

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Сборник научных трудов 61-й Международной
научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов*

Том 2

Ярославль 2021

УДК 33:061.3
ББК 65
М 77

Печатается по решению Ученого совета
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

Рецензент:

Ю.В. Коречков, доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры «Экономика и учетно-аналитическая деятельность»
образовательной организации высшего образования (частное учреждение)
«Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

М 77 Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 61-й
Международной научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов в 2 томах. Том 2 / кол. авторов; под ред. А.Д
Бурькина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»,
2021. – 312 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6046050-2-8

УДК 33:061.3
ББК 65

В сборник включены тезисы докладов участников 61-й
Международной научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика». Представлены
результаты актуальных исследований в области экономики и финансов;
менеджмента и маркетинга; информационных технологий;
государственного и муниципального управления; учетных практик,
финансового анализа и аудита производственно-хозяйственной
деятельности организаций.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам,
представленным в электронном виде. Ответственность за содержание
материалов несут авторы.

© Коллектив авторов, 2021
© Ярославский филиал
Финиуниверситета, 2021

ISBN 978-5-6046050-2-8

Оглавление

Приветственное слово Сенатора Российской Федерации от Ярославской области	9
Секция 4. Информационные технологии и экономико-математические методы в управлении предприятием.....	10
<i>Баскакова Т.А., Голубева Е.С., Смолякина В.Д.</i> IT-сервисы для разработки онлайн-занятий в период пандемии.....	10
<i>Гаевская Н.М.</i> Возможности применения VI-технологий в качестве современной системы управления бизнесом.....	13
<i>Гришин М.Д.</i> Возможности сети Интернет.....	16
<i>Каменчукова Д.О.</i> Бюджетирование: традиционные модели и новые приемы	17
<i>Клюквин Д.М.</i> Информационные технологии в управлении предприятием	21
<i>Ковбасюк Г.А.</i> Моделирование телефонных вызовов для записи на сервисное обслуживание автомобилей	23
<i>Королева М.А.</i> Моделирование бизнес-процесса «доставка еды из ресторана».....	25
<i>Макарцева К.В.</i> Роль информационных технологий в воспитании и обучении детей старшего дошкольного возраста	28
<i>Миронович Л.Р.</i> Математическая модель оценки качества функционирования транспортных развязок «умного города»	35
<i>Мурангалы Ж., Асет А.</i> Проблемы обеспечения информационной безопасности АСУ ТП и систем управления на объекте водоканала.....	38
<i>Новрузов А.А.</i> Исследование процесса распространения планшетов	42
<i>Пимакова А.А.</i> Состояние экономики и экономическое образование в России на рубеже XIX и XX века	45
<i>Прокопович А.В.</i> Проблемы внедрения «1С: Зарплата и управление персоналом» на производстве и пути их решения	48
<i>Сафонова Ю.В., Челмакина А.О.</i> Интернет–сервисы как метод борьбы с научным плагиатом	51

<i>Серова С.А.</i> Текстовые редакторы в организациях и на предприятиях	56
<i>Соловьева А.А.</i> Создание android приложения для работы с массивами...	58
<i>Стома Н.В.</i> Оценка реализации цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь на основе анализа сдерживающих факторов.....	60
<i>Таврель Е.О.</i> Эффективное сотрудничество заказчика и разработчика корпоративной информационной системы.....	65
<i>Самойлова Т.Д., Тайлахиди А.А.</i> Анализ бухгалтерских систем на рынке программного обеспечения России	69
<i>Картуха Т.И., Тетенюва И.Д.</i> Роль информационных технологий в управлении финансовыми рисками предприятия	72
<i>Тимофеева Д.А.</i> Биометрическая аутентификация на мобильных устройствах.....	74
<i>Уласевич Ю.В.</i> ERP системы в торговле	77
<i>Хилькович К.М.</i> Роль метода моделирования в управлении организацией	81
<i>Чуклин А.А.</i> Моделирование процесса продажи билетов на детскую игровую площадку	84
<i>Шепелевич А.А.</i> Влияние электронной торговли на логистические сбытовые цепи организации	86
<i>Юрьева Д.В.</i> Программы подготовки презентаций для работников предприятий	89
Секция 5. Общественные науки: современное состояние и перспективы развития	92
<i>Анциферова Э.Ю.</i> Ограничение свободы мнений, убеждений и их свободное выражение.....	92
<i>Атясова А.А., Потапова А.С.</i> Социальные функции физической культуры и спорта	95
<i>Бобкин Д.А.</i> Против фальсификаций истории отечественной войны 1812 года	98
<i>Васильева А.О., Веретенцева А.П.</i> Вклад Ярославского завода «Красный маяк» в победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.	99

<i>Глушакова Е.А.</i> Междисциплинарный компонент в развитии политологии	101
<i>Голубева А.В., Сенопалова А.В.</i> Проблема цифрового неравенства и ее влияние на качество жизни в России.....	104
<i>Дмитренко Н.А.</i> Роль эксперимента в политологии.....	108
<i>Зобов Д.А.</i> Основные формы занятий физическими упражнениями в свободное время.....	110
<i>Зубович В.Л.</i> Правомерность и неправомерность недействительных сделок: проблемы квалификации.....	113
<i>Исакович А.В.</i> К вопросу о видах времени отдыха в трудовом праве Республики Беларусь.....	116
<i>Кучинский Д.Д.</i> Из истории советской разведки - операция «Рамзай»....	120
<i>Латышев Н.А.</i> Система обучения и воспитания А.В. Суворова.....	122
<i>Ле Ван Бао.</i> Военно-профессиональная направленность выпускника военного вуза в сфере гуманитарного знания	124
<i>Мазитова Д.О., Воронина А.Б.</i> Денежные пожертвования ярославцев в 1941-1945 гг.	129
<i>Новикова А.А., Петрова В.Д.</i> Духовная сфера общества	131
<i>Попкова А.Ю.</i> Притворность как основание ничтожности сделки.....	134
<i>Савинов А.А.</i> Правовое регулирование делопроизводства и архивного дела в Великом княжестве Литовском в период с 1347 по 1529 год	138
<i>Юрьева Д.В., Серова С.А.</i> Вклад Ярославского шинного завода в победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.	142
<i>Симонова С.С.</i> Феномен благополучия в цифровую эпоху	145
<i>Тогаков Д.О.</i> Философское осмысление проблем современной системы образования	149
<i>Тормасов В.Д.</i> Из истории создания войск ПВО России.....	153
<i>Трубникова А.А.</i> Вклад в победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Рыбинского судостроительного завода	154
<i>Хаустова А.С., Мизонов А.В.</i> Роль конкурентной политики в развитии рыночных отношений РФ: проблемы и перспективы решения	158

<i>Шелюто А.Д.</i> Основание и условия взыскания неустойки.....	162
<i>Шершеев Эсен.</i> История и современное состояние Вооружённых сил Республики Кыргызстан	165
<i>Якубин Е.В.</i> Ржев - история подвига.....	169
<i>Яманова М.В.</i> Социальное восприятие дистанционного формата обучения и перспективы его развития.....	172
Секция 6. Страноведение и межкультурные коммуникации	177
<i>Аксенов А.Е., Артюнин К.А.</i> Leicester city's title triumph and its influence on the development of small clubs	177
<i>Алексеев Д.М.</i> What is hot with the young generation?.....	180
<i>Асадчий М.В.</i> Республика Беларусь: перспективы интеграции на постсоветском пространстве	182
<i>Воронина А.Б., Мазитова Д.О.</i> Национальные традиции в современном бизнес-этикете (на примере Китая и Южной Кореи)	185
<i>Дьяченко А.Г., Кузнецова А.О.</i> Postgraduate studies in the united states of America: California and Arizona	189
<i>Жукова Д.А., Лузина Е.С.</i> The most popular free time activities in the United Kingdom	192
<i>Заводов Р.А.</i> The problems and prospects of tourism industry during the COVID-19 pandemic	194
<i>Корнева А.И.</i> Britain's cinematography in 20th century: empire and colonies	198
<i>Левагина Е.В., Церт П.Д.</i> Причины возникновения и способы преодоления культурного шока	201
<i>Намазов Рауль Амлет оглы.</i> Языковой барьер в спорте	205
<i>Савенкова Е.А.</i> Сравнительный анализ основных моделей гостеприимства	208
<i>Слепов С.В.</i> Modern English slang	211
<i>Яманова М.В.</i> Cockney and its impact on cross-cultural communication.....	214

Секция 7. Роль современных учетных практик, финансового анализа и аудита в производственно-хозяйственной деятельности организаций	218
<i>Арбузова В.Э.</i> Специальные налоговые режимы и современная практика их применения в Российской Федерации.....	218
<i>Бабаджанян Г.А.</i> Анализ и информационное обеспечение финансового состояния организации.....	222
<i>Базарова Е.В.</i> Прямые выплаты через ФСС с 2021 года: новые правила.	225
<i>Еремеева Н.Ю.</i> Пути совершенствования учета и контроля формирования уставного капитала	229
<i>Жаринова А.Н.</i> Электронная отчетность: преимущества и недостатки...233	
<i>Жедик И.А.</i> Международные стандарты финансовой отчетности и их взаимосвязь с подотчетными лицами	236
<i>Корнеева В.М.</i> Анализ расходов организации	238
<i>Короткова К.В.</i> Учет затрат сырья и материалов на производстве.....	241
<i>Кривицкая Е.В.</i> Этапы управления краткосрочными активами в сельскохозяйственных организациях	246
<i>Лебедева К.С.</i> Современные тенденции регулирования аудиторской деятельности в России.....	249
<i>Мартынова А.С.</i> Характеристика динамики цен на коммерческую недвижимость в г. Ярославле	253
<i>Наджафов М.Д.</i> Особенности ведения бухгалтерского учета нематериальных активов.....	256
<i>Пекарская Е.С.</i> Анализ финансового состояния предприятия на примере РСПУП «СГЦ Заречье».....	261
<i>Пушнякова К.С.</i> Связь бухгалтерского баланса с банковскими продуктами	264
<i>Пышкина К.В.</i> Теоретические основы производных финансовых инструментов.....	267
<i>Халезов М.А.</i> Развитие юридически значимого электронного документооборота в ОАО «РЖД» и его перспективы	270

Секция 8. Исследования магистрантов в сфере экономики и управления	273
<i>Баюмова М.В.</i> Ликвидность и ее значение для оценки финансового состояния компании	273
<i>Всеславинская М.В.</i> Оценка эффективности деятельности «Леруа Мерлен» в условиях конкурентного рынка строительных ритейлеров ..	277
<i>Герасимова Е.Е.</i> Управление финансовым риском торговой организации	281
<i>Жишко Г.В.</i> Современные факторы финансовых рисков организации ...	284
<i>Иванова Е.И.</i> Таргетированная реклама как инструмент Интернет-продвижения туристской компании	288
<i>Клюкин А.Д., Клюкина В.А.</i> Совершенствование бухгалтерского учета готовой продукции	292
<i>Клюкин А.Д.</i> Совершенствование организационно-методических аспектов учёта готовой продукции растениеводства на примере ОАО «Бельничичи» Бельничского района	296
<i>Пелехова Е.М.</i> Платежеспособность и кредитоспособность как отражение финансово-хозяйственной деятельности организации.....	301
<i>Тихомирова И.Ю.</i> Рынок интеллектуальных и инновационных инвестиций: проблемы и пути развития	304
<i>Шубнякова М.А.</i> Сравнительный анализ методик анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации	308

**Приветственное слово
Сенатора Российской Федерации от Ярославской области
Заместителя председателя Комитета Совета Федерации по науке,
образованию и культуре**

Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!



2021 год в нашей стране Указом Президента Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным объявлен Годом науки и технологий.

Международная 61-я научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» проводится в сложных социально-экономических и внешнеполитических условиях. Во-первых, сегодня необходима детальная оценка перспектив развития отечественной экономики и финансов на фоне осознания того, в обществе чётко обозначился запрос на перемены, люди хотят развития и сами стремятся двигаться вперёд в профессии, знаниях, в достижении благополучия, готовы брать на себя ответственность за конкретные дела там, где они живут и работают, – в городах, районах, сёлах, по всей стране. Во-вторых, в системе отечественного образования и науки, являющихся главными источниками обеспечения молодыми высококвалифицированными кадрами процесса достижения национальных стратегических целей и задач по инновационному развитию отечественной экономики, существует ряд проблем, требующих осмысления, системной и настойчивой работы по их разрешению.

Конференция, проводимая в период активной фазы реализации национальных проектов, требующей нового качества государственного управления, напряженной и ответственной работы всех ветвей и уровней власти, прямого диалога с гражданами, – это масштабное событие в студенческой науке! На форум поступили материалы, содержащие результаты более 250 научных исследований, более 100 участников представляют полученные результаты в очном формате. Среди 74 зарубежных участников представители тринадцати иностранных государств.

Коллектив Ярославского филиала Финуниверситета вносит достойный вклад в развитие научной деятельности, воспитание нового поколения молодых научно-технологических лидеров и внедрения результатов проведенных исследований в практику работы органов власти и бизнеса.

Дорогие друзья, желаю Вам плодотворной и результативной работы!

С уважением, Косихина Наталия Владимировна

Секция 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 378

IT-сервисы для разработки онлайн-занятий в период пандемии

Баскакова Т.А., Голубева Е.С., Смолякина В.Д.

*Научный руководитель: Милосердова Е.Е., старший преподаватель
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

Условия, с которыми столкнулось в 2020 году всё мировое сообщество, в том числе и Российская Федерация, связанные с объявлением Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) пандемии коронавируса (COVID-19), привели к переходу всех образовательных организаций мира на дистанционное обучение.

Если сравнить традиционную форму обучения с дистанционной, то следует отметить преимущества последней: возможность получения образования в более короткие сроки с учетом индивидуальных склонностей студента и обучающегося, доступ к образовательным услугам в удобное время, использование огромного количества источников информации, возможность совмещать получение образовательных услуг и работу, широкое использование информационных и телекоммуникационных технологий [4].

Каковы же цели дистанционного образования? Во-первых, это предоставление обучающимся равных образовательных возможностей в любых районах страны и за её рубежами [1]. Во-вторых, дистанционное обучение обеспечивает повышение качественного уровня образования за счет активного использования научного и образовательного потенциала ведущих образовательных учреждений; обеспечивает расширение образовательной среды в мире с целью удовлетворения потребностей и прав человека в области образования [3].

Способы передачи информации постоянно совершенствуются и в связи с этим происходит развитие новых информационных технологий и массовое применение различных технических приспособлений [2]. ИКТ имеют большое влияние на личность и сознание подрастающих поколений

[5], использование электронных носителей стало частью повседневных практик современных подростков.

Существует большое количество интернет-ресурсов и программ, позволяющих устанавливать дистанционную связь с учащимися и максимально продуктивно организовывать процесс обучения. Обратимся к некоторым из них.

Skype. Он позволяет объединять в чат группы до 50 человек. Сервис имеет веб-версию, а также приложение для Android, iOS, ПК. Из удобных для учебного процесса функций здесь можно отметить режим демонстрацию экрана и чат с возможностью изменений своих сообщений.

Discord. Изначально создавался как сервис для геймеров. Пользователь может настраивать громкость каждого собеседника и отключать их звук. Каналы могут быть публичными и приватными. Благодаря такой системе можно удобно организовать учебный процесс, поделив студентов на курсы, группы и подгруппы.

Zoom. Сервис, нацеленный на бизнес-аудиторию. Можно активировать виртуальную доску, на которой можно писать, рисовать и строить схемы. Студенты могут открыть учебник и делать пометки.

Google Hangouts. Один из самых простых сервисов подборки. В этом сервисе существует видеочат и возможность демонстрации экрана. Для создания конференций достаточно иметь аккаунт Google и открыть страницу сервиса, если вы используете компьютер.

Microsoft Teams. Как и Zoom, этот сервис нацелен на бизнес-аудиторию. Главным преимуществом Microsoft Teams является интеграция сервисов компании: Office, Powerpoint, Excel. В видеоконференции можно объединять до 250 человек, что позволяет потоковые лекции [6]. Дистанционные занятия в Microsoft Teams позволяют учащимся в удобное время выполнять предлагаемые им процедуры обучения благодаря тому, что занятия записываются преподавателем с помощью опции «Начать запись собрания».

Следовательно, каждый преподаватель может выбрать наиболее удобную платформу для работы со студентами, исходя из его личных потребностей.

Дистанционный курс не обязательно является онлайн-курсом. Дистанционное обучение все шире использует потенциал сетевых технологий, поэтому модели дистанционных курсов в настоящее время быстро развиваются.

По мнению Ларисы Крыловой, заведующей специальностью «Прикладная информатика» Нижегородского государственного колледжа, сегодня без внедрения элементов дистанционного обучения невозможно удовлетворить потребность в современном образовании. Для детей это уже не просто интересная форма обучения, а его важная часть.

Кроме того, есть ситуации, когда дистанционное обучение для человека остается фактически единственной формой получить образование. В качестве такого примера Крылова привела девочку-инвалида, которая не встает с коляски. Несмотря на все опасения, она моментально освоила интерфейс популярной системы «MOODLE». Она настолько доступна, что позволяет учить даже дошкольников. И, по мнению преподавателей, современные дети воспринимают учителя, как реального человека, находящегося рядом.

Однако, наряду с вышеуказанными фактами, следует помнить и о проблемах проведения дистанционных занятий очного общения между обучающимися и преподавателем: необходимость целого ряда индивидуально-психологических условий; постоянный доступ к источникам информации; жалобы обучающихся на недостаток практических занятий; вред здоровью при чрезмерном использовании компьютера. Также следует упомянуть, что распространённой проблемой молодого поколения является потеря сфокусированного внимания во время проведения онлайн-занятий [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в области дистанционной разработки существует ряд проблем, которые необходимо решить для поднятия качества дистанционного образования. Пути решения данной проблемы: распределение информации 15-минутными блоками, четкая структура мини-урока с тремя выраженными элементами, создание адаптивной дистанционно-образовательной среды для педагогов и обучающихся. В процессе адаптации преподаватели должны усвоить основы для возможности обучать, а учащиеся для возможности обучаться.

Библиографический список

1. Артемьева И.Н. Французский язык для обучения во французском университете: новый подход к обучению // Вопросы методики преподавания в вузе: ежегодный сборник. 2014 № 3 (17). С. 297-301.
2. Беляева Н.Г. Микро-обучение: использование гаджетов на занятиях иностранного языка // Гуманитарное образование в экономическом ВУЗе. Материалы VII Международной научно-практической очно-заочной конференции. 2019 С. 61-66.

3. Богданов В.В. Дистанционное обучение – цели, задачи, особенности, характеристика, проблемы. Известия высших учебных заведений. Северокавказский регион. Технические науки. 2003 № 1. С. 82–84.

4. Левина О.В. Плюсы и минусы дистанционного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/dstantsionnoe-obuchenie/2020/05/26/plyusy-i-minusy-dstantsionnogo-obrazovaniya>.

5. Милосердова Е.Е., Редька А.А. ИКТ в преподавании иностранного языка: слагаемые устойчивого развития // Язык и действительность. Научные чтения на кафедре романских языков им. В.Г. Гака / Сост. И.В. Харитонов, Г.В. Беликова, Е.Е. Беляева и др. - М., 2019. С. 279-284.

6. Топ-5 программ для ведения дистанционных занятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trashbox.ru/link/top-5-apps-for-online-lessons>.

УДК 004.9

Возможности применения VI-технологий в качестве современной системы управления бизнесом

Гаевская Н.М.

Научный руководитель: Шешолко В.К., канд. физ.-мат. наук, доцент Академия Управления при Президенте Республики Беларусь

На сегодняшний день большинству крупных компаний приходится сталкиваться с проблемой предоставления руководству неточных данных о состоянии дел компании, что всегда ведет к определенным последствиям, а именно к неверным и несвоевременным решениям, которые, в свою очередь отрицательно сказываются на финансовых операциях компании. Для предотвращения подобных ситуаций и минимизации последствий существуют профессиональные системы бизнес-аналитики или VI-системы.

Business Intelligence, или VI-системы — это набор инструментов и технологий для сбора, анализа и обработки данных [1]. При обработке информации вручную часть ее так и остается необработанной, кроме того, не исключена возможность ошибки аналитика и сбора неполных данных.

VI-системы способствуют созданию механизма управленческого контроля каждого аспекта внутри бизнеса. Они собирают данные из

различных источников, после чего перерабатывают их во множество информационных продуктов. BI-системы поддерживают огромное количество бизнес-решений, кроме того, данная технология способна анализировать большие объемы информации [2].

Business Intelligence объединяют сведения с рынка и информацию из финансовых и производственных источников компании, что дает возможность иметь полное представление о ситуации в бизнесе.

Данные системы выполняют следующие задачи:

1. Сбор и обработка данных, их хранение и структурирование;
2. Разработка бизнес-решений путем анализа больших объемов информации;
3. Моделирование решений, их оценка;
4. Прогнозирование последующего развития на основе уже имеющихся данных;
5. Формирование отчетности;
6. Сохранение и систематизация данных [3].

Благодаря BI-системам компании получают возможность принимать наиболее полные и обоснованные решения с учетом всестороннего анализа представленных данных. Кроме того, правильность решений можно подтвердить не только словами, а конкретными цифрами. Многие западные компании уже давно используют BI-системы, такие как Amazon, Yahoo, Wall-Mart [3].

Компании следует задуматься о внедрении Business Intelligence при наличии следующих признаков:

1. Есть необходимость в объединении информации из нескольких источников;
2. Доступ к бизнес-данным должен быть более оперативным;
3. Происходит внедрение новой продукции;
4. Нет возможности отследить деятельность компании в конкретных областях;
5. Компания быстро растет [1].

При принятии решения о внедрении BI-системы в компанию, необходимо учитывать, что успех проекта во многом зависит от отношения сотрудников к нововведению. Перед началом внедрения данной технологии проводится полный анализ бизнес-процессов компании.

Кроме всего прочего, успешное внедрение BI-системы в любом направлении базируется на следующих правилах:

1. Точные данные. В случае некорректности данных может произойти ошибка в системе;
2. Необходимость полноценного обучения каждого пользователя;
3. Быстрое внедрение BI-системы;
4. Следует осознавать окупаемость инвестиций в данную систему. Эффект после ее внедрения будет виден не сразу.
5. Современное оборудование с расчетом на ближайшее будущее;
6. Осознание возможностей системы BI [3].

При несоблюдении вышеперечисленных правил эффективность использования BI-системы может снизиться до минимума. При внедрении этой системы важно, чтобы руководитель понимал ее цель, а также точность и полноценность данных.

BI-системы являются ценным инструментом при разработке стратегии компании, а полученные данные можно применять в различных сферах. Эти системы позволяют совершать такие операции, как, например, анализ движения денежных средств, прогнозирование доходов, сегментация аудитории по различным характеристикам и др.

Business Intelligence позволит вывести работу компаний на новый уровень. Постоянный мониторинг и доступность данных способствуют не только точному принятию решений и разработке стратегии, но и прогнозированию для бизнеса. Кроме того, позволяет улучшить качество работы и снизить трудовые и временные издержки [1].

Таким образом, BI-система является продвинутым аналитическим ПО для бизнес-анализа. Данные системы позволяют анализировать данные из различных источников информации и предоставлять их в удобном виде, в результате чего руководство компании получает быстрый доступ к отчетности. Кроме того, BI-системы значительно влияют на принятие решений и их обоснованность, а также позволяют прогнозировать различные бизнес-процессы.

Библиографический список

1. Business Intelligence: что такое BI-система и зачем она нужна бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/business-intelligence/>.
2. BI технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/upravlenieznaniami/tehnologii-upravleniaznaniami/bi-tehnologii>.

3. Business Intelligence (BI) системы для бизнес-анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/okompanii/blog/articles/business-intelligence-bi-sistemy-dlya-biznes-analiza/>.

УДК 004.9

Возможности сети Интернет

Гришин М.Д.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

С появлением такой сети как Интернет, мир кардинально изменился. Около 20 лет назад мало кто мог представить, что можно поддерживать связь с человеком постоянно, даже если вы находитесь в разных городах, странах, а то и на разных континентах. Именно такая сеть как Интернет сделала это возможным. С помощью социальных сетей, электронных почт и т.п. стало реальным в любой момент времени связаться с человеком, в какой бы точке мира он ни был.

Интернет - всемирная система объединённых компьютерных сетей для передачи и хранения разного вида информации. Интернет достаточно часто упоминается как Всемирная сеть или Глобальная сеть, а также просто Сеть. На основе сети Интернет работает Всемирная паутина (World Wide Web) и большое количество других систем передачи данных. К середине второго десятка 21 века число пользователей достигло 3,3 млрд. человек. По большей части это было обусловлено огромным расширением информации о сотовых сетях с доступом в Интернет 3G или 4G, развитием разных социальных сетей и доступной стоимостью интернет-трафика. В дополнение к вышесказанному Интернет соединяет множество компьютеров в общую информационную систему. Он предоставляет гигантские возможности получения и распространения научной, познавательной и развлекательной информации. Глобальная сеть объединяет почти все масштабные организации мира, университеты и центры бизнесов, информационные агентства и разного рода издательства, образуя гигантское хранилище данных по абсолютно всем отраслям человеческого представления. Виртуальные библиотеки, архивы, новостные ленты содержат большое количество любой возможной информации.

Интернет - глобальная компьютерная сеть, которая охватывает весь Земной шар и содержит необъятный объем информации на любую тему для всех желающих. В этой сети помимо получения информационных услуг можно производить покупки и продажи, оплачивать счета, заказывать билеты на различные события, бронировать места в гостиницах, ресторанах и так далее.

Интернет неимоверно прост и рассчитан на пользователей любого уровня образования и возраста. Вся система предложений в нём максимально проста, и понять ее может каждый. К слову, научиться путешествовать по сайтам мировой паутины намного легче, нежели овладеть базовыми знаниями персонального компьютера.

Библиографический список

1. Богданов-Катьков Н.В., Орлов А.А. Интернет: новейший справочник. - М.: Эксмо, 2017. - 928 с.
2. Гусев В.С. Internet: учеба, работа, полезные ресурсы. - М.: Диалектика, 2018. - 254 с.
3. Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бух-галт. учет, анализ и аудит». - М.: Омега-Л, 2018. - 462 с.
4. Ослон А.А. Россия сетевая. Атлас Интернета. - М.: Европа, 2020. - 192 с.
5. Саммерс Ч. Высокоскоростное цифровое соединение с сетью Интернет / Ч. Саммерс, Б. Дюнц. - М.: Радио и связь, 2017. - 232 с.

УДК 334.021

Бюджетирование: традиционные модели и новые приемы

Каменчукова Д.О.

*Научный руководитель: Абрамович Э.В., старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В условиях современной динамично развивающейся экономики особую актуальность приобретают проблемы финансового планирования, а именно определение необходимого количества финансовых ресурсов из разных источников, их рациональное распределение во времени и по структурным подразделениям организации.

В конкурирующем обществе необходимость внедрения планирования, контроля и анализа результатов через систему бюджетирования predetermined как главный инструмент управления, обеспечивающий высшее руководство достоверной, полной и своевременной информацией финансового характера.

Бюджетирование – это процесс, который сочетает в себе несколько методов финансового планирования: бюджетный процесс и бюджетное планирование. В свою очередь бюджетный процесс представляет собой подготовку, согласование, утверждение, исполнение, расчет и анализ исполнения бюджета, а бюджетное планирование – процесс разработки системы бюджетов по центрам финансовой ответственности, бизнес-процессов и проектов, в которой все основные финансовые показатели рассчитываются и суммируются в денежном выражении.

Бюджетирование является инструментом управления, который основан на планировании, организации, мониторинге и оценке выполнения экономических показателей, которые используются для управления финансовыми ресурсами и принятия эффективных решений, направленных на достижение финансовых целей. Его можно рассматривать как процесс подготовки и утверждения финансовых планов и оценок, так и технологию управления организацией, предназначенную для повышения обоснованности управленческих решений с финансовой точки зрения [1].

Система бюджетирования начинает работать только при применении определенных моделей, формально соответствующих общепринятой концепции бюджетного управления и, как следствие, отнесение бюджетирования к определенной технологии управления:

- 1) наличие центров финансовой ответственности;
- 2) наличие взаимосвязанных бюджетов, позволяющих планировать деятельность и учитывать факт в одних и тех же разделах;
- 3) возможна доработка и оптимизация системы.

В таблице 1 представлены стандартные модели бюджетирования, их преимущества и недостатки.

В последние годы традиционное бюджетирование подвергается все большей критике из-за отсутствия четкой связи между стратегическим управлением и бюджетным планированием.

К числу приемов, которые могут успешно заменить традиционное бюджетирование, относятся:

- скользящее бюджетирование;

- применение сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard) (ССП);
- управление ради ценности (Managing for Value);
- управление исполнением без бюджетов и фиксированных требований (Beyond Budgeting Round Table – BBRT).

Таблица 1 - Преимущества и недостатки моделей бюджетирования

Модели бюджетирования	Преимущества	Недостатки
I. Модели, охватывающие всю деятельность организации		
1. Комплексная	1. Ориентация на специфику организации; 2. Детализованы плановые и фактические показатели. 3. Охватывает все сферы деятельности организации.	1. Долгое время разработки; 2. Высокая стоимость; 3. Высокие риски в достижении желаемого результата.
2. Универсальная	1. Короткие сроки разработки и внедрения; 2. Относительно простой учет внутреннего оборота; 3. Быстрое планирование и консолидирование фактических данных.	1. Отсутствие функциональных планов.
II. Модели бюджетирования отдельных областей хозяйственной деятельности		
1. Бюджетирование производственной деятельности	1. Быстрое и недорогое внедрение, позволяющее в короткие сроки получить контроль над актуальными сферами деятельности; 2. Эффективное функционирование модели за счет небольшого количества бюджетов и их простоты.	1. Могут не учитываться некоторые факторы, влияющие на модель; 2. Низкий уровень достоверности и эффективности бюджетов.
2. Бюджетирование финансовых потоков	1. Короткие сроки внедрения; 2. Невысокая стоимость внедрения; 3. Больше подходит для стран с рыночной экономикой.	1. Нет конкретных дат поступления денежных средств; 2. Расхождения фактического поступления денежных средств с данными бухгалтерского учета.
3. Бюджетирование товарно-материальных потоков	1. Невысокая стоимость внедрения; 2. Короткие сроки реализации; 3. Можно управлять прибылью, закупками, производством, продажами; 4. Возможен контроль и управление прямыми и косвенными затратами.	1. Недостаточно комплексный и зависимый от инвестиционных и финансовых потоков; 2. Отсутствие полноты и достоверности результатов.

В основу метода скользящего бюджетирования положено деление периода планирования на определенные периоды (годы, кварталы, месяцы и недели) по мере их необходимости, по истечении которых бюджетные планы передвигаются на эту же часть вперед. Это позволяет своевременно реагировать на изменения внешней среды и вносить соответствующие коррективы в поставленные цели. Также позволяет руководителю организации в конце года принимать более долгосрочные решения, что было бы невозможно при фиксированном бюджетировании.

Сбалансированная система показателей (ССП) применяет стратегию управления эффективностью одновременно в нескольких областях: финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и рост. Кроме того, обрабатывает информацию о возможных перспективах развития организации. Преимущества ССП заключаются в том, что показатели сведены в график, где фиксируются задачи, измерения параметров прогресса, целей, проектов или программ, необходимых для выполнения задач.

Метод управления ради ценности необходим для управления, направленного на достижение максимальной ценности (акционерной стоимости) организации.

Данная концепция способна подчеркнуть главную задачу управления, которая имеет наиболее важные характеристики: эффективность, взаимосвязь между стратегическими целями организации и его стоимостью на рынке капитала, что способствует формированию устойчивой прибыльности и росту цены акций.

Управление исполнением без бюджетов и фиксированных требований (BBRT) основано на следующих принципах:

1) принципы управления с помощью BBRT:

- ориентированность на максимальное использование потенциала;
- система рейтингов и вознаграждений, основанную на предыдущем опыте относительных улучшений;
- корректировка текущего плана действий в соответствии с ситуацией;
- наличие ресурсов по запросу;
- корректировка внутренних корпоративных действий реальному спросу;
- контроль с точки зрения принципов эффективного управления и по относительным показателям эффективности;

2) принципы делегирования полномочий:

- система менеджмента должна основываться на четко сформулированных принципах;

- сотрудники должны иметь возможность самостоятельно принимать частные решения, которые не выходят за рамки принципов управления и целей организации;

- сотрудники должны нести ответственность за результаты работы;

- информационная политика организации должна быть открытой [2; 3].

Бюджетирование является эффективным инструментом управления организацией, позволяет не только осуществлять финансовое планирование, но и управлять эффективностью и достижением стратегических целей и задач. Научные исследования и разработка современных методов бюджетирования позволят сократить расходы, связанные с бюджетированием и повысить эффективность управления организацией и финансовыми ресурсами.

Библиографический список

1. Батракова О.С., Гусева Е.С., Сорокина Л.Н. Бюджетирование на малых предприятиях // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 10. С. 387-390.

2. Тимошкина Ю.В., Лясковская Е.А. Бюджетирование в управлении предприятиями // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 2. С. 293-296.

3. Субботина К.Е., Жданова А.Б. Современные подходы к бюджетированию как к методу финансового контроля // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 5 С. 45.

УДК 004.9

Информационные технологии в управлении предприятием

Клюквин Д.М.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В наше время повышение эффективности управленческой деятельности стало главным направлением деятельности предприятия, а проводником к любому решению является информация. Информационные технологии выступают в роли передового и наиболее эффективного инструмента получения данной информации: они способствуют большей

эффективности управления, помогают адаптироваться под изменения внешней среды и являются преимуществом перед конкурентами. Их использование предполагает удовлетворение ожиданий клиентов и раскрытие потенциала персонала.

Информационные технологии управления – это совокупность методов и средств поиска, сбора, обработки, хранения, передачи и защиты информации и знаний для решения задач управления на базе программного обеспечения и средств вычислительной и телекоммуникационной техники. В условиях современности появилась тенденция в применении автоматизированных информационных технологий, реализующихся при помощи технических и программных средств. Стоит заметить, что их задачи сводятся не только к работе над большим объемом данных, но и включают в себя выработку новой информации, необходимой для управления, путем анализа уже имеющейся. А целью является создание некоего информационного продукта, оказывающего управляющее воздействие на оптимизацию работы предприятия.

Разработка информационных технологий управления ведется на основе глубокого и детального анализа всей организации (детально – потоков информации и их содержания), по которому в последствии создается информационная модель будущей технологии. Качественная технология предполагает многообразие средств работы с информацией, развитые технические возможности, инициативы со стороны сотрудников, клиентов, партнеров и контрагентов.

Процесс автоматизации управленческой деятельности содержит в себе технологическую проблему (большие затраты в условиях постоянного обновления техники) и проблему рисков (информационные технологии стали одним из основных аспектов хозяйственной деятельности, что обуславливает высокую опасность работы с ними). Данные проблемы решаются либо путем использования полного потенциала технологий, либо путем делегирования некоторых вопросов подразделениям внутри организации или партнерам с целью полного сосредоточения руководства на информационном менеджменте.

Таким образом, информационные технологии значительно расширяют управленческие возможности, предоставляя доступ к передовым методам работы с информацией в сферах экономики и социальной жизни. Сокращая ресурсные затраты и создавая новейшие способы решения различных проблем, они позволяют руководству принимать обоснованные решения и становятся частью общественной жизни. Благодаря их введению в

практику, в последнее время Россия существенно сократила отставание от развитых стран в информационной сфере, что определяет их становление частью обыденной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2019. - 342 с.

2. Демистификация ИТ: что на самом деле информационные технологии дают бизнесу / М. Арутюнян, Н. Ермошкин, С. Карминский и др.; Под общ. ред. Н. Ермошкина. – М.: ООО «Альпина Бизнес Букс», 2018. – С. 274.

3. Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит». - М.: Омега-Л, 2018. - 462 с.

4. Каюченко А.В. Информационные технологии управления предприятием как современный фактор конкурентоспособности предприятия // Креативная экономика. 2019. № 10 (34). С. 71-76.

УДК 004.94

Моделирование телефонных вызовов для записи на сервисное обслуживание автомобилей

Ковбасюк Г.А.

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В работе проводится исследование процесса записи клиентов на сервисное обслуживание автомобилей. Запись производится по телефону. Исследование проводится методом имитационного моделирования. Запись на сервисное обслуживание производится предварительно. Прибыль предприятия, которое проводит сервисное обслуживание, зависит от количества указанных записей. При этом количество этих записей практически пропорционально времени, в течение которого проводились записи. На предприятии имеется несколько каналов связи для записи на сервисное обслуживание. Чем больше каналов связи, тем легче дозвониться до предприятия. Прибыль предприятия зависит от интенсивности (плотности звонков): чем выше интенсивность звонков, тем больше прибыль. Интенсивность звонков зависит от количества каналов

связи: чем больше каналов, тем интенсивность будет выше при наличии желающих записаться на сервисное обслуживание.

Для проведения исследования используется программный пакет Anylogic. Пакет Anylogic разработан российской компанией The AnyLogic Company (бывшая «Экс Джей Текнолоджис», англ. XJ Technologies). Инструмент обладает современным графическим интерфейсом. Для разработки модели использовался современный объектно-ориентированный язык программирования Java [1].

На предприятии, проводящем сервисное обслуживание автомобилей, имеется штат диспетчеров, принимающих звонки от клиентов. При высокой интенсивности звонков каналов связи может не хватить. В этом случае звонки все равно фиксируются, и диспетчер отвечает на них, но только позже.

На рисунке 1 представлена имитационная модель телефонных вызовов для записи на сервисное обслуживание автомобилей.

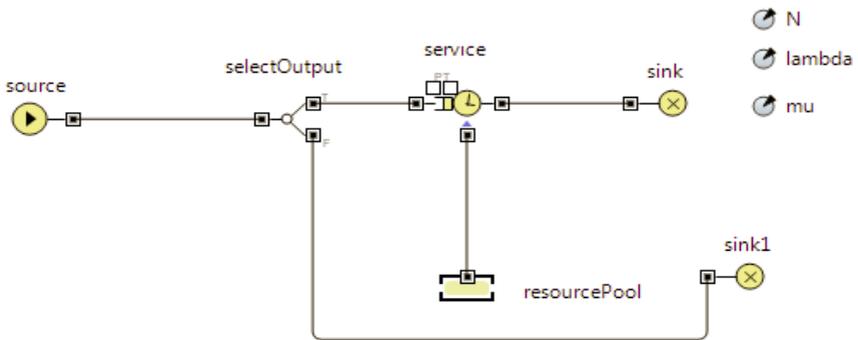


Рисунок 1. Имитационная модель телефонных вызовов для записи на сервисное обслуживание автомобилей

В работе [1] показано, что время обслуживания заявки описывается экспоненциальным законом распределения. При этом процесс обслуживания заявок описывается двухканальной системой (рис. 1):

- канал 1 – основной, служит для записи клиентов на обслуживание;
- канал 2 - служит для учета отвергнутых телефонных вызовов.

В результате исследования получена зависимость прибыли предприятия (**BenefitMean**) от количества каналов связи (рис. 2). Для

получения указанной зависимости использовалась специальная оптимизационная подсистема пакета Anylogic.

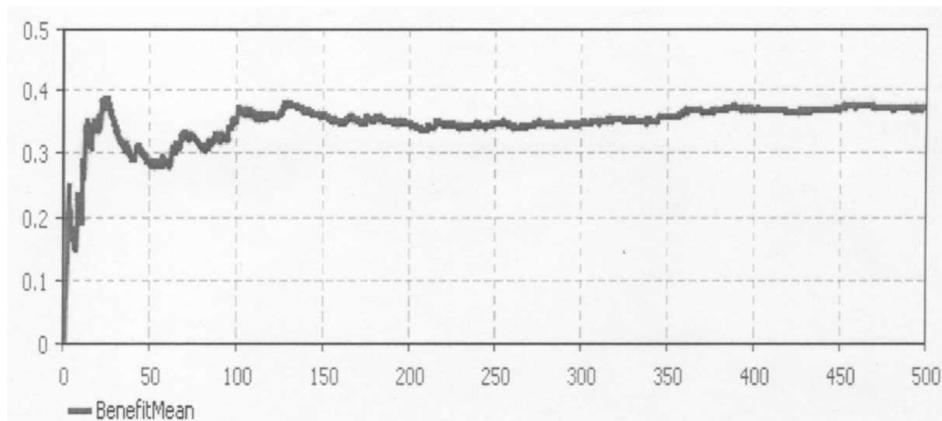


Рисунок 2. Зависимость прибыли предприятия от количества каналов связи

Библиографический список

1. Мощёва А.С., Маевский В.К. Имитационное моделирование телефонных вызовов грузового такси // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. 20 апреля 2020, г. Ярославль: сб. материалов конф. в 2 ч., ч. 1. – Ярославль: ЯГТУ, 2020. - С. 579-581.

УДК 004.94

Моделирование бизнес-процесса «доставка еды из ресторана»

Королева М.А.

Научный руководитель: Козлова Н.О., канд. техн. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал*

Стремительное развитие общества, высокий темп жизни и необходимость в самореализации и самосовершенствовании дают на

человека, вынуждая его отказаться от многих повседневных вещей, например, от приготовления пищи, от походов по магазинам, от уборки дома и др. Все эти привычные для нас дела теперь выполняют специальные сервисы.

Одним из таких сервисов является доставка готовой еды из ресторанов и кафе. Поскольку конкуренция стала высокой в связи с пандемией, то возникла необходимость усовершенствовать этот процесс. Поспособствовать этому может грамотное моделирование бизнес-процесса доставки.

ARIS EXPRESS – это программа, позволяющая моделировать бизнес-процессы в различных нотациях, например, в нотациях BPMN, EPC. Рассмотрение процесса доставки еды позволит наилучшим образом понять, какие подпроцессы в него входят, а также поможет выявить моменты, нуждающиеся в доработке [1]. Построение следует начать с карты процессов (рис. 1).

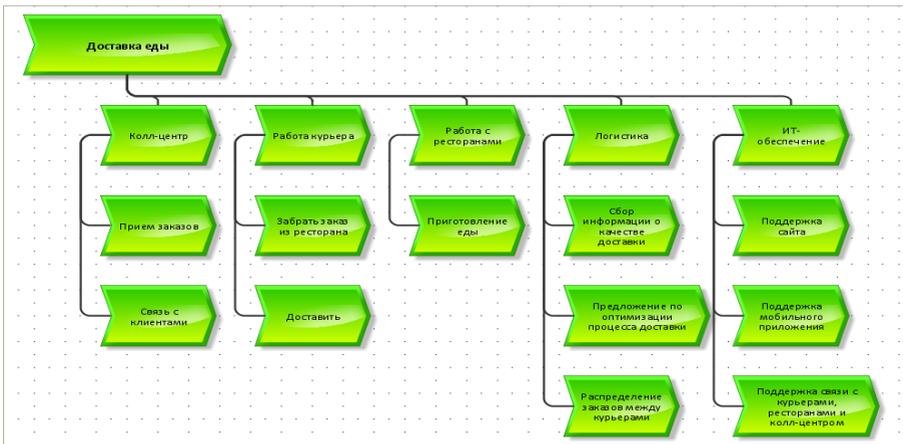


Рисунок 1. Карта процессов сервиса доставки

Данная информация позволяет определить основные направления деятельности и функции, выполнение которых отражается на эффективности процесса. Доставка еды включает следующие процессы:

- прием и обработка заказов от клиентов, выполняемые колл-центром;
- курьерская доставка, включая получение приготовленной еды из ресторана и доставка её заказчику;
- приготовлении еды, выполняемое персоналом кухни ресторана;

- логистика, обеспечивающая деятельность по оптимизации самого процесса доставки;

- ИТ-обеспечение по поддержке информационных систем организации доставки и ресторанов, выполняемое Ит-отделом.

Диаграмма, построенная в нотации BPMN, представляет бизнес-процесс на нижнем уровне, таким образом, можно с лёгкостью понять суть доставки (рис. 2).

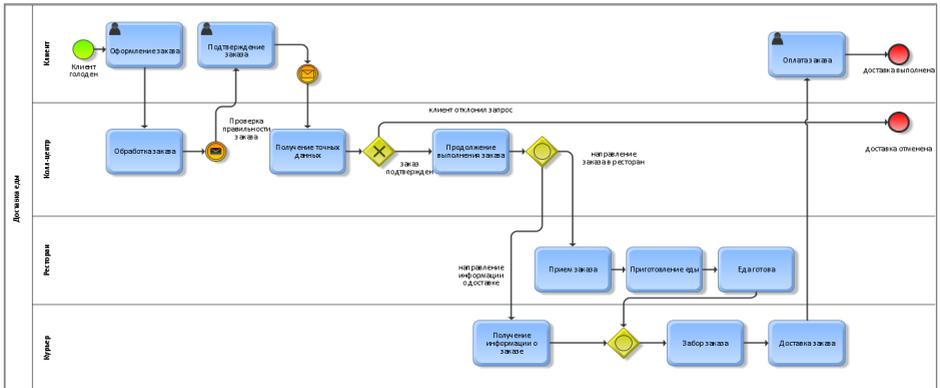


Рисунок 2. Диаграмма BPMN для процесса доставки

Выполнение процесса заключается в осуществлении следующих действий:

- 1) получение информации о доставке от голодного клиента колл-центром и последующая проверка правильности заказа, т.е. сотрудники этого отдела связываются с заказчиком и уточняют, что входит в заявку;
- 2) предоставление данных ресторану для приготовления еды, которую выбрал клиент, и адресов ресторана и заказчика курьеру;
- 3) непосредственно доставка курьером еды клиенту, получение оплаты за предоставленные услуги.

Эти пункты довольно просты, однако за каждым скрывается необходимость в четком и быстром их выполнении.

Использование продукта ARIS EXPRESS позволяет построить модели процессов для организаций с целью оптимизации и автоматизации моментов производственной деятельности.

Библиографический список

1. ARIS EXPRESS - How to use [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.ariscommunity.com/aris-express/how-to-use>.

Роль информационных технологий в воспитании и обучении детей старшего дошкольного возраста

Макарецва К.В.

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение № 7 «Цветик-семицветик», г. Астрахань

В современной дошкольной педагогике большое внимание уделяется развитию детей дошкольного возраста с использованием информационно-коммуникационных технологий. Изменение ценностных ориентаций, а также культурные изменения в обществе способствуют тому, что информационные технологии становятся частью образования и воспитания детей дошкольного возраста. Это отражается в полной мере на системе семейного воспитания и ставит новые цели и задачи перед государственной системой образования и воспитания. Теоретики и практики задаются вопросом: кого мы воспитываем. Какое поколение граждан хотим видеть в будущем, какие методы, средства, подходы будут способствовать установлению эффективного педагогического и психологического взаимодействия взрослого и ребенка? А главное, каков он дошкольник 21 века? Как его понять, любить, учить и воспитывать?

Предпринятый анализ многих исследований о развитии представлений о дошкольном возрасте ребенка указывает на то, что сложились существенные отличия современного образа дошкольника от ребенка этой возрастной категории еще десятилетие назад. Характер взаимодействия взрослого и ребенка трансформируется и модифицируется, значимые социокультурные представления предыдущего десятилетия становятся менее релевантными.

Современные взрослое население страны от 18-45 лет уделяют большое количество времени работе, построению карьеры. По данным Росстата за 2000-2020 годы динамика численности занятого населения увеличилась вдвое.

Повышение пенсионного возраста в России привело к увеличению число работающих бабушек и дедушек, вдвое больше, чем было еще 5 лет назад. Традиционно-устоявшиеся связи психоэмоционального взаимодействия трех поколений претерпевают на данном этапе значительные изменения.

Ученый Асмолов А.Г. подчеркивает, что на основании многих социальных исследований происходит разрыв между поколениями. С дошкольного возраста современный ребенок окружен цифровыми устройствами. Социализация приобретает информационный характер при помощи виртуального пространства, в котором дети прекрасно адаптированы с раннего возраста. Ученый не раз отмечает, что поколение взрослых в настоящее время отстает от поколения детей [1].

Несмотря на неотъемлемые положительные изменения, связанные с цифровизацией жизни, а именно, скорость получения, обмена, передачи информации, интерактивность, красочность и динамичность обучающих инструментов, нельзя не отметить и негативные последствия такой электронной оснащенности домашнего обучения и воспитания. Неоднократные социальные исследования указывают на формирование «экранной зависимости» младшего поколения начинающей чуть ли с малолетнего возраста. Такая особенность негативно отражается в процессе обучения детей, им в большей степени нужна зрительная стимуляция, для сохранения интереса к деятельности, необходима излишне развлекательная подача обучающего материала. Многие дети не стремятся к общению со сверстниками, а темы их коммуникации ограничены просмотренным контентом. При этом нарушается социализация ребенка, снижается уровень эмпатии ребенка к другим, повышается его эмоциональность, раздражительность. Многие социальные опросы показывают, что зачастую наличие мобильных телефонов, планшетов «генерируют» ссоры внутри семейных отношений, между родителями и детьми, когда изъятие телефона и иных гаджетов становится предметом манипуляций в регуляции поведения ребенка.

Жизнь ребенка XXI века очень сильно изменилась и тесно связана с возможностями родителей. Многие научные и общественные исследования указывают, что современные дети дошкольного возраста более эрудированные, нежели их сверстники, родившиеся еще 10-15 лет назад. Увеличивается категория одаренных детей. У современных детей повышенная потребность к восприятию информации. Нынешние дети чувствительнее, эмоциональнее прежних. Они обладают восприимчивостью, открытостью и способностью тонко чувствовать, при этом более остро реагируют на внешние условия. Иными словами, современные дети имеют больше возможностей для развития интеллекта, количество одаренных детей увеличивается с каждым годом, однако, повышенная тревожность детей, неуверенность и страх в проявлении

своих умений, талантов является фактором, препятствующим развитию. На мой взгляд, дошкольное образовательное учреждение, помимо семьи и в тесной взаимосвязи с ней, может стать как раз той самой площадкой, средой всестороннего развития детей, их способностей.

Современные дошкольники зачастую сталкиваются с неумением устанавливать контакт с другими детьми, испытывают ощущения пустоты внутри, испытывают скуку, проявляют неспособность придумать себе занятие. В многообразии игр пропадает сюжетно-ролевой тип игр, в которых ребенок учится создавать игровые образы, принимать на себе роли, постигать мир профессий взрослых людей, ученые отмечают снижения интереса у девочек к играм с куклами. Проводя сравнительный анализ образов кукол Н.И. Демидова отмечает, что внешний вид современных кукол претерпел значительные изменения. Если ранее кукла представляла из себя прообраз ребенка, малыша, с простыми детскими чертами, добрым выражением лица, и вело к стимулированию трудолюбия, доброты, развития фантазии, более того, ребенок мог выстраивать игровые взаимодействия, придумывая свой сюжет, наделяя игрушку человеческими чертами характера. Сегодня образ куклы 21 века определяется ее коммерческим успехом. С современной игрушкой ребенок нередко проигрывает действия уже установленные и запрограммированные производителем, он лишен возможности своего субъективного восприятия сюжетной игры [2].

Несмотря на значительные положительные черты и свойства, которые приобрели дети 21 века, а именно информационно-техническая сноровка, способность быстро адаптироваться в изменяющейся обстановке, дети с малых лет достаточно разносторонние, они сообразительные, находчивые, быстро «схватывают» информацию, их интересы достаточно обширны, они раскрепощены и свободно себя проявляют. Однако существует и немало приобретенных черт, которыми они расплачиваются за прогрессивность век новых технических благ.

Сниженность речевого развития, повышение количества тревожных и гиперактивных детей, количество детей с ярко-выраженной дислексии и дисграфии как следствие недоразвития мелкой моторики, снижение традиционно семейного взаимодействия взрослого и ребенка за чтением книг.

Информационная перегруженность ребенка, интенсификация раннего обучения, недостаточное количество времени, посвященного свободной игре ребенка самостоятельно или со сверстниками, ведет к потере

познавательного интереса, перегруженности эмоционально-волевой сферы, которая характеризуется апатией, скукой, снижением внимания. Цифровизация обучения ведет к снижению показателей здоровья детей (зрение, недоразвитие физического здоровья ввиду снижения двигательной активности, не возможности родителей позволить секции и кружки дополнительного развития, многие из которых перешли на коммерческую основу).

Повышение требований к ребенку, замена реального общения со взрослыми цифровыми техническими средствами зачастую приводит к формированию чувства «потерянности в этом огромном мире, формированию основополагающих моральных установок «хорошо» и «плохо» у ребенка, снижению авторитета взрослых для подрастающего поколения, нарушению семейной взаимосвязи.

Более того, информационно-коммуникационные технологии в настоящий момент являются неотъемлемой частью современного дошкольного образования. Необходимость широкого использования информационных технологий и электронных образовательных ресурсов в дошкольном образовательном учреждении прямо определяется требованиями к результатам реализации основной образовательной программы, определяемыми ФГОС. Согласно новым требованиям ФГОСДО, внедрение инновационных технологий призвано, прежде всего, улучшить качество обучения, повысить мотивацию детей к получению новых знаний, ускорить процесс усвоения знаний. Применение инновационных средств обучения, в том числе и использование электронных образовательных ресурсов, мультимедийных интерактивных проектов становится одним из перспективных направлений коррекционно-развивающей работы с детьми, имеющими различные нарушения речи.

Как отмечают многие авторы, применение компьютерной техники позволяет оптимизировать педагогический процесс, индивидуализировать обучение детей с нарушениями речи и значительно повысить эффективность коррекционного обучения, в том числе и в детском саду [3].

Известно, что у дошкольников с речевыми нарушениями часто наблюдается снижение интереса к занятиям и в целом – к обучению, нежелание посещать дополнительные занятия, а причиной этого является повышенный уровень утомляемости. Чтобы заинтересовать таких детей, сделать их обучение осознанным, нужны нестандартные подходы, новые технологии. Использование в коррекционной работе разнообразных нетрадиционных методов и приемов предотвращает утомление детей,

поддерживает у детей с тяжелыми нарушениями речи познавательную активность и мотивацию, повышает эффективность работы в целом. Для реализации коррекционных задач, а самое главное, для повышения интереса и мотивации детей к непосредственно-образовательной деятельности использование компьютерных программ может служить одним из средств повышения эффективности и оптимизации процесса коррекции речи.

Сегодня информационные средства передачи информации позволяют:

1. Показать информацию на экране в игровой форме, что вызывает у детей огромный интерес, так как это отвечает основному виду деятельности дошкольника - игре.

2. В доступной форме, ярко, образно, преподнести дошкольникам материал, что соответствует наглядно-образному мышлению детей дошкольного возраста.

3. Привлечь внимание детей движением, звуком, мультипликацией, но не перегружать материал ими.

4. Способствовать развитию у дошкольников исследовательских способностей, познавательной активности, навыков и талантов.

5. Поощрять детей при решении проблемных задач и преодолении трудностей.

Работая с детьми старшего дошкольного возраста (5-6 лет), необходимо применять различные формы, методы, приемы и средства для речевого развития, как традиционные, так и современные и инновационные образовательные технологии, включая информационно-коммуникативные, в том числе – мультимедийные средства и интернет. Информационно-коммуникационные технологии в процессе совместной коммуникативной деятельности с детьми можно использовать в качестве содержательной развивающей среды, современного наглядного материала. Перед воспитателем часто возникает проблема: где найти нужный материал и как лучше его продемонстрировать. Имеющийся в детском саду наглядный материал на бумажных носителях устаревает, а приобретение нового требует немалых материальных затрат. Изготовление наглядных пособий своими руками требует много времени и не всегда соответствует необходимым требованиям.

В решении задач речевого развития детей дошкольного возраста, воспитателю детского сада приходит на помощь компьютер и программа создания мультимедийной презентации. Использование презентационных инструментальных средств позволяет привнести эффект наглядности в

образовательную деятельность, помогает детям усвоить материал быстрее и в полном объеме.

При работе с детьми с тяжелыми нарушениями речи многие воспитатели создают авторские мультимедийные презентации, игры, задания на основе возможностей PowerPoint. Например: игра по правилам дорожного движения «Какой знак нужен», игра «Повсюду слышится «Ура!», «Угадай по картинке профессию», игры по лексической теме посуда «Что где лежит», «Что пропало», игры «Кто самый внимательный?», интерактивная игра по математике «Счет в пределах 10», интерактивная игра для детей и родителей «Что? Где? Когда?» и др.

Применение компьютерных технологий становится особенно целесообразным, т.к. предоставляет информацию в привлекательной форме, что не только ускоряет запоминание содержания, но и делает его осмысленным и долговременным. Специализированные компьютерные средства обучения повышают мотивационную готовность детей к проведению коррекционных занятий, повышают интерес детей к этим занятиям. А этот интерес лежит в основе формирования таких важных структур, как познавательная мотивация, произвольная память и внимание, что и обеспечивает психологическую готовность ребенка к школе. Опыт подтверждает это. Например, освоение счета до 10 эффективно помогает комплексная образовательная программа дошкольного образования для детей общим недоразвитием речи.

Конструирование образовательной коммуникативной деятельности с детьми требует от педагога соблюдения определенных дидактических принципов:

1. Принцип активности ребенка в процессе обучения был и остается одним из основных в дидактике. Использование информационно-коммуникационных технологий стимулирует познавательную активность детей, тем самым, повышая интерес к образовательной деятельности за счет новизны, реалистичности и динамичности изображения, использования анимационных эффектов.

2. Принцип научности и педагогической целесообразности реализуется в возможности представлять в мультимедийной форме реалистичные информационные материалы (репродукции картины, фотографии, видеофрагменты, звукозаписи).

3. Реализуя принцип доступности, необходимо подбирать наглядный материал таким образом, чтобы он соответствовал уровню подготовки детей, их возрастным особенностям.

4. Принцип систематичности и последовательности обучения состоит в том, что усвоение программного материала идет в определенной системе. Мультимедийные презентации создаются и подбираются в соответствии с лексической темой.

С целью профилактики зрительного утомления детей после просмотра презентаций детям необходимо выполнить комплекс упражнений для глаз. Для большей привлекательности проводить их необходимо в игровой форме. Использование мультимедийных физкультурминуток для глаз снимает зрительное утомление и повышает настроение.

Труд, затраченный на управление познавательной, речевой деятельностью с помощью информационных технологий, оправдывает себя во всех отношениях. Он повышает качество знаний, продвигает ребенка в общем развитии, помогает преодолевать трудности, вносит радость в жизнь ребенка, создает благоприятные условия для лучшего взаимопонимания ребенка и взрослого.

Таким образом, использование информационных технологий открывает дидактические возможности, связанные с визуализацией материала, его «оживлением», возможностью совершать визуальные путешествия, представить наглядно те явления, которые невозможно продемонстрировать иными способами, позволяет совмещать процедуры контроля и тренинга. Более того использование информационных технологий в коммуникативной деятельности позволяет повысить эффективность работы по развитию речи, оптимизировать образовательный процесс, индивидуализировать обучение детей, а также формирует их успешность, повышает мотивацию, существенно сокращает время усвоения материала, способствует повышению качества дошкольного образования и достижению целевых ориентиров образования.

В условиях стремительно меняющейся действительности институт семьи, система образования и в частности, система раннего и дошкольного воспитания должны четко реагировать на трансформации, которые происходят в развитии ребенка. Переосмысление методов, форм, технологий и содержания дошкольного воспитания и развития ребенка должно отражаться в создаваемых условиях для полноценного роста ребенка. Сообщество взрослых должно способствовать сохранению физического и психического здоровья дошкольников, созданию условий для многообразия проявления фантазии ребенка, расширению игрового взаимодействия детей, что в свою очередь приведет к стабилизации

эмоционального фона, снизит негативные факторы проявлений личности, чтобы ребенок учился находить свое место в социуме, чувствовал заинтересованность и заботу взрослого и имел возможность для собственного проявления чувств, не боясь осуждения. Усилия семьи и детского сада должно формировать у ребенка чувство эмоционального благополучия, уверенности в себе.

Библиографический список

1. Асмолов А.Г. Что я думаю о детях: образование и воспитание в меняющемся мире. - М: Федеральный институт развития образования, 2012. – 88 с.

2. Демидова Н.И. Кукла как знаковый символ времени // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. 2017. № 1. С. 9-16.

3. Лизунова Л.Р. Компьютерные средства обучения: проблемы, разработки, внедрения // Логопед. 2004. № 5 (14). С. 283-285.

УДК 004.9

Математическая модель оценки качества функционирования транспортных развязок «умного города»

Миронович Л.Р.

Научный руководитель: Шешолко В.К., канд. физ.-мат. наук, доцент Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Сегодня понятие «умный город» используется во многих сферах жизнедеятельности человека, а его определения чрезвычайно разнообразны. Например, «умный город» - это инновационный город, который использует IT-технологии и другие средства для улучшения качества жизни, эффективности эксплуатации городских систем и услуг и повышения конкурентоспособности, обеспечивая при этом удовлетворение потребностей нынешнего и будущего поколений с упором на экономические, социальные, экологические, а также культурные аспекты. Одно из последних объяснений этой концепции дал доктор технических наук, национальный исследователь МГСУ Андрей Волков. Он считает, что умный город - конвергентный социально-киберфизический комплекс, чьи процессы управления параметрами оптимально адаптируются к их собственному пространству состояний. Очевидно, это определение наиболее точно отражает сложность городской

среды, которая сейчас тесно связана с постоянно меняющимися потребностями населения [1].

Основная цель «умного города» - улучшение качества жизни с помощью технологии городской информатики для повышения эффективности обслуживания и удовлетворения нужд резидентов. Однако остаётся проблема адекватного анализа полученной информации с точки зрения персонализации, своевременности и актуальности. Для успешного решения этой проблемы необходимо не только использовать системы искусственного интеллекта, но и хорошо развитые и отлаженные модели принятия управленческих решений в «умном городе» [2].

Однако выявленные проблемы имеют очень широкий спектр влияний на функционирование «умного города», и для их решения требуется дифференцированный подход по каждому отдельному направлению. Стоит выделить следующий структурный элемент – транспорт, поскольку именно с изменением транспортной системы началось формирование концепции «нового города» [1].

Анализ статистических данных за последние десять лет показывает, что транспортная отрасль будет конкурировать по удельным транспортным расходам, безопасности, экологичности и качеству транспортных услуг. То есть в долгосрочной перспективе предполагается, что транспортная система станет нейронной сетью между всеми сущностями системы жизни людей. Более того, основным условием создания такой уникальной сети является ее функциональная совместимость на различных уровнях функционирования - способность одних систем независимо взаимодействовать с другими системами. Более того, в случае транспортной системы важно, чтобы функциональная совместимость проявлялась не только на техническом уровне, но и на социальном, организационном и нормативном уровнях.

Алгоритм моделирования процесса управления проектом изменения состоит из трёх основных блоков:

1. Блок управления, описывающий элементы «умного города»;
2. Инструменты управления блоками, характеризующие официальные документы в направлении развития транспортной системы;
3. Блочные элементы модели развития транспортной системы [2].

В качестве объекта управления непосредственно рассматривается «умный город», представляющий собой систему управления городской собственностью, которая сегодня включает в себя множество элементов, на уровне которых и транспортная система. Модель развития

транспортной системы можно описать на основе пяти активно модифицируемых элементов: космический транспорт, транспортные услуги, транзитный потенциал, безопасность, экологичность. В связи с этим следует отметить, что все элементы модели представляют собой цепочку взаимосвязанных процессов, которые с разной степенью интенсивности влияют на изменения транспортной системы жизненного цикла проекта. Следовательно, с разных позиций создаются условия для формирования эффекта повышения эффективности системы, ориентированного на результат - на рост качества жизни городского населения.

Каждый эффект рассматривается в рамках соответствующей системы эффективности, которая имеет свои параметрические данные и ожидаемые качественные результаты. Подобные системы в математической экономике называются динамическими, и для их решения используется сценарный подход для оценки возможной стратегии развития каждой системы путем воспроизведения различных сценариев на основе выбранной математической модели с использованием различных наборов экономических параметров и анализа полученных результатов.

Большинство динамических систем после некоторых преобразований можно представить следующими нелинейными системами обыкновенных дифференциальных уравнений:

$$dx/dt = f(x, u, \lambda), x(t_0) = x_0,$$

где $x = (x^1, x^2, \dots, x^n) \in X \subset R^n$ - вектор состояния транспортной системы;

$u = (u^1, u^2, \dots, u^l) \in W \subset R^l$ - вектор контролируемых (регулируемых) параметров транспортной системы;

$$\lambda = (\lambda^1, \lambda^2, \dots, \lambda^m) \in \Lambda \subset R^m - \text{вектор неуправляемых параметров.}$$

Как известно, решение рассматриваемой системы обыкновенных дифференциальных уравнений зависит как от вектора начальных значений, так и от значений векторов, контролируемых и неконтролируемых параметров. Следовательно, результат развития нелинейной динамической системы для заданного вектора начальных значений x_0 определяется значениями векторов как контролируемых, так и неконтролируемых параметров. Также известно, что для того, чтобы судить по решениям системы об описываемом ею объекте, эта система должна обладать свойством структурной устойчивости [3].

Подводя итог, можно сказать, что в настоящее время отсутствует современный методический аппарат, позволяющий разумно и с

определённой степени достоверности учитывать влияние различных параметров, характеризующих социально-экономические условия жизни того или иного региона страны. Для решения данной проблемы социальный эффект, не поддающийся прямой оценке, можно определять косвенно, интегрируя результаты трёх эффектов, сопровождающих функционирование любой транспортной системы «умного города»: экономического, экологического и бюджетного.

Библиографический список

1. Василенко И.А., Василенко Е.В., Люлько А.Н. «Умный город» XXI века: возможности и риски смарт-технологий в городском ребрендинге. - М.: Международные отношения, 2018. – 256 с.
2. Китчин Р. Осмысление «умных городов»: устранение существующих недостатков // Кембриджский журнал экономики и общества. 2019. – С. 34-38.
3. Кундышева Е. Экономико-математическое моделирование. – М.: Инфра-М, 2012. – 424 с.

УДК 681.5 : 628.1

Проблемы обеспечения информационной безопасности АСУ ТП и систем управления на объекте водоканала

Мурангалы Ж., Асет А.

*Научный руководитель: Аскарров Б.Ш., канд. тех. наук, доцент
Алматинский университет энергетики и связи им. Г. Даукеева*

Традиционно при рассмотрении вопросов безопасности информационных технологий прежде всего, как правило, рассматриваются государственные автоматизированные системы (ГАС), банковские технологии, безопасность корпоративных систем, защита персональных данных и другие традиционные объекты, подлежащие информационной защите. Однако мир меняется, и, соответственно, появляются новые вызовы и угрозы, в частности кибервойны и кибертерроризм [1]. Все чаще объектами таких атак являются объекты жизнеобеспечения – энергетика, транспорт, связь, водоснабжение и канализация, трубопроводные системы, а также различного рода автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУ ТП), то, что относится к так называемой «критически важной инфраструктуре».

Не вдаваясь в историю возникновения кибервойн, отметим лишь тот факт, что человечество начало отсчет нового времени деструктивного информационного воздействия на критически важные объекты с 2010 года, после атаки на иранские ядерные центрифуги с помощью вредоносного вируса Stuxnet, причем поражению критически важных объектов подвержены прежде всего системы управления на базе так называемых SCADA систем.

SCADA (аббр. от англ. supervisory control and data acquisition – диспетчерское управление и сбор данных) — программный пакет, предназначенный для разработки или обеспечения работы в реальном времени систем сбора, обработки, отображения и архивирования информации об объекте мониторинга или управления.

Значение термина SCADA претерпело изменения вместе с развитием технологий автоматизации и управления технологическими процессами. В 80-е годы под SCADA системами чаще понимали программно-аппаратные комплексы сбора данных реального времени. С 90 - х годов термин SCADA больше используется для обозначения только программной части человеко-машинного интерфейса АСУ ТП.

На информационном ресурсе [2] приведен отчет по безопасности SCADA систем NSS Labs' Vulnerability Threat Report. По данным отчета, уязвимость таких инфраструктур, как системы энергоснабжения, водоснабжения, телекоммуникации или транспортной инфраструктуры, с 2010 года выросла на 600. В отчете также говорится о существенном росте уязвимости оборудования и системного обеспечения в промышленности. К тому же исследование показало, что многие SCADA системы слишком несовременны или устарели вовсе.

Жизнь на нашей планете зародилась благодаря уникальному веществу – воде. От качества воды зависит здоровье всех живых существ. Хочется, чтобы и водопроводная вода в доме была чистой, прозрачной и безопасной. основополагающим условием повышения комфорта проживания и здоровья жителей страны является создание экологически безопасной водной среды, надежность централизованного водоснабжения и водоотведения, эффективное и сбалансированное развитие водного сектора ЖКХ. При этом также следует задуматься и о технико-экономической стороне: вопросах энергосбережения и энергоэффективности (снижение потерь и эффективное использование энергетических ресурсов; получение достоверных данных для коммерческих расчетов с поставщиком электрической энергии) [3], об

увеличении надежности и безопасности водозабора, сокращении трудозатрат человека, о поставке трубопроводной воды с максимальной экономической выгодой.

