry or help the effective development of those already in use. And so, knowledge of English, with today's competition in the labor market, can play an important role in a person's life [6]. After all, many companies have international cooperation and therefore the need for specialists who speak English is very much in demand today. In a word, proficiency in English is a kind of pass into the world of great opportunities.

### **Bibliographic list**

1. Aleksin A.Yu. The role of the English language in business // Skif. Questions of student science. 2019 No.9(37). PP. 229–232.

2. Klimova I.N., Shirokikh G.V., Tretyakova G.V. English in the field of economics and finance: modern problems. M. Knorus. 2023. PP. 47–49.

3. Morozova N.N. Approaches to personnel training in the context of the development of an innovative economy // New Economy. 2018. No.1. PP. 32–34.

## Секция 8. Актуальные проблемы массовой коммуникации

УДК 316.28

### Телевизионная реклама на Первом канале в период санкций

**Большакова А.С., Тумакова М.Д.**

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Санкции оказали сильное влияние на российский рекламный рынок: ушли крупные зарубежные рекламодатели, снизился общий рекламный бюджет телеканалов, произошло его перераспределение. На что следует обратить внимание так это на то, что в эфире крупных российских каналов стало меньше рекламы (падение в два раза). Это повлияло на долю времени, выделяемую на рекламные споты [2]. Однако на рынке появились и новые игроки. Задача данной статьи выявить состояние телевизионной рекламы на начало 2024 года [1]. Для этого были отобраны рекламные ролики, размещенные на Первом канале, и проанализировать их сточки зрения следующих критериев: рекламодатели, товарные категории, тайминг и предложения потребителям.

Анализ рекламных спотов показал, что по-прежнему сохраняется процент распределения на федеральную (71%) и региональную рекламу (29%). Среди рекламодателей на первом месте (распределение сделано на основании количества рекламодателей и рекламных предложений) банки и банковские услуги (ВТБ, Тинькофф, Халва, ПСБ, Росбанк, Точка, Альфа банк, Газпромбанк). Основное предложение кредитные карты, накопительный счет: «ВТБ! – Мы в отпуск собираемся! – И мы собираемся третий год. – Так откройте накопительный ВТБ-счет, ставка 16%, накопите быстрее!» (ВТБ). Далее идут Интернет-магазины (Яндекс-маркет, Озон, СберМаркет, Вайлдберриз, МегаМаркет, Яндекс еда, Спортмастер). Они рассказывают о преимуществе покупки через их серверы и о совместных предложениях с банками: «Скоро праздник? Открою вам секретик! На Озон кешбэк 3% по оплате через СПБ на всё, и не важно, что вы хотите подарить! Это, это или даже это! Главное не подарок, а внимание, а если еще и выгодно. Покупайте подарки на Озон по СПБ выгодно!» (Озон). Затем идут лекарственные препараты и активные биодобавки (Моделакс-Н, Диклофенак-АКОС, Необутин, Лоротрицин, Мигрениум, Исмиген,

Анви макс, Ноопепт, Лоротрицин- Алиум, Энтериум, Гепартромбин Г, РевмаФлекс, Уриналгин), например, «Пяти процентный Диклофенакс-АКОС в упаковке с человечком! Золотой стандарт обезболивания, с максимальной концентрацией 5%! Доверие миллионов!» (Диклофенакс-АКОС). Среди этих предложений средства от боли в спине, ревматизма, головной боли и др. То, что подлежит безрецептурной продаже. Значительное место занимает лотерея и розыгрыш призов (Русское лото, Охота, FONBET, Мечталионн) «Новая игра – Охота. Розыгрыши каждые 15 минут. Главный трофей от 20000000. Охота – проверь свой инстинкт!» (Охота). По прежнему остались на рекламном рынке услуги сотовой связи (Билайн, YOTA, Теле 2, МТС, Ростелеком), в основном это предложение новых пакетов и услуг: «с YOTA можно.. разогнаться, с YOTA можно всё на максимум! 50 гигабайт, 2000 минут за 399 рублей! Можно – YOTA» (YOTA). Практически ушла с телевидения реклама автомобилей, ее заменила реклама автосалонов (Что для вас хорошая машина? Пробег? Состояние? Комфорт? А запах? Как новая! Для каждого своя хорошая машина, найдите её на авто.ру!» (авто.ру) и сопутствующих услуг. Значительно уменьшилось количество рекламы, продвигающей косметику, парфюмерию, хотя некоторые производители остались, например, Schwarzkopf: «Включаю яркий цвет с заботой о волосах! – стойкая крем-краска палетт придает насыщенный цвет, тройная система ухода восстанавливает, увлажняет, питает волосы изнутри, без седины! Палетт- твой лучший выбор цвета!» (Палетт). Традиционно идет реклама услуг по операциям с недвижимостью («От мечты до дома один домклик» (Домклик)) и страховым услугам ((Сравни.ру, Компания БКС) «Где выгоднее купить ОСАГО? Выгоднее там, где есть конкуренция! Выберите ОСАГО на сайте сравни.ру или в приложении! Здесь страховые борются за вас и предлагают выгодные цены! Купите ОСАГО дешевле! Сравни на вашей стороне!)). Значительно сократилась реклама бытовых товаров в связи с уходом зарубежных производителей, но часть производителей продолжает работать (Бреф, Вернель) «А с Бреф есть способ легче! Бреф – цветная вода, для чистоты и свежести при каждом смывании! Бреф по супер цене, успеете купить в магазинах!» (Бреф). Продукты питания представлены отечественным производителем «Махеев! Джем Махеев, 100% натуральный!» (Махеев). Появилась реклама онлайн-кинотеатров (Окко): «ОККО представляет, главная история любви последнего десятилетия. «Постучись в мою дверь» в Москве. Смотрите в онлайн кинотеатре ОККО».

Отдельно стоит упомянуть политическую рекламу и агитацию (агитация к выборам, наука.рф): « – Богатства России должны принадлежать народу! – Да! – Налоги богатым увеличить, бедных от налогов освободить! - Да! -ЖКХ должно быть в руках государства! –Да! – Повышение пенсионного возраста отменить! – Да! – Государство должно лечить и защищать! – Да! – Тогда, Харитонов! – Да! – За Николая Харитонова! За КПРФ! За социализм!» (Харитонов).

Среди региональных рекламодателей Первого канала можно отметить таких производителей и товарные категории, как продуктовые сети (Магнит, Ашан, Пятёрочка, Лента, Рыба дивная, Мясной Гурман). Как правило, это предложения по стимулированию сбыта: « – Цены просто праздник! – У нас здесь всегда праздник! И так уже двадцать пять лет. – Выгода на ценники до четвёртого марта. – Напитки «Фреш Бар» шестьдесят семь, девяносто девять. – Пятёрочка выручает!». Такая же тенденция отличает магазины электротехники (М.Видео/Эльдарадо, Мир света): « В гипермаркетах «Мир Света» большая зимняя распродажа! Весь февраль скидки до 50% на десять тысяч светильников! Ждём вас в Мебель Маркте на Малой Пролетарской 58!) услуги салонов сотовой связи (Мегафон): «Мега-скидки 50% на смартфоны! Только в Мегафон!», местные магазины и торговые центры ((Divan.ru, Домаркет, ЧехлыПледы), (ЦНТИ), (Улыбка радуги) «Пальто, куртки, пуховики! Новая коллекция по доступным ценам! С 28 февраля по 3 марта, ЦНТИ!»). Среди предприятий общественного питания лидирует «Вкусно и точка»: « - Раф, Флэт Уайт, Горячий шоколад и десерты в Кафе!». А вот частные клиники (Стар-Стоматология, Ахиллес, Томоград, ОфтаКит) заявляют о разнообразных услугах: «МРТ для взрослых и детей в клиниках ТомоГрад! Девяносто семь – два нуля – тридцать три!». Услуг сервиса представлены только одной компанией (Мастер пласт): «Профессиональное остекление балконов и лоджий, внутренняя отделка, утепление, монтаж крыши на последних этажах – МастерПласт! Сорок пять- семьдесят-семьдесят!». Вероятно, в связи с сезонностью отмечено только одно предложение по образовательным услугам (Интер-Ленг). «Интер-Ленг! Подготовься к школе – легко! Курсы по математике, информатике, развитию речи и чтении! Скидка 20% на все курсы в феврале! Шестьдесят шесть- двадцать шесть- девяносто!»

Отдельно стоит выделить анонсы мероприятий (BelSuono, КЗЦ Миллениум) «Григорий Лепс, большой концерт в Ярославле! Пятнадцатое апреля!»

Общий тайминг рекламы на Первом канале составляет от 5 до 60 секунд (преобладает тайминг 10-15 с.), для федеральной рекламы 15-30 секунд, для региональной 5-60 секунд (преобладает 5-10 с.).

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Объемы рекламного телевизионного пространства в связи с введенными санкциями сократились, зарубежных рекламодателей вытеснили местные как федерального, так и регионального уровня, поменялись рекламируемые товарные категории. Уход крупных игроков привел к тому, что длительность рекламы на федеральных и региональных каналах сократилась.

#### **Библиографический список**

1. Михайлов В.А., Тюрин А.М. Особенности развития телевизионной рекламы в России // Петербургский экономический журнал. 2019. № 3. С. 114–118.

2. Назаренко П.К. Телевизионная коммерческая реклама: особенности, виды // Молодой ученый. 2020. № 21 (311). С. 223–225.

УДК 428

### **Назад в будущее: сторителлинг в современном брендинге**

*Гагарина У.Д., Титова Е.Н.*

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Рассмотрим основные характеристики сторителлинга в рамках концепции современного брендинга.

Переходя к сущностной характеристике сторителлинга, выделим ключевые моменты, которые должна заключать в себе рассказываемая брендом история. Первый момент – возможность раскрытия посредством сторителлинга философии бренда – ценностей, принципов и идей, которые он заключает в себе и транслирует аудитории, а также установление связи с позиционированием и психографическим портретом целевой аудитории бренда. Второй момент – нацеленность бренда на создание длительной коммуникации, которая принципом своего построения схожа с драматургическим произведением, имеющим точки эмоционального подъема, развития и спада.

Обратимся к первому ключевому моменту сущностной характеристики сторителлинга и рассмотрим принцип его работы в бренде. Сегодня за брендом, добившимся определенного успеха и имеющим аудиторию, которая доверяет ему и идет за ним, стоит философия. Сторителлинг – инструмент, позволяющий человеку, интересующемуся брендом, глубоко погрузиться в его философию и соотнести ценности компании со своими. В современном мире мало предложить людям продукт или услугу, им необходимо дать нечто большее, что будет откликаться в их сердцах.

Исследуя второй ключевой момент характеристики сторителлинга, а именно, нацеленность бренда на создание длительной коммуникации посредством «рассказывания историй», обратимся прежде всего к понятию «долговременность» в контексте истории. Сторителлинг в этом случае предполагает разворачивание истории, открытие новых ее граней, детализацию рассказываемого.

Проанализировав теоретическую сторону сторителлинга, перейдем к его практической составляющей, а именно, рассмотрим примеры компаний, «рассказывающих истории» и реализующих тем самым мощь своего потенциала. В первую очередь наше внимание привлечет рекламный ролик американской компании Twix. Она раскрыла «тайну» создания батончика: оказывается, были времена, когда Twix состоял из одной длинной палочки, а его создатели – Симус и Эрл – так любили Twix, что ни один не хотел уступить его другому. В итоге палочку Twix буквально поделили пополам, и между ее создателями возникла непримиримая вражда. В результате производство разделили на две фабрики, а палочки Twix стали производить по двум совершенно уникальным технологиям. Компания обыграла причину наличия именно двух, а не одного батончика в упаковке, а также продемонстрировала уникальный подход к рассказыванию истории бренда, приведя тем самым сердца многих в ответное движение, побудив их относиться к компании с большим доверием.

Говоря об уникальном подходе к развитию бренда и сторителлинге как инструменте его реализации, рассмотрим рекламный ролик спортивного бренда «Nike», который посредством рассказывания истории, заключающей в себе нетривиальную идею, смог пробудить глубокие чувства в душах людей. Снятая в России и получившая название «Из чего же сделаны наши девчонки?», реклама содержала в себе мысль: мы – то, что мы делаем. Через историю, рассказанную брендом, проводилась идея о необходимости верить в свою мечту вопреки обстоятельствам, достигать

собственной цели. Ролик затронул и проблему самооценки – столь близкую многим и нашедшую отклик не в одном сердце. Через историю «Nike» показал, что не нужно бояться быть теми, кем мы являемся.

Подводя итог исследованию сторителлинга как искусства «рассказывания историй», а также мощного инструмента создания и развития бизнеса, отметим, что именно история заключает в себе великую силу – обретая ее, бренд получает абсолютно иную глубину, погружение в которую становится для человека доступным и желанным благодаря богатству и многообразию возможностей, открываемых сторителлингом, ощущению непосредственной близости с рассказываемым.

#### **Библиографический список**

1. Цветкова О.Л. Сторителлинг как инструмент бренд-коммуникации // Верхневолжский филологический вестник. 2021. № 4 (27).

2. Назайкин А.Н. Сторителлинг в рекламе и PR // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 2. 140 с.

УДК 428

### **Сторителлинг как универсальный инструмент коммуникации**

**Горбань М.М., Кузнецов Д.В.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Сторителлинг переводится с английского как «рассказывание историй» (англ. storytelling). «Сказительство» – древнейшее из искусств. В Америке под сторителлингом понимается «интерактивное искусство использования слов и действий для выявления элементов и образов истории для пробуждения воображения слушателя». Данное Американской национальной сетью сторителлинга определение понятия «сторителлинг» отсылает нас к глубинному и первостепенному аспекту «рассказывания историй» – обращению сторителлинга к чувственной составляющей человеческой личности.

Почему именно история? В чем состоит преимущество сторителлинга перед остальными инструментами коммуникации с аудиторией? Первым и основополагающим преимуществом сторителлинга можно считать психологический аспект, связанный с апелляцией истории к чувственной стороне личности. В качестве второго преимущества сторителлинга

представляется возможным выделение способности истории решать проблему удержания внимания слушателей.

Продолжая исследование истории как единицы коммуникации, мы не можем обойти стороной такое понятие, как сюжет, шире и применительно к сторителлингу – типологию сюжетов, подлежащую применению в сторителлинге, в частности, создании конкретной истории. Типология сюжетов представляется значимым аспектом анализа литературных произведений, находящегося в непосредственной связи с историей, которая в своем значении в некоторых случаях может быть приближена к настоящему произведению. Для углубления в сущность типологии сюжета обратимся к работам таких известных литературоведов, как Кристофер Букер, Жорж Польти и Хорхе Луис Борхес, а также сравним их подходы к типологии сюжетов, применяемых в сторителлинге.

Книга "The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories" Кристофера Букера представляет собой обширное исследование сюжетов в литературе, которые автор выделяет как основные архетипические конструкции, лежащие в основе практически всех повествовательных произведений. Букер предлагает семь базовых сюжетных архетипов. Эти семь сюжетов включают в себя:

1. Путешествие и возвращение: Герой отправляется в путешествие, сталкивается с испытаниями и препятствиями, а затем возвращается, преобразившись или приняв новое видение мира.

2. Преодоление монстра: Герой сражается с внешними или внутренними угрозами, представляющими собой монстра, и побеждает их, демонстрируя свою силу и мужество.

3. Поиск: Герой отправляется на поиски чего-то ценного или важного, преодолевая трудности и испытания, чтобы достичь своей цели.

4. Подвиг: Герой совершает подвиг, проявляя выдающиеся качества и демонстрируя свою храбрость и решимость.

5. Спасение: Герой спасает кого-то или что-то от опасности или бедствия, проявляя сострадание и героизм.

6. Любовь: Протагонисты влюбляются друг в друга, преодолевая препятствия и трудности, чтобы быть вместе.

7. Трагедия: Герой испытывает несчастье или гибель в результате своих поступков или обстоятельств, показывая, как некоторые сюжеты могут привести к трагическому исходу.

Французский структуралист Жорж Польти в своем труде "Мифы и литература" предложил подход к анализу литературных сюжетов через изучение мифологических мотивов. Он выделяет основные

мифологические структуры, такие как "Разделение", "Возвращение", "Борьба", "Триумф", "Рождение" и другие. Польти считает, что мифологические элементы пронизывают мировую литературу и имеют глубокий культурный смысл.

Аргентинский писатель и литературный критик Хорхе Луис Борхес в своих эссе и рассказах часто затрагивал вопросы структуры повествования и сюжета. Он предложил концепцию бесконечного лабиринта и метафизической игры с реальностью в своих произведениях. Борхес обращается к идеям о бесконечном повторении, множественных мирах и вечном возвращении.

Анализируя подходы Букера, Польти и Борхеса к типологии сюжетов, мы замечаем ряд различий, однако также можем утверждать, что подходы имеют и схожие черты. Во всех трех подходах уделено внимание основным структурным элементам повествования, проведено рассмотрение литературы в контексте ее культурных и архетипических корней. Однако Борхес выделяется своим философским подходом и экспериментами с формой, в то время как Букер и Польти скорее сосредотачиваются на классификации и анализе конкретных сюжетных образцов.

Подводя итог исследованию сторителлинга как искусства «рассказывания историй», а также мощного инструмента создания и развития бизнеса, отметим, что именно история заключает в себе великую силу – обретя ее, бренд получает абсолютно иную глубину, погружение в которую становится для человека доступным и желанным благодаря богатству и многообразию возможностей, открываемых сторителлингом, ощущению непосредственной близости с рассказываемым.

#### **Библиографический список**

1. Цветкова О.Л. Сторителлинг как инструмент бренд-коммуникации // Верхневолжский филологический вестник. 2021. № 4(27).
2. Назайкин А.Н. Сторителлинг в рекламе и PR // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 2. 140 с.

УДК 32.019.51

### **Медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации**

***Дубова В.С.***

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Медиаобраз Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Ярославского филиала является неотъемлемой составляющей его имиджа и влияет на его восприятие студентами, преподавателями, сотрудниками и общественностью. Как внутренняя, так и внешняя общественность формирует свое представление о вузе на основе информации, которая доходит до них через различные медиа-каналы.

В современном информационном обществе роль медиа все более важна, поскольку они являются главным источником информации для большинства людей. Медиа не только информируют, но и формируют общественное мнение, влияют на настроения и представления людей.

Целью данного исследования является выявление медиаобраза Ярфинуниверса на анализе постов на платформе «ВКонтакте». Объект исследования - медиаобраз. Предметом исследования является медиаобраз Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Ярославского филиала

*Медиаобраз* - представление, сформированное с использованием массовых коммуникационных средств о конкретном субъекте, явлении или организации, которое отражает совокупность информации, стереотипов, эмоциональных факторов и представлений, влияющих на общественное восприятие и оценку данных субъектов или явлений.

Применение веб-технологий представляет собой важный фактор для развития учреждения и его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Наличие страницы учреждения в социальных сетях направлено на привлечение внимания и доверия аудитории, в основном потенциальных абитуриентов, студентов, слушателей дополнительных образовательных программ и потенциальных заказчиков. Медийная виртуальная образовательная среда служит не только средством коммуникации, но и платформой для формирования и воздействия на общественное мнение.

Современное состояние медиамодели группы в социальной сети ВКонтакте «Ярфинунивер». Группа университета играет важную роль в самопрезентации, коммуникации, информировании и поддержании социальных связей. Применение современных коммуникационных технологий помогает создать и улучшить социальную страницу университета, что отражает тенденцию медиатизации образовательной сферы. Страница ВКонтакте Ярфинуниверситета находится в стадии развития своего стиля, который характеризуется точной маркетинговой ориентацией, несмотря на недостаточно разработанные формы презентации и особенности учебного заведения.

Анализ публикаций за май-июнь 2023 года в социальной сети «ВКонтакте» группы «Финансовый университет при Правительстве РФ Ярославский филиал» показал следующее: общее количество исследованных публикаций – 114: в мае выложено 58 постов, 15 из которых видео, в июне – 56 постов, 13 из которых видео. Для проведения исследования был использован метод контент-анализа, который позволил выявить основные темы, обсуждаемые в публикациях и влияющие на формирование образа университета в СМИ. В ходе исследования были выявлены численные данные о количестве публикаций, посвященных текущей деятельности университета и его студентов.

Анализ языкового материала позволил выделить ключевые составляющие интегративного образа Ярфинуниверса. В рамках данного блока было выделено несколько рубрик, каждая из которых отражает определенные аспекты жизни студентов и активности университета. Медиаобраз складывается из таких тематических компонентов, как:

1) рубрика *"#советыстудентам"* направлена на предоставление полезных советов для обучающихся, помогая им эффективно учиться и преуспевать в учебе.

2) рубрика *"#мыслимудрых"* призвана развивать мышление и полезные навыки у студентов, предлагая им цитаты и высказывания от известных и успешных личностей. Это позволяет стимулировать студентов к размышлениям, развивать их профессиональные и личностные качества.

3) рубрика *"#неделястихов"* направлена на поощрение творческого развития студентов и способствует развитию культурных и творческих качеств студенческой аудитории.

4) рубрика *"#финансоваякультура"* освещает вопросы финансовой грамотности и позволяет студентам получить информацию и советы по правильному распоряжению финансовыми ресурсами.

5) рубрика *"интервью с интересной личностью"*. в рамках этой рубрики приглашаются как преподаватели, так и активные студенты, которые делятся своим богатым опытом, ценными знаниями и впечатляющими достижениями.

6) в рамках соответствующего блока публикаций рассматривались различные направления и мероприятия, такие как *«творчество»*, *«ярфинслет»*, *отчетные концерты*, *«спортивная универсиада»* и *«координаторство»*.

7) в рамках исследования также был рассмотрен аспект *приглашения студентов на вневузовские мероприятия*. данный блок публикаций

направлен на информирование студентов о возможности участия вне университетской жизни.

8) важным аспектом медиаобраза Ярфинуниверса как организации оказалась также публикация материалов, связанных с *социальной ответственностью университета*.

9) в исследовании было обнаружено также, что университет активно поддерживает и развивает *научное направление* студенческой деятельности.

10) во многочисленных публикациях было уделено особое внимание представлению *достижений Ярфинуниверситета*.

11) посты, связанные с *организацией практик*, отражают активность студентов, которые имеют возможность посещать различные организации в рамках своей учебной программы, что позволяет им расширить свой кругозор и обрести практический опыт.

Такой анализ делает очевидным, что Ярфинуниверс, который предлагает широкий спектр образовательных возможностей, достигает научных успехов и проявляет социальную ответственность, активно и разносторонне развивается, способствуя формированию положительного образа университета.

На основе анализа мы разработали основные рекомендации по улучшению медиаобраза в социальной сети «ВКонтакте»:

1. Поддерживать активность в группе регулярными публикациями. Определить четкий план контента, чтобы подписчики всегда знали, когда ожидать новые публикации. Включить новости и события, связанные с университетом, интересные и полезные статьи на финансовые темы, забавные финансовые факты и т. д.

2. Взаимодействовать с подписчиками. Отвечать на их комментарии и вопросы, проводить опросы и дискуссии, чтобы поддерживать активное участие аудитории. Это поможет укрепить связь с аудиторией и создать сообщество, которое будет интересоваться контентом группы.

3. Организовать конкурсы и розыгрыши. Это отличная возможность стимулировать активность в группе и привлечь новых участников. Подарки могут быть связаны с финансовой тематикой или быть в форме скидок на учебу в университете.

Опрос, проведенный для выявления эффективности группы в социальной сети «ВКонтакте» для выявления положительного образа Ярфинуниверса, показал: Ярфинуниверс активно взаимодействует с абитуриентами и их родителями в группе ВКонтакте, предоставляя

актуальную информацию и видеоматериалы, но целевая аудитория хочет больше публикаций о студенческой жизни и образовательного контента.

Таким образом, можно подвести итоги статьи: медийный образ Ярфинуниверситета зависит от информации в СМИ, успешные публикации и интервью создают положительное впечатление. Управление медиаобразом включает публикации, рекламу, участие в мероприятиях и активное присутствие в социальных сетях. Университет представляется как престижное учебное заведение, ориентированное на развитие студентов и привлечение новых участников.

### **Библиографический список**

1. Грошев И. В., Юрьев В. М. Вуз как объект брендинга // Высшее образование в России. 2010. № 1. С. 23—29.

2. Кольшикина Т.Б., Шустина И.В. Медиаобраз федерального казначейства России в соцсети ВК / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. 2023. С. 28-38.

УДК 316.28

## **Информация с сайта как коммуникация с внешней общественностью на примере ФНС**

*Дурандина Д.Е.*

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Коммуникация государственных органов с внешней общественностью играет очень важную роль, благодаря этому взаимодействию люди ежедневно получают множество необходимых для них услуг, важных документов и ответов на свои вопросы на личном приеме, по телефону и с помощью интернета, через различные сайты и сервисы. Решение перечисленных вопросов с помощью сети Интернет во многом упрощает жизнь и ускоряет получение необходимых людям услуг. Очень часто как физическим, так и юридическим лицам приходится обращаться в налоговый орган по различным вопросам и за множеством услуг. Эту коммуникацию позволяют организовать различные сервисы ФНС, в том числе и официальный сайт ФНС – [nalog.gov.ru](http://nalog.gov.ru).

В современных реалиях при возникновении любого вопроса относительно компетенции налоговых органов большинство граждан в первую очередь выходят в сеть Интернет и ищут нужную информацию на официальном сайте ФНС. С этой целью в 2011 году были созданы сервисы ФНС, которые продолжают успешно развиваться по настоящее время. На сайте [nalog.gov.ru](http://nalog.gov.ru) представлено множество услуг, благодаря которым можно решить большую часть вопросов по налогам, не обращаясь в инспекцию лично.

На главной странице сайта [nalog.gov.ru](http://nalog.gov.ru) сверху предложены три кнопки: «Физические лица», «Юридические лица» и «Индивидуальные предприниматели». Нажав на кнопку «Физические лица», налогоплательщик получает на выбор 15 актуальных для него услуг. Щелкнув по любой из перечисленных услуг, можно открыть описание и инструкцию каждого сервиса. В конце страницы вопрос, направленный на выявление результативности поиска: «Нашли ли вы нужную информацию?». Данный вопрос позволяет отследить, насколько успешной или неуспешной была работа пользователя с сайтом. Кроме того, физическим лицам предложены такие функции, как «Узнать свой ИНН», «Получить налоговый вычет», «Представить декларацию о доходах» и другие.

С сервисом «Индивидуальные предприниматели» (далее по тексту – ИП) и «Юридические лица» (далее по тексту – ЮЛ) ситуация аналогичная. После выбора одной из этих категорий налогоплательщиков, сайт предлагает регистрацию ИП или ЮЛ, что позволяет сдать налоговую и бухгалтерскую отчетность, зарегистрировать контрольно-кассовую технику, проверить своих контрагентов, заявить о прекращении своей деятельности и множество других услуг.

Информация на сайте описана максимально просто и понятно, чтобы каждый налогоплательщик оперативно воспользовался нужным сервисом.

Нами был проведен блиц-опрос респондентов на предмет пользования сайтом и сервисами ФНС. Возраст опрошенных от 18 до 45 лет. Это были как физические, так и индивидуальные предприниматели и юридические лица. Был задан вопрос: *Пользовались ли Вы сайтом и сервисами ФНС? Если респондент отвечал «да», то ему предлагалось перейти к другому вопросу: Была ли для Вас данная коммуникация простой и удобной?* Результаты опроса:

1. Не пользовался (-ась) – ответили 30% опрошенных.
2. Пользовался (-ась), удобно – ответили 55% опрошенных.
3. Пользовался (-ась), неудобно – ответили 15% опрошенных.

Исходя из данного исследования, можно сделать вывод о том, что большинство пользователей делают выбор в пользу электронной коммуникации с ФНС через сайт и предложенные на нем сервисы, и они в основном остаются удовлетворены оказанными услугами.

На Всероссийском IT-форуме заместитель начальника Управления информационных технологий ФНС России -Оя Грицкова подчеркнула значимость и увеличение спроса на электронные сервисы ФНС России. Она отметила, что среди электронных сервисов ФНС России наиболее востребованные и многофункциональные – это линейка «Личных кабинетов» для всех категорий налогоплательщиков [3].

Рассмотрев сайт ФНС, можно сделать вывод, что он обладает высокой информационной открытостью и интерактивностью, чем ежегодно привлекает своей доступностью миллионы налогоплательщиков разных категорий. С начала 2023 года сайт ФНС (личный кабинет) чаще всего нужен людям, чтобы узнавать состояние ЕНС – единого налогового счета [1]. По данным информационных источников, сайт и сервисы ФНС России для коммуникации в 1 квартале 2023 года используют 50 млн. человек, что является 2/3 от взрослого населения страны [4]. Количество заказанных услуг в электронной форме приведена в таблице 1.

Таблица 1. Количество заказанных услуг в электронной форме за 2017–2019 годы

Количество заказанных услуг в электронной форме	
2017	630 тыс.
2018	1 800 тыс.
2019	2 700 тыс.

Для удобства пользователей есть наглядные формулы, поясняющие расчет налогов по объектам имущества, ссылки на сервисы под различные запросы, контактные данные всех подразделений по регионам. Сервис постоянно совершенствуется, например, появился раздел «Жизненные ситуации». Это позволит налогоплательщику быстрее находить ответы на свои вопросы [3].

Сайт ФНС России, личный кабинет налогоплательщика и прочие сервисы значительно упрощают решение вопросов, находящихся в компетенции налоговых органов. Кроме того, наличие таких Интернет-ресурсов повышает эффективность работы самих работников службы, сокращая количество времени на личные приемы граждан и увеличивая время на остальные рабочие задачи. Благодаря тому, что развитие таких сервисов – приоритетная задача ФНС России, коммуникация с внешней общественностью становится простой и удобной [2].

## **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).

2. Растёт популярность электронных сервисов Налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <https://nalogika.media>.

3. ФНС России: популярность электронных сервисов среди налогоплательщиков стремительно растёт [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/inttax/6085018/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/inttax/6085018/).

4. 50 миллионов человек завели себе личный кабинет, сообщает ФНС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/news/569211/>.

УДК 32.019.5

## **Особенности брендинга спортивных товаров на основе теории архетипов**

*Дяченко О.В.*

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Использование теории архетипов в спортивных брендах является актуальной темой, поскольку спорт играет важную роль в современном обществе и имеет массовое значение. Многие люди занимаются спортом, покупают спортивную одежду и обувь, используют спортивное оборудование.

Бренды, предлагающие спортивные товары, конкурируют на рынке и стремятся привлечь внимание, лояльность потребителей, установить с ними эмоциональные связи и долгосрочные отношения.

Классическое определение бренда Американской ассоциацией маркетинга звучит так: бренд – это «имя, термин, знак, символ, дизайн или их комбинация, предназначенные для идентификации товаров и услуг одного продавца или группы продавцов и дифференцирования их от конкурентов» [3].

Филип Котлер даёт уточнённое определение бренда: «Сложное понятие, которое может выражать 6 значений: 1) атрибуты; 2) выгода; 3) ценности; 4) культура; 5) индивидуальность; 6) пользователь» [4].

Спортивный брендинг – процесс создания, управления брендом в спортивной индустрии. Он включает в себя разработку логотипа, названия, дизайна, упаковки, маркетинговые стратегии, производство и продажу спортивной одежды, организацию спортивных мероприятий (забеги, турниры, фестивали) и т.д.

Основоположником понятия архетип является Карл Юнг. «Архетипы – универсальные образы, фигуры, символы, истории, которые люди любой культуры, любого происхождения, религии в равной степени воспринимают на бессознательном уровне» [5].

Архетипы актуальны сейчас так как они помогают нам лучше понять исторические и культурные аспекты опыта человечества (связь с прошлым); помогают узнать, почему мы ведём себя определённым образом, что нас движет и почему; формируют представления о мире и дают смысл случайным ситуациям; предлагают образы, которые проникают в наше подсознание и влияют на наши мысли, чувства, представления, поведение.

Познакомимся с 12 архетипами по Кэрл Пирсон и Маргарет Марк (раскроем только те архетипы, которые были наиболее популярными в исследовании) [1; 2].

Невинный, Искатель, Мудрец, Любовник(ица), Славный малый, Заботливый, Правитель. Бунтарь - часто проявляет непокорность и открыто выражает свое недовольство существующими нормами и правилами общества. Он готов рисковать и даже жертвовать собой ради достижения своих целей. Герой - представляет собой того, кто отличается превосходными качествами и способен преодолевать трудности, побеждать. Герой рассматривается как символ силы, справедливости, мужества, альтруизма. Маг - использует свои знания, чтобы создать нечто уникальное, инновационное и найти выигрышное решение, при помощи своей харизмы, энергии и уверенности. Он выступает как новатор, вдохновитель. Шут - может выделяться своим эксцентричным поведением, необычной одеждой или манерами. Он олицетворяет детскую непосредственность и радость жизни. Творец - приносит в мир новые идеи, может быть непредсказуемым и нестандартным, а его задумки и планы могут показаться странными или слишком смелыми для других.

Рассмотрим теорию архетипов на основе лидирующих на рынке спортивных брендов: Nike, Adidas. Мной была создана анкета с актуальными вопросами.

Исследование проводилось онлайн в Google Forms. В онлайн – опросе участвовало более 50 человек – молодёжная аудитория и малая часть людей зрелого возраста.

Первый вопрос анкеты о характеристиках бренда дан на рисунке 1. На основе данных можно определить, что стиль и актуальность для аудитории является главной характеристикой товара, так как молодое поколение старается следовать модным тенденциям и трендам, следить за их изменениями и новинками. Первым делом они смотрят на визуальные элементы товара: логотип, шрифт, дизайн упаковки, цветовую палитру, что устанавливает эмоциональную связь с потенциальным покупателем.

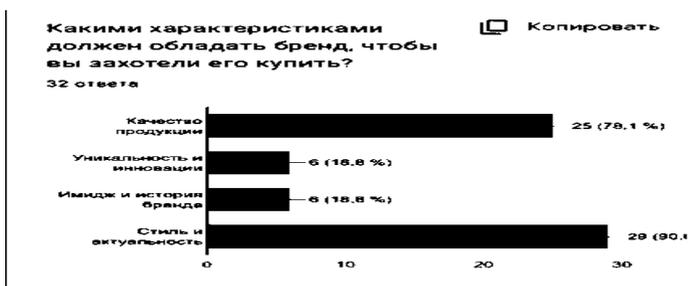


Рисунок 1. Характеристики бренда

Второй вопрос анкеты об ассоциациях с брендом «Nike» представлен на рисунке 2.

Какие ассоциации у вас вызывает бренд «Nike»?

стиль, спорт

Спортивные кроссовки

Мотивация, стремление, достижение вершин и целей

Стиль, качество

Популярность

отличный маркетинг, узнаваемый бренд, множество контрактов с медийными личностями, спортивная одежда, множество суббрендов, богатая история, отличное соотношение цена-качество, удобная одежда, стиль, актуальность, повсеместность, уход с российского рынка

Рисунок 2. Ассоциации с брендом «Nike»

На основе данных делаем вывод, что респонденты ассоциируют бренд Nike, как стильный, популярный, масштабный, узнаваемый, качественный и дорогой бренд и при этом соотносят цену и качество. Респонденты проводят ассоциацию бренда с известными личностями:

Майкл Джордан, Лео Месси, Билл Бауэрман, Кипчоге, что способствует бренду стать узнаваемым, статусным среди потребителей. Следующая группа ассоциации – мотивация, достижение, цель, победа. Целевая аудитория выделяет активное продвижение Nike концепции ЗОЖ, стремления к лучшему, призывая людей преодолевать свои личные границы и превосходить себя в любом виде спорта (посредством рекламных роликов, мотивационных слоганов).

Третий вопрос анкеты об ассоциациях с брендом «Adidas» представлен на рисунке 3.

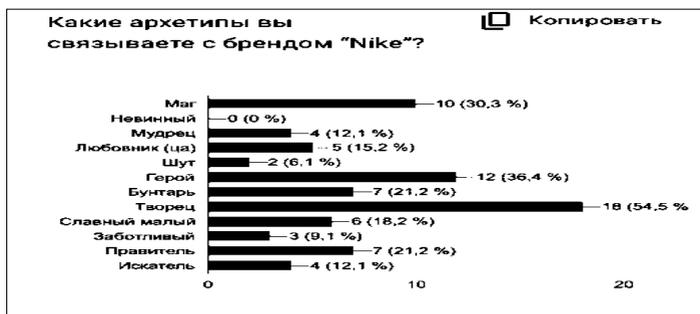


Рисунок 3. Ассоциации с брендом «Adidas»

На основе данных можно сказать, что первая ассоциация связана с черным цветом, так как все логотипы бренда Adidas были выполнены в черной расцветке. Вторая ассоциация - дешевизна и подделка. В 80–90 х годах из-за расцвета, популярности и дороговизны немецкого бренда в СССР стали большими партиями выпускать имитированные товары Adidas по низкой цене. Третья ассоциация -уличный стиль, субкультура «гопники», плохие парни, поза «на корточках». Этот дресс-код в сочетании трех полосок использовался в криминальных группах, которыми управляли преступники. Четвертая ассоциация связана с качеством и удобством (широкие спортивные штаны и свободные ветровки были удобны для повседневной носки и занятия спортом).

Четвертый вопрос анкеты об архетипах, связанных с брендом «Nike», представлен на рисунке 4. Мы видим, что лидирующими архетипами являются «Творец», «Герой» и «Маг». Очевидно, респонденты видят в бренде креативного, инновационного, смелого и дерзкого творца, который подчеркивает индивидуальность, новаторские и нестандартные идеи и решения, создаёт в рекламе бренда элементы шоу («волшебные» материалы и технологии для продукции, мерчандайзинг магазинов). Аудитория так же видит в бренде Nike воплощение героизма, смелых

решений, уверенность в своей позиции (посредством мотивационных слоганов: «Просто сделай это!», «Найди своё величие», «Усердно работай. Мечтай по-крупному»).

Какие ассоциации у вас вызывает бренд «Nike»?

стиль, спорт

Спортивные кроссовки

Мотивация, стремление, достижение вершин и целей

Стиль, качество

Популярность

отличный маркетинг, узнаваемый бренд, множество контрактов с медийными личностями, спортивная одежда, множество суббрендов, богатая история, отличное соотношение цена-качество, удобная одежда, стиль, актуальность, повсеместность, уход с российского рынка

Рисунок 4. Архетипы, связанные с брендом «Nike»

Пятый вопрос анкеты был об архетипах, связанных с брендом «Adidas». Наиболее популярными стали ответы: «Бунтарь», «Шут» и «Маг». Бунтарство проявляется в бренде Adidas как символ непокорности, социального протеста, стремления к свободе (вспомним молодёжные песни русских реперов и музыкантов в текстах которых упоминается бренд и проводится ассоциативная линия с тусовками, бунтарской субкультурой, разгульной жизнью). Данному выбору могла послужить история бренда в 90-е года. Отмечается его стремления к обновлению, изменению, работа над будущим, чтобы создать нечто удивительное (коллаборации, использование особых материалов для продукции, вечеринка и арт-пространства в честь новых моделей). Респонденты замечают шутливость данного бренда. Визуальная его часть наполнена неуклюжими образами, веселой, пёстрой, контрастной цветовой гаммой.

Таким образом, оба бренда активно используют свои архетипы, но у одного бренда это получается лучше, они оба имеют положительные ассоциации у потребителей. Важнейшим наблюдением стало то, что бренд Nike удачнее и эффективнее использует архетипы в своей рекламе, продажах, ценностях, образах. А у бренда Adidas новые открытия и разработки ещё впереди.

#### **Библиографический список**

1. Короленко Ц.П. Основные архетипы в классических юнгианских и современных представлениях / Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева // Медицинская психология в России. 2018. С. 21.

2. Марк М. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов / Марк М., К. Пирсон. Пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. СПб: Питер, 2005.

3. Национальный научно-образовательный центр «Большая российская энциклопедия» 2022–2024 г.

4. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / О.А. Третьяк. М.: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2012.

5. Карл Юнг: архетипы и коллективное бессознательное / Перевод с немецкого А. Чечиной. М., 2020.

УДК 316.28

## **Сравнительный анализ сайтов как основа для разработки рекламной стратегии**

***Жолтанецкая А.С., Соколова Е.А.***

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

При разработке рекламного предложения для поступающих в вузы следует помнить, что мотивы поведения человека могут быть как рациональными, осознаваемыми, так и неосознаваемыми, то есть эмоциональными. Это привело к формированию двух типов стратегий в рекламе, одна из них обращается к доводам, цифрам и фактам и называется рациональная. Именно она, на наш взгляд, в большей степени подходит для продвижения образовательных услуг. Ведь выбор профессии, будущей работы следует осуществлять обдуманно. Среди рациональных стратегий выделяют стратегию преимущества, которая предполагает декларацию «определенного товара или услуги над конкурентными продуктами того же типа» [6]. Поэтому все выводы, сделанные на ее основе, соответствуют действительности и являются существенными, фактическими.

В настоящий момент информация об образовательных услугах размещается на сайтах вузов, и то, насколько она полная, насколько удобно с ней работать, может выступать в качестве конкурентного преимущества особенно для абитуриентов из других регионов [2], когда имиджевые характеристики образовательных учреждений играют меньшую роль.

Для анализа мы взяли информацию об образовательных услугах, размещенную на сайтах основных вузов-конкурентов: ФГБОУ ВО «Ярославский Государственный Университет им. П.Г. Демидова» (далее ЯрГУ) [4], ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (далее ЯГПУ) [3] и Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (далее Ярфинунивер) [5].

Для сопоставления сайтов была использована классификация, изложенная в статье Т.Б. Колышкиной и Е.В. Марковой. Авторы выделяют три группы параметров: *визуальная составляющая* (дизайн, типографика, удобство использования (навигация), иллюстрации), *контент* (доступность, полнота, возможность обратной связи с пользователями), *программная составляющая* (скорость загрузки, кроссбраузерная верстка) [1].

С точки зрения визуальной составляющей на первом месте оказался сайт Ярфинунивера. Он отличается современным технологичным дизайном, в нем удобные для чтения на разных носителях шрифты, которые можно масштабировать в зависимости от средства просмотра. Кроме того, здесь используется современная инфографика и фотографии хорошего качества. Сайт удобен с точки зрения навигации, легко переходить от одной информации к другой, нужно сделать небольшое количество шагов, чтобы отыскать нужный контент. На второе место мы поставили сайт ЯрГУ. Он отличается простым и легким дизайном, в нем нет перегруженности, в целом сайт выглядит современным. Навигация достаточно простая, удобочитаемые шрифты, нет перегруженности, есть возможность масштабирования. Но, на наш взгляд, недостаточно визуальной информации, страницы факультетов похожи друг на друга, поэтому легко запутаться или необходимо делать записи по ходу просмотра. Наиболее неудачный в этом плане сайт ЯГПУ. Он выглядит несовременным, не вызывает ассоциации с развивающимся, продвинутым образовательным учреждением. В нем размещается очень большой контент, сложные рубрики, не всегда понятно, куда следует обратиться, чтобы получить нужную информацию. Использование разных шрифтов в пределах одной страницы нарушает стиль, а инверсное начертание делает часть информации плохо читаемой.

Вторым критерием стал контент. На сайте ЯГПУ текст представлен в большом объеме, он в целом дает представление об осуществляемой образовательной деятельности, однако информацию, нужную абитуриенту удастся найти не сразу. В частности, не озаглавлены разделы, где можно

посмотреть учебный план, познакомиться с образовательной программой, нет раздела, где представлены преподаватели, работающие по конкретной образовательной программе. Часть информации на сайте устаревшая, отсутствуют крупные яркие фотографии, рассказывающие о новостях и событиях. Сайт ЯрГУ слабо информирует об образовательной деятельности. Однако и здесь есть разница между факультетами. Например, факультет психологии и факультет биологии достаточно подробно рассказывают о своей деятельности, чего нельзя сказать о филологическом факультете. Учебные планы и образовательные программы выложены также не на всех направлениях подготовки. На сайте Ярфинунивера представлено достаточно информации, чтобы сложилось впечатление, на кого направлена учебная программа, какие дисциплины она в себя включает и кого готовит. С точки зрения информации сайт не перегружен, но ее вполне достаточно, чтобы принять решение. Информация на сайте, как правило, актуальная, представлены новости и события. В отличие от конкурентов представлены видеоролики, рассказывающие об отдельных событиях и мероприятиях.

Несомненным преимуществом Ярфинунивера является возможность разнообразной обратной связи. Информация об этом выложена на сайте: можно сразу найти контакты и ссылки на социальные сети (ВК, YouTube, Telegram). Обратная связь осуществляется через специальную вкладку «Есть вопрос?». Благодаря этой вкладке можно уточнить интересующие моменты, здесь же указан номер телефона и почты, кроме того, можно подать заявку на консультацию. В ЯГПУ тоже сразу можно найти контакты: номер телефона, полный адрес и ссылки на неофициальные сайты (платформы ВК и RUTUBE). Обратная связь организована через функцию «Есть вопрос?». На сайте ЯрГУ обратная связь представлена слабо, приходится потратить время, чтобы найти нужные контакты внизу страницы на отдельной вкладке.

Третья характеристика – программная составляющая. Сайты ЯГПУ и ЯрГУ легко и быстро «грузятся». Но кроссбраузерная верстка у ЯГПУ недостаточно хороша. С сайтом плохо работать со смартфона, он работает не со всеми браузерами. Скорость загрузки сайта Ярфинунивера не очень высокая, приходится ждать, когда появится нужная страница, но проблем с кроссбраузерной версткой нет, сайт одинаково хорошо отображается через разные браузеры.

