

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал**

# **МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА**

*Сборник научных трудов 61-й Международной  
научно-практической конференции  
студентов, магистрантов и аспирантов*

**Том 1**

**Ярославль 2021**

УДК 33:061.3  
ББК 65  
М 77

Печатается по решению Ученого совета  
Ярославского филиала Финансового  
университета при Правительстве  
Российской Федерации

**Рецензент:**

*Ю.В. Коречков*, доктор экономических наук, профессор, профессор  
кафедры «Экономика и учетно-аналитическая деятельность»  
образовательной организации высшего образования (частное учреждение)  
«Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

**М 77 Молодежь, наука, практика** / Сборник научных трудов 61-й  
Международной научно-практической конференции студентов,  
магистрантов и аспирантов в 2 томах. Том 1 / кол. авторов; под ред. А.Д  
Бурькина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»,  
2021. – 448 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6046050-2-8

УДК 33:061.3  
ББК 65

В сборник включены тезисы докладов участников 61-й  
Международной научно-практической конференции студентов,  
магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика». Представлены  
результаты актуальных исследований в области экономики и финансов;  
менеджмента и маркетинга; информационных технологий;  
государственного и муниципального управления; учетных практик,  
финансового анализа и аудита производственно-хозяйственной  
деятельности организаций.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам,  
представленным в электронном виде. Ответственность за содержание  
материалов несут авторы.

© Коллектив авторов, 2021  
© Ярославский филиал  
Финиуниверситета, 2021

ISBN 978-5-6046050-2-8

## Оглавление

<b>Приветственное слово Сенатора Российской Федерации от Ярославской области</b> .....	10
<b>Доклады пленарного заседания</b> .....	11
<i>Васильева А.О., Веретенцева А.П.</i> Современные направления развития науки в Российской Федерации .....	11
<i>Данилова Е.И., Шубникова В.Э.</i> Зарождение и становление науки в России.....	15
<i>Зиновьева А.Н., Козлова Д.А.</i> Исторические аспекты возникновения и развития науки в мире .....	20
<b>Секция I. Современная экономика: теория и практика</b> .....	29
<i>Аксенов А.Е., Артюнин К.А.</i> Триумф Лестер Сити и как это достижение повлияло на экономическое состояние клуба .....	29
<i>Аракчеева В.Г.</i> Повышение экономической безопасности России .....	32
<i>Афанасов В.И.</i> Роль МВФ в регулировании мировой финансовой системы .....	35
<i>Бабаджанян Г.А., Красильников Д.Е.</i> Цифровая трансформация банковской индустрии: этапы и развитие .....	38
<i>Барсегян К.Е.</i> Оценка зависимости американского и российского рынков акций.....	42
<i>Батый Е.Д.</i> Особенности развития международной торговли Бангладеш .....	45
<i>Бычкова У.С., Бежина А.В.</i> Нейроэкономика: как человеческий мозг воспринимает деньги? .....	49
<i>Буй Ван Чунг.</i> Современный глобальный цветочный рынок .....	51
<i>Вейдман А.А.</i> Анализ текущих тенденций и состояния рынка страхования в России.....	54
<i>Вейдман А.А.</i> Денежные доходы населения: формирование, структура распределения и динамика.....	59
<i>Воронова К.А.</i> Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии .....	62
<i>Гадри Атеф.</i> Современные тренды формирования стратегий компаний с позиций изменения приоритетов, разработки новых методов бизнеса.....	66
<i>Гришаева А.С.</i> Понятие бюджетного дефицита и способы его сокращения .....	70
<i>Тураева А.Н., Губина Д.Г.</i> Практика применения экологического налогообложения: отечественный и зарубежный опыт .....	74
<i>Демьяненко О.Н.</i> Пути сокращения кредиторской задолженности и повышения ее оборачиваемости в организациях .....	78

<i>Егоров Д.И.</i> Коронавирусная инфекция и её влияние на экономику России .....	81
<i>Есипов К.О.</i> Основные аспекты теории экономической эффективности предприятия .....	83
<i>Жедик И.А.</i> Контроль заграничной командировки подотчетного лица ....	87
<i>Живицкая В.В.</i> Использование реального эффективного курса для оценки конкурентоспособности национальной экономики .....	89
<i>Жукова Д.А.</i> Денежные сбережения и инвестирование личных средств ..	93
<i>Заматевская Н.В.</i> Направления оптимизации налога на прибыль .....	97
<i>Зуйкова О.А.</i> Мировой рынок молока .....	100
<i>Иванова Д.С., Садриева А.Р.</i> Перспективы вторичной переработки сырья .....	103
<i>Калинин М.Е.</i> Влияние бюджетной системы РФ на экономические процессы в государстве .....	105
<i>Климчук Т.А.</i> Заработная плата работников промышленности Республики Беларусь и её оценка .....	109
<i>Козлова К.Е.</i> Образование в условиях цифровой экономики .....	113
<i>Кольцова К.С.</i> Бренд-менеджмент как эффективный инструмент стратегического управления компанией .....	117
<i>Корнева А.И.</i> Если бы мы знали, что это такое: проблема сущности и содержания «плохих долгов» .....	120
<i>Красильников Д.Е.</i> Теоретические основы финансового контроля в организациях .....	124
<i>Кривицкая А.Ю.</i> Влияние трудовой миграции на экономическое развитие страны .....	127
<i>Крылова Д.С.</i> Изменения в сфере налогообложения за период пандемии .....	131
<i>Кузнецова А.О.</i> Пенсионное обеспечение .....	134
<i>Лапатина П.С., Опитина М.В.</i> Оценка уровня безработицы в России в 2021 году .....	137
<i>Лебедева А.Р., Чистякова А.А.</i> Неравенство возможностей как один из барьеров достижения инклюзивного развития .....	140
<i>Левагина Е.В., Церт П.Д.</i> Безработица как следствие пандемии коронавируса по всему миру .....	144
<i>Лузина Е.С.</i> Риски и финансовая безопасность .....	147
<i>Ма Мин.</i> Цифровая трансформация экономики в Республике Беларусь ..	150
<i>Макарова С.Е.</i> Малое предпринимательство в условиях цифровой экономики .....	152
<i>Максимовцов Д.И.</i> Аутсорсинг как современный инструмент конкурентной экономической среды .....	155

<i>Мамедов Мохаббат Агаммад оглы. Современное состояние экономики Азербайджанской Республики .....</i>	159
<i>Марданов Р.Д. Государственно-частное партнерство в Ярославской области .....</i>	162
<i>Мизонов А.В. Будущее цифровых технологий в промышленном производстве.....</i>	164
<i>Моисеенко А.А. Эколого-экономические аспекты циркулярной экономики .....</i>	166
<i>Мокеева Н.Е. Федеральный бюджет и варианты развития экономики при коронавирусе .....</i>	169
<i>Мухина А.Е. Проблемы становления и развития банковской системы России в современных условиях .....</i>	173
<i>Мушайиджа Джексон. Приоритеты развития экономики Руанды .....</i>	175
<i>Мышлакова И.В. Конкурентоспособность компании и способы ее повышения .....</i>	178
<i>Насонова Н.А. Формирование и развитие цифровых технологий в экономике, обществе и государстве .....</i>	183
<i>Нгуен Ван Шанг. 12 стратегических направлений развития Вьетнама ...</i>	187
<i>Нехода А.Г. Экономическая эффективность использования основных средств обрабатывающей промышленности Республики Беларусь .....</i>	191
<i>Николаев Р.А. Политика количественного смягчения в США, ЕС и Японии и перспективы ее применения в России .....</i>	195
<i>Осипова А.Я., Сапрыкина В.Е. Роль денег в современной модели экономики .....</i>	197
<i>Петрова А.М. Как пандемия коронавируса отразилась на экономической безопасности России .....</i>	200
<i>Пигаль А.Ю. Развитие экспорта образовательных услуг в условиях COVID-19: проблемы и возможности .....</i>	203
<i>Пирджиков Таземырат. Туризм как сектор экономического развития Туркменистана .....</i>	207
<i>Попова П.К., Ежова А.А. Особенности потребительского поведения современной молодёжи.....</i>	210
<i>Рыжова О.А., Фирсанова А.О. Диспропорции российской налоговой системы .....</i>	212
<i>Савко Т.К. Отраслевая структура и динамика притока прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь .....</i>	216
<i>Салтыкова Я.А. Проблемы международной экономической интеграции на примере ЕС .....</i>	219
<i>Саруханян М.К., Шитякова Я.О. Влияние пандемии Covid-19 на экономику России .....</i>	223

<i>Саскевич А.Д.</i> Финансовая устойчивость и финансовая безопасность организации .....	225
<i>Семёнов Е.В.</i> Инвестиции в жизни человека и стоит ли заниматься инвестициями в 2021 году .....	229
<i>Сим А.М., Заводов Р.А.</i> Современные виды финансового мошенничества .....	232
<i>Симонова С.С.</i> Развитие фармацевтических кластеров в Ярославской области .....	235
<i>Смоян М.А.</i> Финансовая интеграция и экономический рост: оценка влияния.....	238
<i>Картуха Т.И., Соколов Е.А.</i> Система управления инвестиционным капиталом организации.....	240
<i>Соловьёва М.А.</i> Развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации в период пандемии COVID-19 .....	242
<i>Тайлахиди А.А.</i> Развитие цифровых технологий в экономике.....	245
<i>Товмасын Э.К., Мухина Д.Р.</i> Цифровая экономика: основные проблемы и перспективы развития .....	248
<i>Трубникова А.А.</i> Изменение секторов в теневой экономике Российской Федерации в условиях пандемии коронавируса .....	251
<i>Хазин Ян.</i> Некоторые аспекты оценки и управления параметрами угроз экономической безопасности предприятия .....	255
<i>Хаустова А.С.</i> Приоритетные направления реформирования законодательства РФ, в части подхода к правонарушающим налогоплательщикам .....	258
<i>Челогоева А.С.</i> Индустриальный парк «Великий камень» как инновационный фактор экономического роста Республики Беларусь ...	262
<i>Черенкова П.А.</i> Анализ бюджета субъекта Российской Федерации на примере Ярославской области .....	266
<i>Чумак Э.Д.</i> Роль компании SolarCity в устранении зависимости от ископаемого топлива .....	271
<i>Шепелева Е.О., Соколова Е.О.</i> Проблема повышения занятости населения в Ярославской области .....	274
<i>Широких А.Р.</i> Пути повышения эффективности управления затратами в организации .....	277
<i>Шкурко Е.Е.</i> Факторы роста мирового финансового рынка.....	282
<i>Яворская Д.А.</i> Современные тенденции развития мировой экономики ..	284
<b>Секция 2. Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга</b> .....	288
<i>Андрянов Л.А.</i> Методы нейромаркетинга и сфера его применения .....	288

<i>Бычкова У.С., Бежина А.В.</i> Особенности современного брендинга и развитие ко – брендинга в банковской сфере РФ .....	291
<i>Васильева А.О.</i> Технология написания продающего текста в рекламе ...	295
<i>Григорьева А.Ю.</i> Исследование сущности конкурентоспособности товара .....	298
<i>Григорьева Ю.О.</i> Особенности развития банковского маркетинга на современном этапе.....	302
<i>Губина Д.Г., Тураева А.Н.</i> Проблемы финансового планирования компаний во время пандемии.....	305
<i>Попова П.К., Ежова А.А.</i> Особенности потребительского поведения современной молодёжи .....	309
<i>Канева С.В.</i> Маркетинговое обоснование разработки тура в Печоро-Илычский заповедник .....	311
<i>Кожмякина А.М.</i> Инструменты Интернет-маркетинга .....	315
<i>Кольцова К.С.</i> Лендинг и лид-магниты как инструменты интернет-маркетинга .....	319
<i>Крицкая А.С.</i> Маркетинговое исследование рынка санаторно-курортных услуг Ярославской области .....	322
<i>Куши А.А.</i> Методология разработки проектов в логистике .....	325
<i>Кушкина Ю.И.</i> Разработка эффективной стратегии по управлению персоналом .....	328
<i>Манаева Е.А., Харинова А.А.</i> Отечественный и зарубежный опыт разрешения трудовых конфликтов на предприятии .....	330
<i>Миналто А.В., Пинчук А.Ю.</i> Развитие менеджмента в современном мире .....	333
<i>Миронова О.В.</i> Глобализация мировой экономики и международный маркетинг .....	336
<i>Муратова Л.С.</i> Сущность и значение финансового прогнозирования ...	338
<i>Наумов А.П.</i> Формирование современного кадрового потенциала в учреждениях дополнительного образования.....	342
<i>Пивоваров А.В.</i> Современные аспекты развития маркетинга .....	345
<i>Позняков П.А.</i> Выбор организационной формы управления проектами по перевозке крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов автомобильным транспортом .....	347
<i>Смирнова Е.С., Трубникова А.А.</i> Трансформация маркетинга организации в современном мире.....	349
<i>Тубелевич А.Г.</i> Исследование современной сущности брендинга.....	352
<i>Хазина Татьяна.</i> Крауд-маркетинг как как технология привлечения новых клиентов .....	356

<b>Секция 3. Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления .....</b>	<b>360</b>
<i>Азарова Ж.М.</i> Обеспеченность кадрами в сфере агробизнеса в Республики Беларусь .....	360
<i>Архипова Е.А.</i> Анализ управления уровнем жизни населения в Ярославской области .....	363
<i>Виноградов М.А.</i> Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в Российской Федерации .....	367
<i>Гришаева А.С.</i> Государственный бюджет: теоретические и практические аспекты .....	369
<i>Дивулин С.А.</i> Проблемы организации деятельности органов государственного управления по преодолению социальных конфликтов .....	372
<i>Жданова В.О., Михайлушкина Е.А., Яманова М.В.</i> Исследование степени доступности основных банковских услуг в Ярославской области .....	376
<i>Исакова А.М.</i> Государственные гарантии как инструмент привлечения к гражданской службе .....	380
<i>Казанина Ю.А.</i> Бюджетная политика во время пандемии .....	383
<i>Козлова Д.А.</i> Эволюция избирательной системы в органы местного самоуправления Ярославля в XVIII – XXI вв. ....	386
<i>Колесова А.Р.</i> Динамика преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности в период активного распространения на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции (COVID-19).....	390
<i>Купцов Г.В.</i> Возможности внедрения и использования искусственного интеллекта в государственном управлении .....	392
<i>Кухарева Д.А.</i> Проблемы и направления устойчивого развития в Республике Беларусь .....	396
<i>Кучко А.А.</i> Государственное регулирование инвестиционного климата в Республике Беларусь .....	399
<i>Маяревич Т.С.</i> Новые подходы совершенствования свиноводства Витебской области .....	402
<i>Мельникова К.В.</i> Анализ государственного антикризисного управления в Российской Федерации .....	406
<i>Мессаи Хемза.</i> Проблемы и перспективы информационного обеспечения деятельности органов власти.....	409
<i>Мигачёва М.А.</i> Проблемы взаимодействия органов государственного управления и СМИ в Российской Федерации и пути их решения.....	413



<i>Молочкова С.А., Петренко А.П., Сенопалова А.В.</i> Кластерный анализ доступности основных банковских услуг в различных районах Ярославской области.....	415
<i>Москаленко П.Ю.</i> Повышение качества высшего образования в Республике Беларусь как один из факторов для развития экономики ....	419
<i>Москаленко П.Ю.</i> Анализ Скандинавской модели государственного регулирования экономики и перспективы её применения в Республике Беларусь .....	423
<i>Нехайчик Д.А.</i> О некоторых направлениях использования информационно-коммуникативных технологий в деструктивных целях .....	427
<i>Огородников Г.Е.</i> Зарубежный опыт оценки деятельности государственных служащих в развитых странах и возможность их применения в России.....	430
<i>Сафонова Ю.В.</i> Анализ деятельности Управления государственной гражданской службы и кадровой политики Правительства Ярославской области по аттестации государственных гражданских служащих .....	434
<i>Челмакина А.О.</i> Противодействие коррупции в реформе государственного управления и государственной службы РФ.....	439
<i>Чистякова Е.М.</i> Проблемы транспортного обслуживания населения (на примере областного центра).....	441
<i>Шишкова О.В.</i> Система государственных и муниципальных доходов в период пандемии.....	445

**Приветственное слово  
Сенатора Российской Федерации от Ярославской области  
Заместителя председателя Комитета Совета Федерации по науке,  
образованию и культуре**

*Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!*



2021 год в нашей стране Указом Президента Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным объявлен Годом науки и технологий.

Международная 61-я научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» проводится в сложных социально-экономических и внешнеполитических условиях. Во-первых, сегодня необходима детальная оценка перспектив развития отечественной экономики и финансов на фоне осознания того, в обществе чётко обозначился запрос на перемены, люди хотят развития и сами стремятся двигаться вперёд в профессии, знаниях, в достижении благополучия, готовы брать на себя ответственность за конкретные дела там, где они живут и работают, – в городах, районах, сёлах, по всей стране. Во-вторых, в системе отечественного образования и науки, являющихся главными источниками обеспечения молодыми высококвалифицированными кадрами процесса достижения национальных стратегических целей и задач по инновационному развитию отечественной экономики, существует ряд проблем, требующих осмысления, системной и настойчивой работы по их разрешению.

Конференция, проводимая в период активной фазы реализации национальных проектов, требующей нового качества государственного управления, напряженной и ответственной работы всех ветвей и уровней власти, прямого диалога с гражданами, – это масштабное событие в студенческой науке! На форум поступили материалы, содержащие результаты более 250 научных исследований, более 100 участников представляют полученные результаты в очном формате. Среди 74 зарубежных участников представители тринадцати иностранных государств.

Коллектив Ярославского филиала Финуниверситета вносит достойный вклад в развитие научной деятельности, воспитание нового поколения молодых научно-технологических лидеров и внедрения результатов проведенных исследований в практику работы органов власти и бизнеса.

*Дорогие друзья, желаю Вам плодотворной и результативной работы!*

***С уважением, Косихина Наталия Владимировна***

## ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

УДК 001.3

### Современные направления развития науки в Российской Федерации

**Васильева А.О., Веретенцева А.П.**

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В начале XXI века становится очевидным, что наука является основой развитого общества, базой для формирования конкурентоспособной экономики, безопасности и поступательного развития государства. В системе государственных приоритетов, основу которых составляют:

- обороноспособность;
  - обеспечение государственного суверенитета;
  - энергетической, сырьевой, продовольственной и экологической безопасности;
  - финансовой и внешнеэкономической самостоятельности;
- наука обеспечивает экономическую и технологическую безопасность страны.

Создание инновационной экономики, которая ставит важным приоритетом инвестиции в науку, позволит обеспечить поступательный экономический рост и занять России достойное место среди высокотехнологичных экономик мира, тем самым миновав участь сырьевого придатка стран-лидеров.

В современных условиях инновации и наука – нераздельные доминанты развития страны. С одной стороны, промышленность внедряет научные разработки, тем самым получая инновации, развивающие производство, с другой стороны, инновации, внедренные в производственный процесс, стимулируют развитие науки, запуская цепь постоянного обновления технологий.

Мировой опыт показывает, что государство сохраняет за собой важную роль в поддержке и координации фундаментальных научных исследований, привлечении инвестиций, оказывает прямую поддержку молодым кадрам в сфере науки и образования, поддерживает и развивает систему подготовки кадров высшей научной квалификации.

Государственное субсидирование науки является важным условием

развития науки в современной экономике. Вторым важным условием является создание системы грантовой поддержки на основе конкурсного распределения финансов, создание государственно- частных фондов, инвестирующих в науку, формирование венчурных фондов, сети бизнес-инкубаторов и технопарков – своеобразных «кремниевых долин» (Сколково), в которых происходит разработка новых технологий с привлечением инвестиций. Государство инициирует и поддерживает создание сети технологических парков с современным оборудованием для проведения фундаментальных и прикладных исследований и др.

В соответствии с Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» был разработан Национальный проект «Наука», в котором были намечены следующие цели:

1. Обеспечение присутствия Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития.

2. Обеспечение привлекательности работы в Российской Федерации для российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей.

3. Опережающее увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки за счет всех источников по сравнению с ростом валового внутреннего продукта страны.

Задачи:

1. Создание передовой инфраструктуры научных исследований и разработок, инновационной деятельности, включая создание и развитие сети уникальных научных установок класса «мегасайенс».

2. Обновление не менее 50 процентов приборной базы ведущих организаций, выполняющих научные исследования и разработки.

3. Создание научных центров мирового уровня, включая сеть международных математических центров и центров геномных исследований.

4. Создание не менее 15 научно- образовательных центров мирового уровня на основе интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики.

5. Формирование целостной системы подготовки и профессионального роста научных и научно-педагогических кадров, обеспечивающей условия для осуществления молодыми учеными научных исследований и разработок, создания научных лабораторий и конкурентоспособных

коллективов.

Указы Президента являются важной составляющей государственной политики в сфере науки. Они конкретизируют многие программные документы, формирующие систему стратегических ориентиров развития науки. На одном из программных документов развития нашей науки хотелось бы остановиться более подробно. Речь идет о «Программе фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021–2030 годы)», в которой отмечено, что наша страна заинтересована в получении новых знаний о законах развития природы, человека и общества в целом. В связи с этим в России разрабатываются основные направления развития науки с учетом современных проблем, планируются фундаментальные научные исследования и осуществляется их финансирование.

Нами будут рассмотрены перспективы развития отдельных областей науки: экономики, медицины, энергетики, физических и гуманитарных наук.

Современные исследования в области экономики связаны с решением ряда научных проблем. В данной сфере планируется вести разработки основных положений социально-экономической стратегии Российской Федерации на период до 2050 года, обеспечивающей национальную безопасность. Будут проведены исследования по разработке мер денежно-кредитной политики, не влекущих за собой торможение экономического роста, и при этом поддерживающих стабильность рубля и умеренную инфляцию.

Макроэкономические исследования будут направлены на поиски решений, обеспечивающих интенсификацию инвестиционных процессов в национальной экономике, и разработок в области совершенствования институтов, которые влияют на экономическое развитие страны. Дальнейшие исследования позволят углубить понимание взаимосвязи между качеством человеческого капитала и темпами экономического роста, более того обеспечат разработку мер по повышению качества трудовых ресурсов и снижению безработицы и мер по ускорению инновационных процессов и внедрению передовых технологий в экономику России.

К основным направлениям научных исследований в области экономики можно отнести количественные и качественные характеристики параметров устойчивого развития Российской Федерации, влияния информационных технологий на структурные сдвиги, экономический рост и качество жизни, сотрудничество Российской Федерации со странами Азиатско-Тихоокеанского региона в социально-

экономической сфере и формирование новых моделей макроэкономического регулирования в Российской Федерации, развитие интеграционных проектов с участием России [1].

Развитию медицины в нашей стране уделяется особое внимание, так как её уровень напрямую влияет на качество и продолжительность жизни граждан. Самыми актуальными задачами в области медицины являются разработка вакцин, усовершенствование и поиск новых методов лечения онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний (по данным Росстат именно злокачественные опухоли и заболевания сердечно-сосудистой системы становятся самыми частыми причинами смерти граждан РФ [2].

В ближайшее время будет уделено особое внимание разработке новых подходов к созданию вакцин против заболеваний, спровоцированных возбудителями с высокой степенью изменчивости, а также созданию вакцин новых поколений против туберкулеза, ВИЧ, гепатита В и С, гриппа. Вместе с тем планируется сформировать целый комплекс эффективных мероприятий по эпидемиологическому надзору за возбудителями инфекционных заболеваний; выработать эпидемиологическую модель, помогающую проводить прогнозирующие исследования по оценке предотвращенной заболеваемости бактериальными и вирусными инфекциями.

В области онкологии главной задачей является создание современных методов скрининга злокачественных опухолей, новых противоопухолевых препаратов, определение генетических мутаций - маркеров предрасположенности к онкологическим заболеваниям с последующим созданием базы данных мутаций популяции.

К перспективным научным задачам относят разработку методов хирургических вмешательств с использованием робототехники, методов по реконструкции и трансплантации органов и тканей с использованием технологий регенеративной медицины.

В области современных гуманитарных знаний отмечается недостаток исследований в области культуры. Основными научными задачами гуманитарных исследований являются изучение наследия, памяти, самобытности народов.

Основные научные задачи энергетики направлены на достижение результатов в области эффективного развития и эксплуатации энергосистем на новой технологической основе. Приоритетные направления фундаментальных и поисковых научных исследований в области энергетики и природопользования на 2021-2030 годы включают в себя: системные исследования перехода к экологически чистой, ресурсосберегающей и конкурентоспособной энергетике; основы

эффективного развития и функционирования энергетических систем на новой технологической основе в условиях глобализации, включая проблемы энергобезопасности и рационального освоения природных энергоресурсов; альтернативные источники энергии, технологий, производства и преобразования энергии на основе возобновляемых источников [1].

Наша страна ставит перед собой ряд важных задач и в области физических наук. Одной из них является – продолжение освоения и получения новых знаний о космосе. Российские ученые будут принимать участие в исследовании планет Солнечной системы, в первую очередь Венеры и Марса. Также усилия будут направлены на развитие технических средств для изучения Луны. Для решения наиболее важных задач естествознания планируется вступление России в крупнейшие международные организации, такие как Европейская южная обсерватория.

Наука – это неотъемлемая часть жизни государства, которой должно уделяться большое внимание. Насколько удачно будут осуществлены все поставленные задачи в сфере науки покажет время, но серьезный подход к данному вопросу со стороны государства позволяет сделать самый положительный прогноз, поскольку объем финансирования программы фундаментальных научных исследований за счет средств федерального бюджета составляет 2150320518,5 тыс. рублей.

#### **Библиографический список**

1. Программа фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021–2030 годы): Распоряжение Правительства РФ от 31.12. 2020 № 3684-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/images/pdf>.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

УДК 930

### **Зарождение и становление науки в России**

***Данилова Е.И., Шубникова В.Э.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Россия всегда славилась талантливыми, изобретательными людьми, чьи открытия смогли повернуть ход науки и истории. 2021 год в России

был объявлен годом науки и новых технологий, подчеркивая, что именно наука, образование и культура являются мощным фактором экономического развития и политической стабильности страны [1]. В современных реалиях укоренения цифрового общества наука оказалась фундаментом для повышения качества жизни человека, а экономика знаний – основой благосостояния нации, ее безопасности и здоровья. В такой ситуации актуальность рассмотрения этапов становления научного знания в России, начиная с его формирования и заканчивая огромным вкладом российских ученых в мировую науку, несомненна.

Предпосылки формирования научного знания сложились в Киевской Руси в IX–XIII вв., когда развивалось ремесло, возникла письменность, появлялись первые школы. Первоначально центрами науки и просвещения на Руси были монастыри, обитатели которых создали первые труды по математике, истории, лингвистике еще в домонгольскую эпоху. В XIII–XIV вв. были созданы руководства по грамматике, арифметике, лечению травами (азбуковники, травники). В средние века на Руси уже был накоплен определенный багаж знаний в разных областях. Характер научных знаний был сугубо практическим: химия применялась для создания чернил, красок, физика – для подсчетов дальности полета ядер из пушек, инженерное дело – для чеканки монет и литья пушек. В разных литературных источниках можно найти заметки о природных явлениях. Расширение известной части мира, связанное с великими географическими открытиями, а также освоением Сибири и Дальнего Востока, привело к тому, что в России с конца XV в. уже составляли географические карты, которые основывались на записках мореходов и землепроходцев.

Начало XVI в. ознаменовано завершением объединения русских земель после освобождения от власти Золотой Орды. Стали появляться памятники культуры, возвеличивающие самодержавную власть. В XVI в. при Иване IV возникло книгопечатание, но развивалось медленно из-за малого количества грамотного населения. Ситуация улучшилась за счет распространения букварей и арифметиков, но все же письмом владели преимущественно мужчины и только некоторые представительницы высшего сословия. Потребность государства в грамотных людях возрастала, и в 1551 г. решением Стоглавого собора было принято создать в городах книжные училища. В новых училищах преподавали не только духовные лица, но и светские учителя [4].

Укрепление самодержавного строя сопровождалось процессом секуляризации (обмирщения) во всех сферах жизнедеятельности и формированием научного рационалистического мировоззрения. Данные



изменения повлекли за собой в XVII в. появление первого высшего всесословного заведения в России – Славяно-греко-латинской академии.

Наука XVIII в. начала развиваться в условиях петровских преобразований в контексте модернизации и европеизации. Наблюдался бурный рост системы светского образования. При Петре I были созданы специальные учебные заведения, готовившие инженеров, кораблестроителей, мореходов, топографов и др. (« навигацкая школа», сеть «цифирных школ» и др.).

8 февраля 1724 г. Петр I издал указ об основании Академии наук. Она включала в себя научно-исследовательское сообщество, университет и гимназию, имела три отделения: математическое, физическое, гуманитарное. Теперь 8 февраля стало ежегодным праздником всех российских ученых, отмечающих День науки. Для развития научного знания в Россию стали приглашать крупнейших иностранных ученых.

Гуманитарные науки в XVIII в. были отмечены появлением первых научных трудов по отечественной истории аналитического характера. Возникла норманнской теории происхождения русского государства и ее критика в лице М.В. Ломоносова.

В XVIII в. создавалась общероссийская государственная система образования и окончательно оформилась российская наука. В 1755 г. был открыт Московский университет. В 1764 г. основан Смольный институт благородных девиц, положивший начало женскому образованию в стране. Открылись народные училища: четырехклассные (учеников обучали арифметике, геометрии, механике, физике, географии, истории) и двухклассные (чтение, письмо, основы грамматики, Закон Божий, рисование). Всего насчитывалось 550 учебных заведений [2].

В XIX в. образование и наука продолжили динамично развиваться. Открывались средние и высшие учебные заведения. Насчитывалось 77 гимназий на всю Россию. Выдающийся вклад в российскую науку внесли химики, математики, физики, медики (Н.И. Лобачевский, Н.И. Пирогов, А.С. Попов, Д.И. Менделеев, И.М. Сеченов, И.П. Павлов и др.) [3].

После революции и утверждения советской власти наука была поставлена на службу государству. Задача – как можно быстрее восстановить страну и построить мощную промышленность – решалась и с помощью введения централизованного управления наукой. Эффективная система организации научной деятельности была сформирована с 1917–1930 гг. и была ориентирована на потребность индустриализации. Создана сеть научно-исследовательских институтов.

Идеология советского государства не позволила в полной мере развиваться всем научным направлениям. Некоторые из них признавались

ненаучными, прозападными, а отдельные специалисты из среды профессуры, врачей, философов, литераторов были подвергнуты опале по обвинению в контрреволюционной деятельности (как враги государства). Многие ученые вынуждены были в своих работах придерживаться государственной позиции, что тормозило развитие главным образом гуманитарных наук. Партийно-государственный контроль препятствовал применению новых немарксистских методов познания во всех теоретических науках.

В условиях существования двухполярного мира советская наука была ориентирована на соревнование со странами Запада. Поддержку получили научные направления, связанные с обороной, самолетостроением, космонавтикой, математикой и т.д. XX в. наградил выдающимися учеными: И.Е. Тамм, Л.Д. Ландау, П.Л. Капица, А.Д. Сахаров, Л.В. Канторович, К.Э. Циолковский, С.П. Королев и др. [3]

Были сформированы изолированные друг от друга системы: военная и гражданская, что привело к ведомственной разобщенности научного сообщества. Огромные успехи в отраслях науки, связанных с военной промышленностью, часто шли в ущерб гражданским исследованиям. В 1987 г. властями было издано постановление «О переводе научных организаций на хозяйственный расчет и самофинансирование», что, по мнению ученых, погубило передовую роль советской науки в мире, т.к. почти все научные разработки шли из бюджета.

После развала СССР в российской науке нарастала кризисная ситуация. Сокращалось финансирование, многие ученые (физики, программисты, математики, химики, биологи) навсегда покинули страну в поисках лучшего заработка, ушли в другие сферы или бизнес. «Утечка мозгов», вызванная экономическими трудностями, приобрела масштабный характер.

Бегство наиболее квалифицированных ученых из страны подорвало ее способность выполнять серьезные научно-технические программы и лишило способности производить наукоемкую (интеллектуальную) продукцию, которая лежит в основе, создаваемой в мире новой, инновационной экономики, ориентирующейся не на переработку природных ресурсов, а на создание продуктов и изделий путем использования новейших достижений науки и техники. Ключевые проблемы российской науки: малое число специалистов, которые обладают необходимой квалификацией в передовых научных дисциплинах, устаревшие научно-исследовательские комплексы, отсутствие финансирования, низкий отклик на научные достижения в

бизнес–среде, что помогло бы быстро внедрить изобретения в массовое производство, отсутствие гибкости и прозрачности в системе управления наукой.

Осознание того, что прежняя политика в области науки неэффективна, и нужно принимать меры по ее реанимированию, появилось совсем недавно. Наука впервые за долгое время вошла в круг ключевых национальных приоритетов. Для ее поддержки и развития был создан отдельный национальный проект «Наука», рассчитанный на 2019–2024 гг. По результатам его реализации Россия должна войти в топ-5 мировых научных лидеров по приоритетным направлениям, уменьшить отток ученых за границу и повысить привлекательность мест работы для иностранных ученых.

В современной России особенное внимание уделяют знаниям в сфере безопасности, освоения космоса, военных вооружений, ядерной энергетики, телекоммуникационных систем и др. Россия, как и весь мир, пережила сложный 2020 г., отмеченный борьбой с COVID-19. Благодаря научным знаниям в генной инженерии, медицине, микробиологии была создана наиболее востребованная вакцина Спутник V. Успешные научные проекты позволяют надеяться на оптимистическое развитие российской науки в будущем.

#### **Библиографический список**

1. 2021 год объявлен России годом науки и технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/god-nauki/>.
2. Возникновение первых научных учреждений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bigenc.ru/text/5052767>.
3. Выдающиеся российские ученые и их открытия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studyinrussia.ru/why-russia/traditions-of-education/scientists-and-discoveries/>.
4. Просвещение в России в 16 веке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.istmira.com/drugoe-istoriya-rossii/17732-prosveschenie-v-rossii-v-16-veke.html>.

## **Исторические аспекты возникновения и развития науки в мире**

***Зиновьева А.Н., Козлова Д.А.***

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Наука – это самостоятельная сфера человеческой деятельности, задачей которой является практическое изучение, теоретическое обобщение и систематизация объективных знаний о существующей действительности.

Науку принято считать особой формой общественного сознания. Целями науки являются непосредственное исследование (изучение), объяснение и непосредственное предсказание исследуемых явлений.

Научные дисциплины принято делить на три самостоятельных направления:

- естественные науки. К данной группе относятся науки, изучающие природу в ее физических, химических, биологических и др. направлениях развития. Ученые исследуют проблемы существования и развития материи, жизни, земли, человечества, вселенной и т.д.;

- технические (инженерные) науки. К данному направлению относят: направления развития техники (радиотехника, теплотехника, квантовая техника), деятельность ученых в данной группе знания носит прикладной и фундаментальный характер;

- общественные науки. Предметом исследования данных наук является общество. Разновидностью данной группы являются гуманитарные науки или науки о человеке и его духовном мире, отношении к обществу, миру и другим людям (этика, эстетика, педагогика, психология и др.).

Особое место в классификации наук занимают, математика, кибернетика информатика и философия, которые современные ученые относят к самостоятельным интегративным областям науки.

История науки, ее возникновения и развития важный этап истории человеческой цивилизации. Время и обстоятельства возникновения науки – предмет дискуссий [1, с. 62].

Согласно, первой точки зрения – наука изначально присутствовала в жизни человеческого общества, а, поэтому, невозможно точно определить время ее возникновения.

По второй версии, наука берет свое начало в VI веке до новой эры, когда Пифагор доказал свою знаменитую теорему.

По третьей версии, наука ведет свое исчисление со времени открытия первого европейского университета.

По четвертой версии – возникновение науки относится ко времени формулирования классической научной методологии, т.е. ко времени жизни Френсиса Бэкона и Рене Декарта.

Однако однозначной точки зрения на данную проблему не существует.

В настоящее время процесс развития науки принято делить на следующие периоды:

- пранаука или зарождение истоков науки в древнейших обществах Востока;

- античная наука или формулирование первых научных законов и закономерностей, теорий, написание первых научных сочинений;

- средневековая наука, которая характеризуется формированием экспериментальных способов исследования;

- классическая наука или формирование науки в современном смысле слова;

- постклассическая наука или наука кризиса классической научной парадигмы.

Причинами формирования науки являются:

- во-первых, стремление человека установить субъектно-объектные отношения с природой, желание исследовать окружающую среду; необходимость познания принципов устройства окружающего мира и законов его развития. Это было связано с переходом человека от собирательства к производящему хозяйству. Настоящий прорыв был сделан человечеством в эпоху палеолита (топор, нож, сверло, огонь и т.д.). Одним из первых изобретений человечества стало изобретение рычага. В мезолите человек занимается обработкой дерева, в неолите зарождается земледелие, развиваются ремесла, производится обработка металлов, изобретено гончарное колесо и т.д. Существенно повлияла на развитие человеческих сообществ аграрная (неолитическая) революция;

- во-вторых, происходит усложнение структуры познавательной деятельности человека, он осваивает различные виды преобразовательных техник и технологий;

- в-третьих, наблюдаются существенные изменения в структуре психики человека, строении мозга, морфологии тела и т.д.

Каждый период истории науки имеет свое значение.

Так в период античности происходит накопление научных знаний. Возникают и развиваются первые системы письма (египетская,

месопотамская и т.д.). Производятся первые научные открытия в медицине, астрономии, математике, архитектуре, геометрии, агрономии. В философии сложились первые концепции: материализм и идеализм. Формулируются первые законы, аксиомы, теоремы.

Ученые считают, что уже в VIII тысячелетии до новой эры на Ближнем Востоке была освоена технология обработки меди.

В V–IV тысячелетии до н.э. технология обработки бронзы, а во II тысячелетии до н.э. обработка железа.

В III тысячелетии до н.э. в Вавилонском царстве был изобретен «абак» - первые счеты, а в V веке до н.э. счеты принимают привычный вид. В Египте был создан первый календарь. В Индии был заложен фундамент медицины.

Значительный вклад в развитие науки и техники внесли ученые Древнего Китая. Здесь был изобретен ткацкий станок с приводом от водяного колеса, система техполя, хлопковые ткани, корабли, порох и т.д.

Принципиально важным периодом становления науки стал период существования древнегреческих городов государств (полисов). Именно в это время сакральная передача знаний от учителя к избранному ученику сменилась научными школами.

Здесь был заложен фундамент классической науки (VI век до новой эры). Эмпирическая наука, в этот период, сменяется рационалистической [2, с. 45].

Развиваются стереометрия и теория музыки. В трудах Архимеда были исследованы основы дифференциального и интегрального исчисления.

Значительную роль в этом сыграли Сократ, Платон и, особенно Аристотель, систематизировавший современное ему научное знание и создавший основу научной методологии.

Во II веке до н.э. Птолемей создает географию.

В трудах Аристарха Самосского была представлена гелиоцентрическая система строения мира. В механике развивались статика и кинематика.

До Аристотеля наука характеризовалась синкретичностью (неразделенностью) на отрасли знания. Человека ценили не за знания, а за умение применять их на практике.

Значительный вклад в развитие науки внесли ученые Древнего Рима. В Риме особенно ценились научные знания, приносящие практическую пользу и результат.

Для удобства представления знания римляне разработали «собрание знаний по отраслям» - энциклопедии.

Широко известны труды Варрона, Колумеллы, Плиния Старшего, Цицерона и т.д. Страбон развивает современную ему географию, Гален – медицину, Витрувий – архитектуру и т.д.

Существенных успехов наука достигла в эпоху Средневековья. Совершенно особое положение наука занимает на арабском востоке. Здесь формируются собственные научные школы и направления, школы в Басре, Куфе и Багдаде (VIII век), открываются университеты. Например, академия «Дар аль-улюм» (Дом наук) в Багдаде и Каирский университет «аль-Азхар» (972 г.).

В Багдаде, Самарканде и Дамаске строились обсерватории. Аль-Хорезми (780–847 гг.) создает алгебру, Ал-Баттани (850–929 гг.) тригонометрию, ибн Сина Абу Али (Авиценна) создает хирургию, Джабир ибн Хайян (721–815 гг.) офтальмологию и т.д.

Значительные успехи были достигнуты в изучении математики, медицины, астрономии, алгебры, геометрии, философии и др.

Именно благодаря арабским исследователям VIII века удалось сохранить наследие ученых античности.

Большие успехи в науке были достигнуты в Византии. Здесь в 855 г. был открыт свой университет (Магнаврский дворец), ректором которого был Лев математик, один из создателей алгебры и светового телеграфа.

Школа просуществовала до завоевания турками Константинополя. На ее основе после 1453 г. по приказу султана Мехмета Завоевателя был открыт Стамбульский университет.

Развивалась в Византии математика, юриспруденция, экономика, астрономия [2, с. 78].

Со II века происходит возрождение греческой науки. Известны математики Феодосий Никомех.

Свой вклад в математику внесла первая женщина – ученый Гипатия (около 350–415 гг.).

Значительный вклад в науку внесли ученые Западной Европы. Первоначально наука находилась под контролем церкви. Поэтому центрами наука были монастырские школы.

На этом этапе большое значение имел «период составления энциклопедий». В которые немногочисленные ученые (например, епископ Исидор Севильский) этой эпохи пытались объединить сохранившиеся знания.

Перелом в отношении науки наступает в период правления императора Карла Великого, по приказу которого создается «Академия» в городе Аахене и начинается изучение «семи свободных искусств»

(грамматики, логики, риторики, астрономии, арифметики, геометрии и музыки).

Значительный подъем интереса к науке наблюдается в Европе IX–XI вв. Развивались география, история, естествознание, астрономия, математика, философия, были введены арабские цифры и десятичная система счисления.

С XII века культура становится более светской, развивается философия (Шартрская школа) и архитектура, происходит рост интереса к наследию античных и арабских ученых. Развиваются «натуралистические» концепции.

В целом средневековая наука не отвергала наследие античного этапа, но активно переосмыслила его парадигму и составляющие.

Совершенно особое место на этом этапе развития науки занимает теология. Предметом исследования и познания являются религиозные концепты и их толкование.

Однако главным достижением этого периода, закономерно считается создание системы университетов в Европе.

Принципиальный переход от религиозной к научной парадигме происходит в Европе, в эпоху Возрождения.

Для данного периода характерно постепенное падение влияния церкви и церковного взгляда на мироустройство.

Прогрессивным признаются естественные науки, которые в свою очередь, основываются на математике [2, с. 110].

Этому способствовало изобретение книгопечатания (XV век). Увеличение изданий способствует развитию гуманитарных наук («*studia humana*»). Так их называли в противовес религиозным дисциплинам («*studia divina*»).

Лоренцо Валла создает источниковедение и герменевтику (XV в.). Создавая тем самым, методику работы с историческим источником.

Великие географические открытия позволяют доказать «не церковное» строение мира. Развивается химия, биология и астрономия (Николай Коперник).

Однако современное экспериментальное естествознание формируется в конце XVI столетия. Во многом формирование основ современной науки стало возможно благодаря уменьшению влияния католической церкви и развитию европейской Реформации.

В этот период доступными становятся труды Коперника, Галилея, Веллария, Парацельса, Джордано Бруно и др. Эти события принято называть «научной революцией».



Френсис Бэкон разработал основы новой научной методологии. Он предложил констатировать переход от прежней традиционной дедуктивной практики к индуктивной. Что соответствовало новым передовым взглядам Рене Декарта и Исаака Ньютона (создателя классической теории гравитации). В 1686 г. был опубликован капитальный труд И. Ньютона «*Philosophiae Naturalis Principia Mathematica*» («Математические начала натуральной философии»).

Этот автор впервые в науке предположил, что движение земных и космических тел и объектов происходит по одним законам. Он же заложил основы теоретической механики и сформировал методологию современного естествознания.

Ученые полагают, что именно с этого времени развитие науки приняло необратимый характер, а количество научных знаний стало удваиваться каждые 10–15 лет.

Свой вклад в научную революцию внесли Бойль, Браун, Браге, Кеплер, Гоббс, Гук, Лейбниц, Паскаль и др.

В XVII веке человечество столкнулось с первым глобальным энергетическим кризисом. Мануфактуры той эпохи приводили в действие механизмы с помощью ветра и воды.

Однако источник энергии был маломощным и тормозил развитие производственных отраслей. Выход из создавшейся ситуации предложил в 1786 г. Дж. Уатт, создавший паровую машину.

В XVIII веке активно развивается математика, философия, естествознание, история и астрономия.

Это было время обобщение существующего научного знания. Поэтому лучшие умы современности (Дидро, Даламбер и др.) работали над составлением многочисленных энциклопедий. Благодаря их труду научные знания стали широко распространяться в обществе. Сформировалась концепция «просвещения», сутью которой является формирование просвещенного общества [2, с. 175].

Быстро прогрессировали общественные науки, развитие которых перестало зависеть от церкви и богословия. Кант и Юм положили начало полностью светской философии.

Однако до конца XVIII века наука почти не влияла на производство и развитие техники. Знания, необходимые для технического прогресса носили, по большей части, эмпирический характер.

В основном это были знания о вещах, которые не противоречили развитию природы. Однако новые запросы общества требовали смены устаревшей парадигмы.

Быстро развивающееся машинное производство требовало кооперации усилий множества отраслей знания и наук, создания новых материалов и видов энергии.

В 1767 г. Рейнолдс изобрел чугунные рельсы, после долгой эволюции в 1830 г. американский ученый Стивенс создал рельсы современного типа. Быстро развивается производство паровозов. В 1833 г. свой паровоз строят отец и сын Черепановы.

С XVIII века значительный вклад в развитие мировой науки вносят российские ученые. Так, Михаил Ломоносов сформулировал закон сохранения массы. Основы металловедения заложил Петр Петрович Аносов и т.д.

В XIX веке произошли принципиальные прорывы в области исследования электричества и термодинамики. Ч. Дарвин сформулировал знаменитую эволюционную теорию, в поле зрения научных исследователей попадает микромир.

В 1866 г. Грегор Мендель опубликовал работу, посвященную исследованию процессов наследственности и изменчивости, что привело, в свою очередь к формулировке законов классической, а затем молекулярной генетики.

Оригинальные теории создали Фарадей, Ом и Максвелл.

Адам Смит и Давид Рикардо заложили научные основы современной экономики, американская и французская революции – определили основы демократии и способствовали созданию политологии и обществоведения.

Именно в XIX веке наука стала профессиональной. Ученым стали называть не просто образованного человека, носителя знаний, а профессию. В этот период оформились и сложились основные институты современной науки, мощный толчок к развитию дала промышленная революция.

Развитие промышленности, новые техники и технологии способствовали дальнейшему развитию науки. В 1820-х гг. Велер осуществил процесс химического синтеза. Так началась эпоха «органической химии» [2, с. 193].

В 1869 г. Дмитрий Менделеев сформулировал периодический закон. В 1865 г. после утверждения принципов антисептики Дж. Листера утвердилась теория инфекционного агента, основанная на открытии Луи Пастера. Он же создал пастеризацию.

В конце XIX столетия ученые открыли принцип промышленной добычи и химического синтеза нефти. Были созданы новые типы двигателей: ДВС и паровые турбины. В свою очередь, новые изобретения позволили создать новые виды транспорта, судов и летающих аппаратов.

В начале XX века теория классической механики Ньютона была заменена теорией квантовой механики (Макс Планк и Нильс Бор).

Альберт Эйнштейн создал теорию относительности. Иван Петрович Павлов создал физиологию и теорию условных рефлексов. Александр Попов создал первый радиоприемник.

В 1926 г. Б.П. Грабовский и И.Ф. Белинский создали прообраз телевизора. Первое регулярное телевидение было организовано в 1930-х гг. в США Владимиром Зворыкиным.

К сожалению, Первая (1914–1918 гг.) и Вторая (1939–1945 гг.) Мировые войны способствовали созданию множества опасных видов вооружений, включая отравляющие газы, атомную бомбу и др.

Последующая гонка вооружений способствовала нарастанию технологического противостояния идеологических противников.

Однако в первую половину XX века человечество смогло накопить больше научных знаний, чем за всю предыдущую историю. Именно в это время появилось около 90% всех изобретений и открытий.

В 1932 г. в Ярославле был получен первый в мире синтетический каучук по методу С.В. Лебедева. В 1936 г. создан акрил, в 1937 г. полиуритан, в 1938 г. тефлон и нейлон, в 1954 г. пенопласт и т.д.

В свою очередь они стали движущей силой научно-технической революции (НТР), которая началась в 1960 гг. с созданием ЭВМ и промышленной робототехники. В 1961 г. с полета Ю.А. Гагарина началась «эра освоения космоса».

Со середины 70-х гг. начинается эпоха «технотронной революции». Ее основа – массовая компьютеризация всех отраслей промышленности, внедрение новых и энергосберегающих технологий, рост сферы услуг, повышение качества жизни, переход к полупроводникам, а затем к интегральным схемам и т.д.

С 80-х гг. XX века начинается второй этап технотронной революции. Развиваются телекоммуникация, радиолокация, лазерная и ракетно-космическая техника, атомная энергетика.

В настоящее время активно развиваются суперсовременные цифровые технологии [3]. Значительное внимание уделяется вопросам международной научной кооперации.

С начала 2000-х годов начался третий этап технотронной революции. Компьютерные процессоры становятся все меньше и мощнее, активно развивается робототехника и технологии искусственного интеллекта.

Существенное влияние на развитие современной науки и общества оказала пандемия коронавируса. Она показала, что, несмотря на

достижения, человечеству предстоит сделать многое для улучшения жизни и защиты цивилизации.

### **Библиографический список**

1. Бернал Дж. Наука в истории общества. – М.: Иностранная литература, 1956. - 735 с.
2. Ларин А.А. История науки и техники. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2018. – 285 с.
3. Бородкин А.В. Современная интеллигенция в России: между словом и цифровыми технологиями // Интеллигенция и интеллигентоведение в начале XX века: результаты и перспективы. Материалы 30-й международной научно-теоретической конференции. – Иваново: ИВГУ, 2019. - С. 86–92.

## Секция 1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 338

### Триумф Лестер Сити и как это достижение повлияло на экономическое состояние клуба

*Аксенов А.Е., Артюнин К.А.*

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Лестер Сити – клуб, выступающий в Английской Премьер-Лиге. До своего чемпионского сезона Лестер претендовал на сохранение места в первой лиге Англии.

В мае 2015 Лестер чудом спасается от вылета из Премьер-лиги, набрав 19 очков из 24 возможных в последних 8 турах чемпионата, что показано на рисунке 1. Главный тренер, Найджел Пирсон, вскоре был уволен и его место занимает Клаудио Раньери, про которого эксперты, а в частности, Гари Линекер, высказываются следующим образом: «Клаудио Раньери? Серьезно?». Показывая этим, что данный тренер не подходит клубу и самый лучший результат уже был достигнут. В августе 2015 г. Лестер начинает сезон с победы над Сандерлендом 4:2 и не проигрывает в первых 6 турах чемпионата, а через пару месяцев один из ведущих игроков клуба превосходит рекорд по забитым подряд голам, тем самым, опережая легендарного игрока Английской Премьер-Лиги – Руда Ван Нистелроя.

В конце сезона Лестер занимает первое место в турнирной таблице, опережая своих ближайших соперников – Арсенал на 10 очков, что мы можем увидеть на рисунке 1. Наконец, когда все игры чемпионата сыграны, футболисты Лестер Сити под руководством Раньери поднимают кубок над головой. Эксперты, букмекеры, игроки, тренерский штаб - никто не могли поверить в такой успех. А болельщики, которые никогда в истории не видели чемпионство своей любимой команды, радовались больше всех [1].

Доходная составляющая клуба зависит от следующих показателей: телевизионные права на показ матчей, турнирное положение в чемпионате, участие в Лиге Чемпионов, количество проданных абонементов на стадион, доход с продажи игроков, дивидендов, спонсорских контрактов, доходов с продаж атрибутики клуба, единовременной выплаты всем клубам в конце сезона и других. В свою очередь расходная часть состоит из:

зарплатной ведомости, содержания стадиона, транспортных расходов, покупки новых игроков и налогов на доходы.

Клуб	И	В	Н	П	О
1 Челси	38	26	9	3	87
2 Манчестер С...	38	24	7	7	79
3 Арсенал	38	22	9	7	75
4 Манчестер ...	38	20	10	8	70
13 Вест Бромви...	38	11	11	16	44
14 Лестер Сити	38	11	8	19	41

Клуб	И	В	Н	П	О
1 Лестер Сити	38	23	12	3	81
2 Арсенал	38	20	11	7	71
3 Тоттенхэм	38	19	13	6	70
4 Манчестер С...	38	19	9	10	66
5 Манчестер ...	38	19	9	10	66
6 Саутгемптон	38	18	9	11	63

Рисунок 1. Сезон 2014-2015 гг. и чемпионский сезон 2015-2016 гг.

Поскольку Лестер занял первое место в своем чемпионате, они обеспечили себе выход в крупный международный турнир – Лига Чемпионов и дошли до ¼ финала. За это команда получила бонус от УЕФА в размере 50.38 млн. евро. Бонус клубу от телевизионных компаний составил и от победы в чемпионате и единовременной выплаты всем клубам в конце сезона 121.3 млн евро [2]. Из-за чемпионского сезона многих футбольных грандов заинтересовали ведущие игроки, поэтому цены на них выросли. Самыми дорогими продажами стали: Н’Голо Канте, Бен Чилуэлл, Рияд Махрез, Дэнни Дринквотер и другие. В сумме клуб получил более 200 млн. евро. Спонсорские контракты с «Adidas», «King Power» и с другими крупными компаниями ежегодно приносят клубу около 40 млн евро [3].

Чемпионский сезон Лестера принес не только доходы, но и расходы. На зарплаты клуб потратил почти 50 млн. евро. Чтобы Лестер мог сохранить чемпионские амбиции, нужно было заменить проданных игроков. На это Лестер потратил 92.1 млн. евро. На обслуживание стадиона и транспортные издержки клуб потратил примерно 30 млн. евро [4]. На оплату налогов было потрачено 15 млн. евро.

Многие клубы понесли большие потери во время пандемии, а именно, когда приостанавливался чемпионат, но это серьезно не повлияло на состояние Лестера. Так, например, английские гранды понесли следующие убытки: Манчестер Юнайтед - около 90 млн. фунтов, Манчестер Сити – около 80 млн. фунтов, Ливерпуль – 75 млн. фунтов, а Лестер около 25 млн. фунтов. Из этого можно сделать вывод, что к основным доходам клуба не относится продажа билетов на стадион и продажа атрибутики клуба. С пандемией также помогла справиться правильная трансферная политика.

Лестер не тратил большие деньги на покупку игроков, но продал хорошего игрока за большую сумму и нашел ему качественную замену. Лестер не потратил много денег на трансферном рынке, если подсчитать прибыль и убытки клуба за трансферное окно: доходы – 53.77 млн. евро, затраты – 62 млн. евро, то получится, что Лестер потратил на трансферы всего 8.23 млн. евро. Для сравнения Челси потратил на трансферы – 189.9 млн. евро, Манчестер Сити – 116.15 млн. евро.

Чемпионский сезон дал финансовое продвижение не только клубу, но и его преданным болельщикам, а именно одному счастливицу – Прайку. Перед началом сезона 59-летний болельщик «Лестера» поставил на победу команды в Премьер-лиге 20 фунтов стерлингов с коэффициентом 5001. В случае успеха Прайк мог получить 100 тысяч фунтов, но пошел на сделку с букмекерской конторой и продал свою ставку за 29 тысяч фунтов.

В середине сезона счастливицу поставил еще одну ставку в размере 10 фунтов на тот же исход и выиграл еще 4 тысячи фунтов. За весь сезон букмекеры понесли значительные убытки из-за побед Лестера. К примеру, убытки английской букмекерской компании «Sky Bet» составили 5.5 млн фунтов [5].

На данный (март 2021 г.) момент Лестер Сити находится на третьем месте в турнирной таблице, а его общая стоимость составляет 468.5 млн евро, что было бы невозможно без чемпионского сезона.

Лестер Сити является примером того, что без хорошего финансирования можно добиваться успехов, зарабатывать на этом и продвигать клуб все выше и выше.

### **Библиографический список**

1. Игнатов Д. 10 шагов к чемпионству: как писалась сказка «Лестера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.championat.com/football/article-3283635-10-shagov-kak-lester-shjol-k-svoemu-neverojatnomu-chempionstvu-201516.html>.

2. Финансовые результаты футбольного клуба Лестер Сити за 2016/17 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lfc.com/news/631956/leicester-city-football-club-financial-results-201617/press-release>.

3. Таблица призовых мест Премьер-лиги в сезоне 2015/16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.totalsportek.com/football/premier-league-prize-money-table-2015>.

4. Рейтинг самых богатых футбольных клубов — 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/sports-business-group/articles/deloitte-football-money-league.html?sl=1>.

5. Фанат, поставивший на чемпионство «Лестера», согласился взять 29 тысяч фунтов, хотя мог выиграть 100 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.eurosport.ru/football/premier-league/2015-2016/story\\_sto5293263.shtml](https://www.eurosport.ru/football/premier-league/2015-2016/story_sto5293263.shtml).

УДК 338.24

## **Повышение экономической безопасности России**

***Аракчеева В.Г.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал*

Для укрепления позиций на мировом рынке в условиях глобализации России необходимо обратить особое внимание на защиту своих экономических интересов и прежде всего на повышение экономической безопасности. Это обусловлено происходящими трансформационными изменениями экономических отношений, а также оказываемым давлением на международной арене, которые заставляют защищать национальные интересы государства с учетом геополитической обстановки в мировом пространстве.

Целью научной статьи является разработка путей повышения экономической безопасности России на основе анализа основных регулирующих документов в сфере экономической безопасности России.

Данная тема является актуальной, так как понятие экономической безопасности в России – относительно новое. Именно поэтому России необходимо обратить особое внимание на защиту своих экономических интересов, чтобы укрепить позиции в мировом сообществе в условиях глобализации.

Мерам по обеспечению роста экономики и развитию бизнеса посвятил свое выступление Президент В.В. Путин. В своем ежегодном послании Федеральному Собранию 20.01.2020 г. он особо отметил необходимость увеличения вложений в создание и обновление рабочих мест, инфраструктуру, в развитие промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг [1].

Построение эффективной системы обеспечения экономических интересов возможно при правильно выстроенной государственной политике в данной области.



Одним из основных документов, составляющих правовую основу государственной политики в области экономической безопасности страны, является Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [2].

В нем отражены основополагающие моменты, такие как вызовы и угрозы экономической безопасности страны, цели, а также основные направления и задачи государственной политики в вышеуказанной сфере.

Разработанная стратегия направлена на обеспечение противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности, предотвращение кризисных явлений в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, а также на недопущение снижения качества жизни населения.

В стратегии в качестве основных направлений государственной политики определены следующие:

1. Сбалансированное пространственное и региональное развитие страны выступает в качестве ключевого направления государственной политики.

Хотелось бы отметить, что пространственные особенности развития регионов сегодня используются не в полной мере.

Важным документом по сбалансированному пространственному и региональному развитию страны является Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ № 207-р от 13.02.2019 г., которая предлагает два сценария развития экономики региона- инерционный и приоритетный [3].

2. Развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики.

3. Создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития, а также совершенствование нормативно-правовой базы. Основным документом, раскрывающим научно-технологическое развитие страны, является Стратегия, утвержденная Указом Президента РФ № 642 от 1.12.2016 г. [4]. В ней закреплено, что взаимодействие науки и технологий сегодня являются ключевым фактором развития нашей страны, а также ее способностью эффективно отвечать на существующие вызовы мирового сообщества.

26.02.2020 г. Владимир Путин принял участие в ежегодном расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации. Верховный главнокомандующий отметил, что в

2020 году необходимо существенно активизировать работу по целому ряду направлений, и повысить уровень раскрываемости преступлений в целом.

Президент отметил, что экономическая безопасность заключается не в том, чтобы в каждом предпринимателе видеть потенциального нарушителя, а в защите российского, отечественного бизнеса, законопослушных граждан страны, которые создают, создают новые рабочие места, сами работают. Также было подчеркнуто, что именно такая работа в области экономической безопасности призвана служить важнейшим элементом формирования привлекательного, комфортного, цивилизованного делового климата в Российской Федерации [4].

Исходя из вышесказанного, можно отметить еще одну позицию Президента В.В. Путина в послании Федеральному Собранию 20 января 2020 г., в соответствии с которой будут созданы: гибкий механизм экспериментальных правовых режимов для разработки и внедрения новых технологий, стабильные налоговые условия для бизнеса, а также будут осуществляться вложения средств фонда национального благосостояния и обеспечиваться доступность кредитов Банком России.

В заключении хотелось бы сказать, что экономика России, как и экономика любого другого государства, имеет множество проблем, которые мешают дальнейшему развитию народного хозяйства нашей страны. Но несмотря на это Россия даже в условиях санкций идет путем развития экономики, которая поддерживает достаточный уровень социального, политического и оборонного существования, неуязвимость и независимость её экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. Именно поэтому у России есть ресурсы, которые позволят обеспечить устойчивость эффективной государственной политики в целях экономической безопасности нашей страны.

### **Библиографический список**

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.01.2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318543/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/).

2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/).

3. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318094/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/).

4. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/).

5. Стенограмма заседания коллегии МВД России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62860>.

УДК 339

## **Роль МВФ в регулировании мировой финансовой системы**

***Афанасов В.И.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В наше время мировая валютно-финансовая система подвержена постоянным изменениям и непрерывному развитию, которые в свою очередь корректируют некоторые аспекты в функционировании системы. Экономические кризисы, санкции, ухудшение политической ситуации в мире, всё это негативно сказывается на функционировании мировой финансовой системы. Для обеспечения стабильности и развития финансовой системы была создана мировая финансовая организация, имеющая название Международный Валютный Фонд (МВФ).

Международный валютный фонд (The International Monetary Fund) – специализированное учреждение ООН, главной целью которого является обеспечение стабильности в валютно-финансовой сфере, развитие и надзор за мировым финансовым сотрудничеством, поддержание экономического роста стран и сокращения бедности в мире. Несмотря на принадлежность к ООН, МВФ действует обособлено, имея при этом свой устав, финансы и т.д.

В период Второй мировой войны всё чаще возникал вопрос о создании послевоенной валютной организации, которая бы занималась валютно-расчетной деятельностью и регулированием международной финансовой системы. Данный вопрос и послужил основной причиной создания МВФ, планы по созданию которой были предложены США и Великобританией.

Американский образец формирования будущего МВФ ставил в основу оказание помощи в стабилизации курсов валют и улучшении внешней торговли. Сократились бы степени неравновесия платежный балансов,

ослабились валютные ограничения и иные меры дискриминации. Английский план предполагал создание кредитно-расчетного центра, целью которого было бы осуществление международных расчетов и обеспечения равновесия платежей между странами, с помощью специальной валюты «банкора». Оба плана рассматривались во время валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе с 1 по 22 июля 1944 года. По итогам конференции план США получил большую поддержку [4].

В рамках деятельности МВФ за 2018 финансовый год покупки (средства, предоставленные в рамках договоренности о финансировании) составили 6 млрд. долларов, из которых 86% всех покупок пришлось на Ирак, Египет, Тунис и Шри-Ланку. Объем выкупа (погашений) составил 21 млрд. долларов. В связи с большим объемом выкупа сумма непогашенных кредитов сократилась с 66,2 до 54,5 млрд. долларов. Были приняты обязательства по выдаче кредитов странам-участницам с небольшим доходом в размере 2,39 млрд. долларов. Общий объем непогашенных льготных кредитов составил 9,11 млрд. долларов на конец апреля 2018 года (рис. 1) [1].

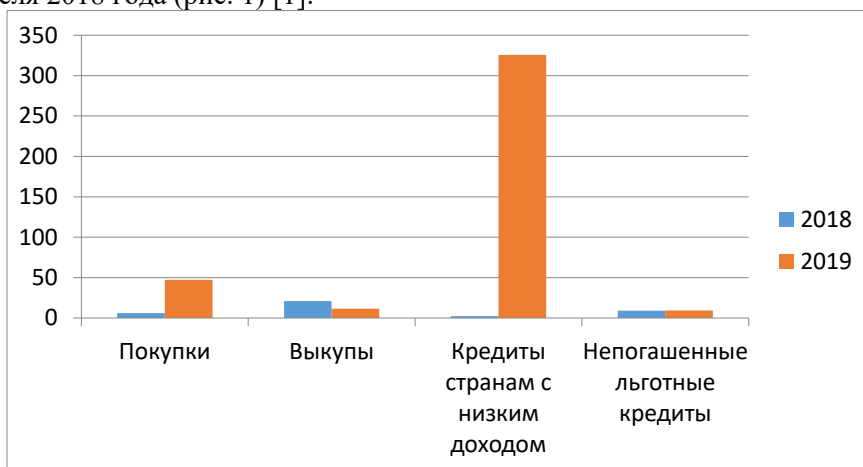


Рисунок 1. Статистические данные МВФ за 2018-2019 гг.

За 2019 финансовый год покупки (средства, предоставленные в рамках договоренности о финансировании) составили 37,2 млрд. долларов, из которых более 93% пришлись на Украину, Аргентину и Египет. Объем выкупа (погашений) составил 11,4 млрд. долларов. Из-за значительно большего объема покупок сумма непогашенных кредитов возросла с 52,5 до 88,3 млрд. долларов. Были приняты обязательства по выдаче кредитов

странам-участницам с небольшим доходом в размере 325,72 млрд. долларов. Общий объем непогашенных льготных кредитов составил 9,24 млрд. долларов на конец апреля 2019 года [2].

За 2020 год было выделено 165 млрд. долларов США 83 странам, в том числе 16,1 млрд. долларов США 49 странам с низкими доходами. В период с начала пандемии в конце марта до 15 сентября 2020 года были приняты обязательства по предоставлению 80 государствам-членам примерно 91 млрд. долларов США, из которых 30 млрд. долларов США пришлось на экстренное и 11,3 млрд. долларов на страны с низким доходом [3].

Международный Валютный Фонд является одной из самых важных мировых организаций к деятельности которой относится:

- обеспечение мирового сотрудничества в денежной сфере при помощи сети институтов, занимающихся консультацией и принимающих участие в решении финансовых проблем;
- содействие росту и развитию мировой торговли, поддержание высокого уровня доходов и занятости населения, развитие продуктивных сил в странах-участницах;
- стабилизация курсов валют, избежание разного рода дискриминаций в финансовой сфере и надзор за правильностью обменных соглашений между странами;
- обеспечение роста мировой торговли за счёт снятия ограничений на обмен валют и построения многосторонней системы платежей для текущих операций между странами-участницами;
- предоставление странам-участницам средств для устранения проблем в экономике;
- поддержание равновесия международных балансов счетов стран-участниц фонда [4].

Существует три основных функции, с помощью которых МВФ помогает странам с развитием экономики и исполнением экономических проектов:

1. Кредитование. Кредитование стран-участниц, испытывающим проблемы платежного баланса, с целью восстановления международных резервов и стабилизации курса валюты.

2. Развитие потенциала. Консультация и финансовая поддержка стран участниц, оказание помощи в подготовке кадров и повышении квалификации сотрудников, развитие финансовых институтов.

3. Экономический надзор. Осуществление надзора за мировой валютно-финансовой системой, экономической и финансовой политикой стран-участниц [5].

### **Библиографический список**

1. Годовой отчет МВФ 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2018/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2018-ru.pdf>.
2. Годовой отчет МВФ 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2019/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2019-ru.pdf>.
3. Годовой отчет МВФ 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2020/eng/downloads/imf-annual-report-2020-ru.pdf>).
4. Туманов Ю.И., Галимова Г.А. Роль Международного валютного фонда в мировой экономике и международной валютно-финансовой системе // Academy. 2018. № 6 (33). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mezhdunarodnogo-valyutnogo-fonda-v-mirovoy-ekonomike-i-mezhdunarodnoy-valyutno-finansovoy-sisteme>.
5. Роль МВФ в финансовой системе мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusrand.ru/analytics/rol-mvf-v-finansovoj-sisteme-mira>.

УДК 336.7

### **Цифровая трансформация банковской индустрии: этапы и развитие**

***Бабаджанян Г.А., Красильников Д.Е.***

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Высокий уровень конкуренции и высокий спрос на финансовые услуги заставляет банки активно внедрять цифровые технологии. Однако развитие цифрового банкинга происходит не равномерно, можно увидеть как явных лидеров, так и аутсайдеров. Что же такое цифровой банкинг? Цифровой банкинг касается таких вопросов, как создание, распределение и продажа финансовых продуктов и услуг по цифровым каналам, использование передовых технологий для лучшего понимания клиентов и быстрого и удобного прогнозирования их потребностей, а также многоканальное решение, или возможность общения клиентов со своим банком по всем каналам, как аналоговым, так и цифровым, а также автоматизацию услуг [3].

В связи с этим традиционные банки, занимающиеся цифровым банкингом, претерпевают трансформацию, которая позволяет им позиционировать себя в новой «экосистеме». Эта цифровая трансформация различается по ряду обстоятельств и причин, хотя очевидно, что в зависимости от уровня готовности к трансформации существует несколько этапов. Выделим три основных этапа.

На начальном этапе банковские цифровые услуги появляются как ответ на изменение спроса и предложения на финансовые услуги. На этом начальном этапе цифровизации учреждения обычно рассматривают цифровые разработки как самостоятельные проекты и управляют различными каналами распределения частично или полностью отделяя их от основной своей структуры. Создание новых цифровых каналов и продуктов в любом случае предполагает привнесение сложных новых систем в существующую технологическую инфраструктуру, которая должна быть интегрирована с предшествующими элементами структуры.

Второй этап внедрения цифрового банкинга связан с преобразованием технологической платформы в более гибкую инфраструктуру, которая позволяет интегрировать новые технологии, а также ускорить разработку новых продуктов. Это связано с тем, что возникает необходимость в быстрой обработке больших объемов информации по различным каналам, что крайне важно для возможности предлагать многоканальные, удобные для пользователя интерфейсы, которые также удовлетворяют потребности в полной доступности 24/7/365 для цифровых клиентов.

На этом этапе кредитные организации рассматривают возможности «облачных вычислений», что позволяет более эффективно использовать внутренние ресурсы за счет того, что нет необходимости в десятки раз наращивать серверные мощности. Аутсорсинговые услуги «в облаке» обеспечивают еще большие преимущества, хотя децентрализация данных, размещенных на бесчисленных серверах, делает их использование невыполнимым для финансовых учреждений из-за проблем с соблюдением нормативных требований.

Также на этом этапе на пути к цифровизации учреждения думают об автоматизации процессов для сокращения ручных и повторяющихся задач, тем самым повышая эффективность и ускоряя работу всей системы.

Так, например, банки начинают использовать искусственный интеллект и нейронные сети для автоматизации аналитической работы, например, для оценки кредитоспособности, рисков или в целях маркетинга для автоматизации консультационной работы и работы по продажам банковских продуктов и услуг.

Третий этап связан с более глубоким изменением организационной структуры с учетом стратегии цифровой трансформации. Согласно этой стратегии, цифровые продукты и многоканальность их предоставления — это не только новое средство доступа к услугам, распределения и ведения бизнеса, но и возможность привлечь клиентов и повысить их лояльность.

Месте с новыми цифровыми технологиями в аналитической работе это помогают интенсифицировать и персонализировать коммерческие отношения. Поэтому институты, которые продвигаются в процессе цифровой трансформации, ставят перед собой более амбициозные цели по повышению производительности каналов распределения, чем другие, более традиционные институты. На последнем этапе цифровой трансформации они сталкиваются с далеко идущими организационными изменениями, которые направлены на упрощение их структур и операционных моделей, с целью добиться успеха в ускорении процесса принятия решений, и которые призваны сделать стратегию действительно клиентской, ориентированной и всенаправленной. Эти изменения затрагивают всю организацию, от офисной сети до центральных служб, и во многих случаях они становятся объектом внутреннего сопротивления, поскольку они подразумевают радикальные изменения в организационной культуре.

Еще одним заметным изменением является применение быстрых подходов к разработке программного обеспечения, в отличие от длительных циклов на предыдущих этапах, когда время, прошедшее между анализом потребностей и программным анализом, было настолько продолжительным, что результат часто уже не соответствовал потребностям бизнеса в данный момент.

Таким образом, если кредитная организация преодолет указанные выше этапы, она будет готова к конкуренции на рынке цифровых услуг, будет не просто реагировать на новшества в этой сфере и догонять конкурентов, а сможет занять ведущие позиции.

В настоящий момент цифровой банкинг применяется многими банками России. В 2020 году, в связи с пандемией и всеобщим локдауном, спрос на интернет-банкинг стал заметно выше и компании, которые были лучше развиты в данном направлении, смогли привлечь к себе больше новых клиентов из традиционных банков. Именно поэтому всё большее количество банков развиваются в интернет сфере.

Однако, цифровизация любого банка требует больших усилий и ресурсов, какие привилегии банк может получить от подобной трансформации?



1. В связи с развитием технологий и переходом потребителей финансовых услуг в Интернет-пространство, цифровой банкинг является наиболее привлекательным решением для большинства клиентов. Таким образом, с помощью цифровизации, доля пользователей услугами банка может вырасти в несколько раз.

2. Процесс цифровизации предполагает автоматизацию и ускорение работы банковских инструментов. За счет этого сокращаются многие статьи расходов банка, таких как: содержание офисов, оплата большого штата работников, инкассация денег и т.п.

3. Простота и удобство Интернет-сервисов позволяет банкам расширять свой спектр услуг. Так, например, помимо банковской деятельности, многие Интернет-банки развиваются в сфере страхования и инвестиций, тем самым увеличивая оборот и прибыль своей компании.

4. Еще одним показателем выгодности интернет-банкинга, является стоимость акции банка. Как показывает практика, цифровизация банка делает его более перспективным, увеличивает прибыль и привлекает все больше инвесторов. Так, например, если проанализировать цену акций наиболее известных Интернет-банков в фазы их наибольшей цифровизации, можно заметить, что цена одной акции каждого из банков заметно растет.

Например, в апреле 2009 года ПАО Сбербанк запустило приложение Сбербанк-Онлайн. В марте этого года цена за одну акцию составляла 20,85 руб., а в мае этого же года выросла на 111% и составила 44,13 руб. [1].

Тинькофф банк с момента создания позиционирует себя как цифровой банк и активно развивается в этом направлении. На сегодняшний день Тинькофф является наиболее развитым интернет-банком в России, именно поэтому в марте 2020 года с началом режима самоизоляции и закономерным ростом спроса на услуги цифровых банков, рост цены одной акции компании TCS Group составил 117% за 5 месяцев. В марте цена акции составляла 11,56 долл., а в июле 25,15 долл. [2].

Таким образом, цифровая сфера является наиболее приоритетной и перспективной для развития всех современных кредитных организаций. Банки, которые становятся на более высокую стадию цифровизации, находятся в лучшем положении, чтобы удовлетворить новые требования клиентов и быть конкурентоспособными по сравнению с новыми поставщиками цифровых финансовых услуг.

#### **Библиографический список**

1. Московская биржа. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>.

2. Санкт-Петербургская биржа. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spbexchange.ru/>.

3. Шашкина Е.О. Измерение степени цифровизации национального финансового рынка на примере банковского сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36320226>.

УДК 336.761

## **Оценка зависимости американского и российского рынков акций**

***Барсегян К.Е.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Глобальные мировые тенденции, как правило, приводят к однонаправленному движению финансовых рынков большинства стран мира. Фондовые биржи, характеризующиеся высокой ликвидностью, имеют и высокую силу связи в динамике индексов акций. Отличия в силе тренда или его направленности проявляется лишь при сильных факторах внутренней среды, присущих отдельно взятым рынкам стран. Данное влияние обычно носит временный характер. С течением времени однонаправленность восстанавливается.

В качестве основного мерила для сравнения динамики страновых индексов акций используются индикаторы крупнейших бирж мира. Сопоставление национальных индексов с бенчмарком (эталон), например, американским индексом широкого рынка акций S&P 500, позволяет оценить степень взаимозависимости движения рынков различных стран мира и оценить эффективность инвестиций в финансовые активы отдельно взятых государств. Проведем оценку силы связи российского рынка акций (индекс МосБиржи) с американским S&P 500 и определим наличие зависимостей в различные периоды.

Для оценки взаимозависимости двух индексов воспользуемся корреляционным анализом. Коэффициент корреляции – показатель, отражающий силу взаимосвязи между динамикой индекса конкретной страны и эталоном. Диапазон значений коэффициента корреляции находится в границах [-1;1]. Чем ближе значение показателя к 1, тем при однонаправленном движении индексов связь сильнее.

За более чем 20-летнюю историю российского индекса МосБиржи среднеисторическая взаимосвязь динамики с американским индексом S&P 500 находится на высоком уровне. Коэффициент корреляции составляет 0,87 — высокая прямая сила связи.

В ситуации санкционного давления на Россию коэффициенты корреляции диагностировали снижение взаимосвязей. Однако со временем санкции в качестве фактора «конкурентной борьбы» снизили свою значимость для российского рынка. Крымские события марта 2014 г. привели к краткосрочному падению российского рынка акций более чем на 10% при процентном росте американского индикатора. Коэффициент корреляции упал к 0,4, обозначив падение силы связи динамики индексов до «умеренных границ».

Напротив, резкое обострение тарифной войны между США и Китаем приводило к сильным падениям американского рынка. При этом российские акции чувствовали себя уверенно, в первую очередь, по причине переоценки дивидендных доходностей эмитентов акций. Таким образом, существенное изменение факторов, оказывающих большее влияние на котировки финансовых активов одной страны, приводит к изменению количественных характеристик влияния.

Девальвация валют развивающихся экономик конца 2014-начала 2015 гг. на фоне укрепления индекса американского доллара (DXY) к корзине мировых резервных валют почти на 20% существенным образом повлияла на ценообразование российских активов. В период обесценения рубля отмечается уход коэффициентов корреляции в область «слабых» значений. По мере адаптации российской экономики и снижения стоимости фондирования ЦБ РФ с конца 2018 г. стало наблюдаться восстановление показателя. К текущему моменту сила связи вновь характеризуется однонаправленностью в изменении стоимости фондового рынка России и США.

Отдельно выделяется снижающаяся взаимозависимость российского рынка и эталонного глобального индекса акций MSCI ACWI (All Country World Index). Корреляция за 5 лет со значения коэффициента корреляции в 0,77 снизилась до 0,6 на 3-летнем интервале. На годовалом интервале коэффициент и вовсе уходит к 0,5. Причина кроется в раскрытии инвестиционного потенциала российских акций, в первую очередь, благодаря росту акций эмитентов на фоне увеличения дивидендов госкорпораций.

На протяжении всего января 2020 г. отмечалась «очень высокая» прямая сила связи индекса МосБиржи и S&P 500. Коэффициент корреляции держался на уровне 0,9, а динамика индексов

характеризовалась сонаправленностью. Восхождение первой половины января и обновление исторических максимумов по большинству фондовых индексов мира, в том числе американского и российского, сменилось сильной коррекцией рынков на фоне китайского коронавируса. В первую очередь, опережающая динамика падения наблюдалась в азиатском регионе. Сложная гуманитарная ситуация привела к снижению потребительской активности и темпов роста промышленного производства. Отсюда и превосходящие по масштабу распродажи в индексах Азиатско-Тихоокеанского региона. Например, Гонконгский Hang Seng в пиковые моменты падал на 10% с момента ускорения темпов заражения в Китае при снижении индекса S&P 500 со своих максимумов менее чем на 3%. Российский рынок от пиковых значений 20 января корректировался в пределах 5%.

Несмотря на восстановление рынков, взаимосвязи были нарушены. Свежий пример расхождения корреляций американского и российского рынка можно наблюдать с начала февраля. Обновление абсолютных исторических максимумов по S&P 500 контрастирует с ограниченным отскоком индекса МосБиржи от своих локальных минимумов на 2%.

Таким образом, к текущему моменту имеем резкое снижение силы связи с 0,9 на конец января до 0,44. Доминирующим фактором изменения корреляции послужила крайне негативная динамика стоимости нефти.

Видится, что до восстановления спроса на энергоносители, влияние сильного фактора ценообразования российского рынка акций будет сохраняться, а коэффициент корреляции находится в пределах «умеренной силы связи».

Таким образом, устойчивая высокая сила связи динамик мировых фондовых индексов в большей степени наблюдается в отсутствии сильных персонифицированных факторов риска и доходности, имеющих отношение в определенный момент времени к отдельно взятой стране.

Международные инвесторы охотно осуществляют инвестиционный процесс в ситуации определенности в зависимости от степени ликвидности, риска и предполагаемого потенциала финансовых активов национального рынка.

Корреляция американского и российского рынка растет в периоды стабильности и снижается под влиянием негативных драйверов. В силу развивающегося характера рынка акций России, в первую очередь, ослабление взаимозависимости происходит с нашей стороны. Здесь ликвидность финансового рынка играет одну из ключевых ролей в ценообразовании активов и сохранении высоких показателей однонаправленной связи.

### **Библиографический список**

1. Соколова И.С. Два года банковским санкциям: к чему шли, чего добились / Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Управление реформированием социальноэкономического развития предприятий, отраслей, регионов». - Пенза: филиал Финуниверситета. - 2016. - С. 293-295.
2. Соколова И.С. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. - 2016. - № 9 (64). - С. 123-137.

УДК 339

### **Особенности развития международной торговли Бангладеш**

***Батый Е.Д.***

*Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент*

*Белорусский государственный экономический университет*

Народная Республика Бангладеш – это государство в Южной Азии. Население страны составляет 162 млн человек на 144000 км<sup>2</sup> территории, что делает Бангладеш одной из самых густонаселённых стран мира. ВВП Бангладеш за 2020 год составил 317 млрд долларов. Экономика Бангладеш является развивающимся рынком. Он занимает 35-е место в мире в номинальном выражении и 30-е место по паритету покупательной способности [1]. Бангладеш - одна из самых быстрорастущих экономик мира. Бангладеш является крупным поставщиком дешёвой рабочей силы. Люди здесь работают везде, где только можно, во многом не официально. Потому на мировом рынке можно найти очень много разнообразных вещей, произведенных в данной стране.

Внешняя торговля на территории современного Бангладеш начала развиваться ещё во времена Бенгальской империи. Эти земли являлись важным ядром Великого шёлкового пути. Сухопутные торговые пути, такие как Великая магистраль, связывали Бенгалию с северной Индией, Средней Азией и Ближним Востоком. Плодородные земли обеспечивали страну рисом, кунжутом, бананами. Также активно развивалось судостроение. Торговцы со всего мира торговали в Бенгальском заливе. Экспорт хлопчатобумажных тканей был уникальным аспектом экономики Бенгалии. Марко Поло отметил выдающееся положение Бенгалии в торговле текстилем. Однако с началом колониального периода в 1757 году активное развитие торговли было приостановлено. Великобритания

вводила запрет на торговлю своих колоний с любыми странами, кроме метрополии, а также ограничивала специализацию данных территорий исключительно сельским хозяйством. Таким образом, бенгальские земли были весьма ограничены в своём экономическом развитии и в развитии торговли, в частности на протяжении нескольких столетий. После начала деколонизации в 1947 году современный Бангладеш входил в состав Пакистана вплоть до обретения независимости в 1971 году. Последствия Второй мировой войны, в частности, гуманитарных катастроф, связанных с голодом, а также длительной войны за независимость уже в составе Пакистана привели экономику земель Бенгалии в упадок, и только в 80-90-е гг. уже независимый Бангладеш встал на путь развития.

Незначительный рост как ВВП, так и объёмов торговли изначально был обусловлен вступлением Бангладеш в ВТО в 1995 году. Однако наибольший подъём наблюдался в годы мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. ВВП страны в 2009 году впервые за всю историю превысил 100 млрд. \$, а внешнеторговый оборот составил 39 млрд. \$ [1]. Рост экономики Бангладеш в годы кризиса обусловлен тем, что азиатские страны не были так подвержены кризису, как страны Европы и США. Также в силу дешёвых ресурсов, как трудовых, так и природных, многие компании, в частности, текстильные, начали выносить производство в Бангладеш. Например, в последнее десятилетие в Бангладеш пришли такие бренды, как H&M, Target, Inditex, C&A, Primark, Marks&Spencer.

Специализация Бангладеш заключается, в основном, в текстильной промышленности и сельском хозяйстве. Доля сферы услуг в ВВП относительно невелика для современного мира (около 50%) [1].

В настоящее время экономика Бангладеш базируется, главным образом, на текстильной промышленности, которая обеспечивала около 86% экспорта в 2019 году [2]. Также экспортируются продукты сельского хозяйства, например: табак, рис, жиры и масла, рыба и морепродукты, однако их доля в общем экспорте невелика. Основными партнёрами по экспорту являются США (19%), Германия (14,5%), Великобритания (11%) [2]. Основными статьями импорта являются хлопок, нефть и другие виды топлива, электрические машины и оборудование. Основными партнёрами по импорту являются Китай (20,8%), Индия (12%), Сингапур (9,1%). Экспорт товаров в 2019 году составил 47,5 млрд. \$, импорт – 57,7 млрд. \$ [3].

Торговля услугами в Бангладеш развита крайне слабо. В 2019 году торговый оборот по услугам составил всего 15,88 млрд. \$, что крайне мало. Экспорт услуг едва превышает 5 млрд. \$ [2]. У страны есть потенциал для развития туризма ввиду наличия многочисленных пляжей на берегу

Бенгальского залива, которые, однако, на данный момент не помогают привлечь туристов, которые предпочитают Таиланд или Индию, так как крайне низкий уровень жизни и антисанитария в Бангладеш отталкивают потенциальный источник дохода.

Следует отметить, что Бангладеш обладает отрицательным внешнеторговым сальдо как по товарам, так и по услугам. Экспорт постоянно превышает импорт, что также несколько затрудняет экономическое развитие.

Однако Бангладеш в некоторой степени можно считать экономически привлекательной страной в силу некоторых факторов. Во-первых, страна обладает стратегически выгодным географическим положением и способна являться буферным государством, обеспечивающим выход некоторых стран к Бенгальскому заливу, что упрощает логистику и доступ товаров, как на ближневосточные, так и на мировые рынки. Во-вторых, один из мощнейших факторов роста экономики Бангладеш – молодая рабочая сила. Средний возраст населения по состоянию на 2018 год – 26 лет. Речь идёт преимущественно об образованной молодежи. Около 15 тысяч выпускников технических учебных заведений этой страны ежегодно поступают на службу в крупнейшие мировые IT корпорации, такие как Google, IBM и Microsoft [4]. Также Бангладеш привлекает низкими ставками по заработной плате, и рабочая сила в стране намного дешевле, чем, например, в Китае. К тому же численность населения постоянно растёт.

Пандемия COVID-19 стала одним из ключевых моментов для экономики Бангладеш в последнее десятилетие. С одной стороны, социально-экономические последствия коронакризиса оказались довольно тяжелыми и оказали прямое воздействие на снижение объёмов торговли. Экспорт снизился на 16,93 %, импорт – на 17% [5]. Значительно пострадала текстильная промышленность (влияние карантина, сокращение сотрудников в текстильной промышленности), что привело к сокращению объёмов торговли готовыми предметами одежды, хотя эта статья по-прежнему сохраняет лидирующие позиции в торговле Бангладеш по данным национального статистического комитета за декабрь 2020 года [5]. Однако некоторые отрасли, наоборот, выиграли от кризиса COVID-19. Пандемия положительно сказалась на банковском секторе, так как пришлось срочно вводить ряд цифровых услуг, что повысило качество и технологическое обеспечение финансовых услуг. Наименее поврежденной отраслью стала фармацевтика, так как спрос на медикаменты и медицинские принадлежности в стране вырос (как и во всём мире), даже несмотря на ограничение на экспорт продукции медицинского характера.

Также был либерализован импорт продукции медицинского назначения [6].

Что касается торговых отношений с Республикой Беларусь, то нельзя говорить об активных торговых отношениях, хотя Бангладеш потенциально мог бы стать хорошим торговым партнёром. В настоящее время Республика Беларусь экспортирует в Бангладеш, в основном, удобрения, импортирует предметы одежды и обувь. По последним данным экспорт в Бангладеш составлял порядка 110 млн \$, импорт – всего лишь 20 млн \$ [7].

Таким образом, Бангладеш – это быстрорастущая экономика с большим потенциалом, специализирующаяся, в основном, на текстильной промышленности и сельском хозяйстве. Внешняя торговля характеризуется постоянным превышением импорта над экспортом как по товарам, так и по услугам. Главными статьями экспорта товаров являются одежда и сельскохозяйственная продукция, импорта – топливо, оборудование и хлопок. Торговля услугами развита крайне слабо. Кризис COVID-19 оказал негативное влияние на основополагающие отрасли, однако поспособствовал развитию банковских услуг и фармацевтики.

#### **Библиографический список**

1. ВВП Бангладеш: объём, темпы роста, на душу населения, структура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/gdp/bangladesh/>.
2. Список товаров, экспортируемых страной Бангладеш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trademap.org>.
3. Список товаров, импортируемых страной Бангладеш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trademap.org>.
4. 7 причин вести бизнес в Бангладеш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://join-asia.ru/bangladesh/7-prichin-vesti-biznes-v-bangladeshe>.
5. Bangladesh Economic Review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mof.portal.gov.bd/site/page/28ba57f5-59ff-4426-970a-bf014242179e/Bangladesh-Economic-Review-2020>.
6. COVID-19 temporary trade measures [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.macmap.org/covid19>.
7. Двусторонняя торговля между странами Беларусь и Бангладеш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(zlyanx452daurd554eon5155\)\)/Bilateral\\_TS.aspx](https://www.trademap.org/(X(1)S(zlyanx452daurd554eon5155))/Bilateral_TS.aspx).
8. Захаров В.Е. Внешнеторговая деятельность Бангладеш в условиях глобализации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 12. С. 68-83.



## **Нейроэкономика: как человеческий мозг воспринимает деньги?**

**Бычкова У.С., Бежина А.В.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире принятие решений человеком является достаточно сложным и интересным процессом. Во множестве ситуаций людям свойственно принимать не совсем разумные и выгодные решения, причём, даже тогда, когда дело касается распределения денежных средств. Многие биологи, психологи и экономисты считают, что все дело в эмоциях. Именно им свойственно влиять на иррациональное поведение человека.

Более подробно разобраться в данном вопросе нам поможет - нейроэкономика. Нейроэкономика является научным направлением, которое находится на стыке: нейробиологии, экономической теории и психологии. Она изучает процесс принятия решений при выборе альтернативных вариантов, распределения риска и вознаграждения.

Деньги достаточно давно составляют предмет изучения нейроэкономистов. Развитие современных методов исследований, принятых в нейронауках, позволяет увидеть, как их воспринимает человеческий мозг. Нейроэкономисты Стивен Ли и Пол Уэбли писали, что у денег — двойственная природа, они одновременно являются инструментом для достижения цели и наркотиком [1, с. 162]. Дуализм денег иллюстрирует то соображение, что предмет, который изначально не имеет биологической природы, может стать мощным нейробиологическим стимулом. Именно такой подход — изучение денег в качестве вознаграждения — закрепился в нашей науке. Но вознаграждение — не единственная роль денег. Они вызывают в мозгу разные нейронные процессы, которые не сводятся к одному только вознаграждению.

Мы отлично себя чувствуем, когда у нас есть денежные средства, особенно когда мы их получаем, но плохо, когда — расходуем. Что является совсем не удивительным, ведь чем крупнее сумма, которую мы тратим, тем активнее работает в нашем мозге центр боли. Финансовый болевой порог бывает разным.

Нами было проведено анонимное тестирование: «Какой вы тип покупателя?». За основу была взята классификация покупателей, созданная нейроэкономистами.

Исходя из результатов тестирования (рис. 1) можно заметить, что меньшее количество людей – транжиры. Они готовы тратить много, пока не достигнуть своего эмоционального пика. На втором месте – скупердяи, им трудно тратить много, отдавать свои деньги даже на самое необходимое. Самое большое количество людей – это средние покупатели, которые на первое место ставят не эмоции, а подходят к тратам со стороны рационализма. На расходование денежных средств влияют такие факторы как: возраст, культура людей и социальный статус.

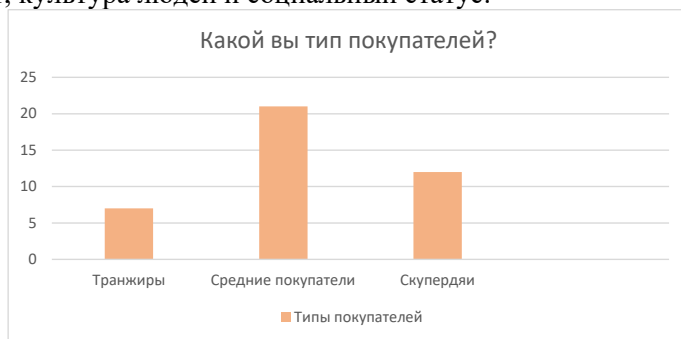


Рисунок 1. Результаты опроса покупателей

Еще одним примером трат людей, опирающихся на эмоции, является эксперимент Пола Зака. Он, будучи директором Центра нейроэкономических исследований при Клермонтском университете, в 2005-2007 годах провел эксперименты, давшие основания назвать выделяемый нашим организмом окситоцин "гормоном благородства и щедрости". В ходе деловой игры, участники которой распределили между собой роли вкладчиков и банкиров, Зак и его коллеги выяснили, что, когда человек получает сигнал доверия (деньги), у него поднимается уровень окситоцина. В то же время высокая концентрация гормона побуждает к проявлению щедрости. Таким образом, один человек заражает других великодушием, и распространение окситоцина принимает характер эпидемии. Неслучайно, говорит Зак, с 1954 года совокупная сумма пожертвований, делаемых за год жителями США, выросла на 187%. Для проверки гипотезы ученый ввел одним участникам игры искусственный окситоцин, а другим — пустышку. Результаты превзошли все ожидания: напичканные "гормоном благородства" подопытные отдавали в игре на 80% больше средств, чем "чистые" игроки [2, с. 527].

Нейроэкономика на сегодняшний день является одним из популярных научных направлений, хотя некоторые ученые отрицают принятие решений посредством эмоций. Развитие данного направления будет способствовать развитию построению экономических моделей, которые объясняют процессы инфляции, безработицы, экономического роста и т.д.

#### **Библиографический список**

1. Lea S.E.G., Webley P. Money as tool, money as drug. Behavioral and Brain Sciences. 2006. 29 (2): 161–209.
2. Zak P., Kurzban R., Matzner W. Oxytocin is associated with human trustworthiness. Hormones and Behavior. 2005. 48 (5): 522–527.

УДК 339.5

### **Современный глобальный цветочный рынок**

*Буй Ван Чунг, Социалистическая Республика Вьетнам*

*Научный руководитель: Хайбутов К.Е., д-р техн. наук, профессор*

Мировой рынок цветов круглогодично помогает людям дарить друг другу радость, а с точки зрения экономистов служит наглядным примером выгод глобализации и эффективной работы цепочек поставок под управлением «невидимой руки рынка». В цепочках поставок срезанных цветов огромное количество игроков, которым удается доставлять товар конечному потребителю даже на другом континенте за считанные дни. При этом на мировом цветочном рынке нет ни единого координационного центра, ни отдельных доминирующих компаний.

До пандемии международная торговля срезанными цветами оценивалась в \$8,9 млрд. в год, крупнейший экспортер – Нидерланды, которые поставляют и цветы, выращенные на своей территории, и реэкспортируют цветы из других стран, продавая их на знаменитых цветочных аукционах. Через Нидерланды транзитом или через реэкспорт проходит свыше 50% всех цветов в мире. В глобальный топ-5 экспортеров цветов входят также Колумбия, Эквадор, Кения и Эфиопия.

Мировое производство цветов и декоративных растений увеличивается: разные аналитики прогнозируют дальнейший устойчивый рост рынка на 3–6% в год до 2024 года. Крупнейший мировой рынок сбыта цветов – США, на которые приходится почти 21% глобальных цветочных поставок. В топ-5 крупнейших импортеров цветов входит Россия с долей 6,3% – после Германии, Нидерландов и Великобритании.

Каждый лишний день в пути снижает стоимость цветов на 15%, они должны перевозиться при определенной низкой температуре: 1 градус Цельсия после сбора и до точки розничных продаж. Максимальный жизненный цикл срезанного цветка – 10–12 дней, и даже однократное нарушение температурного режима сокращает «срок годности» на 30–40%. По данным международной ассоциации Union Fleurs, порядка 20% экспорта цветов из Кении и Эфиопии в Европу приходится утилизировать из-за того, что не соблюдается температурный режим.

В пиковые сезоны глобальные цепочки поставок цветов оказываются под экстремальным давлением, указывает Union Fleurs: огромные объемы должны попасть на прилавок строго в определенный день – это День святого Валентина 14 февраля, День матери (в большинстве стран мира – второе воскресенье мая) и Международный женский день 8 марта. Например, в США примерно половина годовых продаж приходится на День всех влюбленных и День матери – почти по \$2 млрд. на каждый из праздников.

Большое количество игроков, включенных в цепь поставок, и их тесные связи, которые позволяют круглый год доставлять цветы в срок, во время пандемии сделали цветочную индустрию особенно уязвимой. Весной 2020 г. стремительно сработал эффект домино: с введением карантинных мер в развитых странах закрылись цветочные салоны, а свадьбы и другие массовые празднества оказались под запретом. Вслед за спросом обвалились оптовые цены, и поставщики лишились всех возможностей сбыта – новый уровень цен не покрывал дорогостоящую транспортировку грузовой авиацией и фурами-рефрижераторами.

Удар стал особенно болезненным для крупнейших экспортеров цветов из числа развивающихся стран, для которых это важная статья экспортных доходов – Колумбии, Эквадора (ключевые поставщики на рынке США) и Кении (крупнейший поставщик на европейском рынке). В Кении цветы – вторая крупнейшая экспортная статья после чая, их вывоз обеспечивает 1% ВВП страны. В Колумбии на цветы приходится 4,5% экспорта, или \$1,4 млрд.

Кроме того, цветочная индустрия – один из крупнейших работодателей в развивающихся странах из мирового топ-5 экспортеров цветов. Так, в Кении в цветочной индустрии занято свыше 500000 человек (более 15% трудоспособного населения), в Колумбии – 140000, в том числе каждая четвертая из женщин, проживающих в сельской местности.

С учетом значения цветочного сектора для занятости и экспортной выручки центральные банки стран – экспортеров цветов пристально следят

за ситуацией в отрасли. Например, центробанк Кении проводит регулярные опросы цветочных ферм.

Склад компании FloraHolland в Алсмере под Амстердамом, в котором проходят цветочные аукционы, – одна из крупнейших коммерческих построек мира, его площадь превышает 75 футбольных полей. Ежедневно в нем заключается более 100000 сделок. Они заключаются по модели, ставшей одной из классических в теории аукционов («открытый голландский аукцион»): продавец лота объявляет максимальную цену, появляющуюся на табло, затем она начинает снижаться, а лот покупает тот, кто первым согласится на предлагаемую цену, подав сигнал с компьютера и остановив изменение цены на табло. Торги проходят очень быстро: на каждый лот уходит не больше минуты.

Когда в марте 2020 г. европейские страны стали вводить локдауны, на голландских цветочных аукционах произошел настоящий крах. Например, цена на розы после объявления в США режима чрезвычайной ситуации за один день рухнула на 70%, опустившись до 7 евроцентов за цветок, но трейдерам все равно едва удавалось заключить хоть какие-то сделки: нераспроданные цветы пришлось отправлять на свалку, на их утилизацию ушло полторы недели.

Хотя цветочные салоны закрывались вовремя локдаунов, во многих странах спрос помог поддержать продажи цветов в супермаркетах. В отсутствие альтернатив в виде похода в ресторан или театр люди стремились порадовать своих домашних во время карантина, принеся вместе с покупками букет цветов, и некоторым сетям даже пришлось установить дополнительные стеллажи для цветов.

В 2021 г. заказы ко Дню святого Валентина стали для цветочного рынка первым предвестником будущего восстановления. Поставщики стали возвращать на работу сотрудников, которых пришлось отправить в вынужденные отпуска или сократить. В феврале кенийский экспорт достиг 95% допандемического уровня. Заказы восстанавливаются и в Колумбии, где даже по итогам пандемического 2020 г. экспорт сократился в итоге всего на 4%. Букет цветов на столе способен творить чудеса даже вовремя локдауна, и даже если людям приходится считать каждую копейку, отмечает в комментарии The Economist Анна Баркер из Fairtrade Foundation.

В начале 2021 г. голландские тюльпаны упоминались в финансовых новостях в связи с на шумевшей ситуацией вокруг акций GameStop. Массовая атака внутрಿದневных трейдеров – давнее явление: в Голландии XVII в. их предшественники спекулировали луковицами тюльпанов. Кратковременный всплеск ажиотажного спроса получил название

«тюльпаномания». Перегретый рынок тюльпанов тогда рухнул, зато после тюльпаномании в Голландии развились многие современные финансовые инструменты – например, фьючерсные контракты.

Современная цветочная индустрия также нередко выступает объектом экономических исследований. Например, экономисты из Уорикского университета и Школы менеджмента Келлога в работе, опубликованной в авторитетном *American Economic Review*, на примере кенийского цветочного рынка показали, что в странах со слабыми институтами исполнения контрактов повышенное значение приобретает репутация поставщика, и компании ради нее готовы вначале работать в убыток. Это необходимо учитывать при выработке экономической политики, пишут авторы: важным фактором экономической активности могут быть представления о контрагентах – если они негативны, объем сделок будет занижен.

Современная история глобального цветочного рынка наглядно показывает, как глобализация и развитие технологий способны изменить целую отрасль. Еще в начале 1970-х большинство цветов на рынках развитых стран поставляли местные производители, но после энергетического кризиса 1973 г. издержки на содержание теплиц стали слишком высокими, что дало конкурентное преимущество экономикам с теплым климатом, в первую очередь – развивающимся. По мере снижения тарифов и удешевления перевозок страны с низким уровнем дохода смогли стать значимыми игроками на глобальном рынке, и сегодня торговля цветами, по выражению Bloomberg, чудо современного капитализма.

#### **Библиографический список**

1. Цветы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/photo/tsvety-mirovoy-ekonomiki/>.

2. Цветы (рынок России и мира) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

УДК 368

### **Анализ текущих тенденций и состояния рынка страхования в России**

**Вейдман А.А.**

*Научный руководитель: Кукина Е.Е., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Липецкий филиал*

Во все времена в жизнедеятельности людей можно было наблюдать рискованные ситуации, которые сопровождались ощутимыми финансовыми последствиями и негативными эмоциями. То или иное нарушение деятельности человека может наступить внезапно, в любой момент времени, и его объемы неизвестны. В связи с этим, всё больше людей хотят избавиться себя от возможных негативных экономических последствий. Именно так возникает потребность в защите себя от потенциальных угроз – страховании.

Страховое дело, сложившееся в России, прошло нелегкий путь под влиянием политических, социальных и экономических преобразований. Кроме того, система страхования, возникшая намного позже, чем в других странах, развивалась более медленными темпами. Это было связано с сохранением крепостного права в течение длительного времени и постоянно возникающими препятствиями на пути становления капиталистической экономики [1].

В настоящее время уровень развития рынка страхования напрямую оказывает влияние на социально-экономическое состояние общества. Поэтому страхование можно считать одним из ключевых элементов финансовой безопасности страны. Необходимость создания эффективной системы страховой защиты является задачей не только страховых компаний, но и государства в целом. Для выявления проблемных вопросов функционирования страхового рынка и разработки путей их решения необходимо проводить анализ текущих тенденций данного рынка и мониторинг его состояния.

Несмотря на негативные аспекты развития страхового бизнеса, спрос на такого рода услуги растет, так как страховой рынок обеспечивает финансовую и социальную защиту населения в целом, расширяет научно-технический прогресс, страхование становится важным инвестиционным ресурсом для экономики, избавляет государство от многих издержек, приводящих к различным рискам [3].

В институциональном плане за последние семь лет число страховых компаний сократилось в 2,4 раза, а количество регионов с собственными компаниями уменьшилось с 45 до 30. Число участников страхового рынка продолжает снижаться (рис. 1). Это происходит по ряду причин: во-первых, в связи с повышением требований к уставному капиталу; во-вторых, за счет заключения сделок по слиянию-поглощению; в-третьих, вследствие добровольного отказа от лицензий. Основной же причиной стала проводимая ЦБ России, политика по оздоровлению страхового рынка в части контроля активов страховых компаний [6].

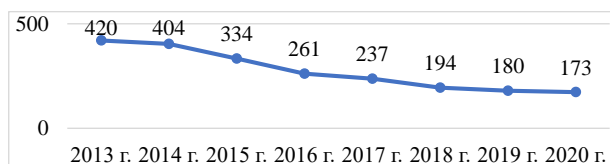


Рисунок 1. Динамика количества страховых компаний на рынке за 2013–2020 гг.