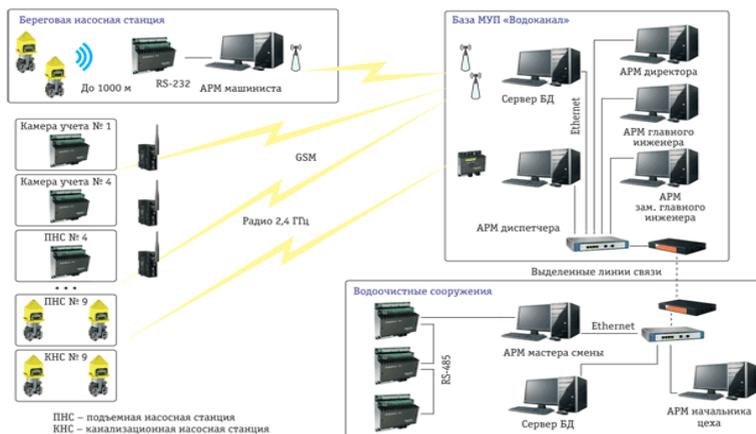


Рисунок 1. Общая структура системы диспетчеризации на предприятии водоканала

Сложно себе представить современное территориально распределенное предприятие с технологическим циклом без надежной автоматизированной системы диспетчерского управления (АСДУ), оборудование которой способно работать в жестких условиях эксплуатации – в неотапливаемых помещениях, при высоком уровне влажности, выдерживая перебои с электропитанием и связью. АСДУ, разработанная компанией «ПЛКСистемы» на основе продукции производства «Schneider Electric» – контроллеров телемеханики SCADAPack, беспроводных датчиков Accutech и программного пакета Expert ClearSCADA [4], может с успехом применяться для контроля и управления:

- насосными агрегатами технологического водоснабжения и водоотведения;
- городскими системами холодного и горячего водоснабжения;
- насосными станциями первого, второго подъема, станциями повышения давления;
- канализационными насосными станциями перекачки сточных вод;
- очистными сооружениями.



Рисунок 2. Структурная схема водоснабжения и водоотведения

В системе можно условно выделить три уровня аппаратных средств:

- нижний – датчики и исполнительные механизмы;
- средний – шкаф автоматики, в котором размещены контроллер семейства SCADApack, модули аналоговых и дискретных входов и выходов [5], сопутствующее оборудование (клеммные колодки, блок питания, сетевое оборудование, аккумуляторная батарея и т. п.);
- верхний – компьютер, совмещающий функции сервера SCADA Expert ClearSCADA и APM дежурного оператора, компьютеры-клиенты SCADA-системы (APM операторов).

В качестве датчиков давления, уровня, температуры могут быть использованы беспроводные датчики с автономным питанием Accutech. Базовые станции Accutech поддерживают стандартный протокол Modbus [6], что обеспечивает им совместимость с широким спектром промышленного оборудования и хост-систем [7].

Все полевые устройства Accutech автоматически передают данные в централизованную базовую радиостанцию Accutech на расстояние до 1000 м. Каждое полевое устройство автономно, со встроенным приемопередатчиком 2,4 ГГц и долговечным аккумулятором (служит от 3 до 10 лет в зависимости от скорости передачи данных и варианта аккумулятора). Сети устройств Accutech масштабируемые, позволяют подключать до 100 полевых устройств к базовой радиостанции и до 256 базовых радиостанций к сети. Полевые устройства размещаются в компактном защищенном корпусе (создан по стандарту NEMA 4);

дополнительно можно заказать удаленный сенсор, выносную антенну; рабочая температура от -40 до $+110$ °С (на некоторых моделях). Полевые устройства имеют 5-летнюю гарантию (комплектующие и работа).

Библиографический список

1. Орлова Р.И., Зайцев Л.К., Пронин А.З. Экономика жилищно-коммунального хозяйства. - М.: Экономика, 2007. - 270 с.
2. Кедров В.С., Ловцов Е.Г. Санитарно-техническое оборудование зданий. - М.: Стройиздат, 2009. - 495 с.
3. СНиП 2.04.01-85. Внутренний водопровод и канализация зданий / Госстрой СССР. - М.: ЦИТП Госстроя СССР, 2006. – 56 с.
4. Сомов М.А. Водопроводные системы и сооружение. - М.: Стройиздат, 2008. - 399 с.
5. Бирюков Б. В., Данилов М. А., Кивилис С. С., Точные измерения расхода жидкостей. - М.: Машиностроение, 2007. - 144 с.
6. Дж.Фрайден. Современные датчики. Справочник. – М.: Техносфера, 2005. - 592 с.
7. Кремлевский П.П. Расходомеры и счетчики количества веществ: Справочник: Кн. 2. - СПб: Политехника, 2004. - 412 с.

УДК 004.94

Исследование процесса распространения планшетов

Новрузов А.А.

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В работе проводится исследование процесса распространения планшетов. Рассматриваемые вычислительные устройства получили весьма широкое распространения благодаря компактности и достаточно большим вычислительным возможностям. Исследование проводится методом имитационного моделирования с использованием программного пакета AnyLogic. Пакет Anylogic разработан российской компанией The AnyLogic Company (бывшая «Экс Джей Текнолоджис», англ. XJ Technologies). Инструмент обладает современным графическим интерфейсом. Для разработки модели использовался современный объектно-ориентированный язык программирования Java [1]. В процессе моделирования создавались классы и объекты.

Распространение планшетов зависит от следующих параметров: количества потенциальных покупателей, цены планшета, умения работать с планшетом, положительных отзывов о работе планшета выбранной модели, других сведений о планшете.

Современное вычислительное устройство быстро устаревает морально, но, возможен и физический износ. В обоих случаях необходимо приобретать новый планшет.

Для проведения исследования использовалась модель Франка Басса [1]. Данная модель отражает процесс распространения среди населения новых товаров. В результате была построена имитационная модель процесса распространения планшетов, представленная на рисунке 1.

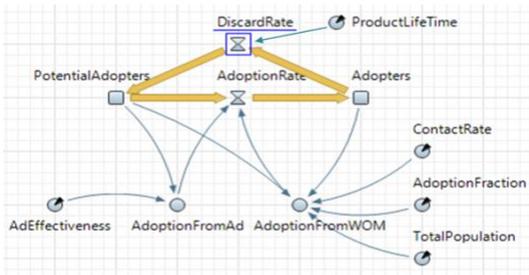


Рисунок 1. Имитационная модель распространения планшетов

Условные обозначения на рисунке 1: прямоугольники – накопители; вентили – потоки; кружочки со стрелочками – переменные; линии со стрелками – зависимости.

Условные обозначения, используемые в модели:

- Adopters (Ad) – владельцы планшетов рассматриваемой марки;
- PotentialAdopters (PoA) – потенциальные покупатели нового планшета;
- AdoptionRate (AdR) – поток приобретения планшетов;
- AdoptionFromAd (AdFAd) – покупки планшетов, сделанные вследствие рекламы;
- AdoptionFromWOM (AdFW) – покупки планшетов, сделанные вследствие мнения окружающих;
- DiscardRate (DiR) – поток повторных покупок планшетов;
- ProductLifeTime (PrLT) – время исправного состояния планшета;
- TotalPopulation (ToP) – число потенциальных владельцев планшета;

•ContactRate (CoR) – количество контактов с владельцами планшетов рассматриваемой марки;

•AdEffectiveness (AdE) – учитывает степень эффективности рекламы;

•AdoptionFraction (AdF) – учитывает степень убеждения потенциальных владельцев планшетов;

• $k11 = 0 - 1$ – уровень освоения планшета его владельцем.

Уравнения, используемые в модели:

$$AdFAd = PoA * AdE,$$

$$DiR = f(AdR, PrLT),$$

$$AdFW = Ad * CoR * AdF * (PoA / ToP) * k13,$$

$$AdR = (k11 * k12) (AdFW + AdFAd),$$

$$d(Ad) / dt = AdR - DiR,$$

$$d(PoA) / dt = -AdR + DiR.$$

где $k12 = (1 - (Avp / (1,5 * Avp + 0,5 * Avp)))$;

$k13$ – среднее количество планшетов в расчете на одного владельца;

Avp – средняя стоимость планшета рассматриваемой марки.

На рисунке 2 представлены графики зависимости параметров модели от времени, полученные в ходе исследования.

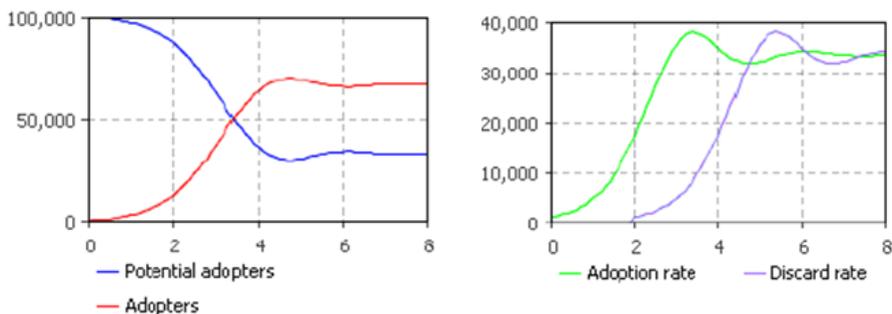


Рисунок 2. Изменение процесса во времени

Библиографический список

1. Сахарова С.М., Маевский В.К. Имитационное моделирование процесса распространения ноутбуков // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. 20 апреля 2020, г. Ярославль: сб. материалов конф. в 2 ч., ч. 1. – Ярославль: ЯГТУ, 2020. - С. 582-584.

Состояние экономики и экономическое образование в России на рубеже XIX и XX века

Пимакова А.А.

*Научный руководитель: Коришунова Н.И., канд. физ.-мат. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для открытия учебных заведений любого нового типа необходимо наличие двух факторов: сформировавшаяся потребность в таких учебных заведениях, наличие достаточного количества денежных средств [1]. Это относится и к экономическим учебным заведениям. В России, с высоким темпом развития экономики, сложились благоприятные условия для становления системы экономического образования. Естественно, что первые коммерческие училища в России были открыты сначала в столичных городах: Москве и Санкт-Петербурге, затем в крупных морских портах, таких как Одесса и Рига. Инициаторами их создания были частные лица или купеческие и др. общества. В провинциальных городах потребность в образованных коммерсантах проявилась позднее и в разной степени. Наибольшее развитие в России получили средние специальные экономические учебные заведения - коммерческие училища.

Последнее десятилетие XIX века ознаменовано значительным ростом в России интереса к коммерческому образованию. Получил Высочайшее одобрение закон, передающий вновь открывающиеся коммерческие училища в ведение Министерства Финансов (9 мая 1894 г.). На втором съезде русских деятелей по техническому и профессиональному образованию (Москва, дек. 1895 – янв. 1896 г.) работала особая секция по коммерческому образованию. В 1896 г. в Бордо состоялся Первый международный конгресс по техническому промышленному и коммерческому образованию. 15 апреля 1896 года было высочайше утверждено «Положения о коммерческих учебных заведениях» [2]. В течение следующих трёх лет открыты 11 коммерческих училищ, 22 торговые школы, 10 торговых классов, и до двадцати одного увеличилось число курсов коммерческих знаний, счетоводных и бухгалтерских курсов.

В годы, предшествовавшие первой мировой войне, значительный рост производства, борьба за рынки сбыта потребовали от участников торгово-

промышленной деятельности более глубокого и разностороннего образования. В среде торгового класса растёт интерес к высшему коммерческому образованию. 1906 – год открытия Московского Коммерческого института, первого в России высшего учебного заведения указанного типа. Институт имел экономическое и коммерческо-техническое отделение. Слушатели обоих отделений в течение четырёх семестров получали общенаучную подготовку. Начиная с пятого семестра, преподавание на экономическом отделении разделялось на пять циклов. Коммерческо-финансовый цикл предусматривал, в частности, солидную математическую подготовку слушателей: специальный курс элементарной математики, который должен быть изучен перед поступлением на данный цикл, основы высшей математики, коммерческие вычисления, высшие финансовые вычисления, теория вероятностей. Киевский Коммерческий институт, открытый по инициативе профессора Киевского университета М.В. Довнар-Запольского, состоял из двух отделений: коммерческого и экономического и пяти подотделений. В 1915 году Россия имела 8 высших коммерческих учебных заведений.

Не случайно, что в провинции наибольшую активность проявили приволжские города, города с бурно развивающимся промышленным производством и активной торговлей [7]. Этому также немало способствовало завещание основателя Волжско-Камского Коммерческого банка В.А. Кокорева [3]. Согласно ему, назначался капитал в сумме 1070000 руб., из процентов с которого и «последующих отчислений из прибылей банка» должны выделяться пособия для «учреждения в Приволжских городах Коммерческих училищ». Крупный купеческий г. Ярославль и «столица бурлаков» г. Рыбинск одними из первых подали соответствующие ходатайства. Однако счастливее других оказались г. Кострома (было назначено на содержание торговой школы на 10 лет по 1.500 руб./год), г. Казань (на Коммерческое училище 10.000 руб. на 15 лет), г. Саратову – 12.000 руб. и г. Симбирску – 10.000 руб. на 10 лет.

Ярославская губерния входила в Центрально-промышленный район России, опережавший по уровню социально-экономического развития другие районы страны. Годовой оборот торговли в XIX в. достигал 3,4 млн руб., в 1871 г. - 8,6 млн., а в 1892 г. - 5,1 млн руб. серебром. Ярославский край стал составной частью формирующегося всероссийского рынка. Большое значение в торгово-промышленном развитии губернии имели города Ярославль, Рыбинск, Ростовская ярмарка. Рыбинск был крупнейшим центром хлебной торговли. В 1880–90-х гг. в Рыбинск

доставлялось ежегодно «с низа» водным путем до 15–20 млн. и зимой сухим путем до 2–3 млн. четвертей хлеба. Значительная часть его отправлялась дальше вверх по Волге, Шексне и Мологе в Петербург. Крупную торговлю хлебом вели рыбинские купцы Поповы, Журавлевы, Быковы, Тюменевы, Мухин и др., а также ярославские — Крохоняткины, Пастуховы, Балов, Щербаков. Рыбинск и Ярославль имели тесные связи с большинством губерний Среднего и Нижнего Поволжья, Черноземного центра и Северо-Запада.

В Ярославле к тому времени существовала основанная Ярославской городской думой и открытая 31 октября 1897 г. 1-я Городская торговая школа [4], в которой уже в первом учебном году обучалось 113 учеников. Школа была расположена в центре города в собственном каменном доме на Ильинской (ныне Советской) улице. В 1905 году при торговой школе начинают работать торговые классы [5], которые имели целью «сообщать лицам обоего пола, всех возрастов не моложе 12 лет, как готовящимся к службе, так и состоящим на службе в торгово-промышленных учреждениях, необходимые в торговом деле начальные коммерческие познания». С 15 августа 1908 г. 1-я Городская торговая школа преобразована из 3-хклассной в 4-хклассную с одним пригготовительным классом. Извещение Учебного отдела об изменении Министером торговли и промышленности Устава школы последовало 16 февраля 1909 г. за № 648. В 1910–1911 учебном году школа уже функционировала в составе 6-и классов: двух пригготовительных, а также первого, второго, третьего и четвёртого.

Необходимость в открытии параллельного пригготовительного класса в торговой школе появилась уже в 1899 г., т.к. желающих получить знания в области торговли и промышленности становилось всё больше. Однако открытие такого класса лишь частично решало возникшую проблему, ибо «...этим потребность в коммерческом образовании была удовлетворена лишь в отношении детей беднейшего слоя населения...». Выпускники торговой школы могли претендовать лишь на занятие низших должностей в торговых и промышленных фирмах. Многочисленное и весьма богатое купечество и другие слои населения успешно развивающегося торгово-промышленного города хотели бы дать своим детям более солидное профессиональное образование. Не имея такой возможности, они были вынуждены отдавать детей в единственную в то время городскую гимназию или в ремесленные училища. Закончив такие учебные заведения, дети купцов не стремились, как правило, продолжать

дело отцов, а пополняли собой ряды чиновников (сразу или пройдя через высшую школу). Коммерческое училище, дававшее солидную общую и профессиональную подготовку, во многом решало эту проблему. Его выпускники с открытием Московского Коммерческого Института, Высших коммерческих курсов Побединского и коммерческого факультета в Политехническом институте в Лесном (С.-Петербург) получили возможность продолжить специальное образование.

Библиографический список

1. Коршунова Н.И. История создания первых коммерческих учебных заведений Италии // Экономическое образование в регионах России: опыт, проблемы, перспективы. Сборник статей участников конференции. - Ярославль, 2003. С. 79- 84.

2. Собр. Указ. 14 июня 1894 г. № 94. Ст. 642.

3. ГАЯО. Ф. 509. Оп. 1. Д. 897.

4. ГАЯО. Ф. 509. Оп. 1. Д. 2923.

5. ГАЯО. Ф. 509. Оп. 1. Д. 1097.

6. Материалы по коммерческому образованию. Вып. 1. 1901. С. IV VIII.

7. Экономическое развитие Ярославской губернии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yarwiki.ru/article/1074/ekonomicheskoe-razvitie-yaroslavskoj-gubernii-v-pervoj-polovine-xix-veka>.

УДК 004.4

Проблемы внедрения «1С: Зарплата и управление персоналом» на производстве и пути их решения

Прокопович А.В.

Научный руководитель: Старовойтова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Внедрение программного обеспечения (ПО) – трудоемкий и ресурсозатратный процесс для любого предприятия. Необходимость детального анализа потребностей организации, четкое видение целей и конечного результата и еще множество факторов возлагается на тех, кто занимается автоматизацией производства.

К тому же внедрение довольно часто протекает неуспешно: неудовлетворительный результат, просроченные дедлайны, потеря

времени, денег и других ресурсов, или, в худшем случае, полный провал проекта.

Проблемные ситуации могут быть вызваны рядом причин – от факторов внешней среды, влияющих на бизнес-процессы организации до некорректно составленного технического задания.

В качестве объекта анализа было выбрано предприятие косметического производства. На предприятии уже был внедрен продукт «1С: Зарплата и управление персоналом» (1С: ЗУП) в конфигурации, доработанной фирмой – франчайзи для автоматизации основных бизнес-процессов в сфере управления персоналом, а также решения задач расчета заработной платы, кадрового учета и учета рабочего времени, исчисление налогов и формирования отчетности [1].

Перед фирмой исполнителем стояла задача перехода на новую редакцию программы в связи с прекращением поддержки имеющейся. Изначально клиента волновал лишь этот пункт, все остальные пожелания проявились в процессе общения руководителя проекта с заказчиком. Была выявлена потребность в поддержке тонкого и веб-клиента, с целью достижения возможности работать удаленно. Клиент хотел, чтобы поддерживался «облачный сервис», а также минимизировалась вычислительная нагрузка на рабочее место клиента.

Однако, столкнувшись с внедрением 1С: ЗУП на данном предприятии, был выявлен ряд проблем: несмотря на то, что с аппаратной частью все было в норме, внедрение проводилось неэффективно. Так, требования клиента были недостаточно полно выявлены и грамотно переданы разработчикам, потребовалось намного больше времени и ресурсов, чем было запланировано изначально, не была обеспечена своевременная обратная связь, позволяющая исправлять недочеты и выявлять новые потребности.

Все эти трудности были связаны с человеческим фактором: недостаточным пониманием между представителем фирмы исполнителя и заказчиком или нечетким пониманием клиентом своих потребностей, ошибками программистов-разработчиков ПО и так далее.

Это позволило сделать вывод о том, что главной составляющей успешного внедрения ПО являются компетентные, коммуникабельные и организованные сотрудники, которые справятся практически с любой возникающей проблемой.

Рассмотрим вариант внедрения 1С: ЗУП на производстве, который позволит избежать проблем, связанных с работой сотрудников. Чтобы

проводить эффективную автоматизацию, нужно четко распределить роли, а не «перекладывать» всю техническую и организационную работу на программистов.

В процессе внедрения ключевыми являются 3 роли:

1. Руководитель проекта (РП) – человек с высокими коммуникативными навыками, который на высоком уровне разбирается в своей сфере, общается с клиентом и программистом, умеет задавать вопросы и добиваться поставленных целей.

2. Программист, который знает, как работает программа и может вносить требуемый функционал.

3. Внутренний сотрудник(и) организации, в которую внедряется ПО. В идеальном случае эти люди прекрасно знают, чего они хотят, распределяют свои ожидания по пунктам в техническое задание и помогают руководителю проекта и программисту решать текущие задачи, что, к сожалению, бывает крайне редко.

Конечно же, основной «пласт» работы по разработке/доработке ПО возлагается на программиста, без знаний которого этой программы бы не было совсем. Однако программисту и конечному пользователю ПО зачастую трудно найти общий язык, если, конечно, у нас не идеальный случай.

Поэтому нельзя недооценивать значимость руководителя проекта, кто, будучи грамотным и опытным специалистом, доведет любое дело до конца, а также проследит за выполнением следующих этапов по внедрению:

1. Знакомство. Сначала РП беседует с заказчиком, знакомится с их проблемой и задачами. Зачастую на данном этапе он вносит корректировки в бизнес-процессы предприятия, выясняет какой вид автоматизации необходим клиенту, помогает найти решение проблемной ситуации и вносит коррективы.

2. Подготовка. Собирается команда проекта, оценивается бюджет и сроки проекта, риски, проговорив которые снижается вероятность возникновения каких-либо проблем в процессе внедрения, составляется матрица ответственности, независимо от его размеров, где будут четко разграничены зоны ответственности каждого.

3. Подписание документов, заключение договоров и прочее.

4. Адаптация. На данном этапе осуществляется обучение сотрудников, идет подготовка к переносу остатков, проводится тестовая эксплуатация для проверки алгоритмов работы, выявляются и реализуются все

необходимые доработки типового функционала под нужды заказчика, покупается и настраивается все необходимое программное обеспечение и техника.

5. Внедрение. Происходит переход программы в рабочий режим из тестового. На данном этапе возникает достаточно много проблемных ситуаций, особенно для сотрудников клиента.

6. Завершение проекта. Финальное обсуждение вопросов с заказчиком, все ли задачи выполнены, подписание документов.

7. Сопровождение. Программа находится в процессе эксплуатации. Проводятся консультации, помощь в сложных ситуациях, возникающих в процессе работы с ПО.

Продолжительность этапов может варьироваться в зависимости от масштабов проекта. Но важно и даже обязательно проходить каждый из них для эффективного проведения внедрения. При условии, что эти этапы выполняют компетентные, коммуникабельные и организованные сотрудники, распределенные по вышеупомянутым ролям, проекту обеспечен успех.

Библиографический список

1. Автоматизация бизнес-процессов предприятия для индивидуального предпринимателя на платформе 1С: Предприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-biznes-protsesov-dlya-individualnogo-predprinimatelya-na-platforme-1s-predpriyatie/viewer>.

УДК 004.738.5

Интернет–сервисы как метод борьбы с научным плагиатом

Сафонова Ю.В., Челмакина А.О.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Сегодня сложно представить современное общество без использования информационных технологий. Они настолько прочно вошли в нашу жизнь, что используются почти во всех сферах жизни человека, играя особенно важную роль. Владение информационными технологиями – это необходимость для решения ряда актуальных

социально-экономических проблем. Они помогают человеку осуществлять общественные процессы, экономя при этом его труд, время, энергию и материальные ресурсы.

Одним из признаков информатизации общества является перевод печатных данных в электронно-цифровую форму. Такой подход значительно облегчает процесс получения информации, дает возможность её изменять, анализировать, обновлять и хранить. Однако использование больших объемов информации в электронном виде имеет не только положительные стороны информатизации общества, но и рождает некоторые новые проблемы. Одним из таких вопросов является проблема научного плагиата [6].

Плагиат – выдача чужого произведения за свое или незаконное опубликование чужого произведения под своим именем, присвоение авторства [4].

Суть любого плагиата – это воровство чужих интеллектуальных достижений с целью их последующего присвоения и использования. Однако ущерб обществу и государству от плагиата значительно больше, чем от обычного воровства. Прежде всего, плагиат приводит к засорению научного сообщества неучами, которые не способны производить научную продукцию, а лишь имитируют процесс её производства [3, с. 144].

Чаще всего плагиат используется в вузах, где студенты пишут свои научные статьи, рефераты, курсовые и дипломные работы. На это есть несколько причин, почему плагиат часто встречается в научных работах студентов:

1) некоторые молодые люди приходят в вуз только для того, чтобы получить диплом о высшем образовании, поэтому не считают нужным делать что-то самостоятельно;

2) плагиат позволяет существенно сэкономить время студента. Иногда преподаватели не очень внимательно читают работы студентов, поэтому те в свою очередь выбирают такой легкий путь;

3) зачастую преподаватель знает, что его студенты воруют чужие работы, но закрывает на это глаза.

К сожалению, безнаказанность порождает дальнейшие нарушения. Но при этом все забывают, что ценность любого труда заключается в приобретенных знаниях, которые нельзя получить простым копированием [1].

Плагиат можно классифицировать по различным признакам, таким как: характер нарушений авторского права, объём заимствований, технологии исполнения и т.д.

По характеру нарушений авторского права плагиат можно разделить на заимствование из чужого произведения отдельных слов, выражений, фрагментов текста, формул, сюжета, идеи и т.д.

По объёму заимствования плагиат можно разделить на весьма малый (заимствовано менее 10% произведения), малый (заимствовано от 10% до 50%), большой (заимствовано от 50% до 75% произведения) и очень большой (заимствовано более 75% произведения).

По технологии исполнения плагиат можно разделить на чистый, обновлённый, отредактированный, закодированный, переосмысленный» [3, с. 145-146].

Более того научный плагиат можно разделить на два вида:

1. Первый и самый распространённый вид плагиата – это дословное заимствование или прямой плагиат, то есть, когда один автор копирует текст слово в слово у другого автора, без использования кавычек или указания авторства, выдавая его тем самым за свой текст.

Достаточно эффективным методом борьбы с таким видом плагиата является использование программ и сервисов «антиплагиат». На сегодняшний день их существует большое количество. Они предоставляют, как платные, так и бесплатные услуги по проверке текстов на наличие заимствований. Но главным предназначением таких систем и сервисов является выявление степени самостоятельности авторов при создании текстов.

2. Вторым видом плагиата является присвоение авторских идей или так называемый плагиат с перефразированием. Он состоит в присваивании чужой идеи и выдаче её за свою только в измененной словесной форме.

В этом случае необходимо чтение разного рода литературы, книг, журналов, газет, сайтов и соц. сетей, чтобы развивать свое воображение и придумывать свои идеи, разрабатывать их так, чтобы они не повторялись. Если же идеи очень схожи, то необходимо делать сноски на цитаты и источники или же повышать оригинальность своего текста путем замены часто встречаемых слов синонимами. Порой в результате замены синонимом только одного слова можно получить увеличение оригинальности с 0,05% до 2%.

Таким образом, исходя из исследования данной темы, нужно сказать, что плагиат как негативное явление, сопровождающее интеллектуальную

деятельность человека, существует во всём мире и уничтожить его полностью невозможно.

Решить данную проблему можно с помощью программ и интернет-сервисов для проверки уникальности текстов. Они помогут определить оригинальность вашего текста в процентах, а также выделяют слова, которые необходимо заменить синонимами. Чаще всего это онлайн программы, которые бывают платными и бесплатными, а некоторые даже можно скачать. Но подавляющее большинство требует регистрации. Наиболее популярны следующие антиплагиат-сервисы:

1. Антиплагиат биржа контента (etxt.ru) - бесплатный онлайн антиплагиат с простым интерфейсом. Без регистрации доступна бесплатная проверка текста объёмом до 3000 символов. После регистрации — до 5000 знаков.

2. Антиплагиат.ру (antiplagiat.ru) - является самым популярным сайтом у студентов. Преимуществами сайта являются: бесплатная и быстрая регистрация, отсутствие рекламы и лишних элементов на сайте; интуитивно понятный интерфейс; быстрая проверка по базе «Модуль поиска Интернет»; возможность проверить неограниченное количество документов (с интервалом в 6 минут).

3. Текст ру (text.ru) - бесплатный онлайн антиплагиат-сервис с простым и понятным интерфейсом, который не только проверит уникальность текста, но и отметит грамматические ошибки, загруженность текста «водой» и его заспамленность. Недостаток – при проверке большого количества статей вас попросят зарегистрироваться, но это бесплатно. Тут же можно заказать уникальные статьи для сайта.

4. ГлавРед (glvrд.ru) - полезный сервис для улучшения качества статьи. Проводит проверку текста на синтаксис, наличие слов-паразитов, засорения и злоупотребления ключами. Также на нем можно получить советы по улучшению смысловой подачи работы и облегчению текста от бессмысленных отягощений.

Мы проверили данную статью в перечисленных выше антиплагиат-сервисах и получили результаты, приведённые ниже в таблице 1.

Также, чтобы значительно снизить количество плагиата в вузах, можно использовать следующие меры:

1) проведение регулярных просветительских лекций для студентов, аспирантов, молодых преподавателей и научных работников по теме «Нормы научно-исследовательской работы»;

- 2) организация в вузах постоянной службы контроля публикационной деятельности научных и педагогических работников с целью оперативного обнаружения уже имеющегося плагиата;
- 3) неукоснительное наказание лиц, пойманных на плагиате;
- 4) чтение различной литературы, а затем пересказ какого-то фрагмента текста своими словами.

Таблица 1 - Сравнение антиплагиат-сервисов

Название сервиса	Оригинальность статьи
1. etxt.ru	51%
2. antiplagiat.ru	64,87%
3. text.ru	61,04%
4. glvrd.ru	7,6 баллов из 10 по шкале Главреда

В серьезных случаях академического плагиата необходимо государственное вмешательство, следует применять правовые механизмы, например, привлекать к ответственности тех, кто предлагает такие услуги. Кроме того, вполне вероятно, что эффективным инструментом борьбы с плагиатом окажется лишение преподавателей или студентов не только ученых степеней, но и дипломов о высшем образовании за плагиат в выпускных квалификационных работах или отчисление за плагиат, обнаруженный до защиты [2, с. 33].

Библиографический список

1. К проблеме плагиата в сфере науки и образования / Р.У. Ариффулина [и др.] // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 2-1. С. 55-59.
2. Коваль Е.А. Академический плагиат как форма коррупции: виды и ответственность // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2018. № 3. С. 25-35.
3. Левин В.И. Плагиат, его сущность и борьба с ним // Высшее образование в России. 2018. № 1 (219). С. 143-150.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под редакцией Н.Ю. Шведовой. М.: «Русский язык». 1989.
5. Сексенбаев К., Султанова Б.К., Кисина М.К. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Молодой ученый. 2015. № 24 (104). С. 191-194.
6. Тимофеева Т.И. Проблема научного плагиата и эффективность методов борьбы с ним // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 9. С. 34-38.

Текстовые редакторы в организациях и на предприятиях

Серова С.А.

*Научный руководитель: Карташева О. В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Эта тема будет актуальна еще много лет. В конце концов, с текстовыми редакторами мы встречаемся в школе, в университете, на работе и даже дома, оставляя несколько заметок.

Текстовый редактор - это программа для создания и редактирования текстовых документов и кодов. Есть много текстовых редакторов и у каждого из них свое назначение, но все они схожи. Многие текстовые редакторы являются редакторами исходного кода, то есть ориентированы на работу с текстами программ на определенных компьютерных языках.

Текстовые редакторы используются как в личных, так и в корпоративных целях [1].

В личных целях мы можем использовать редакторы с простым функционалом и более. К простым редактором можно отнести:

- блокнот — это самый легкий текстовый редактор, который установлен по умолчанию в Windows. Его часто используют программисты для копирования кодов, чтобы сохранить первоначальный вид;

- Notepad++ — это тот же блокнот, который имеет больше возможностей;

- WordPad – это стандартный текстовый редактор, который можно найти в списке предустановленных программ для Windows. Она совмещает простоту блокнота и небольшой функционал Word. WordPad идеально подойдет для тех, кому нужно набирать простые текста не требующие большого функционала.

Рассмотрим более функциональные текстовые редакторы для личного использования.

LibreOffice — это многофункциональный редактор полностью бесплатный в отличие от Microsoft Word. LibreOffice прост в использовании и может использоваться без специальной подготовки

любым человеком, кто когда-либо работал с обычными офисными программами.

Microsoft Word — текстовый процессор. Он доступен для операционных систем Windows и Apple Mac OS X [1]. Редактор Word позволяет создавать документы различной сложности. Чтобы приобрести офисное приложение Microsoft Office для дома и учебы 2019 и работать офлайн, надо заплатить 5990 руб. [2] Не у каждого есть такие деньги, поэтому пакет Microsoft Office доступен в онлайн режиме. Word доступен и в мобильных приложениях позволяя просматривать и редактировать файлы, хранящиеся не только в майкрософтовском OneDrive, но и в других популярных сервисах и системах - Google Drive, Box, Dropbox, SharePoint.

Главным конкурентом выступает Google Документы. Это бесплатный редактор, позволяющий работать с любого электронного устройства, если авторизовать свой Google аккаунт. Над написанием и редактированием документа может занимать несколько человек имея ссылку на документ и разрешение владельца этого документа. А также возможность комментирования в онлайн работе.

Есть много версий текстовых редакторов, и каждый сможет найти исходя из своих предпочтений и профессиональной деятельности человека.

В корпоративных целях стали использовать Google Документы. С помощью этого сервиса можно предоставить доступ к чтению и редактирования нескольким сотрудникам, например, проведение еженедельной отчетности. В зависимости от сферы деятельности организации текстовые редакторы могут отличаться, но чаще всего используется Microsoft Word.

Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы о том, что текстовые редакторы являются необходимым элементом для учебы и работы. На рынке представлено большое количество редакторов, и каждый человек сможет найти редактор с тем функционалом, с которым будет удобно работать.

Библиографический список

1. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности (Часть 1. Текстовые процессоры): учебное пособие. - СПб: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2020. - 140 с.

2. Создание корпоративного текстового редактора при помощи реплицируемых не конфликтных типов данных/ М.В. Саватеев, В.А.

Калашников, А.И. Мартышкин, Е. И. Гурин//XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2020. № 4. С. 87-92.

УДК 681.3.069

Создание android приложения для работы с массивами

Соловьева А.А.

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Работа посвящена созданию мобильного приложения для работы с массивами. Массивы широко применяются в науке и практике. Проект приложения создавался в среде Android Studio. Структура проекта представлена на рисунке 1.

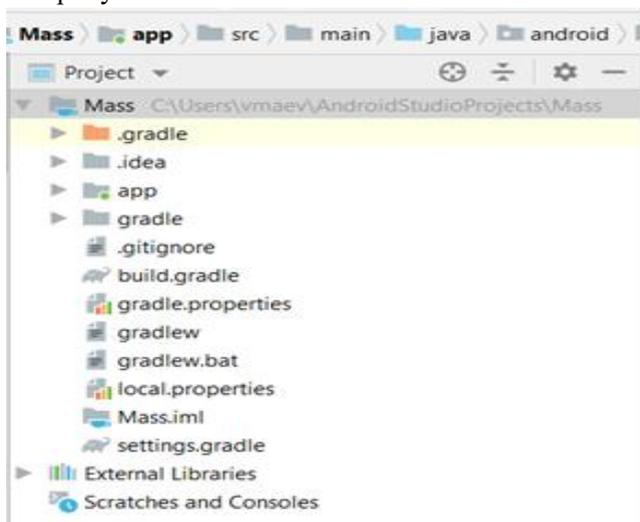


Рисунок 1. Структура проекта

Приложение состоит из следующих компонентов:

- текстовые поля (TextView) - используются для вывода текста на экран, на экране их 5;
- элементы EditText - служат для ввода и редактирования текста, их 3;

- кнопки (Button). Каждая кнопка служит для включения определенного программного кода при щелчке мышью по ней. На экране размещены 2 кнопки.

Указанные текстовые элементы используются для работы с текстом: для ввода, вывода и редактирования текста. Массивы работают с числовой информацией. Поэтому числовая информация вводится в текстовые элементы в текстовом формате, а потом преобразуется в числовой формат. Для вывода на экран числовой информации она предварительно преобразуется в текстовый формат.

Макет разработанного приложения представлен на рисунке 2:

- сначала необходимо ввести число строк в массиве;
- затем вводим элементы строки массива, отделяя их пробелом.

По завершении ввода щелкаем мышью по кнопке «Ввод строки».

- вводим номер алгоритма (1 или 2);
- щелкаем мышью по кнопке «РЕЗУЛЬТАТ».

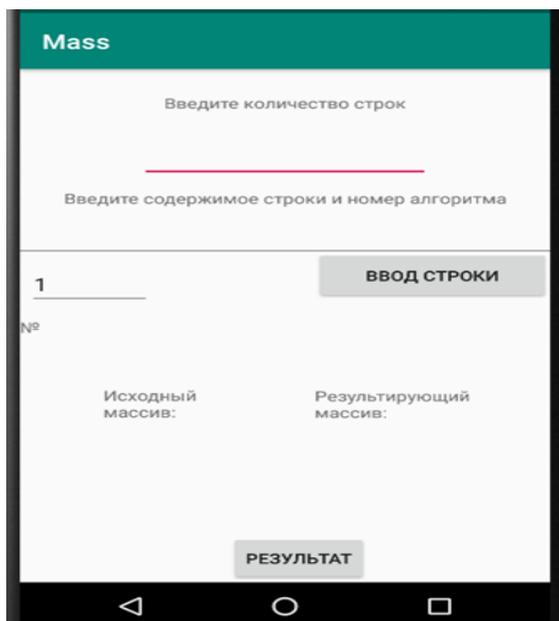


Рисунок 2. Макет приложения

При указании номера алгоритма 1 демонстрируется переворот квадратной матрицы относительно главной диагонали (рис. 3).

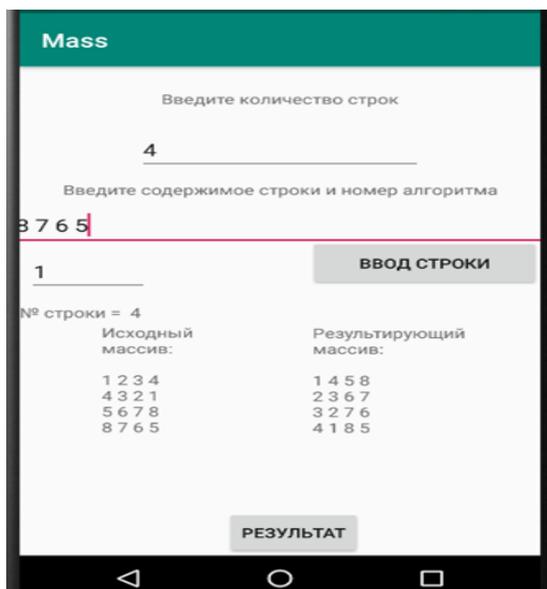


Рисунок 3. Алгоритм 1

Библиографический список

1. Груздева В.А., Маевский В.К. Создание android - приложения для решения задач на одномерные и двумерные массивы // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. 20 апреля 2020, г. Ярославль: сб. материалов конф. в 2 ч., ч. 1. – Ярославль: ЯГТУ, 2020. - С. 559-562.

УДК 338.45:004(476)

Оценка реализации цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь на основе анализа сдерживающих факторов

Стома Н.В.

*Научный руководитель: Довыдова О.Г., маг. экон. наук, ассистент
Белорусский государственный экономический университет*

Цифровизация экономики является новым этапом экономического развития. Основная идея заключается в регулировании темпов ускорения

инновационного развития с целью достижения конкурентоспособности и увеличения показателя экономического роста.

Современный механизм повышения конкурентоспособности одной из основных составляющих национальной экономики – предприятий, заключается в инновационной модели развития. Развитие успешной современной организации зависит от: новых технологий, организации труда и производства, нового комплекса стимулирования и мотивации инновационной деятельности.

Внедрение в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений обеспечивает формирование новых условий для цифрового развития посредством получения актуальных знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования усовершенствованных продуктов.

Целью исследования выступил анализ факторов, сдерживающих инновационное развитие промышленных предприятий Республики Беларусь. В работе также проведен анализ выполнения сводных целевых показателей Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы (далее – ГПИР) [1-4].

Результаты исследования позволят объективно оценить уровень цифровой трансформации промышленности и конкурентоспособности национальной экономики, выявить взаимосвязь между целевыми плановыми показателями и сдерживающими факторами трансформации.

Исходные данные по ГПИР представлены на рисунке 1. Выявлено, что на протяжении всего оцениваемого периода отмечалось превышение фактических сводных целевых показателей над плановыми.

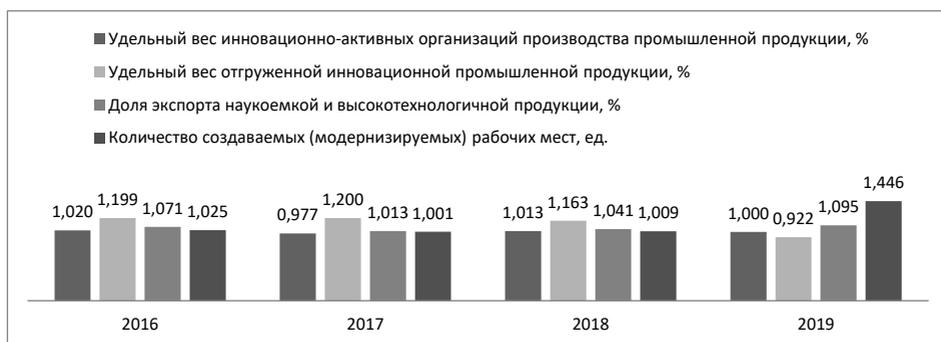


Рисунок 1. Отношение фактических и плановых сводных целевых показателей ГПИР за период 2016-2019 гг.

За исключением удельного веса инновационно-активных организаций в 2017 году, который не достиг ожидаемого уровня – 21,5%, уступив 0,02% в соотношении фактического значения и планового. В 2019 году отличился показатель доли отгруженной инновационной продукции. Его прогнозное значение составило 16,6% уступив планируемому 7%.

Результаты реализации ГПИР позволяют оценить уровень обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Превышение фактических значений показателей над ожидаемыми является положительным явлением, свидетельствующем об эффективной реализации мер ГПИР на 2016-2020 гг.

Конкурентные преимущества страны во многом зависят от уровня конкурентоспособности предприятий. Поэтому наличие сдерживающих факторов инновационного развития предприятий промышленности, требует особого внимания и анализа. Оценка причин, препятствующих созданию инновационной модели развития, имеет высокую практическую ценность, так как позволит уделить внимание проблемным местам и перейти к разработке мероприятий по их устранению.

В ходе исследования оценивались суммарные значения по каждому из факторов, чтобы определить долевые значения распределения голосов в зависимости от степени влияния (основной, значительный, незначительный фактор). По итогу были отобраны наибольшие долевые значения в каждой из групп, которые показали, какую степень влияния присуждали наибольшее количество раз перечисленным факторам.

Результат исследования представлен в таблице 1. Столбец «Оценка» характеризует степень влияния фактора, с наибольшей долей отданных предприятиями оценок. Выбор степеней влияния представленных факторов на протяжении 2015-2019 гг. был неизменным, несмотря на то, что отмечалась динамика роста числа организаций. Это позволило в столбце «Доля» взять усредненное значение за пять лет, что отразило наиболее точный выбор большинства предприятий.

Оценка показала, что наибольшей степенью влияния обладает недостаток собственных денежных средств. Фактор замедляет рост производительности труда, мешает внедрению технологий по экономии ресурсов, которые позволяют снизить издержки, повысить показатели эффективности, увеличить прибыль. Это показывает, что предприятия не имеют средств на инновации и новшества, что негативно сказывается на конкурентоспособности организации, и ее дальнейшем развитии в условиях цифровой трансформации экономики.

Таблица 1 - Факторы, препятствующие инновациям организаций промышленности

Факторы	Оценка	Доля
недостаток собственных денежных средств	Основ.	44,3
высокая стоимость нововведений	Знач.	45,8
высокий экономический риск		48,7
длительные сроки окупаемости нововведений		50,8
низкий инновационный потенциал организации	Незнач.	51,1
недостаток финансовой поддержки со стороны государства		45,5
низкий платежеспособный спрос на новые продукты		39,7
недостаток квалифицированного персонала		59,0
недостаток информации о новых технологиях		67,9
недостаток информации о рынках сбыта		63,9
невосприимчивость организации к нововведениям		75,3
недостаток возможностей для кооперирования		69,5
низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги)		52,6
несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности		65,5
неопределенность сроков инновационного процесса		55,4
неразвитость инновационной инфраструктуры		58,1
неразвитость рынка технологий		55,5

Факторы, отнесенные к «значительным» по степени препятствия инновациям, напрямую связаны с реализацией таковой деятельности. Необходимо учесть, что в условиях цифровизации инновационная деятельность, включая затраты на исследования и разработки, – прибыльные инвестиции в будущее развитие предприятий.

Внедрение инноваций приводит к сокращению жизненных циклов продукции, расширению ассортимента, изменению потребительского спроса, тем самым способствуя ужесточению условий конкуренции и усилению влияния инновационного развития на результаты деятельности предприятий.

Другие факторы были оценены как «незначительные», лидером стала невосприимчивость организации к нововведениям. Это говорит о том, что предприятия открыты и готовы к инновациям, но наличие сдерживающих факторов останавливает.

Так как основным фактором, сдерживающим инновационное развитие промышленных предприятий Республики Беларусь, согласно исследованию, является недостаток собственных денежных средств, в

качестве направлений решения данной проблемы, можно предложить развитие на основе достижений «Индустрия 4.0»:

наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий;
повышение производительности труда;
применение автоматизации и искусственного интеллекта;
децентрализация и делегирование решений;
увеличение мощности производственных сил;
сокращение производственного цикла выпуска продукции;
повышение качества и конкурентных преимуществ продукции;
энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов;
планирование и строгий контроль за движением денежных средств;
получение финансирования извне за счет займа или инвесторов.

Проведённый анализ показал, что у промышленных предприятий Республики Беларусь есть потенциал и стремление к переходу на цифровую модель развития, однако наличие существенного сдерживающего фактор замедляет процесс трансформации.

Для Республики Беларусь ключевой задачей является инновационное развитие экономики, что отражено в положительных результатах деятельности ГПИР. В условиях цифровых преобразований экономики зависимость конкурентоспособности страны от уровня инновационного развития предприятий, стимулирует к проведению мер по снижению неблагоприятных факторов воздействия на инновационное развитие. Только те организации, которые находятся на стадии цифровой трансформации, могут считаться конкурентоспособными.

Библиографический список

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31. - URL: <https://www.pravo.by/>.

2. Выполнение сводных целевых показателей ГПИР 2016-2020 гг. URL: <http://www.gknt.gov.by/>.

3. Ежегодный статистический сборник «Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь» URL: <https://www.belstat.gov.by/>.

4. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18.07.2017 № 74 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.08.2017, 7/3835.

Эффективное сотрудничество заказчика и разработчика корпоративной информационной системы

Таврель Е.О.

*Научный руководитель: Старовойтова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Одной из составляющих успешного функционирования любого предприятия является автоматизация, итогом которой становится сокращение расходов и значительное упрощение процесса ведения складского, бухгалтерского, управленческого и других видов учета.

Эффективная автоматизация зависит от множества факторов, но главной составляющей получения ожидаемого результата является взаимовыгодное и плодотворное сотрудничество между заказчиком и фирмой разработчиком/поставщиком необходимого программного обеспечения.

В связи с этим возникают определенные требования, которые можно условно разделить на две группы: требования к разработчику и требования к клиенту.

Первая группа связана сразу с несколькими факторами:

- ценовая политика компании. Важно учесть, каким образом формируется цена продукта: чаще всего это плата за каждого пользователя, либо некая общая фиксированная сумма. Для формирования лояльности пользователей стоит также предусмотреть сопровождение клиента после внедрения, а также особые цены для тех, с кем планируется долгосрочное сотрудничество;

- наличие соответствующей сертификации, подтверждающей статус фирмы. А также регулярный выпуск образовательных материалов, мануалов, проведение семинаров и тому подобное – хороший признак того, что фирма профессионал в своей сфере;

- обеспеченность необходимыми клиенту конфигурациями, версиями и платформой. Важно предложить клиенту вариант, максимально соответствующий его потребностям либо отличающих его от аналогов конкурентов;

– штат сотрудников, достаточный для разработки и сопровождения программного продукта. Клиент должен быть уверен, что работает с поставщиком, который не только предлагает отличный продукт, но и отличный сервис, ведь любая платформа развивается, обновляется, дорабатывается по мере появления новых потребностей клиента.

При этом последний пункт часто является наиболее значимым, ведь знания, компетенции и навыки представителей фирмы разработчика, достаточные для прохождения пути от полного понимания потребностей клиента при первой встрече до качественного и своевременного сопровождения пользователей после внедрения продукта – гарант успешного сотрудничества.

Вторая группа соотносится с понятием «хорошего» клиента, который не только знает, что, за какую стоимость и в какой срок он хочет получить, но также готов выслушать предложения и замечания разработчика, подкорректировать свои пожелания и обеспечивать непрерывную и адекватную обратную связь для исправления недочетов.

Когда насущным становится вопрос внедрения систем автоматизации в качестве ПО чаще всего используются корпоративные информационные системы (далее КИС) – программно-аппаратные средства, обеспечивающие бизнес-процессы организации.

КИС – своеобразные прикладные решения, обеспечивающие эффективное управление всеми ресурсами предприятия (материально-техническими, финансовыми, технологическими и интеллектуальными) для получения максимальной прибыли и удовлетворения материальных и профессиональных потребностей всех сотрудников предприятия.

Независимо от того, какой масштаб или тип производства у компании заказчика, существует несколько вариантов автоматизации бизнес-процессов предприятий. Для автоматизации средних и крупных производств внедряются или типовые конфигурации, или узкоспециализированные (отраслевые), доработанные в соответствии с требованиями клиента.

Типовые конфигурации позволяют построить комплексную информационную систему для управления деятельностью любого предприятия. При этом преимущества и экономическая эффективность достигаются сразу в нескольких направлениях: управление производством позволяет планировать производственные процессы сразу на нескольких уровнях; подсистемы для автоматизации торгово-складской деятельности обеспечивают эффективное управление процессом продаж,

позволяют использовать мобильные рабочие места работников складов и торговых представителей; управление взаимоотношениями с клиентами вести базу, отслеживать контрольные показатели; управление закупками включает специализированные рабочие места; учет финансов ведется в разрезе направлений деятельности предприятия [1].

Большинство типовых решений являются «открытыми», что дает возможность любому специалисту, обладающему соответствующими знаниями, настроить программу «под себя», то есть адаптировать под нужды конкретного предприятия. При этом дополнительного программного обеспечения не требуется, все средства разработки находятся в программном пакете. Эта особенность систем называется «Конфигурируемость».

При разработке нетипичной или отраслевой конфигурации компания-заказчик получает узкоспециализированные решения, учитывающие специфику работы конкретной организации, в настройке функционала только то, что необходимо для учета в конкретной организации. То есть это программный продукт, который претерпел ряд изменений в связи с потребностями и спецификой бизнеса, с точки зрения форм и состава каталогов, документов, ролей, модулей и т.д.

Многообразие продуктов КИС, а также вариантов их внедрения естественно связано с определенной сложностью выбора. Как следствие, вырастает порог входа и соответствующие требования к программистам, разработчикам таких систем. Разработчик должен постоянно совершенствоваться: знакомиться с актуальными обновления не только программы, но также и законодательства, влияющего на бизнес–процессы клиента. Посещение тренингов, вебинаров, курсов, повышение квалификации до специалиста или профессионала – неотъемлемая часть развития сотрудника фирмы поставщика ПО.

При этом многие проблемы для разработчика связаны не с отсутствием должных знаний и практических навыков, а с некомпетентным заказчиком. Это ситуация выглядит примерно следующим образом: клиенты узнают про богатый функционал программы, решают автоматизировать все возможное и даже невозможное, и просят программиста в этом помочь. То есть проблема в том, что заказчики редко понимают сложность работы и начинают требовать реализации самых разных функционалов, в том числе, неосуществимых в реальности.

Поэтому для успешной автоматизации заказчику будет полезно не только понимать свои бизнес-процессы, нуждающиеся в

усовершенствовании, но также и трудности, с которыми может столкнуться программист. Это поможет формировать адекватные требования, ускорить процесс внедрения и повысить эффективность сотрудничества.

Клиенту наиболее важно грамотно определить режим работы с программой: доступ к подобного рода данным может быть осуществлён как в локальной сети, так и через Интернет.

Также стоит рассказать заказчику про вариант построения информационной системы с применением послойного принципа. Так, в отдельные слои можно выделить специализированное программное обеспечение (офисное, прикладное), непосредственно Workflow, систему управления документами, программы поточного ввода документов, а также вспомогательное программное обеспечение для связи с внешним миром и обеспечения доступа к функционалу системы через коммуникационные средства (e-mail, Internet). Среди преимуществ такого подхода следует отметить возможность внесения изменений в отдельные программные компоненты, расположенные в одном слое, без необходимости коренных «переделок» на других слоях. Причем применение открытых стандартов позволит осуществлять переход с программных модулей одного производителя на программы другого [2].

Таким образом, для построения успешного сотрудничества клиентов с фирмой разработчиком, необходимо обучать клиента, делая его понимающим и грамотным. Ведь «хороший клиент», который умеет формировать требования и составлять техническое задание, исключает неосуществимые для разработчика пожелания, правильно выбирает версии, платформу и конфигурацию – сделает автоматизацию бизнеса эффективной, тем самым снизит риск неоправданных затрат и временных потерь.

Библиографический список

1. КИС: новые методы выбора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kis-novye-metody-vybora/viewer>.
2. Современные корпоративные информационные системы и корпоративные информационные порталы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-korporativnyie-informatsionnyie-sistemy-i-korporativnyie-informatsionnyie-portaly/viewer>.

Анализ бухгалтерских систем на рынке программного обеспечения России

Самойлова Т.Д., Тайлахиди А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал*

На современном этапе ведения бухгалтерского учета, представить данный процесс без помощи специального программного обеспечения достаточно тяжело, так как программы позволяют увеличить скорость обработки данных, снижают вероятность допущения ошибок. Они дают возможность предоставлять наиболее достоверную и полную информацию о бухгалтерском учете. На российском рынке компьютерных программ для организаций разного уровня существует крупный выбор инструментов, при помощи которых создается возможность вести бухгалтерский учет.

Наиболее известными фирмами, которые занимаются автоматизацией бухгалтерского учета, являются «1С», «Инфо-Бухгалтер», «Галактика», «БЭСТ». Данные фирмы пользуются большим спросом благодаря своему расширенным возможностям, а также предоставлением новых версий, которые соответствуют всем нормативным требованиям.

Лидером на российском рынке однозначно считается компания «1С: Предприятие». Оно включает в себя большой комплекс программных продуктов, созданных для ведения финансового и управленческого учета. Программа позволяет использовать ее в разнообразных системах учета как в одной фирме, так и в нескольких, что свидетельствует о ее универсальности. На данном этапе используется версия 8.3. Ее принципиальное отличие от остальных версий состоит в том, что все функции могут производиться через Интернет. Стоит выделить преимущества и недостатки данного продукта.

Преимущества:

- формирование отчетов. Организации ведут налоговую отчетность для предоставления государству. Успешное развитие бизнеса зависит от составленных отчетов, которые должны соответствовать всем стандартам, точных расчетов и правильно составленной декларации. Неуплата налогов в свое время влечет за собой оплату пени или штрафа. 1С, при правильном вводе данных, позволяет легко и точно составить отчет;

- автоматизация бухгалтерского учета. 1С предоставляет возможность быстрой обработки информации, которая приходит на предприятие, рассчитывать зарплату сотрудников, формировать график работы, а также вести учет денежных средств. Вся полученная информация структурируется, а после отражается в отчетах. Программа сводит к минимуму практически весь ручной труд, что автоматизирует работу бухгалтерии;

- быстрый доступ к различного рода информации. Руководители и бухгалтера предприятия могут воспользоваться инструментами программы для того, чтобы узнать интересующую их информацию. Примером служат сведения об уплате налогов, расходов на зарплату работникам, поступления денег и итоги продаж. Важным инструментом данного программного обеспечения является возможность быстрого отслеживания процессов и информации на предприятии, которые интересуют руководство. Существенным недостатком программного обеспечения 1С является его постоянное обновление, которое связано с изменениями в законодательстве, что ведет к ошибкам в программе. Любое предприятие нуждается в индивидуальных решениях для своей качественной деятельности.

Самым главным конкурентом 1С считают программу «Инфо-Бухгалтер», несмотря на отрыв в продажах и большие масштабы, так как у большинства предпринимателей программа «Инфо-Бухгалтер» находится на 1 месте в списке Б/У программ для установки. Но эта программа является не такой востребованной, так как маркетинговая кампания «Инфо-Бухгалтер» не такая сильная по сравнению с компанией маркетинга 1С. Если сравнивать 1С и «Инфо-Бухгалтер», то можно выявить некие сходства такие как широкий спектр возможностей и функционал, понятный интерфейс, а также они проработали до мельчайших деталей все специфические аспекты. Но несмотря на то, что программа занимает второе место, она является довольно сильным конкурентом со своим перечнем достоинств таких как:

- надежность. Инфо-Бухгалтер надежно хранит и защищает все данные и дает возможность протоколировать действия пользователей;
- выгодность. Он отличается низкой стоимостью приобретения и сопровождения бесплатными семинарами.

Программное обеспечение компании «БЭСТ» так же пользуется большим спросом. Данная программа является комплексной системой управления предприятием, в ней были реализованы как бухгалтерский, так

и налоговый учеты. Она имеет небольшие плюсы перед другими программами - прикладные блоки в своём интерфейсе, то есть можно сказать, что каждый блок отвечает за какое-то конкретное направление: логистика, персонал, производство и т.д. Также можно выделить и другие достоинства такие как универсальность и разнообразие решений, простота и комфортность в работе. Главными единицами хранения информации в учёте являются документы, иными словами это принцип документарности. При этом можно вести два вида учёта: бухгалтерский и управленческий, вне зависимости друг от друга, данная функция является актуальной в связи экономической и законодательной независимостью.

Нужная информация по бухгалтерскому и первичному учёту можно найти в режиме online. Данная программа позволяет работать с различными формами торговли: предоплату, кредит, бартер и консигнацию. Так же, следует отметить способность программного продукта отражать данные операций в любой валюте, что, несомненно является плюсом, учитывая неустойчивость денежных единиц по отношению друг к другу. Но у программы имеются и минусы: запоздалые обновления и закрытость системы.

Таким образом, проанализировав малую часть бухгалтерских программ, можно сказать, что у всех них одна цель - упростить работу бухгалтеру, а также оказать помощь во всевозможных расчетах и записи проводок. По сей день самой популярной остается программа 1С, которую использует большая часть предпринимателей. «Инфо-Бухгалтер» занимает второе место, ее не так хорошо рекламируют, как программу 1С, но остальные аспекты просты и понятны, как и лидера списка. На третьем месте программа «БЭСТ», у которой есть свои плюсы и минусы.

Библиографический список

1. Толкачева В.С. Учет издержек обращения и финансового результата в торговле / В.С. Толкачева, Т.Д. Самойлова // Инновационные подходы в современной науке: сб. ст. по материалам LXXXVII Международной научно-практической конференции «Инновационные подходы в современной науке». – № 3(87). – М.: Интернаука, 2021.

2. Рейтинг бухгалтерских продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/products/>.

3. Коршунова Я.В., Самойлова Т.Д. Учёт расходов и калькулирование себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studvestnik.ru/journal/stud/herald/140>.

Роль информационных технологий в управлении финансовыми рисками предприятия

Картуха Т.И., Тетендова И.Д.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Что такое финансовый риск предприятия? Это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в виде потери дохода и/или капитала компании [3]. При возникновении финансовых рисков в предприятии увеличивается доля непредвиденных издержек. Из-за этого предприятие не выполняет свою главную текущую цель – максимизацию прибыли.

На сегодняшний день информационные технологии играют большую роль в финансовой деятельности предприятий, так как они могут повысить эффективность управления предприятием за счет предоставления полной, достоверной и систематизированной информации о финансовом состоянии предприятия. Без использования автоматизированной системы управления информационными потоками, организации достаточно сложно добиться успехов в конкурентной борьбе как внутри фирмы, так и во внешней среде. Поэтому последовательное и своевременное выявление риска, оценка и контроль дают возможность снизить потери и предотвратить наступление неблагоприятных событий.

Регулирование, наблюдение и надзор за финансовыми организациями являются ключевыми направлениями обеспечения стабильности и устойчивости финансового рынка. В настоящее время на рынке существует множество программных продуктов, разнообразных по своему назначению.

Среди специализированных инструментов управления финансовыми рисками можно выделить три основных продукта, которые представлены западными разработчиками (табл. 1) [1]. Чаще всего именно их применяют на российском рынке.

В действительности бюджет многие юридические лица не только из сферы товарного производства, но и из сферы оказания услуг, не в состоянии оплачивать ренту за использование подобным дорогостоящих

систем. Данная ситуация породила феномен найма сотрудииков из ИТ специально для создания программного обеспечения для управления рисками. Обычно, эти программные продукты многофункциональны, способны выполнять оценку рисков, кроме домохозяйственных, также в банковской сфере: кредитными, рыночными и операционными рисками.

Таблица 1 - Программное обеспечение по управлению рисками

Название	Назначение
SAS Risk Management (SAS)	Система, которая используется при анализе рисков возникновения убытков и их контроля. Она обеспечивает для всей компании единое хранилище рабочих моделей, а также позволяет отслеживать документооборот и предоставлять полезную информацию аудиторам. Благодаря SAS Risk Management можно эффективно отслеживать процессы управления моделями и своевременно реагировать на проблемы, а также ставить задачи и вносить правки.
EGAR Focus (EGAR Technology)	Интегрированная система, при помощи которой осуществляется оценка стоимости финансовых инструментов, расчет прибыли и убытков, мониторинг позиций, контроль лимитов и управление рисками. Данная система поддерживает практически все существующие финансовые инструменты, а также имеет модульную структуру, что позволяет заказчику сформировать оптимальный функциональный пакет для решения текущих задач.
Kondor+ (Reuters)	Данная система используется для оценки и контроля риска ликвидности и процентного риска. Она представляет собой систему ведения позиций в режиме реального времени с большим набором интеллектуальных и гибких средств управления сделками и широким спектром финансовых инструментов.
И др.	

Одной из самых распространенных технологий управления рисками является Value at Risk (VaR). По данным исследования New York University Stern School of Business, около 60% пенсионных фондов США используют в своей работе именно VaR [2]. Value at Risk является суммарной мерой риска, которая способна производить сравнение риска по различным портфелям (например, по портфелям из акций и облигаций) и по различным финансовым инструментам (например, по форвардам и опционам). VaR дает четкий и понятный ответ на вопрос, какой

максимальный убыток рискует понести инвестор за определенный период времени с заданной вероятностью.

Качество этой системы управления финансовыми рисками будет зависеть от полноты и актуальности информации, которая в нее поступает.

Несмотря на большой выбор программных средств по управлению финансовыми рисками, выбрать автоматизированную систему с учетом индивидуальных особенностей предприятия является нелегкой задачей для сотрудников организации. Часто руководители сталкиваются перед выбором - что лучше, продолжать инвестировать в существующую систему и дорабатывать существующий продукт, или приобрести новый?

В любом случае, без автоматизации управления и использования современных информационных технологий, предприятиям было бы сложнее управлять финансовыми рисками. Поэтому перед руководством организаций стоит задача соответствующего выбора или разработки программных средств, актуальных для стратегических целей предприятия.

Таким образом, эффективное управление рисками – это заслуга информационных технологий. Ведь активное воздействие на возникающие риски дает компаниям неоспоримые преимущества и укрепляет конкурентные позиции.

Библиографический список

1. Информационные технологии для управления финансовыми рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-dlya-upravleniya-finansovymi-riskami>.

2. Управление рисками с помощью ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/bank/articles/313276/>.

3. Финансовый риск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://discovered.com.ua/risk/finansovyj-risk/>.

УДК 004.93

Биометрическая аутентификация на мобильных устройствах

Тимофеева Д.А.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Биометрическая аутентификация незаметно вошла в жизнь практически каждого человека. Совсем недавно мы видели биометрию только в фантастических фильмах, а сегодня разблокируем смартфон отпечатком пальца, сканированием лица или даже радужной оболочкой глаза. Она представляет собой процедуру проверки подлинности и доказательства заявленного пользователем имени, путем предъявления биометрического образа пользователя и преобразованием его в соответствии с установленным заранее протоколом аутентификации.

Биометрическая аутентификация базируется на архитектуре Match-on-Card (вычисление по карте). Данная архитектура способна принимать решение доступа, или отказа, непосредственно в защищенной области смартфона, так как смартфон хранит цифровые образцы отпечатков.

Аутентификация по отпечатку пальца. Отпечаток пальца как средство идентификации пользователя наиболее распространен на современных мобильных устройствах, нежели другие средства.

Любой сканер отпечатков пальцев имеет две функции: получение изображения отпечатка и проверка его узора на совпадение с другими узорами в базе данных. В современных смартфонах используются такие сканеры отпечатков пальцев: емкостные - измерение электрических сигналов, поступающие от наших пальцев. Анализ емкостной разницы между приподнятой частью отпечатка и его впадиной, после чего происходит формирование «карты» отпечатка и сравнение с исходной; ультразвуковые - сканирование поверхности пальца путем звуковых волн, которые посылаются на палец, отражаются и обрабатываются; оптические - фотографирование отпечатка пальца и выполнение сравнения на соответствие [1].

Главным преимуществом данного метода идентификации можно выделить безопасность, так как отпечаток пальца каждого человека уникален, поэтому подделать его злоумышленникам вряд ли удастся.

К недостаткам можно отнести правильность работы сканера в различных условиях: плохое определение отпечатков мокрых пальцев, наличие шрамов и царапин также влияют на качество распознавания, также многие сканеры не отличают слепок от реального пальца, и это уже угроза безопасности.

Аутентификация по радужной оболочке глаза. Сканеры радужной оболочки одни из довольно распространённых биометрических форм аутентификации. Узоры в глазах являются уникальными и не меняются в течение жизни человека, что позволяет выполнить проверку подлинности

того или иного человека. Процесс проверки является довольно сложным, так как анализируется большое количество точек, по сравнению со сканерами отпечатков пальцев, что свидетельствует о надежности системы.

Сложность рисунка радужной оболочки дает очень высокую степень надежности и также использование ненавязчивого, мягкого света, попадающего в глаза при сканировании. Этим она положительно отличается от сканирования сетчатки глаза, при которой иногда используется яркий свет.

Аутентификация по сетчатке глаза. Сканирование сетчатки является альтернативным способом использовать человеческий глаз в биометрии. Сканер светит в глазное яблоко и отображает структуру кровеносных сосудов, которые так же, как и оболочка - являются уникальными у каждого из нас.

В отличие от других биометрических способов, для распознавания сетчатки требуется большое количество требований от пользователя для сбора высококачественных данных. Необходимо, чтобы пользователь находился в непосредственной близости от устройства сканирования сетчатки.

Сетчатка считается очень стабильной и практически не меняется в течение жизни человека. Таким образом, в этом отношении она считается самой надежной биометрической технологией, доступной на рынке сегодня. Учитывая небольшой размер считываемых и анализируемых данных распознавания сетчатки, система способна быстро подтверждать личность человека. Из-за большого количества уникальных признаков, которыми обладает сетчатка, вероятность ложного срабатывания крайне низка.

Аутентификация по геометрии лица человека. При распознавании лиц используются различные черты лица, которые вместе используются для построения уникального цифрового шаблона. Например, используется форма носа или расстояние между глазами. В общей сложности это более 80 различных черт.

Если приложение идентифицирует пользователя по лицу, сканирование осуществляют за счет емкостной камеры. Требуется алгоритм высокой точности захвата изображения и распределения более 30 тысяч контрольных точек по изображению лица пользователя [2].

Можно сказать, что сканер изучает лицо пользователя, выстраивая геометрическую модель и преобразуя её в результаты вычисления,

которые можно хранить. Во время авторизации результат вычисления (с учетом погрешности) для конкретного пользователя сопоставляется с результатом, хранящимся в памяти. Бывают случаи, когда производители ограничиваются 2D-сканированием с помощью обычной камеры. Как правило, при этом на картинке выделяется лицо, которое можно сравнить с другими изображениями в базе. Если приложению не удастся найти отличия, то пользователь может быть распознан как владелец. В этом случае есть риск, что потенциальному злоумышленнику удастся разблокировать приложение, просто просканировав фотографию владельца. Данную проблему решают современные инфракрасные сканеры, которые составляют подробную структурную карту лица, а также его изображение в инфракрасном спектре.

Таким образом биометрическая аутентификация удобна, по причине того, что у пользователя отсутствует необходимость запоминать кодовую комбинацию (пароль) или последовательность графического ключа. Явный недостаток биометрии состоит в том, что существует масса уязвимостей и система распознавания не является надежной на все 100%.

В то же время биометрические параметры (отпечаток пальца или рисунок радужной оболочки) нельзя изменить, в отличие от пароля или ПИН-кода. Это существенный недостаток, поскольку, если единожды данные попадут к злоумышленнику пользователь подвергнет себя серьезным рискам [3].

Библиографический список

1. Биометрическая аутентификация: удобство или безопасность? [Электронный ресурс]. – URL: <http://withsecurity.ru/biometricheskaya-aufentifikaciya-preimushchestva-i-nedostatki>.

2. Виды биометрии в мобильном приложении [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/company/simbirsoft/blog/529250/>.

3. Биометрическая идентификация [Электронный ресурс]. — URL: http://www.techportal.ru/glossary/biometricheskaya_identifikaciya.html.

УДК 004.9

ERP системы в торговле

Уласевич Ю.В.

