

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Сборник трудов II-й Национальной
научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников*

Ярославль 2019

УДК 330.101
ББК 65.050
Э 41

Печатается по решению Ученого совета
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

Рецензент:

Ю.В. Коречков, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и учетно-аналитическая деятельность» образовательной организации высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

Э41 Экономика и управление: теория и практика [Текст] / Сборник трудов II-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников / кол. авторов; под ред. В.А. Кваши, Р.В. Колесова, А.В. Юрченко. – Ярославль: СОЮЗ-ПРЕСС, 2019. – 294 с.

Компьютерная верстка Смирнов А.В.

ISBN 978-5-6043284-3-9

В сборник включены труды участников II-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников «Экономика и управление: теория и практика» вузов России и Республики Беларусь.

Тематика докладов: экономика и финансы, кредит и банковское дело, государственное и муниципальное управление, менеджмент и маркетинг, учетные и аналитические системы, гуманитарные и общественные науки.

Статьи участников конференции представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

УДК 330.101
ББК 65.050

© Коллектив авторов, 2019
© Ярославский филиал
Финуниверситета, 2019

Содержание

Секция «Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях»	6
<i>Лавреняк М.А., Серебряков А.В., Милосердова Е.Е.</i> Безработица среди молодежи: вызов XXI века	6
<i>Мудревский А.Ю., Гультаев В.Е.</i> Интеграция государства, бизнеса и образования в условиях модернизации экономики России.....	11
<i>Родина Г.А.</i> Эволюция соотношения между реальным и финансовым секторами экономики в XXI веке	18
<i>Рощина Н.В.</i> Национальная экономика как основа экономической безопасности государства.....	24
<i>Сироткин С.А.</i> Цифровые деньги в современной экономике: финансовый инструмент или инструмент денежной системы?	30
<i>Тарасова А.Ю.</i> Современные инструменты рефинансирования банка России.....	40
<i>Эралиев Э.Д., Эралиев Н.Д., Туманов Д.В.</i> Старопромышленные города: особенности развития	46
Секция «Проблемы и перспективы в сфере государственного и муниципального управления»	51
<i>Молков А.Ю., Дивина С.Е.</i> Система органов государственного финансового контроля	51
<i>Дивина С.Е., Волков А.Ю.</i> Проблема осуществления счетной палатой Российской федерации государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета в отношении судов	55
<i>Коречков Ю.В.</i> Институциональный подход к развитию государственно-частного партнерства в зарубежных странах.....	61
<i>Райхлина А.В.</i> «Открытое правительство» как современный этап развития государственного управления.....	66
<i>Сироткин С.А., Мясникова Е.М.</i> Правовое регулирование механизма концессии и государственного частного партнерства в сфере жилищно – коммунального хозяйства РФ	72
<i>Туманов Д.В.</i> Роль государственного и муниципального управления в оценке качества жизни населения.....	79
Секция «Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга» ..	86
<i>Громова М.В.</i> Деловая карьера педагогов дополнительного образования как основа для развития организации.....	86
<i>Дегтяревич И.И., Калюк В.А., Савенок Э.А.</i> Организационно-экономический механизм создания и функционирования агросервисных формирований	90
<i>Иовлева А.Ю.</i> Совершенствование коммуникативной компетентности менеджеров турагентств как неотъемлемая часть менеджмента организации.....	96
<i>Карасев А.П.</i> Использование кластерного анализа для сегментирования рынка	101

<i>Мельникова И.Г., Ткач Е.С.</i> К вопросу о построении систем мотивации персонала турагентств	108
<i>Сальников А.М., Бартенев В.А.</i> Построение модели жизненного цикла околородной рекламы	114
Секция «Современные проблемы и тенденции развития финансов, кредита и банковского дела»	122
<i>Бурыкин А.Д., Селезнева В.А.</i> Прибыль организации: экономическая сущность, классификация, функции	122
<i>Бурыкин А.Д.</i> Анализ формирования и использования прибыли предприятия: теория и методология	128
<i>Быков В.А.</i> Проблемы и перспективы инвестиций рынка ценных бумаг в России	135
<i>Волков А.Ю., Коптева В.А.</i> Трансформация системы казначейского обслуживания исполнения бюджетов в период цифровизации экономики	141
<i>Ермоленко М.О.</i> Ключевая ставка как основной инструмент денежно-кредитной политики банка России	145
<i>Патрушева Е.Г., Кирияк А.Н.</i> Информационная открытость как средство снижения рисков инвестирования	151
<i>Эралиев Э.Д., Эралиев Н.Д., Туманов Д.В.</i> Ethereum 2.0. сможет ли он вывести Ethereum на новый уровень?	156
<i>Эралиев Э.Д., Эралиев Н.Д., Туманов Д.В.</i> Банковская система: сущность, виды, проблемы. особенности банковской системы в России	160
Секция «Развитие учетных и аналитических систем национальной экономики»	165
<i>Карташева О.В.</i> Вычисление ежемесячных выплат по кредиту при разных процентных ставках и сроках погашения кредита на занятиях по дисциплине «Компьютерный практикум»	165
<i>Бурыкин А.Д., Котряхова Е.А.</i> Формирование показателей финансовых результатов деятельности предприятия	169
<i>Лазурина О.М., Лазурин Е.А.</i> Статистические методы анализа финансовой отчетности в управлении финансированием предприятий	175
<i>Логинова Т.В.</i> Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее роль в управлении организацией	182
<i>Логинова Т.В., Жишко Г.В.</i> Практические аспекты совершенствования учетного процесса экономического субъекта на основе внедрения информационных технологий	187
<i>Неклюдов В.А.</i> Применение показателей оценки бизнеса в RMRQ-моделях при управлении высокотехнологичными проектами	193
<i>Якшилов И.Н.</i> Особенности изменений, внесенных в ФСБУ (ПБУ) 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»	198
Секция «Совершенствование механизмов эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами»	203

<i>Быков В.А., Великанова В.Е.</i> Зарубежный опыт самоуправления регионов и муниципалитетов в сфере финансов в странах с федеративной формой государственного устройства	203
<i>Кваша В.А., Колесов Р.В.</i> Актуальные проблемы и условия реализации региональной политики в сфере управления финансами	212
<i>Колесов Р.В., Наумов И.А.</i> Методика оценки качества управления региональными и муниципальными финансами в целях повышения его эффективности.....	224
<i>Юрченко А.В., Сироткин С.А.</i> Организация эффективного управления финансами в отдельных регионах России: общие признаки и условия.....	234
Секция «Гуманитарные и общественные науки: современное состояние и перспективы развития»	246
<i>Грачева Ю.В.</i> Особенности обучения немецкому языку как второму иностранному	246
<i>Громова М.В., Скуридина Л.А.</i> О методике рейтинговой оценки деятельности студентов вуза.....	252
<i>Жильцова Т.Н., Грачева Ю.В.</i> Некоторые особенности лексики англоязычных экономических текстов.....	257
<i>Иванов В.С., Коречков Ю.В., Иванов С.В.</i> Цифровизация образовательного процесса в информационном обществе.....	263
<i>Иванов С.В., Леженина Л.А., Рицкова Т.И.</i> Организация образовательного процесса в электронной информационно-образовательной среде	268
<i>Колесов Р.В., Юрченко А.В.</i> Рекомендации студентам по подготовке курсовых работ	273
<i>Разумов Д.С.</i> К переосмыслению понятий: «Модернизация» и «модернизационные риски» в современном социально-гуманитарном знании	278
<i>Рощина Н.В.</i> Технология управления социальными процессами в военно-социальных общностях.....	284
<i>Юрченко А.В., Колесов Р.В.</i> Подготовка научной статьи: рекомендации студентам	289

Секция «Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях»

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ: ВЫЗОВ XXI ВЕКА

М.А. Лавреняк, А.В. Серебряков, Е.Е. Милосердова

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация. В данной работе рассмотрены проблемы трудоустройства молодёжи как одна из ступеней социализации в современном мире. В наши дни тема очень актуальна, ведь число безработной молодёжи растёт с каждым днём. Авторами исследуется динамика роста численности безработных в возрасте от 15 до 24 лет. Сравнивается количество незанятых среди молодёжи в России, Франции и Великобритании. В ходе работы выявлены возможные причины и последствия безработицы среди молодёжи. Проанализированы и схематически показаны итоги мониторинга трудоустройства выпускников высших учебных заведений Российской Федерации. Была исследована деятельность The International Labour Organization (Международная организация труда) в России и подведены итоги сотрудничества 2013-2016 гг. Дан анализ социальным и экономическим последствиям проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: безработица среди молодежи, трудоустройство, неэффективность реформ.

YOUTH UNEMPLOYMENT: THE CHALLENGE OF THE XXI CENTURY

M.A. Lavrenyak, A.V. Serebryakov, E.E. Miloserdova

International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)

Abstract. This paper examines the problems of youth employment as one of the stages of socialization in the modern world. Nowadays, the topic is very relevant, because the number of unemployed young people is growing every day. The authors study the dynamics of growth of unemployed aged 15 to 24 years. The number of unemployed among young people is compared in Russia, France and Great Britain. Possible causes and consequences of unemployment among young people were identified in the course of the work. A flow chart of the monitoring the employment of graduates of higher educational institutions of the

Russian Federation is shown in. The activities of The International Labor Organization in Russia were examined and the results of cooperation for 2013-2016 were summed up. The authors propose streamlined assessment and valuation of the social and economic consequences of the problem and ways of solving them.

Keywords: youth unemployment, problems of employment, ineffectiveness of reforms.

Безработицей среди молодёжи (по данным Организации Объединённых Наций) считается незанятость молодого населения в возрасте от 15 до 24 лет. Незанятость среди российской молодёжи является одной из важнейших социально - экономических проблем в современном обществе. Молодёжная безработица в РФ составила 15,1% (по данным Росстата).

Одной из ступеней социализации молодёжи является трудоустройство. Именно на этом этапе определяется дальнейшая судьба человека. Неудачный опыт первой работы может привести к печальным последствиям, таким как: понижение чувства удовлетворения жизнью, нарушение личностного развития, потеря смысла жизни, алкоголизм, наркомания, проблемы в личной жизни.

Всё перечисленное является проявлением одного из состояний – «невроза безработицы». Это понятие ввёл австрийский психиатр, психолог и невролог, бывший узник нацистского концентрационного лагеря Виктор Франкл [1]. Главным симптомом является апатия. Это состояние усиливает чувство неуверенности в своём будущем, следовательно, усиливает негативные эмоции (гнев, страх, злость и т.д.). Итогом этого является прогрессивное ухудшение психологического самочувствия, развитие несамостоятельности и смирение со сложившейся ситуацией. В этом состоянии человек прекращает попытки изменить что-либо и привыкает к нынешней жизни.

В настоящее время молодое поколение сталкивается с проблемой трудоустройства и получения первого профессионального опыта. В России процент трудоустройства выпускников высших учебных заведений составил 75% (по данным Министерства образования и науки Российской Федерации) [2].

Французское издание La Croix отмечает большие сложности трудоустройства молодежи во Франции, пишет о *резком* ухудшении на рынке труда для молодых в Европе (la situation des jeunes sur le marché du travail *s'est globalement dégradée* et leur insertion professionnelle est plus compliquée en France qu'ailleurs en Europe) [3]. Причиной столь сложной

ситуации источник считает неэффективность реформ последних десятилетий, что привело к увеличению незанятости у молодежи более чем в три раза, до 24% за сорок последних лет (с 1975 по 2015 год).

В ходе работы авторы выявили четыре возможные причины возникновения безработицы среди молодёжи:

- увеличение общего количество безработных;
- банкротство многих общегосударственных и индивидуальных предприятий, фирм;
- недостаток профессиональных навыков, опыта работы. В связи с этим на вакантные должности молодых принимают в последнюю очередь;
- не столь значительный интерес работодателей в повышении квалификации работающих.

Сокращение общего числа рабочих мест из-за всемирного присутствия китайских товаров на рынке только усугубляет существующую проблему трудоустройства молодых. Решения этому могут быть только экономические: производить качественные товары по приемлемым ценам, организуя таким образом рабочие места для молодёжи в стране её проживания. Потребность рынка в высоко квалифицированных специалистов приводит к увеличению периода профессионального обучения, студенты вузов совмещают работу и учёбу, что приводит к увеличению психофизиологической нагрузки на молодых людей. С целью оптимизации расходов в период обучения значительная часть молодёжи проживает с родителями. Для студентов, проживающих с родителями, основным источником дохода служит: семья /партнер (28%), государственная поддержка (33%), собственный заработок (4%), и для 34% основной источник дохода не выявлен. Безусловно, у этой категории студентов есть смещение в оценке источников дохода, так как российские студенты не считают материальной поддержкой, например, оплату жилья, в котором они проживают вместе с родителями, питание дома, оплату обучения и т.п.

В РФ ведётся мониторинг трудоустройства выпускников. Задача мониторинга – анализ и оценка трудоустройства и востребованности выпускников высших и средних профессиональных учреждений. Оценка производится по четырём главным показателям: процент трудоустройства выпускников, процент индивидуальных предпринимателей, география трудоустройства, уровень заработной платы. Итоги мониторинга приведены ниже. Показан процент трудоустройства выпускников государственных, муниципальных и частных вузов. Как видно на рисунке 1, наиболее успешны в трудоустройстве выпускники государственных

вузов (76%). По уровню средней заработной платы лидируют выпускники частных вузов, что можно проследить на рисунке 2.

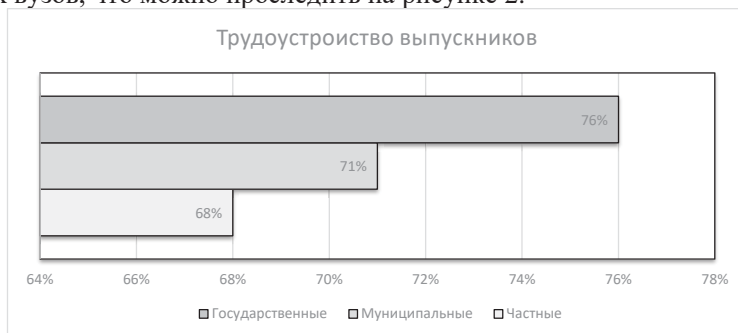


Рисунок 1. Трудоустройство выпускников вузов

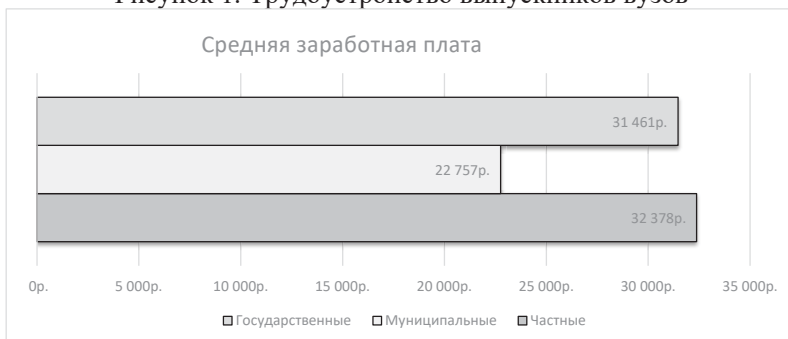


Рисунок 2. Уровень средней заработной платы выпускников вузов

По мнению канцлера Германии Ангелы Меркель, безработица среди молодежи является одной из самых актуальных проблем, с которыми сталкивается Европа в настоящее время [4]. В Великобритании, к примеру, уровень безработицы составляет 11,5% по сравнению с Европейским союзом 15,1% (The unemployment rate (the proportion of the economically active population who are unemployed) for 16-24 year olds was 11,5% in November 2018 to January 2019. This is up slightly from 11,4% in the previous quarter, but down from 12,3% a year ago). Ситуация с незанятостью молодежи в Великобритании ухудшилась на 0,1% по сравнению с предыдущим кварталом, продемонстрировав положительную динамику по отношению к 2018 году (11,5% в марте 2019 по сравнению с 12,3% в 2018 году) [5]. Ежегодно Великобритания несёт колоссальные убытки, они составляют 4,7 млрд. фунтов стерлингов (6,1 млрд. долларов).

Международная организация труда (The International Labour Organization) (ILO) в своих исследованиях отмечает, что количество работающей молодежи, но живущей за чертой бедности, остается значительным: «young people who work but still live in poverty show how difficult it will be to reach the global goal to end poverty by 2030 unless we redouble our efforts to achieve sustainable economic growth and decent work». В арабских странах 39% работающих молодых людей живут за чертой бедности [6]. Решение проблемы Международная организация труда видит в устойчивом экономическом росте и создании достойных рабочих мест (*decent work*).

Решением проблемы безработицы занимается Международная организация труда, которая на протяжении многих лет сотрудничает с Россией. Очередная программа была подписана 21 ноября 2016 года. Основная цель – помощь в дальнейшем развитии социально-трудовых отношений в таких областях как: социальное обеспечение, расширение занятости, социальная защита. С целью реализации программы был выработан план мероприятий, в котором определены мероприятия и сроки выполнения, а также конкретные индикаторы для измерения результатов.

Программа сотрудничества на 2013-2016 гг. была выполнена в полном объеме. Результатом плодотворной работы Международной организации труда стал ряд направлений, в том числе:

- ратификация пяти конвенций МОТ;
- улучшение законодательной базы охраны труда;
- внедрение новых систем управления охраной труда;
- усиление потенциала социальных партнёров при помощи проведения семинаров, круглых столов и обучающих программ.

Таким образом, несмотря на достаточно высокое количество трудоустроившихся выпускников, ситуация на рынке труда остается непростой. Глобальные мировые вызовы приводят к сокращению числа рабочих мест для людей без опыта работы. Авторы видят пути решения проблемы в проведении системных преобразований в экономике.

Библиографический список

1. Виктор Франкл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.

2. Мониторинг трудоустройства выпускников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring](http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring).

3. Молодежная безработица губит Европу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/main/article/3396085>.

4. Emploi: la situation des jeunes se dégrade en France [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.la-croix.com/Economie/Emploi-situation-jeunes-degrade-France-2017-01-24-1300819589>.

5. Youth unemployment statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://s://researchbriefings.parliament.uk/ResearchBriefing/Summary>.

6. Global Youth Unemployment is on the Rise Again [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/youthenvoy/2016/08/global-youth-unemployment-rise/>.

7. Брагина З.В. Становление национальной системы квалификаций в России / З.В. Брагина, Е.В. Никерина, Л.В. Кабанова // Экономика труда. – 2018. – Т. 5. – № 3. – С. 699-714.

8. Гусар С.А. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ: монография / С. А. Гусар и др. – Краснодар: АНО «Центр социально-политических исследований «Премьер», 2012. – Кн. 5. - 192 с.

9. Никитина К.А., Развитие кадрового потенциала в государственном управлении / К.А. Никитина, А.Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2019. - С. 87-89.

10. Ющенко К.В. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления / К.В. Ющенко, А.Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2019. - С. 148-151.

УДК 338.2

ИНТЕГРАЦИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

А.Ю. Мудревский, канд. экон. наук, доцент

В.Е. Гулятьев, канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос взаимодействия государства, бизнеса и образования в процессе модернизации экономики, где особая роль - локомотива инновационной экономики, должна принадлежать малым и средним предприятиям.

Ключевые слова: предпринимательство, средний и малый бизнес, бизнес-школы, школа предпринимательства.

INTEGRATION OF THE STATE, BUSINESS AND EDUCATION IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

A.Iu. Mudrevskiy, candidate. econ. sciences, associate Professor

V.E. Gulyaev, candidate. econ. sciences, associate Professor

Yaroslavl higher military school of air defense

Annotation. The article deals with the interaction of the state, business and education in the process of modernization of the economy, where a special role - the locomotive of the innovative economy, should belong to small and medium-sized enterprises.

Keywords: entrepreneurship, medium and small business, business schools, school of entrepreneurship.

Сегодня России предстоит совершить колоссальный рывок: перейти от сырьевой и малопроизводительной экономики к «умной», высокотехнологичной и инновационной экономике. Особая роль - локомотива инновационной экономики - в процессе модернизации экономики должна принадлежать малым и средним предприятиям (МСП). Государству необходимо предпринимать системные действия по формированию благоприятной среды, стимулирующей раскрытие новаторского потенциала МСП и содействующей в привлечении предприятиями малого и среднего бизнеса инвестиций. При этом следует подчеркнуть важность комплексного использования всех форм и методов поддержки МСП на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В малом бизнесе чаще всего созревают новые бизнес-идеи и инновации. Эти факторы способствуют тому, что государства развитых стран активно изучают проблемы малого бизнеса и стараются ему помочь. Однако в России ситуация вокруг малого бизнеса складывается пока не слишком радужно. На федеральном уровне власти часто заявляют о приоритете и важности малого предпринимательства и необходимости его всесторонней поддержки. На деле, как считают многие предприниматели, проблемы малого бизнеса мало кого интересуют. Не поправил полностью положения и закон № 209-ФЗ [1] о поддержке субъектов МСП, и многими вопросами сейчас приходится заниматься местным органам власти и

банковским структурам. Малым предприятиям приходится прилагать большие усилия, чтобы «остаться на плаву» и получать доходы от своей деятельности.

Последние годы поддержка субъектов малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики, которая проводится правительством РФ. Рассмотрим некоторые практические шаги:

1. Государственные программы поддержки МСП. Министерство экономического развития Российской Федерации разработало государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316. В 2016 году принято Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 № 1538 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», в котором предусматривается порядок и условия предоставления и распределения в 2017 - 2019 гг. субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» [2].

Бюджетное финансирование нацелено на поддержку начинающего бизнеса, малых инновационных компаний, модернизацию существующих предприятий, а также на гранты малым компаниям, создаваемым при вузах. В программах Правительства присутствуют новые направления по микрофинансированию, субсидированию расходов на разработки новой продукции, приобретение оборудования, поддержку экспорта Проект также предполагает увеличение выпуска продукции малыми предприятиями до 70% к 2020 году (прогноз) [5].

2. Региональная поддержка малого бизнеса. Местные власти также оказывают содействие МСП, особенно молодым предпринимателям и инновационному бизнесу. Некоторые предприниматели смогли получить льготные кредиты, субсидии, приватизировать недвижимость или получить заказы на производство своей продукции от местных властей. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства предусмотрены Государственной программой Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 - 2020 гг. (утверждена постановлением Правительства области от 27.03.2014 № 257-п), планом мероприятий («дорожной карты») по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Ярославской области в сфере

малого и среднего предпринимательства, соглашением о взаимодействии между Правительством Ярославской области и акционерным обществом «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» от 29.03.2016 № С-124.

Традиционно средства на поддержку малого и среднего предпринимательства выделяются из областного бюджета с учетом возможности привлечения средств федерального бюджета на условиях софинансирования по программе Минэкономразвития РФ. С учетом средств капитализации Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, предоставляющего предпринимателям микрозаймы и поручительства по кредитным договорам, в 2018 году предпринимателям области была оказана финансовая поддержка на сумму более 565 млн. рублей [2; 5].

В Программу были включены следующие мероприятия:

- предоставление субсидий на компенсацию части процентной ставки по банковским кредитам и (или) на компенсацию части затрат на уплату лизинговых платежей;

- предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела;

- развитие процесса бизнес - инкубирования путём расширения перечня услуг, оказываемых малыми и средними предприятиями;

- развитие молодёжного предпринимательства;

- предоставления поручительств, микрозаймов и др.

Развитие современной экономики невозможно как без эффективной политики по поддержке предпринимательства, так и без грамотной подготовки кадров для МСП, вовлечения молодежи в предпринимательство, а, особенно без взаимодействия системы образования с потребностями бизнеса и возможностями государства

Что можно и нужно делать, чтобы взаимодействие системы образования с потребностями бизнеса расширилось?

1. «Предпринимательству научить невозможно, но можно научиться быть предпринимателем. Далеко не каждый способен стать предпринимателем. Некоторые имеют талант, а другим просто не хватает предпринимательской жилки, чутья. Но многие хотят научиться правильно вести бизнес. Для этого в России хорошо развита система тренингов для бизнесменов, а возможно, на всех специальностях, необходим такой предмет как «Психология предпринимательства», который следует вводить в систему высшего и среднего образования.

2. Необходимо развивать дополнительное профессиональное, практико-ориентированное образование, где теоретическая составляющая

играет роль «служанки практики». Именно неудовлетворенность достигнутым уровнем знаний и подготовки, стремление к повышению профессионального уровня помогают достичь успеха [3; 7]. В этой ситуации система профессионального образования может предложить бизнесу широкий спектр различных программ подготовки: от краткосрочных тренингов до долгосрочных программ бизнес-образования (МВА) и второго высшего образования.

3. Следует развивать инновационный подход в образовательном процессе. Примеров такого подхода несколько:

а) бизнес-школы новой формации. Так, Московская школа управления СКОЛКОВО, является совместным проектом представителей российской и международной бизнес-элиты, создаваемым с «нуля», а не на базе действующего вуза. Основатели школы - крупнейшие компании и частные лица, которые являются лидерами в своих отраслях, обладают опытом в области управления. Они готовы лично участвовать в образовательном процессе: формировании программ, ведении мастер-классов, стажировок. Основная форма обучения - реальные проекты, которые студенты выполняют и защищают в малых группах.

б) школа предпринимательства ИПК «Конверсия» город Ярославль. Проект стартовал в 2013-2014 учебном году, получив поддержку со стороны многих структур. Он позволил студентам и начинающим предпринимателям получить практические знания и навыки по открытию собственного дела (от формирования бизнес-идеи до регистрации фирмы), успешному старту бизнес-проекта и готовности участвовать в государственных программах поддержки предпринимательства. Итогом работы послужили: подготовка бизнес-проекта, защита его перед экспертами ГУП ЯО «Бизнес-инкубатора», отбор лучшего или группы лучших проектов для целевого финансирования Администрацией Ярославской области (получения гранта на развитие собственного дела) [4];

в) создание малых предприятий при вузах, которые смогут осваивать новые ниши рынка. Работу вуза и его малых предприятий следует выстраивать по принципу комплементарности: не конкурировать, а взаимно дополнять друг друга в инновационной деятельности. Здесь необходимо понять две вещи. Первая. Зачем бизнес должен прийти в университет? Ему это должно быть экономически выгодно, чтобы получить доступ к кадрам, оборудованию, преференциям по налогам, аренде помещений. Вторая. Зачем университету это нужно? Вряд ли вузы смогут сами выходить на внешний рынок. Именно рыночные связи

успешных предпринимателей, их деловая хватка и навыки продвижения продукции решат эту проблему;

г) инновационные методы обучения. Сегодня образовательные учреждения получили возможность предлагать удаленное (дистанционное) обучение с помощью современных информационных технологий и сети Интернет. Так, на пример, студенты обучающиеся в Академии МУБиНТ, город Ярославль, могут общаться с преподавателями в электронной информационно-образовательной среде с помощью веб-конференций и принимать участие в вебинарах, смотреть и слушать студийные видеолекции, а также широко использовать в учебном процессе электронные образовательные ресурсы, созданные научно-педагогическими работниками Академии.

4. Вузы должны помочь молодым предпринимателям приобрести навыки и компетенции, которые позволят легче ориентироваться в мире бизнеса. Следует делать ставку на информационное обеспечение:

а) проект «Открытые лекции». Позволяет осуществить принцип непосредственной связи высшего образования и реальной экономики. Его задачи: познакомить студентов с деловой и политической элитой; помочь получить представление о реальных процессах в политике, экономике, социальной сфере; получить ответы на вопросы практического характера в профессиональных областях различных видов деятельности. Так, кафедрой «Экономики и учетно-аналитической деятельности» Академии МУБиНТ, ежегодно в сентябре месяце в рамках проведения мероприятий, посвящённых Дню финансиста, проводятся такие лекции с привлечением представителей Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу отделения по Ярославской области;

б) проведение конкурсов: «Молодой предприниматель России» - для молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет. Это проект федерального масштаба с целью развития малого бизнеса и популяризации предпринимательства в молодежной среде, который позволит выявить и поощрить успешных молодых предпринимателей.

5. Должна быть популяризация профессии предпринимателя. Предпринимательство должно быть почетным делом, предметом уважения. Об успехах бизнесменов должны говорить в СМИ, особо выделяя тех, кто вышел на зарубежные рынки не с сырьевым товаром, а с произведенным в стране, и не выдавать только негативную информацию.

Таким образом, признание значения МСП в экономике России, поддержка государства (при активном участии самих предпринимателей) помогут многим успешно развивать своё дело, и перспективы малого

бизнеса в России, действительно, можно назвать оптимистичными. Кроме того, подготовка специалистов, обладающих компетенциями, позволяющими им эффективно работать в сфере управления, в организациях и на предприятиях, должна стать общей целью системы высшего образования, органов власти и делового сообщества.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (в ред. от 26.07.2019).

2. Коречков Ю.В., Овчинникова М.В., Уторов Д.А. Обеспечение экономического роста на основе инновационных методов управления (на примере государственно-частного партнерства) // Финансовая экономика. - 2019. - № 6. - С. 351-355

3. Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю., Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д. Управление конкурентоспособностью компании: учебное пособие для бакалавров. – Ярославль: МУБиНТ. - 2016. – 117 с.

4. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика: учебное пособие. – Ярославль: МУБиНТ. - 2016. – 152 с.

5. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. - 2016. - Т. 8. - № 6 (37). - С. 14.

6. Юрченко А.В., Колесов Р.В. Развитие вузовского образования в России: экономический аспект // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 3. - С. 227-237.

7. Брагина З.В. Становление национальной системы квалификаций в России / З.В. Брагина, Е.В. Никерина, Л.В. Кабанова // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 3. – С. 699-714.

8. Брагина З.В. Циклическая система обучения персонала образовательной организации высшего образования (опыт Международной академии бизнеса и новых технологий) / З.В. Брагина, Л.В. Кабанова // Высшее образование сегодня. – 2017. - № 3. - С. 39-42

9. Волков А.Ю. Роль малого бизнеса в социальной сфере / А.Ю. Волков, Е.Б. Зборовская // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции, 2016. - С. 240-246.

10. Волков А.Ю. Управление финансами и инновациями на предприятии / А.Ю. Волков, Е.Б. Зборовская // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5. - № 3 (16). - С. 74-78.

11. Ворова Е.А. Анализ опыта внедрения саморегулирования в строительной отрасли России / Е.А. Ворова // Финансовая экономика. - 2019. - № 3. - С. 724-726.

УДК 330.111.2

ЭВОЛЮЦИЯ СООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РЕАЛЬНЫМ И ФИНАНСОВЫМ СЕКТОРАМИ ЭКОНОМИКИ В XXI ВЕКЕ

Г.А. Родина, д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»

Аннотация. В статье рассматривается процесс нарастания власти финансов, дошедший до подчинения реального сектора экономики финансовому. Прослеживается эволюция денежной системы и переход от фиктивного капитала – к виртуальному в условиях глобализации.

Ключевые слова: реальный сектор, финансиализация, денежная система, финансовый капитал, фиктивный капитал, виртуальный капитал.

EVOLUTION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE REAL AND FINANCIAL SECTORS OF THE ECONOMY IN THE XXI CENTURY

G.A. Rodina, Doctor of Economic Sciences, Professor,

Yaroslavl State Technical University

Abstract. The article deals with the process of increasing the power of Finance, which reached the subordination of the real sector of the economy to the financial one. The evolution of the monetary system and the transition from fictitious to virtual capital in the context of globalization are traced.

Keywords: the real sector, financialization, monetary system, financial capital, fictitious capital, virtual capital.

Если под финансами понимать работающие деньги, то современную экономику можно охарактеризовать как финансовую экономику, или *финансомику* [3, с. 163], Появившись исторически из экономики-хозяйства, обслуживая его, деньги и хозяйство сегодня поменялись ролями: не деньги удовлетворяют потребности хозяйства, а последнее лишь обслуживает деньги, превратившись из цели в средство [2, с. 284], порождая финансиализацию. Хвост стал вилять собакой.

Финансиализация – это форма функционирования экономики, характеризующаяся преобладанием финансовых сделок в общей структуре внутренних, а особенно международных отношений, и подчинением реального сектора экономики (производство товаров и услуг) финансовому.

Почему финансовый сектор столь активно разбухает? Мы выделяем две причины.

Во-первых, *хроническое* перенакопление капитала в реальном секторе экономики.

Перенакопление капитала – это такое накопление капитала, при котором каждая добавочная порция капитала не может быть применена с тем же уровнем прибыльности, что и предыдущая; либо вообще не может быть применена с прибылью.

Явление перенакопления капитала родилось не в XXI веке; оно циклически возникает при капитализме, но сейчас эта проблема – перенакопление капитала в реальном секторе экономики – стала хронической. И финансовый сектор послужил отдушиной для перенакопленного капитала, что привело к его росту.

Во-вторых, возможности беспрепятственного международного движения капитала, созданные, с одной стороны, глобализацией (что обернулось глобальной гегемонией капитала); с другой стороны, – современными информационными и телекоммуникационными технологиями, что сформировало *тотальный корпоративно-сетевой рынок* как адекватную форму власти, вернее, супервласти современного корпоративного капитала.

Средством для осуществления его супервласти являются деньги, приобретшие новые свойства, которые в свою очередь являются продуктом их предшествующей эволюции.

Начиная с Ямайской валютной системы, основанной на свободной торговле валютой (свободной конвертации валют) без привязки к золоту, как отмечает Д. Соммерс, классическая формула развития экономики «деньги – товар – деньги» была заменена формулой «деньги – деньги' – деньги" ...деньги"», не создающей никакой добавленной стоимости – следовательно, не развивающей экономику [4]. На каждом этапе данной формулы усиливалась виртуализация денег и других ценных бумаг, не обеспеченных реальными активами.

Развитие кредитной системы приводит к формированию фиктивного капитала.

Фиктивный капитал – это титулы собственности на реальные активы, которые совершают самостоятельное, не зависимое от этих реальных

активов, обращение на рынке, т.е. становятся самостоятельным товаром. Таким образом, движение капитала раздваивается: с одной стороны, – реальный капитал, с другой, – фиктивный. Оба потока сосуществуют параллельно.

Какова роль фиктивного капитала в рыночной экономике? Фиктивный капитал, так же, как и кредитная система, аккумулирует в руках корпораций временно свободные денежные средства, т.е. корпорация продаёт свои акции на рынке и получает деньги. Кроме того, котировки ценных бумаг на фондовой бирже служат ориентиром выгоды финансовых инвестиций, т.е. купли-продажи этих ценных бумаг, перенаправляя тем самым финансовые потоки, направляя их туда, где вложения ценных бумаг являются наиболее выгодными.

Фиктивный капитал возник в позапрошлом веке; а в XXI веке намечился *переход от фиктивного капитала – к виртуальному* [1]:

- основной доход от владения ценными бумагами обеспечивают не дивиденды, а игра на динамике курса;

- ценные бумаги начинают цениться не в зависимости от доходности реальных активов (из чего выплачиваются дивиденды), которые за ними стоят, а в зависимости от возможностей спекулятивной игры на динамике котировок. То есть если акция растёт в цене, это хорошо; если акция колеблется в цене, то для спекулянта это тоже хорошо, потому что на этом можно сыграть; и для него уже неважно, какие дивиденды платятся, – важно то, как ведёт себя котировка на фондовом рынке;

- превращение спекулятивной игры в основную функцию фиктивного капитала делает его виртуальным – не только оторвавшимся от оценки реальных активов (от производства), но и не находящимся сколько-нибудь устойчиво в частной собственности каких-либо конкретных физических или юридических лиц. Он путешествует от собственника к собственнику (иногда эти переходы акций из рук в руки совершаются десятки раз в сутки; поэтому даже невозможно сказать, кому это всё принадлежит в данный момент), легко набирающим ценность и столь же легко теряющим.

Курс может обрушиться в любой момент, поэтому невозможно сказать, сколько этот капитал стоит: стоит он вообще что-нибудь или нет и если стоит, то сколько именно. Неслучайно фраза о «финансовых пузырях» модифицировалась в выражение о «постоянно пузырящейся мировой экономике».

Именно поэтому *фиктивный капитал приобретает двойственную потребительную стоимость*: он становится важен не просто как представитель реальных активов, а именно как инструмент спекулятивной

игры и оценивается именно с этой точки зрения: даёт он возможность для спекулятивной игры или нет.

Такая ситуация даёт *дополнительные возможности для роста реального капитала*, как это ни странно. Почему? Потому что прибыль, извлекаемая с финансового рынка, может создавать и дополнительный спрос для реального капитала, и дополнительные кредитные ресурсы, т.к. кредиты сейчас в значительной степени выдаются под залог ценных бумаг. А если ценные бумаги совершают такое оторванное от реальных активов путешествие, то могут существовать корпорации, у которых реальные активы ничего не стоят, которые могут быть хронически убыточными, а их ценные бумаги торгуются на рынке по очень высоким ценам. Потому что спекулянты очень часто действуют в ожидании будущих прибылей. Если это, с их точки зрения, какая-то очень перспективная компания, то цены могут взлетать до небес, хотя прибыли сейчас нет. Но точно так же они могут и обрушиться, если эти ожидания не оправдываются.

Использование таких ценных бумаг для кредитования расширяет возможности экономики и, соответственно, расширяет возможности роста реального капитала.

Это свидетельствует о том, что *до какого-то момента рынок виртуального капитала служит отдушиной перенакопленного производительного капитала в реальном секторе экономики. Он позволяет создавать некий дополнительный фиктивный спрос для этого реального капитала, обеспечивая его действительный рост*, как после Великой депрессии (до 70-х гг. XX века) таким помощником было кейнсианское и некейнсианское антициклическое регулирование, в частности, стимулирование совокупного спроса за счёт потребительского и инвестиционного спроса. Но после стагфляционных 70-хх, развенчавших универсальность кейнсианских рецептов, нужен был новый помощник, которым и стал финансовый сектор. Последний находился на подъёме, и он помогал создавать фантомный спрос, вытягивающий экономику с понижательной фазы цикла.

Сам по себе финансовый рынок вряд ли мог справиться с этим. Этому способствовала ещё два фактора:

1. Глобализация, т.е. компенсация падения доходности капитала (перенакопление капитала) в реальном секторе экономики в развитых странах за счёт переноса производства в развивающиеся страны, где издержки производства ниже (в т.ч. за счёт низких экологических издержек), а соответственно, доходность выше. Этот процесс работал двояким образом: с одной стороны, когда предприниматели переносили производство из развитых стран в развивающиеся, они получали более

высокую прибыль; с другой стороны, в развивающихся странах производились более дешёвые потребительские товары, за счёт ввоза которых в развитые страны можно было ограничивать рост заработной платы и в самих развитых странах. Так, с начала 70-х гг. в США происходит падение реальной почасовой заработной платы, которое продолжается вплоть до 90-х гг. И потом рост был очень небольшой. Уровень начала 70-х восстановился только к XXI веку.

2. Этот период совпал с повышательной волной долгосрочного К-цикла, основанного на использовании технических нововведений, таких как новые ИТ и ИКТ.

Оба фактора обеспечили возможность *за счёт разбухания финансового рынка вытягивать западную экономику с понижительной фазы делового цикла, сглаживая её негативные последствия.*

Это иллюстрируется ростом доли прибыли, которую корпорации США извлекают с финансового рынка.

Прибыль финансового сектора в процентном выражении от общей прибыли американских корпораций выросла с 14% в 1981 году до 42% в 2002 году.

В 1957 г. доля финансового рынка в прибылях американских корпораций была меньше 20%, а к 2007 г. – предкризисному – она достигла 50%, т.е. американские нефинансовые корпорации всё больше и больше своего капитала стали вкладывать не в реальное производство, а в финансовый рынок и получать прибыль оттуда. Ибо реальный сектор таких же прибылей не приносил.

К 2007-2008 гг. ситуация сложилась таким образом, что основные сливки уже были сняты и с глобализации, и с новой технологической волны, связанной с информатикой и телекоммуникацией. В результате во втором десятилетии XXI века финансовые пирамидки (разбухшая масса ценных бумаг на фондовом рынке, за которой не стоят реальные капитальные активы) зашаталась, но не лопнула. Больше того: если мы посмотрим на те меры, которые предпринимались правительствами для оздоровления финансового рынка, то мы увидим, что это была накачка финансового рынка добавочными деньгами из бюджета, т.е. это было спасение финансовых пирамид. Почему? Потому что *современный постиндустриализм не имеет другого способа стимулирования экономического роста, кроме этого механизма разбухания финансового рынка.*

Но это очень рискованная игра. Фактически это такая ситуация, когда мы пожар тушим керосином. Выводы:

- процессы генезиса нового качества экономики в XXI веке неслучайно оказались «завязаны» на два феномена – глобализацию и развитие новых технологий;

- оба эти процесса неслучайно вызвали к жизни феномен виртуального финансового капитала, его генезис как продукта развития тотальных сетевых рынков и глобальной гегемонии капитала.

Сращивание банковских и промышленных монополий, породившее финансовый капитал XIX века, трансформировалось в новое качество финансового капитала XXI века – сращивание транснациональных финансовых корпораций, национальных государств и международных финансовых институтов.

Единственный путь к предотвращению банковского диктата над мировой экономикой, который может закончиться её коллапсом, нам видится в отказе от всё более обесценивающегося доллара США в качестве мировой валюты и усилении контроля в национальной финансовой и банковской сферах.

Библиографический список

1. Ермоленко А.А., Брижак О.В. Новые формы отношений, возникающие в движении капитала // Философия хозяйства. – 2018. – № 6. – С. 80–102.

2. Зотова Е.С. Цифра как феномен бытия (обзор дискуссии на круглом столе) // Философия хозяйства. – 2018. – № 4. – С. 281–288.

3. Осипов Ю.М. Экономика как есть (откровения Зоила, или Судный день экономизма) – Изд. 2-е. – М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – 333 с.

4. Соммерс Джеффри. Политэкономия геэкономических сил, определяющих современное мироустройство: новое видение развития экономики России и более стабильного миропорядка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/dzheffri-sommers-novoe-videnie-razvitiya-ekonomiki-rossii-i-bolee-stabilnogo-miroporyadka>.

5. Колесов Р.В. Основы методологии оценки надежности, устойчивости и стабильности финансового обеспечения органов власти региона // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2012. - Т. 163. - С. 338-351.

6. Неклюдов В.А. Оптимизация финансово-экономического обеспечения коллективной безопасности: институциональный аспект / В.А. Неклюдов, Р.В. Колесов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2016. - № 9 (91). - С. 25.

7. Устойчивость социально-экономического развития региональной экономики: коллективная монография / А.Д. Бурькин, Н.М. Бурькина, Е.А. Вахт, Д.В. Грехов, И.А. Долматович, А.П. Карасев, К.Г. Катаниди, Н.В. Киселев, Е.А. Козлова, Р.В. Колесов, Е.А. Лазурин, О.М. Лазурина, В.П. Лежников, Т.В. Логинова, В.А. Лыкова, Н.Ф. Мельниченко, М.Н. Мимясов, В.А. Неклюдов, С.В. Пятунин, Г.А. Родина, Д.В. Туманов и др. – Ярославль: Цифровая типография ЦМИК. - 2017. – 172 с.

УДК 346.548

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Н.В. Рощина, канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье автором приведен анализ существующих сегодня трактовок термина «экономическая безопасность» в современных условиях, приведены факторы экономической безопасности, влияющие на национальную безопасность России. Кроме того, автором обозначены основные проблемы и тенденции в развитии национальной экономики как основы экономической безопасности государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная экономика, конкуренция, обороноспособность, внешние и внутренние угрозы.

NATIONAL ECONOMY AS THE BASIS OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

N.V. Roshchina, candidate of economic Sciences, associate Professor

Yaroslavl higher military school of air defense

Abstract. In the article the author analyzes the study of social relations among military personnel in three spheres of relations between them: service-functional, military-political and military-social. The author describes the structures, mechanisms and types of social relations in the military-social communities, identifies the diversity of social relations in the Russian armed forces, which is based on the administrative relations.

Keywords: economic security, national economy, competition, defense capability, external and internal threats.

В современных условиях экономическая безопасность страны, как составная часть национальной безопасности, приобретает первостепенное значение, не только в связи с тем, что она определяет ориентиры для социально-экономического развития, но и с той сложной международной ситуацией, сложившейся сегодня в мире, в условиях глобализации экономических и политических процессов, санкционной войны, объявленной РФ.

Термин «экономическая безопасность» впервые возник в 1947 г. в США, в связи с принятием закона «О национальной безопасности» и образованием Совета национальной безопасности при президенте США, которому поручались вопросы, касающиеся не только внешней, оборонной, но и экономической политики.

В РФ данный термин появился в 1993 г. с разработкой Концепции экономической безопасности Российской Федерации в связи с трансформацией плановой экономической системы, характеризующейся цикличностью экономического развития, в рыночную, которая всегда связана с возникновением социально-экономических проблем. Постановка вопроса об экономической безопасности страны, как важнейшей составляющей национальной безопасности в условиях жесткой конкуренции становится первостепенной задачей.

В ходе проводимых исследований решались такие важнейшие вопросы как, защищенность личности, общества и государства от внешней агрессии, внутренних экономических и политических кризисов, какова должна быть конструкция российской экономической системы, как разрешить путем эволюционных преобразований реально существующие социально-экономические противоречия.

Анализ существующих сегодня трактовок термина «экономическая безопасность», позволяет сделать следующее группирование изученных трактовок. Первая группа трактовок (Л. Абалкин и др.) формулируют понятие «экономическая безопасность», как совокупность условий, защищающих национальное хозяйство от внешних и внутренних угроз. Вторая группа (В. Сенчагов и др.) связывают экономическую безопасность государства с таким состоянием национальной экономики, которое позволяет защищать ее жизненно важные интересы. Третья (А. Городецкий и др.) под экономической безопасностью государства подразумевают способность национальной экономики обеспечивать эффективное удовлетворение личных и общественных потребностей на межнациональном и международном уровнях [1, с. 12].

Проанализировав данные точки зрения, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность – это составная и неотъемлемая часть национальной безопасности страны, представляющая собой такое состояние национальной экономики и институтов государственной власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность социально-экономической политики государства, достаточный уровень обороноспособности, даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов.

По сути, экономическая безопасность – это, прежде всего защищенность национальных интересов государства и личности [2, с. 38]. И сегодня для России, в связи с этим, очень важно найти оптимальное соотношение между встроенностью национальной экономики в мировую и защитой национальных интересов страны.

По мнению многих специалистов, экономическая безопасность должна отвечать, по крайней мере, двум основным условиям:

- сохранению суверенитета страны, ее способности в собственных интересах принимать решения, касающиеся развития национальной экономики;

- возможности сохранить достигнутый уровень и качество жизни населения и способствовать их дальнейшему неуклонному росту.

Если по первому условию, ситуация постепенно проясняется, благодаря неустанной и напряженной деятельности президента В.В. Путина, и Россия приобретает все больший суверенитет в мире, с ней приходится считаться в вопросах международной политики, то с сохранением и повышением уровня и качества жизни населения страны по-прежнему большая проблема, и адекватных мер Правительства РФ в этом аспекте не наблюдается.

Поставленная президентом РФ задача снижения уровня бедности в стране к 2024 году в два раза, выглядит для правительства Д.А. Медведева практически не реальной, так как оно упорно не желает заниматься этими проблемами, о чем свидетельствуют следующие цифры. По данным Росстата, за январь-март 2019 году численность граждан с доходами ниже прожиточного минимума выросла в годовом измерении на 0,5 млн. человек и составила 20,9 млн. человек. Это 14,3% населения России против 13,9% за этот же период прошлого года. Особенно настораживает тот факт, что уровень детской бедности в два раза выше, чем в среднем по стране. По данным того же Росстата 26% детей в возрасте до 18 лет по данным 2017 года проживали в семьях с уровнем доходов ниже прожиточного минимума. Автор считает, что сегодня риск попасть в категорию бедных

увеличивается не только для пенсионеров, инвалидов и многодетных семей, но и для молодых социально активных граждан. В российских регионах данная ситуация выглядит еще более удручающе. Снижение уровня бедности произошло лишь в 22 регионах, в то время как в 44 регионах уровень бедности вырос. Чем дальше от столиц и крупных областных центров – тем ниже уровень доходов, и соответственно уровень жизни населения. При этом в регионах очень плохо обстоят дела с рабочими местами, отсюда и стремление людей держаться обеими руками за любую малооплачиваемую работу. Про сельскую местность в этом контексте даже говорить не приходится – здесь у большинства семей единственным источником доходов являются пенсии и прочие социальные пособия. Согласно данным российской статистики, наибольшее количество бедных граждан проживают в республиках Калмыкия и Тыва. И в этом нет ничего удивительного, поскольку обе республики имеют слаборазвитую экономику и соответственно массу нерешенных социально-экономических проблем. Вполне понятно и то, что наиболее обеспеченные граждане проживают в Москве и Московской области, в богатом энергетическими ресурсами Ямало-Ненецком автономном округе, в экономически развитом Татарстане.

Кроме того, снижение уровня бедности – не единственная цель социально-экономической политики государства. Важное значение имеет также и качество жизни людей. Получая в месяц не более 11280 рублей (прожиточный минимум с 1 января 2019 года), важно оценить и то, как расходуются эти средства. Если исключить из этой суммы коммунальные платежи, то хоть и скудная жизнь, но все же достижима. А вот если половину этой суммы приходится отдавать за коммунальные платежи, то семья оказывается на грани физического выживания.

Таким образом, рост цен на товары, практически не контролируемая деятельность естественных монополистов (коммунальщики), когда тарифы ЖКХ опережают рост доходов граждан, катастрофически снижает уровень жизни наших граждан. И именно такая картина наблюдается в последнее время у нас повсеместно. Так, с 2013-го по 2018 год счета за жилищно-коммунальные услуги в расчете на одного человека в среднем увеличились на 39,5%. В то время как денежные доходы, причем в номинальном выражении, выросли всего лишь на 21%.

Для бедных остро опережающего роста тарифов ЖКХ частично снимают адресные жилищные субсидии. Однако, доля семей, получающих такие субсидии, неуклонно сокращается, так если в 2013 году их было 6,4%, то уже в 2017 году их стало 5,7%. Помимо простой констатации цифровых данных, важное значение имеет субъективное восприятие

нашими гражданами темы ЖКХ, и особенного капитального ремонта. Согласно опросу аналитической службы Рамблер, большинство наших граждан (около 70%) считают, что тарифы на коммунальные услуги в стране существенно завышены. А еще около 20% считают, что «непонятно, за что взимаются отдельные платежи» [3, с. 66].

Однако, вместо того, чтобы жестко контролировать тарифы естественных монополистов (во многих странах тарифы ЖКХ устанавливаются федеральным законом), Правительство РФ пытается сместить внимание граждан на проблему учета коммунальных услуг, так как якобы много платить приходится из-за того, что кто-то ворует электроэнергию и воду, подкручивая счетчики [4, с. 166]. Выход из создавшегося положения, предлагается депутатами-единороссами, – в массовой установке «умных» счетчиков, передающих данные учета онлайн.

Следовательно, в период 2019–2021 гг. наших граждан вновь ожидает покупка и замена очередных счетчиков. Очевидно, что на тарифную политику управляющих компаний это никак повлиять не может. В то время, именно политика некоторых управляющих компаний и вызывает наибольшие нарекания граждан. Такую статистику можно продолжать и дальше. Поэтому, по мнению многих экономистов, за последние десять лет в стране произошло беспрецедентное снижение уровня средних доходов населения [5, с. 109]. Аналогичная картина наблюдалась разве что в 1990-е годы. Потребительский спрос незначителен и постоянно сокращается – граждане не спешат брать новые кредиты, пока полностью не погасят старые, а тем более в условиях крайне незначительного снижения процентных ставок коммерческими банками. Падение уровня жизни, не говоря уже о ее качестве, негативно сказывается на общей социально-политической ситуации в стране. Помимо нарастания оппозиционных, и даже радикальных настроений среди граждан России, заметен и рост преступности, главным образом в регионах. Усиление санкций, и явно недостаточная реализация правительством декларируемой политики импортозамещения, повсеместное казнокрадство, чиновничья некомпетентность, граничащая с глупостью, безответственностью не добавляет позитива в настроение граждан.

В таких, достаточно сложных, условиях продолжают приниматься на федеральном уровне недостаточно обоснованные, не имеющие под собой реальной почвы экономические решения: повышение пенсионного возраста, повышение акцизов на топливо, повышение НДС, введение налогов на самозанятых граждан, мусорная реформа и так далее. То есть, вместо развития национальной экономики путем стимулирова-

ния производства, реиндустриализации, развития предпринимательской деятельности и повышения, таким образом, реальных доходов населения и соответственно его платежеспособного спроса, правительство уповает на рост мировых цен на энергоресурсы. И соответственно, если не хватает средств для наполнения бюджета от продажи углеводородов, то правительство ужесточает налоговую политику, причем с упором не на самых обеспеченных граждан. Все это вызывает дальнейший рост социальной напряженности в стране и, следовательно, снижение национальной безопасности страны. И с этим дальше шутить нельзя.

Таки образом, обеспечение экономической безопасности страны, как составной части национальной безопасности требует создания эффективной системы управления, соответствующей инфраструктуры, пронизывающей все сферы деятельности исполнительной, законодательной и судебной ветвей власти. Экономическая безопасность национальной экономики лежит в основе воспроизводственного процесса. С учетом негативных тенденций, сложившихся сегодня в национальной экономике, стране, прежде всего, необходимо определить приоритетные направления в производстве, обмене, распределении, потреблении и перейти на более эффективную, социально-ориентированную модель национальной экономики [6, с. 79]. Только эффективное государственное управление может переломить сложившуюся ситуацию в национальной экономике и поднять национальную безопасность страны на должный уровень.

Библиографический список

1. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [В.А. Богомолов и др.]; под ред. В.А. Богомолова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 320 с.

2. Рощина Н.В., Рыбка О.И. Предложения по созданию в Ярославской области комплексной многоуровневой системы обеспечения безопасности жизнедеятельности населения // В сборнике: Наука и общество: проблемы и перспективы развития материалы IV межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. - 2017. - С. 38-49.

3. Рощина Н.В., Рощина Г.О. Влияние структуры региональной экономики на степень ее социальной ориентации // Социально-политические исследования. - 2019. - № 1. - С. 65-70.

4. Рощина Н.В. Некоторые аспекты социальной ориентации региональной экономики // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - С. 166-172.

5. Рощина Н.В. Структурные параметры региональной экономики и их влияние на степень ее социально-экономической эффективности // Вопросы экономических наук. - 2006. - № 2. - С. 109.

6. Рощина Н.В. Экономическая структура регионального хозяйства как фактор его социально-эффективного развития // Экономика и финансы. - 2005. - № 4. - С. 79.

7. Волков А.Ю. Финансовая безопасность и ее угрозы в современных условиях / А.Ю. Волков, И.А. Юрченко // Наука и общество: проблемы и перспективы развития: Материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2018. - С. 37-41.

8. Волков А.Ю. Виды угроз финансовой безопасности государства / А.Ю. Волков, А.В. Юрченко // Экономика и управление: теория и практика. - Ярославль. - 2018. - С. 346-353.

9. Быков В.А. Механизм контроллинга в системе управления экономической безопасностью федеральных государственных унитарных предприятий Министерства обороны РФ (на примере ремонтных предприятий Военно-воздушных сил) / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Ярославль, 2006. - 219 с.

10. Кабанова Л.В. Проблемы формирования национальной системы квалификаций в России и пути решения / Л.В. Кабанова, З.В. Брагина, Е.В. Никерина // Вестник Евразийской науки. - 2018. - № 4. - С. 1-17.

11. Крылова Л.В. Значение иностранных инвестиций в модернизации экономики России / Л.В. Крылова, А.В. Юрченко // Труд и социальные отношения. - 2012. - № 2. - С. 57-63.

УДК 336.74

ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЛИ ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ?

С.А. Сироткин, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье автором рассмотрена природа цифровых денег и их интеграция в современные денежные системы. Также раскрыты перспективы развития криптовалют и проблемные аспекты их внедрения в систему денежного обращения государств. Приведены основные варианты, которые используются для идентификации криптовалюты другими странами.

Ключевые слова: цифровые деньги, криптовалюта, денежная система, биткоин, финансовый инструмент.

DIGITAL MONEY IN THE MODERN ECONOMY: A FINANCIAL INSTRUMENT OR AN INSTRUMENT OF THE MONETARY SYSTEM?

S.A. Sirotkin, candidate of economic Sciences, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education “Financial University under the Government of Russian Federation”, Yaroslavl branch

Abstract. In the article the author considers the nature of digital money and its integration into modern monetary systems. The prospects for the development of cryptocurrencies and problematic aspects of their introduction into the system of monetary circulation of States are also revealed. The main options that are used to identify cryptocurrencies by other countries are presented.

Keywords: digital money, cryptocurrency, monetary system, bitcoin, financial instrument.

За прошедшие 15-20 лет мы видим, как кардинально меняется банковская система. Эти изменения связаны с процессами, происходящими в системе денежных расчетов, а именно меняются принципы существования денег и денежной системы. Все эти эволюционные процессы, несомненно, связаны с появлением цифровых денег, в целом, и их разновидности – криптовалюты. Их развитие может привести к тому, что у государства пропадет монопольное право на выпуск денег в обращение. Предпосылки реформирования банковской системы, как одного из консервативных видов бизнеса, возникли достаточно давно. Это связано, во-первых с развитием дистанционной торговли, провоцирующей спрос на новые формы расчетов; во-вторых – нежеланием банков использовать новые IT-системы, отвечающие новым запросам информационного общества, и в-третьих - активно развивающимися современными платежными системами (Apple Pay,

Android Pay), которые используют выпущенные банками платежные карты в оцифрованном формате и стремящимся устранить традиционные банки, как лишнее звено в системе расчетов. Но несмотря на видимые перспективы развития криптовалют существует ряд опасений от их внедрения. Существенными недостатками их функционирования являются:

- цифровые деньги полностью зависят от киберпространства;
- криптовалюта не может обращаться самостоятельно, например, как банкноты и монета, а должна быть интегрирована в определенное программное обеспечение и использоваться с помощью специального оборудования;
- отсутствие устоявшегося правового регулирования: многие государства еще не определились в своем однозначном отношении к электронным деньгам;
- несмотря на отличную портативность, электронные деньги нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения;
- высокая волатильность криптовалют относительно основных валютных, товарных и инвестиционных активов, что, естественным образом, делает их не самым удобным инструментом обращения и меры стоимости;
- препятствующие институциональные факторы: криптовалюты вызывают настороженно-вооруженную позицию официальных монетарных институтов;
- как и в случае наличных денег, при физическом уничтожении носителя электронных денег, восстановить денежную стоимость владельцу невозможно;
- отсутствует узнаваемость - без специальных электронных устройств нельзя легко и быстро определить, что это за предмет, сумму и т.д.;
- невозможность прямой передачи части денег от одного плательщика другому;
- теоретически заинтересованные лица могут пытаться отслеживать персональные данные плательщиков и обращение электронных денег вне банковской системы;
- безопасность (защищенность от хищения, подделки, изменения номинала и т. п.) не подтверждена широким обращением и беспроблемной историей;
- теоретически возможны хищения электронных денег, посредством инновационных методов, используя недостаточную зрелость технологий защиты.

С вышеперечисленными проблемами можно согласиться или опровергнуть их. Действительно в различных источниках существуют мнения теоретиков и практиков о природе цифровых денег и о неизбежности их интеграции в современные денежные системы. Ряд авторов не считают появление цифровых продуктов, в том числе и цифровых денег чем-то инновационным, а, по их мнению, это лишь эволюционные процессы. По мнению основателя и главного разработчика чат-банка Совкомбанка А. Бухтиярова, фигуры речи «цифровой продукт», «цифровая экономика», «цифровые деньги» вошли в нашу жизнь с появлением автоматизации стандартных бизнес-процессов и процессов повседневной жизни. Это не что иное, как современный продукт, современная экономика. Никакого волшебства или дополнительных преимуществ в «цифре» нет. Это лишь отражение современного уровня развития общества и требований к современному продукту. Сегодня продукт должен соответствовать требованиям современной коммуникационной среды, основные из которых:

- а) быть простым;
- б) отвечать технологическим ожиданиям клиента;
- в) быть не хуже и не лучше пользовательского опыта;
- г) гармонизировать со свойствами социальных сетей.

Потребитель ожидает получить технологические (цифровые) свойства продукта. Такие цифровые продукты регулярно появляются. Самая знаменитая на сегодняшний день криптовалюта — Биткоин. Но в настоящее время весь перечень обращающихся в мире криптовалют насчитывает более 1000 наименований, несколько десятков криптовалют уже закончили свое существование [2]. Кроме биткоина наиболее значимыми по объему эмиссии являются Litecoin и ELcoin.

Приведем основные варианты, которые используются для идентификации криптовалюты другими странами: «Товар», «Платежное средство», «Расчетная единица», «Нематериальный цифровой актив», «Инвестиционный актив», «Финансовый актив», «Отдельный вид ценных бумаг».

Под товаром понимается материальный или нематериальный объект, который может быть использован в экономическом смысле. В ряде стран биткоин рассматривается именно как имущество или товар и подвергается налогообложению. Правовые системы этих стран квалифицировали биткоин как неисчерпаемый нематериальный товар с определённой в каждый конкретный момент времени стоимостью.

Налоговая служба Австралии не рассматривает биткоин в качестве денег или иностранной валюты, приравнивая операции с его участием к

бартерным соглашениям (barter arrangement). Налоговая служба Израиля в 2017 году опубликовала проект циркуляра, в котором виртуальная валюта квалифицирована как обладающая номинальной стоимостью цифровая единица, которую можно использовать для бартера либо в инвестиционных целях.

Комиссия по торговле товарными фьючерсами США (CFTC) в сентябре 2015 года признала биткоин товаром. Противники восприятия биткоина как обычных денег отмечают: для денежных средств характерно быть продуктом государственного порядка. Государство осуществляет эмиссию, обеспечивая определённую ценность денег и устанавливает обязательность их в качестве законного средства платежа.

Исходя из такого определения очевидно, что биткоин не является денежным средством, поскольку не эмитируется государством, оно не гарантирует его ценность и не устанавливает обязанность его принимать.

Отношение регуляторов национальных финансовых рынков к криптовалютам также очень разнообразно. Сейчас запрет биткоинов или сделок с их участием существует, например, в Норвегии, Таиланде, Индии и Китае.

В подавляющем большинстве юрисдикций биткоин не признаётся официальным средством платежа и не относится к деньгам. Например, налоговая служба Нидерландов не рассматривает биткоин как законное средство платежа, а Центральный банк Дании в 2014 году объявил, что биткоин не является валютой. С точки зрения датского регулятора, «он не имеет реальной торговой стоимости по сравнению с золотом или серебром и более подобен стеклянным бусам».

В России действующее законодательство однозначно не разрешает отнести биткоин (и любую другую криптовалюту) к деньгам. Соответствующие положения Конституции, Гражданского кодекса и закона о Центральном банке определяют, что введение и эмиссия других денег, кроме рубля в Российской Федерации не допускаются.

Сторонники этой позиции отмечают схожесть некоторых функций криптовалюты с денежными средствами. Биткоин может быть средством платежа за товары и услуги, а, например, в законодательстве США специально оговаривается, что он может быть платёжной единицей, в которой выдаётся заработная плата.

Американская Комиссия по расследованию финансовых преступлений (FinCEN) объявила, что операции по обмену любых криптовалют на фиатные деньги должны регулироваться так же, как и операции по обмену фиатных денег между собой. Таким образом, юридические лица, занимающиеся движением средств с криптовалютами, должны были

получить лицензии. Некоторые из них сделать этого не смогли и вынуждены были закрыться.

Кабинет министров Японии признал, что биткоины являются фиатными деньгами, имеют «функции, схожие с деньгами», и постановил разработать нормативную базу, чтобы полностью интегрировать криптовалюты в банковскую систему Японии. Национальным регулятором в отношении криптовалют стало Агентство по финансовым услугам Японии, которое регулирует вопросы эмиссии национальной валюты.

Схожую позицию в январе 2014 года заняла Налоговая служба Сингапура. Это означает, что по крайней мере в некоторых странах криптовалюта стала единицей расчёта, которая признаётся и принимается различными субъектами на рынке.

Финансовый инструмент по российскому законодательству — это ценная бумага или её производное. Причём производным считается договор, одним из вариантов реализации предусматривающий обязанность купить или продать ценные бумаги, валюту или товар.

Исходя из этого базовым активом производного финансового инструмента может быть валюта, товар, ценные бумаги, а также различные статистические показатели, индексы и проценты. Соответственно, если биткоин не является товаром или ценной бумагой, он и не будет являться базовым активом для производного финансового инструмента.

Позицию, согласно которой биткоин может быть финансовым инструментом, заняло министерство финансов Германии. В 2013 году оно вынесло постановление о признании криптовалюты официальным средством расчётов, что в соответствии с немецким законодательством привело к квалификации биткоинов как финансовых инструментов.

При этом закон чётко разграничивает этот статус со статусом законного средства платежа — такого свойства биткоин в Германии ещё не получил.

Таким образом, следующей задачей в этой цепочке является решение вопроса, может ли биткоин быть товаром или ценной бумагой.

Ценными бумагами российский закон признаёт документы, соответствующие установленным требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права. Сторонники этой позиции исходят из убеждения, что выпуск биткоинов можно сравнить с выпуском или эмиссией бездокументарных ценных бумаг.

Этот подход продемонстрировала Комиссия по ценным бумагам США (SEC), указав в отчёте по расследованию ситуации с блокчейн-стартапом The DAO, что выпущенные на ICO токены следует рассматривать как

ценные бумаги вне зависимости от того, как называется то, во что инвесторы вкладывали деньги и как это работает.

Противники подобной позиции утверждают, что биткоины не содержат обязательственных прав и не являются денежным обязательством. Они исходят из того, что отношения, которые содержатся в транзакции биткоина, наиболее близки по своей природе к договору мены.

Поскольку эмиссия биткоинов осуществляется в интернете децентрализованно, это не отвечает понятию эмиссии ценных бумаг. Эмитентом является каждый участник платёжной системы, так как транзакция с биткоином создаёт новый блок в цепочке транзакций. Исходя из этого, биткоин не отвечает признакам ценных бумаг и не является таковой.

Служба внутренних доходов (IRS) США выпустила руководство по налогообложению операций с биткоинами и другими виртуальными валютами, в соответствии с которым криптовалюты могут быть квалифицированы не только как валюта, но и как имущество, и как инвестиционный инструмент (например, долгосрочные инвестиции в акции). В соответствии с этим руководством для целей уплаты федеральных налогов биткоин рассматривается как имущество, при продаже которого владельцы получают прибыль от прироста капитала, а не прибыль от курсовой разницы. При этом применяются следующие правила: выплата заработной платы в криптовалютах облагается подоходным налогом и налогом с заработной платы, а выплаты в криптовалютах независимым подрядчикам облагаются налогом на samozанятость [6].