Проведенный анализ показал, что в данной ситуации разумно будет использовать стратегию преимущества. Чтобы разработать ее можно использовать модель «интенсификации-ослабления» Х. Рэнка [6].

Учитывая действующий закон о рекламе, мы не можем интенсифицировать отрицательные свойства вузов-конкурентов, но можем умолчать об их преимуществе. И в то же время интенсифицировать положительные характеристики Ярфинуниверса. Учитывая, что при поступлении абитуриенты будут во многом ориентироваться на сайт учебного заведения, так как именно там они смогут просмотреть информацию о приёмной комиссии, желаемых направлениях и о жизни вуза в целом, стоит уделить особое внимание веб-ресурсу. Он должен быть сделан качественно, удобно, что станет несомненным плюсом. Другим не менее важным моментом является профессорско-преподавательский состав. Абитуриентам интересно знать, кто будет вести занятия (преподаватели, достигшие высот в профессии, практики). Важно, чтобы это было прописано отдельно (например, в описании направления). Акцентировать внимание на возможности получить московского диплома с европейским вкладышем. Продолжать пополнять визуальные материалы: видео и фото, которые так ярко не представлены на сайтах вузов-конкурентов. По возможности увеличить скорость загрузки сайта.

#### **Библиографический список**

1. Кольшклина Т.Б., Маркова Е.В. Модель расчета коммуникативной эффективности сайтов: математическая статистика в коммуникативном исследовании // Коммуникативные исследования. 2017. №1. С. 7–22.

2. Кольшклина Т.Б. Адресант и адресат в рекламной коммуникации // Актуальные процессы современной социальной и массовой коммуникации: сборник научных трудов. Ярославль. 2009. С. 193–199.

3. Официальный сайт ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yspu.org>.

4. Официальный сайт ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uniyar.ac.ru>.

5. Официальный сайт ФГБОУ ВО Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fa.ru>.

6. Пирогова Ю.К. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламе: опыт типологизации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dialog-21.ru/digest/2001/articles/pirogova>.

## **Current problems of mass communication**

**Жук Д.В., Кашко П.А.**

*Научный руководитель: Бондарчук Д.И., преподаватель  
Белорусский национальный технический университет*

In recent decades, there have been global changes in society that have led to an increased role of mass communication. Communication has taken two main forms until the mid-twentieth century. The first form involved the use of physical media such as mail, newspapers, magazines and books. The second form included the telegraph, telephone, radio and television. Nowadays, in the information society, technologies that previously were used in different fields are blurring these distinctions. This means that information consumers have access to many alternative means of communication, which can cause some complex problems.

Before discussing the problems of modern mass communication, let's define the term. Mass communication as a type of social communication is the process of disseminating mass information through the process of communication in large communities and the intensive exchange of huge amounts of information. Technical methods of mass communication allow to deliver information simultaneously to a huge number of consumers.

Mass communication techniques often lead to isolation, which is a significant disadvantage. Despite the creation of ideal conditions for the technical development of mass media, the scientific and technological revolution also generates false assumptions about their effectiveness and the vulnerability of natural forms. The Public Opinion Foundation conducted a survey, which revealed that modern mass media reduce the effectiveness and vulnerability of natural forms of communication. The results showed that 28% of respondents prefer to spend time in front of the TV, that puts this occupation in the first place, while reading and communicating with relatives occupies only the second place with a share of 14%.

Hence such a problem as a crisis of family values. Many people regard the mass media as the main means of learning about the world. Many forms of folk culture have been lost because of the emergence of mass media. In the current generation, joint family pastime is receding into the background. Live communication has been replaced by electronic storytelling. Groups associated with culture for the public have disappeared. The level of respect for older people and their wisdom has begun to decline. Moreover, these developments began

precisely in the era of media dominance. Mass society theorists immediately sounded the alarm. There were fears that the spread of mass culture could lead to chaos and undermine social order [2].

Another pressing problem is propaganda. Propaganda is an extremely dangerous weapon in the hands of communicators, because it is used by them to form the desired public opinion. To convince people of something, you need to have a detailed strategy, not just lie to their faces. As much as we would like to, it is impossible to completely escape the influence of propaganda. Sometimes we are able to understand when our opinion is controlled and try to impose some idea, but, for reasons we do not understand, we still succumb to propaganda. This happens because in our time a huge number of techniques of agitation have been developed, which make propaganda work.

An expressive example of propaganda was the events of the First World War. The need to strengthen the bonds between people and society was a key issue in all countries involved in the war. Increasing the loyalty of the population, instilling hostility towards the enemy, maintaining high morale even in times of want and poverty and forcing them to prioritize their homeland became extremely important. These objectives were made possible through propaganda. Propaganda campaigns were carried out by the leaders of nations using a variety of methods, including news broadcasts and billboards. They demanded a sense of loyalty to their nation, a willingness to reject the enemy and strive for triumph [1].

Summarizing the above, we can say that along with the many global changes that have occurred in society in recent times, the role of mass communication in society has undoubtedly increased. And even though modern people practice mass communication on a daily basis, this process has a negative impact as well, which has given rise to such serious problems as the crisis of the value system, the muting of live communication and the growing influence of the media on public opinion. To avoid these problems, it should be remembered that all information should not be perceived in a consumerist manner, without properly analyzing, evaluating the information. This will eliminate information manipulation and overshadow the baseless authority of the information source's opinion.

The future of mass communication remains promising and unpredictable. As technology advances, new opportunities for interactive content, personalized advertising, and augmented reality are emerging. Mass communication will continue to play a fundamental role in shaping public opinion, promoting culture and connecting people around the world.

### **Библиографический список**

1. Антонова Л.Г. Активные процессы в массовой коммуникации: метод. указания. Ярославль: ЯрГУ, 2013. 80 с.

2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2005. 176 с.

3. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. М.: Альфа-М, 2013. 326 с.

УДК 316.28

## **Состояние российского рынка на примере анализа телевизионной рекламы**

***Зюзикова П.П., Хуснутдинова В.А.***

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

На общем фоне роста экономики в первом полугодии 2023 года рекламный рынок показал динамику +27% (данные АКАР) и составил 315 млрд. рублей, что даже в сравнении с первым полугодием 2021 года означает рост на 19%. Давно замечено, что на фоне положительной динамики ВВП рекламная индустрия России растеткратно быстрее, а в период восстановления после спада этот рост становится еще более интенсивным.

Крупнейшие категории по размеру инвестиций демонстрируют (данные исследовательской компании Mediascope, оценка СберМаркетинг): ритейл – 32%, финансы и FMCG – 37%, цифровые сервисы – 33%. Рассмотрим, насколько проявляется эта тенденция в телевизионной рекламе на примере канала Россия 1 [1].

Несмотря на то, что аудитория эфирных каналов становится все старше, а телесмотрение имеет тенденцию к снижению, именно здесь можно выявить определенные направления. В частности, процент федеральной рекламы в рамках рекламного спота на «России 1» составляет 55,5%, а региональной – 44,5%, что отличает его от других каналов.

Среди тех, кто разместил рекламу на канале Россия 1 на федеральном уровне, можно назвать следующих рекламодателей и товарные категории. Банки и банковские услуги (Почта банк, ВТБ, Халва, Сбербанк, Тинькофф, Газпром, Банк России). Реклама носит имиджевый характер: «Где ещё можно превратить танец в мировое наследие, спорт – в непобедимую

машину, поехать в космос и послать маме звезду с неба, быть лучшим для своих, а не для всех в мире, превратить отделение в приложение, знание в призвание, технологии в живое общение, работу в мечту, традиции в инновации. Только здесь – в стране, над которой никогда не заходит солнце. Тинькофф. 40 миллион клиентов в самой большой стране мира». Далее идут интернет-магазины (Яндекс Маркет, Мегамаркет, Авито, Озон, Яндекс еда, Спортмастер), предлагающие свои услуги и рассказывающие о преимуществах покупки через их сервисы: «Когда хочется порадовать и близких, и себя, но ваша жаба против, разделите оплату на части с Яндекс Сплит. Сплитуйте всё, что хотите. В разных магазинах, без переплат» (Яндекс Маркет). На третьем месте лекарственные препараты и активные биодобавки (Генферон Лайт, Ревмафлекс, Долгит блок, Уриналгин Ф, Амелотекс, Компливит, Риностоп, Венарус, Эмульцин, Кагоцел, Арбидол, Генферон лайт, Пенталгин, Фестал, Ангионорм, Диронет, Сотекс), среди которых преобладают болеутоляющие средства, например Пенталгин: «Боль может быть разной, механизм развития боли один. Не важно, что стало причиной боли, если есть Пенталгин – универсальное средство против разных видов боли. Благодаря комбинированному составу Пенталгин действует против боли, где бы она ни была, независимо от причин её возникновения. Пенталгин – обойдёмся без боли!». Услуги связи (Мегафон) предлагают акции и скидки: «Одна подруга просит подарить ей подснежники. Дарю [дарит смартфон]. Сейчас на цветы такие цены, выгоднее смартфон купить. Мегаскидки до 50% на смартфоны со связью. Только в Мегафоне». Практически ушли с рынка производители косметики и парфюмерии (Эстель): «Это мой секрет – Эстель». Продукты питания представлены производителями разных товаров от быстрого приготовления до обычных для самых разных сегментов потребителей (Доширак, Фрутоняня, Сырбогатов, Славянка): «Уже 37 лет Доширак готовит бульон готовит бульонную основу с помощью технологии ферментации, которая длится более 100 дней. Поэтому мой выбор – Доширак. А мой Чан Рамён и свои рецепты. М-м-м-м, какой бульон. Доширак – секрет вкуса в бульоне». Категория товары для дома представлена производителем туалетной бумаги (Zewa): «Попался! Ха-ха. Ощутите шелковистую мягкость впитывающих подушечек Zewa Deluxe для самой деликатной кожи. Zewa. – хорошо там, где забота». Встречаются единичные предложения финансовых услуг (БКС): «Создавая инвест-идеи, мы – БКС – подумали: нужен аудит портфеля бесплатно. Профессиональные советники, доступные по всей стране, и поэтому у нас не только идеи, но и индивидуальные инвестиционные рекомендации.

Переходите в БКС и получайте больше». Поскольку исследование проходило в преддверии выборов, то нами была отмечена политическая реклама за президента В.В. Путина: «Россия двигает мир вперед: мы изобретаем, строим и производим. Мы создаём такую страну, в которой хотим жить сами. Мы защищаем свою родину и ярко встречаем гостей, и мы уверенно идём вперед. Наше будущее мы создаём вместе».

Среди региональных рекламодателей на России 1 представлены продуктовые магазины и гипермаркеты (Мясной гурман, Магнит, Пятерочка, Гипермаркет МАЯК). В основном это предложения от крупных сетей и информирование о промоакциях: «Платите меньше. Горбуша фишхаус 109.90. Пятерочка выручает!». Большое место занимает реклама магазинов и торговых центров (Домаркет, Матрасбург, Текстиль центр «Рио», салон камня «Ника», DivanBoss, ТЦ Аксон, Кухни на Панина, Двери и паркет, Окна двери). Как и в предыдущей группе это в основном торговые предложения: «Кровать из массива с матрасом на независимом пружинном блоке, всего 15990 рублей. Матрасбург. Машиностроителей 40, Московский 74, Панина 20». Общественное питание представлено только одним заведением «Вкусно и точка». Предприятие, возникшее с началом санкций на базе известной сети, продвигает свои услуги от имени российского производителя: «Да, Олег Юрьевич, эта задача в приоритете, ускоряюсь, как могу. Сейчас я еще процесс ускоряю. Все в восторге от вкусного, ароматного, свежесваренного кофе во Вкусно и точка! Любимый капучино, а также раф, Флэт Уайт, Горячий шоколад и десерты в кафе». Очень разнообразны предложения от частных клиник (Стар-Стоматология, «ОфтаКИТ», Томоград, Оптика «Будь здоров», Клиника лазерной хирургии «Варикоза нет»). Чтобы привлечь клиентов, они обещают качественные услуги, индивидуальный подход, особые способы лечения: «Стоматологическая клиника Стар. Сохраняем целостность и здоровье зуба. Все лечебные процедуры только под микроскопом. Стар – стоматология альтернативных решений!»

В региональной рекламе часто встречаются анонсы о проходящих концертах, выставках, приезде знаменитостей. В исследуемый период это были Игорь Маменко, Ярконцерт.рф «Неоклассика», ДК им.Добрынина, Ярконцерт.рф, Олег Митяев, шоу «Ураган чудес», концерт группы Воскресенье). Как правило, это обычное объявление, информирующее о том, кто, когда и где выступает: «Олег Митяев с новой программой «Пройдет зима!» 9 марта, КЗЦ Миллениум». Отмечена одиночная реклама строительных компаний ((Свой лес): «Акция! Только в марте скидка 12% на все дома и бани. Компания «Свой лес». Звоните 94-65-22»);

образовательных услуг ((Эйнштейн центр): «Летняя академия Эйнштейн центра объявляет набор. Только до 15 марта специальные условия по раннему бронированию. Эйнштейн центр. Наполни лето красками!»); магазинов одежды (Белорусский магазин, LALEANTILOP), обуви ((Fashion shoes): Fashion shoes – «Ликвидация весенней коллекции в Fashion shoes. Скидка на весну прошлого года 70%. Так, ботинки из натуральной кожи всего 2040 рублей. Fashion shoes»), ювелирных магазинов ((Алтын золото): «Алатыне цепи золотые, яркие, блестящие недорогие. Скидка на золотые цепи адалас 50% в Алатыне»); электротехники ((RBT) «В магазинах RBT трогательные скидки, чтобы сделать комфорт доступным!»); операции с недвижимостью ((Тверской ДСК, Строительная группа «Светлояр», Тверской ДСК): «Старт продаж квартир в ЖК Адмирал. Двухкомнатная квартира с отделкой за 4млн130тыс рублей. Дом стар, Тверской ДСК. 90-05-05»).

Проведенный анализ показал, что на федеральном уровне основное место занимает реклама банков и банковских услуг, интернет-магазинов и цифровых сервисов, далее идет разнообразная реклама ритейла, сотовых операторов, лекарственных средств и биодобавок. Телевизионная реклама все чаще интегрируется с онлайн-платформами и сервисами, обеспечивая мультимедийный опыт для зрителей. Региональный уровень формируется в основном из рекламы ритейла, услуг частных клиник и местных торговых точек. Данные факты свидетельствуют, что в стране наблюдается рыночная активность российского производителя.

#### **Библиографический список**

1. Рекламный рынок 2023: тренды, прогнозы, рекомендации [Электронный ресурс]. URL: <https://companies.rbc.ru/>.

УДК 004.946

### **Виртуальная мода как медиафеномен**

***Исмаилова Е.А.***

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Как известно, мода никогда не стоит на месте, а стремительно движется вперед, осваивая новые возможности и разрушая привычные границы. Благодаря IT-технологиям перед fashion-индустрией открылась новая платформа для демонстрации и торговли товаром. Кроме виртуальных магазинов с одеждой, появились также виртуальные показы

с 3D-моделями. У которых в свою очередь есть аккаунты в социальных сетях с сотнями тысяч подписчиков.

*Виртуальная мода - новый тренд.* Виртуальная мода является новым трендом, представляющим собой репрезентацию одежды в digital формате. В современном мире мы наблюдаем погружение в виртуальную реальность, и многие профессионалы, молодые специалисты используют новые возможности.

Модные дома подстраиваются под современные тренды цифровизации и начинают создавать не физические объекты, а цифровые. Понятие диджитал моды включает в себя цифровые объекты: одежду, обувь, аксессуары, созданные при помощи 3D-технологий и компьютерной графики. Эти вещи не существуют в физическом виде. Для того, чтобы "примерить" подобную вещь, её нужно добавить на изображение или 3D-модель человека при помощи графических редакторов. Цифровая мода распространяется всё шире, и даже крупные бренды начинают использовать виртуальные образы и иные диджитал технологии. Таким образом, актуальность статьи заключается в необходимости изучения влияния новых цифровых технологий на тренды в индустрии моды.

Виртуальная одежда, разработана в специальных программах, как CLO 3D и Marvelous Designer, представлена в трехмерном, объемном и в анимированном виде.

Одна из составляющих виртуальной моды - образы для аватаров в компьютерных играх. Продажа подобных предметов началась ещё в 2010-х годах, во многих играх имеется возможность приобрести специальные предметы, изменяющие внешний вид персонажа. Интерес к этой теме значительно усилился в последние годы в связи с популяризацией онлайн-игр.

Согласно данным EX CORP, годовой оборот российского рынка внутриигровых покупок в Dota 2 и CS:GO составляет 450 миллионов долларов, а мировой 3 миллиарда долларов Ежедневно на данных площадках происходят покупка и продажа артефактов и иных игровых предметов общей стоимостью около одного миллиона долларов, а значительную часть товаров составляют так называемые «скины», изменяющие внешний вид персонажей. Так, только один образ в игре Fortnite, созданный в сотрудничестве с NFL, был продан в количестве 3,3 миллиона копий и принёс компании Epic Games 50 миллионов долларов.

*Первый российский дизайнер и рынок продаж.* Первым дизайнером на российском рынке стала Регина Турбина, основатель маркетплейса цифровой одежды replicant.fashion. Она продала свой первый виртуальный

лук за 5000 рублей, покупка была сделана журналистом Даниилом Трабуном.

Самый дорогой продукт цифровой моды платье Iridescence от голландского стартапа The Fabricant за \$9500. Покупателем стал канадский предприниматель Ричард Ма, решивший подарить цифровое платье своей супруге: «Это первый в своем роде экземпляр, который представляет новую, только что появившуюся волну. Так же, как это некогда происходило с дебютными работами Марселя Дюшана или Джексона Поллока».

*Преимущества виртуальной моды.* Для производств и ретейла цифровая мода имеет практическую ценность, потому что позволяет сэкономить едва ли не половину бюджета за счет 3D-моделирования потенциально коммерчески успешной одежды. Цифровые коллекции уменьшают количество отшиваемых производственных образцов. Одежда из пикселей — еще и эффективный инструмент маркетинга. Цифровые вещи создают вау-эффект для бренда, собирают маркетинговый охват и попадают в ведущие СМИ. Так, Balenciaga совместно с Epic Games превратила онлайн-игру Fortnite в мир высокой цифровой моды, разработав цифровую экипировку для персонажей игры. В конце ноября 2021 года коллекция Fortnite пополнилась дутыми куртками и вязаными шапками, в том числе от бренда Moncler. О коллаборации писали GQ, РБК, Esquire, «Коммерсант».

Цифровая одежда затрагивает не только экономические и маркетинговые аспекты, но и экологические. В отчете онлайн-ритейлера Ordre говорится, что за одними только дизайнерами числится 241000 т выбросов углекислого газа в год. При производстве цифровой одежды речь о таких выбросах не Создавая и впоследствии продавая цифровую одежду на NFT-маркетплейсах, уже сейчас можно получать стабильный заработок. Именитый бренд Dolce&Gabbana продает NFT-коллекцию за \$6,3 млн. По данным платформы Artisan, в среднем дизайнер зарабатывает на своих NFT-товарах \$1000–\$2000 в месяц. Business Insider прогнозирует рост объема рынка NFT до \$240 млрд. к 2030 году.

Безусловно, полностью осознать практическую ценность цифровой моды получится только тогда, когда метавселенная станет массовым явлением. К примеру, если у каждого в гардеробе будут VR-очки, мы сможем следить за цифровыми обновками друг друга. Такими шагами мы приближаем будущее, в котором цифровая вещь будет послушной тенью своего хозяина. Главное требование для нее — быть второй «кожей». Важно, чтобы вам, вашей фотографии, вашему видео и вашему аватару

было одинаково комфортно в созданном digital-образе. Пока что цифровая мода — это только статичная картинка, но в дальнейшем индустрия будет стремиться к тому, чтобы создать полное ощущение подлинности виртуальной вещи. Тогда же собственные цифровые двойники станут нормой.

Сегодня мода в метавселенной — не столько практичная индустрия, сколько площадка для портняжного мастерства и самовыражения. Одежда в виртуальной реальности может выходить за грани фантазии, как, например, платье, полностью сшитое из стекла. Поэтому пока что у цифровой моды выше шанс стать новой модной субкультурой. Молодые дизайнеры смогут показывать свои работы без траты на ткани и команду. Пользователи смогут больше фантазировать о том, как выглядеть в виртуальной реальности.

Как всё будет на самом деле, покажет будущее. Возможно, однажды мы действительно будем носить в реальности практичные комбинезоны, в то время как по-настоящему восхитительные наряды заполняют виртуальный мир.

#### **Библиографический список**

1. Сахарова Н.А. Цифровая мода - новая траектория развития fashion индустрии // Тезисы доклада Международной научно-технической конференции. СПб, 2021.

2. Сахарова Н.А. Цифровая реконструкция исторического костюма: особенности, проблемы, пути решения // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности. Иваново, 2021.

УДК 339.138

### **Промокампании в современных российских музыкальных медиа**

***Калачев А.И.***

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Промокампании представляют собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение продукции или услуг на рынке и сейчас, в эпоху общества потребления с развитием медиа, цифровых технологий и социальных сетей они играют важную роль в современной музыкальной

индустрии, способствуя узнаванию работ артистов и музыкальных проектов, привлекая новых поклонников.

Бывший главный редактор журнала «Афиша» Александр Горбачев определил музыкальные медиа как «широкий спектр медийных форматов, связанных с музыкой, включая аудио, видео, печатные издания, онлайн-платформы, радио и телевидение» [1].

Продвижение музыки на всех этапах промокампании осуществляется через различные методы и способы, такие как проработка минимально жизнеспособного продукта, создание личного бренда артиста, определение целевой аудитории, развитие имиджа и выделение себя среди конкурентов, выбор промо-сайтов [2].

Социальные сети стали ключевым инструментом продвижения музыки, позволяя артистам и лейблам привлекать внимание к своему творчеству, взаимодействовать с аудиторией и распространять контент. Наружная реклама также остается важным элементом поддержки, несмотря на распространенное мнение о преимуществе интернет-продвижения.

Музыкальные платформы и потоковые сервисы являются важными инструментами для продвижения музыки в современном мире. Размещение песен в плейлистах, сингловых разделах и разделах альбомов, а также на обложках плейлистов и баннерах главной страницы способствует привлечению внимания аудитории. Проведение перформансов также является эффективным методом продвижения, способствуя вирусному распространению через социальные сети и СМИ.

Таким образом, можно сделать вывод, что успех музыкального проекта зависит от правильно подобранных маркетинговых стратегий.

Приведем примеры удачных промокомпаний в современных российских музыкальных медиа.

Boulevard Depo, известный российский рэпер из Уфы, провел успешную промокампанию своего альбома "Сертоловский токсик" в начале 2023 года. В рамках кампании были использованы различные маркетинговые приемы, такие как наружная реклама, присутствие в сети и эксклюзивный выпуск коктейля, что привело к изменению статистики артиста (табл. 1).

На основе данных, приведенных в таблице 1, можно сказать, что после выпуска альбома "Сертоловский токсик" исполнителя Boulevard Depo в феврале 2023 года количество его слушателей на платформе Яндекс Музыка увеличилось до 1651481 человек, что на 67% превышает

показатели января. Это свидетельствует о повышенной популярности альбома после его релиза 17 февраля.

Таблица 1. Статистика исполнителя Boulevard Depo

Месяц	Количество слушателей
Ноябрь	1196147
Декабрь	1031824
Январь	987352
Февраль	1651481
Март	1496778

Таким образом, артист увеличил количество слушателей, благодаря успешной промокампании, ставшая одной из самых запоминающихся в 2023 году.

Группа Cream Soda, основанная в 2012 году в Ярославле Дмитрием Свиргуновым и Ильей Гадаевым, оказала значительное влияние на российскую поп-сцену, интегрируя русский культурный код в свою электронную музыку. Их альбом "Internet Friends", выпущенный 26 мая 2023 года, стал одним из самых ожидаемых и трагичных после гибели одного из учредителей проекта, Дмитрия Свиргунова, в марте этого же года.

СМИ и музыкальное сообщество активно отреагировали на произошедшее, что привело к созданию проекта под названием "Cream Soda Club" — виртуальной игры жанра tycoon, где игрокам предлагается развивать ночной клуб и привлекать посетителей. Игра была доступна на различных игровых платформах и в VR-клубах по всей России, она привлекала как опытных геймеров, так и фанатов группы, благодаря которым и происходили изменения в статистике музыкального проекта (табл. 2).

Таблица 2. Статистика группы Cream Soda

Месяц	Количество слушателей
Февраль	1694026
Март	1754968
Апрель	1662370
Май	1537647
Июнь	1912836

С помощью данных, приведенных в таблице 2, можно сказать, что количество слушателей Cream Soda уменьшилось в месяц выхода альбома,

но в последующем оно возросло. Это может указывать на то, что альбому потребовалось время, чтобы привлечь и удержать аудиторию.

Таким образом, альбом "Internet Friends" не сразу вызвал большой интерес у слушателей, но в долгосрочной перспективе привлек внимание аудитории и способствовал росту числа слушателей. Данный пример промокампании помогает убедиться в том, что необходимо использовать передовые технологии в музыкальном маркетинге.

Aarne — проживающий в Лондоне музыкальный продюсер из Румынии и обладатель премии Forbes «30 до 30» выпустил "AA Language 2", ставший одним из значимых альбомов в 2023 году. Рекламная кампания включала два этапа: футбольный перформанс на матче "Спартак" и презентацию релиза в Санкт-Петербурге. Партнерство с Yandex Music было ключевым элементом продвижения, включая создание бота Telegram "AA BOT" для обучения новому языку рэп-школы. Данные маркетинговые стратегии способствовали изменению статистики музыканта (табл. 3).

Таблица 3. Статистика продюсера Aarne

Месяц	Количество слушателей
Июль	2859950
Август	2398430
Сентябрь	2145571
Октябрь	2575287
Ноябрь	3216855

На основе данных, приведенных в таблице 3, можно сказать, что после выпуска альбома "AA Language 2" артиста Aarne на Яндекс Музыке в октябре 2023 года произошло значительное увеличение числа слушателей. В ноябре количество слушателей достигло 3216855, что означает рост на 24,9% по сравнению с предыдущим месяцем. Это свидетельствует о высоком интересе к альбому и привлечении новой аудитории.

"AA Language 2" стал одной из самых обсуждаемых тем в индустрии в 2023 году, представляя известных российских рэп-исполнителей нового поколения, благодаря рекламной кампании с Яндекс Музыкой, альбом привлек миллионы слушателей, включая фанатов футбольного клуба "Спартак".

Таким образом, можно подвести итоги статьи: значимость промокампаний в современных музыкальных медиа крайне важна для успеха артистов. Успешный подбор маркетинговых стратегий способствуют формированию образа и популярности музыкантов через активное взаимодействие с аудиторией и создание музыкального контента.

С развитием цифровых технологий артистам открываются новые возможности для привлечения аудитории. Важно изучать тенденции и успешные кейсы, чтобы быть успешным в современной музыкальной индустрии.

#### **Библиографический список**

1. Как работают музыкальные медиа в России. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=O1S9oLZYibA>.

2. Как выстроить промо музыкального проекта. URL: <https://i-m-i.ru/guides/promo-muzykalnogo-proekta-recap>.

УДК 32.019.51

### **Нравственные ценности в современной видеорекламе банков**

*Лысенко Д.А.*

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

Современный мир рекламы банков стал невероятно динамичным и конкурентным. Однако в своей попытке привлечь внимание и преуспеть в этой борьбе за клиентов многие банки прибегают к использованию различных стратегий и тактик. Нравственные ценности являются существенной частью нашей жизни и могут оказывать значительное влияние на наше поведение и выбор. В данной статье мы исследуем, какие нравственные ценности присутствуют в современной видеорекламе банков и как они взаимодействуют с нашими этическими убеждениями и восприятием.

Целью данной статьи является характеристика и оценка состояния нравственных ценностей в современной видеорекламе банков. Объект исследования – видеореклама банков. Предметом исследования данной статьи являются нравственные ценности, транслируемые современной видеорекламой банковских услуг.

Понятие нравственных ценностей в рекламе описывает набор принципов, которые должны соблюдаться в создании и представлении ТВ-рекламы банков. Эти ценности включают этические нормы, общепринятые моральные принципы и социальные нормы, которые помогают регулировать и оценивать поведение и коммуникацию в рекламе.

Специфика банковской рекламы заключается в необходимости формирования доверия со стороны клиентов, в подчеркивании надежности и безопасности предлагаемых услуг. Основные стратегии включают в себя:

1. Привлечение внимания через уникальные предложения и акции.
2. Подчеркивание преимуществ и удобства использования банковских услуг.
3. Установление эмоциональной связи с клиентами через персонализированные истории успеха.
4. Поддержание и укрепление имиджа банка как надежного и ответственного партнера.
5. Использование современных технологий и креативных подходов для привлечения молодого поколения. Банковская реклама должна быть информативной, привлекательной и доверительной, чтобы убедить клиентов в выборе данного банка.

Формирование образа банка - это процесс создания уникального и доверительного облика финансового учреждения, который отражает его надежность, прозрачность и качество услуг. Проблема имиджа банка может возникнуть из-за финансовых скандалов, недостаточной общественной ответственности, плохого обслуживания клиентов или негативных отзывов. Для решения проблемы имиджа банка необходимо провести анализ и улучшить внутренние процессы, реализовать программы по улучшению обслуживания клиентов и активно взаимодействовать с общественностью, чтобы вернуть доверие и улучшить восприятие бренда.

Нравственные ценности в видеорекламе банков могут иметь значительное влияние на решение клиентов о выборе банковских услуг. Клиенты обычно оценивают банк не только по его финансовой стабильности и качеству услуг, но и по этическим принципам, которые он отражает в своей коммуникации. Реклама, в которой банк акцентирует внимание на своей ответственности, прозрачности деятельности и заботе о клиентах, может вызвать у клиентов положительный эмоциональный отклик и повысить их доверие к бренду. Нравственные ценности также могут быть важны для клиентов, которые ценят социальную ответственность и устойчивость банка, что влияет на решение о сотрудничестве с ним. Таким образом, использование нравственных ценностей в видеорекламе может быть важным инструментом для привлечения и удержания клиентов.

Проведя анализ телевизионной и видеорекламы банков, распространявшейся с октября по декабрь 2023 г., были выявлены следующие ключевые ценности банковской отрасли.

Банк Тинькофф транслирует ценность семьи: в рекламных видеороликах обычно присутствуют счастливые и гармоничные образы семей, которые подчеркивают важность семейных ценностей. Ценность жизнь представлена в следующем: акцент на жизнь и свободу виден в подчеркивании индивидуальности, самовыражении и возможности достичь своих целей с помощью финансовых инструментов, предлагаемых Тинькофф. Такая ценность, как свобода, видна во многих роликах Тинькофф, она выражается во всем. Коллективизм виден в представлении о мультикультурности и включающем подходе банка, где они ставят на первое место потребности клиентов и стремятся к общему благу.

Сбербанк транслирует ценность семьи: В рекламе можно увидеть яркое проявление ценности семьи. Банк акцентирует внимание на важности и заботе о семье, подчеркивая ее роль в жизни каждого человека. Реклама может показывать счастливые моменты семейной жизни, моменты общения и поддержки друг друга. Сбербанк мог бы использовать образы семьи, объединенной общими целями и интересами, а также изображать финансовую защиту и благополучие, которые он предоставляет семьям. Патриотической составляющей рекламы Сбербанка подчеркивается его роль в развитии экономики и поддержке российского народа, что вызывает чувство гордости и патриотизма, например в последней рекламе Сбербанк показана наша ночная столица. Банк подчеркивает важность жизни и ее ценности в своих рекламных видеороликах, где демонстрируется, как финансовые инструменты Сбербанка помогают клиентам осуществить свои мечты и достичь жизненных успехов.

ВТБ также делает акцент на ценности семьи: в рекламе прослеживаются семейные ценности в виде планирования свадьбы молодожёнов. В рекламах ВТБ прослеживается ценность жизни, так как в них активно отображаются различные аспекты и ситуации из повседневной жизни людей.

Россельхозбанк позиционирует созидательный труд: В рекламе Россельхозбанка четко прослеживается ценность созидательного труда, так как в ней активно показываются люди, занятые аграрным трудом. Рекламные видеоролики демонстрируют сельскохозяйственные работы.

Альфа-банк главной ценностью считает жизнь. Реклама Альфа-банка с участием Басты подчеркивает ценности креативности, амбиций и успеха.

Банк пытается ассоциировать себя с успешными и влиятельными личностями, что говорит о стремлении к престижу и высокому статусу. Тем не менее, такой подход может вызывать сомнения относительно финансовой целенаправленности и консерватизма. В другой рекламе Альфа-банка прослеживается стремление к труду.

В рекламе Совкомбанка можно увидеть нравственную ценность прав и свобод человека. Банк подчеркивает значимость индивидуальности и уважение прав каждого клиента, предоставляя им возможности выбора и свободного развития. Такой подход говорит о том, что Совкомбанк придает важность нравственным ценностям и стремится обеспечить клиентам комфортную и безопасную среду для раскрытия их потенциала.

Реклама Почта Банка выражает ценности семьи и стабильности, а также подчеркивает серьезность и надежность его услуг, которые способны обеспечить финансовую защиту клиентов. Отсутствие инновационных и современных элементов в рекламе может быть воспринято как нестремление к развитию и изменениям.

В рекламе Росбанка прослеживается идея свободы человека как важной ценности. Банк акцентирует внимание на том, что каждый человек имеет право на свободу выбора, свои собственные предпочтения и типы услуг, которые соответствуют их потребностям и желаниям.

ПСБ главной ценностью заявляет семью: отношение к семье выражается в объединении, заботе и поддержке, что подчеркивает важность семейных связей как фундамента для благополучной жизни. Реклама также подчеркивает значение созидательного труда, поддерживая стремление людей к саморазвитию и достижению поставленных целей. Концепция коллективизма прослеживается через акцент на взаимодействии и сотрудничестве в команде, показывая, что сильный коллектив может достичь больших результатов.

Результат проведенного исследования в рамках данного анализа подтвердил укрепление нравственных ценностей, присутствующих в телевизионной рекламе банков. Разбирая различные рекламные сообщения банков, были выявлены основные духовные ценности: ценность семьи, коллективизма, созидательного труда, жизни и свободы. Применение данных ценностей в рекламных сообщениях оказывает положительное влияние на общественное мнение о банках, способствует развитию доверия потенциальных клиентов и формированию положительного представления об услугах, предлагаемых банками.

В целом, современная телевизионная реклама банков, основанная на нравственных ценностях, играет важную роль в формировании

положительного имиджа и привлечении клиентов. Однако необходимо постоянно анализировать и контролировать содержание такой рекламы, чтобы обеспечить ее положительное и этическое воздействие на аудиторию. Только в этом случае нравственные ценности смогут стать действительно эффективным инструментом в рекламе банков

### **Библиографический список**

1. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

2. Иванова О.А. Видеореклама банков: морально-этический аспект // Вестник Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова. 2020. № 3(129). С. 84–91.

УДК 316.28

## **Типология медиаобразов в пространстве российских СМИ**

**Муравьева С.П.**

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Медиаобраз – это информационный образ, создаваемый средствами массовой информации. Он, может быть, как созданным внешними факторами, так и формируемым самим человеком.

1. Медиаобразы страны [1]. Первая категория классификации медиаобразов – это медиаобразы страны. Каждая страна имеет свою уникальную медиакартину, которая формируется с помощью различных средств массовой информации. Например, в одной стране могут преобладать политические новости, в другой – спортивные, а в третьей – развлекательные. Эти медиаобразы могут влиять на образ страны в глазах населения и международного сообщества.

2. Медиаобразы региона [3]. Вторая категория классификации – это медиаобразы региона. Региональные медиаобразы могут отличаться от медиаобразов страны в целом. В разных регионах могут существовать свои уникальные особенности, которые находят отражение в медийном пространстве. Например, в одном регионе, может быть, акцент на экономические новости, в другом – на культурные события. Эти медиаобразы позволяют формировать идентичность региона и его образ в глазах населения и потенциальных туристов.

3. Медиаобразы города [3]. Третья категория классификации – это медиаобразы города. Каждый город имеет свои особенности и уникальность, которые проявляются в медийных образах. Например, некоторые города могут быть ассоциированы с деловым стилем жизни, другие – с культурной сферой или природными достопримечательностями. Медиаобразы города могут влиять на имидж и привлекательность города для туристов и бизнеса.

4. Медиаобразы политического деятеля. Четвертая категория классификации – это медиаобразы политического деятеля. Политические лидеры и деятели активно используют средства массовой информации для формирования своего образа перед избирателями и общественностью. Они создают определенный медиаобраз своей личности, который может влиять на оценку их работы и достижений.

5. Медиаобразы известной личности. Пятая категория классификации – это медиаобразы известной личности. Известные личности, будь то актеры, музыканты, спортсмены или иные знаменитости, также активно используют медиа для формирования своего образа и влияния на свою аудиторию. С помощью медиаобраза они могут создавать позитивное и привлекательное впечатление на свою публику.

6. Медиаобразы руководителя [2] и др. Последняя категория классификации – это медиаобразы руководителя и других ключевых фигур. Это может быть глава компании, директор школы или учебного заведения, руководитель общественной организации и т.д. Медиаобразы этих личностей могут влиять на репутацию и доверие, которые они имеют в глазах своих подчиненных или сообщества.

Одним из главных аспектов медиаобраза является его воздействие на формирование отношения у людей. Медиаобраз может влиять на восприятие и оценку объекта или ситуации, а также формировать эмоциональное отношение к ним. Например, позитивный медиаобраз организации может способствовать развитию положительного отношения к ней у общества, а негативный медиаобраз политической партии может привести к недоверию и негативным отношениям ее избирателей. Создание и формирование медиаобраза является активным процессом, который осуществляется медиакомпаниями, журналистами, пиар-службами и другими участниками медиаиндустрии. Они выбирают контент, язык, стиль и медийные средства, чтобы создать желаемый эффект и воздействие на аудиторию. Например, позитивные характеристики и события могут быть усилены и подчеркнуты в новостном материале, а отрицательные аспекты могут быть замалчиваемыми или преувеличенными.

Медиаобраз также может быть использован в маркетинговых целях. Рекламные кампании активно строят медиаобраз своих товаров и брендов, чтобы вызвать положительное отношение у потребителей и привлечь их внимание. Хорошо разработанный медиаобраз способен влиять на потребительские предпочтения, убеждения и покупательское поведение.

Однако медиаобраз не всегда является точным отражением реальности. Медиа иногда манипулируют информацией, чтобы сформировать определенное отношение у аудитории

Основные характеристики медиаобраза:

1. Восприятие: медиаобраз формируется в мозгу каждого индивида на основе полученной им информации. Восприятие может быть индивидуальным и зависит от личных убеждений, стереотипов и предыдущего опыта.

2. Субъективность: медиаобраз может быть субъективным, так как медиаканалы часто выбирают и интерпретируют информацию с определенной точки зрения. Это может привести к формированию одностороннего или искаженного восприятия.

3. Конструирование: медиаобраз конструируется не только самими медиаканалами, но и получает дальнейшую интерпретацию от самого человека. Он может дополнять, изменять или противопоставлять информацию, полученную из разных источников медиа.

4. Влияние: медиаобразы могут оказывать большое влияние на восприятие и поведение человека. Они могут формировать или подкреплять убеждения, создавать стереотипы и предрассудки.

#### **Библиографический список**

1. Артемов В.Л. Стереотипизация сознания. Секрет воздействия средств массовой информации // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2016. № 3. С. 43–52.

2. Кольшклина Т.Б., Шустина И.В. Способы создания медиаобраза руководителя региона // Гуманитарные технологии в современном мире. 2022. С. 226–229.

3. Елинер И.Г. Современная мультимедийная система и проблемы ее оптимизации // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 4. С. 202–211.

## Реклама здорового образа жизни

**Перминова В.Э.**

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Коммерческая реклама – реклама товаров, услуг, товарных и нетоварных предложений с целью извлечение экономической выгоды и привлечения интереса на предмет рекламной кампании [2]. Одно из направлений здорового образа жизни – это здоровое, правильное питание.

Для анализа рекламы здорового образа жизни в данной работе были выбраны рекламные ролики молочной продукции компаний «Активиа», «Ериса», «Даниссимо», «Простоквашино», «Слобода», «Савушкин», «ЭкоНива», «Белая поляна», «Искренне Ваш», «LibertyYogurt» и «BioBalance». Рассмотрим, кому адресована данная реклама [3].

Рекламный текст: *Встречайте новый «Активио»! Быть активным помогает новый йогурт «Активио». Сколько пользы, посмотри. Миллиарды абактерий, пробиотиков заряды дарит легкость изнутри. «Активио» от новой А к новой Я.*

Целевая аудитория рекламы [1] торговой марки «Активиа» и их нового йогурта «Активио» – женщины, которые следят за качеством своей жизни, занимаются активными видами деятельности и придерживаются здорового и правильного питания. В рекламном материале показаны женщины, для которых занятие фитнесом не просто хобби, а стиль жизни. Этот момент в видеоролике акцентирует внимание на том, как важно заботиться о своем теле, так как лишний вес или недостаток физической активности может привести к серьезным негативным последствиям со здоровьем. Реклама делает акцент на полезных свойствах продукции «Активио», таких как пробиотики и бактерии, способствующие комфортному пищеварению и улучшению метаболизма [4]. Реклама обращает внимание на то, что полезная еда придает потребителям хорошее настроение, что способствует концентрации внимания на физической или умственной активности.

Рекламный текст: *Вы решили быть ближе к природе? А мы сделали ее основным ингредиентом. «Ериса» вдохновлена вами, поэтому мы создаем йогурт, который вам так нравится.*

Целевая аудитория рекламы йогурта «Ериса» состоит из молодых людей, которые придерживаются активного отдыха, ценят окружающую среду и заботятся о ней. Торговая марка для привлечения потребителей использует инновационный дизайн, вдохновленной современной эстетикой. Она привлекает внимание потенциальных потребителей, которые выберут именно этот товар из ряда аналогичных. Природа в рекламном видеоролике создает ассоциацию о натуральности продуктов предлагаемой молочной продукции и важности проводить время на свежем воздухе. Реклама «Ериса» предлагает потребителям многообразие вкусов йогуртов, гарантируя высокое качество производимой продукции, свежесть сырья и натуральность состава.

Рекламный текст: *Даниссимо. Насладись нежным и сливочным мороженым десертом с изысканным шоколадом, сочными кусочками киви или хрустящими шариками. «Даниссимо» и пусть весь мир подождет.* Целевая аудитория рекламы йогурта «Даниссимо» являются занятые домохозяйки или женщины, у которых не хватает времени на полноценный прием пищи, поэтому они выбирают для себя именно эту продукцию. Однако, полноценный прием пищи является одним из правил здорового образа жизни, поэтому тактика рекламного видеоролика не нацелена на поддержание имиджа продукции здорового образа жизни. Вкусовое разнообразие йогуртов «Даниссимо» в основном состоит из добавок шоколада, который содержит много жиров и не является продуктом правильного питания. В рекламе показана идея отдыха, который важен при усталости или изнеможении. Данный аспект можно считать, как правило здорового образа жизни за счет того, что перерывы важны для поддержания иммунитета и сил на весь день.

Рекламный текст: *-Приехали! Вот, угощайтесь нашим молоком отборным. // -А я думала, что все молоко одинаковое.// -Как одинаковое? Для отборного мы ферму по 150 критериям отбираем, берем высший сорт молока. //-Ммм, вкус чистый сливочный. //-И никаких добавок. Из молока «Простоквашино» все вкусно получается.* Целевую аудиторию рекламы молока «Простоквашино» составляют родители, активно заботящиеся о здоровье своих детей и стремящиеся предоставить им питательную и полезную еду. Реклама нацелена на взрослое поколение, у которого существует эмоциональная связь с мультфильмом своего детства и которое ищет достоверную информацию о составе продуктов. Кроме того, дети являются целевой аудиторией, поскольку красочная реклама стимулирует их желание приобрести продукцию, а информация о наличии сладких добавок делает ее особенно привлекательной. Наличие героев известного

советского мультфильма придает товару надежности и доверия потребителей. Кот Матроскин – интеллектуальный герой, который дает советы, помогающие другим героям мультфильма.

Присутствие в рекламе таких выражений, как «отборное», «отбирать по критериям», «высший сорт» дает уверенность потребителем в высоком качестве продукции.

Рекламный текст: *-Какие сырки у нас вкусные получились. //-Что, что? //-А то, Шарик, что у нас много клубничного варенья внутри. Сырки «Простоквашино» – попробуй как вкусно!* Рекламная кампания творожных сырков «Простоквашино» привлекает к себе внимание за счет того, что данный продукт является десертом, с натуральными ингредиентами. Привлекают внимание и бренд-персонажи – герои известного мультфильма, что порождает особую эмоциональную связь.

Рекламный текст: *Красивые обещания: закаты полные нежности. Почувствуй больше: ныряй, дружи, танцуй, будь собой, играй. Делай то, что нравится. «Слобода» – для тех, кто обожает быть собой.* Цель рекламы йогурта «Слобода» – показать потребителям, что нужно делать то, что им нравится, уметь контролировать свои эмоции. Акцентируется активном отдыхе разных поколений людей, так как физическая активность способствует выработке иммунитета и здоровья потребителей, улучшению эмоционального фона. Целевая аудитория рекламы различна: дети и их родители, для которых важно быть энергичными, люди в возрасте, которые придерживаются активного образа жизни и правильного питания.