*Научный руководитель: Шешолко В.К., канд. физ.-мат. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Процесс торговли затрагивает множество различных организаций из многих секторов экономики. Торговые компании могут поставлять товары и услуги пользователям, другим предприятиям и государственным органам. Предприниматели продают все. Независимо от отрасли или размера компании, у маркетологов есть две ключевые цели: увеличить прибыль и улучшить положение бренда на рынке. Современное программное обеспечение, известное как ERP, для торговой компании значительно облегчает достижение обеих этих целей.

Целью является изучение специфики внедрения ERP систем в организацию, а также выявление положительных и отрицательных аспектов данного программного обеспечения.

ERP (Enterprise Resource Planning) – это программное обеспечение для управления бизнес-процессами, которое объединяет финансы, цепочки поставок, операции, отчетность, производство, кадры и позволяет управлять ими [3].

Фактически, любая современная торговая система ERP – это программное приложение, которое предоставляет инструменты CRM (Customer Management System), SCM (Supply Chain Management) и WMS (Warehouse Management System), но также может включать другие компоненты. Его основная цель - оптимизировать основные процессы, то есть хранение, доставку и продажу товаров и услуг.

Существует множество различных классификаций, рассмотрим одну из них, которая включает только два типа ERP:

- программное обеспечение "из коробки". Приложения с идентичными функциями и высокими дополнительными сборами. Они отправляются всем клиентам с плохой настройкой или без изменений;
- программное обеспечение на заказ. Приложения с уникальными функциями для каждого конкретного клиента. Часто они включают в окончательную цену все возможные услуги (обновления, поддержку и так далее) [1].

У обоих подходов есть свои плюсы и минусы, можно только предположить, что разработанные на заказ приложения идеально соответствуют потребностям каждого клиента, а также имеют большое преимущество перед другими фирмами.

Для торговых команд важна уникальность бренда, поэтому нестандартное программное обеспечение должно быть более полезным, чем готовые аналоги. Значит, есть возможность привлечь больше пользователей благодаря лучшему таргетингу, анализу и прогнозированию

их поведения. В отличие от готовых альтернатив, индивидуальные приложения могут выделить вашу торговую компанию из общей массы.

Используя единую мощную ERP систему для торгового бизнеса, сотрудники могут справиться с любым процессом. Современные платформы предоставляют все основные функции и олицетворяют концепцию комплексного управления. В то же время наиболее крупные фирмы могут рассмотреть возможность использования двухуровневых систем ERP, которые пытаются децентрализовать управление и разделить функции между несколькими отдельными приложениями. Независимо от выбранного типа и сложности системы, важно знать, какие функциональные области имеют решающее значение для приложений ERP.

В глобальном масштабе ключевые функции торговых команд базируются на четырех направлениях:

- управление продажами – направление, сосредоточенное на исходящих заказах и связанных с ними финансовых задачах. Эта область также может быть покрыта более продвинутыми инструментами CRM, используемыми не только для продаж, но и для обработки потенциальных клиентов, рассылки, анализа и так далее;

- управление закупками – инструменты, аналогичные предыдущему пункту, однако они ориентированы на закупки. С помощью этого модуля сотрудники могут управлять заказами, запросами, жалобами, отгрузкой, выставлением счетов и другими взаимодействиями с поставщиками;

- управление запасами – направление, охватывающее весь процесс складирования, включая планирование хранения, отслеживание товаров, составление графиков, анализ затрат, различные правила и требования, измерения, описания и общие движения складских запасов;

- система управления цепями поставок – модуль, пересекающийся со всеми предыдущими, однако основное внимание уделено отгрузке. Он охватывает управление количеством / качеством, отслеживание продуктов и автопарка в пути, общение с поставщиками и клиентами и так далее [4].

Помимо этих направлений, приложения ERP также могут включать аналитические инструменты и инструменты отчетности, HR-приложения для внутреннего управления, финансовые системы и административные функции.

Говоря об основных преимуществах данных систем, важно отметить, что для разных торговых команд выгоды различаются из-за разных

требований и возможностей. Однако самые ценные и революционные вещи остаются неизменными для каждого бренда:

- точная отчетность. Все данные видны и доступны, поэтому аналитики могут легко получить их для создания полезных отчетов для различных целей. В результате команда может улучшить свою работу, сосредоточив внимание на ключевых областях;

- высокая прозрачность. Соответственно, важная информация всегда доступна для сотрудников, которые могут использовать ее по своему желанию. Проверая входящие и исходящие потоки, организация сможет принимать более сложные решения, связанные с ростом компании;

- довольные клиенты. Сочетание надлежащего CRM и управления данными приводит к отличным результатам. Клиенты чувствуют личное внимание и имеют большую вероятность превратиться в «защитников бренда». Кроме того, организация получает более высокие коэффициенты конверсии для новых клиентов;

- точное планирование. Наличие ключевых данных под рукой облегчает все этапы планирования. Становится легче прогнозировать будущий спрос и, следовательно, лучше управлять запасами и продажами. Хорошие прогнозы ценны в современной торговле;

- плавное управление. Качественные ERP-системы обеспечивают идеальный контроль над различными аспектами, включая производительность сотрудников, графики отгрузки и так далее. Сотрудники всегда смогут проверить, как идут дела в компании.

Важно отметить, что у ERP систем есть два недостатка, но они достаточно весомые: внедрять их довольно долго и дорого. Расходы на установку должны рассматриваться руководством организации как стратегические вложения, которые окупятся и принесут прибыль примерно через 2-3 года [5].

Внедрение ERP системы на предприятии может служить пример холдинга Брис-Босфор – одного из крупнейших российских производителей и поставщиков обуви. Менеджеры имеют оперативную информацию о складских запасах, что помогло снизить их объемы на 25%. Также обработка полученных заказов ускорила более, чем на 30%, так как сотрудники отдела продаж, производства и склада стали работать в одной системе [2].

Программы ERP полезны тем, что они помогают управлять различными процессами и, соответственно, могут принести пользу бизнесу. Но это программные решения высшего уровня, поэтому следует

помнить о тщательном планировании и понимании требований бренда. Таким образом, самый распространенный пользователь торговой ERP системы – торговая компания, которая испытывает потребность в оперативной обработке больших объемов для обеспечения своего конкурентного преимущества. Такая потребность может быть вызвана большими номенклатурой и ассортиментом реализуемых товаров, их высокой стоимостью, большими объемами продаж и закупок, сложностью цепочек поставки, территориально распределенной структурой компании, большой численностью персонала, сложным или часто меняющимся составом товаров, бизнес-моделью торговой компании и рядом других факторов или их сочетанием.

Библиографический список

1. Зачем разрабатывать программное обеспечение на заказ для вашего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upread.ru/art.php?id=168>.
2. Опыт внедрения ERP на предприятии: примеры успешных кейсов внедрения 1С: ERP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/opyt-vnedreniya-erp-na-predpriyatii-primery-uspeshnyh-keisov-vnedreniya-1s-erp/>.
3. Что такое ERP и зачем это нужно? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dynamics.microsoft.com/ru-ru/erp/what-is-erp/>.
4. Что такое ERP-система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk.1cbit.ru/company/news-minsk/369052/#top5>.
5. Что такое ERP-системы. Преимущества и недостатки ERP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1ab.ru/blog/detail/erp-sistemy-cto-eto-prostymi-slovami-preimushchestva-i-nedostatki-erp/>.

УДК 004.9

Роль метода моделирования в управлении организацией

Хилькович К.М.

*Научный руководитель: Шешолко В.К., канд. физ.-мат. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Условия функционирования организации изменчивы, поэтому развитие системы менеджмента становится одной из главных задач. Для

реализации качественного управления используется ряд инструментов: прогнозирование, маркетинг, планирование, моделирование и др.

Одним из наиболее эффективных является моделирование процессов и явлений, которые предоставляют возможность выявить наименее затратные способы решения управленческих задач. Этот метод основан на системном и комплексном подходе к управлению. В рамках организации помогает отразить объективную реальность деятельности с точки зрения менеджмента, основываясь на построении модели, демонстрирующей определенные свойства управленческой деятельности конкретной организации.

Моделирование представляет собой исследование каких-либо явлений, процессов или систем объектов путем построения и изучения их моделей, а также использование моделей для определения или уточнения способов построения вновь создаваемых объектов [2].

Процесс моделирования может быть представлен в виде цикла, в котором можно выделить пять этапов:

- постановка проблемы и ее анализ;
- построение модели;
- подготовка исходной информации;
- проведение расчетов и анализ результатов эксперимента;
- применение результатов на практике [1].

Рассмотрим наиболее известные примеры моделей. Ученые Ведран К. и Зринка Л. используют производственную функцию как инструмент управления организацией [5]. Они исследуют задачу минимизации издержек производства на предприятии посредством производственной функции Кобба-Дугласа. Задача минимизации производственных затрат в случае производственной функции Кобба-Дугласа с двумя типами входных ресурсов формулируется путем нахождения условного экстремума:

$$\min_{z_1, z_2 \geq 0} w_1 z_1 + w_2 z_2, \quad (1)$$

при условии:

$$q = f(z_1, z_2) = z_1^\alpha z_2^\beta, \quad (2)$$

где z_1, z_2, \dots, z_N – вводимые ресурсы; w_1, w_2, \dots, w_N – входные цены на ресурсы; q – выбираемый уровень выпуска; α, β – коэффициенты эластичности цен на ресурсы. Условие (1) представляет собой целевую функцию (стоимость входа), в то время как условие (2) характеризует уровень выпуска продукции.

Другие подчеркивают необходимость построения модели бизнес-процессов: часть работы бизнес-процесса рассматривается как подпроцесс и описывается как отдельная схема бизнес-процесса определенного уровня. Данная модель позволяет осуществить переход из состояния «как есть» (текущее состояние, анализ которого сосредоточен на «слабых» местах) в состояние «как должно быть» [3].

А.В. Шмидт выделяет целеполагание в качестве основного процесса для предприятия, так как процесс управления включает в себя целеполагание и контроль за выполнением целевых заданий. Была предложена следующая модель:

$$M_i^t = f_i(M_{t-1}, U_{t-1}, N_{t-1}), \quad (3)$$

где M_i^t – уровень притязаний по целевой характеристике i в период t ; f_i – функция цели; M_{t-1} – фактический уровень, достигнутый в предыдущем периоде; U_{t-1} – уровень достижения, выведенный из прошлого организационного опыта; N_{t-1} – уровень, достигнутый другими экономическими системами в аналогичных ситуациях [4].

Зарубежные ученые выделяют имитационное моделирование и относят его к одному из наиболее эффективных инструментов управления организацией. Данный метод подразумевает способность строить модели сложных систем, которые отражают взаимодействие с внешней средой, временные задержки и обратные связи. Основными преимуществами такой модели являются следующие:

- предоставляет возможность анализировать и решать сложные задачи;
- позволяет исследовать особенности функционирования реальной системы в разнообразных условиях;
- значительно снижает стоимость и продолжительность испытаний по сравнению с физическим моделированием (экономия ресурсов);
- позволяет достигать лучших решений за счет гибкости и легкости варьирования структуры, алгоритмов и параметров;
- является наилучшим реализуемым методом для исследования сложных систем.

Однако данная модель имеет и недостатки:

- разработка модели требует больших затрат времени;
- не существует надежных методов оценки адекватности имитационной модели.

Таким образом, моделирование является одним из наиболее эффективных инструментов в управлении предприятием. Следует отметить,

что внешняя и внутренняя среда постоянно изменяются, поэтому моделирование является необходимым механизмом для результативной управленческой деятельности.

С целью успешного применения данного механизма следует опираться на предложенный зарубежными учеными метод имитационного моделирования, так как он наиболее точно описывает реальную систему.

Библиографический список

1. Гармаш А.Н. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова, В.В. Федосеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 328 с.

2. Корниенко Е.В. Методы прогнозирования и принятий решений. Учебно-методическое пособие. – Таганрог: Изд-ль С.А. Ступин, 2014. – 100 с.

3. Салихзянова Н.А., Галлямова Д.Х. Методология моделирования бизнес-процессов организации // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 5. С. 202-204.

4. Шмидт А.В. Раскрытие категорий «устойчивость» и «устойчивое развитие» применительно к объектам микроэкономики с позиции динамики // Вестник ЮУрГУ. 2010. № 26. С. 34-41.

5. Vedran K. and L. Zrinka. Solving the production cost minimization problem with the Cobb – Douglas production function without the use of derivatives. Faculty of Economics and Business University of Zagreb WORKING PAPER SERIES, 14(03): pp. 1-13.

УДК 004.94

Моделирование процесса продажи билетов на детскую игровую площадку

Чуклин А.А.

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В работе исследуется процесс продажи билетов на детскую игровую площадку. Для проведения исследования используется метод имитационного моделирования с помощью программного пакета Anylogic. Пакет Anylogic разработан российской компанией The AnyLogic Company (бывшая «Экс Джей Текнолджис», англ. XJ Technologies). Инструмент

обладает современным графическим интерфейсом. Для разработки модели использовался современный объектно-ориентированный язык программирования Java [1]. В процессе моделирования создавались классы и объекты. Модель продажи билетов на детскую игровую площадку представлена на рисунке 1.

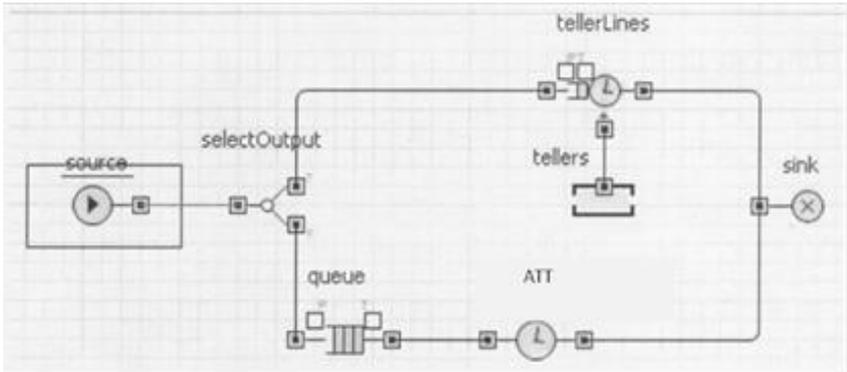


Рисунок 1. Имитационная модель продажи билетов на детскую игровую площадку

На рисунках 2, 3 приведены результаты проведенного исследования продажи билетов на детскую игровую площадку: распределение времени ожидания клиентов в очереди к автоматам и у касс по продаже билетов на детскую игровую площадку (рис. 2); распределение общего времени нахождения клиентов у касс и автоматов по продаже билетов на детскую игровую площадку (рис. 3).

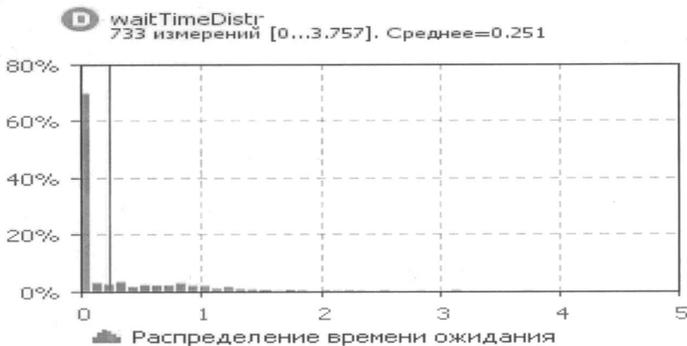


Рисунок 2. Распределение времени ожидания клиентов в очереди к автоматам и у касс по продаже билетов на детскую игровую площадку

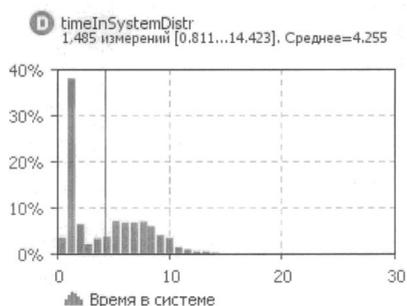


Рисунок 3. Распределение общего времени нахождения клиентов у касс и автоматов по продаже билетов на детскую игровую площадку

Библиографический список

1. Соболева Е.П., Маевский В.К. Имитационное моделирование кассового зала для продажи билетов на пригородные поезда // Семьдесят третья всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием. 20 апреля 2020, г. Ярославль: сб. материалов конф. в 2 ч., ч. 1. – Ярославль: ЯГТУ, 2020. - С. 589-592.

УДК 658.86

Влияние электронной торговли на логистические сбытовые цепи организации

Шепелевич А.А.

*Научный руководитель: Белодед Н.И., канд. техн. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

В распределительной логистике цифровизация приводит к перестройке существующих цепей поставок, которые связаны со сближением производителей и потребителей.

Цифровизация является одной из главных тенденций на сегодняшний день. Она определяет направление и качество изменений во многих сферах деятельности организации, в том числе и в логистике. Цифровая трансформация бизнеса затрагивает все стадии логистического цикла на предприятии. В связи с этим автору видится необходимость в детерминации влияния электронной торговли на логистические сбытовые

цепи организации. Благодаря изменениям сокращается время на выполнение логистических операций в рамках цепей поставок, а также повышается достоверность и прозрачность используемой информации [1].

Многие изменения, происходящие в разных отраслях экономики, революционны и стремительны. Например, использование трёхмерной печати делает процесс производства комплектующих дешевле и проще, новые технологии накопления и сетей в энергетической отрасли ускоряет сдвиг в сторону децентрализации источников, совершенно новые способы удовлетворения существующих потребностей обеспечивают подрыв действующих цепочек создания стоимости [2]. Кардинальные изменения претерпевает и распределительная логистика.

В сегодняшних условиях у организации нет необходимости выстраивать сложные структуры, состоящие из многочисленных посредников и трейдеров. Сейчас издержки на обработку единичного заказа значительно сократились, так как находят своё применение торговые онлайн-платформы, которые предоставляют возможность прямого взаимодействия с клиентами.

Таким образом, бурное развитие цифровых технологий открыло для производственных компаний дорогу к конечному потребителю, а проекты в области создания торговых интернет-платформ стали главным драйвером электронной коммерции [3].

Экономическая целесообразность посредничества и логистических цепей старого образца находится под большим вопросом. До развития электронной торговли производители не имели представления о реальной ситуации на рынке. Это происходит по причине того, что компании видели ситуацию только исходя из того, что нужно трейдеру, а не конечному потребителю. В то же время наценка трейдеров по некоторым данным составляет от 7% до 27%, причём такая наценка возникает на каждом звене перепродажи товара в цепочке «производитель – трейдер – крупные и мелкие оптовики – точки розничной торговли» [4]. Следовательно, исключение лишних посредников, за исключением собственной торговой платформы, является одним из наиболее практичных последствий внедрения организациями электронной модели бизнеса.

Не менее важным в изменениях логистических сбытовых цепей является наличие двух тенденций – рост сбыта продукции через онлайн-сервисы и развитие конкурентного сотрудничества корпораций.

Под конкурентным сотрудничеством организаций в данном случае понимается использование имеющейся коммерческой и логистической

инфраструктуры в виде онлайн-платформы, складов, баз и сервисных центров для того, чтобы увеличить отдачу от имеющихся активов и роста числа клиентов, что в итоге приводит к увеличению объёма выручки.

Стоит отметить тот факт, что стандартизация и унификация продукции разных производителей при реализации подобных проектов делает её более подходящей для широкого круга клиентов [5]. При подобном типе сотрудничества клиенту не так важен производитель, сколько гарантии, цена и качество продукции, а также скорость доставки.

Таким образом, кооперирование организаций в рамках одной онлайн-платформы позволяет сделать организацию более рациональной в производственном и логистическом плане. На это влияют такие факторы, как нахождение оптимального ассортимента и объёма выпуска, активное противодействие зарубежным конкурентам, сокращение логистических и складских издержек.

В текущей ситуации бизнес-процессы распределительной логистики в значительной степени видоизменяются. Производители, которые вовремя подстраиваются под эти быстро изменяющиеся условия, открывают новые возможности и извлекают конкурентные преимущества. В первую очередь стоит обратить внимание на сервисы электронной торговли. Они предоставляют шанс расширить географию продаж, а также охватить не только оптовых, но и розничных покупателей. Повышение прозрачности процесса сбыта в результате внедрения торговой онлайн-платформы происходит по причине того, что в любой момент времени имеется возможность отследить, что происходит с заказами на всех этапах исполнения. Частичное или полное исключение из цепей поставок посредников приводит к их значительному сокращению. Кроме того, наблюдаются изменения в каналах распределения из-за практики конкурентного сотрудничества организаций, которое предполагает совместное использование коммерческой и логистической инфраструктуры. В связи с этим видится целесообразным переход организаций на систему электронной торговли.

Библиографический список

1. Карх Д.А. Интегрированные распределительные центры: цифровые решения в логистической системе товароведения // Известия УрГЭУ. – 2018. Том 6. № 8. С. 113-122.
2. Шваб К. Четвёртая промышленная революция – М.: Эксмо, 2018. – 288 с.

3. Выход на «конечников»: зачем «Алроса» и другие производители открывают интернет-магазины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/35601-vygod-na-konechnikov-zachem-alrosa-i-drugie-proizvoditeli-otkryvaut-svoi-internet>.

4. Торговля металлом уходит в онлайн [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/articles/2017/08/21/730281-torgovlya-metallom-onlain>.

5. Гвилия Н.А. Конкурентное сотрудничество корпораций в функциональных областях логистики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 3. С. 115-119.

УДК 004.9

Программы подготовки презентаций для работников предприятий

Юрьева Д.В.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Прекрасным дополнением к любому выступлению, будь то доклад студента или работника предприятия, станет презентация. Презентация – один из способов наглядного представления информации и данных, путем создания компьютерного файла, демонстрация которого проходит с помощью проектора во время выступления. Такой способ отображения данных считается более доступным для восприятия слушателями. Транслирование презентации позволяет сконцентрировать внимание публики на наиболее важных тезисах, отображенных на ее слайдах. Существует множество программ и сервисов, с помощью которых можно создавать презентации. Все они условно делятся на 2 типа: онлайн-сервисы и утилиты, которые нужно устанавливать на компьютер (в составе пакета или отдельно). Рассмотрим наиболее популярные программы обоих типов.

Программы для установки на компьютер. Самой популярной программой, требующей установки на компьютер, является PowerPoint. Базовая версия программы была создана в 2003 года, однако, она была достаточно ограничена в использовании различных инструментов. Обновление 2013 года на данный момент отличается большими возможностями, по сравнению с предшествующей версией. Однако

программа бесплатна только для те, кто приобрел офисный пакет. В данной программе любой пользователь сможет найти:

- широкий набор инструментов для создания слайдов;
- поддержку анимации, видео- и аудио-сопровождения;
- возможность импорта файлов, созданных в других программах с помощью Microsoft Office;
- возможность скачивать из Интернета файлы для презентации;
- возможность создания не только презентаций, но и полиграфических макетов или альбомов;
- доступно использование облачного хранилища OneDrive.

Еще одной популярной программой для создания презентаций является ProShow Producer. Данная программа полностью русифицирована и отличается более широким набором инструментов и возможностей. Основные плюсы данного приложения:

- более 150 вариантов перехода для слайдов и спец. эффектов;
- 20 мультимедийных шаблонов;
- для более детальной проработки слайдов предусмотрена возможность работы со слоями;
- поддержка HD-видео и звуковых эффектов;
- возможность вставки в презентацию объемных объектов;
- возможность создания видеороликов из фото и слайдов.

В ситуациях, когда наглядный проект потребовался срочно и нет времени устанавливать нужную утилиту, на помощь пользователям приходят онлайн-сервисы. Их существует большое количество, и каждый из них имеет свои недостатки и достоинства.

Самым распространенным сервисом для групповой работы считается Google Презентации. Если у пользователя уже есть аккаунт Google, то он сможет иметь доступ к презентации даже со своего смартфона. Данный сервис способен обрабатывать правки файла, а также автоматически сохранять предыдущие версии текста. При желании работать офлайн предусмотрено скачивание приложения на телефон или компьютер. Также в утилите предусмотрено общение во встроенном чате при совместном доступе пользователей. Сервис бесплатен, поэтому является одним из самых доступных и функциональных на данный момент. Еще одним достоинством является преобразование презентаций в формате PPTX в Google презентации.

Сервис Canva представляет собой конструктор, который позволяет делать шаблоны визиток, обложек и конечно же презентации. К работе в

данной утилите стоит приноровиться, поэтому многих неопытных пользователей смущает данный ресурс, однако, при умении работать с ним на выходе получаются уникальные работы. Canva бесплатна для команд до 10 человек, а при большем количестве участников проекта придется платить. При этом даже без оплаты пользователям доступно несколько десятков шаблонов. Главным недостатком приложения является работа со шрифтами – шрифты работают только с латиницей.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в современном мире существует множество программ для создания презентаций, каждая из которых имеет свои сильные и слабые стороны. С помощью рассмотренных программ любое представление информации в наглядной форме перестает быть проблемой, т.к. с уровнем современных технического оснащения в презентации можно вставить и звук, и анимацию, и видеофайл. Также, проблем с самим созданием презентации возникнуть не должно: презентацию можно готовить как с помощью онлайн-сервисов, так и при скачивании программ на компьютер.

Библиографический список

1. Безека С. PowerPoint 2007. Как создать красочную и информативную презентацию НТ Пресс. – 2008. – 192 с.
2. Windows XP и полезные программы: установка и настройка. – СПб: Питер, 2006. – 336 с.

Секция 5. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 347

Ограничение свободы мнений, убеждений и их свободное выражение

Анциферова Э.Ю.

*Научный руководитель: Бакун А.С., канд. юр. наук, доцент
Белорусский государственный университет*

Обеспечение максимально возможной реализации прав и свобод человека также не теряет своей актуальности и сейчас. Анализ основ современного правопорядка позволяет вычлнить одно из основополагающих прав человека и основ всех гражданских свобод, такое как свобода мнений, убеждений и их свободное выражение. Одним из новейших направлений в области права является правовое регулирование основных прав личности в глобальной сети Интернет, которая открывают новые горизонты для всего общества.

Реализация свободы мнений, убеждений и их свободное выражение в глобальной сети Интернет до настоящего времени серьезному научному изучению не подвергнуты. Изменения, происходящие сегодня в данной области, вызывают сильнейший общественный резонанс.

Между тем, стремительный рост интернет-технологий сопровождается столь же стремительными изменениями в части появления ограничений права.

Конституция Республики Беларусь предусматривает определение конкретных пределов осуществления прав и свобод, которые также касаются свободы мнений, убеждений и их свободного выражения. Например, ст. 23 указывает на «ограничение прав и свобод личности лишь в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц» [1, ст. 23].

Данная статья непосредственно влияет и на свободу слова в сети Интернет. К тому же распространение информации «может ограничиваться в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан, а также полного осуществления ими своих прав» [1, ст. 34].

Считаем, терминология не имеет однозначного толкования и нуждается в дополнительных пояснениях. Например, какие аспекты подразумевает понятие здоровье населения. Данная информация не фиксируется в законодательном массиве.

Ряд ограничений вводит Указ № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет». Согласно ч. 1 п. 6 Указа № 60 поставщики интернет-услуг обязаны осуществлять идентификацию абонентских устройств при оказании интернет-услуг, учет и хранение сведений об абонентских устройствах, а также сведений об оказанных интернет-услугах [2, п. 6].

Однако, критерии идентификации не прописываются в данном пункте. Мы можем лишь предположить, что хранению подлежат сведения о личности пользователя, времени пользования интернет-услугами, перечень использованных сайтов.

К тому же, важным остается вопрос фиксирования информации, которая была получена или отправлена. Данный пункт закрепляет отслеживание активности Интернет-пользователей и контроль над их доступом к различным онлайн-ресурсам, при этом, не указывая на критерии.

Еще одно серьезное ограничение фиксируется согласно Постановлению № 8/10/6 от 3 октября 2018 г. «Об утверждении Положения о порядке ограничения (возобновления) доступа к Интернет-ресурсу»: «поставщики интернет-услуг имеют право ограничивать доступ к Интернет-ресурсу на основании списка ограниченного доступа» [3, п. 4]. Доступ к данному списку предоставляется лишь ограниченному кругу лиц.

Доступ к информационным ресурсам может быть ограничен по следующим основаниям [3, п. 1.1]:

1. Вынесено два и более письменных предупреждения Министерства информации в течение 2 лет;

2. Содержащим информацию, включающую незаконный оборот наркотиков, запрещенную или ограниченную к распространению в соответствии с законодательными актами, а также вступившими в законную силу решениями суда;

3. Не выполнено предписание об устранении нарушений законодательства «О средствах массовой информации».

Анализируя данные пункты, можно с уверенностью утверждать о четкости п. 1 и 3, однако в п. 2 указывается на отсылку к огромному

массиву информации, имеющей также достаточно обобщенный характер информации.

Совершенно иного характера представляется п. 6 Указа: «Поставщики интернет-услуг обязаны: устранять неправомерные воздействия, заведомо приводящих к нарушению конфиденциальности, целостности, подлинности, доступности, сохранности информации, направленных на пользователей интернет-услуг и (или) исходящих от них» [2, п. 6]. Данный пункт пытается обезопасить пользователей Сети, при этом делает незаконным и невозможным анонимное получение и распространение информации.

Соответственно, существует необходимость в совершенствовании законодательства, а именно законодательные акты должны быть четкие и взаимоувязаны, логичны и последовательны.

Представляется целесообразным провести систематизацию нормативной базы института свободы слова, что позволило бы выявить и устранить пробелы в правовом регулировании данного права, оперативно наполнять нормы новым содержанием. Законодателю стоит обратить внимание на правовую норму: она обязана быть ясной, простой, лаконичной, иметь логическую связность и последовательность изложения, учитывать своеобразие терминологии, быть стилистически нейтральной.

Библиографический список

1. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 15 марта 1994 г.: с изм. и доп., принят. на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс]: Указ № 60, 01.02.2010 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Об утверждении Положения о порядке ограничения (возобновления) доступа к Интернет-ресурсу [Электронный ресурс]: Постановление № 8/10/6 Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, министерства связи и информатизации Республики Беларусь и министерства информации Республики Беларусь, 03.10.2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

Социальные функции физической культуры и спорта

Атясова А.А., Потапова А.С.

*Научный руководитель: Бартенев В.А., канд. пед. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Физическая культура и спорт являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. Они представляет собой общественное явление, тесно связанное с состоянием здравоохранения, воспитанием людей, культурой, экономикой и общественно-политическим строем. Физическая культура воздействует на жизненно важные аспекты индивида, полученные в виде задатков, которые передаются генетически и развиваются в процессе жизнедеятельности под влиянием воспитания и окружающей среды. Важнейшей функцией физкультуры в целом является создание возможности удовлетворения естественных потребностей человека в двигательной активности и обеспечения необходимой в жизни физической активности. Особенно ярко это проявляется в спорте. Спорт не только повышает качество производительных сил общества, но и как средство социально-экономического укрепления страны проявляется во многих других сферах человеческой деятельности [1]. Например, положительно влияя на состояние здоровья человека, спорт способствует приросту дееспособного населения, что, в свою очередь, увеличивает благосостояние самой страны. Рассматривая данную сторону влияния на экономику, необходимо отметить, что здесь важно, прежде всего, физическое воспитание и массовый спорт. Основная их цель оздоровления населения и поддержка его репродуктивных возможностей.

Следует разобрать основные функции физической культуры и спорта, в которых раскрывается их главное содержание и значение, как для человека, так и для общества в целом.

Разновидности социальных функций:

- функция социализации (формирование общественно-значимых качеств человека и приобретение опыта социальных отношений, способствующих становлению личности);

- функция интеграции (объединение людей в различные социальные группы, вовлечение всех слоев населения в активные занятия физической культурой и спортом);

- оздоровительно-рекреационная функция (спорт выступает в качестве средства досуга, служит средством психологической разгрузки)

- коммуникативная (функция межличностных отношений, благодаря которой люди вступают в процесс общения);

- воспитательная (процесс целенаправленного формирования личности);

- престижная (дух состязательности помогает самоутвердиться как личность, добиться признания спортивного результата обществом) [2].

Рассмотрим некоторые из них более подробно:

1. Функция социализации заключается в процессе реализации потребностей человека в физическом и духовном развитии. Физическая культура и спорт жизни оказывают огромное влияние на формирование личности занимающегося, его характера и мировоззрения. Занятия физической нагрузкой являются средством самосовершенствования, поддержания жизненного тонуса. В спорте человек обретает и развивает различные личностные качества, например честность, справедливость, дружелюбие, способность к самоанализу и самонаблюдению, которые в дальнейшем помогают человеку стать частью социума. Физическая культура и спорт являются одними из факторов вовлечения людей в общественную жизнь и формирования у занимающихся опыта социальных отношений. Совокупность таких отношений составляет основу влияния спорта на личность, основу усвоения человеком социального опыта, как в сфере спорта, так и более широком масштабе.

2. Функция интеграции заключается в объединение людей различных рас, национальностей, представителей различных стран и культур. Данная функция направлена на максимальное вовлечение всех слоев населения в активные занятия физической культурой и спортом. В наше время физическая культура и спорт являются одними из главных методов и средств укрепления мира, дружбы и сотрудничества между народами. Принимая участие в спортивных мероприятиях таких, как соревнования, фестивали, олимпиады, проводимых в разных регионах, странах, люди различных национальностей имеют возможность познакомиться с культурой, жизнью, историей и многими другими особенностями людей других стран, национальностей и менталитета. Спортивные мероприятия помогают формированию благоприятных, дружеских отношений между

представителями идентичных или различных культур, а также преодолению расовых предрассудков, которыми сейчас наполнена жизнь в современном обществе. Функция интеграции представляет физическую культуру и спорт как способ достижения гармонического объединения людей с коллективом и их идентификации с ним.

3. Оздоровительно-рекреационная функция заключается в положительном влиянии занятий физической культурой и спортом на общее состояние организма человека и помощь в расширении границ функциональных возможностей человека. Физическая культура и спорт являются средством оздоровления и отдыха для людей всех возрастов. В детском и подростковом возрасте спортивные занятия оказывают благоприятное влияние на формирующийся и развивающийся организм. Именно в этом возрасте, путём вовлечения ребёнка в активный образ жизни, закладываются основы здоровья, развиваются различные навыки. Роль физкультуры и спорта не только с оздоровительной, но и с рекреационной стороны в большей мере отводится в работе со взрослым населением. Постоянные занятия физической культурой защищают от неблагоприятных последствий сокращения двигательной активности в трудовой деятельности и в быту, а занятия спортом являются хорошей формой организации здорового отдыха. Именно физическая культура и спорт помогают снимать усталость и разгружать рутинную работу, представляя собой безграничный источник положительных эмоций и оптимизируя психическое состояние человека [3].

Исследуя функции физической культуры и спорта, можно проследить, что их важнейшей социальной задачей является сохранение и укрепление здоровья человека, повышение уровня его физической подготовленности, повышение качества и увеличение продолжительности жизни, при этом не менее важной задачей современного общества является борьба со стрессогенными факторами и гиподинамией.

Таким образом, анализируя данные, рассмотренные в статье, можно сказать, что физическая культура и спорт, пронизывая все ступени современного социума, оказывают огромное влияние на основные сферы жизнедеятельности общества. Сфера физической культуры и спорта помогает человеку развивать своё тело и расширять границы своих возможностей, положительно воздействует на его здоровье и положение в социуме, формирует образ жизни людей, создавая моду и внедряя новые этические ценности в общество, а также оказывает влияние на становление отношений на национальном уровне. Основной задачей данной сферы в

настоящее время является сохранение мощного потенциала и способствование продвижению ценностей физической культуры, спорта и здорового образа жизни в обществе.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что необходимо поддерживать уже существующие традиции физкультурно-спортивного движения и содействовать поиску новых физкультурно-оздоровительных и спортивных технологий, которые направлены на поддержание и развитие функций физической культуры и спорта.

Библиографический список

1. Козлова С.В. Социальные функции физической культуры и спорта / С.В. Козлова, А.С. Бирюкова, В.В. Вольский // Молодой ученый. 2017. № 22 (156). С. 435-437.

2. Лубышева Л.И. Концепция формирования физической культуры человека. - М.: ГЦОЛИФК, 2013. – 215 с.

3. Социальные функции спорта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studopedia.ru/3_83533_sotsialnie-funksii-sporta.html.

УДК 94

Против фальсификаций истории отечественной войны 1812 года

Бобкин Д.А.

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Научный руководитель: Кабанова Л.В. канд. ист. наук, доцент*

Одна из актуальных тем российской истории сегодня - важнейшей вопрос отражения истинных фактов и результатов Отечественной войны 1812 года. Необходимо рассмотреть и подвергнуть критике основные псевдотеории представляющие причины поражения Наполеона Бонапарта в его походе на Россию: пространственная, голодная, климатическая и теория «золотого моста».

Анализируя данные теории необходимо осветить причины и цели фальсификации исторических фактов этого периода отечественной истории. В рамках данной проблемы в целях противодействия искажения историографии того времени следует представлять факты только проверенных источников, тщательно анализировать их качество.

Хотелось бы выделить особенно историю Бородинского сражения. Ему посвящена обширная литература. О Бородинском сражении писали

политики и историки, стратеги и тактики, писатели и поэты. Однако несмотря на обилие литературы о бородинском сражении, вопросы военного искусства не находили должного научного освещения даже в наиболее добросовестных исследованиях русских военных историков. Многие ограничивались исследованием лишь описанием хода сражения.

Иностранные фальсификаторы нередко извращали замысел сражения, опорочили Кутузовский план сражения, группировку сил и выбранную Кутузовым, позицию войск, роль самого полководца. Они настойчиво утверждали, что Наполеон владеет стратегической инициативой и заставил Кутузова пойти на это сражение. Кутузов же якобы вопреки военным соображениям вынужден был дать битву для удовлетворения общественного мнения, а также и потому что ему некуда было деваться от наседающего противника. Документы и факты убедительно опровергают все эти измышления и свидетельствуют, что Бородинское сражение явилось важнейшей составной частью стратегического плана М.И. Кутузова по разгрому наполеоновской армии.

Библиографический список

1. Галямичев А., Товталушин В. «Я стремился служить как можно лучше...» Барклай де Толли — жене: письма из 1812 года // Родина. 2015. № 6. С. 51-53.

УДК 908

Вклад Ярославского завода «Красный маяк» в победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Васильева А.О., Веретенцева А.П.

*Научный руководитель: Громова М. В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для того, чтобы обеспечить Победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. нашей стране пришлось потратить огромное количество ресурсов: прежде всего человеческих, финансовых, технических. С момента начала войны многие промышленные предприятия были вынуждены отойти от привычного для них производства. Их главной задачей стало обеспечение нужд армии. Предприятия должны были в кратчайшие сроки перепрофилироваться и приступить к ответственному

выполнению их новой функции. Об одном из таких промышленных предприятий пойдет речь в данной статье, а именно об Ярославском заводе «Красный маяк».

В довоенный период на предприятии «Красный маяк» выпускались электротехнические изделия, электровибраторы для уплотнения грунта. В 1930-х годах, в то время, когда стране понадобились электроприборы, завод освоил производство электроламп и бытовой техники. А затем настала пара великих строек, и «Красный Маяк» стал производить технику для строителей. В первую очередь, промышленные вибраторы, которые были необходимы при работе с бетоном. Их конструкция разрабатывалась на самом ярославском заводе, который с тех пор сохранил свой профиль, как и прежде являясь основным производителем соответствующего оборудования в странах СНГ [1].

Предприятие приостановило свою деятельность лишь во время Великой Отечественной войны. Рабочие ЯЗКМ ушли на фронт, а их место у станков заняли женщины и дети – они занимались производством боеприпасов, минных взрывателей, корпусов мин и авиабомб различных модификаций и огнеметов. Освоение нового вида продукции и увеличение темпов производства потребовали полного переоснащения сборочного цеха в кратчайшие сроки и героического труда всего коллектива.

За 1941–1944 гг. на предприятии было выпущено более 5,0 млн. минных взрывателей, 1,6 млн. авиабомб, из которых 1,3 млн. составили бомбы новой конструкции – противотанковые [2].

С мая по ноябрь 1943 года на заводе производились противотанковые бомбы в соответствии с заказом ГКО. Среди предприятий страны, получивших срочное поручение по изготовлению этого вида боеприпасов, основными стали ярославские заводы «Красный Маяк» и Тормозной. На «Красном маяке» это производство наладили за 10 дней.

По плану «Красный Маяк» должен был выпускать 1350 тыс. бомб – в целом по стране с мая по август 1944 г. было произведено 2612 тыс. авиабомб ПТАБ, таким образом, один ярославский завод произвел половину этого типа боеприпасов [3]. Впервые противотанковые бомбы были применены штурмовой авиацией в Курской битве. Они эффективно прожигали танковую броню до 70 мм, заставляя гореть тяжелые «Тигры» и «Пантеры». В ноябре 1943 года рабочие завода «Красный маяк», которые отличились при выполнении задания Государственного комитета обороны по выпуску новых видов продукции, были представлены на государственные награды.

Послевоенные годы – время восстановления разрушенного хозяйства. Оборудование для строителей снова понадобилось в больших количествах, и Красный Маяк быстро вернулся к своему мирному производственному профилю. А последующие десятилетия в СССР прошли под флагом крупномасштабного промышленного и жилищного строительства – так продукция ЯЗКМ и его новые разработки всегда были востребованы народным хозяйством.

Ярославский завод «Красный маяк» – это одно из множества промышленных предприятий, которое внесло свой вклад в Победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. В эти непростые годы завод со всей силой подходил к возложенной на него задаче. Одной из главных ценностей «Красного маяка» являлись люди, трудившиеся на предприятии в то время: их стойкость, трудолюбие, желание помочь – основа того важного вклада, который вложил завод в победу. Ярославский «Красный маяк» – это завод с большой историей, которым без сомнений может гордиться вся область.

Библиографический список

1. «Красный Маяк» Ярославля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yar.mk.ru/articles/2012/05/23/706854-krasnyiy-mayak-yaroslavlya.html>.

2. Трудовой вклад жителей города Ярославля в достижение победы в великой отечественной войне 1941–1945 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://city-yaroslavl.ru/upload/iblock/583/PM_D_Dop.pdf.

3. Ярославский завод «Красный маяк» в годы войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarwiki.ru/article/2888/yaroslavskij-zavod-krasnij-mayak-v-gody-vojny>.

УДК 32.01

Междисциплинарный компонент в развитии политологии

Глушакова Е.А.

*Научный руководитель: Михайловский В.С., канд. полит. наук, доцент
Белорусский государственный университет*

В своём развитии политология прошла несколько этапов становления, одним из которых является оформление политологии как научной дисциплины. Можно говорить о уже окончательно сформировавшейся

дисциплине, что подтверждается наличием учебно-методических программ по предмету «Политология». Особенностью развития политологии как дисциплины является ее междисциплинарная направленность. Междисциплинарность в политологии представляет собой теоретико-методологическую основу для синтеза политического знания с другими научными дисциплинами. Междисциплинарность можно рассматривать как одну из стратегий развития политологии, так как применение междисциплинарного знания обеспечивает упрощенное освоение системы знаний о политике, а также разработку более эффективных форм научного познания.

Развитие политологии как дисциплины апробировано синтезом политического знания с различными науками (не только социально-гуманитарными, но и естественными). Примерами являются политическая социология, политическая философия, политэкономия, геополитика, политическая психология, политическая экология, политическая климатология, политическая статистика, политическая антропология и другие. Практическая реализация принципа междисциплинарности в политологии представлена следующим научным достижением: применение теории игр, разработанной в рамках прикладной математики и используемой при проведении предвыборных кампаний. Данное достижение верифицирует реальность осуществления принципа междисциплинарного синтеза, а также демонстрирует эффективность и практическую пользу реализации данной формы научного взаимодействия.

Научно-политологическое сообщество разделено на две группы в соответствии с их отношением к применению принципа междисциплинарности в политологии: группа учёных, признающих значимость фактора междисциплинарности; группа учёных, признающих целесообразность обособленного сосуществования и функционирования наук. Однако позитивное восприятие синтеза научных знаний превалирует. Это детерминировано следующими факторами: изначальное становление политологии происходило на основе консолидированного с другими науками опыта осмысления политического (истоками политической науки принято считать работу Аристотеля «Политика», написанную в рамках философской рефлексии); формирование теоретических и методологических основ, выработка политических концепций, доктрин осуществлялись на основе уже сформированных другими научными системами методов и методиках. Так,

междисциплинарность может быть определена как неотъемлемый принцип развития и функционирования политологии как дисциплины в силу особенностей ее исторического развития [1, с. 119].

Можно выделить следующие функции и задачи междисциплинарности в политологии: 1) выявление перспектив научного политического знания; 2) поиск корреляции между политологией и другими науками; 3) разработка собственной интегрированной теоретико-методологической базы; 4) обеспечение консолидации и сотрудничества политологии с другими научными знаниями, выделившимися в субдисциплины; 5) сохранение контактов между политологией и другими дисциплинами; 6) ориентация на более глубокое понимание политических процессов посредством привлечения систем социального, экономического и другого знания.

Междисциплинарность в политологии может рассматриваться с точки зрения аналитического эклектизма, что предполагает использование различных методов для достижения целей, поставленных перед политической наукой [2, с. 106]. В этой связи политологию можно идентифицировать как конгломерат исследований различных наук. Также это обеспечивает комплексное развитие не только политологического знания, но и других наук, что в принципе определяет динамичность и продуктивность развития научного знания как такового. Комплексность, которая детерминируется принципом междисциплинарности, обеспечивает позитивное взаимодействие наук, так как все науки дополняют и подкрепляют друг друга, что в свою очередь позволяет выработать более точную теоретическую и прикладную базу для решения проблемных вопросов и задач. На наш взгляд, применение комплексного подхода является одним из критериев полноценного научного познания.

Таким образом, междисциплинарный компонент в развитии политологии как дисциплины обеспечивает создание новых теорий и методов исследования, комплексно объясняет особенности воспроизводства и развития политических процессов, исходя из различных факторов политики.

Библиографический список

1. Михайловский В.С. Междисциплинарность в политологии / В.С. Михайловский // Эвристические основания развития современной политической теории // В.С. Михайловский. – Минск: РИВШ, 2020. – С. 119–133.

2. Алмонд Г.А. Политическая наука: история дисциплины / Г.А. Алмонд // Политическая наука: новые направления / под ред. Р. Гудина, Х.-Д. Клингеманна; науч. ред. рус. изд. Е.Б. Шестопал. – М.: Вече, 1999. – С. 69–112.

УДК 316.4:004

Проблема цифрового неравенства и ее влияние на качество жизни в России

Голубева А.В., Сенопалова А.В.

Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Одним из главных общемировых трендов процветания современного общества считается цифровизация – широкое использование цифровых информационно-коммуникационных технологий в рамках экономических, социальных и культурных отношений. Она охватывает разнообразные области жизнедеятельности: производство, предпринимательство, науку, социальную сферу и повседневную жизнь граждан. Динамично растущее количество персональных аккаунтов в социальных сетях, блогов, микроблогов, виртуальных тематических сообществ, общественных движений и кампаний способствует развитию электронной культуры и обогащению цифрового наследия [1].

Незавершенность процесса цифровизации с учетом его интенсивного воздействия на трансформацию экономики, необходимость преобразования традиционных способов ведения бизнеса делают важным углубленное изучение влияния цифровизации на развитие экономики и эволюции качества жизни.

Пандемия COVID-19 способствовала ускорению процесса цифровизации во многих отраслях и прежде всего в здравоохранении, образовании, государственном управлении финансовой сфере, безопасности и др. В 2020 году в России произошел существенный прогресс в сфере цифровой трансформации. Средний уровень цифровизации процессов по всем отраслям вырос до 54%. В связи с пандемией один из самых динамичных показателей в обрабатывающих производствах отмечен в сегменте медицинского оборудования – 35,5%.

Выпуск лекарственных средств и материалов увеличился почти на 23%, по итогам второго квартала «карантинного периода» зафиксирован рост продаж персональных компьютеров более чем на 30%, огромный рост получила и розничная торговля, так в первом полугодии объем онлайн-продаж вырос на 52%. В связи с этим в 2020 году многие предприятия убедились в том, что цифровизация – это не веяние моды, а инструмент сохранения работоспособности в самых непредсказуемых, кризисных ситуациях, и способ повышения качества жизни в границах новой цифровой реальности [3].

Цифровизация может оказать положительное влияние на большинство общепринятых параметров качества жизни: повысить уровень благосостояния и занятости населения за счет предоставления жителям доступа к образовательным ресурсам, новым рынкам труда и возможностям трудоустройства (в том числе дистанционно); способствовать снижению загрязнения окружающей среды за счет использования цифровых сервисов для оптимизации передвижения жителей и товаров, ведущих к сокращению выбросов парниковых газов от транспорта; обеспечить наличие свободного времени для удовлетворения потребностей за счет использования цифровых сервисов, обеспечивающих доступ к информации об общественном транспорте, возможность заказа такси, товаров и услуг на дому, удаленный доступ к общественным и другим услугам.

Интернет дает возможность активного участия в социальной жизни тем гражданам, для которых по ряду причин может быть затруднено общение не в сети. Каждый желающий имеет доступ к огромным массивам информации в различных отечественных и зарубежных изданиях. Таким образом, идеи формирования эффективного гражданского общества приобретают необходимую материальную базу.

Меняются и формы отношений между гражданами и государственными институтами. Внедряются элементы электронного документооборота и отчетности, система электронного правительства. Общение между гражданами и государственными органами может быть организовано через чаты и электронную переписку.

Эффективность процесса цифровизации определяется факторами доступности преобразованной информации не только специалистам, но и рядовым гражданам, а также наличием у них навыков работы с цифровой информацией. Однако на практике отчетливо прослеживается неравномерное внедрение цифровых процессов в разных регионах страны.

Дисбаланс в доступе к современным информационным технологиям способствует разрыву в уровне социально-экономического развития российских регионов.

Проблема цифрового неравенства характерна не только для России. Непропорциональное развитие, отсутствие возможности быстро повысить уровень научных знаний неизбежно ведут к отставанию одних стран от других и усугубляют состояние экономического и социального неравенства. В 1997 году Организация Объединенных Наций (ООН) обозначила информационное измерение, определяющее способность населения получить доступ к информационной магистрали, в качестве одного из критериев определения бедности. В развитых странах появилось экономическое и социальное понятие «Интернет-образ жизни» (Internet Lifestyle), характеризующее жизнь людей, для которых пользоваться интернетом так же естественно, как, например, совершать телефонные звонки.

В условиях нового вируса COVID-19 можно увидеть особую важность цифрового сотрудничества. Сложно не согласиться с Генеральным секретарем ООН Антониу Гутерришем, который сообщил, что «цифровой разрыв» станет «новым лицом неравенства», так как в условиях пандемии цифровые технологии – один из ключевых компонентов практически во всех сферах жизни. Особо актуальными стали онлайн обучение, удаленная работа, развитие электронного бизнеса, формирование системы электронного правительства и многое другое.

Проблема цифрового неравенства непосредственно связана с благосостоянием людей. Разрыв между теми, кто имеет доступ к компьютерной технике, и теми, кто ее лишен, очевиден в различных сферах общества: экономике, производстве, энергетике, здравоохранении, образовании, сельском хозяйстве и др. Цифровой разрыв между теми, кто имеет доступ в интернет, и теми, кто его лишен, – важнейшая проблема современности, требующая незамедлительного решения в условиях пандемии, когда множество людей лишены возможности получить жизненно важную информацию о COVID-19.

Регионы РФ различаются доступом к сети Интернет по типу местности, овладения цифровыми навыками населения. Задача по устранению цифрового неравенства между жителями городского и сельского населения была поставлена в Федеральном законе (ФЗ) «О связи». 3 февраля 2014 года Президент РФ Владимир Путин подписал ФЗ №9 «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи», который

предусматривает создание точек доступа в населенных пунктах численностью от 250 до 500 человек и предоставление населению доступа к интернету на скорости не менее 10 Мбит/с. Исходя из анализа распространенности локальных цифровых услуг в Российской Федерации, можно говорить о 7 типах городов с точки зрения их цифровизации: от полного наличия услуг в 56 крупных городах до их полного отсутствия в 819 со средним населением 25 тысяч человек. Исходя из этого, примерно 60% городского населения Российской Федерации хорошо обеспечено местными цифровыми услугами. Несмотря на доступность доступа в Интернет для 80% россиян, около 21% граждан практически или полностью не обеспечены местными цифровыми услугами [2, с. 67-70].

Решение проблемы цифрового неравенства требует принятие дополнительных мер как на национальном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Проблему можно решить путем применения новых технологий производства товаров и услуг, основанных на использовании компьютеров.

Следует продумать пути использования цифровых технологий для адаптации к быстро меняющимся требованиям развития цифровой экономики, обеспечить складывание инфраструктуры, создающей условия для роста цифрового развития и сглаживания эффектов от применения цифровых технологий, предоставить менее развитым регионам (особенно удаленным и сельским) возможности для устранения цифрового неравенства с ведущими центрами. Необходимо проводить активную работу по повышению уровня осведомленности населения разных возрастов о преимуществах цифровых услуг.

Ежедневно возникают новые направления использования Интернета в решении различных задач. Отсутствие у части граждан доступа к цифровым сервисам в силу их отсутствия или недостатка навыков в их применении усугубляет проблему цифрового неравенства. Решение данной проблемы может способствовать повышению качества жизни жителей страны, предоставит возможность ей получить соответствующие экономические и социальные дивиденды и позволит войти в группу лидеров цифровой трансформации и начать технологический прорыв.

Библиографический список

1. Мильто А.В., Гавристова Т.М., Хохолькова Н.Е. Современная история Африки (опыт классификации источников) // История. 2020. Выпуск 8 (94) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://history.jes.su/S207987840008920-1-1>.

2. Куликова Е.И. Цифровизация как основной тренд развития финансовых услуг // Финансовая жизнь. 2018. № 4. С. 67-70.

3. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-a-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitia-26801>.

УДК 32.01

Роль эксперимента в политологии

Дмитренко Н.А.

*Научный руководитель: Михайловский В.С., канд. полит. наук, доцент
Белорусский государственный университет*

Роль эксперимента в развитии знания отмечена в политологии. Это объективно, т.к. отражает исторические факты применения эксперимента в политических исследованиях. Однако эксперимент как метод познания необходимо отличать от «политического эксперимента» в значении преобразовательной деятельности в области политики. Так, одним из первых экспериментов в политологии, широко упомянутым в литературе, является исследование Г. Госнелла по явке избирателей в Чикаго еще в 1924 году.

Эксперимент как атрибут эмпирических исследований стал отдельным предметом изучения методологии политической науки с 1970-х годов. Своеобразной институционализацией вопроса можно назвать специализированный журнал «Experimental Study of Politics», который начал публиковаться с 1971 года. В 1996 году американская исследователь К. Макгроу по результатам своего исследования «Политическая методология: планирование исследований и экспериментальные методы» констатировала, что «экспериментальные исследования в политической науке достигли своей зрелости» [1, с. 762]. На сегодняшний день изданы специальные монографии, актуализирующие экспериментирование в политологии и предлагающие методические рекомендации по проведению экспериментов в политических исследованиях.

Американская исследователь Р. Макдермотт назвала пять преимуществ эксперимента для политических исследований: способность выявлять причинно-следственные связи, исследовательский контроль,

точность измерений, детальность в исследовании, относительная экономия средств на исследование [2, с. 38-39]. По ее мнению, «нам нужны эксперименты, потому что они помогают уменьшить предубеждение, которое может существовать в менее строгих формах наблюдения»; «эксперименты уменьшают влияние предвзятости, вводя стандартизированные процедуры, меры и анализы» [2, с. 33]. Р. Макдермотт не идеализирует экспериментирование в политических науках, указывает на дополнительный характер этого метода и очерчивает исследовательские ситуации, которые генерируют потребность в эксперименте. Речь идет о ситуациях, «когда существующие методы исследования дают противоречивые или противоречивые результаты; когда требуется эмпирическая проверка формальных моделей; когда исследователи хотят провести триангуляцию по конкретным процессам, которые уже были исследованы более общим образом с использованием других методологий; и когда требуется подтверждение сильных причинных утверждений» [2, с. 32].

Однако политология также исследует предмет, который по объективным причинам не может быть подвергнут эксперименту. Даже не вдаваясь в исследования нынешнего состояния экспериментов в политологии, можно сделать вывод, что вопрос экспериментирования и неэкспериментирования стоит поднимать в отношении субдисциплин политологии, а не в целом политической науки. Анализа политологического предмета достаточно для утверждения, что включить в экспериментальную ситуацию не получится такой предмет политической исследований как глобальный политический порядок, международные отношения, геополитика, регионалистика, форма государства, политический курс, революция.

По мнению белорусского исследователя В.С. Михайловского, «частичная невозможность экспериментирования в политологии, и противоречия непосредственного эмпирического наблюдения не означают дисфункциональности политологического познания» [3, 49]. Эти факторы политической науки необходимо учитывать, т.е. функционировать политической науке исходя из имеющихся ограничений эмпирических политических исследований. Тем самым мы хотим лишь указать на то, что эвристика политологического эмпиризма требует особых навыков политологических изысканий.

Библиографический список

1. Макгроу К. Политическая методология: планирование исследований и экспериментальные методы / К. Макгроу // Политическая наука: новые направления / под ред. Р. Гудина, Х.-Д. Клингеманна; науч. ред. рус. изд. Е.Б. Шестопап. – М., 1999. – С. 748–765.

2. McDermott R. Experimental Methods in Political Science / R. McDermott // Annu. Rev. Polit. Sci. 2002. № 5. P. 31–61.

3. Михайловский В.С. Теоретическая и эмпирическая политология. Роль эксперимента в развитии политической науки / В.С. Михайловский // Эвристические основания развития современной политической теории // В.С. Михайловский. – Минск: РИВШ, 2020. – С. 35–53.

УДК 796.01

Основные формы занятий физическими упражнениями в свободное время

Зобов Д.А.

*Научный руководитель: Запорожцев Е.В. старший преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет им. императора
Петра I*

Формы занятий физической культурой бывают различными, это могут быть, непосредственно, занятия с преподавателями в учебных заведениях, занятия с тренерами на секциях, а также самостоятельные занятия физической культурой дома, на спортивных площадках или в спортивных залах. Со сложившейся ситуацией в 2020 году многие учебные заведения переводят на дистанционное обучение, спортивные залы закрывают или ограничивают кол-во посетителей, поэтому, в большинстве случаев, физической культурой остается заниматься самостоятельно, и часто в условиях самоизоляции. А как мы знаем, в таких условиях у людей появляется больше свободного времени, которое они могли бы потратить на занятия физическими упражнениями или какими-либо другими видами физической активности. В данной статье мы рассмотрим основные формы занятий физической культурой, раскроем их суть и попытаемся дать определенные рекомендации по их выполнению.

Основными формами занятий физическими упражнениями в свободное время являются: гигиеническая гимнастика, так называемая «зарядка»; утренние и вечерние тренировки, которые могут включать

различные комплексы упражнений, в зависимости от физической подготовки и желаемых результатов занимающегося; занятия физическими упражнениями в обеденный перерыв.

Утренняя гигиеническая гимнастика – это несложная утренняя «зарядка», которую необходимо выполнять от 8 до 20 минут каждое утро. Эффективность гигиенической гимнастики заключается в том, что она позволяет взбодриться от сонного состояния, которое могло привести к каким-либо застойным явлениям, например отеканию мышц, боли в суставах. Гигиеническая гимнастика позволяет быстрее восстановить тонус человеческого организма, привести его в норму, а также эффективно начать день. Разрабатывая комплекс утренней гимнастики, необходимо отталкиваться от определенных требований [2]:

1. Упражнения должны соответствовать физическим и функциональным особенностям организма, занимающийся должен учитывать своё физическое здоровье и состояние, а также специфику своей деятельности;

2. Должна существовать определенная последовательность выполнения упражнений, нужно постепенно увеличивать нагрузку на организм в период выполнения гигиенической гимнастики;

3. Усилия при выполнении упражнений гигиенической гимнастики должны быть оптимальными, без больших усилий, каких-либо силовых нагрузок. Ведь она должна всего лишь разбудить человека и активизировать его физическую активность;

4. Комплекс гигиенической гимнастики необходимо периодически обновлять, так как любой организм привыкает к физическим нагрузкам, что впоследствии дает наименьший результат и снижает эффективность «зарядки».

В комплекс упражнений утренней гигиенической гимнастики можно включить:

- ходьбу; медленный бег; потягивания; махи руками в стороны; вращения туловища и таза;

- упражнения, укрепляющие мышцы тела, а также улучшающие мозговое кровообращение;

- упражнения, направленные на улучшение подвижности суставов;

- упражнения для улучшения силовых возможностей (отжимания различных типов), упражнения для мышц пресса (например, планка или сгибание-разгибание туловища, скручивания туловища);

- последними должны быть расслабляющие упражнения.

Важно обращать внимание на тот факт, что утренняя гимнастика не имеет четко сформированного комплекса упражнений, который необходимо выполнять каждое утро. Человек может ограничиться лишь несколькими упражнениями, чтобы не перенапрягать свой организм, но при этом эффективно её провести и взбодриться. Постоянно выполнение гигиенической гимнастики положительно влияет на здоровье и мозговую активность, а также улучшает физические способности организма.

Физические занятия в обеденный перерыв – это небольшая физическая активность, позволяющая во время работы или учебы снять напряжение после физической или умственной деятельности. Так как умственная работа характеризуется «сидячим» образом жизни и малой подвижностью, а физическая работа чаще всего задействует только определенную группу мышц и проходит в неудобных позах, то следует выбирать определенный набор упражнений, подходящий под тип занятий человека. Например, людям с малоподвижным типом работы следует увеличить дополнительную нагрузку на организм, а людям с физическим типом работы, наоборот. После физической работы необходимо расслабление мышц, потому в качестве физических упражнений подойдет: ходьба, растягивание, различные дыхательные упражнения на свежем воздухе, медленный бег. После малоподвижной можно выполнить беговые упражнения, если есть возможность, сходить в тренажерный зал или заняться подвижными видами спорта, такими как настольный теннис, баскетбол, волейбол.

Утренние или вечерние тренировки должны проводиться при повышенной нагрузке на организм человека. Занятия должны иметь периодический характер и специально подготовленный комплекс упражнений, направленный на повышение физических способностей и профилактики заболеваний, травматизма. С помощью таких физических упражнений можно улучшить координацию и моторику, силовые возможности определенных групп мышц, выносливость организма, внимание и концентрацию. Утренние или вечерние тренировки должны состоять из трех этапов: разминки, основной и заключительной части.

Не стоит так же забывать, что наиболее максимального оздоровительного эффекта можно добиться лишь при использовании рационально сбалансированных физических упражнений, которые по интенсивности и объему соответствуют индивидуальным возможностям человека. Именно поэтому, оценка функциональных возможностей и

физической подготовленности организма неотъемлемая часть физических нагрузок [1, с. 23].

Занятия физическими упражнениями в свободное время являются неотделимой частью жизни каждого здорового человека. Независимо от рода занятий, возраста и пола, люди должны заниматься физической культурой, это укрепит их организм, улучшит самочувствие и физические возможности.

Библиографический список

1. Физическая культура и спорт: теоретический курс: учебное пособие / В.В. Севастьянов – составитель. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 107 с.

2. Физическая культура студента и жизнь: учебник / Под ред. В.И. Ильинича. - М.: Гардарики, 2005. - 366 с.

УДК 347.155.5

Правомерность и неправомерность недействительных сделок: проблемы квалификации

Зубович В.Л.

*Научный руководитель: Рылко Е.И., старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В гражданском законодательстве Республики Беларусь нет легального определения «недействительной сделки», в связи с чем до сих пор острые споры вызывает у ученых-цивилистов такой элемент сделки как ее правомерность.

Правовая категория «сделка» в современных условиях получила широкое распространение: сделки используются во всех видах хозяйственной деятельности, но вопрос о том является ли правомерность существенным её условием остаётся открытым до сих пор.

Правомерность – соответствие явлений социальной жизни, деятельности или результатов деятельности субъектов права требованиям и дозволениям содержащейся в нормах права и государственной воли. Таким образом, можно сказать, что правомерными являются те действия, которые соответствуют нормам закона. Исходя из этого, многие ученые определяют сделку как действие, которое дозволено законом и направлено на появление изменения и прекращение гражданских прав и обязанностей.

Если сделка нарушает нормы закона, это приводит к её недействительности, соответственно возникает вопрос о том, можно ли назвать недействительную сделку неправомерным действием или правонарушением.

Ф.С. Хейфец считает, что недействительные сделки, являясь действиями неправомерными, представляют собой правонарушения [4]. Указанный ученый является сторонником концепции «неделиктных правонарушений» и считает любую недействительную сделку правонарушением. По мнению Н.В. Рабиновича недействительная сделка является сделкой по содержанию и форме и если она нарушает норму закона, то по своей сути выступает в роли деликта [2]. Анализируя позиции сторонников концепции «неделиктных правонарушений», можно согласиться с тем, что вина и причинение вреда не всегда необходимые признаки правонарушения (неправомерного действия). Однако обязательным признаком правонарушения является противоправность поведения, которое часто приравнивают с несоответствием закону, но противоправность означает не любое отступление от норм права, а именно нарушение императивных норм.

Главным недостатком данной концепции, является игнорирование такого элемента как цель совершения сделки, в связи с чем она подвергается критике со стороны других ученых. Нельзя сказать, что такая позиция в корне не верна, тем не менее нельзя назвать любую недействительную сделку правонарушением, например, сделки совершенные под влиянием заблуждения или совершенные лицом, признанным недееспособным, не несут в себе ничего противозаконного, так как исполнены добросовестно. Но есть такая категория недействительных сделок, как мнимые и притворные, которые часто используются, например, при налоговых правонарушениях. Так, например, так называемые «фирмы-однодневки» для уменьшения налоговой нагрузки совершают мнимые сделки. Так же частым нарушением является незаконное обналичивание денежных средств с помощью «фирм-однодневок» путем заключения мнимой сделки с целью создания видимости осуществления хозяйственных правоотношений. То, что данные виды сделок являются правонарушением, ни у кого не вызывает споров, но нужно обратить внимание на то, что нельзя сводить правомерность сделки только к законной цели её совершения. Необходимо так же учитывать правомерность действий сторон. Таким образом, для признания недействительной сделки правонарушением следует учитывать

такие элементы как цель заключения сделки и правомерность действий сторон. Из-за возникновения множества противоречий, некоторые ученые предлагали не учитывать правомерность как элемент сделки, однако А.А. Кисилёв указал на то, что если правомерность или неправомерность сделки не является её элементом как юридического факта, то стираются границы между сделкой и правонарушением и тогда возникают сложности при их разграничении [1].

Из-за явных пробелов в концепции «неделиктных правонарушений», появились ученые, которые не считают недействительные сделки правонарушением. Так, Д.О. Тузов придерживался мнения, что понятия «недействительность» и «противоправность» не пересекаются по своему значению. Данные понятия являются различными формами правовой оценки произошедшего события. Он утверждает, что недействительную сделку нельзя назвать правонарушением, так как правонарушением она будет являться тогда, когда субъект виновен и осознаёт противоправность своих действий [3].

Так же некоторые ученые ссылаются на то, что сделка, совершенная малолетним, может быть признана судом действительной, если она направлена к выгоде малолетнего, в том случае если не требуется нотариальная форма ее оформления либо последующая государственная регистрация. И если бы недействительная сделка была неправомерным действием, то рассмотренный пример из гражданского законодательства, не поддавался бы объяснению. О том, что недействительные сделки не следует относить к противоправным, свидетельствует и возможность применения консолидации – «оздоровления» договора. Ю.С. Гамбаров характеризовал консолидацию как «превращение недействительной сделки в действительную, которая допускается только в тех случаях, когда обстоятельства позволяют думать, что стороны, если бы знали о недействительности заключенной ими сделки, были бы готовы совершить ту же сделку, в которую может быть превращен совершенный ими юридический акт». Смысл консолидации состоит в том, чтобы по возможности сохранить сделку, и в этих целях отношениям сторон придается форма, которая будет соответствовать закону [2].

Таким образом, рассмотрев две позиции, можно сделать вывод о том, что не все недействительные сделки можно назвать правонарушением на основе несоблюдения только такого элемента как правомерность. Приведенные примеры свидетельствуют о том, что недействительная сделка может быть и правомерным, и неправомерным действием.

Следовательно, правомерность или неправомерность не являются существенными признаками недействительной сделки. Следует отметить, что противоправность выступает только одним из элементов гражданского правонарушения наряду с такими элементами как причинение вреда, причинная связь между вредом и противоправным поведением, вина нарушителя и цель. Поэтому для признания недействительной сделки правонарушением необходимо использовать все указанные элементы в совокупности. Так же следует различать два вида несоответствия сделки закону – нарушение сделкой запретов (противоправное поведение) и несоответствие иным требованиям закона, несоблюдение которых не признается правонарушением.

Библиографический список

1. Киселёв А.А. Недействительные сделки: проблемы составов, квалификации и правовых последствий: моногр. / А.А. Киселёв: под ред. проф. В.А. Рыбакова. – М.: ИГ «Юрист», 2004. – 160 с.
2. Рабинович, Н.В. Недействительность сделок и её последствия. – Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1960. – 152 с.
3. Тузов Д.О. Теория недействительности сделок. Опыт российского права в контексте европейской правовой традиции. – М.: Статус, 2007. – 602 с.
4. Хейфец Ф.С. Недействительность сделок по российскому гражданскому праву. – М.: «Юрайт», 2007. – 514 с.

УДК 349.235

К вопросу о видах времени отдыха в трудовом праве Республики Беларусь

Исакович А.В.