Рассмотрим сущность криптовалют с точки зрения цифровой счётной единицы, выпуск и учёт которой децентрализован и построен на технологии блокчейна. Но является ли Биткоин и другая криптовалюта деньгами? Не сложно заметить, что он только «выкачивает» деньги, а те факты, что за биткоин покупаются товары, скорее являются отвлекающим манёвром, ибо на самом деле эти самые биткоины всё равно обмениваются на доллары и евро. Таким образом у населения формируется убеждение, что за биткоины якобы можно покупать товар, хотя фактически товар в итоге реализуется за привычные всем деньги, либо продавец обменивает биткоин на традиционные деньги. По мнению экономиста, эксперта-аналитика Евгении Зайцевой, ни одна криптовалюта не является деньгами. Она аргументирует свои выводы тем, что ни одно обязательство нельзя учесть в криптовалюте. Иными словами, она не имеет никакого обеспечения. Денежные знаки в большинстве развитых стран выпускаются

в обращение центральными банками, и они отвечают за их платежеспособность, курс по отношению к другим валютам. Например, в Российской Федерации Банк России в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» отвечает по своим обязательствам всеми своими активами это и является основной формой обеспечения платежеспособности рубля. Криптовалюта сегодня фактически, исходя из экономической сути событий, является одним из многих финансовых инструментов, причем независимо от способа ее приобретения. Криптовалюту сегодня можно приобрести двумя способами: 1) купить у прямого продавца криптовалюты в интернете или же на виртуальной бирже криптовалют, и 2) самому создать криптовалюту, используя «ферму криптовалюты» — «майнить валюту». Обман при покупке криптовалюты в интернете практически невозможен, так как здесь используется новая система защиты через блокчейны. В обоих случаях мы имеем криптовалюту не как деньги, средство обращения или расчетов, а как товар, который оценивается в деньгах — евро, долларах США и т.д. Но отрицательной стороной данного товара является то, что его стоимость можно зафиксировать только на определенный момент времени. В будущем деньгами может быть признана та криптовалюта, которую сегодня разработали и начинают применять крупные мировые банки для межгосударственных банковских расчетов на основе хеджирования. Это процесс самоорганизации банковской мировой финансовой системы для ее защиты от возможного финансового кризиса, защиты от колебания курса валют международных расчетов и их девальвации из-за инфляции. Но это не те криптовалюты, которые можно сегодня добывать самому. Это попытки создать новую финансовую систему расчетов из-за слабости доллара США [3].

Об экономической сути криптовалют и об их юридическом статусе до сих пор ведутся жаркие споры дискуссии на разных уровнях, в том числе и в России. В зависимости от решений финансовых властей тех или иных стран криптовалюты рассматриваются либо как платёжное средство, либо как специфичный электронный товар, могут иметь ограничения в обороте. Американский сенат не так давно признал биткоин платёжной единицей, однако так и не разобрался, что это такое: товар или электронный эквивалент ценной бумаги. Китай запретил биржевые торги криптовалютами и проведение ICO на территории КНР. Также полностью запрещено ICO (краудсейл) в Южной Корее. В сентябре 2017 года Комиссия по финансовым услугам Южной Кореи (FSC) запретила проведение на территории государства любые формы первичных

предложений монет и всех видов кредитования в цифровых валютах [5]. В Латвии виртуальная валюта не является платежным средством (деньгами), но её можно покупать и отражать в учете предприятия как краткосрочный финансовый актив [3]. В России, в соответствии с Конституцией РФ, только рубль является национальной денежной единицей, применение других денежных единиц и денежных суррогатов запрещено. 18 мая 2018 года Министерством юстиции РФ в лице министра А. Коновалова была озвучена официальная позиция по поводу применения криптовалют на территории РФ: «Криптовалюта не может рассматриваться ни как безналичные, ни как электронные деньги и попадает под юридическое понятие «Иное имущество».

Многие аналитики и финансисты пока однозначно пришли к выводу, что это заманчивый инструмент для спекулятивных сделок на биржах. Идея ширится и это провоцирует рост обменного курса, а на этом росте зарабатываются доллары США, евро и другие виды валют. По мнению Лоры Шин автора и старшего редактора журнала «Forbes» спекулянты вложили в криптовалюты в только за 2017 год около 3 млрд. долларов США, а общая капитализация рынка может достигать до 200 млрд. долларов США [1]. Количество бирж криптовалют неуклонно увеличивается с 2015 года, на данный момент среднесуточный оборот только по криптовалюте – биткоин (далее – BTC) на 10 биржах из топ-10 таких площадок составляет 286000 BTC. Максимальный оборот на бирже Binance – 1267392 BTC, минимальный на бирже Livecoin – 1990 BTC [8].

По поводу высокой волатильности необходимо отметить то, что в данный момент криптовалюты фактически являются инструментом для спекуляций. Графики их курсов четко показывают высокие колебания - взлеты и падения. Использовать в качестве денег актив, который может очень быстро менять свою цену, относится к очень большим финансовым рискам. Сегодня курс многих национальных валют может меняться на 0,1-1% каждый день, иногда бывают резкие скачки в плюс или минус. Но дело все в том, что все эти скачки привязаны к реальным событиям, которые влияют на государство. Например, мы знаем, что если завтра ФРС США примет такое-то решение, то доллар вырастет. В случае с криптовалютами такого понимания нет. Их курс зависит от факторов, которые просчитать практически невозможно. Только когда курсы криптовалют станут стабильными, они смогут хотя бы в теории заменить деньги.

Возникновение криптовалют, безусловно, приближает идею, предложенную Ф. Хайеком, которая заключается в децентрализованном способе выпуска денег в обращение, а именно в необходимости интеграции принципа полной самостоятельности и свободы деятельности

в область денежного обращения и как следствие – полного лишения государства монопольной эмиссии наличных денег. Поэтому, на наш взгляд, переход криптовалют из разряда товара, финансовых инструментов в деньги в большей степени будет зависеть от позиции монетарных властей. Председатель Европейского центрального банка (далее – ЕЦБ) М. Драги недавно заявил, что у ЕЦБ нет полномочий для регулирования криптовалют: «Нам необходимо выяснить, какое влияние криптовалюты оказывают на экономику. Не в нашей власти запрещать или регулировать криптовалюты». По его мнению, пока рано считать криптовалюты жизнеспособными средствами платежа. Напротив, высказывает несколько иное мнение глава федерального резервного банка Филадельфии П. Харкер: «Биткоин и иные криптовалюты вряд ли способны ослабить возможности ФРС и оказать негативное влияние на экономику США» [7]. По его мнению, в основе стоимости криптовалют, как и других денег, лежит доверие, так как пока криптовалюты еще не прошли «тест на доверие» они не могут конкурировать с фиатными деньгами. Руководитель швейцарского UBS А. Вебер говорит о том, что биткоин не отвечает основным требованиям, чтобы считаться полноценной валютой: «Валюта должны быть средством платежа, быть общепризнанной и обеспеченной, она должна быть средством сохранения стоимости и давать возможность осуществлять транзакции. Биткоин соответствует только последнему критерию. В этой системе нет кредитора последней инстанции, поэтому за бумом последует банкротство». В целом, многие представители мейнстрим-экономики высказывают озабоченность в том, что криптовалюты могут негативно отразиться на эффективности инструментов монетарной политики центральных банков. Валюта всегда подразумевает централизованность действий определённого денежного аппарата, а не отдельные проявления денег как самостоятельного явления. Таким образом, если регулятор в лице правительства официально объявит определенные криптовалюты средством расчетов, в том числе погашения долгов, только в этом случае их можно будет считать деньгами.

Библиографический список

1. Арьянова Т. Как правильно спекулировать на криптовалютах. - Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/investment/2017-11-10/kak-pravilno-spekulirovat-na-kriptovalyutah/>.

2. Бухтияров А. Сможет ли криптовалюта заменить фиатные деньги? // Банковское обозрение. – 2018. - № 11. - Режим доступа: <https://cryptomonety.com/info/smozhet-li-cryptovaluta-zamenit-fiatnie-dengi>.

3. Зайцева Е. Почему криптовалюта не деньги. - Режим доступа: https://www.imhoclub.lv/ru/material/pochemu_kriptovaljuta_ne_dengi.

4. Ионова А.А. Цифровая экономика в Российской Федерации / А.А. Ионова, А.Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов: Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2019. - С. 264-267.

5. Митько В. Где биткоин является национальной валютой? - Режим доступа: <https://howtobuycoin.com/bitcoin/bitcoin-official-cryptocurrency/>.

6. Смаль В. Криптовалюта деньги или товар. - Режим доступа: <https://happycoin.club/kriptovalyuta-dengi-ili-tovar/>.

7. Чиквин А. Биткоин и закон. - Режим доступа: <https://tjournal.ru/u/25866-anatoliy-chikvin>.

8. Лучшие биржи криптовалют в 2019 году. - Режим доступа: <https://cryptonisation.ru/obzor-birzh-kriptovaljut-2018/>.

9. Кваша В.А. Основные подходы к формированию корпоративной культуры / В.А. Кваша, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 1. - № 10. - С. 59-67.

УДК 336.71

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ БАНКА РОССИИ

А.Ю. Тарасова, канд. экон. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассмотрены основные инструменты рефинансирования Банка России, дана их краткая сравнительная характеристика, приведена динамика операций по наиболее востребованным видам рефинансирования.

Ключевые слова: рефинансирование, кредитная организация, Центральный банк, ключевая ставка, внутрисуточные кредиты, кредиты «овернайт», аукцион РЕПО.

MODERN REFINANCING INSTRUMENTS OF THE BANK OF RUSSIA

*A.Yu. Tarasova candidate of economic Sciences
Federal State budgetary educational institution of higher education «Financial
University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch*

Abstract. The article describes the main instruments of refinancing of the Bank of Russia, gives their brief comparative characteristics, shows the dynamics of operations on the most popular types of refinancing.

Keywords: refinancing, credit institution, Central Bank, key rate, intraday loans, overnight loans, REPO auction.

Согласно статье 40 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», под рефинансированием понимается кредитование Банком России кредитных организаций [1]. Банки используют кредиты Центрального банка, когда все имеющиеся ресурсы размещены в активы и нет возможности пополнить их из других источников на приемлемых для себя условиях, поэтому говорят, что Центральный банк выступает кредитором последней инстанции. Под другими источниками имеются в виду привлеченные межбанковские кредиты, привлеченные депозиты физических и юридических лиц, облигационные займы, выпущенные векселя. Понятие «приемлемые условия» в данном контексте означает не только цену привлеченных ресурсов, но также необходимые объемы и сроки привлечения.

Осуществляя рефинансирование кредитных организаций, Центральный банк реализует денежно-кредитную политику, оказывая влияние на ликвидность как отдельно взятого банка, так и в целом на ликвидность банковской системы.

Кроме того, возможность получения кредитов от Центрального банка оказывает влияние на такую характеристику банковской системы как ее кредитно-инвестиционный потенциал, под которым понимают способность банковской системы осуществлять посредническую функцию в движении капитала.

На современном этапе все инструменты рефинансирования Банка России подразделяют на две большие группы:

- 1) кредиты постоянного действия;
- 2) кредитные аукционы Банка России.

Существенную роль в составе инструментов рефинансирования Центрального банка занимают внутрисуточные кредиты, которые относятся к кредитам постоянного действия, относятся к категории обеспеченных кредитов, в качестве обеспечения по ним могут выступать ценные бумаги или права требования по кредитным договорам. С помощью данного

инструмента Банк России обеспечивает непрерывность осуществления платежей, так как средства, предоставленные в рамках таких кредитов, в автоматическом режиме поступают на корреспондентские счета банков в пределах лимитов, установленных Центральным банком для каждой кредитной организации в договоре или соглашении. В результате банкам можно не держать на корреспондентских счетах слишком большие остатки (так называемый запас ликвидности), а использовать данный инструмент рефинансирования – внутридневной кредит, который не предусматривает платы за использование привлеченных средств, но должен быть погашен в течение дня. Для этого на корреспондентский счет банка должно поступить достаточно денежных средств по операциям клиентов банка или в адрес самого банка, если такого не произойдет, и у банка на конец операционного дня останется задолженность перед Центральным банком, этот долг будет автоматически переоформлен в кредит «овернайт».

Кредиты «овернайт» Банка России также относятся к кредитам постоянного действия и предоставляются под обеспечение ценными бумагами, по ним также заранее определяется лимит. В отличие от внутридневных кредитов, данный инструмент рефинансирования платный, процентная ставка равна ключевой ставке плюс 1 п.п., т.е. в настоящее время составляет 8%.

По данным сайта Банка России [4] о внутридневных кредитах за первое полугодие 2019 года минимальный объем предоставленных средств составил 51,4 млрд. руб. в день, а максимальный – 722 млрд. руб. в день.

По данным рисунка 1 видно, что наибольший спрос на внутридневные кредиты приходится на последние числа месяца, что может быть связано, например, с тем, что налогоплательщики – юридические лица перечисляют налоговые платежи и возникает повышенная нагрузка на корреспондентские счета банков.

По данным рисунка 2 видно, что банки периодически допускали возникновение непогашенных обязательств по внутридневным кредитам, и они автоматически переводились в кредиты «овернайт», пиковые объемы приходились в 2019 году на 9-10 числа первых месяцев года (январь - апрель), что может быть связано, например, с выплатой заработной платы, с перечислением коммунальных платежей клиентами банков, так и с другими факторами.

В группу кредитов постоянного действия помимо внутридневных кредитов и кредитов «овернайт» входят кредиты сроком более 1 дня, они предоставляются на основании заявки банка, процент по таким кредитам выше – ключевая ставка плюс 1,75 п.п.

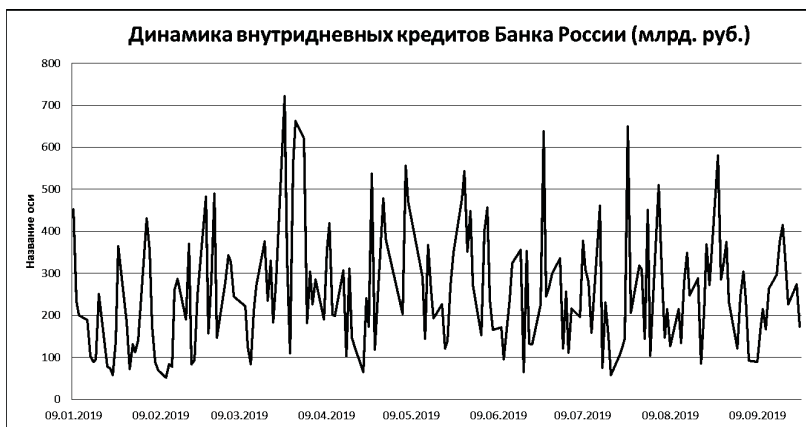


Рисунок 1 – Динамика внутрисуточных кредитов Банка России, 2019 г.

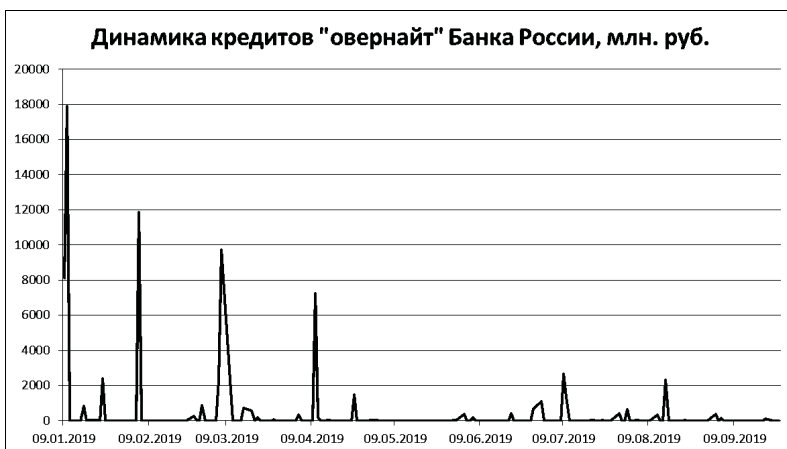


Рисунок 2 – Динамика кредитов «овернайт» Банка России, 2019 г.

Вторая группа инструментов рефинансирования - кредитные аукционы Банка России - включает аукционы «тонкой настройки», к которым относятся:

- аукционы РЕПО на срок от 1 до 6 дней;
- аукционы РЕПО;
- валютный своп по покупке долларов США и евро за рубли на срок от 1 до 2 дней;
- депозитные аукционы на срок от 1 до 6 дней [4].

С помощью данных аукционов Центральный банк не только имеет возможность управлять ликвидностью банковской системы, но и сдерживать колебание ставок денежного рынка.

Основным инструментом денежно-кредитной политики по управлению ликвидностью считаются аукционы на срок 1 неделя, они включают аукционы по предоставлению ликвидности (аукционы РЕПО) и аукционы по изъятию ликвидности (депозитные аукционы). Аукционы валютный своп «тонкой настройки» могут проводиться только в дополнение к аукциону РЕПО «тонкой настройки» [4].

К инструментам рефинансирования относятся аукционы РЕПО по предоставлению ликвидности.

Суть операций РЕПО состоит в кредитовании под залог ценных бумаг, а если точнее, то РЕПО это вид сделки, при которой ценные бумаги продаются, и одновременно заключается соглашение об их обратном выкупе по заранее оговоренной цене (прямое РЕПО).

Аукционный характер данных операций предполагает публичность торгов и состязание участников по заранее определенным правилам, в данном случае правила определяет Банк России, и они состоят в следующем:

- к участию в аукционе принимаются только конкурентные заявки с указанием ставки РЕПО (в % годовых) [4];

- минимальная процентная ставка, которую могут заявить участники – это ключевая ставка, которая на момент написания статьи составляет 7% [4];

- к участию в аукционах допускаются финансово устойчивые кредитные организации, не имеющие просроченных денежных обязательств перед Банком России, в том числе не имеющие долгов по взносам в обязательные резервы, неуплаченных штрафов за нарушение нормативов обязательных резервов [2];

- к торгам по сделкам РЕПО допускаются ценные бумаги, которые входят в Ломбардный список Банка России и для которых установлены начальные значения дисконта меньше 100% [4].

По данным ЦБ РФ [4] в течение 2019 года кредитные организации не использовали аукционы РЕПО, а вот операции РЕПО по фиксированной ставке были востребованы. Ставка по таким операциям определяется как ключевая ставка плюс 1 п.п. Данные сделки заключаются на Московской Бирже, Санкт-Петербургскую валютной бирже или через систему Bloomberg.

В отличие от аукционов РЕПО с помощью операций РЕПО банки кредитуются в Банке России на срок 1 день под обеспечение ценными

бумагами по фиксированной ставке, которая в настоящий момент составляет 8% (7% + 1 п.п), тогда как средневзвешенная ставка по депозитам «до востребования» в сентябре составляет 6,27%, а ставка межбанковского рынка по кредитам на 1 день – 6,71%, что подтверждает соблюдение Банком России статуса «кредитора последней инстанции».

Статистические данные Банка России говорят о том, что в начале года объемы операций РЕПО по фиксированной ставке в некоторые дни достигали 150 000 – 160 000 млн. руб. (начало января), в первом и втором квартале в среднем объемы находились в коридоре 2 000 – 5 000 млн. руб., 500 – 1000 млн. руб. соответственно, а к концу третьего квартала объемы этих операций снизились до 10 – 100 млн. руб.

В целом за рассматриваемый период (9 месяцев 2019 года) наблюдается структурный профицит ликвидности, т.е. избыток денег у банков на уровне 2,5 - 3,5 млрд. руб. Поэтому банки, с одной стороны используют внутрисуточные кредиты, а с другой стороны размещают свободные денежные средства в депозиты Центрального банка, в облигации Банка России, т.е. в действие вступают инструменты изъятия лишней ликвидности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

2. Положение Банка России от 04.08.2003 № 236-П (ред. от 09.09.2015) «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных залогом (блокировкой) ценных бумаг».

3. Указание Банка России от 13.12.2012 № 2936-У «О требованиях к кредитным организациям, с которыми Банк России совершает сделки РЕПО».

4. Вахрушев Д.С. Денежно-кредитное регулирование как элемент системы публичного управления в России: современные тенденции и противоречия / Д.С. Вахрушев, А.Е. Кальсин, А.Ю. Волков, О.Е. Полякова // Интернет-журнал Науковедение. - 2017. - Т. 9. - № 4. - С. 16.

5. Колесов Р.В. Основы методологии оценки надежности, устойчивости и стабильности финансового обеспечения органов власти региона // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2012. - Т. 163. - С. 338-351.

6. Роль банковской системы в развитии экономики страны: монография / Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д., Кваша В.А., Мудревский А.Ю., Колесов Р.В., Юрченко А.В. – Ярославль: Канцлер, 2018. – 327 с.

7. Сироткин С.А. Факторы, влияющие на развитие рынка ипотечного кредитования в России / С.А. Сироткин, Л.В. Воронова // В сборнике научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. - 2015. - С. 162-166.

УДК 332.1

СТАРОПРОМЫШЛЕННЫЕ ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Э.Д. Эралиев, Н.Д. Эралиев

Д.В. Туманов, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье авторами рассмотрены старопромышленные города, характеризующиеся наличием промышленных предприятий, возникших довольно давно, часто с устаревшим технологическим уровнем. Кроме того, авторами обозначены риски, которым подвержены эти территории.

Ключевые слова: город, промышленность, предприятие, кризис, развитие.

OLD INDUSTRIAL CITIES: FEATURES OF THE DEVELOPMENT

E.D. Eraliev, N.D. Eraliev

D.V. Tumanov, candidate of Economics, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. In the article the authors consider the old industrial cities, characterized by the presence of industrial enterprises that have arisen for a long time, often with an outdated technological level. In addition, the authors identified the risks to which these territories are exposed.

Keywords: city, industry, enterprise, crisis, development.

Теория постиндустриализма была выдвинута в еще семидесятых (в двадцатом веке) Дениэлом Беллом. В этой теории основной тезис сводился к выделению значимости нематериальных активов в экономическом прогрессе. Развитие теории постиндустриализма в сочетании с процессом деиндустриализации стало причиной отказа от рассмотрения промышленности как важной отрасли экономики. Идеалом стал «постиндустриальный город», наполненный офисными работниками. Но на практике многие города продолжали свое развитие как центры промышленного производства.

На уровне политических дискуссий о значимости сферы высоких технологий и сектора услуг самым главным доводом того, что промышленность крайне важна и должна развиваться, стало утверждение, что товары промышленного производства всегда востребованы обществом. В это время возникает теория двух моделей развития экономики: «экономики услуг» и «индустриального производства». Но на практике эти модели неразрывны и дополняют друг друга, так как промышленность, эксплуатирующая человеческий капитал, без создания хороших условий для работы не может успешно развиваться. В то же время в большинстве деиндустриализированных городов в качестве основы для развития экономики используется интеллектуальное наследие промышленного прошлого.

В российской науке проблема старопромышленных городов рассматривается в контексте кризиса маленьких монопрофильных центров. Урбанистический кризис – это комплекс проблем социального и экономического характера, возникший в городах, которые были основаны вокруг заводов или за счет развития промышленного производства на данной территории. Его основные признаки – эмиграция населения и снижение уровня занятости. Какие же причины приводят к разрушению экономики когда-то высокоразвитых городов?[1].

Экономическая деградация может быть вызвана уменьшением экспортного спроса на продукцию промышленного производства. Однако М. Штайнер утверждает, что такой кризис не влияет на способность городов адаптироваться к новым реальностям. Низкий уровень способности города к адаптации объясняется сетевым подходом Дж. Лэмбуя и Р. Бошма.

Этот подход выделяет два основных элемента:

- сеть (набор взаимосвязанных элементов);
- кластер (форма сетевого взаимодействия, которая предполагает включение в производственную цепочку всех сетевых элементов).

Таким образом, кластеры – это локальные сети предприятий и организаций, которые связаны обменом товарами, информацией и знаниями. Такая сеть способствует развитию инновационных технологий.

Основными характеристиками старопромышленных кластеров являются:

- узкоспециализированная инновационная активность, которая ориентирована не на создание новых качественных продуктов, а на совершенствование технологий производства;
- передача информации ориентируется только на большие фирмы;
- системы развития инноваций и знаний направлены на традиционные области промышленности.

Примеры проявления кризиса старопромышленных городов:

- узкоспециализированные предприятия не производят конкурентных стимулов;
- монополии препятствуют выходу на рынок новых предприятий;
- ведется подготовка только узкоспециализированных специалистов для работы на определенный кластер.

Старопромышленные города могут использовать разнообразные стратегии выхода из таких кризисов. Хорошим примером может служить восстановление Рурской области (Германия). Кризис, вызванный в середине двадцатого века тем, что предприятия были направлены на развитие инноваций, а не на создание нового продукта, удалось преодолеть только через 40 лет [2]. Еще одной причиной кризиса явилось то, что владельцы предприятий препятствовали развитию образования. В семидесятые годы сокращается население Рурской области, что привело к снижению уровня занятости. Но за последнее время количество населения здесь значительно возрастает, а все потому, что социальным организациям и правительству удалось обратить типичные минусы в настоящие плюсы. Это проявилось, в применении современных природоохранных методов, что помогло в разрешении таких трудностей, как неудовлетворительная экология, низкое качество жизни и связанная с этим плохая репутация района. Важным этапом стало восприятие новых технологий на политическом уровне. Преобразования в этом регионе направлялись на использование потенциала промышленности для расширения экономической деятельности [3].

Еще одним примером хорошей стратегии, по которой можно придать новый облик бывшему промышленному городу, является Бирмингем. Этот город возник вокруг металлургических заводов и угольных шахт. С шестидесятых годов двадцатого века здесь появляются социальные и экономические проблемы, связанные с сокращением рабочих мест в

основных отраслях промышленности. Выход из кризиса был найден благодаря развитию здравоохранения, которое стало стратегически важной областью экономики.

В начале двадцатого века кризис промышленного производства переживает и Манчестер, он связан с упадком текстильной промышленности Великобритании. В процессе выхода из кризиса были возобновлены в своей работе основные депрессивные регионы города, старательно развивалась креативная промышленность, а также была модернизирована транспортная инфраструктура.

Библиографический список

1. Лободанова Д.Л. Стратегии развития старопромышленных городов // Вопросы экономики. – 2014. - № 4. – С. 56-76.

2. Победин А.А. Проблемы конкурентоспособности старопромышленных городов // В сборнике: «Старопромышленные территории России и Германии: возрождение или стагнация?» – Уральский институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Фонд им. Фридриха Эберта в Российской Федерации, Российский гуманитарный научный фонд и Министерство промышленности и науки Свердловской области; Составители: Тургель И.Д., Шеметова Н.К., Ручкин А.В. - 2012. – С. 124-131.

3. Горячева Т.А. Инновационный потенциал старопромышленных городов и регионов // В сборнике: «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона». Сборник материалов научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ. – Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - 2015. – С. 233-241.

4. Бурыкин А.Д. Организационная структура управления предприятием и факторы, влияющие на ее эффективность / А.Д. Бурыкин, В.А. Кваша // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 2. - № 7. - С. 55-64.

5. Бурыкин А.Д. Основные подходы к формированию корпоративной культуры / В.А. Кваша, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 1. - № 10. - С. 59-67.

6. Кваша В.А. Социально-экономическая норма и ее роль в становлении предельной социальной полезности / Диссертация на

соискание ученой степени доктора экономических наук. - Ярославль: Ярославский государственный университет, 1999. – 194 с.

7. Методология и методы совершенствования управления промышленными предприятиями: монография / Степанов А.Е., Бурькин А.Д., Омельченко И.Н., Тюрин С.Б., Клячко Ю.Л., Кваша В.А., Колмыков В.А. – Ярославль: Канцлер, 2018. – 240 с.

8. Рощина Н.В. Структурные параметры региональной экономики и их влияние на степень ее социально-экономической эффективности // Вопросы экономических наук. - 2006. - № 2. - С. 109.

Секция «Проблемы и перспективы в сфере государственного и муниципального управления»

УДК 336.13

СИСТЕМА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

А.Ю. Волков, д-р экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

С.Е. Дивина, магистрант

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Аннотация. Автором в данной статье рассматриваются вопросы организации государственного финансового контроля в Российской Федерации. Особенность данной формы финансового контроля определяется спецификой системы ее субъектов.

Ключевые слова: контроль, финансовый контроль, государственный финансовый контроль, полномочия органов финансового контроля, состав органов финансового контроля, бюджетный контроль

SYSTEM OF STATE FINANCIAL CONTROL BODIES

A.Yu. Volkov, doctor of Economics, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

S.E. Divina, master's degree student

Yaroslavl branch of the Accredited Educational Private Institution of Higher Education «Moscow Finance and Law University MFUA»

Abstract. Issues of organization of state financial control in the Russian Federation are considered by the Author in this article. The peculiarity of this form of financial control is determined by the specifics of the system of its subjects.

Keywords: control, financial control, state financial control, powers of financial control bodies, composition of financial control bodies, budget control

Административно-правовые изменения, которые происходят в настоящее время в системе государственного управления направлены на усиление контроля за расходованием бюджетных средств. Контрольная функция является одной из основных в системе государственного управления. По сути, она реализуется в форме контроля на основе систематического наблюдения за деятельностью управляемой государственной системы.

Одной из ключевых форм управления финансами любого звена является финансовый контроль. Сущностная составляющая которого, заключается в проверке осуществления хозяйственных и финансовых операций на предмет их законности, экономической целесообразности, и достижения положительных конечных результатов работы [2].

Необходимо отметить, что финансовый контроль осуществляется как на стадии разработки финансовых планов, непосредственного проведения операций, а также поэтапно на пути движения денежных средств, при этом применение финансов государством для решения своих задач обязательно предполагает проведение с их помощью контроля за ходом выполнения этих задач.

Финансовый контроль непосредственного реализуется в установленном порядке в соответствии с действующими нормативными правовыми нормами, затрагивая при этом, всю систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в также включает в себя работу специальных контрольных органов [3].

Если рассматривать финансовый контроль с точки зрения финансового права, то можно выделить следующие органы, осуществляющие финансовый контроль.

В первую очередь, необходимо отметить Президента Российской Федерации, реализующего функцию финансового контроля как непосредственно, так и опосредованным путем через контрольное управление Президента РФ, Администрацию Президента РФ, полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах и другие управления.

Следующая группа, это законодательные (представительные) органы государственной власти на федеральном и региональном уровнях: Парламент РФ и подотчетная ему Счетная палата РФ; законодательные органы субъектов РФ и создаваемые ими на территории субъектов РФ контрольно-счетные органы, а также государственные органы исполнительной власти общей компетенции федерального и регионального уровня.

Особая роль в системе финансового контроля отведена Центральному банку Российской Федерации. При этом он не ограничивает свои функции внутрибанковским контролем.

Также органами, осуществляющими финансовый контроль, являются государственные органы исполнительной власти межотраслевой и специальной компетенции [7].

В свою очередь, государственный финансовый контроль, выступая в качестве одного из функциональных элементов управления государственными и муниципальными финансами, является особым инструментом финансовой политики.

При этом указанная финансовая политика, в первую очередь направлена как на обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации, так и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения.

Государственный финансовый контроль является формой реализации контрольной функции финансов. По сути, по ним следует понимать – деятельность контрольных органов, которая осуществляется на основании законодательства с помощью специфических приемов и методов с целью обеспечения законности, целесообразности и эффективности формирования, распределения и использования бюджетных средств. Государственный финансовый контроль – это функция государственного управления, обеспечивающая реализацию финансовой политики государства [5].

В настоящее время государственный финансовый контроль в соответствии с действующими положениями Бюджетного Кодекса РФ подразделяется на внешний и внутренний. Подобное разделение продиктовано различиями между подчиненностью и функциями органов, осуществляющих контрольную деятельность, а также объектом государственного финансового контроля [1].

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ финансовый контроль (аудит) осуществляется следующими субъектами:

органы внешнего государственного (муниципального) финансового контроля: Счетная палата РФ, контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований; органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля: Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, уполномоченные исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, органы (должностные лица) местных администраций; финансовые органы (органы казначейства): Министерство финансов РФ, Федеральное казначейство, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований; главные

администраторы бюджетных средств: главные распорядители бюджетных средств, главные администраторы доходов бюджетов и главные администраторы источников финансирования дефицита бюджетов.

Следует отметить, что функции финансового органа, органа казначейства и органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля могут быть объединены в одном государственном (муниципальном) органе. Либо каждую из этих функций может выполнять отдельный орган (например, на федеральном уровне это Министерство финансов РФ, Федеральное казначейство, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора) [2].

При этом Федеральное казначейство выполняет предусмотренные для него полномочия по внутреннему государственному финансовому контролю (предварительное санкционирование операций). Однако органом внутреннего государственного финансового контроля оно до недавнего времени не являлось (в частности, не могло проводить проверки и ревизии). В соответствии с Указом Президента РФ проводится ликвидация Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, ее функции по внутреннему государственному финансовому контролю и штат работников, проводящих проверки и ревизии, передаются Федеральному казначейству.

В соответствии со статьей 160.2-1 Бюджетного кодекса РФ главные администраторы бюджетных средств осуществляют внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит. Внутренний финансовый контроль и аудит осуществляются в отношении структурных подразделений главного администратора бюджетных средств и подведомственных ему организаций. Поэтому внутренний финансовый контроль и аудит фактически являются ведомственными в отличие от внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, который является вневедомственным.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 06.06.2019)
2. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: учебное пособие / учебное пособие/ В.И. Самаруха, И.В. Деревцова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2018. – 160 с.
3. Зачесса Е.Н. Финансовое право [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Зачесса. – Электрон. текстовые данные. – Тула: Институт законовещения и управления ВПА, 2018. – 93 с.

4. Основы финансового контроля и государственного регулирования. Отраслевой и региональный аспект [Электронный ресурс]: коллективная монография / А.Н. Алексеев, А.В. Боговиз, Б.С. Выпряхкин [и др.]; под ред. Ю.В. Гнездова, Е.Е. Матвеева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, Смоленский государственный университет, 2017. — 330 с.

5. Пенчук А.В. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации и направления его совершенствования // Концепт. – 2014. – № 7.

6. Прохоров Ю.В. Финансовый контроль как форма государственной власти // Вестник МИЭП. – 2013. – № 3.

7. Алексеев Д.Б. Финансовый контроль как самостоятельная организационно-правовая форма государственной контрольной деятельности // Проблемы экономики и юридической практики. – 2013. – № 6.

8. Быков В.А. Антикоррупционные возможности финансовой разведки России / В.А. Быков // В сборнике научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. - 2015. - С. 24-27.

9. Быков В.А. Методические подходы к оценке эффективности осуществления внешнего государственного финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях / Быков В.А., Колесов Р.В., Юрченко А.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 4. - Т. 2 (88). - С. 84-95.

УДК 336.13

ПРОБЛЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СЧЕТНОЙ ПАЛАТОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В ОТНОШЕНИИ СУДОВ

А.Ю. Волков, д-р экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

С.Е. Дивина, магистрант

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Аннотация. В статье рассматривается проблема осуществления Счетной палатой Российской Федерации государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета в отношении судебных органов.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, судебная система, принцип разделения властей, конфликт интересов, Федеральное казначейство, Счетная палата Российской Федерации, орган парламентского контроля.

PROBLEM OF IMPLEMENTATION OF THE ACCOUNT CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION OF STATE FINANCIAL CONTROL FOR THE EXECUTION OF THE FEDERAL BUDGET FOR THE COURTS

A.Yu. Volkov, doctor of Economics, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

S.E. Divina, master's degree student

Yaroslavl branch of the Accredited Educational Private Institution of Higher Education «Moscow Finance and Law University MFUA»

Abstract. The article considers the problem of the implementation by the Accounts Chamber of the Russian Federation of state financial control over the execution of the federal budget in relation to the judiciary.

Keywords: state financial control, judicial system, the concept of separation of powers, conflict of interests, Federal Treasury, Accounts Chamber of the Russian Federation, parliamentary control body.

Государственный финансовый контроль за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов является одним из приоритетных направлений государственной политики в Российской Федерации.

В соответствии со статьей 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – БК РФ) образована система государственного финансового контроля, включающая в себя такие формы, как внутренний и внешний контроль [1].

Мероприятия внутреннего государственного финансового контроля проводятся Федеральным казначейством и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, наделенными соответствующими полномочиями.

Внешний государственный финансовый контроль осуществляется Счетной палатой Российской Федерации и контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации.

Согласно статье 266.1 БК РФ в качестве объектов государственного финансового контроля, выступают, в том числе, главные распорядители (распорядители, получатели) бюджетных средств, главные администраторы (администраторы) доходов соответствующего бюджета, главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита соответствующего бюджета, государственные учреждения, государственные унитарные предприятия, государственные корпорации (компании), публично-правовые компании.

Н.А. Курц поднимает актуальный вопрос об осуществлении государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета в отношении организаций, представляющих судебную систему Российской Федерации [2].

Согласно точке зрения ученого, основанной на постановлении Президиума Совета судей Российской Федерации от 08.02.2007 № 111 «О финансовом контроле за использованием средств федерального бюджета, выделяемых на финансирование судов Российской Федерации», судейское сообщество видит в данном контроле конфликт интересов. Это связано с тем, что контрольные органы исполнительной власти могут являться участниками дел, рассматриваемых судебными органами, и иным образом представлять интересы публично-правового образования в суде [3].

Кроме того, согласно указанному постановлению, осуществление финансового контроля в отношении судов Федеральной службой финансово-бюджетного надзора, а с 2016 года – Федеральным казначейством может нарушить принцип разделения властей в виду того, что они представляют собой органы исполнительной власти, а значит, ставится под угрозу независимость судей при осуществлении правосудия.

Совет судей Российской Федерации признает только две формы государственного финансового контроля в отношении органов судебной системы: внешний контроль, осуществляемый Счетной палатой Российской Федерации, и внутренний контроль, проводимый Верховным Судом Российской Федерации и Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации.

Насколько допустима указанная позиция, если учесть, что Счетная палата Российской Федерации в соответствии с частью 5 статьи 101 Конституции Российской Федерации образуется палатами Федерального Собрания Российской Федерации с целью осуществления парламентского контроля за использованием средств федерального бюджета [4]?

Разве не возникает конфликт интересов при судебном рассмотрении дел об административных правонарушениях, выявленных Счетной палатой Российской Федерации в отношении судебных органов?

По моему мнению, несмотря на все сомнения Счетная палата действительно является единственным органом внешнего государственного финансового контроля в отношении судов.

По смыслу части 1 статьи 1 Федерального закона от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» данный контрольно-счетный орган осуществляет финансовый контроль за формированием, управлением и распоряжением средствами федерального бюджета на всей территории Российской Федерации [5]. Таким образом, в категорию объектов контроля подпадает и судебная система. Несмотря на то, что фактически Счетная палата входит в систему органов законодательной власти страны, это не создает дисбаланса в разделении властей, не влияет на качество осуществления правосудия, потому что затрагивает существенно иные правоотношения – в сфере финансово-хозяйственной деятельности судов и подведомственных им организаций.

Следуя указанной логике, Федеральное казначейство, если бы было уполномочено осуществлять финансовый контроль в отношении судов, так же не влияло бы на реализацию их главной цели из-за принадлежности к иной ветви власти.

Считаю, что в данном случае следует оперировать не возможностью нарушения принципа независимости судов, а частью 3 статьи 265 БК РФ, наделяющей Федеральное казначейство полномочиями по осуществлению исключительного внутреннего государственного финансового контроля, а значит по проведению контрольных мероприятий в рамках системы органов исполнительной власти. Точно так же Верховный Суд Российской Федерации и Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации осуществляют внутренний финансовый контроль в отношении органов, входящих в систему судебной власти. В связи с этим невозможно возникновение обозначенного конфликта интересов при участии Финансового казначейства в судебных заседаниях. Поэтому соответствующая позиция Совета судей Российской Федерации, изложенная в указанном постановлении, представляется не обоснованной.

Что же касается участия Счетной палаты Российской Федерации в судебных процессах по поводу внешнего государственного финансового контроля в отношении судебных органов, то оно вполне может сопровождаться личной заинтересованностью сторон. Это связано с тем, что в соответствии с частью 1.1 статьи 23.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях судьи рассматривают дела об административных правонарушениях, в случае их выявления инспекторами Счетной палаты Российской Федерации [6].

Нивелировать потенциальный конфликт интересов возможно, в первую очередь, за счет укрепления принципа независимости судей, который, согласно части 2 статьи 5 Федерального конституционного закона от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации», означает невмешательство кого-либо в процесс осуществления правосудия конкретным судом и судьей, подчинение их исключительно Конституции Российской Федерации, а отнюдь не «солидарность» судейского сообщества, в том числе в отношении собственной финансово-хозяйственной деятельности в рамках исполнения федерального бюджета [7].

Указанная проблема может быть решена в процессе как институциональных реформ, так и развития правосознания и правовой культуры участников соответствующих правоотношений, что, несомненно, является приоритетом.

Приведенные доводы еще раз подчеркивают, что в настоящий момент финансовый контроль за исполнением федерального бюджета в отношении судебных органов осуществляется в двух формах:

- 1) внутренний государственный финансовый контроль, проводимый Верховным Судом Российской Федерации и Судебным департаментом при Верховном суде Российской Федерации;
- 2) внешний государственный финансовый контроль, осуществляемый Счетной палатой Российской Федерации.

Несмотря на то, что Счетная палата Российской Федерации является органом парламентского контроля и фактически входит в систему органов законодательной власти, нельзя говорить о вмешательстве данного ведомства в осуществление правосудия. В исследуемых правоотношениях судьи выступают исключительно как главные распорядители (распорядители, получатели) бюджетных средств. Но ввиду человеческого фактора в рамках соответствующего судебного процесса возникновение личной заинтересованности его участников возможно, но не допустимо.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31, ст. 3823 (с изм. и доп.).

2. Курц Н.А. Актуальные вопросы осуществления государственного финансового контроля в отношении органов судебной власти // Российский судья. 2016. № 10. С. 29-34.

3. Постановление Президиума Совета судей Российской Федерации от 08.02.2007 № 111 «О финансовом контроле за использованием средств федерального бюджета, выделяемых на финансирование судов Российской Федерации» (не опубликован).

4. Конституция Российской Федерации (принята 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря (с поправками).

5. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 14, ст. 1649 (с изм. и доп.).

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Российская газета. 2001. № 256 (с изм. и доп.).

7. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 1, ст. 1 (с изм. и доп.).

8. Быков В.А. Механизм контроллинга в системе управления экономической безопасностью федеральных государственных унитарных предприятий Министерства обороны РФ (на примере ремонтных предприятий Военно-воздушных сил) / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Ярославль, 2006. – 219 с.

9. Быков В.А. Методические подходы к оценке эффективности осуществления внешнего государственного финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях / Быков В.А., Колесов Р.В., Юрченко А.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 4. - Т. 2 (88). - С. 84-95.

10. Быков В.А. Антикоррупционные возможности финансовой разведки России / В.А. Быков // В сборнике научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. - 2015. - С. 24-27.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Ю.В. Коречков, д-р экон. наук, профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье исследован институциональный подход к развитию государственно-частного предпринимательства. Выявлено, что частно-государственная форма взаимодействия в экономике имеет богатую историю и является важнейшей составной частью экономики. Отмечено, что в современных условиях особую актуальность приобретают вопросы, связанные с применением ГЧП в инновационной области.

Ключевые слова: институционализм, государственно-частное партнерство, концессии, экономика.

INSTITUTIONAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN FOREIGN COUNTRIES

Yu. V. Korechkov, doctor of economic Sciences, Professor

Federal state budgetary educational institution of higher education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article examines the institutional approach to the development of public-private entrepreneurship. It is revealed that the private-state form of interaction in the economy has a rich history and is the most important component of the economy. It is noted that in modern conditions, issues related to the use of PPP in the innovation field are of particular relevance.

Keyword: institutionalism, public-private partnership, concessions, economy.

Развитие государственно-частного предпринимательства предполагает использование институционального подхода, который включает в себя:

- использование норм, правил, форм, методов и принципов организации взаимодействия власти и бизнеса;

- формирование эффективной системы государственного регулирования данной формы предпринимательства;
- развитие конкретных структурных элементов системы государственно-частного предпринимательства;
- систематизацию экономических отношений в сфере публичных и частных финансов.

Институционализация отношений экономического взаимодействия государства и бизнеса позволяет сделать вывод, что государственно-частное партнерство – это интегративное экономическое взаимодействие публичной власти и бизнеса для более эффективной реализации инфраструктурных проектов с целью достижения социального и экономического эффекта. Социальный эффект проявляется в достижении государством своих целей по улучшению благосостояния народа и обеспечению экономического роста. Экономический эффект для бизнеса проявляется в возможности аккумулирования ресурсов для решения производственных задач и получения прибыли, а также достижения целеполагания коммерческой организации, заключающегося в выполнении ею своей миссии.

Частно-государственная форма взаимодействия в экономике имеет богатую историю и с древних времен является важнейшей составной частью экономики. Зарубежный опыт развития системы государственно-частного предпринимательства свидетельствует о том, что одной из древнейших форм государственно-частного партнерства является концессия. Принято считать, что первые концессии появились в Древнем Риме. Об этом свидетельствует такой факт: муниципии (город, свободное население которого получало в полном или ограниченном объеме права римского гражданства и самоуправления) практиковали заключение концессий на работу рынков и бань, портов и почтовой службы. Фактически данная форма взаимодействия представляла откупы.

В 1256 году было заключено первое в мире соглашение о взаимодействии власти и предпринимателей в сфере недропользования в Испании. В XV веке в Италии по договору концессии начали добывать нефть в медицинских целях, а во Франции первая концессия была предоставлена для строительства Суэцкого канала в Египте в середине XVI века. На территории Германии в рамках ГЧП в конце XIX века был реализован масштабный проект по электрификации Берлина по договору, заключенному между магистратом Берлина и Немецким эдисоновским обществом.

Государственно-частное партнерство как форма экономической деятельности основана на инвестициях. Инвестиционные проекты на

основе государственно-частного партнёрства в настоящее время реализуются во многих странах. Лидирующие позиции в реализации ГЧП-проектов занимают Великобритания и Франция.

Великобритания раньше других стран оценила возможности ГЧП. Первые проекты ГЧП появились в Соединенном Королевстве в эпоху Маргарет Тэтчер и связаны с перестройкой доков в Лондоне. Оценив эффективность ГЧП, британцы разработали специальную программу. Сам термин ГЧП (PublicPrivatePartnership) появился в Великобритании в 1992 году после объявления правительством Д. Мейджора о начале «частной финансовой инициативы», представлявшей новую концепцию управления госсобственностью. Программа «Частная финансовая инициатива» (PFI) предусматривала финансирование инфраструктурных проектов с применением частного капитала [1].

Институциональный подход применен во Франции, где действует Миссия поддержки государственно-частного партнёрства. Её роль заключается в консультационной и организационной поддержке подготовки, подготовки и заключения контрактов ГЧП [2]. Миссия поддержки государственно-частного партнерства при министерстве экономики и финансов создана в 2005 году. Данный орган не является совместным предприятием государства и бизнес-сообщества. Задачами миссии является контроль всех сделок ГЧП на уровне государства, консультирование по вопросам государственно-частных партнерств, разработка методик оценки эффективности ГЧП. Общий объем контрактов в области ГЧП во Франции с 2004 года превысил 20 млрд евро. Крупнейшими по объемам капиталовложений стали проекты скоростных железнодорожных магистралей внутри государства. Особенностью развития отношений между государством и бизнесом во Франции отражает модель реализации проектов ГЧП. В частности, особенностью концессионных соглашений является то, что концессионер не имеет право приватизировать вверенное муниципальное или государственное имущество.

В современных условиях особую актуальность приобретают вопросы, связанные с применением ГЧП в инновационной области, когда из-за высокого риска недостижимости желаемых результатов на различных стадиях создания и рыночного освоения инноваций, особенно желательна поддержка государственных структур [2; 3; 5]. Таким образом, масштабный переход на инновационный путь развития может быть осуществлен только в содружестве предпринимательских структур с государством на принципах ГЧП.

Мировая практика демонстрирует 4 основных формы ГЧП в инновационных проектах:

- 1) прямое участие государства;
- 2) государственный заказ научно-исследовательским центрам;
- 3) предоставление безвозмездных субсидий (грантов) на проведение фундаментальных научных исследований;
- 4) налоговые и имущественные преференции и иные льготы предприятиям и организациям, осуществляющим научную и инновационную деятельность.

В мировой практике механизмы государственно-частного партнерства используются для привлечения частных компаний с целью долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой по широкой гамме ГЧП-объектов. Выбор первоочередного направления реализации ГЧП-проекта зависит от уровня социально-экономического развития и приоритетности задач конкретной страны или региона. Разнообразие видов, форм и сфер использования ГЧП превращают их в универсальный механизм решения различного рода долгосрочных задач в широком диапазоне сфер деятельности – от реализации исключительно социальных и инфраструктурных проектов общегосударственного значения до разработки и адаптации особо перспективных технологий для новых точек роста там, где сосредоточены значительный научный потенциал и человеческий капитал.

Ресурсы для финансирования научных разработок и нововведений в США поступают не только от государства, но и от частных фирм и организаций примерно в следующих пропорциях: 35% – из федерального бюджета (около 200 млрд долл. США); 60% – за счет собственных средств производственных компаний; 5% – из средств правительств штатов, органов местного самоуправления. Отличительной особенностью инновационной государственной политики США от других развитых стран является ориентация на развитие малого наукоемкого бизнеса, совершенствование процесса трансфера технологий из сферы науки в производственный сектор.

Особенно интенсивное развитие институт государственно-частного партнерства в ЕС приобрел в последние десятилетия. Так, только с 1990 по 2010 г. были реализованы 1452 ГЧП-проектов на общую сумму в 272 млрд евро. Начиная с 2011 по 2018 гг. реализовано более 1000 инвестиционных проектов в сфере государственно-частного партнерства.

По данным Европейского инвестиционного банка объем соглашений в области государственно-частного партнерства в настоящее время превышает 32 млрд. евро (рис. 1).

Одной из высокотехнологичных стран с развитой экономикой является Япония. В 1960–1990-х гг. японская инновационная система была сфокусирована на имитации и частичном улучшении продуктов и процессов, разработанных в передовых странах. На наш взгляд, японцы перенимали опыт не только в сфере технологий, но и в методах ведения бизнеса.

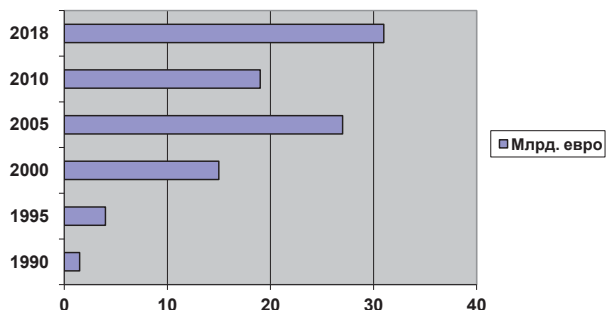


Рисунок 1 - Динамика объемов соглашений в сфере государственно-частного партнерства в ЕС (1990–2018 гг.) (до 2002 г. в пересчете по курсу национальных валют)

Китайская модель использования ГЧП в модернизации национальной инновационной системы, с точки зрения институциональных позиций, ставит своей целью свести роль частного сектора к разработке технологий на основе собственных исследований и к рыночному освоению инноваций, роль государства – к содействию производству фундаментального знания, а также к созданию благоприятных институциональных условий для инновационной деятельности. Данная модель основывается на современных технологиях [6; 7; 8]. В этой модели ГЧП государство является основным игроком, основным источником финансирования НИОКР и главным инициатором инновационной модернизации экономики, ориентированной на собственные научные разработки.

Институциональный подход позволяет к развитию государственно-частных партнерств позволяет достигать целей развития инфраструктуры в интересах общества путем объединения ресурсов публичной власти и частного бизнеса, реализация общественно значимых проектов с наименьшими затратами и рисками при условии предоставления экономическими субъектами высококачественных услуг.

Библиографический список

1. Гафурова Г.Т. Зарубежный опыт развития механизмов государственно-частного партнёрства // Финансы и кредит. - 2013. - № 48. - С. 62-72.
2. Коречков Ю.В., Овчинникова М.В., Уторов Д.А. Обеспечение экономического роста на основе инновационных методов управления (на примере государственно-частного партнерства) // Финансовая экономика. - 2019. - № 6. - С. 351-355
3. Панамарева О.Н., Харисова А.Т. Аспекты реализации ГЧП в России и за рубежом // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях. - 2016. - №5. - С. 65-72.
4. Коречков Ю.В., Уторов Д.А. Концессия как форма партнёрства государства и бизнеса (на примере Ярославской области) // Вестник Евразийской науки. – 2018. - № 6.
5. Юрченко А.В., Крылова Л.В. Значение иностранных инвестиций в модернизации экономики России // Труд и социальные отношения. – 2012. - № 2. – С. 57 – 63.
6. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. - 2016. - Т. 8. - № 6 (37). - С. 14.
7. Ворова Е.А. Особенности совершенствования институциональной инфраструктуры саморегулирования в строительстве / Е.А. Ворова // Вестник евразийской науки. - 2018. - №5. - Т.10. - С.1-8.
8. Орлова Л.Н. Институциональные факторы повышения конкурентоспособности национальной экономики / Л.Н. Орлова, Е.А. Ворова // Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях Материалы V Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 141-150.

УДК 342.95

«ОТКРЫТОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.В. Райхлина, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассмотрены характеристики подхода «открытого правительства» в государственном управлении, приведены

методологические и нормативно-правовые основы его формирования в Российской Федерации и за рубежом, исследованы инструменты его реализации на примере государственного управления Ярославской области.

Ключевые слова: государственное управление, цифровая экономика, электронное правительство, открытое правительство, открытые данные.

OPEN GOVERNANCE AS THE MODERN STAGE OF PUBLIC ADMINISTRATION DEVELOPMENT

A.V. Raikhlina, PhD in Economics, Associate Professor, Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of Russian Federation", Yaroslavl branch

Abstract. In the article the author considers the characteristics of the "open governance" approach in public administration, presents the methodological and regulatory framework for its formation in the Russian Federation and abroad, examines the tools of its implementation on the example of public administration of the Yaroslavl region.

Keywords: public administration, digital economy, e-government, open government, open data.

Широкомасштабное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) отражается на всех сторонах жизни современного общества, в т.ч. трансформирует процессы его администрирования. В передовых странах ключевым направлением развития государственного и муниципального управления на сегодняшний день является обеспечение постоянного контакта между органами власти, институтами гражданского общества и экспертным сообществом на основе ИКТ, что проявляется в открытости данных, совершенствовании общественного контроля за деятельностью государственных и муниципальных служащих, участии граждан в принятии решений и т.д.

В Российской Федерации идея модернизации государственного управления на основе ИКТ получила распространение с 2000 года, когда шла разработка стратегического плана развития страны. Распоряжением Правительства от 12.02.2001 № 207-р Министерству экономического развития совместно с рядом других ведомств было поручено подготовить проект Федеральной целевой программы «Электронная Россия» на 2002-2010 годы, который был утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2002 № 65 [1].

В результате реализации Программы в 2002–2008 гг. были заложены основы для повсеместного использования ИКТ в государственном управлении. Подготовлен пакет важных законопроектов, направленных на обеспечение доступа граждан к информации о деятельности органов власти и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе:

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденная поручением Президента Российской Федерации от 07.02.2008 № Пр-212;

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства от 17.11.2008 № 1662-р;

- Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденные его же распоряжением от 17.11.2008 № 1663-р;

- План перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.10.2009 № 1555-р.

С точки зрения заявленной темы статьи наибольший интерес представляет Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года, одобренная распоряжением Правительства от 06.05.2008 № 632-р. В 2009 году был принят план по ее реализации. Под электронным правительством в Концепции понимается «новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения ИКТ качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов» [2].

По состоянию на декабрь 2010 года были разработаны ключевые элементы централизованной инфраструктуры электронного правительства Российской Федерации, к которым относятся:

- федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг»;

- единая система межведомственного электронного взаимодействия;

- единая государственная автоматизированная система управления (ГАС «Управление»);

- единая информационная система в сфере закупок;

- программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий проведение аукционов в электронной форме на электронных торговых площадках;

- информационная система поддержки свода планов и программ информатизации государственных органов;
- программно-технический комплекс, обеспечивающий получение государственных услуг в электронном виде через инфраструктуру центров общественного доступа;
- информационная система центров единого пространства доверия электронной цифровой подписи [3].

В то же время, по мнению специалистов, построение «электронного правительства» рассматривается в большинстве случаев с точки зрения технологического подхода, т.е. автоматизации бюрократической деятельности. Мероприятия, которые ориентировались преимущественно на идеологию нового государственного менеджмента с его идеей «сделать правительство эффективным и дешевым», не оправдывают себя, т.к. в них гражданин рассматривается лишь как покупатель услуг государства. С одной стороны, «электронное правительство» является эффективным средством накопления правительственных документов онлайн, оказания информационных услуг; с другой – информация часто лежит «мертвым грузом» и не используется в процессе принятия решений [4].

Простое опубликование информации о деятельности органов власти еще не делает ее более прозрачной. В какой-то мере происходит обратный процесс, когда избыток информации препятствует ее оперативному и целевому использованию. Поэтому на первое место в современных демократических государствах выходит уже не столько «право на информацию», сколько «право на информированность». Тем самым осуществляется переход от e-government к концепции open government.

В Российской Федерации термин «открытое правительство» вошел в оборот в результате дословного перевода английского словосочетания «open government». Однако этимологически английское «government» шире понятия «правительство» как органа исполнительной власти, и более точным переводом названия концепции является «открытое государственное управление» [5].

В странах ОЭСР концепция «open government» предусматривает создание новых форм и методов организации госуправления, подразумевающих использование механизмов обеспечения информационной открытости власти и вовлечения неограниченного количества граждан в выработку государственных решений. Данная трактовка расширяет представление о возможных путях использования ИКТ. Возникают новые электронные сетевые структуры, увязывающие правительство, гражданские ассоциации, политические партии, центры общественного мнения и СМИ. Электронное участие включает в себя:

выявление общественного мнения, публичные дискуссии по актуальным общественным проблемам, общественные слушания и совещания, публичную оценку принимаемых решений, голосование. ОЭСР регулярно публикует доклады о передовых практиках open government в странах-участниках [6].

Эти подходы были отражены в документах Партнерства Открытых Правительств (Open Government Partnership), созданного в сентябре 2011 года. Организация установила четкий перечень критериев для вступления в Open Government Partnership:

1. Финансовая прозрачность.
2. Свобода доступа к информации.
3. Раскрытие информации о доходах и имуществе должностных лиц.
4. Вовлечение граждан [7].

В Российской Федерации в феврале 2012 года Указом Президента РФ Д.А. Медведева была создана рабочая группа по формированию системы Открытого правительства. На сайте Экспертного совета при Правительстве РФ приводится следующее определение: «Открытое правительство — это не орган власти или бюрократическая структура. Это система принципов организации государственного управления, основанная на вовлечении граждан, общественных организаций и бизнес-объединений в принятие и реализацию властных решений. Целью этого вовлечения является повышение качества принимаемых решений и достижение баланса интересов» [8].

С 2012 по 2018 гг. для реализации данной концепции в России были сформированы Правительственная комиссия по координации деятельности открытого правительства, Департамент Правительства Российской Федерации по формированию системы «Открытое правительство», Фонд развития информационной демократии и гражданского общества, введена должность министра Российской Федерации по вопросам открытого правительства. Указом Президента Российской Федерации от 4 марта 2013 года утверждены правила работы интернет-ресурса «Российская общественная инициатива». Правительство РФ в январе 2014 года утвердило Концепцию открытости федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ), ставшую основой Стандарта открытости ФОИВ. Основным инструментом внедрения Стандарта на практике являются Методические рекомендации, описывающие сущность каждого механизма открытости, включая, например, использование ведомственных интернет-сайтов.

На региональном и муниципальном уровнях идеология открытости реализуется каждым субъектом Российской Федерации и муниципальным

образованием самостоятельно. Правительственные структуры оказывают этому процессу методологическую поддержку в рамках проекта «Открытый регион / муниципалитет». В частности, разработаны Типовая концепция открытости органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Методические рекомендации по внедрению открытого государственного управления в субъектах РФ.

В Докладе Экспертного совета при Правительстве РФ «Итоги внедрения системы «открытое правительство» и перспективы до 2024 года» Ярославская область названа первой в ряду субъектов, в которых утверждены свои стратегические документы по продвижению принципов и инструментов открытости [9]. В целях развития информационного общества Постановлением Правительства Ярославской области № 800-п от 28.10.2010 было создано ГУП ЯО «Электронный регион», позже реорганизованное в государственное бюджетное учреждение. ГБУ ЯО «Электронный регион» согласно Постановлению № 369-п от 22.04.2014 определен оператором инфраструктуры электронного правительства Ярославской области и оператором региональной информационной системы межведомственного электронного взаимодействия [10]. На сайте органов власти региона по вкладке «Электронное правительство» расположен вход на региональный Портал открытых данных, на котором размещается информация по 12 категориям, в том числе «Безопасность», «Досуг и отдых», «Здоровье», «Культура» и другим [11; 12].

В качестве вывода следует отметить, что реализация доктрины «открытого правительства» является закономерным этапом развития демократического общества с технологической, социальной и экономической точек зрения. Современные ИКТ позволяют внедрять публичные информационные платформы. Открытость государственного управления повышает уровень доверия населения. «Открытое правительство» выступает мощным антикоррупционным инструментом, делая механизмы принятия решений прозрачными, что повышает конкурентоспособность экономики в борьбе за инвестиции.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 № 65 (ред. от 09.06.2010) «О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002 - 2010 годы)"» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2008 № 632-р (ред. от 10.03.2009) «О Концепции формирования в Российской Федерации

электронного правительства до 2010 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Целевые программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/>.

4. Пономарев С.В. «Электронное правительство»: административные и гражданские практики в современной России. Дисс. на соискание учен. степени канд. полит. наук / Пермь, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/44606217/>.

5. Захаревич Д.А. Эволюция понятия "открытое правительство" В Российской Федерации // Вестник Костромского государственного университета. - 2016. - Т. 22. - № 5. - С. 249-253.

6. OECD Open Government Data Report Executive Summary published 27.09.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/gov/digital-government/open-government-data-report-9789264305847-en.htm>.

7. Open Government Partnership [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.opengovpartnership.org/process/joining-ogp/open-government-declaration/>.

8. Экспертный совет при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://open.gov.ru/event/5598187/>.

9. Итоги внедрения системы «открытое правительство» и перспективы до 2024 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://report.open.gov.ru/>.

10. Электронный регион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mv.er76.ru/onas>.

11. Портал открытых данных Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opendata.yarregion.ru/groups>.

12. Степанов В.Н. Провокативный PR-дискурс как проявление силы корпоративных коммуникаций / В.Н. Степанов; под ред. С. М. Емельянова, К. В. Киуру // Российская пиарология-2: тренды и драйверы: сборник научных трудов в честь профессора А. Д. Кривоносова. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - С. 85-98.

УДК 353.2

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОНЦЕССИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО – КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

С.А. Сироткин, канд. экон. наук, доцент

Е.М. Мясникова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье проведен анализ правового регулирования механизма концессии и государственного частного партнерства в сфере жилищно – коммунального хозяйства РФ. Представлена нормативно – правовая база для функционирования сектора государственно – частного партнерства, а также его форма, направленная на развитие социально значимой инфраструктуры или осуществление видов деятельности.

Ключевые слова: государственно – частное партнерство, жилищно – коммунальное хозяйство, концессия, нормативно – правовая база, инфраструктура.

LEGAL REGULATION OF CONCESSIONS AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF THE RUSSIAN FEDERATION

S.A. Sirotkin, candidate of economic Sciences, associate Professor

Е.М. Myasnikova

Federal state budgetary educational institution of higher education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article analyzes the legal regulation of the concession mechanism and public private partnership in the sphere of housing and communal services of the Russian Federation. The article presents the legal framework for the functioning of the public – private partnership sector, as well as its form aimed at the development of socially significant infrastructure or the implementation of activities.

Keywords: public-private partnership, housing and communal services, concession, legal framework, infrastructure.

Одной из приоритетных задач органов государственной власти, независимо от её уровня в области исполнения бюджетов является неукоснительное выполнение принципа экономного и рационального использования бюджетных средств. Выступая перед Федеральным собранием в 2019 году, Президент РФ, также сделал акцент на повышении эффективности расходования финансовых ресурсов государства. На наш

взгляд активное внедрение государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) в различные сферы хозяйствования должно оказать положительный эффект на рациональность расходования бюджетов. Для внедрения ГЧП в современных условиях требуется построение более прозрачной и понятной системы нормативного правового регулирования и системы взаимодействия бизнеса и властей в рамках реализации проектов в формате ГЧП.

Государственное частное партнерство – это долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнеров, направленное на реализацию проектов ГЧП в целях достижения задач публично – правовых образований, повышения уровня доступности и качества публичных услуг, достигаемое посредством привлечения частных ресурсов и разделения рисков между партнерами.

В настоящее время правовой массив, регулирующий вопросы ГЧП, включает в себя:

1) Гражданский кодекс РФ, в частности в данном правовом акте исследуемой теме посвящена ст.2 ГК РФ.

2) Бюджетный кодекс РФ, в котором рассмотрена деятельность ГЧП в ст.79,80 БК РФ.

3) Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции».

4) Федеральный закон № 115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» (с изменениями от 27.12.2018 г.).

5) Федеральный закон № 270-ФЗ от 23.11.2007 «О государственных корпорациях» и другие правовые акты.

На сегодняшний день в Российской Федерации принят Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (вступивший в силу с 1 января 2016 г.).

Анализируя зарубежный опыт реализации проектов государства с представителями бизнесструктур можно отметить, что ГЧП активно функционируют и состоялись в ряде сфер деятельности. В России Деятельность ГЧП находится на стадии становления. Основные причины низкой активности кроются в двух аспектах – во-первых, неготовности государства вступать в долгосрочные деловые отношения с инвесторами, во-вторых, никой активности со стороны потенциальных инвесторов вкладывать капитал в инфраструктурные проекты, которые порой очень затратные.

В чем необходимость использования ГЧП? В основе этого лежит обязанность и ответственность государства за развитие инфраструктуры, соответствующей потребностям современного общества. Партнёрства можно рассматривать как один из возможных инструментов реализации государственных целей и задач. Достаточно часто, в том числе и в среде государственного управления, существует заблуждение в том, что за счет ГЧП можно бесплатно получить новые инфраструктурные объекты (школы, детские сады и т.д.). Но проекты ГЧП предполагают, либо оплату услуг, предоставляемых предпринимателем за счет государственных ресурсов, либо передачу инвестору прав получить прибыль от эксплуатации государственных объектов.