Рекламный текст: *Творог «Савушкин» создан самой природой, где прозрачные реки и чистый воздух. Творог «Савушкин» сделан из свежего молока, поэтому он натуральный и вкусный. «Савушкин» – всегда свежий творог.* Реклама творога торговой марки «Савушкин» акцентирует внимание на свежести ингредиентов, из которых он сделан. Показывая природу: леса и реки, реклама убеждает потребителя в натуральности продукта. Именно такую рекламу и продукцию ценит целевая аудитория, которая состоит из женщин и мужчин возрастом от 30 до 40 лет с высшим образованием, которая ценит комфорт, вкус и качество приобретаемой ими продукции. Функциональность рекламируемого товара является неотъемлемой частью выбора целевой аудиторией и потребителями, например, из творога «Савушкин» можно делать основные блюда.

Рекламный текст: *От поля до прилавка! С поля вам на здоровье!* В рекламе торговой марки «ЭкоНива» делается упор на экологичность, натуральность и качество продукции, показывая окружающую природу: чистые поля, пастбища. Это создает у потребителя ассоциацию с высоким

качеством, надежностью и вызывает доверие к молочной продукции «ЭкоНива». Целевая аудитория может быть разнообразной, но объединяет их забота о здоровье, окружающей среде и стремление к использованию натуральных продуктов. Они могут быть людьми всех возрастов, но имеют общие характеристики, такие как осознанность, здоровые и экологические ценности, а также активное включение в принятие решений о выборе продукции.

Рекламный текст: *Любимым предлагаем самое лучшее и полезное. Творог «Белая поляна» произведен в республике Коми и в соответствии с высокими стандартами качества. «Белая поляна» – всегда свое, всегда родное.* Реклама молочной продукции торговой марки «Белая Поляна» уделяет особое внимание полезности своего продукта, воздействуя на аудиторию через сравнение с мучными изделиями и продукцией, изготовленной из молока. Она демонстрирует, что как дети, так и их родители выбирают здоровое и качественное питание вместо других альтернатив. Такие приемы воздействия помогают потребителям понять важность здорового образа жизни для каждого человека и каждого поколения. Реклама «Белая Поляна» стремится создать у потребителей уверенность, что выбор их продукции помогает им поддерживать здоровый образ жизни и заботиться о своем благополучии. Целевой аудиторией рекламы являются дети и родители, которые придерживаются правил здорового образа жизни и предпочитают продукты, обогащенные полезными свойствами и витаминами. Реклама «Белая Поляна» отвечает на их потребности, позволяя им сделать осознанный выбор в пользу качественной и полезной молочной продукции.

Рекламный текст: *Я без тебя, без тебя не могу прожить и дня ну ведь ты один такой нежный, свежий и родной. Искренне ваш – искренне мой.* Реклама молочной продукции «Искренне ваш» создает динамичную атмосферу с помощью энергичной музыки и движений, которые отражают жизнерадостность и активный образ жизни целевой аудитории. Она демонстрирует, что занятие спортом и правильное питание являются неотъемлемой частью здорового образа жизни. Это подталкивает потребителей к решению о приобретении молочной продукции «Искренне ваш» для достижения максимальных результатов в своих физических целях. Реклама делает акцент на питательных свойствах продукции, подчеркивая ее полезность для организма. Зрителю демонстрируются свежие и качественные ингредиенты, используемые в производстве продуктов, что вызывает ассоциацию с натуральностью и надежностью бренда. Анализ рекламных кампаний и их особенностей позволяет сделать

вывод о том, что молочная продукция «Искренне ваш» адресована энергичным людям разных возрастов, которые ценят свое здоровье и стремятся получать питательные вещества из качественных продуктов, помогающие им поддерживать активный образ жизни.

Рекламный текст: *Он выходит за рамки привычного. Реклама «LibertyYogurt» – на твоём языке.* Целевая аудитория рекламы йогурта «LibertyYogurt» разнообразна, так как производителя торговой марки рассчитывают на охват большего количества потребителей. Главным аспектом торговой марки являются экспериментальность вкусов и линейка йогуртов без добавления сахара. Каждый потребитель может найти и выбрать то, что ему больше подходит. Подчеркивается натуральность и свежесть продукции «LibertyYogurt»: в рекламном видеоролике показаны свежие ингредиенты для создания данного йогурта. Инновационный дизайн служит привлечением потенциальных потребителей к данному товару. Модернизированная и простая упаковка является одним из главных факторов в выборе товара.

Рекламный текст: *Два стакана «Имуно» это суточная доза витамина С. «BioBalance» – для иммунитета всей семьи.* Реклама йогурта «BioBalance», показывает потребителям, что продукт содержит витамин, который полезен для иммунитета, предотвращая различные заболевания. Кроме того, в рекламном видеоролике присутствуют свежие ингредиенты, из которых изготовлена рекламируемая продукция. У потребителей такая картинка создает впечатление о натуральности йогурта, что является аспектом правильного питания. Данная рекламная кампания нацелена на определенную целевую аудиторию: родители и дети, для которых важны полезные свойства, приобретаемой ими еды.

Каждая представленная реклама носит свой уникальный характер и направлена на определенную аудиторию. Рекламные кампании показывают, что не вся реклама молочной продукции относится к здоровому образу жизни.

### **Библиографический список**

1. Кольшклина Т.Б. Адресант и адресат в рекламной коммуникации // Актуальные процессы современной социальной и массовой коммуникации: сборник научных трудов. Ярославль. 2009. С. 193–199.

2. Рекламная деятельность как способ пропаганды здорового образа жизни [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>.

3. Популяризация здорового образа жизни среди студенческой молодежи [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> .

4. Эффективность продвижения здорового образа жизни средствами рекламы в молодежной аудитории [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/135854>.

УДК 7.08

## **Аниме как уникальный жанр визуального искусства**

***Полякова Э.Г.***

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Аниме-индустрия не сразу получила мировую популярность и признание. Сейчас она прочно вписана в мировую культуру, поэтому трудно представить, что раньше аниме не было частью зрительского опыта. Такие культовые аниме как «Наруто», «Евангелион», «Атака Титанов», «Тетрадь смерти», «Ван Пис» и многие другие любят миллионы людей по всему миру. А также многие аниме-сериалы и фильмы оказали влияние на голливудскую киноиндустрию. К примеру, создатели фильма «Матрица» (1999 г.) братья Вачовски были под большим влиянием аниме «Призрак в доспехах» (1995 г.), а Кристофер Нолан, режиссёр фильма «Начало» (2010 г.) был вдохновлён аниме «Паприка» (2006 г.). Но для начала давайте разберём, что означает термин «Аниме».

Аниме – это японская анимация, сформировавшаяся как самостоятельный жанр в 1960-е гг., отличающаяся своеобразной визуальной составляющей, стилистическими особенностями рисовки и завоевавшая большую популярность во всём мире. Название термина происходит от английского слова «animation» - «анимация» и появилось в 70-х гг. XX в., а до этого анимацию называли «ТВ-манга» или «манга-эйга» («манга-кино»). Если для зарубежного зрителя «аниме» означает анимацию/мультипликацию Страны восходящего солнца, то в самой же Японии данный термин применителен к анимации всех стран мира.

Аниме это невероятно большой культурный пласт, затрагивающий не только японских зрителей, но и людей по всему миру разных возрастов, профессий и социальных слоёв, в отличии от мультипликации других стран, рассчитанной, в большинстве своём, на детскую аудиторию. Стиль анимации, присущий только этому визуальному жанру, захватывающие сюжеты, которые не оставляют равнодушным ни одного зрителя,

уникальный дизайн персонажей и выражение их эмоций, детальная прорисовка вещей, невероятной красоты фоны, динамичные сцены – всё это делает аниме узнаваемым и популярным.

Визуальная составляющая аниме, какой мы её привыкли видеть сейчас, зародилась в начале XX века, а первые серьёзные и реформаторские шаги в создании анимации начал делать в 1958 году Осаму Тэдзука, внёсший огромный вклад в развитие аниме и манги. Некоторые техники он позаимствовал из западной мультипликации, а именно из работ Уолта Диснея. К примеру, большие глаза персонажей, которые стали отличительной особенностью героев аниме.

Осаму Тэдзука – мангака, аниматор, режиссёр и доктор философии, именно он создал особый стиль рисовки аниме и манги, который так знаком сегодняшнему зрителю, а его работы повлияли не только на мангаку того времени, но и на культуру в целом. Автор таких культовых работ как «Могучий Атом», 1963-1966 гг. (Астробой), «Император джунглей», 1966-1965 гг. («Белый лев Кимба»).

Осаму Тэдзука предложил перейти к малобюджетной анимации, тем самым привлечь зрителя не дорогостоящими техническими составляющими кадра, а сделав уклон на оригинальные научно-фантастические сюжеты. Именно он создал и воплотил в жизнь, так называемую, концепцию «ограниченной анимации», которая строилась на экономии финансовых и творческих ресурсов при создании проектов. Он отказался от детальной прорисовки движений героев, фонов и так далее, тем самым уменьшив количество кадров в секунду. Это была вынужденная мера того периода, но всё равно, нашедшая отклик у зрителей. Конечно же позже, по мере увеличения финансирования удалось довести количество кадров в секунду до мировых производственных стандартов.

Тэдзука делал упор на телевидение. Именно он и его коллеги разработали формат аниме-сериалов, которым режиссёры пользуются по сей день. Хронометраж серии составляет 23-25 минут в неделю (30 минут с блоками рекламы). Количество серий сериала определялось его популярностью. Чем успешней сериал, тем дольше он транслируется по телевидению, но сериалов короче, чем 20-30 серий в 70-е гг. XX в. не было. Сегодня же количество серий в сезоне в основном составляет 12-13 или 24-26.

В японской анимации существует одно интересное явление, называемое «сакуга», что в переводе буквально означает «рисование картинок» или «анимация». Сакуга – это сцена в аниме, в которой происходит резкое улучшение качества анимации для того чтобы усилить

драму или действия героев, к примеру эффектный удар или красивая эмоциональная сцена. Сакуга – авторская анимация, использующая высокую частоту кадров в секунду для демонстрации ключевых моментов в аниме. Давайте же подробнее рассмотрим несколько знаменитых видов сакуга:

1. Цирк Итано – способ изображения воздушных боёв. Самолёт или воздушный объект выпускает большое количество самоуправляемых ракет со спиралевидными детально анимированными следами дыма, а цель постоянно уклоняется от них на большой скорости. Этот анимационный приём известен по сериалу «Макросс», придумал его Итиро Итано.

2. Молнии Кицуны – зигзагообразные электрические разряды,двигающиеся хаотично, в отличие от настоящих молний, изображаются с более круглыми краями. Данный эффект используется не только для изображения молний, но и для подготовки героев к бою, визуализации магических способностей персонажей, поломки механизмов. Данный анимационный приём принадлежит авторству Кэннити Кицуна.

3. Кубы Ютапона – анимация разрушений, когда какие-либо поверхности или предметы от мощного удара разлетаются на кубы.

4. Мечи-треугольники – эффект размытия контуров оружия во время боя.

5. Кадры импакта – момент в экшн сценах, когда кадр становится чёрно-белым на несколько секунд, а потом возвращается обычный стиль рисовки, к примеру, в момент удара. Кубы Ютапона, мечи-треугольники и кадры импакта принадлежат авторству аниматора Ютака Накамура.

6. Ходьба Эбаты – ходьба при которой герои имеют пружинящую походку, покачивают бёдрами или наоборот тяжело идут или оступаются. Этот анимационный приём придумал Рёма Эбата. Данная походка у персонажей выглядит реалистично, поэтому складывается ощущение, что была применена техника ротоскопирования – это анимирование героев путём покадровой перерисовки видео с реальными актёрами.

7. Удар Обари – удар кулаком, ставший каноном. Момент, при котором персонаж динамично отводит кулак назад, корпус подаёт вперёд, при этом ракурс немного искривляется, а затем ударяет в камеру. Этот приём используется в кульминационных моментах битвы. Автором является Масами Обари.

8. Удар Хисаси – мощный удар кулаком по лицу. Данный анимационный приём используется для того, чтобы показать последний удар в битве. Внимание зрителя акцентируют на самом моменте удара: кадр в замедленной съёмке или статичное изображение кулака победителя

и искажённого лица проигравшего. После проигравший резко отлетает назад. Иногда используется добавление эффекта в виде вспышек и линий. Такой анимационный приём придумал Хисаси Мори.

Следующие два анимационных приёма придумал Ёсинори Канада.

9. Вспышка света Канады – стилизованный отблеск от предметов или объектов. Представляет собой вспышку света в форме креста, появляющаяся на несколько кадров, крутится вокруг центральной точки, а её размер меняется.

10. Драконы Канады – энергетические драконы, но также могут быть огненными, водными или электрическими, взмывают вверх, тем самым готовят персонажей к главной битве, а после рассыпаются. Сейчас многие аниматоры используют Драконов Канады как дань уважения мастеру.

Подводя итоги статьи, хочется отметить, что аниме – уникальное художественное явление, имеющее отличительные композиционно-стилистические особенности и многообразие жанров. Данный визуальный жанр постоянно развивается, поэтому исследования в данной сфере имеют большой фундамент для науки. Аниме очень популярно по всему миру, но малоизученное направление изобразительного искусства.

#### **Библиографический список**

1. Анимэ: вчера, сегодня, завтра. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/anime-vchera-segodnya-zavtra/viewer>.
2. Как аниме покорило мир. URL: <https://youtu.be/gy2snbi3q3g>.
3. Что такое сакуга? И почему это искусство? URL: <https://youtu.be/18ybhFypQOs>.

УДК 82-3

### **Сравнительный анализ романа Михаила Булгакова, фильма и сериала «Мастер и Маргарита»**

***Реутова И.А.***

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

«Мастер и Маргарита» - величайшее произведение русской литературы, созданное Михаилом Афанасьевичем Булгаковым. Этот роман, завершённый всего за несколько недель перед смертью автора, по праву считается его шедевром и ярким представителем магического

реализма. Великая роль и значимость «Мастера и Маргариты» в мировой литературе трудно переоценить. Его проникновенная и загадочная атмосфера, выразительность и глубина изображенных персонажей, а также мастерство автора в объединении нескольких параллельных сюжетных линий - все это делает роман уникальным.

Данное произведение великолепно сочетает в себе различные жанры и темы, включая художественную литературу, философию, историю и даже богословие. Булгаков мастерски изображает Москву начала XX века, переплетая реалии и мистические элементы. Главное внимание уделяется амбивалентности человеческой природы и нравственности.

Центральные персонажи повести - Мастер, писатель, который глубоко переживает внутренний кризис и стремится найти путь к истинному искусству, и Маргарита, женщина, готовая пойти на любые жертвы ради своей любви. Их судьбы переплетаются с историей Понтия Пилата и с ходом событий, связанных с появлением загадочного профессора Воланда.

Адаптация произведения «Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова в кинематографе является непростым и амбициозным проектом, сопряженным с рядом сильных и слабых сторон. В данном тексте будут рассмотрены основные аспекты адаптации, которые вносят свой вклад в привлекательность и качество фильма.

Одной из сильных сторон адаптации «Мастера и Маргариты» является прекрасный сюжет, запоминающиеся персонажи и глубокий философский смысл произведения. Исходя из этого, кинематографическая адаптация имеет широкий потенциал для создания красочных и эмоционально насыщенных сцен, которые могут легко увлечь зрителей и вызвать их интерес.

Другой сильной стороной такой адаптации является возможность передачи многообразия времен и мест действия. Исторические эпохи, как современность, так и средневековье, могут быть воссозданы с помощью великолепных декораций и костюмов, что позволяет полностью погрузить зрителя в мир романа. Кинематография дает возможность оживить образы Аполлона, Воланда, Маргариты и Мастера, представить их такими, какими они были задуманы автором.

Следует отметить, что адаптация произведения на большом экране также привносит свои трудности и слабые стороны. Одна из них – невозможность полностью передать сложные философские и метафизические аспекты романа. Многие сюжетные линии и внутренние размышления персонажей могут потеряться в фильме из-за ограничений по времени, что может снизить глубину и интеллектуальную ценность

адаптации. Кроме того, кинематография ограничена в передаче поэтичности и художественной формы текста, которые имели огромное значение в оригинальном произведении. Многие глубокие мысли и описания могут быть утрачены или неоправданно упрощены в процессе адаптации, что может негативно сказаться на качестве фильма.

Одним словом, адаптация произведения «Мастер и Маргарита» в кинематографе имеет свои сильные и слабые стороны, и они в значительной степени зависят от творческого подхода и умения передать глубину и суть оригинального произведения. Но при грамотном исполнении эта адаптация способна стать знаковым событием в истории кино и обогатить искусство.

Фильм «Мастер и Маргарита» 2024 года - это новая экранизация знаменитого романа Михаила Булгакова. В этой версии режиссерское кресло занимает талантливый кинорежиссер, актер и продюсер, удостоенный многих престижных наград. Сюжет фильма остаётся верен оригиналу: в центре сюжета - внезапное появление таинственного профессора Воланда, который приезжает в Москву и развлекает горожан своими магическими способностями. Параллельно с этим развивается история описанных в романе творческих размышлений писателя Мастера и его возлюбленной Маргариты. Актерский состав фильма включает звезды киноиндустрии, которые отлично воплотили образы персонажей, созданных Булгаковым. Режиссура фильма сконцентрировалась на подчеркивании философских аспектов произведения, создавая атмосферу тайны и загадочности.

В фильме присутствуют изменения по сравнению с оригинальным произведением: изменились некоторые события, добавлены новые сюжетные линии и персонажи. Эти изменения, однако, не искажают смысл и идею романа, а наоборот, придают ему новую актуальность и интерес. Фильм «Мастер и Маргарита» 2024 года - это интересная и оригинальная экранизация классического произведения литературы, которая проясняет и расширяет темы и идеи оригинала, оставаясь верной его духу.

Сериал «Мастер и Маргарита» 2005 года - это масштабная экранизация знаменитого романа Михаила Булгакова. В сериале переданы сильные моменты оригинального произведения и достоверно воплощены его ключевые персонажи. Сериал верно передает множество аспектов, которые делают «Мастера и Маргариту» безусловным шедевром. Сюжет сериала строится вокруг большого числа персонажей, каждый из которых вносит свой уникальный вклад в развитие и раскрытие сюжета. Актерский

состав великолепен, и каждый из актеров передает своего героя с прекрасной точностью.

Заслуженой режиссера и сценариста стал тот факт, что адаптация произведения сохраняет его центральные идеи, настроение и общий дух. Все события, описанные в романе, передаются сериалом с захватывающей точностью и детализацией, что позволяет зрителю окунуться во вселенную романа настолько же глубоко, насколько это возможно на экране. Режиссер с тонким чувством создал напряженные и эмоционально насыщенные сцены, каждая из которых воспроизводит дух оригинального произведения.

Интересно провести анализ сходств и различий между романом и сериалом. В целом, сюжет сериала достаточно верно передает основные события произведения. Однако некоторые детали или сцены могут быть изменены или упрощены для адаптации к формату телевизионного сериала. Несмотря на это, атмосфера и настроение романа успешно сохранены, и зритель погружается в мир фантастического реализма, который так присущ произведению Булгакова.

Оценка интерпретации и передачи атмосферы произведения в сериале является достаточно высокой. Все усилия создателей направлены на то, чтобы передать зрителю истинную силу и значимость романа «Мастер и Маргарита». Они создают волшебный и таинственный мир, окружающий главных героев, что помогает зрителю лучше вжиться в происходящие события.

В целом, сериал «Мастер и Маргарита» 2005 года является удачной экранизацией знаменитого романа Михаила Булгакова. Сочетание хорошо разыгранных актерских исполнений, внимания к деталям и превосходной режиссуры позволяет зрителю погрузиться в мир сатиры и тайн Москвы 1930-х годов.

Рассмотрим подробно изменения, произошедшие в характерах персонажей и сюжетных линиях трех разных творческих работ.

Первоначально, необходимо обратить внимание на книгу «Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова - оригинальное произведение. Она впервые была опубликована в середине 1960-х годов, но ранее подвергалась цензуре и не была доступна широкой аудитории. В своей работе Булгаков сочетает элементы реализма, магического реализма и сатиры, что создает уникальный стиль и характеры.

Фильм «Мастер и Маргарита» 2024 года - это современная экранизация культового романа. В данном случае, режиссерам предстояло адаптировать и передать идеи Булгакова, сохраняя их актуальность в

нашей современности. Важным аспектом фильма является выбор актеров и их интерпретация персонажей. Стоит обратить внимание на музыкальное сопровождение и визуальные эффекты, которые создают атмосферу и глубину произведения.

Сериал «Мастер и Маргарита» 2005 года - еще одна экранизация, которая также имеет свои особенности. Так как сериал рассчитан на большее количество серий, сценаристам предоставляется возможность более глубоко и детально изучить персонажей и сюжетные линии и раскрыть их перед зрителями. Здесь также важным фактором является актерская игра и способность передать эмоции героев.

Наиболее успешной интерпретацией «Мастера и Маргариты», на наш взгляд, является сериал 2005 года, созданный по мотивам знаменитого романа Михаила Булгакова. В течение десяти серий этот сериал не только удивляет и завораживает, но и передает весь многогранный смысл и образность знаменитого произведения.

Выбор данной интерпретации обоснован несколькими причинами. Во-первых, мастерство актеров, их точная работа и прекрасная соотнесенность с литературными персонажами создают особую атмосферу и оживляют писательское творение. Большинство актеров смогли отразить многогранные эмоции и психологические переживания героев, передавая их настолько убедительно, что зритель с легкостью сопереживал каждому из них.

Во-вторых, детальность и точность реконструкции времени и места действия создает ощущение полноты и достоверности. Команда съемочной группы проделала большую работу по созданию аутентичных декораций и костюмов, что позволило зрителю погрузиться в атмосферу Москвы начала 1930-х годов. Стоит отметить внимание к деталям, например, внешнему виду поставленных на улицах Москвы архитектурных сооружений, что придает сериалу некую историческую достоверность.

В-третьих, режиссерская работа заслуживает особого внимания. От подачи сцен до способа визуализации фантастических эпизодов, каждый кадр осмысленно пропущен через призму того, как Булгаков сам бы представил сцены при случае съемок. Использование технических возможностей позволяет передать все детали и нюансы, не лишаясь глубокого образности и философской глубины оригинального произведения.

В целом, сериал 2005 года, основанный на романе «Мастер и Маргарита», является наиболее успешной интерпретацией произведения, передавая его смысл, образность и философию на высоком уровне. От

замечательной игры актеров до детального проработанного сценария и атмосферы - каждый элемент сериала аккуратно сочетается с изначальными идеями Булгакова. Эта интерпретация не только достоверно передает эмоции и переживания персонажей, но и заставляет задуматься о глубинном смысле и актуальности произведения в нашем мире.

#### **Библиографический список**

1. Булгаков М. Белая гвардия; Мастер и Маргарита: романы. Минск: Маст. лит., 1988. С. 272–484.

УДК 339.138

### **Особенности самопозиционирования на рынке услуг для молодого специалиста**

***Сабурова Н.М.***

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Современный рынок услуг находится в постоянном изменении и развитии. С появлением новых технологий, появлением новых требований со стороны потребителей и постоянной конкуренцией, рынок услуг становится все более динамичным и сложным. Это создает как новые возможности для молодых специалистов, так и новые вызовы. Часто в такой среде им бывает трудно найти свое место.

В современном мире профессия графического дизайнера остается очень актуальной. С развитием цифровых технологий и интернета, значимость визуального контента стала еще более важной для брендов, компаний и организаций. Графические дизайнеры отвечают за создание привлекательных и информативных визуальных материалов, таких как логотипы, упаковка, маркетинговые материалы, веб-дизайн и многое другое. Таким образом, спрос на профессиональные услуги графических дизайнеров сохраняется и будет расти в будущем.

Проблема самопозиционирования дизайнера на рынке услуг остается актуальной в свете увеличивающейся конкуренции между специалистами в этой сфере. С развитием цифровых технологий, возможность самообучения и появлением новых инструментов для дизайна, количество людей, желающих работать в этой области, значительно увеличилось.

В этой ситуации, для дизайнера становится важным разработать уникальный стиль, профессиональный имидж и определить стратегии продвижения личного бренда, которые помогут выделиться среди конкурентов и привлечь заказчиков.

Что же такое позиционирование? Самопозиционирование — это процесс определения и формирования собственной позиции в обществе. Этот процесс включает в себя осознание своих ценностей, убеждений, способностей, целей и желаний, а также умение выражать и отстаивать свою точку зрения. Самопозиционирование помогает человеку развивать самосознание, самоопределение и уверенность в себе, что в свою очередь способствует более осознанному и успешному взаимодействию с окружающим миром.

Дж. Траут выделил два основных термина: позиция — это особое положение товара или образа организации в умах потребителей, а позиционирование — это процесс формирования представления о товаре в сознании потребителей. В нашем случае товаром являемся специалист, его услуги и профессиональные навыки.

Чтобы добиться успеха в карьере, важно заниматься самопозиционированием. Если этого не делать, то другие люди могут опередить вас в продвижении по карьере, создавая для вас дополнительную конкуренцию. Самопрезентация позволяет другим людям узнать о вашем существовании, о том, что вы умеете и какие у вас лучшие качества, навыки и способности.

Многие специалисты стесняются намеренно продвигать себя на рынке услуг, но при этом очень важно уметь себя показать с лучшей стороны. Необходимо знать, как можно убеждать окружающих вас людей в том, что вы высококвалифицированный специалист, достойный высокой оплаты труда. Вам следует рассматривать себя как продукт и освоить навыки самопозиционирования или самопрезентации.

Какие методы позиционирования стоит использовать дизайнеру для своего продвижения? Проведя контент-анализ, мы отметили следующие важные идеи, которые стоит учитывать при самопозиционировании дизайнеру на рынке услуг, по мнению креативного директора и основателя брендингового агентства *«Супрематика» Владимира Лифанова*.

В первую очередь важны смыслы, идеи и ценности, которые вы в них закладываете в свои проекты. Зачастую дизайнеры, которые делают символы, просто объединяют какие-то визуальные понятия, но за этим ничего не стоит.

Грамотный дизайнер должен понимать, что брендинг — это гигантское общее поле, куда входят графические и вербальные константы, и философия, и исследования. Айдентика — это лишь его часть, которая составляет 40–50%. А символы — это вообще 10%. Дизайнер должен понимать структуру брендинга и учитывать важность его компонентов в дизайне. Важно не переигрывать с графическими элементами, а уделять больше внимания идеям, которые несет бренд для аудитории.

Самопозиционирование в дизайне должно быть за счет глубоких смыслов, которые вы хотите передать окружающему миру. Важно понимать, что дизайн — это не просто картинки — это сложная система идей, где каждый графический элемент взаимосвязан и играет огромную роль в формировании образа бренда даже на подсознательном уровне.

Какие навыки необходимы дизайнеру, чтобы выстроить грамотную систему самопозиционирования? На этот вопрос в интервью рассуждали креативный директор *брендингового агентства Depot Семёном Шатыло и стратег Анастасия Харук*.

Проведя контент-анализ, мы выделили несколько главных навыков и компетенций, которые нужны сейчас в креативных индустриях, по мнению экспертов:

1. Коммуникационные и презентационные навыки. Крутые и сложные проекты создаются в командах и в них надо учиться работать. Важна гибкость, позволяющая встроить ваши экспертные знания в процессы. А для этого важно уметь общаться, доносить свои идеи и прислушиваться к другим мнениям.

Дизайнеру нужно развивать коммуникационные и презентационные навыки — это та неосоздаваемая сущность, которая влияет на все этапы проекта и его результат. Убедительно преподнести свои идеи и объяснить вложенные смыслы — это одна из составляющих сильных работ.

2. Насмотренность. Это обязательная часть самообразования. Для того, чтобы знать рынок в целом, понимать грани хорошего и плохого, иметь мнение относительно каждой отрасли, необходимо знать и помнить кейсы: от региональных до глобальных.

3. Восприятие. Анастасия Харук говорит о том, что Яндекс.Дзен, Одноклассники, Вконтакте, отзовики и даже комментарии на Wildberries и Ozon — это главный источник инсайтов. Дизайнеры работают с аудиторией, а потому должны знать все мнения, все переживания и решать задачи людей. Поэтому раз в пару дней стоит анализировать опыт, потребности людей, чтобы в дальнейшем быть для них полезными.

4. Возвращение к истокам. Для того, чтобы понять качественный показатель своего развития, необходимо пересматривать и перечитывать свои работы, которые были проделаны в прошлом, и оценить их заново. Если всё нравится, и всё было бы сделано точно так же — это красный флаг. Значит, роста не происходит, значит, нужно менять подход к работе и образованию. Меняется аудитория, меняется контекст и поэтому должно меняться и собственное восприятие.

5. Образование в смежных сферах. Бренд — это целостный организм, поэтому при его создании к нему нужно относиться целостно. В этом большая сложность. Для того, чтобы было общее восприятие, необходимо знать хотя бы азы всех структурных элементов брендинга. Иначе дробность будет прослеживаться и в результате. Пусть это будет даже базовое образование всех составляющих бренда, но именно в этом случае продукт (то есть бренд) будет качественный.

В заключении хотим сказать, что полученные результаты и выводы подтверждают значимость самопозиционирования для молодых специалистов в области дизайна. Использование методов позиционирования способствует устойчивому развитию и успешной становлению на рынке услуг, а также развивает самоопределение и уверенность в себе, что в свою очередь помогает более осознанному взаимодействию с клиентами.

Самопозиционирование включает в себя умение адекватно оценивать свои сильные и слабые стороны, осознавать свои цели и мотивации, и использовать эту информацию для разработки стратегии достижения желаемых результатов. Также это помогает в построении здоровых отношений с окружающими и достижении успеха в работе. В процессе личного позиционирования важно умение выражать и отстаивать свою точку зрения, презентовать себя и показывать свои уникальные навыки.

#### **Библиографический список**

1. Виноградова Е.В., Дьякова И.Б. Особенности самопозиционирования на рынке услуг // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. Том 3, вып. 2. С. 36–40.

2. Карпенко А.В., Никонова Т.И., Монтвеллер В.В. Молодой специалист на рынке труда: самопозиционирование и профессиональный рост // Молода, амбітна, талановита. Люблин, 2016. С. 173–189.

3. Полилов А.С. Самопозиционирование в условиях глобализации // Молодая наука. 2018. № 2. С. 107–111.

## **Социальные сети как один из способов формирования имиджа органов власти (на примере органов власти Ярославской области)**

**Сафонова Ю.В.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В Российской Федерации конституция имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории нашей страны. Так, статья 3 гласит, что «народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления». Кроме того, Россия является демократическим федеративным правовым государством, вследствие чего наши граждане имеют право участвовать в выборах на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании на свободной и добровольной основе. Помимо выборов, волю граждан выражает референдум. Это голосование граждан Российской Федерации по наиболее важным вопросам государственной и общественной жизни, имеющее обязательное значение для органов государственной власти и органов местного самоуправления. Таким образом, граждане играют главную роль в жизни своей страны и формировании в ней органов власти.

Органы государственной власти, в свою очередь, должны нести ответственность перед каждым гражданином нашего государства и общества в целом за сохранение единства и территориальной целостности Российской Федерации, единства правовой системы нашей страны, соблюдение прав и свобод человека и гражданина на всей территории Российской Федерации, исполнение законодательно определенных целей, норм и положений, направленных на повышение материального и культурного уровня населения [1]. При всём этом важной задачей органов власти является информирование населения о принимаемых решениях и своей деятельности. Средства массовой информации в данном случае обеспечивают для органов власти надежный и устойчивый канал социальной коммуникации с населением. Однако в наше время одних СМИ стало мало. С появлением социальных сетей мир «шагнул» в виртуальную реальность, что сподвигло органы власти также создавать свои аккаунты и сообщества в социальных сетях, чтобы стать ещё ближе к

народу и жителям регионов. Социальные сети – это не только быстрая коммуникация и общение друг с другом в масштабах страны, но и хороший способ рассказать миру о своей деятельности или работе.

Сегодня люди узнают новости не только по телевизору, но и из Интернета, в частности, из своих социальных сетей, таких как «В контакте», «Одноклассники», а также мессенджеров: Viber, Telegram, WhatsApp. Листая ленту новостей, люди формируют определённое мнение и воспринимают так называемый медиаобраз того или иного человека или организации. В виртуальном мире имидж формируется в результате обработки большого объема информации. В памяти людей, как правило, сохраняется некий образ другого человека, а не его точное описание. Исследования показали, что граждане чаще запоминают именно визуальный облик служащего, а не то, как он звучит или как себя ведет. То есть имидж является публичным представлением человека. Он включает в себя репутацию, образ человека, способ ведения диалога с аудиторией. Задача служащего или политика заключается в том, чтобы сформировать такое представление о себе, которое позволит ему достигать больших результатов при участии в выборах либо при продвижении каких-либо политических программ [2].

Сотрудников, работающих в органах государственной власти, называют государственными служащими. В народе об этой профессии уже давно сложились определенные стереотипы и предупреждения: например, что госслужащие – это люди, которые «гребут» деньги лопатой, что они сидят у власти и ничего не делают, что чиновники – это коррупционеры, которые только дают и берут взятки и т.д. Но, несмотря на это, власть в нашей стране становится более-менее прозрачной и открытой. Для этого органы власти делятся своей деятельностью, различными новостями в социальных сетях и мессенджерах. Смысл информационной прозрачности деятельности власти состоит в том, чтобы деятельность представителей государственной власти становилась открытой и доступной для общественного контроля. Угроза быть обнаруженным вне срока давности за взятки, мздоимство и другие нарушения закона заставит госслужащего, работника правоохранительных органов, военнотружущего, судью, представителя спецслужб, местного самоуправления соблюдать законы - работать ответственно, добросовестно и компетентно. Качественная презентация государственных органов в Интернете обеспечивает положительный имидж государственной власти и, как следствие, высокий уровень доверия граждан к институтам власти.

Рассмотрим пример, как с помощью соцсетей формируется имидж органов власти.

Губернатор Ярославской власти Михаил Евраев ведет свой аккаунт «В контакте» и канал в Telegram.

Любой пользователь социальной сети «ВКонтакте», зайдя на страницу Михаила Евраева, сразу может сделать определённые выводы насчет этого человека. Во-первых, это мужчина 52-х лет, приятной внешности. Во-вторых, его статус говорит нам о том, что он является губернатором Ярославской области, то есть через свой аккаунт он «докладывает» гражданам о деятельности Правительства Ярославской области. Текст его публикаций простой и лаконичный. В комментариях под постами жители региона оставляют свои жалобы и обращения к главе региона по самым разным темам. Правда, ответа от имени самого губернатора пока еще, по нашим наблюдениям, никто не получил. Не вступает Михаил Евраев и в диалоги с пользователями. На сегодняшний день у Михаила Евраева 31254 подписчика. Если предположить, что это жители нашей области, то это 2,6% от всей численности населения области, которая на 1 января 2023 года составляла 1194600 человек. В телеграм-канале у Губернатора области подписчиков меньше, всего лишь 7730 человек.

«Тема работы госпабликов крайне важна, потому что от того, как мы выстроим диалог с людьми, зависит очень многое. Мы уделяем огромное внимание этой сфере, потому что это работа с жителями области. Очень часто люди жалуются просто на то, что их не слышат. Такого быть не должно. Поэтому каждый руководитель министерства или ведомства несет личную ответственность за качество госпабликов по своему направлению», – сказал Михаил Евраев. Он отметил, что еженедельные планерки в Правительстве начинаются с доклада Центра управления регионом, который представляет аналитику по проблемным вопросам. – «Мы выявляем общие тенденции и разбираем конкретные ситуации, иногда сразу на месте находим решение», – сказал Михаил Евраев.

Использование социальных сетей дает возможность не только следить за деятельностью того или иного органа, но и заставляет тщательно задумываться о том, каким образом можно извлечь выгоду из их применения в выстраивании взаимоотношений с гражданами, повышая при этом уровень их вовлеченности и участия.

Однако, несмотря на всё это, есть и минусы ведения соцсетей.

В последнее время участились случаи провокаций, направленных на дестабилизацию внутривластной обстановки с целью дискредитации действующей власти и ведущих общественно-политических институтов

страны, подрыв доверия к ним. Выделяются два вида провокационных действий:

1. Создание фейковых аккаунтов в социальных сетях, имитирующих страницы органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также личные страницы должностных лиц. Для придания достоверности страницам используются фотографии должностных лиц и иные сведения, имеющиеся в открытом доступе в сети Интернет. С указанных страниц рассылаются сообщения с призывом совершить противозаконные действия: перевести денежные средства, оформить кредит и так далее.

2. Склонение представителей бюджетных организаций к проведению публичных акций с использованием методов, лозунгов и материалов, нарушающих законодательство Российской Федерации. Одним из таких действий является направление писем якобы от Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», ее региональных отделений с требованием организовать акцию и направить фотоотчет для его дальнейшего использования в целях дискредитации патриотических акций.

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что социальные сети могут быть использованы не только в повседневной жизни как способ общения, но и как способ формирования имиджа органов власти в период предвыборных кампаний или иных важных политических событий для жизни страны или региона, когда ситуация в обществе может обостряться. Главная задача государственной власти состоит в том, чтобы в социальных сетях и мессенджерах представлять публике достоверную информацию о деятельности государственных органов и проводить мониторинг состояния общественного мнения.

### **Библиографический список**

1. Мусаева Р.М. Принципы формирования и функционирования законодательной власти в субъектах РФ // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3. Общественные науки. 2006. № 2. С. 25-30.

2. Социальные сети как инструмент формирования политического имиджа РФ. URL: [https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye\\_otnosheniya/socialnye\\_seti\\_kak\\_instrument\\_formirovaniya\\_politicheskogo\\_imidzha\\_rf/](https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/socialnye_seti_kak_instrument_formirovaniya_politicheskogo_imidzha_rf/).

## **Сопоставительный анализ информации на сайте как основа отстройки от конкурентов**

***Ситникова Е.Ю., Шаверина Д.А.***

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Отстройка от конкурентов – это способ выделить бренд на фоне остальных компаний, которые предлагают аналогичные товары и услуги, в основе отстройки всегда лежит успешное позиционирование [5].

Медиакоммуникации являются новым востребованным направлением для студентов, которые хотят стать профессионалами в области рекламы и связей с общественностью, создавать контент для онлайн-платформ, уметь эффективно взаимодействовать с аудиторией через различные каналы связи и т.д. На данный момент в городе Ярославле только три университета предоставляют возможность поступить на это направление подготовки: ФГБОУ ВО «Ярославский Государственный Университет им. П.Г. Демидова» (далее ЯрГУ) [3], ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (далее ЯГПУ) [2] и Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (далее Ярфинунивер) [4]. Возникает вопрос, куда пойти учиться. Задача данной статьи проанализировать информацию, представленную на официальных сайтах этих образовательных учреждений и сделать выводы о преимуществах и недостатках образовательных программ, которые предлагаются обучающимся. Для анализа параметров был использован материал статьи Т.Б. Колышкиной, Е.В. Марковой [1].

Анализ официальных сайтов позволил сделать следующие выводы.

Наиболее полная информация о направлении подготовки представлена на платформе Педагогического университета. Текст достаточно большой по объему, но его прочтение занимает мало времени. Вся информация представлена в полном объеме. Она структурирована с помощью подпунктов и является простой для восприятия абитуриентами. Однако из представленной информации не ясно, что подготовка идет не непосредственно по направлению медиакоммуникации, а по педагогической специальности профессиональное обучение (по отраслям),

о чем свидетельствует шифр 44.03.04. Обратная ситуация у ЯрГУ. Есть краткая информация о сфере профессиональной деятельности выпускников и о научных интересах сотрудников факультета. Это не дает возможность будущему абитуриенту в полной мере понять суть и специфику подготовки. В общей характеристике направлений подготовки, которые осуществляет филологический факультет, можно увидеть указание Прикладная филология 45.03.01, что свидетельствует о том, что университет готовит филологов. В этом плане сайт Ярфинунивера предоставляет нечто среднее между этими двумя вариантами текстов. На сайте рассказывается о том, на кого направлена учебная программа, какие дисциплины она в себя включает и описание деятельности, которой будут заниматься студенты по окончании вуза. Однако отсутствует информация о том, что задействовано в учебном процессе, не представлены компании, в которых будет осуществляться практика.

Следующий важный компонент – учебный план. Для абитуриентов его содержание имеет большое значение. Он демонстрирует дисциплины, которые предстоит освоить во время обучения. Уже на этом этапе можно выделить существенное преимущество Ярфинунивера перед другими вузами – найти учебный план на его сайте не представляет труда, в отличие от поиска этой информации на веб-ресурсах конкурентов. К тому же в ЯГПУ большой упор в программе обучения делается на педагогике, что соответствует профилю подготовки, но является не особо ценным для будущего специалиста по медиакоммуникациям. В Ярфинунивере все дисциплины ориентированы на решение конкретных задач, они дают полное представление о процессе обучения и тех знаниях, которые получит обучающийся. При знакомстве с данным планом получаешь информацию, что здесь действительно дают практически применимые знания, которые точно понадобятся в профессии. Учебный план ЯрГУ вообще отсутствует.

В учебном плане не отображается специализация вуза. Однако значение имеют не только дисциплины, но и сами преподаватели. Можно выделить существенный плюс у Ярфинунивера. Преподаватели там являются основоположниками развития данной специальности. Они лично, со знанием дела, разрабатывали программу обучения. Это не может оставлять абитуриентов без внимания, поэтому университету следует каким-то образом обыграть или упоминать чаще.

Сопоставим сайты, на которых представлена информация, с точки зрения визуальной составляющей. Сайт педагогического университета им. К.Д. Ушинского является довольно устаревшим с точки зрения дизайна, не

привлекающим внимания. Отсутствуют яркие акценты. Отдельно можно отметить неудобную в использовании навигацию, ведь, чтобы найти какой-либо пункт, необходимо несколько раз навести курсор на нужный параметр. При совершении этих действий образуется длинная «лесенка», которую, в случае неудачи, придется «выстраивать» еще раз. С контентом дела обстоят лучше. Информации много, но, к сожалению, не вся она актуальна. Зато первое, что бросается в глаза – контакты. Выделен номер телефона, дан полный адрес и ссылки на неофициальные сайты (платформы ВК и RUTUBE). Хорошо организована возможность обратной связи через функцию «Есть вопрос?». При нажатии на диалоговое окно, мгновенно открывается поле, где можно спросить или уточнить что-либо. По программной составляющей проблем тоже не возникает. Тем не менее, в качестве главного минуса стоит выделить то, что направление подготовки профессиональное обучение (по отраслям) медиакоммуникации сложно найти. Абитуриентом оно представляется на сайте в последнюю очередь, что свидетельствует о меньшей значимости данного направления в рамках вуза (ср. журналистика).

Страница ЯрГУ привлекает современным дизайном. Она выполнена в приятном сочетании голубого и белого. Отдельным достоинством является возможность самому пользователю изменить размер шрифта, цветовую гамму, а также отключить отображение изображений. Сайт в целом удобен в использовании. Проблем с навигацией не возникает. Он быстро загружается, все корректно отображается. На странице ярко представлены новости и события. Однако контакты найти не так-то просто. Необходимо пролистать до конца страницы и открыть отдельную вкладку, расположенную в углу. Только тогда откроется доступ к хорошо расписанной контактной информации.

Следующим рассмотрим сайт Ярфинуниверса. Дизайн сайта выполнен в одной цветовой гамме – изумрудно-белой, что соответствует фирменной символике. Навигацию по сайту можно назвать удобной. Все пункты делятся на подпункты, которые открываются в новых вкладках, при выборе неверного можно с легкостью вернуться на предыдущую, а не начинать все с начала. На сайте множество фотографий, благодаря которым поступающий сможет лучше понять, что из себя представляет вуз. Отдельно выделим видеоролики (например, день открытых дверей, мероприятия со школами, с партнерами и др.). Этот формат подачи информации отсутствует у конкурентов. На сайте достаточно много информации, она структурирована и разделена по разделам. Можно сразу найти контакты и ссылки на социальные сети (ВК, YouTube, Telegram), что

свидетельствует о возможности контакта с разными целевыми аудиториями. Есть возможность обратной связи, для этого создана специальная вкладка на сайте «Есть вопрос?», где можно уточнить интересующие моменты, позвонив по номеру телефона или написав на почту, кроме того, можно подать заявку на консультацию. Программное обеспечение сайта можно оценить как среднее. Скорость загрузки оставляет желать лучшего, но проблем с кроссбраузерной версткой не возникает, так как сайт одинаково хорошо отображается через разные браузеры.

Таким образом, проанализировав официальные сайты вузов, которые позиционируют себя как конкуренты можно отметить следующее: ЯГПУ и ЯрГУ вводят в заблуждение потребителей, показывая другие направления подготовки, как медиакоммуникации или подготовка в области медиа. Данное обстоятельство можно использовать для отстройки при работе с абитуриентами наряду с такими показателями, как отличающаяся специализация, учебный план и студенческая жизнь.

#### **Библиографический список**

1. Кольшикина Т.Б., Маркова Е.В. Модель расчета коммуникативной эффективности сайтов: математическая статистика в коммуникативном исследовании // Коммуникативные исследования. 2017. № 1. С. 7–22.

2. Официальный сайт ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yspu.org>.

3. Официальный сайт ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uniyar.ac.ru>.

4. Официальный сайт ФГБОУ ВО Ярославский филиал Финансового университета при правительстве РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fa.ru>.