*Научный руководитель: Азарова Ж.М., старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В числе основных конституционных прав граждан Республики Беларусь предусмотрено право на отдых. Это право работник использует в своих интересах: для восстановления затраченных сил, повышения культурного и образовательного уровня. Полноценный отдых является основой для сохранения высокой производительности труда, хорошего здоровья на долгие годы. Право на отдых можно охарактеризовать с

полным основанием как одно из наиболее ценных достижений человеческой цивилизации.

В статье 43 Конституции закреплено право на отдых [1]. Это право обеспечивается как законодательным ограничением продолжительности рабочего времени, так и четким регулированием видов времени отдыха и условий его предоставления.

Всеобщая декларация прав человека (ст.24) провозглашает в качестве неотъемлемого права каждого человека право на отпуск и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск.

Время отдыха – это календарное время, в течение которого работники в соответствии с законодательством, правилами внутреннего трудового распорядка, графиками работ, сменности, трудовым договором должны быть свободны от исполнения трудовых обязанностей. Однако не все время, считающееся временем отдыха, работник использует непосредственно для отдыха (время домашнего труда и т. п.) [3, с. 136].

В действующем законодательстве и трудовом праве как науке понятие «время отдыха» употребляется в трех основных аспектах:

1) как самостоятельный институт особенной части трудового права, т.е. совокупность норм, закрепляющих виды времени отдыха, их продолжительность, порядок предоставления и т.д. Данные нормы содержатся в ТК (гл. 11, 12 и др.), а также иных нормативных правовых актах;

2) как установленное время, в течение которого работник должен быть свободен от работы и которое он может использовать по своему усмотрению.

3) как фактическое время, в течение которого работник действительно был свободен от работы и которое он смог использовать по своему усмотрению.

Рабочее время и время отдыха – это явления, которые более целесообразно рассматривать как взаимосвязанные, взаимозависимые и взаимоисключающие друг друга.

Отличительными признаками времени отдыха являются:

1) время, в течение которого законодательство освобождает работника как от трудовых обязанностей, так и государственных поручений;

2) время, которое работник может использовать по своему усмотрению в целях удовлетворения своих интересов и восстановления работоспособности.

Законодательством о труде предусмотрены следующие виды времени отдыха: перерыв в течение рабочего дня (для отдыха и питания), специальные перерывы; время после окончания рабочего дня до начала следующего рабочего дня (междусменный); выходные дни; ежегодные нерабочие праздничные дни; отпуска [3, с. 137].

К перерывам в течение рабочего дня относится перерыв для отдыха и питания (обеденный перерыв), а также дополнительные специальные перерывы на отдельных видах

Перерыву для отдыха и питания, предусмотренному ст. 134 ТК, присущи следующие особенности: минимальная продолжительность - не менее 20 минут; предельная продолжительность – не более 2 часов; время предоставления перерыва, и его конкретная продолжительность устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка или графиком работ либо по соглашению между работником и работодателем, а также указывается в трудовом договоре работника; работник может использовать перерывы по своему усмотрению; перерывы не включаются в рабочее время и оплате не подлежат [2].

На тех работах, где по условиям производства невозможно установить перерыв для отдыха и питания, работодатель обязан предоставить возможность для приема пищи в течение рабочего дня на рабочем месте. Это время включается в рабочее время и подлежит оплате.

От перерыва для отдыха и питания необходимо отличать дополнительные специальные перерывы на отдельных видах работ, предоставляемые наряду с перерывом для отдыха и питания, которые включаются в рабочее время и подлежат оплате. К ним относятся перерывы для кормления ребенка, для обогрева при работе в холодное время года на открытом воздухе или в закрытых необогреваемых помещениях и др. Виды этих работ, продолжительность и порядок предоставления таких перерывов определяются правилами внутреннего трудового распорядка (ст. 135 ТК).

Междусменный отдых можно определить, как время отдыха в период между окончанием рабочего дня (смены) и началом следующего рабочего дня (смены). По общему правилу при сменной работе продолжительность ежедневного отдыха между сменами вместе со временем перерыва для отдыха и питания должна быть не менее двойной продолжительности времени работы в предшествующей отдыху смене. Важным видом времени отдыха является еженедельный отдых. Основную часть еженедельного отдыха составляют выходные дни. Порядок предоставления выходных

дней регулируется ст. 136-146 ТК. Выходные дни – это еженедельный непрерывный отдых, предоставляемый всем работникам: при 5-дневной рабочей неделе – 2 выходных, а при 6-дневной – 1 день, как правило, в воскресенье. Это общий выходной день [4, с.173].

Также работа не производится в государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные Президентом Республики Беларусь нерабочими днями. Государственные праздники – это праздники, установленные в Республике Беларусь в ознаменование событий, имеющих особое общественное или историческое значение для Беларуси, оказавших существенное влияние на развитие белорусского государства и общества. Государственные праздники и праздничные дни регулируются ст. 147-148 ТК и Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 1998 г. № 157 «О государственных праздниках, праздничных днях и памятных датах в Республике Беларусь» [3, с. 139]. И еще одним видом времени отдыха является отпуск. Под отпуском понимается освобождение от работы по трудовому договору на определенный период для отдыха и иных социальных целей с сохранением прежней работы и заработной платы и в случаях, предусмотренных ТК (ст.150 ТК).

Различают два вида отпусков: трудовые и социальные.

Трудовые, в свою очередь, включают: основной отпуск и дополнительные отпуска. Основной отпуск составляет, как правило, большую часть общей продолжительности отпусков (не менее 24 календарных дней). Кроме этого, предусмотрены категории работников с отпуском продолжительностью более 24 календарных дней: несовершеннолетние, инвалиды, работники аварийно-спасательных служб, педагогические работники и т.д.

Дополнительный отпуск – это непрерывный отдых, предоставляемый сверх основного отпуска отдельным категориям работников. Дополнительные отпуска предоставляются: за работу с вредными или опасными условиями труда и за особый характер работы на основании аттестации рабочих мест; за особый характер работы предоставляется работникам, труд которых связан с особенностями выполнения работы (летчики, парашютисты, работники, направленные на работу в страны со сложными климатическими условиями и т.д.); за продолжительный стаж работы; за работу с условием ненормированного рабочего дня; за работу по контракту; поощрительные отпуска [4, с. 322].

Кроме этого, трудовое законодательство предусматривает и ряд социальных отпусков как правило без оплаты. Эти отпуска

предоставляются сверх трудовых отпусков и используются работниками для удовлетворения своих личных, семейных потребностей (отпуск по беременности и родам; отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; отпуск по ст.189 ТК (до 14 календарных дней для отдельных категорий работников); отпуска по ст.186 ТК для отцов (отчимов) в случае рождения ребенка продолжительностью до 14 календарных дней; отпуска в связи с обучением [2].

Подводя итоги, можно сказать, что понятие времени отдыха базируется на демократических и гуманистических ценностях и реализует право человека на отдых и досуг. Полноценный отдых является основой для сохранения долголетия профессиональной трудоспособности и жизни работника. А в свою очередь такой работник будет приносить для нанимателя большую профессиональную отдачу.

Библиографический список

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 26 июля 1999 г. № 296-З: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2019 № 219-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Трудовое право: краткий курс / М.С. Мищенко. – Минск: ТетраСистемс, 2012. –256 с.

4. Трудовое право: учеб. пособие / Т.Н. Важенкова. – Минск: Амалфея, 2008. – 432 с.

УДК 94

Из истории советской разведки - операция «Рамзай»

Кучинский Д.Д.

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент*

В последнее десятилетие историческая наука в России, как и в других странах, раздвигает свои границы, включает в оборот историков темы и направления, которые в силу различных причин, и прежде всего

недостаточной источниковедческой базы, не занимали должного места в исторических исследованиях.

Сложная внешняя политика СССР требовала наращивания военной мощи молодого государства. К власти в Германии пришел Адольф Гитлер, ведя политику национал-социализма. Главной идеей Гитлера было возвращение былого величия Германии и возвращение её территории. Милитаристическое настроение Третьего Рейха вынуждало Советский союз искать союзников в капиталистических странах. Также СССР нужна была хорошая разведывательная сеть на территории Германии и её союзников.

Рихард Зорге знаменитый советский разведчик, который добыл огромное количество информации на территории союзника Германии – Японии. Именно он докладывал в ставку верховного командования о дате наступления войск Третьего Рейха. Но наибольший вклад в битву за Москву принесла его информации о том, что Япония не будет наступать на Советский Союз в 1941 году. Именно это позволило ставке верховного командования перекинуть дивизии с восточной границы страны в Москву.

Операция «Рамзай» – это операция разведгруппы Рихарда Зорге, во время работы Японии. Главные задачи операции:

- пристально следить за политикой Японии по отношению к СССР после Маньчжурского инцидента, тщательно изучать вопрос о том, планирует ли Япония нападение на СССР;

- осуществлять тщательное наблюдение за реорганизацией и наращиванием японских сухопутных войск и авиационных частей, которые могут быть направлены против Советского Союза;

- изучение и анализ германо-японских отношений, ставших более тесными после прихода Гитлера к власти.

Цель операции Зорге - непрерывно добывать сведения о японской политике в отношении Китая, анализ политики Японии по отношению к Англии и США, постоянно следить за ролью военных в определении внешнеполитического курса Японии, уделяя пристальное внимание тем тенденциям в армии, которые влияют на внутреннюю политику, вести наблюдение за развитием тяжелой промышленности, особенно военной. Операция не была завершена в связи арестом команды Рихарда Зорге.

Рихард Зорге был приговорен к смертной казни и повешен в токийской тюрьме «Сугамо» 7 ноября 1944 года. Перед казнью Зорге крикнул: «Да здравствует Красная Армия! Да здравствует Коминтерн!». Вокруг жизни и смерти Зорге появилось немало мифов, которые требуют серьезных

исследований. Сегодня историки Великой Отечественной войны понимают, что, если бы не результаты работы советского разведчика, ход войны мог повернуться совсем по-другому. По праву можно считать, что Рихард Зорге внёс неоценимый вклад в победу во время битвы за Москву.

Библиографический список

1. Колесников М., Колесникова М. Рихард Зорге Серия: Жизнь замечательных людей. - М.: Молодая гвардия. – 1971. - 304 с.
2. Алексеев М.Н. «Верный Вам Рамзай». Рихард Зорге и советская военная разведка в Японии. 1933-1938 годы. Книга 2. - М.: Алгоритм. - 2017. - 688 с.

УДК 94

Система обучения и воспитания А.В. Суворова

Латышев Н.А.

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Научный руководитель: Кабанова Л.В. канд. ист. наук, доцент*

Александр Васильевич был Великим русским полководцем, одним из основоположников русского военного искусства, не потерпевшим ни одного поражения. Родился в 1729 году в семье крупного военачальника. С самого рождения Александр Васильевич был не очень крепким и здоровым. Он рано решил идти по карьере военного. И по этой причине с раннего возраста Суворов укрепил свое здоровье: умывался холодной водой, не утеплялся, даже скакал на лошади под проливным дождем. Он играл в солдатиков, разыгрывая различные баталии. Интересовался историей и военной тематикой, тем самым воспитывая в себе военного человека.

Так как же Суворов повлиял на систему воспитания и обучения? С самого начала, хочу отметить, что Александр Васильевич не требовал от своих солдат того, чего он сам бы не делал. Если его войска были в походе, то он вместе с ними ел из одного котла. Суворов разделял все походные проблемы со своими солдатами.

Этому полководцу было свойственно прислушиваться к мнению своих офицеров. Он устанавливал связь между собой и солдатами, как верхушка войска с основой. Таким образом, Полководец считал, что образуется большее понимание и улучшается взаимосвязь между слоями войска.

Александр Васильевич всегда был в курсе дел в войске. Он интересовался, чтобы у солдат было все необходимое для их службы. Суворов заботился о своем войске и приучал своих офицеров к этому. Главной задачей он ставил обучить солдат и это у него получалось блестяще.

К тому же Суворов тщательно учитывал обстановку перед боем, выбирал и осматривал ландшафт, всегда слушал советы местных. При этом он пытался упростить построение. Например, вместо четырех шеренг для построения развернутого строя было введено три.

При обучении солдат главное внимание уделялось не механическому заучиванию, а усвоению сущности применения навыков. Так же при обучении стрельбе Александр Васильевич обращал внимание на точность и быстроту, но не поспешность действий. Он обращал внимание на необходимость вести быстрый, прицельный и дисциплинированный огонь. Обучение стрельбе занимало значительное место в боевой подготовке войск и носило целесообразный характер.

При этом Суворов на первое место ставил дисциплину. Всё обучение сопровождалось воспитанием. Александр Васильевич требовал твёрдого порядка и дисциплины и добивался установления её не битьём, а системой нравственной подготовки. Особое место в подготовке войск он отводил формированию нравственно-волевых качеств. Высокие нравственные качества развились не ради их самих, а для применения к делу.

А.В. Суворов вырос на военных идеях Петра Первого и П.А. Румянцева и преумножил их. Пётр хотел создать великую, сильную и дисциплинированную армию.

Александр Васильевич Суворов очень сильно повлиял на обучение и воспитание офицеров, а в особенности солдат. Самое главное, что он сделал - это понял солдата, понял его сущность и нужды, нашёл к нему подход, чем и заслужил доверие и желание совершенствоваться. Каждый из них видел в нём товарища.

В конце XVIII века у Российской империи была сформирована не просто безликая орда с оружием, а те люди, которые знали своё дело.

Его молодые ученики победили Наполеона в следующем веке. Вот такое поколение офицеров и солдат воспитал Александр Васильевич Суворов.

Библиографический список

1. Дуров В.И., Линенко И.В. Система воспитания и обучения А.В. Суворова // Территория науки. – 2013. - № 2. – С.6-10.

**Военно-профессиональная направленность выпускника военного
вуза в сфере гуманитарного знания**

*Ле Ван Бао, Социалистическая республика Вьетнам
Научный руководитель: Зосимчук В.Н., канд. ист. наук, доцент*

Направленность - это сложное свойство личности, которое включает систему побуждений, определяющую активность человека, а также избирательность в отношении деятельности [2, с.106-107].

В учебно-воспитательной работе с курсантами важно знать источник возникновения целей, установок, перспектив, намерений и стремлений. Это необходимо потому, что людям на основе житейского опыта и «здорового смысла» часто кажется, будто человек ставит перед собой те или иные цели непреднамеренно, спонтанно. Выбор и постановка целей - процесс закономерно обусловленный. Эти цели порождены объективными явлениями и зависят от условий, которые напрямую связаны с военной политикой государства и задачами, которые решают Вооруженные Силы РФ в современных условиях.

Основой побуждений человека, определяющих его направленность, является потребность - испытываемая нужда в чем-нибудь. Она требует своего удовлетворения, вызывает желания, стремления, эмоциональные состояния и поэтому заставляет человека проявлять активность, ставить цели и достигать их.

Материальные и духовные потребности, определяют направленность будущего офицера, главную роль играют духовные, среди которых на первое место выдвигается потребность в выполнении воинского долга, в овладении военной профессией.

На основе потребностей, под решающим воздействием мировоззрения курсанта формируются мотивы, определяющие содержание целей и характер деятельности по их достижению. В сложной иерархии мотивов одни выступают главными, ведущими, другие - подчиненными, определяющими отдельные действия и поступки. Направленность личности военнослужащего как жизненная устремленность определяется ведущими мотивами.

К ведущим мотивам будущего офицера относится, прежде всего, профессиональный интерес - закрепившееся в практической деятельности

положительное сознательно-эмоциональное отношение к военной профессии. Существенным свойством интереса является то, что он всегда направлен на тот или иной предмет, ту или иную деятельность.

Устойчивый профессиональный интерес выражается в постоянном стремлении заниматься военно-профессиональной деятельностью.

Ключевую роль в становлении военного профессионала играют способности, позволяющие не только успешно овладевать военной профессией и совершенствоваться в ней.

Склонность и способности взаимодействуют между собой. Склонность является одним из важных факторов развития способностей, которые в свою очередь, обеспечивая достижение успеха в учебе будущего офицера, прямо и непосредственно влияют на формирование у него склонности и военно-профессиональной направленности в целом.

Более высоким по содержанию и побудительной силе мотивов является высшая цель, основное направление личных устремлений человека. Наличие устойчивых целеустремлений свидетельствует о высоком уровне развития личности, о выраженной направленности.

Самая яркая черта личности будущего офицера - основанная на мировоззрении идейная убежденность. На основании научного мировоззрения формируются убеждения человека. Это понятия близкие, но не идентичные. Убеждения - это истинные, знания, проникнутые чувствами, эмоциями и ставшие, незыблемой жизненной позицией военнослужащего.

К сложной и многогранной деятельности по овладению военной профессией будущего офицера побуждают не только мотивы, но и стимулы. Различие между ними состоит в том, что стимулы представляют собой - внешние побуждения к деятельности, а мотивы внутренние. В качестве внешнего побуждения - стимула военно-профессиональной деятельности выступают требования воинского долга, приказы командиров и начальников, материальные и моральные поощрения, требования воинского коллектива и др.

При определенных условиях стимулы превращаются во внутренние побуждения - мотивы деятельности. Тогда в учебе курсанта проявляется высокая настойчивость, добросовестность, большое трудолюбие. Если же внешние побуждения не превращаются в мотивы, будущий офицер выполняет предъявляемые к нему требования без энтузиазма, настойчивости, может допускать халатность в учебе и службе, нарушения воинской дисциплины. Однако связь между стимулами и мотивами не

проста и неоднозначна. Она опосредована структурой личности и прежде всего потребностями, курсанта, его мировоззрением, жизненным опытом и т.д.

По своему содержанию направленность личности офицера, формируемая у курсантов военных училищ, выступает как единство общего и особенного. Общее, присущее в основном всем гражданам Российской Федерации, состоит в идейной убежденности, преданности своей Родине, стремлении отдать все свои силы, энергию, а если потребуется и жизнь, делу процветания и безопасности нашей Родины. В этом смысле направленность личности офицера проявляется в гражданской позиции. В то же время она включает в себя неособенное, определяемое содержанием его служебной деятельности.

Направленность личности курсанта проявляется в его жизненных целях, в отличном овладении военно-техническими и специальными знаниями, командными и методическими навыками, военной профессией в целом. Цели могут быть далекими - успешно окончить военное училище и стать высококвалифицированным офицером и близкими - отлично подготовиться к предстоящему занятию, семинару, зачету, экзамену и т.д. Далекие и близкие цели находятся в диалектическом единстве. Его суть состоит в том, что каждая близкая цель является лишь средством, определенной ступенью в достижении цели далекой. И наоборот, деятельность по достижению далеких целей, так или иначе, направлена и на реализацию целей близких.

Одним из показателей и формой проявления направленности личности курсанта являются его установки, содержащие в себе цель и соответствующую настроенность психических процессов. В современной психологии различают установки неосознанные и осознанные, временные (ситуативные) и устойчивые (личностные)

Неосознанная установка возникает автоматически, вследствие практической деятельности человека. Она является своеобразной формой отражения, при которой происходит взаимослияние и объединение в целое потребности человека и ситуации, удовлетворяющей ее.

В зависимости от преобладания готовности к восприятию или движению различают установку сенсорную и установку моторную.

Осознанные установки характеризуются осознанием личностью не только задачи, которую требуется решить, но и необходимости мобилизовать свою энергию на ее решение. Они могут быть ситуативными или личностными, положительными или отрицательными.

Ситуативная установка проявляется в поведении и переживаниях человека, в определенной, конкретной ситуации. Это позиция, занятая личностью в данной обстановке. Проявляясь, раз за разом, ситуативная установка может обобщаться, распространяться и на ожидаемые ситуации, и на поведение человека.

Она может превращаться в личностную установку, которая выражается в виде определенных принципов поведения - всегда быть честным, правдивым, принципиальным. Личностные и ситуативные установки курсанта могут быть положительными, если они соответствуют интересам общества, принципам утвердившейся в обществе, требованиям военной присяги и воинских уставов, или отрицательными, когда его установки вытекают из узкоэгоистических побуждений.

Отрицательную личностную установку можно преодолеть только в результате длительного идейно-политического, воинского и нравственного воспитания курсанта. Для курсанта с устойчивой, военно-профессиональной направленностью характерны установки на соблюдение требований военной присяги и воинских уставов, бдительное несение внутренней и караульной службы, отличную подготовку к каждому занятию, зачетам и экзаменам, активное участие в общественной жизни подразделения и др.

Важной формой проявления направленности личности курсанта является перспектива, под которой обычно понимают эмоционально насыщенное представление жизненно необходимого будущего, более или менее отодвинутого во времени, стимулирующего деятельность человека по его достижению.

Перспектива, будучи страстно желаемой для выпускника военного вуза, затрагивает его эмоциональную сферу. Подчеркивая эту особенность, А.С. Макаренко писал: «Перспективные линии... привлекают внимание человека общим видом удовлетворения, но это удовлетворение, еще не существующее». Особое внимание при этом следует уделять формированию качеств целостной личности, которые являются «заказом общества»: гражданственность, коллективизм, общественная и трудовая активность, дисциплинированность, ответственность, целенаправленность [1, с. 7-8].

Достижение перспективы осуществляется только в процессе активной воинской деятельности, которая невозможна без волевых усилий. Поэтому воля - важный компонент перспективы.

Направленность личности курсанта проявляется также в его намерениях. Всякое намерение представляет собой предположение сделать что-либо, желание, замысел. Известный советский психолог С. Л. Рубинштейн понимает под намерением сознательный акт, возникающий в тех случаях, когда цель труднодостижима, и решение ее достигнуть встречает на своем пути препятствия. Он писал: «Но в скольких-нибудь сложных действиях, когда осуществление цели требует более или менее длительных, сложных, непривычных действий, когда исполнение решения затруднено или в силу каких-либо причин должно быть отсрочено, намерение отчетливо выступает как особый момент. Намерение является внутренней подготовкой отсроченного или затрудненного действия» [3, с. 518-519]. Стремления, как одна из форм проявления направленности личности, выражают собой внутреннюю готовность курсанта к определенной деятельности, мобилизацию его сил и энергии на достижение поставленных целей. В стремлениях как бы объединяются, концентрируются и цели, и установки, и перспективы, и намерения. Стремления в большей мере, чем намерения связаны с проявлением воли курсанта. Они выражают его твердую решимость преодолеть трудности, стоящие на пути к цели, и достичь осуществления своих замыслов. Кроме вышесказанного важную роль в структуре личности С.Л. Рубинштейн отводил способностям, темпераменту, характеру и самосознанию [4, с.150].

Курсант с устойчивой военно-профессиональной направленностью, как правило, постоянно стремится добиться высоких показателей в учебе, службе и дисциплине, проявляет настойчивость и трудолюбие, добросовестно относится к выполнению своего воинского долга после завершения учебы в военном вузе.

Библиографический список

1. Макаренко А.С. Воспитание гражданина / сост. Р.С. Бескина, М.Д. Виноградова. - М.:1988. - С. 7-8.
2. Психология и педагогика. Военная психология / под ред. А.Г. Маклакова. - СПб: Питер, 2007. - С. 106-107.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - М.: Учпедгиз,1946. - С. 518-519.
- 4.Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учебное пособие / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2011. - С. 150-151.

Денежные пожертвования ярославцев в 1941-1945 гг.

Мазитова Д.О., Воронина А.Б.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность настоящего исследования заключается в практически полном отсутствии комплексных, обобщающих исследований по аннотированной проблеме. Великая Отечественная война 1941-1945гг. стала тяжелым испытанием для всего Советского народа.

Именно в дни этих испытаний проявлялся особый характер нашего народа. Ярославцы не только героически воевали на фронтах и трудились в тылу, они, буквально делились с фронтов всем, что имели. Часто отдавая последнее.

Целью настоящего исследования является изучение опыта сбора пожертвований жителями Ярославской области на нужды фронта.

Областные газеты старались достойно освещать эти подвиги ярославцев: «Ярославль».

Каждый день в контору Госбанка поступают от жителей Ярославля деньги, облигации, ценные вещи с пометкой: «В фонд обороны страны». За 5 августа поступило более 30.000 рублей. Работница Асбестового завода тов. Фролова на собрании сказала: «Каждый рубль, отданный на оборону Родины, есть удар по фашизму» [2].

Пожертвование средств не было пропагандистской акцией. Люди жертвовали пенсионные накопления, часть зарплаты, семейные ценности и реликвии, запасы на «черный день».

П.А. Першин Председатель колхоза «Новый Путь» Гаврилов-Ямского района и его жена внесли 1000000 рублей личных сбережений на постройку самолета «Ла-5» для сына, ушедшего на фронт.

12 января 1943 в газете «Северный рабочий» было опубликовано письмо родителей Героя Советского Союза Алексея Алексеевича Маланова (1917-1941гг.), погибшего в боях под Одессой. Ярославский летчик направил свой горящий самолет на колонну фашистских кавалеристов.

В письме родителей, тяжело переживающих страшное известие о гибели сына, сообщалось, что на смену ему на фронт пошел его брат Николай. Родители погибшего Героя внесли тысячу рублей на строительство новых боевых самолетов.

Люди той огненной поры не отделяли свою судьбу от судьбы Родины, борющейся с ненавистным врагом. Каждый отдавал то, что мог. Инженер Ярославского шинного завода Озеров пожертвовал для фронта личный автомобиль.

Сельский библиотекарь из Любимского района А. С. Соболев, не имея возможности передать деньги, отдал в Фонд обороны семейную реликвию - серебряные часы. «Они дороги мне, как память об отце, заявил он, - но Родина еще дороже» [2].

На народные деньги была построена подводная лодка «Ярославский комсомолец». 23 февраля 1943 года она была передана Северному Военно-Морскому Флоту и вошла в состав подразделения, которым командовал уроженец нашей области Герой Советского Союза И.А. Колышкин.

В первый же рейс подводная лодка «Ярославский комсомолец» уничтожила транспорт противника с боеприпасами.

На собранные ярославцами средства были построены авиаэскадрилья «Ярославский комсомолец», танковые колонны «Ярославский колхозник» и «Иван Сусанин».

В октябре 1941 году в Ярославле прошёл сбор средств на бронепоезд, который был направлен на фронт в район Великих Лук.

21 октября 1941г. по инициативе комсомольцев комбината «Красный Перекоп» прошел областной молодежный воскресник, средства от которого – 1 миллион 420 тысяч рублей были перечислены на строительство танковой колонны имени ВЛКСМ.

Тоннами направлялись из Ярославской области на фронт продовольствие, посылки с теплыми вещами, с махоркой и т.д.

В тяжелую холодную зиму 1941-1942 гг. в Красную Армию ярославцы отправили тысячи полушубков, валенок, ушанок, свитеров, меховых рукавиц и многое другое.

В сборе средств участвовали люди всех возрастов. Пионеры и комсомольцы школы № 34 города Ярославля обратились в первый месяц войны ко всем школьникам области с письмом: «В этот час, когда наши отцы и братья пошли защищать Родину, мы призываем всех пионеров, комсомольцев и школьников Ярославской области пойти во время каникул в колхозы и совхозы, бороться за высокий урожай» [2].

В справке Ярославской областной конторы Госбанка от 12 февраля 1947 г. указывается, что за годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. ярославцы сдали:

В фонд Оборона: в 1941 г. - 26611 т.р. (тысяч рублей); в 1942 г. - 26166 т.р.; в 1943 г. - 12547 т.р.; в 1944 г. - 3488 т.р.; в 1945 г. - 1278 т.р.

В фонд Красной Армии (на строительстве танковых колонн и самолетов) в 1942 г. – 80118 т.р.; в 1943 г. - 63814 т.р.; в 1944 г. – 2134 т.р.; в 1945 г. - 53 т.р. [1].

В фонд Оборона, кроме перечисленных поступлений было внесено: платины – 4 грамма; золота - 3420 гр.; серебра – 51131 гр. Драгоценных вещей на 21142 рубля и 1 золотая монета 10 рублей достоинства [1].

Огромная благодарность всем, кто в тяжелое для Родины время приближал Великую Победу!

Библиографический список

1. Государственный архив Ярославской области (ГАЯО). Справка Ярославской областной конторы Госбанка от 12 февраля 1947 г. о сборе средств жителями Ярославской области в 1941-1945 гг.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://af.yar-archives.ru/archive1/funds/10000169693>.

2. Большевицкий путь. - № 17. - 7 октября 1941 г.

УДК 128

Духовная сфера общества

Новикова А.А., Петрова В.Д.

Научный руководитель: Бартенев В.А., канд. пед. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Духовная сфера общества постоянно привлекала и будет привлекать особое внимание исследователей. Данная сфера относится к ряду проблем, при анализе которых очень важно обращение к фундаментальным философским принципам.

Философское осмысление явления духовной жизни достаточно важно в условиях глобализации, так как социальное развитие в условиях конструктивных изменений и смены идеологии устанавливают необходимость выявить закономерности взаимодействия его с другими сферами жизни общества.

В этой статье данное обстоятельство рассматривается как определяющий мотив обращения к этой крайне непростой теме. Духовная жизнь личности и общества как объект исследования предполагает анализ довольно сложных и противоречивых процессов. Все эти факторы сопровождаются различными проявлениями стимулов поведения людей и осознанных поступков.

Исходя из этого можно сказать, что природа личной духовной жизни представляет ядро духовной жизни общества в целом.

Все знают, что главными элементами духовной жизни общества являются потребности и духовные ценности людей, духовная деятельность, духовное производство и потребление. В данной связи в исследовании рассматриваются потребление духовных ценностей, духовные отношения между людьми, а также проявления их в сфере межличностного духовного общения.

Следует отметить, что основу духовной жизни общества всегда составляла духовная деятельность. Ценности духовной сферы жизни тесно связаны с народом, так как общество является ее творцом.

Рассмотрение понятия «духовная жизнь общества» в современном мире требует научного исследования. Прежде всего нужно четко определить суть духовной жизни и ее значение в формировании духовного мира личности, а также ее влияние [4]. Понятие «духовная жизнь общества» зародилась с конца пятидесятых годов и подразумевалась как нечто отличное от общественного сознания и именно такой позиции придерживаются такие ученые как В.Ж. Келле, В.В. Журавлева, М.Т. Иовчука и другие.

В современном мире понятие духовной сферы находится под влиянием изменений, оно нестабильно и имеет спорные вопросы [2]. Современная духовная жизнь общества представляет из себя форму отражения окружающего нас мира и объединяет веру, чувства и потребности, а также взаимодействие с религией.

Духовность воплощает в себе великие гуманистические идеи, устремленность к вечным, нравственным истинам. Духовность есть высший аспект человеческого бытия, некий абсолюте, который относит духовные ценности к главным основаниям человеческой жизни.

Высшие духовные ценности обладают концептуально «неинструментальным и неутилитарным», бескорыстным характером. Значимость тех или иных вещей проявляется лишь под влиянием этих ценностей. По мнению М.С. Кагана, главным критерием определения

высших духовных ценностей является «принцип всеобщности», который выражен в возможности ценностного сознания составлять основание общечеловеческого миропонимания [1]. Ценности не являются ограниченными с точки зрения времени и частных границ. Высшие ценности выступают как нечто неохватное, неисчерпаемое. Благодаря духовности человек выходит за пределы привычных для него норм и стандартов, и тем самым приобщается к высшему «Я». Человек приходит к пониманию того, что его жизнь значима не только для него самого, но и для окружающего мира.

Духовные потребности человека заставляют размышлять о мире, смысле жизни, добре, любви и справедливости. Среди всех духовных ценностей самой важной является совесть [3]. Совесть как осознание человеком собственного долга и ответственности перед обществом и самим собой. Духовно богатый человек противится тяжелым жизненным обстоятельствам сотворяя вокруг себя доброе и вечное.

Также одним из важнейших духовных базисов является обращение к морали. Мораль является одним из главных механизмов не только регуляции отношений, но и одухотворения человека. Мораль оказывает значительное влияние на развитие всех сфер общественной жизни. Это объясняется тем, что человек подвергает моральной оценке любую сторону общественной жизни. Исходя из этого, мораль имеет весомое значение в различных областях современного общества, в том числе и духовной [5].

Перейдем к роли духовной жизни общества. Социальное основание духовности подразумевает различные формы взглядов и представлений. Кроме внутренних проявлений духовности, действуют и внешние, неуправляемые личностью механизмы проявления духовности на социальном уровне.

Ментальность духовности отображается своеобразным отражением истории и культуры своего народа. По общественно исторической практике можно сказать, что освоение культурно исторических особенностей, традиций своего народа является источником духовного самовосхождения личности. Свой духовный потенциал человек развивает через постоянную связь с обществом.

Исходя из вышеперечисленного можно сказать, что духовность - это внутренний мир человека, который связан с решением проблемы смысла жизни, с осознанием своего «Я», своего отношения к миру в целом и к другим людям. Можно определить духовность как универсальную

категорию, которая является выражением высших общечеловеческих ценностей.

Библиографический список

1. Воронин Г.Л. Социология духовной жизни: учеб. пособие. - Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2017.
2. Генри Нувен. Постижение. Три ступени духовной жизни. – М.: ББИ, 2012.
3. Лабунская В.И. Социология культуры и духовной жизни, 2018.
4. Рене Генон, Жан Урсен. Духовное владычество и мирская власть. – М.: Беловодье, 2014.
5. Затворник Феофан. «Что есть духовная жизнь и как на нее настроиться?». – М.: Духовное преображение, 2015.

УДК 347.132.6

Притворность как основание ничтожности сделки

Попкова А.Ю.

*Научный руководитель: Лазарчук Е.А., магистр юр. наук
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Общество в настоящее время развивается в условиях рыночной экономики, позволяющей субъектам самостоятельно заключать сделки и распоряжаться своими доходами. Не всегда такие субъекты, совершая ту или иную сделку, действуют в рамках законодательства. Поэтому одной из значимых является проблема выявления притворных сделок. Такие сделки нарушают гражданский оборот, так как стороны совсем не стремятся к правовому результату, который должен возникнуть посредством данного соглашения.

В ст. 171 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 [1] (далее – ГК Республики Беларусь) закреплено понятие притворной сделки. Так, притворной является сделка, совершенная с целью прикрыть другую сделку. Такие сделки признаются ничтожными. На первый взгляд такие сделки кажутся законными, поскольку соответствуют предъявляемым требованиям как по своей форме, так и по содержанию. Но впоследствии выясняется, что сделка заключена, договор подписан сторонами, однако фактически последствия наступили, но не те, которые соответствуют действительности.

В п. 15 постановления Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 28.10.2005 г. № 26 «О некоторых вопросах применения хозяйственными судами законодательства, регулирующего недействительность сделок» [3] (далее – постановление Пленума ВХС № 26) сказано, что при применении ст. 171 ГК Республики Беларусь следует иметь в виду, что при заключении притворной сделки воля сторон направлена на установление иных гражданско-правовых отношений, чем те, которые предусмотрены сделкой. Признание судом сделки как притворной есть факт признания ее недействительности [4, с. 116].

Если иное не предусмотрено законодательством, общим последствием недействительной сделки в силу п. 2 ст. 168 ГК Республики Беларусь является двухсторонняя реституция, которая представляет собой обязанность каждой из сторон возвратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре – возместить его стоимость в деньгах, если иные последствия недействительности сделки не предусмотрены ГК Республики Беларусь либо иными законодательными актами.

Судебная система сталкивается с обширной доказательной работой, которую нужно провести, чтобы сделка была признана недействительной. При доказательстве притворной сделки истцу следует предоставить доказательство направленности воли обоих субъектов сделки совершить иную (истинную) сделку, направленную на достижение других правовых последствий. Если же хоть один из субъектов сделки желал наступления правовых последствий сделки, которую пытаются признать притворной, то данная сделка не может быть таковой расценена. Истцу будет необходимо доказать отсутствие наступления результатов по притворной сделке и желание субъектов притворной сделки заключить иную сделку. При признании сделки притворной истцу также необходимо доказать наличие нарушения его прав при её совершении и указать в качестве последствий восстановления его прав, если суд признает сделку притворной.

Примером притворной сделки может стать процесс приобретения имущества одним из супругов, но вместо заключения договора купли-продажи, сделка оформляется посредством заключения договора дарения. Данная манипуляция проводится с целью исключения имущества, приобретенного одним из супругов, из совместно нажитой собственности супругов [2, ст. 26]. На лицо нарушение прав одного из супругов.

Рассмотрим пример притворной сделки из судебной практики. Экономическим судом Гродненской области было рассмотрено дело по

иску прокурора в интересах Министерства финансов Республики Беларусь к ООО «Т» и ООО «К» о признании договора фрахтования автомобиля от 01.03.2014 и договора фрахтования автобуса от 01.03.2014 ничтожными как притворных сделок. Изучив материалы дела, суд пришел к следующим выводам.

С. является учредителем ООО «Т» и ООО «К». В 2013 году С. приобрел в Республике Польша автобус Mercedes-Benz Vario 614D и грузовой автомобиль Mercedes-Benz Atego, которые при ввозе в Республику Беларусь задекларировал по таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления с предоставлением льгот по уплате таможенных платежей. Вышеуказанные транспортные средства были внесены в уставной фонд ООО «Т» и зарегистрированы в органах ГАИ Республики Беларусь за ООО «Т».

В ходе камеральной таможенной проверки ООО «Т» были выявлены нарушения, выразившиеся в передаче ООО «Т» во временное ООО «К» вышеуказанных транспортных средств, что повлекло за собой неуплату в установленный срок ввозной таможенной пошлины и НДС. Данный вывод сделан на основании выявленных фактов заключения между ООО «Т» и ООО «К» следующих договоров. Так, 29.11.2013 заключен договор аренды транспортного средства без экипажа водителей. Предметом данного договора является передача в возмездное арендное пользование транспортного средства – автобус Mercedes-Benz Vario 614D. 01.12.2013 заключен договор аренды транспортного средства без экипажа водителей. Предметом данного договора является передача в возмездное арендное пользование грузового автомобиля Mercedes-Benz Atego. ООО «К» предоставило договор фрахтования автомобиля от 01.03.2014 и договор фрахтования автобуса от 01.03.2014, согласно которым ООО «Т» предоставляет «К» за плату вместимость транспортного средства для перевозки грузов и вместимость автобуса для автомобильной перевозки пассажиров. Согласно выписке из счета ООО «К» неоднократно перечисляло денежные средства ООО «Т» за аренду автомобиля. ООО «К» осуществляло международные перевозки от своего имени.

На основании ч. 2 ст. 171 ГК Республики Беларусь прокурор просит установить факт ничтожности вышеуказанных договоров фрахтования автомобиля от 01.03.2014 и фрахтования автобуса от 01.03.2014, так как они прикрывают договора аренды транспортного средства от 29.11.2013 и 01.12.2013. В отличие от договора аренды транспортного средства по договору фрахтования само транспортное средство не передается

фрагтователю, ему предоставляется вместимость (либо ее часть) транспортного средства.

Суд решил установить факт ничтожности договора фрагтования автомобиля и договора фрагтования автобуса, заключенных между ООО «Т» и ООО «К», как притворных сделок по основаниям ч. 2 ст. 171 ГК Республики Беларусь [5].

На данном примере можно увидеть, что субъекты посредством совершения подобных сделок пытаются извлечь для себя выгоду путями обхода закона и прикрытия одной сделки другой. Также можно отметить, что зачастую иски о признании сделки ничтожной по основаниям ч. 2 ст. 171 ГК Республики Беларусь предъявляются лицами, выступающими в силу предоставленных им законодательством полномочий в защиту государственных и общественных интересов. Это говорит о том, что государственным органам чаще всего самим приходится выявлять факт совершения притворных сделок. Однако в силу огромного делкооборота, не всегда представляется возможным обнаружить подобного рода сделки.

В силу п. 4 постановления Пленума ВХС № 26 требование об установлении факта ничтожности сделки и (или) о применении последствий недействительности ничтожной сделки может быть заявлено неограниченным кругом лиц, интересы которых нарушены ничтожной сделкой. Значит, лицо, которое знает о факте совершения притворной сделки, но интересы которого не нарушены ничтожной сделкой, не может обратиться в суд с иском о признании сделки недействительной. Это означает, что притворные сделки могут не попасть в поле зрения суда и, следовательно, субъекты будут продолжать свои неправомерные правоотношения.

Таким образом, при притворной сделке воля сторон направлена на установление иных гражданско-правовых отношений, чем те, которые предусмотрены сделкой. Решение проблем признания притворного характера сделки имеет ключевое значение в борьбе с экономическими преступлениями. Для обеспечения правопорядка необходимо выработать ряд мер, препятствующих совершению сделок подобного характера. Дальнейшее развитие теоретической основы и нормативного закрепления ничтожности должно опираться на опыт судопроизводства, чтобы оперативно прорабатывать противоречия, совершенствовать законодательство путем разъяснения действующих нормативных положений.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г., № 218-3: с изм. и доп.: текст Кодекса по состоянию на 18 декабря 2019 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье от 09.07.1999 г., № 278-3: с изм. и доп.: текст Кодекса по состоянию на 18 декабря 2019 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. О некоторых вопросах применения хозяйственными судами законодательства, регулирующего недействительность сделок [Электронный ресурс]: постановление Высшего Хозяйственного Суда Респ. Беларусь, 28 октября 2005 г., № 26 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Попкова А.Ю. Гражданско-правовое значение воли и волеизъявления в сделке // Политическое и социально-экономическое развитие Республики Беларусь: история и современность: материалы Респ. науч. конф. студентов и магистрантов, Горки, 1 нояб. 2019 г. / Белорус. гос. сельхоз. академия; [редкол.: В. В. Великанов (гл. ред.) и др.]. – Горки: БГСХА, 2020. – С. 116 – 119.

5. Решение экономического суда Гродненской области по делу № 217-10/2015 от 07 сентября 2015 года // АПС «БизнесИнфо»: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2021.

УДК 34.09

Правовое регулирование делопроизводства и архивного дела в Великом княжестве Литовском в период с 1347 по 1529 год

Савинов А.А.

*Научный руководитель: Чудаков М.Ф., д-р юр. наук, профессор
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Вначале отметим, что вопрос о наличии писанных норм в области делопроизводства и архивного дела на землях Беларуси начинает разрешаться с вхождением в состав такого государственного образования как Великое княжество Литовское. С точки зрения правового

регулирования понадобилось как таковое появление писаных норм права в данной сфере, и лишь затем официальное закрепление верховенства норм писаного права над нормами права обычного.

Как верно отмечает Т.И. Довнар в одном из своих трудов «принятие Статута 1529 года обозначило границу между партикулярным средневековым правом и новым систематизированным и унифицированным законодательством. После его введения в действие, судьи, которые ранее ссылались на обычай, выносят уже судебные решения «водлуг обычая права и Статута земского» [4, с. 94].

При всем этом анализ норм в сфере делопроизводства и архивного дела мы начнем с более раннего периода, а именно с первой половины XIV века, когда начали появляться нормы писаного права в рассматриваемой сфере. Однако, прежде чем провести анализ позднейших актов законодательства ВКЛ в сфере делопроизводства и архивного дела, необходимо обратиться к исследованиям в области делопроизводства и архивного дела, посвященных ВКЛ.

Так, А.Е. Рыбаков и Э.Н. Давыдова в работе «История и организация делопроизводства в Беларуси» [3, с. 23] повествуют о том, что в Статуте 1529 года [5] было 2 артикула в рассматриваемой области. Ученые при этом не называют конкретные нормы, которые регулировали эти правоотношения.

Анализ норм Статутов ВКЛ с архивной позиции также провели М.Ф. Шумейко, К.И. Козак и В.Д. Селеменев в труде «Архивоведение Беларуси» [6, с. 45]. В данном случае ученые также ограничились общей характеристикой артикулов, посвященных архивному делу.

Не будем строги к вышеназванным авторам, так как направление их исследований имело историческую направленность. Стало быть, вопросы правового регулирования указанных правоотношений носило скорее вспомогательный характер. К сожалению, нам не удалось найти отдельные акты законодательства, которые регулировали вопросы документирования. Можно было упрекнуть нас в некачественных поисках соответствующих источников, однако вывод А.И. Груши в монографии «Канцелярыя Вялікага княства Літоускага 40-х гадоў XV – першай паловы XVI ст.» нас в этом разубеждает. Так, ученый отмечает, что «ни положений, которые регламентировали бы функции и штат канцелярии, ни инструкций, которые бы устанавливали правила документирования, в ней не сохранились» [2, с. 25]. Это лишний раз доказывает отсутствие отдельных нормативных правовых актов в области делопроизводства и

архивного дела одновременно с наличием соответствующих норм в актах законодательства общего характера.

Перейдем теперь непосредственно к анализу норм в сфере делопроизводства и архивного дела Великого княжества Литовского в обозначенный нами период.

Уже в статье 6 Статута Казимира 1347 года [1, с. 2 - 20] сыновьям предписывалось пользоваться отцовской печатью с учетом запрета пользования чужими печатями.

Статья 118 того же Статута Казимира повествует «о причине запису».

В свою очередь, в Статуте короля Владислава II Ягелла Ольгердовича, датированного апрелем между 1420 и 1423 годом [1, с. 38 - 41] также присутствуют нормы в сфере делопроизводства и архивного дела. Так, статья 10 названного Статута впервые устанавливает пятнадцатилетний срок хранения пенязей с возможным его продлением до 30 лет. Внимательное изучение текста Статута Владислава II дает основание утверждать, что пенязью на тот момент называли документ, сродни современной инвентаризационной описи. Из содержания нормы статьи 10 также вытекает, что в ВКЛ впервые на нормативном уровне проглядывалась экспертиза ценности документов.

Одновременно с этим уже существовали нормы, носящие исключительно архивный характер. В частности, статья 14 последнего упомянутого Статута устанавливает условия хранения земских книг. Согласно норме, книги эти должны быть «за тремя замками замкнуты». Причем один ключ находился у судьи, второй – у подсудка, третий – у земского писаря. Нельзя не обратить внимание, что открытие хранилища одним должностным лицом, у которого есть ключи, не может быть произведено без ведома двух остальных. Предоставление третьего ключа от хранилища земскому писарю в соответствии со статьей 14 Статута Владислава II показывает, что уже в первой половине XV века должностные лица, ответственные за ведение делопроизводства и архивного дела осознавали неотделимость друг от друга этих двух видов деятельности.

Статья 17 упоминает жалобу, которая «будет положена», то есть в письменном виде, стало быть, как вид документа.

Условия оплаты труда земским писарям оговорены в статье 19 данного Статута в размере одного гроша за каждую жалобу.

Переходя к рассмотрению Статута ВКЛ 1529 года, напомним, что артикул 5 первого раздела Статута ВКЛ 1529 года содержит в себе

санкционную норму, в соответствии с которой за подделку и заведомое пользование поддельными документами и печатями предусмотрено сожжение на костре.

Артикул 10 Первого Статута ВКЛ регулирует запрет на предоставление в суды заповедных листов за исключением трех случаев:

1. Должностное лицо ВКЛ находилось в заключении у неприятелей;
2. Должностное лицо находится на государственной службе в ВКЛ;
3. В случае болезни, которая помешала явке в суд.

Одиннадцатый артикул названного Статута также содержит санкционную норму, предусматривающую штраф в размере двенадцати рублей грошей за задержку открытых листов по поводу своей жалобы. В этом артикуле устанавливается также порядок вручения открытых листов одним из способов: через королевского дворянина; в повете перед поветовым вижем; перед посторонними людьми, шляхтичами или другими, достойными доверия.

Двенадцатый артикул также вбирает в себя нормы в области делопроизводства и архивного дела. Так, в соответствии с ним, за пренебрежение великокняжескими заповедными листами взыскивается залог при полном возмещении вреда пострадавшей стороне.

Семнадцатый артикул говорит об особом заверении документов, касательно наследования. С точки зрения современной юриспруденции, документы о наследовании предполагали письменную форму с нотариальным удостоверением.

При неиспользовании в течение 10 лет и более по общим основаниям прав, зафиксированных в документе, артикул 18 предписывает лишать такой документ юридической силы.

Двадцать четвертый артикул устанавливает порядок аннулирования листов, дающих право на имущественные и неимущественные права.

Артикул 9 раздела 2 первого Статута ВКЛ, в свою очередь, ограничивает право писарям брать за труд больше, чем «по полгроша с коня» и лишь в то время, когда войско княжества съезжалось. В мирное время артикул предписывает ничего не брать.

Пятнадцатый артикул раздела 2 Статута ВКЛ 1529 года повествует о юридической силе документов на недвижимость.

Следующий за ним, шестнадцатый артикул устанавливал санкцию за неисполнение управленческого решения, заключенного в документе посредством наложения штрафа в размере двенадцати грошей.

Таким образом, нормы в области делопроизводства и архивного дела на территории Беларуси появились уже в конце первой половины XIV века. При этом верховенство норм писаного права над правовым обычаем было официально зафиксировано лишь в Статуте Великого княжества Литовского 1529 года. Отметим, что Статут 1529 года содержал в большинстве своем императивные и санкционные нормы в части рассматриваемых правоотношений.

Библиографический список

1. Акты, относящиеся к истории Западной России, собранные и изданные Археографической комиссией. Т. 1: 1340-1506. - 1846. - 419 с.
2. Груша А.І. Канцылярыя Вялікага княства Літоўскага 40-х гадоў XV – першай паловы XVI ст. – А.І. Груша. Мінск: Бел. навука, 2006. – 215 с.
3. Давыдова Э.Н. История и организация делопроизводства в Беларуси: учеб. пособ. – Минск: ТетраСистемс, 1999. – 213 с.
4. Доўнар Т.І. Праблема прававых крыніц Беларусі перыяду Вялікага княства Літоўскага / Т.І. Доўнар // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні : навукова-практычны і інфармацыйна-метадычны часопіс / заснавальнік Прыватная ўстанова адукацыі "БІП — Інстытут правазнаўства". 2008. № 2. С. 86=103.
5. Первый Литовский статут (1529 г.) / С. Лазутка, И. Валиконите, Э. Гудавичюс. - Вильнюс: Марги раштай, 2004. - 521, [1] с.
6. Шумейко М.Ф., Козак К.И., Селеменёв В.Д. Архивоведение Беларуси. Учебное пособие для студентов исторических факультетов вузов в двух частях. Часть I. История и организация архивного дела / Мн.: Издательский центр РИВШ, 1998. - 216 с.

УДК 338

Вклад Ярославского шинного завода в победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Юрьева Д.В., Серова С.А.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Тема Великой Отечественной войны чрезвычайно актуальна в современном обществе. Знакомство с ней помогает людям сплотиться и

почувствовать единство своего народа. Благодаря изучению данной темы, люди, а в особенности наши земляки – ярославцы, могут сделать вывод о том, насколько недооценен вклад Ярославских предприятий, в том числе шинного завода, в победу в Великой Отечественной войне.

Ярославский шинный завод, сейчас более известный как АО «Кордиант», начал свою работу в 1932 году. До 1941 года он входил в состав Резиноасбестового комбината, позже отделившись от него в самостоятельное предприятие.

В довоенные годы завод производил 70% шин в стране, в том числе большую часть покрышек для артиллерии, авиации и воинских автозапчастей, включая американские «студебеккеры» и «паккарды». За военный период шинный завод выпустил столько продукции, что ее хватило на 3200 артиллерийских, 800 танковых и 14 тысяч авиационных полков.

В период Великой Отечественной войны все предприятия, производящие шины для военной техники, оказались разрушенными, либо находились за линией фронта. Ярославский завод оказался единственным действующим предприятием по производству покрышек для военных грузовиков, а также самолетов и артиллерии, подходящим по расположению. Но и этот завод постоянно подвергался налетам вражеских бомбардировщиков.

В ночь с 9 на 10 июня 1943 года в ходе крупнейшей для Ярославля авиационной атаки завод был полностью разрушен. В конце сентября последствия аварии были ликвидированы, завод был полностью восстановлен и мог функционировать в нормальном режиме. Все это произошло благодаря инициативе рабочих шинного завода, слесарей и механиков, которые проявляли сообразительность и оперативность в ходе восстановления предприятия. На восстановление завода было направлено 12 тысяч человек, что позволило уже через 10 дней давать фронту необходимую продукцию с завода.

Работа на заводе шла в две смены: первая с 7 утра до 7 вечера, а вторая с 7 вечера до 7 утра. Рабочие выполняли свои функции не покладая рук, отчего работа на предприятии не прекращалась ни на день. В первые месяцы войны почти все мужчины ушли на фронт, поэтому большая часть рабочих состояла из женщин и подростков, однако, это не стало преградой, ведь они знали – их труд поможет спасти не только жизни их мужей и сыновей, но и всю Родину. 86 работников завода были награждены

орденами и медалями СССР за успешное выполнение заданий Государственного Комитета Обороны.

Павел Антонович Шаркевич – главный конструктор шинного завода с 1940 по 1944 годы. Именно под его руководством был разработан новейший принцип построения шины с протектором повышенной проходимости. Этого смогли добиться с помощью рисунка из отдельных шашек, расположенного на покрышке. В результате данного новшества в автомобиле на поворотах улучшилась боковая устойчивость, чего еще не удавалось добиться мировой общественности.

Еще одним «ноу-хау» завода военного времени оказались шины для артиллерийских систем с губчатым наполнителем. Для мощных систем была важна грузоподъемность, которую можно было увеличить за счет более прочного корда. Для его изготовления отечественные специалисты впервые за свою практику разработали мокрый метод кручения нитей корда.

В июне 1943 года крупная партия новейших шин с удвоенной грузоподъемностью прибыла на фронт, что обеспечило участие мощной артиллерийской системы в Курской битве.

На этом достижения ярославцев в военные годы не заканчиваются, и одним из них становится создание высококачественных двухполосных легковых шин для правительственных бронированных автомобилей ЗИС-101, используемых Ставкой Верховного Главнокомандования и Генеральным штабом армии.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Ярославский шинный завод был одним из самых крупных поставщиков шин для артиллерии и военных грузовиков. Таким образом, неоспоримый вклад ярославцев позволил приблизиться к победе и в дальнейшем одолеть врага.

Библиографический список

1. Казаринова Г., Кузнецова О. Ярославская область в годы Великой Отечественной войны. – Ярославль: Индиго, 2010.

2. И непосильный труд, и слово «надо» // Городские новости. Ярославль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://city-news.ru/news/history/i-neposilnyj-trud-i-slovo-nado/>.

3. Хайров А.Р. Ярославский шинный завод в годы войны: // Ярkipедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarwiki.ru/article/2895/yaroslavskij-shinnyj-zavod-v-gody-vojny>.

Феномен благополучия в цифровую эпоху

Симонова С.С.

Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

«Цифровой поворот», характеризующийся быстрым распространением информационных технологий в начале XXI века, привел к развитию информационного пространства, дигитализации экономики, политики, социально-культурной среды, ускорил глобализацию общественных процессов и ознаменовал вступление современной цивилизации в новую, информационную эпоху и формирование инфосферы. Массовое появление цифровых источников стало одним из очевидных результатов развития электронной культуры и средств глобальной коммуникации. Количество людей, производящих и воспроизводящих тематический контент, растет по мере роста их потребления [4].

Стоит отметить, что на момент 2010 года, к глобальной сети было подключено порядка 2,023 миллиарда человек, что составляло 29,2 % от населения всей планеты. Каждый третий человек на Земле активно пользовался сетью Интернет. А согласно глобальному отчету Digital 2020, уже на начало 2020 года, число пользователей преодолело предел в 4,54 миллиарда, что составляло 59,1% от жителей всей планеты [3].

Умение пользоваться цифровыми технологиями дает невероятные возможности для хранения, передачи и поиска информации. Вся информация преобразована в двоичный код 0-1, что и дало миру название «цифровой». Многие считают, что цифровая революция изменила общество гораздо больше, чем техническая. Мы как раз находимся в ее эпицентре. В границах новой виртуальной реальности ускоренное развитие цифровых технологий влияет на благополучие пользователей, в первую очередь, детей и молодежи.

Благополучие является сложным концептуальным понятием и в разных социокультурных контекстах понимается по-разному. В докладе Международной экономической организации сотрудничества и развития благополучие рассматривается как многомерное понятие, включающее

физическое и психическое здоровье и здоровый образ жизни, получение образования, занятость, доход и социо-экономический статус, безопасность, удовлетворенность жизнью и др.

С одной стороны, цифровые технологии улучшают качество жизни и повышают благополучие пользователей Интернета, поскольку значительно упрощают доступ к информации и удешевляют услуги (например, посредством онлайн-обучения, онлайн-покупок, удаленной работы и т.п.), сокращая расходы на энергию, на транспорт и пр. С другой стороны, цифровые технологии воспроизводят социальное неравенство, в основе которого лежат различия в навыках пользования этими технологиями и далее, в социальных и эмоциональных умениях, требуемых для безопасной навигации в мире онлайн.

Цифровые технологии обладают огромным потенциалом для расширения охвата сферы образования и повышения его качества. Однако нужно понимать, что для оптимизации обучения детей, подростков, и в целом, молодежи, необходимо, чтобы цифровые средства применялись в условиях наличия хорошо подготовленных преподавателей, мотивированных учащихся, а также продуманной педагогической системы и соответствующих на то методик преподавания.

Если говорить о негативных аспектах, которые ведет за собой цифровая эпоха и сопутствующие ей цифровые технологии, то можно отметить ряд рисков. К угрозам, препятствующим благополучию детей и подростков, связанным с цифровизацией и распространением Интернета, часто относят угрозы безопасности частной жизни, например, кибербуллинг, неправомерное использование персональных данных, кибермошенничество и т.п.

Чрезмерное проведение времени у монитора, характерное в большей степени для детей и молодежи, влияет на качество сна, ухудшая и сокращая его; контент может способствовать физическому и психологическому возбуждению, затрудняя процесс засыпания. Сокращение сна приводит к тревоге, депрессии, сниженной самооценке, оказывая негативное воздействие на благополучие. Злоупотребление экранным временем часто приводит к проблемам со здоровьем, но в то же время, цифровые технологии открывают много новых возможностей для поддержки здоровья и здорового образа жизни, например, используя разнообразные фитнес-браслеты, отслеживающие как сердечный пульс, так и количество часов, отведенных на сон, можно изменить свой подход к здоровому образу жизни.

Значительное количество научных исследований посвящено влиянию цифровых технологий на психологическое благополучие. Негативное влияние цифровых технологий на психологическую уравновешенность связано с тем, что, лишаясь смартфона либо же другого устройства, посредством которого можно попасть в «мир онлайн», современный подросток начинает нервничать, что в отдельных случаях приводит к психическим расстройствам. Прогрессирующая интеллектуальная деградация уже получила медицинское название – «цифровая деменция» – и является серьезным поводом для беспокойства [2].

В то же время цифровые технологии могут целенаправленно использоваться для повышения психологического благополучия как среди детей, так и среди взрослых. Психологическая помощь, поддержка в развитии определенных навыков может быть реализована в онлайн-формате. Так она становится доступной для тех, кто в силу определенных причин (финансовые проблемы, состояние здоровья и др.), не имеет доступа к этим услугам офлайн. Например, широко популяризировано направление психологического онлайн-консультирования и даже проведение психологических онлайн-групп для разных категорий людей.

В аспекте общения стоит указать, что рост популярности социальных сетей приводит к тому, что деятельность молодежи в сети становится все более активной и насыщенной. Социальные сети позволяют развивать и поддерживать отношения, общаться с друзьями посредством многочисленных мессенджеров. Интернет предоставляет широкие возможности для появления новых знакомых, стимулирует объединение людей со схожими представлениями и вкусами, увлечениями и интересами.

При этом Интернет не оказывается инструментом компенсации, а дополнительно усиливает возникшее социальное неравенство. Однако гипотеза социальной компенсации предполагает, что больше всего выигрывают от общения онлайн тревожные и одинокие дети, которым Интернет помогает избавиться от социальных барьеров.

Для подростков, являющихся частью цифрового мира или игрового сообщества, учебная деятельность отодвигается на второй план [5]. В аспекте влияния цифровых технологий на образовательные результаты, нередко обсуждается феномен цифровой многозадачности. Он подразумевает быстрое переключение пользователя между различными задачами, в которые входят проверка электронной почты, переписка в социальных сетях, просмотр новостей и пр. В среднем школьники учатся

менее 6 минут, прежде чем отвлекаются на гаджет. В ряде исследований обнаруживается негативная взаимосвязь между использованием Интернета во внеучебных целях, социальных сетей и в целом экранного времени и школьной успеваемостью, однако достоверно причинно-следственная связь пока не установлена.

В заключение хотелось бы отметить, что благополучие признается важным показателем развития государства. Во многих странах различные аспекты благополучия детей и подростков – от психологического и физического здоровья до соблюдения прав детей – становятся целью социальной и образовательной политики [1].

Особенно активно обсуждается, как на благополучие детей и молодежи влияют цифровые технологии, которые принципиально изменили жизнь в XXI веке. Считается, что дети и подростки наиболее уязвимы перед рисками, связанными с распространением цифровых технологий. Компьютерные игры, социальные сети и гаджеты часто обвиняют в том, что они ухудшают психологическое самочувствие людей, вредят здоровью, мешают учиться, общаться и пр.

Но не все так негативно, как кажется на первый взгляд. Интернет и другие цифровые технологии открывают большие возможности – от обучения на онлайн-курсах лучших университетов мира до поиска информации, которая может помочь защитить здоровье, безопасность и свои права. Однако доступ к таким возможностям есть не у всех. У многих, даже если имеется доступ к Интернету и другим технологиям, может не оказаться необходимых для их использования навыков. Таким образом, вследствие сохраняющегося цифрового неравенства – неравенства в доступе к Интернету и другим технологиям, а также разного уровня навыков использования цифровых технологий – разрыв в уровне благополучия может увеличиться. Воспроизводство и усиление социального неравенства вследствие цифрового неравенства — один из вероятных механизмов влияния цифровизации на благополучие детей, молодежи и взрослых. Ключевой задачей является обеспечение всего населения равным доступом к современным технологиям и необходимыми навыками работы с ними.

Библиографический список

1. Благополучие детей в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/262127942>.
2. Дети и гаджеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4323118>.

3. Дети в век цифровых технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alpha-parenting.ru/2018/10/08/deti-v-vek-tsifrovyyih-tehnologiy/>.

4. Мильто А.В., Гавристова Т.М., Хохолькова Н.Е. Современная история Африки (опыт классификации источников) // История. 2020. – Выпуск 8 (94). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://history.jes.su/S207987840008920-1-1>.

5. Ронжин Г.А. Подросток в цифровом мире // Концепт. Область наук: психологические науки. 2018. № 7. С.1-5.

УДК 37.01

Философское осмысление проблем современной системы образования

Тогаков Д.О.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В XXI веке проблемы в области образования стали одними из главных и актуальных проблем в мире, так как главным свойством человека в наше время является его образованность. Что же такое образование? Образование – это система воспитания и обучения личности, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности и компетенций. Именно поэтому в современном мире значение образования очень велико, на данный момент оно является одним из главных факторов формирования отдельных индивидов и всего общества в целом. На первое место при этом также выходят вопросы духовности человека и ценностных установок, на которые дает исчерпывающие ответы философия.

С точки зрения философии, образованность - это овладение, человеком, набором знаний, которыми он сможет воспользоваться на практике. Предоставлением этих знаний занимаются учебные заведения. Но в наше время предоставляя эти знания человеку, в основном, упускается формирование личностных качеств обучающегося [1]. И несмотря на неотъемлемую важность знаний, личностные качества тоже не стоит недооценивать. Пифагор утверждал, что своего ученика нужно

воспринимать не как сосуд, в который ты вливаешь знания, а как факел, который ты должен зажечь. Ведь процесс образования очень сложный и кропотливый, и самое главное он должен быть двусторонним, то есть обоюдным. Потому что, если данный процесс будет односторонним, то те знания, которые получает человек в стенах учебных заведений, будут предоставлять из себя пустоту, которая моментом влетит в человека, и так же моментом вылетит. Именно из-за этой односторонности происходит, так называемая, забывчивость, которая, я думаю, знакома многим людям. Таким образом, время, проведенное в школах, колледжах, университетах проходит для человека, зачастую впустую, потому что основная задача (получение фундаментальных знаний и их развитие) остается невыполненной. Исходя из этого, все учебные заведения превращаются в большие центры с огромным объемом информации, в которых обучающийся должен сам пропустить всю полученную информацию через себя, переосмыслить ее и, творчески обработав, оставить в себе те фундаментальные знания, которые только тогда останутся в его голове. Знания – это не статическая вещь, они рождаются только с помощью активных действий обучающегося, и получать их полноценно можно только с помощью активной личностной позиции и искреннего интереса.

Но, что такое знание? Проблема сущности знания является актуальной уже на протяжении долгого времени. Еще философы в древности пытались ответить на данный вопрос. Конфуций утверждал, что знание - это прежде всего знание истории, Лао-цзы утверждал, что познавать нужно естественную основу мира. Сократ, наоборот, утверждал, что познавать природу - безбожие. В его понимании знание – это процесс познания самого себя. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что позиций по этому вопросу было множество. В наше время представление о знании немного расширилось, сейчас его разделяют на научное и ненаучное, также выделяя отдельно философское знание. Но это не только не решило данный вопрос, а наоборот усложнило его еще больше, так как выявилось много проблем связи философии и педагогики, например, как вообще возможно оценивать знания и насколько оправдана оценочная форма контроля получения знаний, насколько точно можно судить об уровне усвояемости преподаваемого материала, также каждый ученик индивидуален, и каждый может воспринимать один и тот же материал по-своему, поэтому огромной ошибкой, в современной системе образования, является подведение каждого обучающегося под какой-либо общий стандарт. Поэтому, считаю целесообразным, использование такого

подхода, при котором оценка знаний обучающегося проводилась бы в большей степени, индивидуально для каждого, исходя из его возможностей, стремления к учебе, характера и других признаков, свойственных индивиду.

Кроме этого актуальной встает проблема свободы в системе образования. В нашей стране наиболее конкретно и точно, поднял это вопрос Л.Н Толстой. Он считал, что человек, никогда не может быть свободен, если смысл его жизни находится в области последствий, но он всегда свободен в мотивах и своем духовном развитии, процесс обучения не свободен по своей сути, а все зависит от меры свободы [2]. Чтобы понять эту меру можно использовать подход Виктора Франкла, который разделял свободу от чего-то и свободу для чего-то. Например, если студенты или школьники хотя перестать посещать лекции или уроки, то нужно понять для чего им требуется эта свобода, если она требуется для самообразования, какой-то научной деятельности или посещения каких-либо семинаров, то это одно дело, но если она требуется им для того, чтобы просто развлекаться и заниматься бесполезными делами, то уже совсем другое. Проблема свободы может возникнуть, например, когда речь заходит о границах академической свободы обучающихся, или о том каким способом следует преподносить тот или иной материал, который может сформировать те или иные установки, при этом без должного желания самого обучающегося. Например, О.С. Газман в своей работе «Гуманизм и свобода» писал, что свобода в педагогике и образовании это, нечто иное, как деятельность взрослого (педагога) и самого учащегося заключается в развитие того единичного, особого, своеобразного, что заложено в данном индивиду от природы [3]. Но тогда возникает вопрос, а если то единичное и особое - это агрессия к другим людям или жестокость, то это тоже нужно развивать? Эти вопросы очень важны, на мой взгляд, но именно научного и исчерпывающего ответа на них еще нет.

Другой, немаловажной проблемой философского осмысления образования являются постмодернистские тенденции, которые коснулись сферы современного образования. Сейчас книжная методика преподавания уходит на второй план, на первый же выходит методика инновационного обучения с применением компьютеров, мультимедийных презентаций и т.д. Это неоднозначный процесс, с одной стороны, обучение становится доступнее для многих слоев населения и быстрее по времени, но с другой стороны теряется качество, так как в наше время обучающиеся уже не прикладывают, таких усилий, которые прикладывались раньше, так

как для того чтобы найти ту или иную информацию уже не нужно читать большое количество литературы, достаточно просто узнать ответ на интересующий тебя вопрос в интернете, но зачастую эта информация не откладывается в голове на длительное время и быстро удаляется. Таким образом, это несомненно одна из проблем современного образования, которая требует детального исследования, и в том числе философского.

Еще одной важной проблемой в нынешнем обществе является потеря ценностных ориентаций, то есть подмена духовных ценностей на материальные. В наше время существует установка, при которой деньги – единственная подлинная ценность. Многие люди стремятся получить образование, в основном не для того, чтобы узнать что-то новое и расширить свой кругозор, а чтобы в последствии получить высокооплачиваемую работу, которая позволит им получать большую заработную плату. Стремление к материальному благополучию должно быть оправдано, только если оно рассматривается как условие благополучия духовного, потому что оно должно стоять у человека на первом месте, это положение должно учитываться в формировании образовательной программы, так как на данный момент духовные запросы обучающихся либо ограничены, либо отсутствуют вовсе, также существует равнодушие к духовным ценностям, которого быть не должно. Поэтому духовные потребности человека должны ставиться на первое место, особенно начиная с области образования, так как именно там идет закладывание фундамента жизненных установок и ценностей человека.

Таким образом, на основе вышесказанного, можно говорить о том, что философское осмысление проблем современного образования, нужно в первую очередь для того, чтобы дать понять, что задачей образования является не только создание человека, который будет обладать большим количеством информации, но и воспитание в нем человека культуры, высокой нравственности, и миролюбивой личности с ярко выраженными личностными качествами.

Библиографический список

1. Грехнев В.С. Философия образования: учебник для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2021. - 311 с.
2. Смирнов И.П. О мере свободы в образовании: педагогическое наследие Л.Н. Толстого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-mere-svobody-v-obrazovanii-pedagogicheskoe-nasledie-l-tolstogo>.

