

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Сборник научных трудов IV-й Национальной
научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников
с международным участием*

Том 1

Ярославль 2021

УДК 330.101
ББК 65.050
Э 44

*Печатается по решению Ученого совета
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации*

Рецензент:

С.Б. Тюрин, доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»
Ярославского филиала Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования «Академия труда и социальных отношений»

Э 44 Экономика и управление: теория и практика / Сборник научных трудов IV-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Том 1 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурькина и А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 488 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6046051-0-3

УДК 330.101
ББК 65.050

В сборник включены научные труды участников IV-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Экономика и управление: теория и практика».

Тематика докладов: экономика и финансы; кредит и банковское дело; государственное и муниципальное управление; менеджмент и маркетинг; учетные и аналитические системы; гуманитарные и общественные науки.

Статьи участников конференции представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

© Коллектив авторов, 2021
© Ярославский филиал
Финиуниверситета, 2021

ISBN 978-5-6046051-0-3

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Секция «Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях»</i>	9
<i>Быков В.А., Михайлушкина Е.А. Экономическая безопасность России в области продовольствия</i>	9
<i>Проскурнова К.Ю., Герасимова Е.Е. Классификация экономических рисков в деятельности организаций</i>	14
<i>Дергачев Б.И. Военная экономика – условность или реальность</i>	17
<i>Ермоленко М.О., Горячкова А.Д. Экономика России в условиях возрастающей глобализации</i>	22
<i>Ермоленко М.О., Горячкова А.Д. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности России</i>	27
<i>Ермоленко М.О., Карп К.И. Российский рынок труда в период коронавируса</i>	31
<i>Иовлева А.Ю., Мельникова И.Г. Современное состояние гостиничного бизнеса г. Ярославля</i>	37
<i>Карасев А.П., Малинин А.В. Методика формирования сбалансированного инвестиционного портфеля</i>	42
<i>Карасев А.П., Марков С.А., Трубникова А.А. Противодействие коррупции в Российской Федерации и других странах: проблемы и приоритеты</i>	46
<i>Кваша В.А., Хаустова А.С. Явление цифровой трансформации в российской экономике в условиях пандемии COVID-19</i>	50
<i>Киселев А.А., Батравина А.А. Оценка структуры и цены капитала ЗАО «Консилиум» как фактор для формирования эффективного инвестиционного проекта</i>	57
<i>Комаров А.В. Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях</i>	63
<i>Литвиненко А.Н., Порвадов М.Г. Теоретические вопросы экономической безопасности системы в контексте проблемы экономической устойчивости</i>	69
<i>Медведев А.В. Совершенствование методики анализа использования прибыли</i>	74
<i>Мудревский А.Ю., Бурькин А.Д. Моделирование процесса организации и регламента труда рабочих на предприятии</i>	79
<i>Перфильев А.Б. Проблемы анализа и оценки финансового состояния неплатежеспособных должников</i>	85
<i>Пeftиев В.И., Краснова Г.Н. Новые тренды в геоэкономике</i>	91
<i>Подвойская М.А. Оценка влияния иностранной рабочей силы на экономическую безопасность Ленинградской области</i>	97

<i>Сироткин С.А., Григорьева Ю.О. Налоговое регулирование деятельности самозанятых граждан: текущее положение и проблемы развития</i>	<i>103</i>
<i>Сироткин С.А., Демченко М.Э. Применение технологии блокчейн для развития российской экономики.....</i>	<i>109</i>
<i>Сироткин С.А., Шепелева Е.О. Роль интеллектуального капитала как определяющего фактора экономического роста в современных условиях</i>	<i>113</i>
<i>Фролова О.В., Дончевская Л.В. Теневая экономика в современной России: оценка и анализ масштабов</i>	<i>118</i>
<i>Секция «Проблемы и перспективы в сфере государственного и муниципального управления».....</i>	<i>124</i>
<i>Бородкин А.В. Местное управление в средневековом Китае</i>	<i>124</i>
<i>Быков В.А., Чистякова Е.М. Экономическая безопасность системы здравоохранения после пандемии.....</i>	<i>128</i>
<i>Быков В.А., Яманова М.В. Государственная стратегия обеспечения экономической безопасности.....</i>	<i>134</i>
<i>Райхлина А.В. О сущности цифровой трансформации государственного управления.....</i>	<i>139</i>
<i>Турбан Г.В. Применение нетарифных мер и ограничений в регулировании торговли стран ЕАЭС.....</i>	<i>144</i>
<i>Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д. Система диагностики экономики региона....</i>	<i>150</i>
<i>Секция «Современные аспекты развития менеджмента и маркетинга».....</i>	<i>156</i>
<i>Бородкин А.В. Из истории управленческой мысли: старообрядческий автор Лазарь из Романова</i>	<i>156</i>
<i>Золкин А.Л., Сазонов А.Д., Чистяков М.С. Опыт использования информационных технологий в различных областях человеческой деятельности</i>	<i>160</i>
<i>Кабанова Л.В. Система обучения как важнейший элемент системы управления персоналом.....</i>	<i>165</i>
<i>Карасев А.П., Зайцева А.В. Финансовый результат: его экономическая сущность, функции и виды</i>	<i>170</i>
<i>Карасев А.П. Проблемы адаптации теории поколений для российских условий.....</i>	<i>175</i>
<i>Киселев А.А. Проблемы развития современной отечественной теории управления организациями и пути их решения.....</i>	<i>182</i>
<i>Киселев А.А., Козлова С.В. Основы управления кредитным риском</i>	<i>188</i>
<i>Кнышов А.В., Золкин А.Л., Чирков М.А., Чистяков М.С. Особенности межведомственного взаимодействия пограничных и таможенных</i>	

<i>органов государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС)</i>	192
<i>Кольшикина Т.Б., Шустина И.В., Маркова Е.В. Рефлексивность как личностная компетенция сотрудника</i>	200
<i>Кольшикина Т.Б., Шустина И.В. Точность документов как основа эффективной деловой коммуникации</i>	203
<i>Кольшикина Т.Б. Влияние личностных ценностей на потребительский выбор брендов</i>	208
<i>Карасев А.П., Всеславинская М.В. Повышение конкурентоспособности «Леруа Мерлен» на основе инструментов digital-маркетинга</i>	212
<i>Мудревский А.Ю. Деловая репутация – синонимы для сравнения</i>	218
<i>Сальников А.М., Алиева Л.З. Проблемы управления стоимостью бизнеса на современном этапе развития экономики</i>	222
Секция «Современные проблемы и тенденции развития финансов, кредита и банковского дела»	229
<i>Быков В.А., Бабаджанян Г.А. Анализ уровня криминализации бизнеса в Ярославской области</i>	229
<i>Быков В.А., Васильева А.О., Веретенцева А.П. Интернет-мошенничество как одна из главных угроз экономической безопасности личности</i>	233
<i>Быков В.А., Григорьева Ю.О. Микрофинансирование: как обезопасить себя экономическим субъектам?</i>	238
<i>Быков В.А., Красильников Д.Е. Фишинг и скамминг в сети интернет: виды мошенничества и способы борьбы с ними</i>	244
<i>Быков В.А., Сафонова Ю.В., Челмакина А.О. Инновационные критерии экономической безопасности в России</i>	248
<i>Кваша В.А., Бурыкин А.Д. Финансы как способ повышения устойчивости предприятия на рынке</i>	254
<i>Кваша В.А., Юрченко А.В. Рынок микрофинансовых услуг и пандемия</i>	261
<i>Колесов Р.В., Бурыкин А.Д. Механизм межбюджетных отношений и его роль в обеспечении устойчивого экономического роста регионов</i>	268
<i>Коречков Ю.В., Духневич И.Д. Банковские пластиковые карты в платежном обороте страны</i>	277
<i>Перфильев А.Б. Финансовое состояние – комплексный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации</i>	282
<i>Проскурнова К.Ю., Бетенкова Е.П., Тропникова Ю.А. Как обезопасить себя от «банковского» мошенничества в сети интернет</i>	287
<i>Сальников А.М., Кузьмина М.Р. Основы управления рисками потребительского кредитования в коммерческом банке</i>	293

<i>Сироткин С.А., Бабаджанян Г.А. Влияние патентной налоговой системы на налоговую нагрузку малого бизнеса</i>	296
<i>Сироткин С.А., Красильников Д.Е. Обстоятельства смягчающие иотягчающие налоговую ответственность</i>	299
<i>Сироткин С.А., Попова П.К. Финансовые мошенничества при совершении финансовых операций с применением банкоматов, небанковских платёжных терминалов</i>	303
<i>Тарасова А.Ю. Особенности оценки кредитоспособности физических лиц</i>	306
<i>Тарасова А.Ю., Григорьева Ю.О., Кузьмина М.Д. Специфика цифровой трансформации банковского сектора в России</i>	310
<i>Тарасова А.Ю., Мухина Д.Р. Финансовые услуги в Ярославской области</i>	314
<i>Туманов Д.В., Моисеева Н.Ю. Оптимизация налогообложения в условиях пандемии</i>	318
<i>Юрченко А.В., Бурыкин А.Д. Методика анализа прибыли предприятия.</i>	322
<i>Секция «Развитие учетных и аналитических систем национальной экономики»</i>	328
<i>Захаров Д.Ю., Бурыкин А.Д. Механизм создания объектов интеллектуальной собственности</i>	328
<i>Быков В.А., Козлова Д.С. Исследование моделей экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций</i>	334
<i>Быков В.А., Чертаева Х.О. Эволюция развития и правовое регулирование аудиторского финансового контроля</i>	338
<i>Быков В.А., Чертаева Х.О. Понятие и место аудита в системе финансового контроля в РФ</i>	344
<i>Колесов Р.В., Юрченко А.В., Ермоленко М.О., Григорьева Ю.О. Оценка индекса здорового образа жизни с помощью Индекса Овсянки</i>	350
<i>Логинова Т.В., Баямова М.В. Оценка прибыльности деятельности компании</i>	354
<i>Логинова Т.В., Жеребова А.А. Особенности бухгалтерского учёта командировочных расходов</i>	359
<i>Логинова Т.В., Жишко Г.В. Прямой и косвенный метод в формате отчета о движении денежных средств</i>	363
<i>Логинова Т.В., Пелехова Е.М. Анализ показателей рентабельности по данным публикуемой бухгалтерской (финансовой) отчетности организации</i>	369

<i>Логинова Т.В., Побежимова Н.В. Проблемы подготовки интегрированной отчетности</i>	<i>373</i>
<i>Логинова Т.В., Тихомирова И.Ю. Оценка запасов в соответствии с требованиями МСФО: российская и международная практика.....</i>	<i>377</i>
<i>Сироткин С.А., Игнашова Л.В. Методика экспресс-анализа финансовой отчетности на примере ПАО «Промсвязьбанк»</i>	<i>382</i>
<i>Тарасова А.Ю., Тихомирова И.Ю. Особенности отдельных методик оценки финансового состояния по данным бухгалтерского баланса</i>	<i>386</i>
<i>Якишилов И.Н., Волкова С.В. Соотношение трансформации и параллельного учета.....</i>	<i>392</i>
<i>Якишилов И.Н., Грязева Д.Ю. Проблемы учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности.....</i>	<i>397</i>
Секция «Гуманитарные и общественные науки: современное состояние и перспективы развития»	402
<i>Батаева Е.В. Межкультурная коммуникация и создание иноязычной среды – важнейшие средства повышения мотивации изучения иностранных языков в школе.....</i>	<i>402</i>
<i>Батракова Л.Г. Анализ современного рынка труда в системе экономических отношений</i>	<i>406</i>
<i>Бородкин А.В. Из истории семей воронежской интеллигенции: К.И. Саввина - ученица В.А. Афанасьева и Н.Н. Бурденко</i>	<i>410</i>
<i>Бородкин А.В. «Не пропавшая грамота». Как путивльский казак Игнат Бородкин к царю Алексею Михайловичу Романову ездил.....</i>	<i>415</i>
<i>Бородкин А.В. Тайнопись в ярославской книжной традиции XV - XVII вв.</i>	<i>420</i>
<i>Волков С.А. Совершенствование патриотического воспитания курсантов в ходе изучения дисциплины «Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации» в Ярославском высшем военном училище противовоздушной обороны</i>	<i>425</i>
<i>Грачева Ю.В. Повышение мотивации студентов к изучению иностранных языков.....</i>	<i>429</i>
<i>Громова М.В., Корнева А.И. Современная информационная реальность СМИ в условиях пандемии.....</i>	<i>434</i>
<i>Гультяев В.Е. Особенности высшего образования на рубеже смены поколений</i>	<i>438</i>
<i>Зосимчук В.Н. Патриотическое воспитание в системе военно-профессионального образования.....</i>	<i>442</i>
<i>Картавая Е.С., Картавый С.Н. Некоторые особенности системы профессиональной мотивации курсантов военного вуза.....</i>	<i>448</i>

<i>Карташева О.В. Проведение тестирования по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» средствами сервисов образовательной платформы «Юрайт».....</i>	<i>454</i>
<i>Колесова А.Р. Преступления против половой свободы и половой неприкосновенности личности: проблемы латентной и нераскрытой преступности.....</i>	<i>459</i>
<i>Коршунова Н.И., Баранова А.А., Гришачева Ю.В. Пимакова А.А. Взаимное влияние экономического развития Ярославской губернии и состояния экономического образования на рубеже XIX и XX века.....</i>	<i>465</i>
<i>Коршунова Н.И. Высшее экономическое образование. Как это начиналось?</i>	<i>470</i>
<i>Лапкина Е.В. О преодолевающем поведении личности.....</i>	<i>477</i>
<i>Мильто А.В. Социокультурные и экономические аспекты глобализации в историческом контексте.....</i>	<i>481</i>

Секция «Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях»

УДК 338.2

Экономическая безопасность России в области продовольствия

Быков В.А., канд. экон. наук

Михайлушкина Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Продовольственная безопасность – одна из составных частей экономической безопасности страны. В современных политических условиях каждая страна должна самостоятельно обеспечивать себя необходимым запасом продовольствия, поскольку это важно, как для сохранения государственности и суверенитета, так и для реализации прав человека, закрепленных в частности в Конституции РФ, на высокое качество жизни, сохранение здоровья и др.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическая безопасность, внешние угрозы, государство, показатели продовольственной безопасности.

Russia's economic security in the field of food

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Mikhaylushkina E.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. Food security is one of the constituent parts of the country's economic security. In modern political conditions, each country must independently provide itself with the necessary food supply, since this is important both for the preservation of statehood and sovereignty, and for the realization of human rights, enshrined in particular in the Constitution of the Russian Federation, to a high quality of life, preservation of health, etc.

Keywords: food security, economic security, external threats, state, food security indicators.

В современных условиях развития общества и мировых держав у Российской Федерации, как и у других государств, существует ряд внешних и внутренних угроз, которые постоянно видоизменяются и прямо отражаются на развитии страны и благосостоянии народа. В связи с чем, необходимо укреплять национальную безопасность, то есть обеспечивать физическое выживание граждан и благоприятные условия для его развития, сохранение суверенитета и территориальной целостности государства. В свою очередь, основой национальной безопасности, наряду с другими видами, является его экономическая безопасность – способность, возможность и готовность экономической системы на основе эффективного управления обеспечивать стабильный и устойчивый экономический рост, удовлетворение потребностей общества и защиту национальных интересов в различных сферах от внешних и внутренних угроз.

Одна из важнейших составляющих экономической безопасности - продовольственная (продуктовая) безопасность, которая имеет большой вес в долгосрочном периоде и является условием реализации стратегического национального приоритета - повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. В этом и состоит актуальность рассматриваемой темы, ведь производство продуктов питания является самым первым условием жизни страны.

Проблема продовольственной безопасности находит свое отражение в Указе Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», где приводится определение данному понятию. Продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [1].

Рассматриваемое понятие является комплексным и существует несколько точек зрения и трактовок. С одной стороны, это чисто экономический процесс «продовольственного обеспечения», то есть обеспечение бесперебойного снабжения продуктами питания (либо за счет отечественного производства, либо за счет импорта) на уровне, достаточном для сохранения жизни и здоровья населения.

С другой стороны, это поддержание национальной безопасности, то есть акцент делается на устранение страны от импорта, на достижении самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией и защите интересов производителей продукции сельского хозяйства.

Следует отметить, что в настоящее время угроза продовольственной безопасности России не исчезла, а наоборот существует ряд негативных факторов, осложняющих ситуацию в стране. Многие из проблем берут свое начало с прошлого столетия. Серьезные просчеты в ходе реформ, пренебрежительное отношение к аграрному сектору экономики и отсутствие взглядов на перспективу привели к тому что импорт продовольствия к 1995 году превысил критический порог стратегической зависимости от внешних поставок (вместо допустимых 20-30% объема внутреннего потребления он составил 40-50%) и стал крайне негативно влиять на российскую экономику и внутренний рынок [4].

Так, произошло следующее:

- падение производства на отечественных предприятиях;
- сокращение в разы расходов на сельскохозяйственную науку;
- серьезные разрушения материально-технической базы;
- уменьшение числа предприятий, производящих сельскохозяйственную технику.

Вышеперечисленное привело к экспансии импортных товаров и прямому вытеснению с российского рынка аналогичной отечественной продукции (безработица – одно из самых негативных последствий). Поэтому настоящая цель государства заключается в достижении продовольственной независимости – критериев безопасности, при которых в случае прекращения поставок продуктов питания из-за рубежа не возникает чрезвычайная продовольственная ситуация.

Таким образом, нужно осуществить ряд задач:

- стремиться стать экспортно-ориентированной страной;
- своевременно выявлять и предотвращать угрозы;
- активно развивать отечественное производство продовольствия;
- предоставлять физическую и экономическую доступность продовольствия для граждан;
- обеспечивать безопасность пищевых продуктов [2].

В последнее десятилетие, введенные антироссийские санкции серьезно ударили по отечественной экономике, что привело к ряду изменений во внутренней политике: импортозамещение и поддержка местных производителей продукции стали ключевыми целями Российской Федерации. В качестве ответной реакции Россия в августе 2014 года запретила импорт некоторых видов сельхозпродукции, сырья и

продовольствия из стран, которые ввели антироссийские санкции - в том числе, из США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. Ограничения со стороны зарубежных стран явились стимулом для возобновления конкурентоспособности российских производителей с помощью мощной финансовой поддержки со стороны государства. Эмбарго также способствовало созданию дополнительных рабочих мест как в сельском хозяйстве, так и в смежных отраслях. При этом за период действия контрсанкций (2014-2018 гг.) отечественное сельхозпроизводство выросло на 14,3%, а импорт сократился на 31,2% [5].

Для более четкого контроля за воплощением продовольственной независимости и безопасности существуют критерии, например, для Российского государства 80% продуктов питания, потребляемых гражданами, должны производиться собственным аграрным сектором.

Что касается отдельных позиций продуктов питания, то Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» приводит конкретные показатели продовольственной безопасности. На необходимый уровень самообеспечения указывают пороговые значения, выраженные в процентах, рассчитываемые как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления:

- а) зерна - не менее 95 процентов;
- б) сахара - не менее 90 процентов;
- в) растительного масла - не менее 90 процентов;
- г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) - не менее 85 процентов;
- д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) - не менее 90 процентов;
- е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе - весе сырца) - не менее 85 процентов;
- ж) картофеля - не менее 95 процентов;
- з) овощей и бахчевых - не менее 90 процентов;
- и) фруктов и ягод - не менее 60 процентов;
- к) семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции - не менее 75 процентов;
- л) соли пищевой - не менее 85 процентов.

По данным 2020 года от Правительства России в лице премьер-министра Мишустина М.В. известно, что Россия полностью обеспечивает себя по основным видам продовольствия. Значения продовольственной безопасности достигнуты практически по всем ключевым направлениям: страна обеспечена зерном на 155%, сахаром - на 125%, мясом - на 97%.

Единственный пункт доктрины, по которому продовольственная безопасность ещё не обеспечена — это молоко и молокопродукты. Наше производство покрывает 80% потребностей, тогда как по плану нужно покрывать 90% [7].

В настоящее время Россия уже является значимым поставщиком продовольствия на мировых рынках, в частности, занимает первое место по экспорту пшеницы, находится в числе лидеров по поставкам растительного масла, рыбы. В дополнение, Россия по итогам 2020 года заняла по уровню продовольственной безопасности 24-е место среди 113 стран, когда годом ранее мы были только на 42-м месте (согласно Глобальному индексу продовольственной безопасности) [6].

Подводя итоги, стоит отметить, что экономическая безопасность, в данном случае в области продовольствия, является не только важным стратегическим аспектом политики, но и источником существования нации, следовательно, нашему государству стоит продолжать деятельность по наращиванию своей продовольственной мощности. Для этого необходимо проведение политики разумного протекционизма, адресная поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей через субсидирование доходов и поддержание общего уровня цен в условиях их резкого колебания, а также стимулирование научно-технического развития производства. Более того, благодаря росту производства за последние годы от политики импортозамещения мы перешли на экспортно-ориентированную модель развития отрасли, что указывает на грамотность и рациональность реализуемой политики.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

2. Булатасов М.Р. Продовольственная безопасность России // Экономические науки. 2016. № 42-2.

3. Волков А.Ю., Юрченко А.В. Виды угроз финансовой безопасности государства // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. С. 346-353.

4. Шушарин В.Ф., Вышенский М.Ю. Продовольственная безопасность России: направления обеспечения // Вестник Прикамского социального института. 2020. № 1 (85). С. 115-122.

5. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20191030/1560381053.html>.

6. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/04/03/2021/603f75f69a7947b7a8cda8cb>.

7. ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://tass.ru/ekonomika/9024343>.

УДК 338

Классификация экономических рисков в деятельности организаций

Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент

Герасимова Е.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. На современном российском рынке действует жесткая конкуренция, которая предполагает наличие стратегии развития компании с учетом вероятности возникновения рисков. В большинстве случаев риски не зависят от воли человека, их трудно регулировать. Однако оптимизация принимаемых в организации управленческих решений позволяет минимизировать риски.

Ключевые слова: риски, экономические риски, организация, управление, классификация.

Economic risk classification in the organizations' activities

Proskurnova K.Yu., candidate of economic sciences, associate professor

Gerasimova E.E.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. There is hard competition in the modern Russian market, which implies the presence of a company's development strategy, taking into account the probability of risks. The risks are not dependent on the person's willing and it is difficult to regulate the risks. However, the management decision optimization allows to minimize risks at the organization.

Keywords: risks, economic risk, organization, management, classification.

Тема актуальна, так как экономические риски являются сопутствующим элементом для развития любой компании. Грамотная оценка экономических рисков позволит компании выявлять сферы возникновения риска и принимать решения по снижению негативных последствий.

Экономический риск - вероятность наступления различного рода неблагоприятных, отрицательных событий, способных повлиять на финансовое состояние предприятия в худшую сторону, нанести ущерб или даже сократить получаемые доходы.

Так как хозяйственная деятельность любой организации осуществляется на основе решений, которые базируются на расчетах или просто интуиции, то возникает риск принятия решения. Это вероятность несоответствия полученных результатов поставленным целям вследствие влияния внешних факторов.

Для риска организаций характерна взаимосвязка риска и прибыли. При росте дохода возрастают риски. Так при расширении деятельности фирмы, партнерских отношений, будет возрастать сфера риска. Однако именно неопределенность и риск - источники развития предпринимательской деятельности.

Примеры экономических рисков:

- при реализации продукции или услуг с отсрочкой платежа возникает риск невозврата денежных средств в установленный срок;
- при наличии достаточно свободных средств и вложении их в депозит наступает риск потери стоимости активов при высоком темпе инфляции;
- при ведении операций экспортного или импортного характера возникает риск потерь от невыгодного курса валют.

В целом все риски, с которыми сталкивается организация, можно поделить на внешние и внутренние.

Внешние - это политические, природные, законодательные, макроэкономические (валютные, инфляционные и т.п.) риски. На такие риски организация не может повлиять, она может только учитывать их в своей деятельности.

Внутренние риски возникают в процессе развития организации. Это, прежде всего, производственные риски, связанные с квалификацией персонала, с транспортной системой, технологией производства. А также коммерческий риск - риск потери конкурентоспособности, снижения доходности, ценовая дискриминация и другие.

Внутренние риски легче предугадать, в отличие от внешних. Правильная маркетинговая политика и эффективное управление организацией способствует их снижению.

Российский ученый-экономист Шапкин А.П. предлагает разделение рисков, в которых сталкивается компания на чистые и спекулятивные (рис. 1).

Чистые риски делятся на:

- природно-естественные - связанные со стихийными силами природы;
- экологические - риски нанесения ущерба окружающей среде;
- политические - сокращение прибыли вследствие государственной политики или политических событий;
- транспортные - возникают ввиду трудностей с перевозкой грузов;
- имущественные - риск утраты имущества;
- торговые - рост убытков вследствие непоставки товара, отказа от платежа.

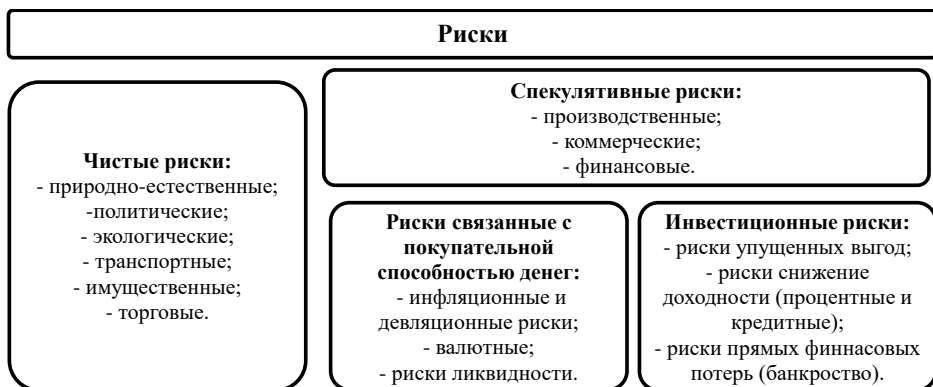


Рисунок 1. Система экономических рисков [2, с. 85]

Чистыми рисками трудно управлять, они часто несут потери для предпринимательской деятельности. Основные причины: стихийные бедствия, недееспособность руководителей, несчастные случаи.

В свою очередь спекулятивные риски могут принести как прибыль, так и убыток предпринимателю. Основные причины: изменения конъюнктуры рынка, курсов валют, условий инвестирования и т.д.

Производственные риски возникают вследствие невыполнения планов, обязательств по производству товаров или выполнения услуг. Коммерческие риски возникают когда происходит спад производства, рост издержек обращения, закупочных цен и т.п. А финансовые риски появляются, когда организация имеет недостаточно средств для выполнения своих обязательств.

При осуществлении предпринимательской деятельности важно оценить ожидаемые риски. Знания в области экономики, статистики и

теории вероятности помогут оценить возможные потери, которые могут возникнуть вследствие наступления того или иного риска.

Однако оценить риск недостаточно, необходимо им управлять, то есть воздействовать на факторы его возникновения.

Чаще всего выделяют 4 группы управления рисками предпринимательской деятельности:

1) метод уклонения - наиболее распространенный на практике. Он включает в себя, например, отказ от заключения сделок с ненадежными поставщиками, отказ от участия в инвестиционных проектах, эффективность которых вызывает сомнения, страхование рисков;

2) метод локализации - распределение риска по времени, то есть по этапам проекта, что позволяет его контролировать и корректировать;

3) метод диверсификации - расширение видов выпускаемой продукции или выполняемых услуг, применяемых технологий, ориентация на разные социальные группы общества;

4) метод компенсации - планирование и прогнозирование обстановки, мониторинг окружающей среды, создание резервов. Данный метод наиболее трудоемкий.

Таким образом, хозяйствующий субъект сталкивается с большим количеством рисков на пути своего развития. Их изучение и применение различных методов для их оценки поможет избежать рисков и предотвратить убытки.

Библиографический список

1. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: учебник / А.И. Самылин. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 413 с.

2. Шапкин А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: учебник / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 880 с.

УДК 338.23

Военная экономика – условность или реальность

Дергачев Б.И., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье рассмотрены основные дискуссионные моменты определения предмета и роли военно-экономической науки в условиях современных реалий.

Ключевые слова: военная экономика, военно-экономическая наука, военное производство, рынок военной продукции.

Military economy-convention or reality

*Dergachev B.I., candidate of economic sciences, associate professor
Yaroslavl Higher Military School of Air Defense*

Annotation. The article deals with the main points of discussion of the definition of the subject and the role of military-economic science in the conditions of modern realities.

Keywords: military economy, military-economic science, military production, military products market.

Многочисленные и многообразные изменения последнего времени в геостратегическом поведении ведущих мировых держав обозначают вполне определённую тенденцию – это усиление противостояния стран НАТО во главе с США и России по ключевым направлениям мировой политики [3, с. 34]. В ходе работы Совета Безопасности РФ и последних встреч Президента России – Верховного Главнокомандующего ВС РФ В.В. Путина с руководящим составом Вооружённых Сил и представителями оборонно-промышленного комплекса неоднократно отмечалось, что отстаивание и защита национальных интересов современной России возможно только при условии поддержания военно-экономического потенциала и военной мощи на высоком уровне. При этом критерии и показатели боевого потенциала армии и флота, а также военного производства должны соответствовать уровню оборонной достаточности [2]. Разработка научных подходов к количественным и качественным характеристикам военного строительства в современной России призвана военно-экономическая наука или военная экономика.

Термин «военная экономика» имеет тройное толкование. Во-первых, это система научных знаний об основных закономерностях экономического обеспечения военного строительства в мирное и военное время. В данном случае используется также понятие «военно-экономическая наука».

Во-вторых, военная экономика обозначает часть национальной экономической системы, связанной с разработкой и производством продукции военного назначения, функционированием предприятий оборонно-промышленного комплекса РФ.

В-третьих, военной экономикой обозначается национальная экономика в условиях войны [2, с. 9].

Столь широкое толкование данной категории привело к определённой смешиванию понятий, в результате чего военно-экономическая наука как бы утратила статус самостоятельной научной дисциплины, что в настоящее время не соответствует потребностям научного обеспечения обороноспособности российского государства.

Исследования экономистов и военных экономистов последних лет (А.М. Батьковского, В.В. Борисова, С.Ф. Викулова, Н.Я. Головецкого, Н.З. Кунца, А.И. Пожарова, М.К. Смирнова, Р.А. Фарамазяна, Е.Ю. Хрусталева и других) убедительно свидетельствуют о том, что на нынешнем этапе развития роль военного и экономического факторов в системе национальной безопасности и формирующихся международных отношениях XXI веке будет оставаться весьма значительной, особенно с появлением новых видов высокоэффективных систем вооружений и непрекращающейся модернизации вооруженных сил большинства ведущих стран мира. Это вызовет процесс нарастания угроз политического, экономического, военного, социального, информационного характера. Международные отношения уже в настоящее время испытывают серьезное влияние техногенных проблем природного и рукотворного свойств. Seriously обострилась угроза международного терроризма. Принятая во многих странах концепция гибридных или сетцентрических войн заставляет по-новому взглянуть на военную деятельность государств в целом.