УДК 316.28

### **Интернет-радио как разновидность новых медиа. Классификация подкастов**

**Соколова В.М.**

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Современное информационное пространство с каждым годом становится все более разнообразным и динамичным. С развитием интернет-технологий и высокоскоростного подключения, появились новые медиа, которые не ограничены традиционными средствами коммуникации. Одним из таких новых медиа является интернет-радио, которое предоставляет пользователю возможность слушать радио онлайн на любом устройстве, имеющем доступ к интернету [2]. Вместе с интернет-радио появились и подкасты – аудиофайлы, которые можно скачать и прослушать в любое удобное время. Данный формат нового медиа представляет собой потоковую передачу аудиофайлов по сети интернет. Это означает, что пользователь может слушать радиостанции онлайн, не зависимо от своего местоположения. Интернет-радио позволяет выбирать из огромного числа станций, специализирующихся на различных жанрах музыки, новостной тематике, образовательных программ и прочем [1]. Это дает слушателю большой выбор и возможность настроить эфир под свои предпочтения.

Интернет-радио дает возможность слушать разнообразные программы в удобное для себя время, используя лишь интернет. Оно также отличается от традиционного радиовещания возможностью интерактивного взаимодействия с ведущими и другими слушателями, например, через чат или комментарии [3].

Плюсы интернет-радио:

1. Широкий выбор станций и жанров. В интернет-радио можно найти множество разнообразных музыкальных жанров и радиостанций, что позволяет каждому найти музыку по своему вкусу.

2. Возможность прослушивания в любом месте и времени. Благодаря интернету можно слушать радио в любой точке мира, где есть доступ к сети.

3. Поддержка различных форматов передачи. Многие интернет-радиостанции поддерживают HD звук и другие современные технологии в передаче аудио.

Минусы интернет-радио:

1. Необходимость постоянного доступа к интернету. Для прослушивания интернет-радио необходимо иметь стабильное подключение к сети, что может быть проблематично в отдаленных районах или при плохом качестве сигнала.

2. Возможность перебоев в работе. Иногда могут возникать технические неполадки на сайте или у провайдера, что временно мешает прослушиванию радиостанций.

3. Ограничения по авторским правам. Некоторые станции могут быть недоступны в определенных странах из-за авторских прав на музыкальные композиции.

*Подкасты* – это аудиофайлы или видеофайлы, которые можно скачать или потоково прослушать через интернет [1]. Они представляют собой удобный способ получения информации, развлечения или образования на любую тему. Подкасты можно классифицировать по разным критериям, включая жанр, формат, целевую аудиторию и тематику.

Подкасты, по своей сути, являются записью радиопередачи или аудиоверсией блога. Они представляют собой формат передачи информации в виде аудиозаписей, которые могут быть загружены и прослушаны на любом устройстве. Чаще всего подкасты доступны бесплатно, и пользователь может выбирать индивидуальные программы или подборки по своим интересам. Важной особенностью подкастов является их гибкость – слушателю необязательно прослушивать подкасты в прямом эфире, он может скачать их и послушать в удобное для себя время. Подкасты позволяют заменить обычное радио или аудиокниги, давая слушателю возможность выбирать контент по своим предпочтениям и контролировать свое время [2].

Классификация подкастов — это способ организации и категоризации потоковых аудиопередач, которые доступны для прослушивания в любое удобное время. Подкасты могут быть разделены на несколько основных типов в зависимости от их содержания и формата:

1. Интервью и беседы. Этот тип подкастов основан на разговорах с интересными личностями, специалистами в различных областях или обычными людьми, у которых есть что сказать. Такие подкасты часто позволяют узнать нечто новое или интересное, а также получить вдохновение от чужого опыта.

2. Образовательные подкасты. Эти аудиопередачи направлены на обучение и просвещение слушателей в различных областях знаний. Они могут включать в себя лекции, дискуссии, обзоры книг и многое другое, что поможет расширить кругозор и узнать что-то новое.

3. Развлекательные подкасты. В эту категорию входят аудиошоу, подкасты-комедии, аудиосериалы и прочие форматы, которые предназначены для развлечения и отдыха. Такие подкасты позволяют расслабиться и насладиться времяпрепровождением.

4. Технические подкасты. Данный тип аудиопередач ориентирован на специалистов в области технологий, программирования и других смежных

областях. Они помогают быть в курсе последних тенденций и нововведений в технической сфере.

Каждый из перечисленных типов подкастов имеет свою уникальную ценность и уникальную аудиторию. Интернет-радио и подкасты представляют собой мощный инструмент коммуникации и информации, который помогает людям общаться, расширять свои знания и наслаждаться контентом, созданным специально для них.

Таким образом, интернет-радио и подкасты не только являются разновидностью новых медиа, но и инструментом, который открывает много новых возможностей для общения, обучения и развлечения. Они представляют собой уникальный формат передачи информации, который становится все более популярным среди аудитории. Технология интернет-радио преобразила наше представление о прослушивании музыки, новостей и других аудио-форматов развлечений. Благодаря разнообразию станций, интерактивным возможностям и глобальному охвату интернет-радио стало неотъемлемой частью медийной среды и, скорее всего, будет продолжать набирать популярность в следующие годы.

Интернет-радио и подкасты являются важными частями нового медиапространства. Они отличаются от традиционных радиостанций и телевизионных каналов своей гибкостью и доступностью, предоставляя пользователю возможность наслаждаться интересным контентом в удобное для него время. С развитием медиатехнологий, интернет-радио и подкасты становятся все более популярными и широко используемыми среди пользователей. Они обеспечивают свободу выбора и контроль над медийным контентом, что отрицательно влияет на традиционные формы медиапотребления.

### **Библиографический список**

1. Алибекова М.Н. Медиафера постсоветской и постимперской России: сущность и динамика/ М.: Издательство МГУ, 2013. С. 88–101.
2. Кашкаров Ю.В. Интернет-журналистика и новые медиа: практика и теория. М.: Издательство ЛКИ, 2018. 384 с.
3. Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. Теория и практика массовой информации: учебное пособие. Красноярск: СФУ, 2016. 242 с.

## **Социальная реклама как инструмент формирования здорового образа жизни**

**Фролова А.В.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном информационном обществе, где поток данных и воздействий на человека неуклонно увеличивается, социальная реклама становится неотъемлемым инструментом воздействия на массовое сознание. Она представляет собой мощное средство коммуникации, направленное на изменение отношения общества к различным социальным явлениям и проблемам. Одной из ключевых областей применения социальной рекламы является формирование здорового образа жизни.

Целью данного исследования является изучение влияния социальной рекламы на формирование здорового образа жизни, выявление эффективных методов и подходов к использованию социальной рекламы в этой сфере, разработка рекомендаций по улучшению социальной рекламы в сфере здоровья на основе изученного материала. Объект исследования - социальная реклама. Предметом исследования является влияние на здоровье общества.

Социальная реклама представляет собой форму коммуникации, направленную на изменение общественного мнения и поведения с целью достижения определенных социальных целей. В контексте здоровья ее роль заключается в информировании, образовании и мотивации граждан к принятию здоровых образцов поведения. Она основывается на психологических принципах убеждения, воздействия на эмоции, формирования привычек и стимулирования саморегуляции.

Социальная реклама использует разнообразные методы, включая рекламные материалы, PR-акции и медийные кампании, для формирования положительного образа объекта рекламы и влияния на выбор потребителя. Речевое воздействие играет ключевую роль, используя элементы вербальной и невербальной коммуникации для формирования общественного мнения и мотивации к желаемому поведению. Эффективные методы, такие как ролевая модель, метафора и

позитивное обращение, способствуют успешному воздействию на аудиторию.

Социальная реклама, примером которой служат проекты "Спорт - норма жизни" и "Здоровье важно здесь и сейчас" в России, целенаправленно влияет на формирование здорового образа жизни. Эти кампании, разработанные Министерством спорта и Минздравом, используют разнообразные методы, включая видеоролики, информационные баннеры и наружную рекламу, чтобы привлечь внимание к значимости физической активности и регулярных медицинских осмотров. Целью рекламы является вовлечение людей в активный образ жизни и повышение осведомленности о важности заботы о своем здоровье. Как результат, количество граждан, занимающихся спортом и проходящих профилактические осмотры, значительно увеличилось, подтверждая эффективность социальной рекламы в повышении осведомленности и изменении поведения населения.

В ходе исследования были разработаны рекомендации по улучшению социальной рекламы в сфере здоровья:

1. Для создания эффективной рекламы здорового образа жизни среди подростков важно учитывать несколько ключевых аспектов. Необходимо использовать яркие изображения, которые могут заинтересовать подростков и привлечь их внимание. Активное использование социальных сетей для распространения рекламы, проведение мероприятий для повышения осведомленности подростков о здоровье, также являются важными шагами. Наконец, следует постоянно отслеживать реакцию аудитории и корректировать методы в соответствии с обратной связью, чтобы обеспечить максимальную эффективность рекламной кампании.

2. Для создания эффективной рекламы среди взрослой аудитории следует придерживаться нескольких ключевых принципов. Необходимо использовать реалистичные сюжеты, которые иллюстрируют пользу здорового образа жизни. Важно использовать разнообразные каналы распространения, чтобы достичь максимального охвата аудитории. Сотрудничество с медицинскими экспертами поможет подкрепить рекламу авторитетными данными и рекомендациями, а также выделить вредные последствия нездорового образа жизни. Организация мероприятий также привлечет внимание к важности заботы о собственном здоровье. Показывая позитивные образцы успешных людей, следующих здоровому образу жизни, реклама может вдохновить аудиторию на полезные изменения в своей жизни. Наконец, оценка эффективности

рекламы через обратную связь и анализ данных поможет корректировать методы и повысить ее эффективность.

3. Для создания эффективной рекламы среди пожилой аудитории следует учитывать несколько важных аспектов. Необходимо использовать простой язык, учитывая возможные проблемы со зрением или слухом. Важно освещать актуальные темы, такие как забота о здоровье, физическая активность и правильное питание в старости. Показ позитивных примеров пожилых людей, ведущих активный образ жизни, может вдохновить других. Организация мероприятий может привлечь внимание к важности здоровья. Реклама должна также акцентировать внимание на важности профилактических медицинских осмотров и регулярного контроля здоровья в старости. Наконец, оценка эффективности рекламы через обратную связь и анализ данных позволит корректировать методы в соответствии с результатами.

4. Для эффективной мотивационной рекламы, направленной на спортсменов, важно учитывать несколько ключевых аспектов. Включение информации о значимости правильного питания и освещение вреда допинга являются неотъемлемой частью такой рекламы, подчеркивая, что успех в спорте должен основываться на здоровом образе жизни и труде, а не на запрещенных методах. Привлечение известных спортсменов для передачи своего опыта и советов является важным фактором. Подчеркивание важности регулярных медицинских осмотров направлено на поддержание заботы о здоровье спортсменов и предотвращение возможных травм. Наконец, для постоянного улучшения рекламных кампаний необходимо систематически оценивать их эффективность через обратную связь и анализ данных.

5. Для успешной рекламы здорового образа жизни среди людей с ограниченными возможностями необходимо учитывать ряд ключевых аспектов. Использование аудиороликов, видео с субтитрами и текстовых материалов обеспечивает доступ к информации для различных групп аудитории. Перевод на язык жестов, удобная навигация гарантируют, что информация будет доступна для всех. Включение разнообразных образов и историй, отражение различных видов ограниченных возможностей поддерживает инклюзивный подход и укрепляет связь с аудиторией. Рассказывая о доступных программах здоровья и реабилитации, реклама может вдохновить людей на активное стремление к улучшению своего благополучия. Создание поддерживающего сообщества способствует повышению мотивации в достижении здорового образа жизни.

В ходе исследования было проведено анкетирование для выявления эффективности влияния социальной рекламы на формирование здорового образа жизни:

Проведенное анкетирование подтвердило эффективность социальной рекламы в формировании здорового образа жизни. Многие респонденты изменили свои привычки после просмотра рекламы, включая регулярные занятия физическими упражнениями и улучшение питания. Они отметили, что реклама вдохновила их и помогла внести положительные изменения в жизнь. Эти результаты подчеркивают эффективность социальной рекламы в содействии позитивным изменениям в поведении и убеждениях аудитории.

Таким образом, можно подвести итоги статьи: исследование показало значительную роль социальной рекламы в формировании здорового образа жизни и изменении поведения людей в этой области. Анализ социальной рекламы в России за 2023 год подтвердил государственное внимание к проблеме здоровья населения и эффективность социальных проектов. Статистика показала увеличение числа людей, заботящихся о своем здоровье после просмотра соответствующей рекламы. Анкетирование, проведенное в рамках исследования, также подтвердило это. Исследование использовало различные методы, чтобы достичь поставленных целей и разработать рекомендации по улучшению социальной рекламы в области здоровья.

#### **Библиографический список**

1. Брушкова Л.А. Социальная реклама как средство репрезентации ценностей здорового образа жизни в российском обществе // Социодинамика. 2018. № 2. С. 1–13.
2. Зарецкий В.В. Пропаганда здорового и безопасного образа жизни средствами социальной рекламы / В.В. Зарецкий, А.Н. Булатников // Профилактика зависимостей. 2020. № 2(22). С. 266–272.

УДК 323.21

### **Проблемы и препятствия взаимодействия органов власти с общественностью через социальные сети и пути совершенствования**

*Хаустова А.С.*

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент*

С развитием социальных сетей органы власти обрели новый инструмент для взаимодействия с общественностью. Однако, помимо таких очевидных преимуществ, как возможность быстро и эффективно донести информацию до широкой аудитории, существует ряд проблем и препятствий, которые могут затруднить успешное использование социальных медиа органами власти.

Анализ традиционных СМИ и социальных сетей (далее – соцсети) позволяет увидеть различия в их охвате, влиянии на общественное мнение и способности к взаимодействию с аудиторией.

Согласно исследованию в глобальной системе анализа соцсетей Meltwater, в 2023 году 68% взрослых россиян получали новости из традиционных СМИ, таких как телевидение, радио и печатные издания. В то же время использование социальных сетей для получения новостей составило 73% [1]. Это отражает значительное влияние обоих типов медиа на общественное мнение. Нужно отметить, что доля молодежи, в особенности подростков, которые получают новости и информацию из социальных сетей, значительно выше. Согласно исследованию Meltwater лидеры по охвату, 43% Вконтакте, 39% Telegram и 28% TikTok (рис. 1).

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что органы власти должны активно использовать социальные сети для взаимодействия с общественностью. Это связано с тем, что через социальные сети они могут достичь широкой аудитории, включая молодежь, которая в большинстве своем получает информацию из социальных платформ.



Рисунок 1. Среднесуточный охват основных соцсетей в России

Тем не менее, помимо явных преимуществ, существуют препятствия использования социальных медиа органами власти. Одной из основных

проблем является недостаток контроля над информацией. Использование социальных сетей делает процесс взаимодействия более открытым, чем традиционные средства коммуникации, что может привести к потере контроля над информацией. Вследствие этого, органы власти могут столкнуться с утечками информации или использованием несанкционированных аккаунтов, что может вызвать путаницу и снизить доверие общественности.

Еще одной проблемой является недостаточная компетентность. Для эффективного использования социальных сетей необходимы специальные знания и навыки. Органы власти могут столкнуться с нехваткой специалистов, обладающих необходимой компетенцией и опытом работы в социальных медиа. Это может стать препятствием для эффективного использования социальных сетей в качестве средства коммуникации с общественностью.

Кроме того, недоверие общественности к информации, размещенной в социальных сетях, является серьезным препятствием. Из-за возможности появления фейковых аккаунтов или распространения ложной информации в социальных сетях общественность может быть скептически настроена по отношению к официальным аккаунтам органов власти. Это может привести к снижению доверия к официальной информации и затруднить взаимодействие с общественностью.

В свете перечисленных проблем необходимо выработать стратегию совершенствования взаимодействия органов власти с общественностью через социальные сети. Одним из путей совершенствования взаимодействия является улучшение образования и подготовка специалистов в органах власти для работы с социальными сетями. Это позволит органам власти иметь грамотный и компетентный персонал, способный эффективно управлять официальными аккаунтами в социальных медиа.

Исключительно важно разработать стратегию взаимодействия в социальных сетях, включая контроль качества информации и поддержку доверия общественности. Органы власти должны уделять внимание контролю над распространением информации через социальные сети, а также активно поддерживать прозрачность и открытость в своей деятельности.

Систематическое участие в обсуждениях и диалоге с общественностью, предлагая прозрачность и открытость, также может стать важным путем совершенствования взаимодействия органов власти с общественностью через социальные сети.

Кроме того, мониторинг и анализ реакций общественности на публикации и мероприятия в социальных сетях для непрерывной коррекции стратегии взаимодействия также играет важную роль в повышении эффективности использования социальных медиа органами власти.

В заключение, несмотря на проблемы и препятствия, использование социальных сетей органами власти для взаимодействия с общественностью может быть эффективным инструментом в распространении информации и влиянии на общественное мнение, если будут разработаны адекватные стратегии и приняты соответствующие меры для совершенствования взаимодействия.

### **Библиографический список**

1. Datareportal.com отчеты глобальной системы анализа соцсетей Meltwater [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/>.

УДК 316.28

### **Тематические группы российских журналов**

***Ярвельяңц К.М.***

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Журналы – это печатные издания, которые охватывают широкий спектр тем и интересов [1]. В России журналы разделены на тематические группы, чтобы удовлетворить потребности различных аудиторий [2].

По содержанию российский рынок печатной продукции на настоящее время разделяется 37 тематических групп [3]. Сюда входят «Автомобили и транспорт», «Бизнес-издания», «Бытовая, аудио-видеотехника, связь», «Вооруженные силы и военное дело», «Досуг и развлечения», «Законодательство и право», «Здоровье и медицина», «Издания для женщин», «Издания для мужчин», «Издания на иностранных языках», «Издания органов государственной власти», «Издания универсального содержания», «Компьютерные издания», «Культура и искусство», «Литературно-Художественные издания», «Мебель. Интерьер», «Мода. Стиль. Дизайн», «Научно-популярные издания», «Недвижимость и собственность», «Новостные издания», «Полиграфия», «Печать», «Книги», «Издания о рекламе», «Природа. Растения. Животные», «Работа. Образование. Педагогика», «Районные и окружные издания», «Рекламные издания», «Религия. Философия. Астрология», «Сельское и приусадебное

хозяйство», «Семья. Дом. Быт», «Спорт и физкультура», «Справочники. Каталоги. Словари», «Строительство и ремонт», «Торговля и рынок», «Туризм и путешествия», «Финансы. Экономика. Банковское дело».

В данной статье мы подробнее остановимся на самой популярной тематике журналов таких, как «Спортивные издания», «Издавания с дачной тематикой», «Издавания о здоровом образе жизни», «Издавания для автомобилистов», «Издавания про путешествия», «Бизнес-издания», «Новостные издания», «Досуг и развлечения».

Группа «Новостные издания» представлена 8 журналами: «Известия», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Труд», «Московские новости», «Новая газета», «Сегодня». Все они, кроме «Новой газеты», имеют электронный формат. Издавания данной группы ориентированы на все слои населения. Они информируют читателей о событиях в России и в мире.

Группа «Бизнес-издания» представлена 4 журналами: «Forbes», «Moneysaver», «Бизнес журнал», «РБК». Электронную версию имеют журналы «Forbes», «Бизнес журнал», «РБК». Целевая аудитория журнала – мужчины и женщины, топ-менеджеры, владельцы бизнеса, руководители среднего и высшего звена, специалисты и управленцы. Журналы этой тематической группы информируют о бизнес-идеях, новостях в финансовой сфере, динамике рынков и др.

Группа «Спортивные издания» представлена 11 журналами: «Футбол», «Большой спорт», «MuscularDevelopment», «Panna!», «WorldSoccer», «SportBild», «FranceFootball», «Kikcer», «Golftips», «FourFourTwo», «TheSundayTimesSport». Все издавания, кроме журнала «Panna!», имеют интернет-версию. Спортивные издавания адресованы профессиональным спортивным сообществам (спортсменам, организаторам, тренерам, судьям), а также людям, которые занимаются спортом на любительском уровне, следят за своим здоровьем или просто интересуются событиями этой сферы жизни. Издавания информируют о спортивных темах событиях и достижениях в средствах массовой информации.

Группа «Издавания о здоровом образе жизни» содержит 9 журналов: «Ваш семейный доктор», «Psychologies», «Лечащий врач», «Народный доктор», «Живу с диабетом», «Лечитесь с нами», «Yoga», «Давление в норме», «Психология и я». Электронную версию имеют журналы «Psychologies», «Лечащий врач», «Yoga». Издавания данной группы ориентированы на людей среднего возраста 50-60 лет, мужчин и женщин, предпенсионного и пенсионного возраста, преимущественно со средним

доходом, которые заботятся о своем здоровье, здоровье своей семьи и близких. Данная группа пропагандирует здоровый образ жизни.

В группе «Издания с дачной тематикой» представлено 10 журналов: «Моя прекрасная дача», «Дачный спец», «Приусадебное хозяйство», «1000 советов дачнику», «Цветок», «Домашние цветы», «Садовод и огородник», «Дачный сезон», «Сваты на даче», «Питомник и частный сад». В электронном формате существуют журналы «Моя прекрасная дача», «Садовод и огородник», «Питомник и частный сад». Целевая аудитория этих изданий – мужчины и женщины в возрасте от 45, имеющие дачный участок. Издания данного направления информируют о том, как ухаживать за огородом, как выращивать растения.

Группа «Издания для автомобилистов» представлена 8 журналами: «За рулем», «Автопилот», «ДвижокAuto», «BildBBS», «TopGear», «Автокомпоненты», «5 колесо», «Автомастер». В электронном виде публикуются все журналы и газеты этого направления. Издания данной группы ориентированы в основном на мужчин в возрасте 23-55 лет, которые имеют автомобиль или планируют его приобретение. Это подразумевает стабильный заработок, определенный социальный уровень и стиль жизни. Данные издания информируют читателя о появлении новых моделей, разработке дополнительных комплектаций, о методах восстановления классических машин, дорожных тестированиях и ремонте автомобилей.

Группа «Издания про путешествия» представлена 9 журналами: «RussianTraveler», «NationalGeographic», «Вокруг света», «Latitudes», «CondensastTraveler», «ViajesNational», «Discover», «Geo», «Travel». Целевая аудитория – мужчины и женщины имеющие хороший доход, позволяющий путешествовать как по работе, так и самостоятельно. Издания данной группы информируют о том, как сделать свои поездки как можно более комфортными, недорогими и интересными и др.

В группе «Досуг и развлечения» представлено 10 журналов: «Сканворды советов», «Лиза. Кросс-толстяк», «Зайка. Дед Мазай.», «Дарья. Филворд.», «100 Японских сканвордов», «Супергигант», «Лиза. Кросс-вопрос», «Лиза. Бабушкин компот», «Магазин кроссвордов», «Цифровые сканворды от Пирамиды». Издания в данной группе не имеют электронных версий. Целевая аудитория данного направления – это пенсионеры, студенты и школьники, любители головоломок. Целевая аудитория таких журналов обычно имеет высокий уровень образования, для них характерны любознательность и стремление к интеллектуальному

росту. Издания данной группы содержат кроссворды, сканворды, загадки, анекдоты и ребусы.

Мы рассмотрели основные тематические группы российских журналов, каждая из которых носит свой уникальный характер и предназначена для определенной аудитории. В совокупности они позволяют охватить широкий спектр интересов и предпочтений читателей, делая журналы популярным и доступным источником информации и развлечения.

### **Библиографический список**

1. Печатные медиа в эпоху цифровых технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pechatnye-media-v-epohu-tsifrovyyh-tehnologiy>.

2. Центральные газеты России [Электронный ресурс]. URL: [https://www.shpl.ru/readers/helpful\\_links/internet-resursy\\_po\\_periodicheskoy\\_pechati/gazety/centralnye\\_gazety/](https://www.shpl.ru/readers/helpful_links/internet-resursy_po_periodicheskoy_pechati/gazety/centralnye_gazety/).

3. Каталог печатных изданий Пресса России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pressa-rf.ru/cat/>.

## **Секция 9. Актуальные проблемы и пути развития правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти**

УДК 34.03

### **Особенности правоотношений при неоднозначности содержания правовых норм**

**Бекова Л.Б., Легкова У.О.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Почти каждый день мы коммуницируем с множеством людей по абсолютно разным причинам, будь то учеба, работа, дружба или семья. Между субъектами взаимодействия возникают определенные общественные отношения. Общественные отношения - обширное понятие, включающее в себя много различных видов и форм (политические, экономические, юридические, культурные, моральные, духовные и др.), которые, в свою очередь, различаются определенными признаками, характеристиками и свойствами. Особой разновидностью отношений являются правоотношения.

Часть существующих отношений регулируется определенными правилами, закрепленными в законах и иных нормативных правовых актах (НПА), чтобы упорядочить их, поддерживать определенную систему действий или бездействий и избегать негативных последствий, причинения вреда. Эти правила (нормы) являются объективированными и представляют собой порядок поведения, который определяет границу между допустимым и недопустимым поведением. На основе этих норм и с учетом действий субъектов возникают конкретные отношения, которые, будучи основанными на правовых нормах, именуются правоотношениями. В рамках этих правоотношений возникают субъективные права и обязанности их участников на основе объективных и установленных законом либо иными НПА норм. Нормы права содержатся в нормативных правовых актах, которые в условиях постоянного развития общества, глобализации и быстрого темпа технологических изменений, играют важную роль в регулировании общественных отношений. Однако у участников правового взаимодействия могут возникать проблемы, основанные как на субъективной интерпретации используемых норм, так

и на объективной неоднозначности их смыслового содержания, а в ряде случаев в силу недостаточности урегулирования или конфликтности между различными нормами, отдельными правовыми актами. В каждом конкретном случае проблемы могут возникать у участников правоотношения разные, но, как правило, они порождают конфликтность, требующую разрешения, которую самостоятельно не всегда представляется возможным решить.

Урегулирование фактических правовых отношений при наличии неоднозначности смыслового содержания нормы, субъективной интерпретации, коллизионности норм или нормативных актов являются проблемой реализации имеющихся норм как для сторон правового отношения, так и для специалистов любого уровня, привлекаемых для разрешения возникающей ситуации, в частности, практикующего юриста, медиатора, суда. Наиболее сложные ситуации при реализации норм возникают в случае наличия пробелов в законодательстве или коллизионности. Иногда специалист может использовать коллизионность норм при определении своей правовой позиции, придерживаясь выгодного в конкретной ситуации толкования. Однако суд, столкнувшись в ходе рассмотрения какой-либо конфликтной ситуации с коллизией, пробелом законодательства, недостаточной правовой определенностью, порождающей различные варианты толкования, лишен возможности «приспособить» норму. Он должен рассмотреть спор, обеспечить соблюдение принципов справедливости, исключить правовую неопределенность, обеспечивая защиту прав и свобод сторон правоотношения.

Рассмотрим отдельные проявления неоднозначности содержания правовых норм:

1. В силу неоднозначности смыслового содержания, недостаточной определенности возможно возникновение многовариантности отношений. Стороны правоотношений могут столкнуться с неопределенностью относительно того, какая норма должна быть применена к их ситуации из-за особенностей правового регулирования в различных отраслях права в ситуации определенного сходства фактических отношений. Кроме того, неопределенность может возникать из-за отличий в трактовке каких-либо понятий в разных юрисдикциях. В качестве примера можно рассмотреть отношения между организацией и физическим лицом, возникающие на основании договора, предусматривающего выполнение определенной работы. Отношения могут быть оформлены как трудовым договором, так и гражданско-правовым в зависимости от учета сторонами особенностей,

предусмотренных нормами трудового и гражданского права, соответственно, при внешнем сходстве отношений. Неучет таких особенностей может быть как преднамеренный, так и непреднамеренный по причине незнания, неспособности понимать таковые. Следствием этого является переквалификация фактических отношений [1]. Так, Арбитражный суд Западно-Сибирского округа на основании оценки длительности отношений, многократного перезаключения организацией договоров с одним и тем же исполнителем, а также с учетом того, что предметом договора была фактически постоянная функция, а выплаты за ее выполнение осуществлялись организацией регулярно и независимо от объема выполненной работы, пришел к выводу, что имевшие место отношения на основании договоров оказания услуг, заключенных организацией с физическими лицами, следует квалифицировать как трудовые договоры. Соответственно, аргументы организации о том, что физические лица не являются официальными сотрудниками, в их трудовых книжках отсутствуют соответствующие записи, они не подчиняются режиму работы организации, судом не были приняты, он руководствовался статьей 19.1 Трудового кодекса РФ, а не ГК РФ. В результате организации пришлось не только уплатить взносы на страхование от несчастных случаев, но и выплатить штрафы и пени в бюджет [6]. Для сторон правоотношения также наступили последствия, определенные статьей 19.1 ТК РФ: такие трудовые отношения считаются возникшими не с момента их переквалификации, а со дня фактического допущения физического лица, являющегося исполнителем по гражданско-правовому договору, к исполнению предусмотренных указанным договором обязанностей [1]. Это требует внесения записей организацией в трудовую книжку физического лица, предоставление ему отпуска, иных гарантий. Напротив, в похожей ситуации Пенсионный Фонд России, оценивая внешне сходные отношения, оформленные трудовым договором и гражданско-правовым договором аренды транспортного средства без экипажа, переквалифицировал фактические отношения в договор аренды транспортного средства с экипажем, с чем согласился Арбитражный Суд Уральского округа [6].

2. Определение того, какая норма должна регулировать конкретное правоотношение, может стать сложным вопросом, требующим анализа множества факторов. К таким факторам могут относиться: иерархия норм, территориальный аспект, характер правоотношений.

Примером может послужить все стремительнее развивающаяся проблема дорожного движения, связанная с использованием гражданами

электросамокатов. С января по сентябрь 2023 года в России зафиксировано 2,6 тыс. ДТП с участием электросамокатов. Недостаточное количество законодательных норм в современной действительности значительно усложняет процедуру регламентации ДТП, определение ответственности за происшествие и решение вопроса компенсации убытков пострадавшей стороне, а иногда и оценку стороны в качестве пострадавшей. В соответствии с пунктом 1.2. Правил дорожного движения (ПДД) выделяют такие виды транспорта как автопоезд, велосипед, гибридный автомобиль, механическое транспортное средство (в т.ч. с прицепом) электромобиль, мопед, мотоцикл. Лишь в 2022 году перечень транспортных средств дополнен «средством индивидуальной мобильности», к которым отнесены и электросамокаты. При этом, согласно ПДД, пользователи самокатов, электросамокатов считаются пешеходами [3].

Рассмотрим пример ДТП с электросамокатом, передвигающимся по проезжей части, которое повлекло за собой смерть лица, управляющего самокатом, вследствие совершения поворота налево вторым участником данного ДТП (водителем автотранспортного средства). Пропустив всех возможных пешеходов, он двинулся в заданном направлении, не заметив, что на пути к нему движется человек на электросамокате на большой скорости. Полиция пришла к выводу, что водитель электросамоката использовал механическое транспортное средство. Следовательно, у второго участника происшествия была обязанность уступить дорогу, но он этого не сделал. В ПДД предусмотрено, что, в случае поворота водитель обязан уступить дорогу всему транспорту. Защита второго участника ДТП трактует этот случай так, что лицо, передвигавшееся с большой скоростью на электросамокате, является пешеходом и на проезжей части его быть не должно. В ситуации кардинально противоположных трактовок участниками имеющегося правоотношения указанных выше норм, закономерно возникает вопрос, кто же в данном случае является потерпевшим, кто виноватым, а вывод не является однозначным, указанное дело оказалось проблематичным для Верховного суда, и мы можем видеть, что в этом примере явно присутствует неопределенность в содержании правовой нормы, что затрудняет принятие решения [4].

3. Применение коллизионных норм. Коллизия права возникает в случае, когда две или более юридические нормы, регулирующие одни и те же общественные отношения, противоречат или не согласуются друг с другом. В этом случае возникает противоречие как между правовыми нормами, так и ряд проблем при их реализации в рамках возникающего правоотношения. Для разрешения правовых коллизий часто используются

специальные коллизионные нормы. Эти нормы определяют порядок применения права в различных ситуациях.

В рамках законодательства Российской Федерации в Кодекс об административных правонарушениях РФ и Уголовный кодекс РФ были внесены поправки, которые усилили наказание за управление автомобилем в пьяном виде повторно. В связи с этим, четвертая часть статьи 12.8 КоАП РФ больше не применяется. Согласно объяснениям, данным Верховным судом РФ, административное наказание, назначенное фигуранту до 1 июля 2015 года за управление транспортным средством в состоянии опьянения или за невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения, учитывается при определении ответственности по статье 4.6 КоАП РФ, если не истек срок для привлечения к административной ответственности. В ходе анализа уголовных дел и проверочных материалов в различных регионах России, были обнаружены случаи, когда по похожим нарушениям принимались разнообразные решения относительно отказа от возбуждения уголовного дела по делам, связанным с нарушениями в области безопасности движения и эксплуатации транспорта. В частности, это касается случаев повторного управления транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения после привлечения к административной ответственности согласно части 4 статьи 12.8 КоАП РФ, которая была действующей до 1 июля 2015 года.

В указанных ситуациях, правоприменителями в аналогичных обстоятельствах, когда люди привлечены к административной ответственности по части 4 статьи 12.8 КоАП РФ за управление транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения в 2021 году, но не лишившиеся водительских прав в ГИБДД в первом случае, были привлечены к уголовной ответственности, в то время, как во втором случае в отношении лица было принято решение об отказе в возбуждении уголовного дела. Возникает вопрос: «Каким законом должен руководствоваться правоприменитель при определении виновности в вышеуказанном случае, если существуют принципы неотвратимости уголовной ответственности, обусловленные назначением уголовного судопроизводства, гарантии прав личности?» [5]. Этот пример демонстрирует, что в юридической сфере и на практике существуют различные точки зрения на процесс применения закона из-за недостаточной ясности в определении квалификации действия в рассматриваемых обстоятельствах по статье 264.1 УК РФ с учетом возможных юридических последствий [2].

Неоднозначность в содержании правовых норм представляет собой актуальную проблему для научных исследований в области права. В современное время, когда общественные отношения существенно меняются, постоянно совершенствуется и система права, все же проблематично избежать ситуаций, когда нормативные правовые акты не оставляют места их неоднозначному пониманию. Основная цель законодателя заключается в разработке механизмов, которые помогут разрешить подобные ситуации. для обеспечения согласованности норм, разработке мер по решению проблем, возникающих при коллизиях. Решения включают анализ и систематизацию законодательства, повышение профессионального уровня специалистов, совершенствованию юридической техники, системы контроля эффективности реализации действующих норм. Таким образом, успешное решение проблем неоднозначности в содержании правовых норм будет способствовать формированию эффективной системы правоотношений и защите прав субъектов правоотношения.

#### **Библиографический список**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 14.02.2024).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ.
3. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 02.06.2023) «О Правилах дорожного движения».
4. Барышев В. Верховный суд не признавал самокаты транспортным средством / Российская газета. 2022. № 70.
5. Кесаева М.С., Османов М.М. Коллизионные вопросы правоприменительной практики при расследовании преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспорта: тенденции развития и особенности реализации // Образование и право. 2021. № 7.
6. Переквалификация договора из гражданско-правового в трудовой для уплаты взносов: три спора 2019 года. URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/12059/?ysclid=ltljhf4fgq692974432>.

УДК 34.09

### **Нормы права как инструмент расширения взаимосвязи экономики и культуры**

***Верхотурова А.Н.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,*

Право как инструмент взаимосвязи экономики и культуры играет важную роль в обществе. Оно регулирует деятельность компаний, защищает права интеллектуальной собственности и обеспечивает справедливость. Государство закрепляет эти модели в форме правовых норм, оказывая решающее влияние на экономическое развитие и культуру общества.

Достоинствами самого права являются такие качества как общеобязательность, формальная определённость и другие, которые делают его необходимым и достаточно эффективным средством социального и нормативного регулирования.

Государство устанавливает верховенство права как обязательное для всех граждан. Право влияет на социальное развитие, учитывая моральные ценности и становясь частью общественной реальности. Оно служит мерой человеческой свободы, поддерживая равновесие между личными интересами и общественными потребностями. Правила общественного поведения формируются через нравственность и традиции, закрепляя справедливость и защищая интересы личности и общества.

Государственные органы разрабатывают и принимают законы, иные нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность, налогообложение, торговлю и другие аспекты, которые непосредственно и опосредованно касаются экономики и культуры, при этом во взаимосвязи, которая не всегда сразу просматривается и только анализ процесса реализации правовых норм, регулирующих ту или иную сферу, позволяет увидеть не только взаимодействие, но и стратегическую направленность правовых норм на сохранении ценного культурного наследия, на достижении нового или более высокого уровня как культуры, так и экономики. Нормативно поддерживая и продвигая приоритеты государство может определять стратегические направления развития, создавая необходимые условия для инноваций и творчества. В качестве подтверждения этого рассмотрим некоторые реализующиеся программы.

Например, программа «Пушкинская карта», это совместный проект Минкультуры, Минцифры и Почта Банка. Проект позволяет бесплатно посещать участвующие в программе театры, кинотеатры, музеи, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт федерального бюджета. Она адресована гражданам Российской Федерации от 14 до 22 лет. Пушкинская карта - программа, которая представляет собой гражданско-правовую характеристику отношений, имеющая

определённый механизм работы во взаимодействии государственных органов и бизнеса. Для участия в программе «Пушкинская карта» подросток, достигший 14 лет, на добровольной основе получает банковскую карту, содержащую определённый объём средств. Законодатель в Постановлении Правительства РФ от 08.09.2021 № 1521 определяет целевую выплату гражданам, принимающим на добровольной основе участие в программе «Пушкинская карта» как «меру социальной поддержки» [2].

Каждый год в бюджете предусматриваются средства на её реализацию, что можно увидеть, например, сравнивая цифры двух бюджетов. Финансирование федерального проекта «Пушкинская карта» в 2023 году оставлено на уровне 2022 года и составило 16 млрд. рублей. Но на поддержку государственной программы «Развитие культуры» в 2023-2025 годах предусмотрено 509,5 млрд. рублей, из них 175,4 млрд заложено на 2023 год, что свидетельствует о темпах и перспективах вложений [3].

Это имеет положительный эффект. С одной стороны, возможности молодёжи расширяются в доступе к культурному наследию, что очень важно, так как именно молодёжь является потенциалом и будущим нашего государства. Кроме того, это формирует мировоззрение, патриотизм и отношение к своей стране и мировой культуре.

Инвестиции в сферу культуры безусловно влекут стимулирование и экономической сферы. Денежные средства, направленные в культуру, используются для создания новых проектов, ремонта и строительства культурных объектов, что активизирует экономическую сферу, объекты являются привлекательными, перспективными для бизнеса, в том числе стимулируется инвестиционная деятельность, привлечение кредитных ресурсов и иные формы взаимодействия и сотрудничества с банковским сектором экономики. Примеры таких направлений можно найти в литературе или сайте Министерства культуры [5]. Таким образом, правовая проработка, нормативное регулирование механизмов направленности в сферу культуры финансов одновременно являются стимулированием экономики, то есть взаимосвязующим началом, позволяющим объединять казалось бы внешне не связанные, различные сферы.

Аналогичный эффект можно предугадать в инициированной программе, именуемой «Менделеевская карта», позиционируемой как программа поддержки талантливой молодёжи. В рамках её реализации участники, а это различные исследователи, аспиранты, школьники и студенты вузов, являющиеся победителями предметных олимпиад, смогут

получить скидки и другие льготы не только в научных организациях, онлайн-школах, учреждениях культуры и досуга, но и от различных компаний-партнёров, среди которых крупнейшие перевозчики, госкорпорации, сети фитнес-клубов, аптек, кафе, медицинские центры, иные. Уже более 55 партнёров участвует в программе и почти 50 тысяч зарегистрированных участников [4]. Несмотря на то, что на сегодняшний день отсутствуют нормативные правовые акты федерального уровня, аналогичные «Пушкинской карте», проект реализуется при инициативах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Координационного совета по делам молодёжи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации, РХТУ им. Д.И. Менделеева и других, соответственно, на компетенционной основе всех структур, учреждений, которая определяются нормами права. Проект основан не на бюджетном финансировании, а на взаимном интересе государства, общества и бизнеса в стимулировании развития научной мысли, дающей значительный стимул экономике.

Одним из нестандартных проявлений взаимосвязей можно назвать предусмотренный ст. 8.1 Федерального закона от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» социальный контракт, регулируемый в совокупности ещё рядом нормативных документов [1]. Закон и иные нормативные правовые акты устанавливают правовые и организационные основы оказания государственной социальной помощи малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам и иным категориям граждан, а также определяет порядок учёта прав граждан на меры социальной защиты, социальные услуги, предоставляемые в рамках социального обеспечения и государственной социальной помощи, гарантии и выплаты, установленные законодательством Российской Федерации и муниципальными нормативными правовыми актами.

Социальный контракт базируется на идеи о том, что низкий уровень жизни человека по каким-то причинам требует социальной поддержки. Однако через программу адаптации стимулируются активные действия граждан по преодолению сложной жизненной ситуации. Такая программа может включать в себя обучение, получение дополнительного профессионального образования, занятие индивидуальным предпринимательством, самозанятость, ведение личного хозяйства и другие виды деятельности, требующие определенных знаний. Таким образом, государство, нормативно содействуя таким мерам, стимулирует человека переходить от бездействия к активному поиску путей повышения

качества своей жизни за счет собственных усилий по созданию стабильных источников дохода.

Экономический аспект социального контракта предполагает не только удовлетворение спроса на государственные услуги со стороны граждан и предложение подобных услуг со стороны государства, но и стимулирование роли человека, приносящей экономический эффект, прежде всего для самого субъекта (учитывая его возможности). В долгосрочной перспективе увеличение активности лица может снизить социальную нагрузку на государство и даже увеличить его доходы за счет налогов, поступающих от новых источников дохода в результате активных действий человека. Уровень профессиональной подготовки является неотъемлемым фактором, способствующим успешной реализации этих мер, а также выражением культурного развития личности.

Право является отражением общественной реальности и оказывает влияние на его развитие. Оно строится в соответствии с ценностями и принципами общества, формирует моральные устои и ценности. Правовые нормы отражают культурные особенности и способствуют их сохранению и развитию. Экономика и правовая система тесно связаны: законы определяют правила владения, использования и распоряжения ресурсами, обеспечивают защиту собственности и развитие предпринимательства. Важнейшей функцией права является установление порядка и стабильности в обществе, регулирование конфликтов и способствование устойчивому развитию экономики. Таким образом, право выполняет созидательную функцию, направляя развитие культуры и экономики в определенном направлении. В тесном взаимодействии с культурой и экономикой оно формирует основы правопорядка, способствует развитию общества и обеспечивает его устойчивость и процветание.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 № 178-ФЗ (ред. от 14.02.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2021 г. № 1521 (ред. от 28.12.2021) "О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры" (вместе с "Правилами реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры") // СЗ РФ. 2021. № 37. Ст. 6541.

3. Любимова: расходы на программу «Пушкинская карта» в 2023 году составят 16 млрд. рублей [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.1tv.ru>.

4. «Менделеевская карта» - новый всероссийский проект по поддержке талантливой молодежи и ученых [Электронный ресурс]. URL: <https://mojomk.pf/>.

5. Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL.: <https://culture.gov.ru>.

УДК 347.615.1

## **Обязанность родителей по уплате алиментов на несовершеннолетних детей**

***Витковская А.В.***

*Научный руководитель: Азарова Ж.М., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Материальная обязанность родителей по содержанию своих детей является не только нравственным постулатом, но и правовым предписанием, такое обязательство предусмотрено в законодательстве.

Если обязанности по предоставлению алиментов членами семьи добровольно не исполняются, предусмотрен принудительный порядок их взыскания. Рассмотрение споров, возникающих из брачно-семейных отношений, представляет собой часто встречающуюся категорию гражданских дел. Взыскание алиментов через суд – наиболее действенный способ принудить платить алименты. Производится на несовершеннолетних детей в судебном порядке при отсутствии добровольного соглашения родителей. По нашему мнению, данный порядок взыскания алиментов наиболее удобный, нежели соглашение об алиментах, так как он имеет большую гарантированность, имеет больший контроль выплаты алиментных обязательств, в случае уклонения от выплат существует неустойка.

Имеется два способа для взыскания алиментов в судебном порядке: в порядке искового производства и в порядке приказного производства. Основное различие между исковым и приказным производством заключается в порядке рассмотрения дела. В приказном производстве взыскание производится по заявлению взыскателя на основании предоставленных документов. Рассмотрение проводится без вызова сторон и проведения судебного заседания. Если взыскание алиментов производится в порядке искового производства, то рассмотрение дела проводится в судебном заседании с вызовом двух сторон.

В порядке приказного производства алименты взыскиваются в случае, если сведения о родителе, с которого будет производиться взыскание, в установленном порядке внесены в запись акта о рождении ребенка, что подтверждается свидетельством о рождении ребенка, и требование не затрагивает права третьих лиц. Во всех остальных случаях взыскание производится в порядке искового производства.

Нужно сказать, что вопрос достаточности письменных доказательств для вынесения определения о судебном приказе решается в каждом случае судьей индивидуально в зависимости от конкретной сложившейся ситуации. Поэтому исчерпывающий или необходимый перечень документов не регламентирован в законодательстве. Однако, можно назвать те обстоятельства, которые подлежат подтверждению для взыскания алиментов в порядке приказного производства. Первым из таких обстоятельств является происхождение детей от должника, например, если проводилась ДНК экспертиза. Вторым – нахождение детей на иждивении заявителя. Третьим - отсутствие у должника удержания алиментов в пользу других лиц.