3. Гуманизация воспитания в современных условиях: [Сб. ст.] / Ин-т пед. инноваций Рос. акад. образования; Под ред. О.С. Газмана, И.А. Костенчука. - М.: УВЦ «Инноватор», 1995. - 115 с.

УДК 94

Из истории создания войск ПВО России

Тормасов В.Д.

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Научный руководитель: Кабанова Л.В. канд. ист. наук, доцент*

На заре XX века, в связи с появлением первых летательных аппаратов военного значения, остро встал вопрос противодействия воздушному противнику. 30 ноября 1914 года впервые была организована воздушная оборона Петрограда и его окрестностей. В межвоенный период для противовоздушной обороны были разработаны различные образцы ВВТ, хотя не все они имели требуемое качество.

Великая Отечественная война явилась одним из самых значимых испытаний для войск ПВО. В годы Великой Отечественной войны в области боевого применения зенитной артиллерии широкое распространение получили маневренные зенитные артиллерийские группы для прикрытия различных барьерных рубежей, для действий на наиболее опасных направлениях, где вероятность появления воздушного противника достаточно высока.

9 августа 1950 года было официально принято решение о создании зенитной ракетной системы «Беркут», позже переименованной в С-25. Для своего времени система С-25 была технически совершенна. Это был первый многоканальный зенитный ракетный комплекс, способный решать задачи одновременного отслеживания и поражения значительного количества целей и организации взаимодействия между отдельными батареями.

Дальнейшая история вооружения войск ПВО в советский период будет тесно связано с серией ЗРК С-25. Почти семьдесят лет назад начались стрельбы зенитно-ракетного комплекса С-25 "Беркут", положившие начало советским системам ПВО. Главной проблемой этих комплексов была малая подвижность, что в условиях современной войны могло стать роковым моментом, поэтому современные комплексы должны решать эту

проблему. В целом тенденция современности показывает, что ракеты могут двигаться со скоростями, превышающими скорость звука. Поэтому дальнейшее развитие вооружения ПВО будет тесно связано с увеличением скорости ракет и скорости обнаружения ракет противника, для своевременного принятия мер по недопущению их на территорию нашей страны и история зарождения и формирования войск помогает увидеть правильное направление для развития.

Библиографический список

1. Брычков А.С. Подготовка защитников неба в контексте истории войсковой ПВО: современный взгляд на проблему // Личность в пространстве и времени. – 2018. - №8 - С.49-61

2. Филиппов В.Н., Леонов А.П., Ерёмин Г.В., благодаря тесному сотрудничеству современные методы боевой подготовки специалистов войсковой ПВО вооруженных сил российской федерации в едином виртуальном боевом пространстве // Вестник Военного Образования. 2018. № 4. С.71-77.

УДК 338.35

Вклад в победу в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Рыбинского судостроительного завода

Трубникова А.А.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире все чаще ставят под сомнение тот факт, что Россия (а тогда СССР) победила в Великой Отечественной войне. Нам, как гражданам Российской Федерации, очень важно отстаивать правду, поднимать этот важнейший вопрос и снова и снова напоминать миру о том, что именно СССР освободил большую часть завоеванных территорий и именно народ СССР победил фашизм.

Все жители нашей страны внесли огромный вклад в победу в Великой Отечественной войне. Кто-то воевал, кто-то трудился в ближнем тылу, кто-то работал на предприятиях, каждый человек делал свое дело, не жалея себя. Исключением не стали и работники Рыбинского судостроительного завода.

Данный завод на сегодняшний день является одним из ведущих российских предприятий, специализирующихся на выпуске средне и малотоннажных морских и речных судов военного и гражданского назначения.

Началась история данного завода в 1930 г., когда в Рыбинске был создан катеростроительный завод, который первоначально специализировался на выпуске буксирных моторных катеров. Первый катер был заложен 9 июля 1931 г. и завершен 18 ноября того же года. Через два года был построен первый буксирно-разъездной катер, а в 1935 г. была выпущена первая продукция на экспорт [4].

Рассмотрим вклад работников Рыбинского судостроительного завода в обеспечении победы над фашизмом. С первых дней Великой Отечественной войны работа завода была перестроена на военный лад, катера стали оснащаться вооружением. Многие рыбинские корабли были мобилизованы в ряды Красной Армии (РККА) или ушли на фронт добровольцами. Они защищали Москву, Ленинград, Сталинград, громили врага на «Курской дуге» и под Харьковом, форсировали Днепр, Вислу и Одер, освобождали Польшу, Венгрию и Болгарию, брали Берлин.

«Изначально, по решению государственного комитета обороны, верфь им. Володарского эвакуировалась на восток. Осенью 1941 года часть предприятия была эвакуирована в Красноярский край. На оставшейся половине производства работа не затихала. На смену ушедшим на фронт старшим товарищам и отцам пришли сюда мальчишки и девчонки, которые под руководством специалистов ремонтировали и строили различные плавсредства, изготавливали боеприпасы, разнообразные детали для военной техники» [1]. Эвакуацию верфи отменили 25 декабря 1941 г., поэтому сразу же начали осуществлять восстановительные работы. Но из-за войны была катастрофическая нехватка транспорта, рабочих и вследствие этого станки и агрегаты переставлялись вручную. Восстановительные работы длились весь январь и половину февраля 1942 года. Смогли все закончить и начать выпуск новой продукции (снаряды для знаменитого миномета «Катюша») только к последней декаде февраля 1942 г.

В период с 1941 по осень 1942 гг. на заводе отремонтировали 17 служебных и вспомогательных судов, 4 нефтеналивных баржи и буксир.

Территория верфи подвергалась бомбежке, но несмотря на все трудности, все трудились с полной отдачей, не жалея сил и времени. Оставшиеся в тылу рабочие отдавали себя полностью на выполнение

военных заказов. 486 железнодорожных вагонов с боеприпасами было отправлено в общей сложности с завода на фронт.

Корабелям приходилось работать по 10-12 часов, получая скудный военный паек, в холоде. После своей тяжелой работы они шли строить бомбоубежища и укрытия. Молодежь и женщины, которые заменили ушедших на фронт мужчин, объединялись в фронтовые бригады.

Возникло движение двух-сотников и трех-сотников, выполнявших по 2-3 нормы в день. Среди них были: Алексей Фролов, Сергей Тихомиров, Леонид Дорожкин, Виталий Баюшков и др.

Осенью 1942 г. в соревнованиях среди предприятий Наркомата речного флота СССР верфь получила второе место.

«29 октября 1942 г. – в «Рыбинской правде» опубликовано обращение коллектива судовой верфи им. Володарского «Ко всем работникам верфей, заводов и мастерских Наркомречфлота» с призывом дать сверхплановую продукцию» [1].

Работники судостроительного завода весной 1943 г. смогли спустить сверх плана «на воду» целых три деревянных баржи, 300 т. каждая. Также правительственными наградами отметили ряд рабочих судовой верфи. А до этого, зимой 1943 г., спустили «на воду» три буксира, каждый по 300 л.с., их постройка была начата еще до войны.

Ударно трудились организованные на верфи фронтовые бригады. Соревнуясь между собой, эти бригады выполняли задания на 200-300 процентов. Почти ежемесячно в армию уходила новая группа рабочих. На их места приходили подростки, многие рабочие осваивали смежную специальность.

В 1944 году начался выпуск торпедных катеров дальнего действия, через два года была завершена серия из 24 единиц. Это были первые в стране большие торпедные катера в стальном корпусе. Также были созданы 4 понтона, 1 речной катер и 3 деревянные баржи. Собрано 20 корпусов для газоходов, отремонтировано 23 судна. К 1945 г. на верфи стало работать около 70 корпусников [3].

К концу войны выпуск катеров значительно возрос: в 1945 году было выпущено 238 единиц. В основном это были буксирно-моторные катера БМК-70 [2].

По окончании войны завод занялся строительством рейдовых тральщиков, водоизмещение у которых 100-300 тонн. Был также сооружен новый судосборочный цех, который в 3 раза превысил имевшиеся ранее цеха по площади.

Затронем тему личных достижений работников Рыбинского судостроительного завода. Геройски сражались братья Владимир, Борис и Александр Федорицкие, котельщик Павел Лапин, клепальщик Иван Латышев, судосборщик Владимир Щербаков, начальник транспортного цеха Александр Арефьев, слесарь Сергей Кузьмин и многие другие.

Награды и медали были получены рыбинскими корабелями за боевые заслуги на фронтах Великой Отечественной войны и самоотверженный труд в тылу. А также двое судостроителей Вихарев А.В. и Самочкин А.В. получили Героев Советского Союза.

Трудным фронтовым путем шел заместитель директора верфи Александр Васильевич Сенин. За боевые заслуги он был награжден орденом «Красной звезды» и медалью «За отвагу».

Иван Павлович Петров стал одним из первых «красных директоров» верфи. Трое его сыновей отправились защищать Родину на передовую. За свою службу Василием был получен орден Красной Звезды, Дмитриев получена медаль «За боевые заслуги», А Вячеслав награжден двумя орденами: «Красное Знамя» и «Красная Звезда».

Боевыми наградами были награждены: А.В. Сенин, В.И. Политов, Г.В. Беляев, В.А. Бороздинский, П.Ф. Тихомиров, В.И. Петров, Н.А. Постнов и др.

Многие из рыбинских судостроителей погибли. Среди них начальник механического цеха Плусов Виктор Алексеевич, слесарь Ивановский Сергей Иванович, мастер по ремонту оборудования Хомяков Анатолий Иванович, мастер цеха Симантьев Василий Николаевич, Феоктистов Владимир Иванович, и многие другие.

9 мая 1975 года был открыт обелиск в память о тружениках судостроительного завода им. Володарского погибших на фронтах Великой Отечественной войны.

Итак, из вышеизложенного следует подтверждение силы духовной и душевной людей нашей страны, вставших на защиту Родины. Они в тяжелейшее время для страны находили в себе силы и возможности выполнять и немислимо перевыполнять установленные нормы, которые в условиях военного времени и так были завышены.

Библиографический список

1.4 года из 1000: 65-летию Победы посвящается: [ярославцы в Великой Отечественной войне: альманах]. Выпуск 2 / авторы вступ. ст.: В.С. Дябин, Р.Н. Дябина; авт. колл.: А.Е. Коняев, Ю.А. Муратова, Е.О.

Мухтаров, Д.Е. Озерова, А.В. Туманов, М.И. Шакурова. - Ярославль: Ярности, Рыбинск: Рыбинский дом печати, 2011. - 238 с.

2. Вымпел, судостроительный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarwiki.ru/article/2321/vympel-sudostroitelnyj-zavod>.

3. Историческая справка. Судостроительный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vympel-rybinsk.ru/about/istoriya>.

4. Рыбинский судостроительный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iss.rybmuseum.ru/entity/ORGAN/4994?index=82>.

УДК 351.72

Роль конкурентной политики в развитии рыночных отношений РФ: проблемы и перспективы решения

Хаустова А.С., Мизонов А.В.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Конкурентная политика - государственный процесс, в ходе которого создаётся и поддерживается конкурентная среда. Основное направление данной политики – антимонопольное регулирование, способствующие поддержанию малого бизнеса с помощью ослабления влияния крупных производителей и монополистов.

Рыночная конкуренции в России начала складываться в начале 1990-х годов, когда проводились реформы, согласно которым проходила либерализация экономики. Российские товарные рынки создавались на основе плановой экономики, которая носила монополистический характер. Главным фактором и импульсом развития конкурентных отношений в Российской Федерации стала приватизация.

Несмотря на спорный характер проводимой в России приватизации, изменения, произошедшие благодаря ей в экономике России, способствовали созданию института частной собственности, свободе предпринимательства и формированию конкурентных отношений. За два последних десятилетия нужно отметить не просто усиление конкуренции в экономике России, но и формирование рынков, которые в советское время не функционировали. Значительная доля товаров и ресурсов на сегодняшний день реализуется без государственного вмешательства в

процессы ценообразования [3, с. 72]. В 1994 году количество негосударственных хозяйствующих субъектов на российском рынке составляло 63% от всех зарегистрированных юридических лиц, предприятия с государственной формой собственности имели долю 18%, в 2020 году – 3%. Значительная часть всех зарегистрированных хозяйствующих субъектов сегодня являются частными предпринимателями и составляют 90% (рис. 1).

В то же время, по мнению экспертов, проводившаяся в весьма непростой экономической, и политической ситуации, никак не укрепленная с финансовой и социальной точки зрения качественным законодательством, приватизация привела к неэффективному распределению собственности [6, с. 24].

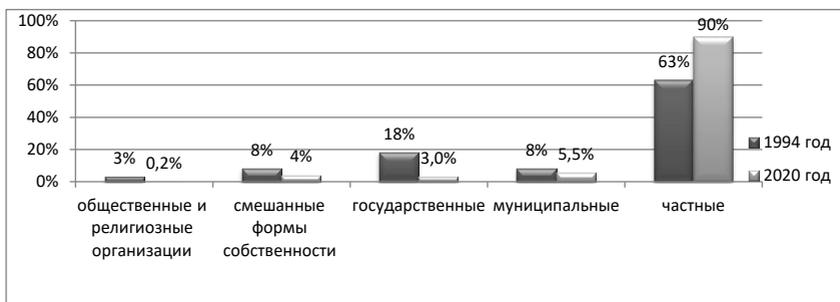


Рисунок 1. Структура организаций в России по видам собственности за 1994 г. и 2020 г. [7]

Анализ отчётов Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, а также соответствующих нормативных документов показывает, что на первоначальных этапах формирования в России антимонопольного регулирования и конкурентной политики последняя была в большой степени устремлена на меры по внедрению конкуренции как в экономику, так и на отдельные рынки. Главным инструментом конкурентной политики считалась демонополизация, которая «осуществлялась путем либерализации цен, приватизации государственной и муниципальной собственности, снижения таможенных барьеров и других мер макроэкономического характера». Одним из важнейших условий, которое определило использовавшиеся способы формирования рыночной конкуренции, стала высокая степень монополизации экономики, где

присутствовала как «организационная и управленческая монополия», так и «технологическая монополия» [7].

Постепенно по мере того, как трансформировались задачи, стоящие перед экономической политикой государства, стратегическим направлением деятельности антимонопольных органов становится работа, направленная на поддержание и формирование добросовестной конкуренции. Мерами, обеспечивающими достижение этих целей, стали: организация постоянного антимонопольного контроля в целях предупреждения и устранения злоупотреблений преобладающим положением хозяйствующих субъектов на товарных рынках, методы предупреждения и устранения недобросовестного предпринимательства, снижение барьеров входа на рынки новых хозяйствующих субъектов, устранение административных региональных барьеров, препятствующих естественному развитию конкуренции [4, с. 147].

Сокращение степени монополизации экономики и формирование конкурентной среды остаются главными задачами конкурентной политики и сегодня.

Проблема регулирования конкурентных отношений требует улучшения нормативно-правового регулирования. В соответствии с действующими нормами Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О защите конкуренции» в России из-за несоблюдения порядка экономического соперничества на рынке применяются административная, уголовная и гражданская ответственность [1].

Недоработки антимонопольного законодательства проявляются и при организации государственных закупок. Трудности конкуренции в области госзакупок способствуют тому, что в тендерах и аукционах участвуют недобросовестные поставщики и исполнители [4, с. 56].

Еще одной проблемой формирования конкурентных отношений в Российской Федерации является невысокая конкурентоспособность отечественной продукции. Осуществлению технического переоснащения препятствует недостаток финансовых средств. Таким образом, компании не имеют возможности производить продукцию надлежащего качества.

Усиление конкурентоспособности отечественных производителей в существенной степени подрывается антироссийскими санкциями, введёнными западными государствами. В частности, на товары российского производства установлены высокие импортные квоты. В то же время наша страна смогла укрепить позиции, внедрив концепцию импортозамещения. Снятие санкций Евросоюзом существенно облегчит

формирование конкурентной среды в нашей стране. К сожалению, США подготавливает новый пакет ограничений, что говорит о нескором разрешении «санкционной проблемы».

Ряд специалистов призывает дать ответ Западу «санкциями на санкции». Однако гораздо продуктивнее, на наш взгляд, мнение о том, что современное состояние – это уникальная ситуация, в которой Россия при грамотном управлении может раскрыть весь имеющийся потенциал и продемонстрировать свой собственный вариант построения растущей экономики с развитой конкурентной средой [2, с. 167].

В качестве вывода нами предложен комплекс мер, которые призваны оказать позитивное воздействие на развитие конкурентной среды в России:

1. Стимулирование появления новых фирм с акцентом на производство (увеличение числа субъектов малого предпринимательства; упрощение процедур привлечения кредитных средств; расширение других источников финансирования).

2. Снижение доли государства в экономике и числа естественных монополий (более активная приватизация государственной собственности и акционирование госкорпораций; ограничение экспансии естественных монополий в непрофильные виды деятельности).

3. Совершенствование государственной экономической политики (эффективное исполнение антимонопольного законодательства; институциональная трансформация для стимулирования свободной конкуренции и др.).

4. Безусловная государственная поддержка отечественных производителей (поощрение создания производственных кластеров; господдержка предприятий с большим конкурентным потенциалом).

5. Снижение инфраструктурных барьеров (сдерживание тарифов естественных монополий; доступные кредиты для бизнеса; упрощение правил административного, налогового контроля и лицензирования предприятий).

6. Развитие благоприятного делового климата с целью показать позитивные черты конкуренции и искоренения коррупции.

Таким образом, актуальной перспективой конкурентной политики в развитии рыночных отношений РФ выступает реализация целого комплекса мероприятий, кропотливая совместная работа государства, бизнеса и общества по построению в России собственной модели качественно новой экономики.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О защите конкуренции».
2. Кричевский Н.А. Россия: сквозь санкции - к процветанию! - М.: «Дашков и К», 2015. - 216 с.
3. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: монография. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 80 с.
4. Рябцева И.Ф., Кузьбожев Э.Н. Производительность труда и техническая политика предприятия. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 199 с.
5. Спиридонов И.А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997. - 94 с.
6. Ханин М.С. Приватизация: цели и задачи: учебное пособие. - М.: МГАВТ, 2012. – 32 с.
7. РосИнфоСтат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru>.

УДК 347.412.8

Основание и условия взыскания неустойки

Шелото А.Д.

*Научный руководитель: Кузьмич А.П., старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Постоянный рост количества договорных обязательств между субъектами гражданско-правовых отношений, обуславливает, соответственно, и рост количества используемых такими субъектами возможных способов обеспечения исполнения обязательств, в том числе и связанных с установлением мер ответственности за нарушение условий договора. Действующим законодательством предусмотрены различные способы обеспечения исполнения договорных обязательств. Наиболее распространенным среди них признается неустойка.

Целью работы является определение необходимых условий, наличие которых будет образовывать состав гражданского правонарушения, что приводит в итоге к возможности взыскания неустойки. Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с взысканием неустойки как меры ответственности за нарушение

обязательственный правоотношений. В ходе исследования применялись формально-юридический, диалектический и общенаучные методы.

Исходя из двойственности правовой природы, неустойка может рассматриваться как способ обеспечения исполнения обязательства и как мера ответственности.

Согласно ст. 311 Гражданского кодекса Республики Беларусь, неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения.

Для привлечения к ответственности необходимо наличие в совокупности следующих условий:

1. Противоправное поведение должника.
2. Наличие вины должника.
3. Причинная связь между противоправным поведением и наступившими последствиями [1, с. 92].

Противоправное поведение заключается в нарушении условий договора и может быть выражено в форме действия или бездействия. Действие должника приобретает противоправный характер, если оно противоречит условиям обязательства. То есть в случае неправомерных действий или неисполнения договора надлежащим образом должник может быть привлечен к имущественной ответственности.

Так, непредоставление товара в определенный договором поставки срок влечет привлечение к ответственности в виде взыскания неустойки в установленном размере. Другой пример: договором устанавливается определенный перечень поставляемого товара, но товар предоставлен не в том количестве, которое указано в договоре. Соглашением оговаривается срок, в течение которого необходимо допоставить товар, и устанавливается неустойка в случае нарушения этого срока. Необходимо отметить, что сторона привлекается к ответственности исключительно в случае нарушения условий договора [4, с. 108].

Бездействие становится противоправным, если на лицо возложена юридическая обязанность действовать определенным образом в соответствующей ситуации [2]. Например, если сторонами установлен определенный порядок действий поставщика в случае невозможности поставить товар по независящим от него причинам, то он обязуется следовать им, однако поставщик в свою очередь не предпринимает не

только эти действия, но и в целом бездействует, то к нему могут быть применены негативные последствия в виде взыскания неустойки.

Лицо, не исполнившее обязательство, либо исполнившее его ненадлежащим образом, привлекается к ответственности при наличии вины (умысла или неосторожности), кроме случаев, когда законодательством или договором предусмотрены иные основания ответственности. Лицо признается невиновным, если при той степени внимательности и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям гражданского оборота, оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства. Отсутствие вины доказывается лицом, нарушившим обязательство.

Если иное не предусмотрено законодательством или договором, лицо, не исполнившее обязательство, либо исполнившее его ненадлежащим образом при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение обязательства невозможно вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

И третьим, обязательным условием является наличие причинной связи между противоправным поведением и возникновением у кредиторов убытков, т.е. такой объективной связи, при которой одно явление (причина) предшествует другому (следствию) и непосредственно порождает его. Судебная практика свидетельствует, что для взыскания убытков, причиненных в результате неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательства, должно быть наличие прямой причинной связи.

В случае наступления негативных последствий у кредитора без нарушения условий договора должником, должник не может быть привлечен к ответственности. Именно по этой причине необходимо наличие причинно-следственной связи действий должника с наступившими последствиями.

Основанием освобождения его от ответственности за допущенное нарушение обязательства может служить лишь невозможность его исполнения вследствие непреодолимой силы (форс-мажор), понятие которой определяется как чрезвычайные и непреодолимые при данных условиях обстоятельства, к которым относятся стихийные явления (землетрясения, наводнения и т.д.) и запретительные меры государственных органов (объявление карантина, запрещение перевозок, запрет торговли в порядке международных санкций и т.д.) [3].

Таким образом, неустойка применяется только в соответствии и на основании закрепленных в договоре и законодательстве условиях. Отсутствия хотя бы одного из условий свидетельствует о невозможности реализации права на взыскание неустойки.

Библиографический список

1. Анненков К.А. Обязательственные права. – М., 1995. - С. 241.
2. Брагинский М.И. Договорное право. - М., 2001. - Кн. 1: Общие положения. – 731 с.
3. Костюкевич Н.Л. Такая разная неустойка [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. Шелюто А.Д. Форма соглашения о неустойке // Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов, посвященной 30-летию частного учреждения образования. БИП-Институт правоведения. Могилев. 2020. С. 108-109.

УДК 355

История и современное состояние Вооружённых сил Республики Кыргызстан

Шершеков Эсен, Республика Кыргызстан

Научный руководитель: Гультяев В.Е., канд. экон. наук, доцент

После распада Советского союза (1991 год) Кыргызстан в спешном порядке приступил к формированию собственных Вооруженных сил и хотя в наследство от мощной советской империи в республике остались некоторые воинские части и вооружение, у нее не было оборонной инфраструктуры и квалифицированных руководящих кадров.

Наша республика поддержала практически все позиции по наиболее безопасной для мирового сообщества трансформации Вооруженных сил СССР. В течение осени 1991 года военные специалисты, обсуждали и готовили различные варианты, в том числе с некоторыми элементами военной интеграции. Предполагалось, что они будут подписаны на первой встрече глав государств СНГ 30 декабря 1991 года в Минске. Однако на ней прозвучали требования некоторых делегаций незамедлительно

передать войска бывшего СССР государством участникам, от принятой ранее присяги. В результате было подписано соглашение совета глав государств участников СНГ о Вооруженных силах и пограничных войсках, подтверждающее право стран-участниц на создание собственных армий.

Кыргызский каганат (кирг. Улуу Кыргыз каганаты) - государство енисейских кыргызов, основанное Барсбек Каганом, существовавшее в период VI—X веков на территории Южной Сибири, к 840 году расширилось до Тянь-Шаня. В различные периоды своего существования теряло независимость. Каганом становились только представители из рода Ажэ. С 840 по 916 года Кыргызский каганат находился на пике своего могущества. Этот период назван академиком В.В. Бартольдом «кыргызским».

В VI—VII веках енисейские кыргызы с подвластными таёжными народами образовывали периферийный удел центральноазиатских государств во главе с наместником — эльтебером. В начале VIII века местные беки и иналы, первым из которых стал Барс-бек, начали борьбу за отделение от каганата и образование собственного государства, претендуя на титул кагана. В IX веке — это быстро расширяющаяся агрессивная степная империя с обожествляемым каганским родом.

В 840 году это государство уничтожило Уйгурский каганат, распространило свою власть на Туву и Монголию. Преследуя остатки уйгуров, енисейские кыргызы с боями дошли до Иртыша и Амура, вторглись в оазисы Восточного Туркестана. Военно-политическая экспансия енисейских кыргызов на запад достигла степных и лесостепных районов юга Западной Сибири. Пришельцы из сердца Азии, по-видимому, стали причиной ухода древних угров-мадьяр из Приуралья. Об этом свидетельствуют находки археологов на юге Челябинской области (погребения так называемой «тюхтятской» культуры).

Енисейские кыргызы предоставляли государству высших военных и административных руководителей. Они считались связанными и династийно, и через брачные отношения с правящими домами Китая и других сопредельных стран. Через 80 лет Кыргызский каганат утратил территории в Монголии и Енисейские кыргызы сохранили два основных массива своего расселения: первый Верхний и Средний Енисей, а второй Алтай и Иртыш. В последующем енисейские кыргызы разделились на несколько ветвей.

Кыргызстан, как суверенное государство и субъект международных отношений, создал собственные Вооружённые силы.

Главнокомандующим Вооружёнными силами является Президент Кыргызской республики. Он осуществляет руководство Вооружёнными Силами как непосредственно, так и через главный штаб Вооружённых сил, наделённый соответствующими полномочиями командованием Вооружёнными Силами Кыргызской республики. Как осуществлялся процесс их создания [2]:

- в 1993 году Государственный комитет Республики Киргизия по делам обороны был преобразован в Министерство обороны Кыргызской Республики;

- с января 1993 г по 1998 г отдельный горно-стрелковый батальон ВС Киргизии, в связи с «мерами по стабилизации обстановки на участке государственной границы Таджикистана с Афганистаном» охранял 100 километровый участок таджикско-афганской границы. В течение 5 лет службу в этом батальоне прошли более 4,5 тысяч кыргызстанцев;

- в 1998 году на базе 8 мотострелковой дивизии созданы 1-я Койташская, 2-я Ошская и 3-я Балыкчинская мотострелковые бригады;

- в августе 1999 г. — вторжение на юг республики боевиков Исламского Движения Узбекистана (1999-2000 гг. — Баткенская кампания). На тот момент численность войск Министерства обороны составляла 20 тыс. человек, за последние годы численность сократилась до 15 тыс. человек. 70-75% составляют контрактники;

- в 2006 году ВВС и Войска ПВО были объединены и образованы Силы воздушной обороны. Указ об этом подписал главнокомандующий президент Кыргызской Республики Курманбек Бакиев. Главной задачей СВО является прикрытие военных, стратегических, государственных, военно-промышленных объектов и войск Киргизии;

- в 2006 году срок срочной службы сократили с 18 до 12 месяцев (1 год). В Республике насчитывается одно высшее учебное заведение, которое готовит младших офицеров для страны — Военный институт Вооружённых Сил Кыргызской Республики. Также в столице насчитывается Национальный военный лицей — среднее военное учебное заведение;

- в июле 2011 г. в честь 70-летия со дня образования Панфиловской дивизии, вновь сформирована 8 гвардейская мотострелковая дивизия, г. Токмок;

- 15 июля 2013 г. Президент Алмазбек Атамбаев подписал Указ «О Военной доктрине Кыргызской Республики». Военная доктрина Кыргызской Республики представляет собой систему официально

принятых взглядов на военное строительство, подготовку и применение Вооружённых Сил Кыргызской Республики и других воинских формирований для вооружённой защиты национальных интересов Кыргызской Республики;

• 6 февраля 2014 г. Создан Генеральный Штаб Вооружённых Сил Кыргызстана — главный командный орган, в подчинение которого перешли части и подразделения Министерства обороны, Пограничной службы, Национальной Гвардии и Внутренних Войск;

• 12 марта 2014 г. Внутренние Войска выведены из ведения МВД и переведены в состав Национальной Гвардии.

Организация Договора о коллективной безопасности - региональная международная организация, основными направлениями деятельности которой являются взаимодействие во внешнеполитической, военной и военно-технической областях.

В настоящее время ОДКБ объединяет Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россию и Таджикистан.

Цель военного сотрудничества – обеспечить коллективную и национальную безопасность государств-членов Организации путем поддержания и готовности оборонного потенциала каждого государства-члена, сил и средств системы коллективной безопасности ОДКБ к выполнению задач по предназначению и своевременного реагирования на возможные вызовы и угрозы национальной и коллективной безопасности государств-членов ОДКБ.

Для Кыргызстана на региональном уровне ОДКБ является основным форумом для военной интеграции в регионе и способствует совместному решению проблем безопасности, поддержанию мира и стабильности в регионе. Кыргызстан намерен развивать и укреплять региональное сотрудничество в военно-политической и военно-технической сфере и области безопасности с целью поддержания стабильности на евразийском пространстве.

Таким образом военные и исполнительные структуры Кыргызской Республики сегодня участвуют в военном сотрудничестве и обмене информацией в рамках СНГ и в Совете глав государств СНГ, Совете глав Правительств СНГ, Межпарламентской ассамблее, Совете министров обороны СНГ, Штабе по координации военного сотрудничества, Межгосударственном совете центральноазиатских республик, Совете министров обороны центральноазиатских республик. Осуществляет международное военное сотрудничество с НАТО в рамках программы

«Партнерство во имя мира», с Китаем и странами «Шанхайской организации сотрудничества» [1].

Вооружённые Силы успешно справляются со своей главной задачей — защитой мира и спокойствия на родной земле, стали достойными продолжателями героических традиций народа, отстаивавшего свободу и независимость Кыргызстана в трудные периоды своей истории.

Библиографический список

1. Захаров В.М. Военное строительство в Государствах постсоветского пространства. – Москва, 2011.

2. Министерство обороны Кыргызской Республики. Военный информационный портал. – URL: <http://www.mil.krz/forces/vvspo/history>.

УДК 94

Ржев - история подвига

Якубин Е.В.

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Научный руководитель: Кабанова Л.В. канд. ист. наук, доцент

Святая Русская земля. Мы с раннего детства слышим эту фразу. Издавна на Руси повелось считать святыми тех, кто погиб «за други своя». Ржевская земля полита кровью тех, кто погиб, защищая родных, близких, погиб за Родину. Мы с уверенностью можем сказать: святая ржевская земля.

Ржев – маленький провинциальный городок Тверской области, население его составляет около шестидесяти тысяч человек. Ржев- это моя Родина, там я родился, там прошли мои детские годы, там живут мои родные. Я люблю этот город. Мы хорошо знакомы с яркой историей города, основанного еще в XIII веке, но самые трагические страницы истории города – это семнадцать месяцев оккупации, когда фашисты хозяйничали на русской земле, устраивая казни, убивая ни в чем не повинных женщин и детей. Как история страны открывается молодому человеку в современной России? С десяти лет, став членом организации Пост №1, мы стояли в Почетном карауле у Вечного огня, на мемориальном кладбище, неоднократно были участником перезахоронений солдат, погибших во время Великой Отечественной войны, были участниками Всероссийских слетов Постов №1, мне выпала честь быть в качестве

командира команды. История открывалась через общение с замечательными людьми – вместе с актером, поэтом, певцом Михаилом Ивановичем Ножкиным, отец которого погиб подо Ржевом, я сажал дерево, встречался с актером Василием Семеновичем Лановым, подарившим мне свою книгу, для него война - это тоже не пустой звук. Для истории важны свидетельства участников событий и удалось общаться с последним свидетелем военных событий во Ржеве М.А Тихомировой, которая ещё девочкой оказалась с родителями в заминированном храме, и она рассказывала, как их спасли вовремя подоспевшие наши воины. Несколько раз удалось беседовать с ветераном Великой Отечественной войны Евгением Степановичем Книгой, председателем общества ветеранов города, который успел поделиться с нами своими воспоминаниями.

Возведение Ржевского мемориала в июне 2020 года Советскому Солдату у деревни Хорошево подхлестнуло общественный интерес к трагическим событиям Великой Отечественной войны, происходившим в 1942-1943 годах близ Ржева.

Ржевская битва, о которой долгие десятилетия замалчивали, оказывается, была переломным и важным моментом в ходе войны. Об этом сегодня появляется немало исследований. Особый интерес вызывают не только военные действия, а история того, как жители Ржева переживали период оккупации. Необходимо назвать их имена, найти воспоминания. Свидетели событий не всегда рассказывали о том, что пережили, ведь отношение к тем, кто жил «под немцами», в период оккупации было в советские времена отрицательным, их могли даже считать предателями. Дело чести современных исследователей вспомнить подвиги подпольщиков, партизан, которые погибли, но успели внести свой вклад в Победу.

Мы уверены, что молодому поколению немного известно о тех страшных событиях, но историческая память не должна быть забыта. Тем более, что в настоящее время на западе появилось много желающих переписать историю, они умаляют значение нашей армии и народа в победе, искажают многие факты. Но еще живы дети войны, некоторые ее участники, узники лагерей, успевшие оставить воспоминания. Еще живы дети тех, кто пережил войну, они помнят рассказы своих родных. А мы, будущие офицеры, должны быть настоящими патриотами, чтить память о тех, кто воевал, кто терпел лишения. Вот почему мы обратились к этой теме в своем исследовании. Важно, чтобы все знали, как тяжело было не

только воинам, но и простым людям, которые вынуждены были жить в оккупации. Факты, документы, свидетельства очевидцев, к которым мы обращаемся в исследовании темы помогают узнать еще больше правды о войне, о маленьком городе Ржеве, который в свое время прославил поэт А.Т Твардовским своими стихами «Я убит подо Ржевом». Результаты таких исследований выходят за рамки науки, заставляют человека задуматься о себе, о своем характере, помогают понять, что самое страшное – это война, поэтому всеми силами отстаивать мир.

Ржев чтит две знаменательные даты: это 14 октября 1942 года, памяти и скорби, когда немцы вошли во Ржев, и 3 марта 1943 года, день радости, когда произошло освобождение. Немцы вошли во Ржев 14 октября 1941 года, началась семнадцатимесячная оккупация Ржева, ставшая самой страшной страницей его многовековой истории. В конце октября в городе начались казни: повесили учителя истории А. Тимофеева, директора льнозавода А.С Биюгину, начальника отдела связи Т.Ф Лукьянова. Расстреливали жестоко, беспощадно, развлекаясь. Женщин, шедших с коромыслами за водой на Волгу, детей, которые бежали к упавшим замертво матерям. На стене полуразрушенного сарая после войны обнаружили надпись, сделанную детской рукой: «Мама, я завтра умру, а мне так хочется жить...» Дети, чью психику так старательно сейчас оберегают взрослые, каждый день видели смерть и умирали сами. Галя Ковалёва, ученица 4 класса, написала в своем дневнике, как убили сразу нескольких женщин, шедших за водой. Среди них была мать знакомого ей мальчика Вити. Когда Витя увидел, что мать убита и лежит на улице, он заплакал и побежал к ней. Галя записала, что не пришлось ему добежать до мамы, он упал на камни пустой улицы, в него выстрелил немец из винтовки.

По утрам фашисты с плетками выгоняли людей на работу. Тех, кто не мог идти, расстреливали. Целыми семьями увозили насильно работать в Германию. Начался голод. Срезали колосья неубранного хлеба, собирали головки клевера, травы, корни различных растений, сушили их, пекли лепешки. Людей косил тиф. Деревня Афанасово стала ржевской Хатынью, здесь фашисты расстрелял, сожгли всех жителей, 71 двор сгорел дотла. Партизаны и подпольщики как могли вредили фашистам и уничтожали их. Многих героев казнили, их имена помнят и чтят ржевляне. В разных местах ржевской земли оккупанты создавали концлагеря, эти места до сих пор считают проклятыми.

«Кровь лилась рекой» - это не из древних былин, а из жизни тех, кто выполнял приказ: «Ни шагу назад!». Но пришли на смену им другие, отстояли поруганную землю, прогнали страшного врага, не сдались, потому что в сердцах всех, живых и мертвых, всегда жила вера в победу нашего народа. Любовь к родной земле придавала сил, когда, казалось, и существовать было невозможно. На месте большого города остались руины и чуть больше двухсот жителей, которые были закрыты в заминированном Покровском храме.

Исторические исследования сохраняют память. Если мы знаем о подвиге, то герои не погибли, а идут нестройными колоннами Бессмертного полка в день Великой Победы 9 мая по ржевской земле, а мы гордимся своими героями. Святая ржевская земля помнит всех поименно, ведь именно они, герои и не успевшие совершить подвиг, жители города и военные, дети и старики сделали ее святой и дело историков передать эту память будущим поколениям.

Библиографический список

1. Герасимова С.А., Гроссман Х., Горбачевский Б.С. Ржевское побоище – М., Эксмо. – 2010. - 672 с.

УДК 378.1

Социальное восприятие дистанционного формата обучения и перспективы его развития

Яманова М.В.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Пандемия COVID-19, которая распространилась по всему миру в 2020 году, серьёзным образом повлияла практически на все сферы общества. Ресурсы государственной власти были направлены на борьбу с инфекцией, а также на поддержание достойного уровня жизни. Особое внимание уделялось сфере образования, так как необходимо было организовать образовательный процесс в период карантина. За всё время пандемии обучение в заведениях среднего и общего образования трансформировались серьёзным образом, стали использоваться новые технологические возможности, разрабатываться специальные программы

и интернет-платформы. Однако, помимо методологической и технологической базы, новый формат обучения оказал влияние и на социально-психологический климат участников данного процесса: учеников и студентов, учителей и преподавателей.

Структура образования в период пандемии коронавируса перешла с традиционного, т.е. очного, формата обучения, на дистанционный формат. Дистанционный формат обучения – это процесс получения знаний и информации, связывающий преподавателя (учителя) и студента (ученика), а также источники получения информации, которые располагаются на географически-различных территориях, при помощи технических средств и технологий, позволяющих осуществлять необходимое взаимодействие [6]. Согласно статье 16 Федерального закона № 273-ФЗ под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [1].

В статье рассматривается переход на дистанционный формат обучения с точки зрения социально-психологической характеристики, так как эффективная организация данного процесса невозможна без учёта особенностей поведения человека в новой телекоммуникационной среде. Согласно исследованию, проведённому в период с мая по июнь 2020 года около 65% опрошенных студентов, оценивают дистанционный формат обучения как менее эффективный по сравнению с традиционным форматом [4, с. 69]. На данное мнение оказывают возможное влияние следующий ряд факторов:

- отсутствие личного общения с преподавателями (учителями) и одноклассниками (одноклассниками);
- возникающие проблемы со связью и Интернет-соединением;
- отсутствие концентрации на учёбе из-за новых условий (домашняя обстановка).
- отсутствие постоянного контроля со стороны преподавателя.

Однако, по мнению некоторых экспертов, несмотря на все существующие на данный момент времени проблемы, дистанционное обучение станет значимой частью жизни человека. По приведённым данным в будущем обучающийся будет тратить на дистанционное образование около 40% времени, столько же отведено очному образованию и 20% приходится на самообразование [5].

На базе исследования, проведённого в 2018 году, выделяются следующие положительные и отрицательные социальные аспекты дистанционного образования, которые представлены в таблице 1 [3, с. 47].

Таблица 1 - Положительные и отрицательные аспекты дистанционного образования в ВУЗах

№ п/п	Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
1	Возможность самостоятельно планировать время	Ригидность преподаваемого материала
2	Возможность обучения в любом месте	Высокая отвлекаемость
3	Доступность для людей со ограниченными возможностями здоровья	Нехватка общения
4	Возможность оперативного получения информации	Ограничение в получении практических навыков
5	Обучение работы с новыми программами	Низкое качество контроля получаемых знаний

Также, необходимо отметить, что по данным того же исследования у студентов проявляется тенденция к готовности обучаться дистанционно, а именно около 27%, опрошенных студентов предполагают возможность полного перехода на дистанционный формат обучения. Однако, на данный момент времени нельзя однозначно дать оценку дистанционному образованию, так как существуют как значимые положительные характеристики, так и серьёзные проблемы, которые необходимо в дальнейшем рассматривать.

Кроме существующих аспектов, в процессе дистанционного образования обучающийся приобретает набор социально-значимых качеств:

1. Самообразование (в связи с тем, что у обучающегося появляется свободное время, которое освобождается за счёт уменьшения расхода времени на дорогу до места учёбы, на сборы и т.д., ученик (студент) может углубиться в интересующие его темы и изучать их самостоятельно);

2. Умение планировать своё время (учебный процесс не регламентирован и выходит за рамки привычного расписания);

3. Гибкость (умение приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям);

4. Развитие способностей работать с техническими средствами и Интернет-ресурсами (дистанционное образование предполагает

постоянный поиск необходимой информации в интернете и в различных библиотечных системах).

Стоит отметить, влияние на психологический климат внутри семьи. Так как в рамках дистанционного образования родители могут наглядно увидеть процесс обучения их ребёнка, что, в свою очередь, способствует улучшению взаимопонимания, общения и укреплению семейных ценностей.

Перспективы развития дистанционного образования связаны с тенденцией развития данного процесса. В настоящий момент времени наблюдается устойчивая тенденция к развитию и усовершенствованию технологической базы дистанционного образования. Дистанционное образование с каждым годом становится всё более актуальным. В качестве примера можно привести появление в высших учебных заведениях кроме традиционных форм обучения (очная, заочная, очно-заочная) и новой формы: дистанционное обучение. Однако в настоящее время нельзя утверждать, что дистанционное образование способно полностью вытеснить традиционные варианты обучения.

Таким образом, социально-психологическая оценка перехода образования на дистанционный формат является неопределённой и требует дальнейшего развития, как со стороны технологического обеспечения образовательного процесса, так и со стороны социально-психологической адаптации людей к работе в телекоммуникационной среде.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2021) "Об образовании в Российской Федерации".

2. Громова М.В., Яманова М.В. Социальное восприятие и оценка перехода образования в дистанционный формат в условиях пандемии COVID-19 // Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. Под редакцией И.А. Юрасова, В.А. Юдиной, Е.В. Кузнецовой, М.А. Таниной. 2020. С. 36-39.

3. Клименских М.В. Особенности восприятия дистанционного обучения студентами и преподавателями ВУЗа // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 1. С. 41-50.

4. Петрунева Р.М. Проблемы дистанционного образования глазами преподавателей: уроки коронавируса // PRIMO ASPECTU. 2020. № 2 (42). С. 65-71.

5. Библиотечная система Инфоурок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/psihologicheskie-aspekti-distancionnogo-obucheniya-2431749.html>.

6. Мультиурок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/index.php/files/osnovnye-opredeleniia-distantsionnogo-obucheniia.html>.

СЕКЦИЯ 6. СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

УДК 796/799

Leicester city's title triumph and its influence on the development of small clubs

Аксенов А.Е., Артюнин К.А.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Leicester City is a Premier League club. Before the championship season, Leicester claimed to retain a place in the first league of England.

In May 2015, Leicester is one-step away from relegation from the Premier League, gaining 19 points out of 24 possible in the last 8 rounds of the championship, as shown in Figure 1. The head coach, Nigel Pearson, was soon fired and replaced by Claudio Ranieri. The experts, and in particular, Gary Lineker, expressed themselves about him as follows: "Claudio Ranieri? Seriously?" That was to demonstrate: the next coach was not suitable for the club and the best result had already been achieved. In August 2015, Leicester kicked off the season with a 4-2 victory over Sunderland and was unbeaten in the first 6 rounds of the championship, and a couple of months later, one of the club's top players surpasses the record for scored champions, thus, ahead of the legendary English Premier League player - Ruud Van Nistelrooy.

Premier League								
More	Club	Pl	W	D	Lost	GD	Pts	
▼	1 *	CHE	38	26	9	3	41	87
▼	2 *	MCI	38	24	7	7	45	79
▼	3 *	ARS	38	22	9	7	35	75
▼	13 *	WBA	38	11	11	16	-12	44
▼	14 *	LEI	38	11	8	19	-9	41

Premier League								
More	Club	Pl	W	D	Lost	GD	Pts	
▼	1 *	LEI	38	23	12	3	32	81
▼	2 *	ARS	38	20	11	7	29	71
▼	3 *	TOT	38	19	13	6	34	70
▼	4 *	MCI	38	19	9	10	30	66

Figure 1. Season 2014/2015. Figure 2. Champion's season 2015/2016.

At the end of the season, Leicester took the first place in the standings, ahead of their closest rivals - Arsenal by 10 points, as we can see in Figure 2. Finally, when Leicester City footballers under the leadership of Ranieri played all the games, they raised the cup over their heads. Experts, bookmakers, players, coaching staff - no one could believe in such a success. Moreover, the fans, who had never seen their favorite team being the champion, were the happiest people [1].

Leicester City is an example of the fact that without good funding, you can achieve success, earn money and promote the club higher and higher. Leicester was followed by other small clubs from different countries. Such as Atalanta B.C. (Italy), Red Bull Leipzig (Germany), FC Rostov (Russia).

Atalanta is a club in the top Italian league. Until the 2018/2019 season, only Italian football fans knew about this club. The football club was in the middle of the standings and did not apply for European cups. Thanks to the arrival of a new coach, Gian Piero Gasperini and the correct transfer policy, the club was able to get into the Champions League, in which they declared themselves to the whole world. The club reached the quarterfinals, losing to one of the most expensive giants - Paris Saint-Germain (France).

Pos	Team	[V·T·E]	Pld	W	D	L	GF	GA	GD	Pts	Qualification or relegation
1	Juventus (C)		38	28	6	4	70	30	+40	90	Qualification for the Champions League group stage
2	Napoli		38	24	7	7	74	36	+38	79	
3	Atalanta		38	20	9	9	77	46	+31	69 ^(a)	
4	Internazionale		38	20	9	9	57	33	+24	69 ^(a)	
5	Milan ^(b)		38	19	11	8	55	36	+19	68	

Figure 3. Italian league season 2018/2019

Another example is Red Bull Leipzig. In the 2015/2016 season, the team played in the second German league. In the next season, they not only advanced to the big league, but also took the second place in tournament. This helped the team get into the Champions League and reach the semi-finals, losing to Paris Saint-Germain (France).

Pos	Team	[V·T·E]	Pld	W	D	L	GF	GA	GD	Pts	Qualification or relegation
1	Bayern Munich (C)		34	25	7	2	89	22	+67	82	Qualification to Champions League group stage
2	RB Leipzig		34	20	7	7	66	39	+27	67	
3	Borussia Dortmund		34	18	10	6	72	40	+32	64	Qualification to Champions League play-off round
4	1899 Hoffenheim		34	16	14	4	64	37	+27	62	
5	1. FC Köln		34	12	13	9	51	42	+9	49	

Figure 4. Germany league season 2018/2019

The Russian Premier League also has an example of outsider victories. At the end of the 2014/2015 season, FC Rostov was in the relegation zone from the Premier League. But that all changed the next season. The team finished second in the championship and secured a ticket to the Champions League. Rostov got into the Europa League and made it to the 1/8 finals and lost to the winner of the tournament - Manchester United (England).

Pos	Team	[V·T·E]	Pld	W	D	L	GF	GA	GD	Pts	Qualification or relegation
1	CSKA Moscow (C)		30	20	5	5	51	25	+26	65	Qualification to Champions League group stage
2	Rostov		30	19	6	5	41	20	+21	63	Qualification to Champions League third qualifying round
3	Zenit Saint Petersburg		30	17	8	5	61	32	+29	59	Qualification to Europa League group stage ^[a]
4	Krasnodar		30	16	8	6	54	25	+29	56	Qualification to Europa League third qualifying round
5	Spartak Moscow		30	15	5	10	48	39	+9	50	

Figure 5. Russian league season 2015/2016

To sum up the above Leicester's triumph showed small clubs that it was possible to defeat the giants of world football without expensive players. Besides, some clubs that had debts and many defeats changed their minds to sell players and continue to play football and delight their fans.

In conclusion, the victories gave a forceful shove to the development of the clubs. All of these teams continue to play well in their championships and European competitions. This is an example for other clubs not to quit playing football.

References

1. D. Ignatov. 10 Steps to the Championship: How the Leicester's Tale Was Written. - URL: <https://www.championat.com/football/article-3283635-10-shagov-kak-lester-shjol-k-svoemu-neverojatnomu-chempionstvu-201516.html>.
2. Leicester Football Club Official Site. - URL: <https://www.lfc.com/>.
3. 2015/16 Premier League Prize Table. - URL: <https://www.totalsportek.com/football/premier-league-prize-money-table-2015/>.
4. Table of prizes in the Russian Premier League in the 2014/15/16 season. - URL: <https://premierliga.ru/>.
5. Table of prizes in the Bundesliga in the 2015/16 season. - URL: <https://www.bundesliga.com/en/bundesliga>.
6. Table of prizes in the Serie A in the 2018/19 season. - URL: <https://www.legaseriea.it/en/serie-a/league-table>.
7. Table of prizes in the Champions league in the 2015-2019 season. - URL: <https://www.uefa.com/uefachampionsleague/standings/>.

What is hot with the young generation?

Алексеев Д.М.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

In our modern world, where computers occupy the leading positions, an active and healthy lifestyle, useful pastime and reading books fade into the background. The world wide web entices in its network so that a teenager spends a lot of time by scrolling the internet in search of unnecessary information. We often hear that young people are wasting their lives. But this is far from the case. The ideas of numerous subcultures with their own traditions and priorities indicate the different hobbies of young people.

So, what's hot with the young people? The first is, of course, music. The young generation is very fond of music, so you can see a young person with headphones everywhere. They like not only to listen, but also to create it. Therefore, a huge number of young artists have appeared in our time such as Travis Scott, Sia, Hurts and many others.

The second hobby of modern youth is to dress fashionably. Some people do not abuse the purchase of clothing, but there are those who, for the sake of new and fashionable clothes, as well as to maintain their status, are ready to spend the last money on a branded item. Such people are called hypebeasts. This subculture promotes the rejection of individuality and suggests blindly following trends, adhering to one image. Fans of that subculture choose well-known brands of sneakers, baggy clothing, hoodies, baseball caps and jewelry. This style resembles the classic images of Brooklyn gangsters of the 90s.

The third and perhaps one of the most interesting hobbies is cybersports or esports. Cybersports is a team or individual competition based on video games. Simply put, esports is a dream of all teenagers because playing games you can get useful knowledge, experience working in a team and various prizes, ranging from diplomas or letters of honor to cash certificates. Nowadays, esports is gaining more and more popularity because it is a sport for which you should not go out and load your muscles with endless workouts and exercises. All you have to do is turn on your computer and practice your games. When you realize that you are ready, you can assemble a team or participate solo.

If you see a person easily climbing fences, jumping from roof to roof, do not be surprised. You have just seen a tracer. A tracer is a person engaged in parkour. So, what is the world parkour? This word came to our speech from French and means the art of moving and overcoming obstacles. Obstacles can be very different. The main idea of parkour was expressed by the following principle “there are no borders, there are only obstacles and any obstacle can be overcome.” In order to engage successfully in parkour, you need to have a good command of your body. You need to land at a specific point of area, using only your body. Parkour requires mental calculation before deciding to take a leap. The ability to apply these skills is the main goal of the tracer. They believe that parkour has natural roots and was created to help people.

Analyzing the behavior of young people, we can say which stars they are equal to. If in the 60s the idols of young people were the musicians of the Beatles, and in the 90s – such people as Victor Tsoi or Arnold Schwarzenegger, the after another 32 years the image of celebrities that young people admire and want to take as an example, has changed dramatically. Artists, for example, have to stand out very much from their colleagues – talent is not the main component of success these days, but an unusual style or behavior may well make a person popular. Let's take a look at some of the idols of the youth.

Billie Ailish, a young, bold and talented singer, has blown up the internet and stolen the hearts of many teenagers around the world. Her style is voluminous things, wide shorts, large sneakers and a lot of accessories.

Millie Bobby Brown – she is only 17 and her style delights Giorgio Armani. She is sweet, direct and friendly. Every time she goes out, Millie gets a standing ovation from fashion critics, whether she's on the red carpet or at the cinema with friends.

Elena Sheidlina is a native of St. Petersburg, a blogger, an artist and a model. Art, fantasy and reality are intertwined in the life and style of this girl. A combination of colours, a game with proportions and lengths, unusual accessories, fabulousness, cartoonishness add up to a unique style. She is bold, gentle and a doll-like beauty. So different, so unusual and so beautiful.

Библиографический список

1. Баландина А. Я у мамы экстремал: 5 самых опасных развлечений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/social/2018/04/30/11735125.shtml>.

2. Молодежная мода 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moddam.ru/molodezhnaya-moda-2021>.

3. Киберспорт, как замена социальных лифтов для молодёжи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sportssmi.ru/2020/07/04/kibersport-kak-zamena-sotsialnyh-liftov-dlya-molodyozhi.html>.

4. Киберспорт — это спорт будущего или развлечение? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/kibersport-eto-sport-budushhego-ili-razvlechenie.html>.

УДК 327.7

Республика Беларусь: перспективы интеграции на постсоветском пространстве

Асадчий М.В.

Белорусский государственный университет

Реалии современного мира и геополитическая ситуация Республики Беларусь предопределили направление многовекторной внешней политики и развитие многополярной системы международных отношений. В последние десятилетия Беларусь активно отстаивает позицию, согласно которой в нынешних условиях ее суверенитет можно защитить только в рамках крупных региональных межправительственных альянсов, включающих Содружество Независимых Государств (СНГ) и Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС).

Предположение о том, что бывшие советские республики не могут существовать как независимое, дееспособное государство, зависящее полностью от России, показало свою недействительность. Большинство постсоветских стран стали активными участниками мировой и европейской политики, которые имеют динамично развивающиеся государственные механизмы. Это можно сказать об Туркменистане и Казахстане, где превышен средний мировой ВВП.

Собственно, Республика Беларусь входит в топ стран мира по развитию современных цифровых коммуникаций, является поставщиком программного обеспечения [1].

Интеграция на постсоветском пространстве основана на осознании новыми независимыми государствами реальной угрозы, исходящей от внешнего мира, стремящегося превратить территорию бывшего Советского Союза в арену соревнования между мировыми и региональными державами. основополагающая идея состоит в том, чтобы

страны стали зависимыми и политически лояльными партнерами. Например, развитие государств Центральной Азии во многом определяется политическим взаимодействием между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией, в отличие от Соединённых Штатов Америки, которые стремятся укрепить свои позиции в данном регионе. В Закавказье проявляют активность региональные лидеры — Турция, Саудовская Аравия, Иран. Также наблюдается интенсивность внешнеполитических действий Соединённых Штатов Америки и Европейского союза. В Украине, как и в Молдове, активное вмешательство Запада изменило вектор развития этих государств в сторону европейской интеграции и сближения с Организацией Североатлантического договора (НАТО) [2].

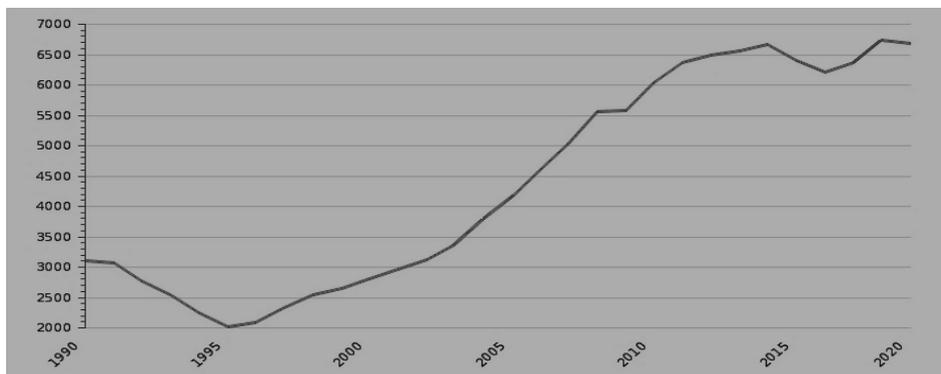


Рисунок 1. Динамика ВВП Республики Беларусь в долларах США

Вышеуказанные обстоятельства способствуют активизации усилий Беларуси по развитию интеграционных процессов на постсоветском пространстве. В основе этих процессов — историческое прошлое, схожесть интересов бывших советских республик и сохраненные общие нормы культурно-цивилизационного характера.

Наиболее перспективным направлением интеграционных процессов для Беларуси сегодня является движение к полному Евразийскому экономическому союзу, что является оптимальной формой объединения различных национальных, экономических, политических, природных и иных ресурсов страны [1].

Такая полная региональная интеграция может вдохнуть новую жизнь в единую экономическую организацию, унаследованную от Союза Советских Социалистических Республик; удовлетворить потребности

участвующих государств в создании общего рынка, перемещении товаров, трудовых ресурсов, финансов, привлечении иностранных инвестиций, укреплении их независимости, увеличивая общий потенциал интегрирующих стран.

Также важно понимать, что только совместные действия постсоветских государств могут преодолеть геополитические разногласия в регионе, решить многие территориальные и этнополитические проблемы и ускорить процесс экономического роста. Политический формат интеграции все еще находится в тени.



Рисунок 2. Ортографическая проекция ЕАЭС

Сегодня ЕАЭС объединяет Россию, Казахстан, Беларусь, Армению и Киргизию. Но у этой организации большой потенциал. Увеличивая количество членов и расширяя спектр деятельности, Евразийский экономический союз может обрести новые очертания и в будущем достичь уровня Европейского Союза как по размеру, так и по степени участия в международных делах. ЕАЭС имеет потенциал стать активной геополитической целостностью, связующим звеном между европейскими и азиатскими регионами.

Библиографический список

1. Вонсович Л.В. Перспективы интеграционных процессов на постсоветском пространстве для Беларуси // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XVII Междунар. науч. конф., посвящ. 97-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 26 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В.Г. Шадурский (пред.) [и др.]. - Минск: БГУ, 2018. - с. 22-24.

2. Дзермант А. Беларусь - Евразия. Пограничье России и Европы. – М.: Издательство «Эксмо», 2020. - 336 с.

Национальные традиции в современном бизнес-этикете (на примере Китая и Южной Кореи)

Воронина А.Б., Мазитова Д.О.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность настоящего исследования заключается в необходимости исследования национальных традиций для более успешного ведения бизнеса. Этикет – это совокупность правил и обычаев, которые управляют принятым поведением в определённых социальных группах и ситуациях. Он подразделяется на виды в зависимости от сферы жизнедеятельности. Целью исследования в данной работе деловой и профессиональный этикет.

Несмотря на то, что культура каждой страны уникальна и неповторима, именно этикет является самым важным отличием, с которым мы встречаемся, приезжая в другую страну. На современные устои Китая сильное влияние оказали обычаи, основывающиеся на различных традиционных учениях. Одним из таких направлений является конфуцианство, в котором значимая роль принадлежит учению о “ли”, что переводится как “благопристойность” или “этикет”. Данное учение охватывает все сферы жизни китайского населения и ставит перед собой цель сформировать гармоничные отношения. Существует множество определённых обрядов, направленных на разрешение деловых и политических конфликтов, а также на предотвращение интеллектуального кризиса.

Основные особенности деловых переговоров в Китае – глубокая подготовка и продолжительный процесс переговоров, так как на урегулирование всех нюансов всегда затрачивается приличное количество времени [1, с. 11].

Южная Корея – страна, имеющая удивительную историю, которая не уступает Китаю по своей насыщенности событиями и эмоциональному содержанию. Так как государство расположено на полуострове, Южная Корея часто подвергалась военным вторжениям со стороны соседей. Это привело к взаимопроникновению многих культурных ценностей и традиций, которые сохранились до сих пор [2, с. 44].

В деловых взаимоотношениях для обеих стран подготовительный этап имеет особое значение. Перед тем как назначить дату переговоров следует провести небольшой анализ и собрать необходимый “базис” для их проведения. Следует обращать внимание на знаковые числа. Например, удачными числами в Китае являются шесть, восемь и девять. “Шесть” символизирует успех в делах и благословение на дальнейшее развитие. “Восемь” считается очень счастливым, так как созвучно со словом, означающим “разбогатеть”. “Девять” звучит как слово, означающее “долголетие”.

В Южной Корее большой популярностью пользуются нечетные числа и круглое число сто. Число “три” олицетворяет собой противоречивое сочетание “инь” и “ян”. Именно поэтому для окончательного разрешения каких-либо конфликтов прибегают к содействию мнения третьей стороны. “Сто” для корейцев говорит о завершенности и фигурирует в различных легендах и обычаях [2, с. 66].

Китайцы по сей день имеют глубокую «связь» со своими предками и бережно относятся к памяти о истории своего государства. Даосизм - древнее религиозно-философское учение, играющее значимую роль в жизни китайского общества. Оно не терпит суетливости и излишнего проявления эмоций. Соблюдение правил поведения и обычаев считается необходимым, чтобы не потерять лицо. Именно поэтому во время деловых переговоров не стоит проявлять излишнюю чувствительность. Требуется контроль и концентрация.

Структура коммуникации при ведении дел одинакова и для Китая, и для Южной Кореи: приветствие и знакомство, начальные переговоры, составление контракта или договора, контроль качества проделанной работы, поддержание деловых отношений. Далее информация о начальном этапе будет обобщена, так как основывается на общих началах. Во время знакомства в первую очередь необходимо проявить уважение друг к другу и установить начальную иерархию. Это твердая почва для начала переговоров.

В Китае приветствия во время деловой встречи могут быть нескольких видов: поклон, лёгкое рукопожатие и кивок. Стоит отметить, что китайский поклон идёт не от пояса, а от плеч. Отрицательными жестами воспринимаются телесные контакты, такие как похлопывания по плечу или объятия. У обоих народов действуют два незыблемых правила: уважение к авторитету и уважение к возрасту. Запрещено спорить со старшими по возрасту, званию, рангу и положению. Такое поведение

воспринимается как нарушение этикета и оскорбление традиций. Именно старшим по возрасту и отдаётся приветственная инициатива [1, с. 90].

Корейцы тоже много кланяются: когда здороваются, прощаются или выражают свое почтение. В отличие от китайского этикета в Южной Корее младший всегда кланяется первым. Глубина поклона определяется разницей статусов между собеседниками: чем она больше, тем поклон у младшего ниже и наоборот. Если высокий ранг социального положения собеседника, особое почтение выражается поклоном в пол. На данный момент в современном Китае глубина поклона не играет значимой роли и больше зависит от желания самого кланяющегося. В Корее широко распространены рукопожатия. Первым подает руку тот, кто выше по положению в обществе. Тот, кто стоит ниже по статусу, должен пожать руку другого и поклониться. Ответное рукопожатие лучше совершать двумя руками. Корейский стиль ведения переговоров имеет свои особенные черты. О важности иерархии будут говорить только старшие члены переговорной группы. Назначьте наиболее высокопоставленное лицо в своей группе в качестве своего представителя для выполнения вводных функций.

В Южной Корее принято, чтобы новый деловой партнер был представлен кем-то другим, а не самим собой. Это помогает установить отношения и надлежащий этикет, который они должны использовать по отношению друг к другу. Тёплая улыбка всегда будет к месту, что нельзя сказать о китайских переговорах. Деловые переговоры не начнутся, пока ваши корейские партнеры не почувствуют, что тесные отношения были построены. В этом проявляется схожесть с китайским менталитетом.

Торг - почти ритуал в переговорном процессе. Бизнесмены Китая и Южной Кореи ставят перед собой цели получить для себя максимально эффективный результат и самое наиболее выгодное деловое предложение. Чтобы убедиться, что ничего не потеряно из-за языковых трудностей, будет не лишним воспользоваться услугами профессиональных переводчиков. Они снимают давление общения, так что вы можете сосредоточиться на деловых аспектах сделки.

Из схожего для обеих азиатских стран следует отметить, что бизнес-лидеры, как правило, не отказываются от любого предложения напрямую. Скорее, они часто говорят, что “рассмотрят” ваше предложение. Чтобы убедиться в правильности своего решения.

Во время обмена визитками также существуют определённые правила, которые аналогичны. Во-первых, должны пойти на встречу с уже готовой

для вручения визитной карточкой. Идеальный вариант - подать визитку лицевой стороной и двумя руками, сделав при этом лёгкий поклон и соблюдая зрительный контакт. Во-вторых, обращайтесь с ними осторожно: Важность визитной карточки очень велика, учитывая, что культура делает акцент на ранге и статусе. Потратьте некоторое время, чтобы просмотреть визитку и внимательно прочитать, даже если вы встречаетесь с несколькими людьми. Каждый из них будет ждать своей очереди и оценит то короткое время, которое вы уделили вниманию его визитной карточке. Плохое обращение с визитной карточкой может быть истолковано как отсутствие уважения.

В каждой стране есть свои условности при разговоре. Правила этикета Южной Кореи и Китая запрещают обращаться к человеку по имени. Это фамильярно и невежливо. При обращении к коллегам в основном используются их фамилии. Это происходит даже во время неформальной обстановки. Использование имени считается очень личным и предполагается только при общении с семьёй и близкими друзьями.

При завершении любых переговоров возможен пункт о наличии символического подарка, который следует дарить не определённому лицу, а всей компании. Это тоже общий и значимый пункт. Сам подарок не должен быть слишком дорогим, так как большая сумма может вызвать негативный эффект.

В данном случае лучше снова обратиться к традициям и сделать упор на скрытое значение. Отдавать и принимать подарки тоже следует двумя руками. Открывать подарок сразу после вручения считается дурным тоном.

Стоит обратить внимание на упаковку. В Китае желательно выбирать красные или золотые цвета, так как они считаются символами благополучия. Не будет лишним проверить различия в толковании значений цветов в зависимости от региона. В Корее традиционными цветами являются красный, желтый, зелёный. Всегда стоит избегать выбор упаковки тёмного оттенка. В целом, Китай и Южная Корея обладают схожим менталитетом, обычаями и традициями. Происходят различные заимствования идеологии и взглядов.

Библиографический список

1. Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения. - М.: Рипол Классик, 2010. - 288 с.
2. Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. – СПб: Наука, 2013. – 144 с.

**Postgraduate studies in the united states of America:
California and Arizona**

Дьяченко А.Г., Кузнецова А.О.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

The United States is one of the most popular destination for international students, besides with academic excellence as standard, US universities are also a great choice for home grown talent. As a rule, universities that lead the national ratings of US universities occupy the best positions in international ratings (according to the QS 2021 Rating) The presence of universities in the ratings of the best world universities indicates in the first place the quality of their material base, high research activity and the level of teaching and on top of that a unique opportunity for students to learn from the best specialists in their field.

We are going to consider postgraduate studies education in two states: California and Arizona.

Apart from the large economy and ranking as one of the highest populated states in America, California is popular for its large system of universities. There is a long list of postgraduate programs offered in these universities. They include Law and Regulations, Arts, Business Studies, Management, Sport, Biological and Life Sciences, Engineering and Technology and Natural Sciences.

California universities offer one of the best training environments not only in the US but also in the world. Besides, the highly qualified teachers ensure that you get the best possible knowledge and skills for your career development and success. Therefore, the hardest part would only be making a single choice out of the many top universities. Here is an overview of some of the great universities in California that have some of the highest rankings in postgrad programs:

For instance, University of California, Los Angeles (UCLA). It offers more than 300 degree programs, both undergraduate and graduate. Its approximate enrollment is more than 40,000 with 119,000 people applying for various degree programs.

University of the Pacific (UOP). This private institution is located in Stockton. It is the first medical school and music conservatory and the oldest chartered university. Its professional graduate schools include School of Law in

Sacramento, the School of Dentistry in San Francisco and School of Pharmacy at Health Sciences in Stockton.

University of San Diego (USD). Located in San Diego, this private Roman Catholic university offers over 40 baccalaureate degrees. In addition, it offers masters PhD and DNP degrees in law and nursing in its several colleges.

University of San Francisco (USF). Based in San Francisco between Golden Gate Park and Golden Gate Bridge, the university's main campus is also known as The Hilltop. Besides, the Jesuit Catholic institution has four campuses in northern California. They are situated in San Jose, Sacramento, Pleasanton and Santa Rosa.

Arizona is also well-served by educational institutions. They include: The University of Arizona. It is in Tucson and is the state's largest public employer, has also around 7,500 postgraduate students and 1,500 doctrinal students. Arizona State University (ASU) it is the largest public university in the USA in terms of the numbers of students, with almost 16,000 graduate student. ASU offers graduates over 100 programs leading to higher degrees. It is also known for its research, and being a center of sporting excellence. Northern Arizona University is located in Flagstaff. It contains The College of Art and Letters, The College of Education, The College of Health and Human Services and The Graduate College, which not only that, but offers more than 50 higher and doctoral degrees across a range of subjects.

Every year, thousands of students from all over the world submit their applications to Californian universities. However, there are requirements to be satisfied before admission. In the first place, they include submission of all official records from academic institutions they have attended. In addition, you must satisfy the English language requirements. This means that you must have sat for the International English Language Testing System (IELTS) or the Test of English as a Foreign Language (TOEFL) and made the required scores. For some universities, including UCLA, the required minimum score for TOEFL is 560 and 87 if you have taken it on the internet.

Afterwards, postgraduate students wishing to study at any others education establishments in Arizona will need to make specific requests regarding admission. Most courses begin in the autumn so applications need to be submitted in the spring, usually online. However, future students should check the admissions process in the university long before they intend to study there.