В этих условиях чрезвычайно актуализируются исследования по проблемам поддержания определённого состояния национальной безопасности государств. В их содержание неизбежно попадают вопросы и её военно-экономического обеспечения. Они связываются с тем, что, во-первых, в экономических системах особенно развитых стран быстрыми темпами формируется экономика национальной безопасности, которая требует поглощения большого количества ресурсов государства.

Во-вторых, такая экономика является чрезвычайно сложной общественной системой, включающей в себя, наряду с другими элементами, экономику военной безопасности. Следовательно, возникает проблема исследования новых взаимосвязей экономики военной безопасности с национальной экономикой страны.

В-третьих, требуют своего разрешения вопросы кардинального обновления существующих способов экономического обеспечения военного строительства, боевой и морально-психологической подготовки Вооруженных сил при различных уровнях военной опасности.

В-четвертых, следует теоретически осмыслить современную структуру военного и военно-экономического потенциала, научно

обосновать достаточность их уровня, предложить систему их показателей, выработать систему мер по их превращению в военную и военно-экономическую мощь.

В-пятых, нуждается в детальном рассмотрении проблемы структурной перестройки военно-промышленного комплекса, системы его взаимоотношений с гражданским сектором экономики, повышения эффективности деятельности его хозяйствующих субъектов.

В-шестых, много нерешенных проблем остается в функционировании экономического механизма военной организации государства, оптимизации его структуры в условиях жестких бюджетных ограничений.

В-седьмых, необходимо подвергнуть анализу существующую систему управления военной организацией государства, функциональное распределение деятельности его институтов, отвечающих за национальную безопасность, действенность проводимой государственной политики как в целом, в области национальной безопасности, так и по отдельным ее направлениям.

В-восьмых, на основе выработки, с учетом опыта прошлых этапов развития военно-экономической мысли и обобщения новых взглядов, новой парадигмы военно-экономической науки, следует формировать новое экономическое мышление управленческих и военных кадров.

Специалисты в области военно-экономической науки и практики предлагают, что в качестве предмета военно-экономической науки, можно определить систему отношений по поводу формирования и обеспечения эффективного функционирования экономики военной безопасности. Главным объектом исследования экономики военной безопасности выступает экономический механизм военной организации государства. Его составными элементами являются военный сектор национальной экономики, экономика Вооруженных сил и других воинских формирований, а также система управления ими.

За последние годы военно-экономические отношения значительно изменились. Это выразилось в том, что из, примерно 1200 промышленных предприятий, составляющих основу нашего оборонно-промышленного комплекса около трети, функционируют в режиме государственно-частной собственности, то есть, вопросы прибыльности и рентабельности для них выходят на первый план [4, с. 9]. Видоизменяется и рынок продукции военного назначения. Специалисты отмечают усиление действия политических факторов на конъюнктуру военных рынков, как внутренних, так и внешних. Усложняется процесс ценообразования на производимое вооружение, военную и специальную технику.

Российская военная промышленность в 2021 году перешла в новый режим функционирования. Это связано с завершением в 2020 г. основных программ перевооружения армии и флота, что вызвало значительное сокращение объёма государственного оборонного заказа. Перед промышленными предприятиями обозначилась серьёзная проблема, а именно, сохранение объёмов выпуска, разработки и совершенствования военной продукции, а также поддержание уровня научно-технических и опытно-конструкторских работ военного назначения – с одной стороны. С другой, для поддержания эффективности предприятия необходимо разрабатывать и производить продукцию гражданского или двойного назначения, что зачастую бывает трудно или невозможно совместить с военным производством. В данной ситуации вновь актуальным становится вопрос о научной оценке и обосновании оптимальных размеров и структуры военного производства в современной России, исходя из экономических возможностей страны, и соображений оборонной достаточности.

Анализируя предмет военно-экономической науки, необходимо выделить и такую специфическую область военно-экономических отношений как военно-техническое сотрудничество с иностранными государствами, участие в мировом рынке вооружений. Накопленный в этой области опыт нашёл своё отражение в ряде документов. В первую очередь речь идёт о Федеральном законе № 488-ФЗ от 31 декабря 2014 г. (ред. от 3 июля 2016 г.) «О промышленной политике в Российской Федерации», где в качестве одной из приоритетных задач промышленной политики определено повышение конкурентоспособности всех видов продукции оборонных предприятий, в том числе и гражданского назначения; развитие экспорта и продвижение отечественной военной техники на мировые рынки.

Отмечая тот факт, что сегодня Россия прочно занимает место в тройке лидеров по объёму военного экспорта (более 15 млрд. дол.), необходимо отметить, что отдельные принципы международной торговли оружием и военной техникой претерпевают значительную трансформацию и корректировку. Речь идёт о всё более активном вмешательстве в этот процесс политических и идеологических факторов, сиюминутных конъюнктурных интересов отдельных стран и коалиций, что приводит к установлению режима недобросовестной конкуренции и деформации рыночного механизма. В таких условиях только научный военно-экономический анализ в рамках обширных военно-экономических исследований сможет дать обоснованный ответ на вопрос о целесообразности корректировки основных принципов военно-

технического сотрудничества России с иностранными государствами, которые действуют сейчас.

Реалии сегодняшнего дня настоятельно требуют вывода военно-экономической науки на новый уровень, превращения её на деле в действенный инструмент формирования и реализации оборонной политики современной России, обеспечения её прочной военной безопасности.

Библиографический список

1. Военная доктрина Российской Федерации.
2. Военная экономика / С.В. Викулов и др., под общ. ред. С.Ф. Викулова; ВА РБ; Военный университет МО РФ; Академия проблем военной экономики и финансов. – Минск: ВАРБ, 2018.
3. Бартош А. Отношения устрашения // Военно-промышленный курьер. 2018. № 2.
4. Буренок В. Диверсификация без магии // Военно-промышленный курьер. 2017. № 31.
5. Горгола Е.В., Кваша В.А. О необходимости создания системы подготовки гражданского персонала ВС РФ // Вооружение и экономика. 2011. № 2 (14). С. 93-98.

УДК 338.1

Экономика России в условиях возрастающей глобализации

Ермоленко М.О., Горячкова А.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрен процесс экономической глобализации, а также выдвинуты гипотезы о дальнейшем ходе процесса. Рассмотрена роль России в мировой экономической глобализации, её текущее положение в мировом экономическом пространстве и выдвинуты предложения о возможности дальнейшего развития.

Ключевые слова: глобализация, экономика, макроэкономика, экспорт, ВВП, кризис, инфляция, развитие, общество.

The Russian economy in the context of increasing globalization

Ermolenko M.O., Goryachkova A.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. The article examines the process of economic globalization, as well as put forward hypotheses about the further course of the process. The role of Russia in world economic globalization, its current position in the world economic space are considered, and proposals are made on the possibility of further development.

Key words: globalization, economics, macroeconomics, export, GDP, crisis, inflation, development, society.

В последние 20–30 лет наблюдается стремительное увеличение темпов роста экономической глобализации. По данным The World Bank Group (МВФ, ООН) изменение прямых иностранных инвестиций (чистый приток (платежный баланс, тек. долл. США)) в мире с 1970 года по 2019 год включительно представлено на рисунке 1. Это демонстрирует, что, несмотря на общую тенденцию к росту, ПИИ в мире однородности в них нет. Колоссальный рост замечен в 2000 и 2007 годах, чуть менее значимый рост можно отметить в 2011 и 2015 годах, но сразу после взрывного увеличения инвестирования можно отметить не менее ярко падение в 2003, 2009 и 2018 годах. 2019 год показал небольшое увеличение, но с высокой долей вероятности в 2020 году мы можем предположить падение в связи с пандемией COVID-19.

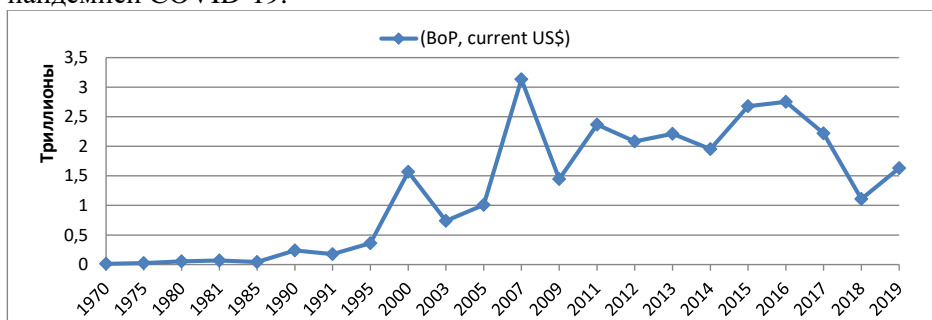


Рисунок 1. Изменение прямых иностранных инвестиций

Кроме упомянутого показателя ПИИ так же стоит обратить внимание на экспорт товаров и услуг в % мирового ВВП (Exportsofgoodsandservices (% of GDP)). Данные взяты из национальных счетов Всемирного банка и файлов данных национальных счетов ОЭСР. На рисунке 2 можно увидеть определённую корреляцию данных с уже упомянутым ПИИ. Так же большой провал в 2004, 2008 и 2016 годах. Здесь мы можем наблюдать всё

же более ровный и стабильный рост. Это обусловлено тем, что данный показатель выражен в более стабильном соотношении.



Рисунок 2. Экспорт товаров и услуг в % мирового ВВП

На графике 3 наглядно показан уровень ВВП в мире с 1988 года. Общая положительная динамика ярко выражена. Спад мирового ВВП можно наблюдать в кризисные 2009 и 2015 годы, что легко связать с мировыми ценами на нефть и уровнем международной торговли.

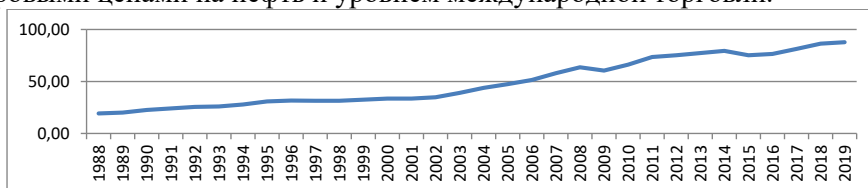


Рисунок 3. Мировой ВВП в текущих ценах, трлн. \$USA

Какую динамику в это время показывала Российская Федерация? На рисунке 4 приведена динамика ВВП России.

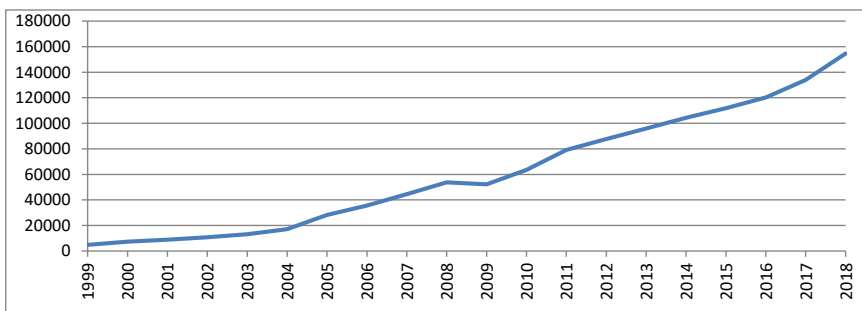


Рисунок 4. Статистические данные ВВП России в текущих ценах, млрд. руб.

Статистические данные, характеризующие рост ВВП обладают слабо выраженной скачкообразностью.

С 1999 года по 2008 год рост ВВП был равномерным, показатель отклоняется незначительно, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения.

Экономика государства в 2009 году находилась под негативным влиянием мирового финансового кризиса, что и обуславливает резкое снижение ВВП до 16%. Но уже начиная со следующего года, данная динамика изменилась, и после этого сохранялась на протяжении шести лет, в 2016 году изменение данного показателя замедлилось, но улучшение удалось достичь в 2018 году.

Важно отметить, что % ВВП России в мировом уровне нельзя назвать значительным, он составляет около 2%, в то время как, например, ВВП США занимает до 32%.

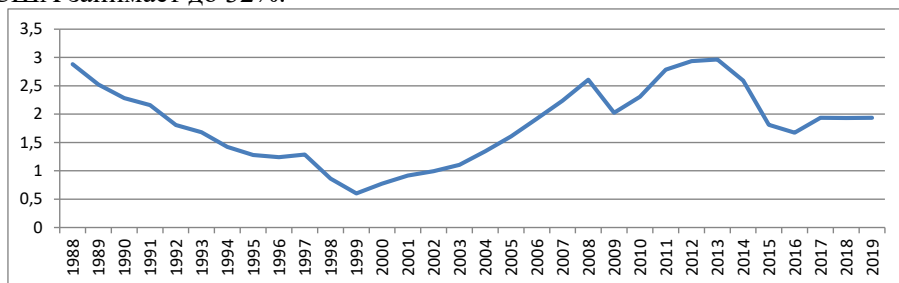


Рисунок 5. Процент ВВП России в мире

На фоне мирового ВВП уровень России уже не выглядит столь равномерным. Это обусловлено не только мировыми финансовыми кризисами и ценами на нефть, но и курсом национальной валюты, который был сильно обрушен в конце 2014 года, санкциями, приведшим к спаду внешней торговли страны и общим ростом международной торговли, из которой Россия, фактически была исключена.

Для наглядности приведем расчёт этого же показателя для США (рис. 6). Это позволит показать, насколько незначительное влияние мировые кризисы оказали на Россию в макроэкономике.

Как можно видеть, на рисунке 6, процент США в мировом ВВП колеблется в пределах от 21% до 31%, что является, большим колебанием, нежели Российские 0,6% - 2,9%, но динамика процентного соотношения США более стабильная и плавная.

Какие выводы можно сделать?

1. Уровень мировой глобализации с течение времени показал свою положительную динамику, и предпосылок к резкому прекращению процесса нет. В краткосрочной перспективе уровень экономической глобализации будет несколько снижен в связи с карантинным 2020 годом и кризисным 2021. Но общая тенденция к повышению уровня глобализации, бесспорно, будет сохраняться, в ходе развития международной торговли и глобализации отдельных мировых валют.

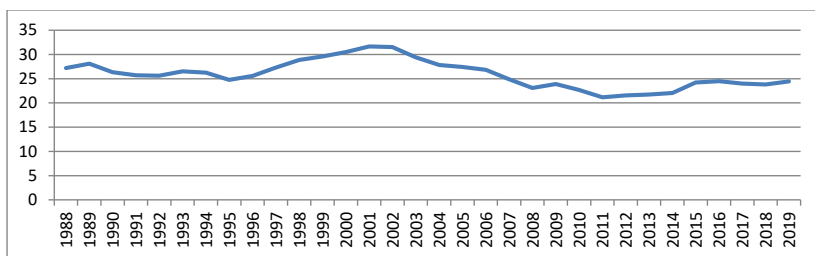


Рисунок 6. Процент ВВП США в мире

2. Сокращение международной торговли Российской федерацией негативно сказывается не только на её экономико-политическом положении в мире, но и на состоянии страны в целом.

3. Чрезмерная зависимость ВВП России от сырьевого и военно-промышленного секторов экономики так же не может способствовать полноценной интеграции страны в мировое экономическое сообщество.

4. Экономическое отставание от ведущих мировых экономик на данном этапе может оказаться критическим в скором времени. Это может повлечь за собой не только социальную напряженность внутри страны, но и увеличение эмиграции, политической нестабильности и усугубление инфляционных процессов.

5. Наиболее эффективным маневром, способным вывести экономику России на траекторию устойчивого роста, мог бы быть отказ от политики экономической и культурной обособленности с целью преодоления тенденции к технологической и инвестиционной изоляции.

Библиографический список

1. Аналитический доклад Застой–2. Выпуск 12. С. Гуриев ред. К. Рогов. Либеральная миссия — Экспертиза. 2021.

2. Всемирный справочник ЦРУ (CIA The World Factbook), 2021 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/world/#communications>.

3. ЮНКТАД - Региональный семинар УЕМОА по валидации второго полного обзора международной торговли услугами в государствах-членах УЕМОА [Электронный ресурс]. - URL: <https://unctad.org/meeting/unctad-uemoa-regional-workshop-validation-second-full-survey-international-trade-services>.

4. Экспорт товаров и услуг (% ВВП), 2021 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS>.

5. Юрченко А.В., Крылова Л.В. Значение иностранных инвестиций в модернизации экономики России // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 57-63.

Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности России

Ермоленко М.О., Горячкова А.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены теоретические основы инфляционных процессов и статистические данные, характеризующие инфляцию в России и мире за период с 1989 года по 2020 года. Такой диапазон был выбран исходя из наглядности и репрезентативности объема данных. Так же был произведен сбор и анализ индикаторов инфляционных ожиданий и различных прогнозируемых показателей инфляции, анализ траектории развития инфляционных процессов в России.

Ключевые слова: инфляция, ВВП, развитие, макроэкономика, бизнес, предпринимательство, общество.

Inflation as a manifestation of Russia's macroeconomic instability

Ermolenko M.O., Goryachkova A.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. In the article, the authors consider the theoretical foundations of inflationary processes and statistical data characterizing inflation in Russia and the world for the period from 1989 to 2020. This range was chosen based on the clarity and representativeness of the amount of data. Also, the collection and analysis of indicators of inflation expectations and various forecasted inflation indicators, analysis of the trajectory of development of inflationary processes in Russia was carried out.

Key words: inflation, GDP, development, macroeconomics, business, entrepreneurship, society.

Несмотря на то, что мировой прогресс сделал огромный шаг вперед по сравнению с началом XX века, инфляция до сих пор является одной из важнейших макроэкономических задач. Рост общего уровня цен – долгосрочный процесс, в результате которого денежная масса обесценивается по отношению к материальным активам.

За XX век все мировые державы, все страны (исключая западную Германию и Японию) прошли через высокие темпы роста инфляции. С 80-х до 90-х годов XX века инфляция во всём мире была необычайно высока. Это видно на рисунке 1.

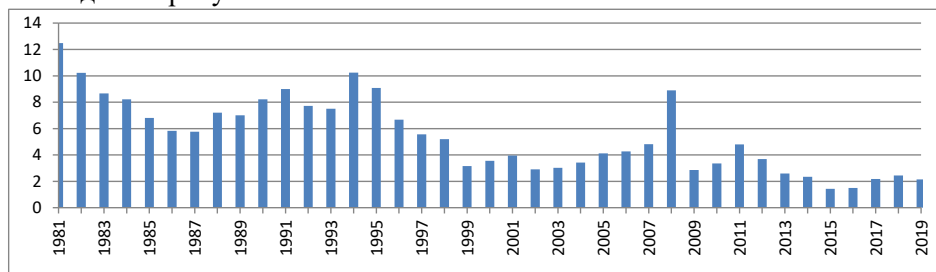


Рисунок 1. Темпы инфляции в мире с 1981 года

В некоторые временные периоды в отдельных странах годовая инфляция приобретала двухзначное и трехзначное числовое выражение. Так, например, в Израиле в 1984 году инфляция достигла 373,2%. В Бразилии в 1988 г. инфляция достигла 629%, а уже к 1994 достигла 2076%. В России инфляция была максимальной в 1992 году и составляла 2508,85%.

Для наглядной демонстрации динамики инфляции в России обратимся к рисунку 2. На нем представлен график инфляции по месяцам за период с 2010 по 2020 год.

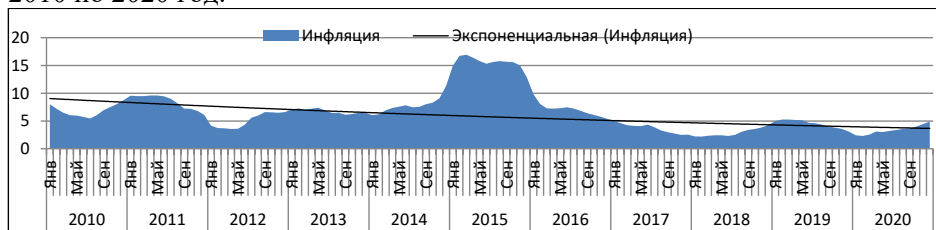


Рисунок 2. Инфляция в России по месяцам 2010-2020 гг.

Как можно видеть, основные пики инфляции приходятся на периоды декабрь 2010 - август 2011, февраль 2014 - декабрь 2016, декабрь 2018 - июль 2019 и с сентября 2020. Пики инфляции графически определяются, как линии, превышающие линию тренда. В нашем случае это убывающая экспонента. С февраля 2020 идёт неуклонный рост инфляции, что легко связать с пандемией, накрывший мир в этот период. В 2014-2016 годах рост инфляции был вызван дефицитом бюджета вследствие присоединения республики Крым и санкциями, вследствие чего образовался товарный дефицит при неизменном уровне спроса.

В России показатель инфляции рассчитывается, как и во многих других мировых практиках, на основе Индекса потребительских цен на товары и услуги. Графически индекс можно представить в виде диаграммы на рисунке 3.



Рисунок 3. Индекс потребительских цен в России

Обратимся к прогнозу уровня инфляции, Министерство экономического развития России представило плановые показатели до 2030 года, которые наглядно показаны в таблице 1.

Таблица 1 - Прогноз инфляции

Вариант развития событий	2012–2015	2016–2030 гг.			2016–2030
		2016–2020	2021–2025	2026–2030	
1	5,5	5	3,9	2,7	3,8
2	-	5	3,7	2,6	3,7
3	-	4,3	3,5	3	3,6

Очевидно, при прогнозе инфляции министерством предполагается 3 варианта развития событий. Исходя из методологии можно предположить, что третий вариант рассматривался как пессимистичный, хотя по прошествии времени можно с уверенностью заявить, что он был оптимистичным.

На данный момент Центральный Банк России осуществляет политику инфляционного таргетирования, она заключается во влиянии на инфляцию различными инструментами денежно-кредитного регулирования, главным из которых является процентная ставка.

Как уже говорилось ранее, одной из важнейших причин инфляции является инфляционное ожидание.

Инфляционные ожидания – прогнозируемый показатель, носящий исключительно умозрительный характер. Центробанк, как мегарегулятор, может управлять, в том числе и инфляционными ожиданиями, как населения, так и предпринимательства. При этом эти ожидания влияют как

на текущую инфляцию, так и на будущую, корректируя как покупательское поведение, так и товарное ценообразование.

Динамику инфляционных изменений можно увидеть на рисунке 4. На нем наглядно показано, насколько инфляция, наблюдаемая населением, превышает даже завышенные относительно уровня инфляции ожидания, и до какой степени высоки ценовые ожидания предприятий.

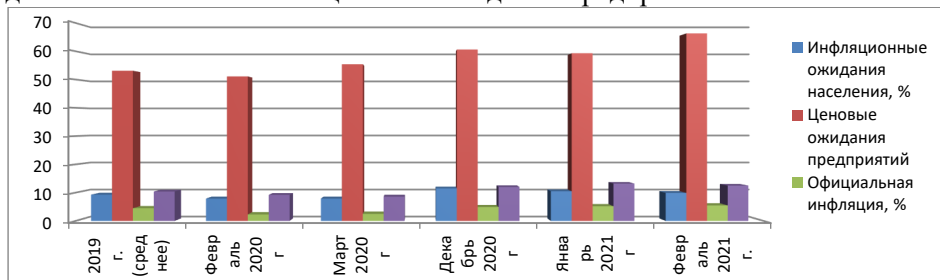


Рисунок 4. Инфляционные ожидания и уровень инфляции

Для понимания тенденций протекания инфляции в России был выбран метод компаративистики. На рисунке приведено сравнение инфляционной динамики с несколькими странами, а именно: Японией, как страной с дефляцией, Великобританией, как страной с одним из самых стабильных уровней инфляции в XX веке и Турцией, страной с наиболее похожим на Россию политическим строем.

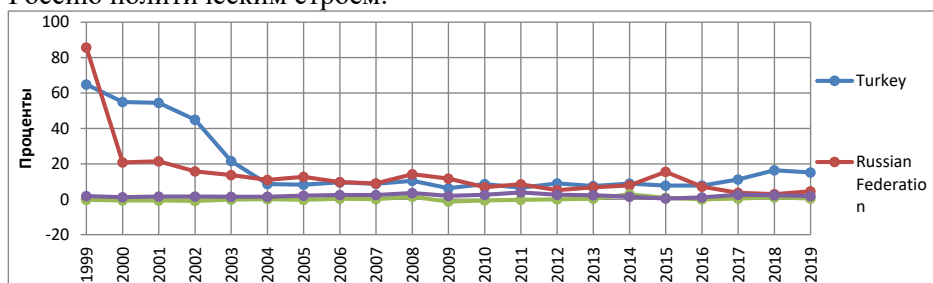


Рисунок 5. Сравнение уровней инфляции в мире и России

Как можно видеть, переломным для России стал 2016 год. Это можно связывать в первую очередь с изменением методики расчёта Инфляции. А также изменением списка товаров, приводимых для сравнения. Можно отметить, что отдельные продукты в 2020 году подорожали на процент, на порядок превосходящий уровень инфляции. Например, годовой рост цен на сахар составил 64,54%. Цена на подсолнечное масло стала выше на 25,91% по сравнению с показателем за 2019 год. Стоимость круп и бобовых

возросла на 20,12%, фрукты и овощи подорожали на 17,4%, яйца — на 15,14%, макароны — на 12,08%.

Помимо роста мировых цен важно отметить и общее ослабление курса рубля во второй половине 2020 года, которое составило в среднем 7% к доллару США, а его пиковые значения превышали 10%.

Все это привело ускорению потребительской инфляции в Российской Федерации (4,9% г/г в декабре 2020 г., 5,8% г/г в марте 2021 года), в том числе – на продовольственные товары (6,7% г/г в декабре 2020 г., 7,6% г/г в марте 2021 года).

В 2017 году рост инфляции показали все сравниваемые страны, кроме России. В 2018 году уровень инфляции России сравнялся с уровнем Великобритании и на 1,8% превышал уровень Японии. Насколько это отображает реальное положение вещей в стране?

Какой прогноз развития инфляционных процессов в России? С середины 2020 года сочетание множества не самых благополучных факторов, таких как пандемия COVID-19, урожай отдельных сельскохозяйственных культур, а также недостаточно жесткая монетарная политика некоторых ведущих центральных банков привели к увеличению темпа роста цен на товары. В настоящий момент нет оснований полагать, что в ближайшее время ситуация изменится в какую бы то ни было сторону.

Библиографический список

1. Инфляционные ожидания и потребительские настроения, полные статистические данные ЦБ РФ. - М., 2021. - 121 с.
2. Божечкова А.В., Киюцевская А.М., Синельникова-Мурылева Е.В., Горюнов Е.Л., Трунин П.В. Выгоды и издержки инфляционного таргетирования в России // Научные доклады РАНХиГС. - М., 2019. - 62 с.
3. Уровень инфляции, % [Электронный ресурс]. - URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS>.
4. Показатели сезонно сглаженной динамики потребительских цен [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/108632/indicators_cpd.xlsx.

УДК 331.5

Российский рынок труда в период коронавируса

Ермоленко М.О., Карп К.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрено изменение положения рынка труда в период пандемии, приведена динамика одного из основных показателей рынка труда – безработицы, динамика вакансий за период 2019-2020гг., приведена статистика по формату трудовой деятельности, обозначены новые площадки заработка «онлайн».

Ключевые слова: рынок труда, безработица, вакансии, автоматизация, цифровизация, трудоустройство.

Russian labor market in the period of coronavirus

Ermolenko M.O., Goryachkova A.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. The article examines the change in the position of the labor market during the pandemic, shows the dynamics of one of the main indicators of the labor market – unemployment, the dynamics of vacancies for the period 2019-2020., provides statistics on the format of labor activity, identifies new platforms for earning "online".

Keywords: labor market, unemployment, vacancies, automation, digitalization, employment.

Сегодня внутрироссийский рынок труда переживает глобальную трансформацию, в связи с эпидемиологической ситуацией в стране вследствие распространения коронавирусной инфекции. В России до сих пор действуют ограничительные меры, многие остаются на карантине, поэтому почти 50% населения работают на удаленном режиме или не работают вовсе. Соответственно, работодатели терпят убытки вследствие простоя, производственно-хозяйственная деятельность во многих сферах экономики тоже приостановлена. Поэтому, сегодняшний рынок труда изменился, спрос на многие рабочие профессии сократился, повысился уровень безработицы [1, с. 421].

В условиях резкого сокращения производственной и предпринимательской активности, работодатели не готовы оплачивать неиспользуемые трудовые ресурсы, в связи с этим, появляется необходимость сокращения штата персонала.

Цифровизация снижает возможности работников, которые заменяются машинами. Такое можно встретить в банковской сфере, сфере страхования и розничной торговли. Это приводит к значительному сокращению персонала [2].

HeadHunter – крупнейшая онлайн-платформа, вошедшая в ТОП-5 ведущих сайтов по поиску вакансий и подборе персонала [9]. Nh.ru провела опрос среди работодателей, в котором приняли участие более 150 компаний, и выяснила, что каждая 10-я организация была вынуждена сокращать персонал в связи с неблагоприятной финансово-экономической ситуацией [5].

Но, не все прибегли к такому решению. Многие сумели быстро перенастроить свою работу в режим «онлайн» с сохранением персонала и заработной платы. Для того, чтобы не потерять свой штат, и впоследствии, когда ситуация нормализуется, им не пришлось набирать новых сотрудников, в которых тоже нужно вложить определённые ресурсы.

Например, компания «Газпромбанк» перевела около 60% своего персонала на дистанционный режим работы с сохранением ЗП. Такая мера коснулась практически всех крупных коммерческих банков, для того, чтобы осуществлять бесперебойную работу. Стоит отметить, что спрос увеличился не только в банковской сфере, но и в отрасли интернет-торговли и курьерства, наиболее популярны сегодня стали такие службы доставки как Wildberries, Ozon, Delivery Club, Яндекс.Еда [4]. Рассмотрим динамику безработицы в России за 2020 год на рисунке 1.

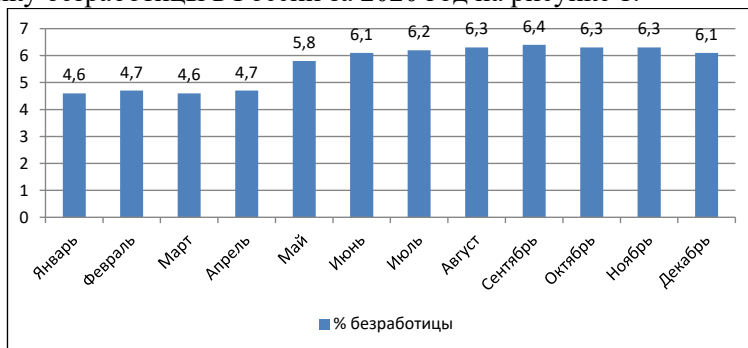


Рисунок 1. Уровень безработицы в России за 2020 год, %

Исходя из графика динамики, видно, что уже начиная с апреля по сентябрь наблюдается тенденция к увеличению уровня безработицы в России, и только начиная с октября процент безработицы идёт на спад [6].

Особо коронавирус отразился на женской части населения. Более, чем у 61% опрошенных работающего населения снизился доход. Оказывается, с момента начала пандемии работу теряла каждая 5-я женщина. Более остро, это коснулась представительниц женского пола в возрастной категории от 18 до 24 лет и составили 30% из опрошенных [8]. При этом 36% респондентов при опросе оставались безработными. Основными

помехами для трудоустройства женщинам в возрасте 25-34 лет мешало наличие ребёнка (22%), а для женщин старше 45 лет – возраст (49%).