Объектом ГЧП является имущество, входящее в состав транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры (либо в целом некоторая часть публичного сектора) [1]. Под инфраструктурой понимается совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования экономики и обеспечения условий жизнедеятельности населения [2]. Наиболее часто ГЧП реализуется в следующих отраслях инфраструктурного комплекса:

1. Транспортная инфраструктура:

- автодороги;
- железные дороги;
- газо- и нефтепроводы;
- морские и речные порты и суда;
- аэродромы и их инфраструктура;
- общественный транспорт.

2. Социальная инфраструктура:

- здравоохранение;
- санаторно-курортное лечение;
- образование;
- культура;
- социальное обслуживание;
- физкультура и спорт

3. Энергетическая инфраструктура:

• производство, передача и распределение электрической и тепловой энергии;

- тепло-, газо- и энергоснабжение;
- наружное освещение и иные объекты.

4. Коммунальная инфраструктура:

- водоснабжение и водоотведение;

- утилизация бытовых и коммунальных отходов;
- благоустройство территорий;
- социально-бытовые объекты;
- гидротехнические сооружения.

В качестве основной формы ГЧП применяется концессия. Концессия – это форма государственно-частного партнерства, направленная на развитие социально значимой инфраструктуры или осуществление видов деятельности (объект концессии) для защиты общественных интересов, при которой частный сектор (концессионер) развивает объект концессии и получает доходы от его/ее эксплуатации/осуществления, а государственный сектор (концедент) сохраняет права собственности и контроля над объектом концессии [3].

Концессия чаще всего становится инструментом:

- ускорения темпов социально-экономического развития России;
- разворота экономики в направлении реального и инновационного секторов;
- появления более прочных позиций для среднего класса, как основы современной государственной экономики;
- усиления темпов и повышения качества социально-экономического развития государства, в целом, и общества, в частности.

Объектом концессии является имущество (недвижимое или движимое), технологически связанное между собой и предназначенное для осуществления деятельности, предусмотренной соглашением. Не важно в какой сфере деятельности функционирует бизнес в форме ГЧП, основной целью он ставит – получение прибыли. Государство, в свою очередь интересуется качественное выполнение работы и эффективное расходование бюджетных средств. Активность партнерских отношений в последние годы наблюдается на рынке жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ). Попытаемся кратко проанализировать достигнутые результаты в данном направлении.

ЖКХ является отраслью с гарантированным спросом, который составляет, без учета промышленности, около 143 млн. потребителей. Годовой оборот отрасли – 4,14 трлн. руб., а собираемость платежей - 96% [4]. Вместе с тем, отрасль обладает существенным потенциалом повышения эффективности, который обуславливается высоким платежом при низких тарифах и высоком уровне потерь. В 2019 году в Ярославской области тарифы на коммунальные услуги для населения изменятся дважды в сторону увеличения.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.11.2018 № 2490-р на период с 1 января по 30 июня 2019 года утвержден индекс

изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ярославской области 1,7%, на период с 1 июля по 31 декабря 2019 года – 2,0%. С учетом предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованияам, утвержденного для Ярославской области тем же распоряжением Правительства Российской Федерации в размере 0% в первом полугодии и 2,0% во втором полугодии, предельный индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги с 1 января по 30 июня 2019 года составит 1,7%, с 01 июля по 31 декабря 2019 года – 4,0% (2,0% + 2,0%).

Двухэтапное изменение тарифов сделает рост платежей плавным. Во втором полугодии 2019 года максимальный рост совокупной платы за коммунальные услуги для жителей Ярославской области составит 4,0 % по отношению к январю 2019 года. В совокупную плату за коммунальные услуги входит плата за отопление (плата за твердое топливо при печном отоплении), горячее и холодное водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, услугу по обращению с твердыми коммунальными отходами.

В целях обязательного соблюдения установленных для Ярославской области индексов роста размера платы граждан за коммунальные услуги в 2019 году, как и в предшествующие годы для населения установлены льготные тарифы на тепловую энергию, водоснабжение и водоотведение. Возмещение разницы между экономически обоснованными и льготными тарифами будет производиться за счет региональной казны [5].

В Ярославской области с 2018 года исследуемая форма взаимодействия органов власти и бизнеса в форме ГЧП развивается в ряде направлений, а особенно активно в сфере утилизации твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

С 1 сентября 2018 года услуга по обращению с ТКО выделена из структуры платы за жилое помещение в отдельную графу и оплачивается отдельно — согласно вступившим в силу прошлогодним поправкам в Федеральный закон № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

До 01.09.2018 г. расчет платы за услугу вывоза ТКО производился исходя из занимаемой жилплощади. В настоящее время в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, стоимость услуги рассчитывается из норматива накопления ТКО и числа зарегистрированных в жилом помещении граждан: также как плата за газ, свет, горячую и холодную воду (если не установлены и не зарегистрированы соответствующие приборы учета).

В 2018 году в Ярославской области был объявлен конкурс на регионального оператора в сфере утилизации и переработки ТКО, которым

стало ООО «Хартия» присвоен статус регионального оператора на территории Ярославской области. В мае прошлого года с ней был подписан договор об организации деятельности по обращению с ТКО на территории области.

Приказом департамента ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области от 31.07.2018 № 54-ви единый тариф для ООО «Хартия» установлен в размере 415,03 руб. за кубический метр (с НДС), и 315,72 руб. – без НДС. Данный тариф применялся с 1 сентября по 31 декабря 2018 года.

Формула расчета размера платы граждан за услугу по обращению с ТКО в месяц с 01.09.2018:

Количество граждан, прописанных в жилом помещении * Тариф регионального оператора * Норматив накопления ТКО/ 12 месяцев [6].

Основными нормативными актами, регулирующими деятельность ООО «Хартия» на территории региона являются:

- Лицензия ООО «Хартия»;
- Санитарно-эпидемиологическое заключение;
- ФЗ от 24.05.1998 № 89-ФЗ (ред. 25.12.2018);
- Постановление Правительства РФ от 6.05.2011 № 354-ФЗ (ред. 28.12.2018);
- Приказ Департамента ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области от 03.06.2019 № 52-ви;
- Приказ Департамента охраны окружающей среды и природопользования от 07.09.2018 № 57-н;
- Постановление Правительства Ярославской области от 21.07.2017 № 599-п.

В законодательстве Ярославской области имеется несколько иная трактовка термина, который отражает взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров по проектированию, созданию, реконструкции и (или) эксплуатации объектов общественной инфраструктуры и предоставлению услуг с их использованием в рамках соглашения о государственно-частном партнерстве.

Сфера коммунального хозяйства нуждается в модернизации изношенной инфраструктуры и инженерных сетей. По оценкам специалистов Минстроя РФ, для обновления отрасли ежегодно необходимо 500 миллиардов рублей [7]. С целью рационального использования государственных финансовых ресурсов необходимо стремиться создавать условия для частных инвестиций в этом направлении.

Таким образом, сегодня потребность в реализации инфраструктурных проектов в форме ГЧП в разных сферах социально-экономической жизни нашего региона высока. Привлечение инвесторов в проекты – одна из ключевых задач, стоящих перед исполнительной и законодательной властью области.

Библиографический список

1. Портал ГЧП – Института. Раздел «Исследования». - Режим доступа: <http://p3institute.ru/research/>. (дата обращения 20.09.2019).
2. Лапина И., Маталина Е., Секачев Р., Троицкая Е., Хайбуллина Л., Ярина Н. Большой энциклопедический словарь. - Режим доступа: <http://www.encyclopedia.ru/cat/books/book/3628>.
3. Концессия как форма государственно-частного партнерства: социальный аспект. - Режим доступ <https://creativeconomy.ru/lib/6191>.
4. Особенности управления финансами на предприятиях жилищно – коммунального хозяйства. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28331784>.
5. Департамент ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов. - Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/dzkh/Pages/Tarif_komm_usl_nas.aspx.
6. Информация о региональном операторе ООО «Хартия». - Режим доступа: <http://yamo.yarregion.ru/jkh/hartiya.php>.
7. Актуальные задачи модернизации систем и объектов жилищно-коммунального хозяйства: проблемы и перспективы. - Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/84542/>.
8. Бурькин А.Д. Организационная структура управления предприятием и факторы, влияющие на ее эффективность / А.Д. Бурькин, В.А. Кваша // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 2. - № 7. - С. 55-64.

УДК 330.122

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Д.В. Туманов, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье раскрывается как эффективность управления на государственном и региональном уровнях всецело ориентируется на качество жизни населения. Повышение качества жизни населения – это самая главная общегосударственная задача, которая решается только совместными усилиями всех уровней власти, а именно федерального, регионального и местного. Осуществление одной из самых важных на данный период времени оценок, оценки качества жизни населения на уровне государства происходит достаточно сложно и не в полном объеме.

Ключевые слова. Качество жизни, эффективность, показатели, оценка, управление, органы власти

THE ROLE OF PUBLIC ADMINISTRATION IN ASSESSING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

*D.V. Tumanov, candidate of economic Sciences, associate Professor
Federal state budgetary educational institution of higher education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslavl branch*

Abstract. The article reveals how the effectiveness of management at the state and regional levels is entirely focused on the quality of life of the population. Improving the quality of life of the population is the most important national task, which is solved only by joint efforts of all levels of government, namely Federal, regional and local. Implementation of one of the most important assessments at this time, the assessment of the quality of life of the population at the state level is quite difficult and not in full.

Keyword. Quality of life, efficiency, indicators, evaluation, management, authorities

Повышение эффективности функционирования органов власти является одной из важнейших задач, стоящих перед страной, от выполнения которой во многом зависит возможность эффективного экономического роста Российской Федерации. При разработке стратегически важных приоритетов развития страны в целом и ее отдельных регионов происходит осознание необходимости ориентирования на потребности, интересы и умения людей, проживающих в различных субъектах Федерации. По этой причине значительно возрастает роль активного участия органов местного самоуправления в процессе социально-экономического развития всей страны в качестве партнеров, имеющих равные с государственной властью права. В тоже время проконтролировать степень вовлечения органов муниципальной

власти в данный процесс невозможно без разработки и внедрения качественной системы оценки эффективности их деятельности.

Результаты государственного управления наглядно видны в состоянии хозяйства, благосостоянии населения, в социальной и духовной сфере, общественной безопасности (правопорядке) и других сторонах жизни того или иного региона. Население в целом и каждый конкретный житель имеют свое мнение относительно рациональности и эффективности государственного и муниципального управления.

В очередном послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 20 февраля 2019 года В.В. Путин произнёс следующие слова: «Особое внимание хотелось бы уделить задачам, которые были поставлены в майском Указе, развёрнуты в национальных проектах. Их содержание и ориентиры отражают запросы и ожидания граждан страны. Национальные проекты построены вокруг человека, ради достижения нового качества жизни всех поколений, которое может быть обеспечено только при динамичном развитии России».

Действительно, в настоящее время вопросы повышения качества жизни населения приобретают особую популярность, так как именно они являются главной целью успешного развития современного общества. Также стоит отметить, что во многих регионах России именно качество жизни выступает основным критерием эффективности, проводимой на их территории социально – экономической политики и одним из ключевых показателей экономического развития страны.

Повышение качества жизни населения – это самая главная общегосударственная задача, которая решается только совместными усилиями всех уровней власти, а именно федерального, регионального и местного. Приоритет их деятельности заключается в последовательном повышении показателя, а также обеспечении достойных жизненных условий, сокращении бедности, в том числе, развития социального государства.

Влияние на формирование методик оценки КЖН в субъектах Российской Федерации оказывает такой законодательный нормативно – правовой акт, как Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», в котором освещаются пути повышения качества жизни населения: «Повышение качества жизни граждан гарантируется за счет обеспечения продовольственной безопасности, большей доступности комфортного жилья, высококачественных и безопасных товаров и услуг, современного образования и здравоохранения, спортивных сооружений, создания высокоэффективных рабочих мест, а также благоприятных условий для

повышения социальной мобильности, качества труда, его достойной оплаты, поддержки социально значимой трудовой занятости, обеспечения доступности объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур для инвалидов и других маломобильных групп населения, достойного пенсионного обеспечения» [1]. Данные пути при оценке качества жизни являются приоритетным, и упор в основном должен делаться на них.

На территории Российской Федерации действует такой документ стратегического планирования, как «Прогноз долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации до 2030 года» [2]. В нём расписаны цели, выполнение которых предвидится к 2030-му году. Здесь повышение качества жизни населения заложено в такой главе, как «Развитие человеческого капитала и уровня жизни населения». Однако, методика, которая должна будет оценивать состояние и изменение представленных в главе показателей не освящено. К тому же, данный документ также не в полной мере отражает всю суть качества жизни населения, он лишь затрагивает социальные и экономические показатели. А понятие качества жизни имеет более широкий диапазон, и включает в себя, кроме социальных и экономических, также и экологические и духовные показатели.

Стоит отметить, что на территории Ярославской области существует своя собственная методика оценки уровня и качества жизни населения. Она закреплена Приложением к Приказу директора Департамента информационно – аналитического обеспечения органов государственной власти Ярославской области от 13.09.2011 № 47 [3]. Эта методика закрепляет все этапы её реализации, а также показатели, на основе которых производится оценка качества жизни. Сама оценка производится на основе двух индексов (индекса качества жизни и индекса удовлетворённости качеством жизни), которые впоследствии поддаются сравнению. Каждый индекс отражает пять аспектов оценки, а именно:

- «качество населения (воспроизводство, здоровье и образование) и удовлетворённость его жизнью (степень и самореализации);
- возможности жизнеобеспечения (доходы и занятость);
- уровень экономического благосостояния (обеспеченность материальными благами и услугами);
- уровень развития социальной сферы (обеспеченность социальными и духовными благами и услугами);
- уровень безопасности жизнедеятельности (степень загрязнённости окружающей среды)» [3].

На территории Российской Федерации формирование методик оценки качества жизни населения происходит на уровне каждого субъекта в отдельности, и как таковой универсальной методики, не существует. При этом, можно заметить, что в нашей стране отсутствует как таковая сформированная нормативно – правовая база по её формированию и реализации. Поэтому осуществление одной из самых важных на данный период времени оценок, оценки качества жизни населения на уровне государства происходит достаточно сложно и не в полном объёме.

Так как универсальной системы показателей оценки качества жизни населения не было выявлено, в рамках данной работы с учётом рекомендаций специалистов Ярославльстата была сформирована своя система показателей оценки качества жизни населения. Она составлена на основе официальной статистической информации, а именно официально установленных Ярославльстатом и Росстатом показателей, которые наиболее полно раскрывают состояние каждой сферы жизни общества [4]. По нашему мнению, именно эти показатели в целом более информативно и точно отражают жизнь людей на территории Ярославской области.

В Ярославской области с каждым годом снижается качество жизни также можно подтвердить рейтинговой оценкой Ярославской области в масштабе страны, составленной рейтинговым агентством социально – экономического развития «РИА Рейтинг» [6]. В нём оценка качества жизни населения производилась по девяти группам показателей, по которым каждому городу на основе статистических данных присваивалось место, а затем на основе всех оценочных показателей выявлялось общее место в рейтинге среди всех субъектов Российской Федерации. Если проследить по данному рейтингу качество жизни населения Ярославской области за период 2015 – 2017 гг., то можно заметить, что регион с каждым годом опускается на одну позицию ниже, чем в предыдущем. В 2017 году Ярославской области было присвоено 28 место среди всех субъектов РФ, в сравнении с предыдущими двумя годами позиция ушла на две строчки вниз (2015 г. – 27 место, 2016 г. – 26 место). Данный факт также свидетельствует о том, что качество жизни населения на территории Ярославской области с каждым годом становится хуже.

Качество жизни отражает влияние целого комплекса различных факторов и перечень показателей, характеризующих это явление, достаточно широк и имеет разную направленность. Исходя из этого, можно сформулировать основную задачу формирования оценки качества жизни населения - получение обобщающих показателей на основе сведений по показателям, характеризующим использование отдельных факторов качества жизни и приведение их единому значению.

В связи с этим появляется потребность в разработке методики комплексной оценки качества жизни населения той или иной области на основе интегрированной совокупности показателей, которая учитывает вклад частных оценок отдельных составляющих качества жизни в общий показатель по каждой области страны. Этот процесс имеет следующие основные этапы:

— «выбор показателей-индикаторов и проведение нормирования для нивелировки колебания по годам;

— расчет индивидуальных индексов для определения темпов изменения за определенный период времени и выделение из них наиболее значимых через рассчитанные весовые коэффициенты;

— проведение интегральной оценки каждой составляющей качества жизни населения;

— определение суммарной интегральной оценки качества жизни населения по комплексным коэффициенту динамики развития и коэффициенту качества жизни» [7].

Исходя из данных органов государственной статистики, оценка качества жизни населения в Российской Федерации осуществляется выборочно и на основе официальной статистической методологии, которая предоставляет лишь общую статистическую информацию в отношении условий жизни населения. Она не подразумевает определённой сформированной системы показателей, которая смогла бы одинаково оценить качество жизни населения на той или иной территории и, в том числе, не имеет методики их расчёта. В отношении качества жизни проводится достаточно большое количество статистических исследований и наблюдений, но они либо отражают какую-то одну сферу жизни, либо условия жизни в совокупности, при этом показателей используется большое количество. И это всё создает сложности при оценке качества жизни населения.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

2. Письмо Министерства экономического развития РФ от 21.05.2012 № 9833-АК/Д03и «О прогнозе долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации до 2030 года» // СПС Консультант Плюс.

3. Приложение к приказу директора департамента информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти Ярославской области от 13.09.2011 № 47 [Электронный ресурс]. - URL:

<http://www.yarregion.ru/depts/uir/docsDocuments/Методика%20оценки%20уровня%20и%20качества%20жизни%20населения.pdf>.

4. Приказ Росстата от 30.12.2014 № 773 «Об утверждении Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен» // СПС Консультант Плюс.

5. Российский статистический ежегодник. - М.: Росстат, 2017. – 686 с.

6. Ярославль в цифрах 2018. Краткий статистический сборник. - 2018. – Ярославльстат. – 85 с.

7. Индекс качества жизни [Электронный ресурс]. - URL: http://www.socpol.ru/atlas/indexes/index_life.shtml.

8. Кваша В.А. Социально-экономическая норма и ее роль в становлении предельной социальной полезности / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Ярославль: Ярославский государственный университет, 1999. – 194 с.

9. Туманов Д.В. Понятие, сущность и функции социальной защиты в российской федерации // Социальное партнерство: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы пятнадцатой международной научно-практической конференции (Ярославль, 20 июня 2018 г.). – М.: Академия труда и социальных отношений, 2018. – С. 489-499.

10. Туманов Д.В., Быков В.А. Концептуальные основы управления предприятием, находящимся в кризисной ситуации, на основе финансового анализа // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2018. – № 2. – С. 106-124.

11. Юрченко А.В. Исследование систем управления: учебно-методическое пособие / А.В. Юрченко. - Ярославль: ООО «С-Принт 72», 2008. - 104 с.

УДК 37.082

ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

М.В. Громова, старший преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования деловой карьеры педагогов в организациях дополнительного образования. Выявлены преимущества, которые дает взаимодействие организации и персонала при построении деловой карьеры сотрудников. Определены условия для возможности карьерного роста педагогов.

Ключевые слова: дополнительное образование, педагоги, деловая карьера, взаимодействие, развитие.

BUSINESS CAREER OF TEACHERS OF ADDITIONAL EDUCATION AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

M.V. Gromova, senior lecturer

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article discusses the features of the formation of business careers of teachers in institutions of additional education. The advantages of interaction between the organization and the staff in building a business career of employees are revealed. The conditions for the possibility of career growth of teachers.

Keywords: additional education, teachers, business career, interaction, development.

Педагогические кадры являются одним из главных показателей, который определяет качество предоставляемой образовательной услуги. Для основных заказчиков – родителей и детей, определяющим при выборе того или иного направления, будет квалифицированный педагог, который

может заинтересовать детей, пробудить в них желание приходить на занятия снова, искренне заинтересован в достижении ими определенных результатов и в их личностном росте.

В связи с программой развития дополнительного образования до 2020 года, охват детей 5-18 лет услугами дополнительного образования должен достичь 70-75% от общего количества детей. Соответственно остро встает вопрос об увеличении количества реализуемых программ и обновлении кадрового состава организаций дополнительного образования. При этом на федеральном уровне и в большинстве регионов отсутствуют прогнозы относительно потребности системы дополнительного образования в кадрах и фактически не разработана кадровая политика. Объемы и специализация подготовки кадров для системы дополнительного образования детей формируются достаточно стихийно. Ответственность за решение кадровых проблем почти исключительно лежит на руководителях организаций дополнительного образования.

Согласно статистическим данным на первом месте по значимости для большинства педагогов находятся такие факторы, как возможность общения с коллегами, позитивная атмосфера в коллективе, а также удобный график работы (эти факторы отметили около половины преподавателей). Значительно меньшее количество педагогов дорожит близостью работы к дому (27,2%), продуктивными взаимоотношениями с руководством (22,4%), хорошей материальной базой (18,6%). Такие характеристики, как перспективы карьерного роста и соотносимый с личными трудозатратами уровень заработной платы, оказываются значимыми не более чем для одной пятой части педагогических работников. За последние годы уменьшилась доля преподавателей, выделяющих удобный график работы и близость работы к дому как важные мотивирующие факторы. В то же время несколько увеличилась доля тех, для кого важны реальные перспективы карьерного роста [1, с. 192].

В этих условиях достаточно остро встает вопрос деловой карьеры педагогов, так как организации дополнительного образования, вне зависимости от ведомственной подчиненности, в большинстве своем небольшие, соответственно возможностей построения вертикальной карьеры немного. Несмотря на эту особенность в управлении организацией следует учитывать то, что построение деловой карьеры рекомендуется осуществлять в соответствии с моделью партнерства, которая предполагает сотрудничество всех заинтересованных сторон, прежде всего, работника и руководителя [2, с. 487]. Взаимодействие интересов организации и ее сотрудников при управлении карьерой направлено на

достижение следующих организационных и индивидуальных целей, представленных в таблице 1. Данное взаимодействие предполагает решение следующих задач: во-первых, достижение целей взаимодействия интересов организации и ее сотрудников; во-вторых, определение направлений по планированию карьеры педагога, исходя из его профессиональных и личных потребностей; в-третьих, обеспечение открытости процессов управления карьерой педагога; в-четвертых, исследование предпочтений и потенциала педагога; в-пятых, установление адекватной оценки карьерного потенциала; в-шестых, нахождение оптимальных путей профессионального роста.

Таблица 1. - Цели взаимодействия организации и ее сотрудников при управлении карьерой

Со стороны образовательной организации	Со стороны педагогических работников
Эффективное использование профессиональных способностей сотрудников в интересах дела, достижения целей и реализации задач организации	Достижение более высокого профессионального и должностного статуса в организации, возможность более высокой оплаты труда
Своевременное обеспечение организации необходимым количеством персонала с соответствующей профессиональной подготовкой	Получение более содержательной и адекватной профессиональным интересам и склонностям работы
Создание стимулов для трудовой отдачи и профессионального развития персонала	Развитие личных профессиональных способностей в организации
Обеспечение относительно стабильного педагогического коллектива, способного аккумулировать профессиональный опыт и корпоративную культуру	Обеспечение возможностей самореализации педагогов

В группу кредитов постоянного действия помимо внутрисдневных кредитов и кредитов «овернайт» входят кредиты сроком более 1 дня, они предоставляются на основании заявки банка, процент по таким кредитам выше – ключевая ставка плюс 1,75 п.п.

Для решения данной задачи необходимо применение механизмов взаимодействия интересов организации и ее сотрудников:

1. Механизмы развития (саморазвитие и адаптация, наставничество, последовательное ступенчатое восхождение);
2. Механизмы отбора (оценка, конкуренция, самопрезентация);
3. Механизмы продвижения (ротация, вертикальное перемещение).

Для создания оптимальных условий по взаимодействию в интересах организации и ее сотрудников, руководителю следует создать условия для возможности карьерного роста педагогов посредством:

- организации целевого обучения в вузах, на курсах повышения квалификации, в процессе стажировок, временного замещения вышестоящих должностей;
- обучения основам самоуправления карьерой;
- профориентационной деятельности как внутри, так и вне организации;
- организации наставничества более опытных педагогов над молодыми специалистами;
- организации процедур оценки, аттестации качеств, результатов текущей деятельности и, что наиболее важно, управленческого потенциала педагогов;
- проведения конкурсов на замещение вакантных руководящих должностей;
- создания сотрудникам организации условий для самопрезентации (организация внутриорганизационных семинаров, конкурсов на лучший инновационный проект в рамках деятельности организации и т.д.);
- предоставления педагогам возможности своевременного регулярного продвижения по различным векторам карьерного пространства;
- создания резерва на замещение руководящих постов.

Данные меры не являются окончательными, они могут дополнены, объединены в группы, проранжированы, исходя из потребностей организации и ее работников. Реализация вышеуказанных мер позволит повысить статус педагогов дополнительного образования как в педагогическом сообществе, так в социуме в целом.

Таким образом, взаимодействие интересов организации и ее сотрудников в процессе управления деловой карьерой позволит повысить профессиональную компетентность педагогов, улучшить социально-психологический климат, снизить текучесть кадров в организации дополнительного образования.

Библиографический список

1. Дополнительное образование детей в России: единое и многообразное [Текст] / С.Г. Косарецкий, М.Е. Гошин, А.А. Беликов и др.; под ред. С.Г. Косарецкого, И.Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 277 с.

2. Ищук А.С., Серочудинов Е.С. Проблемы взаимодействия руководителя и коллектива в современных условиях // Молодой ученый. - 2014. - № 8.

3. Степанов В.Н. Персональный брендинг как актуализация личностного начала силы / В.Н. Степанов; под ред. проф. А. Д. Кривоносова // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25-26 февраля 2016 года. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - С.154-157.

4. Гайнутдинова Л.И. Формирование эффективной системы корпоративного обучения персонала образовательной организации (на примере академии МУБиНТ) / Л.И. Гайнутдинова, Л.В. Кабанова // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции академии МУБиНТ. - Ярославль, 2016. - Ч.1. - С. 82-87.

5. Кваша В.А. Социально-экономическая норма и ее роль в становлении предельной социальной полезности / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Ярославль: Ярославский государственный университет, 1999. – 194 с.

6. Колесов Р.В. Развитие вузовского образования в России: экономический аспект / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 3. - С. 227-237.

УДК 349.422

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОСЕРВИСНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

***И.И. Дегтяревич**, канд. экон. наук, доцент*

УО «Гродненский государственный аграрный университет», Республика Беларусь

***В.А. Калюк**, канд. с.-х. наук, доцент*

***Э.А. Савенок**, канд. экон. наук, доцент*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Аннотация. В статье авторами рассмотрены аспекты практической реализации организационно-экономического механизма создания и

функционирования новых агросервисных формирований на кооперативной основе на примере деятельности ООО «Кооператив «Красноволье» Логойского района Минской области с целью повышения эффективности работы агропромышленного комплекса конкретного региона.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, агросервисное формирование, агропромышленный комплекс, механизированные работы.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF CREATION AND FUNCTIONING OF AGRICULTURAL SERVICE UNITS

I.I. Degtiarevich, candidate of economic Sciences, associate Professor

UE "Grodno state agrarian University", Republic of Belarus

V.A. Kalyuk, candidate of agricultural Sciences, associate Professor

E.A. Savenok, candidate of economic Sciences, associate Professor

Academy of management under the President of the Republic of Belarus

Abstract. In the article the authors consider aspects of the practical implementation of organizational-economic mechanism of creation and functioning of new Agroservice formations on a co-operative based on the example of activities of "Cooperative "Krasnopole", Logoisk district, Minsk region with the aim of improving the efficiency of agro-industrial complex of a particular region.

Keywords. Organizational and economic mechanism, agro-service formation, agro-industrial complex, mechanized work.

Основной целью создания агросервисных формирований являются выполнение механизированных работ (оказание услуг) как хозяйствам-учредителям, так и другим сельскохозяйственным потребителям, оптимизация денежных затрат на приобретение технических средств, концентрация трудовых и материальных ресурсов, а также хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения экономических интересов всех участников.

Подобные агросервисные формирования, на наш взгляд, наиболее целесообразно создавать в форме обществ с ограниченной ответственностью (ООО), которые будут являться юридическими лицами. При этом хозяйства-учредители таких создаваемых кооперативов также должны сохранять свой юридический статус.

В качестве высшего органа управления данных ООО будет общее собрание участников, а исполнителем – его дирекция. При этом в ее функции должны входить выработка общей стратегии развития, установление единых расценок на выполнение всех видов механизированных работ, обеспечение эффективного функционирования общества, организация проведения качественного технического сервиса машинно-тракторного парка, решение других вопросов, связанных с производственной деятельностью [1].

Исследованиями установлено, что агросервисные кооперативные формирования по оказанию механизированных работ (услуг) целесообразно создавать на базе сельскохозяйственных организаций, у которых площадь закрепленных земель должна составлять не менее 10-20 тыс. га. В частности, исходя из этого в рамках Логойского района Минской области нами обосновано создание четырех групп таких кооперативов. Все они представляют собой новые организационные формы использования сельскохозяйственной техники по выполнению механизированных работ (оказанию услуг) не только самим хозяйствам-учредителям, но и другим сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Так, учредителями ООО «Кооператив «Красноволье» по оказанию механизированных работ (услуг) будут являться следующие сельскохозяйственные и промышленные организации-инвесторы: филиал «Импульс-Агро» ЗАО «Ахека», филиал «Союз-Агро» ООО «Союзспецсталь», СК «Трайпл-Агро», СК «Острошицы» филиал ОАО «Минский КХП», СК «Логойский» филиал РУП «Белоруснефть – Минскоблнефтепродукт», СХЦ «Гайна» РУП «МТЗ», ООО «СНБ-Агро» и СХФ «Спутник» ОАО «Белсвязьстрой». При этом общий размер обрабатываемых сельскохозяйственных угодий в рассматриваемом кооперативе составит 31593 га, в том числе пашни – 22466 (таблица 1).

Как уже отмечалось выше, создаваемые формирования в процессе своего функционирования будут выполнять механизированные работы как для хозяйств-учредителей, так и для других потребителей. Отсюда следует, что они должны быть оснащены современной высокопроизводительной техникой для проведения всех сельскохозяйственных работ на высоком качественном уровне. Это обстоятельство вызывает объективную необходимость в оптимизации состава МТП создаваемых новых агросервисных формирований исходя из выполняемых объемов работ.

В этой связи был проведен системный анализ объемов выполняемых работ энергонасыщенными тракторами сельскохозяйственных организаций Логойского района на пахоте, дисковании и комбинированной обработке почвы в 2018 г., а также объемов заготовки

кормов за 2017–2018 гг. и ожидаемого прогноза на 2019 г. Полученные данные были приняты за основу при расчете оптимальной технологической потребности в машинно-тракторных агрегатах (МТА) для выполнения вышеуказанных видов механизированных работ создаваемыми новыми агросервисными формированиями. При этом производительность МТА рассчитывалась исходя из 7-часовой рабочей смены с учетом таких факторов, как: оптимальные агротехнические сроки проведения работ, длина гона, глубина обработки, перспективная урожайность сельскохозяйственных культур и пр.

Таблица 1 - Состав участников ООО «Кооператив «Красноволье» и их землепользование

Сельскохозяйственная организация	Площадь, га	
	сельхозугодий	пашни
Филиал «Импульс-Агро» ЗАО «Ахека»	4201	2989
Филиал «Союз-Агро» ООО «Союзспецсталь»	3076	2504
СК «Трайпл-Агро»	1524	1408
СК «Острошицы» филиал ОАО «Минский КХП»	2485	2068
СК «Логойский» филиал РУП «Белоруснефть – Минскоблнефтепродукт»	4867	4129
СХЦ «Гайна» РУП «МТЗ»	7141	5121
ООО «СНБ-Агро»	3404	1979
СХФ «Спутник» ОАО «Белсвязстрой»	4895	2268
Всего	31593	22466

На основании вышеизложенного в таблице 2 представлены в качестве примера подлежащие к выполнению объемы работ и технологическая потребность в МТА механизированного отряда ООО «Кооператив «Красноволье» на пахоте, дисковании, комбинированной обработке почвы (таблица 2).

Как показывают данные таблицы 3, для укомплектования механизированного отряда соответствующим шлейфом сельскохозяйственных машин требуется 10938,3 тыс. долл. капиталовложений. Данная величина которых составит уставный фонд создаваемого кооператива. При этом необходимо подчеркнуть, что хозяйства-учредители ООО «Кооператив «Красноволье» уставный фонд могут формировать как за счет передачи в него имеющейся в наличии

сельскохозяйственной техники, имущества, так и непосредственно путем внесения соответствующих денежных средств (таблица 3).

Таблица 2 – Перечень выполняемых объемов работ и потребность в МТА механизированного отряда ООО «Кооператив «Красноволье»

Сельскохозяйственная организация	Пахота (К701, МТЗ-2822ДЦ, Fendt-938)			Дискование (К701, МТЗ-2822ДЦ, Fendt-938)			Комбинированная обработка (К701, МТЗ-2822ДЦ, Fendt-938)		
	Объем работ, га	потребность, ед.		Объем работ, га	потребность, ед.		Объем работ, га	потребность, ед.	
		трактор	плуг		трактор	борона		трактор	культиватор
Филиал «Импульс-Агро» ЗАО «Ахека»	1 568,0	3	3	–	–	–	963,0	1	1
Филиал «Союз-Агро» ООО «Союзспецсталь»	2 189,0	4	4	380,0	1	1	1 480,0	2	2
СК «Трайпл-Агро»	1 241,0	2	2	–	–	–	1 982,0	2	2
СК «Острошицы» филиал ОАО «Минский КХП»	1 507,0	3	3	439,0	1	1	1 986,0	2	2
СК «Логойский» филиал РУП «Белоруснефть – Минскоблнефтепродукт»	4 779,0	9	9	628,0	1	1	1 458,0	2	2
СХЦ «Гайна» РУП «МТЗ»	5 160,0	9	9	3 040,0	1	1	6 380,0	7	7
ООО «СНБ-Агро»	1 600,0	3	3	560,0	1	1	–	–	–
СХФ «Спутник» ОАО «Белсвязьстрой»	2 202,0	4	4	727,0	1	1	–	–	–
Итого	20 246,0	37	37	5 774,0	6	6	14 249,0	16	16

Из приведенных данных видно, что размер уставного фонда филиала «Импульс-Агро» ЗАО «Ахека» в совокупном уставном фонде агросервисного формирования составляет 8,4 %, филиала «Союз-Агро» ООО «Союзспецсталь», СК «Трайпл-Агро», СК «Острошицы» филиал ОАО «Минский КХП», СК «Логойский» филиал РУП «Белоруснефть – Минскоблнефтепродукт», СХЦ «Гайна» РУП «МТЗ», ООО «СНБ-Агро» и СХФ «Спутник» ОАО «Белсвязьстрой» – соответственно 10,7; 6,6; 9,1; 23,5; 21,7; 8,8 и 11,2 %.

Анализ укомплектования создаваемых агросервисных формирований необходимой высокопроизводительной техникой показывает, что здесь

прослеживается общая тенденция, заключающаяся в том, что, например, на заготовке кормов наблюдается ее избыток по сравнению с технологической потребностью. В тоже время при выполнении пахоты, дискования и комбинированная обработка почвы в отдельных хозяйствах-учредителях не хватает энергонасыщенных тракторов и соответствующего шлейфа к ним сельхоз машин.

Таблица 3 – Совокупный размер уставного фонда ООО «Кооператив «Красноволье»

Предприятия-учредители	Стоимость уставного фонда, тыс. долл. США	Удельный вес, %
Филиал «Импульс-Агро» ЗАО «Ахека»	913,5	8,4
Филиал «Союз-Агро» ООО «Союзспецсталь»	1 170,4	10,7
СК «Трайпл-Агро»	721,2	6,6
СК «Острошицы» филиал ОАО «Минский КХП»	994,2	9,1
СК «Логойски» филиал РУП «Белоруснефть – Минскоблнефтепродукт»	2 578,1	23,5
СХЦ «Гайна» РУП «МТЗ»	2 369,1	21,7
ООО «СНБ-Агро»	964,2	8,8
СХФ «Спутник» ОАО «Белсвязстрой»	1 227,6	11,2
Всего	10 938,3	100,0

В этой связи рекомендуется для доукомплектования вновь создаваемых агросервисных формирований необходимой энергонасыщенной техникой использовать преимущества агролизинга. В этом случае следует применять такой порядок взаиморасчетов, при котором лизинговая компания выделяет приобретаемую технику в лизинг ООО, а лизинговые платежи за нее производят хозяйства-учредители данного общества или оно само.

Для эффективного функционирования создаваемых агросервисных формирований на кооперативной основе предлагается следующий механизм их экономических взаимоотношений. Так, полевые работы для непосредственных учредителей должны проводиться по мере готовности сельскохозяйственных площадей к их обработке в соответствии с оптимальными агротехническими сроками. Очередность выполнения этих работ по сельскохозяйственным организациям будет зависеть как от сложившихся в данный момент погодных условий, так и от степени готовности каждого субъекта хозяйствования для их проведения.

Расчеты хозяйств-учредителей за выполненные агросервисными формированиями механизированные работы рекомендуется производить как

по установленным внутрихозяйственным расценкам, так и по фактически сложившейся себестоимости проведения данных работ. При этом в нее должны быть включены только прямые затраты (оплата труда механизаторов, отчисления в фонд социальной защиты, амортизация, стоимость горюче-смазочных материалов). Одновременно должен вестись ежемесячный учет выполненных объемов механизированных работ, наработки на один МТА, затрат на техническое обслуживание и ремонт эксплуатируемой сельскохозяйственной техники.

Для расчетов за оказанные агросервисными формированиями сторонним сельскохозяйственным потребителям механизированные работы и услуги можно использовать как по договорные (рыночные) цены, так и установленные расценки на данные виды работ, включающие соответствующие плановые накопления.

Таким образом, практическая реализация предложенного организационно-экономического механизма создания и функционирования новых агросервисных формирований на кооперативной основе позволит повысить эффективность работы агропромышленного комплекса конкретного региона.

Библиографический список

1. Дегтяревич И.И., Калюк В.А., Новые подходы к процессу управления агропромышленным комплексом Республики Беларусь / Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин; Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2019. – С. 134-136.

УДК 338.48

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРАГЕНТСТВ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

*А.Ю. Иовлева, ассистент кафедры регионоведения и туризма
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ярославский государственный университет им.
П.Г. Демидова»*

Аннотация. В статье представлена взаимосвязь менеджмента организации и коммуникативной компетентности сотрудников как одного

из составных элементов управления человеческими ресурсами. Автор излагает понятие «коммуникативной компетентности» и обосновывает необходимость ее развития у менеджеров туристских агентств. Предоставляет рекомендации по совершенствованию коммуникативных навыков согласно этапам работы с кадрами в туристской фирме. Автор описывает и анализирует, представленные направления по формированию коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, менеджер по туризму, коммуникативные навыки, туристская фирма, управление человеческими ресурсами.

IMPROVEMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF MANAGERS OF TRAVEL AGENCIES AS INTEGRAL PART OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

*A.Y. Iovleva, assistant of the Department of Regional Studies and Tourism
Federal State-Funded Educational Institution of the Higher Education
«Yaroslavl state university of P.G. Demidov»*

Abstract. The interrelation of management of the organization and communicative competence of employees as one of components of management of human resources is presented in article. The author states a concept of "communicative competence" and proves need of its development in managers of the tourist agencies. Provides recommendations about improvement of communicative skills according to stages of human resource management in tourist firm. The author describes and analyzes, the presented directions on formation of communicative competence.

Keywords: communicative competence, tourism manager, communicative skills, tourist firm, human resource management.

В современном мире коммуникация занимает важное место в менеджменте организации. Она затрагивает проблемы взаимодействия работников компании одного подразделения до построения отношений между самой компанией, рынком и обществом.

Организация взаимодействия, оценка его качества стали значимыми темами практических исследований, направленных на развитие новых технологий, использующих и обеспечивающих качество взаимодействия людей. При поиске работы в сфере туризма очень часто соискатели сталкиваются с требованием навыка коммуникабельности, который напрямую связан с коммуникативной компетентностью. Поэтому

коммуникационная проблематика затронула психологические аспекты профессиональной деятельности, придала им статус организационно-значимых обстоятельств, влияющих на общую эффективность организации, качество обслуживания клиентов и характер бизнес-процессов [1, с. 15].

В данной статье мы представим рекомендации для менеджеров турфирм по формированию и совершенствованию коммуникативной компетентности для улучшения эффективности профессиональной деятельности. Цель проведения первичной диагностики: выявить уровень сформированности коммуникативной компетентности у сотрудников турфирм. Выборку составили менеджеры турагентств в количестве 20 человек, работающие в городе Ярославле. Исследование включало в себя несколько этапов: поиск турагентств, отбор диагностического инструментария для изучения коммуникативной компетентности, проведение тестирования, оценка и анализ полученных результатов, разработка рекомендаций по совершенствованию коммуникативной компетентности сотрудников.

Компетентность – это знания, опыт в той или иной области. Коммуникативная компетентность – знание культурных норм, этикета и ограничений в деловом общении; владение разнообразными коммуникативными, интерактивными, перцептивными, презентационными умениями и навыками, вербальными и невербальными средствами общения; моделями, стратегиями, эффективным стилем и формами взаимодействия; техниками убеждающего и внушающего воздействия на партнеров, умение устанавливать обратную связь [2, с. 4].

Коммуникативная компетентность в сфере туризма – это важная составляющая профессиональной деятельности специалистов, работающих с людьми. Для успешной деятельности менеджеру по туризму необходимо понимать общие методы и приемы общения с людьми. Развитие у менеджера коммуникативных умений и навыков является составляющей общения, которое служит решающим фактором в успешном управлении делами. На основе общения строятся взаимоотношения коллег, осуществляется взаимодействие с клиентами, устанавливаются долгосрочные связи и формируются представления о турфирме и ее сотрудниках.

Совершенствование коммуникативной компетентности является комплексной задачей и предполагает организацию мероприятий, связанных между собой. Данные мероприятия будут структурированы в соответствии с тем, как обеспечивается работа с кадрами в организации. Так как управление персоналом – это комплексное, целенаправленное

воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение целей фирмы [3, с. 219].

Основными этапами работы с кадрами в организации являются следующие составляющие: отбор и адаптация персонала, обучение, принятие организационной (корпоративной) культуры. Многие руководители интуитивно представляют, что не каждый претендент может успешно решать задачи организации. Поэтому на этапе отбора менеджера по туризму предлагаем руководству турфирм использовать оценочный лист «Идеальный» менеджер по продажам» [4, с. 140-141].

Для выявления же уровня сформированности коммуникативной компетентности можно использовать тестирование кандидата по тестам: «Умение слушать» и «Умение говорить и слушать».

После отбора кандидата на должность и принятия его на работу наступает период адаптации, как к работе, так и к сложившемуся коллективу и правилам поведения в данной организации. В сфере туризма адаптация имеет важный характер, так как работа связана с людьми. На данном направлении работы с кадрами в организации предлагаем руководителям оценить себя самостоятельно по следующему разработанному оценочному листу «Введение менеджера по туризму в должность». Данная оценка поможет руководителям турфирм проследить эффективность процесса адаптации нового сотрудника к коллективу и работе в целом. В это время работник начинает усваивать основные ценности организации, в том числе и формируется или совершенствуется уровень коммуникативной компетентности.

Следующий этап по работе с кадрами включает в себя обучение и развитие персонала. В нашем случае обучение является основой для поддержания и повышения уровня коммуникативной компетентности сотрудников турфирмы. Обучение может быть организовано в формате проведения лекций и тренингов (ролевых и деловых игр), решения кейсов, самообразования с помощью видеоматериалов, учебной литературы, статей из сети Интернет. Например, для проведения лекционных занятий можно использовать курс лекций С.Н. Лютовой «Основы психологии и коммуникативной компетентности». В качестве примеров кейсов, направленных на развитие коммуникативных навыков сотрудника предлагаю обратиться к журналу «Директор по персоналу». В журнале рекомендую использовать следующие два кейса: «Высшее образование еще не повод» и «Ошибка в интерьере» [5, с. 24-27]. Для участия в тренингах в городе Ярославле по программам повышения коммуникативной компетентности сотрудникам можно посетить такие

тренинги, как «Эффективное общение» [6], и «Говори-Общайся-Выступай!» [7]. В рамках самообразования следует обратиться к видеоматериалам по эффективному общению бизнес-тренеров Владимира Якубы и Степана Грицькова. В учебной литературе по развитию коммуникативных техник и технологий в обслуживании клиентов в сфере туризма рекомендую самостоятельно познакомиться с трудами авторов Сахарчука Е.С. «Психология делового общения в туризме и гостеприимстве», Руденко А.М. «Психология социально-культурного сервиса и туризма», Внучковой Т.Н. и Колупановой И.А. «Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме».

И, наконец, принятие организационной культуры менеджером по туризму можно также направить на развитие коммуникативных навыков. Для этого можно разработать корпоративный кодекс, нормативные положения по работе с клиентами, правила телефонных переговоров и общения, указать необходимые требования в должностной инструкции менеджера. В рамках развития коммуникативной компетентности проработать правила по техникам постановки вопросов, малого разговора, вербализации и убеждения. Основу для разработки правил можно взять в книгах авторов Е.В. Сидоренко «Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии», Г.Х. Бакирова «Тренинг управления персоналом» и О.А. Гулевич «Психология коммуникации».

Таким образом, рассмотренные методы совершенствования коммуникативных навыков будут полезными для руководителей, так как их применение повысит коммуникативную компетентность, мотивацию и соответственно эффективность сотрудников. Это решит основные задачи турфирмы, такие как повышение количества продаж и качества работы сотрудников с клиентами. На сегодняшний день человеческий потенциал становится важнейшей силой любой фирмы, а управление им оказывается наиболее значимым элементом менеджмента. Следует отметить, что только комплексный подход в развитии коммуникативной компетентности менеджера будет производить положительный эффект, так как турфирма – это целостный организм, в котором на сотрудника оказывают влияние разные факторы.

Библиографический список

1. Кудрявцева Е.И. Компетенции и менеджмент: компетенции в менеджменте, компетенции менеджеров, менеджмент компетенций: монография. - СПб: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС. - 2012. - 340 с.

2. Панфилова А.П. Психология общения: учебник. - М.: ИЦ «Академия». - 2013. - 368 с.

3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник. - Мн.: Новое знание, - 2002. - 409 с.

4. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - М.: КНОРУС. - 2006. - 192 с.

5. Кейсы для оценки персонала по компетенциям // Директор по персоналу: тематическое приложение к журналу. - 2011. - № 5 - С. 24-27.

6. Тренинг: Эффективное общение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edumarket.ru/training/career/communication/78544/>.

7. Курс тренингов по Эффективному общению и Публичным выступлениям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://samopoznanie.ru/trainings/treningovyy_kurs_govori-obschaysya-vystupay/?date=297474.

8. Горгола Е.В. Основы теории менеджмента: учебное пособие / Е.В. Горгола, А.В. Золотарева, В.А. Кваша; М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Ярославский гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского». – Ярославль, 2011. – 150 с.

9. Кваша В.А. Социально-экономическая норма и ее роль в становлении предельной социальной полезности / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Ярославль: Ярославский государственный университет, 1999. – 194 с.

УДК 339.13

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА

А.П. Карасев, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы методологии сегментирования рынка, и, в частности, проблема выбора и использования метода сегментирования. В рамках исследования был проведен анализ 200 статей различных авторов по вопросам сегментирования. Выявлено, что наиболее популярными методами сегментирования являются матричные методы и кластерный анализ. Также были обозначены основные проблемы

использования кластерного анализа при сегментировании рынка на современном этапе развития данной технологии.

Ключевые слова: сегментирование рынка, методы сегментирования, матричное сегментирование, кластерный анализ.

USING CLUSTER ANALYSIS FOR MARKET SEGMENTATION

*A.P. Karasev, candidate of economic Sciences, associate Professor
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial
University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch*

Abstract. The paper concerns some market segmentation techniques such as choosing the segmentation principle. More than 200 publications have been analyzed by author to find that most frequently used techniques are matrix- and cluster-related. Additionally the most important troubles of cluster-related segmentation have been discovered.

Keywords: market segmentation, segmentation techniques, matrix-related segmentation, cluster analysis.

В настоящее время сегментирование рынка является одной из наиболее популярных маркетинговых технологий, используемых организациями в любой сфере деятельности. Объясняется это тем, что правильно проведенное сегментирование рынка и выявление целевого сегмента позволяет компании получить целый ряд преимуществ:

1. При использовании результатов сегментирования рынка происходит повышение уровня удовлетворенности покупателей.

2. Сегментирование позволяет разработать более эффективные маркетинговые программы.

3. Обеспечивается более точная ориентация маркетинговых коммуникаций на потребителей.

4. Позволяет повысить конкурентоспособность организации на рынке.

5. Происходит более эффективное распределение ресурсов [3, с. 21].

Однако следует отметить, что очень часто организации проводят сегментирование рынка недостаточно эффективно и допускают большое количество ошибок. Одним из наиболее сложных и важных аспектов сегментирования рынка является выбор метода сегментирования.

Здесь нужно напомнить, что под методом сегментирования рынка понимается непосредственный способ формирования рыночных сегментов. Наиболее часто при сегментировании рынка используются следующие методы:

1. Кросстабы - таблицы, построенные по значениям двух признаков сегментирования.

2. AID - автоматическая интеракционная детекция.

3. Кластерный анализ.

Также в качестве вспомогательных процедур при формировании рыночных сегментов могут применяться регрессионный и факторный анализ [11].

Согласно И.Д. Манделю, кластер-анализ - это способ группировки многомерных объектов, основанный на представлении результатов отдельных наблюдений точками подходящего геометрического пространства с последующим выделением групп как «сгустков» этих точек. Слово кластер (claster) в английском языке означает «сгусток», «гроздь (винограда)», «скопление (звезд)» и т. п. Этот термин является очень удачным, поскольку его первый слог соответствует традиционному термину «класс», а второй как бы указывает на его искусственное происхождение [5].

Основной особенностью процессов или объектов, которые изучает кластерный анализ, является многомерность, то есть несводимость к одному единственному аспекту или характеристике. Именно поэтому кластерный анализ очень удачно подходит для сегментирования рынка, где каждый потребитель описывается большим количеством различных параметров и характеристик.

Таким образом, кластерный анализ представляет собой метод группировки индивидов (потребителей) в группы. Объединение в кластеры ведется на основе близости значений различных параметров, которые определяются в ходе маркетингового исследования, например, при помощи опроса или с использованием вторичной информации.

При использовании кластерного анализа маркетологу следует помнить, что существует множество различных процедур его проведения, которые дают разные решения даже на основе одного и того же набора данных [4].

Для изучения роли кластерного анализа при сегментировании рынка и выявления проблем применения данной технологии был проведен анализ 200 статей по сегментированию рынка. Статьи отбирались на основе электронной библиотеки E-library. Одной из основных целей этого анализа было определение популярности методов сегментирования, используемых в практических примерах. Результаты анализа приведены в таблице 1. Сумма в таблице оказалась больше 100%, поскольку в некоторых статьях использовались одновременно несколько методов сегментирования рынка (например, иерархический кластерный анализ и кластерный анализ

методом k-средних, матричное и кластерное сегментирование), а также в таблицу были включены вспомогательные при сегментировании математические методы.

Таблица 1 - Методы сегментирования, используемые на практике (на основе анализа статей E-library).

Метод сегментирования	Количество статей		
	Единиц	в % статей	в % случаев
Методы не используются	117	58,5%	52%
Классификация по одному признаку	31	15,5%	13,8%
Экспертные оценки, стандартные модели, теоретические модели и др.	11	5,5%	4,9%
Несколько признаков отдельно	9	4,5%	4%
Несколько признаков совместно (матричное сегментирование)	22	11%	9,8%
Автоматическая интеракционная детекция (AID)	1	0,5%	0,3%
Иерархический кластерный анализ	15	7,5%	6,7%
Кластерный анализ k-средних	10	5%	4,5%
Вспомогательные методы (факторный и регрессионный анализ, коэффициент конкордации, графы, карты Кохонена)	9	4,5%	4%
Итого	225	100%	100%

Как видно из таблицы 1, в более чем половине статей (58,5%) никакие методы сегментирования совершенно не используются. Как правило, это либо полностью теоретические статьи, либо после общих фраз о сегментировании, в них идет описание определенного рынка продуктов или услуг, но на практике сегментирование никак не проводится.

Также сложно назвать сегментированием классификацию потребителей по всего одному признаку, которое может проводиться на основе статистических данных или экспертным путем. В результате реальные методы сегментирования используются только примерно в 20% случаев. К примеру, такой интересный, эффективный и нередко описываемый в теории в научных трудах метод, как автоматическая интеракционная детекция (AID) на практике встречается только в одной статье.

По сути, все используемые методы сегментирования сводятся к двум вариантам: матричное сегментирование или кластерный анализ. Отсюда можно сделать вывод о большой популярности использования кластерного анализа при сегментировании рынка и необходимости рассмотрения его роли.

На основе анализа статей были выделены следующие основные проблемы использования кластерного анализа:

1. Недостаточно подробно описывается методика проведения сегментирования в целом, и проведения кластерного анализа в частности. Это не позволяет понять используемую методику сегментирования до конца и использовать ее для самостоятельных исследований. В качестве примера можно привести статью Н.Б. Изаковой и Л.М. Капустиной [2].

Также нередко сегменты, полученные при помощи кластерного анализа, при описании имеют четкие границы, что является невозможным, как например, в статьях М.А. Акашкина [1] и О.А. Погребовой [8]. Поэтому возникает вопрос: либо автор в действительности не использовал кластерный анализ и не владеет данной технологией, либо он сильно искажает и упрощает полученные результаты. Но отсутствие подробного описания методики сегментирования не позволяет ответить на этот вопрос.

2. Далеко не всегда проводится подробное профилирование полученных сегментов. В некоторых случаях совершенно отсутствуют различия между выделенными сегментами, как по характеристикам, так и по маркетинговым мероприятиям. Это говорит о низкой эффективности использованной процедуры сегментирования, как например, в статье Е.В. Носковой [7]. Следует помнить, что кластерный анализ, несмотря на свою кажущуюся простоту, является очень сложным и неоднозначным методом. Он позволяет выделить кластеры потребителей на любом исходном массиве данных. Однако это вовсе не означает, что данные кластеры будут представлять собой реальные рыночные сегменты. Эта проблема также тесно связана с третьей.

3. Совершенно не обосновывается выбор признаков сегментирования рынка. В настоящее время совсем отсутствуют какие-либо аналитические процедуры отбора признаков для сегментирования. По сути, решение данной проблемы сводится к экспертному мнению одного исследователя. Однако анализ результатов сегментирования (см. также проблему 2) показывает низкую эффективность такого подхода.

4. Отсутствуют какие-либо исследования по сравнению и оценке эффективности разных методов сегментирования рынка.

Как правило, каждый автор использует только один метод сегментирования, при этом видимо априорно считает его наилучшим. В редких случаях, как например, в статье А.А. Напалковой и И.А. Овчинниковой, когда используется два варианта кластерного анализа (иерархический и методом k -средних) не проводится сравнение результатов, полученных при первом и втором подходе, при этом бесосновательно утверждается, что второй подход лучше [6].

В статье Е.А. Тюриной и Е.А. Гловой приведены даже три варианта сегментирования при помощи разных методов, но также отсутствует сравнение результатов [10].

5. Более того, сама современная технология использования сегментирования не позволяет провести сравнение эффективности разных групп методов сегментирования рынка.

Как было отмечено выше, наибольшей популярностью при сегментировании рынка пользуются две группы методов: матричные методы и кластерный анализ. При этом, в качестве признаков сегментирования при кластерном анализе обычно используются характеристики отношения потребителей к товару (например, статья И.В. Плохих [9]) или какие-либо другие поведенческие характеристики. А в матричных методах, как правило, применяются демографические и социально-экономические характеристики потребителей. Использование совершенно разных характеристик потребителей, которое, по мнению автора данной статьи, обусловлено только желанием упростить процедуры подготовки данных для кластерного анализа, и не позволяет сравнить эффективность матричных и кластерных методов. Однако при этом почти все аналитики безосновательно и бездоказательно утверждают о большей точности кластерного анализа.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены методы сегментирования рынка, и на основе анализа различных исследований выявлены основные проблемы использования кластерного анализа в данной технологии. Данные проблемы требуют дальнейшего изучения и поиска путей их решения, что и будет сделано автором данной статьи в дальнейших научных работах.

Библиографический список

1. Акашкин М.А. Сегментация потребителей услуг гостиничного комплекса методами кластерного и поведенческого анализа // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8 - 2 (61). - С. 685 - 689.

2. Изакова Н.Б., Капустина Л.М. Применение методов кластерного анализа для сегментирования промышленных рынков // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара: Самарский государственный экономический университет. - 2015. - № 9 (131). - С. 100 - 107.

3. Карасев А.П. Актуальные проблемы сегментирования рынка: монография / А.П. Карасев; Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». – Ярославль, 2016. - 189 с.

4. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.П. Карасев. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 315 с.

5. Мандель И.Д. Кластерный анализ. – М.: Финансы и статистика. 1988. – 176 с.

6. Напалкова А.А., Овчинникова И.А. Методика сегментирования рынка на основе факторного и кластерного анализов на примере розничного сектора фармацевтического рынка // Практический маркетинг. - М.: Агентство «VCI Marketing». - 2016. - № 5. - С. 33 - 48.

7. Носкова Е.В. Исследование потребителей и сегментирование рынка услуг сотовой связи г. Владивостока // Практический маркетинг. - М.: Агентство «VCI Marketing». - 2006. - № 5 (111). - С. 29 - 38.

8. Погребова О.А. Сегментация российских потребителей отрасли товаров и услуг здорового образа жизни // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). - 2015. - Т. 9. - № 3. - С. 119 - 128.

9. Плохих И.В. Методические подходы к анализу клиентской базы аптечной организации // Современные проблемы науки и образования. - Пенза: Издательский Дом "Академия Естествознания". - 2014. - № 2. - С. 627.

10. Тюрина Е.А., Глотова Е.А. Сегментирование рынка мясных деликатесов г. Владивостока // Региональная экономика: теория и практика. - М.: ООО Издательский дом «Финансы и кредит». - 2009. - № 26. - С. 65 - 72.

11. Karasyov A. Methods of segmentation of the consumer markets // Proceedings of the Conference «Theory and Practice of Modern Science» (September 7-11, 2015. Salzburg, Austria) // Modern European Researches. - Salzburg: Privatuniversitat Shloss Seeburg, Issue 5, 2015. - 116 p. (P. 56-59).

12. Сироткин С.А. Особенности применения индекса «оливье» в исследовании инфляции на определённой территории / С.А. Сироткин, М.В. Трохалев // В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. – Ярославль: МУБиНТ. - 2019. - С. 359-362.

13. Юрченко А.В. Исследование систем управления: учебно-методическое пособие / А.В. Юрченко. - Ярославль: ООО «С-Принт 72», 2008. - 104 с.

К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ТУРАГЕНТСТВ

И.Г. Мельникова, канд. ист. наук, доцент

Е.С. Ткач, магистр направления «Туризм»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Аннотация. Статья посвящена особенностям применения способов и методов мотивации труда персонала в турагентской деятельности. Рассмотрены задачи эффективной мотивационной системы турагентства. Показана роль руководителей в процессе создания мотивационной политики предприятий. На основании изучения существующих методов оценки мотивации сделан вывод о необходимости регулярной и комплексной оценки мотивации сотрудников турфирм. Авторами проведено комплексное исследование мотивационных систем турагентств г. Москвы, по результатам которого выделены недостатки этих систем и разработаны конкретные предложения для их устранения, направленные на повышение эффективности деятельности сотрудников за счет предоставления возможностей специалистам реализовывать свой трудовой потенциал и удовлетворять их ведущие потребности в процессе трудовой деятельности.

Выводы и рекомендации данной работы могут быть использованы руководством изученных турагентств и любых клиентоориентированных предприятий. Материал проведенного исследования может быть привлечен в учебный процесс при подготовке бакалавров направления «Туризм».

Ключевые слова: турагентская деятельность, персонал, потребности, мотивационная система, методы мотивации

TO THE QUESTION OF CONSTRUCTION OF SYSTEMS OF PERSONNEL MOTIVATION OF TRAVEL AGENCIES

I.G. Melnikova, candidate of history, associate Professor

E.S Tkach, master of tourism

Federal State-Funded Educational Institution of the Higher Education «Yaroslavl state university of P.G. Demidov»

Abstract. The article is devoted to the features of the application of methods and methods of staff motivation in travel agencies. The tasks of an effective motivational system of a travel agency are considered. The role of managers in the process of creating a motivational policy of enterprises is shown. It was concluded that regular and comprehensive assessments of the motivation of travel agency employees are necessary based on the study of existing methods for assessing motivation. The authors conducted a comprehensive study of the motivational systems of travel agencies in Moscow, the results of which highlighted the shortcomings of these systems and developed specific proposals to address them, aimed at improving the efficiency of employees by providing opportunities for specialists to realize their labor potential and satisfy their leading needs in labor process. Conclusions and recommendations of this work can be used by the management of the presented travel agencies and any client-oriented enterprises. The materials of the study can be involved in the educational process in the preparation of bachelors in the field of "Tourism".

Keywords: travel agency activities, staff, needs, motivation system, methods of motivation.

Вопросы мотивации персонала традиционно остаются актуальными и важными для руководителей всех уровней, поскольку касаются выбора эффективных способов и форм воздействия на персонал, а также побуждения его к действию. Современная нестабильная ситуация и застоявшийся кризис еще больше усложняют процесс выявления интересов сотрудников и построения точной системы мотивации. В турагентском бизнесе мотивация персонала рассматривается в качестве важнейшего аспекта управленческой деятельности. Персонал является главным ресурсом турфирмы и достижения лидирующего положения на рынке. Главная задача руководителей – обеспечить ориентацию сотрудников на достижение целей предприятия. В настоящее время существует тенденция увеличения количества турагентств, предоставляющих аналогичные услуги, главным конкурентным преимуществом при этом становятся качественные турпродукты и высокий уровень сервиса, который с развитием рынка услуг, имеет все большее значение для клиента. Важность данного исследования обусловлена необходимостью формирования четкого стремления персонала турагентств к эффективной работе в целях роста их рентабельности. Общая текучесть кадров и низкий мотивационный фон сотрудников турагентств обуславливают необходимость совершенствования существующих мотивационных систем.

Проблемы мотивации достаточно широко представлены в научной и

учебной литературе. Классическими являются труды зарубежных исследователей А. Маслоу, К. Альдерфера, Ф. Герцберга, Д. Макгрегора и др. Отечественные ученые рассматривают мотивацию с учетом специфических условий развития российской экономики (П.М. Керженцев, А.К. Гастев, Е.П. Ильин, А.Я. Кибанов, В.Д. Шадриков и др.). В некоторых учебниках по туризму раскрываются вопросы мотивации как одной из функций менеджмента (Н.А. Зайцева, А.Д. Чудновский и др.). Следует отметить, что в последнее время стали появляться исследования, отражающие специфику мотивационных процессов в индустрии туризма [5; 6].

Цель данного исследования – рассмотрение способов и методов мотивации труда персонала и возможности их применения в турагентствах.

Современная ситуация на рынке труда требует от работников все большей инициативности, мобильности, квалификации, проявления творческих способностей, ну и, конечно, более высокого уровня интеллекта. Компетентным считается специалист, который обладает творческим потенциалом саморазвития и имеет внутреннюю мотивацию к качественному осуществлению своей деятельности [4, с. 198]. Это стало причиной создания более сложных систем мотивации и вознаграждения в турагентствах, ориентированных как на квалификацию работников, так и на их личную заинтересованность, делающих акцент на внутренние вознаграждения и моральные стимулы. В целях построения эффективной мотивационной системы турагентства механизм стимулирования должен выполнять ряд задач:

- 1) четко регламентировать меры стимулирования и получаемое вознаграждение;
- 2) доводить до сведения каждого работника информацию о системе стимулирования;
- 3) соответствовать запросам и потребностям каждого работника турагентства;
- 4) давать возможность развитию и росту каждого работника;
- 5) соответствовать законам и правам;
- 6) обеспечивать уверенность в справедливости распределения благ;
- 7) повышать заинтересованность работников в постоянном повышении результатов труда;
- 8) соблюдать баланс в применении материальных и моральных стимулов;
- 9) устанавливать меры поощрения таким образом, чтобы более высокие достижения поощрялись более значимыми мерами поощрения.

В практической части данного исследования была проведена оценка существующих систем мотивации турагентств г. Москвы, отобранных в соответствии с выделенными в работе критериями: несетевые агентства, занимающиеся три-пять лет турагентской деятельностью, оказывающие типовые услуги, количество сотрудников, продающих туристские услуги, от трех до пяти человек. С помощью квотной (целевой) выборки, способствующей надежности (репрезентативности) результатов исследования, было отобрано пятьдесят турагентств, из которых десять выразили согласие на участие в целях получения практических рекомендаций и их последующего внедрения [2].

В настоящее время существует огромное количество методов оценки мотивации персонала, каждый из которых имеет свою специфику, достоинства и недостатки, а также зависит от целей проводимого исследования. В данной работе были использованы два социологических метода: опрос (в форме интервью и анкетирования) и методика Ш. Ричи и П. Мартина.

Метод формализованного индивидуального интервью с генеральными директорами турагентств был выбран ввиду необходимости получения качественной информации по интересующим вопросам и наличия возможности обработки полученных данных. Цель интервью – провести анализ мотивационной политики турагентств.

Для оценки мотивации специалистов по продажам был применен письменный анкетный опрос, позволяющий выяснить мнение сотрудников относительно существующих в организации стимулов, их распределения среди сотрудников, имеющихся у работников мотивов к эффективной трудовой деятельности. Данный метод позволил опросить респондентов дистанционно посредством Интернет-ресурсов.

Методика «Изучение мотивационного профиля личности Ш. Ричи и П. Мартина» была выбрана в дополнение к анкетному опросу в виду того, что позволяет составить более достоверный мотивационный профиль сотрудника, так как мотивы человека в большинстве случаев являются скрытыми от самого работника [1]. Эта методика дает возможность определить степень выраженности двенадцати основных потребностей, удовлетворяемых в процессе труда. В качестве стимула к даче искренних ответов для сотрудников было предоставление (после получения нами ответов) ключа к тесту для самостоятельного анализа собственной трудовой мотивации.