Owing to the fact that, tuition fees for postgraduate degrees in America are expensive, consequently, students should understand the responsibility they are

taking on, particularly if they choose to study a PhD. A system of grants and scholarships operates for postgraduate students who qualify.

In California, tuition fees averages at \$13,500 per year, while accommodation is a little more than \$13,000. The amount you are likely to pay for food is \$7,000 while transportation should cost you \$3,100, books and supplies \$802 and personal effects \$3,000. Therefore, the total cost for a year training a postgraduate program in California is approximately \$39,000.

The University of Arizona and Arizona State University specify the cost of study for graduates at between \$11,000 and \$12,000 per academic year (depending on the room rent). The costs for non-state residents and international students can be considerably higher. A postgraduate who is considering studying in Arizona will need to request information about the cost of specific postgraduate courses with their preferred universities. Then once you have the costs of your tuition fees covered, you will also need to sort out your living expenses. The average monthly rent for a small studio flat is \$600, furthermore, add to that payment for gas, electricity and for internet and you arrive about \$800.

California is the ideal destination to explore your talents. Firstly, the state is home to Walt Disney's CalArts along with numerous artistic communities such as Orange County, San Francisco, and of course Hollywood. Some of the world's greatest technological companies are headquartered here, including Facebook, Netflix, Adobe, Google, and Apple. A number of universities in California are also Division 1 schools, which simply means they have more sport scholarships funding and prestigious college sports teams to join.

Secondly, California is also endowed with numerous restaurants and shops as well as places to go that suits all budgets.

Last but not the least; when it comes to outdoor activities, Californians are particularly into coastal sports such as surfing, beach volleyball, and windsurfing. Skating, cycling, and jogging are other key elements to understanding the California lifestyle.

As for Arizona, it is known as The Grand Canyon State and is located in the south west of the USA. It is the sixth largest state in America in terms of size and the 14th largest in terms of population size. The universities have active student organizations, with hundreds of clubs and societies covering every sporting activity, hobby and leisure interest it is possible to imagine, and joining these is a great way to meet people. Students who want to try their hand at skiing can visit the mountains resorts in the north, like Sun Ski Park. Other popular activities in Arizona include visiting The Grand Canyon, the great creation of

nature with a picturesque landscape. Arizona is not short on culture either with many museums, galleries and concert venues throughout the state. Overall, Arizona is a great US state with lots to offer, meaning the postgraduate student need never be bored.

Finally, if you've chosen to enroll as a postgraduate student, the American university you attend will understand that your career goals and studies are of key importance to you. However, it will also be keen for you to appreciate the life you can lead outside of the classroom or library. American culture has had an influence on almost every corner of the globe – the music, cinema and fashions that start there almost always end up as trends on foreign shores. It is a vibrant and unique place to be a student.

Библиографический список

1. Баграмова Н.В., Воронцова Т.И. Книга для чтения по страноведению. United States of America. Country and People. - Санкт - Петербург, 2019.
2. Тарасюк Л.Н., Цейкович К.Н. Образование в США // Социально-политический журнал, 2018.
3. Информация для поступающих [Электронный ресурс] // Университет Аризоны. - URL: <https://www.arizona.edu/>.

УДК 811

The most popular free time activities in the United Kingdom

Жукова Д.А., Лузина Е.С.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Cambridge Dictionary gives definition of a free time as “time when you do not have to work, study, etc. and can do what you want”. The British, like any other nations, enjoy their free time. They tend to spend it doing various things, from watching TV to playing a musical instrument.

Over 10,000 people were interviewed online by Computer-Assisted Interview (CAWI) for a study on leisure activities in 2020. Based on those results, here is the report about the most popular free time activities in the United Kingdom.

According to the study, the first place was taken by television. This should come as no surprise, 89.9% of the interviewees spend their free time watching TV. This is a common leisure activity worldwide and unsurprisingly that the situation is the same in the UK. However, most people would expect social media and mobile phones to be at the very top. The average viewing time is 25 hours per person per week. Almost all households in the UK have at least one television set.

In line with the survey, coming in second is spending time with friends and family at 89.4%. This is astonishing as it is only 0.5% behind the first result. It is also a good sign that social interaction outruns many other things, even though it is still behind television.

According to the survey results, listening to music comes in the third place, with 79.4%. Music is always a great hobby, as it can bridge the gap between many cultures while at the same time upping your mood. At least music, friends, and family come before consumer desires in the UK.

As far as we can see, coming in the fourth place with 76.6% is shopping, which is also one of the most favorite pastimes of the UK citizens. There are a lot of reasons for this. Modern social and economic order encourages the consuming of goods and services in ever-increasing order. In addition, aggressive ads attract people to the numerous shopping malls. The rating of the best shopping centers in the UK are as follows: Westfield London, Bluewater Shopping Center, Intu Metrocenter, Liverpool One, Westfield Stratford City and others.

As regards the fifth place, it is eating out with 75.8%. As far as everyone knows, eating at a restaurant usually implies social interaction, if not with a friend or loved one, then at least with the waiter. Eating out has grown in popularity, with British people spending in 2019 an average of £5.63 per person per week on food outside the home.

Interestingly enough, using the internet, reading, and sending emails comes in sixth in this list. With the rise of social media and instant messaging services, their usage is not as prominent in the UK. Coming after spending time with friends, listening to music and eating out, usage of the internet is sixth with 71.5%.

Another popular free time activity is reading. It is a great hobby that can be relaxing and rewarding in so many ways. In the UK, it comes in seventh with 69.4%

Tourism comes in eight in the list of the most attractive leisure activities, with 68.1%. Being a bit adventurous and spending free time traveling is

considered to be a great thing by many people. However, touristic activity also includes just having a day out, moving from place to place, not only some specific traveling.

The survey also shows that, sports and exercise come in ninth, with 57.9%. Sports and physical recreation have always been popular. Local governments provide cheap sport and leisure facilities such as swimming pools, tennis courts, parks and golf courses. People go to watch other people play sports like football or take part in sports themselves.

In conclusion, we can say that people in the UK spend their time like many other nations in the world, watching TV, spending time with friends, go out dining, reading or exercising. These activities are common and available almost anywhere.

Библиографический список:

1. Никулина А.К. Страноведение и лингвострановедение Великобритании и США: учебно-методическое пособие. — Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2018. — 126 с.

2. Куриленко Ю.В. Великобритания и США: жизнь молодежи // 400 тем по английскому языку для школьников, абитуриентов, студентов и преподавателей. - М.: БАО-ПРЕСС, 2005. - 261 с.

3. Мкртчян Т.Ю. Страноведение англоязычных стран: учебное пособие. — Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2018. — 214 с.

4. Мероприятия в свободное время в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://projectbritain.com/weekends.htm>.

УДК 338.48

The problems and prospects of tourism industry during the COVID-19 pandemic

Заводов Р.А.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

In 2020, all of humanity faced with such a problem as the COVID-19 pandemic. This attack, which conquered the whole world, came from China and "with a well-aimed shot" crushed almost the entire world market for services. Certainly, some types of services have won. These were, for example, food

delivery services, online cinemas, various producers of media content, and others. But not everyone was so lucky. The tourism industry was one of those sectors of the economy that was among the first to be hit by the new coronavirus infection. And this article will focus on the impact of the pandemic on the tourism sector, on the problems that arose during this period, on the methods of state support and on the development of alternatives in the field of tourism.

With the advent of the coronavirus, all tour operators, travel agencies, hotels, museums, airlines have suffered heavy losses. This was due to the fact that when the virus spread, strict quarantine measures and restrictions on the movement of citizens of all countries were introduced. Such measures negatively affected the volume of tourist traffic around the world. People have begun to travel less, which has led to a decline in tourism revenues. But in 2011–2019, the growth rates in tourism and travel were higher than in the entire economy, and the total contribution of tourism and travel to global GDP reached 10.3% in 2019. But already in July 2020, the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) reported that the global tourism industry had lost \$ 320 billion [2]. Statistics show that in the first 5 months of 2020 the volume of tourist traffic decreased by 56%, and in May 2020 the volume of tourist traffic decreased by 98% compared to the volume of May 2019, which was more than 3 times higher than during the economic crisis in 2009. Such a sharp decline in the tourist flow exacerbated socio-economic problems, such as rising unemployment, declining foreign investment. "This latest data clearly shows the importance of resuming tourism as soon as it is safe. A sharp drop in international tourism threatens millions of people with a loss of livelihoods, including in developing countries", - were quoted in the message the words of the UNWTO Secretary General Zurab Pololikashvili. Of course, in such a difficult situation, the states of countries around the world should have supported tourism and did so. Consider measures to support small and medium-sized businesses in the tourism industry, individual entrepreneurs on the example of Russia [3]:

- 3.5 billion rubles were allocated to reimburse the costs of tour operators associated with non-refundable air fares, as well as with organizing the export of tourists from foreign countries in which an unfavorable epidemiological situation has developed;
- The ability to use the accumulated funds of the Personal Responsibility Fund to return funds to tourists;
- The size of the contribution of registered tour operators in the field of outbound tourism to the reserve fund of the Association "Tourist assistance" for 2020 was 1 ruble;

- The deadline for the submission by tour operators of accounting (financial) statements for 2019, as well as statements under Art. 17.7 of the Federal Law of 24.11.1996 No. 132-FZ "On the Basics of Tourist Activity in the Russian Federation" (for tour operators operating in the field of outbound tourism) was postponed to May 12, 2020;
- 12-month extension of term licenses and other permits, which expired between March 15 and December 31, 2020;
- Providing assistance to citizens of the Russian Federation who were abroad and who had travel documents in their hands to return to the Russian Federation in the period from March 16 to May 31, 2020;
- Lending to affected businesses in the tourism industries to pay salaries to employees. The loan was provided at a rate of 0% for the first 6 months and 4% for the next 6 months;
- The possibility of concluding additional agreements to lease agreements for state property, which provided for a deferred payment of lease payments in 2020 for small and medium-sized businesses;
- Granting a moratorium for a period of 6 months to organizations recognized as affected by the pandemic: travel agencies and tour operators, hotels and other places for temporary residence;
- Providing companies with a deferral or installment plan for certain taxes (advance payments) due in 2020;
- Possibility for small and medium-sized businesses, when calculating corporate income tax, not to take into account subsidies received from the federal budget in the composition of income in connection with an unfavorable situation against the background of coronavirus, and more.

Having had a negative impact on the sphere of real tourism, the pandemic served as an impetus for the creation and active development of alternative types of tourism. Now people do not need to travel to the other end of the world. They are offered to travel without leaving their comfortable room and without putting themselves in danger of infection. Of course, this will not replace the bright rays of the sun and fresh sea spray, but this option is a good alternative for those people who have long wanted to visit Greece, Central Asia and other equally attractive places. Virtual tours now provide an opportunity to visit the Tretyakov Gallery in Moscow, the Louvre in Paris, the Sistine Chapel in the Vatican, the Acropolis Museum in Athens, and the Van Gogh Museum in Amsterdam. You can visit all these wonderful places using Google Street View technology. The museum tour is presented in the form of panoramic images that can be viewed on their monitors. In turn, Ubisoft has created an interactive tour in which

everyone can explore Ancient Egypt and Ancient Greece. Their official website says: «The Interactive Tour is a special type of game in which you can freely explore Ancient Greece and Ancient Egypt, learning details about their history and everyday realities. It is suitable for teachers and students, experienced gamers and those who are far from the world of video games. The tour can be done at a comfortable pace, plotting the route on your own or under the guidance of historians and other specialists» [6]. This is a great opportunity to explore vast territories where ancient states have been recreated with high precision. Here you can travel from the Parthenon to the depths of the Aegean Sea, from the pyramids at Giza to the Library of Alexandria. The developers of the Interactive Tour spared no time and effort to accurately recreate the famous objects and landscape features and demonstrate the daily life of the ancient world. Another such project is called "Cultural Heritage in Minecraft". The participants of this project recreate various cultural monuments and conduct excursions around them in the game "Minecraft". At the moment, excursions are held in such places as the Hermitage, the Swallow's Nest, the Motherland Calls statue, the Bolshoi Theater, the cruiser Aurora.

So, sooner or later, the pandemic will decline, restrictions will weaken, the borders of countries will again become available for international flights, and the tourism sector will gradually recover. But the emerging alternative types of tourism will not go anywhere. Of course, at the moment they are at a low level of their development, but in the future the situation may change dramatically. This will also be facilitated by the development of virtual and augmented reality technologies, which will enhance the immersion effect and emotions from travel. And we can say with confidence that such tours will be in active demand not only during a pandemic or among those who do not have the time and funds for real travel, but also among all tourism lovers.

Библиографический список

1. Как пандемия коронавируса повлияла на туристический бизнес в России – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/ask/russia-coronavirus/>.
2. Максимушкина Е. Минус 1 млрд туристов лишит мировой ВВП \$1,17 трлн // Ведомости. - 27 августа 2020. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/08/26/837880-minus-mlrd>.
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. - Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>.
4. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/07/28/nazvanuy-poteri-mirovogo-turizma-iz-za-pandemii-koronavirusa.html>.

5. Impact of COVID-19 on global tourism made clear as UNWTO counts the cost of standstill – Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/>

6. Ubisoft Entertainment. - Режим доступа: <https://www.ubisoft.com/>

УДК 791.43

Britain's cinematography in 20th century: empire and colonies

Корнева А.И.

*Научный руководитель: Жильцова Т.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

The film industry, which emerged at the turn of the nineteenth and twentieth centuries, grew rapidly and achieved unprecedented success to 1960s. As one of the most significant form of art and human culture in present time, it was no less powerful even at the beginning. Apart from cinematography's functions involving cultural development of the society, retranslation of social problems and trends, films were also an instrument of political propaganda and influence. Cinematography relied heavily on political situation and ruling establishment's beliefs. In Italy, for instance, in the 1930s there was such a trend as "white telephones or Telefoni Bianchi" [4]. These films represented the life of rich and wealthy Italians in an entertaining way, led to believe that conservative values are important and tried to convince people in naturalness of the social hierarchy. There was the only one intention behind a thrilling atmosphere of films – to distract from crushing reality that a great part of the population in Italy were scraping by and the country itself was on the brink of war.

By comparison, British films had a similar political basis. Therefore, one of the major problems of the British Empire in the twentieth century – decolonization – was fully reflected in films. Throughout the whole century, British films represented not only changes in empire's relationship with its colonies, but also comprised a kind of solution for geopolitical problems. In order to trace the evolution of imperial cinematography it is necessary to divide reviewed period into two parts – before the Second World War and after it.

Nearly until the middle of the twentieth century, British cinematography was politically charged. It is not that contemporary film industry is abstracted from political subtexts, but in 1900-1950 the theme of "imperialist policy is the only true ones" implied in most British films. The British military forces were

portrayed in films as men of virtue and their actions were sole and exclusive blessing for native population of colonies. At the same time, the image of natives in films was nothing but a cliché. They were only savages and fools because they resisted the civilizing mission and refused to live a better life under the British flag.

It is worth noting that British films in the pre-war years had another meaning behind a beautiful and exciting picture of adventures on the screen. Film directors "tried to convince the world, and, above all, the British themselves, that life outside the colonies for all regions would be equal to slow decline and a disastrous effect on the fate of native population" [3]. Nevertheless, some films caused resentment among the native population of colonies, as people understood the true meaning [6].

For example, the main message of the film "The Drum" was to demonstrate that without Britain's support India definitely will become corrupted to the core and its own underdevelopment [1]. Of course, India as well as other colonies in British films had own history, culture and unique image. But it was so far from the image of a state which is ready to become independent and free. Indians were outraged at such idea. That is why a number of British films (The Drum, Gunga Din, The Rains Came), which were shown to the Indian public in the 1930s, enraged the audience and led to disorders and police interventions. However, for a while the conflict was prevented from escalating.

At the end of war, while Britain was going through economic crisis the colonial issue became acute again. British films reflected the desire to keep the metropolis and colonies apart from splitting up. The post-war shock, the creation of new values and the loss of some imperial ideals in the 1950s and 1980s changed the relationship between empire and colonies both in life and in films. For this reason, the main hero in British films continued to defend his empire and national treasures and tried to share his nation's achievements with people from colonies. Along with this, there also appeared an antagonist for brave British hero – a British military invader. In this sense, cinematography made a breakthrough: the image of the British in their own films was no longer entirely pure. Britain's empire realized its mistakes in colonial policy. So many things began to identify with chauvinism, racism and colonialism. Furthermore, Roland Joffe draws an important state in his film "The Mission" (1986) as summing up of the whole British civilization campaign. The point is that happiness and commonwealth in outland can only be achieved if strangers adopt the local lifestyle and culture and live in harmony with nature [3].

In general, critical realism helped Britain to reflect on many issues and on the question of the colonies too. Alterations in average British person's outlook allowed to become more tolerant towards migrants and people from the colonies. Criticism and accusations of destruction of the unique natives were replaced by thoughts about inevitability of multicultural synthesis. Consequently, in cinematography such view of the imperial past humanized Britain and a bit rewarded it in the eyes of the world's cinema audience.

In conclusion, Britain that learnt through bitter experience of war finally saw that all attempts to change the natives were mostly violent and neither civilizing nor ally. This also can be connected with the fact that a multicultural community just started to take shape in Britain itself. That is why the romantic image of empire's colonialist was dispelled by the winds of decolonization [2].

By the 1990s, the British Empire had cut almost all its ties with colonies. For example, Canada became fully independent from Britain in 1982 and Hong Kong became a special administrative region of China in 1984 (officially transferred in 1997). These events completed the historical break-up of British colonial system and empire [5]. Alongside this, the idea that British empire brings the light to ignorant nations decisively died out in British films.

Библиографический список

1. Голубкина С.Е. Индия в английском кино конца 1930 – начала 1940-х гг. (по фильмам творческого союза братьев Корда) // Человек и культура. 2016. № 3. С. 105-115.

2. Ибраев Е.Е. Образ героя империи в британском кинематографе // Новая и новейшая история. 2017. № 1. С. 234-239.

3. Ибраев Е.Е. Эволюция «бремени белого человека» в британском кинематографе XX века // Вестник МГИМО университета. 2016. № 4 (49). С. 26-36.

4. Кушнир Е. Борщ-вестерн, кино белых телефонов и еще 5 исчезнувших киножанров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knife.media/lost-cinema/>.

5. Интересные факты о Британской империи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lingua-airlines.ru/articles/interesnye-fakty-o-britanskoj-imperii/>.

6. Nandini R. 1930s imperial propaganda: how star-studded western films justified British colonialism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://indianexpress.com/article/research/1930s-imperial-propaganda-how-star-studded-western-films-justified-british-colonialism-4783908/>.

Причины возникновения и способы преодоления культурного шока

Левагина Е.В., Церт П.Д.

*Научный руководитель: Письменный Е.В., кандидат культурологии
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал*

Всеобщая самоизоляция кардинально изменила сферу культуры. Эпидемии изменяют поведение людей в сторону большего страха и осторожности. Но этот эффект действует только на тот период, пока болезни властвуют над людьми. Как только их влияние ослабевает, общество возвращается от взрывной логики к поступательной. Большое значение приобретает изучение межкультурной адаптации, в широком смысле понимаемой как сложный процесс, благодаря которому человек достигает соответствия (совместимости) с новой культурной средой, а также результат этого процесса.

К числу распространенных проблем относятся: информационная перегрузка, языковой барьер, разрыв в генерации, разрыв в технологиях, взаимозависимость навыков, зависимость от формулировки, тоска по родине (культурная), скука (зависимость от работы), способность реагирования (набор культурных навыков). Нет унифицированного способа полностью предотвратить культурный шок, поскольку люди в любом обществе лично подвержены культурным контрастам по-разному.

Рассматриваемый феномен зарождается в условиях исчезновения знакомых психологических обстоятельств, способствующих социальной адаптации человека, вместо которых появляются неизведанные и неясные, пришедшие из иных культурных условий, факторы [4].

Различные учёные умы выдвигают разнообразные гипотезы, поясняющие факторы возникновения описываемого понятия.

Опыт культурного шока обусловлен переселением в иную среду, вследствие чего у людей вырабатывается реакция, напоминающая скорбь, другими словами, человек испытывает сильное волнение по причине утраты былых связей. При этом переезд несёт негативные следствия не всегда, а потому степень выраженности такой потери будет индивидуальной в каждом конкретном случае. Субъекты, очутившиеся в

иных культурных условиях, связывают проявления собственного шока с фатализмом и несостоятельностью [3].

Культурный шок и адаптация сопутствуются психологическими негативными проявлениями – ощущением утраты положения, привычного окружения, дискомфорта от понимания неодинаковости культур, социально-личностной дезориентированности. При этом источник подобных ощущений находится в самом человеке, поскольку именно его чаяния не отвечают реальной действительности. Вместе с тем однозначно заключать, что существует чёткая связь между слабой адаптацией и уровнем неудовлетворённости ожиданий, нельзя.

Частой причиной, провоцирующей культурный шок, являются неприятные ситуации и несоответствие ранее установленного распорядка дня новому, вынужденному [2]. Довольно часто сам окунувшийся в новое культурное общество человек чрезмерно болезненно воспринимает неприятные события или становится их причиной.

Нередкой причиной культурного шока считается несхожесть ценностей, что порождает всевозможные разногласия, возникающие вследствие недопонимания, ведущего в дальнейшем к конфронтациям. При этом ценности условно можно поделить на те, которые легко адаптировать, и те, которые значительно сложнее приспособить.

Несовершенство способности к социализации может породить культурный шок. Люди, имеющие слабые коммуникативные навыки либо менее развитые навыки социального взаимодействия, сложнее приспосабливаются к изменившимся условиям. Детерминантом рассматриваемого явления может служить ограниченная поддержка социума.

Обычно, культурный шок обнаруживается в условиях попадания индивида на чужбину, однако также он может проявляться при столкновении человека с трансформацией социальной среды в родном государстве. Таким образом анализируемое понятие возникает при замене обыденных психологических факторов, направленных на успешное функционирование в социуме, новыми неизведанными факторами. Рассматриваемое явление развивается ступенчато. Каждый этап дебютирует в определённый временной период. Ниже приведены этапы культурного шока, актуальные сегодня.

На первой инкубационной стадии человека, окунувшегося в неродную среду обитания, захватывает эйфория. Он получает удовлетворение от увиденного и сделанного, чувствует удовольствие. Поэтому описываемый

этап нередко именуют «медовым месяцем», ведь все неизведанное дарит исключительно положительные эмоции [1].

Вскоре после завершения данной стадии дебютирует второй этап, который знаменуется чередой мелких неудач, обусловленных коммуникационными сложностями, недопониманием. Здесь на смену воодушевлению приходит нетерпеливость, огорчение, гнев, ощущение личной некомпетентности. Перечисленные эмоции являются нормальным реагированием на адаптационный процесс, так как перенесение привычного образа бытия на новый плацдарм – довольно сложное дело, поэтому для его логического финала требуется продолжительный временной интервал.

На третьей стадии возникает понимание новой обстановки и культуры. Здесь индивид начинает вновь испытывать удовлетворение, некоторые достигают определённого чувства гармонии. Люди больше не ощущают потерянность, появляется понимание направления его движения. Описываемый этап характеризуется более детальным знакомством со средой обитания и стремлением стать участником процесса.

Ко времени перехода на следующую стадию культурного шока присутствует уже готовность признать наличие новых условий, помимо негативных, положительных черт. Знаменуется она постановкой целей. Последняя стадия именуется «шоковым состоянием по причине возвращения в родные пенаты». Она возникает, когда индивид пребывает на прошлое место обитания. Каждый индивид реагирует по-своему на приведённые стадии, вследствие чего, эти этапы у разных людей характеризуются неодинаковой продолжительностью [1].

Фактически человек, очутившись вдали от родной обстановки, людей, культуры, не должен забывать о терпимости. Если он начинает ощущать, что окружающий социум его тяготит, значит необходимо постараться понять, что проблемная ситуация не заключается в его окружении, а детерминирована индивидуальным умением приспособиться к нему.

Нужно стремиться стать более гибким, но при этом сохранить внутри чужой цивилизации собственную культурную присущность. Каким бы непростым ни было культурное потрясение, оно предоставляет бесценный опыт, заключающийся в расширении миропонимания, углублении понимания собственной личности и формировании терпимости к другому социуму.

Преодоление культурного шока - задача нелёгкая, но возможная. Если человек приехал временно в страну с культурой, разительно отличающейся

от привычной ему, то ниже приведены рекомендации по преодолению культурного потрясения.

Необходимо стараться больше читать. Чтение является действенным способом научиться с пониманием воспринимать взгляды других людей, развить воображение. Книги подготавливают человека к принятию нового.

Также рекомендуется стараться развивать остроумие, правильное реагирование на шутки, чувство юмора. Поскольку адекватный юмор способствует сглаживанию «углов» коммуникативного взаимодействия, несоответствия ожиданий действительности, различия между привычным образом бытия и новым.

Человек, пребывая на чуждой ему территории, пытается либо сознательно, либо вынужденно по причине врождённой робости, иного вероисповедания, незнания языка избегать любого взаимодействия с чужой культурой. Поэтому он стремится создать знакомую ему культурную среду, состоящую из соплеменников, отгородившись подобными действиями от воздействия инокультурной среды. Такой способ именуется геттоизацией.

Некоторые идут путём ассимиляции, то есть стремятся целиком адаптироваться к возникшим условиям, усвоить культурные нормы, поведенческие паттерны, ценности, при этом они полностью отрекаются от наследия собственной культуры.

По нашему мнению, последствия культурного шока могут нести как позитивный аспект, так и иметь негативную сторону. Последнее проявляется в непринятии чужеродной культурной среды, что приводит к стремлению возвратиться в родные пенаты. Так проявляется негативное следствие в индивидуальном аспекте. На ярусе межкультурного взаимодействия выражается в непринятии ценностей сторонних культур, замыкаясь в пределах собственной традиции (например, исламская культура). Положительным аспектом рассматриваемого феномена считается процесс понимания особенного смысла культурного фактора для существования людей.

Библиографический список

1. Аренков И.А., Зябриков В.В. Эволюция и национальные черты российского маркетинг-менеджмента // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 15. С. 1723.
2. Письменный Е.В. Актуальность мифологического в современном социокультурном пространстве // LIV Международной научно-технической конференции «Достижения науки – агропромышленному

производству». – Челябинск: Челябинская государственная агроинженерная академия, 2015. – С. 48-53.

3. Гутников М.Д. Определение российской деловой культуры в контексте современных типологий // Режим доступа: <http://edrf.ru/article/17-01-2019>.

4. Попов Г.А. Культурный шок // Режим доступа: <https://psihomed-com.turbopages.org/psihomed.com/s/kulturnyj-sho/>.

УДК 81'367.628

Языковой барьер в спорте

Намазов Рауль Амлет оглы

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Более 120 миллионов человек в Европе занимаются спортом. В своей речи они используют более полусотни языков и диалектов. Подобные тенденции можно отметить и в боевых единоборствах, например, в таком олимпийском виде спорта как дзюдо. В мире существуют 198 национальных федераций, 28 млн дзюдоистов, 8 млн из которых тренируются в Японии, так как это национальный вид единоборства, и 350 тысяч в России. Все они говорят на разных языках. Для выявления сильнейших спортсменов регулярно проводятся не только внутренние первенства, но и чемпионаты и международные соревнования. При этом знание английского языка дает спортсмену определенные преимущества. Это самый популярный язык, который имеет статус международного и считается государственным более чем в 60 странах мира. Благодаря ему можно облегчить свои выездные соревнования за рубежом, а также повседневную жизнь в чужой стране, например, спросить дорогу, время, попросить помощи у местных жителей. С помощью английского языка спортсмен может осуществлять межкультурную коммуникацию, выражать свои интересы и при наличии вопросов, протестов и уточнений вести свободный диалог с судьей, с рефери и секретариатом. Незнание иностранного языка формирует языковой барьер, что может отрицательно сказаться на профессиональном росте спортсмена.

Помимо незнания языка, причинами языкового барьера могут быть следующие психологические факторы:

- страх неизвестности;
- страх ошибки;
- стеснительность, вызываемая акцентом;
- боязнь говорить медленно;
- страх не понять собеседника.

Страны, развивающие спорт, имеют свои национальные сборные. Они могут состоять из граждан данной страны и говорящих на одном языке, а могут быть смешанными, где члены сборной говорят на разных языках. В этом случае весь процесс подготовки должен меняться и проходить на иностранном языке, с использованием языковых переходов, чтобы все понимали тактику и стратегию на командных и индивидуальных зачётах. Вся специальная терминология и команды тренера идут на иностранном языке. Это касается не только подготовки, но и соревнований международного уровня, где все действия проводятся на английском языке: вызов спортсмена, замечания и разъяснения спортсменам, подведение итогов, объявления и судейские семинары. Только владея иностранным языком можно правильно воспринимать данную информацию. Без знаний английского, хотя бы на начальном уровне, спортсмен может быть дисквалифицирован из-за недопонимания. Кроме того, испытывая языковой барьер, человек будет чувствовать себя изолированным от других, что повлияет на его психологическое состояние, а, следовательно, и на конечный результат.

Много лет языковой барьер не рассматривался как крупная проблема, но за последние 5 лет произошло множество скандалов, причиной которых являлись высказывания плохо знающих язык спортсменов, возникали недопонимания и неловкие ситуации. Над этой проблемой активно работают в России и других странах мира. С каждым годом все больше людей учат иностранный язык и преодолевают языковой барьер, тем самым открывают для себя множество новых возможностей.

Самым ярким примером является сборная команды Российской Федерации по каратэ. Для спортсменов и тренеров, а также для пресс-службы, технического персонала, докторов и менеджеров проводятся лекции и практические занятия по английскому языку. Кроме того, команду сопровождают от 3-5 переводчиков, которые участвуют в пресс-конференциях и интервью, помогая спортсменам понять и выразить свои

мысли правильно и корректно. Знание иностранного языка для спортсмена обязательно и всесторонне контролируется и проверяется.

Есть профессиональные футбольные команды, где в контрактах прописываются обязанности футболистов, надлежащие к исполнению. Одним из таких обязательств является изучения английского языка. Подписывая такие документы, спортсмены должны их четко соблюдать, в противном случае против них будут введены санкции в виде денежных взысканий. В некоторых ситуациях только крайние меры способны заставить человека стремиться к новым для себя знаниям.

Как было отмечено выше, не только спортсмены должны владеть английским языком, но и судьи. Последним необходимо выражать замечания, указания и пожелания спортсменам. На международных соревнованиях судейский корпус представляет собой интернациональную коллегию, даже судейские семинары полностью проводят на английском языке.

В целом ответственность в проведении соревнований лежит на плечах организаторов. Они должны контролировать процесс подготовки к международным соревнованиям и следить, чтобы вся инфраструктура была готова, поэтому знание международного языка является для них тоже обязательным.

Таким образом, языковой барьер в спорте — это осязаемая проблема на пути интеграции и сближения стран, препятствующая взаимопониманию между представителями разных языковых семей. Владение иностранными языками является обязательным условием комфортного существования в 21 веке. Это позволяет не ощущать себя за бортом и не чувствовать отдаленность в кругу людей, говорящих на другом языке. В современном мире не человек диктует условия, а среда и внешние факторы. Именно они имеют прямое влияние на человека и мотивируют его к изучению нового языка. Языковой барьер подобен спортивному. Преодолеть его помогут лишь постоянные тренировки и ежедневное развитие речевого аппарата. С каждым новым языковым упражнением человек будет постепенно избавляться от комплексов и совершенствовать свою речь.

Библиографический список

1. Богатырева И.Ю. Условия возникновения языкового барьера в процессе изучения иностранного языка и особенности его преодоления у студентов неязыковых специальностей // Университетские чтения — Пятигорск, 10–11 января 2019 года. — С. 189-194.

2. Как преодолеть языковой барьер в английском языке: 15 ценных советов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://englex.ru/how-to-overcome-language-barrier/>

3. "Незнание иностранных языков все чаще становится поводом для скандалов" // Коммерсантъ FM. 27.01.2014

4. Шитик И. Трудности перевода. Как русские хоккеисты преодолевают языковой барьер в НХЛ // Спорт-Экспресс. 5 ноября 2017.

УДК 379.851

Сравнительный анализ основных моделей гостеприимства

Савенкова Е.А.

*Научный руководитель: Дашковская О.Д., канд. ист. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Современный мир не стоит на месте. Мы можем видеть изменения абсолютно во всех сферах жизни общества. Не обошел прогресс и сферу туризма, в частности, индустрию гостеприимства. Благодаря развитию техники и процессу глобализации стало доступно открытие отелей в любой точке мира, чем пользуются большие гостиничные сети. Из-за этого наблюдается тенденция унификации гостиничного сервиса во всем мире. Но все же до сих пор исследователи выделяют основные особенности гостеприимства, присущие той или иной группе стран, благодаря чему можно говорить о четырех моделях гостеприимства.

Цель данного исследования – проанализировать основные модели гостеприимства.

Обычно они классифицируются по географическому признаку, при этом выделяются следующие модели:

1. Европейская;
2. Азиатская;
3. Восточноевропейская;
4. Американская [3].

Европейская модель гостеприимства рассматривается исследователями как модель классического образца. Для европейской модели характерен высокий уровень сервиса, который осуществляется за счёт индивидуального подхода к обслуживанию клиентов, а также

благодаря высокому уровню развитости всей системы в целом. Большое место в этой модели занимает репутация самого отеля [3].

Отличительными признаками европейской модели гостеприимства являются:

1. Наличие гостиничных предприятий самого разного класса – от элитных до дешевых;
2. Социальная сегрегация. Постоялец более высокого статуса практически не будет контактировать с постояльцами ниже по положению;
3. Сравнительно низкая вместимость номера, благодаря чему достигается высокая индивидуализация обслуживания гостей отеля;
4. Стремление к повышению статуса гостиницы, ее известности и популярности, за счет чего обеспечивается высококласное обслуживание;
5. Традиционность и межличностный контакт при обслуживании постояльцев даже в условиях автоматизации гостиничного сервиса;
6. Изысканные и стильные интерьеры;
7. Стремление располагаться в уникальных местах, исторических зданиях или центре города, близ памятников архитектуры и других подобных достопримечательностей [1, с. 23].

Азиатская модель гостеприимства зародилась во второй половине двадцатого века. Так как азиатские страны всегда славились своим гостеприимством, им легко было привлечь туристов и приобрести популярность среди гостей страны. Многие страны Азии в принципе живут в основном только за счет доходов от туристского бизнеса, поэтому для них очень важно «зацепить» клиента, совершенствуя индустрию гостеприимства для привлечения большего количества туристов и получения дохода.

Одной из характерных особенностей азиатской модели является стремление к богатству и роскоши. Однако, подобная модель характерна не для всех стран азиатского региона, а только для крупных туристских центров мусульманских стран и для части стран Дальнего Востока.

Такие гостиницы стараются максимально придерживаться имиджа «сказочного Востока». Для них особо характерна гигантомания, то есть строительство больших отелей с большим номерным фондом. Для подобных отелей также особенно характерно роскошное убранство как снаружи, так и внутри здания, вплоть до самих номеров гостей. Азиатская гостиница, желающая получить высший балл, обязана иметь как можно большую вместимость. Отсюда вытекают следующие основные черты данной модели:

1. Высокий уровень вместимости;
2. Большая площадь у номеров и общественных помещений;
3. Показное богатство как интерьеров, так и экстерьеров;
4. Сравнительно большая доступность услуг по цене, исключая жесткий европейский ценовой ценз;
5. Приверженность системе «All inclusive» [1, с. 23].

Стоит отметить, что подобная модель обращена именно к иностранному туристу и является своеобразной рекламой для него, повышает желание и возможности туриста приехать именно в эту страну. На самом же деле, для азиатской модели также характерно сохранение традиционных средств размещения. Подобные гостиницы как раз направлены на местных жителей.

Особенно четко можно увидеть это в Японии, в которой и по сей день жители страны останавливаются в местных рёканах. Данную культуру японцы оберегают и очень чтят. Рёканы – это постоянные дворы Японии, выполненные в классическом для страны архитектурном стиле. Начали их строить в раннем Средневековье, и с тех пор они практически не изменились. Этот факт нам доказывает рёкан «Хоши Рёкан», который был построен в 718 году и функционирует по сей день. Рёканы чаще всего расположены близ природного горячего источника, которыми знаменита Япония. Вся прислуга данного заведения одета в кимоно, вместо кроватей там матрасы-футоны, постояльцы обедают в номере за невысоким столиком. Туристы останавливаются в подобных заведениях для того, чтобы прочувствовать японскую культуру и насладиться экзотикой, однако, главными посетителями рёканов были и остаются сами японцы. Во время национальных праздников и выходных рёканы переполнены так, что очень сложно найти свободное место [1, с. 24].

Стоит также отметить высокое развитие индустрии гостеприимства в Азиатско-Тихоокеанском регионе с точки зрения бизнес-туризма. В этом регионе очень развиты гостиницы и отели, ориентированные на деловой туризм [2, с. 193].

Американская модель соединяет в себе две другие модели – европейскую и азиатскую. От европейской она взяла стремление к индивидуализации обслуживания, а от азиатской – большие шикарные отели с хорошо развитой инфраструктурой. В первую очередь, азиатской модели следуют гостиницы, расположенные в курортных городах и туристских центрах США, когда как европейскую модель переняли гостиницы остальных городов Соединенных Штатов. Но есть тут и свои

отличия. Если в Европе есть четкое разделение на гостиницы для богатых и для бедных, то в США бедные люди останавливаются в основном в мотелях, а гостиницы рассчитаны на средний и высший класс. Также европейские гостиницы не поддерживают принцип сетевой организации, когда как в США постоянно создаются гостиничные сети [3].

Восточноевропейская модель, по сути, представляет собой американскую модель, реализуемую в странах Восточной Европы и России. Зарождение подобной модели связано прежде всего с историческими событиями, а именно с переходом социалистических государств от плановой к рыночной экономике в 1980-х – 1990-х годах. Часто преобразования гостиниц велось именно с использованием опыта американской модели. Также было много американских инвесторов, которые стали открывать свои гостиничные сети в России [3].

Таким образом, в данной статье были проанализированы основные модели гостеприимства, выявлены их особенности и отличительные черты. Была показана тесная взаимосвязь существующих моделей, их преемственность, что особенно характеризует американскую и восточноевропейскую модели.

Библиографический список

1. Брашнов Д.Г., Мигунова Е.В. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 220 с.

2. Лайко М.Ю., Штыхно Д.А. Мировая индустрия гостеприимства. – М.: Федеральное агентство по образованию, Российская экономическая акад. им. Г.В. Плеханова, 2005. – 193 с.

3. Шальгин М.А. Развитие гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге: история проблемы и пути решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gostinichnogo-biznesa-v-sankt-peterburge-istoriya-problemy-i-puti-resheniya>.

УДК 811.111

Modern English slang

Слепов С.В.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

English is an international language. It is used in social, economic, scientific, technical and cultural sides of our life.

The topic of this article is relevant due to the fact that today teenagers in Russia use English slang expressions when communicating in social networks on the Internet. Also, a small number of slang expressions can be found in English textbooks. A person who knows English slang expressions knows more about the culture of English-speaking countries, and he (she) can understand the spoken language and make a dialogue with a native English speaker.

The concept of "slang" is one of the most controversial and not yet fully understood issues in both English and Russian linguistics. American poet Carl Sandburg said: "Slang is a language that takes off its coat, spits on its hands – and goes to work." The Oxford English Dictionary gives us an interpretation of slang like this: "very informal words and expressions that are more common in spoken language, especially used by a particular group of people, for example, children, criminals, soldiers, etc."

One of the distinctive features of slang is that it can be used in the speech of a certain group of people. Thus, there are several types of slang, depending on the specifics of its use:

- common slang;
- mobile slang;
- student slang;
- rhymed slang.

Common slang is expressions and words that are used in everyday speech. The most colorful example is the word "to get":

To get a load of something – to see, to understand something;

To get a life – to get busy, don't disturb;

To get it out – to sort it out [2].

Mobile slang is slang expressions that denote actions or situations related to mobile phones. For example,

Stage-phoner – a person who tries to impress others by talking on a mobile phone.

To cell yell – a situation where a person speaks on the phone very loudly, believing that it is hard to hear, not caring about disturbing the peace and quiet around them.

To pretext – simulate writing SMS to avoid unnecessary meetings, communication [4].

There's also written slang that differs from the literary norm not so much in expression, but, above all, in brevity. Let's note these popular expressions, many of which are mostly used on Facebook or Twitter:

- b (be)
- 8 (ate)
- c (see)
- 4 (for)
- r (are)
- u (you)
- ur (your/you are)
- y (why)
- m8 (mate)
- b4 (before)
- 2day (today)
- w8 (wait)
- NO1 (no one)
- NE1 (anyone)
- sez (says)
- cuz / bcuz / bcz / bcos / bc / coz / bcoz (because)
- w/t (with)
- IMHO (in my humble opinion)
- PPL (people)
- BTW (by the way) [3]

In writing, as in colloquial speech, the use of jargon and slang in English is extremely situational: such phrases are typical for teenagers and young people who communicate with each other on abstract topics.

Student or youth slang is used mainly among students or school-age teenagers.

Idiot box - TV

Jailbait - younger person

Zero cool! - Cool! Super!

Bro – friend or buddy

Rhyming slang originated in Cockney. Cockney is one of the districts of London. This slang is sometimes called cockney rhyming slang [1]. This type of speech is based on replacing a word with a phrase that rhymes with it, which usually consists of 2-3 words. Subsequently, the rhyme is omitted, and the meaning of the remaining word has nothing to do with what it was at the

beginning. So, the word "Lies" rhymes with the phrase "Porky Pies", and when the word "Pies" is omitted, it turns into "Porkies".

bees and honey – money

bubble bath – laugh

carving knife – wife

Slang is a very interesting theme to discuss. This theme doesn't have limits at all, because the language is constantly changing and new words appear every day.

Many slang expressions are literally translated or not translated at all for now, but they are used in their pure form and in the Russian language. The correct use of these expressions can make speech more convenient and modern. Knowledge of informal speech allows us to better understand the culture, modern and historical features of the language we study.

Библиографический список

1. Сленг кокни: современная история и положение в обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/englishdom/blog/439476/>.

2. Словарь английского сленга Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.urbandictionary.com/>.

3. Словарь современного английского сленга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://london-express.ru/blog/slovar-sovremennogo-angliyskogo-slenga/>.

4. Современный мобильный сленгвидж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iloveenglish.ru/stories/view/mobilnij-slengvidzh>.

УДК: 811.111

Cockney and its impact on cross-cultural communication

Яманова М.В.

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

English is a very abundant language. It is a universal language for communication and one of the most studied languages all over the world. However, apart from the well-known English, there are a number of different

dialects and language variations. One of the most unusual and hard understandable dialects is Cockney.

Cockney was created in 1362 and then it became very popular among some parts of the British society in the 20th century. The term “cockney” literally means “the eggs that the rooster lays” (“cock” and “ey”). These eggs were deformed and underdeveloped because of this people thought that the rooster lays them. Subsequently, the term “cockney” began to be used to refer to urban residents because, in the opinion of rural residents, citizens work less. In the 17th century, this word determined the residents of London who lived in City. Nevertheless, “cockney” was still offensive. So, there were two different forms of English language by the 18th century. The first form of English was distributed in the West End. It was traditional “polite” English, which was spoken by intellectuals and gentlemen. Another variation was cockney. This language was common in the East End. Frequently, because of grammatical features of cockney people believed that it was language of criminals and thieves [1, c. 76].

The number of people who speak Cockney in Britain began to increase in the 1980s. Mostly, young people spoke Cockney because they wanted to stand out of the crowd. In addition, a number of TV-shows and serials popularized this slang. For instance, “Porridge” (1974-1977); “Step toe and son” (1962-1974); “Minder” (1979-1994) etc. There were several attempts to write cockney in the law but, unfortunately, all of them were unsuccessful.

Nowadays, Cockney is distributed outside of London, in many counties and even in some European countries. There are three different types of cockney:

1. Classical Cockney (It is traditional original cockney, which has been around for about 300 years. The main specificity is grammar and pronunciation of words);

2. Modern Cockney (This type of language is very popular on TV-shows. The main specificity is rhyming phrases);

3. Mockney (It is fake cockney, which is used for parodying the standard cockney by native English speakers) [2, c. 92].

Cockney differs from ordinary English in its grammatical and lexical means. First, there are phonetic features in cockney [3, c. 34]:

- a. Using “ain't” instead of "am not" or "isn't";
- b. The pronunciation of the sound [ð] as [v]. For example, [ˈwevə] instead of [ˈweðə] in the word “weather”;
- c. Skipping the sound [h]. For example, [æt] and [eə] instead of [hæt] and [heə] in the words “hat” and “hair”;

d. The pronunciation of the sound [θ] as [f]. For example, [fɪŋk] instead of [θɪŋk] in the word “think”;

e. Replacing the letter [l] at the end of the word with the letter [w]. For example, [gɜ:w] instead of [gɜ:l] in the word “girl” etc.

However, the main and the most interesting feature is the rhyming phrases which are used instead of words. One of the most common theory about the origin of this rhyming slang is that criminals use such phrases to confuse the police and encrypt their conversations. The most common phrases are listed in the table [5].

Table 1 - Examples of the most common rhyming phrases

<i>No</i>	<i>COCKNEY ENGLISH</i>	<i>BRITISH ENGLISH</i>
1	Dog and bone	A telephone
2	Trouble and strife	A wife
3	Bees and honey	Money
4	Cock and hen	Ten
5	Loop the loop	Soup

Nowadays there are more than 100 phrases and this list continues to grow. Sometimes cockney speakers instead of all phrase use just the first word. For example, “a dog” means “dog and bone”.

In the modern world, cockney is not so popular and its future fate is not determined. Some scientists think that cockney can disappear completely. For example, professor of Linguistics from Bangor University, David Crystal and professor of Sociolinguistics from Lancaster University, Paul Kirkville think that cockney will disappear completely in 30 years. Nevertheless, cockney inextricably linked with English and many people in Great Britain continue to use some cockney features in everyday communication [4]. For this reason learning some cockney features and rhyming phrases is very important for people who are planning to live, work in Britain or just going to travel. There are a number of advantages of learning cockney. First of all, if a person knows this slang, he can better understand native speakers and communicate with them. In addition, knowledge of cockney helps to better understand the culture and worldview of English society.

Thereby Cockney is a very unusual and unique English slang. It has a long and uncertain history. There was a period of time when cockney was popular among a large number of people but the future of this slang is indefinably. Quite probably, that cockney may disappear. However, this Cockney English helps to

see another London. The place where ordinary workers live and not just intellectuals and kings. All this knowledge will allow to realize the history of Great Britain and to improve communication skills.

Библиографический список

1. Давыдова К.А. Особенности развития диалекта кокни в английском языке // Казанская наука. – Казань, 2019. № 5. С. 76-78.

2. Котова Е.Г. The cockney dialect // Сборник научных статей по материалам виртуальной международной научно-практической конференции «Язык, история, общество». – Орехово-Зуево, 2017. С. 91–94.

3. Степанова А.А. Рифмованный сленг кокни – лексическое выражение кокни настоящего // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 3-2. С. 34-35.

4. Хабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/englishdom/blog/439476/>.

5. Инглекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://englex.ru/talking-about-cockney/>.

СЕКЦИЯ 7. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕТНЫХ ПРАКТИК, ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И АУДИТА В ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК. 336.221

Специальные налоговые режимы и современная практика их применения в Российской Федерации

Арбузова В.Э.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Специальный налоговый режим представляет собой специальные способы налогообложения, в частности с которыми налогоплательщики Российской Федерации (далее РФ) получают возможность сократить количество отчетности и документов, уплачивая только один налог, порядок уплаты и ставки которого определяет Налоговый кодекс Российской Федерации (далее НК РФ), а также федеральные и местные законы.

Актуальность темы заключается в том, что специальные налоговые режимы предлагают значительные налоговые преимущества для большинства налогоплательщиков малого бизнеса, которые могут ими воспользоваться и улучшить свое финансовое положение за счет снижения налогового бремени.

Целью данной статьи является изучение теоретических и практических аспектов ведения бухгалтерского учета при применении специальных налоговых режимов.

Популярность данных налоговых режимов для налогоплательщиков объясняется значительным снижением налоговой нагрузки по сравнению с общепринятой налоговой системой. Эти меры принимаются государством для стимулирования развития сферы частного предпринимательства, вывода доходов от малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей в легальный бизнес [3].

Данные режимы могут значительно упростить документооборот и отчетность организаций и индивидуальных предпринимателей (далее ИП). В соответствии со статьей 18 НК РФ специальные налоговые режимы

(далее - СПР) могут предусматривать особый порядок определения мер контроля, а также освобождение от обязанности по уплате определенных налогов и сборов.

К специальным налоговым режимам относятся:

- упрощенная система налогообложения (УСН) - была введена Федеральным законом от 24.07.2002 г. № 104-ФЗ;

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей - была введена в действие НК РФ с 2002 г. в связи с необходимостью учета особенностей сельскохозяйственного производства, стимулирования товаропроизводителей к рациональному использованию сельхозугодий;

- система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП) – была введена Федеральным законом № 65-ФЗ от 06.06.2003 г.;

- патентная система налогообложения (ПСН)- была введена 1 января 2013 г. Федеральным законом № 94-ФЗ от 25.06.2012 г.

- налог на профессиональный доход (НПД) – введен 27 ноября 2018 года Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ [1, 2].

Единый сельскохозяйственный налог - это особая налоговая система, разработанная и внедренная исключительно для сельскохозяйственных производителей. Для целей налогообложения сельскохозяйственная продукция включает продукцию растениеводства, сельского хозяйства, лесного хозяйства и животноводства. Налогоплательщиками признаются сельхозпроизводители: организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию. Предметом налогообложения являются доходы за вычетом расходов. Ставка налога составляет 6% [4].

УСН это особый налоговый режим, который направлен на снижение налоговой нагрузки на малые и средние компании, а также на облегчение и упрощение налогового учета и бухгалтерского учета. Когда объектом налогообложения является только доход, ставка налога составляет 6%, а если объектом является доход минус расход, ставка налога может быть фиксированной - от 5% до 15%. УСН применяется для организаций и индивидуальных предпринимателей (ИП), желающих упростить налоговый учет и уменьшить объем налоговой отчетности.

Переход на УСН и отказ от этой системы осуществляется в добровольном порядке, путем подачи заявления в налоговую инспекцию по месту регистрации компании или индивидуального предпринимателя.

Однако использование УСН имеет свои преимущества и недостатки: не обязательно снижать налоги при упрощенной системе налогообложения. Все зависит от доходов и расходов организации или частного предпринимателя, и часто оказывается, что платить налоги по основной системе выгоднее, хотя и сложнее.

Система налогообложения при реализации соглашений о разделе продукции - это особая система. Особенностью этого особого налогового режима является то, что его применение не предусматривает введения какого-либо налога и установления его элементов. Нормы главы 26.4 НК РФ определяют только особый порядок учета доходов и расходов при уплате налогов и сборов, относящихся к общему налоговому режиму.

Система патентного налогообложения была введена в 2013 году и заменила ранее существовавшую упрощенную систему налогообложения на основе патентов. ПСН - это особый налоговый режим, виды деятельности практически аналогичны ЕНВД, ему посвящена глава 26.5 Налогового кодекса РФ. Оформить ПСН могут только индивидуальные предприниматели. При этом, если среднесписочная численность работников по всем видам деятельности за налоговый период (включая работников по гражданско-правовому договору) превышает 15 человек, ИП не вправе применять ПСН.

Далее приведено сравнение условий применения трех специальных налоговых режимов (рис. 1, 2).

Показатель	ЕСХН	УСН	ПСН
Объект налогообложения	Доходы, уменьшенные на величину расходов	1. Доходы 2. Доходы, уменьшенные на величину расходов	Потенциально возможный к получению годовой доход
Налоговая ставка	6%	1. 6% 2. 15%	6%
Налоговый период	Календарный год	Календарный год	От 1 до 12 месяцев
Необходимость предоставления налоговой декларации	Предоставляется по итогам года, не позднее 31.03 года, следующего за истекшим налоговым периодом	Предоставляется по итогам года: организациями – не позднее 31 марта, а индивидуальными предпринимателями – не позднее 30 апреля	Не предоставляется

Рассмотрев условия применения специальных налоговых режимов, необходимо отметить, что они имеют как свои достоинства, так и недостатки.

Например, при использовании ЕСХН очень низкая налоговая ставка, что является достоинством, но при этом налогоплательщик не может перейти на иной режим налогообложения до окончания налогового периода. И применять данный режим могут только определённые категории налогоплательщиков – сельскохозяйственные товаропроизводители, при условии, что доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции не менее 70%.

Показатель	ЕСХН	УСН	ПСН
Основные ограничения применения	Применяется только предпринимателями-сельскохозяйственными и рыбохозяйственными производителями; ЕСХН применяют организации, если доля дохода от реализации собственной сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70 %	Не вправе применять УСН: – организации, имеющие филиалы и (или) представительства; – банки; – страховщики; – и т. д. (полный перечень представлен в п. 3, ст. 346.12 НК РФ)	Для предприятий розничной торговли и общественного питания занимаемая площадь не должна превышать 50 м ²
Ограничения по численности работников	Для сельскохозяйственных – предел не установлен; Для рыбохозяйственных организаций – не более 300 чел.	Не более 100 чел.	Не более 15 чел.

Не могут применять данный режим налогообложения организации, имеющие филиалы и представительства; организации, занимающиеся производством подакцизных товаров; бюджетные учреждения.

Если говорить об УСН, то ее достоинством можно назвать самостоятельный выбор налогоплательщиком объекта налогообложения – доходы, либо доходы, уменьшенные на величину расходов.

Переход на иной режим налогообложения возможен в любой момент времени. Однако, возврат к УСН возможен только через год, после отказа от нее. Необходимо помнить и о перечне тех организаций, которые не имеют право применять УСН. Помимо этого, можно отметить высокий уровень доходов организации, за пределами которого теряется право

применять УСН – более 150 млн. А отсутствие обязанности платить НДС может привести к потере покупателей – плательщиков НДС.

Таким образом, ни один специальный налоговый режим не идеален, но несмотря на имеющиеся недостатки, каждый из них является формой налогового планирования и направлен на оптимизацию налоговых платежей организаций и индивидуальных предпринимателей, а значит – на сокращение их налогового бремени. Рассмотрев отдельные достоинства и недостатки специальных налоговых режимов, можно утверждать, что для выбора одного из них плательщику нужно учесть множество факторов, в т. ч. организационно-правовую форму, сферу деятельности, количество работников, площадь торгового зала и т. д. Только учитывая наибольшее число факторов оптимизация налоговых платежей будет максимальной.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ; (ред. от 15.02.2016 № 32-ФЗ, от 05.04.2016 № 101-ФЗ, от 05.04.2016 № 102-ФЗ, от 26.04.2016 № 110-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 13.07.2015 № 214-ФЗ, № 232-ФЗ (ред. от 10.10.2016). - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Малис Н.И. Специальные налоговые режимы и особые экономические зоны: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 120 с.

4. Насырова В.И. Теоретические и практические аспекты специальных налоговых режимов Российской Федерации // Финансы и кредит, 2010.

УДК 336.6

Анализ и информационное обеспечение финансового состояния организации

Бабаджанян Г.А., Республика Армения

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день, в связи с высоким уровнем конкуренции и стремлением компаний завоевать большую долю на рынке, каждая

организация желает иметь наиболее актуальную информацию о своем финансовом состоянии. Для этого, на постоянной основе, проводится анализ и диагностика финансовых показателей организации, а также выявление факторов, влияющих на результаты деятельности, и создания базы для принятия управленческих решений, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности либо сохранению ее на прежнем уровне. Для проведения анализа финансового состояния организации необходимо иметь информационную базу, которая содержится в оперативной и статистической отчетности, бухгалтерских документах, составленных по показателям предприятия.

Совокупная информация по результатам анализа финансовой отчетности – это формулировка обобщающего вывода по итогам изучения отчетности на основе промежуточных выводов в процессе анализа определенных направлений финансового положения предприятия.

Исходя из характера заинтересованности пользователей финансовой информации можно разделить на две группы:

- внешние, которые находятся за пределами предприятия;
- внутренние, которые осуществляют управление предприятием [2].

Внешние пользователи информации могут иметь прямой и косвенный финансовый интерес. К внешним пользователям, которые имеют прямую финансовую заинтересованность, относят реальных и потенциальных инвесторов, банки, поставщиков, клиентов, наемных работников и т.д. По данным финансовых отчетов они оценивают финансовые перспективы предприятия и его платежеспособность. К тем же, кто имеют косвенную финансовую заинтересованность, принадлежат налоговые и административные органы, другие общественные организации, фондовые и товарные биржи.

Внутренние пользователи информации – управленческий персонал всех уровней, который использует учетную информацию для планирования, контроля и оценки хозяйственной деятельности, в частности владельцы, участники, администрация в лице наблюдательного совета, совета директоров, менеджеров, руководителей и специалистов подразделений.

В зависимости от целевого сегмента, на который сориентирована информация, финансовая отчетность способствует решению следующих задач пользователей:

- помощь действительным и потенциальным инвесторам, в принятии правильных управленческих решений;

- реальная оценка сроков, возможностей и объемов получения экономических выгод;
- адекватное отображение экономического положения предприятия.

[1]

Как говорилось ранее, анализ финансового состояния предприятия включает в себя анализ бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах работы оцениваемого предприятия за прошедшие периоды для выявления тенденций в его деятельности и определения основных финансовых показателей. Разберем более подробно перечень форм, включающихся в годовую бухгалтерскую отчетность компании исходя из основных видов отчетности, к ним относят:

- форма № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»;
- форма № 3 «Отчет о движении капитала»;
- форма № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- «Пояснительная записка».

Баланс является стержнем, вокруг которого происходит группирование остальных форм бухгалтерской отчетности, составляющих в совокупности бухгалтерский отчет. Осуществление группировки и обобщения информации в балансе имеет целью контроль и управление финансовой деятельностью. Бухгалтерский баланс выступает способом экономической группировки и обобщенным отражением того, в каком состоянии находятся средства для финансирования и функционирования предприятия. [3]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационная база дает большие возможности для анализа финансового состояния организации. Различные авторы в экономической литературе придают большое внимание рассмотрению данного вопроса. Рынок на сегодняшний день представляет собой высокодинамичную структуру, где преобладает непостоянство экономических интересов в связи с неопределенностью внешней среды. Именно поэтому финансовому анализу отводится приоритетное место для определения стратегий развития предприятия.

Библиографический список

1. Агекян Л.С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 329 –331.

2. Куряева А.В. Финансовая устойчивость как одна из главных характеристик финансового состояния предприятия // Вектор экономики. 2017. № 1 (7). С. 19.

3. Михайлова И.А. Оценка финансового состояния предприятия. - Минск: «Наука и техника», 2018. – 456 с.

УДК 336

Прямые выплаты через ФСС с 2021 года: новые правила

Базарова Е.В.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Данная тема представляется весьма актуальной, поскольку определяется значением пособий по временной нетрудоспособности как главного вида обеспечения из средств социального страхования, касающегося интересы безусловного большинства трудящихся людей Российской Федерации. Цель статьи - рассмотреть новый порядок действий работодателя по уплате больничных листов и пособий на примере Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» - филиала ОАО «РЖД».

Центр корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» – филиал ОАО «РЖД» - выполняет функции по ведению бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни ОАО «РЖД» в соответствии с организационно-распорядительными документами ОАО «РЖД».

С января 2021 года работодатель перечисляет пособие работникам только за первые три дня болезни. Остальное заплатит фонд социального страхования. От компании требуется подготовить пакет документов и передать его в ФСС. Такие изменения очень важны, так как теперь взносы придется платить в полном объеме, зачитывать сумму пособия будет невозможно. Изменения облегчают работу бухгалтерии - не надо рассчитывать пособия по беременности и родам, по уходу за ребенком, за компанию теперь это сделает фонд [1, с. 62].

Выплаты, которые придется возмещать из ФСС – расходы на предупредительные меры по сокращению травматизма, расходы на

выплату пособий на погребение в пределах 4000 рублей, оплата дополнительных выходных дней для ухода за ребенком-инвалидом.

Для приема больничного листа и передачи его в ФСС Центр корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» – филиал ОАО «РЖД» предпринимает определенные шаги.

Шаг 1. Получить от сотрудника больничный. С работника берется больничный в случае болезни, травмы на производстве и по беременности и родам. Листок нетрудоспособности может быть бумажный или электронный. Бумажный вариант заполняется, как обычно. Исключение - нужно указывать информацию в графах «За счет средств Фонда социального страхования Российской Федерации» и «Итого начислено». Это связано с тем, что фонд возмещать деньги компании не будет, следовательно, информация для этих граф будет отсутствовать. Ведь начисляет и выплачивает пособие фонд сам [2, с. 90].

Шаг 2. Получить от сотрудника заявление. Чтобы получить пособие, работник заполняет заявление по установленной форме. Заявление нужно оформлять каждый раз, когда будет выплачено пособие.

Шаг 3. Проверить документы, полученные от работника. Сотрудник готовит документы и передает их в кадры своего структурного подразделения ОАО «РЖД». Затем специалист по управлению персоналом передает их бухгалтеру путем электронного документооборота – АСДО ОЦО.

Шаг 4. Подготовить реестр. Когда получен от работника пакет документов для выплаты пособия, бухгалтером отдела учета пособий за счет средств ФСС и иных выплат Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» подготавливается электронный реестр. Данный реестр подают все компании, у которых численность сотрудников превышает 25 человек. Есть исключение: пакет документов при травме на производстве подается только на бумаге с описью. Чтобы передать реестр или опись в фонд, у компании есть пять календарных дней с даты получения заявления от сотрудника. У фонда будет 10 календарных дней, чтобы перечислить деньги работнику.

Если ФСС обнаружит, что в реестре или описи указаны не все сведения или Центр корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» предоставил не все документы, организации придет извещение. У компании будет пять рабочих дней, чтобы исправить неточность или направить недостающие документы. Если Центр корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» опоздает, фонд может выписать штраф на имя директора от 300 до 500 руб.

Шаг 5. Рассчитать пособие за первые три дня. Если сотрудник принесет больничный по временной нетрудоспособности, бухгалтер компании должен рассчитать пособие за первые три дня болезни. Эта обязанность остается у работодателя. Удержать НДФЛ нужно только с суммы пособия, которую выплачивает компания. За ФСС удерживать НДФЛ не нужно. Фонд сам удержит налог с суммы, которую перечислит работнику. В 6-НДФЛ ОАО «РЖД» показывает только ту часть пособия, которую выплатила компания.

Пособия, которые выплачивает ФСС напрямую работникам, в учете Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» не отражаются. Также НДФЛ с этих сумм не исчисляется и не отражается в учете. Фонд это сделает самостоятельно. В расчетных листах у сотрудников указывается количество дней, но без указания сумм (рис. 1).

НАЧИСЛЕНС				
мес/кв	вид оплат	часы/дни	процент	сумма
02	004А ПоврОплатаПоОкладам	127.00/		29.949,29
01	0122 КСПрРужСпецСлужбПрощлМес	72.00/70.00		14.955,78
01	305А ПособВременНетр3ДнЗатПред /3			5.667,72
02	350D ВозмРасхРабДистанРабАвт	127.00/		302,78
01	556W БольничнЛист 12 мес.День /7			0,00
02	556W БольничнЛист 12 мес.День /3			0,00
Итого начислено				50.875,57

Рисунок 1. Расчетный лист сотрудника

Проводки для начисления и выплаты первых трех дней пособия по временной нетрудоспособности, а также удержания НДФЛ остались прежними (табл. 1).

Фонд может переплатить пособие сотруднику из-за ошибки компании. В этом случае возместить ФСС неправомерно выплаченную часть пособия должна организация (либо бухгалтер, либо сотрудник предприятия, по которому неверно произошел расчет).

В данном случае работник ОАО «РЖД» согласился добровольно вернуть деньги компании. В налоговом учете не возникнет расходов, которые нельзя учесть при расчете налога на прибыль. В учете Центра

корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» бухгалтером делаются проводки, представленные в таблице 2.

Таблица 1 - Проводки для начисления и выплаты первых трех дней пособия по временной нетрудоспособности

ДЕБЕТ	КРЕДИТ	СУММА, руб.	Документ- основание	Наименование ФХЖ
26	70	5 667,72	Больничный лист	сотруднику начислено пособие по временной нетрудоспособности, оплачиваемой за счет организации (3 дня)
70	68 субсчет «Расчеты с бюджетом по НДФЛ»	737,00	Справка перечисления НДФЛ в ИМНС	удержан НДФЛ с суммы пособия, оплаченной за счет организации
70	51	4 930,72	Ведомость перечисления на банк (межрасчет, ЗП)	сотруднику выплачено пособие по временной нетрудоспособности за минусом НДФЛ, начисленное за счет средств организации

Таблица 2 - Проводки по возмещению работником предприятия переплаты по больничному листу

ДЕБЕТ	КРЕДИТ	СУММА, руб.	Документ- основание	Наименование ФХЖ
73	76 «Расчеты с ФСС»	300,00	Заявление от работника	получено согласие сотрудника на возмещение переплаты.
51	73	300,00	Платежные документы	возвращена сотрудником сумма ошибочно выплаченного пособия (переплата).
76 «Расчеты с ФСС»	51	300,00	Ведомость перечисления на банк (межрасчет)	возмещена фонду переплата по социальным пособиям.

Подводя итоги, можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты, связанные с изменениями. Сильные стороны: рациональное использование бюджетных средств, пособия работникам

платят напрямую из ФСС. Слабые стороны: дополнительное заполнение документов для бухгалтерии организации, работник не может самостоятельно передать документы в ФСС.

Данные изменения для страхователей – это освобождение от функций полного расчета суммы пособий. Для фонда страхования - это возможность контролировать все оплачиваемые листки нетрудоспособности, переход на электронный больничный лист нетрудоспособности, оптимизация затрат.

Результатом реформирования должны стать: своевременные и правильно рассчитанные льготы застрахованным лицам, исключение возможности страхового мошенничества, снижение риска неуплаты пособий застрахованным лицам до нуля в случае, когда у компании счета арестованы, или она находится в процессе банкротства или ликвидации.

Библиографический список

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 509 с.
2. Васильчук О.И. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. - М.: Форум, 2019. - 176 с.

УДК 657 (075.8)

Пути совершенствования учета и контроля формирования уставного капитала

Еремеева Н.Ю.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что каждой организации необходимо обладать достаточными финансовыми ресурсами для осуществления своей деятельности, а также для осуществления своей главной цели - получении прибыли.

В свою очередь, уставный капитал является одним из важнейших показателей деятельности организации, в связи с тем, что создание любого юридического лица предполагает образование начального (стартового) капитала. С одной стороны, он является источником формирования средств организации, который необходим, прежде всего, для осуществления деятельности каждой организации, а с другой - уставный

капитал является гарантией для кредиторов, партнеров, работников и других участников деятельности организации [1, с.33].

Цель статьи - выявить пути совершенствования учета и контроля формирования уставного капитала, а также дать оценку эффективности предложенных мероприятий.

Уставный капитал является имущественной основой деятельности организации. В свою очередь, нормативно-правовые аспекты уставного капитала определяют не только его размер и состав, но и порядок внесения вкладов в уставный капитал участниками, сроки внесения вкладов, оценка вкладов при их вносе и изъятии, порядок изменения долей участников, ответственность участников за нарушение каких – либо обязательств по внесению вкладов. Размер уставного капитала напрямую зависит от организационно-правовой формы той или иной организации [2, с.283].

Так, например, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, уставный капитал организаций РФ на 01.01.2020 года, составил 42 887 672 млн. руб. Если смотреть в разрезе по видам экономической деятельности – уставный капитал коммерческих организаций, занимающихся оптовой и розничной торговлей на 01.01.2020 года, составил 10 050 329 млн. руб. Распределение уставного капитала организаций между учредителями по Российской Федерации на начало 2020 года представлено на сайте Федеральной службы государственной статистики [4].

В настоящее время существует большое количество различных публикаций, в которых обсуждаются вопросы, связанные с таким понятием как «уставный капитал».

Основная проблема заключается в том, что на момент создания организации, участники не всегда точно понимают, сколько необходимо оборотных средств, чтобы наладить процесс производства, для достижения самой главной цели – получение прибыли. Важным моментом является и то, что многие участники организации не всегда располагают финансовыми ресурсами, которые необходимы на момент государственной регистрации. Наряду с этим, необходимо учитывать, что минимальный размер уставного капитала не всегда бывает достаточным для осуществления деятельности, и тем более, для удовлетворения интересов различных кредиторов во время финансовой нестабильности.

Еще одной, немаловажной проблемой является и то, что зачастую происходит завышение оценки имущества, которое поступает в качестве вклада в уставный капитал организации. Это связано с тем, что в

некоторых случаях, при формировании уставного капитала имущества, обходятся без услуг оценщика. Данный факт, в перспективе может повлечь за собой спорные ситуации, связанные, например, с уменьшением уставного капитала, или при выходе участника из общества, вплоть до судебных разбирательств, что может негативно повлиять на репутацию организации, и ее дальнейшую деятельность.

Если у организации, например, есть кредиторская задолженность, то кредиторы могут потребовать свои денежные средства, и тогда, если активов общества окажется недостаточно, то кредиторы вправе требовать их за счет уставного капитала организации. Но зачастую оказывается, что капитала, который, в первую очередь, должен служить гарантией для обеспечения интересов кредиторов, в реальности уже давно нет в распоряжении данной организации.