На начало пандемии, и впоследствии изоляции, рынок труда отреагировал сокращением открытых вакансий [7]. Ниже наглядно изображена динамика количества вакансий с марта по ноябрь 2019 и 2020 гг. на рисунке 2 [10].

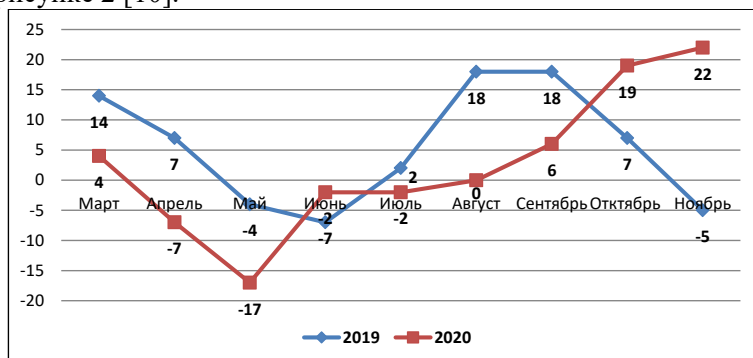


Рисунок 2. Динамика вакансий в России, %

Динамика вакансий показывает, как изменяется общее количество вакансий в целом по рынку по сравнению с количеством вакансий на начало года. Из данных, представленных на рисунке, видно, что хуже всего ситуация на рынке труда обстоит в апреле и мае, учитывая, что май сам по себе менее активен на рынке среди всех месяцев из-за праздников. Затем, некоторые регионы стали постепенно ослаблять карантинные меры, в связи с чем, рынок стал снова оживать, восстанавливая вакансии. И это мы можем наблюдать уже с июня 2020 года [3].

Обращаясь к докладу Всемирного экономического форума (ВЭФ), авторы делают следующий вывод: что в России менее востребованными станут сотрудники бухгалтерии, следующими в «антирейтинге» оказываются администраторы, секретари, наборщики данных, также это коснется и торговых представителей, юристов, внутренних аудиторов. Под сокращение в период 2020-2025 гг. может попасть и рабочий персонал. Такие профессии как механики, заводские рабочие, ремонтники, горничные и многие другие. Эти профессии могут заменить компьютерные программы и роботы, которые настроены на однотипную работу [10].

Но, не смотря на возможный рост безработицы из-за автоматизации и цифровизации, на смену маловостребованным профессиям или уходящим вовсе, на рынке труда будут актуальны такие сферы как ИТ-сфера – программисты, аналитики, инженеры, обслуживающие новые цифровые технологии, сфера маркетинга – маркетологи, реклама – специалисты по

рекламе, специалисты по коммуникациям, сфера онлайн-образования, сфера медицины. Кроме этого, большой спрос ожидается и на креативных специалистов – soft skills, главными критериями которого будут являться его личные качества, например, эмоциональный интеллект, адаптивность, умение располагать к себе, умение работать в команде, лидерские качества, позитивная жизненная позиция, знание этики и умение вести деловой стиль общения и т.д. Также, возрастет спрос на специалистов, обладающих «цифровой ловкостью» (digital dexterity) — свободное владение и применение новых технологий для повышения бизнес-результатов.

В связи со сложившейся ситуацией в нашей стране, многие компании приняли решение перевести свой персонал на удалённый режим работы, но некоторые всё же продолжали трудовую деятельность в офисах, не оценив онлайн-режим. Ниже рассмотрим, какой формат работы работодателям более удобен, рисунок 3.

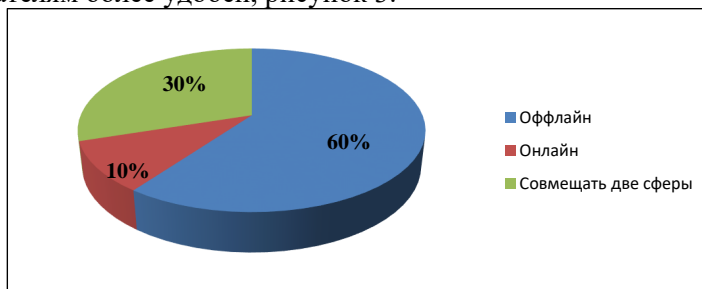


Рисунок 3. Предпочтения владельцев бизнеса по формату работы

По данным диаграммы, становится известно, что большинство работодателей предпочитают всё-таки режим «оффлайн», это говорит нам о том, что многие компании ещё не готовы полностью перейти на онлайн-платформу, в силу нехватки навыков и знаний, малоквалифицированного персонала, недостаточности бюджета для вклада в развитие автоматизации в рабочий процесс. И, тем не менее, стоит отметить, что около 40% уже практикуют такой способ ведения производственно-хозяйственной деятельности [11].

Коронавирус понес за собой значительные изменения на рынке труда. Эксперты здесь выделяют как положительные моменты, так и отрицательные стороны тех условий, в которых оказались и компании, и соискатели. Ограничительные меры поспособствовали созданию новых процессов, которые бы в обычных условиях затратили намного больше времени на свою реализацию и внедрение.

Таким образом, рынок труда пережил некую трансформацию впоследствии пандемии COVID-19. С одной стороны, произошло

повышение процента безработицы, и многие профессии утратили свою ценность и значимость, а с другой коронавирус поспособствовал созданию новых профессий, открыл новые горизонты заработка «онлайн», тем самым увеличил уровень цифровизации в России, привлекая население к цифровому образу жизни.

Библиографический список

1. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика - будущее России // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 14. С. 419-422.
2. Банки начали переводить сотрудников на удаленную работу [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/finances/16/03/2020/5e6f9bc69a79479a6605cfc9>.
3. Главные последствия пандемии для рынка труда - безработица и спрос на новые компетенции [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/glavnye-posledstviya-pandemii-dlya-rynka-trudabezrobotica-i-spros-na-novye-kompetencii-20201115-13000/>.
4. Диванная революция: как самоизоляция вывела службы доставки на сверхскорости [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/06/17/832457-divannaya-revolyuetsiya>.
5. Россия - статистика рынка труда [Электронный ресурс]. - URL: <https://stats.hh.ru/>.
6. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс]. - URL: <https://takeprofit.org/statistics/unemployment-rate/russia/>.
7. Эксперт - о том, как пандемия изменила рынок труда и что нас ждет [Электронный ресурс]. - URL: https://www.znak.com/2020-12-18/ekspert_o_tom_kak_pandemiya_izmenila_rynok_truda_i_chto_nas_zhdet/.
8. COVID и безработица: 30% россиянок потеряли работу в пандемию [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/414333-covid-i-bezrobotica30-rossiyanok-poteryali-rabotu-v-pandemiyu>.
9. HeadHunter предупредил о сокращениях почти в каждой десятой компании [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5dad407e9a79471680f06531>.
10. Сайт «Ведомости Форум» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.vedomosti.ru/forum?utm_source=vedomosti.ru&utm_medium=main&utm_campaign=desktop_main/.
11. Forbes [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/turbo/forbes.ru/s/biznes/397989-cifrovaya-diktatura-kak-kompanii-prevrashchayut-distancionnuyu-rabotu-v-ad>.

Современное состояние гостиничного бизнеса г. Ярославля

Иовлева А.Ю., старший преподаватель

Мельникова И.Г., канд. ист. наук, доцент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития гостиничного бизнеса в постпандемийный период. Региональным объектом исследования стал город Ярославль. Авторами проведен анализ статистических данных по туризму и гостиничной отрасли. Особое внимание уделено изучению профессиональных стандартов работников, осуществляющих гостиничную деятельность, как основы для оценки персонала и соответственно обеспечения качества сервиса. Сделан вывод, что конкурентоспособность гостиничного бизнеса г. Ярославля обеспечивается прежде всего за счет должного внимания к оценке персонала.

Ключевые слова: рынок гостиничных услуг, гостиничные предприятия, оценка персонала, конкурентоспособность.

Current state of the hotel business in Yaroslavl

Iovleva A.Y., senior lecturer

Melnikova I.G., candidate of historical sciences, associate professor

Yaroslavl State University named in honor of P.G. Demidov

Abstract. The article considers trends in the development of hotel business in the postpandemic period. The regional object of the study was the city of Yaroslavl. The authors analyzed statistics on tourism and the hotel industry. Special attention is paid to the study of professional standards of employees performing hotel activities as the basis for staff assessment and, accordingly, ensuring the quality of service. It was concluded that the competitiveness of the hotel business of Yaroslavl is ensured primarily by due attention to the assessment of staff.

Keywords: hotel services market, hotel enterprises, staff assessment, competitiveness.

Перед российским турбизнесом в постпандемийный период встала задача создания условий для развития современной туристской

инфраструктуры, кадрового обеспечения, повышения качества сервиса. Индустрия гостеприимства получила от пандемии как положительный, так и отрицательный эффекты: увеличилось количество платежеспособных и требовательных потребителей, а также обнаружились серьезные проблемы с инфраструктурой [13]. Для современного гостиничного бизнеса особенно важной стала проблема поддержания конкурентоспособности предприятий на основе совершенствования управления качеством гостиничных услуг [12]. Важной составляющей системы управления качеством является оценка работы персонала гостиничного предприятия.

Цель данного исследования - изучить современного состояния рынка гостиничных услуг г. Ярославля.

Дестинацией исследования выбран г. Ярославль, для которого туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики. Город обладает высоким потенциалом для развития различных видов туризма, является столицей знаменитого исторического туристского маршрута «Золотое кольцо России». Благодаря пандемии усилилось взаимодействие органов городского самоуправления и туристского бизнеса, которые совместно разрабатывают и реализуют различные проекты, направленные на развитие туристической индустрии. В городе по распоряжению мэрии проводится модернизация туристской навигации: осуществляется обновление уличных карт в зоне ЮНЕСКО, на Первомайском бульваре готовятся к размещению 12 уличных стендов [11]. В рамках продвижения туристских объектов планируется оформление одного городского троллейбуса информационными материалами. Важным событием для города стало присвоение ему почетного звания «Город трудовой доблести», что послужило основой для появления новых туристских маршрутов, в которых отражается трудовой подвиг ярославцев в военные годы [9].

В связи с ограничениями, связанными с коронавирусом турпоток в Ярославскую область в 2020 г. уменьшился на 955 тыс. чел. (20%) и составил 3,9 млн. чел., лидирующее место по числу туристских посещений традиционно занял г. Ярославль (1,7 млн. чел.) [9; 10]. С 1 марта по 4 июля 2020 года в Ярославской области было приостановлено бронирование, прием и размещение во всех гостиничных предприятиях за исключением лиц, находящихся в служебных командировках [8]. Прием командировочных в течение этих трех месяцев осуществляли 27,8% средств размещения города [5]. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в области за 2015-2019 гг. увеличилось почти в 2 раза, динамика гостиничного рынка была однозначно положительной. Причем по данным статистики, доля средств размещения г. Ярославля в их общем количестве по Ярославской области в 2019 г. составляла 43% (73 ед. из 171

ед.) [5; 14]. В целом по России количество гостиниц и аналогичных средств размещения в 2020 г. уменьшилось на 4,2 % [6]. По изучаемому региону данные за 2020 г. пока отсутствуют. Численность лиц, остановившихся в средствах размещения Ярославской области в 2020 г. сократилась на 25% и составила 647,5 тыс. чел. [10]. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения области в 1 квартале 2021 г. составил 519,5 млн. руб., темп роста по сравнению с 1 кварталом 2020 г. – 146,1%; доля прибыльных гостиничных предприятий в их общем числе – 71,4%, убыточных – 28,6%. Т.к. почти половину средств размещения области составляют гостиницы г. Ярославля, можно предположить, что выявленные показатели (или тренды) соответствуют гостиничному бизнесу города.

Несмотря на негативную динамику, специалисты считают, что гостиничная отрасль будет развиваться, т.к. ключевыми постпандемийными трендами стали развитие внутреннего туризма, появление мер по поддержке туротрасли как наиболее пострадавшей от COVID-19, внедрение программы кешбэка, грантов от Ростуризма, разработка нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Так, 24 отеля Ярославской области, в т.ч. 10 отелей г. Ярославля, [7] принимают участие в совместной программе Ростуризма и платежной системы «Мир», по которой гостю возвращается кешбэком 20% от стоимости брони, но не больше 20 000 рублей за одну бронь [4]. Эта программа поддержки внутреннего туризма, безусловно, позитивно отразится на развитии региональной индустрии гостеприимства.

Современный этап развития гостиничного бизнеса характеризуется особым вниманием к комфорту, безопасности и охране здоровья гостей и персонала гостиничных предприятий. В связи с этим средства размещения г. Ярославля осуществляют свою деятельность на основании требований Роспотребнадзора и рекомендаций ВОЗ: применяют маски и перчатки, бесконтактную оплату услуг, скрининг температуры тела, используют средства дополнительной ручной гигиены, регулярно убирают и дезинфицируют помещения и др.

В сложившихся условиях становится важным обращение к 3-м профессиональным стандартам, разработанным в настоящее время для гостиничного бизнеса: «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц». «Работник по приему и размещению» «Горничная» [1; 2; 3]. В целях улучшения качества обслуживания и высокой конкурентной среды в гостиничной отрасли, данные профстандарты устанавливают необходимые навыки и умения в своей профессии. Они помогают сотрудникам служб управления персоналом

подобрать на занимаемые должности людей с требуемыми компетенциями и уровнем образования. До 2015 (17) года указанные должности и их специфика отражались в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих» в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» и содержали общие характеристики к обязанностям и знаниям сотрудников. Следует отметить, что от грамотного подхода руководства гостиниц к управлению персоналом, зависит качество работы сотрудников с посетителями, что напрямую отражается на их удовлетворенности гостиничными услугами.

До 2020 г. был установлен переходный период внедрения профстандартов. Они обязательны для применения в государственных и муниципальных организациях, коммерческий сектор должен задействовать их в 2-х случаях, если: 1) это рабочие места с льготами или ограничениями по условиям труда (ст. 57, ст. 195.3 ТК РФ); 2) в профстандартах для должности прописаны требования по охране труда (ст. 212 ТК РФ). Однако работодатели в любом случае обязаны применять соответствующие профстандарты при определении требований к уровню квалификации работников с учетом особенностей организации производства (ст. 195.3 ТК РФ). Название должности сотрудника, указанное в его трудовой книжке, необходимо прописать согласно профстандарту, если он разработан для этой должности.

Изучение указанных профстандартов для гостиничной сферы выявило, что требования по охране труда прописаны для одной должности – руководитель (управляющий, менеджер) отдела (службы) гостиничного комплекса (предприятия) (пансионатов, гостиниц, санаториев и других средств размещения) – из профстандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», а также для всех должностей 2-х стандартов: «Горничная» и «Работник по приему и размещению гостей». Для должностей последних 2-х стандартов также указана необходимость знания «Правил антитеррористической безопасности и безопасности гостей». Особым условием допуска к работе обозначено «прохождение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований), а также внеочередных медицинских осмотров (обследований) в порядке, установленном законодательством РФ» для всех должностей из профстандартов «Горничная» и «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (в последнем стандарте – кроме должности «руководитель сети гостиничных предприятий»). Следовательно, руководству гостиничных предприятий необходимо

использовать профстандарты по указанным должностям в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации персонала.

Гостиницами г. Ярославля накоплен достаточный опыт оценки персонала. Наиболее распространенные методы оценки: тестирование, наблюдение, метод оценки результатов деятельности, оценка деятельности персонала потребителем, позволяют аттестовать сотрудников непосредственно в процессе работы и максимально быстро получить результаты для оперативной корректировки их деятельности, исходя из запросов гостей. Предлагаемые по результатам оценки рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом направлены на непрерывное повышение профессионального уровня работников гостиничных предприятий, формирование корпоративной культуры и создание кадрового резерва. Эти предложения часто не требуют дополнительных финансовых затрат и могут реализовываться самостоятельно руководителями соответствующих отделов, например, проведение регулярных планерок, разработка систем тестирования персонала, введение систем распределения работ и др.

Таким образом, в настоящее время менеджмент гостиничных предприятий осуществляется в условиях высокой неопределенности внешней среды, применяет как рыночные, так и нерыночные инструменты управления деятельностью. Основой роста гостиничного бизнеса в постпандемийный период становится управление качеством гостиничных услуг на основе оценки персонала гостиниц. Проведенное региональное исследование выявило, что, несмотря на сложную постпандемийную ситуацию гостиничный рынок г. Ярославля показал достаточный уровень конкурентоспособности и адаптивности.

Библиографический список

1. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

2. Приказ Минтруда России от 05.09.2017 № 659н «Об утверждении профессионального стандарта «Работник по приему и размещению гостей». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

3. Приказ Минтруда России от 05.09.2017 № 657н «Об утверждении профессионального стандарта «Горничная». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

4. Больше 2000 клиентов TravelLine приняли участие в третьей волне акции от Ростуризма и платежной системы «Мир». Prohotel: портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://prohotel.ru>.

5. В Ярославле обсудили пути выхода из кризиса отрасли гостеприимства. Официальный портал города Ярославля [Электронный ресурс]. – URL: <https://city-yaroslavl.ru>.

6. Гостиницы и аналогичные средства размещения. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru>.

7. Отели в Ярославле с кешбэком. Официальный сайт Программы «Туристический кешбэк» - мирпутешествий.рф [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--b1afakdgpzinidi16e.xn--p1ai/search/hotels/?to=city.23.6b1bab7d-ee45-4168-a2a6-4ce2880d90d3&page=3>.

8. Отели и гостиницы Ярославля начали работу после карантина. Газета «Коммерсантъ»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru>.

9. Отчет мэра г. Ярославля за 2020 г. Официальный портал города Ярославля [Электронный ресурс]. – URL: <https://city-yaroslavl.ru>.

10. Турпоток в Ярославской области в 2020 году. «Ярославский регион» - общественно-политическое новостное издание: информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://yarreg.ru>.

11. Частные музеи Ярославля готовятся к туристическому сезону. Официальный портал города Ярославля [Электронный ресурс]. – URL: <https://city-yaroslavl.ru>.

12. Швец И.Ю. Взаимодействие элементов управления качеством гостиничных услуг // Туризм: право и экономика. 2020. № 3 (74). С. 10-15.

13. Щербина А. В регионах поделились прогнозами на сезон // «Профи трэвел»: информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://profi.travel>.

14. Ярославская область в цифрах. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://yar.gks.ru>.

УДК 330.322.5

Методика формирования сбалансированного инвестиционного портфеля

Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

Малинин А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования сбалансированного инвестиционного портфеля. В ходе изучения данной темы было рассмотрено основное понятие инвестиционного портфеля, выделены цели и задачи его формирования. Также приведена классификация видов инвестиционных портфелей и выделены основные этапы процесса его формирования.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, сбалансированный инвестиционный портфель, портфель роста, портфель рискованного капитала, портфель дохода, диверсифицированный подход.

Methodology for the formation of a balanced investment portfolio

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

Malinin A.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article is devoted to the formation of a balanced investment portfolio. In the course of studying this topic, the main concept of an investment portfolio was considered, the goals and objectives of its formation were highlighted. It also provides a classification of types of investment portfolios and highlights the main stages of the process of its formation.

Key words: investment portfolio, balanced investment portfolio, growth portfolio, risk capital portfolio, income portfolio, diversified approach.

Текущая ситуация в мире показывает инвесторам высокую волатильность практически во всех секторах экономики. Соответственно, вложения средств в одно направление вряд ли будет приносить постоянный доход. Поэтому лучшим способом обезопасить свои инвестиции и получить хороший процент по вложенным средствам будет создание инвестиционного портфеля.

«Инвестиционный портфель – это совокупность ценных бумаг (разного вида, разного срока действия и разной степени ликвидности) и других активов, собранных вместе и управляемые как единое целое» [2].

В состав инвестиционного портфеля могут входить любые активы, например, акции, недвижимость или золото.

Основная задача портфельного инвестирования – обеспечение наилучших условий инвестирования за счет создания таких характеристик инвестиционного портфеля, которые невозможно достичь при использовании одного актива.

Главная цель формирования инвестиционного портфеля – реализация инвестиционной стратегии предприятия путем выбора наиболее эффективных и наименее рискованных инвестиционных проектов.

Основным преимуществом портфельного инвестирования является возможность выбора определенного вида портфеля, наиболее подходящего для решения инвестиционных задач. Исходя из этого, можно выделить разновидности инвестиционных портфелей:

- портфель роста – здесь осуществляются вложения в активы с перспективой роста себестоимости, то есть в активы, курс которых быстро растет или возможно резкое повышение в будущем. Инвестор получает прибыль за счет разницы цены при купле-продаже актива;

- портфель рискованного капитала – формируется из активов ориентированных на получение высоких доходов. Инструментами реализации могут выступать быстрорастущие эмиссионные бумаги, рискованные вклады в бурно развивающиеся компании, технологии и ноу-хау;

- портфель дохода – главная задача данного вида вложений средств – получение стабильной прибыли. Обычно это вложения в облигации, либо получение дивидендов от акций крупных и стабильных компаний;

- сбалансированный портфель – такой портфель, как понятно из названия, включает в себя средства с различным сроком обращения, уровнем риска, доходности [5].

При составлении инвестиционного портфеля, как правило, используется диверсифицированный подход (то есть инвестиции распределяются между разными классами активов, а также между различными секторами и разными компаниями внутри каждого класса активов), что позволяет снизить риски. Причем такая диверсификация позволяет не только сократить риск инвестиционного портфеля, но и не потерять в ожидаемой доходности.

Таким образом, «сбалансированные инвестиционные портфели – это портфели, составленные исходя из оптимального соотношения характеристик ликвидности, доходности и риска. В их состав входят как рискованные, так и консервативные инвестиционные инструменты» [1].

Сбалансированный инвестиционный портфель обеспечивает прибыль, как за счет получения текущего дохода, так и за счет повышения стоимости активов. При этом рост потенциальной стоимости инвестиций должен опережать темпы инфляции. Такой портфель характеризуется средним уровнем риска, а несистематическая составляющая риска снижена за счет широкой диверсификации распределения средств в активы [3].

Сбалансированный портфель формируется таким образом, чтобы сбалансировать не только доходы, но и риски. Он включает как ценные

бумаги, курсовая стоимость которых быстро растет, так и высокодоходные ценные бумаги.

Такой портфель представляет собой оптимальное решение для инвесторов, которым в равной мере важны стабильность вложений и их прибыльность.

Формирование инвестиционного портфеля происходит по следующей схеме [4]:

1. Выбор оптимальной инвестиционной стратегии. На данном этапе определяются цели и масштабы инвестирования. Здесь проводится глобальная оценка соотношения «доходность – риск» относительно предполагаемых активов.

2. Оценка отобранных инвестиционных активов. Целью этого анализа является поиск недооценённых или переоценённых активов, поскольку именно для них с наибольшей вероятностью будут происходить резкие изменения котировок в ближайшем будущем.

3. Формирование инвестиционного портфеля. Инвестору необходимо на основе тщательного анализа оценить будущие цены на выбранные активы, что позволит грамотно составить портфель.

4. Управление инвестиционным портфелем. Здесь инвестор может либо сохранить сформированный портфель и держать его без изменений, либо реформировать его в случае изменения целей инвестирования.

5. Оценка эффективности инвестиционного портфеля. Периодическая оценка и анализ доходности и уровня риска портфеля позволяет избежать лишних потерь, вовремя оптимизировать и при необходимости изменить состав включаемых активов.

Необходимо понимать, что любые инвестиции - это риск. Каждый инвестор должен понимать, что невозможно достичь стопроцентной прибыли, даже самые низко рискованные виды инвестирования могут привести к потере средств.

Таким образом, инвестиционный портфель является сложным и многоаспектным объектом, а для того, чтобы с его помощью инвестор получал прибыль без потерь, важно знать все вопросы его создания и управления им. Данные проблемы будут также рассмотрены в дальнейших научных трудах.

Библиографический список

1. Дитриев Н.Д. Формирование инвестиционного портфеля // Экономика и бизнес. 2019. № (05 961). С. 17-21.

2. Крутик А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства. - М.: Лань, 2017. - 544 с.

3. Кузнецов Д.В. Инвестиционный менеджмент. - М.: Юрайт, 2018. - 276 с.
4. Лукасевич И.Я. Инвестиции. - М.: ИНФРАМ, 2018. - 413 с.
5. Формирование инвестиционного портфеля [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.globfin.ru/articles/finance/invest.htm>.
6. Юрченко А.В., Крылова Л.В. Значение иностранных инвестиций в модернизации экономики России // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 57-63.

УДК 338.1

Противодействие коррупции в Российской Федерации и других странах: проблемы и приоритеты

Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

Марков С.А., Трубникова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается проблема коррупции и ее влияние на экономическое и социальное положение страны. Выявлены причины возникновения коррупции и проведен анализ методов и способов борьбы с ней в различных странах.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, методы борьбы с коррупцией, зарубежный опыт борьбы с коррупцией.

Anti-corruption in the Russian Federation and in other countries: problems and priorities

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

Markov S.A., Trubnikova A.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. The article examines the problem of corruption and its impact on the economic and social situation of the country. The reasons for the emergence of corruption are identified and an analysis of the methods and methods of combating it in various countries is carried out.

Key words: corruption, combating corruption, methods of combating corruption, foreign experience in combating corruption.

Коррупция является тормозом развития мировой экономики. Под ее натиском демократические институты уничтожаются, а общество делится на тех, кто владеет и управляет материальными благами и на тех, у кого нет доступа к ним. Коррупция не только негативно сказывается на экономике, нарушая нормальное функционирование механизма рыночной конкуренции, портит государственный инвестиционный климат, но и негативно сказывается на обществе, разлагая нравственные устои и принципы, что может в будущем привести к тяжелым социальным последствиям.

Цель статьи заключается в установлении причин возникновения коррупции, анализе эффективности антикоррупционной политики в РФ, изучении опыта других стран и сравнении методов борьбы с этой проблемой.

Исследовательский центр U4 (Anti-corruption resource centre) связывает причины возникновения коррупции с моральными качествами всего общества, когда участие в коррупционной практике может быть оправдано определенными социальными нормами, касающимися социального статуса и признания, а также поощрением солидарности и взаимности. Например, в Уганде приобретение богатства приносит общественную респектабельность и статус, независимо от того, как это богатство было заработано. А отказ участвовать в такой системе становится причиной стыда, социальной изоляции и даже физического насилия. Следовательно, одной из главных причин возникновения коррупции является лояльность социума к существованию таких преступлений. В некоторых случаях коррупция настолько укореняется в обществе, что становится сама по себе социальной нормой и создает впечатление, что все коррумпированы и это нужно принять как должное [2].

Это наводит на мысль, что уровень коррупции тесно связан с уровнем образования и благосостояния. Ученые из журнала *The Economist* еще в 2011 году начали устанавливать взаимосвязь между бедностью граждан и коррупцией, за основу они брали такие показатели, как индекс развития человека и степень прогресса должностных преступлений. Они показали, что чем слабее коррупция, тем выше показатели сферы образования, здоровья и общего качества жизни. На сегодняшний день тенденция не изменилась.

Тогда почему коррупция не искоренена, если ученые знают причины ее возникновения? EUROPEAN SEMESTER THEMATIC FACTSHEET FIGHT AGAINST CORRUPTION в своей работе отмечает, что коррупция

еще один вывод: коррупция связана с социальными нормами и моральными устоями в России, где большая часть граждан просто боится сообщить о таких нарушениях. Необходимо менять отношение общества к этой проблеме, создавать разные центры поддержки, проводить анонимные опросы внутри страны, объяснять людям, что это серьезная проблема, которая сказывается в первую очередь на уровне жизни граждан и сообщать о фактах нарушения закона просто необходимо. Из также этого следует, что государство обязано защитить тех, кто сообщает о нарушениях. Обычно, согласно результатам исследования Superjob, многие россияне боятся именно увольнения, если они передадут информацию о коррупции в организации.

Нашей стране стоит перенять часть успешного зарубежного опыта борьбы с коррупцией, например, классическим примером результативной антикоррупционной системы является Сингапур, который после получения независимости в 1965 году всегда находился в конце списка индекса восприятия коррупции, благодаря строгой регламентации действий чиновников, упрощения бюрократических процедур, созданию автономного Бюро по расследованию случаев коррупции (СРІВ). Оно получает и расследует жалобы, содержащие обвинения в коррупции в общественных и частных сферах, расследует случаи халатности и небрежности, допущенные государственными служащими, проверяет деятельность и операции, проводимые государственными служащими с целью минимизировать возможность совершения коррумпированных действий [5].

Ужесточение законодательства, повышение независимости судебной экспертизы и системы в целом, привело к тому, что при исполнении судебного приговора коррупционеры в Сингапуре должны возвращать стоимость полученной взятки, а также происходит конфискация всего имущества, даже у их родственников, если они были замешаны в этих схемах. Все это привело Сингапур в топ 5-ти наименее коррумпированных стран.

Стоит перенять опыт Сингапура и ужесточать законодательство, а не давать возможность уйти от ответственности, принимая закон о «нечаянной» коррупции, если антикоррупционные нормы были нарушены в результате внешних причин [3].

Следует сделать вывод, что несмотря на высокие зарплаты госслужащих, свободный доступ к внутренним государственным документам, проблема коррупции в России стоит очень остро и для того, чтобы ее искоренить полностью, нужно не только ужесточение законов, но и изменение этических стандартов как чиновников, так и всего населения

в целом, изменение менталитета граждан, когда коррупция будет ассоциироваться с ужаснейшим преступлением, а сообщить о таком нарушении - долг настоящего гражданина. Нужно более масштабно освещать эту проблему в СМИ, доносить до людей важность этого вопроса, проводить лекции на эту тему в школах и университетах, создать, как в Сингапуре, Бюро по расследованию случаев коррупции, где человек, который рассказал о факте преступления, будет защищен, а коррупционер наказан по всей строгости закона. Только путем таких мер можно будет снизить коррупцию в России и улучшить ее экономическое положение.

Библиографический список

1. Fight against corruption // European commission [Электронный ресурс]. – URL: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/file_import/european-semester_thematic-factsheet_fight-against-corruption_en_0.pdf.
2. Harnessing the power of communities against corruption // Anticorruption resource Centre [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.u4.no/publications/harnessing-the-power-of-communities-against-corruption.pdf>.
3. Госдума одобрила законопроект о «нечаянной» коррупции [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/10/03/2021/6048c95e9a794747b4ffc9b6>.
4. Индекс восприятия коррупции за 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://storage.googleapis.com/qurium/kloop.kg/blog-2021-01-28-kyrgyzstan-poluchil-na-odin-ball-bolshe-v-indekse-vospriyatiya-korrupsii-no-eto-ne-znachit-cto-korrupsii-stalo-menshe.html>.
5. Коррупция и способы борьбы с ней [Электронный ресурс]. – URL: <https://logikaprogressa.com/instituty/borba-s-korrupsiej.html>.
6. Сколько Россия теряет из-за коррупции [Электронный ресурс]. – URL: https://news.rambler.ru/other/41381361/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.