С одной стороны, сокращение игроков на страховом рынке демонстрирует постепенную стабилизацию, потому что большинство остальных участников сейчас способны и заинтересованы осуществлять свою деятельность при полном соблюдении требований законодательства. С другой стороны, сокращение числа участников приводит к увеличению удельного веса его лидеров.

Страховой рынок изменяется. В 2019 году прироста активов не было: объем собранных премий практически не изменился, а объем выплат значительно вырос. По этой причине наметилась тенденция к расширению страховых продуктов личного страхования. Пандемия коронавируса и связанные с ней экономические последствия радикально изменили потребности, привычки и ожидания потребителей и работников, а также заставили страховщиков трансформировать различного рода операции, практически, до мгновенного исполнения [4].

В 2020 году Прибыль российских страховщиков до налогообложения может достичь рекордных 305 млрд. руб. Пандемия COVID-19 сдерживала рост страховых премий, но при этом позволила страховщикам значительно сократить убытки в отдельных сегментах за счет резкого снижения частоты страховых событий. Повторить этот успех в 2021 и 2022 годах вряд ли удастся. Этому препятствует рост конкуренции, возвращение страховых случаев на прежний уровень и снижение инвестиционных доходов из-за низких процентных ставок [5].

Базовый сценарий агентства «Эксперт РА» предполагает, что «восстановление страхового рынка будет продолжаться умеренными темпами вслед за постепенным восстановлением экономики. Возможно, именно постепенное расширение потребительского и инвестиционного спроса положительно скажется на динамике страхового рынка. Консервативный сценарий имеет место в случае постоянного продолжения понижения деловой активности и сниженного потребительского спроса» [6]. В обоих сценариях факторами неопределенности выступают дальнейшее развитие ситуации с коронавирусом и продолжительность спада мировой экономики.



Отсутствие реальных драйверов роста в 2021–2022 годах может подтолкнуть компании, в которых преобладает иностранный капитал к прекращению своего бизнеса в России. Возможно, в течение следующих двух лет мы увидим единичные слияния или поглощения среди таких страховых компаний.

На сегодняшний день страховщики находятся в поиске точек роста для общего страхования, изучая возможности таких мер, как разработка новых продуктов и более тесное сотрудничество с клиентами. Помимо страхования жизни в ближайшее время к основным направлениями развития страхового рынка игроки относят: использование новых технологий, ипотечное кредитование, развитие страхования корпоративных типов, повышение финансовой грамотности населения, расширение услуг медицинского страхования. Эти меры призваны оказать положительное влияние на доходность и объемы продажи полисов.

Основным составляющим роста страхового рынка по мнению его участников является развитие инновационных технологий (77% страховщиков), в которые в ближайшее время планируется вкладывать значительный объем ресурсов (рис. 2), кроме того, развитие ипотечного кредитования (46% страховщиков) и медицинского страхования (38% страховщиков) также может стимулировать рост рынка [2].



Рисунок 2. Инновационные технологии, планируемые к внедрению на рынке страховых услуг

Нельзя не заметить, что перспективы страхования в России возможны благодаря развитию отдельных отраслей. Развитие отраслей частного страхования является одним из направлений активного роста российского

страхового рынка. Наметилась новая тенденция - повышение спроса на долгосрочные виды договоров. В 2021 году страховщики активнее продвигают продукты накопительного страхования жизни, позволяющие вкладчикам аккумулировать финансовые резервы на срок от 5 до 10 лет.

Еще одно направление, которое позволяет компаниям увеличивать прибыль, связано со сферой защиты имущества. После принятия закона о страховании собственности от чрезвычайных ситуаций жители городов проявили активный интерес к новому страховому продукту.

Необходимо отметить, что развитие рынка страхования будет идти за счет недорогих продуктов с невысокими страховыми суммами: страхование имущества, приобретаемого в кредит, страхование отделки, страхование банковских карт и т.д.

В целом условия для цифровой трансформации страховой отрасли благоприятны, в основном это связано с постепенно меняющейся ментальностью массового клиента, который перешел на использование дистанционных каналов для повышения комфортности своего обслуживания. В связи с чем удаленное предоставление услуг становится заметным трендом и реальной альтернативой традиционному ритейлу.

#### **Библиографический список**

1. Аксютин С.В. Страховой рынок РФ: оценка и приоритетные направления развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovoy-rynok-rf-otsenka-i-prioritetnye-napravleniya-razvitiya> .

2. Вестник Алтайской академии экономики и права [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=248>.

3. Кукина Е.Е. Целевые ориентиры развития рынка страхования в России // Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 2 (68). С. 64-68.

4. Перспективы страхового рынка 2021 по версии Deloitte [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://calmins.com/perspektivy-strahovogo-rynka-2021-po-versii-deloitte/>.

5. РБК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/19/11/2020/5fb540ef9a79472d7c0a5c29>.

6. Национальное рейтинговое агентство. Страховой рынок по итогам I полугодия 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.ranational.ru/sites/default/files/slide\\_img/Review%20Insurance%201H2020\\_NRA\\_Sept%202020.pdf](https://www.ranational.ru/sites/default/files/slide_img/Review%20Insurance%201H2020_NRA_Sept%202020.pdf).

7. Предварительный прогноз развития страхового рынка в 2021 году: осторожный оптимизм [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/insurance/ins\\_2021pre/](https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2021pre/).

## **Денежные доходы населения: формирование, структура распределения и динамика**

**Вейдман А.А.**

*Научный руководитель: Широкова О.В., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Липецкий филиал*

Формирование доходов населения, являющееся многоаспектным процессом, должно быть направлено на повышение материального благополучия населения и снижение бедности. Рассмотрев и проанализировав множество статей по экономической литературе, можно сделать ряд выводов. Во-первых, в настоящее время разрабатывается всё больше различных моделей формирования доходов населения. Во-вторых, в этих исследованиях проблема формирования доходов населения рассматривается с самых разных сторон: институциональной, политической, социальной, макроэкономической, микроэкономической, и так далее [2].

Луковникова Н.С. предполагает, что наибольший удельный вес в структуре распределения доходов населения должен принадлежать реальному сектору экономики, торговле и сфере услуг (72%). На втором уровне располагаются средства, зачисляемые в государственный бюджет РФ (18%). На третьем уровне в структуре распределения доходов граждан выделяют 10%, из них 7% - доходы от экспорта капитала и 3% - средства благотворительных организаций.

Таким образом, базовые цели и задачи национального государства реализуются сквозь призму реального сектора экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, сфера оказания промышленных, бытовых и прочих услуг.). На рисунке 1 представлена типовая структура распределения доходов граждан в экономике.

Данные выводы основаны на анализе динамики денежных доходов населения РФ и на принципах образования и распределения данных средств, что приведено на рисунке 2.

Следует отметить, что по мнению Г.М. Рахимова, в числе задач по распределению и формированию доходов населения необходимо рассмотреть следующие направления исследования:

- определение структуры и экономической роли доходов в функционировании домашних хозяйств;

- повышение эффективности источников возникновения и распределения денежных средств граждан;
- выявление факторов, которые непосредственно воздействуют на состав, структуру и динамику денежных доходов [2].

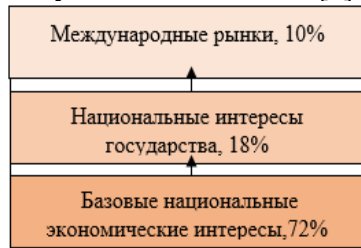


Рисунок 1. Схема ценностей национальной финансовой системы при распределении денежных доходов населения РФ

В современном обществе различия в уровне доходов населения являются нормой, поэтому для любой экономической системы характерна дифференциация доходов.

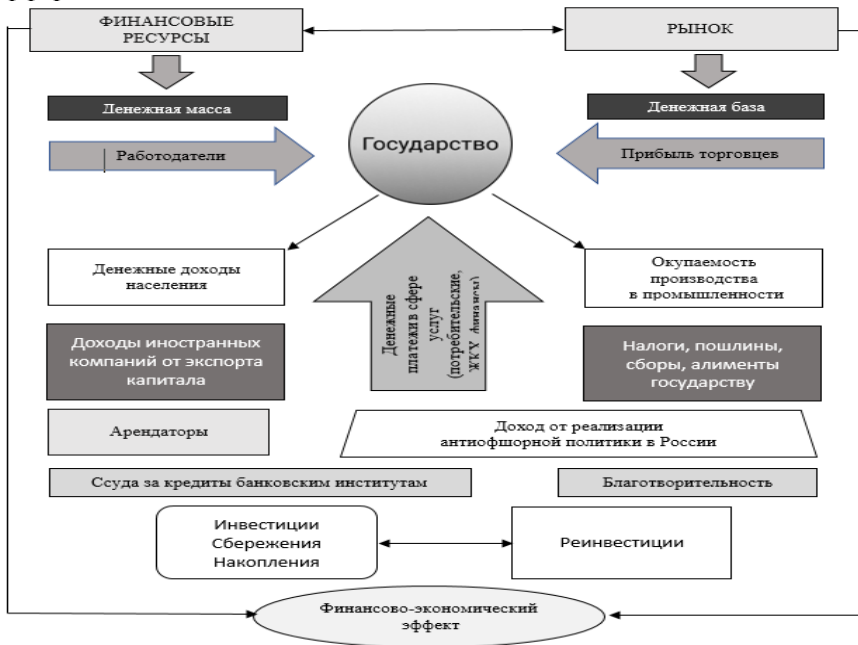


Рисунок 2. Схема распределения денежных доходов населения и их формирования [1]

На величину доходов существенно влияет множество различных факторов. К ним относится демографический, который выражает зависимость величины дохода от возраста, пола, физиологических и умственных особенностей индивида. Статусный, при котором доход зависит от занимаемой должности и социального положения. Социально-экономическим фактором является зависимость доходов от сферы производства, формы собственности на производственные активы, а географический фактор определяет различия в доходах от климатических и территориальных условий [1].

Отдельный сегмент составляют доходы иностранных компаний от экспорта капитала, которые могут принимать форму прямого оттока сбережений граждан и косвенного участия в этом процессе [5].

Далее рассмотрим динамику доходов населения России за 2015–2020 гг. (рис. 3).

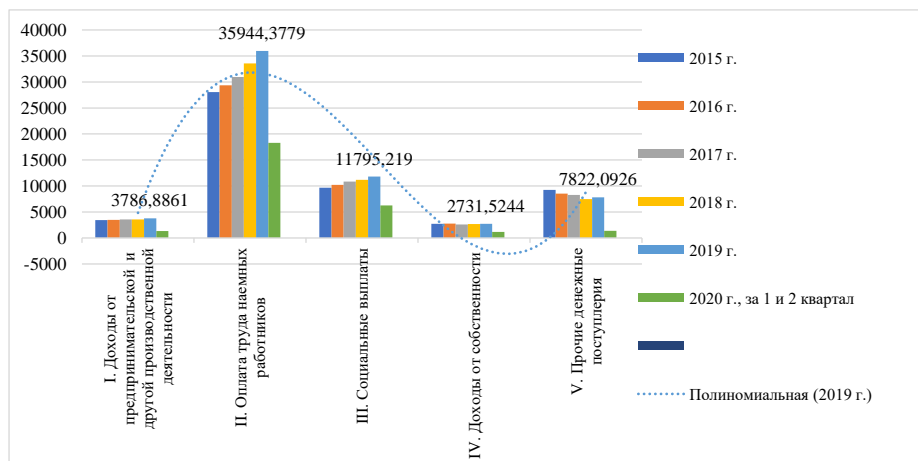


Рисунок 3. Динамика денежных доходов населения России в 2015–2020 гг., млрд. руб.

За весь анализируемый период самый высокий уровень доходов сформировался во 2 группе. Так, в 2019 году сумма денежных доходов, полученная в качестве оплаты труда наемных работников, превысила 35 944 млрд рублей, а за первые 2 квартала 2020 года она составила 18287 млрд. руб. По оперативным оценкам Росстата, в структуре денежных доходов населения в 2019 году увеличение доли заработной платы, было связано с «сокращением веса других компонентов, а именно социальных выплат и доходов от собственности» [3]. Доля доходов от

предпринимательской деятельности осталась неизменной с 2018 года и составила 6,1%. 4,4% всех доходов по итогам на 2019 год пришлось на доходы от собственности, что свидетельствует об их уменьшении данной категории по сравнению с предыдущим годом.

Стоит отметить, что во втором квартале 2020 года доля предпринимательских доходов снизилась значительно (с 5,9% до 3,5%). Вместе с тем доля социальных выплат от государства остается исторически высокой (21,1%) [4].

#### **Библиографический список**

1. Луковникова Н.С. денежные доходы населения: формирование и структура распределения в современных экономических условиях // Финансовый менеджмент. 2019. № 6. С. 85-93.

2. Рахимов Г.М. Проблемы формирования и использования денежных доходов населения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 11. С. 194 – 201.

3. Статистика населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397?print=1>.

4. Динамика доходов населени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/1014304171/?page=1>

5. Развитие эффективной социальной поддержки населения в России: адресность, нуждаемость, универсальность / Под ред. к. э. н. В. Назарова и А. Пошарац. Научный доклад. - М.: Научно-исследовательский финансовый институт; Всемирный банк, 2017. - 144 с.

УДК 338

### **Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии**

***Воронова К.А.***

*Научный руководитель: Тюрин С.Б., д-р экон. наук, доцент*

*Академия труда и социальных отношений, Ярославский филиал*

Во всем мире проблемы управления персоналом занимают приоритетное положение и Россия в этом случае не исключение. В последние двадцать лет ситуация в менеджменте изменилась, причем изменения произошли из-за окончательного укрепления рыночных отношений в стране. Изменения в управлении персоналом заключались в установлении прочных финансовых, психологических, правовых взаимоотношений субъектов и предметов управления. Взаимоотношений

между персоналом и руководством лежат различные формы и способы влияния на интересы сотрудников в целях наилучшего использования знаний, навыков и умений работников.

В исследовательской литературе мы можем встретить примеры различного толкования понятия «управление персоналом». Определения различных авторов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение понятия «управление персоналом» различными авторами

Автор	Работа	Определение
Кибанов А.Я	Управление персоналом организации/ учебник/ Под редакцией д.э.н., профессора А.Я. Кибанова-М: 2005, 651 с.	Руководство персоналом – это направленная работа управляющего состава компании, а также управляющих и экспертов подразделений системы управления персоналом, которая содержит исследование концепции и стратегии профессиональной политики, закономерностей, основ и способов управления персоналом
Маслов Е.В.	Организационная психология. Т. 5. № 1. М: 2015, С. 73–90.	Особый тип административной деятельности, предметом которой считается состав сотрудников - персона
Галенко В.П.	Управление персоналом и эффективность предприятий: Учеб. пособие / СПб: 1994. - 79 с.	Это совокупность взаимозависимых финансовых, координационных и социально – психологических способов, которые обеспечивают результативность трудовой деятельности и конкурентоспособность предприятий
Спивак В.А.	Управление персоналом для менеджеров: учебное пособие / В. А. Спивак. - Москва: 2008. - 468 с.	Управление персоналом — это сложная практическая наука о координационно-финансовых, административно-управленческих, научно-технических, правовых, групповых и индивидуальных факторов, методов и способов влияния на штат компании с целью увеличения производительности в достижении целей компании.
Виноградский М.Д.	Организация труда менеджера Учебное пособие / К.: "Кондор", 2002. - 518 с.	Управление персоналом — это работа компании, нацеленная на результативное применение людей (персонала) с целью достижения целей, как компании в целом, так и личных (индивидуальных) каждого работника
Гавренкова В.И.	Гавренкова В. И. Управление персоналом: учеб. пособие / В. И.Гавренкова, Ю. Г. Гудин. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. - 96 с.	Это особый тип административной работы, суть которого состоит в системном систематически организованном влиянии на процесс развития рабочей силы, способной обеспечить результативное функционирование компании и в то же время на формирование условий для всестороннего общественного формирования группы.

Таким образом, основное, что составляет суть управления персоналом, – это системное систематически созданное, воздействие с помощью взаимозависимых координационно-финансовых и социальных

мер на процесс развития, распределения, перераспределения рабочей силы на уровне компании, на формирование условий с целью применения трудовых качеств сотрудника (рабочей силы) в целях обеспечения успешного функционирования компании и многостороннего формирования занятых на нем сотрудников [1].

Элементами управления являются: объекты управления, его субъекты, структура, методы и процедуры управления. Данные элементы представлены на рисунке 1.

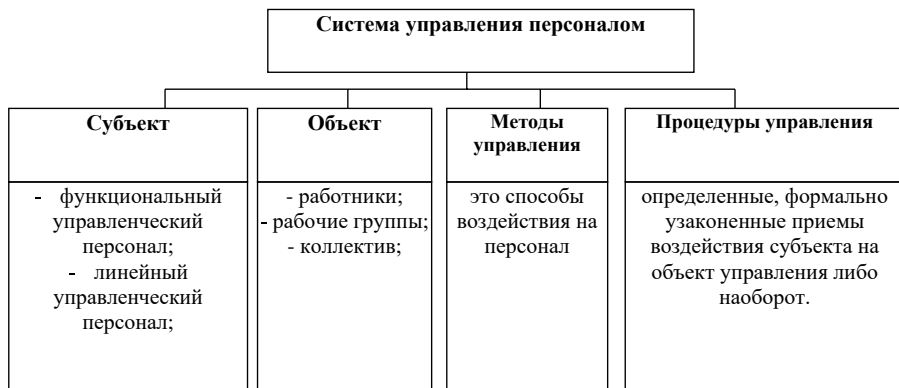


Рисунок 1. Элементы системы управления персоналом

Функции системы управления персоналом представлены в таблице 2.

Ключевые функции по управлению персоналом могут рассматриваться как непрерывный процесс, начинающийся с определения кадровых потребностей и заканчивающийся сокращением избыточных кадров [2].

Характерная особенность профильных функций управления персоналом состоит в оказании непосредственного влияния на все рассмотренные выше процессуальные функции. Существуют следующие профильные функции управления персоналом: контроллинг, маркетинг, информационное обслуживание и организация управления персоналом [3].

Так же важным будет определить цели и задачи, которые ставятся руководством для системы управления персоналом:

Цель системы управления персоналом – развитие творческого потенциала работников и повышения уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе. Работа с трудовым коллективом формирует свои цели по найму, продвижению и оплате труда работников



предприятия. Количество и разнообразие целей и задач менеджмента настолько велико, что необходим системный подход к определению их состава [2].

Таблица 2 – Функции системы управления персоналом

Наименование функции	Значение
Планирование	Расчет потребностей численности сотрудников
Рекрутирование	Поиск необходимых работников для привлечения их на это предприятие
Маркетинг персонала	Побуждение персонала к профессионально-должностному росту
Адаптация, обучение и повышение	Приспособление работников и развитие их профессиональных знаний
Планирование карьеры	Обеспечение профессионально-должностного роста сотрудника с помощью продвижения по службе
Мотивация персонала	Побуждение к честному труду
Организация рабочего места и управление режимом труда	Составление графиков работы, отпусков, формирование организационно-промышленных условий
Освобождение персонала	Создание конфигураций адаптации персонала к нуждам производства
Развитие организационной культуры	Соблюдение моральных норм, ценностей компании, взаимного уважения между работниками
Оценка результатов деятельности	Аттестация исполнителей и выявление итогов

Целью системы управления персоналом является обеспечение кадрами, а также эффективность их использования, социальное и профессиональное развитие.

Целью второго уровня является разработка стратегии управления персоналом с применением новых технологий; перспективное планирование и прогнозирование, создание эффективного механизма управления кадрами.

А целями третьего уровня является анализ требований новых технологий к рабочим местам и специалистам; анализ динамики развития и обучения персонала; планирование социального развития персонала и качества жизни; анализ трудовых процессов.

Задачи, стоящие перед руководящим звеном, подразделяются на долгосрочные и краткосрочные. В стратегическом плане эти задачи включают в себя:

- комплектацию штата квалифицированными кадрами;
- создание полноценных отделов, звеньев с четко выраженной иерархией;
- организацию взаимосвязей существующих структур;

- воспитание самодисциплины персонала.

Правильно определенные цели и задачи способствуют качественному распределению трудовых ресурсов, использованию финансовых потоков, снижению издержек, предупреждению ошибок и как следствие, успешному достижению конечной цели деятельности предприятия.

В итоге, систему управления персоналом мы можем определить, как системно-плановую организацию мер воздействий. К таким мерам воздействия относят различные социальные и организационно-экономические меры, применяемые на стадии формирования, распределения, перераспределения трудовых ресурсов организации. Благодаря качественной системе управления персоналом возможно достичь наибольшей результативности использования и трудовых ресурсов для эффективной работы организации и достижения поставленных руководством целей.

Подводя итог вышесказанному, мы делаем вывод, что система управления персоналом имеет исключительное значение деятельности организации.

#### **Библиографический список**

1. Гультяев В.Е. Инвестиционная политика государства с развитой рыночной экономикой. - Ярославль, Верхневолжское книжное издательство, 1998.
2. Лукьяненко А.И. Инновационная модель национальной экономики-фактор формирования и условия развития. БИС, № 1. - М.: ООО «Корина-Офсет», 2008. - С.1-11.
3. Тюрин С.Б. Интеллектуальная собственность как фактор повышения финансовой устойчивости предприятий // Труд и социальные отношения. 2014. № 2. С. 108-117.

УДК 334.02

### **Современные тренды формирования стратегий компаний с позиций изменения приоритетов, разработки новых методов бизнеса**

*Гадри Атеф, Алжирская Народная Демократическая Республика  
Научный руководитель: Остапчук В.Н., канд. экон. наук, доцент*

Современный бизнес и современный менеджмент активно впитывает изменения внешней среды и динамику потребительского поведения. Такое «впитывание» находит отражение в концептуальных и практических трендах бизнес-деятельности. Следует отметить, что независимо от

выдвигаемой и/или поддерживаемой концепции стратегического менеджмента обязательно рассматривается две стороны функционирования компании: ее внутренние ресурсы и процессы, а также внешние возможности развития (клиенты, конкуренты, технологии и проч.), которые в совокупности, собственно говоря, и определяют стратегические альтернативы развития компании.

До конца 1970-х годов альтернативы развития бизнеса методически рассматривались преимущественно в координатах продуктов и традиционных границ рынков на основе известной матрицы И. Ансоффа «товар-рынок». В 1980-е годы исследователи, в частности Д. Абель, расширяют сферу стратегического анализа, добавляя технологии и основные потребности клиентов в качестве определяющих факторов развития бизнеса (трехмерная схема Абеля). Затем Г. Хэмел и К. Прахалад вводят понятие ключевых компетенций компании как источника устойчивого развития и критерия определения границ бизнеса (стержневой продукт как рычаг для выхода на новые рынки) [3]. В 1-й половине XXI в. исследования показывают, что около 90% инициатив в отношении роста бизнеса касаются взаимосвязанных сфер. Опираясь на понятие «ядро бизнеса», они предлагают формировать возможные направления развития компании на основе многоступенчатых карт смежных сфер бизнеса. Смежные сферы лучами отходят от ядра бизнеса, определяя направления развития технологий и реконфигурации цепочки создания ценности, возможности выбора новых географических зон, новых каналов сбыта, новых сегментов рынка, новых продуктов и бизнесов. Ценность многоступенчатых карт как методического инструмента анализа внешней среды заключается в выявлении разнообразных возможностей роста компаний в стратегическом контексте.

В целом можно сделать вывод о постоянном расширении границ анализа внешней среды и увеличении спектра используемых методов и инструментов: от традиционного анализа отрасли к радару конкуренции и далее к экосистемам высокотехнологичных отраслей. При этом к методам анализа Портера добавляются сценарный анализ, этнографические исследования потребителей, методология дорожных карт, подходы теории игр и другие методы [2]. Рассмотрим наиболее интересные направления:

1. Экосистема бизнеса. Изменения внешней среды бизнеса сопровождаются расширением арсенала инструментов и методов менеджмента. В XX в. в основе успешных стратегий лежали умение вести игру под названием «конкуренция» и знание правил этой игры. Соответственно, ключевую роль выполняли методы анализа отраслевой конкуренции: модель «пять сил конкуренции» Портера, стратегические

группы конкурентов, треугольник конкуренции Омаэ и др. [3].

Изменение условий бизнеса в XXI в. предопределили, прежде всего, необходимость расширения границ анализа внешней среды. Расширяя подход М. Портера к анализу конкуренции теоретики менеджмента вводят термин «радар конкуренции», полагая, что в новых условиях борьбы за потребителей требуется «круговой обзор» конкурентной среды, охватывающий компании с различными бизнес-моделями, а также будущих потенциальных конкурентов. При этом подчеркивается важность ориентации анализа на потребителя, а не только на соперников, поскольку изменение потребностей клиентов и их приоритетов запускает процесс миграции ценностей, открывая возможности для реализации новых бизнес-моделей. Таким образом, именно намерение раздвинуть границы анализа и проникнуть в мотивы и пожелания потребителей (зачастую скрытые и неосознанные) может позволить компании сформировать новую, нетрадиционную стратегию бизнеса.

2. Другой проблемой анализа внешней среды является ее неопределенность. Рост уровня неопределенности внешней среды вынуждает компании пополнять набор стратегических инструментов анализа. Огромное значение приобретают методы сценарного планирования, динамика систем, в частности подходы П. Сенге, теория игр, призванная помочь менеджерам разобраться в неопределенности, обусловленной поведением конкурентов. Широко применяемым в настоящее время инструментом формирования стратегий является методология дорожных карт, которая позволяет выстраивать комплексные сценарии с учетом взаимосвязей между контекстом внешней среды и вовлеченностью в экономический оборот тех или иных ресурсов. Дорожные карты позволяют визуализировать возможные пути достижения целей, наглядно иллюстрируя поэтапные изменения технологий, продуктов или их состояния в анализируемом периоде.

3. Стратегическая бизнес-сеть. Важнейшими составляющими стратегий высокотехнологичных компаний в экономике знаний являются технологические экосистемы (сети). Сегодня компании - технологические лидеры не стремятся к тому, чтобы «сделать свой продукт абсолютным стандартом отрасли», а выстраивают сети (паутины), т.е. создают сравнительно свободные альянсы компаний, группирующихся в рамках той или иной экосистемы. Это, например, системы Windows, Android, Drupal, экосистемы компании «Apple», в центре которой iTunes и iCloud, и множество других.

Наряду со стратегией закрытия рынка в рамках экосистемы компания может использовать стратегию «привязки и последующего

перебрасывания потребителей». Иными словами, набрав на одном участке своей экосистемы значительное число пользователей (привязав их к одному продукту), компания может переводить их на другие продукты.

Формируя стратегию развития в высокотехнологичном бизнесе, компания должна выяснять механизмы положительных и отрицательных связей, которые действуют в экосистемах, где она работает или куда собирается выходить. Соответственно, в рамках экосистемы необходимо тщательно подходить к выбору партнеров и управлять механизмами взаимовыгодных обратных связей. В формируемых в высокотехнологичных отраслях сетевых структурах ключевыми понятиями становятся «миссия», «командная работа», «знания».

В России на создание бизнес-сетей в соответствии с общемировым трендом развития направлены государственные программы поддержки региональных кластеров.

4. Инновации и инновационное предпринимательство. Внимание к инновационным аспектам развития бизнеса как основе успешных стратегий компаний во многом предопределено временным характером и нестабильностью конкурентных преимуществ, обусловленными динамизмом внешней среды. Идею о временных конкурентных преимуществах развивают многие современные исследователи.

В этих условиях знания и инновации превращаются в ключевой актив бизнеса, позволяющий поддерживать долгосрочную конкурентоспособность компаний за счет формирования уникальных ценностных предложений для потребителей и/или за счет реализации возможностей, когда существующая конкуренция относительно ограничена. Это обуславливает ориентацию компаний на развитие инновационной деятельности и формирование предпринимательской культуры, обеспечивающих непрерывно увеличивающийся поток инноваций: новых продуктов, услуг, процессов их производства и распространения, инновационных бизнес-моделей.

Отмеченные ранее изменения внешней среды бизнеса в сочетании с тенденциями сокращения жизненного цикла товаров, растущей мобильности творческих людей, формирующих интеллектуальный капитал, и с изменениями инструментов финансирования привели к развитию новых подходов к стратегическому управлению инновационными процессами, базирующихся на парадигме «открытых инноваций» (термин ввел в научный оборот Г. Чесбро).

5. Усиление внимания к фактору ценности. Признание временного характера конкурентных преимуществ компаний сопровождается усилением внимания исследователей к фактору ценности и ценностному

предложению компаний. Происходит уточнение понятия «ценность» применительно к бизнесу.

В сегодняшнем динамичном, непредсказуемом и хаотичном мире разработка стратегий и собственно успех стратегического управления зависит не от количества сил, а от умелого пошагового управления компетенциями компании и от соблюдения разумного баланса ценностных предложений.

### **Библиографический список**

1. Омаэ К. Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски. - М.: Альмина Паблишер, 2015. - 136 с.

2. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его преимущество. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 242 с.

3. Хамел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. - М.: ЗАО Олимп-бизнес, 2014. – 176 с.

УДК 336.3

## **Понятие бюджетного дефицита и способы его сокращения**

***Гришаева А.С.***

*Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова  
Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В экономической теории существует несколько трактовок понятия бюджета. Рассматривая бюджет как форму организации, стоит отметить, что он является финансовым документом, который утверждается в виде закона. Изучая бюджет исходя из его экономической сути, можно отметить, что это множество финансово-экономических отношений, а в реальности же бюджетом является фонд, в котором сосредоточены денежные средства страны.

Самая важная цель бюджета – контроль прихода и расхода денежных средств, обеспечивающих материальную платформу для решения задач государства и местного самоуправления.

Государственный бюджет формируется из доходной и расходной частей. Поскольку расходы и доходы государства ежегодно изменяются, то у государственного бюджета существует три стадии [1]:

- профицит, который возможен только в случае, если доходная часть государства превышает его расходную;

- сбалансированность, при которой доходы и расходы равны;

- дефицит, то есть расходы в большей степени превышают доходы.

Правительство любой страны стремится к достижению баланса в бюджете, путем анализа показателей эффективности расходования прошедших лет, а также путем грамотного планирования бюджета на будущий год.

Сбалансированность подразумевает покрытие всех плановых затрат доходной частью, собираемой государством. Но достичь сбалансированного бюджета практически невозможно.

То есть сбалансированность бюджета – это основной способ составления бюджета и формирования бюджетной системы во всех государствах.

Естественно, самым благоприятным состоянием является профицит государственного бюджета. В ситуации, когда доходы превышают расходы, образуется, так называемый, дополнительный капитал, который можно израсходовать различными способами:

- появляется возможность инвестировать излишние денежные средства в развитие социально-экономического положения страны;

- определенное количество излишних денежных средств можно использовать на кредитование стран партнеров и в будущем пополнять статью поступлений через возврат долга.

Но в реальности, из-за частой нестабильности в политической и экономической политике, чрезвычайных происшествий зачастую возникает дефицит бюджета, что отрицательно сказывается на развитии экономики и социума, поскольку подразумевает ряд негативных последствий.

Существует достаточно широкая классификация дефицита бюджета. Во-первых, дефицит бывает краткосрочным и долгосрочным. Как правило, краткосрочный дефицит формируется в период одного года. Его можно выявить при ухудшении по различным причинам экономических условий, в совокупности с которыми проходило исполнение бюджета, а также в зависимости от условий его составления и утверждения. Долгосрочный дефицит можно выявить на протяжении достаточно большого количества лет. Он следует исходя из устойчивых факторов, приводящих ежегодно к дефициту бюджета. Как правило, основными причинами долгосрочного дефицита являются [2, с. 54]:

- ошибки в экономической политике государства, которые приводят к сокращению налоговых поступлений;

- неэффективность экономической системы;
- высокие непроизводительные расходы на период войн;
- экономическая и политическая нестабильность в переходный период.

Во-вторых, бюджетный дефицит бывает первичным и итоговыми. Что касается первичного дефицита, он образуется в условиях превышении суммы расходов бюджета над величиной его доходов. Итоговый дефицит определяется за счет сравнения общих сумм бюджетных расходов и доходов.

Различают так же структурный и циклический бюджетный дефицит. Структурный бюджетный дефицит возникает в таких случаях, как например, государство, использующее в качестве инструмента для регулирования экономики свои финансы, может пойти на увеличение расходов бюджета либо снижение налоговой нагрузки на бизнес.

А вот циклический дефицит бюджета возникает в первую очередь от сокращения налоговой базы, по причине падения производства в условиях экономического кризиса. В фазах оживления и подъема возникает обратная ситуация: с ростом производства увеличивается налоговая база, а вместе с ней и бюджетные доходы, после правительству необходимо уменьшать расходы, это необходимо для стимулирования увеличения спроса от населения и представителей бизнеса.

Помимо этого, различают пассивный и активный бюджетный дефицит. Активный дефицит – это сознательный рост государственных расходов в результате регулирования финансов. Пассивный дефицит возникает при условии снижения экономической активности в стране, результатом чего образуется падение объема налоговых поступлений в [2, с. 397].

Исследование трудов ученых-экономистов позволило выделить самые распространенные предпосылки появления дефицита бюджета:

- сильная коррупционная составляющая;
- несовершенная налоговая политика;
- снижение производств;
- военная ситуация;
- теневая экономика;
- кризисная ситуация;
- пассивное управление финансово-экономической политикой;
- стихийные бедствия и т.д.

Стоит учесть, что по своей экономической сущности дефицит бюджета – это не всегда негативный фактор. Степень его влияния зависит от причин его возникновения. То есть, если дефицит возникает вследствие направления финансовых активов на реализацию важных программ и проектов государства, то в будущем доход, получаемый от реализации



этих проектов, не только покрывает расходы государства, но и принесет прибыль. Но если дефицит появился по причине большой коррупции, теневой экономики, введения санкций или ввиду чрезвычайных ситуаций, то такой дефицит принесет экономике государства негативные последствия в виде роста инфляции и государственного долга, ведущие за собой дополнительные расходы.

С другой стороны, эти негативные последствия в некоторых случаях стимулируют экономику на дальнейшее развитие, при условии, что последующее бюджетирование будет составлено максимально эффективно и прогрессивно.

Существует несколько способов погашения дефицита бюджета.

1. Сокращение государственных расходов. Данный способ, на первый взгляд, является наиболее простым, однако впоследствии он порождает за собой мультипликативный эффект. То есть, снижение покупательской способности населения, через понижение (отсутствия роста) зарплат работников бюджетного сектора. За покупательской способностью падает спрос, тем самым снижает доходы частных предпринимателей, что влечет за собой уменьшение будущих доходов государства от налогов.

2. Поиск новых возможных источников дохода – увеличение налоговой нагрузки. По кривой Лöffера увеличение налоговой нагрузки на предприятия и малый бизнес влечет за собой сначала рост доходов от налогов, а затем резкий спад, возникший от теневой экономики. Предприниматели не выдерживают налоговую нагрузку и либо закрывают бизнес, либо скрывают реальные доходы.

3. Займы. Выпуск внутренних государственных займов - является самым распространенным и цивилизованным методом пополнения доходной части бюджета, поскольку пополнение происходит за счет временно привлеченных финансов у граждан. Важно, что возможно заимствовать денежные средства и у других государств или международных банковских учреждений, однако повышается риск возрастания государственного долга.

4. Дополнительная эмиссия денежных средств, приводящая к негативному сопутствующему результату- инфляции.

5. Задействование государственных резервов. Этот способ не влечет за собой негативных последствий, за исключением того, что запасы могут быть полностью исчерпаны.

6. Последний способ – продажа государственного промышленного имущества. В краткосрочном плане этот способ влечет за собой снижение уровня будущих государственных доходов. Однако в долгосрочном плане, приватизация промышленности приводит к повышению эффективности

производства и приносит в дальнейшем хороший доход от налогообложения таких предприятий.

Таким образом, как писала Грязнова в своем учебнике «Финансы»: «При некотором различии в подходах к тактике использования отдельных финансовых инструментов, в отношении к бюджетному дефициту, общим для этих теорий является признание необязательности ежегодного достижения равенства между расходами и доходами бюджета, активное использование государственных расходов и налоговой политики для постоянного поддержания в стране благоприятной макроэкономической ситуации. Разрыв между бюджетными доходами и возрастающими расходами покрывается поступлениями от государственных заимствований.»

### **Библиографический список**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. Арасланова В.А., Березина Е.С., Бойченко О.В. и др. Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: монография. – М.: Наука и Просвещение, 2019. - 130 с.
3. Кудрин А., Соколов И. // Вопросы экономики. 2019. № 9. С. 5–27.

УДК 336.2

### **Практика применения экологического налогообложения: отечественный и зарубежный опыт**

*Тураева А.Н., Губина Д.Г.*

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Одним из актуальных направлений развития финансов в последние годы стало налоговое регулирование экономики в целях охраны окружающей среды. Целью такого регулирования является стимулирование экономических субъектов использовать экологически чистое производство, сокращать выбросы вредных веществ. Это позволит улучшить качество жизни населения, и формировать фонды для восстановления природных ресурсов. Регулирование экологических процессов подразумевает под собой воздействие различных инструментов, состав которых имеет финансово-экономическую направленность. В наши дни наблюдается внедрение налогов и сборов в качестве инструмента для

улучшения качества экологии во всем мире. В различных нормативно-правовых актах закрепляется необходимость применения данных мер, поэтому экологическое налогообложение – одно из важных составляющих государственной политики.

По своей природе экологические налоги относят к фискальным инструментам, ведь они имеют направленность на увеличение доходов бюджета. Но основа такого налога состоит в стимулирующей функции – их суть заключается в ограничении негативных процессов посредством регулирования поведения налогоплательщиков и настроен на позитивный лад.

В мировой практике налогообложения все чаще и чаще разрабатываются экологические налоги и сборы, что показывает вовлеченность стран в проблемы качества жизни и окружающей среды и отражает государственные приоритеты. Повышенное внимание и увеличение значимости экологических налогов и сборов в большинстве стран оценивается как важнейшее направление кардинального реформирования налоговой системы в целом [1].

Активизация внимания к введению экологического налога как средства борьбы с загрязнением окружающей среды в Европейском союзе произошло еще во второй половине 80-х годов XX века. В начале 90-х годов позиция экологических налогов как важнейших экономических инструментов усиливалась. В 1991 году в Совет Европейского союза был внесен проект о внедрении единого налога на выбросы углерода, что помогло бы уменьшить загрязнение атмосферы. Предполагалось, что налог будет способствовать рациональному использованию энергии и ориентировать потребителей на экологически более чистое топливо. Следующим шагом в налоговом регулировании экологических вопросов стало принятие в 1994 году специальной Директивы Европейского союза по упаковочным отходам.

В наши дни экологические налоги занимают одно из главных мест в системе налогообложения в большинстве европейских стран. В Европейской статистике различают четыре категории экологических налогов, касающихся энергетики, транспорта, загрязнение окружающей среды и ресурсов. Экологические налоги и сборы в Европейском Союзе охватывают различные области экологической направленности: транспорт, энергетика, углерод, воздух, отходы, материалы, продукты, вода, сельское хозяйство и другие [2].

В течение последних десяти лет многие государства ввели налог на экологически вредные продукты (Дания, Финляндия, Венгрия, Франция и др.). По данным медицинских служб, введение такого налог положительно

сказалось на здоровье населения, однако такие налоги вводились в основном для получения дополнительных доходов с продаж вредной пищи. Так, например, в Венгрии налог на продукты, содержащие чрезмерное количество сахара и соли, ввели еще в 2011 году, и составляет он 4%. По исследовательским данным, результат введения таких мер очень впечатляющий – около 19% населения перестали покупать сладкие газированные напитки. Многие производители сократили либо исключили из своих продуктов вредные ингредиенты, в обществе повысился уровень навыка здорового образа жизни, а в государственный бюджет, предназначенный для здравоохранения, поступило несколько сотен миллионов долларов США. Смотря на европейский пример, Чили в 2014 году ввели аналогичный налог – результат был ничуть ни хуже, чем в Венгрии – приобретать подобную продукцию стали меньше на 21,6%. В 2013 году Мексика ввела 10% налог на сладкие напитки и 8% налог на вредную пищу, что возмутило производителей. По их мнению, подобные меры привели бы не к улучшению качества жизни, а к потере работы части населения, но такие заявления никак не повлияли на ситуацию в сфере экологического налогообложения.

США также не отстает в сфере улучшения качества жизни населения. В налоговой системе США налогам, направленным на защиту окружающей природной среды, также уделено большое место, они составляют особую группу местных налогов. Однако в этой стране используются не только экологические налоги, но и административные меры. Так, например, в штате Калифорния уже в 2005 году была запрещена продажа сахаросодержащих напитков вблизи школ, этого они добивались несколько лет. В 2014 году власти ввели обязательную маркировку газированных напитков, предупреждающую о потенциальном вреде для здоровья.

В сфере энергетики налоги и сборы применяются на топливные продукты, используемые транспортной отраслью. В области транспорта экологические налоги в первую очередь относятся к автомобильному транспорту. В ряде стран регистрационные транспортные налоги были разработаны, чтобы способствовать приобретению и использованию низкоуглеродных транспортных средств (Ирландия, Нидерланды, Италия, Португалия и др.) [1]. Водные налоги и налоги, связанные с утилизацией отходов, существуют почти во всех европейских странах. Налоги на добычу ресурсных объектов, также применяются почти в половине стран Евросоюза. Они направлены на регулирование извлечения и добычи природных ресурсов в виде гравия и песка (Болгария, Хорватия, Эстония, Латвия, Литва, Великобритания и др.), и на регулирование добычи торфа,

каменного и бурого угля (Бельгия, Чехия, Дания, Франция, Латвия и др.) [1].

В плане экологического налогообложения Российская Федерация по сравнению с зарубежными странами не выделяется большими успехами. Если в Европейских странах развитие налоговой системы в экологическом плане началось еще в 90-х годах, то наша страна на сегодняшний день только запускает процесс выстраивания системы экологического налогообложения.

В 2021 году в Российской Федерации предполагается ввести экологический налог и закрепить его в Налоговом кодексе Российской Федерации (ранее был запланирован срок на 2020 год). Экологический налог заменит собой экологический сбор, который закреплен в статье 24.5 Федерального закона № 89-ФЗ. Данный сбор подразумевает под собой уплату денежных средств за негативное воздействие на окружающую среду. В денежной форме они выражают потери для общества, которые возникают в результате деятельности налогоплательщика и, в основном, прямо не относятся к производственным издержкам.

По мнению Министерства финансов, совершенствование экологического сбора и его дальнейшее занесение в Налоговый кодекс будет способствовать экологическому развитию и стимулированию бизнеса к бережному отношению к окружающей среде. Экологический налог – плата за выбросы загрязнений в атмосферу, за недобросовестную утилизацию отходов, за отсутствие эффективных мер, способствующих прекращению загрязнения окружающей среды. Их внедрение позволит снизить налогооблагаемую базу, что сразу решает две проблемы – уменьшает фискальные платежи и повышает экологическую эффективность предприятия.

В сфере транспортного налогообложения Россия заметно отстает от других стран, так как в зарубежных странах для целей налогообложения не только используются иные характеристики объектов обложения, но и само число экологических транспортных средств выше.

Подводя итоги, можно сказать, что на уровне государственной налоговой политики в России начинается более активное использование налогов как инструмента охраны окружающей среды. При последовательном и комплексном внедрении такого подхода это позволит создать стимулы для экономических субъектов развивать «зеленые» технологии, повысить ответственность бизнеса за экологические проблемы, сохранить природное достояние страны.

### **Библиографический список**

1. Самоделко Л.С. Перспективы использования экологического налогообложения в налоговой системе РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://dlib.rsl.ru/rsl0101000000/rs101010254000/rs101010254360/rs101010254360.pdf>.

2. Сачивко И.Г. Европейский опыт применения налоговой политики для развития «зеленой» экономики. [Электронный ресурс] // Вестник Белорусского государственного экономического университета. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42399494>.

УДК 631.155:658.511(476.1)

## **Пути сокращения кредиторской задолженности и повышения ее оборачиваемости в организациях**

*Демьяненко О.Н.*

*Научный руководитель: Молчанов А.М., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Большой удельный вес кредиторской задолженности оказывает негативное влияние на платежеспособность организации, ее кредитоспособность и инвестиционную привлекательность [1].

Расчеты в данной статье выполнены на основании данных годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Узденский райагросервис» Узденского района Минской области.

Показатели дебиторской и кредиторской задолженности приведены в таблице 1.

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что организация имеет большой удельный вес просроченной кредиторской задолженности, и он растет, что негативно сказывается на платежеспособности и кредитоспособности организации. Это не позволяет в перспективе использовать заемные средства для финансирования основной деятельности.

Наибольший удельный вес в кредиторской задолженности занимает задолженность за электроэнергию и прочая задолженность. В прочую кредиторскую задолженность организации входит задолженность организациям агросервиса за ремонт и техническое обслуживание машинно-тракторного парка, задолженность по лизингу, задолженность фонду социально защиты. Следует отметить, что в организации не уделяется внимание своевременному взысканию дебиторской задолженности.

Таблица 1 – Показатели дебиторской и кредиторской задолженности, тыс. руб.

Наименование показателей	2018 г.	Удель- ный вес, %	2019 г.	Удель- ный вес, %	Изменение
Кредиторская задолженность – всего	10348	100,00	10836	100,00	–
в т. ч. просроченная кредиторская задолженность – всего	5827	56,31	6578	60,71	4,4
из нее:					
подрядным строительным организациям	93	0,90	69	0,64	-0,26
за электроэнергию	1035	10,00	1076	9,93	-0,07
за газ	196	1,89	191	1,76	-0,13
за тепловую энергию	56	0,54	36	0,33	-0,21
за ветпрепараты	33	0,32	17	0,16	-0,16
за семена	86	0,83	43	0,40	-0,43
за комбикорм	290	2,80	383	3,53	0,73
прочая задолженность	4038	39,02	4763	43,96	4,94
Дебиторская задолженность - всего	4930	100,00	5284	100,00	–
в т. ч. просроченная дебиторская задолженность – всего	4513	91,54	4358	82,48	-9,06
из нее:					
расчеты с покупателями и заказчиками	4359	88,42	3951	74,77	-13,65
прочая задолженность	154	3,12	407	7,71	4,59

В таблице 2 проанализируем удельный вес кредиторской и дебиторской задолженности в выручке.

Таблица 2 – Удельный вес кредиторской и дебиторской задолженности к выручке

Показатели	2018 г.	Удельный вес, %	2019 г.	Удельный вес, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	6102	100,00	8897	100,00
Кредиторская задолженность	10348	169,58	10836	121,79
Дебиторская задолженность	4930	80,79	5284	59,39
в т. ч. просроченная дебиторская задолженность	4513	73,96	4358	48,98

Анализ данных таблицы 2 показал, что в организации сумма кредиторской задолженности превышает выручку в 2018 году на 69,58%, а

в 2019 году – на 21,79%. Положительным является то, что удельный вес кредиторской и дебиторской задолженности в выручке снижается.

Динамика оборачиваемости кредиторской задолженности приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика оборачиваемости кредиторской задолженности

Показатели	2018 г.	2019 г.	Отклонение
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности			
с учетом просроченной задолженности	0,59	0,82	0,23
без учета просроченной задолженности	1,35	2,09	0,74
Изменение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности.	0,76	1,27	0,51

По данным таблицы 3 видно, что коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2018 году составил 0,59 раза, а в 2019 году – 0,82 раза. Небольшое увеличение коэффициента оборачиваемости является положительным моментом.

Организация может часть кредиторской задолженности погасить с помощью дебиторской задолженности. Отношение кредиторской задолженности к дебиторской в 2018 году составляет 2,10 раз, а в 2019 году – 2,05 раз. Снижение кредиторской задолженности повысит кредитоспособность и платежеспособность организации, позволит занимать деньги на внешних рынках.

Выделяют следующие ошибки организаций в системе управления кредиторской задолженностью, приводящие к возникновению просроченных долгов: слабая проверка новых контрагентов на предмет выявления мошенников; недостаточно проработанные контракты с правовой точки зрения; отсутствие мониторинга за изменением финансового положения контрагентов; недостаточно эффективная работа с просроченными долгами; отсутствие собственных служб, которые бы целенаправленно занимались взысканием задолженности [2].

Мы предлагаем следующие пути сокращения кредиторской задолженности в организации:

- 1) своевременное взыскание дебиторской задолженности;
- 2) исключить из числа контрагентов организации с высокой степенью риска;
- 3) своевременно выявлять просроченную задолженность;



- 4) контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности;
- 5) проведение переговоров об отсрочки долгов;
- 6) предоставление товаров и услуг в счет погашения задолженности;
- 7) разработка графика по выплате платежей.

#### **Библиографический список**

1. Buhland.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhland.ru/prosrochennaya-kreditorskaya-zadolzhennost-skolkomesyacev/#i-2>.
2. Mshp.gov.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ved/vneshtorg/bf018cd10197f922.html>.

УДК 338

### **Коронавирусная инфекция и её влияние на экономику России**

*Егоров Д.И.*

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Период с марта по июнь 2020 года войдет в историю России как самый неожиданный, глобальный, опасный кризис, из которого наша страна, по самым оптимистичным прогнозам, будет выходить год-полтора. Кроме того, неясно, какие последствия в долгосрочной перспективе, как для экономики, так и населения страны, будет иметь частичная отмена карантинных мер при значительном приросте новых случаев, как быстро и безопасно выйдут из карантина наиболее пострадавшие регионы, и удастся ли подготовить людей и страну ко второй, третьей и последующим волнам пандемии.

Негативный эффект, вызванный мировой пандемией, вынужденным карантинном и «просадкой» цен на рынке углеводородов, имеет долгосрочный характер, и Россия еще долго будет восстанавливаться после удара. По оценкам экспертов, восстановление может занять от 1 до 4 лет, быть L-образным или V-образным, в зависимости от эффективности антикризисных мер, принятых правительством, и цен на рынке нефти.

По мнению ряда аналитиков, в период с апреля по июнь потери национальной экономики составили 18%, а доходы населения «просели» на 17%. В денежном эквиваленте, основываясь на статистике Росстата по работающему населению и средней зарплате, оборот экономики снизился

от 3 до 4 триллионов рублей. ВВП в 2020 году, по всей видимости, снизится в рамках 3,5-4%. При оптимистичном прогнозе в следующем году Россия сможет отыграть потери, показав рост до 5%. Разумеется, это станет возможным, если правительство, в том числе, реализует пакет мер для полноценной поддержки и вывода из кризиса предприятий малого и среднего бизнеса.

Если верить статистике в других странах, наиболее пострадавших от пандемии, (в ЕС и США), а также прогнозам российских аналитиков, наиболее пострадавшими отраслями в период с марта по июнь, станут – гостиничный бизнес и туризм, ресторанный бизнес и общепит, культура, транспорт, торговля. В лучшем случае потери в этих отраслях составят от 5 до 25%.

Экспорт страны из-за закрытия границ и снижения спроса также пострадал. Продажи нефти за границу снизились ориентировочно на 2,5%, дерева – почти на 10%, некоторых металлов – на 12 и более процентов. Пострадали и простые люди. Предполагается, что рост безработицы во втором квартале года подскочит до рекордных 7%. Почти на столько же «просядут» реальные доходы населения. Многие частные предприниматели прекратили свою деятельность, а число просроченных кредитов выросло на 70%.

Безработица в России в 2020 году станет максимальной с 2011 года и вырастет до 5,7%. Со следующего года уровень безработицы начнет снижаться: в 2021 году он составит 5,4%, в 2022 году - 4,9%, в 2023 году - 4,7%. Реальные располагаемые доходы населения по итогам текущего года сократятся на 3,8%, после чего начнут расти на 2,8% в 2021 году, на 2% в 2022 и на 2,6% в 2023 году. По словам Решетникова, во втором квартале реальные доходы населения снизятся на 6%, без принятия антикризисных мер по поддержке населения падение составило бы 7,5%.

Инфляция в РФ составит 4% в 2020–2023 годах. В январской версии прогноза министерство рассчитывало, что инфляция в 2020 году составит 3%. Минэкономразвития прогнозирует, что промышленное производство в стране в 2020 году упадет на 5,4%, в 2021–2022 годах ожидается рост на 3,3%, в 2023 году - на 3,4%. Среднегодовой курс рубля в 2020 году составит 72,6 рубля за доллар при цене нефти \$31,1 за баррель. Курс рубля на конец 2020 года ожидается на уровне 75–76 рублей за доллар. В 2021 году среднегодовой курс составит 74,7 рубля за доллар при цене нефти \$35,4 за баррель, 73,3 рубля за доллар при нефти в \$42,2 за баррель и 72,1 рубля за доллар при нефти в \$45,6 за баррель.

Премьер-министр Михаил Мишустин представил президенту объемный документ под названием «Общенациональный план действий».

Он определяет экономический курс страны на ближайшие два года и меры по восстановлению экономики после пандемии.

План масштабный: 3 этапа, 9 разделов, 30 приоритетных направлений, 500 мероприятий. Часть мер в правительстве уже озвучивали и даже стали применять. Цель - выход на устойчивую траекторию экономического роста и роста доходов населения, обеспечивающую реализацию национальных целей развития (нацпроектов). Также выделяются следующие задачи:

1. Рост ВВП на 2,5% в год.
2. Снижение безработицы до 5%.
3. Рост реальных доходов населения.

Также в плане восстановления экономики представлено несколько сотен нововведений, которые направлены на упрощение жизней людей. Ниже представлены некоторые.

1. Повышение минимального и максимального пособия по безработице до 4500 рублей и до 12130 рублей соответственно.
2. Расширение и увеличение пособий для семей с детьми.
3. Процедура банкротства станет внесудебной и бесплатной.
4. К 2024 году высшее образование планируется сделать бесплатным.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что экономику России ждёт долгий трудный путь для ее восстановления, однако сейчас проводятся множество мероприятий, способствующих этому. По прогнозам ведущих экономистов России и Европы, на восстановление потребуется от одного до нескольких лет.

### **Библиографический список**

1. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/plan\\_preodoleniya\\_ekonomicheskikh\\_posledstviy\\_novoy\\_koronavirusnoy\\_infekcii.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/plan_preodoleniya_ekonomicheskikh_posledstviy_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html).
2. Правительство РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://government.ru/support\\_measures/](http://government.ru/support_measures/).

УДК 338

## **Основные аспекты теории экономической эффективности предприятия**

**Есинов К.О.**

*Научный руководитель: Тюрин С.Б., д-р экон. наук, доцент  
Академия труда и социальных отношений, Ярославский филиал*

Эффективность деятельности предприятия с экономической точки зрения выражается в ряде совокупных основных показателей: рентабельность капитала (активов предприятия); оборачиваемость капитала; издержки (на 1 единицу реализованной продукции); рентабельность производства. Соответственно, эффективность характеризуется повышением производительности, максимальным использованием производственных мощностей, рациональным потреблением сырьевых и материальных ресурсов и достижения максимальных результатов при минимальных затратах. Оценка эффективности деятельности предприятия помогает предпринимателю определить границы соотношения достигнутых компанией результатов и необходимых для этого затрат. Общим финансовым результатом хозяйствования служит доход, что предоставляет широкую характеристику финансовому состоянию фирмы. При анализе доходов предприятия наибольший акцент необходимо уделять рассмотрению ее результативности, а также рентабельности фирмы, так как непосредственно рентабельность эффективности может помочь дать оценку нынешнему состоянию деятельности фирмы, обнаружить способности повышения ее роста и обеспечить систему мер по использованию данных резервов.

Финансовый результат – это увеличение либо сокращение благополучия фирмы в процессе финансово–координационной деятельности за отчетный период, который проявляется в виде чистого заработка или же убытка. Эффективность характеризуется результативностью хозяйствования. Под финансовым результатом подразумевается коэффициент, который, в свою очередь, определяет производительный итог работы компании в валютном эквиваленте, этот показатель считается абсолютным. Данный коэффициент характеризуется размером чистой прибыли, извлеченной за исследуемый период времени, а также степенью рентабельности.

Комплексный анализ финансовой деятельности может проводиться с разной степенью детализации. Углубленность и качество рассмотрения находятся в зависимости от размера и достоверности данных, находящихся в директиве специалиста.

В соответствии с возможностями доступа к информативным ресурсам выделяют два уровня информации – внешняя и внутренняя. Внешние сведения включают в себя доступные данные о предмете исследования и предоставлены пользователям в форме бухгалтерской отчетности, публикаций в средствах массовой информации. Внутренняя информация предполагает секретные данные должностного характера,

циркулирующую в рамках рассматриваемого объекта. К числу внутренней информации принадлежат сведения административного (производственного) учета, учетные регистры и аналитические расшифровки экономического учета.

Правильное определение эффективности деятельности предприятия имеет большое значение не только для него самого, но и для акционеров и потенциальных инвесторов.

В ходе проведения оценки эффективности деятельности предприятия рассчитывается комплекс показателей, основная информация для расчета которых черпается из форм бухгалтерской отчетности предприятия. Оценка эффективности предприятия – это процедура, которая проводится с целью определения стоимости бизнеса (компании) или его долей. К такому мероприятию прибегают в разных случаях, поэтому вопрос о необходимости оценки эффективности деятельности компании встает перед ее управляющими периодически. В случае если организация рассчитывает не просто на выживание на рынке, а на крупную прибыль, менеджмент и порядок оценки деятельности, прежде всего, должны учитывать задачи стратегического характера, поставленные перед руководством, и потенциал компании.

Целью оценки эффективности деятельности организации является комплексное изучение финансовых ресурсов и их размещение для проведения объективной оценки, а также эффективности деятельности предприятия в условиях изменяющейся конкурентной среды.

Оценка эффективности деятельности предприятия, как отмечают Гульятев В.Е. и Тюрин С.Б., необходима для принятия управленческих решений, направленных на рост прибыльности, выявление причин убыточности, а также обеспечение стабильного финансового состояния. От того, насколько качественно проведена данная оценка, зависит эффективность принятия управленческих решений, связанных с дальнейшим использованием собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов. Предприятие считается рентабельным, если финансовые результаты от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства (обращения). Помимо этого, финансовые результаты должны образовывать сумму прибыли, необходимую для нормального функционирования предприятия.

Одной из основных проблем выживания компании является ее финансовая стабильность, поскольку банкротство предприятия в рыночной среде является вероятным результатом экономической активности наряду с другими возможностями. Поэтому важность анализа финансового состояния возрастает как для самого предприятия, так и для

его партнеров. Необходимо найти причины внезапных изменений, чтобы появилась возможность предсказать дальнейшее развитие событий и смягчение неблагоприятных тенденций.

Главной характеристикой финансового состояния предприятия является его платежеспособность, под которой понимается способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства перед бюджетом, поставщиками, юридическими и физическими лицами. В результате финансовое состояние хозяйствующего субъекта может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Если предприятие способно исполнять свои платежные обязательства и финансировать свою деятельность, то это говорит о его хорошем финансовом состоянии.

На основе этого анализа выбирается наилучший способ увеличения эффективности. Главным информационным источником для проведения оценки эффективности деятельности предприятия является финансовая отчетность. В первую очередь, это бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Наиболее важным показателем, характеризующим финансовую деятельность любой компании, является прибыль. Прибыль – денежное выражение сбережений, созданных предприятиями любой формы собственности. Прибыль состоит из различных денежных и материальных поступлений за вычетом издержек производства и налогов. Роль прибыли в формировании финансовых результатов предприятия очевидна:

- от ее размера зависит стабильная деятельность любого предприятия;
- прибыль является основным источником финансирования компании, его инвестиций и инноваций;
- прибыль обеспечивает капитальные вложения в основные фонды и прирост оборотных средств;
- для выплаты дивидендов прибыль необходима, а, следовательно, от нее зависит и размер инвестиций;
- за счет доходов финансируются расходы в социальных секторах;
- от прибыли зависит научно–техническое развитие предприятия;
- прибыль является источником материальных интересов сотрудников и владельцев компании.

Таким образом, прибыль является ключевым элементом финансовых ресурсов компании, потому это один из главных принципов организации финансов обеспечивать самофинансирование. Устойчивость и развитие организации, имеет место только при соблюдении целей его деятельности, закономерностям и принципам протекания сложных экономических

процессов, а также определить экономическую эффективность, как отношение затрат к полученному результату в целом. Устойчивое финансовое состояние характеризуется такими показателями, реализация которых обеспечена требованиями рынка и необходимостью развития предприятия. Как правило, финансовое положение является определяющим показателем положения предприятия во внешней среде и регулирует уровень гарантии экономических интересов, что определяет, в свою очередь, уровень делового сотрудничества.

Кроме этого, финансовое состояние характеризуется комплексом показателей и факторов, которые отражают финансовые процессы на предприятии. Все это увеличивает значимость необходимости проведения финансового анализа, являющимся одним из элементов экономического процесса.

Проблема повышения экономической эффективности занимает центральное место в хозяйственной деятельности всех компаний. От качества принимаемых управленческих решений зависит финансовая стабильность каждого предприятия, его конкурентоспособность и способность стабильно функционировать в любых рыночных условиях. Наиболее значимой целью, с точки зрения финансовой деятельности, является определение последовательности и способов использования финансовых ресурсов для эффективного осуществления деятельности.

#### **Библиографический список**

1. Бурыкин А.Д. Кластерный подход как основа инновационного развития региональной экономики // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2011. № 2. С. 70-76.
2. Тюрин С.Б. Интеллектуальная собственность как фактор повышения финансовой устойчивости предприятий // Труд и социальные отношения. 2014. № 2. С. 108-117.

УДК 331.346:657.478.24

### **Контроль заграничной командировки подотчетного лица**

***Жедик И.А.***

*Научный руководитель: Купцова-Колос Е.А., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Развитие рыночной экономики Республики Беларусь создает широкие возможности для осуществления внешнеэкономической деятельности и

валютно-хозяйственной самостоятельности организаций. Заключение контрактов и их выполнение связано с большой подготовительной и последующей работой. Это неизбежно вызывает необходимость в загранкомандировках и как следствие командировочные расходы, которые следует контролировать.

В последнее время все больше организаций отправляют своих сотрудников в зарубежные командировки. Согласно ст. 91 Трудового кодекса Республики Беларусь, служебная командировка – поездка работника по распоряжению нанимателя на определенный срок в другую местность для выполнения служебного задания вне места его постоянной работы [1].

По приезду подотчетного лица из заграничной командировки он обязан предоставить авансовый отчет, а вместе с ним ряд документов, подтверждающих каждую израсходованную сумму. Но в первую очередь необходимо проконтролировать правильность и наличие составления приказа о командировании работника на соответствие всех необходимых реквизитов.

Перед отъездом работника в другую страну ему выдается аванс (в случае если расходы не несет принимающая сторона) в иностранной валюте (либо безналичным способом). Необходимость иметь дело с постоянно колеблющимися обменными курсами является особой проблемой при работе с зарубежными расходами. Когда конвертация валюты выполняется вручную, обработка отчетов становится медленной и подверженной ошибкам бухгалтера, которые следует контролировать. Точная конвертация валюты выполняется на основе обменного курса на момент несения затрат.

Работникам, направленным за рубеж, помимо расходов на проживание, проезд, суточные возмещаются еще дополнительные затраты. Следует контролировать и проверять следующие элементы расходов:

1. Суточные, которые выплачиваются в обязательном порядке, если это не делает принимающая сторона. Если принимающая сторона предоставляет суточные, необходимо отправить письмо-приглашение с указанием этого факта. Ежедневные расходы на проживание зависят от страны назначения. Для проверки в бухгалтерию необходимо предоставить: отсканированные копии – главная страница паспорта; действующая виза; страницы паспорта с отметками о въезде и выезде из Республики Беларусь и страны назначения;

2. Проездные. Билеты на самолет и поезд (другой вид транспорта) могут быть возмещены только при поездке из / в город работы. Возмещению подлежат только билеты эконом-класса. Для проверки в



бухгалтерию необходимо предоставить: билеты на самолет и посадочные талоны (с отметкой «проверено» / «досмотрено»), или билеты на поезд; кассовый чек; квитанция продажи;

3. Найм жилого помещения. Возмещению может подлежать только проживание в одноместном стандартном номере в гостинице эконом-класса. Для проверки в бухгалтерию необходимо предоставить: счет-фактуру; кассовый чек;

4. Медицинская страховка. Страхование выезда за границу оформляется один раз в год и действует в течение всего года. Страховой полис для выезда за границу обычно оформляется в течение 5 рабочих дней. Необходимо предоставить в бухгалтерию: квитанцию продажи; кассовый чек; полис медицинского страхования;

5. Визовые расходы. Дополнительные сборы за срочную выдачу визы не возмещаются. Если организация пользуется коммерческой визовой службой, то необходимо предоставить квитанцию с указанием платежа и кассовую квитанцию.

Мы считаем, что данная тема актуальна на сегодняшний день в связи с тем, что дальнейшей эффективной работой организациям необходимо развивать новые направления, обмениваться успешным опытом, заключать договора о сотрудничестве с иностранными инвесторами, покупателями.

#### **Библиографический список**

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 26.07.1999 г., № 296-З (в ред. от 19.07.2019 г. № 219-З) // Бизнес – инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

УДК 339.54(476)

### **Использование реального эффективного курса для оценки конкурентоспособности национальной экономики**

***Живицкая В.В.***

*Научный руководитель: Лобан Л.А., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет*

Одним из факторов, определяющих привлекательность национальной продукции на международных рынках, является динамика реального эффективного курса (РЭК).

В отличие от номинального, реальный курс показывает, как изменяется стоимость отечественных товаров для иностранцев с учетом курсов валют и инфляции не только в Беларуси, но и в других странах. Реальный эффективный курс учитывает изменения трех валют корзины, а также разницу инфляций в трех регионах, использующих валюты из корзины.

Пропорция валютной корзины должна отражать структуру экспорта и импорта, поэтому для расчета корзины выбирают валюты, на которые завязана наибольшая часть торгового оборота страны. Для Беларуси это российский рубль, доллар и евро. На российский рубль приходится самая большая часть торгового оборота, поэтому вес российского рубля в корзине валют самый большой — 50%, вес доллара — 30%, евро — 20% [1].

Таким образом, формула для расчета индекса РЭК:

$$\text{РЭК} = (K_{\text{USD}})^{0,3} \cdot (K_{\text{EUR}})^{0,2} \cdot (K_{\text{RUB}})^{0,5},$$

где  $K_{\text{USD}}$  — курс белорусского рубля к доллару;

$K_{\text{EUR}}$  — курс белорусского рубля к евро;

$K_{\text{RUB}}$  — курс белорусского рубля к российскому рублю.

Для изучения взаимосвязи обменного курса и платёжного баланса, характеризующего величину притока капитала в страну и его оттока за границу, целесообразно изучать именно реальные показатели, отражающие уровень инфляции в стране. Специалисты Исследовательского центра Института приватизации и менеджмента отмечают, что номинальная девальвация может не дать никакого реального эффекта для экспорта товаров и услуг, если из-за повышения инфляции не изменится реальный эффективный курс белорусского рубля, который и влияет на экспорт и импорт [2].

Для исследования взаимосвязи реального эффективного курса национальной валюты и состояния платёжного баланса страны были изучены результаты проведённого Министерством антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) анализа физических объёмов внешних операций (рис. 1) и динамики курса белорусского рубля (рис. 2).

Графики наглядно демонстрируют обратную зависимость, связывающую индекс РЭК и объём экспортируемой продукции.

Аналогичные выводы следуют из сопоставления данных о годовом приросте РЭК с показателями внешнеторговой деятельности промышленных предприятий, в частности стоимости экспорта, предоставленной Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Была замечена обратная зависимость между направлением изменения РЭК и приростом стоимости экспорта (табл. 1).

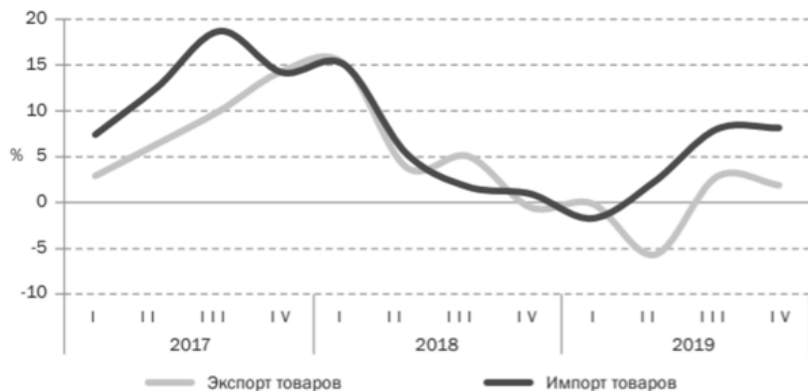


Рисунок 1. Темп прироста физического объема внешних операций к соответствующему периоду предыдущего года [3, с. 11]

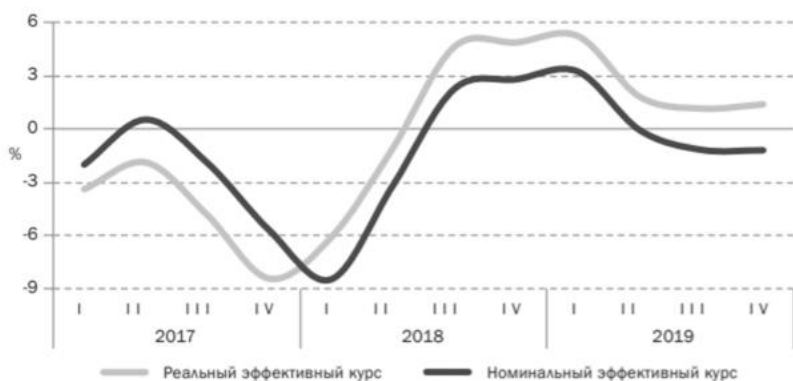


Рисунок 2. Темп прироста курса белорусского рубля к соответствующему периоду предыдущего года

Таблица 1 - Динамика экспорта промышленной продукции и темпа прироста РЭК

Анализируемые показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт продукции промышленности, млн долл. США	25 155	22 329	27 849	31 991	30 871
Предыдущий год = 100, %	72,8	88,8	124,7	114,9	96,5
Средний темп прироста РЭК за год к предыдущему году, %	-5,25	-0,75	-3,5	1	0,375

Снижение индекса РЭК национальной валюты ведет к улучшению конкурентного положения: импорт становится дороже, а экспорт дешевле. Примером тому является существенный рост экспорта продукции промышленности в 2017 году, сопряженный с девальвацией белорусского рубля. Увеличение объемов производства и, как следствие, чистого экспорта в 2018 году способствовало росту РЭК и привело к снижению темпа прироста экспорта промышленной продукции. Повышение эффективного курса вызывает снижение конкурентоспособности национальных товаров на мировых рынках, что отражается в показателях 2019 года.

Таким образом, индекс РЭК характеризует динамику основных валют и изменение конкурентоспособности стран на мировом рынке – изменение валютного курса оказывает существенное воздействие на совокупное предложение и совокупный спрос. Например, девальвация национальной валюты повышает прибыльность в отраслях, ориентированных на экспорт и конкурирующих с импортом. Поэтому в этих отраслях можно ожидать увеличения объемов производства.

Значительное влияние изменения валютного курса на показатели эффективности отечественных промышленных предприятий объясняется экспортной ориентацией промышленности Республики Беларусь.

Укрепление или ослабление РЭК белорусского рубля не является единственным фактором, определяющим экспорт. Согласно данным обзора ЕАБР, проводимого МАРТ, поставки за рубеж белорусской продукции в натуральном выражении за 2019 год снизились на 2,0%. Среди причин такой динамики МАРТ отметил замедление роста внешнего спроса и уменьшение поставок калийных удобрений и нефтепродуктов. Во второй половине года динамика импорта ускорила, что связывается с восстановлением поставок нефти, увеличением инвестиций при их высокой импортостойкости, а также укреплением реального эффективного курса белорусского рубля.

Банковская система Беларуси в 2020 году оказывала поддержку экономике с помощью кредитов, сопровождала экспортные операции предприятий и в то же время старались сохранить макроэкономическую сбалансированность. Меры, предпринятые Национальным банком в условиях мирового кризиса и обесценения национальных валют основных торговых партнеров Беларуси, обусловили снижение реального эффективного курса белорусского рубля за прошедший год на 5% [6]. Это должно обеспечить поддержку ценовых условий предприятиям-экспортерам и улучшить состояние платёжного баланса страны.

### **Библиографический список**

1. Корзина валют РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://banki24.by/currencies/nbrb/korzina\\_valut](https://banki24.by/currencies/nbrb/korzina_valut).
2. Названы «черные лебеди» для экономики в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/22500-standard-chartered-sprognoziroval-chernykh-lebedey-dlya-ekonomiki-2021-goda/>.
3. Март 2020. Республика Беларусь: состояние экономики и прогноз. – Минск 2020. – С. 35.
4. Информация об изменении реального эффективного курса белорусского рубля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/realcoursinfo>.
5. Промышленность Республики Беларусь.: статистический буклет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/aeb/aeb02f77163a24af4b9cfe2dd576b29d.pdf>.
6. Прибыль банковской системы в 2020 году снизилась на 13,5%, но устойчивость сохранилась – Каллаур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/pribil-bankovskoi-sistemi-v-2020-godu-snizilas-na-135-no-ustoichivost-sohranilas--kallaur>.

УДК 338.33

## **Денежные сбережения и инвестирование личных средств**

**Жукова Д.А.**

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире люди всё чаще вынуждены сберегать, а также инвестировать свои денежные средства для стабильного финансового положения в будущем. Как же следует планировать сбережения?

Существует 3 способа использования денег:

1. Потребление, то есть приобретение товаров и услуг в настоящее время.
2. Сбережение, то есть накопление денег для удовлетворения будущих потребностей. Сбережения могут быть в форме не только наличных денег, но и банковских вкладов, ценных бумаг и другими видами активов.
3. Инвестирование, то есть вклад денег в финансовые инструменты для получения дохода выше инфляции в долгосрочной перспективе.

Из вышесказанного следует, что сбережения – это разница между доходами и расходами, которую человек накапливает для удовлетворения своих потребностей в будущем. Благодаря сбережениям возможно перенесение непредвиденных жизненных ситуаций, достижение финансовых целей и начало инвестирования собственных средств.

В свою очередь, инвестирование – это разумное и доходное вложение сбережений в финансовые инструменты для получения прибыли. Для чего нужно инвестирование и какие цели оно преследует?

За счёт инвестирования мы можем защитить свои накопления от воздействия инфляции, также возможно преумножить собственные деньги. Не мало важным является то, что с помощью инвестирования мы позволяем себе обеспечить в будущем надежное финансовое положение, тем самым реализовать планы расходов, которые требуют накопление средств на длительной основе.

На данный момент существуют следующие виды инвестирования:

1. Банковские депозиты.
2. Инвестиции в ценные бумаги.
3. Коллективное инвестирование.
4. Инвестиционное и накопительное страхование жизни и т.д.

Начинающему инвестору быстрее достичь своих целей поможет банковский депозит, то есть это деньги вкладчика, временно переданные банку с целью их хранения и получения процентного дохода. Но стоит учитывать то, что в инвестировании есть как преимущества, так и недостатки (табл. 1).

Таблица 1 - Преимущества и недостатки вложения денег на депозиты

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Стабильный доход, известный на момент начала действия договора</li> <li>✓ Сохранность денег от физической утраты</li> <li>✓ Защита вкладов государством (до 1 400 000 руб.)</li> <li>✓ Высокая ликвидность - с депозита легко получить деньги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Невысокая доходность</li> <li>✓ При нарушении условий банковского договора возможно потерять уже начисленный доход (например, при досрочном отзыве вклада)</li> <li>✓ Сложно накопить из-за доступности досрочного снятия средств</li> </ul>

Необходимо отметить, что при выборе депозита стоит обратить внимание на такие моменты, как:

1. Размер процентной ставки и срок вклада.

2. Валюта вклада.
3. Периодичность выплаты процентов.
4. Надежность банка.
5. Отзывы.
6. Условия досрочного закрытия депозита.
7. Начисление процентов на проценты.

При выборе инвестиционного инструмента следует учитывать 2 фактора: доходность – способность актива изменять свою стоимость (это отношение прибыли, полученной инвестором за время владения активом, к затратам на его приобретение) и риск – вероятность возникновения убытков или неполучение дохода по сравнению с прогнозом результатов (табл. 2).

Таблица 2 - Риски частных инвесторов

Рыночный	Риск того, что в определенный момент времени стоимость инвестиций может измениться не только в большую, но и в меньшую сторону.
Валютный	Риск того, что обменный курс валюты может стать причиной снижения стоимости инвестиций.
Риск компании	Риск снижения стоимости инвестиций (например, в ценные бумаги) в случае неблагоприятной ситуации для компании-эмитента (ухудшения финансовых результатов её деятельности, потери конкурентоспособности, неспособности выполнять обязательства и т.д.)

Риск прямо пропорционален доходу. Чем выше уровень ожидаемой доходности, тем выше мера риска (рис. 1).



Рисунок 1. Взаимосвязь риска и доходности

Как риск и доходность распределяются по инвестиционным инструментам?

Исходя из графика, акции рискованнее и доходнее, чем банковские депозиты и облигации, но менее рискованны, чем валюты (рис. 2).

Выбирать инвестиционные инструменты следует с уровнем риска, который соответствует финансовым целям!

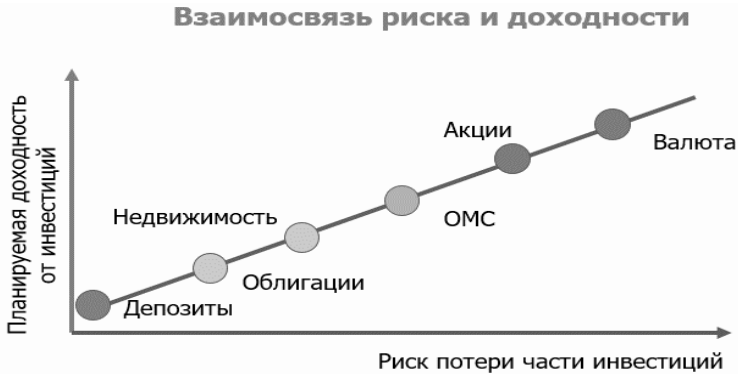


Рисунок 2. Взаимосвязь риска и доходности

Можно сделать вывод, что:

1. Сбережение – очень важный элемент, основной источник инвестиций. Финансовое будущее определяется тем, сколько мы сохраняем.

2. Чтобы скорее достичь финансовых целей, следует не только сберегать, но и инвестировать.

3. Инвестиции всегда связаны с риском, поэтому, что бы данное решение не нарушило финансовых планов, следует подходить к этому взвешенно и разумно.

#### **Библиографический список:**

1. Афонин И.В. Управление развитием предприятия. Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2018. - 380 с.

2. Евсенко О.С. Инвестиции в вопросах и ответах. - М.: ТК Велби, Проспект, 2017. - 256 с.

3. Гусева Т. Как сберечь или приумножить свои сбережения. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 466 с.



4. Денежное сбережение и инвестирование личных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 3  
Модуль\_2\_Теория\_Сбережения.pdf (ncfg.ru).

УДК 336.2

## **Направления оптимизации налога на прибыль**

***Заматевская Н.В.***

*Научный руководитель: Петракович А.В., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская сельскохозяйственная академия*

Налоговая оптимизация – это комплекс методов и подходов к эффективному планированию (минимизации) налогов, перечисляемых в бюджет. Оптимизация налогов организации строится на принципах:

1. Адекватность затрат – материальный вклад в разработку системы оптимизации не должен быть больше выплат налогов;

2. Юридическое соответствие – любые планы оптимизации налогов в компании должны соответствовать законам страны и общепринятым международным положениям;

3. Диверсификация – поиск новых рынков сбыта и расширение бизнеса;

4. Конфиденциальность – сведения о финансовых переводах нужно скрыть от определенных участников процесса;

5. Автономность – чем меньше влияние третьих лиц на систему оптимизации, тем эффективнее выбранная схема;

6. Подконтрольность;

7. Нейтралитет или взаимовыгодное сотрудничество – оптимизация налогов организации должна выполняться на основе задействованной системы налогообложения, а не повышения отчислений партнеров, агентств и других третьих лиц.

Методические аспекты минимизации налогов:

Правовой основой минимизации налогов являются: наличие у каждого вида налогового платежа налоговой базы, налогового периода, налоговой ставки, порядка расчета; дифференциация уровня налоговой нагрузки в зависимости от места регистрации субъекта хозяйствования и осуществления хозяйственных операций; различие налоговых последствий в зависимости от статуса контрагента (резидент или нерезидент Республики Беларусь); наличие налоговых льгот.

Исходя из элементов налоговой системы основными направлениями минимизации налогов выступают: минимизация базы налогообложения; применение дифференцированных ставок налога; отсрочка времени уплаты налогов; максимальное использование льгот по налогам и неналоговым платежам [2].

Началом налоговой оптимизации по любому налогу является определение целей и задач, которые ставит перед собой предприятие, желающее оптимизировать налог на прибыль. В этой связи необходимо определить несколько важных постулатов (аксиом), которые характеризуют налоговую оптимизацию по налогу на прибыль.

Налоговая оптимизация по налогу на прибыль, как правило, проводится по двум направлениям.

Во-первых, это оптимизация суммы уплаченного налога за счет сокращения размера прибыли предприятия, что автоматически приводит к сокращению суммы уплаченного налога. Сразу же следует отметить, что попытка искусственного увеличения затрат исключительно с целью минимизации суммы уплаченного налога на прибыль не является показателем эффективности налоговой оптимизации данного налога.

Вторым направлением налоговой оптимизации налога на прибыль является выработка мероприятий, которые позволяют уменьшить сумму начисленного налога на прибыль без сокращения самого размера прибыли. Речь в данном случае идет о возможности использования особенностей налогового законодательства, позволяющих не уплачивать налог на прибыль [3].

Общая сумма налога на прибыль за 2020 год составила 2789,7 миллиона рублей (10,3% в структуре доходов бюджета) [4].

Сам факт неуплаты налога на прибыль предприятием не всегда является плохим показателем его работы. Основным показателем, который характеризует эффективность налоговой оптимизации по налогу на прибыль, является уровень налоговой нагрузки по налогу на прибыль, который рассчитывается как отношение налога к прибыли предприятия.

Оптимизация налоговой нагрузки по налогу на прибыль не всегда является необходимостью даже в том случае, если эта налоговая нагрузка существенна [3].

Для снижения суммы налога на прибыль для юридических лиц также можно определить следующие законные методы оптимизации налога на прибыль:

1. Создание резервов (равномерное распределение налога на прибыль на протяжении года – позволяет избежать пиковых отчислений во время отпусков, выявления долгов, ремонтов основных средств). Организации

могут подстраховать себя от налоговых потерь, которые произойдут из-за неисполнения дебиторами своих долговых обязательств, путем создания резерва по сомнительным задолженностям. Следовательно, фирма сократит обязательства перед бюджетом по перечислению сумм налога на прибыль, которая пока еще не была получена.

2. Оптимизация некоторых пунктов налогового учета, при которой налогоплательщик в каждом отчетном периоде снижает налоговую базу для расчета налога на прибыль на сумму совершаемых им отчислений в фонд будущего ремонта. Суммы в каждом периоде должны учитываться равномерно.

3. Использование временных различий при исчислении налога и последующее его перемещение на новый период.

4. Возмещение НДС зачетом в счет налога на прибыль.

5. Планирование предполагаемой прибыли.

6. Применение льгот при исчислении налога на прибыль [2].

В Республике Беларусь в отношении налога на прибыль возможно применение следующих видов льгот [1]:

1. Льготы социальной направленности.

2. Инновационные льготы.

3. Инвестиционные льготы.

4. Льготы, направленные на развитие отдельных видов деятельности.

С целью стимулирования деловой активности начиная с 2012 г. в практику исчисления налога на прибыль был внедрен такой вид налоговых льгот, как перенос убытков на будущее. Белорусская организация вправе уменьшить налоговую базу на суммы убытков по итогам предыдущих налоговых периодов.

При использовании методов оптимизации необходимо помнить о том, что они будут законными в случае экономической обоснованности и документального оформления. В иных случаях – это незаконное уклонение от уплаты налогов.

### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: 29 дек. 2009 г., № 71-З; принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. (с изм. и доп. внесенными Законами Республики Беларусь от 30.12.2018 № 159-З, от 18.12.2019 № 275-З, от 18.12.2019 № 277-З, от 29.12.2020 № 72-З). Доступ из информационно-правовой системы ЭТАЛОН.

2. Красновская В.А. Пути оптимизации налоговой нагрузки организации // Сборник научных статей НИРС БГЭУ / под ред. А.К. Лапуста. - Минск: БГЭУ, 2020. – С. 310.

3. Жук А.Л. Аксиомы налоговой оптимизации [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.belrynok.by/2018/11/13/azbuka-nalogovoj-optimizatsii-nalog-na-pribyl-chast-1/>.

4. Структура бюджета в разрезе доходных источников. - URL: <http://nalog.gov.by/uploads/documents/tablitza-po-bjudzhetam-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18.rtf>.

УДК 637.1 (100)

## Мировой рынок молока

*Зуйкова О.А.*

*Научный руководитель: Колмыков А.В., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Ежегодно все большее количество потребителей стремится включить молочные изделия в свой ежедневный рацион, чтобы улучшить свое здоровье качественными и доступными продуктами. Различия между рынками молочных продуктов разных стран мира, связаны с различиями в спросе населения этих стран на данные продукты. Уровень дохода, доступность молока и его цена являются основными факторами, определяющими различие уровней спроса на молочную продукцию в разных странах.

Торговый баланс молока и молочной продукции в 2019 г. был отрицательным и составил - 130,8 тыс. долларов США (табл. 1). Это говорит о превышении импорта молока над экспортом.

Таблица 1 – Показатели внешней торговли рынка молока, тыс. долл.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Экспорт	7 604	9 493,6	9 669,3	9 111,5
Импорт	7 790,3	9 848,8	9 868,7	9 242,3
Торговый баланс	-186,2	-355,2	-199,3	-130,8

По экспорту молока в количественном и стоимостном выражении на первом месте находится Германия, экспортировавшая в 2019 г. молока и сливок 2,329 млн. тонн на сумму 1437,3 тыс. долларов США. Доля страны в международном экспорте составляет 15,8%. Средняя экспортная цена молока, поставляемого из Германии в 2019 г. составила 617 долларов/тону.

Стоит отметить, что рейтинг стран по количеству экспортируемого молока и экспортируемого молока в стоимостном выражении различен. Как видно из таблиц 2 и 3, только Германия сохраняет лидирующие позиции по данным показателям.

Таблица 2 – Топ-5 стран по экспорту молока в натуральном выражении

Страна	тыс. т
Германия	2 329,3
Франция	901,7
Бельгия	884
Чехия	882,5
Нидерланды	879,2

Таблица 3 – Топ-5 стран по экспорту молока в стоимостном выражении

Страна	тыс. долларов США
Германия	1 437,3
Нидерланды	834
Бельгия	797,4
Франция	703,8
Новая Зеландия	604,9

Самая высокая экспортная цена молоко приходится на такие страны, как Самоа и Сирия. Поставки в этих странах не превышают 1 тонны, в тоже время цена за 1 тонну молока из Самоа составляет 34 тыс. долларов США, поскольку эта страна импортирует кокосовое молоко. Ячное молоко из Непала было экспортировано в 2019 г. в количестве 4 тонны по цене 7250 долларов США/тонну.

Стоимость импорта молока и молочной продукции сократилась в 2019 г. на 6,4% и составила 9 242 тыс. долларов США. В тоже время рост импорта к 2016 г. составил 127,6% (табл. 4).

Таблица 4 – Импорт молока и сливок несгущенных и без добавления сахара, тыс. долларов США

2016	2017	2018	2019	2019 в % к 2016
7 790	9 848	9 868	9 242	127,6

Основными импортерами молока и сливок несгущенных и без добавления сахара или других подслащивателей являются Германия и Китай, импортировавшие за границу 2,379 млн. тонн и 0,891 млн. тонн или 13,7% и 11,9% мирового импорта молока соответственно. В тоже время торговый баланс Китая является отрицательным, что говорит о

повышенном спросе китайских потребителей к молоку и молочной продукции, который не может удовлетвориться за счет собственного производства.

К факторам, оказывающим влияние на рост импорта молочной продукции, можно отнести:

1. Рост домашнего потребления, особенно в развивающихся странах, где население пытается обеспечить себе продовольственную безопасность на случай кризиса.

2. Государственная политика в области снижения производства молочной продукции, регулировании запасов, а также стимулирования потребления.

К факторам, оказывающим влияние на снижение импорта молочной продукции, можно отнести следующие:

1. Снижение потребления молочной продукции в сфере общественного питания, в частности в США и ЕС из-за закрытия кафе и ресторанов в связи с эпидемиологической ситуацией.

2. Рецессия, снижение цен на нефть, а также снижение покупательской способности населения на фоне экономического кризиса.

Импорт молока в Германию ежегодно снижается и составил в 2019 г. 76,6% к уровню 2017 г. Это связано, главным образом, со снижением потребления молока и молочных продуктов.

Следует отметить, что за последние годы продажи молока растут убывающими темпами, это связано с насыщением мирового рынка молока. Рост продаж молока вызван ростом численности населения планеты, а также повышением его благосостояния. В тоже время мировой рынок молока испытывает существенные изменения. Продажи молока увеличиваются в развивающихся странах и снижаются в развитых [1].

Таким образом, мировой рынок молока продолжает развиваться. В тоже время происходит его трансформация, в результате которой в развитых странах его продажи снижаются, а в развивающихся странах увеличиваются. В связи с этим для эффективной деятельности в молочной отрасли странам необходимо учитывать данные изменения.

### **Библиографический список**

1. Анализ мирового рынка молока в 2015–2019 гг., прогноз на 2020–2024 гг. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/26953/>.

2. List of importers for the selected product Product: 0401 Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter. – Режим доступа: <https://www.trademap.org/>.

## **Перспективы вторичной переработки сыря**

***Иванова Д.С., Садриева А.Р.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Так как производственные ресурсы ограничены, необходимо находить различные способы, как их можно увеличить. Одним из таких решений является вторичная переработка сыря.

Отходы от производства представляют собой часть материалов, которые остаются после производства требуемого продукта, частично или полностью потерявшие свои первоначальные свойства.

Вторичные материалы – это совокупность остатков производства, используемые в дальнейшем в качестве главного либо добавочного материала для изготовления продукции.

Какого же значение переработки?

Во-первых, она помогает в восстановлении и поддержании окружающего нас мира.

Во-вторых, помогает сэкономить при производстве продуктов, потому что, за частую, такие материалы являются наиболее дешевыми.

В-третьих, некоторые ресурсы восстанавливаются довольно большой промежуток времени, а переработка позволяет его сократить.

Характерной особенностью второстепенных веществ считается то, что они не используются по непосредственному назначению, но годны с целью вторичного применения в общенародном хозяйстве для получения продуктов.

Вотчинное сырье образуется из:

1. Бракованной продукции.
2. Отдельной продукции, которая не реализовалась в продажу.
3. Остатки от материалов, которые использовались в производстве (например, стружка от древесины, остатки от ткани, металлическая пыль и многое другое).

Главными типами переработки мусора считаются:

1. Биологические.
2. Механические (дробление).
3. Химические (использование реагентов).
4. Тепловые (преобразование в энергию).

Сейчас в России прием вторичного сырья значительно перспективнее, нежели в Европе. Компании, перерабатывающие отходы, имеют довольно-таки большой доход. Данное направление развивается быстрыми темпами.

Польза вторичной переработки сырья очень важна как для экологии, так и для экономики. Рассмотрим подробнее, перспективы вторичной переработки сырья

Во-первых, если при изготовлении новой продукции использовать вторичное сырье, не нужно будет заново добывать ресурсы, а как мы уже знаем, они в природе не бесконечны. Вследствие вторичной переработки не потребуются уничтожать леса для добычи бумаги и нефти - для производства пластиковой продукции.

Преимущественно отдельный сбор отходов даёт возможность сократить количество свалок в стране, ведь ежегодно их становится все больше, а земля, используемая для свалок, имеет отрицательные показатели, так как там загрязнена почва, которая имеет долгий цикл восстановления, также от свалок загрязняются водоемы и запускается процесс разрушения экосистемы.

В начале 2020 года был сделан один из первых шагов к усовершенствованию методов вторичной переработки. В Москве была запущена программа отдельного накопления отходов. Эта программа способна постепенно заинтересовывать москвичей в правильном обращении с бытовыми отходами и вырабатывать у них привычку сортировать мусор. Саму программу будет просто масштабировать в регионы Российской Федерации.

Одной из оригинальных идей использования вторсырья является получение электроэнергии при сжигании ТКО, которые нельзя переработать. Это очень правильно направлять сырьё на восстановление энергоресурсов.

В наше время практически любые отходы можно использовать повторно в перспективах благоустройства уровня экологии, следует лишь понять каким методом. Начиная от угольной золы, которая используется для строительства дорог и стройматериалов, и заканчивая продуктами, которые могут стать источниками биогаза, ведь чем меньше мы берем ресурсов у Земли, тем меньше она будет подвержена изменениям.

Перспективы вторичной переработки:

1. Перерабатывание вторичного сырья позволяет рассматривать сбор вторичного сырья как бизнес, для которого нужны минимальные затраты.
2. Помогает в очищении и сохранении окружающей природы.
3. Определено, основным образом, введение малоотходных технологий производства.



4. Как один из видов альтернативной переработки сырья можно выделить создание произведений искусства из отходов, также товаров для дизайна интерьера, арт-объектов для благоустройства города, что может быть отличным дизайнерским решением.

5. Также из вторсырья можно делать одежду, биотопливо, новую технику, дороги, мебель.

Таким образом, перспектив по вторичные переработки сырья множество, но для того, чтобы структурировать процесс, нужно прежде всего выработать действенную государственную стратегию по вторичной переработке, а также выбрать индивидуальные методики с учетом особенностей каждого региона, не исключая расширения законопроектов.

Наращиванию размеров применения отходов во всех возможностях станут содействовать соответствующее условия:

- 1) недостаток сырья, а также их активное подорожание;
- 2) увеличение степени влияния отходов на окружающую среду;
- 3) модификация механизмов хозяйства, в том числе и экономических рычагов.

#### **Библиографический список**

1. Бобович Б.Б., Девяткин В.В. Переработка отходов производства и потребления. - М.: Интернет инжиниринг, 2000.
2. Лотош В.Е. Переработка отходов природопользования. - Екатеринбург: Полиграфист, 2007.
3. Улицкий В.А., Васильвицкий А.Е., Плущевский М.Б. Промышленные отходы и ресурсосбережение. - М.: Сашко, 2006.
4. Отходы.ру [Электронный ресурс]. - Режим доступа-  
<https://www.waste.ru/>.

УДК 336.1

### **Влияние бюджетной системы РФ на экономические процессы в государстве**

**Калинин М.Е.**

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Структура финансовой системы может быть представлена и иным образом: с точки зрения того, какие финансовые (а именно - денежные) отношения в стране формируются государством, а какие - только

регулируются им. Подобный взгляд на финансовые отношения в рамках национальной экономики приведен на рисунке 1.



Рисунок 1. Формируемые и регулируемые государством финансовые (денежные) отношения

В любом государстве в рамках деятельности его хозяйствующих субъектов формируется валовой внутренний продукт и национальный доход. Национальный доход, получаемый в сфере материального производства, проходит через различные стадии распределения и перераспределения. Бюджет играет одну из главных ролей в перераспределении и дальнейшего использования национального дохода. В процессе перераспределения национального дохода страны часть его наличными идет в бюджет и формирует централизованный Фонд финансовых ресурсов [1, с. 147].

Бюджет — это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства. Бюджет занимает лидирующие позиции в финансовой системе страны. Формирование бюджета напрямую соединено с развитием национального дохода страны и его перераспределением. С помощью бюджета государственные и территориальные органы получают финансовые ресурсы для поддержания административного аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач, то есть для выполнения своих непосредственных функций.

Основные функции бюджета схематически отображены на рисунке 2.

Первая функция проявляется непосредственно через формирование и использование централизованных фондов на уровне региона и муниципального образования. Вторая – средство регулирования экономической жизни страны, целенаправленного увеличения или замедления темпов роста производства, ускорения или снижения роста капитала и частных сбережений, изменения структуры спроса и предложения, регулирования социального обеспечения членов общества. Вторая функция непосредственно проявляет себя на таких этапах бюджетного процесса, как этап формирования бюджетных доходов и этап распределения бюджетных ресурсов [2, с. 235].



Рисунок 2. Ключевые функции бюджета

Третья и четвертая функции бюджетов проявляются непосредственно через налоговые поступления и расходы бюджетов. Последние служат инструментом регулирования и стимулирования экономики и инвестиций, повышения эффективности производства, особенно важнейших отраслей национальной экономики, ядерной энергетики, машиностроения, сельского хозяйства и жилищного строительства [2, с. 236].

Пятая функция обусловлена тем, что бюджетные средства социально ориентированы. Эта ориентация на нужды общества проявляется в прямой поддержке его членов, в первую очередь, наименее защищенных слоев, а также в финансировании социальных отраслей – здравоохранения, образования, культуры, жилищно-коммунального хозяйства.

Структура функций бюджетного планирования и организации бюджетов представлена на рисунке 3.

Контрольная функция бюджетов действует одновременно с распределением и предполагает возможность и ответственность

государственного и местного контроля за поступлением и использованием бюджетных средств.

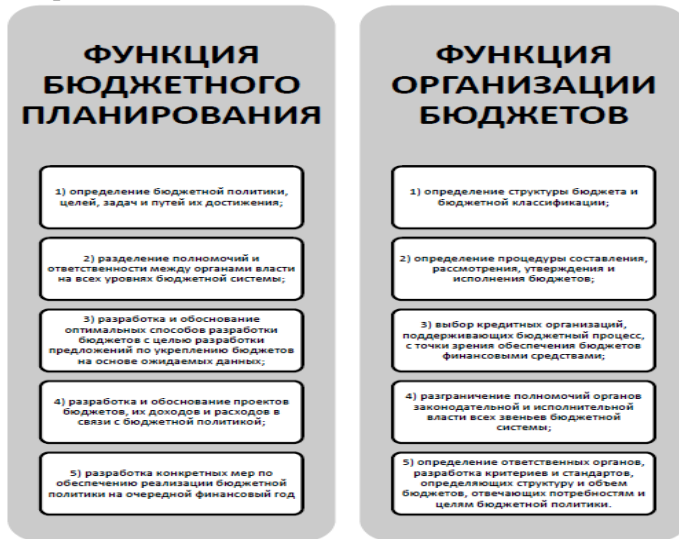


Рисунок 3. Структура функций бюджетного планирования и организации бюджетов

Ключевые направления контрольной функции бюджета, которые можно разделить на две крупные группы, изображены на рисунке 4.



Рисунок 4. Основные направления реализации контрольной функции бюджета

Исходя из текущей экономической ситуации в стране, в настоящее время необходимо уделять большое внимание системе государственного бюджета, поскольку стабильная система регулирования денежных потоков способствует надежному функционированию страны, гармоничному

развитию экономических и социальных отношений, благосостоянию как государства, так и его граждан.

### **Библиографический список**

1. Захаров Н.И. Государственное и муниципальное управление: учебник – М.: ИНФРА – М, 2017. – 278 с.

2. Лебедева Л.Н. Финансы как инструмент регулирования экономики // Экономика и социум. - 2016. - №1(20). - С. 12-20.

УДК 331.215(476)

## **Заработная плата работников промышленности Республики Беларусь и её оценка**

*Климчук Т.А.*

*Научный руководитель: Лобан Л.А., канд. экон. наук, доцент,  
Белорусский государственный экономический университет*

Заработная плата для большинства членов общества – основа их благополучия, а значит, наиболее мощный стимул повышения результативности труда и производства в целом.

Начисленная среднемесячная заработная плата в Республике Беларусь в целом и отдельно в промышленности за период 2014–2020 гг. представлена в таблице 1.

Из данной таблицы можно проследить, что уровень заработной платы в промышленности выше, чем в среднем по стране.

Показатель соотношения среднемесячной зарплаты работников промышленности к среднемесячной заработной плате по Республике Беларусь не имеет определённой тенденции и в 2020 г. снизился на 6 п.п. по сравнению с 2017 г., что свидетельствует о более быстром темпе роста заработной платы в Республике Беларусь в целом, чем в промышленности за данный период.

Согласно исследованиям российских экономистов, социально-приемлемая заработная плата должна превышать бюджет прожиточного минимума (БПМ) трудоспособного населения в 3 раза, а 100-% эффективности использования рабочего времени можно добиться, когда она превышает 10 БПМ [3]. Так, заработная плата работников промышленных предприятий за период 2014–2020 гг. является социально-приемлемой, в среднем она равна 5 БПМ, но не обеспечивает 100-% эффективности использования рабочего времени (табл. 1).

Более высокая заработная плата характерна для материалоёмких и капиталоемких производств: 2515,7 руб. или 9 БПМ в производстве химических продуктов, 2315,7 руб. или 8,3 БПМ в горнодобывающей промышленности, 2210,4 руб. или 8 БПМ в производстве кокса и нефтепродуктов, (2020 г.). Более низкая зарплата характерна для трудоёмких производств: 1285,5 руб. или 4,6 БПМ в производстве резиновых и пластмассовых изделий, 1249,5 руб. или 4,5 БПМ в производстве изделий из дерева и бумаги, 945 руб. или 3,4 БПМ в производстве текстильных изделий, (2020 г.) [1].

Таблица 1 - Начисленная заработная плата в промышленности Республики Беларусь, руб. (за 4 квартал)

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Среднемесячная заработная плата в Республике Беларусь, руб.	646	700,1	746,8	891,5	1035,6	1158,5	1351,2
Темп роста зарплаты в Республике Беларусь, %	100	108	107	119	116	111	116
Среднемесячная заработная плата в промышленности, руб.	685,5	754,2	815,9	990,5	1150,5	1232	1418
Темп роста зарплаты в промышленности, %	100	110	108	121	116	107	115
Бюджет прожиточного минимума, руб.	127,2	160,2	181,8	203,7	226	246,3	278
Темп роста бюджета прожиточного минимума, %	100	126	113	112	111	109	113
Соотношение заработной платы работников промышленности и БПМ трудоспособного населения, раз	5,4	4,7	4,5	4,9	5,1	5	5,1
Среднемесячная заработная плата в промышленности в процентах от среднемесячной заработной платы по Республике Беларусь	106	108	109	111	111	106	105

Научный и практический интерес представляет сопоставление заработной платы работников промышленности в Республике Беларусь с заработной платой в соседних странах, в частности в Литве. В таблице 2 представлены цены на аналогичные потребительские корзинки в

Республике Беларусь и в Литве, на основе которых проведено сравнение средних начисленных заработных плат в промышленности за третий квартал 2020 года. В Беларуси заработная плата за данный период составила 1329,8 рублей [1], в Литве – 4478, 717 белорусских рублей [4].

Таблица 2 - Стоимость потребительских корзин в Литве и Беларуси (в бел. руб.)

Продукт	Цена в Литве, бел. руб.	Цена в Беларуси, бел. руб.
Филе куриное, 1 кг	10,6	6,6
Грудка куриная, 1кг	14,9	13,4
Свинина, 1 кг	10,7	15
Яйца, 10 шт.	3	2,15
Томаты, 1 кг	4,2	3,55
Капуста белокочанная, 1 шт.	2	0,7
Яблоки, 1 кг	1,49	1,91
Колбаса докторская, 1 кг	9,6	6
Молоко, 1 л	2,3	1,36
Сметана 30 %, 200 г	3,6	2,7
Хлеб, 500 г	2,3	1,09
Сыр твёрдый, 1 кг	16,6	11,42
Масло сливочное 82 %, 200 г	5	3,4
Огурцы, 1 кг	2,4	1,61
Апельсины, 1 кг	5	3,06
<b>ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ</b>	<b>93,69</b>	<b>73,95</b>

Данное сравнение позволило сделать вывод, что заработная плата работников промышленности в Беларуси в 3,4 раза ниже, чем в Литве. При этом стоимость стандартного набора продуктов в Литве дороже только в 1,3 раза. Причиной этого могут быть национальные различия между странами, степень развитости экономических, культурных и социальных условий жизни населения.

Исследование статистических данных свидетельствует о наличии межрегиональной дифференциации заработной платы работников промышленности в стране: наиболее высокий показатель за 2020 г. по областям составил 1499,6 рублей в Минской области, самый низкий – 1101,4 рублей характерен для Могилёвской области (табл. 3).

Анализ статистических данных по рассматриваемой теме с использованием метода сравнения с БПМ трудоспособного населения, а также сравнение потребительских корзин Беларуси и Литвы при средней заработной плате за определённый период показали, что заработная плата работников промышленности в Беларуси недостаточна для 100-%

эффективности использования рабочего времени и обеспечения нормальной жизнедеятельности их семей.