В результате проведенного комплексного исследования были выделены недостатки мотивационных систем изученных турагентств:

- волюнтаристский подход руководителей к кадровому планированию, а также игнорирование руководством турагентств при планировании персонала среднесрочных и долгосрочных перспектив организации;

- отсутствие возможности карьерного роста у сотрудников в рамках турагентства;

- низкая справедливость распределения стимулов руководством, оказывающая демотивирующий эффект на подчиненных;

- низкий уровень содействия менеджеров обучению и развитию сотрудников в профессиональном и личном плане, а также ограниченное практическое применение методов обучения в трудовом процессе;

- недостаточное предоставление свободы в выполнении задач в трудовом процессе и низкие возможности проявления креативности;

- незнание менеджерами конкретных методов мотивации работников и неумение их применять;

- недостаточная ориентированность руководителей на удовлетворение потребностей работников и отсутствие плановых оценочных процедур, позволяющих разработать актуальную для конкретных подчиненных систему мотивации;

- недостаточное использование методов морального стимулирования в работе и мероприятий по созданию благоприятного социально-психологического климата и неформальных горизонтальных и вертикальных отношений.

Для преодоления выявленных недостатков систем мотивации турагентств были разработаны конкретные рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности сотрудников за счет предоставления возможностей специалистам реализовывать свой трудовой потенциал и удовлетворять их ведущие потребности в процессе трудовой деятельности. Основой данных предложений стало расширение знаний руководителей в области управления персоналом, планирования и мотивирования, в частности, которое предлагается провести по нескольким направлениям: самообучение, посещение семинаров и тренингов, использование опыта других турагентств.

Итак, предложения по улучшению систем мотивации приведут к решению основных задач турагентств, а именно росту продаж и повышению качества работы сотрудников с клиентами, снижению текучести кадров и пр. Разработанные практические рекомендации будут полезны для руководителей не только изученных турагентств, но и любых клиентоориентированных предприятий.

Таким образом, построение эффективной (точной) системы мотивации

персонала является важнейшей задачей руководителей турагентств. Современные мотивационные системы должны ориентировать сотрудников на максимально эффективное достижение целей организации в настоящем и в перспективе, способствуя повышению лояльности к турагентству и руководителю. Необходимо регулярно и комплексно проводить оценку мотивации сотрудников, при этом к наибольшему эффекту приведет сочетание в оценке нескольких методик для большей репрезентативности результатов в соответствии с ее целями и возможностями, которыми располагает турагентство.

Библиографический список

1. Автоматизированная система подсчета по методике «Изучение мотивационного профиля личности Ш. Ричи и П. Мартина» // Сайт сообщества HR-Менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/node/25003>.

2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учебник. – М.: ИНФРА-М. - 2007. – 768 с.

3. Кваша В.А. Социально-экономическая норма и ее роль в становлении предельной социальной полезности / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Ярославль: Ярославский государственный университет, 1999. – 194 с.

4. Мельникова И.Г., Юрченко А.В. Компетентностный подход к управлению качеством подготовки специалистов в сфере туризма и сервиса // Социосфера. - 2013. - № 1. - С. 197-200.

5. Полухин А.Н. Мотивация персонала организации в отрасли социально-культурного сервиса и туризма // Российское предпринимательство. – 2008. - № 5 вып.1 (110). – С. 116-119.

6. Родионова Д.Н. Система мотивации труда в индустрии туризма // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/64497>.

7. Степанов В.Н. Персональный брендинг как актуализация личностного начала силы / В.Н. Степанов; под ред. проф. А.Д. Кривоносова // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - С.154-157.

8. Чирков П.А. Особенности правового регулирования отношений в сфере туризма в Российской Федерации / П.А. Чирков, С.А. Гусар // Региональный маркетинг: Сборник научных статей V Международного

конгресса по маркетингу, посвященного 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. - С.184-189.

УДК 659.113.7+659.111.21

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОКОЛОПОДЪЕЗДНОЙ РЕКЛАМЫ

А.М. Сальников, канд. экон. наук, доцент

В.А. Бартнев, канд. пед. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. Работа посвящена жизненному циклу рекламы, размещаемой у входов в подъезды жилых домов. В работе предложена математическая модель жизненного цикла рекламы, основанная на логит-кривой. Эмпирическая база была собрана в 2014 – 2016 гг. в Ярославле.

Ключевые слова: логит-кривая, реклама у входа в подъезд, эффективность рекламы, жизненный цикл рекламы.

BUILDING A LIFECYCLE MODEL OF PORCH AD

A.M. Salnicoff, candidate of economic Sciences, associate Professor

V.A. Bartenev, candidate of pedagogical Sciences

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The papers discovers the lifecycle of commercials placed near porches of multi-apartment buildings. The main findings of the paper concerns math model of ad lifecycle based on logit curve. The empirical base of study has been gather in 2014 – 2016 in Yaroslavl.

Keywords: logit curve, porch ad, ad effectiveness, ad lifecycle.

Одним из популярных направлений снижения операционных расходов компании в условиях кризиса стало урезание рекламных бюджетов. Компании отказываются от больших объемов рекламы на телеканалах, смещая активность в сторону социальных сетей, ВТL-акций и малобюджетной рекламы. Достаточно высокая эффективность разового

применения «альтернативных» рекламных инструментов была доказана еще в докризисную эпоху [5].

Однако, как показали исследования, в долгосрочной перспективе эффективность малобюджетной рекламы может существенно падать работы [4; 3; 1]. Некоторые специалисты предлагают называть такой феномен «сгоранием» рекламы, другие же говорят о завершении полного жизненного цикла формата или креативной идеи рекламного сообщения. Попробуем выяснить истинную причину наблюдаемого снижения эффективности околоподъездных объявлений.

В 1966 г. Р. Вернон опубликовал статью, в которой впервые было употреблено понятие жизненного цикла продукта — промежутка времени между началом продаж продукта и моментом полного отказа покупателей от его приобретения [13]. Довольно быстро эта теория стала популярной, ее стали применять в практике маркетингового управления любыми товарами [8, 11]. В 1974 г. Б. Карти и М. Шевалье [7] разработали методику выбора действий в зависимости от текущей стадии жизненного цикла товара. Впоследствии созданную теорию начали распространять и на другие элементы микса, в т. ч. — на рекламу [10; 12].

Таким образом, вырисовывается следующая иерархия жизненных циклов (ЖЦ): ЖЦ потребности → ЖЦ модели → ЖЦ рекламы этапа ЖЦ модели. Базируясь на ней, можно предположить, что «сгорание» рекламы — это завершение очередной стадии жизненного цикла рекламируемого продукта. По Карти – Шевалье [7], переход товара с одной стадии жизненного цикла на следующую обусловлен сменой состава покупателей из-за насыщения определенных микросегментов рынка данного продукта. Можно предположить, что реклама, используемая на текущей стадии жизненного цикла товара и ориентированная на текущую аудиторию, будет частично или полностью не соответствовать составу и ожиданиям аудитории следующего этапа жизненного цикла товара. Именно таким несоответствием текущей рекламной стратегии новой аудитории и можно объяснить феномен «сгорания» рекламы.

Построив теоретическую модель феномена «сгорания» рекламы, опирающуюся на иерархию жизненных циклов, перейдем к анализу эмпирических данных с точки зрения построенной нами модели.

В 2014 – 2016 гг. было проведено три эксперимента по измерению эффективности рекламных объявлений, размещаемых у входа в подъезды. Все они проводились по одной методике [4; 3; 1; 2]. В одном из районов Ярославля расклеивались объявления с рекламой услуги по установке квартирного газового счетчика. Общее число расклеиваемых в ходе каждого эксперимента объявлений — 192, по одному на подъезд. Они

были распечатаны на листах бумаги формата А5 и замаскированы под типичные объявления управляющих компаний, на каждом присутствовало по 10 отрывных талончиков с номерами телефонов. После расклейки проводился ежедневный обход территории — фиксировалось число объявлений и число талончиков; параллельно подсчитывалось число телефонных звонков по объявлениям. Результаты оказались следующими (табл. 1).

Таблица 1 - Первичные результаты экспериментов по оценке эффективности околоподъездных объявлений

Номер эксперимента	Дата начала эксперимента	Дата завершения эксперимента	Продолжительность эксперимента, дней	Число поступивших звонков	Число звонков на один талончик,
1	26.09.2014	29.10.2014	34	100	0,267
2	29.05.2015	21.06.2015	24	82	0,258
3	25.11.2016	23.12.2016	29	17	0,257

Результативность была примерно одинаковой — 0,26 звонков на один сорванный талончик; общее число звонков сокращалось, равно как и общее число сорванных талончиков. Следовательно, можно говорить о снижении интереса целевой аудитории к рекламируемой услуге. Этот факт дает нам основания говорить о «сгорании» использованных нами рекламных объявлений, а также о завершении какой-то стадии жизненного цикла самой услуги по установке счетчиков.

Используя эмпирические данные экспериментов, попробуем построить математическую модель жизненного цикла объявлений.

Газовые счетчики — товар длительного пользования — 10 – 15 лет. До 2010 г. спрос на газовые счетчики отсутствовал. Сами же объявления не содержат в себе каких-либо элементов брендинга. Таким образом, все объявления последних лет представляли из себя рекламу газовых счетчиков как таковых; слова «газовый счетчик» в данном случае можно рассматривать как бренд. Потенциальные потребители не имели ранее опыта покупки подобного оборудования, т. е. в период 2010 – 2016 гг. они принимали первое решение о покупке товара под брендом «газовый счетчик» (или об отказе от нее). В то же время, потребители, решившие установить газовый счетчик, еще не имеют потребности в его замене, т. о. повторных покупок в 2010 – 2016 гг. не было.

Следовательно, можно утверждать, что во время каждого звонка один из потенциальных клиентов принимал решение о покупке (и становился реальным), либо навсегда отказывался от нее. Число потенциальных

клиентов равно числу квартир (4001), т. о., все фирмы, размещавшие объявления об установке газовых счетчиков, должны в совокупности получить около 4000 телефонных звонков за период с 2010 г.

В маркетинге широко применяется логит-кривая, отражающая связь маркетинговых усилий и объем продаж или долю рынка [6]. Никаких особых усилий, кроме размещений объявлений, компании, оказывающие услуги по установке счетчиков, не прилагали. Таким образом, данную кривую можно описать следующей функцией от фактора времени:

$$T_M = A \times \frac{e^{a+bxM}}{1 + e^{a+bxM}} \quad (1)$$

где T_M — число звонков, поступивших за период с начала размещения объявлений до месяца с номером M включительно; A — число потенциальных клиентов; M — номер месяца; a и b — коэффициенты.

Для моделирования пронумеруем месяцы, присвоив октябрю 2014 г. номер 0 (первый эксперимент). Тогда июнь 2015 г. (второй эксперимент) получит номер 8, декабрь 2016 (третий эксперимент) — номер 26. Месяцы, предшествующие октябрю 2014 г., будут иметь отрицательные номера ($M < 0$). Число потенциальных клиентов A примем равным 4001.

Исходя из (1), число звонков за месяц M можно определить как:

$$Z_M = T_M - T_{M-1} \quad (2)$$

Теперь нам нужно подобрать коэффициенты a и b модели с помощью метода наименьших квадратов, опираясь на эмпирические данные о числе звонков. После подбора коэффициентов a и b , модель принимает вид:

$$T_M = 4001 \times \frac{e^{0.2644+0.1032 \times M}}{1 + e^{0.2644+0.1032 \times M}} \quad (3)$$

Экстраполируя имеющиеся данные по числу звонков в будущее по (3), мы получим, что месячное число звонков в июле 2019 г. должно опуститься ниже 1 (месяц 57). Фактически это будет означать, что к этому времени все собственники жилья примут решение об установке счетчиков или об отказе от этой процедуры. Экстраполяция в прошлое показывает, что число звонков в начале 2010 г. колебалось в районе 1. Это, в свою очередь, дает основания полагать, что глобальная рекламная кампания услуг по установке квартирных газовых счетчиков началась в 2010 г., что совпадает с датой введения Федерального закона № 261-ФЗ (рис. 1, 2).

Итак, расчетным путем мы получили, что жизненный цикл околородездных объявлений, рекламирующих услуги по установке внутриквартирных газовых счетчиков, составляет 114 месяцев — с января 2010 г. по июнь 2019 г. Что из этого следует и каким образом бизнес может использовать полученную информацию?

Во-первых, это означает, что мессадж объявлений, более не соответствует целевой аудитории, ее потребностям и ожиданиям. Следуя теории Карти – Шевалье, нужно предположить, что сам продукт — услуга по установке счетчиков — должен перейти на новый этап своего жизненного цикла и, возможно, видоизмениться.

Можно предположить следующий сценарий: примерно в 2020 г. у собственников квартир возникнет потребность в проведении повторной проверки или замене счетчика. Таким образом, сам продукт — газовый счетчик и работы по его монтажу — физически не изменится, однако, в маркетинговом смысле произойдет существенная модификация продукта — первичные продажи исчезнут полностью, их вытеснят повторные.

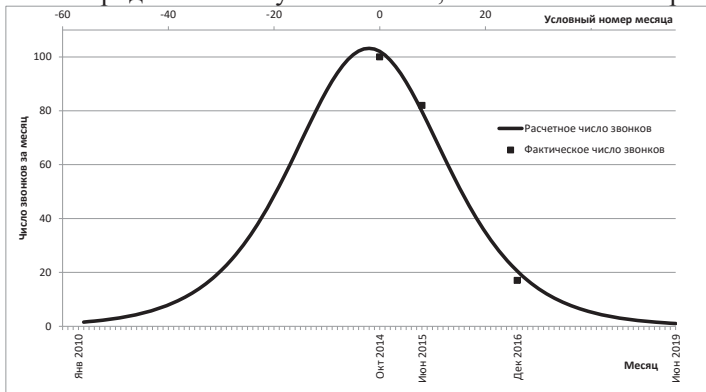


Рисунок 1 - Ежемесячное число звонков от потенциальных клиентов (Z_M) в период с января 2010 г. по июнь 2019 г.

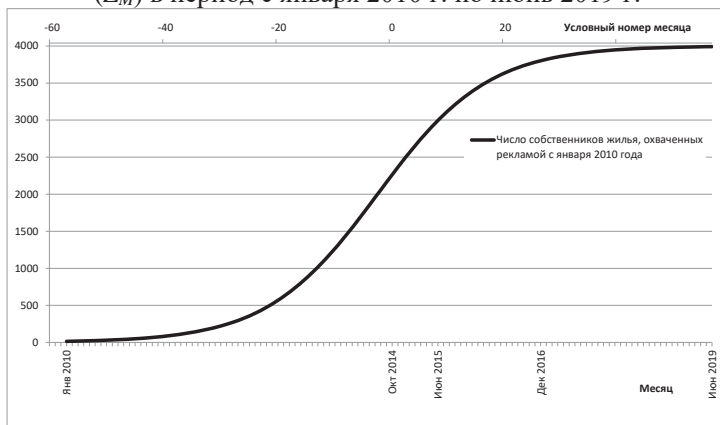


Рисунок 2 - Число собственников жилья в экспериментальном районе, охваченных рекламой (T_M) в период с января 2010 г. по июнь 2019 г.

Также можно утверждать, что следующий жизненный цикл рекламы счетчиков (услуг по замене) растянется примерно на 10 лет. Этот жизненный цикл будет привязан к новому этапу жизненного цикла продукта — первой итерации повторных (замещающих) продаж. Адаптируя модель Харрела – Тэйлора [9] к нашему случаю, можно предположить, что кривая продаж будет подобна кривой продаж текущего этапа. Отличие будет заключаться в том, что новая кривая будет сжата по оси ординат — не все собственники квартир установили счетчики в 2010 – 2017 гг. Таким образом, кривые, описывающие число звонков, будут определяться формулами (1) и (2). Коэффициенты a и b новых кривых сохраняют свои значения, а вот A должна быть равна числу квартир в исследуемом районе, в которых установлены счетчики.

Предположим, что воздействие объявления на поведение потребителей имеет фиксированную результативность. Пусть вероятность конверсии звонка в заказ на установку счетчика в 2010 – 2019 гг. составляла K_0 . Тогда можно говорить о том, что новая кривая продаж на экспериментальной территории может быть описана как:

$$S_M = 4001 \times K_0 \times \frac{e^{0.2644+0.1032 \times M}}{1 + e^{0.2644+0.1032 \times M}} \quad (4)$$

где S_M — суммарное число заказов на замену счетчиков с января 2020 г. по месяц M включительно; K_0 — вероятность конверсии звонка в заказ в 2010 – 2019 гг.; M — порядковый номер месяца (октябрь 2024 г. — 0).

Далее кривая, описываемая формулой (4), в соответствии с положениями модели Харрела – Тэйлора, будет повторяться с десятилетним сдвигом. Таким образом, в 2023 – 2024, 2033 – 2034 и т. д. годах можно будет наблюдать пики продаж (замен) счетчиков, а в 2026 – 2022, 2036 – 2042 и т. д. годах — практически полное прекращение заказов на экспериментальной территории.

Предполагая такую цикличность, владельцы бизнеса и менеджмент должны скорректировать свои стратегии. В частности, в прогнозируемые периоды спада необходимо переориентироваться на другие районы города (хотя не исключено, что жизненные циклы исследуемой услуги в других районах города синхронизированы с изучаемым районом).

Подведем итоги наших исследований. Во-первых, экспериментальным путем была построена модель охвата аудитории в течение жизненного цикла рекламных объявлений. Во-вторых, на основе иерархии жизненных циклов и модели охвата аудитории была построена модель прогноза продаж, позволяющая оценивать количество заказов в ходе будущих стадий жизненного цикла анализируемого продукта.

Правильность построения моделей можно проверить экспериментально — к настоящему моменту жизненный цикл услуги по установке новых счетчиков уже закончен, следовательно, повторный эксперимент должен подтвердить полную незаинтересованность потенциальной аудитории к рекламируемой услуге. В то же время реклама услуг по проверке или замене счетчиков должна дать ненулевой отклик.

Библиографический список

1. Сальников А.М. Объявления у входа в подъезд: исследование изменения эффективности в долгосрочной перспективе // Реклама: теория и практика. — 2017. — № 2. — С. 90 – 104.

2. Сальников А.М. Объявления у входа в подъезд: особенности применения инструментов маркетинговых коммуникаций с учетом их жизненного цикла // Маркетинговые коммуникации. — 2017. — № 3. — С. 230 – 242.

3. Сальников А.М. Реклама у входа в подъезд: исследование эффективности // Реклама: теория и практика. — 2016. — № 6. — С. 338 – 349.

4. Сальников А.М. Реклама у входа в подъезд: эксперимент по измерению ее эффективности // Реклама: теория и практика. — 2014. — № 6. — С. 330 – 344.

5. Тарасова Л.А. Как правильно потратить рекламный бюджет. Школа выживания для среднего бизнеса // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2008. — № 2. — С. 136 – 143.

6. Черенков А.А. Логистическая регрессия — один из инструментов директ-маркетинга // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2003. — № 1. — С. 55 – 60.

7. Catry B., Chevalier M. (1974). «Market Share Strategy and the Product Life Style». The Journal of Marketing, Vol. 38, No. 4, pp. 29 – 34.

8. Day G. S. (1981). «The Product Life Cycle: Analysis and Application Issues». The Journal of Marketing, Vol. 45, No. 4, pp. 60 – 67.

9. Harrel S. G., Taylor E. D. (1981). «Modeling the Product Life Cycle for Consumer Durables». The Journal of Marketing, Vol. 45, No. 4, pp. 68 – 75.

10. Kelly W. T., Duke R. G. (1962). «Are There Fashion Cycles in Creative Advertising?» The Journal of Marketing, Vol. 26, No. 4, pp. 18 – 26.

11. Midgley D. F. (1981). «Toward a Theory of the Product Life Cycle: Explaining Diversity». The Journal of Marketing, Vol. 45, No. 4, pp. 109 – 115.

12. Parsons L. J. (1975). «The Product Life Cycle and Time-Varying Advertising Elasticities». Journal of Marketing Research, Vol. XII, No. 4, pp. 476 – 480.

13. Vernon R. (1966). «International investment and international trade in the product cycle». Quarterly Journal of Economics, Vol. LXXX, Issue 2, pp. 190 – 207.

14. Степанов В.Н. Семиотические коды в рекламном тексте / В.Н. Степанов // Иностранные языки в высшей школе. - 2010. - Вып. 2 (13). - С. 92-100.

15. Степанов В.Н. Эмоциогенная речь и ее жанры в рекламе / В.Н. Степанов; Отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова // Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – С. 121-137.

*Секция «Современные проблемы и тенденции развития финансов,
кредита и банковского дела»*

УДК 336.6

**ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ,
КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ**

А.Д. Бурыкин, д-р экон. наук, профессор

В.А. Селезнева, магистр

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация. В статье авторами рассматривается классификация и функции прибыли, включая ее составные элементы, показано значение и место прибыли в оценке результатов деятельности организации, ее устойчивости и перспектив развития. Кроме того, авторами рассмотрены экономическая сущность и функции прибыли, которая позволяет определить два подхода к формированию прибыли: экономический и бухгалтерский. В заключении авторами сделан вывод, что прибыль формируются под воздействием внутренних и внешних факторов, оказывающих на нее как положительное, так и отрицательное влияние.

Ключевые слова: классификация прибыли, функции прибыли, деятельность организации, доходы, расходы, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль.

**ROFIT OF THE ORGANIZATION: ECONOMIC ESSENCE,
CLASSIFICATION, FUNCTIONS**

A.D. Burykin, doctor of Economics, Professor

V.A. Selezneva, master

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Abstract. In the article the authors consider the classification and functions of profit, including its constituent elements, the importance and place of profit in the evaluation of the results of the organization, its stability and prospects of development. In addition, the authors consider the economic essence and functions of profit, which allows us to determine two approaches to the formation of profit: economic and accounting. In conclusion, the authors concluded that profits are formed under the influence of internal and external factors that have a positive and negative impact on it.

Keywords: profit classification, profit functions, organization activity, income, expenses, economic profit, accounting profit.

В уставе практически любой коммерческой организации есть положение о том, что главной целью ее деятельности является получение прибыли [3, с. 85].

Экономическая природа прибыли заключается в том, что прибыль представляет собой часть стоимости прибавленного продукта [4, с.285].

Фактически прибыль – это положительная разница между доходами от реализации продукта (выполнения работ, оказания услуг) и расходами на производство и осуществление реализации этого продукта (работ, услуг). Это наиболее значимый показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Превышение доходов над расходами, то есть получение прибыли, является основным требованием, предъявляемым рыночной экономикой к организации [11, с. 347]. И чем оно больше, тем эффективнее функционирует коммерческая организация.

В целом, разными специалистами предлагаются собственные формулировки термина «прибыль», порой они различны, однако сущность и содержание термина «прибыль» здесь кардинальным образом не изменяется (см. рис. 1).

Во всех определениях прибыль является положительным конечным финансовым результатом и превращенной формой прибавочной стоимости.

Прибыль является информативным и емким показателем, она одновременно является и экономической категорией, и целью финансово-хозяйственной деятельности предприятия, отражающим различные аспекты его деятельности.

Прибыль служит стимулом финансово-хозяйственной деятельности, одним из основных источников инвестиционной активности, формирования оборотных средств.

Можно выделить следующие характеристики прибыли:

1) прибыль – это цель деятельности организации, закреплённая в ее уставных документах [1, с. 78];

2) прибыль служит одним из основных критериев для оценки эффективности хозяйственной деятельности [5, с. 72];

3) прибыль является источником пополнения финансовых ресурсов для развития предприятия [8, с. 240];

4) за счет прибыли, точнее налога на прибыль, формируются доходы федерального и местного бюджета [15, с.107].

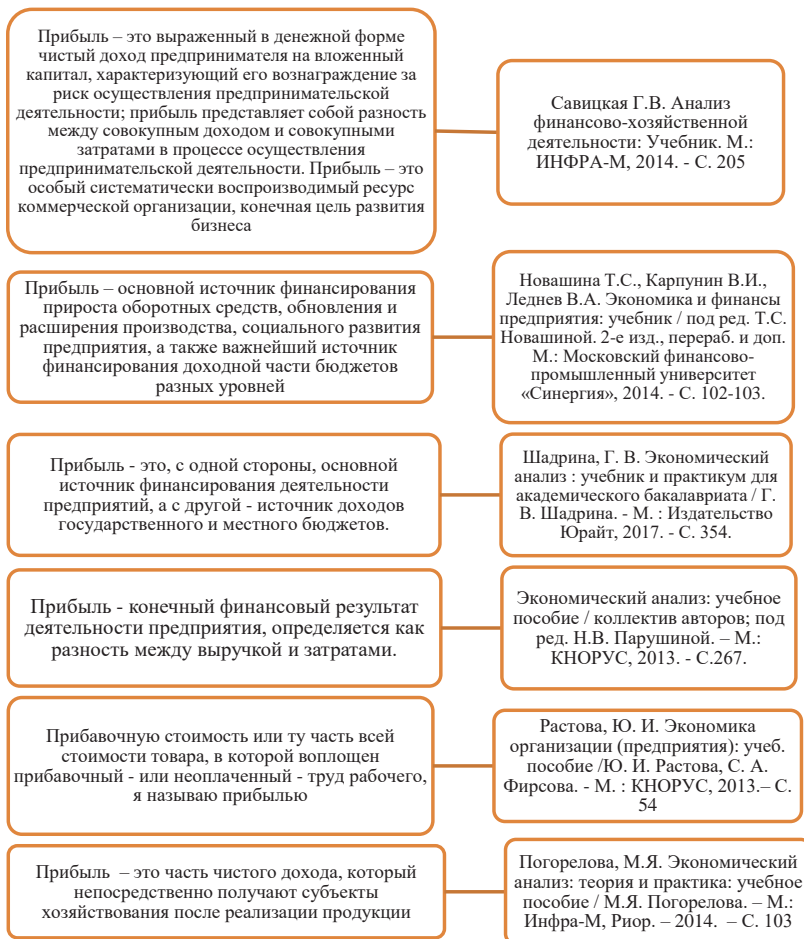


Рисунок 1. Подходы к определению прибыли [9, с. 51]

На взгляд А.Е. Степанова, С.Б. Тюрина, В.А. Колмыкова, А.В. Моисеева, И.Н. Омельченко, А.И. Орлова, Е.В. Соколова, определенные методические трудности в системном анализе прибыли создаст множество показателей, определяющих финансовые результаты [12, с. 95].

Следовательно, виды прибыли, составляющие финансовый результат деятельности организации имеют большое значение для проведения анализа прибыли.

Анализ различных исследований, отражающих экономическую сущность и функции прибыли, позволяет определить два подхода к формированию прибыли: экономический и бухгалтерский.

С экономической точки зрения прибыль – это «прирост экономической стоимости капитала» [10, с. 65].

Следует отметить, что расчет экономической прибыли имеет множество трактовок. Например, под экономической прибылью понимают разницу между рентабельностью собственного капитала и средневзвешенной стоимостью капитала [6, с. 65]:

$$П_{\text{эк}} = Pa - WACC, \quad (1)$$

где $П_{\text{эк}}$ – экономическая прибыль, Pa – рентабельность активов, $WACC$ – средневзвешенная стоимость капитала.

Согласно второму подходу экономическая прибыль рассчитывается по формуле [6, с. 68]:

$$П_{\text{эк}} = ЧП - A - WACC, \quad (2)$$

где $П_{\text{эк}}$ – экономическая прибыль, $ЧП$ – чистая прибыль, A – величина вложенного капитала, $WACC$ – средневзвешенная стоимость капитала.

Бухгалтерская прибыль – это прибыль, определенная по правилам бухгалтерского учета, то есть как разница между доходами организации и расходами, отраженная в отчете о финансовых результатах [7, с.71].

Определение бухгалтерской прибыли построено на базе двух концепций [13, с. 41]: концепции сохранения капитала и концепции наращивания капитала.

Концепция сохранения капитала является доминирующей в мировой практике. Согласно данному подходу бухгалтерская прибыль – это прирост собственного капитала, способствующий улучшению состояния собственников компании. Данная концепция основана на том, что выручка и прочие доходы могут быть признаны, если произошло увеличение какого-либо актива либо уменьшения обязательства, а расходы не признаются, если они не обусловлены уменьшением активов и ростом обязательств.

Исходя из данной концепции, можно заключить, что бухгалтерская прибыль – это увеличение ресурсов, которыми располагает предприятие.

По правилам концепции наращивания капитала бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами, отнесенными

по правилам бухгалтерского учета к соответствующим периодам [14, с. 41].

В целом, разница между бухгалтерской и экономической прибылью заключается в том, что при расчете экономической прибыли используется стоимость всех обязательств предприятия, а не только расходов по уплате процентов за пользование заемными средствами. Следовательно, бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных (альтернативных) затрат.

Значение прибыли находится под влиянием различных факторов, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на прибыль [16, с. 19]. Существуют различные классификации факторов, влияющих на прибыль, однако для целей анализа финансовых результатов целесообразно использовать их деление на внешние и внутренние (см. рис. 2).

Наиболее значимым внешним фактором, влияющим на прибыль, является инфляция. Под воздействием данного фактора предприятие испытывает недостаток денежных средств и прибегает к их восполнению за счет чистой прибыли и других источников.

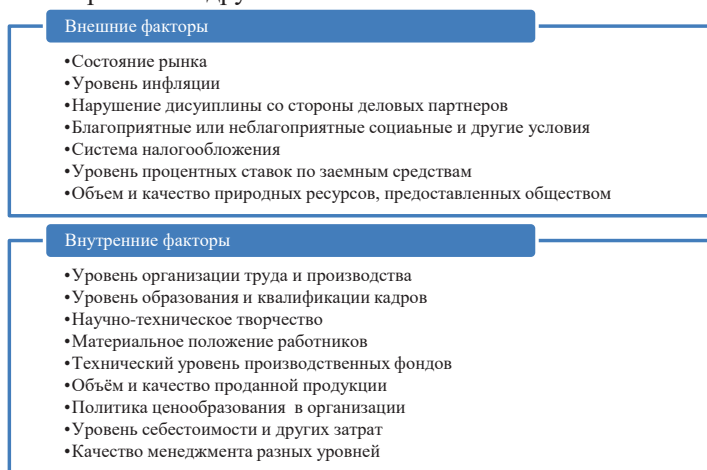


Рисунок 2. Система факторов, влияющих на прибыль

Таким образом, прибыль, включая ее составные элементы, занимает важное место в оценке результатов деятельности организации, ее устойчивости и перспектив развития. Экономическая сущность и функции прибыли позволяют определить два подхода к формированию прибыли: экономический и бухгалтерский. Прибыль формируются под воздействием

внутренних и внешних факторов, оказывающих на нее как положительное, так и отрицательное влияние.

Библиографический список

1. Булочкин А.А. Разработка программы управления предприятием в кризисной ситуации [Текст] / А.А. Булочкин, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2017. - Т. 2. - № 3. - С. 74-83.
2. Бурыкин А.Д. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия [Текст]: монография / А.Д. Бурыкин, С.Б. Тюрин, Н.М. Бурыкина, А.Ю. Мудревский, Ю.В. Коречков, - Ярославль, 2017. – 317 с.
3. Кваша В.А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке [Текст] / В.А. Кваша, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - № 1. - Т. 2. - февраль - С. 83-94.
4. Котряхова Е.А. Процесс формирования системы ключевых показателей эффективности организации [Текст] / Е.А. Котряхова, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 1. - № 12. - С. 69-77.
5. Селезнева В.А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 3. - № 1. - С. 63-69.
6. Селезнева В.А. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - 10, - том 6 (82) - октябрь - С. 66-93.
7. Селезнева В.А. Оценка прибыльности инвестиционного проекта [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Материалы 13 Международной научно-практической конференции «О влиянии государства на развитие демографических процессов». Ярославль, 2019. ЯФ АТиСО, с. 235-241
8. Селезнева В. А. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Учет и контроль: № 3 (41). – 2019. - С. 50-58.
9. Селезнева В.А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 1, том 3 (85) - 2019. январь С. 63-70.
10. Селезнева В.А. Прибыль как основная цель деятельности предприятия [Текст] / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое

развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль: с. 346-348

11. Тюрин С.Б. Методика построения системы показателей для управления формированием источников финансирования деятельности промышленных предприятий [Текст] / А.Д. Бурькин, С.Б. Тюрин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). - 2016. - № 1 (30). - С. 36-43.

12. Тюрин С.Б. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / С.Б. Тюрин, А.Д. Бурькин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий) №1 (42). - 2019. - С. 37-46.

13. Юрлов В.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: теория и методология [Текст] / В.А. Юрлов, А.Д. Бурькин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 1. - № 5. - С. 102-110.

14. Юрченко А.В. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия [Текст] / А.В. Юрченко, А.Д. Бурькин // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 2. - С. 9-20.

УДК 336.6

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

*А.Д. Бурькин, д-р экон. наук, профессор
Ярославский филиал образовательного учреждения профсоюзов
«Академия труда и социальных отношений»*

Аннотация. В статье авторами рассматриваются различные направления, виды и формы анализа формирования и использования прибыли, показан процесс анализа прибыли предприятия по методике Шеремета А.Д. и методике В.А. Селезневой, а также подробно рассмотрен алгоритм анализа прибыли по методике Савицкой Г.В. Кроме того, автором разработана схема показателей анализа формирования и использования прибыли. В заключении авторами сделан вывод, что качество прибыли признается высоким, если ее увеличение вызвано ростом продаж и снижением себестоимости. Рост цен на продукцию без увеличения объема продаж в натуральном эквиваленте и снижение затрат на рубль продукции характеризует низкое качество прибыли.

Ключевые слова: прибыль предприятия, анализ прибыли, формирование прибыли, использование прибыли, себестоимость, рентабельность.

ANALYSIS OF THE FORMATION AND USE OF ENTERPRISE PROFITS: THEORY AND METHODOLOGY

A.D. Burykin, doctor of Economics, Professor

Yaroslavl branch of the educational institution of trade unions «Academy of labor and social relations»

Abstract. In the article, the authors discuss the different trends, types and forms of analysis of formation and use of profit shown the process of analyzing profits of the enterprise according to the method of A. D. Sheremet and V. A. Selezneva methodology and in detail the algorithm of the analysis of profit by the method of G. V. Savitskaya in addition, the author developed a scheme of analysis indicators of formation and use of profits.

In conclusion, the authors concluded that the quality of profit is recognized as high if its increase is caused by sales growth and cost reduction. The increase in product prices without an increase in sales volume in kind and a decrease in the cost of the product is characterized by a low quality of profit.

Keywords: enterprise profit, profit analysis, profit formation, profit use, cost, profitability.

В экономической литературе выделяются различные направления, виды и формы анализа формирования и использования прибыли (см. рис. 1).

По масштабам деятельности [1, с. 87]:

- анализ по организации в целом. Не анализируются отделы и подразделения предприятия;

- анализ по структурному подразделению проводится в рамках управленческого учета;

- анализ по отдельным видам продукции, данные анализа могут быть использованы как в финансовом, так и в управленческом учете.

По объему проведения анализа [5, с. 72]:

- полный анализ проводится с целью исследования полного спектра формирования, распределения и использования прибыли;

- тематический анализ имеет цель изучить отдельные аспекты формирования, использования прибыли. Например, проведение анализа налоговой нагрузки на уровень себестоимости, доходов, прибыли и др.

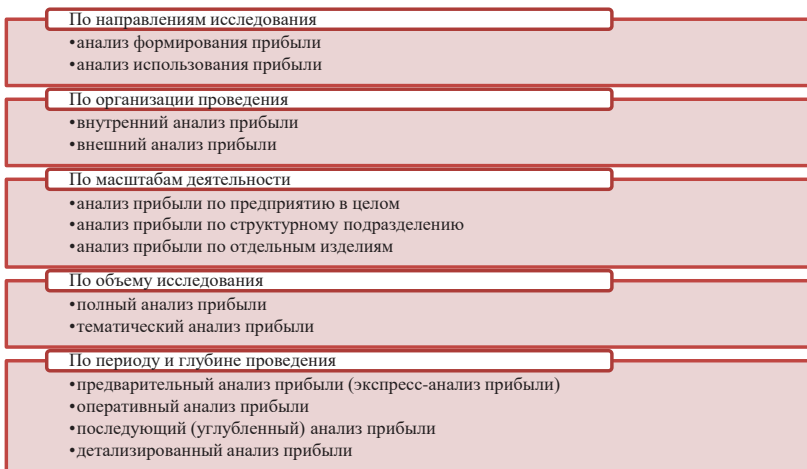


Рисунок 1. Классификация видов анализа формирования и использования прибыли

По периоду и глубине [6, с. 347]:

- предварительный анализ связан с условиями формирования, распределения, предстоящего использования прибыли, с условиями реализации контрактов, инвестиционных, финансовых операций и др.;

- оперативный анализ проводится в процессе производственной, финансовой и инвестиционной деятельности с целью быстрого воздействия на формирование или использование прибыли;

- углубленный анализ предназначен для полного исследования финансовых результатов по результатам работы текущего периода. Сравнивается с предварительным и текущим анализом для выявления факторов, которые оказали влияние на изменение прибыли, а также для контроля и дальнейшей ее корректировки;

- детализированный анализ проводится в разрезе каждого фактора, оказывающего влияние на прибыль по предприятию в целом, по отдельным видам продукции, конкретным продажам.

В экономической литературе нет единого подхода к составу и последовательности процедур, проводимых при анализе прибыли предприятия. А.Д. Шермет предлагает проводить анализ прибыли в следующей последовательности (см. рис. 2) [9, с. 78].

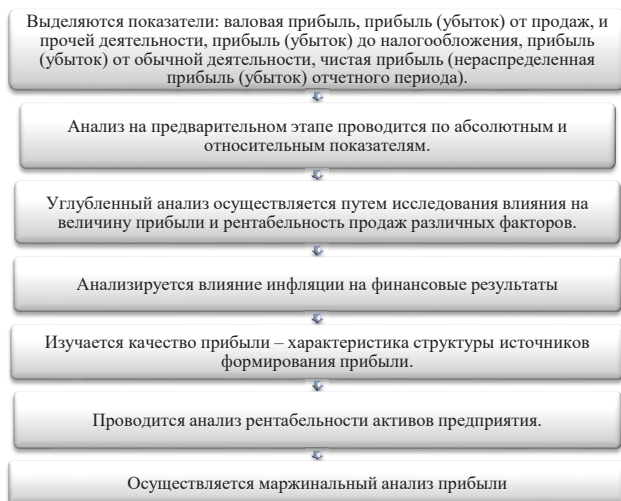


Рисунок 2. Анализ прибыли предприятия по методике Шеремета А.Д.

Г.В. Савицкая выделяет «три области анализа финансовых результатов: анализ финансовых результатов, анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам и анализ использования прибыли» (см. рис. 3) [5, с. 171].



Рисунок 3. Алгоритм анализа прибыли по методике Савицкой Г.В.

Анализ прибыли по методике В.А. Селезневой приведен на рисунке 4. Ключевой задачей анализа финансовых результатов является выделение «стабильно получаемых доходов для прогнозирования финансовых результатов» [10, с. 18].

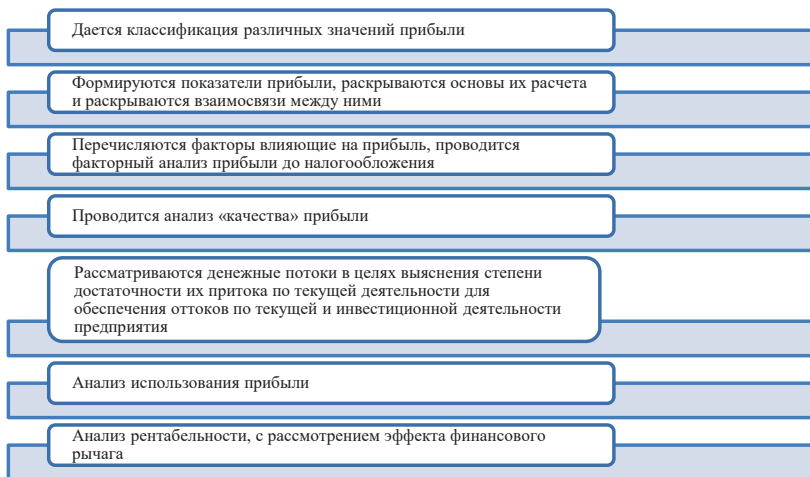


Рисунок 4. Методика анализа прибыли В.А. Селезневой

Автором разработана схема показателей анализа формирования и использования прибыли (см. рис. 5).



Рисунок 5. Рекомендуемая схема процесса анализа формирования и использования прибыли

В процессе анализа рассчитываются показатели: абсолютных отклонений, темп роста, уровень каждого показателя к выручке от реализации в базисном и отчетном периодах.

При анализе структуры прибыли анализируется удельный вес ее отдельных составляющих. Позитивным считается высокий удельный вес прибыли от продаж продукции. Дальнейшему углубленному анализу должны подлежать слагаемые прибыли, (убытка) отчетного года, которые составляют значительный удельный вес в прибыли (убытке) отчетного года.

Основные показатели рентабельности, используемые для анализа формирования и использования прибыли показаны на рисунке 6. Одной из главных задач факторного анализа является изучение причин, влияющих на изменение различных экономических показателей оценки деятельности организации.

Рентабельность продаж	Рентабельность производства	Рентабельность собственного капитала	Рентабельность активов
• Отражает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. выручки от продаж	• Отражает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. расходов на производство (продажу) продукции	• Отражает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. собственных средств, то есть вложенных инвесторами в капитал	• Отражает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. вложенных активов

Рисунок 6. Основные показатели рентабельности, используемые для анализа формирования и использования прибыли

Для оценки распределения прибыли рекомендуется использовать следующие показатели (см. рис. 7).

Коэффициент капитализации	• (Сумма чистой прибыли, направленной в резервный фонд и на накопление)/(Сумма чистой прибыли)
Коэффициент потребления	• (Сумма чистой прибыли, направленной на потребление)/(Сумма чистой прибыли)
Темп устойчивого роста собственного капитала	• (Сумма чистой прибыли, направленной в резервный фонд и на накопление)/(Сумма собственного капитала)

Рисунок 7. Основные показатели, применяемые для анализа использования прибыли

Таким образом, качество прибыли признается высоким от основной деятельности, если ее увеличение вызвано ростом продаж и снижением

себестоимости. Рост цен на продукцию без увеличения объема продаж в натуральном эквиваленте и снижение затрат на рубль продукции характеризует низкое качество прибыли.

Библиографический список

1. Волков А.Ю. Управление финансами и инновациями на предприятии / А.Ю. Волков, Е.Б. Зборовская // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5. - № 3 (16). - С. 74-78.

2. Зборовская Е.Б. О роли финансового анализа, рисков и инноваций в практической работе промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды / Е.Б. Зборовская, А.Ю. Волков // Интернет-журнал науковедение. - 2016. - Т. 8. - № 4 (35). - С. 52.

3. Кваша В.А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке / В.А. Кваша, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - № 1. - Т. 2. - февраль - С. 83-94.

4. Котряхова Е.А. Прибыль как основной показатель эффективности деятельности организации / Е.А. Котряхова, А.Д. Бурыкин // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль: Канцлер, 2019. - С. 284-286

5. Савицкая Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 519 с.

6. Селезнева В.А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 3. -№ 1. - С. 63-69.

7. Селезнева В.А. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. – Т. 6 (82). - С. 66-93.

8. Селезнева В.А. Прибыль как основная цель деятельности предприятия / В.А. Селезнева, А.Д. Бурыкин // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль: Канцлер. - С. 346-348

9. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. – С. 78-79.

10. Юрченко А.В. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия / А.В. Юрченко, А.Д. Бурькин // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 2. - С. 9-20.

УДК 336.76

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИЙ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

В.А. Быков, канд. экон. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты развития рынка ценных бумаг в России, приведены основные проблемы и их содержание, раскрыты некоторые направления в развитии рынка в будущем.

Ключевые слова: инвестиции, рынок ценных бумаг, финансовый рынок, инвесторы, ценные бумаги

V.A. Bykov, candidate of economic Sciences

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article considers the main aspects of the development of the securities market in Russia, presents the main problems and their contents, reveals some areas in the future development of the market.

Keywords: investments, securities market, financial market, investors, securities

Анализируя современный рынок ценных бумаг в России, можно выделить некоторые группы проблем, непосредственно мешающие его развитию.

1. Сложности с законодательным регулированием:

- пробелы в нормативно-правовых актах;
- слабое реагирование законодательных органов на изменения конъюнктуры рынка;
- сложность налогообложения.

В ряде случаев действующее в России налоговое законодательство не учитывает особенностей налогообложения отдельных видов финансовых операций. Его нормы в отношении финансового рынка не всегда имеют однозначного толкования, а в ряде случаев режим налогообложения на российском финансовом рынке оказывается более жестким, чем в других мировых финансовых центрах. В настоящее время необходимо принять меры, для того чтобы сделать налогообложение на российском финансовом рынке более привлекательным, чем налоговые режимы, существующие в странах, в которых действуют конкурирующие финансовые центры.

Требуется уточнение налогового законодательства, в части налогообложения производных финансовых инструментов. Следует определить порядок налогообложения НДС при поставке базового актива в рамках срочной сделки, хеджевых сделок и производных инструментов, не предусмотренных в действующей редакции Налогового кодекса. В части налога на прибыль предлагается предусмотреть особенности формирования налоговой базы по сделкам с производными инструментами по аналогии с порядком, действующим для профессиональных участников рынка ценных бумаг по операциям с ценными бумагами.

Решением этих проблем может стать действенное внедрение международной практики, введение стандартов урегулирования рынка, исследование пояснений к законам, проектов развития рынка ценных бумаг.

2. Инфраструктурные проблемы:

- слабо развитая система первичного и вторичного размещения муниципальных ценных бумаг;

- слабо развитая система информирования участников рынка;
- невысокая доля частных игроков;
- спекулятивная направленность поведения игроков на рынке.

В качестве решения названных проблем, может, быть предпринято:

- формирование инфраструктурных систем, нацеленных на частных игроков;

- внедрение систем информирования о выпуске государственных ценных бумаг;

- ужесточение требований к эмитентам ценных бумаг;

- исследование конкретных инструкций и положений по исполнению эмитентами собственных обязанностей.

В настоящее время, на рынке России обращается большой объем разных видов ценных бумаг, однако принципиальные различия в них обнаружить очень проблематично. Анализируя виды представленных на

рынке бумаг, невозможно не отметить недостаток инструментов, ориентированных на частных игроков. Так, в настоящее время на рынке преобладают ведущие институциональные игроки, основной целью которых при приобретении бумаг выступает диверсификация рисков, значит и выбор выпускаемых типов ценных бумаг нацелен на удовлетворение этой необходимости.

Решением данной проблемы может являться формирование новых инструментов, представляющих интерес для частных игроков, что непосредственно связано с увеличением доходности по ценным бумагам.

3. Еще одной весомой проблемой считается недостаточная финансовая грамотность жителей в отношении рынка ценных бумаг, а также фактически абсолютное недоверие к ним. Предпосылки этого связаны со следующими факторами:

- финансовый рынок России существует около 30 лет, но так до конца и не сформирован;

- после развала Советского Союза на рынке появилось значительное количество аферистов (только за 2 года, 1993 – 1994 гг., было сделано более 1000 экономических пирамид, во что были вовлечены 10 млн. людей).

Именно негативный опыт участия в такого рода пирамидах, так подорвал доверие населения к финансовым рынкам, что основная масса людей, приблизительно от 35 лет, считают их не внушающими доверие инструментами, приемом выманивания наличных средств у граждан, жульничеством.

Суть этой проблемы лежит в недостаточной информированности граждан о работе рынка, нестабильной финансовой ситуации в нашей стране и неуверенности людей в том, что через определенное время страна будет способна выполнить собственные обещания. Решение этой проблемы вполне возможно решить только при общих усилиях государства и участников рынка, в первую очередь бирж.

Гражданам следует обеспечить получение положительного опыта, удостовериться в том, что государство осуществляет контроль над работой институтов рынка. В свою очередь данные институты обязаны работать открыто, давать всю полноту информации, при этом не исключительно в форме отчетности, а кроме того, и в форме пояснений к ним, заметок для того, чтобы абсолютно любому человеку, без специализированного образования, был понятен порядок функционирования организации. Недостаточность информации и личного опыта, который бы позволил объективно оценивать надежность рынка финансов, полностью замещена

информационным мусором, который простые граждане находят на просторах интернета.

Возможности развития рынка ценных бумаг в РФ громадны. В настоящее время Правительство Российской Федерации заинтересовано в его расширении и пытается организовать рациональные условия для его функционирования:

- наблюдается улучшение нормативно-правовой базы;
- усиление контроля за функционированием рынка ценных бумаг;
- растет инфраструктура рынка;
- улучшаются системы информирования о нем.

Важным условием развития рынка ценных бумаг является поиск путей преодоления трудностей и направлений развития рынка.

Совершенствование и развитие рынка ценных бумаг подразумевает формирование общей базы торгов, клиринга, расчетов и депозитарного обслуживания на всей территории России. Данная задача будет усовершенствована при условии сотрудничества ММВБ с биржами регионов. Кроме того, важно привлечь региональных эмитентов и инвесторов на рынок и создать для них благоприятные условия для деятельности.

Рассматривая общемировые тенденции можно заметить, что уже в грядущее десятилетие действующие национальные финансовые рынки, которых сейчас немного, трансформируются в мировые финансовые центры, а их присутствие в разных странах будет одним из ведущих конкурентоспособных признаков в экономике стран, увеличения их влияния в мире, неперенным условием их политического суверенитета. Соответственно, осуществление прочной конкурентоспособности финансового рынка РФ и образование мирового финансового центра - это не просто «отраслевая» или «ведомственная» задача. Решение этой целевой установки должно стать главнейшим приоритетом долгосрочной политики в экономике РФ.

В ранее действовавшей Стратегии развития финансового рынка в РФ до 2020 года, были выделены приоритетные задачи, которые направлены на долгосрочное становление финансового рынка в России и образование мирового финансового центра, конкретнее:

- консолидация и увеличение капитализации финансовой инфраструктуры РФ;
- образование качественного налогового климата для членов сектора ценных бумаг;
- уменьшение административных барьеров, а также упрощение процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг;

- увеличение спектра производных финансовых инструментов и развитие срочного рынка;
- подключение механизмов, которые обеспечивают масштабное участие розничных инвесторов на финансовом рынке и защиту их инвестиций;
- формирование результативной системы предоставления информации в секторе ценных бумаг;
- развитие и усовершенствование корпоративного управления;
- эффективное регулирование на финансовом рынке;
- образование и продвижение благоприятного имиджа финансового рынка в РФ.

В настоящее время Банком России опубликованы «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов». Банк России сохранил следующие приоритетные цели развития финансового рынка:

1. Повышение уровня и качества жизни граждан Российской Федерации за счет использования инструментов финансового рынка.
2. Содействие экономическому росту за счет предоставления конкурентного доступа субъектам российской экономики к долговому и долевым финансированию, инструментам страхования рисков.
3. Создание условий для роста финансовой индустрии.

Таким образом основными задачами, которые возникают при совершенствовании рынка ценных бумаг являются следующие:

1. Повысить привлекательность долгосрочных инвестиций;
2. Расширить перечень инструментов, действующих на финансовом рынке в РФ, а также список операций и оказываемых услуг;
3. Организовать условия для преимущественного становления эффективного рынка финансовых инструментов.

Одним из перспективных направлений на сегодня, также является совершенствование системы электронного документооборота. Данная система позволяет не только раскрыть дополнительные варианты раскрытия информации о членах финансового рынка, а еще и значительно снизить расходы, повысить эффективность работы рыночных институтов, взаимного обмена информацией, осуществления операций в секторе ценных бумаг.

На основании изложенного можно резюмировать, что основная цель совершенствования регулирования и развития рынка ценных бумаг на среднесрочную и долгосрочную перспективу – это трансформация этого сегмента в важнейший аспект увеличения конкурентоспособности экономики РФ. Достижение этой цели требует отработки рыночных

механизмов по привлечению инвестиций, которые позволяют развивать инновации и инфраструктуру, осуществлять проекты по модернизации экономики, а также увеличить результативность применения государственных полномочий по защите прав и законных интересов участников рынка, по недопущению недобросовестной практики и нарушений действующих законов в сегменте ценных бумаг. Все вышеперечисленное является фундаментом по формированию в РФ одного из лидирующих мировых финансовых центров.

Основным перспективным направлением развития рынка ценных бумаг РФ в ближайшее время является его трансформация в высокоэффективный механизм распределения финансовых источников, которое будет способствовать значительному повышению инвестиционной привлекательности РФ и снижению цены инвестиционных ресурсов. В условиях современной экономической реальности, рынок ценных бумаг России, даже при действующих минусах обладает очень большим потенциалом развития.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2008 № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» (документ утратил силу).

2. Основные направления развития финансового рынка РФ на период 2019–2021 годов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71220/main_directions.pdf.

3. Роль банковской системы в развитии экономики страны: монография / Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д., Кваша В.А., Мудревский А.Ю., Колесов Р.В., Юрченко А.В. – Ярославль: Канцлер, 2018. – 327 с.

4. Рощина Н.В. Экономическая структура регионального хозяйства как фактор его социально-эффективного развития // Экономика и финансы. - 2005. - № 4. - С. 79.

5. Рощина Н.В. Структурные параметры региональной экономики и их влияние на степень ее социально-экономической эффективности // Вопросы экономических наук. - 2006. - № 2. - С. 109.

6. Сироткин С.А. Факторы, влияющие на развитие рынка ипотечного кредитования в России / С.А. Сироткин, Л.В. Воронова // В сборнике научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. - 2015. - С. 162-166.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ КАЗНАЧЕЙСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.Ю. Волков, д-р экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

В.А. Коптева, магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова»

Аннотация. В статье авторами рассмотрены как проблемы и риски, так и положительные аспекты и перспективы современной трансформации системы казначейского исполнения бюджетов, с учетом набирающей обороты цифровизации Российской экономики и ее государственного сектора; по результатам исследования сделан вывод о появляющихся возможностях Казначейства в части генерирования дополнительного дохода и его последующего распределения, а также повышении прозрачности отчётности, и расширении возможностей контроля.

Ключевые слова: казначейство, платежная система, цифровизация экономики.

TRANSFORMATION OF THE SYSTEM OF TREASURY SERVICE OF BUDGET EXECUTION IN THE PERIOD OF ECONOMY DIGITALIZATION

A.Yu. Volkov, doctor of Economics, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

V.A. Kopteva, undergraduate

Federal State-Funded Educational Institution of the Higher Education «Yaroslavl state university of P.G. Demidov»

Abstract. In the article the authors reviewed issues and risks and positive aspects and prospects of contemporary transformation of the system of Treasury execution of budgets, given the increasing pace of digitalization of the Russian

economy and its public sector; the results of the study concluded that the possibilities of the Treasury in terms of generating additional income and its subsequent distribution, as well as improve the transparency of reporting, and empower control.

Keywords: treasury, payment system, economy digitalization.

Казначейство Российской Федерации является правоприменительным органом власти, который обеспечивает исполнение государственного бюджета, посредством централизации, управления и распределения федеральных денежных потоков, контроля действий распорядителей и получателей бюджетных средств и финансовых вложений, а также обеспечивает кассовое обслуживание государственного бюджета. В последние годы Казначейство качественно совершенствует свою деятельность на базе передовых технологий.

С одной стороны, внедрение инноваций в России постоянно сталкивалось с проблемами [1], с другой - трудности государственного управления тоже присутствуют [8], но на современном этапе развития похоже наметился прорыв. Исходя из доклада Центра стратегических разработок в условиях уберизации и цифровизации мировой экономики, концепции Третьей промышленной революции, Индустрии 4.0 стали инкорпорироваться в государственные программы, задавая новые тенденции государственного управления: максимальная «человеконезависимость», дата-центричность в управлении, online взаимодействие между государственными органами, бизнесом и гражданами, увеличение скорости государственных операций и снижение их стоимости [11]. Так, к 2020 году Федеральное казначейство планирует стать полноценной платежной системой в России для упрощения и ускорения бюджетных расчетов [7], после чего оно сможет переводить деньги до бюджетополучателей в онлайн режиме. Все казначейские счета в Банке России, по которым осуществляются бюджетные транзакции министерств, ведомств, региональных органов власти, бюджетных и казенных учреждений, органов управления внебюджетных фондов, а также их контрагентов-юридических лиц, а это порядка 50 тысяч всевозможных видов счетов, будут объединены в один счет Казначейства в Центральном банке, а всем остальным участникам этой системы будут открываться казначейские счета. Эффект от такого механизма достаточно прост: вместо проведения длительных и трудоёмких процедур перевода средств между счетами в ЦБ РФ после реализации единой платежной системы всё будет происходить в рамках одного казначейского счёта, что, безусловно, приведёт, во-первых, к ускорению расчётов, во-вторых, к

повышению их прозрачности. Таким образом, любые контрольные органы, в том числе органы внешнего государственного финансового контроля [9; 10], в режиме онлайн смогут следить за этими транзакциями, и при необходимости привлекать нарушителей к ответственности [4].

К множеству плюсов данной трансформации счетов и механизма Казначейства можно отнести, например, значительное снижение рисков и угроз финансовой безопасности государства [2; 3] за счет еще большей централизации и прозрачности расчетов.

В качестве риска называются дополнительные материальные затраты на внедрение программного обеспечения и подготовку кадров, являющаяся, на самом деле, серьезной проблемой в регионах и органах местного самоуправления [6; 12], для работы в новой системе казначейских платежей. Но как считает депутат ГД РФ Максимова Н.С. – «Правительство должно взять на себя обязательства возместить, компенсировать эти дополнительные расходы». Текущий законопроект на данный момент в первом чтении принят, но с учетом доработок ко второму чтению [11].

Также преимуществом казначейской платежной системы является то, что управление ликвидностью единого счета позволит генерировать публично-правовым структурам дополнительный доход в виде процентов, которые будут переводиться на их счета. Это осуществляется посредством размещения временно свободных средств Казначейством на депозиты, приносящие доход. На данный момент таким образом размещаются только временно свободные средства федерального бюджета, а субъекты и муниципалитеты имеют такую возможность в случае, если являются недотационными, а таких существенно мало. Новая казначейская система позволит видеть остатки на едином казначейском счёте и управлять ими, распределяя доходы пропорционально этим остаткам между соответствующими субъектами РФ и муниципальными образованиями.

Таким образом, результатом от внедрения единой казначейской платежной системы следующий: повышение оперативности процесса размещения средств и поступления средств на счета бюджетополучателей, увеличение доходов в виде дополнительных доходов от размещения своих временно свободных средств и перемещение «пула ликвидности» в казначейство. Изменения непосредственно повлияют и на повышение прозрачности отчётности, а следственно расширение возможностей контроля за правильностью и своевременностью использования средств.

Библиографический список

1. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 136. - С. 102-113.

2. Волков А.Ю., Юрченко А.В. Виды угроз финансовой безопасности государства // Экономика и управление: теория и практика: сборник статей Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Ярославль, 2018. - С. 346-353.

3. Волков А.Ю., Юрченко И.А. Финансовая безопасность и ее угрозы в современных условиях // Наука и общество: проблемы и перспективы развития: сборник материалов V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. 2018. - С. 37-41.

4. Головчанская Е.О., Волков М.А., Волков А.Ю. Бюджетная ответственность в Российской Федерации // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». Ярославль, 2019. - С. 238-241.

5. Государственная Дума РФ. Заседание от 11 сентября 2019 года. - Режим доступа: <http://transcript.duma.gov.ru/node/5260/> (дата обращения: 25.09.2019).

6. Никитина К.А., Волков А.Ю. Развитие кадрового потенциала в государственном управлении // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», Ярославль, 2019. - С. 87-89.

7. Современное казначейство — это офис, который сочетает функции банка, управляющей компании и оператора платежей. - Режим доступа: <https://roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1308463/> (дата обращения: 25.09.2019).

8. Пузанкова Е.П., Волков М.А., Волков А.Ю. Трудности государственного управления на современном этапе развития России // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2019. - С. 93-96.

9. Цанунин А.А., Волков А.Ю. О принципах деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). - С. 205-208.

10. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 65-67.

11. Государство как платформа. (Кибер) государство для цифровой экономики. Цифровая трансформация. - Режим доступа: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads>.

12. Ющенко К.В., Волков А.Ю. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2019. - С. 148-151.

УДК 336.025

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

М.О. Ермоленко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассмотрен механизм денежно-кредитной политики ЦБ РФ, а влияние размера ключевой ставки на уровень инфляции и динамику экономического роста государства.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, ключевая ставка, инфляция, экономический рост.

KEY RATE AS THE BASIC INSTRUMENT OF MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA

М.О. Ermolenko

The Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article considers the mechanism of monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation and the influence of the key rate on inflation and dynamics of state economic growth.

Keywords: monetary policy, key rate, inflation, economic growth.

В Российской Федерации 2014-2015 гг. характеризуются воздействием внешних шоков на ее экономику, в результате которых к концу 2014 года в стране начался валютный кризис, спровоцировавший резкое изменение ее денежно-кредитной политики. Основными причинами валютного кризиса и ослабления российского рубля являлись молниеносное снижение мировых цен на нефть, экспорт которой во многом обеспечивал доходную часть бюджета, а также введение экономических санкций из-за событий на Украине и присоединения Крыма к Российской Федерации.

Ослабление курса рубля способствовало значительному росту инфляции, снижению потребительского спроса и экономического спада, а также росту уровня бедности и как следствие снижению реальных доходов населения.

Нельзя не отметить, что нестабильность экономической обстановки в России негативным образом воздействовала на состояние экономики других стран, у которых были тесные экономические связи с РФ.

У Правительства РФ и Центрального Банка появилась необходимость принятия решения, касающегося изменения модели денежно-кредитной политики. С 2010 по 2013 года применялась модель денежно-кредитной политики, ориентированной на таргетирование валютного курса и одновременное сдерживание инфляции, а основным инструментом был комплекс мер бюджетно-налоговой политики.

Постепенно Банк России изменил стратегию денежно-кредитной политики в рамках режима таргетирования инфляции. Основная цель, которую преследует Центральный Банк, – это защита и обеспечение устойчивости рубля путем поддержания ценовой стабильности, то есть устойчиво низкой инфляции [1].

Ценовая стабильность позволяет сохранять покупательскую способность национальной валюты, являющейся одним из основных условий поддержания благосостояния граждан. При обеспечении низкой инфляции условия экономической деятельности будут предсказуемыми как для домохозяйств, так и для производителей, что облегчит им планирование и принятие решений по потреблению и инвестированию, и приведет к обеспечению сохранности сбережений.

Количественной целью по инфляции, установленной Банком России, является ориентир 4% на постоянной основе. Так же важно отметить, что Банк России не устанавливает целевых ориентиров по уровню валютного курса рубля и перешел к режиму плавающего валютного курса.

Банк России также не устанавливает количественных целей по другим экономическим показателям, но принимая решения проводится комплексный анализ состояния экономики при помощи широкого круга индикаторов.

Для того чтобы достичь цели по инфляции, Банк России использует систему инструментов денежно-кредитной политики, основной параметр которой – ключевая ставка Центрального Банка РФ [1]. При изменении процентных ставок Банка России меняются и ставки денежного рынка, влекущие за собой изменение динамики долгосрочных процентных ставок в экономике и других финансовых переменных. Получается, что изменения размера ключевой ставки денежно-кредитной политики оказывает влияние на изменение динамики цен и экономической активности.

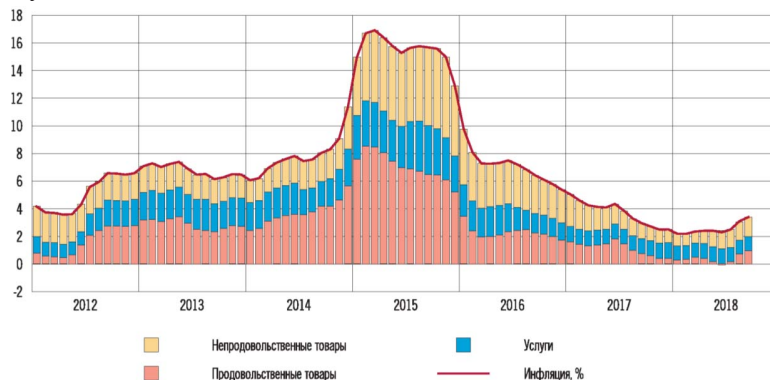
Наиболее наглядно механизм денежно-кредитной политики отражается на решениях Банка России в 2014 году. Именно 2014 год характеризуется ее сильнейшими изменениями, которым способствовали ухудшение внешних условий и давление на валютный рынок на протяжении всего года. В первые 9 месяцев 2014 года Банком России было принято решение об отказе от валютных интервенций, но при этом продолжились интервенции в поддержку курса рубля в октябре [2, с. 4]. В ноябре был досрочно введен режим свободно плавающего курса рубля из-за сохраняющегося давления на валютном рынке.

Важно отметить, что по официальной информации данная мера была вызвана необходимостью срочного перехода к инфляционному таргетированию, но фактически Банк России не был готов и в дальнейшем расходовать валютные резервы на поддержание курса рубля.

Опираясь на статистику, представленную Банком России, номинальный курс рубля к доллару США был снижен в декабре 2014 г. относительно декабря 2013 г. на 40,6%, а к евро на 34,1%. Такое резкое снижение валютного курса привело к увеличению темпа инфляции в 2015 году, что противоречило целям ЦБ РФ (рис. 1).

В большей степени рост темпов инфляции в 2014 и начале 2015 годов происходил при снижении динамики монетарных факторов, а именно денежной базы и денежной массы. То есть основное действие на возросший темп оказал валютный курс.

Кроме инфляции обесценивание рубля привело к проблемам, связанным с финансовой стабильностью. При изменении курса иностранной валюты относительно национальной произошло повышение риска неплатежеспособности заемщиков, взявших кредиты в валюте, отличной от рубля, что оказало негативное влияние на банковскую систему.



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Рисунок 1. Статистические данные инфляции за 2012-2018 гг.

У многих вкладчиков произошла утрата доверия к кредитным организациям, что способствовало оттоку средств в конце декабря 2014 года. Банк России смог сохранить стабильность банковского сектора посредством предоставления средств через операции репо и выдачи кредитов под залог нерыночных активов (рис. 2) [3, с. 4].

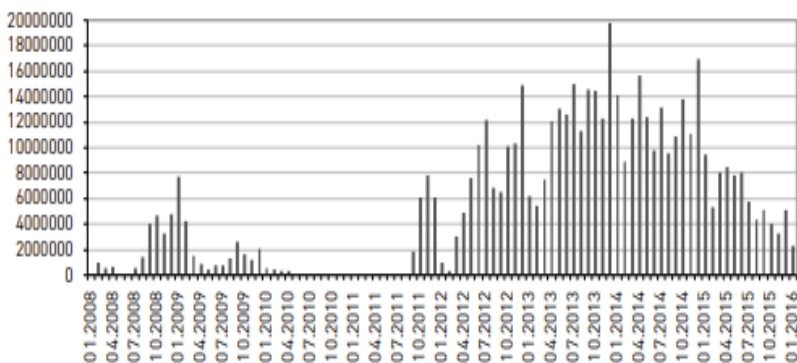


Рисунок 2. Объемы операций репо, осуществленных через аукционы, в 2008–2015 гг., млн руб.