Заявление рассматривается судом в трехдневный срок. Срок исчисляется со дня поступления. Судебное заседание не проводится. Приказное производство оканчивается вынесением судом определения в судебном приказе. Определение отправляется должнику в течение трех дней после вынесения. Если должник в течение десяти дней после получения определения направит в суд возражения, то определение о судебном приказе подлежит отмене, а заявителю разъясняется право на обращение в суд с иском о взыскании алиментов [1, с. 155].

Исковое заявление о взыскании алиментов содержит те же требования, как и заявление о возбуждении приказного производства. Наименование сторон меняется на истца и ответчика. Если ответчик производит выплаты алиментов на других детей или выплаты по исполнительным документам, то лица в пользу которых производятся выплаты привлекаются в качестве третьих лиц.

Рассмотрение дела проводится в месячный срок, который начинает течь со дня принятия искового заявления. Родители имеют право обратиться в суд с иском об уменьшении или увеличении размера алиментов, если изменился их заработок, увеличилось число детей или у лица, получающего алименты, появился дополнительный доход.

Так, после вынесения судом определения о взыскании алиментов к исполнению судебного постановления о взыскании алиментов судебный исполнитель приступает немедленно по получению исполнительного

документа, используя активные меры по установлению места жительства и работы должника. В необходимых случаях запрашиваются сведения из государственных органов, органов социальной защиты населения и т.д. [2, с. 59].

В исполнительном листе или определении о судебном приказе о взыскании алиментов на несовершеннолетних детей, также указываются дата и место рождения должника, место его работы, имя и дата рождения каждого ребенка, на содержание которого присуждены алименты, размер платежей, взыскиваемых ежемесячно с должника и срок их взыскания [2, с. 61].

Задолженность по алиментам вычисляется исходя из заработка и иного дохода, полученного должником за время, в течение которого не производилось взыскание. Уважительными причинами образования задолженности считаются объективные обстоятельства, в связи с которыми должник был лишен возможности уплачивать алименты.

Удержание алиментов на содержание несовершеннолетних детей производится со всех видов заработной платы и дополнительного вознаграждения как по основному месту работы, так и за работу по совместительству, которые получают родители в денежной национальной или иностранной валюте и натуральной форме [3, с. 118].

Удержание алиментов производится по месту выдачи должнику заработной платы и приравненных к ней доходов одновременно с их расчетом один раз в месяц из той суммы, которая причитается должнику к выплате, при наличии исполнительного документа и предложения судебного исполнителя об удержании, а также по заявлению должника. Уплата алиментов за текущий месяц производится не позднее последнего дня, следующего за ним месяца. Индексация алиментов, взыскиваемых по решению суда в твердой денежной сумме, производится нанимателем, предприятием, организацией, учреждением по месту удержания алиментов пропорционально увеличению установленной законодательством Республики Беларусь базовой величины.

Удержание алиментов по месту выдачи заработной платы имеет свое преимущество в том, что лицо, которое получает алименты будет гарантированно получать алименты в определенные сроки и в определенном размере, нежели если это было бы лично от плательщика.

При образовании задолженности по алиментам по судебному постановлению по вине должника виновное лицо (должник) уплачивает взыскателю неустойку в размере 0,3 процента от суммы невыплаченных алиментов за каждый день просрочки. За уклонение родителей более трех

месяцев в течение года от уплаты по судебному постановлению средств на содержание несовершеннолетних или совершеннолетних, но нетрудоспособных и нуждающихся в помощи детей, предусмотрена уголовная ответственность – санкция ч. 1 ст. 174 УК предусмотрено наказание в виде общественных работ или исправительных работ на срок до двух лет, или ареста, или ограничения свободы на срок до трех лет, или лишения свободы на срок до одного года [3, с. 47].

На наш взгляд, существование неустойки позитивно влияет на выплату алиментов так как она идет за каждый день просрочки и в случае уклонения лица от алиментных обязательств он будет вынужден заплатить неустойку за ненадлежащее исполнение своих обязанностей.

В зависимости от того, в каком порядке рассматривался спор об алиментах, суд выносит одно из следующих постановлений: определение суда о взыскании алиментов; решение суда о взыскании алиментов.

В случае, если после вынесения судом определения или решения о взыскании алиментов, лицо, обязанное уплачивать алименты, уклоняется от уплаты, то к исполнению судебного постановления приступает судебный исполнитель. Судебный исполнитель принимает активные меры с целью того, чтобы судебное постановление было исполнено [3, с. 50].

По нашему мнению, алиментные обязательства достаточно регламентированы в законодательстве, но в то же время имеют свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести то, что алименты можно взыскать вне брака, относительно легкая процедура взыскания алиментов, алименты можно взыскать за предыдущие годы неуплаты. К недостаткам можно отнести то, что заявление о приказном производстве не принимается, если место жительства должника находится за пределами Республики Беларусь, в таких случаях предлагается возможным развивать международные отношения, чтобы можно было обратиться в другие государства с целью разрешить судебный спор. Также недостатком является то, что алименты выплачиваются до 18 лет, по нашему мнению, можно ввести практику получения алиментов до окончания высшего учебного заведения, ведь студент тоже нуждается в материальной помощи, также есть проблема уклонения родителя, который обязан уплачивать алименты, может не раскрывать настоящий доход, скрывать дополнительные источники заработка.

Таким образом, алиментная обязанность родителей в отношении детей является безусловной. Если отношения родителей не сложились, права ребенка все равно должны быть защищены. Алиментные обязательства

носят строго личный характер. Это значит, что алиментные права и обязанности не переходят в порядке правопреемства.

### **Библиографический список**

1. Лещёва Е.Н. Добровольный порядок уплаты алиментов на несовершеннолетних детей // Право.by. 2010. № 4. С. 153–157.

2. Хотько Е. Особенности исполнения исполнительных документов о взыскании алиментов на содержание детей: правовой и практические аспекты // Юстиция Беларуси. 2006 № 4. С. 58-61.

3. Кустанович О. Правовое регулирование алиментных обязательств // Юрыдычны навукова-практычны часопіс: Юстыцыя Беларусі. 2011. № 2. С. 46–50.

УДК 347.65/68

## **Общие положения о завещании в Республике Беларусь**

***Воробей М.А.***

*Научный руководитель: Азарова Ж.М., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Содержание наследственного права обуславливается материальными условиями жизни общества т. к., право наследования тесно связано с развитием и укреплением частной собственности граждан. Расцвет частной собственности приводит к тому, что предметом наследования постепенно становится все, что способно приносить прибыль, обеспечивать удовлетворение самых различных потребностей людей, за исключением, пожалуй, самой личности, которая объектом наследственного преемства быть не может.

Значение наследования и состоит в том, что каждому члену общества должна быть гарантирована возможность передачи после его смерти всего приобретенного с падающими на него обременениями, согласно его воле, а если он ее не выразит, то согласно воле закона к близким ему людям.

И лишь в случаях, прямо предусмотренных законом, согласно сложившимся в обществе правовым и нравственным принципам то, что принадлежало наследодателю при жизни, в соответствующей части перейдет к лицам, к которым сам наследодатель мог и не быть расположен. При этом следует обратить внимание, что в процессе оформления наследственных прав граждан важен каждый его этап.

В белорусском законодательстве выделяется два основания наследования: по закону и по завещанию. Завещание представляет собой

документ, составленный гражданином, в котором он распоряжается своим имуществом на случай смерти. Основным предназначением завещания является определение порядка передачи имущества или его части к конкретным лицам. В случае, если гражданин указал все имущественные доли наследников и определил их круг, то завещание будет исполнено в соответствии с его волей. Когда завещание не составлено, происходит наследование по закону.

Главным отличием завещания от наследования по закону является то что, составляя завещание, человек описывает, что и кому он собирается оставить после своей смерти. Одним из главных источников, регулирующих положения о завещании в Республике Беларусь является Гражданский кодекс Республики Беларусь.

По основным характеристикам завещание должно быть: личным; свободным; правомочным.

К признакам завещания также относится то, что: является односторонней сделкой; признается распоряжением на случай смерти; совершается под отлагательным условием.

Полагается, что данный подход не вполне корректен. Условием признается некое обстоятельство, которое может возникнуть, но может и не возникнуть. По закону, завещание может быть составлено только дееспособным гражданином, достигшим 18 лет. При удостоверении завещания нотариус не требует предъявления документов, подтверждающих право на имущество. Нотариусу предъявляется документ, удостоверяющий личность завещателя (паспорт, вид на жительство) [1]. Завещание не может включать в себя распоряжения, противоречащие закону либо направленные на причинение явного ущерба государству.

По общему правилу завещание должно быть удостоверено нотариусом. За его удостоверением можно обратиться в любое нотариальное бюро по месту жительства в Республике Беларусь. В местности, где нет нотариального бюро, завещание гражданина может быть удостоверено уполномоченным должностным лицом местного исполнительного и распорядительного органа. За пределами государства завещание можно удостоверить в консульских учреждениях или дипломатических представительствах Беларуси. Также, завещатель может составить несколько завещаний, определяющих судьбу одного имущества.

Оформление наследственных прав граждан – это и одно из наиболее сложных нотариальных действий, связанных с глубоким знанием разных отраслей права, соблюдением законодательства и этических норм,

внимательным изучением предъявляемых документов и высоким профессионализмом.

Помимо всего, в жизни человека могут случиться такие ситуации, когда нотариус не может засвидетельствовать последнюю волю. В таких случаях заверить завещание при свидетелях может «самый главный начальник». Например, главный врач больницы может удостоверить завещание гражданина, находящегося на лечении в этой больнице, командир воинского подразделения — завещание военнослужащего и т.д. Но при первой же возможности такое завещание должно быть передано и заверено нотариусом в нотариальной конторе по месту постоянного жительства завещателя (п.1 и 3 ст.1047 ГК Республики Беларусь).

Данные, включаемые в завещание, следует излагать в свободной форме. При упоминании в завещании волеизъявления нескольких лиц оно может признаваться недействительным. Нотариус не вправе удостоверить завещание, составленное от лица нескольких граждан. В законодательстве существует два основных требования к содержанию завещания:

1) следует заполнять документ с особой тщательностью, обращая внимание на то, чтобы все пункты документа были четкими, понятными и трактовались однозначно;

2) когда завещаемое имущество распределяется между несколькими лицами, в завещании должно быть четко определено, кому что и (или) в каком объеме завещано. Совершить это можно одним из способов:

- указать конкретные вещи, переходящие к каждому наследнику;
- указать причитающиеся наследникам доли.

Несовершеннолетние дети, нетрудоспособные родители, супруг и дети имеют право на так называемую обязательную долю наследства. Она составляет 50% и более доли наследства, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону.

Согласно инструкции, если завещание написано завещателем, то оно должно содержать подтверждение, что завещатель написал его лично и что он ознакомлен с содержанием ГК Республики Беларусь в части обязательной доли [2, с. 133].

Однако, смерть человека является неизбежным обстоятельством, в отношении которого неясен лишь сам момент. В связи с этим смерть завещателя, в зависимости от которой осуществляются правовые последствия завещания, не придает завещанию характера условной сделки. Завещание также не является условной сделкой еще и потому, что условие всегда является факультативным моментом в сделке, предусматриваемым соглашением сторон [3, с. 129].

Завещать можно лишь собственное имущество, оно должно быть совершено по воли лица. Завещание, являясь по своей природе сделкой, позволяет определять юридическую судьбу имущества завещателя после его смерти, тем самым являясь одним из способов распоряжения имуществом физических лиц. В этом отражается его основное правовое предназначение. В течении жизни наследодателя не возникает никаких обязательств между ним и его наследниками.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что закон предусматривает первостепенную роль наследованию по завещанию в силу того, что наследование по закону имеет место в случаях, когда оно не изменяется завещанием. Завещание представляет собой одностороннюю сделку, направленную на распределение имущества между лицами, упомянутыми завещателем в качестве наследников в порядке, установленном законодательством.

Главным принципом завещания является свобода его совершения. Через завещание выражается воля гражданина в вопросе определения судьбы имущества после его смерти. В то же время данная свобода ограничивается положениями об отдельной доле в наследстве и установлением в законе случаев, когда происходит распоряжение по поводу имущества на случай смерти.

#### **Библиографический список**

1. Ремез Д.В. Наследование по завещанию [Электронный ресурс]. URL: <https://slonim.grodno-region.by/ru/actual-ru/view/nasledovanie-po-zaveschaniju-21445-2022>.
2. Костюкевич Н.Л. Составляем завещание: о чем нужно знать, 2017.
3. Мясникова А.Ю. Завещание в гражданском праве: Полиграф-Мастер, 2014.

УДК 658.716

### **Особенности правового регулирования реализации контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Ярославской области**

**Воробьёв М.А.**

*Научный руководитель: Азеева М.А., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Законодательство о контрактной системе в сфере основывается на положениях Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) и других федеральных законов. При этом предусмотрено, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии со своей компетенцией в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, принимают правовые акты [1].

Правовые акты субъектов Российской Федерации регулируют отдельные вопросы планирования, определения поставщиков, заключения и исполнения контрактов, мониторинга закупок и аудита в сфере закупок

В Ярославской области такими правовыми актами являются постановления Правительства Ярославской области.

Уполномоченным органом в сфере закупок для государственных нужд Ярославской области определено министерство конкурентной политики Ярославской области (далее – уполномоченный орган) [2].

Данное министерство определяет поставщиков, если начальная (максимальная) цена контракта превышает 300000 рублей (по общему правилу), а если не превышает, то заказчики проводят определение поставщика самостоятельно [2].

Стоит отметить, что перечень используемых способов определения поставщиков ограничен. Используются такие способы, как открытый конкурс в электронной форме, открытый аукцион в электронной форме и запрос котировок в электронной форме. Таким образом, в случае необходимости проведения закрытых конкурентных процедур, заказчики осуществляют такие процедуры самостоятельно.

Определен следующий порядок проведения конкурентной процедуры через уполномоченный орган.

Для начала заказчик определяет наименование и описание объекта закупки, выбирает способ определения поставщика, вносит соответствующие изменения в план-график закупок, разрабатывает документы для проведения закупки, устанавливает условия для проведения закупки (преимущества участия в определении поставщика, критерии оценки заявок на участие в конкурсах, величины значимости этих критериев, порядок оценки заявок, необходимость применения национального режима, требования, предъявляемые к участникам закупки

и исчерпывающий перечень документов, подтверждающих соответствие участника закупки таким требованиям). Затем при помощи функционала государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» (далее - ГИС «Госзакупки ЯО», ГИС) направляет заявку в уполномоченный орган.

В течение 5 рабочих дней с даты поступления заявки на закупку от заказчика уполномоченный орган осуществляет комплексную проверку такой заявки.

Дополнительно следует отметить: если объектом закупки является приобретение объекта недвижимости или начальная (максимальная) цена контракта составляет более 3000000 рублей, то уполномоченный орган направляет такую заявку в следующие органы исполнительной власти Ярославской области:

- министерство экономического развития Ярославской области (проверка на предмет соответствия целям программы или проекта);
- контрольно-ревизионная инспекция Ярославской области (проверка на предмет соответствия нормированию, корректности выбора метода и определения обоснования начальной (максимальной) цены контракта);
- орган исполнительной власти Ярославской области, в функциональном подчинении которого находится заказчик (проверка на предмет соответствия объекта закупки потребности заказчика).

До начала проведения закупки уполномоченный орган создает комиссию, утверждая ее состав, назначая председателя и определяя порядок работы. Заказчик предлагает не менее 2 кандидатур на включение в состав комиссии [2].

Таким образом, подводя итог роли уполномоченного органа при проведении конкурентных процедур, можно сказать, что его деятельность заключается в организации процедуры определения поставщика совместно с заказчиком, начиная с этапа формирования извещения об осуществлении закупки (на основе документов, подготовленных заказчиком) и заканчивая публикацией протокола подведения итогов.

Дополнительно отметим, что ответственность за описание объекта закупки, а также за содержание документов, являющихся приложениями к заявке на осуществление закупки, несет заказчик. Как показывает практика, контролирующие органы руководствуются данными положениями и в случае выявления нарушений: в этой части привлекают к административной ответственности именно заказчиков.

Далее рассмотрим особенности осуществления закупок заказчиками Ярославской области у единственного поставщика по основаниям,

предусмотренными пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ.

В целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок, повышения прозрачности и снижения злоупотреблений для осуществления закупок у единственного поставщика заказчики должны использовать ГИС «Госзакупки ЯО» в случаях:

- закупки малого объема с ценой контракта, превышающей 20000 рублей;

- закупки одноименных с ранее закупленными товаров, работ, услуг с ценой контракта, не превышающей 20000 рублей, в течение 1 календарного месяца при условии, что сумма цен заключенных контрактов в совокупности с ценой контракта планируемой закупки равна 20000 рублей или превышает указанную сумму;

- принятия комиссией по реализации инвестиционных проектов и поддержке экономики Ярославской области решения, определяющего особенности и порядок осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) [3].

В то же время предусмотрены случаи (в настоящее время 19 направлений, перечень которых периодически корректируется), когда заказчики при осуществлении закупок малого объема вправе не использовать ГИС «Госзакупки ЯО». Данные случаи отражают объективное состояние рынка, при котором конкуренция отсутствует вовсе или осуществление закупки малого объема нецелесообразно (например: отнесение сведений о закупке к государственной тайне; обслуживание сети «Интернет» и номеров сотовой связи, имеющих у заказчика; закупки работ и услуг у физических лиц с использованием их личного труда; услуги, связанные с организацией размещения и выкупа государственных облигаций Ярославской области и так далее).

Далее разберем процесс осуществления закупки малого объема посредством ГИС «Госзакупки ЯО». Для начала заказчики формулируют основные условия закупки (в том числе существенные условия контракта): объект закупки (количественные, качественные характеристики), начальная цена контракта, сроки и условия исполнения сторонами обязательств по контракту. Затем размещает информацию о закупке малого объема в ГИС, при этом прикрепляя следующие электронные документы: описание объекта закупки, обоснование начальной цены контракта, проект контракта, требование к участникам о соответствии единым требованиям, а также требование об отсутствии информации об участнике в реестре недобросовестных поставщиков. Срок приема

ценовых предложений участников может быть установлен в диапазоне от 1 рабочего дня до 30 календарных дней [3].

По окончании срока приема ценовых предложений формируется итоговый протокол. Контракт заключается с победителем закупки (участником, предложившим наименьшую цену). В процессе заключения контракта победитель вправе уклониться или отказаться от заключения контракта без предъявления впоследствии каких-либо санкций.

В соответствии с официальной информацией уполномоченного органа по результатам 2023 года в Ярославской области осуществлено 10940 закупок малого объема на общую сумму 1570,29 миллионов рублей, при этом экономия составила 189,12 миллионов рублей [4].

Таким образом, использование заказчиками для закупок малого объема инструментов ГИС «Госзакупки ЯО» позволяет достигать цели, для которых эти инструменты были созданы, при одновременном повышении эффективности закупок, в том числе за счет экономии бюджетных средств.

Подводя общий итог, полагаем, что реализация контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Ярославской области осуществляется при относительной самостоятельности заказчиков. Централизация закупок обеспечена на уровне проведения процедур определения поставщиков уполномоченным органом для нужд заказчиков при достижении определенного размера начальной (максимальной) цены контракта. Более того, с целью минимизации нарушений предусмотрено привлечение профильных органов исполнительной власти. Порядок взаимодействия заказчиков и уполномоченного органа корректируется с учетом изменяющихся экономических и политических условий с целью оптимизации временных и трудовых затрат. Также в направлении заключения прямых контрактов создан инструментарий для повышения конкуренции, прозрачности закупок, позволяющий при этом еще и сэкономить бюджетные средства.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Постановление Правительства Ярославской области от 27.12.2013 № 1767-п «О реализации контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг и внесении изменений в постановление Администрации области от 23.12.2005 № 344».

3. Постановление Правительства Ярославской области от 28.09.2017 № 732-п «Об утверждении Порядка использования государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области».

4. Официальный аккаунт министерства конкурентной политики Ярославской области в социальной сети ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/yargoszakaz76?w=wall-206113609\\_707&ysclid=lt8n5h6tgx399405698](https://vk.com/yargoszakaz76?w=wall-206113609_707&ysclid=lt8n5h6tgx399405698).

УДК 336.1

### **Основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ярославской области: организационный и финансовый аспекты**

*Габитова Л.Е.*

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Субъекты малого и среднего предпринимательства занимают особое место в экономике российского государства. На протяжении нескольких десятилетий с момента начала рыночных преобразований в Российской Федерации в различных государственных программных документах отмечается, что малое и среднее предпринимательство должно являться драйвером экономического роста [1, с. 25].

Обеспечение финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на субфедеральном уровне регулируется органами законодательной (представительной) и исполнительной власти. В составе правительства Ярославской области выделены структурные подразделения, на которые возложены функции по организационному и методическому обеспечению финансовой поддержки субъектов МСП [4].

Важную роль в поддержке малого предпринимательства играет формирование инфраструктуры.

В октябре 2018 года в рамках поддержки МСП был открыт многофункциональный центр для бизнеса «Мой бизнес», который объединил целый ряд региональных организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, в частности, «Региональная лизинговая компания Ярославской области», «Центр экспорта Ярославской области», Фонд

поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области, Центр поддержки предпринимательства, представительство АО «МСП Банк» [4].

Одной из самых острых проблем малого и среднего предпринимательства Ярославской области, несмотря на развитую систему финансово-кредитной поддержки является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Банки открыты для сотрудничества, но практика показывает, что получить кредит этой категории предпринимателей крайне сложно [2, с. 93].

Одним из важнейших направлений реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является оказание финансовой поддержки. В Ярославской области для этого разработан и реализуется региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в т. ч. к льготному финансированию», в соответствии с которым областной Фонд поддержки МСП предоставляет предпринимателям региона 2 вида мер поддержки: микрозаймы по льготным ставкам и поручительства по кредитам, банковским гарантиям и договорам лизинга. Фонд предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях обеспеченности, срочности, платности, возвратности и целевого использования [4].

Основными направлениями деятельности фонда, созданного правительством области, являются [4]:

— предоставление субъектам малого и среднего бизнеса и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», микрозаймов по льготной процентной ставке на сумму от 50 тысяч рублей до 5 миллионов рублей сроком до 3 лет;

— предоставление поручительств по кредитным договорам и договорам о предоставлении банковской гарантии в размере до 25 млн рублей на срок до 5 лет;

— предоставление поручительств по договорам финансовой аренды (лизинга). Главной задачей фонда является увеличение числа кредитоспособных и финансово-устойчивых предприятий малого и среднего бизнеса на территории региона, содействие реализации ими проектов, созданию новых рабочих мест.

На текущий момент фондом реализуется три программы: «Микрофинансирование», «Самозанятый» и «Антикризисный».

Программа «Микрофинансирование» ориентирована на все виды деятельности, осуществляемые предпринимателями. Финансирование деятельности осуществляется по ставке от 1 % по 10 % годовых. Для некоторых видов финансирования по данной программе введено ограничение: предприниматель должен осуществлять деятельность менее одного года, что значительно сужает круг лиц, которые могут воспользоваться данным видом финансирования [4].

Помимо микрозаймов, фонд предоставляет поручительство по кредитам и банковским гарантиям, которое предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, обладающим устойчивым финансовым положением и не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления банку обеспечения возврата кредита и получения банковской гарантии.

Размер одного поручительства фонда не может превышать 70% от суммы обязательств заемщика, по которым предоставляется поручительство фонда. Размер платы за предоставление поручительства составляет 0,75% годовых от суммы предоставленного поручительства. Сумма поручительства по одному договору не может превышать 25000000 рублей. Срок поручительства по одному договору не может превышать 5 лет. Гарантийный случай наступает по истечении 90 дней просрочки платежа [4].

Преимуществами получения кредита в банке под поручительство Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области являются [3, с. 316]:

1) возможность получения при отсутствии достаточного собственного обеспечения;

2) относительно низкая стоимость поручительства (практически всегда меньше затрат по страхованию и оценке залогового имущества).

Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области в период с 2013 по 2022 гг. на пополнение оборотных и внеоборотных активов, реализацию проектов развития, открытие новых направлений деятельности, приобретение, ремонт, модернизацию основных средств, приобретение товарно-материальных ценностей и др. цели 1666 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены целевые займы на сумму более 2561,7 млн. руб.

По итогам 2022 года, число занятых в малом и среднем бизнесе в Ярославской области за год выросло на 17,3 тысячи человек. Всего в этом секторе в 2022 году работали 236,8 тыс. жителей региона.

По проценту выполнения показателя «Численность занятых в МСП» Ярославская область занимает 5 место в ЦФО (без учета Москвы) из 17 субъектов Российской Федерации. Оборот малых предприятий региона в 2022 году составил 229,6 млрд. руб. (темп роста к 2021 г. – 7%). Оборот малых и средних предприятий (без микропредприятий) за 2022 год составил 324,5 млрд. руб. (рост к 2021 г. – 4,8%). Поступление платежей по налогам в бюджет Ярославской области за 2022 год составило 6,7 млрд. рублей (рост – 24,5%).

На сегодняшний день положительная динамика в сегменте сохраняется. Количество субъектов МСП в Ярославской области за 2022 г. увеличилось на 1,9% и составило более 50,5 тыс. организаций. Число самозанятых в первом квартале 2023 г. превысило 48 тысяч человек (рост – 4,4 тыс. чел.) [4].

Представленные показатели свидетельствуют о том, что государственная поддержка субъектам МСП способствует выполнению важнейших задач социально-экономического развития субъектов федерации в сложных современных условиях. Позиция субъектов МСП относительно законодательного регулирования их деятельности, форм и методов финансовой и нефинансовой поддержки и их эффективности органы ГМУ могут выявлять по результатам встреч, опросов, анкетирования представителей МСП и самозанятых.

Следует отметить, что наибольшее количество обращений было зафиксировано в 2020 и 2022 гг. В 2020 году рост обращений составил 53 % по сравнению с предыдущим годом и был вызван рядом ограничений в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. В 2022 году сложилась непростая ситуация по причине усиливающегося санкционного давления западных стран на российский бизнес, что повлекло за собой перебои поставок товаров, уход с рынка крупных зарубежных компаний и многое другое. Эти факторы негативно повлияли на ведение деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства. Динамика обращений позволяет сделать вывод о том, что количество обращений растет в период возрастания рисков, угроз и неопределенности в ведении бизнеса, что ставит перед органами ГМУ дополнительные задачи по организационной и финансовой поддержке субъектов МСП.

#### **Библиографический список**

1. Виленский А.В. К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 4. С. 24–38.

2. Коба Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 91–98.

3. Коречков Ю.В., Великороссов В.В., Кваша В.А., Колесов Р.В. Управление финансами малого предпринимательства: системный подход в условиях пандемии // Финансовый бизнес. 2021. № 11 (221). С. 315–318.

4. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fond76.ru>.

УДК 343.163

## **Понятие и значение прокурорского надзора в сфере охраны окружающей среды**

**Гадун Ю.И.**

*Научный руководитель: Чернова О.С., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь основными целями обеспечения экологической безопасности являются сохранение окружающей природной среды, ее защита и устранение экологических последствий хозяйственной деятельности в условиях увеличения экономической активности и глобальных изменений климата [2].

Поскольку общество и государство признают жизненно важную необходимость в защите и сохранении окружающей среды, контроль за соблюдением экологического законодательства находится в числе приоритетных задач прокуратуры.

К наиболее острым проблемным вопросам обеспечения экологической безопасности в нашей стране следует также отнести:

- радиоактивное загрязнение более 22% сельскохозяйственных и 21% лесных угодий территории республики, это существенно ограничило возможный природно-ресурсный потенциал и вызвало потребность огромных затрат на снижение радиационной опасности;
- интенсивную трансформацию водосборных бассейнов и водного режима речной сети в результате крупномасштабного осушения заболоченных земель;
- нарастающее загрязнение промышленными, коммунальными и поверхностными сточными водами акваторий уникальных естественных

водных объектов, таких как озера Нарочь, Свитязь, Голубые и Браславские озера и ряда других [3].

Одним из основных принципов экологической политики в Республике Беларусь, а следовательно, и основой прокурорского надзора в сфере природопользования и сохранения экологической безопасности, является обеспечение и защита конституционного права каждого человека на благоприятную окружающую среду, а также других прав граждан в области охраны окружающей среды. Статья 46 Конституции Республики Беларусь гарантирует право на благоприятную окружающую среду и возмещение ущерба, причиненного нарушением этого права, то есть, каждый гражданин имеет право на жизнь в здоровой и безопасной среде, а также на возмещение вреда, причиненного в результате экологических нарушений [1].

Основу системы обеспечения экологической безопасности составляют органы законодательной, исполнительной и судебной власти, государственные и общественные организации, граждане, а также соответствующее законодательство, регулирующие вопросы обеспечения экологической безопасности.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь (далее – Минприроды) является центральным органом государственного управления в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов на республиканском уровне. Оно координирует деятельность всех республиканских органов в этой сфере и осуществляет контроль за охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов [3].

Прокуратура играет важную роль в системе государственных органов по обеспечению экологической безопасности, осуществляя контроль за соблюдением законов в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов в рамках своих полномочий по надзору за исполнением законодательства.

Прокурорский надзор в экологической сфере представляет собой механизм государственного контроля за соблюдением законодательства в области охраны окружающей среды и природных ресурсов. Прокуроры имеют право проводить проверки деятельности предприятий, организаций и граждан на предмет соблюдения экологических норм и требований. В случае выявления нарушений, они могут принимать меры по привлечению виновных лиц к ответственности, а также требовать устранения последствий экологических правонарушений.

Прокурорский надзор в экологической сфере направлен на гарантирование и защиту конституционного права каждого человека на здоровую окружающую среду и других прав граждан в области охраны природы, активное устранение нарушений законодательства об охране окружающей среды, их причин и условий, а также обеспечение полного возмещения ущерба, причиненного природе.

При планировании организации надзора за исполнением природоохранного законодательства прокуроры нацелены на всесторонний анализ состояния законности и причин совершения преступлений и других правонарушений в сфере охраны окружающей среды и использования природных ресурсов.

В надзорной деятельности особое внимание обращается на исполнение владельцами, арендаторами и иными пользователями лесных, охотничьих и рыболовных хозяйств и угодий требований законодательства о сохранении ими объектов флоры и фауны, рациональное их использование, пресечение браконьерства и других правонарушений в отношении объектов окружающей среды [3].

В течение последних пяти лет практика прокурорского надзора была адаптирована к текущим государственным задачам, изменениям в законодательстве, а также к экологической обстановке в стране и мире. В настоящее время прокуроры регулярно изучают и рассматривают широкий спектр проблем, влияющих на экологическую безопасность, такие как нарушения лесного и водного законодательства, промышленная безопасность, загрязнение почвы, атмосферного воздуха и другие.

Деятельность органов прокуратуры по надзору за исполнением законодательства в экологической сфере носит комплексный, предупредительный и правозащитный характер. Эта работа включает в себя: мониторинг проблем, возникающих при обеспечении экологической безопасности; координацию деятельности государственных органов и общественных объединений, осуществляющих управление в области природопользования и охрану окружающей среды; осуществление надзорной деятельности в форме проведения проверок исполнения природоохранного законодательства [4, с. 78].

Однако проблема потребительского отношения к природе, укоренившаяся в сознании людей, продолжает доминировать в обществе, затрудняя государственным органам предотвращение и восстановление нарушенного экологического баланса. Важно помнить, что благоприятная экологическая обстановка напрямую связана с эколого-правовой культурой граждан и представителей государственных органов.

Проведение надзорной работы на системной основе позволяет своевременно вскрывать недостатки и упущения при осуществлении экологического контроля, приводящие к серьезному ущербу для окружающей природной среды, нарушениям прав граждан в этой сфере.

Анализируя вышесказанное, важно сделать вывод о том, что прокурорский надзор в сфере охраны экологического благополучия играет ключевую роль при обеспечении соблюдения законов и правил, направленных на защиту окружающей среды и здоровья граждан. Прокуроры уполномочены контролировать деятельность предприятий, организаций и государственных органов, чтобы предотвращать экологические преступления, минимизировать воздействие на природу различных негативных факторов и обеспечивать максимально возможную безопасность окружающей среды не только в настоящем, но и в будущем. Прокурорский надзор способствует поддержанию стабильности экологического баланса, предотвращению загрязнения природных ресурсов, сохранению биоразнообразия и здоровья населения. Прокуроры могут выявлять нарушения экологического законодательства, требовать их устранения и привлекать виновных к ответственности.

Таким образом, прокурорский надзор в сфере охраны окружающей среды играет ключевую роль в обеспечении бережного отношения к природе, сохранении природных ресурсов и здоровья граждан. Прокурорский надзор не только способствует обеспечению экологической безопасности и сохранению природы, но и направлен на формирование экологической культуры и ответственного отношения к окружающей среде среди населения и государственных органов.

#### **Библиографический список**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г.

2. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 (с изм. и доп.).

3. Прокурорский надзор в системе обеспечения экологической безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bypravo.ru/prokurorskiy-nadzor-v-sisteme-obespecheniya-ekologicheskoy-bezopasnosti-v-respublike-belarus/>.

4. Прокурорский надзор: пособие для слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза» / авт.-сост.: С.Л.

Емельянов, В.А. Трухов. Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2007. 156 с.

УДК 347.91/.95

## **Вопросы цифровой трансформации в сфере процессуального права**

*Гегужевичене Д.Е., Солнцева К.А.*

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире мы становимся свидетелями быстрого развития информационных технологий и их проникновения во все сферы жизни общества. Не является исключением и право, которое в условиях процессов глобализации и цифровизации должно адаптироваться к новым реалиям. Рассмотрим отдельные аспекты цифровизации в сфере процессуального права, а также влияние, которое она оказывает на юридическую практику и законодательство.

В современной научной литературе «Цифровизация правосудия» рассматривается в качестве средства обеспечения перехода к системе электронной подачи обращений в суд и автоматизированного распределения дел между судьями; внедрения средств информатизации судебного разбирательства (от использования видеоконференцсвязи и электронных доказательств до применения искусственного интеллекта в оценке доказательств и вынесения решений); иных форм онлайн-взаимодействия и электронного оборота между всеми участниками судебного судопроизводства на базе личных кабинетов (судьи, стороны и иных участников судебного процесса) [4].

Одной из главных целей цифровой трансформации в сфере процессуального права является повышение эффективности и доступности судебного процесса. Использование цифровых технологий позволяет ускорить и автоматизировать ряд процессов, таких как подача и регистрация документов, получение информации об исковых и иных заявлениях, решениях суда, ознакомление с материалами дела, совершение ряда процессуальных действий и т.д. Это сокращает время, затрачиваемое на оформление и обработку документов, уменьшает бюрократическую

нагрузку на судебные инстанции и позволяет ускорить в определенной степени процесс принятия решений.

Кроме того, цифровая трансформация предоставляет новые возможности для улучшения коммуникации между сторонами дела и судебными инстанциями. Внедрение электронных порталов и систем электронного документооборота позволяет судам и иным участникам процесса обмениваться информацией онлайн, следить за ходом дела, получать уведомления о заседаниях и т.д. Это повышает прозрачность и доступность процесса, а также улучшает качество коммуникаций. Цифровизация отдельных действий позволяет минимизировать технические ошибки, так автоматизация распределения дел исключает субъективный фактор в определении нагрузки, рассмотрении дел. Электронные технологии способствуют не только совершенствованию правоприменительной практики, но и нормотворчеству законодателя, о чем свидетельствуют динамические изменения нормативных правовых документов, регулирующих судебный процесс.

Цифровая трансформация также может повысить безопасность и защиту данных, улучшить аналитику и статистику в сфере процессуального права, что позволяет принимать более обоснованные решения и совершенствовать правовую систему в целом.

Процессуальное право регулирует порядок рассмотрения и разрешения дел в судах и других органах. Цифровизация процессуального права направлена на оптимизацию любого производства (как судебного, так и внесудебного) и повышение его эффективности. Рассмотрим отдельные аспекты цифровизации процессуального права:

1. Электронное судопроизводство. Электронное судопроизводство – это процесс ведения судебных дел, основанный на использовании информационных и коммуникационных технологий. Оно включает в себя такие аспекты, как электронная подача заявителем или истцом документов, а также возможность электронного предоставления сторонами доказательств ведение судебного процесса с использованием предусмотренных законодательством электронных технологий.

Несомненно, электронное судопроизводство предоставляет ряд преимуществ по сравнению с традиционным судебным процессом, поскольку существенно сокращает временные и финансовые затраты. Например, направление в суд документов не ограничивается режимом работы суда, приемными часами и рабочими днями, а возможно в течение 24 часов в сутки, включая выходные дни, причем с незамедлительной обратной электронной связью в виде сообщения о поступлении адресату и

с последующим подтверждением уже о поступлении с учетом режима работы суда, но учитывается даты отправки. Это является существенным для стороны, направляющей документы, а иногда критичным - в случае направления документа в последний день (часы) истекающего процессуального срока обжалования судебного акта.

В рамках электронного судопроизводства, в связи с этим, используются различные технологии, такие как электронные документы, электронные подписи, электронные средства идентификации стороны. Эти инструменты помогают автоматизировать и упростить процессы, рассмотрения документов, и способствовать ускорению принятия решений.

Однако у электронного судопроизводства также есть свои ограничения и проблемы, такие как вопросы кибербезопасности, защиты персональных данных и доступности технологий для всех участников судебного процесса. Часть из поименованных проблем носят технологических характер, а часть исключительно субъективный, например, преклонный возраст стороны по делу, не умеющей использовать новые технологии поэтому внедрение электронного судопроизводства требует тщательного планирования, обучения и сотрудничества всех заинтересованных сторон.

2. Видеоконференц-связь, веб-конференция. Различающиеся по своему характеру названные системы электронной коммуникации позволяют участникам процесса участвовать в заседаниях суда в режиме реального времени, не присутствуя непосредственно в месте его проведения.

В авангарде внедрения системы видеоконференц-связи был Арбитражный суд РФ, обеспечивавший возможность использования вышестоящими судами (апелляционными, кассационными) электронных технологий через систему региональных арбитражных судов, что предусматривала вновь введенная в 2010 году статья 153.1 АПК РФ. В последующем в 2013 году аналогичного содержания статья 155.1 была введена в ГПК РФ для судов общей юрисдикции, и с учетом имеющегося опыта в 2015 года аналогичная по содержанию статья 142 была предусмотрена вновь введенным Кодексом Административного судопроизводства (КАС РФ) [1-3]. Данная технология существенно упростила реальное участие сторон в судебных заседаниях, поскольку достаточной была явка в суд по месту своего нахождения (или выбора) без перемещения к месту нахождения апелляционного суда или кассационной инстанции соответствующего округа. Дальнейшее развитие технологий обеспечили систему взаимодействия между судами не только по

вертикали, но и в горизонтальном разрезе, т.е. между арбитражными судами и судами общей юрисдикции, с последующим технологическим подключением специализированных учреждений, обеспечивающих исполнение наказаний в виде лишения свободы в обеспечение участия в заседаниях лиц, находящихся в изоляции. Совершенствование использования современных технологий было обеспечено поэтапно нормами права в период 2016-2023 годы внесением изменений, соответственно, в статьи 153.1, 155.1, 142 названных кодексов [1-3]. При этом использование системы видеоконференц-связи не нарушает ни один из ранее предусмотренных законодательством элементов судебного процесса, но несколько технологически изменяет. В частности, проверка явки, установление личности и проверка полномочия явившихся в суд, осуществляется судом по месту явки лиц. В ходе процесса также ведется протокол и видеозапись судебного заседания.

Внесение в 2021 году статей 155.2 в АПК РФ, 153.2 в ГПК РФ, 142.1 в КАС РФ, предусматривающих возможность использования системы веб-конференции явились следующим этапом цифровой трансформации в сфере процессуального права [1-3]. Система еще более расширила технологические возможности участников процесса, поскольку предусматривала возможность участия каждого из них в судебном заседании, практически не выходя из собственного «дома, кабинета». Однако использование данной системы потребовало иного порядка удостоверения личности участников процесса (сторон, представителей, др.), которое осуществляется с использованием информационно-технологических средств, обеспечивающих идентификацию лица без его личного присутствия [1-3].

Таким образом, цифровая трансформация в сфере процессуального права и ее возможности позволяют участникам процесса, находящимся в различных местах, взаимодействовать в режиме реального времени в судебном здании, без необходимости физически присутствовать в зале суда. Это может быть особенно полезно в случаях, когда участники находятся в разных городах, странах или имеют ограниченную мобильность. Что особенно важно, технологические изменения не лишают возможности традиционного участия в судебном заседании, использование новых возможностей осуществляется при соблюдении двух факторов: инициатива исключительно стороны по делу и наличие у нее технической возможности (при веб-конференции), наличие технической возможности у соответствующего суда.

Комментируя темпы цифровизации в России в системе правосудия, бывший Председатель Верховного Суда Российской Федерации Вячеслав Лебедев на пленарном заседании Совета судей России, проведенном по итогам 2023 года указал: «Сохраняется востребованность электронных ресурсов судебной системы России. В этом году в электронном виде в суды подано более 9 млн. документов, а количество обращений пользователей к ГАС «Правосудие» превысило 5 млрд. запросов. Возможностью подачи документов в суды через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с принципом одного окна воспользовались более 400 тыс. граждан. С использованием видеоконференц-связи проведено более 490 тыс. судебных заседаний, а с использованием веб-конференции – 611 тыс. судебных заседаний» [5].

Однако, следует отметить, что не все судебные процедуры могут быть проведены с использованием предусмотренных процессуальным законодательством электронных технологий. Некоторые процедуры, особенно те, которые требуют личного присутствия сторон, свидетелей или экспертов, могут требовать физического присутствия в суде. Тем не менее, тенденции совершенствования имеющихся технологий свидетельствуют о дальнейшей перспективе и расширении возможностей для обеспечения более эффективного и доступного судопроизводства.

3. Автоматизация судебных решений и их исполнения. Автоматизацию судебных решений следует рассматривать как процесс использования информационных технологий и искусственного интеллекта для автоматизации различных этапов судебных решений. Рассмотрим несколько аспектов по вопросу автоматизации судебных решений.

Одним из них является возможность информационных систем. Существуют значительные судебные информационные системы, которые используются для автоматизации процессов судебного делопроизводства, хранения и управления судебной информацией. Они позволяют судам эффективно управлять делами, принимать решения на основе исторических данных и создавать электронные архивы судебных документов. Это в значительной степени организационно способствует повышению эффективности вынесения судебного акта, сокращению временных затрат на его оформление. Информационные системы успешно используются и сторонами судебных споров для корректировки своей позиции по делу.

Вторым является формирование алгоритмов прогнозирования решений. Исследователи искусственного интеллекта могут разработать алгоритмы, основанные на анализе судебных решений и статистических

данных, чтобы смоделировать варианты вероятного исхода юридических споров. Это может помочь судьям сократить время на выбор определенного варианта разрешения дела, будучи более информированным о вариантности.

Для анализа и оценки судебных дел, а также для подготовки проектов решений по делам может быть использован искусственный интеллект. Проводящиеся исследования возможности разработки систем, основанных на использовании нейросетей, вероятно, позволят анализировать тексты судебных решений и выявлять связи между ними с наложением на фактические обстоятельства. Это может помочь при поиске прецедентов и анализе судебных аргументов. Однако в ближайшей перспективе маловероятна автоматизация судебных решений, кроме того она не подразумевает полную замену человека искусственным интеллектом. Важно сохранить баланс между использованием технологий и обеспечением права на человеческое вмешательство и справедливость.

В то же время исполняемости принятых судом решений цифровая трансформация должна существенно способствовать и внедряться не только на этапе взаимосвязи суда и службы судебных приставов. По официальным данным Агентства по обеспечению деятельности мировых судей Ярославской области «в 2023 году все судебные участки мировых судей Ярославской области подключены к новому сервису ГАС «Правосудие» - направление исполнительных документов в Службу судебных приставов в электронном виде». В декабре того же года от всех мировых судей ярославской области через безопасные электронные каналы документооборота было направлено 1743 исполнительных документа в адрес судебных приставов для последующего выполнения. Подобный подход значительным образом сократил расходы на бумагу и пересылку почтовых отправлений [6]. Это свидетельствует о сокращении временных и материальных затрат, но не об исполняемости судебного акта и о реальной перспективе исполнения, что особенно важно для восстановления прав тех лиц, нарушение которых подтверждено судебным актом.

Цифровая трансформация процессуального права, безусловно, имеет множество преимуществ и перспектив. Она также несет в себе и ряд рисков, например, вопросы кибербезопасности и защиты персональных данных становятся все более актуальными, поскольку для эффективного функционирования цифровых правовых систем необходимо обеспечение надежной защиты информации. Но в целом, цифровая трансформация права представляет собой мощный инструмент для улучшения работы

юридической системы, повышения эффективности правоохранительных органов и обеспечения доступности и качества правовых услуг для всех граждан и иных субъектов правовых отношений.

### **Библиографический список**

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 25.12.2023).

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024).

3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 14.02.2024).

4. Шатковская Т.В., Гончаров Е.И. Электронный документооборот в судебной системе Российской Федерации: проблемы и перспективы // Северо-Кавказский юридический вестник. 2021. № 2. С. 135–139.

5. Сайт Верховного Суда Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [https://vsrf.ru/press\\_center/news/33194/](https://vsrf.ru/press_center/news/33194/).

6. Сайт Агентства по обеспечению деятельности мировых судей Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://portal.yarregion.ru/depts-aodms/presscenter/news/detail.php?SE>.