Таблица 3 – Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в промышленности по областям и г. Минску

Регион	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Беларусь	688,4	750,9	869,1	1012,0	1125,5	1290,3
Брестская обл.	608,9	677,6	780,7	899,0	1003,2	1177,2
Витебская обл.	643,8	699,9	797,9	923,3	1032,3	1210
Гомельская обл.	674,2	716,2	849,7	1012,5	1130,9	1280,3
Гродненская обл.	647,5	696,9	801,4	929,2	1028,4	1179,9
г. Минск	772,7	850,5	983,9	1133,9	1258,9	1434,7
Минская обл.	774,7	850,6	980,8	1155,6	1289,1	1499,6
Могилёвская обл.	603,9	662,7	766,4	879,7	963,6	1101,4

Это обуславливает необходимость реформирования заработной платы в Республике Беларусь для создания условий для повышения реального размера оплаты труда, обеспечения реализации основных функций заработной платы, поиска новых подходов к системе организации оплаты труда на уровне предприятия с учетом не только отечественного, но и мирового опыта.

### **Библиографический список**

1. Номинальная начисленная заработная плата работников Республики Беларусь по кварталам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/stoimost-rabochey-sily/operativnye-dannye/nominalnaya-nachislennaya-srednemesyachnaya-zarabotnaya-plata-rabotnikov-respubliki-belarus-po-kvart/>.

2. Бюджет прожиточного минимума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bamar.org/information/spravka/economic/normy>.

3. Современные проблемы оплаты труда наёмных работников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-oplaty-truda-naemnyh-rabotnikov-sotsialnyy-rakurs/viewer>.

4. Среднемесячная заработная плата в Литве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize#/>.

5. Цены на продукты в супермаркетах в Литве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3pulse.com/ru/geo/lithuania/prices>.



6. Цены на продукты в супермаркетах Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3pulse.com/ru/geo/belarus/prices>.

7. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата по областям и городу Минску [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/stoimost-rabochey-sily/godovye-dannye/nominalnaya-nachislennaya-srednemesyachnaya-zarabotnaya-plata-po-oblastyam-i-g-minsku/>.

УДК 37.014.544.4

## **Образование в условиях цифровой экономики**

***Козлова К.Е.***

*Научный руководитель: Попова Т.Е., магистр экономики и управления Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Перед современным образованием стоит важная задача: подготовка кадров для успешного развития наук в будущем. Решение этой задачи связано с инновационными технологиями и актуальными способами обучения. Чтобы идти в ногу со временем, существующая система образования должна перейти к новой модели осуществления образовательного процесса. Основой данной модели послужат высокотехнологичные решения. Осуществление этого перехода и есть цифровая трансформация образования. Одна из её главных задач – разработка и распространение модели осуществления образовательного процесса с высокими результатами.

Термин «цифровая экономика» широко применяется как в теории, так и на практике, однако определить общепринятое определение данного термина непросто. В общем смысле под цифровой экономикой (электронной экономикой) понимается экономика, в которой используются информационно-коммуникационные технологии (далее - ИКТ).

В настоящее время образование будущего переживает цифровую трансформацию, переход на новую ступень развития, за рамки скучных кабинетов и привычных форматов проведения занятий. Теперь обучение происходит с использованием уникальных возможностей сетевых и цифровых технологий, с вовлечением в образовательный процесс всех возможных участников. Именно благодаря инновационным внедрениям и изменениям у учащихся появляется возможность выработать способности

использования навыков для эффективно нового решения стоящих перед ними задач.

Эффективное использование ИКТ предполагает, что:

- существенно сокращаются временные и иные затраты участников образовательного процесса на решение тех или иных задач (например, при подготовке педагога к занятию, при проверке работ);
- повышается наглядность образовательной деятельности, мотивация обучающихся (например, при демонстрации учебных материалов с помощью современных технологий);
- решаются образовательные задачи, которые невозможно или нецелесообразно решать без использования ИКТ (например, детальная диагностика пробелов в знаниях обучающихся, показ сложных виртуальных моделей, опытов, экспериментов).

Также в современной системе обучения можно выделить открытые интернет-курсы и тренинги, которые помогают развиваться молодому поколению, получать важные знания в определённой области. Такие образовательные источники способствуют распространению массового обучения, доступности и высокого качества образования, так как эти курсы созданы высококвалифицированными специалистами. Современные цифровые технологии позволяют интегрировать белорусское образование в мировую образовательную среду и создавать людей новых профессий и иного склада ума для цифровых организаций.

В период цифровой трансформации существенно меняется роль преподавателей в вузах, теперь они должны использовать все возможные приёмы, средства и способы электронного обучения, в этом случае они будут востребованы в информационном образовательном пространстве и более интересны для нового поколения. Преподаватели-авторы онлайн-курсов, которые организывают и вовлекают обучающихся в сетевое групповое обучение, в итоге формируют у студентов способности к творчеству и создают креативных людей и лидеров, способных управлять процессами устойчивого социально-экономического развития в условиях цифровых изменений окружающего мира и социальных отношений. Также внедрение «облачных технологий» позволит сократить временные затраты на сбор, ввод и обработку данных, анализ ранее составленных планов и их корректировку.

Наличие инструментов ИКТ в обучении является хорошей мотивацией для обучающихся, поскольку многие дети сейчас увлечены цифровыми технологиями с самого детства. ИКТ вовлекают учащихся в учебный

процесс, способствуя наиболее широкому раскрытию их способностей, активизации умственной деятельности [1].

Основные тренды онлайн-образования связаны с развитием компьютерных технологий. Перспективными трендами являются:

1. Микрообучение. Сегодня на рынке труда работодатели очень ценят сертификаты и грамоты, подтверждающие получение дополнительных знаний и навыков, профессионализм в той или иной сфере. И поэтому особое внимание уделяется узким направлениям в обучении. Такое движение вытесняет глобальные, объёмные курсы, требующие долгосрочного прохождения и обучения.

2. Искусственный интеллект. За последние несколько лет искусственный интеллект значительно повысил и улучшил свои возможности в образовательной сфере. Сегодня искусственный интеллект не может полностью заменить преподавателя, однако способен выступать в роли помощника, что поможет избежать некоторых ошибок в процессе преподавания и облегчить данный процесс.

3. Геймификация. Благодаря виртуальным реальностям человек может долгое время удерживать внимание на определённом предмете. Существует огромное количество образовательных проектов, способных обучить, к примеру, иностранным языкам в игровой или же соревновательной формах.

В стране благодаря государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, утверждённой постановлением Совета Министров Республики Беларусь, среди осуществлённых задач по формированию цифровой экономики и развитию образования было выделено такое направление, как электронное образование. В целях формирования условий, содействующих развитию информационного общества на основе развития человеческого капитала и широкого внедрения элементов электронного обучения, уже разработан ряд новых образовательных стандартов, планов и программ подготовки специалистов в области ИКТ, созданы информационная система электронного зачисления в учреждения высшего образования, информационные сервисы для обеспечения взаимодействия учреждений образования, органов управления и населения, а также комплекс мер по защите информации в отраслевых информационных системах Министерства образования [2].

Другая программа, осуществляющая развитие образования В Республике Беларусь: государственная программа «Образование и молодёжная политика» на 2016 - 2020 годы была разработана в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, Законом

Республики Беларусь от 7 декабря 2009 года «Об основах государственной молодежной политики». Программа в том числе стала основой для реализации проектов цифровой экономики в сфере образования. В Государственной программе определены основные направления и приоритеты деятельности в области образования и молодежной политики. Ответственным заказчиком Государственной программы является Министерство образования [3]. На данный момент вопрос образования и молодежной политики курирует программа «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы.

Значительной в Беларуси является и доля учреждений, имеющих доступ к сети Интернет (99,7% в 2020/21 учебном году), при этом региональная дифференциация по этому показателю ниже, чем по уровню обеспеченности компьютерными классами: коэффициент вариации удельного веса учреждений в регионах Республики, имеющих доступ к Интернету, в 2020/21 учебном году составил 3,26%, в то время как доли учреждений, имеющих компьютерные классы – 5%. Также стоит отметить, что самое большое число компьютерных классов наблюдается в Витебской области и по городу Минску.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль вовлечения ИКТ в учебный процесс, позитивно сказывается не только на личности учащихся, но и создает более комфортные условия для работы преподавателя. В данном направлении можно двигаться бесконечно, поскольку есть множество способов усовершенствования цифрового образования. В Республике Беларусь активно продолжают работать над вопросом развития и совершенствования электронного образования, что подтверждается новой государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235: в ред. постановления от 23 сентября 2019 г. № 648. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.

2. Развитие информационно-образовательной среды в организациях среднего профессионального образования: Теория и практика: материалы II Международная научно-практическая конференции «Среднее профессиональное образование в информационном обществе». Челябинск: Изд-во ЧИРПО, 2017. 206 с.

3. Об утверждении Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы: Постановление Совета

Министров Республики Беларусь от 28 марта 2016 года № 250 // Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

УДК 338.242

## **Бренд-менеджмент как эффективный инструмент стратегического управления компанией**

***Кольцова К.С.***

*Научный руководитель: Соболева Ю.П., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Орловский филиал*

В настоящее время понятие бренда стало частью нашей повседневной жизни. Бренд — это своеобразный сигнал о качестве покупаемой нами продукции. Перед теми, кто создает бренды, сегодня стоит важная задача: выделиться и закрепиться в сердцах, а скорее всего в «кошельках», своих клиентов, которые погружены в мир брендов.

Бренд – сложное и объемное понятие, не имеющее какого-то одного универсального толкования, которое удовлетворяло бы большинство специалистов. Эксперты в области бренд-менеджмента не могут сойтись в едином мнении по поводу определения термина «бренд», что связано с различием во взглядах на данное понятие. Помимо этого, понятие бренда с завидным постоянством совершенствуется, впитывая в себя все новые знания и меняясь в процессе эволюции общества [3].

Зачастую под словом «бренд» многие ошибочно понимают исключительно название продукта или самой компании, но, по своей сути, бренд – это совокупность определенных ассоциаций, мнений, эмоций и характеристик того или иного продукта в представлении потребителя [6]. Для определенной целевой аудитории узнаваемый бренд важен тем, что он символизирует качество самого продукта, а порой даже и характеризует самого производителя.

В связи с этим возник бренд-менеджмент, который состоит в применении ряда маркетинговых методов к какому-либо продукту или бренду для увеличения его важности и ценности в сознании клиентов. Здесь под ценностью понимается выгода в виде снижения себестоимости и увеличения продаж и цен, получаемая создателями бренда и производителями брендированной продукции, то есть ценность бренда для

той или иной компании служит результатом достигнутого качества отношений с потребителями.

Бренд-менеджмент играет важную роль в системе маркетинга компании. Глобальная его цель в современном мире состоит в приросте стоимости данного нематериального актива. Именно стоимостной подход усовершенствовал технологии маркетинга, ориентированного на бренд [7].

Стоит отметить, что бренд-менеджмент важен для стратегического развития компании. Так показатели темпа роста и объема продаж, доли рынка, занимаемой продукцией, уходят на второй план, а такие характеристики, как узнаваемость, уникальность и восприятие клиентами бренда становятся наиболее важными для дальнейшего перспективного развития компании [4].

Опытный бренд-менеджер при стратегическом маркетинговом планировании всегда должен учитывать такие факторы, как изменения, происходящие на рынке, усиление конкуренции, изменение потребностей целевой аудитории. Важно постоянно следить за данными показателями и вовремя реагировать на их динамику, иначе успех бренда будет кратковременным.

Почему же важно грамотное управление брендами? В настоящее время бизнесу важен эффективный бренд-менеджмент как для решения задач, связанных с маркетингом, так и для улучшения финансового состояния фирмы. Кроме того, для компании создать бренд и закрепить его на рынке значит отреагировать на усиление конкуренции.

Выгода, получаемая предприятиями от бренда, состоит в следующем:

- увеличение прибыли;
- увеличение оборота продукции, а вместе с тем и снижение риска потерь от нерезализованных товаров;
- постоянный спрос;
- возможность инвестиционного подхода к реализации программ брендинга;
- постоянный рост стоимости бренда.

Процесс бренд-менеджмента можно разделить на 4 составляющие: определение целей, планирование, реализация и контроль. Данные операции образуют регулярно повторяющийся цикл, что характеризует тенденцию к постоянству управления брендом и развитие самого бренда в долгосрочной перспективе. Следует отметить, что последнее связано с регулярным повышением стоимости данного актива [2].

Основная задача бренд-менеджера состоит в создании устойчивого образа бренда, который мог бы постоянно обновляться и совершенствоваться. Необходимо найти ту тонкую грань, которая

позволит бренду не устаревать, но и не меняться кардинально, чтобы не потерять постоянных потребителей. Когда проведение маркетингового исследования демонстрирует потерю позиций бренда на рынке, перед бренд-менеджером возникает выбор между продолжением вложений в прежний бренд и ребрендингом.

Ребрендинг – довольно рискованный шаг для компании, но грамотное его проведение позволит не только сохранить старых клиентов, но и завоевать новых, а также повысить конкурентоспособность и актуализировать продукцию в соответствии с современными тенденциями рынка [1; 5].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что брендинг позволяет решать задачи компании, заключающиеся как в вопросах конкурентоспособности, так и в обеспечении стабильного функционирования бизнеса в будущем. Иными словами, бренд – гарантия спроса со стороны клиентов в перспективе.

Бренд-менеджмент проходит красной нитью через всю деятельность того или иного предприятия. При этом он подвластен отделу маркетинга в компании. Главную роль в управлении брендом, безусловно, играет бренд-менеджер, основными функциями которого анализ текущего и нового рынков, изучение меняющихся потребностей клиентов, поиск путей расширения, развития и инноваций внутри бренда. Благодаря работе данных специалистов продукция компании занимает место в сознании целевой аудитории.

#### **Библиографический список**

1. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.polylog.ru/ru/help/brand-management>.
2. Бренд-менеджмент – особенности, основы и технологии [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing.hse.ru/news/387599123.html>.
3. Герасименко В.В. Бренд-менеджмент: учебное пособие. – М.: МГУ, 2016. – 100 с.
4. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 3. С. 324-330.
5. Ребрендинг: что это такое и зачем он нужен компании. – URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-rebranding-zachem-on-nuzhen-i-kak-pravilno-ego-provesti/>.
6. Соболева Ю.П., Белильщикова А.А. Исследование развития маркетинга в предпринимательстве // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2012. № 1 (5). С. 329-336.

7.Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Marketing approach to forecasting of regional market consumption potential // Indian Journal of Science and Technology. 2015. Т. 8. № Specialissue 10.

УДК 336.77

**Если бы мы знали, что это такое: проблема сущности и содержания  
«плохих долгов»**

***Корнева А.И.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Очень часто последнее время в разделах экономических и финансовых новостей можно встретить такое выражение как «плохие долги». О них говорят достаточно много, в 2020 году – часто. Их не боятся, но они вызывают серьезные опасения и тревогу. Однако если спросить какого-нибудь человека, косвенно имеющего отношение к банковской сфере, о том, что из себя представляют «плохие долги», то, скорее всего, он либо не ответит ничего, либо скажет, что это просроченные или не возвращаемые долги. Во втором случае он будет прав, но лишь отчасти. Ответ на самом деле не так очевиден. Для того чтобы лучше разбираться в современных экономических трендах, понимать кто или что делает долги и кредиты «плохими», необходимо выяснить собственно сущность данного понятия.

Действительно, самым простым и вместе с тем не менее верным определением «плохих долгов» является их понимание как непогашенной задолженности. К таким видам долгов можно отнести относительно краткосрочные просроченные обязательства по кредитам и долгосрочные – безнадежные. Безнадежной задолженностью обычно признаются суммы, которые, несмотря на неоднократные попытки взыскания, так и не были выплачены. Либо безнадежными признаются ссуды и кредиты, дальнейшее погашение которых является неэффективным для банков.

В соответствии с Положением Банка России по вопросам создания кредитными учреждениями специальных резервов на непредвиденные обстоятельства, связанные с обслуживаем различных ссуд и кредитов, выделяется несколько категорий качества кредитов [2]. Так, в документе указаны: стандартные (безрисковые), нестандартные (умеренно рискованные), сомнительные (значительно рискованные), проблемные (высоко рискованные) и безнадежные ссуды. Выделение дополнительных



подтипов в некотором роде является условным и зависит от конкретного банка, поскольку одни выбирают максимально простые модели классифицирования и действуют исключительно в соответствии с предписаниями Банка России, а другие берут на вооружение дополнительные методики оценки. Например, при оценке качества ссуды или кредита ПАО «Сбербанк» ранжирует их на четыре зоны тяжести: зеленую, желтую, красную и черную [3].

Стоит отметить, что прямое толкование термина «плохие долги» в российских законах и нормативно-правовых актах отсутствует. В то же время именно такая формулировка используется часто не просто в новостных источниках, но и в публичных заявлениях ключевых лиц российской экономики, например представителей Банка России, политических деятелей, экономических экспертов и аналитиков и т.д. В Гражданском Кодексе, Налоговом кодексе, Законе о банках и банковской деятельности, нормативно-правовой документации Банка России и некоторых других ключевых источниках права можно найти в основном освещение вопроса просроченной задолженности и ее регулирования, а также опосредованные упоминания безнадежной задолженности.

В зарубежной практике плохие долги чаще всего обозначаются термином «non-performing loan» (NPL). Европейский Центральный банк (European Central Bank) относит к «нерабочими» те банковские ссуды и кредиты, которые соответствуют одному из двух критериев: банк установил, что вероятность возврата очень мала, либо же заемщик задерживает возврат средств на 90 дней или более [7].

В понимании Международного валютного фонда ссуда или кредит считаются неработающими, когда:

- выплаты процентов и/или основной суммы просрочены на 90 дней и более;
- выплаты процентов в течение 90 дней и более были рефинансированы, задержаны по соглашению, капитализированы;
- платежи просрочены менее чем на 90 дней, но при условии заявления должника о банкротстве и иных случаях [6].

Данное определение затрагивает такие важные аспекты как рефинансирование, особые случаи признания задолженности нерабочей и т.д. То есть некоторые ситуации, которые напрямую в российском законодательстве и положениях Банка России не закреплены для дефиницирования «плохих долгов». Но эти же обстоятельства, прежде всего, рефинансирование и реструктуризация, признаются в России именно в этом качестве, особенно из-за пандемии коронавируса, повлиявшей на некоторое изменение взгляда по проблемам кредитования.

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) в том числе относит вынужденно реструктурированные кредиты и ссуды к «плохим» или «проблемным» видам задолженности. Сама по себе реструктуризация хотя и имеет положительный эффект для банков в краткосрочном периоде во время нестабильного экономического фона, однако, когда экономические проблемы начинают затягиваться, реструктуризация кредитования несет в себе больше рисков. Часть задолженности, подвергнутой процедуре реструктуризации в 2020 г., действительно дала положительный эффект в тот момент, когда кризис пандемии обострился. Но по разным оценкам порядка 20-30% этих заемных средств принесут банкам проблемы [1]. Как показала пандемия, зачастую в рамках денежно-кредитной политики проблема «плохих долгов» может сдерживаться в определенный период времени, но в перспективе часть мер просто переводит задолженность из одного вида в другой – из потенциально проблемной в проблемную. Но суть для банков это этого изменяется мало, поэтому и необходимо расширять концепцию «плохих долгов» в теоретическом и практическом плане.

До сих пор существует проблема трактовки и стандартизированного подхода к определению «плохих долгов» как в российском законодательстве, так и в зарубежном праве. Опираясь на различные аспекты, каждая страна все же самостоятельно определяет истинное содержание данной экономической категории исходя из существующей экономической обстановки. В подтверждение даже Группа Всемирного банка признает, что различия в подходах определения «плохих долгов» или NPL могут различаться не только на международном уровне, но и на внутристрановых (региональных) уровнях [4].

Кроме того, с точки зрения перевода английского термина «non-performing loan» на русский язык нельзя выбрать единственно верное, поэтому существуют еще и дополнительные издержки перевода и информации при выяснении сущности рассматриваемой экономической категории. Так, «non-performing loan» благодаря широкой палитре красок русского языка можно перевести как – невозвратные кредиты, проблемная задолженность, необслуживаемый и просроченный кредит [5]. В некоторых случаях возможны и такие варианты как «задолженность, не приносящая дохода» или «недействующий актив». Все эти варианты перевода имеют право на существование и их в равной степени можно отнести к содержанию «плохих долгов». Но с точки зрения отечественной банковской практики не все эти понятия равнозначны, они могут только дополнять друг друга.

Проблемы «плохих долгов» для банков, то есть проблемы кредитных портфелей, имеют решающее значение и для других направлений их деятельности. Так, «плохие долги» напрямую связаны с проблемами прибыльности и ликвидности, формированием и использованием дополнительных средств для покрытия кредитных убытков. Кроме того, большой объем «плохих» ссуд и кредитов может стать одной из основных причин системной несостоятельности банковского сектора, которая представляет собой угрозу и препятствие не только для развития банковской системы, но и для экономической системы в целом. Для того чтобы сформировать эффективные и оперативные механизмы обнаружения проблемных видов задолженности, правильно понимать какие финансовые трудности испытывает заемщик (ведь возможно, это лишь временное явление и вскоре он сможет вернуться в нормальный график кредитных платежей) и в целом иметь более четкое представление о «плохих долгах» нужно уделить особое внимание выработке некоего универсального понимания для всех экономик и стран.

#### **Библиографический список**

1. Отложенный спад: банкам спрогнозировали потерю до половины прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1126788/mariia-kolobova/otlozhennyyi-spad-bankam-sprognozirovali-poteriu-do-poloviny-pribyli>.

2. Положение Банка России от 28.06.2017 № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_220089/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220089/).

3. Проблемные долги: подход, стратегии и инструменты «Сбербанка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ifacademy.ru/sphere/post/problemnye-dolgi-podhod-strategii-i-instrumenty-sberbanka>.

4. Loan classification and provisioning: Current practices in 26 ECA countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/721281468249702176/pdf/928310WP0P143704Box385375B00PUBLIC0.pdf>.

5. Meaning of non-performing in English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/non-performing>.

6. The Treatment of Non-Performing Loans: Clarification and Elaboration of Issues Raised by the December 2004 Meeting of the Advisory Expert Group of the Intersecretariat Working Group on National Accounts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/.pdf>.

7. What are provisions and non-performing loan (NPL) coverage? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.bankingsupervision.europa.eu/about/ssmexplained/html/provisions\\_and\\_nplcoverage.en.html](https://www.bankingsupervision.europa.eu/about/ssmexplained/html/provisions_and_nplcoverage.en.html).

УДК 341.233.1

## **Теоретические основы финансового контроля в организациях**

***Красильников Д.Е.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Финансовая работа в любой организации очень тесно связана с постоянным контролем любых отклонений показателей и всевозможных процессов экономической деятельности от плановых и необходимых к выполнению характеристик.

Финансовый контроль проявляет себя в непрерывном и постоянном контроле за состоянием всей финансовой работы в организации и надлежащем контроле за многочисленными финансовыми процессами.

Финансовый контроль имеет несколько форм и видов. Например, по времени проведения финансовый контроль можно разделить на первичный, оперативный и последующий контроль.

1. Первичный или предварительный финансовый контроль проводится самым первым, еще до старта всех финансовых операций. Он проводится на основе проверки всех плановых показателей и расчетов, вероятных и прогнозируемых характеристик. Данный вид финансового контроля носит характер первичного предупреждения возможных отклонений и потерь на основе планов и расчетов, а также выявляет потенциально неэффективные расходы финансовых ресурсов.

2. Оперативный или текущий финансовый контроль проводится сразу после первичного контроля, в ходе совершения всех финансовых операций. Его задачей является своевременный контроль правильности, законности и целесообразности произведенных расходов, полученных доходов, полноты и своевременности расчетов с бюджетом. Данный вид финансового контроля осуществляется специальными финансовыми службами организации, которые имеют главную задачу в своей деятельности – своевременно и оперативно выявить произведенный ошибки и как можно скорее их устранить. Данный вид контроля является

наиболее сложным, поскольку в ходе совершения огромного количества финансовых операций очень сложно уследить за каждой операцией и обнаружить потенциальную ошибку [1].

3. Последующий финансовый контроль осуществляется уже после совершения всех финансовых операций или после завершения отчетного периода. Данный вид финансового контроля способен определить, насколько эффективно был расходован бюджет, насколько полно были выполнены поставленные планы и достигнуты возможные показатели, производится выявление и анализ всех ошибок, которые были упущены во время предварительного или текущего финансового контроля. Данный контроль проводится на основе отчетных документов. Также, обязательно анализируются причины допущенных ошибок и причины отклонений показателей от плановых. Насколько своевременно были уплачены денежные средства, их законность.

Внутренний финансовый контроль – это один из видов финансового контроля. Он направлен на создание системы, которая занимается соблюдением текущего законодательства Российской Федерации внутри организации, контролем за исполнением внутренних хозяйственных операций, поддержанием финансовой устойчивости, организацией и проведением грамотного экономического развития в соответствии с актуальной ситуацией в экономике [2].

Задачами внутреннего финансового контроля являются:

1. Проведение контроля специалистов с целью эффективного выполнения ими своих обязанностей;
2. Проверка бухгалтерской информации, ее достоверности;
3. Контроль сохранности собственности организации;
4. Обеспечение органов управления необходимой информацией по всем интересующим вопросам;
5. Защита от ошибок, нарушений, злоупотреблений, искажений через осуществление предупредительных мер;
6. Повышение дисциплины учетной работы [3].

Направления контроля могут быть совершенно разные, потому как на это влияет ряд различных характеристик организации, например, его цели и задачи, масштаб деятельности, особенности каждой конкретной организации и так далее.

1. Контроль за финансово-экономической деятельностью субъекта;
2. Контроль над соблюдением направлений развития субъекта;
3. Контроль и обеспечение эффективной деятельности субъекта;
4. Контроль за расчетно-платежными операциями, затратами на производство, поступлениями выручки за реализованную продукцию;

5. Контроль над формированием финансовых результатов;
6. Выявление, предотвращение и исправление искажений в учете;
7. Контроль над соблюдением законодательства, своевременность расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами;
8. Контроль над своевременностью и правильностью, а также полнотой отражения в учете всех хозяйственных операций [4].

Внешний финансовый контроль на сегодняшний день проводится специально созданными учреждениями, которые уполномочены наблюдать за хозяйственной деятельностью всех экономических субъектов и конкретной организации в целом. Также, данный вид контроля может быть осуществлен органами исполнительной и законодательной власти.

Стоит отметить, что внешний контроль по поводу конкретной организации со стороны органов исполнительной и законодательной власти осуществляется лишь для контроля исполнения обязательств перед государством, среди чего можно выделить:

1. Налоги и другие обязательные платежи;
2. Соблюдение законности и целесообразности при расходовании выделенных им бюджетных субсидий и кредитов;
3. Соблюдение установленных законодательством правил организации денежных расчетов, ведения учета и отчетности.

Также, нельзя забывать про независимый финансовый контроль организации. Данный вид контроля проводится особыми организациями, которые называются аудиторами. Это может быть, как отдельная организация, так и индивидуальный аудитор. Финансовый контроль со стороны аудитора представляет собой независимый анализ бухгалтерского учета и отчетности всех организаций. Данный вид финансового контроля проводится на основании договора об оказании аудиторских услуг между аудитором и организацией.

Данный вид финансового контроля не может выступать вместо внешнего и внутреннего контроля, потому что главная цель аудиторской проверки – наиболее достоверная и незаинтересованная оценка финансового состояния организации и всех ее хозяйственных операций, также проводится проверка соответствия всех операций законодательству Российской Федерации. Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы занимаются не только анализом и проверкой финансового состояния организации, но и широким спектром других услуг, например, консультирование по интересующим вопросам, составлением финансовых планов для организации, разработкой всевозможных проектов и обучением штата сотрудников организации.

Таким образом, стоит сказать, что финансовый контроль любого вида – это неотъемлемая часть деятельности каждой организации в современной экономике. Важность и обязательность проведения финансового контроля заключается в том, что он выполняет множество важнейших функций, например, оценка эффективности использования ресурсов организациями, их целесообразность, соблюдение всех норм текущего законодательства Российской Федерации. Он призван обеспечивать права и интересы как всех предприятий и организаций, так и самого государства [5, с. 9].

#### **Библиографический список**

1. Финансовый контроль, его виды и значение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/TYx5Q>.
2. Внутренний финансовый контроль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audar-press.ru/pologenie-o-budgetnom-finansovom-kontrole>.
3. Задачи финансового контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/finansy/ponyatie-finansovogo-kontrolya.html>.
4. Основные направления финансового контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/finansy-1/26.htm>.
5. Земсков В.В. Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: учебное пособие. – М.: Прометей, 2019. – 159 с.

УДК 339

### **Влияние трудовой миграции на экономическое развитие страны**

***Кривицкая А.Ю.***

*Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент*

*Белорусский государственный экономический университет*

В условиях глобализации мировой экономики возрастает роль международной трудовой миграции, ее влияние на экономическое развитие страны и положение страны на мировой арене.

Конечно, международная трудовая миграция существовала на протяжении многих столетий, однако бурный рост миграции трудовых ресурсов связан непосредственно с развитием международной торговли и глобализации в конце XX века.

По оценкам в 2020 году объемы международной миграции труда достигли 164 миллионов человек, в то время как в конце 1990-х этот

показатель был около 30 миллионов [1]. Следует отметить, что трудовая миграция резко снизилась в 2020 году ввиду пандемии коронавируса, однако, по утверждению специалистов, уже к концу 2021 года ожидается почти полное восстановление мировой экономики и, соответственно, можно предположить, что потоки миграции трудовых ресурсов достигнут своего докризисного уровня. В то же время из-за закрытия границ в 2020 году можно ожидать бум международной трудовой миграции в 2021–2022 годах.

В настоящее время международные экономические отношения становятся все разнообразнее и шире. Развитие современных средств коммуникации, транспорта, унификация законодательства, цифровизация и открытость экономики, либерализация мировой экономики позволяют все свободнее перемещаться из страны в страну не только товарам и услугам, но и факторам производства. Одним из факторов производства, обладающим высокой мобильностью, является рабочая сила. Миграция рабочей силы становится одной из важных форм международных экономических отношений.

Наиболее интересным для рассмотрения аспектом является миграция высококвалифицированных специалистов, так как они способны оказывать значительное влияние на конкурентоспособность экономики страны и ее положение на мировой арене.

В основном под утечкой мозгов подразумевается выезд за границу элиты общества, то есть творческой интеллигенции, создателей и основных носителей духовных, культурных, научных и других интеллектуальных ценностей – людей, которые в значительной степени определяют культурное, научно-техническое и социально-экономическое развитие страны.

Среди главных причин утечки мозгов можно выделить следующие:

1. Неблагоприятные условия трудовой деятельности- низкие зарплаты, дисбаланс между количеством подготовленных работников и подходящих для них рабочих мест [3, с. 78]. Проблемы возникают при несовершенстве функционирования законодательства по защите интеллектуальной собственности, что означает отсутствие условий для нормальной интеллектуальной деятельности. Сюда же следует отнести нестабильное финансирование научной сферы.

2. Второй группой факторов, которая оказывает сильнейшее влияние на миграцию рабочей силы можно назвать подготовку национальных кадров. В период глобализации студенты получили возможность свободно выбирать, где они хотят получить образование, поэтому



конкурентоспособность национальной системы образования также играет немаловажную роль.

3. В XXI веке большое значение имеет репутация. Так, многие люди выбирают зарубежные университеты, которые обладают устойчивой высокой репутацией. При этом большое количество выдающихся выпускников стало одним из главных показателей высокого уровня подготовки кадров. Вдобавок, диплом зарубежного вуза обеспечивает большие преимущества не только за рубежом, но и на родине.

4. В четвертую группу можно объединить политические, культурные, религиозные и другие причины.

Конечно, утечка мозгов связана с экономическими возможностями страны эффективного использования собственных кадров. Однако в последнее время значительный вес приобретают неэкономические факторы. То есть главным мотивом трудовой эмиграции становится не более высокая зарплата, как было принято считать в конце XX века, а благоприятные условия для самореализации.

Интеллектуальная миграция, или «утечка умов», в первую очередь затрагивает страны с нестабильной экономической системой [2, с. 62]. В таких странах государства не могут обеспечить на нужном уровне все потребности граждан. Поэтому у граждан возникает желание уехать в другое государство, где в большей степени ценится умственный труд и более высокая зарплата. Это объясняет, почему проблема утечки мозгов особо остра для развивающихся стран. Однако эта проблема имеет глобальный масштаб и характерна так же и для развитых стран. Например, развивающаяся страна заинтересована в «импорте» высококвалифицированных специалистов (врачей, ученых преподавателей и т.д.) из развитых стран и может обеспечить им более высокий уровень доходов и более благоприятные условия осуществления трудовой деятельности.

В общем, как для страны-реципиента трудовых ресурсов, так и для страны-донора существуют положительные и отрицательные последствия утечки мозгов. Но ввиду того, что именно человеческий капитал во многом определяет конкурентоспособность фирмы и в целом развитие и конкурентоспособность экономики, страны-реципиенты выигрывают от притока умов, а страны-доноры – проигрывают. При этом следует понимать, что в случае, когда страна решает «импортировать» ученых, им нужно платить больше, чем отечественным специалистам, поэтому эффект от такого высококвалифицированного труда снижается.

Рост международной мобильности научных кадров является неотъемлемой чертой глобализации науки, и в этом контексте проблема

«утечки умов» в развивающихся странах вызывает особую озабоченность. То есть глобализацию можно описать как результат трансграничного обмена информацией, а отъезд ученых и молодежи за рубеж — как следствие социального, политического, финансового кризиса и неразвитой сферы образования и науки.

Страны предпринимают серьезные политические, социальные и правовые усилия. Однако ход этого явления практически невозможно повернуть вспять. Для решения проблемы «утечки умов» должны быть приняты комплексные меры, прежде всего, при реформировании систем образования и науки.

Вдобавок, международная интеграция стран должна быть максимально использована для создания международных исследовательских центров, высших учебных заведений и международных фондов образования, что, несомненно, повысило бы качество образования и принесло бы больше возможностей для поиска достойной работы внутри страны. Кроме того, особое внимание должно быть уделено формированию национальной системы среднего и высшего образования, основанной на международной практике, а также достижениях в научно-технической и гуманитарной сферах.

Таким образом, если рассматривать «утечку мозгов» как показатель низкого качества образования, наличия циклической безработицы и потери высококвалифицированных специалистов, то, несомненно, перетекание талантливых специалистов в другие государства оказывает негативное влияние на экономическое развитие страны.

С другой стороны, если связать «утечку мозгов» с поиском наиболее благоприятных условий для дальнейшего развития и эффективного применения своих знаний и умений, то это вполне хорошая ситуация для мировой экономики в целом.

Хотя объем «утечки мозгов» из развивающихся стран не сокращается, в последнее время значительно увеличилось количество тех, кто возвращается обратно в страну после получения образования за границей, прохождения практики, работы.

Таким образом, в страну возвращается не только человек, но и новые знания. Подобные течения получили новое название «циркуляция мозгов», т.е. циклические перемещения мигрантов за границу для обучения или работы, а затем их возвращение с дальнейшим применением полученных знаний на родине.

В дальнейшем «циркуляция мозгов» будет приобретать большую популярность, особенно в связи с глобализацией и стиранием экономических рамок между государствами на мировом уровне. Поэтому

в будущем и развитые, и развивающиеся страны, интегрированные в мировую экономику, будут выигрывать от международной миграции трудовых ресурсов.

### **Библиографический список**

1. Международная организация труда. Трудовые мигранты и пандемия COVID-19: «Это кризис внутри кризиса», - предупреждает МОТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS\\_749160/lang--ru/index.htm](https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_749160/lang--ru/index.htm).
2. Семенова Е.Б. Утечка умов как процесс социальной мобильности: причины и социальные последствия // Вестник Тамбовского университета имени Г.Р. Державина. 2016. № 3. С. 62-64
3. Шмелева Ю.В. «Утечка мозгов»: причины, тенденции и последствия явления в условиях глобализационной экономики // Молодой ученый. 2019. № 28 (266). С. 76-80.

УДК 336.02

## **Изменения в сфере налогообложения за период пандемии**

***Крылова Д.С.***

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Актуальными проблемами современности для экономики Российской Федерации выступает распространение пандемии коронавируса COVID-19, последствия от которой приводят к финансовой неустойчивости хозяйствующих субъектов. Соответственно, текущий период кризиса отечественной экономики формирует необходимость снижения уровня налоговой нагрузки и принятия государственных мероприятий, направленных на фискальную поддержку хозяйствующих субъектов.

Актуальность исследования по данной теме обусловлена негативным воздействием карантинных мероприятий на объем поступления налоговых доходов в федеральный бюджет Российской Федерации.

По этой причине, целью научной работы выступает анализ ключевых изменения в сфере налогообложения за период 2020 года в рамках преодоления последствий пандемии в российской экономике.

По состоянию за 2019 год уровень налоговой нагрузки на бизнес составляет 33,5%. С 2018 по 2019 гг. рост налоговой нагрузки составил 2,2%, что, в первую очередь, было связано с повышением уровня НДС с

18% до 20%, выступающего основным косвенным налогом. Такое увеличение налогового бремени приводит к снижению финансовых результатов производственной деятельности предприятий, осуществляющих в дальнейшем более низкий капитальные вложения в развитии бизнеса и масштабирование производства.

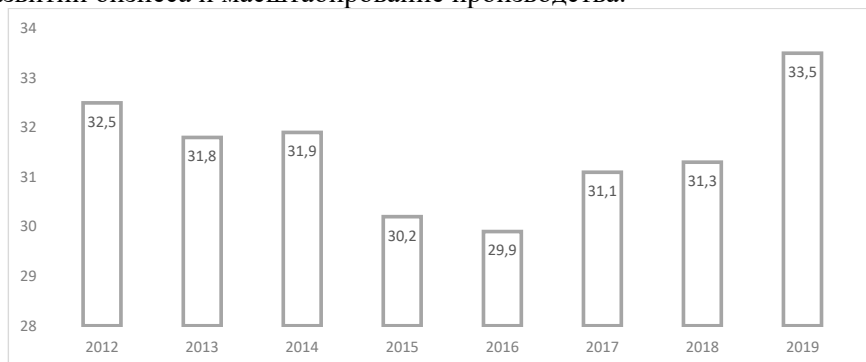


Рисунок 1. Динамика уровня налоговой нагрузки на бизнес предприятий экономики Российской Федерации в период 2012–2019 гг., в % [5]

Современный этап развития экономики России столкнулся с серьезным вызовом – пандемией коронавируса, из-за негативного воздействия которой наблюдается спад деловой, производственной, финансовой и инвестиционной активности малых форм хозяйствующих субъектов и предпринимательских структур.

Пандемия коронавируса COVID-19 – это вызов не только для экономики страны, но и для ее налоговой системы. В первую очередь, ожидается негативное влияние карантинных мер на объем поступления налоговых доходов в федеральный бюджет РФ.

Формируется угроза формирования национального экономического кризиса, что в первую очередь, будет связано с банкротством малых фирм, собственники, управляющие и рабочий персонал которых являются одними из главных движущих факторов совокупного спроса/потребления.

Исходя из этого, задачей Правительства РФ является организация мероприятий государственной поддержки развития субъектов бизнеса на период пандемии коронавируса и карантинных ограничений хозяйственной деятельности.

Так, были приняты следующие налоговые методы преодоления последствий коронавирусной инфекции в российской экономике, среди которых [1; 2; 3; 4]:

1. Возможная трехмесячная отсрочка уплаты страховых взносов для субъектов малых форм хозяйствования (в основном для индивидуальных предпринимателей).

Эффективность данного метода преодоления последствий пандемии не высокая, поскольку изначальная отсрочка уплаты страховых взносов предполагала ситуацию, что в дальнейшем до конца 2020 года ситуация нормализуется. Однако, наступил 2021 год, а последствия коронавирусной инфекции для российской экономики только увеличиваются. Тем самым, отсрочка уплаты страховых взносов перенеслась на менее устойчивый период функционирования малых субъектов предпринимательства.

2. Был увеличен срок уплаты ранее назначенных административных штрафов субъектам малого и среднего бизнеса со стороны регуляторных органов власти (от 60 до 180 дней).

Эффективность данного метода преодоления последствий пандемии можно считать эффективным, поскольку назначенные административные штрафы можно было разбивать на несколько частей на протяжении полугода и тем самым уплачивать их, не вытягивая значительные денежные средства из операционной деятельности предприятия.

3. Была произведена приостановка налоговых проверок малых форм предпринимательства по таким направлениям, как выездные проверки, проверки соблюдения требований валютного законодательства и проверка по контрольным сделкам.

Эффективность данного метода преодоления последствий пандемии крайне высокая, поскольку уровень налогового давления на субъекты малого бизнеса значительно снизился. Они смогли сосредоточить свое внимание на проведение антикризисных мероприятий управления развитием предприятия.

4. Была проведена процедура списания налогов для субъектов малого и среднего бизнеса за второй квартал 2020 года по всем видам налогов, кроме налога на доходы физических лиц.

Эффективность данного метода преодоления последствий пандемии очень высокая, поскольку она способствовала решению финансовых проблем для малых и средних предприятий. Сэкономленные средства были направлены на решение других актуальных проблем, например, оплата аренды или заработной платы сотрудникам.

5. Внедрены налоговые каникулы для различных видов налоговых уплат. Ними могли воспользоваться индивидуальные предприниматели, малые и средние предприятия, некоммерческие организации. Срок налоговых каникул в зависимости от налогов составлял от 3 до 6 месяцев.

Эффективность данного метода преодоления последствий пандемии не высокая, поскольку изначально налоговые каникулы предполагали ситуацию, что в дальнейшем до конца 2020 года ситуация нормализуется. Однако, наступил 2021 год, а последствия коронавирусной инфекции для российской экономики только увеличиваются. Тем самым, налоговые каникулы перенесли платежи по отдельным налогам на менее устойчивый период функционирования малых субъектов предпринимательства.

7. Снижение размера страховых взносов на разницу зарплаты, превышающих минимальную, для малых и средних предприятий с 30% до 15%.

Эффективность данного метода преодоления последствий пандемии очень высокая, поскольку она напрямую снизила налоговую нагрузку на субъекты МСБ. В частности, снизилось число увольнение сотрудников, поскольку по ним размеры страховых взносов были снижены в 2 раза.

Таким образом, принятые мероприятий эффективные и способствуют снижению уровня налоговой нагрузки на предпринимательскую деятельность. Это, в свою очередь, стимулирует инвестиционную и производственную активность и высвобождает определенную часть финансовых ресурсов из-под уплаты налогов на покрытие операционных или капитальных расходов.

#### **Библиографический список**

1. Киргизова Н.П., Дурынин В.В. Выбор стратегии выживания компаний после пандемии // Столыпинский вестник. 2020. № 2.
2. Коронавирус: меры поддержки граждан и бизнеса. - URL: <https://www.cbr.ru/covid/>.
3. Поддержка малого и среднего бизнеса в связи с коронавирусом. - URL: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-svyazi-s-koronavirusom>.
4. Меры поддержки бизнеса. - URL: <https://поддержка.вэб.рф>.
5. Налоговая нагрузка на российскую экономику. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/06/2019/5d13b4419a79476d97143a57>.

УДК 338.33

### **Пенсионное обеспечение**

**Кузнецова А.О.**

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Каждому гражданину Российской Федерации гарантируется социальное обеспечение по возрасту.

В настоящее время существует система, состоящая из 3-х уровней. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Государственное пенсионное обеспечение, основанное на финансировании пенсий за счет средств федерального бюджета. Пенсия по государственному пенсионному обеспечению назначается государственным служащим (например, военнослужащим, сотрудникам силовых ведомств, а также членам их семей), участникам Великой Отечественной войны, гражданам, награжденным знаком «Жителю блокадного Ленинграда», и другие.

Негосударственное (дополнительное) пенсионное обеспечение – негосударственные пенсии, выплачиваемые в рамках договоров с негосударственными пенсионными фондами, финансируемые за счет взносов работодателей и работников в свою пользу и дохода, полученного от их инвестирования.

Обязательное пенсионное страхование, включающее в себя страховую пенсию и финансируемое за счет страховых взносов работодателя. Право на страховую пенсию имеют граждане Российской Федерации, застрахованные в соответствии с Федеральным законом от 15.12.2001 №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании», нетрудоспособные члены семей застрахованных лиц, в случае потери кормильца. Обязательное пенсионное страхование (ОПС) охватывает все категории населения.

На страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС), открываемый Пенсионным фондом РФ (ПФР), ежемесячно зачисляются страховые взносы, которые за работника перечисляет работодатель при начислении ему заработной платы. Эти взносы и формируют будущую трудовую пенсию.

Пришло время узнать, что значит трудовая пенсия. Это ежемесячная денежная выплата в целях компенсации застрахованным лицам заработной платы и иных выплат и вознаграждений, утраченных ими в связи с наступлением нетрудоспособности вследствие старости или инвалидности, а нетрудоспособным членам семьи застрахованных лиц - заработной платы и иных выплат, и вознаграждений кормильца, утраченных в связи со смертью этих застрахованных лиц.

Следует отметить виды трудовых пенсий:

1. Трудовая пенсия по старости;
2. Трудовая пенсия по инвалидности;
3. Трудовая пенсия по случаю потери кормильца.

В свою очередь, трудовая пенсия формируется за счет страховых взносов работодателей, а именно 22% от фонда оплаты труда. Эти средства перечисляются в ПФР. В настоящее время действует мораторий, в соответствии с которым суммы страховых взносов в полном размере направляются ПФР на финансирование страховой части трудовой пенсии.

Также существует накопительная пенсия, под которой понимается ежемесячная пожизненная выплата пенсионных накоплений, сформированных за счет страховых взносов работодателей и дохода от их инвестирования.

Необходимо отметить, что с 2014 по 2022 года действует мораторий на формирование накопительной пенсии, в связи с чем суммы страховых взносов работодателей по ОПС в полном размере направляются на финансирование только страховой пенсии.

Для возможного увеличения будущей пенсии существует система негосударственного пенсионного обеспечения (НПО), благодаря которой можно позаботиться об увеличении своих доходов по выходу на пенсию. Это можно сделать с помощью оформления корпоративной пенсии.

Под корпоративной пенсией понимается часть негосударственного пенсионного обеспечения, которая преследует цель повысить уровень благосостояния граждан пенсионного возраста посредством формирования дополнительных выплат к основной пенсии, с некоторыми особенностями.

К примеру, юридическое лицо (работодатель) может сформировать негосударственную пенсию в пользу физических лиц (работников), за счет добровольных пенсионных взносов. Данные действия образуют корпоративную пенсионную программу (КПП).

Она может состоять из единого пенсионного плана или их совокупности и охватывать различные категории работников. Условия и порядок формирования, назначения и выплаты корпоративной (негосударственной) пенсии определяются работодателем.

Необходимо выделить следующие виды корпоративных пенсионных программ:

1. По источникам средств бывают корпоративные и паритетные;
2. По способу ведения счетов различают солидарные и индивидуальные;
3. По продолжительности выплат после выхода на пенсию существуют единовременные, пожизненные, на протяжении определенного срока и до исчерпания накопленных средств.

Итак, как же накопить на пенсию? Предлагаются несколько вариантов пенсионных сбережений:



1. Банковские депозиты очень надежны, так как доступны каждому, гарантируют доход и сохранность вложений;

2. Полис накопительного страхования жизни - он, как правило, долгосрочен, с регулярным внесением взносов. По окончании действия полиса сумму накопленного можно получить либо сразу, либо в виде регулярных выплат;

3. Добровольные взносы в негосударственный пенсионный фонд (НПФ), сумма и периодичность которых устанавливаются договором. По истечении срока договора НПФ выплачивает негосударственную пенсию, в случае смерти застрахованного накопления получают наследники;

4. Инвестиции в ПИФы дают возможность получать доход, который складывается из роста стоимости пая;

5. Обезличенные металлические счета (ОМС) представляются в граммах драгоценных металлов. Это такой вид инвестиций, который требует дополнительных затрат, снижающих доходность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при выборе варианта пенсионного обеспечения следует учитывать, что средства накопительной пенсии инвестируют на финансовом рынке выбранный гражданином Негосударственный пенсионный фонд (НПФ) или Управляющая компания (УК). Доходность пенсионных накоплений зависит от результатов их инвестирования, то есть может быть и убыток от их инвестирования.

#### **Библиографический список:**

1. Ермаков Д.Н. Современное пенсионное обеспечение в Российской Федерации: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2019. – 396 с.

2. Пенсионное обеспечение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdo.fa.ru/OT/Files/Data/ab91569d-514b-4eb7-90e8-c5fba7db0c81/M7-1ec1-2-05-2017.pdf>.

УДК 338

## **Оценка уровня безработицы в России в 2021 году**

***Лапатина П.С., Опитина М.В.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославской филиал*

Год за годом власти нашей огромной страны исследуют данные о благосостоянии граждан и о том, какое количество людей находится без работы. На данный момент вопрос с безработицей является как никогда

актуальным, так как это один из важнейших показателей для анализа общего состояния страны.

Для того чтобы рассмотреть динамику и прогнозы на будущее развитие экономики России нужно разобраться с причинами безработицы.

Одной из главных причин безработицы является затяжной экономический кризис. Он привёл к проблемам в формировании денежных средств россиян, то есть граждане не могут тратить достаточное количество средств, что приводит к тому, что небольшие компании и фирмы приостанавливают свою деятельность, тем самым сокращая количество рабочих мест.

Второй причиной, на наш взгляд, стала пенсионная реформа. Из-за низких пенсий те, кто должны были уйти на заслуженный отдых, вынуждены работать, тем самым лишая рабочих мест молодёжь.

Также нельзя забывать и локальное отсутствие рабочих мест. Например, в сельской местности некоторых регионов работают только 10-15% людей. Остальные же трудятся сезонно или на других краткосрочных работах.

В-четвёртых, продолжается деиндустриализация. Тысячи заводов за последние 20 лет были уничтожены. Максимально жестокая финансовая политика на деле запрет кредитования реального сектора. Но если посмотреть с другой стороны, то организация демпинга на рынке рабочей силы, где есть неприхотливые и трудолюбивые гастарбайтеры, у которых часть денег можно отбирать, а потом обвинять граждан России в том, что они смеют претендовать на приличную заработную плату.

Для анализа общего состояния государства непрерывно подсчитывается уровень безработицы в стране, но он не отражает действительности. В современном мире люди, потерявшие своё рабочее место, пытаются найти новую работу самостоятельно и не обращаются на биржу, поэтому реальный уровень безработицы всегда выше заявленного.

Ежегодно различные министерства страны подготавливают аналитические справки по своей отрасли. В сфере занятости населения работают Минэкономразвития и Минтруда. Основываясь на развитии ситуации в 2020 году, анализе экономического положения страны и развитии заболевания, охватившего весь мир, было выдвинуто предположение, что значительного изменения уровня безработицы в ближайшее время не ожидается, поскольку для этого нет объективных предпосылок.

Кроме того, не ожидается и увеличения уровня безработицы в массовых масштабах. Более того, можно предположить, что к концу

текущего года ситуация с безработицей улучшится из-за незначительного увеличения количества рабочих мест.

Росстат ведёт постоянную статистику по динамике развития безработицы. По подсчётам Росстата, в январе 2021 года безработица составила 5,8%. По сравнению с декабрём 2020 года, когда уровень безработицы составлял 5,9%, сокращение составило 0,1% трудоспособного населения [2].

Перед правительством на этот год поставлена не самая лёгкая задача – к концу текущего года вернуть показатели безработицы к тому уровню, который был до пандемии. В Россию пандемия пришла примерно в марте 2020 года, на тот момент уровень безработицы составлял 4,7% трудоспособного населения по данным Росстата [2].

Для того чтобы снизить уровень безработицы до показателей предыдущего года, была принята программа субсидированию найма [1]. Данная программа поможет устроить на рабочие места более 220 тысяч человек из числа безработных [2]. На каждого трудоустроенного предполагается возмещение затрат на выплату заработной платы, равное минимальному размеру оплаты труда, увеличенного на сумму страховых взносов и районный коэффициент. Также государство будет предоставлять гранты на обучение безработных. Средний размер такого гранта на одного человека составит примерно 59 тысяч рублей [2].

В заключении можно сказать, что в 2021 году не стоит ожидать глобального падения уровня безработицы в стране, поскольку восстановление экономики страны после прошлого года происходит постепенно и медленно, чтобы не усугубить ситуацию. Если правительство выполнит свою задачу к концу текущего года, то всё встанет на свои места.

### **Библиографический список**

1. Мухтиярова Е. Безработица в России снизилась с начала 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/markets/45853489-bezrobotitsa-v-rossii-snizilas-s-nachala-2021-goda/>.

2. Дуэль А. Росстат подсчитал, насколько сократилась безработица в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/02/18/rosstat-podschital-naskolko-sokratilas-bezrobotica-v-rossii.html>.

3. Минтруд сообщил о 2,7 млн. безработных в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/01/15/854258-mintrud-soobschil-o-27-mln-bezrobotnih-v-rossii>.

4. Павлов С. Делягин назвал причины безработицы в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsn.fm/economy/delyagin-nazval-prichiny-bezrobotitsy-v-rossii>.

5. Эксперт спрогнозировал динамику безработицы в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://1prime.ru/state\\_regulation/20210226/833119359.html](https://1prime.ru/state_regulation/20210226/833119359.html).

УДК 330.59

## **Неравенство возможностей как один из барьеров достижения инклюзивного развития**

*Лебедева А.Р., Чистякова А.А.*

*Научный руководитель: Сапир Е.В., д-р экон. наук, профессор Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

При современном рассмотрении вопроса экономического развития исследователи всё чаще уделяют внимание концепции инклюзивного роста, ядром которой можно считать идею о максимальном и даже всеобъемлющем расширении круга лиц, в равной степени имеющих доступную возможность получения выгод от роста экономики. Для достижения такой инклюзивности представляется необходимым искоренение неравенства возможностей во всех проявлениях, а в первую очередь, социально-экономического неравенства. Рассмотрению неравенства в качестве серьезного препятствия для инклюзивного развития большое внимание уделено в докладе 2019 г. «Инклюзивный рост государств в составе Евразийского экономического союза: оценки и возможности», выпущенном Конференцией ООН по торговле и развитию и Евразийской экономической комиссией в партнёрстве с Межгосударственным банком [2].

После Второй Мировой войны в научных кругах было популярно мнение о том, что между экономическим развитием и неравенством доходов существуют чётко определённые взаимосвязи (в данном случае экономический рост толкуется в традиционном понимании, через наращивание объёмов производства). Начало такому подходу было положено лауреатом Нобелевской премии по экономике С. Кузнецом. В 1955 г. в журнале “The American Economic Review” была опубликована его статья “Economic Growth and Income Inequality”. Кузнец исследовал данные доходов населения США, Германии и Англии за 1913–1948 гг. и пришёл к определённым выводам относительно динамики неравенства в

распределении доходов [3]. Согласно результатам его исследования, эволюцию экономического неравенства можно представить себе в виде кривой, напоминающей перевёрнутую букву U. Кузнец связывал динамику уровня неравенства с процессами индустриализации и урбанизации.

С переходом от сельского хозяйства к промышленности на ранних этапах происходит усиление неравномерности распределения доходов, однако в дальнейшем доходы низкодоходных групп растут. В конечном итоге общество должно прийти к развитой экономике с низким уровнем неравенства.

Тем не менее, позже, в 1980-х гг., данная закономерность была поставлена под сомнение: не наблюдалось отчётливой корреляции между объёмами экономики и неравенством в распределении доходов. Постепенно был сформирован новый подход, в центре внимания которого оказалось не неравенство доходов и богатства, а неравенство возможностей.

Следует отметить, что существуют 2 концепции понимания инклюзивного роста [2]:

1. Неолиберальное понимание. Для повышения инклюзии необходимо сделать рынки свободными, открытыми и минимизировать вмешательство государства: структурные изменения позволяют извлечь максимальные выгоды из глобализации, найти новые источники роста.

2. Альтернативный подход: часть людей вовлечены в глобализацию, но не получают от неё выгод. Наблюдается совокупный рост, но выгоды от глобализации и роста распределяются крайне неравномерно. Задача политики – ориентация общества на обеспечение достойной жизни для всех, формирование «заботливого сообщества», улаживание конфликта интересов.

В докладе «Human Development Report 2019. Beyond Income, Beyond Averages, Beyond Today – Inequalities in Human Development in the 21st Century» уделено внимание вопросу «накопления» неравенства на протяжении жизни, которое зачастую начинается именно с неравенства в распределении доходов, а в дальнейшем усиливается и прочими его видами (рис. 1).

Очевидно, что неравенство возможностей существенно ограничивает активность бедных слоёв населения, тем самым гасит потенциал для роста всеобщего благосостояния. Экономическое неравенство – это не временная жертва в пользу дальнейшего процветания, как предполагал Кузнец, а явный барьер для будущего экономического роста (в инклюзивном понимании).

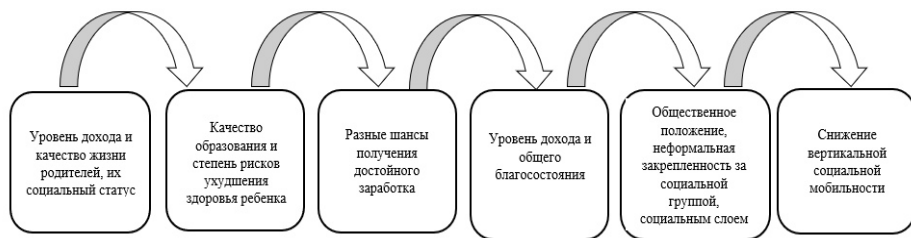


Рисунок 1. «Накапливание» неравенства в течение жизни [4; 5]

Очевидно, что неравенство возможностей существенно ограничивает активность бедных слоёв населения, тем самым гасит потенциал для роста всеобщего благосостояния. Экономическое неравенство – это не временная жертва в пользу дальнейшего процветания, как предполагал Кузнец, а явный барьер для будущего экономического роста (в инклюзивном понимании).

С целью практического подтверждения нашей гипотезы о том, что экономическое неравенство провоцирует неравенство возможностей и в итоге выступает серьёзным барьером на пути инклюзивного развития экономики нами была построена парная линейная регрессионная модель.

Для построения модели введены переменные:

$y$  – оценка качества жизни населения (по 10-балльной шкале) – как определитель благосостояния [1];

$x$  – коэффициент Джини (показатель неравенства в распределении доходов), в % [6];

$n=34$  государства.

Получено уравнение регрессии:  $\hat{y}=12,579-0,1665x$ .

Можно сделать вывод, что при увеличении значения коэффициента Джини на 1 п. п. оценка качества жизни снижается на 0,1665 балла. Для проверки значимости оценок параметров и качества модели в целом мы оценили  $p$ -значение и провели тест по  $F$ -критерию Фишера:  $p\text{-value (a)} = 0,00000001$ ,  $p\text{-value (b)} = 0,00099411$ ,  $F_{\text{расч.}} > F_{\text{табл.}}$  ( $F_{\text{расч.}} = 13,1331097$ ). Оценки параметров модели статистически значимы как при 5 %-ом и при 1 %-ом уровне значимости. Модель в целом качественна, полученные выводы могут быть перенесены с выборки на генеральную совокупность (рис. 2).

$R^2 = 0,291$ , то есть дисперсия оценок качества жизни на 29,1% объясняется дисперсией коэффициента Джини как показателя неравномерности распределения доходов, что весьма значительно,

учитывая тот факт, что на качество жизни влияет объёмный массив факторов, и на 70,9% прочими факторами, не учтёнными в модели.

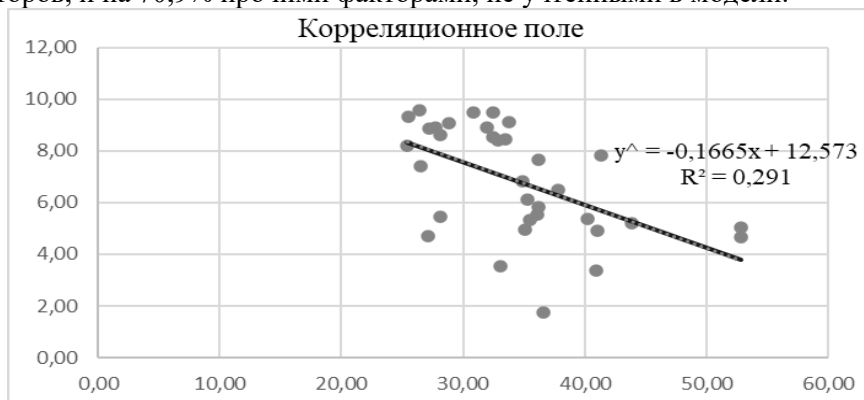


Рисунок 2. Корреляционное поле, линейная модель регрессии по данным 2013 г.

Таким образом, неравенство доходов во многом провоцирует неравенство возможностей граждан. Его преодоление необходимо для достижения устойчивого инклюзивного развития, в чём мы убедились посредством применения корреляционно-регрессионного анализа.

### **Библиографический список**

1. Информационно-аналитическая система социально-экономических показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.cemi.rssi.ru/isepweb/cokzh.asp>.
2. Inclusive Growth of the Eurasian Economic Union Member States: Assessments and Opportunities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_makroec\\_pol/Pages/sustainable\\_and\\_inclusive.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/Pages/sustainable_and_inclusive.aspx).
3. Kuznets S. Economic Growth and Income Inequality / The American Economic Review, Vol. 45, No. 1 (Mar., 1955), pp. 1-28.
4. Human Development Report 2019. Beyond Income, Beyond Averages, Beyond Today – Inequalities in Human Development in the 21st Century [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un-ilibrary.org/economic-and-social-development/human-development-report-2019\\_838f78fd-en](https://www.un-ilibrary.org/economic-and-social-development/human-development-report-2019_838f78fd-en).
5. Understanding Poverty Topics [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.worldbank.org/en/topic/isp/overview#2/>.
6. The world bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI?view=chart>.

## **Безработица как следствие пандемии коронавируса по всему миру**

***Левагина Е.В., Церт П.Д.***

*Научный руководитель: Согрина Н.С., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Уральский филиал*

Рынок труда - это система правовых, социально-экономических и трудовых отношений, возникающих между работодателями и наемными работниками с участием государственных и общественных организаций, на основе спроса и предложения по поводу оплаты и условий труда, социальных гарантий, социальной защиты и поддержки [1].

Безработица представляет собой социально-экономическое явление, которое характеризуется наличием лиц трудоспособного возраста, не имеющих работы, пригодных к ней и ищущих её.

Исследователи отмечают, что «безработица возникает при различных обстоятельствах. В странах с высоким естественным приростом населения ключевой фактор ее возникновения - демографический, в странах с высокой заработной платой - степень этого завышения и т.д. [2]. В других случаях играют роль научно-технический прогресс, отраслевая реструктуризация экономики, массовый приток иммигрантов и другие причины».

В конце 2019 - начале 2020 года весь мир столкнулся с пандемией COVID-19. В связи с чем за считанные недели радикально изменился и рынок труда.

Режим обязательной самоизоляции в Челябинской области ввели 31 марта 2020 г. Массово закрылись на неопределенный срок практически все предприятия малого и среднего бизнеса, кроме аптек, служб доставки, зоомагазинов и продуктовых точек. Затем, 6 апреля, ввели небольшие послабления - открылись салоны, химчистки, компании по ремонту автомобилей и бытовой техники. Только в конце мая заработали небольшие непродовольственные точки с отдельным входом. Все вышеуказанные причины послужили толчком к росту безработицы. Уровень безработицы в области повышался все лето и сентябрь, несмотря на снятие почти всех ограничений и возобновление работы большей части предприятий. По данным Челябинскстата, в августе без работы были 146 тыс. человек, это в 1,5 раза больше, чем в 2019 году [4].



Уровень зарегистрированной безработицы в 4,2 раза превысил прошлогодний показатель, составил 4,9%. Это в 4,6 раза выше, чем в сентябре 2019 года. За месяц были трудоустроены 5,4 тыс. жителей области. Безработные Челябинской области с 1 сентября снова начали получать пособия в минимальном размере.

Согласно методике Международной организации труда, трудоспособными считаются граждане в возрасте от 15 до 72 лет. В 2020 году по данным Международной организации труда в мире насчитывалось 400 миллионов безработных (10,7% населения планеты). Всплеск безработицы произошёл из-за влияния пандемии COVID-19. В Европейском союзе по данным исследовательского центра Европарламента самый высокий уровень безработицы среди молодежи до 25 лет на январь 2018 года наблюдался в Греции (43%), Испании (36%) и Италии (31,5%).

В России методику оценки уровня безработицы разрабатывает Росстат. Уровень безработицы определяется процентным отношением количества безработных к общей численности экономически активного населения в рассматриваемый период. Учащиеся, пенсионеры и инвалиды относятся к категории безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

По данным Росстата численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в декабре 2020г. составила 75,2 млн. человек, из них 70,8 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,4 млн. человек – как безработные, соответствующие критериям МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю) [3].

Уровень безработицы в декабрь 2020 г. составил 5,9% (рис. 1).



Рисунок 1. Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше за период 2019–2020 гг. [3]

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в декабре 2020 г. составил 58,6%. Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в декабре 2020 г. составила 48,1%, городских жителей – 69,9%, молодежи от 15 до 25 лет – 16,5%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 19,4% [3]. Уровень безработицы среди сельских жителей (7,8%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (5,3%). Уровень безработицы мужчин (6,0%) превышает уровень безработицы женщин (5,8%). Численность безработных в России за 2020 год, по предварительным данным, составила около 4,321 млн. человек, что на 24,7% выше показателя за 2019 год, говорится в материалах Росстата. Численность официально зарегистрированных безработных в декабре 2020 года составила 2,8 млн. человек, в том числе 1,3 млн. человек получали пособие по безработице.

На основании официальных международных данных, а также данных Росстата, мы разработали листовку, в которой отражается динамика уровня безработицы в РФ и в мировом масштабе. Мы сопоставили статистические данные различных стран по блокам и вынесли основную теоретическую информацию. Все вышеперечисленное можно увидеть на рисунке 2.

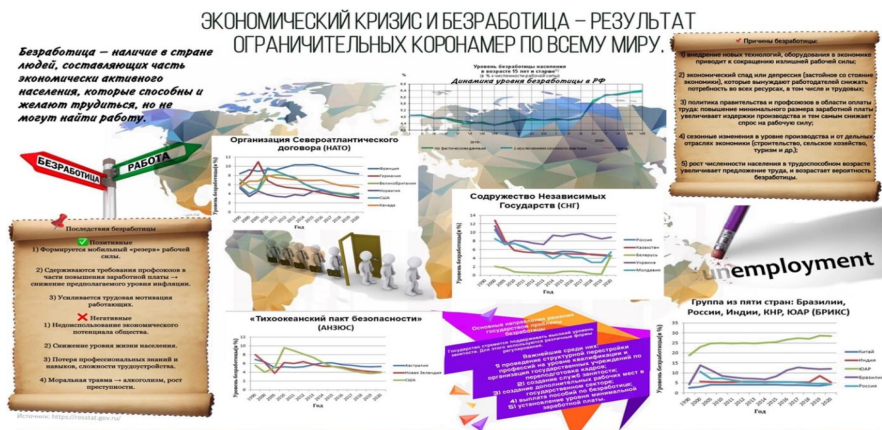


Рисунок 2. Статистическая информация по динамике уровня безработицы в РФ и в мировом масштабе

Федеральный бюджет на 2021 год предусматривает, что безработица в России к концу года опустится ниже 5%, что соответствует

«естественному» уровню. В Минэкономразвития ожидают, что безработица по итогам 2021 года снизится до 5,2%, в 2022 году - до 4,7%, в 2023 году - до 4,6% [5]. Серьезные изменения на рынке труда в условиях распространения новой коронавирусной инфекции коснулись большинства стран мировой экономики, в том числе и России. В условиях экономического кризиса, вызванного массовым закрытием предприятий, падением потребительского и инвестиционного спроса и ростом безработицы, решающую роль играет разработка эффективных мер государственной поддержки, направленных на стимулирование, как всей экономики, так и отдельных групп ее хозяйствующих субъектов.

Снижению числа безработных в стране способствует восстановление спроса на работников, постепенное снятие ограничительных мер, предпринимаемые правительством меры по восстановлению занятости.

Таким образом, снижение численности безработных граждан связано с тремя факторами: первое - восстановление отложенного в период пандемии спроса на рабочую силу; второе - постепенное снятие ограничительных мер и/или адаптация к работе в новых условиях, третье - эффективность мер по восстановлению занятости.

#### **Библиографический список**

1. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1.
2. Концептуальные аспекты развития экономики России: вызовы и приоритеты: монография / кол. авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной, М.В. Дубовик. – М.: РУСАЙНС, 2020.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm).
4. Федеральная служба по труду и занятости РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostrud.gov.ru>.
5. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru>.

УДК 338.33

### **Риски и финансовая безопасность**

**Лузина Е.С.**

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Многие люди, у которых есть деньги или имущество, рискуют.

Финансовые риски — это возможность потерять деньги в связи с наступлением каких-либо предвиденных или непредвиденных обстоятельств.

Существует несколько видов финансовых рисков, угрожающих личным финансам — инвестиционный, инфляционный, валютный, транзакционный и мошенничества.

Есть два способа снижения потерь от возможных финансовых рисков:

Первым способом является формирование финансового резерва. Финансовый резерв (“зачатка” или «подушка безопасности») — это накопленный объем денег, позволяющий прожить определенное время при неожиданной потере основного источника дохода или возникновении финансовых трудностей.

Резерв создается не для приумножения денег, а для безопасности, на случаи временных финансовых трудностей, таких как: внезапного увольнения, болезни, необходимая дорогостоящая покупка или других сложных ситуаций, из-за которых вы можете потерять доход или вынуждены будете нести крупные траты, или начать что-то новое.

Таким образом, очевидны преимущества финансового резерва:

- страховка от непредвиденных обстоятельств;
- предотвращает появление долгов и необходимости продавать нужное имущество;
- защита от стресса и источник уверенности в завтрашнем дне;
- источник стартового капитала при возникновении возможностей;
- защита от нищеты и полного краха в случае катастрофической ситуации.

Очень часто возникает вопрос, откуда взять деньги для формирования финансового резерва. Есть два основных варианта: зарабатывать больше или тратить меньше. Лучше всего использовать оба.

К финансовому резерву предъявляются определенные требования: неприкосновенность; возможность быстро получить средства; защита от инфляции.

Исходя из вышеуказанных требований, подходят банковские вклады, хранение средств фонда на депозите, накопительные счета, дебетовые карточки с процентом на остаток и/или кэшбеком, а также небольшую часть денег можно хранить дома.

Главное, не нужно инвестировать деньги из финансового резерва куда-либо, так как любые инвестиции — это риск.

Вторым способом является соблюдение финансовой гигиены, и выполнение определенных правил безопасности. Пришло время рассмотреть их более подробно.

1. При телефонном мошенничестве не стоит волноваться и поддаваться панике, а самое главное не сообщать реквизиты карты.

2. При финансовом мошенничестве с применением интернета, мобильного банка и платежных систем следует подключить СМС-уведомления по банковской карте, не сохранять пароли в интернет-сервисах и не открывать сайты платежных систем по ссылке.

3. При мошенничестве с применением банкоматов и небанковских платежных терминалов нужно не сообщайте никому CVV/CVC-код и одноразовый пароль.

Полностью предотвратить риски невозможно, но вполне реально управлять ими, заранее подумав о своей финансовой безопасности и подстраховаться. Благодаря финансовой безопасности возможно:

1. Пережить временные финансовые трудности, не меняя привычной для себя жизни.

2. Избежать участия в сомнительных мероприятиях (финансовых пирамидах) на тему «Как стать богатым в одночасье».

3. Защитить свои деньги от потерь, в результате совершения электронных платежей и от мошенников.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современном мире мошенники не стоят на месте, постоянно совершенствуются, расширяют список используемых ими инструментов, тем самым создают благоприятные условия для возникновения рисков. Исходя из этого, финансовая безопасность позволяет людям сохранить свои денежные средства.

### **Библиографический список**

1. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.

2. Князева Е.Г. Финансово-экономические риски: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. - 112 с.

3. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2016. - 413 с.

4. Риски и финансовая безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ncfg.ru/media/files.pdf>.

## **Цифровая трансформация экономики в Республике Беларусь**

*Ма Мин, Китайская Народная Республика*

*Научный руководитель: Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент*

*Белорусский государственный экономический университет*

Современная мировая экономика и международные экономические отношения претерпевают достаточно серьезную трансформацию, связанную с использованием цифровых технологий.

Согласно международному рейтингу – Индекс мобильной связи (GSMA Mobile Connectivity Index) в 2019 г. показатель цифровизации Республики Беларусь составил 66,4 из 100 возможных. Это невысокий показатель, если сравнивать позицию страны с государствами-соседями. Если обратиться к индикаторам, из которых рассчитывается данный индекс, то невысокие показатели республика получила при оценке на белорусском рынке стоимости смартфонов, уровня налогообложения, определения степени проникновения социальных сетей, оценке онлайн безопасности. В тоже время страна имеет хорошие позиции в сфере развития электронного правительства, обеспечения гендерного равенства и оценке степени покрытия мобильной связью.

В Глобальном индексе инноваций в 2019 г. Беларусь заняла 72-е место. Страна переместилась на 14 позиций выше по сравнению с результатами 2018 г.

Если проанализировать место Республики Беларусь в Глобальном индексе финтех (Global FinTech Adoption Index), в 2020 г. из 65 стран республика заняла 59-ю позицию по степени развитости финтех-рынка. При этом Литва заняла 4-е место, Россия – 32-е [1]. Следует отметить, что наличие развитого финансового рынка является обязательным условием для становления фитнес-сферы, в то время как инфраструктура, благоприятная правовая среда и экосистема имеют первостепенное значение для развития хабов.

Несмотря на средние показатели Республики Беларусь в международных рейтингах, следует подчеркнуть потенциальные точки роста, которые могут способствовать ускорению цифровой трансформации и повышению рейтинга страны в международных сравнениях. Это касается, прежде всего, роста кадрового потенциала в научной сфере. Например, количество исследований на 10 000 населения составило в 2018 г. 18,8, в то время как в 2017 г. данный показатель

равнялся 17,8. Одновременно наблюдалось увеличение затрат на научно-исследовательские разработки. Положительным моментом стало развитие системы технопарков, которые становятся центрами притяжения инновационных производств и разработок. Проведение цифровизации государственных услуг и высокий уровень развития человеческого капитала позволили республике в 2019 г. занять 57-е место среди 193 стран в рейтинге Индекса развития электронного правительства ООН (EGDI). При этом следует отметить, что в 2018 г. Беларусь находилась на 38-м месте в данном рейтинге.

Процессы цифровизации развиваются стремительно во всем мире, в результате за короткий период времени страна из лидеров может переместиться в разряд отстающих и наоборот [2, 3].

Одним из важных условий для проведения цифровой трансформации является наличие сильного сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В Беларуси значимость ИТ-услуг в экономике страны за последние 10 лет значительно увеличилась. Если еще в 2009 г. доля сектора «Информация и связь» в общем объеме ВВП составляла 2,3%, то по данным за 2019 г. этот показатель равнялся 6,2% [2, 4].

Большое значение для повышения уровня цифровизации Республики Беларусь играет сотрудничество с Китайской Народной Республикой. Китай является ведущим мировым производителем и экспортером товаров информационно-коммуникационного сектора. В 2019 г. мировой экспорт ИКТ-товаров достиг 1980 млрд. долл., увеличившись по сравнению с 2016 г. на 3 %. Доля Китая в мировом экспорте товаров ИКТ в 2019 г. составила 30,6 % [4].

Основная доля экспорта ИКТ-товаров из КНР приходится на две группы: компьютерное оборудование и телекоммуникационное оборудование. Наиболее динамично в 2010–2019 гг. рос экспорт телекоммуникационного оборудования, его доля в экспорте ИТ-товаров из КНР повысилась за этот период с 23,2 % (106,6 млрд. долл.) до 32,3 % (196,3 млрд. долл.). Доля компьютерного оборудования равнялась в 2005 г. 46,6 % (109,1 млрд. долл.), она понизилась до 42,9 % (209,0 млрд. долл.) в 2010 г. и 35,5 % (215,9 млрд. долл.) в 2019 г. [4].

Основной китайской компанией, работающей на рынке Республики Беларусь в области ИКТ, является Huawei. Компания осуществляет расширение и обновление действующей инфраструктуры сетей республики для возможностей использования сетей поколения 4G [5]. В Беларуси Huawei воплощает стратегию диверсификации, что подтверждается реализацией следующих задач:

- разработка решений, систем и сетей в разнообразных направлениях;

- активная деятельности в сфере научных исследований и разработок;
- стратегия относительно низких цен на предлагаемые продукты.

Совместно с операторами мобильной связи, присутствующими на белорусском телекоммуникационном рынке, такими как А1 (УП «А1»), МТС (СООО «Мобильные ТелеСистемы») и life:) (ЗАО «БеСТ»), а также крупнейшей телекоммуникационной компанией, которая занимается развитием важных для государства, общества, частных и корпоративных клиентов технологий связи, – РУП «Белтелеком» и ведущим поставщиком облачных решений, ИТ- инфраструктуры и хостинга beCloud (СООО «Белорусские облачные технологии»), компания Huawei, внедряя инновации, активно расширяют потенциал рынка с перспективой дальнейшего его заполнения его цифровыми технологиями.

Основными целями компании на белорусском рынке являются расширение и обновление действующей инфраструктуры сетей для возможностей использования сетей поколения 4G [5].

#### **Библиографический список**

1. GlobalFinTechAdoptionIndex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.eu.com/en\\_gl/eu-global-fintech-adoption-index](https://www.eu.com/en_gl/eu-global-fintech-adoption-index).
2. Турбан Г.В. Структурные изменения в мировой экономике // Наука и инновации. 2015. № 11 (153). С. 30-36.
3. Тянь Тао, Huawei. Лидерство, корпоративная культура, открытость /У Чуньбо, Тянь Тао, Давид Кремер. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 512 с.
4. ICT goods categories and composition (HS 2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimHS2019\\_Products\\_Ict\\_Hierarchy.pdf](http://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimHS2019_Products_Ict_Hierarchy.pdf).
5. Huawei Investment & Holding Co., Ltd. Annual Report 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.huawei.com/minisite/russia/annualreport2018rus/materials/annual\\_report\\_2018\\_ru\\_v2.pdf](https://www.huawei.com/minisite/russia/annualreport2018rus/materials/annual_report_2018_ru_v2.pdf).

УДК 334

### **Малое предпринимательство в условиях цифровой экономики**

**Макарова С.Е.**

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Во времена цифровых технологий большую популярность набирает переход к цифровой экономике на мировом уровне. Многие страны



активно развивают цифровую экономику и придумывают новые стратегии для дальнейшего ее стимулирования [2]. Россия не является исключением и в настоящий момент реализует национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

Внедрении в экономику страны цифровых технологии приводит к тому, что со временем они начинают охватывать и сферы хозяйственной жизни, включая малый бизнес [4]. Малое предпринимательство можно разделить на два вида: юридические лица и индивидуальные предприниматели. Правительство Российской Федерации пытается создать благоприятные условия для развития малого бизнеса за счет пособий и субсидий, однако это распространяется не на все виды малого предпринимательства. В настоящий момент, в условиях пандемии, был разработан план по поддержке бизнеса, но несмотря на это, большое количество субъектов малого предпринимательства было вынуждено уйти с рынка.

Малое предпринимательство имеет множество преимуществ как для предпринимателя, так и для государства. За счет увеличения рабочих мест снижается процент безработицы в стране. Во многом работать «на себя» является плюсом. Например, можно выбрать вид деятельности, который наиболее интересен, а как известно, у человека больше стимула и желания заниматься тем, что ему нравится. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод что малый бизнес должен набирать обороты и пользоваться популярностью у молодого поколения, однако это не так. Основываясь на статистике Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, представленной на рисунке 1, можно увидеть, что количество субъектов малого бизнеса постепенно снижается [3].

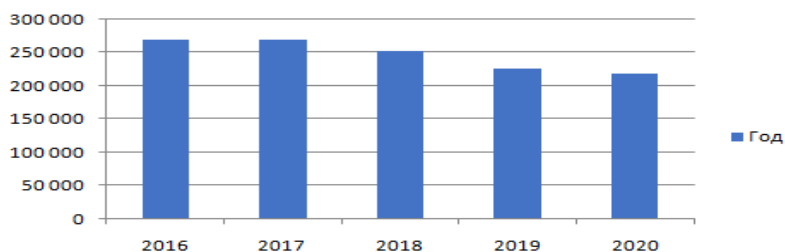


Рисунок 1. Динамика малого предпринимательства в России за 2016–2020 гг.

На снижение количества субъектов малого предпринимательства могут влиять несколько факторов. Первый - пандемия. Из-за недостаточной поддержки со стороны государства и режима изоляции

многие субъекты были вынуждены либо временно закрыться, либо же полностью уйти с рынка. Второй фактор основывается на восприятии молодого поколения. Из-за недостаточного количества необходимых для организации малого бизнеса знаний, молодёжь мало интересуется открытием собственного дела. В это время наиболее интересным для них является временная подработка, так как она не будет занимать много времени, но будет приносить доход.

Из этого можно сделать вывод, что в организации малого бизнеса наиболее заинтересованы либо социально активная молодежь, либо уже взрослое поколение, которое имеет не только большой жизненный опыт, но и имеет представления о необходимости постоянной работы в целом.

Так как же цифровые технологии могут взаимодействовать с малым бизнесом? Использование цифровых технологий в действующих субъектах малого предпринимательства приводит к необходимости переосмысления бизнес-моделей и разработки дальнейших планов по работе предприятия. В некоторых вопросах эти технологии помогают упростить систему ведения бизнеса, но в то же время усложнить другие ее области [3].

В условиях пандемии малый бизнес в привычном понимании, как и было сказано ранее, несет убытки. Цифровые технологии открывают для предпринимательства новые возможности. Что делать, если клиент не пользуется необходимыми услугами и не покупает интересующий его товар из-за соблюдения режима изоляции? Можно перевести свой бизнес в режим онлайн торговли. Покупки в интернете становятся все более обычным делом, так как имеет ряд преимуществ. Например, не надо прилагать много сил, чтобы найти интересующий товар, можно выбирать службы доставки и совершать покупки, не выходя из дома. По статистике тенденций онлайн торговли за 2020 год доля граждан, совершающих покупки в интернете, в два раза превысила показатели за 2015 год, достигая при этом отметки в 42%. Это обусловлено тем, что можно сравнить цены от разных продавцов и выбрать наиболее удовлетворяющий покупателя товар. А также это позволяет рационально использовать деньги и время.

Использование современных и инновационных технологий субъектами малого бизнеса позволяет в полной мере реализовать инновационный потенциал. Правильное использование цифровых технологий помогает снизить издержки, нарастить приток клиентов, а также повысить информационную мобильность предприятия. Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика помогает малому бизнесу развиваться, поддерживая и стимулируя на расширение

предоставления услуг за счет, открывающихся возможностям и перспективам.

### **Библиографический список**

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена 04.06.2019 г., протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам № 7 .

2. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.

3. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?t=1614796869312>.

4. Гнездова Ю.В. Мировые тенденции развития цифровых технологий // Экономический журнал. 2018. № 2. С. 95-102.

УДК 338.24

## **Аутсорсинг как современный инструмент конкурентной экономической среды**

*Максимовоцов Д.И.*

*Научный руководитель: Чайковская Ю.В., канд. экон. наук, доцент  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

На современном этапе развития экономических отношений успешность предприятия или бизнеса определяется наличием превосходства над своими конкурентами. У любой фирмы имеются собственные инструменты конкурентного противостояния, зачастую, в качестве таких инструментов выступают методы, направленные на минимизацию издержек. Однако стоит отметить, что необдуманное сокращение затрат способно привести к негативным результатам, например сокращению штата сотрудников.

Руководству фирмы необходимо найти взвешенное решение вопроса поиска рыночного инструмента, который предоставит возможность значительно снизить затраты и не станет отрицательно воздействовать на бизнес-процессы. Таким современным решением выступает аутсорсинг. В последние десятилетия он получил широкое распространение как в зарубежных странах, так и на постсоветском пространстве.

Аутсорсинг, согласно одному из определений, можно трактовать как систему организационно-экономических отношений, появляющихся в итоге передачи организацией одной или нескольких функций, или процессов, осуществляемых сегментами организационной конструкции, внешней структурной единице (организации, специализирующейся в этой сфере, специалисту соответствующей квалификации и др.) при посредничестве узкоспециализированной организации или без него. Данная внешняя структурная единица именуется специализированной организацией, поставщиком услуг либо аутсорсером [3, с. 883].

В условиях рыночной экономики компании не имеют права распылять свое внимание на все процессы – необходимо сфокусировать внимание на основном, на конкурентном преимуществе, остальное можно предоставить рынку, который способен реализовать это быстрее, дешевле или качественнее.

Следовательно, чем больше фирмы отдают на аутсорсинг, тем больше они сосредоточены на главном и тем стабильнее их конкурентные возможности. Причем не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Чем больше они отдают рынку – тем больше развивается аутсорсинговых компаний-посредников, зачастую малых и средних организаций. Таким образом, чем более усовершенствована структура аутсорсинга в государстве, тем успешнее его фирмы на международной арене.

Стремление к конкурентным преимуществам и решению вопроса сокращения транзакционных издержек, очевидно, приводят нас к пониманию возникновения аутсорсинга. Однако даже в совокупности они представляют механистический подход к происхождению данного феномена. Вместе с тем рынки и люди обладают ограниченной рациональностью.

Поэтому весьма значимую роль в трактовке сущности аутсорсинга играют межличностные отношения. С практической стороны данный фактор наделен решающим значением. Как часто нам приходится слышать: он будет нашим поставщиком, я его хорошо знаю и доверяю ему. В условиях ограниченного обладания истинными сведениями о рынках и компаниях руководителям приходится доверять личным знаниям, интуиции и знакомствам.

В связи с этим, стороны анализируют экономические отношения не только с позиции их коммерческих выгод, но и с позиции социальной компоненты – эмоционального удовлетворения от рабочей деятельности, достижения индивидуального успеха, саморазвития и осуществления собственных амбиций и т.д. Причем последние иногда ценятся людьми выше экономической целесообразности [1].

Ключевыми аргументами в пользу использования аутсорсинга могут выступать:

- стремление сконцентрироваться на главных видах деятельности;
- потребность в улучшении качества обслуживания;
- острая необходимость в оптимизации издержек;
- избыточное производство. Оно может заставить компанию выйти на рынок и даже конкурировать с ее бывшими поставщиками. Это может сказаться на отношениях с другими поставщиками и клиентами;
- отличная репутация аутсорсера, побуждающая компании пользоваться их услугами;
- необходимость поддержания длительного технологического и экономического функционирования второстепенной деятельности;
- большая гибкость в выборе возможных источников и изделий-заменителей;
- необходимость выбора сферы деятельности, в которой активность компаний по созданию добавочной стоимости выступает частью основного бизнеса и где они стремятся отделить себя от других. В последние годы прослеживается тенденция пересмотра решений о производстве либо приобретениях в рамках сложившейся в настоящее время конкуренции. Данная тенденция вместе с существенными возможностями рынка мотивирует многие компании заниматься покупкой или поиском внешнего источника снабжения;
- процесс приобретения, как правило, характеризуется в большей мере оптимальными накладными расходами.

Рассмотрев побуждающие факторы к использованию услуг компаний-аутсорсеров, следует также обратить внимание на очевидные преимущества применения данного инструмента в бизнес-процессах:

- позволяет приобрести комплектующие или услуги более высокого качества и (или) по более низкой цене;
- предоставляет инновационные возможности фирмам вследствие взаимодействия и сотрудничества с поставщиками международного масштаба, обладающими большим интеллектуальным потенциалом и богатым инновационным опытом;
- обеспечивает большую гибкость компании в случае непредвиденного изменения ситуации на рынке или потребительских предпочтений: проще и дешевле найти новых поставщиков с необходимыми умениями и ресурсами, чем реконструировать внутренние бизнес-процессы компании, ликвидируя одни мощности и ресурсы и создавая новые;
- ускоряет приобретение ресурсов и навыков.

Главное преимущество аутсорсинга состоит в более качественном и менее затратном выполнении переданной функции.

Однако не всегда использование аутсорсинговых технологий находится в поле интересов или возможностей компании, что может быть обусловлено следующими возможными причинами отказа от аутсорсинга:

- слишком маленький объем продукции и (или) никто из поставщиков не заинтересован в ее продаже;

- требования к качеству или услуге так точны или необычны, что необходимы специфические знания или методы производства, которыми аутсорсеры не располагают;

- сохранение технологических секретов;

- получение преимущества и (или) отсутствие простоя оборудования и рабочих;

- обеспечение непрерывного функционирования собственных производственных мощностей компании, в то время как поставщики испытывают неудобства из-за нестабильности спроса;

- отсутствие зависимости от одного источника снабжения;

- вопросы конкурентоспособности и репутации, политические, социальные, экологические вопросы могут вынудить компанию самостоятельно производить изделия, даже если ей выгоднее их покупать [2, с. 79].

Анализируя современное развитие рынка, можно прийти к заключению, что аутсорсинг считается относительно новым явлением для многих отечественных компаний, но уже весьма положительно зарекомендовавшим себя в некоторых сферах деятельности, где он рассматривается не только как инструмент выживания в конкурентной среде, но и как перспективное стратегическое направление. Конечно, аутсорсинг имеет свои преимущества и недостатки, но плюсов, которые предоставляет данный вид деятельности, намного больше. Роль аутсорсинга в современной экономике огромна: она помогает встать на ноги зарождающимся фирмам, оставаться на плаву развитым и заниматься инновационными видами бизнеса современным предпринимателям.

### **Библиографический список**

1. Календжян С.О. Система эффективного управления: Стратегический маркетинг. – М: ИД «Дело» РАНХиГС, 2014. – 76 с.

2. Кицис В.М. Аутсорсинг: понятие, сущность, предпосылки и преимущества использования // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 21. С. 75-79.

3. Ключко (Ткачева) Е.Н. Аутсорсинг как фактор развития сектора интеллектуальных услуг // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59). С. 882-886.

УДК 339.972

## **Современное состояние экономики Азербайджанской Республики**

*Мамедов Мохаббат Агаммад оглы, Азербайджанская Республика*  
*Научный руководитель: Мудревский А.Ю. канд. экон. наук, доцент*

После обретения государственной независимости (1991 г.) в Азербайджане проводилась в целом взвешенная структурная экономическая политика, основным направлением которой было создание новой модели развития основанной на различных формах собственности и формирование конкурентоспособной экономики, адаптированной к условиям глобализации. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) является основой экономики страны, а его отрасли (особенно нефтяная и газовая) занимают значительное место в экономическом потенциале Республики (на них приходится около 23% иностранных инвестиций, 53% ВВП)<sup>1</sup>. Поэтому освоение месторождений нефти и газа в сочетании с обеспечением рационального потребления энергоносителей позволило дать новый импульс для структурной сбалансированности экономики и развитию не нефтяных отраслей.

В современных условиях в Азербайджане заново создается производственная и социальная инфраструктура, транспортные коммуникации, закупаются новейшие технологии и производственные линии, создаются новые отрасли в сфере услуг. Страна все активнее выходит на зарубежные товарные рынки. Вместе с тем, чтобы стать активным участником современной глобальной экономики и субъектом нового информационного общества, необходима диверсификация всей экономической системы страны и создание современных отраслей производства и использующих инновационные технологии. Исходя из опыта преуспевающих стран, можно сказать, улучшение благосостояния населения, сокращение безработицы, восстановление среднего слоя сообщества и т.п. требуются от Азербайджана расширения демократизации общества, повышения эффективности судебной системы, обеспечения функционирования законов, доверия населения к правительству, устранения директивного вмешательства государства в экономику и произвола чиновничества, всесторонняя поддержка

предпринимательства, а с другой - учета исторических, культурных, традиционных, психологических особенностей страны в процессе углубления реформ. И тогда самым главным итогом трансформационных процессов в Азербайджане станет надежда на более достойное будущее. Давайте посмотрим на основные показатели экономики Азербайджана за 2019–2020 годы (табл. 1) [3].

Таблица 1 - Основные показатели экономики Азербайджана за 2019–2020 гг.

Показатель	Значение	Период
Объем ВВП	48,05 млрд. USD	2019
Годовой темп роста ВВП	-12,35 %	4 кв./2020
ВВП на душу населения	5880 USD	2019
Уровень инфляции за год	2,8 %	дек. 2020
Процентная ставка	6,25 %	дек. 2020
Уровень безработицы	4,8 %	2019
Заработная плата	704 AZN/мес.   414,118 USD/мес.	ноя. 2020
Торговый баланс	56544 USD тыс.   0,057 млрд. USD	3 кв./2020
Текущий баланс	-806 USD млн.   -0,806 млрд. USD	3 кв./2020
Международные валютные резервы	6491 USD млн.   6,491 млрд. USD	сен. 2020

В современном Азербайджане, который является самой развивающейся страной региона, повышенное внимание уделяется развитию инновационной деятельности. Сегодня, когда цен на нефть на мировых рынках падает, становится актуальным вопрос уменьшения зависимости экономики страны от экспорта нефти. С целью устойчивого развития не нефтяного сектора экономики страны, создания альтернативных источников развития азербайджанской экономики, повышение инвестиционной привлекательности местных рынков для иностранных инвесторов, необходимость обеспечения развития сектора информационных технологий, создание сети таких инновационных структур, как инновационные центры, технологические комплексы,



технопарки и бизнес-инкубаторы, совершенствование управления их дальнейшей деятельностью.

В Концепции развития «Азербайджан - 2020: взгляд в будущее», говорится: «Расширение инновационной деятельности будет одним из основных направлений для обеспечения долгосрочного устойчивого экономического развития, формирования экономических знаний, ускорения и создания наукоемких технологий и продукции (работы, услуг). В связи с этим развитие науки будет приоритизироваться на основе ее истории в нашей стране и тенденций в мире и будет продолжен процесс эффективной интеграции в прогрессивную мировую науку. Будет усовершенствована научная инфраструктура, модернизирована материальная - техническая база науки обеспечен переход систем информационного обеспечения в этой области в электронную форму».

В концепции, также, одной из основных задач для обеспечения устойчивого развития страны в ближайшем будущем считается усиление связей между наукой, образованием и производством, разработка 4 механизмов управления этим процессом и инновационной деятельностью [2]. В основе инновационной экономики лежит производство человеческого капитала высокого качества, которое обеспечивает высокий базовый уровень развития образования, и его совершенствование в сфере исследований и разработок. Результатом этого процесса является замещение традиционного материального и природного капитала человеческим. Такое замещение является определяющим признаком инновационной направленности экономики.

Инновационная политика, проводимая Азербайджанским государством, подразумевает создание необходимых условий для производства, распространение и внедрение новых знаний и технологий. Эта политика в первую очередь направлена на обеспечение экономической безопасности, использование возможностей новых технологий в международных экономических отношениях, на создание рабочих мест для всех видов трудового потенциала страны, в т.ч. для высококвалифицированных кадров, восстановление культуры наукоемкого производства. Интересным является то, что инновационная политика в Азербайджане осуществляется как одна из форм инвестиционной деятельности. Так 7 августа 2020 года Президент Ильхам Алиев подписал указ о создании Азербайджанского инвестиционного холдинга.

Проводимые в Азербайджане устойчивые структурные реформы служат целям дальнейшего повышения эффективности экономики. В стране усовершенствованы институциональные и регулирующие рамки в

этой области, создана прочная база для развития и обеспечения полной прозрачности управления в хозяйственных структурах, являющихся фундаментом национальной экономики, на основе здоровых принципов.

Указанные реформы значительно улучшили бизнес-среду. Кроме того, в стране обеспечено развитие социально-экономической инфраструктуры, повысилась гибкость управления, построенного в форме, адекватной вызовам нового стратегического этапа [1].

Сегодня ускорить экономическое развитие можно, лишь опираясь на управление, основанное на всестороннем развитии свободных рыночных отношений, расширении устойчивой частной собственности, более здоровых принципах. Поэтому требуется углубление структурных реформ, направленных на усовершенствование системы управления принадлежащими государству предприятиями, повышение эффективности и прозрачности их работы.

#### **Библиографический список**

1. Главные экономические события Азербайджана 2020 года. oxi.az - Экономика.
2. Инновационное развитие экономики Азербайджанской Республики и управление инновационной деятельностью предприятий / Экономика и бизнес: теория и практика. – Новосибирск, 2017, том 4, часть 1. С. 12-16
3. Экономика Азербайджана в цифрах. – URL: <https://take-profit./countries/azerbaijan>.

УДК 332.145

### **Государственно-частное партнерство в Ярославской области**

***Марданов Р.Д.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Каждое государство выполняет ряд социально значимых функций, требующих осуществления хозяйственной деятельности. Эти обязательства государства являются частью социального договора между ним и обществом.

Государственно-частное партнерство определено с учетом федерального закона Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном

партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

На данный момент в сфере государственно-частного партнерства субъекты Российской Федерации развиты неравномерно. Так, в рейтинге регионов по развитию государственно-частного партнерства за 2019–2020 Ярославская область находится на 51 месте.

Значение показателя «Уровень развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации» рейтинга определяется на основе оценки значений составляющих его факторов:

- развитие институциональной среды субъекта Российской Федерации в сфере государственно-частного партнерства;
- нормативно-правовое обеспечение сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации;
- опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации.

Расчет комплексного показателя «Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации» производится по следующей формуле:

$$R_j = \alpha \times L_j + \beta \times N_j + \gamma \times E_j \quad (1)$$

где  $j$  – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

$\alpha, \beta, \gamma$  – значения, определяющие значимость составляющих факторов, при этом  $\alpha = 0,03$ ;  $\beta = 0,03$ ;  $\gamma = 0,04$ ;

$L_j$  – значение фактора «Развитие институциональной среды субъекта Российской Федерации в сфере государственно-частного партнерства»;

$N_j$  – значение фактора «Нормативно-правовое обеспечение сферы государственно-частного партнерства»;

$E_j$  – значение фактора «Опыт реализации проектов государственно-частного партнерства».

Таким образом, если раньше для того, чтобы субъект Российской Федерации вошел в число лидеров в сфере ГЧП нужно было лишь создать институциональную среду и нормативную базу, в настоящее же время даже максимальные значения по соответствующим факторам не гарантируют попадание региона даже в топ-30 рейтинга ГЧП. Приоритетное значение для места в рейтинге стал играть фактор «Опыт реализации проектов».

В Ярославской области не было реализовано ни одного проекта государственно-частного партнерства (региональный уровень), но были реализованы проекты муниципально-частного партнерства. Общий объем

инвестиций за последние 5 лет для реализации всех проектов составил 1032289 тыс. руб.

Государственно-частное партнерство не нашло пока должного применения в Ярославской области, но регион предпринимает усилия к увеличению количества проектов партнерства с частным бизнесом. Был разработан проект государственно-частного партнерства по строительству канатной дороги в городском поселении Тутаев. Заключение соглашения планируется на региональном уровне. Это будет первый проект государственно-частного партнерства, заключенный на региональном уровне в Ярославской области.

Проект является социально значимым, так как городское поселение Тутаев расположено по обоим берегам реки Волги. Правый берег городского поселения является административным центром и ввиду того, что все основные учреждения расположены на нем, ежедневно значительная часть жителей левобережья переправляется через реку Волгу на работу и в различные учреждения.

#### **Библиографический список**

1. Акимова О.Е. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 127 с.
2. Литвяков С.С. Государственно-частное партнёрство в финансировании: дис. канд.экон. наук. – Москва, 2014.
3. Национальный центр ГЧП [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://pppcenter.ru/>.

УДК 65.011.56

### **Будущее цифровых технологий в промышленном производстве**

***Мизонов А.В.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Цифровизация (полная автоматизация) промышленного производства или же Четвертая промышленная революция «Индустрия 4.0» - массовое внедрение кибер-физических и адаптивных цифровых систем в режиме реального времени, которые полностью управляют производством под руководством человека [1].

Термин «Индустрия 4.0» зародился в Германии в 2011 году, когда встал жёсткий вопрос о повышении технологичности и конкурентоспособности промышленности.

Современные промышленные предприятия используют цифровые технологии во всех типах работ, от контроля и управления технологическими процессами до планирования будущих задач и документооборота.

Задачей цифрового производства является обеспечение управления автоматизированных предприятий, уход от «ручного» управления.

За счёт цифровых технологий компании получают возможность в разработке объекта и технологий с минимальными затратами.

Цифровизация сильно повлияет на количество рабочих мест и на уровень квалификации рабочих. Автоматизация заменит человеческий труд. Старшее поколение, не имеющее возможности в увеличении своих знаний, станут невостребованными. Их вытеснят роботы и AI [2].

Неотъемлемые столпы «Индустрии 4.0»:

- Интернет вещей (Internet of Things) – полное получение всех данных об объекте или оборудовании с беспрепятственной передачей их в любую другую систему по беспроводным сетям;

- цифровой двойник (Digital twin) – описание объекта на всех этапах его производства, чертежей, трёхмерной модели, его параметров;

- Big Data – работа с безгранично большими объёмами разнообразных данных, их вычислениями и анализом;

- искусственный интеллект (AI) – самостоятельное обучение компьютерных систем с целью нахождения более выгодных решений каких-либо задач;

- роботизация;

- VR, AR – виртуальная и дополненная реальность;

- 3D технологии производства и печати;

- технологии беспроводных сетей и связи [3].

Процесс цифровизации технологий долгий, трудозатратный и требует больших экономических и научных вложений. Даёт возможность высокотехнологической стратегии развития предприятий, их способности быть автономными и самопроизводящими.

За рубежом цифровые технологии успешно используются всеми ведущими компаниями, за счёт чего они получают доступ к инновациям, упрощают свою работу и увеличивают прибыль. В России крупные предприятия пока только начинают развивать новые технологии, т.к. существуют различные препятствия:

- недостаточная операционная эффективность;
- старые бизнес-модели;
- неготовый к этому рынок потребителя [4].

Внедрение и развитие цифровых технологий, AI, роботов, автоматизации, VR и т.д. дало «толчок» к появлению Пятой индустриальной революции «Индустрия 5.0».

AI поможет в оптимизации труда, Blockchain в удобном доступе к банковской системе, роботы в выполнении тяжёлой и опасной работы вместо человека.

Если в четвёртой индустриальной революции большое внимание уделялось цифровизации, то в пятой индустриальной революции внимание будет сосредоточено на интеллекте человека. Искусственный интеллект упростит поиск и подготовку высококвалифицированных специалистов.

В итоге «Индустрия 5.0» станет прорывом и даст начало квантовым технологиям, которые ещё более тесно свяжут людей и машин [5].

#### **Библиографический список**

1. Гуторович О.В. Четвертая промышленная революция и её возможные последствия // Дискурс. 2018. № 6. С.11-17.

2. Шваб К. Четвертая промышленная революция / пер. с англ. – М.: Эксмо, 2016.

3. Шеве Г., Хюзиг С., Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. От Индустрии 3.0 к Индустрии 4.0: основные понятия, измерения и компоненты Индустрии 4.0 // Инвестиции в России. 2019. № 9 (296). С. 32-40.

4. Рутькова В.А. Применение современных цифровых технологий в промышленной цепочке производства // Век качества. 2018. № 4. С. 42-52.

5. Концепция «Индустрии 5.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b-mag.ru/industrija-5-0-kak-budushhaja-pjataja-promyshlennaja-revoljucija-povlijaet-na-chelovechestvo/>.

УДК 339

### **Эколого-экономические аспекты циркулярной экономики**

**Моисеенко А.А.**

*Научный руководитель: Строк И.М.*

*Белорусский государственный экономический университет*

Наукой доказано, что жизнь на земле существует миллиарды лет, но будет ли в ней место человеку в будущем, зависит только от него самого, от того, как он будет использовать природные ресурсы. Именно поэтому

важнейшая задача человечества – осознать важность перехода к циклической модели экономики. Данная тема является достаточно актуальной на сегодняшний день, т.к. практически в каждой стране мира присутствуют проблемы, связанные дефицитом сырья и энергетических ресурсов, загрязнением окружающей среды и ростом полигонов для различных видов свалок. Идея циркулярной экономики освещается по всему миру. Такие известные личности, как Крис Дедикот, Джон Лайл, Вальтер Штахель, Дэвид Пирс, Кеннет Боулдинг, Марк Демесмаэкер и другие специалисты.

1. Основу циркулярной экономики образуют замкнутые цепи поставок. Цепочка «take, make, reuse» обеспечивает максимизацию добавленной стоимости в течении всего жизненного цикла продукта с динамическим восстановлением в рамках относительно длительных временных интервалов ценностей различных типов и объемов [2].

2. Экономика замкнутого цикла ставит цели не только перед производителями, но и перед потребителями. Целью, стоящей перед производителями, является выпуск долговечной и экологически безопасной продукции. Цель для производителя: использовать дорогостоящую продукцию, например автомобиль, на условиях аренды или каршеринга, не тратя большое количество денег на ту продукцию, которую в последствие «старения» будет тяжело утилизировать.