УДК 338.1

Явление цифровой трансформации в российской экономике в условиях пандемии COVID-19

Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент

Хаустова А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены признаки цифровизации экономики и её развитие в России. Кроме того, проанализированы темпы роста цифровой экономики. Показано как реализуется трансформация бизнеса в условиях цифровизации экономики и общества на примере крупнейшего российского банка.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, Сбер, трансформация, пандемия, коронакризис.

The phenomenon of digital transformation in the Russian economy in the context of the COVID-19 pandemic

Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor

Khaustova A.S.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the signs of digitalization of the economy and its development in Russia. In addition, the growth rates of the digital economy are analyzed. It is shown how the transformation of business is implemented in the context of digitalization of the economy and society on the example of the largest Russian bank.

Keywords: digitalization, economy, Sberbank, transformation, pandemic, coronavirus crisis.

В настоящее время всем очевидно, что мировая экономика переживает важные изменения, благодаря которым современную экономику называют «инновационной», «новой», «green», «smart-grid», «когнитивной», «цифровой».

Эра цифровых предприятий и цифровой экономики наступает, когда главным конкурентным преимуществом является владение информацией, которая становится основным продуктом на глобальном рынке.

Цифровизация охватила все сферы жизни и, прежде всего, экономику.

Признаками цифровизации экономики являются:

- управление основными ресурсами компании посредством информационных систем и информационных технологий;
- организация бизнес-процессов с помощью компьютерных сетей;
- компьютеризированные отношения с заказчиком;
- изменения на рынке влечёт быстрое реагирование и трансформацию бизнеса.

Россия в качестве одной из важнейших стратегических задач дальнейшего развития определила модернизацию отечественной промышленности на основе внедрения «прорывных» технологий, инноваций в технике и экономике, среди которых биомедицинские технологии, наноматериалы, когнитивные технологии, углеродная электроника и др.

Появились новые производительные силы, которые поменяли образ жизни и повлекли за собой новые потребности людей. И, соответственно, заставили бизнес перестроиться для удовлетворения этих новых потребностей.

Цифровая трансформация компании – это приспособление бизнес-процессов к условиям нового, быстро изменяющегося, цифрового мира, позволяющая:

- увеличить производительность предприятия путём оптимизации бизнес-процессов: появились возможности создавать продукты, прибыльные для организации и выгодные для клиента;

- получать и анализировать информацию о клиентах и их опыте с целью разработки разнообразных сценариев для конкретного потребителя;

- быстро адаптироваться к новым реалиям и тем самым соответствовать постоянно увеличивающимся ожиданиям клиентов.

Таким образом, цифровизация бизнес-процессов позволяет выстроить максимально персонализированное взаимодействие с потребителями, а также увеличить продуктивность каждого члена команды.

Мы проанализировали темпы роста цифровой экономики в России за последнее время. По результатам Российского Интернет-форума «РИФ» были представлены следующие прогнозы: вклад Интернет-сегмента в экономику России за год вырастет примерно на 15% (рис. 1). Такое исследование провела Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК; среди ее членов – Mail.ru Group, Google, Avito, Rambler, Ozon и др.)

**15-16% - ожидаемый суммарный рост вклада четырёх
основных сегментов интернет-экономики
в экономику России**



Рисунок 1. Прогноз вклада Интернет-сегмента в экономику России на 2020 год (сентябрь 2020, по данным РАЭК)

Такой прогноз следует рассматривать как позитивный, так как еще в середине апреля 2020, в самый разгар коронавирусных ограничений, РАЭК прогнозировала стагнацию, в лучшем случае 10% рост. В таблице 1 представлены две градации кризисного сценария 2020 года.

Таблица 1 - Градации кризисного сценария

Кризисные сценарии	
Кризисный умеренный	Кризисный негативный
6-10% роста за счёт I и IV кварталов года	От 0% до 5% роста с отрицательной динамикой некоторых рынков кварталов года

Для сравнения в 2019 году безо всяких карантинных ограничений рост вклада Интернет-отраслей в экономику России составил около 20%. Оправданы ожидания развития именно цифровых сфер экономики, электронной коммерции в условиях массового перехода на удаленную работу. Что же касается маркетинга и рекламы, то они стали аутсайдерами. Наименее прибыльные проекты в этих областях сворачиваются.

Коронакризис замедлил темпы роста цифровой экономики в России, но самые худшие опасения не оправдались.

По информации главного российского измерителя – компании Медиаскоп – за 2020 год аудитория рунета составила 2 млн. человек, и в настоящее время 95 млн. россиян обеспечены доступом в Интернет (это данные в абсолютных значениях). В относительных значениях рост составил 2%. Теперь в сети 78% от всего населения страны (рис. 2).

~80% населения в интернете



Рисунок 2. Охват населения России сетями (по данным компании Медиаскоп)

Для выхода в Интернет население всё более активно использует смартфоны. Доля мобильного потребления интернета составляет почти 70% населения. Уменьшается число тех, кто выходит в интернет с помощью компьютеров, их число немногим больше 50%. Незначительно выросло потребление услуг интернета со смарт-ТВ и планшетов (рис. 3). Всё большей популярностью среди населения пользуются видеозвонки.

Более 2 млн человек используют эту технологию с компьютеров и больше 2,5 млн со смартфонов. В процентных показателях охват населения данной технологией сравнительно невелик, около 2-3%, но учитывая, что до пандемии их число составляло всего десятые доли процента, то рост выходит огромный.

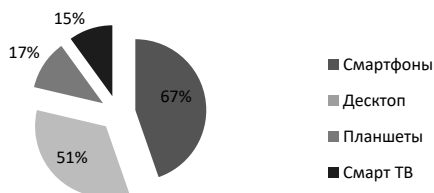


Рисунок 3. Доля мобильного потребления населением России (по данным компании Медиаскоп)

Рассмотрим, как реализуется трансформация бизнеса в условиях цифровизации экономики и общества на примере крупнейшего российского банка. Курс России на цифровую трансформацию стал очевиден еще в 2018 году, когда Сбербанк решил войти в капитал Яндекса – главной IT-компании страны. Государство активно внедряется в IT-сектор.

Развитие цифрового бизнеса Сбербанка идёт по различным направлениям. Внедряется широкий спектр цифровых технологий, среди которых e-invoicing, CRM-система, облачные платформы для корпоративных клиентов. Сбербанк активно осуществляет запуск акселератора стартапов. Проводит эксперименты с автоматизацией, искусственным интеллектом и блокчейном. С 2016 года банк формирует цифровую экосистему вокруг традиционного бизнеса, которая позволяет оказывать разнообразные услуги массовой аудитории и бизнес-клиентам.

Сбербанк – самый большой банк в России, лидирующий на финансовом рынке, что накладывает значительные ограничения на дальнейший рост, поэтому ему необходим выход в смежные индустрии и дальнейшее развитие экосистемы. Для этих целей банк создал бренд «Сбер», который имеет значительно лучшее позиционирование, поскольку со временем позволит отойти от привычного восприятия компании в качестве только финансовой организации. Расширение деятельности нужно и для того, чтобы у банка в будущем было больше возможностей для успешной диверсификации доходов, считает аналитик БКС Егор Дахтлер: «Помимо процентного дохода банку необходимо зарабатывать комиссионные доходы в условиях падающих ставок, и объявленная

трансформация – это, несомненно, шаг в данном направлении». Свою новую стратегию банк огласил еще в конце 2017, и звучала она так: «Наш маяк – это технологические компании. И они наши главные конкуренты. И мы должны найти в себе мужество мерить свои показатели, мерить скорость своего движения с ними».

В экосистему Сбера входит около 30 разнонаправленных компаний:

- «Яндекс.Маркет», предоставляющий различные услуги в сфере электронной коммерции;
- SberCloud, предоставляющий облачные услуги компаниям экосистемы и внешним клиентам;
- Dialog – корпоративный мессенджер для внутренних коммуникаций и эффективной совместной работы;
- VisionLabs, создающей программное обеспечение и облачные сервисы по идентификации лиц;
- «Фудплекс» – единая цифровая платформа для ресторанного рынка;
- Сервисы для оптимизации бизнес-процессов «Эвотор», «Интеркомп»;
- ДомКлик – сервис недвижимости и др.

Компания специализируется на разработке различных технологий, в основе которых лежит машинное обучение и искусственный интеллект. В частности, СберДевайсес разрабатывает речевые технологии, технологии распознавания естественного языка, компьютер-вижн, которые лежат в основе создания виртуального ассистента. Одна из основных задач Сбера – это создать виртуального ассистента, который выступил бы в роли некоего навигатора для человека по всем предложениям внутри экосистемы, и за её пределами. Изначально делали помощников такими, что они понимали и голос, и клавиатуру, и пульт, так называемый мультимодельный ввод. А первым устройством в 2019 стала телеприставка Окко. Ассистенты тогда еще не были готовы, но приставка уже понимала и голос, и команды с пульта. Сейчас обещают фактически полноценный Смарт-продукт – СберБокс, в котором цифровой помощник, помимо управления телевизором, просмотром фильмов, сериалов, телевидения и музыкальным сервисом, только что купленным СберЗвуком, дает доступ к справочной информации и покупкам в Интернет-магазинах. И со всем этим можно взаимодействовать голосом, с пульта и из приложения в телефоне. Ставка Сбера в этой гонке на совмещение разговорного формата с визуальным, то, что на западе называют Смарт-дисплей, умным экраном.

Еще один продукт – СберПотрал. Это уже не приставка, а полноценный Смартдисплей, встроенная камера Портала имеет разрешение 4К, что дает ей возможность распознавать хозяина и жесты

управления, а широкоугольный объектив вовремя видео-звонка укрупняться на пользователей и следить за его передвижением, автоматически располагая человека был в центре кадра.

Более футуристичные методы монетизации Смарт-дисплеев – видео-шопинг. Ассистент дает возможность совершать покупки, связанные с фильмом, прямо во время просмотра. Предварительно кино или сериал прогоняют через нейросеть, а она размечает одежду героев или какие-то предметы в кадре и находит оригинал или альтернативу в онлайн-магазинах партнеров. Их пока два, но крупных, Озон и Ла-мода.

Следующая новинка Сбера – семейство виртуальных помощников Салют с именами Сбер, Афина и Джой. Основным активационным словом, пробуждающим помощника, выступает Салют, а имя вызывает конкретную личность: Сбер – базовый мужской, Афина – деловое женское воплощение, Джой – молодежный фамильярный. Такой подход с разными вариантами, насколько нам известно, уникален. Виртуальный помощник голосом по телефону может договориться с живым человеком, забронировать какие-то услуги для своего хозяина. Салюты могут записывать человека в салон красоты или в поликлинику и точно также «угукают» для поддержания разговора.

Как отмечает управляющий директор Just AI Кирилл Петров, «для российского рынка и экран (SberPortal – РБК), и приставка «Сбера» – абсолютно новаторские решения. Оба устройства демонстрируют, насколько больше возможностей открывает сочетание голосового и визуального интерфейса – и перед пользователем, и перед бизнесом». По мнению эксперта, «умный» экран – это «самый новый и наиболее быстрорастущий сегмент на рынке «умных» колонок в мире, и «Сбер» стал первым игроком в этой нише в России».

Цифровая трансформация нацелена на то, чтобы привлечь к себе постоянного покупателя, которому можно будет с выгодой продавать финансовые и нефинансовые услуги.

Таким образом, для успешного развития цифровой экономики в России необходимо выполнение трёх условий со стороны государства: во-первых, нужно тесное сотрудничество с бизнесом, во-вторых, поддержка экспорта отечественных цифровых продуктов и решений и, в-третьих, привлечение зарубежных технологических компаний и инвесторов для совместного развития цифровой экономики. Главное требование цифровой экономики – оставаться открытой и глобальной.

Библиографический список

1. Новые акценты цифровой трансформации: как весна 2020 повлияет на российский бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://raec.ru/activity/analytics/11837/>.

2. РУНЕТ сегодня: Экономика Рунета 2019-2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://2020.rif.ru/>.

3. Кваша В.А. Банковская система при переходе к цифровой экономике // В сборнике: Наука и общество: проблемы и перспективы развития. материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. - Ярославль: Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал, 2018. С. 103-106.

УДК 379.85

Оценка структуры и цены капитала ЗАО «Консилиум» как фактор для формирования эффективного инвестиционного проекта

Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор

Батравина В.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. Статья посвящена проблемам управления структурой капитала коммерческой организации. Рассмотрены факторы, влияющие на выбор стратегии формирования и управления капиталом. Предложен подход к управлению структурой капитала с учетом разного влияния заемных ресурсов на чистую и валовую прибыль.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, предприятие, анализ, коэффициент, платежеспособность, цена капитала.

Assessment of the structure and price of capital of CJSC «Consilium» as a factor for the formation of an effective investment project

Kiselev A.A., candidate of pedagogic sciences, professor

Batravina V.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Annotation. The article is devoted to the problems of managing the capital structure of a commercial organization. The factors influencing the choice of the

strategy of capital formation and management are considered. An approach to capital structure management is proposed, taking into account the different impact of borrowed resources on net and gross profit.

Keywords: capital, equity, enterprise, analysis, coefficient, solvency, price of capital.

Структура капитала для современного предприятия является фактором, оказывающим влияние на его платежеспособность, ликвидность, рентабельность и финансовую устойчивость. Финансовый менеджер должен грамотно управлять соотношением заемных и собственных источников в составе капитала для обеспечения оптимального варианта его использования [5, с. 80].

Одной из проблем в управлении капиталом предприятия является выбор между собственным и заемным капиталом для финансирования деятельности хозяйствующего субъекта. Как отмечает Алиева М.Ю., «собственный капитал формирует средства, принадлежащие организации на праве собственности и инвестируемых в чистые активы. Он формируется за счет разных элементов, отражающих этапы жизнедеятельности организации. Привлеченный капитал – это средства, привлекаемые на условиях платности, возвратности и срочности для финансирования текущей и стратегической деятельности» [1, с. 508].

Учитывая перечисленные выше особенности, можно выделить ряд важных моментов, которые оказывают влияние на выбор стратегии формирования и управления капиталом современной организации:

- разная стоимость составных элементов капитала. Более низкая цена заемного капитала предполагает, что расходы по его обслуживанию учитываются в составе расходов организации до налогообложения;

- разная степень риска в связи с использованием составных элементов капитала. Заемный капитал создает риск потери финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;

- разная степень ликвидности составных элементов капитала. Заемный капитал используется на возвратной основе и это необходимо учитывать, выбирая направления его вложения [2, с. 57].

Финансовый менеджер в процессе управления капиталом организации старается достичь оптимального состава источников его формирования с целью минимизации финансовых рисков, повышения доходности и ликвидности компании. Финансовая стратегия, которой придерживается руководство хозяйствующего субъекта, напрямую влияет на приоритеты в выборе соотношения между собственными и заемными средствами в общем объеме капитала.

Оценка структуры капитала и ее влияния на финансовое состояние предприятия является одной из основных задач финансового менеджмента, поскольку структура капитала, используемого предприятием, определяет многие аспекты не только финансовой, но также операционной и инвестиционной деятельности, оказывает активное воздействие на конечный результат этой деятельности.

Средневзвешенная стоимость капитала (англ. WACC, Weighted Average Cost of Capital, аналог: средневзвешенная цена капитала) применяется для оценки доходности капитала компании, нормы прибыльности инвестиционного проекта и бизнеса [4, с. 142].

Суть WACC заключается в оценке стоимости (доходности) собственного и заемного капитала компании. В собственный капитал входят: уставной капитал, резервный капитал, добавочный капитала и нераспределенной прибыли.

Для расчета средневзвешенной стоимости капитала ЗАО «Консилиум» рассмотрим динамику и структуру капитала данной компании в таблице 1.

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что сумма собственного капитала предприятия имеет тенденцию увеличения, что является положительным фактором, который повышает финансовую устойчивость предприятия и делает ее менее зависимой от внешних кредиторов. Долгосрочных обязательств у предприятия нет.

Таблица 1 - Динамика капитала ЗАО «Консилиум» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста, %	
				2019-2018 гг.	2020-2019 гг.
Уставный капитал	10	10	10	0	0
Нераспределенная прибыль	7519	7054	7790	-6,18	10,43
Капитал и резервы	7529	7064	7800	-6,18	10,42
Займы и кредиты	1119	3411	21079	204,83	517,97
Кредиторская задолженность	22483	25395	19999	12,95	-21,25
Краткосрочные обязательства	23602	28806	41077	22,05	42,6

Отрицательным фактором является то, что заемный капитал, представленный краткосрочными обязательствами, также увеличивается. Сумма заемного капитала предприятия превышает сумму собственного капитала, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии организации, так как снижается финансовая устойчивость и повышается риск потери платежеспособности.

В составе собственного капитала представлены уставный капитал и нераспределенная прибыль. Уставный капитал не меняется на протяжении

2018-2020 гг. и составляет 10 тыс. руб. Нераспределенная прибыль предприятия увеличивается, ее увеличение связано с тем, что предприятие пополняет собственный капитал за счет чистой прибыли, направляя ее в свое развитие.

В составе краткосрочных обязательств присутствуют краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность. Сумма краткосрочных займов и кредитов увеличивается за рассматриваемый период 2018-2020 гг. Это означает, что предприятие привлекает дополнительные кредитные ресурсы банков для финансирования своей деятельности. Снижается сумма кредиторской задолженности, то есть предприятие быстрее рассчитывается по долгам перед своими контрагентами.

В 2018-2020 годах капитал предприятия в большей степени был представлен заемным капиталом, доля которого составляла в эти годы соответственно 75,82%, 80,31% и 84,04%. Таким образом, доля заемного капитала увеличилась в 2020 году по сравнению с 2018 годом на 8,22 %, а доля капитала и резервов (24,18%, 19,69%, 15,96%) снизилась на 3,22%. Это означает, что в 2018-2020 гг. ООО ЗАО «Консилиум» было сильно зависимо от внешних источников финансирования, что отрицательно сказалось на его финансовом состоянии. На протяжении 2018-2020 гг. наблюдается увеличение доли краткосрочных займов и кредитов. В 2018 году доля займов и кредитов в составе краткосрочных обязательств составляла краткосрочных обязательств составляла 4,74%, в 2019 году она увеличилась до 11,84%, а в 2020 году выросла до 51,32%.

Доля кредиторской задолженности имеет тенденцию снижения, в 2018 году она составляла 95,26%, в 2019 г. она снизилась до 88,16%, а в 2020 г. – до 48,69%, то есть краткосрочные обязательства в 2020 году в большей степени представлены займами и кредитами.

В среднем по отрасли структура капитала имеет следующие пропорции: 35% собственного капитала, 10 % долгосрочных обязательств и 55% краткосрочных обязательств. Исследуемое предприятие в структуре своего капитала в 2017 г. имело 15,96% собственного капитала и 84,04% краткосрочных обязательств. То есть структура капитала предприятия является неоптимальной, что отрицательно сказывается на его финансовом состоянии. В таблице 2 приведены показатели для расчета стоимости собственного и заемного капитала компании.

Чистая прибыль ЗАО «Консилиум» снижается, что является отрицательным фактором в деятельности предприятия. В 2018 г. вся чистая прибыль была направлена на пополнение собственного капитала предприятия, в 2019 году вся сумма чистой прибыли была направлена на распределение, а 2020 году снова была направлена на пополнение

собственного капитала предприятия. Рассчитаем стоимость собственного капитала K_S на основе данных таблицы 2:

$$2018 \text{ г. } K_S = 0 \times 100 / 7529 = 0\%;$$

$$2019 \text{ г. } K_S = 6536 \times 100 / 7064 = 92\%;$$

$$2020 \text{ г. } K_S = 0 \times 100 / 7800 = 0\%.$$

Таблица 2 - Данные для расчета стоимости собственного и заемного капитала ЗАО «Консилиум» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп прироста, %	
				2019/2018 гг.	2020/2019 гг.
Сумма собственного капитала	7529	7064	7800	-6,18	10,42
Сумма накопленной нераспределенной прибыли	7519	7064	7800	-6,05	10,42
Нераспределенная прибыль за период	7519	-455	736	-106,05	-261,76
Чистая прибыль	7519	6535	736	-13,09	-88,74
Распределенная прибыль	0	6535	0	-	-100,00
Сумма заемного капитала, в том числе:	23602	28806	41077	22,05	42,60
– кредиты и займы	1119	3411	21079	204,83	517,97
– кредиторская задолженность	22483	25395	19999	12,95	-21,25
Проценты к уплате	119	308	1634	158,82	430,52

Сумма заемного капитала увеличилась к концу изучаемого периода, увеличиваются и краткосрочные займы, и кредиты, что вызывает рост увеличения процентов к уплате. На основе данных таблицы 2 рассчитаем стоимость заемного капитала:

$$2018 \text{ г. } K_d = 119 \times 100 / 1119 = 1,63\%;$$

$$2019 \text{ г. } K_d = 308 \times 100 / 3411 = 9,03\%;$$

$$2020 \text{ г. } K_d = 1634 \times 100 / 21079 = 7,75\%.$$

На основе полученных результатов рассчитаем средневзвешенную стоимость капитала:

$$2018 \text{ г. } WACC = 0\% + (1 - 0,2) \times 10,63\% \times (23606 / (23602 + 7529)) = 6,45\%;$$

$$2019 \text{ г. } WACC = 92\% \times (7094 / (7064 + 28806)) = (1 - 0,2) \times 9,03\% \times (28806 / (28806 + 7064)) = 23,92\%;$$

$$2020 \text{ г. } WACC = 0\% + (1 - 0,2) \times 7,75\% \times (41077 / (41077 + 7800)) = 5,21\%.$$

Средневзвешенная стоимость капитала в 2020 году снижается, это связано с тем, что руководство предприятия всю получаемую прибыль направляет на пополнение собственного капитала. Таким образом, основными проблемами предприятия являются превышение доли заемных средств над долей собственных средств, высокий размер дебиторской задолженности и снижение чистой прибыли организации. Для увеличения

доли собственного капитала предлагается привлечение в 2018 году новых учредителей. На данный момент уставный капитал предприятия составляет 10 тыс. руб. и оно имеет одного учредителя. Взносы каждого нового учредителя составят 10 тыс. руб., то есть уставный капитал предприятия сможет увеличиться до 30 тыс. руб. Для уменьшения стоимости заемного капитала предлагается использование более дешевых кредитных продуктов, предлагаемых банками. В настоящее время наименьшая процентная ставка предлагается ПАО «Сбербанк» по кредитному продукту «Стандартный». Предлагается перекредитовать предприятие в данном банке.

В 2022 году ЗАО «Консилиум» планирует привлечь займы и кредиты на сумму 16756 тыс. руб. Сумма процентов по старой процентной ставке составила бы 1298 тыс. руб., сумма процентов по новой ставке составит 1082 тыс. руб. В таблице 3 представим данные для расчета средневзвешенной стоимости капитала в плановом периоде. На основе данных таблицы 3 рассчитаем стоимость собственного и заемного капитала:

$$K_s(\text{план}) = 394 / 8720 \times 100 = 4,52\%;$$

$$K_d(\text{план}) = 1597 / 40157 \times 100 = 3,98\%.$$

Рассчитаем средневзвешенную стоимость капитала ЗАО «Консилиум»:

$$WACC(\text{план}) = 92\% \times (4,52 + 17,84 / 100) = (1 - 0,2) \times 3,98\% \times (82,16 / 100) = 3,45\%.$$

В плановом году за счет предлагаемых мероприятий планируется снижение средневзвешенной стоимости капитала, которое, как известно, ведет к росту рыночной стоимости предприятия.

Таблица 3 - Данные для расчета средневзвешенной стоимости капитала ЗАО «Консилиум» в плановом периоде, тыс. руб.

Показатель	План
Собственный капитал	8720
Заемный капитал	40157
Общая сумма капитала	48877
Доля собственного капитала, %	17,84
Доля заемного капитала, %	82,16
Распределенная прибыль	394
Проценты к уплате	1597

Таким образом, цена капитала используется при оценке прибыльности и реальной рыночной стоимости конкретных финансовых инструментов в

процессе осуществления финансового инвестирования, что способствует формированию предприятием эффективного инвестиционного портфеля.

Библиографический список

1. Алиева М.Ю. Факторы формирования капитала организаций // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-2. С. 505-510.
2. Гнусарев З.Ю. Управление структурой капитала предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 7 (65). С. 57-59.
3. Касимова Д.Ф. Капитал: понятие, цена, теории // В сборнике: «Проблемы формирования единого научного пространства». Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 4-х частях. 2017. С. 130-132.
4. Новикова Д.В. Совершенствование управлением капиталом предприятия: формирование оптимальной структуры капитала // Сборник студенческих работ кафедры «Финансы и банковское дело». Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. - Тамбов, 2020. - С. 142-148.
5. Куцегреева Л.В., Чижова О.Г. Оптимизация структуры капитала предприятия // Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 46. С. 80-90.
6. Кваша В.А., Бурькин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

УДК 330.101

Актуальные проблемы развития российской экономики в современных условиях

*Комаров А.В., канд. экон. наук
Ярославский филиал ЛГУ им. А.С. Пушкина*

Аннотация. В статье рассматриваются дискуссионные вопросы формирования и реализации новой модели экономического роста российской экономики. Значительное внимание уделено социальным аспектам экономического роста, в том числе роли социальных факторов в его реализации. В результате анализа сделан вывод о характере необходимых изменений в составе и содержании функций государства.

Ключевые слова: индикаторы экономического роста, новая экономическая реальность, социальная устойчивость, функции государства, экономическое развитие.

Actual problems of the development of the Russian economy in modern conditions

*Komarov A.V., candidate of economic sciences
Yaroslavl branch of LSU named after A.S. Pushkin*

Abstract. The article discusses the controversial issues of the formation and implementation of the new model of economic growth of the Russian economy. Considerable attention is paid to the social aspects of economic growth, including the role of social factors in its implementation. The analysis concluded that the nature of the necessary changes in the composition and content of the functions of the state.

Keywords: economic growth indicators, quality of economic growth, competition, new economic reality, social policy, social sustainability, state functions, economic development.

В настоящее время перед Россией стоит задача выработки новой модели экономического роста, которая обеспечила бы выход российской экономики на траекторию ее устойчивого развития.

Сложившаяся модель экономического роста России непохожа ни на одну западную модель. Ее формирование основывалось на ошибочном представлении роли рыночных механизмов, которые рассматривались как инструменты, способные решать все проблемы, на недооценке роли государства, приоритете политического аспекта в реформировании командно-административной системы, а также игнорировании главной цели проводимых преобразований — роста благосостояния населения страны. В последние годы этого периода решению социальных проблем стало уделяться больше внимания, повышение благосостояния населения декларировалось во всех программных документах как главная цель социально-экономической политики государства. Но в практической ее реализации экономическое развитие страны нацелено было на восстановление экономической мощи, имиджа России в мировой экономике, и не рассматривалось в тесной взаимосвязи с улучшением жизни для большинства населения.

Все это свидетельствовало о наличии внутренних причин, тормозящих рост российской экономики, и способствовало оживлению дискуссий вокруг сырьевой модели экономического роста, ее возможностей, необходимости перехода к новой модели.

В ходе развернувшихся дискуссий о сущности, основных чертах новой модели экономического роста России было предложено несколько

вариантов новых моделей на ближайшие годы и долгосрочную перспективу. Обмен мнениями идет вокруг основных черт предлагаемых моделей, которые должны характеризовать специфику каждой из них, и мер, необходимых для разработки и реализации новой модели. В числе обсуждаемых:

- источники спроса: внутренний-внешний;
- степень присутствия государства в экономике;
- источники инвестиций;
- переход на инновационный путь развития;
- роль институциональных изменений;
- характер структурных реформ;
- роль социальной составляющей экономического роста.

Так, новая модель экономического роста была предложена группой ученых в итоговом докладе о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2024 г. Эта модель предполагает задействовать факторы конкурентоспособности, которые были недоиспользованы в прошлом периоде — наличие природных ресурсов и большой внутренний рынок. К ним в новой модели добавляются факторы: высокое качество человеческого капитала и имеющийся научный потенциал.

Предусмотрено также сохранение и развитие тех видов экономической деятельности, в которых Россия имеет преимущество. Краеугольным камнем новой модели являются усилия по снятию институциональных барьеров для экономического роста. Обозначены направления деятельности государства (улучшение делового климата, повышение инвестиционной привлекательности страны, развитие конкурентной среды, выработка и поддержка правил игры для рынка, формирование государственных институтов развития, содействующих рыночному распределению ресурсов и др.).

В новой модели должны быть уточнены приоритеты и цели в сфере макроэкономики и государственных финансов. Новая модель предполагает ориентацию на постиндустриальную экономику, возрастание роли инновационной составляющей в перспективе, и уменьшение роли природно-энергетического фактора. Это потребует иного подхода ко всем отраслям, связанным с развитием человеческого капитала, и коренной реформы отраслей социальной сферы.

Данная модель отличается двойственностью ее основы: сырьевая и инновационная составляющие будут взаимодействовать, меняя соотношение в сторону возрастания инновационной компоненты. Присутствие сырьевой составляющей в новой модели будет определять

направления экономической политики государства, в числе которых наряду с мерами по формированию экономики инновационного типа будут включены меры по модернизации сырьевого сектора, обоснованию его иной роли в новой модели экономического роста России.

Самое сложное в проблеме экономического роста — это определение места, роли социальной составляющей, тем более что речь идет об осуществлении «прорыва» в экономическом развитии без каких-либо потрясений.

Суть обновления социальной политики, предусмотренной в данном варианте модели экономического роста, состоит в том, что наряду с традиционной задачей — поддержки незащищенных групп населения «новая социальная политика» должна учитывать интересы тех слоев общества, которые способны реализовать потенциал инновационного развития. Это не означает отказа от борьбы с бедностью, которая остается серьезным вызовом социальной стабильности. Этот подход позволяет расширить направление социальной политики, привести ее в соответствие с поставленными целями экономического развития. Вопрос только в степени соответствия содержания, направлений социальной политики поставленным целям, интересам большинства населения при практической реализации данного и других вариантов моделей экономического роста.

Такой подход в определенном смысле правомерен, так как речь идет о составляющих экономического развития, которое по своему содержанию понятие более емкое, чем понятие экономический рост, и включает более широкий набор параметров экономического, социального, экологического порядка. Однако нацеленность экономического роста на повышение благосостояния всех членов общества и реализация данной цели подчеркивают взаимосвязь экономического роста и экономического развития.

«Социальную политику, - по определению В. Ойкена, - не следует рассматривать как бесплатное приложение ко всей остальной экономической политике... Нет ничего, что не было бы важно в социальном плане. Нет никаких мер экономической политики, которые бы одновременно, пусть прямо или косвенно, не влекли за собой социальных последствий и не имели социального значения» [1, с. 40].

По мнению Л. Эрхарда, проводившего реформы в Германии, социальный смысл рыночного хозяйства в том и заключается, что любой успех экономики, любое достижение рационализации, любое повышение производительности труда идет на благо всему народу и служит лучшему удовлетворению нужд потребителей [3, с. 211].