Нельзя не отметить и факт смягчения банковского регулирования, благодаря которому произошло повышение уровня достаточности банковского капитала [4, с. 17]. Так же 16 декабря 2014 года Совет директоров Банка России повысил ключевую ставку с 10,5% до 17% (рис. 3).

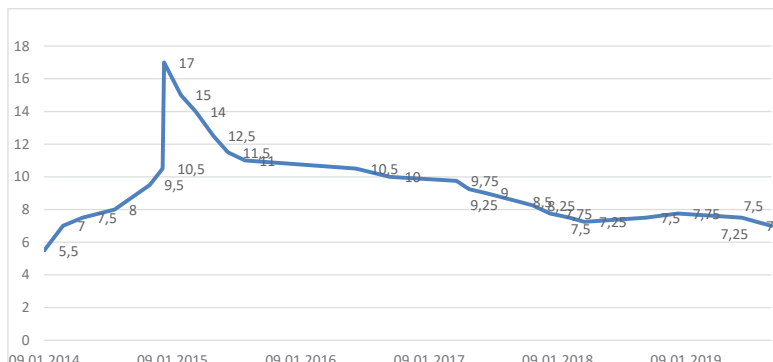


Рисунок 3. Статистические данные размера ключевой ставки Банка России

Таким образом, произошло резкое ужесточение денежно-кредитной политики в условиях кризиса из-за влияния внутренних и внешних факторов экономики.

При это важно отметить, что столь высокий уровень ключевой ставки привел к усилению экономического спада, сокращению национального производства и ухудшению благосостояния населения. Перечисленные факторы оказали влияние на снижение размера ключевой ставки до 10% в сентябре 2016 г. Несмотря на снижение размера, данный показатель оставался завышенным и негативно влиял на экономическую активность в реальном секторе отечественной экономики. На протяжении последних трех лет Банк России продолжил постепенное снижение размера ставки, по состоянию на 29.09.2019 ее размер составил 7%.

Важно отметить, что существуют страны, уровень ключевой ставки в которых значительно ниже (рис. 4).

Представленные данные свидетельствует о том, что почти во всех странах размер ключевой ставки значительно меньше, чем в России, исключением является Банк Мексики. Столь значительная разница в размерах ставок создает для российских предпринимателей заранее худшие условия и снижает их конкурентоспособность, так как стоимость

кредитных ресурсов в конечном счете включается в цену производимой продукции.

Страна	Bank	Ставка	Дата вступления в силу	
Австралия	Резервный банк Австралии	1.00	02.07.2019	
Бразилия	Центральный банк Бразилии	5.50	18.09.2019	
Великобритания	Банк Англии	0.75	02.08.2018	
Дания	Национальный банк Дании	0.05	19.01.2015	
Еврозона	Европейский центральный банк	0.00	16.03.2016	
Индия	Резервный банк Индии	5.40	08.08.2019	
Канада	Банк Канады	1.75	24.10.2018	
Китай	Народный банк Китая	4.20	20.09.2019	
Мексика	Банк Мексики	7.75	26.09.2019	
Новая Зеландия	Резервный банк Новой Зеландии	2.00	11.08.2016	
Россия	Центральный банк Российской Федерации	7.00	09.09.2019	
США	Федеральная резервная система	<2.00	18.09.2019	
Турция	Центральный банк Турции	16.50	12.09.2019	
Швейцария	Национальный банк Швейцарии	-0.75	15.01.2015	
Швеция	Банк Швеции	-0.25	20.12.2018	
ЮАР	Южно-Африканский резервный банк	6.50	18.07.2019	
Япония	Банк Японии	-0.10	03.08.2016	

Рисунок 4. Размеры ключевых ставок центральных банков

По мнению академика РАН, профессора Ивантера В.В., одной из задач экономической политики России должно быть достижение темпов экономического роста в краткосрочной перспективе на уровне 5–7% в год, а в среднесрочном периоде – 3–5%. Для реализации этой задачи необходимо смягчать текущую денежно-кредитную политику ЦБ РФ, что стимулирует спрос у потребителей и привлечет инвестиции в реальный сектор экономики.

В заключение необходимо отметить, что при условии более активного снижения ключевой ставки Банком России доступ предприятий к дешевым кредитным ресурсам будет расширен. Их привлечение поспособствует увеличению инвестиций, производительности труда и эффективности производства, а также значительному росту конкурентоспособности предприятий. А совокупность этих процессов станет стимулом создания новых источников для качественного экономического роста и перехода на инновационную модель экономического развития государства.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.).
2. Доклад о денежно-кредитной политике Банка России № 3 (7) от 09.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7851/2014_03_ddcp.pdf.

3. Доклад о денежно-кредитной политике Банка России № 1 от 03.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7847/2015_01_ddcp.pdf.

4. Обзор финансовой стабильности: IV квартал 2014 – I квартал 2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://cbr.ru/publ/ Stability/fin-stab-2014-15_4-1r.pdf.

5. Вахрушев Д.С. Денежно-кредитное регулирование как элемент системы публичного управления в России: современные тенденции и противоречия / Д.С. Вахрушев, А.Е. Кальсин, А.Ю. Волков, О.Е. Полякова // Интернет-журнал Науковедение. - 2017. - Т. 9. - № 4. - С. 16.

6. Быков В.А. Антикоррупционные возможности финансовой разведки России / В.А. Быков // В сборнике научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. - 2015. - С. 24-27.

7. Сироткин С.А. Факторы, влияющие на развитие рынка ипотечного кредитования в России / С.А. Сироткин, Л.В. Воронова // В сборнике научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. - 2015. - С. 162-166.

УДК 330.101

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ КАК СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Е.Г. Патрушева, д-р экон. наук, профессор

А.Н. Кирияк

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье авторами рассмотрены некоторые аспекты информационной открытости компаний в России и мире как условия привлечения инвесторов, условия раскрытия информации и ее содержание, приведены некоторые источники получения информации инвесторами. Описаны значимые критерии открытости компаний. Кроме того, авторами обозначены проблемы и тенденции в развитии информационной

открытости.

Ключевые слова: информация, открытость, риски, инвестирование, отчетность, компании, эмитент, бизнес, акционеры.

INFORMATION OPENNESS AS A MEANS OF REDUCING THE RISKS OF INVESTMENT

E.G. Patrusheva, doctor of Economics, professor

A.N. Kiriyak

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. In the article, the authors examined some aspects of the information openness of companies in Russia and the world, the directions of information disclosure and their contents, some sources of information for investors. Significant criteria for the openness of companies are described. In addition, the authors identified problems and trends in the development of information transparency.

Keywords: information, openness, risks, investment, reporting, companies, issuer, business, shareholders.

Решения инвесторов относительно выбора объекта принимаются с точки зрения их безопасности и доходности. При этом перед инвестором встает проблема получения нужной информации о компании – текущее состояние и перспективах развития.

Прежде всего, можно получить начальные сведения из ЕГРЮЛ об интересующей компании на сайте налоговой инспекции [1].

Для отдельных организационно-правовых форм компаний таких, как ЗАО (АО) или ООО, существенно сужен перечень оснований для публикации информации. Наиболее открытыми этой точки зрения являются ОАО (ПАО).

Стандарты информационной открытости с каждым годом повышаются, и всё меньше внутренней информации о деятельности компаний остаётся непубличной. Требования по раскрытию информации включают представление в открытом доступе данных о внутренних процессах и финансовых показателях компаний.

Если компания становится более прозрачной, инвесторам предоставляется благоприятная возможность получить более полное представление о ее коммерческой деятельности и финансовых показателях. Даже если раскрываемая компанией информация носит

негативный характер, акционеры оказываются в выигрыше, поскольку уменьшается риск неопределенности [2].

Следует привести основные блоки раскрываемой информации:

1. Публикация финансовой отчётности. Публичные акционерные общества (ПАО) обязаны на регулярной основе публиковать свою финансовую отчётность. Как правило, она размещена на официальных сайтах компаний. Например, так представлено раскрытие информации ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» — лидера горно-металлургической промышленности в России и мире (рис. 1) [3].

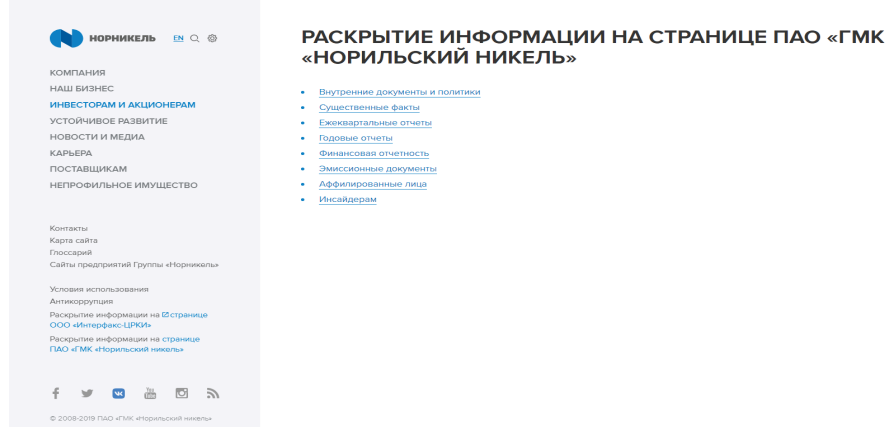


Рисунок 1. Отчетность эмитента ПАО «ГМК «Норильский никель»

Всем заинтересованным лицам доступна информация о прибылях и убытках компании и её оборотах, о размере дивидендов и прочих финансовых данных за несколько лет. На основе их анализа инвесторы могут оперативно установить важные для них показатели доходности (рентабельность собственного капитала) или оцененности рынком акций компании — коэффициент Р/Е (Price/Earnings или Капитализация/Прибыль) и составить своё мнение о перспективах компании.

Главная проблема наблюдается здесь со сроками размещения информации на сайте. Годовые финансовые отчеты размещаются к июньским собраниям акционеров и содержат несколько устаревшую информацию.

2. Обязательное раскрытие информации о существенных фактах деятельности акционерного общества. Публичные акционерные общества обязаны раскрывать существенные факты о деятельности компании, к которым относятся, прежде всего, решения совета директоров, общего

собрания акционеров, где, в том числе принимается решение о выплате дивидендов, информация об изменениях в структуре собственников компании и списке лиц, оказывающих влияние на деятельность компании.

3. Публикация информации о кредитных рейтингах компании, присваиваемых кредитными рейтинговыми агентствами. Процесс актуализации рейтингов регламентирован и основывается на определённых календарных периодах, в рамках которых агентство проводит регулярную актуализацию рейтинга, поэтому у компании, имеющей публичный рейтинг кредитоспособности есть возможность контроля рейтинговой оценки.

4. Раскрытие информации об эмитентах фондовыми биржами. Максимальное раскрытие информации возникает у компаний, которые являются эмитентом ценных бумаг (акции, долговые ценные бумаги), так как для этого ей придётся раскрыть информацию из всех вышеперечисленных пунктов: публиковать финансовую отчетность не только по РСБУ, но и по МСФО, получить публичный рейтинг кредитоспособности, а также раскрыть информацию о себе согласно требованиям биржи, и в дальнейшем регулярно публиковать информацию о существенных фактах своей деятельности.

На сайте Московской биржи есть разделы: Дефолты [10], Отчетность эмитентов [4], сведения о заявлениях о допуске ценных бумаг к торгам [5] Неисполнение участниками торгов обязательств по сделкам [6]; Попадание компании в списки [6;10] является большим репутационным риском.

Установлено более 60 событий в деятельности эмитентов, информацию о которых предписано раскрывать. В том числе, о подаче заявлений о банкротстве, получении арбитражных исков, требований об исполнении оферты, изменениях в составе контролирующих лиц, хозяйственных спорах [7].

Выход на международный финансовый рынок обуславливается выполнением компаниями еще более жестких стандартов открытости и корпоративного управления. При этом компания YANDEX прошла листинг и ее акции торгуются на бирже NASDAQ Global Select Market., а также VEON (известная нам как «Вымпелком»).

Таким образом, к значимым элементам (по нарастанию), открытости компании, можно отнести:

- официальный сайт компании в Интернет с информацией о ее деятельности;
- отчетность в соответствии с МСФО;

- размещение американских (ADR) или глобальных депозитарных расписок (GDR);

- аудиторское заключение компаний большой четверки: PriceWaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG, Deloitte;

Существует множество организаций, систематизирующих информацию о компаниях, например: Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс E-Disclosure [8], Единый реестр действий юридических лиц [9].

К сожалению, отечественные компании, как правило, не заинтересованы в полной открытости. Это объясняется недостаточной развитостью рынка капитала в нашей стране, использованием бизнесом преимущественно кредитов банка для своего развития. Как следствие, ряд информационных ресурсов не всегда легкодоступны, например, уставы компаний и списки акционеров.

Перспективным направлением деятельности всех заинтересованных субъектов является обеспечение доступности и своевременности получения инвестором, требуемой для принятия грамотных решений информации без значительных затрат времени и средств.

Библиографический список

1. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/index.html>.

2. Патрушева Е.Г., Брюханов Д.Ю., Белкин Д.А. Управление стоимостью промышленных предприятий: теория, методика, практика. - Ярославль. - 2012. - 245 с.

3. Раскрытие информации на странице ПАО «ГМК «Норильский никель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nornickel.ru/investors/disclosure/nornickel-disclosure/>.

4. Отчётность эмитентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/listing/emidocs.aspx?type=3>.

5. Сведения о поданных заявлениях о допуске ценных бумаг к торгам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/listing/listing-applications.aspx>.

6. Неисполнение Участниками торгов обязательств по сделкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/a144>.

7. Положение Банка России от 30.12.2014 № 454-П (ред. от 25.05.2018) «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».

8. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru>.

9. Поиск сведений о субъектах экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedresurs.ru/?attempt=2>.

10. Дефолты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/listing/emidocs.aspx?type=4>.

11. Колесов Р.В. Основы методологии оценки надежности, устойчивости и стабильности финансового обеспечения органов власти региона // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2012. - Т. 163. - С. 338-351.

12. Лазурина О.М. Налоги и налогообложение: учебное пособие / О.М. Лазурина, Е.А. Лазурин, А.В. Юрченко. Под общей редакцией Лазуриной О.М. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2014. – 220 с.

УДК 336.744

ETHEREUM 2.0. СМОЖЕТ ЛИ ОН ВЫВЕСТИ ETHEREUM НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Э.Д. Эралиев, Н.Д. Эралиев

Д.В. Туманов, канд. эконом. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В этой статье рассказывается о проекте канадско-русского программиста В. Бутерина Ethereum и о цели его создания. В статье описывается обновление Ethereum – Ethereum 2.0. Задача данного обновления – исправить большую часть ошибок, допущенных в ранней версии.

Ключевые слова: Ethereum, bitcoin, курсы валют, обновление.

ETHEREUM 2.0. WILL HE BE ABLE TO TAKE ETHEREUM TO THE NEXT LEVEL

E.D. Eraliev, N.D. Eraliev

D.V. Tumanov, candidate of Economics, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. This article describes the project of canadian-russian programmer V. Buterin Ethereum and the purpose of its creation. This article describes The

Ethereum 2.0 update. The purpose of this update is to fix most of the errors made in the earlier version.

Keywords: Ethereum, bitcoin, exchange rates, update.

Если у среднестатистического прохожего попросить привести пример криптовалюты, с большой вероятностью первым, что он вспомнит, будет Bitcoin. Это не удивительно, ведь на сегодняшний день Bitcoin лидирует по курсу валюты и объёму капитализации, также это довольно популярная криптовалюта, следовательно, у большинства людей она на слуху. Но если попросить назвать ещё хотя бы одну или две криптовалюты, большинство ответит Ethereum (Эфириум) и, уже с меньшей долей вероятности, одну из менее популярных виртуальных валют [2].

Bitcoin соревнуются с Ethereum в популярности, чтобы узнать, кто победит, следует обратиться к цифрам.

Эфириум стоит на втором месте по капитализации и курсу валюты после Bitcoin. Капитализация составляет 22013175566 долларов США. Проект В. Бутерина имеет огромное количество разработчиков и сторонников [1].

Все эти факты говорят за себя, Эфириум является успешным проектом, но, оказалось, так считают далеко не все.

Всё чаще звучит мнение о том, что Ethereum со своей задачей не справился и вся надежда возлагается на обновление Ethereum 2.0, в котором должны быть исправлены недостатки старой версии.

Недостатки Bitcoin:

- проблемы с масштабируемостью;
- проблемы со скоростью переводов;
- непредсказуемость;
- недостаточная распространённость;
- высокая вероятность запрета валюты на территории некоторых государств.

Преимущества Bitcoin:

- возможны неограниченные платежи;
- есть равные условия для всех пользователей валюты;
- низкие комиссии;
- обеспечивается прозрачность расчетов;
- большие возможности для бизнеса.

Недостатки Ethereum:

- неограниченная эмиссия, что в будущем может привести к обесцениванию;
- система уязвима;

- элементы централизации;
- перегрузки системы из-за огромного количества проведения ICO-проектов.

Преимущества Ehterium:

- универсальность;
- легко подстраивается под изменения и модернизации;
- на базе платформы, любой пользователь может создать своё приложение;
- публичность;
- доступность.

Ethereum и Bitcoin часто сравнивают и это неудивительно, ведь как уже упоминалось выше, это две самые успешные по капитализации криптовалюты. Однако, сравнивать их не совсем правильно, так как у них изначально поставлены разные задачи. Главным конкурентом Биткойна были банки, потому что задачей этой системы было создать дешёвый и, главное, удобный способ хранения и перемещения средств или ценностей.

Благодаря тому, что через биткойн передавать и хранить средства намного безопаснее, удобнее и дешевле, чем, если проводить те же операции через банк, люди чаще отдают предпочтение в этом вопросе именно Bitcoin. Однако, Bitcoin часто упрекают за то, что он недостаточно распространён, то есть с его помощью невозможно делать покупки в магазинах, ресторанах, кафе и так далее, но и с этой проблемой криптовалюта в скором времени справится при помощи технологии Lightning Network.

Следовательно, можно смело заявить, что Bitcoin со своей задачей успешно справился.

В. Бутерин, в свою очередь, поставил совершенно иную задачу для своего проекта. Его целью было создать систему подобную или даже превосходящую интернет.

Целью команды, работающей над Ethereum, было создание платформы, с использованием децентрализованных приложений, которая полностью заменит интернет, сам Бутерин называет это «всемирным компьютером». Отсюда можно сделать вывод, что Ethereum и Bitcoin сравнивать некорректно.

У разработчиков Ethereum получилось создать достаточно развитую инфраструктуру приложений, однако, использование этой системы проблематично, из-за некоторых особенностей платформы, также за большую часть действий необходимо платить.

На практике воплощением децентрализованных приложений являются различные торговые площадки, онлайн-казино, игры, рынки предсказаний

и так далее. К сожалению, они имеют низкую популярность среди пользователей, даже в таком виде. Удостовериться в этом можно, если зайти на сайт DappRadar и узнать количество пользователей этих приложений. Цифры неутешительны, ведь там есть только 4 приложения, имеющих более 1000 пользователей за 24 часа, и даже самое популярное приложение посещает менее чем 3000 чел. [3].

В интернете, в отличие от Ethereum, выбор сервисов шире и пользоваться ими легко, быстро и бесплатно, именно поэтому на данный момент Эфириум не достигло своей цели в совершенстве.

После обновления до версии Ethereum 2.0 система перейдёт на алгоритм Proof-of-Stake, а также будет подключена технология шардинга. Данные изменения позволят ускорить обработку транзакций до тысячи в секунду, в свою очередь, это существенно снизит цену за транзакцию.

Чтобы привлечь больше пользователей, Ethereum необходимо снизить плату за транзакцию до уровня, близкого бесплатному.

Ethereum является децентрализованной системой, что долгое время мешало сразу ввести технологию Proof-of-Stake, но для Бутерина принципиально сохранить децентрализацию, возможно потому, что децентрализация является одним из важных принципов классического криптовалютного сообщества. Поэтому переход на новую технологию задержится до 2021 года.

На сегодня известно, что 3 версии Ethereum 2.0 уже запущено. В дальнейшем создатели намерены объединить их в одну сеть. Начало подготовки к запуску готовой сети Эфириум на POS-майнинге, назначено на эту осень. В полноценную сеть Ethereum можно будет перенести свои монеты для стейкинга для того, чтобы в дальнейшем можно было получать вознаграждения.

Планы разработчиков по дальнейшим обновлениям пока никому не известны. Пользователям интересно можно ли будет комбинировать использование двух систем Ethereum и Ethereum 2.0. Также неизвестно что будет со старой версией, работающей на алгоритме Proof-of-Work, остановят ли её полностью, забрав все токены и эфиры, или внедрят в обновлённую версию системы.

Однако, известно, что перед запуском Ethereum 2.0, разработчики сократят эмиссию в 10 раз, это повлияет на размер наград за блоки.

С данными обновлениями цель проекта Ethereum может быть успешно достигнута, то есть эта сеть станет равной интернету, а может быть, и превзойдёт его. Прогнозы проекта станут более обнадеживающими, если разработчики сумеют привлечь к своему детищу больше пользователей не

только удобной для использования платформы, но и за счёт интересного продукта на этой платформе.

У Эфириума есть все шансы превзойти интернет, успех проекта зависит от умения разработчиков привлечь больше внимания к Ethereum, а также их способности быстро решать возникающие проблемы.

Библиографический список

1. Туманов Д.В. Электронные деньги как фактор развития виртуальной экономики // Вестник Ивановского государственного университета. – 2014. - № 1 (21). – С. 62-66.

2. Ишкова Я.Н., Саломатина Е.В. Современные криптовалюты (Bitcoin, Litecoin, Ethereum, Ripple и др.) // Бенефициар. – 2017. - № 9. – С. 24-28.

3. Шапиро И.Е. Ethereum с открытым исходным кодом: возможности применения в экономике // Финансовые исследования. – 2017. - № 4 – (57). С. 37-39.

4. Колесов Р.В. Трансформация компетенций финансиста в условиях цифровой экономики / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.В. Шкиотова, В.А. Гордеева. – Ярославль: ЯГТУ, 2018. - С. 293-296.

УДК 336.71

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ. ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Э.Д. Эралиев, Н.Д. Эралиев

Д.В. Туманов, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассказывается о видах банковских систем, банковской системе России, её особенностях, проблемах и перспективах развития.

Ключевые слова: банковская система, Центральный банк, кредитные учреждения.

BANKING SYSTEM: ESSENCE, TYPES, PROBLEMS.

FEATURES OF THE BANKING SYSTEM IN RUSSIA

E.D. Eraliev, N.D. Eraliev

D.V. Tumanov, candidate of Economics, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article describes the types of banking systems, the banking system of Russia, its features, problems and prospects of development.

Keywords: banking system, Central bank, credit institutions.

Для нормального функционирования современных рыночных механизмов необходима развитая банковская система, она обеспечивает перераспределение капитала и его движение от кредитора к заёмщику.

Банковская система включает в себя все действующие банки страны, кредитные организации, компании, с банковскими функциями, а также специальные учреждения, способствующие их работе: расчётно-кассовые, клиринговые центры и другие.

Принято выделять следующие разновидности систем: двухуровневая; монобанковская и децентрализованная (Федеральная резервная система США).

Если система состоит из двух уровней, наверху — Центральный Банк, его функции регуляция и контроль. Нижний уровень негосударственные банки, подконтрольные ЦБ. Они обеспечивают предпринимателям доступ к деньгам и напрямую финансируют бизнес.

Ярким Примером монобанковской системы служит банковская система СССР. Государство посредством Внешторгбанка, Стройбанка и Госбанка занималось финансированием всех отраслей хозяйства, валютными операциями, расчётно-кассовым обслуживанием и привлечением средств населения. Отсутствие негосударственных банков, конкурирующих между собой, не позволяло осуществлять интенсивную финансовую политику и применять механизмы рыночной экономики.

Федеральная Резервная Система США (ФРС) имеет свою сложившуюся структуру. Расположенные в разных частях страны федеральные резервные банки контролируют банки – члены ФРС.

Банковская система России объединяет:

- кредитные организации. Компании с действующей лицензией, выданной Центральным Банком, позволяющей проводить ряд финансовых мероприятий в рамках текущего законодательства;

- банки – кредитные учреждения, имеющие ряд функций, недоступных для других организаций;
- небанковские кредитные организации – компании, с ограниченным количеством операций, которые они могут проводить;
- банковские группы – объединение кредитных организаций, где всё определяют под значительным давлением головной компании;
- банковский холдинг – объединение компаний с участием кредитной организации, где все участники холдинга состоят под контролем головной организации.

В Банковской системе России два уровня. Центральный банк - надзорный орган, определяет кредитно-денежные отношения. Он также отвечает за характеристики:

1. Устойчивость курса рубля, проводит эмиссию;
2. Улучшение банковской системы и обеспечение исполнения действующих законодательных актов в банковском секторе, разрабатывает правила для кредитных организаций;
3. Бесперебойность работы платёжной системы [1].

Председателя Центрального Банка назначает и освобождает от должности Государственная Дума России. Центральный Банк создал по всей стране территориальные подразделения для реализации своих полномочий.

Сегодня для банковской системы Российской Федерации наиболее актуальны следующие проблемы:

1. Проценты по кредитам для населения высоки и, как итог, эта услуга не востребована должным образом. Выплаты же по уже взятым кредитам зачастую становятся непосильным бременем.
2. Люди не доверяют банкам и неохотно оформляют договора о вкладах и депозитах.
3. За последнее время Центральный Банк отозвал лицензии у нескольких банков. Сделано так было в связи с тем, что не малая доля кредитных учреждений соответствуют строгим требованиям регулятора, а это значит они финансово не стабильны.
4. Экономическая обстановка остаётся напряжённой: валюта подвержена колебаниям; показатель инфляции не снижается; количество безработных не уменьшается.

Векторы совершенствования банковской системы России:

- 1) среди наиболее перспективных направлений кредитования – потребительские кредиты. Банкам необходимо сделать их привлекательными для заёмщиков, расширить набор социальных программ, активнее заниматься реструктуризацией займов;

2) задача сделать кредиты доступными для населения одна из главных для банковской сферы;

3) повышение уровня прозрачности банковских операций будет обеспечивать рост положительного отношения к системе.

Банковская система в России постоянно обновляется, кредитование становится всё более востребовано, особенно юридическими лицами, рост же этого показателя для населения замедляется из-за бедности и завышенных процентов по кредитам. Дальнейшее существование банковской системы связано с тем, будут ли решены наиболее острые проблемы, возникающие в этой отрасли [3].

Трудности российской банковской системы:

1. Отсутствие стабильности в экономике.

2. Промышленная отрасль слабо развита.

3. Недостаточная капитализация не обеспечивает должный уровень ликвидности.

4. Некоторые банки не способны выполнить обязательства перед клиентами.

Для преодоления проблем банковской системы властями предпринимается ряд шагов, направленных на улучшение сложившейся системы, а именно:

- проводятся образовательные мероприятия по повышению финансовой грамотности населения;

- расширяется перечень предоставляемых банковских услуг, внедряются новые технологии;

- растёт список кредитных программ для малых предприятий;

- объём собственных средств кредитных организаций увеличивается;

- повышается прозрачность работы банков [2].

Банковская система в России несмотря на все трудности бесперебойно функционирует и постоянно развивается. Объём выданных кредитов и банковских вкладов неуклонно растёт. Главным потребителем услуг кредитных организаций остаются компании, которым необходимо привлечение средств для планомерного развития. Физические лица не так активно прибегают к использованию займов из-за повышенных ставок и низкой платёжеспособности. Поэтому разумно сделать вывод, что прогресс банковской системы зависит от благополучия людей, которое в свою очередь отражает процветание экономики в целом.

Библиографический список

1. Туманов Д.В. Эффективность банковской системы в условиях глобализации экономики // Многоуровневое общественное

воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2011. - № 1 (16). – С. 437-444.

2. Туманов Д.В. Трансформационные процессы кредитного рынка в условиях информатизации экономических отношений // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2012. - № 3 (19). – С. 283-287.

3. Лескина О.Н., Анисимова К.А., Слепухина А.А. Проблемы банковской системы России на современном этапе // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. - № 1-1. – С. 121-124.

4. Сироткин С.А. Факторы, влияющие на развитие рынка ипотечного кредитования в России / С.А. Сироткин, Л.В. Воронова // В сборнике научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общ. ред. Л.В. Вороновой. – Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. - 2015. - С. 162-166.

УДК 004.9

ВЫЧИСЛЕНИЕ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТ ПО КРЕДИТУ ПРИ РАЗНЫХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВКАХ И СРОКАХ ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

О.В. Карташева, канд. пед. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье автором рассмотрены изучения дисциплины «Компьютерный практикум», ее содержание, показана связь этой дисциплины с дисциплиной «Математика». Кроме того, приведено решение задачи вычисления ежемесячных выплат по кредиту при разных процентных ставках и сроках погашения кредита.

Ключевые слова: информационные технологии, обучение, компьютерный практикум, погашение кредита.

CALCULATION OF MONTHLY LOAN PAYMENTS AT DIFFERENT INTEREST RATES AND REPAYMENT DATES IN «COMPUTER WORKSHOP» CLASSES

O.V. Kartasheva, candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article by the author considers the study of the discipline «Computer Workshop» its content, shows the connection of this discipline with the discipline «Mathematics». In addition, the solution of the task of calculating monthly payments on the loan at different interest rates and maturity dates of the loan is given.

Keywords: Information technology, training, computer workshop, loan repayment.

Повышение уровня ИТ-культуры студентов в условиях цифровой экономики — одна из важных задач современного российского образования. Решать эту задачу можно применяя прикладные программы в обучении. Большое внимание при подготовке будущих финансистов уделяется получению математических знаний. Руководство Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет) для того, чтобы соответствовать мировым трендам в области обучения будущих финансистов и дать полезные и качественные знания студентам, в том числе необходимые в их будущей карьере и востребованные работодателями, приняло решение ввести с 2017/2018 учебного года новую дисциплину «Компьютерный практикум», которая должна дополнять курс высшей математики для бакалавров первого курса [1]. Темы дисциплин «Компьютерный практикум» и «Математика» изучаются параллельно, на занятиях по дисциплине «Компьютерный практикум» студенты используют полученные на семинарах и лекциях по математике знания для решения задач по математике в табличном процессоре MS Excel, с уклоном на практическую составляющую и приложения к финансам и экономике. По дисциплине «Компьютерный практикум» лекции не предусмотрены, 72 часа практических занятий проводятся в компьютерном классе. Знания студентов 1 курса в области использования MS Excel не достаточны несмотря на то, что электронные таблицы изучаются в курсе информатики средней школы. В связи с этим, изучение дисциплины «Компьютерный практикум» начинается с повторения основных инструментов MS Excel [2], таких как:

- ввод данных в рабочую книгу и их редактирование;
- арифметические операции и формулы в MS Excel;
- библиотеки функций;
- операции с диапазонами ячеек;
- форматирование ячеек;
- инструменты «Подбор параметра»;
- надстройка «Поиск решения»;
- типы данных;
- относительные, абсолютные и смешанные ссылки;
- адресация и имена ячеек, операции над данными;
- условное форматирование.

Практические задания в компьютерном классе, чтобы решить задачу вычисления ежемесячных выплат по кредиту при разных процентных ставках и сроках погашения кредита, целесообразно познакомить

студентов с примером использования финансовых функций и инструмента «Таблица данных» в MS Excel.

Постановка задачи. Для приобретения недвижимости инвестор взял в банке кредит в сумме 12000000 рублей. Необходимо определить ежемесячные выплаты по кредиту для разных процентных ставок и сроков погашения кредита.

Алгоритм решения задачи. Ежемесячные выплаты по кредиту рассчитываются с использованием функции ПЛТ из стандартных функций MS Excel, категория «Финансовые». Для того чтобы учесть, что аргументы этой функции (срок погашения кредита и процентная ставка) по условию задачи могут принимать различные значения, рассмотрим влияние этих параметров на заданную функцию. Для этого используем инструмент «Таблица данных» из пункта меню «Данные»/ «Анализ «что-если»». Решение представлено на рисунке 1.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Задача 9. Расчет ежемесячных выплат							
2								
3	Сумма кредита	12 000 000						
4	Ставка, годовая	5%						
5	Срок погашения, лет	1						
6								
7	=ПЛТ(B4/12;B5*12;B3)	Таблица ежемесячных платежей по кредиту						
8	Ставка, год.	Срок погашения, лет						
9	-1 027 290	2	3	4	5	6	7	8
10	6%	-531 847	-365 063	-281 820	-231 994	-198 875	-175 303	-157 697
11	7%	-537 271	-370 525	-287 355	-237 614	-204 588	-181 112	-163 605
12	8%	-542 727	-376 036	-292 955	-243 317	-210 399	-187 035	-169 640
13	9%	-548 217	-381 597	-298 621	-249 100	-216 306	-193 069	-175 802
14	10%	-553 739	-387 206	-304 351	-254 965	-222 310	-199 214	-182 090
15	11%	-559 294	-392 865	-310 146	-260 909	-228 409	-205 469	-188 501
16	12%	-564 882	-398 572	-316 006	-266 933	-234 602	-211 833	-195 034
17	13%	-570 502	-404 327	-321 930	-273 037	-240 889	-218 304	-201 687
18	14%	-576 155	-410 132	-327 918	-279 219	-247 269	-224 880	-208 458
19	15%	-581 840	-415 984	-333 969	-285 479	-253 740	-231 561	-215 345
20	16%	-587 557	-421 884	-340 083	-291 817	-260 302	-238 345	-222 345
21	17%	-593 307	-427 833	-346 261	-298 231	-266 954	-245 230	-229 457
22	18%	-599 089	-433 829	-352 500	-304 721	-273 693	-252 214	-236 679

Рисунок 1. Таблица ежемесячных выплат по кредиту при разных процентных ставках и сроках погашения кредита

В результате, на занятии в компьютерном классе мы решим следующие задачи:

1. Студенты заинтересованы практическим применением в экономике тем, которые изучаются на занятиях по математике.

2. Повторение и закрепление материала, изучаемого на занятиях по математике.

3. Обучающиеся учатся применять теоретические знания на практике, при этом используют компьютер.

4. Решение задач с использованием финансовых функций позволяет привлечь внимание студентов к проблемам личной финансовой безопасности [4].

5. Студенты изучают дополнительные возможности MS Excel, которые будут очень полезными при решении профессиональных задач.

6. Студенты получают знания, умения и навыки, необходимые при изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», реализуются межпредметные связи [3].

Таким образом, для эффективного изучения дисциплины «Компьютерный практикум» необходимо начать занятия с изучения основных возможностей MS Excel; на это нужно отвести не менее 12 часов. Все разбираемые примеры должны быть несложными, предлагаемые задачи – носить практический характер. Дисциплина «Компьютерный практикум» поможет заметно поднять уровень информационной и математической грамотности будущих финансистов.

Библиографический список

1. Берзин Д.В. Компьютерный практикум как средство повышения уровня математических и информационных знаний студентов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. - № 06 (60). - Часть 1. – С. 117-120.

2. Всеволодова А.В. Умение работать с базами данных как одна из профессиональных компетенций студента-бакалавра по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Торговое дело», «Гостиничное дело», «Туризм» / Всеволодова А.В., Карташева О.В. // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования: материалы XII Межвузовской научно-методической конференции. / отв. ред. Е.В. Сапир; Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. - 2013. - С. 62-64.

3. Карташева О.В. Методические и технологические особенности использования сайта преподавателя при дистанционном изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» бакалаврами экономики // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона Сборник материалов научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ. Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - 2015. - С. 140-147.

4. Тарасова А.Ю. Некоторые проблемы личной финансовой безопасности // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - 2018. - С. 333-338.

5. Зборовская Е.Б. Использование современных технологий преподавания в экономическом вузе / Е.Б. Зборовская, А.Ю. Волков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - № 37. - С. 62-67.

6. Колесов Р.В. Трансформация компетенций финансиста в условиях цифровой экономики / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.В. Шкиотова, В.А. Гордеева. – Ярославль: ЯГТУ, 2018. - С. 293-296.

УДК 336.6

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Д. Бурыкин, д-р экон. наук, профессор

Е.А. Котряхова, магистр

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация. В статье авторами рассматривается процесс формирования показателей прибыли и отражения финансовых результатов организации в разрезе видов прибыли в составе бухгалтерской отчетности. Особое внимание уделено основным показателям прибыли - валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

Ключевые слова: прибыль, показатели прибыли, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, предприятие, деятельность предприятия.

FORMATION OF INDICATORS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

A.D. Burykin, doctor of Economics, Professor

E.A. Komrakova, master

Abstract. In the article the authors consider the process of formation of profit indicators and reflection of financial results of the organization in the context of types of profit as part of the financial statements. Special attention is paid to the main indicators of profit-gross profit, profit from sales, profit before tax, net profit.

Keywords: profit, profit indicators, gross profit, profit from sales, profit before tax, net profit, enterprise, enterprise activity.

Для формирования показателей прибыли и отражения финансовых результатов организации в разрезе видов прибыли в составе бухгалтерской отчетности предусмотрен отчет о финансовых результатах [4, с.74].

В систему показателей прибыли входят валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Все эти показатели взаимосвязаны друг с другом посредством показателей «Отчета о финансовых результатах» [9, с. 16].

Расчет каждого показателя задает направление аналитического исследования, так как в их состав включены значения, влияющие на их величину.

Так, чистая прибыль представляет собой сумму разности доходов и расходов по основным видам деятельности (прибыль от продаж), результата от прочих доходов и расходов и разности изменения налоговых активов и обязательств, уменьшенных на величину налога на прибыль (см. рис. 1) [2, с. 285].

Формирование прибыли из различных источников получило в экономической литературе понятие «качество прибыли» [3, с. 66].

Высокое качество прибыли обеспечивается за счет:

– роста объема выпуска продукции, оказания услуг, выполнения работ;

– снижения операционных затрат;

прочих источников, сформированных за счет интенсивных факторов.

Низкое качество прибыли может быть обусловлено:

– ростом цен на товары, работы, услуги без увеличения объемов их выпуска, например за счет монопольных цен;

– высокими ценами и низким качеством продукции.

Об ухудшении качества прибыли свидетельствует снижение удельного веса прибыли от продаж в прибыли до налогообложения.



Рисунок 1. Формирование показателей финансовых результатов на основании отчета о финансовых результатах

Использование прибыли основывается на следующих принципах [5, с. 51]:

- поддержание интересов сотрудников организации в получении максимального дохода при минимальных расходах;
- накопление собственного капитала;
- выполнение обязательств перед государственным бюджетом.

Порядок распределения и использования прибыли отражается в уставе предприятия. На основании устава разрабатываются сметы расходов, производимых за счет чистой прибыли.

При распределении чистой прибыли принимается во внимание то, что необходимо добиться оптимального соотношения между капитализируемой прибылью и распределяемой (см. рис. 2).

Целью анализа распределения прибыли является определение рациональности использования прибыли с точки зрения возрастания капитала и самофинансирования.

По экономическому содержанию фонды представляют собой чистую прибыль отчетного года или прошлых лет, направленную в фонды для целевого финансирования, например, на приобретение основных средств, оплату социальных программ, поощрение и прочие нужды.



Рисунок 2. Направления распределения чистой прибыли предприятия

Общую оценку эффективности работы способен представить анализ влияния агрегированных факторов. Для конкретизации рассматриваются аналитические расчеты, основанные на детализированных факторных моделях.

Важнейшими факторами, влияющими на сумму прибыли, от реализации, являются: изменение объема реализованной продукции; изменение структуры реализуемой продукции; изменение уровня средних цен; изменение прочих доходов и расходов [6, с. 69].

Основная часть прибыли формируется за счет реализации продукции и услуг, соответственно, в первую очередь подлежит исследованию динамика, и выполнение плана по прибыли от реализации продукции и выявляются факторы ее изменения.

Прибыль от реализации продукции и услуг зависит от факторов первого уровня: объема реализации продукции (ВРП); структуры продукции ($Y_{дi}$); себестоимости (C), среднего уровня цен реализации (Π_i) [7, с. 347]:

$$\Pi = \Sigma(\text{ВРП}_{\text{общ}} \times Y_{дi} \times (\Pi_i - C_i)). \quad (1)$$

Объем реализации продукции на сумму прибыли может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Увеличение продаж рентабельной продукции пропорционально приводит к увеличению прибыли. В случае убыточной продукции, ее реализация способствует уменьшению прибыли.

Структура продукции также оказывает разное влияние на прибыль. Увеличение доли продажи рентабельной продукции приводит к тому, что прибыль увеличивается и, наоборот, низкорентабельная или даже убыточная продукция сокращает прибыль.

В прямо пропорциональной зависимости находятся среднереализационные цены и величина прибыли: увеличение цен приводит к увеличению прибыли, и наоборот.

В обратной зависимости находятся себестоимость продукции и прибыль, и означает, что при снижении себестоимости, происходит рост прибыли.

В первую очередь определяется сумма прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине прочих факторов, что требует расчета индекса объема продаж продукции ($I_{V_{\text{ВП}}}$), после чего корректируется базовая сумма прибыли на его уровень.

Индекс объема продаж определяется сопоставлением фактического объема продаж с базовым в натуральном выражении (если продукция однородная), условно-натуральном или стоимостном, для чего целесообразно использовать плановый или базовый уровень себестоимости отдельных видов продукции, так как себестоимость в меньшей степени, чем выручка подвергается влиянию структурного фактора [8, с. 39]:

$$I_{V_{\text{ВП}}} = \Sigma V_{\text{ВП}i1} / \Sigma V_{\text{ВП}i0}. \quad (2)$$

Далее определяется сумма прибыли при фактическом объеме и структуре продаж, но при базовом уровне цен и себестоимости. Для этого из условной выручки вычитается условные затраты:

$$\Sigma(V_{\text{ВП}i1} \times C_{i1}) - \Sigma(V_{\text{ВП}i1} \times C_{i0}). \quad (3)$$

Подсчитывается, какую прибыль предприятие могло бы получить при фактическом объеме продаж, структуре и ценах, но при себестоимости продукции на базовом уровне. Для этого от фактической суммы выручки вычитается условная сумма затрат:

$$\Sigma(V_{\text{ВП}i1} \times C_{i1}) - \Sigma(V_{\text{ВП}i1} \times C_{i0}). \quad (4)$$

По данным таблицы 1. устанавливается изменение прибыли по каждому фактору. Изменение прибыли за счет:

- объема продаж
 $\Delta P_{V_{\text{ВП}}} = P_{\text{усл}1} - P_0;$
- структуры продукции
 $\Delta P_{\text{Стр}} = P_{\text{усл}2} - P_{\text{усл}1};$
- средних цен реализации
 $\Delta P_{\text{Ц}} = P_{\text{усл}3} - P_{\text{усл}2};$
- себестоимости реализованной продукции
 $\Delta P_{\text{С}} = P_{\text{усл}1} - P_{\text{усл}3}.$

Качество прибыли признается высоким от основной деятельности, если ее увеличение вызвано ростом продаж и снижением себестоимости. Рост цен на продукцию без увеличения объема продаж в натуральном

эквиваленте и снижение затрат на рубль продукции характеризует низкое качество прибыли.

Таблица 1 - Влияние факторов первого уровня на изменение прибыли от продаж

Показатель	Условия расчета				Порядок расчета
	объем реализации	структура товарной продукции	цена	себестоимость	
P_0	t_0	t_0	t_0	t_0	$V_0 - Z_0$
Пусл ₁	t_1	t_0	t_0	t_0	$P_0 \times I_{VPP}$
Пусл ₂	t_1	t_1	t_0	t_0	$V_{усл} - Z_{усл}$
Пусл ₃	t_1	t_1	t_1	t_0	$V_1 - Z_{усл}$
P_1	t_1	t_1	t_1	t_1	$V_1 - Z_1$

Таким образом, анализ формирования и использования прибыли основан на применении специальных приёмов и методов, которые способствуют нахождению параметров, дающих возможность объективно оценивать деятельность предприятия. Данные анализа позволяют заинтересованным пользователям и руководителям предприятия принимать управленческие решения, анализировать деятельность предприятия за предшествующие годы и производить прогноз финансовых результатов на перспективу. Для обоснования методов и приемов, применяемых при анализе финансовых результатов, важно рассматривать существующую методику его проведения, которая позволит провести углубленный анализ финансового результата и оценки потенциала роста предприятия.

Библиографический список

1. Бурыкин А.Д. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия [Текст]: монография / А.Д. Бурыкин, С.Б. Тюрин, Н.М. Бурыкина, А.Ю. Мудревский, Ю.В. Коречков, - Ярославль, 2017. – 317 с.
2. Котряхова Е.А. Прибыль как основной показатель эффективности деятельности организации // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль. - С. 284-286
3. Селезнева В.А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 3. - № 1. - С. 63-69.

4. Селезнева В.А. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - 10, - том 6 (82) - октябрь - С. 66-93.

5. Селезнева В.А. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия // Учет и контроль. - № 3(41). – 2019. - С. 50-58.

6. Селезнева В.А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. -№ 1, том 3(85) - 2019. - С. 63-70.

7. Селезнева В.А. Прибыль как основная цель деятельности предприятия // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. – Ярославль. - С. 346-348.

8. Тюрин С.Б. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). - № 1(42). - 2019. - С. 37-46.

9. Юрченко А.В. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 2. - С. 9-20.

УДК 336.647

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

О.М. Лазурина, канд. экон. наук, доцент

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Е.А. Лазурин, канд. техн. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье авторами рассматриваются возможности применения статистических методов анализа финансовой отчетности предприятий для обоснования управленческих решений по выбору источников их финансирования. Исследуются взаимосвязи между

отдельными показателями финансового состояния и финансовых результатов и предлагается уравнение регрессии, которое отражает зависимость выбранного результативного показателя от ряда факторов.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые коэффициенты, множественная корреляция, уравнение регрессии, факторный показатель.

STATISTICAL METHODS FOR ANALYSING FINANCIAL STATEMENTS IN THE MANAGEMENT OF INDUSTRIAL FINANCING

*O.M. Lazurina, candidate of economic Sciences, associate Professor
Yaroslavl branch of the Accredited Educational Private Higher Education
Institution «Moscow Financial and Legal University of MFJA»*

E.F. Lazurin, candidate of Technical Sciences

*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial
University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch*

Abstract. The authors consider the possibility of using statistical methods of analysing the financial statements of enterprises to justify management decisions on the choice of sources of their financing. The relationship between individual financial performance and financial results is explored and a regression equation is proposed that may reflect the dependence of the chosen performance on a number of factors.

Keywords: financial condition, financial coefficients, multiple correlation, regression equation, factor.

Обоснование принятия управленческих решений на предприятиях может осуществляться на основе математико-статистических методов. Математико-статистические методы позволяют выявить зависимости между отдельными факторами в управляемой подсистеме и выработать алгоритм управления, на основе которого можно оценить тенденции развития и принять решения о способах воздействия на управляемый объект.

Источником информации для проведения такого анализа может служить бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая содержит «большой аналитический потенциал для принятия решений как тактического, так и стратегического характера» [5, с. 9]

Принятие управленческих решений по выбору источников финансирования может осуществляться на базе алгоритма, построенного

на основе анализа взаимосвязей в системе выбранного результативного и факторных показателей.

Предлагаемая нами методика построения алгоритма включает в себя несколько этапов. На первом этапе проводится первичная обработка данных, полученных в ходе наблюдения за группой предприятий.

Первичная обработка полученных в ходе наблюдения показателей позволит получить средние значения анализируемых факторов, увидеть степень расхождения значений показателей по отдельным объектам наблюдения. Если полученные значения покажут, что совокупность наблюдений достаточно однородна, это позволит разрабатывать единый общий для всех анализируемых предприятий алгоритм управления. В противном случае потребуется выделить из общей совокупности анализируемых объектов предприятия с относительно близкими значениями управляемых (зависимых) переменных и для каждой группы разработать свои алгоритмы управления.

Для разработки алгоритма управления из математико-статистических методов предлагается использовать метод корреляции и метод и регрессионного анализа. Корреляционный анализ позволит выделить существующие взаимозависимости и определить их направление между различными показателями финансового состояния предприятия. Посредством регрессионного анализа функциональная зависимость результативного показателя от факторных получит формализованное выражение в форме алгоритма, который в дальнейшем может использоваться в качестве модели управления структурой капитала.

С целью применения метода регрессионного анализа необходимо сделать обоснованный выбор результативного показателя.

В рыночных условиях залогом выживаемости организации служит ее финансовая устойчивость [1]. Поэтому для российских предприятий более актуальным является управление финансовыми ресурсами, настроенное, прежде всего на достижение финансовой устойчивости, которая и должна быть критерием правильности решений по выбору источников финансирования и соответствия структуры источников структуре активов предприятия.

Одним из важнейших показателей финансовой устойчивости является показатель ликвидности баланса, который может быть выбран в качестве результативного показателя. При выборе в качестве результативного показателя коэффициента текущей ликвидности необходимо анализировать его взаимосвязь и взаимосвязь факторных показателей с уровнем рентабельности собственного капитала. Система финансирования на предприятии должна быть настроена на обеспечение финансовой

устойчивости и использование возможностей для повышения рентабельности собственного капитала [2, с. 60; 3, с. 38].

Рекомендуемое значение коэффициента текущей ликвидности – 200% [1]. Хозяйственная практика показывает, что нормальным может считаться значение этого коэффициента в пределах от 1 до 2. Ориентиром для оптимизации показателя рентабельности собственного капитала может служить ставка по банковским депозитам со сроками, равными по длительности периоду анализа, а также среднеотраслевая рентабельность и рентабельность собственного капитала наиболее прогрессивных предприятий в отрасли. Покажем использование предлагаемой методики на примере анализа финансовой отчетности группы промышленных предприятий г. Ярославля.

Первичная характеристика выделенных результативных и факторных показателей, приведена в таблице 1.

Приведенные в таблице 1 данные свидетельствуют о том, что рассматриваемая совокупность предприятий очень неоднородна, в нее входят как низколиквидные, являющиеся при этом убыточными, т.е. по существу являющиеся банкротами, так и высокорентабельные, имеющие при этом высокий уровень ликвидности баланса. Очевидно, что если для первых в управлении финансовыми ресурсами стоит задача принять решения, направленные на выход из состояния банкротства, то для вторых имеет смысл принять решения в управлении финансовыми ресурсами, обеспечивающие дальнейший рост рентабельности собственного капитала [4, с. 74].

На следующем этапе построения модели управления финансовыми ресурсами необходимо выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на результативный показатель. Эта задача может быть решена на основе использования метода корреляции.

Анализ взаимосвязей факторных показателей с результативными позволяет выделить факторы, оказывающие наибольшее влияние на рентабельность собственного капитала и коэффициент текущей ликвидности. Коэффициенты корреляции результативных и факторных показателей представлены в таблице 2.

Коэффициенты корреляции рентабельности собственного капитала характеризуют ее как многофакторный показатель, находящийся во взаимосвязи с показателями, отражающими разные аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. При этом очевидно, что рентабельность собственного капитала связана не столько со структурой источников финансирования, сколько с экономической рентабельностью, рентабельностью продаж и рентабельностью затрат, а

также с оборачиваемостью активов и износом основных фондов.

Таблица 1 - Первичная характеристика результативных и факторных показателей

Факторы	Характеристики				
	минимум	максимум	размах вариации	среднее	Коэфф. вариации, %
Экономическая рентабельность, %	-8,6	42,7	51,3	7,9	171,3
Рентабельность собственного капитала, %	-16,6	74,9	91,5	8,5	91,5
Коэффициент текущей ликвидности	0,501	6,708	6,207	1,789	86,1
Доля текущих активов, %	19,8	95,6	75,8	62,7	38,1
Доля текущих пассивов, %	18,1	99,4	81,3	52,0	48,0
Общая платежеспособность	0,06	0,819	0,813	0,476	51,9
Коэффициент автономии	0,007	4,511	4,504	1,417	88,96
Коэффициент маневренности	-19,8	0,822	20,7	-804,8	-559,9
Доля собственных средств в оборотных активах, %	-0,995	0,759	1,754	0,101	401,8
Доля собственных средств в долгосрочных инвестициях, %	0,048	5,602	5,554	1,668	1,725
Доля чистого оборотного капитала, %	-26,4	57,1	9,47	83,5	251,16
Износ основных фондов, %	14	97	83	55	40,41
Коэффициент оборачиваемости активов	0,2	3,78	3,58	0,98	91,09
Рентабельность продаж, %	-36,3	50,5	86,8	7,015	297,20
Рентабельность затрат, %	-27,6	101,8	129,4	13,74	223,17

Наиболее значимая прямая взаимосвязь коэффициента текущей ликвидности установлена с такими показателями, как доля чистого оборотного капитала, доля собственных оборотных средств, коэффициент автономии, доля собственных средств в долгосрочных инвестициях, общая платежеспособность, доля текущих активов в структуре активов; обратная же взаимосвязь установлена с показателем доли текущих пассивов.

Между двумя результативными показателями существенной взаимосвязи не обнаруживается, коэффициент корреляции равен 0,034.

Но из приведенных данных, становится очевидным, что факторные

показатели, характеризующие структуру капитала, которые находятся в прямой взаимосвязи с коэффициентом текущей ликвидности, находятся в обратной взаимосвязи с показателем рентабельности собственного капитала. Это значит, что, повышая долю собственных средств и уменьшая при этом долю текущих пассивов, можно повысить коэффициент текущей ликвидности, но рентабельность собственного капитала при этом будет уменьшаться. Это соотношение рентабельности собственного капитала и ликвидности обязательно должно учитываться в управлении финансовыми ресурсами предприятия.

Таблица 2 - Коэффициенты корреляции результативных и факторных показателей

Факторные показатели	Коэффициенты корреляции	
	Рентабельность собственного капитала (X2)	Коэффициент текущей ликвидности (X3)
Экономическая рентабельность (X1)	0,904	0,224
Доля текущих активов (X4)	0,237	0,334
Доля текущих пассивов (X5)	0,445	-0,437
Общая платежеспособность (X6)	-0,446	0,439
Коэффициент автономии (X7)	-0,263	0,612
Коэффициент маневренности (X8)	-0,996	0,025
Доля собственных средств в оборотных активах (X9)	-0,142	0,716
Обеспеченность долгосрочных инвестиций долгосрочными пассивами средствами (X10)	-0,288	0,568
Доля чистого оборотного капитала (X11)	-0,217	0,800
Износ основных фондов (X12)	-0,432	-0,128
Коэффициент оборачиваемости активов (X13)	0,739	0,152
Рентабельность продаж (X14)	0,353	0,217
Рентабельность затрат (X15)	0,366	0,150

Для выбора из наиболее значимых коэффициентов те, которые целесообразно включить в модель управления, необходимо устранить мультиколлинеарность. Для этого проводится корреляционный анализ отобранных факторных показателей, по результатам которого для построения модели управления текущей ликвидностью были отобраны такие показатели, как коэффициент автономии, доля собственного оборотного капитала в оборотных активах и доля текущих активов в активах. Такой выбор был обусловлен достаточно высокой степенью взаимосвязи и экономической значимостью этой взаимосвязи

результативного и факторных показателей.

Для разработки модели управления ликвидностью используем метод регрессионного анализа. С помощью этого метода было получено уравнение, характеризующее функциональную зависимость коэффициента текущей ликвидности от выделенных факторных показателей:

$$Y_{л} = 0,014 * X4 + 0,575 * X7 + 1,427 * X9,$$

где $Y_{л}$ - коэффициент текущей ликвидности.

Оценку возможности их использования предлагаемой модели можно сделать на основе данных регрессионной статистики, представленных в таблице 3.

Таблица 3 - Регрессионная статистика

R	R ²	F _{расч.}	F _{кр.}	t _{кр.}	Ошибка аппроксимации, %
0,826	0,682	12,16	3,10	2,066	45,67

Значения коэффициента множественной корреляции, коэффициента детерминированности и критерия Фишера позволяют оценить полученную модель как пригодную для использования для принятия управленческих решений и оценки тенденции.

Библиографический список

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом 28.11.2002 г.).

2. Лазурина О.М., Фриева Н.А. Оценка эффективности деятельности предприятия: сущность и основные показатели // Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников «Наука и общество: проблемы и перспективы развития» / отв. ред. Н.С. Семенова. – Ярославль: МФЮА, 2017. – 188 с.

3. Лазурина О.М. Налоги и налогообложение: учебное пособие / О.М. Лазурина, Е.А. Лазурин, А.В. Юрченко. Под общей редакцией Лазуриной О. М. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2014. – 220 с.

4. Лазурин Е.А. Анализ современного состояния сельскохозяйственного производства Ярославской области // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. - 2011. - № 2 (17). - С. 228-240.

5. Лазурин Е.А. Основные аспекты скидок в тактике ценообразования предприятий в современной России / Е.А. Лазурин, О.М. Лазурина // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования.

Материалы XVII международной научно-практической конференции. - Ярославль, 2018. - С. 651-657.

6. Сироткин С.А. Оборотные средства и оборотные средства в современной экономике // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2015. - № 1. - С. 9.

7. Сяьский Д.Ю., Лазурина О.М., Туманов Д.В, Васильева Г.Л. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М. – Архангельск: Институт управления, 2013. – 294 с.

8. Чеглакова С.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: Дело и сервис, 2017. – 304 с.

УДК 657(075.8)

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Т.В. Логинова

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассмотрено значение бухгалтерской (финансовой) отчетности с точки зрения ее роли в процессе управления предприятием. Проблема определения роли бухгалтерской отчетности в деятельности организации актуальна в условиях современности, что обусловлено важной ролью финансовой информации в современном мире. От правильности составления финансовой отчетности напрямую зависит эффективность развития и деятельность организации.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность; информация, управление.

ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS AND ITS ROLE IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

T.V. Loginova

Federal State Budgetary Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslav Branch

Abstract. The article describes the importance of accounting (financial) reporting in terms of its role in the enterprise management process. The problem

of determining the role of accounting in the activities of the organization is relevant in modern times, which is due to the important role of financial information in the modern world. The effectiveness of development and the activities of the organization depend directly on the correctness of financial reporting.

Keywords: accounting (financial) statements; Information, management.

Роль бухгалтерской отчетности в информационном обеспечении управленческой деятельности обусловлена возможностью руководства организации планировать свою деятельность и прогнозировать будущую прибыль, поэтому бухгалтерская информация несет в себе ряд важных функций:

- информация представляет собой структуру, которая содержит определенное сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, которые передаются людьми в процессе общения друг с другом;

- на этапе передачи информационных данных в отношении качества управленческой деятельности, несет в себе сведения об объективном положении дел, формировании четкой стратегии деятельности предприятия и выхода из возможного кризиса и др.

Данный подход определяет цель данного исследования: рассмотреть значение бухгалтерской отчетности в информационном обеспечении управления.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность воспринимается, как единая система данных, отражающих финансовое и имущественное положение организации, демонстрирует результаты хозяйственной деятельности организации, которые основываются на данных бухгалтерского учета [4, с. 85].

Именно бухгалтерская отчетность играет значимую роль в области определения приоритетности экономической информации. Ее характерной особенностью является целесообразное восприятие информации различных объектов хозяйствования, что становится возможным благодаря интеграции информации для всех видов учета, с последующим представлением в виде таблиц и графиков.

Необходимость в составлении бухгалтерского отчета возникает тогда, когда нужна объективная информация о событиях, различных аспектах деятельности в сфере развития компании. Для систематизированного и четкого представления информации и возникает необходимость составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В соответствии с законом «О бухгалтерском учете» организации представляют бухгалтерскую (финансовую) отчетность:

- собственникам согласно уставу организации;
- органам государственной налоговой инспекции по месту регистрации;
- другим государственным органам, на которые возложена проверка отдельных сторон деятельности организации;
- другим лицам в случаях, предусмотренных законодательством и договорами организации [4, с. 88].

В соответствии с законодательством бухгалтерская отчетность должна строиться на основании данных бухгалтерского учета, которые обобщаются благодаря аналитическим и синтетическим счетам [1, с. 94]. Поэтому постоянно должно происходить обеспечение возрастания достоверности информации, поскольку ее развитие на счетах может осуществляться с помощью таких характерных элементов бухгалтерского учета, как: документирование, счета и двойная запись, оценка, инвентаризация. Каждая из представленных форм должна быть удобной для восприятия руководителем, собственником или любым другим пользователем.

Характерной отличительной чертой, которая выделяет бухгалтерскую отчетность среди других видов отчетности, можно назвать наличие определенной взаимосвязи показателей, которые отражены в различных формах отчетности. Так, например, на основании бухгалтерского баланса строится вся система отчетности, а другие же формы отчетности дополняют и поясняют полученные данные.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность подразумевает единую систему показателей, которые демонстрируют положение имущества организации, основные источники его формирования, результаты финансово – хозяйственной деятельности с учетом отчетной даты за определённый отчетный период. Важную роль в данном случае играет понимание отчетной даты и отчетного периода.

Отчетная дата представляет собой дату, на момент наступления которой организация или предприятие должно составлять бухгалтерскую отчетность, в свою очередь, отчетный период представляет собой период, в течение которого организация обязана составить бухгалтерскую отчетность [1, с. 63 - 64].

Организации вправе сами определять детализацию показателей по статьям отчетов. Расшифровка статей не запрещена, необходимость в ней определяется организацией самостоятельно.

Особую роль бухгалтерская отчетность играет при решении приоритетных задач, которые связаны с использованием учетной информации.

К числу основных ожидаемых результатов можно отнести следующие:

- в процессе составления бухгалтерских отчетов производится определенная фильтрация информации, с последующей ее систематизацией. Вследствие этого происходит устранение избыточной информации, путем систематизации данных, что облегчает использование и понимание их. Отчетность концентрирует информацию всех видов учета (бухгалтерского, статистического, оперативного), обеспечивает связь и сопоставление плановых, нормативных и учетных данных, которые могут быть использованы для принятия определенных решений всеми пользователями [2, с. 94];

- данные отчетности являются источником формирования показателей финансового анализа. При этом появляется возможность для проведения экспресс – оценки состояния имущества организации и его основных источников. В целом формируются предпосылки для определения аспектов конкурентно - устойчивости и доходности деятельности предприятия, также обосновываются тенденции его развития;

- благодаря анализу данных бухгалтерской отчетности появляется возможность оценить эффективность выбранной стратегии развития, скорректировать процессы планирования, оценить соотношение и возможное рассогласование фактически выполненных результатов с теми, которые были запланированы на отчетный период [3, с. 112].

Данная информация помогает акцентировать внимание руководителей предприятия на том, какие проблемы существуют в деятельности организации и какие шаги необходимо предпринять для их устранения. Следовательно, информация бухгалтерской отчетности служит базой для планирования и прогнозирования деятельности.

Формы отчетности могут рассматриваться как важное средство коммуникации, позволяющее заинтересованным лицам получить полную информацию о финансовом состоянии компании, о наличии и распределении финансовых ресурсов, которыми она обладает, о движении капитала и денежных средств и др. Стабильность в финансовом состоянии организации гарантирует развитие бизнеса.

В настоящее время Министерство финансов России продолжает решать задачи по приближению российских стандартов учета и отчетности к международным. При этом определена возможность для организаций самостоятельно (но пока лишь только частично) выбирать способ и вид отражения информации в отчетах; существует свобода в отношении составления пояснений к отчетности – ни их количество, ни содержание, ни форма не регламентированы.

Для максимального сближения с международными стандартами остается лишь уменьшить или убрать регламентирование составления всех форм отчетности, то есть и их содержание, и их форму оставить на выбор организации, а в стандартах отразить возможный перечень статей и те из них, которые только рекомендуется отразить в отчетности. Именно в рекомендательном характере всех стандартов и состоит сущность международной практики учета и составления отчетности.

Подводя итог рассмотренной проблематике можно отметить, что каждый пользователь информации, заинтересованный в изучении бухгалтерской финансовой отчетности, преследует свои цели. К примеру, сама организация благодаря бухгалтерской отчетности получает возможность контролировать процесс своей деятельности, определять динамику и перспективы использования ресурсов и планировать результаты предстоящей деятельности. В свою очередь, другие пользователи, к числу которых можно отнести инвесторов, акционеров, поставщиков, прочих физических или юридических лиц используют отчетную информацию для принятия решений об установлении хозяйственных связей, реализации непосредственного обмена опытом, вложении средств в активы организации, а также размещение заказов и информации о предоставляемых услугах.

Без достоверной бухгалтерской отчетности невозможно эффективно управлять предприятием. Бухгалтерская отчетность путем предоставления исчерпывающей информации охватывает широкий спектр направлений деятельности, которые в целом оказывают положительное влияние не только на развитие конкретной организации, но и на развитие государства в целом.

Библиографический список

1. Беспалов М.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2018.- 320 с.
2. Логинова Т.В. Информационная база и методы финансового анализа, возможности их совершенствования. В книге: Социально-экономические и правовые основы развития экономики. - Уфа. - 2014. - С. 92-108.
3. Погорелова М.Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: учебное пособие. - М.: Риор, 2018. - 136 с.
4. Сорокина Е.М. Бухгалтерская финансовая отчетность (для бакалавров): учебное пособие для ВУЗов. - М.: КноРус, 2018. - 375 с.
5. Быков В.А. Перспективы применения в российской практике учета международных стандартов финансовой отчетности / С.В. Антонов С.В.,

В.А. Быков // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2015. - № 2. - С. 81-85.
УДК 657 (075.8)

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Т.В. Логинова, Г.В. Жишко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В данной статье авторами рассмотрены некоторые практические аспекты развития учетного процесса экономического субъекта на основе применения информационных технологий.

Ключевые слова: учетный процесс, информационные технологии, «онлайн» - кассы, электронная отчетность.

PRACTICAL ASPECTS OF IMPROVING THE ACCOUNTING PROCESS OF THE ECONOMIC ENTITY THROUGH THE INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES

T.V. Loginova, G.V. Zhishko

Federal State Budgetary Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslav Branch

Abstract. The authors discussed some practical aspects of the development of accounting process of economic entities based on the use of information technologies.

Keywords: accounting process, information technologies, "online" - cashiers, electronic reporting.

Актуальность темы статьи продиктована активным внедрением информационных технологий в учетный процесс, что позволяет снизить трудоемкость учетного процесса и ускорить получение заинтересованными пользователями учетной информации для принятия соответствующих практических решений.

