

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Сборник научных трудов Юбилейной 60-й Национальной
научно-практической конференции студентов, магистрантов
и аспирантов с международным участием*

Том 1

Ярославль 2020

УДК 33:061.3
ББК 65
М 76

Печатается по решению Ученого совета
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

Рецензент:

Ю.В. Коречков, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и учетно-аналитическая деятельность» образовательной организации высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

М76 Молодежь, наука, практика [Текст] / Сборник научных трудов Юбилейной 60-й Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием в 2 томах. Том 1 / кол. авторов; под ред. В.А. Кваши, Р.В. Колесова, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 428 с.

ISBN 978-5-6044447-0-2

В сборник включены тезисы докладов участников Юбилейной 60-й Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Молодежь, наука, практика», посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Представлены результаты актуальных исследований в области экономики и финансов; менеджмента и маркетинга; информационных технологий; государственного и муниципального управления; учетных практик, финансового анализа и аудита производственно-хозяйственной деятельности организаций.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

УДК 33:061.3
ББК 65

© Коллектив авторов, 2020
© Ярославский филиал
Финуниверситета, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово Губернатора Ярославской области	12
Доклады пленарного заседания	14
<i>А.А. Трубникова.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОБЕДЫ	14
<i>А.П. Веретенцева, А.О. Васильева.</i> ВОЕННАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЛУЖБА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОБЕДЫ	17
<i>С.А. Серова, Д.В. Юрьева.</i> К 75-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ: ВКЛАД ЭКОНОМИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	21
Секция 1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	24
<i>Е.А. Ковчур.</i> РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
<i>Е.Ю. Зызина.</i> ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	26
<i>В.С. Иванович.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ	28
<i>А.И. Керезь.</i> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	31
<i>А.С. Кононович.</i> ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ	33
<i>Н.А. Маршениук.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	36
<i>А.Н. Савчук.</i> РАЗВИТИЕ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ (IT) И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТ УСЛУГ	38
<i>Т.Н. Сливинская.</i> МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: ФАКТОРЫ РОСТА.....	41
<i>А.Д. Сухова.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	43
<i>Е.Р. Усович.</i> СТРАТЕГИИ ВО ФЬЮЧЕРСНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ БИРЖ.....	46
<i>Е.А. Цыбрук.</i> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	48
<i>Л.С. Епифанова, Т.Н. Шахов.</i> ВЛИЯНИЕ КАРТЕЛЕЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	51

<i>Е.О. Епишина, Е.М. Ражева, Ю.О. Семенова.</i> СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ В РОССИИ: ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ?.....	54
<i>Д.К. Карпов.</i> ДИРИЖИЗМ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	57
<i>П.С. Лапатина, М.В. Опитина.</i> ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	60
<i>Д.А. Неволин.</i> ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ.....	62
<i>А.К. Нижникова.</i> РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДНЕПРО-ДВИНСКОГО РЕГИОНА	65
<i>О.Г. Чеботарева.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ И ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	69
<i>А.А. Чистякова.</i> МЕСТО РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ...	72
<i>Е.А. Михайлушкина.</i> СОВМЕСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КИТАЯ И РОССИИ.....	74
<i>М.А. Бернхардт, М.Д. Кутузова.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ.....	77
<i>П.С. Маслов.</i> ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НАРАЩИВАНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	81
<i>А.В. Дымар.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ НИОКР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	83
<i>Е.А. Кривобоков.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА И РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ	86
<i>А.Р. Лебедева.</i> «БЕЗДОЛЛАРОВЫЕ» ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ	89
<i>С.С. Борискина, А.Д. Васина.</i> ЧЕГО ОЖИДАТЬ ПРИ ВЫХОДЕ РОССИИ ИЗ ОПЕК+?.....	91
<i>Е.В. Левагина.</i> РОЛЬ ОЛИГОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	94
<i>А.О. Гришкина.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ	97
<i>В.Е. Великанова.</i> ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	100

<i>В.Е. Великанова, Л.А. Скуридина.</i> ПРОГНОЗ ВОЗМОЖНЫХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В 2020 ГОДУ	102
<i>А.Е. Полуянова.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	105
<i>А.Ю. Шауро.</i> РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	108
<i>Е.О. Шепелева, Е.О. Соколова.</i> НУІР-ПРОЕКТЫ И ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ В ИНТЕРНЕТЕ	110
<i>Е.А. Аверьянова.</i> СКОРИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА	115
<i>И.С. Агейкина.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АКЦИЙ ПАО СБЕРБАНК	118
<i>А.Н. Аманжолова.</i> ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	121
<i>А.Д. Атякшова, Д.Д. Халикова.</i> РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	123
<i>В.А. Фёдоров, А.В. Беркутов.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	126
<i>А.В. Вдовина.</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ.....	129
<i>Е.В. Гришан.</i> ЭНЕРГОРЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	132
<i>А.В. Дрозд.</i> РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)	135
<i>Е.О. Епишина, Ю.О. Семенова.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ ПРИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ	137
<i>И.А. Жедик.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	140
<i>К.Е. Игнатъев, Ю.А. Ландышева.</i> СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ	142
<i>Т.И. Картуха.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН КАК СЛЕДСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ: ПАНДЕМИЯ, ОПЕК+	145
<i>Е.Н. Китаева.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ АМЕРИКАНСКОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ АКЦИЙ	148
<i>Э.А. Куцкая, Д.М. Панина.</i> «ЗЕЛЕНЬЙ» ВВП КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИСТИННОГО ПРОГРЕССА ОБЩЕСТВА.....	151

<i>М.С. Летковская.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	154
<i>Ю.Ю. Новикова.</i> ПРОИЗВОДСТВО ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ РЕЗЕРВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	157
<i>Д.В. Пикалова.</i> ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	160
<i>А.О. Пудова, Е.Б. Зборовская.</i> ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ ИНДУСТРИИ НА ЭКОНОМИКУ.....	163
<i>Е.М. Ражева.</i> МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ОТ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИКОВ	166
<i>А.А. Рыжова, А.И. Михайлова.</i> МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	168
<i>А.Д. Саскевич.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	171
<i>Н.М. Синкевич.</i> ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОЛОГИЯ	174
<i>К.А. Смирнова.</i> ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	176
<i>К.А. Смирнова.</i> ИЗУЧЕНИЕ ИНДЕСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРИМЕРЕ НЕОБЫЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	179
<i>Е.А. Соколов.</i> ПАДЕНИЕ РЫНКОВ 2020: 3-Я МИРОВАЯ ВОЙНА, КОРОНАВИРУС, ОТКАЗ РОССИИ ОТ СНИЖЕНИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ	182
<i>Е.А. Терещенко.</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	185
<i>Е.Н. Ульянова.</i> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ» НА ПРИМЕРЕ Г. ЯРОСЛАВЛЯ	188
<i>А.Р. Храмова.</i> РЫНОК МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	191
<i>П.А. Черенкова.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	194
<i>В.В. Макарова.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ.....	197
<i>В.В. Никитина.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ: ПОТРЕБНОСТЬ ИЛИ МОДА «ЦИФРОВОЙ» ЭКОНОМИКИ.....	200

<i>В.Р. Мавлютова, Е.В. Панащук.</i> БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	203
<i>Д.А. Гаврилова.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	207
<i>Д.А. Орлова.</i> ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТРУДА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	210
<i>Ю.А. Алексеева.</i> АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»).....	213
<i>К.Н. Маликов.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНЕБИРЖЕВОГО СЕКТОРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА	215
<i>А.С. Канунова.</i> ОСОБЕННОСТИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. 219	
Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ	
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	222
<i>В.А. Коляго.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	222
<i>Ю.В. Левашова.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР НАД НЕЙ.....	225
<i>Ю.В. Сафонова, А.О. Челмакина.</i> ОЦЕНКА ЕМКОСТИ НЕЛЕГАЛЬНОГО РЫНКА УСЛУГ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ МЕСТ В ДЕТСКИХ САДАХ.....	228
<i>С.М. Тягубер.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	231
<i>М.Э. Авдалян.</i> УПРАВЛЕНИЕ РОСТОМ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ 233	
<i>Д.А. Деренько, А.В. Комаров.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С УЧЁТОМ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	235
<i>А.В. Беркутов, В.А. Федоров.</i> РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ В КИБЕРСПОРТЕ	239
<i>А.Н. Жаринова, А.А. Смирнова.</i> ЛИДЕРСТВО И РУКОВОДСТВО. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА	242
<i>Р.М. Караганов, Д.К. Смирнов.</i> ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА ФРЕДА ФИДЛПЕРА.....	244
<i>М.Д. Наджафов, В.М. Корнеева.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ТQM НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИМЕРЕ АО «АвтоВАЗ»	247
<i>Е.С. Смирнова, А.А. Трубникова.</i> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	250
<i>С.В. Романова.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	253

<i>Н.В. Попова, К.А. Тохтахунова.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА	256
<i>А.А. Бархатова, Я.Д. Чистякова.</i> СОВРМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОМНИКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК	258
<i>Д.А. Гюлбемян, Р.Х. Садыгов.</i> ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ САМОМЕНЕДЖМЕНТА У СТУДЕНТОВ ВУЗА	261
<i>В.В. Данилов.</i> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	264
<i>С.Е. Макарова.</i> АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЯПОНИИ И КИТАЯ	267
<i>Обамби Дарси.</i> УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ В ВОИНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ	270
<i>А.П. Петренко, А.В. Голубева.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	273
<i>Д.Н. Прищепа.</i> ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	276
<i>А.М. Рубанцев.</i> АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ	279
<i>Д.В. Тимошенко.</i> АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ	282
<i>Е.И. Шаров.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ БОРИСОГЛЕБСКОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	285
<i>П.А. Лелюшкина, В.В. Шумилова.</i> РОЛЬ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	288
<i>А.М. Зелёная, М.П. Власенко.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКРУТИНГЕ ПЕРСОНАЛА	292
<i>Л.В. Хамищева, Б.Ч. Хасиева.</i> EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	295
Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	299
<i>К.А. Гришко, К.С. Корякина.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ КОРОЛЕВСТВА НОРВЕГИИ.....	299
<i>Д.М. Карнов.</i> АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	301

<i>А.А. Касюина.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	304
<i>Д.С. Крылова.</i> ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	307
<i>Д.Д. Мамедов, Р.Х. Садыгов.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	310
<i>Д.А. Неволин, К.А. Недошивина.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	313
<i>Д.А. кызы Гусейнова.</i> СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	316
<i>К.В. Мельникова, М.А. Мигачёва.</i> АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	318
<i>В.С. Бортич.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	319
<i>Е.А. Белоусова.</i> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	321
<i>П.С. Пушкина.</i> ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТА УСЛУГ ПОМОЩИ РОДИТЕЛЯМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	325
<i>А.Р. Лебедева.</i> КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ.....	328
<i>И.А. Наумов.</i> ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ «МАСЙСКОГО» УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА РФ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	330
<i>А.А. Виноградова.</i> SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	333
<i>А.А. Замыслова.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	338
<i>М.П. Кандалинцев, Я.Н. Макурина.</i> ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	341
<i>М.А. Квасникова.</i> КАДРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	344
<i>Д.Т. Оздиева.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	347
<i>Д.В. Пикалова.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ.....	350

<i>В.С. Рыбакова.</i> 10 ЛЕТ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ИТОГИ И РЕЗУЛЬТАТЫ	353
<i>А.А. Трубникова.</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА	356
<i>А.В. Трушкова.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ.....	359
<i>Е.В. Тулейко.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	361
<i>Д.В. Пикалова, Е.Н. Ульянова, П.А. Черенкова.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОНТРАКТОВ.....	365
<i>К.В. Ющенко.</i> ПРОБЛЕМАТИКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	368
Секция 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	371
<i>Е.Н. Петушков, Д.А. Кухарева.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	371
<i>А.С. Токаева.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-СЕРВИСОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ.....	374
<i>Е.Н. Ульянова.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ: СТРУКТУРА И РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	376
<i>П.А. Черенкова.</i> РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	379
<i>В.Е. Великанова, Л.А. Скуридина.</i> ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА С ПОМОЩЬЮ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ	382
<i>Р.Е. Дубовиков, А.А. Камаев.</i> МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОЛЕТА СНАРЯДА СВЕРХДАЛЬНОБОЙНОЙ ПУШКИ В РЕАЛЬНОЙ АТМОСФЕРЕ.....	384
<i>А.Н. Кириченко, В.В. Коцурба.</i> МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОГОНИ ЗА ТЕРРОРИСТОМ В ЛЕСНОМ МАССИВЕ.....	386
<i>Э. Манасов.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	389

<i>Д.Е. Герасимов, А.Д. Рябченков. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПЛАНА БАРБАРОССА И РЕАЛЬНЫХ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ С ИЮНЯ ПО ДЕКАБРЬ 1941 ГОДА</i>	391
<i>О.А. Галахова, А.Д. Курова. БУХГАЛТЕРСКИЕ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ</i>	394
<i>Е.А. Аверьянова, Е.Д. Пицина. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ В ОФИСНОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ</i> .	396
<i>В.А. Груздева. РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ МАССИВАМИ</i>	399
<i>А.В. Жирнов, К.С. Козлов. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗКАМИ</i>	400
<i>В.А. Коляго. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</i>	403
<i>Д.В. Пикалова. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА, ПРИМЕРЫ КЛАССИФИКАЦИИ</i>	406
<i>С.М. Сахарова. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОУТБУКОВ</i>	409
<i>К.А. Смирнова. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАБОТЕ БАНКОВ</i>	411
<i>Е.П. Соболева. МОДЕЛИРОВАНИЕ КАССОВОГО ЗАЛА ДЛЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА ПРИГОРОДНЫЕ ПОЕЗДА</i>	414
<i>С.А. Фатеев. ОБ ОДНОЙ МОДЕЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИРУСА</i> .	415
<i>П.А. Чикалева, А.А. Юрченко. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ПРОИЗВОДНОЙ</i>	417
<i>Д.А. Кошкина. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЬНО- ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	420
<i>М.В. Камахина, К.М. Привалова. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ</i>	423

Приветственное слово Губернатора Ярославской области

Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!

Юбилейная 60-я Национальная научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» проводится в сложных социально-экономических и внешнеполитических условиях. Во-первых, сегодня необходима детальная оценка перспектив развития отечественной экономики и финансов на фоне осознания того, в обществе чётко обозначился запрос на перемены, люди хотят развития и сами стремятся двигаться вперёд в профессии, знаниях, в достижении благополучия, готовы брать на себя ответственность за конкретные дела там, где они живут и работают, – в городах, районах, сёлах, по всей стране. Во-вторых, в системе отечественного образования и науки, являющихся главными источниками обеспечения молодыми высококвалифицированными кадрами процесса достижения национальных стратегических целей и задач по инновационному развитию отечественной экономики, существует ряд проблем, требующих осмысления, системной и настойчивой работы по их разрешению.

Конференция, проводимая в период начала активной фазы реализации национальных проектов, требующей нового качества государственного управления, напряженной и ответственной работы всех ветвей и уровней власти, прямого диалога с гражданами, – это масштабное событие в студенческой науке! На форум поступили материалы, содержащие результаты более 250 научных исследований. Около 150 участников представляют полученные результаты в очном формате. Среди зарубежных участников представители более десяти иностранных государств.

Анализ материалов конференции позволяет сделать вывод, что современные проблемы в области экономики и управления не оставляют равнодушными студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и практиков в различных областях знаний. Эти проблемы, с теми или иными особенностями, характерны как для различных регионов России, так и для государств, представители которых приняли участие в работе форума. Они требуют детального обсуждения, всестороннего обоснования назревших решений.

Дорогие друзья! Только внимательнейшим образом изучив, поняв и систематизировав существующие проблемы, исследовав возможные способы их разрешения, можно эффективно и своевременно принимать

управленческие решения, направленные на дальнейшее поступательное развитие нашего общества.

Отрадно понимать, что сегодняшние студенты не только четко осознают, но и стремятся сделать все, чтобы темпы социально-экономических преобразований в России нарастали с каждым годом и, самое главное, давали ощутимые для граждан положительные результаты по достижению достойного уровня жизни.

Желаю Вам плодотворной и результативной работы!

Миронов Дмитрий Юрьевич

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

УДК 336.1

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОБЕДЫ

А.А. Трубникова

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Немаловажный вклад в победу советского народа внесли государственные финансовые органы. Их основной задачей стала перестройка экономики страны на военные рельсы и бесперебойное снабжение войск.

Великая Отечественная война обошла советской экономике в экстраординарную сумму - 2 триллиона 569 миллиардов рублей [2] и стала серьезным испытанием для финансовой системы. Высшим органом, обеспечивающим проведение в жизнь финансовой политики советского государства в 1940-е гг. XX в. являлся Народный Комиссариат финансов СССР. В СССР действовали 2 страховые организации: Госстрах и Ингосстрах. Банков также было 2: Госбанк, имевший более пяти тысяч отделений по всей стране, и Внешторгбанк, обслуживавший все иностранные операции и дипломатический корпус.

Наркомат финансов работал в тесном контакте с Финансовым управлением Наркомата обороны, которое располагало крупными средствами. По воспоминаниям министра финансов А.Г. Зверева, если в трудные военные годы Наркомат финансов сталкивался с отсутствием денег, он находил поддержку в Финансовом управлении Наркомата обороны [1].

Государственные финансовые органы действовали в соответствии с лозунгом военных лет «Все для фронта, все для победы» [3, с. 7]. С началом войны перед СССР встали задачи организации эвакуации предприятий и граждан из прифронтовых зон, мобилизации крупных денежных средств, обеспечения работы воинских подразделений и тыла, срочного расширения военной промышленности и самих вооруженных сил. Для решения перечисленных задач в кратчайшие сроки финансовая система

была переориентирована на военный лад и создана новая модель управления банковским обслуживанием.

В условиях оккупации территорий, где проживало около 40% всего населения СССР, в восточные районы страны были перебазированы 1523 промышленных предприятия. За военные годы заново было построено 3500 предприятий, освоено 11 млн. га новых посевных площадей. Все предприятия срочно перепрофилировались, наращивали мощности, получали фронтовые заказы [2].

Для управления всеми операциями непосредственно в воинских частях в самом начале войны была создана сеть из 598 полевых учреждений Госбанка: во фронтах – конторы, в армиях – отделения, в соединениях – кассы (1941 г.). Полевые финансовые органы занимались расчетами с поставщиками, выдачей вкладов военнослужащих, кредитно-расчетным обслуживанием полевых военторгов.

Немаловажным структурным элементом финансовой системы оставалась кредитная политика. Госбанк СССР усилил кредитную помощь предприятиям оборонного значения, предоставлял льготный режим кредитования подсобным хозяйствам, предприятиям на освобожденных территориях, упорядочил систему расчетов, создав бюро взаимных расчетов в различных отраслях промышленности. Через кредитную систему было мобилизовано 2 млрд руб. свободных финансовых ресурсов. Особую роль играли банки долгосрочных вложений. Внешторгбанк принимал помощь иностранных государств и граждан, которая использовалась для закупки вооружения. Деньги из-за границы шли через реализацию облигаций государственных займов (в США, Великобритании, Франции, Швейцарии, Голландии, Бельгии и других странах) [2].

Мобилизации денежных средств, необходимых для обеспечения военных нужд, способствовало введение дополнительных налогов (военный налог, налог на бездетных, одиноких и малосемейных граждан), повышение ставки сельскохозяйственного налога и др. Финансовые органы размещали государственные облигационные займы среди населения, колхозов и промысловых артелей, формировали специальные фонды на основе добровольных взносов.

Важной проблемой, которая требовала оперативного решения, стала выплата пенсий и пособий. Еще в начале Великой Отечественной войны Центральный Комитет партии, Государственный Комитет обороны, Госплан СССР и Наркомат финансов начали заниматься изысканием средств для помощи пострадавшим на войне и семьям погибших. Были

назначены пенсии и пособия, организованы специальные республиканские и местные органы по государственному обеспечению и бытовому устройству семей военнослужащих. За годы войны на оплату пенсий и пособий семьям погибших на фронте воинов и инвалидам войны за счет госбюджета было направлено более 5 миллиардов рублей.

Военные финансисты и военные банкиры выполняли не только свои профессиональные обязанности, но и воинский долг. К началу войны в системе Госбанка работало около 133 тысяч человек, из них примерно 49% составляли женщины, а в 1945 г. их доля составляла уже 73% [4]. Ценой невероятных лишений, героизма и самопожертвования они выполняли свой трудовой долг в условиях военного времени.

Нельзя не отметить несомненные заслуги наркома финансов Арсения Зверева (1900–1969 гг.) – одного из легендарных российских финансистов. Он сумел оперативно перевести экономику на военные рельсы, сохранить, удержать на краю пропасти финансовую систему, которую возглавил в 1938 г., когда ему еще не было 38 лет [1]. Во время Великой Отечественной войны в полной мере раскрылся его финансовый талант.

Финансовая система СССР выдержала испытания военных лет. Страна одержала не только военную, но и экономическую победу, огромную роль в которой сыграли финансы [3, с. 6]. За годы Великой Отечественной войны ни финансовая, ни денежно-кредитная система страны не претерпели принципиальных изменений. Они послужили мощным рычагом в деле укрепления военной экономики. Героический и самоотверженный труд военных финансистов позволил упрочить советскую экономику, переориентировать хозяйство на военные рельсы, мобилизовать денежные средства на военные нужды и способствовать победе в долгой изнурительной войне. Тем самым, наша страна в те годы одержала не только военную, но и экономическую победу, в которой огромную роль сыграли финансы.

Библиографический список

1. Зверев А. Г. Записки министра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fa.ru/org/div/museum/SiteAssets/Pages/1917-2017.pdf>.

2. Как работал Госбанк СССР в дни Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2015/04/29/kak-rabotal-gosbank-sssr-v-dni-velikoy-otechestvennoy-voyny.html>.

3. Роль финансов в обеспечении Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.: сборник научных трудов. – М.: Финуниверситет, 2010. – 160 с.

4. Финансы военного времени // Финансы. – 2006. – № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/5085.php?print=Y>.
УДК 379.85

ВОЕННАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЛУЖБА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОБЕДЫ

А.П. Веретенцева, А.О. Васильева

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Нападение нацистской Германии на Советский Союз потребовало от советского государственно-политического руководства, от всего советского общества мобилизации экономических, моральных и военных ресурсов, выработки четкой программы оперативных действий по отпору врагу.

С началом Великой Отечественной войны потребовались существенная перестройка деятельности финансовой системы страны. Удельный вес расходов на оборону в государственном бюджете составил: 1941 г. — 43,4%; 1942 г. — 59,3%; 1943 г. — 59,5%; 1944 г. — 52,2%; 1945 г. — 42,9%. Оценивая весь процесс становления военной экономики, тенденции в распределении национального дохода, следует считать это почти пределом того, что может выделить государство на армию и флот без существенного ущерба для развития производства, при сохранении определенного уровня жизни населения.

В годы Великой Отечественной войны общее руководство финансовым обеспечением Вооруженных Сил осуществляли Государственный Комитет Оборона и Ставка Верховного Главнокомандования. Решения по основным вопросам финансового обеспечения Красной Армии и Военно-Морского Флота принимались заместителями Верховного Главнокомандующего Маршалами Советского Союза Г.К. Жуковым и А.М. Василевским и утверждались государственным Комитетом Оборона. Финансовая служба Красной Армии и финансовая служба Военно-Морского Флота работали в тесном контакте с Народным комиссариатом финансов СССР. В годы войны всеми вопросами финансирования Красной Армии и Военно-Морского Флота занимались народный комиссар финансов СССР А. Г. Зверев, начальник

Управления Наркомата финансов СССР П.Г. Тихонов, а в 1944 году, с выходом Красной Армии на иностранные территории, в эту работу включились П.А. Малетин и И.Д. Злобин, ведавшие в Наркомате финансов СССР валютными вопросами. Положительную роль сыграло подчинение с июня 1943 года и до окончания войны Финансового управления НКО СССР заместителю Наркома обороны СССР — начальнику Тыла Красной Армии генералу армии А.В. Хрулеву. Будучи видным организатором военно-финансовой службы, имея большой практический опыт в области военной экономики и финансов, А.В. Хрулев умело направлял деятельность финансовой службы, увязывая ее задачи с задачами Тыла Красной Армии. Руководящие работники и инспектора Финансового управления при НКО СССР регулярно выезжали в действующую армию и в военные округа с задачами контроля и проверки, изучения опыта и оказания помощи финансовым отделам в их работе.

Анализируя основные периоды Великой Отечественной войны, видно, что перед финансовыми службами в первом периоде войны (22 июня 1941 г. — ноябрь 1942 г.) стояла задача обеспечить денежными средствами мобилизационные мероприятия по развертыванию Вооруженных Сил и перестройки системы финансирования войск в соответствии с новыми условиями; во втором периоде (ноябрь 1942 г. — декабрь 1943 г.) необходимо было совершенствовать финансовое планирование, усилить работу по режиму экономии и контролировать правильное использование денежных и материальных ресурсов в войсках; в третьем периоде (январь 1944 г. — май 1945 г.) требовалось обобщение имеющегося опыта финансирования войск, обеспечение финансирования войск на иностранных территориях и подготовки к обеспечению демобилизации военнослужащих [2].

Условия военного времени обусловили создание новых специальных подразделений в Финансовом управлении при НКО СССР. Так, резкое возрастание объемов поставок в Красную Армию привели к необходимости создания в апреле 1942 года в составе Финансового управления при НКО отдела цен и калькуляций. Благодаря совместной работе данного отдела с главными и центральными управлениями были снижены цены на вооружение, боеприпасы, военную технику и имущество на общую сумму 50,3 млрд. руб. В целом за год войны количество отделов в составе Финансового управления возросло с 8 до 13, а численность личного состава увеличилась в 2,7 раза. В годы войны финансовая служба Красной Армии выполняла, во-первых, задачу своевременного и полного удовлетворения потребностей войск в денежных средствах в любых

условиях боевой обстановки и, во-вторых, задачу наилучшего использования государственных денежных средств для обеспечения победы над врагом. В годы Великой Отечественной войны финансовой системой страны на оборону было выделено 582,4 млрд. руб., или более половины всех бюджетных расходов государства.

Кроме этого, важнейшими направлениями деятельности финансового управления были:

1) финансирование поставок вооружения, боевой техники, материальных средств и бытового обустройства войск. Война потребовала большого количества средств артиллерии, стрелкового оружия, танков, самолетов, новых видов боеприпасов. Всего за годы войны финансовой службой обеспечена оплата поставок Красной Армии: 317,5 тыс. орудий и минометов, 96,5 тыс. танков и САУ, 88,3 тыс. самолетов и другой техники, вооружения, имущества, продовольствия и горюче-смазочных материалов. Благодаря контролю цен со стороны финансистов был сэкономлен каждый десятый рубль на расходах по поставкам, а общая сумма экономии составила 50,3 млрд. руб.;

2) финансирование ремонта вооружения и боевой техники. За годы войны было отремонтировано всеми видами ремонта 429,3 тыс. танков и самоходно-артиллерийских установок, 33,9 тыс. танковых двигателей, 103,2 тыс. танковых агрегатов, 57,1 тыс. самолетов, 132,6 тыс. авиационных моторов и огромное количество другой военной техники;

3) финансирование поставок горючего, продовольствия и вещевого имущества. Основные расходы денежных средств осуществлялись центральными довольствующими управлениями и за годы войны составили: по горючему — 94%, продовольствию — до 78% и вещевому имуществу — до 95% сумм, ассигнованных по смете Наркомата обороны на эти нужды;

4) финансирование воинских перевозок. Общий объем воинских железнодорожных перевозок за годы войны составил 19,7 млн. вагонов, что эквивалентно 300 млн. тонн перевезенных грузов. Главная задача финансовых органов военных сообщений в ходе всей войны состояла в обеспечении бесперебойного финансирования эшелонных и грузовых воинских перевозок при соблюдении строжайшего режима экономии и в надлежащем контроле;

5) расходы на медико-санитарное обслуживание и бытовое устройство войск. Выстроенная работа в этом направлении позволила добиться таких результатов, что медицинские работники фронта обеспечивали возврат в строй 50 - 55% раненых, а если учесть и работу

госпиталей глубокого тыла, то в строй возвращалось 73% раненых солдат и офицеров;

б) денежное довольствие личного состава действующей армии, содержание раненых и больных военнослужащих. С началом войны коренным образом изменились условия службы военнослужащих, это потребовало существенного изменения системы денежного довольствия, которые проводились по двум направлениям: первое — увеличение окладов денежного содержания военнослужащих действующей армии, обеспечения денежным довольствием раненых и больных офицеров и сверхсрочнослужащих; второе — установление новых и отмена, потерявших значение в военное время, видов денежного довольствия;

7) обеспечение семей военнослужащих и пенсии членам семей погибших военнослужащих. Семьям погибших военнослужащих не только назначались пенсии и пособия, но были дополнены заботой об устройстве детей-сирот в различные детские учреждения, о трудоустройстве членов семей и т.д. [1].

Великая Отечественная война не только показала, что рост военных расходов неизбежно приводит к усилению роли военно-финансовой службы, но и раскрыла героизм военных финансистов, проявивших мужество и отвагу при решении профессиональных задач и выполнении боевых заданий. Вклад военных финансистов в обеспечение Победы был по достоинству оценен государством. 95% офицеров финансовой службы армии и флота были награждены орденами и медалями.

Библиографический список

1. Финансово-экономическая служба Вооруженных Сил Российской Федерации. 100 лет на страже Отечества / под. ред. Т.В. Шевцовой. - М.: Военный университет МО РФ, 2018. - 474 с.

2. Шуняков Д.В. Финансовое обеспечение военнослужащих Красной Армии в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-obespechenie-voennosluzhaschih-krasnoy-armii-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny/viewer>.

К 75-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ: ВКЛАД ЭКОНОМИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Серова, Д.В. Юрьева

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность данного исследования определяется необходимостью изучения вклада тружеников тыла в общую победу народа над фашистскими агрессорами. Массовый героизм на фронте подкреплялся не менее массовым героизмом в тылу: на заводах и фабриках, в колхозах в шахтах и т.д. Известно крылатое выражение: «Победа куется в тылу». Промышленность Ярославской области внесла свой, весомый вклад в общую победу нашего народа. Поэтому цель данной работы – определение вклада промышленности Ярославской области в победу в Великой Отечественной войне.

К осени 1941 года практически вся промышленность региона работала для фронта. Металлообрабатывающая промышленность вместо 148 видов мирных изделий стала производить 125 видов военной продукции.

Всего промышленность области поставляла фронту около 760 видов оборонных изделий. Изменился удельный вес отраслей крупной промышленности по производству валовой продукции:

- энергетическая — 5,2% в 1944 году вместо 1,9% в 1940 году;
- химическая — 9,9% вместо 7,9%;
- металлообрабатывающая — 35,9% вместо 34,3%;
- резиноасбестовая — 20,1% вместо 24,2%;
- текстильная — 7,2% вместо 11,0%;
- пищевкусовая — 7,6% вместо 9,4%.

Ввиду нехватки донецкого каменного угля и бакинской нефти возросло значение местного топлива - торфа (росли старые предприятия, было открыто 9 новых) и дров (количество лесозаготовительных пунктов увеличилось в 4 раза, заготовка древесины возросла в 2,5 раза); значительную роль стал играть серноокислый гудрон, скапливавшийся на Константиновском заводе им. Менделеева.

Всего местное топливо ежегодно заменяло 18,6 тыс. тонн мазута и 24,5 тыс. тонн каменного угля.

14 октября 1941 года на предприятиях Ярославской области распространяется движение двухсотников – молодежь берет обязательство выполнить производственное задание на 200 процентов и выше.

В 1942—1943 годах выработка из-за нехватки топлива и накапливавшихся неисправностей была низкой; станции работали неустойчиво, что отрицательно влияло на предприятия-потребители. В начале 1943 года был произведён капитальный ремонт станций.

Продолжали достраиваться Угличская и Рыбинская ГЭС; за годы войны они выработали приблизительно 3,2 млрд. (по другому источнику — более 4 млрд.) кВтч электроэнергии; ими производилась в начале войны половина всей потребляемой Москвой энергии, а в конце — треть. Выработка электроэнергии по области в 1945 году была в 2,24 раза больше, чем в 1940 году.

Предприятия химической, нефтехимической и резинотехнической промышленности выпускали более 455 видов продукции для армии. За 1941—1944 годы выпуск оборонной продукции в отрасли вырос на 198%, в том числе изделий для авиации на 180%, для танков на 277%, для артиллерии на 332%, авиамасел на 113%, аэростатов наблюдения на 266%, аэростатов заграждения на 923%, резиновых лодок на 820%, понтонов на 673%. Производительность труда в отрасли увеличилась на 30%. Ярославская область выпускала 47% всей продукции резиновой промышленности страны.

Предприятия лёгкой промышленности обеспечивали армию обмундированием. Только за четвёртый квартал 1942 года они сшили 117,3 тыс. гимнастёрок, 15 тыс. ватных курток, 31,2 тыс. маскировочных костюмов, 50 тыс. пилоток, 21,2 тыс. палаток, а также сотни тысяч комплектов белья, портянок, рукавиц, погон, патронташей, противогазов, котелков и др.

Обувная фабрика «Североход» выпустила 1,8 млн. пар обуви для армии (на 61% больше, чем в 1940 году; хватило бы на 149 дивизий), производила и военные палатки.

Фабрика «Упорный труд» производила валяную обувь (хватило бы на 170 дивизий).

Ярославский кожевенный завод выработал хрома на 6,1 млн. пар обуви, также он выпускал армейские полушубки и перчатки. Швейная промышленность за 1941-1944 годы увеличила выпуск нательного белья более чем в 5 раз, ватных шаровар - более чем в 2 раза, телогреек - более

чем в 40 раз; изготовленных гимнастёрки и брюки хватило бы на 90 дивизий. Текстильная промышленность выработала за годы войны 143 млн. м специальных тканей, в том числе 7 млн. м брезента, 21 млн. м спец. бязи, 35 тыс. тонн корда, десятки тысяч метров бельтинга.

Активно развивалась торфяная промышленность. К 1941 году в Ярославской области было 700 торфяных болот общей площадью 248,1 тыс. гектар и объёмом торфяной залежи 6 млрд. м³.

Пищевая промышленность поставляла в армию концентраты, сухие овощи, консервы и др.

В связи с уходом наиболее трудоспособного населения на фронт с первых дней войны стала ощущаться нехватка кадров. Рабочий график был продлён и составил 10-12 часов в день, были введены обязательные сверхурочные и отменены выходные и отпуска.

В Ярославскую область были переданы планы по производству оборонной продукции с некоторых заводов с оккупированных территорий.

Несмотря на трудности, за 1940-1944 годы годовой объём промышленного производства вырос на 12,2%; некоторые предприятия увеличили выпуск продукции в 2-3 раза.

Успехи в значительной мере были связаны с развернувшимся массовым соревнованием на всех предприятиях, основанном на патриотизме большинства работников.

Предприятия области более 135 раз были отмечены по итогам Всесоюзного социалистического соревнования, в том числе 5 раз награждались знамёнами ГКО и ЦК ВКП(б), 24 раза — переходящими знамёнами наркоматов, ВЦСПС, ЦК профсоюзов. 455 работников были награждены орденами и медалями, в том числе высшей наградой - орденом Ленина.

Библиографический список

1. Анисков В.Т., Рутковский М.А. История Ярославского края. - Ярославль: Издательство ЯрГУ. - 2000. - 290 с.

2. 4 года из тысячи. Ярославцы в Великой Отечественной войне. Ярновости. - Ярославль, 2011. - 234 с.

**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Е.А. Ковчур

Научный руководитель: Матвиенко Е. Ф.

Белорусский государственный экономический университет

На настоящий момент в мировой экономике большая роль отводится субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП). Данная тенденция обусловлена такими преимуществами малых фирм, как создание рабочих мест, ориентация на потребителя, способность быстро реагировать на изменение рыночного спроса и, следовательно, быстрая адаптация на внешнем рынке.

Малый бизнес является неотъемлемой частью экономики многих стран. Так, 99,9% всех организаций США составляют малые предприятия, которые активно принимают участие во внешнеэкономической деятельности страны: объем их товарооборота составляет треть товарооборота США, а 97,5% всех организаций, занимающихся экспортом товаров, составляют именно малые фирмы. Государство в лице Администрации малого бизнеса (АМБ) регулирует субъекты МСП путем оказания консультационной помощи, обучения, обеспечения доступа к финансовым ресурсам и размещения государственных заказов [1].

Рассмотрим Китай в качестве другого примера. В Китае субъекты МСП составляют 99,8% всех организаций, на их долю приходится около 60% объема экспорта. Особенностью китайских малых фирм является активное освоение ими информационных технологий: около 97% МСП экспортируют свои товары через электронную торговлю, а 94% субъектов получают доход за счет торговли с использованием мобильных устройств и операций в социальных сетях [2].

Малый и средний бизнес в Республике Беларусь также является одной из важнейших сфер экономики. Так, в 2018 году удельный вес малых фирм в ВВП составил 24,6%; в обороте внешней торговли товарами – 47,9%; в экспорте товаров – 51%; в импорте товаров – 45,3 [3].

Однако при занятии ВЭД в Республике Беларусь предприятия сталкиваются с определенным рядом проблем. Согласно отчету об

анкетировании предприятий-экспортеров Республики Беларусь, факторами, ограничивающими ВЭД организаций, являются: проблемы, связанные с получением финансирования, нестабильность валютного рынка, отсутствие сертификатов международного образца на производимую продукцию, длительность и сложность административных процедур, недостаток у малых предприятий информации о зарубежных рынках сбыта, нехватка квалифицированных специалистов, высокие защитные тарифные и нетарифные барьеры, высокие транспортные затраты, сложности с поиском партнеров за рубежом [4].

Исходя из вышеперечисленных факторов, ограничивающих ВЭД, и международного опыта развития внешнеэкономических связей субъектов МСП, для полного раскрытия потенциала малого бизнеса необходимо: на базе опыта АМБ в США создать специальное ведомство по делам малого бизнеса, ответственное за осуществление соответствующей политики и подчиняющееся Министерству экономики; на базе опыта Китая начать уделять большее внимание электронной торговле как фактору развития ВЭД; упростить бюрократические процедуры по сертификации, лицензированию, таможенному оформлению, страхованию; обеспечить доступ экспортеров к льготному кредитованию, дополнить перечень товаров, на которые предоставляются экспортные кредиты; обеспечить экспортерам конкурентные возможности хеджирования валютных рисков на длительный период (3-5 лет); обеспечить подготовку квалифицированных кадров со знанием иностранных языков и оказание информационной поддержки малым фирмам.

Библиографический список

1. Frequently asked questions about small business – Small Business Administration [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cdn.advocacy.sba.gov/wp-content/uploads/2019/04/23142719/2019-Small-Business-Profiles-US.pdf>.

2. SMEs keen on e-commerce exports – Chinadaily [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.chinadaily.com.cn/business/2016-12/24/content_27762503.htm.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь – Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Статистический сборник. – Минск, 2019.

4. Отчет об анкетировании предприятий-экспортеров Республики Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/wed_actual-ru/.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Ю. Зызина

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет*

В условиях растущей глобализации огромное влияние на развитие экономических процессов в отдельных странах оказывают транснациональные банки, выступая посредниками на мировых финансовых рынках и обеспечивая движение капитала.

Выгодное географическое положение, развитая инфраструктура в сфере финансов способствуют привлечению иностранного капитала в банковский сектор Республики Беларусь. В настоящее время в стране функционирует 14 банков с преобладающей долей в уставном фонде иностранного капитала и 5 представительств банков таких стран, как Германия, Россия и Китай [1].

Следует отметить тенденцию к увеличению доли иностранных банков в Республике Беларусь. С 2016 г. по 2019 г. собственность иностранных банков увеличилась с 30,82% до 34,32%, что свидетельствует о положительной динамике в увеличении иностранного капитала в банковском секторе страны [1].

В Беларуси среди 7 банков, наиболее значимых по основному капиталу и по объёму банковских операций, 4 частично принадлежат иностранному капиталу – совместное белорусско-российское ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белвнешэкономбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белорусский банк развития и реконструкции».

Основным акционером ОАО «БПС-Сбербанк» с 2009 года является Сбербанк России (93,27% акций). Сбербанк России – транснациональный банк, функционирующий в Беларуси посредством своих двух дочерних банков: «БПС-Сбербанк» и Паритетбанк. «БПС-Сбербанк» занимает 4 место, а «Паритетбанк» 15 место среди банков страны [2].

ОАО «БПС-Сбербанк» осуществляет как различные виды традиционной деятельности в банковской сфере привлекает вклады, выдаёт кредиты, совершает обмен валют, открывает счета в различной валюте и т.д.), так и предлагает новшества (поддерживает SamsungPay и ApplePay, различные онлайн сервисы, обслуживает ЯндексКошелек),

предоставляет широкий спектр страховых услуг. Банк имеет обширную сеть филиалов по всей стране, предоставляет значительную долю кредитов, так же аккумулирует значительную часть средств юридических и физических лиц. Вокруг ОАО «БПС-Сбербанка» сформирован банковский холдинг, который затрагивает различные сферы экономической деятельности в Беларуси. Все это показывает, насколько сильно ТНБ «Сбербанк России» влияет на экономику Беларуси.

ОАО «Приорбанк» является частью Raiffeisen CIS Region Holding GmbH (австрийская финансовая группа), которой принадлежит 87,74% акций банка, и занимает 6 место среди белорусских банков [3].

«Приорбанк» осуществляет все виды банковской деятельности, предусмотренные белорусским законодательством. Банк входит в состав холдинга наравне с СООО «Райффайзен-Лизинг», ПСУП «Дом Офис 2000», страховым ООО «Приорлайф», ПУП «ПриортрансАгро», ООО «Экструзионные технологии», ООО «Эстейт Менеджмент».

ЗАО «Альфа-Банк» (Беларусь) занимает 8 место среди банков страны, входит в структуру Консорциума «Альфа-Групп» – одного из крупнейших частных финансово-промышленных консорциумов на территории СНГ. Банковскому холдингу АВН Holding S.A. принадлежит 99,9% акций ЗАО «Альфа-Банк» [4]. Альфа-групп функционирует в таких странах как Беларусь, Россия, Украина, Казахстан, Нидерланды, Великобритания и Люксембург. Являясь частью огромного консорциума, включающего компании различного профиля, Альфа-Банк выступает сильным игроком на финансовом рынке Беларуси.

В Беларуси к иностранным банкам относятся также «Франсабанк» (Ливан – 99,98% акций), «Банк Решение» (ОАЭ – 100%), «БСБ Банк» (Швейцария – 100% акций), «ТК Банк» (Иран – 99,89%), «БНБ Банк» (Грузия – 70%) [1].

Таким образом, Республика Беларусь является привлекательной страной для иностранных инвестиций в банковский сектор и самих иностранных банков. Транснациональные банки способствует не только развитию банковского сектора страны, но экономическому развитию в различных сферах экономики Беларуси.

Библиографический список

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.nbrb.by/system/banks/foreign>.
2. БПС-Сбербанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/>.
3. Raiffeisen Bank International [Электронный ресурс] – Режим доступа

<https://www.rbinternational.com/de/startseite.html>.

4. Альфа-Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.alfabank.by/>.

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

В.С. Иванович

Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Цифровая революция меняет нашу жизнь и общество, создавая при этом как огромные возможности, так и колоссальные трудности. В 2005 году в Тунисе была принята Программа для информационного общества и с того момента стремительно начала развиваться цифровизация. В 2018 году количество людей, пользующихся Интернетом, впервые превысило половину населения мира. Новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области устойчивого развития, однако получение положительных результатов не гарантировано. Как и любое другое масштабное явление, развитие цифровой экономики сопряжено не только с положительными последствиями, но и с различного рода рисками и угрозами. Цифровая экономика - экономика, существующая в условиях гибридного мира. Гибридный мир представляет собой результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный. Важными условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость информационно-коммуникационных технологий и доступность цифровой инфраструктуры. В связи с данной информацией можно выделить следующие проблемы цифровой экономики.

Институциональная трансформация, которая сама по себе, независимо от ее причин и природы, является мощным дестабилизирующим фактором для устойчивого и успешного социально-экономического развития. Одна из основных проблем – это отсутствие целостного понимания, что такое «цифровая экономика» и к каким последствиям она приведет.

Сосредоточение колоссального богатства у небольшой группы лиц, компаний и развитых стран из-за быстрого прогресса в цифровых технологиях. Тем не менее, развивающиеся и наименее развитые страны

имеют лишь ограниченный доступ к Интернету или не имеют его вовсе. Что ведет к ещё более сильному цифровому разрыву. Существенной проблемой является разрыв в уровне образования и как следствие повышенная социальная нагрузка на государство. Работники с недостаточным уровнем знаний в цифровых технологиях окажутся в невыгодном положении, а различные виды деятельности просто исчезнут в результате автоматизации.

Риск снижения доходов и социальной защиты. Это связано с тем, что сетевые платформы в сфере труда, которые могут находить людей любой требуемой квалификации для решения всевозможных задач, приведут к существенному преобразованию рынков труда, способствуя использованию более гибких контрактов и усиливая конкуренцию между работниками.

Зависимость стран от контроля их деятельности несколькими глобальными платформами. Причём с такой проблемой могут столкнуться не только развивающиеся, а также развитые страны.

Обеспечение безопасности данных. Особого внимания заслуживают вопросы конфиденциальности и безопасности данных. Огромную роль играют различные механизмы обеспечения безопасности для защиты от преднамеренного злоупотребления данными.

Сложность оценки воздействия цифровизации на производительность. Измерение её влияния на производительность остается сложной задачей, и в ходе различных исследований так и не была выявлена эффективность данного процесса.

Технологическая уязвимость созданной цифровой инфраструктуры. И как следствие, наблюдается быстрое устаревание техники и возникают проблемы ее утилизации. По данным ООН, каждый год в мире производится до 100 млн т «электронных отходов», не более 20% этого объема перерабатывается в соответствии с экологическими требованиями. С развитием цифровой экономики ее экологические опасные эффекты будут нарастать.

Указанные выше и многие другие риски, угрозы и проблемы развития цифровой экономики требуют принятия мер по их нейтрализации. К сожалению, сделать это быстро и исключительно за счет ресурсов государства нельзя. Требуется комплексные усилия с использованием как публичных, так и частных ресурсов. Для того, чтобы цифровая трансформация экономики прошла успешно необходимо проработать целый ряд технических, правовых, организационных, экономических и других факторов, которые могут помешать процессу.

Цифровая экономика может работать на всеобщее благо только в том случае, если она будет общедоступной. Цифровизация влияет на каждую страну по-разному, и поэтому правительствам необходима определенная свобода в своих действиях для того, чтобы регулировать цифровую экономику в интересах достижения широкого круга обозначенных целей государственной политики. На основе реального диалога со странами-лидерами в цифровизации и реализации инициативы «Электронная торговля для всех», возглавляемой ЮНКТАД, а также подготовки быстрых оценок готовности к электронной торговле, необходимо предпринимать более согласованные усилия по оказанию странам помощи в укреплении их готовности использовать возможности, возникающие в результате цифровизации.

Труднейшей задачей является управление цифровыми данными и их регулирование, поскольку они касаются таких сфер, как права человека, торговля, создание экономической стоимости и получение выгод, обеспечение национальной безопасности и соблюдение законодательства. В связи с этим необходимы регулирующие положения и соответствующие законы для противодействия хищению персональных данных, для установления правил, определяющих, как и какие персональные данные можно собирать, использовать, передавать или удалять, а также для обеспечения того, чтобы бизнес-модели, основанные на данных, не противоречили интересам всего общества в целом.

Цифровая экономика требует самых разнообразных новых навыков и знаний, абсолютно новых мер социальной защиты и качественно нового соотношения между работой и отдыхом. Необходимы крупные инвестиции в сферу образования, ориентированного не только на сам процесс обучения, но и на обучение методам организации данного процесса, а также обеспечения всеобщего доступа к образовательным услугам на протяжении всей жизни.

В связи с тем, что мировое сообщество не может точно определить термин «цифровая экономика» и в полной мере понять механизмы её функционирования, возникает ряд существенных проблем, требующих решительных мер. Те усилия, которые предпринимают развивающиеся страны на национальном уровне, должны сопровождаться более широкой международной поддержкой для того, чтобы преобразования, происходящие под влиянием цифровизации, отвечали интересам всех слоев населения. Учитывая сложность и новизну рассматриваемых вопросов, а также быстрые темпы технологического прогресса,

необходимо будет проверить на практике различные возможные стратегии, с тем чтобы оценить их преимущества и недостатки.

Библиографический список

1. Доклад о цифровой экономике 2019. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf.

2. Ачаповская М.З. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // Банкаўскі веснік. – 2019. - № 3. – С. 52-58.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Керезь А.И.

Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Современные тенденции мировой экономики оказывают непосредственное влияние на жизнь каждого человека. Вместе с тем нельзя недооценивать те факторы, которые одновременно воздействуют на экономику, политику и социальную сферу в мировой экономике.

Факторы, влияющие на развитие общества в мировой экономике, но которые не так озвучены на глобальном уровне, следующие: влияние брендов; влияние экологических проблем; влияние эпидемий; влияние «масс».

1. Влияние брендов. Многие люди зачастую ассоциируют бренды с высоким уровнем жизни и премиальным качеством. По этой причине в современной экономике существует феномен, имеющий название «Эффект Старбакс». Он описывает ситуацию, когда цены на недвижимость начинают повышаться после появления «Старбакс» в жилом районе [1].

Согласно исследованию Гарвардской школы бизнеса, за последние 15 лет дома, расположенные поблизости с кафетерием, выросли в цене на 96% в сравнении с общим ростом цен на недвижимость в США на 65%. Также отмечается, что новый «Старбакс» является индикатором джентрификации, что означает изменение городской среды в результате переселения состоятельных граждан в кварталы, заселенные неимущими [2].

2. Влияние экологических проблем на мировую экономику и общество в целом. Это касается глобального потепления, загрязнения, а также людей, которые предадут огласке эти вопросы.

Грета Тунберг, известная всем и каждому, показала миру, как мы должны бороться за свое будущее. Одни поддерживают ее, другие уверены, что это просто чей-то бизнес-проект, но они все равны в одном – они говорят об этой насущной проблеме. Многие политики, известные артисты и блоггеры начали обращать внимание на те моменты, которые требуют активного обсуждения.

Программу устойчивого развития, которую практически каждая страна ведет на сегодняшний день, можно назвать хорошим знаком стремления людей к созданию счастливого будущего для своих детей.

3. Влияние эпидемий. Другой проблемный вопрос, стоящий перед миром сегодня - это вирус. На данный момент - это не только социальная проблема, но также глобальная проблема в мировой экономике. Коронавирус явился причиной многих проблем, связанных с экономикой:

а) мировой индекс MSCI, который учитывает ситуацию на фондовых рынках практически 50 стран, упал практически на 25% за месяц, что явилось худшим показателем с октября 2008 года;

б) за два дня в феврале общая стоимость Британских компаний сократилась по приблизительным расчетам на \$126 млрд. Лидерами в сокращении были компании, специализирующиеся на туризме и производстве люксовых товаров;

с) промышленный индекс Dow Jones потерял 30% стоимости за месяц. Промышленный индекс Dow Jones – это индекс, который отслеживает состояние 30 крупнейших компаний США, котирующихся на Нью-Йоркской фондовой бирже [3].

4. Влияние «масс». Существует большое количество тем, из-за которых люди спорят. Это могут быть политика, мода и многие другие вещи. Но когда звучит слово «толерантность», ситуация кардинально меняется. Понятия «феминизм», «антирасизм», к сожалению, вызывают гораздо больше агрессии, чем понятия «убийство», «воровство» или «рабство» несмотря на то, что они имеют позитивные намерения. Причинами этого можно назвать следующие факторы.

Многие производители пытаются зарабатывать деньги благодаря этим темам. Они печатают на майках слоганы «Будущее за женщинами» или «В среду мы уничтожим патриархат», производят косметику для каждого цвета кожи, рекламируя это все тем, какие они толерантные. И из-за этого многие люди не любят выражение «Мы все равны», как будто те, кто

борется за свои права, хочет быть лучше всех остальных. Однако, наряду с ненавистниками существуют сторонники. В мире 121 страна, где официально разрешены однополюсные отношения, политики начинают понимать необходимость Закона о домашнем насилии. И это то, куда мы должны направлять усилия.

Чтобы подытожить, я бы хотела завершить работу цитатой Джека Велча, которую нахожу актуальной и разделяю данную точку зрения: «Любые перемены несут в себе новые возможности. Мы не должны упускать шанс использовать эти возможности».

Библиографический список

1. Realest Blog: The Starbucks Effect – How Starbucks Stores Affect Home Values [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realestblog.com/>.

2. Harvard Business Review: The Starbucks Effect [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org>.

3. Euronews: Stock Markets Down Because Of Coronavirus Worries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://euronews.com>.

УДК 339.9

ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ

А.С. Кононович

Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Начиная с 2017 г. в мировой экономике стали проявляться тенденции к замедлению роста мировой торговли, количества международных мигрантов, сокращению трансграничных потоков капитала, в том числе и прямых иностранных инвестиций (ПИИ), и объемов международного кредитования [1].

Средний годовой темп прироста объемов мировой торговли 2000-2008 гг. был равен 7,6%, в период 2009-2018 гг. показатель снизился до 3,5%. В 2018 г. мировой отток ПИИ упал на 28% по сравнению с 2017 г. С 2008 г. объемы предоставленных международных кредитов не достигли уровня в 6 трлн долл. США 2007 г., и по сравнению с 2017 г. объем потока международного кредитования сократился на сумму более 1 трлн долл. США и достиг уровня примерно до 2 трлн долл. США. С 2017 г. ежегодный прирост количества международных мигрантов находится на уровне менее 1% [1].

Подобная ситуация в мировой экономике может характеризоваться понятием деглобализации, начавшаяся после мирового финансово-экономического кризиса 2007-2009 гг. С точки зрения большинства экспертов, данный процесс является проблемой как для национальных экономик, так и для мировой экономической системы, поскольку замедляется процесс глобализации, основного двигателя, ускоряющего экономический рост и развитие.

Данная тема является актуальной для исследования, так как перед ведущими экономистами, главами государств и крупных многонациональных производств (МНП) стоит важная задача в определении сущности деглобализации, её причин и характера последствий для мировой и национальных экономик, а также в нахождении способов её остановки или смягчения, если это вообще необходимо [2]. Важность данной темы заключается также в том, что на данный момент существует достаточно мало русскоязычных исследований о деглобализации и её влиянии на экономики стран СНГ.

Начало активного обсуждения данной проблемы на международном уровне пришлось на 2019 г. в рамках Всемирного Экономического Форума (ВЭФ) в Давосе, где по большей части обсуждалась необходимость стимулирования глобализации и разработки способов устранения причин появления деглобализационных тенденций. Позицию российских экономистов ярко отражает высказывание Сергея Гуриева, на тот момент занимавшего должность главного экономиста Европейского Банка Реконструкции и Развития, на ВЭФ 2019: «...деглобализация – это путь в никуда».

Стоит отметить, что изначально термин деглобализация обозначал ситуацию в мировой экономике, при которой происходит сокращение объемов и интенсивности мировых потоков товаров, услуг и факторов производства, а именно труда и капитала, в следствие роста протекционизма и экономического национализма как мер антикризисного регулирования. Экономический национализм – это стремление государства защитить национальную экономику, когда оно ставит собственные интересы выше общих, а решение своих проблем важнее таковых в мировой экономике. По данным Всемирной Торговой Организации с 2009 г. наблюдается высокая динамика роста торгового протекционизма. Например, как видно на рисунке 1, в странах Большой Двдцатки доля импорта, охваченного мерами, ограничивающими импорт, с 2009 г. (0,7 %) возросла до 8,8 % в 2018 г. [3].

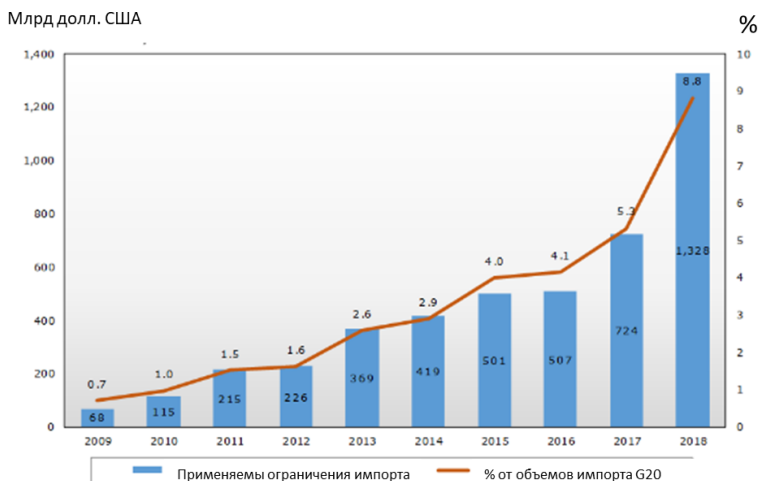


Рисунок 1. Динамика совокупного торгового охвата ограничивающих импорт мер, действующих с 2009 года в странах G20

Существует несколько версий о природе деглобализации и ее последствиях. Первая – деглобализация как необходимость и реакция на нестабильность глобальной финансовой системы, являющиеся следствием финансиализации мировой экономики. Здесь деглобализация – это ужесточение регулирования национальных финансовых и банковских систем [4]. Согласно другой версии деглобализация – это ответ на отсутствие эффективных механизмов регулирования процессов и субъектов мировой экономики, на неравномерность распределения эффектов глобализации. Яркими проявлениями защиты национальных интересов стали внешняя политика Дональда Трампа, торговая война между США и Китаем, пересмотр соглашения НАФТА и её замена на US-M-CA, выход Великобритании из ЕС [1]. Здесь эксперты подчеркивают необходимость принятия мер по снижению протекционизма, организации конструктивного диалога и поиска возможных путей перехода на глобальную экономику нового уровня. По третьей версии деглобализация – это переходный период между двумя волнами глобализации [5].

Вопрос о эффектах деглобализации сейчас стоит открытым, так как они проявятся со временем, а в связи с пандемией COVID-19 деглобализация ощущается странами наиболее остро, как и надвигающийся экономический кризис. Таким образом, нынешние социально-экономические проблемы требуют объединения усилий всех экономик мира и нового витка глобализации мировой экономики.

Библиографический список

1. Herrero A.G. From globalization to deglobalization: Zooming into trade / A.G. Herrero // Bruegel [Electronic resource]. – Brussels, 2015. – Режим доступа: <https://www.bruegel.org/2020/02/from-globalization-to-deglobalization-zooming-into-trade/>.
2. Глобализация и деглобализация: роль стран с формирующимися рынками и выводы для России // Аналитическая записка [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72911/analytic_note_080719_dip.pdf.
3. Trade monitoring // World Trade Organization [Electronic resource]. – 2020. – Режим доступа: [tps://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/trade_monitoring_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/trade_monitoring_e.htm)
4. Осик Ю.И. Деглобализация мировой экономики как следствие ее финансиализации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 1-2. – С. 202-205.
5. Архипова В. Мировая финансовая система: глобализация или деглобализация? // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60. – № 5. – С. 40–49.

УДК 339.727

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.А. Маршениук

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет*

Инвестиционная активность подразумевает развитие и интенсивность инвестиционной деятельности, которая характеризуется объемом и темпами роста инвестиций, их долей в объеме валового внутреннего продукта.

Инвестиции занимают ведущее место среди внутренних и внешних факторов устойчивого экономического роста Республики Беларусь.

В Республике Беларусь за период 2016-2019 гг. наблюдается увеличение объемов инвестиций в основной капитал (таблица 1).

Однако стоит отметить, что доля инвестиций в ВВП за этот период не достигла порогового значения в 25%.

Основными источниками финансирования инвестиций в Беларуси выступают собственные средства организаций (40,1%), республиканский

бюджет (20,9%), банковские кредиты и займы (13,4%), а также средства населения (10,7%) (данные на 2019 г.).

Таблица 1. Показатели инвестиционной деятельности Беларуси [1]

Показатель	2016	2017	2018	2019
ВВП, млн. бел. руб.	94949	105748	122320	131952
Инвестиции в основной капитал, млн. бел. руб.	18710	21034	25004	27846
Инвестиции в основной капитал в % к ВВП	19,7	19,9	20,4	21,1

Положительной тенденцией является рост доли собственных средств организаций в общем объеме инвестиций (с 39,8% в 2016 г. до 40,1% в 2019 г.), негативной – уменьшение, прежде всего, доли собственных средств населения (с 12,6% в 2016 г. до 10,7% в 2019 г.).

По формам собственности доминируют частные инвестиции, доля которых составила 51,3% в 2019 г. (2016 г. – 51,2%). Выросла доля иностранной формы собственности с 7,8% в 2016 г. до 8,7% в 2019 г. Доля государственной собственности, напротив, уменьшилась с 41% до 40% [1].

Лидером по притоку инвестиций является сектор услуг (2019 г. – 48,9%), хотя его доля уменьшилась по сравнению с 2018 г. (50,7%) [1]. Тем не менее самыми привлекательными для инвестирования видами экономической деятельности являются обрабатывающая промышленность, недвижимость, электроснабжение и транспортные услуги, сохраняющие на протяжении 2016-2019 гг. свой удельный вес в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Одна из приоритетных задач инвестиционной политики Беларуси – это привлечение иностранных инвестиций и их эффективное использование, поскольку они могут улучшить платежный баланс, простимулировать деятельность предприятий, оказать демонстрационный эффект и т.д. Объемы притока иностранных инвестиций в стране немного снизились с 10842 млн. долл. США в 2018 г. до 10006,8 млн. долл. США в 2019 г. [2]. Доминируют в иностранных инвестициях прямые (72% в 2019 г.), причем основными иностранными инвесторами стабильно выступают Россия (45,1%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (18%), Кипр (7,6%) [2].

Беларусь обладает рядом преимуществ для иностранного инвестирования: стратегически выгодное географическое положение, прямой выход на рынок стран ЕАЭС, развитая инфраструктура и транспорт, предоставление гарантий, льгот, преференций, возможности приватизации и наличие шести свободных экономических зон, а также высокая квалификация трудовых ресурсов. Также ведется работа по

улучшению бизнес – климата. К основным препятствиям привлечения инвестиций относятся трудности, связанные с системой налогообложения и получением кредитов, слабая поддержка государства при разрешении проблем некредитоспособности, жесткое государственное регулирование, недостаточный уровень прозрачности информации, нестабильность в финансовой сфере.

Библиографический список

1. Беларусь в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_16711/.

2. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/>.

УДК 339

РАЗВИТИЕ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ (IT) И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТ УСЛУГ

А.Н. Савчук

Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Сегодня общество все еще отрицает тот факт, что видеоигры являются важной частью их жизни. Большинство людей не согласны, что данная сфера приносит доход и предоставляет места для трудоустройства. Однако, все больше людей предпочитает участвовать в разворачивающихся событиях и управлять ими в хоррор-игре, нежели просмотр самого фильма ужасов. Такое развитие игровой индустрии напрямую влияет на внешнюю торговлю IT-услуг.

Основная цель видеоигр - развлекать человека. На пути к этой задаче, разработчикам дается толчок для развития новых технологий и создания новых рабочих места, потому как для создания современной компьютерной игры требуется все большее число как привлеченных к созданию работников, так и все более мощное и новейшее оборудование.

В игровой индустрии работают люди тех же профессий, что и в любом традиционном бизнесе, однако в некоторых случаях требуется специальный опыт работы. Следующие профессии специфичны только для игровой индустрии: игровой программист, игровой дизайнер, дизайнер уровней, игровой продюсер, игровой художник и тестер игр. Из-за

возможности удаленной работы, развивается аутсорсинг и фриланс, что способствует наращиванию экспорта услуг этой сферы в другие страны.

Компьютерные технологии напрямую связаны с эволюцией видеоигр. Ни среда, ни время не имели такого влияния на создание новых возможностей электронных машин и систем обработки данных, как простые игры и симуляции, которые разрабатывались в академической среде (иногда даже случайно). Требуемые новых мощностей и подходов, компьютерные игры стали одним из двигателей прогресса всей компьютерной индустрии.

Пользователи так же могут зарабатывать на играх и привлекать денежную массу в свою страну. Например, используя видеостриминговые сервисы. Twitch — популярный во всем мире, специализирующийся на тематике компьютерных игр, в том числе трансляциях геймплея и киберспортивных турниров. Видео на платформе Twitch можно просматривать как в реальном времени, так и сохраненную запись. Им могут платить за рекламу какого-либо продукта или сервиса с услугами, либо пользователи будут донатить – добровольно жертвовать – им свои реальные деньги. По статистике, около 15% всех трансляций ведутся на русском языке, а лидирующую позицию с большим отрывом занимает английский язык с долей более 63%.

Многие игры развиваются до уровня eSport. Это еще одна возможность для других компаний прорекламировать или продвинуть себя. В этой лиге учувствуют киберспортивные команды из разных стран, которые приезжают в страну, проводящую мероприятие. Как и в организации обычных мировых спортивных соревнования, тут требуются огромные вложения и трибуны для зрителей. Для тех, кто не смог приехать, запускаются онлайн-трансляции (Ежегодный World Championship League of Legends в 2017 году собрал на своей трансляции более 100 миллионов человек).

Аналитическое агентство Newzoo, один из основных источников макропрогнозов в области разработки видеоигр, оценивают общий объем рынка игровой индустрии в 2019 году во внушительные 120,1 миллиарда долларов США [1]. Основная доля рынка приходится на сегмент мобильных игр. Он не только является крупнейшим, но и продолжает показывать стабильные темпы роста, оставаясь ключевым драйвером развития всей индустрии. Другие важные сегменты — клиентские игры для персональных компьютеров (PC), консольные игры для приставок и браузерные игры (в том числе приложения для социальных сетей).

Данная сфера создает возможности для развития IT и цифрового искусства, используемого не только внутри этой индустрии. Игровая индустрия уже давно вышла за свои изначальные рамки и технологии, которые появились для нее нашли применение и в других отраслях. 3D-модели, изначально используемые в играх, сейчас помогают проектировщикам, архитекторам, дизайнерам и даже медикам в их работе. Яркие примеры — печать органов или показ мод с участием 3D моделей. Даже реклама чаще всего делается только с использованием IT технологий, и все реже съёмочные группы фильмов едут куда-то, потому что отдают предпочтение «зеленой комнате».

Белорусские бренды Viber, EPAM и World of Tanks уже широко известны всему компьютерному миру. Только капитализация компании Wargaming, разработавшей знаменитую игру World of Tanks, составляет более 1,5 миллиарда долларов США [2]. Этот проект отлично иллюстрирует потенциал рынка игровой индустрии. За несколько лет компания успела из группы энтузиастов превратиться в международную корпорацию, насчитывающую около 4000 сотрудников и получив более 100 миллионов пользователей из 86 стран мира. Отдельная история — успех белорусского мобильного приложения MSQRD, которое за короткое время вошло в топ-10 самых скачиваемых программ для устройств Apple, а вскоре на него обратил внимание основатель глобальной социальной сети Facebook Марк Цукерберг. В итоге он принял решение купить приложение вместе с компанией-разработчиком. Информация о многих других проданных проектах не доступна.

Разработка программного обеспечения уже давно заняла достойное место в структуре белорусского ВВП — второе после "Беларуськалия" место по объему валютных поступлений в страну от экспорта своих услуг. Столь бурному развитию отрасли поспособствовали государственная поддержка и льготный режим налогообложения для компаний, зарегистрированных в Парке высоких технологий.

Это — прямое доказательство, что Беларуси, имеющей уникальную школу подготовки программистов, следует делать ставку прежде всего на «мозги».

Библиографический список

1. 2019 Year In Review: Digital Games and Interactive Media [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.superdataresearch.com/reports/2019-year-in-review>.

2. World of Tanks Video Game Mints a New Billionaire From Belarus [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-02-25/world-of-tanks-video-game-mints-a-new-billionaire-from-belarus>.

УДК 339.72

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: ФАКТОРЫ РОСТА

Т.Н. Сливинская

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет*

В современных условиях мировые экономические связи развиваются прежде всего на фоне активизации движения капитала в виде финансовых потоков между странами, повышения роли транснациональных корпораций, интенсификации мировой торговли, конвергенции хозяйственных систем и глобализации [1, с. 4].

Мировой финансовый рынок развивается весьма стремительно, вопреки различным экономическим кризисам и разнообразным геополитическим ситуациям. На рост финансового рынка оказывает влияние ряд факторов:

1. Усовершенствование структуры международного разделения труда. Специализация стран по сферам и отраслям, а также по отдельным стадиям технологического процесса характеризуется масштабным переносом из развитых стран в менее развитые трудоёмких, материалоёмких, экологически затратных и низкотехнологичных производств. В следствии чего увеличивается сфера деятельности транснационального финансово-экономического бизнеса.

2. Усовершенствование процесса воспроизводства. Объемы фиктивного капитала растут в отрыве от динамики реального капитала, финансовый сектор опережает в развитии реальный сектор экономики. Основой финансовых потоков, которые распределяются между странами с помощью мирового финансового рынка, являются материальные процессы воспроизводства, закономерности круговорота функционирующего реального капитала.

3. Либерализация мирохозяйственных связей. Существенную роль в её ускорении играла Всемирная торговая организация, которая регулирует мировой торговый режим. Доля стран участниц ВТО в мировом экспорте товаров увеличилась с 60,4 до 95 %.

4. Скачок развития ТНК. Число ТНК увеличилось с 7,3 тыс. (в том числе 27,3 тыс. зарубежных филиалов) в 1970 году до 83,2 тыс. (846 тыс.

филиалов) в 2009 году. Среди них – 500 ТНК, которые доминируют на рынке, а также около 150 транснациональных банков и других финансовых корпораций.

5. Технологический прогресс. Применение компьютерных телекоммуникаций, электронных технологий, современных средств связи, информационных сетей и интернета способствуют формированию инфраструктуры рынка [2, с. 267].

6. Глобализация. Это главный фактор формирования мирового финансового рынка, которому способствовали:

- современные информационные технологии, которые позволили связать основные финансовые центры, снизить операционные издержки и сократить время в проведении международных финансовых операций;

- возникновение новых, совершенствование «старых продуктов» финансового рынка за счёт механизма хеджирования и управления рисками;

- либерализация операций с финансовыми активами на национальном и международном рынках;

- дерегулирование банковской деятельности, в результате которого были сняты ограничения на проведение финансовыми организациями разных операций: инвестиционные банки смогли заниматься коммерческим кредитованием, а коммерческие банки – эмиссионно-учредительской деятельностью, страхованием, торговлей фьючерсами и т.д.

Глобализация также способствует росту масштаба мирового финансового рынка. Так, например, в 2007 году суммарные мировые финансовые активы составляли 256 трлн. долл. США, в 2014 году уже 330 трлн. долл. США, а в 2018 году – 378,1 трлн. долл. США.

Таким образом, глобализация финансовых рынков представляет собой объективный и естественный процесс развития рыночной мировой экономики. Именно глобализация является ключевым фактором развития мирового финансового рынка. Благодаря глобализации капитал приобрёл существенную мобильность. Стало более ощутимым влияние международных рынков на осуществление операций кредитования и заимствования между резидентами разных стран, что повлияло на рост мировой сети финансовых учреждений.

Библиографический список

1. Асон Т.А. Тенденции развития мирового финансово рынка – анализ направлений // Экономическое просвещение. – 2018. – № 3 (30). – С. 4-10.

2. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 543 с.

УДК 504.03

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Д. Сухова

Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Экологические проблемы – одни из самых глобальных проблем XXI века. К ним относятся: глобальное потепление, разрушение озонового слоя, загрязнение мирового океана, воздуха, недостаток питьевой воды, опустынивание и многое другое. Всё это результат негативного антропогенного воздействия. Выбросы промышленности, транспорта, неправильная утилизация отходов, чрезмерное использования пластиковой упаковки – это нагрузка, с которой природа не справляется, она не способна самостоятельно восстановить экологическое равновесие.

По оценкам Всемирного экономического форума к 2050 году в мировом океане пластика будет больше, чем рыбы [1]. Однако считается, что население планеты с каждым годом становятся всё более осознанными в плане потребления. Не только отдельные люди, но и огромные корпорации задумываются о судьбе планеты.

Повышение конкурентоспособности страны означает повышение конкурентоспособности каждого её предприятия. Следовательно, чем больше предприятий применяют у себя экологические стандарты и экономическую политику, тем эффективнее экономическая политика всей страны.

Решением экологической проблемы на мировом уровне стало подписание “Парижского соглашения” в 2015 году. Примечательно, что и многие отдельные государства осознают необходимость решения многочисленных экологических проблем с целью повышения конкурентоспособности. Экологическая политика является важной составной частью политики любого государства. На данный момент существует множество различных методов экологической политики: административно-контрольные, технико-технологические, экономические, законодательно-правовые, политические и воспитательно-образовательные.

Что касается отходов, интересен опыт Словении и Швеции. Жители этих стран научились производить меньше мусора, правильно его сортировать и утилизировать, при этом применяя штрафные санкции при неправильной его утилизации. Многие компании также конкурируют за счёт использования экологических стандартов. В 2017 году все металлические пробки от бутылок пошли на производство 2200 автомобилей Volvo. А в апреле 2019 компанией H&M была представлена коллекция, изготовленная полностью из переработанных материалов, Conscious Exclusive. Кроме того, с 2013 года H&M принимает старую одежду потребителей на переработку.

Что касается нашей страны, по статистике 2018 года, на одного белоруса приходится около 400 кг мусора в год. В 2018 году в Республике Беларусь было образовано 3795000 тонн коммунальных отходов. Доля извлечения вторичных материальных ресурсов (ВМР) из твердых коммунальных отходов в Беларуси составила лишь 18,8%. Из них около 50% составляют отходы из бумаги и картона, 26,5% - отходы из стекла, 12% - пластиковые отходы, 7% - отработанные шины. Только в Минске суммарная площадь мусорных полигонов составляет 73,8 гектара. В 2017 году выбросы углекислого газа (CO₂) без учета землепользования, изменения землепользования и лесного хозяйства составили 62,7 миллиона тонн, из них 56,4 приходится на энергетику [3].

Все отходы, которые не перерабатываются, отправляются на полигоны твердых бытовых отходов. Однако существующие в республике мусорные полигоны часто не соответствуют основным стандартам в отношении того, как они осуществляют свою деятельность, или в отношении их местонахождения или использования. Данные захоронения представляют серьезную угрозу для населения и окружающей среды Республики Беларусь.

Проблему представляет отсутствие специального оборудования для переработки постпотребительских отходов, поскольку у государства нет ресурсов для инвестиций в эту область. Решением этой проблемы может быть привлечение иностранного капитала. Таким образом, отправляя 81% всего мусора на свалку, Беларусь теряет ресурсы, которыми могла бы обладать в случае более рациональной системы утилизации отходов.

На данный момент в Беларуси есть несколько точек, применяющих международные практики отказа от одноразового пластика и одноразовой посуды, такие как сеть гипермаркетов Гиппо, книжные магазины OZ, кофейни Tiden и Surf Coffee и т.д. Однако не только субъекты

хозяйствования задумываются о вреде, который наносят одноразовые товары, сами потребители стараются быть более экологичными.

Международное сотрудничество является одним из путей эффективного решения экологических проблем. Республика Беларусь является активным участником проектов ООН по окружающей среде (ЮНЕП), в числе которых Картахенский протокол по биобезопасности, Монреальский протокол по озоновому слою, Стокгольмская конвенция по стойким органическим загрязнителям, Базельская конвенция по трансграничному перемещению опасных отходов, Протокол по биологической безопасности, Конвенция по биологическому разнообразию и др. [4].

Кроме того, Беларусь является участником Программы Развития ООН (ПРООН). По данным 2019 года, существует 19 проектов развития ПРООН в РБ в трёх направлениях: энергия и окружающая среда, социально-экономическое развитие и управление и ЦУР. Общий бюджет всех текущих проектов составляет более 42 миллионов долларов США

Транспорт остается основным источником углекислого газа в Беларуси. По статистике 2019 года на 1000 жителей республики приходится 330 легковых автомобилей [5]. У стран-соседей этот показатель значительно меньше, так в России он составляет 293 [6], а в Украине 220.

Экологическая политика в Республике Беларусь является важной частью на пути устойчивого развития. Однако на данный момент в Беларуси прилагается недостаточно усилий для его достижения.

Библиографический список

1. The New Plastics Economy. Rethinking the future of plastics [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_New_Plastics_Economy.pdf.

2. Экологическая политика: принципы формирования и реализации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ecodelo.org/3671-ekologicheskaya_politika_printsipy_formirovaniya_i_realizatsii_ustoychivoe_razvitie.

3. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь: статистический сборник / И. В. Медведева. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – С. 191-192

4. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/fd4b5c6333d2ca93.html>.

5. Обеспеченность населения легковыми автомобилями на 1000 человек населения по областям и г. Минску [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/transport/graficheskii-material/obespechennost-naseleniya-legkovymi-avtomobilyami-na-1-000-chelovek-naseleniya-po-oblastyam-i-g-minsku/>.

6. Рейтинг российских городов-миллионников по обеспеченности автомобилями в 2019 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.autostat.ru%2Fpress-releases%2F41923%2F>.

УДК 339.9

СТРАТЕГИИ ВО ФЬЮЧЕРСНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ БИРЖ

Е.Р. Усович

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет*

В настоящее время торговлю реальными товарами на бирже вытеснила торговля фьючерсными контрактами, так как данные активы могут быть максимально стандартизированы.

В 2017 году усредненный ежедневный объем проданных евродолларовых фьючерсов составил 2514 тыс. шт., что на 5% больше, чем в 2016 году, а усредненное ежедневное количество проданных евродолларовых опционов составило 1368 тыс. шт. (на 12% больше, чем в 2016 году) [1].

Стратегии использования фьючерсов в торговле разделяют на три большие категории: спекуляции, хеджирование и арбитраж.

Спекуляция – это краткосрочная торговая деятельность, направленная на получение дохода в виде разницы в ценах на фьючерсные контракты. Существует две основные стратегии спекулятивной игры: игра на повышение (игра «быка») и игра на понижение (игра «медведя»). Сущность игры «быка» заключается в том, что игрок покупает фьючерсные контракты по низкой цене, зная, что в будущем цены вырастут и он сможет их продать по новой, более высокой, цене. Игра «медведя»: игрок продает фьючерсные контракты по высоким ценам и ожидает понижения цен в будущем, после чего скупает контракты по

новым низким ценам. В каждом случае разница между ценой покупки и ценой продажи – выигрыш игрока. Следует отметить, что спекулянт никогда не владеет реальным товаром.

Хеджирование – это продажа или покупка фьючерсного контракта в качестве временной замены предполагаемой будущей продажи или покупки наличного товара. Цель хеджера состоит в том, чтобы зафиксировать приблизительную будущую цену на актив и исключить подверженность промежуточным колебаниям цен. К основным хеджинговым стратегиям относятся длинный хедж и короткий хедж. Длинный хедж – это стратегия покупателя, короткий хедж – стратегия продавца. Ещё одной стратегией хеджирования является перекрестное хеджирование. Оно осуществляется, если базовый актив фьючерса не совпадает с хеджируемым активом.

Арбитраж – это заключение нескольких сделок для получения прибыли из разницы цен на одинаковые или связанные активы. Арбитражеры извлекают прибыль из разницы между ценами фьючерсного и наличного рынка, а также между ценами фьючерсных контрактов с разными сроками. Существуют три основные стратегии арбитража: «кэш-энд-кэрри» арбитраж (прямой и обратный), чистый арбитраж. Стратегия «кэш-энд-кэрри» арбитража предполагает покупку базисного актива фьючерса и хранение его в течение всего срока арбитражной сделки. Стратегия чистого арбитража предполагает то, что арбитражер может занять средства для покупки актива и хранить этот актив. Одновременно с этим он должен открыть короткую позицию на фьючерсном рынке по цене выше стоимости займа. После закрытия фьючерсной позиции арбитражер возвращает займ, и у него остается арбитражная прибыль.

На Московской бирже применяются следующие виды арбитражных стратегий: спот-фьючерс – с одной стороны покупка акций, а с другой – продажа фьючерсов на эти же акции; между фьючерсами на различные индексы – заключается в устранении диспропорций, возникающих в базисах фьючерсов на индексы; синтетический арбитраж с применением опционов – арбитраж между фьючерсами и синтетическими фьючерсами. В 2019 г. Московской бирже было продано фьючерсных и опционных контрактов на 77 376 млрд руб. и 4 994 млрд руб. соответственно. Однако фьючерсная торговля в России не так хорошо развита, ввиду отсутствия нужного законодательства и большого количества спекулятивных сделок.

Библиографический список

1. Expanding Opportunities 2017: Annual report/ CME Group - 2017 Annual Report. – 2018 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://investor.cmegroup.com/static-files/0bd3946a-dad5-461e-a5a1-1bac22dc1bab>.

УДК 339.16

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Е.А. Цыбрук, В.В. Рогова

Научный руководитель: Савенко С.В., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Активное развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий поспособствовало развитию электронной коммерции. До недавних пор электронные способы продаж были в основном распространены в сегменте B2B в силу законодательных требований, которые ограничивали расчеты наличными деньгами. Существующие информационные, технологические и технические возможности позволили расширить электронные формы торговли практически на все сегменты рыночных отношений.

Электронная коммерция - это транзакция, которая совершается в сети компьютеров, связанных между собой, после завершения которой определяются права пользования услугой или товаром. В сравнении с традиционным электронным обмен данными в Интернете является более эффективным, причем как по скорости прохождения, так и по себестоимости. Определяющий фактор электронной торговли - наличие коммерческой сделки без физического присутствия сторон, в результате которой право собственности на услугу или товар переходит от одного участника к другому.

Основными преимуществами электронной торговли являются упрощение процесса обмена документацией, возможность малым и средним организациям успешно конкурировать с крупными корпорациями, для начала бизнеса в интернете не требуется существенных вложений. Основными недостатками является меньшая прозрачность нового рынка в сравнении с традиционным ритейлом, сложность единого государственного регулирования торговли

Говоря об объемах онлайн-торговли, обратим внимание на следующие моменты: согласно оценкам экспертов eMarketer, в 2015 г. данный показатель находился на уровне 1,8 трлн. долл. США. В сравнении с 2014 г. его рост составил 17,7%. В 2016–2017 гг. рост сектора несколько

замедлился. Согласно данным компании Remarkety, наиболее крупным рынком онлайн-торговли в мире является Китай. Основной фактор роста - численность населения страны. Согласно экспертам eMarketer, в 2019 г. объемы продаж электронной торговли выросли до 3,5 трлн. долл. США. Вместе с тем доля онлайн-торговли в мировом ритейле повысилась до 12%, в сравнении с 8 – 9% в 2015 г. [2].

Специалисты компании eMarketer прогнозируют существенный рост числа покупок, в том числе благодаря усилившейся ценовой конкуренции между рыночными игроками. Это обусловлено тем, что у онлайн-потребителей есть возможность сравнить цены разных продавцов, что выступает в качестве драйвера для проведения регулярных и частых акций как традиционными, так и электронными ритейлерами.

Развитие глобальных игроков онлайн-рынка (Ebay, Amazon и Alibaba) продолжается стремительными темпами. Они усиливают свои позиции за счет внедрения проектов, которые ориентированы на конкретные сегменты рынка, а также за счет приобретения других онлайн-игроков.

Развитие и расширение онлайн-торговли приводит к более стремительной глобализации и ускорению информационного обмена. Вместе с тем развитие Интернет-торговли - одна из основных мировых тенденций развития экономики.

С целью развития электронной торговли в Беларуси был реализован ряд проектов, среди которых следует выделить автоматизированную систему межбанковских безналичных расчетов, Межгосударственный центр электронной торговли и проект Концепции развития электронной торговли.

Среди крупнейших интернет-магазинов в Республике Беларусь можно выделить следующие: 21vek.by, 24shop.by, 5 элемент, Oz.by, Belconsole, Sity.by. Как показывает практика, наибольшим спросом пользуются интернет-магазины ритейлеров, однако все чаще производители создают свои сайты с возможностью заказа товара, к ним относятся: Mark Formelle, Conte, Belita. По прогнозам Apply Logistic Group, рост e-commerce не только сохранится, но и ускорится (достигнет 10% в розничном товарообороте).

Самыми активными интернет-покупателями в Беларуси традиционно являются молодые люди в возрасте от 25 до 34 лет, и доля женщин среди покупателей выше, чем мужчин.

На данном этапе развитие электронной коммерции в Беларуси тормозит ряд факторов: недостаточное привлечение инвестиций в развитие телекоммуникационной инфраструктуры; несовершенная

государственная система управления процессами информатизации и развитием рынка телекоммуникационных услуг; слабая координация усилий в сфере информатизации; цифровое неравенство между различными социальными группами населения, медленное создание нормативно-правовой базы для предоставления электронных государственных услуг; недостаточный уровень компьютерной грамотности в целом.

Согласно исследованию аналитиков, проведенному в 2019, за год товарооборот в Интернет-торговле увеличился на 20%. По данным Deal.by, в 2018 году белорусы потратили на товары и услуги в интернете на 20% больше, чем год назад – 1,352 млрд. руб. (\$643,8 млн). Доля Интернет-торговли в розничном товарообороте страны составила 3%. Для сравнения: в соседних России и Украине этот показатель уже равен 5 и 7% соответственно.

Согласно исследованию e-data.by, за год количество белорусов, совершающих покупки в интернете, увеличилось на 4%. В период с марта 2018-го по март 2019-го 49% или 4,7 млн. жителей страны купили что-то онлайн. Больше всего онлайн-шоппинг популярен в Минске и Минской области: 37% жителей региона регулярно покупают в интернете. Наименее распространены Интернет-покупки в Гродненской области: там интернет-магазинами пользуются 22% населения.

Чаще всего белорусы совершают онлайн-покупки в локальных интернет-магазинах – 90% из тех, учитывая тех, кто покупает онлайн. Что касается интернет-магазинов Китая, то их используют 74% белорусов, США – 5%, России – 3% и Польши – 3%. На одну покупку в интернете белорусы тратят в среднем 25 долл. США, что на 4 долл. США меньше в сравнении с предыдущим годом. Это связано с тем, что ассортимент в онлайн-магазинах расширяется за счет более дешевых китайских товаров, которым белорусы отдают предпочтение [1].

Таким образом, на сегодняшний день растет заинтересованность населения в использовании электронной торговли и стремление развития малого и среднего бизнеса в данной сфере. Вместе с тем законодательная база развита недостаточно в этом вопросе. Однако, учитывая успехи, которые уже были достигнуты, а также перспективность использования Интернета, развитие данной сферы торговли для улучшения экономической составляющей страны – является приоритетной задачей. Для лучшей работы электронной торговли производителям рекомендуется создание сайтов с возможностью заказа товара на дом и более детальная работа над интерфейсами уже существующих сайтов, а также

предоставление альтернатив в выборе ассортимента и оплаты (наличная/безналичная, моментальная/при получении). Немаловажным является маркетинговая составляющая, на этапе рекламы стоит провести исследование по поиску наилучшей путей распространения рекламы и сделать упор на социальные сети.

Библиографический список

1. Рынок электронной коммерции Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e-data.by>.
2. Электронная торговля в мире [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.emarketer.com/search1/?query=e-commerce/>.

УДК 334.7

ВЛИЯНИЕ КАРТЕЛЕЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.С. Епифанова, Т.Н. Шахов

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Ни для кого не секрет, что в современной экономике достаточно часто встречаются такие сговорные объединения, как картели.

В данном докладе мы хотим рассмотреть влияние картельных образований на экономику современной России.

Для начала, следует ввести чёткое и полное описание и понятие картелей, в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции»: "Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объёму продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров;

5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками)" [1].

Также, стоит сказать и о том, что картели не афишируют свою деятельность, а сговоры заключаются на словах, без заполнения тех или иных документов и, соответственно, они никоим образом не зарегистрированы. Данные действия совершаются не просто так, таким образом, антимонопольные службы не могут обличить незаконную деятельность картеля.

Теперь, предлагаем перейти от теории к практике и рассказать об одном из крупнейших картелей на территории Российской Федерации.

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» это "крупнейший в мире производитель титана, слитков и всех видов полуфабрикатов из титановых сплавов. Контрольный пакет акций (50%+1) ВСМПО-АВИСМА принадлежит менеджменту крупнейшего производителя титана в России, блокпакет - 25% плюс одна акция - Госкорпорации Ростех" [2], она является единственным производителем титана в России, что уже наводит на подозрения о нарушении ею антимонопольного законодательства.

В апреле 2003 два крупнейших мировых производителя изделий из этого материала, вышеупомянутая «ВСМПО-АВИСМА» и, второе предприятие по величине в данном секторе, американская «Allegheny Technologies Incorporated» (или же просто «АТ»), специализирующаяся на оборонном и космическом рынках титана [3], "образовали совместное предприятие по производству и сбыту широкой номенклатуры продукции из технически чистого титана не аэрокосмического назначения" [4], "Unity Titanium LLC".

Согласно статистике, с 2015 по 2020 года, акции ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» только дорожают [5]. У их партнеров по бизнесу - «Allegheny Technologies Incorporated» - ситуация в корне другая, акции данного предприятия то дешевеют, то растут в цене [6], связано это с тем, что на рынке титана в США эта компания не является монополистом, у нее имеются сильные соперники в лице «U.S. Titanium Industry Inc.» и так далее, и, следовательно, ей приходится подстраиваться под более сложные условия внутреннего рынка.

Исходя из данной информации, потенциальный покупатель титана на российском, и не только, рынке потерпит большие убытки из-за отсутствия у данного картельного образования конкурентов. Более того, данный титан, и готовые изделия из него, используются и в оборонной промышленности, а значит, убытки при закупках понесут и в Вооруженных Силах РФ.

Борьба с картелями на территории РФ осуществляется Антимонопольными службами. К сожалению, нарушение антимонопольного законодательства в Российской Федерации не редкость. "В 2018 году ФАС России возбуждено 384 антимонопольных дела о нарушении ст.11 Федерального закона «О защите конкуренции», из них более 85% – о картелях. Количество картелей увеличилось на 8%. Общественная опасность антиконкурентных соглашений, в которых участвуют государственные служащие, очень высока, так как вред причиняется не только свободной конкуренции, но и интересам государственной службы.

Таблица 1. Стоимость акций

Дата	Стоимость акций на внутренних рынках	
	Allegheny Technologies Incorporated, USD	ВСМПО-АВИСМА, RUB
01.01.2015	28,53	10200,00
01.01.2016	9,38	12750,00
01.01.2017	19,61	14670,00
01.01.2018	26,96	17420,00
01.01.2019	27,39	16020,00
01.01.2020	17,25	24100,00

Ежегодный ущерб от картелей оценивается в 1,5-2% ВВП, привел экспертные оценки премьер Дмитрий Медведев [7], это составляет около двух триллионов семидесяти двух миллиардов пятисот тридцати двух миллионов.

Однако, стоит отметить, что и в сфере противодействия картелям и другим монопольным образованиям прогресс не стоит на месте. 17 июня 2019 года была принята Межведомственная программа мер по выявлению и пресечению картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений на 2019 - 2023 годы, которая существенно усилит антимонопольное законодательство. В целом, для российских предпринимателей как малого, так и среднего бизнеса наступает "оттепель", которая должна очень сильно повлиять на монополии нашей страны, и, как следствие, помочь развитию частных фирм всех "размеров и масштабов", однако реальный результат данной программы будет виден лишь через несколько лет.

Библиографический список

1. Ключевые компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostec.ru/about/companies/vsm-po-avisma/>.
2. Creating Long-Term Value Thru Relentless Innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atimetals.com/aboutati>.

3. Allegheny Technologies и ВСМПО образовали совместное предприятие UNITI для обслуживания различных рынков по применению титана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsmpo.ru/ru/pages/UNITI>.

4. Key Statistics of VSMO:RM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bloomberg.com/quote/VSMO:RM?in_source=DirectQuoteKey.

5. Statistics of ATI:US [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bloomberg.com/quote/ATI:US?in_source=recentlyViewed.

6. Мереминская Е. Штрафов за картели могут начать собирать больше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/27/805282-shtrafov-karteli>.

УДК 338.1

СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ В РОССИИ: ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ?

Е.О. Епишина, Е.М. Ражева, Ю.О. Семенова

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Суверенные фонды формируются государствами для поддержания финансовой стабильности во время кризиса и как инструмент глобального инвестирования.

В последнее десятилетие термин суверенный фонд благосостояния очень часто применяется в экономической науке. Он является инвестиционным фондом (как правило, государственный), состоящий из акций, облигаций, недвижимости и других финансовых инструментов, которые выражены в валюте другого государства. Главные функции суверенного фонда – обеспечение дефицита бюджета в случае неблагоприятной экономической конъюнктуры или аккумуляции избыточных экспортных поступлений, которые впоследствии могут быть инвестированы в перспективные проекты.

«Смысл института суверенных фондов отражается через его публично-правовую природу и инвестиционный образ деятельности.

Особенности правового статуса суверенных фондов могут быть раскрыты через следующие признаки:

1. Суверенные фонды всегда создаются и финансируются государством. Имущество суверенного фонда может быть напрямую встроено в бюджетную систему государства, как в случае с Фондом национального благосостояния России, который составляет часть средств федерального бюджета (ст. 96.10 БК РФ), или же управляться независимым юридическим лицом, как в случае с Российским фондом прямых инвестиций (Федеральный закон от 02.06.2016 № 154-ФЗ «О Российском Фонде Прямых Инвестиций»).