В числе вариантов моделей, обсуждаемых в настоящее время,

находятся варианты стратегий будущего развития России, представленные Центром стратегических разработок, экспертами Столыпинского клуба и Минэкономразвития. Их программа предполагает использование всех доступных источников инвестиций и восстановление роста экономики. Для этого предлагается повысить норму накопления ВВП с 21% до 26%, увеличить доходы от традиционного экспорта, проводить политику ослабления курса рубля, расширить денежное предложение и на этой основе увеличить финансовую поддержку приоритетных отраслей и инвестиционных проектов, увеличить госдолг, доходы от приватизации и государственные инвестиции.

Программа Центра стратегических разработок исходит из того, что ресурсов достаточно на развитие экономики, но их распределение не оптимально и управление ими не эффективно. Без институциональных реформ экономического роста не обеспечить. Это ключевое положение программы Центра стратегических разработок наряду с повышением качества государственного управления. Программа предполагает снижение ставок по кредитам, причем установление минимальных ставок для сельхозпроизводителей, и уменьшение фискальной и административной нагрузки на бизнес до среднемирового уровня.

Контуры новой модели экономического роста, одного из вариантов, были обозначены в комплексном докладе РАН «Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического развития России». Сравнение этого варианта с правительственным, подготовленным Минфином, позволяет выделить отличительные черты обоих вариантов. Они отличаются источниками инвестиций, направлениями структурных реформ, степенью участия государства в экономическом росте, характером институциональных изменений и результатами [2, с. 16].

Специфика экономического развития России проявляется в том, что слабо работает механизм мультикативной связи между отраслями. Как правило, рост производства в одной отрасли приводит к росту затрат на промежуточную продукцию, производимую в смежных отраслях, и так происходит рост практически по всей экономике, если работает механизм мультипликатора. Для проявления мультикативного эффекта необходима система многоуровневых связей между регионами, отраслями, сферами, хозяйствующими субъектами экономики. Разрыв хозяйственных связей при реформировании российской экономики нанес значительный ущерб, который сказывается в настоящее время, и является одним из факторов, тормозящих экономический рост в России [4, с. 163]. Поэтому в концепции социально-экономического развития России на период до 2024 г.,

разработанной Правительством, в числе предусмотренных мероприятий, без которых переход от экспортно-сырьевой модели к новой, ориентированной на инновационное развитие экономики, на первом месте стоит формирование масштабного плана государственной поддержки жилищного строительства, как отрасли, максимально формирующей мультипликативный эффект.

Для реализации новой модели нужны изменения в составе и содержании функций государства. В системе регулирующих функций предстоит их сокращение и изменение содержания тех, которые государство осуществляло в предыдущий период недостаточно эффективно или допускало серьезные ошибки. По ряду направлений деятельности государства предстоит разработка мер реализации в соответствии с новыми задачами и условиями последующих этапов развития страны. Потребуется изменение деятельности государства и в сфере производства в направлении сокращения его прямого участия в экономике, совершенствования управления государственной собственностью, повышения эффективности госзакупок, реформы бюджетного сектора, повышении качества предоставляемых госуслуг, усиления роли рыночных механизмов, формирования конкурентной среды.

Обозначенные контуры участия государства в формировании новой модели экономического роста, предстоящие задачи, которые необходимо будет решать в последующем периоде развития, изменения в динамике мирового развития, и повышение значимости в ней социальных процессов, специфика функционирования рыночного механизма в российской экономике потребуют коренных изменений в деятельности государства, составе и содержании его функций.

Библиографический список

1. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. Пер. с нем./ Общ. ред. Л.И. Цедилина и К. Херманн — Пиката, вступ. сл. О.Р. Лациса. - М.: Прогресс, 1995. - 404 с.
2. Гринберг Р. Экономика современной России: итоги рыночных реформ и проблемы реиндустриализации // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 11. С. 8-24.
3. Бобылев С., Зубаревич Н., Соловьева С. Вызовы кризиса: как измерять устойчивость развития // Вопросы экономики. 2017. № 1. С. 147-159.
4. Мизес Людвиг фон. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории / Людвиг фон Мизес: пер. с англ. А.В. Куряева. - Челябинск: Социум, 2008. - 641с.

5. Юрченко А.В., Крылова Л.В. Значение иностранных инвестиций в модернизации экономики России // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 57-63.

УДК 330.36

Теоретические вопросы экономической безопасности системы в контексте проблемы экономической устойчивости

*Литвиненко А.Н., д-р экон. наук, профессор
Санкт-Петербургский университет МВД России
Порвадов М.Г., канд. экон. наук, доцент
Военная академия материально-технического обеспечения*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены теоретические аспекты экономической безопасности системы, в контексте проблемы экономической устойчивости. Даны основные определения системы и устойчивости, рассмотрена структура видов устойчивости и сделаны выводы.

Ключевые слова: устойчивость, экономическая устойчивость, социально-экономическая система, экономическая безопасность.

Theoretical issues of economic security of the system in the context of the problem of economic stability

*Litvinenko A.N., doctor of economics, professor
Saint Petersburg University of the Ministry of the Interior of Russia
Porvadvov M.G., candidate of economic sciences, associate professor
Military Academy of Logistics*

Annotation. In the article, the authors consider the theoretical aspects of the economic security of the system, in the context of the problem of economic stability. The main definitions of the system and stability are given, the structure of the types of stability is considered, and conclusions are drawn.

Keywords: sustainability, economic sustainability, socio-economic system, economic security.

В настоящее время обсуждение экономической безопасности в контексте проблемы «экономической устойчивости» развернулось в сторону противостояния целенаправленным действиям экономических и

политических субъектов, преследующих цели дестабилизации экономических процессов на национальном и международном уровне. Именно данное направление анализа, по нашему мнению, на сегодняшний день является наиболее перспективным с точки зрения академического и прикладного развития концепции экономического характера [1, с. 32, 4; 5].

При рассмотрении вопросов экономической устойчивости системы, необходимо разобрать основные понятия.

Система (system) – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство [6, с. 366]. Следует отметить, что данное определение не является ни единственным, ни общепризнанным, есть масса определений понятия «система». По этой причине в научной общественности существуют многочисленные дефиниции этой категории, которые формально пользуются широким спектром трактовки термина «система» и конкретизируются через перечисление его свойств.

В зависимости от классификационного признака системы чаще всего разделяются на:

- естественные и искусственные;
- закрытые и открытые;
- статистические и динамические;
- стационарные и нестационарные;
- управляемые и неуправляемые;
- устойчивые и неустойчивые;
- одноуровневые и многоуровневые;
- равновесные и неравновесные;
- детерминированные и недетерминированные.

Если говорить об «экономической системе», то в данном случае дадим лишь одно из множества определений. Экономическая система (economic system) – исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта [6, с. 466].

При этом интегральной характеристикой качества функционирования любой системы, является ее устойчивость. Устойчивость как фундаментальное понятие характеризует одну из важнейших черт поведения различных экономических систем. По нашему мнению, экономическая устойчивость – это способность экономического субъекта сохранять свою целостность, системные признаки и условия развития, обеспечивающие её качественное функционирование.

Рассматривая понятие устойчивости экономической системы как взаимодействие тенденций к устойчивости и изменчивости, следует заметить, что устойчивое развитие является одой из актуальнейших проблем экономической науки. При этом в различных областях знаний – экономике, социологии, технических науках и др. – по-разному отмечают проявление природу понятия «устойчивость» [3].

Согласно толковому словарю русского языка С.И. Ожегова, «устойчивый» – это стоящий твердо, не колеблясь, не падая. Не поддающийся, не подверженный колебаниям, стойкий, твёрдый [7, с. 1236].

Вопросам устойчивости, были посвящены работы крупных ученых математиков (табл. 1).

Таблица 1 - Взгляд известных математиков на «устойчивость системы»

Автор	Определение
Ляпунов Александр Михайлович (Русский математик)	Состояние системы считается устойчивым, если при возникновении некоторых начальных возмущений, система находится в определенной окрестности этого состояния.
Лагранж Жозеф Луи (Французский математик)	Система считается устойчивой, если она не выходит за пределы некоторой области, т.е. существует наличие ограниченности траектории.
Пуанкаре Анри (Французский математик)	Система, находящаяся изначально в состоянии равновесия, выводится из данного состояния и представляется сама себе. Если система стремится вернуться в первоначальное состояние, все более и более приближаясь к нему, то равновесие устойчиво. Данное свойство может быть применено к системе, тогда считается, что система устойчива.

Термин «устойчивость» применяется для описания постоянства какой-либо черты изучаемой системы, т.е. ее неизменности. Это может быть постоянство состояния системы или некоторой последовательности состояний, в которых оказывается система и т.д. [2]. В рамках системного подхода констатируется тот факт, что экономическая система может быть устойчивой и неустойчивой.

Под устойчивостью системы (stability of a system) понимается способность динамической системы сохранять движение по намеченной траектории (поддерживать намеченный режим функционирования) несмотря на воздействующие на неё возмущения [6, с. 428].

Неустойчивость же выражается в том, что система, организованная для выполнения определенных функций, перестает их выполнять под влиянием каких-либо причин. Системный подход позволяет проследить причинно-следственную связь между устойчивым и неустойчивым состоянием экономической системы и позволяет ответить на вопрос, каким

образом происходящие в системе изменения влияют на соотношение полюсов между «устойчивостью» и «неустойчивостью» [2].

Синтезированная классификация позволила выделить нам следующие виды устойчивости, выделяющиеся в трудах различных авторов (рис. 1).



Рисунок 1. Синтезированная классификация видов устойчивости

Сложность социально-экономической системы, наличие в ее составе большого числа элементов, которые в свою очередь и сами являются системами, можно представить через следующую классификацию устойчивости социально-экономических систем (рис. 2) [8, с. 16].

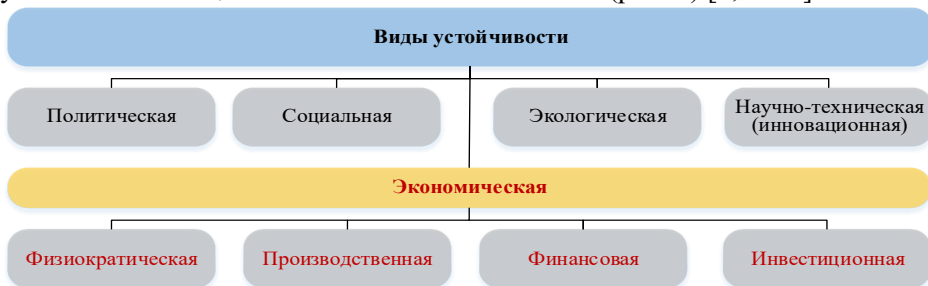


Рисунок 2. Классификация видов устойчивости социально-экономических систем

Формирование механизма устойчивости является одной из важных составляющих тактического и стратегического управления. В общем случае он включает в себя следующие основные этапы:

1) формирование политики по управлению устойчивостью экономической системы, включающей описание целей, задач, основных принципов, методов и средств их достижения;

- 2) развитие соответствующей институциональной структуры на макроуровне и организационной – на микроуровне;
- 3) анализ текущего состояния устойчивости и ее прогнозирование;
- 4) выявление экзогенных и эндогенных факторов влияния, оценка вероятности реализации рискованных событий и возможных потерь;
- 5) разработка и реализация мер, направленных на повышение устойчивости экономической системы и формирование потенциала устойчивости;
- 6) контроль и анализ исполнения разработанных мероприятий.

На результативность управления устойчивостью влияют различные факторы: организационно-управленческие, применение современных методов и инструментария, качество выполнения действий [9, с. 219].

Таким образом, устойчивость является многогранной, динамической экономической категорией. В условиях глобальных трансформаций и повышения уровня конкуренции, исследование вопросов устойчивости приобретает особенно важное значение. Однако изучение литературных источников позволяет сделать вывод о несовершенстве методов ее оценки и прогнозирования. Открытым также остается вопрос о понятии и содержании данной категории. Приведенные ограничения ставят объективной необходимостью пересмотр существующих методик оценки и разработку концептуальной модели механизмов устойчивости. Подводя итог рассмотрению теории устойчивости системы, можно сделать вывод:

1. Проблематика устойчивости систем имеет междисциплинарный характер, т.к. база исследования устойчивости заложена математиками, физиками, философами, экономистами и др.

2. Экономическая устойчивость является одним из важнейших требований экономической безопасности системы.

3. Экономическая устойчивость характеризуется наличием сложной корреляции между различными видами устойчивости.

4. Теория устойчивости социально-экономической системы основана на гармонизации социальной, экономической и других подсистем, и направлена на поиск путей перехода системы на модель устойчивого функционирования и развития.

Что касается Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, то «устойчивость» в данном программном документе Президента России, упоминается в контексте вопросов повышения устойчивости, обеспечения устойчивого роста, устойчивого развития и обеспечения устойчивости. Итогом реализации данной Стратегии помимо национального суверенитета, должна являться

устойчивость национальной экономики к внешним и внутренним вызовам и угрозам.

Библиографический список

1. Афонцев С.А. Концептуальные основы анализа национальной и международной экономической безопасности // На страже экономики. 2020. № 2 (13). С. 27-47.

2. Костюк В.Н. Изменяющиеся системы. – М.: Наука, 1993. – 236 с.

3. Кубанков Ю.А. Экономическая устойчивость предприятия как элемент системы процесса обеспечения качества продукции // Транспортное дело России. 2011. № 10. С. 86-90.

4. Курбанов А.Х., Порвадов М.Г. Современные угрозы экономической безопасности России // Научные проблемы материально-технического обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации. 2018. № 1 (7). С. 115-121.

5. Литвиненко А.Н. Проблемы воплощения теории экономической безопасности в российской практике // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения: материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 9 апреля 2021 года). – СПб: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2021. С. 100-105.

6. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. – М.: Наука, 1987. – 510 с.

7. Толковый словарь русского языка: Ок. 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под. ред. проф. Л.И. Скворцова. – М.: Изд-во «Мир и образование», 2011. – 1360 с.

8. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.

9. Шмидт А.В. Методы управления экономической устойчивостью промышленного предприятия // Вопросы экономики и права. 2011. № 33 (13). С. 218-222.

УДК 336.671

Совершенствование методики анализа использования прибыли

Медведев А.В.

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования методики использования прибыли в акционерных обществах. Методика

анализа основана на взаимосвязи форм бухгалтерской отчетности и пояснений к ним. Рассмотрены основные подходы к анализу использования прибыли, наиболее часто встречающиеся на практике. Даны основные формализованные выводы по результатам анализа. Рассмотрены варианты оценки дивидендной политики и экономических интересов акционеров.

Ключевые слова: Направления использования прибыли, методика анализа использования прибыли, оценка фактического использования прибыли, оценка дивидендной политики, оценка интересов акционеров.

Improving the methodology for analyzing the use of profit

Medvedev A. V.

International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)

Abstract. The article discusses the issues of improving the method of using profit in joint stock companies. The analysis methodology is based on the relationship between accounting forms and explanations to them. The main approaches to the analysis of the use of profit, which are most often encountered in practice, are considered. The main formalized conclusions based on the analysis results are given. The options for assessing the dividend policy and economic interests of shareholders are considered.

Keywords: Areas of profit use, methodology for analyzing the use of profit, assessment of the actual use of profit, assessment of dividend policy, assessment of shareholders' interests.

Современные взгляды на анализ использования прибыли сводятся к определению направлений использования прибыли, анализу динамики этих показателей и их удельного веса по отношению к общей величине балансовой прибыли. При этом слабо или вообще не раскрываются источники информации. В связи с этим возможности практического применения данных методик на практике весьма ограничены. Это подтверждается обзором годовых отчетов акционерных обществ.

В данной статье автор предлагает методику анализа использования прибыли по данным публичной отчетности акционерного общества.

В состав публичной отчетности входят годовая бухгалтерская отчетность и годовой отчет акционерного общества.

На какие цели может быть использована прибыль? В соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» прибыль может быть направлена на:

1. Формирование резервного фонда (обязательный резервный капитал), который в последующем может быть использован только на погашение убытка.

2. На выплату дивидендов.

3. Формирование специальных фондов (резервный капитал, создаваемый по решению акционеров) для выплаты дивидендов по привилегированным акциям.

4. Специальный фонд акционирования работников общества. На практике не применяется. Применялся для приватизации предприятий в 90-х годах в рамках «ваучеризации».

Кроме того, нормативными актами по бухгалтерскому учету предусмотрено использование чистой прибыли на покрытие убытков прошлых лет и на увеличение уставного капитала.

Анализ годовых отчетов акционерных обществ позволяет выделить следующие основные направления использования прибыли:

1. Прибыль не используется вообще. Без указания причин.

2. Прибыль направляется на развитие производства. При этом, что понимается под развитием производства умалчивается. В последующем отчет о таком использовании прибыли не предоставляется. Необходимо отметить, что такое использование прибыли не предусмотрено законодательством Российской Федерации, а Министерство Финансов неоднократно разъясняло о невозможности использования прибыли на такие цели.

3. Выплата дивидендов. При этом на это расходуется незначительная часть прибыли. Ситуация была настолько распространенной, что потребовалось вмешательство руководства страны, которое предъявило требования об увеличении выплат дивидендов к крупным компаниям, например, к «Роснефти».

Методика анализа использования прибыли зависит от вышеперечисленных ситуаций.

В том случае, когда прибыль не используется, ее сумма автоматически увеличивает собственный капитал организации. Необходимо установить причины такой ситуации. Для этого достаточно определить наличие собственных оборотных средств (разница строк 1300 и 1100 бухгалтерского баланса). При отрицательном результате можно сделать вывод, что прибыль используется на пополнение собственных оборотных средств. Необходимо отметить, что отсутствие собственных оборотных средств является существенным негативным фактором финансово-хозяйственной деятельности и он должен быть указан в годовом отчете. В противном случае можно утверждать о его некачественности. Если

акционеры на протяжении ряда лет не принимают меры к пополнению собственных оборотных средств, например, через увеличение собственного капитала, к улучшению качества годовой отчетности, то можно говорить об отсутствии у них экономических интересов к результатам деятельности организации. При наличии собственных оборотных средств следует оценить их достаточность. Их достаточная величина обеспечивает платежеспособность и финансовую независимость организации. Публичная отчетность не позволяет рассчитать этот показатель на прямую. Но можно использовать косвенные оценки. О недостатке собственных оборотных средств свидетельствует следующее:

1. Коэффициенты ликвидности меньше требуемых значений.

2. Организация финансирует свою деятельность за счет заемных средств. Это будет видно в отчете о движении денежных средств. Если разделить сальдо денежных потоков от финансовых операций (строка 4300) на сальдо денежных потоков за отчетный период (строка 4400), то получим показатель, характеризующий удельный вес заемных средств в общей величине денежных средств. При недостатке собственных оборотных средств этот показатель будет стремиться к единице.

В том случае, если в годовом отчете указано, что прибыль направляется на развитие производства, для анализа следует использовать пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Под развитием производства на практике обычно понимаются капитальные вложения в основные средства и нематериальные активы. Сами капитальные вложения не приводят к уменьшению прибыли, так как активы просто меняют форму с денежных средств на внеоборотные активы. Но источником формирования денежных средств, направленных на финансирование капитальных вложений служит свободный остаток денежных средств, сформированный в результате начисления амортизации и накопленной прибыли. Поэтому, источниками финансирования капитальных вложений являются:

1. В первую очередь - свободный остаток денежных средств, образованный в результате начисления амортизации. Этот показатель указывается в Пояснениях к бухгалтерскому балансу, таблица № 1.1 и таблица № 2.1.

2. Во вторую очередь – свободный остаток денежных средств равный нераспределенной прибыли в строке 1370 бухгалтерского баланса.

Для оценки источников финансирования капитальных вложений следует сравнить сумму начисленной амортизации за отчетные периоды с суммой капитальных вложений (таблицы № 2.2 и № 2.3 Пояснений к

бухгалтерскому балансу). В результате можно получить одно из следующих неравенств:

1. Сумма начисленной амортизации больше чем сумма капитальных вложений за отчетный период. В этом случае можно утверждать, что прибыль не использовалась на развитие производства. Это негативный фактор, свидетельствующий об неудовлетворительном исполнении решений Общего собрания акционеров.

2. Сумма капитальных вложений больше суммы начисленной амортизации за отчетный период. В этом случае сумму превышения можно квалифицировать как «прибыль, направленная на развитие производства». Если полученный показатель разделить на нераспределенную прибыль, то мы получим коэффициент характеризующий степень «использования прибыли на развитие производства». Если он меньше единицы, то это говорит о неполном выполнении решения Общего собрания акционеров по использованию прибыли.

При использовании прибыли на выплату дивидендов следует проанализировать следующие показатели:

1. Процент использования прибыли на выплату дивидендов в динамике. Данный процент не должен уменьшаться. Уменьшение данного показателя по сравнению с прошлыми отчетными периодами является негативным фактором дивидендной политики организации. Кроме того, в Годовом отчете такое уменьшение должно быть объяснено конкретными причинами.

2. Привлекательность дивидендов. Получаемые акционером дивиденды должны быть больше чем предполагаемая прибыль по альтернативным проектам. В качестве единой альтернативы принято считать процентную ставку по депозитным счетам. Если разделить сумму назначенных дивидендов по одной акции на ее рыночную стоимость, мы получим показатель, который условно можно назвать «рентабельностью акций». Если «рентабельность акций» ниже среднегодовой ставки по депозитным счетам, то это свидетельствует о непривлекательности акций с позиции получения дивидендов. Дивидендную политику организации следует признать неудовлетворительной. Такая ситуация повышает спекулятивные интересы инвесторов. Это означает, что среди акционеров будут увеличиваться стремления получить прибыль играя на курсе акций.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips>.

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips>.

3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)». — Текст: электронный. - URL: <https://www.minfin.ru/ru>.

4. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019). — Текст: электронный. - URL: <https://www.minfin.ru/ru>.

УДК 005.4

Моделирование процесса организации и регламента труда рабочих на предприятии

Мудревский А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Бурькин А.Д., д-р экон., профессор,

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В представленной статье авторами была предпринята попытка разработки адаптивной процессной модели организации и регламентации труда рабочих. В основе данной модели заложено внедрение инновационного и оптимизационного подхода к организации труда.

Ключевые слова: процессная модель, модель организации и регламентации труда, производительность труда, фонд заработной платы, численность рабочих, объем продукции.

Modeling of the organization and regulations of work of workers in the enterprise

Mudrevsky A.Yu., candidate of economic sciences, associate professor

Burykin A.D., doctor of economics, professor

Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Abstract. In the present article, the authors attempted to develop an adaptive process model for organizing and regulating the work of workers. This model is based on the introduction of an innovative and optimization approach to the organization of labor.

Keywords: process model, model of organization and regulation of labor, labor productivity, wage fund, number of workers, volume of production.

Модель организации и регламента труда рабочих на базе процессного подхода – это упрощенное представление процесса организации и регламентации труда рабочих, показывающее как, строится трудовой процесс рабочих предприятия и какие ресурсы он использует [2, с. 51]. Создание модели позволяет визуализировать структуру управления бизнес-процессами, распределение ресурсов.

Проектирование модели предполагает наличие в обязательном порядке установленного набора изобразительных (выразительных) средств и правил – языка описания объекта.

Среди наиболее распространенных языков и соответствующих им моделей можно выделить:

- вербальную модель – описание на естественном языке.
- математическую модель – описание с помощью средств и правил определенного раздела математики.
- графическую модель – описание объекта с помощью средств и правил графического изображения [1, с. 63].

Между приведенными типами языков описания и соответствующими им моделями нет четких границ, так как каждая модель использует средства и правила других моделей. Большинство экспертов в сфере систем менеджмента сходятся на том, что наиболее приемлемым способом описания процессов является их графическое представление.

В работе [3] предлагаются варианты графического (потокowego) представления процессов. Но если для потокowego описания процессов существуют хорошо проработанные методологии, то процедуры выявления и систематизации процессов представления их в виде непротиворечивой целенаправленной системы практически отсутствуют.

Таким образом, анализ показывает, что как в литературе, так и на практике нет единого подхода к описанию бизнес-процессов. Постараемся минимизировать эти расхождения путем построения модели организации и регламентации труда рабочих, заданное функционирование которых необходимо и достаточно для успешной реализации бизнес-целей предприятия.

А для обеспечения большей прозрачности, удобства описания и понимания модели рассмотрим алгоритм, в котором произведем разделение процессов организации и регламентации труда на группы (подпроцессы) [4, с. 156]:

- инструктаж;

- определение метода и способа труда;
- подготовка технологической оснастки;
- обслуживание рабочего места;
- наладка оборудования;
- выполнение технологической операции;
- контроль качества;
- предъявление продукции внешнему или внутреннему потребителю.

Основными атрибутами представленной модели являются [5, с. 176]:

- вход/выход процесса – это информация на бумажном или электронном носителе – экономический расчет, отчет о проделанной работе, технология и т.д. Все процессы организации и регламентации труда являются взаимосвязанными, то есть выход одного процесса является входом в другой процесс.

- управление процессом – осуществляется посредством планирования процесса, выпуском приказа, стандарта предприятия, устанавливающего требования к процессу.

- ресурсы, необходимые для преобразования входа в выход: материалы, персонал, информация, время.

При разработке модели организации и регламентации труда на основе процессного подхода использовались следующие методы:

- системный анализ - это методология решения крупных проблем, основанная на теории систем. Теория систем изучает сущность целостности и системности, свойства целого и его частей, то есть исследует организацию некоторого устойчивого объекта, целостность которого и есть система. Системный анализ определяет системные объекты, их свойства и связи. Системные объекты - это вход, процесс, выход, обратная связь и ограничение. Использование системного анализа в организации труда позволяет выявить основные процессы организации и регламентации труда рабочих и установить взаимосвязи между ними.

- метод структурного анализа поощряет исследовать организацию и регламентацию труда рабочих с помощью ее графического модельного представления, которое начинается с общего обзора и затем детализируется, приобретая иерархическую структуру со все большим числом уровней. Данный метод дает возможность описывать достаточно разнородные подсистемы в виде взаимоувязанной и взаимосогласованной совокупности различных моделей, которые хранятся в едином репозитории. Именно взаимосвязь и взаимосогласованность моделей являются отличительными особенностями метода структурного анализа.

Использование рассмотренных методов позволяет представить модель организации и регламентации труда рабочих, как целостную систему,

выявить ее основные процессы (с использованием системного анализа), рассмотреть структуру каждого процесса (на базе структурного анализа). Процессоориентированная модель организации и регламентации труда рабочих строится с учетом существующей технологии производства. При этом перепрограммируются все трудовые процессы организации. В основе предлагаемой модели лежит система «Упорядочение», адаптированная к организации труда в российских условиях.

Система «Упорядочение» позволяет создать эффективные рабочие места, повысить культуру производства, безопасность труда. Система упорядочения строится на следующих принципах:

1. Удаление ненужного. Все предметы на рабочем месте подразделяются на три категории: ненужные, ненужные срочно, нужные. При этом ненужное удаляется, ненужное срочно располагается на определенном удалении от рабочего места или хранится централизованно, нужные сохраняются на рабочем месте, где за каждым работником закрепляются сферы его ответственности.

2. Рациональное размещение предметов - означает быстроту, легкость доступа к предметам, визуализацию способа хранения и контроля, свободу перемещения предметов и эстетичность производственной среды.

3. Уборка, проверка, устранение неисправностей - подразумевает тщательную уборку и чистку оборудования, фиксацию его неисправностей.

4. Дисциплинированность и ответственность - предполагает закрепление сфер ответственности каждого работника, закрепление навыков соблюдения правил, применение эффективных методов контроля.

5. Организация труда, основанная на системе упорядочения позволяет по новому перестроить процесс труда, избежать перерывов и ошибок в деятельности, создать эффективные рабочие места.

Таким образом, предлагаемая модель организации и регламентации труда на базе процессного подхода интегрирует в себе элементы инновационной и оптимизационной модели, создавая абсолютно новую модель организации труда путем перепрограммирования существующей с наиболее полным использованием человеческого фактора.

Предлагаемая модель организации и регламентации труда идеально подходит для предприятий не обладающих значительными финансовыми ресурсами и позволяет в течении непродолжительного времени перепрограммировать все трудовые процессы предприятия, повысить производительность труда, сократить численность занятых. Все это позволяет судить о высокой результативности предлагаемой модели. Для

построении модели процессного подхода в организации и регламентации труда необходимо воспользоваться предлагаемым нами алгоритмом.

Процессный подход трактуется как фундаментальное изменение и радикальное перепроектирование процессов с целью скачкообразного улучшения важнейших показателей деятельности организации – стоимость, качество, темпы роста основных производственных и обслуживающих бизнес-процессов. В процессном подходе происходит смена основных принципов деятельности организации и переход к ориентации не на функции, а на процессы.

Критическими факторами успеха процессного подхода в организации и регламентации труда рабочих являются: обеспеченность ресурсами, наличие достаточного научно-технического и производственного потенциала, высокая экономическая эффективность мероприятий, умелое управление преобразованиями, четкость и ясность стратегий и мероприятий их реализации, четкое распределение ролей и ответственности.

Цель организации и регламентации труда на базе процессного подхода: повышение производительности труда рабочих, снижение численности рабочих, экономия фонда оплаты труда.

Последовательность действий при построении модели организации и регламентации труда рабочих:

1. Проанализировать существующую модель организации труда.

1.1. Определить последовательность действий, выполняемых рабочим на своем рабочем месте. Каждый работник должен быть «закреплен за своим рабочим местом в пределах своей рабочей зоны.

Необходимо различать понятия «рабочее место» и «рабочая зона», так как в одной рабочей зоне может находиться несколько рабочих мест. Рекомендуется обозначить границы рабочих зон (например цветной разметкой на полу).

1.2. Определить объем задела материалов и комплектующих на данном рабочем месте. Необходимо стремиться иметь минимальный задел на рабочем месте. Прежде всего это относится к крупным и дорогим деталям. Минимальные заделы снижают объем «мертвых» оборотных средств предприятия, но требуют четкой организации системы доставки материалов и комплектующих на рабочее место. Чем меньше задел, тем чаще его надо пополнять.

1.3. Разбить операцию на элементы. Элемент операции - законченная последовательность действий имеющая четкое начало и конец. Все переходы (перемещения оператора по рабочему месту (рабочей зоне)) выделяются в отдельные элементы.

Разбиение операции на «мелкие» элементы (продолжительностью менее 3-х секунд) нежелательно, поскольку затрудняет хронометраж. Последовательность элементов (порядок выполнения операции) должен быть неизменным. Необходимо согласовать с оператором полученную последовательность элементов.

1.4. Провести хронометраж выполнения операции. Результаты хронометража помогают определить существующие проблемы и оценить результативность проведенных усовершенствований.

Хронометраж проводится с максимально возможной точностью. Производится не менее 10 замеров времени выполнения элементов и длительности переходов при выполнении операции одним и тем же оператором.

1.5. Оформить и проанализировать результаты хронометража. Для оформления и анализа используются следующие формы: лист вычисления времени такта; подготовительный лист наблюдений; лист наблюдения ручной работы; лист наблюдения периодической работы; объединенная карта стандартизированной работы; таблица сбалансированной работы.

1.6. Оформить и проанализировать карту стандартизированной работы. Карта стандартизированной работы графически отображает последовательность действий оператора и вывешивается на рабочем месте.

2. Разработать мероприятия по улучшению существующих процессов.