В настоящее время для ведения учета экономические субъекты применяют широкий спектр информационных систем. В статье

рассмотрено применение на практике следующих технологий: «онлайн» - кассы и «электронная отчетность». В повседневной жизни современную контрольно-кассовую технику (ККТ) принято называть «онлайн» - кассы, а по выполняемым функциям это сервис по обеспечению полноты и учета выручки. «Электронная отчетность» представляет собой сервис по формированию и представлению бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности в электронном виде посредством информационно-телекоммуникационных сетей [2].

Каждый информационный сервис функционирует на основе соответствующей законодательной базы. В России электронное движение документов обосновывается федеральными законами от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», от 27.06.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и других нормативных актах. Автоматизированный учет выручки и передача фискальных данных в режиме реального времени в налоговые органы были введены на основании Федерального закона от 03.06.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ».

Инновационная система учета выручки и передачи фискальных данных (сведения о расчетах в чеке) вводилась поэтапно, начиная с ее обязательного применения с 01.07.2017 г. в следующих целях:

- максимально сократить «теневой» оборот денежных средств и, следовательно, повысить доходную часть бюджета;
- уменьшить количество контрольных мероприятий со стороны налоговых органов в отношении экономических субъектов в сфере полноты и своевременности учета выручки;
- сократить объем бумажного документооборота по оформлению операций по учету выручки [1].

Основными целями внедрения электронного представления бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности являются:

- ускорение обработки, обмена и передачи учетной информации для получения оперативной, своевременной и актуальной учетной информации заинтересованными пользователями;
- обеспечение конфиденциальности, защищенности учетной информации в результате применения электронной цифровой подписи;
- снижение ошибок при составлении отчетности за счет использования утвержденного электронного формата и предварительной электронной проверки подготовленной отчетности;

- снижение трудоемкости в процессе подготовки и представления отчетности налогоплательщиками, а также в процессе приема и обработки отчетности контролирующими органами.

Применение данных технологий рассмотрено на примере организации - закрытого акционерного общества, расположенного в г. Ярославле и занимающегося розничной торговлей строительными материалами. Данная организация является небольшим по размерам предприятием, но вопросы применения цифровых технологий являются для нее достаточно актуальными.

Рассматриваемая организация «онлайн» - кассы стала применять, начиная со второго квартала 2017 г. В этих целях была приобретена кассовая техника, которая соответствовала требованиям нормативных актов, а также специфике и условиям работы магазинов общества. Одновременно были приобретены персональные компьютеры и установлено программное обеспечение.

Перед регистрацией новой кассовой техники организация заключила договор с оператором фискальных данных, который является специализированной организацией, обрабатывающей и передающей фискальную информацию в налоговые органы [1]. Кратко принцип функционирования нового порядка учета выручки заключается в следующем: при оплате покупки покупателем на «онлайн» - кассе формируется бумажный чек или по желанию покупателя электронный. Данные о продаже записываются в фискальный накопитель, установленный внутри кассовой техники. С его помощью данные проходят соответствующую обработку, шифруются и передаются оператору фискальных данных. Оператор фискальных данных после обработки фискальной информации, отправляет данные в налоговую инспекцию. Таким образом, особенностью кассовой техники нового поколения является передача фискальных данных в реальном времени в налоговые органы с получением подтверждения о том, что информация о продажах фискальным органом получена.

Каким образом отразилось применение «онлайн» - касс на учетном процессе в рассматриваемой организации?

Реформирование процесса учета выручки предъявило дополнительные требования, состоящие в обязанности продавца указывать при оформлении кассового чека определенную информацию о проданном товаре (наименование, количество, цена и т.д.) [1]. Ранее в магазинах общества по традиционной учетной схеме учет товаров велся в суммовом выражении по продажной стоимости, что очень тормозило учетный и аналитический процессы, поскольку общество не владело информацией о движении и

остатках товаров в натуральных показателях. Поэтому введение современной кассовой техники способствовало ускорению процесса автоматизации одного из главных для рассматриваемой организации бизнес-процессов – продажа товаров потребителям. В настоящее время автоматизация учета выручки позволяет не только контролировать товарные остатки и оценивать эффективность работы подразделений, но и тратить меньше времени на проведение инвентаризации товаров.

Существенно снизилась и административная нагрузка на организацию, так как все операции, связанные с регистрацией, перерегистрацией кассовой техники, снятием с учета и других операций проводятся в настоящее время без непосредственного посещения налоговой инспекции.

В бухгалтерском учете значительно уменьшился объем первичных учетных документов, связанных с оформлением фактов хозяйственной жизни по учету денежных расчетов с населением при применении контрольно-кассовой техники (ККТ). Прежде общество ежедневно по каждой ККТ оформляло записи в журнале кассира - операциониста (форма КМ-4), справки-отчеты кассира – операциониста (форма КМ-6), а по мере необходимости - акты о возврате денежных сумм покупателю (форма КМ-3) и другие первичные документы.

Бухгалтерскую (финансовую) и налоговую отчетность через телекоммуникационные каналы связи (ТКС) исследуемая организация представляет, начиная с 2007 г. Сервис постоянно развивается и улучшается. Годы применения подтвердили его простоту и удобство.

А все началось с обращения в Удостоверяющий центр, в котором был оформлен сертификат электронной цифровой подписи [3]. Электронно-цифровая подпись является аналогом подписи уполномоченного представителя налогоплательщика.

Следующим шагом общества было приобретение программного продукта, который так и назывался «Электронная отчетность», и был заключен договор со специализированной аккредитованной организацией – оператором электронного документооборота (ОЭД). ОЭД - это, по сути, посредник, обладающий технологическими и правовыми возможностями для обеспечения передачи в контролирующие органы полученную от налогоплательщика отчетность в электронной форме [5].

Важную роль в снижении трудоемкости учетного процесса и риска допустить ошибки при составлении отчетности сыграла интегрированность сервиса с основной бухгалтерской программой, которую общество использует для ведения учета.

Процесс представления отчетности через телекоммуникационные каналы связи выглядит следующим образом: в установленные сроки бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах формируются в обычной бухгалтерской программе и выгружаются в программное обеспечение - «Электронная отчетность». Выгруженная отчетность перед отправкой в контролирующие органы в сервисе проходит предварительную форматно-логическую проверку на ошибки. Выявленные ошибки устраняются, после исправления отчетность подписывается электронно-цифровой подписью и пересылается спецоператору электронного документооборота. Независимо от дня недели и времени суток спецоператор принимает отчетность от общества и отправляет «Подтверждение даты отправки электронного документа», что означает, что электронный документ оператором получен и будет немедленно отправлен в контролирующие органы. Из контролирующего органа через спецоператора обществу приходит «Извещение о получении электронного документа» либо «Сообщение об ошибке» [4], в последнем случае это значит, что отчетность содержала ошибки, которые следует исправить. Так как отчетность с ошибками не считается надлежаще представленной, следовательно, требуется исправление ошибок и повторная отправка отчетности. Если отчет признается корректным, он принимается контролирующим органом к обработке и вносится в базу данных органа, а обществу поступает «Квитанция о приеме».

До применения данного сервиса, на представление отчетности заинтересованным пользователям расходовалось колоссальное количество рабочего времени. В настоящее время процесс по представлению отчетности очень оперативный и занимает не более 3-х минут на одного пользователя, а сэкономленное рабочее время позволяет улучшить ведение бухгалтерского и налогового учета.

Результатом стал полный отказ общества от представления отчетности на бумажных носителях, что позволило свести к нулю количество возможных арифметических или технических ошибок и получить дополнительный контроль за своевременностью и полнотой представленных форм отчетности.

Исходя из опыта применения рассмотренных цифровых технологий, к позитивным результатам их внедрения можно отнести:

- снижение трудозатрат и вероятности ошибок за счет дополнительной автоматизация учетного процесса;

- сокращение объема бухгалтерского документооборота по оформлению первичных учетных документов в процессе применения контрольно-кассовой техники;

- создание и хранение единой базы отчетности во внебюджетные фонды, бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности за достаточно длительный период (более 10 лет);

- минимальный риск утраты электронных документов и фискальных данных по сравнению с бумажными документами.

Применение информационных технологий позволяет обществу в полном объеме учитывать выручку, а также контролировать все учетные процессы, происходящие в организации, что является очень важным для хозяйственной деятельности в целом.

Для совершенствования учетного процесса в данной организации предлагается следующее:

- применять цифровые ресурсы для передачи и обмена бухгалтерской (финансовой) отчетностью между внутренними пользователями данной организации;

- более активно использовать аналитические возможности новой кассовой техники для роста продаж строительных материалов, определив наиболее оптимальные товарные группы.

Предложенные мероприятия, как показывает практика, назрели и жизненно необходимы организации для дальнейшего совершенствования учетного процесса и улучшения финансовых показателей за счет принятия грамотных управленческих решений на основе более полной и своевременной (благодаря цифровым ресурсам) информации о финансово-хозяйственном состоянии экономического субъекта.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС Консультант плюс.

3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // СПС Консультант плюс.

4. Приказ ФНС России от 18.01.2013 № ММВ-7-6/20 «Об утверждении Порядка информационного обмена документами, используемыми при применении упрощенной и патентной систем налогообложения, единого сельскохозяйственного налога и налога на игорный бизнес, в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи» // СПС Консультант плюс.

5. Приказ ФНС России от 20.04.2012 № ММВ-7-6/253@ «Об утверждении Временного положения о Сети доверенных операторов электронного документооборота и Временного положения о порядке присоединения к Сети доверенных операторов электронного документооборота» // СПС Консультант плюс.

6. Быков В.А. Перспективы применения в российской практике учета международных стандартов финансовой отчетности / С.В. Антонов С.В., В.А. Быков // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2015. - № 2. - С. 81-85.

УДК 330.336.6

ПРИМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В RMPQ-МОДЕЛЯХ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ ПРОЕКТАМИ

В.А. Неклюдов, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье автором рассмотрены современные подходы к оценке бизнеса фирм при управлении высокотехнологичными проектами и развития процесса планирования на основе оценочных показателей, обеспечивающих качественное планирование на основе взвешенной оценки бизнеса.

Ключевые слова: финансы, проект, планирование, оценка, модели, управление, бюджет, регулирование, риск.

APPLICATION OF BUSINESS EVALUATION INDICATORS IN RMPQ-MODELS WHEN MANAGING HIGH-TECH PROJECTS

V.A. Neklyudov, candidate of economic Sciences, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. In the article, the author considers modern approaches to assessing the business of firms in the management of high-tech projects and the development of the planning process based on estimated indicators that provide high-quality planning based on a balanced business assessment.

Keywords: finance, project, planning, evaluation, models, management, budget, regulation, risk.

Согласно литературным источникам, общепринятого определения термина «высокотехнологичный проект» сегодня не существует, но в это понятие вкладывается смысл наукоемкости, значимости, сложности, повышенной степени риска [1]. В то же время, успешная реализация таких проектов способствует достижению невероятного конкурентного преимущества в быстро меняющемся индустриально-инновационно ориентированном мире, а также является «золотой жилой» не только для предпринимателей, но и для экономики в целом.

Высокотехнологичные проекты охватывают такие отрасли как космические технологии, биотехнологии, химические технологии, нанотехнологии, ядерные технологии, зеленая энергетика, энергосбережение, программирование, телекоммуникации, новые материалы, робототехника и другие [2]. Вышеуказанные особенности, в частности, сложность управления высокотехнологичными проектами и их значимость для национальной экономики обуславливают необходимость разработки инструментария по управлению такими проектами.

Один из методов повышения эффективности управления высокотехнологичными проектами это – качественное планирование на основе взвешенной оценки бизнеса. Так как планирование проекта является первоначальной стадией управления проектами и одним из критических факторов, влияющих на успех проекта [3]. Так же, согласно Руководству РМВОК, планирование – одна из важнейших фаз для проекта, так как способствует выбору самого эффективного курса действий из альтернативных, который в итоге приводит к успеху проекта [4]. К тому же, очень важно ориентироваться на планирование, потому что процессы планирования составляют более 50% всех процессов в управлении проектами.

К сожалению, на сегодняшний день очень мало моделей и методов управления качеством, в частности, существует всего лишь одна модель управления качеством планирования – Project management planning quality (далее РМРQ) модель. Данная модель позволяет оценить, частоту использования процессов планирования проектными менеджерами, определить какая область знания в управлении проектами является ключевой для руководителей проекта, измерить уровень организационной поддержки, качество планирования и влияние этих факторов на успех проекта.

RMPQ модель базируется на модели зрелости организации и состоит из двух групп процессов (процессы планирования и процессы организационной поддержки), а также из показателей успешности проекта. В модель включены 16 процессов планирования, 17 процессов организационной поддержки и 4 показателя успешности проекта [5]. Подробная схема модели представлена в следующем рисунке (рис. 1).



Рисунок 1. RMPQ модель

Данный феномен показан на следующем рисунке (рис. 2). Таким образом, заключительные данные модели могут варьироваться в зависимости от страны, региона, отрасли исследования и показывать абсолютно разные результаты.

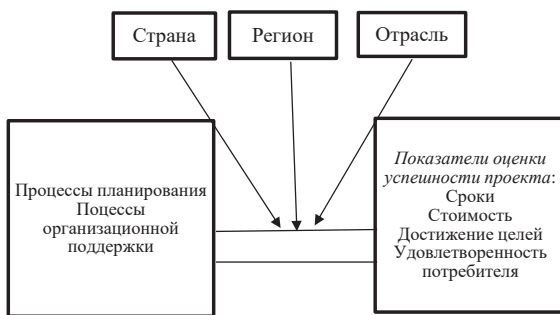


Рисунок 2. Модераторы RMPQ модели

Например, модель, построенная на базе данных проектов в сфере строительства, может отличаться от модели, основывающейся на показателях высокотехнологичных проектов. Проект в сфере зеленой энергетики может превышать стоимостные рамки. Но в то же время русские менеджеры могут укладываться в бюджет во время реализации таких проектов.

Чтобы наглядно показать эффективность применения данной модели, в следующей таблице (табл. 1) приведен пример использования RMPQ модели для сравнения результатов в разрезе двух стран.

Таблица 1 – Использование процессов планирования в Японии и России

№	Процесс планирования	RMPQ индекс/ Япония/ n=83	RMPQ индекс/ Россия/ n=100
1	Разработка плана	3.7	4.4
2	Сбор требований к проекту	3.3	4.0
3	Создание иерархической структуры работ	3.7	3.6
4	Определение содержания	3.5	4.3
5	Определение перечня операций	4.0	4.2
6	Определение последовательности операций	3.9	4.1
7	Разработка расписания	2.9	3.8
8	Оценка ресурсов операции	3.7	3.9
9	Оценка стоимости	2.8	4.2
10	Определение бюджета	3.0	4.6
11	Планирование качества	3.6	3.6
12	Распределение ролей и ответственности	4.1	4.3
13	Разработка плана управления человеческими ресурсами	3.8	3.8
14	Планирование коммуникаций	3.4	3.5
15	Планирование управления рисками	2.9	2.9
16	Планирование закупок	4.1	3.6
*Примечание: построена автором на базе источника [6]			

По данным, отраженным на таблице становится очевидным, что Японские менеджеры сконцентрированы на процессах планирования коммуникаций и закупок, в то время как отечественные менеджеры сфокусированы на определении содержания проектов и уделяют меньше времени на планирование коммуникаций и рисков. Это не приемлемо в управлении высокотехнологичными проектами, так как ранее было сказано, что данные проекты часто подвержены высокому риску и стоит уделять больше внимания управлению рисками.

Далее, для выявления степени влияния процессов модели на успех проекта, проанализируем показатели успешности по двум странам (рис. 3). Согласно данным из диаграммы, Российские проекты в разы превышают бюджетную стоимость (20,96%), чем японцы, но тем не менее превосходят их в уровне достижения целей проекта (7,73%) и удовлетворенности потребителя (7,37%). Это говорит о том, что отечественные проектные

менеджеры более сконцентрированы на нуждах потребителя, а японцы четко придерживаются запланированных графиков стоимости и сроков.

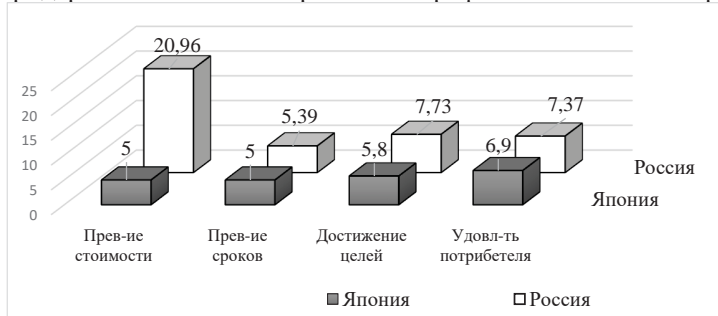


Рисунок 3 – Показатели успешности проектов в Японии и России

В заключении стоит отметить, что ценность и значимость результатов PMPQ модели неоднократно были подтверждены различными тестами, как t-test, Cronbach alpha. Поэтому с помощью данной модели можно оценить качество высокотехнологичных проектов, выявить слабые стороны, критические процессы, оказывающие большее влияние на успех проекта, выдвинуть ряд мер для более эффективной реализации высокотехнологичных проектов в проектно-ориентированных предприятиях.

Библиографический список

1. Петраков В.А. Адаптация управления высокотехнологичным проектом // Известия ЮФУ. Технические науки, №5, 2012. - С. 254-258.
2. High technology, Collins Dictionary. Доступно на: www.wikipedia.com.
3. O. Zwikael, A. Sadeh. Planning effort as an effective risk management tool /Operations management, 25, 2005, p. 755-767.
4. Руководство к своду знаний по управлению проектами PMBOK, пятое издание, Project management institute, 2013. - С. 79.
5. O. Zwikael. The relative importance of the PMBOK Guide`s nine knowledge areas during project planning /Project management journal, 40, 4, 2009, p. 94-103.
6. O. Zwikael. Cultural differences in project management capabilities: a field study /International journal of project management, 23, 2005, p. 454-462.
7. Sh. Globerson, O. Zwikael. From critical success factors to critical success processes /International journal of production research, №17, 2006, p. 3433-3449.

**ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ФСБУ (ПБУ)
18/02 «УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ»**

И.Н. Якшилов, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье автором рассмотрены современные подходы и отличительные характеристики международных и российских стандартов при формировании сведений по учету и порядку расчетов налога на прибыль коммерческих организаций.

Ключевые слова: учет, налог на прибыль, формирование, положение, стандарт, отчетный период.

I.N. Yakshilov, candidate of economic Sciences, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

**FEATURES OF CHANGES MADE TO RAS (PBU) 18/02
«ACCOUNTING FOR CORPORATE INCOME TAX
CALCULATIONS»**

Annotation. In the article the author considers modern approaches and distinctive characteristics of international and Russian standards in the formation of information on accounting and procedure of calculation of income tax of commercial organizations.

Keywords: accounting, income tax, formation, position, standard, reporting period.

Положение по бухгалтерскому учету 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (далее - ФСБУ 18/02), утвержденное приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 06.04.2015), определяет особенности формирования в учете и раскрытия в отчетности сведений о налоге на прибыль предприятия [2]. В конце 2017 г. Минфином опубликован проект предлагаемых к внесению изменений в данный документ [3].

Актуальность заявленной статьи состоит в том, что правильное формирование в учете и раскрытие в отчетности сведений о налоге на прибыль является важным как для государства, так и для собственников компании, так как это связано с формированием общего финансового результата деятельности [6].

Основной целью статьи является исследование предлагаемых Минфином к внесению изменений в ФСБУ (ПБУ) 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций».

Главная цель ФСБУ (ПБУ) 18/02 – связать налог на прибыль за отчетный период, который нужно перечислить в бюджет, с налогом, рассчитанным по данным бухгалтерского учета.

В отличие от российских стандартов, международный стандарт 12 не ставит своей основной задачей исчисление налога на прибыль по данным бухгалтерского учета, хотя и с его помощью можно справиться с этой задачей, так как в любом случае это не избавляет от ведения налогового учета. Главное в международном стандарте – расчет отложенных налоговых обязательств для отражения в отчетности ее не только текущих, но и будущих налоговых обязательств и активов. А поскольку финансовый результат текущего периода зависит от постоянных разниц, они просто не берутся в расчет (таблица 1).

В проекте нового ФСБУ (ПБУ) 18/02 исключено положение о том, что данное положение позволяет отражать в учете и отчетности различия налогов на бухгалтерскую и налогооблагаемую прибыль (убыток).

Термин «постоянные налоговые обязательства (активы)» заменен на «постоянные налоговые расходы (доходы)», однако определения данных понятий остаются прежними.

Внесены изменения в формировании временных и постоянных разниц, расчета текущего налога на прибыль, а также отражения отложенных налоговых активов для участника консолидированной группы налогоплательщиков.

В предлагаемых Минфином изменениях указано, что к временным разницам будут относиться и результаты операций, которые не включаются в бухгалтерскую прибыль (убыток), однако формируют базу по налогу на прибыль в других отчетных периодах. Кроме того, вводится уточнение расчета временной разницы как разницы балансовой стоимости актива (обязательства) и его стоимости, которая принимается в целях налогообложения. Балансовый метод закреплен в IAS 12 «Налоги на прибыль» [1], и применяется рядом организаций в настоящее время, теперь это предлагается закрепить законодательно.

В рассматриваемый документ внесены и поправки, носящие технический характер. Так, объединены пункты ФСБУ (ПБУ) 18/02, о формировании вычитаемых и налогооблагаемых временных разниц. Перечень источников их образования теперь общий, помимо этого, в него внесен ряд изменений.

Таблица 1 – Сравнение стандартов ФСБУ (ПБУ) 18/02 и МСФО (IAS) 12

Критерии сравнения	ФСБУ (ПБУ) 18/02	МСФО (IAS) 12
Сфера применения стандарта	Положение не применяется в малом бизнесе, бюджетными, страховыми и кредитными учреждениями	Требования распространяются на все организации и включают все национальные и зарубежные налоги
Цели стандарта	Установить взаимосвязь между бухгалтерской и налоговой прибылью (убытком) и объяснить расхождение между этими показателями	Формирование информации, призванной отразить налоговые последствия фактов хозяйственной жизни в тех же отчетных периодах, в которых они осуществлялись
Условия и момент признания ОНО	ОНО признаются в том отчетном периоде, когда возникают налогооблагаемые временные разницы	ОНО должно признаваться для всех временных разниц
Условия и момент признания ОНА	Признаются в том отчетном периоде, когда возникают вычитаемые временные разницы, при условии получения налогооблагаемой прибыли в последующих отчетных периодах	Признается для всех вычитаемых временных разниц в той степени, в какой существует вероятность получения налогооблагаемой прибыли, против которой будет использована временная разница
Представление ОНО и ОНА в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах	ОНА и ОНО отражаются в бухгалтерском балансе соответственно в качестве внеоборотных активов и долгосрочных обязательств, справочно в отчете раскрываются ПНА	Представляются непосредственно в отчете о совокупной прибыли. При этом в расход включается налог на прибыль

Теперь временные разницы, за исключением ранее указанного, будут формироваться и в результате:

- переоценки по рыночной стоимости в целях бухгалтерского учета ценных бумаг и других финансовых вложений;

- признания в учете обесценения финансовых вложений из-за невозможности определения их текущей стоимости, а также иных активов, оценки либо дооценки запасов, последующего восстановления или выбытия обесцененных и оцененных активов;
- использования разных правил формирования резервов для целей бухгалтерского учета и налогообложения;
- признания в бухгалтерском учете оценочных обязательств.

Из данного перечня исключается ряд положений: временные разницы не будут образовываться по итогам наличия кредиторской задолженности по приобретенным товарам, работам и услугам, у организаций, использующих кассовый метод, а в целях бухгалтерского учета – согласно допущению временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Кроме того, не будут образовываться временные разницы и по итогам признания выручки в виде доходов от обычной деятельности отчетного периода, признания процентных доходов и применения различных способов начисления амортизации для целей бухгалтерского учета и налогообложения [5].

Изменения затронули и раздел IV данного ФСБУ (ПБУ) «Учет налога на прибыль организаций», где в п. 20 внесено ряд дополнений. Так, указано, что расходами (доходами) по налогу на прибыль является величина налога на прибыль (убыток), которая признается в отчете о финансовых результатах как сумма, уменьшающая (увеличивающая) финансовый результат предприятия до налогообложения. Расходом (доходом) по налогу на прибыль является величина, равная сумме текущего и отложенного налога на прибыль. А отложенный налог формируется в результате суммирования отложенных налоговых активов и обязательств в отчетном периоде.

Из старой редакции ФСБУ (ПБУ) 18/02 предложено удалить требование учета условного расхода (дохода) по налогу на прибыль. Указано, что текущим налогом на прибыль признается налог на прибыль для целей налогообложения, который определяется согласно налоговому законодательству. Для наглядного отражения внесенных изменений документ дополнен приложением с примером расчета показателей, связанных с налогом на прибыль.

Согласно предлагаемым изменениям, в отчете о финансовых результатах следует отражать не постоянные налоговые обязательства (активы), как это делалось ранее, а расход (доход) по налогу на прибыль, показывая обособленно отложенный и текущий налог на прибыль [4].

Таким образом, основными новшествами предлагаемых изменений являются применение балансового метода при определении временных

разниц, корректировка правил отнесения возникающих разниц к временным, замена термина «постоянные налоговые обязательства (активы)» на «постоянные налоговые расходы (доходы)» и уточнение определения последних как суммы текущего налога на прибыль и изменений отложенных обязательств (активов). В целом данные поправки должны будут способствовать сближению российского законодательства по расчету налога на прибыль с международными требованиями.

Библиографический список

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н).

2. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» РСБУ 18/02».

3. Проект «Изменения в РСБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (по состоянию на 05.12.2017) (подготовлен Минфином России).

4. Подготовлен проект поправок в РСБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль». - Режим доступа: http://auditvoprosotvet.ru/?page_id=219.

5. Минфин подготовил проект поправок в РСБУ 18/02. Режим доступа: <https://fd.ru/news/45328-minfin-podgotovil-proekt-popravok-v-pbu-1802>.

6. Якшилов И.Н., Якшилова И.И. Направления оптимизации финансового состояния коммерческой организации // В сборнике: Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности». Под общей редакцией Л.В. Вороновой. – Ярославль: ФГБОУ ВО «ЯГСХА». - 2015. - С. 205-209.

Секция «Совершенствование механизмов эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами»

УДК 336.1

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ САМОУПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ В СТРАНАХ С ФЕДЕРАТИВНОЙ ФОРМОЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА

В.А. Быков, канд. эконом. наук

В.Е. Великанова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассмотрен международный опыт принятия и реализации решений на региональном и муниципальном уровне в сфере финансов в странах с федеративной формой государственного устройства. По результатам анализа обобщен международный опыт управления региональными и муниципальными финансами в странах с федеративной формой государственного устройства, систематизирован положительный опыт применимый для Российской Федерации.

Ключевые слова: зарубежный опыт, федерализм, регион, муниципалитет, финансы.

FOREIGN EXPERIENCE OF SELF-GOVERNMENT OF REGIONS AND MUNICIPALITIES IN THE FIELD OF FINANCE IN THE COUNTRIES WITH A FEDERAL FORM OF GOVERNMENT

V.A. Bykov, candidate of Economics

V.E. Velikanova

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article considers the international experience of making and implementing decisions at the regional and municipal level in the field of Finance in countries with a Federal form of government. According to the results of the analysis, the international experience of managing regional and municipal

finances in countries with a Federal form of government is summarized, the positive experience applicable to the Russian Federation is systematized.

Keywords: gforeign experience, federalism, region, municipality, finance.

При решении проблем эффективного управления региональными и муниципальными финансами в России весьма полезным мог бы оказаться зарубежный опыт стран, имеющих сходную с Российской Федерацией модель федеративного устройства. Принцип федерализма во многом накладывает на центральные органы власти обязательства по перераспределению бюджетных ресурсов в рамках консолидированного бюджета исходя из принципов равных возможностей регионов и социальной справедливости граждан.

Сравнительная характеристика проведена по странам, применяющим, как и в России, модель бюджетного федерализма: США, ФРГ, Австрийская республика, Канада, Федеративная республика Бразилия, Республика Индия.

США. Американскую модель часто называют моделью конкурентного федерализма. Для нее характерно наличие собственных налогов, самостоятельность в бюджете, слабое бюджетное выравнивание, свобода заимствований и высокая вероятность возникновения банкротства субъектов (штатов, муниципальных образований).

Суть конкурентного федерализма заключается в том, что участники федеральных отношений рассматриваются как конкуренты во взаимоотношениях центров и регионов, центрального и регионального правительства, юридических и физических лиц, действующих на территории. Для модели конкурентного федерализма характерна высокая степень децентрализации. Помимо налогов на международную торговлю, отнесенных к компетенции федерального правительства, и налогов на имущество, закрепленных за правительствами штатов и местными органами власти, доступ к остальным уровням налоговой базы открыт для всех уровней бюджетной системы.

Правительство штатов имеет право самостоятельно вводить любые налоги, устанавливать налоговые ставки, если они не противоречат конституции. В результате вырастает ответственность каждого уровня за предоставление гражданам необходимого набора услуг. Автономия правительства штатов в расходовании средств ограничивается целевыми грантами федерального правительства, решениями суда.

Правительству штатов запрещено финансирование текущих расходов как долговых обязательств. Население территории покупает общественные услуги, а в качестве цены используются налоги, поэтому если услуги не

устраивают потребителя, то он имеет право и может переехать в другой район, зарегистрировать свой бизнес или свое предприятие. В модели конкурентного федерализма фирмы и население стремятся выбирать наиболее выгодные для себя условия жизнедеятельности. Задача концепции конкурентного федерализма заключается в том, чтобы разработать систему правил конкуренции между органами власти в отличие от фискального федерализма, который стремится к оптимальному налогообложению. Конкурентный федерализм считает модель оптимального налогообложения бессмысленной, т.к. ситуация постоянно изменяется.

Положительным опытом для России с точки зрения американской модели бюджетного федерализма может стать практика наделения бюджетными полномочиями территорий в отношении собственных налогов.

ФРГ. В отличие от американской модели в Германии используется модель фискального бюджетного федерализма для которой свойственны распределение финансовых полномочий между центром и субъектами, основанного на главенстве федерации. Эта модель зависит напрямую от типа налоговой системы и порядка распределения налогов по уровням бюджетной системы в стране. В числе положительных характеристик этой модели называют экономичность централизованного сбора доходов.

В немецкой модели на первый план выносятся принцип субсидиарности, кооперации и административной эффективности. В рамках этой концепции функции разработки политики переданы на федеральный уровень, а обязательства по предоставлению услуг – географически выделенным землям и местным правительствам, которым предоставлена большая степень автономности в вопросах обеспечения услугами. Вся деятельность по обеспечению услугами действительно местного характера передана на уровень местного управления [1].

Недостатками данной модели считают ограничения финансовой самостоятельности и финансовой децентрализации. Нивелируются недостатки данной модели четким разграничением полномочий между различными уровнями бюджетов. Модель в целом характеризуется наличием совместных налогов, совместным регулированием расходов, выравниванием отдельных регионов, оказанием помощи кризисным регионам.

В отличие от российской модели перераспределения средств консолидированного бюджета на основе расчетов покрытия бюджетного дефицита территорий, в немецкой модели используется принцип горизонтального выравнивания, который предполагает совместное

определение федеральным правительством и территориями (землями) доходов территорий, которые могут быть получены за счет закрепленных чистых местных налогов и от регулируемых налогов в зависимости от доли территории в соответствующих доходах.

Следует отметить, что опыт ФРГ путем перераспределения прямых налогов в целях бюджетного выравнивания применим и в России. Основой для такого выравнивания, исходя из принципов социальной справедливости, может стать налог на добычу полезных ископаемых.

Канада. Как и Россия, Канада – федеративное государство, богатое природными ресурсами. Субъекты канадской федерации имеют высокую степень самостоятельности, особенно в отношении социальной политики и коммерческой деятельности в пределах своей компетенции, распоряжаются собственностью и природными ресурсами, что создает базис для их экономического развития. К их собственным источникам доходов относятся налоги, собираемые с организации азартных игр, продажи алкоголя, налоги на имущество и на природные ресурсы.

Примечательно, что в Канаде субъекты обладают чрезвычайно широкими полномочиями в области природопользования. Государственные земли вместе с природными ресурсами в пределах территории того или иного субъекта являются его собственностью, что позволяет субъекту распоряжаться ими по своему усмотрению: продавать, сдавать в аренду, выдавать лицензии на разработку недр. Конституционный акт определяет, что законодательный орган каждого субъекта имеет право издавать законы о взимании налогов в отношении естественных невозобновляемых ресурсов и лесов, первичной продукции, производимой из них, а также в отношении мест нахождения и установок, предназначенных для производства электрической энергии, и самого производства этой энергии. Причем данные полномочия могут осуществляться независимо от того, экспортируется продукция за пределы субъекта или нет, но законы не могут предусматривать налогообложение, которое устанавливало бы различия между продукцией для экспорта и продукцией не для экспорта в другие части Канады. Исключительными федеральными источниками доходов являются таможенные сборы и импортные пошлины, налог на нерезидентов. При этом существует категория налогов, которые могут собирать оба уровня власти: и федеральный, и региональный. Это налог на доходы физических лиц, налог на прибыль юридических лиц, налог с продаж и налог с фонда заработной платы.

Федеральное правительство Канады безвозмездно переводит следующие средства из федерального бюджета: трансферты субъектам для

финансирования программ, трансферты субъектам для выравнивания их бюджетной обеспеченности, трансферты конкретным людям.

Канадская модель организации межбюджетных отношений основывается на использовании нецелевых выравнивающих трансфертов, а также целевых грантов. Формула выравнивающего платежа равна разнице между фискальными возможностями данного субъекта и средними фискальными возможностями всех субъектов, иначе называемыми стандартом 10 провинций. Те субъекты канадской федерации, чьи фискальные возможности выше стандарта, не получают из федерального бюджета выравнивающих платежей, но и не отдают свои «излишки» в вышестоящий бюджет, т.е. в бюджетном федерализме Канады нет практики «отрицательных трансфертов». Объем средств, направляемых из федерального бюджета на выравнивающий трансферт, рассчитывается исходя из разницы между общими потребностями субъекта (валовая сумма расходов) и фискальными возможностями данного субъекта. Валовая сумма расходов каждого субъекта измеряется ежегодно, отражая относительный рост населения субъектов к остальному населению Канады и соответствующий ему рост доходов [2].

Таким образом, канадский опыт управления региональными и местными финансами для российской практики малоприменим из-за размытости формулировок главного закона – Конституционного акта в области расходных полномочий федерального центра и субъектов. В то же время может быть использован опыт юридической и финансовой ответственности регионов, обладающих неограниченными полномочиями в области природопользования.

Австрийская республика. Современная Австрия, будучи парламентской республикой, является федеративным государством, подразделяющимся на девять самостоятельных федеральных земель, одна из которых (Вена) является столичным городом.

Австрийская модель федерализма, несмотря на тот факт, что является наиболее централизованной среди всех европейских федеративных государств, тем не менее, предусматривает две формы передачи исключительных федеральных полномочий землям: посредством заключения соглашений, заключаемых от имени федерации Федеральным правительством или федеральными министрами, и посредством издания федеральных законов. Институт договоров между федерацией и землями был введен в Конституцию Австрии в 1974 году, тем самым конституционное закрепление получил метод кооперации между федерацией и землями, реализуемый ранее на неформальной основе. Конституция Австрии также допускает участие в соглашениях

муниципальных образований. В настоящее время гибкость договорной основы отношений между федерацией и землями является одной из главных особенностей австрийской модели федерализма.

Федеративную модель, сформировавшуюся в Австрии, определили и особенности бюджетной системы. Так, в соответствии с федеральной конституцией важнейшие налоги аккумулированы в руках федерации. Финансирование бюджетов земель осуществляется в большей степени не за счет собственных налогов, а за счет доли от федеральных налоговых поступлений, чей размер урегулирован нормами федерального закона с ограниченным сроком действия, который, как правило, составляет четыре года. Роль в регулировании процесса распределения финансовых средств играет также и Конституционный суд, который посредством своих решений, обязывает федерацию распределять финансовые средства между землями надлежащим образом и соразмерно стоящим перед ними задачам [3].

Во многом отдельные черты австрийской модели бюджетного федерализма будут полезны для эффективного управления региональными и муниципальными финансами в России, например, активное применение институциональных структур и согласительных процедур между федеральным и региональным уровнем власти; сочетание черт договорного и исполнительного федерализма и другие.

Федеративная республика Бразилия. В состав бразильской федерации входят 26 штатов, являющихся субъектами Федерации, а также Федеральный округ, в котором расположена столица государства, и три федеральные территории, находящиеся под юрисдикцией федеральной власти. В отличие от конституций многих других федеративных государств Конституция Бразилии не содержит детальных положений об административно-территориальном делении страны, о местных органах самоуправления. Она лишь называет муниципии, предоставляя им право самостоятельного управления по вопросам их местных интересов, а также определяет их совместную компетенцию с федерацией и штатами. Все остальные вопросы решаются конституциями и законодательством штатов.

Бразилия является федерацией со значительной степенью децентрализации. На совокупную долю штатов и муниципалитетов приходится около одной трети общегосударственной суммарной величины сборов налоговых поступлений, две пятых общих государственных ассигнований и почти 35% суммы чистой задолженности государственного сектора.

Центральное правительство имеет ограниченный контроль над налоговой администрацией субнационального уровня; подготовкой и исполнением бюджета; политикой в области заработной платы и инвестиций.

Долевое распределение налоговых заданий в Бразилии построено не по тем форматам, которые обычно приняты во всем мире. Существует две конституционные формы долевого распределения налоговых поступлений, собираемых высшими звеньями системы управления. Первая форма заключается в том, что какая-то пропорциональная часть некоторых налоговых поступлений принадлежит низшим звеньям системы управления. Вторая форма требует, чтобы вышестоящие уровни власти отдавали определенный процент части собираемых налогов нижестоящим уровням. В бразильских источниках обе эти формы всегда рассматриваются как налог обязательный и межбюджетный конституционный трансферт.

Конституция Бразилии детализирует серию базовых правил сбора местных налогов уровня штата и муниципалитета, обеспечивающих значительную автономию этих административных уровней. Все уровни власти имеют полномочия устанавливать и собирать налоги для охраны правопорядка и оказания коммунальных услуг, сборы на благоустройство, сборы на покрытие издержек по социальному обеспечению и выплату вознаграждения его работникам. Муниципалитеты пользуются широкой автономией в отношении взимания налогов и сборов, расходования средств и принятия долговых обязательств. Бюджеты и соответствующее представление отчетов вносятся на рассмотрение самих органов законодательной власти на местах и не зависят от предварительного или последующего разрешения, или оценки со стороны федеральных властей.

Таким образом, положительным опытом для России можно считать практику применения местных налогов Бразилии, например, таких как компенсационные роялти за разработку месторождений нефти и газа, развитие гидроэнергетики и других ресурсов полезных ископаемых на территории или в прибрежных водах соответствующей территории.

Республика Индия. В состав Индии входят 29 штатов и семь союзных территорий. По Конституции РФ все ее субъекты равнозначны, в то время как Индия представляет собой классическую модель асимметричного федерализма, как де-юре, так и де-факто, поскольку объем полномочий штатов и союзных территорий разный.

Бюджетный год в Индии начинается 1 апреля, а не 1 января, как в России. Важный орган управления в Индии – предусмотренная Конституцией Финансовая комиссия, которая назначается раз в пять лет и

определяет основные направления бюджетной и налоговой политики; кроме того, она обладает крайне широкими полномочиями в сфере распределения бюджетных средств, в том числе в сфере перераспределения бюджетных средств между центром и штатами.

Довольно часто, когда говорят о степени бюджетной централизации или децентрализации, оперируют такими параметрами, как доля региональных бюджетов (бюджетов штатов) в консолидированном бюджете. В Индии налоговые доходы играют основную роль в совокупных бюджетных доходах. В бюджетном цикле 2015-2016 гг. на них приходилось 85% доходов бюджетов всех уровней. Налоговые доходы в этот период составили 17,15% от ВВП. Можно говорить о стабильном и планомерном росте данного показателя год от года за последние 65 лет. При этом доля косвенных налогов в ВВП (11,38%) примерно в два раза превышает долю прямых налогов (5,76%) [4].

В Индии Финансовая комиссия в отличие от России ежегодно пересматривает положения бюджетного законодательства. Как известно, в РФ некоторые федеральные налоги, как, например, налог на прибыль организаций, как и в Индии, распределяются между бюджетами разных уровней. А федеральный налог на доходы физических лиц полностью поступает в региональные бюджеты. Однако в России данные положения закреплены Бюджетным кодексом и не подлежат пересмотру год от года.

Одна из важных отличительных черт системы межбюджетных отношений в Индии, которая затрудняет осуществление сопоставлений российской и индийской практики предоставления межбюджетных трансфертов, состоит в том, что отсутствуют какие-либо бюджетные гранты от штатов муниципальным образованиям, а финансовая поддержка местных бюджетов осуществляется непосредственно из центрального бюджета, хотя формально средства переводятся через бюджеты штатов. Кроме непосредственно грантов центрального правительства штатам и городским территориям к трансфертам ресурсов центрального бюджета Индии штатам также относят доходы от доли штатов в налогах центрального правительства и кредиты центрального правительства штатам и городским территориям за вычетом процентных платежей по ним.

Таким образом, российская и индийская модели бюджетного федерализма имеют как ряд схожих элементов, так и ряд отличий. К схожим элементам можно отнести наличие налогов разных уровней, множественность видов межбюджетных трансфертов, наличие как условных, так и безусловных трансфертов. В бюджетной системе Индии, в отличие от российской, активно функционирует система предоставления

грантов напрямую от центрального правительства в бюджеты муниципальных образований. Роль таких грантов в финансировании программ развития городов весьма велика. При этом нужно принимать во внимание, что количество муниципалитетов в Индии значительно больше, чем в России, что не мешает организации предоставления данных видов межбюджетных трансфертов.

Таким образом, по результатам анализа международного опыта самоуправления региональными и муниципальными финансами в странах с федеративной формой государственного устройства можно обобщить положительный опыт применимый для Российской Федерации (таблица 1). Таблица 1 - Применение опыта самоуправления региональными и муниципальными финансами в странах с федеративной формой государственного устройства для России

№ п/п	Страна	Положительный опыт для России
1.	США	Практика наделения бюджетными полномочиями территорий в отношении собственных налогов в целях реализации принципа конкурентного федерализма, в рамках которого каждый субъект РФ и муниципальное образование конкурирует за источники налоговых и неналоговых доходов
2.	ФРГ	Практика перераспределения прямых налогов в целях бюджетного выравнивания. Основой для такого выравнивания могут стать трансферты в виде фиксированного процента отчислений от налога на добычу полезных ископаемых
3.	Канада	Практика наделения регионов исключительными полномочиями в области природопользования
4.	Австрийская республика	Практика формирования институциональных структур и применения согласительных процедур между федеральным и региональным уровнем власти, основанные на заключении договоров (соглашений) между указанными уровнями власти
5.	Федеративная республика Бразилия	Практика применения местных налогов Бразилии, таких как компенсационные роялти за разработку месторождений нефти и газа, развитие гидроэнергетики и других ресурсов полезных ископаемых на территории или в прибрежных водах соответствующей территории
6.	Республика Индия	Практика прямого (минуя региональный уровень) предоставления трансфертов от центра муниципальным образованиям

Таким образом, критерием эффективности каждой конкретной модели могут выступать только качество и объем бюджетных услуг, предоставляемых населению. Разные страны решают задачу выбора модели бюджетных отношений по-своему. Необходимо отметить, что эффективность системы межбюджетных отношений определяется четко установленной и сбалансированной системой всех факторов, строго соответствующей особенностям данного государства.

Библиографический список

1. Управление на местном уровне в индустриально развитых странах / Под ред. Анвара Шаха. – М.: Всемирный Банк, Весь мир, 2010. – 416 с.
2. Пименов Е.А. Бюджетный федерализм в Канаде и России: сравнительно-правовой анализ // Современное право. – 2011. – № 9. – С. 15-20.
3. Феоктистов Д.Е. Особенности функционирования современной австрийской модели федерализма // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Новейшие достижения и успехи развития юриспруденции». – Краснодар: Федеральный центр науки и образования «Эвенсис». - 2017. – С. 5 - 7.
4. Михайлова А.А., Климанов В.В. Модель бюджетного федерализма Индии: сходство и различия с Россией // Финансовый журнал. – 2018. – № 1. – С. 61 - 70.
5. Быков В.А. Методические подходы к оценке эффективности осуществления внешнего государственного финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях / Быков В.А., Колесов Р.В., Юрченко А.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 4. - Т. 2 (88). - С. 84-95.

УДК 336.13

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

***В.А. Кваша**, канд. экон. наук, доцент*

***Р.В. Колесов**, канд. экон. наук, доцент*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье авторами предпринята попытка проанализировать актуальные проблемы и условия реализации региональной политики по управлению финансами в регионах России, а также механизм оценки качества управления региональными финансами.

Ключевые слова: проблемы, условия, финансы, управление финансами, регион, муниципальное образование, бюджет, политика, качество, оценка.

ACTUAL PROBLEMS AND CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF REGIONAL POLICY IN THE FIELD OF FINANCIAL MANAGEMENT

V.A. Kvasha, candidate of economic Sciences, associate Professor

R.V. Kolesov, candidate of economic Sciences, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. In the article, the authors attempt to analyze the current problems and conditions of implementation of regional policy on financial management in the regions of Russia, as well as the mechanism for assessing the quality of regional financial management.

Keywords: problems, conditions, finance, financial management, region, municipality, budget, policy, quality, evaluation.

Важным и неотъемлемым элементом региональной экономики являются общественные финансы. Необходимость достижения целей и решения задач, сформулированных в документах стратегического планирования, в условиях ограниченности ресурсов на региональном и муниципальном уровнях, актуализирует значимость разработки системы мер по повышению эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по совершенствованию механизмов управления общественными финансами.

Учитывая федеративную структуру государственного устройства России, Бюджетный Кодекс РФ заложил законодательную основу политики управления общественными финансами на всех уровнях власти. В нем закреплены основополагающие принципы бюджетной системы государства [1]. Не отрицая важности реализации всей совокупности указанных принципов, признавая их тесную взаимосвязь, отметим, что в современных условиях наиболее важным является создание условий для реализации прав и обязанностей органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления самостоятельно обеспечивать сбалансированность соответствующих бюджетов и эффективность использования бюджетных средств.

Президент РФ в своем послании к Федеральному собранию РФ 2018 года также выделил в качестве основного источника финансирования дополнительных расходов – повышение эффективности использования бюджетных средств [2].

Региональная финансовая политика не может быть успешной без формирования регионального бюджета, являющегося не просто формой расходования денежных средств, но и финансовым планом, утвержденным в виде закона и направленным на достижение макроэкономической стабилизации в регионе, а также на обеспечение экономического роста и повышение благосостояния населения. В современных условиях региональный бюджет должен выполнять важнейшую функцию площадки взаимодействия интересов населения, бизнеса и органов власти.

При методической поддержке Минфина России проделана большая работа для перехода к программной структуре бюджетов субъектов РФ. В соответствии с государственной программой РФ «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 18.05.2016 № 445, предполагалось достичь роста доли расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ, формируемых в рамках региональных программ, в общем объеме расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ к 2018 году – до 86% [3]. Достигнутые показатели удельного веса расходов бюджета субъектов РФ, исполняемых в рамках государственных программ, в общем объеме расходов бюджета в отчетном финансовом году за 2015 – 2018 гг. в обобщенном виде представлены в результатах мониторинга финансового положения и качества управления финансами субъектов РФ и муниципальных образований [4].

Анализ результатов мониторинга показал, что за период 2015 – 2018 годов доля расходов бюджетов субъектов РФ, формируемых в рамках программ в среднем по стране, составила: за 2015 год – 91,7%, за 2016 год – 92,5%, за 2017 год – 93,6%, за 2018 год – 95,9%.

При этом в анализируемом периоде ситуация с исполнением заявленных требований в различных регионах была не однозначной. Так, например, в 2015 году в 57 субъектах этот показатель составил более 90%, однако, если его значение для Чувашской республики составило 100%, то для Забайкальского края лишь 0,3%.

Аналогичная ситуация характерна и для 2016 года (в 68 субъектах показатель составил более 90%, при этом для Чувашской республики он составил 100%, а для Республики Крым – 0,17%).

В 2017 году в 76 субъектах доля программных расходов в региональных бюджетах превысила 90%. Однако продолжала иметь место существенная дифференциация значения показателя: Чувашская республика – 100%, Республика Крым – 28,8%.

В 2018 году количество регионов с долей программных расходов в региональных бюджетах, превышающей 90%, осталось практически на прежнем уровне и составило 75. В то же время, существовавшая до 2017 года значительная дифференциация регионов по данному показателю, снизилась: от 100% в 45 субъектах РФ до 70,95% в Магаданской области.

В целях дальнейшего развития системы государственного (муниципального) финансового контроля были приняты: Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований», Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации», Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в части регулирования государственного и муниципального финансового контроля и конкретизации ответственности за нарушение бюджетного законодательства.

В настоящее время основополагающим документом, предполагающим решение актуальных проблем в области эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, а также призванным обеспечивать формирование благоприятных условий для эффективной реализации региональной политики в сфере управления финансами в рамках действующего законодательства, является утвержденная Постановлением Правительства РФ от 18.05.2016 № 445 государственная программа РФ «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами».

Государственная программа рассчитана на период с 2013 года по 2024 год. На ее реализацию предполагается выделить из федерального бюджета более 9,5 трлн. руб., причем основная часть средств предусмотрена на 2019 – 2024 годы [3]. Среднегодовой объем средств, которые планируется израсходовать в рамках государственной программы, превышает 900 млрд. руб., что в расчете на один субъект РФ превышает 10 млрд. руб. Учитывая, что суммарные расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2018 году составили 11882,2 млрд. руб. (рост по сравнению с 2017 годом на 1072,1 млрд. руб., или на 9,9%), а среднее значение показателей расходов отдельно взятого консолидированного регионального бюджета в России в 2018 году составило 139,8 млрд. руб., данная величина представляется весьма существенной (около 7,2% средней величины расходов условного регионального бюджета субъекта РФ) [4].

Целью реализации Программы является содействие устойчивому

исполнению региональных бюджетов и повышению качества управления государственными финансами субъектов РФ и муниципальными финансами. Сформулированная цель обусловила необходимость решения в ходе реализации Программы следующих основных задач:

- совершенствование системы распределения и перераспределения финансовых ресурсов между уровнями бюджетной системы РФ;
- сокращение дифференциации субъектов РФ по уровню их бюджетной обеспеченности, содействие сбалансированности бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов;
- повышение эффективности управления государственными финансами субъектов РФ и муниципальными финансами, создание стимулов для наращивания собственного экономического (налогового) потенциала территорий;
- совершенствование разграничения полномочий между уровнями публичной власти.

Отсутствие единообразия в подходах к пониманию путей совершенствования механизмов эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, значительная дифференциация субъектов РФ и муниципальных образований по уровню экономического развития территорий и, соответственно, уровню их бюджетной обеспеченности, наличие разноплановых региональных рисков существенно осложняют работу по выявлению общих признаков и условий реализации эффективных практик управления государственными и муниципальными финансами. Учитывая изложенное, особую роль в современных условиях приобретает дальнейшее совершенствование теоретико-правовых подходов и методического инструментария оценки эффективности функционирования механизмов управления финансами в конкретных регионах и муниципальных образованиях.

В нормативных правовых актах, содержащих требования и рекомендации по организации эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, сделан акцент на такие элементы системы управления, как анализ и оценка. В тоже время, в недостаточной мере учтены такие важные его характеристики, как единство подходов к оценке для различных регионов и муниципальных образований, понятность и прозрачность рекомендуемого методического аппарата, комплексный характер, сопоставимость показателей во времени, открытость не только конечных результатов, но и исходных материалов для проведения оценки.

Несмотря на достаточно широкий круг подходов к определению сущности управления финансами, все они имеют ряд общих моментов.

В частности, под управлением финансами вообще, наиболее часто понимают целенаправленно осуществляемый процесс формирования, распределения, перераспределения и использования фондов денежных средств, имеющихся в распоряжении государства, организаций, учреждений в целях обеспечения оптимального решения стоящих перед ними задач путем максимально эффективного использования всех видов имеющихся ресурсов [5].

Учитывая, что управление региональными и муниципальными финансами представляет собой одно из ключевых направлений управления финансами в целом, а в научной, учебно-методической литературе и нормативных правовых актах, несмотря на все более частое использование дефиниции «эффективное и ответственное управление региональными и муниципальными финансами», отсутствуют подходы к определению ее сущности, нами разработан авторский подход, в соответствии с которым предлагается определить в нормативных правовых актах Правительства РФ *эффективное и ответственное управление региональными и муниципальными финансами* как основанную на принципах открытости и прозрачности формализованную деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению, рассмотрению, утверждению, исполнению и контролю за исполнением региональных и муниципальных бюджетов, организации бюджетного учета, формированию и утверждению бюджетной отчетности в целях решения задач поступательного социально-экономического развития региона за счет оптимального распределения и использования имеющегося ресурсного потенциала, осуществления действенного контроля за эффективностью и целесообразностью его использования, достижения и поддержания сбалансированности региональных и местных бюджетов, путем бюджетной консолидации, реализации мер по ограничению роста государственного и муниципального долга, созданию стимулов для наращивания собственного экономического (налогового) потенциала территорий.

По нашему мнению, содержанием эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами в современных условиях является совокупность отношений, возникающих между:

– органами власти субъектов РФ (органами местного самоуправления) и юридическими лицами по поводу обеспечения поступления налоговых и неналоговых доходов региональных (муниципальных) бюджетов, предоставления и оценке эффективности предоставленных налоговых льгот, установления государственных (муниципальных) заданий государственным учреждениям субъекта РФ (муниципальным

учреждениям) и количественно измеримых финансовых санкций (штрафов, изъятий) за нарушение их условий, организации контроля выполнения государственных (муниципальных) заданий, организации работы с дебиторской и кредиторской задолженностью, формирования правовой базы функционирования системы проведения независимой оценки качества работы структур, оказывающих социальные услуги и т.д.;

– органами власти субъекта РФ (органами местного самоуправления) и физическими лицами по поводу оказания государственных (муниципальных) услуг, реализации мер социальной поддержки отдельных групп населения в соответствии с действующими нормативными правовыми актами, формирования системы оплаты труда должностных лиц органов власти субъектов РФ (органов местного самоуправления) с учетом результатов их профессиональной деятельности, обеспечения открытости информации об осуществлении бюджетного процесса на региональном и местном уровне в целях максимального вовлечения граждан в процесс управления региональными и муниципальными финансами и т.д.;

– органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления по поводу разработки и реализации целевых программ, предоставления денежных средств одними бюджетами бюджетной системы РФ другим бюджетам, организации в необходимых случаях методического и иного обеспечения их эффективного использования, а также проведения на регулярной основе мониторинга эффективности управления финансами и мероприятий финансового контроля, обеспечения открытости при осуществлении бюджетного процесса.

Указанные отношения возникают в процессе осуществления органами власти субъектов РФ и органами местного самоуправления деятельности по организации и осуществлению бюджетного планирования, исполнению регионального и местных бюджетов, выстраиванию финансового взаимодействия в системе межбюджетных отношений, использованию государственной (муниципальной) собственности и оказанию государственных (муниципальных услуг), привлечению и погашению кредитов и займов, обеспечению и контролю соблюдения норм бюджетного законодательства при осуществлении бюджетного процесса, исполнению требований указов Президента РФ о достижении национальных целей и решении стратегических задач развития государства.

По нашему мнению, в качестве важнейших функций эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными

финансами в современных условиях следует выделить следующие:

- организация и осуществление качественного прогнозирования социально-экономического развития территории и бюджетного планирования, обеспечивающих реализацию национальных целей и решение стратегических задач устойчивого социально-экономического развития, долгосрочную сбалансированность региональных и муниципальных бюджетов;

- надлежащее исполнение региональных (муниципальных) бюджетов;

- ответственное и эффективное управление региональным (муниципальным) долгом;

- организация ведения сплошного и непрерывного учета хода исполнения бюджета и своевременного формирования и представления по назначению полной и достоверной бюджетной отчетности;

- организация надлежащего управления государственной (муниципальной) собственностью и оказания государственных (муниципальных) услуг;

- организация и осуществление действенного предварительного, текущего и последующего финансового контроля в процессе формирования и исполнения региональных и муниципальных бюджетов;

- организация и проведение качественного финансового анализа и мониторинга деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления на всех этапах бюджетного процесса;

- обеспечение неукоснительного соблюдения бюджетного законодательства и прозрачности бюджетного процесса.

Следует отметить, что определенную сложность представляет то, что на уровне анализируемой государственной программы в целом ожидаемые результаты и целевые показатели (индикаторы) представлены обобщенно. Отсутствует четкая взаимосвязка между конкретными задачами, ожидаемыми результатами реализации государственной программы и целевыми показателями (индикаторами) их достижения.

В качестве недостатка следует отметить и то, что ни один из ожидаемых результатов реализации государственной программы не структурирован четко на промежуточные результаты, которые должны быть достигнуты по истечении каждого из трех заявленных этапов реализации государственной программы. Более того, учитывая то, что каждый из этапов сам по себе предполагает реализацию в течение достаточно длительного периода времени (4 года), представляется целесообразной обязательная формулировка промежуточных ожидаемых

результатов по итогам периода времени реализации государственной программы, который бы не превышал два календарных года.

Эти недостатки во многом подтверждаются результатами ежегодного мониторинга финансового положения и качества управления финансами субъектов РФ и муниципальных образований, проводимого Минфином России [6].

Так, по результатам оценки качества управления региональными финансами за 2015 – 2018 гг. количество субъектов с высоким качеством управления составляло: в 2015 г. – 31 регион (35,5%), в 2016 г. – 26 регионов (30,6%), в 2017 г. – 27 регионов (31,8%), что составляет менее их трети, в 2018 г. их количество несколько снизилось до 24 регионов (28,2%).

Количество субъектов с надлежащим качеством управления региональными финансами составляло: в 2015 г. – 37 регионов (43,5%), в 2016 г. – 44 региона (51,8%), в 2017 г. и в 2018 г. – 47 регионов (55,3%), что составляет лишь немногим более половины субъектов РФ.

В свою очередь, количество субъектов с низким качеством управления региональными финансами составляло: в 2015 г. – 15 регионов (17,6%), в 2016 г. – 15 регионов (17,6%), в 2017 г. – 11 регионов (12,9%), в 2018 г. – 14 регионов (16,5%), а это почти каждый шестой субъект РФ [7].

Особого внимания требует исследование методических подходов, реализуемых Минфином России, в ходе оценки качества управления региональными и муниципальными финансами. Данная практика системно реализуется начиная с 2004 года, в целях информационного обеспечения деятельности, направленной на повышение эффективности, ответственности и прозрачности формирования финансовых взаимоотношений с бюджетами субъектов и муниципальных образований.

В период с 2011 года, учитывая нарабатываемый опыт проведения мониторинга и оценки качества управления региональными финансами в России, Министерство финансов РФ постоянно трансформировало существующий методический аппарат. Проанализируем изменение в направлениях оценки качества управления региональными финансами в 2004 – 2018 гг. (таблица 1).

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод, что структура направлений более четко логически выстроена с привязкой к этапам бюджетного процесса и с учетом необходимости оценить исполнение «майских» 2012 года указов Президента РФ. Кроме того, в приказе Минфина России от 03.12.2010 № 552 более четко сформулированы процедуры проведения оценочных мероприятий, а сами показатели имеют пороговые значения.

Таблица 1 – Изменения в направлениях оценки качества управления региональными финансами в 2004 – 2018 гг.

Направления оценки качества управления региональными финансами в 2004 – 2010 гг.	Направления оценки качества управления региональными финансами в 2011 – 2018 гг.
<i>Региональный уровень</i>	<i>Региональный уровень</i>
Экономика	Нет соответствия
Финансовая гибкость	
Выполнение требований федерального законодательства	Бюджетное планирование
	Управление государственным долгом
	Управление государственной собственностью и оказание государственных услуг
Финансовая политика	Нет соответствия
Управление расходами	Исполнение бюджета
Межбюджетные отношения	Финансовые взаимоотношения с муниципальными образованиями, в том числе по следующим мероприятиям: - эффективность межбюджетных отношений на региональном уровне; - взаимодействие органа государственной власти субъекта РФ с муниципальными образованиями по обеспечению выполнения ограничений по организации бюджетного процесса на региональном уровне; - деятельность органов государственной власти субъектов РФ по совершенствованию организации местного самоуправления и развитию инициативности граждан.
Учет, отчетность и прозрачность	Прозрачность бюджетного процесса
Нет соответствия	Индикаторы, характеризующие выполнение указов Президента РФ от 07.05.2012 г.
	Комплексная оценка качества управления региональными финансами
<i>Муниципальный уровень</i>	Нет соответствия
Экономика	
Финансовая гибкость	
Выполнение требований федерального законодательства	
Финансовая политика	
Управление расходами	
Учет, отчетность и прозрачность	

Следует отметить, что порядок оценки, утвержденный Минфином России в 2010 году, был изначально разработан в соответствии с Концепцией межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах РФ и муниципальных образованиях до 2013 года, одобренной Распоряжением Правительства РФ от 08.08.2009 № 1123-р.

В дальнейшем, в целях содействия повышению качества управления региональными и муниципальными финансами, Минфином России предпринята попытка его адаптации к условиям деятельности в рамках

реализации государственной программы РФ «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами».

В основе проводимой оценки лежат данные Росстата, показатели, утверждаемые законодательными актами субъектов РФ о бюджетах соответствующих субъектов, а также информация отчетности об исполнении региональных бюджетов.

Вместе с тем отказ от учета результатов достигнутого уровня экономического развития соответствующего региона при оценке качества управления региональными финансами является методологически ошибочным и идет в разрез с концептуальным заявлением Министра финансов РФ А.Г. Силуанова о том, что «Главная цель финансового ведомства – обеспечение экономического роста. Для министра финансов позитивная динамика в экономике важна даже больше, чем для других членов правительства. Будет стабильно работать экономика – будут расти и доходы граждан, это, в свою очередь, приведет к наполнению казны, и расходы бюджета можно будет увеличивать» [8].

Кроме того, методика оценки качества управления региональными финансами должна быть дополнена методическим аппаратом оценки степени выполнения на уровне соответствующего региона целей и задач, поставленных в Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». По нашему мнению, данная методика должна быть разработана таким образом, чтобы оценка осуществлялась в разрезе тех направлений реализации названного Указа, выполнение которых находится в компетенции должностных лиц и органов власти регионального, а в отдельных случаях и муниципального уровня, а также позволяла оценить степень достижения стоящих задач в динамике, начиная с результатов, достигнутых по итогам 2019 года.

Еще одним недостатком существующего подхода при всей очевидной положительной динамике развития методического аппарата оценки качества управления региональными финансами в России является, по нашему мнению, то, что при проведении комплексной оценки не оцениваются результаты организации и осуществления в регионах и муниципальных образованиях внешнего финансового контроля и внедрения в практику деятельности должностных лиц и финансовых органов регионального и муниципального уровня современных форм и методов работы, обеспечивающих совершенствование механизма эффективного и ответственного управления региональными и

муниципальными финансами и повышение эффективности использования в субъектах РФ и муниципальных образованиях бюджетных средств [9].

Таким образом на современном этапе развития межбюджетных отношений в России наиболее актуальной проблемой в области управления региональными и муниципальными финансами является поиск путей повышения эффективности использования бюджетных средств на основе совершенствования механизмов информационно-аналитического, методического и правового обеспечения деятельности должностных лиц и органов федерального, регионального и муниципального управления, принимающих решения в данной сфере.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.07.2019).

2. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 года.

3. Постановление Правительства РФ от 18.05.2016 № 445 (ред. от 27.03.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами».

4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России).

5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 1168 с.

6. Мониторинг финансового положения и качества управления финансами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/monitoring_finance.

7. Результаты оценки качества управления региональными финансами за 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/monitoring_finance.

8. Силуанов А.Г. Об обеспечении экономического роста, реализации нацпроектов и поддержке предпринимателей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/>.

9. Колесов Р.В. Совершенствование механизма межбюджетных отношений в России в целях обеспечения устойчивого экономического

роста регионов / Колесов Р.В., Бурькин А.Д., Кваша В.А. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 1. - Т. 8 (85). - С. 87-95.

УДК 336.13

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Р.В. Колесов, канд. экон. наук, доцент

И.А. Наумов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье авторами предложены дополнительные механизмы оценки качества управления региональными и муниципальными финансами в целях повышения его эффективности, хода реализации задач по повышению эффективности управления финансами на региональном и муниципальном уровнях.

Ключевые слова: методика, критерии, оценка, качество, регион, муниципалитет, финансы, управление финансами, эффективность.

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE QUALITY OF REGIONAL AND MUNICIPAL FINANCE MANAGEMENT IN ORDER TO IMPROVE ITS EFFICIENCY

R.V. Kolesov, candidate of economic Sciences, associate Professor

I.A. Naumov

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. In the article, the authors propose additional mechanisms for assessing the quality of regional and municipal finance management in order to improve its efficiency, the implementation of tasks to improve the efficiency of financial management at the regional and municipal levels.

Keywords: methodology, criteria, evaluation, quality, region, municipality, finance, financial management, efficiency.

Реформирование бюджетной сферы в России ведется на протяжении трех последних десятилетий. Решено существенное число проблем, однако

окончательно негативные тенденции в сфере региональных и муниципальных финансов переломить не удалось.

В частности, в 2018 году при наметившемся в сравнении с 2017 годом росте промышленного производства, инвестиции, тем не менее, сократились более чем в 40% субъектов РФ. Они по-прежнему концентрируются в «столичных и прилегающих к ним» регионах, а также в регионах, где традиционно осуществляется нефте- и газодобыча. Если в 2017 году спад инвестиций был характерен для 32 российских регионов, то по итогам 2018 года он произошел уже в 37 сформировалась отрицательная динамика. Если существенное снижение инвестиций в 2018 году в Ростовской области (на 24%), в Севастополе (на 23%), в Ненецком автономном округе (на 16%), можно объяснить тем, что в 2017 году их объемы значительно выросли по отношению к предыдущим периодам, то для остальных регионов, где произошло снижение инвестиций, подобный факт не является актуальным. Тем не менее, снижение объемов инвестирования весьма существенно. Например, в Тамбовской области оно составило около 21%, в Новгородской областях и Республике Мордовии – 19%, в Архангельской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской Калужской, Липецкой и Рязанской областях примерно на 11 – 13%.

В 2018 году продолжился спад жилищного строительства более чем в 50% субъектов РФ и доходов населения почти в 3/4 регионов.