УДК 342.34

## **Концессионные соглашения: правовой аспект**

***Гребеницкова Е.С.***

*Научный руководитель: Кузнецова С.О., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Введение концессионных соглашений в российское законодательство – это недавний правовой прогресс в системе нашей страны. Этот вид договорных отношений, обозначенный в научной литературе как современная форма договора [5, с. 262], основан на принципах партнерства и распределения рисков между частными и государственными партнерами. Таким образом, концессионные соглашения становятся достойным выражением более широкой концепции государственно-частного партнерства.

В отечественном законодательстве заложена договорная модель для регулирования концессий, которая предполагает сотрудничество между государством и частным бизнесом с целью создания или реконструкции

какого-либо имущества (объекта), находящееся или которое в дальнейшем будет принадлежать государству. При этом частный партнер во время действия концессионного соглашения может использовать эту собственность за определенную плату по договору концессии.

Регулирование этих отношений, условия их возникновения и порядок оформления осуществляется на основе гражданского законодательства, в частности: Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ) [1], Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее - Закон № 115-ФЗ) [2].

Пункт 3 ст. 421 ГК РФ и п. 2 ст. 3 Закона № 115-ФЗ предоставляет заинтересованным субъектам право заключить договор – концессионное соглашение, в котором стороны устанавливают обязанности концессионера – создать или реконструировать объект для концедента.

Закон № 115-ФЗ подробно регулирует вопросы заключения, изменения и расторжения концессионного соглашения, а также устанавливает его особенности.

Во-первых, в данном соглашении может участвовать только определенный состав субъектов, а именно: концедентом может являться только Российская Федерация в лице Правительства РФ, либо иного уполномоченного органа, либо субъекта РФ. Последний может быть представлен органом государственной власти данного субъекта или муниципальным образованием, действующим от имени органа местного самоуправления. Праводатель может делегировать конкретные права и обязанности компетентному органу, соблюдая применимые законы и правила. В этих случаях концедент обязан уведомить концессионера о юридических и физических лицах, а также о характере возложенных на них прав и обязанностей. Кроме того, полномочия концедента могут осуществляться либо государственной компанией, либо государственной корпорацией, как это предусмотрено соответствующими федеральными законами.

Напротив законодатель предполагает гибкий подход к составу концессионеров, охватывающий различные типы субъектов и структуры сотрудничества в рамках концессионных соглашений. Так концессионерами они могут быть индивидуальные предприниматели, российские или иностранные юридические лица или группа этих лиц, сотрудничающих на основе взаимосогласованного соглашения, определяющего их совместную деятельность.

Во-вторых, к объектам концессионного соглашения относятся автомобильные дороги, объекты железнодорожного транспорта, объекты

трубопроводного транспорта, морские и речные порты, суда, аэродромы и сопутствующая инфраструктура, производственная и инженерная инфраструктура, объекты производства и распределения энергии, объекты здравоохранения, объекты образования и культуры, военная инфраструктура, объекты сельского хозяйства, объекты обращения с отходами, коммунальная инфраструктура, объекты газоснабжения, объекты информационных технологий и центры обработки данных. По сути, концессионное соглашение охватывает различные активы и услуги, имеющие решающее значение для транспорта, коммунального обслуживания, управления отходами, городского развития и технологического прогресса.

Еще одним важнейшим аспектом концессионных соглашений является обязательство предоставить концессионеру имущественные права, что является их конститутивной особенностью. Однако этот признак концессионного соглашения приравнивает его к договору аренды и другим соглашениям о передаче имущества. Вместе с тем при более внимательном рассмотрении выявляются нюансы различий между договорами концессии и аренды.

Так концессионные соглашения предполагают обязательство концессионера построить или модернизировать объект за свой счет, потенциально с привлечением региональных или муниципальных средств. Напротив, договоры аренды обычно сосредоточены на уже существующих объектах, а затраты на модернизацию несет арендодатель.

Несмотря на сходство в вопросах непередачи прав на объекты после выполнения контракта, фундаментальное расхождение заключается в непрерывном характере концессионной деятельности. Это отличает их от договоров аренды, по которым арендаторы пользуются большей самостоятельностью в определении своей деятельности на арендуемом имуществе. Бесперебойное предоставление коммунальных ресурсов приобретает решающее значение, особенно в таких сферах, как жилищно-коммунальное хозяйство, поскольку любые сбои могут отрицательно повлиять на средства к существованию и экономическую деятельность. Это подчеркивает уникальную и жизненно важную роль концессионных соглашений в поддержании основных услуг и содействии социально-экономической стабильности.

Концессионер, как и арендатор, приобретает права собственности и права пользования имуществом по договору концессии, а также несет ответственность за создание или реконструкцию объекта концессии. Это резко контрастирует с договором аренды, по которому арендатор в первую

очередь сохраняет временное владение и пользование готовой недвижимостью, а его обязанности обычно ограничиваются текущим или капитальным ремонтом. Более того, объем обязательств концессионера выходит за рамки простых ограничений использования, установленных соглашением, концессионер обязан осуществлять деятельность с использованием объекта концессии с ограничением на приостановление или прекращение этой деятельности без согласия концедента.

Кроме того круг лиц, имеющих право заключать договоры аренды и концессии, существенно различается. В то время как в договорах аренды участвуют собственники недвижимости или уполномоченные на это лица, в концессионных соглашениях в качестве концедентов выступают только государственные органы и органы местного самоуправления, а в качестве концессионеров выступают индивидуальные предприниматели и юридические лица.

Еще существует мнение, что концессионное соглашение представляет собой смешанный договор, включающий в себя элементы различных юридических соглашений [4, с. 124]. Однако, в смешанных контрактах стороны обычно обладают автономией в выборе правил контракта, применимых к их отношениям, выбирая элементы из разных типов контрактов, тогда как в концессионных соглашениях в России есть заметное отличие: стороны лишены свободы самостоятельно определять применимость договорных правил, содержащихся в соглашении.

Концессионное соглашение может быть заключено по типовой форме, утвержденной Постановлением Правительства РФ. Так, например, в отношении объектов по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии предусмотрено примерное концессионное соглашение [3].

Таким образом, считаем, что указанные особенности подчеркивают ключевое различие между концессионными соглашениями и другими договорами, в том числе с договором аренды и смешанными контрактами, в которых стороны имеют больше свободы в формировании договорных условий.

Из сказанного следует вывод, что концессионные соглашения имеют особый статус в соответствии с Законом № 115-ФЗ, это подчеркивает значение их приоритета государственного регулирования. Применение ГК РФ может дополнять вопросы, прямо не урегулированные конкретным законодательством.

Нормативная база, регулирующая концессионные правоотношения в России, выходит за рамки Закона № 115-ФЗ и ГК РФ и включает также ряд

других законов, касающихся инвестиционной деятельности и инвестиций. Кроме того, значительную роль в формировании концессионных соглашений играют различные нормативные акты Российской Федерации, например, Постановления Правительства РФ. Эти акты могут включать утвержденные типовые формы концессионных соглашений и процедуры контроля и оценки обязательств, вытекающих из концессионных соглашений.

#### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023).
2. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О концессионных соглашениях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024).
3. Постановление Правительства РФ от 11.11.2006 № 673 (ред. от 15.07.2021) «Об утверждении примерного концессионного соглашения в отношении объектов по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии».
4. Кириченко Н.С. Концессионные соглашения: понятие и правовые основы // Оборонно-промышленный комплекс: управление, экономика и финансы, право. 2023. № 4. С. 124-128.
5. Сарсенбаев Б.М. Правовая природа концессионного соглашения // Молодой ученый. 2023. № 11 (458). С. 262-264.

УДК 349.3

### **Правовое регулирование порядка предоставления и использования семейного капитала в Республике Беларусь**

***Грозовская И.В.***

*Научный руководитель: Северцова Т.В., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Республики Беларусь является поддержка семьи, детей и пенсионеров. Особое внимание со стороны государственных органов уделяется проблеме снижения рождаемости при старении населения. Обращаясь к статистическим данным, отметим, что численность населения Республики Беларусь имеет тенденцию к сокращению. Например, по данным Белстат, в 2021 г. в нашей стране проживало 9349,645 тыс. человек, в 2022 г. – 9255,524 тыс. человек, а в 2023 г. – 9200,617 тыс. человек [4].

Одним из способов исправить сложившуюся негативную демографическую ситуацию является формирование культа многодетной семьи. В качестве дополнительной меры государственной поддержки многодетных семей, направленной на стимулирование рождаемости, законодательством предусмотрена возможность начисления семейного капитала.

Следовательно, семейный капитал является важным инструментом поддержки семей в Республике Беларусь.

Программа семейного капитала в Беларуси действует с 2015 года. Тогда при рождении или же усыновлении третьего и последующих детей родителям полагалось 10 тысяч долларов. Право на эту форму господдержки дается семье один раз.

В 2020 году программу продлили еще на пять лет. Однако выплаты стали начисляться в белорусских рублях — сумму ежегодно индексируют в зависимости от уровня инфляции. В 2020 году размер семейного капитала составлял 22,5 тыс. рублей, в 2021-м — 23 737,5 рубля. На период с 1 января 2024 года по 31 декабря 2024 года размер семейного капитала составляет 31480 белорусских рублей.

По данным Минтруда и соцзащиты Республики Беларусь, на 1 января 2022 года в Беларуси открыто 108375 депозитных счетов на семейный капитал для многодетных семей. В 2015–2019 годах появилось 82 479 счетов на 824,8 млн долларов. По программе 2020–2024 годов уже создано 25 896 счетов на 596,6 млн рублей.

Для сравнения на 1 февраля 2024 г. для многодетных семей открыто 134703 депозитных счета «Семейный капитал»:

- 82,6 тыс. депозитных счетов на сумму 826 млн. долларов США;
- 52 тыс. депозитных счета на сумму 1,3 млрд. рублей.

Изначально пользоваться семейным капиталом можно по достижении 18-летия ребенка, с появлением которого и была назначена эта выплата. Среди сфер применения — улучшение жилищных условий, получение медпомощи, услуги в сфере социального обслуживания, на накопление пенсии матери.

После обновления программы семейного капитала с 2020 года средства можно использовать досрочно. Например, на строительство, реконструкцию или покупку квартиры, погашение задолженности по жилищным кредитам; на обучение в государственных вузах и ссузах; на оплату медуслуг (и стоматологических тоже) [1].

Основными нормативными правовыми актами в данном вопросе являются: Указ Президента Республики Беларусь от 09.12.2014 № 572 «О

дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей»; Указ Президента Республики Беларусь от 18.08.2019 № 345 «О семейном капитале» (далее – Указа №345); Указ Президента Республики Беларусь от 26.04.2010 № 200 «Об утверждении перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями по заявлениям граждан» (далее – Указ № 200); Постановление Совета Министров Республики Беларусь 24.02.2015 № 128 «Об утверждении положения о порядке и условиях назначения, финансирования (перечисления), распоряжения и использования средств семейного капитала»; Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 31.03.2015 № 10 «Об утверждении Инструкции об использовании средств семейного капитала на улучшение жилищных условий» и др. [2].

В соответствии с Указом №345 право на назначение семейного капитала имеют граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь: мать (мачеха) в полной семье, родитель в неполной семье, усыновитель (удочеритель) при рождении (усыновлении, удочерении) с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2024 г. третьего или последующих детей, если с учетом родившегося (усыновленного, удочеренного) ребенка (детей) в семье воспитываются не менее троих детей в возрасте до 18 лет. При этом дата рождения усыновленного (удочеренного) ребенка (детей) должна быть не ранее 1 января 2015 г.

При определении права на назначение семейного капитала состав семьи определяется на дату рождения, в случае усыновления (удочерения) – на дату усыновления (удочерения) третьего или последующих детей, при рождении (усыновлении, удочерении) которых семья приобрела право на назначение семейного капитала.

Гражданин, имеющий право на назначение семейного капитала, обращается в местный исполнительный и распорядительный орган в соответствии с регистрацией по его месту жительства (месту пребывания) с заявлением о назначении семейного капитала утвержденной формы в течение 6 месяцев со дня рождения (усыновления, удочерения) третьего или последующих детей. В случае пропуска указанного срока местный исполнительный и распорядительный орган вправе восстановить его с учетом конкретных обстоятельств.

Вместе с заявлением о назначении семейного капитала гражданином представляются документы и (или) сведения, предусмотренные в п.2.46 перечня административных процедур, осуществляемых государственными

органами и иными организациями по заявлениям граждан, утвержденного Указом № 200.

Решение о назначении (отказе в назначении) семейного капитала принимается местным исполнительным и распорядительным органом в месячный срок со дня подачи заявления о назначении семейного капитала.

О принятом решении граждан, подавший заявление о назначении семейного капитала, уведомляется не позднее 7 рабочих дней со дня его принятия. Для этого гражданину направляется извещение о принятом решении, а копия решения (выписка из решения) выдается при обращении гражданина.

При этом дети учитываются в составе семьи при условии, если на день истечения указанного шестимесячного срока они постоянно проживали в Республике Беларусь [2].

По состоянию на 1 февраля 2024 г. на досрочное распоряжение средствами семейного капитала подано 81749 заявлений. Из них на цели улучшения жилищных условий – 66555, на получение медицинских услуг – 8854, на получение образования – 6335, на приобретение товаров для инвалидов – 5 [3].

Изучив правовую базу по предоставлению и использованию семейного капитала в Республике Беларусь, на наш взгляд было бы целесообразным внести предложения и нововведения в действующее законодательство. А именно обратить внимание на:

- гибкость использования: позволить семьям более гибко использовать средства семейного капитала. Например, разрешить его использование на образование детей не только в высших учебных заведениях, но и на дополнительные курсы, мастер-классы и обучение навыкам,
- расширение возрастных ограничений: разрешить использование семейного капитала не только на детей до 18 лет, но и на молодых людей до 25 лет, если они продолжают обучение или начинают свою семейную жизнь.

Эти нововведения могут способствовать более эффективному использованию семейного капитала и улучшению жизни семей в Республике Беларусь.

Таким образом, социальная поддержка всегда была и остается в приоритете политики Республики Беларусь. Ведь крепкая семья – это главный ресурс любого государства.

Отметим, что фактор выплаты семейного капитала имеет определенную мотивирующую функцию для наших жителей страны.

Семейный капитал играет важную роль в поддержке семей в нашей стране. Правовое регулирование его предоставления и использования обеспечивает эффективное использование этого инструмента для улучшения жилищных условий и социальной защиты семей.

Нормативные акты обеспечивают прозрачность и эффективность процедур назначения и выплаты семейного капитала, способствуя благополучию семей и развитию детей.

### **Библиографический список**

1. Кто получает в Беларуси семейный капитал и как его тратит [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ilex.by/kto-poluchaet-v-belarusi-semejnyj-kapital-i-kak-ego-tratit/>.

2. Семейный капитал [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://komtrud.minsk.gov.by/protection/semeynyy\\_kapital.php?ysclid=ltiwj](https://komtrud.minsk.gov.by/protection/semeynyy_kapital.php?ysclid=ltiwj).

3. Семейный капитал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/ru/family-rfpital>.

4. Численность населения на начало периода [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview>.

368.023.33

## **Страхование и его роль в развитии экономики**

*Дехканов Д.Х.*

*Научный руководитель: Зуйкова Л.П., канд. экон. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Жизнь, особенно в наше время, полна неожиданностей. Человек может стать жертвой катастрофы или ограбления, внезапно заболеть, из-за изменения рыночной ситуации предприниматель может не получить ожидаемой прибыли. В этих и многих других случаях есть необходимость заранее защитить себя от негативных последствий или свести их к минимуму, и для этого используется страхование.

Страхование как система защиты имущественных интересов граждан, компаний и государства является необходимым элементом социально-экономической системы общества [1]. Степень развития страхового рынка отражает финансовый потенциал государства и экономическую устойчивость системы в целом.

В настоящее время страхование сталкивается с рядом проблем, такие как низкий уровень спроса на страховые услуги, ограничение конкуренции, низкие стандарты деятельности, мошенничество, которые

негативно сказываются не только на экономической ситуации в стране, но и на самих страховых компаниях. Это порой вызывает недоверие клиентов и, соответственно, снижение объема продаж страховых продуктов.

Развитие страхового рынка в России и его перспективы зависят от состояния экономической системы государства, уровень развития, благосостояние населения. Во всех продвинутых странах страхование играет ключевую роль в экономике. Объем финансовых ресурсов делает страховые компании мощными финансовыми учреждениями.

Начиная со 2-го квартала 2022 года рост сборов увеличивается до 2-го квартала 2023 года. Рост выплат с 1-го квартала 2021 года увеличивается на постоянной основе, за исключением 3-го квартала 2023 года, происходит на фоне изменения методики расчета страховых премий, которая сама по себе несколько увеличивает общий объем сборов, что дополнительно акцентирует тенденцию (рис. 1).



**Рисунок 1. Динамика рынка страхования за период с 2021 г. по 3-й квартал 2023 г.**

Рынок страхования во 2 квартале 2023 года вырос на 28% при сравнении с соответствующим кварталом 2022 года и достиг объема, равного 525 млрд. рублей. В то же время выплаты росли медленнее (12,6%) и достигли 248 млрд. рублей для рынка страхования в целом [2].

Таким образом, несмотря на имеющиеся проблемы, рост экономики стимулирует развитие рынка страхования, а имеющиеся социально-политические вызовы стимулируют дополнительные вложения именно в этот сегмент национального хозяйства.

### **Библиографический список**

1. Архипов А.П., Гомелля В.Б. Основы страхового дела. М., 2016. 544с.
2. Как менялся рынок страхования во II квартале 2023 года: исследование Банки.ру. // <https://www.banki.ru/news/research/?id=10992446>.

## **О порядке предоставления трудовых и социальных отпусков лицам, пострадавшим от катастрофы на Чернобыльской АЭС**

*Дубровская П.И.*

*Научный руководитель: Северцова Т.В., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

26 апреля 1986 года произошла авария на Чернобыльской АЭС, которая разделила жизни многих людей на «до» и «после». Многие остались инвалидами, кто-то вынужден был покинуть свое жилье, а кто-то до сих пор проживает на загрязненной территории. В связи с этим в Республике Беларусь был принят ряд нормативных правовых актов, которые содержат особенности правового статуса граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС.

К лицам, пострадавшим от катастрофы на Чернобыльской АЭС относятся:

- участников ликвидации последствий катастрофы на АЭС;
- население, потерпевшее от катастрофы;
- граждан, заболевших и перенесших лучевую болезнь;
- инвалидов вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь данной категории граждан предоставляются льготы в разных сферах жизни, в том числе трудовой и социальной. Такие компенсации предоставляются на основании Трудового Кодекса Республики Беларусь (далее – ТК), Закона Республики Беларусь от 6 января 2009 г. № 9-З «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий» (далее – Закон ЧАЭС). Данные нормативные правовые акты предусматривают для лиц, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС привилегии в предоставлении отпусков.

Так в трудовом праве отпуска подразделяются на два вида: трудовой и социальный [4, с. 65]. Трудовой отпуск предоставляется всем работающим гражданам без исключения, а социальный предоставляется в связи с непредвиденными обстоятельствами либо для отдельной категории граждан. Для лиц, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС предусмотрен как трудовой, так и социальный отпуск.

Согласно трудового законодательства, у каждого нанимателя до 5 января каждого нового календарного года должен быть разработан график

отпусков, который необходимо согласовать с профсоюзом (при условии, что он есть). Общие правила по составлению графика отпусков изложены в ст.168 ТК (общая норма). Специальная норма для рассматриваемой категории работников закреплена в ст.326 ТК: трудовой отпуск предоставляется в летнее или другое удобное время заболевшим и перенесшим лучевую болезнь, вызванную последствиями от катастрофы на ЧАЭС, инвалидам, приведших к инвалидности в связи с катастрофой на Чернобыльской АЭС, участникам ликвидации последствий катастрофы на ЧАЭС [1].

Этим гражданам предоставляется трудовой отпуск продолжительностью 24 календарных дня (общая норма, которая является обязательной для всех работников и нанимателей). Однако Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 января 2008 г. № 100 «О предоставлении основного отпуска продолжительностью более 24 календарных дней» гласит, что работникам, имеющему инвалидность при очередном переосвидетельствовании медико-реабилитационной экспертной комиссией предоставляется отпуск продолжительностью 30 календарных дней [3]. Таким образом, если работник является инвалидом вследствие катастрофы на ЧАЭС, ему предоставляется отпуск продолжительностью более 24 календарных дней, а именно 30 календарных дней (специальная норма). Еще одна специальная норма по поводу продолжительности трудового отпуска содержится в названном постановлении: продолжительность трудового отпуска для работников, работающих в зонах радиоактивного загрязнения в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС в зоне эвакуации (отчуждения), первоочередного отселения и последующего отселения – 44 календарных дня, с правом на отселение – 37 календарных дней.

Законодательство Республики Беларусь не устанавливает ограничений на возможность замены части трудового отпуска денежной компенсацией для лиц, пострадавших от катастрофы на ЧАЭС. ТК гласит, что по соглашению сторон часть трудового отпуска или же определенное количество дней могут быть заменены денежной компенсацией при условии использования работником за текущий рабочий год трудового отпуска общей продолжительностью не менее 21 календарного дня. Однако данная норма не распространяется на работников инвалидов, пострадавших от катастрофы. Так же по договоренности с нанимателем трудовой отпуск может быть разделен на две части, при этом одна часть должна быть не менее 14 календарных дней.

Согласно Закону ЧАЭС рассматриваемая категория граждан имеет право на получение социального отпуска [2]. Данный вид отпуска предоставляется продолжительностью 14 календарных дней. Этот отпуск предоставляется по требованию работника ежегодно без сохранения заработной платы. Однако коллективным договором у такого нанимателя или другими локальными актами может быть предусмотрено сохранение заработной платы при социальном отпуске.

Изучив законодательство Республики Беларусь о порядке предоставления трудовых и социальных отпусков лицам, пострадавшим от катастрофы на Чернобыльской АЭС предлагаем внести в Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 января 2008 г. № 100 «О предоставлении основного отпуска продолжительностью более 24 календарных дней» дополнительный пункт о предоставлении основного отпуска для лиц, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, а именно ставших инвалидами вследствие катастрофы на ЧАЭС, предусмотрев для них продолжительность основного отпуска не 30, а 35 календарных дней с целью предоставления большей гарантии.

#### **Библиографический список**

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-З: с изм. и доп.: в ред. от 1 января 2024 г.

2. О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий: Закон Респ. Беларусь от 6 января 2009 г. № 9-З: в ред. от 25 июля 2023 г.

3. О предоставлении основного отпуска продолжительностью более 24 календарных дней: Постановление Совета Министра Респ. Беларусь от 24 января 2008 г. №100: в ред. от 1 февраля 2024 г.

4. Филющенко Л.И. Трудовое право: учеб. пособие / Л.И. Филющенко, И.Н. Плешакова; М-во науки и высш. образование Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 204 с.

УДК 346.91

### **Проблемы исполнения решений по экономическим спорам**

***Ежова Ж.Р.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В настоящее время по делам экономической направленности для восстановления нарушенного права недостаточно выиграть непосредственно судебный спор, значительно сложнее реализовать решение суда и получить то, что судом было присуждено стороне спора. На стадии судебного разбирательства процессуальное законодательство Российской Федерации достаточно эффективно обеспечивает защиту интересов сторон, считающих нарушенными свои права. Однако, в рамках исполнительного производства сторона, в пользу которой состоялось решение суда по экономическому спору, сталкивается с рядом проблем неисполнения судебного акта, в основе которых как причины организационного характера, так и причины, связанные с неэффективностью законодательства в сфере исполнительного производства.

Конституция РФ, признает права и свободы человека и гражданина, а также гарантирует каждому судебную защиту его прав и свобод [1]. Согласно статье 16 АПК РФ, вступившие в законную силу судебные акты арбитражного суда являются обязательными для органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных органов, организаций, должностных лиц и граждан и подлежат исполнению на всей территории Российской Федерации. Аналогичные положения содержит статья 13 ГПК РФ, статья 16 КАС РФ [2; 3; 4]. Однако, далеко не всегда нормативная обязательность исполнения является реальной, обеспечиваемой, что подтверждает приведенный ниже анализ деятельности органов Федеральной службы судебных приставов по исполнению судебных решений, выявление проблемных сторон исполнительного производства, в том числе в деятельности лиц, уполномоченных способствовать исполнению решений судов. Рассмотрим некоторые проблемы, возникающие на стадии исполнения решения суда по экономическому спору.

Как свидетельствует многочисленная практика, подтверждаемая анализом рассматриваемых судами дел, должники активно применяют вполне законные способы уклонения от исполнения судебного акта, используя возможности, предусмотренные действующими нормами, пробелы в имеющемся законодательстве, недостаточную нормативную урегулированность фактически возникающих ситуаций.

Судебная защита представляет собой один из главных и наиболее эффективных механизмов защиты прав граждан и хозяйствующих субъектов. Факт вынесения в рамках судебного разбирательства решения не гарантирует его добросовестного исполнения стороной проигравшей

спор. О том, что нарушенное право стороны восстановлено, можно судить только после успешного исполнения решения суда. Если сторона изначально добросовестно не исполняет свои обязательства, то велик и риск того, что и после вынесения судебного акта, сторона, будет использовать все возможные способы избежать его исполнения.

При отказе лица, в отношении которого имеется вступившее в силу решение суда о присуждении (например, о взыскании с него денежных средств), исполнить его в добровольном порядке, взыскатель вправе инициировать принудительное исполнение на основании исполнительного листа, полученного в суде, вынесшем решение (ст.319 АПК РФ, ст. 428 ГПК РФ, ст. 353 КАС РФ) [2; 3; 4]. Исполнительный лист может быть направлен уполномоченному органу для принудительного исполнения лично по заявлению взыскателем, либо в установленных случаях также по его заявлению непосредственно судом в службу судебных приставов [2].

Исполнением судебных решений Российской Федерации в России уполномочена заниматься преимущественно Федеральная служба судебных приставов и ее территориальные органы (ФССП) (ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 2 октября 2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве») [7]. Согласно ст.8 Федерального закона № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» кредитные организации также обязаны исполнять требования о взыскании денежных средств или об их аресте.

В соответствии с частью 1 ст. 36 федерального закона «Об исполнительном производстве» для принудительного исполнения судебного акта ФССП отводится два месяца. Названным законом предусмотрены основания окончания исполнительного производства, в числе которых: исполнение должником требований исполнительного документа (т. е. оплата долга, возврат имущества и т. д.), что соответствует достижению цели судебного акта. Однако среди оснований предусмотрена возможность окончания исполнительного производства судебным приставом-исполнителем на основании п. 3 ч. 1 ст. 47 без достижения указанной цели, т.е. без исполнения (полностью или в части судебного акта) и возвращения взыскателю исполнительного документа. Перечень таких оснований несопоставимо больше, нежели связанный с достижением законной цели [7]. И именно указанные основания успешно моделируются должниками для уклонения от исполнения своей обязанности в пользу взыскателя.

Анализ данных за январь 2024 года ведомственной статистической отчетности федеральной службы судебных приставов, размещенных на сайте ФССП России в разделе 1 «Сведения о предъявленных в суды

заявлениях, административных исковых заявлениях об оспаривании постановлений, действий (бездействия) должностных лиц Федеральной службы судебных приставов» позволяет получить сведения о количестве удовлетворенных судами заявлений, административных исковых заявлений об оспаривании постановлений, действий (бездействия) должностных лиц ФССП России в указанном отчетном периоде. В строке 13 отчета отображено общее количество удовлетворенных судами заявлений, административных исковых заявлений об оспаривании постановлений, действий (бездействия) должностных лиц ФССП России: всего к рассмотрению судами только за январь 2024 принято 74215 заявлений, из них 70061 заявлений именно об оспаривании действий (бездействий) судебных приставов-исполнителей. 69045 заявлений рассмотрено судами общей юрисдикции и 5170 арбитражными судами [8]. Данные сведения свидетельствуют о негативном отношении взыскателей к отсутствию результативности работы службы судебных приставов.

Анализ норм действующего законодательства в сопоставлении с практическими действиями должников также свидетельствует о наличии так называемых «лазеек», позволяющих им вполне легально избегать ответственности. К таким можно отнести возможности процедур банкротства, злоупотребление правом путем затягивания судебного процесса, неисполнение хозяйствующим субъектом своих обязательств перед контрагентами созданием ситуации неплатежеспособности, отсутствия средств, имущества, дисбаланса кредиторской и дебиторской задолженности в целом, либо с учетом очередности платежей.

Так согласно ст.3 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об обществах с ограниченной ответственностью» Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом [5]. Зачастую все имущество общества – это минимальная сумма уставного капитала (не всегда при этом обеспеченная активами) и кредитору просто нечего получить, а для ФССП это основание для окончания исполнительного производства [7]. Распространенной является практика прекращения фактической деятельности хозяйствующего субъекта при наличии значительного исполнительного производства с одновременным созданием нового юридического лица теми же учредителями, зачастую со сходным названием, на которое фактически переводятся выгодные контрагенты. При умелом прогнозировании уклонения от расчетов с контрагентами можно заведомо «вывести» имущество, используя в качестве способа получения для этого дополнительного временного интервала, процессуальные возможности

«затягивания» судебного спора, например: подача апелляционной жалобы с нарушениями требований к форме, содержанию апелляционной жалобы и приложенным к ней документам, что является основанием для оставления жалобы без движения, предоставления времени для устранения нарушений (ст.263 АПК РФ) [3].

Вследствие указанных выше действий создается ситуация, когда организация-должник de-jure есть, но только номинально в ЕГРЮЛ, а de-fakto - не существует и любые попытки получить с нее присужденное результата не дадут. Вновь же созданная организация, равно как и ее учредители, в силу существующих норм не отвечает по обязательствам должника.

В качестве варианта избежать ответственность в последние годы используются возможности банкротства: юридическое лицо признается банкротом, имущества для погашения требований кредиторов у должника нет, органы управления, учредители или участники привлекается к субсидиарной ответственности в исключительных случаях, о чем свидетельствует судебная практика. Последствия банкротства юридического лица - реализация имущества, которое незначительно, либо отсутствует, либо средств от его реализации с трудом хватает на оплату вознаграждения арбитражного управляющего, последующая полная ликвидация организации [6]. Как следствие для кредитора - это снятие всех ограничений в рамках исполнительного производства, которое в связи с банкротством не ведется, а в рамках банкротства - это списание задолженности как безнадежной.

Вышеперечисленные действия должников, таким образом, нормативно декларируемую исполняемость судебного акта, и соответственно, вероятность получения кредитором присужденного имущества практически приводят к нулю.

Анализ осуществляемых недобросовестными должниками действий свидетельствует о необходимости корректировки действующего законодательства, формировании правовых «барьеров» в злоупотреблении правом. К направлениям таким изменений, учитывая, что каждое из них требует детализации и предметной проработки, можно отнести:

- изменение порядка предоставления обеспечения исполнения обязательств в случае возникновения фактов нарушения текущих обязательств, т.е. определение условий обязательности обеспечения исполнения обязательств (что особенно существенно для сделок, в заключении которых кредитор не вправе отказать должнику, например, в сфере ресурсоснабжения);

- расширение оснований привлечения к субсидиарной ответственности лиц, непосредственно и опосредованно влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации (исполнительный орган, иные органы управления и их члены, участники и акционеры с значимой долей влияния), на возникновение ситуации неплатежеспособности, исходя не из необходимости доказывания их вины, а исходя из положений, аналогичных предусмотренным ст. 401 ГК РФ;

- введение нормативных барьеров для создания новых организаций, приобретения статуса участника, органа управления или его члена лицами, с которыми связаны дящиеся, периодически возобновляющиеся исполнительные производства или банкротство организаций;

- изменение системы деятельности и полномочий ФССП с учетом технологических возможностей информационного и цифрового пространства, при условии повышения профессиональной ответственности за результаты деятельности.

#### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая).

3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации.

4. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации.

5. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон 14 января 1998 года № 14-ФЗ.

6. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон 27 сентября 2002 года № 127-ФЗ.

7. Об исполнительном производстве: Федеральный закон 14 сентября 2007 года № 229-ФЗ.

УДК 340

### **Глобализация, ее влияние на развитие государства и правовых систем**

*Забелина А.С.*

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Глобализация – очень динамичный процесс, подразумевающий под собой сближение стран (или даже нескольких), взаимообмен опытом, культурой, создание единого рынка, единого экономического пространства. Глобализация получила широкое распространение в конце XX в. – начале XXI в. [3].

Глобализация приводит к масштабным изменениям и вызывает широкий спектр реакций в обществе. В последние годы глобализация приобрела еще большее значение, поскольку мировая политика меняется очень быстро. Расширение международной торговли, ускорение технического прогресса и увеличение перемещения людей и капитала являются основными движущими силами глобализации.

Глобализация оказывает значительное влияние на развитие государств и правовых систем. Поэтому изучение влияния глобализации на развитие государств и их правовых систем имеет решающее значение для понимания текущей ситуации в мире и разработки соответствующих стратегий и решений. Влияние глобализации на российскую правовую систему проявляется в нескольких ключевых аспектах, которые значительно меняются и адаптируются к новым вызовам и возможностям.

Во-первых, глобализация меняет менталитет субъектов права и требует их адаптации к новым правовым ценностям. Открытый доступ к информации и обмен мнениями через интернет и социальные медиа делает людей более осведомленными о том, что происходит в мире и о том, как функционируют правовые системы других стран.

Во-вторых, глобализация активизирует усилия по установлению стандартов прав человека и механизмов их защиты. Россия активно вовлечена в различные процессы, в международные правовые организации, ратифицирует международные договоры, в т.ч., о правах человека. Это приводит к повышению осведомленности о правах человека и становится стимулом для укрепления внутренних механизмов защиты прав граждан, их безопасности.

Третий аспект заключается в активном развитии областей права, связанных с информацией, финансами, предпринимательством и интеллектуальной собственностью. Глобализация способствует развитию трансграничного бизнеса, электронной коммерции и других форм международного взаимодействия, что требует соответствующего правового регулирования.

Четвертым аспектом является все большее вовлечение негосударственных субъектов в законотворческий процесс. Гражданское общество активно участвует в обсуждении и формировании правовых

норм, социальных и политических реформ. Открытые публичные консультации, общественные слушания и другие формы общественного участия становятся все более популярными и востребованными.

И, наконец, развитие правовой системы становится более динамичным в контексте глобализации. Быстрый технологический прогресс и появление новых вызовов, связанных с кибербезопасностью, трансграничным преступлением и другими сферами, требуют оперативного реагирования и разработки соответствующих законодательных мер.

Рассмотрим конкретные примеры воздействия глобализации на правовую систему России, где присутствует процесс внедрения международно-правовых стандартов. Россия, как участник мирового сообщества, вынуждена признавать эти стандарты и включать их в свою национальную правовую систему. Например, в 2010 году Россия присоединилась к Венской конвенции ООН о договорной международной купле-продаже товаров. Эта конвенция является ключевым международным документом в области регулирования международных торговых сделок и устанавливает общие правила для таких сделок. Внедрение этой конвенции в национальную правовую систему России привело к значительным изменениям в законодательстве о международной торговле, а также повлияло на судебную практику в этой области.

В качестве примера можно привести события более раннего периода - Конвенцию о правах ребенка, которую Россия ратифицировала 16 августа 1990 г. Конвенция признает права ребенка на свободу от голода, нужды, жестокости и злоупотребления. Дети имеют возможность участвовать в принятии решений, затрагивающих их настоящее и будущее. Они также могут защитить свои права через национальные судебные процедуры. Конвенция придерживается принципа приоритета интересов детей и запрещает дискриминацию. Она также учитывает особые потребности инвалидов и детей, лишенных семьи, что актуально и в настоящее время [2].

Однако стоит отметить, что глобализация имеет положительные и отрицательные стороны. Это подкрепляет суждение О.С. Долгих: «В целом, влияние процессов глобализации на развитие государства зависит от множества факторов, таких как экономическая сила, уровень развития инфраструктуры, политическая стабильность и культурные традиции. Поэтому, эффекты глобализации на развитие государства могут быть разными и могут проявляться по-разному в зависимости от конкретной ситуации и контекста». К положительным сторонам глобализации можно

отнести следующие признаки: развитие международной торговли и экономической интеграции, обмен знаниями и технологиями, установление стандартов прав человека и защиты прав потребителей, развитие международной правовой системы. К отрицательным последствиям можно отнести: усиление конкуренции на мировом рынке, неравномерное распределение экономических выгод между странами, распространение международной преступности и терроризма, угроза сохранения национальных культур и традиций [4].

Глобализация права является важным аспектом глобализации в целом, так как международные договоры и соглашения становятся все более значимыми в нашем мире, где возрастают взаимосвязи стран все более друг с другом, а иногда и взаимозависимость друг от друга. Однако необходимо сохранять независимость и уникальность национальной правовой системы государства, чтобы отражать его культурные и социальные особенности. Так, согласно статье 79 Конституции РФ: «Решения межгосударственных органов, принятые на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции Российской Федерации, не подлежат исполнению в Российской Федерации» [1].

Это говорит о том, что положение позволяет Российской Федерации сохранять свою юридическую независимость, гарантирует высокую степень суверенитета государства и обеспечивает соблюдение местного законодательства.

Отсюда следует вывод, что глобализация имеет значительное влияние на развитие государства и его правовых систем, влияя на такие факторы, как экономический рост, культурные традиции и стабильность политической ситуации. Также следует отметить, что глобализация предоставляет возможности для сотрудничества и обмена между государствами, создавая пространство для решения глобальных проблем и участия в международных организациях. Взаимодействие и диалог между различными странами является ключевым фактором в поиске сбалансированных решений и справедливого развития в глобальной среде.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).

3. Бадмаева А.М., Войнова Е.В. Регионализация и глобализация: достоинства и недостатки обеих концепций 2022 [Электронный ресурс]. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48411731\\_33952615.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48411731_33952615.pdf).

4. Хасанова З.И. Влияние процессов глобализации на правовую систему России 2021 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_49089221\\_63015572.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49089221_63015572.pdf).

УДК 340

## **Проблемные аспекты правового положения муниципального служащего в Российской Федерации**

***Зарубина У.А.***

*Научный руководитель: Кузнецова С.О., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Местных властей наделяет властными полномочиями закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об основных принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ). Во многом он способствует более качественному решению отдельных вопросов на местах, носящих субъективный характер, но если рассматривать управленческую практику в целом, то она показывает, что муниципальная служба в Российской Федерации еще недостаточно организована и не в полной мере подготовлена. Такой вывод можно сделать хотя бы потому, что законодательство, регулирующее муниципальную службу, до сих пор в стадии уточнения. Федеральным законом № 131-ФЗ транслируются принципы осуществления местного самоуправления, но понятие муниципальной службы в нем не закреплено [2].

Главным регулятором деятельности лиц, поступивших на муниципальную службу, является Федеральный закон от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 25-ФЗ). Им же гарантируются права и прерогативы муниципальных служащих, схожие по своей сути с гарантиями для государственных служащих, а также он регламентирует порядок поступления, прохождения и прекращения муниципальной службы и положение муниципального служащего в правовом поле [4].

Относительно государственной службы понятие муниципальной службы появилось сравнительно недавно, и хорошим подспорьем для ее будущего появления стала принятая в 1993 году Конституция Российской Федерации, которая заложила состоятельную базу в регуляцию местного самоуправления и успешного внедрения его в жизнь современного общества. По моему мнению, вопросы местного значения не менее важны, чем государственные, так как они в большей степени транслируют потребности населения. Соответственно, для более эффективного местного управления необходим квалифицированный аппарат, который с должной ответственностью осуществлял бы переданные властные полномочия [5].

Третья глава Федерального закона № 25-ФЗ посвящена правовому положению муниципального служащего и согласно п. 1 ст. 10 муниципальным служащим является гражданин, исполняющий обязанности по должности муниципальной службы в порядке, закрепленном муниципальным правовым актом в соответствии с региональным и федеральным законодательством, и содержащийся за счет средств местного бюджета. По своей сути, казалось бы, он отличается от государственного служащего только уровнем выполняемых обязанностей и уровнем бюджетного содержания. Но вся суть муниципальной службы и заключается в ее муниципальном уровне. Из определения следует, что порядок службы определяется на местном уровне, но так или иначе должен соответствовать федеральному законодательству и, исходя из этого факта, одной из проблем является дублирование нормативных правовых актов, касающихся муниципальной службы. Соответственно, выходом из этой ситуации будет максимальная проработка в части адаптации федеральных и региональных положений на муниципальный уровень с учетом особенностей тех или иных муниципальных образований. Зачастую это носит лишь формальный характер, а чтобы притворить это в жизнь необходимо в каждом муниципальном образовании сформировать комплекс муниципальных актов, регулирующих все стороны муниципальной службы, с учетом требований положений более высокого уровня [6].

Также Федеральным законом № 25-ФЗ четко обозначена юридическая ответственность муниципального служащего за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, что является мощным предупреждением совершения правонарушений в процессе прохождения муниципальной службы.

Важно отметить, что в целом вопросам муниципальной службы и статуса муниципального служащего отводится немало внимания со стороны, как научных деятелей, так и государственных, но, тем не менее, отдельным аспектам, таким как подготовка кадров и повышение их квалификации, уделяется его минимальное количество. Хотя от квалификации служащего напрямую зависит эффективность управления и качественное предоставление муниципальной услуги.

Порядок принятия на муниципальную службу организован так, что ко всем претендующим на замещение муниципальной должности предъявляются одинаковые требования в соответствии с их квалификацией и умениями, а из ограничений только возраст (от 18 до 65 лет) и факт судимости. Эта доступность позволяет населению в большей степени приобщиться к осуществлению переданной власти и принять непосредственное участие в создании лучшего общества в государстве.

Необходимо отметить, что основой правового положения муниципального служащего являются его права и обязанности, которые закрепляются в уставе муниципального образования. Но, к сожалению, на данный момент региональное законодательство сводит совокупность обязанностей лиц, поступивших на муниципальную службу, к единому подобию, которые в свою очередь тесно связаны с их правами. Таким образом, отсутствие полноты в правовом обеспечении механизма практического функционирования системы прав муниципальных служащих отрицательно сказывается на устойчивости их правового статуса. Для преодоления подобных правовых проблем необходимо запустить процесс формирования и реализации эффективных правовых механизмов, которые будут напрямую способствовать установлению прав именно муниципального служащего. Чем больше вниманию будет уделяться статусу муниципального служащего, тем более привлекательным для работоспособного населения он будет, особенно для молодого поколения, которые только начинают наработать трудовой стаж.

Эти действия, направленные на укрепление правового статуса муниципальных служащих и улучшение соответствующего уровня их социальной защиты, государство и муниципальное образование решают основную задачу по укреплению доверительных отношений между населением и государственным и муниципальным властям. Важным выводом из этого является то, что высококвалифицированные муниципальные служащие с достойно денежным довольствием и высокой степенью мотивации к муниципальной службе становятся эффективным

инструментом в машине муниципального управления. Правомерная и социально ориентированная деятельность лиц, заступивших на муниципальную службу, гарантирует легитимность, что однозначно является особенно значимым для решения существенных проблем жителей того или иного муниципального образования.

Конечно, нельзя сказать, что у муниципальных служащих совсем нет на данный момент особых гарантий и прерогатив, они есть, но и с их применением однако ситуация не однозначная. Например, Федеральным законом № 25-ФЗ гарантируется обязательное медицинское страхование и обслуживание, предоставление которого никаким нормативным актом не регулируются, то есть каким образом осуществлять данную норму нигде не регламентировано. А также, несмотря на то, что эта социальная гарантия диктуется законом, многие работодатели пренебрегают ей, ссылаясь на отсутствие бюджетного финансирования. Соответственно, эта гарантированность носит лишь формальный характер. Если рассматривать ответственность муниципальных служащих более конкретно, то закон не транслирует особенных черт привлечения муниципального служащего к ответственности, хотя сама служба подразумевает особые условия и специфику.

Подводя итоги, важно указать на то, что муниципальная служба в России является относительно молодой формой служебной деятельности. Несмотря на вклад государства в развитие данного направления службы, существует ряд существенных вопросов, связанных с организацией и правовым регулированием деятельности лиц, поступивших на муниципальную службу. Ключевая задача на данный момент, нуждающаяся в особом внимании, это отсутствие определения статуса муниципальных служащих в правовом поле. Данный факт приводит к негативным последствиям в служебной деятельности. Следовательно, российская правовая область нуждается в разработке и реализации основ правового статуса муниципального служащего.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».

5. Василенко И.А. Государственная и муниципальная служба: учебник. Международные отношения, 2017. 392 с.

6. Охотский Е.В. Государственная и муниципальная служба: учебник для вузов / Е.В. Охотский [и др.]; под общей редакцией Е.В. Охотского. М.: Издательство Юрайт, 2024. 400 с.

УДК 346.52

## **Правовые риски возникновения банкротства предприятий фармацевтической отрасли**

***Исакова А.А.***

*Научный руководитель: Азеева М.А., преподаватель*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Каждый год значительное количество коммерческих организаций с различной формой собственности оказывается под угрозой банкротства. Так, по данным Федресурса только 2023 год количество банкротств (открытых конкурсных производств) составило 7400 [8].

В самом понятии предпринимательской деятельности содержится указание на риск - предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг (ст. 2 Гражданского кодекса РФ) [2].

К числу таких рисков относятся и правовые риски.

Вопрос своевременного обнаружения правовых рисков возникновения банкротства организации является актуальным, поскольку позволяет оперативно принять меры по предотвращению несостоятельности.