2. Характерным для суверенных фондов является их создание и последующее инвестирование средств в целях решения задач публичного характера, при том что суверенные фонды не являются благотворительными организациями и стремятся к получению прибыли. В качестве основной цели суверенного фонда можно выделить сохранение и приумножение его активов, так как, только увеличивая свою ресурсную базу, суверенный фонд сможет реализовать возложенные на него государством задачи по финансированию общественно значимых проектов.

3. Создание суверенного фонда на основании издания нормативного правового акта.

4. Отсутствие «прямых» обязательств, тесно взаимосвязанных с источником финансирования фонда. Данный признак позволяет проводить разграничение с некоторыми смежными финансовыми институтами, например, с государственными пенсионными фондами или фондами социального обеспечения» [2].

Суверенные фонды создаются исходя из следующих целей.

Стабилизационная цель - использование средств фондов в периоды кризисов.

Цель доходного инвестирования - получение более высокого уровня доходности по сравнению с международными резервами за счет использования более широкого спектра финансовых инструментов.

Цель развития - стимулирование внутренних отраслей экономики за счет доходов, поступающих от экспорта невозобновляемых природных ресурсов, формирование источников «длинных денег» в экономике.

Объектами инвестирования суверенных фондов в настоящее время являются: иностранная валюта, золото, недвижимость, облигации, некоторые виды акций и др.

Активное создание правительствами разных стран суверенных фондов, рост их активов, усиление роли и влияния являются характерными особенностями современной финансовой системы.

В настоящее время функционируют два суверенных фонда: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (ФНБ).

Резервный фонд призван обеспечивать выполнение государством своих расходных обязательств в случае снижения поступлений нефтегазовых доходов в федеральный бюджет. Резервный фонд ориентирован на сглаживание экономических колебаний в краткосрочном периоде и выполняет стабилизационную функцию.

Фонд национального благосостояния – часть устойчивого механизма пенсионного обеспечения граждан РФ на длительную перспективу. Его целями являются исключительно обеспечение со финансирования добровольных пенсионных накоплений граждан РФ и обеспечение сбалансированности (покрытие дефицита) бюджета Пенсионного фонда РФ.

В 2019 году объем средств Фонда национального благосостояния увеличился с 3756,9 млрд. руб. до 4409,9 млрд. руб. В 2020 году ожидается изменение объема средств Фонда национального благосостояния с 4409,9 млрд. руб. до 4488,0 млрд. руб. Существенных рисков невыполнения планов по наполнению Фонда национального благосостояния на данный момент не выявляется. Они возможны лишь при более неблагоприятной нефтяной конъюнктуре – если цена нефти долго будет держаться ниже отметок 40 долларов за баррель. Однако в кратко- и среднесрочной перспективе вероятность такого сценария невелика. Гораздо более реален вариант, что нефть будет дороже, и объем Фонда национального благосостояния окажется больше запланированного [5].

В целях совершенствования организации деятельности российских суверенных фондов предлагается:

1. Обособить учет (в активе баланса ЦБ РФ) и управление средствами суверенных фондов от международных резервов ЦБ РФ;

2. Осуществить частичную переориентацию инвестиций ФНБ на внутренний рынок;

3. Увеличить уровень доходности и рискованности размещения суверенных фондов на международных рынках;

4. Повысить информационную прозрачность деятельности российских суверенных фондов в соответствии с международными стандартами, в

частности, осуществлять регулярную публикацию годовых отчетов о деятельности Резервного фонда и Фонда национального благосостояния.

Библиографический список

1. Бюджетный Кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019);
2. Бароновская М.Г. Суверенные фонды благосостояния: институциональная организация и роль на мировом финансовом рынке. — 2018. — С. 249;
3. Васин Е.А. Повышение эффективности управления суверенными фондами в Российской Федерации: дис... канд. эк. наук: 08.00.10 / Васин Евгений Александрович. — М., 2015. — 191 с.;
4. Левченко А.В. Суверенные инвестиционные фонды как стабилизаторы национальных экономик // Вестник Финансового университета. — 2011. — № 1. — С. 67-75;
5. Суверенные фонды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fonds/>

УДК 338.22

ДИРИЖИЗМ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.К. Карпов

*Научный руководитель: Кирсанов И.А., ассистент, мл. науч. сотрудник
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Каждое государство проводит суверенную экономическую политику, посредством которой осуществляется воздействие на все отрасли национального хозяйства. Стоит отметить, что часто развитие экономики в стране в решающей степени зависит от эффективности государственного управления, основанного на правильно выбранной экономической стратегии [1].

Рациональный подход к реализации государственной экономической политики заключается в том, что в ее основу ложится единая и четко определенная концепция, которая ориентирует деятельность органов государственной власти в одном направлении. Можно предположить, что подобной концепцией, на которой базируется современная государственная экономическая политика Российской Федерации, является политика дирижизма.

Дирижизм как экономическая политика основывается на кейнсианской теории и предполагает активное и систематическое вмешательство государства в экономические процессы. К числу основных признаков дирижистской экономической политики относятся:

- активная предпринимательская деятельность государства, владеющего значительной частью промышленных и транспортных предприятий;
- значительная доля государственного сектора в кредитно-банковской сфере;
- активное государственное финансирование (инвестирование), эмиссия ценных бумаг и ориентация капитальных вложений;
- административный контроль над кредитами, ценами и заработной платой [2].

Таким образом, для признания отечественной экономической политики государства дирижистской необходимо сопоставить фактическое состояние национальной экономики с обозначенными выше пунктами.

«Локомотивом» российской экономики, в первую очередь, выступает нефтегазовая отрасль, так как ее доля в доходах федерального бюджета составляет 40-50%. Ее главными представителями являются государственные компании «Газпром» и «Роснефть» - крупнейшие налогоплательщики и работодатели. Особое место в экономике страны занимают государственные корпорации. Так, «Ростех» занимает доминирующее положение в разработке, производстве и экспорте отечественной высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. А «Росатом», объединяя более трехсот предприятий атомной отрасли России, является одним из лидеров мировой атомной промышленности. Кроме того, транспортная система России, которая обеспечивает межпространственные хозяйственные связи, также представлена государственными компаниями. Речь идет о «РЖД» - монополисте в сфере железнодорожного транспорта, и об «Аэрофлоте» - ведущем авиаперевозчике международного масштаба. Следовательно, Россия выступает ведущим игроком в отечественной промышленности, зачастую выходя и на зарубежные рынки.

Отличительной чертой российской банковской системы является высокая концентрация капитала в нескольких банках с государственным участием. Среди них пятью крупнейшими на данный момент финансово-кредитными учреждениями считаются «Сбербанк», «Банк ВТБ», «Газпромбанк», «Россельхозбанк» и «ФК Открытие». Кроме того,

Центральный банк РФ наделен полномочиями мегарегулятора, что обуславливает возможность значительного государственного регулирования банковской сферы. Это значит, что банковский сектор России по большей части является огосударствленным.

В 2018 г. Президентом и Правительством РФ были утверждены национальные проекты, которые направлены на достижение национальных целей развития. Их экономическая сущность заключается в осуществлении значительных по объему государственных расходов. Национальные проекты, по идеи авторов, должны стать драйверами экономического развития России на ближайшие 5 лет. Однако в то же время органами государственной власти продлевается огромная работа по привлечению капиталовложений (в том числе, частных).

В то же время об административном контроле над ценами и заработной платы говорить не приходится – он был снят ещё в начале 1990-х гг. и далее в прежних масштабах не восстанавливался. Исключением можно назвать установление минимальной заработной платы трудоспособного населения и отслеживание Федеральной антимонопольной службой за уровнем цен на рынке.

Помимо прочего, сделать вывод о характере государственной экономической политики можно, основываясь на оценках доли в экономике России государственного сектора. Актуальные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Оценка доли государственного сектора в экономике РФ [3]

№	Экспертная организация	Год	Оценка, %
1	Федеральная антимонопольная служба РФ	2015	70
2	РАНХиГС	2017	44
3	Международный валютный фонд	2016	33
4	Moody's	2018	40–50
5	Фонд «Центр стратегических разработок»	2016	46

Как видно, приведенные показатели значительно расходятся. Это объясняется различием в подходе к оценке доли государства в экономике страны. Подобные коллизии возникают, поскольку фактически контролируемые государством компании юридически признаются частными – их миноритариями могут быть любые физические и юридические лица.

Таким образом, в полной мере утверждать, что государственной экономической политикой Российской Федерации является дирижизм, нельзя. Однако отмечено множество аспектов активного вмешательства

государства в экономику страны, присущие дирижистской экономической политики. Россия, как и любое государство в конкретный исторический период, проводит уникальную, своеобразную экономическую политику, параметры которой определяются комплексом текущих внутренних и внешних факторов.

Библиографический список

1. Моисеев В.В. Актуальные проблемы государственной экономической политики России // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова – 2017. - № 6. – С. 196-202.

2. Политэкономия. Краткий курс / под ред. д-ра экон. наук, проф. Д.В. Валового. – М.: АТИСО, 2016. – С. 432.

3. МВФ оценил долю государства в российской экономике в 33%: Экономика: РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/12/03/2019/5c879e0c9a79472f59316a90>.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

П.С. Лапатина, М.В. Опитина

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославской филиал*

Ситуация с коронавирусом в мире может вызвала ряд проблем, связанных с торговыми путями. Для описания непредсказуемых событий, которые могут оказать глубокое влияние на все сферы жизни, в том числе на экономические системы, Нассим Талеб, бывший трейдер, предложил термин «чёрный лебедь».

«Чёрный лебедь» — это термин, который ученые используют для определения непредсказуемых и редких событий, способных оказать глубокое влияние на финансовый мир и мировые экономические системы.

Сейчас мы говорим о Китае, называемым «фабрикой мира», поэтому целесообразно будет оценить воздействие на каналы реального сектора и торговлю именно данной страны.

К сожалению, коронавирус может замедлить внутренний спрос, что приведёт к сильному влиянию на экономический рост Китая. В сфере экономики эпидемии и стихийные бедствия всегда оказывают наибольшее влияние на сферы услуг. В настоящее время стоящие плечом к плечу неопределённость и повышенные риски не позволяют увеличиваться

мировому экономическому росту и объемам торговли, в том числе из-за торговых войн.

Согласно первому сценарию, Китай будет держать под контролем эпидемию и оправится от ее последствий во втором квартале. Влияние на мировую экономику может быть сдержанным, по мнению экспертов [3].

Второй сценарий подразумевает, что Китай не сможет справиться с коронавирусом за короткий период. Также вспышки, произошедшие за пределами КНР, нанесут ущерб экономикам таких стран, как Италия, Южная Корея и др. По прогнозам этого сценария, рост мировой экономики замедлится до 2,3% в 2020 году по сравнению с прогнозами до появления коронавируса 3,1% [3].

Третий сценарий предполагает, что вирус, охватив все страны, в которых возможно заражение, замедлит рост экономики в этих странах, поскольку они будут вести борьбу с коронавирусом. При этом рост экономики в 2020 году упадет до 1,2%, Еврозона и Япония впадут в рецессию, а рост американской экономики снизится до 0,5% [3].

Четвертый сценарий рассматривает самый негативный вариант развития событий. При глобальной пандемии, то есть при поражении вирусом всех стран, мировая экономика может потерять до \$2,7 трлн, а ее рост за год сведется к нулю [3].

Каких стран это коснется и в какой степени? На основании данных текущего периода разумнее прогнозировать ситуацию в отношении I квартала, а не всего года. Согласно прогнозам Bloomberg Economics, мировая экономика может потерять 0,416 п.п. в I квартале 2020 года [5]. Будучи соединенным с Китаем с точки зрения финансов, логистики и поставки товаров, Гонконг является одной из наиболее вероятных территорий, которых коснутся последствия коронавируса.

Замедление Китая означает сокращение экспорта продукции, а это отразится на основных импортерах продукции, таких как Бразилия и Австралия. Рост Южной Кореи, зависимый от Китая в основных товарах, в I квартале года может составить 0,4 п.п., меньше, чем ожидалось [5].

Из-за недостатков в поставках товаров из Китая южнокорейская автомобильная компания «Hyundai» решила приостановить свою деятельность. Проблемы, вызванные коронавирусом, могут повлиять на ожидания в отношении глобальной цепочки поставок и окажут негативное влияние на США и страны ЕС. Ожидается, что среди стран ЕС коронавирус больше всего повлияет на экономику Германии.

В заключении можно сказать, что при наиболее негативном сценарии влияния коронавируса рост мировой экономики в 2020 году может

замедлиться вдвое, упав на 1,5 п.п., до 1,4-1,5%. Если же вспышка будет распространяться локально, рост мировой экономики затормозится до 2,4% [3]. Аналитики Bank of America предупредили, что 2020 год станет для мировой экономики худшим со времени окончания глобального экономического кризиса в 2009 году [3].

Библиографический список

1. Полякова В. Кудрин оценил замедление роста мировой экономики из-за коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/06/03/2020/5e62248b9a79473f55c2a067>.

2. Счетная палата оценила влияние коронавируса на экономику» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4250132>.

3. Полякова В. Bloomberg оценил возможный ущерб экономике от коронавируса в \$ 2,7 трлн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/07/03/2020/5e6355ac9a7947a8e27817e6>.

4. Доброва В. Аналитики оценили влияние коронавируса на мировую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/977350/2020-02-18/analitiki-otcenili-vliianie-koronavirusa-na-mirovuiu-ekonomiku>.

5. Коронавирус - новый «черный лебедь» мировой экономики? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3239580>.

УДК 338.23

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ

Д.А. Неволин

ФБГОУ ВО «Пензенский государственный университет»

В.В. Миронов

Научный руководитель: Лескина О.Н., канд. экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Экономическое развитие Российской Федерации на современном этапе имеет долгосрочный прогрессивный вектор, который заключается в переходе хозяйственной системы на инновационную модель [1].

Объективная оценка промежуточных показателей национальной сферы, дающая возможность определить темпы и условия ее

трансформации, возможна при анализе результатов глобальных исследований.

Так, в соответствии с рейтингом *Global Innovation Index (GII)* 2019, основанном на показателях инновационных сфер 129 стран мира, Российская Федерация заняла 46 позицию. Стоит отметить, что за период 2015–2019 гг., в целом, динамика позиций государства в *GII* имеет повышательный тренд, что свидетельствует об улучшении инновационной среды. Однако подобный прогресс осуществляется крайне низкими темпами и носит исключительно экстенсивный характер. Так, при анализе показателей *GII* за период 2015–2019 гг., можно заключить, что катализатором развития сферы нововведений России являются только инновационные ресурсы. Для более подробного анализа динамика позиций страны в *GII* представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика позиций Российской Федерации в *GII* [3]

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Global Innovation Index	48	43	45	46	46
Ресурсы инноваций	52	44	43	43	41
Результаты инноваций	49	47	51	56	59

Основываясь на показателях таблицы 1, можно заключить, что, в первую очередь, субиндекс «ресурсы инноваций» имеет положительную тенденцию на протяжении всего рассматриваемого периода. Однако стоит отметить, что темпы улучшения позиции в контексте данной единицы снижаются. Это отчетливо проявляется в 2017–2019 гг. Подобное снижение является показателем низкой эффективности национальных нововведений, что отражено в динамике субиндекса «результаты инноваций». Данная единица имеет, в целом, отрицательный тренд, что проявляется в снижении Российской Федерации на 10 позиций в рассматриваемом рейтинге.

Кроме этого, анализируя национальную инновационную сферу в контексте показателей *GII* 2019, можно выявить следующие показатели, положительно характеризующие условия развития процессов осуществления нововведений в России:

1) человеческий капитал и наука: широкий охват высшим образованием; большое количество выпускников научных и инженерных специальностей;

2) уровень развития бизнеса: большое количество работников, занятых в сфере наукоемких услуг; высокая степень занятости женщин с высшим

образованием; развитая система платежа за использование объектов интеллектуальной собственности.

3) развитие технологий и экономики знаний: большое число патентных заявок на изобретения и на полезные модели; высокий индекс Хирша (качество научных публикаций).

Также, стоит выделить ряд негативных условий развития инновационной сферы Российской Федерации, таких, как:

1) институциональная система: неразвитая нормативно-правовая база; отсутствие внутриэкономической стабильности; низкое качество регулирования инновационных процессов;

2) инфраструктура: несоответствие экологических систем менеджмента требованиям стандарта *ISO 14001* [3].

Основываясь на показателях *GII*, можно заключить, что современные условия национальной инновационной сферы не соответствуют общемировым стандартам по многим направлениям. Однако стоит отметить общее улучшение системы осуществления нововведений, что обуславливает процесс поэтапного перехода к вектору комплексного инновационного развития.

Еще одним глобальным рейтингом, оценивающим уровень инновационного развития стран мира, является *Bloomberg Innovation Index (BII)*. Динамика позиций России по результатам данного индекса представлена на рисунке 1.

В целом за рассматриваемый период показатели инновационной сферы имеют понижающийся тренд, однако имеет место быть стабильный прирост индекса в последние годы. Этому, в соответствии с *BII*, способствует развитие интенсивности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), однако это происходит на фоне серьезного снижения эффективности нововведений в национальной экономической системе.

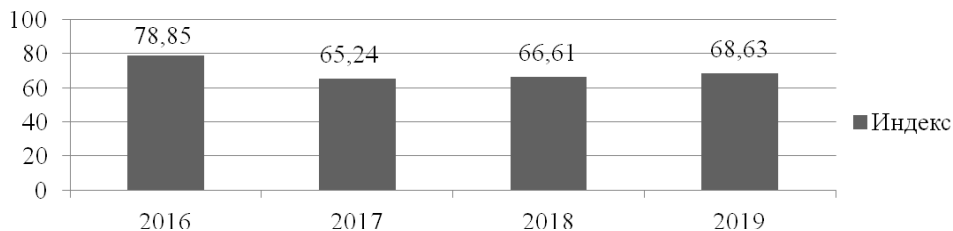


Рисунок 1. Динамика показателей *BII* России [2]

Таким образом, на основе результатов проанализированных индексов инновационной активности можно сделать вывод, что промежуточные показатели долгосрочной программы развития системы России иллюстрируют низкие темпы прогресса данного сектора. Кроме этого, стоит отметить, что вектор инновационной трансформации экономики представляет собой модель, направленную, в большей степени, на экстенсивный рост за счет увеличения ресурсной базы и повышения темпов интенсивности НИОКР. Однако качественная сторона национальных нововведений в процессе производства остается наименее развитой.

Библиографический список

1. Лескина О.Н., Арапова А.С. Роль человеческого интеллектуального капитала в формировании национального богатства России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2013. - № 12 (28). - С. 26-30.
2. Bloomberg Innovation Index: Latest Global Rankings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/>.
3. Global Innovation Index 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>.

УДК 379.85

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДНЕПРО-ДВИНСКОГО РЕГИОНА

А.К. Нижникова

*Научный руководитель: Катровский А.П., д-р географ. наук, профессор
Смоленский государственный университет*

Днепро-Двинский регион (ДДР) – часть российско-белорусского приграничья, включает Смоленскую, Витебскую и Могилёвскую области. Региону в силу особенностей географического положения, транспортной связности присуще максимальная интеграция в рамках Союзного государства. Площадь региона около 118 тыс. кв. км (48,1% всей площади российско-белорусского приграничья), население на начало 2018 г. составило более 3,1 млн. чел. или 48,7% всего населения приграничья России и Беларуси [9; 10]. В системах расселения трех областей и всего региона преобладают сельские поселения, большая часть которых является

сельскохозяйственными, однако, численность городского населения значительно выше сельского (табл. 1).

До настоящего времени отсутствуют исследования по развитию сельского туризма и рекреации Днепро-Двинском регионе в целом. Имеются публикации только по отдельным областям.

Наиболее полная характеристика социально-экономических проблем Днепро-Двинского региона была дана в работах А.П. Катровского, А.С. Кузавко и Г.В. Ридевского [5]. Возможности и значение сельского туризма в Смоленской области были выявлены С.А. Щербаковой и М.Ю. Евдокимовым [8]. Перспективам развития сельского туризма, в особенности агротуризма, в Витебской и Могилевской областях посвящены публикации Е.М. Карпенко, В.М. Карпенко [3], К.А. Зинковича [4] и др.

Таблица 1. Структура расселения Днепро-Двинского региона, 2018 г.

Характеристика Область	Города		ПГТ		Городское население		Сельские поселения		Сельское население	
	Кол-во (ед.)	Доля (%)	Кол-во (ед.)	Доля (%)	Кол-во (тыс. чел.)	Доля (%)	Кол-во (ед.)	Доля (%)	Кол-во (тыс. чел.)	Доля (%)
Витебская	19	0,13	23	0,16	905,2	28,47	6480	44,99	266,2	8,37
Могилевская	17	0,12	6	0,04	851,6	26,78	2978	20,68	201,2	6,33
Смоленская	15	0,10	10	0,07	694,8	21,85	4854	33,70	254,4	8,00
Всего	51	0,35	39	0,27	245,1	77,11	14312	99,38	727,9	22,89

Сельский туризм — деятельность по организации отдыха в сельской местности с предоставлением услуг гостеприимства, способствующая устойчивому социально-экономическому развитию сельских территорий [6]. Основным направлением сельского туризма в Днепро-Двинском регионе является агротуризм, наиболее активно развивающийся в Витебской и части Могилёвской областях. В условиях наличия проблем с занятостью в сельскохозяйственной отрасли, развитие сельского туризма является одним из путей решения проблем рынка труда и экономического развития сельской местности.

В современных стратегиях социально-экономического развития России [2] и Республики Беларусь [1] наибольшее внимание уделяется крупным городам и агломерациям. Однако, сельская местность способна выполнять ряд функций, которые не могут в полной мере выполнять крупные города. Одной из таких функций является рекреационная.

Сельская местность Днепро-Двинский региона обладает рядом преимуществ для осуществления этих функций:

1. Возможность использования территории для краткосрочной рекреации. Жители крупных городов и агломераций часто предпочитают проводить выходные за чертой города. Создание благоприятных условий и необходимой инфраструктуры в сельской местности привлечет еще больше городских жителей, желающих отдохнуть недалеко от дома;

2. Благоприятная экологическая обстановка на территории сельской местности Смоленской, Витебской и части Могилёвской области. Географическое положение региона в умеренных широтах на равнинной местности также положительно сказывается на его рекреационных возможностях. Высокие показатели лесистости (Смоленская область – 42%, Витебская – 39%, Могилевская – 37%), многочисленные группы ледниковых озер, разветвлённая речная сеть и другие природные ресурсы демонстрируют высокий экологический потенциал ДДР;

3. Приграничность и транзитность территории формируют предпосылки для взаимного обмена туристами и создания условий для организации туристских кластеров [7];

4. Важнейшей особенностью Днепро-Двинского региона является его межстоличное положение. Располагаясь между крупнейшими аггломерациями Москвы и Минска, сельская местность ДДР выполняет рекреационную и оздоровительную функции для столиц. Особое значение в сельском туризме на территории данного региона имеет дачная рекреация.

При анализе туристского потенциала сельской местности, стоит отметить, что далеко не все территории в настоящее время располагают необходимыми туристскими ресурсами. Исходя из туристско-рекреационно потенциала можно выделить следующие типы сельской местности:

- сельские местности, имеющие на своей территории ООПТ. Примерами могут служить «Березинский» биосферный заповедник «Острова Дулебы» в Кличевском районе, национальный парк «Смоленское Поозерье», «Грудиновский парк» в Быховском районе, «Темкинский» заказник и др.;

- сельские местности активной дачной рекреации. Межстоличное положение создает благоприятные условия развития дачного туризма и рекреации в районах, граничащих с Московской и Минской областями;

- пригородная сельская местность с высокой концентрацией детских рекреационных учреждений, домов отдыха, активного дачного освоения;

- сельские местности прикаркасных территорий.

Транзитность региона позволяет развиваться данным территориям из-за более высокой транспортной связности и доступности:

- сельские местности с высоким культурно-историческим потенциалом. На территории ДДР находится большое количество объектов для познавательного туризма: музей-заповедник «Хмелита», Музей-усадьба М. И. Глинки в Новоспасском, Усадьба Святских «Старая Белица», «Лудчицкая высота» в Быховском районе и т.д.;

- сельские местности с лечебно-оздоровительным потенциалом. На территории региона насчитывается более сотни санаторно-курортных и оздоровительных организаций, включающих также и детские летние оздоровительные лагеря. Самые крупные из них «Летцы», «Боровое», «Лесные озера» и др.;

- туристско-промысловые сельские местности. Наличие водных и биологических ресурсов, позволяет на данных территориях активно развивать охотничье и рыболовное хозяйство;

- изолированные сельские местности. Наименее развитые территории с низкой рекреационной нагрузкой. Как правило, изолированность связана с проблемами транспортной доступности.

Сельская местность Днепро-Двинского региона располагает туристско-рекреационным потенциалом, который до настоящего времени недостаточно используется. Развитие инфраструктуры, институциональные изменения могут значительно повысить роль туризма и рекреации в сельской экономике.

Наиболее значимые проблемы развития туризма и рекреации в сельской местности Днепро-Двинского региона:

1. Низкий уровень развития инфраструктуры. В первую очередь, это касается состояния дорог, водо- и теплоснабжения, невысокий уровень развития телекоммуникаций.

2. Нехватка высококвалифицированных кадров в сфере гостеприимства.

3. Недостаток государственного финансирования и низкий уровень привлекательности для инвесторов, проблемы содержания природных, культурно-исторических и рекреационных объектов.

Библиографический список

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>.

2. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года: https://economy.gov.ru/material/dokumenty/plan_realizacii_strategii_prostranstvennogo_razvitiya_rf_na_period_do_2025_goda.html.

3. Зинкович К.А. Агротуризм Могилевской области: состояние и перспективы развития // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. - № 2.

4. Карпенко Е.М., Карпенко В.М. Перспективы развития агротуризма в Витебской области // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2015. - № 7.

5. Кузавко А.С., Катровский А.П., Ридевский Г.В. Эволюция потребительского рынка Днепро-Двинского региона: монография. - Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2019. - 160 с.

6. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Сельский туризм как средство развития сельских территорий. - М., 2018. - 164 с.

7. Мажар Л.Ю., Щербакова С.А. Развитие туризма в российско-белорусском приграничье: прикладные задачи и научный поиск // Региональные исследования. 2016. - С. 168-172.

8. Щербакова С.А., Евдокимов М.Ю. Сельский туризм в Смоленской области: современный портрет потребителя услуг // Вестник МГОУ. Серия: Естественные науки. 2019. - № 1.

9. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru>.

УДК 330

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ И ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

О.Г. Чеботарева

Научный руководитель: Мочалина Я.В., канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал

Социальная политика представляет собой систему различных мер и мероприятий, которые направлены на улучшение качества и уровня жизни населения. Какие же направления социальной политики реализуются в Российской Федерации в первую очередь? Это, для начала, охрана труда и здоровья людей, установление для всех граждан гарантированного минимального размера оплаты труда; проведение государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых

граждан, а также различных социально незащищенных слоев населения; развитие систем социальных служб; установление государственных пенсий, пособий и других гарантий социальной защиты. Все они прописаны в Конституции и являются основой социального государства.

Для практического оценивания уровня в жизни в стране в международной статистике ООН используют более 12 показателей, таких, как: рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения; санитарно-гигиенические условия жизни; жилищные условия; свобода личности и др. [2]. Часть из них может вычисляться в том числе разными способами. Оценку затрудняет и тот факт, что некоторые показатели рассчитать даже приблизительно достаточно сложно. К тому же какие из них необходимо рассчитывать в первую очередь, какие имеют наибольшее значение? Точного ответа на этот вопрос нет, и именно поэтому существуют различные индексы, отличающиеся учётом показателей.

Одним из самых популярных является Индекс человеческого развития (ИЧР), который был разработан в 90-х годах и публикуется в ежегодных отчётах ООН. При подсчёте ИЧР учитываются 3 вида показателей:

- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень грамотности населения страны и ожидаемая продолжительность обучения;
- уровень жизни, оценённый через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности в долларах США.

В отчёте ООН за 2019 г. 1 место занимает Норвегия с ИЧР, составляющим 0,954. Далее идут Швейцария (0,946), Ирландия (0,942), Германия (0,939), Китай (0,939). Россия занимает 49 место с индексом, равным 0,824 [5, с. 300].

Таблица 1. Список первой десятки стран по ИЧР за 2018 г.

Место	Страна	ИЧР
1	Норвегия	0,954
2	Швейцария	0,946
3	Ирландия	0,942
4	Германия	0,939
4	Китай	0,939
6	Австралия	0,938
6	Исландия	0,938
8	Швеция	0,937
9	Сингапур	0,935
10	Нидерланды	0,933

Из данного анализа становится понятно, что Россия ощутимо отстаёт от развитых стран, располагаясь намного ниже. Однако, сравнивая показатель индекса с прошлыми годами, наблюдается его увеличение: с 0,734 в 1990 г. до 0,816 в 2017 г. и 0,824 в 2018 г. [4, с. 4].

Таблица 2. ИЧР России по годам

Год	ИЧР
1990	0,734
2000	0,720
2010	0,780
2014	0,807
2016	0,815
2017	0,816
2018	0,824

Можно сделать вывод, что Россия, несмотря на невысокий ИЧР, имеет тенденцию его повышения, хотя темпы развития всё ещё нельзя назвать быстрыми, что свидетельствует о неэффективности социальной политики на данный момент. Однако ситуация может значительно измениться: Президент РФ Владимир Путин в январе 2020 г. в своём ежегодном послании Федеральному Собранию обозначил новые направления социальной политики, среди которых поддержка семей с детьми и выплата материнского капитала, доплата учителям, индексация пенсий и др., что приведёт к увеличению уровня жизни населения.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

2. Основы социальной политики и социальной защиты: учеб. пособие / В.И. Шарин. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 383 с.

3. Карый А.В., Афиногенова И.Н. Индекс человеческого развития в системе показателей страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeks-chelovecheskogo-razvitiya-v-sisteme-pokazateley-razvitiya-strany/viewer>

4. Григорьев Л.М. Особенности развития человеческого капитала в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/files/content/22461/3-grigorev-pdf.pdf>

5. Human Development Report 2019. Beyond income, beyond averages, beyond today: Inequalities in human development in the 21st century.

УДК 339.9

МЕСТО РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Чистякова

*Научный руководитель: Сапир Е.В., доктор экон. наук, профессор
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Чаще всего для оценки эффективности экономики применяется универсальная методология Системы национальных счетов. Тем не менее, данный подход недостаточен для комплексного анализа в силу того, что показатели СНС имеют денежное выражение, затрагивают далеко не все аспекты, необходимые для исчерпывающей и всесторонней характеристики уровня жизни населения и экономической мощи страны.

Одним из альтернативных показателей в настоящее время выступает широко известный Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index), который Всемирный экономический форум (World Economic Forum) отражает в ежегодном Мировом отчёте о конкурентоспособности (The Global Competitiveness Report). При вычислении индекса применяется метод агрегирования. GCI включает 12 групп элементов: институты, инфраструктура, внедрение ИКТ, макроэкономическая стабильность, здоровье, компетенции, товарный рынок, рынок труда, финансовая система, ёмкость рынка, динамика бизнеса, инновационный потенциал.

В отчёте 2019 г. представлена 141 экономика, Российская Федерация в общем рейтинге заняла 43 место. Наивысшую позицию РФ имеет по ёмкости рынка (6 место), а самую низкую – по здоровью (97 позиция) [1].

За последние несколько лет уровень глобальной конкурентоспособности России значительно повысился: с 67 места в 2012-2013гг. РФ поднялась до 38 в 2017-2018гг. [2], однако по результатам 2019 года после перехода к новой методологии расчёта показателей индекса РФ заняла 43 место.

Задача решения многих проблемных вопросов, затронутых в рейтинге, в настоящее время стоит перед Правительством РФ. С этой целью были

разработаны национальные проекты России 2019-2024гг. с финансированием в 25,7 трлн. руб. по трём направлениям: «Человеческий капитал» («Образование», «Здравоохранение», «Демография», «Культура»), «Комфортная среда для жизни» («Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология»), «Экономический рост» («Цифровая экономика», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры») [3]. Главная цель национальных проектов – повышение уровня жизни населения, стимулирование развития РФ.

При детальном анализе программы каждого из национальных проектов можно проследить взаимосвязь (прямую или косвенную) как с отдельными, так и с агрегированными показателями GCI (таблица 1).

Таблица 1. Взаимосвязь национальных проектов России 2019-2024 гг. с позициями в Рейтинге глобальной конкурентоспособности

Национальный проект	Pillar	
«Здравоохранение»	5 th pillar «Health» (97)	
«Образование»	6 th pillar «Skills» (54)	
«Демография»	5 th pillar «Health» (97) 5.01 «Ожидаемая продолжительность жизни» (96)	
«Культура»	1st pillar «Institutions» (74) 1.05 «Социальный капитал» (104)	
«Безопасные и качественные автомобильные дороги»	2 nd pillar «Infrastructure» (50) 2.02 «Качество дорожной инфраструктуры» (99)	
«Жильё и городская среда»	2 nd pillar «Infrastructure» (50) (Коммунальная инфраструктура: 2.9-2.12)	
«Экология»	2 nd pillar «Infrastructure» (50) 2.11 «Последствия употребления небезопасной питьевой воды» (50)	
«Наука»	6 th pillar «Skills» (косвенное влияние) (54) 6.06 «Простота поиска профессиональных сотрудников» (47)	12 th pillar «Innovation capability» (32) (Исследования и разработки) (23) 12.05-12.08)
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной	8 th pillar «Labour market» (62) 11 th pillar «Business dynamism» (53)	

предпринимательской инициативы»	
«Цифровая экономика»	3rd pillar «ICT adoption» (22) 12 th pillar «Innovation capability» (32) (Исследования и разработки (23) 12.05-12.08)
«Производительность труда и поддержка занятости»	8th pillar «Labour market» (62)
«Международная кооперация и экспорт»	7th pillar «Product market» (87) (Открытость торговли (116) 7.04-7.07)
«Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года»	2nd pillar «Infrastructure» (50) (Транспортная инфраструктура: 2.01-2.08)

Примечательно, что национальные проекты призваны скорректировать большую часть тех направлений, в развитии или эффективности которых РФ значительно отстаёт от лидирующих стран, согласно GCI, а также тех, по которым имеет невысокие оценки.

Таким образом, в перспективе возможно повышение некоторых позиций и общего места РФ в Рейтинге глобальной конкурентоспособности при условии полного и результативного выполнения национальных проектов 2019-2024 гг.

Библиографический список

1. The Global Competitiveness Report 2019. Geneva: World Economic Forum, 2019. 648 p. - URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport.pdf.

2. The Global Competitiveness Report 2017-2018. Geneva: World Economic Forum, 2019. 393 p. - URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>.

3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты по состоянию на 07.02.2019. - URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf>.

УДК 339.94

СОВМЕСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КИТАЯ И РОССИИ

Е.А. Михайлушкина

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Экономическое (в т.ч. инвестиционное) сотрудничество привлекательно для всех субъектов экономики, желающих получить капитал и развить свое дело. Как для малого бизнеса, так и для транснациональных компаний важно заинтересовать инвестора и убедить его в прибыльности данного проекта. В настоящий момент одним из приоритетных направлений в развитии стратегического партнерства между Россией и Китаем является активизация инвестиционного взаимодействия.

Для Китая, являющегося самостоятельной экономической фигурой на мировом рынке, Россия представляет собой идеальный полигон для вливания в неё собственных средств. Китайские инвесторы предпочитают прямые инвестиции практически во все важные направления экономики России: поиск и разработка полезных ископаемых, рекультивация истощенных месторождений, все цепочки лесопромышленного комплекса, альтернативная энергетика, связь и строительство, а также сфера торговли и обслуживания. Особое внимание уделяется предприятиям, деятельность которых каким-либо образом связана с Дальневосточной частью страны [1].

Одним из наиболее масштабных примеров российско-китайского инвестиционного сотрудничества является проект «Ямал-СПГ». Нефтегазовая корпорация Китая выкупила 20% акций у компании «Новатэк» на сумму около 810 млн. долл. США [3].

Инвестиционные капиталы есть не только у китайских, но и российских бизнесменов. Отечественных инвесторов привлекает строительство и логистика. Зачастую российская сторона пытается получить контрольный пакет акций, но бизнесмены из КНР стараются всячески препятствовать иностранным донорам.

Яркие примеры инвестирования России в Китай:

1. Завод в г. Шуаняшань (занимается производством пентооксида ванадия) получил 18 млн. долларов от ГК «Петропавловск».

2. Объем инвестиций в 1,56 млн. долл. в создание компании «FescoLinesChinaCompany», занимающейся логистикой, позволил создать инвестиционный объект с полностью российским капиталом.

Динамика в обоих случаях в целом позитивна, это видно из таблицы 1. С целью поддержки и продвижения двусторонних инвестиционных

проектов в 2014 году появилась Российско-Китайская Межправительственная комиссия по инвестиционному сотрудничеству. 12 апреля 2017 года в Москве состоялось 4-е заседание Комиссии, на котором был утвержден перечень 73 совместных инвестиционных проектов. К ним относятся: освоение Быстринского месторождения золото-железных-медных руд и строительство Быстринского ГОК в Забайкальском крае (51,6 млрд. руб., ПАО ГМК «Норильский никель» и инвестиционный консорциум Highland Fund); создание масштабного производства бутадииен-нитрильных каучуков в Шанхае (ПАО «СИБУР Холдинг» и Sinopac Group); создание сборочного производства тяжелых грузовиков в Тяньцзине (ПАО «КАМАЗ» и Hawtai Motor); сооружение высокотехнологичного комплекса предприятий по глубокой переработки алюминия в провинции Хэнань (3,4 млрд. долл., Группа компаний Ви Холдинг и «Чжунфу Индастриал») и др. Что касается области энергетики, то развитие Тяньваньской АЭС – пример совместного российско-китайского проекта. В числе наиболее успешных проектов можно также отметить строительство железнодорожного моста на реке Амур, который соединяет Россию и Китай [2].

Таблица 1. Прямые инвестиции из Китая в Россию и из России в Китай в 2008–2018 гг., млн. долл. США

Направление инвестиций	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции Китая в Россию	240	410	594	568	660	4080	6872	5401	345	140	4189
Инвестиции России в Китай	60	52	35	31	29,9	14	54	11	6	33	247

Не малый потенциал в привлечении инвестиций из Китая имеют территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), расположенные в основном на территориях Дальнего Востока и Сибири. Помимо российских инвесторов вложения осуществили китайские коллеги. В результате 26 компаний-инвесторов получили статус резидентов дальневосточных ТОСЭРов и свободного порта Владивосток. Данные территории крайне привлекательны для Китая, так как регионы Дальнего Востока богаты ресурсами, необходимыми для размещения определенных производств.

Однако при планировании важно учитывать и риски задержек и срывов финансирования проектов с китайской стороны. Подобные ситуации оказывают негативное воздействие на совместное инвестиционное сотрудничество. Так, в 2016 году инвестиционная программа российского газового монополиста «Газпром» была сокращена и вместо запланированных 800 км газопровода в течение года было построено только 400 км. Это случилось из-за отказа китайской стороны профинансировать проект по строительству газопровода «Сила Сибири». Все же 2 декабря 2019 года газопровод «Сила Сибири» был запущен в работу. Начались первые в истории трубопроводные поставки российского газа в Китай. Проявление осторожности и сдержанности при финансировании проектов с участием российских компаний связано с функционированием антироссийских санкций и нарастанием связанных с Российской Федерацией страновых рисков.

Делая вывод, можно утверждать, что российские и китайские деловые круги сегодня демонстрируют большое желание наращивать взаимные инвестиции и партнерство во многих ключевых секторах. А для укрепления этого партнерства и взаимного инвестиционного обмена необходимо тщательно прорабатывать проекты, нуждающиеся в инвестициях, и избегать возможных рисков.

Библиографический список

1. Мельник М. К. Совместные инновационные проекты России и Китая // Молодой ученый. — 2018. — № 34. — С. 50-52. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/220/52408>.

2. Российский фонд прямых инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rdif.ru/fullNews/4384>.

3. Российско-Китайское инвестиционное сотрудничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promdevelop.ru/investitsionnye-proekty-rossii>.

УДК 331.5

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

М.А. Бернхардт (Эстонская Республика), М.Д. Кутузова

*Научный руководитель: Батракова Л.Г., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»*

В связи с переходом на рыночную экономику существует тенденция к экономической нестабильности, которая отражается на уровне безработицы, инфляции и др. Безработица является одной из проблем, которая оказывает негативное влияние на людей. По данным Росстата по методике Международной Организации Труда в июле 2019 г. было 3,4 млн. человек безработных в возрасте 15 лет и старше [2]. Данные распределения безработных приведены в таблице 1.

Таблица 1. Группировка безработных по возрасту (в % к итогу) [4]

Показатели	2012	2014	2017
Безработные – всего	100	100	100
В том числе в возрасте, лет			
15-19	4,2	3,0	3,8
20-24	20,4	15,1	17,9
25-29	14,7	14,9	16,5
30-34	7,8	11,3	3,1
35-39	12,9	14,7	10,7
40-44	8,0	13,2	9,3
45-49	11,5	9,0	8,5
50-54	13,6	9,1	9,4
55-59	5,3	6,8	7,4
60-72	1,6	2,9	3,4
Средний возраст безработных, лет	36,3	37,1	36,3

Безработные в возрасте от 15 лет и старше в июне 2019 г. имели средний возраст 35,1 года. Молодые люди до 25 лет составляла среди безработных 26,3%, лица в возрасте 50 лет и старше – 17,2% [2].

Определим молодежь как особую группу, отличающаяся возрастными рамками и своим социальным положением в обществе. Возрастные рамки, относящие людей к молодежи, различаются в разных странах. Нами были проанализированы определения понятия молодежь, которые представлены в таблице 2.

В соответствии с нормативными документами, по данным ООН, молодежь – это граждане в возрасте от 15 до 24 лет включительно, т.е. это социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную часть граждан. Для этой социальной группы характерно: физиологическое взросление; завершение формирования личности; вступление в различные сферы, такие как политика, экономика, семейные отношения [1].

Таблица 2. Определения понятия «молодежь»

Источник	Определение
Социология молодежи. http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html	Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества
Обществознание: полный справочник для подготовки к ЕГЭ. Авторы: П. Баранов, А. Воронцов и др.	Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств
Словарь-справочник // И.И Санжаревский. - 2010	Возрастные границы молодежи от 14-16 до 25-30 лет

По данным ОЭСВ в развитых странах проживают более 26 млн. молодых людей, которые не учатся и не работают. Высокие показатели молодежной безработицы, например, в таких странах как Греция – 34,7%, Испания – 30,6%, Италия – 29,3%, а низкие – в Японии – 3,6%, в Швейцарии – 2,3%. Самый низкий уровень безработицы среди молодежи в странах Балтии – в Эстонии. Он составляет 9,5% [3]. Рассмотрим зависимость безработных от образования (таблица 3).

Таблица 3. Группировка безработных по возрасту и образованию, тыс. чел. [4]

Лет	Все-го, тыс. чел.	в том числе имеют образование					
		Высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих			
2017 год							
Всего	3967	819	794	796	1155	361	41
от 15 до 19	152	0,2	12	15	69	48	7
от 20 до 24	711	174	151	93	239	50	4
от 25 до 29	653	195	119	110	172	52	4

от 30 до 34	520	129	90	103	142	50	6
от 35 до 39	424	81	77	95	120	44	8
от 40 до 44	369	56	71	88	111	39	5
от 45 до 49	335	49	77	87	91	29	3
от 50 до 54	372	59	88	101	100	23	2
от 55 до 59	294	48	70	76	81	18	2
от 60 до 72	135	28	40	29	29	8	1

В заключении отметим, что в последние годы молодежь самостоятельно решает проблемы с трудоустройством. Недостаток информации о вакансиях, приводит к тому, что они занимаются поиском работы самостоятельно и часто устраиваются на работу не по специальности. Это тоже является проблемой для молодежи. Однако нельзя не сказать о том, что все-таки в современных условиях возрастает значение наличия высшего образования.

Библиографический список

1. Батракова Л.Г., Медведева Е.А. Молодежная безработица как одна из проблем современной мировой экономики // В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике материалы X межвузовской научно-практической конференции. - 2016. - С. 3-12.

2. Занятость и безработица в июле 2019 года. – Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force.

3. Молодежная безработица – список стран: – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/youth-unemployment-rate>.

4. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы) 2018: Стат. сб. / Росстат. - М., 2018. - 142 с.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НАРАЩИВАНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

П.С. Маслов

*Научный руководитель: Перфильев А.Б., канд. экон. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации (далее – ОПК РФ) соответствует тем целям и задачам, которые отражают направления государственной политики в области производства различных видов вооружений.

Сегодня предприятия ОПК РФ имеют инновационный опыт, могут разрабатывать и внедрять в производство новейшие технологии, что позволяет выпускать продукцию, не уступающую по своим характеристикам ведущим мировым образцам. Однако основной этап проводимой в армии модернизации должен завершиться в 2020 году. Это неминуемо приведет к уменьшению государственного оборонного заказа, что поставит предприятия ОПК перед необходимостью решать вопросы сохранения производства, технологий, квалифицированных рабочих.

Остроту данной проблемы еще в 2016 году попытался снять президент РФ В.В. Путин. Обращаясь с посланием к Федеральному Собранию, он отметил, что ОПК РФ должен работать над тем, чтобы существенно увеличить выпуск высокотехнологичной продукции двойного или же гражданского назначения. Так, по мнению президента, данный показатель должен быть доведен в 2020 г. до 17 %, в 2025 г. – до 30 % и в 2030 г. – до 50 % от общего объема промышленного производства [1].

Основной целью диверсификации оборонного производства является необходимость сохранения устойчивости развития ведущих предприятий ОПК РФ за счет того, что они будут разрабатывать, производить, внедрять и коммерциализировать не только продукцию военного назначения, но и гражданского, и двойного. Это позволит отечественным предприятиям сохранять высокие показатели рентабельности производства, успешно конкурировать на мировых рынках.

Однако исследователи, среди которых О.В. Лавричев и И.Б. Гусева отмечают, что данный процесс на предприятиях ОПК будет протекать

неоднозначно и они столкнутся с определенными трудностями в своей работе, основными среди которых ученые называют:

- отсутствие гарантированного финансирования со стороны государства производства продукции не только гражданского, но и двойного назначения;

- трудность выпуска гражданской продукции из-за соотношения ее цены и качества, что приведет к существенному снижению рентабельности ее выпуска;

- разницу управленческого и экономического подходов к выпуску оборонной и гражданской продукции: в ОПК важны определенные тактико-технические характеристики, в гражданском производстве определяющими являются соотношение цены и качества, а также возможные сроки реализации выпущенной продукции [4, с. 9].

А.Е. Варшавский отмечает, что при реализации диверсификации необходимо учитывать особенности каждого предприятия ОПК. По мнению автора, их можно разделить на несколько групп:

1. Предприятия, принципиально не готовые к выпуску продукции гражданского и двойного назначения. К ним относятся, например, предприятия ядерного оружейного комплекса.

2. Предприятия, которые могут сравнительно легко перейти (или уже перешли) к диверсификации оборонного производства и к выпуску гражданской продукции. Как правило, такие предприятия и до 2016 года поддерживали выпуск гражданской продукции на уровне 25 - 30 % от общего объема производства, в их структуре уже созданы подразделения, производящие и реализующие продукцию гражданского или двойного назначения [2].

Так, например, объединенная авиастроительная корпорация (ОАК) выпускает самолеты гражданской и транспортной авиации; объединенная судостроительная корпорация (ОСК) специализируется на производстве гражданских морских и речных судов, ледоколов, техники для освоения шельфа; концерн «Швабе» на выпуске медицинского оборудования, различных приборов для проведения научных исследований [1].

Интересен в этом отношении опыт концерна «Алмаз-Антей», вошедшего, по данным Стокгольмского международного института исследований проблем мира (СИПРИ), в десятку мировых лидеров по объему продаж вооружений. Концерн выпускает системы противовоздушной обороны и радиолокации. При этом его гражданское производство ориентировано на выпуск систем управления воздушным движением, а также телекоммуникационного оборудования.

По словам директора Концерна Яна Новикова, в 2014 году финансирование проводимых Концерном НИОКР в рамках ФЦП «Развитие оборонно-промышленного комплекса на 2011-2020 годы» составило чуть менее 2 млрд. рублей, при этом 50 % работ было проведено за счет бюджетных средств. Но уже в 2015 году доля финансирования НИОКР за счет бюджета снизилась в разы, а в 2019 году они полностью проводятся за счет собственных средств предприятия. При этом оно активно развивает направления деятельности, которые раньше не входили в сферу их интересов [3].

Таким образом, в РФ существуют предприятия ОПК, успешно, самостоятельно, без помощи государства, наращивающие выпуск высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения.

Библиографический список

1. Боровко П.М. Стратегическое управление развитием предприятий оборонно-промышленного комплекса с использованием двойных технологий ресурсного подхода / П.М. Боровко, Г.В. Петрук // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 3(45). – С. 82-97.

2. Варшавский А.Е., Макарова Ю.А. Повышение показателей эффективности ОПК на основе расширения производства продукции гражданского назначения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2018. - № 7 (364).

3. Концерн ВКО «Алмаз – Антей» вошел в десятку ведущих мировых производителей вооружений // Национальная оборона. - № 1. - 2020.

4. Лавричев О.В., Гусева И.Б. Ключевые направления повышения уровня диверсификации в ОПК РФ // Социально-экономические и технические проблемы оборонно-промышленного комплекса: история, реальность, инновации: межвузовский сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. – Н. Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2018 - С. 8-12.

УДК 658.14 /. 17: 001.895 (476)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ НИОКР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Дымар

*Научный руководитель: Дауки И.А., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

В научной литературе широко обсуждается проблема разработки модели планирования и финансирования инновационных проектов предприятий в целях более эффективного осуществления производства. В каждом конкретном случае модель финансирования инноваций на предприятиях должна определять целевые установки, задачи, методы и инструменты управления источниками финансирования, способы оценки финансово-экономических решений. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2018 г. в стране внутренние затраты на научные исследования и разработки имели следующую структуру: средства бюджета – 40,8%, собственные средства предприятий – 29,3%, средства других организаций – 15,4%, средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы – 13,2%, средства внебюджетных фондов – всего 1,3% [1, с. 457].

Рассмотрим механизм финансирования инновационных проектов предприятий Республики Беларусь на примере ОАО «Планар-СО». Предприятие имеет 55-летний опыт разработки и изготовления технологического оборудования для электронной отрасли Беларуси. В 2017 г. Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь и Национальной академией наук Беларуси научная деятельность предприятия определена как основной вид деятельности.

ОАО «Планар-СО» является единственным предприятием в стране, выпускающее высокотехнологичную продукцию для потребителей единичных опытных и мелкосерийных изделий направления микроэлектроники. Динамика количества выполняемых и завершенных разработок предприятием за 2010-2019 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. Показатели динамики выполняемых и завершенных разработок ОАО «Планар-СО» за 2010-2019 гг.

Год	Количество разработок		% завершенных от объема выполняемых разработок
	выполняемых	завершенных	
2010	8	4	50,0
2011	8	2	25,0
2012	9	1	11,1
2013	8	2	25,0
2014	8	3	37,5
2015	7	4	57,1
2016	3	1	33,3
2017	6	1	16,7
2018	5	1	20,0
2019	6	3	50,0

Средний процент завершенных разработок ОАО «Планар-СО» за последние десять лет составляет 32,6%. Наибольший показатель завершенных разработок от общего объема выполняемых работ на предприятии - 57,1% в 2015 г. Изучая показатели в динамике необходимо учитывать, что высокотехнологичная продукция через пять лет по причине своего морального устаревания переходит в разряд низкотехнологичной продукции. На предприятии ОАО «Планар-СО» за последние года наблюдается резкое снижение показателей реализации высокотехнологичной продукции: в 2016 г. - 22,5%, в 2017 г. – 14,3%, в 2018 г. – 5,2%. В таблице 2 представлены показатели динамики обновления портфеля выпускаемой продукции. Полученные данные свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес составляет продукция срок разработки и выпуска, которой находится в пределах от 5 до 10 лет.

Таблица 2. Структура выпуска инновационной продукции ОАО «Планар-СО» за 2016-2018 гг., %

Срок разработки и выпуска продукции	Удельный вес высокотехнологичной продукции в общем объеме выпуска		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.
свыше 10 лет	–	3,7	–
от 5 до 10 лет	77,5	82,0	94,8
от 3 до 5 лет	12,9	–	–
менее 3 лет	9,6	14,3	5,2

Видится, что основная причина снижения эффективности работы предприятия - несовершенство управления источниками финансирования инновационными проектами. В хозяйственной деятельности ОАО «Планар-СО» используется два источника финансирования: государственное финансирование и собственные средства предприятия.

В результате изучения накопленного опыта процессов разработки НИОКР ОАО «Планар-СО» были выявлены существенные отличия, между научными проектами финансируемые из различных источников. Показатели сводных характеристик НИОКР финансируемые из ГНТП и собственных средств на основе нормативной базы Республики Беларусь систематизированы в таблице 3.

В результате проведенного исследования сделан вывод о целесообразности использования в качестве источника финансирования НИОКР именно собственные средства, так как в данном случае сокращается продолжительность процессов разработки проектов и

снижаются затраты на производство и наладку опытного образца инновационного продукта.

Таблица 3. Сводные характеристики НИОКР

Показатель	Источник финансирования НИОКР	
	ГНТП	собственные средства предприятия
Продолжительность проведения НИОКР (в среднем), год	2	1
Продолжительность этапа освоения продукции, год	3	1
Продолжительность разработки конструкторской и технологической документации (в среднем), год	1	0,5
Продолжительность этапа производства и наладки опытного образца (в среднем), год	1	1
Затраты на приобретение изделий и материалов для производства опытного образца	доля из ГНТП не более 12% от финансирования из собственных средств	-
Актуальность продукции для рынка, год	10 высокотехнологичная продукция	3 низкотехнологичная продукция
Показатель оценки эффективности инвестиций	выручка должна пятикратно превышать размер инвестиций	выручка должна обеспечивать минимальный уровень рентабельности

Библиографический список

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]: стат. сб.// Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. С. 457. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

УДК 336.63

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА И РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.А. Кривобоков

Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент

В современной действительности организации функционируют в сложных финансовых и экономических условиях. С одной стороны, они заставлены выживать в условиях жёсткой конкуренции, так как рынок заполнен товарами и услугами импортного и отечественного производства [1, с. 45]. С другой стороны, мировой финансовый кризис поверг к нестабильности экономической ситуации в стране и сложностям с финансированием. Исходя из этого в данной статье целесообразно провести практическое исследование в рамках такой темы как: прогнозирование банкротства и разработка антикризисной программы на примере конкретного предприятия.

АО «Рыбинский мясокомбинат» (далее АО «РМК») является непубличным акционерным обществом. Основной вид деятельности: производство соленого, вареного, запеченого, копченого, вяленого и прочего мяса.

Согласно данным финансовой отчетности, в период с 2016-2018 гг. на АО «РМК» наблюдается снижение значения показателей ликвидности и их значения не соответствуют нормативным, это говорит о том, что предприятие не может покрыть текущие обязательства в краткосрочном периоде. Более того, значение показателей финансовой устойчивости свидетельствуют о том, что на предприятии снижается уровень стабильности финансового состояния, а также наблюдается отрицательная динамика роста заемных средств.

На основании этого, целесообразно провести оценку вероятности банкротства предприятия. Расчет показателей можно провести по модели Альтмана, результаты которого представлены в таблице 1.

Проведенный расчет показал, что значение интегрального показателя снижается и говорит о повышении вероятности наступления кризиса на предприятии. Однако, по совокупности анализа, можно сделать вывод, что предприятие не является кризисным. При этом, необходимо все же осуществить разработку направлений по финансовой стабилизации предприятия.

В рамках предложенного мероприятия стоит рассмотреть возможность применения факторинговых операций для АО «РМК» на условиях, которые предоставляет банк. Использование факторинга в практике АО «РМК» дает возможность, не сокращая объем реализации, с помощью товарного кредитования покрыть дефицит оборотных средств, то есть

своевременно и в полном объеме провести расчеты с государством и своими поставщиками.

Таблица 1 - Расчет показателей по модели Альтмана АО «РМК» за 2016–2018 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1.Оборотные активы	5153	64125	64159
2.Валюта баланса	63348	120569	118851
3.X1 (стр.1/стр.2)	0,08	0,53	0,54
4.Чистая прибыль	-8	4828	4014
5.X2 (стр.4/стр.2)	0,00	0,04	0,03
6. Прибыль от продаж	4911	5425	6819
7. X3 (стр.6/стр.2)	0,08	0,04	0,06
8.Собственный капитал	-62009	-57181	-53167
9.Заемный капитал	159205	177742	172018
10.X4 (стр.8/стр.9)	-0,39	-0,32	-0,31
11.Выручка от реализации	9002	9062	9073
12.X5 (стр.11/стр.2)	0,14	0,08	0,08
$Z = 1,2 * X1 + 1,4 * X2 + 3,3 * X3 + 0,6 * X4 + X5$	0,26	0,72	0,78

Далее стоит провести расчет эффективности финансирования оборотных средств АО «РМК» на условиях предоставления им коммерческого кредита своим покупателям и финансирование при условии использования услуги факторинга. На АО «РМК» величина дебиторской задолженности составляет 63931 тыс. руб. АО «РМК» заключает факторинговый договор с банком, который предоставляет факторинговые услуги на следующих условиях:

1. Сумма факторинговой операции (сумма дебиторской задолженности сроком от 30 до 90 суток) - 11375 тыс. руб.;
2. Аванс - 90 %;
3. Резерв - 10 %;
4. Комиссия - 1 %;

Расчет экономического эффекта при условии использования факторинга для АО «РМК» представлен в таблице 2.

Таблица 2. Расчет экономического эффекта при применении факторинга

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Сумма факторинговой операции	11375
Получено 90% суммы оплаты от банка	10237,5
Оплата услуг факторинговой операции (1% от суммы операции)	11,4
Экономический эффект при условии использования факторинга	10226,1

Из таблицы 2 видно, что, воспользовавшись услугами факторинга АО «РМК» получает от банка сумму, которая составляет 10226,1 тыс. руб. Еще 10% банк возвращает после погашения долга покупателем.

Таким образом, планируется, что за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности увеличение выручки составит 2%. Тем самым предложенное мероприятия можно считать выгодным и эффективным в рамках разработки антикризисной программы.

Библиографический список

1. Бжихатлов З.Х. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия с использованием различных методик // Научные известия. - 2017. - №7. – С. 53-56.

2. Гореликов К. А. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / Гореликов К.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 216 с.

УДК 339.9

«БЕЗДОЛЛАРОВЫЕ» ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ

А.Р. Лебедева

*Научный руководитель: Сапир Е.В., д-р. экон. наук, профессор
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова*

Стремление защитить себя от санкций со стороны России и усилить интернационализацию юаня со стороны Китая привели к формальному закреплению политики отказа от доллара США. Соглашение об осуществлении торговли в рублях и юанях, подписанное летом 2019, могло бы стать важным эпизодом в проводимой Россией политике дедолларизации. Но принесло ли данное соглашение свои результаты?

Стоит отметить, что политика дедолларизации имела место в России еще до соглашения с Китаем. Однако сокращение доли торговли, осуществляемой в долларах, происходило очень медленным темпом (табл. 1). Для осуществления перехода на торговлю в рублях и юанях требуется создание очень тесных внешнеэкономических, политических и других связей. Необходимо расширение экспорта и импорта для создания взаимного спроса и предложения на валюты [2]. В 2018 году экспорт из России в Китай составил 56 млрд. дол. США. В 2019 года аналогичный показатель был равен 55,5 млрд. дол. США. Импорт из Китая в Россию в аналогичные годы составил соответственно 52,2 и 54,1 млрд. дол. США [3]. По договоренности взаимные расчеты в нацвалютах будут проводить два банка – российский ВТБ и Торговый банк Китая. Ранее китайские

банки не очень охотно высказывались по поводу идеи отказаться от доллара в расчетах с Россией. Переход на расчеты в рублях и юанях – довольно рискованный процесс.

Таблица 1 - Валютная структура поступлений от экспорта России (%) [1]

Вид валюты	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рубли	10,2	13,2	12,3	14,8	14,5	14,9
Доллары	79,6	76	72,9	69,2	68,8	67,9
Евро	9,1	8,4	13,1	14,1	14,9	15,3
Иная валюта	1,1	2,4	1,7	1,8	1,8	1,9

Однако уже в 1 квартале 2019 относительно 2018 года произошли довольно существенные положительные изменения (см. рис. 1).

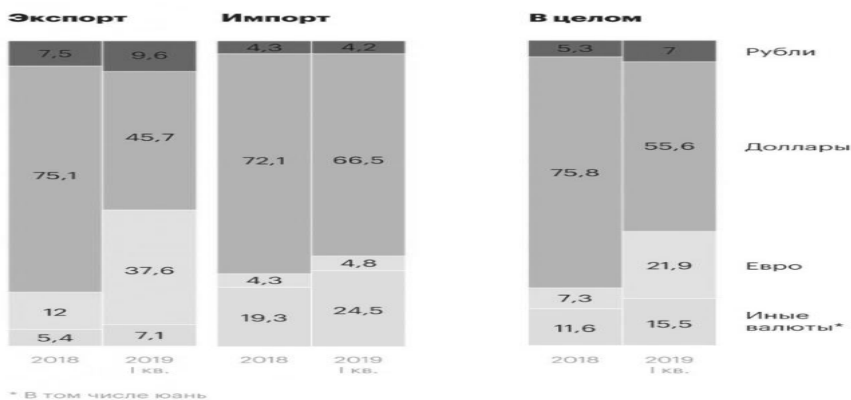


Рисунок 1. Валютная структура торговых расчетов между Россией с Китаем (%) [4]

К концу 2019 года заголовки многих СМИ начали разговоры о том, что дедолларизация дала сбой, поскольку в 3 квартале доля расчетов в долларах в структуре экспорта из России в Китай снова увеличилась (см. рис. 2). Большинство аналитиков склонны полагать, что увеличение долларов в экспорте может быть вызвано поставками нефтепродуктов. Минеральные ресурсы занимают порядка 72% всего экспорта России в Китай. К тому же, данная тенденция вероятнее всего окажется временной, поскольку страны постепенно наращивают торговый оборот в евро.

Дедолларизация – процесс сложный и не быстрый, он требует значительных усилий во многих сферах, не только экономики. В отношениях России и Китая хоть и сокращается постепенно товарооборот в долларах, но не происходит значительного увеличения доли рублей и

юаней во взаимных расчетах. Основная компенсация сокращения доли доллара происходит за счет увеличения доли евро.

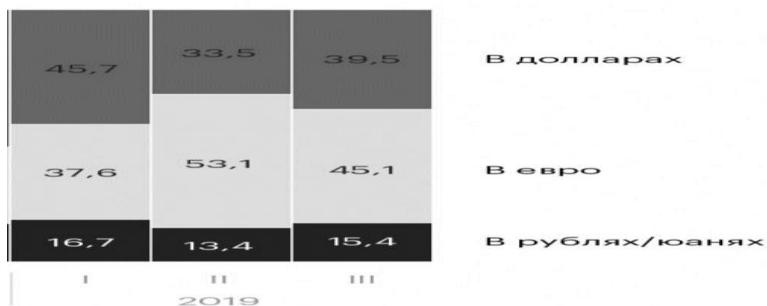


Рисунок 2. Валютная структура экспорта из России в Китай [5]

Реализация подписанного соглашения будет способствовать углублению сотрудничества во взаимных расчетах. Однако полный отказ от доллара и переход на торговлю в национальных валютах процесс долгий и трудоемкий.

Библиографический список

1. Мищенко О.А., Привалов В.И., Доценко Д.А. Валютная политика и дедолларизация внешнеторговых отношений в России: перспективы и тенденции // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. - № 2.
2. Киреев А.П. Международная экономика. Том 1. - «Международные отношения», 2001. – 416 с.
3. Ru-Stat. Экспорт и импорт России по товарам и странам. - Режим доступа: <https://ru-stat.com/analytics/6684>.
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ. - Режим доступа: <https://cbr.ru/>.
5. Россия увеличила экспорт в Китай за доллары. Почему дедолларизация дала сбой? - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/03/02/2020/5e33ec799a7947b6e437a9cf>.
6. Изотов Д.А. Российско-китайская торговля и валютный курс//Пространственная экономика. – 2012. - № 3. - С. 34-54.

УДК 379.85

ЧЕГО ОЖИДАТЬ ПРИ ВЫХОДЕ РОССИИ ИЗ ОПЕК+?

С.С. Борискина, А.Д. Васина

Научный руководитель: Соколова И.С., канд. экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Министры нефти ОПЕК и стран, не входящих в картель, включая Россию, Казахстан и Азербайджан (ОПЕК+), впервые с конца 2016 года не смогли договориться о параметрах сделки по сокращению добычи, она перестанет действовать с 1 апреля 2020 года. Об этом журналистам сообщил министр энергетики Александр Новак.

Саммит ОПЕК+ в Вене полностью провалился. Крупнейшим нефтедобывающим державам не удалось договориться о дополнительном снижении добычи ради поддержания цен. Решающей оказалась позиция России, которая не согласилась потерять свою долю рынка в обмен на надежду увидеть более высокие цены. Данная несговорчивость может дорого обойтись некоторым мировым производителям, в том числе и индустрии сланцевой нефти США.

По словам Новака, участники ОПЕК+ подписали документ о продолжении взаимодействия в рамках хартии, но с 1 апреля ни у кого нет обязательств по сокращению добычи нефти. Нарращивание добычи теперь зависит от планов компаний, добавил министр.

На фоне таких заявлений цена нефти Brent в пятницу обвалилась на 9%, до \$45,5 за баррель — это минимум с июня 2017 года. ЦБ снизил курс рубля на 7 марта 2020 г. с 66,2 до 67,5 руб. за доллар и с 73,6 до 75,8 руб. за евро.

Отказ России согласиться с предложенными другими участниками соглашения ОПЕК+ условиями приведет к ежедневным финансовым потерям в объеме 100 – 150 миллионов долларов.

В ОПЕК предложили сократить объемы добываемого сырья из-за опасений по поводу возможного дальнейшего снижения спроса на энергоносители, связанного с негативным влиянием вспышки коронавируса на глобальную экономику. Россия же предлагала продлить действие уже существующего соглашения, отказываясь от идеи более глубокого сокращения производства [1].

После напряженных переговоров в пятницу было объявлено о том, что соглашение ОПЕК+ больше не существует, после чего цены на нефть рухнули на 10%.

Однако Россия решила пойти своим путем. «Грандиозным политическим провалом» переговоры ОПЕК+ назвали аналитики Bloomberg. Они прогнозируют, что при таком раскладе нефть опустится до старых минимумов – \$26. Впрочем, другие эксперты не так категоричны: преобладает мнение, что нефть удержится в коридоре \$40-45 за бочку.

Для российского бюджета такой уровень цен более-менее допустим, ведь то, что поступает в бюджет сверх \$40-42, по бюджетному правилу считается сверхприбылью. За счет этих сверхдоходов реализовываются масштабные нацпроекты, которые должны стимулировать экономический рост страны.

Российские нефтяные компании настаивали на том, чтобы сокращение добычи не увеличивалось, хотя были не против сохранения сделки в действующих до 1 апреля параметрах [2]. В случае принятия Россией новой позиции ОПЕК+ сократить добычу пришлось бы на 370 тысяч баррелей в сутки. Такие обязательства тяготили бы нефтяников: повышение цен не гарантировано, а снижение добычи заставляет продавать меньше, что может привести к убыткам. Как сообщали источники Reuters, представители России на встречах ОПЕК высказывали сомнение в том, что продление сделки оживит спрос.

Как заявил министр энергетики Александр Новак, не исключено, что российские нефтяные компании начнут наращивать добычу.

Понятно, что попытка заставить Россию еще больше сокращать добычу нефти изначально была обречена на провал – нашей стране это невыгодно: обрушатся темпы роста добывающей промышленности, что негативно скажется на росте ВВП.

Несмотря на срыв переговоров 5–6 марта, участники рынка всё-таки не теряют надежды вернуться к обсуждению условий нового соглашения в том или ином формате. Как заявил министр нефти Ирана Бижан Намдар-Зангане, рынку нужны новые ограничения на добычу нефти, но ОПЕК не будет делать этого без России. По его словам, в ближайшие недели должны пройти консультации между представителями всех стран в формате ОПЕК+. В целом же механизм соглашения о сокращении добычи нефти сохраняется, и это должно помешать ценам просесть слишком уж сильно.

Выход из сделки объясняется тем, что Россия решила занять выжидательную позицию и посмотреть, что будет с мировой экономикой дальше, предположил эксперт Института современного развития Никита Масленников. «Оснований для снижения цен на нефть и так достаточно: распространение коронавируса, усиливающиеся риски глобальной рецессии. Остается много неопределенности. Поэтому Россия взяла паузу, но подписала хартию о продолжении взаимодействия со странами ОПЕК и ОПЕК+: консультации, отслеживание ситуации на рынке и экстренные совещания будут продолжаться», - объясняет наш собеседник.

Библиографический список

1. Соколова И.С. Два года банковским санкциям: к чему шли, чего

добились // Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов». - Пенза: филиал Финуниверситета. - 2016. - С. 293-295.

2. Соколова И.С. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ.

УДК 330.1

РОЛЬ ОЛИГОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е.В. Левагина

Научный руководитель: Дубынина А.В., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал*

В рыночной экономике выделяют четыре основных типа рыночных структур: совершенная и монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия. В настоящее время самые распространенные монополии и олигополии. Наиболее же преобладающей структурой является олигополия, поэтому проблема олигополии на современном рынке актуальна. На сегодняшний день очень важным является развитие олигополии на современном рынке, и вопрос о моделях ее поведения, становится наиболее актуальным.

Олигополия понимается как реальная доминирующая рыночная структура, характеризующаяся наличием небольшого количества крупных фирм, находящихся в условиях жесткой конкурентной борьбы, которая требует от компаний определенного стратегического поведения и усилий с целью достижения необходимого экономического результата.

Существуют различные модели олигополии и могут быть разделены в зависимости от того, как взаимодействуют друг с другом его участники на кооперированную олигополию и некооперированную олигополию.

Характерной особенностью олигополистической структуры является то, что все производители, выступающие на данном олигополистическом рынке, взаимозависимы, т.е. фирмы при формировании своей ценовой политики должны принимать во внимание реакцию конкурентов.

В настоящий момент олигополии в экономике России укрепляют свои статусы. Государство играет активную роль в поддержке российских крупнейших компаний, создает условия для их развития в условиях

действия санкций и стимулирует замещение импорта. Хочется отметить, что на рынок, в котором присутствует всего несколько крупных производителей, молодым фирмам очень тяжело войти и не только начать деятельность, ведь для этого нужны колоссальные капиталовложения, но и продолжить работу на конкурентном уровне, им, считаю, так же необходима государственная поддержка. Олигополии - это очень мощный инструмент для развития экономики. Для государства важно поддерживать конкуренцию на рынках и не допускать образования тайных сговоров, которое может, в конечном счете, привести к монополизации рынков и развитию теневого бизнеса.

Для российских олигополистов характерно многообразие форм собственности: государственная, частная, смешанная [1]. Современные олигополисты нацелены на максимизацию прибыли, самостоятельно формируют приоритеты развития и функционируют в рамках косвенной системы госрегулирования, формируют цены, конкурируют на внутреннем и внешнем рынке, как с отечественными, так и с зарубежными производителями.

Российские крупнейшие компании играют важную роль в развитии страны. Согласно рейтинга Fortune Global 500 [2] самых больших мировых компаний по прибыли обновленного в 2019 году среди всех российских компаний самую высокую позицию занимает Газпром Россия Нефть-Газ (42 место) с выручкой \$131 млрд, затем Лукойл Россия Нефть-Газ (50 место) \$119 млрд, Роснефть Россия Нефть-Газ (86 место) \$90 млрд, Сбербанк Россия Финансы (255 место) \$44 млрд. [3]. Список составляется ежегодно, позволяя оценить экономическое развитие и тенденции рынков. Места в реестре Fortune Global 500 определяются в соответствии с доходами компаний за прошедший год.

Большинство сегментов финансового рынка России, согласно исследованию ЦБ и ФАС, — монополии и олигополии с конкурентным окружением, но хуже всего дела с конкуренцией обстоят в банковском секторе, который в России имеет «наименьшее количество лидеров» и снижает возможность развития конкуренции, т.к. банки с самого начала находятся в более выгодном положении по сравнению с другими поставщиками финансовых услуг. Лидером на российском финансовом рынке на сегодняшний день является Сбербанк. По данным ЦБ, доля Сбербанка в сегменте кредитования физических лиц в подавляющем количестве субъектов Федерации (почти в 70 регионах) колеблется от 40 до 60%. Еще больше Сбербанк доминирует в привлечении средств населения — на этом рынке его доля составляет 60–80% более чем в

половине субъектов. Почти во всех регионах (82 из 85) банк входит в список лидеров по кредитованию юридических лиц и ИП (83).

Нефтяная промышленность на сегодняшний день является основополагающей для всей российской экономики. Как говорят аналитики, Россия, как никогда, привязана к нефтяной промышленности, а от цен на нефть зависит государственный бюджет, и рост благосостояния граждан. Министр финансов А. Силуанов назвал размер профицита федерального бюджета в 2019 году: «В следующем году мы планируем профицит бюджета на уровне где-то 1,8% ВВП с последующим чуть снижением, что связано со снижением прогноза по ценам на нефть и, соответственно, снижением объема нефтегазовых доходов и добавил, что в 2019 году несмотря на санкции против России будут реализованы планы по снижению зависимости от нефти и газа и по улучшению балансировки бюджета» [4].

В последнее время рынок розничной сетевой торговли также относят к рынку олигополии. Так, владельцы торговых сетей «Дикси», «Бристоль» и «Красное Белое» в этом году завершили слияние, по выручке объединенная компания вошла в топ-3 крупнейших ритейлеров России, а весь ее бизнес оценивается свыше 100 млрд. рублей. К числу крупнейших розничных сетевых ритейлеров относятся «Магнит» и X5 Retail Group («Пятерочка»).

В настоящий момент олигополии в экономике России укрепляют свои статусы. Государство принимает активное участие в поддержке российских крупнейших компаний, создает условия для их развития в условиях действия санкций и стимулирует замещение импорта. Существуют и сложности, в связи с чем, хочется заметить, что на рынок, в котором присутствует всего несколько крупных производителей, молодым и новым организациям, обществам и фирмам очень тяжело войти и не только начать деятельность, потому что для этого нужны колоссальные капиталовложения, но и продолжить работу на конкурентном уровне. В связи с чем, считаю, им необходима государственная поддержка. Олигополии - это очень мощный инструмент для развития экономики. Для государства важно поддерживать конкуренцию на рынках и не допускать образования тайных сговоров, которое может, в конечном счете, привести к монополизации рынков и развитию теневого бизнеса.

Библиографический список

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2017. – С. 203-207.

2. Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Основные подходы к определению термина «крупный бизнес» // Современное состояние. Проблемы и перспективы. – 2017. - С.91-95.

3. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances>.

4. Рейтинг самых крупных компаний в мире (Global 500) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/companies/fortune-global-500>.

УДК 336.71

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

А.О. Гришкина

*Научный руководитель: Колганова Н.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Развитие мировой экономики и процессы глобализации приводят к тому, что компании объединяются с целью, чтобы усилить свое положение на рынке. Такие процессы называют слиянием. Однако существует и другой вариант развития такого процесса, когда более крупная и сильная компания «поглощает» более мелкую и слабую с тем, чтобы минимизировать количество конкурентов на рынке и усилить свое положение. Эти процессы стали обычными в мировой экономике современности [1, с. 83].

Общим и первостепенным мотивом любой сделки слияния и поглощения является создание добавленной стоимости, которая способна привести к доходам каждой из сторон. Создаваемая стоимость не обязательно должна быть определена через численные показатели, например, финансовой отчетности объединенной компании, что зачастую встречается во многих аналитических исследованиях. Она также может включать качественные или интегральные показатели, в зависимости от мотивов сделки для каждой из участвующих сторон [2, с. 80].

Зачастую именно увеличение рыночной стоимости компании является одной из основных причин для трансграничной экспансии компаний. В условиях, если мотивом сделки являлось достижение финансовой синергии, то можно привести следующие показатели, подходящие для

оценки ее эффективности: доля уплачиваемых налогов в общей выручке, средняя стоимость заемного финансирования, доля свободных денежных средств / ликвидных активов, волатильность акций компании относительно других на рынке. При синергии по стовору в качестве показателей эффективности могут оцениваться средняя цена на продукцию и объемы их продаж на тех или иных рынках [5, с. 64].

Различия в подходах к оценке эффективности сделок слияний и поглощений определяются различным экономическим содержанием этих сделок. Так, в основе слияния лежат дружественные мотивы объединения бизнесов, вызванные чисто экономическими факторами снижения затрат и приобретения более выгодных рыночных позиций.

Поглощение – это сделка по объединению бизнесов под влиянием принуждения (в том числе и экономического), при ущемлении интересов одной из сторон, в результате которой происходит переход прав собственности на компанию, сопровождающийся заменой менеджмента и изменением финансовой и производственной политики купленной компании. Мотивы совершения поглощений связаны либо с требованиями конкретного бизнеса (например, обеспечение роста масштабов бизнеса посредством установления контроля над однопрофильными компаниями, формирование цепочки технологически взаимосвязанных производств, диверсификация деятельности компании, выход на новые рынки и т.п.), либо с получением сверхприбыли от сделки как самостоятельного вида бизнеса [4, с. 64].

Несмотря на то, что экономический подход зачастую используется для выявления причин заключения сделок слияний и поглощений, он не способен в полном объеме объяснить их неудовлетворительные результаты. Ряд экономистов в своих работах исследуют проблемы сделок слияний и поглощений именно с позиции анализа неэкономических факторов, влияющих на интеграционные процессы после объединения компаний.

Одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность и реализацию интеграции является опыт компании в сделках слияний и поглощений. Компании, имеющие такой опыт, более успешны и способны получать синергию по сравнению с неопытными компаниями, поскольку менеджеры могут использовать свой опыт при принятии решений. Как следствие это позволит получить максимальную выгоду с наименьшими затратами [3, с. 544].

В России рынок слияний и поглощений в последние годы показал отрицательную тенденцию (рис.1). Главные причины сокращения рынка

слияний и поглощений — «практически нулевой экономический рост» и «неопределенность будущего». Интерес иностранных инвесторов к российским активам резко снизился из-за санкций, низкого платежеспособного спроса и ухудшения делового климата [6].

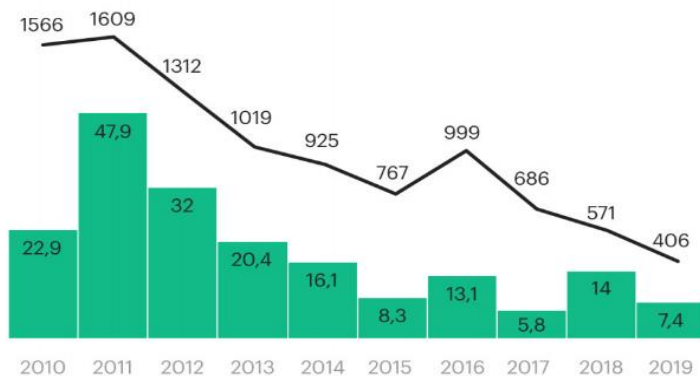


Рисунок 1. Общая сумма сделок слияний и поглощений, млрд. долл.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что эффективность сделок слияний и поглощений в значительной степени зависит от отношения инвесторов к риску: в период бурного развития экономики инвесторы рассматривают сделки как источник дальнейшего роста, в период стагнации – относятся к ним нейтрально, а в период затяжного кризиса расценивают такие сделки как рискованные шаги.

Библиографический список

1. Доронищев М.И. Оценка финансовой эффективности сделок слияний и поглощений // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. - № 1-1.
2. Крылов Д.М. Факторы, влияющие на эффективность сделок слияний и поглощений // Горизонты экономики. - 2017. - № 4.
3. Крылов Д.М., Чихун Л.П. Процессный подход к реализации сделок слияний и поглощений // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5-2.
4. Лахметкина Н.И. Эффективность сделок слияний и поглощений // Финансовая жизнь. – 2017. - № 1.
5. Порошина И.Н. Методы оценки эффективности сделок слияния и поглощения // Научный журнал. – 2018. - № 3 (26).
6. Информационное агентство РБК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/10/07/2019/>.

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

В.Е. Великанова

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В связи с усложнившейся геополитической ситуацией в России вопросы, связанные с национальной безопасностью страны, выдвинулись на передний план. На сегодняшний день Россия сталкивается со множеством внутренних и внешних проблем экономической безопасности, требующих незамедлительного реагирования. Если говорить о внешних угрозах экономической безопасности страны, то в качестве основной проблемы можно выделить тенденцию усиления влияния политических факторов на экономические отношения. Это подтверждается введением множества санкций, направленных против России, и ответных санкций с российской стороны. Подобные меры являются главной угрозой экономической безопасности России. Причиной ввода экономических санкции послужило разрастание конфликта на территории Украины.

Говоря о санкциях с точки зрения экономической безопасности, необходимо рассмотреть вопрос о запрете на ввоз в Россию технологического оборудования для нефтедобычи, который был принят Евросоюзом и США в 2014 году. Эти санкции привели к заморозке свыше 10 нефтяных проектов и приостановке работ по добыче сланца. Подобные действия в итоге могут привести к тому, что производство нефти в России может упасть на 5-10%, а федеральный бюджет уже к 2025 году рискует недосчитаться 150 миллиардов руб. [5].

После введения санкций против России прошло уже семь лет и анализируя сложившуюся ситуацию, можно говорить о том, что санкции оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность страны.

Рассмотрим отрицательные воздействия санкций на экономическую безопасность Российской Федерации. Наиболее сильно от введенных против России санкций пострадали следующие отрасли – военно-промышленная и космическая. Запрет на ввоз высокотехнологичного оборудования и материалов поставил под вопрос дальнейшее развитие

данных отраслей. Однако по заявлению руководителя Объединенной ракетно-космической корпорации Россия нашла выход из этой ситуации - оборудование будет закупаться в азиатских государствах.

Еще одним значительным минусом от введения антироссийских санкций стало снижение поступления инвестиций в крупные российские нефтегазовые компании. В связи с этим увеличились расходы государственного бюджета на поддержку данных компаний. Основными источниками средств для пострадавших компаний стал Фонд национального благосостояния, а также пенсионные накопления граждан. Если в 2013 году субсидии составляли около 500 миллиардов руб., то уже с 2014 по 2017 год субсидии выросли до 1.5 триллионов руб. [3, с. 141].

На протяжении всего времени нахождения под санкциями Россия ограничена в процессах обмена научно-технологическими знаниями и опытом, что, безусловно, сказывается на уровне развития в данной сфере. Это серьезно замедляет процессы модернизации, а значит падает и конкурентоспособность страны. Новая волна международных санкций настигла Россию в 2018 г., которая вызвала резкое падение российского фондового рынка и ослабление курса национальной валюты. Этот виток санкций характеризуется большей значительностью и масштабностью по сравнению с предыдущими. За один день российский фондовый рынок потерял более 900 миллиардов руб., а индекс Мосбиржи опустился на 8,35%. Экономика России от введенных против неё санкций потеряла примерно, 20–25 миллиардов долларов за 2014–2016 гг., ВВП России в 2015 году сократился на 3,6%. В этот период доля российского экспорта сократилась более чем в 1,5 раза, а доля импорта упала на 175% [4, с. 5].

Однако антироссийские санкции дали и положительные результаты для экономики России, которые выразились:

- в расширении экономических связей с Китаем, среди них заключение газового контракта в 400 миллиардов долларов. Так же сотрудничество стран обернулось выгодной договоренностью о взаиморасчетах по некоторым сделкам в рублях и юанях, тем самым снизив зависимость от американского доллара;

- в системе импортозамещения, направленную на защиту отечественного производителя путем замещения зарубежных товаров товарами российского производства.

Одним из методов обеспечения экономической безопасности страны можно считать введение контрсанкций со стороны Российской Федерации, например, продовольственное эмбарго. В момент усложнения отношений России и Запада, и введения точечных санкций против отдельных

физических лиц и целых секторов экономики, Россия достаточно оперативно отреагировала, наладив хорошие отношения с компаниями из Азии.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, санкции необходимо рассматривать в качестве угрозы национальной безопасности, несмотря на имеющиеся положительные стороны. Проблемы, которые угрожают России из-за введенных против неё санкций, могут привести к нестабильности социально-экономической ситуации и усилить внутренние противоречия.

Библиографический список

1. Анализ методов государственной поддержки нефтяной отрасли. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://uecs.ru/marketing>.
2. Булатов А. Россия в мировом инвестиционном процессе // Вопросы экономики. - 2013. - № 1 – С.74-84.
3. Ляшко В.Г. Проблемы обеспечения экономической безопасности России в условиях санкций США и западноевропейских стран // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2018. - № 1. - С. 141-143.
4. Тебекин А.В. Современные проблемы обеспечения экономической безопасности национальной экономики // Журнал экономических исследований. - 2018. - № 9. – С. 1-6.
5. Центральный Банк Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/today>.

УДК 338.1

ПРОГНОЗ ВОЗМОЖНЫХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В 2020 ГОДУ

В.Е. Великанова, Л.А. Скуридина

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

С конца прошлого века Россия пережила три наиболее крупных экономических кризиса. На данный момент в нашей экономике можно наблюдать предпосылки для развитие нового.

События 1998 года стали одними из самых сложных в истории России. В это время произошёл экономический кризис на фоне тяжёлой ситуации в стране, усугублявшейся неэффективной макроэкономической политикой

властей в середине 1990-х годов. Для того, чтобы стабилизировать ситуацию Правительству РФ и Центральному Банку РФ пришлось прибегнуть к экстренным мерам – был объявлен дефолт по внутреннему долгу страны, а именно по основным видам государственных основных обязательств.

Главными причинами дефолта послужил огромный государственный долг России, порожденный финансовым кризисом азиатских стран, низкие мировые цены на сырьё, которое составляло основу экспорта страны, а также создание пирамид государственных краткосрочных обязательств. Страна остро нуждалась в зарубежных займах, но не могла гарантировать надежности обслуживания долга. Как следствие валютные доходы правительства значительно уменьшились, а иностранные кредиторы стали крайне опасаться давать займы странам с нестабильной экономикой.

Одновременно было объявлено о девальвации рубля. Курс национальной валюты по отношению к доллару США упал за полгода более, чем в 3 раза. Правительство принимало отчаянные попытки приостановления дефолта, но каждая из них приводила лишь к усугублению ситуации.

Предшественником мирового финансового кризиса 2008 года был кризис в США 2006 года, который начался с обвала рынка ипотечного кредитования. Уже к августу 2007 года кризис распространился и на Европу. Следующим шагом стало прекращение существования пятого по величине инвестиционного банка. Осенью Министерство финансов взяло в свои руки управление Федеральной национальной ипотечной ассоциацией и Федеральной корпорацией жилищного ипотечного кредита, чьи потери из-за кризиса в совокупности составили примерно \$14 млрд. Сразу после о несостоятельности объявил шестой по величине инвестиционный банк, увлекший за собой крупнейший в мире страховой холдинг. С этого момента начался глобальный финансовый кризис 2008 года.

Эксперты выделяют следующие причины возникновения кризиса: перегрев кредитного рынка и как следствие ипотечный кризис, повышение цен на сырьевые товары, в том числе нефть, перегрев фондового рынка, а также общая цикличность развития экономики.

Быстро волна банкротства перекинулась в Европу. Кризис также затронул и Россию, где множество банков, например, ВТБ получили государственную поддержку. Капитализация российских компаний осенью снизилась на три четверти, банковские вклады населения снизились в номинальном выражении на 10%. Несколько крупных банков

обанкротились, а в предбанкротном состоянии находились и крупнейшие компании. Это повлекло за собой увольнение работников, отправка их в административные отпуска, сокращение ставок оплаты труда.

В результате падения цен на основные товары российского экспорта, снизились поступления в бюджет, существенно ухудшился платежный баланс и произошло сокращение притока валюты в страну, что в результате привело к девальвации курса рубля к доллару США и другим валютам.

В разгар кризиса российские власти предоставили 9,1 миллиарда долларов на поддержку финансового рынка и реального сектора экономики. Всего на реализацию антикризисных мер было выделено 10 триллионов рублей из разных источников.

Активно обсуждается возможность возникновения нового кризиса, не уступающего своей масштабностью предыдущим. В 2018 году произошел рост негативных ожиданий в связи с ужесточением денежной политики ФРС США, замедлением роста производства в мировой экономике и торговыми войнами США. В 2019 году произошла инверсия кривой доходности государственных облигаций США, что является довольно сильным признаком рецессии. В то же время центральные банки готовы стимулировать национальные экономики до тех пор, пока уровень инфляции ниже 2%.

Торговая война между США и Китаем также имеет неоднозначные результаты. Лидеры обеих стран готовы заключить временную сделку, тем самым снизив риски для мировой торговли. Однако эта борьба будет продолжена, но скорее уже в 2021 году.

Как правило, кризисам предшествуют дисбалансы на фондовых или долговых рынках. Надувшиеся пузыри начинают сдуваться, а инвесторы забывают о рисках на фоне быстрого роста цен активов. В настоящее время большинству рискованных активов далеко до опасного уровня. Текущие значения и позиционирование участников рынка предполагает, что у спредов есть потенциал дальнейшего сужения, а минимум может быть достигнут летом 2020 года, что также отдалает перспективы рецессии.

Таким образом, можно сделать следующий прогноз. В 2020 году наступление кризиса очень маловероятно, но стоит ожидать его появления в 2021 и 2022 годах. Следовательно, 2020 год может стать предкризисным. В качестве подготовки к ожидаемому кризису в 2021-22 годах можно уже в 2020 году увеличивать долю в портфеле гособлигаций, номинал которых индексируется на темп инфляции, наличных средств.

Библиографический список

1. Абалкин Л. Роль государства и борьба с экономическими догмами // Экономист. - 1998 - № 9.
2. Доклад Всемирного банка и МФК, 2008 год // Ведомости. 2008. 10 сент.
3. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: КноРус, 2013.

УДК 336

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

А.Е. Полуянова

*Научный руководитель: Барбашова С.А. канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Понятие «человеческие ресурсы» тесно связано с понятием «трудовые ресурсы». Оба относятся к трудоспособной части населения страны, однако понятие «человеческие ресурсы» более емкое, чем «трудовые ресурсы», так как включает в себя совокупность социокультурных характеристик людей, их способностей и возможностей.

Численность населения до начала XX в. возрастала темпами менее 1% в год, а в XX в. произошли огромные изменения: после Второй мировой войны темпы роста резко возросли. Это явление получило название «демографического взрыва». Его причиной стали два фактора: в развивающихся странах уклад жизни не изменился и потому рождаемость не снизилась, в то же время смертность существенно сократилась вследствие появления новых медицинских препаратов. Изменение фактической и прогнозной численности населения в более и менее развитых регионах мира (по классификации ООН) с 1950 по 2100 гг. показано на рисунке 1 [1, с. 54].

По прогнозам демографов ООН, лишь в конце текущего столетия темпы роста населения в менее развитых регионах мира станут заметно снижаться. В более развитых регионах мира численность жителей будет оставаться практически постоянной на уровне менее 1,5 млрд. человек. Естественное воспроизводство населения выражается: суммарным коэффициентом рождаемости (характеризуется числом рождений в среднем на одну женщину в течение ее жизни) и ожидаемой продолжительностью предстоящей жизни населения. Второй показатель

колебался в начале века от 78 лет для женщин в развитых странах до 46 лет для мужчин в Субсахарской Африке.

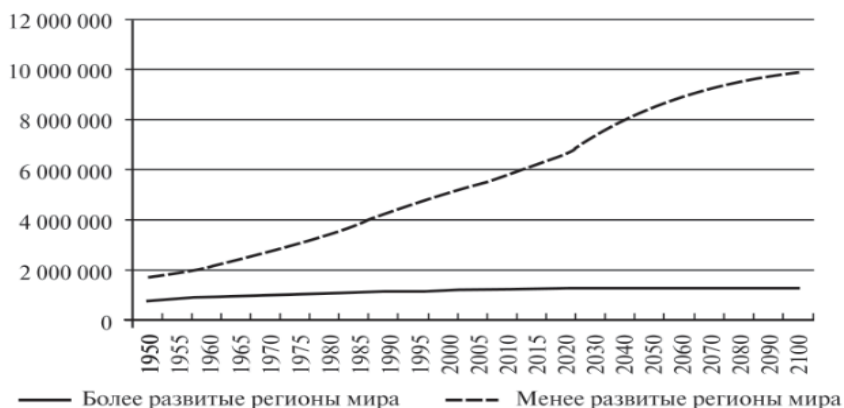


Рисунок 1. Численность жителей Земли в 1950-2100 гг.

Помимо этих показателей, имеется также показатель уровня рождаемости (отношение числа рождений к общей численности населения, выраженное в процентах) и уровень смертности (отношение числа смертей к общей численности населения, выраженное в процентах). Вычтя уровень смертности из уровня рождаемости, получаем темп прироста населения. Если рассматривать страны СНГ, то наибольший естественный прирост на 2018 год наблюдался в Киргизии (таблица 1) [2].

Таблица 1. Динамика естественного прироста населения стран СНГ в 2010-2018 гг.