3. Цели применения циркулярной экономики в странах мира различны. У развитых стран приоритетом является изменение структуры производства и потребления, конкуренция, рабочие места, а у развивающихся – устойчивое развитие, решение проблем, связанных с бедностью.

4. Любой человек может способствовать развитию циркулярной экономики. Использование многоразовой тары сократит потребление целлофана и пластика, также уменьшит количество покупок ненужной человеку продукции, так как можно купить её на развес. Замена бумажных книг электронными носителями. Во время уборки квартиры следует использовать укус и пищевую соду, а также для мытья посуды – люфу (органическую губку, сделанную из пористого кабачка). Отдавайте предпочтение общественному транспорту, а не машинам, а для долгой поездки – поездам, а не самолётам и т.д.

5. Переработанные отходы могут стать качественным вторичным сырьём или энергией, способными приносить экономическую прибыль. Сегодня существует множество производств, которые успешно используют вторичное сырьё, например изготовление железнодорожных рельсов, станков и т.д. К тому же наиболее активно вторичное сырьё стало

внедряться в автомобилестроении. Согласно законодательным актам Европы, будущие автомобили будут состоять на 95% из переплавленных металлических материалов [1].

6. Сырьё, подвергнувшееся переработке, является более дешёвым. Это обусловлено тем, что при повторном производстве требуется меньше энергии и ресурсов. Было бы очевидным заметить, что на достаточно низкую цену на вторичное сырьё влияет качество данной переработки. Заготовительная цена на 1 тонну металлолома стали вида 4А (засор, не более 0,5%) для юридических лиц на предприятии «Белвторчермет» равняется 682,9 руб. (на 16.12.2020) [3]. Отпускная цена на переплавленный стальной лом возрастет до 758,77 руб. (с учетом НДС) за тонну. На мировом рынке черной металлургии цена на сталь из первичного сырья равняется 1 279 руб. за 1 тонну в III квартале 2020 г. (расчет произведен в белорусских рублях, первоначальные данные представлены в долл. США (510 долл. США), переведено по курсу Белорусской валютно-фондовой биржи (БВФБ) 2,5081 руб. на 20.12.2020) [4].

7. Рост показателя образовавшихся на производстве отходов. Анализ статистики по отходам производства (рис. 1) и бытовым отходам в Республике Беларусь за 2019 г. позволяет определить, сколько на данный момент потенциальных ресурсов не используется в экономике страны. Так, за 2019 г. было переработано лишь 30% из произведённых 60836 тысяч тонн производственных отходов [5].

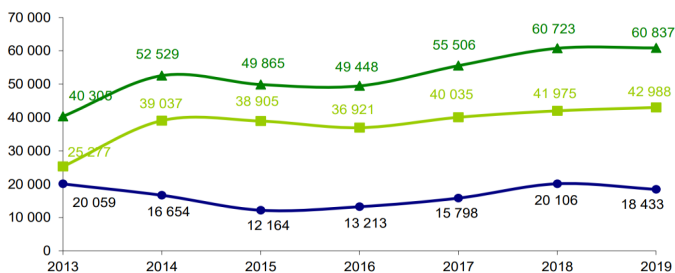


Рисунок 1. Динамика образования, удаления и использования отходов производства в Республике Беларусь, тыс. тонн

Таким образом, внедрение модели циркулярной экономики требует вовлечение всех сфер производства, отраслей промышленности. Для нашего государства наиболее важной целью является решение проблемы с недостаточной переработкой отходов, так как, не делая этого, мы упускаем дополнительную выгоду от использования вторичного сырья. Решая данную проблему государство будет решать не только проблемы



экологического характера, но и снижать расходы на закупку первичного сырья.

### **Библиографический список**

1. End-of-Life Vehicle Recycling: State of the Art of Resource Recovery from Shredder Residue [Electronic resource] // Argonne National Laboratory. – Mode of access: <https://publications.anl.gov/anlpubs/2011/02/69114.pdf> .

2. Guide J., Wassenhove L. The Evolution of Closed-Loop Supply Chain Research. Operations research, 2009, vol. 57, pp. 10–18.

3. Заготовительные цены на лом и отходы черных металлов, потребляемые в Республике Беларусь, прейскурант № 16–02 с 16 декабря 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bvm.by/news/preyskuranty/vnimanuyu-organizatsiy-s-10-10-2020-menyayutsya-tseny-na-lom-i-otkhody>.

4. Обзор рынка черной металлургии – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/overview-of-steel-and-iron-market-2020.html>.

5. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь, 2020: стат. сб. / редкол.: И.В. Медведева, И.С. Кангро и др. – Минск.: Белстат, 2020.–172 с.

УДК 338.1

## **Федеральный бюджет и варианты развития экономики при коронавирусе**

**Мокеева Н.Е.**

*Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Выбранная тема перманентно интересна, и сейчас все больше становится актуальнее благодаря пандемии. Бюджет – это публичные экономические отношения. Интересный факт: с французского «budget» переводится как кошелек.

Разновидностью бюджета в соответствии с федеративной формой Российского государства и наличием местного самоуправления в качестве относительно обособленной категории выделяется: федеральный бюджет. Что же такое федеральный бюджет, в чем он выражается, и кто его разрабатывает? Федеральный бюджет Российской Федерации - экономические отношения, опосредующие процесс аккумуляции,

распределения и использования централизованного денежного фонда Российской Федерации [4]. Он выражает общественные экономические денежно-кредитные отношения, опосредуя процесс создания и использования централизованного государственного фонда, в связи с чем во все времена нуждается в постоянном финансовом контроле [2]. Бюджет разработан и одобрен Федеральным Собранием Российской Федерации в форме федерального закона.

Основными инструментами государственной бюджетной политики в первую очередь являются налоговые рычаги, такие как налоги, государственные расходы, трансферты, государственные закупки и государственные займы [5].

Рассмотрим, далее бюджет страны, который предоставляет Министерство Финансов на официальном электронном ресурсе. «Федеральный бюджет на 2020–2022 годы направлен на реализацию национальных целей и ключевых приоритетов на период до 2024 года с учетом мер по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал (повышению их доли в ВВП до 25%), реализация которых будет способствовать ускорению экономического роста с 2020 года» [7].

Федеральный бюджет обычно формируется на основании «базовой версии» прогноза социально-экономического развития России. Прогноз планирует разработку бюджетной политики согласно с бюджетными правилами и денежно-кредитной политики, Банком России в рамках режима целевого показателя инфляции.

Последовательная реализация макроэкономической политики в рамках бюджетных правил обеспечит низкую зависимость курса рубля к доллару США от динамики цен на нефть. При расчете прогнозируемого объема доходов бюджета учитываются законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, вводимые и планируемые к введению в действие с 1 января планового года.

Базовый сценарий предусматривает наличие факторов продления антироссийской санкционной политики и ответные экономические меры со стороны России на протяжении всего прогнозного периода.

Таким образом, разработчики Федерального бюджета поставлены перед необходимостью опираться на наиболее правильные оценки доходных поступлений, уменьшить расходы и увеличить резервы.

Пандемия коренным образом изменила макроэкономическую ситуацию во всем мире, в то время как изменения в России особенно драматичны. Первоначально российская экономика росла темпами, а число безработных было ниже естественного уровня экономики. В

настоящее время спрос явно недостаточен и безработицу в ближайшие месяцы ждет неминуемый рост. Скорее всего, бюджетную политику ожидают коренные изменения.

Значительный профицит бюджета, сформированный в последние годы и ранее запланированный на 2020–2022 годы, превратился в дефицит в этом году, который с большей вероятностью сохранится в течение следующих нескольких лет. При этом все больше задействуются межбюджетные трансферты, позволяющие в определенной мере смягчить проблемы региональных и муниципальных бюджетов, но они не без проблем [1].

Кроме того, предпринимаются меры по сбалансированию доходов и расходов государства, через формируемую в России цифровую экономику, позволяющую и администрировать налоговые доходы и стимулировать неналоговые доходы, через формирование спроса на государственные и муниципальные услуги [3].

Для России, по мнению аналитиков и некоторых экспертов [6], проблемная ситуация может обернуться в 5 негативных последствий.

Первая вариация развития событий в текущей ситуации может привести, что пандемия повлияет на микро и макроэкономические процессы, тем самым в какой-то мере разрушив внешнеэкономические партнерские взаимоотношения России с другими странами.

Второй отрицательный исход имеет более существенные негативные последствия, так как социально-экономические проблемы, сопутствующие пандемии – это ухудшение цен на нефть (падает цена), из расчета того, что характерной особенностью России является, что нефть – главный источник финансирования государственного бюджета страны. Учитывая вышеизложенное, российская экономика получит финансовые ресурсы не в полном размере, как это было до наступления пандемии.

Третий ход развития ситуации в стране заключается в том, что для российской экономики эксперты предвещают увеличение вывода капитала из государственной казны. К сожалению, опыт прошлых лет показал, что любые кризисные ситуации, проходящие в России, влекут за собой утрату капитала в более устойчивых отраслях экономики, а также в мировых офшорах.

Четвертый сценарий – усиление со стороны государства ограничительных мер для народа и для бизнеса. В полной изоляции действия ограничительных мер в отношении передвижения товаров и граждан, происходит падение предпринимательской активности бизнеса и покупательской способности населения, в следствии, снижение доходов,

что в общей сложности серьезнейшим образом ударит по национальной экономике.

Пятый результат негативной политики специалисты трактуют как низкий уровень доверия бизнесменов к органам государственной власти, что порождает неопределенности в бизнес – среде.

Подводя итог, несмотря на все предпринятые меры, на данный момент сложно оценить реальные масштабы и последствия пандемии для экономики в России. На сегодняшний день наблюдается стабилизация эпидемиологической ситуации, заканчивается вторая волна пандемии. Какие ущербы нанесет вирус для России и ее федерального бюджета возможно только предполагать и судить уже по ситуации, которая будет складываться в ближайшем будущем.

### **Библиографический список**

1. Бурыкин А.Д., Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации и направления их решений // Инновационный путь развития АПК. Сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. 2016. С. 166-171.

2. Волков А.Ю., Волков М.А. О подходах к исторической периодизации финансового контроля // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 6-2. С. 268-272.

3. Ионова А.А., Волков А.Ю. Цифровая экономика в Российской Федерации // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». 2019. С. 264-267.

4. Крохина Ю.А. Финансовое право: учебник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://be5.biz/pravo/f001/index.html>.

5. Поляк Г.Б. Бюджетная система России: учебник. - М.: Юнити, 2010. - 703 с.

6. Экономике России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса [Электронный ресурс]. – <https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>.

7. Министерство Финансов в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/>.

## **Проблемы становления и развития банковской системы России в современных условиях**

***Мухина А.Е.***

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Банковские организации настолько многогранны в своей деятельности, что их настоящая сущность представляется неясной. В наше время существуют различные виды операций в банках. Банковские организации осуществляют бюджетирование национального хозяйства, все виды страхования, торговля акциями, а также управление собственностью. Кредитные организации содействуют в обсуждении программ национального хозяйства, консультируют, а также ведут статистику.

Банковская система выступает, как одна из важнейших сфер народного хозяйства любого развитого государственного образования. На практике роль данной системы заключается в том, что распоряжается в стране системой расчетов и платежей. Путем вкладов, инвестиций и в том числе кредитных договоров совершается основная часть коммерческих операций. Также банки переводят сбережения людей к фирмам и производственным системам.

Главное воздействие, влияющее на экономику всего государства, демонстрирует банковский сектор. В зависимости от потребностей участников экономических связей, банковский сектор сосредотачивает большие деньги, преумножать их, а также обеспечивает все нужные движения для них.

Основной источник денег в государстве – это активы банковской системы в РФ, которые в 2 раза превышают объем всех средств страны. Активы банковской системы РФ-это основа социально-экономического развития государства. Одними из главных опасностей экономической безопасности государства являются неудачи в работе банковской системе.

В минувшие годы развитие банковского сектора в общем показывает положение экономики РФ. Не лучшим образом на экономический рост влияют низкая скорость корпоративного и розничного кредитования. И к тому же ресурсная база банковского сектора усиливается с минимальной

скоростью. Слабость банковской системы наиболее явным образом выражается во времена кризиса.

Таким образом, в связи с кризисом в 2014 году, проблема формирования и гарантии финансовой устойчивости банковской системы РФ стала актуальна. В случае если, в 2018 году банковский сектор представил успешные итоги, подтвердил стабильное положение на рынке и подвёл итоги года с доходом, то в 2019 году функционирование банков в РФ в значительной степени затрудняется в связи с усилением политики регулирования страны, снижения прибыли доходов народа и опасности санкций США. В 2018 году была выявлен положительный рост, который был связан с ликвидацией санкций на тот промежуток времени и увеличение розничной торговли населения. С 2017 года доход банковского сектора вырос за год в 1,5 раза, что составило 1,3 трлн. рублей.

Эксперты ожидали, что большое количество внутренних и внешних причин, таких как снижение рубля, спад нефтяных котировок, западные санкции и лишение зарубежного капитала, смогут сломить банковскую сферу, но этого не получилось. Этому поспособствовало повышение показателей за счёт кредитования, которое побуждало население брать кредиты. За счёт этого и был обеспечен рост банковской системы. Большинство масштабных кредитных организаций показывали свой высокий доход, благодаря этому в 2018 году значительно уменьшилось число отзыва лицензий. На 2018 в РФ действовало 534 кредитных организаций. За последние 7 лет было зафиксировано сокращение банков в значительной степени. Это зависит от того, что ЦБ РФ усиливает свои условия. Банковский сектор все больше переживает признаки государственного контроля. На рынке возросло количество государственных банков. Рост государственных учреждений в банковской сфере ослабляет банковский сектор, так как санкции запада направлены на ограничения операций этих государственных учреждений, это ставит под угрозу всю банковскую систему России. Негативно повлияло и то, что Россия сильно интегрирована в финансовую систему мира, это поражает зависимость народных банков от иностранных банковских систем, которые плохо отражаются на экономической безопасности страны.

России нужно разработать свою систему, которая обеспечит банки финансовой устойчивостью, а также сможет сделать эту систему самостоятельной от иностранных и создать собственную систему безопасности банковского дела. Эти меры обеспечат независимость нашего банковского сектора от приведённых ранее внешних и внутренних факторов. Данные меры повлияют на развитие сферы банковский услуг. Для того чтобы обеспечить стабильное развитие системы финансовой

устойчивости, нужно принять во внимание важные показатели развития экономики, которые дадут нам узнать об уровне финансовой стабильности банка. Конечно же, нужно и обеспечение подходящей политики страны в области финансов. С целью увеличения макроэкономических показателей банки, несомненно, должны быть заинтересованы в росте экономики государства, так как за счёт отдельных физических и юридических лиц и их уровня состояния зависит и доходность банка. Для этого нужно создать стабильную систему банков, повысить устойчивость, поспособствовать росту развития промышленности малого и среднего бизнеса, а также отношений с другими странами. Улучшить нужно и систему банковского надзора, определение платежеспособности клиентов, а также часто проводить оценку прилитых рисков.

Государство, при желании развить банковскую систему должно правильно проводить финансовую политику и создавать условие для развития банков.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 № 395-1.

2. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10 июля 2006 г. № 86-ФЗ.

3. Борцова К.Р., Фазрахманов И.И. В сборнике: Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения, 2015.

4. Лаврушин О.И. Банковская система в современной экономике, 2016.

5. Кудрин А.Л. Экономическая политика и Центральный банк 2010 года // Финансы. – 2012.

УДК 339.9

### **Приоритеты развития экономики Руанды**

*Мушайиджа Джэксон, Республика Руанда*

*Научный руководитель: Роцина Н.В., канд. экон. наук, доцент*

Грандиозные планы Руанды - результат последовательной политики, направленной на повышение качества жизни всех руандийцев посредством экономической трансформации. Первая стратегическая программа развития руандийской экономики до 2020 года была принята в 2000 году, и ее целью было сократить уровень бедности и повысить уровень жизни в Республике. К 2016 году правительство приняло новую,

еще более масштабную программу развития до 2050 года, которая призвана к 2035 году превратить Руанду в страну со средним уровнем доходов населения (согласно методологии Всемирного банка, страна со средним уровнем доходов определяется как имеющая валовый национальный доход на душу населения в размере от \$ 1026 до \$ 12475).

Так сформировалась государственная стратегическая программа Made in Rwanda. Сейчас она поддерживает кратко- и среднесрочные приоритеты развития экономики Руанды. Программа – это дорожная карта повышения экономической конкурентоспособности Руанды, в основе которой – планирование и развитие производственно–сбытовых цепочек. Программа четко расставляет приоритеты и объединяет государственные меры поддержки, а также идентифицирует точки роста – высокопотенциальные ниши, в которых можно создать производство или услугу с высоким уровнем отдачи инвестиций. Сегодня в их числе сельское хозяйство, строительство и туризм.

Выполнению задач Made in Rwanda содействует Совет по развитию Руанды (RDB), созданный 20 лет назад для привлечения инвестиций и реализации государственно-частных партнерств в стране.

В 2018 году Совет зарегистрировал около 173 инвестиционных проектов на сумму \$ 2 млрд. Привлеченные в 2017 году инвестиции на сумму \$ 1,67 млрд. создали почти 40 тыс. рабочих мест. Среди других проектов: строительство плавильного завода, внутренний сухой порт в Кигали, гостиничные программы, строительство современного комплекса чайных плантаций. Одна из самых больших инвестиций – \$ 400 млн. в модернизацию международного аэропорта Бугесера.

Правительство Руанды заявляет, что благодаря программе общий объем экспортных поступлений увеличился с \$ 559 млн. в 2015 году до \$ 944 млн. в 2017 году.

С такими промежуточными результатами цели программы Made in Rwanda выглядят выполнимыми. Доказательство тому – стремительный рост экономики, которому во многом способствует государственная политика достижения самодостаточности и равноправного партнерства с кредиторами. Примечательно, что Руанда смогла привлечь крупные инвестиции в сферу здравоохранения.

Медицина в Руанде находится на очень высоком уровне. Благодаря этому стране удалось пережить вспышки смертельных вирусов эболы и COVID-19 с минимальными потерями. Во время эпидемий власти приняли жесткие меры по закрытию границ, профилактике заболеваний и поддерживали использование новых технологий для борьбы с вирусами.



С 15 марта по 18 июня 2020 года в стране было зарегистрировано 639 подтвержденных случаев COVID-19 с двумя смертельными исходами. Меры по предотвращению эпидемии правительство объявило на следующий день после выявления первого случая заражения коронавирусом. Работа всех школ, университетов, церквей была приостановлена до дальнейших распоряжений. Свадебные церемонии, собрания и развлекательные мероприятия не проводились. Многие предприятия были закрыты, людям было предложено работать на дому. В аэропортах были установлены тепловизоры, прибывшие из стран с очагами заражения направлялись на карантин. На автовокзалах и рынках развернули пункты дезинфекции. В каждой больнице были организованы карантинные отделения. Позднее правительство запретило передвижения между провинциями, остановило работу общественного транспорта и закрыло рестораны.

Продолжить оказывать качественную медицинскую помощь всем больным, не перегружая медицинский персонал, Руанде помогли высокотехнологичные проекты. Это телемедицина и электронная скорая помощь, доставка лекарств и крови с помощью дронов, а также использование роботов для обследования пациентов. Очевидно, что успех этих проектов станет основой для дальнейшего развития отрасли.

За последние 10 лет Руанда добилась заметных успехов в области здравоохранения, поставив во главу угла вопросы здоровья и благополучия руандийского народа. Так, в этом году Руанда встала на путь применения ядерной медицины - в феврале в Военном госпитале Руанды в Каномбе был открыт современный радиотерапевтический онкологический центр.

В Руанде реализуется с десяток благотворительных и коммерческих проектов, которые позволяют даже самым бедным жителям страны получать услуги цифровой экономики. Запущенный в 2014 году сервис электронных государственных услуг iRembo сейчас предоставляет 9 млн. подписчиков 96 услуг, включая получение визы для иностранцев. Работают системы электронных услуг в сельском хозяйстве и электронной медицине.

Более 58% жителей Руанды имеют мобильный Интернет в своих устройствах. Для школьников действует программа «Один школьник - один ноутбук». Каждый десятый руандиец - клиент кенийского банка NCBA Rwanda. Большинство ни разу не были в отделении и не подавали ни одного документа для открытия счета, потому что они используют e-money (электронные деньги) и платформу под названием Mokash (от англ. More cash – «Больше наличных»), которую предоставляет

телекоммуникационная компания MTN. Все транзакции, включая получение кредита и открытие вклада, можно осуществлять с помощью обычного смартфона.

Помимо ядерных, Руанда лелеет и космические амбиции. Запуск совместно с Японией первого собственного космического спутника в 2019 году и создание национального космического агентства в 2020-м - лишь часть масштабного плана.

Помимо политической воли и стратегических партнерств, у Руанды есть инфраструктура для высокотехнологичного развития: в стране функционирует высокоскоростной Интернет (4G/LTE), бизнес обеспечен площадями, коммуникациями и, конечно, энергией. С поставкой электричества все достаточно стабильно - веерные отключения прекратились еще в 2015 году. Общая установленная мощность ГЭС, ТЭС и солнечных электростанций - 218 МВт. Доступ к электросети имеет только треть населения, из нее 70% - жители городов. Полностью электрифицировать страну правительство Руанды планирует к 2024 году.

Туристический потенциал - визитная карточка новой Руанды и опора ее самостоятельного экономического развития. Страна делает ставку на дорогой отдых и на проведение деловых конференций. Эта деятельность приносит почти € 430 млн. в год, что составляет почти 5,47% ВВП Руанды (€ 7,6 млрд. в 2017 году, по последним данным МВФ). Только национальные парки принесли в бюджет \$ 18 млн. в 2017 году и \$ 20 млн. - в 2018-м.

Правительство Руанды очень хорошо понимает ценность имиджа: формирование положительной репутации страны – политический приоритет, и на него выделяются серьезные инвестиции. Желаемый образ Руанды будущего – это уже существующие прозвища «Тропическая Швейцария» и «Африканский Сингапур».

#### **Библиографический список**

1. Георгобиани А. Руанда: самая амбициозная страна в Африке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://atomicexpert.com/the\\_most\\_ambitious\\_country\\_in\\_africa](https://atomicexpert.com/the_most_ambitious_country_in_africa).

УДК 338

### **Конкурентоспособность компании и способы ее повышения**

***Мышлакова И.В.***

*Научный руководитель: Тюрин С.Б., д-р экон. наук, доцент  
Академия труда и социальных отношений, Ярославский филиал*

Каждая компания осуществляет свою деятельность в конкурентной среде и ее успех зависит от того, насколько хорошо осуществляется мониторинг и оценка уровня конкурентоспособности, от своевременного выявления факторов внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на рыночные позиции компании. Все это предопределяет готовность компании к тем или иным изменениям. В современное время конкуренция является движущей силой, она вытесняет слабых участников из рынка и дает возможность более сильным игрокам развиваться в своей сфере.

Стратегической целью любой компании является достижение конкурентного преимущества, над другими игроками рынка. Для обеспечения стабильного развития и опережения конкурентов, фирме необходимо повышать уровень конкурентоспособности.

Основа эффективности ведения конкурентной борьбы или даже «войны» базируется на постоянном повышении или, как минимум, сохранении позиции фирмы в ее отрасли деятельности. Базовой целью ведения конкурентной борьбы является стремление к получению как можно больших финансовых результатов от своей деятельности и завоевание максимального количества потребителей.

Различия в подходах экономистов при определении сущности конкуренции находят свое отражение и при рассмотрении категории конкурентоспособности. В тематической экономической литературе можно встретить многообразие подходов к определению данного понятия:

- с позиции рассмотрения особенностей целей исследования и постановки задачи, что способно привести того или иного автора к акцентированию внимания на конкретном аспекте конкурентоспособности;

- в результате анализа особенностей выбора самого предмета исследования, что приводит к выбору предмета конкуренции (товара или услуги), субъектов (предприятия, организации, отрасли или национальной экономики государства в целом) и т. д.

По мнению М. Портера, «ни одна страна, ни одна компания не могут позволить себе игнорировать объективную необходимость конкуренции. Они должны стараться понять и овладеть искусством конкурентной борьбы».

Результаты анализа имеющихся в экономической литературе теоретических взглядов на экономическую сущность понятия «конкурентоспособность» позволяют утверждать, что на настоящий момент в научной литературе не сложилось единого подхода к определению конкурентоспособности организации. В таблице 1 приведены взгляды различных отечественных авторов на понятие

«конкурентоспособность организации».

Таблица 1 - Определения понятия «конкурентоспособность организации»

Автор	Определение
Л.Н. Качалина	«Конкурентоспособность предприятия – система оценочных характеристик продукции или услуг, производственной и хозяйственной деятельности предприятия, влияющих на результаты соперничества с другими предприятиями на рынке сбыта»
О.В. Заводилов	«Конкурентоспособность предприятия – одна из ключевых характеристик при анализе эффективности его деятельности. Оценка конкурентоспособности предприятий имеет большое значение для определения стратегии его развития»
А.В. Чернов	«Термин конкурентоспособность отражает комплексную характеристику, которая выражается через групповые, интегральные и обобщенные показатели, демонстрирующие текущее положение компании на отраслевом, региональном или мировом рынках»
Платонова Т.К.	«Конкурентоспособность бизнеса характеризует результативность использования всех ресурсов предприятия и является сложным комплексным показателем, который зависит от внешних и внутренних факторов конкурентоспособности бизнеса, находящихся в постоянной динамике»
Т.А. Степанова	«Под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономических выгод по сравнению с компаниями–поставщиками схожей продукции. Для определения положения, занимаемого экономическим субъектом на внутреннем и внешнем рынке необходимо производить оценку его конкурентоспособности»
В.В. Степанова и Н.А. Соловьева	«Под конкурентоспособностью организации экономики понимается ее способность проектировать, производить и реализовывать продукцию с возрастающей добавленной стоимостью, наилучшим образом удовлетворяющую потребности потребителей за счет эффективного использования факторов производства, реализации своих потенциальных возможностей в условиях рынка при условии более эффективной конкурентной стратегии, по сравнению с конкурентами»
А.В. Борщева и С.В. Ильченко	«Конкурентоспособность организации – условная величина, характеризующая действительную и вероятную способность организации в существующих ситуациях конструировать, изготавливать и реализовывать продукцию (товары, услуги), которые по существенным свойствам наиболее интересны для потребителя, чем товары их конкурентов. Конкурентоспособность организации – это его превосходство по отношению к иным организациям данной сферы внутри государства и за его рубежами»

Из всего вышеизложенного, дадим трактовку понятия конкурентоспособности предприятия – это превосходство над конкурентами, создаваемое способностями к инновациям и проявлением своих сильных сторон для того, чтобы фирма занимала лидирующую позицию на рынке.

В современных условиях конкурентоспособность среди организаций является ключевой составляющей наряду с эффективностью, а проблема

достижения конкурентных преимуществ – одной из основных в управленческой, экономической и деловой жизни.

Многие авторы рассматривают конкурентоспособность организации как относительную категорию, то есть каждое предприятие по тем или иным характеристикам сопоставляется с конкурентами. Такой методологический подход к оценке конкурентоспособности коммерческой организации является довольно частым и в определенной мере удобным со стороны как логического восприятия, так и математического описания.

Составные элементы конкурентоспособности организации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Составные элементы конкурентоспособности организации

Конкурентоспособность организации состоит из составляющих, не связанных друг с другом напрямую, но влияющих друг на друга. Конечным проявлением конкурентоспособности можно считать размер рыночной доли предприятия. Идеологической основой конкурентоспособности можно считать нацеленность и способность предприятия к удовлетворению требований потребителей с высоким качеством при низкой цене. Конкурентоспособность предприятия характеризуется его способностью обеспечить: низкие издержки производства; уникальность продукта; качественный и доступный сервис;

экологическая чистота продукта; качество продукта; своевременный вывод продукта на рынок. Неспособность предприятия обеспечить одно или несколько условий, значительно снижает его конкурентоспособность. На рисунке 2 представлен процесс формирования конкурентоспособности организации.

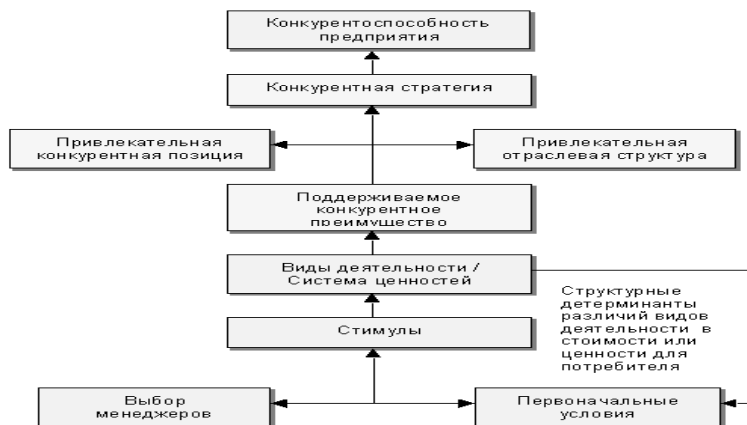


Рисунок 2. Процесс формирования конкурентоспособности предприятия

Приведем отличительные признаки конкурентоспособности организации:

- конкурентоспособность коммерческой организации – характеристика непостоянная, постоянно меняющиеся под воздействием факторов внешней и внутренней среды;
- конкурентоспособность коммерческой организации включает в себя способность адаптироваться к вызовам рынка и способность максимально удовлетворять запросы своих потребителей;
- конкурентоспособность коммерческой организации включает в себе не только оперативные конкурентные возможности, но и стратегические конкурентные преимущества;
- конкурентоспособность коммерческой организации является системным, комплексным и многосложным показателем включающим в себя много элементов и направлений. Показатель, оценку которого нельзя свести к определению или расчету одного определенного показателя;
- конкурентоспособность коммерческой организации оценивается посредством комплексной системы показателей, которые находятся в постоянном изменении под действием внешней среды деятельности компании.

Существующая на сегодняшний день недостаточная развитость важных элементов конкурентоспособности отечественных предприятий, приводящая к замедлению высвобождения их конкурентных преимуществ, объясняется следующими факторами:

- недостаточность развитости инфраструктуры;
- низкое качество организационного менеджмента, а также недостаточно высокий уровень подготовки управленческого персонала;
- низкая эффективность финансовой системы (в т.ч. усложненный или ограниченный доступ к заемным средствам, их высокая стоимость, сложность рискованного финансирования).

#### **Библиографический список**

1. Лукьяненко А.И. Инновационная модель национальной экономики-фактор формирования и условия развития. БИС, № 1. - М.: ООО «Корина-Офсет», 2008. - С. 1-11.

2. Тюрин С.Б. Интеллектуальная собственность как фактор повышения финансовой устойчивости предприятий // Труд и социальные отношения. 2014. № 2. С. 108-117.

УДК 65.011.56

### **Формирование и развитие цифровых технологий в экономике, обществе и государстве**

***Насонова Н.А.***

*Научный руководитель: Широкова О.В., канд. экон. наук., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Липецкий филиал*

В век бурного развития информационных технологий и искусственного интеллекта вопрос цифровизации всех сторон жизни общества и государства является наиболее актуальным. Цифровое государство невозможно представить без цифровой экономики, формирование и совершенствование которой занимает важное место среди приоритетных направлений развития.

Подходы к цифровизации экономики спорны, отсутствует точность в понимании, что собой представляет такой феномен как цифровая экономика. Однако следует отметить, что этот термин фигурирует в российском законодательстве. Так еще в 2017 году Правительством РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской

Федерации», что четко задало курс на переход к этому качественно новому состоянию экономического развития.

Известно, что в своем развитии экономики различных стран проходят схожие этапы. Первый – аграрный, напрямую связан с использованием земли и ручного труда. Следующий этап связан с повсеместной индустриализацией. И, наконец, третий этап, период активного внедрения информационных технологий и искусственного интеллекта в экономике. Именно этот этап и принято называть цифровой экономикой. Как правило, начало этой фазы относят к концу XX столетия, когда информационные технологии начали как активно проникать в повседневную жизнь людей, так и использоваться в экономическом развитии.

Но как трансформируется сама экономика, жизнь государства и общества при использовании информационных технологий? Наиболее заметным невооруженным глазом является то, что различные операции между контрагентами начинают базироваться на цифровых электронных платформах. Ярким примером здесь служит использование электронных площадок, так называемых интернет-магазинов.

Следует заметить, что цифровизация экономики имеет ряд плюсов. В первую очередь это мобильность и скорость, когда заказ товара моментален, когда нет ограниченности в пространстве и времени, операции происходят в режиме реального времени, исчезают понятия выходного дня или ограниченности рамками режима работы. Также уже привычным показателем цифровизации являются электронные операции. Здесь актуален такой тренд, как замена привычных денег их электронными эквивалентами, в том числе и криптовалютами. Однако серьезной остается проблема недостаточного административного регулирования в этой области, нормативные акты сильно отстают от бурно развивающихся технологий в области финансового рынка. Важнейшим шагом в этом направлении стало принятие в России Федерального закона от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». С этого момента такие явления цифровой экономики как криптовалюты, другие цифровые активы, их выпуск и оборот, так или иначе, подчиняются государственному регулированию на территории нашей страны.

Кроме того, цифровая экономика фактически меняет лицо государства, подвергая изменениям привычные отношения. Взаимодействие власти с человеком посредством электронных платформ способствует появлению таких новых понятий как электронное правительство или электронное государство. Сегодня не выходя из дома



можно зарегистрировать транспортное средство, оформить заграничный паспорт или оплатить госпошлину, затратив на это минимум времени, тогда как ранее приходилось проводить не один день в стенах государственных учреждений.

Однако помимо плюсов цифровая экономика таит в себе и серьезные проблемы. Каждый сталкивается с тем, что пользование интернет-пространством требует указания персональных данных, вследствие чего остро стоит вопрос их защиты и потенциальной возможности попадания их в руки злоумышленников.

Но цифровая экономика – это данность, с которой мир живет уже достаточно долго и вряд ли когда-либо откажется от этого. По различным данным в некоторых странах мира объем цифровой экономики достигает 20% и более. Это очень солидная часть валового внутреннего продукта, что говорит о том, что она только будет набирать обороты. Если говорить о России, то за 2019 год «вклад интернет-экономики в ВВП страны превысил целевой показатель указа в 2,2% и вырос примерно на 15%» [1], – рассказал на заседании Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам Максим Акимов, на тот момент заместитель Председателя Правительства Российской Федерации. Указанные данные показывают, что есть огромный потенциал для развития.

Инструменты и методы проектного управления являются базовыми для решения задач развития страны. На сегодняшний день в России действуют 13 национальных проектов, рассчитанных на период с 2019 по 2024 годы. Программы некоторых из них включают в себя внедрение современных технологий в повседневную жизнь граждан. Отдельно следует рассмотреть национальный проект «Цифровая экономика», который уже своим названием дает понять, на что направлена его реализация. Активное применение цифровых технологий как в экономической, так и в социальной сфере жизни формирует перспективу развития высокотехнологического бизнеса, повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке, укрепляет национальную безопасность, а также повышает качество жизни людей. К сожалению, по итогам 2019 года проект «Цифровая экономика» вошел в число отстающих по уровню исполнения [2]. Но это означает только то, что есть к чему стремиться, велик потенциал для комплексного развития.

Жизнь россиян цифровые технологии по-настоящему перевернули, когда был запущен портал государственных услуг. Это значительно облегчило жизнь граждан и ускорило многие бюрократические процессы при посещении государственных учреждений.

Цифровизация в налоговом администрировании позволяет создать максимальную прозрачность каждой операции, все транзакции с налоговым риском автоматически попадают в поле зрения налоговых органов, благодаря инструментам дистанционного мониторинга. Ярким примером эффективности современных технологий в налоговой системе является значительное снижение доли сомнительных операций по НДС с зафиксированных в 2016 году 8% до 0,6% в первом полугодии 2019 года [4]. Вместе с тем Федеральная налоговая служба работает и над снижением административной нагрузки на бизнес, созданием равных условий и сокращением количества проверок.

Цифровизация проникла и в трудовые отношения. С 2020 года Россия переходит на электронные трудовые книжки. Работники сами в праве сделать выбор – воспользоваться современными технологиями или доверять привычному бумажному документу. По своей сути электронная трудовая книжка является общенациональной базой данных, доступ к которой через установленную программу получают кадровые службы всех российских компаний. Они и будут вносить в эту базу информацию о трудовой деятельности работников, в свою очередь сами работники получают доступ к своей электронной книжке в личном кабинете на сайтах Пенсионного фонда или портала Госуслуги. Бумажную выписку из электронной трудовой книжки можно получить через МФЦ посредством канала защищенной связи.

Электронные и бесконтактные платежи, технология умный дом, беспилотные автомобили, роботы дома и на производстве – все это лишь малая часть тех цифровых достижений, к которым люди давно привыкли. С наступлением пандемии весь мир особенно ощутил влияние цифровизации. В интернет-пространство перенеслась вся жизнь людей, начиная с дистанционного обучения и заканчивая виртуальными путешествиями.

Как видно, цифровизация всех процессов жизни общества быстрыми шагами внедряется в нашу повседневную реальность. Все операции становятся более понятными и доступными для людей, упрощается документооборот, а вся информация доступна в режиме реального времени. Без этого ни один человек уже не может представить свою жизнь.

Россия обладает огромным потенциалом для развития цифровизации в экономике, обществе и государстве в целом. Важно не останавливаться на достигнутом, а стремиться к совершенствованию цифровых технологий.

### **Библиографический список**

1. Акимов М. Вклад интернет-экономики в ВВП России вырос на 15% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/news/4125/>.

2. Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/national\\_project\\_2020/](https://raexpert.ru/researches/national_project_2020/).

3. Национальные проекты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aарамремсчfmo7a3с9ehj.xn--p1ai/>.

4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn48/>.

УДК 339

## 12 стратегических направлений развития Вьетнама

*Нгуен Ван Шанг, Социалистическая Республика Вьетнам*

*Научный руководитель: Роцина Н.В., канд. экон. наук, доцент*

На первом заседании XIII съезда 26 января 2021 года в Ханое Генеральный секретарь ЦК КПВ, президент страны, глава подкомитета по разработке документов Нгуен Фу Чонг представил отчет XII ЦК КПВ о проектах документов, представляемых XIII съезду Партии, в которых указаны новые и важные вопросы в ориентации развития страны на следующие 10 лет.

Во время срока полномочий 12-го съезда 2021-2025 гг. и в последующие годы общими целями развития были следующие цели: усиление руководящей способности, правящей силы и боеспособности Партии; построение чистой, сильной, всеобъемлющей партийной и политической системы; укрепление доверия народа к Партии, государству и социалистическому режиму; пробуждение стремления к развитию процветающей и счастливой страны, продвижение воли и силы великого блока единства в сочетании с силой эпохи; всестороннее и синхронное продвижение дела «обновления», индустриализации и модернизации; строительство и защита Отечества, поддержка мирной и стабильной среды; стремиться стать развитой страной социалистической ориентации к середине XXI века.

В политическом отчете определены конкретные цели не только для XIII съезда, но и важные задачи в истории Вьетнама: к 2025 году стать промышленно развивающейся страной, превзойти средне-низкий уровень доходов; к 2030 году Вьетнам будет развивающейся страной с

современной промышленностью и высоким средним доходом; к 2045 году страна станет развитой страной с высоким доходом.

Для достижения этих целей, исходя из реалий и тенденций развития страны и мира, в политическом отчете и тематических отчетах были конкретизированы 12 стратегических направлений развития страны на период 2021-2030 годов: продолжать активно обновлять мышление, строить и комплексно завершать институты для устойчивого развития страны; комплексно и синхронно совершенствовать институты развития рыночной экономики с социалистической ориентацией; энергично обновлять модель роста, реструктурировать экономику, индустриализировать и модернизировать страну, сосредоточиться на инновациях, ускорить национальную цифровую трансформацию, развивать цифровую экономику и общество.

Совершить прорыв в фундаментальных и всеобъемлющих преобразованиях в сфере образования, подготовки кадров, науки и технологии, развивать высококачественные человеческие ресурсы, привлекать и правильно оценить таланты, а также решительно применять достижения 4-й промышленной революции.

Обеспечивать всестороннее развитие людей и создание передовой вьетнамской культуры, пропитанной национальной идентичностью, эффективно и строго управлять социальным развитием, обеспечивать общественную и индивидуальную безопасность; активно и эффективно адаптироваться к изменению климата и смягчать последствия стихийных бедствий, предотвращать и бороться с эпидемиями, защищать здоровье населения; управлять, эффективно использовать природные ресурсы с упором на охрану окружающей среды и обеспечение устойчивого развития.

Активно предотвращать риски войн и конфликтов на раннем этапе, и на расстоянии; решительно и настойчиво защищать независимость, суверенитет, единство и территориальную целостность Отечества; обеспечивать национальную безопасность, общественный порядок и безопасность; проводить внешнюю политику независимости, самостоятельности, многосторонности, диверсификации, активно и эффективно интегрироваться в мир.

Широко практиковать и продвигать социалистическую демократию, право народа быть хозяином своей страны и субъектом всех политических процессов; консолидировать, повышать доверие людей и укреплять общественный консенсус.

Строить и совершенствовать социалистическое правовое государство; чистую, сильную, упорядоченную политическую систему, работающую

эффективно и действенно; способствовать борьбе с коррупцией, бюрократией, расточительством и негативными явлениями.

Продолжать укреплять строительство Партии и всестороннее исправление в партийной деятельности, связанное с обновлением партийного руководства и режимов правления.

Генеральный секретарь ЦК КПВ и президент страны Нгуен Фу Чонг заявил: «Срок полномочий XIII съезда – это вежа, очень важный переходный шаг в качестве предпосылки для следующих сроков полномочий съезда с целью успешной реализации стратегических целей развития до 2030 года с видением до 2045 года».

Продвигая волю и силу всей нации, единство «воли партии и желаний народа», все полны решимости эффективно выполнить комплекс задач и решений, предложенных в проектах документов, представленных на XIII съезд, чтобы вывести Вьетнам на новый этап развития со следующими основными моментами:

- во-первых, продолжать усиливать построение партии и исправление в партийной деятельности, способствовать построению социалистического правового государства, чистой и сильной политической системы;

- во-вторых, энергично и эффективно реформировать модель роста, реструктурировать экономику, ускорить индустриализацию и модернизацию на основе науки и технологий, инноваций и высококачественных человеческих ресурсов. Создавать условия, комплексно совершенствовать развитие всеобъемлющей и современной интегрированной рыночной экономики, ориентированной на социализм;

- в-третьих, пробуждать дух и волю, решимость развивать процветающую и счастливую страну, сильную и стойкую нацию; продвигать культурные ценности и человеческую силу Вьетнама во имя национального строительства и обороны;

- в-четвертых, сохранять независимость и самостоятельность; укреплять потенциал национальной обороны и безопасности; повысить качество и эффективность внешней политики и международной интеграции; решительно и твердо защищать независимость, суверенитет, единство, территориальную целостность, морские, островные и воздушные границы; поддерживать мирную и стабильную среду для национального развития;

- в-пятых, задействовать силу великого блока национального единства, социалистической демократии и права народа быть хозяином своей страны; укреплять законодательство, обеспечивать общественную дисциплину;

- в-шестых, строго управлять, рационально и эффективно использовать земельный фонд, и природные ресурсы; усиливать защиту и улучшения окружающей среды; активно внедрять решения по адаптации к изменению климата.

Генеральный секретарь ЦК КПВ заявил, что в процессе реализации вышеупомянутых ключевых задач и основных решений необходимо сосредоточиться на мобилизации ресурсов и уделять особое внимание руководящей работе, чтобы совершать качественное движение в реализации трех стратегических прорывов, определенных XI и XII съездами, а к XIII съезду дополненных и конкретизированных.

Первое, комплексно усовершенствовать институты развития, прежде всего институты развития социалистической рыночной экономики. Сосредоточить внимания на завершении комплексного, качественного и эффективно организованного внедрения правовой системы, механизмов и политики для создания благоприятной, здоровой и справедливой инвестиционной и деловой среды; содействовать инновациям, мобилизовать, управлять и эффективно использовать все ресурсы для развития, особенно земельные и финансовые; разумно и эффективно продвигать децентрализацию управления, в то же время усиливая надзор и контроль за властью эффективными мерами.

Второе, развивать человеческие ресурсы, особенно высококачественные, приоритетно определять человеческие ресурсы для руководящего и управляющего звеньев, а также ключевых секторов на основе улучшений, создании фундаментальных, сильных, всесторонних изменений в качестве образования и подготовки кадров, связанных с механизмами найма и использования талантов; способствовать исследованиям, передаче, применению, развитию науки и технологий; пробуждать стремление к развитию процветающей и счастливой страны, возвышению и продвижению культурных ценностей, человеческих сил Вьетнама во имя национального строительства и обороны.

Третье, построить комплексную и современную систему инфраструктуры, как в экономическом, так и в социальном плане, включая окружающую среду, национальную оборону и безопасность; уделить приоритетное внимание развитию ряда ключевых национальных транспортных проектов, проектов в сфере адаптации к изменениям климата; развивать информационную и телекоммуникационную инфраструктуру, создать национальную платформу цифровой трансформации, постепенно развивая цифровую экономику и цифровое общество.

### **Библиографический список**

1. Открытие XIII съезда КПВ: новые и важные вопросы в ориентации развития страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polpred.com/news/?cnt=34&page=9>.

2. Вьетнам. Внешэкономсвязи, политика. Госбюджет, налоги, цены [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vietnam.vnanet.vn>.

УДК 338.45:658.27(476)

## **Экономическая эффективность использования основных средств обрабатывающей промышленности Республики Беларусь**

*Нехода А.Г.*

*Научный руководитель: Лобан Л.А., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет*

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь требует эффективного управления активами субъектов хозяйствования. На сегодняшний день решающее значение в обеспечении конкурентоспособности не только предприятий обрабатывающей промышленности, но и экономического потенциала государства в целом, играет повышение эффективности производства.

Основной капитал предприятий обрабатывающей промышленности — главная составная часть национального богатства любого государства. По данным статистического комитета Республики Беларусь объем обрабатывающей промышленности в общем объеме промышленного производства составляет 88,7 % [1].

Стоимость основных средств, их техническое состояние, а также эффективность использования определяют результаты деятельности предприятий: выпуск продукции, ее себестоимость, конкурентоспособность, а также финансовую устойчивость предприятий. В связи с этим в последние годы особое внимание как со стороны органов государственного управления, так и самих предприятий уделяется вопросам эффективного использования основных средств. По этой причине особое значение приобретают показатели эффективности производства обрабатывающей промышленности, улучшение использования основных средств в практике планирования и хозяйственного руководства.

Количественный рост эффективности может быть точно определен лишь при сопоставлении всех затрат с конечными результатами производственной деятельности. Следовательно, чтобы измерить рост

эффективности производства, требуется использовать показатели, характеризующие движение затрат в сопоставлении с конечным результатом. Основными из них являются фондоотдача, производительность труда, а также фондовооруженность.

Указанные выше показатели, отражая разные стороны процесса повышения эффективности производства, в то же время находятся во внутренней связи и зависимости, представляя единую систему. Правильная оценка изменения каждого отдельного показателя предполагает анализ его с точки зрения конечных результатов — общей экономии живого и овеществленного труда на создание единицы продукции.

Динамика показателей эффективного использования основных средств обрабатывающей промышленности Республики Беларусь за период 2016–2019 гг. показана в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели технического уровня основных средств обрабатывающей промышленности Республики Беларусь за 2016–2019 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Индекс фондовооруженности, %	107,1	104,6	103,5	104,30
Индекс фондоотдачи, %	97,6	104,6	102,2	98,30
Индекс производительности труда, %	104,3	107,5	104,2	101,20

В процессе производства применяются основные и оборотные производственные средства. Показатель фондоотдачи выражает объем продукции в расчете на единицу используемых основных производственных средств, и в свою очередь представляет собой общий стоимостной показатель.

Показатель индекса фондоотдачи позволяет судить об использовании всех видов основных средств предприятий обрабатывающей промышленности, поскольку дает представление об эффективности их использования. Чем больше продукции производится на единицу стоимости основных производственных средств, тем эффективнее они используются.

Рост индекса фондоотдачи вытекает из сущности технического прогресса: в его условиях производительность новых основных средств растет быстрее их стоимости. При замене устаревшей техники повышается доля прогрессивного оборудования, а, следовательно, и технический уровень, вследствие этого не требуется привлечения дополнительных



финансовых вложений на приобретение новых основных средств, а в отдельных случаях это приводит к сокращению плотности размещения оборудования. В результате создаются условия для повышения фондоотдачи.

Повышение индекса фондоотдачи также может быть достигнуто за счет реконструкции предприятий, что в итоге дает значительное увеличение выпуска продукции при относительно небольших размерах финансовых вложений.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, взятые за период 2016–2019 гг., показывают общую тенденцию к снижению индекса фондоотдачи. Так, за рассматриваемый период темп роста фондоотдачи к предыдущему году максимального своего значения достиг в 2017 году и составил 104,1%, следовательно, для данного года характерно более рациональное использование основных средств (таблица 1). Однако в 2019 году темп роста фондоотдачи в сравнении с 2017 годом снизился на 5,8% (табл. 1). Снижение данного показателя происходит в связи с медленным ростом объемов производства по сравнению с увеличением оснащенности обрабатывающей промышленности основными средствами. Такой результат может быть достигнут вследствие опережающих темпов роста фондовооруженности работников к предыдущему году по сравнению с темпами повышения производительности труда к предыдущему году.

Производительность труда – показатель эффективности производства, характеризующий выпуск или валовую добавленную стоимость в расчете на единицу используемых трудовых ресурсов. Роль повышения индекса производительности труда заключается в том, что он представляет собой главный фактор наращивания объемов производства. Основным источником увеличения данного показателя является научно-технический прогресс. Возможности роста производительности труда также зависят от технической вооруженности труда и уровня профессиональной подготовки работников. При этом решающий фактор — увеличение объема и эффективности применяемых работниками основных средств производства, что, в свою очередь, связано с дополнительными финансовыми вложениями.

Анализ темпа роста производительности труда показывает, что показатель в 2019 года по сравнению с 2016 годом снизился на 3,1% (табл. 1). При этом следует отметить, что фондоотдача прямо пропорциональна производительности труда и обратно пропорциональна его фондовооруженности. Следовательно, со снижением темпов роста производительности труда происходит снижение темпов роста

фондоотдачи, и, в свою очередь, опережающее увеличение темпов роста фондовооруженности предприятий.

Фондовооруженность – это экономический показатель, характеризующий степень обеспеченности всех сотрудников основными средствами предприятия. Рост данного показателя достигается за счет внедрения прогрессивных ресурсосберегающих видов техники и технологии.

Вышеописанная закономерность прослеживается и в статистических показателях, характеризующих эффективность обрабатывающей промышленности республики. В 2019 году индекс производительности труда не превысил индекс фондовооруженности, а их разрыв составил 3,1% (табл. 1). По этой причине экономия живого труда поглощается все возрастающим вовлечением в производства овеществленного труда, что в настоящее время является главным препятствием при переходе промышленных организаций на путь преимущественно интенсивного развития.

На данном основании можно сделать вывод о неэффективном и нерациональном использовании ресурсов обрабатывающей промышленности в Республике Беларусь, что в итоге дает более медленный возврат финансов, вложенных в обрабатывающую промышленность.

Несмотря на то, что за период 2016–2019 гг. промышленный комплекс Республики Беларусь достиг значительных результатов в своем экономическом развитии, сохраняется и ряд проблем, одной из которых является низкая эффективность обрабатывающей промышленности.

В современном мире с проблемами низкой эффективности обрабатывающей промышленности так или иначе сталкивались все государства. Каждая экономическая система находила свои пути выхода из данного состояния. Разработка основных направлений развития промышленности, повышение эффективности ее деятельности является одной из главных задач государства на современном этапе. При этом ведущее место в системе государственного регулирования экономики должно отводиться промышленной политике, как деятельности, отвечающей долгосрочным целям и интересам страны.

#### **Библиографический список**

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический буклет, 2019 год / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – 199 с.

2. Система показателей оценки уровня технологического развития отраслей экономики [Электронный ресурс] / Национальный

статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: Оценка уровня технологического развития отраслей экономики.

УДК 336.027

## **Политика количественного смягчения в США, ЕС и Японии и перспективы ее применения в России**

***Николаев Р.А.***

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент  
ГОУ ЯО «Средняя школа «Провинциальный колледж»*

Количественное смягчение – это программа по стимулированию роста экономики путем крупномасштабной покупки государством активов за счет эмиссии денежных средств.

Целью статьи является рассмотрение возможности применения нетрадиционных мер антикризисной политики для восстановления экономики РФ и стимулирования ее роста в условиях продолжающегося кризиса мировой экономики и возможных будущих кризисов.

Впервые термин «количественное смягчение» был использован для описания монетарной политики Японии в 2001–2006 годах, когда рост ВВП страны замедлился и стала наблюдаться стабильная дефляция [5; 11]. Несмотря на успехи в стимулировании экономики, количественное смягчение в Японии в 2001–2006 годах оказалось неспособным побороть дефляцию [5].

Следующим центром применения политики количественного смягчения стали США, где она широко применялась для восстановления после кризиса 2008 года. В отличие от Японии 2001–2006 годов количественное смягчение в США 2008–2014 годов имело больший успех, смогло вывести показатель инфляции на нормальные значения и фактически перезапустило экономику США, испытывавшую огромные трудности в ходе ипотечного кризиса 2008 года [1; 9].

На основании приведенного выше опыта было сделано заключение: наиболее эффективно программа количественного смягчения работает вкуче с другими мерами стимулирования, при продолжительном применении она постепенно теряет свою эффективность, также вызывает у экономики зависимость, что усложняет дальнейший рост. Далее были выделены риски применения данной политики: неконтрольный рост инфляции из-за избыточного количества денег в экономике, сильная

зависимость, приводящая к ухудшению экономики в периоды отсутствия программы, что вынуждает вновь проводить количественное смягчение.

При анализе экономического положения России были выявлены следующие характерные черты:

1. Россия характеризуется высоким уровнем инфляции, и только в последние годы, благодаря жесткой политике Центробанка, уровень инфляции удалось снизить [6; 7].

2. Темпы роста ВВП России достаточно высоки, если, конечно, исключить кризисные годы, но в последнее время они начали сокращаться, причем вместе с снижением уровня инфляции [3].

3. В структуре экспорта преобладает реализация продукции топливно-энергетического комплекса, причем он не просто преобладает, а даже доминирует над всеми остальными категориями [8].

На основании этого, а также на основе анализа динамики инфляции в кризисные 1997–1998, 2007–2008 и 2014–2015 годы, был сделан вывод, что Россия не стоит в одном ряду с вышерассмотренными Японией, США и ЕС [6]. Российская экономика является развивающейся и испытывает проблемы, отличные от развитых стран Японии, США и ЕС, для решения которых полномасштабное количественное смягчение не подходит. Оно конечно способно оказать эффект на экономику страны, но риски, связанные с ее применением, а именно резкий скачок инфляции и дальнейшая сильная зависимость экономики от программы, перевешивают возможные преимущества ее использования.

#### **Библиографический список**

1. Real GDP growth of United States from 1990 to 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/188165/annual-gdp-growth-of-the-united-states-since-1990/>.

2. ВВП Японии: объём, темпы роста, на душу населения, структура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/gdp/japan/>.

3. Темпы роста ВВП России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://fincan.ru/articles/56\\_vvp-rossii-v-2019-godu/](http://fincan.ru/articles/56_vvp-rossii-v-2019-godu/).

4. Графики инфляции в Евросоюзе по годам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/european-union/inflation-charts-yearly>.

5. Графики инфляции в Японии по годам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/japan/inflation-charts-yearly>.

6. Графики месячной инфляции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation-charts-monthly-month-to-month>.

7. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/?UniDbQuery.PostedTrue&UniDbQuery.FromDate=01.01.2000&UniDbQuery.ToDate=01.01.2020](https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.PostedTrue&UniDbQuery.FromDate=01.01.2000&UniDbQuery.ToDate=01.01.2020).

8. Сравнительный анализ товарной структуры экспорта и импорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rostjournal.ru/?p=4507>.

9. Инфляция в США по годам (с 1914 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldtable.info/yekonomika/tablica-infljacija-v-ssha-ro-godam-s-1914-god.html>.

10. Темпы роста ВВП Европейского союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=eu&table=ggecia>.

11. Темпы роста ВВП Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=japan&table=ggecia&time=2>.

УДК 336.731

## **Роль денег в современной модели экономики**

***Осипова А.Я., Сапрыкина В.Е.***

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Деньги-всеобщий эквивалент стоимости товаров. Вследствие перехода от натурального хозяйства к товарному производству появились деньги, до момента их появления использовался бартер. То есть до возникновения денег в каждом регионе мира использовали различные вещи для измерения стоимости других товаров. Позднее в качестве денег стали использовать драгоценные металлы-золото и серебро, сначала в виде слитков, потом в виде монет.

В экономической теории существует два утверждения о происхождении денег. Одни считают, что деньги-результат соглашения между людьми, их принято называть рационалистами. Другие же, эволюционисты, утверждают, что деньги возникли в результате развития обмена, в ходе которого из огромного количества товаров выделился особый товар, который стал выполнять роль денег. В современном мире

существуют различные мнения о происхождении денег, таким образом этот вопрос остаётся открытым.

Сущность денег раскрывается посредством их функций, которые выделял экономист-Карл Маркс. В своем известном труде «Капитал» он рассматривает 5 функций денег:

- мера стоимости, то есть товары и услуги приравниваются и обмениваются между собой на основании их цен. Именно через цены выражается стоимость каждого товара или услуги;

- средство обращения. Рассматриваемая функция используется для покупки товаров или услуг, для нее важен показатель ликвидности;

- средство платежа. В данной функции деньги используются для осуществления кредитных отношений, эта функция применяется в тех случаях, когда возникает ситуация нестабильных цен;

- средство образования сокровищ. Эта функция подразумевает создание денежных резервов, в таком случае деньги перестают участвовать в обороте. Люди могут накапливать капитал как в виде денег, так и в виде металлов, ценных бумаг, драгоценностей;

- функция мировых денег. В это функции деньги являются всеобщим платежным средством. Данная функция чаще используется при выдаче или погашении международных кредитов, оплаты международных товаров, услуг.

Выделив эти функции денег, Маркс сформулировал закон денежного обращения: «Количество денег, необходимых для обращения, равняется сумме товарных ценностей, деленной на скорость оборота одноименных денежных единиц». Основная идея заключается в том, что в этом законе воплощены различные функции денег.

В современном мире существует множество видов денег. Одним из них являются банковские карты. Их владелец может осуществить безналичную оплату товаров и услуг, получить наличные деньги в банке. Данный вид денег в современности получил широкое распространение как при совершении покупок онлайн, так и оффлайн. В свою очередь банковские карты делятся на кредитные и дебетовые, первые позволяют осуществить платеж в кредит, который необходимо погасить в течение определенного срока. Дебетовые карты позволяют осуществлять платеж в данный момент, списывая денежные средства, имеющиеся на счету у владельца. При недостаточной сумме для платежа его проведение невозможно.

Электронные платежные системы как один из видов современных денег позволяют намного упростить финансовые операции между продавцами и покупателями.

Не стоит забывать и про наличные деньги. Так, например, повышенный спрос на наличные в 2020 году можно полностью отнести к эффекту пандемии коронавируса. Ситуация с ростом заболеваемости COVID-19 добавила 0,5–1 трлн. руб. наличности, то есть до трети поступлений за 2020 год. Спрос на наличность со стороны населения и бизнеса начал резко расти в марте и апреле на фоне паники на финансовом рынке и введения первых санитарных ограничений из-за пандемии коронавируса. В этот же период российские банки столкнулись с мощным оттоком срочных вкладов. Эксперты отмечали, что на поведение клиентов влияет высокая неопределенность и инициатива властей ввести налог на процентный доход с крупных депозитов.

В рыночной экономике роль денег проявляется в установлении цены на товары, имеющиеся на рынке. На цену могут влиять соотношение спроса и предложения, конкуренция производителей на рынке. Важную роль деньги играют в процессе денежного оборота, в процессе выполнения таких функций как средство обращения и средство платежа, они создают стимулы для повышения производительности труда работников, помогают в развитии экономической интеграции между разными странами на основе взаимного обмена товарами, услугами, факторами производства.

В настоящее время используются денежные знаки, выпускаемые Центральным банком любого государства. Они имеют принудительную государственную ценность в хозяйстве в отличие от денежных товаров и драгоценных металлов. Во многих высокоразвитых странах денежные знаки доживают свои последние годы. Если в стране хорошо развита банковская система, правительство пользуется доверием у населения, нет никакой необходимости носить большой объем бумажных денег и монет. Можно перейти на безналичный расчет. Это во много раз удобнее и практичнее. Люди могут приходить в магазин с пластиковой картой и покупать, сколько товаров, сколько позволяет их счет, могут заказать товары по телефону или через Internet. Почти все крупные сделки проводятся по безналичному расчету.

Но такой вид расчета может быть перспективным только при стабильной экономике, развитой банковской системе и абсолютному доверию населения государству. Если хоть один из этих компонентов не выполняется, полный переход на безналичную систему просто невозможен.

### **Библиографический список**

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / А.Ю. Казак [и др.]; под ред. проф. А.Ю. Казака, проф. М.С. Марамыгина. - Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2017.

## **Как пандемия коронавируса отразилась на экономической безопасности России**

***Петрова А.М.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Сначала рассмотрим, что же такое «экономическая безопасность». Данный термин появился относительно недавно. Экономическая безопасность — такое состояние национального хозяйства, которое обеспечивает постепенное развитие общества, его финансовую и социально-политическую стабильность.

Экономическая безопасность является основным элементом безопасности нашей страны. Кроме того, экономическая безопасность государства — это сложное социально-экономическое состояние, которое отражает огромное количество постоянно меняющихся внешних и внутренних факторов [1].

Показатели экономической безопасности дают представление о положении всей экономической системы, ее устойчивости и мобильности.

Теперь рассмотрим, как распространение пандемии коронавируса повлияло на экономическую безопасность России.

Пандемия, с которой столкнулась наша страна, поистине уникальная, ведь она смогла затронуть все сферы нашей жизни. А действенных средств против нее у человечества не было.

Угрозы экономической безопасности России возникают из-за высокого риска усиления санкций против российских компаний и их зарубежных партнеров, особенно в нефтегазовой отрасли, машиностроении, а также в сфере информации и телекоммуникаций. Несмотря на пандемию, США и их союзники не отменили санкции против России, а только увеличили их количество.

Для нашей экономики самым значимым шоком стало падение цен на нефть из-за зависимости от экспорта углеводородов (рис. 1).

Эта проблема имеет глобальный характер и, чтобы ее решить, потребуется помощь зарубежных партнеров.



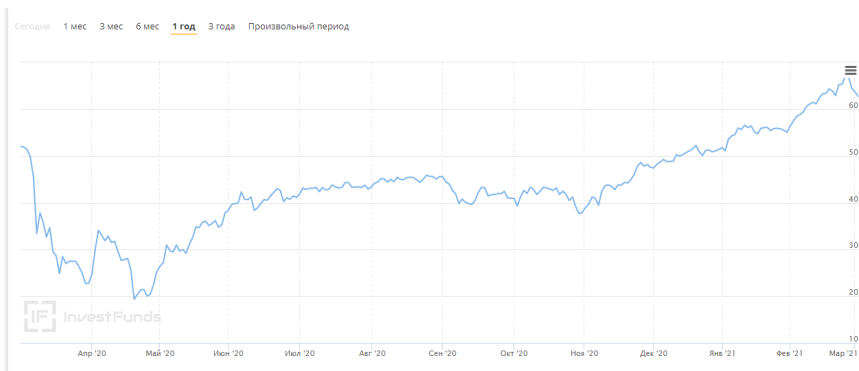


Рисунок 1. Динамика цен на нефть в 2020 г. [2]

ВВП страны снизился по итогам 2020 года на 3,1%, а реальные доходы граждан уменьшились на 3,5%. В начале пандемии ожидалось, что ВВП упадет более чем на 4,5% (рис 2).

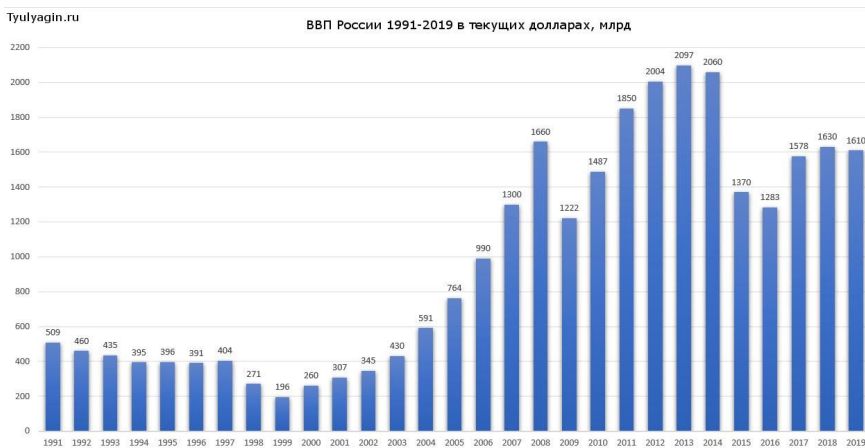


Рисунок 2. Динамика уровня ВВП России в 1991-2019 гг. [3]

Ещё из-за пандемии снизился товарооборот и объемы промышленного производства, закрылись предприятия сферы услуг и произошло массовое увольнение сотрудников, что вызывало рост безработицы.

За всё время пандемии безработица в РФ выросла на 30% (рис. 3). Многие предприятия и компании провели массовые сокращения или вовсе закрылись.

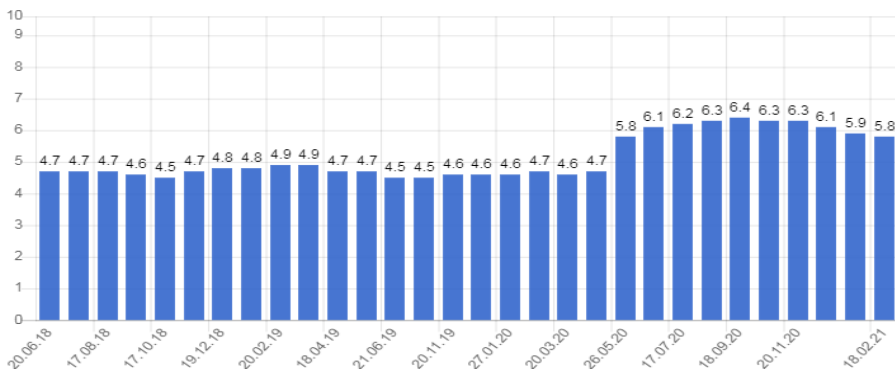


Рисунок 3. Уровень безработицы в России в 2018-2020 гг. [4]

Сильно упали доходы населения и, как следствие, платежеспособный спрос. Появилась необходимость финансово поддерживать предприятия, сократились налоговые и другие доходы бюджета, в том числе из-за падения цены на нефть.

В то же время в условиях пандемии и самоизоляции начали активно развиваться информационные технологии. Ускорило развитие цифровой экономики.

Пандемия коронавируса четко определила новые требования ко всем секторам экономики, которые определяют условия жизни людей. К образованию, здравоохранению, условиям труда и отдыха.

Люди стали больше времени проводить в интернете, заказывать онлайн, проходить онлайн курсы и заниматься самообразованием, работать удаленно. Жизнь приобрела другую реальность.

Можно отметить, что пандемия коронавируса достаточно сильно сказалась на экономической безопасности России по причине того, что экономическая сфера была не подготовлена к подобным условиям функционирования и всем участникам экономических отношений пришлось «по ходу дела» менять свои привычные методы работы и адаптироваться к стремительно меняющимся условиям.

#### **Библиографический список**

1. Матвеева Е.С. Понятие экономической безопасности государства и ее место в системе национальной безопасности // Молодой ученый. 2017. № 3 (137). С. 367-369.

2. Динамика цен на нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/indexes/624/>.

3. Динамика уровня ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forexdengi.com/threads/>.

4. Уровень безработицы в России 2020-2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/russia/>.

УДК 339

## **Развитие экспорта образовательных услуг в условиях COVID-19: проблемы и возможности**

***Пигаль А.Ю.***

*Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент*

*Белорусский государственный экономический университет*

Потрясающая весь мир пандемия COVID-19 затронула все сферы общественной жизни без исключения. В мире наблюдалась приостановка ряда производств, значительный спад деловой и инвестиционной активности, прекращение международного сообщения и очных международных контактов. Все это свидетельствовало о серьезности сложившейся ситуации.

Сфера образования не стала исключением в данной ситуации и одной из первых ощутила на себе влияние пандемии коронавируса. Пандемия COVID-19 привела к крупнейшему за всю историю сбою в функционировании систем образования, который затронул почти 1,6 миллиарда учащихся в более чем 190 странах. Закрытие школ и других учреждений образования коснулось 94% мирового контингента учащихся, причем в странах с низким уровнем дохода и с уровнем дохода ниже среднего этот показатель составляет 99%. Высшие учебные заведения так же столкнулись с проблемой увеличения экспорта образовательных услуг.

Системы образования во всем мире отреагировали на введенные ограничения переводом всей образовательной деятельности в дистанционный режим. Стремительный переход на дистанционное обучение вызвал необходимость скорейшего реагирования на новые меняющиеся условия. Данные изменения затрагивают как методы обучения, так и сам подход к обучению и организации учебного процесса. Быстрый переход высшего образования в дистанционный режим в условиях пандемии создал уникальную ситуацию, при которой единственной возможностью в сложившихся обстоятельствах стало использование современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без

непосредственного, личного контакта между преподавателем и обучающимся. Можно сказать, что это своеобразный вызов системе образования в критической ситуации, особенно для сохранения или даже наращивания экспорта образовательных услуг.

Экстренный переход учебных заведений в дистанционный режим сопровождается рядом проблем:

1. Неравенство в сфере образования, усиливающееся под влиянием цифрового неравенства. Уже в первый месяц работы в дистанционном режиме наблюдалась высокая степень дифференциации учреждений образования по уровню адаптации к пандемическим реалиям. Основной причиной этого является неравенство технических возможностей вузов, что обусловлено, в первую очередь, различием индивидуальных и бытовых возможностей преподавателей и студентов (проблемы оснащенности компьютерной техникой и доступом в Интернет). По информации Совета Европы в University of Strasbourg (Страсбургский университет, Франция) в начале марта насчитали 160 студентов, у которых отсутствовали компьютеры и/или возможность подключения к Интернету. Для решения проблемы в университете был создан Чрезвычайный фонд – и менее чем за месяц собрали €61000 и приобрели более 100 компьютеров, которые распределили между нуждающимися студентами [4]. А в Бразилии, например доступ студентов к Интернету настолько ограничен, что некоторые вузы вынуждены были закрыться. Ограничительным барьером в переходе на дистанционное обучение стала нехватка необходимых «цифровых» компетенций как у преподавателей, так и у обучающихся.

2. Многие студенты оказались в сложной финансовой ситуации. Для иностранцев ситуация усложнялась необходимостью возвращаться на родину на время карантина и, как следствие, дополнительными расходами на перелеты и аренду жилья. Однако во многих странах университеты, фонды и государственные организации старались оказывать финансовую поддержку студентам. Так в Германии на протяжении летнего и зимнего семестров Министерство образования и науки выплачивало ежемесячно до €500 всем студентам, у которых возникли финансовые проблемы, а французские студенты, потерявшие доход из-за пандемии, получили от государства единоразовую выплату в размере €200 [4].

3. Увеличение нагрузки на студентов и преподавателей, что отражается на их психоэмоциональном состоянии и состоянии здоровья. Большинство студентов отметили увеличение времени на подготовку и выполнение заданий в онлайн-режиме, что сказалось на успеваемости.

4. Снижение качества образования в условиях распространения онлайн-образования. Для реализации дистанционного обучения преподаватели должны владеть активными методами обучения и помогать студентам формировать собственные стили обучения в онлайн-режиме, преодолевать трудности и барьеры электронного общения. Для эффективного осуществления онлайн-обучения преподавателям необходимо переформатировать учебные материалы и «загрузить» их новый, дистанционный формат.

5. Финансовые потери большинства университетов. Ключевой проблемой является снижение доходов от иностранных студентов, которые в большинстве стран платят за обучение в несколько раз больше местных жителей. По данным консалтинговой компании London Economics, из-за прогнозируемого снижения числа студентов британские университеты в 2021 году могут столкнуться с дефицитом в £2,5 млрд. Не стоит забывать, что университеты не только оказывают образовательные услуги, но и являются крупными работодателями. По данным Австралийской академии наук, университеты страны из-за пандемии могут лишиться 21000 рабочих мест с полным рабочим днем. [4]

Таким образом, можно отметить, что университеты еще долго вынуждены будут выходить из кризиса, вызванного COVID-19, однако пандемия сильно ускорила изменения, которые неизбежно произошли бы в будущем. Можно даже сказать, что образование больше не будет прежним. Под влиянием пандемии цифровизация была внедрена в учебных заведениях в экстренном порядке, а сейчас университеты стремятся эффективно использовать и развивать онлайн-обучение.

Несмотря на то, что онлайн-обучение было внедрено в экстренном порядке совсем недавно, уже можно выделить основные тренды онлайн-образования:

- доступность. По данным ООН, более 263 млн. детей в мире не могут обучаться очно из-за бедности или географической удаленности. Также онлайн-обучение предоставляет доступ ко многим курсам и программам за рубежом, предоставляя возможность свободного выбора места обучения (дом, кафе, работа);
- креативность. Современные технологии предоставляют больше свободы для творчества, нестандартных форматов, методов и подходов в обучении. К тому же обыденные задачи можно автоматизировать с помощью разных алгоритмов, чат-ботов и онлайн-отчетности;
- микрообучение, которое предполагает разбиение больших объемов информации на маленькие блоки для более быстрого усвоения. Это

особенно актуально в настоящее время, так как все сегодня поглощены гаджетами и не могут долго концентрироваться на чем-либо;

- онлайн-платформы – онлайн-ресурсы, предоставляющие возможность проводить онлайн-курсы, групповые и индивидуальные занятия (Skyeng, Udemy, Moodle). Но, к сожалению, на данный момент нет единых платформ для государственных учреждений образования. Большинство занятий проходят в Zoom или иных видеочатах, а задания рассылаются по почте или в мессенджерах (Telegram, Viber, WhatsApp).

Следовательно, онлайн-образование развивается и имеет значительный потенциал для дальнейшего внедрения в систему образования. Данная ситуация во многом позволяет предоставлять образовательные услуги другим странам, где ранее такая возможность отсутствовала или был запрет на онлайн образование. Особенно это характерно для второй ступени образования.

Однако еще исторически принято противопоставлять онлайн и классическое очное обучение. Но сравнивать эти две формы обучения некорректно, т.к. оба формата имеют свои преимущества и недостатки, а эффективность будет разной для каждого конкретного случая. Рынок онлайн-образования достаточно разнообразен, и не имеет смысла определять, что эффективнее, необходимо правильно сочетать имеющиеся форматы и инструменты обучения. Поэтому неслучайно после первой волны пандемии большинство ведущих университетов мира заявили о внедрении комбинированного обучения (blended learning), когда классические очные занятия сочетаются с работой на онлайн-платформе.

В большинстве своем дистанционный формат подходит для повышения квалификации, знакомства с новыми программами и цифровыми инструментами, развития определенных узких навыков. Но в то же время, многие специальности требуют фундаментального образования, например получение медицинского образования. Также у классического образования имеется неоспоримое преимущество – это живое взаимодействие между участниками.

Таким образом, очевидно, что дистанционное обучение не заменит полностью классическое очное, а вероятнее всего будет осуществляться переход к смешанной форме обучения, что требует дополнительных затрат и проработок.

### **Библиографический список**

1. Лутфуллаев Г.У. Опыт дистанционного обучения в условиях пандемии COVID-19 // Теория и методика профессионального образования. 2020. С. 66–69.

2. Педагогическая наука и педагогическое образование в классическом вузе: материалы ежегодной Международной национальной научно-практической конференции (г. Уфа, 27 ноября 2020 г.) / отв. ред. Р.М. Султанова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2020. – 60 с.

3. Штырно Д.А. Переход вузов в дистанционный режим в период пандемии: проблемы и возможные риски // Открытое образование. 2020. № 5. С. 72–81.

4. Forbes education [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://education.forbes.ru/>.

УДК 379.85

## **Туризм как сектор экономического развития Туркменистана**

*Пирджиков Таземырат, Туркменистан*

*Научный руководитель: Роцина Н.В., канд. экон. наук, доцент*

В 1993 году Туркменистан стал членом Всемирной туристской организации. С тех пор развитие туризма является важной составляющей процессов интеграции Туркменистана в мировое экономическое, культурное и информационное пространство.

В 1996 году под эгидой ВТО в Ашхабаде был проведен международный семинар о развитии туризма и возрождении туристического маршрута по Великому шелковому пути.

В 1997 году ВТО совместно с ПРООН проводила миссию по изучению текущей ситуации в области туризма в Туркменистане. Миссией было отмечено, что страна имеет богатейшие возможности и перспективы продвижения на мировом туристском рынке.

Индустрия туризма является одной из важных статей дохода для любого государства. Туркменистан заинтересован в ускоренном развитии материальной и экономической базы этого сектора, повышении его инвестиционной привлекательности, что окажет стимулирующее влияние на развитие других отраслей, создание новых высокотехнологичных производств, инновационные процессы в науке и образовании, поддержку экологии и культуры.

Туркменистан придает важное значение вопросам поступательного и всестороннего развития индустрии национального туризма, предполагающего совершенствование и расширение объемов предоставляемых туристических услуг, повышение экономической эффективности отрасли и вывода международного туристического статуса

Туркменистана на уровень ведущих мировых стран в сфере туристской индустрии. Развивая международное сотрудничество, Туркменистан принимает необходимые меры для внесения в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО памятников древности и средневековья, являвшихся узловыми пунктами Великого Шелкового пути. В их числе расположенные на территории Туркменистана караван-сарай, дворцы, мечети, около 25 священных мест.

Каждый год в Туркменистан для участия в международных туристических выставках и конференциях приезжают зарубежные ученые, специалисты, эксперты. С 2017 года в Национальной туристической зоне «Аваза» проводится ежегодная Международная выставка «Туризм и путешествия», в рамках которой проходит конференция по вопросам развития сотрудничества в данной сфере. Выставка «Туризм и путешествия» позволяет познакомиться с уникальными туристскими возможностями Туркменистана, получить актуальную информацию о новейших тенденциях в индустрии путешествий и гостеприимства, организации различных видов отдыха, а также культурно-просветительской и познавательно-краеведческой деятельности.

В свою очередь, туркменская туристическая индустрия демонстрирует свой потенциал и за рубежом. Эти контакты имеют большое значение в укреплении дружественных международных связей, обмене туристами. В качестве примера можно назвать Международную туристическую выставку ITB Berlin, которая проходит в Берлине. В павильоне Туркменистана были предложены разнообразные наглядные и информационные материалы: рекламные буклеты, фотоальбомы, периодические издания, видеосюжеты на дисках, карты с туристическими маршрутами страны, а также фильмы, демонстрируемые на мониторах. На очередной выставке ITB Berlin, Туркменистан представляла одна из ведущих туркменских туристических компаний «Owadan syuahat». Совместно с компаниями из Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, а также Ирана компания представляла проект путешествия по ряду древних караванных маршрутов вдоль знаменитого Великого Шелкового пути. Туркменский туроператор также представлял вниманию иностранных гостей природно-ландшафтные маршруты по таким местам, как Копетдагские горы, плато динозавров в Койтендаге, Национальная туристическая зона «Аваза».

Стоит отметить, что наибольший интерес участников специализированных выставок вызывают пешие путешествия, охватывающие основные археологические и архитектурные памятники, включая памятники всемирного наследия ЮНЕСКО. По итогам выставок,



турфирмой «Овадан сыяхат» были заключены соглашения с немецкими, голландскими и австрийскими компаниями о проведении таких туров.

Туркменистан является очень интересной страной с богатой историей и аутентичной культурой. Власти Туркменистана налаживают сотрудничество и представляют туристический потенциал республики не только в европейских странах, но и в странах Востока. Так, в Пекине в рамках Туркмено-китайского туристического форума был открыт визовый сервисный центр Туркменистана «Шелковый путь», который предоставляет услуги по оказанию визовой поддержки китайским туристам и компаниям в виде консультации, сбора, обработки и направления документов туркменским туроператорам для получения въездной визы в страну. Открытие туркменского визового центра в китайской столице позволит, оперативно решая все визовые вопросы, привлечь туристов из этой страны.

Сегодня Туркменистан вызывает в мире возрастающий интерес как к новому перспективному направлению международного туризма. Так, итальянский телеканал «Rai Tre» назвал Туркменистан одним из лучших туристических направлений в категории «История». Далее в списке идут Карелия (Россия), Французская Полинезия и Филиппины как победители номинации «рай».

Большая роль в формировании индустрии туризма в Туркменистане отводится Национальной туристической зоне «Аваза» как международному центру курортного отдыха, в частности проводятся соответствующие мероприятия, предполагающие увеличение потока иностранных и отечественных туристов, в том числе в осенне-зимний период. В настоящее время на курорте функционируют высококлассные отели, детские здравницы, коттеджные городки, центры здоровья и отдыха, парково-развлекательные комплексы, предпринимаются последовательные шаги по дальнейшему развитию туристической и другой соответствующей инфраструктуры. Ввод в эксплуатацию очередных новостроек, коттеджный комплекс «Ak yelken», а также яхт-клуб и «Tolkun» на экологически чистом побережье Каспия является еще одним шагом на пути формирования современного морского курорта международного класса. Кроме того, за последние годы «Аваза» уверенно утвердилась в статусе крупного делового, культурного и спортивного центра, став местом проведения встреч на высшем уровне, различных мероприятий международного характера.

Следует подчеркнуть, что между лидерами Российской Федерации и Туркменистана в октябре 2017 года было подписано соглашение о партнерстве в области туризма.

Таким образом, Туркменистан обладает огромным потенциалом стать одним из ведущих туристических центров, открывая всему миру богатое историко-культурное и природное наследие туркменского народа. Интенсивная международная жизнь Туркменистана, наполненная множеством событий разного уровня, всевозможными мероприятиями, проводимыми как в самой стране, так и за ее пределами, вызывает рост внимания к Туркменистану со стороны мирового сообщества.

#### **Библиографический список**

1. Туркменистан: страна, в которую не едут поезда, но посетить ее интересно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir24.tv/articles/16277816/turkmenistan-strana-v-kotoruvu-ne-edut-poezda-po-posetit-ee-interesno>.

2. Туризм по Туркменистану представлен в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sng.today/ashkhabad/5960-turizm-po-turkmenistanu-predstavlen-v-evrope.html>.

3. Самые популярные города СНГ у туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/cistravelcityfall>.

УДК 330

### **Особенности потребительского поведения современной молодёжи**

***Попова П.К., Ежова А.А.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

За счет приобретения товаров и услуг на рынке происходит удовлетворение потребностей индивидов. Процесс осуществления потребительского выбора в пользу того или иного товара, услуги или их поставщика принято называть потребительским поведением. Потребитель влияет на формирование спроса и предложения на рынке за счет своих вкусов, предпочтений, интересов и желаний при выборе товаров и услуг. В современном обществе одним из основных сегментов рынка по половозрастному признаку является молодежь [1].

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (от 16 до 30 лет), особенностей социального положения и определённых социально-психологических качеств. В настоящее время численность молодёжи

составляет 27 % от общей численности населения нашей страны [2]. Однако данный сегмент рынка не является однородным, так как он разграничен по полу, возрасту, материальному положению, ценностным установкам и другим характеристикам. Всё это обуславливает специфику потребительского поведения. В чём же заключаются особенности потребительского поведения молодёжи? Нами был проведен опрос молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет по их потребительским предпочтениям и выделены следующие специфические черты:

1. В первую очередь стоит сказать о рациональности в поведении современной молодёжи. Более 73% опрошенных знакомых в возрасте от 16 до 24 лет стараются экономить при любых покупках: будь это продукты, одежда, более крупные покупки и другое.

2. Также имеет место в потребительском поведении молодёжи ориентация на модные течения: покупка брендовой одежды, техники известных марок. Молодые люди в наше время ценят качество, оригинальность и удобство вещей, особенно ярко выделяется спрос на покупки в интернет-магазинах, вещи ручной работы и т.д.

3. Среди молодежи распространено активное желание заработка с ранних лет для возможности удовлетворения собственных потребностей самостоятельно.

4. Не стоит забывать о такой тенденции, как следование здоровому образу жизни. Приобретение абонементов в спортивные залы, покупки натуральных продуктов (фрукты, овощи, мясные изделия, продукты с низким содержанием сахара или его отсутствием) и спортивных добавок, употребление различных витаминов на повседневной основе имеют спрос из-за важности в наше время быть в спортивной форме и хорошо выглядеть.

5. Также молодёжь предпочитает не пользоваться наличными средствами, а использовать банковские карты для оплаты, что делает этот сегмент рынка очень привлекательным для финансовых учреждений.

6. Стремление к индивидуализму: выделение из общей массы за счёт приобретения эксклюзивных, дорогих товаров либо же более дешёвых, но отличных от массовых.

7. Потребительское поведение молодёжи формируется также под воздействием СМИ и интернет-коммуникаций, мнении сверстников и общества.

Главным для современной молодёжи является повышение уровня жизни, получение качественного образования, поиск престижной работы, профессиональный и карьерный рост. От старшего поколения её отличает отсутствие стойких стереотипов в экономическом мышлении, что

оказывает влияние на потребительское поведение. По этой причине большинство инновационных товаров и услуг нацелены, прежде всего, на молодых потребителей.

Молодежь как субъект рыночного поведения характеризуется следующими особенностями:

1. Высокая активность спроса – молодые хотят всё и сразу.

2. Финансовая ограниченность – ситуация, когда большинство молодёжи не может позволить себе приобретение дорогостоящих вещей и предметов роскоши.

3. Высокая степень максимализма.

4. Молодёжь выступает мощной движущей силой потребительского поведения. Её представители довольно быстро обмениваются информацией, принимают не всегда экономически разумные решения («импульсивные» покупки) и склонны к использованию современных информационных технологий для выбора и приобретения рыночных товаров и услуг [1].

Таким образом, потребительское поведение современной молодёжи непостоянно и изменчиво, а сама молодёжь мобильна и легка на подъём. Оно видоизменяется под действием множества переменных, что объясняется изменением стиля жизни молодых людей и их ценностей. Также стоит добавить, что свой вклад в изменение рыночного поведения современной молодёжи вносит стиль жизни и его сумасшедший ритм, географический фактор и изменение, происходящее в домохозяйстве индивида.

#### **Библиографический список**

1. Гантер Б. Типы потребителей: введение в психографику. - СПб: Питер, 2001. - 304 с.

2. Таракановская Е.В. Потребительское поведение российской молодёжи в условиях рыночных отношений. - М.: Москва, 2007. - 202 с.

УДК 336.14

### **Диспропорции российской налоговой системы**

***Рыжова О.А., Фирсанова А.О.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Для любого государства важен бюджет, который формируется с помощью налоговых поступлений. В качестве основного инструмента экономического воздействия государства на общество выступает налоговая система. Процесс сбора налогов требует от государства особого отношения. Граждане должны быть довольны существующей налоговой системой и системой их сборов. Налог — это обязательные для всех организаций и физических лиц платёж, взимаемый на безвозмездной основе. Налог играет роль основного источника доходов государства [1].

В России существует проблема перераспределения налогов в бюджетах различных уровней. Сущность налоговой системы показывает отношения между государством и всеми субъектами. Налоговая система, которая сейчас существует в России, нуждается в доработке и совершенствовании [2]. В качестве основной проблемы рассмотрим неравенство в уровне благосостояния регионов и федерального центра.

Большая часть налогов по денежному содержанию направляется в федеральный бюджет, где распределяют полученные деньги. И только небольшое количество средств остаётся в регионе.

Можно предположить, что невысокий уровень благосостояния муниципальных образований происходит из-за больших поступлений от налогов в региональный бюджет. Каждое муниципальное образование имеет собственный (местный) бюджет [3].

Налог на доход физических лиц составляет 13%: примерно 15% от общей суммы уходит в бюджет муниципальных образований, а оставшиеся 85% в бюджет региона. Формирование расходов местных бюджетов осуществляется в соответствии с расходными обязательствами муниципальных образований, в соответствии с требованиями Бюджетного кодекса. Исполнение расходных обязательств муниципальных образований осуществляется за счет средств соответствующих местных бюджетов.

Несмотря на это, региональная власть помогает муниципальным образованиям за счёт трансфертов, для каждого муниципального образования размер трансфертов разный.

В чём же заключается причина низкого уровня бюджетных доходов муниципальных образований и регионов?

Большая часть бюджета Федерации формируется из: НДС, НДПИ и остальных налогов и сборов, и лишь 3% от налога на прибыль идёт в федеральный бюджет, соответственно составляет около 5% в бюджете [4].

Бюджет муниципального образования в основном формируется за счёт трансфертов от регионов и НДФЛ, а также остальных налогов и сборов.

Бюджет региона формируется примерно в равной степени из: НДФЛ, налога на прибыль, остальных налогов и сборов, а также оставшейся части трансфертов.

Система налогообложения в России основана на зависимости бюджета муниципального образования от регионального бюджета. В свою очередь, региональный бюджет зависит от бюджета федерации. Федеральный бюджет отправляет дотации в регионы вследствие чего субъекты федерации вынуждены ждать денежного поступления.

НДС в 100% объёме полностью уходит в бюджет Федерации со всех городов и регионов и составляет одну треть доходов бюджета государства. Доход от этого налога можно сопоставить с самостоятельным доходом множества субъектов от налогов, сборов, пошлин. А также проблема низкого уровня бюджетных доходов регионов заключается в расположении главных офисов крупных компаний и предприятий, занимающихся бизнесом в Москве [5]. Из этого следует, что большая часть выручки оказывается в столице, в качестве подтверждения можно привести результаты рейтинга РБК [6].

Как мы уже отметили ранее, основная причина богатства Москвы - большое количество зарегистрированных в ней компаний [7].

В 2013 году Валентина Матвиенко предложила перенести главные офисы некоторых госкомпаний в регионы [8]. Например, юридический адрес "Газпрома", по её мнению, стоило перенести в Тюмень, а "Роснефти" следовало находиться в Сибири. Она отметила, что главы корпораций желают оставаться в Москве, ведь в столице удобнее продвигать интересы компании, но любые аргументы не могут справиться с главным контраргументом: сеть Интернет позволяет лоббировать интересы, находясь в местности, имеющей связь. Нам нравятся мысли спикера Совета Федерации. Они современные. Однако в словах Валентины Матвиенко содержатся недостатки. В первую очередь мы отметим, что её способ решил бы проблемы только тех регионов, в которые был бы перенесён юридический адрес компаний. К тому же Сибирь не является самой проблемной территорией. Её бюджет достаточно высок по сравнению с некоторыми другими субъектами Федерации. Далее отметим, что мера является жестокой, если не тиранической. Ведь проблема кроется в менталитете людей и самой системе. Москва для нас не просто административный центр, а ещё столица бизнеса.

Перейдём к следующему варианту решения проблемы. Основная ставка налога на прибыль организаций на сегодняшний день 20%. Из них 2% идут в федеральный бюджет и 18% - в бюджет субъекта РФ. Сумма, поступающая в федеральный бюджет с московских компаний, может быть

распределена между регионами. Преимущественно средства будут поступать тот субъект, бюджет которого является дефицитным. Следующий способ распределения средств заключается в том, что регионы представляют проект, способствующий их развитию. Содержание может быть любым: туристическая отрасль, производство, сельское хозяйство, медицина и так далее. Регион, показавший лучшие результаты, получает дотации на реализацию своего проекта с той части средств, что была указана ранее. Такая система не будет противоречить интересам бизнеса, а поможет регионам развивать экономику.

Если применить хотя бы один из предложенных вариантов проблемы, можно в значительной степени увеличить региональный бюджет, который так необходим населению и государству в целом. Необходимо грамотно оптимизировать существующую налоговую систему для более эффективной работы на местном и региональном уровне. Во всяком случае, именно по налоговой системе страны можно сделать вывод о том, насколько в государстве развит принцип справедливости.

#### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
4. Налог на прибыль организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/profitul/#t7>.
5. Куда уходят деньги: где зарегистрированы крупнейшие российские компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/29/09/2015/560958139a794777f86f3ef6>.
6. Фейнберг А., Митраков А. Почти 70% выручки крупнейших компаний оказалось сосредоточено в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/20/09/2018/5ba284919a7947cbfc451df8>.
7. РБК Pro представляет рейтинг крупнейших по выручке компаний России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/rbc500>.
8. Головной офис «Газпрома» предложили перенести в Тюмень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2180924>.
9. Лебедев Д. Какие компании действительно платят в бюджет города, а какие только кажутся крупными налогоплательщиками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2020/07/27/69388018/>.

10.Зубаревич Н. Рента столичного статуса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carnegie.ru/proetcontra/?fa=51930&lang=ru>.

УДК 339.92

## **Отраслевая структура и динамика притока прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь**

***Савко Т.К.***

*Научный руководитель: Дайнеко А. Е., д-р экон. наук, профессор  
Белорусский национальный технический университет*

Прямые иностранные инвестиции являются одним из драйверов экономического роста, особенно для развивающихся стран с ограниченными ресурсами. Большинство исследователей отмечает положительное влияние привлечения ПИИ на экономику принимающей развивающейся страны, однако есть ряд исследований, которые выявили либо негативные последствия эли стран-реципиентов, либо отсутствие связи между экономическим ростом и привлеченными ПИИ.

Республика Беларусь, как и многие страны региона, обладает достаточной инвестиционной привлекательностью, а также проводит постоянную работу по улучшению инвестиционного климата, однако, свой инвестиционный потенциал реализовала не в полной мере, что подтверждают данные таблиц 1 и 2.

Таблица 1 - Данные о динамике объема ПИИ Республики Беларусь и стран-соседей, млн. долл. США

Страна	Год							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Беларусь	1 464	2 246	1 862	1 652	1 247	1 276	1421	1293
Россия	50 588	69 219	22 031	6 853	32 539	28 557	13 228	31 735
Украина	8 175	4 509	847	3 050	3 441	2 827	2 355	3 070
Польша	7 358	795	19 776	15 065	18 321	10 673	13 947	13 220
Латвия	1 079	990	940	839	244	1 138	994	789
Литва	576	708	504	970	962	1 191	1 094	975

Очевидно, что лидерами по принятым ПИИ в страну являются Польша и Российская Федерация. Это объясняется разными причинами, среди которых такие как обладание достаточно емкими рынками сбыта, относительно дешевая рабочая сила, близость к иным стратегическим



рынкам (для Польши - рынки стран СНГ, для России – Китая). Однако, данные об объёме принятых ПИИ на душу населения показывают совсем другую картину, в соответствии с которой лидерами региона становятся Латвия, Литва и Польша.

Таблица 2 - Данные о динамике ПИИ на душу населения Республики Беларусь и стран-соседей, долл. США/ на человека

Страна	Год							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Беларусь	152	237	194	177	131	135	150	137
Россия	210	370	202	82	256	178	91	218
Украина	185	99	9	66	73	58	53	70
Польша	325	72	375	402	413	242	368	349
Латвия	537	441	443	368	131	342	516	414
Литва	263	172	62	359	151	362	390	353

Анализ географической структуры привлеченных ПИИ показал преобладающую долю инвестиций из России и Кипра, что свидетельствует о низкой диверсификации потоков принимаемых инвестиций. Такое состояние дел сильно повышает риски экономики Республики Беларусь, а с учетом того, что Российская Федерация является крупнейшим внешнеторговым партнером, значительно усиливает зависимость экономики Беларуси, снижая ее экономическую безопасность. Основные страны-доноры ПИИ в экономику Беларуси за период 1.01.2011 – 1.01.2020 представлены на рисунке 1.

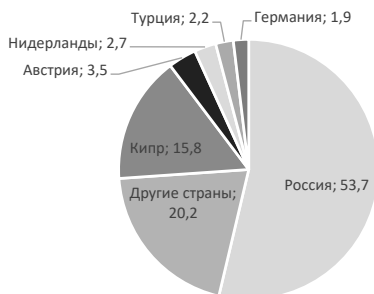


Рисунок 1. Структура накопленных ПИИ в Республике Беларусь по странам-донорам за период 1.01.2011 – 1.01.2020, %

Анализ отраслевой структуры привлеченных ПИИ необходим для определения направления и силы влияния иностранного капитала на

экономику принимающей страны. Положительные эффекты для принимающей экономики зависят от отрасли, в которой ПИИ реализуются, причем, при прочих равных условиях, предпочтительны ПИИ в промышленное производство, особенно связанное с наличием местных поставщиков сырья и комплектующих, и от направленности ПИИ, т.е. ресурсоориентированные ПИИ часто связывают с проявлением «голландской болезни», что негативно сказывается на уровне конкурентоспособности экономики в целом. Динамика отраслевой структуры ПИИ в Республике Беларусь представлена в таблице 3.

Таблица 3. Динамика отраслевой структуры привлеченных ПИИ в Республике Беларусь, %

Страна	Год							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
сельское, лесное и рыбное хозяйство	12,90	16,02	13,97	9,88	10,78	2,49	1,59	2,06
горнодобывающая промышленность	2,76	2,24	1,75	1,37	1,21	0,62	5,13	9,20
обрабатывающая промышленность	28,64	26,67	23,51	26,90	26,31	38,06	39,13	51,99
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	7,39	4,38	9,29	6,71	9,16	15,43	2,97	7,27
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	8,37	11,01	8,18	7,70	8,27	14,80	25,17	4,25
операции с недвижимым имуществом	18,61	17,01	19,90	22,71	23,72	10,69	9,44	12,09
другие	21,32	22,66	23,41	24,74	20,56	17,91	16,57	13,14

Анализ данных таблицы 3 показывает, что структура ПИИ по отраслям значительно изменяется, однако можно проследить и общие тенденции: стабильно снижается доля ПИИ в сельское, лесное и рыбное хозяйство, скачкообразный рост доли ПИИ, вложенных в горнодобывающую, транспортную, энергетическую промышленность, связан с реализацией единичных, но крупных инвестиционных проектов. В частности, в 2018 году была начата реализация крупного белорусско-китайского проекта по

строительству завода по производству нитрата калия, что нашло отражение в увеличении доли ПИИ, вложенных в горнодобывающую промышленность, до 9,2%. Также отчетливо прослеживается тенденция снижения доли других отраслей, в состав которых вошли образование, здравоохранение, информация и связь, финансовая и страховая деятельность, научные разработки и прочие, что свидетельствует о концентрации крупного иностранного капитала в ограниченном количестве отраслей. При подобной концентрации может проявиться эффект вытеснения иностранными инвестициями национальных, что негативно скажется на контролируемости развития отрасли.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы: ПИИ являются одним из важнейших источников развития экономики как на макро, так и на микроуровнях любых стран. Однако, для получения максимальных положительных эффектов, необходимо проводить сбалансированную и обоснованную инвестиционную политику. Положительные эффекты на макроуровне связаны с ростом таких показателей, как ВВП, экспорт, уровень занятости, положительные эффекты на микроуровне обусловлены прежде всего ростом производительности, диффузией технологий и знаний.

#### **Библиографический список**

1. UNCTADSTAT [Electronic resource]. – Mode of access: [http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS\\_ChosenLang=en](http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en).
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/foreigndirectinvestments>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/>.

УДК 339.9

### **Проблемы международной экономической интеграции на примере ЕС**

**Салтыкова Я.А.**

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В XX веке, в связи со стремительным развитием технологий и производства, процесс всемирной глобализации вышел на новый уровень, став началом в становлении современного этапа глобализации. Глобализация породила процесс международной экономической интеграции, которая имеет свои достоинства и недостатки.

Международная экономическая интеграция представляет собой снятие международных экономических барьеров для образования единого экономического пространства и свободного перемещения товаров и услуг. Европейский союз (ЕС) является самым ярким межгосударственным интеграционным объединением, которое включает в себя после Брекзита 2020 года - 27 государств. Евросоюз, с первого взгляда, крепкое объединение стран взаимной помощи и поддержки, имеет свои немалые проблемы - идея об нерушимой единой Европе разбивается о реальность.

Создание единой Еврозоны, которая на данный момент включает в себя 19 стран, - валютного союза, где с 2002 года единственным законным платежом является валюта Евро, стало новым этапом экономической интеграции Европы. Единая валюта, которая должна была наладить экономическое взаимодействие стран, стала разрушительной для функционирования национальной экономики ряда стран, в частности в Южной Европе и Ирландии [1]. Страны-члены ЕС стоят на разных уровнях развития экономики, поэтому введение единой валюты повлекло за собой неоднозначные последствия. Начавшийся в 2008 году мировой кризис показал эту разницу: экономические лидеры – Германия и Франция боролись с немалыми усилиями за восстановление экономики региона, в то время как экономика Греции, Испании, Португалии, Кипра находилась в наиболее худшем состоянии. Помощь же пострадавшим странам ЕС не была безвозмездной, что породило недовольство населения и даже идею выхода из ЕС Греции [2].

Миграционный кризис, обрушившийся на Европу в 2015 году, имел для ЕС серьезные последствия. Возвращаясь к вопросу неравномерного развития экономик стран ЕС – поток беженцев очень ярко показал и усугубил эту разницу. Богатая Германия была готова принять к себе мигрантов, но для, например, итальянских властей создание благоприятных условий для беженцев стало настоящей проблемой [3]. Бюджет Германии и Швеции даже с учетом больших расходов на мигрантов оставался профицитным на 2017 год. Менее благополучные страны вели политику сокращения расходов на обеспечения благополучия мигрантов, примером такой страны является Венгрия. В то же время Греция, через которую шли миграционные потоки, терпела немалые

убытки, которые могла покрыть только с помощью Евросоюза. Так же туризм как сфера занимает весомый процент экономики некоторых стран ЕС, с началом же миграционного кризиса поток туристов значительно уменьшился в Италии и Греции, что не прошло бесследно для их экономического благосостояния [4].

Миграционный кризис Европы породил политический, идеологический и экономический раскол ЕС. Некоторые страны «спасали» свои границы от неконтролируемого потока беженцев, которые могли нарушить покой граждан. Венгрия первой встала на защиту своих границ и возвела в августе 2015 года на границе с Сербией четырёхметровую стену, как защиту от мигрантов, что вызвало негативную реакцию у других стран ЕС. Но вскоре, когда ситуация стала ухудшаться, многие страны усилили контроль на своих границах: функционирование единой шенгенской зоны было приостановлено на время, что стало проблемой для взаимодействия очень интегрированной Европы.

Все это говорит о том, что любая страна в первую очередь стремится защитить свои границы, сохранить свой суверенитет и спастись от в большинстве своем необразованных и не интегрированных в европейскую жизнь беженцев. Страны не готовы разделить общую цель ЕС «принять всех», о которой заявила страна-локомотив ЕС – Германия в лице Ангелы Меркель. Шенгенский кризис показывает то, что любые единые соглашения и правила страны могут нарушить, преследуя свои личные цели: неготовность жертвовать экономической стабильностью страны ради общей цели ЕС [5].

2020 год показал настоящую степень глобализации современного мира: экономический кризис на фоне пандемии стал настоящим испытанием для всего мира. Коронавирус стал причиной временного разъединения Европы, это можно увидеть на примере отношений Италии и ЕС в начале пандемии. Италия в большей степени пострадала во время пика коронавируса; высокая смертность, большое количество зараженных и многое другое говорит о том, что Италия нуждалась в срочной помощи пока ее экономика «угасала». Страны стали закрывать свои границы, что опять «расколело» единую Шенгенскую зону, а отсюда нарушилось функционирование экономики в ЕС. Помощь от ЕС в начале пандемии Италия так не получила, помогли Италии – Россия, КНР и другие [6].

Подводя итоги, можно сказать, что экономическая интеграция – это сложный процесс, который имеет неоднозначные последствия. Нельзя назвать данный процесс сугубо «плохим» или «хорошим», экономическая интеграция – это тот процесс, которого требует всемирная глобализация мира. В данной статье рассмотрены проблемы международной

экономической интеграции на примере Евросоюза: ЕС - это сложный экономический и политический механизм, само по себе объединение в одних случаях является преимуществом, а в других недостатком для стран-участниц. Еврозона, как зона единой валюты стала разрушительной для национальных экономик многих стран, но в тоже время упростило взаимодействие и регулирование экономики внутри Евросоюза.