Спад в жилищном строительстве в 2016 – 2018 годах привел к снижению сдачи жилья на 12%, в том числе в 2018 году на 5%. Спад наблюдался в 47 регионах России. Если сопоставить показатели ввода жилья на душу населения в 2018 году и в последнем году роста объемов его ввода в эксплуатацию, которым являлся 2015 год, то снижение в Тюменской области произошло на 38%, в Новосибирской области на 33%, в Калининградской области на 25%, в Белгородской области на 22% и т.д. Даже в Москве по итогам 2018 года не удалось восстановить «докризисные» объемы жилищного строительства. Его спад в сравнении с 2015 год составил 9%.

Положительным является наметившийся рост доходов региональных бюджетов, однако он был обеспечен не только за счет роста налоговых поступлений, но и на 22% за счет трансфертов. Несмотря на позитивную динамику, суммарный размер задолженности регионов в 2018 году сократился лишь на 4%.

Еще одна серьезная проблема, решение которой в значительной степени лежит в сфере региональных и муниципальных финансов – продолжающееся, хотя и понижающимися темпами, снижение доходов

населения в 2018 году. Региональная статистика дает показатель реальных, без учета вычета обязательных платежей, изменение доходов населения территорий. С учетом ежемесячной денежной выплаты 2017 года данный показатель в целом вырос на 0,9%. Однако, в 62 российских регионах реальные доходы населения сократились. Наиболее существенное снижение произошло в Ивановской, Костромской, Ярославской областях и Ямало-Ненецком автономном округе – в среднем на 7 – 9% [1].

Вместе с тем, если оценивать количественные показатели, то следует отметить, что для региональных бюджетов 2018 год был значительно более позитивным, чем предыдущие 5 – 6 лет. Основную роль в этом сыграл рост трансфертов, ставший самым высоким за последнее десятилетие. Максимальное поступление трансфертов в регионы произошло в IV квартале 2018 года. Причем их распределение осуществлялось без учета использовавшихся ранее методик, главным образом за счет принятия политических решений. По нашему мнению, это было обусловлено, в том числе необходимостью исполнения ряда указов Президента РФ 2012 года, в части, касающейся повышения заработной платы, например, врачам до 200% от средней по региону.

В условиях складывающейся ситуации ключевое значение приобретает повышение качества управления региональными и муниципальными финансами на основе оперативного мониторинга ситуации на каждом из отдельных этапов этого процесса, обобщения полученных результатов в целях проведения комплексной рейтинговой оценки регионов по качеству управления региональными бюджетами, выявления общих недостатков и формулирования конкретных предложений, направленных на совершенствование процесса управления региональными бюджетами на основе выявления проблем в конкретных регионах, оценки и распространения опыта регионов, в которых сложились лучшие практики управления региональными финансами.

В качестве этапов для подобного оперативного, но, в тоже время информативного мониторинга, нами предлагаются следующие:

- этап бюджетного планирования;
- этап финансирования получателей бюджетных средств и их непосредственного расходования получателями;
- этап формирования полной и достоверной учетной и отчетной информации об использовании бюджетных средств.

Для целей оценки качества осуществления управления финансами региона или муниципального образования на каждом из этапов сформируем перечень показателей, которые, по нашему мнению, будут наиболее полно отражать ключевые результаты, которые должны быть

получены должностными лицами в ходе исполнения своих функций. Представим указанные показатели в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценки качества управления региональными финансами на различных этапах бюджетного цикла

№ п/п	Частные показатели	Методика расчета	Примечание
1	2	3	4
<i>А. Показатели, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе бюджетного планирования</i>			
1	Наличие необходимой и актуальной нормативной и методической базы для осуществления разработки проектов региональных бюджетов на соответствующий год и плановый период (НБ)	НБ = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где x = 1, если в регионе разработана и утверждена соответствующая нормативная и методическая база; x = 0, если соответствующая нормативная или методическая база в регионе отсутствует
2	Своевременность проведения в регионе процедур бюджетного планирования, предусмотренных бюджетным законодательством (СП)	СП = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где x = 1, если в регионе соблюдены установленные сроки проведения процедур бюджетного планирования; x = 0, если система сроки проведения процедур бюджетного планирования в регионе были нарушены
3	Соотношение величины дефицита бюджета в планируемом году с величиной дефицита бюджета в отчетном году, скорректированным на уровень инфляции, предусмотренный для планового года (ДБ)	ДБ = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где x = 1, если в регионе в плановом году величина дефицита бюджета будет ниже, чем в предыдущем с учетом его корректировки на уровень инфляции; x = 0, если в регионе в плановом году величина дефицита бюджета будет выше, чем в предыдущем с учетом его корректировки на уровень инфляции
4	Соотношение доходов регионального бюджета (без учета трансфертов) в плановом году и доходов регионального бюджета (без учета трансфертов) в отчетном году, скорректированных на уровень инфляции, предусмотренный для планового года (СД)	СД = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где x = 1, если в регионе в плановом году величина доходов бюджета (без учета трансфертов) будет выше, чем в предыдущем, с учетом их корректировки на уровень инфляции планового года; x = 0, если в регионе в плановом году величина доходов бюджета (без учета трансфертов) будет ниже, чем в предыдущем, с учетом их корректировки на уровень инфляции планового года
5	Соотношение удельного веса расходов регионального бюджета, которые в перспективе будут генерировать доходы, в их общей величине в плановом году и удельного веса аналогичных расходов в отчетном году (РГД)	РГД = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где x = 1, если удельный вес расходов регионального бюджета, которые в перспективе будут генерировать доходы, в их общей величине в плановом году выше удельного веса аналогичных расходов в отчетном году; x = 0, если удельный вес

			расходов регионального бюджета, которые в перспективе будут генерировать доходы, в их общей величине в плановом году ниже удельного веса аналогичных расходов в отчетном году
<i>Б. Показатели, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе финансирования получателей и расходования бюджетных средств</i>			
6	Ритмичность исполнения регионального бюджета по доходам (РИБД)	РИБД = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если в регионе по итогам каждого квартала кассовое исполнение бюджета по доходам (за исключением поступления трансфертов) осуществлялось в объемах не ниже плановых; $x = 0$, если в регионе по итогам хотя бы одного квартала кассовое исполнение бюджета по доходам (за исключением поступления трансфертов) осуществлялось в объемах ниже плановых
7	Ритмичность исполнения регионального бюджета по расходам (РИБР)	РИБР = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если в регионе по итогам каждого квартала кассовое исполнение бюджета по расходам (за исключением использования трансфертов) осуществлялось в объемах не выше плановых; $x = 0$, если в регионе по итогам каждого квартала кассовое исполнение бюджета по расходам (за исключением использования трансфертов) осуществлялось в объемах, превышающих плановые
8	Соотношение удельного веса расходов регионального бюджета, осуществляемых в рамках государственных программ в плановом году с аналогичным показателем отчетного года (РГП)	РГП = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если удельный вес расходов регионального бюджета, осуществляемых в рамках государственных программ в плановом году не ниже аналогичного показателя отчетного года; $x = 0$, если удельный вес расходов регионального бюджета, осуществляемых в рамках государственных программ в плановом году ниже аналогичного показателя отчетного года
9	Соотношение объема просроченной кредиторской задолженности регионального бюджета на конец отчетного года с аналогичным показателем предыдущего года, увеличенным на уровень инфляции отчетного года (ПКЗ)	ПКЗ = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если объем просроченной кредиторской задолженности регионального бюджета на конец отчетного года ниже аналогичного показателя предыдущего года, увеличенного на уровень инфляции отчетного года; $x = 0$, если объем просроченной кредиторской задолженности регионального бюджета на конец отчетного года выше аналогичного показателя предыдущего года, увеличенного на уровень инфляции отчетного года

10	Соотношение объема средств, взысканных из регионального бюджета в связи с наличием фактов нарушения условий их предоставления и расходования, либо в случае нецелевого использования межбюджетных трансфертов в отчетном году с аналогичным показателем предыдущего года, увеличенным на уровень инфляции отчетного года (ВСБ)	ВСБ = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если объем средств, взысканных из регионального бюджета в связи с наличием фактов нарушения условий их предоставления и расходования, либо нецелевого использования межбюджетных трансфертов в отчетном году ниже аналогичного показателя предыдущего года, увеличенного на уровень инфляции отчетного года; $x = 0$, если объем средств, взысканных из регионального бюджета в связи с наличием фактов нарушения условий их предоставления и расходования, либо нецелевого использования межбюджетных трансфертов в отчетном году выше аналогичного показателя предыдущего года, увеличенного на уровень инфляции отчетного года
<i>В. Показатели, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе формирования учетной и отчетной информации об использовании бюджетных средств</i>			
11	Наличие замечаний по организации учета средств регионального бюджета в соответствующем органе исполнительной власти региона при проведении контрольных мероприятий (ЗОУ)	ЗОУ = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если в отчетном году по итогам проведения контрольных мероприятий в соответствующем органе исполнительной власти, организующем учет средств регионального бюджета, отсутствовали замечания, связанные с организацией учетного процесса; $x = 0$, если в отчетном году по итогам проведения контрольных мероприятий в соответствующем органе исполнительной власти, организующем учет средств регионального бюджета, имели место замечания, связанные с организацией учетного процесса
12	Наличие в отчетном году фактов несвоевременного направления (не направления) подведомственным учреждениям писем об особенностях формирования и представления отчетности по итогам финансового года (ННП)	ННП = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если в отчетном году отсутствовали факты несвоевременного направления (не направления) подведомственным учреждениям писем об особенностях формирования и представления отчетности по итогам финансового года; $x = 0$, если в отчетном году имели место факты несвоевременного направления (не направления) подведомственным учреждениям писем об особенностях формирования и представления отчетности по итогам финансового года
13	Соблюдение ГРБС требований в части состава годовой бюджетной отчетности (ССО)	ССО = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если в отчетном году отсутствовали факты нарушения требований по составу годовой отчетности ГРБС; $x = 0$, если в отчетном году имели место факты

			нарушения требований по составу годовой отчетности ГРБС
14	Соблюдение ГРБС требований в части соблюдения сроков представления годовой бюджетной отчетности (ССП)	ССП = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если в отчетном году отсутствовали факты нарушения сроков представления ГРБС годовой отчетности; $x = 0$, если в отчетном году отсутствовали факты нарушения сроков представления ГРБС годовой отчетности
15	Соблюдение требований в части соблюдения сроков представления бюджетной отчетности в Минфин России и Федеральное казначейство (ССП МФ)	ССП МФ = x	Показатель оценивается по приведенной в гр. 3 формуле, где $x = 1$, если по итогам отчетного года отсутствовали факты нарушения сроков представления бюджетной отчетности в Минфин России и Федеральное казначейство; $x = 0$, если по итогам отчетного года имели место факты нарушения сроков представления бюджетной отчетности в Минфин России и Федеральное казначейство

Важным является вопрос о выборе способа агрегирования частных показателей. По нашему мнению, наиболее целесообразно произвести оценку трех промежуточных обобщающих показателей, которые позволят в обобщенном виде дать характеристику качества управления региональным бюджетом конкретного субъекта Российской Федерации в отчетном периоде по трем основным направлениям (разделы А, Б, В таблицы 1).

На начальном этапе реализации методики рекомендуется воспользоваться простым усреднением частных показателей. С одной стороны, это оправдано тем, что значение весовых коэффициентов может быть объективно сформировано только в процессе практического применения методики, основываясь на глубоком понимании более высокой значимости для обеспечения повышения качества деятельности органов власти региона по управлению региональным бюджетом в целом, каждого из отдельно взятых направлений. Кроме того, данный подход обеспечит более высокую степень понятности и простоты реализации предлагаемой методики в процессе ее практического применения. Обобщим методику расчета промежуточных обобщающих показателей в таблице 2. Для целей дальнейшего формирования рейтинга регионов по качеству управления региональными бюджетами следует использовать таблицу 3.

В соответствии с предлагаемой методикой формирования рейтинга, по каждому из показателей граф 2, 4, и 6 определяется наибольшее значение, являющееся в соответствии с лежащим в основе методики подходом к формированию частных и агрегированных показателей наилучшим. Полученное таким образом наибольшее значение по каждой

из указанных граф принимается за эталон. У региона, имеющего эталонное значение показателя A_1 , в графе 3 проставляется значение равное 1. У региона, имеющего эталонное значение показателя A_2 , в графе 5 проставляется значение равное 1. У региона, имеющего эталонное значение показателя A_3 , в графе 7 проставляется значение равное 1. Остальные показатели графы 3 формируются путем деления значения показателя A_2 для данного региона на эталонное значение данного показателя. В аналогичном порядке формируются остальные, помимо эталонных, значения показателей по графам 5 и 7. Значения показателей таблицы 3, помимо эталонных, рекомендуется округлять до четвертого знака после запятой.

Таблица 2 – Расчет промежуточных обобщающих показателей, характеризующих качество осуществления отдельных групп процедур в ходе управления региональным бюджетом

№ п/п	Промежуточный обобщающий показатель (А)	Методика расчета	Примечание
1	2	3	4
1	Промежуточный обобщающий показатель, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе бюджетного планирования (A_1)	$A_1 = (\text{НБ} + \text{СП} + \text{ДБ} + \text{СД} + \text{РГД}) / 5$	Расшифровка частных показателей, приведенных в формуле, приведена в гр. 3 (стр. 1 – 5) таблицы 6
2	Промежуточный обобщающий показатель, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе финансирования получателей и расходования бюджетных средств (A_2)	$A_2 = (\text{РИБД} + \text{РИБР} + \text{РГП} + \text{ПКЗ} + \text{ВСБ}) / 5$	Расшифровка частных показателей, приведенных в формуле, приведена в гр. 3 (стр. 6 – 10) таблицы 6
3	Промежуточный обобщающий показатель, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе формирования учетной и отчетной информации об использовании бюджетных средств (A_3)	$A_3 = (\text{ЗОУ} + \text{ННП} + \text{ССО} + \text{ССП} + \text{ССП} + \text{МФ}) / 5$	Расшифровка частных показателей, приведенных в формуле, приведена в гр. 3 (стр. 11 – 15) таблицы 6

В результате показатели, приведенные в графах 3, 5 и 7 таблицы 3 представляют собой набор стандартизированных коэффициентов, характеризующих соотношение соответствующих для каждого региона оценочных показателей по укрупненным направлениям осуществления управления региональным бюджетом. Преимуществом такого подхода является то, что в процессе дальнейшей рейтинговой оценки будет фактически нивелировано влияние на конечный результат построения рейтинга отдельных существенных факторов, зависящих от сложившихся особенностей социально-экономического развития региона на конкретный момент времени.

Таблица 3 – Промежуточная таблица рейтинговой оценки регионов по качеству управления региональными бюджетами

Субъекты РФ	Промежуточная оценка региона по показателю A_1		Промежуточная оценка региона по показателю A_2		Промежуточная оценка региона по показателю A_3	
	A_1	значение A_1 , скорректированное с учетом эталонного значения	A_1	значение A_2 , скорректированное с учетом эталонного значения	A_3	значение A_3 , скорректированное с учетом эталонного значения
1	2	3	4	5	6	7
Регион 1	A_{101}	$A_{101}^{стан}$	A_{101}	$A_{201}^{стан}$	A_{501}	$A_{301}^{стан}$
Регион 2	A_{102}	$A_{102}^{стан}$	A_{102}	$A_{202}^{стан}$	A_{502}	$A_{302}^{стан}$
...
Регион 85	A_{185}	$A_{185}^{стан}$	A_{185}	$A_{285}^{стан}$	A_{585}	$A_{385}^{стан}$

Полученные стандартизированные значения промежуточных обобщающих показателей оценки осуществления управления региональными бюджетами систематизируем в итоговой таблице рейтинговой оценки регионов по качеству управления региональными бюджетами (таблица 4).

Таблица 4 – Итоговая таблица рейтинговой оценки регионов по качеству управления региональными бюджетами

Субъекты РФ	Оценка региона по показателю A_1		Оценка региона по показателю A_2		Оценка региона по показателю A_3		Сумма мест (гр. 3 + гр. 5 + гр. 7)	Итоговое место в рейтинге
	стандартизированные A_1	место региона по A_1	стандартизированные A_1	место региона по A_1	стандартизированные A_3	место региона по A_3		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Регион 1	$A_{101}^{стан}$	$M_{A_1}^1$	A_{201}	$M_{A_2}^1$	A_{301}	$M_{A_3}^1$	$M_{сумм}^1$	Более высокое место в рейтинге занимает регион с наименьшим показателем в графе 8
Регион 2	$A_{102}^{стан}$	$M_{A_1}^2$	A_{202}	$M_{A_2}^2$	A_{302}	$M_{A_3}^2$	$M_{сумм}^2$	
...	
Регион 85	$A_{185}^{стан}$	$M_{A_1}^{85}$	A_{285}	$M_{A_2}^{85}$	A_{385}	$M_{A_3}^{85}$	$M_{сумм}^{85}$	

В графах 3, 5 и 7 таблицы 4 более высокое место присваивается региону, имеющему наибольшее значение показателя в графах 2, 4 и 6 соответственно.

Полученные результаты позволяют не только выявить наиболее и наименее развитые в целом с точки зрения качества управления бюджетом регионы. Они позволяют ответить на вопрос по каким конкретно причинам тот или иной регион является лучшим, а какой отстающим в данной сфере.

Результаты оценки предоставляют возможность выявить на объективной основе регионы с лучшими практиками управления бюджетом, обратить внимание на отстающие регионы, сделать обоснованные выводы в процессе подготовки и реализации управленческих решений по вопросам совершенствования механизмов управления региональными финансами.

Результаты рейтинговой оценки могут использоваться также при проведении оценки эффективности деятельности региональной власти и по другим направлениям [2; 3; 4; 5].

Вместе с тем, нам представляется целесообразным для более полного использования формируемой в результате рейтинговой оценки информационной базы органами, осуществляющими управление бюджетным процессом на региональном уровне, классифицировать регионы по итогам рейтинга на 4 группы:

– 1 группа – регионы с высоким качеством управления региональным бюджетом (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 1 по 21);

– 2 группа – регионы с достаточным уровнем качества управления региональным бюджетом (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 22 по 42);

– 3 группа – регионы с удовлетворительным качеством управления региональным бюджетом (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 43 по 64);

– 4 группа – регионы с низким качеством управления региональным бюджетом (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 65 по 85).

Предложенная методика может быть в полной мере использована для оценки качества управления бюджетами муниципальных образований, создания тем самым в регионах информационной базы, необходимой для органов управления региональными и муниципальными финансами, которые, учитывая тенденции в его развитии в муниципальных образованиях и возможности взаимодействия с ними, могут активизировать свои действия в направлении обмена передовым опытом совершенствования механизма управления финансами на региональном и муниципальном уровнях.

Библиографический список

1. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2019. № 4 (87). Март / Бобылев Ю., Дерюгин А., Зубаревич Н., Цухло С. Под ред. Гуревича В.С., Дробышевского С.М., Кадочникова П.А., Колесникова А.В., Мау В.А., Синельникова-Мурылева С.Г.; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и

государственной службы при Президенте Российской Федерации. - 22 с. / [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iep.ru/les/text/crisis_monitoring/2019_4-87_March.pdf (дата обращения: 9.07.2019).

2. Быков В.А. Методические подходы к оценке эффективности осуществления внешнего государственного финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях / Быков В.А., Колесов Р.В., Юрченко А.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 4. - Т. 2 (88). - С. 84-95.

3. Колесов Р.В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами / Колесов Р.В., Кваша В.А., Туманов Д.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - № 2. - Т. 9 (86). - С. 82-95.

4. Колесов Р.В. Совершенствование методики оценки прогнозируемой эффективности государственных программ / Колесов Р.В., Козлова Д.С., Кокарев А.И. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 2/ - Т. 10 (86). - С. 77-85.

5. Колесов Р.В. Методика сравнительной оценки эффективности использования источников долгосрочных заимствований для финансирования дефицита региональных и муниципальных бюджетов / Колесов Р.В., Наумов И.А., Солодовникова К.И. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 1. - Т. 9 (85). - С. 21-29.

УДК 336.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ: ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ И УСЛОВИЯ

А.В. Юрченко, канд. воен. наук, доцент

С.А. Сироткин, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье проанализированы общие признаки и условия организации эффективного управления финансами в отдельных регионах России, рассмотрены основные причины, осложняющие развитие территорий, обобщен опыт отдельных регионов, которые достигли наилучших результатов при реализации региональной финансовой политики.

Ключевые слова: признаки, условия, финансы, управление финансами, регион, муниципальные образования, бюджет.

GENERAL FEATURES AND CONDITIONS OF THE ORGANIZATION OF EFFECTIVE FINANCIAL MANAGEMENT IN SOME REGIONS OF RUSSIA

A.V. Yurchenko, candidate of military Sciences, associate Professor
S.A. Sirotkin, candidate of economic Sciences, associate Professor
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The article analyzes the General features and conditions of the organization of effective financial management in certain regions of Russia, considers the main reasons that complicate the development of territories, summarizes the experience of individual regions that have achieved the best results in the implementation of regional financial policy.

Keywords: signs, conditions, finance, financial management, region, municipalities, budget.

Несмотря на то, что в последние годы были проведены серьёзные реформы бюджетной системы России, негативные тенденции в сфере региональных и муниципальных финансов сохраняются. В условиях замедления темпов экономического роста в стране ключевое значение приобретает поиск резервов, использование которых позволит выйти на темпы роста не ниже среднемировых. Безусловно, потенциал регионов относится к числу наиболее важных и далеко не в полной мере используемых резервов для решения весьма амбициозных целей и задач национального развития.

В настоящее время достаточно широкое распространение получила практика построения различных рейтингов. Учитывая всю сложность и многогранность отношений в бюджетной сфере, методика оценки используемых для целей оценки индикаторов, как правило, является сложной для понимания пользователей, а зачастую и весьма спорной, учитывая, например, все многообразие в уровне социально-экономического развития регионов и, тем более, муниципальных образований в нашей стране.

По итогам рейтинга 24 российских региона в 2018 году были отнесены к группе субъектов РФ, имеющих высокое качество управления финансами (для сравнения: в 2015 году – 31 регион, в 2016 году – 26

регионов, в 2017 году – 27 регионов), что составляет примерно 28,2% всех регионов России. В их числе Алтайский край, Брянская, Владимирская, Воронежская области и др.

В 47 регионах (55,3% их общего числа) качество управления финансами было оценено как надлежащее. В их числе Амурская, Архангельская, Астраханская, Белгородская, Вологодская области и др. Для сравнения: в 2015 году таких регионов было 37, в 2016 году – 44, в 2017 году также 47.

Наконец, 14 регионов (16,5% их общего числа) были оценены как субъекты РФ с низким качеством управления финансами. В частности, это Еврейская автономная область, Кабардино-Балкарская республика, Курганская, Магаданская, Орловская области и др. В 2015 – 2016 годах таких субъектов было 16, а в 2017 году – 11 [1; 2; 3].

В целом складывается впечатление, что наметилась некоторая позитивная динамика, которая может характеризоваться тем, что если число регионов с высоким качеством управления финансами стабилизировалось и составляет примерно треть всех субъектов Федерации, то число регионов с низким качеством управления по итогам 2018 года увеличилось на 21,4% по сравнению с 2017 годом.

Для целей выявления признаков и условий, характеризующих, в том числе и количественно, лучшие практики эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами в современных условиях, проанализируем результаты мониторинга финансового положения и качества управления финансами субъектов РФ и муниципальных образований за 2015 – 2018 годы, ежегодно проводимого Минфином России.

В соответствии с результатами указанного мониторинга, традиционно на протяжении последних 3 – 5 лет в число регионов, характеризующихся наилучшими достигнутыми результатами в процессе управления региональными и муниципальными финансами, входят: Алтайский край, Воронежская область, Иркутская область, Рязанская область, Челябинская область, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Если обобщить опыт регионов, отнесенных к группе с высоким качеством управления финансами, то можно прийти к ряду выводов.

В большинстве своем, указанные регионы традиционно исторически являются территориями с высоким уровнем развития экономического потенциала.

Несмотря на то, что и в указанных регионах в последние годы бюджетный процесс проходил в сложных условиях, например, в силу сложной внешнеполитической ситуации, динамично

трансформирующихся экономических реалий и правовых условий, главный финансовый документ, которым является региональный бюджет, в целом удается формировать сбалансированно и взвешенно.

В регионах-лидерах к числу приоритетных задач, решаемых в финансовой сфере, как правило, относятся эффективное и рачительное использование бюджетных средств.

В этих регионах разработаны реалистичные и комплексные меры по оптимизации расходов, позволяющие достичь экономию зачастую в десятки миллиардов рублей. Аналогичные комплексные меры разработаны для обеспечения роста доходов, что также позволяет обеспечить дополнительное привлечение в бюджеты миллиардов, а зачастую и десятков миллиардов рублей. В качестве приоритетов здесь следует выделить работу, направленную на снижение начальной (максимальной) цены при проведении закупок, адресную работу с бизнесом по легализации заработной платы, по снижению недоимок, проведение основанной на детальном экономическом расчете долговой и налоговой политики на региональном уровне. Широкое распространение получили такие формы работы, как диалог с конкретными налогоплательщиками о повышении социальной ответственности бизнеса, заключение с ними соглашений о социально-экономическом партнерстве. Причем результатом такой работы является, в том числе, и предоставление преференций и льгот по уплате налогов: это льготы по налогу на прибыль организаций, по налогу на имущество организаций, в отдельных регионах – по налогу на добычу полезных ископаемых. Интересна практика проведения расчетов на предмет того, сколько в расчете на один рубль региональных льгот приходится дополнительных налоговых платежей в бюджет. В отдельных случаях такое соотношение превышает уровень 1:10. Несомненно, интересна и практика выполнения расчета привлечения инвестиций в расчете на один рубль налоговых преференций. Здесь в отдельных случаях соотношение еще выше. Все это способствует, в целом, росту поступления налоговых и неналоговых доходов в консолидированные бюджеты регионов на десятки процентов.

Отличительной чертой регионов-лидеров является значительный объем работы по переходу на программно-целевой метод формирования бюджета. В отдельных регионах данный показатель по состоянию на 2018 год превысил 95%. Количество финансируемых программ измеряется десятками, а их отличительной особенностью является четкая формулировка конечных ожидаемых результатов реализации.

Данные регионы уже начали работу, направленную на повышение долговой устойчивости. Они разрабатывают методический

инструментарий для экономически обоснованной реструктуризации долговых обязательств, разумной диверсификации заимствований, что, безусловно, обеспечивает экономический эффект в виде экономии бюджетных средств.

Межбюджетные отношения в регионах-лидерах предусматривают, как правило, конкретный инструментарий стимулирования муниципалитетов к достижению высоких темпов экономического роста и созданию благоприятного инвестиционного климата. В основе этой работы лежит двусторонняя связь с местными властями. Это практика рассмотрения всех без исключения предложений органов местного самоуправления по бюджетным проектам, работа согласительных комиссий. Серьезно повышает эффективность процессов управления финансами в регионах внедрение современных автоматизированных форматов работы, регулярное проведение мониторинга хода реализации государственных и муниципальных программ.

В регионах-лидерах около 30 – 40% средств регионального бюджета направляется на поддержку муниципальных образований.

Регионы-лидеры активно включились с 2018 года в работу по реализации национальных проектов. В отдельных из таких регионов уже утверждено более 50 региональных проектов в рамках работы по данному направлению.

В целях выявления актуальных проблем, общих признаков и условий организации эффективных практик управления муниципальными финансами в России проанализируем сложившиеся практики управления финансами в 25 муниципальных образованиях, входящих в Союз городов центра и северо-запада России: Архангельск, Боровичи, Великий Новгород, Великий Устюг, Владимир, Вологда, Иваново, Калининград, Кострома, Котлас, Нарьян-Мар, Новодвинск, Петрозаводск, Псков, Рыбинск, Северодвинск, Смоленск, Старая Русса, Суздаль, Сыктывкар, Тверь, Тихвин, Череповец, Шуя, Ярославль.

Сформированная выборка представляется репрезентативной, учитывая, что в число включенных в нее муниципальных образований входят как города, являющиеся столицами соответствующих регионов, крупными промышленными или логистическими центрами, так и муниципальные образования, относящиеся к категории средних и малых. Более того, включенные в выборку муниципальные образования находятся как на территориях, относящихся исторически к числу старопромышленных регионов России, так и на территориях, экономическое освоение которых произошло в более поздний исторический период.

В качестве временного периода исследования нами взят период 2016 – 2018 гг. Источниками информации для проведения анализа выступили информационно-аналитические материалы, размещенные на официальных сайтах муниципальных образований – объектов исследования и итогов обсуждения основных показателей бюджетов муниципальных образований Союза городов Центра и Северо-Запада России [4]. Результаты проведенного анализа обобщены в таблице 1.

Проведенный анализ показал, что наметилась тенденция к росту величины собственных доходов муниципальных образований. В 2016 – 2018 гг. собственные доходы выросли в 64% исследуемых муниципальных образований, а средняя величина ежегодного увеличения собственных доходов составила 17%. Основной причиной роста собственных доходов стало увеличение объема налоговых платежей.

Таблица 1 – Анализ практики управления финансами 25 муниципальных образований (МО), входящих в Союз городов центра и северо-запада России

Направления исследования	2017 год	2018 год	Изменение	
			абсолютное	относительное
Количество МО, имеющих положительную динамику совокупных доходов бюджета	7	19	12	171%
Доля МО, имеющих положительную динамику совокупных доходов бюджета, %	28	76	48	
Количество МО, имеющих положительную динамику показателя бюджетной обеспеченности в расчете на 1 жителя	8	19	11	138%
Доля МО, имеющих положительную динамику показателя бюджетной обеспеченности в расчете на 1 жителя	32	76	44	
Количество МО, использующих бюджетные кредиты из федерального бюджета на пополнение остатков средств на счетах местных бюджетов	12	15	3	25%
Доля МО, использующих бюджетные кредиты из федерального бюджета на пополнение остатков средств на счетах местных бюджетов	48	60	12	
Средняя ставка по коммерческим кредитам, привлекаемым МО	13,6	11,18	- 2,42	- 18%
Общий размер муниципального долга, млрд. руб.	35	38,5	3,5	10%
Количество МО, которым предоставлялись средства региональных бюджетов на реализацию указов Президента РФ в части повышения заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы	11	21	10	91%
Доля МО, которым предоставлялись средства региональных бюджетов на реализацию указов Президента РФ в части повышения заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы	44	84	40	

Количество МО, исполнивших бюджет без просроченной кредиторской задолженности	6	6	-	-
Доля МО, исполнивших бюджет без просроченной кредиторской задолженности, %	24	24	-	-
Объем просроченной кредиторской задолженности, млрд. руб.	1,8	1,2	- 0,6	33%
Количество МО, имеющих просроченную кредиторскую задолженность по заработной плате и отчислениям в государственные внебюджетные фонды	2	2	-	-
Доля МО, имеющих просроченную кредиторскую задолженность по заработной плате и отчислениям в государственные внебюджетные фонды, %	8	8	-	-
Средняя доля инвестиционных расходов в объеме собственных доходов бюджетов МО, %	3,6	4,4	0,8	22%

Вместе с тем вызывает озабоченность тенденция к существенному снижению объема неналоговых доходов. В 2016 – 2018 гг. доля неналоговых доходов в бюджетах исследуемых муниципальных образований снизилась в среднем на 29%. Основной причиной такого снижения стало уменьшение величины поступлений от продажи и передачи в аренду материальных и нематериальных активов.

Характерным для большинства исследуемых муниципальных образований является наличие значительных объемов дебиторской задолженности как по налоговым, так и по неналоговым платежам. При этом сохраняется тенденция к росту ее величины в 2016 – 2018 гг.

В исследуемых муниципальных образованиях удельный вес дебиторской задолженности перед бюджетами по налоговым и неналоговым доходам в общей величине доходов бюджетов муниципальных образований в 2016 – 2018 годах составил в среднем 19%, а среднегодовые темпы ее роста в указанном периоде составили: по налоговым платежам – 35%; по неналоговым платежам – 33%.

Наиболее положительный эффект в части снижения дебиторской задолженности достигнут в муниципальных образованиях, в которых ежегодно разрабатываются соответствующие «дорожные карты». В основе их реализации лежит организация взаимодействия структурных подразделений органов местного самоуправления со службой судебных приставов. По состоянию на 01.01.2019 года в целях обеспечения принудительного взыскания в органы службы судебных приставов передано около 45% от общей суммы задолженности по неналоговым платежам в бюджеты исследуемых муниципальных образований.

В 2016 – 2018 гг. дефицитными являлись бюджеты 88% исследуемых муниципальных образований. Это свидетельствует о недостаточной системности в работе по формированию и исполнению бездефицитного

(профицитного) бюджета. Основным источником финансирования дефицита бюджетов муниципальных образований являются кредиты кредитных организаций.

Проведенный анализ свидетельствует, что у муниципальных образований зачастую отсутствует возможность замещать коммерческие кредиты более дешевыми бюджетными кредитами несмотря на то, что отдельные муниципальные образования в отдельные годы имеют положительное сальдо привлечения – погашения по бюджетным кредитам, предоставляемым из бюджетов субъектов Российской Федерации.

Большинство (около 70%) исследуемых муниципальных образований имеют в структуре кредитного портфеля долговые обязательства перед 2 – 3 коммерческими банками.

Отношение муниципального долга к собственным доходам у всех исследуемых муниципальных образований находится в пределах, установленных Бюджетным Кодексом РФ. Максимальное значение данного показателя по состоянию на 01.01.2019 года характерно для 12% муниципальных образований (от 98,3% до 100% величины собственных доходов бюджета). У 28% муниципальных образований муниципальный долг на 01.01.2019 года превысил 75% величины собственных доходов бюджета. При этом муниципальный долг отсутствует у 8% муниципальных образований.

В анализируемом периоде особую сложность с финансированием исполнения указов Президента РФ в части повышения заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы испытывали муниципальные образования, которые относятся к городам с малой и средней численностью населения. Из числа исследуемых муниципальных образований, относящихся к данной категории, все профинансировали реализацию данных требований указов Президента РФ исключительно за счет средств, предоставленных из бюджетов соответствующих субъектов России. Во всех исследуемых муниципальных образованиях повышение заработной платы работникам бюджетной сферы, которые не вошли в категории, приведенные в указах Президента РФ, планировалось и осуществлялось только в случаях, когда ее величину необходимо было довести до уровня минимального размера оплаты труда. Данное повышение осуществлялось путем повышения окладов или установления отдельной доплаты и, в большинстве случаев, за счет изыскания резервов внутри соответствующих отраслей (учреждений).

На инвестиционные расходы в исследуемых муниципальных образованиях в среднем в год направлялось не более 5% величины собственных доходов, поэтому можно охарактеризовать бюджеты

муниципальных образований в указанном периоде, как бюджеты «потребления».

Таким образом, проведенное исследование сложившейся практики управления финансами в отдельных регионах России на уровне муниципальных образований позволяют сделать вывод, что по отдельным направлениям сформировалась положительная динамика:

- наметился рост совокупных доходов бюджетов муниципальных образований, главным образом, за счет предоставления средств из бюджетов субъектов РФ, обусловленного необходимостью финансирования расходов на реализацию указов Президента РФ, которые предполагают повышение заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы (Иваново, Кострома, Котлас, Новодвинск, Псков, Старая Русса, Череповец);

- улучшаются показатели бюджетной обеспеченности в расчете на одного жителя муниципальных образований (Иваново, Новодвинск, Псков);

- снижаются процентные ставки по кредитам коммерческих банков, привлекаемых муниципальными образованиями (Владимир, Иваново, Рыбинск, Северодвинск);

- снижается абсолютная величина просроченной кредиторской задолженности бюджетов муниципальных образований (Вологда, Котлас, Великий Устюг);

- в отдельных муниципальных образованиях наработан и успешно реализуется положительный опыт обеспечения погашения дебиторской задолженности перед местными бюджетами путем ежегодной разработки и последовательной реализации соответствующих «дорожных карт» (Владимир, Шуя, Ярославль).

Вместе с тем в результате исследования был выявлен ряд серьезных проблем, носящих системный характер:

- большинство муниципальных образований формируют дефицитные бюджеты вследствие недостаточности собственных финансовых ресурсов для исполнения предусмотренных законодательством расходных полномочий, а каких-либо существенных предпосылок к улучшению ситуации в данном вопросе в современных условиях нет (Архангельск, Великий Новгород, Котлас, Ярославль);

- необходимость обеспечения сбалансированности местных бюджетов приводит к росту объема муниципального долга и, что особенно тревожно, темпы роста муниципального долга, как правило, превышают темпы роста собственных доходов муниципальных образований (Великий Новгород, Петрозаводск, Ярославль);

– не удастся кардинально изменить ситуацию с погашением просроченной кредиторской задолженности муниципальных образований (Архангельск, Великий Новгород, Иваново, Смоленск, Сыктывкар);

– большинство муниципальных образований испытывают серьезные сложности с привлечением более дешевых бюджетных кредитов (Великий Новгород, Кострома, Котлас, Новодвинск и др.);

– существующая доходная база бюджетов муниципальных образований объективно не способна обеспечить в полном объеме решение на должном уровне задач по повышению жизненного уровня населения и доведения реальных доходов основной массы работников бюджетной сферы до средних показателей по региону и стране в целом (Великий Новгород, Кострома, Смоленск, Петрозаводск, Ярославль);

– наметилась тенденция снижению доли инвестиционных расходов в бюджетах муниципальных образований (Архангельск, Калининград, Рыбинск, Ярославль).

В основном доходная база бюджетов муниципальных образований объективно не способна обеспечить финансирование инвестиционных расходов в объемах, необходимых для создания условий развития, а в отдельных случаях и для поддержания на необходимом уровне качественного состояния элементов инфраструктуры и надлежащего исполнения органами местного самоуправления стоящих перед ними задач.

Более того, существует опасение, что положительная динамика, наметившаяся в решении ряда проблем в сфере региональных и муниципальных финансов, может носить временный характер. По нашему мнению, с 2019 года темпы роста доходов региональных и, как следствие, муниципальных бюджетов будут существенно снижаться. Это обусловлено тем, что главными источниками, обеспечившими прирост доходов консолидированных региональных бюджетов в 2017 – 2018 годах в совокупности более чем на 70%, стали трансферты из федерального бюджета, а также поступления от налога на прибыль организаций и налога на доходы физических лиц [5].

Поступления от налога на прибыль организаций могут снизиться в результате снижения мировых цен на энергоносители. Поступления от налога на доходы физических лиц, скорее всего, перестанут демонстрировать существенный рост, т.к. задачи, сформулированные в «майских» 2012 года указах Президента РФ по существенному увеличению заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы выполнены именно в 2018 году. Что касается трансфертов регионам из федерального бюджета, то, в соответствии с

федеральным бюджетом на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов, темп их роста заложен на уровне 107,9%, в то время как в 2018 году он составил 122,4% [6].

По результатам рассмотрения сложившейся практики управления финансами в отдельных регионах России в целях создания предпосылок к дальнейшему повышению его эффективности представляется целесообразным:

- закрепить в законодательстве обязанности субъектов РФ по установлению единых нормативов отчислений в местные бюджеты от отдельных неналоговых доходов, поступающих в региональный бюджет;

- предусматривать в федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период межбюджетные трансферты субъектам РФ для предоставления средств бюджетам муниципальных образований на полную компенсацию выпадающих доходов по местным налогам в результате установления решениями, принимаемыми на федеральном уровне, налоговых льгот [7];

- продолжить работу по совершенствованию методического аппарата оценки эффективности управления региональными и муниципальными финансами в целях выявления характерных для регионов и муниципалитетов системных проблем и лучших практик совершенствования механизма эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами в современных условиях [8];

- разработать методический аппарат, обеспечивающий должностным лицам, осуществляющим финансово-экономическое обоснование решений о выборе источников покрытия дефицита региональных и муниципальных бюджетов, возможность проведения качественной и оперативной оценки и выбора оптимальных источников финансирования дефицита бюджета [9];

- разработать механизм, предполагающий параллельное решение проблем минимизации объемов государственного долга субъектов РФ и стимулирования развития их экономического потенциала, путем формирования долгосрочного инвестиционного ресурса за счет выделения государственных средств и создания соразмерного мультипликативного эффекта через расширение частных инвестиций с вовлечением в совместную работу органов власти федерального и регионального уровня, Банка России, коммерческих банков и иных представителей бизнес-сообщества.

Библиографический список

1. Результаты оценки качества управления региональными финансами за 2018 год / [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/monitoring_finance.# (дата обращения: 27.09.2019).

2. Результаты оценки качества управления региональными финансами за 2017 год / [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/monitoring_finance (дата обращения: 08.07.2019).

3. Результаты оценки качества управления региональными финансами за 2016 год / [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/monitoring_finance (дата обращения: 08.07.2019).

4. Данц А.А. Общие проблемы муниципальных образований и пути их решения // Финансы. - 2018. - № 11 / [Электронный ресурс]. – URL: <http://bujet.ru/article/360484.php> (дата обращения: 18.07.2019).

5. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2019. № 4 (87). Март / Бобылев Ю., Дерюгин А., Зубаревич Н., Цухло С. Под ред. Гуревича В.С., Дробышевского С.М., Кадочникова П.А., Колесникова А.В., Мау В.А., Синельникова-Мурылева С.Г.; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - 22 с. / [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iep.ru/les/text/crisis_monitoring/2019_4-87_March.pdf (дата обращения: 9.07.2019).

6. Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

7. Колесов Р.В. Совершенствование механизма межбюджетных отношений в России в целях обеспечения устойчивого экономического роста регионов / Колесов Р.В., Бурыкин А.Д., Кваша В.А. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 1. - Т. 8 (85). - С. 87-95.

8. Быков В.А. Методические подходы к оценке эффективности осуществления внешнего государственного финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях / Быков В.А., Колесов Р.В., Юрченко А.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 4. - Т. 2 (88). - С. 84-95.

9. Колесов Р.В. Методика сравнительной оценки эффективности использования источников долгосрочных заимствований для финансирования дефицита региональных и муниципальных бюджетов / Колесов Р.В., Наумов И.А., Солодовникова К.И. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. - № 1. - Т. 9 (85). - С. 21-29.

УДК 811.11

**ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК
ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ
(НА БАЗЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

Ю.В. Грачева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы языкового вмешательства, влияния русского языка как родного и английского как первого иностранного языка на освоение немецкого языка как второго иностранного. Целью этого исследования было выявить особенности многоязычия и взаимодействия английского и немецкого языков. Эти языки как генетически родственные системы, с одной стороны, демонстрируют много общего, что положительно влияет на изучение нового языка. С другой стороны, у них есть множество различий, которые провоцируют интерференцию, основанную на ложных аналогиях. Степень интерференции во многом зависит от уровня владения языком.

Ключевые слова: интерференция, родной язык, английский язык, немецкий язык, многоязычие

**FEATURES OF TEACHING GERMAN AS A SECOND FOREIGN
LANGUAGE (ON THE BASIS OF THE ENGLISH LANGUAGE)**

Yu. V. Gracheva

Federal state budgetary educational institution of higher education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. This article deals with linguistic interference, influence of Russian as a native language and English as a first foreign language on the acquisition of German as a second foreign language. The aim of this study was to identify peculiarities of multilingualism and interference of English with German. These languages as genetically related systems, on the one hand, demonstrate many similarities, which have a positive effect on the acquisition of

the new language. On the other hand, they have a number of differences that provoke interference based on false analogies. The degree of interference largely depends on the level of individual linguistic proficiency.

Keywords: interference, native language, English language, German language, multilingualism

Иностранный язык становится все более популярен в современном мире. Он нужен для путешествий, для работы, для общения и для саморазвития в целом. Первое место в рейтинге изучаемых языков несомненно занимает английский. Его преподают в большинстве школ, он является наиболее универсальным и понятным в каждой стране. Но в современном мире, когда активно развиваются международные экономические отношения, когда стремительно растет число транснациональных компаний, знаний одного иностранного языка уже недостаточно. Поэтому, чтобы идти в ногу со временем и успешно развиваться, люди начинают активно изучать второй иностранный язык. Чаще всего это немецкий, французский или итальянский. Кроме того, в последнее время все больше людей стали проявлять интерес к китайскому языку. Наиболее распространенным среди выше перечисленных является немецкий язык, и этому есть логическое объяснение. Во-первых, этому способствуют тесное сотрудничество между Россией и Германией в коммерческой и профессиональной жизни, относительная территориальная близость стран, возможность получения качественного образования в немецких вузах и расширение контактов с немецкой культурой. Во-вторых, немецкий и английский языки относятся единой группе германских языков, поэтому имеют много общего. И те, кто изучал английский язык в качестве первого иностранного языка, могут использовать полученный опыт, знания, умения и навыки при изучении второго иностранного языка, что значительно облегчит его изучение. Рассмотрим позиции, которые сближают английский и немецкий языки:

1) Письменность на основе латинского алфавита.

2) Сходство слов, например: *word – das Wort, nord - der Norden, friend – der Freund, house - Das Haus, garden - Der Garten, family - Die Familie, red – rot, sing – singen, begin – beginnen, come – kommen.*

Кроме того, в обоих языках встречается большое количество слов, которые имеют полное графическое, а порой и звуковое сходство, например: *lift - der Lift, text - der Text, problem - das Problem, doctor – der Doktor, student - der Student, land – das Land, gold - Das Gold, bus - Der Bus, name - Der Name, hand - Die Hand.* Часто речь здесь идет об

интернациональных словах и заимствованиях, что существенно помогает при их зрительном и слуховом восприятии.

3) Схема построения простого утвердительного предложения.

Как правило, такое предложение в обоих языках строится по следующей схеме: действующее лицо – действие – другие члены предложения. Например: *He speaks French. - Er spricht Französisch.*

4) Наличие особых глаголов (*to be, sein*)

И английское, и немецкое предложения нельзя составлять без глагола. Поэтому там, где отсутствует основной глагол, используются глаголы-связки. В обоих языках они обязательны в следующих случаях:

- когда мы говорим о том, кем или чем является подлежащее: *She is a doctor. – Sie ist Ärztin.*

- когда мы говорим о качестве, которым обладает подлежащее: *He is ill. – Er ist krank.*

- когда хотим сказать о возрасте, росте, размере или цене: *I am 20 years old. – ich bin 20 Jahre alt.*

- когда мы указываем на человека или предмет: *This is my friend. – Das ist mein Freund.*

Кроме того, данные глаголы могут использоваться в предложениях и в качестве вспомогательных глаголов, например:

- для образования нового времени: *He is going to the shop. Ich bin am Morgen gelaufen.*

- для образования нового залога: *Christmas is celebrated in December. Der Wagen ist gestohlen worden.*

5) Употребление артиклей.

В обоих языках есть определенный (*the, der, die, das*), неопределенный (*a/an, ein, eine*) и нулевой артикли, использование которых и в английском, и в немецком во многом совпадает:

This is a book. The book is interesting. – Das ist ein Buch. Das Buch ist interessant.

It is the largest river in Europe. – Das ist der größte Fluss in Europa.

I live on the sixth floor. – Ich wohne in dem sechsten Stock.

6) Построение повелительного наклонения.

В обоих языках предложение в данном случае начинается с глагола:

Come in! – Komm rein!

Help me please! - Helfen Sie mir bitte!

7) Наличие модальных глаголов.

При изучении и английского, и немецкого языков необходимо усвоить само понятие модальных глаголов, а также научиться правильно их

использовать. И здесь тоже можно проследить некое сходство между языками: *must – müssen, can – können, may – dürfen*.

8) Наличие неправильных форм глагола.

В обоих языках для образования прошедшего времени необходимо знать три формы глаголы. Причем многие из них похожи между собой, например:

come – came – come / kommen – kam – gekommen

bring – brought – brought / bringen – brachte – gebracht

drink – drank – drunk / trinken – trank – getrunken

9) Сходство в образовании временных форм глагола.

В обоих языках для образования временных форм используются вспомогательные глаголы, например:

- будущее время: *I will study. – Ich werde studieren.*

- прошедшее время: *I have taken. – Ich habe genommen. She had asked. – Sie hatte gefragt.*

Все вышеназванные общие признаки могут служить опорой при овладении немецким языком как вторым иностранным. Однако помимо сходства, английский и немецкий языки имеют и множество отличий. Наибольшие трудности при обучении немецкому языку на базе английского учащиеся испытывают:

- при произношении;

- в интонации;

- в правилах чтения;

- в порядке слов;

- в определении рода существительных;

- в склонении существительных и местоимений;

- в спряжении глаголов;

- при встрече с "ложными друзьями переводчика", когда слова в английском и немецком языках выглядят и произносятся похоже, но имеют разные значения, например: *lock/Lok, floss/Floß, gift/Gift*. В первую очередь в таких ситуациях хочется прибегнуть к калькированию. Однако калькирование может иногда привести к проблемам понимания [1, с. 408]

В данных вопросах, как правило, не удастся перекинуть мостик из одного языка в другой. Особенно это касается грамматики немецкого языка, которая считается гораздо сложнее грамматики других германских языков.

Процесс освоения второго иностранного языка, как правило, идет легче и быстрее, так как базируется на взаимодействии сразу трех языков: родного, первого и второго иностранного. Однако далеко не все лингвисты согласны с мнением, что изучение генетически родственных языков

проще. Причиной этому является наличие схожих форм, структур и моделей, что часто ведет к интерференции, преодоление которой происходит с большим трудом. Под интерференцией в данной статье понимается вмешательство норм одного языка в систему другого языка, в результате чего возникают графические, фонетические, лексические, грамматические и другие ошибки [2, с. 121].

Интерференция является неизбежным компонентом двуязычия и многоязычия. В триединстве «русский – английский – немецкий» первый язык является родным, он усваивается с рождения в естественной языковой среде, а потому является доминирующим, и уровень владения им значительно выше, чем иностранными языками. Первым иностранным языком (английским) человек владеет несколько хуже, чем родным, но лучше, чем вторым иностранным (немецким). Этому способствует то, что немецкий, в отличие от английского, не имеет статуса международного языка, а потому распространен меньше и изучается часто вне языковой среды, без прямых контактов с носителями языка. Все эти факторы тормозят процесс освоения новой языковой системы. Таким образом, каждым следующим языком человек владеет на более низком уровне, и каждый последующий язык испытывает на себе влияние предыдущего, что неизбежно ведет к интерференции. Рассмотрим некоторые случаи подобной интерференции.

При частичном графическом и семантическом совпадении английских и немецких слов часто используется английский вариант произношения. Это наблюдается, например, когда ударение вместо последнего слога ставят на первый, как это принято в английском варианте: не *Präsident* [prezi'dent], а *president* ['prezidənt], не *Salat* [za'la:t], а *salad* ['sæləd], не *Parlament* [parla'ment], а *parliament* ['pa:ləmənt], не *Dokument* [doku'ment], а *document* ['dɒkjəmənt] и т. д. Поэтому для усвоения новых слов нужно проверять их ударение по словарю.

Фонетическая интерференция английского и немецкого языков появляется в тех случаях, когда под воздействием первого нарушаются основные фонетические правила второго иностранного языка. Например, в конце слова и слога звонкие согласные *b, d, g* не оглушаются (*und* вместо [ʊnt] произносится как [ʊnd]) или употребляется ассимиляция по звонкости, то есть озвончение согласного под влиянием последующего звука (*das Bad* произносится как [daz ba:d] вместо [das ba:t]).

Наиболее распространена интерференция на уровне синтаксиса, когда порядок слов английского предложения переносится на его немецкий аналог, например, *Today he has time* - *Heute er hat Zeit* (вместо правильного

Heute hat er Zeit). Необходимо всегда помнить, что в утвердительном немецком предложении глагол всегда стоит на втором месте.

С большим трудом приходится преодолевать и грамматическую интерференцию. Привыкнув, например, к тому, что в английском языке прилагательные не изменяются ни по родам, ни по числам, ни по падежам, человек часто переносит это и на немецкий язык, подменяя согласование примыканием. В сочетании *ein schönes Mädchen* вместо согласованной формы с соответствующим окончанием употребляется краткая форма прилагательного *ein schön Mädchen*. Подобные ошибки возникают прежде всего на начальном этапе обучения немецкому языку.

Лексическая интерференция, основанная на частичном графическом сходстве слов, приводит к их ложному употреблению в языке-реципиенте. Например, английский глагол *to become* («становиться») отождествляется со схожим с ним по написанию немецким глаголом *bekommen* («получать») и употребляется вместо глагола *werden* («становиться»). В результате вместо *Er möchte Arzt werden* человек говорит *Er möchte Arzt bekommen*. Подобная путаница происходит и с употреблением в немецком языке глагола *will* для обозначения действий в будущем времени. Так, при образовании формы будущего времени употребляется не *werden*, а *will*: *Ich will die Wohnung aufräumen* вместо *Ich werde die Wohnung aufräumen*. А, если учесть, что с немецкого языка *will* переводится как «хочу», а не как «буду», то предложение приобретает другой смысл.

Таким образом, обращаясь к новой языковой системе, индивид пользуется своим предшествующим лингвистическим опытом, и это неминуемо влечет за собой нарушение языковых норм, с которыми бороться очень трудно. Для их устранения процесс обучения второму иностранному языку необходимо строить особым образом, основываясь на применении коммуникативно-когнитивного подхода, когда для выражения своих мыслей нужно сначала найти какие-либо аналогии в изучаемых языках или, наоборот, выявить различия, чтобы избежать интерференции. Полезно развивать языковую догадку (о значении слова, грамматической формы), опираясь на контекст и знакомые части слова. Кроме того, интенсификации обучения второму иностранному языку будет способствовать повышение уровня владения английским языком. Учебные пособия для обучения немецкому языку как второму иностранному необходимо также составлять с опорой на английский язык. Это не только облегчает усвоение нового языкового материала, но и стимулирует интерес учащихся, придавая им уверенность в своих силах.

Библиографический список

1. Грачева Ю.В. О методике перевода безэквивалентной лексики // В сборнике Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - С. 405-411.

2. Никифорова С.А. Особенности интерференции при освоении немецкого языка как второго иностранного // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – С. 120-125.

УДК 378.1

О МЕТОДИКЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

М.В. Громова, старший преподаватель

Л.А. Скуридина, студент 3 курса

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В данной статье рассматривается методика рейтинговой оценки результатов деятельности студентов вуза.

Ключевые слова: рейтинг, оценка, стимулирование, активность.

ON THE METHODOLOGY OF RATING EVALUATION OF UNIVERSITY STUDENTS

M.V. Gromova, senior lecturer

L.A. Skuridina, 3rd year student

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. This article discusses the methodology of rating the results of the University students.

Keywords: rating, evaluation, stimulation, activity.

Сегодня много говорят о повышении качества высшего образования. Это важно. Без этого нельзя реально, а не формально повысить производительность труда, как следствие, эффективность функционирования национальной экономики, а значит и качество жизни населения. Поэтому в настоящее время все актуальнее становится необходимость объективной и всесторонней оценки деятельности

студентов. Такая оценка должна учитывать не только достижения, связанные с учебным процессом, но и другие аспекты деятельности обучающегося: научная, творческая и спортивная деятельность, волонтерство, дисциплина и т.д.

Рейтинговая оценка деятельности студентов - это система оценки накопительного типа, которая отражает успеваемость студентов, их творческий потенциал, психологическую и педагогическую характеристику. В основе рейтинговой системы контроля результатов труда обучающихся лежит комплекс мотивационных стимулов и система их поощрения.

Методика рейтинговой оценки играет важную роль в сфере высшего образования. Она направлена на повышение качества образования студентов путем активизации учебной деятельности, повышение ответственности обучающихся в социальной сфере.

Разработанная методика будет обеспечивать комплексный подход при изучении достижений обучающихся по важнейшим направлениям деятельности: учебной, научной, общественной, творческой, спортивной, волонтерской и пр. Основные показатели рейтинговой оценки результатов деятельности обучающихся и методика их расчета представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Методика расчета показателей рейтинговой оценки достижений обучающихся

Фамилия И.О. студента	Группа	Средний бал по итогам сдачи зачетов и экзаменов нарастающим итогом с начала обучения (базовый показатель) - K0	K1*	K2**	K3***
1	2	3	4	5	6

K4****	K5*****	Итоговый показатель рейтинговой оценки	Место в группе по итогам рейтинговой оценки	Место в вузе по итогам рейтинговой оценки
7	8	9	10	11
		$K = K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5$ (округлять до десяти тысячных)	Формируется по принципу: большему значению K соответствует более высокое место в рейтинге	Формируется по принципу: большему значению K соответствует более высокое место в рейтинге

Показатели каждого коэффициента формируются отдельно за каждое мероприятие, а при расчете итогового значения за период суммируются.

*K1 – корректирующий коэффициент, отражающий участие студента в научной деятельности. Рассчитывается как сумма 1 и показателей 0,1 – 0,7. Если студент участвовал в научном мероприятии в форме доклада (онлайн-доклада) без публикации или заочно с публикацией, то значение = 0,1. При очном (онлайн) участии с публикацией значение = 0,2. При условии победы (победитель, призер) значение = 0,3. Участие на всероссийском научном мероприятии = 0,4, на международном = 0,5. Если студент занял призовое место (победитель, призер) или работа была опубликована на всероссийском уровне, то значение = 0,6. Если работа была опубликована или студент занял призовое место (победитель, призер) на международном уровне, то значение = 0,7.

**K2 – корректирующий коэффициент, отражающий участие студента в общественной деятельности. Рассчитывается как сумма 1 и показателей 0,1 – 0,4. Если студент участвовал в общественном мероприятии (волонтер, организатор, участник), то значение = 0,1. Если студент выполняет на постоянной основе какую-либо функцию в органах студенческого самоуправления или иных органах городского и регионального уровня (например, общественный совет при каком-либо департаменте), значение = 0,2. При условии выполнения на постоянной основе общественной функции в органах студенческого самоуправления в вузе (руководитель направления, член ученого совета и т.п.) значение = 0,3. Если студент участвовал в качестве волонтера (участника, организатора) в мероприятии всероссийского масштаба, то значение = 0,3. Если студент участвовал в качестве волонтера (участника, организатора) в мероприятии международного уровня, то значение = 0,4.

***K3 – корректирующий коэффициент, отражающий участие студента в спортивных мероприятиях. Рассчитывается как сумма 1 и показателей 0,1 – 0,5. Если студент лично участвовал в спортивном мероприятии вуза (спартакиада), то значение = 0,1. Если студент как участник, судья, волонтер участвовал в межвузовском спортивном мероприятии (в т.ч. проводимом на базе вуза), а также одержал победу (стал призером) внутривузовского спортивного мероприятия, значение = 0,2. При условии участия в сдаче норм на получение значка «ГТО», участии в городском или региональном спортивном мероприятии, значение = 0,3. При условии получения серебряного или бронзового значка «ГТО» в отчетном году, победы (вхождение в число призеров) в межвузовском и ином внешнем спортивном мероприятии регионального уровня, значение = 0,4. При условии получения золотого значка «ГТО» в отчетном году, победы

(вхождение в число призеров) на спортивном мероприятии федерального или международного уровня, значение = 0,5.

****К4 – корректирующий коэффициент, отражающий участие студента в творческой деятельности. Рассчитывается как сумма 1 и показателей 0,1 – 0,4. Если студент лично участвовал в творческом мероприятии вуза, то значение = 0,1. Если студент как участник, организатор, член жюри и т.п. участвовал в межвузовском творческом мероприятии (в т.ч. проводимом на базе вуза), а также одержал победу (стал призером) внутривузовского творческого мероприятия, значение = 0,2. При условии участия в городском или региональном творческом мероприятии, значение = 0,3. При условии участия в творческом мероприятии федерального или международного уровня, значение = 0,4.

****К5 – корректирующий коэффициент, отражающий отрицательную характеристику деятельности (бездействия) студента. Рассчитывается как разность 1 и показателя 0,1. Если студент получил дисциплинарное взыскание или допустил в отчетном периоде пропуск учебных занятий без уважительной причины, то значение = 0,1.

Данная методика опробована в Ярославском филиале Финуниверситета. В исследовании принимали участие студенты, входящие в волонтерский сектор. Объем выборки составил 15 студентов-волонтеров. Эта группа состоит из студентов первого и второго курсов, средний возраст которых составляет 18 лет. Применение методики позволило выявить наиболее активных студентов, узнать, какие мероприятия – научные, творческие, волонтерские или спортивные, наиболее привлекательны для обучающихся, а также провести оценку дисциплины во время учебных занятий и их посещаемости. Результаты пилотного применения рейтинговой оценки деятельности студентов представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты пилотного применения рейтинговой оценки деятельности студентов в Ярославском филиале Финуниверситета

ФИО	Группа	K0	K1	K2	K3	K4	K5	K	Место в группе	Место в вузе
В.В.Е.	ФК	75	1,6	4,1	1,8	1,5	1,0	17,7120	1	1
С.Л.А.	ФК	83	1,9	3,5	1,7	1,5	1,0	16,9575	2	2
М.Р.Д.	ГиМУ	-	1,0	1,7	1,6	1,1	1,0	2,9920	1	3
.....										
Т.А.Д.	ФК	-	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1000	5	8
К.М.Д.	ФК	-	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0000	5	9

Применение данной методики в перспективе будет способствовать четкому представлению о достижениях студента высшего учебного

заведения по различным направлениям. Использование данной методики для оценки деятельности студентов будет развивать познавательный интерес и творческую активность обучающихся, что является важным фактором для стимулирования их учебной деятельности, развития у них коммуникативных качеств и осуществления систематической работы по подготовке социально ориентированных граждан общества.

Основная сложность применения данной методики состояла в том, что у студентов первого курса еще не проводились зачеты и экзамены в первом семестре, однако они успели проявить себя в общественной деятельности.

Данная методика призвана дать объективную оценку результатов участия студентов в различных мероприятиях и повысить их мотивацию в учебной и внеучебной деятельности.

Библиографический список

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.07.2002 № 2654 «О проведении эксперимента по введению рейтинговой системы оценки успеваемости студентов вузов».

2. Акимова Ю.Н. Особенности поведения группы в процессе управления // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - № 2-2. – С. 424.

3. Акимова Ю.Н. Психология управления: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Ю.Н. Акимова. – М.: Юрайт, 2018. – 320 с.

4. Громова М.В. Модель компетенций как фактор успешного развития образовательной организации /М.В. Громова // В сборнике «Образование и педагогические науки в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации». Сборник статей победителей Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. - С. 194-197.

5. Громова М.В. Современные подходы к мотивации трудовой деятельности персонала / М.В. Громова // В сборнике «Наука и общество: проблемы и перспективы развития». Материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: Ярославский филиал МФЮА, 2018. - С. 67-73.

6. Колесов Р.В. Методика рейтинговой оценки результатов деятельности обучающихся / Колесов, Р.В., Скуридина, Л.А. // Сборник трудов Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: Канцлер, 2018. - С. 324 – 329.

7. Современные тенденции и перспективы подготовки специалистов для инновационной экономики / Ахметов А.Ф., Бельская Н.Л., Берсенева Л.С., Бугайчук Т.В., Воровщиков С.Г., Громова М.В., Доссэ Т.Г., Исаков В.А., Исаков В.А., Калининкова Н.Г., Каляшина А.В., Камаева Л.М., Касьянов С.В., Коваленко Е.В., Козлов В.В., Конькова О.М., Коряковцева О.А., Мерш М.В., Мимясов М.Н., Ободкова Е.А. и др. Коллективная научная монография / общ. ред. Е.А. Ободковой. – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Государственная академия промышленного менеджмента им. Н.П. Пастухова», 2013. – 388 с.

УДК 811

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Т.Н. Жильцова, Ю.В. Грачева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассматриваются лексические особенности англоязычных текстов экономической направленности.

Ключевые слова: профессиональная лексика, общеупотребимая лексика, термины, безэквивалентная лексика, неологизмы, интернациональные слова, фразеологизмы, аббревиатуры, акронимы.

SOME LEXICAL FEATURES OF ENGLISH TEXTS ON ECONOMIC ISSUES

T.N. Zhiltsova, Yu.V. Gracheva

Federal State budgetary educational institution of higher education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. This article deals with some lexical features of English texts on economic issues.

Keywords: professional lexis, general lexis, terms, international words, non-equivalent vocabulary, neologisms, phraseologisms, abbreviations, acronyms.

Одной из основных составляющих изучения любого языка является накопление словарного запаса или овладение лексикой. Лексика (от др. греч. τὸ λεξικός «относящийся к слову; слово; оборот речи») — совокупность слов того или иного языка, части языка [5]. Лексика является центральной частью языка, именующей, формирующей и передающей знания о каких-либо объектах, явлениях. Лексика любого языка включает: общеупотребимую лексику (понятную всем носителям языка, иначе называемую «литературный язык») и специальную лексику, к которой относят профессиональную лексику, т.е. слова, употребляемые людьми определенного рода деятельности в процессе работы. При изучении иностранного языка, особенно для целей профессиональной деятельности, чрезвычайно важно владеть лексикой как общеупотребимой, так и профессиональной.

К лексическим особенностям англоязычных текстов экономической проблематики следует отнести:

1. Обилие терминологии и специальной лексики.
2. Использование интернациональных слов.
3. Большое количество неологизмов.
4. Присутствие фразеологизмов.
5. Употребление сокращений и аббревиатур.

Рассмотрим приведенные выше отличительные черты англоязычных текстов экономического характера более подробно.

Стремительное развитие экономики США после второй мировой войны способствовало тому, что английский язык занял лидирующие позиции, став языком международного общения экономики, финансов и менеджмента. Расширение международной интеграции, появление современных технологий, создание новых организаций, возникновение ранее неизвестных экономических явлений и понятий стало причиной появления новых специальных терминов.

Термин (от лат. terminus - граница, предел) - это слово либо словосочетание, называющее какое-либо понятие (явление, предмет и т.д.) и являющееся специфическим для той или иной области науки, техники, искусства и т.д. Термин входит в общую лексическую систему языка посредством конкретной терминологической системы (терминологии) [4].

К экономическим терминам относят слова и словосочетания специального языка, употребляемые для обозначения логически точно сформулированных понятий, составляющие основу экономической теории. Экономические термины английского языка характеризуются однозначностью, точностью, систематичностью, отсутствием синонимов,

безэмоциональностью, краткостью. В лингвистических исследованиях приводятся разнообразные классификации экономических терминов, а именно, с точки зрения семантической структуры, логической категории понятия, принадлежности к частям речи, языкового происхождения, авторства, и т.д.