	Родившиеся				Умершие				Естественный прирост населения ¹⁾			
	2010	2016	2017	2018	2010	2016	2017	2018	2010	2016	2017	2018
Россия	12,5	12,9	11,5	10,9	14,2	12,9	12,4	12,5	-1,7	0,0	-0,9	-1,6
Страны СНГ из них:												
Азербайджан	18,5	16,5	14,8	14,2	6,0	5,9	5,9	5,8	12,5	10,6	8,9	8,4
Армения	13,8	13,5	12,6	12,3	8,6	9,4	9,1	8,7	5,2	4,1	3,5	3,6
Беларусь	11,4	12,4	10,8	9,9	14,4	12,6	12,6	12,7	-3,0	-0,2	-1,8	-2,8
Казахстан	22,5	22,5	21,6	21,8	8,9	7,4	7,1	7,2	13,6	15,1	14,5	14,6
Киргизия	26,8	26,0	24,8	27,1	6,6	6,5	5,4	5,2	20,2	20,5	19,4	21,9
Республика Молдова	11,4	14,3	13,3	12,8	12,3	13,7	13,4	13,9	-0,9	-0,6	-0,1	-1,1
Таджикистан	31,9	26,6	25,3	...	4,4	3,9	3,6	...	27,5	22,7	21,7	...
Узбекистан	21,9	22,8	22,1	23,3	4,6	4,9	5,0	4,7	17,3	17,9	17,1	18,6
Украина	10,8	10,3	9,4	8,7	15,2	14,7	14,5	14,8	-4,4	-4,4	-5,1	-6,1

Демографическая политика в странах имеет разную тенденцию. Так, если в Китае долгое время осуществлялась политика «Одна семья — один ребенок», направленная на снижение темпов роста населения, то в России

и ряде других стран ныне предпринимаются активные меры по стимулированию деторождаемости.

Снижение темпов рождаемости и смертности, увеличение продолжительности жизни породило новое явление - старение населения, под которым понимается повышение доли лиц старшего возраста в общей численности населения. Одной из проблем, возникших вследствие старения населения, является снижение численности трудоспособного населения и рост доли лиц пенсионного возраста, что заставляет правительства предпринимать непопулярные среди населения меры, например, повышение пенсионного возраста.

В зависимости от степени трудоспособности населения его подразделяют на дотрудоспособное (до 15 лет), трудоспособное (15–65 лет) и послетрудоспособное (старше 65 лет). Стоит отметить, что распределение занятых по возрастным группам весьма однородно и значительно не меняется из года в год (рис. 2) [2].



Рисунок 2. Распределение занятых в возрасте 15-65 лет по возрастным группам, %

Данная классификация не означает, что некоторая часть населения в возрасте до 15 лет и старше 65 лет не занята в общественном производстве, поэтому более общепринятым является понятие «экономически активное население» (ЭАН), которое включает в себя не только занятых в общественном производстве, но и безработных, а также лиц, занятых неполный рабочий день. По определению Международной организации труда, экономически активное население – это физические лица, желающие предоставить свой труд для занятия деятельностью, включенной в границы сферы производства в СНС ООН (в ЭАН не включаются студенты, пенсионеры, а в ряде стран и военнослужащие).

Важнейшей характеристикой человеческих ресурсов является уровень образования. Подсчет продолжительности обучения показывает большую

разницу между странами с очень высоким уровнем человеческого развития и странами с низким уровнем: если в начале 2010-х гг. в первом случае продолжительность обучения равна в среднем 11 годам, то во втором – только четырем [2].

В условиях глобализации и ускоренного применения в производстве научно-технических достижений возрастает значение повышения качества человеческих ресурсов, поэтому повышается значимость непрерывного образования: постоянного совершенствования квалификации работников. Это является общемировой тенденцией.

Библиографический список

1. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В., Медведева М.Б., Эскиндаров М.А. Мировая экономика и международные экономические отношения, учебник для бакалавров. - М: ИНФРА-М, 2019. -370 с.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

3. Барбашова С.А. Анализ инфляционных процессов в России / С.А. Барбашова //сб.: Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. ПГУ (Пенза), 2011. - С. 179-182.

УДК 338.368

РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

А.Ю. Шауро

Научный руководитель: Кивуля Д.С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Влияние производства на экологию носит негативный характер. В процессе производства происходит изъятие природных ресурсов с последующим загрязнением окружающей среды отходами производства. Очевидна необходимость поиска новых способов и технологий производства, позволяющих минимизировать воздействие на окружающую среду.

Экологическая маркировка разработана не для того, чтобы сигнализировать потребителям о том, что тот или иной товар является экологически чистым, а, скорее, как знак того, что упаковочный материал данного товара подлежит отдельной от других отходов утилизации. Правда, за пределами Германии об этом мало кто знает, и многие потребители приобретают товары с экологической маркировкой, будучи

уверенными в том, что данный товар имеет усовершенствованные экологические характеристики.

Немецкое законодательство, которое инициировало учреждение Dual System (Двойной системы Германии), обязало предприятия розничной торговли принимать обратно упаковочный материал от покупателей. В силу того, что многие мелкие магазины розничной торговли не имеют возможности осуществлять такую деятельность, ответственность, по сути, была переложена на тароупаковочные производства.

По утверждению одних, эксперимент с дополнительной ответственностью производителей в Германии оказался полным провалом, по мнению других – большим успехом. Те, кто считает, что проект не удался, приводят в пример переполненные склады предприятий, с низу до верху заполненные отходами из пластика, переработка которых является экономически убыточной, а хранение должно осуществляться отдельно от мусорных свалок. Есть случаи экспорта отходов их Германии в другие страны, например, в Испанию и Швецию. С другой стороны, издержки ответственности за «послежизненную» стадию упаковочных товаров стали тем сигналом для производителей упаковки, который побудил их изменить форму и конструкцию многих упаковочных товаров. Примерами таких модификаций являются уменьшение размеров упаковки, размещение информации о товаре на отдельном ярлыке, а самих товаров в крупных тароупаковочных контейнерах, так что каждый отдельный товар требует минимальной упаковки, замена комбинированной упаковки (алюминий, пластик, бумага) на однородную (только бумага или только алюминий), что упрощает сортировку и переработку упаковочных товаров.

Все же большинство склонно считать, что дополнительная ответственность производителей в упаковочном производстве Германии не оправдала возложенных на нее надежд. Вместе с тем, подобную программу (правда, не столь амбициозную) начинает осуществлять Франция (ее название Ecomballege); в процессе разработки находится аналогичный проект Швеции. Это говорит о том, что несмотря на недостатки немецкой системы, многие европейские государства учатся на ее уроках и решаются на внедрение подобных систем в своих экономиках.

Дополнительная ответственность производителей не ограничивается упаковочной продукцией. Существуют проекты по внедрению данной концепции в производство автомобилей (и их комплектующих, например, покрышек), офисного оборудования и компьютеров. В некоторых странах обсуждение дополнительной ответственности производителей изначально

предусматривает ее применения для жилых домов и других зданий, а также мебели [1].

Как видим, идея дополнительной ответственности производителей перемещает акцент промышленности с производственных процессов на товары и приближает нас к пониманию идеи устойчивого потребления. Дополнительной ответственности производителей – это стратегия, которая отлично вписывается как в концепцию промышленной экологии, так и в идею чистого производства. В некотором смысле дополнительная ответственность производителей (в отличие от простого совершенствования производственных процессов) является одним из кирпичиков в здании будущего устойчивого развития, поскольку она является практическим воплощением перемен в роли различных субъектов общества и в их взаимосвязи с производством и потреблением.

Имея отлаженные связи с рыночными механизмами, дополнительная ответственность производителей идеально подходит для обеспечения безопасной окружающей среды в условиях рыночной экономики.

Библиографический список

1. Шимова О.С. Устойчивое развитие: учебник. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.

2. Штраль Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 5 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S-75002 Уппсала, Швеция.

УДК 330.101

НУІР-ПРОЕКТЫ И ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Е.О. Шепелева, Е.О. Соколова

*Научный руководитель: Сироткин С. А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В Интернете и прочих средствах массовой информации нам все чаще предлагают получить огромный доход, при этом не прилагая особых усилий. Что это: мошенническая схема или успешная инвестиционная компания? В большинстве случаев подобный способ заработка оказывается ничем иным, как финансовой пирамидой или НУІР -

проектом. Что же такое финансовая пирамида? Финансовая пирамида - это метод обеспечения дохода участников пирамиды путем постоянного привлечения средств [1]. Те, кто вносят деньги, ищут новых участников и обогащаются за счет них. Чем больше людей привлечено в проект, тем больше становится пирамида. Чаще всего, реальный источник получения дивидендов не афишируется. Подобные проекты являются мошенничеством. По тому же принципу действует НУИР (High Yield Investment Program) - высокодоходный инвестиционный проект. Единственное существенное отличие от классической пирамиды — все операции ведутся через Интернет. С распространением Интернета тема финансовых пирамид становится особенно актуальна, так как для мошенников открываются новые возможности для продвижения и активного привлечения вкладчиков в свои проекты. Согласно исследованию социологов, количество обманутых инвесторов растет каждым годом [4].

Одной из самых масштабных финансовых пирамид за последнее время является МММ, организованная Сергеем Мавроди. Компания продавала вкладчикам свои акции, обещая до 200% годовых. После падения МММ в 1994 году ущерб от деятельности компании оценивался в 100 млрд неденоминированных рублей, а число обманутых — в 10 млн человек. Среди тех, кто потерял накопления, квартиру или имущество, 52 человека покончили жизнь самоубийством [3].

Специфика финансовых пирамид заключается в том, что денежные средства, вносимые инвесторами, просто распределяются, не участвуя в производстве товаров или услуг. Соответственно, общее количество средств всегда остается равным сумме вкладов участников - меняются лишь владельцы средств. Это можно сравнить со сбором денег в мешок, а затем раздачу этих денег всем участникам по тем или иным принципам. При такой игре все вкладчики не могут получить прибыли, при лучших обстоятельствах они могут остаться при своих средствах. Однако, пирамиды устроены так, что первые вкладчики могут получить больше нежели остальные. При худшем раскладе последним участникам может вообще ничего не остаться. Топовые хайп проекты 2019 действуют по аналогичной схеме, единственное существенное отличие — все операции ведутся через Интернет. Независимо от специфики предлагаемой идеи заработка запуск фонда предполагает: масштабную виртуальную рекламную кампанию с интервью участников, экспертным мнением, привлечением знаменитостей; бесперебойные выплаты средств всем участникам на этапе существования НУИР; ограниченный штат

сотрудников, за счет чего минимизируется риск утечки информации; формирование доверительных отношений с инвесторами; использование сложной терминологии, которая не позволяет досконально понять истину, каким образом приумножается капитал. Всего существует 3 стадии существования НУП-проекта: первая стадия — регистрация и раскрутка с регулярными и солидными выплатами, активной рекламой в Интернете и положительными отзывами. Вторая стадия — ажиотаж и насыщение, обусловленные распространением информации о прибыльном НУП, увеличении числа вкладчиков и профита с постепенным уменьшением потенциала. Третья стадия — хайп проекты «уходит в скам», то есть теряет свою платежеспособность. Сайт перестает функционировать, администрация не выходит на связь, техподдержка исчезает. Следовательно, ни о каком возврате депозитов или дальнейшей выплате процентов речи идти не может. Претензии предъявлять также не к кому в связи с анонимностью администрации и отсутствием официально зарегистрированного на территории РФ юридического лица.

Некоторые хайпы функционируют в виде Telegram ботов. Одним из первых таких проектов был Lara with me. Начав свою работу в июне 2016 года, пирамида, судя по информации на сайте, привлекла \$27 млн., проработав до 8 октября 2016 года и исчезнув с деньгами. Другим проектом, ставшим очень популярным в России, стал Trinity. Вкладчикам предлагали пожизненный фиксированный доход каждый день, спустя месяц вложений. Деятельность хайпа сопровождалась обсуждениями в многотысячных чатах, розыгрышами айфонов и даже автомобилей, активными группами в социальных сетях. Ежедневный доход можно было как моментально вывести на онлайн кошельки, так и пустить в реинвест, то есть на увеличение депозита, приносящего прибыль. Проект заработал в апреле 2017 года. Когда летом стали появляться примеры первых вкладчиков, достигших точки безубыточности, удваивающих вложенный депозит каждый месяц, пирамида стала расти в геометрической прогрессии. К тому же, как и во всех других хайпах или пирамидах, Тринити имела систему реферальных бонусов за привлечение новых участников. Летом люди уже вкладывали огромные суммы в проект. Нередки случаи, когда для этого специально оформлялся кредит в банке. 19 сентября 2017 года проект перестал работать, а вместо приносящего каждый день прибыль телеграм-бота появилась надпись: «Deleted account».

Между тем помимо людей, не обладающих финансовой грамотностью и стремящихся получить легкие деньги, участниками хайпов являются также и игроки, целенаправленно вкладывающиеся в высоко рисковые

программы. Дело в том, что хайпы предлагают очень высокий процент, практически не достижимый при иных видах инвестиционной деятельности. При этом выигрывают лишь инвесторы, входящие в проект в самом его начале и выводящие деньги после их окупаемости. Таким образом, их прибылью являются вложения участников, вошедших в проект позже.

Ежедневно появляется и закрывается множество новых хайп-проектов. Уже существуют специальные веб-сайты — мониторинги, которые проверяют платежеспособность хайпов, возвращают реферальные бонусы, а иногда даже предоставляют страховку в случае скама на отдельные проекты. Учитывая популяризацию криптовалют, а также механизмов заработка в Интернете, количество хайп-проектов будет лишь увеличиваться.

Как не стать жертвой подобной структуры? Первое, на что стоит пристально взглянуть, есть ли реальный сегмент (товары или услуги), за счет которого будут выплачиваться дивиденды. Если его нет, то, соответственно, вы имеете дело со структурой, где прибыль формируется за счет передачи денег от одних к другим. Далее следует обратить внимание на публичность и информацию об учредителях. Серьезной компании нет смысла прятаться и скрывать свою историю - наоборот, это будет стимулировать доверие и рост. Если же контактные данные скрываются, стоит задуматься, что это за компания и серьезно ли она относится к своим потребителям. Отсутствие публичности может говорить о том, что компания не намерена выполнять свои обязательства. Следующей особенностью финансовой пирамиды и НУИР- проекта является нестандартное лицензирование компании. Любая компания должна быть зарегистрирована и иметь лицензию. Проверить ее наличие можно на сайте Службы Банка России по финансовым службам. Часто мошенники выставляют на сайте свидетельство о регистрации юридического лица, которое может получить любой желающий, или лицензию, полученную в экзотической стране. Ни один из данных документов не дает право привлекать средства населения. Следующий важный пункт - обещание сверхвысокого дохода. Опытные вкладчики знают, что обещание 30% годовых уже может вызвать подозрение. Если же организаторы проекта обещают 200% и более - это явный признак финансовой пирамиды.

Получение дохода обусловлено постоянным привлечением новых участников [2]. Это необходимо для того, чтобы за счет новых участников обеспечивать доход старым вкладчикам и организаторам пирамиды. При

этом, схема выплат часто является размытой и запутанной. Другими словами, инвестору необходимо выполнить множество действий и соблюсти огромное количество различных условий, чтобы получить деньги. Понятно, что в таком случае найдется повод не выплатить средства, ссылаясь на то, что одно из условий не выполнено

Почему же люди готовы отдать последние деньги в такие структуры? Ответ на этот вопрос не изменился с самого возникновения феномена финансовых пирамид: причина в жадности, желании заработать сразу и много. Более того, когда обещают доход в 200-300% годовых, у человека «падает планка» критического восприятия действительности. Он готов на любые риски ради получения «легких» денег.

Какие меры для пресечения деятельности «финансовых пирамид» принимает Банк России? В марте 2014 года в структуре Центрального банка было создано новое подразделение – Главное управление противодействия недобросовестным практикам поведения на открытом рынке. В его задачи, среди прочего, входит выявление деятельности организаций, имеющих признаки «финансовых пирамид». Управление анализирует поступающую в Банк России информацию (в том числе содержащуюся в обращениях граждан), взаимодействует с правоохранительными органами, оказывает им консультационную помощь, а также обобщает правоприменительную практику в данной сфере [1]. В перспективе Банк России ставит перед собой цель создать систему мониторинга и выявления деятельности «финансовых пирамид» на ранних стадиях, что позволит оперативно реагировать на возникающие для населения угрозы. Также, в 2016 году по инициативе Центробанка в УК РФ появилась специальная статья для организаторов финансовых пирамид, которая предусматривает лишение свободы на срок до шести лет. Закон понимает под финансовой пирамидой организации, которые выплачивают доход за счёт привлечённых денежных средств при отсутствии инвестиционной или иной законной предпринимательской деятельности в объёме, сопоставимом с объёмом привлечённых денежных средств.

Таким образом, финансовые пирамиды и НУИР- проекты - прямая угроза экономической системе и государству, которая ведет к проблемам с законом. Несмотря на профилактику со стороны государства и населения, финансовые пирамиды существуют и будут существовать за счет доверчивых людей, желающих «легко» обогатиться за короткий срок. Однако, широкая пропаганда финансовой грамотности среди населения поможет уберечь граждан от участия в подобных схемах.

Библиографический список

1. Аникин А.В. История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. - С. 221-225.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2003. - С. 528.
3. Логинов О.И. Бешеные деньги. От фальшивых монет до финансовых пирамид. - М.: Эксмо, 2008. - С. 448.
4. Как работают современные финансовые пирамиды и почему люди становятся их жертвами [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.currenttime.tv/a/cashberry-pyramid-scheme-victims-and-experts>.

УДК 336.77

СКОРИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА

Е.А. Аверьянова

Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук.

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Увеличивающаяся конкуренция на рынке банковских услуг, стремление кредитных организаций к максимальным доходам, кроме того рост спроса населения на всевозможные кредитные продукты ставят перед экономической необходимостью институты находить наиболее эффективные пути в привлечении новых платежеспособных покупателей, стараясь осуществить контроль над потерями.

Кредитный риск - основной риск банков, управление которым является ключевым фактором, который определяет результативность работы банка.

В последние годы в России отмечают интенсивный рост рынка в сфере кредитования и, в том числе, сектора кредитования физических лиц. Это обязательно приводит к росту кредитных рисков. Поэтому, чтобы значительно уменьшить риск в просрочках, финансовые организации после анализа всех потенциальных претендентов одобряют лишь те заявки, обязательства по которым будут выполняться с наибольшей вероятностью. Оценка кредитоспособности заемщика – физического лица зачастую осуществляется при помощи такого метода, как скоринг.

Скоринговая система получила название от английского слова «score», которое переводится как подсчет очков. Используется скоринг в

финансовых структурах, прежде всего, с целью оценки платежеспособности заемщика. Клиент банка на стадии оформления кредита обязательно проходит анкетирование. Программа автоматически подсчитывает очки из анкеты и затем дает результат о благонадежности данного клиента. Сотрудник банка, в свою очередь, на основании скоринговой оценки принимает решение, выдать кредит клиенту или нет.

Первая консалтинговая фирма в скоринге - Fair Issac, являющаяся до сих пор лидером среди создателей скоринговых систем, возникла в начале 1950-х гг. в Сан-Франциско.

Однако широкое использование скоринга началось с распространением пластиковых карт. При огромном количестве клиентов, обращающихся каждый день за кредитными карточками, банкам пришлось автоматизировать процедуру по принятию решений о выдаче кредитов. Но вскоре они оценили, как быстроту в обработке всех заявлений на выдачу кредита, так и качество оценки всевозможных рисков. Согласно сведениям некоторых исследований, после внедрения скоринга уровень долга снизился до 50% [2].

Одним из главных преимуществ скоринговой системы является быстрота принятия решений. Если анализом платежеспособности клиента будет заниматься непосредственно работник банка, то на это потребуется очень много времени. Ведь специалисту следует самостоятельно проверить каждый параметр, ручным способом внести все результаты и сделать вывод. При помощи современных скоринговых систем все сведения обрабатываются автоматически, быстро, а, следовательно, и решение принимается незамедлительно.

Еще одним преимуществом выделяют объективность. Даже квалифицированный и опытный работник способен совершить ошибку при подсчетах или сформировать какое-либо предвзятое мнение к заемщику. Скоринг-балл – наиболее объективный показатель кредитоспособности, поскольку подсчитывается он автоматически. Работник банка никак не способен повлиять на работу компьютера.

Финансовую выгодность также можно отнести к числу главных преимуществ скоринга. Применение скоринга как метода оценки кредитоспособности позволяет существенно снизить число невозврата. А это не только преумножает прибыль банка, но также предоставляет ему возможность предлагать наиболее выгодные тарифы для всех своих клиентов [1].

В настоящее время существуют четыре основных вида скоринга:

- application-scoring - это наиболее известный и распространенный заемщикам вид. Его суть состоит в первичном сборе анкетных сведений о заемщике, а также в их обработке компьютером и выводом результата о возможности предоставления займа;

- collection-scoring – вид скоринга на стадии работы с невозвращенными займами. По сути, эта программа дает возможность совершить ряд последовательных действий по работе с невозвращенными долгами;

- behavioral-scoring - вид скоринга, в котором система прогнозирует изменение платежеспособности клиента, корректирует лимиты. Основанием для анализа служат действия заемщика за конкретный промежуток времени, к примеру, всевозможные операции по кредитной карте;

- fraud-scoring – статистическая оценка вероятности действий мошеннического характера со стороны возможного заемщика. Такого рода скоринг применяется вместе с другими видами клиентов [3].

Любая итоговая оценка при скоринге формируется из определенного ряда показателей. Во-первых, проверяются паспортные данные клиента, во-вторых, место прописки и проживания, в-третьих, контактные данные. И это всего лишь подготовительный этап, фильтрующий претендентов с документами недействительного образца. А уже потом происходит исследование и анализ других показателей:

1. Личная информация о клиенте. Скоринг-оценка принимает во внимание семейное положение заемщика, а также наличие детей не достигших совершеннолетнего возраста. Кроме того, учитывается длительность стажа на крайнем рабочем месте.

2. Платежеспособность клиента. Это один из наиболее важных показателей, который влияет на скоринг-балл. Для того чтобы получить согласие у банка, нужно привести доказательства на наличие регулярных выплат.

3. Кредитная история. В данном случае проводится проверка всех задолженностей по ссудам, которые были взяты ранее. Кроме того, системой-скоринг берется в расчет присутствие или отсутствие постоянных, регулярных выплат по непогашенным займам.

4. Транзакционное поведение. В случае, когда заемщик либо считается зарплатным клиентом, либо владеет депозитом в банке, скоринг-балл может повышаться. В тоже время, учитывается общий объем накоплений заемщика на счете, а также их динамика.

Все без исключения сведения скоринговая система исследует и контролирует отдельно, а уже только потом сравнивает между собой, для выявления возможных противоречий. Таким образом, в системе управления кредитным риском оценка кредитоспособности заемщика занимает важнейшее место. В ходе исследования кредитоспособности в первую очередь оценивается целесообразность в кредитовании определенного заемщика на базе финансового состояния и качественных характеристик клиента. В международной практике создано большое количество подходов анализа кредитоспособности, а самым популярным и распространенным является скоринг. На сегодняшний день скоринг - это общепризнанная точная и устойчивая технология. Использование скоринга дает возможность в своевременном и последовательном использовании всех возможностей для развития, а также для удерживания рисков на контролируемом уровне.

Библиографический список

1. Власенко М. Эконометрическая модель банковского кредитования юридических лиц // Банковский вестник. - 2011. - 32 с.
2. Иванов А.А., Олейников С.Я., Бочаров С.А. Риск-менеджмент. Учебно-методический комплекс. - М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2008. - 193 с.
3. Кармоков А.А. Методика анализа кредитных рисков, применяемая в коммерческих банках для юридических лиц / Труды 2-го Международного форума молодых ученых. - Самара: 2007. – 141 с.

УДК 336.763.2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АКЦИЙ ПАО СБЕРБАНК

И.С. Агейкина

*Научный руководитель: Соколова И.С., канд. экон. наук, доцент
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

В настоящее время в России наиболее обсуждаемым является вопрос передачи контрольного пакета акций Сбербанка от мегарегулятора страны Правительству РФ. Многим гражданам России не понятен тот факт, с какой же целью Центральный банк передает свои права на получения дивидендов Правительству, если обе структуры совместно реализуют денежно-кредитную политику государства.

Во-первых, следует обратить внимание на функции Центрального банка, который регулирует не только денежную эмиссию в стране, но и процесс инфляции посредством такого инструмента, как ключевая ставка, ведет контроль за деятельностью коммерческих банков, оказывает поддержку клиентам таких организаций, а также повышает финансовую грамотность всего населения и обеспечивает устойчивость финансового рынка [3].

Банк России является не только всеобщим регулятором и органом по надзору за деятельностью коммерческих финансовых организаций, но также учредителем самого крупного коммерческого банка в стране, и под его контролем имеется 50% плюс 1 обыкновенная акция Сбербанка, рыночная стоимость которых составляет 2,7 трлн. руб.

Как правило, держатели обыкновенных акций имеют право голоса в управлении компаниями и получают дивиденды, выплата по которым не гарантирована. Центральный Банк, получая прибыль, обязан перечислять 75% от неё в государственный бюджет в соответствии с федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Однако в предыдущих периодах много средств уходило на процедуру санации банков, в результате чего Банк России показывал убытки, поэтому прибыль с акций Сбербанка напрямую передавалась в бюджет, во избежание потери государственных доходов или их уменьшения [1].

Во-вторых, предпосылкой такого решения стали социальные инициативы Президента РФ. В январе 2020 года В.В. Путиным были озвучены мероприятия, которые направлены в т.ч. и на поддержку малоимущим семьям. В результате уже с 1 января текущего года таким семьям положены различные регулярные выплаты, а также пособия, например, на рождение первого ребенка материнский капитал составит 466617 рублей, а также ставки на ипотеку для молодых семей снижены до 6%. Существуют и другие программы в следующих областях: здравоохранение, образование, культура и т.д. [2].

Таким образом, для реализации социальных мероприятий государству необходимы дополнительные средства в бюджете, так как некоторые программы планируется проводить минимум до 2026 года. В результате этого Министерством финансов России и Центральным банком был создан законопроект, который заключался в продаже мажоритарного пакета акций Сбербанка в пользу Минфина.

В результате можно выделить следующий ряд причин, из-за чего был создан законопроект:

1) Сбербанк является самым крупным государственным банком, который предоставляет наибольший спектр банковских и инвестиционных услуг и способен приносить прибыль государству;

2) Банк России не просто передает свои права на акции Сбербанка, а продает их, в результате чего получит прибыль от данной сделки, следовательно, 75% данной прибыли будет направлено на финансирование мероприятий, указанных в послании Президента РФ от 15 января 2020 года;

3) данная мера может повлиять на докапитализацию государственной корпорации ВЭБ РФ, которая регулируется не Центральным банком, а Правительством РФ, и содействует социально-экономической политике в стране.

4) Банк России осуществляет надзор за коммерческими банками, но при этом в его собственности находится Сбербанк, поэтому продажа акций самого крупного коммерческого банка в стране может решить так называемый конфликт интересов.

Следует отметить, что покупка Министерством финансов обыкновенных акций Сбербанка предполагается за счет средств Фонда национального благосостояния (ФНБ), который является частью средств федерального бюджета, уже весной 2020 года, однако двумя частями, так как средств в фонде недостаточно для единого выкупа акций. Важным является и то, что ФНБ формируется за счет нефтегазовых доходов, которые на данный момент значительно снизились в связи с общей ситуацией в мире, когда цена на нефть упала на 13%, и в частности из-за китайского коронавируса.

Кроме того, продавец, а значит, Банк России, предложит миноритариям продать свои акции по цене аналогичной цене продажи Министерству финансов, хотя по законодательству данное предложение должен озвучивать покупатель акций. При этом цена акций не должна падать ниже стоимости выкупа до конца оферты, в противном случае участники рынка могут покупать их и продавать уже с премией.

Таким образом, в конце марта 2020 года может быть принят закон, в соответствии с которым доля Центрального Банка в Сбербанке будет выкуплена Министерством финансов. Ведь именно акции Сбербанка рассматриваются государством в качестве защитного актива, так как в случае каких-либо кризисных ситуаций на рынке ценные бумаги банка будут меньше на них реагировать, чем рынок, а при рыночном подъеме будут расти вместе с ним [4].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 «Послание Президента Федеральному Собранию».

3. Соколова И.С. Два года банковским санкциям: к чему шли, чего добились // Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов». - Пенза: филиал Финуниверситета. - 2016. - С. 293-295.

4. Соколова И.С. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. - 2016. - № 9 (64). - С. 123-137.

УДК 336.77

ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.Н. Аманжолова

*Научный руководитель: Конюкова О.Г., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Омский филиал*

В условиях рыночной экономики, малый и средний бизнес является не только источником устойчивого развития экономики, но и обеспечивает материальное благосостояние населения страны. Именно поэтому малые и средние предприятия по праву считаются одним из главных элементов рыночного хозяйствования.

Предпринимателям нужны финансовые ресурсы как при открытии бизнеса, так при его развитии. И в качестве источников финансирования малого бизнеса выступают кредиты. Крупные предприятия имеют возможность получения дополнительного дохода, благодаря рынку ценных бумаг, в свою очередь малым предприятиям практически нет доступа к таким ресурсам. Таким образом, предпринимателям рано или поздно придется обращаться к различным финансовым организациям, ввиду того, что их собственные ресурсы имеют свойства исчерпания и самофинансирование в секторе МСБ – не эффективный способ [2, с. 769].

В настоящее время, кредитование среднего и малого бизнеса является проблемным сектором. Субъекты малого и среднего предпринимательства на данный момент сталкиваются с рядом проблем при получении кредита. При этом с трудностями сталкиваются не только предприниматели, но и коммерческие банки, так как для них это направление вызывает определенный риск.

Одной из основных проблем для банковских организаций при кредитовании МСП является непрозрачность деятельности заемщиков. Существуют организации, которые ведут неофициальную бухгалтерскую отчетность и скрывают информацию о просроченной задолженности, что приводит к снижению получения кредита.

Также остро стоит проблема обеспечения МСБ высоколиквидным залогом либо же надежным поручителем. Банки, рассматривая заявления на получение кредита, особенно пристально обращают внимание на наличие надежного залога у малого и среднего бизнеса. Именно отсутствие качественного залога, по мнению банковских экспертов, является главной причиной отказа в выдаче кредит предпринимателям. Коммерческие банки выделяют другие не менее актуальные проблемы кредитования МСБ: низкий уровень юридической и финансовой грамотности заемщиков; риск банкротства предпринимателя; недостаточно развитая система государственной поддержки малого и среднего бизнеса; риск невозврата заемных средств коммерческим банкам [1, с. 115].

В свою очередь, предприниматели выделяют несколько другие проблемы, а именно высокие процентные ставки по кредитам, завышенные требования банков, длительный срок рассмотрения заявлений и неполнота информации при получении заемных средств.

Исходя из вышеперечисленных особенностей и проблем, можно сделать вывод, что получение кредита для малого бизнеса - это огромный риск, именно поэтому банковские организации тщательно оценивают кредитоспособность заемщика, устанавливают лимит кредитования и повышают процентную ставку, дабы покрыть кредитный риск. И это говорит о том, что не все представители малого и среднего бизнеса могут получить кредит. Перспективы кредитования малого и среднего бизнеса определяются динамикой развития. Сейчас ситуация в секторе неоднозначная, но дает надежду на улучшение. Малым и средним предприятиям в нашей стране необходимо дальнейшее развитие по ряду направлений. К данным направлениям можно отнести: улучшение условий кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса, снижение процентных ставок, создание новых кредитных продуктов, проведение

мероприятий по повышению доступности кредитования малых и средних предприятий. Для развития среднего и малого предпринимательства кредитным организациям необходимо:

- 1) в век научно-технического прогресса внедрять новые технологии, чтобы повысить качество, скорость и доступность банковских услуг;
- 2) информировать о масштабах и направлениях деятельности с субъектами МСП;
- 3) осуществлять конкретные мероприятия по управлению рисками, чтобы создать условия результативной деятельности МСБ;
- 4) вовремя и правильно реагировать на экономическую обстановку в государстве [1, с. 116].

Кредитным организациям в целях минимизации рисков необходимо улучшить методику оценки кредитоспособности заемщиков, при этом учитывая снижение затрат на их проведение. Также коммерческим банкам нужно разработать специализированные программы для заемщиков, не обладающих кредитной историей – это позволит увеличить спрос и общую заинтересованность предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что в нынешнее время экономических ситуаций и условий кредитование субъектов МСП является главным и нужным направлением деятельности банковских учреждений. Малый и средний бизнес всегда будет приоритетным, так как именно эти предприятия испытывают трудности в финансовых ресурсах.

Библиографический список

1. Борова З.Ф. Актуальные проблемы, перспективы развития и повышение доступности кредитования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Молодой ученый. — 2018. — № 50. — С. 114-116.
2. Лисовская А., Власенко Р. Проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса // Молодой ученый. — 2016. — № 10. — С. 769-772.

УДК 327

РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

А.Д. Атякшова, Д.Д. Халикова

*Научный руководитель: Полянская И.К., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уфимский филиал*

На сегодняшний день система международных отношений стала играть большую роль в процессе взаимодействия между странами. Создавая сложную иерархическую систему, их можно рассматривать с разных точек зрения в зависимости от цели анализа и критериев классификации.

Процесс взаимодействия и развития хозяйственных отношений между странами привёл к созданию международной экономике. Страны, участвующие в её развитии, сталкиваются с разнообразными проблемами, а также играют различную роль в этом процессе. Каждое государство вносит свой вклад в экономику мира и его экономическое развитие.

В последнее время главными процессами, непосредственно воздействующими на мировую экономику и изменяющими ее, становятся процессы интернационализации и глобализации капиталов и мирового производства, а также основных видов жизнедеятельности общества в целом [1, с. 67].

Россия относится к странам, имеющим широкую торговую структуру экономики. Она отличается как обрабатывающей промышленностью, так и сырьевыми отраслями. Российская Федерация – первая страна в мире не только по запасам и добыче газа, но также и по его экспорту. Широкая сеть газопроводов объединяет нашу страну со всеми странами СНГ, Балтии и рядом стран Европы. Газ – главный «козырь» России в переговорах с европейскими партнерами [2, с. 167].

По запасам нефти Россия занимает восьмое место в мире, а по запасам угля второе. Также страна является одним из крупнейших экспортеров электроэнергии. Она занимает четвертое место в мире в своем поколении после США, Китая и Японии. Более 70% электроэнергии вырабатывается тепловыми электростанциями, 20% – гидроэлектростанциями и 10% – атомными электростанциями [3, с. 148].

К факторам, способствующим развитию экономики России, можно отнести её реформы и стабильно положительное сальдо внешнеторгового баланса. В 2013 году темпы роста ВВП начали снижаться. Низкий инвестиционный спрос обуславливался серьезными структурными проблемами в экономике России. В конце 2014 года резкое ухудшение внешнеэкономических условий, падение цен на нефть и экономические санкции усугубили ситуацию. В этих условиях правительство России пыталось усилить регулирующую роль государства, в частности, путем вливания больших средств из бюджета для поддержки важных объектов народного хозяйства.

Место России в мировой экономике также определяется экспортом рабочей силы в мировое экономическое сообщество. Все граждане Российской Федерации имеют законное право выезжать за границу для трудоустройства. К положительным моментам экспорта рабочей силы можно отнести: снижение безработицы, повышение культурного и профессионального уровня, финансовые доходы от лиц, выехавших за рубеж. Для увеличения и упорядочивания потока эмиграции труда правительство Российской Федерации заключило ряд межправительственных и межведомственных соглашений с такими странами как: Польша, Германия, Финляндия, Швейцария, Китай, Япония, Словакия и СНГ. Основные страны, в которые мигрируют граждане Российской Федерации: Польша, Германия, Англия, США и другие. Почти каждое соглашение содержит квоты, согласно которым в этих государствах ежегодно могут работать не более 4 тыс. российских граждан [4, с. 14].

Выход России на международный рынок труда затрудняет высокая конкуренция со стороны стран-экспортёров. Для наиболее благоприятного и эффективного развития необходима единая государственная концепция по экспорту рабочей силы. Выход России на международный рынок осложняется неблагоприятной конъюнктурой [5, с. 169].

Сочетание падения цен на нефть, международных санкций и структурных ограничений толкнуло Россию в глубокую рецессию в 2015 году, когда ВВП упал почти на 2,8%. Спад продолжался и в 2016 году, когда ВВП сократился еще на 0,2%, но в 2017 году был обращен вспять по мере роста мирового спроса. Выйдя из двухлетней рецессии в 2017 году, Россия все еще далека от стремительного 6-8-процентного годового роста в годы бума в начале 2000-х годов. Инфляция в декабре 2017 была на рекордно низком уровне 2,5%, а безработица – 5,1% [3, с. 173]. В 2018 году рост инфляции стал максимальным в сравнении с 2015-2017 годами и составил 4,2% после минимальных показателей 2017 года. В 2019 году она заняла второе место за все время наблюдений и составила 3%, ниже были только показатели 2017 года.

Российская экономика вошла в 2017 год с положительными ожиданиями, связанными с возрождением мировой экономики, улучшением мировых рынков и благоприятной динамикой показателей отечественной экономики. Однако к концу 2017 года вновь наблюдались негативные тенденции в экономике, что привело к сокращению ВВП. В 2018 году был небольшой рост ВВП России на уровне двух процентов. В 2019 году ВВП России увеличился на 1,3%.

Россия занимает не последнее место в мировой экономике, имеет стабильные экономические отношения и богата различными ресурсами. Несмотря на все экономические проблемы, она является одним из ведущих мировых производителей нефти и природного газа, а также крупнейшим экспортером таких металлов, как сталь и алюминий. Россия сильно зависит от движения мировых цен на сырьевые товары, поскольку зависимость от экспорта сырьевых товаров делает ее уязвимой для циклов бума и спада, которые следуют за колебаниями мировых цен.

Библиографический список

1. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 350 с.
2. Шимко П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 392 с.
3. Федорищев В.А. Государство в системе современного мирового хозяйства // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 2. – 14 с.
4. Гнилитская Е.В. Основные тенденции развития нефтегазового сектора в России в контексте глобализации мировой экономики // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 2. – № 12. – 24 с.
5. Халевиная Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 400 с.

УДК 338.24

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.А. Фёдоров, А.В. Беркутов

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Успешное развитие малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в стране являются показателем совершенствования экономической ситуации в стране с помощью наличия здоровой конкуренции, а также повышение конкурентоспособности ее товаров и услуг. Значит, развитие данного направления экономики обеспечивают страну новыми рабочими местами для населения, создает платежеспособное общество путем

формирования среднего класса, и считается, что именно он формирует успешное развитие экономики страны.

Развитие экономического потенциала Ярославской области связано с увеличением объемов выпуска продукции обрабатывающими предприятиями, в том числе в сфере обрабатывающей промышленности. Для выхода бизнеса на новый уровень необходимо внедрение инновационной составляющей в развитие высокотехнологичного производства среди малых и средних предприятий, обладающих высокой конкурентоспособностью.

Если рассматривать положение МСП в Ярославской области, то можно сказать, что за 2018 год их число составило 2383 единиц, по данным предоставленным Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. По итогам 2019 года, 2322 единицы по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [3]. Снижение количества МСП в районе может быть вызвано следующими причинами:

- отсутствие свободных трудовых ресурсов, усугубленное оттоком наиболее квалифицированных кадров в г. Москву;
- низкая эффективность инновационной инфраструктуры;
- низкий уровень кооперации МСП с крупными компаниями;
- низкая инвестиционная привлекательность региона;
- низкий объем внутреннего спроса региона;
- преобладание заимствованных инноваций;
- высокая энергоемкость производства;
- неравномерность распределения населения по территории Ярославской области.

Данные проблемы не позволяют МСП на сегодняшний день успешно развиваться. Рассмотрим некоторые проблемы более подробно. Например, отток квалифицированных кадров в другие города, как Москва, может быть вызван как более высокой заработной платой, привлекательностью используемых инноваций, так и качеством жизни, и уровнем безработицы в области.

Спрос региона на продукцию МСП вызван ценами, т.е. возможно, цены на импортируемые товары ниже несмотря на качество продукции, также это маркетинг. Реклама – это один из ключевых моментов успешности деятельности предпринимательств. Кроме этого низкий спрос может быть вызван и другими причинами.

Для любого бизнеса важна инвестиционная деятельность в регионе, а также извне. Здесь можно выделить сразу две проблемы. Первая, это то

что, в Ярославской области не особо стимулируется инвестиционная деятельность, что не позволяет улучшить положение МСП, а также деятельность самих предпринимательств не вызывает привлекательности у самих инвесторов. Например, в Ярославской области на первом месте по популярности деятельности, которой занимаются у малые и средние предпринимательства – это оптовая и розничная торговля (за 2018 год – это 57%) [3], что тоже можно выделить как проблему, т.к. она занимает одно из последних мест по инвестиционной привлекательности.

Для эффективного решения проблем МСБ необходим комплексный подход, предусматривающий одновременное содействие в получении долгосрочных финансовых ресурсов, разработке инновационных технологий и продуктов, подготовке кадров, решении вопросов, связанных с обеспечением новых предпринимателей офисными помещениями и стартовым капиталом.

В рамках выделенных проблем можно предусматривать следующие меры по их решению:

- 1) стимулирование инвестиционной деятельности, кроме уже существующих мер;
- 2) корректировка предоставления кредитов и займов для МСП;
- 3) увеличение количества бизнес-инкубаторов в области;
- 4) создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры для МСП;
- 5) учет потребностей МСП в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского транспорта, жилых микрорайонов и т.д.;
- 6) упрощение для МСП процедуры закупок у заказчиков;
- 7) стимулирование купных предприятий к привлечению малого бизнеса на условиях аутсорсинга.

На данный момент в Ярославской области действуют следующие меры поддержки МСП:

- Региональный центр инжиниринга Ярославской области;
- АО «Региональная лизинговая компания ЯО»
- Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (получение микрозаймов и кредитов);
- гранты, субсидии и возмещение затрат;
- налоговые льготы и т.д.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что несмотря на активную и обширную политику поддержки МСП в Ярославской области с существующими проблемами ее недостаточно. Возможные меры по улучшению положения МСП в Ярославской области в работе были

представлены несколько, выполнение которых улучшит деятельность МСБ.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

2. Закон Ярославской области от 05.11.2015 № 85-з «О внесении изменений в Закон Ярославской области «О нормативах бюджетного финансирования образовательных организаций».

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области – http://yar.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/yar/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/.

УДК 336.71.078.3

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ

А.В. Вдовина

*Научный руководитель: Мочалина Я.В., канд. экон. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Современная экономика имеет сильную рыночную направленность, основным элементом в которой является банковская система. Коммерческие банки являются довольно крупными инвесторами, на долю которых приходится большая часть финансирования государственных бюджетов.

Налоги являются важным инструментом проведения централизованной финансово-кредитной политики в стране.

Однако, следует отметить, что в условиях экономического кризиса, сильно страдает прибыльность банков, а, следовательно, их финансовая стабильность и активность. Такая ситуация имеет отрицательные последствия не только для самих банковских организаций, но и для экономики всего государства в целом. В этой связи требуется систематический мониторинг за экономическими отношениями данных субъектов. В том числе актуальным остается вопрос о проведении оптимизации уплаты налогов банками [5].

Для того, чтобы банковская система функционировала эффективно, необходимо обеспечить соответствующее развитие системы

налогообложения кредитных организаций. Современные банки в России часто сталкиваются с рядом трудностей, большинство из которых вызваны противоречивостью норм НК РФ.

Банки в налоговых отношениях могут выступать как:

- самостоятельный налогоплательщик;
- налоговый агент;
- посредник между государством и налогоплательщиками.

Банки осуществляют экономическо-хозяйственную деятельность, в результате которой получают прибыль. В этой связи банки также обязаны выплачивать налоги в установленном порядке.

В соответствии с обновленным налоговым законодательством, банки должны выплачивать следующие виды налогов.

1. Налог на прибыль – налогообложению подлежит вся прибыль, полученная предприятием. Прибыль банка – это реальный доход за вычетом расходов, затраченных для осуществления своей деятельности в данный период [1].

2. Налог на добавленную стоимость. С учетом того, что некоторые тарифы банков не основываются на себестоимости услуг, то большая часть банков освобождена от уплаты данного вида налога.

3. Транспортный налог. Данный налог подлежит выплате, если банковская организация имеет хотя бы один автомобиль.

4. Налог на имущество. Банк обязан выплачивать налоги на все движимое и недвижимое имущество, имеющееся у него в собственности.

5. Земельный налог. Данный налог выплачивается только в следующих случаях:

- если здание, в котором находится банк, является его собственностью;
- если банк осуществляет свою деятельность в арендованном помещении.

Налоговые сборы рассчитываются как сумма выплат и вознаграждений, начисляемых налогоплательщиком за определенный период времени (налоговый период).

Банки, как налогоплательщик ведут учет всех расходов и доходов. Каждая сделка, совершаемая банком должна отражаться в таком учете. В аналитическом учете также должна быть указана дата совершения операций, цена, количественные, качественные или иные характеристики, которые требуются для данного учета [2].

Таким образом, в заключение следует отметить, что действующее в настоящее время налоговое законодательство в сфере налогообложения банковских организаций не является совершенным. Поэтому назревает

особая необходимость провести тщательную работу по устранению «пробелов» как в налоговом законодательстве, так и во всех нормативно-правовых актах и законах, регулирующих данную сферу. Поскольку здоровая банковская сфера является важнейшим элементом всей экономики страны, ее финансового благополучия.

Для этого необходимо провести следующие мероприятия:

- установить дифференцированный расклад по налогообложению банков;

- установить меньшую ставку налога на выгоду в том случае, если банк преимущественно ориентирует прибыль не на выплату дивидендов, а на наращивание денежных средств;

- вести активную банковскую деятельность в зарубежных странах. Оптимизируя налогообложение банков, необходимо не просто инициировать их на финансирование организаций, но в том числе и максимально ограничивать их способности по уклонению от выплаты налогов.

Подводя итог проведенному исследованию, необходимо отметить, что в настоящее время существует необходимость по налоговому стимулированию. Малые объемы собираемости налогов в основном связаны с несовершенством действующего налогового законодательства, поэтому в данном направлении требуется осуществлять дальнейшие преобразования, направленные на устранение пробелов и противоречий. Качественное улучшение системы налогообложения коммерческих банков позволит повысить налоговую прибыль страны и, следовательно, улучшить экономическое состояние всего государства.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
2. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 № 395-1.
3. Ильина И.А. Особенности налогообложения коммерческих банков // Молодой ученый. — 2020. — № 3.
4. Кадиева Т.А. Особенности системы налогообложения коммерческих банков России / Финансовые инструменты устойчивого экономического развития регионов РФ. Сборник статей Второй Всероссийской научно-практической конференции. - 2017. - С. 227-230.
5. Магомедов В. Пути совершенствования системы налогообложения коммерческих банков // Власть. - 2015. - № 3. - С. 82-84.

ЭНЕРГОРЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Е.В. Гришан

*Научный руководитель: Дауки И.А., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Одним из способов достижения конкурентных преимуществ организаций является полное использование внутренних резервов путем сокращения потребления энергоресурсов. Современные тенденции развития экономики требуют нестандартные подходы в использовании энерготехнологий и внедрении инновационных мероприятий по снижению энергозатрат.

Оценка эффективности использования энергоресурсов проведена на примере организации ОАО «Лида-агротехсервис», которая осуществляет производственно–техническое обслуживание предприятий агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Расход топливно-энергетических ресурсов ОАО «Лида-агротехсервис» за ряд лет представлен в таблице 1.

Таблица 1. Расход топливно-энергетических ресурсов ОАО «Лида-агротехсервис» в 2013, 2015, 2018-2019 гг.

Показатель	2013 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
					2019 г. /2013 г.	2019 г. / 2018 г.
Котельно-печное топливо, т у.т.	144	175	161	125	86,81	77,64
в том числе местные виды топлива и отходы, т у.т.	113	154	152	118	104,42	77,63
из них возобновляемые, т у.т.	113	154	152	118	104,42	77,63
Тепловая энергия, Гкал	495	577	692	532	107,47	76,88
Электрическая энергия, тыс. кВт·ч	284	239	261	247	86,97	94,64

Полученные данные свидетельствуют о том, что за последние года наблюдается снижение темпов роста использования топливно-энергетических ресурсов. Прямые обобщенные энергозатраты организаций ($A_{OЭЗ}$) определены по формуле [2]:

$$A_{OЭЗ} = B + K_{Э} \times \mathcal{E}_{ЭН} + K_q \times Q,$$

где B – количество потребленного топлива, поступившего в организацию со стороны, т.у.т; $\mathcal{E}_{эл}$ – количество электроэнергии, полученной организацией со стороны, тыс. кВт ч; Q – количество тепловой энергии, полученной организацией со стороны, Гкал; $K_{э}$ и K_{q} – коэффициенты перерасчета в условное топливо электрической и тепловой энергии.

Основной причиной неравномерного потребления топливно-энергетических ресурсов организацией является разноплановость производственного процесса за изучаемый период.

Таблица 2. Обобщенные энергетические затраты ОАО «Лида-агротехсервис» за 2013-2019 гг., т у.т.

Год	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Показатель	266	245	305	409	296	314	309

Таблица 3. Мероприятия по энергосбережению и их результаты

Мероприятие	Годовой эффект (экономия)
Оптимизация работы котельной в период положительных температур и в выходные дни; выведение газового котла в резерв	11,9 т у.т./год (5,2 тыс. бел.руб./год). Норма расхода топлива на выработку тепла котельной снизилась на 0,04 т у.т./Гкал
Замена освещения на светодиодное, внедрение автоматического управления осветительными приборами	10 т у.т./год (5 тыс. бел.руб./год)
Перевод постов дуговой электросварки на полуавтоматическую сварку в среде защитных газов с заменой ручной сварки на полуавтомат	7 т у.т./год (4,8 тыс. бел.руб./год)
Повышение теплозащитных свойств зданий за счет замены оконных блоков на стеклопакеты	2 т у.т./год (0,8 тыс. бел.руб./год)
Внедрение регулируемых электроприводов дымососов котельной	0,6 т у.т./год (0,3 тыс. бел.руб./год)
Замена вентилятора в системе механической приточно-вытяжной вентиляции с 45 кВт на локальный вентилятор 2 кВт	2,1 т у.т./год (0,85 тыс. бел.руб./год)
Замена двух станков основного производства: станок испытания ГБЦ и автоматическая мойка двигателей	4 т у.т./год (2,1 тыс. бел.руб./год)
Внедрение автоматической системы контроля и управления энергоресурсами	- снижение доли потерь на 7 %; - получение оперативной информации о простоях и поломках оборудования

Решая задачи Государственных программ по энергосбережению Республики Беларусь, в ОАО «Лида-агротехсервис» был разработан план мероприятий по снижению использования энергетических затрат. В связи с проведенными организационными мероприятиями по энергосбережению удельная норма расхода топливной составляющей для получения тепла снизилась с 0,29 т у.т./Гкал до 0,23 т у.т./Гкал.

В Беларуси при составлении технико-экономических обоснований энергосберегающих мероприятий в организациях и оценки сроков их окупаемости расчетная стоимость 1 т у.т. принимается равной 215 долл. США [3]. Организация ОАО «Лида-агротехсервис» энергоресурсы приобретает у концерна «Белэнерго», который на отечественном рынке имеет монопольное положение. В настоящее время сложилась ситуация, при которой каждый субъект хозяйствования должен произвести предоплату электроэнергии, газа и тепловой энергии, и только потом приступать к производству. При такой схеме работы срок оборачиваемости затрат на энергоресурсы увеличивается от стадии производства до сбыта продукции.

В результате проведенного исследования выработаны следующие направления снижения энергозатрат в организациях:

- использование собственных источников топливно-энергетических ресурсов;
- внедрение замкнутого цикла производства и использования энергоресурсов;
- использование возобновляемых источников энергии, с учетом экономической и экологической составляющих.

Библиографический список

1. Об утверждении Государственной программы «Энергосбережение» на 2016–2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 28 марта 2016 г. № 248: в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 3 мая 2019 г. № 276.

2. Андрижиевский А.А. Энергосбережение и энергетический менеджмент. - М. Высшая Школа, 2015. — 113 с.

3. Об утверждении методических рекомендаций по составлению технико-экономических обоснований для энергосберегающих мероприятий. Постановление Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь ред. от 28.05.2019 г.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.В. Дрозд

*Научный руководитель Куруленко Т.А., старший преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

В современных условиях интеграции и глобализации мировой экономики функционирование, формирование и развитие социально-экономической системы региона приобретает наибольшую актуальность.

Для оценки региональной структуры внешнеэкономических связей используется система показателей: объем экспорта и импорта, объем иностранных инвестиций региона и другие. Эти показатели характеризуют интенсивность внешнеэкономических связей [2, с. 48].

Различные регионы Республики Беларусь в разной степени вовлечены во внешнеэкономические связи. По вовлеченности регионов во внешнеэкономические связи возникают ярко выраженные различия. Ведущие позиции в экспорте занимает город Минск – 37,1% от общего объема экспорта. Если брать в разрезе областей, то такие области как Минская (27,6% в общем объеме экспорта) и Гомельская (12,2% в общем объеме экспорта) занимают активные позиции во внешнеэкономической деятельности [1]. Более низкие позиции по объему экспорта по различным причинам занимают Брестская, Гродненская, Витебская и Могилевская области. Высокая доля Минска в экспорте объясняется тем, что через столицу проходит большая часть экспортируемой продукции из других регионов. Если же говорить о региональном распределении импортных поставок, то лидерами также остались город Минск, Минская и Гомельская области.

Нами проанализированы некоторые показатели внешнеэкономической деятельности Брестской области. Оценивая текущие позиции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Брестской области важно учесть географическое положение региона, который имеет транзитный потенциал. Так, объем внешней торговли предприятий Брестской области товарами в 2018 году составил: импорт – 1 728 млн. долл. США, экспорт – 2 379,7 млн. долл. США. Доля Брестской области в общем объеме экспорта Республики Беларусь составила 7%, импорта –

4,5% [1]. В импортно-экспортных операциях наибольший удельный вес из всего стоимостного объема вывезенной за пределы республики продукции приходится на города Брест, Пинск, Барановичи. Это связано с тем, что перечисленные города являются наиболее крупными в Брестской области.

За пределами Республики Беларусь известны такие брестские предприятия-экспортеры, как СП «Санта Бремор», ОАО «Савушкин продукт», ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ОАО «Брестский мяскокомбинат» и др.

Вместе с развитием внешней торговли местными товарами Брестская область занимает одно из ведущих мест в Республике Беларусь на международном рынке услуг. Для этого регион располагает рядом преимуществ, основными из которых, по нашему мнению, являются: общая граница с Польшей, где хорошо развита сфера агротуризма, протяженная граница с Украиной, политика добрососедства со странами ЕС.

Еще одной важной статьей в региональном экспорте являются туристические услуги. Основные туристические центры сформировались в Бресте, Барановичах, Пинске, Кобрине. Зоны отдыха развиваются на озерах Белое (Брестский, Березовский районы), Гать (Барановичский район), Паперня (Пружанский район), Выгонощанское (Ивацевичский район) и другие. Ежегодно Брестчину посещают свыше 30 тысяч туристов и гостей более чем из 40 стран мира.

На территории Брестской области находится три из четырех имеющихся в республике природно-антропогенных и природно-естественных объектов, имеющих глобальный статус, подтвержденный дипломами ЮНЕСКО. Это биологические резервы «Беловежская пуща», «Прибужское Полесье» и Дуга Струве. Брестский регион среди областей Беларуси имеет самый высокий индекс раритетности природных объектов глобального, континентального, европейского, центрально-европейского статусов.

Однако существует ряд факторов, сдерживающих развитие экспорта в Брестской области. К ним, по нашему мнению, можно отнести:

- высокую долю поставок на внутренний рынок Республики Беларусь;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры малого предпринимательства;
- недостаточное развитие товаропроводящих и логических систем на региональном уровне.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономика Брестской области обладает относительно невысоким уровнем

внешнеэкономической активности, наблюдается неравномерное распределение внешнеэкономических связей внутри региона. Внешнеэкономические связи Брестской области в значительной мере ориентированы на рынки Российской Федерации и других стран СНГ. Наибольшую долю в экспорте услуг занимают транспортные и туристические связи, ориентированные, в том числе, и на дальнее зарубежье. Перспективы региона в условиях глобализации связаны с укреплением позиций традиционно экспортируемой продукции на мировом рынке и поиском новых ниш, формированием благоприятного инвестиционного имиджа, с близостью границы ЕС.

Библиографический список

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет, 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>
2. Пашуто В.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учеб. пособие. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 357 с.

УДК 343.37

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ ПРИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ

Е.О. Епишина, Ю.О. Семенова

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В обеспечении экономической безопасности России важное место занимает борьба с легализацией преступных доходов, под которой понимается «совершение финансовых операций и других сделок в целях придания правомерного вида владению, пользованию и распоряжению указанными доходами и скрытия противоправного источника» [2]. По оценкам специалистов в России ежегодно легализуется порядка 250-300 млрд. рублей. Распространенность легализации преступных доходов может быть связана, в частности, с резким ростом доходов, образующихся в результате криминальной деятельности, профессионализацией преступности. На сегодняшний день применение виртуальных валют в качестве орудия отмыывания денег или как орудия криминальных денежных

потоков в сети Интернет, вызывает вполне обоснованные и логичные опасения.

Согласно ФАТФ (Группе разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег - Financial Action Task Force, FATF) «виртуальная валюта - это цифровое выражение стоимости, которым можно торговать в цифровой форме и которое функционирует в качестве (1) средства обмена; и/или (2) расчётной денежной единицы; и/или (3) средства хранения стоимости. Виртуальные валюты не имеют статуса законного средства платежа в какой-либо юрисдикции» [6].

Отмывание денег подразумевает наличие схемы финансовых операций. Ее цель заключается в сокрытии источника, принадлежности, а также назначения незаконно полученных средств. Причины использования преступниками подобных схем лежат в желании скрыть или, хотя бы, замаскировать незаконное происхождение имущества, посодействовать другому лицу, участвующему в совершении преступления, избежать правовых последствий его незаконной деятельности.

Отмывание денег происходит в три этапа:

1. Отслоение. Незаконно полученные деньги «уводят» от их реального источника (средства выводятся за границу и переводят на счета физических или юридических лиц);

2. Размещение. Средства любыми доступными путями внедряются в легальный денежный поток (как правило, на данном этапе уже имеется фиктивное подтверждение источника заработка этих средств);

3. Интеграция. Завершающий этап, на котором создается видимость правомерного обладания богатством (владелец денежных средств может свободно снимать, переводить их на любые счета, приобретать различные предметы, недвижимость).

После этого деньги снова инвестируются в незаконную деятельность. Процесс может проводиться единожды, для легализации крупной суммы и ее дальнейшего расходования, или повторяться неограниченное количество раз.

Актуальные с точки зрения отмывания денег аспекты виртуальных валют, по большей части, связаны с отсутствием должного регулирования и контроля со стороны компетентных органов за операциями с использованием виртуальных валют.

Некоторые виды виртуальных валют, в основе которых лежат анонимность и криптографическая защита, как, например, bitcoin, имеют дополнительное преимущество в виде сложности отслеживания операций между пользователями таких систем.

Таким образом, внимание должно быть сосредоточено не на самих виртуальных валютах, а на связанных с ними международных стандартах, которые в той или иной мере направлены на предотвращение незаконного использования виртуальных валют для целей отмывания преступных доходов.

Мировым сообществом разработаны определенные подходы к регулированию использования виртуальных валют с точки зрения снижения рисков отмывания доходов, полученных преступным путем. Особое место в международной системе противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем занимают подразделения финансовой разведки. Одним из основных направлений их деятельности является организация борьбы с подобными видами преступлений с участием не только правоохранительных, но и иных органов исполнительной власти, общественных объединений и коммерческих структур. В Российской Федерации указанные функции, вместе с полномочиями по выработке государственной политики, нормативно-правовому регулированию в этой сфере, закреплены за Федеральной службой по финансовому мониторингу (Росфинмониторингом). Главный закон страны: «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма».

Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, представляет серьезную угрозу для любого государства. При этом нарушается нормальное функционирование основных экономических институтов страны, затрудняется проведение контроля над финансовой системой со стороны государственных органов. В настоящее время отмывание денег с использованием виртуальных валют становится все более частым явлением в реальной жизни и все более актуальным вопросом. Легализация доходов - существенная проблема для любого государства. Процедура имеет несколько форм и этапов, но во всех случаях заключение одно – люди получают денежные средства противозаконным способом, пытаясь при этом уклониться от ответственности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 13 июня 1996 № 63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации».

2. Жубрин Р.В. Противодействие легализации преступных доходов (зарубежный и российский опыт): Монография. – М.: АПКИППРО, 2018. – 316 с.

3. Зимин О.В. Современные способы, экономические схемы и классификация моделей легализации (отмывания) преступных доходов // Законодательство и экономика. – 2007. – № 8. – С. 29–36.

4. Куровская Л.Н. Противодействие легализации преступных доходов уголовно-правовыми методами. – М.: Юрлитинформ, 2016. – 139 с.

5. Шумилов В.М. Международное финансовое право: учебник. – М.: Международные отношения, 2018. – 285 с.

6. Отчет ФАТФ «Виртуальные валюты – ключевые определения и потенциальные риски в сфере ПОД/ФТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fatfgafi.org/topics/methodsandtrends/documents/virtual-currency-definitions-aml-cfrisk.html>.

УДК 330.341

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Жедик И.А.

Научный руководитель: Кивуля Д.С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Достижение устойчивого развития требует совместных усилий всех субъектов хозяйствования, как на микро, так и на макроуровне. Однако зачастую экономические решения обусловлены поиском краткосрочных выгод, что требует внешнего воздействия на стимулы субъектов, корректировки логики принимаемых решений. Задачу воздействия на стимулы субъектов призван выполнить экологический менеджмент, основанный на системе индикаторов.

Инструменты для улучшения экологической ситуации в населенных пунктах разработаны для различных сфер деятельности. Они включают как аналитические инструменты, такие как оценка воздействия на окружающую среду, оценка жизненного цикла, схема экологического менеджмента и аудита, так и индикаторы для оценки различных видов экологического воздействия, устойчивости и здоровья. В дополнение к ним созданы системы управления, такие как ISO 14000, которым пытаются соответствовать некоторые экологические предприятия, и схемы аудита.

Все эти инструменты являются частью работ. Существует множество схем аудита, которые вошли в практику недавно. Союз Балтийских городов (СБГ), в который входит более 70 городов Балтийского региона,

недавно разработал методы и принципы муниципального экологического аудита (МЕА). Согласно данным принципам он разработал шаги к выполнению аудита:

1. Подготовительная работа.
2. Сбор данных.
3. Анализ данных.
4. Отчет, рекомендации и распространение результатов аудита.
5. Выполнение рекомендаций аудита.

Основная форма аудита- аудит соответствия, который является наиболее типичной формой проверки соответствия деятельности предприятия существующему законодательству, правилам, нормам. Обычно проводится аудит деятельности на соответствие: 1) законодательству; 2) соответствие правилам управления и административной деятельности; 3) правилам информирования общественности.

Начало экологического движения было связано с озабоченностью людей влиянием загрязнения окружающей среды на здоровье. В качестве оценочных показателей используются не только показатели загрязнения, но и другие, которые влияют на здоровье.

Устойчивое развитие населенных пунктов имеет три четких измерения:

- 1) социальная жизнь;
- 2) экономическая жизнь;
- 3) здоровая окружающая среда.

Каждое из них имеет как положительные, так и отрицательные параметры. К положительным может относиться- высокий уровень занятости, чистая вода, реальная забота о детях. К отрицательным – использование ископаемого топлива, загрязнение воздуха, бедность, уровень преступности. Каждый из этих параметров был представлен в виде индикаторов устойчивости, которые должны помочь городам улучшить систему управления [1].

Некоторые аспекты не так легко измерить и оценить с помощью индикаторов, но они имеют решающее значение в достижении устойчивости через демократизацию и участие населения. Города, которые начали выполнять планы по достижению устойчивости, могут развивать свою экономику путем размещения льготных заказов у местных производителей продукции. Это еще раз напоминает нам, что устойчивость имеет не только технические, но и этические составляющие; и нужно стремиться к их объединению.

Библиографический список

1. Шимова О.С. Устойчивое развитие: учебник. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.
2. Андерссон Х. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 7 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S-75002 Уппсала, Швеция.

УДК 336.7

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

К.Е. Игнатьев, Ю.А. Ландышева

*Научный руководитель: Бурмистрова О.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Развитие банковской системы Российской Федерации всегда актуальная проблема, так как банковские институты посредством реализации своей деятельности, оказывают влияние на национальную экономику, тем самым обеспечивают ей эффективный и стабильный рост.

В настоящее время банковская система РФ претерпевает определенные изменения в связи с жесткой денежно-кредитной политикой, проводимой ЦБ к основным направлениям которой можно отнести: обеспечение внешнеэкономической стабильности на мировом рынке, укрепление национальной валюты, так же стимуляция экономического роста и применение мер в борьбе с инфляцией и безработицей. На наш взгляд, для комплексного изучения банковской системы, необходимо дать ее развёрнутое определение.

«Система» в переводе с греческого означает «целое, составленное из частей». В современной науке появилось определение системы как общности элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство [5, с. 34].

Отношения друг с другом и устойчивые связи между элементами формируют структуру системы. Юридически точное определение банковской системы дано в ст. 2 Закона о банках, согласно которой банковская система Российской Федерации включает в себя: а) Банк

России; б) кредитные организации и представительства иностранных банков [6, с. 19].

Таким образом, банковская система Российской Федерации — это «внутренне организованная, объединенная общими целями и задачами, способная к саморазвитию и саморегулированию совокупность кредитных организаций, органов управления и организаций банковской инфраструктуры». Банк России – субъект, наделённый Законом о Банке России властными полномочиями в целях реализации государственного влияния на банковскую систему, также следует отметить полномочия Банка России, которые в свою очередь являются характеристиками государственного органа (рисунок 1).

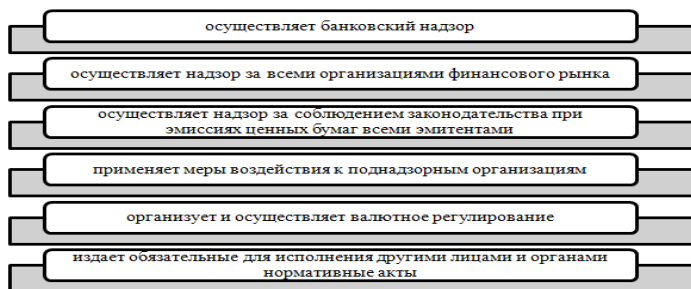


Рисунок 1. Основные функции Банка России в банковской системе РФ

Коммерческие банки представляют собой - кредитные организации, которые имеет исключительное право осуществлять банковские операции, представленные на рисунке 2.

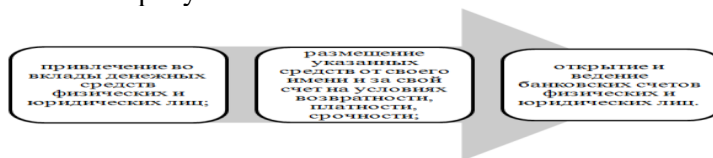


Рисунок 2. Основные функции коммерческих банков

Многообразие коммерческих банковских институтов предполагает их дальнейшую характеристику по различным основаниям. По типу собственности различают акционерные коммерческие банки с государственным участием (ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк») [4, с. 80], акционерные, кооперативные, смешанные; по масштабу деятельности: объединения, консорциумы (сотрудничество между банками Империл, Столичный и Национальный кредит в следствии

подписания договора «О сотрудничестве и совместной банковской деятельности» и т.д.), крупные, средние, малые; по сфере обслуживания: региональные (ПАО Банк «Кузнецкий», ПАО «Уральский банк реконструкции и развития», ПАО «Татфондбанк» и т.д.), межрегиональные(ПАО «Межрегиональный промышленно-строительный банк» и т.д.), национальные(Национальный банк Анголы, Немецкий федеральный банк, Центральный банк Венесуэлы и т.д.), международные (Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, Евразийский банк развития, Европейский центральный банк и т.д.)

Таким образом, институциональный аспект современной банковской системы РФ включает в себя следующие элементы (рисунок 3).

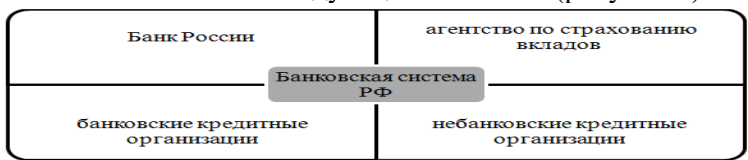


Рисунок 3. Основные элементы банковской системы РФ

Кроме этих основных элементов к элементам современной банковской системы страны могут быть отнесены следующие субъекты экономической деятельности: Внешэкономбанк, который является гарантом и кредитором крупных инвестиционных проектов, реализуемых в системе венчурных и социально необходимых инвестиций; структуры, объединяющие банки, в форме союзов и ассоциаций кредитных организаций, банковских конгломератных групп и холдингов; субъекты, участвующие в осуществлении мелких банковских операций.

Деятельность не всех перечисленных структур контролируется Банком России непосредственно, тем не менее она неразрывно связана с осуществлением банковской деятельности кредитными организациями.

На рисунке 4 проанализируем динамику изменения количества кредитных институтов в РФ за период. Из рисунка видно, что в 2017 году действовало наибольшее количество кредитных организаций всего, в отчетном году их количество сократилось в основном за счет сокращения банков с универсальной лицензией.

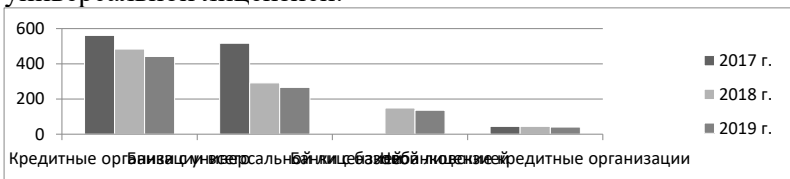


Рисунок 4. Количество кредитных организаций в РФ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что банковская система, обладая определенными элементами и функциями, имеет достаточно динамичный характер во всех своих проявлениях, что прослеживается в ее положительном развитии в сторону максимизации капитализации банковского сектора с минимизацией банковских рисков и рисков экономического развития в целом.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности".

2. Конституция РФ.

3. Бурмистрова О.А. Основные направления ипотечного кредитования в России // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 3. - С. 742-745.

4. Бурмистрова О.А. Роль ПАО «Сбербанк» в банковской системе РФ // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 4. - С. 80-84.

5. Ямашкин Ю.В., Новокрещенова О.А. Системный подход к организации: учебно-методическое пособие. – Саранск: Мордов. гос. ун-т., 2016. – 195 с.

6. Банковское право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.М. Ашмарина, Ф.К. Гизатуллин, Г.Ф. Ручкина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 405 с.

УДК 338.12

ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН КАК СЛЕДСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШОКОВ: ПАНДЕМИЯ, ОПЕК+

Т.И. Картуха

Научный руководитель: Ермоленко М.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Новый 2020 год для России оказался тяжелым на фоне экономических реформ и развития правовой, налоговой и административной инфраструктуры. Начиная с 11 января происходит постепенное ослабление курса национальной валюты, влекущее за собой повышение цен и увеличение уровня инфляции.

На курсе национальной валюты негативно отразился срыв переговоров с ОПЕК+ из-за несогласия России уменьшить выработку «черного золота», повлекший за собой локальную ценовую войну. Разногласие привело к

рекордному за последние 30 лет снижению стоимости на нефть. 9 марта цена "черного золота" марки Brent на бирже ICE дошла до экстремальной отметки в 33,47 долл. за баррель – сокращение с 01.03.2020 г. составило 19,93 пункта (или 59,5%). В целях сравнения: 30.12.2019 года баррель нефти Brent продавался за 69,59 долл.

В случае если стоимость на "черное золото" снижается ниже отметки в 42,5 долл. – так называемой стоимости отсечения бюджетного правила – то национальная денежная единица становится наиболее чувствительной к колебаниям курса этого энергоносителя [2].

Еще одной причиной, отрицательно влияющей на курс рубля, является ситуация с коронавирусом, а также сокращение спроса на энергоресурсы в Китае. Детальнее, коронавирус создал ситуацию подобно эффекту ядерного взрыва. По состоянию на 1 апреля закрыты границы страны, объявлена самоизоляция, что вызвало ажиотаж на продовольственные и непродовольственные товары среди населения. У производителей и продавцов появилась возможность получения дополнительной прибыли при тех же издержках. Средняя цена на гречневую крупу увеличилась на 20-30%, а лимоны и имбирь подорожали более чем в два раза.

Что же еще подорожает из-за сложившейся ситуации обвала рубля и коронавируса. Падение рубля в парах RUB/USD и RUB/EUR привело к удорожанию бытовой техники, гаджетов, импортных продуктов и лекарств, автомобилей и жилья. Наступает золотое время для сетевых магазинов, к тому же не только эконом класса. Например, в компании Wildberries на данный момент высокий спрос на ноутбуки и мониторы. Интерес покупателей увеличился к технике для очистки и обеззараживания воздуха: продажи озонаторов выросли на 160%, очистителей воздуха — на 135%, моек для воздуха — на 95%. Сети магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо», реализующие все закупки и расчеты в рублях, более устойчивы к волатильности на валютных рынках, что особенно важно в текущих условиях. Большой товарный запас в данных магазинах позволяет минимизировать влияние курса на розничные цены и избежать ценового шока для потребителей.

Таким образом рассмотрев поведение людей, можно увидеть две основные причины, почему люди стремятся сделать запасы:

Первая — это то, что в случае масштабного распространения вируса посещать можно будет только ближайший магазин, не отвечающий их потребностям, а также из-за потенциальной возможности заражения вируса.

Вторая – это страх дефицита и повышения цен. Для сохранения приемлемых цен ФАС ужесточил контроль за их установлением, в случае необходимости продовольственные магазины получают рекомендации для их снижения.

Также для избежания распространения пандемии в России президентом была объявлена нерабочая неделя, которая продлена до 30 апреля с сохранением заработной платы.

Не менее важной причиной, оказывающей влияние на ослабление курса рубля, приводящее к увеличению цен – это санкционное давление на экономику РФ. Правительство США могут ввести санкции против России, чтобы попытаться сбалансировать ситуацию на рынке нефти. По мнению Трампа, вся экономика России основана на борьбе за нефтяные цены. Сейчас самые низкие цены на нефть за несколько десятилетий, поэтому это очень разорительно и для Саудовской Аравии. Хотя они и борются в отношении цены и добычи, это не мешает ему вмешаться.

Внешне нынешняя ситуация напоминает прошлые падения на российских биржах (в 2014 и 2016 годах) из-за внезапного уменьшения цен на нефть. Именно тогда за падением рубля и акций следовал экономический кризис с падением производства и доходов населения. Однако сегодня Россия готова к нефтяному шоку лучше, чем когда-либо. Государству пока не грозит бюджетный кризис:

- прогнозы инфляции в России находятся в "подвешенном" состоянии, согласно сведениям РБК, уровень инфляции находится на одном из самых низких уровней в истории - около 2% в год. ЦБ уже ранее сообщал, что страна "выдержит" возврат к плановым 3,5-4%;

- зависимость от ввоза продовольствия, который подорожает из-за обесценивания рубля, значительно ниже, чем в 2014 году, что сбавит воздействие девальвации на увеличение цен.

- девальвация выгодна и обрабатывающей промышленности, которой при невысоком курсе рубля легче конкурировать с иностранцами [1].

Вероятнее всего будут потери, даже если цена на черное золото упала не на долго, так как рост инфляции влияет на снижение реальных доходов населения, а также правительству придется отложить масштабные затраты на национальные проекты.

Ранее в подобной ситуации рост ключевой ставки был неизбежен. Учитывая настоящую нетипичную ситуацию ключевую ставку, нужно если не снизить, то хотя бы удержать на данном уровне.

В дальнейшем, как сообщили представители Центробанка, постановления по ключевой ставке будут приниматься с учетом

фактической и ожидаемой динамики инфляции относительно цели, развития экономики на прогнозном горизонте, а также рисков со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков.

Таким образом можно сказать, что данная ситуация выглядит не позитивно, так как снижение цен на нефть, а соответственно, падение рубля ранее приводили к кризису. При этом сейчас российский бюджет лучше защищён от низких цен на нефть. Минфин уже объявил о продаже валюты, чтобы скомпенсировать снижение цен на нефть ниже порогового значения в 42,4 доллара за баррель. Данная мера позволит возместить доходы, недополученные из-за низкой цены топлива.

Даже если кризис нас обойдет стороной, негативные последствия все равно будут, в том числе уже зафиксирована повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары. Насколько сильно и как долго это будет продолжаться – зависит от цен на черное золото и распространение коронавируса.

Библиографический список

1. www.yar.kp.ru/ - официальный сайт Комсомольская правда.
2. www.gazeta.ru - официальный сайт Газета.ру.

УДК 339.727

ВЗАИМОСВЯЗЬ АМЕРИКАНСКОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ АКЦИЙ

Е.Н. Китаева

Научный руководитель: Соколова И.С., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Глобальные мировые тенденции, как правило, приводят к однонаправленному движению финансовых рынков большинства стран мира. Фондовые биржи, характеризующиеся высокой ликвидностью, имеют и высокую силу связи в динамике индексов акций.

Отличия в силе тренда или его направленности проявляется лишь при сильных факторах внутренней среды, присущих отдельно взятым рынкам стран. Данное влияние обычно носит временный характер. С течением времени однонаправленность восстанавливается.

В качестве основного мерил для сравнения динамики страновых индексов акций используются индикаторы крупнейших бирж мира.

Сопоставление национальных индексов с бенчмарком (эталон), например, американским индексом широкого рынка акций S&P 500, позволяет оценить степень взаимозависимости движения рынков различных стран мира и оценить эффективность инвестиций в финансовые активы отдельно взятых государств.

Проведем оценку силы связи российского рынка акций (индекс МосБиржи) с американским S&P 500 и определим наличие зависимостей в различные периоды.

Для оценки взаимозависимости двух индексов воспользуемся корреляционным анализом. Коэффициент корреляции – показатель, отражающий силу взаимосвязи между динамикой индекса конкретной страны и эталон. Диапазон значений коэффициента корреляции находится в границах $[-1; 1]$. Чем ближе значение показателя к 1, тем при однонаправленном движении индексов связь сильнее.

За более чем 20-летнюю историю российского индекса МосБиржи среднеисторическая взаимосвязь динамики с американским индексом S&P 500 находится на высоком уровне. Коэффициент корреляции составляет 0,87 — высокая прямая сила связи.

В ситуации санкционного давления на Россию коэффициенты корреляции диагностировали снижение взаимосвязей. Однако со временем санкции в качестве фактора «конкурентной борьбы» снизили свою значимость для российского рынка. Крымские события марта 2014 г. привели к краткосрочному падению российского рынка акций более чем на 10% при процентном росте американского индикатора. Коэффициент корреляции упал к 0,4, обозначив падение силы связи динамики индексов до «умеренных границ».

Напротив, резкое обострение тарифной войны между США и Китаем приводило к сильным падениям американского рынка. При этом российские акции чувствовали себя уверенно, в первую очередь, по причине переоценки дивидендных доходностей эмитентов акций. Таким образом, существенное изменение факторов, оказывающих большее влияние на котировки финансовых активов одной страны, приводит к изменению количественных характеристик влияния.

Девальвация валют развивающихся экономик конца 2014-начала 2015 гг. на фоне укрепления индекса американского доллара (DXY) к корзине мировых резервных валют почти на 20% существенным образом повлияла на ценообразование российских активов. В период обесценения рубля отмечается уход коэффициентов корреляции в область «слабых» значений. По мере адаптации российской экономики и снижения стоимости

фондирования ЦБ РФ с конца 2018 г. стало наблюдаться восстановление показателя. К текущему моменту сила связи вновь характеризуется однонаправленностью в изменении стоимости фондового рынка России и США.

Отдельно выделяется снижающаяся взаимозависимость российского рынка и эталонного глобального индекса акций MSCI ACWI (All Country World Index). Корреляция за 5 лет со значения коэффициента корреляции в 0,77 снизилась до 0,6 на 3-летнем интервале. На годовалом интервале коэффициент и вовсе уходит к 0,5. Причина кроется в раскрытии инвестиционного потенциала российских акций, в первую очередь, благодаря росту акций эмитентов на фоне увеличения дивидендов госкорпораций.

На протяжении всего января 2020 г. отмечалась «очень высокая прямая» сила связи индекса МосБиржи и S&P 500. Коэффициент корреляции держался на уровне 0,9, а динамика индексов характеризовалась сонаправленностью. Восхождение первой половины января и обновление исторических максимумов по большинству фондовых индексов мира, в том числе американского и российского, сменилось сильной коррекцией рынков на фоне китайского коронавируса. В первую очередь, опережающая динамика падения наблюдалась в азиатском регионе. Сложная гуманитарная ситуация привела к снижению потребительской активности и темпов роста промышленного производства. Отсюда и превосходящие по масштабу распродажи в индексах Азиатско-Тихоокеанского региона. Например, Гонконгский Hang Seng в пиковые моменты падал на 10% с момента ускорения темпов заражения в Китае при снижении индекса S&P 500 со своих максимумов менее чем на 3%. Российский рынок от пиковых значений 20 января корректировался в пределах 5%.

Несмотря на восстановление рынков, взаимосвязи были нарушены. Свежий пример расхождения корреляций американского и российского рынка можно наблюдать с начала февраля. Обновление абсолютных исторических максимумов по S&P 500 контрастирует с ограниченным отскоком индекса МосБиржи от своих локальных минимумов на 2%. Таким образом, к текущему моменту имеем резкое снижение силы связи с 0,9 на конец января до 0,44. Доминирующим фактором изменения корреляции послужила крайне негативная динамика стоимости нефти.

Видится, что до восстановления спроса на энергоносители, влияние сильного фактора ценообразования российского рынка акций будет

сохраняться, а коэффициент корреляции находится в пределах «умеренной силы связи».

Таким образом, устойчивая высокая сила связи динамик мировых фондовых индексов в большей степени наблюдается в отсутствие сильных персонифицированных факторов риска и доходности, имеющих отношение в определенный момент времени к отдельно взятой стране.

Международные инвесторы охотно осуществляют инвестиционный процесс в ситуации определенности в зависимости от степени ликвидности, риска и предполагаемого потенциала финансовых активов национального рынка.

Корреляция американского и российского рынка растет в периоды стабильности и снижается под влиянием негативных драйверов. В силу развивающегося характера рынка акций России, в первую очередь, ослабление взаимозависимости происходит с нашей стороны. Здесь ликвидность финансового рынка играет одну из ключевых ролей в ценообразовании активов и сохранении высоких показателей однонаправленной связи.

Библиографический список

1. Соколова И.С. Два года банковским санкциям: к чему шли, чего добились / Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов». - Пенза: филиал Финуниверситета. - 2016. - С. 293-295.

2. Соколова И.С. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. - 2016. - № 9 (64). - С. 123-137.

УДК 338.23

«ЗЕЛЕНЫЙ» ВВП КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИСТИННОГО ПРОГРЕССА ОБЩЕСТВА

Э.А. Куцкая, Д.М. Панина

*Научный руководитель: Лескина О.Н., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Растущий интерес мирового сообщества к проблематике взаимосвязи экономического развития и состояния окружающей природной среды обусловлен усилением опасности экологической деструкции, ухудшением

природно-ресурсной базы функционирования национальных экономик, возрастанием расходов на восстановление природного капитала вследствие несбалансированной эксплуатации природных ресурсов [1]. Реалии мировой системы хозяйствования свидетельствуют об усилении экологических вызовов, анализ которых проведен в докладе «Глобальные риски», представленном на Всемирном экономическом форуме.

Экономико-математические исследования российских ученых эколого-экономических связей доказали реально существующую тесную обратную связь влияния деструктивной природной среды на параметры экономической системы [2]. Таким образом, становится очевидной необходимость учета состояния природного капитала в макроэкономическом анализе совокупного общественного продукта, в частности, процессов образования ресурсных потоков и эффективности использования природных благ, позитивного или негативного влияния природного капитала на динамику совокупных денежных потоков [3]. Проведение такого учета возможно по методике расчета экологически скорректированного показателя ВВП, так называемого «зеленого» ВВП.

Зеленый валовой внутренний продукт («зеленый» ВВП или GGDP) является показателем экономического роста, который определяется как разность оценок традиционного ВВП и составляющих экологической корректировки (рис. 1).

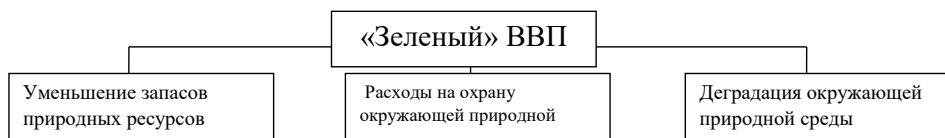


Рисунок 1. Составляющие экологической корректировки ВВП

Зеленый ВВП вычисляется таким образом: от ВВП вычитается накопленный экономический ущерб от загрязнения окружающей среды.

$$E = \text{ВВП} - U_n$$

В Москве был представлен доклад «Энергетика и устойчивое развитие» [4]. Для своих оценок авторы доклада использовали показатель, который называется «скорректированные чистые накопления». Он разработан экономистами Всемирного банка как альтернативный ВВП инструмент измерения благосостояния общества: накопленный доход корректируется исходя из динамики истощения природных ресурсов и загрязнения окружающей среды. Методики Всемирного банка предназначены для оценки всех благ, которые находятся в распоряжении

граждан, в том числе «немонетизированных» - воздуха, лесов и таких неуловимых и неоценимых на первый взгляд вещей, как качество среды обитания в городах.

Результаты оказались неутешительными. Если в 2007 году официальный ВВП РФ вырос на 7,4%, то скорректированные чистые накопления упали на 13,8%. ПРООН, основываясь на методиках Всемирного банка, утверждает, что с точки зрения реального благосостояния, учитывающего качество среды, развитие сырьевых отраслей приносит населению РФ неприятностей куда больше, чем благ.

Расчеты Всемирного банка говорят о том, что с 1981 по 2005 год на фоне роста мирового ВВП более чем вдвое 60% флоры и фауны планеты, составляющих природный капитал, пришло в упадок. Прогнозы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показывают, что при нынешних способах производства и потребления к 2050 году в сравнении с началом XXI века мир лишится двух третей (от 61 до 72%) флоры и фауны, а сохранность природных территорий будет необратимо нарушена на 7,5 млн. кв. км - это сопоставимо с территорией Австралии.

В марте 2009 года, накануне саммита G20 в Лондоне, где обсуждались меры по преодолению мирового финансового кризиса, ПРООН в соавторстве с МВФ, ОЭСР, Всемирным банком и ВТО представила доклад о зеленой экономике. Этот документ провозглашал новый глобальный зеленый курс как единственный путь развития, способный вернуть мировым экономической и финансовой системам устойчивость. В докладе отмечается: на реализацию этой инициативы требуется пакет стимулирующих мер стоимостью \$750 млрд (1% мирового ВВП) и осуществить их необходимо в течение двух лет, создав критическую массу зеленой инфраструктуры.

«Зеленая экономика учит тому, как использовать природный капитал, а не тому, как его уничтожить. Если вы замерзнете дома, вы вряд ли станете ломать двери или окна, чтобы растопить камин», - говорит глава Центра глобального рынка Deutsche Bank, главный консультант проекта «Зеленая экономика» ПРООН Паван Сухдев. По его словам, если традиционная экономика совмещает труд, технологии и ресурсы, чтобы производить товары конечного пользования и отходы, то зеленая должна возвращать отходы обратно в производственный цикл, нанося минимальный вред природе.

Все это выглядит социалистическими идеями, но авторы идей зеленой экономики идею рынка не критикуют, говоря лишь о ее несовершенстве в

нынешнем виде. «Все, что мы продаем или покупаем, может быть идентифицировано, принадлежать собственнику и обращаться на рынке. Но рынок не продает общественные товары - быстрее свиньи научатся летать, чем такие товары появятся на открытом конкурентном рынке. Единственный способ пустить их в оборот - это превратить общественную собственность в частные активы или пассивы», - объясняет Паван Сухдев.

России придется выбирать, участвовать ли ей в подсчете «зеленого» ВВП или продолжать следовать стратегии наращивания ВВП обычного.

Библиографический список

1. Веклич О.А., Шлапак Н.Ю. Экологически скорректированный ВВП как показатель реального экономического развития // Текст научной статьи по специальности «Социальная и экономическая география». - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-skorrektirovannyi-vvp-kak-pokazatel-realnogo-ekonomicheskogo-razvitiya/viewer>.

2. Global Risk 2011. Sixth edition. An initiative of the risk response network. World Economic Forum. - Режим доступа: <http://riskreport.weforum.org/global-risks-2011.pdf>.

3. Петречук А.С., Лескина О.Н. Монополизм в экономике России и проблемы его преодоления // Управление реформированием социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский филиал Финуниверситета. - С. 79-82.

4. Есть ли будущее у ВВП: что придет на смену главному барометру экономики. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/31/05/2018/5b0eb17b9a794717f59bbcad>.

УДК 631.16:658

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

М.С. Летковская

*Научный руководитель: Гудкова Е.А., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

Финансовое положение организации находится в зависимости от итогов его производственно-финансовой деятельности. Регулярный кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное осуществление разнообразных расчетов, как внутри самой организации, так, например, и со сторонними организациями и физическими лицами.

В условиях устойчивой рыночной экономики риск неоплаты либо несвоевременной оплаты счетов возрастает, и это приводит к возникновению кредиторской задолженности. Часть данной задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежна и должна находиться в рамках допустимых значений.

Кредиторская задолженность – это неоплаченное обязательство организации перед кредиторами.

Кредиторами организации являются поставщики товаров, работ, услуг, арендодатели, работники, бюджет и внебюджетные фонды. Покупатели также могут быть кредиторами в случае уплаты аванса в счет предстоящих поставок [1].

Размер краткосрочной кредиторской задолженности отражается в V разделе бухгалтерского баланса организации по строке 630. В случае если договором предусмотрена отсрочка погашения долга более чем на год, кредиторская задолженность будет отражена в разделе IV бухгалтерского баланса в составе долгосрочных обязательств [3].

В состав кредиторской задолженности входят:

- кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками;
- покупателями и заказчиками по авансам полученным;
- по налогам и сборам;
- по расчетам с персоналом по оплате труда;
- по социальному страхованию и обеспечению;
- по лизинговым платежам;
- перед прочими кредиторами.

Отсутствие эффективного управления кредиторской задолженностью является одной из главных причин тяжелого финансового положения любой организации. Во избежание этого необходимо также установить выгодность заключения договора, кредитоспособность организации, не увеличены ли цены договора, условия возврата, сроки годности товара, сравнить экономический эффект с возможными убытками и т.д.

Основным при осуществлении финансового контроля хода выполнения договоров в организации должно стать недопущение ситуаций, при которых организация первой в одностороннем порядке не выполняет принятые на себя обязательства.

Контроль состояния кредиторской задолженности – важная часть управления организацией в целом, поскольку при умелом обращении такая задолженность может стать дополнительным, а главное, дешевым источником привлечения заемных средств. Поэтому от того, как выстраиваются

отношения с контрагентами, согласовываются условия заключаемых договоров, отслеживаются сроки их оплаты, во многом зависит эффективность использования полученных средств [2].

Процесс контроля за движением кредиторской задолженности осуществляется поэтапно:

1) составление актов взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами. Проведение инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности;

2) получение от поставщика продукции на склад, контроль ее качества и количества. Предъявление претензий поставщику;

3) в случае нарушения условий поставки вступить с поставщиками в оперативную связь на предмет: а) своевременности отгрузки продукции; б) соблюдения ее качественных параметров; в) замены на другую марку или сорт;

4) заключение соглашения с поставщиком о получении коммерческого кредита – согласование условий оплаты, скидок так, чтобы размер был максимальным, а санкций – минимальным;

Управление кредиторской задолженностью проводится при помощи двух основных вариантов: минимизации и оптимизации кредиторской задолженности.

Минимизация – механизм управления кредиторской задолженностью, при котором существующая кредиторская задолженность сводится к ее уменьшению, вплоть до полного погашения.

Оптимизация – поиск новых решений, с помощью которых кредиторская задолженность и ее изменение смогут оказывать на организацию позитивное влияние (увеличение уставного капитала, увеличение резервного капитала и др.) [2].

Одним из элементов системы внутреннего контроля кредиторской задолженности, позволяющим повысить её надежность, может быть организация эффективной работы по проверке выполнения договорных обязательств. В настоящее время в большинстве организаций не закрепляются обязанности конкретных служб за контролем и анализом выполнения хозяйственных договоров.

Для более эффективной работы организации необходимо проводить комплексный мониторинг и анализ расчетов, выполнения договоров. Наиболее важное условие, которому следует уделить внимание, оплата по договору. Нужно четко прописать не только срок оплаты, но и ответственность покупателя, если он его нарушит. При этом для исчисления срока оплаты не стоит использовать момент передачи счета-фактуры, так как этот документ не содержит подписи покупателя. Моментом оплаты

покупателя лучше считать время поступления денежных средств на счет поставщика, а не момент списания со счета покупателя.

Реструктуризация различного рода предполагает непростой процесс, в каждом определенном случае её выполнение зависит от тех факторов, которые сформировались в результате хозяйственной деятельности организации. Положительные либо отрицательные моменты проведения реструктуризации долгов во многом зависят от характера условий ранее заключенных договоров, предусмотренных штрафных санкций, размера и вида долгов или обязательств, сроков их исполнения или выплат, финансового состояния кредиторов [2].