В письме Банка России от 29.06.2011 № 96-Т «О Методических рекомендациях по организации кредитными организациями внутренних процедур оценки достаточности капитала» правовой риск определяется как риск понесения убытков в результате различного применения норм законодательства судебными органами либо в результате невозможности исполнения контрактов вследствие нарушения законодательства или нормативных актов. Правовой риск включает в себя также риск применения надзорными органами штрафов либо иных мер воздействия к кредитной организации, что позднее может также привести к

возникновению расходов в результате судебных исков со стороны третьих лиц.

Согласно статье 2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» несостоятельность (банкротство) - это признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Таким образом, из определения становится ясно, что банкротство предприятия – это неспособность компании платить по обязательствам: начислять зарплату, выходные пособия, рассчитываться с контрагентами.

Правовые риски могут быть обязательственные (в том числе договорные), наследственные, вещно-правовые, риски, связанные с государственной регистрацией прав и защитой прав, корпоративные.

Причины правовых рисков можно разделить на объективные и субъективные. К объективным причинам, в частности, относятся, диспозитивность законодательства; изменение правоприменительной (судебной) практики; неизвестность субъектам правоотношения сведений о наличии тех или иных факторов (сделок, документов, лиц), которые могут оказать существенное влияние на их права и законные интересы; обстоятельства непреодолимой силы.

Примером субъективных причин правовых рисков являются: недостаточное знание либо несоблюдение законодательства или ошибочное его толкование, разглашение третьим лицам сведений, недобросовестность контрагента.

Рассмотрим возможные правовые риски возникновения банкротства на примере организаций, функционирующих на фармацевтическом рынке.

Так, арбитражный суд Москвы 15 января 2024 года признал банкротом компанию ООО «Годовалов», которая когда-то была крупным фармдистрибьютором (дело № А40-222076/2023) [6].

С заявлением о банкротстве находящегося в стадии ликвидации ООО «Годовалов» в октябре 2023 года обратилось в суд ООО «Еврокэп», долг перед которым составлял чуть больше 1,6 млн. рублей. При этом выручка ООО «Годовалов» за 2022 год составляла 17,4 млрд. рублей, чистая прибыль — 198,9 млн. рублей [7].

Суд посчитал, что «Еврокэп» фактически добивается контролируемого банкротства ООО «Годовалов». Так, компания не пыталась взыскать задолженность через службу судебных приставов, а в кратчайшие сроки обратилась с заявлением о признании должника несостоятельным. При этом деньги, исходя из финансового состояния ООО, для погашения долга у ООО «Годовалов» были. Кроме того, основные средства должника составляли 78 млн. рублей [6].

Банкротство можно было предотвратить при условии, если бы организация своевременно оплатила долг перед поставщиком.

Проанализировав материалы дела полагаем, что основной причиной ликвидации данной организации является ужесточение работы поставщиков (производителей) с дистрибьюторами и низкой платежной дисциплиной розничных клиентов дистрибьюторов. Если накапливается критическая масса долговых обязательств в розничной торговле, то обслуживать долг перед поставщиками становится сложно. Компании обращаются в банки, получают кредиты, но стоимость обслуживания этих обязательств в постоянно меняющихся условиях и с ростом ставок рефинансирования усложняет процесс. В 2022 году ставка составляла 7,5%, в 2023 году целых 16%. Учитывая, что поставщики ужесточили условия, платежная дисциплина розницы по ряду компаний сократилась, в то время как ставка рефинансирования находится на высоком уровне – наступает момент, когда компания задерживает исполнение своих обязательств, начинаются задержки платежей, следом идут иски, требования и как итог – большой риск возникновения банкротства. Именно эта ситуация и произошла с компанией ООО «Годовалов».

Другим примером является банкротство ЗАО «ПрофитМед».

Общее собрание кредиторов ЗАО «ПрофитМеда» — крупного российского дистрибьютора лекарств — 29 ноября 2023 года проголосовало за обращение в арбитражный суд Москвы с ходатайством о банкротстве компании и введении в отношении нее процедуры конкурсного производства (дело № А40-11266/23) [6].

По итогам 2022 года «Профитмед» занимало 10-е место в рейтинге крупных фармдистрибьюторов DSM Group. Несмотря на это, в 2022–2023 годах произошло увеличение количества судебных исков против «ПрофитМеда»: если в 2021 году дел было 4, то спустя год — 38, а в 2023 году их количество возросло до 118. Общая сумма задолженностей составила почти 2 млрд. рублей [5].

Кроме того, в августе 2023 года в отношении главы и соучредителя ЗАО «ПрофитМед» Дмитрия Свирина по заявлению одного из кредиторов

- ПАО «Сбербанк» - возбуждено уголовное дело о мошенничестве в сфере кредитования в особо крупном размере [6].

Статья 159.1 Уголовного кодекса РФ устанавливает уголовную ответственность за мошенничество в сфере кредитования. При этом особо крупным размером признается стоимость имущества, превышающая 6 млн. рублей [3].

Рассмотрев имеющиеся в открытых источниках материалы, полагаем, что правовые риски банкротства у ЗАО «ПрофитМед» появились в 2022 году. Крупный бизнес не имел возможности развиваться в связи введенными экономическими санкциями против России, увеличением кредитных ставок и сложностью с транспортно-логистической системой. В связи с чем, в компании начались массовые увольнения. Уже тогда руководству необходимо было принимать меры по предотвращению банкротства, такие как:

1. Кардинально, в быстро меняющихся условиях, пересмотреть финансовую политику организации.

2. Временно, до стабилизации финансового положения, увеличить частоту проведения финансового анализа деятельности.

3. Осуществить оптимизацию собственных активов, в том числе пересмотрев даже несущественные, в масштабах всего предприятия.

4. Своевременно оплатить даже незначительную кредиторскую задолженность.

Из-за совокупности данных факторов, несмотря на высокие финансовые показатели, контрагенты ЗАО «ПрофитМед» начали массово обращаться в суды с требованием вернуть долги. Как правило, вывод крупного массива денежных средств из организации в короткие сроки приводит к финансовой нестабильности организации.

Далее последовала аналогичная ситуация как с ООО «Годовалов»: организация не смогла своевременно произвести оплату долга перед поставщиком и попала под правовой риск возникновения банкротства из-за нарушения условий договоров и мошеннических действий в сфере кредитования.

Таким образом, важной мерой предотвращения банкротства не только фармацевтических компаний, но и других корпораций, в первую очередь является знание о правовых рисках, которые могут привести к несостоятельности организации в близком будущем, а также способов их обнаружения и устранения, что позволит организации оставаться платежеспособной и достигать максимального уровня финансовой устойчивости.

## **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ.
4. Письмо Банка России от 30.06.2005 № 92-Т «Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах».
5. ПРОбанкротство. URL: <https://probankrotstvo.ru>.
6. Картоoteca арбитражных дел. URL: <https://kad.arbitr.ru>.
7. РБК. URL: <https://www.rbc.ru>.
8. Федресурс. URL: <https://fedresurs.ru>.

УДК 347.963

## **Понятия «контроль» и «надзор» в современном российском законодательстве**

***Карташова А.А.***

*Научный руководитель: Азеева М.А., преподаватель*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Одним из действенных способов поддержания законности, применяемым в различных сферах правоотношений и управленческой деятельности в правовом государстве, является административный надзор и контроль. В рамках научного анализа особенно интересной и значимой для нас является контрольно-надзорная функция органов публичной власти.

Концепция «надзора» и «контроля» постоянно вызывает определенную дискуссию в научном и юридическом сообществе. Проблемой в сфере контроля и надзора является отсутствие в законодательстве и существующей научной литературе четко сформулированного подхода к понятийному аппарату надзора и контроля, разграничению этих понятий и пониманию их взаимосвязи.

Так, Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» [1] (далее - Закон № 248-ФЗ) в ст. 1 определяет государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль как деятельность, направленную на

предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований в пределах соответствующей компетенции контрольных органов.

Из утвержденного законодателем определения явно просматривается отсутствие муниципального надзора как отдельной категории управленческой деятельности органов местного самоуправления, а также использование слов «контроль» и «надзор» как синонимов применительно к государственному контролю и надзору. В связи с этим, возникает вопрос о причинах отсутствия муниципального надзора.

Функции контроля и надзора федеральных органов исполнительной власти включают мониторинг и обеспечение соблюдения правовых норм, выдачу разрешений или лицензий на конкретные виды деятельности, а также ведение учета актов, документов, прав, объектов и издание индивидуальных правовых актов. А муниципальный контроль, согласно действующего законодательства, определяющего статус муниципальных органов власти, заключается только в обеспечении соблюдения муниципальных правовых актов, принятых по вопросам местного значения [2].

Таким образом, рассматриваемый Закон № 248-ФЗ, несмотря на существование в нем определения государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, не вносит конкретики в данные дефиниции и не устраняет все вопросы об их разграничении.

Более того, законодатель оперирует данными понятиями не только в указанном акте, но и многих других, при этом выделяя различные виды надзора и контроля. Так, например, всеми известный прокурорский надзор осуществляется органами прокуратуры за исполнением законов различными субъектами [3]. При этом, несмотря на то, что закон, регулирующий деятельность прокуратуры определяет ее надзорные функции и перечисляет субъекты и объекты надзора, он не вводит его понятия.

Противоположная ситуация складывается при осуществлении административного надзора органами внутренних дел (далее ОВД) в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы», в котором дается его понятие как наблюдение за поднадзорным субъектом [4].

Дефиницию контроля также, как и надзора, законодатель определяет не во всех нормативных правовых актах. Так, Федеральный закон от 7.05.2013 № 77-ФЗ «О парламентском контроле» не содержит его

определения, а устанавливает цели и формы [5]. Тогда как Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» определяет понятие общественного контроля как деятельности, осуществляемой субъектами общественного контроля, направленной на мониторинг, анализ и общественную оценку функционирования органов власти [6].

Неоднозначная позиция законодателя относительно терминов контроля и надзора вызывает различные их интерпретации у ученых, применителей права и молодых исследователей. По этой причине в современной юридической науке сложилось несколько основных подходов к пониманию контроля и надзора. Эти подходы можно резюмировать следующим образом:

– существует позиция, что определение государственного контроля и надзора может быть установлено только в контексте их конкретных отраслевых характеристик [9, с. 283]. Другими словами, они должны определяться в рамках той конкретной области, к которой они относятся;

– другая точка зрения выступает за создание единой универсальной концепции государственного контроля и надзора. Так, например, под надзором предлагается понимать деятельность исполнительных органов государственной власти, к компетенции которых законодатель относит обеспечение неукоснительного соблюдения законодательства как государственными структурами и их должностными лицами, так и частными компаниями и гражданами [10, с. 42];

– существует и мнение о том, что государственный надзор – это особый подвид более широкой категории контроля. В частности, утверждается, что государственный надзор представляет собой отдельную категорию государственного контроля [7, с. 188].

Анализ российского законодательства позволяет сформулировать общую цель надзора, которую можно определить через два выявленных фундаментальных компонента, а именно законность и сохранение соответствующей правовой базы. Административно-правовая база создана для обеспечения безопасности в различных областях, включая, среди прочего, промышленные, экологические, транспортные, санитарно-эпидемиологические аспекты.

Следовательно, основной целью надзора является обеспечение безопасности в конкретной сфере деятельности или отрасли. При этом, отношения управления характеризуются иерархическим подчинением и надзор осуществляется в отношении неподчиненных граждан и

организаций. Это фундаментальное различие, основанное на наличии или отсутствии подчинения, приводит к отличительным особенностям контроля и надзора. Объем надзора ограничивается проверкой законности в более широком смысле, который включает в себя оценку того, соответствует ли поведение объекта стандартам, установленным действующей правовой базой [8, с. 94]. Данное утверждение в целом является верным в отношении выполняемой функции органов публичной власти.

Когда дело доходит до контроля, объем полномочий, которыми обладают субъекты, ответственные за его осуществление, шире, чем полномочия надзорных органов. Сущность контроля заключается в наблюдении и проверки соблюдения подконтрольным объектом установленных норм и правил.

Итак, проведенный нами анализ контроля и надзора показал нюансы взаимоотношений. С одной стороны, предполагается, что контроль в самом широком смысле включает в себя надзор как специализированную форму контроля. С другой стороны, отличительные характеристики контроля и надзора подчеркивают их фундаментальные различия с точки зрения объема, субъектов, целей и правовых рамок, регулирующих их деятельность. Основываясь на сказанном, считаем, что надзор представляет собой самостоятельный специализированный аспект государственного управления, целью которого является обеспечение практического соблюдения правовых норм и законодательных предписаний. Полагаем, что под контролем следует понимать меры регулирования, принимаемые для обеспечения соблюдения законов и правил.

Проведенное нами исследование показало, что существенной проблемой надзора и контроля остается отсутствие значимой дифференциации в использовании терминов «контроль» и «надзор» во внутреннем законодательстве, смешение контроля и надзора.

Стоит констатировать, что на данный момент законодателю не удалось провести четкое разграничение между этими терминами, что приводит к некоторой неясности в их использовании в правовом поле. Поэтому полагаем, чтобы прекратить дискуссии по поводу рассмотренных нами понятий, законодателю следует закрепить в Законе № 248-ФЗ и других законах их определения, придерживаясь единого подхода.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202–1 (ред. от 25.12.2023) «О прокуратуре Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 06.04.2011 № 64-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы».

5. Федеральный закон от 07.05.2013 № 77-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О парламентском контроле».

6. Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

7. Гулиева Г.М. К вопросу о соотношении понятий «государственный контроль» и «государственный надзор» в законодательстве Российской Федерации // Молодой ученый. 2021. № 6 (348). С. 188-190.

8. Костенников М.В. Куракин А.В., Максимов С.Н. Контроль и надзор в административном и полицейском праве: к вопросу о понятии, гарантиях и функциональности // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД РФ. 2022. № 1(61). С. 94-102.

9. Соловьев М.И. Административный надзор в системе государственного управления: понятие, объект, субъект, особенности // Материалы Всероссийской научно-практической студенческой конференции. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2022. С. 283-287.

10. Ухина А.О. Понятие и особенности административного надзора // Проблемы науки. 2022. № 1 (69). С. 42-44.

УДК 347.471.5

## **Правовые особенности регулирования крестьянских (фермерских) хозяйств в России, их перспективы**

***Кудряшов П.Е.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Свое начало крестьянское (фермерское) хозяйство берет с 19 февраля 1861 года, когда Манифестом императора Александра II крепостное право было отменено. Именно тогда крестьяне получили личную свободу, а главное получили землю, на которой ранее трудились у помещиков, но обязаны были при этом уплачивать оброк или барщину.

В период социализма в нашей стране крестьянское (фермерское) хозяйство претерпело ряд изменений, изначально в деревнях за людьми сохранялась их частная собственность, правовое положение которого регулировалось Земельным Кодексом РСФСР 1922 года раздела 5 «О дворе». В дальнейшем курс сменился на коллективизацию и начали образовываться совхозы и колхозы, которые просуществовали до 1990 года, когда Законом РСФСР от 22 ноября 1990 г. № 348–1, ввели новый термин крестьянское (фермерское) хозяйство. Тогда большинство колхозов и совхозов прекратили своё существование, либо преобразовались в другие общества. Однако, для сельского хозяйства такая форма деятельности, как общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества не являлись понятными, приемлемыми в массовом масштабе, а потому вновь созданные хозяйства оказывались нежизнеспособными, что привело к существенному сокращению обрабатываемых площадей, упадку технического оснащения хозяйств.

В правовой системе РФ переняли законодательство РСФСР, и основополагающими законами стали: Закон РСФСР от 23 ноября 1990 г. № 374–1 «О земельной реформе» и Закон РСФСР от 22 ноября 1990 г. № 348–1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». В них определялось, что крестьянское (фермерское) хозяйство являлось самостоятельным хозяйствующим субъектом с правами юридического лица, представленным отдельным гражданином, семьей или группой лиц, осуществляющих производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции [1,2].

Однако 01 января 1995 года вступила в силу часть первая Гражданского Кодекса Российской Федерации, в которой крестьянское (фермерское) хозяйство перестало значиться в системе юридических лиц. С 1995 года крестьянские (фермерские) хозяйства начали оформлять свой статус по-новому, субъектом правовых отношений выступал глава хозяйства, являющийся индивидуальным предпринимателем [3]. Таким образом, под создаваемым хозяйством стало пониматься договорное объединение граждан, порождающее по общему правилу право общей совместной собственности на общее имущество, регистрируемое в

качестве хозяйства, а его главе автоматически присваивался статус индивидуального предпринимателя.

Следующие значительные изменения в законодательстве, связанные с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, были сопряжены с принятием Федерального закона от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». На основании данного закона Закон РСФСР № 348–1 утрачивал свою силу.

Отсюда возникает резонанс, с одной стороны новый закон закрепил, что крестьянские (фермерские) хозяйства действуют без образования юридического лица, с другой стороны статьей 23 этого закона было закреплено, что за крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, созданными как юридические лица в соответствии с Законом РСФСР № 348–1, сохраняется статус юридического лица на период до 01 января 2010 года [4]. Впоследствии законодателем неоднократно вносятся поправки, связанные с продлением данного срока. Согласно действующей редакции данного закона, срок без ограничения.

В настоящее время многие исследователи, а также практики отмечают, что правовой статус крестьянского (фермерского) хозяйства является едва ли не самой сложной и однозначно самой изменяемой организационно-правовой формой в гражданском праве России.

Причины такой сложности и изменчивости заключаются в том, что крестьянские хозяйства регулируются не только гражданским, но и сельскохозяйственным законодательством, федеральными законами. Кроме того, сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики страны, поэтому правовое регулирование в этой сфере постоянно совершенствуется и адаптируется к изменяющимся рыночным условиям, при этом не всегда удачно, без учета всех возможных особенностей, повышенной сферы риска сельскохозяйственной сферы деятельности в силу объективных причин (сезонность, погодные условия, проч.). Нестабильность правового регулирования в этой сфере не добавляет уверенности в перспективах экономической деятельности в сельской местности.

Также, крестьянские (фермерские) хозяйства могут иметь различные формы организации, включая индивидуальные предприятия, семейные фермы, кооперативы и другие. Каждая из этих форм имеет свои особенности и требования к организации и ведению хозяйственной деятельности, к тому же постоянные изменения негативно сказываются на владельцах данных хозяйств. Связи с этим целесообразным является не

экспериментирование с формами деятельности, а напротив сохранение многообразия возможностей и правовая стабильность в их основе.

В настоящее время времени число крестьянских (фермерских) хозяйств не является стабильным, по статистике Росстата, а именно микро сельхозпереписи в 2021 году, по сравнению с аналогичной в 2016, их количество сократилось на 14%, с 36 тыс. до 31,1 тыс. [5]. Но это не означает, что хозяйства находятся в убытке, наоборот, происходит процесс укрупнения предприятий, когда несколько производств объединяются, либо одно, более крупное и успешное выкупает второе, что характерно для конкурентного рынка.

Однако нельзя отрицать, что государство заинтересованно в поддержке фермерских хозяйств. В данный момент проводится следующая положительная политика [6]:

- разработка и реализация государственных программ финансовой помощи и поддержки в виде предоставления льготного кредитования, льготного налогообложения (например, при создании крестьянского (фермерского) хозяйства, регистрации индивидуального предпринимателя, а также в процессе их деятельности);

- субсидии на сельское хозяйство – финансовая поддержка в виде компенсации определенной части затрат на конкретные цели: например, постройку сельхозобъектов, покупку сельхозтехники, племенного скота.

- существенное сокращение сроков регистрации и получения разрешительных лицензий субъектами крестьянских (фермерских) хозяйств в органах государственной власти;

- программа «Дальневосточный гектар», которая позволяет получить бесплатно землю в Дальневосточном федеральном округе и в дальнейшем получить ее в собственность.

Благодаря данной поддержке, а также урегулированию правовых вопросов, обеспечив тем самым финансовую стабильность, рост количества, а также объем производства должен существенно возрастать. Но в любом случае, существует еще множество проблем, в их числе: недостаток технического оснащения, проблемы с импортозамещением, недостаточное софинансирование государства, продажа продукции с низкой добавочной стоимостью, недостаток квалифицированных кадров и отток населения из деревень и поселков всегда остаются существенным барьером для опытных владельцев, а также негативно влияют на людей, которые только хотят начать вести хозяйственную деятельность.

### **Библиографический список**

1. Закон РСФСР от 23.11.1990 № 374–1 (ред. от 28.04.1993) "О земельной реформе".
2. Закон РСФСР от 22.11.1990 № 348–1 (ред. от 21.03.2002) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве".
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) часть первая.
4. Федеральный закон "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" от 11.06.2003 № 74-ФЗ (последняя редакция).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>.
6. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Проблемы и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в российском АПК // Продовольственная политика и безопасность. 2022. Т. 9, № 2. С. 153–162.

УДК 347.466

### Залог ценных бумаг

**Кузенкова Н.Д.**

*Научный руководитель: Кузьмич А.П., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В настоящее время залог выступает одним из наиболее действенных способов, побуждающих должника выполнить свои обязательства по договору.

Интерес кредитора при залоге выражается в том, что в составе имущества должника выделяется определяемая часть в качестве предмета залога, которая впоследствии, если обязательство окажется нарушенным, реализуется, и из полученной суммы кредитор в полном объеме получает удовлетворение своих требований. Залог призван обеспечить получение кредитором той суммы, которая поступила бы к нему в случае надлежащего исполнения обязательства. Таким образом, посредством залога для кредитора создается тот же имущественный результат, что и фактическое исполнение [6].

Для того чтобы данный способ обеспечения исполнения обязательств действовал более эффективно, необходимо определить наиболее подходящий для этой цели предмет залога. Согласно ч. 1 п. 1 ст. 317 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-З (далее – ГК Республики Беларусь), предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права (требования), за

исключением имущества, изъятого из оборота, требований неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью, и иных прав, уступка которых другим лицам запрещена [1].

Имущественное право может быть инкорпорировано в ценную бумагу, которая также может служить предметом залога. Однако не все виды ценных бумаг могут быть им обременены. Предметом залога могут выступать такие ценные бумаги как акция, сберегательные и депозитные сертификаты, закладная и вексель. В основном, в качестве залога кредитор отдает предпочтение высоколиквидным ценным бумагам. Высокая ликвидность в данном случае будет означать возможность быстрой реализации заложенного имущества по рыночной стоимости. Именно высокая ликвидность ценной бумаги дает гарантию залогодержателю на полноценное удовлетворение своих требований.

Одним из видов ценных бумаг, которые наиболее часто выступают предметом залога, являются акции. Закон Республики Беларусь от 05 января 2015 г. №231-З «О рынке ценных бумаг» (далее – Закон Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг») устанавливает, что акцией признается именная эмиссионная ценная бумага, свидетельствующая о вкладе в уставный фонд акционерного общества, эмитируемая на неопределенный срок в бездокументарной форме и удостоверяющая определенный объем прав владельца в зависимости от ее категории и типа [2]. Отдать свои акции под залог имеет право любой акционер общества, это связано с тем, что для их передачи акционеру не требуется получение согласия ни других акционеров данного общества, ни самого общества в целом, так как данная процедура выступает непосредственно обременением ценной бумаги, а не ее отчуждением.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 28 апреля 2006 г. № 277 «О некоторых вопросах регулирования рынка ценных бумаг», залог акций юридических лиц Республики Беларусь осуществляется без передачи залогодержателю прав, удостоверяемых этими ценными бумагами. Это говорит нам о том, что акции не могут являться предметом залога [4]. Данная позиция законодателя защищает права акционера, позволяя ему продолжать участие в деятельности акционерного общества, а также получать свою часть прибыли в виде дивидендов. В связи с бездокументарной формой данной ценной бумаги, существует особый механизм передачи ее под залог, который установлен постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 28 апреля 2018 г. № 30 «О порядке осуществления депозитарной деятельности», которое

предусматривает, что при залоге акций депозитарий осуществляет их блокировку на счете «депо» залогодателя [5]. Депозитарием является юридическое лицо, которое получило лицензию на осуществление профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам. Счет «депо» в свою очередь представляет счет, открываемый депозитарием для учета ценных бумаг, прав на них и ограничений этих прав. Таким образом, сказанное выше означает, что при залоге акций акционер теряет возможность продавать их, а также получать дивиденды. В данном случае прибыль будет накапливаться на счете, но использовать ее будет невозможно до исполнения соответствующего обязательства, что и приведет к разблокировке ценной бумаги на счете «депо».

Особым видом именных ценных бумаг можно считать закладную, которая удостоверяет право ее законного владельца на исполнение обязательства, обремененного ипотекой. Владельцем закладной выступает залогодержатель, которому и передается данная ценная бумага после ее заключения. Это позволяет нам сделать вывод, согласно которому закладную, в отличие от акции, можно называть залогом. Однако даже данное заключение нельзя назвать исключительным и окончательным, что, прежде всего связано с формой такой ценной бумаги. Закладная может иметь как документарную, так и бездокументарную форму. Бездокументарная закладная может быть заложена как и с передачей, так и без передачи ее кредитору, но документарная закладная в любом случае остается у залогодателя, о чем говорит ч. 2 ст. 36 Закона Республики Беларусь от 20 июня 2008 г. № 345-3 «Об ипотеке» (далее – Закон Республики Беларусь «Об ипотеке») [3]. Данную позицию законодателя можно считать необычной и отчасти непонятной, так как более простой в обращении будет выступать именно документарная ценная бумага в связи с ее особой формой.

Помимо того, что заклад уже говорит о наличии обязательства, обремененного договором о залоге недвижимого имущества, но даже такой документ можно отнести к предмету залога. В таких ситуациях осуществляется залог закладной, который в случае неисполнения или же ненадлежащего исполнения обязательств со стороны должника может привести к смене кредитора по основному обязательству, что говорит о цессии (уступке права требования), в результате чего должник залогодателя должен будет исполнить установленное договором об ипотеке обязательство перед новым кредитором.

Некоторые неточности существуют в порядке осуществления залога закладной. Если в ч. 1 ст. 36 Закона Республики Беларусь «Об ипотеке»

устанавливается возможность залога закладной как с заключением соответствующего договора, так и без его заключения, то формулировка п. 1 ч. 3 этой же статьи говорит о необходимости заключения письменной формы договора о залоге без предоставления той альтернативы, о которой говорилось ранее [3].

Сберегательный и депозитный сертификаты – это такой вид ценных бумаг, которые удостоверяют сумму вклада, внесенного вкладополучателю, и права вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов по нему у вкладополучателя, который выдал сертификат или же в любом филиале этого вкладополучателя. Различие между данными ценными бумагами заключается в статусе вкладчика. Вкладчиком по сберегательному сертификату могут являться исключительно физические лица, по депозитному сертификату – юридические лица и индивидуальные предприниматели. Данные документы могут передаваться в качестве залога банкам, в которых в дальнейшем они и будут храниться, что позволяет нам считать залог таких ценных бумаг залогом. Стоимость сертификатов определяется договором о залоге, однако она не должна быть меньше общей стоимости долга, а также процентов по нему. При исполнении обязательства, обремененного залогом сертификата, последний в свою очередь возвращается залогодателю, но при неисполнении или же ненадлежащем исполнении обязательств, залогодержатель в лице банка удовлетворяет свои требования путем реализации такой ценной бумаги.

Таким образом, ценные бумаги выступают достаточно хорошим вариантом предмета залога. Это связано с более простым механизмом определения их стоимости, а также в случае высокой ликвидности со снижением риска потерь для залогодержателя. Однако в настоящее время их использование в качестве предмета залога является нечастой практикой, что подтверждается недостаточным количеством не только правовых норм, но и доктринальных исследований.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 05.01.2024.
2. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2015 г., № 231-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 28.12.2023.
3. Об ипотеке [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 20 июн. 2008 г., № 345-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 28.06.2022.

4. О некоторых вопросах регулирования рынка ценных бумаг: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 апр. 2006 г., №277: с изм. и доп.: текст по состоянию на 27.04.2023.

5. О порядке осуществления депозитарной деятельности: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.04.2018 г. № 30: с изм. и доп.: текст по состоянию на 14.07.2023.

6. Орлов П. Способы обеспечения исполнения обязательств // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2024.

УДК 314.7

## **Особенности заключения трудового договора с иностранными гражданами на территории Российской Федерации**

***Кузнецова Е.А.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

На протяжении многих лет в Российскую Федерацию (далее – РФ) приезжают иностранные граждане из ближнего, и из дальнего зарубежья, как с целью трудоустройства, ограниченного определенным сроком, определяемого возможностью получения большего дохода в сравнении с местом основного проживания, так и в целях обеспечения возможности длительного или постоянного проживания и перспективы получения гражданства Российской Федерации.

Работодатель, при приёме на работу иностранного гражданина часто не заключает трудовой договор. Причиной является опасение в наложении серьёзных штрафов и отсутствие желания оформлять дополнительные документы. Таким образом, привлечение иностранной рабочей силы фактически переходит в теневой бизнес, что влечет негативные последствия для работника и работодателя, криминализируя, в определенной степени, общественную среду, является негативным для государства, как по названным основаниям, так и с учетом отсутствия для него экономического эффекта от предоставления возможности участия в экономических процессах (в виде налога, проч.). Между тем, многие вопросы регулирования пребывания и трудовых отношений иностранцев в РФ достаточно давно урегулированы. Еще в 2014 году в Трудовой кодекс

РФ (ТК РФ) была внесена специальная глава 50.1. [3], отражающая особенности регулирования труда с иностранными лицами. Законодательство не является неизменным, нормы только названной главы постоянно корректируются, о чем свидетельствуют вносимые изменения. Пребывание иностранных лиц на территории РФ регулируется достаточно значимым объемом нормативных актов, нами назван лишь один нормативный документ, в связи с чем рассмотрим отдельные аспекты возникновения трудовых отношений.

В ч. 3 ст. 62 Конституции РФ закреплён юридический статус иностранного гражданина на территории РФ. Особенностью данного статуса является то, что иностранный гражданин, несмотря на принадлежность к другому государству, несёт такие же права и обязанности, как и граждане РФ.

Однако нужно отметить, что трудовые правоотношения с иностранными гражданами являются специфическими, на территорию РФ распространяются правила, установленные трудовым законодательством РФ и иными актами, содержащими нормы трудового права, за исключением тех случаев, когда трудовые отношения определены в соответствии с международными договорами РФ и специальными нормами федерального законодательства, и регулируются международными правовыми нормами. Частью 1 ст. 327.1 ТК РФ предусмотрена также возможность регулирования отношений нормами иностранного права [3].

Прежде всего, при заключении трудового договора следует учитывать понятие и правовое регулирование положения иностранных граждан на территории РФ, закреплённое в Федеральном законе от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 10.07.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [2], иностранный гражданин вправе осуществлять трудовую деятельность при наличии разрешения на трудовую деятельность или патента.

Ряд особенностей можно выделить и в главе 50.1 ТК РФ [3]. Трудовой договор с иностранным гражданином должен заключаться на неопределённый срок, при условии отсутствия причин заключения срочного трудового договора, указанных в ст. 59 ТК РФ (ст. 327.1 ТК РФ). Обязательным для заключения трудового договора с иностранным гражданином, помимо документов предоставляемых в соответствии с ст. 65 ТК РФ, является соблюдение требований ст. 327.3 ТК РФ, т.е. предоставление договора (полиса) добровольного медицинского страхования, документа, устанавливающего правовой статус иностранного

гражданина на территории РФ. Данное правило не распространяется на высококвалифицированных иностранных работников однозначно, поскольку относительно такой категории работодатель может сам заключить договор с медицинской организацией на предоставление платных услуг работнику, т.е. возможен альтернативный вариант: заключение договора (полиса) как работником, так и работодателем.

Таким образом, работодатель иностранного гражданина (не являющегося высококвалифицированным специалистом) при его трудоустройстве более не обязан принимать меры, обеспечивающие возможность оказания такому работнику первичной медико-санитарной помощи и специализированной медицинской помощи в неотложной форме. Такая обязанность получать полис добровольного медицинского страхования полностью отнесена на работника, причем он его уже обязан иметь на момент возникновения трудовых отношений.

Немаловажным фактором, влияющим на возникновение трудовых отношений с иностранным гражданином, является наличие и, соответственно, предоставление потенциальному работодателю, документов установленного образца, подтверждающих право проживания на территории Российской Федерации. Порядок получения иностранным лицом указанных документов полностью выходит за пределы норм трудового законодательства, поскольку регулируется миграционным законодательством. Лишь одна оговорка, изменяющая указанный порядок, предусмотрена трудовым законодательством: разрешение на работу может быть предъявлено иностранным гражданином работодателю после заключения ими трудового договора, если заключенный и оформленный в соответствии с ТК РФ трудовой договор необходим для получения разрешения на работу [3]. Но в этом случае трудовой договор вступает в силу не ранее дня получения иностранным гражданином разрешения на работу, а сведения о разрешении на работу вносятся в трудовой договор в порядке, установленном частью третьей статьи 57 Кодекса, определяющей условия, наличие которых подлежат обязательному отражению в трудовом договоре. Таким образом, сведения о правоустанавливающих документах относительно возможности проживания на территории Российской Федерации в любом случае являются обязательными, отличается лишь момент представления.

Таким образом, заключение трудового договора с иностранным гражданином - комплексный институт, следует учитывать, что данный вид правоотношений регулируется не только трудовым законодательством, но

также миграционным, которое является не только связанным с трудовыми отношениями, но и приоритетным и несколько более опережающим.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1999 года с изм. от 1 июля 2020 года.

2. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный Закон от 25 июля 2002 года №115-ФЗ с изм. и доп. от 19 июля 2018 года.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года с изм. и доп. от 11 октября 2018 года.

УДК 347.422

### **Субсидиарная ответственность руководства компании при невозможности погасить требования кредитора**

**Куликова Д.Э.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В соответствии с нормами права, установленными в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в частности в статье 61.11, закреплена презумпция, согласно которой отсутствие возможности для удовлетворения финансовых претензий кредиторов является прямым следствием серии правонарушений, включая, среди прочего, манипуляции с бухгалтерской отчетностью, не предоставление первичной документации, нарушения в сфере налогового кодекса, что привело к формированию свыше половины объема денежных требований со стороны кредиторов, а также не передачу корпоративных документов, включая, но не ограничиваясь, утвержденные протоколы сделок, информацию о структуре органов управления, а также данные о ценных бумагах, в том числе векселях и облигациях, и включение неверных сведений в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), особенно касаемо недостоверности адресных данных на момент инициации процесса банкротства [1].

В контексте проведения выездных налоговых проверок, когда обнаруживается, что обязательства по уплате налогов, сборов или страховых взносов не исполнены в полном объеме, что ведет к формированию задолженности, известной как недоимка, данное

обстоятельство может стать критическим фактором для инициации процесса привлечения к субсидиарной ответственности должностных лиц или бенефициаров организации. Особое внимание уделяется ситуациям, где размер указанной недоимки превышает половину общего объема требований кредиторов к должнику по основным обязательствам, что подчеркивает серьезность нарушений финансовой дисциплины. В процессе анализа результатов налоговой проверки особое значение приобретает идентификация бенефициарного владельца, с последующим установлением фактов наличия у него активов, которые могли быть приобретены за счет экономии на налоговых отчислениях. Аргументы, подтверждающие вину бенефициара, формируются на основе свидетельств и отсутствия законных доходов, что могло бы объяснить легальное приобретение имущества [4, с. 234].

После принятия решения о привлечении к налоговой ответственности инцидент переходит в фазу правовых последствий, включая формирование требований об уплате выявленной задолженности. При отсутствии действий по урегулированию образовавшейся задолженности в течение двух месяцев материалы проверки могут быть использованы в качестве основания для возбуждения уголовного дела, на этапе которого показания свидетелей приобретают особую значимость ввиду предупреждения об уголовной ответственности [3].

Стратегии защиты от субсидиарной ответственности включают в себя возможность оспаривания решения о налоговой ответственности через подтверждение законности финансовых обязательств. В случае подтверждения обоснованности результатов налоговой проверки необходимо произвести погашение задолженности для предотвращения дальнейших уголовных преследований и минимизации возможных санкций. Соответствующее уменьшение субсидиарной ответственности пропорционально величине погашенной задолженности служит дополнительным стимулом для решения финансовых вопросов.

Альтернативным способом защиты личных активов является их обеспечение еще на этапе проведения проверки. Возможности включают различные юридические манипуляции, например, судебное разделение имущества супругов, продажу активов лицам, не ассоциированным с должником, обременение имущества залогом в пользу третьих лиц, возврат активов принципалу. Однако следует избегать передачи имущества родственникам, заключения брачных контрактов с целью передачи активов супругу в обход кредиторских требований, регистрации активов на лиц, не имеющих подтвержденного источника дохода,

поскольку подобные действия могут интерпретироваться как попытка сокрытия активов.

Значительное внимание уделяется роли руководящих лиц в обеспечении сохранности и передачи документов, необходимых для адекватного урегулирования финансового положения должника. Процедурные аспекты предписывают, что при увольнении, должностные лица обязаны обеспечить передачу всех необходимых документов, касающихся деятельности компании, новоизбранному руководству или иным ответственным структурам, при помощи детально оформленного акта приема-передачи, включающего в себя как первичную, так и корпоративную документацию, а также сведения, относящиеся к бухгалтерскому учету. Важно подчеркнуть, что в случае возникновения обстоятельств, при которых принимающая сторона избегает приемки документов, инициатор передачи должен официально уведомить о дате и месте проведения процедуры, а также составить акт с перечнем документов, подлежащих передаче. Данное действие служит защитой от возможных обвинений в уклонении от предоставления необходимой документации, предусматривая, что игнорирование уведомления и уклонение от приемки документации интерпретируется как нарушение со стороны должника, а не руководителя [4, с. 236].

Дополнительно, в случае отсутствия подписанного акта приема-передачи, возможность подтверждения факта передачи документов может быть реализована через альтернативные доказательства, такие как банковские выписки, отражающие финансовые операции должника, информация о судебных разбирательствах и исполнительных производствах, а также отчеты арбитражного управляющего. В этом контексте, нотариально удостоверенные заявления сотрудников о передаче документов могут оказаться недостаточными для доказательства невиновности, что обуславливает необходимость подготовки более убедительной доказательной базы.

В рамках защитных мер руководитель имеет возможность снизить свою субсидиарную ответственность, указывая на номинальный характер своей должности, раскрывая данные о бенефициарных владельцах и неучтенное ими имущество. В этом аспекте передача документов конкурсному управляющему по акту приема-передачи является критически важной для подтверждения объема переданной документации, предотвращения взыскания убытков и минимизации риска привлечения к субсидиарной ответственности [5, с. 33].

В соответствии с правовыми нормами, определенными в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 21.12.2017 года под № 53, существует определенная категория транзакций, которые, будучи признаны судом как значительные и ущербные для финансового состояния юридического лица, подвергаются риску оспаривания и могут стать основанием для привлечения к субсидиарной ответственности лиц, уполномоченных на управление деятельностью данной организации. Такие сделки характеризуются как крупные, в случае если их объем достигает или превышает четверть от общей величины активов предприятия, или если они выходят за границы повседневной коммерческой деятельности предприятия. Убыточность транзакций определяется по критериям несоответствия рыночным условиям в ущерб интересам должника, либо по признакам совершения с фирмами, которые не обладают необходимым имуществом для выполнения обязательств, в том числе с так называемыми фирмами-однодневками.

Спектр операций, подлежащих критическому рассмотрению, включает в себя транзакции без обеспечения встречного предоставления в интересах аффилированных структур или указанных фирм-однодневок, процессы выхода участников с выплатой их долей, увеличение уставного капитала подконтрольных организаций с последующим изъятием активов через неравноценные сделки, а также приобретение активов, ценность которых не соответствует затраченным ресурсам.

Оспаривание транзакций, приводящих к формированию фиктивного долга, открывает путь к инициации процедур взыскания убытков или к привлечению к субсидиарной ответственности не только руководящих лиц, утвердивших данные операции, но и членов коллегиальных управленческих структур, бенефициаров или лиц, получающих выгоду от таких сделок. В то же время, возможность исключения из числа ответственных наступает в случае представления доказательств о том, что совершенные операции не носили характер значимых и убыточных, не привели к банкротству организации, были осуществлены в рамках стандартной экономической деятельности и сопровождалась равноценным встречным предоставлением или были основаны на обоснованных ожиданиях такового.

#### **Библиографический список**

1.Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "О несостоятельности (банкротстве)".

2. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21 декабря 2017 г. № 53.

3. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 26 июня 2015 г. по делу № А40-159838/2012.

4. Зайцева О.Ю. Механизм управления банкротством предприятия // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2017. Т. 5. № 3 (29). С. 233–237.

5. Одинцов С.В., Чикин Н.С. Субсидиарная ответственность руководителя и собственника должника: актуальные вопросы доктрины и правоприменительной практики // Имущественные отношения в РФ. 2019. № 12 (219).

УДК 347

### **Актуальные проблемы правового регулирования малого и среднего предпринимательства**

**Куликова Д.Э.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

В настоящее время в России мы можем наблюдать неуклонно растущий интерес к поиску наиболее эффективных форм взаимодействия между государством и малым и средним бизнесом, которые выступают в качестве наиболее важных экономических субъектов, вносящих весомый вклад в формирование государственного бюджета, и способствуют развитию в государстве сильного среднего класса. Не секрет, что его формирование обеспечивается во многом за счёт грамотного и эффективного развития малого и среднего предпринимательства (МСП), в стране средний класс может иметь наиболее благоприятные условия для своего становления. Данный факт подтверждается многочисленными исследованиями в области воздействия уровня развития МСП на благополучие населения. В настоящее время в России есть существенные проблемы в области правового регулирования МСП на законодательном уровне. Это объясняется слабостью системы государственных мер по поддержке начинающих предпринимателей, а также недостаточной степенью нормативно-правовой проработки форм стимулирования в сфере деятельности МСП. Вероятно, это связано с большей простотой регулирования деятельности крупного бизнеса,

который на протяжении предыдущих десятилетий рассматривался в нашей стране как экономическая основа формирования бюджета [1].

Рассматривая ключевые проблемы, с которым сталкивается современный малый и средний бизнес в России, необходимо отметить тот факт, что в экономической доктрине приводится классификация их по двум основным категориям. Рассмотрим каждую из них по отдельности.

1. Административные. Традиционно к основной проблеме, с которой сталкиваются представители малого и среднего бизнеса, - это крайне высокий уровень бюрократизации государственных органов, которая характеризуется чрезмерной неповоротливостью, создавая тем самым значительные трудности для нового бизнеса на этапах регистрации и начала работы. Наибольшие трудности возникают по причине многочисленных проверок, с которыми сталкиваются начинающие бизнесы в течение первых месяцев своей деятельности. Важной проблемой является отсутствие достаточных мер государственной поддержки, прежде всего, речь идет о предоставлении налоговых каникул, которые можно рассматривать в качестве важнейшего бустера развития бизнеса на начальных этапах. Кроме того, в настоящее время отсутствуют механизмы поддержки путем введения льготных режимов для бизнеса. Отсутствие преимуществ от подобной налоговой политики вынуждает уход огромного количества субъектов МСП в сферу теневой экономики, которая, несмотря на значительные риски, предоставляет несоразмерно большие преимущества, которые за счет минимизации официальной отчетности в налоговые органы получают значительную долю своих денежных средств, не декларируя данные о доходах в налоговые органы. Кроме того, ведение двойной бухгалтерии создает иллюзорное соблюдение налогового законодательства, создавая тем самым огромное непоступление денежных средств в государственный бюджет.

Налоговая политика в настоящее время несовершенна и отличается чрезмерной обременительностью, препятствующей формированию в России эффективной системы малого и среднего бизнеса [2].

2. Экономические. В современных экономических условиях складываются не совсем благоприятные условия для начала ведения бизнеса, поскольку существует огромное количество рисков, которые могут оказывать неизбежное воздействие на малый и средний бизнес в РФ. В современном российском бизнес-пространстве присутствуют факторы, которые негативно сказываются на инвестиционном климате в государстве. К ним относится: трудности по импорту современных

технологий из-за рубежа, наличие ограничений по возможностям выходить на иностранные рынки сбыта производимых товаров или услуг.

Государственное воздействие по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства в настоящее время в России значительно уступает опыту западноевропейских государств, где для молодежи предпринимателей предусматривалось несоразмерно большее количество мер поддержки, на которые они могли рассчитывать. Так, программа поддержки малого и среднего бизнеса в Германии в 1990-е гг. стала краеугольным камнем, на базе которого была основана стратегия реставрации экономики Восточной Германии в период ее экономической интеграции с ФРГ. За короткое время за счет государственных денежных вливаний была практически нивелирована экономическая отсталость восточных земель от западных. Эффективность проводимой политики подогрела убедительность правильности политики государства и необходимости продолжения стратегии поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время в рамках политики ФРГ предоставляются инновационные субсидии действующим в стране малым/средним компаниям с числом занятых менее 500 чел. и научным учреждениям, на реализацию инновационных проектов трех типов:

- самостоятельные проекты (осуществляемые отдельными компаниями);
- кооперационные проекты (совместные проекты с участием двух-пяти компаний или компаний и научно-исследовательских учреждений);
- сетевые проекты (осуществляемые предпринимательскими группами, состоящими как минимум из шести компаний) [3].

В Российском правовом поле в настоящее время представляется необходимым формирование эффективной политики по взаимодействию между субъектам малого и среднего предпринимательства и органами государственной власти. Многие предприниматели не обладают достаточной степенью информированности о возможности участия в различных государственных проектах, которые могут способствовать совершенствованию их бизнеса. Причина этого заключается в том, что в российском бизнес-сообществе не существует культуры сотрудничества с государством на малом и среднем уровне. Причина этого заключается в недостаточном доверии предпринимателей к государству и практически любым формам сотрудничества с ним. За исключением обособленной категории субъектов предпринимательства, деятельность которых основана на участии в государственных закупках, остальные

представители МСП стараются не ввязываться в сотрудничество с государством [4].