Самыми главными проблемами ЕС являются, во-первых, разница в экономическом развитии у стран участниц – особенно сильно это чувствуется в эпоху какого-либо кризиса: одни страны тонут в долгах, другие спасают весь регион. Конечно, в таком случае единый экономический механизм не может работать без проблем, потому что несколько его «деталей» требуют «ремонта». Во-вторых, в политике ЕС в особо кризисных моментах появляется тенденция национализации: страны начинают преследовать только личные цели, что конечно же нарушает функционирования экономики и в Еврозоне, и в ЕС в целом. Национализация не несет в себе только негативный подтекст, но для идеи объединения, как совместного функционирования, взаимопомощи является явлением с противоречивыми последствиями. Политика и экономика требует баланса, только тогда «механизм» заработает «без помех».

### **Библиографический список**

1. Пищулов В.М. Единая валюта и греческий долговой кризис // Теоретическая экономика. 2015. № 5 (29). С. 54-59.
2. Никоненко В.А. Трансформация Европейского Союза в контексте экономико-политических противоречий между странами // Архонт. 2017. № 3. С. 18-21.
3. Ходов Л.Г. Различия в темпах развития экономики государств ЕС в 2019-2020 гг. // Горизонты экономики. 2019. № 6 (52). С. 124-127.
4. Квашнин Ю.Д. Миграционный кризис: вызов или возможности для развития европейской экономики? // Вестник Института экономики РАН. 2019. № 1. С. 112-125.
5. Измestьев И.П. Шенгенская зона в условиях кризиса с беженцами в Европе // Инновационная наука. 2016. № 4-5 (16).
6. Дрожжина Е.В. Итальянский коронакризис и его последствия // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2020. № 3. С. 108-110.
7. Рукавицын П.М. Завершение эпохи единого Запада // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2020. № 4 (841). С. 98-110.

## Влияние пандемии Covid-19 на экономику России

**Саруханян М.К., Шитякова Я.О.**

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В декабре 2019 года в Китае в городе Ухань началось распространение заболевания, которому дали название Covid-19.

На протяжении нескольких недель китайские доктора вели борьбу за предотвращение распространения болезни за пределы страны. Однако единичные случаи заражения коронавирусом стали возникать сначала в странах Европы, а затем и на других континентах, в результате чего пандемия постепенно распространилась на весь мир.

В начале, когда только Китай находился на карантине, его отсутствие на мировом рынке ощутил весь мир. А именно поставка запасных частей для техники и автомобилей, товары повседневного потребления китайского производства были выведены из оборота. Затем за три месяца Китай привел экономику страны в исходное состояние - заводы и предприятия возобновили работу в полном режиме уже в начале марта.

Эпидемия поразила Россию в начале второго квартала 2020 года. Учитывая быструю распространяемость болезни во многих городах страны, почти все компании были закрыты сначала частично, а затем полностью, за исключением компаний, обеспечивающих жизнедеятельность населения страны. Впоследствии чего динамика прироста промышленного производства, в целом, и основных секторов промышленности, в частности, пострадала (табл. 1).

Согласно данным таблицы 1, наибольший спад проявился на обрабатывающих производствах, в сравнении с 2019 годом он составил 10%. Промышленное производство снизилось на 6,6%. В отраслях добыча полезных ископаемых и производство и распределение электроэнергии, газа и воды падение составило 3,2% и 3,8%.

По итогам 2020 года промышленное производство России по сравнению с 2019 годом снизилось на 2,9%. Обрабатывающие производства увеличились на 0,3%. В наибольшем значении уменьшилась добыча полезных ископаемых - на 7%. Отрасли, которые обеспечивают

водоснабжение и водоотведение темпы падения составили 3,8%, в электроэнергетике - 2,5%.

Таблица 1 - Динамика прироста промышленного производства в целом и основных секторов промышленности на конец 2019 – начало 2020 гг., в %

Наименование отрасли	Декабрь 2019 года	2020 год			
		Январь	Февраль	Март	Апрель
Промышленное производство	1,07	1,1	3,3	0,3	-6,6
Добыча полезных ископаемых	0,5	-0,4	2,3	-1,7	-3,2
Обрабатывающие производства	4,0	3,9	5	2,6	-10,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-5,8	-3,6	-0,4	-2,4	-3,8

С 1 мая 2020 г. в силу вступило заключение между нефтедобывающими странами, входящими в ОПЕК+. Оно предполагало сокращение добычи нефти на 9,7 млн. баррелей в сутки в мае-июне 2020 г. (далее, до конца 2020 г., на 7,7 млн.). Продажа нефти в России уменьшилась, чем до пандемии (из-за условий соглашения ОПЕК+). В сравнении с мартом, когда страна добывала 11,3 млн. баррелей в сутки, в июле показатель снизился и составил меньше 9 миллионов. Из-за ситуации в стране в мае 2020 года добыча нефти сократилась на 23%. А в целом за 2020 год снизилась почти на 9%.

Согласно данным Росстата, инфляция за 2020 год составила 4,91%. Продовольственные товары выросли в цене на 6,7%, непродовольственные товары – на 4,8%.

Также акции утратили свою ценность из-за ситуации с вирусом. Инвесторы, не успевшие своевременно продать акции, понесли огромные убытки. Центральный банк начал проводить более мягкую денежно-кредитную политику. Он снизил ключевую ставку до 4,25%.

Так как Россия имеет небольшую долю сектора потребительских услуг (которая сильнее всего пострадала), в отличие от других стран она не так болезненно перенесла данную пандемию.

По прогнозам МВФ ВВП России, в 2021 году вырастет всего на 2,5%. Возвращение к исходному состоянию будет тяжелым и долгим, чем в мире в среднем. Последствия от Covid-19 Россия устранил не раньше 2022 года.

Из-за введения ограничительных мер для предотвращения распространения вирусной инфекции, а также из-за спада мирового спроса



на энергетические ресурсы уровень ВВП России в 2020 году снизился на 3,1% по сравнению с 2019 г.

Таким образом, России необходимо в ближайшее время нормализовать возникшую ситуацию и направить экономику страны на ускорение экономического роста.

### **Библиографический список**

1. Алабухин И. Большой брат не вылечит тебя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2020/15/bolshoj-brat-ne-vilechit-tebya/>.

2. Данные Росстата [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.gks.ru/enterprise\\_industrial](https://www.gks.ru/enterprise_industrial).

УДК336.6

## **Финансовая устойчивость и финансовая безопасность организации**

*Саскевич А.Д.*

*Научный руководитель: Абрамович Э.В., старший преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В настоящее время вопросы, связанные с финансовой безопасностью и финансовой устойчивости организаций реального сектора экономики, являются чрезвычайно актуальными. Это связано с финансовым кризисом, глобализацией экономического пространства, которое приводит к повышению числа угроз в виде нестабильности финансовых рынков, изменений цен на энергоносители и др. В этих условиях субъекты хозяйствования сталкиваются с необходимостью принципиально новых подходов к обеспечению безопасности и устойчивости своего развития.

Финансовая устойчивость определяет эффективность финансового управления организацией. Данное понятие широко используется при анализе финансового состояния организации и оценке ее инвестиционной привлекательности.

Финансовая устойчивость организации в узком смысле представляет собой определенное оптимальное соотношение различных видов финансовых ресурсов, которые привлекаются организацией, а также соотношение между различными видами финансовых ресурсов и направлениями использования этих ресурсов.

Финансовая устойчивость организации – это комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором организация

способна стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного уровня риска.

В современной экономике особую значимость приобретают проблемы обеспечения не только финансовой устойчивости, но и финансовой безопасности организаций. Финансовая безопасность организации, как самостоятельный объект исследования, стала изучаться относительно недавно.

Финансовая безопасность – это состояние защищенности организации от негативного влияния угроз внешней и внутренней среды, при котором обеспечивается достижение его поставленных целей. Это комплексное понятие, которое затрагивает всю финансовую деятельность субъекта хозяйствования, а также угрозы и факторы, влияющие на нее. Финансовую безопасность организации можно определить, как часть экономической безопасности, которая характеризуется устойчивым финансовым положением, способностью эффективно использовать финансовые ресурсы, при этом рационально управляя внутренними и внешними угрозами, для обеспечения эффективного развития деятельности, реализации стратегии организации в настоящем и будущем [1, с. 201].

Связь между финансовой устойчивостью и финансовой безопасностью может быть прямой и обратной, т.к. уровень финансовой устойчивости устанавливает в числе прочих факторов уровня финансовой безопасности [2].

Процесс исследования, оценки и прогноза финансовой безопасности посредством своевременности реакции на ее изменения способен оказывать влияние на финансовую устойчивость организации (рис. 1).

Финансовая устойчивость и финансовая безопасность организации неразделимо связаны друг с другом. Финансовая устойчивость - важное, однако недостаточное условие финансовой безопасности организации. Утверждение, что организация, обладающая финансовой безопасностью, будет обладать и финансовой устойчивостью, является верным. Однако обратное утверждение не будет достоверным [2].

Финансовая устойчивость показывается составной частью финансовой безопасности организации, ее базой и обуславливающим фактором. Обеспечение финансовой безопасности возможно на основании устойчивого развития организации, в которой созданы условия для реализации такого финансового механизма, который способен приспособиться к меняющимся условиям внутренней и внешней среды. Для обеспечения финансовой безопасности организации важен не абсолютный, а рациональный уровень финансовой устойчивости,

следовательно, особое значение приобретают уровни финансовой устойчивости.

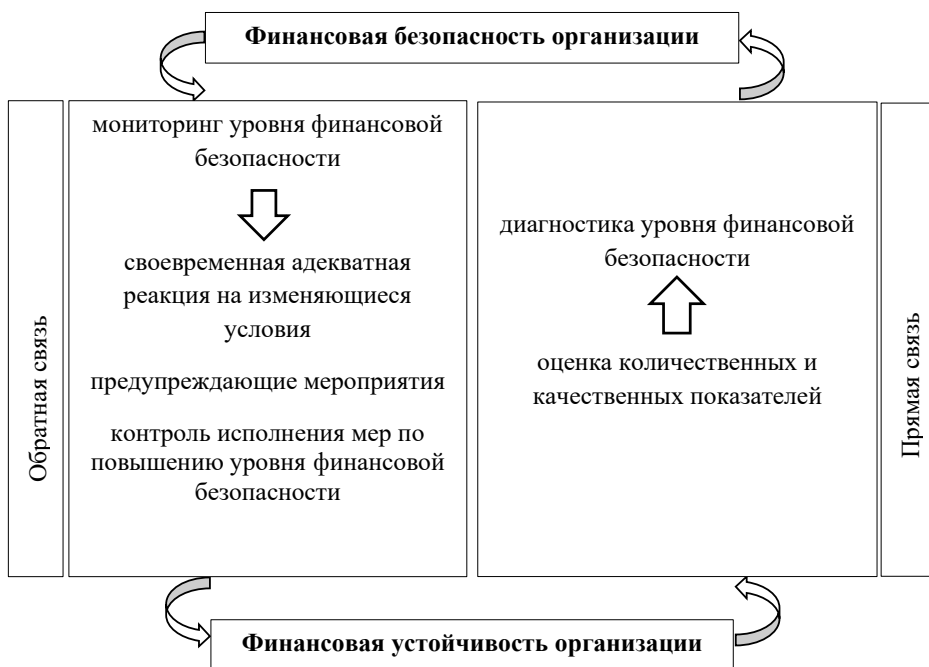


Рисунок 1. Взаимосвязь финансовой устойчивости и финансовой безопасности организации

Финансовая гибкость, финансовая стабильность и финансовое равновесие являются ключевыми факторами взаимосвязи и взаимовлияния финансовой устойчивости и безопасности организации. Финансовая гибкость – это способность организации изменять объем и структуру финансирования, а также направления вложения финансовых ресурсов, согласно изменившимся внешним и внутренним обстоятельствам. Финансовая стабильность организации определяется постоянством оптимальных или приближенных к ним значений показателей. Финансовое равновесие организации характеризует сбалансированность развития, что достигается оптимальным сочетанием прибыльности и риска.

Наличие данных факторов приводит к наличию угроз, которые влияют на финансовую безопасность и финансовую устойчивость организации. К внутренним угрозам относятся ошибки менеджмента в области управления

финансами, связанные с выбором стратегии организации, с управлением и оптимизацией активов и пассивов организации (разработка, внедрение и контроль управления дебиторской и кредиторской задолженностями, выбор инвестиционных проектов и источников их финансирования, оптимизация амортизационной и налоговой политики).

Ко внешним угрозам относятся:

- скупка акций, долгов предприятия нежелательными партнерами;
- наличие значительных финансовых обязательств у организации (большого количества заемных средств, а также крупных задолженностей организации);
- неразвитость рынков капитала и их инфраструктуры;
- неразвитость правовой системы защиты прав инвесторов и исполнения законодательства;
- кризис денежной и финансово-кредитной систем;
- нестабильность экономики;
- несовершенство элементов формирования экономической политики страны [3].

Взаимосвязь финансовой устойчивости и финансовой безопасности организации доказывает целесообразность их комплексного мониторинга. С целью достижения финансовой устойчивости организации существует необходимость обеспечить ее финансовую безопасность. По этой причине в целях уменьшения влияния угроз необходима структура, которая станет осуществлять контроль за обеспечением финансовой устойчивости и безопасности организации.

Необходимым и достаточным условием финансовой устойчивости организации является обеспечение ее финансовой безопасности, а достижение финансовой безопасности возможно только при обеспечении финансовой устойчивости организации.

### **Библиографический список**

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 458 с.
2. Есембекова А. Ж. Финансовая безопасность – основа финансовой устойчивости // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2017 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2017. — С. 81-83.
3. Арутюнова А.Е. Финансовая устойчивость как основа экономической безопасности предприятия // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КУБГУ". – Краснодар, 2018. - № 6 - С. 543-552.

## **Инвестиции в жизни человека и стоит ли заниматься инвестициями в 2021 году**

***Семёнов Е.В.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал*

Данная тема является актуальной, потому что в нынешней ситуации в обществе многим людям не хватает денег для того, чтобы в полной мере обеспечить себя либо не хватает сил скопить приличную сумму денег, для этого и не только нужны дополнительные источники денежных поступлений, а одна из них — это инвестиции.

Самое первое что нужно понять, что инвестиции - это просто. Для начала нужно понять, что такое биржа и кто такой брокер.

Биржа – это своего рода огромная оптовая база, где торгуют ценными бумагами, а получить доступ к этой самой бирже можно с помощью брокера.

Брокер – своего рода посредник, у которого есть доступ на биржу. Большинство частных инвесторов покупают и продают ценные бумаги на бирже через брокера, и естественно тот в свою очередь берёт за это комиссию.

Купить облигацию просто. Это значит дать государству или компании в долг под определённые проценты. Можно привести простой пример. Допустим, компания хочет расширить своё производство, а на это нужны деньги. Тогда в свою очередь инвестор даёт деньги и взамен получает облигацию – своего рода расписка, в которой указано сколько он дал денег, сколько он получит в итоге и через какой срок.

Самое главное для инвестора правильно выбрать компанию, которой стоит давать деньги в долг. По негласному правилу рынка чем надёжней компания, тем меньше она поставит процентов. К примеру, если человек даёт деньги в долг государству или какой-нибудь большой компании, то они будут готовы выплатить ему помимо его вложенным деньгам 5%-8% сверху, конечно же всё зависит от сроков. Чем больше срок вложения, тем больше получатся процентов. Если говорить более подробно то по данным сайта «Тинькофф инвестиции» на 03.03.2021 облигации компании «РЖД 20-ого выпуска» стоят 1032 рубля под 6,88% на 6 лет, т.е. по окончанию 6 лет инвестор получит обратно 1032 рубля и заработает сверху примерно

415 рублей минимум или же если взять облигации «МТС выпуск 14», то они стоят 1002,3 рубля под 6,71% на 5 лет, то вы получите помимо вложенных денег сверху примерно 399 рублей, конечно же всё зависит от объёма вложенных денег, т.е. если бы инвестор в последнем примере вложил не 1002,3 рубля, а скажем 50 тыс. рублей то по итогу он получил бы уже сверху не 399 рублей а 19955 рублей.

В свою очередь не стоит забыть и про очень рискованные операции в облигациях. Так, например, по данным сайта «Тинькофф инвестиции» на 03.03.2021 продуются облигации «ТаксовичковФ» стоимостью 6,704,375 рублей под 52,78% на 1 год 2 месяца. В данной ситуации нужно очень хорошо подумать, прежде чем вкладывать в неизвестное предприятие деньги. Зачастую такие проценты привлекают новичков и предлагают им сказку в виде увеличения их денег на половину. Но происходит всё наоборот, компания собирает деньги и говорит инвесторам что компания прогорела и денег они не получают. Поэтому нужно хорошо изучить компанию, прежде чем в неё вкладываться, тем более большие деньги.

Небольшой итог по облигациям: 1. Можно заработать с помощью процентов, т.е. фирма возвращает деньги с процентами; 2. Подойдёт инвесторам, которые не хотят рисковать, но хотят доход выше чем по банковскому вкладу.

Далее поговорим об акциях. Акция – это часть компании, доля в её бизнесе. Если вы купили акцию, то фактически стали совладельцем компании и можете претендовать на часть прибыли.

Возникает вопрос: как заработать с помощью акций? Всё просто! Есть 2 варианта получить прибыль: 1. Перепродажа акций, т.е. самое главное правило: купи по дешевле, продай по дороже; 2. Дивиденды – это когда компания делится с акционерами частью прибыли.

Здесь уже можно говорить о больших рисках, в акциях вам никто не гарантирует прибыль. Риск очевиден, может произойти всё что угодно: бизнес может «заболеть», пропадёт спрос на товары, тогда ваша доля будет приносить минимальное количество прибыли, а возможно, что вообще ничего. Продать такие акции за прежние деньги будет сложно, потому что никому не нужны нерентабельные акции. Так же в свою очередь если вы немного подождёте, то может произойти крупный скачок.

Если с дивидендами всё понятно, то на перепродаже нужно задержаться. Так, например, если взять акции компании «Лента», то в начале февраля 2021 года они переживали падение акций, они стоили всего лишь 259 рубле, а уже в 25-26 февраля они резко поднялись до 274 рубля и те люди у которых был неплохой пакет этих акций получили возможность продать их подороже. Конечно, самое большое падение у

данной компании было 12 марта 2020 года, когда акции компании стоили 155 рублей. На 03.03.2021 акции стоят 264 рубля. Т.е. можно заметить, что почти за год стоимость акций компании увеличилась на 70% - это очень хороший показатель и показывает более или менее надёжность данной компании.

Или же если взять акции Apple, то за данный месяц они потерпели большие, если 25 января 2021 акции стоили 143\$, то на 03.03.2021 они стоят 124\$. Да, кажется, что всё плохо, но если посмотреть данные за месяц или за всё время, то можно понять, что они растут, потому что 30 марта 2020 их акции составляли 61\$, т.е. можно заметить, что за год они увеличили стоимость своих акций в 2 раза.

Когда инвесторы «работают» с акциями то многие прекрасно понимают, что снижение цены может быть вызвано резкой продажей акций на предположительном пике, непредвиденных убытков или же ожидаемые разнообразие модернизации и расширения.

Небольшой итог по акциям: 1. Заработать можно на дивидендах – когда компания делится с акционерами частью прибыли, и на росте стоимости акций – когда бизнес компании растёт, спрос на её акции повышается и цена акций растёт; 2. Подходит инвесторам, которые готовы потратить время, разобраться и выбрать лучшее для себя предложение.

Последнее о чём хотелось сказать это об ETF. ETF – это те же самые фонды, они собирают портфель из ценных бумаг, а потом продают инвесторам долю этого портфеля.

Этот портфель может состоять из акций или облигаций разных компаний или может отслеживать цену какого-то товара. Каждый ETF сам решает по какому принципу формировать портфель.

Такие фонды тоже получают дивиденды от акций, которыми владеют. Что делать с дивидендами каждый фонд решает сам. Одни выплачивают дивиденды инвесторам, а другие оставляют себе и покупают на эти деньги дополнительные акции – тогда у фонда становится больше активов, он дорожает, и инвестор зарабатывает на разнице между покупкой и продажей.

Небольшой итог по ETF: 1. Заработать можно на дивидендах или на росте стоимости акций самого фонда; 2. Подходит инвесторам, которые не хотят сильно погружаться в выбор каждого актива, но хотят стабильный портфель.

В заключение скажу, что инвестиции — это не так сложно, как кажется на первый взгляд. Самое главное - это хорошая площадка для саморазвития и вложений в своё будущее. Если хотите накопить сумму денег, то вложите в облигации, с их помощью вы сами выбираете срок вложения

и проценты, чем больше вложите, тем больше получите. Если хотите начать с малого, то займитесь акциями, с их помощью, при правильных выборах и действиях можно приумножить свой капитал. Если вам не особо хочется тратить время на весь анализ рынка ценных бумаг, то ему подойдёт ETF. Раньше люди ногами шли на биржу или звонили брокеру, чтобы подать заявку на покупку или продажу, а в 2021 году для этого есть помощники и сайты в Интернете. А вот ответ на главный вопрос: «Стоит ли инвестировать в 2021 году», каждый человек должен ответить себе сам.

### **Библиографический список**

1. Как и зачем формировать портфель долгосрочных инвестиций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kp.ru/specproject/msk/moneys-life/59>.

УДК 343

## **Современные виды финансового мошенничества**

*Сим А.М., Заводов Р.А.*

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Финансовые мошенничества с каждым годом приобретают новый характер. На какие только хитрости и уловки не идут охотники за легкими деньгами. С активным ростом информационных технологий мошенники тоже начинают придумывать новые уловки. На сегодняшний день финансовое мошенничество приобрело интеллектуальный статус. Мошенники все чаще стали применять не только новые технологии, но и самые разнообразные психологические манипуляции. Для начала нужно разобраться в том, что же такое мошенничество, какие виды его существуют и каким образом можно себя обезопасить. Согласно ч. 1 ст. 159 УК РФ мошенничеством можно считать хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Жертвами мошенничества часто становятся люди, которые даже не понимают подвоха в выполняемой операции. К современным видам мошенничества можно отнести множество категорий преступных действий, но самые распространенные из них: интернет-мошенничество; мошенничество с применением банковских карт; мошенничества на рынке недвижимости, финансовые пирамиды [1].



Согласно данным портала правовой статистики, показатели преступности в России увеличиваются с 2019 года. В 2019 количество экономических преступлений составило 104927, а в 2020 году – 105480. Если говорить о Ярославской области - динамика экономических преступлений снижается. По сравнению с 2019 годом количество в 2020 году снизилось на 13 и составило 712. Но это только зарегистрированные преступления. Однако неизвестно истинное количество экономических преступлений в России, их число может значительно превышать данные, представленные силовыми структурами [4].

Схемы мошенничества с каждым годом развиваются, и важной задачей со стороны государственных органов является информационно-просветительная деятельность об угрозе со стороны мошенников. Подобные меры помогут уменьшить преступные посягательства и позволят людям стать более бдительными. Сегодня новости о распространении коронавируса и сложная экономическая ситуация приводят к активизации мошенников. Опыт предыдущих кризисов показал, что в период нестабильной экономической обстановки растет число самых разных видов мошенничества в области финансов.

Можно выделить следующие виды финансового мошенничества в современном мире:

1. Предложения о продаже фиктивных товаров и услуг. Например, мошенники могут предлагать купить у них лекарства, которые на самом деле не помогают от коронавируса. Кроме того, любые лекарственные препараты необходимо принимать только по назначению врача и не заниматься самолечением;

2. Использование режима ограничения передвижения. Например, мошенники могут рассылать ложные СМС-сообщения о том, что вам выписан штраф за нарушение карантина или самоизоляции. Часто в таких случаях могут просить оплатить его немедленно – по номеру телефона или карты, угрожая возбуждением уголовного дела или мотивируя тем, что завтра сумма штрафа удвоится. Не спешите отправлять деньги: знайте, что наложить на вас штраф можно только по решению суда, а сумма штрафа всегда остается постоянной и прописана в законодательстве.

3. Новые уловки в интернете. Например, мошенники создают вирусные интернет-сайты, распространяющие вредоносное программное обеспечение для кражи личных данных или данных банковской карты. В условиях эпидемии COVID-19 такие сайты могут маскироваться под официальные порталы реальных организаций, например, Всемирной организации здравоохранения или Минздрава России, благотворительных организаций, осуществляющих помощь и поддержку граждан. Еще одним

примером будет являться кража личных данных также возможна через массовые рассылки, когда пользователя просят перейти по ссылке.

4. Обещания помощи с пособиями или долгами. Например, одними из наиболее распространенных схем мошенничества являются предложения по урегулированию взысканий, отсрочке по выплате кредитов или помощи в проведении упрощенной процедуры банкротства за комиссию. Получив предоплату, преступники скрываются.

5. Лжеблаготворительные акции. Множество злоумышленников пытаются спекулировать на добрых чувствах: они могут попросить принять участие в благотворительных акциях, например, пожертвовать деньги на помощь пожилым людям или соотечественникам, оставшимся за рубежом. Переведенные вами деньги навряд ли дойдут до тех, кто нуждается в помощи.

6. Ложные предложения о работе. Пользуясь ситуацией на рынке труда, вам могут быть направлены ложные предложения об удаленной работе под прикрытием корпоративных рассылок. Такие сообщения могут иметь вид приглашения принять участие в Zoom-конференции. Таким образом, мошенники заставляют перейти по небезопасным ссылкам. Если предложения по удаленной работе предусматривают предварительную покупку неких методических материалов, программ или инструментов, то скорее всего вы также имеете дело с мошенниками.

Таким образом, чтобы уберечься от мошенничества, нельзя сообщать данные своей банковской карты, СМС-коды, пароли и перечислять деньги неизвестным по номеру телефона или карты. При получении сообщений от незнакомцев не нужно вступать в разговор или переходить по присланным ссылкам, а если сообщают, что пострадал ваш родственник или друг, то необходимо связаться с ними. Если вам предлагают поучаствовать в благотворительности, нужно зайти на официальный сайт организации и найти информацию о реквизитах для перевода средств или безопасных способах оплаты.

### **Библиографический список**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021).

2. Ерастов Ф.А., Куцев С.О. Классификация современных методов борьбы финансовым мошенничеством // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 12. С. 46—52.

3. Милякина Е.В. Особенности личности мошенника-организатора мошенничества по типу финансовой пирамиды // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД России. 2020. № 2 (54). С. 70-74.

4. Показатели преступности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crimestat.ru/>.

УДК 332.1

## **Развитие фармацевтических кластеров в Ярославской области**

*Симонова С.С.*

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Каждый регион Российской Федерации стремится к постоянному развитию, улучшению своих экономических показателей и привлечению инвестиций, используя особенности географического положения, климатических условий и установления партнёрских отношений с другими областями. Ярославская область не исключение. В области существуют все возможности для ее развития и привлечения средств инвесторов в открытие новейших производств.

В 2009 году был создан Ярославский фармацевтический кластер, как приоритетное направление развития экономики. В 2016 году в Ярославле была зарегистрирована некоммерческая корпоративная организация "Ассоциация современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины Ярославской области", являющаяся управляющим центром, созданным с целью координации деятельности и привлечения финансирования за счет федеральных и региональных программ поддержки кластерных инициатив.

Целью исследования является анализ развития фармацевтических кластеров и фармацевтической отрасли в целом, на территории Ярославской области, а также проведение сравнительной оценки успешного функционирования ярославского кластера.

Ассоциация объединяет 15 участников, в числе которых фармацевтические компании, компании инновационной медицины (АО «Р-Фарм», АО «Фармославль», АО ПЦ «ЭкоСтиль», ЗАО «ФИРМА «ВИТАФАРМА», ООО «НТфарма» и др.) и образовательные организации высшего и среднего профессионального образования (ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный технический университет» и др.) [3].

Целью создания Ассоциации является содействие эффективному взаимодействию ее членов в развитии Кластера, а также в обеспечении реализации совместных Кластерных проектов, защиты прав и законных интересов членов Ассоциации.

Основными задачами Ассоциации являются: развитие образовательного и инновационного потенциала кластера для решения задач участников кластера, PR- и маркетинговое сопровождение Ярославского фармацевтического кластера, поиск дополнительных ресурсов для реализации кластерных проектов и инициатив. Также в число задач Ассоциации входит взаимодействие с органами исполнительной власти региона и представительство кластера на внешних мероприятиях, установление контактов с аналогичными кластерами других регионов [2].

В настоящее время, в число резидентов Ярославского фармкластера входят следующие заводы компаний: «Такеда» (Япония), «Тева» (Израиль) и отечественные «Р-Фарм», «НТфарма», «Фармославль» (совместное предприятие «ХимРар» и «Р-Фарм»), «Витафарма», «Бентус Лаборатории».

Правительство Ярославской области обеспечивает инфраструктурную поддержку развития фармкластера в форме строительства водоочистительных сооружений и двух тепловых электростанций. Большая часть производств ориентирована на готовые лекарственные формы. Особо следует отметить биотехнологическую компанию «НТфарма», открывающую завод по производству нановакцин, а также терапевтических биопрепаратов. Компания «Витафарма» выпускает пробиотики и иммуномодуляторы, «Бентус Лабораториз» производит широкий спектр товаров, самый знаменитый из которых – кожные антисептики 5-го поколения [1].

Важное значение имеет открытие в Ярославском фармкластере совместного проекта «ХимРара» и «Р-Фарма» – нового завода «Фармославль» по производству фармацевтических субстанций, поскольку преодоление зависимости отечественного производства от импортных фармацевтических субстанций является самой актуальной проблемой лекарственной безопасности страны.

Фармацевтический завод «Такеда», расположенный на территории Ярославской области, одним из первых среди международных фармацевтических компаний открыл в России собственное высокотехнологичное производство.

В промышленном парке, в Гаврилов-Яме, открыто новое производство по изготовлению одноразовых медицинских изделий из нетканых материалов. Компания также специализируется на производстве

медицинских халатов и масок и обеспечена портфелем заказов на долгосрочную перспективу.

Объем отгрузки лекарственных средств и медицинских материалов, произведенных ярославскими предприятиями фармацевтической отрасли, за 2019 год вырос на 17,5% и составил 14,1 млрд. рублей [4].

По словам заместителя председателя Правительства региона, Фармкластер является одним из самых успешных бизнес-проектов Ярославской области и входит в тройку лучших в стране. В его составе восемь крупных российских и зарубежных компаний. Общий объем инвестиций в ярославский фармацевтический кластер уже превысил 27 миллиардов рублей.

Весной 2020 года, Правительство России выделило на поддержку медицинской и фармацевтической промышленности страны 23 миллиарда рублей. Также, планируется выделить 500 миллиардов рублей на развитие первичной медицинской помощи на ближайшие пять лет. Общий объем импорта готовых лекарственных препаратов в Россию по итогам 2019 г. составил 759,2 млрд. рублей. Сумма стала не только абсолютным максимумом за всю историю российского фармрынка, по итогам года была так же отмечена рекордная рублёвая динамика поставок, которая относительно 2018 г. составила 42,8%, по словам аналитиков RNC Pharma. Отгрузки in-bulk показали меньший, но все равно значительных прирост на 22,7% в рублях.

Рублёвая динамика сопровождалась существенным ростом натуральных объёмов поставок, так, импорт готовых лекарственных препаратов, по итогам 2019 г., вырос на 20,1% в упаковках, всего за период в страну было ввезено 2,24 млрд. упаковок [5].

Таким образом необходимо отметить, что развитие фармкластеров как на территории страны, так и конкретно Ярославской области, имеет первоочередное значение. Благодаря этому происходит развитие не только фармацевтической отрасли, но и в целом всей экономики страны.

#### **Библиографический список**

1. Ведущие фармацевтические кластеры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nn.rosfirm.ru/companies\\_news/veduschie-farmatsevticheskie-klastery-rossii-n781070.htm](https://nn.rosfirm.ru/companies_news/veduschie-farmatsevticheskie-klastery-rossii-n781070.htm).

2. Об ассоциации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://yapharmcluster.ru/about/>.

3. Ярославский фармацевтический кластер [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.clinpharminvest.ru/ru/about/ypc/>.

4. Ярославские фармпредприятия в 2019 году выпустили продукции более чем на 14 млрд. рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4253066>.

5. RNC Pharma: Импорт готовых лекарств в Россию в 2019 году показал рекордную динамику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pharmvestnik.ru/content/news/RNC-Pharma-Import-gotovyh-lekarstv-v-Rossii-v-2019-godu-pokazal-rekordnuu-dinamiku.html>.

УДК 339.72

## **Финансовая интеграция и экономический рост: оценка влияния**

**Смоян М.А.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Теоретическая литература подтверждает роль финансовой интеграции в экономическом развитии стран. Ряд развивающихся стран и стран с формирующейся рыночной экономикой за несколько десятилетий начал быстрый процесс финансовой интеграции. Это связано с финансовой интеграцией, которая имеет потенциал для содействия распределения капитала, специализации производства, международного распределения рисков потребления и экономического роста. Кроме того, улучшается финансовая интеграция повышающая эффективность распределения ресурсов и легкий доступ к инвестициям, возможных стимулировать экономический рост. Итак, путем усиления конкуренции и импорта финансового обслуживания, финансовая интеграция смогла ускорить ход развития и деятельность отечественного финансового сектора и стимулировать рост инвестиций [1].

Международная финансовая интеграция оказывает влияние на экономический рост через три основных канала – повышение эффективности распределения глобального капитала, диверсификация рисков и распределение рисков между странами, а также через финансовые рынки развития. Но в эмпирической литературе нет точного ответа о влиянии финансовой интеграции на экономический рост. Некоторые эмпирические исследования показали, что финансовая интеграция оказывает положительное воздействие на экономический рост и наоборот, другие исследования показали, что финансовая интеграция оказывает негативное воздействие на экономический рост.

Существует большая потребность в улучшении, особенно в областях большей внутренней торговли, налоговой дисциплины и стабильности цен. Исследования влияния экономической интеграции на рост и благосостояние и показало, что интеграция связана с увеличением роста и благосостояния. Соответственно, интеграция создает больший и более конкурентный рынок, где фирмы могут иметь доступ к технологии побочных эффектов, ускоряющих рост. В исследовании утверждается, что вступление иностранных фирмы из-за интеграции компенсирует выход отечественных фирм, тем самым ускоряя рост и благосостояние [2].

Исследования о принятии единой валюты показали, благоприятное влияние на развитие торговых отношений, стимулирование производства и на экономический рост страны в целом. Торговые отношения играют важную роль в экономическом развитии, упрощение торговых путей и комплексное взаимодействие по поставке и отгрузке товара, значительно повышают экономический рост стран партнеров.

Помимо торговли, единая валюта также может быть существенно связана с уровнем доход от капитала, рост производительности, накопление капитала и экономический рост. Исследования с использованием схемы разницы и оценки различий для 17 Европейских стран, показали значительное положительное влияние принятия евро на экономический рост и производительность труда. Тем не менее, влияние евро на рост экономики меньше в странах с высоким уровнем долга по отношению к ВВП в 1999 году, когда был введен евро. И наоборот, исследовал влияние принятия евро на рост производительности, капитала накопление и экономический рост с использованием динамического метода GMM.

Исследование показало, что принятие евро не оказывает существенного влияния на накопление капитала, производительный рост и экономический рост. Кроме того, проанализировали цену эластичности в международном торговом потоке между некоторыми странами ЕМУ (Германия, Франция и Великобритания) до и после принятия евро с использованием разнородных динамических панельных рамок.

Данные исследования показали, что не было существенного изменения ценовой эластичности в торговле между членами ЕМУ после принятия евро, предполагающего, что не было роста международной ценовой конкуренции [3].

Положительное влияние оказывает финансовая интеграция и экономический рост зависит от уровня экономического развития, качества институтов, сильных макроэкономических рамок, человеческого капитала

и разумной политики. Более того, данные также свидетельствуют о различных каналах, по которым финансовая интеграция способствует развитию экономического роста, как изменяется развитие финансового рынка, частные инвестиции, сеть движения капитала, рост производительности, повышение стоимости фирмы (цены на акции) и капитала накопления.

#### **Библиографический список**

1. Klein M.W. and Olivei G.P. Capital account liberalization, financial depth, and economic growth. *Journal of International Money and Finance*, 2008. № 27(6). pp. 855–870.

2. Peretto P.F. Endogenous market structure and the growth and welfare effects of economic integration. *Journal of International Economics*, 2003. № 60(1). pp. 177–201.

3. Gehringer A. Growth, productivity and capital accumulation: The effects of financial liberalization in the case of European integration. *International Review of Economics & Finance*, 2013. № 25. pp. 291–309.

УДК 336.63

### **Система управления инвестиционным капиталом организации**

***Картуха Т.И., Соколов Е.А.***

*Научный руководитель: Быков В.А. канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Система управления инвестиционным капиталом или инвестиционный менеджмент, как часть финансового менеджмента, представляет собой систему научно-практических знаний, связанную с принципами и методами разработки и реализации управленческих решений, направленную на оптимизацию управления инвестиционными процессами организации. Инвестиционные процессы предполагают совокупность последовательных действий для достижения положительного финансового результата.

Исходя из принципов взаимодействия с общей системой управления организацией и динамизмом, система управления инвестициями будет эффективна в случае четких установленных руководством организации долгосрочных стратегических целей, а также при быстром реагировании на изменение факторов внешней и внутренней среды организации.



Структурные изменения экономики России и повышение ее эффективности напрямую связаны с изменениями подходов и методов управления инвестиционным капиталом на уровне отдельных организаций. Так, на примере отечественной IT-компании «Яндекс» систему инвестиций можно разделить на внешние инвестиции, которые представляют собой операции слияния, поглощения или создания совместного предприятия, а также операциями с ценными бумагами и банковскими депозитами, и внутренние инвестиции, основанные на разработке собственных технологий и образовательных программ.

Уровень развития инвестиционного менеджмента организации можно оценить по доле инвестиций в текущих и нетекущих (внеоборотных) активах. В таблице 1 отражены изменения доли инвестиций от деятельности компании «Яндекс» за последние три отчетных года.

Таблица 1 - Доля инвестиций в текущих и нетекущих активах

Показатель\год	2020	2019	2018
Доля инвестиций в текущих активах (в %)	0	1,02	0
Доля инвестиций в нетекущих активах (в %)	0,50	16,43	21,91

Таким образом, к 2020 году доля инвестиций в нетекущих активах значительно уменьшилась. На это повлияло оперативное решение о сокращении финансовых вложений в нерыночные ценные бумаги. Следовательно, компания сделала выбор в пользу операционной и производственной деятельности, сократив уровень инвестиционного потенциала. Одним из решающих факторов в подобном решении стала пандемия коронавируса COVID-19 и падение рынка ценных бумаг в первом полугодии 2020 года.

#### **Библиографический список**

1. Финансовая годовая отчетность за 2018-2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/prospectus/>.
2. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.conomy.ru/emitent/yandeks/page-templates/>.
3. Инвестиционный менеджмент в экономике России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://port-u.ru/investitsionnyj-menedzhment/>.
4. Платформа с доступом к финансовым рынкам [investing.com](https://investing.com). Котировки Яндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [investing.com](https://investing.com).

## **Развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации в период пандемии COVID-19**

***Соловьёва М.А.***

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. эконом. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Как известно, ипотечное кредитование достаточно давно и успешно применяется за рубежом. В России же оно стало внедряться сравнительно недавно, с 1997 г. и за прошедшие двадцать четыре года постепенно развивалось и продолжает набирать свои обороты: на рынке появляется множество новых ипотечных программ, отличающихся выгодными и привлекательными условиями, и всё больше людей стараются приобрести свое первое жильё именно за счет ипотеки.

Так на 01.02.2021 года общий объём ипотечного жилищного кредитования в России составил 259496 млн. рублей, что на 91102 рубля или на 54,1% выше, чем за тот же месяц 2019 года. Тем временем средневзвешенная ставка по ипотеке за аналогичный отрезок времени снизилась с 9,87% до 7,23%, а средневзвешенный срок кредитования вырос до 227,8 мес. или до 18 лет и 11,8 месяцев. Наглядная картина изменения ипотечного кредитования в России в условиях пандемии представлена на рисунке 1 [1].

Рост спроса на ипотеку в период пандемии был вызван появлением большого количества дополнительных мер поддержки граждан, в числе которых как прямые выплаты, так и государственные программы льготной ипотеки. Среди них четыре новые программы появившиеся на фоне развития пандемии [2]:

– льготная программа ипотеки по ставке 6,5% для всех граждан РФ (регулирующий документ: Постановление Правительства РФ от 23.04.2020 г. № 566);

– льготная программа ипотеки по ставке 6% для семей с двумя и более детьми (регулирующий документ: Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 г. № 1711);

– льготная программа ипотеки по ставке 3% для приобретения жилья в сельской местности (регулирующий документ: Постановление Правительства РФ от 30.11.19 г. № 1567);

– льготная программа ипотеки по ставке 2% для Дальнего Востока

(регулирующий документ: Постановление Правительства РФ от 07.12.2019 г. № 1609).

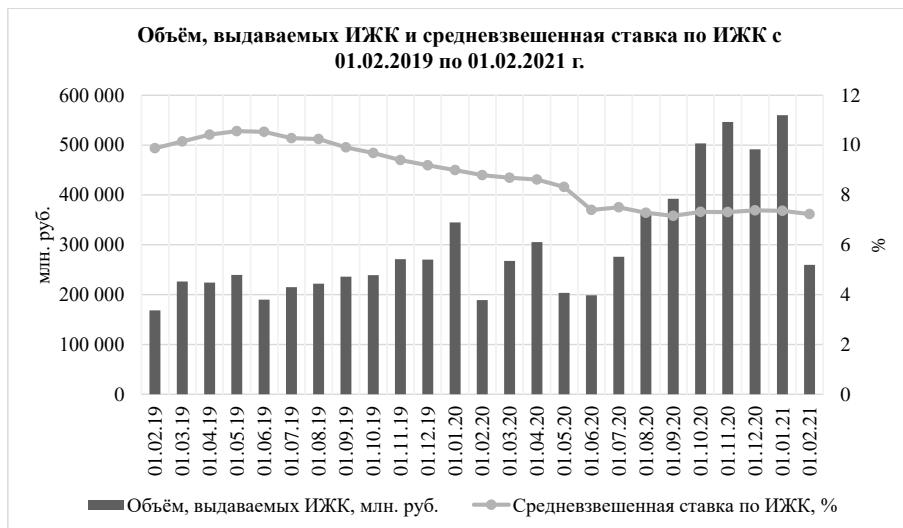


Рисунок 1. График объёма, выдаваемых ИЖК, со средневзвешенной ставкой

По этим ипотечным программам государство берёт на себя обязательство частично субсидировать ставку.

Вместе с выше перечисленными ипотечными программами также продолжается реализация адресных программ ипотеки с господдержкой, которые направлены на предоставление льготных условий определённым категориям населения для улучшения своих жилищных условий. К этим программам относят:

- ипотека для военнослужащих (регулирующий документ: Федеральный закон «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» от 20.08.2004 № 117-ФЗ);

- ипотека для государственных гражданских служащих (регулирующий документ: Постановление Правительства РФ от 27.01.2009 № 63 (ред. от 10.07.2020) «О предоставлении федеральным государственным гражданским служащим единовременной субсидии на приобретение жилого помещения») [2].

Помимо ипотечных программ, связанных с непосредственным получением ипотечного кредита на льготных условиях, в России реализуются также программы, направленные на помощь в погашении

ипотечных кредитов для граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию. Так, в частности, с 31 июля 2019 года заемщики, которые взяли ипотеку и попали в трудную жизненную ситуацию, могут использовать льготный период для платежей по кредиту на жилье, то есть ипотечные каникулы.

Данная программа реализуется на основании Федерального закона от 01.05.2019 № 76-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа, которые заключены с заемщиком - физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, по требованию заемщика».

Таким образом, развитие ипотечного кредитования в нашей стране не стоит на месте. Даже, казалось бы, снижение финансовых возможностей населения, вызванных вынужденными карантинными мерами со стороны государства из-за распространения COVID-19, должно было снизить спрос у граждан на ипотеку и вызвать падение рынка ИЖК и строительной отрасли. Вместо этого в 2020 году и в первый месяц 2021 года фиксировались рекордные объемы выдаваемых ипотечных кредитов.

Это было достигнуто благодаря мерам, принятым правительством нашей страны, которое разработало разнообразные программы поддержки ипотечного кредитования, направленные на стимулирование приобретения жилья социально незащищенными слоями населения и поддержание развития строительной отрасли.

И одной из самых выгодных программ по ипотеке с господдержкой можно считать появившуюся в апреле 2020 года социальную программу ипотечного кредитования по ставке 6,5% в силу того, что она доступна для большинства граждан. Разработана она была для поддержания строительной отрасли и сохранения спроса на ипотеку в связи с кризисом, вызванным пандемией коронавируса и рассчитана пока до июля 2021 года.

### **Библиографический список**

1. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/).

2. 9 новых видов льгот и господдержки, которые действуют в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020\\_03\\_03\\_privileges](https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020_03_03_privileges).

## **Развитие цифровых технологий в экономике**

***Тайлахиди А.А.***

*Научный руководитель: Широкова О.В., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Липецкой филиал*

Развитие цифровых технологий влечет за собой изменение во всех сферах жизнедеятельности общества. Существование цифрового государства невозможно без цифровой экономики. В настоящее время именно ее формирование является одним из приоритетных направлений. В условиях современной действительности, цифровая экономика - это уже не отдельная отрасль, это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, бизнеса, экономики, социальной сферы, общества в целом.

К 2035 году в Российской Федерации разработана программа развития цифровой экономики, где цифровая экономика – это экономическая деятельность, основным производственным фактором которой являются данные в цифровой форме, результаты обработки и анализа которых в больших объемах позволяют значительно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, реализации, снабжения и оказания услуг по сравнению с традиционными формами управления.

Развитие цифровой экономики в Российской Федерации требует от институтов создания условий для развития цифровой экономики: ключевых инфраструктурных элементов цифровой экономики, таких как нормативно-правовое регулирование, кадровая, образовательно-информационная инфраструктура и информационная безопасность. Цифровое развитие экономической среды плотно взаимодействует с использованием цифровых технологий. При их помощи осуществляется решение многих проблем и задач, которые выявляют с помощью использования механизмов и инструментов управления. Иными словами, цифровые технологии упрощают достижение нужного результата; дают значительное увеличение количества источников как данных, так и показателей. Их используют для мониторинга, планирования и для оценки эффективности экономической деятельности; снижает риск преднамеренного искажения учетных данных. Внедрение цифровых технологий позволяет создать взаимодействие информационно-

технологической среды для непрерывного потока взаимодействий участников рынка. Примерами могут послужить как конкуренция, так и сотрудничество, благодаря которым, клиентам предоставляются различные финансовые и нефинансовые продукты. Цифровые технологии являются ключом к формированию цифровой экономики. К наиболее важным цифровым технологиям на данный момент времени стоит отнести:

1. Большие данные - современное технологическое направление, которое связано с обработкой постоянно увеличивающихся больших массивов данных. Большие данные сами по себе – это метод информации, обработки и анализа. Перспективы Big Data интересны бизнесу, маркетингу, науке и государству. Преимуществами этой технологии является: улучшение и ускорение принятия решения; открытые данные для инноваций; устранение сложностей и повышение эффективности для граждан.

Недостатками же являются: обеспокоенность сохранностью личной информации, борьба за алгоритмы, потеря рабочих мест, подотчетность.

2. Блокчейн. В целом технология блокчейн представляет собой распределенную базу данных, состоящую из связанных блоков транзакций. Каждая запись образует восходящую последовательность блоков в строгом хронологическом порядке. Однако единого центра управления нет, все изменения в системе инициируются самими участниками. Положительные стороны блокчейна заключаются в: прекращении использования посреднических услуг финансовых институтов; сниженная комиссия; скорость осуществления транзакций многократно увеличивается; все операции прозрачны.

Недостатки: правовая неопределенность, необходимость построения инфраструктуры для блокчейна, возможность использования преступными организациями, а также для использования больших вычислительных мощностей необходимо содержание достаточно дорогого оборудования.

3. Интернет вещей - это концепция, которая сочетает в себе широкий спектр технологий, связанных с поставкой сенсорных устройств и всех устройств, подключенных к сети, что позволяет осуществлять удаленный мониторинг, управление и управление процессами в режиме реального времени. Преимуществами можно назвать: повышение эффективности использования ресурсов; улучшение качества жизни; рост производительности; повышение эффективности.

Недостатки: личная конфиденциальность, повышение уровня сложности, угроза безопасности.

1. Под искусственным интеллектом понимают науку создания интеллектуальных технологий. Многие творческие задачи, которые решают люди, зачастую поддаются решению при помощи искусственного интеллекта. На данном промежутке развития такие элементы как: ряды алгоритмов, программные комплексы позволяют решать задачи на уровне человека, который находится в процессе их решения.

2. Квантовая технология – это технология, используемая специфическими характеристиками квантовой механики, главным образом квантовым доходом. Цель квантовой технологии – создание системы и устройства на основе квантовых принципов.

Цифровая экономика, использующая информационные технологии для повышения эффективности всех отраслей промышленности, количественно и качественно увеличивает возможности выполнения всех видов компьютерной деятельности, включая поставку/поглощение различных услуг и транзакций.

Несмотря на многие достоинства, цифровая трансформация сопровождается отдельными рисками. Вследствие этого остро стоит вопрос о безопасности цифровых технологий. Примером данной проблемы могут послужить создание неизвестных вирусов, а также увеличение способов кибератак при помощи развития технологий.

Таким образом, общество России не сможет развиваться в дальнейшем без развития цифровой экономики. В ближайшие годы цифровые технологии будут полезны для поддержки национальных интересов, суверенитета и конкурентоспособности Российской Федерации на глобальном уровне. Россия не только не может позволить себе стратегически отстать в развитии цифровых и других новых технологий, но и имеет возможность воспользоваться технологическими достижениями, чтобы приблизиться к некоторым отраслям и даже выйти в ряды лидеров.

### **Библиографический список**

1. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. - М.: ВНИИГеосистем, 2017.

2. Распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

3. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2019. - 248 с.

## **Цифровая экономика: основные проблемы и перспективы развития**

**Товмасын Э.К., Мухина Д.Р.**

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Тема статьи «Цифровая экономика: основные проблемы и перспективы развития» является достаточно актуальной на сегодняшний день. Ее значение заключается в том, что в процессе перехода мировых держав на постиндустриальный этап развития, где важнейшим ресурсом являются знания, а основным фактором производства – информация, цифровые технологии стали неотъемлемой частью современной жизни и обуславливают тенденции развития экономического пространства. Обращаясь к данной теме, прежде всего, необходимо разобраться, в чем именно выражается значимость цифровых технологий в экономической жизни стран, каковы основные функции цифровой экономики и действительно ли она является неотъемлемым признаком жизни людей сегодня.

Цифровая экономика – это система социально-экономических отношений, которые полностью основаны на цифровых технологиях и охватывают все сферы общественной жизни, производство, бизнес, науку, домашнее хозяйство и отдельно взятых людей [3, с. 21].

По состоянию на 2020 год в России активными пользователями социальных сетей являются 70000000 человек [6, с. 8]. Данное число наглядно дает понять, что информационные ресурсы занимают важнейшее место на современном этапе развития страны. Если составить диаграмму по количеству интернет – пользователей за последнее десятилетие не только в России, но и во всем мире, можно сделать вывод, что их число растет. Количество интернет – пользователей является одним из показателей постоянно увеличивающегося спроса на информационные ресурсы.

Внедрение цифровых технологий активно начало проявляться вместе с появлением такого явления, как возникновение информационного этапа развития общества, началом становления которого являлась информационная революция конца XX века [4, с. 115]. Общество активно преобразовывалось за счет автоматизации и компьютеризации, что проявлялось и в экономике. Экономическая структура начала динамично



меняться. Основным фактором производства стали знания, а его продуктом – услуги. Резко усилилось творческое начало в труде. Значительно вырос процент занятости населения в сфере услуг – он составил 66%, в то время как в сельском хозяйстве и промышленности всего – 6% и 33% соответственно. Повысилась и продолжительность жизни людей: с 70 до 80 лет, что также отразилось на успехах производства.

У цифровой экономики есть свои функции, являющиеся показателем ее значимости в жизни любой страны:

1. Цифровая экономика, в первую очередь, стремится удовлетворить потребности потребителя и обеспечить его всей необходимой информацией: информацией о товаре, цене, услуге. Это необходимо для активного и эффективного взаимодействия субъектов рыночных отношений.

2. Цифровая экономика рационализирует и оптимизирует структуру информационных услуг именно с точки зрения спроса и предложения.

3. Цифровая экономика занимается обменом информационными ресурсами между продавцом и потребителем в рамках товарных отношений [6, с. 4].

4. Цифровая экономика стимулирует производителей повышать качество и расширять ассортимент информационных услуг в пределах законов конкуренции, нацеливает поставщиков вести эффективную экономическую деятельность путем поиска наиболее оптимальных механизмов предоставления услуг.

5. Цифровая экономика не просто направлена на грамотное повышение законной конкурентоспособности, но и на устранение неконкурентоспособных участников рынка.

Следует отметить также и роль влияния цифровых технологий на социально-экономическую систему. Зачастую специалисты по информационным технологиям занимают важнейшее место в жизни и экономике современного общества, так как цифровые технологии развиваются со стремительной скоростью как в России, так и во многих других странах [1, с. 7]. Среди положительных эффектов, которые цифровизация оказала на экономику, можно выделить три основных:

1. Развитие информационной индустрии привело к формированию большого количества новейших видов экономической деятельности и новых рынков (услуги по поиску и анализу информации, продажа контента для гаджетов, обработка информации и т.д.).

2. Применение информационных ресурсов увеличило эффективность почти во всех сферах экономики и экономической деятельности.

3. Лёгкий доступ к информации любого вида привёл к приличному росту количества экономических агентов.

Помимо экономики, информационная индустрия также оказывает влияние на науку, выступает в качестве ресурса инновационного развития, воспринимается, как правило, в виде неиссякаемого и доступного источника для экономического роста.

Говоря об изменениях экономики нельзя утверждать, что они являются лишь положительными и благоприятными для общества. Можно отметить и отрицательные последствия цифровизации в экономической области. Несмотря на быстрый темп развития цифровой экономики, эволюция данной сферы в России сталкивается с определенными трудностями. Ключевой проблемой является достаточно низкий уровень цифровой грамотности населения. Согласно данным исследований уровень цифровой грамотности в России на 2020 год составил лишь 27%, из чего следует, что при полном переходе к цифровым технологиям, большая часть населения останется нетрудоспособной. Также среди проблем можно выделить несовершенный уровень технологий, недостаточную систему безопасности данных и дефицит специалистов [5, с. 82]. Вышеобозначенные проблемы остаются до сих пор нерешенными в полной мере, а это значит, что экономической структуре еще предстоит претерпеть изменения, направленные на безопасное совмещение экономического производства с цифровыми технологиями, главная цель которого – повышение эффективности всей экономики и процессов производства, обмена и потребления необходимых благ.

Цифровая экономика несмотря на все трудности развития имеет большие перспективы дальнейшего существования. В качестве мер для преодоления отрицательных последствий можно предложить оптимизацию системы образования. Возможна значительная финансовая поддержка государством тех специальностей, которые являются достаточно необходимыми для жизни общества и в которых испытывается серьёзная потребность [2, с. 51].

Стоит сделать вывод о том, что переход к цифровым технологиям в наше время – свершившийся факт. С каждым днём они продолжают развиваться все более динамично и переходят на новый, высокий уровень развития. Являясь важной и неотъемлемой частью современной жизни, их применение влечёт за собой огромное количество изменений. Переход от экономики, основанной исключительно на прибыли, к экономике, базирующейся на цифровых технологиях, при их разумном внедрении несет массу преимуществ, таких как снижение стоимости товаров и улучшение качества жизни людей.

### **Библиографический список**

1. Абдрасилова Г.С. Цифровизация экономики и цифровая среда современной архитектуры // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2019. № 1. С. 3-13.
2. Агеев А.И. Методика цифровой экономики в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики // Экон. стратегии. 2019. Т. 21, № 3. С. 44-56.
3. Гончаров С.С. Цифровизация изначальная // Эксперт-Сибирь. 2018. № 13-14. С. 20-23.
4. Каропова С.Г. О развитии инновационных проектов и цифровой экономики ЕАЭС: возможности, вызовы и риски // Соц.-гуман. знания. 2018. № 3. С. 112-123.
5. Лопатин В.Н. Риски информационной безопасности при переходе к цифровой экономике // Государство и право. 2018. № 3. С. 77-88.
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Финансовый бизнес. 2017. № 6. С. 3-10.

УДК 338.14

### **Изменение секторов в теневой экономике Российской Федерации в условиях пандемии коронавируса**

***Трубникова А.А.***

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В настоящее время большое внимание в современном мире направлено на эпидемию вируса под названием «COVID-19», вспышки которого появились в большинстве странах. Поэтому многие из них ввели карантинные меры. Следовательно, всем сферам жизни общества пришлось приспособливаться к ведению своей деятельности в новых, непривычных условиях. Исключением не стала и сфера экономики. Пандемия 2020 года оказала влияние на нее не только в целом, но и на отдельные ее сектора.

Сначала следует представить спрос на теневые финансовые услуги по секторам экономики.

Из представленных данных видно, что всех больше увеличилась активность на 6% в теневом секторе строительства. Уменьшение активности произошло в секторе торговли и услуг.

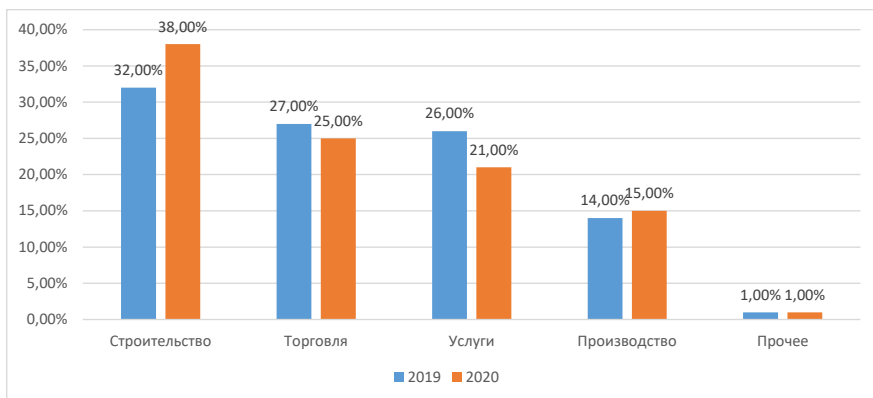


Рисунок 1. Спрос на теньевые финансовые услуги по секторам экономики в 2019 и 2020 гг. [2]

Кризис 2020 г. нанес главный удар по отраслям с самым быстрым циклом оборота капитала – малому бизнесу, услугам, торговле, потому что у них нет больших финансовых запасов, все деньги находятся в обороте, поэтому остановка работы на несколько недель ставит такие предприятия под угрозу банкротства. Вследствие этого после первой волны коронакризиса закрыли свои организации 5,9% предпринимателей. Также это связано с тем, что работа в теновом секторе услуг и торговли строится на личных контактах с потребителем, а поскольку потребители во время нынешнего коронакризиса были изолированы, неофициальные работники пострадали больше других.

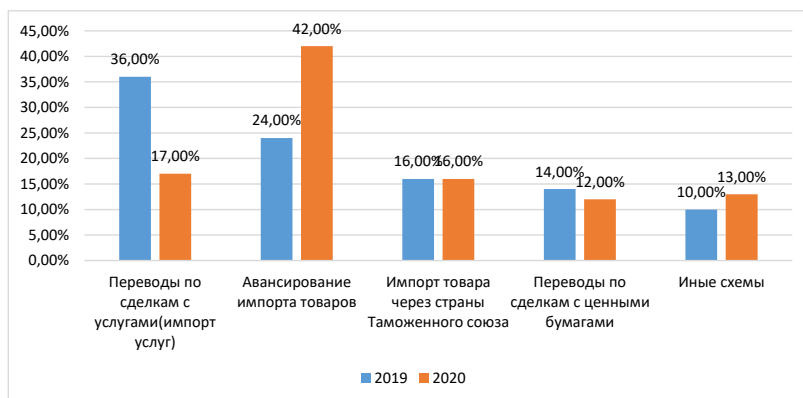


Рисунок 2. Вывод денежных средств за рубеж в 2019 и 2020 гг. [2]

Социологический мониторинг российского рынка труда, проведённый исследователями РАНХиГС, показал, что за последний год в России сократился спрос на теневые услуги. Лишь 42% респондентов в 2020 г. сообщили о том, что оплачивали какие-либо товары или работы неофициально. В 2019 году такие траты позволяли себе не менее 50% опрошенных. Изменения в соотношении теневой активности произошли также и в выводе денежных средств за рубеж.

По сравнению с 2019 г вывод за рубеж денежных средств в 2020 году сократился в 1,7 раза. Одной из причин можно считать уменьшение объёмов сделок со сферой услуг. Следует понимать, что соотношение обналаживания денежных средств в теневом секторе также претерпело изменения.

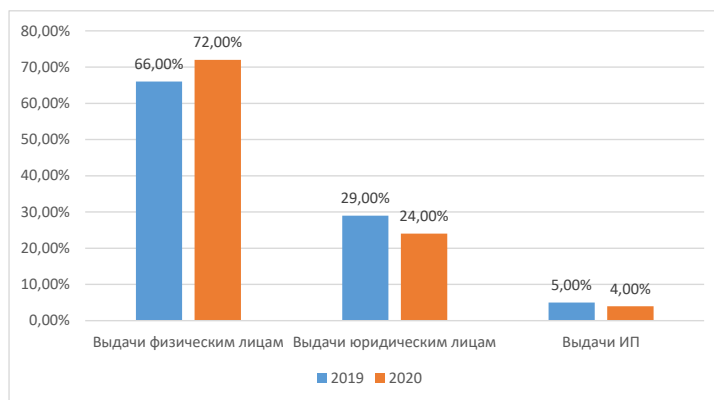


Рисунок 3. Обналаживание денежных средств в теневом секторе в 2019 и 2020 гг. [2]

Обналаживание денежных средств уменьшилось в 1,4 раза. В большинстве случаев в таких операциях стали использоваться счета физических лиц.

Исходя из вышеуказанного, можно заметить тенденцию на снижение активности в теневом секторе экономики, хотя в отдельных сферах и отраслях показатели показывают значения больше, чем в 2019 году.

Необходимо также затронуть тему помощи от богатейших людей разных стран в борьбе с коронавирусной инфекцией путем передачи некоторых сумм денежных средств. Исключением не стали и российские миллиардеры. Деньги от этих людей пошли в Оперативный штаб по предупреждению завоза и распространения инфекции, на поддержку

наиболее уязвимых категорий граждан, строительство больниц, закупки медицинского оборудования и разработку тестов.

Еще за неделю до ухода России на каникулы, 23 марта, владелец управляющей компании «Интеррос», президент и крупнейший акционер «Норникеля» Владимир Потанин первым выделил миллиард рублей. Действовать он решил через собственный благотворительный фонд [3].

Спустя сутки о выделении такой же суммы — миллиард рублей — объявили Михаил Фридман вместе с акционерами «Альфа-групп» Германом Ханом и Алексеем Кузьмичевым. Годовая прибыль инвестиционной компании А1 была также передана Оперативному штабу.

Самым щедрым жертвователем стал холдинг USM, основанный Алишером Усмановым, — он выделил два миллиарда рублей. Холдинг тоже находится в центре борьбы с COVID-19, поскольку сотрудничает с Оперативным штабом и помогает ему в закупках и доставке средств защиты и другого инвентаря. Были задействованы и ресурсы подконтрольных USM предприятий и компаний, где холдинг выступает акционером [3].

Не остался в стороне основатель и владелец инвестиционной группы «Волга Групп» Геннадий Тимченко, который выделил на борьбу с эпидемией 1,3 миллиарда рублей. Как пояснил его представитель, деньги направлены на медицинское оборудование, такое как аппараты искусственной вентиляции легких (ИВЛ) и компьютерные томографы, и на расходные материалы [3].

Данные действия одних из богатейших людей страны смогли им позволить легализовать часть своих доходов, тем самым, давая возможность уйти от незаконных действий в теневых секторах экономики. Следовательно, эти действия снижают активность нелегальных операций в экономике Российской Федерации.

Подводя итог, хочется отметить, что распределение теневой экономики по секторам существенно трансформировалось, а именно увеличилась активность в секторе строительства, т. к. государственные органы перестали на время пандемии контролировать организации, по причине запрета выездных проверок. Следовательно, жилье могло продаваться с существенными дефектами. Уменьшение теневого сектора произошло в сфере торговли и оказания услуг. Упор в период пандемии обналичивания денежных средств был переориентирован через физических лиц, например сделки по договорам ГПХ были освобождены от уплаты налогов для индивидуальных предпринимателей. Соответственно, обналичивание денежных средств через юридических лиц в теневом секторе стали невыгодными [1]. Крупные бизнесмены, имея

огромное состояние, часть из которого добыта через теневой бизнес, получили возможность легализовать эти доходы, направив их на борьбу с коронавирусной инфекцией (деньги, направленные на борьбу с вирусом, вернутся миллиардерам в виде государственных субсидий, дотаций и других мер поддержки со стороны государства).

### **Библиографический список**

1. Быков В.А., Туманов Д.В. Организация финансового контроля в бюджетных организациях: учебное пособие. – Ярославль: Канцлер, 2019. – 163 с.

2. Сомнительные операции и теневой бизнес: что поменялось в 2020 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberbusiness.live/publications/somnitelnye-operatsii-i-tenevoi-biznes-chto-pomenialos-v-2020-godu>.

3. Российские бизнесмены решили помочь в борьбе с коронавирусом. На что пойдут миллиарды рублей // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2020/04/08/money/>.

УДК 332.146

## **Некоторые аспекты оценки и управления параметрами угроз экономической безопасности предприятия**

*Хазин Ян, Израиль*

Современная концепция менеджмента предполагает масштабный учет всех деструктивных факторов внешней и внутренней среды предприятия, для чего на многих предприятиях организуются отделы и службы в чьи обязанности входит постоянное наблюдение за критическими (пороговыми) значениями показателей финансовой и хозяйственной деятельности. Такими подразделениями на сегодняшний день являются отделы (службы) экономической безопасности, риск-менеджмента, внутреннего аудита. В то же время единые подходы к построению системы текущего контроля за изменениями качественных и количественных составляющих финансово-экономического положения предприятия не выработаны и отличаются от предприятия к предприятию. Соглашаясь с мнением многих отечественных ученых, что данную систему регламентировать нормативными и правовыми актами на уровне государства не следует, так как специфика работы каждого конкретного предприятия предполагает внутренние организационно-экономические условия для установления процедур контроля, в то же время заметим, что

возможности унификации подходов возможны. Одними из эффективных средств и инструментов в современной теории менеджмента являются средства, позиционирующие себя в рамках концепции контроллинга. Наиболее полно отражает суть концепции контроллинга определение, определяющее этот термин в двух составляющих: контроллинг как философия и контроллинг как инструмент [1]:

1. Контроллинг - философия и образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия (организации) в долгосрочной перспективе.

2. Контроллинг - ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно - аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия.

Данная концепция, примененная к новому объекту – системе управления (обеспечения) экономической безопасности предприятия, вовлекая устоявшиеся направления (финансовый контроллинг, контроллинг маркетинга, риск-контроллинг, контроллинг персонала и т.д.) способна качественно повысить уровень принимаемых управленческих решений руководством предприятий за счет представления релевантной информации по всем областям оценки угроз (закупки, финансы, сбыт, персонал, логистика, инновации и т.д.) на единой методологической основе. Представляется, что основные усилия в этом направлении необходимо сосредоточить на координирующей и сервисной функциях контроллинга.

Анализ опыта применения контроллинга в функциональных сферах деятельности показывает, что сфера интересов или основные задачи контроллинга в системе управления экономической безопасностью должны включать:

1. Формирование стратегии экономической безопасности предприятия.

2. Разработку методологии планирования, прогнозирования, выявления и предотвращения возникновения угроз экономической безопасности, проведения исследований по выявлению тенденций и возможностей развития таких угроз.

3. Определение объектов, предметов, параметров контроля за обеспечением экономической безопасности.

4. Определение количественных и качественных пороговых значений производственно-операционной финансово-экономической и



хозяйственной деятельности предприятия, отвечающих требованиям экономической безопасности.

5. Оценку, ранжирование угроз, определение меры ущерба.

6. Разработку механизмов и мер идентификации угроз экономической безопасности предприятия и их носителей (проведение мониторинга экономической безопасности).

7. Организацию и планирование комплекса мер противодействия угрозам экономической безопасности, координацию межплановых связей.

8. Формирование механизмов и мер финансово-экономической политики и институциональных преобразований, нейтрализующих или смягчающих воздействие негативных факторов (корректирующих мероприятий).

9. Предоставление отчета руководству.

10. Поддержку руководства в принятии решений, алгоритмизацию управленческих воздействий.

Выстраивая систему управления параметрами угроз экономической безопасности с помощью инструментов контроллинга, необходимо произвести изменения в управляющей системе предприятия с тем, чтобы внедрить три основные составляющие контроллинга, без которых все изменения будут не столь эффективны: управленческий учет, информационно-управляющую систему и систему поддержки принятия решений. Затем необходимо ввести внутренние регламенты деятельности, касающиеся диагностики, мониторинга угроз и корректировки управленческих решений по всем центрам ответственности.

Проведение мониторинга угроз, в рамках контроллинга экономической безопасности можно представить в виде последовательности выполнения следующих этапов:

1. На первом этапе необходимо определить состав информации о состоянии экономической безопасности предприятия, для этого:

а) построить систему информативных отчетных показателей по каждому виду контроллинга экономической безопасности (оперативного, тактического, стратегического);

б) разработать систему обобщающих (аналитических) показателей, отражающих фактически результаты достижения предусмотренных количественных стандартов контроля;

в) определить структуру и показатели форм контрольных отчетов (рапортов) исполнителей;

На следующем этапе определить источники информации о состоянии экономической безопасности предприятия;

Затем дополнить график документооборота, для чего:

- а) определить состав исполнителей;
- б) определить контрольные периоды по каждому виду контроллинга экономической безопасности и каждой группе рассматриваемых показателей.

В рамках текущего наблюдения (контроля) проводимых в рамках мониторинга операций необходимо организовать мероприятия по:

- а) сбору информации;
- б) учету и хранению информации;
- в) текущему контролю принимаемых мер по локализации угроз;
- г) текущему контролю бюджетов предприятия;
- д) обработке и анализу информации;

На заключительном этапе необходимо создать сводный отчет по мониторингу экономической безопасности за предприятие в целом и по отдельным «центрам ответственности».

Таким образом, созданная по такому варианту комплексная система мониторинга экономической безопасности позволит, на наш взгляд, своевременно осуществлять выявление и предупреждение кризисных ситуаций. По итогам углубленного мониторинга, в случае возникновения предкризисных (угрожаемых), либо кризисных тенденций и ситуаций, должны проводиться соответствующие корректирующие мероприятия.

#### **Библиографический список**

1. Фалько С.Г., Расселл К.А., Левин Л.Ф. Контроллинг: национальные особенности - российский и американский опыт // Контроллинг. 2002. № 1. С. 2-8.

УДК 336.02

### **Приоритетные направления реформирования законодательства РФ, в части подхода к правонарушающим налогоплательщикам**

*Хаустова А.С.*

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Сформировавшаяся экономическая обстановка, связанная с высокой степенью нестабильности российской финансово-экономической системы и мировой экономики и с непрерывно меняющимися тарифами на энергоносители, подразумевает появление сложностей в ходе формирования части доходов бюджета РФ. В современных кризисных

обстоятельствах политико-экономическая ситуация России не даёт возможность применить меры увеличения налоговых ставок в качестве резервного метода повышения доходов. Применение данного метода российскими властями может привести к увеличению напряженности хозяйствующих субъектов. Отталкиваясь от вышесказанного, у органов власти остается всего один путь пополнения государственной казны через налоги — усиление налогового администрирования с целью последующего обеления бизнеса и его вывода из «серых» неуправляемых зон.

Для достижения обозначенной цели необходимо реформировать законодательство в части изменения подхода к налогоплательщикам, совершающих налоговые правонарушения. Эта задача должна решаться с помощью повышения эффективности налогового контроля, являющимся важным условием функционирования налоговой системы.

Деятельность налоговой службы ориентирована на ликвидирование следующих явлений:

1) дробление бизнеса — это искусственное формирование множества лиц с целью соблюдения критериев, определённых для использования специальных налоговых режимов. Данное преобразование структуры организации считается одним из наиболее опасных для бизнеса способов оптимизации. Возникает потребность в контроле взаимодействии контрагентов, подконтрольности сторон, а также низкого уровня налоговой нагрузки. Совокупность претензий налогового органа в дроблении бизнеса, как правило, очень высока.

Федеральная налоговая служба в своих разъяснениях привела главные принципы установления методов дробления бизнес-структуры, совпадающих с правовыми положениями, которые приведены в определении Конституционного суда РФ. Нужно брать во внимание недостаток судебной практики в части методов дробления бизнеса. Исходя из этого стоит отметить постановление Конституционного суда РФ, устанавливающее принцип запрета на придание обратной силы судебным решениям [5].

Кроме того, необходимо учитывать рекомендации ФНС территориальным органам, в которых четко указаны схемы определения умысла в неуплате налогов: если при методах дробления бизнеса налоговые органы установят умысел в неуплате налога, то в таком случае штраф составит не 20%, а 40% от суммы неуплаченных налогов [6]. В случаях с крупными суммами неуплаты налога могут возникнуть основания для возбуждения уголовного дела. Крупным размером признается сумма налогов, сборов, страховых взносов, превышающая за

период в пределах трех финансовых лет подряд пятнадцать миллионов рублей, а особо крупным размером - сумма, превышающая за период в пределах трех финансовых лет подряд сорок пять миллионов рублей [1].

2) «заработная плата в конвертах». Темпы поступления НДСЛ и взносов значительно ниже темпов поступления иных налогов. Зарплаты ниже уровня МРОТ, низкие зарплаты показывают не только малый и средний бизнес, но и крупные компании. Из-за этого ФНС установила следующие методологические инструменты контроля компаний для определения «конвертной» заработной платы:

– ревизорские соответствия отчетности согласно НДСЛ. Налоговые органы сопоставляют среднюю заработную плату работников со среднеотраслевыми региональными величинами. В случае, если работодатель не приведет оплату труда своих работников к значению средней по отрасли, налоговые органы точно вызовут его на комиссию;

– уплата обязательства по НДСЛ проводится работодателем, а не работником. Определение факта неправомерного не удержания или неполного удержания НДСЛ из доходов физического лица в процессе проверки приводит к тому, что налог обязан быть уплачен организацией из собственного бюджета [2].

При любых условиях НДСЛ должен удерживаться из доходов физического лица. Внедрение этой нормы важно для того, чтобы работники были в курсе о собственной непричастности к нарушению и сообщали в органы контроля о выплата «конвертных» заработных плат.

3) самозанятые вместо лиц, работающих в рамках трудового законодательства. Вовлечение работников, которые являются индивидуальными предпринимателями или самозанятыми-плательщиками налога на профессиональный доход — может вызвать вопросы у налоговых органов (на предмет поиска признаков трудовых отношений, необоснованной налоговой выгоды, умысла действий), так как описанный случай может быть методом по уходу от налогообложения.

С ноября 2019 года большое число организаций получили приглашения к налоговой комиссии с целью дачи пояснений по договорным отношениям с самозанятыми. С 2020 года контроль за организациями, привлекающих самозанятых, осуществляет и Роструд.

4) вывод бизнес-структур из «серых зон». Налоговые органы сосредоточены на проблемных отраслях, которые нуждаются в увеличении прозрачности, — клининг, транспортные услуги, сфера строительства. Кроме того, компании, которые получают выручку «наличными»: аптеки, автосалоны, розничная торговля, общепит.

5) применение цифровых технологий и формирование аналитических инструментов ФНС способствовало разработке стандарта по реализации отраслевых проектов пресечения схем необоснованной налоговой оптимизации. Таким образом, основана Ассоциация добросовестных участников рынка АПК при помощи ФНС России. В рамках отраслевого плана по увеличению прозрачности рынка клининга и других отраслей в 2019 году был запущен Реестр добросовестных фасилити-операторов.

б) создание и введение единой национальной системы маркировки и прослеживания товаров. С 2019 года в РФ на основании ФЗ о маркировке товаров была введена обязательная маркировка товаров. В соответствии с решением правительства РФ, до 2024 года в стране будет сформирована национальная система цифровой маркировки товаров «Честный знак» на базе Центра развития перспективных технологий. Данная система даст возможность избавить рынок от подделок, увеличить его прозрачность и гарантировать качество продукции [3].

Налоговые органы имеют возможность прослеживать в реальном времени товары, подлежащие обязательной маркировке, от момента выпуска продукции вплоть до её реализации конечному потребителю. Из-за этого информационный ресурс «Маркировка» интегрирован с АСК НДС-2 и АСК «ККТ» для контроля в точках налоговых разрывов по НДС.

7) с 1 января 2020 года запущена система прослеживаемости импорта. Установлен контроль за каждой единицей товара, и перемещение данных товаров проводится под автоматизированным наблюдением. Перемещение каждой единицы импортного товара будет находиться под наблюдением органов власти, что позволит исключить «серый» импорт [4].

Открытость экономики — явление положительное, однако он имеет ложку дегтя в себе, заключающаяся в стремлении минимизировать налоговые обязательства с помощью разных нелегальных методов. Грамотно продуманные изменения в НК РФ, тесное взаимодействие с межведомственными структурами и банковской сферой — эффективные методы борьбы с налоговыми нарушениями, с поддержкой которых ФНС станет оказывать воздействие на организации с целью их «добровольного отказа от нелегальных схем («серых схем»)). Обладая в своем запасе расширенными административными возможностями, налоговый орган «убеждает» организации по собственной воле более точно определить расчеты и заплатить налоги в бюджет. Наиболее упрямых, отказывающихся от уплаты и уточнения, ждут выездные проверки и ее негативные последствия.

За выявлением признаков, указывающих на уклонение от уплаты налогов или снижение налоговой базы, последуют выездные проверки и её

негативные последствия.

### **Библиографический список**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021).

2. Федеральный закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ (ред. от 26.03.2020) "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации".

3. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и статьи 4.4 и 4.5 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 25.12.2018 № 488-ФЗ.

4. Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ "О внесении изменений в статью 4-7 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа" и статьи 5 и 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

5. Письмо ФНС России от 29.12.2018 № ЕД-4-2/25984 "О злоупотреблениях налоговыми преимуществами, установленными для малого бизнеса".

6. Письмо ФНС России от 13.07.2017 № ЕД-4-2/13650@ "О направлении методических рекомендаций по установлению в ходе налоговых и процессуальных проверок обстоятельств, свидетельствующих об умысле в действиях должностных лиц налогоплательщика, направленном на неуплату налогов (сборов)" (вместе с "Методическими рекомендациями "Об исследовании и доказывании фактов умышленной неуплаты или неполной уплаты сумм налога (сбора)".

УДК 338.1

## **Индустриальный парк «Великий камень» как инновационный фактор экономического роста Республики Беларусь**

**Челогаева А.С.**

*Научный руководитель: Русак И.Н., канд. экон. наук, доцент  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

На современном этапе неизбежность перехода экономики на инновационный путь является одним из факторов ускорения

экономического роста страны, её технологического и социально-экономического развития, обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке.

Процесс формирования инновационной экономики сталкивается с рядом проблем: несовершенство инновационной инфраструктуры; неготовность организаций внедрять инновации в свою деятельность; дефицит квалифицированного персонала; неэффективное и недостаточное взаимодействие организаций с ВУЗами и др.

Одним из вариантов решения вышеперечисленных проблем является создание и развитие индустриальных парков, обладающих синергетическим воздействием на все уровни экономической системы. Индустриальные парки позволяют объединить научные, технологические, финансовые и прочие непроизводственные ресурсы, которые были бы недоступны для организаций, функционирующих отдельно. Данная особенность делает актуальным исследование индустриальных парков, которые, с одной стороны, способны к диверсификации производства, внедрению инноваций и расширению производственного процесса, а с другой – выступают носителями инновационного характера развития не только конкретной территории базирования, но и социально-экономического развития региона и страны.

В узком смысле под индустриальным парком понимается комплекс, в который входят участки и расположенные на них сооружения. Однако на практике индустриальный парк это не только специально организованная для размещения производств территория; в первую очередь это отдельная инфраструктура с отдельными административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией [3, 5].

Резиденты индустриальных парков – это организации, осуществляющие наукоёмкий процесс производства, которые поддерживают инновации и развитие научно-технической деятельности. Как правило, они осуществляют свою деятельность на основе государственно-частного партнерства. Это позволяет привлечь частные инвестиции и снизить риски неэффективного использования бюджетных финансовых ресурсов.

Эффективность функционирования индустриального парка зависит от близости основных транспортных сетей и узлов, наличия рабочей силы, возможности подведения – получения необходимых коммуникаций, близости сырья и материальных ресурсов. Следовательно, промышленные парки являются одним из действенных механизмов успешной децентрализации экономического производства. Использование и развитие данного элемента инновационной инфраструктуры позволяет

создать условия, при которых территории имеют заинтересованность и инструменты развития и увеличения благосостояния жителей из-за высвобождения предпринимательской инициативы, привлечения инвестиций, создания рабочих мест, развития и наполнения региональных бюджетов.

Для развития индустриальных парков правительством стран создаётся благоприятный климат – снижение налогов и бюрократических барьеров. Так в Организации промышленного развития ООН (UNIDO) провели исследование, которое показало, что роль власти в развитии индустриальных парков постепенно менялась с пассивной — простого предоставления земельного участка, на активную — предоставление действенных стимулов и преференций, как на местном, так и на национальном уровне [1-8].

Явление «индустриальный парк» существует в мировом сообществе уже на протяжении более века, и, опираясь на мировой опыт можно сделать вывод о существовании двух путей развития индустриальных парков. Первый путь – это когда государство берет на себя роль «поводыря», стимулируя частную инициативу и второй – когда государство становится главным инвестором организаций, размещающихся на территории промышленных и технологических парков.

Республика Беларусь в своей инновационной деятельности выбрала второй путь развития. Понятие индустриального парка является новым для страны. Более характерным элементом инновационной инфраструктуры для страны всё же является технопарк. Строительство первого и на данный момент единственного индустриального парка республики было начато в 2014 году и полностью планирует завершиться к 2030 году. Проект разработан совместно с Китайской Народной Республикой. Для Беларуси этот тип сотрудничества является новым, но, судя по амбициям и масштабам проекта, а также по заявлениям белорусского правительства, достаточно перспективным с точки зрения инвестиций в белорусскую экономику.

Проект развивается очень динамично: количество резидентов, согласно информации с официального сайта индустриального парка, в 2018 году составляло 36, в настоящий же момент насчитывается 67 резидентов. За два последних года своего развития парк увеличил количество резидентов почти вдвое. Стоит отметить, что индустриальный парк «Великий камень» получил статус особой экономической зоны и, тем самым, укрепил свои позиции как наиболее привлекательного режима ведения коммерческой деятельности в Беларуси и странах ЕАЭС.



Рассмотрим более подробно показатели внешней торговли: рост объема экспорта товаров в 2020 г. по отношению к 2019 г. составил 29,8%, объемы импорта товаров в 2020 г. также выросли с 60,6 млн. долл. США до 96,5 млн. долл. США (на 59,3%). В целом внешнеэкономическая деятельность резидентов индустриального парка характеризуется отрицательным сальдо внешней торговли, которое увеличилось с -27,6 млн. долл. США в 2019 г. до -20,7 млн. долл. США в 2020 г. (рис. 1) [7].

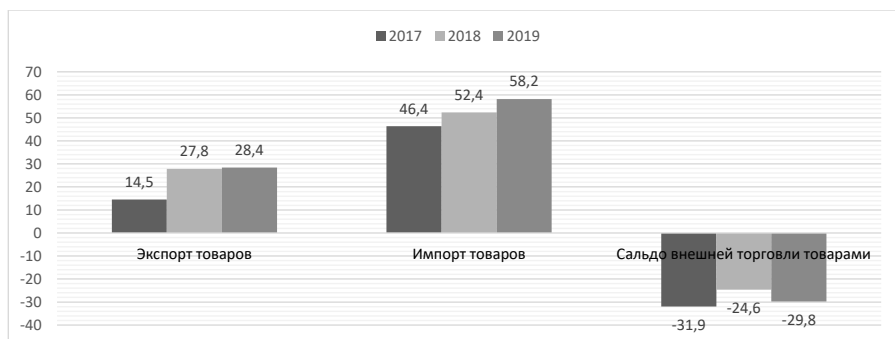


Рисунок 1. Показатели внешнеэкономической деятельности резидентов Индустриального парка в 2017-2019 гг., млн. долл. [7]

Создание китайско-белорусского индустриального парка в Беларуси принципиально не имеет негативных сторон. Положительными перспективными особенностями создания такого парка в Республике Беларусь в краткосрочном периоде являются приток прямых инвестиций, новых технологий, создание экспортно-ориентированных и импортозамещающих высокотехнологичных и наукоемких производств, новых рабочих мест; в долгосрочном периоде — формирование крупных налогоплательщиков, развитие сферы услуг, привлечение иностранных инвесторов в другие белорусские СЭЗ. Соответственно, можно сделать вывод о том, что создание Великого камня – это вложение на перспективу. Так, перед парком поставлена задача нарастить экспорт белорусских товаров на китайский рынок до \$5 млрд в ближайшей перспективе [2].

В заключение отметим, что индустриальные парки не только в развитых, но и развивающихся странах, становятся неотъемлемой частью экономической системы. Они являются инструментом стимулирования промышленного производства, привлечения инвестиций, увеличения занятости населения, выравнивания экономического развития регионов. Идея индустриальных парков является перспективной и экономически выгодной как для организаций, так и для государства.

## Библиографический список

1. О совершенствовании специального правового режима Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» [Электронный ресурс] Указ Президента Респ. Беларусь, 12 мая 2017 г., № 166. - URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700166&p1=1>.
2. Бизнес-новости [Электронный ресурс] // Belarus.by. URL: [https://www.belarus.by/ru/business/business-news/belarus-stremitsja-k-2025-godu-v-10-raz-narastit-eksport-v-kitaj\\_i\\_0000097138.html](https://www.belarus.by/ru/business/business-news/belarus-stremitsja-k-2025-godu-v-10-raz-narastit-eksport-v-kitaj_i_0000097138.html).
3. Индустриальный парк [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.economy.gov.by/ru/industrialnuy-park-ru/>.
4. Инновационная экономика [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
5. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» [Электронный ресурс]. - URL: <https://industrialpark.by/>.
6. Основные показатели деятельности резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.belstat.gov.by/>.
7. International Guidelines for Industrial Parks [Electronic resource] // UNIDO | United Nations Industrial Development Organization. – Mode of access: [https://www.unido.org/sites/default/files/files/2020-05/International\\_Guidelines\\_for\\_Industrial\\_Parks\\_EN\\_0.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/files/2020-05/International_Guidelines_for_Industrial_Parks_EN_0.pdf).

УДК 336.3

## Анализ бюджета субъекта Российской Федерации на примере Ярославской области

**Черенкова П.А.**

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Согласно Бюджетному кодексу РФ бюджет - форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1].

Бюджетным кодексом Российской Федерации определены следующие виды бюджетов: федеральный бюджет, бюджеты субъектов и местные бюджеты.

Каждый субъект РФ (республика, край, область, автономная область, автономный округ, города федерального значения) имеет собственный

бюджет. Региональные бюджеты в первую очередь уделяют внимание развитию субъектов РФ и направлены на экономическое и социальное развитие регионов, например, на поддержку отраслей промышленности и сельского хозяйства, обеспечение транспортного обслуживания населения, решение вопросов градостроительства и др.

Одной из особенностей финансов в рамках бюджета субъекта Российской Федерации является их целенаправленность и эффективность использования. Актуальность темы связана с тем, что они являются важнейшим финансовым инструментом для реализации экономических, политических, а также социальных функций региона и государства в целом.

Проанализируем бюджет Ярославской области в разрезе статей доходов и расходов с помощью горизонтального и вертикального анализа.

Рассмотрим статистику доходов и расходов бюджета Ярославской области за последние 5 лет.

В таблице 1 представлены результаты вертикального анализа доходной части бюджета за 2015-2019 гг.

Числовые данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, структура доходов состоит более чем на 70% ежегодно из налоговых и неналоговых доходов. Важно отметить, что в большей степени преобладают именно налоговые поступления. В течение пяти лет наблюдается рост налоговых и неналоговых доходов, при этом доля безвозмездных поступлений в числе совокупного объема доходов Ярославской области в 2019 году составила 28%, что на 2,3% выше по сравнению с 2018 годом.

Таблица 1 – результаты вертикального анализа доходной части Ярославской области [2]

Доходы бюджета Ярославской области										
Наименование	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		2019 год	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Всего доходов	83 434 842	100%	81 644 333	100%	87 567 010	100%	96 943 265	100%	102 227 795	100%
Налоговые и неналоговые доходы	63 329 094	75,9%	63 785 996	78,1%	67 224 004	76,8%	72 017 671	74,3%	73 609 238	72%
Безвозмездные поступления	20 105 747	24,1%	17 858 336	21,9%	20 343 005	23,2%	24 925 584	25,7%	28 618 557	28%

В таблицах 2 и 3 представлены результаты вертикального и горизонтального анализов расходной части бюджета Ярославской области.

Таблица 2 – результаты вертикального анализа расходов бюджета Ярославской области [2]

Расходы бюджета Ярославской области										
Наименование	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		2019 год	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Всего расходов	88 270 303	100%	89 121 219	100%	91 091 457	100%	100 324 546	100%	103 556 427	100%
Общегосударственные расходы	5 076 912	5,8%	4 715 440	5,3%	5 190 930	5,7%	5 700 143	5,7%	5 458 193	5,3%
Национальная оборона	17 470	0,02%	18 471	0,02%	19 773	0,02%	20 073	0,02%	18 437	0,02%
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	768 990	0,9%	795 094	0,9%	846 041	0,9%	947 674	0,9%	812 696	0,8%
Национальная экономика	12 917 144	14,6%	12 104 423	13,9%	12 420 699	13,6%	13 969 991	13,9%	14 779 715	14,3%
ЖКХ	7 266 577	8,2%	7 015 793	7,58%	5 897 931	6,5%	5 422 823	5,4%	5 902 571	5,7%
Охрана окружающей среды	99 398	0,23%	106 463	0,1%	103 937	0,1%	591 946	0,6%	186 968	0,2%
Образование	23 405 577	26,5%	23 038 899	25,9	23 383 569	25,7%	24 785 477	24,7%	26 019 334	25,1%
Культура, кинематография	2 606 828	2,9%	2 699 237	3%	3 067 857	3,4%	3 154 943	3,1%	3 244 393	3,1%
Здравоохранение	20 729 544	23,5%	20 873 748	23,4%	18 641 150	20,5%	22 172 482	22,1%	23 450 571	22,6%
Социальная политика	11 351 272	12,8%	13 039 929	14,6%	17 444 181	19,1%	18 529 560	18,5%	18 807 819	18,1%
Физическая культура и спорт	880 746	1%	1 130 174	1,3%	1 635 269	1,8%	1 944 767	1,9%	1 844 182	1,8%
СМИ	140 971	0,15%	129 632	0,1%	141 799	0,15%	174 401	0,2%	174 308	0,2%
Обслуживание государственного и муниципального долга	3 008 869	3,4%	3 453 910	3,9%	2 242 960	2,5%	2 761 847	2,7%	2 845 445	2,5%

Таким образом, числовые данные, представленные в таблицах 2 и 3, свидетельствуют о том, что в Ярославской области структура расходов в большей степени состоит из необходимости финансирования сферы здравоохранения и образования, национальной экономики, социальной политики и общегосударственных вопросов.

Также следует отметить, что на протяжении пяти лет бюджет Ярославской области был дефицитным, но положительным моментом является его значительное сокращение в 2019 году на 2052649 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом. Дефицит бюджета является негативным явлением, поскольку возникают финансовые трудности в стране и

различных регионах, что влечет за собой социально-экономическую нестабильность.

Таблица 3 – результаты горизонтального анализа расходов бюджета Ярославской области [2]

Наименование	Горизонтальный анализ расходов бюджета Ярославской области									
	2016/2015 год		2017/2016 год		2018/2017 год		2019/2018 год		2019/2015 год	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Всего расходов	850 916	1%	1 970 238	2,2%	9 233 089	10,1%	3 231 881	3,2%	15 286 124	17,3%
Общегосударственные расходы	-361 472	-7,1%	475490	10%	509213	-4,2%	-241950	%	381281	7,5%
Национальная оборона	1 001	5,7%	1302	7%	300	1,5%	-1636	4,8%	967	5,5%
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	26 104	3,4%	50947	6,4%	101633	12,01%	-134978	-14,2%	43706	5,6%
Национальная экономика	-812 721	-6,3%	316276	2,6%	1549292	12,4%	809724	5,8%	1862571	14,4%
ЖКХ	-250 784	-3,5%	-	-	2701796	-8,05%	3181544	8,8%	-1553976	-18,7%
Охрана окружающей среды	7 065	7,1%	-2526	-2,3%	488009	469%	-404978	-68,4%	87570	88,1%
Образование	-366678	-1,6%	344670	1,4%	1401908	5,9%	1233857	4,9%	2613757	11,1%
Культура, кинематография	92 409	3,5%	368620	13,6%	87086	2,8%	89450	2,8%	637565	24,4%
Здравоохранение	144 204	0,7%	-	-	3531332	18,9%	1278089	5,7%	2721027	13,1%
Социальная политика	1 688 657	14,9%	4404252	33,7%	1085379	6,2%	278259	1,5%	7456547	65,5%
Физическая культура и спорт	249 428	28,3%	505095	44,6%	309498	18,9%	-100585	-5,1%	963436	109,3%
СМИ	-11 339	-8%	12167	9,3%	32602	22,9%	-93	-0,05%	33337	23,6%
Обслуживание государственного и муниципального долга	445 041	14,8%	-	-35%	518887	23,1%	83598	3,02%	-63424	-5,4%
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	0	-	0	-	93056	168%	-136621	-92%	11789	-78,7%
Дефицит	2654283	55,1%	3948292	-	141428	-4%	2052662	-60,7%	3488099	-72,4%

Согласно Бюджетному кодексу, дефицит бюджета субъекта Российской Федерации не должен превышать 15 процентов утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений. [1, ст. 92.1].

Таким образом, в Ярославской области данное условие соблюдается. Однако для сбалансированности бюджета необходимо принимать своевременные меры. Например, государственные займы, ужесточение налогообложения, выпуск государственных долговых обязательств в виде облигаций и др.

Далее рассмотрим состояние государственного долга Ярославской области за представленный период (2015-2019 гг.), согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 4 – Структура государственного долга Ярославской области [3]

Структура	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Кредиты кредитных организаций	8 414 350	8 679 151	1 671 750	3 655 584	3 990 584
Государственные ценные бумаги	12 000 000	12 400 000	19 150 000	18 900 000	19 600 000
Бюджетные кредиты	10 652 706,1	14 530 039,1	15 344 244,1	14 618 410	19 892 576
Государственные гарантии	0	0	0	0	0
Итого	31 067 056,1	35 609 190,1	36 165 994,1	37 173 994	37 483 160

Таким образом, в данной области наблюдается стабильная динамика увеличения государственного долга на протяжении пяти лет. По сравнению с 2018 годом государственный долг увеличился в 2019 году на 309 166 тыс. руб. Также следует отметить отсутствие государственных гарантий на протяжении пяти лет.

Подводя итог, следует отметить, что Ярославская область обладает средним уровнем долговой устойчивости, что в целом свидетельствует о стабильной динамике обслуживания госдолга, но обязывает Правительство этих областей согласовывать с Минфином и с соответствующим финансовым органом программы государственных (муниципальных) заимствований и гарантий, а также предоставлять им проект основных направлений долговой политики, с целью дополнительного контроля над структурой государственного долга. Также необходимо принимать меры для достижения сбалансированности бюджета.

#### **Библиографический список**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. Портал органов государственной власти Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/pages/government/budget.aspx>.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

## **Роль компании SolarCity в устранении зависимости от ископаемого топлива**

**Чумак Э.Д.**

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю. канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Каждый день человечество потребляет миллионы мегаватт в час для освещения своих домов, подпитки техники и обогрева помещений. Основная часть энергии поставляется генерирующими предприятиями, которые, в свою очередь, производят ее с применением ископаемого топлива. В его основе лежат нефть, каменный уголь, горючий сланец, природный газ и его гидраты, торф и другие горючие вещества.

Главными недостатками такой системы обеспечения можно назвать невозобновляемость используемых ресурсов и повышение уровня CO<sub>2</sub> в атмосфере. Концентрация углекислого газа приводит к образованию парникового эффекта, т.к. он не пропускает тепловое излучение на определенных длинах волн, позволяя ему накапливаться в атмосфере.

Компания SolarCity, дочернее предприятие Tesla, поставила перед собой цель - внедрение доступной солнечной энергии, которая могла бы составить конкуренцию на несубсидированной основе, энергии, добываемой из горючих полезных ископаемых, о чем заявил ее основатель на презентации проекта. Илон Маск предположил, что к 2040 году солнечная энергетика будет давать до 40% от общего объема электричества в мире, по сравнению с 19% в 2019 году. Таким образом, для достижения данного значения нужно ежегодно вводить в строй по 400 гигаватт солнечных мощностей.

На данный момент предприятие является национальным лидером по объемам установки солнечных батарей. Осуществляя производство наиболее экологичной энергии как на уровне отдельных домохозяйств, так и предприятий, школ, некоммерческих и государственных организаций, SolarCity реализует свой продукт по более конкурентоспособным ценам, чем компании, предоставляющие услуги энергообеспечения на основе использования ископаемого топлива.

Минимальный размер устанавливаемых систем составляет 30 киловатт (100-125 панелей), что открывает компании дополнительные сегменты рынка сбыта в виде домохозяйств. Предприятием SolarCity была

разработана стратегия на основе идеи аренды, что позволяет людям без затрат с их стороны устанавливать генераторы на крыши своих домов, получая экономическую выгоду с момента установки в виде снижения оплаты электроэнергии. Согласно исследованиям GTM Research, 72% от общего числа установленных панелей солнечных батарей относились к арендованным. Продукты компании SolarCity составляли 34% от этого числа, что позволяет считать компанию лидером рынка.

Основной доход компании основан на заключении контрактов с корпорациями. В то время как для малого бизнеса предусмотрены лизинговые условия. Изначально заказчик получает гарантию стабильности тарифа оплаты в течение 20-летнего срока лизинга.

На данный момент SolarCity стремительно распространяет свое влияние на рынке энергетики. Клиентами стали тысячи домовладельцев, более сотни школ, Стэнфордский университет, Вооруженные силы США, Департамент Национальной Безопасности и другие военные и государственные учреждения. Среди корпораций, воспользовавшихся услугами компании SolarCity, присутствуют такие, как Intel, eBay, Walmart, British Motors, Toyota и др. Компания обслуживает тысячи клиентов в 14 штатах и имеет 31 центр управления. Такие данные доказывают жизнеспособность системы в промышленных масштабах.

Общая тенденция развития энергетического сектора в 2020 г. была направлена на сокращение спроса на нефть в связи с сокращением воздушного движения и пассажирских перевозок. Таким образом, возобновляемые источники энергии оказываются в более выгодных условиях относительно сложившейся кризисной ситуации.

Деятельность SolarCity также включает в себя производство и обслуживание заправочных станций «Supercharger stations» для электромобилей, производимых Tesla. Tesla заверяет, что заправочные станции будут производить обслуживание на бесплатной основе, а время заряда сократится до 80% за 30 минут. На сегодняшний день полная заправка занимает порядка полутора часов. В настоящее время компания стремится к сокращению времени заряда. Пока что станций не так много, но со временем, если обещание новаторов окажется правдивым, они вытеснят с рынка большую долю автомобилей на горючих видах топлива.

В статье «Обзор мировой энергетики на 2020 год от МЭА», где на основании статистических данных автор анализирует возможные сценарии развития энергоотрасли, предполагается значительное падение спроса на угольную генерацию энергии с 37% до 15% в период с 2019 по 2030 гг., особенно на территории США и Европы. Компенсаторную функцию



примут на себя увеличение доли использования ядерной энергии и возобновляемых источников энергии.

В то время как прогнозы для обычных электростанций ухудшились во время кризиса, положение компаний, извлекающих энергию из возобновляемых источников, на порядок лучше. В связи с пандемией COVID-19 рост замедлился на короткое время и, по экспертной оценке, возобновиться с новой силой. Такое положение отчасти связано с ужесточением политических условий относительно контроля климатических изменений. Например, Европейский парламент поставил перед ЕС цель на 2030 год - сократить выбросы парниковых газов на 60% по сравнению с 1990 годом.

По прогнозам аналитиков, в 2040 году нефть и газ по-прежнему будут доминировать в области энергообеспечения. Что касается будущего спроса на первичную энергию, то пути реализации сценариев, описанных в обзоре мировой энергетики, STEPS и SDS очень далеки друг от друга. В концепция STEPS предполагает, что в будущем спрос на оба источника энергии будет продолжать расти. С другой стороны, в SDS наблюдается сильная нисходящая тенденция у углеводородов. Однако оба сценария полагают, что производство электроэнергии на угле сокращается – но в SDS с сокращение на две трети - более радикально. Это связано с тем, что существующие электростанции переоснащаются, модернизируются или выводятся из эксплуатации в SDS.

Возобновляемые источники энергии смогут покрыть около 80 % роста мирового спроса на электроэнергию к 2030 году. Гидроэнергетика в будущем сохранит позиции крупнейшего возобновляемого источника электроэнергии. Однако, наибольший рост в следующем десятилетии будет испытывать солнечная энергия, производство и потребление которой станут дешевле, чем электричество от новой угольной или газовой электростанции. Ветроэнергетика также будет испытывать устойчивый рост. По мере увеличения доли возобновляемых источников энергии вопрос о хранении будет играть все более важную роль в обеспечении стабильности энергосистемы. Разработки SolarCity помогут решить эту проблему как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Пандемия еще далека от завершения, и в зависимости от того, насколько быстро мировая экономика оправится от кризиса, будут выстраиваться изменения в энергетическом балансе. Для достижения чистого нулевого уровня глобальных выбросов в 2050 году в течение следующих десяти лет потребуются принять ряд более радикальных дополнительных мер. В этом случае основное внимание будет уделяться электрификации, массовому повышению эффективности и изменениям в

поведении, чему не мало поспособствует политика, проводимая организацией SolarCity.

### **Библиографический список**

1. Обзор мировой энергетики на 2020 год от МЭА [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mobile.ruscable.ru/article/1883/>.

2. Solarcity [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.solarcity.co.nz>.

3. Powerwall Tesla [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.tesla.com/en\\_eu/powerwall](https://www.tesla.com/en_eu/powerwall).

УДК 338.1

## **Проблема повышения занятости населения в Ярославской области**

***Шепелева Е.О., Соколова Е.О.***

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Занятость - это важный аспект, влияющий на экономическую обстановку в стране. Это явление влияет на возникновение такого социального экономического фактора, как безработица. Безработица влечет за собой снижение заработной платы и как следствие уровня жизни. В большинстве случаев жизнь людей опускается до уровня нищеты, и основной целью для них становится поиск выхода из экономического тупика.

В научной литературе под безработицей понимается ситуация в экономике, при которой часть экономически активного населения, желающая работать, не может использовать свою рабочую силу по определенным причинам.

Согласно определению Международной организации труда, к числу безработных относятся категории граждан, которые: «не имеют какой-либо работы на данный момент времени; ищут работу в настоящее время; сейчас могут приступить к работе и готовы к ней» [4].

К основным факторам, воздействующим на уровень безработицы, относится демографическая ситуация; производительность труда; темпы роста экономики; спрос на определенный вид занятости; социальные причины.

На 2021 год процент зарегистрированной безработицы в Ярославской области составляет 8,2%. Относительно других областей Центрального

Федерального Округа, это высокий показатель. Например, в Костромской области уровень безработицы составляет 6,6%, а в Ивановской – 6,1% [3].

Этот процент свидетельствует о том, что по официальным данным 11,3 тысячи жителей по в Ярославской области не трудоустроены на данный момент [2].

На этот факт во многом повлиял кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции в 2020 году и последовавшие за ним карантинные меры. За период пандемии процент граждан, которые обращались в центры занятости за мерами поддержки, увеличился с 20 до 80%. Отрасли, где зафиксирован наибольший рост уровня безработицы из-за коронавируса, назвали в Совете Федерации. Глава комитета верхней палаты по экономической политике Андрей Кутепов заявил: «в первую очередь речь идет об оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспорта, обрабатывающем производстве. В топ-10 вошли также строительство, гостиничный бизнес и общепит, транспортировка и хранение, здравоохранение и соцуслуги, финансовая и страховая деятельность, наука, госуправление» [4].