Эффективное управление кредиторской задолженностью организации – залог его обеспеченности краткосрочными активами, достаточными для непрерывной деятельности. Управление кредиторской задолженностью играет в этом процессе ведущую роль, т.к. значительно снижает риск несостоятельности и банкротства организации.

Библиографический список

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сентября 2011 г., № 102: в ред. от 22.12.2018 г. № 74.

2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 12 декабря 2016 г., № 104: в ред. от 22.12.2018 г. № 74.

3. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. № 52-3.

УДК 634.1/.7(476)

ПРОИЗВОДСТВО ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ РЕЗЕРВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.Ю. Новикова, аспирант

*Научный руководитель: Колмыков А.В., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

Фрукты и ягоды играют достаточно важную роль в рационе питания человека, так как являются источниками многих витаминов, а именно С, Р, некоторых витаминов группы В, провитамина А (каротина), минеральных

веществ (особенно солей калия), ряда микроэлементов, углеводов, фитонцидов, массы биологически активных веществ, а также пищевых волокон.

Стоит отметить, что почвенно-климатические условия Республики Беларусь достаточно благоприятны для развития садоводства. Мягкий климат, продолжительный вегетационный период, наличие пригодных земель, достаточное количество осадков могут способствовать получению высоких и устойчивых урожаев плодов и ягод [3]. Однако в структуре продукции, закупаемой за рубежом, основную долю составляют плоды семечковых и косточковых, а также ягоды, которые возможно выращивать в Республике Беларусь. Беларусь вынуждена импортировать семечковые и косточковые плоды и ягоды, поскольку отечественное производство не может в полной мере удовлетворить потребность населения страны в данной продукции из-за сокращения площадей, занятых под посадку плодово-ягодных насаждений, а также невысокой продуктивности насаждений сельскохозяйственных организаций.

Ежегодно на потребительском рынке Беларуси реализуется около 300 тыс. тонн плодов и ягод. За шесть месяцев 2019 года продажа фруктов и орехов выросла на 5,7% к аналогичному периоду 2018-го года. Однако уровень самообеспечения страны составил 80,5% по фруктам и ягодам. Потребление плодово-ягодной продукции и продуктов ее переработки составило 89 кг при медицинской норме 98,6 кг [1].

Фрукты и ягоды возделываются в основном в личных подсобных хозяйствах населения, а также на дачных участках. В 2018 году доля валового сбора плодов и ягод с личных подсобных хозяйств и дачных участков населения составила 75,5%. При этом плодово-ягодные насаждения в хозяйствах населения и садовых товариществах не оказывают существенного влияния на баланс производства высокотоварной продукции и обеспечивают в основном плодами и ягодами население, а также потребности перерабатывающей промышленности и торговли в летне-осенний период.

В 2018 году сельскохозяйственными организациями было произведено в 4,6 раза меньше плодово-ягодной продукции, чем в хозяйствах населения [2]. Данная динамика обусловлена тем, что в последние годы происходит постоянное сокращение площади плодово-ягодных насаждений, а также еще одной причиной является низкая продуктивность насаждений плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях. Положительным моментом в развитии отрасли садоводства на современном этапе является тенденция к росту урожайности плодово-ягодных культур (таблица 1).

Таблица 1. Урожайность плодов и ягод по категориям хозяйств с 2012 по 2018 гг. (центнеров с одного гектара)

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. к 2012 г., %
Во всех категориях хозяйств	70,5	51,2	70,6	64,2	83,8	56,9	110,5	156,7
В с/х организациях	25,5	29,7	27,1	28,2	39,4	26,9	65,3	256,1
В хозяйствах населения	95,9	62,8	94,2	81,3	103,0	66,3	125,2	130,6
В с/х организациях, в % к общей по стране	36,2	58	38,4	43,9	47	47,3	59,1	22,9 п. п.

В сельхозорганизациях в период с 2012 по 2018 гг. наблюдается положительная динамика урожайности плодово-ягодных насаждений. Однако, несмотря на это урожайность плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях в 2 раза ниже, чем в хозяйствах населения. Основной причиной невысокой продуктивности садов сельхозорганизаций является несоблюдение технологии: вследствие недостатка финансовых средств не вносятся в требуемых дозах минеральные удобрения, не в полной мере проводятся мероприятия по защите насаждений от болезней и вредителей и др.

Необходимо отметить, что Беларусь закупает за рубежом в основном плоды семечковых, косточковых и ягоды, которые можно производить внутри страны, поэтому импорт этих видов плодово-ягодной продукции можно отнести к категории необоснованного. В республике плодово-ягодная продукция производится в недостаточном количестве и, следовательно, потребность страны в данной продукции не может быть удовлетворена лишь за счет собственного производства. Это вызвано тем, что:

- 1) основная часть валового сбора плодов и ягод формируется за счет хозяйств населения – 75,5%;
- 2) низким валовым сбором плодово-ягодной продукции в сельхозорганизациях;
- 3) имеет место несоблюдение технологии возделывания культур, что в итоге оказывает негативное влияние на продуктивность садов сельхозпроизводителей.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что замещение отдельных видов импортных плодов и ягод продукцией белорусского производства будет способствовать развитию отечественного плодово-ягодного подкомплекса, снижению зависимости от импорта отдельных видов плодово-ягодной продукции и, как следствие, укреплению продовольственной безопасности страны в целом.

Библиографический список

1. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/prodazhi-belorusskogo-kartofelja-i-ovoshej-v-organizatsijah-torgovli-v-poslednie-gody-rastut-mart-360910-2019/>.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by.

3. Федотов Л.В. Плодоводство: пособие. – Витебск: УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2009. – 139 с.

УДК 332.05

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Пикалова

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В целях развития инноваций на уровне каждого региона необходимо осуществлять оценку достигнутого уровня инновационного потенциала в регионе, с тем, чтобы учитывать это при разработке финансовой и инвестиционной политике в регионе. Именно поэтому выбор методики оценки инвестиционного потенциала (далее - ИП) является крайне важным.

В Российской Федерации используют разные методики оценки инновационного потенциала региона у каждой имеются свои преимущества и недостатки.

В данной работе реализуем методику, которая была апробирована на примере Ярославского региона в 2006-2010 гг. Данный подход отличается комплексным характером, позволяет оценить уровень инновационной деятельности, увидеть возможные направления развития экономики

региона, определить направления поддержки со стороны государства инновационного развития.

Методика включает расчет таких показателей, как:

- научный потенциал (НП) региона, который учитывает долю персонала, занятого исследованиями и разработками и долю научных работников, имеющих ученые степени;

- кадровый потенциал (КП), который зависит от доли работников с высшим образованием и доли студентов в численности занятых в экономике;

- технический потенциал (ТП), который учитывает показатели состояния основных фондов предприятий региона;

- финансово-экономический потенциал (ФЭП), зависящий от доли инвестиций в исследования и разработки в ВРП и доли инвестиций в основные фонды в ВРП;

- информационно-коммуникативная составляющая (ИКС), учитывающая использование информационных, коммуникационных технологий и компьютерной техники.

Согласно методике, инвестиционный потенциал рассчитывается по следующей формуле:

$$ИП = \sqrt[5]{НП * КП * ТП * ФЭП * ИКС} [4].$$

Для оценки инвестиционного потенциала сгруппируем необходимые данные в таблицу 1.

Таблица 1 - Система показателей инновационного потенциала региона

Показатель Период	НП	КП	ТП	ФЭП	ИКС
2017	0,013	1,26	6,139	0,197	51,762
2018	0,0128	1,38	8,039	0,167	54,819
Изменение	-0,0002	0,12	1,9	-0,03	3,057
Темп роста	0,985	1,095	1,309	0,848	1,059

Значит, по вышеуказанной формуле рассчитаем инновационный потенциал за оба года:

$$ИП^{2017} = \sqrt[5]{0,013 * 0,86 * 6,139 * 0,197 * 51,762} = 1,025,$$

$$ИП^{2018} = \sqrt[5]{0,0128 * 1,38 * 8,039 * 0,167 * 54,819} = 1,31.$$

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что в 2017 году инновационный потенциал был на низком уровне, а в 2018 году он повысился и достиг среднего уровня, что было вызвано увеличением кадрового и технического потенциалов и информационно-

коммуникативной составляющей. Снижение научного и финансово-экономического потенциалов имеет незначительное изменение и темпы роста, что может быть временным явлением и в следующем периоде будет улучшено.

Научный потенциал региона мог снизиться по следующим причинам:

- недостаточное финансирование со стороны региона и центра;
- отсутствие условий для ведения научной деятельности и исследований;
- снижение кадровой составляющей, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами;
- снижение удельного веса организаций, занимающихся научной деятельностью и разработками и т.д.

Финансово-экономический потенциал снизился в результате снижения:

- платежеспособности организаций, занимающихся научной деятельностью и разработками;
- числа использованных передовых производственных технологий, ед. на 1000 предприятий;
- изменения величины привлеченных ресурсов и т.д.

По полученным результатам можно сделать вывод о том, что с 2017 года по 2018 год уровень инновационного потенциала увеличился с низкого до среднего, что положительным образом отразится на экономике региона. Данное улучшение может быть вызвано следующими факторами:

- повышением доли внутренних затрат на НИОКР и приобретения технологий в общих затратах на производство;
- повышением наукоемкости выпускаемой продукции;
- повышением фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности в регионе;
- модернизацией технико-технологической базы, предназначенной для НИОКР и т.д.

Полученные результаты подтверждают данные предоставленные Ассоциацией инновационных регионов России и за 2018 год Ярославская область относится к группе средне-сильных инноваторов Российской Федерации среди всех регионов [6].

В заключении, необходимо выделить пути для улучшения позиций Ярославской области в данном рейтинге:

- продолжать модернизацию оборудования, что позволит улучшить качество продукции;

- развивать механизацию и автоматизацию технологических процессов;
- создавать в регионе условия для развития научных исследований и разработок.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
2. ЕМИСС: государственная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
3. Проблемы современной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2554>
4. Методика комплексной оценки инновационного потенциала региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ntu.ru/frontend/web/ngtu/files/nauka/izdaniya/trudy/2011/03/281-288.pdf>
5. Методики оценки инновационного потенциала региона: сущность, особенности применения, недостатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17692518>
6. Рейтинг инновационных регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya>

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ ИНДУСТРИИ НА ЭКОНОМИКУ

А.О. Пудова, Е.Б. Зборовская

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Интернет-индустрия в наши дни значительно воздействует на экономику каждой страны, и основная причина данного воздействия – внедрение инновация, являющихся драйвером экономики [1]. Организации, использующие Интернет для ведения своего бизнеса, особенно малые [2], ощущают большое преимущество перед своими конкурентами в экономическом росте, которые его не используют. Сегодня мало быть просто лучшим и иметь большие финансовые обороты, чем конкуренты, удовлетворять запросы рынка. Сейчас самым важным показателем качества можно назвать скорость передачи информации до потребителя, что активно используется в образовании и обучении [4], и это включает в себя оперативное общение, способность продемонстрировать

продукт быстрее и разместить его на более выигрышном положении, чем конкуренты.

Многие организации делают упор на продвижение продаж в сети Интернет по ряду причин: низкая стоимость показов рекламы; выход на ЦА с помощью контекстной рекламы; предоставление полного списка продукции с его описанием и визуализацией, что повышает конверсию и увеличивает осведомленность пользователя о продукте [3].

Сегодня клиент выбирает именно Интернет для поиска необходимых для него товаров и услуг. Зачастую высококачественный сайт может стать гораздо эффективнее в привлечении потребителей, чем реклама в СМИ, на телевидении или участие в каких-либо выставках.

Всемирная паутина служит инструментом для выравнивания разницы в развитии регионов Российской Федерации, имеющие разные уровни жизни и бизнес-модели предприятий, а также позволяют расширять свой бизнес, выходя за рамки своего региона. Приходя в отдаленные российские регионы, Интернет содействует приближению их бизнес-моделей к бизнес-моделям собственным мегаполисам.

Интернет - это современный медиа магазин. Здесь клиенты, с каждым днём все чаще совершают покупки. За последний год 34% интернет пользователей отдали предпочтение покупкам в оффлайн магазинах. Находясь онлайн, пользователь может осуществить сразу несколько действий: изучить продукт, сравнить его, провести анализ цен и, наконец, совершить заказ.

На данный момент одним из самых весомых достижений в развитии сети Интернет является интернет-банкинг. Для выполнения операций применяется браузер и вебсайт, следовательно, нет нужды в установке клиентской части программного обеспечения.

Услуги интернет-банкинга заключаются в следующем: выписки по счетам; переводы на счета в иных банках; внутренние переводы на карту банка; предоставление информации по банковским продуктам; обращения на открытие депозитов, а также получение кредитов и банковских карт; конвертацию средств; личный кабинет для управления услугами.

Сегодня для современных банков перспективным направлением развития являются - брокерские предложения. Эти услуги заключают в себе передачу физ. лицам доступа к международным валютным фондам рынка (интернет-трейдинг).

Плюсами интернет-трейдинга являются: увеличение эффективности работы потребителей на фондовом рынке; параллельная торговля сразу на нескольких биржах; доступ для региональных инвесторов на рынок;

минимальное количество технического оснащения; эффективность и качество работы клиента; сравнительно невысокий уровень первоначальных денежных вложений;

У интернет-трейдинга также имеется ряд изложенных ниже минусов: частые аферы и мошенничество в Интернете; низкий уровень грамотности и взаимовыгодной поддержки от брокера; юридические осложнения.

Для гарантии надёжности интернет-банкинга используется удостоверение транзакции при помощи разовых паролей. Однако, возможность подмены сервера все еще остается возможной, но считается довольно проблематичной.

Всемирная сеть допускает связи между клиентом и банком становиться более продуктивной, позволяет дифференцированно работать с потребителем, базируясь на его индивидуальных предпочтениях и склонностями к риску. Модификация информационных технологий позволяет снизить дистанцию между производителем и потребителем банковских услуг, заметно усиливает конкуренцию между банками, что способствует улучшению обслуживания [5].

Отдельно хотелось бы отметить мобильную экономику, на сегодняшний день она включает в себя почти все области жизни регионов и страны, где даже малейшим образом задействован интернет. Стремительное развитие набирает сфера разработки мобильных приложений и мобильной коммерции. На данном этапе вклад мобильной экономики в ВВП страны составляет 3,8% (что составляет 48,2 млрд. долларов), а по прогнозам на 2021 год данная цифра возрастёт до 4,7%. По вкладу в ВВП мобильная экономика находится наравне со здравоохранением, опережает отрасль водоснабжения и газоснабжения, образования, гостиничный бизнес, а также общественное питание.

Также стоит упомянуть о вкладе мобильной экономики в борьбу с безработицей. В 2014-2016 годах, когда был экономический спад, число безработных возросло на 0,9 млн. человек, но уже в 2016 году 1,2 млн. человек смогли найти работу в отраслях мобильной экономики (согласно данным Росстата). По прогнозам к 2021 году мобильная экономика сможет предоставить 430000 рабочих мест, причем быстрее занятость будет расти у небольших компаний [6].

Подводя итоги, можно сказать, что интернет-индустрия – важнейший фактор, способный влиять на формирование современного общества. Интернет-индустрия оказывает влияние на все сферы жизни человека и в большой степени – на экономику. Она помогает частным лицам, предприятиям, и компаниям эффективнее решать социальные и

экономические проблемы. Она – инструмент для выравнивания дистанции в развитии регионов страны и борьбы с безработицей, а также компонент, который вносит значительный вклад в ВВП страны.

Библиографический список

1. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2010. - Т. 136. - С. 102-113.
2. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Роль малого бизнеса в социальной сфере // В сборнике: Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 240-246.
3. Гарнаев А.Ю. Excel, VBA, Internet в экономике и финансах. - СПб: издательство ВHV, 2002. - 816 с.
4. Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. Использование современных технологий преподавания в экономическом вузе // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2016. - № Т37. - С. 62-67.
5. Интернет-банкинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
6. Мобильная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/09/22/734972>.

УДК 343.37

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ОТ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИКОВ

Е.М. Ражева

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Уже давно известно, что проблема легализации преступных доходов, в том числе от незаконного оборота наркотиков, прибывает в той или иной форме почти в каждой стране. Так или иначе, проблема продолжает развиваться и приобретать всё более новые формы.

Динамика незаконного оборота наркотических средств в Российской Федерации, да и во всем мире в настоящее время определяется доминированием ее качественного показателя – структуры преступности. Наркобизнес принимает все более ярко выраженный организованный и транснациональный характер. Незаконный оборот наркотиков в Российской Федерации характеризуется тесной связью с организованной

преступностью, ведущей к дальнейшей криминализации общества. Основной задачей организованной преступности считается получение прибыли и сверхприбыли.

В Российской Федерации установлена уголовная ответственность за легализацию или отмывание доходов, полученных незаконным методом, а также в результате реализации преступления из области незаконного оборота наркотических средств статьями 174 и 174.1 Уголовного кодекса Российской Федерации. Для легализации преступных доходов от незаконного оборота наркотиков в России применяются разные способы и приёмы, основанные на наиболее актуальных технологиях. Многочисленный выбор приемов и способов предоставляет преступникам высокую скорость перемещения любых сумм денежных средств на довольно большие расстояния. Обобщение этих приемов и способов позволяет выделить определенные группы:

1. Банковские операции с денежными средствами;
2. Операции в электронных платежных системах;
3. Валютно-обменные операции;
4. Сделки с векселями и иными ценными бумагами [2, с. 26].

Корчагин О.Н. и Колесников К.А. в своем учебном пособии выделяют несколько моделей легализации доходов: «Существует несколько общепризнанных моделей легализации доходов, полученных преступным путем. Различие этих моделей заключается как в количестве стадий, количестве совершаемых операций с денежными средствами или иным имуществом, добытыми в результате совершения преступления так и в специфике и применяемых методов.

Одной из самых простых моделей, которые известны на сегодняшний день, является двухфазовая модель. Данной модели характерны два этапа отмывания преступных доходов. Первым этапом является отмывание денег, которые обретен непосредственно в итоге реализация преступления с помощью обмена этих денежных средств на купюры валюты другого государства или иного достоинства. Второй этап состоит из совершения операций, в результате которых первоначально «отмытым» денежным средствам дается статус полученных законными путями, и они вводятся в легальное финансовое использование.

Трехфазовая модель легализации доходов является наиболее известной и распространенной во всем мире. Трехфазовая модель легализации преступных доходов является не очень быстрой в реализации отмывания, но более качественной по «чистоте» легализации, это так называемая «золотая середина», которую наркоторговцы чаще всего

пытаются найти и реализовать. Она предполагает выделение в процессе отмывания преступных денег следующих фаз или стадий: размещение, расслоение или запутывание следов и интеграция» [1, с. 65].

В заключение хочется отметить, что незаконный оборот наркотиков — это хорошо организованный наркобизнес, который наделен огромными денежными средствами. Легализация доходов от наркобизнеса в актуальной ситуации представляет угрозу государственной и экономической безопасности Российской Федерации.

Библиографический список

1. Корчагин О.Н., Колесников К.А. Организация противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, в том числе от незаконного оборота наркотиков / Под ред. И.И. Батыршина; учебное пособие. - М.: ФКУ НИЦ ФСКН России, 2013. - 149 с.

2. Грунцевский Ю.В. Понятие транснационального преступления // Международное уголовное право и международная юстиция. - 2014. - № 3. - С. 25-28.

УДК 338.49

МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Рыжова, А.И. Михайлова

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Дети – будущее страны. А это значит, что развитие дошкольных учреждений является одним из наиболее важных направлений социальной политики государства. Рассмотрим ситуацию с дошкольными учреждениями в Ярославской области.

За 2016-2018 года в Ярославской области наблюдается естественная убыль населения, причем ее величина растет с каждым годом: в 2016 году убыль составила 4673 чел., в 2017 – 5958 человек, в 2018 – 6468 человек [4]. Анализируя статистические данные о численности дошкольных учреждений в Ярославской области, можно заметить, что наблюдается дефицит свободных мест для воспитанников. На 100 мест в организациях дошкольного образования приходится 105-106 детей [4].

Каким образом можно решить данную проблему? В настоящее время набирает популярность государственно-частное партнерство. Это форма взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Отечественный опыт реализации ГЧП преимущественно связан с инфраструктурными проектами, поэтому, на наш взгляд, целесообразно использовать механизмы ГЧП в социальной сфере Ярославской области, так как это обуславливается высокими потребностями во внебюджетных средствах и использовании эффективных методов управления для повышения обеспеченности населения услугами здравоохранения, образования и культуры.

Мы считаем, что наиболее целесообразно и эффективно применять такую схему ГЧП, как «строительство – управление – передача», то есть концессионное соглашение. Инфраструктурный объект, в нашем случае дошкольное учреждение, создается за счет концессионера-инвестора, который получает право эксплуатации после завершения строительства в течение срока, достаточного для полной его окупаемости. По его истечении объект передается государству, и он является собственником, поэтому концессионер получает только правомочие использования. Отношения сторон концессионного соглашения регулируются нормативными правовыми актами федерального уровня, в первую очередь – Федеральным законом от 21 июля 2005 № 115–ФЗ «О концессионных соглашениях» [1]. Опыт передачи зданий дошкольных учреждений в концессию есть в Пермском крае, организационные механизмы привлечения концессий разрабатываются в настоящее время в Забайкальском крае.

Таким образом, государство получает выгоду за счет сокращения издержек по созданию и поддержанию социальной сферы, при этом снижает риски как результат разделения их с частным партнером, и получает доступ к альтернативным источникам капитала, что позволяет реализовывать проекты, которые были невозможны ранее [3].

Однако, какую же выгоду из данного союза получает в таком случае инвестор? В данном случае инвестор имеет гарантированную рентабельность денежных средств, так как предприниматель получает от государства гарантии возврата вложенных инвестиций и передает предпринимателю в доверительное управление без права продажи. То есть инвестор не останется в проигрыше: он пользуется объектом в течение определенного срока, и государство полностью возвращает ему

инвестиционные средства. Также государство может предложить инвестору налоговые льготы, на пример:

- НДС (не облагаются НДС услуги по предоставлению права проезда по платным автодорогам, осуществляемые в соответствии с договором доверительного управления);

- Налог на прибыль (возможность снижения ставки налога на 4,5%; ставка 0% для организаций, осуществляющих образовательную и медицинскую деятельность);

- Налог на имущество (региональные законы могут предусматривать пониженные ставки по налогу на имущество, в т.ч. полное освобождение от налога);

- Транспортный налог (региональные законы могут предусматривать пониженные ставки по транспортному налогу, в т.ч. полное освобождение от налога) [2].

Расчет средней сметной стоимости строительства детских садов на 150 мест по федеральным округам в разрезе субъектов Российской Федерации осуществлен на основании проекта укрупненных нормативов цены строительства различных видов объектов капитального строительства непромышленного назначения и инженерной инфраструктуры.

Приведенные показатели учитывают стоимость строительных материалов, технологического оборудования, необходимого для полноценного функционирования детских садов, затраты на оплату труда рабочих и эксплуатацию строительных машин (механизмов), накладные расходы и сметную прибыль. По Ярославской области среднюю сметную стоимость строительства одного детского сада составляет около 104 млн. руб. (с НДС). Так как на 100 мест в организациях дошкольного образования приходится 105-106 детей, то необходимое количество мест в детских дошкольных учреждениях можно рассчитать, как 5% от общего числа детей в возрасте от 2-х до 6 лет, то есть 6190,5. Среднее количество мест в одном детском саду 150, таким образом, в Ярославской области наблюдается дефицит около 42 дошкольных учреждений. Бюджет области не сможет выделить необходимую сумму на постройку зданий одновременно, поэтому при взаимовыгодных отношениях с ГЧП данная проблема и нагрузка на расходную часть бюджета текущего года уменьшится.

Таким образом, данный союз позволит ускорить социально-экономическое развитие Ярославской области, поможет в решении серьезной проблемы с дефицитом дошкольных учреждений и, по нашим расчетам, повысит уровень рождаемости в кратчайшие сроки. А также

поможет в достижении не менее важной цели – обеспечить будущих воспитанников детского сада безопасностью и комфортом, качественным и на совесть построенным учреждением.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

2. Белицкая А.В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. - М.: Статут, 2012. - 191 с.

3. Захаров Н.Н., Черданцев В.П., Тронина М.В. Государственно-частное партнерство в сфере образования – социально-экономический аспект // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 6-2. – С. 340-343.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yar.gks.ru>.

УДК 631.16

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Саскевич

*Научный руководитель: Засемчук Н.А., старший преподаватель
Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия*

Финансовое состояние организации является важным показателем стабильной и успешной работы предприятия. Оно характеризует деловую активность, определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров.

Организации всего мира используют различные методы оценки финансовой устойчивости. В Республике Беларусь оценка финансового состояния организации проводится в соответствии с Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования. Данная методика позволяет оценить работу организации по данным бухгалтерской отчетности. По мнению многих авторов она имеет ряд несовершенств.

К наиболее существенным недостаткам относятся:

- при оценке финансового состояния используются показатели не всех форм финансовой отчетности, что приводит к неполной оценке из-за отсутствия показателей, описанных в других формах отчетности. Не учитываются такие показатели, как движение денежных средств, не рассматриваются элементы собственного капитала и источники его формирования;

- бухгалтерский баланс предприятия не отражает реального положения дел в активах, капитале или обязательствах. Это происходит из-за того, что возможно допущение ошибок или, наоборот, преднамеренное изменение данных. Также проведение переоценок различными способами, отражением разных активов по реальной цене или по фактической себестоимости, сохранением в учете отсутствующих активов из-за не проведения инвентаризации приводит к неточностям [1, с. 22];

- не отражается реальное положение многих показателей из-за возможности совершения ошибок или умышленного изменения данных. Особо часто это касается активов, капитала и обязательств. Ошибки допускаются при отражении разных активов по реальной цене или по фактической себестоимости, а также при сохранении в учете отсутствующих активов из-за не проведения инвентаризации;

- при расчете коэффициента текущей ликвидности данная методика не обеспечивает объективной оценки. При увеличении остатков нереализованной продукции, незавершенного производства, краткосрочной дебиторской задолженности платежеспособность будет улучшаться. Именно это может вызвать то, что коэффициент текущей ликвидности возрастет в несколько раз;

- оценка финансового состояния проводится без учета имущественного положения предприятия, также не проводится сравнение с аналогичными предприятиями отрасли. Это приводит к тому, что сложно объяснить причину возникновения каких-либо ситуаций. Не объясняются также и тенденции в сфере финансового состояния организации.

Для преодоления вышеперечисленных недостатков следует дополнить существующую методику показателями, которые не учитываются, уточнить перечень показателей рентабельности, рассчитывать показатели финансового состояния предприятия с учетом всех форм бухгалтерской отчетности, использовать для расчета показателей платежеспособности не только бухгалтерский баланс, но и другие виды отчетности [2, с.15].

В зарубежных странах финансовое состояние анализируется в основном путем коэффициентного анализа по отдельным направлениям. Данным способом анализируются различные предприятия, без учёта

масштабов их деятельности, определяется их эффективность и прибыльность. Предпочтение отдается проведению сравнительного анализа.

У.А. Бивер предполагал, что ни один отдельно взятый показатель не может являться показателем платежеспособности и при этом необходимо применять набор показателей и их тренды. В своих трудах У.А. Бивер предложил набор показателей, состоящий из пяти коэффициентов. Набор показателей У.А. Бивера включает:

- коэффициент У.А. Бивера (у преуспевающих организаций находится в пределах 0,4-0,45);
- эффективность активов 6-8%;
- отношение всей задолженности к активам 37%;
- коэффициент покрытия краткосрочных обязательств чистым оборотным капиталом (коэффициент абсолютной ликвидности) 0,4;
- коэффициент покрытия (коэффициент текущей ликвидности) 3,2.

Автор считает, что наиболее эффективным является первый коэффициент, далее после него следует второй, а наиболее «невнушительным» является коэффициент покрытия. Он кроме того полагал, что набор и нормирование коэффициентов во время анализа необходимо осуществлять с учетом принадлежности организации к той либо иной отрасли [3, с. 1015].

Проведение финансовой оценки за рубежом имеет ряд сходств с особенностями оценки и в Беларуси, но вместе с этим и существенно отличается. Поэтому при выборе методики оценки финансового состояния организации не стоит следовать только зарубежному примеру. Финансовое состояние любого предприятия должно оцениваться комплексно. При этом учитываются все аспекты финансово-хозяйственной деятельности, используются в полной мере вся имеющаяся информационная база анализа. Это позволит более точно и достоверно отражать финансовое состояние предприятий, выявлять угрозу их банкротства на более ранней стадии, а также снижать финансовые риски при проведении различных финансово-кредитных операций.

Библиографический список

1. Смольский А. Расчет и оценка показателей финансового состояния организации // Финансовый директор. — 2011. — № 3 (99). — С. 22–30.
2. Сивчик Л. Оценка финансового состояния и его информационная база // Финансы. Учет. Аудит. — 2009. — № 3. — С. 14–17.

3. Уралова Д.Ж. Сравнение зарубежного и российского опыта проведения финансового анализа и управления рисками // Молодой ученый. — 2016. — № 7. — С. 1012-1017.

УДК 338.3

ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОЛОГИЯ

Н.М. Синкевич

Научный руководитель: Кивуля Д.С., преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Влияние производства на экологию носит негативный характер. В процессе производства происходит изъятие природных ресурсов с последующим загрязнением окружающей среды отходами производства. Очевидна необходимость поиска новых способов и технологий производства, позволяющих минимизировать воздействие на окружающую среду.

Различают три типа более чистых технологий:

1. Совершенствование организации (внутреннего быта) производства.
2. Модификация производственных процессов.
3. Новые технологии [1].

Совершенствование организации может включать в себя мониторинг потоков и производственных условий (например, уровня кислотности температуры, давления и т.д.), которые традиционно не измерялись на определенных стадиях производства.

Хотя такие замеры и мониторинг было возможно организовать и ранее, но либо менеджеры считали это ненужным, либо отсутствовал какой-либо побудительный фактор.

Иногда замеры на новом месте могут выявить условия, о которых менеджеры на местах даже не подозревали и которые могут заставить их пересмотреть некоторые части производственного процесса.

Совершенствование организации может также предполагать проведение программ по совершенствованию технического обслуживания, например, в рамках дополнительного мониторинга, в том числе устранение утечек, дополнительная защита или изоляция и т. д. Совершенствование организации может даже включать в себя меры по упорядочению организации хранения материальных запасов и ремонту оборудования. Станок, находящийся в отличном техническом состоянии, работает более эффективно, а значит, позволяет экономить на издержках [2].

Модификация производственных процессов связана с определенными затратами, по меньшей мере, в виде человеческих ресурсов и времени. Примерами таких модификаций могут быть рециркуляция и повторное использование промывочной воды и растворителей. Основной производственный процесс остается неизменным, но потоки материально-вещественных ресурсов и энергии оптимизируются.

Внедрение новых, более «чистых» технологий всегда сопровождается первоначальными затратами. Нужно сказать, что в зависимости от отрасли и производственного процесса, многие компании регулярно осуществляют инвестиции в новые разработки. При выборе между различными новыми технологиями компании могут остановиться на более чистых технологиях, тем самым преследуя две цели: защита окружающей среды и обеспечение более устойчивого экономического будущего компании.

Выбор в пользу более чистых технологий особенно привлекательно выглядит для компаний, производство которых сопровождается большими затратами энергии, воды и сырья и также внушительными издержками в вопросах удаления отходов и очистки стоков. Для них может оказаться выгодным снизить ежегодные производственные издержки, даже несмотря на значительные первоначальные инвестиции.

Вместе с тем, читатель должен иметь в виду, что новые технологии не обязательно означают новые технические решения. Исследования в государствах бывшего Советского Союза показывают, что затраты на энергию и воду можно снизить на 20% исключительно за счет совершенствования организации. В некоторых случаях этот показатель возрастает до 50%. Несмотря на то, что потенциал мер по совершенствованию организации в странах Запада намного меньше, чем в восточной части Европы, потенциал для экономии и экологических усовершенствований здесь еще далеко не исчерпан. Важность мер по совершенствованию организации нельзя недооценивать. Хотя в большинстве стран Восточной Европы экономика нуждается в новых более чистых технологиях для повышения экологической эффективности производства, средств для основательной перестройки промышленности всех государств Восточной Европы явно не хватит. Возможно, на данный момент наибольший смысл для этих стран имеет активное совершенствование организации и аккумулирование сэкономленных средств с целью проведения модификации процессов в будущем [1].

При внедрении мер по снижению воздействия производства на окружающую среду, наиболее оптимальным вариантом является использование своеобразной «иерархии контроля за отходами и

загрязнением», сверху которой находятся превентивные (предупредительные) меры, а в самом низу – меры по очистке [2].

Такой подход, при котором меры по очистке применяются только в том случае, когда исчерпаны все возможности других, более превентивных мероприятий, признается многими правительствами, однако не всегда находит подтверждение в государственной политике, законодательстве или реальных действиях. На примерах Латвии, Литвы и Норвегии мы покажем, что более чистые технологии и могут значительно снизить экологическое воздействие и, одновременно, иметь неплохие экономические показатели. Похожие примеры можно обнаружить в Польше, Германии, а также России.

В долгосрочном периоде для достижения устойчивого развития потребуются изменения в традициях производства и потребления, такие, например, как четырехкратное сокращение потоков материально-вещественных ресурсов. Но приведенные нами примеры также являются шагом вперед. Превентивный и системный подход к товарам и их производству призваны еще больше приблизить нас к устойчивости [2].

Библиографический список

1. Шимова О С. Устойчивое развитие: учебник. – Минск: БГЭУ, 2017. – 317 с.
2. Штраль Дж. Устойчивое развитие Балтийского региона, книга 5 «Устойчивое промышленное производство»: Программа Балтийского университета – Уппсальский университет, Координационный Секретариат Программы Балтийского университета: а/я 2109, S-75002 Уппсала, Швеция.

УДК 336.7

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К.А. Смирнова

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Экономическая безопасность национальной экономики представляет собой основу, которая обеспечивает стабильную и эффективную работу всех составляющих системы государства, и именно поэтому исследование данной темы является очень актуальным в настоящее время.

Значение данного фактора трудно недооценить: экономическая безопасность представляет собой множество различных факторов, которые обеспечивают устойчивость экономики страны, а также ее самостоятельность и способность к непрерывному улучшению и обновлению.

Одним из важнейших условий поддержания достаточного уровня экономической безопасности страны является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства.

Предпринимательство – это деятельность, которая направлена на получение дохода от своего занятия, которую предприниматель осуществляет самостоятельно и несет за это полную ответственность. Среди основных целей поддержания безопасности предпринимательства можно выделить: защита жизни и здоровья предпринимателя и его работников, охрана интересов фирмы, недопущение утечки служебной информации, предотвращение хищения имущества и ценностей фирмы [4, с. 110].

Экономическая безопасность предпринимателей представляет собой защищенность субъекта от различных опасностей, которые оказывают отрицательное влияние.

В наши дни экономическая безопасность не может быть предоставлена только правоохранительными органами страны. Помимо поддержки государства и его структур необходимо полагаться на собственные силы и придерживаться определенного плана.

В данной статье выделено пять наиболее важных этапов обеспечения экономической безопасности.

Первым этапом является прогнозирование. Оно предполагает создание стратегического (долгосрочного) и тактического (среднесрочного) планов осуществления предпринимательской деятельности.

После разработки плана необходимо оценить имеющийся уровень состояния экономической безопасности.

Третьим этапом является текущее планирование безопасности предпринимателя.

На следующем этапе осуществляется оперативное планирование работы предприятия, после чего разработанные планы реализуются на практике.

Кроме того, в ходе предпринимательской деятельности предприятия появляется информация, позволяющая оценить состояния его экономической безопасности. На основе этих данных рассматриваются

различные критерии безопасности, их отклонения от предусмотренного плана, выявляются причины расхождений и проводятся корректировки.

Соблюдая эти этапы, предприниматель сможет обезопасить себя и минимизировать риски своей деятельности [3, с. 47].

В России современный малый бизнес сталкивается с трудностями. По статистике около 50% предпринимателей закрываются на начальных стадиях, в течение первого года существования. Одной из причин такой низкой выживаемости малого бизнеса является недостаточная экономическая безопасность индивидуального предпринимателя. Наблюдая такую тенденцию, в 2017 году Президент РФ подписал Указ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. В соответствии с данным документом определены основные задачи и направления государственной политики в области обеспечения экономической безопасности. Стратегию планируется осуществить в два этапа: I этап (до 2019 года) и II этап (до 2030 года). При этом, каждые шесть лет будут вноситься корректировки с учетом результатов мониторинга изменений и реализации стратегии, которые влияют на состояние экономической безопасности. На первом этапе планируется разработка и осуществление мер организационного, нормативно-правового и методологического характера для обеспечения безопасности, а также совершенствование механизмов оценки ее состояния. Второй этап будет включать в себя меры по устранению всевозможных угроз, которые возникают у предпринимателя.

Рассматривая проблемы российского предпринимательства, стоит обратиться к вопросу обеспечения экономической безопасности за рубежом.

В США экономическую безопасность поддерживают правоохранительные органы. Они активно сотрудничают с государственными и частными структурами охранных и детективных бюро разрабатывают программы по борьбе с противозаконной деятельностью.

В Великобритании акцент делается на обеспечение транспортной безопасности предпринимателей в связи с нападениями на инкассаторов и шпионажем в ходе перемещения ценностей. Таким образом, британские предприниматели становятся защищенными от возможных финансовых хищений и получают некие гарантии своей экономической безопасности.

В Германии большинство предпринимателей вместе с использованием различных частных агентств активно пользуются Федеральной

разведывательной службой (БНД), чтобы решать проблемы экономической безопасности.

Таким образом, на сегодняшний день для экономической безопасности предпринимательства в зарубежных странах характерно формирование структур поддержания экономической безопасности и тесное сотрудничество с детективно-охранными агентствами и службами обеспечения безопасности. Также важно отметить, что во многих развитых странах, где активно поддерживается экономическая безопасность предпринимательства, каждый предприниматель придерживается определенного плана, чтобы обезопасить себя от возможных угроз.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что обеспечение экономической безопасности играет очень важное значение для предпринимательской деятельности и осуществляется на основе определенной стратегии и выработанной тактики. Стратегия экономической безопасности подразумевает проверку посредников, изучение предполагаемых сделок и анализ документов. Тактика включает в себя применение определенных процедур и выполнение конкретных действий для гарантирования экономической безопасности предпринимателя.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». - Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

2. Родионова Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты. - М.: Русайнс, 2019. - 312 с.

3. Сильвестров С.Н. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника. - М.: Русайнс, 2015. - 222 с.

4. Экономическая безопасность: учебное пособие / Под ред. Манохиной Н.В. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.

УДК 338.1

ИЗУЧЕНИЕ ИНДЕСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРИМЕРЕ НЕОБЫЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

К.А. Смирнова

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Одним из основных показателей, отражающих состояние экономики страны и стоимость жизни населения, является индекс потребительских цен. Данный показатель позволяет измерить изменение среднего уровня цен на товары и услуги за определенный период времени, основываясь на фиксированном значении цен на элементы потребительской корзины. Его также называют индексом инфляции поскольку он выступает основным инструментом для расчета инфляции в США. В Российской Федерации Федеральная служба государственной статистики также публикует индексы потребительских цен, характеризующие уровень инфляции, где в качестве базового периода выступает предыдущий месяц или декабрь предыдущего года.

Помимо такого серьезного и официального показателя, который публикуют учреждения статистики и экономические ведомства, существуют другие развлекательные индикаторы, с помощью которых экономисты пытаются объяснить сложные вещи простыми словами.

Самым популярным неофициальным экономическим показателем является индекс бигмака. Он был придуман издателями британского журнала «The Economist» в 1986 году на основе теории паритета покупательной способности.

Термин «покупательная способность» объясняет, сколько товаров можно приобрести на определенную сумму денег. Так, если стоимость набора определенных продуктов на неделю в текущем году по сравнению с предыдущим возрастает, это означает, что покупательная способность рубля упала. В свою очередь, падение покупательной способности валюты — это и есть инфляция [1].

Паритет покупательной способности представляет собой теорию, по которой валюты разных стран нужно сравнивать согласно тому, сколько денег требуется отдать за один и тот же товар. Одинаковые товары должны стоить одинаково в любой стране, а обменный курс валюты должен определяться исходя из того, сколько денег за этот товар нужно заплатить [2].

Но почему именно бигмак стал всеобщим определителем покупательной способности, и является ли данный индекс надежным способом сравнивать валюты и выяснять «естественный» обменный курс по отношению к доллару США? В качестве коэффициента был выбран бигмак, поскольку, во-первых, он есть почти в любой стране и, во-вторых, в его состав входят самые распространенные и понятные всему миру ингредиенты: хлеб, мясо, зелень и сыр.

Нельзя со стопроцентной уверенностью сказать, что такой несерьезный показатель является точным отражением среднего уровня цен разных государств. Он не берет в расчет такие факторы, как конкуренцию, спрос населения, местную специфику, соотношение произведенных в стране и импортируемых продуктов в каждом гамбургере, локальную стратегию сети и многое другое. Его популярность заключается не в том, что он демонстрирует адекватную реальность, а в том, что такой веселый и необычный способ сравнить валюты понравился читателям.

Еще один важный и вполне логический вопрос: зачем в реальной жизни нужен индекс бигмака? Практической пользы от него нет, можно лишь сравнивать валюты через бургер и определять, какая из них переоценена, какая недооценена. Например, в России бигмак стоит 135 рублей, а в США — 5 долларов 67 центов, что примерно составляет 389 рублей. Если это соотношение измерять в бигмаках, то рубль недооценен примерно на 62%, то есть, согласно теории паритета покупательной способности, доллар должен стоить 24 рубля.

По индексу бигмака самые переоцененные валюты на состояние 2020 года — швейцарский франк и норвежская крона. По отношению к доллару США все остальные валюты в мире недооценены.

В последнее время у индекса бигмака появляются новые конкуренты, которые основаны на том же принципе, но вместо бургеров используют другие продукты и товары.

Одним из таких, является индекс латте. Его использует американская аналитическая компания ValuePenguin и измеряет мир маленькими чашками латте из известной кофейни «Старбакс». По данным проведенного исследования, в России цены оказались самыми высокими в мире, если сопоставлять их со стоимостью других товаров и доходами населения. Так, стоимость латте в России в полтора раза выше, чем в Индонезии, которая занимает второе место, и почти в пять раз больше, чем в США.

Еще одним весьма необычным измерителем является индекс свидания, который ежегодно отслеживает немецкий Deutsche Bank. Данный показатель определяет рейтинг дороговизны городов, путем анализа цен на «романтический комплект», в который входит поездка в такси, ужин на двух человек в ресторане, стоимость двух бокалов пива и двух билетов в кино с напитками. Согласно этому индексу, самые дорогие свидания проходят в Цюрихе, а Москва занимает 35 место в рейтинге.

В России тоже существует необычный коэффициент для измерения потребительских цен - индекс борща и оливье. На основе составляющих

борща, а это самые популярные овощи – картофель, капуста, свекла, морковь и другие, и ингредиентов оливье, который является самым популярным салатом в стране, оценивается изменение цен потребительской корзины.

Таким образом, разные организации по всему миру создают нестандартные индексы, с помощью которых отслеживают тенденции в экономике. Поскольку экономика – это самый сложный процесс, нельзя точно измерить происходящее в мире гамбургерами, чашками кофе или тарелкой борща и с помощью таких показателей оценивать благосостояние населения. Перечисленные способы в какой-то степени способны оценить индекс потребительских цен и имеют место быть, но не стоит к ним относиться слишком серьезно, поскольку создавались они скорее для развлечения читателей.

Библиографический список

1. Аллен Р. Экономические индексы. - М.: Статистика, 2011.
2. Статистика рынка товаров и услуг/ под Ред. д. э. н., профессора Белявского И.К. - М.: Финансы и статистика, 2016.
3. Торвей Р. Индексы потребительских цен. - М.: Финансы и статистика, 2015.

УДК 338

ПАДЕНИЕ РЫНКОВ 2020: 3-Я МИРОВАЯ ВОЙНА, КОРОНАВИРУС, ОТКАЗ РОССИИ ОТ СНИЖЕНИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ

Е.А. Соколов

Научный руководитель: Ермоленко М.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В связи с нестабильной ситуацией в мире в первом квартале 2020 г. на фоне военного конфликта Турции и Сирии, вспышки пандемии коронавируса «COVID-19», а также отказа России от обязательств по снижению добычи нефти в контексте сделки ОПЕК+, актуальным является изучение и анализ поведения валютного, сырьевого, фондового рынков, а также рынка криптовалют с целью прогнозирования их состояния на текущий год.

Для того, чтобы определить причины «массового падения» на всех рынках и их дальнейшие перспективы необходимо восстановить всю хронологию событий, произошедших за этот период.

Прежде всего следует начать с конфликта Турции и Сирии. Война, в которой Россия принимает участие вот уже три года, получила новую развязку в связи несоблюдением Россией и Турцией с обеих сторон условий сочинских соглашений, подписанных осенью 2018 года.

18 февраля в Москве прошли решающие переговоры между турецкими и российскими дипломатами на которых стороны, не сумели договориться, тем самым оставив варианты дальнейших событий открытыми [4].

Самым неожиданным и шокирующим событием в 2020 году стала эпидемия коронавируса, начавшаяся в Китае и переросшая в пандемию уже через месяц распространения. В начале февраля 2020 г. CSI 300 Index снизился на 9,1%. Входящие в него компании потеряли около \$358 млрд капитализации, пишет Financial Times [2]. Цена акций более 2800 компаний упала больше чем на 10%. По оценкам Financial Times, падение котировок на открытии китайских бирж в понедельник (03.02.2020) стало рекордным с 2007 года. Доходность десятилетних государственных облигаций Китая снизилась до самого низкого уровня с 2014 года. Юань подешевел к доллару более чем на 1%, превысив отметку 7 юаней за 1\$.

Акции остального мира обвалились 24 февраля 2020 года на 5-й неделе распространения вируса на фоне массового заражения в Италии (рисунок 1). 500 богатейших людей мира потеряли в совокупности 139\$ млрд в этот день.

Компания	Цена акции(в \$) на закрытие торгов предыдущего дня	Цена акции(в \$) на 14:00 24-е февраля 2020	Изменение(в %)
Apple	313,05	301,06	-3,9
General Motors	34,65	33,24	-4,1
Tesla	901,00	851,85	-5,5
General Electric	12,25	11,94	-2,5
Google	1483,46	1426,33	-3,9

Рисунок 1. Обвал 24-го февраля 2020 на примере крупных мировых компаний

Удар по ценным бумагам российских компаний пришёлся на вторник 25 февраля, поскольку в понедельник биржа не работала из-за праздников (рисунок 2).

Из российских богатейших предпринимателей больше всего денежных средств за сутки потеряли президент «Лукойла» Вагит Алекперов (на \$1,21

млрд), глава «Новатэка» Леонид Михельсон (на \$692 млн), вице-президент «Лукойла» Леонид Федун (на \$508 млн).

Компания	Цена акции на закрытие торгов предыдущего дня(в руб.)	Цена акции на 13:00 по МСК 25 февраля(в руб.)	Изменение(в %)
Yandex	2907,46	2799,40	-3,86
Аэрофлот	115,76	112,34	-3,04
М.Видео	503,15	483,10	-4,15
Сбербанк	250,76	247,32	-1,39
Лукойл	6445,33	6271,00	-2,78

Рисунок 2. Обвал акций российских компаний

На первую половину марта коронавирус проник практически во все страны мира: закрытие границ и объявление карантина негативно влияет на мировую торговлю и отрасли внутри самих государств. Когда рынки смогут вернуться к исходному на начало года состоянию, пока неизвестно. Очевидно, что экономический рост покажут те страны и компании, которые максимально компетентно и ответственно подойдут к вопросу борьбы с распространением вируса.

4-го марта произошло международное заседание, которое предусматривало продление сделки ОПЕК+, новым условием со стороны Саудовской Аравии этой сделки являлось дополнительное сокращение добычи на 1,5 млн баррелей в сутки, то есть, на 300 тысяч для России, а именно удвоение обязательств для страны. Министр энергетики России Александр Новак досрочно покинул заседание, не согласившись с новыми условиями. За неделю после разрыва соглашения цены за баррель нефти упали на 27% по сравнению с январём нынешнего года: с 50\$ за баррель до 33-34\$. На конец марта цена на нефть марки Brent колеблется в пределах 25\$ за баррель, цена за нефть WTI находится в пределах 22\$ [3].

Главной причиной отказа России от обязательств является уменьшение эффективности от сделки с каждым годом. Россия взяла курс на рост доли рынка: это означает, что низкие цены на нефть установятся надолго и слабые игроки (США) должны будут уйти, считает аналитик IHS Markit Максим Нечаев [1]. Российский бюджет будет защищен слабым рублем, а энергопереход от углеродных источников энергии к более чистым, возобновляемым при ценах \$40–50 может быть существенно задержан, так что основа российской экономики — торговля сырьем — останется нетронутой, заключает аналитик.

Российские нефтяные компании пострадают от развала сделки — девальвация вряд ли полностью компенсирует падение цен, зато начнутся

разговоры о повышении налогового бремени для компаний, считает директор группы по природным ресурсам и сырьевым товарам Fitch Дмитрий Маринченко. Цены, вероятно, останутся в коридоре \$40–50, пока рынок не сбалансирован, а это случится не раньше следующего года, указывает он. А низкие цены будут неизбежно оказывать давление на рубль. Падение нефтяных цен может быть краткосрочным, если саудиты сократят добычу самостоятельно: их бюджет не так защищен резервами, как российский, говорит аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук.

Вместе с падением фондового, валютного и сырьевого рынков резкий спад претерпевает и рынок криптовалют. В связи с происходящими в мире событиями дневной восходящий тренд ведущей криптовалюты Bitcoin получил пробитие 24 февраля, и цена на криптовалюту стремительно «покатилась» в низ рынка.

Крупный мировой конфликт, быстро распространяющаяся пандемия, конкурентная война на нефтяном рынке и масса других влияющих на мировую экономику событий второй половины 2019-го и начала 2020-го, такие как масштабные пожары в Австралии или, к примеру, выход Великобритании из Евросоюза могут привести мир к новому экономическому кризису, а последствиями его могут быть массовая безработица, рост цен и даже голод, как это было в период Великой депрессии. Что будет во второй половине 2020-го года остается до конца не ясным и это будущее определяют те решения, которые примут страны мира для борьбы со всеми этими трудностями.

Библиографический список

1. ihsmarket.com - официальный сайт английского аналитического агентства.
2. www.ft.com - официальный сайт международной деловой газеты.
3. www.investing.com - официальный сайт глобального финансового портала.
4. www.rbc.ru - официальный сайт российского медиахолдинга.

УДК 330.101

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Терещенко

*Научный руководитель: Шешолко В.К., канд. физ.-мат. наук
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Цифровая трансформация является одним из главных процессов, влияющих на построение «экономики знаний», ведь сегодня ни одна экономическая отрасль не может эффективно функционировать без использования современных информационных технологий в процессе осуществления своей деятельности.

Важно подчеркнуть, что в связи с ускоренным процессом цифровой трансформации, спрос на ИТ-специалистов уже превзошёл предложение на рынках труда: компании констатируют нехватку данных специалистов с 2014 года, причём данный разрыв постоянно увеличивается. Особенно этот спрос возникает вне ИТ-сектора, в частности в сфере образования и медицины, ведь уже более 50% специалистов в области высоких технологий работает в различных видах экономической деятельности, так как вся экономика становится «цифровой» [1, с. 150].

Однако, необходимо отметить, что активная цифровая трансформация может привести к высвобождению рабочих мест и так называемой «поляризации рынка труда» [1, с. 153]. Под данным термином понимается рост доли высокооплачиваемых и низкооплачиваемых рабочих мест за счёт рабочих мест со средней заработной платой вследствие технического прогресса. Это явление широко распространено в странах Западной Европы и Северной Америки, где цифровая трансформация проходит более быстрыми темпами. Гипотеза возникновения поляризации базируется на следующих основных тенденциях развития современного рынка труда:

1) рабочие, деятельность которых включает ручной однотипный труд, будут заменены автоматизированными машинами. В подавляющем большинстве такие работники имеют среднее или специально-техническое образование и низкую заработную плату (например, уборщик помещений);

2) работники, деятельность которых связана с выполнением рутинных и легко автоматизируемых задач, в ближайшее время будут заменены высокотехнологичными системами. Данная категория работников в основном имеет специально-техническое образование или первую ступень высшего образования и средний уровень дохода (например, бухгалтер);

3) работники, деятельность которых подразумевает интеллектуальный, творческий труд, не смогут быть заменены искусственным интеллектом в ближайшей перспективе, а информационные технологии, напротив, помогают улучшить качество их труда (например, судья);

4) рабочие, занятые ручным трудом, но спрос на которых не будет зависеть от цифровизации экономики ввиду невозможности заменить их

машинами или автоматизированными системами (например, человек по уходу за пожилыми людьми).

Французский экономист Жан Пизани-Ферри отмечает: «Технический прогресс делает бухгалтера безработным, помогает хирургу быть более продуктивным и не влияет на работу парикмахера» [1, с. 176]. Российские эксперты прогнозируют, что к 2025 году сокращения составят до 30% рабочих мест в ряде профессий, прежде всего связанных с регламентированными и легко автоматизируемыми процессам [2].

В связи с существующими тенденциями на рынке необходимо активно развивать концепцию «экономики участия», которая определяется, как экосистема цифровой экономики, основанная на обмене товаров и услуг людьми при помощи глобальной сети Интернет, а также требуется выстраивание системы подготовки и переподготовки кадров для работы в условиях «поляризации рынка труда».

Главным применением данной концепции на практике может стать создание онлайн-платформ в Республике Беларусь, которые позволят организовать новый рынок труда в виртуальном пространстве. Такие платформы откроют новые пути занятости населения, а также предоставят возможности для расширения экономических видов деятельности. Одними из наиболее ощутимых преимуществ создания онлайн-платформ в национальной экономике являются сокращение затрат и уменьшение административных процедур при открытии своего бизнеса, а также быстрый поиск рабочей силы при помощи мобильности работников и распределению ресурсов.

Данные приложения будут пользоваться спросом, так как облегчают поиск работы, позволяют развиваться в различных направлениях и предоставляют возможность работать независимо от твоего места проживания. Также зарубежные специалисты отмечают высокую социальную направленность таких платформ, ведь они помогают снизить преграды вхождения на рынок труда для людей с ограниченными возможностями, женщин, находящихся в декретном отпуске, и пожилых людей. Необходимо отметить, что на данный момент не существует единого законодательства, регулирующего «виртуальный рынок» рабочей силы, поэтому необходимо легализовать все отношения, устанавливаемые среди пользователей при их взаимодействии на онлайн-платформах.

Библиографический список

1. Сайт делового журнала «Инвест-Форсайт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.if24.ru>.

2. The Labour Market Implications of ICT development and digitalization [Online-resource]. – Available at: <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet>.

УДК 336.58

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ» НА ПРИМЕРЕ Г. ЯРОСЛАВЛЯ

Е.Н. Ульянова

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

7 мая 2018 года Президентом России В. В. Путиным был подписан указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты России, которые охватывают три направления: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». В рамках направления «Комфортная среда для жизни» наряду с еще двумя проектами выделен национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», который будет реализовываться в период с 3 декабря 2018 по 31 декабря 2024 г. Общий бюджет данного проекта составляет 4779,7 млрд. руб.

В рамках данного национального проекта принято несколько Федеральных проектов, в числе которых – Федеральный проект «Безопасность дорожного движения», бюджет которого составляет 55,9 млрд. руб. [3].

На сегодняшний день, по данным аналитического агентства «Автостат», автопарк России за 2019 год насчитывает 51,8 млн. единиц, что на 1,2 млн. единиц больше, чем в предыдущем году [4]. Но с увеличением автомобильного парка увеличился и рост дорожно-транспортных происшествий (ДТП). В последнее время прослеживается тенденция увеличения ДТП в связи с ненадлежащим освещением автомобильных магистралей, что влечет за собой серьезные последствия: материальный и невозполнимый моральный ущербы. Также, влекут за собой нежелательные травмы, вплоть до летальных исходов. По данным официальной статистики аварийности, всего с начала 2019 года в России произошло 27,6 тысячи ДТП с участием пешеходов, в результате которых погибли 2562 и пострадали 26 193 человека. Из них 8922 наезда произошли

в темное время суток, в результате чего погибли 1566 человек, еще 7802 были ранены, каждый седьмой из их числа стал инвалидом [1].

За рубежом проблема с освещением дорог в темное время суток также обострена. Согласно официальной статистике ДТП в Великобритании, количество жертв на «неосвещенных» участках дорог увеличилось на 88,2%. В исследовании упоминалось, что на некоторых участках автомобильных магистралей Англии с полуночи до пяти часов утра принято отключать освещение, в целях экономии энергии [5]. К примеру, во Франции ДТП ночью наступит с вероятностью вдвое больше, чем днем, а последствия и ущерб от аварии будет втрое тяжелее для участников. Установка надлежащего освещения на аварийных участках дорого значительно помогло бы снизить показатели смертности в результате ДТП. В рамках рассматриваемого национального проекта «Безопасные и качественные дороги» к концу 2024 г. для снижения количества мест концентрации ДТП на 65 участках автомобильных дорог будут внедрены интеллектуальные транспортные системы, ориентированные на применение энергосберегающих технологий освещения. Т.е. акцент делается на энергосбережение, а не на увеличение освещенности. Как показывает опыт Англии и Франции, стремление к экономии в данном вопросе приводит к увеличению ДТП и как следствие, растут расходы на выплаты пособий по инвалидности.

Кроме этого, существенным недочетом является отсутствие четкой конкретики расходования выделенных средств. Планируется установка новых систем освещения, но непонятно, что будет делаться для совершенствования уже имеющегося, а также будет ли уделено особое внимание аварийным дорогам, находящимся не вблизи больших городов.

Также, в национальном проекте нет такого показателя – минимизация экономического ущерба от смертельных ДТП, а упоминается только о снижении их количества, т.е. невозможно с одной стороны оценить экономический ущерб, а с другой стороны экономический эффект от повышения безопасности на дорогах.

Если рассмотреть данную проблему на уровне города Ярославля, то проблема с освещением магистралей находится почти на критическом уровне. Проблема с обслуживанием сетей напрямую связана с крайним дефицитом бюджета Ярославля. Ранее контракт с обслуживающей организацией заключался на год. Сейчас торги идут каждый квартал, причем зачастую несвоевременно. Частая смена подрядчиков также не идет на пользу работе [2]. Из-за длительности аукциона, нехватки денежных средств в бюджете, экономии и многих вытекающих проблем,

страдать приходится горожанам. Если рассуждать рационально, то правильнее было бы своевременно позаботиться о качественном обеспечении освещения магистралей, чем выплачивать колоссальное количество компенсаций пострадавшим.

По оценкам экспертов экономический ущерб от ДТП может достигать до 1-3% валового национального продукта (ВВП); в России ежегодно в ДТП погибают около 20000 человек, ущерб от всех ДТП составляет около 2,5% ВВП России, за 5 лет ущерб российской экономике составил 5,5 триллиона рублей.

Из вышесказанного следует, что ситуация с освещением на дорогах заслуживает особого, повышенного внимания и нуждается в дальнейшей проработке, в том числе:

- разработке на местном уровне плана повышения освещенности дорог и пешеходных переходов;
- в определении этапов реализации мероприятий по улучшению освещенности;
- в определении объема средств для финансирования мероприятий повышения освещенности дорог и пешеходных переходов;
- привлечение к данной проблеме страховых компаний: создание для них стимулов, чтобы они принимали участие в финансировании мероприятий, предупреждающих ДТП в темное время суток.

Таким образом, можно надеяться, что улучшение ситуации с освещенностью дорог поможет в дальнейшем уменьшить количество травматизма и аварий на дорогах, и это позволит высвободить часть средств, которые закладываются на возмещение вреда в результате ДТП.

Библиографический список

1. Две трети погибших пешеходов становятся жертвами ДТП в темное время суток [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20190926/1559146637.html>.

2. Мэрия Ярославля нашла деньги на освещение улиц [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2745102.html>.

3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.comnews.ru/sites/default/files/de/docs/informacionnye_materialy-1.pdf.

4. Сколько автомобилей сейчас в России? Опубликована свежая статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wroom.ru/news/9216>.

5. Сэкономили: на дорогах без освещения ДТП случается чаще на 88%!
[Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://www.zr.ru/content/news/917399-ehkonomiya-na-fonaryakh-privodit-k/>.

УДК 336

РЫНОК МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Р. Храмова

*Научный руководитель: Лескина О.Н., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Рынок межбанковского кредитования является оперативным инструментом поддержания ликвидности банковской системы страны. Поэтому его функциональный потенциал используется финансовыми институтами страны для совершенствования рыночных отношений. Он обеспечивает оперативное распределение и перераспределение финансовых ресурсов между участниками и сегментами рынка, что активно исследуется в трудах многих экономистов [1].

Рынок межбанковского кредитования выступает одним из финансовых оснований разработки концепций и стратегий развития банковской системы Российской Федерации. В свою очередь, от уровня развития и стабильности банковской системы зависит устойчивость всего национального хозяйства в целом [3].

Рынок межбанковского кредитования особенно востребован во время кризиса, так как является рычагом для ликвидности коммерческих организаций. Во время экономических кризисов рынок межбанковского кредитования увеличивается. По данным Центрального банка РФ [4], в период с 01.01.2017 по 01.03.2020 объем размещенных межбанковских кредитов вырос на 20% (таблица 1).

Если сравнивать период с 2017 года по 2020 год, то наибольшее количество привлекаемых средств приходится на конец 2017 г. - начало 2018 г. Из чего следует, что в указанный период банковская система нуждалась в ликвидности.

Анализ объемов кредитования между коммерческими банками, показал, что в структуре активов кредитных организаций доля кредитов, депозитов прочих размещенных средств с 01.01.2017 по 01.01.2020

увеличилась на 41,5%, а доля кредитов, предоставленных кредитным организациям на 21% (таблица 2).

Таблица 1 – Объемы кредитования Банка России, млрд руб.

Месяц/год	Объем предоставленных внутрисдневных кредитов	Объем предоставленных кредитов овернайт	Объем предоставленных ломбардных кредитов	Объем предоставленных кредитов под нерыночные активы
итого за 2017 г.	55262,99	166,258	18,412	89 363,45
итого за 2018 г.	68520,7	238,434	5	99 563,307
итого за 2019 г.	65950,23	99,834	0,142	59 724,786
2020 год				
январь 2020 года	5522,17	11,848	0,0001	4 144,156
февраль 2020 года	5479,79	8,495	0,011	3 912,855
итого за 2020 г.	11001,96	20,343	0,0111	8 057,011

Таблица 2 – Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям, млрд руб.

Активы	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям, из них:	37 800,220	42 928,749	48 436,678	53 514,094
физическим лицам	10 643,612	12 065,458	14 790,659	17 568,168
организациям	22 036,746	24 380,792	27 491,225	29 742,572
кредитным организациям	5 119,863	6 482,499	6 154,794	6 203,354

В настоящий момент происходит снижение объемов межбанковских операций, поскольку экономическая ситуация постепенно стабилизируется. Центральный Банк РФ становится основным кредитором на рынке межбанковского кредитования, что нарушает деятельность мелких и средних банков в силу слабой кредитоспособности. В результате происходит либо поглощение таких мелких банков, либо отзыв их лицензий [2].

Анализ тенденций развития рынка межбанковского кредитования продемонстрировал наличие различных проблем:

- недостаток информационной открытости по финансовому состоянию заемщиков;
- низкий уровень технологической базы совершения межбанковского кредитования, в особенности регионов;
- высокий уровень кредитных рисков;
- высокая волатильность краткосрочных межбанковских кредитных ставок, которая приводит к дисбалансу спроса и предложения ликвидных рублевых средств.

Для решения указанных проблем необходимо определить основные перспективы развития рынка межбанковского кредитования:

1) на рынке межбанковского кредитования главной целью ЦБ РФ будет создание таких условий, при которых каждая устойчивая кредитная организация будет обладать возможностью получать краткосрочные кредиты под любой вид обеспечения, который входит в единый пул, а также будет происходить развитие единообразного механизма кредитования кредитных организаций;

2) развитие технологий осуществления кредитных операций на межбанковском рынке. Упрощение проведения кредитных и депозитных операций. В настоящий момент, во всех регионах Российской Федерации начал работать прямой обмен документами в электронном виде с Банком России в рамках проведения депозитных операций;

3) дальнейшее совершенствование подходов к формированию списка активов, которые могут приниматься в обеспечение по операциям рефинансирования;

4) использование контрциклического подхода в условиях профицита ликвидности банковского сектора. В соответствии с этим подходом, ЦБ РФ уменьшает список этих активов при увеличении структурного профицита ликвидности, так как необходимость банков в данных средствах уменьшается;

5) снижение кредитного риска на рынке межбанковского кредитования (улучшение залоговой базы).

Библиографический список

1. Гришина Е.А. Комплексная оценка эффективности от внедрения финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. - № 4(64). - С. 17.

2. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник для вузов. – М.: КНОРУС, 2006. – 800 с.

3. Панкрева Ю.В., Лескина О.Н., Щербаков Е.М. Текущее состояние и перспективы развития банковского сектора в России // *Фундаментальные исследования*. - 2017. - № 12-2. - С. 390-394.

4. Аналитические материалы: Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] / - URL: <http://www.cbr.ru>.

УДК 336.71

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

П.А. Черенкова

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Особенность обеспечения финансовой безопасности на современном этапе во многом связана с понятием кибербезопасности. Кибербезопасность фокусируется в первую очередь на внешних угрозах от хакеров, которые получают удаленный доступ к данным компаний или личным данным, например, клиентов банка, и используя их, получают доступ к банковским счетам или к данным, составляющим коммерческую тайну. Однако в последнее время появилась новая угроза, которая может исходить изнутри компании или от самого клиента банка. Это стало возможным благодаря социальной инженерии. Социальная инженерия - это не «хорошо» или «плохо», а всего лишь инструмент, который может быть использован в разных целях.

Каким образом социальная инженерия влияет на финансовую безопасность и будет рассмотрено далее. Причина, по которой социальная инженерия эффективна по сравнению с работниками, заключается в том, что, хотя люди не так предсказуемы, как технологии, они всегда имеют типичные психологические характеристики, облегчающие доступ к данным. Например, конкретный хакер X, получивший доступ к серверу разработки компании Y, позвонил в данную организацию, представившись основным разработчиком, которому необходимо сменить пароль. Организации теперь могут лучше отслеживать такие атаки, но этот случай все еще актуален.

Социальная инженерия может принимать множество других форм, включая фальсификацию или компрометацию учетных записей прокси, чтобы заставить людей загружать вредоносные файлы или посещать

опасные ссылки во время фишинг-атаки. С точки зрения информационной безопасности социальная инженерия – это инструмент, основанный на использовании психологических манипуляций по отношению к человеку, с помощью которого мошенники добиваются доступа к данным или к денежным средствам своей "жертвы". Кроме того, используются и более сложные схемы использования социальной инженерии.

Одним из наиболее популярных на сегодняшний день методом социальной инженерии является фишинг. Фишинг – это вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователя - логинам и паролям.

В большинстве случаев фишинговые письма содержат: «информацию, например, о закрытии банковского счета; обещание выиграть большой денежный приз; запросы на добровольные пожертвования от имени благотворительных организаций; грамматические ошибки, знаки препинания и т.д. - преднамеренные ошибки в пользовательских данных, которые вызывают желание их исправить; имитацию поврежденного текста» [1].

Международная компания Positive Technologies составила статистические данные мотивов злоумышленников (хакеров) и наиболее популярных типов украденных данных.



Рисунок 1. Мотивы хакеров и типы украденных данных [3]

Таким образом, исследователи данной организации сделали вывод о том, что 75% банков имеют уязвимости, которые могут привести к фишинговым атакам с помощью рассылок электронных писем.

Также команда "Лаборатории Касперского" провела исследование в области фишинговых атак в 2018 году.

По результатам диаграммы можно сделать вывод о том, что 21,7% фишинговых атак приходится на банковский сектор. Однако участники рынка, несмотря на результаты исследования, утверждают, что ситуация не является критической. По данным представителей банка Ак Барс, лишь

0,1% хакерских атак оказываются эффективными, поскольку банки предпринимают действия в случае выявления масштабной хакерской атаки. По данным международной компании Positive Technologies, 22% банков стараются отразить попытки взлома собственных систем безопасности.

Одним из примеров отражения попытки взлома является метод оценки безопасности компьютерных систем - Pentest, который имитирует атаку злоумышленника. Этот процесс включает активное сканирование системы на наличие потенциальных уязвимостей, которые могут привести к сбоям в работе целевой системы или полному отказу в обслуживании. Пентестеры – это люди, которые притворяются, что нападают на систему, анализируют потенциальные уязвимости, но не используют информацию, которая была собрана для личной выгоды или которая вредит обществу [2].

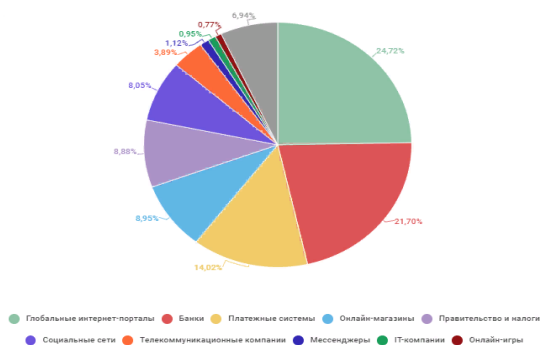


Рисунок 2. Статистика организаций, атакованных мошенниками (фишерами) за 2018 год [3]

Одной из основных причин, почему клиенты банков попадают на уловки мошенников, использующих приемы социальной инженерии, остается низкий уровень финансовой грамотности. На втором месте, пожалуй, следует отметить возрастно-психологические особенности. Это относится к пожилым, пенсионерам, или наоборот, к молодым людям, не имеющим большого социального опыта. Эти категории слишком доверчивы, и к тому же испытывают проблемы в восприятии новых терминов. Для укрепления финансовой безопасности граждан государству следует более активно реализовывать программы повышения финансовой грамотности.

Библиографический список

1. Сбербанк» - Как обманывают мошенники [Электронный ресурс]. - https://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services/cybersecurity/cybersecurity_situations;

2. Социальная инженерия против банковских клиентов. Причины «успеха» и способы защиты [Электронный ресурс]. - <https://www.plusworld.ru/journal/2019/plus-6-2019/sotsialnaya-inzheneriya-protiv-bankovskih-klientov-prichiny-uspeha-i-sposoby-zashhity/>;

3. Bloom Chain [Электронный ресурс]. - <https://bloomchain.ru/newsfeed/issledovanie-75-bankov-rf-uyazvimy/>.

УДК 338.242.4

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

В.В. Макарова

*Научный руководитель: Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

В настоящее время в качестве отдельного направления развития экономики выделяется такое направление как управление качеством [1]. Это связано с тем, что сегодня именно качество продукции будет определять конкурентоспособность экономики. И Председатель Правительства РФ М.В. Мишустин в качестве важнейшего приоритета отечественной экономики определил задачу: отечественная продукция должна по цене быть не выше аналогов иностранной продукции, а по качеству превосходить ее. Особенно это актуально в условиях, когда России постоянно объявляются экономические санкции со стороны США и ее партнеров, а Россия вынуждена была взять курс на реализацию программы импортозамещения.

Однако и до сегодняшнего дня, к сожалению, мы постоянно слышим с экранов телевизоров рекламу зарубежной продукции, как более качественной по отношению к отечественной продукции. Например, с экранов телевизоров часто звучит реклама лекарственных препаратов, автомобилей и др., где выражение «настоящее немецкое качество» подразумевает высокое качество рекламируемого товара [3]. Однако сегодня даже качество японских автомобилей становится уже не таким «идеальным», как было еще недавно.

«Многие задаются вопросом, почему новые автомобили более худшего качества, чем автомобили, выпускавшиеся 15-20 лет назад. Причин тому много, но главное, это неуклонное следование производителями программы запланированного устаревания. Качество новых автомобилей существенно страдает и из-за перенасыщенности новыми технологиями, которые инженеры и технологи вынуждены адаптировать на небольшой срок службы, согласно все того же требования запланированного устаревания. Не смотря на огромные возможности современных технологий, сталь, используемая в автомобилестроении, умышленно подгоняется под параметры наименьшей долговечности и слабой коррозионной устойчивости. Прочность других материалов рассчитывается на 3-5 лет эксплуатации. Различные авторитетные маркетинговые агентства отмечают, что из года в год качество новых автомобилей продолжает снижаться. Японские автомобили всегда считались эталоном качества, но в этом году их обошли авто из Европы. По среднему показателю, за первые 3 месяца эксплуатации новых машин, у «японцев» выявлено 114 неисправностей на 100 автомобилей, а у авто из Европы – 112. Разница небольшая, но сам факт более лучшего качества авто из Европы, не присутствовал уже много лет» [4]. Это связано с тем, что сегодня уже производство новых автомобилей достигло своего пика. Но закрывать производство нельзя. А снижение качества выпускаемых машин могло бы сделать их доступнее по цене и гарантировать будущие продажи новых автомобилей, когда через 5-6 лет владельцам пришлось бы тратить немалые суммы на ремонт автомобилей. Это касается многих товаров народного потребления, рассчитанного на длительный срок эксплуатации: стиральных машин, холодильников, электроплит и др. При этом их ремонт практически невозможен из-за высокой цены. Это тоже один из приемов производителей для повышения потребительского спроса на новую продукцию. Вследствие этого сегодня происходит пересмотр производителями требований к стандартам по качеству. Так, например, принятые в России до 1996 года стандарты качества являлись нормативно-правовыми актами и поэтому были обязательными для организаций. Но с 1 сентября 2011 года все нормативные правовые акты и нормативные документы в области обеспечения качества продукции стали иметь добровольный характер их применения [2]. Это позволяет организациям создавать свои технические условия на выпускаемую продукцию. Хотя в России сегодня автомобилестроители все же пытаются повышать качество производимых автомобилей. Это связано с тем, что отставание в этой отрасли привело к необходимости повышать качество отечественных

автомобилей по комфорту до зарубежных аналогов, чтобы сделать их привлекательными для отечественных потребителей. «Несмотря на то, что в российской рекламе еще используется идея о том, что иностранная продукция более качественная, чем отечественная, сегодня россияне с удовольствием покупают уже отечественные легковые автомобили «Лада-Веста», которая по своим характеристикам не уступает зарубежным производителям, но заметно дешевле в обслуживании и эксплуатации. И уже уходит постепенно в прошлое тезис о том, что «старая иномарка значительно лучше отечественного автомобиля». Пришло время «сломать» у людей тот психологический штамп, который был сформирован у нас в 90-е годы относительно преимуществ иностранных товаров перед товарами российского производства» [3].

Важной проблемой в обеспечении качества продукции является применение двойных стандартов, когда для внутреннего рынка существуют одни стандарты, а для внешнего – другие. Это, например, относится к США по производству продуктов питания, когда продукты с ГМО на внешнем рынке не подлежат использованию, но активно продвигаются на иностранных рынках. И это надо учитывать в разработке стандартов качества и технических условий отечественными производителями продукции, ориентируясь на отечественных потребителей и их запросы. Так, например, уже принято решение, требующее обозначать порошковое молоко как молочный продукт, чтобы потребитель мог понять, какое молоко он приобретает в магазине. Но такой, же подход должен реализовываться и на уровне каждого российского региона, показывая уникальность своей продукции, что требует совершенствования системы управления и механизмов управления в регионах РФ как фактор их экономического развития. Все структурные изменения в отечественной экономике нужно осуществлять с позиций системы ГОСТов, беря под контроль государства, разрабатываемые отечественными организациями технические условия и стандарты, которые бы отвечали потребностям людей [3]. Именно такой подход к управлению качеством должен стать основой развития отечественной экономики и обеспечения ее конкурентоспособности в мировой экономике.

Библиографический список

1. Аристов О.В. Управление качеством: учеб. пособие для вузов. – М: ИНФРА-М, 2006. – 240 с.
2. Киселев А.А. Проблемы современных подходов к управлению качеством // Современные тенденции в образовании и науке: сборник

научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 ноября 2014 г. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2014. – С. 77-78.

3. Макарова М.В., Киселев А.А. Управление качеством: проблемы и задачи в развитии отечественной экономики // Актуальные вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс]: материалы VIII Международной заочной научно-практической конференции (19 апреля 2019 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2019. – С. 752-758.

4. Плановое устаревание автомобилей. – Режим доступа: <http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=gqbh3l&from=yandex.ru>.

УДК 338.001.36

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ: ПОТРЕБНОСТЬ ИЛИ МОДА «ЦИФРОВОЙ» ЭКОНОМИКИ

В.В. Никитина

*Научный руководитель: Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

В современных условиях все большую популярность набирает вопрос использования в экономике цифровых денежных средств. Это связано с тем, что, сегодня значительно возрастают риски централизованных систем, касающиеся информационной безопасности, а также тем, что вопросами использования криптовалюты в сфере расчетов и платежей активно занимаются другие страны, которые могут «уйти вперед» в развитии электронных денег. Этими вопросами сегодня начали активно заниматься отечественные исследователи-экономисты. Конечно, четкого и однозначного ответа они пока дать не могут: использование электронных денег – это потребность экономики или современная «мода» на решение данного вопроса в рамках перехода страны к «цифровой экономике». Это связано с тем, что сфера криптовалюты и цифровых денег в России находится еще на стадии становления [1]. Тем не менее прогресс не остановить и, по нашему мнению, в перспективе расчеты на основе системы цифровых денег будут развиваться и внедряться в практику. Это объясняется тем, что цифровые деньги могут обеспечить такие преимущества, как быстрота и удобство использования, безопасность и прозрачность транзакций, меньшие транзакционные сборы, открытие

больше новых возможностей в развитии бизнеса. При этом это будет одним из механизмов ухода ряда стран от расчетов в долларах, которая сегодня является мировой резервной валютой [4]. А это является сегодня для многих стран, включая РФ актуальным вопросом. Однако пока не понятно, как нужно перестраивать банковскую систему, чтобы обеспечить безопасность национальных платежных систем [3]. Кроме того, для такой перестройки банковской системы нужно будет использовать достаточно сложные технологии, а коммерческие банки не всегда хотят развивать новые проекты, которые потребуют больших затрат при высокой степени риска в виде невозвратных затрат. Следовательно, такие проекты могут решаться только с помощью больших инфраструктурных проектов, инициируемых государством (например, как это было с внедрением российской Национальной системы платежных карт «Мир»). Но кроме этого, введение «цифровых денег» потребует создания условий для использования цифровых платежных сервисов; обеспечения справедливой конкуренции с другими поставщиками платежных сервисов (в первую очередь банками). А это в свою очередь потребует серьезной законодательной работы. А самое главное будет заключаться в том, как обеспечить согласованность отечественных законодательных актов по использованию «цифровых» денег с законодательными актами других стран, так использование «цифровых» денег «переходит» границы государств. Следовательно, введение в гражданский оборот цифровых денег предполагает определение круга их потенциальных эмитентов. Кроме того, для того, чтобы предупредить распространение псевдодепозитных продуктов на основе цифровых денег, целесообразно будет устанавливать запрет на начисление процентов по остатку. Возможность привлечения средств на платной основе провайдером цифровых платежных систем, вероятно, должна быть ограничена требованием о невозможности эмиссии цифровых денег на сумму, которая будет превышать сумму вносимых денежных средств. При этом в целях обеспечения безопасности национальных платежных систем на основе цифровых денег законодательный акт, определяющий условия эмиссии и обращения цифровых денег, должен устанавливать особый режим для иностранных платежных систем. Это означает, что полномочия по регулированию эмиссии цифровых денег на территории РФ должны целиком принадлежать Банку России [5]. Анализ проблемы показывает, что пока еще не придуманы идеальные механизмы использования «цифровых» денег. Исследователи рассматривают различные варианты механизмов использования их, включая криптовалюту. Однако на

сегодняшний день в мире существует более 748 наименований криптовалют. И как разобраться в этом количестве таких «денег», какую выбрать в качестве единой мировой криптовалюты, сегодня не представляется возможным определить.

Таким образом, можно считать, что вопросы использования «цифровых» денег пока еще находятся в проработке. Но возможно, что именно использование «цифровых» денег может стать потенциалом для экономического развития и национальной безопасности страны. Главное, не отстать в этом вопросе от своих конкурентов, как это было с платежными системами, когда «жизнь заставила» Россию в срочном порядке создавать национальную платежную систему «Мир». И, следовательно, использование цифровых платежных систем должно базироваться на национальном законодательстве и регулироваться им, чтобы обеспечить прогностическое и безопасное развитие экономики РФ. Несомненно, что в перспективе цифровые деньги будут распространяться на территории РФ, в первую очередь, в сфере расчетов и платежей. Ведь современная практика показывает, что развитие цифровых технологий быстро вошло в жизнь людей и их развитие идет огромными темпами, которые даже трудно бывает осмыслить. А значит над этим вопросом нужно думать уже сегодня.

Библиографический список

1. Буликов С.Н. Криптовалюта и технология блокчейн // Теоретическая экономика / ГОУ ВПО «Ярославский государственный технический университет». - Электронный журнал. – Ярославль: ЯГТУ, 2019. – № 1 (49). – С. 89-104.
2. Достов В.Л. Виртуальные валюты и криптовалюты: новые возможности или новые риски? // Финансовая безопасность. - 2013. – № 3. – С. 61–64.
3. Киселев А.А. Влияние криптовалюты на развитие экономики страны // Экономика и управление: теория и практика / Сборник трудов национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. – Ярославль: Канцлер, 2018. – С. 353-361.
4. Киселев А.А. Отзыв на статью С.Н. Буликова «Биткоин и фидуциарные деньги» // Теоретическая экономика / ГОУ ВПО «Ярославский государственный технический университет». - Электронный журнал. – Ярославль: ЯГТУ, 2018. – № 2 (44).

5. Никитина В.В., Киселев А.А. Проблемы и перспективы использования цифровых денежных средств в России // Сборник материалов 72-й всероссийской с международным участием научно-технической конференции (24 апреля 2019 г., г. Ярославль). – Ярославль: Изд. дом ЯГТУ. - 2019. – С. 471-474.

УДК 331.5

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В.Р. Мавлютова, Е.В. Панащук

*Научный руководитель: Дубынина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал*

Выбор темы исследования был обусловлен тем, что одной из основных социально-экономических проблем современного этапа развития российского общества является проблема безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, состоящее в том, что часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг.

Изучение причин данного рыночного явления позволило сделать вывод, что наиболее частой причиной ее возникновения были колебания цен на энергоносители, в частности, нефть, которая является основным экспортным товаром страны, также нефтедоходы – это основной источник формирования государственного бюджета РФ. Во время экономического кризиса работники подпадают под сокращение из-за нежелания или невозможности оплаты их труда со стороны руководства, поэтому происходят массовые увольнения. Другая причина безработицы – это изменение отраслевой структуры экономики и повышения уровня технологического снабжения процесса производства, автоматизация и роботизация [3]. Сегодня многие процессы на предприятиях и заводах выполняет современное оборудование. Если сравнить технологический уровень сегодня и 20 лет назад, то можно сделать вывод, что применение новых технологий значительно сокращает потребность в рабочей силе.

Для оценки численности и состава рабочей силы за последние годы рассмотрим статистические данные в таблице 1. Согласно таблице, численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет по сравнению с январем 2016 г. к январю 2017 г. увеличилась на 156 тыс. человек и составила 75,9

млн. человек, из них 71,6 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,3 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ. При этом численность занятого населения в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. увеличилась на 296 тыс. человек, а численность безработных за этот же период уменьшилась на 140 тыс. человек.

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения 15-72 лет) к январю 2017 г. увеличился на 0,3% по сравнению с 2016 г. и составил 65%.

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы в возрасте 15–72 лет [4]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рабочая сила в возрасте 15-72 лет, тыс. чел	75761	75917	75846	74896
занятые	71333	71629	71929	71229
безработные	4428	4288	3918	3667
Уровень занятости (занятые к численности населения в возрасте 15-72 лет), %	64,7	65,0	59,3	61,9
Уровень безработицы (безработные к численности рабочей силы), %	5,8	5,6	5,2	4,9

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше к 2018 г. уменьшилась на 71 тыс. чел и составила 75,8 млн. человек, из них 71,9 млн. человек классифицировались как занятые и 3,9 млн. человек – как безработные. При этом численность занятого населения в январе 2018 г. по сравнению с январем 2017 г. увеличилась на 300 тыс. человек, а численность безработных уменьшилась на 370 тыс. человек.

Уровень занятости населения в 2018 году снизился и составил 59,3%.

К 2019 году численность рабочей силы по сравнению с 2018 годом сократилась на 950 тыс. человек и составила 74,9 млн. человек. При этом численность занятого населения в 2019 г. по сравнению с 2018 г. уменьшилась на 700 тыс. человек и составила 71,2 млн. человек, а численность безработных уменьшилась на 251 тыс. человек и составила 3,9 млн. человек.

Уровень занятости населения в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился и составил 61,9%.

Уровень безработицы в 2016, 2017, 2018 и 2019 гг. составлял 5,8%, 5,6%, 5,2% и 4,9% соответственно.

Несмотря на видимое уменьшение уровня безработицы огромное количество людей в России на данный момент не могут найти работу. Соответственно, можно наблюдать последствия этого негативного явления, которые могут носить как экономический, так и неэкономический характер. В числе первых можно назвать: сокращение доходов федерального бюджета вследствие уменьшения налоговых поступлений, снижение уровня жизни населения, недоиспользование производственных возможностей общества.

К неэкономическим последствиям можно отнести следующее. Значительная масса незанятого населения и индивидуально каждого, ведет к появлению жизненной депрессии, потери квалификации и практических навыков; снижаются моральные ценности, растет преступность, распадаются семьи, возрастает социальная напряженность в обществе, которая приводит к повышению числа самоубийств, психических и множества других заболеваний. Как следствие всего перечисленного подрывается физическое здоровье общества. В связи с потерей работы весомая часть населения оказалась за чертой бедности [1].

Трудовые ресурсы рассматриваются как важнейший фактор экономического и социального развития. И так как за рассматриваемый период мы видим уменьшение уровня безработицы и колеблющееся количество занятого населения, то можно сказать, что государству нужно продолжать осуществлять шаги к повышению уровня занятости.

Можно предложить следующие направления реформирования сферы занятости:

- совершенствование механизма учета количества безработных;
- создание современного мониторинга рынка труда;
- усовершенствование российского законодательства о занятости;
- развитие программы, сосредоточенной на формировании рабочих мест;
- повышение производительности труда;
- развитие сектора малого бизнеса.

Многие аналитики видят необходимость в переходе на страховые принципы борьбы с безработицей. Она подразумевает следующие меры [2]:

- оплата программы переобучения и повышения квалификации;
- предоставление налоговых льгот и субсидий работодателям, нанимающим длительно безработных или низкоквалифицированных работников;

- расширение участия работодателей в компенсации заработка уволенных работников;
- продолжение выплаты пособий в течение первых месяцев нового трудоустройства.

Только в этом случае население будет видеть, что государство заинтересовано в повышении уровня жизни граждан и в успешном функционировании рынка труда.

На данный момент в Российской Федерации действует несколько программ по борьбе с безработицей как на местном, так и на федеральном уровне.

Основным направлением в 2019 году является трудоустройство граждан предпенсионного возраста. Для предоставления таким людям рабочих мест проводится стимуляция работодателей уменьшением налоговых сборов и запрет на увольнение. Еще одним из направлений является переобучение возрастных работников новым специальностям. Усовершенствование новых технологий в производстве требует новых знаний и квалификации сотрудников. Работники пенсионного возраста часто обладают большим опытом, но с трудом втягиваются в производственный процесс с новыми технологиями, поэтому важнейшей государственной целью на данном этапе борьбы с безработицей является обучение таких работников новым знаниям. Для молодых специалистов также предусмотрена программа трудоустройства. Работодателей агитируют принимать на работу граждан без опыта работы. В большинстве случаев такое трудоустройство организовывается на неполный рабочий день, тем не менее, сотрудник получает опыт и возможность карьерного роста [5].

Так же в Российской Федерации для снижения уровня безработицы предлагаются следующие мероприятия [2]:

а) введение ограничений поступления неквалифицированных мигрантов на государственный рынок труда, что в следствии приведет к увеличению уровня заработной платы и привлечению трудовых ресурсов страны в те области производства, в которых чаще всего заняты мигранты;

б) усиленное развитие кадровых отделов на производстве. Основная цель - подготовка, переподготовка и повышение квалификации сотрудников, что даст возможность снизить до минимума сокращения персонала.

Таким образом, безработица является одним из важных явлений, характеризующих уровень экономического развития страны. Относительно России, можно сказать, что динамика численности

безработных в стране имеет отрицательный характер, что говорит о положительной тенденции этого показателя. Данный результат достигнут благодаря активному участию государственной власти в разработке программ и мероприятий, способствующих снижению уровня безработицы.

Библиографический список

1. Ахмадеева М.В., Дубынина А.В. Проблема безработицы в условиях цифровой экономики // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - 2019. - С. 30-33.

2. Санников А.С., Дубынина А.В. Анализ и оценка уровня безработицы в России в условиях цифровизации экономики // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - 2019. - С. 264-270.

3. Турицина М.В. Безработица в РФ и ее причины // Молодой ученый. – 2019. – № 52. – С. 416-420.

4. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15–72 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru.

5. О занятости населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 19.04.1991 № 1032-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 336.018

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Д.А. Гаврилова

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний момент мировая экономика характеризуется высоким уровнем риска возникновения кризисных явлений. Данный факт оказывает негативное влияние на условия развития и функционирования банковского сектора [1, с. 87]. В частности, условиях усиление

конкуренции на рынках с одной стороны и увеличение негативного влияния внешних и внутренних рисков с другой, проблемы обеспечения эффективной системы управления в банке становятся очень актуальной. Отсюда и целесообразно раскрыть в данной статье ключевые аспекты в области совершенствования формирования и использования прибыли на предприятии.

В качестве объекта исследования был выбран ПАО «Совкомбанк». ПАО «Совкомбанк» материнская компания Группы, был создан в г. Кострома как общество с ограниченной ответственностью (ООО) в 1990 г. Основной вид деятельности Группы – розничные и корпоративные банковские операции, а также инвестиционно-банковские услуги.

Далее проведем непосредственно анализ прибыли ПАО «Совкомбанк». Динамика изменения доходов, расходов и прибыли банка представлена в таблице 1.

Таблица 1. Анализ финансовых результатов деятельности ПАО «Совкомбанк» [2]

Наименование статьи	I кв. 2018	I кв. 2017	Изменение
Комиссионные доходы	9557342	6962664	2593578
Комиссионные расходы	3089756	1351192	1738564
Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи	193007	-225527	418534
Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемые для погашения	6556813	-6209356	12766169
Изменение резерва по прочим потерям	-1918652	-2589004	670352
Прочие операционные доходы	17480346	12750810	4729536
Чистые доходы (расходы)	43842681	42191946	1650735
Операционные расходы	26880543	21583585	5356958
Прибыль (убыток) до налогообложения	16962138	20668361	-3706223
Возмещение (расход) по налогам	4269263	2829169	1440094
Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности	12757865	17882907	-5065042
Прибыль (убыток) от прекращенной деятельности	-64990	16285	-81275
Прибыль (убыток) за расчетный период	12692875	17839192	-5146317

Как видно из анализа данных таблицы 1, прибыль до налогообложения за 2017 год сократилась на 3,7 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом и составила 16,96 млрд. руб.

Анализ финансовых результатов ПАО «Совкомбанк» показал, что прибыль до налогообложения за 2017 год сократилась на 3,7 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом и составила 16,96 млрд. руб.

Основная причина увеличение операционных расходов на 5,4 млрд. руб. по сравнению с 2016 годом из-за следующих факторов:

- штат Банка вырос более чем на 3 тысячи человек за 2017 год, и, как следствие, рост отмечен заработной платы;
- расширение филиальной сети: открыто 490 новых точек в течение 2017 года, в том числе за счет присоединения Меткомбанка;
- рост расходов на рекламу преимущественно из-за продвижения нового продукта Банка «Халва». Прибыль после налогообложения составила 12,7 млрд. руб., что на 5,1 млрд руб. меньше, чем в 2016 года. ROE по итогам года составил около 38% (по данным предварительной отчетности МСФО).

В связи с расширением бизнеса у ПАО «Совкомбанк» увеличились расходы. Исходя из этого, предлагается расширить систему корректирующих коэффициентов при планировании затрат.

Рассмотрим схему разработки системы корректирующих коэффициентов для существующих целевых индикаторов контрольных показателей. Система корректирующих коэффициентов первичных данных будет представлена в виде автоматизированной системы, содержащая ключи-инструменты для создания корректировки целевых индикаторов с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды. Основные задачи, направленные на повышение эффективности информационного обеспечения, системы контроля отражены ниже на рисунке 1.

Таким образом, для обеспечения решения задач, будут регламентированы процессы логистики финансовой информации и технически усовершенствован процесс контроля за качеством финансовых операций. Подводя итоги, стоит отметить, что был предложен комплекс мероприятий по повышению эффективности управления прибылью банка. предлагается расширить систему корректирующих коэффициентов при планировании затрат и усиления системы мониторинга. Система корректирующих коэффициентов первичных данных будет представлена в виде автоматизированной системы, содержащая ключи-инструменты для создания корректировки целевых индикаторов с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды. Для обеспечения решения задач будут регламентированы процессы логистики финансовой информации и

технически усовершенствован процесс контроля за качеством финансовых операций.