3. Согласовать мероприятия по улучшению взаимодействия рабочего с бригадиром, мастером и другими заинтересованными сторонами.

4. Перепрограммировать существующие процессы, создать новую модель процесса.

Улучшения внедряются последовательно, после каждого изменения требуется выждать пока процесс придет в стабильное состояние.

5. Оценить результаты внедрения новой модели организации труда. Оценка производится путем повторного выполнения действий 1 - 6 и заполнения соответствующих форм.

В случае достижения запланированных результатов соответствующие изменения вносятся в документы регламентирующие выполнение операции, новая карта стандартизированной работы вывешивается на рабочем месте.

Расчет представленных показателей позволит определить, насколько эффективным является разработанный проект, понадобится ли для него меньше ресурсов, сократиться ли длительность производственного цикла.

Использование данной последовательности действий позволит: постепенно перепрограммировать существующие бизнес-процессы организации труда рабочих, согласовав все изменения с оператором,

оценить эффективность новой модели и стабилизировать процесс труда в целом.

Таким образом, разработанная последовательность действий построения процессной модели организации и регламентации труда рабочих на предприятии может состоять из следующих этапов: анализ существующей модели организации труда, разработка мероприятий по улучшению существующих процессов, согласование мероприятий по улучшению взаимодействия рабочего с бригадиром, мастером и другими заинтересованными сторонами, перепрограммирование существующих процессов, создание новой процессной модели, оценка результатов внедрения новой модели организации труда.

Библиографический список

1. Бурькин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 9. С. 62-69.
2. Колесов Р.В. Разработка методики планирования и привлечения финансовых ресурсов промышленными предприятиями // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 49-59.
3. Коречков Ю.В. Управление конкурентоспособностью компании: учебное пособие для бакалавров / Коречков Ю.В., Мудревский А.Ю., Тюрин С.Б. - Ярославль, 2016. – 265 с.
4. Тюрин С.Б. Методы нормирования труда на отечественных предприятиях / В сборнике: Системное обеспечение условий достойного труда. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения. 2017. С. 154-160.
5. Кваша В.А., Бурькин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

УДК 338.1

Проблемы анализа и оценки финансового состояния неплатежеспособных должников

*Перфильев А.Б., канд. экон. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Аннотация. В статье автором обращается внимание не только на то, что в России ежегодно наблюдаются сотни тысяч банкротств, но и на то,

что одной из существенных причин массового банкротства является отсутствие возможности у арбитражных управляющих, осуществляющих процедуры банкротства, объективно оценивать финансовое состояние неплатежеспособных должников. Официально утвержденная методика анализа финансового состояния, которую обязаны применять арбитражные управляющие при проведении всех процедур банкротства, кроме определенных достоинств, имеет и целый ряд существенных недостатков, проявление которых делает получение объективных выводов относительно финансового состояния несостоятельных должников очень проблематичными.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, анализ, платежеспособность, недостатки.

Problems of analysis and assessment of the financial condition of insolvent debtors

*Perfiliev A.B., candidate of economic sciences, associate professor
Yaroslavl higher military school of air defense*

Abstract. In the article, the author draws attention not only to the fact that there are hundreds of thousands of bankruptcies in Russia every year, but also to the fact that one of the significant reasons for mass bankruptcy is the lack of opportunity for arbitration managers conducting bankruptcy procedures to objectively assess the financial condition of insolvent debtors. The officially approved methodology for analyzing the financial condition, which arbitration managers are required to apply during all bankruptcy procedures, in addition to certain advantages, has a number of significant drawbacks, the manifestation of which makes obtaining objective conclusions about the financial condition of insolvent debtors very problematic.

Keywords: bankruptcy, insolvency, analysis, solvency, shortcomings.

Несмотря на то, что современный механизм антикризисного управления, введенный в действие Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», функционирует около двадцати лет, нельзя не отметить, что этот механизм государственного регулирования отношений в сфере несостоятельности (банкротства), не вполне совершенен.

О несовершенстве отечественного механизма антикризисного управления свидетельствуют прежде всего, не только многочисленные факты банкротства юридических и физических лиц, но и ежегодный, многотысячный прирост их количества.

В частности, статистические данные Судебного департамента при Верховном Суде РФ указывают на то, что к началу 2020 года в Арбитражных судах РФ в производстве находилось 140073 дел, связанных с проведением процедур банкротства, и в том же 2020 году поступило ещё 191604 заявления о признании должников банкротами.

В целом только за 2020 год, по результатам рассмотрения этих заявлений было принято к производству 172986 заявлений, что на 35,4% больше, чем в предыдущем 2019 году [2].

Конечно, массовое банкротство юридических и физических лиц, наблюдаемое в настоящее время в России обусловлено целым рядом причин, к числу которых с уверенностью можно отнести и низкий уровень финансовой грамотности большинства россиян, и проявление фактов нарушения договорной дисциплины, и относительно «гуманные» меры ответственности, применяемые к должникам, признанными банкротами.

Но, одной из самых существенных причин, вызывающих массовое банкротство отечественных хозяйствующих субъектов, является и то, что в настоящее время отсутствует методика анализа финансового состояния неплатёжеспособных должников, позволяющая получать объективные, обоснованные и однозначные выводы относительно их платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

При этом нельзя не отметить, что Постановлением правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 года № 367 были утверждены «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа», в которых была изложена методика анализа финансового состояния неплатёжеспособных должников [3].

Однако, но как показала практика, этой, официально утверждённой методике, обязательной для применения всеми арбитражными управляющими, присущ целый ряд следующих существенных недостатков:

Эта методика анализа и оценки финансового состояния неплатёжеспособных должников предполагает расчет значений десяти финансовых коэффициентов, объединённых в три группы показателей, в том числе:

Группа I. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника.

- 1.1. Коэффициент абсолютной ликвидности.
- 1.2. Коэффициент текущей ликвидности.
- 1.3. Показатель обеспеченности обязательств должника его активами.
- 1.4. Степень платежеспособности по текущим обязательствам.

Группа II. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость должника.

2.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости).

2.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

2.3. Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах.

2.4. Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам.

Группа III. Коэффициенты, характеризующие деловую активность должника.

3.1. Рентабельность активов.

3.2. Норма чистой прибыли.

Сам расчет значений этих десяти коэффициентов по данным бухгалтерской финансовой отчетности не составляет большого труда, но интерпретация их значений и получение однозначных выводов относительно сложившегося финансового состояния анализируемого должника представляется очень проблематичным, так как ни для одного из этих десяти расчетных финансовых коэффициентов не было установлено никаких числовых предпочтительных значений, то есть критериев их оценки.

Оценку же значений этих коэффициентов необходимо, согласно требованиям «Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа», производить в динамике, исследуя их ежеквартальные значения, наблюдавшихся за 2-летний период, предшествующий возбуждению дела о несостоятельности (банкротстве), а также за период проведения процедур банкротства в отношении неплатежеспособного должника [3].

Изучение и исследование сущности и содержания методики анализа финансового состояния неплатежеспособных должников, изложенной в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа», утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации в 2003 году, и апробация ее на практике, позволяют выделить и определенный ряд достоинств, и целый ряд существенных недостатков, присущих этой методике.

К основным достоинствам методики анализа и оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов, признанных неплатежеспособными, которую обязаны применять практикующие арбитражные управляющие, возможно отнести следующие:

1. При анализе финансового состояния организаций предполагается комплексное исследование как минимум трех аспектов финансово-

хозяйственной деятельности организации - исследование платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности анализируемой организации.

2. Практически все коэффициенты, используемые при анализе финансового состояния, возможно рассчитать, используя только данные публичной бухгалтерской отчетности.

3. Непосредственно в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа», было изложено не только описание формул, которые должны использоваться при расчете всех десяти коэффициентов, расчетные значения которых должны исследоваться в динамике при анализе финансового состояния организации, но и описан их экономический смысл.

К основным же недостаткам методики анализа и оценки финансового состояния неплатежеспособных должников, которую обязаны применять арбитражные управляющие, проводя те или иные процедуры банкротства, возможно отнести следующие:

1. Методика является относительно трудоемкой – при ее реализации необходимо рассчитывать десять коэффициентов и анализировать динамику их значений поквартально не менее чем за 2-летний период, предшествующий возбуждению производства по делу о несостоятельности (банкротстве), а также за период проведения процедур банкротства. То есть, каждый из десяти финансовых коэффициентов, используемых при анализе финансового состояния, должен быть рассчитан минимум восемь раз.

2. Ни для одного из коэффициентов, которые должны рассчитываться при анализе финансового состояния организаций, не установлено никаких числовых критериев, что, в свою очередь не позволяет аналитикам формулировать однозначные выводы о достигнутом уровне платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности исследуемых организаций.

3. В тех случаях, когда динамика значений одной части коэффициентов, характеризующих тот или иной аспект финансового состояния, имеет «положительную» тенденцию, а динамика значений другой части коэффициентов, характеризующих тот же аспект, имеет «отрицательную» тенденцию, то практически невозможно сформулировать однозначные выводы относительно характера изменений, произошедших в исследуемом аспекте финансового состояния. Этот недостаток может проявляться и при исследовании платежеспособности, и при исследовании финансовой устойчивости, и при исследовании деловой активности анализируемой организации.

4. При разнонаправленной динамике коэффициентов, характеризующих платежеспособность, финансовую устойчивость и деловую активность хозяйствующего субъекта, практически невозможно сформулировать аргументированные и обоснованные выводы относительно тенденций и характера изменений, произошедших в финансовом состоянии организации за исследуемый период.

5. При реализации методики используется не единый обобщающий показатель финансового состояния, с определенными для него числовыми критериями, а три группы коэффициентов, каждая из которых характеризует один аспект финансового состояния исследуемой организации.

Учитывая эти вышеперечисленные недостатки не трудно прийти к выводу о том, что арбитражные управляющие, проводящие те или иные процедуры банкротства, как правило, не могут объективно оценивать сложившееся финансовое состояние должников, признанных неплатёжеспособными.

При этом необходимо иметь ввиду, не только то, Арбитражными судами РФ ежегодно, вводятся и прекращаются сотни тысяч процедур банкротства, но и то, что в соответствии с требованиями действующего законодательства о банкротстве арбитражные управляющие обязаны проводить анализ финансового состояния должников при осуществлении каждой процедуры банкротства [1]. То есть арбитражные управляющие фактически вынуждены проводить анализ финансового состояния должников, сотни тысяч раз в год, фактически не имея возможности получить объективные и однозначные выводы о финансовом состоянии юридических и физических лиц признанных несостоятельными.

При этом необходимо иметь ввиду и то обстоятельство, что именно от результатов анализа и оценки финансового состояния неплатёжеспособных должников непосредственно зависят решения Арбитражных судов РФ о введении, продлении или прекращении тех или иных процедур банкротства.

Именно получение объективной оценки финансового состояния того или иного неплатёжеспособного должника и получение объективных выводов относительно его платёжеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, фактически является серьёзной, трудно разрешимой проблемой для практикующих арбитражных управляющих, осуществляющих те или иные процедуры банкротства.

Одним из возможных и очевидных вариантов разрешения этой проблемы является разработка экономико-математической модели, функционально связывающей значения одного обобщающего показателя

финансового состояния с различными финансовыми коэффициентами, характеризующими и платежеспособность, и финансовую устойчивость организаций. При этом необходимо иметь в виду то обстоятельство, что практическое применение экономико-математической модели при анализе и оценке финансового состояния возможно лишь в том случае, если будут разработаны числовые критерии для обобщающего показателя финансового состояния организаций, позволяющие определять степень платежеспособности исследуемых хозяйствующих субъектов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Отчет о работе Арбитражных судов субъектов РФ по делам о банкротстве за 2019 год [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.cdep.ru>.
3. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».
4. Кваша В.А., Бурькин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

УДК 330.3

Новые тренды в геоэкономике

Пeftиев В.И., д-р экон. наук, профессор

Краснова Г.Н., старший преподаватель

Ярославский государственный университет им. К.Д. Ушинского

Аннотация. Асинхронность экономических кризисов (вход в рецессию и выход из нее) – автономное свойство геоэкономики, с собственной логикой эволюции, без обязательной корреляции с чрезвычайными ситуациями (военные конфликты, природные катаклизмы, неведомые инфекции – пандемии). Глобальная рецессия повлекла за собой новые тренды в системном кризисе глобализации, с которыми придется иметь дело и России.

Ключевые слова: геоэкономика, рецессия, тренды, пандемия, системный кризис.

New trends in geo-Economics

Peftiev V.I., doctor of economics, professor

Krasnova G.N., senior lecturer

Yaroslavl State University named after K.D. Ushinsky

Annotation. The asynchrony of economic crises (entering and exiting a recession) is an autonomous property of geoeconomics, with its own logic of evolution, without necessarily correlating with emergency situations (military conflicts, natural disasters, unknown infections-pandemics). The global recession has led to new trends in the systemic crisis of globalization, which Russia will also have to deal with.

Key words: geo-Economics, recession, trends, pandemic, a systemic crisis.

Асинхронность рецессии 2020 года – особая, с акцентом на крайности, вытекающая из индивидуальной устойчивости конкретной страны к шокам внутреннего и внешнего происхождения. Эта устойчивость вырабатывалась в ходе преодоления мирового кризиса 2008-2009 гг., а для России атипичного кризиса 2014-2016 гг. С одной важной оговоркой: национальные стратегические службы не единожды пересматривали свои оценки и прогнозы. Глобальная рецессия повлекла за собой новые тренды в системном кризисе глобализации, с которыми придется иметь дело и России [4].

Мировая экономика встретила Covid-19 с пониженным иммунитетом к новым «болезням» глобализации. Позволяя себе ленинскую метафору из политико-медицинского словаря, мы имеем в виду новые грани системного кризиса глобализации (с 2009 г.). В очередном его витке усматриваем *третье* потрясение планетарного масштаба. Каковы его приметы и проявления?

Во-первых, *кризис конкуренции* как обязательного условия (*sine qua non*) динамизма рыночной экономики. Конкуренция между транснациональными компаниями (ТНК) ужесточается. Эти гиганты экономики обладают активами, сопоставимыми с ресурсами среднеразвитой европейской страны. В стране базирования (штаб-квартира и юрисдикция) они наблюдают де-факто и де-юре набором привилегий, которые недоступны основному контингенту фирм и предпринимателей. Антимонопольное законодательство применяется к ТНК с весомыми изъятиями со ссылкой на национальные приоритеты. Суверенное государство не скупится на поддержку «своей» ТНК ради выдавливания «чужих» с заповедных рынков. Классические примеры – рынки энергоносителей и вооружений. Санкции США, Евросоюза, Японии против России, помимо мотивов западной (атлантической) солидарности,

— это *монополия* геополитическая, *инклюзивная*, т.е. внеэкономическая [1].

Во-вторых, кризис *человеческого капитала* как базиса креативности, конкурентоспособности, устойчивости рыночно-капиталистической системы хозяйствования. Погоня за инновациями подготавливает почву для созидательного *разрушения* (феномен И. Шумпетера) с возможным перекосом на разрушение. Конкурентный отбор лучших работников лишает шансов на продвижение в трудовой карьере «низы» наемного персонала. Паузы в экономической динамике незамедлительно увеличивают численность уволенных, с пониженными заработками, временно работающих. Рецессия предваряется и завершается шаткостью экономико-правового и социального статуса малого и среднего бизнеса, бюджетников из состава среднего класса (символ этого тренда – акции протеста «желтых жилетников» во Франции).

В-третьих, кризис *финансизации* как достижения (перформанса) глобализации. Финансовые технологии действительно открывают простор для IV-й промышленной революции, внедрения новинок VI-го технологического уклада. Но не забудем и издержки стремительного взлета финансового сектора (банки, страховые компании, инвестиционные фонды, долговые инструменты, фондовые площадки и пр.). Этот сектор теряет кооперацию с индустрией, сельским хозяйством, строительством, транспортом, т.е. со сферой материального производства и даже со сферой услуг. Показная самодостаточность иллюзорна, опасна своей *фиктивностью* (отрыв от реального сектора экономики) и *виртуальностью* (игра на ожиданиях экономических агентов).

Аналитики рецессии – 2020 подметили уязвимость сферы услуг, некогда доминировавший в ВВП развитых стран. Возглавляют перечень особых пострадавших туризм, авиаперевозки пассажиров, кафе и рестораны и др. Сжатие спроса констатируют и в России, даже Банк России в своем докладе о денежно-кредитной политике (ДКП) пишет о «сдержанном поведении» потребителей. Больше ценится экономичность, нежели по товарам длительного пользования. Информация к интерпретации и предложению о новой среднесрочной тенденции. Видимо, потребительский спрос перестает быть фактором ускорения экономического роста. И дело не только в падении реальных располагаемых доходов населения. Проблема глубже – в смене модели реакции населения на рыночные стимулы и поощрения. Вопреки экономистам, социологам, психологам. Потребительский спрос не уравновешен и со стороны предложения товаров и услуг; здесь очевиден

переизбыток (от местных производителей и импортеров). Гипотеза для последующей верификации.

Совместную инициативу проявили Минфин и ЦБ России – постепенно ослаблять валютный контроль на протяжении 2021-2025 гг. Идея – проект находится на изучении в правительстве. Информация еще размытая, без уточнения – какие сектора российской экономики получают право сохранять долю валютной выручки на зарубежных счетах (с 10% и далее). Видимо, эксперимент начнется с неэнергетического (несырьевого) экспорта. Нефть, газ, сырье, полагаем, попадут в пространство маневра после тестирования на товарах рынка, более или менее нейтральных к волатильности на мировых рынках. Валютный либерализм может сказаться разнонаправленно на а) диверсификации российского экспорта и б) обменном курсе российского рубля. Во избежание нелегального оттока капитала Центробанк «готов ввести в законодательство понятие «сомнительные валютные операции». Развилоч много, но отметить «с порога» подобную практику непрофессионально. Деньги (валюты) – ресурс мобильный, конвертируемый, универсальный, предрасположенный к оттоку и репатриации, удаче и провалу.

Геополитика была, есть и будет всегда большой стратегической игрой. Этот тип «игры» целиком и полностью подходит к Сделке ОПЕК+ и G20 по нефти. Подлинные игроки судят ее не по риторике (она всегда пристрастна) и не по декларациям о намерениях (меморандумы), а по фактическому выполнению договоренностей. Сделка по нефти – первый серьезный шаг группы государств по координации усилий для преодоления рецессии. Россия мобилизует деньги, кадры – инстинкт выживания, столь спасительный в ее истории. В оценке этого акта геополитики чужда ориентация на выгоды от эгоизма (отрасли, территории, местечкового). Аналитики потом подсчитают баланс преобразований и потерь от сжатия российского НКТ (отдельный сюжет: как сжать его с экономической «анестезией?»). Главный критерий допустимости уступок и ограничений – защита национальных интересов в их стратегическом понимании и мудром исполнении. В геополитике нельзя быть «недорослем».

Пандемия проводит внезапный экзамен здравоохранению к стрессу, новый критерий *конкурентоспособности* страны на международной арене. Назовем индикаторы удовлетворительного происхождения испытания: а) масштабы тест-анализов на вирус Covid-19; б) охват населения медицинским наблюдением; в) смертность от пандемии.

Пандемия может вызвать нежелательные последствия и для *суверенитета личности*: цифровой авторитаризм, ограничения в передвижении граждан, вторжение в частную жизнь и др.

Пандемия обострила до немыслимых пределов дилемму: карантин и/или работа (с тремя вариантами решения)? Промежуточный сценарий – наиболее вероятней, но с многообразием пропорций между карантином и работой.

Глобальная рецессия испытывает на прочность любое звено денежного обращения (страна, валютная зона, мир в целом), способность отвечать конструктивно на вызовы и угрозы. Обозначим текущее состояние и ближайшие перспективы по ведущим валютам – доллару, евро, юаню.

Судьба доллара. Накануне пандемии возникал дефицит долларов для внутренних нужд и глобальных трансакций на фоне гигантского долга США, других структурных диспропорций (госбюджет, платежный баланс). Нехватка долларов купирована беспрецедентными вливаниями по каналам ФРС и Минфина. Факторы поддержки обменного курса доллара к евро, другим валютам вытекают из асимметричной взаимозависимости остального мира от США (побочный эффект системного кризиса, глобализации). Удорожание доллара выгодно не всем фракциям бизнеса США; эффект бумеранга могут усилить и ответные меры конкурентов. Вне сомнения, в экономике США присутствуют и факторы давления на доллар. Налицо большая игра в геэкономике и геополитике с неясным балансом приобретений и потерь. Как долго может продолжаться лидерство доллара США в валютной сфере и на мировых рынках? Соперников доллару немало. Всеохватывающая неопределенность призывает воздерживаться от поспешных прогнозов относительно судьбы доллара США.

Перспективы евро. Валютная зона – ядро интегрированной Европы, которая: а) апробировала автономную (отличную от ФРС) модель QE и обеспечила выход на восстановительный рост после кризиса 2008-2009 гг.; б) осуществила в основном купирование долгового кризиса в Греции – слабое звено Евросоюза и зоне евро; в) нашла паллиативные меры (кардинальные решения – еще впереди) по приему и размещению беженцев из стран Ближнего Востока и Африки, охваченных гражданскими войнами и этнополитическими конфликтами. Но в условиях пандемии рецессии Европа снова перед стратегическими бифуркациями. По прогнозам ВТО, снижение мировой торговли (чувствительная сфера для ЕС) может колебаться в диапазоне 13% (минимум) – 32% (максимум). Рецессия в зоне евро может повлечь за собой потерю ВВП на 2,2%.

Китайский юань. Валюта КНР успешно завершила первый этап экспансии – вхождение в «корзину» валют МВФ. Идет наращивание потенциала и факта по общим платежам, капитализации ценных бумаг, обменному курсу, другим индикаторам денежного обращения. Китай целенаправленно, но осторожно продвигается к мировому лидерству по базовым маршрутам: 1) сохранение приемлемого уровня роста ВВП с одновременной переориентацией на внутренний рынок и структурно-институциональные реформы; 2) плавное открытие страны для иностранных инвесторов; 3) создание трансконтинентальных коридоров с сопутствующей сетью объектов производственного и инфраструктурного назначения; 4) гибкое управление валютным курсом юаня, инструментами денежно-кредитной политики (ДКП); 5) взвешенные ответы на санкции США; 6) диверсификация и интенсификация внешнеэкономических связей (ВЭС) в зонах повышенного интереса, таких как Центральная и Северо-Восточная Азия, Латинская Америка, Африка южнее Сахары, среднеразвитые страны Европы, не забывая, естественно, Евросоюз и Россию, т.е. по всем «азимутам». Глобализация экономической политики, вне сомнения, сопряжена с напряжением финансов и других ресурсов, но просчитанные приоритеты дают заделы для уверенного прорыва и в наступившем десятилетии.

Выдвигаем для обсуждения авторские тезисы-вопросы по денежно-кредитной политике на ближайшие два-три года.

Двойное «потрясение» (пандемия и рецессия). Удастся ли его пережить и вернуться к приемлемому экономическому росту, с устойчивой структурой и обновленными институтами? В каких макрорегионах антикризисный плен будет реализован успешнее всего?

Поможет ли новая монетарная политика (QE и «вертолетные деньги») обуздать массовую, беспрецедентную безработицу – новую версию Великой депрессии (30-е годы XX в.)?

Как долго продлится «мягкая» ДКП Банка России? Ожидается ли коррекция мандата ЦБ России (де-факто и/или де-юре)? Под силу ли ФРС США двойная регуляторная миссия (контроль безработицы и таргетирование инфляции)?

Ожидается ли диверсификация и интенсификация полномочий ФРС США на «незнакомой территории» (займы и субсидии штатам и бизнесу)?

Может ли криптовалюта стать партнером «валютной корзины» МВФ? Ее локализация пока нам неизвестна.

Ждем откликов и нетривиальных ответов.

Всемирный банк и ведущие эксперты с тревогой фиксируют новые тренды в геоэкономике: 1) мир вступает в эпоху *иной* глобализации,

нежели 30-лет назад – турбулентной, без надежных международных регуляторов, с исчезновением навсегда одних секторов и профессий и точечным «бумом» других; 2) низкие темпы экономического роста – суровая действительность всерьез и надолго; 3) долговая модель экономического развития теряет былую эффективность (в долгах и лидеры – драйверы); 4) технологические войны в геополитике грубо попирают суверенность, а также классические «изъяны» рыночной экономики (недобросовестная конкуренция; злоупотребления доминирующим положением на рынке).

Библиографический список

1. Миловидов В., Аскер-заде Н. Протекционизм 2,0: новая реальность эпохи глобализации // МЭиМО. 2020. № 8. С. 37-45.

2. Мишина В.Ю., Хомякова Л.И. Дедолларизация и расчеты в национальных валютах: евразийский и латиноамериканский опыт // Вопросы экономики. 2020. № 9. С. 61-79.

3. Синельникова-Мурылева Е.В. (РАНХиГС). Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды // Вопросы экономики. 2020. № 4. С. 147-156.

4. Фитуни Л., Абрамова И. Развивающиеся страны в политэкономии посткоронавирусного мира // МЭиМО. 2020. № 9. С. 5-14.

5. Черненко Е.Ф. Африка в контексте структурных изменений на мировом энергетическом рынке // Азия и Африка сегодня (ААС). 2020. № 9. С. 52-57.

УДК 332.144

Оценка влияния иностранной рабочей силы на экономическую безопасность Ленинградской области

Подвойская М.А., адъюнкт

Санкт-Петербургский университет МВД России

Аннотация. В статье оценивается вклад в экономику Ленинградской области от привлечения иностранной рабочей силы в период 2018-2020 гг. Автор выделил показатели, которые характеризуют эффективность использования иностранных работников.

Ключевые слова: иностранная рабочая сила, экономическая безопасность, миграционные потоки, теневая занятость, иностранные работники, нелегальная миграция.

Assessment of the impact of foreign labor on the economic security of the Leningrad Region

Podvoyskaya M.A., associate professor

Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Abstract. The article assesses the contribution to the economy of the Leningrad Region from the attraction of foreign labor in the period 2018-2020. The author identified the indicators that characterize the effectiveness of the use of foreign workers.

Keywords: foreign labor force, economic security, migration flows, shadow employment, foreign workers, illegal migration.

Одной из важнейших угроз для экономической безопасности региона является нелегальная миграция. Ленинградская область представляет собой регион, который привлекателен для использования иностранной рабочей силы. Вакансии в строительной сфере, торговле, на транспорте образуются в регионе постоянно, и спрос на рынке труда, как правило, превышает его предложение. Оценка влияния миграции на экономическую безопасность региона является актуальной и значимой темой для анализа, планирования и расчета необходимого числа, привлекаемых трудовых мигрантов на территорию региона с целью минимизации угроз на социально-экономическую сферу. Однако этот вопрос недостаточно раскрыт в научной литературе.

В рамках настоящей статьи автор рассматривает экономическую безопасность региона как совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость развития экономики и социальной сферы региона, органически интегрированной в экономику Российской Федерации [2].

Изучением вопроса об оценке влияния иностранной рабочей силы на экономическую безопасность региона занимались разные исследователи. Е.А. Царевская, Ю.А. Токарев рассмотрели влияние иностранных работников на экономическую безопасность Амурской области и рассчитали коэффициент миграционной нагрузки на рынок труда. Дементьев Н.В., Какушкина М.А. проанализировали влияние внешней трудовой миграции на социально-трудовые отношения в Тамбовской области, изучали пути повышения эффективности управления миграцией. Изучение влияния иностранной рабочей силы (далее ИПС) на экономическую безопасность Ленинградской области в последнее время не рассматривался, в связи с этим остается недостаточно исследованным.

Для оценки вклада в экономику региона от привлечения ИРС была разработана Методика оценки эффективности использования иностранной рабочей силы на территории Ленинградской области, утвержденная Постановлением Правительства Ленинградской области от 30.11.2011 г. № 451.

Аналогичные методики применяются в различных субъектах Российской Федерации. Автором изучен приказ Департамента по труду и занятости населения Свердловской области от 24 августа 2015 г. № 216 «Об утверждении методики оценки эффективности использования иностранной рабочей силы, вклада иностранных работников с социально-экономическое развитие Свердловской области», приказ Министерства труда и социального развития Республики Адыгея от 28 мая 2015 г. № 150 «Об утверждении методики оценки эффективности использования иностранной рабочей силы», Постановление Администрации Алтайского края от 30 июня 2015 г. № 257 «Об утверждении оценки эффективности использования иностранной рабочей силы в Алтайском крае». Основываясь на вышеперечисленном, автор приходит к заключению, что органы власти регионального уровня в разных субъектах Российской Федерации озадачены вопросом оценки влияния данного явления.

Основными показателями оценки эффективности привлечения иностранных работников в 2018-2020 году явились:

1. Динамика вклада ИРС в экономическое развитие региона. Автор оценивает соблюдение баланса между безработными жителями региона и рабочими местами, на которые уже трудоустроены иностранные граждане, но могли бы претендовать безработные местные жители. Иностранные граждане, имеющие разрешительные документы на осуществление конкретного вида деятельности на территории Ленинградской области, и привлечение их работодателями даёт возможность властям и работодателям предоставлять вакантные места на рынке труда, анализировать потребности в ИРС и заполнять необходимые сферы деятельности. Расчет данного показателя оказывает влияние на экономическую безопасность региона.

В 2020 году на территории Ленинградской области наметилась отрицательная динамика вклада иностранной рабочей силы в экономическое развитие региона. В 2019 году Управлением по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области было выдано 62105 патентов иностранным гражданам по Ленинградской области, по сравнению с 2018 г. выдано 61285 патентов, что говорит о стабильной ситуации. В 2020 году органами внутренних дел выдано 42144 патента иностранным гражданам по региону, т.е. на 30 %

меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Отмеченное уменьшение вклада иностранных работников в экономику региона в 2020 году, что связано с ситуацией в мире, вызванной коронавирусной инфекцией.

Правительство Ленинградской области разрабатывает квоты привлечения иностранной рабочей силы в регион. Согласно Приказу Министерства Труда Российской Федерации от 21.10.2020 г. № 737н была утверждена квота на привлечение и использование иностранной рабочей силы в Ленинградской области равная 685 человек. В комитет по труду и занятости населения Ленинградской области за 2020 год поступили запросы от Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области о выдаче заключений о привлечении и использовании 551 работника иностранного государства. По результатам рассмотрения данных запросов были выданы 88 заключений на 551 иностранного работника, из которых 463 работника по квотируемым специальностям (67,6% от утвержденной квоты 2020 года).

2. Вклад иностранной рабочей силы в бюджет области. Важным показателем привлечения иностранной рабочей силы считается получение отчислений в бюджет региона, за счет фиксированных авансовых платежей за получение патента иностранцами, также налоги привлекающих их к труду работодателей. Наполнение бюджета региона является основой для обеспечения экономической безопасности любого региона.

Оценка влияния иностранной рабочей силы на экономическое развитие Ленинградской области рассчитывается из числа показателей:

- доля иностранных работников в численности занятых в организациях Ленинградской области, в том числе по видам экономической деятельности, проц.;
- вклад иностранной рабочей силы в оборот организаций Ленинградской области, тыс. руб.;
- доля вклада иностранной рабочей силы в общий оборот организаций Ленинградской области, проц.;
- темпы роста вклада иностранной рабочей силы в оборот организаций Ленинградской области, проц. по годам, в проц. к предыдущему году [1, с. 5].