Существует множество негативных последствий безработицы. К ним относят:

- депрессивные настроения безработных, ухудшение их самочувствия и перманентный стресс;
- ухудшение экономической обстановки в стране;
- ухудшение материального положение граждан ввиду потери заработка;
- возможная утеря практических навыков в связи с отсутствием работы.

Государственные действия, направленные на снижение уровня безработицы, могут иметь разные последствия. Например, программы переобучения и повышения квалификации, а также повышение эффективности информационной службы о наличии вакансий помогают повысить уровень трудоустройства и уменьшить безработицу. Но, с другой стороны, выплата пособий по безработице уменьшает стимулы к поиску работы. Чтобы этого избежать, государство устанавливает дифференцированные ставки пособия, которые уменьшаются с течением времени [6].

Численность безработных, официально зарегистрированных в государственной службе занятости по Ярославской области, составила на 1 июля 2020 г. 28,5 тыс. человек против 7.7 тыс. человек на 1 января 2020 г. В течение января-июня 2020 г. их численность увеличилась на 20,8 тыс. человек (в 3,7 раза). Более половины всех безработных (69,1%)

зарегистрированы в городах Ярославле и Рыбинске, Тутаевском муниципальном районе.

Однако, стоит отметить, что благодаря различным мерам поддержки, на 1 марта 2021 года в Ярославской области число безработных снизилось в 2,7 раза по отношению к сентябрю 2020 года. Отмечается, что в настоящее время в регионе официально зарегистрированы безработными более 11,3 тыс. человек [2].

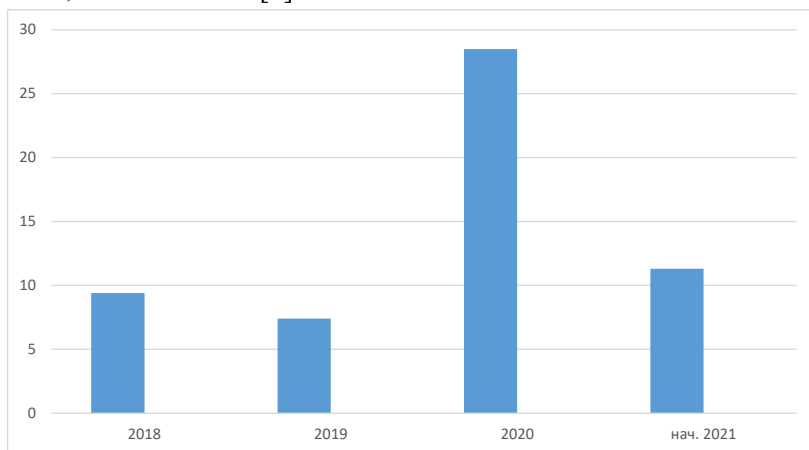


Рисунок 1. Количество безработных в Ярославской области за 2018-2021 гг.

Рассмотрим пути решения проблемы безработицы, актуальные на уровне Ярославской области:

1. Формирование новых рабочих мест с помощью финансовых ресурсов регионального, федерального и местного бюджета.
2. Содействие в трудоустройстве студентам высших и средних учебных заведений.
3. Предоставление людям возможности развиваться, повышать свою квалификацию и получать достойное денежное поощрение за труд.
4. Улучшение системы подготовки и переподготовки кадров.
5. Оказание поддержки малому и среднему бизнесу.

В настоящее время для поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе действуют различные программы. Например, Ярославский Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) «Мой бизнес» оказывает бесплатные консультационные услуги для предпринимателей, обеспечивает льготную аренду помещений для бизнеса и занимается сопровождением стартап-проектов [5].

Также, стоит упомянуть, что в Ярославской области действует государственная программа «Экономическое развитие Ярославской области» на перспективу до 2021 года. Главной задачей этой программы является содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Ярославской области путем: стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства коммерческими банками; стимулирования развития предпринимательской деятельности, а также увеличение количества субъектов предпринимательства на территории Ярославской области путем создания системы грантовой поддержки начинающих предпринимателей [1].

Таким образом, проблема безработицы бесспорно актуальна на данный момент. Необходимо постоянно искать пути выхода и анализировать ситуацию. Касаемо безработицы в Ярославской области: по мнению авторов, нужно развивать те отрасли производства, в которых нашла область является конкурентоспособной. К ним относятся машиностроение, химическая, пищевая, нефтяная промышленность, металлообработка. Это повлечет за собой создание новых рабочих мест и возможность переквалификации для безработных.

#### **Библиографический список**

1. ЯрРегион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/default.aspx>.
2. ЯрНовости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarnovosti.com/>.
3. Сайт Департамента государственной службы занятости населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/depts>.
4. Ярославский регион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarreg.ru/tag/>.
5. Национальный проект «Повышение производительности труда и занятости населения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/>.

УДК 338

### **Пути повышения эффективности управления затратами в организации**

***Широких А.Р.***

*Научный руководитель: Тюрин С.Б., д-р экон. наук, доцент  
Академия труда и социальных отношений, Ярославский филиал*

В течение деятельности предприятия появляются расходы, которые различаются друг от друга по целевому назначению, экономическому содержанию и источникам возмещения. Для начала дадим определение для «издержек», «расходов», «затрат». Понятие «издержки» и «затраты» зачастую используются как синонимы, но термин издержки более характерен для экономической теории, а понятие затраты используется для управления и учета.

Издержки – это затраты собственных ресурсов предприятия на производство и реализацию продукции.

Затраты – это фактический объем ресурсов, выраженный в денежном эквиваленте, который был использован для определенных целей в независимости от источника финансирования, привязанный к отчетному периоду. Затраты можно отнести к явным издержкам.

Расходы – это та часть затрат, которая была направлена на получение дохода, документально подтверждена и экономически оправдана. Включает в себя затраты, которые возникли в процессе основной деятельности организации с целью получения дохода, которые будут соотнесены в бухгалтерском учете с доходами.

Если говорить в упрощенном виде, расходы — это полная себестоимость реализованной продукции. Понятие расходы более узкое, чем понятие затраты [1].

Себестоимость – затраты на производство и продажу продукции (выполнение работ и оказание услуг) выраженные в денежном эквиваленте. Она состоит из использованных в процессе производства продукции сырья, материалов, природных ресурсов, трудовых ресурсов, энергии, топлива и других затрат.

Величина себестоимости – качественная характеристика эффективности производства, показывает затраты предприятия в денежном эквиваленте на производство и реализации одной единицы продукции.

Калькуляция себестоимости – это расчет затрат на производство одной единицы продукции по экономическим элементам или калькуляционным статьям.

Для изучения расходов существует классификация целей затрат предприятия, благодаря которой можно сгруппировать обособленные данные и представить их удобной форме.

Классификация целей затрат предприятия:

1. В зависимости от этапа функционирования предприятия.
2. Элементы расходов на общем этапе планирования.

3. Регулирование и контроль, как способ оценки эффективности деятельности предприятия.

В зависимости от этапа функционирования предприятия. Задачи функционирования предприятия достигаются за счет общего управления, ведения финансовой деятельности, а также осуществления контроля и регулирования. [2] На каждом этапе функционирования предприятия будут актуальные разные показатели затрат, которые будут характеризовать достижения и проблемы предприятия, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация затрат в зависимости от этапа функционирования предприятия.

Этап общего управления	Этап контроля и регулирования	Этап ведения и учета финансовой деятельности
<p>Цель – установить правильность проводимой политики на предприятии. В структуру политики входит работа по подбору персонала, обеспечение эффективной рекламы, определение рынков реализации продукции и т.п. Сопоставление расходов на различные цели служит показателем состояния предприятия и указывает на необходимость принятия определенных решений.</p>	<p>Цель - показать проблемы или достижения предприятия потенциальным спонсорами, учредителям и инвесторам. Предприятие, у которого расходы значительно превышают доходы, вероятнее всего не будет пользоваться успехом при привлечении стороннего финансирования. После получения общей картины доходов и расходов у владельцев предприятия появляется возможность сформировать новую стратегию функционирования предприятия или скорректировать предыдущую.</p>	<p>Цель – обязательное формирование себестоимости продукции и ведение ее отчетности. Правильно составленная калькуляция продукции делает продукт конкурентоспособным и исключает появление цены ниже среднерыночного уровня. Также правильно оформленная документация позволяет избежать проблем при проверках контролирующими органами.</p>

Элементы расходов на этапе общего управления. Основной задачей учета затрат является поиск выгодных путей развития и оценки текущего финансового состояния предприятия.

Затраты различаются друг от друга по месту возникновения и способу их регулирования. По этим признакам затраты делятся на четыре группы.

Постоянные затраты – затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и присутствуют на протяжении всей деятельности предприятия. К таким затратам можно отнести: оплата электроэнергии, аренды, отопления, амортизацию основных средств (за исключением амортизации, на которую будет влиять объем выпускаемой продукции) расход на оплату труда административного персонала [1].

Переменные затраты – затраты, напрямую связанные с объемом выпускаемой продукции. К таким затратам относятся: оплата сырья, реактивов, материалов, оплата труда рабочего персонала.

Смешанные затраты включают переменную и постоянную составляющую затрат. К таким затратам можно отнести: оплата электроэнергии в производственных помещениях, так как часть энергии расходуется при эксплуатации оборудования.

Релевантные затраты – затраты зависящие от решения руководства, соответственно нерелевантные не зависят от решения руководства. Например, при перевозке грузов можно использовать собственное транспортное средство или прибегнуть к найму транспорта у сторонней организации. Затраты на содержание транспортного средства для предприятия остаются неизменными, но стоимость найма в разных сторонних организациях будет отличаться. В результате использование собственного транспортного средства будет относиться к нерелевантным затратам, а найм транспорта в сторонней организации к релевантным.

Альтернативные затраты появляются при выборе одного альтернативного решения задачи и отказа от другого. Разница между двумя альтернативными путями решения задачи характеризуется различием затрат.

Безальтернативные или безвозвратные затраты – затраты, на которые невозможно повлиять, относятся к прошедшему времени, например оплата изначальной стоимости основных средств, потери на построение предприятия.

Маржинальные затраты – затраты на каждую единицу продукции в партии. Благодаря использованию маржинальных затрат можно увидеть, насколько будет дешевле или дороже следующая единица продукции.

Административные затраты отображают все финансовые затраты несвязанные с выпуском продукции. Например, оплата командировочных, судебных издержек и т.п.

Операционные затраты показывают ежедневные затраты предприятия, часто в них попадают административные затраты.

3. Регулирование и контроль, как способ оценки эффективности деятельности предприятия. Сюда включаются затраты, которые показывают для общего анализа экономической деятельности предприятия. Они делятся на контролируемые и неконтролируемые затраты.

На контролируемые затраты можно повлиять с помощью изменения политики предприятия или оказать правовую, или финансовую помощь. На неконтролируемые затраты повлиять невозможно.



Прямые затраты непосредственно связаны с выпуском продукции, например оплата материалов, сырья, амортизации оборудования, труда рабочего персонала.

Непрямые (косвенные) затраты не связаны с производством продукции, но сопутствуют всему циклу производства продукции, например аренда помещений, оплата электроэнергии, отопления.

Прямые и непрямые затраты могут содержать одни и те же в соответствии с управленческой классификацией статьи затрат.

Затраты на продукцию относятся к производству продукта.

Затраты периода относятся к конкретному промежутку времени и не связаны с производством продукции.

Основные расходы относятся к технологическому процессу.

Накладные расходы относятся обслуживанию производственной линии и осуществлению управленческой функции.

Благодаря всестороннему анализу появляется возможность принимать объективные управленческие решения, а также вести правильную бухгалтерскую и эффективную экономическую политику предприятия [3].

Система учета затрат на производстве и кулькулирования себестоимости продукции в каждой организации организована по-разному. Она зависит от выбора объектов учета затрат, т.е. признаков по которым производится группировка производственных расходов с целью управления себестоимостью. Для эффективного управления затратами нужно иметь данные по местам возникновения и по носителям затрат, для произведения контроля по направлениям затрат. При этом места возникновения затрат понимаются как структурные подразделения на предприятии, непосредственно в которых происходит расход ресурсов (участок производства, отдел контроль качества, цех и т.п.), а носители затрат понимаются как виды продукции выпускаемой данным предприятием.

### **Библиографический список**

1. Бурыкин А.Д. Кластерный подход как основа инновационного развития региональной экономики // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2011. № 2. С. 70-76.

2. Лукьяненко А.И. Инновационная модель национальной экономики-фактор формирования и условия развития // БИС. 2008. № 1. С. 1-11.

3. Тюрин С.Б. Интеллектуальная собственность как фактор повышения финансовой устойчивости предприятий // Труд и социальные отношения. 2014. № 2. С. 108-117.

## **Факторы роста мирового финансового рынка**

**Шкурко Е.Е.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современных условиях мировые экономические связи развиваются прежде всего на фоне активизации движения капитала в виде финансовых потоков между странами, повышения роли транснациональных корпораций, интенсификации мировой торговли, конвергенции хозяйственных систем и глобализации [1, с. 4].

Мировой финансовый рынок развивается весьма стремительно, вопреки различным экономическим кризисам и разнообразным геополитическим ситуациям. На рост финансового рынка оказывает влияние ряд факторов:

1. Совершенствование структуры международного разделения труда. Специализация стран по сферам и отраслям, а также по отдельным стадиям технологического процесса характеризуется масштабным переносом из развитых стран в менее развитые трудоёмких, материалоёмких, экологически затратных и низкотехнологичных производств. Вследствие чего увеличивается сфера деятельности транснационального финансово-экономического бизнеса.

2. Совершенствование процесса воспроизводства. Объемы фиктивного капитала растут в отрыве от динамики реального капитала, финансовый сектор опережает в развитии реальный сектор экономики. Основой финансовых потоков, которые распределяются между странами с помощью мирового финансового рынка, являются материальные процессы воспроизводства, закономерности круговорота функционирующего реального капитала.

3. Либерализация мирохозяйственных связей. Существенную роль в её ускорении играла Всемирная торговая организация, которая регулирует мировой торговый режим. Доля стран участниц ВТО в мировом экспорте товаров увеличилась с 60,4 до 95%.

4. Скачок развития ТНК. Число ТНК увеличилось с 7,3 тыс. (в том числе 27,3 тыс. зарубежных филиалов) в 1970 году до 83,2 тыс. (846 тыс. филиалов) в 2009 году. Среди них – 500 ТНК, которые доминируют на

рынке, а также около 150 транснациональных банков и других финансовых корпораций.

5. Технологический прогресс. Применение компьютерных телекоммуникаций, электронных технологий, современных средств связи, информационных сетей и интернета способствуют формированию инфраструктуры рынка [2, с. 267].

6. Глобализация. Это главный фактор формирования мирового финансового рынка, которому способствовали:

- современные информационные технологии, которые позволили связать основные финансовые центры, снизить операционные издержки и сократить время в проведении международных финансовых операций;

- возникновение новых, совершенствование «старых продуктов» финансового рынка за счёт механизма хеджирования и управления рисками;

- либерализация операций с финансовыми активами на национальном и международном рынках;

- дерегулирование банковской деятельности, в результате которого были сняты ограничения на проведение финансовыми организациями разных операций: инвестиционные банки смогли заниматься коммерческим кредитованием, а коммерческие банки – эмиссионно-учредительской деятельностью, страхованием, торговлей фьючерсами и т.д.

Глобализация также способствует росту масштаба мирового финансового рынка. Так, например, в 2007 году суммарные мировые финансовые активы составляли 256 трлн. долл. США, в 2014 году уже 330 трлн. долл. США, а в 2018 году – 378,1 трлн. долл. США.

Таким образом, глобализация финансовых рынков представляет собой объективный и естественный процесс развития рыночной мировой экономики. Именно глобализация является ключевым фактором развития мирового финансового рынка. Благодаря глобализации капитал приобрёл существенную мобильность. Стало более ощутимым влияние международных рынков на осуществление операций кредитования и заимствования между резидентами разных стран, что повлияло на рост мировой сети финансовых учреждений.

#### **Библиографический список**

1. Асон Т.А. Тенденции развития мирового финансово рынка – анализ направлений // Экономическое просвещение. 2018. № 3 (30). С. 4-10.

2. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 543 с.

## Современные тенденции развития мировой экономики

**Яворская Д.А.**

*Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент*

*Белорусский государственный экономический университет*

В современных условиях усиленная глобализация, которая наблюдалась в начале 2000-х годов, уступила место более спокойным тенденциям в мировой экономике, стремлению стран развивать внутренние рынки, как залог устойчивости и постепенного развития. Аналитики Всемирной торговой организации отмечают, что определенную роль также играет усиление протекционистских мероприятий во внешнеэкономической политике государств, замедление темпов роста глобальной экономики. Также идут на спад и процессы, связанные с включением быстроразвивающихся экономик в глобальные цепочки добавленной стоимости, наблюдаемые в первое десятилетие XXI века.

Что касается особенностей реализуемых политик протекционизма, то наблюдается:

- уход от тарифных мер регулирования – одно из приоритетных направлений, реализуемых в рамках деятельности ВТО и ГАТТ. Это является следствием переговоров, которые проводились между странами-членами ВТО в рамках так называемого Уругвайского раунда 1986–1994 годов;

- защита от недобросовестной конкуренции посредством мер, которые признаются ВТО: антидемпинговые пошлины (3,8% в мировой торговле), импортные квоты, технические мероприятия (санитарный/фитосанитарный контроль (36,8% в мировой торговле), стандарты, технические регламенты (52,9% в мировой торговле), ограничения сбыта/послепродажного обслуживания и др.) [1].

Несмотря на преобладание протекционистских тенденций после кризиса 2008–2010 годов, исследователи отмечают, что страны-участницы ВТО реализуют и либеральные меры во внешней торговле, которые направлены на минимизацию таможенных пошлин и формальностей, устранение барьеров для входа иностранных производителей на внутренний рынок. Если в 2012 году в среднем в месяц странами G-20 вводилось 17 ограничительных мер и отменялось 13, то в 2017 году эти

показатели составили 22 и 9 соответственно. 2019 год характеризуется всплеском мероприятий, направленных на защиту внутреннего рынка: в среднем 27 ограничений в месяц против десяти отмененных. Ограничения импорта в странах этой группы в 2009 году составили 68 млрд. долл. США, это 0,7% всего импорта стран G-20. Резкий рост наблюдался именно в 2018 году, в котором эти показатели изменились в сравнении с 2017 годом на 83 и 66% соответственно [2].

Призывы лидеров G-20 к открытости и свободе во внешней торговле, как показывают приведенные данные, остаются только на словах. Протекционистские меры, предпринимаемые этими государствами, включают весь спектр торговых ограничений: усиление политики квотирования и лицензирования, расширение сферы государственных закупок с одновременным введением ограничений для иностранных компаний, льготное кредитование и др.

Значимой причиной ослабления процессов глобализации является «торговая война», которая разыгрывается между двумя крупнейшими торговыми державами, Китаем и США. Усиление позиций Китая, независимость принимаемых им решений сопровождалось ослаблением позиций США и потерей контроля над американо-китайскими экономическими отношениями. Негативные тенденции в американской экономике, такие как усиление безработицы, спад во многих отраслях промышленности, рост госдолга заставили руководство страны взять курс на протекционизм во взаимоотношениях с внешними партнерами, прежде всего, с Китаем. Основные претензии к США со стороны Китая были связаны с ростом торговых пошлин на основные экспортируемые им в США группы товаров, в то время как американцы обвиняли Китай в нерыночном характере экономики и проблемах в законодательстве, касающемся защиты прав на интеллектуальную собственность, электронных платежей и государственной поддержки отдельных отраслей промышленности [3].

Если говорить о роли ТНК, то они рассматриваются как неотъемлемый элемент МЭО, имеющий большое позитивное начало, как результат развития процессов интеграции, переплетение хозяйственных связей. Объективные требования экономической глобализации ведут к тому, что практически любая по-настоящему крупная национальная фирма вынуждена включаться в мировое хозяйство, превращаясь тем самым в транснациональную.

При транснационализации мировой экономики экономическая ситуация в индустриальных станах, да и отстающих, улучшается, медленно приближая государства к мировому уровню благосостояния, в

значительной степени сглаживается дифференциация в образе жизни развитых и развивающихся стран за счет перераспределения не только технической, экономической, финансовой базы, но и культурной.

Количество ТНК в 1970 году составляло 7000, к концу 90-х годов - 60000, в настоящее время насчитывается около 100000 ТНК, имеющих около 900000 филиалов в различных странах на всех континентах. В то же время ТНК составляют половину крупнейших экономик мира, контролируют 50% мировой торговли и 67% внешней торговли.

Мобильность ресурсов выросла не только в национальных, но и мировых масштабах. Труд и капитал перемещаются в те страны и регионы, где для них существуют лучшие условия. Лучшие условия труда (а это не только уровень оплаты, но и безопасность жизни и состояние окружающей среды) и лучший инвестиционный климат, на которые существенно влияет не только центральная, но и региональная власть, создают определенным регионам дополнительные конкурентные преимущества в привлечении лучших ресурсов на лучших условиях. Либерализация внешней торговли (в частности, из-за членства во Всемирной торговой организации (ВТО), введение специальных экономических зон, соглашений о свободной торговле и т.д.) облегчает условия для экспорта / импорта.

Одной из важнейших тенденций развития мировой экономики является рост роли региональных торговых соглашений. На 01.02.2021 в ВТО зарегистрировано 552 РТС по товарам и услугам (341 вступило в силу: 167 - по товарам, 2 - по услугам, 172 - по товарам и услугам) [4].

Еще одна тенденция развития современной мировой экономики - это рост роли малых и средних предприятий. Малые и средние предприятия (МСП) всегда играли важную роль в мировой экономике. Малые и средние предприятия являются движущей силой экономического роста и оказывают важное влияние на экономическую деятельность. Предоставление необходимых возможностей и направлений деятельности МСП позволило создать благоприятные условия для развития стран.

МСП играют важную роль в экономике любой страны, так как способствуют решению проблем занятости населения, порождают конкуренцию, обеспечивая рост экспортного потенциала и наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами. Поэтому правительства многих стран с различным уровнем социально-экономического развития придают большое значение малым и средним предприятиям, оказывая всяческую поддержку в их деятельности, в том числе предоставляя различные льготы и субсидии. Если представлять роль малых и средних предприятий в цифрах, то в экспорте некоторых стран

она отражается так: Китай, Гон-Конг - 51% в общем объеме экспорта страны; Германия - более 44%.

Также на долю малого и среднего бизнеса, по данным Международного торгового центра (МТЦ) приходится около 70% рабочих мест и 50% ВВП (в т.ч. ЕС - 68%, США - 52%, Китай - 60%, Великобритания - 47%) [5].

Противоречивые тенденции в глобальной экономике проявляются все сильнее. С одной стороны, интеграционные процессы неизбежно продолжаются, что связано с усложнением технологических процессов, развитием международной специализации стран и стремлением транснационального бизнеса к эффективной организации деятельности. С другой стороны, усиливающийся протекционизм в политиках ведущих держав направлен на создание благоприятных условий для национальных производителей, снижение зависимости внутриэкономической конъюнктуры от глобальной нестабильности.

#### **Библиографический список**

1. Кадочников П., Флегонтова Т., Алиев Т. Динамика и структура нетарифных мер, применяемых в международной торговле // Экономическая политика. 2018. Т. 13. № 6. С. 82–101.

2. Trade restrictions among G20 economies remain at historic highs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wto.org/english/news\\_e/news19\\_e/trdev\\_21nov19\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/news19_e/trdev_21nov19_e.htm).

3. Виноградов А.О. США, Китай и ВТО: последствия американо-китайского торгового конфликта для мировой торговли // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2019. № 24. С. 187–206.

4. RTAs currently in force (by year of entry into force), 1948 – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rtais.wto.org/UI/charts.aspx>.

5. ITC annual Report 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/About\\_ITC/Corporate\\_Documents/Annual\\_Report/ITC\\_AnnualReport2019\\_ENG\\_20200630\\_web\\_reduced.pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/About_ITC/Corporate_Documents/Annual_Report/ITC_AnnualReport2019_ENG_20200630_web_reduced.pdf).

## Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

УДК 339.138

### Методы нейромаркетинга и сфера его применения

*Андрянов Л.А.*

*Научный руководитель: Соболева Ю.П., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Орловский филиал*

Маркетологи в современном мире уже давно обладают навыками воздействия на наши эмоции, а также могут попросту затрагивать их. Они старательно распознают наши слабые места и поочередно давят на них. Все эти методы направлены только на то, чтобы мы начали покупать больше и больше товаров [2].

Благодаря всему вышеперечисленному люди часто тратят свои деньги на товары, которые им попросту не нужны. Маркетологи психологически пытаются нам внушить, что мы нуждаемся в данной вещи, хотя только после покупки мы осознаём, как мы ошибались.

Специалистам в сфере маркетинга в настоящее время стала доступна такая часть человеческого мышления, как подсознание. Данные, генерируемые мыслительным процессом, происходящем в мозге человека под влиянием неких факторов, стали теперь доступны и маркетологам. Всё это можно назвать одним словом – нейромаркетинг. Рассмотрим подробнее механизм данного явления. Определяя значение термина «нейромаркетинг», можно сказать, что он образован при помощи двух слов: «нейробиология» – наука, изучающая нервную систему человека и «маркетинг» [1].

Используя совокупность методов нейромаркетинга, у специалистов в данной области появилась возможность заранее определить отношение потребителя к продукции и повлиять на его выбор. В этом и состоит главная отличительная особенность современного воздействия на клиентов в отличие от прежних маркетинговых методов, заключающихся в основном в сборе и анализе информации о потребностях покупателя [3].

Говоря подробнее о методах нейромаркетинга, стоит отметить, что их существует огромное количество. Наибольший интерес вызывают следующие: наблюдение за сердечно-сосудистой системой человека, измерение электрического сопротивления кожи, фиксация частоты



сокращения лицевых мышц, исследование реакций мозга на различные раздражители. К числу более нестандартных методов, позволяющим определить уровень концентрации внимания человека на каком-либо объекте, можно отнести айттрекинг, то есть определение направления взгляда, размера зрачка и длительности задержки взгляда.

Во всём многообразии методов нейромаркетинга наибольшую ценность представляют те методы, которые позволяют получить информацию о функциональном состоянии человеческого мозга. К ним относятся методы ЭЭГ и фМРТ.

Метод ЭЭГ позволяет фиксировать ритмы мозговой активности, которые могут изменяться в зависимости от состояния человека (бодрствования, сна, эмоций и т.д.).

Аппарат фМРТ даёт возможность производить мониторинг изменений деятельности глубинных мозговых структур, которые в свою очередь отвечают за эмоциональные проявления.

Существует большое количество нейромаркетинговых лабораторий, которые используются современными бренд-гигантами для тестирования гипотез воздействия на целевую аудиторию [5].

Например, прежде чем утвердить свою рекламную кампанию такой бренд как Coca-Cola сначала проверяет её с помощью нейровизуализации. Стоит отметить, что в результате видео реклама бренда, баннеры и вся маркетинговая продукция работает с большим успехом [4].

Далее приведем несколько примеров использования нейромаркетинга в бизнес-сфере:

1. Киноиндустрия. В современном мире продюсеры не готовы в той же степени доверять режиссёрскому взгляду и таланту, как это было раньше. Большинство из них привлекают нейромаркетологов к процессу создания сценария. Одна известная кинокомпания организовала исследования в области восприятия кинофильмов. Для аудитории в одну тысячу человек показывали трейлеры 40-50 фильмов. Во время просмотров осуществлялись замеры различных биометрических показателей: дыхание, ритм сердца, потливость, эмоциональные всплески, реакции глаз и прочее. И результаты таких исследований не заставили себя долго ждать, поскольку некоторые фильмы просто поразили всех своими кассовыми сборами в первые дни.

2. Рекламная сфера. Это ключевая сфера для нейромаркетологов. К примеру, немецкий класс автомобилей Mercedes-Benz Daimler для создания рекламы привлёк нейромаркетологов. Специалисты придумали в роликах имитировать передние части автомобиля лицами людей, заранее изучив их реакции. Такой, довольно необычный подход имел чисто

нейробиологическое объяснение: визуальный образ воздействовал на эмоции или центры удовольствия клиентов. Какой бы не казалась реклама, однако, продажи концерна увеличились на 15% за один квартал.

3. Дизайнерская разработка. Компания-производитель чипсов смогли определиться с цветом новых упаковок, благодаря усилиям нейромаркетологов. Как показали исследования, спокойные оттенки и матовые цвета не побуждают людей к покупкам. Именно яркие цвета смогли поднять продажи производителя.

Производители могут сформировать более эффективную рекламную кампанию, именно благодаря нейромаркетинговым исследованиям.

К основным достоинствам метода можно отнести:

1. Подробный анализ инстинктивных потребностей клиентов.

2. Резкое увеличение прибыли, повышение числа продаж, а также вовлеченности и лояльности клиентов.

3. Создание корректного посыла для целевой аудитории, который даст продуктивное продвижение бренда.

Также нельзя не отметить недостатки нейромаркетинга, которые весьма ощутимы. Именно поэтому не все уверены в целесообразности использования данной методики:

1. Этические проблемы в области продаж. Зачастую, без нарушения принципа конфиденциальности информации и тайны личной жизни, исследования физиологических реакций человека на рекламу практически невозможны.

2. Инстинктивные манипуляции с сознанием целевой аудитории. Любая современная реклама или же коммуникация в своём роде является манипуляцией. Разговаривая, споря, отстаивая свою позицию, собеседники воздействуют друг на друга в разговоре. Рекламные объявления пытаются выставить товар в лучшем свете среди конкурентов, а также выделить его, как незаменимое решение.

3. Выводы, сделанные на основе нейромаркетинговых исследований, зачастую оказываются очень спорными. Например, результаты изучения реакций фокусной группы из большого количества людей нельзя применить к группе из 10-20. Выводы будут просто некорректны.

### **Библиографический список**

1. Нейромаркетинг [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/neuromarketing/>.

2. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2020. № 4 (136). С. 80-96.

3. Соболева Ю.П. К вопросу о внедрении цифровых технологий в деятельность предпринимательских структур // Экономический рост как основа устойчивого развития России: сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, 2019. – Курск: Университетская книга. - С. 243-246.

4. Соболева Ю.П., Макарова Т.Н. Теоретические основы маркетингового исследования рынка // Экономическая среда. 2015. № 2 (12). С. 29-39.

5. Цифровая экономика: проблемы и последствия современных технологий: монография / под ред. А.В. Полянина. – Орел: Издательство «Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС», 2019. – 222 с.

УДК 339.13

### **Особенности современного брендинга и развитие ко – брендинга в банковской сфере РФ**

***Бычкова У.С., Бежина А.В.***

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Пожалуй, в маркетинговой и экономической литературе в целом сегодня трудно найти более распространенный термин, чем «бренд». По Интернет-данным на январь 2019 г. Google представил более 14 трлн. откликов на запрос «brand», что вдвое больше, чем на запрос «market».

Однако в минувшие два десятилетия маркетинговая практическая деятельность все больше и чаще стала основываться на межфирменных маркетинговых альянсах. Многие предприниматели стали замечать, что успех и прибыль фирмы может отчасти зависеть от другой фирмы. Такие взаимоотношения, как правило, образуют фундамент, который дает основу маркетинговой деятельности [2].

Впервые ко-брендинг зародился в США в период Великой депрессии (1930-е годы). Данный маркетинговый инструмент стал эффективным бизнес-решением в кризисное время, новой возможностью для компаний, актуальность которой сохранилась до сих пор. Ко-брендинг - это стратегическое маркетинговое и рекламное партнерство между двумя брендами, где успех одного бренда приносит успех и бренду-партнеру. Совместный брендинг может быть эффективным способом

построения бизнеса, повышения осведомленности и выхода на новые рынки, а для того, чтобы партнерство действительно работало, оно должно быть беспроектным для всех игроков в игре [1].

Объединение брендов в одном продукте – достаточно распространенный рекламный ход. Поэтому такая система имеет много преимуществ на рынке услуг и товаров.

Первым и одним из важных плюсов ко-брендинга является расширение покупательской аудитории. Оно заключается в фактическом обмене аудиторией. Происходит это в абсолютно естественной для потребителей форме, когда постоянные клиенты одного бренда узнают о продукции другого бренда в формате нативной рекламы. Например, компания Тинькофф выпустила дебетовую карту геймера «All Games». Программа предлагает использовать игровой никнейм на карте, кэшбэк за игры, так же вернуть бонусами 1% с любых покупок, а при тратах с карты от 10 000 рублей в месяц начислять максимум бонусов за покупки в популярных категориях (3% у издателей игр, 3% в игровых магазинах, 1,5% за электронику и технику).

Вторым преимуществом на рынке является стимулирование повторных обращений. Основная стратегия ко-брендинга направлена на систему покупок, когда клиент покупает снова и снова. Совершая покупки в рамках ко-брендинга, клиент получает дополнительный стимул обращаться к обоим партнерским продуктам еще и еще. Отличным примером такой стратегии является ежегодная акция с названием «Монополия» в сети быстрого питания Макдональдс. За покупку определенных товаров вам дается шанс испытать судьбу и выиграть различного рода призы, бонусы и скидки. Оторвав стикер, на упаковке можно получить продукцию самой сети или ее спонсоров (бесплатные подписки, участие в розыгрыше дорогих призов).

Еще один плюс такой стратегии – это снижение расходов на рекламу. К примеру, торговая марка Colgon году запустила рекламу со слоганом «Colgon рекомендован ведущими производителями стиральных машин», в частности – Bosh, Whirlpool, Siemens. И получилось так, что за счет фигурирования в телерекламе известных торговых марок компания Colgon получила признание у потребителей и увеличила продажи в 24 раза за три года. А для производителей стиральных машин реклама и известность порошка позволили лишний раз напомнить потребителям о своей продукции [5].

Ко-брендинг является одним из современных и активно популяризирующихся направлений маркетинга. Стоит отметить, что ко-брендинг более применим к сферам, характеризующимися жёсткой

регламентацией и контролем, а помимо этого, имеющим большие клиентские базы. Так, в России банковская сфера стала одной из наиболее благоприятных видов деятельности для ко-брендинга. Кроме того, в банковской сфере очень высокий уровень конкуренции. Современным и наиболее прогрессивным способом создания конкурентных преимуществ выступает эффективная работа маркетинга.

По данным Центрального Банка РФ в январе-марте 2020 года российские банки потратили на рекламу 8,58 млрд. руб., следует из их отчетности на 1 апреля. Это рекордный результат по итогам первого квартала как минимум с 2016 года, а за год расходы кредитных организаций на продвижение выросли на 15,2% [4]. Также Ассоциацией коммуникационных агентств России было установлено, что 11% услуг рынка маркетинговых коммуникаций приходится на банки. В целом прослеживается тенденция к увеличению рекламного бюджета в банковской сфере, о чем свидетельствуют статистические данные (табл. 1).

Таблица 1 - Топ-5 банков РФ по расходам на рекламу в 2018 г. [3]

№	Наименование банка	Бюджет на рекламу за 2018 г., тыс. руб.	Бюджет на рекламу за 2017 г., тыс. руб.	Изменение, %
1	Банк ВТБ	10 677 674	8 502 348	26
2	Сбербанк России	4 653 942	3 237 806	44
3	Тинькофф банк	4 081 029	2 841 365	44
4	Газпромбанк	3 377 484	2 216 982	52
5	АЛЬФА-БАНК	2 807 250	1 995 266	41

Перечисленные в рейтинге коммерческие банки значительную часть рекламного бюджета выделяют на ко-брендинг. Так, банк ВТБ активно поддерживает спорт и культуру: он является спонсором футбольного и хоккейного клуба «Динамо», а также регулярно оказывает помощь в реализации постановок в Большом театре. «Тинькофф банк» большое внимание уделяет теле-индустрии, выступая спонсором Высшей лиги и Премьер-Лиги КВН, программ «Голос» и «Вечерний Ургант». В результате поддержки спорта, театра, кино и других сфер жизни общества банки повышают лояльность клиента, узнаваемость бренда и формируют определённый имидж банка.

Успешность ко-брендинговых программ определяется проведением качественного предварительного анализа. При разработке программы банки должны подробно изучить потребности своих клиентов,

возможности своих партнёров, существующие на рынке предложения. Кроме того, проводимый ко-брендинг должен советовать предыдущим проектам банка, так как это напрямую связано с имиджем банка. У потребителя не должно возникнуть мысли о том, что коммерческий банк пытается использовать всевозможные способы удержания старых клиентов и привлечения новых. СМИ должно усилить проводимую ко-брендинговую программу, а не указать на несоответствие новой рекламной компании банка предыдущим мероприятиям и продуктам. Грамотный выбор партнёров и создание уникального полезного для потребителей предложения - залог эффективности ко-брендинга в банковской сфере [4].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что положительным эффектом от ко-брендинга является приток лояльных потребителей и расширение предлагаемых услуг, так же это подтверждает актуальность ко-брендинга как маркетингового инструмента развития банковской системы. Кроме того, популярность ко-брендинга подтверждается распространением банковских ко-брендинговых карт, бонусных систем, кэшбэка и других программ лояльности. Наличие множества практических примеров применения ко-брендинга в банковской деятельности также свидетельствует об актуальности данного маркетингового инструмента.

#### **Библиографический список**

1. Зюзина Н.Н., Корякина Т.В. Маркетинговая концепция. - Липецк: Липецк-Плюс, 2016. – 230 с.
2. Капустина Л.М., Хмелькова Н.В. М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010 – 209 с.
3. Туманов Д.В. Трансформационные процессы кредитного рынка в условиях информатизации экономических отношений // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2012. № 3 (19). С. 283-287.
4. Туманов Д.В. Эффективность банковской системы в условиях глобализации экономики // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2011. № 1 (16). С. 437-444.
5. 10 «за» и «против» в использовании ко-брендинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://new-retail.ru/marketing/10\\_za\\_i\\_protiv\\_v\\_ispolzovanii\\_kobrendinga2359/](https://new-retail.ru/marketing/10_za_i_protiv_v_ispolzovanii_kobrendinga2359/).

## Технология написания продающего текста в рекламе

**Васильева А.О.**

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Немногие предприятия на сегодняшний день могут добиться успеха без рекламы в той или иной форме. Реклама является одним из способов передачи информации в маркетинговых коммуникациях, одним из четырех инструментов комплекса маркетинга. Основная цель рекламы – привлечение покупателей к определенному товару или марке продукции, при этом достижение цели осуществляется посредством психологического воздействия на покупателя. Реализация товара или услуги предполагает привлечение внимания покупателей, именно поэтому возникает необходимость написания «продающего» текста.

Текст пишут все, не только писатели и журналисты. В современной культуре существует понятие продающего текста – как некой технологии, которая включает специальные приемы для повышения продаж при помощи текста. Сама идея продающего текста кажется очень привлекательной, многие считают, что если сказать правильные слова, то продажи вырастут «как по волшебству», но это большое заблуждение [3]. Нет каких-то универсальных слов, которые подойдут любому тексту, любому продукту или услуге, и покажут абсолютные результаты.

Существуют специальные приемы продающих текстов и полезные советы, которыми рекомендуют руководствоваться при составлении такого рода текстов. В первую очередь стоит определить с какой целью будет написан текст: это могут быть продажи продуктов или услуг, повышение лояльности клиента к бренду, подогрев покупателей, регулярные покупки – широкий выбор применения продающих текстов. Необходимо четко понимать, что конкретно требуется от читателя-покупателя.

С. Бернадский в книге «Продающие тексты» выделяет следующие этапы при написании такого рода текстов [1]:

1. Привлечение внимания (заголовки, вступление).
2. Рассказ о проблемах (в случае отрицательной мотивации – «погружение» человека в переживания).

3. Обозначение решения проблемы, знакомство с выгодными предложениями (различные бонусы, скидки).

4. Обоснование выгоды для покупателя.

5. Сообщение об имеющихся ограничениях по количеству и срокам покупки.

6. Применение каких-либо приемов повышения доверия к тексту (отзывы, гарантии).

7. Призыв к действию («закрытие» предложения).

8. Повторное воспроизведение наиболее важного посыла.

Вышеперечисленные этапы были предложены Сергеем Бернадским в 2013 году, однако маркетинг не стоит на месте и вместе с ним развиваются тексты. Информации становится очень много и её необходимо структурировать. Рассмотрим построение продающего текста в современном маркетинге, которое можно представить следующим образом [2]:

– заголовок, в котором отражена проблема аудитории, её страхи или же желания;

– лид-абзац – первый абзац текста, еще больше вовлекающий читателя, например описание продукта;

– оффер – четкое коммерческое предложение, которое обозначает все выгоды, получаемые покупателем от товаров или услуг;

– продажа выгод, на данном этапе клиент должен определенно понять выгоды самого предложения;

– продажа цены включает в себя обоснование финансового преимущества для покупателя;

– дедлайн – определённые установленные рамки ограничения времени продажи товара либо же его ограниченное представленное количество;

– призыв к действию, он является как раз тем, с какой целью составлялся продающий текст: «а что должен сделать читатель после прочтения?» (приобрести товар, записаться на консультацию, получить услугу и т. д.).

Данная структура не имеет строгого характера, её элементы могут меняться местами либо же вовсе исключаться – все зависит от конкретного текста и его назначения. Разобрав структуру продающего текста, рассмотрим её на примере объявления Оренбургской онлайн-школы английского языка.

Основателем школы является Олеся Турбабина, которая занимается подготовкой учеников к сдаче экзамена по английскому языку, обучает не только школьников, но и студентов, преподает корпоративный



английский, английский для стюардесс и медицинских работников. Объявление о наборе учеников в её школу выглядит следующим образом (рис. 1).

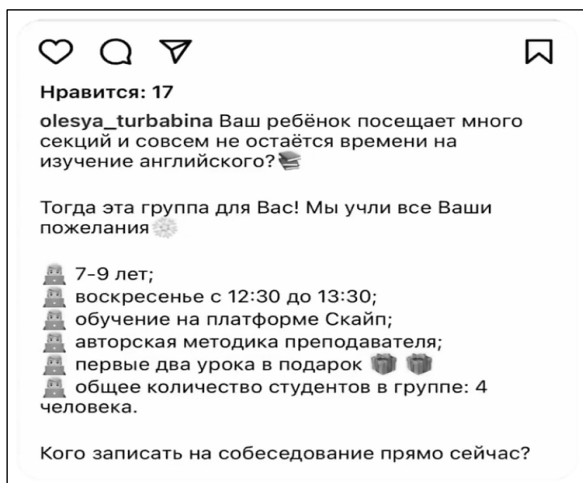


Рисунок 1. Объявление на сайте школы английского языка Олеси Турбабиной [4]

В данном примере очень четко обозначена проблема, указанная в первом абзаце, во втором – выделена целевая аудитория, отлично показаны ценности и преимущества продукта: удобное время для родителей, не нужно никуда отвозить ребенка, авторская методика преподавания. Более того, на все эти ценности дан достаточно сильный оффер – первые два урока в подарок. После чего идет приятный бонус в виде небольшого количества учащихся в группе, показывающее индивидуальный подход к каждому. Объявление завершается призывом к действию, а именно к записи в школу английского языка.

В условиях современного рынка, который перенасыщен товарами и услугами, а также маркетинговой информацией, необходимо использовать новые методы привлечения потребителей, лучше мотивирующих их к покупке того или иного товара.

Текст – лишь малая часть принятия решения о покупке, но для того, чтобы эта покупка состоялась необходимо грамотно составить этот текст. Немаловажной составляющей хорошей рекламы, которая оказывает влияние на решение читателя является визуальная часть, прежде всего, фото продукта или видео, иллюстрирующее применение товара.

Рассмотрение данного элемента рекламы предполагается в дальнейших научных исследованиях.

### **Библиографический список**

1. Бернадский С.Л. Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 192 с.

2. Ильяхов М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблшер, 2018. – 440 с.

3. Товарнова Е.В., Габдуллина Л.В., Габдуллина Л.А. Продающий текст и нейромаркетинг в действии // Вестник НГТУ им Р.Е. Алексеева. 2016. № 3. С. 11-15.

4. Школа английского языка Олеси Турбабиной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/CIfuAXsg3a2/?igshid=371vwnxh2dur>.

УДК 339.138

## **Исследование сущности конкурентоспособности товара**

*Григорьева А.Ю.*

*Научный руководитель: Любецкий П.Б., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В настоящее время, в условиях формирования рыночной экономики, одной из самых важных задач является повышение конкурентоспособности продукции предприятия. Высокая конкурентоспособность продукции позволяет получить запланированную или дополнительную прибыль, укрепить предприятию свое положение на рынке, опередить конкурентов, сделать бизнес более успешным. Поэтому каждое предприятие выбирает определенную рыночную стратегию и стремится использовать ее для достижения как можно более высокой конкурентоспособности как на отечественном, так и на зарубежных рынках.

Очень большое значение приобретает проблема повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции в агропромышленном комплексе Республики Беларусь. Конкурентоспособность становится главным критерием эффективного функционирования и устойчивого развития сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий аграрного комплекса на смену валовым показателям плановой экономики. Для разработки правильных мероприятий, направленных на достижение успеха на рынке, важно понимать

современную суть конкурентоспособности и использовать методы ее объективной оценки и анализа, что обуславливает высокую актуальность темы.

Изучая проблемы оценки конкурентоспособности товаров, нами было проведено исследование. Цель исследования – изучить и проанализировать сущность конкурентоспособности товаров на рынке, а также исследовать совокупность параметров, которые используются для оценки конкурентоспособности разными методами. Методика исследования состоит в поиске и изучении мнений различных авторов по литературным источникам и дальнейшем синтезе наиболее объективных и логичных в современной рыночной ситуации подходов. В ходе исследования были использованы следующие общенаучные методы познания: монографический, сравнительный, описательный, индуктивный, дедуктивный методы, а также методы анализа и синтеза.

По результатам проведенных исследований было установлено следующие результаты. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность товара большинством ученых-экономистов считается главным фактором успеха на рынке. Конкурентоспособность товара выражается на рынке оптимальным сочетанием цены, качества, дизайна и возможности послепродажного обслуживания. В маркетинге разработаны различные методы и методики оценки конкурентоспособности товаров, однако большинство из них осуществляется в следующей последовательности:

- 1) анализ рынка (потенциальных покупателей и конкурентов);
- 2) формирование рыночных требований к товару и отражение их в структуре оценочных показателей;
- 3) выбор норматива или базы сравнения показателей;
- 4) выбор вида моделей оценочного класса;
- 5) оценка товаров по единичным и интегральным показателям конкурентоспособности;
- 6) вывод об уровне конкурентоспособности и решение о целесообразности его производства или приобретения, сохранении в производственной программе или инвестировании в его модификацию, улучшение [1].

Каждая потребность характеризуется набором определенных параметров, о содержании и величине которых покупатель заявляет на рынке в виде требований к товару. Чтобы объективно оценивать конкурентоспособность товаров, ученые рекомендуют использовать следующие принципы: комплексность, относительность, социальная адресность.

Комплексность конкурентоспособности товаров заключается в том, что при ее оценке должна учитываться совокупность критериев, определяющих особенности товаров-конкурентов. Относительность конкурентоспособности представляет собой сравнительный характер оценки товара, когда критерии, принятые за базовые, одного товара сравниваются с критериями другого товара.

Социальная адресность конкурентоспособности определяется степенью удовлетворения с помощью товаров конкурентов потребностей конкретных социально ориентированных сегментов потребителей. Так, одни и те же товары могут обладать конкурентоспособностью для определенных потребителей и не обладать ею для других.

Как показывает исследование, для разных товаров используют разные наборы оценочных показателей. Для продуктов питания чаще всего используют такие группы оценочных показателей как регламентируемые, качественные (сопоставительные) и экономические.

Регламентируемые показатели характеризуют свойства товара, которые определяют его качество и соответствие технологическим требованиям и стандартам. Оценка соответствия параметров продукции, как правило, осуществляется на стадии производства товара. Оценка регламентируемых параметров осуществляется так же, как и оценка качественных и экономических параметров, однако, ввиду их особой значимости для формирования товарной политики эти показатели условно выделяют в отдельную самостоятельную группу.

Качественные показатели характеризуют свойства товара, которые должны удовлетворять конкретную потребность потребителя. Эти показатели в своих значениях раскрывают свойства товара, которые определяют его назначение, область применения и условия использования. Оценка соответствия свойств товара конкретной потребности осуществляется в процессе использования товара. Поскольку данные показатели чаще всего сопоставляют с товарами-конкурентами, то их иногда называют сопоставительными или консументными. Эта группа самая важная, т.к. позволяет дать сравнительную оценку качества товара, и поскольку включает в себя основную массу показателей, необходимых для расчета конкурентоспособности товара.

К экономическим показателям относят цену потребления, которая включает затраты на приобретение товара и затраты по эксплуатации товара. Затраты на приобретение товара, в свою очередь, включают: цену товара, затраты на доставку и затраты на установку товара. Затраты по эксплуатации товара включают: затраты на текущий ремонт и сервисное обслуживание; расходы на топливо, электроэнергию, сырье и материалы;

расходы на оплату налогов; затраты на страхование товара и т.д. В ряде случаев эти затраты могут быть значительными и во много раз превосходить цену товара. Оценка экономических параметров конкурентоспособности товара также предполагает сравнение цены потребления товара фирмы с ценой потребления товара-конкурента.

Общий качественный показатель конкурентоспособности товара показывает, насколько создаваемый или уже созданный товар соответствует эталонному по данному параметру или насколько он уступает или превосходит рыночные позиции товарам конкурентам, которые были использованы в процессе оценки конкурентоспособности.

Таким образом, выполненное исследование показало, что такая экономическая категория как «конкурентоспособность» является особо важным объектом оценки для любого участника рынка и относится к сложносоставным понятиям. Поскольку оценка конкурентоспособности проводится по множеству параметров и показателей, то особую важность имеет методика и процесс их оценки и анализа. Третьим важным выявленным в исследовании моментом является то, что полученные объективные оценки параметров каждого товара необходимо сбалансировать и объединить в один легко понимаемый показатель конкурентоспособности со своей шкалой измерения.

Большинство проанализированных объективных и обоснованных точек зрения указывают на то, что общий показатель конкурентоспособности товара рассчитывается как интегральный показатель уровня конкурентоспособности товара по качественным, экономическим и регламентируемым параметрам. Оценка конкурентоспособности товара подразумевает сопоставление значений данных групп показателей по собственному товару фирмы со значениями аналогичных показателей по всем конкурирующим в той или иной степени на рынках сбыта. Конкурентоспособность товара является определяющим фактором конкурентоспособности фирмы, региона и страны в целом. Основой для повышения конкурентоспособности товара является наличие разработанной на предприятии конкурентной политики, в которой отражаются самые лучшие качества и характеристики товара, которые способны удовлетворят потребности покупателя лучше, чем товары, производимые конкурентами [2].

### **Библиографический список**

1. Альхасан А. Повышение конкурентоспособности продукции на предприятии // Молодой ученый. 2012. № 8. С. 69–75.
2. Гурков И.Б. Динамика и тенденции изменения конкурентоспособности российской продукции // Экономический журнал

ВШЭ. 1997. № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-i-tendentsii-izmeneniya-konkurentosposobnosti-rossiyskoy-produktsii>.

УДК 336.7

## **Особенности развития банковского маркетинга на современном этапе**

***Григорьева Ю.О.***

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Банковский маркетинг – неотъемлемый элемент успешного существования коммерческого банка. Под данным термином следует понимать комплекс мероприятий коммерческого банка, нацеленных на анализ существующих на рынке услуг, создание и укрепление спроса на свои банковские продукты и услуги, а также на совершенствование системы мер по их продвижению до потребителя с учетом изменяющейся рыночной конъюнктуры.

Маркетинг в банке получил свое распространение в мире в 1970-х годах прошлого века, причиной этого послужили универсализация деятельности банков, усиление роли рынка ценных бумаг, а также повышение конкуренции на банковском рынке, связанного с появлением иностранных банков и небанковских учреждений. В России же этот процесс начинает ярко проявляться только в конце 1990- годов с переходом к рыночной модели хозяйствования и с формированием двухуровневой банковской системы [1, с. 396].

Коммерческие банки являются неотъемлемым звеном любой современной рыночной модели экономики. Их значение и роль определяется выполняемыми ими функциями, среди которых можно выделить: аккумуляция и хранение временно свободных денежных ресурсов; размещение привлеченных денежных средств на рынке финансов с целью получение прибыли; расчетно-кассовое и иное обслуживание клиентов. Маркетинговая деятельность в банке получила широкое распространение во всех трех функциях, выполняемых банками.

Определяющее значение в проводимой банком маркетинговой политике также имеют:

- цены на банковские продукты и услуги (деPOSITные и кредитные ставки, курс купли-продажи валюты и другие);

- дивидендная политика банка;
- отношение к клиенту (скорость обслуживания, система лояльности, предоставление дополнительных услуг, бонусная система);
- инновационность банковского продукта;
- репутация и имидж банка.

Деятельность банка должна быть основана на основополагающем принципе маркетинга – раскрытие и удовлетворение потребностей клиента. Для этих целей необходимо проведение анализа рынка банковских услуг, который может быть сегментирован, то есть разделен на части. Эта особенность широко используется современными российскими банками. Например, многие из них действуют исходя из специфики региона, группы потребителей, группы товаров и услуг, характеризующимися общими признаками.

Цели банковского маркетинга - следующие:

- повышение доступа к финансовым ресурсам банка;
- сохранение и повышение лояльности контрагентов банка;
- расширение состава и географии клиентов, а также увеличение их числа;
- внедрение новых продуктов и услуг;
- улучшение качества обслуживания.

Для достижения данных целей могут быть использованы различные стратегии, среди которых можно выделить:

- стратегию освоения рынка (в нее входят следующие действия: реальная оценка рынка, поиск клиентов, анализ проникновения, формирование услуг, их ценообразование);
- стратегию удержания позиции на рынке (в нее входят следующие действия: оценка конкурентов, поддержание и укрепление текущего положения, совершенствование обслуживания и услуг);
- стратегию выхода в лидирующее положение (в нее входят следующие действия: проведение рекламной кампании, укрепление имиджа, поиск новых клиентов, расширение ассортимента услуг);
- стратегию поиска выгод (в нее входят следующие действия: оценка свободных банковских ниш, рекламная кампания, нацеленная на определенные операции).

Также необходимо выделить концепцию 5E: Educate – обучать, Explore – внедрять, Elevate – развивать, Entertain – развлекать, Evaluate – оценивать. Обучение клиента, внедрение новых технологий, развитие клиента, его развлечение и правильная оценка действий, предпринимаемых банком, в долгосрочной перспективе обеспечит рост его маркетинговых преимуществ [1, с. 450].

Сложившаяся конкурентная среда заставляет банки не только активно использовать рекламные методы, но и полностью модернизировать концепцию маркетинга. На сегодняшний день лояльность существующих клиентов и привлечение новых напрямую зависит от использования банком современных цифровых технологий. Это подтверждает и тот факт, что более половины граждан РФ (56%) используют цифровые каналы управления личными финансами, причем наблюдается значительный рост числа пользователей мобильных банковских приложений (51% в 2020 году против 26% в 2018 году) и интернет-банка (37% в 2020 году против 16% в 2018 году) [2]. Из таблицы 1 видно, что развитие цифровой сферы способно стать определяющим фактором в развитии банка. В целом лидеры по капиталу и количеству клиентов являются и лидерами в области информационных технологий.

Таблица 1 - Российские банки-лидеры в цифровой сфере

Банк	Активы тыс. руб., июль 2020	Количество клиентов
1. Тинькофф Банк	710 608 163	11 000 000
2. ВТБ	15 269 639 853	13 000 000
3. Сбербанк России	31 415 098 095	96 900 000
4. Райффайзенбанк	1 328 782 624	2 000 000
5. Альфа-Банк	3 937 290 975	16 500 000
6. Совкомбанк	1 574 405 911	6 900 000
7. Банк «ФК Открытие»	2 834 457 224	3 800 000
8. Хоум Кредит Банк	259 344 959	3 840 000
9. Ак Барс	630 984 053	3 200 000
10. Уральский Банк Реконструкции и Развития	247 331 972	800 000
11. Промсвязьбанк	738 145 390	2 500 000
12. Банк «Санкт-Петербург»	709 066 567	2 000 000
13. Восточный Банк	243 027 773	1 200 000
14. Газпромбанк	7 031 457 276	5 000 000
15. МТС Банк	234 875 523	3 000 000

Также намечается тенденция сокращения числа банков, что объясняется не только политикой, проводимой Центральным банком, но и рыночной конъюнктурой. Банки среднего размера в современных условиях вынуждены действовать совместно с крупными игроками банковского сектора, которые обладают значительными ресурсами в ИТ-сфере, в технологиях big data. Лидерам рынка благодаря этому проще сформировать персонализированные предложения под каждого



потребителя, благодаря чему в перспективе понятие «банковский тариф» просто исчезнет. Консолидация банковского сектора будет продолжаться в ближайшие несколько лет в силу того, что отдача на капитал в крупных банках выше, и банки без сильной бизнес-модели, без сильного бренда должны решать, как и в каком направлении развиваться [3]. Цифровизация способствует прозрачности деятельности организаций и физических лиц, таким образом препятствуя развитию коррупционной составляющей, однако это вызовет усиление контролирующей функции государственных надзорных органов.

На современном банковском рынке мы можем наблюдать тенденцию роста тех банков, маркетинговая кампания которых нацелена на расширение и персонификацию предоставляемых продуктов и услуг. В связи с ростом запросов потребителей все более популярными становятся банковские экосистемы, то есть комбинация продуктов банка с другими популярными нефинансовыми услугами такими, как, например, услуги связи, развлечений, доставки и другие. Цифровизация банковского дела становится определяющим фактором в успешности проводимой маркетинговой политики в банке.

Выбор стратегии банковского маркетинга способно стать определяющим фактором его развития. Именно поэтому на первый план сегодня выходит способность банка использовать современные методы исследований с использованием инновационных технологий, поскольку именно они являются основным каналом продаж и распространения банковских продуктов и услуг.

#### **Библиографический список**

1. Чернецов С.А. Деньги, кредит, банки. - М.: Магистр, 2019. - 496 с.
2. Более половины россиян пользуются цифровым банкингом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/bolee-poloviny-rossiyan-polzuyutsya-tsifrovym-bankingom/>.
3. В рейтинге банков РФ по уровню цифровизации сменились лидеры. Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10934160>.

УДК 658.14

### **Проблемы финансового планирования компаний во время пандемии**

*Губина Д.Г., Тураева А.Н.*

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ*

На сегодняшний день можно сказать, что пандемия COVID-19 очень сильно повлияла на мировую экономику. Коронавирус заставил компании значительно задуматься о том, как и откуда им получать доход. Многие компании принимают взвешенные решения для смягчения финансовых рисков компании, а некоторые, наоборот, нерационально используют свои средства и совершают множество ошибок. В данном случае, финансовое планирование играет ключевую роль в нормальном функционировании и развитии организации.

Целью финансового планирования является сбалансированность доходов и расходов предприятия. Финансовое планирование позволяет эффективно применять финансовые ресурсы и устанавливать наиболее рациональные направления развития компании. Отсутствие финансовых планов зачастую сопровождается несвоевременным принятием решений, частой сменой стратегии организации и, как результат, - неустойчивым финансовым состоянием компании. Организации, которые вовремя разработали план действия и определили правильное направление, в котором им нужно двигаться, с уверенностью располагаются на рынке во время пандемии [1].

Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) провели опрос у предпринимателей, что бы они сделали, если бы знали заранее о пандемии и всем надвигающемся кризисе. После их исследования можно сделать несколько выводов о финансовом планировании организаций.

26% опрошенных предпринимателей считают, что важным решением каждой компании является «подушка безопасности» - денежная сумма, отложенная для непредвиденных расходов. С помощью нее можно безболезненно преодолеть кризисный период. Поэтому необходимо включать в бюджет централизованно контролируемые запасы финансовых средств (10–15% от совокупных расходов компании). Таким образом, регулярное откладывание части денежных средств на непредвиденные расходы является составляющей частью в планировании финансов организации.

Также за время пандемии предприниматели поняли важность в цифровизации компаний. Так, например, компаниям в сфере розничной торговли пришлось закрыть физические магазины. И чтобы поддержать продажи, им пришлось быстро инвестировать в платформу электронной торговли и партнерство в сфере логистики. К сожалению, не все компании оказались готовы к онлайн-формату ведения своих услуг или реализации своих товаров с помощью интернета. В числе проблем было и то, что компании не были технически оснащены. В связи с этими проблемами и

экстренной цифровизацией, которая не является особо эффективной, компания теряет огромную часть дохода.

По данным НАФИ на момент начала пандемии 71% компаний не имели опыта перевода сотрудников на удаленный формат работы, у 63% не было корпоративной политики информационной безопасности, а 30% компаний ранее не реализовывали свои товары и услуги через Интернет [4].

Другой проблемой для компаний во время пандемии стала необходимость диверсификации продуктов, выхода на новые рынки сбыта своих услуг и продукции. Диверсификация служит источником снижения рисков во время пандемии, она помогает построить эффективную сеть реализации товаров и услуг, а также применить имеющиеся в наличии ресурсы наиболее эффективно.

Примером рационального финансового планирования за рубежом может послужить американская компания Amazon.

Пандемия стала причиной разорения тысяч корпораций, но такая компания как Amazon укрепляет свои позиции на мировом рынке. Компания сумела добиться больших успехов в автоматизации и логистике за время пандемии. На пике самоизоляции, когда люди закупались товарами первой необходимости, оборот компании составлял \$11 тысяч в секунду.

В первом квартале 2020 года выручка компании составила рекордные \$75,4 млрд. Продажи в Северной Америке прибавили 29%. Уже в четвертом квартале 2020 года компания показала самую большую выручку в своей истории – \$125,56 млрд. [2].

Из-за повышенного спроса на покупки товаров в интернете Amazon нанял более 100 тысяч работников. Но даже из-за такого роста спроса на товары компания потерпела свои неудачи. С увеличением числа работников увеличились и затраты на зарплаты для них. Появились дополнительные расходы в связи с карантином, т.е. компании пришлось потратить около \$4 млрд. на дезинфекцию своих огромных складских помещений и закупку средств защиты для персонала.

Другим примером является российская компания Яндекс. Хоть компания Яндекс славится множеством разнообразных сервисом, спрос на их часть упал в разы. Из-за режима самоизоляции сильно пострадали каршеринг, такси, реклама. Общая сумма убытков составила около 3-4 млрд. рублей. Чтобы сохранить свои расходы, компания сократила зарплаты руководителям и другим работникам, также сократила затраты на корпоративные мероприятия и командировочные расходы.

С другой стороны, возросло влияние таких сервисов как доставка еды и медиа-сервисы. С наступлением карантина доставка осталась единственной возможностью ресторанов работать и зарабатывать. Тогда Яндекс.Еда подключала новых партнеров за считанные часы и увеличила их количество до 26000, в том числе с помощью водителей сервиса такси. Тем самым, Яндекс предоставил людям возможность заказывать еду не только из ресторанов, но и из супермаркетов, что было значительно выгоднее для покупателей.

Выручка «Яндекса» в первом квартале выросла на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 47 млрд. руб. Рекламная выручка компании увеличилась на 11% и составила 30,1 млрд. руб., а доля нерекламной составила 36% от всей выручки «Яндекса» (в тот же период прошлого года этот показатель был на уровне 27%). В отчетности «Яндекса» указано, что в первом квартале количество поездок на такси выросло на 40%, суммарная выручка сегмента увеличилась на 50% и составила 11,4 млрд. руб. (24,3% от общей). Выручка медиа-сервисов составила 1,4 млрд. руб. (рост на 95%). Также раскрыта выручка от устройства с голосовым помощником «Алиса»: они принесли компании 400 млн. руб. - в 1,8 раза больше, чем год назад. [3]

Подводя итоги, можно сказать, что компаниям необходимо проводить финансовое планирование с учетом всевозможных ситуаций. Компания должна точно представлять, как обеспечить эффективное перераспределение имеющихся ресурсов, быстро принимать решения, выявлять и устранять имеющиеся ошибки для более эффективной работы не только в обычное время для компании, но и в стрессовых ситуациях как пандемия.

### **Библиографический список**

1. Финансовое планирование в организациях: учебник / коллектив авторов; под ред. Л.Г. Паштовой. - М.: КНОРУС, 2019. - 274 с.
2. Доходы Amazon [Электронный ресурс]. - <https://3dnews.ru/1031724/givitel'naya-pandemiya-amazon-vpervie-zarabotala-bolshe-100-mlrd-za-kvartal>.
3. Доходы Яндекса [Электронный ресурс]. - [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/28/04/2020/5ea806809a794719e01d308a](https://www.rbc.ru/technology_and_media/28/04/2020/5ea806809a794719e01d308a).
4. Особенности финансового планирования компаний во время пандемии [Электронный ресурс]. - [https://www.ey.com/ru\\_ru/covid-19/covid-19-and-pandemic-planning--how-companies-should-respond](https://www.ey.com/ru_ru/covid-19/covid-19-and-pandemic-planning--how-companies-should-respond).

## **Особенности потребительского поведения современной молодёжи**

***Попова П.К., Ежова А.А.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

За счет приобретения товаров и услуг на рынке происходит удовлетворение потребностей индивидов. Процесс осуществления потребительского выбора в пользу того или иного товара, услуги или их поставщика принято называть потребительским поведением. Потребитель влияет на формирование спроса и предложения на рынке за счет своих вкусов, предпочтений, интересов и желаний при выборе товаров и услуг. В современном обществе одним из основных сегментов рынка по половозрастному признаку является молодежь [1].

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (от 16 до 30 лет), особенностей социального положения и определённых социально-психологических качеств. В настоящее время численность молодёжи составляет 27 % от общей численности населения нашей страны [2]. Однако данный сегмент рынка не является однородным, так как он разграничен по полу, возрасту, материальному положению, ценностным установкам и другим характеристикам. Всё это обуславливает специфику потребительского поведения. В чём же заключаются особенности потребительского поведения молодёжи? Нами был проведен опрос молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет по их потребительским предпочтениям и выделены следующие специфические черты:

1. В первую очередь стоит сказать о рациональности в поведении современной молодёжи. Более 73% опрошенных знакомых в возрасте от 16 до 24 лет стараются экономить при любых покупках: будь это продукты, одежда, более крупные покупки и другое.

2. Также имеет место в потребительском поведении молодёжи ориентация на модные течения: покупка брендовой одежды, техники известных марок. Молодые люди в наше время ценят качество, оригинальность и удобство вещей, особенно ярко выделяется спрос на покупки в интернет-магазинах, вещи ручной работы и т.д.

3. Среди молодежи распространено активное желание заработка с ранних лет для возможности удовлетворения собственных потребностей самостоятельно.

4. Не стоит забывать о такой тенденции, как следование здоровому образу жизни. Приобретение абонементов в спортивные залы, покупки натуральных продуктов (фрукты, овощи, мясные изделия, продукты с низким содержанием сахара или его отсутствием) и спортивных добавок, употребление различных витаминов на повседневной основе имеют спрос из-за важности в наше время быть в спортивной форме и хорошо выглядеть.

5. Также молодёжь предпочитает не пользоваться наличными средствами, а использовать банковские карты для оплаты, что делает этот сегмент рынка очень привлекательным для финансовых учреждений.

6. Стремление к индивидуализму: выделение из общей массы за счёт приобретения эксклюзивных, дорогих товаров либо же более дешёвых, но отличных от массовых.

7. Потребительское поведение молодёжи формируется также под воздействием СМИ и интернет-коммуникаций, мнении сверстников и общества.

Главным для современной молодёжи является повышение уровня жизни, получение качественного образования, поиск престижной работы, профессиональный и карьерный рост. От старшего поколения её отличает отсутствие стойких стереотипов в экономическом мышлении, что оказывает влияние на потребительское поведение. По этой причине большинство инновационных товаров и услуг нацелены, прежде всего, на молодых потребителей.

Молодёжь как субъект рыночного поведения характеризуется следующими особенностями:

1. Высокая активность спроса – молодые хотят всё и сразу.

2. Финансовая ограниченность – ситуация, когда большинство молодёжи не может позволить себе приобретение дорогостоящих вещей и предметов роскоши.

3. Высокая степень максимализма.

4. Молодёжь выступает мощной движущей силой потребительского поведения. Её представители довольно быстро обмениваются информацией, принимают не всегда экономически разумные решения («импульсивные» покупки) и склонны к использованию современных информационных технологий для выбора и приобретения рыночных товаров и услуг [1].

Таким образом, потребительское поведение современной молодёжи непостоянно и изменчиво, а сама молодёжь мобильна и легка на подъём. Оно видоизменяется под действием множества переменных, что объясняется изменением стиля жизни молодых людей и их ценностей. Также стоит добавить, что свой вклад в изменение рыночного поведения современной молодёжи вносит стиль жизни и его сумасшедший ритм, географический фактор и изменение, происходящее в домохозяйстве индивида.

### **Библиографический список**

1. Гантер Б. Типы потребителей: введение в психографику. - СПб: Питер, 2001. - 304 с.

2. Таракановская Е.В. Потребительское поведение российской молодёжи в условиях рыночных отношений. - М.: Москва, 2007. - 202 с.

УДК 379.85

## **Маркетинговое обоснование разработки тура в Печоро-Ильчский заповедник**

***Канева С.В.***

*Научный руководитель: Мельникова И.Г., канд. ист. наук  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Экологический туризм в современном мире стал основным составляющим туриндустрии. Туризм в Российской Федерации в данном случае не исключение, т.к. обилие природных ресурсов России не может не способствовать развитию этого вида туризма. Важность данной работы заключается в том, что российские туроператоры, предлагающие экологические туры в Печоро-Ильчский заповедник, берут во внимание один объект заповедника - плато Маньпупунёр, игнорируя иные ресурсы заповедника, а, значит такие туры не могут в полной мере отвечать потребностям туристов.

Цель работы – проведение маркетингового исследования для выявления необходимости создания нового туристского продукта. В ходе выполнения данной работы использовались следующие специальные методы исследования: контент-анализ при изучении литературы и источников; метод сравнения при проведении конкурентного анализа; метод качественной оценки для характеристики конкурентов и их предложений, а также для описания целевой аудитории; количественная оценка при оценке туристских продуктов предприятий-конкурентов;

метод опроса при получении информации о турпотоке; горизонтальный анализ при выявлении динамики турпотока.

Маркетинговое обоснование является основным этапом проектирования туристских продуктов и включает в себя анализ предложения и анализ спроса. В процессе анализа существующих предложений Печоро-Илычского заповедника на туристском рынке сначала была проведена оценка конкурентной среды. Критериями выбора объектов для анализа стали: наличие турпродуктов, направленных на посещение заповедной зоны; наличие учётной записи в Едином федеральном реестре туроператоров. Поисковой запрос в сети Интернет показал наличие трёх предприятий, отвечающих заданным условиям: туроператор «Северный Урал», туроператор «Дикий Север», туристическая фирма «СВ-Астур» [1]. Сравнение конкурентов проводилось по следующим критериям: год основания; сфера туроператорской деятельности; спектр услуг; специфика предлагаемых услуг; сотрудничество с авиакомпаниями; цена предлагаемого продукта. Источником информации стали официальные интернет-порталы туроператоров [2; 4; 5].

В результате проведенного конкурентного анализа был выявлен прямой конкурент - туроператор «Северный Урал», который обладает наиболее широким ассортиментом, нежели иные турпредприятия. Туроператор принимает участие в развитии туристской инфраструктуры заповедника, что может положительно сказаться на доверии к нему клиентов. Привлекательным для потребителей, скорее всего, является и то, что туроператор организует профессиональную съемку во время проведения тура. Следует также отметить удачное оформление сайта туроператора, который сочетает визуальную составляющую и удобство пользования сайтом. Однако неизменным остаётся один недостаток – игнорирование всех ресурсов заповедника, кроме плато Маньпупунёр. При создании нового туристского продукта в Печоро-Илычский заповедник необходимо учитывать возможное желание потенциальных клиентов посетить и иные объекты заповедника. Стоит также принимать во внимание то, что жителям Северо-Западного федерального округа, желающим посетить заповедник, гораздо удобнее было бы начать осуществление тура со стороны Республики Коми. Следовательно, конкурентным преимуществом нового турпродукта может стать: включение посещения большего числа объектов Печоро-Илычского заповедника, и нахождения отправной точки тура на территории заповедника или других территориях Республики Коми.



Не менее важным этапом в процессе создания нового туристского продукта является анализ уже имеющихся турпродуктов. Сначала была проведена оценка турпродуктов, предоставляемых самим Печоро-Илычским заповедником как юридическим лицом, осуществляющим эколого-просветительскую деятельность [3]. В настоящее время Печоро-Илычский заповедник готов предложить 7 туристских продуктов: 3 из них на плато Маньпупунёр, 2 – по реке Печора и 2 в пределах посёлка Якша. Затем были проанализированы предложения конкурентов. Результатом анализа предложения стало выявление преимуществ и недостатков этих продуктов. Преимущества существующих туристских продуктов:

1. Сопровождение тура фото- и видеосъемкой, включенных в некоторые продукты.

2. Возможность посещения заповедника за один день.

3. Совмещение с аттрактивными услугами (в некоторых продуктах), таких как развлекательная программа, встреча с народом манси и др.

4. Наличие в некоторых продуктах большого количества важных компонентов и готовность некоторых турфирм решать организационные вопросы.

Недостатки имеющихся турпродуктов:

1. Отсутствие в составе некоторых продуктов важных компонентов. Таких, как питание, страхование, потребительские товары. И достаточно высокая цена при выборе продукта с большими удобствами.

2. Возложение на туриста большого количества работы по подготовке к маршруту.

3. Посещение только одного объекта Печоро-Илычского заповедника – плато Маньпупунёр, и игнорирование иных, за исключением продуктов самого заповедника.

4. Неудачный выбор отправных точек, которые зачастую находятся в труднодоступных местах, что может снижать потребительскую ценность продукта.

5. Начало маршрутов только со Свердловской области или Пермского края. Исключением являются некоторые турпродукты заповедника. Вероятно, нежелание добираться до вышеупомянутых субъектов, может повлиять на выбор потенциальных туристов, например, из Северо-Западного федерального округа.

Итак, на данный момент среди существующих турпродуктов нет ни одного тура, способного в полной мере удовлетворить потребности клиентов. Однако обнаруженные в ходе исследования преимущества и недостатки существующих туров, могут существенно облегчить работу по

разработке продукта, который смог бы считаться качественным и отвечающим потребностям клиентов.

Следующим этапом маркетингового обоснования создания нового турпродукта является анализ спроса, который включил оценку турпотока и составление портрета целевой аудитории. В результате анализа количества посещений Плато Мань Пупу Нёр за период с 2012 по 2019 гг. (другая статистика не ведется, так как количество посещений и размер групп регламентируется только на данном объекте) сделан вывод, что наиболее часто плато посещают совершеннолетние граждане Российской Федерации, динамика турпотока в целом однозначно положительная. Перспективность спроса проектируемого турпродукта обуславливается неизменным увеличением турпотока и отсутствием на сегодняшний день продуктов, которые могли бы считаться в полной мере качественными.

Оценка целевой аудитории началась с рассмотрения нескольких методик, в результате чего была определена наиболее подходящая для данной работы, основанная на четырёх критериях Ф. Котлера. Далее, согласно данной методике, целевая аудитория описывалась по географическому, социально-демографическому, психографическому и поведенческому критериям. Итак, выявленные в ходе описания целевой аудитории характеристики, дали представление о той группе потребителей, представители которой будут заинтересованы в приобретении предполагаемого туристского продукта.

Таким образом, проведенное маркетинговое исследование является основой для разработки качественного тура в Печоро-Илычский заповедник.

### **Библиографический список**

1. Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/operators/>.
2. Клуб экспедиций «Дикий север» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pripolar.ru/man\\_puruner/](http://www.pripolar.ru/man_puruner/).
3. Печоро-Илычский государственный природный биосферный заповедник: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pechora-reserve.ru/>.
4. Туристическая фирма «СВ-Астур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svastour/manpuruner.php/>.
5. Туроператор «Северный Урал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nordic-ural.ru/manpuruner>.

## **Инструменты Интернет-маркетинга**

***Кожемякина А.М.***

*Научный руководитель: Любецкий П.Б., канд. экон. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

С середины 1990-х годов коммерческие службы компаний стали усматривать в лице сети Интернет новый и потенциально высокоэффективный канал интерактивного маркетинга. Интернет – глобальная компьютерная сеть, с помощью которой пользователи компьютеров, могут связываться между собой для обмена информацией и/или взаимодействия с другими пользователями. В 2020 году профессии, связанные с digital, становятся все более востребованными. Особенно высокий интерес проявляют компании, желающие с помощью интернета повысить эффективность своей маркетинговой деятельности. Уже практически невозможно представить современную жизнь без поисковиков, социальных сетей, онлайн-заказов такси, еды, авиабилетов и прочего. Целые корпорации работают над тем, чтобы сделать жизнь людей проще и удобнее с помощью интернета и его возможностей. На современном этапе компании решают задачу применения интернета в бизнесе, которая с одной стороны должна удовлетворять запросы потребителя, а с другой – удовлетворять интересы продавца или производителя. Средством для решения этой задачи выступает интернет-маркетинг, сущность которого на современном этапе только формулируется, так как данная область знаний пока относительно новая.

Для изучения основных инструментов интернет-маркетинга, которые формируют его функциональную сущность, нами проведено исследование. Цель проведенного исследования – поиск объективно обоснованных точек зрения ученых и практиков Интернет-маркетинга, и обобщение их представлений об основном инструментарии этой сферы деятельности и области знаний. Методика исследования представляет собой изучение доступных литературных и других информационных источников с дальнейшим синтезом информации по исследуемой проблеме. В исследовании были использованы следующие общенаучные методы познания: монографический, сравнительный, описательный, индуктивный, дедуктивный методы, а также методы анализа и синтеза.

Проведенные исследования показали, что в широком смысле интернет-маркетинг представляет собой продвижение товаров и услуг

онлайн. Анализ публикаций показывает, что его конечной целью обычно является продажа товара или услуги. Часто с помощью интернет-маркетинга достигаются промежуточные цели – повышение узнаваемости компании.

Как показывает анализ, основное отличие интернет-маркетинга от классического маркетинга обеспечивается интерактивной возможностью отследить весь путь пользователя к совершению покупки с помощью веб-аналитики. Остальные его характеристики полностью соответствуют концепции и принципам классического маркетинга. Кроме интерактивности и прослеживаемости многие авторы отмечают такое свойство онлайн-маркетинга как четкое и точное нацеливание (таргетинг) на каждого отдельного пользователя из числа потенциальных потребителей.

Анализ доступной в настоящее время информации по теме исследуемой проблемы показал, что существует множество инструментов Интернет-маркетинга, однако к числу основополагающих следует отнести лишь следующие шесть из них:

1. Контент-маркетинг. Он представляет собой совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. Контент-маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является прямой рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение. Каналами распространения контента выступают сайты, блоги, социальные сети, традиционные средства массовой информации, книги, журналы, печатные или интернет новостные издания, подписки на рассылки, подкасты, семинары, вебинары, конференции, круглые столы, видео порталы и т. д. Основными форматами контента являются статья, новость, комментарий, подборка, руководство, конспект, чек-лист, дайджест.

Контент-маркетинг позволяет добиться таких целей, как создание имиджа компании, увеличение прямых продаж, ознакомление потребителей с принципиально новыми продуктами или услугами.

2. Веб-аналитика. В 1990 году вместе с рождением HTTP-протокола началась эра веб-аналитики, которая представляет собой систему измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов с целью их улучшения и оптимизации. Основной задачей веб-аналитики является мониторинг посещаемости веб-сайтов, который позволяет определить аудиторию сайта и изучить поведение посетителей для принятия решений по развитию и расширению

функциональных возможностей веб-ресурса, по оптимизации бюджета на онлайн-продвижение, по ассортиментной политике интернет-магазина и мн. др. Именно возможность подробной аналитики и сбора точечных данных обеспечивает основные отличия интернет-маркетинга от классического. Статистика в веб-аналитике достаточно обширная, но основными показателями, позволяющими изучать и корректировать интернет-маркетинг являются следующие: количество просмотренных веб-страниц; ключевые слова и фразы, по которым посетители находят сайт в поисковых системах; география посетителей; время, проведенное на веб-странице посетителем; переходы между веб-страницами; характеристики аудитории сайта.

3. SEO. Поисковая оптимизация возникла вместе с появлением и развитием поисковых систем и расшифровывается как Search Engine Optimization. Поисковая оптимизация представляет собой комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика и последующей его монетизации. SEO может быть ориентирована на различные виды поиска, включая поиск информации, товаров, услуг, изображений, видеороликов, новостей и специфические отраслевые поисковые системы. Обычно чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учётом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта. Поисковые системы учитывают множество внутренних и внешних параметров сайта при вычислении его релевантности: плотность ключевых слов; индекс цитирования сайта; водность текста; внутренние поведенческие факторы (действия пользователей на сайте); внешние поведенческие факторы (отказы); индекс качества сайта; скорость загрузки сайта.

4. Платная интернет-реклама. Разновидностей интернет-рекламы очень много. В первую очередь такая реклама используется для знакомства аудитории с вашим продуктом и стимулирования последующей продажи. Интернет-реклама является очень эффективным способом повышения продаж. Она позволяет выбрать аудиторию по возрасту, интересам, географическому положению, поведению и многим другим параметрам и донести до нее рекламную информацию. Независимо от онлайн-сервиса, который используется для настройки интернет-рекламы, она приводит на сайт продавца именно ту аудиторию, которой интересен ваш товар или услуга.

Интернет-реклама может быть разделена на два основных вида – контекстная и таргетированная реклама. Каждый из этих видов также можно разделить на разновидности по разным критериям. Наиболее часто используется поисковая и баннерная интернет-реклама. Для демонстрации интернет-рекламы различные интернет-системы создают рекламные площадки, а для создания, настройки и управления Интернет-рекламой оборудуются интерактивные рекламные кабинеты с необходимым функционалом. С помощью подключенной к интернет-рекламе системы веб-аналитики фиксируются посещения и целевые действия на сайте, и рекламодатель понимает сколько платит за каждого привлеченного клиента и какая, когда и где информация более интересна целевой аудитории.

5. Social Media Marketing (SMM). Этот инструмент представляет собой комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения предприятия или бренда и решения других бизнес-задач. Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой рекламе людей. Продвижение в соцсетях применяется не только в отношении товаров и услуг, но и для распространения массовой информации. Основными задачами маркетинга в социальных сетях считаются брендинг (продвижение бренда), повышение лояльности аудитории и известности, PR и увеличение посещаемости сайтов различных компаний.

Инструментами SMM являются ведение блога в социальных сетях, информационные сообщения в различных сообществах, общение в комментариях, работа с форумами, скрытый маркетинг, прямая реклама и вирусный маркетинг, мониторинг позитивного и негативного фона, оптимизация медиапространства.

6. Email-маркетинг. Этот инструмент интернет-маркетинга позволяет выстраивать прямую коммуникацию между брендом и потребителем за счет email-коммуникаций (рассылок). Письма на электронную почту для большинства интернет-пользователей в меньшей степени представляют собой спамом и крайне полезны, так как выполняют разные функции для взаимодействия потребителей с маркетологами и продавцами. Типы писем делятся на триггерные письма (отправляемые после совершения пользователем ключевого действия), транзакционные письма (для допродажи и стимулирования действий) и контентные письма

(информация о товарах и услугах, полезных интересующемуся потребителю).

Таким образом, проведенное исследование показало, что к числу основных инструментов интернет-маркетинга следует относить контент-маркетинг, веб-аналитику, SEO, платную интернет-рекламу, SMM и Email-маркетинг.

### **Библиографический список**

1. Любецкий П.Б. Перспективы использования интернет-технологий для развития регионального АПК // Сб. Ст. IX Междунар. научн.-практ. конф. «Актуальные вопросы экономики и агробизнеса», Брянск, 1–2 марта 2018 г. – Брянск: Брянский гос. аграр. ун-т, 2018. – С. 258-262.

УДК 339.138

## **Лендинг и лид-магниты как инструменты интернет-маркетинга**

***Кольцова К.С.***

*Научный руководитель: Соболева Ю.П., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Орловский филиал*

На сегодняшний день в мире существует огромное количество эффективных приемов и способов продвижения продукции в интернете [2]. Одним из наиболее важных инструментов интернет-маркетинга, позволяющим достигать сразу ряд поставленных целей, считается так называемая «посадочная страница», или лендинг (Landing Page). Данным способом привлечения клиентов пользуется большое количество компаний, с успехом продвигая и развивая его [5].

По своей сути лендинг – это веб-страница, задача которой побудить клиента выполнить конкретное действие, например, купить какой-то товар, оформить подписку или зарегистрироваться на сайте. Однако не все так просто, ведь к разработке лендинга необходимо подходить разумно. Создание данной страницы в интернете должно проходить в соответствии с рядом требований: структурированность, уникальность предлагаемого товара, удовлетворение потребностей клиента, адаптированность к бизнесу.

Не стоит путать профессионально сформированные лендинговые страницы и сайты-визитки, на которых представлена общая информация о компании, контактные данные и описание товаров. Посадочные страницы

созданы с целью совершения целенаправленного действия, а именно купить предлагаемый клиенту продукт [4].

Также лендинговые страницы имеют перечень особенностей. Главная из них состоит в том, что весь представленный контент краток и аргументирован. Также к числу особенностей можно отнести то, что вся информация, необходимая покупателю, находится только на одной странице. Важно, что возможность совершить правильное и нужное для рекламодателя действие сохраняется в любом месте странице даже при полном отсутствии навигации. Кроме того, лендинг содержит в себе одно, и только одно, предложение. На странице невозможно найти какую-то лишнюю, отвлекающую информацию.

В связи с этим каждая правильно созданная страница лендинга должна привлекать пользователей и так рассказывать о предлагаемом продукте, чтобы клиент смог понять какая возможность ему предоставляется, почему выгодно приобрести товар и как это сделать. У пользователя не должно возникать никаких сложностей в обращении с целевой страницей.

Стоит отметить, что использование лендинга не всегда оправдано. Неэффективно прибегать к использованию данного инструмента интернет-маркетинга в том случае, если бизнес имеет широкий ассортимент товаров, ведь лендинг направлен на импульсивные покупки, а разнообразие продукции склоняет покупателя к размышлению, что попросту заставит его покинуть страницу.

Неоправданно использование лендинга и при продаже довольно сложного товара, который требует глубокого изучения, и реализация которого проходит только после длительных консультаций со специалистом.

Зачастую посадочные страницы используют для сбора контактов с помощью лид-магнитов – бесплатных бонусов или каких-либо других ценных предложениях (скидки, купоны), в обмен на которые клиенты должны быть готовы предоставить свои контактные данные.

Большинство лендингов содержат этот интернет-маркетинговый инструмент, однако не всем он приносит результат. Дело в том, что не любой бонус может быть лид-магнитом. К ним также предъявляют некоторые требования:

- ценность предлагаемого бонуса;
- конкретность и доступность;
- конкурентоспособность и новизна предлагаемого вознаграждения;
- соответствие законодательству, а именно Федеральному закону «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.



Существует довольно большое количество лид-магнитов, которые можно объединить в 4 категории:

1. Лид-магниты, предоставляющие скидку. Ничто так не мотивирует к совершению первой покупки, как даже небольшая скидка или промокод. В настоящее время довольно популярным стало предоставление скидки при выполнении каких-либо условий, например, некоторые компании готовы к бонусному предложению только за подписку на рассылку или регистрацию на сайте.

2. Обучающие лид-магниты. Не всегда этот метод привлечения внимания клиентов направлен на продажу товара. Для привлечения большего количества посетителей выгодно предлагать им какие-либо онлайн-курсы, чек-листы, вебинары и мастер классы.

3. Развлекательные лид-магниты. Они также направлены не на продажи, а на привлечение внимания клиентов. К такому виду лид-магнитов относятся тесты, викторины.

4. Тестовая версия услуги. Такой вариант лид-магнита наиболее популярен. Когда потенциальный покупатель останется доволен пробной версией, он наверняка захочет получить полную [1].

Подводя итог, можно сказать, что каждый специалист по интернет-маркетингу должен знать, как найти путь к сердцу потенциального клиента [3]. Лендинг и лид-магниты – важные, довольно результативные и вместе с тем сложные инструменты интернет-маркетинга. Для эффективной их работы требуется наличие интересного, а главное выгодного как для покупателя, так и для продавца предложения.

### **Библиографический список**

1. Как сделать идеальный лид-магнит на лендинге [Электронный ресурс]. – URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2020/08/06/kak-sdelat-idealnyj-lid-magnit-na-lendinge/#vmesto-vyvodov>.

2. Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Соболева Ю.П., Дрогавцева Е.В. Состояние и перспективы развития рынка информационных технологий в России // Таврический научный обозреватель. 2015. № 2-1. С. 33-38.

3. Публичное управление в условиях цифровой глобализации: монография / под ред. А.В. Полянина. – Орел: Издательство «Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС», 2020. – 268 с.

4. Соболева Ю.П., Белильщикова А.А. Исследование развития маркетинга в предпринимательстве // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2012. № 1 (5). С. 329-336.

5. Твердохлебова М.Д. Интернет-маркетинг: учебник. – М.: КноРус, 2020. – 190 с.

## **Маркетинговое исследование рынка санаторно-курортных услуг Ярославской области**

***Крицкая А.С.***

*Научный руководитель: Мельникова И.Г., канд. ист. наук*

*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Укрепление здоровья населения страны, согласно Конституции и Гражданскому кодексу РФ, находится в основе социально-экономической политики государства. Решение данного вопроса активно проводится благодаря осуществлению санаторно-курортной деятельности в Российской Федерации. В связи с пандемией, распространением инфекции Covid-19 тренды туризма сменили ориентир. Опираясь на исследование, проведенное крупнейшим туроператором «АЛЕАН», можно сделать вывод, что в 2021 году санаторно-курортная деятельность занимает одну из значимых ниш среди популярных направлений отдыха у российских туристов, поддерживая политику государства – развитие внутреннего туризма [2]. Санаторно-курортные учреждения становятся востребованными у нетипичной целевой аудитории, все большую популярность набирает оздоровительный туризм.

Цель данной работы – проведение маркетингового исследования рынка санаторно-курортных услуг Ярославской области, как основа для разработки программы единого продвижения санаторно-курортных учреждений на туристский рынок. В ходе выполнения данной работы были использованы различные методы исследования, как общенаучные (анализ, синтез, сравнение, обобщение, конкретизация, логика), так и специальные: контент-анализ для изучения источников и литературы, конкурентный анализ санаторно-курортных учреждений, оценка их целевой аудиторий.

Объектом данного исследования являются санаторно-курортные учреждения, являющиеся лечебно-профилактическими учреждениями, которые предназначены для оказания санаторно-курортной помощи (разновидности специальной помощи населению, оказываемой медицинским персоналом с использованием природно-лечебных факторов в сочетании с искусственными физическими факторами, лечебной физкультурой, диетическим питанием и другими методами в условиях рационального режима лечения и отдыха).

Маркетинговое исследование рынка санаторно-курортных учреждений было проведено в несколько этапов: во-первых,

проанализирована конкурентная среда; во-вторых, изучены предложения санаториев Ярославской области; в-третьих, проведена оценка спроса.

В процессе анализа рынка санаторно-курортных учреждений Ярославской области, по результатам просмотра сайтов объектов размещения было выявлено двенадцать объектов для изучения. Для оценки конкурентной среды из них были отобраны десять санаториев Ярославской области, что составило 83% от общего количества, это следующие санатории: «Малые соли», «Золотой колос», «Углич», «Красный холм», санаторий им. Воровского, «Кстово», «Сахареж», «Ясные зори», БВЛ «Большие соли», «Сосновый бор». В список не вошли два санатория («Искра» и «Черная речка»), которые имеют конкретную специализацию – это лечение детей и функционируют, как детские лагеря. Конкурентный анализ выявленных десяти санаторно-курортных учреждений Ярославской области был проведен по следующим критериям: географическое положение, наличие туров выходного дня, наличие бассейна, ценовой сегмент, лечебная база, природный фактор [4], автостоянка.

Конкурентный анализ показал, что по географическому критерию, все санатории занимают выгодное географическое положение и имеют хорошую транспортную доступность, исходя из местоположения туриста, можно выбирать более выгодный вариант санаторно-курортной базы. Все санатории, кроме БВЛ «Большие соли», предоставляют услугу - тур выходного дня [1], с определенным набором процедур. «Большие соли» реализуют путевки либо с лечением, либо по тарифу от трех дней (проживание, питание). Бассейн есть во всех санаториях, кроме санатория «Ясные зори». По ценовой политике санатории можно разделить на три уровня: эконом, средний и высокий. На рисунке 1 представлена структура санаториев Ярославской области по ценовому сегменту.

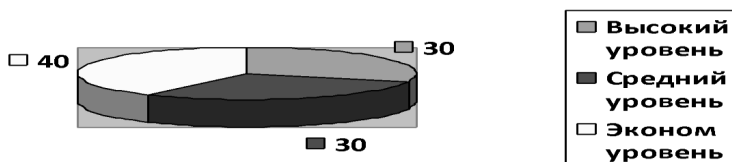


Рисунок 1. Структура санаториев Ярославской области по ценовому сегменту

Высокий уровень у трех санаториев (30% от общего числа): БВЛ «Большие соли», «Красный холм». Средний уровень также у трех санаториев (30%): «Кстово», им. Воровского, «Углич». Эконом уровень у четырех учреждений (40%): «Ясные зори», «Золотой колос», «Малые соли», «Сосновый бор».

Лечебная база в санаториях Ярославской области представлена фактически одинаково - несколько профилей лечения, однако стоит выделить БВЛ «Большие соли», имеющую специализацию и профильное лечение по опорно-двигательному аппарату. Автостоянка есть в каждом санатории.

Так же, был проведен анализ предложений всех санаторно-курортных учреждений Ярославской области, а именно наличие оздоровительных туров, по следующим критериям: стоимость, количество дней, услуги, входящие в стоимость тура. Источниками для поиска информации послужили официальные сайты санаторно-курортных учреждений и личный опыт практической деятельности автора исследования по продвижению санаторно-курортных услуг на туристский рынок на базе ярославского турагентства «Наш Век» [3].

Проведенное исследование помогло выделить несколько объектов размещения, схожих по своей специфике, для создания в дальнейшем единой системы продвижения санаторно-курортных учреждений. Локализация баз отдыха была проведена по географическому признаку. Было принято решение остановиться на доступных по ценовой политике санаториях, находящихся на единой территории, имеющих схожее оснащение и природные факторы. В выборке оказались следующие санатории Ярославской области: «Малые соли», «Ясные зори», «Золотой колос». Санаторий «Сосновый бор» не вошел в данный список по географическому положению.

Последним этапом маркетингового исследования стало составление портрета целевой аудитории. Так как конечной целью данной работы является разработка единой системы продвижения санаториев Ярославской области, необходимо понимать, для кого будет актуальна данная система. Система заключается в разработке определенной платформы, где будут представлены выявленные в данной работе санаторно-курортные учреждения с единой политикой продвижения на рынок услуг. Данная платформа будет являться основной для приобретения путевок в санатории «без посредников» и базироваться в сети массового пользования – интернет, что позволит расширить целевую аудиторию выбранных объектов и привлечь активных пользователей сети, в первую очередь, молодежь.

Оценка целевого сегмента проводилась по критериям Ф. Котлера. По географическому критерию, исходя из транспортной доступности выбранных санаториев, большинство отдыхающих будет из близлежащих к ним городов: Рыбинск, Ярославль, Кострома, и близлежащих областей. Создание единой платформы подойдет для самостоятельных туристов, приспособленных к работе через интернет-пространство, для семей с детьми из-за доступности отдыха по системам лояльности, для молодежи и людей среднего достатка. Целевая аудитория от 18-45 лет. По поведенческому критерию: отдыхающие, это люди, которые хотят активно проводить выходные дни, с заботой о своем здоровье.

Таким образом, цель работы была достигнута, проведенное маркетинговое исследование рынка санаторно-курортных услуг Ярославской области позволило изучить конкурентную среду, определить целевую аудиторию, а также стало основой для формирования единой системы продвижения выбранных санаторно-курортных учреждений Ярославской области.

#### **Библиографический список**

1. ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов и центров отдыха» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54599-2011>.
2. Автопутешествия и санатории [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russia.travel/news/340777>.
3. Турагентство «Наш Век» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rfsan.ru>.
4. Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

УДК 005.1

### **Методология разработки проектов в логистике**

***Кушиш А.А.***

*Научный руководитель: Карпович В.Ф., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет*

В результате глобализации динамичное технологическое развитие и рост рынков усиливают давление в сторону снижения затрат на логистику и требований к ее эффективности. По экономическим причинам, а также

для защиты окружающей среды и сохранения ресурсов необходимо постоянно повышать эффективность и результативность логистической деятельности. Это определяет необходимость реформирования управленческих подходов для решения проблем разработки и реализации проектов в логистике.

Управление проектами в логистике базируется на концепции и методах управления процессами создания и преобразования логистических систем, а также решения их функциональных задач [1].

Разработка и создание логистических систем представляет собой формирование единого целого из отдельных элементов путём проектирования связей между ними [2]. Если исследовать социально-экономические структуры, с точки зрения системного подхода, то становится очевидна главная особенность логистики: научной и практической деятельности одновременно.

В рамках управления проектом материальные и сопровождающие потоки информации являются функциональными звеньями. Совокупность этих потоков показывает эффективность процессов управления проектом. Кроме того, благодаря этим потокам можно выявить нарушения в ходе работ. Из этого следует, что целью логистики является повышение эффективности функционирования системы управления проектом.

При управлении проектом планирование играет существенную роль. В процессе разработки стратегии реализации инвестиционного проекта определяется порядок, очередность и сроки исполнения работ. Помимо этого, учитывается эффективность применения материально-технических, трудовых и денежных ресурсов [3]. Управление логистикой в данном случае имеет двоякую направленность: входящая логистика для внутренних функций и исходящая логистика для внешнего потока от точки происхождения до точки потребления.

В проектной деятельности одним из наиболее часто используемых методов выбора оптимального варианта реализации проекта является метод «дерево решений». Дерево решений – это тип диаграммы, который четко определяет потенциальные результаты для набора связанных вариантов. Главной особенностью, по сравнению с методом сценариев, является возможность принятия решений непосредственно организацией, а также способность повлиять на ход реализации инновационного проекта [4].

Следует отметить, что использование этого метода позволяет учесть все существенные показатели проектной деятельности на каждом этапе осуществления реального инвестиционного проекта.

В управлении такой метод анализа позволяет руководителям проектов легко сравнивать различные варианты действий друг с другом и оценивать риски, вероятности успеха и потенциальные выгоды, связанные с каждым из них. Этот метод успешно применяется в экономической деятельности и логистике. Например, для выбора оптимального варианта строительства автомобильной развязки или строительства логистического терминала [5].

На рисунке 1 графически представлено применение метода «дерево решений» для анализа различных вариантов инвестиционного проекта.

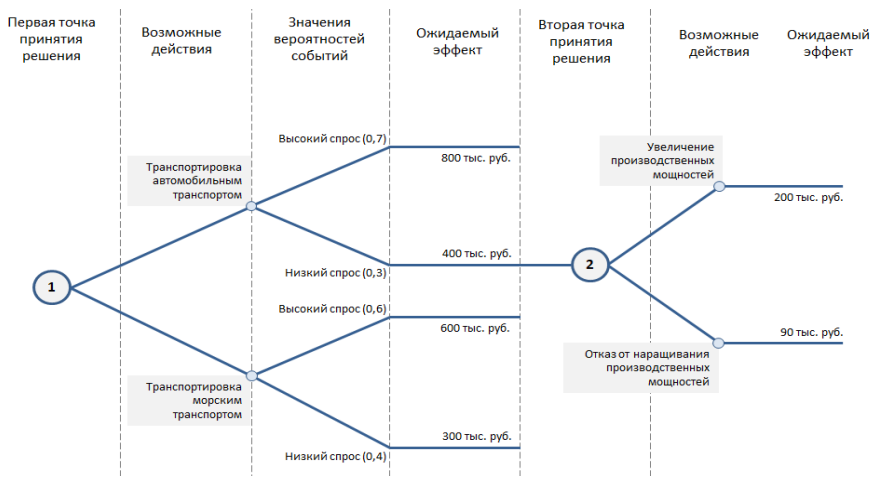


Рисунок 1. Пример применения метода «дерево решений» при разработке проекта транспортной организации

На основе анализа спроектированного дерева решений можно найти наиболее оптимальные варианты, возвращаясь к началу, где предполагается наращивание производственных мощностей при использовании двух видов транспорта в процессе предоставления услуг. Из рисунка видно, что экономический эффект при принятии такого решения будет равен 200 тыс. руб. и он превосходит планируемый экономический эффект в размере 90 тыс. руб. в случае принятия решения об отказе от наращивания производственных мощностей.

Таким образом, наращивание производственных мощностей является эффективным решением, так как ожидаемый экономический эффект в такой ситуации максимальный. Ключевым условием остаётся реализация проекта по разработанному сценарию, тогда как препятствующим фактором может оказаться, например, экологическая премия, которая привела к значительному увеличению доли рынка малых автомобилей.

### **Библиографический список**

1. Щербakov В.В. Логистика и управление цепями поставок: учебник для академического бакалавриата. - М.: Юрайт. - 2019. - 582 с.
2. Рудковский И.Ф. Управление проектами в логистике: учебное пособие. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ. – 2011. – 83 с.
3. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». - М.: Издательство «Омега Л». - 2010. - 960 с.
4. Султанов, И.А. Современные методы проектного финансирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://projectimo.ru/upravlenie-investitsiyami/proektnoe-finansirovanie.html>.
5. Маколова Л.В. Управление проектами в логистике: учеб. пособие. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВО РГУПС. – 2017. – 100 с.

УДК 658

### **Разработка эффективной стратегии по управлению персоналом**

***Кукина Ю.И.***

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире развитие любой организации напрямую зависит от человеческих ресурсов. Поэтому, главным элементом управления организацией является функция управления персоналом, которая должна быть связана с общей концепцией развития организации.

Управление персоналом является одним из главных направлений деятельности руководства, которое подразумевает под собой непрерывность управления и контроля человеческими ресурсами, а также разработку эффективных стратегий кадровой политики, которая ориентирована на улучшения качества производительности труда работников и достижения главной цели предприятия.

Процесс формирования эффективной стратегии по управлению персоналом состоит из этапов:

- первым этапом является анализ ситуации, а именно, анализ структуры и состава предприятия и персонала конкурентов;
- вторым этапом идёт определение требований, которые обеспечат дальнейшее развитие кадровых ресурсов компании. На данный момент существуют 3 типовых критерия для отбора персонала: личностные



качества кандидата, профессиональные требования (опыт работы, образование) и персональные требования (возраст, место проживания и т.д.);

– на третьем этапе определяют уровень потребности в развитии (улучшении) персонала. А именно, сравнение требуемого(желаемого) кадрового потенциала и уже существующего на данный момент состояния;

– четвёртым, завершающим этапом, является разработка мероприятий по реализации и их применение на практике. Главными инструментами реализации выбранной стратегии управления персоналом являются: кадровое планирование, планы по развитию работников (в том числе дополнительное обучение и возможность служебного продвижения, мотивация персонала и какие-либо вознаграждения) [1].

Внутренний анализ персонала организации является определяющим фактором результативности разрабатываемой стратегии. От эффективности работы персонала зависят результаты деятельности предприятия. Именно поэтому важно максимально точно определить и ликвидировать слабые стороны, при этом сохранить и улучшить сильные стороны.

Для оценки предприятия и состава персонала применяются такие методы, как: SWAT и PEST анализы, модели М. Портера, применимо конкретно к персоналу, метод критических ситуаций, рейтинговая система и многие другие [2].

На первом этапе, для наилучшего анализа человеческих ресурсов предприятия под углом зрения их наличия в организации и пригодности для реализации стратегических решений, можно применить такую разработку, как «Портфель человеческих ресурсов» (рис. 1).



Рисунок 1. Матрица «Портфель человеческих ресурсов»

Распределение сотрудников по категориям и анализ количественных показателей полученных долей показывают возможности развития и повышения результативности персонала. Разделение сотрудников по категориям результативности должно проводиться и анализироваться в каждой из образованных групп.

При разработке стратегии управления персоналом должен учитываться достигнутый, сложившийся уровень по всем указанным направлениям и с учетом анализа внешней и внутренней среды организации и факторов, влияющих на их изменение, а также с учетом стратегии организации в целом должен быть определен тот уровень, достижение которого позволит реализовать стратегию организации.

#### **Библиографический список**

1. Симонова И.Ф., Зазовская Н.М. Стратегические аспекты управления персоналом. – М., 2000.

2. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента: учебник для студентов. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2011.