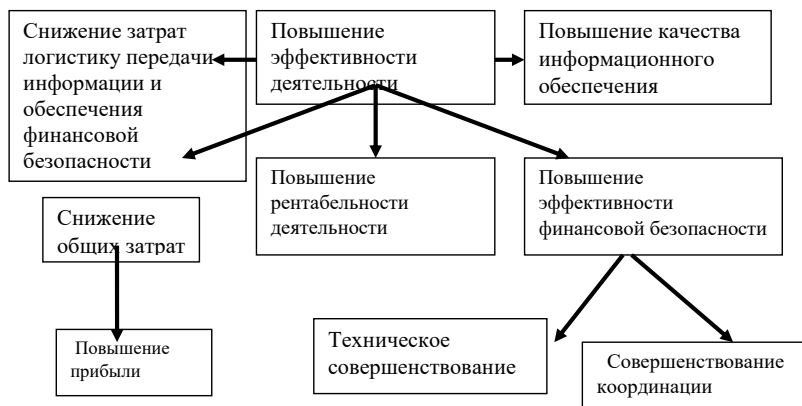


Рисунок 1. Задачи, планируемые к решению

Библиографический список

1. Банки и банковское дело: учебник и практикум / под ред. Боровковой В.А. – М.: Юрайт, 2017. - 252 с.
2. Официальный сайт ПАО «Совкомбанк» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://sovcombank.ru/about/finansovaya_otchetnost/.

УДК 331

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТРУДА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.А. Орлова

*Научный руководитель: Брызгалина С.В., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.
Ушинского*

Важным направлением социально-экономического исследования на уровне, как государства, так и региона является анализ рынка труда, на основе которого государство разрабатывает направления развития регионов. Изучение уровня занятости населения и потребности в кадрах в Ярославской области позволит наметить перспективы развития регионального рынка труда, которые могут повлиять на состояние экономики Российской Федерации. По данным Ярославльстата (рисунок 1)

численность постоянного населения Ярославской области за период с 2017 по 2019 гг. сократилась на 11124 человека или на 0,88%, в том числе городское население уменьшилось на 10482 человека или 1,01%, а сельское – 642 человека или 0,28%.

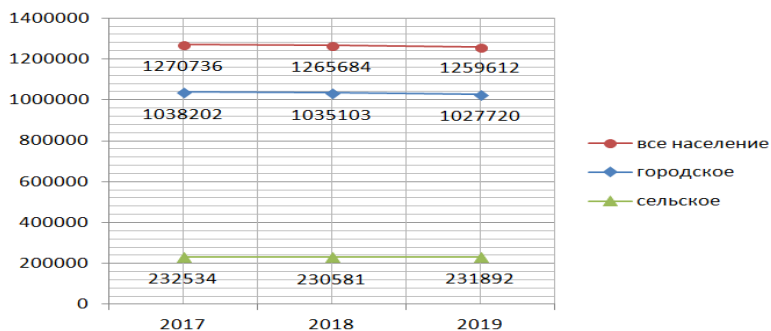


Рисунок 1. Динамика численности постоянного населения за 2017-2019 гг. (данные на 1 января соответствующего года; чел.)

Исследуя динамику возрастных групп населения Ярославской области, представленную в таблице 1, необходимо отметить, что в 2019 году по сравнению с 2017 годом численность трудоспособного населения сократилась на 19 659 человек или на 2,8%, при одновременном увеличении численности населения старше трудоспособного возраста на 5 344 человека или 1,49%.

Таблица 1. Динамика возрастных групп населения Ярославской области за 2017-2019 гг. (данные на 1 января соответствующего года; чел.)

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменения в 2019 к 2017 г.	
				абс., чел	отн., %
лица моложе трудоспособного возраста	215681	218000	218872	3191	101,48
лица в трудоспособном возрасте	695872	685753	676213	-19659	97,17
лица старше трудоспособного возраста	359183	361931	364527	5344	101,49

На основе таблицы 2, можно констатировать, что в Ярославской области общая численность населения в трудоспособном возрасте за период с 2017 по 2018 годы сократилась на 6200 человек или на 0,92%, в

том числе численность мужчин в трудоспособном возрасте уменьшилась на 5700 человек или 1,71%, женщины на 500 человек или 0,15%.

Исследования показывают, что рост занятого населения Ярославской области на 66,7% обеспечен мужчинами, женщинами – на 33,3%.

Изучив потребность в кадрах по состоянию на начало 2020 года, можно отметить, что наибольший удельный вес в числе востребованных профессий приходится на рабочих 51,8%, 28,1% - на служащих и 20,1% - на неквалифицированный рабочий труд.

Таблица 2. Динамика численности экономически активного населения Ярославской области за 2017-2018 годы (в среднем за год; тыс. чел.)

Показатель	2017 г.		2018 г.		Изменение	
	тыс. чел.	структура, %	тыс. чел.	структура, %	абс., тыс. чел.	отн., %
Численность рабочей силы, всего	671,30	100	665,10	100	-6,20	99,08
в том числе:						
занятые	627,20	93,43	628,70	94,53	1,50	100,24
безработные	44,10	6,57	36,40	5,47	-7,70	82,54
Мужчины	333,30	49,65	327,60	49,26	-5,70	98,29
в том числе:						
занятые	306,30	91,90	307,30	93,80	1,00	100,33
безработные	27,00	8,10	20,30	6,20	-6,70	75,18
Женщины	338,00	50,35	337,50	50,74	-0,50	99,85
в том числе:						
занятые	320,90	94,94	321,40	95,23	0,50	100,15
безработные	17,10	5,06	16,10	4,77	-1,00	94,15

Сокращение населения Ярославской области, в частности трудоспособного возраста, с одной стороны привело к снижению безработицы, с другой стороны выявили проблему обеспеченности кадрами. В связи с этим в настоящее время на территории региона реализуется программа актуализированного прогноза дополнительной потребности в кадрах экономики Ярославской области, целью которой является снижение дисбаланса между профессионально-квалифицированными структурами спроса и предложения рабочей силы на

рынке труда путем совершенствования планирования и оптимизации приема на обучение в системе профессионального образования.

По данным прогноза дополнительная потребность в кадрах экономики Ярославской области к 2024 году составит 149442 человека, в том числе со средним профессиональным образованием 107576 человек, с высшим образованием - 41866. Для удовлетворения данной потребности предусмотрена подготовка кадров по следующим направлениям: машиностроение, инженерное дело, технологии и технологические науки, образование и педагогические науки, подготовка в сфере сельского хозяйства, медицины и здравоохранения.

На основании проведенного исследования выявлено, что численность населения Ярославской области сокращается, в том числе трудоспособного, обеспеченность рабочими профессиями низкая. Для обеспечения стабильного развития региона необходимо проводить профориентационную работу с учениками средних образовательных школ, создавать стимулы и условия для получения среднего профессионального образования.

Библиографический список

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yar.gks.ru>.

2. Актуализированный прогноз дополнительной потребности в кадрах экономики Ярославской области с 2018 по 2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pu34msh.edu.yar.ru/aktualizirovanniyprognoz.pdf>.

УДК 336

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)

Ю.А. Алексеева

*Научный руководитель: Лескина О.Н., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пензенский филиал*

Банковская система является неотъемлемой частью экономики страны. Именно от уровня развития и стабильности банковской системы зависит устойчивость всего национального хозяйства в целом. Основным трендом развития банковского сектора в настоящее время является восходящий

кредитный цикл, который даже в условиях умеренно жестокой денежно-кредитной политики и применения повышенных коэффициентов риска продолжает набирать обороты.

В настоящее время повышается конкурентоспособность кредитных организаций, включая малые и средние банки именно это напрямую связано с использованием новейших финансовых технологий. Превращение информации в ключевой актив и переход к использованию открытых интерфейсов меняют весь ландшафт банковской деятельности. На смену конкуренции брендов приходит конкуренция потребительских характеристик продуктов и сервисов. Благодаря этому увеличиваются возможности для повышения операционной эффективности и получения прибыли [2].

Сбербанк сегодня – это крупнейший банк в России и один из ведущих международных финансовых институтов. В настоящее время Сбербанк является лидером рынка кредитования на территории России и за рубежом [3]. Из таблицы 1 видно, что безусловным лидером выступает сегмент жилищного кредитования физических лиц. В настоящее время именно ипотечное кредитование занимает центральное место в доходах ПАО «Сбербанк». Именно благодаря увеличению главных показателей таких как: ипотечное кредитование, потребительские кредиты и кредитные карты происходит расширение границ потребительского спроса, но и одновременно усиливаются риски образования чрезмерной долговой нагрузки.

Таблица 1. Кредиты и авансы клиентам ПАО «Сбербанк», в млрд. руб. [4]

Показатели	2018 г.	2019 г.	Изменение 2018 г. к 2019 г.	
			Абсолютное +/-	Относительное, %
Жилищное кредитование физических лиц	3850,6	4 91,2	440,6	111
Потребительские и прочие ссуды физическим лицам	2108,7	2631,6	522,9	124
Кредитные карты	657,5	794	136,5	120

Одной из наиболее востребованных банковских услуг на сегодняшний день является интернет-банкинг. Развитие данного канала в Сбербанке занимает главную роль. Банк стремится к тому, чтобы клиенты, не выходя из дома могли совершать необходимые операции: оплачивать услуги ЖКХ, штрафы ГИБДД, оформлять страховые продукты, кредиты, кредитные карты и даже ипотеку. Развитие интернет-банкинга становится

привлекательным для клиентов – этот сервис очень удобен и позволяет проводить платежи быстрее и дешевле, чем в офисе банка. В связи с тем, что экономика банковского сектора имеет нестабильный характер, связанный с проблемами как внутреннего значения, так и глобального масштаба, можно привести следующие рекомендации по развитию банковского кредитования ПАО «Сбербанк»:

- необходимо разрабатывать для сотрудников специальные тренинги, лекции, благодаря чему будет происходить повышение их квалификации;
- улучшить качество услуг, предоставляемых в офисе банка и онлайн-режиме;

- внедрить акции по вкладам, чтобы привлечь больше средств клиентов для размещения под %;

- для постоянных клиентов разработать льготные процентные ставки по кредитованию.

Таким образом, банковский сектор в России стремительно развивается, и будет развиваться еще на протяжении многих лет. Портфель банка пополняется за счет предоставления новых услуг населению. Именно развитие конкурентоспособности среди банков приведет к стабилизации банковской системы в России.

Библиографический список

1. Панкрева Ю.В., Лескина О.Н., Щербаков Е.М. Текущее состояние и перспективы развития банковского сектора в России // *Фундаментальные исследования*. - 2017. - № 12-2. - С. 390-394.

2. Российская банковская система сегодня. Ассоциация банков России [Электронный ресурс]. - URL: https://asros.ru/upload/iblock/19f/19081_bankovskayasistamarossii2019.

3. Сайт Сбербанк России [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sberbank.ru/ru/about/today>.

4. Финансовая отчетность ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/info/ifrs>.

УДК 336.76

НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНЕБИРЖЕВОГО СЕКТОРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

К.Н. Маликов

Научный руководитель: Антонецкая Е.Ю., канд. экон. наук, доцент

Финансовому рынку отводится особая роль в организации экономических процессов, так как он способствует перераспределению финансовых активов. Институты и посредники финансового рынка, реализуя свои функции, предлагают финансовые продукты агентам рынка, в соответствии с их потребностями.

Компании малого и среднего бизнеса, ввиду сложности организации бирж, дороговизны их услуг, или несоответствия требованиям для попадания в листинг, часто проводят операции на внебиржевом секторе рынка ценных бумаг.

На внебиржевом рынке торгуют с дилерами. Это посредники, которые покупают бумаги у эмитента, и продают другим участникам рынка по более высокой цене. Разница между покупкой и продажей ценных бумаг составляет прибыль дилера или спрэд. Дилерами обычно выступают банки или инвестиционные фонды. Их еще называют маркетмейкерами, именно они задают котировки для ценных бумаг.

На рынке действует механизм индикативных котировок: дилер выставляет не конечную цену ценной бумаги, а цену, за которую он хочет её продать. Покупатель может купить акцию или облигацию по другой цене. Сама цена важна для всего рынка, с помощью нее другие инвесторы анализируют ценную бумагу, и делают прогнозы по поводу ее цены.

Иногда инвесторам трудно судить о ценах компаний малого и среднего бизнеса, поскольку дилеры часто не обладают нужной для этого информацией. Например, если компания не может предоставить отчетность и оценок своей деятельности, так как, либо прошло мало времени с ее образования, либо она только вышла на рынок и мало интересуется покупателей. Акции таких компаний, обычно относятся к акциям третьего эшелона – акциям с высоким уровнем риска и низкой ликвидностью.

Однако малый и средний бизнес играет важную роль в экономике страны, а ключевым фактором его развития являются инвестиции. Важной задачей внебиржевого рынка ценных бумаг, как элемента финансовой системы, является выработка механизма привлечения малыми и средними компаниями длинных денег, и превращению их в инвестиционный ресурс. Исследования динамики рынка ценных бумаг за 2019-2020 гг. показывают, что на Московской бирже обращаются 232 акции 147 отечественных эмитентов, а на внебиржевом секторе обращаются 660 акций 460

эмитентов, что в 3 раза больше, чем на бирже [3]. Таким образом, внебиржевой сектор играет важную роль в экономике страны, поэтому нуждается в регулировании.

В России нет определенной внебиржевой электронной системы торговли. Вместо нее есть информационная система RTS Board. На ней представлены акции, которые не прошли отбор в листинг биржи РТС [3].

На внебиржевом рынке есть проблема составления котировок для малоизвестных компаний. Для её решения можно обратиться к опыту американской биржи NASDAQ. На ней могут несколько десятков дилеров конкурировать за одну акцию (рис.1), каждый предлагает свою цену за акцию, а продает акции только один.

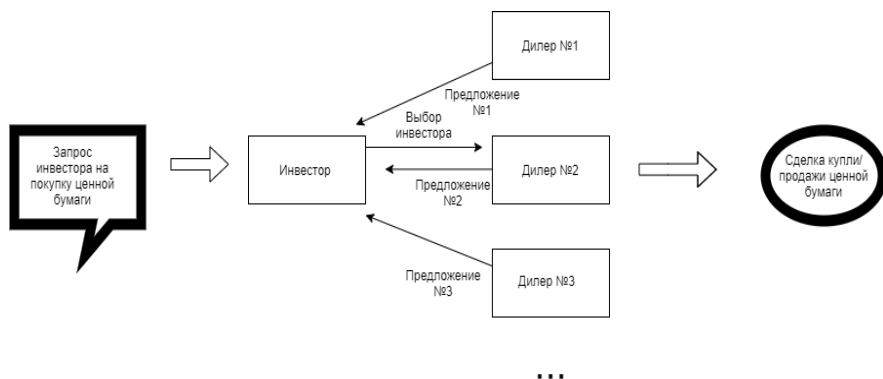


Рисунок 1. Схема торговли в системе NASDAQ

Механизм регулирования в этом направлении можно применить в России, предоставляя государственные субсидии дилерам, которые торгуют акциями малого и среднего бизнеса.

Можно также, разделить листинг RTS Board на крупные и малоразвитые компании по уровню капитализации, сделать разные требования для профессиональных участников того или иного сегмента. Это позволит привлечь больше дилеров и не повредит рынку в целом.

Молодые компании или компании с малой капитализацией испытывают трудности по привлечению инвестиционных ресурсов, так как, и на внебиржевом секторе инвесторы преимущественно предпочитают работать с крупными сделками. Например, средний размер сделки за февраль 2020 года на внебиржевом секторе составляет примерно 100 млн рублей [2].

Государство может улучшить ситуацию, если будет способствовать созданию инвестиционных фондов повышенных рисков для инвестирования малого и среднего бизнеса. Процесс функционирования таких фондов, связан с высоким риском потери средств, из-за инвестирования в малоизвестные, или с низкой капитализацией компании. Однако, высокая доходность таких операций, при успехе инвестирования, будет способствовать развитию конкуренции на рынке ценных бумаг, и экономики в целом. Средства фонда можно привлекать за счет части доходов на фондовой бирже, в виде комиссии, или, за счет продажи государственных облигаций.

Также, для решения проблемы можно привлечь опыт регулирования рынка Сингапура: существенно изменить требования к минимальному размеру капитала, для инвесторов и дилеров [1]. На российском внебиржевом секторе это позволит привлечь профессиональных инвесторов в малый и средний бизнес, и способствовать развитию таких компаний.

На внебиржевом рынке у инвестора существует риск потери средств из-за технических неполадок, или ошибок профессиональных участников. Для решения этой проблемы можно обратиться к опыту Гонконга: созданию компенсационных фондов, для защиты интересов инвесторов. Пополнять средства фонда можно либо из дохода от размещения средств на банковском депозите, или из государственных трансфертов, как сделано в Гонконге [1].

Таким образом, внебиржевой сектор рынка ценных бумаг способствует перераспределению ссудного капитала между его участниками, и удовлетворяет потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовых ресурсах. Также, существуют проблемы внебиржевого рынка ценных бумаг, связанные и с ценообразованием и котировками, защищенностью инвесторов, и с выходом акций малого и среднего бизнеса на рынок. Решение этих проблем положительно повлияет на развитие инфраструктуры финансового рынка, поэтому внимание к вопросам регулирования внебиржевого сектора является одной из главных задач регулирования всего рынка ценных бумаг.

Библиографический список

1. Малышев П.Ю. Регулирование электронных торговых систем: применение опыта Гонконга и Сингапура на российском фондовом рынке // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 37. – С. 2226 – 2242.

2. Текущая информация по внебиржевым сделкам на Московской бирже. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/expit/onlinetrades.aspx>

3. Инструменты RTS Board [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nprts.ru/ru/otc_market/board/securities-inclusion/InstrumentsInfo.aspx

УДК 330.5

ОСОБЕННОСТИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

А.С. Канунова

*Научный руководитель: Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Теневая экономика - это незаконная экономическая деятельность, производство различных товаров или услуг, от которых налоговые поступления официально не регистрируются и не контролируются. Теневая прибыль считается «скрытой» от налоговых служб. При этом осуществляется уход от уплаты налогов, сборов и иных платежей. Это может включать выручку от продажи разнообразных нелегальных товаров, доход от операций с различными контрагентами, «серую» или «черную» заработную плату и так далее, в результате бюджет не получает огромные суммы налоговых поступлений. Все это требует проведения исследования данного явления, как процесс оценки экономической действительности с целью выявления фактов [1, с. 4].

В зависимости от отношений с официальной экономикой теневую экономику можно разделить на несколько видов:

- фиктивный - он осуществляется, прежде всего, агентами, которые официально вовлечены в экономику и связаны со скрытым перераспределением легальных доходов;
- черный или незаконный - связан с незаконным оборотом товаров или определенных услуг на рынке.

Основные причины возникновения теневой экономики показаны в таблице 1.

Размер теневой экономики в 2019 г. составил четверть ВВП. Отмечу, что незначительные темпы экономического роста влияют на теневую активность в России. Чем быстрее растет экономика в целом, тем меньше теневой сектор.

Главными направлениями борьбы с причинами теневой экономики должны стать:

- внедрение гибкой налоговой системы;
- стимулирование безналичных операций и ограничение наличных платежей [2, с. 52];
- поддержка частного открытого предпринимательства государством;
- ликвидация преступности в обществе.

Таблица 1. Причины возникновения теневой экономики

Высокое налоговое обременение
Затруднительные бюрократические процедуры
Административные барьеры, угроза закрытия фирм
Нестабильность нормативной правовой базы
Стремление собственников организаций избежать государственного регулирования
Низкая оплата труда в разных секторах экономики, в том числе в сфере государственного и муниципального управления

Чтобы побудить граждан платить налоги, необходимо внести некоторые коррективы в налоговую систему [3]. Самым простым и одновременно сложным будет введение полной прозрачности налоговой системы, благодаря которой каждый гражданин сможет увидеть, для каких целей распределяются его налоговые платежи. Естественно, для этого есть бюджет для граждан, но он прогнозный. Данный бюджет не в полной мере позволяет учесть доходы граждан и перспективы развития потребительского рынка. В этой ситуации необходим документ или ресурс фактических расходов государства, каждого отдельного субъекта и муниципалитета, поскольку существует понимание отсутствия стабильности при выполнении бюджетного прогноза.

Таким образом, «сжатие» теневого сектора требует достаточных сил как от страны, так и от общества в целом. Значительно следует повысить роль Счетной палаты РФ и контрольно-счетных палат регионов, а также счетных палат городов. При этом следует наладить их конструктивное взаимодействие с правоохранительными органами [4, с. 63]. Реальные антикоррупционные проявления могут значительно повысить уровень доверия общественности к действиям правительства и наладить продуктивный диалог между обществом и властью, что, в свою очередь, создаст правильную основу для успешной реализации определенных мер по сокращению теневой экономики. Это может послужить основой для обеспечения экономического роста в России.

Библиографический список

1. Коречков Ю.В., Иванов С.В. Методология исследований. Учебное пособие. - Ярославль: МУБиНТ, 2020. - 118 с.

2. Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие. - Ярославль, 2016. - 282 с.

3. Гранкина Ю.О. Теневая экономика как одна из главных проблем в системе налогообложения // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». - URL:<http://scienceforum.ru/2020/article/2018019512><http://scienceforum.ru/2020/article/2018019512>.

4. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. - Ярославль: МУБиНТ, 2016. - 152 с.

Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

УДК 338.242

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

В.А. Коляго

*Научный руководитель: Климкович Н.И. магистр экон. наук
Академия Управления при Президенте Республики Беларусь*

В современных реалиях важное место занимает сфера управления. Управление распространяется на совместную деятельность людей, поскольку возникает острая необходимость в координации действий, которая приводит к наиболее эффективному использованию человеческого потенциала. В связи с этим развитие менеджмента является фундаментом любой организации, доминирующую роль в которой играют человеческие ресурсы, так как человек – это ключевое звено каждого процесса, в том числе управленческого.

В систему менеджмента входит два блока [1, с. 13]:

– технократический, охватывающий инструментарий менеджмента, в котором все процессы могут быть автоматизированы, механизированы, используя современные технологии на основе искусственного интеллекта, анализа больших данных, интернета вещей и многих других;

– социально-психологический, определяющий внутренний климат организации: отношение между сотрудниками, при котором возможно, как увеличивать человеческий потенциал и дееспособность при благоприятных условиях, так и снижать.

Исходя из рассмотренных блоков системы менеджмента, можно обозначить проблемы влияния внешних и внутренних факторов окружающей среды организации:

– внедрение информационно-коммуникационных технологий, приводящих к их обслуживанию необходимыми специалистами;

– некачественное управление изменениями способное разрушить как перспективные проекты, так и целые организации;

– организационная культура, осуществляющая поиск способов эффективного взаимодействия всех сотрудников, и зависящая как от внутренней среды: отношения внутри трудового коллектива, так и от

внешней среды: совокупность факторов, влияющих на организацию из вне, например, начиная от выхода на рынок и заканчивая мировыми политическими процессами;

- коммуникационные барьеры, возникающие в ходе деловой коммуникации: приветливое и предупредительное отношение ко всем коллегам по работе, без каких-либо личных симпатий и антипатий;

- кадровое обеспечение, включающее в себя повышение научно-технического уровня управления, квалификации сотрудников и эффективное обоснование принимаемых решений.

Проблемы, которые возникают в современных реалиях экономической нестабильности, требуют от управляющих постоянной социально-психологической работы, направленной на повышение уровня эффективности раскрытия человеческого потенциала. В условиях неопределённости рынков высшему руководству организации следует иметь четко разработанный план стабилизации коллектива, который должен работать не только во время обострения, но и на опережение, формируя сплоченный и солидарный коллектив.

Для разрешения отмеченных выше проблем, необходимо определить принципы менеджмента. Современный менеджмент – это явление существенно более сложное, чем традиционный менеджмент. Успех организации определяется не бесчисленными финансовыми возможностями, а умением грамотно и эффективно их использовать, посредством постоянного обучения сотрудников, внедрения новых технологий, причём не только в производственную сферу, но также и в систему менеджмента.

В основе современного менеджмента лежат следующие основные принципы:

- ориентация на достижение успеха, которая включает в себя постоянную оценку всевозможных альтернатив использования ограниченных ресурсов и человеческого потенциала организации;

- умение находить и концентрировать своё дело на тех отраслях, которые либо уже пользуются спросом, либо будут пользоваться в ближайшей перспективе;

- умение разрешать проблемы, вырабатывая более искусные решения;

- учитывать прежде всего то, что необходимо клиенту, имея ясное представление, чем интересуется индивидуальный потребитель, а также исследовать предпочтения целевой аудитории;

- самостоятельность и предприимчивость каждого сотрудника в организации, создавая такую почву в организации, в которой каждый

сотрудник будет без каких-либо опасений предлагать что-нибудь новое, нести ответственность за свои действия, принимать решительные, но обоснованные действия, предварительно оценив, как краткосрочные, так и долгосрочные последствия;

– простота структуры управления, обеспечивающаяся за счёт умеренной децентрализации управления, создающая предпосылки для широкого горизонтального взаимодействия всех сотрудников.

Опираясь на изложенные принципы современного менеджмента, можно выделить его тенденции развития [2, с. 235]:

– бурное развитие культуры организации, формирующей у сотрудников чувства, что они выполняют ту работу, в которой они наиболее эффективны. Работники, заинтересованные в результате дела всей организации, будут относиться к своему труду более трепетно;

– стратегическое управление и планирование. В её основе лежит интеграция производственного процесса и управления, человеческий потенциал, ориентация на производственную деятельность по выявлению спроса потребителей, достижение конкурентных преимуществ;

– внедрение в управление цифровых технологий, например, Data Mining или искусственный интеллект, первая из которых позволит повысить качество продукции и снизить временные издержки на весь процесс производства, а используя вторую, нанимать персонал на основе её оценки; обучать сотрудников, проводя тренинги, семинары, мастер-классы для повышения их квалификации. Необходимо обратить внимание на то, что цифровизация происходит абсолютно везде, начиная от промышленности и заканчивая оказанием государственных услуг.

Таким образом, анализ принципов и тенденций в развитии современного менеджмента показывает, что менеджеры выступают в роли лидеров и решают, как использовать ограниченные ресурсы организации для достижения стратегических целей и вопросы тесного объединения производственных и управленческих процессов. В свою очередь, использование цифровых технологий в организациях, приведёт к значительному повышению их конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг.

Библиографический список

1. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Современные проблемы российского менеджмента в условиях инновационной экономики // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической

конференции / под ред. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С. 11–14.

2. Кротенко Т.Ю. Тенденции в развитии современного менеджмента // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XIV международной научно-практической конференции / под ред. Ю.В. Вертаковой. – Курск: ЮЗГУ, 2019. – С. 233–236.

УДК 659.18

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР НАД НЕЙ

Ю.В. Левашова

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Сегодня трудно представить жизнь современного человека без Интернета, который стал основополагающим компонентом проведения досуга многих людей. В наши дни, чтобы посмотреть интересный фильм или сериал, не нужно пролистывать телепрограмму и дожидаться, когда данную киноленту покажут по телевизору. Чтобы прочитать хорошую книгу или написать исследовательскую работу, для которой необходим научный материал, сейчас можно не ходить в библиотеку. А что говорить про социальные сети и онлайн-игры?

Не стоит забывать и про то, как существование Всемирной Сети облегчает жизнь каждому из нас. Оплата коммунальных счетов, поиск работы, продажа и покупка товаров, бронирование номера в отеле – все это сегодня осуществляется в несколько кликов. Но Интернет – это не только площадка для общения, игр и сайты для упрощения быта, но и огромная рекламная платформа, состоящая из разных форм коммуникаций с широчайшей целевой аудиторией. По данным TNS (международной исследовательской группы), только в России пользователей Всемирной Паутины насчитывается около 50 млн. чел. [3].

Теперь помимо так называемой offline-рекламы, размещенной на телевидении и радио, на баннерах и щитах, в газетах и журналах, особенно популярной стала online-реклама, заполонившая Сеть. Это вызвано тем, что интернет-реклама как средство продвижения имеет ряд значительных преимуществ. Во-первых, интернет-реклама имеет высокую скорость

распространения информации, ведь аудитория Всемирной Паутины многомиллионная и к тому же постоянно растет. Во-вторых, реклама в Сети рассчитана абсолютно на любой кошелек, а также такая реклама снижает затраты, относящиеся к традиционным магазинам, например, издержки на аренду помещения. В-третьих, online-реклама доступна в любое время суток (свойство 24/7/365). В-четвертых, такая реклама оперативна, т.е. открыта для изменения и корректировки. Наконец, реклама в Интернете позволяет проводить оценку эффективности с помощью счетчиков просмотров и посещений.

Еще одно важное свойство Интернет-рекламы содержится в том, что она не существует в сети обособлено. К такой рекламе прикреплены ссылки для перехода на сайт компании или на страницу в какой-нибудь социальной сети, которые содержат подробную информацию о товаре, услуге или бренде.

Существует множество разновидностей online-рекламы. При выборе того или иного способа продвижения учитываются цели рекламной кампании, финансовые и технические возможности фирмы, а также целевая аудитория. Важнейшей разновидностью размещения рекламы в Интернете является так называемая баннерная реклама, которая представляет собой статическое или анимированное изображение, содержащее гиперссылку на сайт компании. Баннеры играют важную роль в формировании имиджа бренда, т.к. в памяти человека подсознательно откладывается логотип и название фирмы. При выборе баннерной рекламы в качестве продвижения товара или услуги обращается внимание на внешний вид баннера (чем привлекательнее рекламное изображение, тем больше людей перейдут по нему на сайт) и на содержание, которое должно быть коротким и четким.

Не менее популярна контекстная реклама, представляющая собой объявления, показывающиеся потенциальным покупателям в соответствии с их поисковыми запросами, интересами или поведением в сети Интернет. Преимущество этого способа продвижения заключается в том, что с помощью такой рекламы фирма быстро привлекает на свой сайт максимум целевой аудитории, заинтересованной в ее товаре или услуге.

Еще одной разновидностью интернет-рекламы является таргетированная реклама, которая чаще всего размещается в социальных сетях. При регистрации учетной записи на социальных платформах пользователи добровольно оставляют о себе различные данные: пол, возраст, место жительства, семейное положение и интересы. Именно по этим характеристикам происходит формирование сегментов

пользователей. Таким образом, таргетированная реклама направлена на целевую аудиторию, интересующуюся товаром или услугой.

С баннерной рекламой схожа тизерная, которая также представлена в виде графических изображений. Но чаще такая реклама сопровождается провокационными, возбуждающими интерес подписями, которые заставляют пользователя перейти по ссылке. Тизерная реклама подходит для компаний, чьи товары или услуги не прошли модерацию сетей Яндекса или Google, поэтому не пользуется спросом у фирм с высокой репутацией.

Интернет-реклама безусловно является наиболее эффективным и экономически выгодным способом продвижения товаров и услуг. Возрастающая роль такой рекламы обуславливает необходимость ее правового регулирования. В настоящее время рекламную деятельность в России регулирует Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», который дает разъяснение о том, что следует считать рекламой. Итак, «реклама представляет собой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, которая адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Интернет-реклама соответствует всем названным выше признакам, но все же законодательство не дает точного определения интернет-рекламы. Но в письме от 25.09.2019 № АК/83509/19 ФАС разъяснила, какая информация, размещенная в Интернете, не является рекламой (справочно-информационные и аналитические материалы, информация о производимых или реализуемых товарах (услугах), размещенная на сайте производителя или продавца, выдача поисковой системой перечня гиперссылок на различные источники информации).

Учитывает ли ФЗ «О рекламе» специфику и особенности размещения рекламы в Интернете? Так ряд ученых (С.В. Малахов, С.В. Петровский) считают, что данный нормативно-правовой акт распространяет свое действия на правоотношения, связанные с Интернет-рекламой, однако не рассматривает Всемирную Сеть как отдельный способ распространения рекламы. Стоит отметить, что глава 2 данного закона «Особенности отдельных способов распространения рекламы» не содержит специальных норм относительно размещения рекламы в сети Интернет.

Не менее важной проблемой является то, что законодательством не устанавливаются требования к Интернет-ресурсам, которые распространяют рекламу. На сегодняшний день реклама размещается на различных сайтах, порталах, в социальных сетях. Этим могут пользоваться

недобросовестные рекламодатели, которые могут давать рекламные объявления, содержащие недостоверную информацию о товаре или услуге, неэтичную рекламу, а также рекламу запрещенных товаров и услуг.

По мнению магистра ВГУЮ (РПА Минюста России) Асташко О.И., данный вопрос может быть решен, если право размещения рекламы будет предоставлено только Интернет-ресурсам, зарегистрированным в качестве СМИ, поскольку только к таким Интернет-ресурсам могут в полном объеме применяться нормы законодательства.

Таким образом, интернет-реклама подпадает под понятие рекламы, которое закреплено в Законе «О рекламе». Однако для полноценного регулирования этой сферы необходимо внесение дополнений в законодательство.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 03.04.2018).

2. Письмо ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Коллектив Ingate Интернет-маркетинг за 55 минут / Ingate, 2012.

4. Мальцев Г.С. Некоторые аспекты правового регулирования интернет-рекламы в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2018. — № 24. — С. 224-225.

5. Зеткина О.В. Интернет-реклама: методические указания / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. - 48 с.

УДК 339.133.2+339.133.3+352.075+328.185(470.316)

ОЦЕНКА ЕМКОСТИ НЕЛЕГАЛЬНОГО РЫНКА УСЛУГ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ МЕСТ В ДЕТСКИХ САДАХ

Ю.В. Сафонова, А.О. Челмакина

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Одним из взяткоемких мест в российской экономике является процедура распределения мест в детских садах. С этой процедурой ежегодно сталкиваются миллионы россиян — родители, чьи дети достигли детсадовского возраста. Не всегда эта процедура проходит гладко:

вероятность отказа в получении места — не маленькая, а вслед за отказом родителям либо поступает предложение получить место за взятку, либо они сами ищут нужно чиновника и устанавливают с ним связь. Такое положение дел не является секретом: масс-медиа регулярно публикуют репортажи, а конкретные способы взаимодействия с чиновниками открыто обсуждаются на форумах и в социальных сетях.

С точки зрения экономики, получение места в детском саду за взятку можно рассматривать как услугу (товар), нелегальную с точки зрения законодательства, но, в то же время, подчиняющуюся всем рыночным законам. Одна из главных характеристик любого рынка — его емкость, следовательно, прежде, чем начать борьбу с нелегальным рынком, нужно оценить его размеры.

В качестве основного положения нашего исследования мы будем использовать следующее: возможный размер взятки за какое-либо противоправное деяние чиновника не должен превышать возможного дохода взяткодателя от реализации дополнительных преимуществ, предоставленных ему чиновником после получения взятки [2; 4]. Применяя этот принцип к процедуре распределения мест в дошкольных учреждениях, мы получаем следующее.

В РФ место в детсаду предоставляется ребенку в полтора года. До достижения ребенком этого возраста мать находится в декретном отпуске, получая пособие в размере около 40% своей зарплаты. Когда ребенку исполняется полтора года, ситуация в корне меняется: мать может продолжать сидеть с ребенком до его трехлетия, но размер пособия сокращается до 50 рублей в месяц. Таким образом, если ребенку, достигшему полуторагодовалого возраста, не предоставлено место в детсаду, мать теряет свою зарплату за полтора года. В большинстве регионов ситуация такова, что полуторагодовалый малыш с большой вероятностью свое место не получит из-за их дефицита. Потенциально решить этот вопрос можно с помощью взятки чиновнику, распределяющему места.

Максимальная величина этой взятки не может превышать заработную плату матери примерно за один год, в противном случае пропадет смысл дачи взятки — матери будет «дешевле» сидеть дома с ребенком. Минимальную величину взятки мы оценим в одну месячную зарплату.

Вырисовывается следующая методика проведения нашего исследования. Мы будем использовать косвенное определение емкости рынка [231]. На основе данных Росстата [1] мы определяем потребность в местах в детсадах на текущий год по районам и в целом по области исходя из рождаемости в предыдущие годы; затем мы оценим дефицит мест в

текущем году. Умножая полученную величину дефицита мест на среднюю месячную или годовую зарплату, мы получаем нижнюю и верхнюю границы емкости рынка по устройству детей в детские сады.

Собрав и обработав данные государственной статистики, мы получили следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка емкости рынка нелегальных услуг по распределению мест в детсадах в Ярославской области в 2016 – 2018 годах

Показатель	Год		
	2016	2017	2018
Нижняя граница емкости рынка, тыс. руб.	204533	273904	341975
Верхняя граница емкости рынка, тыс. руб.	2454397	3286850	4103706

Нетрудно заметить, что с течением времени и нижняя, и верхняя границы совокупной величины получаемых взяток растут. Это можно объяснить двумя факторами: увеличением дефицита мест в дошкольных учреждениях как в абсолютном, так и в относительном выражении (за 2016 – 2018 гг. относительный дефицит возрос почти на 3 п. п., а абсолютный — почти в 1,5 раза) и ростом на 18,9% номинальной средней заработной платы в области.

Очевидно, что мириться с текущим положением дел с детскими садами нельзя. Борьба с коррупцией административными мерами не имеет смысла: в УК РФ есть соответствующие статьи, но чиновники все равно нарушают закон. Ужесточение наказания приведет, скорее всего, к росту расценок за решение вопроса, поэтому, как нам представляется, нужно избавляться от самой причины коррупционного поведения — дефицита мест в детских садах [4]. Решить эту проблему можно двумя путями.

Первый — строительство и ввод в эксплуатацию новых детских учреждений (в том числе — за счет частных инвестиций). К сожалению, реализация такого сценария маловероятна. В целом по области в 2018 году не хватало 9135 мест. При типовой вместимости детского сада в 200 – 300 человек получаем, что в области нужно срочно построить от 30 до 45 таких учреждений, в том числе в Ярославле — от 20 до 30. Все они должны возводиться в уже сложившейся городской застройке, кроме того, их нужно укомплектовать кадрами, что делает их перспективы весьма туманными.

Второй — изменение выплат матерям, находящимся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте от полутора до трех лет. По нашему мнению, было бы целесообразным выплачивать пособие в 40% от заработной платы матери — такое же, какое они получают до достижения ребенком 1,5 лет.

Такие существенные выплаты будут стимулировать мать ребенка продолжать сидеть с ним до трех лет, что, в свою очередь ликвидирует дефицит мест.

К сожалению, реализация второго сценария потребует изменения федерального законодательства, но именно это направление нам представляется наиболее перспективным. Не исключено, что в других регионах России наблюдается сходная картина, и тогда власти субъектов могли бы инициировать реформирование системы выплат на федеральном уровне.

Библиографический список

1. База данных показателей муниципальных образований // <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/>.

2. Вишневский В., Веткин А. Уклонение от уплаты налогов и рациональный выбор налогоплательщика // Вопросы экономики. — 2004. — № 2. — С. 96 – 108.

3. Депутатова Е. Ю., Ильяшенко С. Б. Вопросы изучения покупательского спроса и оценки емкости рынка // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 8-3 (85). — С. 56 – 61.

4. Епифанова Н. Исследование коррупции на основе методов экономической теории // Вопросы экономики. — 2007. — № 1. — С. 33 – 44.

УДК 659.113.7

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С.М. Тянгубер

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность данной работы обусловлена тем, что проблема исследования эффективности рекламной деятельности компании и разработка путей ее совершенствования является очень важной для предприятий, нацеленных на стабильное положение на рынке.

Известные авторы работ, посвященных исследованию рынка и рекламы С. Блэк, Ф. Котлер, Л.П. Кураков, И.М. Родионов, В.В. Егоров и

др., убеждают в необходимости организации и проведения рекламы любого коммерческого предприятия [4, с. 45].

Реклама является важным компонентом системы маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации – это процесс, направленный на передачу информационного сообщения об организации, её продукции (товаре или услуге) целевой аудитории. Последняя, в свою очередь, является группой людей, которые получают определенное маркетинговое сообщение и имеют выбор реагировать или не реагировать на него. Коммуникации маркетинга являются двусторонним процессом, так как происходит не только воздействие на потребительскую аудиторию, но и получение обратной связи – эти два элемента являются одинаково важными.

Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из четырех ключевых средств по влиянию на целевую аудиторию [3, с. 11]: реклама; пропаганда; стимулирование сбыта; личные продажи.

Маркетинговые коммуникации являются эффективными, только когда все средства воздействия на целевые сегменты интегрированы и работают в комплексе. Таким образом, все элементы помогают достичь наивысшей степени воздействия на потребителя, необходимого организации. В этом процессе одну из важнейших ролей играет реклама [2, с. 34].

Доказано, что правильно выстроенная рекламная кампания является наиболее действенным инструментом влияния на потребительское поведение представителей целевых сегментов. Также это один из наиболее эффективных инструментов по привлечению внимания потребительской аудитории. По результатам множества исследований доказано, что грамотная реклама приводит к смещению линии спроса вправо, а также может послужить причиной снижения эластичности спроса на товар или услугу, так как является формирующим лояльность покупателя фактором.

Рекламная политика играет важную роль в маркетинге и является системой, которая способствует целенаправленному обеспечению формирования у потенциальных потребителей благоприятного отношения к товарам и услугам, а также организации, которая их предлагает. Так как основной целью рекламы является стимулирование и увеличение объемов сбыта и прибыли организации за счет формирования благоприятного образа товаров, услуг и компании в сознании потребителей, которое в последствии приведёт к увеличению спроса и объемов продаж, необходимо, чтобы реклама была тщательно проработана для эффективных результатов [5, с. 76].

Таким образом, стоит сказать, что реклама в частности и маркетинговые коммуникации в целом обеспечивают необходимое для организации перемещение потенциального потребителя по этапам совершения покупки: от получения нужной информации о товаре или услуге и до, непосредственно, самой покупки этого товара или услуги.

При выстраивании маркетинговой и рекламной кампании главное помнить о важности комплексного подхода и целенаправленности, а также правильной оценки эффективности выбранных каналов продвижения. Современные информационные технологии позволяют быстро, качественно и объективно проанализировать деятельность отдела маркетинг.

Библиографический список

1. Блэк. С. Паблик рилейшенз. Что это такое? / Сэм Блэк. – М.: Модино пресс, 2014. – 240 с.
2. Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Практикум. – М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.
3. Голубкова Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017. - 364 с.
4. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний. – М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.
5. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2017. - 233 с.

УДК 658.155.012.7

УПРАВЛЕНИЕ РОСТОМ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Авдалян М.Э.

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В процессе управления прибылью в организации могут возникнуть следующие проблемы:

1. Доходы организации не обеспечивают полного покрытия расходов, в результате финансовым результатом деятельности организации является не прибыль, а убыток.

2. Доходы организации распределяются не всегда оптимально, что снижает уровень чистой прибыли.

3. Низкая рентабельность деятельности организации; недооценка инновационных подходов к управлению прибылью, разработке и внедрению новых источников доходов, в том числе, за счет внедрения современных технологий, модернизации производства [1, с. 32].

Обозначенные проблемы имеют финансовые, организационные, управленческие причины. К числу финансовых причин относятся факторы, негативно сказывающиеся на росте доходов организации, например, снижение уровня платежеспособного спроса на продукцию и услуги организации.

Организационные причины сдерживания роста прибыли связаны с высокими расходами на поддержание структуры организации и управления, в том числе из-за неоптимальной структуры подразделений, сбоев во внутренних коммуникациях. Управленческие причины связаны с недостатком компетенций руководителя по вопросам анализа, оценки, планирования, распределения прибыли.

Эффективность управления ростом прибыли снижается, в том числе, и за счет применения устаревших методов формирования и распределения прибыли, недооценки внутренних ресурсов и возможностей совершенствования организационной деятельности [2, с. 219].

Для преодоления обозначенных проблем применяются следующие механизмы управления прибылью: проведение систематического контроля финансовых показателей с целью оперативного отклонения от установленного плана; установление факторов, влияющих на финансовые результаты; обнаружение резервов роста объемов реализации и прибыли; разработка мероприятий по применению выявленных резервов.

В рамках обозначенных механизмов возможны три основных пути повышения прибыли: увеличение объема производства и объема продаж; снижение затрат на организацию производства и продаж; диверсификация производства, расширение направлений доходной деятельности.

Каждый из обозначенных путей повышения прибыли включает определенные мероприятия. Так, увеличение объема производства включает: увеличение выпуска продукции, пользующейся стабильным спросом на рынке, улучшение качества продукции, при условии незначительного роста себестоимости или при сохранении уровня себестоимости. Увеличение объемов продаж включает следующие мероприятия:

1. Расширение рынка продаж за счет выхода на новые территории; расширение рынка продаж путем освоения новых ниш.
2. Вывод на рынок новой продукции или новых услуг.

3. Разработка и реализация мероприятий, направленных на продвижение продукции на рынке.

4. Анализ ценовой политики и установление оптимального уровня цен на готовую продукцию.

Направление снижения затрат состоит из следующих мероприятий: анализ технологических и бизнес-процессов на предмет определения нерационального использования времени, ресурсов, материальных и финансовых средств и др. [3, с. 275].

Диверсификация производства предполагает ввод новых направлений производства, переориентация рынков сбыта, разработка и вывод на рынок новых коммерческих предложений.

Таким образом, устранение организационных проблем в системе управления роста прибыли включает оптимизацию постоянных (общепроизводственных, общехозяйственных, административных, коммерческих расходов), а также затрат на организацию производства и сбыта и оптимизация организационной структуры, в том числе и системы управления.

Библиографический список

1. Аудит: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 314 с.

2. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования. — М.: Юрайт, 2018. — 325 с.

3. Основы бухгалтерского учета: учебник / Л.И. Воронина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 346 с.

4. Новые изменения для малого бизнеса в 2019 году вступившие в силу. [Электронный режим]. — Режим доступа: <https://www.buhsoft.ru/article/1657-izmeneniya-malogo-biznesa-2019>.

УДК 379.85

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С УЧЁТОМ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Д.А. Деренько

Научный руководитель: Комаров А.В., канд. экон. наук

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Одной из важнейших проблем современного предприятия в условиях финансово-экономического кризиса является создание такой системы управления, которая бы удовлетворила его запросы для наиболее эффективного достижения поставленных целей, быстрой адаптации к резко меняющейся рыночной среде.

Теории управления, пригодной для всех не существует - есть только общие принципы управления, которые порождают американскую, японскую, французскую или, например, немецкую системы менеджмента со своими неповторимыми особенностями, поскольку учитывают определённые национальные ценности, особенности национальной психологии, менталитета и т.д.

Например, в американском менеджменте получили распространение четыре основные формы привлечения рабочих к управлению: участие рабочих в управлении трудом и качеством продукции на уровне цеха; создание рабочих советов (совместных комитетов) рабочих и управляющих; разработка систем участия в прибыли; привлечение представителей рабочих в советы директоров корпораций.

Японская система управления имеет ряд отличий от американской. В менталитете общества заложено, что ты должен найти такую работу, на которой ты проработаешь всю жизнь. Так же неотъемлемой частью работы является непрерывное обучение, которое приводит к совершенствованию мастерства. Философия управления выглядит так - мы все одна семья, поэтому самая важная задача японских менеджеров - установить нормальные отношения с работниками, сформировать понимание того, что рабочие и менеджеры одна семья. Кроме того, в Японии сложилась традиция подчинения старшему по возрасту. Поэтому в компаниях, где удается это сделать, больше успехов, чем у других.

Особое место в Японской системе занимает управление качеством. За качеством следят на всех стадиях производства. В систему контроля вовлечены все работники фирмы. В Японской экономике существуют группы (кружки) качества, которые решают все проблемы, начиная от технологических и заканчивая социально-психологическими [1, с. 39].

К сожалению, история рынка показала, что нет универсальной системы менеджмента, подходящей для большинства предприятий разных стран. Поэтому необходимо создание своей российской теории менеджмента с учетом особенностей российского менталитета и мирового опыта управления. Не должно быть ни слепого копирования,

ни полного отрицания достижений западной и восточной школы менеджмента. Российский менеджмент должен иметь свое национальное содержание, формы и методы управления, соответствующие специфике российского менталитета.

Главное, что следует взять за основу в иностранных компаниях - это способы организации управления, взаимодействия и подчиненности подразделений, качество стратегического планирования, а также организации своего рабочего времени.

На первом этапе необходимо найти общие отличия, отличающие наши манеры ведения бизнеса от зарубежного. Среди них можно выделить:

- нежелание планировать и соблюдать дисциплину;
- высокая степень «серой» деятельности, уход от налогов и этого, многие, не стесняются;
- нестабильность внешней среды (экономической и политической) порождает высокую степень недоверия, стремление «лично» договориться с партнером [3, с. 154].

Российский бизнес имеет четкое деление на «чужих» и «своих». Договорится проще и быстрее с хорошо знакомыми, чем с незнакомыми. Так же есть различия и в отношении персонала к дисциплине, порядку, а администрации к своим работникам.

Заграничные фирмы изначально обладают большими возможностями по сравнению с Российскими. У них больше выбор:

- во-первых, они имеют мощный ресурс от материнской компании;
- во-вторых, в силу своего происхождения имеют повышенное доверие клиентов и контрагентов, поэтому у них есть возможность диктовать свои правила игры, открыто декларировать и реализовывать на практике свои принципы, не работать с банками меньшими по размеру или хоть как-то связанными с нелегальным бизнесом.

Нашим средним российским фирмам такая свобода выбора невозможна. Прибыль продолжает являться основной целью деятельности фирм, перед которым все остальные, такие как репутация, повышение уровня корпоративного управления и т. д. отступают на задний план [5].

Такое же отношение и к репутации. За границей компании очень дорожат своей репутацией. В нашей стране ей не придают такого большого значения. Хотя, с недавних пор, наметились улучшения в этом направлении. Руководители начинают осознавать значимость репутации, которая нарабатывается годами и может потеряться в один миг.

Чтобы не потерять репутацию западные фирмы постоянно совершенствуют свою деятельность, обновляют ассортимент

предоставляемых услуг. Поэтому, чтобы конкурировать с иностранными компаниями, российским компаниям необходимо реагировать на все нововведения. Кроме того, ожесточающиеся условия ведения бизнеса в России заставляют предпринимателей искать новые, более совершенные виды управления, позволяющие не только противостоять конкуренции, но и развивать свой бизнес [4, с. 222].

Учитывая все вышесказанное, для эффективного управления производством, российские менеджеры должны решать следующие задачи:

- добиваться устойчивой работы предприятия в условиях конкуренции, несмотря на любые изменения рынка;
- определять цели, соответствующие интересам фирмы, исходя из запросов рынка и потребителя;
- разработать и реализовывать программу развития коллектива предприятия, включая социальные проблемы, организовывать работу на базе современных эффективных методов;
- применять современные методы управления, улучшать организационную структуру предприятия, добиваясь эффективной работы каждого сотрудника;
- в разумных пределах идти на риск и быть готовым нейтрализовать его воздействие;
- внедрять новые разработки отечественной и зарубежной науки после адаптации к конкретным условиям;
- вести управление с учетом российских условий бизнеса и российского менталитета.

Библиографический список

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. -М.: Центр экономики и маркетинга, 2017. - 39 с.
2. Ванюрихин Г.И. Творчество в менеджменте. Вестник Международного Университета. - М., 2009. – 321 с.
3. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого состава. - М.: МНИИПУ, 2010. – 154 с.
4. История менеджмента: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 222 с.
5. Майсак О.С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. - 2019. - № 1 (21).

РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ В КИБЕРСПОРТЕ

А.В. Беркутов, В.А. Федоров

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На данный момент "Киберспорт" вышел из подвалов и интернет-клубов, и стал очень большим и привлекательным рынком для инвестиций. Таким образом, с 2014 года суммарный объем рынка вырос более чем вдвое, и сейчас этот показатель стремительно приближается к отметке \$ 1 млрд. Но что такое "Киберспорт"?

Само понятие «Киберспорт» и «киберспортивный турнир» появилось в 70-е годы XX века. Тогда в Стэнфордском университете впервые прошел первый турнир по компьютерной игре Spacewar. Данное соревнование проводилось в компьютерной лаборатории, а победителю доставалась годовая подписка на журнал Rolling Stone.

Спустя несколько лет, в 1980 году, около 10 тысяч любителей онлайн-игр встретились на чемпионате Space Invaders. Изначально компьютерные виды спорта развивались на базе новых игровых консолей, таких как Nintendo и Sega Games. Конец XX века является отправной точкой в развитии мира компьютерных игр, ведь именно в 1990 году был проведен первый киберспортивный турнир с большим денежным фондом, равным 10 000 долларов США, а именно чемпионат мира, который проводился на консолях Nintendo. Различные компании начали вкладывать большие суммы денег в то время в разработку и продвижение видеоигр, но самым серьезным прорывом в области зарождения "Киберспорта" принято считать 90-е годы, ведь именно появление Интернета дало толчок развитию онлайн-игр [1].

Россия была одной из первых стран, признавших Киберспорт официальным видом спорта на государственном уровне. В 2016 году Министерство спорта издало приказ о включении компьютерного спорта в реестр официальных видов спорта Российской Федерации. Киберспорт также признан во многих странах мира, например, в Китае, Южной Корее, США, Малайзии и др.

Согласно отчета PwC в 2018 году мировой киберспортивный рынок составил 775 млн долларов. Среднегодовой темп роста в период 2018–2023

гг. планируется на уровне 18,3%, а показатель общего объема рынка в целом в 2023 году составит 1,8 млрд. долларов.

В настоящее время можно с уверенностью сказать, что 36% доходов составляют спонсорские взносы. На втором месте - выручка от продажи медиа-прав (21%). Реклама на стриминговых платформах составляет 18% от общей выручки, а зрительские сборы (покупка виртуальных пропусков для просмотра турниров) - 17%. Наименьшую долю дохода составляет выручка от продажи билетов для просмотра киберспортивных турниров (что подразумевает физическое присутствие зрителей на трибунах).

В 2018 году общая выручка российского рынка Киберспорта составила 12,7 млн. долларов, превысив все показатели предыдущего года на 42%. По прогнозам, среднегодовой темп роста сегмента Киберспорта в период с 2018 по 2023 год достигнет 19,8%, а общий доход к 2023 году может составить 31,2 млн. долларов [2].

Основными драйверами роста в прогнозируемом периоде станут продажа медийных прав и билетов на мероприятия. Ожидаемые высокие темпы роста позволят российскому сегменту Киберспорта остаться на 9-м месте среди ведущих стран мира по размеру рынка.

Если говорить о крупных инвестициях на этот рынок, то можно вспомнить, что в конце 2015 г. USM Holdings Алишера Усманова вложил 100 млн. долл. в российскую киберспортивную организацию Virtus.pro [3].

По данным компании «Feedstars», решившей провести собственное исследование в основной социальной сети геймеров в России — ВКонтакте. Из исследования стало ясно, что основная аудитория в возрасте от 18 до 35 лет преобладает над всеми остальными, имея 34%, в то время как аудитория до 18 лет, которую многие ошибочно принимают за основную аудиторию, составляет только 24%.

Для продвижения брендов на данном рынке можно использовать три направления:

- финансирование киберспортивных турниров и соответственно команд
- проведение собственного турнира с призовым фондом или создание своей собственной киберспортивной команды;
- различное сотрудничество со стримерами.

Можно сказать, что инвестиции в Киберспорт очень логичны и выгодны. Можно привести следующие интересные примеры

сотрудничества между крупными брендами и элементами Киберспорта.

Компанию Red Bull. Кто бы сомневался, что энергетики будут там, где нужно играть по 12 часов в день. Red Bull - небезызвестная компания, которая занимается энергетиками, одной из первых подхватила киберспортивное течение, и уже весной 2015 года вовсю занималась подготовкой своего собственного турнира по Dota 2 с призовым фондом в 75 тыс. долларов. Red Bull подписала контракт с киберспортивной командой OG, став ее генеральным спонсором, после того, как они показали очень хорошие результаты на прошлых турнирах. В результате молодая команда смогла выиграть самый престижный турнир всего сообщества Dota 2 - The International 8, где призовой фонд составил 11 миллионов долларов.

Также можно отметить компанию Mercedes-Benz, которая стала спонсором серии турниров от ESL. На каждом турнире путем голосования определяется «MVP» (наиболее ценный игрок) всего турнира, который получает новый автомобиль от Mercedes.

Подводя итоги, нужно отметить, что компьютерные игры производят настоящий захват современной сферы развлечений. По масштабам, популярности и доходам они уже очень близко подходят к лидеру последних десятилетий — киноиндустрии. Компьютерные игры входят в привычную жизнь, они обсуждаются и покупаются людьми разных полов и поколений. Многогранность и подвижность данной индустрии позволяет продавать продукты как вид искусства, либо как просто способ отвлечься вечером и даже как спортивную дисциплину. Трудно найти более динамично развивающийся сектор экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что Киберспорт создает новый сегмент рынка и позволяет увеличивать товарооборот уже существующих компаний, занятых в производстве бытовой, компьютерной техники, и других организаций, чья деятельность напрямую может быть, и не связана с производством IT-технологии.

Библиографический список

1. Акимов Д.И. Концепция социального маркетинга: проблемы обмена и технологизации управления социальными процессами // Грани. - 2014. - № 3. - С. 107–110.

2. Оценка эффективности рекламной кампании в интернете / Л.М. Капустина, Т.Л. Сысоева, Н.Б. Изакова и др. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - № 5. - С. 9–17.

3. Сысоева Т.Л., Тимохина Г.С., Минина Т.Б. Корпоративная социальная ответственность как метод сокращения производственных

УДК 338.5

ЛИДЕРСТВО И РУКОВОДСТВО. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА

А.Н. Жаринова, А.А. Смирнова

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Тема лидерства является важнейшей для многих сфер человеческой жизни: бизнеса, политики, спорта. Актуальность темы данной статьи заключается также в том, что лидерство выступает одной из центральных проблем менеджмента. Организации придают большое значение лидерству в связи с необходимостью отбирать и назначать людей, наиболее подходящих для выполнения управленческих функций.

Лидерство и руководство — это два разных понятия. Руководство концентрирует внимание на том, чтобы люди делали вещи правильно, а лидерство — на том, чтобы люди делали правильные вещи. Лидер не тождественен руководителю. Хороший руководитель может быть плохим оратором и замкнутым интровертом, а прирожденный лидер может остаться лидером только в кругу своих друзей. Основные отличия руководителя от лидера представлены в таблице 1[1].

Однако, несмотря на вышеуказанные различия, и лидер, и руководитель сталкиваются с одними и теми же типами проблем, а именно стимулирование персонала организации, стремление решить конкретные проблемы, и заботятся о средствах, с помощью которых эти задачи могут быть решены.

Лидерство — это психологическая характеристика поведения отдельных членов группы, а руководство — это социальная характеристика отношений в группе, и в первую очередь с точки зрения распределения ролей управления и подчинения. В отличие от лидерства руководство выступает как регламентированный обществом правовой процесс.

Чтобы осуществлять эффективное влияние на людей, индивид должен иметь власть. Чем больше людей зависит от конкретного человека, тем выше его сила. Но в то же время, руководство не должно злоупотреблять

своей властью, оно должно стараться поддерживать равновесие, потому что подчиненные могут показать свою власть в ответ.

Таблица 1. Отличие руководителя от лидера

Руководитель	Лидер
Осуществляется официальное руководство	Осуществляется налаживание межличностных отношений в группе
Является элементом макросреды	Является элементом микросреды
Выделяется в результате целенаправленного процесса, протекающего под контролем	Возникает стихийно
Стабильное явление	Нестабильное явление, зависит от настроения группы
Четко определена система санкций	Не определена система санкций
Сложный процесс принятия решений	Решения принимаются относительно деятельности группы
Сфера деятельности ограничена социальной системой	Сфера деятельности ограничена малой группой

Выделяют следующие подходы к изучению лидерства в организации:

- традиционные концепции лидерства (теория лидерских качеств и концепции лидерского поведения);
- концепции ситуационного лидерства и новые подходы (ситуационный анализ эффективного лидерства как совокупности лидерских черт и их проявления в поведении).

Теория лидерских качеств появилась на начальном этапе изучения лидерства. Ученые пытались выяснить, какими качествами обладают лидеры. При этом считали, что лидерами не рождаются, а становятся. В случае концепций лидерского поведения фокус исследования сдвинулся от поиска ответа на вопрос, кто такие лидеры, к ответу, что и как они делают. Данный подход предполагал, что лидером можно стать, используя специальные разработанные программы. В рамках концепции ситуационного лидерства исследуется, что влияет на поведение лидера и последствия этого поведения [3]. Далее приведем примеры руководителей-лидеров, которые добились высоких позиций в руководстве.

Алексей Миллер — руководитель компании «Газпром», обеспечивший ей мировую известность и рост доходов от акций на две тысячи процентов или сто миллиардов долларов. Одна из немногих успешных компаний на территории постсоветского пространства [4].

В чём особенности менеджмента от Алексея Миллера:

- отличная организация всех процессов и беспрерывная подача топлива, «Газпром» — надёжный поставщик газа, уважаемый во всём мире;

- развитие компании: предприятие не стоит на месте, постоянно строятся новые газопроводы, проводится разведывание и поиск залежей газа, а также работа по выработке сжиженного газа;

- ориентация на западный рынок. Алексей Миллер делает ставку на популяризацию компании на мировом рынке, сейчас проводятся поставки газа в Европу, ведётся работа и с азиатскими странами, как потенциальными потребителями, строится газопровод в Турцию;

- корпоративная культура компании: директор «Газпрома» уделяет большое внимание сотрудникам — высокий уровень оплаты труда, соцпакет, укрепление физического здоровья (свои спортивные команды).

- главное кредо: постоянное развитие и наращивание оборотов, стремление к наилучшему качеству и высокой доходности предприятия.

Современные подходы к лидерству в основном сосредоточены на том факте, что лидером является компетентный менеджер, организатор, обладающий эффективными навыками общения и формирования команды, опытом в различных секторах бизнеса и стремлением к достижению целей [2].

Таким образом, человек в своей деятельности может выполнять функции из обеих групп — руководства и лидерства, а может только из одной. Человек по природе не может быть лидером, но в то же время он может прекрасно руководить компанией. Лидер заражает идеей и ведёт, а не контролирует людей.

Библиографический список

1. Кантор В.Е. Менеджмент: учебный курс. - М.: Эксмо, 2009. - 240 с.
2. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Ю. Савинова, Е.Н. Васильева. - М.: Юрайт, 2019. - 280 с.
3. Вайнштейн Л.А. Психология управления: учебное пособие. — Минск: Вышэйшая школа, 2018. 383 с.
4. Газпром [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/management/board/miller/>.

УДК 331.108

ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА ФРЕДА ФИДЛЕРА

Р.М. Караганов, Д.К. Смирнов

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Фред Фидлер - американский психолог, один из ведущих представителей организационной психологии XX века. На основе многолетних наблюдений и экспериментов, он пришел к выводу, что руководитель, который хочет обеспечить работу подчиненных с полной отдачей сил и способностей, не может позволить себе применять какой-то один стиль руководства на протяжении всей своей карьеры, а значит и методы поведения того или иного лидера в отличных друг от друга ситуациях будут различаться между собой.

На благоприятность и управляемость ситуацией, по мнению Фреда Фидлера, оказывают влияние три составляющие:

1) отношения между руководителями и членами коллектива, которые проявляются в выражении доверия, уважения и поддержке лидера своими подчиненными, ведь только приняв лидера, последователь сможет сделать все возможное для достижения своих целей;

2) наиболее четкое структурирование задач, помогает лидерам отслеживать работу своих подчиненных и искать оптимальные пути решения проблем;

3) должностные полномочия руководителя – это формальный объем власти, который имеет руководитель для использования адекватных методов стимулирования, связанного с вознаграждением хороших и наказанием плохих сотрудников [1].

Исходя из этих трех составляющих, Ф. Фидлер составил таблицу, получившую название – таблица ситуационной модели руководства Фреда Фидлера (рис. 1).

По данным этой таблицы можно понять, что работа руководителя будет наиболее эффективна и благоприятна при показателях в 1 столбце, где взаимоотношения между руководителями и подчиненными являются хорошими, имеется высокая структурированность задач, а должностные полномочия руководителя – сильные.

Ситуация, отраженная в 8 столбце будет наименее благоприятной из всех представленных, потому что отношения между руководителем и коллективом плохие, задачи не структурированы и наблюдается слабая дозволенность формальных прав руководителя.

На основе наблюдений американский психолог выделил три наиболее часто встречающихся варианта поведения лидеров, при этом, отметил, что и в этих трех вариантах всегда были видны различия в стиле руководства.

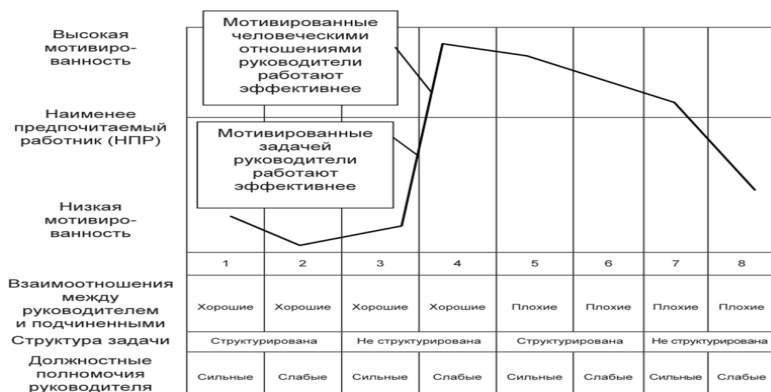


Рисунок 1. Ситуационная модель руководства Ф. Фидлера

Самым эффективным стилем руководства в обоих этих крайних случаях (начало и конец графика) будет ориентация на задачу. Потенциальные преимущества стиля руководства «ориентированного на задачу» - это быстрота действия и принятия решения, единство цели и строгий контроль над работой подчиненных. Таким образом, для успешности производства автократический стиль руководства изначально является эффективным инструментом достижения целей организации при условии, что исполнители охотно сотрудничают с руководителем. В этой ситуации (начало графика) самым подходящим будет стиль руководства, ориентированный на задачу, потому что отношения между руководителем и подчиненными уже хорошие. Поэтому руководителю не нужно тратить много времени на поддержание этих отношений. Кроме того, поскольку руководитель имеет значительную власть, а задача имеет обыденный характер, подчиненные повинуются указаниям руководителя и почти не нуждаются в помощи. Роль руководителя в этой ситуации состоит в основном в разъяснительной деятельности по инструктированию подчиненных о том, что и как надо делать.

В восьмой управленческой ситуации (конец графика) власть руководителя настолько мала, что исполнители почти наверняка будут сопротивляться всякому влиянию, как только представится возможность. Здесь наиболее эффективным окажется авторитарный стиль, потому что он

максимизирует прямой контроль руководителя, что абсолютно необходимо для правильного направления усилий подчиненных [2].

По словам Фидлера, стили лидерства, ориентированные на человеческие отношения, наиболее действенны в умеренно благоприятных для лидера условиях (столбцы 4, 5, 6). В таких ситуациях у руководителя нет необходимой власти, чтобы гарантировать абсолютное сотрудничество подчиненных. Но в противоположность неблагоприятной управленческой ситуации, тут подчиненные деятельно не отыскивают всякого предлога для возмущения. В большинстве случаев исполнители расположены создавать то, собственно, что желает их начальник, в случае если им объяснить, для чего это надо и создать условия для выполнения задачи. В случае если руководитель будет нацелен на задачу, он может ухудшить дела с подчиненными.

Таким образом, Ф. Фидлером были заложены основы ситуационного подхода к управлению, и он экспериментальным путем доказал, что ориентированный на задачу стиль руководства будет больше всего соответствовать в наиболее или наименее благоприятных ситуациях. В тоже время, ориентированный на человека стиль руководства, более эффективен в умеренно благоприятных ситуациях.

Библиографический список

1. Теория лидерства Фидлера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://Fspravochnick.ru%2Fsociologiya%liderstva_fidlera%2F.
2. Ситуационная модель лидерства Фидлера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studref.com/situatsionnayamodelliderstvafidlera>.

УДК 658.56

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ TQM НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НА ПРИМЕРЕ АО «АвтоВАЗ»

М.Д. Наджафов, В.М. Корнеева

Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал

Выпуск продукции высокого качества является важнейшей задачей для большинства российских промышленных предприятий. Прежде всего, необходимо создать эффективную систему, которая позволит быстро реорганизовать предприятие [1]. В качестве такой системы может выступать всеобщее управление качеством. Уникальность системы TQM

(от англ. Total Quality Management) заключается в том, что она концентрирует внимание не только на качестве выпускаемой продукции, но и занимается управлением всех существующих процессов в организации [2].

Одним из наиболее ярких примеров внедрения системы TQM может служить ПАО «АвтоВАЗ», которое на сегодняшний день является флагманом автомобильной промышленности России.

На ПАО «АвтоВАЗ» создана и действует современная система качества, основным достоинством которой является динамичный характер развития, что позволяет предприятию постоянно совершенствовать систему и повышать ее эффективность. Создание системы происходило в три этапа:

1-й этап. Улучшение качества выпускаемой продукции.

2-й этап. Повышение конкурентоспособности продукции путем внедрения современных систем менеджмента, основанных на концепциях качества (TQM, ISO/QS 9000), и реинжиниринг организационной структуры предприятия.

3-й этап. Непрерывное улучшение основных характеристик «АвтоВАЗа» с целью повышения конкурентоспособности самого предприятия [3].

На первом этапе компания ПАО «АвтоВАЗ» была защищена протекционистскими действиями правительства России. Также он характеризуется низкой стоимостью труда работников. Это привело к стоимостным преимуществам автомобилей «АвтоВАЗ», однако преимущество постепенно уменьшалось из-за появления относительно дешевых иностранных автомобилей, собираемых на совместных предприятиях на территории СНГ.

На втором этапе ПАО «АвтоВАЗ» решил поднять уровень всех составляющих качества продукции, и одновременно снизить все составляющие стоимости продукции. Для этого были внедрены системные методы, основанные на международных стандартах качества ISO 9000, QS-9000, ISO/ТУ 16949.

На третьем этапе для того, чтобы успешно конкурировать на рынке в долгосрочном периоде, важно было изменить характеристики не только продукции, но и всей фирмы в целом: инновационность и скорость освоения новой продукции, производительность труда, быстрота улучшения качества продукции, гибкость и способность к переменам и т. д.

В связи с этим третий период стал этапом фундаментальной перестройки «АвтоВАЗа» и позволил ему достичь современных параметров и провести изменения корпоративной культуры в соответствии с концепцией TQM [3].

Кардинальное улучшение качества и потребительских свойств автомобилей LADA было одним из приоритетных направлений развития предприятия. Поскольку качество автомобилей во многом определяется качеством используемых компонентов, ПАО "АвтоВАЗ" стал заниматься совершенствованием взаимоотношений с поставщиками, а в 2006 году организовал Центр сертификации и лицензирования поставщиков.

Кроме поставок некачественных комплектующих, у предприятия были проблемы с внутренним производством. Имеющаяся система контроля не обеспечивала необходимого уровня качества на начальных этапах производства, а это приводило к высокому уровню брака и дефектов на выходе. Для устранения этой проблемы на предприятии была проведена централизация службы качества, которая охватила весь жизненный цикл производства продукции от этапа проектирования до послепродажного сервисного обслуживания. Это позволило выявлять и предупреждать дефекты на начальных этапах, в месте их зарождения.

В заключение статьи, можно сделать вывод, что для успеха компании очень важно правильно организовать систему управления качеством. От того, как будет построено управление качеством, будут зависеть все финансовые результаты деятельности компании. При построении системы всеобщего управления качеством нужно заранее проанализировать, какие существуют проблемы на пути внедрения системы, какие особенности работы предприятия и как повлияют на выбор методов и инструментов TQM. Не надо забывать, что данная система управления качеством охватывает все функции и подразделения организации, требует привлечения всех сотрудников и для нее характерно постоянное улучшение процессов.

Библиографический список

1. Конти Т. Международные стандарты ИСО серии 9000 и статистические методы (новая версия и процессный подход) // Сборник материалов 13-ой международной конференции. – 2017. – 233 с.

2. Лapidус В.А. Концепция всеобщего качества (TQM) как национальная идея России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru>.

3. Матус В.И., «Кардинальное улучшение качества - приоритетное направление развития ОАО «АВТОВАЗ» [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://www.lada-auto.ru/quality>.

УДК 331.108

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Е.С. Смирнова, А.А. Трубникова

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире в деятельности предприятий особое значение приобретает развитие корпоративной культуры, что способствует повышению их управляемости, эффективности функционирования и улучшению финансовых показателей. Именно это и обуславливает актуальность темы исследования.

Согласно электронной библиотеке CYBERLENINKA "Корпоративная культура - это система ценностей, норм и поведенческих стандартов, принятая в организации и воплощенная во всех сферах ее деятельности". Корпоративная культура, сформированная в компании, является ее визитной карточкой и отражается на микроклимате в коллективе, системе и правилах отношений, стиле управления, традициях. Корпоративная культура - это не отдельно существующее явление, не имеющее ничего общего с эффективностью компании, а, наоборот, именно она определяет отношение сотрудников к своим профессиональным обязанностям. И от этого зависит общий результат деятельности команды [1].

Элементами корпоративной культуры предприятия являются: ценностные установки, на основе которых оцениваются действия работников; понимание цели компании, ее роли, основных задач; модели поведения не только работников, но и руководства в различных ситуациях; стили управления; система связи - обмен данными, взаимодействие между отделами, принятые формы связи; способы разрешения внешних и внутренних конфликтов; принятые традиции, обычаи; символика компании, например, логотип, слоган, определенный стиль одежды. Все эти элементы должны быть полностью приняты и поддержаны персоналом [2; 3].

Многие менеджеры рассматривают корпоративную культуру как мощный стратегический инструмент, направляющий все подразделения

организации и отдельных лиц к общим целям, мобилизующий инициативу сотрудников, обеспечивающий лояльность и облегчающий внутренние коммуникации. Таким образом, из этого можно сделать следующие выводы и обобщения. Во-первых, корпоративная культура дает сотрудникам организационную идентичность, определяет внутригрупповое представление о компании, а также является важным источником стабильности и преемственности в организации. Во-вторых, знание основ организационной культуры своей компании помогает новым работникам правильно интерпретировать происходящие в организации события, выделяя в них все самое важное и существенное. В-третьих, организация, которая не занимается формированием корпоративной культуры, будет обречена на провал, ведь только организация со сплоченным коллективом может успешно развиваться в современных рыночных условиях. В-четвертых, это способствует укреплению доверия к коллективу, что зачастую является сильной мотивацией для сотрудников организации. Это, в свою очередь, обеспечивает меньшую текучесть кадров и эффективную работу на благо организации.

Приведем несколько примеров компаний, в которых корпоративная культура находится на высоком уровне. Компания Continental — первая немецкая компания, начавшая производить бескамерные шины, а также рессоры для грузовиков и автобусов. Ее девиз - "Нельзя относиться к своим сотрудникам как к крепостным". Также и фирма Costco заботится о благосостоянии своих сотрудников. Руководство компании твердо придерживается принципа "Клиент не всегда прав", доказывая это на практике. В качестве еще одного примера можно привести интернет-магазин обуви Zappos, который получил известность даже не благодаря качеству продаваемой обуви, а главным образом благодаря своей корпоративной культуре. Главную роль в создании корпоративной культуры играет интервью при приеме на работу. В первый день тренировочного периода кандидату предлагают две тысячи долларов, чтобы он мог отказаться от идеи работы в Zappos. Однако, по статистике фирмы, соглашаются только единицы. Можно сказать, что Zappos отбирает только тех претендентов, чье мировосприятие полностью вписывается в корпоративную культуру бренда. Такие люди комфортно чувствуют себя в кадрах компаний, продуктивно работают и делают счастливыми клиентов. Еще одним примером высокой корпоративной культуры является Twitter - социальная сеть для публичного обмена сообщениями. Работники Twitter гордятся своей внутренней культурой. Это командный стиль работы, встречи на крыше, дружеское общение

между сотрудниками. Пример Twitter вдохновляет многие другие компании. Для IT-стартапа было очень необычно, что работники обеспечены бесплатным питанием и даже занятиями йогой, не говоря уже о материальных бонусах для отличившихся. Но такая кадровая политика сейчас набирает популярность, поскольку доказала свою эффективность. Компания Google – мировой лидер в области технологии. Google самый посещаемый интернет-сайт, это бренд - самый узнаваемый в мире. Славится он своей корпоративной культурой и ценностями на протяжении многих лет. Более того, он стал примером для подражания для многих IT-стартапов. Компания считает своих сотрудников лучшими из лучших и показывает им это: обеспечивает бесплатное питание в офисе, посещение тренажерного зала, проводит экскурсии, дает различные денежные бонусы, а менеджеры регулярно выступают перед подчиненными [4].

В заключение следует отметить, что процесс создания и поддержания корпоративной культуры занимает много времени. Высокоразвитая корпоративная культура, органически интегрированная в социальную реальность, обеспечит благоприятную жизнь организации, ее выживание в процессе взаимодействия с окружающей средой и успешное разрешение внутриорганизационных конфликтов. Это инвестиции в создание будущего вашей организации. Корпоративная культура - одно из таких явлений, которое заставляет разных личностей объединяться в простой коллектив, соединенный целью, общими ценностями, общей идеей.

Библиографический список

1. Мещерякова Л.Я., Тимохин Я.С. Роль корпоративной культуры в управлении коллективом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-korporativnoy-kultury-v-upravlenii-kollektivom/viewer>.

2. Сущность понятие «корпоративная культура» и ее роль в управлении организацией [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vuzru.ru/sushhnost-ponyatiya-korporativnaya-kultura-i-ee-rol-v-upravlenii-organizatsiej/>.

3. Корпоративная культура: полное руководство + 3 примера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/korporativnaya-kultura>.

4. 9 компаний с потрясающей корпоративной культурой [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/articles/revue/1665.html>.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С.В. Романова

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Управление затратами на предприятии характеризуется как исполнение всех функций, которые необходимы для управления разного рода объектом, то есть разработку и реализацию решений, включая контроль за их выполнением [1, с. 87]. Поэтому в данной статье целесообразно более подробно рассмотреть процесс управления затратами на примере конкретного предприятия и предложить пути совершенствования.

Актуальность данной статьи заключается в том, что затраты выступают в виде основного ценообразующего фактора и одним из ключевых факторов развития прибыли, а, следовательно, требуют пристального внимания руководства предприятия и действенной системы управления ими [2, с. 91]. Для построения последней необходимо понимание экономической природы и сущности затрат предприятий, которое невозможно без изучения научных взглядов предшественников.

Далее кратко раскроем тему на примере АО «Нордвиа-РА». Основной вид деятельности: Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию. В таблице 1 представлены данные для сравнения и оценки затрат АО «Нордвиа-РА».

Таблица 1. Исходные данные о применении воздушных судов АО
«Нордвиа-РА»

Время в пути		Типы ВС (количество кресел)	
Мурманск	Санкт-Петербург (Пулково)	Boeing-737-500	CRJ-200
1 ч 50 мин		114	50
Архангельск, Талаги	Санкт-Петербург, Пулково	Boeing-737-500	Ту-154М1
1ч 30 мин		114	116
Санкт-Петербург, Пулково	Ростов-на-Дону, Ростов-на-Дону	Boeing-737-500	CRJ-2001
2 ч 40 мин		114	50

Рейс Мурманск - Санкт-Петербург (Пулково) длительность 1 ч. 50 м, используются самолеты: Boeing-737-500 и CRJ-200. Имение двух разных лайнеров повышает расходы авиакомпании на тех. обслуживание, аэропортовые сборы, расходы за обеспечение взлета и посадки, авиа ГСМ, метеорологическое обеспечение, сборы за аэронавигационное обслуживание и зарплату по двум самолетам и их сотрудникам. Замена двух воздушных судов на линии Мурманск - Санкт-Петербург (Пулково) на один самолет Boeing-737-400 даст возможность уменьшить затраты авиакомпании (рис. 1).

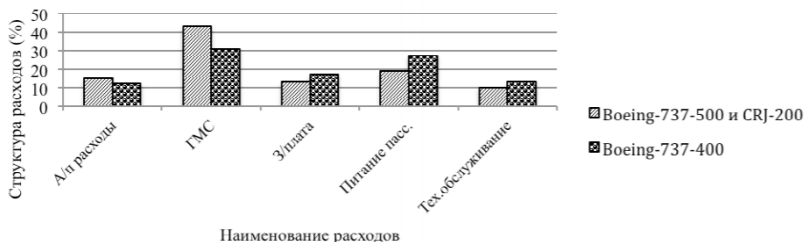


Рисунок 1. Изменение затрат АО «Нордвиа-РА» на маршруте Мурманск - Санкт-Петербург (Пулково) в зависимости от количества и типов ВС

Для уменьшения затрат на маршруте Мурманск - Санкт-Петербург (Пулково) осуществлен расчет затрат для 2-х вариантов.

1. Затраты при осуществлении ежедневных рейсов в неделю самолетом Boeing-737-500, вместимостью 114 чел.

2. Затраты на осуществление 4-х рейсов в неделю самолетом Boeing-737-500 и 3-х рейсов в неделю –CRJ-200 вместимостью 50 чел. (рис. 2).

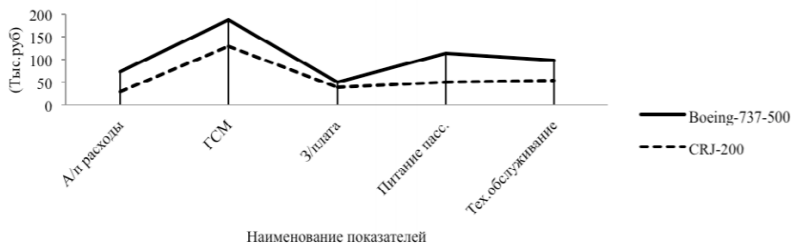


Рисунок 2. Изменение затрат по маршруту Мурманск - Санкт-Петербург (Пулково) в зависимости от типа ВС

Анализ показал, что при выполнении одного рейса за неделю по траектории Мурманск - Санкт-Петербург (Пулково) при смене самолета

CRJ-200 на самолет Boeing737-500 затраты снизятся более чем на 270 тыс. руб. При авиаперевозках по схеме: три рейса самолетом CRJ-200 в неделю и четыре рейса самолетом Boeing-737-500 затраты снизятся более чем на 800 тыс. руб. Но помимо смены самолетов для АО «Нордвиа-РА» необходимо также построение и совершенствование системы управления затратами следующим образом:

- выделение понятий и процедур, системы управления затратами;
- выявление имеющихся проблем формирования и контроля затрат;
- формирование модели управления затратами учитывая авиационную отрасль;
- построения ИТ системы;
- адаптации документооборота к ИТ системе;
- распределения ответственности за формирование затрат.

Один из основных недостатков операционного учета на АО «Нордвиа-РА» состоит в том, что точные данные о фактических затратах в отделах могут быть получены в бухгалтерии вовремя, а порой и уже после отчетного периода. Исходя из этого, АО «Нордвиа-РА» стоит предложить составить и внедрить интегрированную ИТ систему управления бизнес - процессами.

Сейчас на рынке информационных технологий есть немало продуктов, которые в определенной степени смогут решения проблемы интегрированного управления бизнес - процессами. По нашему мнению, наиболее приемлемым для АО «Нордвиа-РА» является индустриальный пакет SAP for Mining, включающий все основные бизнес-процессы и позволяет быстро и эффективно реализовывать проекты внедрения

Система SAP for Mining позволяет интегрировано осуществлять управление всеми бизнес-процессами, осуществляемых на предприятии. Для улучшения управления затратами на АО «Нордвиа-РА» целесообразно поменять имеющуюся систему управления затратами «стандарт-кост» на контроллинг. Контроллинг обеспечивает получение всевозможно высокой прибыли, завоевание крупной части авиарынка, устранение близкого конкурента в данной области. Контроллинг на АО «Нордвиа-РА» по мнению автора статьи, будет выполнять функцию внутреннего контроля, поддерживать эффективную работу его подразделений и организации в целом.

По итогу стоит сказать, что внедрение такого рода системы управления затратами на АО «Нордвиа-РА» даст возможность, не изменяя полностью имеющуюся систему управления затратами, их формирования, контроля и учета поднять эффективность производственных процессов

данной авиакомпании и снизить отклонение ожидаемой прибыли от фактической, которая уже была получена на тот момент.

Библиографический список

1. Иванова И.Г., Маркова Ю.А. Управление затратами по центрам ответственности // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки материалы XII международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 269-272.

2. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие / Е.Б. Никитина, С.Л. Жуковская. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2019. — 129 с.

УДК 378.14

ИССЛЕДОВАНИЕ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Н.В. Попова, К.А. Тохтахунова

*Научный руководитель: Батракова Л.Г., д-р. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»*

Успеваемость студента – это показатель, показывающий результаты плодотворной работы студентов. На этот показатель влияет большое количество факторов, выявление из которых наиболее важных и явилось целью данного исследования.

Посещаемость занятий студентами является актуальной проблемой, и она интересна для исследования. Если студенты пропускают занятия, то прогулы влияют на их успеваемость, усложняют отношения с преподавателями, и нагружают студентов перед сессией, сваливая на них все накопившиеся за семестр долги [2].

Путем опроса среди студентов и преподавателей было выявлено, что на успеваемость влияют: психическое состояние и здоровье студентов, количество свободного времени, внеучебная деятельность, понимание материала, оснащенность технологиями, наличие платы за обучение и её величина, материальная или психологическая мотивация, материальная база вуза, качество преподавания и это далеко не все факторы. Большое внимание все опрошенные уделили такому фактору как посещаемость учебных занятий [3; 5].

Учебная посещаемость, как систематическое присутствие студента на занятии, всегда была и остается одной из важных проблем ВУЗа. Анализ

литературы показал, что по вопросу посещаемости учебных занятий существует две тенденции:

- принцип свободного воспитания, допускающего добровольное посещение занятий. Педагогическую мысль о «естественном воспитании» в конце XVIII в. выразил великий просветитель Ж.Ж. Руссо. Идея свободного воспитания была положена в основу деятельности многих детских учреждений: Яснополянская школа Л.Н. Толстого, «Дом свободного ребёнка» К.Н. Вентцеля, колония «Бодрая жизнь» С.Т. Шацкого, сад для глухонемых детей Н.П. Соколовой, «Дом ребенка» М. Монтессори и другие;

- принцип ограничения детской свободы, заключающийся в четкой организации детского поведения (М.В. Ломоносов, Д.И. Введенский, А.С. Макаренко и др.).

С помощью корреляционно-регрессионного анализа нами было проведено исследование влияния на успеваемость посещаемости студентов факультета социального управления. Для этого мы взяли данные об успеваемости студентов по экзаменационным ведомостям и количестве пропущенных занятий по журналу посещаемости занятий.

Основным методом в изучении взаимосвязей явления является корреляционно-регрессионный анализ, основной целью которого является нахождение зависимости между показателями и построение уравнения этой зависимости.

Количество пропущенных занятий является факторным признаком (x), поскольку влияет на средний балл аттестации, то есть результативный фактор (y). По предварительным данным сделан вывод о том, что связь между средним баллом и посещаемостью учебных занятий является корреляционной, сильной, прямой и линейной.

Далее были сделаны расчеты коэффициента корреляции. Корреляция – это статистическая зависимость двух и более независимых друг от друга величин (величины, являющиеся таковыми хотя бы в некоторой степени). При этом изменение значения одной из них приводит к изменению значения других [1; 4].

Так как, по предварительной оценке, связь линейная, то для расчета используется коэффициент корреляции. Коэффициент корреляции получился равным $-0,87$. Это значит, что связь обратная. Проверка по t -критерию показала, что $t_{кр} > t_{табл}$, что указывает на то, что связь существенная, неслучайная. После корреляционного анализа мы построили уравнение регрессии:

$\bar{y}_x = 4,99 - 0,008x$ и построили график (рис. 1). Относительная ошибка прогноза успеваемости по уравнению составила 6%.

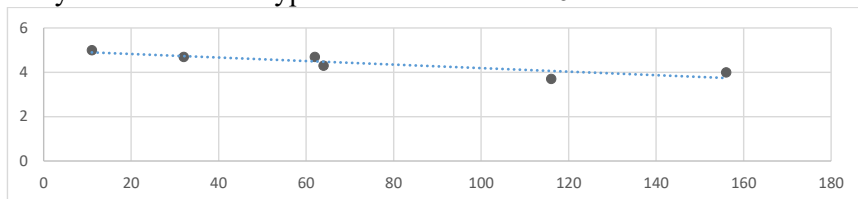


Рисунок 1. Линия регрессии

Таким образом, в ходе исследования мы выявили, что связь между количеством пропущенных занятий и успеваемостью существует и явно выражена: чем больше количество пропущенных занятий, тем ниже становится успеваемость студента.

Библиографический список

1. Батракова Л.Г. Теория статистики: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 526 с.

2. Батракова Л.Г. Балльно-рейтинговая оценка качества освоения студентами экономических дисциплин // В сборнике: Актуальные проблемы психологии образования / Под ред. Н.В. Нижегородцевой. 2017. - С. 6-10.

3. Сагидуллина С., Ксетаева Г.К., Орынбасарова К.К. Внешние факторы, влияющие на успеваемость студентов вуза // Наука. Общество. Государство, 2017. - Том 5. - № 4.

4. Харченко М.А. Корреляционный анализ: учебное пособие. – Воронеж: ВГУ, 2008. - 31 с.

5. Цырулева Ж.А., Мурашова С.А., Батракова Л.Г. Влияние культурной внеурочной деятельности на успеваемость студентов исторического факультета ЯГПУ им. К.Д. Ушинского // В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике материалы XIII межвузовской научно-практической конференции / Под науч. ред. Н.Л. Будахиной. - 2019. - С. 111-115.

УДК 339.138.(7)

СОВРМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОМНИКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК

А.А. Бархатова, Я.Д. Чистякова

Научный руководитель: Сухов В.Д., канд. хим. наук, профессор

В настоящее время роль сбытовой политики для российских предприятий наиболее важна и актуальна. В современных условиях успех на рынке в продаже товара зависит не столько от производственных и финансовых возможностей фирм, сколько от планирования сбытовой деятельности предприятия, сущность которой состоит в том, чтобы доводить товары до потребителя в нужное место, в нужном количестве, в нужное время установленного качества [1, 2].

Как показывает практика, продвижение товара на рынок на сегодняшний день является наиболее значимым элементом коммерческой деятельности, поскольку большинство предприятий в настоящее время ориентировано не только на производство, но и на омниканальный маркетинг, который использует сразу несколько каналов, и благодаря использованию единой системы создается впечатление непрерывного сеанса общения, что, в свою очередь, сразу оценивают потребители.

Анализ сбытовой деятельности проводился на примере предприятия ООО «Ярославский картон», которое является одним из лидеров гофропромышленности в центральном регионе России. Предприятие специализируется на выпуске 3-х и 5-и слойного гофрокартона профилей «В», «С», «Е» и «СВ», «СЕ», «СВ», «ЕС», «ВЕ» соответственно. В таблице 1 представлены производственно-экономические показатели деятельности ООО «Ярославский картон» за 2016-2018 гг.

Таблица 1. Производственно-экономические показатели
ООО «Ярославский картон» за 2016-2018 гг.

Показатели	Ед. изм.	Годы			Показатели 2018 к 2016, раз
		2016	2017	2018	
Производство картона	шт.	3710714	5331400	6114207	1,65
Себестоимость единицы продукции	руб./шт.	14,76	12,65	12,15	0,82
Себестоимость продукции	руб./шт.	54770	67442	74288	1,36
Цены реализации	руб./шт.	15	15,5	16	1,07
Показатель рентабельности продукции	%	1,3	18	25,3	19,5
Показатель рентабельности продаж	%	1,3	14,7	19,2	14,8

Из данных (табл. 1) можно сделать вывод о том, что на предприятии производительность труда растет быстрее заработной платы, что положительно сказывается на эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности, а именно показатель рентабельности продукции, производства и продаж ежегодно увеличиваются, что также подтверждает эффективную деятельность предприятия.

Динамика сбыта продукции ООО «Ярославский картон» в период с 2016 по 2018 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2. Динамика сбыта ООО «Ярославский картон»

Год	Объем производства, шт.	Объем сбыта, шт.	Отклонение	
			Шт.	%
2016	3710714	3605082	-105592	0,03
2017	5331400	5032460	-298940	0,06
2018	6114207	5792364	-321843	0,06

Из полученных данных следует, что ежегодный объем сбыта продукции сокращается. Это указывает на то, что часть выпущенной продукции остается невостребованной и предприятие вынуждено хранить готовый товар на складе.

Проанализировав рынок продаж предприятия, выявилось, что сбытовая деятельность ООО «Ярославский картон» затруднена низколиквидностью товарных запасов, что является основной проблемой данного предприятия.

На основе проведенного анализа были предложены следующие направления совершенствования сбытовой деятельности на предприятии ООО «Ярославский картон»:

1. Расширение рекламы с помощью печатных изданий, СМИ, телевидения, продвижения сайта, раздачи листовок и т.д.;
2. Оптимизация ассортимента за счет применения метода ABC-анализа;
3. Снижение цены реализации продукции;
4. Проведение более глубокого анализа поставщиков для расстановки приоритетов;
5. Сделать упор на прямые каналы.

В качестве примера рассмотрено влияние снижения цены на эффективность сбытовой деятельности. Данное утверждение вытекает из того, что в связи с увеличением количества выпускаемой продукции ее себестоимость сокращается примерно в 1,2 раза. Это автоматически

должно приводить к снижению стоимости продукции. Однако, как следует из приведенных данных предприятие ежегодно увеличивает цену реализации продукции. Поэтому если сократить цену в 2018 году с 16 рублей до 15,3 рублей, то количество реализованной продукции существенно увеличится. При этом выручка изменится незначительно, а объем продаж может составить 6081982 тыс. руб.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что реализация предложенных мероприятий позволит исследуемому предприятию избавиться от существующих недостатков системы сбыта, что усовершенствует сбытовую политику ООО «Ярославский картон» и повысит конкурентоспособность на гофропромышленном рынке.