На рисунке 1 отражено соотношение поставленных на миграционный учёт иностранных граждан (по количеству поданных уведомлений) и денежных средств, поступивших в бюджет региона от использования данной категории граждан за 2018 -2020 года.



Рисунок 1. Соотношение учтенных иностранных граждан и вклада в бюджет Ленинградской области за 2018-2020 г.

Анализ основан на сведениях, подготовленных Комитетом по труду и занятости населения Правительства Ленинградской области [4] и Управления Федеральной налоговой службы России по Ленинградской области [5].

Динамика показала, что вклад в бюджет региона уменьшается совместно с количеством иностранных граждан, вставших на миграционный учёт. Наблюдается прямая зависимость этих показателей. Полученные цифры свидетельствуют о дефиците в доходной части бюджета региона от отчислений, полученных от иностранных граждан. Наполнение бюджета региона падает от уменьшения объемов привлечения ИРС.

3. Влияние ИРС на рынок труда. Данный показатель влияет опосредовано на экономическую безопасность региона через увеличение занятости населения. Высокий уровень безработицы является серьезной угрозой экономической безопасности региона.

В 2020 году уровень безработицы в регионе заметно вырос, согласно официальным данным почти в восемь раз. Количество вакантных мест все еще имеет тенденцию к увеличению, в связи с тем, что работодатели, кто в основном привлекал иностранных граждан к труду, вакансии на биржу труда не подавали. В связи с имеющейся нехваткой иностранной рабочей силы, они стали о своих рабочих местах сообщать. Таким образом, появились новые вакансии для местных жителей. Но заменить такого иностранного работника в строительной сфере может не каждый безработный житель региона, так как желающих в этой отрасли в области не более 1000 человек. Таким образом, дефицит ИРС налицо.

В регионе большую часть ИРС составляют низкоквалифицированные работники 62%, работники среднего уровня квалификации 27%, высококвалифицированные специалисты примерно 1%. В связи с этим влияние ИРС на рынок труда по отношению к безработным гражданам

является малозначительным. Иностранцы работники, в основном занимают вакансии, на которые безработные местные жители не хотят трудоустроиться по причине низкой оплаты и условий труда. Поэтому оплата труда иностранных граждан не может быть ниже прожиточного минимума и должна соответствовать средней зарплате по региону.

Давление на рынок труда от привлечения ИРС осуществляется со стороны нелегальной занятости иностранных работников на территории региона, низких условий труда, демпинга заработной платы. Эти факторы в совокупности оказывают влияние на доходную часть бюджета региона.

4. Влияние ИРС на криминогенную обстановку. Оперативная обстановка в 2020 году характеризовалась увеличением числа зарегистрированных преступлений +12,8% АППГ, в том числе относящихся к тяжким и особо тяжким составам +19,3% АППГ.

Правоохранительными органами отмечено в 2020 году уменьшение влияния иностранных граждан на криминогенную обстановку в регионе. Согласно данным, полученным из ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, отслеживается следующая динамика: на территории области уровень преступности увеличился: + 11,1% АППГ, в том числе по тяжким и особо тяжким составам преступлений +17,5%. 426 преступлений совершено иностранными гражданами и лицами без гражданства, т.е. меньше на 22,8% АППГ, а непосредственно в их отношении – 283 преступления, - 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [3].

Основываясь на статистических данных, автор делает заключение о том, что влияние иностранных граждан на криминогенную обстановку напрямую зависит от их количества.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что привлечение иностранных работников к труду на территории региона оказывает влияние на состояние экономической безопасности региона, поэтому оценка такого влияния является актуальным вопросом для субъектов экономической безопасности. Следует отметить, что оценка влияния трудовой миграции на экономическую безопасность региона используется с целью определения потребностей Ленинградской области в ИРС, для прогнозирования социально-экономического развития региона, корректировки квот на привлечение иностранных работников.

В целом объем и структура ИРС, привлекаемой в регионе, не соответствуют потребностям экономики Ленинградской области, наблюдается недостаток иностранных работников. Согласно официальной статистике, строителей не хватает порядка 4000 человек, примерно такая же картина и по другим сферам. Таким образом, на бирже работников

региона образовались целые ниши «иммигрантской занятости». Стоит отметить, что привлечение иностранных работников к труду нередко сопровождается теневой занятостью, низким уровнем трудовых отношений, экономией на обеспечении безопасных условий труда, что влияет на доходную часть бюджета региона, и как следствие на его экономическую безопасность.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Ленинградской области от 30.11.2015 г. № 451 «Об утверждении Методики оценки эффективности использования иностранной рабочей силы на территории Ленинградской области» // СПС «Консультант Плюс».
2. ИONOBA A.C. Понятие, условия и факторы обеспечения экономической безопасности региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. - URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14444>.
3. ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://78.mvd.rf/gumvd>.
4. Ситуация на рынке труда Ленинградской области и основные результаты работы комитета по труду и занятости населения Ленинградской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://job.lenobl.ru>.
5. Федеральная налоговая служба Ленинградской области. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.nalog.ru/rn47>.

УДК 336.22

Налоговое регулирование деятельности самозанятых граждан: текущее положение и проблемы развития

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Григорьева Ю.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассматривается текущее положение налоговой политики в отношении самозанятых граждан. Также выявлены основные моменты функционирования налога на профессиональный доход, определены его преимущества и недостатки развития.

Ключевые слова: налоги, самозанятые, налогоплательщики, налоговая ставка.

Tax regulation of the activities of self-employed citizens: current situation and development problems

*Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor
Grigorieva Yu.O.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. In the article, the authors consider the current state of tax policy in relation to self-employed citizens. The main aspects of the functioning of the professional income tax are also identified, its advantages and disadvantages of development are determined.

Keywords: taxes, self-employed, taxpayers, tax rate.

Проблема правового регулирования самозанятых граждан является одной из наиболее значимых для развития экономики любого государства. На сегодняшний день на мировом рынке труда наблюдается общая тенденция – повышение распространения нестандартной занятости, основанной на мировой глобализации, мобильности трудовых ресурсов и снижении зависимости работника от работодателя. Такие формы занятости очень сложно контролировать для государства, так как она зачастую перетекает в теневые формы занятости. Среди наиболее ярких примеров такой занятости является самозанятость.

Всех самозанятых можно условно разделить на две группы: первые официально оформленные в соответствии с законодательством, а ко второй группе можно отнести тех граждан, которые осуществляют деятельность на неформальной основе, то есть они не являются плательщиками налогов и страховых взносов. От второй группы страдают как сами граждане, которые лишают себя возможности получения страховой пенсии, так и государство, недополучающее часть доходов бюджета. В связи с этим первоочередной задачей государства в отношении самозанятых является формирование нормативно-правовой базы для регулирования деятельности самозанятых граждан. В России законодательство в этой сфере находится только на этапе формирования и основывается в том числе и на опыте зарубежных стран.

В российском законодательстве нет четкого определения понятию «самозанятый», однако авторы Анисимова Ю.С. и Генкина М.А. предлагают вывести его, основываясь на п. 7.3 ст. 83 НК РФ и ч. 7 ст. 2 ФЗ от 27.11.2018 № 422-ФЗ [4, с. 312]. Под самозанятыми понимаются физические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие

профессиональную деятельность лично, на свой страх и риск, не привлекая при этом третьих лиц по трудовым договорам и не имеющих работодателя в связи с осуществляемой деятельностью.

Начальным этапом для определения правового статуса самозанятых был принят Федеральный закон от 26.07.2017 г. № 199-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса РФ», который фактически закрепил самозанятых в качестве отдельной категории. Так, статья 23 новой редакции предоставляет возможность осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя [1].

В качестве эксперимента в 4 субъектах РФ с 1 января 2019 года начался первый этап по внедрению налога на профессиональный доход (НПД), правовой основой для которого являются Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [2], Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 423-ФЗ «О внесении изменений в статьи 56 и 146 Бюджетного кодекса РФ», Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 425-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» [3]. Стоит учитывать, что НПД – это не дополнительный налог, а новый налоговый режим для лиц, которые платят налог с доходов от своей профессиональной. ФЗ № 422 установил понятие «профессиональный доход», размер налоговой ставки и налоговой базы, определил круг налогоплательщиков и условия деятельности, к доходам от которой может быть применен новый специальный налоговый режим.

Определение понятию «профессиональный доход» дано в Федеральном законе № 422-ФЗ. Под этим термином следует понимать «доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и дохода от использования имущества, не привлекают наемных работников по трудовым договорам» [2]. В целом же можно говорить о том, что налог на профессиональный доход – это специальный налоговый режим для самозанятых (как для ИП, так и для физических лиц).

Согласно новому закону, ставка налога для плательщиков НПД при расчетах с физическими лицами составляет 4%, а с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями – 6%. Более того, для расчета налоговой базы принимаются только полученные доходы, то есть их уменьшение на произведенные расходы не предполагается законом. Плательщиками налога могут быть как физические лица, так и

индивидуальные предприниматели, если они соответствуют следующим условиям:

- налогооблагаемый доход получен от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества;
- при осуществлении деятельности налогоплательщик не имеет работодателя, с которым заключен трудовой договор;
- налогоплательщик не привлекает к этой деятельности наемных работников по трудовым договорам;
- вид и условия осуществляемой деятельности не входят в перечень исключений, закрепленных в законе;
- сумма годового дохода по данному виду деятельности не превышает 2,4 млн. рублей [2].

Зарегистрироваться в качестве самозанятого по виду деятельности не может тот, кто:

- продает товары не собственного производства;
- реализует подакцизные и маркируемые товары;
- добывает и продает полезные ископаемые;
- перепродает имущественные права;
- работает по комиссионным, поручительским и агентским соглашениям;
- занимается услугами доставки, кроме случаев при наличии кассы и выдаче клиенту чека за товар;
- осуществляет деятельность с наймом сотрудников.

Внедрение налога на профессиональный доход осуществлялось поэтапно: с 1 января 2019 года НПД был введен в качестве эксперимента в четырех субъектах РФ: в городе Москва, в Московской области, в Калужской области и в Республике Татарстан. Второй этап начался со 2 января 2020 года с введением НПД еще в 19 субъектах РФ, а третий этап, ознаменовавшийся действием НПД во всех регионах России, начался с 1 июля 2020 года.

Во многом благодаря положительной динамике увеличения числа лиц, применяющих НПД, в пилотных регионах позволило распространить применение проекта на территории всей страны. Так, по сравнению с 2019 годом ко второму полугодью 2020 года число лиц, применяющих НПД в Калужской области увеличилось на 45,2%, в Республике Татарстан – на 22%, в Московской области и в городе Москва – на 54,1% и 67% соответственно. К концу первого полугодия в 19 дополнительных субъектах РФ насчитывалось 247 тысяч самозанятых (табл. 1). К концу 2020 года, когда действие НПД распространялось уже по всей стране, число самозанятых лиц составило уже более 1,6 млн. человек (табл. 2).

Таблица 1 - Динамика числа лиц, применяющих НПД в 2019 году и первой половине 2020 года, тыс. чел. [5]

Субъект	2019 год	1-е полугодие 2020 г.
Калужская область	7,5	10,9
Республика Татарстан	62,4	76,1
Московская область	73,8	113,6
город Москва	193,8	323,6
19 дополнительных субъектов	0	247,0

Процесс внедрения НПД на территории всей страны развивался столь стремительно во многом благодаря значительным преимуществам данного специального налогового режима:

- пониженная налоговая ставка (так, например, вместо 13% НДС физические лица платят 4 или 6%);

- НПД позволяет самозанятому выйти из теневого сектора и использовать ряд преимуществ легального статуса (среди них можно выделить: открытое размещение рекламы без боязни проверок и штрафов; расширение клиентской базы за счет клиентов, которые привыкли работать официально; право защиты прав в суде и другие);

- отсутствие необходимости уплаты страховых взносов (платеж в ФОМС в размере 1,5% включен в ставку НПД);

- простая процедура регистрации через приложение «Мой налог», где также автоматически ведется учет доходов и формируется чек, а также рассчитывается сумма налога;

- отсутствие необходимости предоставления декларации и отчетов;

- возможность совмещения с работой по трудовому договору, где трудовой стаж не прерывается (однако самозанятому запрещено предоставлять товары и услуги своему работодателю, также запрещено предоставление товаров и услуг работодателю в течение двух лет со дня увольнения с места работы);

- существует возможность получения налогового вычета в размере 10000 рублей, он также применяется автоматически в приложении и рассчитывается путем снижения ставки с 4 до 3% и с 6 до 4%.

Таблица 2 - Динамика изменения числа плательщиков НПД в России за 2020 год, человек [5]

Показатель	На 03.2020	На 06.2020	На 09.2020	На 12.2020
Всего, в т.ч.:	563772	770710	1143009	1603638
Физические лица	509232	702493	1047802	1458792
Индивидуальные предприниматели	54540	68217	95207	144846

Однако, наряду со всеми преимуществами существует ряд спорных вопросов на практике, проработка которых необходима в нормативно-правовой базе.

Во-первых, возможен переход значительного числа индивидуальных предпринимателей на НПД с целью оптимизации налогов, в связи с чем может пострадать бюджет государства и государственных внебюджетных фондов. Напомним, что доходы от уплаты НПД зачисляются по нормативу 63% в региональные бюджеты и 37% в бюджет ФОМС. Так, например, Счетная палата выявила, что у ИП, применявших в 2018 году УСН и затем перешедших на ПНД, объем доходов за следующий год снизился на 19,1 %, а сумма перечисленного налога – в 1,6 раза. У ИП, перешедших на НПД с ЕНВД, суммы уплачиваемого налога значительно снизились – в отдельных случаях в 7 раз [5].

Во-вторых, новый специальный налоговый режим освобождает от уплаты страховых взносов, что удобно для самозанятых, однако с у этого есть и обратная сторона – нет взносов, нет и страхового стажа для получения страховой пенсии, что в будущем может негативно сказаться на экономических субъектах. Данная проблема может быть связана с довольно низким уровнем развития сознания среди людей значимости социальных гарантий.

В-третьих, ФЗ № 422 не исключает использования расчетов наличными средствами, но не определено каким образом в этом случае будет формироваться отчетность.

Также необходимо определение роли банков в контроле за движением денежных средств и установление метода разграничения денежных потоков самозанятых от профессиональной деятельности от прочих. Также неясной остается процедура проверки самозанятых, осуществляющих так называемые «санитарные» виды деятельности, при которых требуется соблюдение определенных норм и стандартов.

Существует несколько причин, почему статус самозанятого выбирают все большее число людей, среди которых наиболее распространенными являются возможность повышения дохода, гибкий график труда, отсутствие работодателя, возможность выбора клиентов и заказов, отсутствие бюрократии, простое ведение деятельности. Однако, существующие пробелы в законодательстве требуют проработки с целью обеспечения устойчивого развития сектора самозанятых.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.07.2017 № 199-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

3. Федеральный закон от 27.11.2018 № 425-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4. Анисимова Ю.С., Генкина М.А. Легализация самозанятых в контексте нового налогового режима // Трансформация национальной социально-экономической системы России: Материалы II Международной научно-практической конференции. – М.: РГУП, 2020. – 557 с.

5. В России зарегистрировались миллион самозанятых. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9998965/.

6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> www.consultant.ru/document/.

УДК 330.101

Применение технологии блокчейн для развития российской экономики

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Демченко М.Э.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором рассмотрены понятие блокчейн и описаны направления применения этой технологии для развития экономики в России.

Ключевые слова: финансы, блокчейн, технология, транзакция, валюта, сеть.

Application of blockchain technology for the development of the Russian economy

Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor

Demchenko M.E.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the author considers the concept of blockchain and

describes the directions of application of this technology for the development of the economy in Russia.

Keywords: finance, blockchain, technology, transaction, currency, network.

Блокчейн (англ. Blockchain, изначально block chain - цепь из блоков) - выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию. Блок – это запись в распределенном реестре о нескольких транзакциях. В нем отражено, кто кому и когда перевел какой объем активов. В отличие от обычных баз данных, изменить или удалить эти записи нельзя, можно только добавить новые.

Где применяется блокчейн?

Сфер применения технологии блокчейн огромное множество [1]:

1. Цифровые активы и токенизация.
2. Управление идентификационной информацией.
3. Международные платежи.
4. Защита авторского права.
5. Смарт-контракты.

Внедрение блокчейна увеличивает скорость обмена, уменьшает временные затраты, улучшает качество, надежность и доступность услуг. При этом увеличивается прозрачность и надежность, снижаются риски. Исходя из своих свойств (неизменяемый реестр) технологию блокчейн можно применять для формирования и контроля государственных реестров. Это повысит надежность информации и открытость данных, например, по защите права собственности. помощью технологии блокчейн можно децентрализовать систему госреестра. Общество получит прозрачную и неизменяемую базу данных, коррумпированный чиновник не сможет менять данные реестра в своих интересах в среде, где обработка транзакций проводится несколькими узлами (или майнерами) в сети, где неизменяемость и прозрачность обеспечивается цепочкой транзакций с учетом заголовков блоков и ссылками на предыдущий блок в цепочке. В 2018 году в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) впервые был использован блокчейн для регистрации договора о строительстве жилья. Оформление документа по блокчейну прошло в рамках совместного проекта Росреестра, АИЖК и Внешэкономбанка. Программное обеспечение для регистрации договора было разработано центром компетенций «Блокчейн Коммуна», который был создан Внешэкономбанком. Ведомство пытается решить вопрос повышения уровня безопасности и одновременно прозрачности данных о

недвижимости ее владельцах, в связи с чем тестирует сразу несколько новых технологий, одна из них - блокчейн. Блокчейн в данном случае был использован чтобы зафиксировать взнос застройщика, оговоренный договором участия в долевом строительстве. В дальнейшем средства будут зарезервированы и списаны на компенсационный счет Фонда денежных средств застройщика [2].

Можно использовать технологию блокчейн на рынке финансовых и страховых услуг. Часто большинство банков запрашивают крупные залого и страховки для обеспечения кредита, которых нет у физических лиц и небольших фирм. И это делает банковские услуги для таких лиц недоступными. Чтобы закрыть потребность в финансах люди обращаются в микро-кредитные организации или занимают деньги друг у друга, а это часто дорогие и не самые безопасные займы.

Использование децентрализованной и независимой платформы для кредитования и страхования на базе блокчейн позволяет безопасно кредитовать участников, опираясь на накопленный социальный капитал и доверие, устраняя необходимость в ином обеспечении и улучшить финансовую доступность, повысить уровень обеспеченных и застрахованных лиц.

Примеры таких платформ за рубежом - WeTrust, OmiseGo, Humaniq [4].

Технология блокчейн позволяет сделать процесс госзакупок более быстрым и прозрачным. Часто предприятия малого и среднего бизнеса, новые и инновационные компании не участвуют в закупках в связи с требованиями к поставщикам со стороны государства к финансовому обороту компании, к присутствию на рынке не менее определенного срока, к работе в смежных отраслях и прочее. Через эти критерии государство пытается выявить потенциально недобросовестных конкурентов.

Использование смарт-контрактов упрощает участие в закупках для добросовестных компаний, готовых поставлять качественную продукцию, товары и услуги государству.

Смарт-контракты - набор правил для ускорения транзакций, который хранится в блокчейне и выполняется автоматически [3].

Уже в 2018 году в России ВЭБ представил платформу для госзакупок на блокчейне и заключил первый смарт-контракт

Центр блокчейн компетенций ВЭБ представил платформу закупок на основе технологии блокчейн. Использование смарт-контрактов позволит упростить участие в закупках для добросовестных поставщиков и позволит контролировать качество исполнения контрактов. В настоящий момент технология блокчейн на блокчейн-платформе Ethereum уже внедряется в

собственной закупочной деятельности банка [2].

Электронный обмен документами на основе технологии блокчейн также интересен скоростью, надежностью и качеством взаимодействия, возможностью распределенного хранения документов.

Цифровое взаимодействие с банками и компаниями на основе блокчейн тестирует с 2017 года Федеральная антимонопольная служба РФ с банками и компаниями в рамках проекта со Сбербанком.

В решении с ФАС России есть ряд инноваций, которые за счёт использования технологии блокчейн позволяют отказаться от использования услуг посредников – операторов документооборота, гарантировать доступ к информации только со стороны конечных пользователей и обеспечить снижение расходов. Этот проект - общий с ФАС России вклад в работу по развитию цифровой экономики страны, которую мы ведём совместно с государством и бизнес-сообществом [5].

Чтобы снизить расходы банков на международные переводы, также можно использовать технологию блокчейн, которая позволит сократить количество посредников и сторонних организаций, сэкономить время на конвертации валюты. А это снизит комиссию банков за платеж, сократит срок подтверждения транзакции, на основе блокчейна переводы происходят в режиме реального времени, не нужно ждать обработки в течение нескольких дней. Блокчейн децентрализует систему платежей, и таким образом защитит финансовые учреждения от хакерских атак и мошенничества [6].

Блокчейн добавляет новые возможности в международные транзакции через алгоритмы (смарт-контракты) полностью автоматизирует платежи.

На блокчейн решении уже есть платформы, например, американская платформа Abra [5]. Клиенты используют приложение цифрового кошелька для переводов, переводы без комиссии, мгновенно.

Технология блокчейн позволяет устранить различных посредников, например, SWIFT, получающих свои комиссионные с каждой транзакции через границу и устранить центральные агентства, которые руководят комиссией за обработку платежей.

Таким образом, технология блокчейна трансформирует банковский сектор, в перспективе финансовые институты также перестроят свою работу.

Технология блокчейн станет основой для цифровой трансформации большинства отраслей экономики.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Блокчейн для государства [Электронный ресурс]. – URL: https://www.thenetocrats.ru/tags/blokchejn_dlja_gosudarstva/.

3. Что такое технология блокчейн? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ibm.com/topics/what-is-blockchain/>.

4. HumanIQ [Электронный ресурс]. – URL: <https://humaniq.com/>.

5. Сбербанк и ФАС России начали обмен документами с использованием блокчейн [Электронный ресурс]. – URL: <https://fas.gov.ru/news/23564/>.

6. Блокчейн как катализатор в мире международных денежных переводов [Электронный ресурс]. – URL: <https://prague.bc.events/ru/news/blokcheyn-kak-katalizator-v-mire-megdunarodnih-denegnih-perevodov-95600/>.

7. Кваша В.А. Банковская система при переходе к цифровой экономике // В сборнике: Наука и общество: проблемы и перспективы развития. материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. - Ярославль: Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал, 2018. С. 103-106.

УДК 330.101

Роль интеллектуального капитала как определяющего фактора экономического роста в современных условиях

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Шепелева Е.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и сущность интеллектуального капитала. Выявлены его функции и роль в современной экономике. Кроме того, авторами обозначены основные проблемы и тенденции в развитии интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, экономика, бизнес, экономический рост.

The role of intellectual capital as a determining factor economic growth in modern conditions

*Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor
Shepeleva E.O.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch*

Abstract. The article discusses the concept and essence of intellectual capital. Its functions and role in the modern economy are revealed. In addition, the authors identified the problems and trends in the development of intellectual capital.

Keywords: intellectual capital, economy, business, economic growth.

Роль интеллектуальных ресурсов все более возрастает. Люди стремятся получать образование в связи с повышением ценности высококвалифицированного труда. Такой труд больше оплачивается и является наиболее востребованным на современном этапе. Компании все более тщательно отслеживают управление своим интеллектуальным капиталом. Знания, информация и креативная составляющая стали играть определяющую роль в производственном процессе. Они способствуют увеличению стоимости активов, что в итоге отражается на цене выпущенного продукта. Что же способствовало такому глубокому внедрению творческого начала и интеллектуальных ресурсов в производственный процесс?

Во-первых, это постоянное ускорение современного бизнеса. Из-за ускоренного прогресса в технологических, социальных и экономических условиях производства и бизнеса количество новых и нестандартных задач увеличивается, и их решение требует инновационного, творческого подхода, то есть создание оригинальных принципов и способов решения проблем [1].

Во-вторых, знания и творчество становятся определяющим фактором успеха в условиях сильной конкуренции. Творческие идеи организации являются большим преимуществом в экономическом процессе, а также выделяют ее на рынке среди всех остальных фирм.

Новый характер конкуренции – конкуренция качества – способствует внедрению знаний и инноваций в производственный процесс. В подобных условиях компания может выжить на рынке лишь благодаря новым идеям и нестандартным решениям

Таким образом, важнейшим ресурсом в современной экономике становится интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал – это информация и знания, специфические по своей природе и формам участия

в производственном процессе факторы, которые в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала.

Все функции интеллектуального капитала можно подразделить на основные и дополнительные. Среди основных функций можно выделить главную. Главная функция интеллектуального капитала заключается в обеспечении значительного прироста прибыли и стоимости компании за счет реализации конкурентных преимуществ, генерируемых системой нематериальных ценностей. Интеллектуальный капитал задает основной вектор и скорость развития производства, обновления технологий, совершенствования бизнес-процессов предприятия [5].

Помимо главной функции интеллектуального капитала можно выделить и его основные функции: накопительную, производственную, воспроизводственную, стимулирующую. К дополнительным функциям интеллектуального капитала можно отнести функцию повышения конкурентоспособности и производительности труда, обеспечение экономического роста и поддержание экономической свободы.

Существует два направления по виду использования интеллектуального капитала: коммерциализация и капитализация. Эти процессы связаны между собой и могут переходить друг в друга на протяжении жизненного цикла объекта интеллектуального капитала. Каждая форма обладает своими особенностями. Капитализация интеллектуального капитала - это процесс извлечения полезных свойств из объекта в процессе его потребления. По-другому, это внедрение интеллектуального капитала в производство. Коммерциализация представляется как передача объекта от одного экономического субъекта другому с целью его капитализации. Таким образом, капитализация - это цель коммерциализации. Процесс коммерциализации зависит от последующей капитализации интеллектуального капитала [4].

В российской экономике активно внедряется интеллектуальный капитал в производственные процессы. По ряду технологий Россию можно отнести к категории мировых лидеров. Это, прежде всего, производство вооружения, энергетика, авиационные, космические и информационные технологии. Примечательно, что в России лучше, чем в остальных странах осуществляется диджитализация банковского сервиса.

В качестве примера можно привести российский рынок мобильной связи. Есть три крупнейших оператора национального уровня – МТС, Билайн и Мегафон. Но несмотря на то, что как правопреемница СССР Россия может быть отнесена к числу мировых лидеров по ряду технологий, в других областях наблюдается отставание по сравнению с развитыми странами.

Известно, что постиндустриальное общество с преобладанием применения интеллектуального капитала в качестве фактора производства, основано на высокоразвитой индустриальной экономике. Его нельзя построить без большого накопления материального потенциала. Российская же экономика основана на добывающей отрасли, с большой долей ручного труда, и по многим позициям имеет черты доиндустриальной стадии [3].

Предпринимательский сектор, составляя основную часть экономики, оказывается наиболее отсталым в вопросах интеллектуального капитала. К примеру, он формирует лишь четвертую часть патентов на изобретения (на основе данных ФГБУ ФИПС, 2018), а в странах лидерах он доминирует с точки зрения патентной активности.

Можно выделить пять основных направлений государственной политики, необходимых для быстрого изменения ситуации с формированием механизма интеллектуального капитала в лучшие стороны. Некоторые из них (пункт 1,2) уже успешно реализуются на данный момент:

1. Формирование систем, обеспечивающих функционирование информационного пространства в стране [2].

2. Это обозначает создание «сетей знаний», благодаря которым осуществляется связь между разработчиками, инвесторами и предпринимателями) Формирование массовой культуры в сфере интеллектуальной собственности. Для этого необходимо:

- развивать систему поддержки детского творчества, в том числе детских технопарков, центров молодежного инновационного творчества, олимпиад и конкурсов в сфере изобретательства и научно-технического творчества;

- создавать качественно новые дистанционные образовательные программы и модули с акцентом на оборот интеллектуальных прав в цифровой среде;

- разработать новые профессиональные стандарты в сфере интеллектуальной собственности, например, «Эксперт в области интеллектуальной собственности», «Патентный поверенный» и др. [5].

3. Поддержка создания результатов интеллектуальной деятельности и их правовой охраны. Поддержка заключается в следующем:

- долгосрочная финансовая поддержка развития центров трансфера технологий;

- формирование площадки, способствующей развитию связей и повышению квалификации профессионалов в сфере трансфера технологий.

4. Создание класса «эффективных собственников», обладающих значимыми для экономического развития правами на результаты интеллектуальной деятельности. Для выстраивания системы разработки технологий и обеспечения их правовой охраны необходимо развивать законодательство о служебных изобретениях, обеспечивающее справедливое вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности. Кроме того, необходимо совершенствовать управление интеллектуальным капиталом на предприятиях, включая введение налоговых льгот и финансовых инструментов поддержки, развивать финансовые инструменты, поддерживающие использование интеллектуальной собственности.

5. Изменение государственного управления в сфере интеллектуальной собственности. Нынешнее гражданское законодательство обеспечивает нужные условия: кодифицированное законодательство в области интеллектуального капитала действует с 2006 года, принято решение о закреплении прав на результаты исследований за научными организациями. Однако, законодательную систему в этой сфере необходимо совершенствовать. Основным направлением реформ должно стать институциональное преобразование государственной политики в области интеллектуального капитала. В данной системе управления задействованы несколько органов (Минэкономразвития, отраслевые ведомства, Роспатент, Миннауки, Минкультуры). При этом, за разработку политики в сфере интеллектуальной собственности отвечает орган Миннауки, из-за чего ориентир в сфере интеллектуальной собственности по большей части направлен на работу с НИИ, а не с предпринимательским сектором [2]. Реализация предложенных мер позволит уже в среднесрочной перспективе изменить ситуацию в стране и существенно повысить эффективность национальной инновационной системы.

Таким образом, можно сделать вывод, что превращение интеллектуальных ресурсов в интеллектуальный капитал должно стать важнейшим вектором не только для отдельных предприятий, но и для государства. В эффективном управлении интеллектуального капитала заключается секрет успеха и прибыльности бизнеса. И наоборот, неэффективное и некомпетентное управление может привести к потере прибыли, и даже потере прав на созданные результаты интеллектуальной деятельности. Стратегия управления бизнесом зависит от умения менеджеров охранять, использовать и сохранять интеллектуальную собственность. Профессиональные навыки стали существенными компонентами успеха в сфере бизнеса.

Библиографический список

1. Кравцов И.И. Интеллектуальный капитал инновационной деятельности. - М.: Экономика и коммерция, 1994.
2. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002. – 200 с.
3. Миронов С.М. Интеллектуальные ресурсы повышения конкурентоспособности России [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mironov.ru>.
4. Найденова Ю. Трансформация интеллектуального капитала в ценность компании в экономике знаний // Корпоративные финансы. 2011. № 2. С. 93-125.
5. Нестеров А. Национальное богатство и человеческий капитал // Вопросы экономики. 2018. № 2. С. 109-116.
6. Кваша В.А., Бурыкин А.Д. Основные подходы к формированию корпоративной культуры // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 10. С. 59-67.