В частности обратимся к классификации экономических терминов по содержательной (семантической) структуре. В этом случае выделяют однозначные термины (*devaluation* – девальвация, *stagflation* – стагфляция) и многозначные (*rate* – 1. ставка, *interest rate* – процентная ставка; 2. уровень, *unemployment rate* – уровень безработицы; 3. курс, *exchange rate* – обменный курс). К классификации экономических терминов по логической категории понятия, обозначаемого термином, относят экономические термины предметов (*share* – акция, *cash dispenser* – банкомат), процессов (*hedging* – хеджирование, страхование; *consumption* – потребление), признаков, свойств (*money liquidity* – денежная ликвидность), величин и их единиц (*agrees ratio* – коэффициент просроченной задолженности). Можно говорить также об общеэкономических терминах (*production* – производство, *market* – рынок) и узкоспециальных, т.е. имеющих отношение к определенным сферам экономической деятельности, в частности, банковскому делу (*standing order* – постоянное поручение), бухгалтерскому учету (*double entry* – двойная проводка), международной коммерческой деятельности (*ex works* – самовывоз), бизнесу (*office sharing* – совместная аренда офиса) и т.п.

Еще одной особенностью терминологии англоязычных экономических текстов является безэквивалентность, т.е. отсутствие аналогов термина в русском языке. Так, словосочетание *drive-in bank* на русский язык переводится банк «драйв-ин» – банковское учреждение, услугами которого можно пользоваться, не выходя из машины.

В качестве терминов могут также использоваться специальные значения общеупотребимых слов. Например, в общеупотребимой лексике слово *bonds* имеет значение узы, оковы, как экономический термин оно переводится облигации. *Competition* – общеупотребимое значение – конкурс, соревнование, экономический словарь – конкуренция. Следует отметить, что провести четкую грань между терминами и словами обиходного языка невозможно вследствие многозначности многих слов.

Одной из характеристик лексики экономических текстов является употребление интернационализмов. Интернационализмами называют слова, появившиеся первоначально в одном языке, а затем заимствованные из него в большинство других языков мира. Большей частью интернационализмы возникли на базе латинского и древнегреческого

языков. Подобные слова схожи по звучанию, написанию и значению во многих языках. В качестве примеров интернационализмов можно привести следующие слова и выражения: *financial management* – финансовый менеджмент, *company* – компания, *monobank system* – монобанковская система, *oligopoly* – олигополия и т.д.

Наличие интернационализмов в иноязычных текстах значительно облегчает процесс их понимания и нахождения необходимой информации. Однако, следует быть готовым к тому, что в англоязычных текстах можно встретить слова похожие по звучанию и написанию на слова родного языка, но с совершенно другим значением, так называемые, псевдоинтернационализмы – межъязыковые омонимы (межъязыковые паронимы). Иллюстрацией данного языкового явления могут служить следующие примеры. Так английское существительное *decade*, сходное по звучанию с русским существительным декада (десять дней), переводится на русский язык десятилетие; *list* – список; *brilliant* – блестящий, великолепный; *occupation* – род занятий, профессия; *virtual* – фактический, действительный.

Рассмотрим следующую лексическую особенность современных текстов на английском языке по экономической проблематике, а именно, неологизмы. Вторая половина 20 века ознаменовалась развитием технического прогресса, появлением новых компьютерных и коммуникационных технологий, что оказало заметное влияние на общество – возникли новые явления, изменился стиль жизни и техническая оснащённость быта, что, в свою очередь, нашло непосредственное отражение в языке – образовались новые слова и понятия, отражающие современные реалии жизни. Слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее) называют неологизмом (от древнегреческого *νέος* — новый, *λόγος* — слово). Множество неологизмов вошли в английский язык с появлением и развитием интернета. Сюда можно отнести следующие понятия: *e-mail* – электронное письмо, *e-commerce* – торговля через интернет, *s-commerce* – торговля через социальные сети, *dotcom* – компания, работающая в системе интернета и т.п. [2, с. 16].

21 век принес новые экономические реалии и обогатил английский язык ранее неизвестными терминами, а именно, *digital economy* – цифровая экономика, *cryptocurrency* – криптовалюта, *blockchain* – блокчейн (выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию). В новом контексте стали использоваться такие понятия, как *mining* (добыча полезных ископаемых) – майнинг - деятельность по созданию новых структур для обеспечения

функционирования криптовалютных платформ, forging (ковка) и minting (чеканка монет) – форжинг, минтинг – создание в различных криптовалютах новых блоков в блокчейне на основе подтверждения доли владения с возможностью получить вознаграждение в форме новых единиц и комиссионных сборов [4]. Довольно часто неологизмы становятся интернациональными словами и выражениями, нередко они попадают в категорию безэквивалентной лексики, для перевода на русский язык используется способ транскрипции [3, с. 406].

Значительную трудность при работе с англоязычными текстами экономической проблематики может представлять наличие в них фразеологических оборотов и фразеологизмов – свойственных только данному языку устойчивых сочетаний слов, смысл которых не определяется значением входящих в него слов, взятых по отдельности [5]. В связи с тем, что фразеологизмы порой невозможно перевести дословно (искажается смысл), они могут стать причиной некорректного перевода и неверного понимания информации. Далее рассмотрим некоторые примеры англоязычных фразеологизмов, взятые из англо-русского толкового словаря по банковскому делу, инвестициям и финансовым рынкам. Pink sheets – дословный перевод данного выражения на русский язык – розовые листки, однако под этим словосочетанием имеется в виду ежедневный котировочный бюллетень Национального бюро котировок США по акциям и варрантам, обращающимся во внебиржевом обороте. Watered stock (дословно – налитая водой, разводненная акция) – переоцененная акция, дутая акция (акция, выпускаемая компанией без покрытия ее дополнительным капиталом, для биржевых спекуляций). Bearish market, (дословно – медвежий рынок) – рынок с понижательной тенденцией. Haircut (дословно – стрижка) – разница между рыночной стоимостью обеспечения и его залоговой стоимостью. Sleeper (дословно – соня) – ценная бумага, цена на которую слабо реагирует на изменение рыночных условий [1, с. 203, 260, 306, 368, 418]. Таким образом, фразеологические обороты могут доставлять определенные сложности для понимания, поскольку требуют не только знания непосредственно языка, но и экономических реалий страны изучаемого языка.

И наконец, рассмотрим такую особенность лексики экономических текстов, как использование сокращений и аббревиатур. Наличие значительного числа сокращений экономических терминов обусловлено тенденцией к экономии языковых средств в системе экономических отношений. Большая доля сокращений и аббревиатур используется только в конкретной области профессиональной деятельности. Аббревиатуры

строятся из начальных букв знаменательных слов словосочетания, читаются, произносятся и воспринимаются также по названиям букв. Так, английская аббревиатура словосочетания Initial Public Offering (первичное размещение акций) – IPO произносится по названию первых букв слов, из которых она составлена [ai.pi:'əʊ].

В отличие от аббревиатур акронимы являются сокращениями, которые читаются и воспринимаются как обычные лексические единицы. Акронимы могут образовываться из различных сочетаний букв (первых, первых нескольких и последней буквы и т.п.). Например, акроним Benelux (произносится [ˈbeɪnɪˌlʌks], в русском – Бенилюкс) составлен из первых букв названия стран Belgium, Netherlands, Luxemburg и обозначает межправительственную организацию, представляющую собой политический, экономический, и таможенный, союз трех западноевропейских государств.

Аббревиатуры и акронимы могут представлять определенную сложность при чтении и понимании текстов экономического характера, поскольку существуют различные способы перевода подобных лексических единиц на русский язык. В некоторых случаях необходимо знать эквивалентное русское сокращение, в частности, при переводе аббревиатуры IMF (International Monetary Fund) происходит замена иностранной аббревиатуры соответствующей русской МВФ. Таким же способом передается на русский язык аббревиатура GDP (Gross Domestic Product) – ВВП (Валовой внутренний продукт).

В свою очередь, акронимы довольно часто передаются на русский язык путем транскрипции и транслитерации, например, BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa) – БРИКС - группа стран, за счёт роста которых во многом будет обеспечиваться будущий рост мировой экономики, UNICEF (United Nations International Children's Emergency Fund) – ЮНИСЕФ – детский фонд ООН. Однако, в английском языке встречаются сокращения, которые нельзя перевести на русский язык указанными выше способами. В этом случае используют так называемый описательный перевод. Например, для английской аббревиатуры CPA – Certified Public Accountant – не существует соответствующей аббревиатуры в русском языке, для ее перевода используется словосочетание дипломированный бухгалтер. К такому же типу сокращений относится английская аббревиатура CEO – Chief Executive Officer – исполнительный директор.

Подводя итог, сказанному выше, следует еще раз подчеркнуть, что наличие профессиональных терминов, интернациональных слов и выражений, неологизмов, фразеологизмов, аббревиатур являются

лексической спецификой англоязычных экономических текстов. Присутствие подобных языковых явления в текстах данной тематики может представлять серьезные затруднения для точного понимания информации, так как требует не только определенных лингвистических знаний, но и историко-экономических и культурных реалий страны изучаемого языка.

Библиографический список

1. Миркин Я.М., Миркин В.Я. Англо-русский толковый словарь по банковскому делу, инвестициям и финансовым рынкам. – М.: Альпина. Бизнес букс, 2006. – 424 с.

2. Голубев Д.А., Жильцова Т.Н. Английский язык в сфере экономики и бизнеса: стилистика, грамматика, лексика, деловая документация. – Ярославль: Канцлер, 2019. – 116 с.

3. Грачева Ю.В., Жильцова Т.Н. О методике перевода научно безэквивалентной лексики / в сборнике: Экономика и управление: теория и практика. Сборник трудов национальной -практической конференции научно-педагогических работников. – Ярославль: Канцлер, 2018. – С. 405 – 411.

УДК 330.34

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

***В.С. Иванов**, д-р эконом. наук, профессор*

***Ю.В. Коречков**, д-р эконом., профессор*

***С.В. Иванов**, канд. эконом. наук*

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация. В статье отмечается, что цифровизация экономики приводит к значительным переменам в организации образовательного процесса. Обосновано значение новых технологий для достижения целей высшего образования. Приведен пример организации электронного обучения в Академии МУБиНТ.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, экономика, высшее образование, электронное обучение.

DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE INFORMATION SOCIETY

V.S. Ivanov, doctor of economic Sciences, Professor

Y.V. Korechkov, doctor of economic Sciences, Professor

S.V. Ivanov, candidate of economic Sciences

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Abstract. The article notes that the digitalization of the economy leads to significant changes in the organization of the educational process. The importance of new technologies for achieving the goals of higher education is substantiated. An example of the organization of e-learning in the Academy MUBiNT.

Keywords: digital economy, innovation, economics, higher education, e-learning.

В условиях формирования цифровой экономики происходят кардинальные преобразования во всех сферах социальной жизни. Данные изменения напрямую затронули и высшее образование, в котором значительно меняются подходы к организации образовательного процесса.

Применение в высшем образовании инновационных технологий представляют собой использование новых методов и способов формирования профессиональных компетенций у студентов на основе современных форм организации образовательного процесса.

Цифровизация экономики приводит к значительным переменам в высшем образовании, которые отражают изменение целеполагания, реинжиниринг образовательного процесса, использование новых технологий, основанных на системе электронного обучения [1].

Применение технологий электронного обучения – это важный фактор повышения качества подготовки студентов. Для достижения поставленной цели в Академии МУБиНТ были решены задачи управленческого, организационного, технологического, кадрового и финансового характера. Миссия и стратегический план развития позволили эффективно провести реинжиниринг образовательной организации, выделить и описать основные и сервисные бизнес-процессы, определить и сформировать необходимые профессиональные компетенции педагогических работников, создать систему их обучения и переподготовки [2].

Программно-технологический комплекс позволяет создать электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС), в состав которой входят комплексная система управления учебным заведением, электронная библиотека, учебный портал с личными кабинетами студентов и преподавателей, LMS-система, сервер видео-

телеконференций, облачные сервисы «частного» облака Академии, а именно: возможность авторизованной работы с любого мобильного устройства, возможность работы с лицензионным программным продуктом MSOffice 365, сервис преподавательских сайтов, корпоративной почты, учебного видеоканала, средств для совместной работы с учебными документами в OneDrive с индивидуальной настройкой доступа [3].

Применение цифровых технологий основывается на процессе практического внедрения в образовательный процесс электронных ресурсов и новых технологических средств передачи информации. ИТ-инфраструктура, электронная информационно-образовательная среда – это неотъемлемые составляющие реализации учебного процесса в технологиях ЭО [3]. Но для эффективного использования ЭИОС необходимо документально регламентировать все процессы и взаимодействие сотрудников, иметь подготовленный и обученный персонал.

В Академии МУБиНТ разработан пакет нормативных документов, регламентирующих обучение с применением ЭО и ДОТ, включая регламенты проведения вебинаров, работы на сайте преподавателей, учет персональных данных и т.д. Все сотрудники руководствуются в своей деятельности этими нормативным документам, предварительно пройдя обучение и тестирование на их знание.

Электронное обучение – это технология реализации полноценного учебного процесса, а не его урезанный аналог. При этом неукоснительно соблюдаются все нормативные требования, предъявляемые к организации образовательной деятельности: выполнение учебного плана, привлечение высококвалифицированных педагогических работников, предоставление постоянно актуализируемых учебно-методических материалов и т.д. Важным фактором является контроль со стороны вуза за освоением образовательных программ студентами, так как здесь действуют те же правила, что и при классическом обучении: своевременность и успешность прохождения аттестаций, практик, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

Процессный подход к реализации систем электронного обучения на основе современных информационно-коммуникационных технологий позволяет выделить следующие базовые составляющие (операции (О) и процедуры (П)) в последовательности организации и реализации учебного процесса:

(О1) Подготовка УП.

(О2) Изучение дисциплин текущего семестра.

(О2 П1) Изучение теоретической части дисциплин.

(О2 П2) Участие обучающихся в активных формах работы по дисциплине.

(О2 П3) Выполнение практических работ и творческих заданий по дисциплине.

(О2 П4) Выполнение курсовых работ.

(О2 П5) Прохождение итогового контроля по освоению дисциплин текущего семестра.

(О2 П6) Мероприятия по ликвидации академических задолженностей.

(О3) Завершение УП в текущем учебном году.

(О3 П1) Мероприятия по переводу обучающихся на следующий курс.

(О4) Итоговые аттестации.

(О4 П1) Прохождение учебных и производственных практик.

(О4 П2) Подготовка и проведение ГЭК.

(О4 П3) Подготовка дипломных проектов и ВКР.

(О4 П4) Проведение защит дипломных проектов и ВКР.

(О5 П5) Формирование портфолио обучающегося.

Для каждой операции и процедуры учебного процесса регламентирована строгая последовательность выполнения и взаимодействия участников образовательного процесса в электронной информационно-образовательной среде Академии МУБиНТ.

Организацию учебного процесса с применением технологий электронного обучения можно представить в виде трёх больших взаимосвязанных этапов:

1. Регистрация и допуск в ЭИОС.

2. Изучение дисциплин в ЭИОС.

3. Контроль в ЭИОС.

На уровне участников образовательного процесса это будут: студенты, преподаватели, тьюторы, организаторы.

При реализации учебного процесса с применением технологий электронного обучения у сотрудников появляются новые функциональные обязанности. В условиях цифровизации учебного процесса появятся новые технические и технологические средства. Об этом свидетельствуют изменения в финансовой экономике, например, появление криптовалют [4]. Использование новых технологий в образовательном процессе – свидетельство проявления элементов нового технологического уклада.

Формирование программы и осуществление технологических преобразований в организации высшего образования определяет систему управления её целенаправленной деятельностью, осуществляемую в рамках детерминируемой организационной иерархической структуры. В

общем плане технологизация может рассматриваться в качестве одного из важных процессов управления образовательным процессом. Она включает: 1) изменение форм, структуры и функций управления; 2) развитие организационно-управленческих видов деятельности; 3) совершенствование образовательного процесса и повышение качества обучения студентов [5; 7].

В условиях цифровой экономики применение технологий электронного обучения – это важный фактор повышения качества подготовки студентов. Для достижения поставленной цели решаются задачи управленческого, организационного, технологического, кадрового и финансового характера.

Библиографический список

1. Иродов М.И., Коречков Ю.В. Высшее образование в цифровой экономике // Вестник евразийской науки. - 2018. - Т. 10. - № 1. - С. 13.
2. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. – Ярославль: МУБиНТ, 2016. - С. 12.
3. Рижкова Т.И. Организация СРС на базе порталных технологий // Высшее образование в России. - 2010. - № 8-9. - С. 56.
4. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. - 2016. - Т. 8. - № 6 (37). - С. 14.
5. Иванов В.С., Коречков Ю.В., Иванов С.В., Джиев О.В. Институциональные факторы развития инновационной активности в интегрированных структурах // Интернет-журнал Науковедение. - 2014. - № 2 (21). - С. 37.
6. Юрченко А.В., Колесов Р.В. Развитие вузовского образования в России: экономический аспект // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 3. - С. 227-237.
7. Степанов В.Н. Использование порталных технологий в организации самостоятельной работы при изучении иностранного языка в вузе / В.Н. Степанов, Т.И. Рижкова // Иностранные языки в школе. - 2009. - Выпуск 1 (8). - С. 55-61.
8. Рощина Г.О. Организация допрофессиональной и профессиональной подготовки обучающихся с ОВЗ и инвалидностью во внеурочной деятельности в условиях инклюзии / Г.О. Рощина, Л.В. Жаворонкова, Н.В. Рошин // Образовательная панорама. - 2018. - № 2 (10). - С. 46-52.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

С.В. Иванов, канд. экон. наук

Л.А. Леженина, канд. экон. наук

Т.И. Рицкова

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация. В статье исследована организация образовательного процесса в электронной информационно-образовательной среде. Выявлено, что ИТ-инфраструктура, электронная информационно-образовательная среда являются неотъемлемыми составляющими реализации учебного процесса в технологиях электронного обучения. Исследована организация контроля в системе обучения с применением электронных технологий.

Ключевые слова: образование, технологии, электронная информационно-образовательная среда.

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL PROCESS IN ELECTRONIC INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT

S.V. Ivanov, candidate of economic Sciences

L.A. Lezhenina, candidate of economic Sciences

T.I. Ritskova

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Abstract. The article examines the organization of the educational process in the electronic information and educational environment. It is revealed that it infrastructure, electronic information and educational environment are integral components of the educational process in e-learning technologies. The organization of control in the system of training with the use of electronic technologies is investigated.

Keywords: education, technology, electronic information and educational environment.

Развитие современных информационно-коммуникационных технологий в условиях формирования нового технологического уклада

приводит к кардинальным преобразованиям в сфере высшего образования. Возник программно-технологический комплекс, который позволяет создать электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС), в состав которой входят комплексная система управления учебных заведений, электронная библиотека, учебный портал с личными кабинетами студентов и преподавателей, LMS-система, сервер видеоконференций, облачные сервисы «частного» облака, а именно: возможность авторизованной работы с любого мобильного устройства, возможность работы с лицензионным программным продуктом MSOffice 365, сервис преподавательских сайтов, корпоративной почты, учебного видеоканала, средств для совместной работы с учебными документами в OneDrive с индивидуальной настройкой доступа. В частности, такие организационные и технологические инструменты организации образовательного процесса используются в Международной академии бизнеса и новых технологий (Ярославль) [1].

ИТ-инфраструктура, электронная информационно-образовательная среда – это неотъемлемые составляющие реализации учебного процесса в технологиях электронного обучения. Но для эффективного использования ЭИОС необходимо документально регламентировать все процессы взаимодействия сотрудников, иметь подготовленный и обученный персонал. Это требует разработки пакета нормативных документов, регламентирующих обучение с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включая регламенты проведения вебинаров, работы на сайте преподавателей, учет персональных данных и т.д. [2]. Все сотрудники должны руководствоваться в своей деятельности этими нормативным документам, предварительно пройдя обучение и тестирование на их знание.

Применение технологий электронного обучения позволяет выделить несколько важных моментов:

- неукоснительное соблюдение всех нормативных требований: выполнение учебного плана, привлечение высококвалифицированных педагогических работников, предоставление постоянно актуализируемых учебно-методических материалов и т.д.;

- для каждой операции и процедуры учебного процесса регламентирована строгая последовательность выполнения и взаимодействия участников образовательного процесса в ЭИОС, которые прописаны в пакете локальных нормативных документов;

- на каждом этапе специалисты деканата Академии МУБиНТ выполняют специфические обязанности по сопровождению учебного процесса в электронной информационно-образовательной среде [5];

- реализация учебного процесса с применением электронного обучения предполагает привлечение специального персонала как для технического сопровождения учебного процесса в ЭИОС, так и административно-организационного;

- специфика проведения занятий в ЭИОС предполагает обязательное предварительное обучение преподавателей, ответственных сотрудников деканата, а также проведение адаптационного курса для всех обучающихся.

На каждом этапе реализации учебного процесса, специалисты деканата выполняют специфические обязанности по сопровождению учебного процесса в электронной информационно-образовательной среде Академии [3]. Например, на этапе регистрации и допуска слушателей в ЭИОС к таким обязанностям относятся:

- создание учетных данных для студентов в ЭИОС с соблюдением базовых принципов логистики управления пользователями: интеграция в единую систему авторизации участников образовательного процесса, управление пользователями через стандартный инструментальный службы каталогов ActiveDirectory, создание и строгое соблюдение классификатора учебных групп, регламентированные процедуры перевода учебных групп на новый учебный год в ЭИОС;

- инструктаж обучающихся по особенностям организации учебного процесса в ЭИОС;

- взаимодействие с сотрудниками территориальных центров доступа по организационным вопросам;

- взаимодействие с организатором и администратором ЭИОС по вопросам актуализации информации в соответствующих разделах такой составляющей ЭИОС как Портал студентов и преподавателей;

- другие специфические обязанности.

Реализация учебного процесса с применением электронного обучения (ЭО) предполагает не только расширение функциональных обязанностей «классического» сотрудника деканата, но и привлечение специального персонала как для технического сопровождения учебного процесса в ЭИОС, так и административно-организационного.

Например, администратор-организатор ЭИОС на этапе регистрации и допуска выполняют следующие виды работ:

- создание учетных записей нового персонала в соответствии с ролевым участием и правами доступа к учебным объектам;

- актуализация прав и доступа персонала к объектам ЭИОС для текущего учебного года;

- создание учебных объекты в ЭИОС для текущего учебного года;

- размещение учебных объекты в репозитории и библиотеках содержимого ЭИОС;
- размещение методических и информационных материалы для общего доступа на Портале студентов;
- обучение и/или инструктаж преподавателей и ответственных сотрудников по работе в ЭИОС;
- проведение для обучающихся курса «Введение в образовательный процесс Академии МУБиНТ».

Прокомментируем более подробно вопрос, касающийся проведения для обучающихся курса «Введение в образовательный процесс Академии МУБиНТ». Для всех студентов 1 курса в обязательном порядке проводится 8 часовой адаптационный курс, состоящий из 2-х часовой установочной лекции-вебинар по вопросам организации и осуществления учебного процесса в ЭИОС, а также 6-часовых практических занятий и консультаций по работе с интерфейсом различных составляющих ЭИОС: личный кабинет, облачные сервисы, подсистема тестирования, электронная библиотека, подписные ЭБС и пр. Также всем студентам предоставлена возможность пройти курс «Введение в образовательный процесс Академии МУБиНТ» в электронном виде, проверить свои знания в самопроверочных и контрольных тестах, скачать весь пакет необходимых инструкций и рекомендаций по работе в ЭИОС и получить последующие онлайн консультации технического специалиста и ответственного сотрудника деканата (рис. 1).

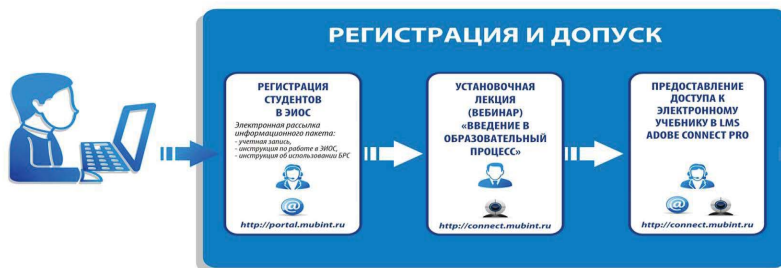


Рисунок 1 – Общая схема реализации этапа: регистрация и допуск в ЭИОС

На этапе «Изучение учебного материала», который схематично представлен на рис. следует более подробно прокомментировать специфику, характерную для реализации в технологиях ЭО, следующих операций и процедур: изучение теоретической части дисциплин, участие

обучающихся в активных формах работы по дисциплине, выполнение практических работ и творческих заданий по дисциплине.

Изучение теоретической части дисциплины предполагает участие студентов в очных онлайн лекциях-вебинарах, которые проводятся в соответствии с сеткой расписания и могут включать поток студентов, присутствующих и в аудитории очно и в виртуальном классе, либо проводится исключительно для удаленных студентов в виртуальном классе.

Специфика проведения таких занятий предполагает обязательное предварительное обучение преподавателей и ответственных сотрудников деканата. Следует учесть, что происходящие изменения в системе экономических отношений (цифровизация, появление криптовалют, развитие искусственного интеллекта и т.д.) требуют специальной подготовки всех специалистов, отвечающих за организацию образовательного процесса с использованием современных информационно-коммуникационных технологий [4].

В учебном процессе активно используются технологии видеотелеконференции для проведения вебинаров, обзорных лекций, консультации, и более сложных междисциплинарных учебных мероприятий с участием студентов и преподавателей филиальной сети и внешними экспертами. Составная часть LMS-системы, обеспечивающая проведение занятий в режиме видео-телеконференции позволяет создавать и поддерживать библиотеку записей вебинаров и обучающих подкастов в медиатеке Академии. Кроме того, LMS-система, обеспечивающая функции контроля и сбора обширной аналитики по всей учебной истории каждого участника образовательного процесса, наряду с электронной библиотекой является репозиторием электронных учебно-методических комплексов (е-УМК), электронных учебных модулей по дисциплинам, базы тестов, предназначенных для проведения регламентированных мероприятий контроля [5].

В рамках операций и процедур учебного процесса, студенты самостоятельно работают с электронными учебными модулями по дисциплинам, с материалами на сайтах преподавателей, с ресурсами электронного библиотечного каталога и подписных библиотечных систем, просматривают учебные видео-лекции. Здесь сделаем небольшое отступление о создаваемом преподавателями образовательном контенте.

Библиографический список

1. Иродов М.И., Коречков Ю.В. Высшее образование в цифровой экономике // Вестник евразийской науки. - 2018. - Т. 10. - № 1. - С. 13.

2. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. – Ярославль: МУБиНТ, 2016. - С. 12.

3. Рицкова Т.И. Организация СРС на базе порталных технологий // Высшее образование в России. - 2010. - № 8-9. - С. 56.

4. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. - 2016. - Т. 8. - № 6 (37). - С. 14.

5. Иванов В.С., Коречков Ю.В., Иванов С.В., Джигоев О.В. Институциональные факторы развития инновационной активности в интегрированных структурах // Интернет-журнал Науковедение. - 2014. - № 2 (21). - С. 37.

6. Юрченко А.В., Колесов Р.В. Развитие вузовского образования в России: экономический аспект // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 3. - С. 227-237.

7. Предпринимательский университет: слагаемые устойчивого развития: коллективная монография / В.Н. Степанов и др.; под ред. В.С. Иванова. - Ярославль: МУБиНТ, 2017. – 162 с.

УДК 378.14

РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

Р.В. Колесов, канд. экон. наук, доцент

А.В. Юрченко, канд. воен. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье авторами даны рекомендации студентам по написанию курсовой работы, ее структуре, оформлению и информационному обеспечению данного процесса.

Ключевые слова: курсовая работа, план, структура, информация, оформление.

RECOMMENDATIONS TO STUDENTS ON THE PREPARATION OF COURSEWORK

R.V. Kolesov, candidate of economic Sciences, associate Professor

A.V. Yurchenko, candidate of military Sciences, associate Professor

Abstract. In the article, the authors give recommendations to students on writing a course work, its structure, design and information support of this process.

Keywords: coursework, plan, structure, information, design.

Защита курсовых работ является одной из форм промежуточной аттестации студентов по дисциплине и осуществляется в рамках завершения ее изучения и позволяет определить качество усвоения изученного материала обучаемыми.

В новом учебном году первокурсники столкнутся с необходимостью подготовить курсовые работы, а о том, как это делать, у них пока лишь смутные представления. У студентов же старшекурсников опыт написания курсовых уже есть, но мало кто из них делает это эффективно.

При работе над курсовой первое, что необходимо сделать, это выбрать тему, интересующую студента. Тема действительно должна представлять интерес для студента, волновать его. Это может быть теоретическая или практическая тема. Если студент желает глубже познать теорию вопроса, разобраться в хитросплетениях дефиниций и терминов, усилить свой понятийно-категориальный аппарат, ему стоит остановиться на теоретическом аспекте того или иного вопроса общей теории дисциплины, по которой должна выполняться курсовая работа. Однако, возможно, студент уже имеет некий практический опыт, являлся участником правоотношений, анализируя которые, хотел бы изучить определенный экономический или управленческий факт (событие, процесс), порядок взаимодействия их участников, выработать профессиональную точку зрения по тому или иному практическому вопросу. Тогда тема должна быть выбрана практическая. Однако и в том, и в другом случае инициатива, касающаяся будущего исследования, должна исходить от студента. Студент выбирает из предложенного перечня или самостоятельно формулирует тему курсовой работы, а научный руководитель при необходимости поможет скорректировать название.

Глубоко осмысленная подготовка курсовой работы и ее защиты помогут студенту максимально полно изучить курс определенной дисциплины, получить необходимые знания для получения оценки «отлично» по предмету в целом.

Мы рекомендуем после окончательного определения темы курсовой работы изучить соответствующие разделы нескольких источников

учебной литературы, в которых академическим языком предложен материал по изучаемой проблематике. После этого следует внимательно ознакомиться с актуальными научными работами по теме (научные статьи, монографии, авторефераты диссертаций). Ориентируясь на названные источники, студенту следует постараться самостоятельно выявить относящиеся к теме курсовой работы проблемные аспекты, разработать проект плана курсовой работы.

Как мы уже отмечали, тема работы может быть академическая - затрагивать базовые вопросы курса дисциплины, или оригинальная - отражать проблему разработанности теории или практической деятельности по определенному вопросу. В любом случае задача курсовой работы, по нашему мнению, - позволить студенту глубоко изучить теорию соответствующего вопроса и практику финансово-хозяйственной и управленческой деятельности применительно к данной предметной области, выявить проблемы, имеющиеся в теории, нормативных правовых актах, практической деятельности, внести предложения по совершенствованию теории, методики, правовых норм и организации практической деятельности в соответствующей сфере.

В настоящее время есть множество источников информации: от вузовских библиотек с бумажными носителями до интернет-ресурсов мирового масштаба. При выполнении курсовой работы, в первую очередь, рекомендуется изучить учебную литературу. Это учебники вузов, в которых отражена точка зрения представителей определенной научной школы. Затем следует изучить научную литературу, включая новую и новейшую. Надежными и актуальными источниками информации для курсовой работы является различные справочные правовые системы, в частности СПС «КонсультантПлюс». По ключевым словам легко найти работы, относящиеся к теме курсовой, включая новейшую научную литературу, проанализировать изменения в законодательстве, изучить для аргументации судебную практику и актуальные статистические материалы.

Важно довести до студента, что не стоит бояться начать выполнять работу. Нужно спланировать свое время, сесть за стол, открыть учебник и освоить соответствующую главу, затем продолжить работу по изложенному выше алгоритму. Главное, не откладывать на последний момент, организовать взаимодействие с научным руководителем, работать с интересом и самостоятельно. Так поставленная работа не может не увлечь и обязательно будет выполнена на высоком качественном уровне и с пользой для студента.

Рассмотрим логику структурирования материалов курсовой работы. План может быть сложным, состоящим из глав и параграфов, может быть упрощенным, состоять только из параграфов. Здесь важно ознакомиться с соответствующими методическими указаниями учебного заведения.

Как правило, в плане последовательно указываются номера, названия глав и параграфов, раскрывающих общее содержание темы. Во введении (2 – 3 листа) обосновывается актуальность темы работы, значимость ее изучения, определяются объект и предмет исследования, цель и задачи работы, ее структура. Основная часть – текст, разделенный на главы и параграфы (или только параграфы). Это собственно исследование. Автор излагает мысль, описывает, анализирует, аргументирует выводы, предлагает, подводит итоги. Внутри текста должен быть повторен номер и заголовок каждой главы, параграфа, указанный в плане. Заключение должно содержать общие выводы, к которым пришел автор, оно должно соотноситься с введением, автор должен достичь поставленной во введении цели, решить обозначенные в нем задачи.

Отдельно остановимся на практической части курсовой работы. Практическая часть – важный аспект любого исследования. И теория, и методика, и правовые нормы – основа практики, поэтому все эти аспекты в курсовой работе важны и исследуются равным образом.

Материалы, характеризующие практическую деятельность, помогают выявить проблемы и показать, как те или иные вопросы решаются на практике. Эти материалы следует сначала подобрать, аккумулировать, проанализировать. Анализ практики осуществляется в основной части работы. В приложении традиционно размещаются фрагменты практических документов, статистические данные и пр. Их размещают для наглядности в качестве источников исходных данных и базы для аргументации сделанных автором в ходе исследования выводов, а также в качестве доказательств, подкрепляющих предложения автора.

Документы (фрагменты документов), размещенные в приложении курсовой работы, позволят автору более профессионально выполнить курсовую работу.

Стандартный объем курсовой работы составляет 20 – 25 листов текста, напечатанного через 1,5 интервал, размер шрифта 14, шрифт Times New Roman, выравнивание текста по ширине страницы, сноски оформляются по ГОСТу. Текст курсовой работы должен иметь сплошную нумерацию страниц. На каждой странице должны быть оставлены поля. На последней странице после списка литературы студент ставит свою подпись и указывает дату. Это позволяет учесть, изучены ли автором новейшие правовые акты и иные источники. Важное значение имеет правильное

оформление титульного листа. На нем должны быть указаны полные наименования темы, учебной дисциплины, по которой выполнена работа; фамилия, имя, отчество студента; номер учебной группы, курс, факультет; фамилия преподавателя – научного руководителя.

Курсовая работа требует творческого профессионального подхода студента к освещению темы. Особенно ценны оригинальные работы, в которых автор предлагает нестандартное решение проблем. Рецензирование курсовой работы имеет своей целью проверить, насколько полно исследована тема, изучена учебная и научная литература, нормативные правовые акты, материалы практики. При этом обращается внимание на степень творческого подхода автора к освещению вопросов темы, умение формулировать и обосновывать выводы, грамотность и стиль изложения.

В курсовой работе обязательно наличие ссылок на использованные источники в случаях, когда из них дословно приводятся определения, фрагменты текста. Плагиат в курсовой работе недопустим. Работа должна быть выполнена самостоятельно, содержать ссылки на все используемые источники.

Главным требованием к написанию курсовой работы является обеспечение достаточного научно-теоретического и правового уровня разработки и освещения темы. Это возможно только на базе глубокого изучения учебной, научной литературы, статей в научных изданиях, газетах и иных источниках, действующих правовых актов, а также материалов практики. Завершенная курсовая работа – показатель глубины освоения автором темы. Курсовая работа, не отвечающая предъявляемым требованиям (тема не раскрыта; новейшие действующие правовые акты и специальная литература не изучены, не использованы; план курсовой работы нелогичен; нарушена системность и стиль изложения материала; перечень использованных правовых актов и список литературы отсутствует либо составлен без соблюдения правил библиографического описания источников и т.п.), получает отрицательную оценку, отправляется на доработку.

В дальнейшем качественно подготовленная и защищенная курсовая работа может быть исходной (базовой) информацией для подготовки научных статей, докладов на конференциях и участия в конкурсах научно-исследовательских работ студентов.

Библиографический список

1. Колесов Р.В. Развитие вузовского образования в России: экономический аспект / А.В. Юрченко, Р.В. Колесов // Вестник

Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 3. - С. 227-237.

2. Колесов Р.В. Анализ учебного занятия как основная форма контроля за качеством усвоения материала студентами / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования - 2018. Материалы IX Международной научно-методической конференции. Отв. ред. С.Д. Погорелова. – Тюмень: ТИУ, 2018. - С. 46-52.

3. Колесов Р.В. Трансформация компетенций финансиста в условиях цифровой экономики / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.В. Шкиотова, В.А. Гордеева. – Ярославль: ЯГТУ, 2018. - С. 293-296.

4. Юрченко А.В. Некоторые аспекты организации и развития научно-исследовательской работы студентов // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования. Материалы международной научно-практической конференции. – Киров: Кировский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2015. - С. 685-689.

УДК 930.1

К ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ: «МОДЕРНИЗАЦИЯ» И «МОДЕРНИЗАЦИОННЫЕ РИСКИ» В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ

Д.С. Разумов, канд. ист. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ», Ярославский филиал

Аннотация. Проблема модернизации является одной из наиболее болезненных для отечественного сознания, как научного, так и общественного, поскольку связана она с выработкой как среднесрочной, так и долгосрочной стратегии развития страны. Однако, само слово модернизация, в последние годы стало употребляться чрезвычайно широко и размыто, зачастую включая в себя трудносовместимые значения. Статья посвящена анализу современного понимания терминов:

«модернизация» и «модернизационные риски», сложившиеся в социально-гуманитарных науках к настоящему времени.

Ключевые слова: модернизация, гуманитарные науки, модернизационные риски, неопределенность.

TO RETHINK THE CONCEPTS: «MODERNIZATION» AND «MODERNIZATION RISKS» IN THE MODERN SOCIAL SCIENCES

D.S. Razumov, candidate of history, associate professor

Federal state budgetary educational institution of higher education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. The problem of modernization is one of the most painful for the national consciousness, both scientific and social, because it is associated with the development of both medium-term and long-term development strategies of the country. However, the word modernization, in recent years has become extremely widely used and blurred, often including hard-to-match meanings. The article analyzes the modern understanding of the terms: "modernization" and "modernization risks" that have developed in the social Sciences and Humanities to date.

Keywords: modernization, humanities, modernization risks, uncertainty.

Среди множества терминов, определяющих современный российский общественно-политический дискурс, «модернизация», пожалуй, является одним из наиболее часто употребляемых [1]. Проблема модернизации является одной из наиболее болезненных для отечественного сознания, как научного, так и общественного, поскольку связана она с выработкой как среднесрочной, так и долгосрочной стратегии развития страны. Однако, само слово модернизация, в последние годы стало употребляться чрезвычайно размыто, зачастую включая в себя трудносовместимые значения.

Не споря о необходимости проведения в нашей стране серьезных структурных реформ, заметим, что термин модернизация, которым собирательно именуется эти гипотетические реформы, очень обязывающий. Он возникает в исследовательской литературе приблизительно в середине 19 века, и к настоящему времени - является краеугольным камнем специфической научной теории, имеющей неоднозначное толкование в научно-исследовательской литературе, требующее отдельного уточнения. Особенно в контексте тех рисков, которые влекут за собой модернизационные процессы [5].

Стоит сразу оговориться что во множестве работ, посвященных проблемам модернизации, нередко пересекаются 2 термина: «модернизация» и «модерность». Под последним понимается эпоха Нового времени, начавшаяся Ренессансом и Реформацией и завершившаяся (более или менее окончательно) с утверждением постмодернистской мировоззренческой парадигмы в последней четверти XX века. В философской литературе «модерностью» чаще всего именуют те процессы, которые способствуют объективному выражению спонтанно обновляющейся актуальности духа времени [6]. В большинстве классических концепций модернизации акцент делается на формировании индустриального общества, модернизация рассматривается как процесс, протекающий параллельно индустриализации, как превращение традиционного аграрного общества в индустриальное. Она рассматривается с точки зрения трансформации системы хозяйства, технического вооружения и организации труда. С таких позиций обычно различают «первичную» и «вторичную» модернизацию. Под «первичной» понимают процесс, осуществленный в эпоху промышленных революций, классический («чистый») тип («модернизации первопроходцев». Под «вторичной» - процесс, сопровождающий формирование индустриального общества в странах третьего мира, она происходит в условиях наличия зрелых моделей, апробированных в странах индустриально-рыночного производства, а также, по возможности, прямых контактов с ними — как в торгово-промышленной, так и в культурной сферах. Одним из методологических обоснований является применение к теории вторичной модернизации принципов, предложенной немецкими этнографами концепции культурных кругов, основанной на идее распространения форм культуры от центров культурного синтеза и напластования различных культурных кругов, распространенных с различных центров.

Исследователи соглашаются, что решающим фактором модернизации выступает преодоление и замена традиционных ценностей, препятствующих экономическому росту, на ценности, подталкивающие субъектов, на инновационную деятельность: создание и распространение новых технологий, и генерирование новых организационно-экономических отношений. Причём в большинстве западных обществ индустриализации предшествовали как изменения в общественном сознании, так и изменения в экономике, развитие мануфактурного производства и формирования национальных рынков. Именно поэтому среди историков, социологов и философов уже в начале XX века распространились концепции, учитывающие влияние культурных и ментальных трансформаций. Они базируются на иной точке зрения,

согласно которой процесс модернизации в её западном варианте начинается с трансформации тех или иных форм общественного сознания и культуры, а шире: со смены типа хозяйственного мышления [2, с. 56]. В этой связи серьезно изучается именно процессы трансформации личности, что позволило выстроить аналитическую модель современной личности, обладающую такими качествами как:

- открытость к экспериментированию, инновациям и изменениям;
- готовность к плюрализму мнений и одобрения такого плюрализма;
- ориентация на современность и будущее, а не на прошлое;
- экономия времени, пунктуальность;
- убежденность в способности организовать жизнь так, чтобы преодолевать создаваемые ею препятствия;
- планирование будущих действий для достижения предполагаемых целей как в общественной, так и в личной жизни;
- вера в упорядоченность и предсказуемость социальной жизни и возможность рассчитывать действия благодаря известным экономическим законам, торговым правилам и правительственной политике;
- высокая ценность профессионального образования;
- уважение достоинства других независимо от их статуса, объёма власти и т.д.

Для указанной теории характерным является то обстоятельство, что в качестве аргументов, подтверждающих неизбежность и даже желательность модернизации как правило приводится опыт США и стран Евросоюза (Западной Европы). Это нередко дает основание исследователям, а особенно публицистам обвинять сторонников теории модернизации в политической и идеологической ангажированности [3].

Действительно, нередко когда говорят об инструментах идеологического противостояния, применяемых во 2-й половине XX века, именно теориям «Тоталитаризма» и теориям «модернизации» уделяется особое внимание, указывая что выводы из них, служили основой для разъяснения общественности кто: «Хорошие и правильные парни», а кто – «плохие». Концепции модернизации были признаны как альтернатива коммунистическим теориям трансформации.

Только в 1980-е гг. исследователи стали признавать, что путей осуществления модернизации может быть много и на все они означают ломку традиций и тотальное переформатирование сознания.

Признается, что существуют отрицательные эффекты модернизации - уничтожение традиционных институтов и жизненных укладов, которое часто приводит к социальной дезорганизации, хаосу и аномии, росту девиантного поведения и преступности. Кое-где это приводит к затяжному

кризису социальной системы, в состоянии которой общество не может даже контролировать процесс накопления отклонений. В качестве средств для преодоления негативных последствий модернизации вводится понятие «контрмодернизация» или, более удачно, «альтернативной модернизации» как варианта модернизации, осуществляемого незападным путем, а также «антимодернизация» как открытого противодействия модернизации [8]. Происходит отказ от европоцентризма в толковании модернизации, тщательно анализируется опыт «модернизации без вестернизации», как это имело место, в частности, в Японии, где модернизация осуществлялась на почве национальной культуры (т.н. «Революция Мейдзи» и, заново в период т.н. «Обратного курса»). Суммируя, обратим внимание, во-первых, на то, что большинство исследователей модернизационных процессов отмечают их стохастичность, а также болезненность для большинства обществ, в том числе и европейских. Во-вторых, на то, что модернизация, никем не считается «панацеей», решающей все вопросы почти автоматически. В этой связи, особенно интересны описания негативных последствий модернизации, коротко приведенные выше. Таким образом, отметим, что переход от традиционного общества - к современному характеризуется резким возрастанием уровня напряженности в обществе, ростом неопределенности и рисков, именно поэтому, многие исследователи началом общественных наук XX века особо почитают хрестоматийную работу Ф. Найта «Риск, неопределенность и прибыль», автор которой раньше и отчетливее других обозначил главную проблему «эпохи модерна». В этой связи такие институциональные структуры, как демократия, закон и рынок, являются функционально необходимыми, однако они не являются исторически неизбежными или линейно обязательными результатами, хотя и заставляют общий вектор изменений приближаться к единению модернизационных ориентиров. В то же время историческая и культурная специфика каждой страны позволяет создавать персональный модернизационный проект. Исходной точкой такого проекта является анализ угроз и вызовов, стоящих перед конкретной страной. Они в большой мере определяют направленность модернизационного проекта. Осознаваемые вызовы превращаются в императивы модернизации. Среди актуальных вызовов следует выделять внешние, связанные с глобальными изменениями всей системы межгосударственных и экономических отношений, национальной безопасности страны, и внутренние, источник которых - противоречия предшествующего развития нашей страны. Внешние вызовы связаны с происходящими изменениями глобальных правил. В этой связи решение проблем национальной безопасности связано прежде всего с успехом

модернизационных проектов, способных обеспечить воспроизводство условий национальной безопасности на уровне, адекватном новым угрозам. Внутренние - связаны с происходящими трансформациями и ростом уровня напряженности во всех сферах общественной жизни, сменой элит и базовых социальных групп. На уровне межличностных отношений, в частности, риски относятся к ситуации несоответствия в деятельности людей целей и средств, желаний и результатов достигнутого. То есть к тем ситуациям, где в поведение людей и объективные обстоятельства (события) и изменяющиеся условия среды входят неопределенность, случайность, иррациональность, непредсказуемость. Риски относятся к ситуациям, расположенным между состоянием полной, абсолютной определенности и состоянием полного хаоса, стихийности. Современные исследователи проблем безопасности пришли к пониманию «невозможности создания абсолютной системы безопасности и необходимости концентрации на управлении рисками» [7]. Сам риск понимается обычно как мера между безопасностью и опасностью и ставятся вопросы оптимизации рисков. При этом в настоящее время единых стандартов, процедур и механизмов выявления рискогенных факторов не существует. Важно отметить, что стабильность лишь в обыденном сознании практически тождественна безопасности. Изменения обычно отождествляются с опасностью. Риск «связывает и вместе с тем блокирует крайние состояния безопасности и опасности». Исследование рисков может концентрироваться на проблематике входа в ситуацию риска и выхода из неё, оптимизации поведения на рискованном отрезке [4]. В частности, Россия и весь мир сейчас находятся на крайне рискованном историческом рубеже смены формационных, цивилизационных и даже каких-то более общих эпох «социо-природного свойства». Учитывая это обстоятельство, в управлении большими системами следует быть особенно осторожными. Необходимо оптимизировать неизбежно рискованное поведение в направлении приближения природно-общественного организма к равновесию, но не в направлении дальнейшего отхода от него. В современной экономике следует учитывать риски применения насилия как военными, так мирными (образовательно-культурными, экономическими) средствами, а также риски, порожденные насилием над сознанием людей в целях создания «одномерного человека» [7]. Исторический опыт России конца XIX начала XX века в этой связи - весьма показательный пример.

Библиографический список

1. Ермаханова С.А. Теория модернизации: история и современность // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. - Новосибирск, 2005. - Разд. 2. - С. 233 - 247.

2. Зомбарт В. Буржуа: к истории духовного развития современного экономического человека. - СПб: Владимир Даль. - 2005. - 320 с.

3. Калхун К. Теории модернизации и глобализации: кто и зачем их придумывал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.inop.ru/flles/calhoun.doc>.

4. Неклесса А.И. Конец цивилизации, или Зигзаг истории // Глобальное сообщество: Картография постсовременного мира/ Ред. А.И. Неклесса и др. - М.: Вост. лит., 2002. - С. 109-142.

5. Хабермас Ю. Модерн - незавершенный проект! // Вопросы философии. - 1992. - № 94. - С. 40-41.

6. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне // Весь мир. - 2003. - № 1. - С. 9.

7. Хантингтон С. Политический порядок в меняющемся обществе. - М.: Инфра-М, 2004. - 116 с.

8. Штомпка П. Социология социальных изменений. - М.: Интерфакс. - 1996. - 178 с.

УДК 316.35

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ВОЕННО-СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЯХ

Н.В. Рощина, канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье автором приведен анализ исследования социальных отношений среди военнослужащих в трех сферах взаимоотношений между ними – служебно-функциональной, военно-политической и военно-социальной. Автор описывает структуры, механизмы и типы социальных отношений в военно-социальных общностях, выделяет разнообразие социальных отношений в военно-социальных общностях, в основе которых выделяет управленческие отношения.

Ключевые слова: военно-социальные общности, социальным процессом, психологическая переориентация; терпимость, сотрудничество военнослужащих, соперничество военнослужащих, конфликт, социальная мобильность, реорганизация, дезорганизация.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT TECHNOLOGY PROCESSES IN MILITARY-SOCIAL COMMUNITIES

*N.V. Roshchina, candidate of economic Sciences, associate Professor
Yaroslavl higher military school of air defense*

Abstract. In the article the author analyzes the study of social relations among military personnel in three spheres of relations between them: service-functional, military-political and military-social. The author describes the structures, mechanisms and types of social relations in the military-social communities, identifies the diversity of social relations in the Russian armed forces, which is based on the administrative relations.

Keywords: military-social communities, social process, psychological reorientation; tolerance, military cooperation, military rivalry, conflict, social mobility, reorganization, disorganization.

В Вооруженных Силах Российской Федерации социальные процессы являются одними из основных объектов военно-социального управления, основу системы которого составляют технологии анализа, моделирования и управления социальными процессами. В данной области наметились тенденции более широкого использования современных, и в первую очередь компьютерных технологий, которые составляя техническую основу информатизации, позволяют командирам использовать новейшие технологические разработки в области науки и практики управления.

Социальные процессы достаточно давно находятся в поле зрения ученых и практиков, занимающихся проблемами социального управления [1; 2; 3; 4]. Наблюдения за их динамикой и попытки прогнозирования развития предоставляют органам военного управления уникальные возможности воздействия на военно-социальные системы в целях предотвращения всевозможных конфликтов между военнослужащими, создания в военно-социальных общностях атмосферы взаимопонимания, творчества, самодисциплины а также обеспечения успешного решения любых служебно-боевых задач.

Проведенные исследования социальных отношений среди военнослужащих позволяют сделать следующие выводы: во-первых, о возможности вычленения трех сфер взаимоотношений между ними – служебно-функциональной, военно-политической и военно-социальной; во-вторых, о наличии структур, механизмов и типов социальных отношений в военно-социальных общностях (ВСО); в-третьих, о

разнообразии социальных отношений в ВСО, сердцевину которых составляют управленческие отношения.

Военно-социальные общности представляют собой такую взаимосвязь военнослужащих, которая обусловлена близостью их интересов, взглядов, верований, субъективных представлений о целях и средствах деятельности, а также сходством условий служебно-функциональных, общественно-политических, социально-бытовых отношений.

Многие ученые полагают, что в качестве объекта военного управления могут выступать социальные процессы в военно-социальных общностях (СП ВСО).

Под социальным процессом в военно-социальных общностях понимается последовательная, динамичная, пространственно-временная смена состояний социальной структуры и типов военно-социальных отношений в военно-социальных общностях, а также порождающих их механизмов в различных сферах взаимодействия (служебно-функциональной, военно-политической и военно-социальной). Социальные процессы отражают динамику военно-социальных отношений [5, с. 180].

Приняв за основу стремление военнослужащих к удовлетворению своих потребностей, возможно такое выделение социальных процессов:

- приспособление военнослужащих друг к другу (психологическая переориентация; терпимость (взаимная терпимость среды и нового в ней индивида к системе ценностей и образцам поведения друг друга, признавая их равноценность); аккомодация (взаимные уступки, основанные на признании и принятии основных систем ценностей новой ситуации при одновременном признании некоторых систем нового индивида его новой средой); ассимиляция (полное приспособление, основанное на полном отказе от прежних образцов и ценностей и на всецелом принятии новых);

- сотрудничество военнослужащих: наличие общих или сходных интересов; отказ от некоторых собственных ценностей; ограничение собственной самостоятельности; определенное ограничение свободы решений;

- соперничество военнослужащих: наличие противоположных интересов или стремление к удовлетворению одинаковых интересов при помощи средств, которыми другие группы или индивиды желают удовлетворить собственные интересы (неосознанное, осознанное);

- конфликт (рождается на основе антагонизма);
- социальная мобильность (горизонтальная, вертикальная);
- реорганизация;
- дезорганизация.

На более высоком уровне управления социальные процессы анализируются как тенденции, что позволяет принимать стратегически важные решения. Так, например, на уровне дивизий, корпусов, армий, округов выделяются следующие социальные процессы:

- адаптация военнослужащих к условиям повседневной деятельности войск;

- военно-профессиональная подготовка;

- социально-бытовая обеспеченность;

- изменение общественно-политической активности военнослужащих;

- формирование морального климата ВСО, позволяющего успешно решать служебно-боевые задачи;

- предотвращение конфликтов среди военнослужащих и др.

Сказанное позволяет в качестве примера привести несколько конкретных социальных процессов в первичных военно-социальных общностях. Это:

- гармонизация личных и общественных интересов военнослужащих;

- изменение неформального статуса (роли) военнослужащих во время прохождения службы;

- социальная адаптация военнослужащих;

- военно-профессиональное становление военнослужащих;

- формирование сплоченности военно-социальной общности;

- укрепление воинской дисциплины и морально-нравственного состояния военнослужащих;

- удовлетворение духовных потребностей военнослужащих;

- удовлетворение материальных потребностей военнослужащих;

- стимулирование и мотивация социальной активности военнослужащих;

- преодоление различных противоречий между военно-социальными общностями и отдельными военнослужащими;

- гармонизация взаимоотношений офицеров с военнослужащими, проходящими службу по контракту и по призыву;

- социализация военнослужащих.

Построение моделей СП ВСО позволяет решать задачи оптимизации военно-социального управления. В военно-социальном управлении для построения модели социального процесса первостепенной задачей является построение системы показателей, позволяющих достоверно измерить его динамику. Основой для таких показателей могут выступать: мнения, суждения, умозаключения индивидов по различному поводу; отдельные действия индивидов и функционирование индивида (ВСО) в целом; роль и статус индивида в ВСО; интересы, мотивы, социально-

демографические характеристики индивида (пол, возраст, образование, трудовой стаж) и др.

Ориентируясь на данные показатели, мы получаем возможность измерения целостной структуры взаимоотношений военнослужащих внутри военно-социальной общности. Ввиду особенностей, вызванных отличием социального объекта от всех других материальных объектов, измерение социальных показателей будет дискретно. Таким образом, мы измеряем отдельно взятые социальные явления, присущие конкретному социальному процессу. Поскольку построение модели осуществляется для использования в управленческой деятельности, оно предполагает глубокое и всестороннее изучение скрытых (латентных) социальных взаимосвязей и механизмов, их порождающих.

Основной целью управления социальными процессами в военно-социальных общностях является их оптимизация.

Методику оптимизации управления СП ВСО можно представить следующим образом:

- посредством социального измерения изучаются военно-социальные отношения в войсковых частях и на кораблях;

- на основе полученной социальной информации строятся реальные (эмпирические) модели СП ВСО и производится их математическое описание;

- осуществляется экспертное построение и математическое описание идеальной и управленческо-прогностической моделей;

- проводится сравнительный анализ управленческо-прогностической и реальных моделей в целях определения критических зон управления (при этом модель СП ВСО переходит в отрицательную, «конфликтную» зону социальных отношений);

- на основе полученных данных вырабатываются оптимальные управленческие воздействия.

Таким образом, управленческим кадрам предлагается конкретная программа действий, ориентированная в первую очередь на активную работу в «критических зонах». Затем с учетом приобретенного опыта локального регулирования СП ВСО можно перейти на уровень оптимизации военно-социальных процессов в целом. Иными словами, становится возможным переход от сиюминутного управления к социальному управлению, основанному на знании тенденций развития СП ВСО и возможных последствий их изменения после применения управляющих воздействий.

Библиографический список

1. Бурыкин А.Д. Основные подходы к формированию корпоративной культуры / В.А. Кваша, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 1. - № 10. - С. 59-67.

2. Кваша В.А. Социально-экономическая норма и ее роль в становлении предельной социальной полезности / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Ярославль: Ярославский государственный университет, 1999. – 194 с.

3. Рощина Н.В., Рыбка О.И. Предложения по созданию в Ярославской области комплексной многоуровневой системы обеспечения безопасности жизнедеятельности населения // В сборнике: Наука и общество: проблемы и перспективы развития материалы IV межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. - 2017. - С. 38-49.

4. Рощина Н.В., Рощина Г.О. Влияние структуры региональной экономики на степень ее социальной ориентации // Социально-политические исследования. - 2019. - № 1. - С. 65-70.

5. Рощина Н.В. Некоторые аспекты социальной ориентации региональной экономики // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - С. 166-172.

6. Рощина Н.В. Структурные параметры региональной экономики и их влияние на степень ее социально-экономической эффективности // Вопросы экономических наук. - 2006. - № 2. - С. 109.

7. Рощина Н.В. Экономическая структура регионального хозяйства как фактор его социально-эффективного развития // Экономика и финансы. - 2005. - № 4. - С. 79.

УДК 001.891

ПОДГОТОВКА НАУЧНОЙ СТАТЬИ: РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ

А.В. Юрченко, канд. воен. наук, доцент

Р.В. Колесов, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ярославский филиал

Аннотация. В статье авторами даны рекомендации студентам по подготовке научной статьи, выбору темы, ее структуре, оформлению и информационному обеспечению данного процесса.

Ключевые слова: научная статья, тема, структура, источники информации, научный руководитель.

PREPARATION OF A SCIENTIFIC ARTICLE: RECOMMENDATIONS TO STUDENTS

A.V. Yurchenko, candidate of military Sciences, associate Professor

R.V. Kolesov, candidate of economic Sciences, associate Professor

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of Russian Federation», Yaroslavl branch

Abstract. In the article, the authors give recommendations to students on the preparation of a scientific article, the choice of the topic, its structure, design and information support of this process.

Keywords: scientific article, topic, structure, sources of information, supervisor.

Обязанность мыслить — удел современного человека; обо всем, что попадает в орбиту науки, он должен мыслить не иначе, как в форме строгих логических суждений. Научное сознание... — неумолимый императив, составной частью входящий в понятие адекватности современного человека.

X. Ортега-и-Гассет, испанский философ (1883-1955)

Научно-исследовательская работа студентов является продолжением и углублением учебного процесса, одним из важных и эффективных средств повышения качества подготовки специалистов с высшим образованием.

Целью научной работы студентов является переход от усвоения готовых знаний к овладению методами получения новых знаний и приобретение навыков самостоятельного анализа социально-правовых явлений с использованием научных методик.

Подготовка научной публикации по существующим в той или иной области актуальным проблемам является для студента первым важным шагом в научной деятельности. От того, насколько качественно, логично и грамотно структурирован и изложен материал, во многом зависит деловая репутация автора, перспективы его дальнейшего развития как высококвалифицированного специалиста.

Анализируя опыт руководства научной работой студентов, можно сформулировать ряд рекомендаций:

– осуществлять выбор названия, разработку плана и дальнейшую подготовку статьи следует под руководством научного руководителя. Как

правило, это непосредственный преподаватель учебной дисциплины, в рамках которой готовится статья. Для согласования названия необходимо проанализировать законодательство, статистические материалы и научные труды, выявить проблемные области и иметь достаточное представление о том, какие выводы планируется сформировать по итогам исследования. Своевременное обращение к научному руководителю позволит грамотно структурировать материал, сэкономить время и силы;

– выбрать научное издание для публикации статьи. Чтобы не ошибиться с выбором, необходимо убедиться, что заинтересовавшее издание публикует статьи студентов вообще и статьи по выбранной тематике, в частности. Неверным решением будет направление материалов по экономике в философский или технический журнал. Вся необходимая информация указывается в разделе для авторов на официальном сайте научного издания;

– ознакомиться с техническими требованиями к оформлению статей, установленными редакционной коллегией журнала (издательством) и опубликованными на их официальном сайте. Целесообразно ознакомиться со структурой журнала и определить, в какую рубрику Вы будете предлагать публикацию. Необходимо внимательно ознакомиться с предъявляемыми требованиями. В ряде случаев у Вас могут запросить рецензию на статью научного руководителя, подпись которого должна быть заверена, как правило, сотрудником кадрового органа образовательной организации. Следует обратить внимание на не превышение максимального объема статьи, который указывается в печатных листах.

Подготовку научной статьи условно можно разделить на несколько этапов: выбор тематики и названия статьи, составление плана, подбор материала, непосредственное написание статьи, оформление, составление библиографического списка, проверку на оригинальность и направление в издательство. Рассмотрим их подробнее.

Выбор названия зависит от тематики и проблем, которые студент и его научный руководитель планируют раскрыть в публикации. Тематика статьи должна быть актуальной и интересной, содержать выводы и предложения по решению конкретной теоретико-правовой проблемы.

Название статьи должно соответствовать ее содержанию, быть лаконичным и четким.

Любая научная статья призвана раскрыть тему: от постановки проблемы до ее разрешения. И план позволит четко и последовательно организовать эту работу.

План должен быть хорошо продуман. Будет ошибкой повторение в разных его пунктах одних и тех же вопросов, их расплывчатая формулировка.

Структурно части плана должны быть соизмеримыми. Не логичной является разбивка материала на неравные части (например, первый раздел статьи занимает 80% ее объема, а второй раздел – оставшиеся 20%).

Хорошо воспринимается структура, при которой последующий раздел логично вытекает из предыдущего.

Нормативные акты и статистическую информацию, имеющие отношение к предмету исследования, следует искать на официальных сайтах или в справочных правовых системах, например, в СПС «КонсультантПлюс». При первом упоминании в тексте нормативного акта или статистической информации необходимо сделать сноску, в которой указать источник официальной публикации. При его отсутствии в сноске можно поставить ссылку на справочную правовую систему, адрес интернет-ресурса.

Для подбора необходимой литературы необходимо обратиться в библиотеку либо к официальным сайтам научных журналов и других источников в интернете. При использовании в тексте цитаты из научного произведения в сноске к статье необходимо указать наименование труда, его авторов, данные издательства (журнала), в котором он опубликован, и конкретную страницу, с которой произведено заимствование.

Текст статьи должен соответствовать подготовленному и согласованному с научным руководителем плану.

Статью целесообразно разделить на три блока: вступление, основная часть и выводы (предложения).

Вступление должно содержать информацию об актуальности тематики, изложение сути проблемы, которую планируется раскрыть.

В основной части необходимо последовательно описать решение проблемы, изучить существующие научные подходы к ее разрешению, изложить авторскую позицию. Здесь же формулируются практические рекомендации, которые важно проиллюстрировать примерами из практики, статистическими данными и аналитическими расчетами.

Для того чтобы текст был последовательным, допускается разделение текста статьи на части с использованием подзаголовков.

Научная статья должна завершаться выводом, в котором автор подводит итоги своего исследования, формирует собственные подходы, определения или предложения (например, предложения по совершенствованию нормативных правовых актов, методик решения практических задач).

Проверка автором своей статьи позволяет устранить ошибки, опечатки, повторы, сверить полноту описания, уточнить объем, уточнить правильность оформления сносок и библиографического списка использованного законодательства, статистических и справочных материалов, научных трудов.

В начале статьи должны быть указаны фамилия, имя и отчество автора, его место учебы или работы, контактная информация.

Как правило, к научной статье прилагаются:

- аннотация статьи на русском и английском языках;
- ключевые слова (термины, использованные в тексте работы и выражающие ее содержание) на русском и английском языках;
- библиографический список – перечень использованных в работе источников: нормативных актов, научной литературы, статистических материалов.

Требования к формированию библиографического списка можно найти на официальном сайте журнала (издательства).

Перед отправлением статьи следует ее проверить на уникальность. Степень уникальности материала в среднем должна быть не ниже 75 – 80%.

Проверка на уникальность осуществляется специализированными сервисам (например, «Антиплагиат - ВУЗ»). В ряде случаев проверку можно осуществить в IT-подразделении учебного заведения.

Чаще всего научную статью отправляют по электронной почте. Уточнить, как лучше отправить материал, можно на сайте издательства (журнала).

При этом желательно направлять электронное письмо таким образом, чтобы получить подтверждение о получении научной статьи издательством (журналом).

В случае отсутствия обратной связи необходимо запросить подтверждение письменно либо позвонить ответственному сотруднику журнала (издательства) по номеру с официального сайта.

В заключение отметим, что написание научной статьи позволяет студенту:

- выработать навык написания различного рода работ, незаменимый для последующей разработки значительных научных публикаций (курсовых работ, выпускных квалификационных работ, диссертаций);
- научиться последовательно, грамотно и логично излагать свои мысли, формировать и доказывать правильность собственной точки зрения;
- приобрести навык разрешения практических проблем, незаменимый для последующей практической деятельности;

– ознакомить профессиональное сообщество со своей позицией и продемонстрировать готовность ее отстаивать;

– начать формировать портфолио научных работ, которое позволит заявить о себе, как о перспективном студенте, интересующемся вопросами развития экономики и управления, способном письменно излагать свои мысли и доказывать свои идеи, потенциальном кандидате на замещение руководящих должностей.

В качестве исходной (базовой) информации для научной статьи могут быть использованы материалы ранее выполненных студентом рефератов, эссе, курсовых работ и других творческих изысканий в процессе обучения.

Получить навыки научной деятельности – задача чрезвычайно сложная, требующая серьезной подготовки, профессионализма, квалификации, напряжения сил и ресурсов, не говоря уже о нервах. Не всем это по плечу. Поэтому учиться этому надо здесь и сейчас.

Уважаемые будущие специалисты сегодня Вы познаете и учитесь, а завтра - реализуете свои знания на практике!

Библиографический список

1. Колесов Р.В. Развитие вузовского образования в России: экономический аспект / А.В. Юрченко, Р.В. Колесов // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2017. - № 3. - С. 227-237.

2. Колесов Р.В. Анализ учебного занятия как основная форма контроля за качеством усвоения материала студентами / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования - 2018. Материалы IX Международной научно-методической конференции. Отв. ред. С.Д. Погорелова. – Тюмень: ТИУ, 2018. - С. 46-52.

3. Колесов Р.В. Трансформация компетенций финансиста в условиях цифровой экономики / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко // В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.В. Шкиотова, В.А. Гордеева. – Ярославль: ЯГТУ, 2018. - С. 293-296.

4. Юрченко А.В. Некоторые аспекты организации и развития научно-исследовательской работы студентов // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования. Материалы международной научно-практической конференции. – Киров: Кировский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2015. - С. 685-689.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Научное издание

Сборник трудов

*II-й Национальной научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников*

3 октября 2019 года

ISBN 978-5-6043284-3-9



Подписано в печать 11.11.2019. Формат 60X90^{1/16}.
Усл.печ.л. 18,37. Тираж 90 экз. Заказ № 6514.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37