Библиографический список

1. Гаджинский А.М. Логистика. - М.: Маркетинг, 2016. – 213 с.
2. Киселев А.А., Сухов В.Д., Сазонов А.И. Основы теории менеджмента. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2018. – 292 с.

УДК 159.923

ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ САМОМЕНЕДЖМЕНТА У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Д.А. Гюлбекян, Р.Х. Садыгов

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университета при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном обществе ключевой задачей образования является формирование у студентов потенциала к саморазвитию и самосовершенствованию. Актуальным становится вопрос о разумном использовании учебного времени студентами. Использование приемов самоменеджмента позволяет замотивировать студентов к обучению, культуре умственного труда, а также к обеспечению их успешности в учебном процессе. В ходе жизнедеятельности индивид приобретает опыт, нарабатывает навыки организации самого себя, в зависимости от ситуации выражает эмоции и формирует отношения с людьми, но в большей степени это происходит неэффективно, а именно методом проб и ошибок, что требует больших потерь времени, которое и так всегда находится в ограничении.

Существует множество определений самоменеджмента. В одних акцентируется внимание на собственные ресурсы, направленные на достижение целей; в других делается упор на саморазвитие личности. Самоменеджмент – это последовательное и целенаправленное использование эффективных методов работы в повседневной практике, с оптимальным использованием своих ресурсов для достижения своих же целей [3]. Самоменеджмент – это ключевая компетенция личности и состоит из способности управлять своим развитием и саморазвитием, умений ставить цели, управлять временем (тайм-менеджмент), способностей к самопознанию, самообразованию, самоорганизации, самовоспитанию, самоконтролю. Самоменеджмент можно рассматривать и как социовитальный (необходимый для жизни в обществе) ресурс человека, отражающего возможность его социального и профессионального существования (становления). Этот ресурс можно рассматривать как совокупность психологических качеств и состояний, физического и психического здоровья индивидуума, сложившейся системы его социальных связей и отношений, доступных материальных и духовных благ, обеспечивающих тот или иной уровень качества жизни [1]. Основой задачей самоменеджмента является эффективное использование собственных возможностей и осознанное управление течением своей жизни. Например, правильное и разумное планирование времени, а также использование методов научной организации труда способствует лучшему выполнению учебной деятельности, а также регулярному выделению свободного времени для отдыха и досуга. Отталкиваясь от принципа Парето, можно говорить, что 80 % благоприятного эффекта достигается путем 20 % затрат на его достижение. По аналогии - 80 % удовлетворения в нашей жизни приносят 20 % потраченных сил, соответственно основная часть успеха студента, будет результатом всего лишь нескольких шагов, развивающих его собственное мышление. Таким образом, для того, чтобы было больше свободного времени на то, что приносит пользу, нужно делать меньше того, что оказывается бесполезным. В соответствии с этим обучающемуся человеку очень важно определить для себя, в чем заключается полезность его времяпрепровождения, расставить приоритеты. Правильную расстановку приоритетов помогает осуществить самоменеджмент [5, с. 272]. К основным функциям самоменеджмента относятся:

1. Установка цели;
2. Планирование. Разработка намерений и других разновидностей;
3. Принятие решений;

4. Формирование собственного распорядка дня и организации личного учебного процесса для выполнения поставленных целей;
5. Контроль. Сравнение своей идеи с результатом. Если необходимо – изменение целей;
6. Максимальное использование собственных возможностей;
7. Деловое общение [4].

Практика организации учебного процесса в университете говорит о том, что осуществление навыков самоуправления происходит путем личностного саморазвития каждого студента и становится успешным при условии определенного педагогического воздействия. Кроме этого необходимо обязательно учитывать возрастные и частные психологические особенности студентов. Преподавательское взаимодействие со студентами помогает в обучении элементарным навыкам учебного труда – составляющими самоменеджмента, особенно это важно на первом курсе. Выполненные исследования и педагогическая практика подтверждает, что значительное внимание на изначальном этапе обучения следует обратить на формирование простейших учебных навыков - конспектирование лекций; написание рефератов; выполнение заданий, вынесенных на самостоятельную работу; подготовка к семинарским и практическим занятиям; использование современных технологий для поиска информации [2]. Для первокурсников это важно, так как они прикасаются к новым формам учебного процесса и видам учебной деятельности. На более старших курсах наличие выработанных навыков отражается не только на качестве учебной, но и научно-исследовательской работы, в целом позволяющей подготовиться к новым видам деятельности.

Развитие умений самоменеджмента у студентов приводит к достижению успехов в саморазвитии, самореализации и в дальнейшем карьерном росте. Формирование данных умений в условиях университета является обоюдным процессом, с одной стороны, от осознанности студентами их необходимости в учебной работе и в жизни, а, с другой, соответствующего педагогического сопровождения, которое подразумевает систему требований, мотивацию, оказание помощи студентам в случае появления определенных проблем.

Таким образом, самоменеджмент можно считать одним из критериев самореализации студентов, так как освоение и целесообразное применение навыков самоменеджмента позволяет в большем объеме увеличить творческий и профессиональный потенциал студентов путем разумного

использования собственного времени, позволяя достигать поставленных целей за более короткое время.

Библиографический список

1. Дегтерев В.А. Самоменеджмент как ключевая компетенция развития личности студента // Педагогическое образование в России. - 2015. - № 3.

2. Назарова В.Д. Необходимость внедрения технологий самоменеджмента в учебную программу студентов управленческих специальностей // Студенческие научные исследования. - 2014. - № 7.

3. Научное понятие “Самоменеджмент” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyfactor.org>.

4. Самоменеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psy.su>.

5. Хайруллина Э.Р. Теория и практика проектирования педагогических технологий непрерывного образования. – СПб: СБГУ, 1999. - 257 с.

УДК 338.1

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В.В. Данилов

*Научный руководитель: Бусыгин Д.Ю., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Одним из основных факторов развития системы страхования в Республике Беларусь является человеческий капитал, что особенно актуально в условиях активной цифровизации экономических отношений, которая оказывает все большее влияние на сферу услуг. Цифровизация сферы услуг требует реализации принципиально новых подходов к управлению человеческим капиталом с целью увеличения эффективности его использования в новых условиях хозяйствования, в том числе повышения производительности труда.

Основными инструментами увеличения производительности труда и снижения издержек производства в цифровой экономике являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

В целом все инструменты повышения производительности труда можно разделить на «экономические» и «управленческие».

Экономический инструментарий направлен на модернизацию производства, оптимизацию производственных процессов, сокращение затрат рабочего времени на производство продукта и т.д.

Управленческий инструментарий основан на постоянно совершенствующихся методах управления людьми и корпорациями. Оптимизированный симбиоз экономического и управленческого инструментария позволяет влиять на повышение производительности труда.

В свою очередь цифровой инструментарий в связке с управлением человеческим капиталом позволяет увеличить эффективность экономического и управленческого инструментариев.

Однако, использование ИКТ выявило ряд проблем их практического применения. В качестве примера в области страхования, можно привести неподготовленность персонала страховых организаций к изменяющимся условиям работы в цифровой экономике. Так, учитывая специфику оказания страховых услуг можно с уверенностью утверждать, что основным активом страховой компании является человеческий капитал, носителями которого являются специалисты и страховые агенты. Именно специфическая подготовка специалистов и агентов позволяет страховой организации развиваться и получать прибыль. Такая подготовка дает специалистам в сфере страхования определенный уровень знаний, который позволяет создавать успешный страховой продукт, производить актуарные расчеты, разрабатывать правила страхования. Уровень подготовки страховых агентов позволяет последним эффективно взаимодействовать с потребителями (клиентами) страховых услуг в части заключения и перезаключения договоров страхования.

С момента внедрения в страховую отрасль цифровых технологических процессов «цифровизации», на законодательном уровне разрешено осуществлять заключение договоров страхования в режиме онлайн посредством личного кабинета на сайте страховой организации. Таким образом, с точки зрения регулятора, нововведение должно сократить временные и финансовые издержки страхователей, страховщиков и их инвесторов, а также повысить уровень социальной справедливости и защищенности потребителей страховых услуг (в первую очередь граждан) и тем самым привлечь более широкие слои населения и организаций в сферу страхования.

В действительности, в результате вышеуказанного нововведения произошло снижение мотивации агентов и активности агенской сети страховых организаций, поскольку не все агенты обладают знаниями в

области ИКТ, и не представляют взаимодействия с клиентом вне поля личного (живого) общения.

Как следствие, снижение активности агентской сети привело к снижению поступления страховых премий, поскольку, не смотря на возможность заключения договора страхования на сайте компании, клиенту необходима консультация страхового агента, без которой клиент, как правило, не заключит договор страхования. Одновременно, отказываясь от части агентской сети, не способной работать в глобальной сети интернет, страховая компания неизбежно теряет годами накопленный человеческий капитал, носителями которого являются страховые агенты.

Для повышения эффективности деятельности страховой организации в условиях цифровой экономики, в том числе повышения производительности труда, необходимо адаптировать механизм управления человеческим капиталом страховой организации к новым условиям хозяйствования. Суть адаптации механизма управления человеческим капиталом сводится к введению нескольких этапов для трансформации человеческого капитала из сформированного состояния в качественно новое, позволяющее максимально использовать его в изменившихся условиях. Адаптация механизма управления человеческим капиталом страховой компании включает прогнозирование изменения человеческого капитала страховой организации и принятие управленческих решений с учетом результатов прогнозирования, а также разработку и внедрение в текущую деятельность страховой организации собственной CRM-системы с учетом специфики страхового бизнеса.

Для прогнозирования изменения человеческого капитала можно предложить использование механизма построенного на основании теории искусственных нейронных сетей. Прогнозирование экономических процессов, с применением экономико-математических методов предполагает разработку модели, проведение анализа экспериментальных данных, сопоставление прогнозных результатов, полученных на основании построенной модели, с фактическими данными процесса, корректировку и само уточнение модели [1].

Внедрение CRM-системы с учетом специфики страхового бизнеса позволит автоматизировать и стандартизировать бизнес-процессы при работе с клиентами с целью увеличения продаж, сокращения времени обслуживания, снижения возможных ошибок с участием человеческого фактора и повышения общего качества услуг [2]. Одновременно внедрение CRM-системы приведет к увеличению производительности труда.

Таким образом, в результате предлагаемой адаптации механизма управления человеческим капиталом страховой организации произойдет формирование дополнительных компетенций и навыков, в том числе междисциплинарных компетенций, которые позволят специалистам и страховым агентам, приобрести знания не только в области менеджмента, экономики, финансов, но и в области цифровых технологий, что в конечном итоге приведет к повышению эффективности деятельности страховой организации, в том числе увеличению производительности труда.

Библиографический список

1. Данилов В.В. Прогнозирование развития человеческого капитала страховой организации // Финансы, Учет, Аудит. – Мн., 2019. - № 5. – С. 42-44.

2. Данилов В.В. Управление человеческим капиталом как фактор совершенствования бизнес-процессов страхового предприятия // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сб. науч. трудов Четырнадцатой Междунар. науч.-практич. конф. (г. Оренбург, 22 апреля 2019 г.) / отв. ред. О.С. Лазарева; ред. кол.: А.А. Снатенков, Л.В. Зотова, Е.В. Лаптева; Минобрнауки России, Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. - Красноярск: Научно-инновационный центр, 2019. – С. 344-349.

УДК 304.44

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЯПОНИИ И КИТАЯ

С.Е. Макарова

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Тема деловых переговоров с Японией и Китаем актуальна в наше время, так как эти страны являются перспективными рынками для отечественного бизнеса. В 2018 году товарооборот России с Китаем составил 108283490396 долл. США, увеличившись на 24,51% (21319146670 долл. США) по сравнению с 2017 годом [1]. Сегодня экономика Китая находится на втором месте по номинальному ВВП в мире. Поставки из Китая включают технику, одежду, обувь и другие товары.

Объем товарооборота России и Японии меньше - 21272635878 долл. США в 2018 году. Однако Япония - одна из самых развитых стран мира. Она заняла такое положение благодаря использованию инновационных технологий, и развитым сельскохозяйственной и энергетической сферам. Следовательно, с ней можно совершить выгодный технологический обмен: инновационные технологии на недостающие Японии ресурсы на выгодных условиях.

Япония и Китай – азиатские страны. Национальной одеждой в них является кимоно. Письменная речь строится с помощью иероглифов. В обеих странах уважают историю и традиции. Это общеизвестная информация, по которой строится первое впечатление о том, что между Японией и Китаем много общего. Однако для деловых переговоров необходимо знать детали отношения этих великих наций к бизнесу, различия в котором чрезвычайно важны.

Что необходимо знать перед встречей с японской аудиторией? Для начала необходимо понимать, что Япония - консервативная страна, в которой чтут обычаи. Поэтому изначально надо подготовиться к этой трудной работе. Японский характер включает в себя самокритичность, пунктуальность, бережливость, отсутствие чувства юмора, трудолюбие, вежливость и аккуратность [2]. Если назначена встреча, японский коллега придёт точно по времени, не опоздав ни на минуту, а со стороны партнеров предпочтет заблаговременный приход до ее начала.

Во время деловых встреч японцы пытаются как можно больше узнать о человеке, с которым общаются, так как они считают, что нельзя строить сотрудничество, не зная партнёра как личность. Всегда необходимо обращать внимание на внешний вид, одежда не должна быть открытой. Также следует быть внимательными к обуви и носкам, поскольку есть вероятность того, что поступит предложение продолжить переговоры за обедом в ресторане, а там придётся снимать обувь.

Уважение к своему собеседнику - залог успеха Японии [3]. В случае незнания японского языка лучше полностью положиться на переводчика, так как некорректной речью или неправильной формой обращения можно оскорбить [4]. Также при знакомстве важно иметь с собой визитные карточки. Обмен ими при знакомстве является в своём роде ритуалом. Подарки в Японии имеют очень большое значение, их необходимо не только правильно выбирать, но и преподносить согласно статусу делового партнера по старшинству [5]. Важно предоставлять точную информацию, заключающуюся в деловом предложении японцам. При встрече

необходимо иметь с собой документы, не только касающиеся предмета переговоров, но организации в целом.

Что необходимо знать перед встречей с китайской аудиторией? Так же, как и в Японии, в деловых коммуникациях с Китаем большое значение имеют традиции и культура страны. По своему характеру, китайцы общительные и дружелюбные. При встрече обмениваются рукопожатием или поклоном от плеча. Старшие всегда приветствуют партнеров первыми. Есть несколько способов обращения. Например, обращение "господин" перед фамилией, или же по должности [6]. По имени обращаться нельзя, это может быть расценено как оскорбление. Практикуется обмен визитными карточками, но проводится не так строго, как в Японии. При первом знакомстве китайцы ведут себя серьезно, не позволяя себе улыбок. Однако со временем они начинают проявлять больше эмоций. Любые телесные контакты воспринимаются отрицательно, особенно по отношению к женскому полу [7].

Предпочтительнее одежда в классическом стиле. При неправильном выборе деловой одежды китайские коллеги будут относиться к иностранному партнеру несерьезно, так как в бизнесе там не принята открытая одежда и яркие цвета. Запрещено прилюдно оскорблять китайского коллегу, они злопамятны. Лучше спорить с ним лично без свидетелей, это будет принято положительно и вызывать уважение.

Подарки — это приятная традиция Китая, но стоит дарить подарок всему коллективу, а не отдельному человеку. В Китае переговоры носят строго деловой характер, они не стремятся узнать своих деловых собеседников лично. Любую встречу оговаривают минимум за месяц. На ней должен присутствовать именно руководитель, так как ранг в Китае имеет большое значение. Специалистами отмечается, что китайцы очень хитры, они могут с помощью своих эмоций руководить людьми. Например, проявляя напускную незаинтересованность, они могут добиться более выгодных условий для себя по контракту.

В таблице 1 выделены ключевые особенности, отличающие стиль деловых переговоров в Японии и Китае.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что деловая культура Японии и Китая во многом схожи, но также имеют значительные расхождения в деталях. Поэтому отечественным бизнесменам необходимо тщательно к ним готовиться, привлекая экспертов, специалистов по культуре, местных посредников. Деловые коммуникации с этими странами сложны, но очень перспективны. Для достижения успеха потребуются упорство, вежливость и много терпения.

Таблица 1. Анализ особенностей деловых переговоров в Японии и Китае

Признаки	Япония	Китай
Отношение к собеседнику	Стремятся узнать собеседника как личность	Воспринимают собеседника только как представителя компании
Поведение при переговорах	Открыты к общению, активно участвуют в разработке плана	Давление на собеседника, безэмоциональность
Приветствие	Обмен визитками, поклон на 15-30°	Рукопожатие, поклон от плеча
Кто присутствует на переговорах	Коллектив, который далее доносит информацию руководителю	Официальный представитель компании
Представитель с противоположной стороны	Можно отправить уполномоченного представителя	Строго глава компании

Библиографический список

1. Внешняя Торговля России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/>.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
3. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – М.: Феникс, 2004. – 288 с.
4. Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-дана, 2004. – 271 с.
5. Мацумото Д. Психология и культура— СПб.: Питер, 2003. — 718 с.
6. Меликсетов А.В. История Китая - М.: Высшая школа, 2002. – 736 с.
7. Портал о китайской культуре [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.china.kulichki.com.

УДК 316.485.6

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ В ВОИНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Обамби Дарси (Республика Конго)

*Научный руководитель: Кабанова Л.В. канд. ист. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Конфликт, как ситуацию, в которой позиции каждой из сторон несовместимы с интересами другой стороны порождают различия между людьми. Поскольку в воинском коллективе чаще возникают межличностные конфликты, то, зная причины возникновения

конфликтных ситуаций, военный руководитель может стратегически правильно организовать свою деятельность по их разрешению.

Прежде всего, при разрешении конфликта, важно задуматься и понять потребности и точки зрения сторон. Успешному управлению во всех сферах необходим эмоциональный интеллект, поскольку больше половины составляющей любой деятельности – это общение. Эффективное управление конфликтом, бесспорно, опирается на эмоциональную компетенцию [1].

Можно выделить несколько типов конфликта и путей их решения. Конфликты можно разделить на управляемые, конструктивные конфликты и неуправляемые, деструктивные. Агрессия в конфликте контрпродуктивна, так же как и уступка, решение, которое работает против ваших интересов. Конфликт может вести к позитивным изменениям, порождать творческий подход к решению проблем, улучшить организационную производительность, если работать над ним конструктивно. Управляемый конфликт порой является катализатором развития коллектива.

Можно выделить следующие требования для управления конфликтом: необходимо

- предвидеть проблемы, работать с коллективом, оценивать конфликтность на этапе формирования коллектива, видеть тех, кто с трудом усваивает ценности и стандарты совместной работы.

- развивать конфликтологическую компетентность, применять алгоритм введения в должность и адаптации на рабочем месте. Программы наставничества, внимательное отношение со стороны руководства и опытных коллег снимает внутриличностные и межличностные конфликты.

- вести профилактическую работу: эмоциональный контакт, тактика сотрудничества, заинтересованность позволяют снизить количество конфликтов.

- помнить, что конфликт может стимулировать к развитию и коллективы достигают высокой эффективности, если они готовы к конструктивным «столкновениям» и в них царит атмосфера сотрудничества и доверия.

Конфликт становится проблемой, когда он вызывает неадекватное поведение или влечёт большее количество конфликтов; снижает производительность и с моральный дух сотрудников.

Мы можем управлять конфликтом, воздействуя на его причины: плохую коммуникацию (военнослужащие не информируются о новых решениях, распространяют слухи); недостаток ресурсов (стресс от

неадекватных финансовых, технических, технических и других ресурсов и привилегий); отсутствие доверия; неосведомленность руководителей.

Руководитель должен применять управленческие действия, чтобы управлять конфликтом. Прежде всего, нельзя избегать конфликта, надеясь, что он уйдет. Необходимо выстраивать доверительные отношения с подчинёнными, встречаясь с ними, быть в курсе достижений, проблем и задач, соблюдать регулярность отчётов и совещаний для информирования о программах работы и ходе их осуществления, постоянно обучаться в области межличностного общения, управления конфликтами.

Опытный командир всегда сосредоточится не на борьбе с зачинщиками или инициаторами конфликта, а на поиске путей разрешения противоречий, возникающих в процессе взаимодействия между военнослужащими. Профилактика конфликтов очень важна. Среди основных направлений профилактики и предупреждения межличностных конфликтов в военном коллективе выделяются следующие: справедливый подход к решению проблем повседневной жизни подразделения, изучение командирами и начальниками состояния взаимоотношений военнослужащих в подразделении и воспитательная работа.; формирование традиций, способствующих сплочению воинского коллектива, дружбе, взаимопомощи; повышение культуры межличностных отношений военнослужащих и др.

Успешное управление конфликтами в значительной мере зависит от содержания, организационной направленности и эффективности воспитательной работы, проводимой с военнослужащими и гражданским персоналом подразделений, от использования таких методов, как убеждение, включение сотрудников в различные виды деятельности, поощрение, методы активного обучения. Проводимая воспитательная работа помогает командирам в сплочении личного состава, создании здорового социально-психологического климата, регулировании уставных взаимоотношений и формировании высоконравственных традиций [2].

Воспитательная работа может включать моральные и материальные стимулы для военнослужащих, использование средств визуальной пропаганды, просмотр фильмов на тему разрешения конфликтов, индивидуальные беседы, организацию соревнований по физической культуре и любительских выступлений, организацию корпоративных мероприятий, которые укрепляют командный дух военных кадров и предотвращения конфликтов в воинском коллективе.

Библиографический список

1. Иродов М.И., Кабанова Л.В. Эмоциональный интеллект, как фактор успешного развития бизнеса // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ. - Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2015. - С. 248-252

2. Карпов О.Г. Особенности конфликта в воинском коллективе // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. - № 2(10). - С. 134-138.

УДК 339.138

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

А.П. Петренко, А.В. Голубева

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал.*

Под маркетинговыми исследованиями потребителей понимается деятельность предприятия по поиску, сбору, обработке и анализу информации для принятия маркетинговых решений. Качественные маркетинговые исследования позволяют производителю осуществлять ассортиментную политику, рекламную стратегию под запрос потребителя и таким образом планировать спрос и распределять ресурсы [1].

Традиционный подход делит маркетинговые исследования на полевые и кабинетные. К методам полевого исследования относятся наблюдение, проведение эксперимента (тестирования), различные формы опросов и др. Полевые исследования дают большой объем информации для анализа и могут выявить неожиданные результаты. Кабинетные исследования используют маркетинговую информацию, содержащуюся в печатных источниках с целью предварительного анализа данных, а также при недостатке ресурсов на полевые исследования. Главным их преимуществом специалисты называют оперативность [2].

Появление новых информационно-коммуникационных технологий и интернета придало новый виток развития маркетинговым исследованиям. Так, в самостоятельную область выделился интернет-маркетинг. Он

позволяет существенно расширить деятельность компании, вывести бизнес на новый уровень. Сегодня в интернете проводятся исследования потребителя различными методами. Онлайн опрос, который изучает количественный и качественный состав всей сети и ее сегментов. E-mail-опрос подразумевает рассылку в почтовые ящики приглашения на участие в опросе. Web-опрос размещается на сайте компании. Интервью с респондентом направлено на получение развернутого ответа на вопросы как в режиме онлайн, так и офлайн, широко распространена форма видео звонков или онлайн-чата по электронной почте или в других программах. Большой популярностью пользуются онлайн фокус-группы, по причине более простой организации. Они используются для решения маркетинговых задач, например, тестирования рекламной продукции, анализа отдельных сегментов рынка, обсуждения логотипа, слогана. К преимуществам данного метода можно отнести простоту организации собрания в интернете, свободное общение, низкое влияние членов группы друг на друга [3]. Так, например, всемирно известная компания Apple регулярно проводит обсуждение проблем в форме фокус-группы со специально подобранной группой людей. Цели проведения данного вида опроса заключается в следующем: понять мотивы поведения потребителей; определить специфику используемого товара; проанализировать конфликты и разногласия по определенным вопросам и т.д. Тестирование iPhone в фокус-группе происходит при целевой аудитории, которая включает в себя потребителей данной товарной категории в возрасте 25-35 лет с доходом выше среднего. Результаты исследования показывают, насколько узнаваем продукт на рынке, какие преимущества и недостатки имеет [4].

Широкое применение в маркетинговых исследованиях нашли такие системы, как Galileo и Miriad. Они собирают и объединяют данные с целью максимального использования информационных ресурсов для принятия эффективных маркетинговых решений. Системы могут определить медиа предпочтения по любой целевой группе по ТВ, прессе; отследить поведения потребителей, а также рекламную активность, усилия по продвижению товара и действия конкурентов; исследовать причины роста или снижения популярности бренда.

Технология беспроводных сетей Wi-Fi, используемая в современных телефонах, позволяет отслеживать перемещение потребителей, подключенных к данной сети, по торговым залам в режиме реального времени. Полученная информация в дальнейшем помогает улучшать

торговое пространство по пути следования покупателя, организовывать интерактивные зоны, принимать решения о дальнейших изменениях [5].

Одним из новых технологичных направлений маркетинговых исследований потребителей является айтрекинг – оценка интересующей реакции на предмет с помощью технологии, позволяющей отслеживать человеческий взгляд (его направление, продолжительность и т.д.) [6]. Мобильный айтрекинг осуществляется благодаря специальным очкам со встроенной мини-видеокамерой и записывающим устройством, которые позволяют фиксировать детали, попадающие в поле зрения респондента и выявить, что в них привлекает человека больше всего. При стационарном айтрекинге фиксирующий прибор помещают на расстоянии 1-3 м от испытуемого между человеком и тестируемом устройством. Мониторный айтрекинг происходит за счет выполнения респондентом специальных заданий, например, посещение отдельных веб-сайтов. Встроенная в компьютер инфракрасная камера идентифицирует особенности взгляда и строит «карты внимания» [7].

Технологию распознавания лиц специалисты называют ведущей в будущем маркетинга. Ее суть заключается в следующем: веб-камера фиксирует лицо человека, проходящего мимо устройства, в которое она интегрирована. Система автоматически вычисляет такие переменные как раса, пол, возраст лица и формирует целевые предложения на основе предпочтений посетителей в отношении к данному продукту. При обнаружении соответствия лица с имеющейся в системе информационной базой человек может получить интернет-объявление о продаже данного товара со скидкой или рекламу таких продуктов [8].

Таким образом, сегодня на рынке имеется широкое многообразие подходов к проведению маркетинговых исследований потребителей, что позволяет компаниям значительно улучшать свою работу. И эта сфера неуклонно развивается с появлением новых технологий.

Библиографический список

1. Горнштейн М.Ю. Современный маркетинг: монография. — М.: Дашков и К°, 2019. - 404 с.

2. Маркетинговые исследования. Методы маркетинговых исследований. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://elibrary.ru/download/elibrary_23475325_81982095.pdf.

3. Интернет-маркетинг и современные информационные технологии в маркетинговых исследованиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://vk.com/doc162451909_536418827?hash=210471410197db4009&dl=021b1ec400d0262c2d.

4. Почему маркетинг Apple настолько хорош? [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://lpgenerator.ru/blog/2017/01/30/pochemu-marketing-apple-nastolko-horosh/>.

5. Перспективные направления информационного обеспечения технологий маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://vk.com/doc162451909_536418789?hash=3fd164b0eef6f2f71c&dl.

6. Инновационные методы исследований потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://studme.org/78073/marketing/innovatsionnye_metody_issledovaniy_potrebiteley.

7. Проведение исследований методом айтрекинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://studme.org/1333122219472/marketing/provedenie_issledovaniy_metodom_ay-trekinga.

8. Акулич М. Распознавание лиц в маркетинге и ритейле. – М.: Издательские решения, 2019. – 82 с.

УДК 331.1

ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Д.Н. Прищеп

*Научный руководитель: Брасс А.А., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

На сегодняшний день можно сказать, что, сформировавшись с рождения, индивидуальный человеческий капитал берет свое развитие в обучении, в наработывании опыта и в своем поведении. При рассмотрении структуры индивидуального человеческого капитала важно обратить внимание на такой важный фактор его развития как поведение человека, которое, не являясь элементом индивидуального человеческого капитала, оказывает огромное значение на его формирование.

Можно допустить, что от человеческого поведения зависит качество индивидуального человеческого капитала, то есть, казалось бы, если человек не хочет учиться, обучаться чему-либо и повышать свою образованность, то и величина такого индивидуального человеческого капитала не велика. А если поведение человека направлено на приобретение новых полезных знаний, повышение образованности, то и

величина индивидуального человеческого капитала увеличивается. И здесь встает вопрос, что первично поведение или сам индивидуальный человеческий капитал. Представим себе, что есть конкретный человек и у него сформирован свой индивидуальный человеческий капитал, который состоит из многих составляющих. И одна из составляющих индивидуального человеческого капитала есть стремление увеличивать свой индивидуальный человеческий капитал, которое можно сравнить с пассионарностью [1], и это стремление либо есть, либо его нет. Соответственно индивидуальный человеческий капитал, который есть у каждого конкретного человека, либо заставляет человека учиться и человек учится и увеличивает свой индивидуальный человеческий капитал, либо не заставляет его приобретать новые знания и индивидуальный человеческий капитал теряет свою стоимость. Но заставляет учиться человека то, что есть у него – это его индивидуальный человеческий капитал.

Можно предположить, что поведение человека есть следствие культуры человека, то есть человек делает именно так и никак иначе, потому что у него такая культура. И если человек, к примеру, обладает вредными привычками, такими как злоупотребление алкоголем и табаком, благодаря которым сокращается время существования индивидуального человеческого капитала, то это, по сути, есть его такое поведение и такая культура. И соответственно от поведения конкретного человека, от его культуры зависит время существования индивидуального человеческого капитала. И отсюда следует, что человек злоупотребляет алкоголем и табаком не потому, что у него такое поведение, а потому, что у человека такая культура, которая является важной составляющей индивидуального человеческого капитала, а значит у человека такой индивидуальный человеческий капитал. Таким образом, необходимо сказать, что понятие индивидуального человеческого капитала первично.

А из индивидуального человеческого капитала вытекает поведение отдельного конкретного человека, которое может или увеличивать, или уменьшать величину индивидуального человеческого капитала. Так же следует сказать, что изначально, когда рождается человек, он уже обладает неким первоначальным индивидуальным человеческим капиталом. А дальше, в ходе своей жизни, если человек обладает такой важной составляющей индивидуального человеческого капитала как стремление увеличивать свой индивидуальный человеческий капитал, то есть человек обладает такой своеобразной пассионарностью, то он либо увеличивает, либо, не обладая таким стремлением, уменьшает величину своего

индивидуального человеческого капитала. То есть человека можно взять за руку и завести в школу учиться, но учиться человек никогда не будет, если он этого сам не захочет. Человека можно посадить за парту, но он будет просто сидеть и ничего не делать, да человек будет ходить в школу, но у него ничего не будет получаться. Человеку это все будет жутко не интересно, он лучше пойдет ловить рыбу, так как ему это больше нравится, чем сидеть за партой и слушать учителей. Отсюда следует, что благодаря такой составляющей индивидуального человеческого капитала как стремление увеличивать свой индивидуальный человеческий капитал, можно сделать вывод, что индивидуальный человеческий капитал первичен. А потом в зависимости от ума человека, его мышления, интеллекта человек ведёт себя уже определенным образом, то есть идет человек учиться или не идет, злоупотребляет алкоголем и табаком или не злоупотребляет.

Помимо всего этого на человека влияют и другие факторы, и элементы индивидуального человеческого капитала, такие как гены или генетика [2], устройство мозга или мозг, каналы восприятия информации, опыт, интеллект [3], мышление [4], патриотизм, ностальгия, общество или социум.

И все эти элементы в совокупности и формируют индивидуальный человеческий капитал. Из всего вышесказанного следует, что человеческое поведение, поведение конкретного человека, влияет на человека и является следствием его индивидуального человеческого капитала, но при этом это же поведение и формирует этот индивидуальный человеческий капитал:

$$\begin{aligned} \text{ИЧК} &\rightarrow \text{П} \rightarrow \text{ИЧК}+ \\ &\text{или} \\ \text{ИЧК} &\rightarrow \text{П} \rightarrow \text{ИЧК}-, \end{aligned}$$

где ИЧК – величина индивидуального человеческого капитала;

П – поведение человека;

ИЧК+ – увеличение величины индивидуального человеческого капитала;

ИЧК- – уменьшение величины индивидуального человеческого капитала.

Таким образом через поведение каждого конкретного человека происходит или увеличение, или уменьшение величины индивидуального человеческого капитала. В свою очередь человеческое поведение существенно зависит от качества индивидуального человеческого капитала, то есть от способности конкретных людей к обучению,

переобучению, продолжительности сохранения самого индивидуального человеческого капитала каждого отдельно взятого человека.

И в заключение следует отметить, что при рассмотрении структуры индивидуального человеческого капитала важно обращать внимание на такой фактор как поведение человека, которое, не являясь элементом индивидуального человеческого капитала, оказывает огромное влияние на формирование самого индивидуального человеческого капитала.

Библиографический список

1. Этногенез и биосфера Земли: Дисс. на соиск. уч. степени доктора геогр. наук. — Л., 1965—1973. — 288 с.

2. Генетика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/15070/генетика>.

3. Интеллект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=Интеллект&from=xx&to=ru&did=psychology&stype>.

4. Мышление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=мышление&from=xx&to=ru&did=&stype=0>.

5. Брасс А.А. Индивидуальный и организационный человеческий капитал // Сборник научных работ Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика» / редкол.: Н.М. Горбов [и др.]. - Брянск: ИЭИП БГУ, 2017. - 534 с.

УДК 338.242.2

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ

А.М. Рубанцев

*Научный руководитель: Брасс А.А., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

В различные периоды времени немало отечественных и зарубежных исследователей занималось методологическими проблемами управления предприятиям, прямо или косвенно связанными с ассортиментом производимой продукции.

В современном экономическом словаре Райзбергом Б.А. дано определение понятия ассортимент (франц. *assortiment* – подбор) – это

состав, разновидность, набор видов продукции, товаров, услуг, изготавливаемых в производстве или находящихся в продаже. В маркетинге ассортимент – это группа товаров, обладающих схожестью использования, общностью групп покупателей и торговых организаций, в которых они продаются [1, с. 178].

Совокупность выпускаемых предприятием изделий, обладающая определенными характеристиками (структурой, шириной, глубиной, полнотой, ассортиментным минимумом, гармоничностью), как правило, формируется с использованием определенных методологических принципов (долгосрочной стратегической ориентации, синергизма и стратегической гибкости) направленных на получение конкурентных преимуществ и максимизацию прибыли.

В данном контексте принцип долгосрочной стратегической ориентации является основным и предусматривает постоянное обновление ассортимента производимой продукции, что позволяет выстроить долгосрочный производственный процесс при рациональном использовании ограниченных ресурсов предприятия. Принцип синергизма основан на взаимодополняющих характеристиках различных видов продукции или ее однородных групп. Принцип стратегической гибкости заключается в обеспечении баланса между рискованными и стойкими группами ассортимента [2, с. 38].

Принцип долгосрочной стратегической ориентации тесно связан с жизненным циклом продукции и пониманием об ограниченности его временных рамок. Конкуренция в отрасли, научно-технический прогресс, изменение покупательских предпочтений неизбежно приводит к ослаблению рыночных позиций продукта.

В литературе по маркетингу термин жизненного цикла продукта имеет множество определений. Тем не менее, можно выделить три ярко выраженных системы взглядов на его формулировку.

По мнению таких авторов, как Б.А. Райзберг, Ф. Котлер, Г. Армстронг, П.С. Завьялов, А.П. Панкрухин, жизненный цикл товара представляет собой период времени, в течение которого товар пользуется спросом и приносит доход.

Е.Е. Румянцева, Л.Г. Кудинов, Б.В. Губин утверждают, что жизненный цикл товара определяется первоначальным спросом и спросом, вызываемым необходимостью замены ранее купленных товаров («рынка замещения») [6, с. 166].

В стандарте ISO 9004-1-94 был представлен свой подход к пониманию жизненного цикла продукции, характеризующий данный термин как

совокупность процессов, сменяющих друг друга с течением времени, начиная с появления потребности в определенном товаре и заканчивая ее удовлетворением с последующей утилизацией или переработкой товара (рисунок 1.1) [7, с. 20].

Ф. Котлером была предложена классическая схема жизненного цикла товара, которая представлена на рисунке 1 [3, с. 499].

Обобщив различные взгляды исследователей на понятие жизненного цикла продукции можно дать его современное определение применительно к ассортименту промышленного предприятия.

В данном контексте, жизненный цикл продукции – это промежуток времени, начиная с возникновения идеи изготовления прототипа продукта на основе маркетинговых исследований и заканчивая утилизацией его последней партии, в течение которого продукт проходит ряд стадий, связанных с его обращением на рынке и извлечением прибыли.

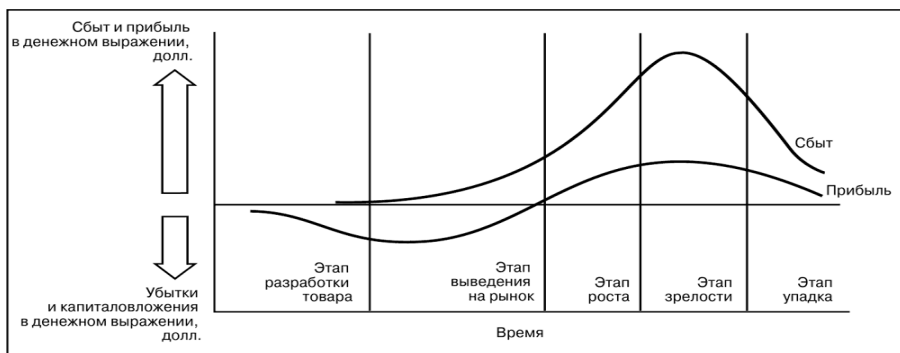


Рисунок 1. Изменение объема продаж и прибыли на протяжении жизненного цикла товара

Таким образом, изучение эволюции взглядов отечественных и зарубежных ученых на понятие ассортимент, ассортимент продукции и жизненный цикл товара позволяет дать их современное определение для промышленного предприятия с точки зрения их составных элементов, которым нужно уделить максимальное внимание в процессе управления. Управление ассортиментом напрямую должно быть связано с жизненным циклом товара, так как на различных его стадиях стратегические и тактические приемы комплекса маркетинга могут существенно отличаться.

Именно учитывая вышеизложенные тезисы предприятие может добиться успеха и эффективности в непростых условиях высококонкурентной среды рыночной экономики.

Библиографический список

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

2. Малюк С.А. Методы и принципы формирования ассортиментной политики предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – № 2. – С. 38 – 40.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Профессиональное издание. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. – 1072 с.

4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 496 с.

5. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник для вузов. – М.: Омега – Л, 2009. – 656 с.

6. Румянцева Е.Е. Финансовые технологии управления предприятием: учебное пособие. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 459 с.

7. СТБ ИСО 9004 – 1 – 94. Административное управление качеством и элементы Системы качества. Часть 1. Руководящие указания. – Введ. 01.01.1994. – Госстандарт, Минск: БелГИСС, 1994. – 27 с.

УДК 339.138

АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Д.В. Тимошенко

*Научный руководитель: Иваненко О.Б., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Омский филиал*

В настоящее время ни для кого не является секретом, что в коммерческих отношениях важнейшую роль играет именно маркетинг. Это тот самый базис, на котором держится абсолютно любой бизнес. В небывалом хаосе рыночной экономики только грамотно построенный маркетинг способен все упорядочить и не дать утонуть в информационном потоке. Поэтому, чтобы «дело шло», необходимо сразу правильно выбрать маркетинговую стратегию. В настоящее время «обычному» маркетингу на смену пришел, так называемый, агрессивный.

Агрессивный маркетинг – агрессивный способ продажи товаров и услуг, навязывание потенциальным потребителям решений о покупке, характеризуется гипертрофированным приоритетом цели продаж.

Негласное правило агрессивного маркетинга гласит: рынок готов принять абсолютно любой товар или услугу при достаточном давлении со стороны производителя и продавца. Известный европейский маркетолог профессор Жан-Жак Ламбен совершенно справедливо квалифицирует агрессивный маркетинг как «попытку втиснуть спрос в рамки предложения» [2].

Агрессивный маркетинг проявляется в следующем:

- резкое снижение цены на товар;
- так называемая «скандальная» реклама;
- призывы по типу «Звоните прямо сейчас!»;
- навязчивые акции и предложения «1+1», «второй экземпляр со скидкой 99%» и пр.;
- бесплатное обслуживание товара в течение определенного количества времени.

Агрессивный маркетинг вызывает противодействие и неприятие со стороны потребителей, потребительских организаций и даже органов государственной власти из-за своей абсолютной неэтичности, противоречивости и излишней навязчивости. Тем не менее, можно отметить преимущество агрессивного маркетинга над другими видами продвижения товаров и услуг на рынке практически в любом бизнесе и любой компании, особенно в случае выведения на рынок новой продукции, необходимости пополнения клиентской базы или заполучения большей части клиентов на рынке, для удержания на рынке, спасения «умирающих», «тонущих» проектов.

Можно отметить следующие особенности «агрессивной» технологии продаж:

Во-первых, продавцы четко ориентированы на свой товар;

Во-вторых, недостаточная клиентоориентированность (потребитель мало нуждается в товарах и услугах компании).

Построение процесса продажи происходит следующим образом: сразу после установления контакта с потенциальным потребителем, продавец начинает «грузить» его готовым рекламным текстом. Обычно это два-три предложения, описывающие характеристики предлагаемого товара или услуги, которые решают определенные проблемы клиента.

Успех или неудача такой продажи зависит от того, существует ли у потенциального клиента потребность в предлагаемом товаре. Если нет

такой потребности, то, согласно такой технологии продаж, ее нужно создать. Правильный способ общения и тонкая психологическая работа с клиентом гарантирует успех.

В качестве преимуществ агрессивной технологии продаж выделим следующие:

- требуется минимальное количество времени для работы с клиентами (оно необходимо для того, чтобы озвучить стандартный рекламный текст);
- из процентов от продаж и складывается заработная (чем больше продажи, тем больше зарплата), что является отличной мотивацией продавцов.

Недостатки агрессивной технологии продаж проявляются в следующих аспектах:

- соотношение между количеством затраченных ресурсов к полученному результату неравное (количество контактов с потенциальными клиентами высоко, а продаж немного);
- велики затраты ресурсов, прежде всего человеческих.

В наше время большая часть компаний осваивают или же уже освоили и практикуют агрессивную технологию продаж. Продавцов учат быть тонкими психологами: обучают умению установить контакт, выявлять потребности клиента, задавать нужные и правильные вопросы, работать с возражениями, правильно завершать сделку [1].

Даже если у клиента нет потребности в предлагаемом товаре или услуге, то продавцу необходимо ее создать с помощью последовательно заданных вопросов.

Продавец презентует продукт, надеясь уговорить клиента, и неминуемо сталкивается с возражениями. Это очень важный этап. Продавцу необходимо правильно работать с возражениями, дабы увеличить шансы успешной продажи. В результате он может получить вежливый отказ или же могут начаться переговоры, которые являются продолжением работы с возражениями.

Нередко в процессе переговоров начинается процесс торга: потребитель начинает ставить выгодные для него условия.

Как правило, продавцы не могут не согласиться на условия клиента, так как реализовать товар они могут лишь, приняв условия клиента.

Повысить результативность рассмотренной технологии возможно с помощью комплекса следующих методов:

- разработать бонусы для привлечения постоянных клиентов;
- обучение персонала на клиентоориентированность;
- мотивировать персонал компании;

– дабы удержать клиента, нужно вызвать в нем желание посетить офис или магазин компании, где предложено большее количество товаров и/или услуг.

Итак, маркетинг – самый часто используемый способ продвижения различных товаров и услуг. При этом справедливо заметить, что в последнее время приветствуется агрессивность маркетинга. Она чаще всего оправдана, и дает наиболее высокие результаты. Но нужно обладать определенными чертами характера и быть готовым к самым нестандартным решениям. Агрессивный маркетинг – это не просто тактически пресловутый станок, это целая философия.

Библиографический список

1. Андреева Н.Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация // Маркетинговые коммуникации. – 2012. – № 4. – С. 236 – 248.
2. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.

УДК 338.487:659.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ БОРИСОГЛЕБСКОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Е.И. Шаров

*Научный руководитель: Дашковская О.Д., канд. ист. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

На сегодняшний день туризм является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики. Туризм делает популярной дестинацию, а, значит, приносит ей дополнительный доход. Иногда дестинация может иметь большое количество туристских ресурсов и аттракций, но информация о них мало известна потенциальным потребителям. Интернет позволяет решить эту проблему, т.к. представляет огромную площадку, на которой потенциальные туристы могут найти интересующие их сведения о дестинации. В последние годы значительную роль в продвижении туристских территорий стали играть социальные медиа, т.е. интернет-ресурсы, контент которых генерируется самими пользователями: сайты с отзывами, форумы, блоги, ресурсы фото- и видеохостинга.

Целью данного исследования является анализ интернет-продвижения Борисоглебского района Ярославской области как туристской дестинации в социальных медиа и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Борисоглебский район – один из древнейших районов Ярославской области, расположенный в ее южной части, на реке Устье (бассейн р. Волги). Административный центр района находится в поселке Борисоглебский. Количество населения составляет 11800 чел., в то время как численность туристского потока за 2018 год составила 9000 туристов [1]. Значимость развития туризма для Борисоглебского района определяется богатейшим историко-культурным и природным наследием района.

При богатстве туристских ресурсов район не входит даже в 10-ку наиболее посещаемых районов области. Одной из причин такой слабой посещаемости является высокая конкуренция других муниципальных образований на рынке туризма Ярославской области. Лидирующие позиции по посещаемости занимают города и районы, входящие в Золотое Кольцо. Также инфраструктура Борисоглебского района развита недостаточно. Наконец, существуют проблемы с транспортной отраслью и дорогами в районе.

Безусловно, одной из важных причин слабой популярности района у туристов является его недостаточная представленность в интернете: на различных туристских порталах, сайтах туроператоров и в социальных медиа. Поскольку на сегодняшний день интернет – это источник информации, к которому при планировании путешествия мы обращаемся в первую очередь, существует прямая зависимость между степенью представленности туристской дестинации в сети и ее посещаемостью.

Первоначально нами был проведен анализ официальных сайтов, на которых представлен Борисоглебский район. Как оказалось, эти ресурсы имеют мало общего с туризмом: сайт Борисоглебского муниципального района Ярославской области, общественно-политического движения «Мой Борисоглеб», интернет-ресурс Вожажниковской средней общеобразовательной школы.

Далее нами была проведена характеристика представленности Борисоглебского района в социальных медиа. В первую очередь нами были рассмотрены популярные туристские порталы («TripAdvisor», «вОтпуск.Ру» и «RuTraveller») и сайты с отзывами («Отзыв.ру», «Турбина.ру»). Они содержат ограниченное количество информации о Борисоглебском районе, являются устаревшими и неактуальными.

Далее была изучена степень представленности района в различных социальных сетях. Например, в социальной сети «ВКонтакте» [2] было проанализировано 4 группы, которые содержат информацию о Борисоглебском районе. В других социальных сетях («Facebook», «Одноклассники», «Twitter») Борисоглебский район также позиционируется слабо, многие аккаунты являются заброшенными.

На сервисах видеохостинга «YouTube» и «RuTube» Борисоглебский район представлен двумя самостоятельными каналами, на которых имеются видеоролики о Борисоглебском районе. На вышеупомянутых каналах прослеживается общая тенденция в необходимости существенного добавления контента, посвященного Борисоглебскому району, и обновления уже имеющегося.

Такое огромное разнообразие социальных медиа – от сайтов с отзывами, блогов, видеохостингов до социальных сетей, при грамотном и комплексном подходе, дает возможность продвигать территорию достаточно эффективно. Но эти ресурсы используются крайне слабо.

Общая рекомендация для более эффективного продвижения района в социальных медиа – введение должности маркетолога в отдел «Культуры, спорта и туризма» Борисоглебского района. Его работа будет заключаться в публикации постов, отзывов и статей про Борисоглебский район на различных туристических порталах, сайтах с блогами и заметками и на форумах. Также данный специалист будет создавать контент для социальных сетей, заниматься ведением в них «пабликов», общаться и поддерживать контакт с подписчиками.

Также необходимо замотивировать туристов оставлять отзывы, например, предоставив им скидки и бесплатную сувенирную продукцию, если мнение будет размещено в сети еще во время пребывания этого человека в Борисоглебском районе. Они позволят сформировать у потенциальных туристов положительный образ территории. В социальных сетях необходимо создавать страницы и группы, посвященные именно туризму Борисоглебского района. Это не потребует материальных затрат и каких-либо специализированных знаний, а наполнение новостной ленты достаточно продублировать. На популярных сайтах видеохостинга необходимо обновление существующего контента и добавление нового, например, видеозаписей по району и новостных видеороликов.

Итак, в работе был изучен Борисоглебский район Ярославской области как туристская дестинация и его представленность в социальных медиа, которая оказалась крайне слабой. Предложенные рекомендации по совершенствованию интернет-продвижения района в социальных медиа

позволят сформировать положительный имидж территории и повысить ее конкурентоспособность на туристском рынке, привлечь инвестиции для развития данной сферы, способствовать росту лояльности местных жителей к развитию туризма. Использование социальных медиа – это эффективный и малозатратный, а порой и бесплатный способ продвижения территории, позволяющий охватить огромную целевую аудиторию. Разработанные рекомендации могут быть использованы администрацией и представителями туристской индустрии Борисоглебского района Ярославской области.

Библиографический список

1. Портал органов государственной власти Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/Tourism/docsDocuments/Итоги%20мониторинга%20сферы%20туризма.pdf>.

2. Социальная сеть «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/borisogleb_tur.

УДК 339.13

РОЛЬ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

П.А. Лелюшкина, В.В. Шумилова

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал.*

В современных быстро меняющихся условиях гибкий подход остается актуальным не только по отношению к управлению компаниями или рынками, но к целым территориям. В настоящее время конкуренция между регионами уже не выступает необычным или непривычным явлением, а, наоборот, все больше привлекает к себе внимание специалистов государственного и муниципального управления.

Неравная степень промышленного развития, географические, климатические, социальные и культурные особенности обуславливают сильную дифференциацию регионов России. Перечисленные факторы влияют на экономическую ситуацию, инвестиционную привлекательность, качество жизни и имидж региона. Имидж – относительно устойчивый и эмоционально окрашенный образ-

представление о регионе, его своеобразии, конкурентных преимуществах, сильных и слабых сторонах, проблемах и возможностях, сложившихся в его внутренней и внешней среде [1]. В информационную эпоху успех и, следовательно, позитивный имидж сопровождает только такой регион, который постоянно ищет новые способы адаптации к беспрерывно трансформирующимся условиям своего существования. Имидж территории определяет ее привлекательность для бизнеса, притока человеческих ресурсов, а также ее включение в федеральные программы и крупные инфраструктурные проекты.

В процессе формирования и укрепления благоприятного имиджа территории руководители региональных органов исполнительной власти сталкиваются с определёнными трудностями. Одной из проблем, по мнению экспертов, является поиск оптимальной стратегии или управленческой технологии, которая позволит приблизить желаемый образ региона к реальности и достигнуть поставленные цели развития. В то же время зарубежный опыт демонстрирует эффективность внедрения такой концепции, как маркетинг территорий. На наш взгляд, это новое актуальное направление, которое выходит за рамки традиционного понимания государственного и муниципального управления.

Существуют различные трактовки понятия «маркетинг территорий». Так, Ф. Котлер говорит о том, что маркетинг территории обеспечивает наиболее всесторонний подход к решению проблем территории. Его предназначение – усиление способности адаптации местного социума к рыночным изменениям, наращивание возможностей, увеличение жизненной силы сообщества [2]. Кейт Динни акцентирует внимание на том, что маркетинг территории, а именно брендинг, призван улучшить ее имидж, привлечь промышленников, заставить говорить о себе [3]. Стоит отметить, что маркетинг территорий делится на такие уровни, как: «страна», «регион», «муниципальное образование», «город», «место». Леонов Д.А., Прочувайлова Е.С., Шлыкова А.С. считают, что и региональный и муниципальный маркетинг, как элемент системы рыночных отношений, предполагает изучение рынка, спроса, цен на совокупную продукцию территории, реализацию всего ее потенциала с позиции как внутренних, так и внешних потребителей. Главная особенность регионального маркетинга состоит в том, что в решении своих задач он исходит из особенностей региона – экономических, социальных, культурных и других [4].

Из приведенных определений видно, что локальная территория при маркетинговом подходе к управлению начинает рассматриваться как

товар. Маркетинг территории ориентирован на работу с конкретными сегментами потребителей, по отношению к которым делится на внешний (в целевые группы входят инвесторы, туристы и потенциальные жители) и внутренний (местное сообщество). Маркетинг территорий имеет свои особенности: выделение конкурентных преимуществ региона, специализации, определение социальной среды, налоговых преференций, комплекса маркетинга, и т.д. Комплекс маркетинга - набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых регион использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевых групп. В комплекс маркетинга входит все, что территория может предпринять для оказания воздействия на повышение собственной конкурентоспособности [5].

В этой связи брендинг, как часть маркетинга территорий превращается в перспективное и важное направление государственного и муниципального управления. Как уже было отмечено, территория – это своего рода товар, а как известно, многие покупки совершаются людьми под воздействием эмоциональных факторов. Бренд территории – коммерческое воплощение ее имиджа, складывающееся на основе общеизвестных символов, местных торговых марок, достопримечательностей, персон, характеризующееся идентичностью, силой и индивидуальностью [6]. Под брендингом территории предлагается понимать процесс формирования образа страны, региона, города в сознании граждан или мировой общественности.

Важно подчеркнуть, что ни природа, ни история сами по себе не являются гарантом успешного брендинга территории, поскольку мощным магнитом, притягивающим инвестиции и кадры, территория становится благодаря долговременной интеллектуальной работе по созданию и реализации маркетинговой стратегии. В отличие от многих управленческих технологий, концепция брендинга территории не является результатом фундаментальных или научно–прикладных исследований, а формируется вследствие быстро увеличивающегося числа практик конкретных регионов. Каждая территория, в силу индивидуальных факторов ее развития, стремится выстроить собственное видение брендов, которые будут учитывать ее сильные стороны [7].

Рассмотрим реализацию брендинга территории на примере Ярославской области. Для нас существенный рост конкуренции идет со стороны регионов со схожими ресурсами – Владимирская, Московская, Костромская, Тульская области, с Северо-Запада России – Новгородская, Псковская, Вологодская, Тверская области. Это вызывает необходимость

четкого позиционирования региона на рынках туризма, инвестиций, трудовой миграции. Именно поэтому под руководством Правительства региона в 2018 году создан бренд «Ярославия – среднерусская гардарика». Ярославия — конгломерат 12 старинных городов: Гаврилов-Ям, Данилов, Любим, Мышкин, Переславль-Залесский, Пошехонье, Ростов Великий, Рыбинск, Тутаев, Углич, Ярославль и Молога. Ни одна территория России не может похвастаться таким количеством старинных городов.

Стоит отметить, что шесть городов нашей области, а именно: Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Мышкин, Рыбинск, Тутаев и Углич, входят в состав Золотого кольца России. Золотое кольцо – известный туристический бренд. В ярославском регионе ему придали новое значение как символу семейной верности, ценностей и благополучия. В связи с этим, в Ярославле в ноябре 2019 года приглашенные семейные пары уже во второй раз отмечали полувековой юбилей совместной жизни. Такое позиционирование обусловлено тем, что продвигает территорию Золотого кольца, как места свадебного туризма, а это особенно важно в низкий сезон.

Правительство Ярославской области каждый год выдает грантовые средства на поддержку событийных проектов, наиболее привлекательные из которых затем проводятся в городах по всему региону. Главный природный бренд области – река Волга, на которой расположены большинство из 214 исторически значимых поселений. На территории области находится Переславский природно-исторический национальный парк и часть Дарвинского заповедника. К самобытным музеям относятся «Музей Мыши» в Мышкине, «Музей истории русской водки» в Угличе, «Музей купечества» и Музей Царевны-лягушки в Ростове, Музей баклуши в поселке Семибратово. В настоящее время возрождаются традиционные бренды ярославского сыра – угличский и пошехонский.

Таким образом, концепция бренд-менеджмента успешно применяется не только в коммерческих компаниях, но и в государственном и муниципальном управлении. В этом случае жителей региона воспринимают как покупателей и создают для них товар – комфортную для проживания территорию с высоким качеством жизни. В качестве внешнего сегмента региональные бренды нацелены на потенциальных инвесторов и туристов.

В настоящее время бренд-менеджмент является одним из важнейших направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на рост таких сфер экономической деятельности, как услуги туристических компаний, гостиничный и бытовой сервис, торговля, транспорт, производство

сувенирной и иной продукции и другие отрасли, тем самым выступая драйвером социально-экономического развития, особенно в таких востребованных на сегодняшний день форматах как малое и среднее предпринимательство.

Библиографический список

1. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. пособие / Д.П. Гавра, Ю.В. Таранова. — СПб: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. — 155 с.

2. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. - СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, Питер, 2005. - 382 с.

3. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / К. Динни. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 336 с.

4. Леонов Д.А., Прочувайлова Е.С., Шлыкова А.С. Регион как продукт: маркетинг места и перспективы бренд менеджмента // Финансовая экономика. - 2019. - № 3. - С. 631-637.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер с англ / Ф. Котлер. – М.: Издательский дом Вильямс, 2019. - 496 с.

6. Маркетинг территорий. Учебник и практикум / под общ. ред. О.Н. Романенковой. – М: Юрайт, 2016. – 268 с.

7. Брендинг территорий. Маркетинг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studme.org/49436/marketing/brending_territoriy.

УДК 316

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКРУТИНГЕ ПЕРСОНАЛА

А.М. Зелёная, М.П. Власенко

Научный руководитель: Загорец И.В., к.г.н., доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

В современном динамично развивающемся мире в условиях глобализации конкурентоспособность организации ставится под угрозу, что обуславливает необходимость постоянного внедрения инноваций научно-технического прогресса. Главным мировым трендом в настоящее время является всеобщая цифровизация различных сфер деятельности.

Одной из главных предпосылок перехода к всеобщей цифровизации является смена поколений: на смену поколениям X и Y приходит

поколение Z с новыми характеристиками. Представители поколения Z характеризуются повышенной технологической продвинутостью, открытостью мышления и решимостью. Только этому поколению удастся идеально сочетать реальное и виртуальное в своих потребительских привычках, жизни и работе. Представитель поколения Z верит в свои возможности и силы и старается добиваться всего самостоятельно. Так как в современных условиях все больше и больше представителей данного поколения задействованы в трудовом процессе, специалистам по управлению персоналом следует уделить особое внимание специфике их деятельности.

Сегодня цифровые технологии проникают во все сферы управления персоналом, включая набор и отбор: многие мировые организации уже активно используют искусственный интеллект, предикативные технологии, HR-аналитику и многое другое. По результатам исследования проведенного Deloitte, 74% из более чем 7000 компаний 130 стран мира отмечают важность HR - Digital. Более 8 миллиардов раз каждый день суммарно люди проверяют свои телефоны, а обратная связь с сотрудниками возрастает в 10 раз в случае наличия корпоративных мобильных приложений в области HR [1].

Кроме того, с помощью инструментов Big Data организации могут выполнять аналитику и прогнозирование в сфере HR, чтобы принимать более разумные и точные решения, лучше измерять эффективность и выявлять «слабые места» управления для ответа на важные вопросы, касающиеся производительности труда, влияния программ обучения на производительность предприятия, предикторов увольнения рабочей силы, и как определить потенциальных лидеров. Возможность собирать и анализировать большие данные позволила многим компаниям увеличить доходы за счет лучшего понимания и более точного нацеливания на клиентов, а также сократить расходы за счет улучшения бизнес-процессов.

Big Data широко используется сейчас и в поиске кадров. На первом этапе происходит анализ сроков подбора и процента успешного прохождения испытательного срока исходя из множества критериев уже набранных сотрудников. Помимо вышеперечисленного, на основе увлечений сотрудников каким-либо спортом и места их жительства, компания способна мотивировать сотрудников локальными мероприятиями. Фактически, эта система позволяет собирать данные о потенциальных сотрудниках, чтобы, используя эти данные, подбирать более качественного персонал и предлагать им более привлекательные должности.

Таким образом, снижение трудоемкости HR - функций; ускорение принятия управленческих и кадровых решений; повышение качества аналитических данных; возможность прогнозирования на текущий и стратегический периоды; охват сотрудников, находящихся в любой точке мира; доступ к самым современным технологическим решениям и возможности планирования личного развития - лишь не полный перечень возможностей Digital для повышения эффективности в управлении человеческими ресурсами [2].

Примеров успешного внедрения цифровых технологий в управление человеческими ресурсами и в частности в набор и отбор персонала масса. Например, Российский Сбербанк с 2019 года осуществляет подбор разработчиков с помощью автоматизированной системы Skillaz. Эта система собирает все данные о кандидатах, претендующий на вакантное место, а потом объединяет их в единый профайл. Далее предлагает пройти тестирование на знание необходимых языков программирования и самостоятельно оценивает результаты. Второй этап – видеособеседование, которое тоже осуществляет сама программа. Примечательно, что одновременно проходить собеседование в системе Skillaz могут сотни кандидатов. Внедрение автоматизированной системы значительно сокращает издержки, связанные с выплатой заработной платы рекрутерам.

В Республике Беларусь внедрение цифровых технологий в организацию набора и подбора персонала осуществляется не такими быстрыми темпами. Например, Национальный Банк Республики Беларусь осуществляет проверку потенциальных кадров на знание законодательства с помощью компьютерного тестирования, однако после этого кандидаты отправляются на личное собеседование с представителями банка. Это может говорить о том, что на сегодняшний день готовность белорусских компаний внедрению цифровых технологий по подбору персонала стоит под вопросом.

На сегодняшний день большинство белорусских организаций используют традиционные методы отбора персонала, внедряя цифровые технологии только в процесс набора, который осуществляется с помощью социальных сетей и специализированных приложений. Данный факт может существенно снизить конкурентоспособность белорусских компаний на международном рынке, учитывая основные мировые тренды в области HR. Это может привести к возникновению ряда проблем, таких как повышение издержек на содержание отдела по подбору персонала, а, следовательно, и повышение себестоимости продукции; трудности при массовом подборе кандидатов.

Для решения данных проблем необходимо постепенное и последовательное внедрение автоматизации подбора и отбора персонала. Также с целью повышения осведомленности руководителей организаций и отделов кадров существует необходимость проведения тренингов и семинаров, конференций, развивать инфраструктуру. Это позволит не только сократить временные затраты, но и затраты на оплату труда работников, уменьшение количества рутинных операций (сбор и обработка резюме, переписка с кандидатами и клиентами, формирование единой базы, анализ событий и т.д.).

Библиографический список

1. Большие данные в информационных технологиях – совокупность подходов, инструментов и методов обработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sas.com/en_us/insights/big-data/what-is-big-data.html.

2. Принципы цифрового управления в HR: постулат / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; науч. ред. Е.С. Аболихина. – М., 2018. – 6 с.

УДК 316.77

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Л.В. Хамицева, Б.Ч. Хасиева

*Научный руководитель: Тавасиева З.Р., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказский филиал*

An important condition for the development of any organization is a sincere interest and full involvement of staff in the work, on the contrary, low motivation of employees negatively affects company's efficiency. Currently, in addition to the classical method of motivation in the form of material reward: salary increases, various bonuses, the expansion of «the social package», gifts, discounts on own products or services etc., intangible incentives in the form of corporate events have become quite popular.

According to the results of the studies, more than 50% of the company's success depends on the cohesion of the team, which is mostly ensured by corporate parties of the organization. As a result, there is an increase in the

importance of the role of intangible staff motivation, such as event management, or the organization of corporate events.

The emergence of a whole business direction in this area is directly related to the growing importance of this method of motivation in recent years. Specialists in organizing corporate events, marketing events, intensive tourism, trainings, conferences and seminars are able to find the most appropriate and effective solutions to problems that arise when working with people. Event management is more likely the result of the development of the theory and practice of management and motivation, and not just the trend of the time.

Acceptance of the human factor as an essential element of effective management has increased during the development of management theory and practice. This led to the need to understand and take into account the psychological aspects of human relationships, as well as the study of the motives of individual actions and activities in general. The birth of The School of Behavioral Science falls on the 50s of the XX century. Its representatives were such well-known researchers as Douglas MacGregor, Frederick Herzberg, and others.

In order to help the employee understand their capabilities, changes were made in the concept of behavioral Sciences, affecting the construction and management of the firm.

The main goal of these studies was efficiency improvement of human resource management.

Thus, being the author of the well-known theory of two factors, Frederick Herzberg defines that the role of motivators for any form of work are: recognition; positive result; the goal; competent leader; independence; earnings; a good team; awareness; clear statement of the problem; other.

In the list of Herzberg's motivators, recognition or lack of it is in the first position, wages on the contrary are not in the first place. It is unlikely that the situation has changed much in the last 50 years. To this day, the staff is not only complex, but also the main object of management, and it is considered the same way as material and natural resources.

Thus, the need for corporate events and, in general, the creation of such business areas as event - management becomes apparent.

Event management is a full range of events for creating corporate and mass events. Moreover, if the former are mainly aimed at strengthening the corporate spirit, the latter provide strong support for advertising and PR campaigns. In general, the task of event management is to make an event that will be remembered even after its ends. The reasons for such events can be very different. Depending on the goals and nature, they can be divided into:

competitions; seminars, advanced training courses; fund-raiser; meetings, anniversaries; special events; ceremonies, congratulations, opening, celebrations; sporting events; musical performances and concerts; mass festivities. The main thing is to use every occasion correctly and organize the event with maximum benefit.

In such activities, the company's management sets the following goals:

1. Team building
2. Intangible employee motivation
3. Leadership Strengthening

There are many reasons that allow us to consider a corporate event as a full-fledged tool for forming a staff motivation system:

Firstly, a corporate event brings to the life of any organization the possibility of informal communication between employees, as well as average employees with top managers, and sometimes companies owners. During the event, personal contact between two or more people is possible, but an important role is played by the emotional background, which creates a sense of belonging to the corporate idea and contributes to the formation of a homogeneous society-the staff of a particular company.

Secondly, there is no more effective tool for integrating companies after a merger than a corporate event.

Thirdly, there is a variety of corporate events that are positioned as «Family Day». The main goal of such an event is to include family members of employees in the life of the organization. At these events, work colleagues are personified, and they are no longer abstract personalities for employees' family members.

Fourth, a corporate event is a unique tool for communicating and strengthening the company's corporate values. By presenting certificates and awards to the best employees, management makes it clear what kind of work it welcomes and expects.

Finally, if the event is well thought out and organized, it is perceived by the team as a full-fledged gift. All of the above can be combined with one goal - the formation of staff loyalty. Loyal staff is one of the main goals that encourage managers to invest in their company's personnel. Well-trained and loyal staff can provide a serious competitive advantage for the company, and in some cases, its survival in extreme conditions. Loyal staff is also the company's security.

It can be concluded that the financing of any corporate event should be attributed not to costs, but to investments. How to measure the effectiveness of these investments? First of all, this is a reduction in staff turnover. In addition, productive personnel are employees who are satisfied with their work and understand team tasks and the level of personal responsibility.

Библиографический список

1. Лякишева О.М. Практическая работа № 10. Ивент-менеджмент как инструмент управления персоналом: методические указания. - М.: МИИТ, 2014. - 20 с.

2. Крюкова О.П. Event-менеджмент как инструмент мотивационной политики // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-2. – С. 249-250.

3. Корпоративные мероприятия как инструмент мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abdent.ru/articles/korporativnye-meropriyatiya-kak-instrument-motivacii-personala-2/>.

Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 323.2

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ КОРОЛЕВСТВА НОРВЕГИИ

К.А. Гришко, К.С. Корякина

*Научный руководитель: Попова Т.Е., магистр экономики и управления
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Королевство Норвегия – государство, располагающееся в Северной Европе в западной части Скандинавского полуострова.

Для Норвегии характерна смешанная экономика со значительной долей государственного сектора в стратегических отраслях. Стабильность экономики Королевства Норвегии основана на значительных запасах нефти, природного газа, железной и медной руды, каменного угля, титана и никеля.

Приоритетными целями государственного регулирования экономики Королевство Норвегия являются:

- повышение конкурентоспособности промышленности, с акцентом на развитие экспорта нефтегазового комплекса;
- рост эффективности государственного сектора;
- социальная стабильность в обществе;
- решение проблемы территориальной несбалансированности и региональной непропорциональности в развитии промышленности.

Достигая поставленные цели, Норвегия применяет прямые и косвенные меры государственного регулирования. Так, поддержание мощного государственного сектора в нефтегазодобывающей сфере и активное государственное участие в ряде производств, способствующих функционированию производственной инфраструктуры (транспорт, электроэнергетика, связь) дополняются косвенным воздействием на частный сектор промышленности через бюджетную, налоговую, кредитную, таможенную и региональную политику.

В Норвегии создана эффективная модель регулирования нефтяной промышленности, в которой регулирование государственных предприятий и государственного предпринимательства дополняется системами

административного лицензирования и специального налогообложения в отрасли.

Через ключевые государственные компании нефтегазового комплекса Норвегии, «Statoil», «Saga Petroleum», «Elf Aquitaine», занимающиеся разработкой месторождений и добычей нефти и газа, осуществляется реализация государственных экономических интересов в сфере производства и транспортировки углеводородов [1].

Для достижения высокого уровня занятости местного населения в Норвегии реализуется эффективная политика перераспределения доходов, которая способствует сокращению разрыва в уровнях жизни высокодоходных и низкодоходных групп населения при условии сохранения деловой активности.

Норвегия является страной эффективной социальной политики:

- норвежская семья, живущая за городской чертой, получает на каждого ребенка более 1600 долл. США в месяц;

- норвежским детям предоставляется право бесплатного посещения детских садов;

- работающим норвежским женщинам оплачивается десятимесячный декретный отпуск;

- работающим норвежцам полагаются специальные денежные доплаты на время отпусков;

- государство субсидирует аренду квартир;

- начальное и среднее образование является бесплатным, при хорошей успеваемости студенты высших учебных заведений получают стипендию от государства;

- для граждан Норвегии медицинское обслуживание, включая стоматологическую помощь, является бесплатным. В случае необходимости государство может оплатить путевки на оздоровление на Канарские острова и другие курортные места;

- возраст выхода на пенсию составляет 67 лет. Пенсия составляет от 800 до 1600 евро, или около 2000 евро, если выплачивается через частные страховые фонды. Пособие по безработице составляет от 600 до 1500 евро;

- безработным государство полностью оплачивает жилищно-коммунальные услуги, электроэнергию и общественный транспорт [2].

На ближайшие десятилетия Норвегия не планирует сокращение государственных выплат на социальные нужды.

Значительную роль в государственном регулировании занимает региональная политика, направленная на выравнивание экономического развития регионов Норвегии. Правительство провозгласило курс на

децентрализацию, в основе которой не соображения эффективности, а развитие социально-культурных особенностей регионов.

Региональная политика Норвегии нацелена на сдерживание оттока населения из сельской местности (люди должны жить там, где они родились), развитие экономической деятельности, сохранение занятости населения, оказание адресной социальной поддержки.

В фокусе особого внимания Королевства Норвегии находятся цели устойчивого потребления и производства, здравоохранения и образования, равенства, занятости (особенно молодежи) и миграции.

Библиографический список

1. Government regulation of industry Norway [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iclg.com/practice-areas/oil-and-gas-laws-and-regulations/norway>.

2. The Norwegian Social Insurance Scheme [Электронный ресурс]: Norwegian Ministry of Labour and Social Affairs, 2019. – Режим доступа: https://www.regjeringen.no/contentassets/03b0e088c8f44a8793ed0c0781556b11/a-0008-e_the-norwegian-social-insurance-scheme-2019.pdf.

УДК 351.82

АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.М. Карнов

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

В 2018 г. Президентом России В.В. Путиным были утверждены национальные цели развития Российской Федерации на период до 2024 года. Одна из таких целей состоит в обеспечении темпов экономического роста в стране выше мировых. Предполагается, что эта цель будет достигнута, помимо прочего, в результате оптимизации количества и повышении качества контрольно-надзорных функций, реализуемых органами государственной власти по отношению к субъектам малого и среднего предпринимательства.

В целях достижения установленных целевых показателей Правительство РФ реализует приоритетную программу «Реформа контрольной и надзорной деятельности», рассчитанную на период 2017-2025 гг. С 2019 г. идет третий (и последний, основной) этап реформы.

Основной целью реформы является снижение административной нагрузки на предприятия и индивидуальные предприниматели. Инструментами достижения этой цели будут выявление органами государственной власти при активном участии представителей бизнес-сообщества и последующее устранение барьеров нормативного характера. Руководство страны считает, что благодаря проведению реформы контрольно-надзорной деятельности удастся запустить в стране новый инвестиционный цикл и решить ряд социальных проблем.

Описываемая реформа должна решить целый ряд нерешённых к настоящему времени вопросов в сфере правового регулирования контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации:

- дублирование полномочий между различными контрольными органами;
- отсутствие чёткого разграничения предметов контроля в рамках различных видов;
- ситуативное установление новых контрольных функций в разрозненных нормативных правовых актах;
- избирательное правоприменение;
- постоянное увеличение количества видов государственного контроля и т.д. [1].

Осуществление реформы контрольно-надзорной деятельности предполагает реализацию нескольких основных мероприятий. Их перечень и содержание представлены в таблице 1.

Концепция реформирования контрольно-надзорной деятельности заключается в решении следующих задач:

- повышение уровня безопасности и снижение административных издержек организаций и граждан;
- обеспечение прозрачности и эффективности процесса контрольно-надзорной деятельности;
- формирование новой системы обязательных требований, направленных на снижение рисков (внедрение риск-ориентированного подхода) и соответствующих современному уровню технологического развития;
- совершенствование механизмов профилактики нарушений обязательных требований и дистанционного контроля;
- внедрение лучших международных практик и стандартов [3].

В результате реформирования контрольно-надзорной деятельности должен быть получен эффект, содействующий достижению национальных целей развития. В первую очередь, этот эффект должен быть выражен в

увеличении численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Планируется, что к 2024 г. их численность с учётом индивидуальных предпринимателей возрастёт на 5,8 млн. чел. (или на 30%) по сравнению с данными от 2018 г. и достигнет 25 млн. чел. Этот рост вместе с изменением и отменой ряда нормативно-правовых актов, препятствовавших ранее осуществлению субъектами малого и среднего предпринимательства непосредственной производственной деятельности, должен способствовать повышению доли малого и среднего предпринимательства в ВВП России с 22,3% в 2017 г. до 32,5% в 2024 г. [4].

Таблица 1. Основные мероприятия реформы контрольно-надзорной деятельности и их содержание [2]

№	Мероприятие	Содержание
1	Актуализация, оптимизация и отмена обязательных требований	Оптимизация количества проверяемых обязательных требований
2	Подготовка и внесение изменений в действующие нормативно-правовые акты	Устранение неясности и противоречия в правоприменительной практике в сфере малого и среднего предпринимательства
3	Принятие федерального закона о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации	Создание нового механизма организации и осуществления контрольно-надзорной деятельности и защиты прав подконтрольных субъектов в Российской Федерации
4	Принятие федерального закона об обязательных требованиях	Построение новой системы обязательных требований, соответствующей современному уровню технологического развития и риск-ориентированному подходу
5	Применение «регуляторной гильотины»	Признание утратившими силу или недействующими более 20 тыс. правовых актов СССР и РСФСР

Таким образом, в настоящее время реализация реформы контрольной и надзорной деятельности представляет собой одну из приоритетных задач для отечественной системы государственного и муниципального управления России.

Библиографический список

1. Усманова Д.Р. Некоторые проблемы развития риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности // Актуальные проблемы административного и административно-

процессуального права: сборник статей по материалам ежегодной всероссийской научно-практической конференции (Сорокинские чтения) / под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. Ю.Е. Аврутина, д-ра юрид. наук, проф. А.И. Каплунова. — СПб: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2018. — С. 174-176.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.01.2019 № 20-р (ред. от 17.01.2020) «Об утверждении плана "Трансформация делового климата" и признании утратившими силу актов Правительства РФ».

3. Система государственного контроля и надзора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/587/events/>.

4. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/35563/>.

УДК 331.5

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

А.А. Касюина

*Научный руководитель: Лифанова Е.И., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Государственная политика занятости населения – система мер прямого и косвенного воздействия государства на трудовую сферу (рынок труда) для достижения поставленных перед ним целей. Цели политики занятости отражают такое состояние рынка труда, которого необходимо достичь путем решения стоящих в настоящее время проблем [1].

Государственная политика занятости и регулирования рынка труда в России играет важную роль. Изучение приоритетных направлений развития государственной политики занятости населения позволяет понимать тенденции, а также основные проблемы государственной политики в данной сфере. Развитие и направления государственной политики занятости населения тесно связаны с потребностями в данной сфере, текущей ситуацией на рынке труда, а также сложившимися тенденциями.

В современной России существует ряд особенностей и проблем развития рынка труда:

1. Высокий уровень скрытой безработицы;

2. Размывание границ между официальной и теневой занятостью, расширение теневой занятости;
3. Низкий уровень пособий по безработице;
4. Изменение распределения рабочей силы по секторам экономики – значительным потребителем рабочей силы стал частный сектор экономики;
5. Существенные различия между существующей и официально регистрируемой численностью безработных граждан;
6. Значительная территориальная дифференциация занятости;
7. Существующие государственные службы занятости не в состоянии выполнять в полном объеме роль регулятора рынка труда;
8. Увеличение уровня неформальной занятости.

Для решения данных проблем в сфере занятости, государство создает и реализует государственные программы.

С 2013 года в Российской Федерации реализуется государственная программа «Содействие занятости населения». Завершение данной государственной программы намечено на 31.12.2024г. Данная государственная программа включает в себя три подпрограммы. Ответственный исполнитель госпрограммы – Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.

Ожидаемыми результатами реализации данной государственной программы являются [2]:

1. Обеспечение необходимыми условиями для создания гибкого и эффективно функционирующего рынка труда;
2. Сокращение разрыва между уровнями общей и регистрируемой безработицы;
3. Создание условий для формирования требований федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ профессионального образования в части профессиональной компетенции;
4. Снижение к 2024 году удельного веса численности работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда (с 39% до 35,6% общей численности работников);
5. Обеспечение соблюдения трудовых прав граждан;
6. Поддержание социальной стабильности в обществе.

В Российской Федерации государственная политика в области содействия занятости населения направлена на [3]:

1. Развитие трудовых ресурсов, повышение их мобильности, защиту национального рынка труда;

2. Обеспечение равных возможностей всем гражданам Российской Федерации права на добровольный труд и свободный выбор занятости;

3. Создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека;

4. Поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках законности, содействие развитию их способностей к производительному, творческому труду;

5. Осуществление мероприятий, способствующих занятости граждан, которые испытывают трудности в поиске работы;

6. Предупреждение массовой и сокращение длительной безработицы;

Таким образом, на основе вышеперечисленного, а также, исходя из целей и задач государственной программы РФ «Содействие занятости населения», можно выделить следующие приоритетные направления развития государственной политики занятости населения на данный момент:

1. Создание правовых, экономических и институциональных условий, которые способствуют эффективному развитию рынка труда;

2. Качественная реализация права граждан на защиту от безработицы;

3. Повышение эффективности регулирования процессов использования трудовых ресурсов;

4. Обеспечение защиты трудовых прав граждан, внедрение культуры безопасного труда.

Таким образом, можно сделать вывод, что качественное развитие и функционирование сферы труда и занятости является важной задачей, стоящей перед государством. В рамках этого создаются государственные программы, включающие подпрограммы для более качественного выполнения поставленных целей. Они призваны улучшить ситуацию в данной сфере, добиться определенных показателей и результатов. Но наряду с этим на сегодняшний день сохраняется ряд проблем как на рынке труда в целом, так и непосредственно касающихся состояния службы занятости. На данном этапе в РФ реализуется государственная программа «Содействие занятости населения», которая включает в себя три подпрограммы. На данном этапе государственная политика в области содействия занятости населения направлена, в первую очередь, на создание условий для формирования гибкого и эффективно функционирующего рынка труда.

Библиографический список

1. Яковлева Е.Б. Рынок труда. – М.: Юрайт, 2018. – 219 с.

2. Портал госпрограмм Российской Федерации [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/07>.

3. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

УДК 351.82

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Д.С. Крылова

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Функции государства, по единодушному мнению, ученых - это основные направления деятельности государства по решению стоящих перед ним целей и задач. Именно в функциях проявляется сущность конкретного государства, его природа и социальное назначение. Содержание функций показывает, что делает данное государство, чем занимаются его органы, и какие вопросы они преимущественно решают.

Экономист И.А. Хисамутдинов в своём учебнике пишет: «не может быть эффективной, базирующейся на современных научно-технических достижениях, социально ориентированной рыночной экономики без регулирующей роли государства».

Известный германский экономист Вальтер Ойкен, считал, что социально-рыночное хозяйство основано на принципах трёх свобод: свобода рынка, свобода конкуренции и свобода от монополии. Обеспечение принципов трёх свобод – это первая и основная функция государства, важно чтобы рынок действовал свободно. Вторая функция государства – проведение активной социальной политики. И третья функция государства - ограниченное вмешательство государства в экономику, то есть стабилизация денежного обращения.

Экономика, свободная от вмешательства государства, может быть только абстрактной экономической категорией.

В определённый момент развития экономики имел место недолговременный период свободной конкуренции, тогда государство взяло под свой контроль передовые тогда отрасли экономики, которые отличались крупным размером действовавших тогда экономических структур, такие как железная дорога, почта и др.

Следующим витком развития экономики стала монополистическая конкуренция, её производственные процессы отличала сложность, повышенная капиталоемкость. Для дальнейшего развития экономики была необходима регулирующая функция государства, а также поддержка на внешнем и внутреннем рынке.

В настоящий момент очень важны функции государства в экономике для соблюдения экономическими субъектами установленных законов, обеспечение национальной безопасности, развитие науки, сохранение окружающей среды, так же в связи с тем, что влияние транснациональных корпораций достигло своего максимума.

Одна из главных ролей государства в экономике заключается в компенсировании ситуаций несостоятельности рынка, с которыми рыночный механизм не может справиться самостоятельно.

Во – первых, это борьба с монополизацией и защита конкуренции. Для этого создано антимонопольное законодательство и функционирует специальный орган Федеральная Антимонопольная служба РФ.

Во – вторых, это создание общественных благ, за производство которых частный сектор экономики не берётся, поскольку за пользование этими благами невозможно получить прибыль.

В – третьих, это проблема внешних (побочных) эффектов, связанных с производством и потреблением благ. Внешние эффекты отражаются на людях, не участвующих в производстве и потреблении товаров и услуг непосредственно. Отрицательные издержки способствуют появлению у людей издержек, а в случае положительных эффектов появляются выгоды.

В современном мире практически все экономические системы являются смешанными, то есть сочетают в себе рыночный механизм хозяйствования и государственное регулирование.

Основными целями экономической политики государства являются обеспечение стабильного развития экономики на основе инноваций и рост благосостояния общества.

Основные функции государства в экономике:

1. Обеспечение экономической безопасности производства.
2. Административное регулирование монопольных предприятий, отнесенных к государству, с планированием цен и жесткими ставками акцизных налогов.
3. Разработка стандартов, необходимых для осуществления всех видов производственной и экономической деятельности и контроля за их выполнением.

4. Регулирование вопросов занятости нетрудоспособного населения и борьба с безработицей.

5. Формирование и поддержание минимальных параметров жизни населения.

6. Защита страны в сфере международных экономических отношений.

7. Участие в решении глобальных проблем человечества.

Экономические функции государства в экономике:

1. Перераспределение доходов – стремление сгладить неравенство между богатыми и бедными (регрессивная, пропорциональная, прогрессивная ставка налогообложения).

2. Повышение показателей ВВП, ВНП, НД.

3. Защита конкуренции и антимонопольная политика.

4. Выявление тенденций и прогнозирование экономического развития.

5. Осуществление контроля цен и защита людей от инфляции.

6. Воздействие на структурные изменения в экономике – создание новых отраслей производства с целью обеспечения экономического роста.

7. Регулирование внешней торговли, стимулирование или сдерживание экспорта и импорта.

Через реализацию своих функций в экономике государство стимулирует частный сектор для производства продуктов нужных государству, что необходимо для стабильности экономической системы.

Для осуществления вышеперечисленных функций государство может использовать прямые и косвенные методы. К прямым методам относятся правовые методы регулирования. По сути, реализация функций права – это отправная точка для осуществления государством своих функций в экономике. Таким образом, функции права в экономике следующие:

1. Функция регулирования правомерных действий участников экономических отношений (в форме договоров).

2. Разработка и применение санкций.

3. Установление общеобязательных правил поведения субъектов.

4. Определение пределов прав субъектов экономики.

Н.И. Матузов определяет функции права в широком смысле: Экономическая функция, согласно которой право, устанавливая "правила игры" в экономической сфере, упорядочивает производственные отношения, закрепляет формы собственности, определяет механизм распределения общественного богатства.

Правовые рамки в условиях экономики - основная функция права в экономике, включающая в себя меры законодательного, исполнительного и контролирующего характера условиях.

Подводя итог, хотелось бы сделать несколько выводов. Экономическая функция права, принадлежит группе общесоциальных функций, ее значение определяется особой ролью в функционировании экономики страны и, возложенными на право задачами, по созданию условий для успешного развития всех субъектов экономических отношений, для удовлетворения материальных потребностей людей, для любой экономической деятельности, которая не запрещена законом, для обеспечения правовых гарантий частной собственности.

Поскольку проблемы экономики не исчерпываются рынком и затрагивают другие социальные аспекты, которые регулируются государством, государственное вмешательство нужно для благоприятного развития рыночной экономической системы. Роль государства в экономике чрезвычайно важна и многогранна, государство берет на себя функции не приносящие быстрого дохода и без которых общие условия жизни и общественного производства не будут оптимальными с экономической и социальной точек зрения.

Библиографический список

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права – М.: Юристъ, 2012.
2. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. - М., 2005.
3. Корнилов Э.Г. Положительные тенденции развития законодательства о потребительских правах // Хозяйство и право. - 2017. - №12. - С. 21.

УДК351

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.Д. Мамедов, Р.Х. Садыгов

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Мы, как спортсмены, хотели бы поговорить о такой значимой теме, как спорт. Он не стал самостоятельным национальным проектом. Но занятия спортом очень важны для физического развития человека.

Проблемы развития спорта так или иначе раскрываются в трех национальных проектах – «Образование», «Здравоохранение» и

«Демография». Прежде всего обратимся к проекту «Образование», поскольку сами являемся студентами. В его структуру входит федеральный проект «Успех каждого ребенка». В нем есть ряд задач по обновлению материально-технической базы образовательных учреждений, расположенных в сельской местности, для занятий физической культурой и спортом. Показатели очень амбициозные, в частности количество соответствующих общеобразовательных учреждений планируется увеличить практически в 7 раз за 5 лет. При этом количество детей данных учреждений растёт с каждым годом примерно на 10%.

Далее рассмотрим национальный проект «Здравоохранение», в котором по логике должно быть больше всего мероприятий и задач, связанных с развитием спорта. Однако лишь в одном федеральном проекте в его составе, а именно «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», можно обнаружить задачу по проведению профилактики развития сердечно-сосудистых заболеваний и сердечно-сосудистых осложнений у пациентов высокого риска. Но она содержит примечание о том, что данные мероприятия реализуются в рамках федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни» Национальной программы «Демография».

Дальнейшее исследование показало, что самый большой вклад в развитие спорта вносит национальный проект «Демография». 3 федеральных проекта в его составе связаны с развитием спорта. Это «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья», «Спорт-норма жизни».

Перейдем к их характеристике.

В рамках Федерального проекта «Старшее поколение» предполагается провести анализ эффективности действующих региональных программ, направленных на увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни и подготовить рекомендации по повышению эффективности мероприятий таких программ, а также принять дополнительные программы в этой сфере для 85 субъектов.

Задачей Федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» названо формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек.

При реализации данной задачи поставлены такие интересные результаты, как формирование среды, способствующей ведению гражданами здорового образа жизни; мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни посредством проведения информационно-

коммуникационной кампании, а также разработка и внедрение программ укрепления здоровья на рабочем месте (корпоративных программ укрепления здоровья).

Федеральный проект «Спорт - норма жизни» направлен на создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, и подготовка спортивного резерва. Самый заметный показатель, который планируется достичь, это количество вовлеченных в систематические занятия физической культурой и спортом из всех категорий и групп населения с учетом определения индивидуальных запросов. Согласно федеральному проекту, этот показатель должен ежегодно увеличиваться в среднем на 3 млн. человек.

Федеральный проект «Спорт - норма жизни» – это подробная программа развития спорта в нашей стране. Она предполагает проведение информационно-коммуникационной кампании по формированию в обществе культуры здорового образа жизни, строительство спортивных объектов для массового посещения, обновление инвентаря спортивных школ, подготовку тренеров и другие мероприятия. Достаточно сказать, что объём финансирования по нему должен составить более 150 млрд. рублей, что почти в 50 раз больше, чем на проект «Укрепление общественного здоровья».

Подводя итог, можно сказать, что спорт играет большую роль в повышении качества жизни людей. Надеемся, что спорт в нашей стране, благодаря национальным проектам, будет развиваться и привлекать все большее количество активных последователей.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 № 302 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».

2. Паспорт национального проекта «Демография» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

3. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

4. Паспорт национального проекта «Образование» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

УДК 338.23

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д.А. Неволин

ФБГОУ ВО «Пензенский государственный университет»

К.А. Недошивина

Научный руководитель: Лескина О.Н., канд. экон. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Пензенский филиал

В современных условиях глобального социально-экономического развития, инновационный вектор – приоритетное направление любой эндогенной системы, широко распространенное в большинстве развитых и развивающихся странах.

Процесс перехода на инновационные рельсы является актуальным и для экономических структур Российской Федерации. Однако подобное развитие имеет крайне низкие темпы, что обуславливается рядом проблем, для преодоления которых требуется активное стимулирование рассматриваемой сферы. В данном контексте передовая роль принадлежит государственному сектору, финансовые механизмы которого являются катализаторами прогресса [1].

Национальный «портфель» инструментов стимулирования является ограниченным. Наиболее востребованные меры в контексте спроса у различных видов предприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Спрос на меры государственной поддержки по видам предприятий [2]

Меры государственной поддержки	Вид предприятий		
	Малые	Средние	Крупные
Субсидии / госзаказы	1	1	1
Консультационная поддержка	3	2	2
Поддержка государственных институтов	2	4	–

Льготные займы Фонда развития промышленности	4	–	3
Освобождение от уплаты НДС при реализации НИОКР	–	5	4
Государственная поддержка экспорта	5	3	5

Однако вышеперечисленные меры не имеют адресного характера. Это выражается в отсутствии комплексного отраслевого развития. В ряде ведущих высокотехнологичных сфер промышленности большая часть предприятий не получает государственной поддержки, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Количество предприятий высокотехнологичных отраслей, получающих государственную поддержку, % [2]

Отрасль промышленности	% предприятий
Приборостроение и телекоммуникации	42,8
Химическое производство	40,1
Электротехника	30,5

Главная причина неэффективности национальной поддержки – это отсутствие соответствующего уровня инновационной инфраструктуры. Ее ключевая роль – неразрывное сотрудничество науки и производства, способствующее качественному развитию и коммерциализации нововведений.

В настоящее время, одним из приоритетных направлений улучшения национальной инфраструктуры является пункт государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» «Создание и развитие инновационного центра «Сколково». Ее плановый объем бюджетных ассигнований представлен в таблице 3.

Однако данное направление не представляет собой системы взаимосвязанных мероприятий. Без комплексной поддержки остаются важнейшие элементы инфраструктуры. В частности, наблюдается низкие темпы развития научного сектора, а также отсутствие связей между научными учреждениями и реальным сектором производства.

Таблица 3 – Плановый объем бюджетных ассигнований по программе «Создание и развитие инновационного центра «Сколково», тыс. руб. [4]

2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
11735927,3	11735927,3	11235927,3	11235927,3	11235927,3

Рассматриваемый вектор затрагивает программа Правительства Российской Федерации «Развитие науки и технологий» и, в частности,

подпрограмма «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора», со сроками реализации до конца 2020 г. Ее промежуточные результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Промежуточные результаты программы «Развитие науки и технологий» [3]

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Среднее количество патентов	5	6	4	4	4
Количество лабораторий мирового уровня	160	200	230	230	230
Общий объем товаров, произведенный комплексами наукоградов, %	50	51	52	52	53

Все представленные выше показатели имеют низкие тенденции роста, что свидетельствует о застое в данном секторе, препятствующем качественному скачку всей инновационной сферы в целом.

Таким образом, главная перспектива стимулирования национальной системы нововведений заключается в улучшении инфраструктуры и условий функционирования области исследований. В частности, этому может способствовать развитие связей производства и нововведений и процесса коммерциализации последних, а также увеличение темпов качественного и количественного роста научно-производственной сферы.

Библиографический список

1. Бондаренко В.В., Лескина О.Н. Проблемы регулирования использования иностранной рабочей силы в условиях необходимости инновационного развития экономики России // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей VI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. В.В. Бондаренко, Ф.Е. Удалова. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2016.

2. Власова В., Кузнецова Т., Рудь В. Спрос на инструменты государственной инновационной политики со стороны предприятий высокотехнологичных отраслей. – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2018 № 346 «Развитие науки и технологий».

4. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дилиш Айдын кызы Гусейнова

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Стремительное развитие малого предпринимательства выступает одним из основных направлений по экономическим преобразованиям в нашей стране. На сегодняшний день основной проблемой в развитии малого бизнеса в России является высокая налоговая нагрузка, а также сложность ведения бухгалтерского и налогового учета. Действующие в РФ налоговые режимы не учитывают издержек малого предпринимательства. Для ведения малого бизнеса действуют несколько налоговых режимов. Это:

- общая система налогообложения (ОСН)
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД);
- специальный режим для сельхозпроизводителей (ЕСХН);
- патентная система налогообложения (только для ИП).

Данные режимы имеют ограничения по видам деятельности, масштабу предприятия и численности персонала.

Самой сложной системой налогообложения является общая система налогообложения, так как помимо платежей НДС, предприятию необходимо уплачивать налоги НДС 10% или 20% (с 2019 года) и пр. [2].

Рассмотрим подробнее специальные системы налогообложения.

Упрощенная система налогообложения является наиболее популярной в России. Привлекательность данной системы состоит в том, что вместо НДС и налога на прибыль предприятия уплачивают единый налог, по выбору предпринимателя 6% или 15% от дохода. Однако, важным недостатком применения данной системы является тот факт, что с предприятием могут отказаться сотрудничать плательщики НДС, кроме

этого, с 2019 года плательщиков УСН лишили льгот по уплате налога на имущество.

При выборе ЕНВД предприятия должны платить налог с предполагаемого дохода, НДФЛ и взносы в ФСС. Основной проблемой для малого бизнеса, применяющего данную систему налогообложения, является то, что с 2018 года увеличиваются коэффициенты, применяющиеся для исчисления налоговой базы, что в свою очередь увеличивает налоговое бремя.

В сельском хозяйстве для субъектов малого предпринимательства также предусмотрены льготы, однако выбрать единый сельскохозяйственный налог могут только те предприятия, которые занимаются производством продукции, а не ее переработкой.

С 2020 года в России во многих регионах введен налог для самозанятых или налог на профессиональный доход, данный налог могут платить как физические лица, так и ИП. Льготная ставка по данному налогу составляет 4% - с доходов физических лиц, и 6% - с доходов ИП и юридических лиц. А с учетом налогового вычета ставки какое-то время будут еще ниже: 3 и 4%. При этом не нужно оформлять документы для регистрации, покупать онлайн-кассу и сдавать декларации. А еще нет фиксированных взносов, хотя и трудового стажа тоже нет [2].

Существующие налоговые режимы имеют свои ограничения, поэтому не все малые предприятия могут их использовать. Так, для УСН лимит выручки – 150 млн. руб. в год, а для малых предприятий в целом – 800 млн. руб.

Для ведения эффективной деятельности малого бизнеса необходимо сочетать как государственные интересы в области развития малого предпринимательства, так и интересы субъектов малого предпринимательства.

Следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу, с помощью которой можно стимулировать развитие малого бизнеса.

Главной опасностью малого бизнеса в России, которые применяют специальные налоговые режимы, является выход за пределы показателей своей деятельности, которые установлены государствам для льготников.

Библиографический список

1. Основы бухгалтерского учета: учебник / Л.И. Воронина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 346 с.

2. Новые изменения для малого бизнеса в 2019 году вступившие в силу [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.buhsoft.ru/article/1657-izmeneniya-malogo-biznesa-2019>.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

К.В. Мельникова, М.А. Мизачёва

Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Актуальность статьи заключается в том, что в ней повествуется о том, как реализуется одна из основных целей государственных закупок - стимулирование экономики. Показывается, за счет чего в Ярославской области происходит обеспечение государственных и муниципальных закупок.

Государство - это большой механизм. Для его работы без сбоев нужна хорошо отработанная система обеспечения нужд государства, которая позволит ему полноценно функционировать. Данная система должна минимизировать риски при осуществлении необходимых закупок, а также позволить наиболее эффективно реализовывать бюджетные средства. Система государственных закупок одной из своих основных целей имеет стимулирование экономики государства. Это происходит за счет того, что приоритет при проведении закупочных процедур отдается национальным поставщикам.

Как работает система госзакупок лекарств в России? С 2014 года в России действует система государственных закупок любых товаров для государственных нужд, в том числе лекарств, согласно которой учреждения, в данном случае больница или региональный департамент здравоохранения, должны разместить лот на сайте госзакупок и ждать предложения от поставщиков. Выигрывает наименьшее по цене предложение. Чаще всего государство закупает жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

В конце 2017 года Минздрав ввел дополнительные правила определения начальной (максимальной) цены контракта - выше которой предложения не рассматриваются. После этого, как предполагает ОНФ, во многих регионах поставщики перестали выходить на торги, поскольку участие в них сочли невыгодными.

В России законодательно уставлено требование о том, что все процедуры в области государственных закупок должны быть открытыми.

Данное правило предусмотрено для противодействия коррупции при расходовании бюджетных средств.

В соответствии с законодательством Российской Федерации к участию в конкурсе на обеспечение государственных и муниципальных нужд допускаются любые юридические, физические лица, в том числе индивидуальный предприниматели, которые способны осуществить исполнение государственного заказа в соответствии с размещенным техническим заданием.

В России для снижения рисков заключения контрактов с ненадежными поставщиками создан Реестр недобросовестных поставщиков. В соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ в него включается информация об участниках закупок, уклонившихся от заключения контрактов, а также о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми контракты расторгнуты по решению суда или в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с существенным нарушением ими условий контрактов.

Библиографический список

1. Государственная информационная система «Государственные закупки Ярославской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.yarregion.ru/>.

2. Единая информационная система в сфере закупок. Раздел контракты и договоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/common-info.html?reestrNumber=3760412953917000037>.

3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44 ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп.). - Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

УДК 336.774.59

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КРЕДИТОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В.С. Бортич

*Научный руководитель: Лабурдова И.П., канд. экон. наук, доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Привлечение кредитов сельскохозяйственными организациями обусловлено рядом причин. Во-первых, реализация многих видов

сельскохозяйственной продукции производится сезонно, в связи с чем получение денежной выручки как основного дохода организаций сферы АПК также осуществляется нерегулярно, что объясняет привлечение банковских кредитов.

Во-вторых, сезонность сельскохозяйственного производства выражается в осуществлении периодических затрат. Это в основном, затраты под финансирование текущих потребностей в весенне-летний и осенний периоды, связанные с посевом, обработкой и уборкой выращенной продукции. Поэтому с целью покрытия сезонных затрат на производство в силу недостаточности собственных ресурсов самым распространённым источником для организаций сельского хозяйства являются краткосрочные кредиты. Выдача кредитов предоставляется с целью улучшения структуры активов организаций, повышения их потенциала и других аспектов [2].

Кредитование сельского хозяйства сопровождается множеством проблем, обусловленных большим количеством рисков для учреждений банков. Сельскохозяйственная отрасль сильно зависима от внешних факторов, таких как погодные условия, экономическое положение страны, что в значительной степени формируют валовую и товарную продукцию аграрного сектора. К специфическим рискам кредитования сельскохозяйственных предприятий относятся:

- повышенная неустойчивость финансового состояния, несоответствие долгосрочных запросов предприятий краткосрочности имеющихся у банка ресурсов;

- сезонные особенности сельхозпроизводства, его зависимость от природно-климатических условий;

- трудности, связанные с реализацией продукции; неплатежи или задержки поступления выручки от реализации; отсутствие у заемщиков ликвидного обеспечения кредитов;

- низкая доходность операции по кредитованию; недостаточная правовая и нормативная база кредитования сельского хозяйства [3].

Размер получаемой продукции – это один из основных факторов, снижающих привлекательность аграрного сектора для банков, т.к. является оценивающим показателем величины предоставляемого залога.

Тем не менее кредитование является одним из основных инструментов развития сельскохозяйственной отрасли в Республике Беларусь. В сложившихся условиях банки не заинтересованы в кредитовании аграрного комплекса из-за низких процентных кредитных ставок, сроков окупаемости производства и отсутствием возможности у аграрных

товаропроизводителей предоставления залогового имущества. Решение проблемы может стать добровольная кооперация фермеров с целью расширения кредитных возможностей. Также возрастает роль государственной поддержки и регулирования кредитного рынка [1].

В настоящее время из-за слабой материально-технической базы, неразвитой инфраструктуры, сезонности производства и формирования собственных ресурсов, ряда других причин многие сельскохозяйственные производители нуждаются в привлечении кредитов. Поэтому для их привлечения, эффективного использования, ускорения их окупаемости должен быть разработан не только механизм субсидирования процентных ставок по кредитам для сельхозпроизводителей, но и новый комплекс услуг кредитной кооперации.

Библиографический список

1. Барыбин В.В., Крыксин Г.В. О тенденциях кредитования и развития производственной сферы региона // Деньги и кредит, 2007. - № 9. - С. 36-40.
2. Кудра А.А. Характеристика механизма оценки риска при кредитовании производственного предприятия // Российский экономический интернет-журнал, 2013. - № 4. - С. 29.
3. Еремина О.И. Банковское кредитование аграрного сектора экономики // Теория и практика общественного развития, 2015. - № 24. - С. 160-162.

УДК 346.62

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Белоусова

Научный руководитель: Зуйкова Л.П., канд. экон. наук

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

В настоящее время в Российской Федерации подавляющее большинство представителей местного самоуправления своей главной проблемой называют хроническую нехватку собственных средств для покрытия расходных полномочий органов местного самоуправления.

В данной статье мной рассмотрены основные проблемы в сфере формирования муниципальных бюджетов. Финансовая обеспеченность местных образований в первую очередь необходима для их экономического развития и повышения уровня жизни населения. В структуре доходов местных бюджетов ключевую роль играют финансовые отчисления из бюджетов федеральных уровней. Муниципальные финансы составляют социально-экономическую основу местного самоуправления наряду с муниципальной собственностью, имуществом, находящимся в государственной собственности и переданным в управление органам местного самоуправления. Соответственно из муниципальных (местных) бюджетов финансируется развитие отраслей производственной сферы, в первую очередь местной и пищевой промышленности, коммунального хозяйства, объем продукции, и услуги которых также являются важным компонентом обеспечения жизнедеятельности населения. Таким образом, без создания материальной базы невозможно говорить об устойчивом и стабильном развитии муниципальных образований Российской Федерации.

Далее необходимо дать конкретное понятие муниципальных финансов, которое несомненно важно для последующего изучения данной проблемы в рамках моей работы, таким образом, муниципальные финансы — это совокупность социально-экономических отношений, возникающих по поводу формирования, распределения финансовых ресурсов для решения задач местного значения. Эти отношения складываются между органами местного самоуправления (далее МСУ) и населением, живущим на территории муниципального образования, а также хозяйствующими субъектами.

Муниципальные финансы включают:

- 1) средства местного бюджета;
- 2) муниципальные внебюджетные фонды;
- 3) государственные и муниципальные ценные бумаги, принадлежащие органам местного самоуправления.

Местный бюджет — это централизованный фонд финансовых ресурсов отдельного муниципального образования, контроль за исполнением которого осуществляются органом местного самоуправления самостоятельно.

Традиционно выделяют два вида бюджетов – текущий бюджет и бюджет развития. Текущий бюджет представляет собой совокупность доходов и расходов органов МСУ, обеспечивающих первоочередные нужды городского хозяйства. Бюджет развития включает в себя

совокупность доходов и расходов, направленных на развитие городского хозяйства. Бюджет муниципального образования – это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач, отнесенных к предметам ведения МСУ. В Российской Федерации насчитывается 29 тысяч местных бюджетов.

Основная проблема, с которой сегодня сталкиваются руководители муниципальных образований - это постоянная нехватка средств не только на развитие, но и на текущие нужды. Причем это не является особенностью России, а присуще всем странам без исключения. Вопрос об удовлетворении финансовых потребностей муниципалитетов – это, прежде всего, вопрос о доходной базе местных бюджетов. Основные доходные источники, которыми располагают органы местного самоуправления, могут быть отнесены к четырем категориям - налоги, неналоговые поступления, доходы от собственной хозяйственной деятельности и муниципальный кредит. Организация межбюджетных отношений органов МСУ и органов государственной власти субъектов РФ осуществляется на основе федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации.

Основными проблемами бюджетной системы в РФ являются: проблема несоответствия доходов региональных и местных бюджетов, несоответствие объема полномочий органов МСУ, с реализованными на практике действиями, недостаточно эффективная нормативно-правовая база, регулирующая межбюджетные отношения и неэффективная система распределения материальной помощи.

Так же, основной проблемой в настоящее время является не полное использование предоставленных средств в местный бюджет. Администрация муниципального образования составляет проект расходов бюджета на текущий год, однако по завершению его выясняется, что средства, предоставленные муниципальному образованию, не используются в полном объеме. Непосредственно администрация осуществляет расходование по существующему у них плану, но в случае избытка бюджета следовало бы направить средства на дополнительные вложения. Существует множество проблем, касающихся всех сфер формирования и расходования финансовых ресурсов местных бюджетов, требующих незамедлительного их решения. Для улучшения ситуации в сфере МСУ и большей нацеленности местных бюджетов на решение местных проблем необходимо разработать целую систему возможных направлений оптимизации доходов и расходов местных бюджетов. Необходимо ее законодательное закрепление и регулирование, и наиболее

оптимальное использование в зависимости от специфики конкретного муниципального образования. В настоящее время данная проблема является достаточно актуальной, так как она затрагивает, как государство, так и само население.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что местные бюджеты должны опираться на прочную финансовую базу, которая непосредственно опирается на нормы современного законодательства. Формирование этой базы должно исходить за счет заинтересованности местных властей в увеличении экономического потенциала. Будучи максимально приближенными к населению, МСУ является первичным уровнем организации публичной власти, которые в конечном итоге обеспечивают экономическую стабильность данного муниципального образования, поэтому проблемы формирования местных бюджетов непосредственным образом связаны с обществом, поскольку оказывают на него особое влияние и сказываются на состоянии общества в целом. Исходя из изучения данной темы, можно сделать вывод о том, что состояние российских местных бюджетов очевидно представляет собой актуальную проблему, для решения которой необходимо провести специальный анализ, и выработать практические меры для их разрешения.

На мой взгляд, для того, чтобы решить существующие проблемы в системе формирования муниципальных финансов, необходимо составить четкий финансовый план и распределить все средства по степени важности.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
3. Белотелова Н.П., Лукина В.Д., Кузминова О.А., Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Бюджетная система в Российской Федерации: учеб. пособие. - М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2018.
4. Комягин Д.Л. Бюджетное право: учебник для вузов. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018.
5. Дадашев А.З. Государственные и муниципальные финансы: бюджетная система Российской Федерации. - М.: Научная библиотека, 2018.
6. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sbiblio.com/biblio/archive/gosudarstvennie_munizipalnie_finansi.

7. Муниципальные финансы. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/finansy/municipalnye-finansy.html>.

УДК 304.02

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТА УСЛУГ ПОМОЩИ РОДИТЕЛЯМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

П.С. Пушкина

*Научный руководитель: Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

Для развития организаций в условиях конкуренции и необходимости управления большим потоком изменений в организации требуется сочетание стратегических решений с финансовыми, научно-техническими и маркетинговыми вопросами. А для этого нужно постоянное обновление кадрового состава организаций молодыми и креативными кадрами. Одним из таких инновационных проектов в Ярославле является инновационный проект по оказанию услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи «Служба помощи родителям», который начал реализовываться с 2019 года на бесплатной основе. При этом нужно четко осознавать, что такие инновационные проекты предполагают наличие цели, средств, финансовых источников, а также сложные условия производственного и проектного управления. Этот инновационный проект в Ярославской области был принят с целью создания условий для повышения компетентности родителей в вопросах образования и воспитания. Сегодня можно видеть, сколько вопросов возникает в этой сфере. Так, например, 26 февраля 2020 года РИА Новости сообщили, что в Саратове задержали двоих подростков 2005 года рождения, которые планировали атаки на учебное заведение и готовили убийство примерно 40 человек из мести [4]. При этом родители ничего негативного в действиях своих детей не видели. При этом и школьное образование в России во многом теряет традиционное воспитательное влияние преподавателя не только на обучаемых, но и на их родителей, которое было в советское время. Да и сами педагоги сегодня часто проявляют вместо выдержки и терпения грубость по отношению к школьникам. И происходит ответная реакция со стороны школьников как в агрессивной форме, так и посредством информационных технологий [2]. Кроме того, нужно

учитывать, что огромное влияние на поведение школьников оказывает интернет. Мы видим, что молодежь постоянно «сидят» со своими айфонами в интернете, вместо того, чтобы чаще общаться друг с другом традиционным способом. И родители часто не понимают, насколько пагубно это влияет на детей и формирование их поведения. Вследствие этого молодые люди иногда «уходят» в виртуальное пространство и, наигравшись «в стрелялки», в реальности убивают людей и др. Так, например, 14 ноября 2019 года в Благовещенске 19-летний студент открыл стрельбу в Амурском колледже строительства и жилищно-коммунального хозяйства, убив и ранив несколько человек [3]. Исследование проблемы показывает и то, что особо нуждаются в психолого-педагогической помощи родители детей дошкольного возраста, которые в силу различных причин не посещающие детские сады; родители, желающие принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей; родители детей с инвалидностью. Это и определяет актуальность инновационного проекта, который позволяет решить многочисленные проблемы в вопросах воспитания молодежи через обучение родителей.

Решать проблемы воспитания молодежи с помощью родителей предполагается путем предоставления к 2024 году более 115 тысяч услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям Ярославской области через расширение сети консультационных служб в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, и некоммерческих организациях. Но это потребует привлечения обученных специалистов к проведению таких консультаций. К сожалению, сегодня в вузах и специальных профессиональных учебных заведениях многие педагоги не имеют профессионального образования, что не позволяет им профессионально влиять на развитие мировоззрения детей и молодых людей [1]. Реализация рассматриваемого инновационного проекта предполагает, что необходимо будет обучить работе в проекте не менее 25000 сотрудников различных организаций, в том числе государственных и муниципальных, что позволит повысить уровень профессиональных знаний и навыков сотрудников, привлечь новые кадры для этой работы. Только в таком случае реализация проекта позволит оказывать нужное комплексное влияние на воспитание ребенка и молодого человека, предотвращение возможных проблем в освоении образовательных программ, формируя определенное мировоззрение силами образовательного учреждения и семьи.

Однако часто родители часто не знают, куда можно обратиться за такой помощью, а иногда и не понимают значения такой помощи для них.

В данном случае широкое информирование потенциальных получателей услуг с использованием различных информационных каналов, с подготовкой разъяснительных материалов может увеличить эффективность такой работы.

Необходимо отметить и тот факт, что, к сожалению, в настоящее время различного рода помощь родителям в воспитании детей и молодых людей, осваивающим образовательные программы, оказывается далеко не везде. Однако начало реализации такого инновационного проекта в Ярославской области показывает, что такой подход позволяет эффективно решать стоящую перед обществом задачу – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций РФ. Эту задачу невозможно решить без активного участия родителей, то создания эффективной системы родительского просвещения и семейного воспитания.

Таким образом, сегодня Ярославская область, являясь развитым промышленным регионом, очень много внимания уделяет тому, чтобы подготовить молодежь к активной общественной жизни. Инновационный проект «Служба помощи родителям» при финансовой поддержке губернатора показал свою эффективность. Но сегодня важно, чтобы к такой работе подключались и организация, внося свой вклад в повышение эффективности такой работы по воспитанию молодежи как своего будущего потенциала развития.

Библиографический список

1. Киселев А.А. Педагог в российских вузах без профессионального педагогического образования: норма или проблема для повышения качества высшего образования // Педагогика, психология, общество: актуальные вопросы: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 28 февр. 2020 г.) / ред. кол.: Ж.В. Мурзина и др. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020.

2. Киселев А.А. Роль цифровых технологий в воспитательной работе учителя: проблемы и пути их решения // Цифра в помощь учителю: материалы Всероссийской научной конференции (Чебоксары, 24 янв. 2020 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С.20-23.

3. Киселев А.А. «Цифровизация» экономики: ее риски и проблемы в современных условиях // Электронный научный журнал, 2019. – № 9(29). – С. 101-106.

4. Задержанные ФСБ подростки в Саратове планировали нападение на школу. - [//https://www.kp.ru/online/news/3777918/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews](https://www.kp.ru/online/news/3777918/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews).

УДК 35.07

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

А.Р. Лебедева

Научный руководитель: Ворова Е.А., канд. экон. наук

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Одной из основных целей государственной политики, которая носит главенствующий характер, является повышение качества и уровня жизни граждан. Соответственно, граждане желают получить качественную государственную услугу, ведь они непосредственно взаимодействуют с органами государственной власти и оценивают в итоге работоспособность всего государственного аппарата.

Актуальность данной тематики заключается в том, что качество предоставления услуг является важнейшим элементом системы управления любой организации. В результате, мнение граждан – главный аспект по предоставлению государственных услуг. Осуществление любой услуги требует грамотно выстроенной системы контроля. На сегодняшний момент времени, контроль за качеством предоставления вышеназванных услуг осуществляется самими органами власти и посредством системы общественного контроля. Субъектами являются различные общественные объединения, правозащитные организации, средства массовой информации и, конечно, сами граждане.

Контроль представляет из себя процесс, который обеспечивает достижение поставленных целей организации.

Выделим основные виды контроля [1, с. 154]:

1. Предварительный контроль - происходит до фактического начала работы.

2. Текущий контроль - выполняется непосредственным руководителем в ходе проведения работ подчиненных.

3. Заключительный контроль происходит после завершения работ.

Кроме видов контроля очень важно учесть вопрос, касающийся системы контроля качества [2, с. 43]. Данное понятие трактуется, как совокупность мероприятий, которые обеспечивают своевременность,

полноту, адресность, результативность предоставления государственных социальных услуг. Цель контроля – проверка деятельности учреждения на соответствие государственных социальных услуг определенным требованиям и нормативным правовым актам для предотвращения несоответствий, которые могут быть выявлены в процессе контроля. Различают три аспекта управленческого контроля:

1. Установление стандартов – это точное определение целей, которые должны носить достижимый характер за конкретный промежуток времени.

2. Оценка результатов должна опираться на фактически достигнутые результаты, где необходимо производить сравнение этих показателей с ожидаемыми.

3. Принятие мер необходимо осуществлять для исправления серьезных отклонений от начального плана.

Далее, стоит указать признаки, с помощью которых можно проконтролировать и оценить уровень качества предоставления государственных и муниципальных услуг. К ним относятся: 1) время предоставления государственных услуг; 2) время ожидания в очереди при получении необходимой услуги; 3) компетентность сотрудника, оказывающего государственную услугу; 4) комфортность помещения при получении государственной услуги; 5) доступность информации о порядке предоставления государственной услуги [3, с. 321].

Контроль – это искусство управления. Руководитель любой организации или структурного подразделения должен понимать, что невозможно знать определенную теорию и шаги по этому вопросу. В каждой организации, структурного подразделения или коллектива существует своя рабочая атмосфера, свои правила и нормы.

Для того, чтобы контроль был более результативным, необходимо придерживаться определенных рекомендаций, с точки зрения руководителя: 1) руководителю важно самостоятельно сформировать правильное отношение к контролю, где будет принято во внимание понимание его сущности с позиции конструктивной работы по устранению выявленных недостатков, а не критики; 2) необходимо постоянно иметь в виду создание благоприятных предпосылок для контроля при осуществлении других функций управления (например, при доведении задания устанавливать срок его исполнения); 3) контроль будет эффективным, если существует определенная продуманная система контрольной деятельности; 4) контроль работы подчиненных должен сочетаться у руководителя с самоконтролем эффективности его собственной деятельности.

Библиографический список

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 306 с.

2. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для академического бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 404 с.

3. Терехова А.Н. Оценка качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2018. - № 8 (34). – С. 320-327.

УДК 332.143

ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ «МАСШТАБНОГО» УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА РФ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.А. Наумов

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Оценку достижения экономических показателей, содержащихся в Указе Президента РФ № 204 от 07.05.2018 на уровне субъекта РФ автор предлагает производить в несколько этапов.

Этап 1. Оцениваются стратегические показатели экономического развития, которые имеют конечную количественную оценку:

K1 – показатель, оценивающий соответствие численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, доле данной категории жителей области, обеспечивающей исполнение требований Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204 [1].

$$K1 = \frac{\overline{ЗМСБ}_{\text{пер}}^{\text{отч}} - \overline{ЗМСБ}_{\text{пер}}^{2018}}{\frac{\overline{ЗМСБ}_{\text{пер}}^{2018}}{\overline{ЗМСБ}_{\text{РФ}}^{2018}} * 25000000 - \overline{ЗМСБ}_{\text{пер}}^{2018}}, \quad (1)$$

где $\overline{ЗМСБ}_{\text{пер}}^{\text{отч}}$ – средняя численность жителей рассматриваемой области, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей в отчетном году;

$\overline{ЗМСБ}_{рег}^{2018}$ – средняя численность жителей рассматриваемой области, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей в 2018 году;

$\overline{ЗМСБ}_{РФ}^{2018}$ – средняя численность жителей России, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей в 2018 году [2].

К2 – показатель, оценивающий динамику улучшения жилищных условий семей, проживающих на территории области [1].

$$K2 = \frac{СУЖ}{\frac{С_{рег}}{С_{РФ}} \times 5000000}, \quad (2)$$

где СУЖ – численность семей, проживающих в области, улучшавших свои жилищные условия за период с начала действия указов по отчетную дату;

$С_{рег}$ – общая численность семей, проживающих в рассматриваемой области;

$С_{РФ}$ – общая численность семей, проживающих в Российской Федерации.

К3 – показатель, отражающий соотношение темпов роста ВРП и среднемировых темпов экономического роста по итогам отчетного года.

$$K3 = \frac{\frac{ВРП_{отч}}{ВРП_{отч-1}} - 1}{\frac{ТЭР_{отч}^{МИР}}{ТЭР_{отч-1}^{МИР}}}, \quad (3)$$

где $ВРП_{отч}$ – валовой региональный продукт рассматриваемой области отчетного года;

$ВРП_{отч-1}$ – валовой региональный продукт рассматриваемой области в предыдущем году;

$i_{отч}$ – индекс дефлятор, определяющий корректировку ВРП в соответствии с уровнем инфляции (например, 0,04 при уровне инфляции 4% в году, следующим за 2018 годом) [1];

$ТЭР_{отч}^{МИР}$ – темп роста мировой экономики в отчетном периоде.

К4 – отношение темпа роста за отчетный год производительности экономики к минимальному нормативному значению ее роста, установленному Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 [1].

$$K4 = \frac{\frac{\frac{ВРП_{отч}}{ЧТН_{отч}}}{ВРП_{отч-1} * (1+i_{отч})}}{1,05}, \quad (4)$$

где $ВРП_{отч}$ – размер валового регионального продукта региона за отчетный период;

$ВРП_{отч-1}$ – размер валового регионального продукта региона за год, предшествующий отчетному;

$\overline{ЧТН}_{отч}$ – средняя численность трудоспособного населения региона в отчетном году;

$\overline{ЧТН}_{отч-1}$ – средняя численность трудоспособного населения региона в году, предшествующему отчетному;

$i_{отч}$ – индекс дефлятор, определяющий корректировку валового регионального продукта года, предшествовавшего отчетному, в соответствии с уровнем инфляции отчетного года (например, 0,04 при уровне инфляции 4% в отчетном году).

Этап 2. Оценивается непосредственно значение Коэффициента исполнения «майского» указа (Киму), характеризующее достигнутый в регионе уровень исполнения положений Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204.

Исходя из допущения, что все направления развития, которые в тексте данного Указа дают количественную оценку, имеют одинаковую важность, используется метод определения простой средней в отношении предложенных нами семи оценочных коэффициентов:

$$\text{Киму} = \frac{K1+K2+K3+K4}{4} \quad (5)$$

Отметим, что при расчете значения Киму должно быть выполнено условие – значения коэффициентов К в диапазоне от -1 до 1. Значения коэффициентов К, которые в результате расчетов на этапе 1 превышают значения равное 1, принимаются для целей оценки равными 1. При умножении Киму на 100% получается процент исполнения «майского» указа.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2019 № 239 «Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А.А. Виноградова

*Научный руководитель: Абакумова Ю.А., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Актуальность темы обусловлена тем, что органы местного самоуправления являются динамично развивающейся сферой общественных отношений. Для того что бы оптимизировать работу на местах, целесообразно проводить SWOT-анализ, позволяющий выявить основные направления развития института местной власти. Таким образом, тщательный анализ сильных и слабых сторон работы органов местного самоуправления является основой благополучного развития института местной власти в любом муниципальном образовании России.

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического планирования [1], заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны); Weaknesses (слабые стороны); Opportunities (возможности); Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом) [2].

К факторам внутренней и внешней среды для органов местного самоуправления Ярославского муниципального района, таким как сильные стороны, можно отнести социально-ориентированный бюджет, разветвленная сеть учреждений системы местной власти, сформированная действенная система осуществления выплат и пособий, а также опыт успешной реализации программ и проектов социальной направленности. К слабым сторонам, по мнению автора, необходимо отнести отсутствие транспортного, газового и водного снабжения некоторых структурных единиц, низкий уровень управленческих кадров, высокая разноплановая нагрузка на систему, ежегодное увеличение возлагаемых полномочий и недостаточное использование современных технологий социального обслуживания. Кроме этого, нельзя забывать про возможности и угрозы,

которые были выявлены автором. К первым следует отнести внедрение инновационных технологий социального обслуживания и активность и готовность к сотрудничеству общественных объединений различных направлений. Ко второму же - низкую гражданская активность и негативное отношение населения относительно эффективности органов местного самоуправления в районе.

Всего, по результатам анализа было выявлено более шести примеров на каждую внутреннюю и внешнюю сторону. Взаимоуничтожающиеся факторы каждой из сред, окружающих органы местной власти представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Взаимоуничтожающиеся факторы для ОМСУ ЯМР

	O1	O2	O3	O4	T1	T2	T3	T4
S1								
S2								
S3								
S4								
W1								
W2								
W3								
W4								

Затем, автором по рассматриваемому муниципальному образованию была составлена краткосрочная стратегия развития системы органов местного самоуправления.

Исходя из анализа, автор данной работы предлагает, заключить органам власти соглашения с общественными объединениями с целью ликвидации низкой интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья в общественную жизнь, а именно в образовательный процесс, оснастив школы пандусами, а для развития спортивного направления района, сформировать из них команды, что позволит существенно поднять гражданскую активность и найти положительный отклик со стороны населения муниципального образования. Для того что бы не стать «пустыней вокруг мегаполиса» и избежать опустошения территорий, необходимо включить в перечень вопросов местного значения, стратегию, разработанную совместно с еще действующими фермерскими хозяйствами и общественными объединениями, развития фермерского хозяйства на территории Ярославского муниципального района, что позволит привлечь научно-технический потенциал и ликвидировать отток трудовых ресурсов из села.

Библиографический список

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2019. - 122 с.

2. Майсак О.С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // сборник научных статей Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии / под общ. ред И.М. Ажмухамедова. - Астрахань: Астраханский государственный университет, 2013. - С. 151-157

УДК 338.242

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.О. Жданова

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На сегодняшний день в России актуальна проблема повышения профессионализма управленческих кадров в связи с новыми вызовами, которые порождает изменчивость внутренней и внешней среды.

Управленческие кадры — это работники, профессионально занятые в управленческой деятельности, отвечающие за успех руководимого ими госоргана, учреждения, предприятия, органа местного самоуправления [1]. Высокий профессионализм необходим управленческим кадрам, поскольку работа, которую они выполняют, требует наличия особых навыков, умений, личных и профессиональных компетенций [2].

В научной литературе исследуются две составляющие категории профессионализма: профессионализм личности и профессионализм деятельности. Профессионализм личности — это комплекс личных характеристик индивида, способствующих успешному росту в той или иной профессии. Профессионализм деятельности — это квалификации и компетентность, профессиональные навыки и умения, владения алгоритмами и способами решения профессиональных задач [3].

При обсуждении проблем повышения профессионализма управленческих кадров в Российской Федерации и поиске их решений в большинстве случаев рассматривается профессионализм деятельности. И одним из условий профессионализации специалистов управления разных уровней называется дополнительная профессиональная подготовка,

которая может проходить как внутри организации, так и вне ее. В то же время по данным Федеральной службы государственной статистики по итогам 2018 года 34,6% государственных служащих федеральных органов власти не получали дополнительное профессиональное образование (ДПО) за последние 3 года. Из тех государственных служащих федеральных органов власти, которые получили в 2018 году услуги ДПО, 97,7% повысили квалификацию, 2,3% прошли профессиональную переподготовку [4].

По мнению специалистов, основными путями решения проблем профессионализации кадров управления являются:

- проведение политики по привлечению молодых специалистов,
- внедрение современных методик обучения работников,
- расширение международных контактов для обмена опытом и технологиями развития,
- формирование кадрового резерва,
- совершенствование системы повышения квалификации [5].

В качестве одного из успешных примеров решения проблем повышения профессионализма управленческих кадров можно назвать проект "Россия - страна возможностей". Эта платформа существует в нашей стране с 2018 года. Она была создана по инициативе Президента Российской Федерации и на данный момент включает 12 проектов. Все они самостоятельны, имеют разную аудиторию, но их объединяет одна цель — сформировать перспективных управленцев и предпринимателей, профессионалов в своих областях. Суть платформы – находить неравнодушных и амбициозных людей – специалистов, школьников, студентов, бизнесменов, которые имеют собственные идеи по развитию отечественной экономики и хотят воплотить их в жизнь. Для участников проекта открываются возможности получить грант на реализацию своей идеи, попасть на перспективную стажировку, поступить в желаемый вуз, найти работу мечты и конечно же получить бесценный опыт и знания от профессионалов–экспертов. "Мы ищем и продвигаем перспективные общественные и благотворительные инициативы, реализуем проекты, конкурсы и образовательные программы, чтобы каждый талант нашёл свой путь к раскрытию," - говорят создатели платформы "Россия - страна возможностей" [6].

У каждого проекта из 12 есть своя специфика, но самый масштабный из них и пользующийся пристальным вниманием СМИ — "Лидеры России". В нем могут участвовать управленцы из любых сфер и отраслей. Критериями для участия являются возраст (моложе 50 лет) и опыт

практического руководства от 5 лет. Для участников моложе 35 достаточно двух лет на руководящей должности.

Впервые конкурс "Лидеры России" проходил с октября 2017 года по февраль 2018 года. Тогда заявки для участия подали 199 000 человек. 103 из них стали победителями. В 2018 года было подано уже 227 000 заявок, победителями стали 104 человека. За два года назначения на высокие посты получили 150 победителей "Лидеров России": двое из них стали губернаторами, пятеро – заместителями федеральных министров. Наставниками победителей становятся чиновники федерального уровня, топ-менеджеры банков и корпораций, финалистов могут назначить на высокие должности в органах власти или госкомпаниях. Помимо этого, они получают грант на обучение в размере 1 млн рублей.

Следует отметить, что конкурс "Лидеры России" направлен на развитие как профессионализма деятельности, так и профессионализма личности участников, поскольку отбор победителей происходит как на основе результатов выполненных заданий, так и в разнообразных рабочих ситуациях в процессе многократных испытаний их личных качеств – стрессоустойчивости, коммуникабельности, целеустремленности и других.

Необходимо сказать, что несомненным достоинством платформы "Россия - страна возможностей" является воспитание лидеров, обладающих как личным, так и деятельностным профессионализмом, с раннего возраста. Так, для тех, у кого еще нет опыта, на ее основе организуется Всероссийский конкурс молодых предпринимателей "Мой первый бизнес-проект", рассчитанный на подростков до 18 лет. Каждый его участник выбирает одно или несколько направлений бизнеса, проходит образовательную программу, а затем выполняет теоретические и практические задания. Ещё один проект в сфере бизнеса — кубок "Управляй!" — это всероссийское соревнование среди студентов старших курсов, позволяющее проверить свои навыки и знания в формате бизнес - игры. Участникам нужно сформировать свою команду, вместе разработать цели, задачи и стратегию компании, после чего продемонстрировать свои результаты экспертам.

Это только один из примеров современного подхода к решению проблем повышения профессионализма управленческих кадров. И очень приятно, что этот уникальный опыт появился именно в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Налбандян Дж. Профессионалы в местных органах управления // Профессионализм управленческих кадров.-М.: Изд-во РАГС, 2017.-126 с.

2. Аверин А.Н. Социальная политика и подготовка управленческих кадров: учебное пособие. - М.: Дашков и К., 2015. -170 с.

3. Рахимова Д.Н., Курбанов Ф.М. Пути повышения профессионализма кадров управления // Векторы развития современной науки. - 2016. - № 1 (3). - С. 153-156.

4. Дополнительное профессиональное образование кадров государственной гражданской и муниципальной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11110/document/13288?print=1>.

5. Дорф Р., Бишоп Р. Современные системы управления. – М.: Лаб. Базовых Знаний: Юнимедстайл, 2013. - 230 с.

6. Россия - страна возможностей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rsv.ru/about-us>.

УДК 352.075.31

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А.А. Замыслова

Научный руководитель: Алевров В.Ю., доцент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Эффективность деятельности органов местного самоуправления следует рассматривать как многогранное понятие, включающее в себя, в первую очередь, результат работы как конкретное позитивное изменение. Для того чтобы оценить результативность работы муниципального образования необходимо исходить из обоснованности закрепленных за конкретными муниципальными образованиями полномочиями, обоснованными целями достижения необходимых результатов в каждой из зон ответственности и необходимыми и достаточными для их достижения ресурсами.

Сложность выработки достаточно объективных обобщенных показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления определяется, спецификой муниципальных образований, имеющих различия в социально-экономическом потенциале, трудностями формализованного описания социально-экономических процессов, а также проблемой вычисления эффективности по множеству факторов,

действующих, нередко, разнонаправленно. Отметим, что не в полной мере деятельность органов местного самоуправления отражена и в Указе Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [1].

Уровень местного самоуправления должен соответствовать сложным задачам обеспечения устойчивого развития муниципальных образований, а система оценки должна быть сбалансированной, в частности, уделять внимание установлению и поддержанию коммуникаций между субъектами, а также включать в себя факторы мотивации. Использование сбалансированной системы показателей способствует формированию более системной ориентации работы на конечные результаты деятельности, создает основу для долгосрочного развития.

Среди одной из проблем оценки деятельности органов местного самоуправления являются ограничения в практическом применении системы. Нельзя полностью перенести опыт из одного муниципального образования в другое без учета различий в специфике, которые могут быть значительными. Поэтому в каждом конкретном случае необходимо обосновывать и разрабатывать такую систему критериев и показателей, которая соответствовала бы сложности и особенностям конкретного объекта управления. В связи с этим возможна разработка концептуального подхода к оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления, согласно которому целесообразно выделить несколько по-разному оцениваемых групп критериев: оценку инструментальной эффективности и эффективности, оцениваемой по результатам деятельности. Базой для оценки инструментальной эффективности могут выступать параметры, характеризующие рациональность построения внутриорганизационной системы управления, вклад муниципального образования в построение инфраструктуры территории, а также параметры экономической эффективности, а базой для оценки эффективности, как результирующей характеристики, - достижение установленных индивидуально для каждого муниципального образования показателей КРП, как объективно зафиксированных позитивных изменений.

При этом следует учитывать, что отсутствие критериев определения конечных результатов деятельности должностных лиц органов местного самоуправления и определение ответственности за их достижение, является одним из недостатков в организации муниципальной службы. В любом случае важно учитывать специфику местной проблематики и особенности местного потенциала, так как, например, бездействие власти в отношении возможности развития того или иного местного

потенциального ресурса также может выступать в качестве оценочного критерия.

При работе с критериями эффективности работы органов местного самоуправления не следует забывать также и о том, что муниципальное управление призвано быть частью общей системы управления, следовательно, должно быть интегрировано в системы управления более высокого уровня. В связи с этим показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления должны коррелироваться с общими целями и задачами муниципальных образований, а также актуальными программами и планами развития как самих муниципальных образований, так и региона в целом. Начиная с 2019 года на территории страны реализуется 12 национальных проектов, утвержденных Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2]. По каждому из национальных проектов определены ключевые показатели, которые должны быть достигнуты регионом по итогам реализации каждого национального проекта. Видится необходимым, что данные показатели должны найти свое отражение и в системе оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Постановлением Правительства Российской Федерации в 2019 году государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [3]. Основные цели госпрограммы – сохранение доли сельского населения в общей численности населения России, достижение соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств, повышение доли общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населённых пунктах. Показатели рассматриваемой программы также должны найти отражение в системе оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Одной из основных методологических ошибок является попытка найти и использовать какой-либо универсальный показатель эффективности деятельности муниципального образования, определяемый как результат сложного взаимодействия комплекса факторов, приводимых в действие посредством управленческих решений. В связи с этим, видится необходимым в оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления ввести ряд показателей, формируемых в зависимости от задач и проектов, реализуемых на соответствующей территории.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления должна стать «живым» организмом, в том числе с изменяемой частью критериев в

зависимости от тех приоритетных вопросов развития территории, которые стоят на повестке дня. Формирование системы показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления остается сложной задачей, требующей организации мониторинга социально-экономических процессов на территории муниципального образования, учета специфики действующих местных факторов и формирования общего информационного пространства.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

3. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

УДК 338.244

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.П. Кандалицев, Я.Н. Макурина

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Одним из важнейших показателей качества жизни населения России является уровень развития здравоохранения в государстве. От качества жизни населения во многом зависит конкурентоспособность российской экономики в целом. Согласно статье 41 Конституции Российской Федерации каждый гражданин имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь, которая оказывается в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения бесплатно [1].

В Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» перечислены основные принципы здравоохранения, такие как: соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этими правами государственных

гарантий, социальная защищенность граждан в случае потери (утраты) здоровья, доступность и качество медицинской помощи, недопустимость отказа в оказании медицинской помощи и др. [2].

К сожалению, многие из этих принципов в системе здравоохранения сегодня не соблюдаются. Наличие проблем отрасли ответственные должностные лица объясняют нехваткой финансирования. Одним из главных источников финансирования системы здравоохранения в РФ является Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС). Перед фондом стоит основная задача - обеспечить граждан бесплатной медицинской помощью в законодательно-определенном объеме [3].

В 2019 году расходы ФОМС должны были составить около 2,1 трлн. руб. при дефиците собственного бюджета Фонда в сумме 92156069,5 тыс. руб. [4]. Следовательно, в 2020 и 2021 гг. планируется увеличение бюджетных расходов, направленных в ФОМС в том числе на погашение дефицита: на 2020 год – на 2,35 трлн. руб., что на 7,3% больше по сравнению с 2019 годом и на 2021 год – на 501,5 млрд. руб., что на 6,4% больше по сравнению с 2020 годом [5].

Увеличение бюджетного средств, которые направляются на обеспечение деятельности Фонда, обусловлено проблемами финансирования сферы здравоохранения в России. Прежде всего это неэффективное использование имеющихся ограниченных финансовых ресурсов. Так, согласно ежегодному рейтингу Bloomberg Health Care Efficiency, в 2018 г. по эффективности системы здравоохранения Россия заняла 53 место из 56, поднявшись за год на 2 пункта [6]. Таким образом, на сегодняшний день проблема определения источников и размеров финансирования расходов, связанных со здравоохранением, для России чрезвычайно актуальна. Государственная программа «Развитие здравоохранения» принята на 2019-2024 гг. Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1640 [7]. Общий объем финансового обеспечения Программы - 30011977646,9 тыс. руб. 24 декабря 2018 года решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утверждён Паспорт национального проекта «Здравоохранение» с тем же сроком реализации с января 2019 года по 2024 год включительно. Общий объем финансирования проекта — более 1,36 трлн. руб. [8]. Государственная программа (ГП) содержит 8 направлений, а Национальный проект (НП) - 8 федеральных проектов, они перечислены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура ГП «Развитие здравоохранения» и НП «Здравоохранение»

Направления ГП	Федеральные проекты в составе НП
Совершенствование оказания медицинской помощи, включая профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни	Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи
Экспертиза и контрольно-надзорные функции в сфере охраны здоровья	Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями
Развитие кадровых ресурсов в здравоохранении	Борьба с онкологическими заболеваниями
Развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе детей	Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям
Медико-санитарное обеспечение отдельных категорий граждан	Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами
Развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения, а также основ персонализированной медицины	Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий
Информационные технологии и управление развитием отрасли Организация обязательного медицинского страхования граждан РФ	Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)
Развитие международных отношений в сфере охраны здоровья	Развитие экспорта медицинских услуг

Как можно заметить, многие федеральные проекты в составе НП повторяют направления ГП. Более того, названия первых четырех из них полностью соответствуют проектам в составе первого направления ГП. Таким образом, можно утверждать, что в сфере здравоохранения, особенно по ключевым проблемам, наблюдается нехватка финансовых ресурсов, что обуславливает необходимость применения программно-целевого подхода. Можно много рассуждать о причинах подобного положения дел. На данный момент финансирование здравоохранения в России находится на стадии реформирования. Это дает основания предполагать, что состояние системы здравоохранения РФ станет постепенно улучшаться. Однако примеры применяемых мер показывают, что эта важнейшая для обеспечения качества жизни область должна финансироваться и регулироваться главным образом на федеральном уровне, а не на уровне

субъекта Федерации, как это имеет место быть сегодня. Недостаток средств на здравоохранение в региональных бюджетах во много обуславливает все проблемы его финансирования.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ.

3. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 № 326-ФЗ.

4. Федеральный закон от 28.11.2018 № 433-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

5. Федеральный закон от 02.12.2019 № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов».

6. These Are the Economies with the Most (and Least) Efficient Health Care [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberquint.com/global-economics/u-s-near-ottom-of-health-index-hong-kong-and-singapore-at-top>.

7. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения»».

8. Национальный проект «Здравоохранение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/831/events/>.

УДК 338.47

КАДРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.А. Квасникова

Научный руководитель: Кальсин А.Е., д-р экон. наук, профессор Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

Цифровая экономика базируется на технологиях больших данных, их хранении, анализе и обработке, и призвана повысить эффективность работы предприятий как частного сектора, так и государственных организаций, способствовать созданию новых рабочих мест и

предпосылок для роста ВВП страны. В целях обеспечения цифровой грамотности идет реализация федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», согласно которому к 2024 г. будет выстроена преемственная на всех уровнях система образования [5]. Наибольшие затраты выделены на задачи, указанные в таблице 1.

Таблица 1. Затраты федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» в разрезе задач, млн. руб. [5]

Задача		Общие затраты за 2019-2021 гг.	Затраты из федерального бюджета 2019 – 2021 гг.	Затраты из внебюджетных источников за 2019-2021 гг.
1	Создать условия для выявления, поддержки и развития талантов в областях математики, информатики, цифровых технологий	22 528	22 528	0
2	Система высшего и среднего профессионального образования для подготовки компетентных специалистов и адаптации граждан к условиям цифровой экономики	7 802	3 402	4 400
3	Система дополнительного профессионального образования обеспечивает граждан компетенциям цифровой экономики	5 944	5 929	15
4	Создать условия реализации перспективных образовательных проектов при поддержке венчурного фонда	5 932	5 932	0

Основное финансирование проекта идет за счет средств федерального бюджета, затраты из внебюджетных источников составят около 10% от общей суммы. Структура специалистов по ИКТ по уровню квалификации на 2018 г. в России показана на рисунке 1.

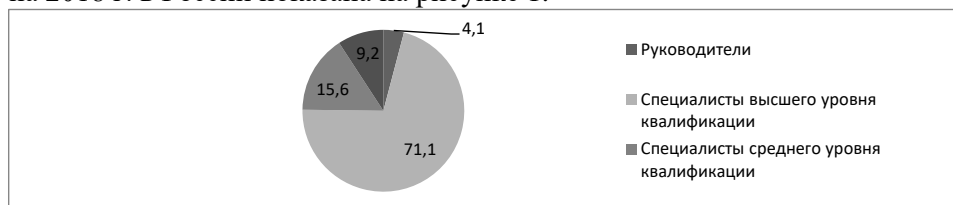


Рисунок 1. Структура специалистов по ИКТ по уровню квалификации, 2018 г. [2]

Как видно из диаграммы 1, специалисты высшего уровня квалификации в области ИКТ составляют большинство работников, занятых в отрасли (71,1%), что обусловлено сложностью и новизной ИКТ, требующей многоуровневых знаний. По количеству специалистов по ИКТ от общей численности занятых (рис. 2), Россия отстает от стран-лидеров (Финляндия, Швеция) в 3 раза, что подтверждает необходимость развития сферы образования, связанной с ИКТ-технологиями.



Рисунок 2. Специалисты по ИКТ по странам, 2018 г. [2]

Образовательная траектория сегодня изменяется под влиянием внешней среды, под влиянием цифровой среды с учетом требований к новым профессиям, изменяются ценностные ориентиры людей, преобладает ориентированность на прикладные науки и практику. Профессии появляются быстрее, чем для них разрабатываются и формируются образовательные программы [4].

Основными целями образовательных технологий являются выработка ключевых компетенций, развитие творческих способностей, выработка нестандартных подходов к решению стратегических задач, развитие навыков использования аналитического инструментария [1].

Для формирования у обучающихся цифровых компетенций, требуемых в эпоху цифровой экономики, можно выделить следующие образовательные технологии: постепенный отказ от классической формы передачи знаний в форме лекций и переход на онлайн платформы; в процессе практического обучения решение реальных задач из области производства, бизнеса и разработки технологий; внедрение игровых и соревновательных форм в процесс обучения; создание индивидуальных траекторий обучения, рассчитанных на умственное, физическое и психологическое развитие обучающегося [3].

Чтобы подготовить человека к адекватной социализированной жизни в быстроменяющемся обществе, ему необходимо учиться жить в эпоху цифровых технологий. В настоящее время, одной из ключевых проблем

является необходимость непосредственной связи образования со сферой ИКТ. Это налагает дополнительные требования как к системе образования, так и к системе общественной адаптации специалистов в реальный сектор.

Библиографический список

1. Головизнина О.А. Маркетинг знаний как инструмент повышения конкурентоспособности учреждения образования / Сборник трудов научной конференции. Ярославль. – ЯрГУ, 2018.

2. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.

3. Тоичкин Н.А. Современные тенденции подготовки кадров для цифровой экономики в системе образования Российской Федерации// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - С. 146 – 149.

4. Шуматбаева Ю.В. Новые векторы развития системы образования в соответствии с запросами цифровой экономики // Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - МУБиНТ, 2018. - С. 150-153

5. Подготовка кадров для цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cnews.ru/ru>.

УДК 351.84

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Д.Т. Оздиева

Научный руководитель: Ворова Е.А., канд. экон. наук

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Ключевой особенностью функционирования современных социально-экономических систем является высокая скорость динамических изменений внешней и внутренней среды. Примерами таких изменений являются переход к новым формам отношений между агентами, стремительное продвижение высоких технологий, повышение культурной и социальной мобильности общества и др.

Проблемы качества государственного и муниципального управления в настоящее время фигурируют в повестке дня многих ведущих экспертных площадок всероссийского и международного уровня. Их участники разрабатывают ключевые вопросы, связанные с развитием, изменением и

трансформацией социальных механизмов и технологий, которые необходимо внедрить в практику государственного и муниципального управления. Одной из таких технологий, наиболее перспективных и актуальных на сегодняшний день, является – цифровизация.

Цифровизация – это изменения всех аспектов общества, связанные с использованием цифровых технологий. С развитием и освоением цифровых технологий соотносятся возможности достижения основных целей социально-экономического развития России [1, с. 8].

Для их реализации немаловажное значение имеет адекватная цифровизация государственного управления. Благодаря применению инновационных технологий в государственном управлении создаются новые возможности для взаимодействия органов государственной власти с гражданами, а также осуществляется активное взаимодействие органов государственной власти с органами местного самоуправления.

Цифровизация государственного сектора на разных его уровнях имеет целью улучшение предпринимательской среды, благосостояния жизни граждан, повышение степени их информированности и цифровой грамотности, обеспечения максимальной доступности и достижения высокого уровня качества предоставляемых государственных услуг.

Современная система управления государством и муниципалитетом применяет довольно широкий инструментарий цифровых технологий. Постоянно расширяющийся пакет цифровизации должен оптимизировать технологии взаимодействия между органами власти, гражданами, юридическими лицами [3, с. 241]. В настоящее время достаточно уверенно функционируют ключевые элементы национальной инфраструктуры: централизованные порталы по оказанию услуг населению государственного и муниципального уровня, обобщенные платформы электронного взаимодействия органов власти и др.

Цель изменения инструментария государственного и муниципального управления – новация механизмов коммуникации субъектов и объектов системы, упрощение алгоритмов получения населением государственных и муниципальных услуг, рост их ассортимента [2, с. 13].

В результате цифровизации достигается и экономический и социальный эффект, который выражается и в уменьшении стоимости содержания аппарата управления, росте правового сознания граждан, открытости и прозрачности функционирования системы.

Востребованным обществом элементом совершенствования системы управления и реализации власти сегодня является создание и развитие электронного государства. Оно призвано исключить волокиту и

коррупционные проявления в государственных и муниципальных структурах, повысить имидж России на внешнеполитической арене [3, с. 242].

Инструменты электронного правительства выполняют базовые функции реализации коммуникационных потоков между властью и народом. Они позволяют оперативно получить необходимые сведения и услуги от уполномоченных органов. Но сами контакты органа власти и гражданина сводятся к минимуму.

При этом преследуется одновременно ряд задач: снижение времени оказания государственной или муниципальной услуги клиенту; устранение любых субъективных барьеров на пути заявителя; постоянный рост перечня услуг, которые может получить потребитель; достижение необходимой передовому информационному обществу качественной вовлеченности населения в работу органов власти.

Однако практика внедрения инновационных технологий показала ряд проблем, основной из которых выступает нехватка квалифицированного персонала, способного свободно оперировать инструментами цифровизации.

Немного углубив данную проблему, можно говорить в целом о дефиците «человеческого капитала» в нашей стране на современном этапе ее развития.

Не секрет, что ценность и компетенции последнего формируются посредством образовательной и культурно-просветительской деятельности.

Очевидно, что на данный момент как нельзя актуален аргумент в пользу того, что некоторые категории работников находятся в невыгодном положении в процессе реализации технических и информационных изменений.

Возрастной персонал несет основную тяжесть перехода к государственной и муниципальной службе, основанной на цифровизации. С другой стороны, за последнее время не редки случаи, когда в результате переподготовки люди приобретают необходимые технические навыки для работы в новых условиях.

В конечном итоге, мы пришли к выводу о том, что цифровизация государственного управления не просто автоматизация и оптимизация отдельных процессов при оказании государственных услуг, а внедрение и использование современных технологий в интересах обеспечения деятельности государственных органов и граждан.

Цифровая трансформация призвана качественно изменить содержание государственного управления в лучшую сторону для повышения качества оказания государственных услуг. Повышение уровня цифровизации государственного управления тесно взаимосвязано с повышением эффективности и результативности государственного управления.

Библиографический список

1. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А., Клочкова Е.Н., Талапина Э.В., Старцев Я.Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам. — М.: Дело, 2019. — С. 8—45.
2. Дятлов С.А., Лобанов О.С., Чжоу В. Управление региональным информационным пространством в условиях цифровой экономики // Экономика региона. – 2018 – № 4. – С. 11-94.
3. Зелинская М.В. Проблемы модернизации инструментов государственного и муниципального управления // Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции. под редакцией: Кузьминой В.М. - Курск, 2020. С. 240-243.

УДК 336.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

Пикалова Д.В.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях конкурентной борьбы одним из факторов успеха для предпринимателя являются инновации, они связаны с развитием технологий, науки, и требуют капиталовложений. Инновации, с одной стороны, являются фактором конкурентного преимущества для экономического субъекта, а с другой стороны, являются движущей силой в целом экономики государства, поэтому они рассматриваются как фактор экономической безопасности, а также как фактор экономической стабильности. Поэтому регулированию инноваций в Российской Федерации посвящен целый ряд нормативных документов, имеющих как концептуальное значение, так и прикладной характер.

Первый документ был принят еще в 1996 году, это был Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 «О Концепции перехода Российской

Федерации к устойчивому развитию», тогда же, 23.08.1996 г. был принят Федеральный закон № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Спустя несколько лет появились такие документы как Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». В документах говорится о финансировании инновационной деятельности, об основных направлениях этой деятельности и т.д.

Несмотря на имеющуюся нормативно-правовую базу, инновационная активность российских предприятий в последние годы находится на низком уровне. Это можно наблюдать на рисунке 1 «Инновационная активность организаций РФ (% , 2010–2019 гг.)» и на рисунке 2 «Совокупная инновационная активность организаций по странам (% , на 01.03.2019 г.)», которые можно наблюдать ниже. Низкий инновационный потенциал в Российской Федерации может быть вызван неэффективностью ведения финансовой политики в данном секторе.

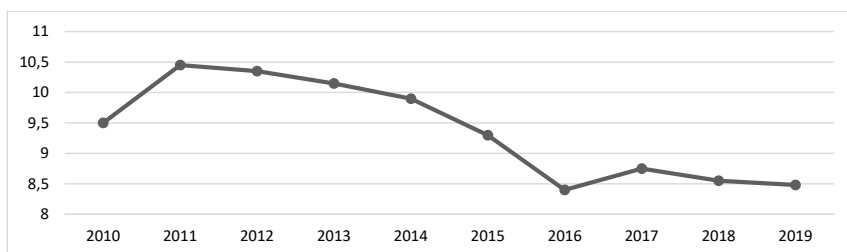


Рисунок 1. Инновационная активность организаций РФ (% , 2010–2019 гг.) [6]

Считается, что основной для развития экономики являются радикальные или базисные инновации, это можно наблюдать на мировом опыте. Так, например, лидирующие компании по научно-техническим разработкам (например, Intel) придерживаются именно радикальных (базисных) инноваций, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке. Значит, большая часть разработок, создаваемая в подобных организациях, позволяет повышать не только уровень конкурентоспособности отдельной компании, но и уровень развития экономики и экономической безопасности государства, резидентом которой является компания, осуществляющая активную инновационную деятельность.

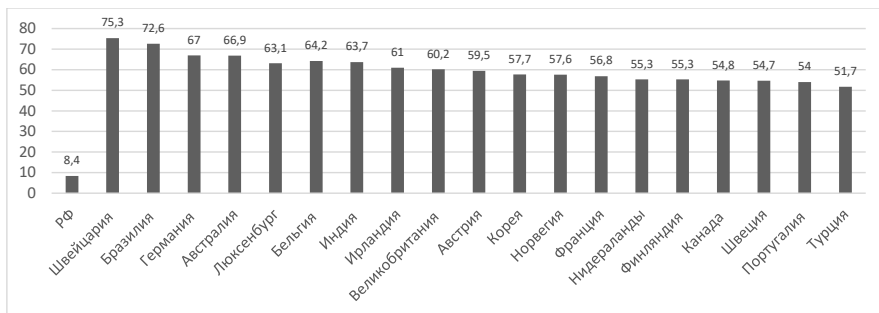


Рисунок 2. Совокупная инновационная активность организаций по странам (% , на 01.03.2019 г.) [6]

По мнению ученых, занимающихся исследованием данной проблемы, необходимо более детальная проработка государственной политики в инновационной сфере. Необходимо разработать показатели и определить критерии их оценки, с помощью которых можно будет анализировать и контролировать уровень инновационной активности на государственном уровне, на уровне отдельного экономического субъекта, анализировать и оценивать влияние инновационной деятельности на уровень развития экономики в целом и на экономическую безопасность, в частности.

В заключении можно сказать, что инновации – это не только один из элементов развития бизнеса, но и очень важный элемент экономической безопасности, так как благодаря им происходит нейтрализация существующих и будущих угроз. Также именно внедрение инноваций обеспечивает устойчивое развитие, экономический рост, стабильность, что является критериями экономической безопасности в стране. Стимулирование развития инноваций, а также оказание содействия в совершенствовании инновационной деятельности экономических субъектов должно стать одним из основных направлений государственной финансовой и инвестиционной политики.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково».
2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
3. Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».

4. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

5. Вишневская Н.Г., Свиязов А.П. Экономическая безопасность фирмы на основе инноваций // Вектор экономики, 2018. – № 6(24).

6. Лещенко Ю.Г. Инновационный вектор в системе экономической безопасности России // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 301-316.

УДК 332.1

10 ЛЕТ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ИТОГИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В.С. Рыбакова

*Научный руководитель: Долматович И.А., д-р экон. наук, профессор
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

За прошедшие десять лет кластерная политика Ярославской области в части формирования промышленных кластеров кардинально изменилась. Становление курса региональной кластерной политики осуществлялось путем апробации передовых отечественных и зарубежных практик кластерного развития, а также в соответствии с подходами профильных федеральных органов исполнительной власти – Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Как следствие, всего за десятилетие на уровне региона возникло 13 кластерных инициатив, затрагивающих фактически все представленные в Ярославской области отрасли промышленного производства.

Утвержденная в 2009 году Постановлением Правительства Ярославской области от 30 июня 2009 № 650-п Концепция кластерной политики Правительства области закрепила приоритетные направления кластерного развития региона и определила наиболее значимые кластерные инициативы [1].

В результате чего, в период с 2009 по 2019 годы органами исполнительной власти региона предпринимались попытки по формированию кластеров в сфере легкой промышленности, судостроения, дорожной и специальной техники, автомобильных компонентов, газотурбостроения и энергомашиностроения, полиграфического

машиностроения и др. Ключевой особенностью кластерных инициатив того времени является их ярко выраженная отраслевая специализация.

Несмотря на усилия региональных властей в этом направлении, промышленные кластеры, соответствующие требованиям федеральных министерств, так и не были сформированы. Проведению эффективной кластерной политики, как и десять лет назад, препятствуют низкий уровень производственной кооперации между предприятиями, а также исторически сложившаяся структура промышленного производства.

В истории развития региональной промышленности существовал период, когда предприятия постепенно наращивали уровень производственной кооперации. Иными словами, формировалась «производственная пирамида», которая обязана была рухнуть в тот момент, когда часть отраслей по финансовым или иным причинам перестала бы закупать продукцию других отраслей, что и произошло в 1990-е годы.

Кризис 1990-х годов неизбежно привел к разрыву кооперационных связей между предприятиями региона. Последствия того времени прослеживаются и сегодня. К примеру, средний уровень производственной кооперации между предприятиями области составляет менее 5%. Это означает, что в среднем, менее 5% продукции, произведенной предприятием, используется другими региональными производителями.

Кроме того, ключевой особенностью региональной промышленности является ее ориентация на производство комплектующих изделий, применяемых для создания готовой продукции за пределами Ярославской области. Конечные производители в регионе немногочисленны и представлены в основном производством гражданских и военных судов, коммунальной и сельскохозяйственной техники, газотурбинных агрегатов и дизельных генераторов.

Особого внимания заслуживает инициатива по формированию в регионе кластера современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины, разрабатываемая с 2009 года в ключе Концепции кластерной политики. В структуру Ярославского кластера современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины в настоящее время входят 8 промышленных предприятий: ООО «Такеда Фармасьютикалс», ООО «ТЕВА», Ярославский завод готовых лекарственных форм, Завод активных фармацевтических субстанций в г. Ростов «Фармославль» - Филиалы АО «Р-Фарм», АО «ВИТАФАРМА», ЗАО «Ярославская фармацевтическая фабрика»,

ООО «Ростовская фармацевтическая фабрика», ООО «Безен Мануфэкчуринг Рус» [2].

Однако с точки зрения подхода Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Ярославский фармацевтический кластер не является промышленным кластером вследствие отсутствия между производителями кооперационных связей, которые выступают одним из ключевых признаков, позволяющих идентифицировать группу предприятий как промышленный кластер.

Взаимодействие производственных резидентов осуществляется в большей степени с региональным академическим сообществом, представленным ведущими образовательными и исследовательскими организациями и ориентировано на подготовку кадров для нужд фармацевтической промышленности.

Начиная с 2019 года, при активном участии холдинга «АгриВолга» идет работа по созданию сырного кластера. В мае 2019 года создана специализированная организация промышленного кластера – Ассоциация «Промышленный инновационный биотехнологический (сырный) кластер Ярославской области». Сырный кластер Ярославской области будет ориентирован на выполнение программы импортозамещения в части производства лактозы (фаркопейной) [3]. В настоящее время проводится необходимая работа по подготовке документов для регистрации кластера в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации.

Таким образом, в ближайшее время в регионе может появиться первый промышленный кластер, который получит возможность претендовать на получение государственной поддержки в виде субсидии на реализацию совместных проектов.

Формирование кластеров в иных отраслях промышленности на современном этапе возможно с привлечением субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих продукцию преимущественно для нужд крупных заказчиков (при наличии таковых).

Библиографический список

1. Постановление Правительства Ярославской области от 30.06.2009 № 650-п «Об утверждении Концепции кластерной политики Правительства области».

2. Официальный сайт Ассоциации современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины Ярославской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yapharmcluster.ru/>.

3. Портал органов государственной власти Ярославской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/default.aspx>.

4. Справочник промышленных предприятий Ярославской области // Департамент инвестиций и промышленности области, 2017. – 183 с.

УДК 658.5

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА

А.А. Трубникова

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире динамичных изменений значение разработки и реализации стратегий, т.е. стратегического управления, трудно переоценить. Свои стратегии социально-экономического развития разрабатывают предприятия, регионы и государства. В Российской Федерации еще в 2014 году был разработан соответствующий Федеральный закон №172-ФЗ [1]. В 2018 году Президентом подписан Указ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [2].

Поскольку стратегический подход к управлению провозглашается на федеральном уровне, ему должны следовать и предприятия государственного и муниципального сектора, т.е. совокупность предприятий и учреждений, которая находится в собственности органов власти на государственном и муниципальном уровнях.

Стратегическое управление опирается на потенциал человеческого ресурса как основу организации. Характерная для него ориентация на запросы потребителей в производственной деятельности позволяет гибко реагировать и проводить своевременные изменения в организации, что позволяет усиливать конкурентоспособность.

Стратегическое планирование – одна из функций стратегического управления, представляющая собой процесс выбора целей и путей их

достижения организацией. Оно является основой для всех стратегических управленческих решений [3].

Стратегическое управление и планирование получили широкое распространение со второй половины прошлого столетия. Стратегическое планирование отличают:

- учет изменчивости факторов деятельности;
- детальный анализ внутренней и внешней среды;
- поиск путей наилучшего использования внутренних ресурсов с учетом внешних ограничений и соответствия имеющихся резервов требованиям внешней среды;
- альтернативность решений [4].

Стратегическое планирование в государственном секторе необходимо для повышения конкурентоспособности продукции и услуг государственных и муниципальных предприятий, а также для достижения приоритетов национального развития [5]. В то же время, по мнению специалистов, широкое использование стратегического подхода в управлении госсектором осложняют следующие обстоятельства:

- жесткая иерархическая структура и необходимость многоступенчатого согласования всех решений;
- отсутствие измеримого результата: в отличие от бизнеса, цель предприятий государственного и муниципального сектора заключается не в получении прибыли, а в решении социальных вопросов;
- ограниченность ресурсов: государственные и муниципальные учреждения являются бюджетными, т.е. имеют строгие статьи расходов;
- ограниченность стратегического маневра: стратегические планы государственных и муниципальных учреждений не могут противоречить федеральным, региональным стратегиям, т.к. формируются на их основе;
- усиленный внешний контроль за процессами разработки и реализации стратегий, поскольку деятельность предприятий госсектора в соответствии с законодательством должна быть максимально открыта [6].

В качестве примера предприятия государственного сектора можно привести АО «Почта России», которое было создано 28 июня 2002 года, в момент одобрения концепции реструктуризации организации федеральной почтовой связи Правительством Российской Федерации. В соответствии с данной концепцией происходило объединение всех существующих организаций федеральной почтовой связи и создание федерального государственного унитарного предприятия (ФГУП).

На сегодняшний день основная стратегия АО «Почта России» в период до 2023 года включает в себя такие цели, как выход в топ-5 почтовых

операторов мира по маржинальности бизнеса, получение статуса ГЭПС и развитие цифровых продуктов, масштабирование сетей «Почта Банк» и «Почта Маг». Помешать реализовать стратегию могут такие факторы как усиление санкционного давления на РФ, снижение покупательской способности граждан, а также недостаточная эффективность реализации государственных программ по развитию экономики [7].

О вероятности успеха данной стратегии можно судить по достижению стратегических целей, которые ставило АО «Почта России» до 2018 года. В них входили: укрепление лидерства на рынке традиционной письменной корреспонденции, развитие международного партнерства, внедрение новых финансовых услуг в безналичной форме, а также развитие банковских услуг (открытие Почта Банка), цифровизация логистики, и взаимодействия с клиентами [8].

И действительно, к настоящему времени АО «Почта России» добилось многого: переоборудованы почтовые отделения, развивается мобильное приложение «Почта России», но наибольших успехов достиг проект по созданию в 2016 году ПАО «Почта Банк» группой ВТБ и ФГУП «Почта России». По итогам 2018 года Почта Банк открыл 18 тысяч точек в 83 регионах России. Более 80% географии его присутствия приходится на небольшие города и сельскую местность. Число клиентов банка в 2018 году достигло 10 млн. человек [9].

Таким образом, государственный сектор играет важную роль в экономике, т.к. за счет компенсации недостатков рыночных механизмов обеспечивает полноценное функционирование общества и удовлетворение значимых социальных потребностей. Дальнейшее развитие этого сектора на основе использования стратегического планирования в соответствии с намеченными государством стратегическими целями гарантирует его модернизацию и эффективное решение национальных задач.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

3. Стратегическое управление и планирование. История развития управленческой мысли// STPlan.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/shystory.htm>.

4. Сироткин С.А. Стратегический менеджмент на предприятии: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 246 с.

5. Ширеев Д.О. Стратегическое управление государственным сектором экономики России // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2016. – № 10-1. – С. 202-204.

6. Как госоргану выработать правильную стратегию [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2020/>.

7. Рожков Р., Скоробогатко Д., Новый В. «Почту России» готовят к оцифровке // Коммерсантъ. – 2018. – № 176.

8. Стратегия развития федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» на период до 2018 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4518/>.

9. Почта Банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pochtabank.ru/about>.

УДК 353

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

А.В. Трушкова, Е.Б. Зборовская

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Процесс информатизации является не только технологическим процессом, а также и социальным. Как социальный процесс, информатизация связана с изменением образа жизни населения. Такой процесс требует от власти серьезных усилий, в связи с этим, государство начинает проводить политику по внедрению и развитию информационных технологий в различных сферах жизни граждан и общества в целом [1].

Основное значение информационных технологий заключается в применении их в системе государственного и муниципального управления для повышения не только уровня жизни граждан, а также для увеличения эффективности и качества деятельности органов власти. Например, в России процесс информатизации отражается в применении информационных технологий в системе управления, здравоохранения, образования и культуры. Передача части процесса информатизации малому бизнесу повлечет существенные инновации и стремительное развитие в этих сферах [2].

Россия активно развивает: технологии управления бюджетной и налоговой системами, технологии государственных информационных порталов (именно они способствуют взаимодействию граждан с органами

власти), технологии накопления информации в единых государственных базах данных, информационных систем жилищно-коммунальной сферы (создание единых расчетно-кассовых центров) [4].

В целях повышения эффективности государственного и муниципального управления Правительство Российской Федерации утвердило государственную программу «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Приоритетным вектором которой, является повышение уровня качества жизни и доступности государственных услуг. Также одним из важных векторов программы является развитие экономического потенциала страны в условиях информатизации с применением информационных технологий, повышение цифровой грамотности среди населения, а также модернизация текущих цифровых и телекоммуникационных технологий. Одним из результатов этой программы стало создание электронного правительства, которое включает в себя несколько основных элементов, это:

- 1) единый портал государственных и муниципальных услуг;
- 2) единая система межведомственного электронного взаимодействия.

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подтверждает рост пользователей и посетителей Единого портала государственных и муниципальных услуг. На конец 2019 года портал предоставил такие данные:

1. Заказано больше 152 млн услуг.
2. Проведено 61,5 млн платежей.
3. Общая сумма оплат через портал составила 64,5 млрд. рублей.
4. Зарегистрировано 17 млн новых пользователей.
5. Общее число пользователей портала составило 103 млн человек.

Данные результаты свидетельствуют об успешной деятельности органов государственной власти в области применения информационных технологий. А также эти данные являются показателем и неким откликом от граждан о востребованности и пользе этих технологий.

Также в 2017 году была принята стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы. Она посвящена информационным и телекоммуникационным технологиям, которые должны стать важным элементом национальной инфраструктуры. В приоритет стратегии входит формирование информационного пространства, создание и применение российских информационных технологий и обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне, регулирование импорта иностранных технологий и создание условий для технологического преимущества бизнес-моделей российских организаций.

Также отмечается необходимость обеспечения национальных интересов в области цифровой экономики.

Широко применяются информационные технологии в школах и образовательных заведениях среднего профессионального и высшего образования [3].

Таким образом, информационные технологии в настоящее время становятся инструментом в деятельности органов власти. Также необходимо подметить, если процесс информатизации в скором будущем приобретёт приоритетный и ориентировочный статус в деятельности законодательства, то это может повлиять на снижение уровня коррупции, ограничение расходов бюджетных средств, а также на уменьшение социальной напряженности, которая в последнее время приобретает всё более массовый характер в обществе.

Библиографический список

1. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2010. - Т. 136. - С. 102-113.

2. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Роль малого бизнеса в социальной сфере // В сборнике: Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 240-246.

3. Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. Использование современных технологий преподавания в экономическом вузе // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2016. - № Т37. - С. 62-67.

5. Саак А.Э. Информационные технологии управления: учебник для вузов: для бакалавров и специалистов. - Санкт-Петербург: Питер, 2013.

УДК 339.9

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.В. Тулейко

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Важнейшей характеристикой государства, оказывающей существенное влияние на социально-экономические процессы, развитие гражданского общества и политическое поведение, является уровень его информационного обеспечения. Долгосрочная стратегическая цель

государственной информационной политики Российской Федерации – формирование открытого информационного общества, что с учетом глобальных тенденций развития мирового сообщества является необходимым для ее социально-экономического, культурного и политического развития [1, с. 2].

Мировые тенденции формирования и развития открытого информационного общества обуславливают необходимость поиска в новых информационных условиях наиболее эффективных способов и механизмов государственного управления, его прогностического и аналитического обеспечения как в Российской Федерации, так и в Республике Беларусь. Предполагается, что изучение передовой практики реализации информационной политики государств станет стимулом для развития информационно-пропагандистской деятельности в сфере национальных интересов, а также информационного сопровождения деятельности Союзного государства.

Разумеется, что информационное обеспечение является важной задачей государственного управления, а его содержание определяется приоритетами национальной государственной политики. Это также подтверждается положениями Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, в которой обозначены основные задачи информационного обеспечения реализации государственной национальной политики. Среди этих задач можно выделить следующие: привлечение средств массовой коммуникации (далее – СМИ) к освещению приоритетных направлений национальной политики; создание и распространение продукции информационного и рекламного характера, соответствующей целям государственной политики; подготовка, переподготовка и повышение квалификации журналистов в рассматриваемой сфере; организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в СМИ вопросов межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия [2].

Представим обобщенно систему информационного обеспечения государственной политики в Российской Федерации в виде рисунка.

Как изображено на рисунке, система информационного обеспечения в Российской Федерации может быть сгруппирована по следующим направлениям:

1. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов государственной власти, основанное на деятельности следующих структур: информационные службы и департаменты федеральных органов

государственной власти, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, участвующие в реализации государственной национальной политики.



Рисунок. Система информационного обеспечения государственной политики в Российской Федерации

2. Информационное обеспечение взаимодействия органов государственной власти с различными группами населения (трудовыми коллективами, молодежью, профсоюзными организациями, пенсионерами, лицами с особыми потребностями, религиозными организациями и политическими партиями) на основе массовых коммуникаций (печатных, электронных и интернет СМИ).

3. Электронное взаимодействие между различными ветвями власти, гражданами, организациями, основанное на использовании сервисов «Электронного правительства». Интерактивное взаимодействие власти и населения позволяет гражданам иметь доступ к полной информации о деятельности органов государственной власти, осуществлять мониторинг государственных решений, формировать мнения об эффективности деятельности всего аппарата государственного управления. Это, в свою очередь, предоставляет государству возможность формирования устойчивой обратной связи и является дополнительным каналом получения информации.

4. Система массового образования и просвещения через функционирование информационных тематических баз и банков данных, банков данных правовой информации, оказание образовательных и иных услуг в целях удовлетворения информационных потребностей различных

пользователей и повышения уровня их правовой, социально-экономической грамотности и др.

5. Информационно-аналитическое обеспечение международной деятельности и интеграционных процессов в целях углубления интеграционных связей и сотрудничества, формирования национального положительного имиджа, а также внедрения в общемировое информационное пространство. В этом направлении важное место занимают информационные ресурсы и многоканальные СМИ.

В рамках Союзного государства высокая роль принадлежит союзным СМИ (газета «Союз. Беларусь-Россия», Интернет-портал «Союз-инфо», Информационно-аналитический портал Союзного государства, Телерадиовещательная организация Союзного государства Беларуси и России «БелРос» и др.). Важное значение в информационном сопровождении деятельности Союзного государства, расширении научно-экспертного диалога по актуальным вопросам интеграционного развития имеют такие структуры, как Ассоциация внешнеполитических исследований имени А.А. Громыко, Институт Европы Российской академии наук, Интеграционный клуб при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания России, Российско-белорусский экспертный клуб и др.

Таким образом, информационное обеспечение государственной политики занимает центральное место в системе регулирования социальных и политических отношений. Эффективность информационного обеспечения определяется рядом условий (правовых, организационных, технологических и др.), соблюдением Конституции и требований законодательства Российской Федерации, актуальностью, достоверностью и качеством предоставляемой информации.

Библиографический список

1. Нисневич Ю.А. Системно-методологические основы государственной информационной политики // Научно-техническая информация. – Серия 1: Организация и методика информационной работы, 2001. – № 3. – С. 1–9.

2. О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666: в ред. от 06.12.2018.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОНТРАКТОВ

Д.В. Пикалова, Е.Н. Ульянова, П.А. Черенкова

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Система государственных закупок направлена на развитие добросовестной конкуренции, повышение качества закупаемых товаров, работ и услуг, экономию бюджетных средств при осуществлении закупок. Поэтому госзакупкам уделяется повышенное внимание, особенно сейчас, в условиях введения в отношении России экономических санкций.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» закупкой товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд считается «совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд». А государственной закупкой признается «совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд».

За последние годы система госзакупок претерпела значительные корректировки, что в свою очередь положительно отразилось на результатах. По данным Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС), объем госзакупок в прошлом году увеличился на 15% (с 8,3 трлн. руб. в 2018 году и до 9,6 трлн. руб. в 2019 году). Тем не менее, ФАС России, как уполномоченный орган на осуществление контроля в данной сфере, планирует и дальше совершенствовать главный нормативный правовой акт по госзакупкам – Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ. Ведь проблемных аспектов в системе на в настоящее время все также достаточное количество. Законодательство в сфере госзакупок из года в год усложнялась. Это привело к отсутствию желания многих компаний участвовать в процедурах закупок. Однако, в 2019 году были

приняты меры, направленные на упрощение процесса участия в госзакупках. Но несмотря на это, проблемы все же остаются.

Основными проблемами являются следующие.

Первая проблема заключается в том, что зачастую решающим фактором в определении поставщика по госзаказу является минимальная цена. Намеренное снижение цены по некоторым закупкам доходит до 60-80%, что не всегда хорошо отражается на качестве предлагаемой услуги или товара. В дальнейшем это может привести к вынужденному повторному поиску поставщика. Мерой противодействия этому явлению может служить создание комиссии, определяющей соответствие заявленных характеристик фактической действительности.

Второй проблемой можно признать длительность процедуры проведения конкурсного отбора в случае отсутствия заявок на участие. Подобный аспект может привести к сбоям в деятельности заказчика, а также к нежелательным простоям. В дальнейшем это может перерасти в значительный экономический ущерб. Сейчас особенно это важно в период реализации Национальных проектов в стране, особенно в сфере строительства. Действующие нормы законодательства о закупках не позволяют реализовать данные проекты в сжатые сроки.

Третьим проблемным аспектом системы является функционал электронных площадок. Вступившие в 2019 году изменения в закон о закупках требуют от заказчиков проведения большинства процедур только в электронном виде. Сервисы по электронным торгам стали все чаще не справляться с нагрузкой. Кроме того, постоянного изменения интерфейсов сайтов также не идет на пользу работе, а только мешает и усложняет процесс подачи заявок подрядчиков. Для решения этой проблемы необходимо улучшить платформу сайтов и принимать меры, направленные на развитие информационной системы, сопровождающей закупки. Также, нужно учесть, что отсутствует закрытый перечень электронных торговых площадок. Необходимо осуществить перевод всех закупок на электронные площадки, функционирующие в рамках федерального закона № 44-ФЗ.

Существует и множество других проблем.

Например, отсутствие у предпринимателей возможности защитить свои права при исполнении контракта, поскольку установлен закрытый перечень случаев одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта и право исполнителя обжаловать такое решение заказчика.

Также, во исполнение федерального закона № 44-ФЗ принято множество подзаконных актов. На практике имеет место неоднозначного

понимания содержания требований закона и данных актов, что влечет за собой необходимость их разъяснений уполномоченными органами. Но в жизни, не редки случаи противоположных разъяснений положений закона федеральными органами власти.

Наличие множества проблем в сфере госзакупок говорит о том, что необходимо проводить и далее работу, направленную на совершенствование законодательства в данной сфере, и в данном случае нужен комплексный подход с учетом интересов как заказчика, так и участника закупок.

В заключение можно сказать, что наличие проблем данного характера позволяет сделать вывод о том, что необходимо принимать меры по их устранению. На пример:

- обновление Федерального закона №44-ФЗ и дополнение раздела про борьбу с коррупцией;
- введение четкой регламентации проведение процедуры экспертизы в ФЗ №44-ФЗ (а именно п.3 ст. 94);
- ввести возможность дополнения в реестр недобросовестных участников контрактных правоотношений субъектов малого и среднего бизнеса.

Наличие в системе российского законодательства проблем, влияющих на государственные заказы на данный момент проходят стадию решения путем внедрения новаций. Действительно, данным вопросом начали занимать своевременно, что значит, что в скором времени большинство указанных в работе проблем будет решено.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // СПС КонсультантПлюс.

2. Развитие законодательства о госзакупках: проблемы и пути решения от ФАС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1328244/>.

3. Проблемы контрактной системы признают и сами чиновники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.vedomosti.ru%2Feconomics%2Farticles%2F2019%2F03%2F06%2F795873-kontraktnoi-sistemi>.

ПРОБЛЕМАТИКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

К.В. Ющенко

Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

Наличие профессиональных кадровых ресурсов и правильное управление ими, является условием политической, экономической, социальной стабильности гражданского общества. Эффективная работа органов местного самоуправления напрямую зависит от компетентности служащих и проводимой кадровой политики в муниципальном образовании.

Одной из основных причин дефицита кадров в системе государственного и муниципального управления России является отсутствие продуманной кадровой политики.

К сожалению, российское современное общество до сих пор не выработало глубоко продуманной и научно обоснованной кадровой политики, не освоило высокоэффективные кадровые технологии. В кадровой сфере уже давно назрела реформа и необходимость планомерности действий, взвешенности, последовательности и перспективности реализации стратегических целей и задач.

Можно с уверенностью сказать, что большинство органов местного самоуправления не имеют представления о стратегических направлениях развития муниципального образования, ориентированных на современные тенденции и перспективы, особенности экономического развития. Кроме того, отсутствует развитая современная структура управления, что пропорционально отражается на работе с кадрами. Как следствие, отсюда вытекает проблема разработанности правовой базы для осуществления кадровой политики. Несмотря на то, что муниципальная кадровая политика является частью государственной кадровой политики, ее специфика заключается в том, что она направлена на выполнение конкретных задач, актуальных непосредственно на территории определенного муниципального образования [1].

Одной из наиболее острых проблем в системе государственного и муниципального управления является нехватка высококвалифицированных кадров.

Уровень образования и профессионализма муниципальных служащих определяет состояние и перспективы развития муниципального образования, воздействует на общественные отношения и отношения отдельных граждан к институтам власти и органам местного самоуправления, а также к социально-экономическим процессам общественной жизни [2].

Всероссийский совет местного самоуправления провёл исследования кадрового потенциала органов местного самоуправления, по результатам данных исследования, уровень местного самоуправления страдает несовершенной системой обучения, системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных кадров. Современные методики распространяются недостаточно эффективно, система обучения не поставлена на прочную законодательную основу, муниципальные образования обладают недостаточным педагогическим составом в данной сфере и финансированием для подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов [4].

Уровень местного самоуправления также сталкивается и с такой проблемой, как взаимодействие с федеральными и региональными уровнями власти. Перед муниципалитетами стоит проблема — недостаточное финансирование из областного бюджета, в том числе, для обеспечения кадровой политики. Система местных налогов не обеспечивает наполнение местных бюджетов. Поэтому большинство муниципальных образований являются дотационными и ждут дополнительного финансирования от региональных властей. Ситуация усложняется тем, что финансирование муниципалитетов из областного бюджета страдает распространенной болезнью — затягиванием с выплатами. Это приводит к тому, что время идет, а средств для выполнения муниципальных функций, которые предусмотрены законом, у органов МСУ нет.

Наряду с финансовой зависимостью муниципалитетов от государственной власти существует зависимость организационная и политическая. Муниципальные служащие располагают меньшим политическим весом и политическим ресурсом, по сравнению с государственными: на областном уровне муниципальные служащие не имеют как такового политического веса [3].

На уровне местного самоуправления возникает достаточно проблем по вопросам кадровой политики, особенно с проблемами сталкиваются сельские муниципальные образования. В отличие от федерального и регионального уровней власти, муниципалитеты страдают

несовершенством и противоречивостью нормативно-правовой базы, также недостатком материально-финансовых ресурсов.

Перспектива решения вопроса кадровой политики лежит в основе работы органов власти. Без их непосредственного вмешательства во всех регионах страны не будет никаких перспектив развития. Поэтому проблема неэффективности управления строго стоит перед Россией в целом, и должна решаться только совместными усилиями на всех уровнях [5].

Библиографический список

1. Байкова Р.Ф., Исламова З.Р. Основные методологические подходы к разработке стратегии развития муниципального образования // Экономика и социум. – 2014. - №2-2 (11). - С 92–95.

2. Беляева М.В. Управление профессиональным развитием муниципальных служащих // Молодой ученый. — 2018. — №3. — С. 61-64.

3. Боков М.Е. Кадры местного самоуправления: настоящее и будущее// Мониторинг общественного мнения. – 2010. – С. 1-23.

4. Всероссийский совет местного самоуправления (ВСМС) // Кадровый потенциал органов местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsmsinfo.ru/>.

5. Ющенко К.В., Волков А.Ю. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов. Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2019. - С. 148-151.

Секция 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 658.5.011

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. Петушков, Д.А. Кухарева

*Научный руководитель: Макарецкая Т.Д., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Информационные технологии управления - это методы и способы взаимодействия управляющей и управляемой подсистем производства на основе использования современного инструментария [1, с. 9].

Они способны оказывать значительное воздействие на различные стороны человеческой жизни. Информационные технологии давно используются во всех сферах экономики и управления. Последнее десятилетие наблюдаются появление новых выдающихся технологий, таких как машинное обучение, блокчейн, интернет вещей и др.

Сегодня структура современной организации достаточно сложна и имеет комплексный характер. В их состав входят основные и оборотные фонды, трудовые и материальные ресурсы и другие, постоянно изменяющиеся и находящиеся во взаимодействии друг с другом.

Деятельность организаций различного типа в условиях рыночной экономики создала необходимость в совершенствовании управленческой деятельности на основе комплексной автоматизации управления всеми внутренними процессами и ресурсами. Современная деятельность организаций различных уровней ввиду рыночной экономики приводит к увеличению объема и усложнению задач в области производства, планирования и анализа, финансовой работы, связей с поставщиками и потребителями продукции. Информационная система управления — совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений.

Информационные технологии снижают объемы перерабатываемой информации и ведут к сокращению сроков ее обработки, а также ускоряют

процесс принятия тех или иных решений. ИТ является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении.

Изменяется роль ИТ в хозяйственной деятельности многих организаций. При выполнении внутрифирменных процессов функция ИТ перестала быть вспомогательной, а превратилась в важнейшую составную часть товара или производственных мощностей. Хозяйственные риски в настоящее время во многом определяются рисками в данной сфере.

Применение ИТ призвано минимизировать организационную сложность предприятия. Сейчас информация на предприятиях обрабатывается в рамках самых разнообразных систем. Одними из наиболее популярных являются программы 1С такие, как 1С Бухгалтерия, 1С Зарплата, 1С Торговля, 1С Розница и др. Такие продукты позволяют оценивать результативность сотрудников в соответствии с концепцией Performance Management, основными принципами которой являются: установление сотрудникам организации целей, задач, от выполнения которых напрямую зависит переменная часть заработной платы. Обычно такие задачи формируются в каскадной форме (распределение задач по уровням). Для определения уровня данных целей, задач используются показатели КРІ (Key performance Indicators). Также формируется культура диалога и дифференцируются вознаграждения.

Такой комплекс программ, как 1С позволяет не только мониторить работу организации и бизнес процессов, но и анализировать полученную информацию, на основе которой будут приняты соответствующие решения [2].

Однако с подписанием нового Декрета Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» были созданы не только привлекательные условия для развития ИТ-отрасли, но и обеспечено конкурентное преимущество страны в создании цифровой экономики 21 века. Согласно данному документу был значительно расширен перечень видов деятельности организации, дающих основание стать резидентом ПВТ. Индивидуальные предприниматели Республики Беларусь и юридические лица, ставшие резидентами, обладают значительным рядом преимуществ, самыми весомыми из которых являются отсутствие налогов и государственная поддержка. ПВТ – это единственная организация, чьи резиденты освобождены от всех видов корпоративных налогов, включая налог на прибыль и НДС. Более того, внедрение технологии реестра блоков транзакций (блокчейн) позволяет участникам выйти на новый уровень взаимодействия на международной арене, используя цифровую валюту.

Внедрение виртуальных кошельков и использование цифрового знака (токена) позволяет фирмам активно, а главное безопасно осуществлять операции с ними, задействуя оператора криптоплатформ при необходимости, чаще всего это резидент ПВТ. Однако самое главное, что подобное решение позволяет современным организациям использовать такие инструменты как краудсорсинг и краудфандинг. Краудсорсинг (аутсорсинг) даёт возможность фирмам решать задачи разного уровня сложности, задействуя специалистов со всего мира за вознаграждение, а работы, выполненные любителями (новичками), как правило, стоят дешево или же вовсе бесплатно. Используя краудсорсинг, фирма экономит трудовые, финансовые, а самое главное временные ресурсы, тем самым повышая эффективность организации в целом [3].

Между двумя данными понятиями много общего. И в том, и в другом случае привлекается незнакомая «толпа людей», чтобы с их помощью реализовать задуманные идеи. Но если краудсорсинг позволяет прибегнуть к человеческому ресурсу – найти исполнителей идей, то при помощи краудфандинга изыскиваются средства, необходимые для реализации проекта, другими словами спонсоров или инвесторов. В Республике Беларуси в качестве крауд-платформы используется ПВТ. По данным Белстат, экспорт резидентов ПВТ в 2018 году составил \$1 млрд 415,8 млн. общий объем производства - Br3 млрд 202,9 млн. На внутреннем рынке резидентами ПВТ внедрено решений на сумму Br296,6 млн. Парк высоких технологий сохраняет экспортную направленность: валютная выручка из-за рубежа превышает 90% от всего объема производства [4]. А по итогам 2019 года экспорт ПВТ ожидается более 2 миллиардов долларов. За три года – рост в 2,4 раза.

Библиографический список

1.Круглова О.В. Информационные технологии в управлении // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2016. – С. 133.

2. Официальный сайт «Программное обеспечение 1С» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1c.ru/>.

3. Декрет Президента Республики Беларусь №8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики». – Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

4. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-СЕРВИСОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

А.С. Токаева

*Научный руководитель: Волик М.В., канд. физ.-мат. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказский филиал*

В современных экономических условиях любая компания заинтересована в эффективном управлении – планировании, организации и контроле, которые направлены на формирование и достижение стратегических целей. Большинство компаний используют для этого современные цифровые технологии, а особенно сетевые, мобильные, облачные технологии. Сервисы сети Интернет постоянно развиваются, предоставляя новые возможности и инструменты для людей и компаний. В настоящее время особенно актуальными являются веб-сервисы, предоставляющие огромный набор инструментов для удобной работы с данными.

В настоящее время к веб-сервисам относят любые услуги, которые могут быть оказаны в Интернете (поиск и хранение информации, доступ к электронной почте, хранение и передача файлов и т.д.). То есть веб-сервисы – это технология, которая позволяющая приложениям на разных языках программирования и работающим на различных программно-аппаратных платформах эффективно обмениваться данными через четко определенные интерфейсы [1]. Веб-сервисы обладают рядом преимуществ [2-4]:

- веб-сервис не требует инсталляции на компьютер – для использования его инструментов достаточно наличие подключения к Интернет;

- веб-сервисы способны работать в любой операционной системе (MacOS, Linux, Windows) с использованием установленного браузера Chrome, Opera, Firefox, Google или Internet Explorer;

- базы данных, разработанные для онлайн-использования, хранятся на сервере специализированного дата-центра, который обеспечивает резервное копирование и гарантирует конфиденциальность передачи данных по зашифрованным каналам и защиту от перехвата;

- доступ к веб-серверу строго регламентирован и обслуживается специалистами – не требуется самостоятельное резервное копирование

данных, обслуживание или настройка оборудования, обновление программного обеспечения;

- в отличие от «настольных» приложений, веб-сервисы менее требовательны к ресурсам компьютера, так как математическое и информационное обеспечение происходит на базе сервера.