Решение всех этих проблем известно в мире достаточно давно. Это создание более щадящих налоговых механизмов, которые способствовали бы большему доверию к государственным органам, а также к налоговой системе. Это будет благоприятно сказываться выходу большого количества субъектов МСП из сферы теневой экономики, а также позволили добиться ускорения темпов роста внутреннего валового продукта в России.

Таким образом, в настоящее время остро встает необходимость совершенствования механизмов налогового регулирования малого и среднего бизнеса в России.

Важно продолжать введение новых налоговых режимов и льготных программ, которые смогли бы сбавить экономическую и фискальную нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства.

#### **Библиографический список**

1. Бочкова Т.А. Критерии и показатели экономической эффективности природоохранных затрат // Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 48-51.

2. Бочкова Т.А., Каценко К.И., Ларина Н.В. Проблемы развития трудового потенциала России // Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 23-26.

3. Иджилова Д.В. Микрофинансирование как фактор государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52). С. 766-768.

4. Мамий С.А. Роль малого бизнеса в обеспечении системного единства региональной экономики // Сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г. 2017. С. 471-472.

УДК 34.03

### **Специфика налоговой ответственности как разновидности финансовой ответственности**

***Куприянова Н.С.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

За последние десятилетия в Российской Федерации было проведено несколько налоговых реформ, внесены многочисленные изменения в налоговое законодательство. Ответственность за налоговые преступления является одной из важных составляющих налоговой системы и обладает определенными особенностями, отличающими ее от других видов ответственности.

Для понимания сущности налоговой ответственности и ее места в системе юридической ответственности необходимо определить ее особенности и отличия от иных видов ответственности, рассмотреть вопрос о факторах, определяющих ее место, как разновидности ответственности, в том числе, во взаимосвязи с пониманием места налогового права как подотрасли финансового права.

Налоговые отношения по своей природе являются конфликтными, государство и налогоплательщики преследуют различные интересы. Задачей государства является обеспечение наиболее полного поступления налогов в бюджет, налогоплательщики стремятся сохранить для себя полученную ими прибыль. Для поддержания налоговой дисциплины государство использует силу принуждения, одной из форм которой является налоговая ответственность.

Следует отметить, что законодательство о налогах и сборах Российской Федерации не раскрывает содержание понятия «налоговая ответственность», на сегодняшний день отсутствует единый подход к определению налоговой ответственности, что вызывает научную дискуссию по данному вопросу.

Можно выделить два определения налоговой ответственности:

1. Налоговая ответственность как обязанность - определяется как обязанность налогоплательщика претерпеть негативные последствия за совершенное ими налоговое правонарушение.

2. Налоговая ответственность как правоотношение предполагает участие как минимум двух субъектов - налогоплательщика и государства и носит охранительный характер, т.е. направлена на защиту установленного правопорядка в налоговой сфере [4, с. 8].

Вопрос о месте налоговой ответственности в системе юридической ответственности также не получил своего однозначного решения в правовой науке. Существует несколько подходов.

Сторонники первого подхода включают налоговую ответственность в состав административной ответственности и утверждают, что взыскания, установленные Налоговым кодексом РФ, это меры административной

ответственности, которые применяются к налогоплательщикам за нарушение ими налогового законодательства.

Таким образом, значительная часть исследователей не считает налоговую ответственность самостоятельным видом юридической ответственности, относя ее к административной. Таким образом представители данного подхода отказывают налоговой ответственности в видовой самостоятельности [2, с. 92].

Согласно второй позиции, налоговая ответственность является самостоятельным видом юридической ответственности, которая стала полноценным видом юридической ответственности с введением в действие первой части Налогового кодекса РФ. Она обладает всеми признаками, присущими юридической ответственности: представляет собой меру государственного воздействия; наступает при совершении правонарушения и наличия вины; применяется специальными органами; состоит в применении к правонарушителю определенных санкций, которые строго определены законом.

В целом, основным аргументом является факт закрепления налоговой ответственности в Налоговом кодексе Российской Федерации. Однако сам по себе он не может иметь определяющее значение в решении вопроса о самостоятельном характере юридической ответственности [4, с. 17].

Признавая, что финансовая ответственность изначально зародилась в рамках административной, а ее выделение и обособление явилось естественным итогом развития общественных отношений и нормотворчества, специалисты выступают против самостоятельности налоговой ответственности. Ответственность в сфере налоговых отношений, утверждают они, не самостоятельный вид юридической ответственности, а разновидность финансовой. Налоговая ответственность по своей природе, предмету и методу регулирования является основной частью финансово-правовой ответственности и реализуется в государственно-властных отношениях, складывающихся относительно установления и взимания обязательных платежей [6, с. 174].

Таким образом, третий подход научных мнений, заключается в том, что ответственность за совершение налоговых правонарушений рассматривается в качестве разновидности финансовой ответственности.

Ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах присущи признаки, свойственные финансовой ответственности: она основана на государственном принуждении, за нарушение установлены санкции; наступает за совершение противоправного деяния; субъектами ответственности признаются как юридические, так и физические лица;

ответственность выражается в отрицательных последствиях имущественного характера; реализуется в процессуальной форме.

Процессуальные нормы, регулирующие производство по делам о налоговых правонарушениях содержатся в Налоговом кодексе Российской Федерации. Изначально их количество было незначительным. Позднее с развитием налогового права удельный вес процессуальных налоговых норм стремительно увеличивался. В налоговом праве возникло понятие налогового процесса [5, с. 169].

Отнесение налоговой ответственности к разновидности финансово-правовой ответственности подтверждается и вхождением налогового права в финансовое в качестве его подотрасли. Налоговое право, как подотрасль финансового права, это совокупность финансово-правовых норм, регулирующих общественные отношения по установлению, введению и взиманию налогов с юридических и физических лиц в бюджетную систему, по осуществлению налогового контроля, по привлечению к ответственности за нарушения налогового законодательства, а также по обжалованию актов Министерства финансов в сфере налогов. Современное налоговое право, установленное на территории Российской Федерации, тесно взаимодействует с нормами финансового права [3].

Вместе с тем налоговая ответственность имеет определенную специфику и характерные признаки, присущие только данному виду ответственности. Одной из главных отличительных особенностей налоговой ответственности является то, что она имеет свою нормативную базу, подчинена принципам налогового законодательства, положения о налоговой ответственности закреплены кодифицированным законодательным актом - Налоговым кодексом Российской Федерации.

Статья 2 Налогового кодекса Российской Федерации определяет, что законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов, сборов, страховых взносов в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечение к ответственности за совершение налогового правонарушения [5, с. 176].

Налоговым кодексом определены основные положения, касающиеся налоговой ответственности.

Ст. 106 НК РФ дано определение налогового правонарушения – это виновно совершенное противоправное деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, за которое НК РФ предусмотрена ответственность.

Назвав налоговое правонарушение деянием, за которое установлена ответственность, указан обязательный признак этого правонарушения – его наказуемость.

В ст. 108 НК РФ определены общие условия привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения, так согласно п. 1 никто не может быть привлечен к ответственности за совершение налогового правонарушения иначе как по основаниям и в порядке, которые предусмотрены настоящим Кодексом.

Согласно ст. 114 НК РФ мерой ответственности за совершение налогового правонарушения является налоговая санкция. Налоговые санкции устанавливаются и применяются в виде денежных взысканий (штрафов), в размерах, предусмотренных главами 16 и 18 Налогового Кодекса РФ [1].

Главой 16 ст. 116-129 Налогового кодекса РФ определены виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. В каждой статье указаны размеры штрафов. Так, например, согласно ст. 119.1, несоблюдение порядка предоставления налоговой декларации (расчета) в электронной форме, влечет взыскание штрафа в размере 200 рублей.

Штрафы применяются независимо от того умышленно совершено правонарушение или по неосторожности, однако за деяния совершенные умышленно размер штрафа может быть увеличен.

Статьями 112 и 114 Налогового кодекса Российской Федерации закреплены положения, позволяющие налогоплательщику в ходе рассмотрения материалов налоговой проверки заявлять доводы о применении обстоятельств, смягчающих ответственность.

Таким образом, рассмотренные основные доводы и специфические особенности налоговой ответственности, указывают на то, что налоговую ответственность можно считать разновидностью финансовой ответственности со своими отличительными особенностями.

#### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М.: Проспект, 2024. 960 с.
2. Ашмарина Е.М. Налоговое право. М.: КНОРУС, 2021. 294 с.
3. Верстова М.Е. К вопросу о формировании налогового права как комплексной отрасли российского законодательства // Юрист-Правоведь, 2007.
4. Грачева Е.Ю., Ситник А.А. Налоговая ответственность: учебное пособие для магистров. М.: Проспект, 2018. 144 с.

5. Карасева М.В. Актуальные проблемы финансового и налогового права. М.: Проспект, 2022. 272 с.

6. Косаренко Н.Н. Налоговое администрирование: основные итоги и перспективы налоговой реформы: М.: РУСАЙНС, 2020. 222 с.

УДК 34.03

### **Правовые проблемы преодоления возрастных барьеров в современных условиях (на примере транспортных коммуникаций)**

***Моржухина А.В.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

В условиях динамично развивающейся экономики России появляется повышенная транспортная потребность передвижения граждан внутри страны. Внешнеполитические факторы, в том числе санкции и ограничения, сыграли свою роль в переориентировании спроса граждан на внутренний туризм, который способствует сохранению культурного и природного наследия, является прекрасной возможностью формирования патриотического сознания граждан, объединения семей в культурном познании.

В современном обществе возрастные барьеры являются одним из значимых факторов, ограничивающих доступ и участие граждан в различных сферах жизни. Одной из таких сфер являются транспортные коммуникации, где существует ряд правовых проблем, связанных с преодолением возрастных ограничений.

Практически ежедневно люди сталкиваются с вопросами в сфере транспортного сообщения. Преимущественно возникающие проблемы связаны с возрастными ограничениями, которые могут негативно сказываться на бюджете потребителей. С подобными проблемами чаще всего связаны семьи с детьми. Согласно Федеральному закону от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" ребёнком считается лицо до достижения им возраста 18 лет [2]. Острой проблемой, связанной с определением «ребёнок», является самостоятельное определение каких-либо возрастных ограничений для данного понятия при осуществлении услуги перевозки различными транспортными компаниями (перевозчиками), будь то это

авиа-, железнодорожные- или же автобусные компании. Зачастую, при покупке билетов на тот или иной вид транспорта многие граждане сталкиваются с такой фразой "дети до n-го количества лет". Логичным будет возникновение вопроса: «После n-го количества лет (при этом до 18 лет по закону) ребенок не является таковым?» Чем отличается ребёнок 3 и 4 лет, или 12 и 13 лет. Внешне - практически ни чем. Тогда какой нормой права, каким законом руководствуются транспортные компании при оглашении правил перевозки детей в том или ином виде транспорта? Рассмотрим данную проблему на примере правил проезда детей на некоторых видах транспорта.

Одним из примеров проявления подобных возрастных барьеров в области транспортных коммуникаций является проезд на поезде.

ОАО «Российские железные дороги» является компанией, занимающей доминирующее положение в сфере железнодорожного сообщения, и осуществляет основную долю пассажирских перевозок в нашей стране. При приобретении билетов в ОАО «РЖД» существует право выбора вагона купе в зависимости от предпочтений покупателя:

- женские – внутри могут путешествовать женщины, которые вправе ехать и с детьми, но в отношении последних тоже будут действовать ограничения по половому признаку;

- мужские – предназначены для проезда мужчин, женщины путешествовать с мужьями и родственниками внутри не смогут;

- смешанные – стандартный вид, где могут путешествовать все люди, они оптимальны для поездок семьей или пассажиров, которым безразличен пол попутчиков.

С одной стороны право выбора повышает уровень комфортного, безопасного проезда для определенной категории граждан. Однако, исходя из этой классификации, у многих женщин с ребенком мужского пола возникает проблема с выбором вагона, купе, ведь в соответствии с правилами перевозки детей их проезд в обязательном порядке должен осуществляться в сопровождении родителей (опекунов). Правила РЖД разрешают поехать маме с ребенком другого пола в вагоне на женских местах, если сыну еще не исполнилось 10 лет. Поэтому женщина имеет право воспользоваться такой возможностью и купить билеты на места в купе, где действуют ограничения. Например, мама может поехать с пятилетним сыном на женских местах. Однако касается это только поездов, курсирующих внутри России. Но что же делать, если ребенку уже исполнилось 10 лет и он вправе ехать исключительно с матерью. Многие могут сказать, что для проезда можно просто купить билеты в смешанный

вагон, но для большинства женщин это может показаться крайне не комфортно, ведь при покупке билета они не могут знать какого пола попутчики их ожидают. Данная ситуация может стать основным препятствием для поездки женщины и ребенка. Кроме того, если приобретать билеты в двухместное купе, то его стоимостная величина существенно возрастает, что далеко не для каждого бюджета семьи с детьми это является доступным. Такие ситуации являются довольно не однозначными и противоречат определению, установленному в законе.

При авиаперелетах также возникают подобные ситуации, связанные с возрастными барьерами. Зачастую авиакомпании предоставляют возможность детям до 2-х лет бесплатный перелет без предоставления им отдельного места. Указанное условие, как правило, не вызывает какого-либо неудобства, поскольку в возрасте до 2-х лет ребенок сможет провести на руках у одного из родителей недолгий перелет в связи с физиологическими особенностями. Далее лишь для детей в возрасте до 12 лет (в большинстве случаев) родителям предоставляется скидка к цене при покупке авиабилетов (так называемый «детский билет») с предоставлением стандартного пассажирского места. Однако, для детей, достигших 12-ти летнего возраста, стоимостная скидка отсутствует, поскольку дети, старше данного возраста, по мнению большинства авиакомпаний, уже как таковыми не являются (т.е. являются взрослыми), но при этом они занимают все то же пассажирское место при перелете.

Множество различных подобных ограничений в отношении семей с детьми со стороны экономических субъектов в той или иной степени ведет к нежеланию населения создавать семьи и продолжать род, поскольку такое ограничивает свободу перемещения (ч.1 ст.27 Конституции РФ) [1], снижает уровень материального благосостояния. Согласно результатам опроса ВЦИОМ, россияне начали сознательно отказываться от продолжения рода. Мнением граждан на эту тему интересовались в рамках исследования демографии страны. В последнее время в стране появился тренд “свободный от детей”. За 12 лет число людей, которые отказываются от продолжения рода и делают это сознательно, выросло с 0 до 6% [4].

Кроме того, по данным Росстата суммарный коэффициент рождаемости (число родившихся детей в расчете на одну женщину) в 1960-1961 годах составлял 2,540, а прогнозируемый на 2024 год суммарный коэффициент рождаемости составит всего лишь 1,321 [5].

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 в целях популяризации государственной политики в сфере защиты

семьи и семейных ценностей в нашей стране 2024 год объявлен Годом семьи. Вопрос семейных путешествий и транспортных перевозок граждан с детьми занимает немаловажное значение. Бесконтрольная ценовая политики на билеты в период наибольшей привлекательности для поездок (сезонные детских каникулы), самостоятельное определение возрастной категории ребенка и др., которую проводят транспортные компании в отсутствие достаточного нормативного регулирования, приводит к снижению не только потребительского спроса, туристической активности, разрыву семейных связей в условиях невозможности личных встреч, но и влекут формирование мнения об обременительности семьи с детьми. Для примера, мониторинг ценового диапазона транспортных билетов из Москвы до Новосибирска для семьи из 4 человек в разное время года составляет в среднем 40000-50000 тысяч рублей (в одну сторону), данный показатель выше МРОТа (минимального размера оплаты труда) почти в 3 раза [6].

Данная проблема требует детального рассмотрения со стороны законодательных органов, Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей, отраслевых и межотраслевых органов государственного управления. Необходимо целенаправленное правовое решение исключающее обесценение правовой дефиниции и общесоциальной категории «ребёнок». Именно поэтому необходимо нормативное регулирование, обеспечивающее единообразные и системные правовые подходы, определяющие положение детей во всех сферах жизни общества с учетом возрастных особенностей, но в рамках статуса «ребенок», и установить границы деятельности экономических субъектов по отношению к детям и семьям с детьми. Принятие таких мер на законодательном уровне крайне важно для улучшения как демографической ситуации в России, так и для обеспечения основных конституционных положений.

#### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации".

3. Указ Президента РФ от 22.11.2023 № 875 "О проведении в Российской Федерации Года семьи".

4. Семья и дети: установки и реалии [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>.

5. Демография [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.

6. ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rzd.ru/>.

УДК 351/354

## **Проблемы правового регулирования контрольно-надзорной деятельности в условиях необходимости снижения нагрузки на бизнес**

***Самарин М.М.***

*Научный руководитель: Азеева М.А., преподаватель*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Обращаясь к Федеральному собранию 20 февраля 2019 года Президент Российской Федерации в своем послании подчеркнул необходимость пересмотра правовой базы контрольно-надзорной деятельности. «Давайте действительно подведем черту и с 1 января 2021 года прекратим действие всех существующих в настоящее время нормативных актов в сфере контроля, надзора и ведомственные региональные приказы, письма и инструкции. За оставшиеся два года при участии делового сообщества нужно обновить нормативную базу, сохранить только те документы, которые отвечают современным требованиям, остальные - сдать в архив» — предложил Президент Российской Федерации [6].

В нашей стране была проведена так называемая «регуляторная гильотина» — инвентаризация всех действующих и обязательных для бизнеса требований с целью понять — соответствуют ли они современным реалиям. Результатом такой работы стал Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», изменивший государственную политику в сфере контрольно-надзорной деятельности. Кроме того, пересмотрены многочисленные подзаконные нормативные правовые акты, устанавливающие обязательные требования, соблюдение которых проверяется при осуществлении государственного контроля (надзора).

Главный акцент в Федеральном законе 31.07.2020 № 248-ФЗ, вступившем в силу с 1 июля 2021 г., сделан на профилактические мероприятия и стимулирование добросовестности. Появилось такое понятие как «управление рисками причинения вреда (ущерба)»,

определяющее выбор профилактических мероприятий и контрольных (надзорных) мероприятий, их содержание, интенсивность и результаты. Количество плановых проверок поставлено в зависимости от категории риска, присвоенной объекту контроля [1].

В то же время на 2020–2021 гг. пришелся период пандемии, а на 2022–2024 гг. период экономических санкций. И в этих условиях Правительство Российской Федерации вынуждено вырабатывать дополнительные меры правового регулирования контрольно-надзорной деятельности, диктуемые необходимостью снижения нагрузки на бизнес.

Из теории права известно, что способы правового регулирования представляют из себя основные пути регулирующего воздействия права на общественные отношения, характеризующиеся предписаниями, зафиксированными в норме права. Методами правового регулирования являются: императивный (субординации), диспозитивный (координации), поощрительный, рекомендательный и общедозволительный [8].

Одной из таких мер стал «мораторий на проверки». Изначально постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 438 был введен «коронавирусный» мораторий, предусматривающий в 2020 году возможность проверок только в установленных случаях: плановых – на производственных объектах чрезвычайно высокого или высокого риска, 1 класса (категории) опасности, I класса опасности опасных производственных объектов), а внеплановых – по согласованию с прокуратурой в случае причинения вреда жизни, здоровью граждан или угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций. При этом плановые проверки для субъектов малого предпринимательства вообще не предусмотрены [2].

Действие срочных лицензий и разрешений, сроки действия которых истекали в период с 15 марта по 31 декабря 2020 г., были продлены постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 440 изначально на 12 месяцев. В дальнейшем, данная мера была сохранена и в 2021–2022 гг. [3].

В 2022 году особенности плановых проверок были предусмотрены постановлением Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 № 1520, среди них непроведение плановых контрольно-надзорных мероприятий в отношении субъектов малого предпринимательства (за рядом исключений) [4].

Как представляется, осуществляемое в период пандемии (т.е. 2020–2021 гг.) правовое регулирование контрольно-надзорной деятельности позволило снизить административную нагрузку на бизнес и наработать

правоприменительную практику, используемую в дальнейшем, когда после масштабных санкций со стороны западных стран параллельно с системными решениями в нашей стране принимались новые меры в поддержку предпринимательства в сфере контроля и надзора. Одним из ключевых стало введение постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 нового моратория на проверки бизнеса в 2022 году. Впервые его распространили не только на малые и средние компании, но и на крупные предприятия [5].

Как отмечено в Сводном докладе о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации за 2022 год, мораторий на проверки 2022 года стал одной из действенных мер поддержки бизнеса в условиях санкций. В сравнении с «ковидным» мораторием новый — совершенно другой по качеству исполнения, скорости и прозрачности процессов, так как за это время реформа госконтроля вышла на совершенно новый этап. В результате введения моратория было отменено порядка 240 тыс. проверок. Установлен запрет на привлечение контролируемых лиц к административной ответственности без проверки (экономия бизнеса от этих мер составила около 80 млрд руб.). Зафиксирован устойчивый рост числа профилактических мероприятий. Профилактические визиты по количеству превысили проверки в 1,6 раза: контрольные органы провели 560 тыс. профилактических визитов, что почти в 14 раз превышает показатели 2021 года [9].

Так, на примере работы отдела общего промышленного надзора по Ярославской области Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору в условиях введенных временных мораториев количество проверок значительно снизилось, если в 2018-2019 гг. число проверок в квартал достигало 20-25, то за аналогичный период 2021-2022 гг. число проверок снизилось до 5-10, а в 2023 г. количество проверок составило от 3 до 5.

В заключение отметим, что снижение административной нагрузки на бизнес и создание комфортных условий для его развития остается одним из приоритетов для Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Работа над совершенствованием правового регулирования контрольно-надзорной деятельности продолжается. Так, только в постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 внесены изменения 17-ю актами, предусматривающими особенности контрольно-надзорной деятельности вплоть до 2030 года.

Более того, Президент Российской Федерации в последнем послании Федеральному собранию 29 февраля 2022 г. совершенно правильно отметил, что такое решение, как временные моратории на проверки, полностью себя оправдало. Компаниям, которые гарантируют высокое качество товаров и услуг, несут ответственность перед потребителями, действительно можно и нужно доверять. В связи с чем предложил с 1 января 2025 года отказаться от временных мораториев на проверки бизнеса и вместо этого полностью перейти на риск-ориентированный подход, закрепив его законодательно [7].

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020–2022 годах».

4. Постановление Правительства РФ от 08.09.2021 № 1520 «Об особенностях проведения в 2022 году плановых контрольных (надзорных) мероприятий, плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля».

6. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 20.02.2019 // «Российская газета», № 38, 21.02.2019.

7. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 29.02.2024 // «Российская газета», № 46, 01.03.2024.

8. Теория государства и права / Под ред. В.М. Корельского и В.Д. Перевалова. М.: ИНФРА-М-Норма, 1997. 570 с.

9. Сводный доклад о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации за 2022 год //

[https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/svodnyy\\_doklad\\_o\\_gosudarstvennom\\_kontrole\\_nadzore\\_municipalnom\\_kontrole\\_v\\_rossiyskoy\\_federacii\\_za\\_2022\\_god.html?ysclid=ltk46voi6c574788441](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/svodnyy_doklad_o_gosudarstvennom_kontrole_nadzore_municipalnom_kontrole_v_rossiyskoy_federacii_za_2022_god.html?ysclid=ltk46voi6c574788441).

УДК 342.3

## **Государственный суверенитет как основа правового государства: современные взгляды, оценки**

***Скородумова К.В.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Понятие суверенитета в 16 веке ввёл Жан Боден в произведении «Шесть книг о государстве». Определяя суверенитет как политическое превосходство государственной власти в пределах территории определенной страны, Ж. Боден идентифицировал суверенитет с его носителем, которым мог быть монарх, народ или коллегия лиц. Дальнейшее развитие теория суверенитета получила в трудах Г. Гроция, который рассматривал суверенитет не столько как саму государственную власть, а как ее особое свойство, и отделил суверенитет государства от суверенитета его конкретных носителей. Суверенитет стал рассматриваться как государственный [4]. В целом, определение «государственный суверенитет» возникло из-за желания освободиться от влияния церкви на светскую государственную власть. Государственный суверенитет – это отражение полноты государственной власти и её характеристика. Он подчеркивает превосходство власти и ее независимое положение за пределами страны.

В настоящее время понимание суверенитета переживает новый этап развития, который ставит ряд сложных проблем, требующих анализа и решения. Современные взгляды на государственный суверенитет подчеркивают важность его сохранения и защиты в условиях глобализации и интеграции. В современном мире, где все страны сталкиваются с вызовами международного терроризма, киберугроз и миграционных потоков, суверенитет становится ключевым элементом обеспечения безопасности и целостности государства.

В современном мире суверенитет рассматривается в качестве одной из главных характеристик независимого государства. Благодаря суверенитету государство вправе самостоятельно определять свою

внешнюю и внутреннюю политику, следовательно, никакие иностранные государства или организации не смогут и не должны вмешиваться в его деятельность. Существует мнение, что без суверенитета государство – не государство, а колония. В целом, так и есть, ведь суверенное государство имеет право проводить политику, которую считает нужным с учетом своих интересов, приоритетов, может принимать законы, которые считает своевременными, целесообразными и необходимыми, и никто не может вмешиваться ни в порядок их принятия и исполнения, ни заставить отказаться от имеющихся законодательных полномочий.

Суверенные права государства охватывают более широкий спектр, чем компетенция того или иного органа, в целом государственных органов. Они представляют собой правовые возможности государства, обусловленные интересами и потребностями народа. В то же время, компетенция государственных органов формируется из полномочий, относящихся к определенным областям деятельности. Для практической реализации суверенных прав необходимо их делегирование государственным органам для конкретного управления определенными сферами. Без такого делегирования суверенные права остаются лишь потенциальными. Нельзя установить универсальный и заранее заданный для всех государств перечень суверенных прав, так как каждое государство может выбирать те права, которые необходимы ему в определенный исторический период. Это свидетельствует о бесконечном характере суверенных прав. Доказательства их неисчерпаемости не требуются, если у государства есть суверенитет. Тесная связь между суверенитетом и суверенными правами позволяет утверждать, что суверенные права государства считаются неисчерпаемыми по умолчанию.

Основные события в политике и экономике, происходящие в мире, приводят к изменению традиционного понимания роли государства и его ключевого атрибута - государственного суверенитета. Это связано с тем, что современные государства все чаще вынуждены ограничивать свои права и прерогативы при принятии решений из-за изменяющихся условий. Явления глобализации играют значительную роль в пересмотре понимания государственного суверенитета, поскольку объединяют различные процессы в мировой экономике и политике.

В современном мире в условиях глобализации наблюдается явная тенденция к усилению взаимозависимости между государствами. Одной из угроз для суверенитета маленьких стран является финансовая зависимость от крупных держав. Введение экономических, финансовых и иных санкций всегда рассматривается в качестве потенциальной угрозы для

суверенитета, поскольку направлено на ослабление иного государства, на обеспечение возможности давления на него в силу возникающей зависимости и способности диктовать ему иную волю. Оценивая влияние финансовой власти в силу наличия монопольного права на ту или иную валюту, (США контролируют доллар, а Евросоюз – евро), А.Е. Карпова указывала, что суверенитет государств в значительной степени зависит от курса доллара, поскольку имея монополию на доллар, США обладает значительным рычагом влияния на другие страны [5].

Следует отметить, что обсуждаемой является идея о необходимости ограничения государственного суверенитета, связывается она, как правило, с системой международной безопасности, требующей приспособливаться к новым типам угроз и конфликтам. В связи с этим можно наблюдать мнение специалистов, склонных отмечать неизбежность необходимости «корректировки» традиционного суверенитета и его адаптации к новым реалиям. Однако определить границы возможного развития суверенитета представляется нетривиальной задачей. Современное межгосударственное соперничество ограничивается структурой признанных международными нормами суверенных прав, и в этом смысле основано на превосходстве международного права. Суверенитет воспринимается как «основополагающая конструкция» современной политики, которая выполняет ключевую роль в снижении межгосударственного насилия. Помимо финансового давления, используются политические рычаги, с помощью которых возможно оказывать влияние на другие государства. Для предотвращения этого в первую очередь принимают во внимание рациональные соображения о взаимной выгоде и легитимности действий.

Явлением современной действительности являются дискуссии о возможности введения концепции «ограниченного суверенитета» или «мягкого суверенитета». По данному подходу, «мягкий» суверенитет представляет собой скорее иллюзию суверенитета, его потенциальная способность существовать в условиях кризиса государственности. Однако, если суверенитет вообще отсутствует, то государство превращается в совершенно другую организацию, поскольку именно суверенитет определяет государство как цельный субъект и обеспечивает его независимость на международной арене [3].

Суверенитет рассматривают как делимый на внутренний и внешний, при этом одновременно возникают вопросы о возможности их объединения, т.е. наличии единого суверенитета, исключающего разделение на внутренний и внешний. Данная позиция основывается на

том, что суверенитет остается целостным и неделимым, поскольку невозможно разделять уверенность во внутренних и внешних делах государства, само понятие суверенитета заключается в неделимости государства и его независимости от внешних факторов.

Возникают противоречия в классификации суверенитета, так как использование субъектами понятия государственного суверенитета не соответствует принципу равенства в рамках Российской Федерации. Некоторые ученые предлагают объединить внутренний и внешний суверенитет в единое понятие с учетом изменений в политической обстановке в мир.

Теория, утверждающая возможность «расщепления» государственного суверенитета на суверенитет федерации и субъектов федерации (в определенной доле, установленной в Конституции), вызывает разногласия. Согласно этой теории, у федерации суверенитет имеет одно содержание, а у субъектов — другое. Однако преобладает мнение, что суверенитет должен быть исключительно государственным и не допускает других интерпретаций. Например, Бредихин А. Л. подчеркивает, что гражданство Российской Федерации должно быть единым, и не может быть гражданства у субъектов федерации [3]. Еще в период формирования Российской Конституции предметно рассматривался вопрос наличия и возможности суверенитета субъектов, был изучен мировой опыт, который свидетельствовал о том, что почти все федеративные государства, вне зависимости от различий в степени внутренней самостоятельности своих составных частей, не предусматривают для них качеств суверенности [6]. Исторические события Российской государственности в 90-е годы двадцатого столетия в условиях достаточной неоднозначности подходов в вопросе соотношения, наличия суверенитетов субъектов и непосредственно государства, «парад суверенитетов», учет мирового опыта позволил прийти к выводу и нормативному закреплению невозможности существования двух суверенитетов на одной территории. Однако имевшие место попытки субъектов нормативно отразить какой-либо объем суверенитета, потребовал закрепления официальной позиции о наличии исключительно государственного суверенитета. Это нашло отражение в Постановлении Конституционного суда от 07.06.2000 № 10-П, в котором изложен подход, основанный на ранее сформировавшейся позиции, отраженной в ряде ранее принятых постановлений в период 1992-1998 гг., о том, что возможен только государственный суверенитет Российской Федерации, не допускается существование двух уровней суверенных властей,

находящихся в единой системе государственной власти, которые обладают верховенством и независимостью, Таким образом, было констатировано о недопустимости суверенитет субъектов, в т.ч., если таковыми являются республики.

Таким образом, суверенитет, как один из ключевых атрибутов государства, сталкивается с многочисленными спорами с момента своего возникновения. Глобализация также не означает конец роли государства, а скорее создает новые вызовы, связанные с переплетением и столкновением национальных интересов различных стран. Государства сталкиваются с более сложными структурами международных отношений, при этом требуется усиленная международная ответственность за внутренние дела. Появление таких факторов, как финансово-экономическая глобализация, усиливает как внешние позиции и институты, так и сепаратизм и сопротивление глобализации. Однако тенденции ослабления государства под воздействием глобализации считаются общепризнанными в разной степени.

В современных условиях государственный суверенитет не исчезает, а скорее происходят изменения в своем содержании и функциональности, иногда становясь ресурсом, который можно использовать и которым можно манипулировать. Нынешние события в мире не указывают на кризис принципа государственного суверенитета, а скорее на кризис структуры глобального экономического пространства. Политическая карта мира несовершенна и должна быть изменена, что уже и происходит. Не исключено, что это будет непрерывный процесс.

#### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, принятыми на Общероссийском голосовании 1 июля 2020 года).

2. Алексеев С.С. Государство и право. М., 1994. 192 с.

3. Бредихин А.Л. Суверенитет как политико-правовой феномен: монография. М.: Инфра-М, 2012.

4. История политических и правовых учений: учебник / Под ред. доктора юридических наук, профессора Э.О. Лейста. М.: Изд-во "Зерцало", 2000. С. 214.

5. Карпова А.Е. Государственный суверенитет в современных условиях // Молодой ученый. 2016. № 23 (127). С. 334–336.

6. Осипов И.В. Суверенитет как символ единства Российского государства // Государственное управление. 2021. № 84.

## **Изменения в законодательстве о закупках для поддержки бизнеса в условиях санкций**

**Смолкин Т.А.**

*Научный руководитель: Азеева М.А., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

В 2022 году страны Запада начали вводить значительные по объему пакеты санкций в отношении Российской Федерации. Участники госзакупок столкнулись со многими рисками и сложностями, такими как: закрытие границ, нарушение логистики, резкое увеличение стоимости накупаемые товары и материалы, и т.д. Законодателю в короткий срок необходимо было создать условия для поддержки бизнеса, в том числе и в сфере госзакупок.

8 марта 2022 г. внесен рад изменений в Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) [3].

Так, у заказчиков и поставщиков по соглашению сторон допускается изменение существенных условий контракта, заключенного до 1 января 2023 года, если возникли независимые от сторон контракта обстоятельства, из-за которых невозможно исполнить контракт. В дальнейшем такая возможность существенного изменения контракта продлевалась сначала до 31 декабря 2023 года, а затем до 1 января 2025 года.

К существенным условиям относятся положения, которые обязательны для включения в текст контракта. Согласно пункту 1 статьи 432 ГК РФ существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Изменение существенных условий контракта осуществляется на основании решения Правительства РФ, высшего исполнительного органа субъекта РФ, местной администрации. Так, Администрацией Большесельского муниципального района Ярославской области принято

постановление от 02.09.2022 № 641 «Об изменении существенных условий муниципального контракта» в части предоставлении авансового платежа в размере 30 процентов от суммы контракта, в связи с удорожанием изыскательских работ [1].

Постановлением Правительства РФ от 16.04.2022 № 680 определен порядок изменения существенных условий контрактов в сфере строительства. Внести изменения можно в отношении закрытого перечня условий при возникновении не зависящих от сторон контракта обстоятельств, которые влекут невозможность его исполнения. Например, допускается скорректировать спецификации и типы оборудования, предусмотренные в проектной документации. Изменения вносятся в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных на срок исполнения контракта. Определена процедура подписания сторонами дополнительного соглашения, которое после подписания заказчиком размещается в реестре контрактов [5].

Право менять существенные условия контрактов позволяет и заказчикам, и поставщикам реагировать на риски и изменения рынков без штрафов, угрозы попадания в реестр недобросовестных поставщиков или судебных разбирательств. Эта мера призвана предотвратить отток компаний из сферы госзаказа и снизить нагрузку на бюджет, которая может возникнуть из-за срыва сделок или снижения конкуренции в торгах [2].

В целях снижения нагрузки на участников госзакупок в условиях экономических санкций продолжает действовать Постановление Правительства РФ от 04.07.2018 № 783 «О списании начисленных поставщику (подрядчику, исполнителю), но не списанных заказчиком сумм неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных контрактом» [6]. На 2022 год продлена возможность списания начисленных и неуплаченных сумм неустоек по контрактам, когда обязательства не были исполнены в полном объеме в связи с существенным увеличением в 2021 и 2022 годах цен на строительные ресурсы, повлекшем невозможность исполнения контракта поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Перечень случаев списания неустоек дополнен ситуацией, когда обязательства не были исполнены в полном объеме по причине возникновения при исполнении контракта не зависящих от сторон контракта обстоятельств, влекущих невозможность его исполнения без изменения условий, в связи с мобилизацией в Российской Федерации,

введением политических или экономических санкций иностранными государствами, совершающими недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, и (или) с введением иностранными государствами, государственными объединениями и (или) союзами и (или) государственными (межгосударственными) учреждениями иностранных государств или государственных объединений и (или) союзов мер ограничительного характера.

Право Правительства РФ определять случаи и устанавливать порядок списания начисленных поставщику (подрядчику, исполнителю), но не списанных заказчиком сумм неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных контрактом, включено в статью 34 Федерального закона № 44-ФЗ [4].

Данная мера защищает участников закупок от рисков, на которые невозможно было повлиять. Например, с введением санкций зарубежных компаний нарушились логистические цепочки поставки товаров, которые в свою очередь повлияли на увеличение стоимости и срока поставки. По этой причине обязательства по контракту не могут быть исполнены в полном объеме.

Другой мерой является сокращение сроков оплаты контрактов. Обязанностью поставщика (исполнителя, подрядчика) является качественное и своевременное выполнение условий контракта. А заказчик обязуется своевременно принять товары, работы, услуги и оплатить поставщику (подрядчику, исполнителю). С целью предотвращения необоснованной задержки заказчиками сроков оплаты за поставленный товар, выполненные работы, оказанные услуги законодатель установил единый срок оплаты по контрактам – не более 7 рабочих дней с даты подписания заказчиком документа о приемке. Соответствующие изменения внесены Федеральным законом от 16 апреля 2022 г. № 104-ФЗ. Данное изменение позволяет дисциплинировать исполнение контрактов.

Таким образом, перечисленные изменения в законодательстве о закупках направлены на существенное снижение финансовой нагрузки на участников закупок. По контрактным обязательствам, которые были заключены до введения санкций, у участников закупки появились так называемые «привилегии» на изменение существенных условий и сокращение сроков оплаты по контракту, благодаря которым удалось избежать значительных издержек.

В целом принятые государством меры (изменения) помогли снизить риски при осуществлении государственных закупок в текущих условиях санкций и оказали немаловажную поддержку участникам госзакупок.

### **Библиографический список**

1. Постановление администрации Большесельского муниципального района Ярославской области от 02.09.2022 № 641 «Об изменении существенных условий муниципального контракта».

2. Чмут Г.А. Снижение рисков при осуществлении государственных и муниципальных закупок в современных условиях. Текст научной статьи по специальности «Право».

3. Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. Постановление Правительства РФ от 16.04.2022 № 680 «Об установлении порядка и случаев изменения существенных условий государственных и муниципальных контрактов, предметом которых является выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия».

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.07.2018 № 783 «О списании начисленных поставщику (подрядчику, исполнителю), но не списанных заказчиком сумм неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных контрактом».

УДК 342.53

## **Сравнительно-правовой анализ основ формирования парламента как органа государственного управления**

**Чистов А.Р.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Парламент — это важнейший орган государственной власти, который выполняет множество функций. В разных странах существуют разные

требования к членам парламентов, его устройство, зачастую, имеет свои характерные черты, которые присущи той или иной стране. Однако, существуют общие принципы его функционирования, отражающие фундаментальное значение этого органа. Все они также отражают исторически сложившиеся культурные и политические особенности каждой страны. Сходство принципов объясняется распространением демократии во многих странах мира, т. к. они отражают общие черты, присущие всем демократическим странам (например, народовластие, уважение прав меньшинства, гласность, принцип правового и политического равенства граждан, демократическая политическая культура, свободные выборы, принцип парламентаризма). Однако есть то, на что направлены эти принципы, что не видно на первый взгляд. Это отражают, прежде всего, требования к депутатам законодательных органов, к тем, кто будет осуществлять право населения страны на волеизъявление.

В таблице 1 показан анализ сведений об установленных требованиях к депутатам нижней и верхней палаты парламента ряда крупных государств. Таблица 1. Результаты анализа требований к депутатам палаты представительного органа

Страна	возрастной ценз	Гражданство	ценз проживания (оседлости)	совмещение полномочий
Россия	21/30	+	постоянно	нет
Франция	23/35	+	-	нет
США	25/30	7лет/9лет	постоянно	нет
Великобритания	18	+	5 лет	нет
Япония	25/30	+	5 лет	нет

Данные отраженного выше анализа свидетельствуют, что одним из ведущих правил является требования к возрасту, с которого возможно осуществление членства в парламентах стран. Он варьируется от 18 до 35 лет (например, в Национальное Собрание во Франции порог в 23 года [4, с. 119], в США в нижнюю палату Конгресса-25 лет [4, с. 109]). Разница в возрасте связана, вероятнее всего, с тем, что одни страны допускают возможность избрания депутатов минуя службу в вооруженных силах, а другие – после ее прохождения. Также нижний порог устанавливает возможность либо ее отсутствие, связанную с получением высшего, иного образования. Так, например, в Германии приветствуется высшее образование, а в Великобритании – наличие университетского диплома.

Установление персональных требований (или рекомендаций), таких как образование, безупречная репутация, нацелены обеспечить больше доверия со стороны избирателей.

Также немалую роль играет ценз проживания. Например, в России [2, ст.2, п.1], США [4, с. 109] и ряде других стран сенатор должен проживать на территории своей страны или региона (штата) постоянно. Считается, что, будучи выходцем с определенной территории, законодатели смогут более эффективно реализовывать представительские функции парламентов, формируя роспись бюджетных расходов с учетом потребностей своей территории, обеспечивая поступательное развитие именно своих регионов.

Немаловажным является также принятие запрета на совместительство деятельности, то есть член парламента не имеет права заниматься по совместительству какой-либо другой деятельностью [4, с. 83], в первую очередь, предпринимательской. Занятие таким видом деятельности может приводить к смещению приоритета в отстаивании интересов с коллективного (интересов населения) на личный (интерес личной выгоды, выгоды собственного бизнеса). Данный принцип является одним из предохранительных клапанов системы парламентаризма и позволяет удерживать ее действующих лиц в правовом поле. В целом результат анализа свидетельствует, что член парламента должен иметь знания и опыт в сфере гос. службы, блюсти национальные интересы своих граждан, способствовать минимизации дисбаланса между общественными группами.

Следует отметить, что наш анализ был бы не совсем полный, если бы мы не учитывали структуру парламента стран. В большинстве федеративных стран парламента состоит, преимущественно, из двух палат. Возможен двухпалатный парламента и в унитарных государствах (например, Япония) [4, с. 135]. Палаты формируются на различных принципах (например, нижняя отражает интересы социальных групп, а верхняя – интересы территорий (субъектов) [5], выполняют различные полномочия и функции: законодательные (законодательная инициатива, стадийная проработка законов, др.), надзорные, полномочия по ратификации и денонсации международных договоров, назначение референдумов, формирование высших государственных органов и учреждений, полномочия в области обороны. Этим определяется практическая реализация фундаментального значения парламента.

Верхние палаты отдельных стран (например, в Великобритании) формируются на сословных принципах [3, с. 44]. Они связаны с

принадлежностью кандидата в члены парламента (члена парламента) к определенной, строго выделенной, группе населения. Однако в большинстве стран такие палаты формируются по территориальному принципу, что представляется наиболее отвечающим интересам территорий, иногда при сочетании пропорциональной и мажоритарной избирательной системы.

Нижние палаты основываются на тесной взаимосвязи кандидатов в парламенты с избирателями, членством в различных партиях, властями регионов. В тоже время, вариативность подходов к формированию депутатского корпуса базируется на партийной структуре политической сферы страны. Например, если партия находится в единственном числе, как например в Китае, то все депутаты должны будут ей принадлежать и строго руководствоваться в своей деятельности ее требованиями. Если политическая система двухпартийная, как в англосаксонских странах (США [4, с. 109]), тогда формируется политическая олигополия, которая может привести в деятельности своих депутатов к дублированию интересов обеих партий, к многочисленным переходам из одной партии в другую, к снижению разницы в политических взглядах и т.д. Многопартийная система (как, например, в России [1, ст.13]) позволяет разнообразить политическую жизнь страны через своих депутатов, выявлять на системной основе более широкий спектр интересов и потребностей различных групп населения, добиваться большей коллегиальности в принятии решений на основе единства партийных взглядов на ту или иную проблему.

Анализируя правовую сторону регулирования механизма формирования парламентов, следует отметить, что фундаментальным ее значением является выявление разнообразных, зачастую конкурирующих интересов различных общественных групп, а также выстраивание общественных отношений внутри страны путем поддержания баланса между этими интересами. На это направлена вся его сущность. При этом роль права с точки зрения обеспечения условий для реализации им своей фундаментальной функции является непосредственной и определяющей.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 с изм. и допол. в ред. от 01.07.2020.

2. Федеральный закон от 22.12.2020 № 439-ФЗ "О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации" с изм. и допол. в ред. от 29.05.2023.

3. Филянина И.М. Система органов государственной власти зарубежных стран: учебное пособие. Хабаровск: ДВГУПС, 2020. 138 с.
4. Попова А.В. Конституционное право зарубежных стран, краткий курс лекций. М.: Юрайт, 2015. 168 с.
5. Двухпалатный парламент [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/services/reference/9486/>.

# МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Научное издание*

*Сборник научных трудов  
64-й Международной научно-практической конференции  
студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной  
105-летию Финансового университета*

*Том 2*

*22 марта 2024 года*

*Компьютерная верстка Монахов И.А.*

ISBN 978-5-6048031-8-9



Подписано в печать 19.04.24. Формат 60x90/16.  
Усл. печ. л. 23. Тираж 90 экз. Заказ № 2185.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»  
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158  
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37  
E-mail: kancler2007@yandex.ru