УДК 658.310.9

### **Отечественный и зарубежный опыт разрешения трудовых конфликтов на предприятии**

***Манаева Е.А., Харинова А.А.***

*Научный руководитель: Карасёв А.П., канд. эконом. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В жизни любого человека конфликты неизбежны, даже если он стремится к гармоничному сосуществованию с другими членами общества. В связи с этим очень важно, чтобы конфликты не препятствовали построению правильных отношений, а, наоборот, помогали находить общие интересы и скоординированные подходы к решению проблемных ситуаций. Каждый менеджер в своем арсенале должен иметь несколько вариантов решения конфликтных ситуаций, уметь выходить за рамки привычных действий, развивать способности мыслить нестандартно, ломая сформировавшиеся закономерности. На предприятии важно, чтобы менеджер мог быстро разрешить разногласия внутри коллектива, извлечь из этого выгоду для дальнейшего развития организации. А для этого необходимо знать виды конфликтов и эффективные методы их правильного и корректного разрешения.

Конфликты и конфликтные ситуации, возникающие в трудовом коллективе, можно классифицировать по различным основаниям.

По служебно-коммуникативной направленности конфликты возникают между иерархическими уровнями управления – это вертикальные конфликты, а также между равными по служебному положению работниками - горизонтальные. Конфликты могут возникать на деловой или личной основе - функциональные и личностные.

Конфликты могут быть конструктивные (созидательные) и деструктивные (разрушительные). Конструктивные конфликты путем принципиальных споров и творческих дискуссий стимулируют развитие трудового коллектива и его работников. Деструктивные конфликты тормозят развитие организации, они проявляются в мелких жалобах и дразгах, в крупных доносах [2, с. 245].

Одним из основных методов разрешения конфликтов в США является медиация. При медиации в разрешении конфликта участвует третья сторона, которую напрямую не интересует, чем закончится конфликт: роль третьей стороны может выполнять человек или группа специалистов, а иногда и государство. Посредничество имеет технологию, разработанную и проверенную в деталях. Посредничество появилось в 1960 году в США. Многие крупные компании прибегают к этому методу разрешения конфликтов, поскольку выполняется около 90% заключенных соглашений. В Америке существует более 2500 государственных правил, которые так или иначе связаны с регулированием процедуры медиации. Общим результатом стало введение Uniformmediationact в 2001 году. В Великобритании эту роль выполняет медиастическая организация британского Центра разрешения конфликтов, во Франции - конфликтный трибунал, играющий роль арбитражного посредничества в судебной системе [3, с. 34]. Таким образом, посредничество в разрешении конфликтов внутри организации может способствовать успешному результату.

В России стал широко известен конфликт между администрацией и рабочими завода Ford в городе Всеволожске в Ленинградской области. Это было первое разногласие на иностранном предприятии в новейшей истории России. Причиной забастовки стало отсутствие договоренности между администрацией завода относительно заработной платы. Работники завода потребовали 35-процентного увеличения заработной платы, в то время как администрация согласилась только на 11%.

Третьей стороной, участвовавшей в этом конфликте, было государство, которое предоставляло заводу налоговые льготы. Однако вместо того, чтобы уменьшить интенсивность конфликта, это вызвало

увеличение его интенсивности, поскольку вместо того, чтобы тратить сэкономленные средства на повышение заработной платы, администрация потратила их на программу добровольных увольнений [1].

Следует отметить, что предотвратить конфликт гораздо проще, чем пытаться его разрешить позже. Грамотное неконфликтное управление является важным фактором в предотвращении трудовых конфликтов.

Ярким примером такого управления является Toyota. Мнения зарубежных и отечественных исследователей о причинах успеха Toyota сводятся к следующему решению: «Воспитание выдающихся людей в Toyota имеет первостепенное значение и неотъемлемую часть Дао Toyota». Эта концепция часто обсуждается в других компаниях, но редко применяется на практике [4]. Предотвращение конфликтов включает психологический анализ сторон, которые могут стать участниками конфликта, сбор информации о будущих противниках и ресурсах, которые они используют. Поскольку каждый конфликт приводит к ограничению потребностей и интересов людей, необходимо начинать профилактику конфликтов с первых предпосылок его возникновения, с выявления потенциальных причин будущих конфликтов.

В Германии для профилактики конфликтов используются следующие методы: профилактика; предупреждение; предотвращение; ликвидация; контроль. Чтобы успешно разрешить конфликт, менеджер в Германии должен заранее изучить возможные причины конфликта и исключить их влияние на персонал. Для того чтобы определить источники противоречий, менеджеры проводят различные мероприятия, организуют обучение сотрудников, тренинги и исследования. Такой подход позволяет объединить команду и снизить риск возникновения конфликтов, а в случае возникновения конфликта увеличивает вероятность его успешного разрешения. Из этого следует, что в Германии имеется хорошо развитая и успешно применяемая система методов предотвращения конфликтов. Это важное преимущество немецких организаций, которое делает их более конкурентоспособными, чем российские [5, с. 43].

Таким образом, любой конфликт в организации является прямым результатом накопления неудовлетворенности существующей ситуацией, нарастания противоречий и обострения социальной напряженности. Решение проблемы конфликта представляет собой процесс влияния управленческих кадров (в виде набора методов, стратегий, процедур и т. д.) на ход конфликта в работе предприятия для того, чтобы устранить причины его возникновения и негативные последствия. Предотвращению конфликтов способствует все, что гарантирует сохранение нормальных деловых отношений и укрепляет взаимное уважение и доверие.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 № 193 - ФЗ.
2. Менеджмент. Книга четвертая. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах: монография / С.Д. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 319 с.
3. Бард П. Объединительные процессы в странах Восточной и Центральной Европы // Медиация и другие методы стимулирования демократического диалога. 2016. С. 34.
4. Лайкер Д. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Пер. Гутман Т. – М.: Издательство «Точка», 2018. – 400 с.
5. Козлов А.В. Сравнительная характеристика методов профилактики конфликтов в организациях Федеративной Республики Германия и Российской Федерации // Научно методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 3. С. 43.

УДК 658.5

### **Развитие менеджмента в современном мире**

*Миналто А.В., Пинчук А.Ю.*

*Научный руководитель: Карпович В.Ф., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет*

Существуют некоторые основные значимые или важные аспекты менеджмента для современного бизнеса. Они заключаются в следующем: достижение целей, ресурсная эффективность, порядок действий или усилий, надежная организация, обеспечение видения и предвидения, национальный рост и процветание.

Питер Ф. Дрюкер называет менеджмент динамичной животворной частью любого предприятия. Менеджмент является мыслительным органом для обеспечения видения бизнеса. Это также особая сила, объединяющая достижения бизнес-целей [1]. Особая роль менеджмента в современных реалиях для бизнеса обсуждается ниже.

1. Путь к достижению целей. Главным образом руководство определяет направление развития организации, её различных отделов и функциональных групп. Цели сообщаются сотрудникам, чтобы они могли согласовывать процесс. Во всю силу организационная деятельность

нацелена на достижение направлений организации. Четкое определение целей намечается для успеха любой организации.

2. Ресурсная эффективность. Менеджмент также обеспечивает ресурсную эффективность. Ввиду планирования и организации менеджмент имеет возможность устранять основные виды потерь и обеспечивает эффективность всех бизнес-операций. Руководство способно замотивировать сотрудников выполнять обязанности с максимальной работоспособностью. Это приводит к эффективной работе бизнеса.

3. Приказ о стремлении или усилиях. Органы управления занимается объединением человеческих и не человеческих ресурсов для достижения целей предприятия. Он направляет и координирует действия разных лиц и групп по использованию материалов, методов и оборудования. Следовательно, упорядочиваются усилия разных групп.

4. Звуковая организация. Руководство устанавливает действенную организацию для достижения желаемых результатов. В нем объясняют отношения полномочий и ответственности между различными должностями в организации. Он заполняет разные должности людьми, которую имеют соответствующую квалификацию и подготовку. Руководство также обеспечивает кадрам подходящую среду и поощряет дух работы в команде.

5. Обеспечивает видение и предвидение. Руководство поддерживает связь с внешней средой и предоставляет предприятию видение и предвидение. Это помогает предсказать, что произойдет в будущем, что повлияет на работу предприятия. Он также принимает меры для обеспечения того, чтобы предприятие могло соответствовать требованиям меняющейся среды.

6. Национальный рост и процветание. Эффективное управление ресурсами очень важно на национальном уровне. По словам Питера Дрюкера, «менеджмент является решающим фактором экономического и социального развития». Развитие страны практически зависит от качества управления ее ресурсами. Эффективное управление ресурсами - ключ к росту экономики, процветанию и повышению уровня жизни населения.

Рассмотрим теорию Фредерика Уинслоу Тейлора, который был одним из первых сторонников теории менеджмента. Инженер-механик, он написал «Принципы научного менеджмента» в 1909 году [2].

По сути, его теория предлагала упрощение рабочих мест. Он утверждал, что, если все будет проще, продуктивность повысится. Он также утверждал, что менеджеры и сотрудники должны работать вместе. Это была новая идея в истории менеджмента. В начале 20 века

большинство компаний по-прежнему действовали как диктаторские режимы. Руководитель поручил работу, а сотрудник ее выполнил.

Это особенно характерно для заводов, возникших в результате промышленной революции. Менеджеры практически не контактировали с сотрудниками. Вместо этого они отдавали приказы и ожидали, что сотрудники продолжат работу. За этим не стояли ни стандартизация, ни наука. Это, как утверждал Тейлор, привело к непродуктивным рабочим.

Он поддерживал справедливую оплату за справедливый рабочий день. Эта мантра была сосредоточена на производительности сотрудников. Если один рабочий производит меньше, чем другой, они не заслуживают равной оплаты. Тейлор выступал за создание научных методов. Это сделало бы производство максимально эффективным. Это повысило ответственность сотрудников. У всех были одни и те же методы, поэтому менее продуктивным было не за чем прятаться [3].

Тейлор также создал четыре принципа управления в рамках своей работы:

- используйте научные методы, чтобы определить наиболее эффективный способ выполнения задачи;
- наблюдайте за сотрудниками, чтобы определить производительность. Это включает в себя рекомендации тем, кто не настолько эффективен, насколько это необходимо;
- назначьте сотрудников на работу, которая соответствует их навыкам и уровню мотивации. Затем тренируйте их, чтобы добиться максимальной эффективности;
- менеджеры должны сосредоточиться на планировании и повышении квалификации. Сотрудники должны сосредоточиться на поставленных перед ними задачах.

Некоторые из этих принципов не прошли проверку временем. Четвертый, в частности, не дает сотрудникам возможности профессионального роста. Тем не менее, они решают общие проблемы на современном рабочем месте. Большинство менеджеров ищут более эффективные процессы. Мониторинг производительности сотрудников - обычная практика. Тем не менее, это были другие концепции менеджмента, чем те, которые практиковались в то время [4].

Анализируя информацию выше, можно с уверенностью сказать, что каждая из теорий имеет свою степень актуальности для современного менеджмента. Однако все они составляют важную часть постиндустриальной истории менеджмента. Даже сегодня другие опираются на идеи, представленные в этих теориях. В результате вы можете назвать эти шесть теорий основой современного менеджмента.

Таким образом, современный менеджмент предполагает поиск более эффективных процессов. Работа в команде играет решающую роль в мотивации сотрудников. Все части организации должны работать в гармонии для достижения коллективной цели. Важно помнить, что отличный менеджер может удвоить возможности своих людей.

#### **Библиографический список**

1. Жуков П.Е., Лукасевич И.Я. Международный финансовый менеджмент. Учебник. - М.: КноРус. 2020. - 210 с.
2. Резник С.Д., Игошина И.А. Карьерный менеджмент. Учебное пособие. - М.: Инфра-М. 2017. - 240 с.
3. Петрова Е.А., Фокина Е.А. Информационный менеджмент. - М.: ЭБС Лань. 2019. - 144 с.
4. Дашкова И.А., Ткаченко И.В., Захарченко Н.С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. - М.: Юрайт. 2020. - 276 с.

УДК 339

### **Глобализация мировой экономики и международный маркетинг**

*Миронова О.В., Канада*

Сегодня в научной литературе не существует целостного обозначения слова глобализация. Глобализация влияет на такие аспекты, как экономика, политика, социальная сфера, наука, культура, образование, экология и безопасность. Она является наиважнейшим фактором, влияющим на усовершенствование человеческой жизни, однако она носит большое количество негативных последствий.

Международный маркетинг является самостоятельной областью деятельности организации при выходе на зарубежные рынки и включает комплекс мероприятий по организации производства и сбыта продукции, оказанию услуг, которые ориентированы на удовлетворение нужд и потребностей конкретных зарубежных потребителей на основе исследования и прогнозирования международных рынков [1].

Как на рынке внутри страны, так и за рубежом, маркетинг состоит из шагов: постановка цели, разработка программы мероприятий и планирование деятельности, анализ и прогноз рыночной конъюнктуры, внутренней и внешней среды, сегментирование рынка, разработка товарной стратегии и ценообразования, формирование каналов товародвижения, разработка и реализация программы формирования и стимулирования спроса. Для обеспечения эффективного маркетинга



делается упор на разработку своевременных и качественных прогнозов мирового рынка, а именно мировых цен и спроса на товары и услуги.

Содержание указанных маркетинговых составляющих зависит от специфики национального рынка.

Международный маркетинг является наиболее важной частью внешнеэкономической деятельности организации, а также влияет на ее успех. Организации, которые в свою очередь работают на зарубежных рынках и не используют маркетинг, его принципы и методы, заведомо ухудшают своё положение в сравнении с конкурентами [3].

По мнению специалистов, глобализация позволяет повысить уровень международного разделения труда, что в свою очередь повышает производительность труда, обеспечивает больший рост производства товаров и оказания услуг как на отечественном, так и на межстрановом уровне. Повышение объемов производства позволяет создать новые рабочие места, что приводит к снижению затрат на производство единицы продукции и реализовывать продукцию по ещё более низким ценам. Это всё приведет к повышению эффективности предпринимательской деятельности, увеличению заработной платы и к улучшению благосостояния людей как в нашей стране, так и в других странах.

Несмотря на все преимущества глобализации, она носит и отрицательный характер. Неравномерное распределение преимуществ от глобализации, приводит к упадку некоторых отраслей экономики. Снижение занятости в обрабатывающих отраслях отдельных стран и повышение количества работающих в сфере услуг, приводит к низкой производительности труда. Увеличиваются угрозы национальной экономики из-за утечки прямых или портфельных инвестиций. Также увеличивается разница между размерами заработной платы квалифицированных и менее квалифицированных работников, а также увеличивается рост безработицы, что приводит к увеличению экономических преступлений. Распространение произведенной продукции в страны с низкой оплатой труда, что не носит положительный характер в отдельных странах. А также глобализация приводит к нарушению или несоблюдению правил национальной безопасности, что в конечном счете приводит к ухудшению состояния окружающей среды из-за разногласий отдельных стран [2].

Другими словами, можно сказать, что международный маркетинг открывает большие возможности, чтобы понять и проанализировать отечественный и зарубежный рынки. Процессы глобализации, которые распространяются ежедневно, позволяют внедриться маркетингу во все сферы экономики. Что в свою очередь положительно влияет на

деятельность транснациональных компаний, способствующие укреплению межнациональных отношений и дальнейшему совершенствованию мировой экономики.

#### **Библиографический список**

1. Глобализация и национальная безопасность: факторы взаимовлияния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru>.
2. Концептуальные основы международного маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru>.
3. Особенности применения маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net>.

УДК 339

### **Сущность и значение финансового прогнозирования**

*Муратова Л.С.*

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современных условиях предприниматели несут ответственность за результаты своей деятельности, поэтому необходимыми элементами функционирования каждого предприятия является планирование и прогнозирование. Они тесно связаны друг с другом, иногда их даже приравнивают и используют как слова-синонимы, но это неправильно.

План является нормативным показателем, то есть ориентиром организации и обязателен к выполнению, а прогноз имеет вероятностный характер, ориентирован на будущее и поэтому содержит данные, которые не поддаются полному контролю.

Латышенко Г.И., Гальчина Д.Д., Губанова М.А. считают, что прогнозирование – это стратегия предприятия, а план – его тактика. По их мнению, прогнозирование – это деятельность хозяйствующих субъектов по определению внешних факторов: состояния рынка, уровня продаж, спроса или иных объектов в будущем на основании полученных данных [4, с. 14].

Сущность понятия «прогнозирование» можно с легкостью понять, если считать прогноз – предсказанием, а план – преуказанием, так считает И.В. Бестужев-Лада, отечественный специалист в области прогнозирования.

Лапыгин Ю.Н. утверждает, что прогнозирование – это способ научного предвидения, в котором учитывается прошлый опыт и текущие предположения в отношении будущего. Он выделяет несколько форм сочетания прогнозирования и планирования:

- прогнозирование предшествует планированию – использует большинство предприятий;
- прогнозирование проводится после планирования – чтобы оценить последствия принятого в плане решения, например прогнозирование последствий принятых в плане решений;
- прогнозирование проводится в процессе планирования.

Можно сделать вывод, что сущность прогнозирования заключается в том, что с помощью применения определенного метода исследователь изучает имеющуюся информацию о состоянии и условиях функционирования объекта на данный момент и в прошлых периодах, анализирует его изменения и стремится создать достоверную информацию о будущем состоянии объекта (прогноз). Так, прогнозирование охватывает показатели деятельности предприятия, учитывает изменения параметров, и тем самым является шире планирования.

Одним из основных условий успешной работы любого предприятия является обеспечение ее устойчивого финансового состояния. Результаты анализа и прогнозирования финансовой устойчивости предприятия показывают уровень эффективности его деятельности и отражают перспективы текущего, инвестиционного и финансового развития, содержат необходимую информацию для всех пользователей финансовой отчетности и других контрагентов предприятия [6].

Значимость прогнозирования заключается в том, что с помощью него можно раскрыть будущие взаимосвязи явлений, увеличить выбор вариантов развития и принять наиболее эффективные управленческие решения [2, с. 79].

Применяя к области финансов, финансовое прогнозирование есть обоснование показателей финансовых планов, предвидение финансового положения на определенный период времени в будущем.

Главная цель финансового прогнозирования заключается в определении предполагаемого объема финансовых ресурсов и наилучших вариантов развития субъекта прогнозирования в будущем, с учетом:

- оптимальных источников финансового обеспечения;
- особенностей регулирующей деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- особенностей деятельности самого субъекта хозяйствования;

- возможных корректировок планов в связи с предполагаемыми отклонениями.

Нужно отметить, что на точность расчетов оказывает влияние грамотное управление денежными потоками, позволяющее определить реальные и потенциальные финансовые возможности организации.

Так, финансовое прогнозирование описывает ожидаемые в перспективе показатели состояния финансовых ресурсов, финансовой потребности, источники финансирования и дает предпосылки для финансового планирования. Исходными данными для финансового прогнозирования служат основные финансовые документы: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, а также статистическая отчетность.

Большинство экономистов рассматривают развитие организации с точки зрения финансовой составляющей, но, в наше время, стоит уделять внимание и передовым технологиям. Однако наличие передовых технологий у организации не является гарантией успеха развития организации на рынке, необходимо еще тщательно проработать систему управления [5, с. 74].

Задачами финансового прогнозирования являются:

- 1) определение источников и необходимого объема финансовых ресурсов субъектов хозяйствования на прогнозируемый период;
- 2) обоснование направлений эффективного использования субъектами хозяйствования прогнозируемого объема финансовых ресурсов;
- 3) определение возможных финансовых последствий, в связи с решениями принимаемыми субъектами хозяйствования, и их оценка.

Финансовое прогнозирование является одной из важных функций менеджмента и охватывает важные стороны финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, обеспечивает необходимый предварительный контроль за различными видами ресурсов (материальных, финансовых, трудовых), а также создает условия для укрепления финансового состояния субъекта [3, с. 335].

Результатом финансового прогнозирования является создание финансовых прогнозов. В зависимости от периода прогнозирования они подразделяются на:

- 1) краткосрочный (до 3 лет);
- 2) среднесрочный (5–7 лет);
- 3) долгосрочный (10–15 лет).

На практике финансовый прогноз представляет собой форму документа, показывающего возможный уровень достижения целей

предприятия в зависимости от принимаемых решений. Пользователями прогнозов являются миллионы людей, как различные предприятия и организации, так и органы государственного и муниципального управления.

Так, с помощью финансовых прогнозов можно выявить в перспективе состояние финансов субъектов хозяйствования и возможные варианты осуществления финансовой деятельности, а также оценить потребность в финансовых ресурсах.

Главными функциями финансового прогнозирования являются:

1. Научный анализ экономических и технических процессов и тенденций хозяйственного развития, оценка и выявление проблем хозяйственного развития.

2. Предвидение новых проблем и условий, требующих принятия эффективного решения.

3. Выявление всех возможных вариантов развития в будущем [1, с. 35].

Таким образом, для успеха любой компании необходимо знать, какие действия предпринимать в будущем и какие последствия могут возникнуть. Поэтому важным элементом функционирования любого предприятия является финансовое прогнозирование, которое помогает ответить на вопрос, что ожидает предприятие в будущем.

### **Библиографический список**

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 260 с.

2. Теория менеджмента: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — М.: КНОРУС, 2016. — 316 с.

3. Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Маркиной. – М.: КНОРУС, 2014. – 432 с.

4. Латышенко Г.И., Гальчина Д.Д., Губанова М.А. О роли стратегического планирования деятельности малых предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации // Менеджмент социальных и экономических систем. 2017. № 2. С.12-17.

5. Туманов Д.В. Концептуальные основы управления предприятием в условиях неоиндустриализации // Теоретическая экономика. 2019. № 2(50). С. 72-77.

6. Vakhrushev D.S., Terentyev D.A., Rodina G.A., Tumanov D.V. Systemic view on the problems of sustainability of the economic systems and the specificity of performance evaluation of public control in contemporary Russia // Academy of Strategic Management Journal. 2018. Т. 17. № 6.

## **Формирование современного кадрового потенциала в учреждениях дополнительного образования**

***Наумов А.П.***

*Научный руководитель: Батракова Л.Г., д-р экон. наук, профессор  
Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.  
Ушинского*

Дополнительное образование детей является социокультурным явлением, которое способствует социально-экономическому и интеллектуальному развитию [5]. Если рассматривать конкурентоспособность учреждений дополнительного образования то, в первую очередь, следует говорить о кадровом составе педагогических работников, который представляет собой важнейший ресурс организаций [1, с. 66-68]. Кадровый состав педагогических работников – это люди с целым комплексом индивидуальных качеств, среди которых следует выделить профессиональные, психологические.

Модернизация, происходящая в сфере дополнительного образования, требует пристального внимания к формированию кадрового обеспечения. Для повышения конкурентоспособности организаций необходимо формирование цифровых навыков и компетенций кадрового потенциала, с помощью которых он смог бы реализовать стратегию учреждения в современных условиях, связанных с цифровизацией экономики [2, с. 23]. В учреждениях должны работать люди с нестандартными подходами к решению поставленных задач, готовые предложить креативные идеи.

Трудовой потенциал работника представляет собой совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условия определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда [3, с. 250-251]. Трудовой потенциал поэлементно показан в таблице 1.

Профессиональный отбор кадров является одним из наиболее важных этапов, при этом поиск педагогов должен быть тесно связан с основными направлениями работы организации. Отбор кандидатов должен принимать во внимание не только уровень профессиональной компетентности кандидатов, но и то, что будущие работники смогут дать организации. Следует помнить, что потенциал отдельного работника - это его возможности что-то сделать в будущем, реализовать свои интересы,

достигнуть определенных целей. Следовательно, кадровый потенциал – это различные способности и возможности людей, которые в настоящее время не имеют отражения в деятельности, но могут быть реализованы в будущем.

Таблица 1 - Элементы трудового потенциала

Элементы			
Психофизическая составляющая	Социально-демографическая	Квалификационная	Личностная
Здоровье	Возраст	Уровень образования	Отношение к труду
Работоспособность	Пол	Объем специальных знаний	Дисциплинированность
Выносливость	Семейное положение	Трудовые навыки	Активность
Способности		Способность к инновациям	Ценностные ориентации
Склонности		Интеллект	Мотивированность
Тип нервной системы		Творческие способности	Нравственность
		Профессионализм	Креативность

Факторы, способствующие формированию современного кадрового состава в учреждениях дополнительного образования, можно сгруппировать по двум направлениям, связанными с:

- модернизацией самой системы;

- появлением новых требований к уровню квалификации персонала [2, с. 23-24], т.к. все педагоги должны иметь знания и умения, связанные с современными педагогическими технологиями. Работники учреждений дополнительного образования должны быть и профессионалами своего профиля деятельности, и хорошими педагогами, и психологами.

Для оценки кадрового потенциала используют различные методы, к основным можно отнести:

1. Аттестация персонала – кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям;

2. Кадровый аудит – оценка соответствия кадрового потенциала организации ее целям и стратегии развития.

Результаты исследований профессиональной квалификации работников сферы дополнительного образования представлены в таблице 2.

Больше всего работников, имеющих высшее образование, в спортивных учреждениях – 83%, с высшим непедагогическим образованием – 29,6% [4, с. 168].

Таблица 2 - Профессиональная квалификация работников дополнительного образования [4, с. 167]

Образование	Количество педагогов, %
высшее	77,5
в том числе:	
высшее профессионально-педагогическое	56,8
среднее профессиональное	21,3
в том числе:	
педагогическое	14
непедагогическое	7,3

Наиболее активной частью в сети учреждений дополнительного образования являются негосударственные. Это связано с тем, что они вынуждены полагаться только на свои собственные ресурсы. На наш взгляд, важным решением региональной политики может стать поддержка негосударственных учреждений дополнительного образования.

В заключении отметим, что среди основных проблем функционирования учреждений дополнительного образования и формирования в них высококлассных специалистов является, на наш взгляд, недостаточное развитие системы повышения квалификации, что отрицательно влияет на процесс непрерывного обучения работников дополнительного образования.

#### **Библиографический список**

1. Батракова Л.Г. Экономические интересы и экономические отношения в сфере образования // Социально-политические исследования. 2018. № 1. С. 64-75.

2. Батракова Л.Г. Формирование цифровых навыков и компетенций для развития цифровой экономики // Тезисы докладов XIV всероссийской научно-методической конференции «Актуальные проблемы совершенствования высшего образования». Изд-во: ООО «Филигрань», 2020. – С. 23-24.

3. Евдокимов В.В. Управление персоналом: учебно-методический комплекс. – Урюпинск: УФ ГОУ ВПО ВолГУ, 2011. – 279 с.

4. Куприянов Б.В., Косарецкий С.Г. Проблемы кадрового потенциала учреждений дополнительного образования детей // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2013 / 2 (34). С. 167- 172.

5. Скрипка Л.П. Теоретические основы формирования кадрового ресурса учреждений дополнительного образования детей России в условиях социокультурной модернизации образования // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3. - URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=20252>.



## Современные аспекты развития маркетинга

**Пивоваров А.В.**

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современное время ни одна наука или профессия не стоит на месте и развивается вместе со всем миром, так и маркетинг с менеджментом развиваются вместе со всей мировой системой. Существует множество тенденций в этих отраслях, которые способствуют интеграции новых методов в эти виды наук.

Рассмотрим для начала классический маркетинг, та самая классика, которую зачастую используют бизнесмены и компании-сетевики. Сам маркетинг подразумевает собой деятельность, которая должна ставить в свои цели получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателя, грубо говоря продажа своих товаров или услуг целевой аудитории, анализ ниши и прогноз пожеланий клиентов.

Задачи маркетинга максимально просты и понятны:

- анализ потребностей клиентов;
- изучение предложений конкурентов на рынке;
- создание благоприятных условий для улучшенного спроса продаж (реклама, вирусные видео, продвижение на радио и ТВ).

Стратегия «старого» или «классического» комплекса маркетинга можно жила достаточно большое количество времени и заключалась в совокупности маркетинговых средств, с помощью которых определялся наилучший подход к решению, поставленных маркетинговых задач на определенном сегменте рынка. Основные инструменты данного маркетинга это: продукт – товар или услуга, цена, доведение продукта до потребителя и продвижения товара.

С новыми тенденциями на рынке маркетинга у людей складывается новое понимание о маркетинге, использовании новых ресурсов и новых инструментов и т.д. Несмотря на классический маркетинг и его основные законы, он постоянно меняется. Маркетинг максимально быстро адаптируется к внешней среде, внешним корректировкам в бизнес-сфере и новым моделям потребительского поведения.

Существует множество факторов, которые способствуют изменению внешней среды и потребительского поведения, а, следовательно, и

маркетинга, например, как увеличение демографических показателей, урбанизация, рост показателей продолжительности жизни, изменение роли женщин в мире, а также изменения в распределении ключевых позиций на мировом.

Ключевые тенденции маркетинга на нынешнее время:

- ценностный подход. Раньше маркетологам достаточно было понимать, зачем потребителю нужны определенные товары и услуги, но на данный момент жизни маркетологи должны выяснить определенный уровень ценности. Им нужно понимать ключевые причины выбора, ориентиры, которыми руководствуются потребители, выбирая бренд, услуги или товары;

- customer-Firstmarketing. Совершенно новая тенденция, которая пока что не вошла на российские рынки. Ее суть заключается в том, что компания формирует свой потребительский опыт своих клиентов на фоне трех элементов: потребитель изучает товар, за счет получения максимальной информации о товаре и его свойствах и характеристиках, тем самым производитель облегчает выбор и сводит все долгие размышления клиента на нет, тем самым показывая, что время клиента очень важный фактор для компании; доверие, которое тесно граничит с обучением – чем более открытой будет компания, тем выше будет уровень доверия к ней; поддержка – в нынешнее время почти каждая компания имеет способы быстрой реакции, поэтому чаще всего клиент может решить свой вопрос в любое время дня и ночи;

- сбор информации и подключения обратной связи с потребителем.

Важно отметить, что развитие технологий и информационных порталов так же способствует улучшению качества обслуживания клиентов, они открывают больше возможностей для обратной связи и коммуникации с клиентами. Компании начинают собирать все больше информации, которая в свою очередь может формировать огромные массивы bigdata. Те же самые социальные сети стали огромным бонусом к общению потребителя и продавца. Задача бизнеса заключается в максимальном сближении с клиентом по удобной и общедоступной сети по типу email-рассылок и тому подобное.

### **Библиографический список**

1. The Future 100 Trends and change to watch in 2017 by Innovation Group of J. Walter Thompson Intelligence. - URL: <https://www.jwtintelligence.com/trend-reports/future>.

## **Выбор организационной формы управления проектами по перевозке крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов автомобильным транспортом**

***Позняков П.А.***

*Научный руководитель: Карпович В.Ф., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет*

Перевозки крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов автомобильным транспортом осуществляются все чаще и чаще в странах Евразийского экономического союза. К данным грузам относятся все грузы, весогабаритные параметры которых превышают установленные законодательством пределы (буровые установки, заводские линии, различная техника, промышленное оборудование и т.д.).

В каждой стране действует свое законодательство, определяющее весогабаритные параметры при перевозке грузов автомобильным транспортом. В Республике Беларусь основным нормативно-правовым актом, определяющим данные параметры, является Указ Президента Республики Беларусь от 19 июня 2019 г. № 239 «О проезде тяжеловесных и (или) крупногабаритных транспортных средств» [1].

Помимо обязательных требований, продиктованных законом, по получению специального разрешения на проезд крупногабаритных и (или) тяжеловесных транспортных средств и согласованию особенностей каждой перевозки с компетентными государственными органами, сложность таких автомобильных перевозок заключается в координации действий всех задействованных в перевозке работников транспортной компании.

Как правило, перевозки такой сложности рассматриваются как отдельные проекты, поскольку каждая перевозка уникальна, ограничена по располагаемым в транспортной компании ресурсам и финансовым возможностям заказчика, а также имеет определенные временные рамки.

Также, одной из отличительных черт проекта является наличие отдельной организационной структуры – совокупности органов управления (отдельных людей и отделов), взаимодействующих друг с другом на разных иерархических уровнях. От выбранной организационной структуры управления проектом по перевозке крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов зависит успешность реализации данного проекта и,

соответственно, уровень оказываемого транспортной компанией логистического сервиса.

Традиционно, выделяют три основные организационные формы управления проектами вне зависимости от отраслевой принадлежности компании-исполнителя:

- функциональная;
- матричная;
- проектная [2].

Каждая из перечисленных организационных форм имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. С учетом данных преимуществ и недостатков выделим два основных критерия, которые должны быть приняты во внимание при выборе той либо иной организационной формы:

- удобство взаимодействия сотрудников, задействованных для реализации проекта;
- эффективность использования имеющихся трудовых ресурсов.

Первый критерий проявляется в способности участников проекта свободно обмениваться устной информацией. С одной стороны, можно достичь высокой слаженности работы, расположив рабочие места сотрудников в одном помещении. С другой стороны, расположив работников разных функциональных подразделений в одном месте, затрудняется их участие в текущей деятельности компании.

Второй критерий заключается в том, что нельзя допустить ситуации, при которой участники проекта перегружены возложенными на них обязанностями, либо наоборот, когда большую часть дня у сотрудников нет текущих задач для выполнения.

Функциональная структура управления подходит транспортным компаниям, которые занимаются перевозкой крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов довольно редко (до 5 раз в месяц). Сотрудники из отдела таможенного оформления, отдела по работе с документооборотом, юридического отдела, а также менеджер по работе с заказчиком проекта и менеджер по работе с водителем чувствуют себя достаточно комфортно, работая в разных отделах и обмениваясь устной информацией по телефону, поскольку при реализации незначительного количества проектов текущие проблемы возникают редко. Сотрудникам приходится посвящать лишь незначительную часть рабочего дня для решения вопросов, связанных с реализуемым проектом. Всю остальную часть дня работники выполняют свои функциональные обязанности в рамках текущей деятельности компании (перевозки грузов, не требующих особых условий).

Проектная форма управления, в свою очередь, наиболее эффективна тогда, когда компания-перевозчик осуществляет транспортировку

крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов очень часто (более 10 раз в месяц). Сотрудники из отдела таможенного оформления, отдела по работе с документооборотом, юридического отдела, а также менеджер по работе с заказчиком проекта и менеджер по работе с водителем располагаются в одном отделе, и им не приходится использовать телефон для взаимодействия. Самое важное – имеется возможность участия в групповых обсуждениях для решения возникающих в процессе перевозки вопросов без отрыва от рабочих мест. При частой реализации проектов таких вопросов накапливается достаточно много.

Матричная структура управления является компромиссным вариантом, к которому стоит прибегать в том случае, когда транспортная компания не часто и не редко занимается перевозкой крупногабаритных и (или) тяжеловесных грузов (примерно 5-10 раз в месяц), и при этом, такие проекты имеют среднюю сложность реализации.

#### **Библиографический список**

1. О проезде тяжеловесных и (или) крупногабаритных транспортных средств [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 19 июня 2019 г., № 239 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/P31900239\\_1561150800.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/P31900239_1561150800.pdf).

2. Информационная технология управления проектами [Электронный ресурс] // Международный банковский институт. – Режим доступа: [http://eos.ibi.spb.ru/umk/11\\_18/5/5\\_R0\\_T6.html](http://eos.ibi.spb.ru/umk/11_18/5/5_R0_T6.html).

УДК 339.138

### **Трансформация маркетинга организации в современном мире**

*Смирнова Е.С., Трубникова А.А.*

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире в связи с усилением рыночной конкуренции и необходимостью повышения потребительской ценности производимых товаров маркетинг претерпевает существенные изменения. Он превращается из функции управления в ключевую компетенцию предприятия, обеспечивающую устойчивый рост бизнеса. Сейчас в организации маркетинговой деятельности с целью развития долгосрочных

отношений с потребителями необходимо участие всех сотрудников организации.

Новый тип маркетингового мышления во многом отличается от традиционного восприятия маркетинга и включает следующие аспекты:

1. Перестройка маркетинга, включающая изменение процессов, технологий, систем показателей и создание новых организационных форм.

2. Внедрение новых маркетинговых процессов, позволяющих лучше ориентировать бизнес-планы и товары компании на потребности ее клиентов и партнеров.

3. Разработка маркетинговых технологий, стимулирующих инновационный и творческий рост сотрудников.

4. Создание системы показателей, измеряющих эффективность маркетингового процесса [4, с. 1].

Причинами глобальных изменений являются перенаселенность, глобализация и информационное киберпространство. Текущие мегатренды характеризуются глобальностью и высокой скоростью, вследствие этого происходит полная трансформация бизнеса во всем мире. Компании виртуализируют общение со своими сотрудниками, расширяют границы бизнеса и стремятся к транснациональному масштабу. Так, в условиях пандемии коронавируса новая концепция систем доставки товаров приобрела важное значение в управлении каналами продаж.

Подобные изменения создают запрос на динамические управленческие решения по выбору рынков и продуктов, организации каналов коммуникаций и продаж с минимальной стоимостью и максимальным эффектом.

Маркетинговые возможности уже существенно изменились. Например, такие «незыблемые» профессии, как бренд-менеджмент и продакт-менеджмент, были заменены профессионалами со способностями к когнитивной и поведенческой психологии. Это один из результатов современных маркетинговых технологий [3, с. 1].

Наиболее важными изменениями в маркетинговой деятельности организации, по нашему мнению, являются: совершенствование организационной структуры компании; более эффективное распределение маркетинговых функций с использованием аутсорсинга.

1. Размеры и организационная структура многих компаний претерпели серьезные изменения за последние несколько десятилетий. Эти изменения выразились в важности точного расчета численности персонала, модернизации существующих или использовании совершенно новых организационных структур.

Новый подход к организации маркетинговой деятельности, как и раньше, сосредоточен на управлении процессами, создающими потребительскую ценность, и рабочими потоками, поддерживающими этот процесс. Главное изменение заключается в том, что маркетинг становится горизонтальной функцией, происходит отход от мышления в рамках иерархической структуры и признание маркетинга как формы горизонтального сотрудничества [2, с. 1].

Трансформация маркетинга исключает традиционную иерархию и заменяет ее картой процессов, в которой обозначены роли и обязанности всех сотрудников. Однако это не означает, что организация полностью отказывается от вертикальной структуры. Создаются гибридные структуры, которые могут сочетать горизонтальные бизнес-процессы и функциональные структуры и объединять их преимущества [5, с. 1].

Новая организационная структура будет гибкой и лучше учитывает потребности клиентов и требования рынка. Основные цели таких организационных изменений - снижение затрат, повышение гибкости и создание конкурентного преимущества на основе возможностей компании.

2. Вторым организационным решением, влияющим на эффективность современного бизнеса, выступает аутсорсинг. Аутсорсинг — передача бизнес-процессов, не основных для компании, на обслуживание сторонним организациям, специализирующимся в данной области. Он дает возможность пользоваться дополнительными преимуществами ведения бизнеса на рынках, такими как дешевая рабочая сила.

Информационные услуги, подбор персонала, бухгалтерский учет, логистика, безопасность, уборка и другие подобные функции могут быть переданы на аутсорсинг [1, с. 1].

В области маркетинговой деятельности аутсорсинг часто включает в себя: маркетинговые исследования, проведение рекламных кампаний и акций, подготовку и организацию электронных рассылок, услуги колл-центров, связи с общественностью, а также разработку и продвижение веб-сайтов в поисковых системах.

Ключевым преимуществом аутсорсинга является экономия средств. Кроме того, аутсорсинг позволяет высвободить деньги и человеческие ресурсы, которые можно использовать при разработке и реализации новых проектов. Аутсорсинг производства предполагает передачу части или даже всего производственного процесса сторонней компании. Производственный аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на разработке новых продуктов и услуг. Это особенно важно для обеспечения конкурентного преимущества в условиях быстро меняющихся технологий и спроса.

Таким образом, в современном мире никакая организация не может отрицать важность преобразования маркетинговой функции бизнеса. Формирование гибкой организационной структуры путем реструктуризации маркетинговых рабочих мест и использования аутсорсинга позволит повысить эффективность маркетинговой деятельности и управленческих решений в новых рыночных условиях.

### **Библиографический список**

1. Аутсорсинг бизнес-процессов: схема передачи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/itm/bpr/BPO.shtml>.
2. Маркетинговое мышление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studref.com/352081/marketing/marketingovoe\\_myshlenie](https://studref.com/352081/marketing/marketingovoe_myshlenie).
3. Маркетинг 2020: трансформация функции маркетинга в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/news/199267367.html>.
4. Современная концепция маркетинга, его функции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/lib-around/science/modern\\_marketing.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-around/science/modern_marketing.htm).
5. Современные тенденции в организации маркетинговой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/81418/marketing/sovremennye\\_tendentsii\\_organizatsii\\_marketingovoy\\_deyatelnosti](https://studme.org/81418/marketing/sovremennye_tendentsii_organizatsii_marketingovoy_deyatelnosti).

УДК 659.1

## **Исследование современной сущности брендинга**

***Тубелевич А.Г.***

*Научный руководитель: Любецкий П.Б., канд. эконом. наук, доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В маркетинге товаров потребительского назначения среди наиболее эффективных и востребованных технологий первое место занимает брендинг. Данная технология востребована не только в коммерческой сфере, но и в политической, социальной, технической и информационной. Продвижение имени всегда интересовало людей, однако в технологию эта деятельность оформилась только в 20 веке. Поскольку рынок в 21 веке приобрел черты более сложного явления, чем в предыдущем веке, то очень актуальным является определение современной сущности брендинга, учитывая накопленные теоретические концепции и современные условия рынка.



Для определения современной сущности брендинга было проведено исследование, целью которого является установление содержания понятия брендинг, выявление его назначения и основных принципов осуществления. Методика исследования состояла в поиске и анализе современных доступных литературных и других информационных источников, сопоставлении различных взглядов авторов и их оценке с дальнейшим синтезом информации по исследуемой проблеме. В исследовании были использованы следующие общенаучные методы познания: монографический, сравнительный, описательный, индуктивный, дедуктивный методы, а также методы анализа и синтеза.

Проведенное исследование позволило установить, что бренд – это гораздо больше, чем название или логотип. Это обещание компании предоставить клиенту то, что стоит за брендом, но не только функциональные выгоды, а и способы эмоционального и социального самовыражения. Отечественные и зарубежные авторы дают различные определения бренда и его значения. Более остальных современному пониманию бренда соответствуют определения Дж. Грегори, А. Назайкина и Д. Аакера.

Джеймс Грегори утверждает, что бренд – это не вещь, продукт, компания или организация, а – ментальные конструкции, которые не существуют в реальном мире. Бренд представляет собой сумму всего опыта человека, его восприятие вещи, продукта, компании или организации. Бренды существуют в сознании конкретных людей или общества [1].

Материальное воплощение бренда достаточно точно определяет А. Назайкин: «бренд» (brand) обозначает имя, знак или символ, которые идентифицируют продукцию и услуги продавца.

Проведенное исследование показало, что в профессиональном обиходе часто встречаются такие понятия как брендинг, который включает в себя бренд-билдинг, бренд-менеджмент. «Бренд-строительство» (brand-building) – создание бренда. Бренд-менеджмент – управление брендами. Брендинг (branding) – это собственно процесс создания и развития бренда, основной способ дифференциации продуктов, инструмент продвижения товаров на рынок и создания долгосрочной связи с потребителями на основе актуальных для потребителей ценностей, заложенных в бренд. Более короткое определение гласит: брендинг – это комплекс последовательных мероприятий, направленных на создание целостного и востребованного потребителем имиджа продукта или услуги. Проведенный нами анализ сопоставлений сущности схожих понятий говорит о том, что между понятиями «брендинг» и «бренд-менеджмент»

можно поставить знак равенства, поскольку и в том, и в другом случае подразумевается управление брендом на рынке для достижения маркетинговых целей [2].

Выполненный нами анализ литературных источников показал, что использование известного бренда обеспечивает организации ряд конкурентных преимуществ, среди которых можно указать следующие:

- уменьшение затрат на маркетинг благодаря известности бренда и лояльности покупателей;
- приобретение организацией определенной возможности влияния на дистрибьютеров, так как покупатели ждут от них товары под конкретными брендами;
- установление более высоких цен по сравнению с конкурентами, так как бренд воспринимается как показатель высокого качества;
- облегчение реализации стратегии расширения бренда благодаря высокому доверию потребителей;
- определенную защиту в условиях жесткой ценовой конкуренции;
- укрепление корпоративного имиджа, упрощение продвижения на рынок новых товаров и обеспечение лояльности к ним потребителей и посредников.

Изучение темы позволило установить основные принципы брендинга, обеспечивающие его эффективность в процессе управления маркетингом:

1. Принцип лидерства в категории. Продвинутый бренд является одним из лидеров на рынке либо по количеству покупателей (количество покупателей бренда очень четко зависит от количества знающих бренд), либо по объемам получаемой прибыли (у продвинутого бренда потребителей может быть меньше, чем у конкурентов, но выручка от них больше, за счет разницы в цене).

2. Принцип обеспечения долгосрочности и инвестиционной надежности. Полноценный бренд работает в долгосрочном периоде и на отдаленную перспективу и является надежным вложением инвестиций.

3. Принцип устойчивости бренда к отсутствию коммуникационной поддержки. Покупки и потребление продвинутого бренда после прекращения рекламной поддержки или PR-кампании падают достаточно медленно.

4. Принцип минимизации удельных расходов на массовую коммуникацию. Расходы на массовую коммуникацию (рекламу, PR) в расчете на один рекламный контакт для раскрученного бренда существенно меньше, чем для непродвинутого бренда.

5. Принцип формирования лояльных потребителей. Раскрученный бренд обладает выраженной лояльностью (более 40% потребителей

данной товарной категории, имевших опыт использования данного бренда, потребляют бренд чаще остальных). Основными причинами «лояльности» выступают следующие две: 1) потребитель раскрученного бренда может его идентифицировать, т.е. он знает где и/или кем произведен товар; 2) повторно приобретая один и тот же бренд, потребитель как бы перекладывает ответственность за выбор качественного товара на производителя. Другими словами, если потребитель один раз попробовал брендированный товар и его устроил уровень качества товара, то потребитель будет ожидать получение такого же уровня качества и при следующей покупке.

6. Принцип единообразия восприятия бренда. Важной характеристикой продвинутого бренда является единообразие того субъективного описания бренда, которое дают ему потребители. Фактически, все потребители на рынке должны покупать данный бренд по одной причине (обычно по той, которая сообщается при массовом продвижении).

7. Принцип усиления конкурентоспособности. Раскрученным брендам свойственна малая уязвимость от конкурентов. В силу того, что кратковременная человеческая память ограничена, потребитель не может удерживать в голове одновременно все бренды, которые представлены на рынке.

8. Принцип увеличения прибыльности. Высокая рентабельность продаж при сравнительно равной себестоимости товаров массового спроса.

9. Принцип эластичности по цене при ее уменьшении. Спрос на раскрученные бренды эластичен по цене при ее понижении на акциях, т.е. при некотором понижении цены в круг потребителей бренда сразу попадают те, кто знал бренд и хотел его купить, но не мог себе его позволить.

10. Принцип неэластичности спроса по цене при ее повышении. Спрос на раскрученные бренды обычно неэластичен по цене при ее увеличении, что обусловлено лояльностью потребителей бренду.

11. Принцип относительности цены бренда. Бренд всегда стоит в несколько раз дороже небрендовых «ярмарочных» товаров вне зависимости от его реальной себестоимости.

12. Принцип расширения возможностей для получения прибыли. Продвинутый бренд позволяет получать дополнительную прибыль, не связанную с прямыми продажами собственного товара. Речь идет о таких понятиях как лицензирование и франчайзинг.

13. Принцип наличия дополнительных возможностей для продвижения. У раскрученного бренда появляются дополнительные возможности по продвижению марки – спонсорство, размещение продукта в кинофильмах, ТВ программах и др. – развитый бренд потребитель заметит везде, где бы он не был представлен.

Бренд отличается от торговой марки наличием определенной ценности. Эта дополнительная, или добавочная, ценность (стоимость) в западной литературе по бизнесу имеет свое название – премия за бренд. И для многих мировых брендов она достигает внушительных размеров, позволяет получить существенные финансовые результаты, повысить рыночную стоимость компании. Благодаря брендингу деятельность специалистов в сфере коммуникаций вносит значительный вклад в достижение экономических результатов деятельности организации. Данный вклад может быть измерен с помощью конкретных показателей, наглядно демонстрирующих достигнутые результаты.

Таким образом, современная сущность брендинга заключается в технологии создания и продвижения фирменных (марочных) товаров, деятельность по формированию долгосрочного предпочтения к ним, основанная на усиленном воздействии на выделенный сегмент потребителей товарного знака, торговой марки, рекламной аргументации, материалов и мероприятий стимулирования сбыта, объединенных определенной идеей, выделяя услуги организации среди конкурентов, создает ее образ, подчеркивает позицию и уникальность. Благодаря брендингу продукция находит своего потребителя и становится воплощением фирменности.

#### **Библиографический список**

1. Бренд и брендинг в товарной политике фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lectmania.ru/1x7dea.html>.
2. Брендинг: понятие, цель, процесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nazaykin.ru/\\_br\\_branding.htm](http://www.nazaykin.ru/_br_branding.htm).

УДК 339.13

### **Крауд-маркетинг как технология привлечения новых клиентов**

*Хазина Татьяна, Израиль*

Главной задачей современного маркетинга является максимальное продвижение целевого объекта, который может выступать в роли торговой марки, компании или отдельной личности. На сегодняшний день

возрастает значение совершенно новой технологии продвижения проектов в интернете - крауд-маркетинг. Крауд-маркетинг рассматривается как технология повышения эффективности в интернете, позволяющая создавать ссылки на сайт для привлечения новых клиентов. При использовании крауд-маркетинга возрастает количество упоминаний сайта, информация, представленная на ресурсе, постоянно цитируется пользователями.

Крауд-маркетинг – взаимодействие с представителями целевой аудитории на различных тематических форумах, блогах, в социальных сетях, а также на сервисах вопросов и ответов и на видеосервисах, с целью привлечения внимания к объекту маркетинга и популяризации продвигаемых товаров или услуг в определенных интернет-сообществах [1, с. 144].

Для формирования положительного имиджа продвигаемого бренда группа маркетологов использует множество специальных инструментов: отзывы, рекомендации о товаре или услуге. Готовая информация размещается осторожно. В качестве площадок для размещения используются тематические форумы, а также прочие сообщества, созданные вокруг интересующей темы. Агитация выполняется грамотно и обдуманно с помощью создания мотивации, напоминания об интересующем объекте.

Субъектами крауд-маркетинга являются: PR-менеджеры, SEO-специалисты, SERM-специалисты, агентства комплексного маркетинга, интернет-маркетологи, владельцы бизнеса [2].

Крауд – это инструмент на границе SEO и маркетинга. Он выходит за рамки SEO-инструмента, так как с его помощью можно привлекать дополнительный трафик и повышать продажи, а также увеличивать узнаваемость бренда и лояльность аудитории.

С учетом SEO крауд-маркетинг решает 4 основные задачи:

- получение целевого трафика: размещение ссылок только на тематических площадках с высокой посещаемостью, что привлечет новых клиентов;

- динамическое изменение ссылочного профиля сайта: размещение безанкорных ссылок, которые дополняют классические арендные ссылки, повышая эффективность всей ссылочной массы;

- повышение уровня безопасности сайта: после появления поисковых ссылочных фильтров применение крауд-ссылок стало обязательным, так как они используются в качестве профилактики от санкций;

– вывод в топ результатов поисковых систем: влияет на количество пользователей на сайте [3].

Помимо SEO-продвижения, крауд-маркетинг также выполняет основные задачи маркетинга:

– посевы упоминаний бренда: распространение ссылок на скидки, статьи, видео, инфографику и другой контент на подходящих площадках, что позволит улучшить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов;

– создание положительной тональности вокруг бренда или сайта: большое количество положительных отзывов на разных площадках позволит создать положительную атмосферу вокруг бренда.

При использовании SEO и маркетинга вместе возможно управлять популярностью собственного бренда, а именно:

– работать с негативными отзывами: если о вашем товаре уже существуют отрицательные отзывы, ситуацию можно исправить с помощью размещения положительных комментариев других клиентов;

– создавать информационные посеы: благодаря им о вас узнают новые люди, которые со временем смогут стать вашими клиентами;

– работать на фоне конкурентов: для получения более выгодных позиций на фоне конкурентов, следует подобрать площадки, на которых они еще не успели разместиться, но также важно оставлять упоминания даже там, где уже присутствуют ссылки конкурентов.

Работа начинается с подбора ресурсов, соответствующих тематике продвигаемого бренда. Площадкой для крауд-маркетинга признаются любые сервисы, где можно встретить потенциального клиента, завоевать его доверие, сделать рекомендацию и поспособствовать продаже. Самыми распространенными площадками являются: сайты отзывов, форумы, сервисы вопрос-ответ, комментарии под статьями, социальные сети [4, с. 357].

Ресурсы, сформированные по типу сайтов отзывов, достаточно известны среди пользователей и характеризуются быстрой индексацией. Самые популярные сайты с отзывами находятся на первой странице поисковой выдачи. Обычно подобные ресурсы охватывают все темы, но существуют и узкой направленности, например: салоны красоты, заведения общественного питания, горячие туры и т.д.

На форумах делятся советами, обсуждают проблемы, заводят друзей. Чтобы достичь максимальной эффективности, следует правильно выбрать форум, подходящий вашему продукту или услуге, а также суметь влиться в разговор.

Комментарии в большинстве случаев располагаются под статьями, публикациями. Как и на форумах, требуется соответствие тематике и максимальная естественность.

Социальные сети в сравнении с другими площадками отличаются мобильностью. Для нахождения нужной площадки необходимо воспользоваться строкой поиска прямо в социальной сети. В ответ на вопросы пользователей можно напрямую советовать свою компанию.

Для крауд-маркетинга, как и для SEO, необходимо время для получения результата. Средний период кампании до заметного результата – 3 месяца. Необходимо учитывать число ссылок, выставляемых в месяц. Если у конкурентов огромное количество ссылок, то несколько упоминаний на форумах ничего не дадут. Поэтому важно производить анализ конкурентов для формирования видения идеального ссылочного профиля в своей нише, и тогда крауд-маркетинг будет давать результаты.

Таким образом, для формирования положительного имиджа компании или бренда, увеличения охвата аудитории и улучшения ссылочного профиля необходимо использовать крауд-маркетинг. Он поможет привлечь целевую аудиторию и вызвать у потребителей желание вступить в живой разговор, после чего у пользователей появится желание оставлять свои комментарии. Если компания известна пользователям и имеет определенную репутацию, основной целью маркетологов станет формирование положительной атмосферы.

#### **Библиографический список**

1. Мейерсон М. Основы интернет-маркетинга. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 310 с.
2. Что такое крауд-маркетинг и стоит ли его использовать [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cossa.ru/trends/>.
3. Крауд-маркетинг: кому подойдет, сложности работы и полезные советы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.searchengines.ru/kraud-marketing-komu-podojdet.html>.
4. Левинсон Д. Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах. - М.: Litres, 2017. – 1419 с.

### **Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

УДК 35.08

#### **Обеспеченность кадрами в сфере агробизнеса в Республики Беларусь**

*Азарова Ж.М.*

*Научный руководитель: Фрейдин М.З., канд. экон. наук, профессор  
Белорусская Государственная сельскохозяйственная академия*

Специалист аграрной сферы сегодняшнего дня – это высокоинтеллектуальная личность с врожденной любовью к земле, с детства адаптированная к сельскому образу жизни, имеющая основательное современное базовое образование по избранной специальности, способная умело применять приобретенные знания, постоянно работающая над повышением своего профессионального уровня [5, с. 14].

Трудовые ресурсы предприятия – неотъемлемая часть производственного потенциала любого предприятия. Обеспеченность рабочей силой и ее качественный состав имеют важное значение для устойчивости функционирования любого предприятия. В современных условиях на первый план выходит борьба с текучестью кадров и проблема роста качественного состава работников [2, с. 144].

Обеспеченность предприятия кадрами определяют путем сравнения фактического наличия работников по категориям с нормативом или планом. При этом необходимо изучить данные по каждой категории работников, поскольку роль различных категорий работников в выходе продукции неодинакова.

Наиболее слабым звеном в сфере агробизнеса республики являются большой дефицит профессиональных кадров, невысокий профессиональный уровень многих из них, что не позволяет принимать правильные решения в повседневной деятельности в условиях быстрых изменений рынка и осуществления инновационного предпринимательства.

По данным государственной статистики в Республике Беларусь за 2019-2020 гг. насчитывается 388,5 тыс. руководителей (к руководителям здесь отнесены работники, занимающие должности руководителей и заместителей руководителей организаций и их структурных



подразделений), что составило 9,7% от общего числа работников, занятых в народном хозяйстве Республики Беларусь.

В экономике республики занято 3986,7 тыс. работников. Следует отметить, что доля руководителей в общей численности работников по отраслям экономики достаточно вариативна: Промышленность – 10%; Сельское хозяйство – 5,5%; Строительство – 11,9%; Транспорт – 7,5%; Здравоохранение – 5,4%; Образование – 7,6%; Наука и научное обслуживание – 15,1%.

Образовательный уровень руководящих кадров Беларуси достаточно высок. В целом по республике 64,2% руководителей имеют высшее образование; 28,4% – среднее специальное.

Существенное значение имеют показатели возрастного состава руководителей и специалистов, который по республике представлен следующими возрастными группами: 18-24 лет – 2,9%; 25-29 лет – 7,5%; 30-39 лет – 22,7%; 40-49 лет – 36,4%; 50-54 лет – 17,3%; 55-59 лет – 9,7%; 60 и старше – 3,5%. Средний возраст руководителей – 43,4 года. Молодых руководителей хозяйств до 31 года в республике насчитывается только 7,7%, главных специалистов – 21,6%, специалистов – 25,9%, что, на наш взгляд, свидетельствует о необходимости активной работы по подготовке резерва руководителей из числа молодых специалистов.

Распределение руководителей по полу показано в целом по республике – среди 388,5 тыс. руководителей 211,9 тыс. мужчин (54,5%) и 176,7 женщин (45,5%). Как видим, с гендерным равенством в управлении в нашей стране все благополучно, с учетом, естественно, специфики некоторых отраслей народного хозяйства (строительство и транспорт).

Однако пополнение сельскохозяйственных организаций молодыми специалистами происходит очень медленно. В Могилевской области из 227 направленных специалистов оставалось работать 123 (54%). В Кричевском, Кировском, Шкловском, Костюковичском и Климовичском районах закрепилось 73–78% специалистов, а в Могилевском, Дрибинском, Славгородском и Глусском – 9–25% [6].

Основными причинами и предпосылками оттока и миграции руководящих кадров сельхозпредприятий, как показали наши исследования, являются: возросшие трудности хозяйствования в связи с нарушением паритета цен и ослаблением материально-технической базы; падение объемов производства, доходов и прибыли, что не позволяло формировать фонды и средства для поддержания оплаты труда; падение размеров заработной платы; накопление неплатежей по кредитам банка и небанковским обязательствам; усиление функций контроля и административного давления со стороны органов управления, что не

позволяло принимать самостоятельные эффективные решения и т.д. [4, с. 76].

Исследования показали, что в основе нежелания выпускников сельскохозяйственных вузов работать на селе, прежде всего, лежат не жилищные и социально-бытовые условия, а производственные (размер заработной платы, плохие условия труда) и социально-психологические факторы (престиж работы). Поэтому первым условием повышения социальной устойчивости и уровня мотивации труда молодых специалистов-аграрников является установление справедливого соотношения оплаты труда управленческих кадров в сельскохозяйственном производстве и других отраслях народного хозяйства.

Слабая мотивация к труду и низкий уровень квалификации большинства работников массовых профессий требуют наличия значительного управленческого персонала для решения вопросов организации трудового процесса и контроля за выполнением работ. Низкая заработная плата ведет к оттоку высококвалифицированных работников из сельского хозяйства, что приводит к ухудшению качественных характеристик кадров массовых профессий и снижению технологической и трудовой дисциплины.

Текущая и высокая сменяемость руководителей и специалистов, низкая оседлость выпускников учреждений образования приобрели угрожающие размеры и во многих регионах становятся первопричиной низкоэффективного производства.

В результате сельское хозяйство оказалось единственной отраслью, где численность кадров, имеющих профессиональное образование, за годы рыночных реформ не увеличилась, отраслью, которая по удельному весу лиц с высшим и средним специальным образованием стала занимать последнее место среди всех отраслей народного хозяйства [5, с. 16].

Сложилась чрезвычайно негативная тенденция снижения квалификационного уровня рабочих кадров. Наблюдается дефицит трактористов – машинистов (обеспеченность ими 60,2%), операторов машинного доения (обеспеченность ими 70,3%), скотников (обеспеченность ими 80,9%), служащих (обеспеченность ими 80,7%), а также работников, в подсобных промышленных предприятиях и промыслах (обеспеченность ими 50%). Данную ситуацию следует признать отрицательной, поскольку именно основные рабочие создают продукт и способствуют получению прибыли. Следует отметить, что обеспеченность руководителями и работниками сезонными и временными составила 100% [6].

В период выполнения Государственной программы возрождения и развития села заметно повысилась квалификация трактористов, водителей грузовых автомобилей, операторов машинного доения [3].

За последние годы, благодаря реализации Государственной программы возрождения и развития села наметилась тенденция увеличения количества и повышения уровня образования руководителей и специалистов. За период реализации этой программы подготовлено для села более 16 тыс. специалистов с высшим образованием и 23 тыс. со средним специальным, что при нормальном закреплении позволило бы в основном решить кадровую проблему села [2, с. 245].

Таким образом, анализ состояния и динамики развития кадрового потенциала в сфере агробизнеса позволяет сделать вывод о том, что снижено не только количество, но и качество кадров.

#### **Библиографический список**

1. Екимовская О.А. Экономическая оценка производительных сил сельских предприятий Республики Бурятия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 1. С. 31-34.

2. Петрович Э. А. Трудовые интеллектуальные ресурсы белорусского села: состояние и тенденции. – Горки: БГСХА, 2018.– 415 с.

3. О государственной аграрной политике: Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2020.

3. Попков А.А. Аграрная экономика Беларуси: опыт, проблемы, перспективы. – Минск: Беларусь, 2006. – 319 с.

4. Титарева Т.Э. Кадровый потенциал как фактор успешной реализации Государственной программы возрождения и развития // Аграрная экономика. 2006. № 4. С. 14.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

УДК 332.122.62

#### **Анализ управления уровнем жизни населения в Ярославской области**

**Архинова Е.А.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Уровень жизни населения регулярно отслеживается Федеральной службой государственной статистики и экспертами.

Так, РИА «Новости» опубликовало рейтинг качества жизни в регионах страны за 2020 год. В этом рейтинге субъекты Российской Федерации получают интегральный показатель по совокупности оценок: занятость и безработица, демография, уровень доходов населения, экология и климат, уровень образования, здоровье, доступность социальной инфраструктуры, уровень развития малого бизнеса и развитие транспорта, всего более 70 показателей.

Авторы рейтинга оценили Ярославскую область на 48,661 балла, когда максимальный балл у города Москвы составляет 82,164. Ярославская область в рейтинге заняла 31 место, а годом прежде регион занимал 28 место [2].

Рейтинг был создан с учётом комплексных различных показателей, которые фиксируют фактическое состояние различных условий жизни и ситуации в социально-экономической сфере. С одной стороны, уровень безработицы в Ярославской области держится низким уже много лет, а с другой стороны, есть проблемы в сферах экологии, социальной и транспортной инфраструктуры, а также со здравоохранением.

В 2019 году в Ярославской области были митинги против строительства целлюлозно-бумажного комбината на Рыбинском водохранилище, потому что работа комбината может повлиять на экологию многих городов на Волге. Также в 2019 году в Ярославле никак не могли закончиться жалобы на школьное питание. С онкологическими заболеваниями в регионе ситуация очень тяжёлая. Таким образом, рейтинг свидетельствует, что уровень жизни в Ярославской области по стране – средний.

Федеральная служба государственной статистики оценивает уровень жизни населения прежде всего по прожиточному минимуму.

Прожиточный минимум – стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы (согласно ст. 1 ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 24.10.1997 № 134-ФЗ»). В стоимостную оценку входит сумма потребления человека, либо семьи, которая определяется на основе минимальной покупательской корзины. Потребительская корзина - необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания (согласно ст. 1 ФЗ «О

прожиточном минимуме в Российской Федерации" от 24.10.1997 № 134-ФЗ»).

Данный набор и прожиточный минимум зависит от уровня социально-экономического развития региона и утверждается нормой распределения.

Наиболее разумный минимальный потребительский бюджет должен содержать примерно следующие пропорции: питание – 41,1%; непродовольственные товары - 39%; услуги – 13,2%; налоги и сборы – 2,7%

Стоимость минимального набора продуктов питания в нашем регионе на конец декабря 2019 года в расчете на 1 человека в месяц составила 3 881,1 руб., что ниже показателя в декабре 2018 года на 0,4%.

Указ губернатора Ярославской области от 28 апреля 2020 года № 101 "Об установлении величины прожиточного минимума в Ярославской области за I квартал 2020 года" в соответствии с Законом Ярославской области от 30 декабря 1996 г. № 25-з "О порядке определения прожиточного минимума в Ярославской области" и данными, представленными Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области, постановляет: «Установить величину прожиточного минимума в Ярославской области за I квартал 2020 года: в расчете на душу населения - 10100 рублей; для трудоспособного населения - 11082 рубля; для пенсионеров - 8228 рублей; для детей - 10184 рубля».

Данные подтверждают, что прожиточный минимум с каждым годом увеличивается по всем группам, это положительно влияет на уровень жизни населения, тем самым общество может развиваться и удовлетворять свои потребности.

Еще один важный показатель для уровня жизни населения, который отслеживает Федеральная служба государственной статистики - уровень безработицы. По состоянию на 30.12.2019 в ГКУ ЯО Центр занятости населения города Ярославля на учете состояло 2,4 тыс. чел., имеющих статус безработного. Состав безработных характеризуется следующими параметрами: удельный вес женщин составил 53,1% от общей численности безработных граждан, молодежи в возрасте 18-29 лет – 14,4%, граждан пред пенсионного возраста – 23,1%. На конец декабря 2019 года уровень регистрируемой безработицы составил 0,8%.

Жители нашего города часто принимают активное участие в опросах, где они обозначают приоритеты улучшения социальной инфраструктуры. Рассмотрим следующие пути совершенствования:

- улучшить кадровое обеспечение государственных медицинских организаций Ярославской области;

- развить материально-техническую базу детских поликлиник и детских поликлинических отделений медицинских организаций Ярославской области;
- развить системы оказания первичной медико-санитарной помощи;
- сформировать системы мотивации граждан к здоровому образу жизни;
- увеличить господдержку и повысить качества жизни семей с детьми и граждан старшего поколения в Ярославской области;
- необходимо обеспечить полную занятость населения, для этого необходимо повысить у людей уверенность в росте их доходов;
- усилить страховые принципы социальной политики;
- обеспечить население минимальными социальными гарантиями (в потреблении, жилище, охране здоровья, образовании и т.д.);
- выработать способность людей, создать результативную систему общего и профессионального образования, подготовки и улучшения квалификации.

При решении задачи по повышению уровня и качества жизни граждан – получателей мер социальной поддержки в рамках Государственной программы реализуются мероприятия по следующим направлениям:

1. Организация обеспечения социальных выплат отдельным категориям граждан;
2. Развитие системы оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта;
3. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на переход к установлению социальной нормы потребления коммунальных ресурсов, а также компенсационных мер для отдельных категорий граждан;
4. Совершенствование законодательства в области социальной поддержки отдельных категорий граждан и кадров.

Таким образом, мы можем наблюдать, что повышение жизненного уровня населения тесно связано с улучшением медицинского обслуживания, развитием образования, обеспеченностью населения жильем и другое. Рост качества жизни населения сейчас все чаще связывают с повышением качества человеческого капитала и его эффективным использованием. Создаются множества программ для улучшения качества жизни населения.

### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства Ярославской области от 04.06.2014 № 539-п “Об утверждении государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2014–2022 годы”.

2. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/>.

3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yar.gks.ru/folder/36128>.

4. Рейтинг и показатели индекса человеческого развития стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-i-pokazateli-indeksa-chelovecheskogo-razvitiya-stran-mira.html>.

УДК 338.242

## **Проблемы взаимодействия государства и бизнеса в Российской Федерации**

***Виноградов М.А.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Одной из главных проблем взаимоотношения бизнеса и государства является установление того уровня, где каждый из субъектов несёт ответственную за решение различных социальных проблем. Ни с научной точки зрения, ни в практике нет общего подхода к решению данной проблемы. Некоторые утверждают, что ответственность за социально-экономическое развитие в максимальной мере ложится на бизнес. Обычно, данный подход поддерживают представители некоммерческих организаций и государственных органов власти. Другие же разделяют подход, где основной задачей в бизнесе является повышение объёма прибыли и прирост ценности компании для акционеров, а за решение социальных проблем ответственность несёт государство и власть.

В основном, общество всегда ждёт от предпринимателей создания новых производств, а тем самым и новых рабочих мест, постоянного поступления налогов в бюджет для эффективного исполнения государством различных социальных обязательств. В период кризиса особенно важно не допустить излишние административные барьеры, которые мешают ведению бизнеса.

Барьеры, затрудняющие развитие бизнеса, можно поделить на две группы - внешние и внутренние. Негативные внешние барьеры в первую очередь отражают в себе слабую безопасность предпринимателя,

недостаточную определенность и непредсказуемость макроэкономической обстановки, несоответствие финансовых механизмов с уже исторически возникшим монополизмом на многих рынках. Внутренние барьеры подразумевают отсутствие традиций предпринимательства и теоретический характер экономического образования.

Существуют распространённые проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в области имущественной поддержки:

1. Полное отсутствие информации в государственном и муниципальном имуществе, которое сдаётся в аренду или подлежит продаже (приватизации).

2. Особая сложность в процедуре оформления и регистрации для малых предприятий сделок по эксплуатации имущества.

3. Завышенная стоимость сделок по аренде и продаже имущества.

4. Отсутствие долгосрочных и стабильных условий аренды.

Обеспечение доступа предпринимателя к кредиту позволяет не только поддерживать сектор предпринимательства, но и вывести его из тени, стимулировать появление новых предприятий. Опираясь на данные статистики, можно утверждать, что доступ к финансовым ресурсам имеют около 13-15 тысяч малых предприятий из 880 тысяч [3, с. 123]. Это говорит о том, что в нынешней России, организации, которые предоставляют финансовые услуги для предпринимателей, охватывают меньше 1% от потенциального рынка.

По нашему мнению, решением этой проблемы является то, что государство должно стимулировать банки в кредитовании бизнеса через бизнес-проекты, увеличив их привлекательность для кредитующих организаций.

Развитие предпринимательства идет замедленно из-за того, что банки не готовы выдавать объёмные суммы предприятиям, поэтому предпринимателям недостаточно денег для развития и масштабирования. Основное направление банковской реформы может пересекаться с государственной политикой поддержки бизнеса потому, что устаревшая тенденция в понимании банковской реформы может повлечь за собой насильственное «вымывание» небольших банков и привести к негативным последствиям для поддержки и обслуживания бизнеса.

Существенный объем налоговых выплат привел к тому, что малый и средний бизнес стал уходить в «теневую экономику». Это можно рассматривать как яркий пример несогласованности органов власти при поддержке малого и среднего предпринимательства.

Для высокоэффективной деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства необходимо развивать законодательную и



нормативную базу, которая регулирует их деятельность и учитывают специфику малого бизнеса. Усовершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности с помощью системы законов прямого действия сможет создать такие условия, которые будут способствовать свободе предпринимательства и устроят административное вмешательство в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
3. Глаголев С.Н. Экономика современной России: проблемы и перспективы развития: монография. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. - 274 с.

УДК 336.3

## **Государственный бюджет: теоретические и практические аспекты**

**Гришаева А.С.**

*Ярославский промышленно-экономический колледж имени Н.П. Пастухова*

*Научный руководитель: Ермоленко М.О., преподаватель*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Самый важный механизм, который позволяет государству осуществлять социально-экономическое регулирование, — это его финансовая система, главной составляющей которой является государственный бюджет.

При управлении дефицитом бюджета возникают серьезные проблемы, касающиеся устройства бюджетного механизма. Здесь необходимо разграничивать два различных аспекта. Во-первых, существует проблема взаимоотношений между бюджетами. А во-вторых, из первого вытекает вторая проблема- проблема нерационального распределения денежных ресурсов, последствиями которой будет оптимизация структуры доходной части федерального и местного бюджетов.

Теоретически существует проект абсолютно сбалансированного государственного бюджета, но на практике, к сожалению, такого бюджета

не существует и главной задачей правительства является создание баланса между доходами и расходами государства.

Бюджетный дефицит – это такая ситуация, при которой объем государственных расходов превышает доходы [1]. С дефицитным бюджетом в разные времена сталкивались почти все страны мира. Для достижения сбалансированности бюджета правительство различных стран применяли различные методы и подходы. До XX века одним из самых популярных методов являлся метод создания собственной финансовой политики, в основе которой лежал принцип равенства между доходами и расходами в каждом финансовом году.

После мирового кризиса 1930 года многие экономисты пересмотрели свои взгляды на полезность данного метода и способа достижения сбалансированного бюджета.

После кризиса достигнуто понимание потерь для общества от массовых банкротств организаций и промышленных предприятий, растущей безработицы и других негативных последствий, появившихся вследствие снижения резкого производства и потребления.

Что касается законодательной части, дефицит федерального бюджета утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на плановый период и определяется как разница между общим объемом расходов и общим объемом доходов федерального бюджета [1].

Бюджетным процессом называется деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, регламентируемая нормами права [1].

Основная часть бюджетного процесса - бюджетное регулирование, которое представляет собой процесс формирования и контроля за исполнением структуры бюджета расходов по отдельно взятым областям деятельности. Составление, рассмотрение, утверждение, исполнение бюджетов разного уровня, а также контроль за их исполнением регулируются также другими законами РФ.

В статье 151 Бюджетного кодекса РФ установлена система органов, которые владеют бюджетными полномочиями. В эту систему входят финансовые органы, органы государственного финансового контроля, органы денежно-кредитного регулирования. У каждого органа есть свои задачи и работают они в границах своей компетенции [1].

Согласно статье 23 Бюджетного кодекса РФ перечень главных источников финансирования дефицитов бюджета утверждается законом, либо решением о соответствующем бюджете. Существует так же кодировка классификаций источников финансирования дефицита

бюджета, которая состоит из ряда кодов. Код главного администратора источника, код группы, подгруппы, вида и статьи источника финансирования дефицитов бюджета. Финансовый орган муниципального образования утверждает список кодов источников финансирования дефицитов бюджетов. Органы местного самоуправления выступают в роли администратора этих источников [1].

Утвержденный законом и записанный в бюджетном кодексе перечень источников финансирования дефицитов разделяется на источники внутреннего и внешнего финансирования.

К внутренним источникам относят:

- государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации;
- кредиты кредитных организаций в валюте Российской Федерации;
- бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- кредиты международных финансовых организаций в валюте Российской Федерации;
- изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджета.

Внешнее финансирование заключается:

- из государственных ценных бумаг;
- кредитов иностранных государств, включая целевые иностранные кредиты, международных финансовых организаций и других субъектов международного права, иностранных юридических лиц;
- кредитов кредитных организаций.

Номинальная стоимость всего вышеперечисленного должна быть в иностранной валюте.

Перечень статей финансирования дефицитов бюджетов утверждается решением о соответствующем бюджете вместе с утверждением источников финансирования дефицита Министерством финансов Российской Федерации. А именно:

- общие требования к порядку формирования перечня кодов статей и классификации источников финансирования бюджетного дефицита;
- перечень кодов источников финансирования дефицитов бюджетов, главными администраторами которых являются не только органы власти РФ, но и органы управления государственными внебюджетными фондами и казенные учреждения [1].

Для того, чтобы не было увеличения дефицита бюджета в дальнейшем, следует грамотно проанализировать ключевые направления бюджетной политики страны. Все внимание должно быть сконцентрировано на решении четырех взаимосвязанных между собой задач:

1 задача – это создание бюджетной сбалансированности в среднесрочной и краткосрочной перспективах;

2 задача – это создание защиты от риска негативных повторений;

3 задача – это необходимость создания и поддержания долгосрочной устойчивой бюджетной системы;

4 задача – создание положительных и благоприятных условий, направленных на укрепление устойчивости бюджетной системы.

Для решения первых двух задач необходимо предсказывать результаты снижения цен на нефть, повлекших увеличение бюджетного дефицита и преодолеть появление такой ситуации в будущем.

Третья задача состоит в стабилизации объемов бюджетного баланса на длительное время, которая возможна только при получении краткосрочной сбалансированности.

То есть изначально нужно грамотно сформировать предпосылки, необходимые для устранения большой разницы между получаемыми доходами и расходами в будущем периоде. Нужность на углеводороды на рынке растет намного медленнее, чем мировая экономика. Это указывает на слабость сырьевой добычи в Российской Федерации.

#### **Библиографический список**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020).

2. Арасланова В.А., Березина Е.С., Бойченко О.В. и др. Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: монография. М.: Наука и Просвещение, 2019. - 130 с.

3. Кудрин А., Соколов И. Бюджетный маневр и структурная перестройка российской экономики // Вопросы экономики. 2019. № 9. С. 5-27.

УДК 351

### **Проблемы организации деятельности органов государственного управления по преодолению социальных конфликтов**

*Дивулин С.А.*

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Сейчас практически невозможно в жизни людей, организаций, а также общества обойтись без конфликтов. Если вовремя не заняться

разрешением конфликтов, то они могут стать серьёзной проблемой, которая будет являться преградой для продуктивной совместной работы. Исследование теоретической стороны конфликта показало, что его основной сутью являются предмет и объект конфликта. При анализе литературы были рассмотрены некоторые способы управления и разрешения конфликтов.

Самым сложным при работе с конфликтами является нахождение момента, при котором конфликт берёт своё начало. Потому что именно в этот момент с ним ещё можно бороться. Деятельность по предупреждению конфликтов могут осуществлять как сами его участники, так и руководители организаций. Главное понимать, что разрешить конфликт намного сложнее, чем предупредить его заранее. Поэтому знание предпосылок предупреждения конфликта может сыграть в жизни организации важную роль.

Главная линия организации деятельности органов государственного управления по преодолению социальных конфликтов в обществе направлена на их решение в национальной, социальной и трудовой сферах отношений. На данный момент, становится очевидным, что в России важен более тщательный поиск теоретических и практических средств при разрешении социальных конфликтов.

Само понятие разрешения конфликтов, тесно связано с некими этапами юридического разбирательства. Тут же применимо такое понятие, как «управление». Суть его в том, что оно может быть реализовано в следующих видах, таких как принятие решений в административных органах, будь то: полиция, налоговая инспекция; арбитраж, гражданское и уголовное судопроизводство. С процедурой разрешения конфликта связано все чаще используемое понятие «альтернативное разрешение конфликтов». Данное понятие используется в ситуации, когда имеют в виду неюридические способы решений, возникающих проблемы. К подобным формам можно отнести прямые переговоры, а также посредничество. На данный момент такие процедуры стали активно использоваться при решении конфликтов с помощью правовой стороны, также стало возможным их эффективное применение наравне с судебными процедурами. Альтернативные способы разрешения конфликтов предполагают, что стороны самостоятельно или при участии посредников прилагают определенные усилия для преодоления возникшего противоречия прежде, чем его развитие приведет к необходимости обращения в суд. Условиями успешного регулирования и разрешения конфликтов выступают институализация конфликта, то есть правовое и организационное закрепление процедур урегулирования конфликтов и

признание каждой из сторон равного с ней права другой стороны на существование, отстаивание собственной позиции и понимания проблемы. Применение правовых норм в рамках процедуры разрешения конфликта приводит к тому, что эта процедура формализуется, она выполняется в точном соответствии с предписаниями закона. В связи с этим и конфликт приобретает четкие очертания. В таком случае субъективизм при принятии решения сведен к минимуму, поэтому оно более действенно для конфликтующих сторон. При разрешении конфликтов, возникающих в политической сфере, используются конституционные процедуры. Данные способы зафиксированы прежде всего в Конституции РФ, а также в иных нормативно-правовых актах. В разрешении конфликтов этой сферы активно действующим субъектом является государство в лице государственных органов. Конфликты данной сферы, как правило, затрагивают различные социальные интересы.

В предыдущем пункте было выявлено, что полиция задействуется для предотвращения незаконных митингов как формы социального конфликта, или же митингов, которые вредят окружающим, то есть, когда правила и нормы были нарушены. Но, к сожалению, есть и проблемы, связанные с организацией деятельности органов государственного управления по преодолению социальных конфликтов. Сейчас попробуем их рассмотреть.

Роль и место органов государственной власти в разрешении социальных конфликтов определяется задачами, которые призвано решать государство на определенных этапах развития общества. В переходный период формирования рыночной экономики, правового социального государства, открытого гражданского общества основными функциями институтов государственной власти являются: создание нового механизма управления, базирующегося на построении динамичной модели рыночных отношений, обеспечении благоприятных условий для предпринимательской деятельности, стимулировании деловой активности свободных товаропроизводителей, согласовании и защите интересов работников, работодателей, властных структур путем достижения договора, соглашения по актуальным проблемам социально-экономического и политического развития.

Управление социальным конфликтом осуществляется по принципам:

- обусловленности возникновения и развития конфликта;
- объективности;
- комплексности и системности;
- гласности;
- основного звена;
- проблемной ориентации;

- конечно-целевой направленности;
- адресности и другим.

Точность диагностики социальных конфликтов определяется субъективными детерминантами: выбором исследователем конкретной концепции, модели, технологии, методов, средств, сил. Условия и содержание конфликта невозможно изучить всесторонне и полностью, множество его аспектов всегда недоступны исследователю.

Для эффективного социального управления разрешением конфликта необходим тщательный анализ условий, причин, изучение участников противостояния. Это позволяет точно определить цель диагностической работы, разработать комплекс конкретных задач, отобрать и обучить персонал, сосредоточить средства, выбрать эффективные методы работы, использовать соответствующую обстановке технику и методику диагностики.

Таким образом, конфликты в системе государственного управления по своей природе представляют собой одну из самых многочисленных разновидностей социально-политических конфликтов, которые возникают из-за различий интересов, соперничества и борьбы всевозможных институтов и государственных структур по поводу перераспределения и реализации публичной власти. Следовательно, объект конфликтов в системе государственного управления - распоряжение властью, а предметно - содержательную основу образует пересечение политико-правовых, социально-экономических, организационно-административных и других аспектов.

Умение вовремя распознать зарождающийся конфликт, направить его в созидательное русло и успешно разрешить - необходимые составляющие профессиональной компетентности органов МВД.

Социальные конфликты в обществе являются особой формой взаимоотношений государственно-политических институтов, организаций, а также лиц, которые осуществляют свою власть в пределах определенной государственной системы, однако оно при этом могут занимать в ней самые разные позиции.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
2. Кильмашкина Т.Н. Конфликтология. Социальные конфликты: учебник для студентов вузов. - М.: ЮНИТИДАНА: Закон и право, 2017. - 287 с.
3. Козер Л. Функции социального конфликта. - М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуал. книги, 2000. - 205 с.

4. Козырев Г.И. Конфликтология: учебник. - М.: ИНФРА, 2017. - 304 с.

5. Кудрявцев В.Н. Социальные деформации (причины, механизмы и пути преодоления): монография. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. - 136 с.

УДК 336.717+336.711.65(470.316)

## **Исследование степени доступности основных банковских услуг в Ярославской области**

***Жданова В.О., Михайлушкина Е.А., Яманова М.В.***

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

За последние двадцать – тридцать лет спектр банковских услуг, предоставляемых в России, существенно расширился. Кроме того, банковский сектор переориентировался с преимущественно корпоративных клиентов на домохозяйства. Вместе с тем, доступность банковских услуг в различных районах и населенных пунктах страны сильно различается [2, 3, 4, 6].

Понимая важность банковских услуг в современной экономике, в 2018 году Банк России разработал Стратегию повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов (далее — Стратегия) [5]. Данная Стратегия предусматривает несколько уровней доступности финансовых услуг, первый — и самый важный — из которых — физическая. Она означает, что любой житель РФ должен с минимальными усилиями добраться до точки совершения банковской операции.

Наиболее востребованными банковскими услугами в настоящее время являются снятие наличных денежных средств и оплата приобретаемых товаров и услуг. Очевидно, что физическая доступность в данном случае будет означать близость банкомата того банка, в котором обслуживается гражданин, и широкая распространенность терминалов для приема банковских карт в предприятиях торговли и бытового обслуживания населения (POS-терминалов).

Для того, чтобы Банк России мог принять какие-либо меры регулирующего воздействия на финансовый рынок, необходимо в первую очередь объективно оценить текущую ситуацию. Именно с этой целью в 2019 году в Ярославской области был начат проект по изучению



доступности банковских услуг и построению так называемой «тепловой карты доступности».

Первое исследование базировалось на отчетах банков по состоянию на 01 июля 2019 года. Согласно данным, представленным финансовыми организациями, на территории Ярославской области было 1731 банкомат (далее — АТМ) и 24444 терминала приема карт (далее — POS).

Очевидно, что распределение АТМ и POS по территории области неравномерно, поэтому было решено рассматривать доступность в разрезе муниципальных образований, коих на тот момент было 19. Кроме того, каждое муниципальное образование отличается от других своей площадью и численностью населения, следовательно, нужно оценивать не только абсолютное количество АТМ и POS в каждом муниципальном образовании, но и относительные показатели — количество устройств на тысячу жителей соответствующего муниципального образования и на один квадратный километр его площади.

Источником дополнительных данных для проведения исследования стали:

- базы данных «ФИАС» и «КЛАДР» (разработчик — ФНС);
- база данных почтовых отделений (разработчик — Почта России);
- база статистической информации о муниципальных образованиях России (разработчик — Росстат).

В качестве существенной проблемы, выявленной в ходе обработки данных, можно отметить низкое качество первичных данных, предоставляемых банками. Банки обязаны отчитываться перед регулятором об общем числе АТМ- и POS-устройств в каждом субъекте РФ, но адреса их установки зачастую указаны некорректно, что, в свою очередь, не позволяет автоматизировать обработку имеющейся информации.

Кроме того, была выявлена методологическая проблема, связанная с устройствами, размещенными в некоторых торговых центрах. Формально часть торговых центров размещены в пригородах Ярославля, которые относятся к Ярославскому муниципальному округу, в то же время, основные их посетители и, следовательно, пользователи банковских услуг, — жители другого муниципального образования — городского округа город Ярославль. Очевидно, что такая же проблема имеется практически во всех субъектах. В настоящее время она, по существу, не решена для целей настоящего исследования использован формальный подход — АТМ- или POS-устройство относилось к тому муниципальному образованию, на чьей территории оно было обнаружено.

После обработки всех данных были получены следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1 - Обеспеченность населения муниципальных образований Ярославской области банкоматами и POS-терминалами (по данным Банка России на 01 июля 2019 года)

№ п/п	Муниципальное образование	Количество банкоматов			Количество POS-терминалов		
		всего	на 1000 чел.	на 1 кв. км.	всего	на 1000 чел.	на 1 кв. км.
1	Большесельский район	4	0,4359	0,0030	91	9,9161	0,0683
2	Борисоглебский район	10	0,8462	0,0057	168	14,2168	0,0961
3	Брейтовский район	3	0,5009	0,0014	87	14,5266	0,0404
4	Гаврилов-Ямский район	31	1,2230	0,0277	305	12,0330	0,2722
5	ГО Переславль-Залесский	52	0,9042	0,0166	1275	22,1708	0,4072
6	Рыбинск	244	1,3078	2,4513	3610	19,3488	36,2668
7	Ярославль	1082	1,7743	5,0736	13657	22,3948	64,0392
8	Даниловский район	20	0,8229	0,0090	343	14,1129	0,1550
9	Любимский район	3	0,2854	0,0015	148	14,0791	0,0753
10	Мышкинский район	17	1,7995	0,0153	199	21,0649	0,1791
11	Некоузский район	10	0,7298	0,0051	147	10,7276	0,0752
12	Некрасовский район	10	0,5327	0,0088	264	14,0627	0,2327
13	Первомайский район	3	0,3041	0,0013	123	12,4683	0,0552
14	Пошехонский район	10	0,7702	0,0023	149	11,4757	0,0340
15	Ростовский район	63	1,0015	0,0303	1008	16,0239	0,4842
16	Рыбинский район	11	0,4250	0,0035	219	8,4615	0,0697
17	Тутаевский район	48	0,8634	0,0331	771	13,8679	0,5311
18	Угличский район	42	0,9367	0,0164	851	18,9803	0,3313
19	Ярославский район	68	1,0532	0,0355	1029	15,9379	0,5374
В целом по области		1731	1,3742	0,0482	24444	19,4060	0,6800

Как и ожидалось, первые места по уровню доступности АТМ- и POS-устройств занимают крупные и экономически развитые города области — Ярославль и Рыбинск. Муниципальные образования, удаленные от экономических центров области — например, Брейтовский, Любимский, Первомайский районы — занимают последние места.

В качестве основных причин такого положения дел можно назвать следующие. Во-первых, в удаленных районах области слабо развита электросвязь — как проводная, так и беспроводная. Возможно, что владельцы сельских магазинов и готовы установить POS-терминалы, но организовать их подключение к интернету невозможно [7]. Во-вторых,

банки не готовы нести дополнительные издержки, связанные с инкассаторским обслуживанием АТМ-устройств, удаленных районных центров, перекладывая издержки получения наличности на держателей банковских карт. Эти две проблемы приводят к третьей: малой распространенности банковских карт в сельской местности — она оказывается совершенно непригодной ни для получения наличности, ни для проведения платежей.

Решение указанных проблем лежит далеко не в банковской сфере. По нашему мнению, сложившаяся ситуация — это проблема отсутствия инфраструктуры, которая, в свою очередь, обусловлена низкой экономической активностью и высокими рисками инвестиций в российскую экономику в целом [1]. Данные вопросы обязательно должны включаться в перечень стратегических приоритетов развития страны.

### **Библиографический список**

1. Аджиева С.А., Багдуева Е.И. Доступность банковских услуг как фактор активизации экономики // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2019. № 2. С. 96–96.

2. Биткина И.К., Петрякова А.В. Влияние доступности розничных банковских услуг на уровень жизни населения // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 3. С. 39–52.

3. Кравец Л.Г., Потапова С.В. Доступность банковских кредитных услуг на региональном уровне: оценка и факторы повышения. // Современное состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы России. — Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2017. С. 56–62.

4. Рудская Е.Н., Шевченко Е.И., Михайличенко К.И. Интеллектуальная экомодель обеспечения доступности для населения банковских услуг // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 923–927.

5. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов. Одобрена Советом директоров Банка России 26.03.2018.

6. Черникова Л.И., Заернюк В.М. Доступность банковских услуг в российских регионах: проблемы, пути решения // Сервис Plus. 2011. № 4. С. 71–80.

7. Шестаков А.А. Доступность банковских услуг. Безналичный путь // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 42–44.

## **Государственные гарантии как инструмент привлечения к гражданской службе**

***Исакова А.М.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Государственная служба Российской Федерации – это профессиональная служебная деятельность граждан, которые осуществляют полномочия, связанные с исполнением функций и задач для управления государством. Государственная служба является главным институтом государства [1].

Государственная служба включает в себя федеральную гражданскую и государственную гражданскую службы. Сами же государственные служащие подразделяются на два вида: федеральные государственные служащие и государственные гражданские служащие.

Для того чтобы обеспечить гражданских служащих социальной и правовой защищенностью, повысить их мотивацию исполнения своих обязанностей, а также для призыва граждан на службу, предоставляются социальные гарантии. В данной статье мы рассмотрим социальные гарантии Ярославской области.

В соответствии с нормами законодательства о государственной службе, а именно Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ “О государственной и гражданской службе Российской Федерации”, Закон Ярославской области от 03.05.2005 № 30-з “О государственной службе Ярославской области”, а также указами губернатора области от 13.01.2016 №5 и от 22.03.2013 № 145, гражданским служащим предоставляются следующие гарантии [5]:

- равные условия оплаты труда;
- право на своевременное и в полном объеме получение денежного содержания;
- условия прохождения гражданской службы, обеспечивающие исполнение должностных обязанностей в соответствии с должностным регламентом;
- отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности служебного времени, выходных дней и нерабочих

праздничных дней, а также ежегодных оплачиваемых основного и дополнительных отпусков;

- медицинское страхование гражданского служащего и членов его семьи;

- обязательное государственное социальное страхование на случай заболевания или утраты трудоспособности в период прохождения гражданской службы;

- возмещение расходов, связанных со служебными командировками и переездом госслужащего и членов его в семье в другую местность при переводе служащего в другой государственный орган;

- защита госслужащего и членов его семьи от насилия, угроз и других неправомерных действий;

- право на государственное пенсионное обеспечение.

При определенных условиях гражданским служащим могут предоставляться дополнительные гарантии, к которым относятся:

- право на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку;

- транспортное обслуживание;

- право на замещение иной должности гражданской службы, при определенных ситуациях.

При реализации социальных гарантий не малую роль играет и стаж гражданской службы. Наличие стажа гражданской службы дает:

- получение ежемесячной надбавки за выслугу лет;

- ежегодный дополнительно оплачиваемый отпуск за выслугу лет;

- получение пенсии за выслугу лет после увольнения с гражданской службы.

Прежде чем подводить итоги следует ответить на вопрос, действительно ли получение социальных гарантий влияет на приток людей в госслужбу?

В 2019 году самый популярный сайт по поиску работы в РФ HeadHunter провел опрос среди людей, интересующихся поиском работы, как они относятся к работе в государственных органах. В опросе приняли участие около 1000 российских соискателей в возрасте от 14 до 22 лет.

За последние три года, период с 2016 по 2019 год, доля молодых соискателей, которые работают или желают устроиться на работу в государственные органы, в период с 2016 года по 2019 год сократилась в 2 раза: с 38% до 19%. Такой спад произошел за счет увеличения числа работающих или желающих работать на фрилансе (с 8% до 17%), а также

по найму в коммерческой компании (с 36% до 41%) и в качестве предпринимателя (с 12% до 14%) [6].

Опрашиваемых попросили указать положительные качества у работы в государственных органах (рис. 1).



Рисунок 1. Результаты опроса, проведенного на сайте HeadHunter

В 2016 году наиболее важным положительным качеством являлись именно премии, льготы и соцпакеты. Хотя в 2019 году это качество не находится на первом месте, но все равно продолжает занимать тройку наиболее привлекательных, мотивирующих качеств для работы в госорганах.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что государственные гарантии для служащих действительно играют большую роль для привлечения граждан на службу. Но несмотря на мотивирующие качества, молодые специалисты, заинтересованные в работе и желающие работать в госорганах, выделяют и отрицательные, среди которых на первом месте находится сложность трудоустройства, что отталкивает граждан от работы в госорганах.

### Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной и гражданской службе Российской Федерации».
2. Закон Ярославской области от 03.05.2005 № 30-з «О государственной службе Ярославской области».
3. Указ Губернатора области от 13.01.2016 № 5 «О пенсионном обеспечении».

4. Указ Губернатора области от 22.03.2013 № 145 «Об утверждении Правил предоставления ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска государственным гражданским служащим Ярославской области, которым установлен ненормированный служебный день».

5. Социальные гарантии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.yarregion.ru/depts/upgs/Pages/gc\\_soc\\_ob.aspx](https://www.yarregion.ru/depts/upgs/Pages/gc_soc_ob.aspx).

6. Работать ли в государственных органах? Результаты опроса молодых специалистов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yarovlavl.hh.ru/article/24905>.

УДК 338.1

## **Бюджетная политика во время пандемии**

***Казанина Ю.А.***

*Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

За последний год Федеральный бюджет стал особенно актуальной темой. Это объясняется не только сложной эпидемиологической ситуацией в РФ, но и растущим интересом общества к надлежащему функционированию отношений, связанных с исполнением бюджетов системы страны. Нельзя забывать и о том, что бюджет является необходимым атрибутом государства и также основой его суверенитета. Во многих статьях, учебниках бюджет трактуется одинаково. Бюджет – совокупность денежных отношений по поводу образования, распределения, использования государственного фонда денежных средств. Как правило бюджет состоит из двух частей, которые дополняют друг друга – это доходы и расходы. По результатам исполнения федерального бюджета составляется отчет о его исполнении, затем его представляют на рассмотрение и утверждение Государственной Думой и Советом Федерации в форме федерального закона [4]. Органы, обеспечивающие контроль за исполнением бюджетов соответствующего уровня бюджетной системы Российской Федерации, осуществляют контроль и за исполнением бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Далее рассмотрим источники, которые приносят больше доходов в Федеральный бюджет. По данным ТАСС на 2020 год государство получает

доходы от продажи нефти и газа (они составляют 20,379 трлн. рублей), сбор внутреннего налога на добавленную стоимость (НДС) принесет в бюджет 4,508 трлн. рублей, а импортного - 2,983 трлн. рублей, налог на прибыль - 1,210 трлн. рублей.

Как и раньше, Минфин прогнозирует дальнейший рост доходов от дивидендов госкомпаний: 760 млрд. рублей в 2020 году, 931 млрд. рублей в 2021 году и 1,076 трлн. рублей - в 2022 году. Хотя глава Счетной палаты Алексей Кудрин предупредил о рисках их недополучения и призвал правительство добиться выполнения поставленных целей. В целом же он назвал доходы бюджета сбалансированными. Его слова можно подтвердить данными на 2020 год о доходах федерального бюджета. Они составили 20379 млрд. рублей, а расходы – 19503 млрд. рублей [6]. Смотри на эти цифры, можно сказать о том, что государственный бюджет работает в профицит. Но из-за сложившейся ситуации в стране, мы наблюдаем резкий рост расходов, в том числе межбюджетных трансфертов [1], которые направлены на борьбу с коронавирусом, а также поддержки населения.

По мнению Министра финансов РФ Антона Силуанова, глобальное распространение коронавируса оказывает отрицательное влияние на уровень экономической активности практически во всех секторах экономики. Есть риски серьезного недопоступления налогов и других доходов бюджета объемом свыше триллиона. Поэтому бюджетная политика подвергнется кардинальным изменениям, также будут поиски новых источников доходов. "Мы не режем расходы, даже наоборот, их увеличиваем, поэтому будем задействовать средства ФНБ и займы, чтобы профинансировать как текущие обязательства, так и антикризисные программы", - подчеркнул при этом Антон Силуанов. Из его слов следует, что источниками финансирования расходов станут также деньги от сделки с акциями Сбербанка (1,07 трлн. рублей), неизрасходованные с прошлого года остатки (1,1 трлн. рублей) и наращивание программы заимствований через ОФЗ (вероятно, на 1,7–2,2 трлн. рублей) [2].

Конечно, политика Минфина останется открытой для экономики. Но как повлияют на нынешнюю ситуацию новые источники финансирования (например, рынок заимствований), или развитие цифровой экономики остается загадкой [3].

Для того, чтобы понять развилки бюджетной политики в кризисный период, нужно рассмотреть возможные потери доходы бюджетов РФ. В первую очередь уровень доходов упадет из-за снижения цен на нефть, вынужденное сокращение экспортных поставок, отток капитала и введения режима изоляции и нерабочего месяца в апреле 2020 года.



К 2022 г. прогнозируется рост доходов федерального бюджета на 1883,4 млрд. руб. или на 9,3% в номинальном выражении относительно 2019 г. Динамика основных прогнозируемых параметров федерального бюджета, объемов заимствований и государственного долга на следующий трехлетний период согласуется в первую очередь с задачей обеспечения бюджетной устойчивости. Даже при возможном снижении мировых цен на нефть до базовой цены дефицит бюджета не превысит 1,5% ВВП и может быть профинансирован за счет средств ФНБ [5].

Из выше всего сказанного можно сделать следующий вывод: бюджетную политику в ближайшее время ожидает кардинальные изменения. Значительный профицит бюджета, формировавшийся в последние годы и планировавшийся на 2020–2022 гг., наверняка превратится в нынешнем году в дефицит, который, скорее всего, сохранится на протяжении нескольких следующих лет.

#### **Библиографический список**

1. Бурькин А.Д., Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации и направления их решений // Инновационный путь развития АПК. Сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. 2016. С. 166-171.

2. Бюджет РФ недополучит из-за коронавируса 1 трлн рублей в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/704583>.

3. Ионова А.А., Волков А.Ю. Цифровая экономика в Российской Федерации // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». 2019. С. 264-267.

4. Крюков О.А. Об отдельных вопросах бюджетно-правового регулирования / 2019. № 2 С. 134-135.

5. Федеральный бюджет на 2020–2022 годы: основные параметры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economytimes.ru>.

6. Штукина Е. Что нужно знать о федеральном бюджете на 2020 год. Разбираемся в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6944740>.

## **Эволюция избирательной системы в органы местного самоуправления Ярославля в XVIII – XXI вв.**

***Козлова Д.А.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Местное самоуправление представляет собой один из важнейших институтов современного общества, который обеспечивает демократическое участие граждан в общественных делах. Применение избирательной системы при выборах в органы городского самоуправления и ее характер определяют степень развитости гражданского общества.

Изучение исторических форм и этапов становления органов местного самоуправления является основополагающим для выявления структурных особенностей, тенденций и социальных факторов эффективного функционирования данного уровня власти на современном этапе формирования правового демократического российского государства и основой успешного взаимодействия между обществом и государством в будущем.

История городского управления Ярославля уходит корнями в 80-е годы XVIII века. 21 апреля 1785 года согласно «Грамоте на права и выгоды городам Российской империи» [5] Екатерины II, город официально стал самостоятельной административной единицей со своими правами и привилегиями. В Ярославле были учреждены органы городского самоуправления: распорядительные и исполнительные.

Распорядительные функции осуществляло собрание «градского общества», в котором участвовали купцы, почетные граждане, мещане и некоторые ремесленники. Исполнительный орган был представлен общей городской и шестигласной думами. Общая городская дума собиралась раз в 3 года и выбирала городского голову. Она же проводила выборы в шестигласную думу – постоянно действующий исполнительный орган.

Еще одним органом местного самоуправления был городской магистрат. Он выполнял судебные и административные функции [6].

В период становления органов самоуправления избирательным правом обладало не все население – выборы в органы городского самоуправления осуществлялись на сословной основе. Кроме того, деятельность органов городского самоуправления контролировалась губернской

администрацией, что значительно снижало эффективность управления и тормозило развитие демократических отношений в государстве.

Сословные думы были заменены на сословные на основе налогового ценза «Городовым положением», введенным Александром II в 1870 году. Городские думы избирались сроком на четыре года по трем группам, которые формировались по размеру уплаты налогов гражданином. Избиратель должен был соответствовать ряду требований: являться гражданином Российской Империи; быть старше 25 лет; иметь в собственности недвижимость в городе; не иметь судимостей и не находиться под следствием; не являться банкротом, не иметь задолженностей по выплатам налогов и т.д. Отдельные категории граждан лишались права голоса на выборах. За женщин, отсутствующих лиц и несовершеннолетних могли участвовать в выборах их доверенные представители или опекуны. Несмотря на изменения в избирательной системе, количество граждан, обладавших избирательными правами, было незначительным – не более 9% жителей Ярославля [3].

Определив достаточно широко компетенцию городских дум, «Городовое положение» вместе с тем не обеспечило реальных условий для их успешной деятельности. Городские думы не обладали собственными средствами принуждения для исполнения своих распоряжений.

Вновь избирательная система в органы самоуправления претерпела изменения при Александре III. Городская контрреформа 1892 г. заменила при формировании органов городского самоуправления налоговый ценз имущественным, что сократило число избирателей. Число гласных в Ярославской городской думе сократилось с 66 до 50 человек, избирательными правами обладали только 0,9% жителей. Уменьшение количества граждан, участвовавших в избирательном процессе, сопровождалось усилением контроля над самоуправлением, что объяснялось стремлением правительства приспособить общественные учреждения к самодержавному строю.

После установления советской власти в короткий срок была ликвидирована традиционная для России система органов городского общественного управления. Органом новой власти стал Ярославский Совет рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов.

Советы являлись представительными органами, члены которых избирались гражданами, достигшими 18 лет, на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права. Для проведения текущей работы между выборами Совет избирал свой исполнительный орган - исполнительный комитет.

Конституция СССР 1936 года преобразовала местные Советы рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов в Советы депутатов трудящихся, которые избирались сроком на 4 года. Из состава Совета формировался исполнительный комитет, приводивший в жизнь решения сессий Совета, его председателя и заместителей [4].

Вопрос о существовании у Советов функций местного самоуправления является дискуссионным, так как Советы не управляли, а управлялись, выступая в качестве низшего звена государственной власти. Основной принцип формирования представительных органов – принцип выборности практически не применялся: кандидатуры единственного претендента подбирались партийными органами со строгим соблюдением спущенных сверху пропорций.

Возрождение принципа выборности в органы местного самоуправления произошло после ликвидации советской власти в 90-е гг. XX в. Современное городское управление включает в себя муниципалитет, мэра, городскую администрацию.