Может также возникнуть ситуация, когда при формировании уставного капитала происходит неоплата его минимального размера учредителями общества. Потому как, в некоторых случаях учредители могут внести только 50% уставного капитала к моменту регистрации, а оставшуюся часть – в течение 1 года [3]. На практике можно также увидеть отсутствие должного контроля за своевременным внесением необходимых средств для полного формирования уставного капитала.

Можно сделать вывод, что уставный капитал не всегда является гарантией защиты интересов кредиторов. Потому как, уставный капитал, в некоторых случаях, используется не для первоначальных целей, а, например, для приобретения имущества, которое не предназначено для продажи и служит для реализации целей самой организации. Тем самым, уставный капитал не в полной мере обеспечивает свои основные функции.

В связи с вышесказанным, можно предположить, что решением данных проблем для улучшения учета и контроля формирования уставного капитала и расчетов с учредителями, могут послужить следующие предлагаемые изменения в законодательстве РФ:

- во-первых, в законодательстве Российской Федерации, необходимо указать, что денежные средства, предназначенные для формирования уставного капитала, разрешается расходовать только на те группы товаров, которые включены в состав основных производственных фондов организации, а имущественной оплатой могут быть исключительно товары, входящие в состав основных производственных фондов организации;

- во-вторых, необходимо закрепить в законодательстве Российской Федерации, чтобы организации в обязательном порядке вносили вклады в уставный капитал в денежном выражении на депозитный счет под определенный процент, в уполномоченном государством кредитном учреждении. Благодаря чему, уставный капитал сохранится и денежные средства будут находиться на данном счете в течение всего периода деятельности организации;

- в-третьих, в законодательстве Российской Федерации, необходимо закрепить обязательную процедуру оценки имущества, которое поступает в качестве вклада в уставный капитал организации, с помощью оценщика, во избежание завышения оценки имущества.

В свою очередь, российское законодательство в правовом регулировании уставного капитала, защищая интересы самой организации, и ее кредиторов должно быть направлено на то, чтобы должным образом осуществлялось именно фактическое создание уставного капитала. Непосредственно сами кредиторы перед тем, как вступать в обязательственные отношения с организациями, должны точно понимать, в каком стоимостном диапазоне будет обеспечено исполнение принятых обязательств данной организацией.

Оценивая эффективность предложенных мероприятий по совершенствованию учета и контроля формирования уставного капитала, можно отметить следующее:

- благодаря внесению изменений в законодательство Российской Федерации, в случае внесения денежных средств в качестве формирования уставного капитала, которые возможно будет израсходовать только на товары, которые входят в состав основных производственных фондов организации, тем самым защищая не только свои средства, но и права кредиторов, что благоприятно скажется на дальнейшем сотрудничестве и бесперебойной работе организаций;

- в случае изменений в законодательстве Российской Федерации, при формировании уставного капитала с помощью имущества, которое поступает в качестве вклада в уставный капитал – посредством оценщика, благодаря чему, можно будет избежать возможного завышения оценки имущества. Что также благоприятно скажется на эффективности деятельности организации, ведь, тем самым в будущем можно будет избежать споров или судебных разбирательств, например, при уменьшении уставного капитала или выходе участника из общества;

- при закреплении в законодательстве РФ за организациями обязанности внесения денежных средств в уставный капитал на депозитный счет под определенный процент, тогда, денежные средства будут находиться на данном счете организации в течение всего периода деятельности организации. Решение данной проблемы послужит безусловной гарантией, в случае компенсации потерь кредиторов.

Таким образом, на сегодняшний день, многие трудности и проблемы участников организаций, которые возникают в процессе деятельности, связаны в основном, с несовершенством законодательства. В связи с этим, совершенствование учета и контроля формирования уставного капитала, а также расчетов с учредителями, можно достичь с помощью изменения законодательной базы Российской Федерации, путем создания единой государственной программы, которая, в свою очередь, должна охватывать не только уровень федерального законодательства, но и уровень субъектов РФ, а также уровень местного самоуправления.

Библиографический список

1. Буркальцева Д.Д., Блажевич О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии / Д.Д. Буркальцева, О.Г. Блажевич / Science Time. 2019. № 7 (31). С. 33-38.

2. Сигидова Ю.И., Рыбьянцева М.С. Бухгалтерский учёт и анализ: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Сигидовой, М.С. Рыбьянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 336 с.

3. «Консультант плюс» – разработка правовых систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

УДК 657 (075.8)

Электронная отчетность: преимущества и недостатки

Жаринова А.Н.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В соответствии с требованиями законодательства, в настоящее время бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в электронном виде и

подписывается электронной подписью [1]. Электронная отчетность — это передача документов в электронном виде посредством сети Интернет. Отчетность передается по каналам связи с использованием средств криптографической защиты информации. В этом случае нет необходимости дублирования отчетности на бумажном носителе, так как отправляемые документы заверяются электронно-цифровой подписью [2].

Актуальность темы статьи объясняется изменениями в законодательстве, связанными с преимуществами и недостатками электронной отчетности.

Цель статьи – оценить достоинства и недостатки использования электронных каналов связи для представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организациями

Услуги электронного документооборота (ЭДО) в РФ предлагает большое количество операторов. На основе информации в сети Интернет, официальных сайтов и отзывов пользователей за 2019-2020 гг. можно выделить следующие 4 компании (рис. 1): СБИС; Контур. Диадок; Астрал; Taxcom.



Рисунок 1. Операторы ЭДО

Сравнение вышеперечисленных операторов ЭДО представлено в таблице 1.

Сдача отчетности в электронном виде имеет следующие преимущества (рис. 2):

- меньше ошибок технического характера, т. к. где возможно данные считаются автоматически;
- не нужно идти в гос. органы лично, отчетность можно отправлять сразу из кабинета/дома/другого города;
- отчетность защищена от просмотра и корректировки третьими лицами;
- не нужно дублировать сдаваемые материалы на бумаге;
- есть гарантия, что отчетность пришла в налоговую;

– быстрота обновления форматов сдачи отчетности.

Таблица 1 - Сравнение операторов ЭДО

Признак	СБИС	Контур. Диалок	Астрал	Тахсом
Доступность	Приложение на компьютер/ Онлайн версия/Мобильное приложение	Приложение на компьютер/Онлайн-версия	Программа устанавливается только на 1 компьютере, поэтому нет возможности работать с любого ПК	Приложение на компьютер и онлайн-версия
Простота	Принцип одного окна: все задачи и бизнес-процессы в одной программе	Интерфейс для разных направлений разный	Интерфейс для разных направлений разный	Интерфейс для разных направлений разный
Удобство для бухгалтера	Персональный календарь бухгалтера (когда и что сдавать)	Отчеты для разных государственных органов отправляются из разных окон	Нет таблиц по срокам сдачи и статусы отправленных отчетов	Нет таблиц по срокам сдачи и статусы отправленных отчетов
Защита от ошибок	Камеральная проверка по алгоритмам налоговой	Проверка цифр только внутри отчета	Проверка на соответствие формату	Проверка на соответствие формату

Но, кроме положительных сторон, можно выделить и недостатки в использовании электронной отчетности:

- данная услуга является платной. У операторов (которые были перечислены выше) нужно приобретать лицензию на сдачу отчетности. Конечно, можно не приобретать лицензию, а сдавать напрямую через гос. порталы, но для этого все равно нужна специальная электронная подпись, которая тоже не бесплатная;

- сдача отчетности зависит от наличия Интернета. Не у всех есть высокоскоростной Интернет, очень часто встречаются те компании, у которых есть проблемы с Интернетом. А если нет Интернета, то и не получится сдать отчетность, а это может привести к штрафным санкциям.



Рисунок 2. Преимущества сдачи отчетности в электронном виде

Подводя итоги, можно отметить, что электронная отчетность имеет больше преимуществ, чем недостатков. Она очень облегчает работу бухгалтеру и экономит его время.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

2. Письмо Минфина России № 07-04-07/110599, ФНС России № ВД-4-1/20793@ от 17.12.2020 «О представлении бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020 год в целях формирования государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности в электронном виде».

3. Организации – операторы Электронного Документооборота/ Официальный сайт ФНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/submission_statements/operations/.

УДК 657:006.032

Международные стандарты финансовой отчетности и их взаимосвязь с подотчетными лицами

Жедик И.А.

Научный руководитель: Купцова-Колос Е.А., старший преподаватель Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

В настоящее время большую актуальность приобретает тема Международных стандартов финансовой отчетности (далее по тексту

МСФО). Ряд белорусских организаций пытается постепенно адаптироваться к западным системам для того, чтобы отчетность и экономические показатели были понятны иностранным инвесторам, банкам, другим заинтересованным пользователям, для этого они должны иметь единые принципы и правила. Знание МСФО позволит не только понимать финансовую отчетность зарубежных организаций, но и выявить тенденции в экономике и законодательстве Республики Беларусь, направленные на гармонизацию бухгалтерского учета с МСФО [1].

МСФО определяет общие подходы к формированию показателей отчетности и предлагают варианты учета отдельных средств и операций в организации. Информация, о финансовом состоянии которую организации предоставляют, гарантируется МСФО и признана одним из главных инструментов, которое предоставляет унифицированную информацию. В Республике Беларусь в целях приближения учета к международным стандартам было принято большое количество нормативных документов.

Международные стандарты финансовой отчетности – это правила, устанавливающие требования к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов фирм и компаний во всем мире.

Особенностью внедрения МСФО в Республике Беларусь является то, что в белорусской учетной системе только определилось разделение учета на бухгалтерский, управленческий и налоговый, а в мировой практике это является общепринятым. До тех пор, пока этот процесс окончательно не завершен, сложно говорить о реальности повсеместного внедрения МСФО.

Еще одной особенностью является то, что основные принципы международной системы учета нашли свое отражение в разработанных на их основе национальных принципах [2]. Так как в организации возникают как дебиторские, так и кредиторские задолженности их необходимо принимать к учету. Подотчетные лица – это работники организации, которым были выданы денежные средства на определенные цели. Соответственно в организации могут возникать задолженности как работнику, в следствии перерасхода аванса, так и работником, если были использованы не все денежные средства.

В МСФО нет отдельного стандарта по задолженности подотчетных лиц, поэтому можно предположить, что они отражаются в стандарте номер 9 «Финансовые инструменты», принятого постановлением Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 30.12.2016 г.

№ 1119/35 (с изменениями и дополнениями от 16.09.2019 г. № 622/15). Цель данного стандарта – это обеспечение пользователей информацией, позволяющей им оценить суммы, сроки возникновения и неопределенность будущих денежных потоков организации [3].

Внедрение МСФО в нашей стране приведет к ее более выгодному положению перед инвесторами и позволит выйти национальному учету на новый уровень. В МСФО не закреплены обязательные формы отчетности, а лишь приведен перечень статей, которые должны быть отражены в отчетности.

Таким образом, Международные стандарты финансовой отчетности имеют большое значение не только для банков и отдельных предприятий, но и для сельскохозяйственных организаций как инструмент привлечения дополнительных инвестиций и элемент высокой корпоративной культуры управления, а также для развития экономики страны в целом, поскольку они способствуют формированию более «чистого» и открытого бизнес-климата и интеграции Республики Беларусь в мировую экономику.

Библиографический список

1. Статкевич Д.А. Международные стандарты финансовой отчетности: тексты лекций для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – Минск: БГТУ, 2013. – 250 с.

2. Золотарева О.А. Проблемы трансформации бухгалтерской отчетности банков в соответствии с МСФО. – 2012. – 247 с.

3. (IFRS) 9 Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS 9) «Финансовые инструменты» - Режим доступа: <http://government.by/upload/docs/file/f1343c268e299d67.PDF>.

УДК 657 (075.8)

Анализ расходов организации

Корнеева В.М.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность данной темы обуславливается тем, что достижение высоких результатов деятельности предприятия, максимизация прибыли и

повышение эффективности производства достигается за счет эффективного управления расходами организации.

Целью деятельности ООО «Трейд», согласно его уставу, является удовлетворение потребностей населения в транспортных услугах. На данный момент основной деятельностью предприятия является деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам. В таблице 1 рассмотрены состав и структура расходов организации ООО «Трейд» за 2018-2019 гг., тыс. руб.

Таблица 1 - Состав и структура расходов ООО «Трейд»

Вид расходов	2018	2019	Структура, %		Изменение (+,-)		
			2018	2019	%	Суммы	Темп роста, %
Расходы по обычным видам деятельности, в т. ч:	612	12449	95,0	98,3	3,3	1837	20,34
Себестоимость продаж	0	9	0	0,07	0,07	9	-
Коммерческие расходы	612	0	95,0	0	-95	-612	-
Управленческие расходы	0	12440	0	98,2	98,2	12440	-
Прочие расходы	32	215	5,0	1,7	-3,3	183	6,71
Итого	644	12664	100,0	100,0	-	12020	-

В целом расходы предприятия в 2018 году составили 612 тыс. руб., а в 2019 году 12449 тыс. руб., что на 20,34% больше. Этому способствовало увеличение доли управленческих расходов, которые в 2019 году выросли на 12440 тыс. руб., что, в частности, связано с увеличением персонала и стимулирующих выплат. Себестоимость продаж в 2019 году увеличилась на 9 тыс. руб., что является не критичным результатом, но тем не менее говорит об увеличении затрат организации. Положительным моментом является уменьшение коммерческих расходов на 612 тыс. руб. или на 95%. Темп роста прочих расходов увеличился на 6,71%, что является отрицательным моментом.

В таблице 2 рассмотрены структура и динамика затрат по экономическим элементам ООО «Трейд» за 2018-2019 гг. Анализ данных таблицы 2 показывает, что материальные затраты, в 2019 году увеличились на 9026 тыс. руб., это связано с увеличением затрат на запасные части, ГСМ и электроэнергию. Также, на 2145 тыс. руб. или на 106,39% увеличились затраты на оплату труда, что свидетельствует о повышении мотивации персонала в достижении наилучших показателей развития общества. Страховые взносы в 2019 году увеличились на 82,03%, за счет

роста заработной платы. Существенно увеличились затраты на амортизацию основных средств, в 2019 году значение составило 854 тыс. руб., что увеличило себестоимость предоставляемых услуг. Прочие затраты также увеличились на 7 тыс. руб. Проанализировав расходы, можно сделать вывод, что деятельность общества является недостаточно эффективной, так как увеличиваются расходы, что можно оценить отрицательно.

Таблица 2 - Структура и динамика затрат по экономическим элементам ООО «Трейд» за 2018-2019 гг., тыс. руб.

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.		Структура, %		Изменение (+,-)	
	2018	2019	2018	2019	Сумма	Темп роста
Материальные затраты	0	9026	0	72,5	9026	100%
Затраты на оплату труда	471	2016	77	21	2145	106,39
Страховые взносы	141	785	23	6,3	644	82,03%
Амортизация	0	854	0	6,85	854	100%
Прочие затраты	0	7	0	0,1	7	100%
Итого	612	12449	100	100	11837	

В таблице 3 проведен анализ рентабельности продаж организации ООО «Трейд» за 2018-2019 гг.

Таблица 3. Анализ рентабельности продаж ООО «Трейд» за 2018-2019 гг.

Показатели	2018	2019	Отклонение (+,-)	
			Абс.	Отн.%
Выручка от услуг, тыс. руб.	724	12956	12232	1789,50%
Прибыль от продаж, тыс. руб.	112	507	395	452,67%
Рентабельность продаж, %	15,5	3,9	-11,6	25,16%

Таким образом, деятельность ООО «Трейд» является прибыльной, но необходимо проводить мероприятия по снижению затрат, чтобы не допускать снижения рентабельности в будущем. В целях улучшения деятельности компании можно порекомендовать следующее:

1) увеличить объемы оказываемых услуг. При этом одним из главных направлений является поиск новых заказчиков (покупателей), необходимо развивать рекламную деятельность, возможно, создание специальных рабочих мест для сотрудников, которые будут заниматься рекламной деятельностью компании. Это вызовет в краткосрочной перспективе рост

расходов и, соответственно, уменьшение прибыли от продаж, но в долгосрочной перспективе постоянные расходы, связанные с содержанием дополнительного персонала «растворятся» в дополнительных доходах, которые появятся вследствие рекламной кампании ООО «Трейд» и появления новых заказчиков;

2) увеличить доходы за счет сдачи в аренду имущества организации;

3) разработать мероприятия по мотивации сотрудников. Этого можно достичь за счет постепенного сокращения штата компании. Организация не должна пренебрегать использованием мер по дополнительному стимулированию заинтересованности работников в развитии компании. Сюда относятся меры материального стимулирования, упоминание имен сотрудников при выполнении важных проектов и т.д. Это приведет к увеличению расходов в краткосрочной перспективе, но в дальнейшем мотивация сотрудников положительно скажется на получаемых доходах.

Таким образом, в статье предложен ряд мер для оптимизации доходов и расходов ООО «Трейд», которые направлены, прежде всего, на увеличение доходов за счет расширения рекламной деятельности, увеличения объема, качества и ассортимента предоставляемых услуг и одновременного снижения расходов за счет постепенного снижения зависимости от заемных средств и внедрения инструментов финансового контроля и анализа для сокращения рисков потери прибыли. Анализ доходов и расходов организации в совокупности с оценкой качества финансовых результатов является отличным инструментом для составления прогнозов развития компании в перспективе.

Библиографический список

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» / Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти.

УДК 334.7

Учет затрат сырья и материалов на производстве

Короткова К.В.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Основой производства любой продукции является сырье и материалы. Они являются главнейшей частью материальных производственных затрат.

Цель данной статьи - изучить документальное оформление и учет прямых производственных затрат сырья и материалов.

На сегодняшний день каждое коммерческое предприятие имеет возможность само определить набор документов, для оформления списания материалов, но при обязательном условии, что используемые документы утверждены в составе учетной политики предприятия и содержат предусмотренные ст.9 закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все обязательные реквизиты [1].

Постановлением Госкомстата от 30.10.1997 г. № 71а разработаны унифицированные формы, используемые при учете материалов, ими являются:

- требование-накладная (форма № М-11);
- лимитно-заборная карта (форма № М-8);
- накладная на отпуск материалов на сторону (форма № М-15) [2].

Обязательность применения данного постановления с 2013 года отменена.

Лимитно-заборные карты (форма № М-8) используются для контроля за соблюдением лимитов, ими оформляется отпуск материалов, постоянно используемых для производства продукции (выполнения работ и услуг). Оформляются они в 1,2 или 3 экземплярах, срок один месяц, либо на квартал. Каждому отдельному подразделению выписывается индивидуальная лимитно-заборная карта. По окончании отчетного периода лимитно-заборные карты передаются в бухгалтерию.

Заполняется лимитно-заборная карта следующим образом: в первой части сверху документа проставляется номер, соответствующий внутреннему документообороту, ниже, указывается наименование организации, код ОКПО. В первой таблице проставляется дата заполнения, код вида операции, структурные подразделения (отправитель, получатель). Указывается субсчет, код аналитического учета списываемых материалов, единица отпуска товара. Во второй части документа заполняются характеристики (наименование, размер, марка товара), затем в графе «лимит» проставляется разрешенное к отпуску точное количество товара, далее ставится порядковый номер учетной карточки по картотеке склада. Следующим этапом заполняется номенклатурный номер, отпуск (с учетом

возвратов), далее единица измерения (кг, м, шт. и т.д.) с кодом ОКЕИ (Общероссийский классификатор единиц измерения), проставляется стоимость товара (шт) и общая сумма (без НДС), далее в таблице находятся строки, имеющие конкретные отношения к отпущенным материалам, в них проставляется: дата, количество, остаток лимита и подпись кладовщика.

Лимитно-заборные карты заверяются материально ответственными сотрудниками, подписью с расшифровкой и указанием их должностей и подписями с расшифровкой.

Требование-накладную (форма № М-11) применяют для перемещения материалов между структурными подразделениями, либо между материально ответственными лицами. Оформляется материально ответственным лицом структурного подразделения, сдающего материальные ценности в 2 экземплярах. Один документ, как основание для списания материальных ценностей, остается в сдающем подразделении, второй является основанием для оприходования ценностей, и отдается принимающему подразделению.

Первая часть документа оформляется аналогично первой части лимитно-заборной карты, далее указываются задействованные лица. В таблице второй части документа вводится корреспонденция счетов, материальные ценности, единица измерения, количество, цена, сумма и порядковый номер, документ подписывается ответственными лицами.

В накладной на отпуск материалов на сторону (форма № М-15) заполняется две таблицы. В первой указывается дата передачи материалов, название подразделений организации, основание для передачи, кому и через кого передаются материалы. Во второй таблице указывается описание передаваемых материалов (наименование, количество, цена), корреспонденция счетов бухучета и дополнительные сведения. Документ подписывается ответственными лицами, и расшифровываются их должности и фамилии.

Первичные документы по расходу материалов по окончании учетного периода обрабатываются, составляется ведомость распределения расхода материалов и сырья по синтетическим счетам, в которых распределяется по объектам учета и аналитическим позициям, эта ведомость содержит информацию о цене израсходованных материалов по учетной стоимости и представляет собой основание для отражения израсходованных материалов по счетам синтетического учета. На основании таких документов как ведомость распределения отклонений фактической себестоимости материалов от их учетной стоимости, ведомость

распределения суммы транспортно-заготовительных расходов за отчетный период; ведомость распределения расхода сырья и материалов - исчисляется фактическая себестоимость использованных материалов по предметам учета основного производства - видам продукции [3, с. 186-187]. Суммарная стоимость материалов, переданных в производство, списывается со счета 10, одним из 3 способов выбранным организацией и закрепленным в ее учетной политике:

- способом ФИФО;
- по себестоимости каждой единицы запасов;
- по средней себестоимости.

Материалы, применительно с вариантом учета заготовления и приобретения отражаются по счетам бухгалтерского учета, так как представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Бухгалтерские записи по учету материалов

Корреспонденция счетов	Содержание ФХЖ
Дт 20 Кт 10	Сырье и материалы переданы в производство
Дт 20 Кт 16	Отражена стоимость отклонений фактической себестоимости от учетной стоимости, соответствующих величине израсходованных материалов по учетной стоимости
Дт 10 Кт 20	Стоимость возвратных отходов отражается в сумме исходя из характера отходов и их оценки (основанием будет являться приходная накладная или акт приемки отходов)

Процесс списания материалов будет рассмотрен в данной статье на примере организации ООО «Государев заказ», занимающейся производством мебели.

В организации ООО «Государев заказ» ведется автоматизированный учет в бухгалтерской программе 1С: Бухгалтерия, версия 8.3. При использовании материалов в 1С, в бухгалтерском учете списывается их себестоимость по средней стоимости, этот способ указан в учетной политике фирмы. При настройке программы под данную организацию этот способ был выбран в разделе «Главное» по ссылке «Учетная политика», при нажатии на которую открывается окно настройки учетной политики. Версия 8.3 программы 1С: Бухгалтерия предлагает два способа оценки материально-производственных запасов: по средней себестоимости и по ФИФО.

Списание материалов в ООО «Государев Заказ» оформляется требованием-накладной. При передаче материалов в производство, в программе открывается раздел «Производство», ссылка «Требования-накладные». В открывшемся окне нажимается кнопка «Создать», после чего открывается форма для заполнения. В форме требования-накладной заполняется поле организация, ООО «Государев заказ», дата составления, номер, склада, на предприятии один склад, именуемый в программе «Основной склад». Далее на вкладке «Материалы» необходимо нажать кнопку «Добавить» и выбрать номенклатуру и количество для списания. Номенклатура материалов ООО «Государев заказ» достаточно широкая, в нее входят как ДСП, так и различная фурнитура, комплектующие, лаки, ткани для перетяжки и пр. Счет учета, 10 счет, программа 1С 8.3 заполняет автоматически. На следующей вкладке «Счет затрат» указывается счет затрат, в данном примере счет 20.01 «Основное производство», подразделение затрат – мебельный цех, номенклатурная группа - выбирается группа продукции, которая будет изготовлена из списываемых материалов, например кровати из массива сосны. Выбирается из справочника статья затрат.

Для отражения списания материалов в производство в программе нажимается кнопка «Записать» и «Провести». После этого в программе появляется проводка по списанию материалов с 10 счета. Для того чтобы посмотреть эту проводку необходимо нажать кнопку «ДтКт», расположенную в верхней части формы, после чего откроется окно с бухгалтерскими записями по списанию материалов в производство, где будет видно списание материалов в дебет счета производственных затрат. Сумма списания рассчитается выбранным методом, по средней стоимости.

Распечатать требования-накладную можно, нажав на ссылку «Печать» вверху формы, программа 1С, версия 8.3 предлагает 2 варианта печати документа, упрощенный и по форме № М-11.

Таким образом, грамотно организованный учет затрат сырья и материалов на предприятии может обеспечить действенный контроль за эффективным использованием материальных ресурсов, используемых в производстве продукции. Автоматизация учета, несомненно, способствует упрощению и улучшает точность учета.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26 июля 2019 г. № 247-ФЗ).

2. Постановление Госкомстата РФ от 30.10.1997 № 71а (ред. от 21.01.2003).

3. Финансовый и управленческий учет: учебник / Алексеева Г.И., Демина И.Д., Домбровская Е.Н. – М.: КноРус, 2020. — 516 с.

УДК 658.14

Этапы управления краткосрочными активами в сельскохозяйственных организациях

Кривицкая Е.В.

*Научный руководитель: Петракович А.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Разработка и составление механизма по управлению краткосрочными активами в настоящее время является актуальной проблемой, поскольку эффективное планирование и использование данных активов обеспечивает высокий уровень платежеспособности сельскохозяйственных организаций и обеспечивает организации материально-техническими ресурсами для поддержания более ритмичного и непрерывного процесса производства.

Управление краткосрочными активами в сельском хозяйстве состоит в обеспечении непрерывности процесса производства и реализации продукции с оптимальным размером краткосрочных активов. Это означает, что краткосрочные активы сельскохозяйственных организаций должны быть распределены по всем стадиям кругооборота в соответствующей форме и в минимальном, но достаточном объеме.

Успешность управление краткосрочными активами заключается в правильной систематизации, которая представляет собой последовательность этапов, представленных на рисунке 1 [1].

На первом этапе проводится анализ существующего объема краткосрочных активов и их структурные составляющие. Что же касается второго этапа, наблюдается определение необходимого объема краткосрочных активов и проверяют насколько эффективны их составляющие. На третьем этапе проверяется эффективность использования краткосрочных активов. Заключительный этап позволяет проводить контроль за составлением и эффективностью использования краткосрочных активов.

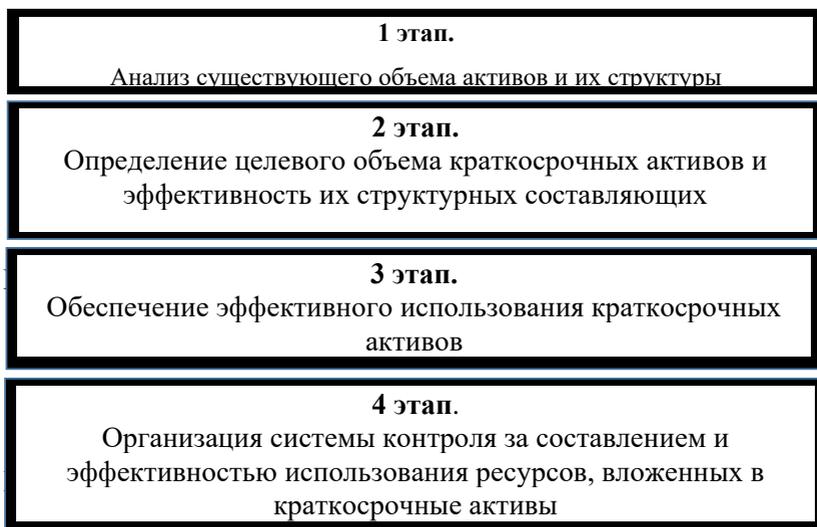


Рисунок 1. Этапы управления краткосрочными активами

Несмотря на то, что с точки зрения экономической сущности, краткосрочные активы сельскохозяйственных организаций не отличаются от понятия краткосрочных активов промышленных предприятий, ученые-экономисты, исходя из специфики краткосрочных активов сельскохозяйственных организаций, выделяют их следующие особенности:

1. Авансирование краткосрочных активов на длительный период и неравномерный, сезонный характер их обратного притока.
2. Сезонность колебаний краткосрочных активов: рост в одни периоды года, снижение – в другие.
3. Сезонный характер затрат на производство и выхода продукции препятствует вовлечению в новый производственный цикл высвободившихся из оборота средств.
4. В новый процесс сельскохозяйственного производства значительная часть произведенной продукции включается в натуральной форме (семена, корма, органические удобрения, молоко на выпойку молодняка животных, яйцо для инкубации и др.), минуя товарную и денежные стадии.
5. Рабочее время значительно меньше времени производства. При этом в производстве имеются периоды, когда процесс труда полностью

прекращается, а предмет труда весь период подвергается воздействию природы.

6. При формировании потребностей в краткосрочных активах должна учитываться неравномерность потребностей в разные периоды года.

7. В сельском хозяйстве, в силу его специфики, наблюдается большая неравномерность загрузки краткосрочных активов в течение производственного периода и большая длительность всего цикла кругооборота средств.

Специфика производства в сельском хозяйстве обуславливает необходимость нормирования некоторых видов краткосрочных активов: производственных запасов; денежных средств; расходов будущих периодов; незавершенного производства; готовой продукции; дебиторской задолженности. То есть необходимо определить сумму для образования достаточных, и в то же время, минимальных запасов материальных ценностей и других краткосрочных активов.

Производственные запасы подлежат нормированию, так как сельское хозяйство всегда отслеживает биологические циклы природы и к определенному сроку необходимо иметь достаточное количество материальных средств, то есть производственных запасов.

Готовая продукция нормируется, поскольку это продукция, которая получена в результате сельскохозяйственного производства, имеющего сезонный характер.

Главной особенностью нормирования краткосрочных активов в сельском хозяйстве является то, что в данной отрасли не предусматриваются запасы, заделы в днях. Соответственно расчеты производятся в денежном выражении.

Таким образом, для более эффективного управления краткосрочными активами сельскохозяйственных организаций прежде всего необходимо рационально организовывать реализацию продукции, создавать нормальные условия для хранения посадочного материала, кормов и др., а также наращивать объемы производства.

Библиографический список

1. Шатохин М.В. Управление прибылью и использования оборотного капитала в сельскохозяйственных организациях: коллективная монография / под ред. М.В. Шатохина. – Курск: Деловая полиграфия, 2018. – 126 с.

2. Асеева А.А. Теоретико-методологические подходы к управлению затратами производства // Вестник КГСХА. 2019. № 9. С. 32-35.

Современные тенденции регулирования аудиторской деятельности в России

Лебедева К.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Потребность в проведении аудита и деятельности аудиторских организации в России появилась в 90-е годы XX века. Изменение правовой основы аудиторской деятельности происходило в несколько этапов. Последнее время очень большое значение приобретает понятие достоверности отчетности для различных целей компании и подтвердить достоверность и корректность отчетности возложено на аудиторов и аудиторские компании. В связи с чем происходят постоянные трансформации и адаптация законодательства под новую реальность. В этом заключается актуальность выбранной темы. Цель статьи – рассмотреть современные тенденции регулирования аудиторской деятельности, путем исследования развития законов, регулирующих аудиторскую деятельность.

Самым первым документом, регулирующим аудиторскую деятельность, стал Федеральный закон от 07.08.2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [1]. В этом законе было дано определение аудиторской деятельности, правил аудиторской деятельности, понятие аудиторского заключения и ответственность аудиторов. Сами стандарты аудиторской деятельности были утверждены чуть позднее Постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» [3]. Всего было разработано 34 стандарта аудиторской деятельности. На сегодняшний день постановление утратило силу в связи с введением нового закона и стандартов. Именно эти стандарты были заменены в последствии на международные стандарты аудита с 01.01.2018 года приказом Минфина России от 26.09.2017 № 147н "О признании утратившими силу приказов Министерства финансов Российской Федерации об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности".

Действующим законом на сегодняшний день, регулирующим аудиторскую деятельность, является Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [2]. Этот закон помимо тех сведений, что содержались в старом законе, ввел новое понятие саморегулирующей организации аудиторов (СРО) и обязательное членство аудиторских организаций в данном объединении. В 2010 году все аудиторские организации были членами одного из 6 СРО. Согласно Федерального закона от 03.07.2016 N 360-ФЗ с 01.10.2016 года сведения о членстве в СРО и о результатах обязательного аудита подлежат внесению в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц. При этом с 08.04.2017 года все коммерческие аудиторские организации и индивидуальные аудиторы, которые не вступили в члены СРО Российского союза аудиторов (Ассоциацию) или Ассоциацию «Содружество» потеряли право оказывать аудиторские услуги. С 17.02.2020 года осталась только одно СРО – Ассоциация «Содружество». Таким образом на сегодняшний день все аудиторские организации и индивидуальные аудиторы обязаны быть членами СРО – Ассоциация «Содружество».

Количество аудиторских компаний и аттестованных аудиторов за период с 2009 по 2020 год приведено на рисунке 1.

На основании данных Минфина можно отметить, что за исследуемый период происходит снижение количества аудиторских компаний в России, но при этом изменения, которые коснулись законодательства относительно членства аудиторских компаний в СРО не накладывает отпечатка на тренд к снижению, это происходит очень плавно. Единственно, что можно отметить это резкое увеличение количества аттестованных аудиторов в 2009-2010 годах, но это произошло за счет ожидания изменений проведения процедуры аттестации аудиторов. Многие хотели получить аттестат по старым правилам аттестации.

Следующим этапом изменения регулирования аудиторской деятельности стали международные стандарты, которые были утверждены приказами Минфина России от 24.10.2016 № 192н и от 09.11.2016 № 207н. Эти приказы содержали 37 стандартов аудита. Эти стандарты действовали с 01.01.2018 до 11.02.2019 года. В основном это были переведенные с английского языка стандарты, которые очень часто содержали не адаптированные к российской действительности понятия, которые очень сложно приживались. Так же в этих стандартах более не содержались числовые значения аудиторских выборок, а основной акцент делался на

компетентное мнение аудитора, которое складывается у него исходя из опыта работы и его профессионального суждения. Эти стандарты требовали доработок и адаптации к российской действительности.



Рисунок 1. Количество аудиторских организаций и аттестованных аудиторов за период с 2009 по 2020 годы [5]

С 12.02.2019 года приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации"[4] вступили в силу новые стандарты аудита. Это еще один этап развития международных стандартов аудита. Приказ содержит 48 международных стандартов аудита (до этого было только 37 международных стандарта). Часть этих стандартов основаны и адаптированы из более ранних международных стандартов аудита, а часть совсем новых, которые до этого не применялись.

В сам Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [2] так же постоянно вносятся изменения, последнее изменение было внесено ФЗ от 29.12.2020 № 476-ФЗ, согласно закона вносятся изменения в процедуру обязательного аудита. С одной стороны, эти изменения снимают финансовую нагрузку на предприятия с относительно небольшой выручкой. Но для главных бухгалтеров наличие положительного аудиторского заключения подтверждает их правомерные действия по ведению учета и составлению отчетности, что являлось (и является) очень весомым аргументом в случае возможного привлечения главного бухгалтера к субсидиарной ответственности.

Таким образом можно отметить, что в последнее время наблюдается очень четкая тенденция к сближению российских и международных стандартов бухгалтерского учета и аудита. В аудиторской практике теперь применяются только международные стандарты аудита и от российских стандартов аудита уже полностью отказались. Россия интегрируется в мировое сообщество в плане проведения аудита, поэтому происходит изменение документов, которыми регулируется аудиторская деятельность. Министерством финансов Российской Федерации продолжается стабильное взаимодействие с Международной федерацией бухгалтеров по вопросам имплементации в российскую практику международных стандартов аудита, обеспечивающее их своевременное признание для применения на территории РФ. Так же декларируется укрепление института аудиторской тайны, обеспечивающего основу взаимоотношений аудиторских организаций, индивидуальных auditors и аудируемых лиц, имея при этом в виду общественную значимость услуг, оказываемых этими субъектами. Это должно повысить противодействие к легализации доходов, полученных не законным путем. Об этом говорится в приказе Минфина России от 29.11.2019 № 1592 "Об Основных направлениях развития аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2024 года".

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 07.08.2001 № 119-ФЗ СПС Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32838/.
2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ СПС Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/.
3. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696 "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" СПС Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38848/.
4. Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н (ред. от 30.12.2020) "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации" СПС Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185/#dst0.

5. Минфин России основные показатели рынка аудиторских услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/.

УДК 332.62

Характеристика динамики цен на коммерческую недвижимость в г. Ярославле

Мартынова А.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность данной темы обусловлена большим спросом на коммерческую недвижимость среди физических и юридических лиц.

Целью статьи является изучение понятия коммерческой недвижимости, а также анализ динамики цен на коммерческую недвижимость в Ярославле.

К объектам коммерческой недвижимости относятся: здания, сооружения, помещения, земельные участки. Главной задачей использования объектов недвижимости является получение прибыли путем сдачи в аренду или ведение собственником предпринимательской деятельности. Как физические лица, так и юридические могут являться владельцем коммерческой недвижимости. А главным критерием оценки коммерческой недвижимости является ее доходность.

Существует несколько видов коммерческой недвижимости:

1) торговая: на территории торговых видах коммерческой недвижимости непосредственно осуществляется реализация каких-либо товаров. К торговым видам коммерческой недвижимости будут относиться магазины, торговые центры, аптеки, автосалоны;

2) офисные: это те помещения, в которых работают сотрудники и руководство компаний;

3) индустриальные: данные помещения обычно используются для хранения сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, а также для размещения производственного оборудования. К ним относятся цеха и склады;

4) социальные: к ним относятся медицинские, научные, спортивные, детские центры, площадки для занятия разными видами спорта;

5) помещения свободного назначения. «Свободное назначение» - термин, который употребляется скорее, как разговорный. Им обозначают недвижимость, которая предназначена для различных целей. Например, небольшое модульное сооружение, которое часто устанавливают в оживленных местах, подходит для обустройства магазина, офиса, салона или маникюрного кабинета, кафе или закусочной.

На рисунке 1 представлена динамика цен в течение года по продаже коммерческой недвижимости в Ярославле [1]

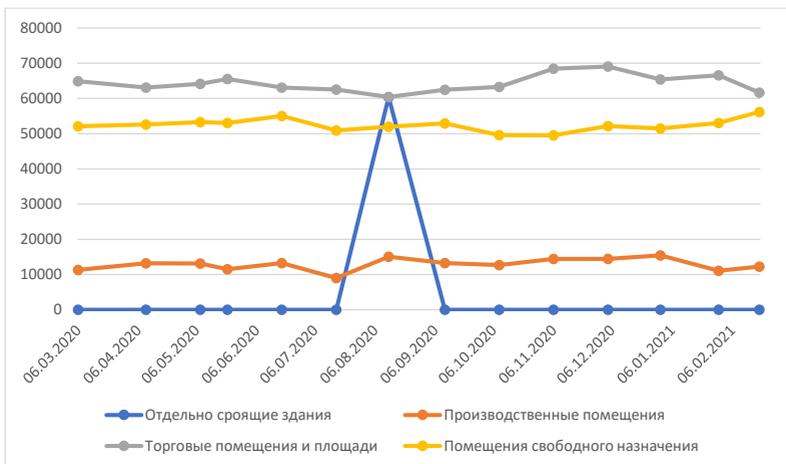


Рисунок 1. Динамика цен в течение года по продаже коммерческой недвижимости в г. Ярославле

На данном рисунке видно, что дороже всего оказались торговые помещения и площади, так как они пользуются большим спросом. Цена колеблется от 60 413,3 руб. (на 13.08.2020 года) до 69 052,6 руб. (на 04.12.2020 года) за м². Помещения свободного назначения находятся на позицию ниже торговых помещений. Цена варьируется от 49 530,7 руб. (на 06.11.2020 года) до 56 177,9 руб. (на 20.02.2021 года) за м². Цена производственных помещений значительно ниже торговых помещений и помещений свободного назначения: от 9 006,3 руб. (на 17.07.2020 года) до 15 462,5 руб. (на 31.12.2020 года) за м². Отдельно строящихся зданий в

течение указанного периода практически не наблюдалось. Лишь 13.08.2020 года цена была на уровне 60 363,4 руб. за м².

Цена на коммерческую недвижимость в течение года остается нестабильной. С каждым месяцем она растет, а потом снова падает. Больших скачков и падения цен не наблюдается.

На рисунке 2 представлена динамика цен в течение года за аренду коммерческой недвижимости в Ярославле [1]

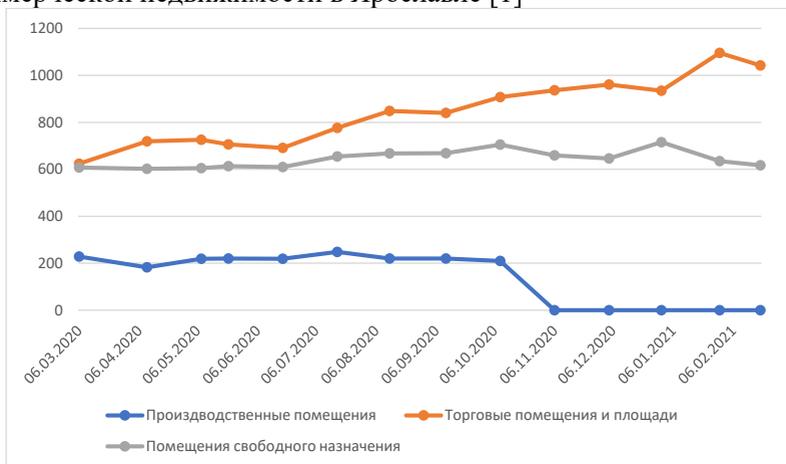


Рисунок 2. Динамика цен в течение года за аренду коммерческой недвижимости в г. Ярославле

На данном рисунке торговые помещения и площади занимают высшую границу из-за большого спроса. Цена варьируется от 623,9 руб. (на 06.03.2020 года) до 1 095,5 руб. (на 30.01.2021 года) за м². Цена за помещения свободного назначения является немного ниже цены за торговые помещения и площади. Цена колеблется от 602,1 руб. (на 10.04.2020 года) до 715,9 руб. (на 31.12.2020 года) за м². Производственные помещения находятся на нижней позиции. Цена составляет от 182,7 руб. (на 10.04.2020 года) до 248,3 руб. (на 17.07.2020 года) за м². С 06.11.2020 года по 20.02.2021 года производственных помещений для сдачи в аренду не указывается.

Цена за аренду торговых помещений медленно идет вверх. Цена на помещения свободного назначения постепенно растет, но и периодически падает, затем снова увеличивается. Производственные помещения не всегда присутствуют на рынке недвижимости.

В выводе можно обобщить что, в любом случае с каждым годом цены на коммерческую недвижимость растут. Например, цена на торговые помещения и площади 07.10.2018 года составляла 54 763,1 р. за м², а 20.02.21 года является 61 658,2 р. за м². Прирост составляет 6 895,1 р. за м². На рост цен влияет спрос на коммерческую недвижимость, соответственно если упадет спрос, то и упадет цена.

Вложения в коммерческую недвижимость имеют долгосрочный характер. При удобном месте расположения такой недвижимости (большая проходимость, удобная транспортная развязка) возможно иметь большой спрос и стабильный доход. Самым оптимальным способом поиска коммерческой недвижимости является работа с риелторами. Они помогут подобрать самое выгодное предложение и цену на востребованную покупателем недвижимость.

Библиографический список

1. Недвижимость Ярославля [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yaroslavl.restate.ru/graph/ceny-arendy-kommercheskoy/>.

УДК 379.85

Особенности ведения бухгалтерского учета нематериальных активов

Наджафов М.Д.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В данной статье будут рассмотрены особенности ведения бухгалтерского учета нематериальных активов на примере коммерческой организации. Нематериальные активы уникальны по своим характеристикам, составу, а также уровню влияния на результаты хозяйственной деятельности предприятий.

Цель статьи - рассмотреть учет нематериальных активов в ООО «Ависма - Техноэксперт».

Под нематериальными активами понимается совокупность имеющихся у предприятия прав на разного рода виды собственности, имеющих конкретную ценность и обеспечивающих ему доход [1, с. 55]. Методика бухгалтерского учета нематериальных активов может базироваться на различных оценках и не всегда за основу берется

рыночная цена. Понятно, что это наиболее объективный показатель в условиях сопоставимости, но не все объекты нематериальных активов могут иметь аналоги и подвергаться сравнению.

Нематериальные активы (НМА), по сути, являются интеллектуальным капиталом организации. Характер НМА означает, что они невидимы и неосязаемы из-за нефизической формы активов. Некоторые НМА включают торговое наименование, авторское право, патент и гудвилл и могут быть измерены в денежных единицах, поэтому их отражают в финансовой отчетности.

В то же время денежная оценка НМА является спорной, а некий единый метод оценки еще по существу не определен. Вследствие этого часть НМА вообще не отражается в финансовых отчетах: например, социальный или организационный типы интеллектуального капитала.

В современных экономических условиях роль НМА возрастает в связи с цифровизацией всех производственных и вспомогательных процессов, ростом объема программного обеспечения, ноу-хау, полезных моделей, патентов на изобретения, а также товарных знаков и знаков обслуживания [2, с. 77]. Отсюда вытекает актуальность и целесообразность раскрываемой темы.

Далее стоит обратиться к практической части вопроса и рассмотреть особенности ведения учета нематериальных активов на примере конкретной организации. Этой организацией является ООО «Ависма-Техноэксперт», занимающаяся инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора».

В ООО «Ависма - Техноэксперт» к основным операциям с нематериальными активами относят их приобретение, создание и списание. В бухгалтерском балансе общества нематериальные активы отражаются в разделе Внеоборотные активы в строке 1110 «Нематериальные активы» по остаточной стоимости, которая рассчитывается вычитанием из первоначальной стоимости суммы начисленной на дату составления отчетности амортизации.

Учет нематериальных активов осуществляется на счете 04 «Нематериальные активы». Амортизация нематериальных активов отражается на счете 05 «Амортизация нематериальных активов».

В ООО «Ависма - Техноэксперт» был создан собственный товарный знак, признанный нематериальным активом. В учете общества были отражены записи, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Бухгалтерские проводки по принятию к учету товарного знака в ООО «Ависма - Техноэксперт»

Содержание ФХЖ	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
Отражены расходы на выплату зарплаты сотрудникам-разработчикам	08	70	87 234	Ведомость начисления зарплаты
Оплата суммы госпошлины	76	51	28 800	Платежное поручение
Стоимость госпошлины отражена в составе вложений в НА	08	76	28 800	Свидетельство на товарный знак
Товарный знак учтен в составе нематериальных активов	04	08	116 043	Карточка учета нематериальных активов -1

ООО «Ависма - Техноэксперт» владеет исключительным правом на техническое изобретение. Операции по списанию нематериальных активов в связи с их реализацией отражаются в учете общества проводками, представленными в таблице 2.

Таблица 2 - Бухгалтерские проводки по списанию нематериальных активов в связи с их реализацией

Содержание ФХЖ	Документ - основание	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Учтена сумма дохода от реализации нематериальных активов	Договор уступки патента	76	91.1	118 300
Списана сумма амортизации, начисленной на реализованный нематериальных активов	Договор уступки патента, карточка учета НА-1	05	04	43 500
Списана остаточная стоимость реализованного нематериального актива	Договор уступки патента, карточка учета НА-1	91.2	04	88 500
Зачислены средства в счет оплаты за право на изобретение	Банковская выписка	51	76	118 300
Учтена сумма финансового результата	Оборотно-сальдовая ведомость	91.9	99	29 800

Рассматриваемая организация начисляет амортизацию линейным способом, срок полезного использования признан равным сроку действия права пользования программным обеспечением – 4 года с момента установки программы.

В бухгалтерском учете ООО «Ависма - Техноэксперт» выбытие нематериальных активов отражается на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Например, общество передает по договору об отчуждении исключительное право на программу для ЭВМ по рыночной цене 169 000 рублей (НДС не облагается). Первоначальная стоимость объекта – 187 000 рублей. Начисленная к моменту выбытия амортизация составляет 63 000 рублей.

Бухгалтер в момент передачи нематериального актива оформил бухгалтерские проводки, представленные в таблице 3.

Таблица 3 - Бухгалтерские проводки по выбытию нематериальных активов

Содержание ФХЖ	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Отражен доход от продажи нематериальных активов	62	91,1	169 000
Списана амортизация объекта нематериальных активов на момент его продажи	05	04	63 000
Списана остаточная стоимость проданного актива	91,1	04	124 000
Отражена прибыль от продажи объекта нематериальных активов	91,9	99	45 000

Таким образом, организация начисляла амортизацию нематериальных активов, начиная с момента использования актива, в течение всего срока полезного использования. Можно сказать, что в исследуемой организации нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, которая определяется на момент принятия его к бухгалтерскому учету.

Стоит отметить важный факт, что при проверке правильности учета нематериальных активов в ООО «Ависма - Техноэксперт» были выявлены некоторые ошибки, которые могут привести к неправильному отражению нематериальных активов в учете организации. К возможным ошибкам, связанным с нематериальными активами, можно отнести:

- 1) несвоевременное принятие нематериальных активов к бухгалтерскому учету;
- 2) неправильное определение первоначальной стоимости объекта нематериальных активов;

3) неправильное оформление срока полезного использования объекта нематериальных активов;

4) нарушение правил оформления первичных учетных документов по бухгалтерскому учету нематериальных активов;

5) несвоевременное проведение инвентаризации нематериальных активов;

6) нет контроля за объектами нематериальных активов, переданных во временное пользование.

В рамках улучшения учета нематериальных активов в соответствии с нарушениями можно дать следующие рекомендации:

1) повысить профессиональный уровень работников, который позволит меньше допускать ошибок при заполнении первичных учетных документов;

2) проводить инвентаризацию в установленные сроки и при наличии всех членов комиссии. Это приведет к полному и достоверному бухгалтерскому учету, фактического объема и стоимости имущества организации в учетных данных и первичных документах;

3) при принятии первичных учетных документов проверять правильность их заполнения. Это позволит установить законность осуществления хозяйственных операций, целесообразность их проведения и взаимосвязку отдельных показателей документа. Потому как нормативной аспект всегда оказывает существенное влияние на все стороны учета, включая и учет НМА.

Контроль за соблюдением порядка организации и ведения бухгалтерского и налогового учета нематериальных активов представляет собой трудоемкий процесс, состоящий из определенных этапов:

1) контроль источников информации об объектах нематериальных активов;

2) определение правильности состава нематериальных активов и формирование их первоначальной стоимости;

3) контроль проведения переоценки;

4) определение величины амортизационных отчислений;

5) проверка формирования отчетности по нематериальным активам.

В рамках совершенствования методики учета нематериальных активов при внутреннем контроле должно выступать установление соответствия применяемой предприятием методики учета НМА требованиям законодательства.

Таким образом, в рамках более эффективного учета нематериальных активов в обществе необходимо контролировать все процессы, связанные с ведением их учета, что позволит обеспечить:

1) контроль за наличием и сохранностью объектов нематериальных активов, а также правильность отнесения и оценки предметов к нематериальным активам;

2) правильность оформления и отражения в учете операций по поступлению и выбытию нематериальных активов и правильность начисления и отражения в учете амортизации нематериальных активов;

3) правильность отражения данных о наличии и движении нематериальных активов в бухгалтерской отчетности.

Библиографический список

1. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 248 с.

2. Сигидов Ю.И. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 407 с.

УДК 338

Анализ финансового состояния предприятия на примере РСПУП «СГЦ Заречье»

Пекарская Е.С.

*Научный руководитель: Молчанова Е.А., старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В современных финансово-экономических условиях работы каждого хозяйствующего субъекта является объектом внимания широкого спектра участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его работы. Для того чтобы создать планы на перспективу при текущей экономической ситуации в стране, управленческому персоналу следует владеть возможностью производить оценку финансового состояния организации, а также направления развития отрасли его деятельности в современных условиях.

Актуальность поставленных практических вопросов проведения анализа финансового состояния организации, необходимость финансового планирования, направленных на обеспечение организации необходимыми финансовыми ресурсами с целью экономического развития и повышения

эффективности его финансово-хозяйственной деятельности на долгосрочный период обусловили внешние и внутренние условия экономических взаимоотношений.

Анализ финансового состояния в Республики Беларусь осуществляется на основании:

1) Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» (с изм. и доп. от 04.10.2017 г.)

2) Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 № 1672 (ред. от 22.01.2019 № 43) «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования»

3) Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».

Для оценки платежеспособности организации в Республике Беларусь используют ряд показателей, а также следующие критерии оценки финансового состояния:

1. Коэффициент текущей ликвидности;

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

3. Коэффициент обеспеченности обязательств активами [1].

Рассмотрим анализ финансового состояния на примере РСПУП "СГЦ ЗАРЕЧЬЕ". Анализ платежеспособности предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ платежеспособности РСПУП "СГЦ ЗАРЕЧЬЕ"

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности	0,78	0,85	1,14	Не менее 1,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,28	-0,17	0,12	Не менее 0,2
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,75	0,72	0,84	Не более 0,85

Данные таблицы 1 показали, что значения рассчитанных коэффициентов в основном находятся ниже нормального ограничения. В РСПУП "СГЦ ЗАРЕЧЬЕ" коэффициент текущей ликвидности имеет тенденцию роста, однако находится ниже нормы, что указывает на малое

количество краткосрочных активов, которые необходимы для погашения краткосрочных обязательств.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования также ниже нормы, что говорит о не достаточном финансировании оборотных активов за счет собственных средств.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами характеризует способность субъекта хозяйствования рассчитываться по своим обязательствам. В данной организации этот коэффициент равен 0,84, а значит, что стоимость обязательств выше суммы активов, что может привести организацию к банкротству.

Таким образом можем сделать вывод, что организация РСПУП "СГЦ ЗАРЕЧЬЕ" является неплатёжеспособной.

Данная тенденция наблюдается не только поданной организации, но и в среднем по организациям Республики Беларусь в целом. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, средние показатели платёжеспособности по организациям показывают, что в среднем организации не способны отвечать по своим финансовым обязательствам. Значения отдельных коэффициентов платёжеспособности и финансовой устойчивости организаций Республики Беларусь указаны в таблице 2.

Таблица 2 – Значение отдельных показателей платёжеспособности и финансовой устойчивости организаций Республики Беларусь

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Нормативные значения
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,11	0,15	0,15	0,19	$\geq 0,2$
Коэффициент текущей ликвидности	1,12	1,18	1,17	1,23	$\geq 1,5$
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,51	0,51	0,52	0,52	$\leq 0,85$

Подводя итоги вышесказанного, можно сказать, что несоответствие отдельных показателей платёжеспособности и финансовой устойчивости характерно не только для РСПУП "СГЦ ЗАРЕЧЬЕ", но и для многих Белорусских организаций. А повышения платёжеспособности сельскохозяйственных организаций можно достигнуть при наращивании

собственного капитала и сдерживания роста дебиторской задолженности, а также за счет увеличения доли наиболее ликвидных активов в общей сумме активов.

Библиографический список

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования № 140/206 утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 с изменениями и доп. от 4 октября 2017 г.

2. Постановление Совета Министров РБ № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» от 12.12.2011 г., с изменениями и доп. от 22 января 2019 г. № 43

3. Закон Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» от 13 июля 2012 года.

УДК 334.7

Связь бухгалтерского баланса с банковскими продуктами

Пушнякова К.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Верное оформление бухгалтерского баланса является залогом продуктивной работы. В настоящее время достаточно сложно с первой попытки составить баланс, в котором данные актива и пассива будут равны.

Целью работника, которому следует составить баланс, считается быстрота и правильность заполнения этого баланса. Данная статья расскажет о том, как и где учитывать операции с ценными бумагами в бухгалтерском балансе.

Бухгалтерский баланс представляет собой способ экономической группировки и обобщения имущества по составу и размещению, по источникам его образования, выраженного в денежной оценке и составленном на определённую дату.

Баланс по своему строению представляет двустороннюю таблицу, которая состоит из двух частей: актив и пассив. А они в свою очередь делятся на разделы. Актив на два раздела – внеоборотные и оборотные активы; а Пассив на три раздела – капитал и резервы, долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства [2].

Каждый раздел содержит остатки по счетам, которые открываются по однородным видам средств или источников. Так во внеоборотных и оборотных активах есть счета, отвечающие за финансовые вложения на различный срок. Примером таких финансовых вложений является покупка ценных бумаг, таких как акция, облигация, вексель, чек, депозитный сертификат, сберегательный сертификат и другие [3].

Акция подтверждает внесение средств в предприятие, а также даёт право собственности и получения дивидендов. Доля прав владельца данной ценной бумаги равна количеству приобретённых акций. Держателей акций называют акционерами, таковыми могут быть не только физические лица, но и предприятия.

В активе акции отражаются на счёте 58 «Финансовые вложения». Это акции, приобретённые организацией у других акционеров сторонних организаций или напрямую у других организаций, обычно с целью последующей перепродажи. А в пассиве акции могут отражаться на счёте 81 «Собственные акции, выкупленные у акционеров» [1]. Они обобщают информацию о наличии и движении собственных акций, выкупленных акционерным обществом у акционеров для их последующей перепродажи или аннулирования.

А облигация, являясь эмиссионной ценной бумагой, которая закрепляет право её держателя на получение от эмитента в предусмотренный срок номинальной стоимости облигации и процентов от этой номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента, отражается в пассиве бухгалтерского баланса. На счёте 67 под названием «Расчёты по долгосрочным кредитам и займам» на срок более 12 месяцев и на счёте 66 под названием «Расчёты по краткосрочным кредитам и займам» на срок не превышающий 12 месяцев отражаются обязательства по номинальной стоимости облигации. А остатки по этим счетам отражаются в пассиве баланса [1].

Существует и ценная бумага, обязывающая выплатить кому-то определённую сумму в определённый срок, которая называется вексель. Если вексель получен от должника или в счёт оплаты за что-либо, то информация отражается на пассивных счетах: 62 «Расчёты с покупателями

и заказчиками» или 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами». Соответственно, в балансе эта информация отражается в составе дебиторской задолженности. А в иных случаях остатки по векселю отражаются на счёте 58 «Финансовые вложения» также в активе баланса.

Для чековых книжек существуют специальные счета. Известно, что чек — это ценная бумага, содержащая распоряжение чекодателя банку произвести платёж указанной в нём суммы чекодержателю. В балансе движение средств по чековым книжкам учитывается на активном счёте 55 «Специальные счета в банках». На этом счёте учитываются не только чековые книжки, поэтому этот счёт подразделяется на несколько субсчетов. Чеки имеют субсчёт 55.02 «Специальные счета в банках. Чековые книжки» [1].

Депозитные и сберегательные сертификаты выпускаются только банками. Эта ценная бумага удостоверяет факт вложения денежных средств в банк, право владения данными средствами и право на получение по ним оговоренных процентов, а также возможность реализации владельцем сертификата прочих прав, связанных с владением этой ценной бумаги [3].

Операции по приобретению таких сертификатов отражаются на счетах: 55.03 «Специальные счета в банках. Депозитные счета» и 58 «Финансовые вложения» [1]. Возврат средств с сертификата производится на счете 51 «Расчетные счёта» [2].

Из вышесказанного можно понять, что существует сложная связь между бухгалтерским балансом и ценными бумагами, которые в свою очередь связаны с банком. Операции с ценными бумагами различны и требуют особого внимания. Достаточно трудно определить правильно счёт для ценной бумаги, так как у каждой из ценных бумаг свои функции и условия. Требуется учитывать все подробности операций, отслеживать поступление или расходование денежных средств, чтобы разместить правильные данные в балансе организации.

Библиографический список

1. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению». - Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».
2. Кондраков Н.П Бухгалтерский учёт // Берзина Т.Г. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 716 с.

3. Кислов Д.М. Бухгалтерский баланс: техника составления. – М.: ИД "ГроссМедиа": РОСБУХ, 2011. – 505 с.

УДК 334.01

Теоретические основы производных финансовых инструментов

Пышкина К.В.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Производные финансовые инструменты (ПФИ) представляют собой договор (контракт), по которому стороны получают право или обязуются выполнить некоторые действия в отношении базового актива. Обычно предусматривается возможность купить, продать, предоставить, получить некоторый товар или ценные бумаги.

Актуальность темы заключается в том, что рынок производных финансовых инструментов является неотъемлемой частью фондового рынка, который позволяет не только получать прибыль, но и, что особенно важно для прямых инвесторов, проводить хеджирование от рисков.

Целью данной статьи является изучение теоретических основ производственных финансовых инструментов.

Появление производных финансовых инструментов произошло в результате активной инновационной деятельности на рынке ценных бумаг, которая была связана с расширением инвестирования фиктивного капитала, не функционирующего в процессе производства и не являющегося ссудным капиталом. Причиной появления стала повышенная подвижность курса иностранных валют, курсов традиционных ценных бумаг, процентных ставок по заемным средствам.

В рамках производных ценных бумаг при наступлении определенного срока в равной мере допустимо как осуществить действительное исполнение обязательства, находящегося в основе договора, так и провести погашение обязательства, нацеленного на изменения соответствующих рыночных цен [3].

Признаком производности является то обстоятельство, что цена производных ценных бумаг определяется на основе цен товаров, валюты или ценных бумаг, составляющих их базу (базис, базовый актив).

Базовым активом производного финансового инструмента считается

один или несколько объектов гражданских прав, в том числе товары и имущественные права, вытекающие из договоров займа или из других производных финансовых инструментов.

На основе базисных активов ПФИ подразделяются на:

- 1) товарные (нефтепродукты, электроэнергию, металлы);
- 2) фондовые (облигации, фондовые индексы, индексы волатильности);
- 3) валютные (деривативы на валютные ценности);
- 4) процентные (деривативы на процентные ставки по долговым обязательствам);
- 5) кредитные (деривативы, выплаты по которым зависят от возникновения определенных кредитных событий);
- 6) прочие производные с нестандартными базисными активами (в том числе погодные деривативы, основанные на результатах выборов и т.д.).

Пользователи рынка производных финансовых инструментов могут быть квалифицированными и неквалифицированными.

Квалифицированными пользователями являются: граждане Российской Федерации; субъекты РФ; муниципальные образования; Центральный Банк РФ; международные финансовые организации, в которых участвует РФ; иностранные государства; товарные и фондовые биржи; кредитные страховые организации; дилеры, брокеры и управляющие рынка ценных бумаг; управляющие компании пенсионных фондов; профессиональные участники рынка производных финансовых инструментов; открытые акционерные общества, при совершении производных финансовых инструментов, базовым активом которых является товар, связанный с основной деятельностью данного лица; иностранные юридические лица, в соответствии с законодательством страны, где такие лица зарегистрированы; дочерние общества лиц, в случае если основное общество (товарищество) имеет право давать дочернему обществу обязательные для него указания и несет субсидиарную ответственность по производным финансовым инструментам. Иными пользователями признаются неквалифицированные пользователи рынка ПФИ [1].

Производственные финансовые инструменты делятся на биржевые и внебиржевые (рис. 1). Биржевой ПФИ – это инструмент, который торгуется на бирже.

К видам биржевым ПФИ относятся:

- 1) фьючерс – это биржевой контракт, где владелец компании должен принять поставку товара определенного вида, проверить качество

и количество по определенной цене, определить в контракте стоимость каждого вида товара;

2) форвард – это контракт, являющийся расчетным договором, в котором заключается сделка о купле-продаже базисного актива по оговоренной заранее цене, при этом вторая сторона обязуется принять и оплатить такое имущество. Такой договор является производным финансовым инструментом и осуществляется на внебиржевых рынках.



Рисунок 1. Виды ПФИ

3) опцион - это контракт, в котором покупателю дается право на покупку, либо на продажу базового актива у продавца опциона, срок и цена, которого была обговорена заранее;

4) своп – это соглашение, которое заключается между сторонами при обмене платежей, обязательств, которые могут возникнуть в определенный период [2].

Внебиржевые ПФИ – это инструмент, который не используется на бирже и не передается третьим лицам до поставки базисных активах. Их котировочные цены сложно определить из-за того, что на вторичном рынке могут отсутствовать аналогичные инструменты. Противоположность внебиржевых ПФИ – биржевые ПФИ.

К внебиржевым рынкам относятся опытные инвесторы, которые были не удовлетворены условиями при проведении сделок на бирже. На этом рынке заключаются только крупные сделки с большими объемами акций или облигаций.

Таким образом, производные финансовые инструменты являются дешевым и эффективным инструментом управления рисками, которым производители и потребители подвергаются из-за изменения процентных ставок, цен на товарных рынках, курсов валют и других факторов. С точки зрения управления риском, они позволяют финансовым институтам и другим участникам идентифицировать, изолировать и отдельно управлять рыночными рисками финансовых инструментов и товаров.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) (ред. от 18.03.2019, с изм. от 28.04.2020).

2. Международный стандарт финансовой отчетности 9 «Финансовые инструменты» от 01.01.2015 (ред. от 27.06.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).

3. Пискулов Д.Ю. Российский рынок деривативов в 2016 г.: результаты исследования НФА // Кредит и деньги. 2017. № 3. С. 25-32.

УДК 657.1.011.56

Развитие юридически значимого электронного документооборота в ОАО «РЖД» и его перспективы

Халезов М.А.

Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Актуальность данной темы статьи продиктована исходя из последних тенденций в развитии информационных технологий, связанных с цифровизацией экономики России. Именно это является ключевым фактором в организации принципиально новых процессов в сфере экономики, бухгалтерского и управленческого учета.

Цель статьи заключается в оценке и анализе преимуществ и недостатков использования юридически значимого электронного документооборота в ОАО «РЖД».

Для определения основных приоритетов, при которых будет происходить цифровизация экономики РФ в период с 2018 по 2024 год, Правительство РФ разработало национальную программу «Цифровая экономика РФ» в соответствии с приказом от 04.06.2019 г. № 7.

Проведя анализ структуры данной национальной программы, можно сделать вывод, что она позволяет разработать регламенты взаимодействия между функциональными подразделениями и устанавливает единый подход к внедрению и унификации информационных технологий, которые будут использоваться при организации новых экономических процессов в деятельности государства.

Одним из ключевых пунктов национальной программы служит внедрение юридически значимого электронного документооборота (далее –ЮЗЭДО) в деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и подведомственных им организаций [1, с.69].

С целью исполнения национальной программы «Цифровая экономика РФ», ОАО «Российские железные дороги» главным и единственным акционером которой является Правительство РФ, начало активно проводить внедрение юридически значимого электронного документооборота по проведению и реализации работ и услуг.

Основные предпосылки внедрения юридически значимого электронного документооборота в ОАО «РЖД»:

- большой документооборот, как внутри компании, так и с внешними контрагентами;

- длительные сроки доставки документов по стране;

- высокие затраты на пересылку документов по всей стране;

- риски утраты документов контрагентов при пересылке.

В ходе внедрения данного проекта в период с 2018 по 2020 год в ОАО «РЖД»:

- с 2500 контрагентами заключены соглашения об использовании ЮЗЭДО;

- около 101000 документов сформировано в ЮЗЭДО для выполнения работ и услуг;

- около 37000 документов сформировано в ЮЗЭДО для осуществления основной деятельности.

При использовании ЮЗЭДО в ОАО «РЖД» можно отметить значительное снижение трудозатрат, связанных с обработкой первичной учетной документации в управленческом и бухгалтерском учете, а также повышение доступности информации для внешних контрагентов о ходе обработки первичных документов, что в свою очередь усиливает контроль в части исполнения договорных обязательств по приему работ и услуг с последующей оплатой.

Несмотря на преимущества использования данной системы, в ходе использования ЮЗЭДО выявлен недостаток, связанный с нарушением процесса обработки документации при отказе работы программного обеспечения. В таком случае возникает риск несвоевременной обработки документов, что приводит к формированию претензии от контрагента по неисполнению договорных обязательств.

Таким образом, анализ внедрения ЮЗЭДО в ОАО «РЖД» свидетельствует о принципиально новом подходе во взаимодействии между функциональными подразделениями и внешними контрагентами.

Данная система является ключевым звеном в цифровизации экономики России, что в свою очередь позволит занять передовые позиции в системе международной цифровизации экономики и значительно ускорит процесс развития информационных технологий.

Библиографический список

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7.

СЕКЦИЯ 8. ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРАНТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УДК 657 (075.8)

Ликвидность и ее значение для оценки финансового состояния компании

Баюмова М.В.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Организация, имеющая стабильное финансовое и экономическое положение, как правило, имеет высокий уровень конкурентоспособности и успешно функционирует на рынке. Анализ ликвидности помогает найти оптимальную структуру баланса организации и оценить реальную финансовую устойчивость, кроме того, он помогает заинтересованным пользователям этой информации принять верное решение, связанное с возможными рисками. Поэтому тема статьи актуальна.

Цель статьи - рассмотреть понятие «ликвидности» и оценить ликвидность АО «Северная Пригородная Пассажирская Компания» АО («СППК»).

В начале целесообразно обратиться к теоретическим основам понятия «ликвидность». Впервые актуальность анализа ликвидности появилась в США в XIX веке, в то время начался анализ финансовой отчетности коммерческими банками своих клиентов для оценки ликвидности баланса. Сам термин "ликвидность" использовался как "способность организации ликвидировать долги" [2].

Стоит отметить, что «ликвидность» часто приравнивают к понятию «платежеспособность». Однако, платежеспособность более широкое понятие. Ликвидность - способность превращения активов в денежные средства и выполнения обязательств денежными средствами, а платежеспособность - возможность рассчитываться по своим обязательствам в любой форме. Следовательно, платежеспособная - не обязательно ликвидная, ликвидная организация платежеспособна всегда, [1, с. 368].