Для эффективной работы с веб-сервисами необходимо только лишь устойчивое широкополосное Интернет-соединение.

Компании, которые приобретают право на использование веб-сервисов и используют их в собственных информационных системах, могут снизить расходы при разработке собственных приложений. Однако, преимущества их использования позволят существенно увеличить, например, клиентскую базу, а значит и собственные доходы.

В ритме современного общества, в силу своей занятости люди часто забывают о своих запланированных мероприятиях (визит к врачу, стилисту, нотариусу и т.д.). Пропущенный клиентом запланированный визит, приводит к потере дохода поставщиком услуг, простоя оборудования и т.д. По статистике, около 5% клиентов пропускают свой визит, т.к. забыли про забронированное время. Например, если один час работы стоматолога стоит порядка 1000 р., а из 100 клиентов в неделю пропускают визит минимум 5 человек, то врач-стоматолог теряет 5000 р. Для решения этой проблемы целесообразно использовать веб-сервис, разработка которого позволит усовершенствовать бизнес-процесс взаимодействия с клиентами. Например, заблаговременное смс-напоминание о запланированном мероприятии позволит пользователям приложений снизить убытки и сэкономить рабочее время [5].

Также использование веб-сервисов актуально для производственных предприятий, например, при учете продаж. После завершения проверки в автоматическом режиме может быть отправлено уведомление о соответствующем состоянии производственного бизнес-процесса в определенный период. Это позволит повысить производительность труда за счет оперативного реагирования на сложившиеся ситуации.

Таким образом, в условиях стремительной цифровизации экономики незаменимым инструментом в области обработки информации становится использование веб-сервисов. На базе стандартных структурных блоков веб-сервисов разрабатываются новые популярные и актуальные приложения, позволяющие усовершенствовать бизнес-процессы, например, взаимодействия с клиентами. А это положительным образом отразится на уровне конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании, а также на развитии экономики страны.

Библиографический список

1. Боронников А.Б., Семенов С.В. Построение информационных систем на основе технологии XML веб-сервисов // Программные продукты и системы. – 2004. – № 4. – С. 18.
2. Бакшаева Н.В., Митрофанова Т.В., Копышева Т.Н. Использование открытых данных в разработке картографических сервисов // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 315.
3. Тотикова А.А., Волик М.В. Интернет и его основные виды сервиса // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий: сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 161-165.
4. Волкова Н.В. Инструментальные средства для реализации корпоративных информационных систем на основе веб-сервисов // Вестник МГТУ Станкин. – 2011. – № 4 (17). – С. 106-109.
5. Сланова А.В., Волик М.В. Особенности анализа бизнес-процессов компании для повышения эффективности обслуживания клиентов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 6. – № 1. – С. 84-89.

УДК 658

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ: СТРУКТУРА И РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Е.Н. Ульянова

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире экономическая информация сопровождает человека практически во всех направлениях деятельности. Любой среднестатистический человек со временем перестает замечать, как поглощает огромное множество информационных потоков каждый день.

Точно также экономическая информация занимает важное место в деятельности предприятий: как во внутреннем управлении фирмой, так и для осуществления ее внешних коммуникаций.

Информация, которая необходима для управления предприятием, состоит из различных сообщений всякого рода содержания:

экономического, технологического, социального, юридического, демографического. Экономическую информацию признано считать самой важной составляющей управленческой информации [3].

«Экономическая информация – информация об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ» [4].

Структура экономической информации признается ее важной характеристикой. Единицами измерения в структуре экономической информации являются: реквизит; показатель; экономический документ; информационный массив; информационный поток; информационная система.

Реквизит – элементарная структурная единица информации, которая характеризует определенное свойство объекта, процесса, явления. Реквизиты, отражающие качественные свойства экономического объекта называются реквизиты – признаки, а характеризующие количественную сторону процесса или явления, выраженную в определенных единицах измерения – реквизиты – основания.

«Составная единица экономической информации, содержащая один реквизит-основание и группу взаимосвязанных с ним реквизитов-признаков, именуется как показатель» [2]. Показатель является информационной совокупностью, достаточной для образования экономического документа.

Под экономическим показателем понимается основная единица экономической информации, поскольку она имеет экономический смысл. Исходя из структуры, экономическую информацию можно воспринимать как совокупность показателей. «Вместе с тем в целях обработки информации и реализации функций управления показатели могут образовывать более сложные составные структурные единицы информации: документы, массивы, информационные потоки, информационную систему» [2].

Экономический документ представляет собой организованную совокупность взаимосвязанных по смыслу экономических показателей. Данная единица измерения экономической информации является основной и наиболее удобной формой предъявления информации, она отличается наглядностью и обеспечивает юридический статус информации [2].

Группа однородных документов, совмещенных по определенному признаку, называется информационным массивом. Примером информационных массивов на предприятии являются платежные поручения за месяц. «В системах обработки информации массив является

основной структурной единицей, предназначенной для хранения, передачи и обработки информации. Информационные массивы могут объединяться в более крупные структурные единицы – информационные потоки и информационные системы» [2].

Совокупность информационных массивов, относящихся к определенной управленческой деятельности, имеющих динамический характер, формируют информационный поток. Примером можно назвать информационный поток по учету заработной платы. На предприятии информационным потоком является движение экономической информации от одного подразделения к другому. Они занимают важное место в структуре управления, являясь своего рода связующими нитями.

Совокупность информационных потоков, относящихся к одному определенному экономическому объекту и характеризующая управленческую работу в целом, в свою очередь, объединяется в информационную систему. Информационная система признается структурной единицей высшего уровня.

Единиц измерения в структуре экономической информации достаточно большое количество, точно также и объем информации со временем только увеличивается и руководству предприятий приходится грамотно и своевременно анализировать ее. Ведь своевременное принятие эффективных управленческих решений напрямую зависит от скорости поступления актуальной информации, от общей степени информированности руководителя, а также от степени доступа к качественной информации.

Согласно исследованиям аналитического и делового журнала «БОСС», предназначенного для руководителей российских компаний, «наличие мощной информационной базы и благоприятной среды внутри предприятия для накопления информации отличает эффективные предприятия от неэффективных» [1].

Систематизацию и анализ имеющейся информации необходимо воспринимать как одну из важнейших функций для предприятий. Только при наличии хорошо отлаженной информационной функции на предприятия регулярно будут поступать сведения соответствующего качества. Неотъемлемая часть хорошо налаженной системы информационного обеспечения предприятия – это механизм внутрифирменного информирования между подразделениями.

То есть, при наличии на предприятиях желания достичь преимуществ от полного обладания экономической информацией, необходимо наладить систему собственного информационного обеспечения.

Стоит отметить, что с развитием информационных технологий первостепенную роль играет именно информация. От своевременного анализа имеющихся данных зависит общее положение дел всего предприятия, а также его дальнейшая работа.

Таким образом, без детализации экономической информации невозможны анализ имеющихся информационных потоков, формирование иных, более совершенных информационных систем и осуществление оптимальных управленческих решений.

Библиографический список

1. В окружении [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bossmag.ru/archiv/2001/boss-10-2001-g/v-okruzhenii.html>.

2. Информационные ресурсы и массивы. Классификация информационных массивов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studopedia.net/11_7497_informatsionnie-resursi-i-massivi-klassifikatsiya-informatsionnih-massivov.html.

3. Структура экономической информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://infopedia.su/14x7778.html>.

4. Экономико-математический словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://economic_mathematics.academic.ru/5093.

УДК 004.9

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Черенкова П.А.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Потоки информации, циркулирующие в окружающем нас мире, огромны. Со временем они имеют тенденцию к увеличению. Поэтому в любом предприятии, как большом, так и небольшом, возникает проблема такой организации управления данными, которая обеспечивала бы наиболее эффективную работу. Некоторые организации используют для этого папки с папками, но большинство предпочитают компьютеризированные способы - базы данных, которые позволяют эффективно хранить, структурировать и систематизировать большие объемы данных. И сегодня без баз данных невозможно представить работу

большинства финансовых, промышленных, коммерческих и других организаций.

Есть много веских причин для перевода существующей информации на компьютер. Во-первых, стоимость хранения информации в компьютерных файлах дешевле, чем на бумаге. Во-вторых, базы данных позволяют хранить, структурировать информацию и извлекать ее оптимальным для пользователя способом. Более того, использование клиент-серверных технологий может сэкономить значительные средства и, прежде всего, сократить время на получение необходимой информации, а также упростить доступ и обслуживание, поскольку они основаны на интегрированной (комплексной) обработке данных и централизации их хранения. Кроме того, компьютер позволяет хранить все форматы данных, тексты, рисунки, рукописные данные, фотографии, голосовые записи и т. д.

База данных представляет собой организованную структуру, необходимую для хранения информации [1, с. 62].

Концепция системы управления базами данных (далее - СУБД) тесно связана с концепцией базы данных. Это набор программных инструментов, предназначенных для создания структуры новой базы данных, наполнения ее контентом, редактирования контента и визуализации информации.

Рассмотрим наиболее распространенные СУБД в 2019 году.

Аналитический центр TAdviser вместе с организацией Postgres Pro провели опрос 100 респондентов, среди которых: ИТ-руководители федеральных и региональных ведомств, компании, занимающиеся крупным бизнесом в различных отраслях экономики России, такие как: финансы, промышленность, транспорт и др., чтобы обозначить более распространенные в использовании СУБД в России [2].

Таким образом, согласно проведенному опросу, можно сделать вывод о том, что одними из самых популярных и распространенных систем управления базами данных являются Oracle (81%), а также MS SQL (64%), PostgreSQL (51%).

В первую очередь, участники опроса ориентировались на преимущества каждой из СУБД. Поэтому рассмотрим основные достоинства Oracle, которые и позволили респондентам выбрать данную систему управления базами данных.



Рисунок 1. Наиболее распространенные СУБД в России на 2019 год [2]

Во-первых, СУБД поддерживает большое количество различных пользователей в неограниченном количестве, которые при этом выполняют разные задачи.

Во-вторых, данная система управления базами данных обладает высокой производительностью, по сравнению с другими системами. Благодаря данному преимуществу, пользователи не имеют проблем со скоростью обработки.

В-третьих, система имеет высокий уровень готовности. В некоторых случаях она способна работать круглосуточно без остановки.

Более того, приложения, созданные специально для Oracle, легко переносятся с одной операционной системы на другую либо с минимальными изменениями, либо без них и др. [3].

Таким образом, система управления базами данных в целом позволяет хранить значительные объемы информации; имеет удобный интерфейс для заполнения и встроенные инструменты для создания различных отчетов. Эти программы автоматизировали многие функции учета, которые ранее выполнялись вручную. Постоянное снижение цен на персональные компьютеры означало, что такое программное обеспечение было доступно не только для организаций и компаний, но и для отдельных пользователей.

Библиографический список

1. Карташева О.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - 2014. - 108 с.
2. Tadviser [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>.
3. Winblog [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.winblog.ru/admin/1147770778-all5011701.html>.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА С ПОМОЩЬЮ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ

В.Е. Великанова, Л.А. Скуридина

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На современном этапе банковский сектор Российской Федерации отличается высокими показателями внедрения усовершенствованных технологий, инноваций и последних технологических разработок, направленных на улучшение безопасности хранения информации о клиентах и деятельности банка и повышение эффективности работы [5].

Одной из новейших разработок является система биометрического распознавания личности или другими словами «идентификация». Данные системы выполняют одну из важнейших функций – обработка и хранение биометрических данных и обеспечение высокой степени их защиты. Система данных содержит в себе информацию как о клиентах, так и о самих кредитных организациях.

По запросу Минкомсвязи и Центрального банка в 2018 году Ростелеком разработал Единую биометрическую систему (ЕБС). Цель внедрения данной системы - повышение доступности финансовых и иных услуг в первую очередь для людей из отдаленных регионов и маломобильных граждан. Благодаря ЕБС любую услугу возможно предоставить дистанционно, через Интернет.

Летом 2018 года крупные российские банки активно занялись сбором биометрических данных своих клиентов. В процедуру сбора информации входят запись голоса клиента и изображение лица. За счет особой уникальности этих данных, они считаются наиболее надежными и их трудно подделать. Предполагается, что с помощью них человеку будет удобнее и быстрее воспользоваться необходимыми услугами банка. Но они достаточно нестабильны так как и голос, и черты лица могут изменяться с возрастом или под влиянием обстоятельств.

Существуют и другие способы сбора биометрических данных, например, занесение в базу отпечатков пальцев или радужки глаза [2]. Но у этих способов есть свои особенности: отпечаток пальца являются одними из самых ненадежных, так как их достаточно легко подделать, а функция

изображения радужки глаза клиента тяжела в использовании и используется крайне редко, например, на военных объектах.

Для реализации механизма идентификации разработаны правовые акты, а также сформирована технологическая инфраструктура, в том числе Единая биометрическая система, которая совместно с системой идентификацией и аутентификацией (ЕСИА) обеспечит достоверную идентификацию клиентов.

Подобные системы уже давно используются в финансовой сфере в разных странах мира, которые надежно охраняют данные о 99% населения.

Россия стремительно движется к активному использованию идентификационной системы [1], но граждане пока что не готовы предоставлять свои данные банкам, сомневаясь в их сохранности, что в значительной степени тормозит внедрение услуг, связанных с этим.

В то же время возникает вопрос - безопасно ли это и насколько наши данные защищены? Создатели этой системы учли и такие риски, поэтому к безопасности, а также комфорту граждан были заданы повышенные требования. Биометрия имеет существенное отличие от других методов удаленной идентификации. Она является уникальным ключом, который нельзя потерять и очень сложно подделать, в отличие от вероятности взлома или потери пароля. Единая биометрическая система распознает человека с вероятностью 99,99%. И кроме этого используют ещё связь с логином и паролем портала Госуслуги. Для обеспечения информационной безопасности применяют распределенное хранение данных [4]. То есть биометрический шаблон хранится в обезличенной форме отдельно от персональных данных [3].

Система надежно защищена от взлома и мошенничества с помощью самых высоких стандартов защиты информации. Биометрические данные клиентов передаются в Единую биометрическую систему по защищенному отечественными криптоалгоритмами каналу связи.

Посредством ЕБС банки в РФ повсеместно имеют возможность оформлять новых клиентов удаленно. Потенциально станет реальным оказывать любые услуги дистанционно. Сейчас мы уже можем открыть вклад в банке или получить кредит при помощи мобильного приложения. Чтобы оформить дебетовую или кредитную банковскую карту достаточно просто открыть сайт нужной кредитной организации в сети Интернет. Совсем скоро абсолютно все услуги, оказываемые банками, мы сможем получать, не выходя из дома или офиса, что значительно сэкономит время и упростит жизнь современного человека. Единая биометрическая система

помогает ускорить процесс развития, а также защитить персональные данные.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О персональных данных".

2. Брюхомицкий Ю.А. Биометрические технологии идентификации личности: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та; Таганрог: Изд-во Южного федерального ун-та, 2017. – 261 с.

3. Дадян Э.Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 167 с.

4. Карташева О.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - Ярославль, 2014. - 108 с.

5. Копытова А.И. Банки и банковское дело: учеб. пособие. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – 248 с.

УДК 621.396

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОЛЕТА СНАРЯДА СВЕРХДАЛЬНОБОЙНОЙ ПУШКИ В РЕАЛЬНОЙ АТМОСФЕРЕ

Р.Е. Дубовиков, А.А. Камаев

*Научный руководитель: Короткий В.А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В 1916 фирма «Крупп» занялась разработкой сверхдальнего орудия. Возникла идея создания пушки, стреляющей на расстояние свыше ста километров. Теоретические расчеты показывали, что начальная скорость снаряда должна быть 1600 м/с, при весе снаряда около 100 кг; сопротивление воздуха предполагалось преодолевать, отправляя снаряд на высоты верхних границ стратосферы, где разреженность воздуха увеличивала дальность стрельбы. Все технические данные орудия «Колосаль» известны из короткой справки, написанной главным конструктором концерна Фрицем Раузенбергером.

В открытой литературе решения данной задачи нет, есть лишь таблица опытных стрельб для 21-см снаряда [1] и простейшие варианты полета снаряда в вакууме или решение задачи с учетом сопротивления воздуха пропорциональной первой степени скорости, что делает решение задачи мало-реалистичным, так как такая сила сопротивления бывает только при

малых скоростях. Рассмотрен наиболее реалистичный вариант, когда сила сопротивления пропорциональна квадрату скорости:

$$\begin{cases} \frac{dV_x}{dt} = -kV_x^2; \\ \frac{dV_y}{dt} = -g - kV_y^2. \end{cases}$$

В движении снаряда выделим две фазы – до-стратосферную и стратосферную. Для достижения наибольшей дальности, снаряд должен влететь в стратосферу под углом 45° , это условие эквивалентно следующему:

$$\frac{V_{0x}}{1 + mV_{0x}t} = \left(V_{0y} - \sqrt{\frac{g}{m}} \operatorname{tg}(\sqrt{gmt}) \right) / \left(1 + V_{0x} \sqrt{\frac{m}{g}} \operatorname{tg}(\sqrt{gmt}) \right).$$

Данное трансцендентное уравнение невозможно решить классическими алгебраическими методами, поэтому оно было решено численными методами: хорд, касательных и бисекции. Все три дали совпадающие результаты до 9 знака.

Для определения дальности, высоты и времени полёта необходимо было вычислить интеграл:

$$V_y = \int_0^t \left(V_{0y} - \sqrt{\frac{g}{m}} \operatorname{tg}(\sqrt{gmt}) \right) / \left(1 + V_{0x} \sqrt{\frac{m}{g}} \operatorname{tg}(\sqrt{gmt}) \right) dt,$$

который не выражается в элементарных и специальных функциях, поэтому тоже вычислялся численно. Наиболее точные (совпадающие) результаты получены по формулам центральных прямоугольников, трапеций, парабол и формуле Буля. Для повышения точности попадания в цель также были учтены дерирация снаряда и сила Кориолиса [2].

Библиографический список

1. Доступно online: <https://topwar.ru/141133-parizhskaya-pushka-kayzera-vilgelma.html>.

2. Зомерфельд А. Механика. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика». – 2001. – 368 с.

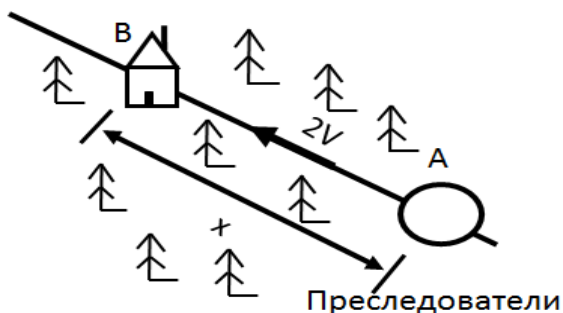
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОГОНИ ЗА ТЕРРОРИСТОМ В ЛЕСНОМ МАССИВЕ

А.Н. Кириченко, В.В. Коцурба

*Научный руководитель: Короткий В.А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Проблема терроризма является одной из самых острых проблем современной цивилизации. Терроризм на рубеже XX-XXI вв. обрел особое значение в силу его глобализации, повышения активности, а, следовательно, и роста масштабов угрозы. Для борьбы с терроризмом необходимо учитывать региональный аспект: национальные, религиозные и региональные особенности, поддержку внешних сил, число сторон конфликта. В настоящей работе разработана стратегия поимки террориста в густом лесном массиве, где невозможно применение БПЛА или вертолетов. В основе построения стратегии погони лежит закон излучения тепла Ньютона [1] и классическая задача преследования [2]. Суть закона излучения тепла Ньютона состоит в том, что скорость охлаждения тела пропорциональна разности температур, то есть чем больше разность, тем тело остывает быстрее: $dT_{\text{тела}} / dt = k(T_{\text{среды}} - T_{\text{тела}})$, где t – время, T – температура, коэффициент k связан с теплоёмкостью тела, его свойствами теплоотдачи и размерами.

Поступил сигнал, что на охотничьей заимке скрывается злоумышленник (рисунок 1).



Вертолёт в данном лесу бесполезен, кроны полностью закрывают землю. На захват были высланы 2 оперативника, которые обнаружили на

заимке горячую баню. В момент обнаружения температура бани была равна 64°C. Учитывая отсутствие дров, неизрасходованную воду, типичность бани, стало ясно, что начальная температура была 70°C. Было известно, что в этот день $T_{\text{среды}}$ окружающей среды менялась на 1°C каждые полчаса. Также на мягкой почве возле бани были обнаружены следы, которые указывали на то, что человек был ранен и хромал на правую ногу (отпечаток правой ноги был менее глубокий, шаг был короткий). Один оперативник остался для проведения дальнейших исследований и поиска улик, другой двинулся по прямой АВ. Проведя измерения температуры через 30 минут стало известно, что баня остыла до 61°C. Из закона излучения тепла Ньютона имеем: $\frac{dT}{dt} + k \cdot T = k \cdot T_{\text{среды}}(t)$. Здесь учтено, что

температура окружающей среды менялась по закону $T_{\text{среды}} = k(t^* - t)$, где t^* – момент обнаружения бани. Данное дифференциальное уравнение решаем методом Бернулли (методом двух функций) $T = t^* - t + \frac{1}{k} + C \cdot e^{-kt}$.

Теперь, полагая за момент ухода злоумышленника $t = 0$ и считая, что в этот момент температура бани $T = \alpha$ °C, получим $C = \alpha - t^* - \frac{1}{k}$. Откуда

$T = (\alpha - \frac{1}{k} - t^*)e^{-kt} + t^* - t + \frac{1}{k}$. Далее, имея ввиду, что $T = \beta$ при $t = t^*$ и $T = \gamma$ при $t = t^* + 0.5$, получаем соотношения, которые позволяют нам

вывести уравнения относительно t и k :

$$\begin{cases} (\beta - \frac{1}{k})e^{-0.5k} - (\gamma + 0.5) + \frac{1}{k} = 0; \\ (\alpha k - 1 + kt)e^{kt} - \beta k + 1 = 0. \end{cases}$$

Эту систему трансцендентных уравнений нельзя решить алгебраически, но только численными методами, погрешность которых в условиях реальной обстановки является абсолютно удовлетворительной. Найденные значения: $k = 0.07937$; $t = -1.13858$, то есть нарушитель покинул баню за 34 минуты до прихода оперативников. Найденное время позволяет перейти к задаче поиска траектории, по которой должен следовать оперативник для поимки террориста. Вернемся к моменту, когда злоумышленник покинул баню. Так как оперативник дошёл до заимки за 34 минуты со средней скоростью 10 км/ч, то его расстояние до неё в момент ухода злоумышленника было равным 5,6 км. Зная, что злоумышленник хромал, но пытался идти быстро, а также учитывая характер местности, предположим, что его средняя скорость была равна 5 км/ч, то есть в два раза меньше, чем у преследователя. Определим траекторию, по которой

должен следовать оперативник, чтобы перехватить злоумышленника, не имея данных о направлении, в котором он ушел. Для этого введем полярные координаты r , θ таким образом, чтобы полюс O являлся местоположением охотничьей заимки, а полярная ось r проходила через точку, в которой находились преследователи в момент, когда злоумышленник покинул баню. Прежде всего, оперативник должен занять такую позицию, чтобы он и злоумышленник находились на одном расстоянии от полюса O . Затем преследователь должен двигаться вокруг полюса по такой траектории, чтобы оба движущиеся объекта находились на одном расстоянии от точки O , удаляясь при этом от полюса со скоростью злоумышленника. Из вышесказанного следует, что сначала оперативник должен идти прямым курсом к точке O до тех пор, пока он не окажется на одном расстоянии x от полюса O , что и злоумышленник.

Очевидно, что это расстояние находится по формуле: $\frac{x}{V} = \frac{5.6 + x}{2 \cdot V}$. Решая

данное уравнение, находим, что x равно 5,6 км. Далее, разложим скорость преследователя на две составляющие: радиальную V_r и тангенциальную V_τ

: $V_r = \frac{dr}{dt}$; $V_\tau = r \cdot \frac{d\theta}{dt}$. Выражая V из каждого уравнения, приходим к

следующему дифференциальному уравнению: $\frac{dr}{r} = \frac{d\theta}{\sqrt{3}}$, Решая которое

получаем: $r = Ce^{\theta/\sqrt{3}}$, где C – произвольная постоянная. Учитывая, что оперативник начинает движение вокруг полюса O с полярной оси r на расстоянии x км от точки O , т.е. учитывая, что $r = 5,6$ км при $\theta = -\pi$, приходим к выводу, что $C = 5,6 \cdot e^{\pi/\sqrt{3}}$. Таким образом, чтобы перехватить злоумышленника, оперативник должен пройти 11,2 км по прямой AB , начиная движение от точки A , а затем двигаться по спирали: $r = 5,6e^{(\theta+\pi)/\sqrt{3}}$.

Данная работа может служить практическим инструментом поимки преступника в лесу хорошо подготовленной группой из 2 оперативников, один из которых может обеспечить скорость движения, большую чем у злоумышленника.

Библиографический список

1. Кутуладзе С.С. Основы теории теплообмена. – М.: Атомиздат, 1979. – 415 с.
2. Григоренко Н.Л. Математические методы управления несколькими динамическими процессами. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 197 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Э. Манасов (Республика Кыргызстан)

Научный руководитель: Гультияев В.Е., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

В современных условиях хозяйствования, в условиях снижения доходов федерального бюджета, а соответственно и объема прямых бюджетных инвестиций, особое значение для успешного и своевременного решения поставленных государством амбициозных задач по опережающему финансированию создания новых высокотехнологичных производств имеет привлечение кредитных ресурсов и собственных средств предприятия. Очевидно, что решение такой сложной задачи, при котором бы, с одной стороны, обеспечивалась необходимая финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий, а с другой – безусловное выполнение государственного заказа, но при этом без необоснованного раздувания технического содержания, а, следовательно, и объемов финансирования проектов создания новых производств, требует от высшего менеджмента предприятий особого управленческого искусства и принятия многих нестандартных решений. В этих условиях, анализ финансового состояния предприятий с использованием данных публичной бухгалтерской отчетности и выработка предложений по совершенствованию их деятельности на основе применения современных инструментов прогнозирования имеет важнейшее и далеко не формальное значение и является актуальной задачей [2; 3].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется на основе данных годовой бухгалтерской отчетности, данных синтетического и аналитического бухгалтерского учета. Для анализа необходимо использовать данные финансовой отчетности «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах», «Отчёт о движении капитала» и «Отчёт о движении денежных средств» Анализ эффективности использования ресурсов предприятия представляет собой анализ статей баланса и определение показателей финансовой устойчивости и платёжеспособности, прибыли и рентабельности фондоотдачи и фондовооруженности, производительности труда и других.

В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации наряду с финансовыми, материальными, трудовыми и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Например, рост дебиторской задолженности не дает положительных результатов, поскольку увеличивается риск непогашения долга дебиторами, появляется необходимость постоянного налаживания отношений с покупателями. Также увеличение дебиторской задолженности приводит к невозможности оплаты данным предприятием своих обязательств перед поставщиками и появлением все большей кредиторской задолженности.

Немаловажным аспектом эффективного управления работой предприятия является его деловая активность, которая в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости, а также и продолжительности одного оборота [1, с. 251].

Основой успеха предприятия в условиях рыночной экономики является высокий уровень организации производства, стержнем которого служит четкое сознание и реализация каждым работником своей ответственности и своей роли в достижении предприятием качественных конечных результатов. А это означает, что вопрос о повышении финансовой эффективности предприятия, является особо актуальным на сегодняшний день.

Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. В первую очередь, прибыль отражает экономический эффект, который был получен в результате деятельности предприятия. Она составляет основу экономического развития.

Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива.

За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями. Кроме того, следует отметить, что прибыль является не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов.

Отсюда следует, что прибыль выполняет воспроизводственную,

стимулирующую и распределительную функции. Она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия.

Таким образом, для обеспечения эффективности финансово-хозяйственной деятельности, предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самостоятельного финансирования развития производства.

Библиографический список

1. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 302 с.

2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. - М.: Омега-Л, 2014. - 348 с.

3. Камакина О.В., Мудревский А.Ю., Немтырев О.В. Анализ финансового состояния промышленного предприятия на основе применения экономико-математических моделей // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. - № 2. – Т. 2. - С. 58-68.

УДК 517.91

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПЛАНА БАРБАРОССА И РЕАЛЬНЫХ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ С ИЮНЯ ПО ДЕКАБРЬ 1941 ГОДА

Д.Е. Герасимов, А.Д. Рябченков

*Научный руководитель: Короткий В.А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

На основе подхода Осипова-Ланчестера [1; 2; 3; 4; 7] построены математические модели плана Барбаросса и реального хода военных событий в июне-декабре 1941 года. Имея данные о боевой мощи государства, которая включает в себя количество вооружения и военной техники, ее качество, количество личного состава, качество и количество высших военных учебных заведений, возможности пополнения армии ресурсами, можно составить системы дифференциальных уравнений, которые будут описывать развитие событий на полях сражений.

На основе таблицы 1 [5], была составлена система уравнений, описывающая боевые возможности воюющих сторон.

$$\begin{cases} 3,3\alpha + 6\beta + 1,6\gamma + 1,1\delta = 150, \\ 4,3\bar{\alpha} + 4,3\bar{\beta} + 0,44\bar{\gamma} + 0,48\bar{\delta} = 200, \end{cases}$$

$$\frac{\bar{\alpha}}{\alpha} = 10, \frac{\bar{\beta}}{\beta} = 1, \frac{\bar{\gamma}}{\gamma} = 6, \frac{\bar{\delta}}{\delta} = 10$$

где $\alpha, \beta, \gamma, \delta$ – коэффициенты, характеризующие личный состав, артиллерийские орудия и минометы, танки и штурмовые орудия, самолеты соответственно; $\bar{\alpha}, \bar{\beta}, \bar{\gamma}, \bar{\delta}$ – коэффициенты немецкой армии.

Таблица 1. Соотношения сил воюющих сторон на 22 июня 1941 года

Показатель	СССР	Германия	Соотношение сил сторон
Дивизии расчетные	190	166	1,1:1
Личный состав	3 262 851	4 329 500	1:1,3
Орудия и минометы	59 787	42 601	1,4:1
Танки и штурмовые орудия	15 687	4 364	3,6:1
Самолеты	10 743	4 795	2,2:1

Как видим, эта система уравнений является недоопределенной, так как количество уравнений меньше количества неизвестных. Система имеет либо бесконечное множество решений, либо не имеет их вовсе. Когда система имеет бесконечное множество решений, эти решения образуют Гильбертово пространство. Решение такой системы можно свести к минимизации нормы невязки по методу наименьших квадратов и найти нормальное псевдо-решение. По известным данным об армиях на начало войны были составлены математические модели для плана «Барбаросса» и реального развития боевых действий [6]:

$$\begin{cases} x'(t) = 2(-0.4 + t)x(t) - 0.4y(t)t + 10 + 20t, \\ y'(t) = (-8 + 4t)y(t) - 0.6x(t) + 100, \\ x(0) = 200; y(0) = 150. \end{cases}$$

$$\begin{cases} x'(t) = 2(-0.65 + t)x(t) - 0.6y(t)t + 10 + 10t, \\ y'(t) = (-4 + 4t)y(t) - 0.6x(t) + 30 + 200t. \end{cases}$$

где $x(t), y(t)$ – это военная мощь противоборствующих сторон. Первые члены в этих уравнениях описывают, как влияет боевая мощь армии на скорость изменения боевой мощи этой же самой армии. Вторые члены отражают потери, которые наносит противник во время боевых столкновений. Третий член описывает мобилизационные способности

воюющих сторон. Четвёртый член показывает боевой дух личного состава противоборствующих сторон. Пятый член – ресурсы, вступающие в действие с началом войны.

Решения этих систем невозможно записать аналитически с помощью элементарных или специальных функций, но можно получить численными методами, разложением в ряд по полиномам Эрмита третьей степени. Графические решения систем дифференциальных уравнений плана «Барбаросса» и реальных боевых действий представлены на рисунках 1 и 2.

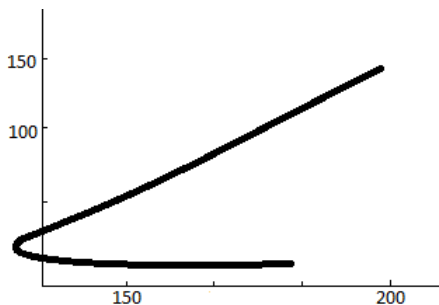


Рисунок 1. Ход военных действий по плану «Барбаросса»

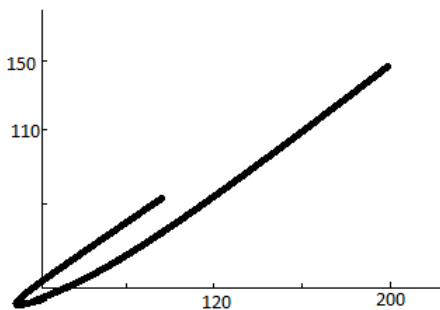


Рисунок 2. Ход реальных военных действий начального этапа Великой Отечественной войны

Как видно из графического решения уравнения плана «Барбаросса» (рис. 1), нацистская Германия рассчитывала в короткий срок сломить сопротивление Советского Союза и завоевать его территорию и народ. Но из-за ошибок и просчётов немецкого командования всё обернулось совсем по-другому. Как видно из графика, соответствующего реальному ходу боевых действий (рис. 2), несмотря на первоначальные успехи немецких войск, армия Советского Союза не была сломлена и продолжала

обороняться, задерживая нацистские войска при продвижении вглубь СССР, разрушая планы немецкого командования на проведение молниеносной войны!

Библиографический список

1. Осипов М.П. Влияние численности сражающихся сторон на их потери // Военный сборник. – 1915. – № 6. - С. 59–74.
2. Осипов М.П. Влияние численности сражающихся сторон на их потери // Военный сборник. – 1915. – № 7. – С. 25–36.
3. Осипов М.П. Влияние численности сражающихся сторон на их потери // Военный сборник. – 1915. – № 8. – С. 31–40.
4. Осипов М.П. Влияние численности сражающихся сторон на их потери // Военный сборник. – 1915. – № 9. – С. 25–37.
5. Доступно online: <https://rg.ru/2016/06/16/rodina-sssr-germaniya.html>.
6. Короткий В.А. Математические модели выявления скрытых факторов в моделях современных войн // Электронные информационные системы. – 2018. - № 1(16). - С. 98-109.
7. Lanchester F.W. Aircraft in Warfare: The Dawn of the Fourth Arm. London: Constable and Co, Ltd. – 1916. – 288 p.

УДК 004.9

БУХГАЛТЕРСКИЕ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ

О.А. Галахова, А.Д. Курова

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Основным инструментом для ведения бухгалтерского учета до конца 20-го века оставались обычные деревянные счета. Этот простой для освоения, доступный и весьма функциональный инструмент был на столе каждого, кто отвечал за бухгалтерию. Такие же качества хотят видеть пользователи в сегодняшних программах для ведения бухгалтерского учета. В настоящее время на российском рынке программного обеспечения имеется множество программ разных производителей для ведения бухгалтерского учета. Все они имеют схожее функциональное наполнение, но основаны на различающихся технологических принципах и часто имеют непохожий интерфейс. Вот несколько из них:

- «1С» (серия программ «1С: Бухгалтерия»);
- «Инфо-Бухгалтер»;
- «ПАРУС-Предприятие» («ПАРУС»);
- «Интеллект-Сервис» (серия «БЭСТ», с конца 2004 г. — «ИС»);
- «ДИЦ» («Турбо Бухгалтер»);
- «Инфин» («ИНФИН Управление»);
- «Омега» (серия AVACUS, AF7);
- «Инфософт» (система «Флагман»);
- «Галактика-Парус» (серии программ «Галактика» и «Парус»);
- «Гектор» («Гектор: Бухгалтер»).

Программа «1С» является наиболее распространенной среди бухгалтеров. Она имеет широкий спектр возможностей для ведения плана счетов, простой и понятный интерфейс, гибкие настройки, позволяющие отображать данные в нужной последовательности, возможность вести веб-клиента, не имеющего определенный офис, также она поддерживает все системы налогообложения и многое другое. В «1С» отсутствуют ограничения по масштабу предприятия, виду деятельности и сложности учета. Её можно адаптировать под любую организацию. Её возможности почти безграничны, но из-за отсутствия опыта и знаний во многих организациях используют программу на примитивном уровне. Разработчики следят за своей программой и регулярно выпускают обновления с учетом последних изменений в законодательстве.

«1С» считают своим прямым конкурентом «Инфо-Бухгалтер», несмотря на огромные масштабы и отрыве в продажах, так как у многих предпринимателей программа «Инфо-Бухгалтер» находится на 1 месте в списке БУ программ для установки. Но «1С» хорошо рекламируют, а вот маркетинговая компания «Инфо-Бухгалтера» не такая сильная, поэтому эта программа, всё-таки, остается в тени. Эта программа, как и «1С» имеет широкий функционал и спектр возможностей, так же имеется интуитивно понятный интерфейс и мельчайшая проработка всех специфических аспектов.

Также широко известна программа «Парус», которую используют для малых и средних предприятий. Она является простой, удобной программой, но в то же время с очень сильной функциональной системой, которая позволяет упростить складской, кадровый и бухгалтерский учёт. Также программа «Парус» позволяет производить расчёт заработной платы, производить основные торговые процессы. Она может быть использована 1 человеком, либо же группой – до 15-20 компьютеров, объединенных в локальную сеть.

Серия «БЭСТ» имеет небольшое преимущество перед другими программами – она имеет прикладные блоки в своем интерфейсе, то есть каждый блок отвечает за какое-то конкретное направление: персонал, логистика, производство и т.д. Причем сегменты могут работать не только по отдельности, но и в тандеме, поэтому проблемы с синхронизацией проводок встречаются редко. Сам интерфейс, как и в предыдущих программах, прост и удобен в использовании. Весь инструмент находится на очевидных местах и доступен по первому клику. А для тех, кому интерфейс непонятен, разработчик предлагает в текстовом и видеоформате обучающие материалы. Но у программы имеются и минусы: запоздалые обновления и закрытость системы.

Изучив малую часть бухгалтерских программ, можно сказать, что все они направлены на упрощение работы бухгалтера и помощь в записи проводок и всевозможных расчетах. Наиболее популярной остается программа «1С», которую используют большая часть предпринимателей. Второе место занимает программа «Инфо-Бухгалтер», у которой отстают рекламные программы, но интерфейс и другие аспекты предельно просты и понятны, как и у лидера списка. Ну а на третьем месте в нашем рейтинге расположилась программа «БЭСТ», у которой есть свои преимущества и недостатки.

Библиографический список

1. Бухгалтерские программы: список лучших и доступных программ для ведения бухгалтерии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/396262/buhgalterskie-programmyi-spisok-luchshih-i-dostupnyih-programm-dlya-vedeniya-buhgalterii>.

2. Программы бухгалтерского учёта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studall.org/all3-34656.html>.

3. Обзор бухгалтерских программ, используемых в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/obzor-bukhgalterskikh-programm-ispolzuemykh-v-rossii/>.

УДК 004.9

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ В ОФИСНОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ

Е.А. Аверьянова, Е.Д. Пицина

Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент

Электронный обмен данными – это реальность, с которой на сегодняшний день сталкиваются фактически все. Он осуществляется с помощью сети интернет, информационных систем, электронной почты, компьютерных сетей и большинством других средств.

За последние десять лет возникли и распространились совершенно новые средства результативного и эффективного обеспечения процессов управления. Например, можно сказать о программном обеспечении, которое предназначено для обработки управленческих документов. Также появились новые понятия, к примеру, система электронного документооборота, электронно-цифровая подпись, электронный документ.

Электронный документооборот – это, прежде всего, совокупность технологий, которые не только значительно оптимизируют, но и существенно изменяют работу. Также абсолютно очевидно, что данная система не может быть внедрена «с нуля» в полном масштабе, так как затронув практически все без исключения основные стороны данной деятельности, внедрение способно вызвать длительный застой во всей работе.

Электронным документом называется документ, который подготовлен с применением системы электронного документооборота, зафиксированного на материальном носителе и снабженного реквизитами, при помощи которых идентифицируется время, место создания и автор данного документа. Обмен электронными документами обязательно должен защищаться. Документы должны быть снабжены электронной подписью, которая, в свою очередь, гарантирует неизменность в содержании документа и авторство, а в некоторых случаях закрыты криптографическим ключом от неразрешенного доступа.

У любой организации существует большое количество организаций-корреспондентов, с которыми проходит обмен документами, и у всех различные форматы сетей и передачи сообщений в целом. Загружать системы организаций постоянной поддержкой служебной информации – нецелесообразно и нерационально.

Обмен документами разумно создавать по принципу «звезды» – на базе Центров обмена документами, а не по принципу «каждый с каждым».

Одним из наиболее важных аспектов при обмене документами считается обеспечение конфиденциальности передачи документов и их аутентичности. Предусматривается создание удостоверяющих центров,

которые осуществляют деятельность по генерации как закрытых, так и открытых ключей. Программные средства, которые используются именно для этого, являются сертифицированными, а удостоверяющий центр – лицензирован на осуществление своей деятельности.

Атрибут электронного документа - это, конечно же, электронно-цифровая подпись, которая используется для защиты информации от подделок и несанкционированного использования. Электронно-цифровая подпись создается при помощи криптографического преобразования информации с закрытым ключом, что дает возможность в определении владельца сертификата ключа подписи и обеспечении невозможности отрицания, подписавшегося от данного документа, кроме того полученная информация проверяется на неточности и отсутствие ошибок.

Несмотря на то, что стремительное внедрение электронной подписи началось сравнительно недавно, её закрепление в законе было сделано в 2002 г., в ФЗ «Об электронной цифровой подписи» от 10.01.2002 г.

В целом, в России фиксируют постепенное увеличение доли документов, обрабатываемых в электронной форме. Повышается заинтересованность крупных организаций к созданию корпоративных порталов и «внутренних» удостоверяющих центров, также возрастает спрос заказчиков на специализированные решения.

Увеличивается интерес отечественных заказчиков к платформам западных производителей, и это несмотря на то, что их стоимость во много раз превышает стоимость отечественных разработок. Возникают новейшие задачи, решаемые только с помощью таких платформ. Специалисты DSS Consulting сообщают о том, что наибольшее число внедрений в России отслеживалось у организаций, которые внедряли систему «Дело». Среди продуктов группы «система-настройка на платформе/конструктор» доминировали решения на базе Documentum, а в сегменте систем управления электронным документооборотом - система DocsVision.

На сегодняшний день в обществе ценят больше всего два параметра — это скорость передачи информации и технологичность. Данная тенденция не обошла стороной и правовую сферу - документооборот. Способ электронного обращения документов стремительно вытесняет традиционный способ передачи и закрепления информации, поскольку такого рода подход позволяет значительно быстрее вносить поправки в документах, кроме того он сокращает время на их транспортировку, нежели при работе с традиционными бумажными аналогами. В связи с этим использование электронных документов дает возможность значительную часть общественных отношений перевести в цифровой вид,

с характерными чертами: доступность, мобильность и удешевление процесса передачи информации.

Библиографический список

1.Горовцова М. Переходим с обычной подписи на электронную: преимущества и нюансы. — URL <https://www.garant.ru/article/482896/>.

2.Матвиенко А. Основы организации электронного документооборота: учебное пособие. - К.: Центр учебной литературы, 2018. - С. 115.

3.Попов С.С. Система электронной подписи в современном документообороте // Молодой ученый. — 2019. — № 6. — С. 86-88.

4.Янковая В.Ф. Документ на бумажном носителе, электронный документ // Справ. секретаря и офис-менеджера. - 2015.

УДК 681.3.069

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ МАССИВАМИ

В.А. Груздева

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В данной работе проводится разработка android приложения для работы с массивами: как одномерными, так и двумерными. Приложение можно использовать для изучения алгоритмов работы с одномерными и двумерными массивами. Приложение создавалось в среде Android Studio. На рисунке1 показана структура проекта. В приложении использовались следующие основные компоненты:

- TextView – для вывода текста (5 элементов);
- EditText – для ввода и редактирования текста (3 элемента);
- Button – для запуска определенных преобразований (2 элемента).

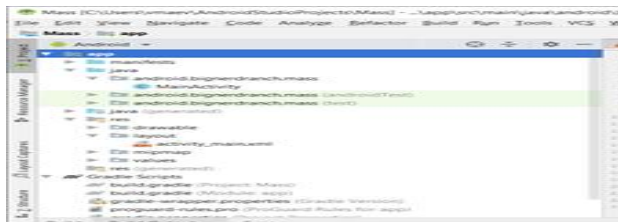


Рисунок 1. Структура проекта

Компоненты TextView и EditText могут работать только с текстом. Но используются для ввода/вывода как текстовой, так и числовой информации. Например, числовая информация вводится в текстовом формате, а затем преобразуется в числовой формат, если в этом есть необходимость. При выводе наоборот: информация в числовом формате может преобразовываться в текстовый формат. В результате проектирования нашего приложения его макет приобрел следующий вид (рисунок 2а).

Здесь вверху вводится количество строк в массиве, затем ниже вводим содержимое каждой строки, числа отделяются пробелом. По завершении ввода каждой строки нажимаем кнопку «Ввод строки». Затем вводим номер используемого алгоритма (здесь указан номер 1). В завершение нажимаем кнопку «РЕЗУЛЬТАТ».

На рисунке 2б продемонстрирован алгоритм переворота квадратной матрицы относительно главной диагонали (номер алгоритма 1).

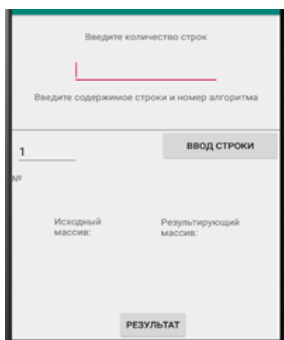


Рисунок 2а.



Рисунок 2б.

УДК 656.07

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗКАМИ

А.В. Журнов, К.С. Козлов

Научный руководитель: Страусова А.А.

Ярославский государственный технический университет

Система управления перевозками (TMS) – это специализированное программное обеспечение для планирования, выполнения и оптимизации

отгрузки товаров. Пользователи выполняют три основные задачи в TMS: находят и сравнивают тарифы (цены) и услуги перевозчиков, доступных для доставки заказа клиента, бронируют груз, а затем отслеживают его движение. Более широкие цели использования TMS состоят в том, чтобы повысить эффективность доставки, сократить расходы, улучшить видимость цепочки поставок в реальном времени и обеспечить удовлетворенность клиентов.

TMS является одной из основных технологий, используемых в управлении цепочками поставок (SCM), дисциплина, иногда подразделяемая на выполнение цепочек поставок (SCE) и планирование цепочек поставок (SCP). Они доступны в виде отдельного программного обеспечения или в виде модулей в рамках планирования общеорганизационных ресурсов ERP и SCM.

Как правило, TMS обслуживает как грузоотправителей, так и перевозчиков, и других поставщиков логистических услуг. Производители, дистрибьюторы, организации электронной коммерции, оптовики, розничные продавцы и сторонние поставщики логистических услуг являются основными пользователями программного обеспечения TMS. Некоторые TMS ориентированы на один вид транспорта, большинство поддерживают мультимодальные и интермодальные.

За прошедшее десятилетие TMS приобрели популярность как инструмент, способствующий глобальной торговле и логистике. Gartner в своем отчете Magic Quadrant предсказал, что мировой рынок TMS будет расти ускоренными темпами, достигнув 1,94 миллиарда долларов к 2022 году [1].

По сути, TMS – это хранилище подробной информации о перевозчиках, но это также транзакционная и коммуникационная система, которая позволяет пользователям планировать, выполнять и отслеживать перевозки. Для выполнения всех этих задач она должна иметь тесную интеграцию с системами связи и источниками данных. Это должно облегчить ввод заказов клиентов, которые определяют, что должно быть отправлено. Обычно заказы поступают автоматически из ERP или систем управления заказами, которые интегрированы с TMS.

Три основные системы SCM – ERP, WMS и TMS – каждая играет важную, но в основном различную роль в обработке заказов. Интеграция между ними позволяет им обмениваться определенными типами данных и стандартных документов, которые необходимы для максимально своевременного предоставления нужных продуктов клиентам [1].

Функции типичного TMS можно свободно сгруппировать в следующие категории:

1. Управление грузоперевозками. TMS получает, хранит и обновляет тарифы, которые операторы взимают за доставку, через Интернет в режиме реального времени. Наличие тарифов в одном месте облегчает сравнение, чем во времена до появления TMS, когда менеджерам по грузоперевозкам приходилось звонить по телефону или факсу и записывать тарифы вручную. Вместо этого согласованные тарифы с перевозчиками можно в значительной степени регулировать в режиме онлайн. Количество операторов в TMS может достигать десятков тысяч.

2. Выполнение. TMS также позволяет пользователям выполнять основные действия по управлению грузоперевозками, включая бронирование отправок у перевозчиков. Отслеживание движения грузов по всей транспортной сети в режиме реального времени позволяет отслеживать перевозки и обмениваться этой информацией с клиентами и поставщиками. Существуют также механизмы для связи с водителями в пути и функции GPS для измерения времени и расстояния.

3. Планирование. Хотя большинство функций TMS ориентированы на выполнение, большая часть возможностей системы заключается в инструментах, которые она предоставляет для планирования и оптимизации процесса доставки. Она предоставляет данные и аналитику, чтобы пользователи могли выбирать перевозчиков и маршруты, которые с наибольшей вероятностью доставят товары быстрее и дешевле.

4. Администрирование. TMS должна иметь достаточные административные функции для поддержки требований к документации и финансовой отчетности. Типичные функции включают выставление счетов, оплату и инструменты для обеспечения точности.

Система управления перевозками может принести пользу компаниям различными способами, например, такими как: снижение затрат на распределение и складирование; повышение удовлетворенности клиентов; улучшенное управление запасами и прогнозирование [2].

Библиографический список

1. Молоканова А.В. Тенденции развития систем управления транспортировкой (TMS) // Молодой исследователь Дона. – 2018. – № 6 (15). – С. 44-47.

2. Гаврилов Д.С., Грановский В.А. Совершенствование управления на транспорте // Молодой ученый. – 2009. – № 12. – С. 40-42.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В.А. Коляго

*Научный руководитель: Шешолко В.К., канд. физ.-мат. наук, доцент
Академия Управления при Президенте Республики Беларусь*

Развитие информационных технологий непосредственно влияет на все сферы деятельности общества. В работе рассмотрено влияние новых технологий на процессы управления организацией. В условиях цифровизации повышение эффективности управления является одной из ключевых задач.

Информационная система управления – это, в первую очередь инструмент, который необходим для более эффективного планирования, контроля и координации деятельности организации. Развитие корпоративных информационных систем привело к существенному улучшению качества управления материальными и человеческими ресурсами предприятия. Например, компания Trinion использует технологию Enterprise Resource Planning систему).

Задач, которые можно решить при помощи информационных технологий, огромное множество, но наиболее часто встречающимися могут быть следующие:

- в условиях нестабильности рынков обеспечить своевременное принятие необходимых решений;
- объединённая информационная система, позволяет всем руководителям, находящимся на различных уровнях, получать достоверную информацию о деятельности их подразделений или фирмы в целом;
- позволяет повысить рост производительности труда;
- позволяет структурировать большие потоки информации.

Исходя из мирового опыта, в единую информационную систему управления организацией входит 3 основополагающих элемента. Первым и достаточно значимым элементом является планирование ресурсов организации, то есть на основе оперативных данных строится бизнес-план организации. Второй не менее важный элемент ставит перед собой задачу, повышения качества товаров и услуг, то есть необходимо внедрить систему автоматизации проектно-конструкторской деятельности. И

последним элементом в построении единой информационной системе управления организацией – система управления технологическими процессами производства товаров и услуг.

Поскольку современные организации сталкиваются с большим количеством информации, например, о технологических процессах, о поведении поставщиков и др., то возникает острая необходимость в их оперативной обработке и анализе с целью оптимизации процесса принятия решений. В этой связи широкое распространение получили аналитические технологии.

Одной из них является Data Mining, что означает: процесс обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности [1].

Такая технология предназначена для решения следующих задач:

- классификация выявляет характеристики, которые соединяют их в группы объектов – классы, используя следующие методы: (k) ближайшего соседа; байесовские и нейронные сети;

- кластеризация разделяет классы объектов на группы (например, обучение "без учителя" особого вида нейронных сетей - самоорганизующихся карт Кохонена);

- ассоциация осуществляет поиск правил, закономерностей между связанными событиями в наборе данных (алгоритм Apriori);

- последовательность устанавливает закономерности между событиями, которые происходят с некоторой временной частотой;

- прогнозирование оценивает на основе особенностей исторических данных не учитываемые или же будущие значения целевых численных показателей;

- оценивание предположительных непрерывных значений признака;

- анализ связей находит всевозможные зависимости в наборе данных;

- визуализация создает графический образ анализируемых данных.

Подобная система легко адаптируется под информационно-организационную структуру организации, а также при самом её развитии. На этапе кластеризации для обработки данных может быть использована такая информационная технология, как искусственный интеллект. Она применяется при решении таких задач, которые человеку решить практически не под силу. Искусственный интеллект основан на моделировании нейронов.

Главным преимуществом является способность к обучению на множестве ситуаций, которые возникают в процессе работы этой системы,

то есть в большинстве случаев, когда неизвестны закономерности развития ситуации, например, задачи финансового анализа.

Основные задачи в финансовой области, решаемые с помощью нейροкомпьютеров:

- прогнозирование временных рядов на основе нейросетевых методов обработки (валютный курс, спрос и котировки акций, фьючерсные контракты и др.);

- страховая деятельность банков;

- прогнозирование банкротства на основе нейросетевой системы распознавания;

- определение курсов облигаций и акций предприятий с целью вложения средств в эти предприятия;

- применение нейронных сетей к задачам биржевой деятельности;

- прогнозирование экономической эффективности финансирования экономических и инновационных проектов;

- предсказание результатов займов [2].

В современных условиях организации постоянно детерминируют свои товары и услуги, при этом совершенствуя свои технологии. Совокупность процессов приводит к быстрому росту объёма данных. Как следствие, организации нужны прогрессивные методы информационного управления для более эффективной работы. В настоящих реалиях выигрывают те организации, которые постоянно совершенствуют процессы управления, поскольку это приводит к тому, что минимизируются ресурсные издержки, а также сокращается время принятия решений.

Управление организацией на основе информации усложняется до такой степени, что требуется искусственный интеллект, который будет с быстрой скоростью всё обрабатывать, а также автоматизировать весь цикл работы производственного процесса. В настоящее время растёт популярность решений класса Business process management, позволяющих описывать, моделировать и оптимизировать бизнес-процессы. Сами BPM-решения при этом непрерывно совершенствуются, включая в себя элементы искусственного интеллекта, анализа больших данных и имитационного моделирования. Такие системы, видимо, будут играть ключевую роль в процессе управления организацией.

Библиографический список

1. Чубукова И.А. Data Mining // Международный электронный научный журнал Перспективы Науки и Образования. – 2015. – С. 76-82.

2. Применения нейрокомпьютеров в финансовой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2007/kita/bolkunevich/library/galuwkin.htm>.

3. Новоженев Ю.В. Объектно-ориентированные технологии разработки сложных систем. – М.: МГУЭСИ, 2014. – 195 с.

УДК 004.9

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА, ПРИМЕРЫ КЛАССИФИКАЦИИ

Д.В. Пикалова

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Информационные системы вошли и укрепились в жизни людей достаточно давно. При появлении первых компьютеров они сразу же стали неотъемлемой частью. Существует множество определений словосочетанию «информационная система». Например:

- в учебнике Г.Н. Федорова «Информационные системы» дается следующее определение информационным системам «под системой понимают совокупность объектов, компонентов или элементов произвольной природы, образующих некоторую целостность (система образования, пищеварительная система, солнечная система и т. п.)» [1].

- в учебнике Г.А. Титоренко «Информационные системы и технологии управления» - «совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, предназначенных для обработки информации и принятия управленческих решений» [2] и т.д.

Согласно учебника Г.А. Титоренко к информационным системам относятся:

- информационно-справочные и информационно-поисковые системы;
- системы, обеспечивающие автоматизацию документооборота и учета (в том числе бухгалтерского);
- информационные системы управления;
- интеллектуальные (экспертные) системы;
- системы автоматизации научных исследований и т.д. [2].

Согласно общепризнанным способам «информационные системы классифицируются:

- по функциональному назначению: производственные, коммерческие, финансовые, маркетинговые и др.;

- по объектам управления: информационные системы автоматизированного проектирования, управления технологическими процессами, управления предприятием (офисом, фирмой, корпорацией, организацией) и т.п.;

- по характеру использования результатной информации: информационно-поисковые, предназначенные для сбора, хранения и выдачи информации по запросу пользователя; информационно-советующие, предлагающие пользователю определенные рекомендации для принятия решений (системы поддержки принятия решений); информационно-управляющие, результатная информация которых непосредственно участвует в формировании управляющих воздействий».

С увеличением объема обрабатываемой информации появляется проблема по организации ее хранения. Например, в библиотеках книги группируют по жанрам, т.е. фантастика, приключения, детективы и т.д. Для того чтобы было удобнее их искать. С целью облегчения поиска книг также создают картотеки и каталоги, в которых содержится упорядоченная информация о литературных изданиях. Контроль же за перемещением книг ведется с помощью журнала, также есть журналы о новых поступлениях и списаниях старых книг. С появления компьютеров часть бумажных работ перенеслась в его память. Следовательно, библиотека стала представлять собой информационную систему, где организовывается хранение, поиск и обработка информации с помощью привлечения специального оборудования, программных средств и персонала.

На сегодняшний день многих людей привлекают заработок в интернете. Например, человек решил продавать товары с его помощью и изначально при небольшом количестве покупателей вести учет не составляет труда. Но при увеличении товарооборота и количества покупателей возникает ряд проблем:

- нужно вести учёт клиентов (данные которых нужно хранить в надежном месте);

- создать веб-сайт;

- нанять персонал;

- провести маркетинговую кампанию;

- автоматизировать процесс купли-продажи и т.д.

Таким образом, создание информационной системы – это сложный процесс в работу которого включаются самые разные составляющие.

На рисунке 1 показаны процессы, которые происходят в информационной системе при запросе от потребителя. Таким образом, на сегодняшний день информационные системы окружают нас везде, т.к. появление автоматизированной ИС позволяет освободить людей от многих проблем, решить проблемы и создать сложенную работу.



Рисунок 1. Процессы в информационной системе

В заключение, отметить, на сегодняшний день весь мир, а также деловая среда, переносит кардинальные изменения, путем изменения внешних и внутренних информационных процессов, а тем самым увеличивая скорость ведения бизнес-процессов. Условия к ИТ увеличиваются, что повышает развитие систем управления. Следовательно, информационные системы – это один из ключевых инструментов управления, одновременно создавая новые бизнес-модели, требующие новых подходов к автоматизации.

Библиографический список

1. Федорова Г.Н. Информационные системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bolohovomt.ru/doc/informazionnie_sistemi.pdf.

2. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://doc61140568_535190513?hash=c5da583ed59b58444e&dl=9c3d0b518e4eb7f272.

3. Карташева О.В. Управление информационными ресурсами: учебное пособие. - Ярославль: МУБиНТ, 2012. - 92 с.

4. Чудинов И.Л., Осипова В.В. Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/99364309/?page=1&*=8ZSX15Ugu%.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОУТБУКОВ

С.М. Сахарова

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Проводится исследование распространения ноутбуков. В исследовании используется метод имитационного моделирования [1]. Имитационная модель реализуется с помощью программы AnyLogic. Данная программа разработана компанией «Экс Джей Текнолоджис». Рассмотрим основные положения модели.

Распространение товаров (ноутбуков) зависит от:

- числа желающих приобрести товар (потенциальные покупатели);
- цены на товар;
- практических навыков по использованию товара;
- положительных откликов о работе ноутбуков рассматриваемой модели;
- имеющихся сведений о товаре данного типа.

Предполагается, что по истечении определенного времени купленный товар становится неактуальным (моральное старение), начинает выходить из строя (физическое старение). Поэтому встает необходимость покупки нового товара на замену старого. В данном исследовании использовалась модель Франка Басса [1]. В указанной модели отражается процесс распространения среди населения новых товаров. На рисунке 1 представлена имитационная модель распространения среди населения ноутбуков. На рисунке 1 показаны:

- накопители - в виде прямоугольников;
- потоки - в виде вентиляй;
- переменные – в виде кружочков со стрелкой внутри;
- имеющиеся зависимости – в виде линий со стрелками.

Условные обозначения:

- Adopters (A) – пользователи ноутбуков рассматриваемой фирмы;
- PotentialAdopters (PA) – потенциальные покупатели нового ноутбука;
- AdoptionRate (AR) – поток приобретения товара;
- AdoptionFromAd (AFAd) – покупки, приобретенные вследствие рекламы;

- AdoptionFromWOM (AFW) – покупки, приобретенные вследствие мнения окружающих;
- DiscardRate (DR) – поток повторных покупок;
- ProductLifeTime (PLT) – время исправного состояния ноутбука;
- TotalComputers (TC) – число потенциальных владельцев ноутбука;
- ContactRate (CR) – количество контактов с владельцами ноутбуков рассматриваемой фирмы;
- AdEffectiveness (AE) – учитывает степень эффективности рекламы;
- AdoptionFraction (AF) – учитывает степень убеждения потенциальных владельцев ноутбуков;
- $ko_1 = 0 - 1$ – уровень освоения владельцем ноутбука рассматриваемой фирмы.

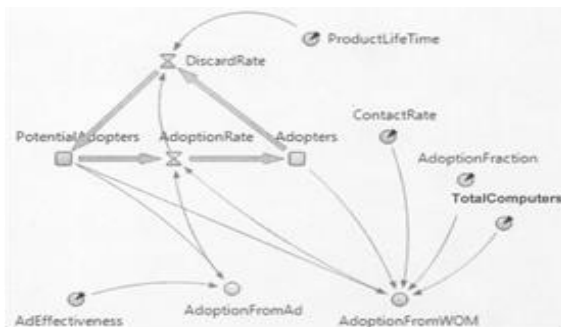


Рисунок 1. Имитационная модель распространения ноутбуков

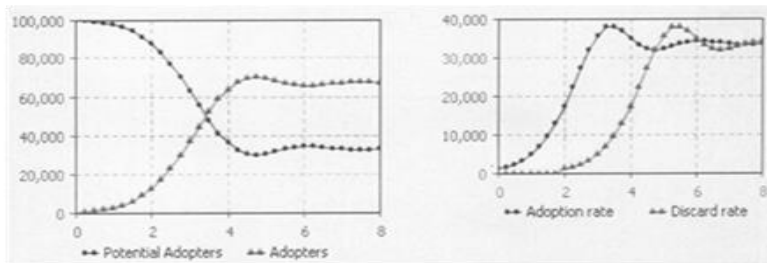


Рисунок 2. Изменение процесса во времени

В имитационной модели используются следующие математические соотношения:

$$\begin{aligned}
 AFA &= PA * AE, \\
 DR &= fz(AR, PFT), \\
 AFW &= A * CR * AF * (PA/TC) * ko_3, \\
 AR &= (ko_1 * ko_2) (AFW + AFAD),
 \end{aligned}$$

$$d(A)/dt = AR - DR,$$

$$d(PA)/dt = -AR + DR.$$

где $ko_2 = (1 - (Avs / (1,5 * Avs + 0,5 * Avs)))$;

ko_3 – среднее количество ноутбуков на одного владельца;

Avs – средняя стоимость ноутбука рассматриваемой фирмы.

В результате проведенного исследования были получены графики изменения параметров модели в течение времени (рисунок 2).

Библиографический список

1. Ермолаева Д.А., Маевский В.К. Имитационное моделирование процесса распространения автомобилей / Сб. материалов конф.: 71 научно-техн. конф. ЯГТУ. в 3 ч., Ч. 3. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2019. – С. 79-81.

УДК 339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАБОТЕ БАНКОВ

К.А. Смирнова

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации*

Социальные медиа – это интернет-ресурсы, позволяющие обмениваться информацией любого формата и создающие у пользователей данной платформы интерес к общей базе с контентом.

В настоящее время рассматриваемая тема очень актуальна, поскольку происходит процесс формирования современного информационного общества, важную роль в котором играют новые социальные медиа, создающие новую среду обитания, новые социальные ценности, новый образ жизни и новые принципы управления обществом.

Социальные медиа - это, по сути, социальные сети. В широком понимании социальные сети можно считать любую виртуальную площадку, на которой люди могут обмениваться информацией и общаться.

Кроме того, социальные сети активно используются не только для общения и трансляции информации, но также и для продвижения и продаж.

К одной из ключевых особенностей социальных медиа можно отнести то, что пользователь этого ресурса является одновременно и аудиторией, и источником информации. Таким образом, коммуникация с аудиторией

значительно упрощается, а получение обратной связи от читателя или покупателя может занимать менее двух минут.

Сейчас существует видов огромное количество социальных медиа, но все их можно разбить на группы и классифицировать.

Разновидности социальных медиа:

1. Медиа которые направлены на общение;
2. Медиа для совместного редактирования информации;
3. Мультимедийные социальные медиа [3].

Неудивительно, что при всем этом многообразии и развитии социальных медиа появилась идея использовать их в целях продаж, продвижения и т.д.

Основными характеристиками социальных медиа являются:

- цифровые способы обработки информации,
- информационный обмен элементами информационно-коммуникационной системы,
- интерактивность коммуникации.

Указанные выше особенности заключаются в том, что отличаются по критерию доступности и способам доставки конечному потребителю.

Современное техническое развитие сферы интернет-коммуникаций позволяет использовать данную среду с целью быстрого информирования общественности и создания широкого общественного мнения.

Данное исследование имеет большое значение и при разработке концепции информационно-коммуникационного развития современного российского общества. Оно может представлять интерес для социологов, экономистов, специалистов в области рекламы и связей с общественностью при формировании целостного подхода к становлению гражданского общества, а также для различных кредитных организаций.

Кредитная организация — это юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании лицензии Банка России имеет право осуществлять банковские операции [1].

В Российской Федерации функционируют сотни различных кредитных организаций, и именно поэтому банки занимают значимое место и играют важную роль в экономике страны.

Социальные медиа могут быть не только источником информации о настроениях и желаниях потребителей. С помощью этого инструмента банки способны привлечь новых клиентов и укрепить взаимоотношения с уже существующими, а также активизировать кросс-продажи своих продуктов и услуг [2].

Благодаря использованию социальных медиа, кредитные организации могут повысить эффективность своих розничных подразделений, а также снизить некоторые издержки.

В настоящее время соцсети просто обязаны стать неотъемлемой частью общей маркетинговой стратегии финансовых компаний. А это означает, что банки должны научиться активно адаптироваться к быстрым изменениям, характерным для виртуального пространства.

Работа в социальных сетях требует навыков. Социальные медиа - это всегда диалог, который может носить не только приятный характер, но и конфликтный. Именно поэтому эксперты советуют финансовым организациям очень серьезно относиться к подготовке своей стратегий в продвижения в соцсетях. Следует детально сегментировать целевую аудиторию, а именно в соответствии с задачами компании предварительно тестировать каждую из своих маркетинговых инициатив перед ее выпуском во всеобщее пространство.

Многие финансисты считают, что работа в соцсетях не требует значительных затрат, раз сами по себе социальные медиа являются бесплатными. Однако это глубокое заблуждение. Для полноценного использования этого ресурса требуется немало труда и времени. Кроме того, как правило, здесь требуется дополнительная IT-поддержка, которая в большинстве случаев ложится на плечи штатных компьютерщиков банка.

По мнению директора департамента маркетинга Росгосстрах Банка Владимира Морозова: «Присутствие банков в социальных сетях не только дань моде, но и насущная необходимость. Банки всегда стремятся туда, где могут быть их потенциальные клиенты: в недвижимость с ипотекой, в магазины с POS-кредитованием, в Сеть с виртуальным банкингом»

Подводя итог можно сказать, что привлекательность социальных сетей для банков состоит в том, что при грамотном выборе стратегии продвижения в них формируется ядро лояльных клиентов данной кредитной организации, а также пользователей её продуктов, которые активно рекомендуют их своим друзьям и знакомым. Также с помощью социальных сетей кредитные организации могут осуществлять мониторинг потенциальных клиентов, проводить тестирование целевой аудитории, повышать посещаемость сайта, поддерживать события, получать обратную связь в режиме реального времени по различным банковским инициативам и собирать информацию для дополнительной оценки платежеспособности клиента.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 27.12.2018) "О банках и банковской деятельности".

2. Банки и небанковские кредитные организации и их операции. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. - 528 с.

3. Халлиган Брайан. Маркетинг в Интернете. Как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов / Брайан Халлиган. - М.: Диалектика / Вильямс, 2015. - 174 с.

УДК 004.94

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАССОВОГО ЗАЛА ДЛЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА ПРИГОРОДНЫЕ ПОЕЗДА

Е.П. Соболева

*Научный руководитель: Маевский В.К., канд. тех. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В данной работе проводится изучение продаж билетов на пригородные поезда в зале железнодорожного вокзала. Изучение проводится методом имитационного моделирования с использованием AnyLogic - программного продукта компании «Экс Джей Текнолоджис» [1]. Модель строится на базе языка Java, с использованием богатой библиотеки данного языка. В процессе моделирования создаются классы и объекты. Потенциальный покупатель приходит в зал по продаже билетов на пригородные поезда и выбирает где ему лучше купить билет: в кассе или автомате и занимает очередь либо к кассе, либо к автомату.

Имитационная модель продажи пригородных билетов изображена на рисунке 1. В результате исследования на имитационной модели получены следующие результаты: распределение времени ожидания покупателей в очереди у кассиров в зале по продаже билетов на пригородные поезда (рисунок 2); распределение общего времени нахождения покупателей в зале по продаже билетов на пригородные поезда (рисунок 3).

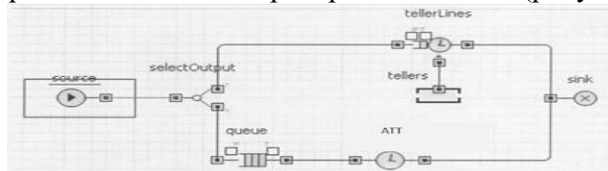


Рисунок 1. Имитационная модель продажи билетов на пригородные поезда



Рисунок 2. Распределение времени ожидания покупателей в очереди у кассиров в зале по продаже билетов на пригородные поезда

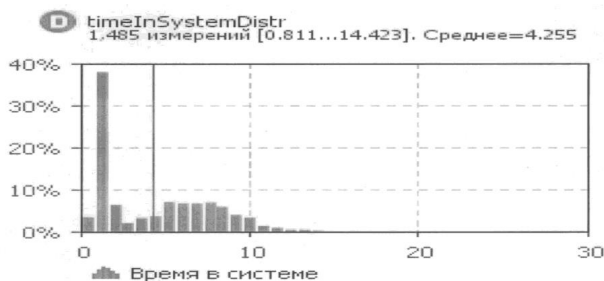


Рисунок 3. Распределение общего времени нахождения покупателей в зале по продаже билетов на пригородные поезда

Библиографический список

1. Ясникова Ю.В., Маевский В.К. Имитационное моделирование продажи автобусных билетов / Сб. материалов конф.: 72 научно-техн. конф. ЯГТУ. в 3 ч., Ч.3. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2019. – С. 242-245.

УДК 379.85

ОБ ОДНОЙ МОДЕЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИРУСА

С.А. Фатеев

*Научный руководитель: Козлов Г.Е., канд. физ.-мат. наук
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В данной статье представлена одна из моделей распространения вируса.

Предположим, что некоторая популяция, состоящая из N человек, подразделяется на три группы. В первую из них включаются люди, которые восприимчивы к некоторой болезни, но здоровы. Число таких лиц

в момент времени t обозначим через $S(t)$. Во вторую группу объединяются люди, которые являются инфекционными - они сами больны и являются источником распространения болезни. Число таких человек в момент времени t обозначим через $I(t)$. Третью группу составляют лица, которые здоровы и обладают иммунитетом к данной болезни. Число таких человек в момент времени t обозначим через $R(t)$. Таким образом,

$$S(t)+I(t)+R(t)=N. \quad (1)$$

Предположим, что в случае, когда число инфекционных людей превосходит некоторое фиксированное число I^* , скорость изменения числа восприимчивых к болезни будет пропорциональна числу самих восприимчивых людей, т.е.

$$\frac{dS}{dt} = -\alpha S. \quad (2)$$

Что же касается скорости изменения числа инфекционных, но выздоравливающих людей, то ее будем считать пропорциональной числу инфекционных особей.

Будем считать, что когда число инфекционных людей $I(t) > I^*$, то они способны заражать восприимчивых к болезни людей.. Последнее означает, что принимается во внимание факт изоляции инфекционных. Поэтому скорость изменения числа инфекционных людей представляет разность за единицу времени между вновь заболевшими людьми и теми, которые уже выздоравливают. Тогда

$$\frac{dI}{dt} = \alpha S - \beta I \quad (3)$$

где α – коэффициент заболеваемости,

β – коэффициент выздоровления.

Наконец, скорость изменения числа выздоравливающих задается уравнением

$$\frac{dR}{dt} = \beta I \quad (4)$$

Задача заключается в решении системы уравнений (2), (3), (4) в предположении, что в момент времени $t=0$ в популяции нет людей с иммунитетом, т.е. $R(0)=0$ и что первоначально число инфекционных равно $I(0)=I_0$ и $S(0)=S_0$.

Для $I(t) > I^*$ имеем $\frac{dS}{dt} = -\alpha S \Rightarrow S(t) = C_1 e^{-\alpha t}$. С учетом начального условия $S(t) = S_0 e^{-\alpha t}$.

Запишем уравнение для $I(t)$ в виде $\frac{dI}{dt} + \beta I = \alpha S_0 e^{-\alpha t}$. Это линейное уравнение первого порядка. Решение ищем в виде: $I(t) = I_{0,0} + I_{ч.н.}$, где $I_{0,0} = I_0 e^{-\beta t}$, а частное решение неоднородного уравнения будем искать в виде $I_{ч.н.} = A e^{-\alpha t}$. Подставляя эту функцию в уравнение для $I(t)$, получим

$A = \frac{\alpha}{\beta - \alpha} S_0$. Итак, $I(t) = I_0 e^{-\beta t} + \frac{\alpha}{\beta - \alpha} S_0 e^{-\alpha t}$. Наконец, рассмотрим уравнение для $R(t)$. $\frac{dR}{dt} = \beta I$, которое примет вид $\frac{dR}{dt} = \beta I_0 e^{-\beta t} + \frac{\alpha \beta S_0}{\beta - \alpha} e^{-\alpha t}$.

Интегрируя это уравнение, получим

$$R(t) = I_0(1 - e^{-\beta t}) + \frac{\beta S}{\beta - \alpha}(1 - e^{-\alpha t}).$$

Значения α и β с течением времени меняются и от их соотношения зависит степень распространения эпидемии. Пик заболеваемости пройдет, когда β превысит α .

Библиографический список

1. Амелькин В.В. Дифференциальные уравнения в приложениях. – М.: Наука, 1987. – 160 с.

УДК 517

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ПРОИЗВОДНОЙ

П.А. Чикалева, А.А. Юрченко

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Рассмотрим понятия, раскрывающие экономический смысл производной.

Пусть $y(x)$ – функция, характеризующая, например, издержки производства, где x – количество продукции, выпускаемой какой-либо организацией. В таком случае отношение $y(x)/x$ будет служить для определения средних издержек, приходящиеся на одну единицу продукции. Средняя величина обозначается Ay или Af . Среднее приращение, средний прирост, средняя скорость изменения будут определяться отношением $\Delta y / \Delta x$. Производная будет выражать предельные издержки производства. Величина $Mf(x) = y'$ будет называться мгновенной скоростью изменения или мгновенным приростом y . Таким же образом можно найти и другие предельные величины: предельную выручку, предельный доход, предельную полезность и т.д.

Отношение $\frac{\Delta y}{\Delta x \cdot y}$ является темпом прироста функции y , а $\frac{y'(x)}{y(x)}$ означает мгновенный темп прироста.

Производная функции обычно используется для измерения степени влияния одной переменной величины на другую. Но достаточно часто

экономисты интересуются относительными изменениями величин. Например, при повышении цены на лист формата А2 на 3,5 рубля, изменится и цена формата листа А1, скажем, на 7. В то же время, если бумага стала дороже в 2 раза, то в 2 раза дороже станет и меньший, и более крупный формат, и их пачка, и ящик. Для того, чтобы проанализировать относительные изменения, наряду с понятием производной используется понятие эластичности.

Эластичность представляет собой безразмерную величину, значение которой не зависит от того, в каких единицах будут измеряться аргумент и функция. При $u = Ax$, $v = By$, то $E_{n(v)} = (dv / du) \cdot u/v = (B/A) \cdot (dy/dx) = E_{x(y)}$.

Отметим три вида спроса:

- если $E_p(d) < -1$, то спрос считается эластичным;
- если $E_p(d) > -1$, то спрос неэластичен;
- если $E_p(d) = -1$, то спрос нейтрален.

Спектр приложений математики меняется со временем, и сегодня он претерпел существенные изменения из-за перехода к рыночным отношениям. Новое время ставит новые задачи и требует качественного увеличения экономической грамотности населения, из-за чего актуальным на сегодняшний день представляется вопрос о применении математических формул и задач в экономической деятельности.

Основной базой любой экономики будет являться производство, поскольку именно оно дает людям удовлетворять свои бесконечные потребности. Экономисты ежедневно сталкиваются с решением одной и той же глобальной задачи – каким образом возможно как можно больше произвести, но затратить при этом как можно меньше ограниченных ресурсов.

Широко применяется в качестве математического аппарата дифференциальное исчисление. Оно используется для экономического анализа и его развития в экономике.

Основная задача экономического анализа – изучение связей экономических величин, данных в виде функций. Каким образом изменится доход страны при увеличении налогов или при введении пошлин на импортную продукцию? Увеличится или уменьшится выручка фирмы, если повысить цены на ее товары? Чтобы решить задачи такого рода, нужно построить функции связи входящих в них переменных, которые затем будут рассмотрены с помощью методов дифференциального исчисления.

Чаще всего в экономике нужно найти оптимальное значение

показателей, их высшую или низшую точку: наибольшую производительность труда, максимум прибыли, минимальные издержки и т.д. Любой показатель является функцией от одного или нескольких аргументов. Из этого следует, что нахождение требуемого значения показателя в данном случае сводится к нахождению экстремума функции.

Рассмотрим некоторые экономические функции и определим экономический смысл их производных.

Функция спроса $D = D(p)$ означает зависимое положение спроса на некоторую продукцию от его цены. Производная $D'(p)$ позволит приблизительно узнать об увеличении цены на одну единицу. Так как при повышении цены спрос закономерно уменьшается, то абсолютное значение производной будет демонстрировать уменьшение спроса со стороны потребителя на продукцию при увеличении ее цены за одну единицу.

Функция предложения $S = S(p)$ означает зависимость предложения некоторого вида продукции от его цены. Производная дает представление о приблизительном увеличении предложения продукции со стороны производителей при повышении цены за одну единицу.

Функция полезности $u(x)$ представляет собой субъективную числовую оценку конкретным человеком полезности количества x товара для него. Производная $u'(x)$ является приблизительной оценкой дополнительной полезности от приобретения еще одной единицы товара и каждой последующей.

Зависимость налога (N) в процентах от величины годового дохода (Q) называется налоговой ставкой. Пусть P – само значение налога, которое необходимо уплачивать с годового дохода (Q). В таком случае производная от значения налога и будет являться налоговой ставкой (N).

Экономический смысл производной раскрывается следующим образом: производная функции представляется собой важнейший инструмент экономического анализа, позволяющий углубить геометрический и математический смысл экономических понятий, а также выразить ряд экономических законов с помощью математических формул. С помощью математики решаются важнейшие экономические задачи. В практическом применении производная служит отличным инструментом при решении задач оптимизационного характера (где требуется найти наибольшее или наименьшее значение показателя): на производительность труда, эластичность спроса и др. Из этого следует вывод, что производная функции имеет огромное значение в экономике.

Библиографический список

1. Родина Е.В., Саакян Л.Г., Федорев Н.П. Экономический смысл производной // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 6. – С. 83-84.

2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М., Фридман М.Н. Высшая математика для экономического бакалавриата: учебник и практикум. – М: Издательство Юрайт, 2012. – 909 с.

УДК 338.242

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.А. Кошкина

*Научный руководитель: Туманов Д.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В статье рассмотрены особенности ведения управленческого учета как инструмента контрольно-информационной системы организации. Отражена суть понятия управленческого учета организации, приведены принципы моделирования информационных систем управленческого учета.

В современном мире качество информационного обеспечения решающим образом определяет эффективность систем управления. Все этапы и функции процесса управления напрямую связаны с преобразованием информации, что делает необходимым создание единого контрольного, измерительного и информационного пространства для организации.

Управление – это прямое влияние организационного управления на бизнес-процессы с целью увеличения прибыли и удержания капитала. Основой для утверждения и реализации управленческих решений станет информация по всем аспектам деятельности организации. Информационные системы состоят из нескольких взаимосвязанных подсистем: проектных, технологических, экономических и другие подсистемы [1, с. 4].

В управленческом учете в основном используется экономическая информация, включая планирование, контроль, бухгалтерский учет (финансовые, статистические, данные налогового и управленческого учета) и другую информацию, включая материалы аудита, пояснительные

записки и отчеты, заключения экспертов. В составе прочей информации некоторые факты не имеют количественной и стоимостной оценки.

Например, предположения экспертов (без количественных и стоимостных оценок) о том, что крупные покупатели продукции могут столкнуться с финансовыми трудностями, оценки могут быть важны для руководителей, занимающихся продажей продукции [3, с. 16].

Системы управления и информации преобразуют стохастические (вероятностные) системы в детерминированную систему (с очевидной причинностью), одновременно решая задачи стратегического, тактического планирования, управления и контроля. Эта система является ключевым звеном между субъектом и объектом управления и обеспечивает управление информационным потоком, существующим в организации (рисунок 1).

Несколько информационных систем управленческого учета ограничены процессом моделирования. Правильно построенная модель определяется принципами, которым она должна соответствовать. Рассмотрим шесть основных принципов в таблице 1 [5, с. 52].

Построение информационной системы управления должно начинаться с анализа известных и доступных исходных данных разных уровней управления. Анализ позволит определить основные направления деятельности новой системы. Интегрированные системы управления требуют разработки полной иерархии моделей с различными уровнями возможностей визуализации. Система управления содержит несколько областей, которые представляют собой целостную систему, ее подсистемы и объекты [2, с. 33].

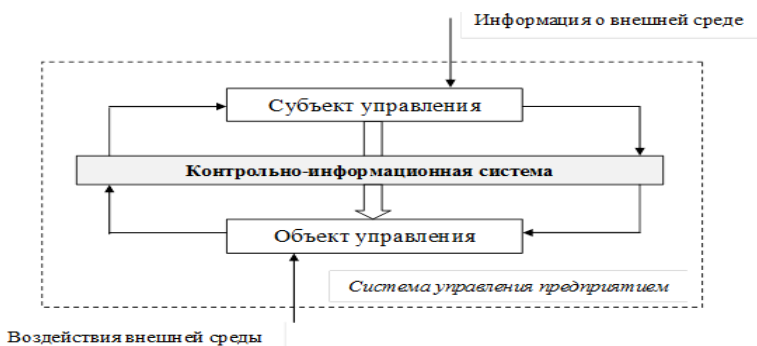


Рисунок 1. Место контрольно-информационной системы в системе управления предприятием

Таблица 1-Принципы моделирования информационных систем
управленческого учета

Наименование	Характеристика принципов
1. Адекватность	Принцип заключается в соответствии разрабатываемой системы управления целям и задачам компании
2. Согласованность	Система управления создается для решения определенного количества задач. Первые два принципа связаны.
3. Адаптивность	Система управления должна полностью соответствовать всем аспектам деятельности компании.
4. Точность	Система управления должна быть настолько точной, чтобы принимаемые ею управленческие решения не были слишком сложными или неправильными.
5. Сбалансированность	В соответствии с этим принципом управление должно охватывать все области деятельности с учетом их целей и интересов, с тем, чтобы избегать областей, которые не охватываются.
6. Многовариантность	Согласно этому принципу, система управления должна иметь средства резерва на случай, если что-то пойдет не так, и не разрабатывать новую сложную систему, а просто выбирать другой вариант из числа доступных вариантов.

Бухгалтерская информация представляет 20-30% всей информации управленческого учета, в то время как экономический анализ представляет 70-80%. Для сравнения отметим, что причины в финансовой отчетности разные: 50-60% всей информации – это учетная информация, а процент анализа – 40-50%.

Целью управленческого учета является предоставление информации руководителям, ответственным за достижение конкретных производственных целей. В целом информация управленческого учета является конфиденциальной и должна быть защищена [1, с. 7].

Задача управленческого учета заключается в формировании отчета, информация которого применима к владельцу компании (организации) и ее менеджеру, то есть внутренним пользователям учетной информации. Эти отчеты должны включать не только информацию об общем финансовом положении компании, но и информацию о ситуации непосредственно в производственной сфере.

Менеджеры нуждаются в информации, которая помогает им принимать решения, контролировать и регулировать управленческую деятельность. Такая информация может включать, например, цену

продажи, себестоимость продукции, спрос, конкурентоспособность, рентабельность продукции, производимой компанией [4, с. 274].

Таким образом, роль управленческого учета как инструмента контрольно-информационной системы организации представляется значимой [6]. Управление – это процесс, основанный на информации об объекте управления и состоянии окружающей среды, получаемой системой управления. Накопление этой информации и управление ею в процессе управления будут влиять на объект контроля.

Библиографический список

1. Валиулова А.Р. Управленческий учет как инструмент управления производственно-экономическими системами: организационные аспекты // Управленческий учет. - 2013. - № 8. - С. 3–13.

2. Вахрушева О.Б. Управленческий учет. – М.: Дашков и К, 2019. – 252 с.

3. Ермакова Н.А. Контрольно-информационные системы в экономическом пространстве управленческого учета: автореф. дис. д-ра экон. наук. - Казань, 2005. - 51 с.

4. Степанова Ю.Н., Шипилова Е.Г. Основные принципы и этапы моделирования информационных систем управленческого учета // Молодой ученый. — 2017. — № 10. — С. 273-276.

5. Сидорова М.И. Управленческий учет как элемент единого информационного пространства организации // Учет. Анализ. Аудит, 2016. – № 5. – С. 50-65.

6. Шаломаяева Ю.С. Концептуальные основы контрольно-информационной системы организации. - URL: [https://sibac.info/archive/economy/10\(70\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/10(70).pdf).

УДК 004.03

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

М.В. Камахина, К.М. Привалова

*Научный руководитель: Антонецкая Е.Ю., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Рыбинский государственный авиационный технический
университет имени П. А. Соловьева*

Использование информационных технологий в управлении предприятием, предполагает совершенствование управленческой

деятельности, следовательно, и повышение эффективности работы организации в целом.

Распределение, показанное на диаграмме (рис. 1), отражает процентное соотношение финансовых ресурсов, которые направлялись предприятиями различных отраслей, на внедрение информационных систем управления, в течении 2019 года [1].

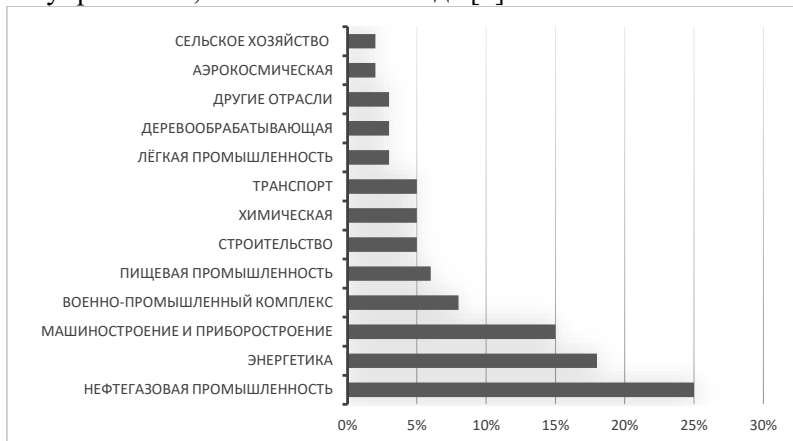


Рисунок 1. Отраслевая востребованность продуктов и услуг автоматизации

Рассмотрим некоторые актуальные информационные системы, которые можно использовать для автоматизации работы предприятий [2].

Например, системы планирования ресурсов предприятия ERP. Это программные средства для автоматизации процесса учета, планирования и контроля на предприятиях.

Внедрение ERP-систем позволяет: ускорить и облегчить процесс получения необходимой информации, централизовать и качественно защитить ее; контролировать и синхронизировать рабочие процессы, стандартизировать формы отчетности, упростить каждодневные рутинные операции всех отделов, ускорить рабочие циклы, упростить взаимодействия между отделами, повысить прозрачность труда.

Экономический эффект от внедрения ERP-системы: объем реализации товаров и услуг увеличивается, путем улучшения качества работы с клиентами и увеличение оборачиваемости средств в расчетах.

Следующее направление - это системы планирования материальных потоков MRP, которая позволяет сформировать последовательность производственных операций с материалами и комплектующими. Внедрение MRP-систем позволяет: обеспечить своевременное

изготовление узлов для реализации производственного плана по выпуску готовой продукции, спланировать производственный процесс, график доставки, график закупок.

Экономический эффект достигается за счет, гарантированного снабжения необходимым количеством нужных материалов в любой момент времени в рамках срока планирования; уменьшения производственного брака, при сборке готовой продукции и логистических затрат, оптимизации складских запасов.

Еще одно направление, интересное с точки зрения, управления взаимоотношениями с клиентами- Системы CRM. Представляет собой системы управление маркетингом, продажами, производством, разработками и т.д. Основные преимущества CRM-систем: получение новых, более лояльных и прибыльных клиентов; кросс-продажи продуктов и услуг; повышение производительности; повышение эффективности инвестиций; синергетические эффекты в поддержке контактов с клиентами.

Экономический эффект достигается за счет, увеличения размера выручки; снижения расходов на обслуживание продаж, дистрибуцию, а также, на клиентское обслуживание.

Таким образом внедрение информационных систем управления позволяют: сократить время принятия решений относительно управления организацией; добиваться максимальной эффективности управления за счет обоснованности принимаемых решений на основе оперативной обработки информации; согласовывать решения, которые принимают на различных уровнях управления и в различных структурных подразделениях; добиться максимальной производительности труда и сократить непроизводственные потери по центрам ответственности.

При внедрении систем автоматизации управления на предприятии могут возникать следующие проблемы:

- частичное или полное изменение структуры предприятия;
- возникновение новых центров ответственности и ответственных лиц.

Также, происходит увеличение нагрузки на сотрудников во время внедрения системы на неопределенный срок; требуется поиск квалифицированной группы внедрения и сопровождения системы. Однако, большинство проблем, которые возникают при внедрении системы, хорошо изучены, а значит, имеют решение.

Рассмотрим ряд последовательных этапов автоматизации производства. Каждый из них характеризуется появлением новых средств автоматизации и расширением состава объектов автоматизации

производства. Применительно к промышленному производству, можно выделить следующие основные этапы автоматизации (рис. 2).

Комплексная автоматизации предприятия в значительной степени зависит от готовности руководства к коренным организационным преобразованиям и созданию эффективных внедренческих команд, облеченных необходимыми полномочиями. Это требует значительных затрат времени и опыта специалистов в данной области. Рынок промышленной автоматизации в России продолжает расти и зависит от отрасли (рис.1). Если, например, отрасль субсидируется государством, то наблюдается рост спроса на комплексные поставки оборудования. Если она не поддерживается государством, то предприятия пытаются экономить и автоматизируют процессы для сокращения расходов на персонал.

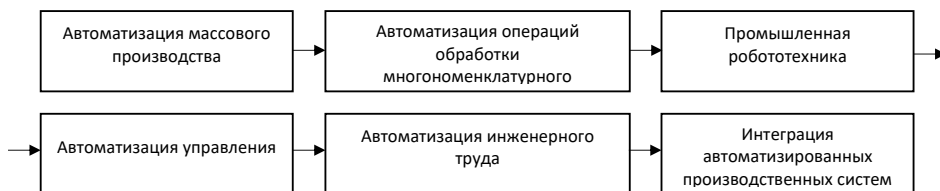


Рисунок 2. Этапы автоматизации промышленного производства

Успешное развитие современного бизнеса невозможно без активного применения новейших информационных технологий. Информационные технологии полезны для совершенствования управленческой деятельности предприятий, они решают текущие задачи, и используются при стратегическом и тактическом планировании деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Рынок промышленной автоматизации России сквозь призму выставок ПТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pta-expo.ru/automation/articles/>.

2. MRP-системы. ERP-системы. CRM-системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/7_56979_MRP-sistemi-ERP-sistemi-CRM-sistemi.html.

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

Научное издание

*Сборник научных трудов Юбилейной 60-й Национальной
научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов с международным участием*

Том 1

20 марта 2020 года

Компьютерная верстка Осипова А.А.

ISBN 978-5-6043284-3-9



Подписано в печать 22.05.2020. Формат 60x90/16.

Усл. печ. л. 26,875. Тираж 100 экз. Заказ № 2444.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д. 16, кв. 158.

Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37.

E-mail: kancler2007@yandex.ru.