Порядок формирования муниципалитета, выполняющего, по сути, те же функции что и Ярославская городская дума в 1785-1917 гг., прописан в уставе города Ярославля и Регламенте муниципалитета [1].

Каждый город сам определяет порядок и процедуру выборов или же имеет право вносить изменения в законном порядке. Современные условия расширяют возможности муниципалитета. Выборы являются всеобщими, равными и тайными.

Как же проходят выборы в городскую думу? Для начала законодательным органом муниципального образования назначаются выборы. Они начинаются с выдвижения кандидатов. Город делится на округа, из которых от каждого выдвигается кандидатура. Далее создаются избирательные фонды, проходит агитационный период, заканчивающийся за день до дня голосования. Сам процесс голосования осуществляется каждым избирателем тайно, лично. Бюллетень с выбранным кандидатом или списком партии опускается в специальный ящик или в техническое средство для подсчета голосов.

В Ярославле депутаты муниципалитета избираются по 36 одномандатным избирательным округам сроком на 4 года. Выборы муниципалитета города Ярославля первого созыва состоялись 27 февраля 1994 года. Избирательным правом обладают все граждане страны, достигшие 18 лет. Каждый гражданин способен выражать свою точку зрения, отстаивать свои предпочтения, отдавать свое доверие той или иной кандидатуре. Таким образом, в настоящее время избирательное право распространяется на всех граждан, на все слои населения, вне зависимости

от их «имущественного ценза», социального статуса, места с социальной иерархии [2].

Избирательная система современности значительно отличается от той, что была раньше. Помимо всеобщности избирательного права, граждане наконец-то получили самостоятельность органов местного самоуправления, свободу выбора на уровне городских дел.

Муниципалитет функционирует вне зависимости от других органов власти, его деятельность осуществляется на отдельной ступени власти. Местное самоуправление – самостоятельный институт, составляющий элемент всей политической системы. Благодаря всеобщности избирательного права можно смело говорить: многонациональный народ – единственный источник власти. Совместная работа граждан страны, городских управленцев и государственной власти способна творить чудеса. Благодаря ей совершенствуется не только город, но и вся страна.

#### **Библиографический список**

1. Решение Муниципалитета города Ярославля от 16 октября 1995 г. № 42 «Об уставе города Ярославля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/24502598/>.

2. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.09.2020).

3. Городская реформа Александра II [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://istoriarusi.ru/imper/gorodskaya-reforma-aleksandr-2-1870.html>.

4. Избирательная система и выборы в РСФСР в 1918-1936 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcoit.ru/lib/history/1918-1990/17041/>.

5. Из истории Ярославского городского самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/munitsipalitet/232-god-yaroslavskoy-gorodskoy-dume/>.

6. Реформы местного самоуправления Екатерины II 1775-1785 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statehistory.ru/413/Reformy-mestnogo-samoupravleniya-Ekateriny-II-1775-1785-godov/>.

**Динамика преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности в период активного распространения на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции (COVID-19)**

*Колесова А.Р., магистрант*

*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Преступления против половой свободы и половой неприкосновенности личности относятся к категории тех дел, тяжесть которых обусловлена не только с точки зрения норм действующего законодательства, но и общественного мнения. Данная категория преступлений традиционно относится к преступлениям, которым присущ высокий уровень латентности.

Исходя из существующей статистики, предоставленной подведомственным Министерству внутренних дел Российской Федерации казенному учреждению «Главный информационно-аналитический центра», складывается мнение о том, что общее количество преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности, а именно за преступления предусмотренное статьей 131 Уголовного кодекса Российской Федерации и покушения на данное противоправное деяние, в Российской Федерации снижается (таблица 1).

Увеличение количества половых преступлений в 2020 году многие специалисты объясняют сложившейся обстановкой в обществе в связи с распространением на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции (COVID-19).

В период самоизоляции с марта по май количество преступлений в состоянии алкогольного опьянения значительно увеличилось. Важно отметить, что число зарегистрированных изнасилований и покушений на изнасилования в марте 2020 года выросло на 67%, в апреле на 9%, а в мае на 31% по сравнению с аналогичными периодами 2019 года.

На наш взгляд, необходимо отметить, что после снятия значительного числа «ковидных» ограничений в июне 2020 года динамика по регистрации преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности, а также покушений на них, стала снижаться и возвращаться к уровню 2019 года.

Увеличение количества зарегистрированных преступлений за период весенней самоизоляции можно заметить и на примере других

преступлений, так в этот период возросло количество зарегистрированных случаев так называемой кибер-преступности.

Таблица 1- Количество преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности

Период	Количество зарегистрированных преступлений (покушений на преступление)	Количество раскрытых преступлений (покушений на преступление)
2015 год	3936	3817
2016 год	3892	3926
2017 год	3538	3227
2018 год	3374	3248
2019 год	3177	3000
2020 год	3535	3342
2021 год (январь-февраль)	588	365

В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) были введены оплачиваемые нерабочие дни, а также ряд иных мер, направленных на борьбу с распространением инфекции, однако, мер материальной помощи населению оказано не было.

Из приведенных статистических данных можно сделать вывод о том, что в результате вынужденной самоизоляции и вызванной ей финансовой нестабильностью в обществе общий уровень преступности в области преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности возрос. Следует отметить, что в 2020 году также увеличилось количество так называемых бытовых преступлений, которые из семейной драмы не редко перерастают в изнасилования и убийства, а также покушения на указанные противоправные деяния. Однако так как преступления, совершенные «в семье», обладают высокой степенью латентности, нам представляется, что реальная численность преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности правоохранительным органам доподлинно неизвестна.

Уменьшение реальных доходов населения, низкая занятость населения, а зачастую и полное ее отсутствие в период самоизоляции, увеличение количества потребления алкогольной и спиртосодержащей продукции – именно эти факторы по мнению ряда ученых в 2020 году привели жителей России к возросшему уровню половых и «бытовых» преступлений.

Следует так же учитывать, что, несмотря на возросшее число зарегистрированных случаев изнасилований и покушений на них, данные сведения могут быть не окончательным. Увеличения числа зарегистрированных правоохранительными органами случаев изнасилований и покушений на них, так же обуславливается тем, что тема половых преступлений теряет свою табуированность.

В массовой культуре не только в Российской Федерации, но и в странах Европейского Союза и Соединенных Штатах Америки жертвы сексуальных преступлений все чаще придают огласке случившееся с ними, что в свою очередь помогает не только жертвам побороть свой страх и стыд перед насильником и обществом, но и помогает обществу не только изменить свое отношение к насильнику и жертве, но и поменять устоявшуюся установку – «жертва сама виновата».

### **Библиографический список**

1. Состояние преступности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.мвд.рф>.

2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 04.12.2014 № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

3. Мусеибов А.Г., Борбат А.В. Влияние образа жизни населения в период пандемии коронавирусной инфекции на состояние и динамику преступности // Российский следователь. - 2020. - № 9. Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

УДК 354

## **Возможности внедрения и использования искусственного интеллекта в государственном управлении**

***Купцов Г.В.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Возможности внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в секторе государственного управления в настоящий момент исследуются. Его можно использовать для достижения целей социальной политики (в таких областях, как службы скорой помощи, здравоохранение и социальное обеспечение), а также для оказания помощи общественности во



взаимодействии с правительством, например, с помощью виртуальных помощников. Использование ИИ в государственном управлении может принести значительные выгоды, в том числе снижение затрат, например, за счет сокращения офлайн услуг и уменьшения возможностей для коррупции.

Потенциальные возможности использования ИИ в государственном управлении широки и разнообразны, при этом когнитивные технологии могут в итоге революционизировать каждый аспект правительственных операций. По мнению специалистов, для применения ИИ подходят шесть типов государственных проблем:

1. Распределение ресурсов - например, когда требуется административная поддержка для более быстрого выполнения задач.

2. Большие наборы данных - там, где они слишком велики для эффективной работы сотрудников, и несколько наборов данных могут быть объединены для обеспечения лучшего понимания.

3. Нехватка экспертов - в том числе, где можно ответить на основные вопросы и изучить нишевые проблемы.

4. Предсказуемый сценарий - исторические данные делают ситуацию предсказуемой.

5. Процедурно - повторяющиеся задачи, где входы или выходы имеют двоичный ответ.

6. Разнообразные данные - когда данные принимают различные формы (например, визуальные и лингвистические) и должны регулярно обобщаться [5].

Потенциальное и фактическое использование ИИ в правительстве можно разделить на три широкие категории: те, которые способствуют достижению целей государственной политики; те, которые способствуют общественному взаимодействию с правительством; и другое использование.

Существует целый ряд примеров того, как ИИ может способствовать достижению целей государственной политики. К ним относятся:

- назначение пособий при потере работы, выходе на пенсию, тяжелой утрате и рождении ребенка почти сразу, в автоматическом режиме;
- предоставление услуг социального страхования;
- классификация экстренных вызовов чрезвычайных служб;
- обнаружение и предотвращение распространения заболеваний;
- помощь государственным служащим в принятии решений о назначении социальных выплат и иммиграционных решений;
- классификация медицинских случаев;

- мониторинг социальных сетей для выявления общественного мнения о политике в целом или по поводу отдельных решений;
- выработка рекомендаций по оптимальному присутствию полиции;
- прогнозирование заторов и автомобильных аварий;
- выявление нарушений санитарных норм;
- предоставление персонализированного образования студентам;
- помощь в обороне и национальной безопасности;
- содействие взаимодействию общества с правительством [4].

Конкретные технологии узкого ИИ могут использоваться, чтобы помочь гражданам получать доступ к государственным службам, например:

- отвечая на вопросы с помощью виртуальных помощников или чат-ботов;
- направляя запросы в соответствующее ведомство или службу;
- в заполнении форм;
- в поиске документов.

Однако в настоящий момент сложно спрогнозировать последствия использования ИИ в государственном управлении, это несет определенные риски. Поскольку ИИ обладает потенциалом стать умнее любого человека, у нас нет надежного способа предсказать, как он будет себя вести. Мы не можем использовать прошлые технологические разработки в качестве основы, потому что мы никогда не создавали ничего подобного. В то же время стремительное распространение информационных технологий, в том числе в государственном управлении, позволяет говорить о больших перспективах использования ИИ в государственном управлении. И по этому вопросу наработан уже определенный зарубежный опыт.

Еще одно практическое применение ИИ за рубежом – суды. Согласно заявлению Пекинского интернет-суда, Китай является первой страной, которая создала интернет-суд или кибер-суд. Для него разработано виртуальное воссоздание действительной женщины-судьи с целью осуществлять повторяющуюся базовую работу, включая прием в суд, что позволит реальным специалистам сосредоточиться на своей судебной работе. Эстония планирует использовать искусственный интеллект для вынесения судебных решений по мелким делам на сумму менее 7 000 евро. Программное обеспечение COMPAS используется в США для оценки риска рецидивов в судах [6].

Но наибольшие масштабы применения ИИ в управлении государством имеет китайская система социального кредитования, тесно связанная с системами массового наблюдения Китая, такими как Skynet, которая включает в себя систему распознавания лиц и технологию анализа

больших данных. Эта система обеспечивает оценку надежности отдельных граждан и предприятий. Поведение, перечисленное в качестве положительных факторов кредитных рейтингов, включает сдачу крови, пожертвования на благотворительность, волонтерство для общественных работ и так далее. Китайская система социального кредитования позволяет наказывать «ненадежных» граждан, например, отказывая им в покупке билетов, а «заслуживающих доверия» граждан поощряет, в том числе предоставляя им меньшее время ожидания в больницах и государственных учреждениях [2].

В то же время многие эксперты отмечают потенциальные риски, связанные с использованием алгоритмов ИИ в правительстве. К ним относятся алгоритмы, подверженные смещению, отсутствие прозрачности в том, как алгоритм может принимать решения, и персональной ответственности за такие решения [3]. Существует также серьезная обеспокоенность в связи с тем, что регулируемые стороны могут попытаться манипулировать своим результатом в свою пользу и даже использовать состязательное машинное обучение. Внедрение ИИ в государственное управление выходит на уровень конфликта между демократией и диктатурой и рассматривается как конфликт двух разных систем обработки данных - ИИ и алгоритмы имеют преимущество перед традиционной системой, обрабатывая и концентрируя огромные объемы информации централизованно.

#### **Библиографический список**

1. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://imi.hsi.ru/pr2017>.
2. Развитие цифровой экономики в России. 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosbook.ru/>.
3. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-rep>.
4. Изучение влияния ИИ на государственное управление. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://governmentciomedia.com/exploring-impacts-ai-public-administration>.
5. Искусственный интеллект и его влияние на государственное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.napawash.org/uploads/Academy\\_Studies/9781733887106.pdf](https://www.napawash.org/uploads/Academy_Studies/9781733887106.pdf).
6. Искусственный интеллект в сфере управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru>.

## **Проблемы и направления устойчивого развития в Республике Беларусь**

***Кухарева Д.А.***

*Научный руководитель: Попова Т.Е., магистр экономики и управления Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Глобальные проблемы современного мира охватывают широкий круг вопросов, связанных с загрязнением окружающей среды, распространением серьезных заболеваний, социальным неравенством, безработицей и т. д.

Стратегическая цель устойчивого развития (далее - ЦУР) Республики Беларусь - достижение высоких стандартов качества жизни и социального благополучия посредством развития потенциала и равных возможностей для каждого человека, обеспечения достойного труда и высоких доходов населения, сохранение природных систем для нынешних и будущих поколений.

Концепция устойчивого развития образовалась в результате соединения трех направлений: экономического, социального и экологического. Достижение целей устойчивого развития требует партнерства правительств, частного сектора, гражданского общества и граждан, чтобы сохранить нашу планету для будущих поколений.

По оценкам независимых экспертов, около 70% финансирования на ЦУР в Республике Беларусь – это бюджетные ресурсы, выделяемые в рамках реализации государственных программ.

Скандинавские страны показывают лучшие результаты в достижении глобальных ЦУР. Например, по индексу устойчивости общества в 2018 году Дания заняла 4 место.

Датское правительство привержено амбициозному продолжению национальной и международной политики в области устойчивого развития. Оно признаёт взаимозависимый и целостный характер ЦУР и Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Правительство Дании также подчеркивает необходимость вовлечения всех участников общества в реализацию ЦУР. Регионы и муниципалитеты играют ключевую роль в реализации ЦУР, поскольку они являются фасилитаторами создания партнерств, развития и роста - как в гражданском обществе, так и в бизнесе.

Датские компании видят в ЦУР возможности для роста бизнеса как на национальном, так и на международном уровнях. Согласно исследованиям NN Investment Partners (NN IP), около половины институциональных инвесторов региона вкладывает средства в импакт-фонды - но размещают там малую часть от своего портфеля. Девять из десяти инвесторов выражают желание и интерес к импакт-инвестициям, а 20% планируют войти на рынок импакт-инвестиций в ближайшее время [4].

Инвесторы региона всё больше отдают предпочтение импакт-инвестициям, так как они рассматриваются как средство достижения глобальных или персональных социальных и/или экологических целей.

Среди скандинавских стартапов существуют многообещающие решения и технологии с большим потенциалом масштабирования, но необходимо инициировать совместные усилия всех заинтересованных сторон, если регион хочет смягчить и обратить вспять последствия климатических изменений в соответствии с Парижским соглашением и Повесткой дня ООН до 2030 года. Примерами могут быть более широкое ГЧП, более заметная политическая поддержка и меры поддержки для влиятельных предпринимателей.

Социальное предпринимательство - относительно новое явление для Беларуси, быстро набирающее популярность. В Беларуси проблема социального инвестирования сталкивается с отсутствием единого представления по данному вопросу, единых методических подходов к оценке эффективности социальных инвестиций компаний, домохозяйств, государства.

В развитии импакт-инвестирования большая роль принадлежит государству. Государство содействует созданию благоприятной правовой среды для стимулирования рынка импакт-инвестирования, выступает в роли инвестора и акселератора развития, партнера частному бизнесу. На сегодняшний день в Беларуси нет закона о социальном предпринимательстве, но он находится в стадии разработки. Закон о социальном предпринимательстве должен определить перечень проблем, которые будут решаться социальными предпринимателями, а также необходимо ввести понятийный аппарат, термины «социальное предприятие», «социальный инвестор» и другие.

Также для поддержки социального предпринимательства должны предоставляться налоговые преференции. Выдача беспроцентных займов или займов по сниженной процентной ставке социальным предпринимателям в свою очередь привлечёт поток людей, как это практикуется в России.

Для развития импакт-инвестирования в Беларуси также необходима специализированная инфраструктура. Единый реестр социальных проектов позволит инвесторам проще находить объекты для инвестирования и сравнивать их. В то же время для социальных предпринимателей это послужит стимулом для конкуренции.

Рассмотрим конкретные возможные предложения для Республики Беларусь на основании зарубежного опыта. В 2019 году из госбюджета была направлено 0,3% средств 712647600 бел. руб. на охрану окружающей среды, в том числе на обращение с отходами и предотвращение их вредного воздействия – 206653000 бел. руб.

По данным ООН, в 2019 году модная индустрия занимает второе место по уровню загрязнения окружающей среды отходами после нефтегазовой отрасли и потребляет 20% всей используемой в мире воды.

В России был успешно внедрен импакт-стартап в сфере вторичного использования одежды. Посетители секонд-хенда сдают в магазин ношенные брендовые вещи, которые перепродаются по цене товаров из масс-маркета. Хорошие же вещи из масс-маркета находят новых хозяев среди нуждающихся в них или отправляются на переработку.

Прибыль проекта составляет около 4,2-1,2=3 млн. рос. руб. в месяц, что составляет 105300 бел. руб. [6]. Ежемесячно в стартап поступает 50 тонн одежды. То есть в год поступает около 600 тонн (около 1,5% всей утилизируемой одежды Беларуси либо 0,015% от общего объема твердых отходов). Население Беларуси утилизирует около 400 тыс. тонн одежды в год, что составляет почти 10% от общего объема твердых отходов. По данным Белстата за 2019 г. белорусы оставили после себя 3785 тыс. тонн твердых отходов.

Таким образом, объем затрат государства на обращение с отходами уменьшится на 0,015%, то есть расходы госбюджета на охрану окружающей среды снизятся на  $712647000 \cdot 0,00015 = 106897$  тыс. бел. руб.

#### **Библиографический список**

1. UNDP in Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.by.undp.org>.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2017.

3. NN Investment Partners [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nnip.com/>.

4. IxD Capital [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/ixdnews>.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.

6. РБК Инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>.

УДК 338

## **Государственное регулирование инвестиционного климата в Республике Беларусь**

***Кучко А.А.***

*Научный руководитель: Попова Т.Е., старший преподаватель  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Инвестиционные процессы имеют первостепенное значение для экономического роста государства. Улучшить социально-экономическое положение населения и повысить конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке возможно путем привлечения как внутренних, так и иностранных инвестиций. Это говорит о важности государственной инвестиционной политики при формировании инвестиционного климата, который в свою очередь является основным показателем привлекательности национальной экономики для инвестиций.

На сегодняшний день экономика Республики Беларусь сталкивается с множественными проблемами экономического роста. Одной из таких проблем является привлечение в экономику иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции должны сыграть роль катализатора в стимулировании инвестиционного процесса в стране и привнести в данный процесс, наряду с новыми технологиями, современные методы организации производства и эффективные методы управления им, что, несомненно, повлечет за собой рост объемов белорусского экспорта на зарубежных рынках.

В современных условиях возрастает потребность в обосновании эффективной государственной инвестиционной политики, которая позволит создать благоприятный инвестиционный климат, увеличить отдачу иностранных инвестиций, прежде всего, выражаемую в темпах прироста ВВП Республики Беларусь, улучшить качество управления инвестиционными процессами, создать дополнительные экономические стимулы для развития предпринимательства.

Используя метод простой экстраполяции, был произведен расчет прогнозируемого экономического эффекта государственной

инвестиционной политики Республики Беларусь, учитывая текущее состояние экономики и тенденции в сфере инвестиций в стране. В связи с тем фактом, что на экономику страны в 2020 году существенно повлияла эпидемиологическая ситуация в мире, показатели 2020 года выпадают из сложившейся тенденции. Таким образом, в качестве показательного года был взят 2019. При условии, что тенденция роста инвестиций в основной капитал не изменится, экономический эффект отразится в росте ВВП на 16,35 млрд. в 2021 (148,35 млрд. руб.) по сравнению с в 2019 годом (132 млрд. руб.), при этом инвестиции в основной капитал увеличатся с 28,8 млрд. руб. в 2019 году до 33,58 млрд. в 2021 году. Таким образом, ВВП 2021 года увеличится на 12% к показателю 2019 года, что можно определить, как суженное воспроизводство. Следовательно, объем инвестиций, привлеченных проводимой в настоящее время государственной инвестиционной политикой, недостаточен для роста экономики страны.

Одним из основных направлений инвестиционной политики Республики Беларусь является совершенствование инвестиционного законодательства. Сегодня на законодательном уровне особое внимание уделяется созданию и поддержанию благоприятной налоговой среды. Значительную роль в данном вопросе играют созданные в стране специальные преференциальные режимы, которые соответствуют передовой мировой практике и включают в себя освобождение либо существенное снижение ставок налогов и пошлин, ускорение и упрощение различных административных процедур. Особые преференции предоставляются инвесторам в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий. На территории Республики Беларусь создано шесть свободных экономических зон во всех областях страны: «Брест» (1996), «Витебск» (1999), «Гомель-Ратон» (1998), «Гродноинвест» (2002), «Минск» (1998) и «Могилев» (2002). На сегодняшний день реализуется два пилотных проекта: развитие Оршанского района и развитие юго-восточного региона.

Государственная инвестиционная политика Республики Беларусь направлена в первую очередь на создание наукоемких, энергоэффективных, высокотехнологичных, экспортноориентированных и импортозамещающих производств с высокой добавленной стоимостью; ориентирована на привлечение стратегических инвесторов, в том числе многонациональных компаний с долгосрочными намерениями развития бизнеса на территории Беларуси, и внедрение новых технологий в уже существующие производства.



В целом по республике с точки зрения развития регионов правительство Беларуси определило два ключевых подхода: ориентация на целевой поиск инвесторов с учетом особенностей каждого региона и внедрение дифференцированных мер господдержки отдельных территорий с учетом уровня их текущего развития.

Для организации поддержки инвестиционных процессов в Республике Беларусь создана полноценная инфраструктура для осуществления инвестиций, главной целью которой является оказание информационно-консультационной поддержки для инвесторов на протяжении всего цикла осуществления инвестиций, включая прединвестиционную и постинвестиционную стадию. При этом ключевым звеном выступает информационно-аналитическое обеспечение инвесторов, включающее предоставление сведений о социально-экономическом положении региона, его конкурентных преимуществах, ресурсном потенциале и перспективных направлениях развития, инвестиционных предложениях, преференциальных режимах, особенностях организации хозяйственной деятельности в конкретных сферах экономики и т.д. С целью оптимального обеспечения инфраструктуры поддержки инвестиций в Республике Беларусь действуют Белорусская торгово-промышленная палата, Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, Белорусская универсальная товарная биржа и другие организации. Главенствующую роль играет Национальное агентство инвестиций и приватизации.

На сегодняшний день одним из показателей эффективности проведения государственной политики по привлечению прямых иностранных инвестиций является рейтинг Всемирного банка Doing Business. Согласно данным актуального отчета рейтинга показатели благоприятности условий ведения бизнеса позиции Беларуси относительно собственных результатов прошлого года улучшились либо остались на прежнем уровне, кроме показателя «Защита миноритарных инвесторов», который снизился на два балла. Обращает на себя внимание и то, что по показателям «Налогообложение» и «Получение кредитов» Республика Беларусь по-прежнему занимает 99-е и 104-е места соответственно [1].

Следовательно, для повышения инвестиционной привлекательности белорусской экономики рационально провести ряд мер по поддержанию инвестиционного имиджа страны. Этому может способствовать создание совместного со странами СНГ рейтингового агентства, которое будет успешно заниматься оценкой взаимных проектов между странами, что даст возможность получить объективное мнение вне зависимости от политической ситуации.

Совершенствованию инвестиционного климата будет благоприятствовать ряд преобразовательных мер, направленных на улучшение налогового климата и административной среды. Для совершенствования налоговой и административной среды можно сформулировать следующий ряд предложений:

- совершенствование понятийного аппарата в сфере налогового законодательства;
- оптимизация количества нормативных правовых актов в сфере налогообложения;
- упрощение процедуры заключения дополнительных соглашений к инвестиционным договорам;
- активизация приватизационных процессов;
- приведение особенностей налогообложения резидентов свободных экономических зон в соответствие с нормами ВТО;
- оптимизация льгот и преференций с учетом зарубежного опыта действия льгот для СЭЗ;

Данные мероприятия призваны улучшить инвестиционный климат страны, что находит отражение в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса», улучшение позиций в котором до 30-го места может способствовать увеличению объема прямых иностранных инвестиций на 836 млн. долл. США. Государственная инвестиционная политика Республики Беларусь должна быть ориентирована, прежде всего, на обеспечение инвесторов всеми необходимыми условиями для работы на белорусском рынке, не позволяя им вытеснить из обихода и внутренние инвестиции.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://economy.gov.by/ru/doing\\_business-ru](https://economy.gov.by/ru/doing_business-ru).

УДК 631.145/636.5.034

### **Новые подходы совершенствования свиноводства Витебской области**

***Маляревич Т.С.***

*Научные руководители: Базылев М.В. канд. с.-х. наук., доцент*

*Линьков В.В., канд. с.-х. наук., доцент*

*Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины*

Современная свиноводческая отрасль таит в себе огромные перспективы развития, предполагающие устойчивый спрос на высококачественные продукты питания из свинины. Вместе с тем, в последние годы человечество ещё раз столкнулось со значительными проблемами свиноводства (зооветеринарного, экологического, экономического плана), требующими безотлагательных мер по их решению [1–5]. В связи с этим, предлагаемая к обсуждению работа по изучению инновационных подходов совершенствования свиноводства в производственно-экономических условиях Витебской области, является актуальной, затрагивающей интересы большого количества учёных, специалистов-практиков и непосредственных технических исполнителей процессов производства продукции свиноводства.

Цель осуществлённых исследований заключалась в анализе свиноводческой отрасли Витебской области и изучении новых, применяемых при этом подходов совершенствования свиноводства Витебского региона. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проводилось изучение данных государственной статистики, осуществлялся анализ современного и перспективного состояния свиноводства Витебской области.

Исследования проводились за период с 2014 по 2020 годы. Исследования включали личные наблюдения и учёты развития и совершенствования селекционно-племенного свиноводства в крупнотоварном сельскохозяйственном предприятии ГП «Селекционно-гибридный центр «Заднепровский» ОАО «Оршанский КХП» (специализирующегося на производстве гибридов из чистопородных и помесных свиней ландрас и йоркшир), изучение, обработку и анализ большого объёма статистической производственной информации по свиноводству в Витебской области. Методика исследований общепринятая. Методология исследований включала методы сравнений, логический, монографический, прикладной математической статистики.

Исследования показали, что среди главных базисных подходов совершенствования свиноводства Витебщины можно выделить следующие, представленные на рисунке 1, которые характеризуют собой адаптацию агроэкосферы к условиям современного техногенеза и, должны приводить в соответствие производственные условия, использованные породы животных, созданную кормовую базу и другие производственные и экономические факторы, способствующие изысканию внутренних резервов производства.

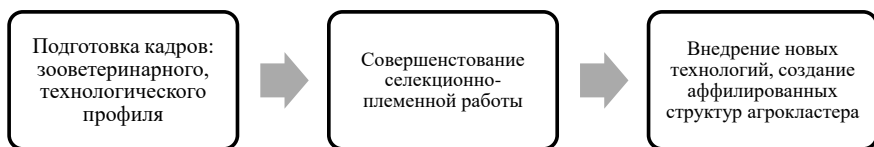


Рисунок 1. Основные направления совершенствования свиноводческой отрасли Витебской области (составлено по [1–5])

Проведённые исследования также требуют остановиться на изучении основных производственных показателей свиноводства Витебской области (таблица 1), составленных в динамике по годам изучения, с использованием собственных расчётов отдельных анализируемых показателей.

Таблица 1 – Основные производственные показатели свиноводческой подотрасли Витебской области в хозяйствах всех категорий\*

Годы исследований	Численность поголовья		Реализация на убой в живом весе	
	на начало года, тыс. голов	в % к предыдущему году	за отчётный период, тыс. т	в % к предыдущему году
2014	359,8	-	51,1	-
2015	229,9	63,9	52,3	102,3
2016	333,6	145,1	54,6	104,4
2017	405,2	121,5	55,2	101,1
2018	472,2	116,5	55,7	100,9
2019	488,7	103,5	56,5	101,4
2020	466,1	95,4	51,2	90,6

\*- составлено и рассчитано с использованием источников [6, 7]

Анализ таблицы 1 показывает, что несмотря на серьёзное снижение поголовья в 2015 г., которое составило по отношению к 2014 г. 63,9%, отрасль быстро набирает темпы и, численность поголовья восстанавливается, стабилизировавшись к 2020 г. на уровне 466,1 тысяч голов. Что касается реализации на убой в живом весе, то в целом ситуация более выровненная, если не считать 2020 г., когда происходило снижение реализации на 9,4% по отношению к предыдущему году, что связано с двумя причинами: снижением запасов зерна и производства концентрированных кормов для свиноголовья из-за неурожая зерновых в 2019 г. и, реакцией рынка на большое предложение конкурентной свиноводству – отрасли птицеводства. В этой связи правительством

Беларуси было принято решение провести модернизацию производственных мощностей и осуществить реализацию инвестиционных проектов по совершенствованию отрасли свиноводства в Витебском регионе. Инвестиционные проекты заключались в строительстве и вводе в эксплуатацию в ближайшие годы (до 2022 г.) четырёх современных, оснащённых по последнему слову техники, механизации, электроники, компьютеризации, свиноводческих комплексов, рассчитанных на 5 тысяч свиноматок с общим поголовьем откормочного молодняка в 138 тысяч голов в год. При этом, характерной особенностью всех комплексов является не только единообразие принципиальных подходов в воспроизводстве, откорме и содержании свиней, но и в обязательном наличии на каждом из них собственного комбикормового завода мощностью 20 т полнорационного комбикорма в час.

Отмеченные инновации позволяют не только снизить себестоимость концентратов на 40%, но и тянут за собой целый шлейф других производственно-экономических хозяйствующих субъектов Витебской области: производство премиксов (г. Полоцк), развитие селекционной составляющей современного свиноводства Витебщины (г. Орша), производство высокотехнологичной спермопродукции (г. Витебск), производство мясных деликатесов на различных мясоперерабатывающих предприятиях Витебской области, транспортно-логистическую составляющую агробизнеса, производственно-сбытовую и распределительную деятельность региона.

Таким образом, представленные исследования предполагают акцентировать внимание на следующих подходах совершенствования свиноводческой отрасли Витебской области: модернизация производства, строительство новых суперсовременных свиноводческих комплексов с привязкой к ним собственных комбикормовых заводов, осуществление рационализации производства с участием грамотного менеджмента высококвалифицированных специалистов производства агропродукции, создание агрокластеризационных интегрированных структур, ведущих региональный агробизнес.

### **Библиографический список**

1. Агротехнологические перспективы повышения эффективности утилизации свиного навоза / М.В. Базылев [и др.] // Актуальные проблемы интенсивного развития животноводства: сборник научных трудов: в 2 ч. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; ред. Н.И. Гавриченко [и др.]. – Горки: БГСХА, 2016. – Вып. 19, ч. 2. – С. 137–145.
2. Базылев М.В. Инновационные управленческие технологии в

сельскохозяйственном производстве на основе функциональной синхронизации / М.В. Базылев, В.В. Линьков, Е.А. Лёвкин // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Книга 1. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – С. 41–43.

3. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>.

4. Использование однозначного тренда промышленного свиноводства при различных ресурсообразующих условиях хозяйствования / В.В. Линьков [и др.] // Научный фактор в стратегии инновационного развития свиноводства: сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции. – Гродно: Гродненский ГАУ, 2015. – С. 351–354.

5. Перспективные аспекты эффективного менеджмента в агробизнесе / М.В. Базылев [и др.] // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / под общ. ред. проф. С.Ф. Сухановой. – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 14–17.

6. Статистический ежегодник Витебской области, 2020. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь; Главное статистическое управление Витебской области. – Минск: Белстат, 2020. – 456 с.

7. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 436 с.

УДК 351

## **Анализ государственного антикризисного управления в Российской Федерации**

***Мельникова К.В.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Актуальность выбранной для исследования темы заключается в первостепенной важности антикризисного управления для современной экономики и государственного управления в целом. Развитие рыночной экономики имеет циклический характер. Периоды экономического

подъема сменяются экономическим спадом. Экономический спад переходит в экономический кризис. Затем снова наблюдается оживление экономической деятельности и экономического подъема. Кризисные явления могут сопровождаться ликвидацией производств, ростом безработицы, инфляцией. Это приводит к упадку в экономике и обострению социальных проблем. Чтобы избежать этих негативных последствий применяются методы антикризисного управления предприятиями и экономикой страны в целом.

Понятие «антикризисное управление» возникло сравнительно недавно, но уже с успехом применяется во многих областях экономики. Термин означает управление предприятием, отраслью или всей экономикой, направленное на избежание предстоящего банкротства и преодоление отрицательных последствий кризисных явлений. Оно подразумевает активное вмешательство государства в управление экономикой.

В современных условиях функционирования социально-экономических систем вопросы антикризисного регулирования становятся все более актуальными. Содержание «антикризисного управления» относится к дискуссионным вопросам специалистов в области государственного управления и экономики. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, на период до 2020 года и Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, экономика должна быть подвергнута качественной трансформации и инновационному развитию, которое обеспечит высокий уровень благосостояния населения. В этих фундаментальных документах развития страны представлен оптимистичный сценарий, согласно которому темпы роста экономики до 2020 года составят 106,5% в год, а зарплаты экономики вырастут в 3,3 раза.

Антикризисное управление - это управление, которое определенным образом прогнозирует опасность кризиса, включая анализ его симптомов, меры по уменьшению негативных последствий кризиса и использование его факторов для дальнейшего развития [3]. Исходя из этого определения можно выявить две основные задачи государственного антикризисного управления: 1. Предотвращение кризиса, 2. Преодоление кризиса.

Для решения первой задачи государственного антикризисного управления - предотвращение кризиса, необходим всесторонний, стратегический подход к анализу и разрешению возникающих проблем. Решение второй задачи - преодоление кризиса, предполагает предотвращение банкротства, восстановление платежеспособности

предприятия. Целью государственного антикризисного управления является нейтрализация наиболее опасных явлений.

Государственное антикризисное управление исходит из следующих основных принципов управления кризисными ситуациями:

- научная обоснованность антикризисных мер;
- правовая защита кризисного регулирования;
- поддержка финансовой системы;
- помощь крупным предприятиям;
- приоритет социальной защиты;
- поддержка малого бизнеса и развитие самозанятости населения [4, с. 28].

Политика, которую проводит государство для регулирования кризисных ситуаций, сводится к разработке и реализации стратегии развития страны и общества. Основной целью данной стратегии является предотвращение возникающих кризисов. В науке выделяют следующие виды кризисов (табл. 1) [5, с. 12].

Таблица 1 – Виды кризисов

<b>Вид</b>	<b>Причины</b>
Экономический	Нестабильное финансовое положение предприятий в нестабильной внешней среде
Управления	Неспособность управленческого персонала принять необходимые меры в связи с экономическим кризисом
Функциональный и бюджетный	Возникают при отсутствии материальных и бюджетных источников для обеспечения функционирования социальных институтов
Инфраструктурный	Неспособность обеспечить надлежащее функционирование общественного транспорта, дорог, коммуникаций и коммунальных услуг
Кризис системы безопасности	Неспособность уполномоченных органов обеспечить общественную безопасность

Государственная антикризисная политика зависит от состояния экономики. Выделяют три основных состояния экономики, от которых меняется характер государственной антикризисной политики: стабильное состояние; неустойчивое состояние и кризисное состояние. Они определяют те элементы, которое использует государственное антикризисное управление.

### **Библиографический список**

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического



развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р.

2. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

2. Государственное антикризисное регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://it.rfei.ru/course/~a5DZ/~Lq1g/~QCGs>.

3. Басовский Л.Е. Макроэкономика. – М.: Инфра-М, 2016. – 202 с.

4. Ряховская А.Н. Антикризисное управление на макроуровне: тенденции и проблемы // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. № 6. С.11-17.

УДК 336.7

## **Проблемы и перспективы информационного обеспечения деятельности органов власти**

*Мессаи Хемза, Алжирская Народная Демократическая Республика  
Научный руководитель: Комаров А.В., канд. экон. наук*

Современное государство как система политических институтов, обеспечивающих жизнедеятельность общества, является открытой системой, способной к эволюции. Оно обладает встроенными механизмами обратной связи, позволяющими ее органам управления «перенастраиваться», адекватно реагируя на изменения, происходящие в обществе и окружающей среде.

Уже в 70-80-х годах XX века многие страны столкнулись с рядом проблем, связанных с работой органов государственного управления: большими расходами, неэффективными процессами, неудовлетворительными результатами. В ряде стран расходы на деятельность государственных учреждений стали необоснованно высокими или росли слишком быстрыми темпами. Все большую обеспокоенность стали вызывать случаи потерь, задержек, плохого управления и коррупции в государственном секторе. Все это приводило к неэффективному преобразованию государственных денег в услуги государственных учреждений. В частности, решения, которые принимали государственные служащие, зачастую оказывались весьма далекими от потребностей общественности. Лица, принимающие решения, оказались

очень удаленными от источников информации и реальной жизни. Государственные чиновники совершенно не несли ответственности за свои решения и действия перед теми, на кого их решения и действия влияли.

Действия по разработке общегосударственной автоматизированной системы управления (ОГАС) осуществлялись ещё в СССР. Основой ее должна была стать государственная сеть вычислительных центров – трехступенчатая структура с сочетанием территориальных и отраслевых принципов управления.

Особая роль в данной сети отводилась вычислительным центрам коллективного пользования (ВКЦП). «ВКЦП станут основой автоматизированной информационно-вычислительной службы страны, ... будут принадлежать государственному органу, специально направленному на выполнение информационно-вычислительных задач, и обслуживать как мелких, так и крупных пользователей независимо от их ведомственной принадлежности» [3, с. 39].

В процессе развития информационно-коммуникационных технологий был внедрен один из самых перспективных проектов GOL (Government OnLine), который имел целью накопление опыта использования современных средств связи администраций и государственных органов власти с гражданами [1, с. 97]. В проекте приняли участие учреждения более 20 стран мира, а также ряд авторитетных международных организаций.

В рамках проекта GOL были исследованы информационные и коммуникационные аспекты деятельности национальных правительств, а также оказывалось содействие в распространении и применении ими онлайн-технологий. Проект GOL продемонстрировал возможности существенного расширения сферы применения информационно-коммуникационных технологий, а также позволил обобщить накопленный в разных странах опыт их использования для поддержки деятельности онлайн-правительств. Именно с этого момента можно говорить о создании и развитии концепции «электронного правительства».

Трактовка термина «электронное правительство» во многом зависит от уровня внедрения информационных технологий в обществе. Она связана с пониманием электронного правительства на различных этапах его становления. Например, в России это понятие сужается до совершенствования государственного управления с помощью использования новых информационно-компьютерных технологий, что, безусловно, должно повысить его эффективность. Однако подобный способ оценки электронного правительства и его возможностей является не совсем оправданным, так как сводится чиновниками фактически к

электронному общению власти с общественностью и нескольким прикладным, аспектам. Сама концепция электронного правительства при таком подходе теряет свой смысл и означает дополнительные бюджетные затраты на обеспечение государственных структур ИТ-решениями, направленными на простое дублирование в электронном виде оффлайновой деятельности.

В странах, которые в числе первых серьезно обратили внимание на ИТ-разработки, в первую очередь в США и Великобритании, электронное правительство рассматривается скорее, как концепция, направленная на повышение эффективности деятельности государства в целом. В этом случае предполагается не только новый характер организационных отношений, но и трансформацию всего комплекса отношений государственного управления с обществом.

В исследовательской литературе условно выделяются четыре модели электронного правительства [5, с. 93]:

1. Континентально-европейская модель (Европарламент, Еврокомиссия и др.) позволяет потребителю получать правительственную информацию в режиме реального времени и выполнять свой гражданский долг, используя систему электронного голосования или сервисные услуги правительства.

2. Англо-американская модель. В США основной акцент сделан на создание информационных супермагистралей, позволяющих обеспечить универсальное обслуживание граждан и обеспечение их информацией относительно проблем государственного управления [2, с. 112].

3. Азиатская модель опирается на специфический стиль управления, азиатский тип корпоративной культуры и многослойную систему государственного управления, организованного по принципу иерархической пирамиды.

4. Российская модель представлена в целевой федеральной программе «Электронная Россия - 2020», в основе которой лежит концепция «нового государственного менеджмента» с центральной идеей использования рыночной идеологии в административных процессах. Базисные принципы здесь сводятся к следующему:

- использование в государственных учреждениях типа менеджмента, присущего частным фирмам;
- введение в государственный сектор конкуренции;
- активное использование тендерных процедур;
- дезагрегация государственных ведомств, создание на их базе подразделений, в которых разделены интересы производства услуг и их предоставления гражданам и организациям;

- практичный и профессиональный менеджмент, включающий подотчетность и избирательный контроль со стороны вышестоящих государственных ведомств [4, с. 88].

Российская модель внедрения технологий электронного правительства исходит главным образом из широко распространенного понятия государства как корпорации, где «аналогом граждан являются заказчики, аналогом бизнесов — сотрудники компании, функциональные и территориальные подразделения, а аналогом правительства — руководство компании». Соответственно поэтому для оптимизации административных процессов используются подходы и принципы корпоративного менеджмента, а основная стратегическая цель - это внедрение корпоративной информационной системы национального масштаба.

Между тем мировой опыт показывает, что перенос принципов управления, отработанных в коммерческом секторе, в область административного реформирования не приносит быстрых результатов и повышения эффективности функционирования государственного аппарата.

Электронное правительство нового поколения требует создания новых бизнес-моделей предоставления государственных услуг гражданам. Для этого предлагается так называемый «облачный сервис», который призван полностью изменить способ работы чиновников с интернет-ресурсами. Он определяется разработчиками как модель доступа к необходимым информационно-вычислительным ресурсам, обеспечивающая взаимодействие поставщиков ресурсов и потребителей с минимальными затратами времени и операционных усилий для доставки по месту требования [5, с. 44].

Подобный подход был бы весьма перспективным для разрешения тех противоречий, которые возникают в процессе создания отечественной системы ИКТ. На сегодняшний день в России даже на федеральном уровне инфраструктура электронного правительства представляет из себя некую эклектичную «архитектуру» из разрозненных элементов. Это результат того, что на протяжении многих лет бессистемно разрабатывались разные проекты по внедрению информационных технологий в сфере государственного управления. В это связи внедрение электронного правительства должно рассматриваться не только как механизм совершенствования государственного управления, но и как составная часть проведения административной реформы на федеральном и региональном уровнях.

### **Библиографический список**

1. Абдуллаев А.Х. Использование ИКТ в государственном управлении. – М.: Инфра - М, 2016. - 163 с.
2. Данилин А.В. Электронные государственные услуги и административные регламенты: От политической задачи к архитектуре «Электронного правительства». – М.: ИНФРА - М, 2018. - 211 с.
3. Кириенко В.Е. Стратегия комплексного развития регионов России и повышение эффективности регионального менеджмента – М.: Прогресс-ИД, 2016. - 168 с.
4. Станкевич Л.Т., Новоженина Н.О. Электронное правительство: теоретические модели и реальная практика – СПб: Северо-западная Академия государственной службы, 2017. - 34 с.
5. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. – М.: Дашков и К, 2015. – 152 с.

УДК 352

## **Проблемы взаимодействия органов государственного управления и СМИ в Российской Федерации и пути их решения**

*Мигачёва М.А.*

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Связи с общественностью можно рассматривать как целенаправленную коммуникационную деятельность власти на установление позитивных отношений с общественностью.

В современном мире осведомленность и способность эффективно получать, обрабатывать и использовать информацию в значительной степени влияет на деятельность людей. Медиа выступают основным источником влияния и играют важную роль в формировании и функционировании информационного общества.

Печатные издания, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет - все это способ непосредственного воздействия на эмоции и чувства людей и их сознание, что позволяет влияет на трансформацию мировоззрения отдельного человека, так и всего общества. "СМИ - четвертая власть" из-за способности медиа взяли на себя большую часть функций формирования определенных привычек, вкусов, установок и предпочтений людей, а также их воспитания ценностных ориентаций. Возможно, и такое, что с помощью политической пропаганды через

средства массовой информации в сознание людей систематически внедряются мнения и ценности, необходимые в настоящее время руководству страны, но это не всегда так.

На современном этапе Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сталкивается с широким спектром проблем управленческой деятельности по вопросам взаимодействия со СМИ в Российской Федерации:

1. Отсутствие регламента взаимодействия структурных подразделений при решении общих вопросов или вопросов, связанных с работой более одного структурного подразделения.

2. Длительный процесс работы с обращениями СМИ, связанный со сложностью коммуникаций между структурными подразделениями и непониманием ответственности за решение определенных вопросов и задач специалистами Департаментов.

3. Низкая эффективность корпоративных коммуникаций, связанных с проведением планерок и совещаний. Отсутствует регламент ведения протоколирования совещаний и фиксации процесса распределения ответственности.

4. Следует отметить низкий уровень согласованности Департаментов в решении совместных задач по обеспечению информированности заинтересованных целевых аудиторий и оценке эффективности использования разных ресурсов СМИ.

5. Важным аспектом является недостаточно полноценное использование Интернет-ресурсов для решения задач обеспечения информационной открытости Министерства и его департаментов.

К эффективным элементам информационного поля можно отнести:

- регулярно проводимые совещания, планерки, собрания;
- периодические встречи и брифинги руководителей организации со специалистами;
- Интернет-ресурсы организации – интернет, системы корпоративных коммуникаций и оповещений;
- корпоративные и отраслевые средства массовой информации;
- разработанные правила и стандарты поведения в организации для вновь прибывших сотрудников.

Следующим мероприятием, направленным на повышение эффективности управленческой деятельности, является информирование населения о внесенных изменениях в процедуру работы со СМИ через:

- организация встреч с представителями СМИ;
- проведение «горячих линий» с обратной связью от населения;

- подготовку материалов о деятельности министерства и Департаментов для освещения в СМИ в виде пресс-релизов;
- создание информационных поводов, в которых заинтересованы обе стороны.

Для обеспечения решения этих задач необходимо создание такой системы коммуникаций, которая:

- обеспечивает «обратную связь» со СМИ путем анализа обращений и предложений, изучения общественного мнения, проведения опросов и др.;
- позволит своевременно обеспечивать создание проектных групп по решению сложных проблем взаимодействия;
- обеспечивает эффективное функционирование внутриорганизационных коммуникационных ресурсов;
- подготавливает и проводит прямые «горячие линии» руководителей СМИ по решению разных вопросов.

Таким образом, важной проблемой организации взаимодействия Министерства со СМИ в Российской Федерации является низкий уровень планирования и реализации совместных проектов разных Департаментов, посредством которых возможно решение комплексных задач по оптимизации взаимодействия со СМИ и осуществления масштабной информационной кампании. Также не всегда удается осуществлять проверку достоверности информации, поступающей от СМИ, что снижает качество принимаемых на ее основе управленческих решений.

#### **Библиографический список**

1. Черников Б.В. Информационные технологии управления: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 368 с.
2. Шарыпова Т.Н., Боженко М.В. Роль СМИ в становлении и функционировании информационного общества // Аллея науки. 2019. Т. 5. № 1 (28). С. 896-898.

УДК 336.717+336.711.65+519.237.8(470.316)

#### **Кластерный анализ доступности основных банковских услуг в различных районах Ярославской области**

*Молочкова С.А., Петренко А.П., Сенопалова А.В.*

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В последние десятилетия в экономике России наблюдаются два тренда: переориентация банковского сектора с обслуживания корпоративных клиентов на обслуживание частных лиц и повышение значимости банковских услуг в экономике [1, 2]. Вместе с тем уровень потребления услуг банков на различных территориях страны сильно разнится, что отмечается и независимыми исследователями, [3, 4, 6, 7] и регулятором банковской сферы — Банком России [5].

В 2018 году Банк России разработал Стратегию повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов (далее — Стратегия). Стратегия предусматривает повышение доступности банковских услуг для населения страны, рассматривая ее в нескольких аспектах, первый — и самый важный — из которых — это доступность физическая. Наиболее важен доступ населения к услугам, связанным с денежным обращением — т. е. к банкоматам (далее — АТМ) и к терминалам оплаты с помощью банковских карт в предприятиях торговли и бытового обслуживания (далее — POS).

Для того, чтобы можно было принять какие-то меры, направленные на улучшение доступности населения к АТМ- и POS-устройствам, нужно сначала изучить и проанализировать текущее положение дел. С этой целью в 2019 году в Ярославской области был начат проект по построению так называемой «тепловой карты доступности».

Первое исследование базировалось на отчетах банков по состоянию на 01 июля 2019 года. Согласно данным, представленным финансовыми организациями, на территории Ярославской области было 1731 АТМ- и 24444 POS-устройства. Совмещая эти данные с данными Росстата и адресной картой, были даны оценки обеспеченностью АТМ- и POS-устройствами жителей всех девятнадцати муниципальных образований Ярославской области. Как и ожидалось, лидерами стали два экономических центра области — города Ярославль и Рыбинск. Малые города и сельские районы прогресс в банковской сфере затронул слабо. Частично это можно объяснить отсутствием инфраструктуры, частично — нежеланием экономических субъектов инвестировать в развитие этих территорий.

Однако, Стратегия предполагает, что жители России должны иметь равный доступ к банковским услугам вне зависимости от места их проживания или работы. Таким образом, ситуация нуждается в корректировке — Банк России, пользуясь своими возможностями по регулированию финансовой отрасли, должен предложить ряд обязательных или рекомендательных мер для банковской сферы по улучшению ситуации.



В то же время такие меры должны быть дифференцированы: очевидно, что в Ярославле и Рыбинска проблема низкой доступности банковских услуг стоит не так остро, как, например, в Брейтовском или Любимском районах. Исходя из этих положений, нами было принято решение провести классификацию муниципальных образований, на основе имеющихся данных о доступности банковских услуг, прежде всего — АТМ- и POS-устройств.

Физическую доступность можно трактовать следующим образом: житель муниципального образования должен совершить поездку минимальной протяженности для доступа к соответствующему устройству, а также отстоять очередь минимальной длины около устройства для совершения операции. Таким образом, классифицирующими параметрами будут являться показатели количества устройств соответствующего типа на 1000 жителей и на 1 км<sup>2</sup> муниципального образования.

Классификация выполнялась с помощью методов кластерного анализа отдельно по обеспеченности POS-устройствами и АТМ-устройствами. Сначала с помощью методов иерархической кластеризации определялось наиболее вероятное количество реально существующих кластеров, затем с помощью метода *k*-средних проводилось разбиение муниципальных образований на *k* кластеров.

Результаты оказались следующими. Иерархическая кластеризация показала, что и по обеспеченности POS-устройствами, и по обеспеченности АТМ-устройствами можно выделить три кластера. В дальнейшем они получили название «хороший», «средний» и «плохой», поскольку показатели количества устройств на 1000 человек населения и на 1 кв. км достаточно сильно между собой коррелировали. Результаты кластеризации представлены в таблицах 1, 2.

Сравнивая результаты кластеризации по обеспеченности населения разных муниципальных образований Ярославской области АТМ- и POS-устройствами, можно заметить, что в значительной мере совпадают. В частности, в обеих классификациях в «хороший» кластер попали Ярославль и Рыбинск, в средний — районы с административным центром-городом, в плохой — преимущественно сельские районы.

Вместе с тем, стоит отметить шесть муниципальных образований — Борисоглебский, Гаврилов-Ямский, Даниловский, Некоузский, Пошехонский и Тутаевский районы. В этих районах достаточно мало POS-терминалов («плохой» кластер), но относительно хорошо с АТМ-устройствами («средний» кластер). Получается, что население этих

районов предпочитает использовать наличность, снимая ее с банковских карт и расплачиваясь ею за товары и услуги.

Таблица 1 - Результаты кластеризации муниципальных образований Ярославской области на основе показателей обеспеченности POS-устройствами (по данным Банка России на 01 июля 2019 года)

Кластер «Хороший»	Кластер «Средний»	Кластер «Плохой»
город Рыбинск город Ярославль	ГО Переславль-Залесский Мышкинский район Ростовский район Угличский район Ярославский район	Большесельский район Борисоглебский район Брейтовский район Гаврилов-Ямский район Даниловский район Любимский район Некоузский район Некрасовский район Первомайский район Пошехонский район Рыбинский район Тутаевский район

Таблица 2 - Результаты кластеризации муниципальных образований Ярославской области на основе показателей обеспеченности АТМ-устройствами (по данным Банка России на 01 июля 2019 года)

Кластер «Хороший»	Кластер «Средний»	Кластер «Плохой»
город Рыбинск город Ярославль	Борисоглебский район Гаврилов-Ямский район ГО Переславль-Залесский Даниловский район Мышкинский район Некоузский район Пошехонский район Ростовский район Тутаевский район Угличский район Ярославский район	Большесельский район Брейтовский район Любимский район Некрасовский район Первомайский район Рыбинский район

Таким образом, в качестве первой меры, направленной на повышение доступности банковских услуг в Ярославской области можно назвать стимулирование торговых точек к использованию POS-терминалов в шести указанных районах. Очевидно, что инфраструктура связи позволяет использовать безналичную оплату на территории этих районов (поскольку они относительно неплохо обеспечены АТМ). Кроме того, широкое

использование АТМ подразумевает и достаточно большое количество банковских карт, выпущенных для населения этих районов.

### **Библиографический список**

1. Аджиева С.А., Багдуева Е.И. Доступность банковских услуг как фактор активизации экономики // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2019. № 2. С. 96–96.

2. Биткина И.К., Петрякова А.В. Влияние доступности розничных банковских услуг на уровень жизни населения // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 3. С. 39–52.

3. Кравец Л.Г., Потапова С.В. Доступность банковских кредитных услуг на региональном уровне: оценка и факторы повышения. // Современное состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы России. - Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2017. С. 56–62.

4. Рудская Е.Н., Шевченко Е.И., Михайличенко К.И. Интеллектуальная экомодель обеспечения доступности для населения банковских услуг // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 923–927.

5. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018-2020 годов. Одобрена Советом директоров Банка России 26.03.2018.

6. Черникова Л.И., Заернюк В.М. Доступность банковских услуг в российских регионах: проблемы, пути решения // Сервис Plus. 2011. № 4. С. 71–80.

7. Шестаков А.А. Доступность банковских услуг. Безналичный путь // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 42–44.

УДК 338.28

## **Повышение качества высшего образования в Республике Беларусь как один из факторов для развития экономики**

*Москаленко П.Ю.*

*Научный руководитель: Попова Т.Е., магистр экономики и управления Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Сглаживание, предотвращение отрицательных последствий действия рыночных регуляторов – цель экономической деятельности любого государства [1].

Корректное функционирование экономики не может осуществляться ни в одной стране без должного государственного регулирования. Его принципы и методы разнятся от государства к государству, так как зависят от многих как внешних, так и внутренних факторов. В современном мире все экономики развитых государств опираются на рыночные принципы, которые постепенно подхватываются остальными странами, при этом сохраняя национальную специфику и внося свои корректировки. Однако главной целью любого государства является улучшение уровня и качества жизни населения, поэтому государство постоянно корректирует свои методы в связи с текущей ситуацией, стараясь добиться наилучших результатов.

Одним из главных факторов для развития экономики и уменьшения безработицы, увеличения занятости населения служит уровень образования. Люди, получившие образование, будут иметь более высокие доходы и платить более высокие налоги, что обеспечивает функцию рынка капитала и распределение рисков. Эксперты отмечают необходимость в синхронизации системы образования с будущими потребностями рынка труда для повышения производительности труда.

Подобные проекты по улучшению качества высшего образования уже реализуются и финансируются Всемирным Банком в ряде стран.

Проект модернизации высшего образования Беларуси укрепит систему высшего образования в Республике, улучшив условия преподавания и обучения, содействуя гибкости предоставления образования и инновационным подходам в области преподавания и обучения, а также повысит уровень образования за счёт создания комплексной системы обеспечения качества.

Предлагаемый проект рассчитан на пятилетний период с 2020 по 2025 год. По оценкам, по завершении проекта около 300000 студентов ежегодно будут получать пользу от улучшенной среды преподавания и обучения. Благодаря повышению актуальности учёных степеней и программ на рынке труда сократятся сильные различия в навыках населения, что приведёт к лучшим результатам на рынке труда с точки зрения занятости и налоговых отчислений, достижения целей устойчивого развития, сокращения бедности и повышения общего благосостояния.

Приведённый ниже расчёт соотношения выгод и затрат основан на экономической модели, учитывающей генерируемый человеком денежный поток в течение занятости в экономике. Параметры, используемые в модели, взяты из эмпирической микроэкономической литературы, а также индикаторов рынка труда Республики. Модель также учитывает гендерные различия в заработке. В таблице перечислены

некоторые параметры, используемые в модели, которые определяются как разница между прибылью в рамках предлагаемого проекта и тем, что ожидается без его применения. Ставка дисконтирования 3% используется для расчёта чистой приведённой стоимости денежных потоков в базовой модели (табл. 1).

Таблица 1 – Параметры для оценки дисконтированных денежных потоков

	Базовый вариант	Разница при использовании модели
Достижения учащихся	0,12	0,06-0,15
	Мужчины	Женщины
Пожизненный заработок	11,04%	13,21%
	Мужчины	Женщины
Зачисление на получение высшего образования	156,047	206,853
Количество выпускников	34,873	46,227
Годовой прирост доходов	3%	0-5%
Заработок за год (на ноябрь 2018)	5524,78	
Валютный курс (долл. США)	2,57	

В таблице 2 показана чистая приведённая стоимость общих количественно измеримых выгод и затрат, связанных с проектом. В анализе учитываются прямые затраты по проекту и комиссия за обслуживание ссуд, а также долгосрочные косвенные затраты, такие как расходы на содержание и амортизацию, которые Республика Беларусь понесёт для обеспечения льгот, связанных с Проектом модернизации высшего образования Беларуси.

Таким образом, из таблицы 2 следует:

- чистая приведённая стоимость (прибыль минус затраты) =  $1036,61 - 244,95 = 791,66$  (млн. долл. США);
- коэффициент соотношения прибыли и затрат =  $1036,61/244,95=4,23$ ;
- внутренняя норма доходности (IRR) составит 10,99%.

Компоненты Проекта призваны обеспечить модернизированные учебные планы, среду преподавания и обучения, а также способствовать развитию инноваций в преподавании и обучении. Количество бенефициаров составит около 300000 студентов ежегодно, что составит 81000 выпускников каждый год. Количество бенефициаров со временем увеличивается по мере того, как всё больше студентов заканчивают высшие учебные заведения.

Таблица 2 – Сводка прибыли и затрат по проекту, млн долл. США

Прибыль		Затраты	
Увеличение заработка (мужчины)	196,79	Прямые затраты по проекту	87,75
Увеличение заработка (женщины)	315,99	Косвенные затраты по проекту (за 30 лет)	146,95
Снижение издержек фирм на обучение (за 10 лет)	523,82	Кредитное обслуживание и комиссии	1,49
Чистая приведённая стоимость общих выгод	1036,61	Чистая приведённая стоимость общих затрат	244,95

Предполагается, что в результате Проекта продолжительность обучения для новых сотрудников будет сокращена на 8 недель. Продолжительность потока выгод для увеличения заработка составит 30 лет, а из-за снижения затрат фирм на обучение – 10 лет.

Продолжительность потока затрат составит 30 лет на техническое обслуживание и обеспечение устойчивости, а также 5 лет на прямые затраты по проекту.

В базовом сценарии приведённая стоимость составит 639,82 миллиона долларов США, а соотношение затрат и выгод составит 4,19, что указывает на то, что Проект является перспективным вложением в высшее образование.

В таблице 3 представлены результаты анализа чувствительности для следующих сценариев:

Таблица 3 – Анализ чувствительности Проекта к различным сценариям

Показатели	Чистая прибыль (млн долл. США)	Коэффициент соотношения прибыли и затрат
Исходный уровень по Проекту	792,66	4,23
Низкая оценка успеваемости учащихся	535,27	3,19
Высокая оценка успеваемости учащихся	919,86	4,76
Низкая оценка темпов роста заработной платы, 0%	497,57	3,03
Высокая оценка темпов роста заработной платы, 5%	1091,29	5,46
Ставка дисконтирования, 5%	612,99	4,07
Ставка дисконтирования, 1%	1059,09	4,41

- различные параметры для влияния проекта на успеваемость учащихся;
- разные темпы роста заработной платы;

- разные ставки дисконтирования.

Анализ чувствительности подтверждает, что проект является хорошей инвестицией для Республики Беларусь во всех рассмотренных случаях, так как он способствует повышению заработка выпускников за счёт улучшения условий обучения и снижения затрат на обучение работодателям.

### **Библиографический список**

1. Гаращенко Н.Л. Государственное регулирование экономики // Камчатский государственный технический университет. 2007. С. 166.

2. Belarus Higher Education Modernization Project // The World Bank [Electronic resource]. – Mode of access: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/868901590285670943/pdf/Belarus-Higher-Education-Modernization-Project.pdf>.

УДК 338.242.46

## **Анализ Скандинавской модели государственного регулирования экономики и перспективы её применения в Республике Беларусь**

***Москаленко П.Ю.***

*Научный руководитель: Попова Т.Е., магистр экономики и управления Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Главной целью государственного регулирования рыночной экономики является экономическая и социальная стабильность и укрепление существующего строя внутри страны. Это – глобальная цель.

Скандинавская модель является одной из наиболее устойчивых и успешных экономических систем в мире. Экономический уклад, основанный на высокой налоговой нагрузке, позволяет обеспечить наилучшее качество жизни населения.

По оценкам МВФ, совокупная численность населения Скандинавских стран в 2018 году составила 21,3 млн чел., притом почти половина – 10,2 млн чел. – проживает в Швеции. За 2000–2018 годы значение показателя увеличилось на 14%. В XXI веке рост численности в большой степени был обеспечен иммигрантами, которые приезжают в Скандинавию по программам трудовой миграции, воссоединения семей, а также как беженцы из зон военных конфликтов.

Скандинавские государства характеризуются развитой институциональной средой, занимают лидирующие позиции во многих

рейтингах, которые отражают качество институтов. Основная идея скандинавской модели – высокая занятость, низкая инфляция и экономический рост. За счёт налогообложения обеспечивается высокий уровень социальных нужд населения. Источником экономического роста Скандинавских стран является сочетание высоких темпов роста преобладающей в экономике сферы услуг при сохранении довольно высоких темпов роста промышленного сектора. Стоит также отметить, что в скандинавских странах относительно небольшой уровень государственной собственности, однако уровень государственного регулирования там высокий [1].

Для наглядности динамика основных макроэкономических показателей Скандинавских стран за 2000–2018 годы указана в таблице 1.

Из данной таблицы можно выделить следующее: рост ВВП в каждой из стран при относительно низкой инфляции, процент которой в Дании и вовсе уменьшается. Увеличение населения, рост экспорта и импорта, уменьшение госдолга по отношению к ВВП. К подобным показателям и результатам стремятся многие государства. Но при этом можно заметить небольшой рост безработицы в каждой из стран, хотя в Швеции удаётся сдерживать её практически на одном уровне более 15 лет, что нельзя не отметить.

Несмотря на все преимущества, у модели также есть свои социально-экономические проблемы. Высокая налоговая нагрузка влечет за собой перенос бизнеса в страны с более щадящим фискальным режимом, а большой приток мигрантов является тяжёлым бременем для государственного бюджета.

Для более чёткого представления плюсов и минусов модели был составлен SWOT-анализ (таблица 2).

Таким образом, опыт активной политики на рынке труда – важнейшей части шведской модели – может использоваться другими странами, а именно: лучше проводить переподготовку безработных и возвращать их к труду, в частности путем предоставления субсидий для переезда к вакантному рабочему месту, вместо пособий безработным в качестве компенсации за потерянные доходы. Кроме неблагоприятных последствий для человека, безработица – весьма дорогостоящий метод борьбы с инфляцией и решения структурных проблем. Значительная часть издержек на политику на рынке труда в Швеции возвращается государству в виде налогов и взносов на социальное страхование. Чистые расходы на неё заметно меньше значащихся в бюджете цифр. Шведский опыт состоит в том, что мощная и хорошо организованная политика на рынке труда высокопродуктивна и является на деле эффективным путём использования



денег налогоплательщиков. Социальная политика и регулирование рынка труда и привлекают прежде всего внимание в шведской модели [3].

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели Дании, Норвегии и Швеции за 2000–2018 годы

Показатели	Дания			Норвегия			Швеция		
	2000	2007	2018	2000	2007	2018	2000	2007	2018
ВВП реальный, % к пред. году	3,7	0,9	1,2	3,2	3,0	1,4	4,7	3,4	2,3
ВВП номинальный, млрд долл. США	164,2	319,4	350,9	171,3	401,1	434,9	260,2	488,4	551,1
ВВП на душу населения по ППС, тыс. межд. долл. (2011)	31,0	41,2	50,6	44,5	59,2	72,2	27,5	39,4	51,2
Норма накопления, % ВВП	22,4	25,3	22,7	21,7	27,3	27,6	22,9	24,7	26,3
Среднегодовая инфляция, %	2,7	1,7	0,7	3,1	0,7	2,8	1,3	1,7	2,0
Импорт (товары и услуги), прирост, %	13,7	5,8	2,9	2,0	10,0	0,9	13,1	9,5	2,8
Экспорт (товары и услуги), прирост, %	12,6	3,7	0,5	3,2	1,4	-0,8	12,8	5,9	2,5
Безработица, % рабочей силы	4,3	3,8	5,0	3,4	2,5	3,9	6,3	6,1	6,3
Население, млн. чел.	5,3	5,4	5,8	4,5	4,7	5,3	8,9	9,2	10,2
Сальдо госбюджета, % ВВП	1,9	5,0	-0,1	15,1	17,1	7,5	3,2	3,4	0,8
Госдолг, % ВВП	52,4	27,3	34,3	28,1	49,2	36,8	50,7	39,2	39,0
Счёт текущих операций, % ВВП	2,0	1,4	6,0	14,7	12,2	8,1	4,0	8,2	2,0

Каждая страна имеет свои собственные традиции, историю, институциональные структуры, многие другие внешние и внутренние факторы, из-за которых сложно перенести на другую страну даже самый прогрессивный опыт.

Таблица 2 – SWOT–анализ шведской модели

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитая институциональная среда</li> <li>• Сильная социальная политика</li> <li>• Сохранение основных средств производства в частном владении</li> <li>• Регулирование социальных отношений</li> <li>• Высокий уровень занятости</li> <li>• Стабильность цен (устойчивость денег)</li> <li>• Внешнеэкономическое равновесие</li> <li>• Низкая инфляция</li> <li>• Квалифицированная рабочая сила</li> <li>• Прогрессивная шкала налогообложения (выполняет функцию стабилизатора)</li> <li>• Свобода предпринимательства и частной собственности</li> <li>• Гибкость антикризисной государственной политики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая налоговая нагрузка</li> <li>• Сложность сочетания полной занятости и стабильности цен</li> <li>• Исключительно большой государственный сектор</li> <li>• Чрезмерная система унификации социальной сферы</li> <li>• Ограничение свободы выбора социальных благ людьми</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сокращение имущественного неравенства за счёт перераспределения национального дохода</li> <li>• Создание условий для эффективного хозяйствования</li> <li>• Стабилизация экономического развития</li> <li>• Внедрение новых технологий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перенос бизнеса в страны с более щадящим фискальным режимом</li> <li>• Большой поток мигрантов (тяжело для государственного бюджета из-за социальных выплат)</li> </ul>

Республике Беларусь необходимо выявить конкурентные преимущества регионов, наличие ресурсов, построить инфраструктуру с последующими грамотными инвестициями. Необходимо модернизировать ряд отраслей с учётом развития новых технологий за счёт как государственных программ, так и участия ряда отечественных и зарубежных инвесторов, а для этого, в свою очередь, необходимо повысить инвестиционную привлекательность данного ряда отраслей. Особое внимание надо уделить обслуживающему сектору, инвестировать в инфраструктуру, транспорт, социальное обеспечение, снижая разницу в доходах между классами и регионами.

### **Библиографический список**

1. В фокусе: Скандинавия - государства всеобщего благосостояния // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. 2019. № 45. С. 10–28.

2. Международный Валютный Фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>.

3. Эволюция шведской модели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mirec.mgimo.ru/2007/2007-01/evolyuciya-shvedskoj-modeli>.

УДК 338

## **О некоторых направлениях использования информационно-коммуникативных технологий в деструктивных целях**

*Нехайчик Д.А.*

*Научный руководитель: Баньковский А.Л., канд. юр. наук*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

В Республике Беларусь одним из приоритетных направлений социально-экономического развития является развитие цифровой экономики и информационного общества. По индексу развития информационно-коммуникативных технологий (один из основных составляющих индекса развития «электронного правительства») – 32 место в мире (рейтинг Международного союза электросвязи, 2017 год).

В настоящее время доля СМИ, доступных через сеть интернет, достигла показателя в 100%. Сеть интернет по сравнению с традиционными массмедиа (телевидение, печатные издания, радио) становится основным источником информации для населения. Произошло изменение процессов сбора, хранения, обработки и передачи информации, что требует изменения механизмов системы государственного управления для обеспечения безопасности информационно-психологической компоненты информационной сферы (массового сознания).

Одним из ключевых факторов развития современного информационного общества является улучшения координации и управляемости деятельности субъектов, вовлеченных в развитие информационной сферы и обеспечение ее безопасности, устойчивого и последовательного функционирования механизмов реагирования на риски, вызовы и угрозы информационной безопасности.

Существует тесная связь между понятиями «управление» и «информация». Окружающая действительность (множество явлений, предметов, событий) реализуется в виде множества процессов, которые фиксируются нами через считывание соответствующей упорядоченной информации об этих процессах. Отсутствие у человека информации о полноте меры данного процесса закладывает предпосылки для его

управления сторонним субъектом, априори владеющим целостным знанием о данном процессе. Таким образом, цифровое общество по своей сути является обществом, где царит власть информации.

Иными словами, осуществляется информационное управление - процесс выработки и реализации управленческих решений в ситуации, когда управляющее воздействие носит неявный характер и объекту управления представляется определяемая субъектом управления информация о ситуации (информационная картина), ориентируясь на которую этот объект как бы самостоятельно выбирает линию своего поведения.

В качестве новой тенденции развития информационно-коммуникативных следует отметить возросшую роль мессенджеров, блогов, социальных сетей как канала распространения информации. Благодаря цифровым технологиям значительно расширяются возможности по оказанию деструктивного информационного воздействия: упрощается процесс организации протестов, появляются новые возможности по оказанию материальной и финансовой поддержки протестным группам (краудфандинг).

В период важных социально-политических событий они способны выступить как средство управления и манипулирования общественным (массовым) сознанием. В частности, предоставляется заведомо предвзятая информация, которая распространяется по горизонтальным каналам коммуникации. На основе информации о некоторых событиях, лицах, объектах, фактах у определенной части общества создается устойчивое целостное представление (т.е. происходит формирование образов). Усваиваются стереотипы поведения в мессенджерах и виртуальных социальных сетях, пользователи становятся носителями «клипового мышления» (окружающая действительность воспринимается через короткие яркие образы и послания, например, через ленту теленовостей, небольших статей или коротких видеоклипов). Согласно теории «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера, данные пользователи избегают информации из иных альтернативных источников, в первую очередь государственных СМИ, которая не соответствует их картине мира. Это способствует изменению ценностных ориентиров, вплоть до навязывания радикальных целеустановок и паттернов.

Данный механизм информационного управления позволяют заинтересованным внешним и внутренним акторам вмешиваться во внутренние дела государств и побуждать население к асоциальному девиантному поведению, в том числе гражданскому неповиновению, в зависимости от преследуемых целей и задач. При этом подобного рода

воздействие носит, как правило, гибридный характер, когда используется различная совокупность форм, методов и конкретных приемов явного и неявного, скрытого, в том числе манипулятивного влияния, учитывая рефлексию объекта такого воздействия.

Использование таких деструктивных технологий можно было наблюдать в разных странах, в том числе в Беларуси в период президентской избирательной кампании 2020 года. Именно мессенджер «Телеграмм» использовался для формирования и консолидации групп протестно настроенных граждан как управляемого объекта воздействия. В этих целях был создан ряд телеграмм-каналов с политической повесткой, информационная политика которых была направлена на публикацию инсайдерских фото- и видеоматериалов от якобы «проверенных источников», а также откровенно фейковой информации, соответствующей системе ценностей протестной аудитории. Для демонстрации образа «массовости протеста» администраторы телеграмм-каналов сопровождали уличные акции онлайн. К примеру, накануне одной их критических дат избирательной кампании (14.07.2020, дата регистрации Центральной избирательной комиссией Республики Беларусь кандидатов в Президенты) двумя наиболее популярными телеграмм-каналами численностью 150 000 подписчиков каждые 2 минуты выкладывались видео- и фотоматериалы с мероприятий. В то же время зарубежные СМИ, напрямую финансируемые из бюджета иностранных государств («Белсат», «Радио Свобода» и др.) в репортажах намеренно акцентировали внимание на якобы стихийный, а не спланированный характер протестных акций, тем самым вовлекая в протест политически неангажированных граждан. По сути, такие СМИ и многочисленные анонимные средства массовой коммуникации, прежде всего телеграмм-каналы, уже давно трансформировались из своего классического определения в инструмент мобилизации и опосредованного управления протестной активностью (назначение времени и места акции, публикация карт и маршрутов шествий, программно-техническая поддержка и консультирование, публикация сведений о локациях «силовиков»).

Во многом благодаря данным и иным факторам в июле-августе 2020 года произошел значительный рост (в 2–3 раза) подписчиков политически ангажированных телеграмм-каналов.

Таким образом, современные цифровые технологии помимо позитивного влияния значительно расширили возможности для манипулятивного управления индивидуальным и общественным сознанием.

Одной из основных задач в рамках обеспечения информационного суверенитета государства является увеличение доли отечественного контента и более активная работа по его продвижению, повышение лояльности и доверия пользователей социальных сетей к официальной информации и государственным СМИ, обеспечение коммуникации с населением с использованием современных информационно-коммуникативных технологий для достижения баланса интересов личности, общества и государства.

Органам государственного управления необходимо более активно задействовать цифровые технологии в реализации государственной информационной политики, информирования граждан и общества об угрозах национальной безопасности, способствуя их вовлеченности в обеспечение безопасности информационной сферы.

На реализацию указанных задач направлена Концепция информационной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Советом безопасности Республики Беларусь 18.03.2019.

#### **Библиографический список**

1. Арчаков В.Ю. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь – взгляд в будущее / В.Ю. Арчаков, О.С. Макаров, А.Л. Баньковский // Беларуская думка. – Минск: БЕЛТА, 2019. № 3. С. 24-31.

2. Кому и зачем понадобилось превращать «Telegram»-каналы в информационное оружие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bistr.gov.by/my-v-smi/komu-zachem-ponadobilos-prevrashchat-telegram-kanal-y-v-informacionnoe-oruzhie>.

УДК 35.08

### **Зарубежный опыт оценки деятельности государственных служащих в развитых странах и возможность их применения в России**

***Огородников Г.Е.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Развитие общественно-экономических отношений постоянно ставит новые вызовы перед системой государственного управления вообще и системой государственной гражданской службы в частности. Качество государственного управления напрямую влияет на рост экономического

благополучия страны, на приток иностранных инвестиций, а прозрачность деятельности государственных органов тесно связана с показателями экономического роста. Существует также взаимосвязь между качеством государственных услуг и качеством жизни населения. Таким образом, повышение эффективности государственного управления является одним из условий обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и региона, роста благополучия населения.

Сегодня общество предъявляет повышенные требования к эффективности, прозрачности и открытости системы государственного управления. С конца XX в. в значительной части различных государств осуществлялись и продолжают осуществляться крупномасштабные проекты, направленные на комплексное реформирование систем государственного управления. В России с начала 2000-х годов также проводятся системные административные реформы.

Однако заметим, что реформы государственного управления в России могут быть успешными лишь в том случае, если на уровне каждого субъекта РФ не только сформируется четкое понимание поставленных целей и задач проводимых мероприятий, но и будет внедрен механизм оценки достижения ожидаемых конечных результатов.

В последние годы вопросам повышения эффективности системы государственного управления и системы государственной службы уделяется особое внимание на федеральном уровне. Свидетельством актуальности указанных проблем, в частности, являются федеральная программа «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009— 2013 г.)», утвержденная Указом Президента РФ от 10 марта 2009 г. № 261; Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»; «Методический инструментальный по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих», разработанный Министерством труда и социальной защиты РФ, и целый ряд других нормативно-правовых актов как федерального, так и субфедерального уровня.

Вместе с тем задача создания системы оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти, лиц, замещающих государственные должности, и государственных гражданских служащих требует проведения исследований и разработки направлений ее практического решения. Это связано с большим количеством факторов, специфичных для государственной гражданской

службы, которые в совокупности часто создают серьезные проблемы внедрения системы оценки эффективности.

Анализ международного опыта оценки эффективности государственных служащих показал, что в ряде западных стран этому вопросу уделяется большое внимание.

В Нидерландах методика оценки эффективности деятельности государственных органов была разработана еще в конце 1990-х годов. При этом главный принцип — достижение большего результата при меньших затратах в сочетании с возможностью реальной оценки эффективности деятельности отдельных чиновников, поскольку ответственность каждого из них четко прописана. Кроме того, разработанная система предусматривает полную публичность: информация о результатах оценки деятельности государственных служб ежегодно публикуется в прессе [2].

Характеризуя опыт зарубежных стран, отметим, что в большинстве случаев показатели эффективности государственного управления носят «целевой характер» и связаны с достижением национальных приоритетов в сфере предоставления тех или иных государственных услуг, совершенствования процедур и процессов деятельности государственных органов. В частности, в Великобритании это выражено в определенном перечне целевых показателей, ответственность за соответствие, которым четко распределяется между различными ведомствами.

В России работа по внедрению системы ключевых показателей эффективности деятельности органов государственного управления в сочетании с процедурами их регулярной оценки активно ведется как на федеральном (охватывая, в частности Федеральную таможенную службу, Министерство внутренних дел, Министерство науки и высшего образования, Министерство труда и социальной защиты, Федеральное агентство по управлению государственным имуществом, Федеральное казначейство, Федеральную налоговую службу, Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии), так и на региональном уровне, где данная задача включена в качестве приоритетной в утвержденные концепции развития соответствующих субъектов РФ.

Во-первых, системы показателей, характеризующие состояние основных сфер и объектов государственного управления и, соответственно, их динамику за отчетный период, пока еще относительно слабо отражают реальный вклад конкретных органов власти в итоговые результаты.

Во-вторых, к числу нерешенных проблем относится и выбор оптимального количества критериев результативности деятельности. Их



избыточность приводит к тому, что сложность процедуры оценки и затраты на нее начинают превышать положительный эффект от практического внедрения. Большое количество показателей дезориентирует работников, теряющих понимание приоритетов деятельности. В то же время опасна и другая крайность: малое число показателей значительно повышает риск так называемого «искажающего поведения» гражданских служащих, состоящего в том, что они фокусируют свое внимание исключительно на задачах, подлежащих измерению, и в той или иной мере пренебрегают остальными должностными обязанностями [6].

К числу нерешенных проблем можно также отнести и вопрос установления иерархии различных показателей внутри общей системы по степени их значимости. Одним из возможных решений данной проблемы может стать обращение к практическому опыту других стран (США, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия), который демонстрирует, что государственным служащим оказывается легче добиться показателей непосредственных результатов своей деятельности, нежели показателей конечных эффектов (экономических и социальных), поэтому последним показателям следует придавать большую приоритетность.

Наконец, отметим, что складывающаяся система оценки деятельности исполнительных органов власти в настоящее время в значительной степени является самооценкой. Хотя существующие методики прямо предусматривают оценку удовлетворенности граждан деятельностью органов исполнительной власти в части осуществления ими государственных и муниципальных услуг, в подавляющем большинстве случаев подобный мониторинг организуется самими оцениваемыми управленческими структурами, что может исказить реальную картину. Не до конца решает проблему объективности получаемых результатов и существующая практика привлечения внешних организаций для выполнения соответствующей работы за счет бюджетов оцениваемых органов управления. Таким образом, очевидно, что в действующей системе оценки необходимо значительно усилить роль внешней экспертизы со стороны независимых экспертных центров и научно-исследовательских структур, а финансирование этих работ должно осуществляться из бюджетов, которыми распоряжаются не оцениваемые органы управления. Кроме того, следует задействовать и потенциал формирующегося гражданского общества (общественные организации или союзы в рамках их сфер интересов), а также возможности современной информационной среды.

Подводя итог анализу отечественного опыта внедрения системы управления эффективностью деятельности в практику работы государственных органов управления, приходим к выводу, что концепция системы управления эффективностью принципиально применима к сфере государственного управления.

#### **Библиографический список**

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп. М., 2008.
2. Spencer T. MECE Framework. URL: <http://www.spencertom.com/2013/01/30/mece-frame-work/#.WFJ-irXpjcs>
3. Parmenter D. Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPI's. New Jersey, 2007.
4. Muchinski P.M. Psychology Applied to Work (10th ed.). Summerfield. NC, 2012.
5. URL: <http://uchehnik.online/sistemapokazateleysbalansirovannaya/prime-nenii-sbalansirovannoy-sistemyi-31529.html>
6. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. М., 2013.

УДК 35.078

### **Анализ деятельности Управления государственной гражданской службы и кадровой политики Правительства Ярославской области по аттестации государственных гражданских служащих**

**Сафонова Ю.В.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

На протяжении всей истории существования человечества люди опирались на государство, а именно на категорию людей, которые профессионально умели им управлять. Ведь от эффективности управления существенно зависит качество функционирования государства, уровень жизни населения, а также стабильность общества. Но для этого нужны хорошие управляющие, в нашем случае государственные гражданские служащие. Для их результативной работы и службы требуется проведение своевременных аттестаций. Согласно толковому словарю иностранных слов Л.П. Крысина: 1) «Аттестация (лат. attestatio – свидетельство) – это осуществляемое специалистами определение квалификации, уровня

знаний и умений работника или учащегося; 2) Отзыв о способностях, знаниях, деловых и других качествах кого-нибудь» [3].

Аттестация государственных служащих занимает важное место в системе государственного управления и развитии его кадрового потенциала. Она способствует повышению профессионального уровня гражданских служащих, решению вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности гражданской службы при сокращении должностей гражданской службы в государственном органе, а также вопросов, связанных с изменением условий оплаты труда гражданских служащих.

Согласно Указу Президента РФ от 01.02.2005 № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации» аттестация проводится один раз в три года в целях определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности.

При оценке качеств профессиональной служебной деятельности гражданских служащих особое внимание уделяется тестированию на знание законов, нормативно-правовых актов, касающихся прав и свобод человека и гражданина. Более того на собеседовании аттестуемому могут быть заданы вопросы относительно результатов его профессиональной служебной деятельности, соблюдения им налагаемых законом ограничений; опыта работы; наличия (отсутствия) нарушений запретов; выполнения требований к служебному поведению и обязательств, установленных законодательством Российской Федерации о гражданской службе.

Укрупненно весь «процесс аттестации кадров можно разделить на четыре основных этапа:

1. Подготовительный этап: подготовка приказа о проведении аттестации, утверждение аттестационной комиссии, подготовка документации, информирование трудового коллектива о сроках и особенностях аттестации.

2. Формирование аттестационной комиссии и ее утверждение в составе: ответственный за работу с кадрами; руководитель подразделения, где проходит аттестация; представитель кадровой службы; социальный психолог; представитель общественности.

3. Основной этап: организация работы аттестационной комиссии по подразделениям органа власти, оценка индивидуальных вкладов работников, компьютерная обработка результатов.

4. Заключительный этап: подведение итогов аттестации, принятие персональных решений о приеме на должность, о продвижении работников, направлении на учебу, перемещении или увольнении сотрудников, не прошедших аттестацию».

В Ярославской области аттестацией государственных гражданских служащих занимается Управление государственной гражданской службы и кадровой политики Правительства Ярославской области. Это Управление реализует такие функции как:

а) управление государственной гражданской службой Ярославской области (далее – гражданская служба) и координации работы по управлению муниципальной службой в Ярославской области;

б) формирование единых подходов к осуществлению наградной политики в органах государственной власти и иных государственных органах Ярославской области, и органах местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области;

в) обеспечение эффективности внутренних и внешних процессов деятельности структурных подразделений Правительства области и органов исполнительной власти области;

г) осуществление кадровой работы в Правительстве области.

Данное Управление имеет структурные подразделения – отделы, а именно:

- 1) Отдел развития гражданской и муниципальной службы;
- 2) Отдел подбора и оценки кадров;
- 3) Отдел кадровой работы;
- 4) Отдел наград;
- 5) Отдел по организационному развитию.

Рассмотрим каждый отдел Управления по отдельности. Так, по итогам 2020 года в отделе развития гражданской и муниципальной службы профессиональную подготовку кадров в образовательных организациях прошли обучение 144 служащих. Количество проведенных мероприятий: 33 для ГС/ 28 для МС, 37 ОГВ, прошли обучение 1022 госслужащих и 1560 муниципальных служащих, в целом уровень удовлетворенности обучением 9,4 из 10.

Кроме того, создан совет молодых специалистов ОИВ, в состав которого вошли 49 специалистов. По реализации Президентской программы в 2020 завершили обучение 21 специалист, а приступили к обучению 22 специалиста.

Информация о количественном составе кадровых резервов органов исполнительной власти Ярославской области, включая резерв

управленческих кадров Ярославской области за 2020 год в отделе подбора и оценки кадров, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Формирование и использование кадровых резервов

Основные результаты деятельности отдела кадровой работы представлены на рисунке 2.

Согласно итогам работы отдела наград, с 2019 по 2020 количество награжденных увеличилось на 13 человек.

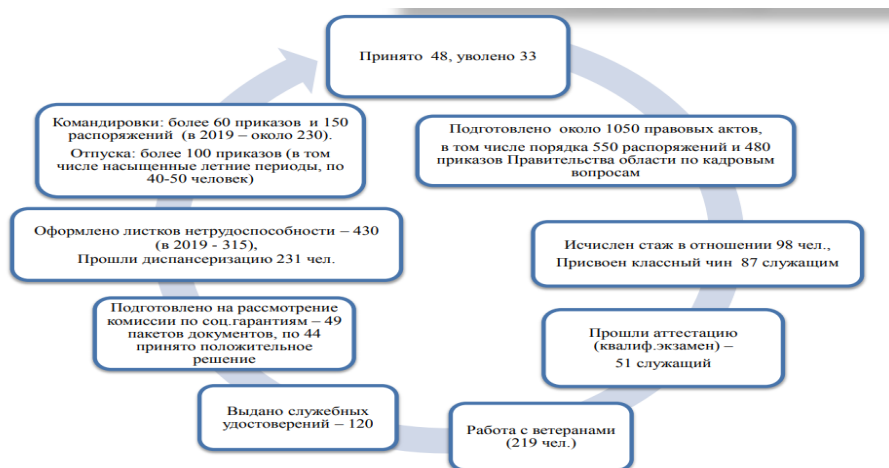


Рисунок 2. Основные результаты деятельности отдела в 2020 году

И наконец последний отдел по организационному развитию. За 2020 год отдел подготовил провел 91 экспертизу положений об ОИВ (СППО), рассмотрел 10 запросов предложений по изменению численности сотрудников ОИВ (СППО), подготовил 11 проектов НПА, а также подготовил информацию по 6 запросам Минтруда РФ и полномочного представителя Президента Российской Федерации в ЦФО.

В результате проведенного исследования были выявлены некоторые недостатки в деятельности Управления, например, есть неподготовленные кандидаты, 14 несостоявшихся конкурсов в отделе по подбору и оценке кадров, малая часть внешней экспертной оценки и др., но надо сказать, что не бывает такого, чтобы всё было идеально. Всегда есть какие-то проблемы, тонкости, неувязки, причем не только в аттестации госслужащих, но и в других сферах деятельности, требующие эффективного и правильного решения. Управление государственной службы и кадровой политики Правительства Ярославской области старается развивать кадровую политику госслужащих, проводя аттестацию госслужащих, различные мероприятия, обучение кадров, стажировки и т.п. В целом в Управлении реализуются все стандартные процедуры подготовки и проведения аттестации госслужащих. Оценка базовых компетенций кандидатов на должности гражданской службы проводится Управлением с использованием тестов, кейсов, практических заданий, эссе и иных инструментов оценки, разработанных сотрудниками управления во взаимодействии с независимыми экспертами.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что очень важно проводить аттестацию государственных гражданских служащих для определения соответствия сотрудника занимаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной деятельности. Ведь в результате аттестации оцениваются знания государственного служащего, его профессионализм, опыт и качество работы.

### **Библиографический список**

1. Указ Президента РФ от 01.02.2005 № 110 (ред. от 07.03.2020) «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации».

2. Крысин Л.П. Толковый словарь иностранных слов. – М.: Эксмо, 2008. - С. 28.

3. Селивоненко О.Г., Мартынов Г.Н. Аттестация кадров государственных гражданских служащих: методы и оценки // Среднерусский вестник общественных наук. 2008. № 3. С. 35.

4. Управление государственной гражданской службы и кадровой политики Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/depts/upgs/default.aspx>.

УДК 343.35

## **Противодействие коррупции в реформе государственного управления и государственной службы РФ**

**Челмакина А.О.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Актуальность выбранной для исследования темы заключается в том, что система государственного управления первоначально важна для функционирования всего государства в целом и для выполнения им своих функций, а коррупция крайне негативно влияет не только на нравственно-политические аспекты жизни общества, но и способствует формированию негативного отношения к проводимым политическим, социальным, экономическим нововведениям.

Под коррупцией в соответствии со статьей 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ понимается злоупотребление служебным положением, получением и дачей взятки, злоупотреблением полномочиями, коммерческим подкупом, а также иным незаконным использованием своего должностного статуса неким физическим лицом в корыстных целях. В данном случае под таковыми целями может пониматься: получение денег, ценностей, услуг имущественного характера и так далее.

Коррупция связана с различными формами злоупотребления властью на всех уровнях: это и предоставление преференций, и создание преимуществ при предоставлении государственных услуг и др.

Не секрет, что формы коррупции в системе госслужбы различных стран являются похожими – это семейственность при устройстве на работу, это и получение награды за получение выгодных контрактов (даже осуществляя закупки, проводя аукционы и конкурсы), это и установление платы за услуги, хотя они входят в служебные обязанности госслужащего и т.д.

В целях недопущения трудоустройства в органы государственной и муниципальной власти, а также в организации с государственным участием и государственные корпорации лиц, предрасположенных к коррупционному поведению, нужно сформировать единый всероссийский реестр лиц, которые когда-либо были обличены в совершении коррупционных преступлений. Такая база разрешила бы выполнять более качественный подбор кандидатов для органов государственной и муниципальной власти, не совершивших каких-либо коррупционных проступков или преступлений и не предрасположенных к коррупционному поведению. Доступ к базе данных должен даваться только ограниченному кругу сотрудников министерств и ведомств, потому что опубликование подобных сведений нарушило бы конституционные права граждан.

Необходимо улучшать работу правоохранительных органов по выявлению и пресечению коррупционных преступлений. Неминуемость наказания за совершенное коррупционное деяние должна быть осуществлена в полной мере.

Также необходимо разрабатывать алгоритм действий по блокировке финансовых счетов коррупционера, аресту его имущества на ранних стадиях расследования уголовного дела.

Для повышения действенности антикоррупционной деятельности необходимо ужесточать требования к лицам, претендующим на замещение государственных и муниципальных должностей. При трудоустройстве для кандидата было бы разумным провести особое тестирование, по итогам которого могло быть обнаружено стремление лица к коррупционному поведению, а также проверка его на полиграфе.

Кроме этого, в целях предотвращения фактов совершения коррупционных преступлений необходимо повысить уровень заработной платы для государственных и муниципальных служащих. Эта мера повысит престиж государственной и муниципальной службы, а также снизит риск совершения коррупционных деяний.

Таким образом, проанализировав нормативные правовые акты РФ и механизмы в области противодействия коррупции в системе государственной службы России, были сделаны следующие выводы:

1. Современное состояние антикоррупционной политики как в России, так и в мире в целом негативное:

- физические и юридические лица готовы пользоваться своими средствами для получения незаконной выгоды, так как для большинства граждан данный способ кажется просто необходимым;

- современные заработные платы государственных служащих зачастую настолько маленькие, а затрат настолько много, что



государственные служащие прибегают к такому средству пополнения своих денежных средств, как получение взятки;

– в связи с тем, что большинство средств расположено у небольшого круга лиц, то и с помощью развития коррупции, данные лица сосредотачивают в своих руках все большее количество как властных полномочий, так и денежных средств.

2. С развитием коррупции также развиваются механизмы противодействия ей:

– развитие нормативно-правовой системы антикоррупционного противодействия;

– динамичное обсуждение проблем и уточнение норм законов в области противодействия коррупции и так далее.

В настоящий период времени антикоррупционные средства в России пока уступают самим средствам коррупционной направленности, однако при этом антикоррупционные средства динамично развиваются, следовательно, в будущем они могут значительно сократить коррупционные правонарушения.

#### **Библиографический список**

1. Гладких В.И. Противодействие коррупции на государственной службе: учебное пособие для вузов. - М.: Юрайт, 2020. - 207 с.

2. Сурхов Н.М. Административно-правовые механизмы противодействия коррупции в системе государственной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35420202>.

3. Шохин А.Н. Меры противодействия коррупции в системе государственной гражданской службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34943623>.

УДК 656.051

### **Проблемы транспортного обслуживания населения (на примере областного центра)**

**Чистякова Е.М.**

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире общественный транспорт является не только массовым видом пассажирской транспортировки, но и удовлетворяет

социальные потребности населения в передвижении, создавая все условия для стабильного функционирования экономики города и способствуя личным потребностям людей. В каждой транспортной компании самой главной и основной задачей планирования и организации производства считается рациональное сочетание и использование ресурсов производства для выполнения максимальной работы и улучшения сервисного центра пассажирскими перевозками.

Для анализа и решения транспортных проблем в любом субъекте Российской Федерации необходимо проводить организационные мероприятия, которые включают в себя комплекс предложений и рекомендаций по увеличению пропускной способности улично – дорожной сети городского центра и уменьшение времени проезда путем создания новых транспортных объектов, образование единой транспортной системы, а также усовершенствование транспортной инфраструктуры городского центра [1]. Кроме этого, следует учитывать, и сугубо региональные проблемы в развитии автотранспортной системы, например города Дальнего Востока и Сибири по численности населения и транспортной системе существенно уступают городам Европейской части государства. Данное положение объясняется рядом причин: маленькая плотность населения, отдаленность от федерального центра, дефицит автомагистрали и т.д. определяют определенные условия использования транспорта и управления этой отраслью [2].

Для большей части крупных городов общественный транспорт имеет большую социальную значимость, осуществляя перевозку населения по регулярным маршрутам. Данный вид транспорта в меньшей степени нагружает городскую автотранспортную систему, а главное доступен для всех категорий людей. В Ярославле 68% жителей пользуются общественным транспортом (рис. 1).



Рисунок 1. Доля горожан, пользующихся услугами общественного транспорта, в %

Основными пользователями общественного транспорта выступают горожане, не имеющие личного автомобиля (86%). Вместе с тем достаточно стабильный спрос на ОТ и в среде горожан-автомобилистов (44% автовладельцев в той или иной степени прибегают к услугам общественного транспорта). Пассажирский транспорт более востребован у женщин, нежели у мужчин (73% и 60% соответственно). Возможно, подобная диспропорция объясняется тем, что мужчины используют в качестве альтернативы общественному личный транспорт. По возрастным группам больше общественным транспортом пользуются молодые ярославцы – категории 14–17 (87%) и 18–29 лет (78%), меньше – жители города 30–39 лет (60%). По районам проживания наиболее зависимы от общественного транспорта жители Заволжского и Ленинского районов (78% и 71%), меньше прибегают к услугам общественного транспорта жители Краснопереконского района (52% от числа жителей района). По социальному положению основными потребителями общественного транспорта выступают учащиеся (87%), специалисты (76%), рабочие (71%) и безработные (70%). Значительно реже общественным транспортом пользуются руководители (40%) и предприниматели (46%).

Отмечая высокую значимость общественного транспорта, необходимо проанализировать транспортную систему города Ярославля. Данный анализ показал, что сейчас отмечается: 1) дублирование маршрутов; 2) большая доля частных перевозчиков; 3) устаревший подвижной состав - изношенность автобусов, троллейбусов и трамваев составляет 45–50%; 4) низкий уровень сервиса (недостаточно количество кондукторов, неработающие платежные терминалы, грязный транспорт и пр.). Для преодоления этих и других недостатков согласно «Программе комплексного развития транспортной инфраструктуры города Ярославля на 2018–2026 годы» весной 2021 года планируются транспортные преобразования, которые должны пройти в три этапа: начнутся в марте 2021 года и полностью завершатся в 2025 году. Так называемая «транспортная реформа» включает в себя, во-первых, перевод всего транспорта на регулируемый тариф, то есть цену билета будет устанавливать мэрия города, и уберут маршрутные такси. Помимо распараллеливания маршрутов и перевода всего общественного транспорта на регулируемый тариф, когда учитываются интересы льготников, реорганизация предполагает внедрение единой системы безналичной оплаты проезда и усиление контроля за соблюдением расписания движения [3]; во-вторых, введение пересадочного тарифа - планируется, что длинные маршруты будут разбиты на короткие. Но стоит

обратить внимание, что особенно в будние дни, в городе появляются постоянные пробки, которые превратят работу пересадочных маршрутов в неприятную обстановку, а также состояние самих автобусов и их скорость движения.

Реформа общественного транспорта, планируемая в Ярославле, повлечет дополнительные расходы из бюджета города и области в размере более 157 млн. руб. Одной из причин дополнительных бюджетных расходов является увеличение сумм на выплаты компенсаций перевозчикам. Транспортное преобразование увеличит количество льготных поездок, которые и будут компенсироваться из бюджета. Ожидается увеличение льготных поездок на 20–30%. Отмечая данные сложности, на заседании комиссии по стабилизации и развитию экономики и социальной сферы города Ярославль, было вынесено, что изменения транспортной сети проводится в целях повышения качества маршрутного обслуживания ярославцев. Изменения проводятся на основе всестороннего обследования показателей текущей ситуации в сфере регулярных перевозок пассажиров, а также анализа состояния дорожно – транспортной инфраструктуры. Также вносятся корректировки в проект, которые поступают от самих жителей [4]. В частности, были сохранены беспересадочные сообщения, связывающие разные районы города.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные проблемы городского общественного пассажирского транспорта в Российской Федерации состоят в том, что деятельность транспортных предприятий не ведет к самообеспеченности и им не хватает общего объема финансирования для поддержания провозных мощностей на соответствующем уровне. Очевидно, что существующий уровень дотаций, составляющий 85–95% от суммарных эксплуатационных расходов, в большинстве городов не может сохраниться устойчивым в условиях, растущих дефицита муниципальных бюджетов и потребностей в финансировании других отраслей городского хозяйства.

#### **Библиографический список**

1. Андреев К.П. Развитие городских пассажирских перевозок // В сборнике EUROPEAN RESEARCH сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 42-44.

2. Основные направления повышения качества транспортного обслуживания населения городским пассажирским транспортом по регулярным маршрутам / Дрючин Д.А., Майоров М.А. // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. № 4 (179). С. 30-36.

3. Схема новая маршрутов общественного транспорта в Ярославле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://76.ru/text/transport/2020/12/09/69614301/>.

4. Депутаты обсудили транспортную реформу на заседании комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/events/106174/>.

УДК 336.2

## **Система государственных и муниципальных доходов в период пандемии**

***Шишкова О.В.***

*Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)*

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Государственные и муниципальные доходы образуют единую систему, состоящую из многообразных видов доходов. Наиболее полное видовое разнообразие государственных и муниципальных доходов проявляется через механизм классификации, в основе которой лежат различные признаки [4].

Чтобы углубиться в выбранную тему, подробнее опишем классификацию государственных и муниципальных доходов.

По экономическому признаку государственные и муниципальные доходы подразделяются на внутренние и внешние. К внутренним доходам относятся национальный доход и национальное богатство, создаваемые внутри страны и используемые государством для выполнения присущих ему функций; к внешним - национальный доход, а в исключительных случаях - и национальное богатство другой страны, если они тем или иным образом заимствуются.

В качестве спускового крючка для нарастания экономического кризиса в мире, послужил процесс распространения коронавирусной инфекции в мире. Вследствие этого снизилось налоговое, и не только, финансирование государственной казны.

В первую очередь негативный эффект почувствуют муниципальные образования с развитой сферой услуг. Особенно сильно пострадают туристические центры. Но поступления в бюджеты снизятся не только в результате замедления экономической активности. Меры по поддержке экономики также отразятся на доходах.

Местные бюджеты недополучают доходы в виде налога на совокупный доход. Его платят субъекты малого и среднего предпринимательства [2]. В 2019 году поступления из этого источника составили 15,5% от общего объема налоговых доходов местных бюджетов.

Значительно уменьшатся доходы от налогоплательщиков, которые работают на специальных режимах. При этом наиболее быстрыми темпами будут снижаться поступления от предприятий малого и среднего бизнеса - налогов с компаний по упрощенной системе налогообложения, платы за патент, поступления по другим специальным режимам налогообложения.

Снижение поступлений в бюджеты в виде налогов с малого и среднего бизнеса и штрафов в большей степени затронет городские округа и муниципальные районы.

Доходы от сдачи муниципального имущества в аренду в бюджетах городских округов могут составлять до 60%, городских поселений – до 67%. Именно для этих муниципальных образований финансовые последствия поддержки арендаторов станут наиболее ощутимыми. Сельским поселениям эта мера не навредит: они получают от аренды менее 3% всех неналоговых доходов.

Причинами превышения пределов дефицита бюджета и муниципального долга могут быть недополученные налоговые и неналоговые доходы местных бюджетов. Проблема с налоговыми доходами возникает в связи с приостановкой работы предприятий либо их закрытием, снижением уровня оплаты труда работников. Неналоговые доходы муниципалитеты недополучат из-за отсрочки по оплате аренды недвижимого имущества. Эти изменения затронут большинство муниципальных образований.

Существуют некоторые отличительные особенности неналоговых доходов в бюджетах различных уровней. Так, прибыль Банка России, а также большая часть поступлений от внешнеэкономической деятельности зачисляются в федеральный бюджет. Административные платежи и штрафные санкции могут зачисляться во все звенья бюджетной системы в зависимости от уровня органа, применяющего эти санкции. Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в государственной собственности, приватизации государственного и муниципального имущества, реализации бесхозного и конфискованного имущества, сдачи в аренду муниципальной собственности и другие доходы зачисляются в соответствующие бюджеты.

В определенной мере смягчить проблемы доходов региональных и муниципальных бюджетов позволит развитая система межбюджетного

регулируемые, но межбюджетные отношения сами по себе имеют определенные проблемы [1].

Следует отметить, что на всех уровнях власти и управления предпринимаются меры по формированию доходов государства, и не малую роль в этом играет формируемая в России цифровая экономика, позволяющая администрировать налоговые доходы бюджетов и стимулировать неналоговые доходы, в том числе через формирование спроса на государственные и муниципальные услуги [3].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что система государственных и муниципальных доходов в период пандемии значительно пострадала, наполняемость бюджетов под угрозой, но государство всеми силами пытается решить возникающие проблемы и поддерживать стабильную экономическую ситуацию в стране.

### **Библиографический список**

1. Бурькин А.Д., Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации и направления их решений // Инновационный путь развития АПК. Сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. Ярославская ГСХА. 2016. С. 166-171.

2. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Роль малого бизнеса в социальной сфере // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 240-246.

3. ИONOBA A.A., Волков А.Ю. Цифровая экономика в Российской Федерации // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». 2019. С. 264-267.

4. Крохина Ю.А. Финансовое право: учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://be5.biz/pravo/f001/index.html>.

# МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Научное издание*

*Сборник научных трудов  
61-й Международной научно-практической конференции  
студентов, магистрантов и аспирантов*

*Том 1*

*19 марта 2021 год*

*Компьютерная верстка Юрченко И.А.*

ISBN 978-5-6046050-2-8



Подписано в печать 08.04.2021. Формат 60x90/16  
Усл.печ.л. 28,0. Тираж 100 экз. Заказ № 1983.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»  
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158  
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37  
E-mail: kancler2007@yandex.ru