Далее проведен анализ абсолютных показателей ликвидности АО "СППК". Группировка активов по возрастанию продолжительности превращения активов в денежные средства приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Группировка активов баланса АО "СППК"

Группа		Расчет	2019 г., тыс. руб.	2020 г., тыс. руб.
A1	Наиболее ликвидные	Краткоср. фин. влож. + ден. ср-ва	88 900	21 000
A2	Быстрореализуемые	Краткоср. дебит. задолж.	385 147	916 211
A3	Медленно реализуемые	Запасы + НДС + долгоср. дебит. задолж. + прочие обор. активы	1 437 793	1 335 219
A4	Труднореализуемые	Итого внеобор. активов	804 525	795 735
БАЛАНС			2 716 365	3 068 165

По расчетам в таблице 1 можно сделать вывод, что большую часть активов баланса составляют медленно реализуемые активы, а самую небольшую часть наиболее ликвидные. В 2020 году произошло уменьшение наиболее ликвидных активов на 67900 тыс. руб., что негативно сказывается на деятельности АО "СППК", так как это говорит о том, что компании не будет хватать средств для выполнения текущих обязательств немедленно.

Быстрореализуемые активы увеличились из-за роста дебиторской задолженности, что свидетельствует о снижении роста оборотных средств компании. Медленно реализуемые и труднореализуемые активы уменьшились незначительно, значит у АО "СППК" уменьшился размер нематериальных активов и запасов. Уменьшение запасов может быть признаком снижения деловой активности. Далее приведена группировка составляющих пассива баланса (табл. 2).

По расчетам в таблице 2 видно, что большее значение в разрезе пассива баланса имеют наиболее срочные по погашению пассивы, в то время как краткосрочные за исследуемый период отсутствуют. Произошел рост наиболее срочных пассивов вследствие возрастания кредиторской задолженности. Это говорит о том, что общество зависит от сторонних займов, при этом снижаются источники формирования оборотных активов и текущей ликвидности компании. В 2019 и 2020 годах АО "СППК" не имело краткосрочных заемных средств. Постоянные пассивы отрицательны как в 2019, так и 2020 году.

Таблица 2 - Группировка пассивов баланса АО "СППК"

Группа		Расчет	2019 г., тыс. руб.	2020 г., тыс. руб.
П 1	Наиболее срочные	Кредиторская задолженность	5 858 406	6 204 602
П 2	Краткосрочные	Краткоср. заемн. ср-ва + прочие обяз-ва	0	0
П 3	Долгосрочные	Итого по разделу 4	1 169	860
П 4	Постоянные	Итого по разделу 3+ Доходы буд. периодов + оцен. обяз-ва	(3 143 210)	(3 137 297)
БАЛАНС			2 716 365	3 068 165

Это связано с тем, что АО "СППК" получало непокрытые убытки по результатам своей деятельности, что происходит вследствие специфики финансирования деятельности компании. Далее оценена возможность удовлетворения баланса условию абсолютной ликвидности (табл. 3).

Таблица 3 - Оценка удовлетворения условия абсолютной ликвидности

Условие абсолютной ликвидности и [1, с. 356]	Значение активов (тыс. руб.)			Сравнение групп		Значение пассивов (тыс. руб.)		
	группа	2019	2020	2019	2020	группа	2019	2020
A1 ≥ П1	A1	88 900	21 000	<	<	П1	5858406	6204602
A2 ≥ П2	A2	385 147	916 211	>	>	П2	0	0
A3 ≥ П3	A3	143779 3	133521 9	>	>	П3	1 169	860
A4 ≤ П4	A4	805 525	795 735	>	>	П4	(3143210)	(3137297)

По расчетам в таблице 3 можно сделать вывод, что ликвидность оценена как недостаточная вследствие того, что два неравенства не сходятся с зафиксированным в оптимальном варианте. Расчеты показывают, что в обществе произошел рост платежного недостатка наиболее ликвидных активов, из-за чего в исследуемой компании имеется рост сроков платежей. Также это свидетельствует о проблемах с погашением срочных обязательств вследствие недостаточного поступления денежных средств в АО "СППК". В качестве резерва используются активы из группы A2, но требуется время для превращения их в денежные средства. Четвертое равенства также не выполняется, что свидетельствует, что компания имеет неустойчивое финансовое

положение. В ближайшее время компания не сможет поправить свою платежеспособность, так как активы не покрывают обязательства.

Полученные результаты говорят о том, что в 2019 и в 2020 году АО "СППК" имеет неликвидный баланс, компания не имеет достаточно средств для покрытия всех своих обязательств. Однако второе и третье неравенство свидетельствуют о незначительном платежном излишке, который позволяет компании покрыть лишь незначительную часть обязательств. Далее в таблице 4 рассчитаны показатели ликвидности.

Таблица 4 - Расчет коэффициентов ликвидности

Показатель	Расчет	2019 (тыс. руб.)	2020 (тыс. руб.)
Общей ликвидности	$(A1+0,5*A2+0,3*A3) / (П1+0,5*П2+0,3*П3)$	0,1217	0,1418
Текущая ликвидности	$(A1+A2) - (П1+П2)$	-5 385 269	-5 267 391
Перспективная ликвидность	A3-П3	1 436 534	1 334 359

По данным таблицы 4 видно заметное увеличение показателя общей ликвидности у АО "СППК" к концу исследуемого периода на 0,0201. Это сигнализирует о возрастании всех ликвидных средств общества к сумме обязательств. Наблюдается рост коэффициента текущей ликвидности, значит текущие активы, приходящиеся на 1 рубль краткосрочных обязательств, выросли. Рост исследуемых показателей - положительный факт, так как увеличивается вероятность покрытия всех краткосрочных обязательств за счет собственных средств исследуемой компании. Однако показатель текущей ликвидности отрицательный, что характеризует баланс как неликвидный, общество не в состоянии своевременно оплачивать текущие счета.

Таким образом, у АО "СППК" коэффициенты ликвидности ниже нормативных значений и свидетельствуют о низкой платежеспособности общества. Ликвидные активы компании не покрывают краткосрочные обязательства, а значит, есть риск потери платежеспособности, что оценивается негативно. Поэтому анализ ликвидности важен, он показывает реальные возможности организации, что помогает оценить возможности и риски. Управление ликвидностью предполагает своевременно находить проблемы, оперативно их решать, с целью улучшения финансового состояния организации.

Библиографический список

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 649 с.

2. Слесаренко Г.В. Методический подход к анализу платежеспособности // Вестник Удмуртского университета. 2020. № 3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-analiz>.

УДК 339.13

Оценка эффективности деятельности «Леруа Мерлен» в условиях конкурентного рынка строительных ритейлеров

Всеславинская М.В.

*Научный руководитель: Карасёв А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современных условиях хозяйствования одной из наиболее характерных тенденций является усиление конкуренции, что отмечается учеными и практиками во всем мире. Сейчас уже ни одна страна и ни одна организация не могут позволить себе игнорировать необходимость активной конкурентной борьбы и выбора способа развития своих преимуществ в этой борьбе.

Эффективное функционирование предприятия в условиях рыночной экономики диктует необходимость использования новых подходов к организации управления [1, с. 149].

Международная розничная сеть «Леруа Мерлен», головной офис которой находится во Франции, открывает свои гипермаркеты по всей России, где продаются все необходимые товары для строительства, обустройства и отделки домов, квартир и дач. Компания «Леруа Мерлен» занимает третье место в мире на рынке строительных и отделочных материалов и является лидером этого рынка в России (сейчас имеет 75 магазинов в крупных городах, и еще несколько магазинов готовятся к открытию). Все магазины работают по единой стратегии - «низкие цены каждый день».

Товарный ассортимент гипермаркетов охватывает 5 направлений: «дом», «интерьер», «стройматериалы», «ремонт», «сад» — и полностью соответствует ожиданиям покупателей. Предоставляемые дополнительные услуги: доставка, резка, колеровка, пошив штор и др. —

облегчают процесс покупки, а консультации продавцов помогают покупателям выбрать товары, необходимые для реализации проектов. В своем развитии компания основывается на четком понимании нужд клиентов.

Любая организация находится и функционирует в среде. Каждое действие всех без исключения организаций возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление [1].

Проанализируем сильные и слабые стороны компании «Леруа Мерлен Восток» [3] на рынке, с помощью матрицы SWOT-анализа (таблица 1). Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в целом сильные стороны позволяют организации быть лидером строительного рынка и отделочных материалов для текущих нужд физических лиц.

ООО «Леруа Мерлен Восток» использует в своей деятельности три канала товаропотоков: прямые поставки от поставщиков (1), поток кросс-докинг (2), поток сток (3). Товаропотоки 2 и 3 проходят через четыре распределительных складских центра, расположенных в западной и центральной частях России. Большая территория России обуславливает значительные логистические затраты, которые являются основными в цепи поставок. Торговая сеть придерживается политики низких цен. В связи с изменениями курсов валют импортные поставки не могут поддерживать данную политику. Поэтому компания расширяет работу с российскими предприятиями с целью снижения цен на товары за счет сокращения транспортных расходов, таможенных пошлин и т.д. Кроме этого, реализации данных мер способствует и стратегия «импортозамещения», при которой приоритет отдается региональным поставщикам [1, с. 149].

Финансовый кризис, сокращение платежеспособности населения, снижение количества клиентов заставили руководство сети искать пути совершенствования бизнес-модели и технологических процессов. Анализ инновационной политики позволяет сделать вывод о том, что ООО «Леруа Мерлен Восток» ведет активную инновационную политику, направленную на совершенствование и ускорение бизнес-процессов, а также на повышение качества обслуживания клиентов и их удовлетворенности, для чего компания работает с российскими стартаперами.

Анализ методов стимулирования показал, что ООО «Леруа Мерлен Восток» использует большое количество мероприятий, направленных на стимулирование потенциальных покупателей при выборе места покупки, на увеличение роста количества постоянных клиентов. Характеристика

комплекса инновационной деятельности объекта исследования рассмотрена в таблице 2.

Таблица 1 - SWOT-анализ сильных и слабых сторон ООО «Леруа Мерлен Восток» [разработано автором]

Внутренние факторы	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитая система управления персоналом. 2. Высокий уровень удовлетворенности трудом работников. 3. Преимущества в уровне оплаты труда по сравнению с конкурентами. 4. Высокий уровень качества продукции. 5. Высокий уровень обслуживания. 6. Наличие потенциала расширения номенклатуры товаров. 7. Успешная деятельность системы контроля. 8. Успешная маркетинговая политика. 9. Развитие собственной торговой марки 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие очереди на линии касс. 2. Присутствуют минусы на сайте обслуживания интернет-магазина. 3. Тесное расположение стеллажей в некоторых отделах. 4. Недостаточно высокий уровень обучения. Система обучения совершенствуется медленными темпами. 5. Недостаточно высокий уровень компетентности руководителей. 6. Недостаточно высокий уровень квалификации специалистов
Внешние факторы	
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Заинтересованность зарубежных партнеров в сотрудничестве. 2. Высокий уровень обслуживания за счет использования квалифицированной рабочей силы. 3. Благоприятный имидж компании у покупателей. 4. Возможность профессионального развития сотрудников за счет использования современного оборудования и новейших технологий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост курса валют. 2. Неблагоприятная экономико-политическая ситуация. 3. Снижение уровня доходов населения.

В настоящее время политика компании направлена на полное удовлетворение клиентов, которое, в конечном счете, должно привести к росту продаж. Например, оказание помощи в осуществлении ремонта через различные каналы коммуникации.

ООО «Леруа Мерлен Восток» позиционирует себя как магазин, в котором можно найти все для дома и дачи в рамках своего бюджета. Для

роста продаж используются приемы нейромаркетинга и мерчандайзинга [4, с. 156].

Таблица 2 - Комплекс маркетинговых инновационных технологий, реализуемых ООО «Леруа Мерлен Восток» на территории России

п/п	Характер технологии	Технология	Район реализации технологии
1	Продвижение товаров или услуг	Передвижная реклама, расположенная в прозрачных кузовах грузовиков	Москва, Московская область.
2	Использование новых каналов продаж	«Интернет-торговля»	Территория России с наличием возможности использования Интернет-ресурсов
3	Внедрение новейших концепций презентации	Мобильное приложение с технологией дополненной реальности Apple ARKit SDK	Москва, Московская область
		Деление торгового зала на зоны	Россия
4	Инновационные ценовые стратегии	«Every day low prices» («низкие цены каждый день»)	Россия
		Увеличение доли товаров Private Label	Россия
5	Инновационные управленческие стратегии	Бенчмаркинг	Москва, Санкт-Петербург, Ростов, Уфа, Екатеринбург
		Аутсорсинг	Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Ростов-на-Дону, Екатеринбург
		Сорсинг	Россия

На основе данных, приведенных в таблице 2 можно сделать вывод, что на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области активно развиваются инновационные управленческие и ценовые стратегии. Однако недостаточное развитие получили технологии, характеризующие продвижение товаров и услуг, новейшие концепции презентации и инновационные каналы продаж [2, с. 73]. Результаты выполненной стратегической оценки инновационной деятельности формируют предпосылки для разработки стратегии усиления инновационной

маркетинговой стратегии в целях обеспечения конкурентоспособности и соответствия основным тенденциям сетевой торговли.

Библиографический список

1. Васильчук Е.С., Михеева А.В. Роль и направление развития сетевого ритейла в региональной розничной торговле // Сборник статей по материалам научно-практической конференции рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием «Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона». - 2018. - С. 149-154.

2. Голубева Е.А. Формирование стратегии развития торговой деятельности предприятия // Сборник материалов Международной (очно-заочной) научно-практической конференции «Инновационные технологии развития отраслей экономики на российском и международном рынках». - 2019. - С. 71-74.

3. Иванова К.О. Оценка организации торгового сервиса, его влияния на результаты коммерческой деятельности предприятия и рекомендации по его совершенствованию // Сборник «Влияние исторического фактора на своеобразии экономического развития регионов». - 2019. - С. 92-96.

4. Козырева О.Н. Российский ритейл: особенности и перспективы развития // Наука и общество. 2018. № 1 (30). С. 156-159.

УДК 338

Управление финансовым риском торговой организации

Герасимова Е.Е.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. эк. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Любое предпринимательство подразумевает наличие риска как при открытии дела, так и на протяжении последующего развития бизнеса. Современный мир делает экономику наполненной множеством неопределенных факторов, которые увеличивают возможность возникновения новых рисков. Поэтому целью деятельности торговой организации выступает максимизация прибыли при минимизации риска. В статье рассматриваются финансовый риск и приемы управления им.

Финансовый риск торговой организации - вероятностью наступления различного рода неблагоприятных, отрицательных событий, способных повлиять на финансовое состояние предприятия в худшую сторону, нанести ущерб или даже сократить получаемые им доходы.

Можно выделить следующие характеристики финансового риска:

- экономическая природа;
- неопределенность;
- субъективность оценки;
- объективность появления.

В экономической литературе выделяют различные финансовые риски, с которыми может столкнуться торговая организация:

1) общие риски — риски, не поддающиеся контролю со стороны инвестора: экономические, политические, экологические и т.п. [1, с. 13];

2) риск, связанный с неопределенностью получения ожидаемой выгоды относительно вложенного капитала;

3) риск заемщика, который может быть связан с отсутствием возможности погасить свои обязательства своевременно;

4) технический риск - возможность простоя в работе вследствие технических неувязок, поломок оборудования и т.п.

В числе факторов, оказывающих влияние на финансовые риски, можно выделить [3, с. 105]:

- обязательства субъекта хозяйствования перед заинтересованными сторонами (долговая нагрузка);
- обеспеченность оборотными, а также собственными средствами;
- сокращение доходности субъекта хозяйствования;
- уровень эффективности управления капиталом субъекта хозяйствования, а также его ресурсами;
- большие объемы рискованных операций;
- квалификация менеджеров и специалистов субъекта хозяйствования.

Чтобы снизить нагрузку финансовых рисков на торговую организацию, приведены следующие группы приемов управления рисками:

1) избегание ненадежных партнеров, высокого уровня заемного капитала;

2) предотвращение риска, то есть стратегическое планирование, прогнозирование, получение гарантий, установка лимитов;

3) создание резервных фондов;

4) страхование, факторинг и т.п.

Для защиты от конкурентов на рынке могут быть использованы следующие методы:

- специализация, то есть сосредоточение ресурсов для развития и достижения главной стратегии компании;
- союзы с сильными партнерами;
- создание разветвленной сети филиалов;
- поиск новых технологий ведения бизнеса.

Для управления финансовым риском может быть использована качественная и количественная оценка.

Качественная оценка финансовых рисков состоит из следующих мер [2, с. 18]:

- 1) определяются все потенциальные рисковые зоны;
- 2) выявляются непосредственно риски;
- 3) прогнозируются последствия в связи с реализацией данных рисков.

Ключевая цель такого анализа – выявить источники, причины риска, этапы, а также работы, в процессе которых возникают угрозы рисков. После этого анализа можно получить базу, используемую как исходная к проведению уже количественного анализа.

Количественный анализ предполагает определение размера тех или иных рисков, которое осуществляют при помощи статистических и математических методов. Экономико-статистические методы – это основа оценки степени финансового риска. Методы предполагают статистическое изучение различных потерь, полученных прибылей, происшедших в производстве, а также установление экономической отдачи (ее частоты, размеров).

Уровень финансового риска рассчитывается при помощи следующей формулы:

$$УР = ВР * РП, \quad (1)$$

где УР – уровень риска;

ВР – вероятность его появления;

РП – размеры потерь, которые потенциально могут наступить при реализации данного риска.

Среднеквадратическое отклонение позволяет определить то, насколько ожидаемый от операции доход колеблется относительно средней суммы дохода:

$$\sigma = \sqrt{\sum_{i=1}^n (R_i - \bar{R})^2 * P_i}, \quad (2)$$

где σ - среднеквадратическое отклонение;

R_i – варианты ожидаемых доходов по операции;

P_i – показатель частоты получения тех или иных доходов по операции;

При более высоком среднеквадратическом отклонении более высоким будет и финансовый риск.

Таким образом, финансовый риск торговой организации поддается в значительной степени управлению. На его можно оказывать воздействие различными способами, анализировать, выявлять и идентифицировать его характеристики.

Библиографический список

1. Домащенко Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2020. - 240 с.

2. Новиков А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: уч. пос. – М.: Дашков и К°, 2019. - 284 с.

3. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: практ. пос. – М.: Дашков и К°, 2020. - 544 с.

УДК 336.64

Современные факторы финансовых рисков организации

Жишко Г.В.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Данная статья посвящена вопросам обеспечения устойчивого финансового развития бизнеса посредством нейтрализации современных предпринимательских угроз, возникающих в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Актуальность темы статьи обусловлена, прежде всего, тем, что вопросы обеспечения финансовой стабильности рыночных субъектов являются одними из ключевых элементов управления бизнесом. Последствия реализации рисков способны привести к отрицательному финансовому результату, неплатежеспособности, финансовой неустойчивости, вплоть до прекращения деятельности.

Существует огромное количество финансовых рисков, в частности налоговые риски, которые возникают в результате налоговых

правонарушений и приводят к доплате налогов и сборов, а также к налоговым санкциям.

В современном налоговом законодательстве России существует понятие налоговой выгоды, смысл которой раскрывают положения Федерального закона от 18.07.2017 № 163-ФЗ [1]. В соответствии с законом налоговая выгода считается необоснованной, если получена в результате искажения фактов хозяйственной жизни в учете или в ходе сделок с недобросовестными контрагентами. Налоговая выгода является обоснованной, если сделка между налогоплательщиками реальна и носит преимущественно деловой характер, а не преследует получение только налоговой экономии. Соответственно, если контролирующий орган при проведении проверки финансово-хозяйственной деятельности компании докажет факты получения необоснованной налоговой выгоды, то он откажет ей в признании расходов и вычетов по налогам и сборам.

Любая коммерческая структура, стремясь повысить деловую активность и увеличить прибыль, заинтересована в расширении хозяйственных связей и заключении новых сделок. Предприниматели самостоятельно принимают управленческие решения относительно контрагентов, с которыми будут заключены договоры, что одновременно налагает на них определенную ответственность по рискам, возможным в связи с неблагоприятными последствиями выбора.

Чтобы более наглядно оценить для компании уровень угрозы, связанной с выбором контрагента, а также объемы финансового ущерба при получении необоснованной налоговой выгоды, в таблице 1 и таблице 2 рассмотрен условный пример из практики, оформленный соответствующими бухгалтерскими записями. В качестве модели описывается одна из сделок, совершенных в 2020 году организацией оптовой торговли АО «Инструмент и Сервис», применяющей общую систему налогообложения. Таким образом, по данным таблицы 1 можно сделать вывод, что АО «Инструмент и Сервис» по данной сделке получило финансовый результат - прибыль в размере 400,00 руб.

В таблице 2 рассмотрено продолжение примера из таблицы 1. Но пример дополнен обстоятельствами следующего характера: по завершении сделки и представления отчетности, фискальным органом были проведены мероприятия налогового контроля в отношении АО «Инструмент и Сервис» и его контрагентов, в ходе которых было установлено, что организация ООО «Сфера» является «фирмой-однодневкой», т.е. недобросовестным налогоплательщиком.

Таблица 1 - Отражение сделки по приобретению и продаже товаров

№ п/п	Дебет счета	Кредит счета	Сумма, руб.	Содержание факта хозяйственной жизни
1	41	60	1000,00	Оприходован товар от поставщика ООО «Сфера»
2	19	60	200,00	Отражен НДС по ставке 20%
3	68/НДС	19	200,00	НДС принят к вычету
4	60	51	1200,00	Погашена задолженность поставщику ООО «Сфера» за поставленный товар
5	62	90/1	2400,00	Отражена продажа товара покупателю
6	90/НДС	68/НДС	400,00	Начислен НДС с продажи товара
7	90/2	41	1000,00	Списана себестоимость проданного товара
8	90/6	44	500,00	Отражены расходы на продажу
9	90/9	99	500,00	Отражен финансовый результат (прибыль) по рассматриваемой сделке
10	99	68/НП	100,00	Начислен налог на прибыль (20%)
11	51	62	2400,00	На расчетный счет поступили денежные средства от покупателя
12	68/НДС	51	200,00	Перечислен НДС в бюджет
13	68/НП	51	100,00	Перечислен налог на прибыль в бюджет
14	99	84	400,00	Отражена нераспределенная прибыль отчетного года

В ходе проверки АО «Инструмент и Сервис» не представило со своей стороны никаких доказательств должной осмотрительности для использования права на налоговые вычеты и на расходы. Поэтому налоговые расходы по налогу на прибыль и налоговые вычеты по НДС по данной сделке не были признаны контролирующим органом. По итогам проверки АО «Инструмент и Сервис» обязано доплатить в бюджет налоги в полном объеме и штрафные санкции.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в результате данная сделка имела негативные последствия для АО «Инструмент и Сервис», так как привела не только к полной потере прибыли, но и к отрицательному финансовому результату в размере 80,00 руб., что в целом составило 103,3% ущерба (2480,00/2400,00). Следовательно, для экономического субъекта жизненно необходимо проявлять осмотрительность при совершении сделок, иначе он рискует утратить свои финансовые ресурсы и понести убытки, дополнительно оплачивая налоги за своего недобросовестного контрагента. Очевидно, что чем больше будет сумма сомнительной сделки, или их количество, тем более велики

предпринимательские риски и тем более разрушительными будут последствия для хозяйствующего субъекта.

Таблица 2 - Отражение корректировки финансового результата по итогам проверки

№ п/п	Дебет счета	Кредит счета	Сумма, руб.	Содержание факта хозяйственной жизни
1	19	68/НДС	200,00	Восстановлен НДС, ранее необоснованно принятый к вычету
2	91/2	19	200,00	Списан на прочие расходы НДС, необоснованно принятый к вычету
3	99	68/НП	200,00	Доначислен налог на прибыль с ранее необоснованно учтенной в расходах по налогу на прибыль себестоимости товара (1000 *20%)
4	68/НДС	51	200,00	Перечислена по итогам проверки доплата по НДС в бюджет
5	68/НП	51	200,00	Перечислена по итогам проверки доплата по налогу на прибыль
6	99	91/9	200,00	Списан убыток, полученный от списанного на прочие расходы НДС
7	99	68/НДС	40,00	Начислен штраф в размере 20% по НДС
8	99	68/НП	40,00	Начислен штраф в размере 20% по налогу на прибыль
9	84	99	80,00	Получен убыток по итогам отчетного года по данной сделке (2400 – 400 – 500 – 1200 – 300 – 80 = 80 руб.)

В условиях новых требований законодательства современный бизнес должен для минимизации рисков финансовых потерь создавать защитные механизмы. Стержнем механизма является проверка будущего контрагента на основе доступных о нем сведений, которые не являются коммерческой тайной. Цель проверки контрагента – удостовериться, что контрагент надежный и добросовестный партнер, который ведет реальную предпринимательскую деятельность.

Сведения о предпринимателях можно получить из открытых источников. В основном это сайты государственных органов, например, сервисы ФНС РФ: «Прозрачный бизнес», «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента», которые упрощают процедуру проверки за счет существенного объема предлагаемых сведений [2]. Однако проверка контрагента не исчерпывается только использованием указанных онлайн-сервисов. Исходя из практического опыта для минимизации

рассматриваемых налоговых рисков, можно внести следующие предложения:

- проводить предварительные проверки контрагентов на этапе переговоров и регулярные в ходе дальнейшего сотрудничества;
- ежеквартально запрашивать у контрагентов копию справки о состоянии его расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам;
- у контрагентов – плательщиков НДС, запрашивать ежеквартально заверенную выборку (выписку) по своей организации из книги продаж, приложенной к налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость (раздел 9 декларации) соответствующего периода.

Предложенные меры позволят компаниям снизить налоговые риски за счет регулярности и актуальности получаемых сведений об исполнении контрагентами налоговых обязательств перед государством.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что всем хозяйствующим субъектам важно понимать, что современные условия ведения бизнеса претерпевают определенные трансформации, которые способствуют увеличению зоны налоговых рисков, снижению уровня финансовой стабильности и требуют проведения соответствующих превентивных мер. Методы предупреждения и снижения налоговых рисков, обусловленных выбором контрагентов, на сегодняшний день в целом сформировались, поэтому основная задача для компаний уделять должное внимание существующим угрозам, а также правильно и своевременно применять меры по их нейтрализации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 18.07.2017 № 163-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации». - Документ представлен СПС «Консультант Плюс».

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ // Режим доступа <https://www.nalog.ru/>.

УДК 379.85

Таргетированная реклама как инструмент Интернет-продвижения туристской компании

Иванова Е.И.

*Научный руководитель: Мельникова И.Г., канд. ист. наук
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

В последние годы роль интернета в сфере туризма становится все более заметной, о чем свидетельствуют обширные рекламные коммуникации туристских компаний в сети Интернет: в социальных сетях, масс-медиа, web-порталах, поисковых системах и не только. Основными трендами туристского рынка становятся таргетинг и персонализация. Ни одна онлайн-кампания сегодня не обходится без программатик-платформ, с помощью которых очерчивается круг людей с нужными потребностями в рамках определённого бренда, товара или услуги, поскольку, как известно, основной задачей каждого предпринимателя в процессе развития туристского бизнеса является привлечение внимания целевой аудитории к товару или услуге. Современной турфирме важно найти максимально эффективный и выгодный путь продвижения её услуг. Отличным вариантом может стать использование таргетированной рекламы. Этот вид рекламы в интернете стремительно набирает популярность, т.к. позволяет донести информацию до максимального количества заинтересованных в товаре или услуге пользователей.

Целью данной работы стало изучение таргетированной рекламы как инструмента интернет-продвижения туристской компании на примере ООО СТА «ЯрОблТур». В ходе исследования использовались специальные методы: контент-анализ (при работе с имеющимися источниками и литературой по теме исследования); конкурентный анализ (при изучении рекламных площадок, их особенностей работы); горизонтальный анализ (при определении динамики затрат на рекламу в разных СМИ); экономико-математические методы (для расчета показателей эффективности рекламы ООО СТА «ЯрОблТур»); вертикальный анализ (при расчете структуры бюджета, выделяемого на рекламные кампании в изучаемой турфирме); метод прогнозирования целевой аудитории; интервьюирование (для выявления особенностей работы отдела маркетинга ООО СТА «ЯрОблТур»).

Для достижения поставленной цели в начале были изучены основы продвижения туристских компаний в интернете. Интернет обеспечивает возможность быстрого и относительно малобюджетного выхода на целевую аудиторию [1; 2]. Представление информации с помощью различных медийных платформ - вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и других производных от них форм, гораздо быстрее привлекает внимание потенциального покупателя. Данный факт обеспечивает важное преимущество интернет-рекламы: высокую оперативность и мобильность. Высокая оперативность - расширение

ассортимента, оперативное обновление прайс-листа, и прочее. Мобильность обусловлена тем, что интернет работает непрерывно, следовательно, контакт потребителя и рекламного сообщения может происходить в любое время.

В настоящее время существует множество видов Интернет-рекламы: контекстная реклама, E-mail рассылки, таргетированная реклама, баннерная реклама, SEO; выбор определенного вида интернет-рекламы зависит от маркетинговых целей рекламной кампании турфирмы. Данная сфера регулируется Федеральным законом «О рекламе», в котором реклама понимается, как информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [4].

Основным преимуществом таргетированной рекламы в социальных сетях в сфере туризма и не только является возможность рекламировать товар без наличия сайта; гибкие настройки; возможность работать с каждой группой пользователей отдельно, создавать разные объявления для разной аудитории; и др. Самые популярные социальные сети и сервисы таргетированной рекламы: Facebook, ВКонтакте, MyTarget, Instagram [3].

Проведенное практическое исследование выявило, что ООО СТА «ЯрОблТур» применяет несколько видов интернет-рекламы для привлечения трафика и новых клиентов в компанию. Отдел маркетинга и рекламы непосредственно занимается закупкой трафика на различных рекламных интернет-площадках. Было выяснено, что основными задачами отдела маркетинга является:

1. Исследование рынка туристических услуг и тенденций.
2. Составление маркетинговых планов агентства на предстоящий период.
3. Разработка и организация размещения рекламы агентства.
4. Изучение поведения потребителей.
5. Разработка конкурентного преимущества.
6. Утверждение стратегии продвижения услуг турагентства.
7. Контроль и анализ результатов работ по отработке рекламных материалов.

Рекламный бюджет ООО СТА «ЯрОблТур» распределяется следующим образом: 70% уходит на контекст, по 10% - на таргетированную рекламу, SEO и e-mail рассылки. В связи с пандемией

коронавируса на момент мая 2020 года бюджеты на рекламу и объем трафика - сократились, но при этом контекстная реклама и SEO продолжают работу в режиме «доработки».

Показатели эффективности рекламных кампаний в 1 квартале 2020 г. были на достаточно высоком уровне. Например, величина CTR варьировалась от 1,44% до 1,87%, что значит, что уровень кликабельности по кнопке Call-to-Action высокий, чему способствовал либо правильный подбор целевой аудитории, либо интересный обществу посыл/креатив с указанной акцией или скидкой на тур. Также важно указать, что количество кликов по ссылке варьировалось в пределах от 300 до 500 кликов ежемесячно, учитывая, что средняя стоимость за клик по ссылке от 6 до 11 рублей, а среднемесячное количество показов от 25 000 пользователей до 35 000 пользователей. Все вышеперечисленные показатели зависят от выделенного бюджета на продвижение того или иного продукта. Учитывая средний размер затрат на таргетированную рекламу изученной туристской компании в месяц, данные показатели можно считать высокими.

В результате проведенного исследования были выявлены преимущества и недостатки рекламных кампаний ООО СТА «ЯрОблТур», а также разработаны рекомендации по работе с социальными сетями:

1. Разработка медиапланов на рекламную кампанию.
2. Увеличение бюджета на рекламную кампанию в социальных сетях.
3. Установка офлайн-конверсий на рекламных площадках.
4. Консолидация всех смежных групп объявлений, разделенных исключительно по таргетингу.
5. Минимизация количества одновременно активных пересекающихся аудиторий.
6. Активное использование пиксель Facebook.
7. Корректный выбор цели рекламной кампании.
8. Разнообразить креативы и таргетинг.
9. Снятие с аукциона дубликатов.

Был разработан медиаплан для ООО СТА «ЯрОблТур», обоснованы преимущества использования медиапланов ежемесячно.

Таким образом, проведенное исследование продвижения туристской компании в интернете выявило его достоинства и недостатки и позволило разработать предложения по оптимизации таргетированной рекламы ООО СТА «ЯрОблТур». Внедрение данных рекомендаций поможет увеличить количество охваченных потенциальных клиентов, так как таргетированная

реклама в социальных сетях и за её пределами — это эффективный канал коммуникации с аудиторией, а социальные сети — это одна из главных точек входа аудитории в интернет, и не иметь в них представительства в настоящее время не выгодно для любого бизнеса.

Библиографический список

1. Виды рекламы в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/vidy-reklamy.html>.

2. Объем рынка рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id8955.

3. Таргетированная реклама в чем преимущества и выгода для вашего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/218-targetirovannaya-reklama-v-chem-preimushchestva-i-vygody-dlya-vashego-biznesa>.

4. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

УДК 631.162: 633/635(476.4)

Совершенствование бухгалтерского учета готовой продукции

Клюкин А.Д., Клюкина В.А.

*Научный руководитель: Путникова Е.Л., канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Каждая организация в своей сфере деятельности сталкивается с проблемой в системе бухгалтерского учета готовой продукции. Следовательно, появляется вопрос о квалификации определенного объекта. Желательно точно осознавать, что для каждой конкретной организации в любом определенном случае готовая продукция или материал станет расцениваться как товар.

Готовая продукция – это конечный итог производственного цикла, который в основном предназначен для реализации. Однако, в сельском хозяйстве в силу специализации отрасли готовая продукция чаще используются внутри организации. Кроме того, готовая сельскохозяйственная продукция считается продуктом природного процесса, что, собственно, устанавливает присутствие как ведущей, так и побочной продукции.

В каждой стране предусмотрены собственные Законы об бухгалтерском учете и отчетности, свои типовые планы счетов, на основе

которых разрабатываются рабочие планы счетов, которые могут совершенствоваться в ходе деятельности бухгалтерской службы. Рассмотрим бухгалтерский учет готовой продукции на основе планов счетов Украины, Российской Федерации и Республики Беларусь.

Так, в Украине бухгалтерский учет ведется в соответствии с Законом Украины от 16 июля 1999 года № № 996-XIV «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине». Украинским типовым планом счетов для бухгалтерского учета готовой продукции предусмотрен активный счет 26 «Готовая продукция», к которому могут быть открыты субсчета по местам хранения, по товарно-материальным ценностям, а также по партиям продукции [6].

Бухгалтерский учет Российской Федерации ведется в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 01 января 2013 года. Российский план счетов бухгалтерского учета (ПСБУ) и Инструкцию по его применению (утвержденная приказом Министерства Финансов России от 31.10.2000 № 94н) обязаны применять компании всех форм собственности и организационно-правовых форм, использующие метод двойной записи. При этом российским планом счетов бухгалтерского учета для учета готовой продукции предусмотрен активный счет 40 «Готовая продукция», к которому могут быть открыты следующие субсчета: 40-1 «Растениеводство»; 40-2 «Животноводство»; 40-3 «Промышленность»; 40-4 «Вспомогательные, обслуживающие и другие производства»; 40-5 «Закупленная у населения для реализации» [7].

Бухгалтерский учет в Республике Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» [1]. 29 июня 2011 года было утверждено Постановление Министерства финансов Республики Беларусь «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета» № 50 (в ред. Постановления Министерства финансов от 13 декабря 2019 г. № 74) [5].

Для учета готовой продукции в Республике Беларусь типовым планом счетов предусмотрен счет 43 «Готовая продукция» без выделения конкретных субсчетов, что, по нашему мнению, является недостатком. Для устранения указанного недостатка и дальнейшего совершенствования бухгалтерского учета готовой продукции ряд белорусских ученых предлагают следующие направления.

По мнению А.С. Четкина [2, с. 150], к счету 43 «Готовая продукция» можно открыть следующие субсчета: 43-1 «Продукция растениеводства»; 43-2 «Продукция животноводства»; 43-3 «Продукция промышленных и

подсобных производств»; 43-4 «Продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств»; 43-5 «Продукция, принятая у граждан для реализации», что позволит более детально учитывать готовую продукцию по каналам ее использования.

Исходя из мнения Е.Н. Плотниковой и О.В. Ермаченко [4], для повышения оперативности и достоверности бухгалтерского учета, рекомендуется внести изменения в рабочий план счетов, а именно включить дополнительные субсчета к счету 43 «Готовая продукция»: 43-1 «Готовая продукция по учетным ценам» и 43-2 «Отклонения фактической себестоимости от стоимости по учетным ценам». Благодаря такой организации синтетического учета, в учетной системе в течение месяца будет фиксироваться информация об операциях по движению готовой продукции по учетным ценам, а в конце месяца сформируется информация о фактической себестоимости выпущенной, реализованной и оставшейся на конец месяца готовой продукции.

В свою очередь автор Е.Б. Малей [3] предлагает усовершенствовать счет 43 «Готовая продукция» добавлением следующих субсчетов второго порядка: 43-1 «Выпуск продукции по учетным ценам и фактической себестоимости»; 43-2 «Запасы готовой продукции»: 43-2.1 «Запасы готовой продукции по учетным ценам»; 43-2.2 «Отклонения фактической себестоимости запасов готовой продукции от их стоимости по учетным ценам».

Тогда субсчет 43-1 «Выпуск продукции по учетным ценам и фактической себестоимости» предназначается для учета выпущенной продукции за отчетный период по учетным ценам, а также выявления отклонений фактической производственной себестоимости этой продукции от ее стоимости по учетным ценам. По кредиту субсчета произведенная продукция отражается по учетным ценам, а по дебету – по фактической производственной себестоимости. Величина отклонений фактической себестоимости выпущенной продукции от ее стоимости по учетным ценам определяется по окончании месяца путем сопоставления дебетового и кредитового оборотов и списывается внутренней корреспонденцией на субсчет 43-2 «Запасы готовой продукции», аналитический счет 43-2.2 «Отклонения фактической себестоимости запасов готовой продукции от их стоимости по учетным ценам».

Субсчет 43-2 «Запасы готовой продукции» предназначается для учета запасов готовой продукции по фактической себестоимости. В течение месяца движение готовой продукции по указанному субсчету отражается

в учетных ценах с использованием аналитического счета 43-2.1 «Запасы готовой продукции по учетным ценам» с доведением по окончании месяца оборотов и остатка по субсчету 43-2 «Запасы готовой продукции» до фактической себестоимости посредством использования аналитического счета 43-2.2 «Отклонения фактической себестоимости запасов готовой продукции от их стоимости по учетным ценам». Причем списание отклонений фактической себестоимости, отпущенной со склада готовой продукции от ее стоимости по учетным ценам осуществляется по направлениям выбытия этой продукции дополнительной или сторнировочной записью в зависимости от того, представляют ли они перерасход или экономию.

Проанализировав мнение авторов, мы пришли к выводу, что бухгалтерский учет по счету 43 «Готовая продукция» нуждается в совершенствовании, использовании различных субсчетов, что поспособствует более точному отражению поступления и списания готовой продукции.

В связи с этим, мы предлагаем к счету 43 «Готовая продукция» добавить следующие субсчета: 43-1 «Готовая продукция растениеводства»: 43-1.1 «Выпуск готовой продукции растениеводства», 43-1.2 «Запасы готовой продукции растениеводства», 43-1.3 «Готовая продукция растениеводства на складе»; 43-2 «Готовая продукция животноводства»: 43-2.1 «Выпуск готовой продукции животноводства», 43-2.2 «Запасы готовой продукции животноводства»; 43-3 «Продукция промышленных и подсобных производств»; 43-4 «Продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств»; 43-5 «Продукция, принятая у граждан для реализации»: 43-5.1 «Продукция, принятая у граждан для реализации на складе».

Предлагаемое построение аналитического учета движения готовой продукции на счете 43 «Готовая продукция» с использованием рекомендованных субсчетов второго и третьего порядка позволит унифицировать порядок отражения хозяйственных операций по выпуску и оприходованию готовой продукции на склад в системе аналитического учета; разграничивать продукцию по видам, что позволит вести отдельный учет по продукции и по затратам на ее движение; сделать более эффективным контроль учета готовой продукции, осуществляемый на каждой стадии ее движения.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г. № 52-З // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

2. Чечеткин А.С. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020 – 564 с.

3. Малей Е.Б. Оценка произведенной, отгруженной и реализованной продукции в системе аналитического учета // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. Номер 5. Новополоцк, 2012. – С. 89 – 94.

4. Плотникова Е.Н., Ермаченко О.В. Совершенствование бухгалтерского учета готовой продукции в ОАО «Знамя Индустриализации» // Тезисы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной году науки. Витебск, 12-13 апреля 2017. – С. 60 – 61.

5. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: Постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50; в ред. постановления Минфина от 13 декабря 2019 г. №74 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

6. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине [Электронный ресурс]: Закон Украины, 16 июля 1999 г., № 996-XIV; в ред. Закона Украины от 14 октября 2014 г. 1702-VII – Режим доступа: https://i.factor.ua/info/Zak_basa/Z996/.

7. Счет 40 «Готовая продукция» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28762/.

УДК 631.162: 633/635(476.4)

Совершенствование организационно-методических аспектов учёта готовой продукции растениеводства на примере ОАО «Белыничи» Белыничского района

Клюкин А.Д.

*Научный руководитель: Гудков С.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В настоящее время предприятия аграрно-промышленного комплекса действуют в условиях, когда все больше проявляется свобода купли-продажи продукции, развивается конкуренция. Проблема сбыта продукции становится все более сложной, так как мало знать спрос, произвести продовольствие, необходимо еще найти партнера и реализовать ему продукцию.

Сельскохозяйственное производство характеризуется разнообразием условий поступления, хранения и расходования получаемой продукции. Это приводит к необходимости использования различных форм первичных документов. Согласно закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 г. № 57-З, каждая хозяйственная операция подлежит оформлению первичным учетным документом [1].

В ОАО «Белыничи» Белыничского района документальный учет готовой продукции растениеводства ведётся в следующих документах: свидетельство на семена; аттестат на семена; лимитно-заборная карта; накопительная ведомость поступления от урожая сельскохозяйственной продукции; выходные формы по счету 43 «Готовая продукция».

В целях совершенствования первичного учета продукции зерновых культур мы предлагаем Накопительную ведомость поступления от урожая сельскохозяйственной продукции дополнить реквизитами «влажность» и «засоренность», что позволит учитывать не только массу поступившей продукции зерновых культур, но и ее качество, что повысит контроль за сохранностью продукции. Качество продукции, полученной после сортировки и сушки, определяют с помощью лабораторного анализа. Он показывает влажность зерна до и после доработки, а также процент содержания полноценного зерна и зерновых отходов.

Для учета качества зерновой продукции мы предлагаем в Акте на сортировку и сушку зерна и другой продукции выделить отдельные строки для отражения зерна, полученного от сортировки по категориям в зависимости от качества и его целевого назначения, и столбцы: сорт и засоренность, при этом, в засоренности зерна выделить сорную и зерновую примесь.

Также предлагаем организации ОАО «Белыничи» Белыничского района разработать документы Акт на списание семян и посадочного материала (ф. № 208-АПК) с добавлением следующих колонок: конкретное название видов производственных запасов; сорт (семян, посадочного материала); номер поля; название культуры; центр ответственности (бригада, звено).

Разработка и направление совершенствования новых форм первичной учетной документации должны способствовать повышению роли бухгалтерского учета в управлении сельскохозяйственным производством.

С 1 января 2014 года в соответствии с Законом Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» Международные стандарты финансовой отчетности (далее – «МСФО») вводятся в действие на территории Республики Беларусь в качестве технических нормативных правовых актов [1]. Рекомендуем организации ОАО «Белыничи» Белыничского района начать применять стандарт МСФО 41 «Сельское хозяйство» и разработать в бухгалтерии специальные формы документов и усовершенствовать имеющиеся для отражения информации о биологических активах (растения, животные) [3].

На основании проведенного исследования использования первичных бухгалтерских документов, применяемых в Республике Беларусь, нами предлагается внести изменения в такой документ, как «Акт на сортировку и сушку продукции биологических активов (зерно)», который соответствует требованиям МСФО. В данном документе нами предлагается выделить отдельные строки для отражения зерна, полученного от сортировки по категориям в зависимости от качества и его целевого назначения, и столбцы: сорт и засоренность, при этом в засоренности зерна выделить сорную и зерновую примесь.

Важным моментом использования биологических активов в сельскохозяйственных организациях является определение их справедливой стоимости. Для определения справедливой стоимости биологических активов и готовой продукции, вырабатываются основные принципы ее определения: наличие активного рынка; вариативность формирования информации о биологических активах и результатах их биотрансформации по справедливой стоимости; наличие достоверной справочной и планово-экономической информации; объективность и достоверность цен; простота алгоритма и методики расчета справедливой стоимости; доступность информации о ценах; обеспечение объективной оценки результатов хозяйственной деятельности; высокий профессиональный уровень бухгалтеров сельскохозяйственных организаций [2, с. 150].

В рабочем плане счетов ОАО «Белыничи» Белыничского района к счёту 43 «Готовая продукция» открыты следующие субсчета: 43.01 «Продукция растениеводства», 43.02 «Продукция животноводства», 43.03 «Продукция промышленных и подсобных производств», 43.04

«Продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств», 43.05 «Продукция, принятая у граждан для реализации».

ОАО «Бельниччи» Бельничского района применяет довольно обширный перечень субсчетов по счёту 43 «Готовая продукция», что позволяет оперативно получать детализированную информацию по каждой продукции, товару. В связи с этим предлагаем сельскохозяйственным организациям, в которых бухгалтерский учёт ведётся автоматизировано применять такой же перечень субсчетов.

Согласно Закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учёте и отчётности» бухгалтерский учёт в сельскохозяйственных организациях должен вестись в автоматизированных программах по бухгалтерскому учёту, таких как: ТПК «НИВА-СХП», 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.0, Галактика ERP. Каждая из автоматизированных программ по бухгалтерскому учёту может быть усовершенствована в разрезе подсистем.

ТПК «Нива-СХП» разработан в головном информационном вычислительном центре Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь на открытой технологической платформе «Гедимин», учитывая специфику сельскохозяйственного производства, и включает 8 подсистем. В подсистеме учёт производственных запасов и готовой продукции в ТПК «Нива-СХП» используются следующие виды справочников: товарно-материальные ценности; единица измерения; налоги; клиенты; сотрудники; подразделения; объекты учёта; статьи затрат.

Основным в данной подсистеме является справочник «Товарно-материальные ценности», который предназначен для ввода наименования, единиц измерения и кода ТМЦ. Окно справочника состоит из 2 частей: в левой части отражается классификация всех ТМЦ, а в правой отражается список всех ценностей, относимых к определенному виду ТМЦ.

Акцентируем свое внимание на таком электронном документе, как «Приемная квитанция (растениеводство)». Электронный документ предназначен для отражения выручки организации от сдачи продукции растениеводства в счет государственных нужд. Предварительно должен быть оформлен документ «Накладная на реализацию ТМЦ», где отражается факт отгрузки продукции заготовительной организации.

Предлагаем усовершенствовать электронный документ «Приемная квитанция по растениеводству» добавлением следующих реквизитов: номер товарно-транспортной накладной; процент влажности продукции; материально-ответственное лицо, которое заведует складом (бункером);

процент засоренности продукции. По нашему мнению, добавление данных реквизитов приведет к более точному отражению информации о реализуемой продукции, а также в случае порчи имущества позволит сразу обнаружить виновных лиц.

Резюмируя вышеизложенное, можно констатировать, что с переходом Республики Беларусь на применение и использование международных стандартов финансовой отчетности появилась необходимость в доработке и совершенствовании действующей системы учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях, которая заключается в изменении ведения как первичного, так и синтетического учета затрат.

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы и предложения. По результатам проведенного исследования организационно-методических аспектов учета готовой продукции растениеводства в ОАО «Бельничичи» Бельничского района можно сделать следующие выводы. Первичный учет готовой продукции растениеводства ведётся в следующих документах: Аттестат на семена, Свидетельство на семена, Лимитно-заборная карта, Накопительная ведомость поступления от урожая сельскохозяйственной продукции; синтетический учёт ведётся на счёте 43 «Готовая продукция».

С целью дальнейшего совершеншения методики бухгалтерского учета готовой продукции рекомендуем следующие направления совершенствования: усовершенствовать ведомость Накопительная ведомость поступления от урожая сельскохозяйственной продукции; усовершенствовать Акт на сортировку и сушку зерна и другой продукции; усовершенствовать Акт на списание семян и посадочного материала (ф. № 208-АПК); применять Акт на оприходование продукции биологических активов (зерно); добавить субсчета третьего порядка к счёту 43 «Готовая продукция» для сельскохозяйственных организаций, в которых бухгалтерский учёт ведётся по автоматизированной форме учета.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г. № 52-З // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2020.
2. Чечёткин А.С. Бухгалтерский учёт и аудит: учеб. пособие. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020 –150 с.
3. МСФО 41 (IAS 41) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finotchet.ru/articles/158/>.

Платежеспособность и кредитоспособность как отражение финансово-хозяйственной деятельности организации

Пелехова Е.М.

*Научный руководитель: Якишилов И.Н., канд. эк. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для того, чтобы организация работала бесперебойно, необходимо управление всеми её финансово-хозяйственными процессами. В целом успешность такой организации определяется с помощью анализа его финансового состояния, главной характеристикой которого является финансовая стабильность деятельности. В системе такого управления ведущее место отводится таким показателям как платежеспособность, кредитоспособность, ликвидность организации. Не стоит забывать, что в условиях рыночной экономики у организаций возникают проблемы по погашению своих обязательств, все чаще применяются процедуры банкротства к ним, поэтому только точная оценка финансово-экономической деятельности поможет избежать такого негативного исхода. В случае же «положительной оценки» вышеперечисленных показателей организация приобретает возможность приоритетного получения инвестиций, кредитов и иной финансовой помощи, вероятность выбора поставщиков, привлечение квалифицированных работников, своевременного погашения обязательств по оплате труда и перед государством (страховые взносы, кредиты и проценты по ним).

В теории финансового менеджмента нет однозначного подхода к определению терминов «платежеспособность» и «кредитоспособность», ряд учёных считают их тождественными, однако, чтобы разобраться с отличительными чертами данных категорий, необходимо дать им характеристику с выделением общих и отличительных моментов.

Так, О.В. Баскакова и Л.Ф. Сейко понимают под «платежеспособностью» – способность организации погашать возникающие краткосрочные обязательства с помощью денежных средств и (или) их эквивалентами в установленные сроки [2, с. 325]. Такую же точку зрения имеет и Т.Б. Бердникова, она отмечает, что платежеспособность – способность организации вовремя рассчитаться по

краткосрочным обязательствам перед контрагентами и в полном объёме [3, с. 178]. Это означает, что эти авторы считают «платежеспособностью» способность погашать свои краткосрочные обязательства.

О.Г. Толпегина полагает, что способность своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам, будь то требования кредиторов или оплата труда персонала, является платежеспособностью [7]. Данное определение по смыслу очень близко к кредитоспособности, вследствие чего и происходит подмена понятий.

Впрочем, А.Д. Шеремет определяет «платежеспособность» как способность организации своевременно удовлетворять требования поставщиков по платежам в соответствии с условиями договора, возвращать кредиты, производить оплату труда работникам, вносить платежи в бюджеты и во внебюджетные фонды, это сигнальный показатель организации, в которой проявляется его финансовое состояние [8, с. 114]. Однако в этой трактовке нет указания на временной промежуток, в который должны выполняться финансовые обязательства предприятием, а ведь именно это является определяющим, в долгосрочном периоде судят по финансовой устойчивости, а в краткосрочном – по его платежеспособности.

Проведя анализ многочисленных трудов, где исследуется рассматриваемый термин, следует сказать, что каждый автор по-своему прав, и наиболее полное определение, по нашему мнению, представлено в работе Л.М. Алексенко, В.М. Олексиевко и А.И. Юркевич, где помимо указания на способность своевременного, полного погашения финансовых обязательств дана количественная характеристика термина как основного показателя деятельности организации [1]. Это действительно так, поскольку наличие и размер денежных средств, находящихся на счетах, делает возможным оценить платежеспособность предприятие, т.е. определить достаточно ли средств для текущих платежей и расчётов. Тем не менее, следует помнить, что часть средств могут только ещё перечисляться на счета (валютные, расчетные) или в кассу. Если наблюдается нерегулярное исполнение требований кредиторов по денежным обязательствам или по уплате обязательных платежей, т.е. нет наличности, то это фактор неплатёжеспособности организации, приводящий в ряде случаев к банкротству организации.

Теперь обратимся к такому показателю финансового состояния хозяйствующего субъекта как «кредитоспособность». В.Г. Когденко пишет, что способность и намерение полностью, а также в срок

рассчитаться по своим долговым обязательствам является кредитоспособностью [4, с. 298]. К. Сальников, А.Д. Шерemet и М.И. Баканова понимают под кредитоспособностью такое состояние финансового положения организации, которое позволяет получить кредит и возратить его в установленный срок [6]. Можно найти и определения, где указываются лишь на «способность своевременно и полно рассчитываться по своим обязательствам», мы считаем, что такие авторы сужают термин до «платежеспособности». Поэтому попытаемся разграничить рассматриваемые термины. Так, предметом изучения при платежеспособности является финансово-хозяйственная деятельность заемщика (организации), а кредитоспособности и кредитная сделка, правовой статус, деловая репутация организации. Величина обязательств платежеспособности шире и включает все обязательства организации (перед персоналом, поставщиками, акционерами, банком и прочее), а в кредитоспособность входят обязательства по полученным кредитам, грантам, поручительствам. По показателям кредитоспособность наряду с количественными (финансовыми коэффициентами), включает качественные показатели, например, кредитную историю [5, с. 104].

Таким образом, платежеспособность – это коэффициент, выражающий отношение имеющихся в наличии денежных сумм к сумме срочных платежей на определённую дату или за прошлый период, т.е. оценка прошлого и текущего финансового состояния. Кредитоспособность – это оценка заемщика на возможность и целесообразность предоставления кредита банком, а также определения способности к своевременному возврату и выплаты процентов в будущем, т.е. оценка выполнения организацией обязательств по кредитному договору в будущем. Несомненно, исследуемые понятие необходимо изучать во взаимосвязи, поскольку кредитоспособность определяется на основе платежеспособности, т.е. они взаимодополняющие. Их анализ позволяет спрогнозировать и оценить финансово-хозяйственную деятельность организации, равно как определить ее надёжность в качестве заёмщика.

Библиографический список

1. Артеменко В.Г. Финансовый анализ - М., 2000. – 237 с.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.

4. Когденко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2011. – 399 с.

5. Поп Е.Н. Понятие и взаимосвязь платежеспособности и кредитоспособности предприятия // Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика. Сборник научных трудов: в 2 частях. Горно-Алтайск, 2015. – С. 101-105.

6. Сальников К. Кредитоспособность и платежеспособность - есть ли разница? // Банковское дело в Москве. 2006. № 8.

7. Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. Основы финансового менеджмента. - М., 2002. – 214 с.

8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.

УДК 330.133

Рынок интеллектуальных и инновационных инвестиций: проблемы и пути развития

Тихомирова И.Ю.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Многообразие форм инвестиций и инвестиционных товаров обуславливает сложную структуру инвестиционных рынков. В соответствии с классификацией инвестиционный рынок распадается на несколько самостоятельных рынков, определяющих специфику их функционирования, методов и форм их анализа и оценки эффективности, надежности и уровня рисков. В статье рассматривается один из таких рынков - рынок интеллектуальных и инновационных инвестиций.

Рынок интеллектуального капитала является системой, состоящей из элементов: рынок знаний, рынок инноваций, рынок интеллектуальной собственности, рынок инвестиций, инфраструктура рынка интеллектуального капитала, государство. В таблице 1 приведены основные элементы данной системы.

Финансирование интеллектуальных инвестиций может осуществляться за счет источников:

1) бюджетных ассигнований и средств государственных предприятий;

2) частного предпринимательского капитала;

3) спонсорских средств, субсидий отдельных фирм или частных лиц.

Финансирование интеллектуальных инвестиций за счет бюджетных средств осуществляется государством с целью повышения интеллектуального потенциала общества. Например, это учащиеся в средних школах, ПТУ, лицеях, колледжах, техникумах, вузах, работники государственных НИИ, приобретающие учебную литературу по льготным ценам.

Таблица 1 – Характеристика рынка интеллектуального капитала

Название рынка	Сущность	Примеры
знаний	общественная форма отношений, возникающих между людьми по поводу, или в сфере обмена знаниями	результаты прикладных научных исследований, авторские изобретения, которые содержат новые технологические решения и другие объекты.
интеллектуальной собственности	совокупность рыночных отношений при заключении сделок на оформление и передачу исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, и передачи объектов правовой охраны в виде коммерческой тайны	ноу-хау
инноваций	возникают в процессе материализации и коммерциализации инновационных идей	готовые продукты, незавершенные интеллектуальные продукты, с помощью которых происходит создание, распространение и обмен результатами инновационной деятельности

Интеллектуальные инвестиции могут реализовываться в виде венчурных проектов, путем создания различного рода научно-исследовательских, инжиниринговых и консалтинговых фирм.

Посреднические функции на рынке интеллектуальных товаров и услуг осуществляют брокерские фирмы и научно-консультационные центры, которые располагают базами данных о новейших изобретениях,

промышленных образцах, научно-технических разработках, защищенных патентами и лицензиями.

В России рынок интеллектуального капитала находится на стадии зарождения и с его функционированием связано много трудностей, одной из которых является недостаточность вливаний со стороны государства, так и со стороны бизнеса [2].

В период продуктовой экономики и редких инноваций знания «покупались» вместе с самим товаром. В период перехода к непрерывным инновациям ускоренно развивается рынок знания, выраженный такими формами, как купля-продажа патентов, лицензий, торговых марок и много другого. Формирование основ инновационной экономики приводят к становлению рынка неявных знаний, скрытых в «глубинах» человеческого капитала субъекта. Предложение знаний, как и спрос, имеет свою специфику, например:

1) существует моральный риск, связанный с естественной потерей ценности предлагаемого знания. Например, продавец знания, рекламируя свой интеллектуальный товар, невольно передает часть нового знания потенциальному покупателю, который узнав содержание нового знания может попросту отказаться от покупки и таким образом, обесценив спрос на это знание, так знание из разряда частного блага может перейти в разряд блага общественного;

2) на рынке интеллектуального капитала предлагаются знания и компетенции, неотделенные от собственника; покупается право временного пользования этими знаниями, и возникает своеобразная форма когнитивной арены. В данном случае продавец вместе с новым знанием предлагает естественное и неотрывное «личностное сопровождение» в форме ценностно-смысловых и ментальных установок [1].

В существующих условиях глобальной информатизации и автоматизации различных процессов, приходящие на смену умственному и физическому труду человека, фундаментальная наука может стать одним из главных источников инноваций. С каждым годом сокращается расстояние между наукой и технологией. К примеру, идет бурное развитие квантовых технологий, искусственного интеллекта, технологий распознавания объектов, идентификации человека и многое другое. И для большого государства вложения в науку могут быть благоприятны в части создания новых знаний, которые могут быть обращены в выгодные экономические и передовые решения [3].

С государственной точки зрения можно рассмотреть варианты вливаний инвестиций в науку:

1) использование защитных законодательных требований для развития науки (например, в части запрета использования пластиковых бутылок);

2) и если организации будут вкладывать средства на различные научные разработки определенный процент прибыли.

В современной экономике наука имеет все более возрастающее значение в обеспечении инновационного развития компании и страны в целом, в первую очередь, за счет разработки и освоения передовых технологий. Например, лидером в данном направлении является холдинг ОАО «РЖД», заказы которого значительно поддерживают микроэлектронную промышленность страны, а работа по переводу пользователей на отечественный софт помогает решить проблемы импортозамещения в этой сфере. Развитие технологий искусственного интеллекта — источник развития транспортной отрасли.

Примерами использования искусственного интеллекта на транспорте является:

1) умный локомотив (интеллектуальная диагностика состояния оборудования; прогноз отказов; управление процессами техобслуживания и ремонта в реальном времени);

2) цифровой завод (технологии промышленного интернета вещей; промышленная роботизация; современные системы планирования);

3) цифровые системы управления движением (автоматизированные системы управления технологическим процессом; информационная и кибербезопасность объектов критической инфраструктуры; предиктивная диагностика инфраструктуры и подвижного состава);

4) цифровое депо (единая интеллектуальная система) [4].

В заключении, хотелось бы отметить, что по объемам инвестиций в цифровые технологии Россия не входит в число лидирующих стран, США и Китай – основные страны-конкуренты по внедрению искусственного интеллекта, в т.ч. и в железнодорожную отрасль.

Таким образом, рынок интеллектуальных инвестиций находится в стадии развития, при этом интеллектуальная собственность играет большую роль в становлении любой организации, так как главной целью любой компании является максимизация прибыли при минимальных затратах, сократить которые помогает использование передовых и

прогрессивных технологий, а также вложения в развитие работников и компании в целом.

Библиографический список

1. Инновации в управлении корпоративными знаниями: учебное пособие / И.С. Салихова. – М.: Дашков и К⁰, 2021. -136 с.

2. Рынок интеллектуального капитала: структура, проблемы, принципы [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-intellektualnogo-kapitala-struktura-problemy-printsipy>.

3. Сергей Белоусов. Погоня за знаниями: почему бизнесу стоит финансировать науку [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2016/08/29/57bff1a99a79473bc9d8538d>.

4. Анализ перспективных направлений средне – и долгосрочного научно-технологического развития железнодорожной отрасли. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-perspektivnyh-napravleniy-sredne-i-dolgosrochnogo-nauchno-tehnologicheskogo-razvitiya-zheleznodorozhnoy-otrasli>.

УДК 338.31

Сравнительный анализ методик анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации

Шубнякова М.А.

*Научный руководитель: Якишилов И.Н., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовый результат деятельности организации – это определенный показатель, интересующий всех пользователей учетной информации субъекта хозяйственной деятельности.

Многие российские ученые в своих исследованиях уделяют большое место изучению финансовых результатов. Поэтому существует множество подходов к определению экономического содержания данного понятия.

Например, М.З. Пизенгольц и Г.М. Лисович в своем научном труде пишут, что «финансовый результат - это разность выручки и затрат на ее получение - прибыль или убыток» [2].

Г.В. Савицкая считает, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой прибыли и уровнем рентабельности», где «прибыль - это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [3].

С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева: «финансовый результат - оценочный показатель, который выражает экономическую эффективность деятельности предприятия. Он определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года» [1].

Финансовый результат организации проявляется в двух формах: доход (прибыль) и убыток. При превышении затрат над доходом компании её деятельность считается убыточной, и наоборот, если доход суммарно больше затрат, то деятельность является прибыльной.

С помощью анализа финансовых результатов можно увидеть, как продвигается деятельность хозяйствующего субъекта.

Анализ финансового состояния предприятия – комплексная процедура проверки, оценки, анализа показателей, которые определяют реальную картину финансового положения.

Методика анализа финансового состояния предприятия включает следующие элементы анализа, представленные на рисунке 1.

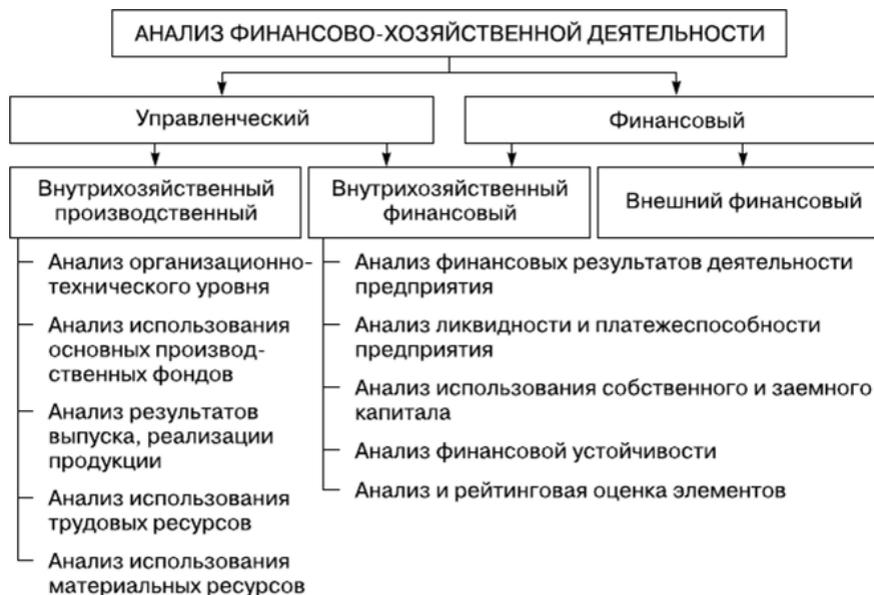


Рисунок 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Существует значительное количество методик анализа финансовых результатов. Рассмотрим их с позиций разных авторов.

Г.В. Савицкая рекомендует проводить анализ в следующей последовательности:

1. Оценка состава и динамики прибыли с использованием таких показателей, как прибыль от продаж, маржинальная прибыль, чистая прибыль, капитализированная прибыль.

При этом она указывает на то, что в процессе расчета большое значение имеет цель анализа. Важно, чтобы в анализе были учтены все составляющие прибыли. Г.В. Савицкая считает, что особое внимание следует уделить учету инфляционных факторов изменения суммы прибыли.

2. Оценка финансового результата от реализации товаров, работ, услуг.

3. Анализ ценовой политики организации.

4. Анализ прочих доходов и расходов. В ходе анализа рассматриваются состав, динамика, выполнение плана и факторы, влияющие на изменение суммы дохода.

5. Определение показателей рентабельности и сравнение их с нормативными значениями:

- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж;
- рентабельность совокупного капитала.

6. Оценка использования прибыли.

А.Д. Шеремет предлагает проводить анализ следующим образом:

1. Использовать ряд показателей, которые характеризуют эффективность деятельности организации, особое внимание уделяем таким показателям, как:

- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- валовая прибыль;
- чистая прибыль.

2. Провести анализ на предварительном этапе по относительным и абсолютным показателям прибыли.

3. Развернутый анализ провести путем изучения влияния на величину прибыли и рентабельности продаж различных факторов.

4. Проанализировать, как влияет инфляция на финансовый результат.

5. Провести изучение качества прибыли, составление характеристик факторов, которые воздействуют на формирование прибыли (дохода).

6. Проанализировать рентабельность активов предприятия.

7. Осуществить подробный маржинальный анализ прибыли за определенный промежуток времени [4].

Также широко известна Z-модель американского экономиста Эдварда Альтмана, призванная дать прогноз вероятности банкротства предприятия. Ее суть заключается в следующем: имеется формула, в основе которой лежит комбинация 4-5 ключевых финансовых коэффициентов, которые характеризуют финансовое положение и результаты деятельности предприятия.

4-х факторная Z-модель Альтмана используется для непроизводственных предприятий и имеет вид:

$$Z = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4,$$

где T_1 = Рабочий капитал / Активы;

T_2 = Нераспределенная прибыль / Активы;

T_3 = ЕБИТ / Активы;

T_4 = Собственный капитал / Обязательства.

Результат оценивается следующим образом:

$Z \leq 1,1$ – существует вероятность банкротства предприятия.

$1,1 \leq Z \leq 2,6$ – пограничное состояние, вероятность банкротства не высока, но не исключается.

$Z \geq 2,6$ - низкая вероятность банкротства.

Для производственных предприятий используется 5-тифакторная Z-модель Альтмана, вид которой:

$$Z = 0,717T_1 + 0,847T_2 + 3,107T_3 + 0,42T_4 + 0,998T_5,$$

где T_1 = Рабочий капитал / Активы;

T_2 = Нераспределенная прибыль / Активы;

T_3 = ЕБИТ / Активы;

T_4 = Собственный капитал / Обязательства;

T_5 = Выручка / Активы.

Результат оценивается следующим образом:

$Z \leq 1,23$ - существует вероятность банкротства предприятия.

$1,23 \leq Z \leq 2,9$ – пограничное состояние, вероятность банкротства не высока, но не исключается.

$Z \geq 2,9$ – низкая вероятность банкротства.

Таким образом, рассмотрев и изучив различные методики анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации, можно

заклучить, что каждая из них имеет свои особенности функционирования. При выборе методики анализа следует учитывать все отличительные черты и понимать, какие цели и задачи необходимо достичь в процессе анализа.

Библиографический список

1. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. - СПб: Питер, 2015. -512 с.

2. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник - М.: Вузовский учебник, 2015. - 288 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 519 с.

4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебное и практическое пособие для экономических вузов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 207 с.

5. Z-модель Альтмана (Z-счет Альтмана) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/altman_z_model.html.

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

Научное издание

*Сборник научных трудов
61-й Международной научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов*

Том 2

19 марта 2021 год

Компьютерная верстка Юрченко И.А.

ISBN 978-5-6046050-2-8



Подписано в печать 12.04.2021. Формат 60x90/16
Усл.печ.л. 19,3. Тираж 100 экз. Заказ № 2045.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37
E-mail: kancler2007@yandex.ru