УДК 330.101

Теневая экономика в современной России: оценка и анализ масштабов

Фролова О.В., канд. юр. наук, доцент
Дончевская Л.В., канд. экон. наук, доцент
Санкт-Петербургский университет МВД России

Аннотация. В статье авторами рассмотрены подходы к оценке масштабов теневой экономики, проанализированы причины динамики теневых процессов.

Ключевые слова: теневая экономика, методы оценки, показатели.

Shadow economy in modern Russia: assessment and analysis of the scale

Frolova O.V., candidate of law, associate professor
Donchevskaya L.V., candidate of economic sciences, associate professor
St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Annotation. In the article, the authors consider approaches to assessing the scale of the shadow economy; analyze the causes of the dynamics of shadow processes.

Keywords: shadow economy, evaluation methods, indicators.

В основе процессов криминализации хозяйственной жизни в стране лежит теневая экономика, то есть система экономических отношений вне правового поля государства.

Рассмотрим существующие подходы к оценке масштабов теневой экономики в России. Такие исследования проводились:

- в 2000 году - М. Ласко [1], используя метод оценки величины теневой экономики с помощью показателя потребления электроэнергии в домашнем хозяйстве, получила следующие результаты масштабов теневой экономики в России: 1992 год - 37,8% (здесь и далее масштабы теневой экономики представлены в процентах (%) к валовому внутреннему продукту (ВВП)), 1993 год - 36,0%, 1994 год - 39,1%, 1995 год - 39,2%;

- в 1996 году - Д. Кауфмана и А. Калиберду [2], используя метод оценки величины теневой экономики с помощью показателя общего потребления электроэнергии в стране, получила следующие результаты масштабов теневой экономики в России: 1992 год - 32,8%, 1993 год - 36,7%, 1994 год - 40,3%, 1995 год - 41,6%;

- в 2009 году - Тузову А.А. [3] в работе провела оценку масштабов теневой экономики в России по состоянию на 2008 год более 40% от ВВП страны;

- в 2008 году - Бирюкова В.П. [4] представил данные о размерах теневой экономики в СССР и России с 1970 по 2007 гг. В 2007 году масштабы теневой экономики по его оценкам составляли 47%;

- в 2010 году - Морозова Н.В. [5] приводит экспертные оценки масштабов теневой экономики в различные этапы развития нашей страны, в том числе в 2010 году 24-75% в зависимости от отраслевой принадлежности;

- в 2008 году - Агарков Г.И. [6] определяет масштабы теневой экономики в России в 2008 году в зависимости от сферы распространения: от 7 до 33%;

- в 2009 году - Заводиленко К.А. [7] провел сопоставление масштабов теневой экономики в сфере производства и в сфере услуг за период с 1998 по 2007 гг. Так по его данным за рассматриваемый период в сфере производства масштабы теневой экономики сократились с 11,69% до 9,58%, а в сфере услуг с 32,12% до 27,19%.

Стоит обратить внимание на то, что только М. Ласко [1], Д. Кауфман и А. Калиберда проводили оценку теневой экономики, основываясь на эмпирических данных самостоятельно, без ссылки на данные других авторов.

Также среди субъектов, которые нерегулярно оценивали теневую

экономику России, можно выделить:

МВД России, которое официально отмечало масштабы теневой экономики России в 1993 (27%), 1995 (48%), 1998 (49%), 2000 (40%) и 2008 (41%) гг.;

Статкомитет СНГ в 2004 году оценил теневую экономику России на уровне 22-25%.

Более пристального внимания и анализа заслуживают оценки авторов, организаций и органов власти, в которых теневая экономика России измеряется систематически, регулярно и последовательно. К таким можно отнести:

Федеральную службу государственной статистики РФ (Росстат) [8], оценка теневой экономики России, для которой выступает одной из задач. Отметим, что Росстат для определения доли неучтенной экономики в ВВП использует косвенную информацию, балансовые методы (когда из общего показателя вычитается объем наблюдаемого производства) и экспертные оценки [9];

Федеральную службу по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) [10], которая с 2015 года также стала участвовать в оценке масштабов теневой экономики России;

Агентство статистических исследований «Stat.Russ», которое проводит независимую оценку масштабов теневой экономики в России, используя данные Росстата, Центрального Банка РФ, а также метод спроса на деньги (метод В. Танзи);

Ф. Шнайдера [11] – швейцарского экономиста, который на протяжении 20 лет занимается оценкой теневой экономики в странах мира. Результаты его оценок теневой экономики публикуют такие авторитетные в мировой экономике институты, как Всемирный банк, Международный валютный фонд и Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров. Его подход изначально основывался на монетаристских методах. Масштабы теневой экономики России определены данным ученым в числе других стран мира, что позволяет проводить межстрановую сравнительную оценку теневой экономики. Также следует отметить, что Ф. Шнайдер ведет работу по постоянному совершенствованию используемой методики. Так в последние произведенные расчеты 2018 года были положены модели MIMIC, которые позволяют учитывать несколько факторов и частично устранить проблему «двойного счета» теневой экономики, которая существенно искажает результаты, модель спроса на денежном рынке (CDA) и модель «учета предсказанного значения» (PredictiveMeanMatching) [12]. Данный метод основан на статистической теории ненаблюдаемых переменных, которая учитывает множество причин и множество

показателей измеряемого явления. Ключевые преимущества подхода МММС заключаются в том, что он позволяет моделировать деятельность теневой экономики как ненаблюдаемую (скрытую) переменную и учитывает ее многочисленные детерминанты (причины) и множественные эффекты (индикаторы). Кроме того, в последней оценке Ф. Шнайдер использовал подход, основанный на интенсивности использования света вместо показателя ВВП [13]. Анализ данных, взятых из отчетов Всемирного банка, Международного валютного фонда и Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров о размерах теневой экономики России с 1991 по 2018 гг., показал, что динамика теневой экономики в России по показателю «% к ВВП» носит волнообразный характер. Условно можно выделить следующие периоды:

- с 1991 по 1997 гг. – рост теневой экономики с 39,7% до 48%;
- с 1998 по 2008 гг. – сокращение теневой экономики с 48% до 32%;
- с 2009 по 2014 гг. – стабилизация размеров теневой экономики на уровне 32%;

- с 2014 по н.в. – рост теневой экономики с 32% до 39,3%. Причины такой динамики заключаются в следующем:

- трансформации экономической системы страны в первой половине 90-х годов, сопровождавшейся изменением институциональной базы хозяйствования, либерализацией законодательства, снижением авторитета и эффективности деятельности правоохранительных органов. Все это сказалось на существенном росте масштабов теневого сектора в период с 1991 по 1997 гг.;

- стабилизации экономической системы страны, повышении эффективности деятельности государственных институтов (в том числе и правоохранительных), которые позволили сократить масштабы теневой экономики в период с 1998 по 2008 гг.;

- глобальном экономическом кризисе 2008 года, который не позволил развить темпы по сокращению теневой экономики России в период с 2009 по 2014 гг.;

- международными санкциями, ухудшением внутренних экономических условий хозяйствования в стране, что послужило причиной нового всплеска теневой экономики России в период с 2014 по 2020 гг.;

Как видно из таблицы 1, данные Росфинмониторинга и Агентства статистических исследований «Stat.Russ» являются более взвешенными, чем весьма высокие показатели Ф. Шнайдера и низкие показатели Росстата.

Расхождение данных Росфинмониторинга с показателями Росстата можно объяснить методикой расчета. Так Росстат в отличие от Росфинмониторинга не включает в расчет теневой экономики

криминальную деятельность, то есть производство и реализацию наркотиков и оружия, проституцию, порнографию и др., хотя в соответствии с международным стандартом системы национальных счетов результаты экономической деятельности, не разрешенной законом, рекомендуется включать в границы производства [14].

Таблица 1 - Сравнение результатов оценки теневой экономики различными субъектами и методами

Год	Субъект, проводивший оценку теневой экономики, и используемые методы			
	Всемирный банк, Международный валютный фонд (Ф. Шнайдер)	Росстат	Росфинмониторинг	Агентство статистических исследований «Stat.Russ»
	Метод МММС, монетарные методы	Балансовый метод	Балансовый метод	Монетарные методы (метод Танзи)
2015	33,7	13,2	28,1	22,7
2016	38,4	13,2	28,3	25,9
2017	39,3	12,6	20,5	26,8
2018	39,3	12,7	20	25,5

Таким образом, оценка теневой экономики России в период с 1991 по настоящее время проводилась как на уровне научных разработок, так и на уровне деятельности государственных органов. При этом оценка осуществлялась как отечественными, так и зарубежными учеными.

Результаты оценки теневой экономики России, проводимой Ф. Шнайдером являются одними из наиболее последовательных. Они свидетельствуют о волнообразном характере динамики теневой экономики в России по относительному показателю % к ВВП, и о негативной тенденции устойчивого роста по абсолютным показателям объемов теневой экономики в млрд. руб. (в текущих и сопоставимых ценах) и в млрд. долл. Однако оценка Ф. Шнайдера считается завышенной.

По оценкам Росстата, напротив наблюдается тенденция сокращения теневого сектора России в период с 2009 по 2018 гг. по относительному показателю % к ВВП. Однако по абсолютному показателю в текущих ценах объем теневой экономики в этом периоде вырос. Долларовый эквивалент и измерения в сопоставимых ценах свидетельствуют о стабильности теневого сектора, что также нельзя рассматривать как положительный момент.

Библиографический список

1. Lasko M. Hidden economy - an unknown quantity? Comparative analysis of hidden economies in transition countries, 1989-1995 // *Economics of Transition*. 2000. Vol. 8. № 1. P.117-145.

2. Kaufmann D., Kaliberda A. Integrating the Unofficial Economy into Dynamics of Post-Socialist Economies: A framework for Analysis and Evidence // *Development Discussion Paper № 558*. Harvard Institute for International Development. 1996. P. 81-120.

3. Тузова А.А. География теневого сектора современного мирового хозяйства: Автореф. дисс...к. геогр. н.: 25.00.24. – М., 2009.

4. Бирюков В.П. Управление процессами сокращения масштабов теневой экономики в России. – Автореф. дисс. ... к. экон. н.: 05.13.10. – М., 2008.

5. Морозова Н.В. Трансформация теневых экономических отношений в экономике рыночной ориентации: Автореф. дисс. ... к. экон. н.: 08.00.01. – М., 2010.

6. Агарков Г.И. Минимизация негативного воздействия теневой экономики на социально-экономическое развитие региона: Автореф. дис. ... к. экон. н.: 08.00.05. – Екатеринбург, 2008.

7. Заводиленко К.А. Ликвидация теневой экономики как направление обеспечения экономической безопасности России. – Автореф. дисс. ...к. экон. н.: 08.00.05. – М., 2009.

8. Материалы сайта Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.

9. Материалы сайта: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030>.

10. Материалы сайта Росфиммониторинга [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fedsfm.ru/>.

11. L. Medina and F. Schneider Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years? [Электронный ресурс]. - URL: www.economicsejournal.org/economics/journalarticles.

12. Материалы сайта [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.newsru.com/finance/07feb2018/imfassess.html>.

13. Горбаченко М.В. Перевод статьи: Friedrich Schneider, Andreas Buehn Теневая экономика: методы оценки, проблемы, результаты и открытые вопросы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.academia.edu>.

14. Материалы сайта [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030>.

Секция «Проблемы и перспективы в сфере государственного и муниципального управления»

УДК 352

Местное управление в средневековом Китае

Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию опыта становления местного управления в средневековом Китае. Особое внимание автор уделяет эволюции местного управления в период правления династий «северная Вэй», «Суй», «Тан» и династии «Цин». Рассматривается структура власти, ее роль в местном управлении и кадровый состав.

Ключевые слова: Китай, местное управление, средневековье, структура, развитие.

Local Government in Medieval China

Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
*Financial University under the Government of the Russian Federation
Yaroslavl branch*

Annotation. This article is devoted to the study of the experience of the formation of local government in medieval China. The author pays special attention to the evolution of local government during the rule of the Northern Wei, Sui, Tang, and Qing dynasties. The author considers the structure of the government, its role in local government and the personnel structure.

Keywords: China, local government, Middle Ages, structure, development.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что проблема генезиса (возникновения) и становления муниципального управления в Китае практически не изучена в отечественной (русской) историографии [1].

Между тем китайский опыт, как в силу успешности современного состояния, так и по причине схожести факторов влияния может

представлять для современной России определенный практический интерес [2, с. 33].

Одним из специфических обстоятельств является то, что феодальные отношения в Китае формируются довольно рано и утверждаются уже в первых веках новой эры. Вполне вероятно, этому способствовало влияние так называемых «сильных домов», которое, фактически, гарантировало развитие крупного регионального феодального землевладения. В период «трех царств» (Троецарствия) активизируются феодальные конфликты и противоборство царств «Вэй», «Шу» и «У». Результатом конфликтов стало объединение страны под властью императоров династии «Западная Цзинь». Однако внутренние противоречия и вторжение кочевников привело к падению империи в 316 г.

Государство, фактически, перестало существовать в качестве единого организма, поскольку на севере власть захватили сяньбинцы (племя тоба). Здесь правит династия «Тоба Вэй» (династия «северная Вэй»), а на юге власть смогла удержать династия «Цзинь», получившая название «Восточная Цзинь» (317-420 гг.). Несмотря на катастрофичность положения войны между феодальной знатью продолжались.

Этот период интересен, прежде всего, тем, что в аграрной сфере происходят значительные изменения. Возникает землевладение, принадлежащее клерикальным (церковным) владельцам. Получает развитие «система равных полей» (наделы).

Указанные выше процессы сопровождаются закрепощением земледельцев и попыткой ликвидации прежних крестьянских общин. В существенной мере этот процесс стал следствием того, что 589 г. Ян Цзянь объединил под своей властью северный и южный Китай и основал новую династию «Суй» [3, с. 48].

Правители молодой династии нуждались не только в поддержке (опоре) но и в легитимации, т. е. признании и лояльности региональных родов. Поэтому они избрали политический курс на установление самодержавия (единоличной власти императора).

Для легитимации династия использовала метод «великих строек», которые должны были возвеличить императора и свершить великие подвиги, которые навеки останутся в памяти народа. С этой целью производилось строительство дорог, мостов, оросительных сооружений, великолепных дворцов и т.д. Апогеем кампании стало строительство Великого канала. Все это стало причиной постоянного роста налогов и повинностей, которые непосильным бременем легли на государственный бюджет и стали причиной череды постоянных народных восстаний. В 618

г. восставшие свергли правящую династию, и власть перешла к династии «Тан».

Императоры новой династии, прекрасно сознавая опасность аристократических заговоров, стремились максимально ослабить эту силу и сформировать новую опору династии в лице служилого класса из мелких и средних феодалов. С этой целью были введены государственные экзамены для чиновников и желающих стать ими. Таким образом, был не только создан бюрократический аппарат, налажена система вербовки кадров для правящей элиты, но и произведена привязка самой управленческой элиты к правящей династии. Местное управление в средневековом Китае было традиционным. В его основе находился так называемый «территориальный принцип». Территория империи делилась на административные единицы - провинции.

Провинция подразделялась на «чжоу» (области), они, в свою очередь на уезды. Местное администрирование (на всех уровнях) осуществлялось региональными чиновниками, которые назначались и лишались своих постов по решению центра. Провинциальное управление дублировалось, полномочия чиновников «смешивались», что затрудняло работу и региональное управление. Так в провинции, обычно, функционировали три управленческих службы: административная служба, военная администрация и надзорно - контрольная служба. Их глав назначали из центра. Как уже отмечалось, попытка регламентировать их работу не удалась [5, с. 349].

Так административные органы ведали сбором налогов, распределением водных ресурсов и строительными работами в провинции. Однако эта же служба вела учет людей и земель, здесь ее функции дублировали работу военной администрации, которая так же вела учет людей и земель. Несколько «в стороне» находилась надзорно - контрольная администрация, которая, фактически, должна была отслеживать работу двух первых служб, контролировать бюрократический аппарат, пресекать взятки, бороться с коррупцией и злоупотреблениями.

Однако надзорные функции исполнялись с определенным запаздыванием, чему способствовала специфическая судебная вертикаль. Судебные дела, в средневековом Китае, могли рассматриваться в нескольких инстанциях. Собственно, в судебных службах и в административных инстанциях, которые так же были наделены такого рода правами.

Структура судов была достаточно архаичной: император (носитель высшей судебной иерархии), специальный орган при императоре (выносил решения от имени императора). Ниже находились провинциальные суды,

затем «ямыни» (суды уездных управ), отдельно функционировал институт специальных судей (отвечали за специальные расследования), еще ниже находился выборный чиновник и (или) старейшина деревни.

В 1644 г. к власти пришла новая (маньчжурская) династия «Цин». Новая династия стремилась создать идеальный бюрократический режим, основывающийся на деспотической монархии, результативном бюрократическом аппарате и мощной армии. Существенные изменения произошли и в местном управлении. Китай был разделен на провинции, провинции, на области, округа и уезды. Это привело к созданию, фактически, более жесткой административной вертикали. Которая, в свою очередь, увеличила численность местного управленческого аппарата. В каждой провинции назначались два губернатора (военный и гражданский), оба губернатора подчинялись наместнику.

Наместник представлял императора в провинции и олицетворял его присутствие «на местах». Управленческий аппарат составляли старосты и многочисленное чиновничество [4, с. 311]. Данный вариант местного управления, с некоторыми изменениями, просуществовал в Китае до начала XX столетия [6, с. 161].

Библиографический список

1. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 358-363.

2. Бородкин А.В. От монархии к республике: к вопросу о зарождении муниципального управления во Франции // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 33-36.

3. Бородкин А.В. История коммуникаций: период древнейших обществ // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 48-52.

4. Бородкин А.В. Практическая интерпретация термина «элита» в государствах постсоветского пространства // Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях. Сборник научных статей по материалам международной научно – практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. – Пенза: Финансовый университет. 2020. С. 311-313.

5. Бородкин А.В., Громова М.В. История управленческой мысли: уроки пандемии // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции научно-

педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 349-353.

6. Громова М.В., Бородкин А.В. Подходы к оценке деятельности руководителя // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 161-164.

УДК 338.2

Экономическая безопасность системы здравоохранения после пандемии

Быков В.А., канд. экон. наук

Чистякова Е.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы в обеспечении экономической безопасности в системе здравоохранения, ее социально-экономическая эффективность, обостряющаяся в условиях пандемии COVID-19, экономического кризиса и бюджетного дефицита.

Ключевые слова: экономическая безопасность, коронавирус, система здравоохранения.

Economic security of the health system after the pandemic

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Chistyakova E.M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses the current problems in ensuring economic security in the health care system, its socio-economic efficiency, which is becoming more acute in the context of the COVID-19 pandemic, the economic crisis and the budget deficit.

Keywords: economic security, coronavirus, healthcare system.

Актуальность данной темы вызвана проблемами в обеспечении экономической безопасности в системе здравоохранения, ее социально-

экономической эффективности, экономического кризиса и дефицит платежного баланса. Негативное влияние на социально-экономическую безопасность в области здравоохранения оказывают недостаточная финансовая (материальная) и территориальная доступность медицинской помощи, нереализованные государственные программы и национальные проекты; недостаточное инвестирование высококачественной медицинской помощи.

Пандемия COVID-19 порождает перспективу глубокой рецессии мировой экономики и мировых финансов. В условиях коронавируса увеличивается важность исследований экономической безопасности в системе здравоохранения. Это является неизбежным условием эффективной деятельности системы социально-экономической безопасности Российской Федерации в виде институциональных преобразований не только на текущий момент, но и на перспективу.

На сегодняшний день качества и условия жизни населения Российской Федерации является актуальным вопросом. Важнейшим аспектом, определяющий уровень качества жизни гражданина – это его состояние здоровья. Главным фактором, от которого напрямую зависит здоровье жителей, является степень развития системы здравоохранения страны, которая складывается из состояния развития отдельных регионов (областей) в этой сфере. Каждый человек стремится к созданию лично для себя благоприятные условия для жизнедеятельности, ключевыми моментами станут территориальная близость учреждений здравоохранения и образования, а также качество предоставляемых услуг.

Во многом экономическая безопасность зависит от управления и особенностей оказания медицинских услуг. Обеспечение контроля является некой проблематикой в силу нахождения системы здравоохранения в постоянной модернизации и совершенствования. Поэтому, развитие качества услуг в медицинских учреждениях (организациях) является важным критерием социально – экономического развития страны, от него зависит качество жизни людей.

Экономическая безопасность системы организаций здравоохранения – это защищённость инновационно – технического, производственного и кадрового потенциала от разных угроз финансового и экономического характера, а также извне.

Цель экономической безопасности организаций здравоохранения – это обеспечение эффективного и устойчивого функционирования на современном этапе развития, также создание условий и факторов для роста этих организаций в перспективе.

В настоящее время значительную угрозу экономической безопасности системы здравоохранения представляют некоторые факторы:

- отсутствие рыночных отношений в учреждениях здравоохранения;
- слабо обеспеченная взаимным товарным эквивалентом деятельность по сбору платежей;
- использование существующей уже схемы выделения частных производителей и граждан из механизма оплаты за счет государственных средств за использование медицинских услуг [1];
- разрешенная приватизация объектов здравоохранения в частные руки.

Задачи системы экономической безопасности в системе здравоохранения:

- защита учреждения от внутренних и внешних угроз;
- повышение качества жизни населения;
- обеспечение государственной безопасности как основополагающего компонента, отвечающего за здоровье нации;
- оптимизации системы здравоохранения.

Внутренние угрозы экономической безопасности системы здравоохранения могут быть связаны с дефектами организации при осуществлении медицинской практической деятельности. Если отраслевая организация просто не соответствует действующим политическим, экономическим и правовым реалиям, создается угроза экономической безопасности здравоохранения. Такая угроза может быть связана и с безосновательным объединением отраслевых учреждений, которые обладают противоречивыми интересами, например, объединение учреждений здравоохранения с органами управления системой здравоохранением. Схожая угроза несет существование и развитие теневого оборота в учреждениях отрасли в форме внутреннего предпринимательства тех или иных ее работников. Это приводит к нарушению устойчивого состояния экономики системы учреждений здравоохранения.

К внешним угрозам экономической безопасности системы здравоохранения относятся следующие факторы:

- неэффективность научно – промышленной деятельности государства;
- неблагоприятные критерии внешней среды;
- отсутствие необходимых мер на уровне государства.

Распространение пандемии COVID-19 затронуло большинство стран мира, почти целую планету. Она затронула все сферы общественной жизни большинства государств. Причем можно оценить, как распространение

COVID-19 повлияло на саму систему здравоохранения – прежде всего с точки зрения его возможности эффективно реагировать на ситуацию с распространением коронавируса [2].

Поручительства, взятые на себя Правительством в системе здравоохранения, оказывают существенное влияние на здоровье нации. Согласно статистическим данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), «государственные средства (35%) – основной источник расходов на здравоохранение в мире, в то время как обязательная социальная защита составляет 26%, частные средства и страховые депозиты – 18% и 19% соответственно» [3]. Доля государственных расходов в экономическом обеспечении системы здравоохранения зависит от различных показателей, важнейшие из которых – это ценности общества, амбиции, политическая воля, состояние экономического развития страны и бюджетный ресурс.

В Российской Федерации система здравоохранения разработана по принципу социальной солидарности, и большая часть расходов покрывается государством через национальные проекты и социальное страхование. На самом деле, чем выше расходы на систему здравоохранения в нашем государстве, тем более доступнее являются медицинские услуги, тем самым происходит увеличение показателя здоровья людей.

Тем не менее стоит отметить, что рост государственных расходов в некоторых странах на здравоохранение не является главной целью политики экономической безопасности системы здравоохранения. Такое может быть оправдано только в том случае, если в результате получим более эффективный с точки зрения затрат подход или система здравоохранения достигнет своих целей более эффективным способом.

На самом деле существует много способов экономически эффективного использования ресурсов, наиболее существенными из которых являются функциональная система первичной медико-санитарной помощи, доступ к профилактическим услугам, использование перспективных методов финансирования медицинских услуг, наличие стратегии финансирования (конкурентная модель страхования, внедрение методов управления использованием услуг, участие пациента в затратах отдельных медицинских услуг и др.).

Важным признаком национального финансирования системы здравоохранения является доля расходов на здравоохранение из бюджета государства. Согласно статистике Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) за 2019 год, «доля расходов на здравоохранение

исследуемых стран составила 4,4–23,3% государственного бюджета» (рис. 1) [3].

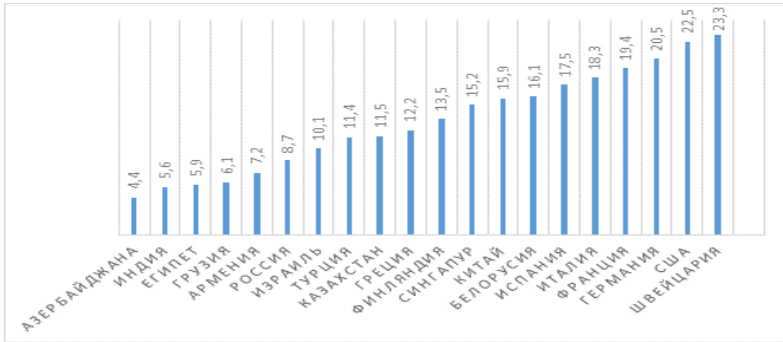


Рисунок 1. Доля государственных расходов на здравоохранение, % (2019)

Из этого следует, что доли государственных расходов на систему здравоохранение показывает, что в России расходы составляют 8,7%, но в таких странах, как Сингапур, Китай, Белоруссия, Испания, Италия, расходы на здравоохранение почти в три раза больше, а во Франции, Германии, США, Швейцарии – в четыре раза больше.

Следующий признак (показатель) финансирования системы здравоохранения является доля государственных расходов на здравоохранение в общих расходах, включает в себя государственные и частные расходы. Исходя из рекомендаций ВОЗ, «государственные расходы на здравоохранение должны составлять более 40% от общих расходов на здравоохранение. Государства, где этот показатель ниже 40%, рассматриваются как страны с ограниченным участием в обеспечении экономической безопасности системы здравоохранения» [4]. Данный показатель в Российской Федерации составляет 48,1% (рис. 2), поэтому, страна соответствует рекомендуемому показателю Всемирной организации здравоохранения.

Итого, на рисунке 2 показана низкая доля государственных расходов на здравоохранение в общих расходах, по сравнению с Россией, у США – 47,1, Армении – 41,7, Ирана – 40,8, Египта – 40,7, Сингапура – 40, Индии – 32,2, Грузии – 29,8 и Азербайджана – 20,8. Можно сказать, что низкая доля государственных расходов глобального не имеет особого значения, нужно учитывать все факторы, которые обеспечивают уровень экономической безопасности в системе здравоохранения.

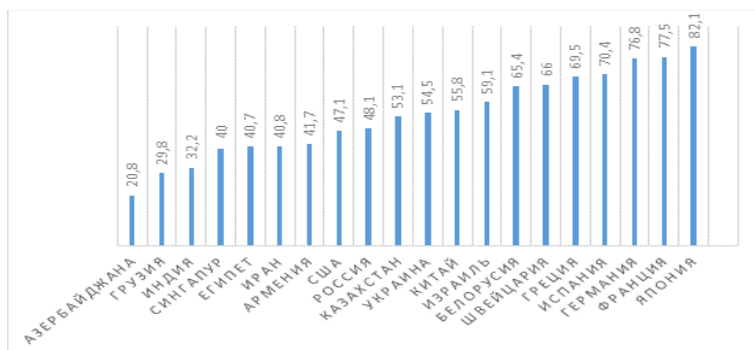


Рисунок 2. Доля государственных расходов на здравоохранение в общих расходах, % (2019)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность системы организаций здравоохранения – это защищённость инновационно – технического, производственного и кадрового потенциала от разных угроз финансового и экономического характера, а также извне. В целях увеличения уровня обеспечения экономической безопасности в системе здравоохранения необходимо сосредоточить все возможные ресурсы для увеличения следующих показателей: доли государственных расходов на здравоохранение и государственных расходов на здравоохранение по отношению к ВВП. Не допускать снижения доли государственных расходов на здравоохранение в общих расходах. Во многом экономическая безопасность зависит от управления и особенностей оказания медицинских услуг. Воздействие коронавируса на мировую экономику и мировые финансы будет во многом зависеть от того, насколько быстро государствам удастся сдержать данный вирус. И самый основной критерий, который сможет определить воздействие, – это объем экономической помощи, которую государственные и финансовые органы будут готовы распределить во время эпидемии и, что более важно, после нее.

Библиографический список

1. Кизяковская И.В. Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения // Научно – методический журнал «Концепт». 2019. № 7 (июль).
2. Лев М.Ю. Экономическая безопасность в системе здравоохранения в период пандемии Covid-19: ответная реакция государств и финансовых органов. – М.: Экономика, предпринимательство и право, 2020.
3. Всемирная организация здравоохранения. Основные документы. Сорок девятое издание. Включая поправки. Принят до 31 мая 2019 года

[Электронный ресурс]. – URL: <https://apps.who.int/gb/bd/pdffiles/BD49th-en.pdf#page=7>.

4. Федеральное правительство США. Промежуточное руководство для предприятий и работодателей, реагирующих на коронавирусную болезнь 2019 года (COVID-19), май 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/guidance-business-response>.

УДК 338.22

Государственная стратегия обеспечения экономической безопасности

Быков В.А., канд. экон. наук

Яманова М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Экономическая безопасность – одна из важнейших частей национальной безопасности Российской Федерации, именно поэтому реализация мероприятий в данной сфере является приоритетной задачей государственной власти.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия экономической безопасности, национальная безопасность, научно-технический потенциал.

State strategy for ensuring economic security

Bykov V.A., Candidate of economic sciences

Yamanova M.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. Economic security is one of the most important parts of the national security of the Russian Federation, which is why the implementation of measures in this area is a priority task of the state authorities.

Keywords: economic security, economic security strategy, national security, scientific and technical potential.

В современном мире всё актуальнее становится проблема обеспечения экономической безопасности. Каждый человек ежедневно так или иначе

взаимодействует с экономической сферой. Совершение сделок купли-продажи, производство товара или предоставление услуги, всё это: элементы экономической сферы. Важнейшая цель государства, как одного из регуляторов данной сферы – это обеспечение безопасности и предотвращение различного рода угроз экономической безопасности. Государственные органы власти реализуют, поставленную цель через специальные механизмы, в том числе и правотворческие. Одним из таких механизмов является стратегия обеспечения экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Стратегия была принята Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 года № 208. Документ состоит из 5 частей, в каждой из которых закреплены свои положения, касающиеся вопроса обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Прежде чем рассмотреть текст документа и проанализировать его эффективность, необходимо обозначить понятие «Экономическая безопасность». В настоящее время существует множество определений данного термина:

- некая область научного знания, которая изучает вопросы состояния экономики, обеспечение высокого уровня экономических показателей, обеспечение всех экономических потребностей и т.д.;
- состояние защищённости экономики, при котором обеспечивается её устойчивость от воздействия внутренних и внешних угроз;
- приоритетное функциональное направления обеспечения безопасности.

В стратегии по обеспечению экономической безопасности содержится следующее определение: «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1]. Таким образом, обеспечение экономической безопасности является приоритетным направлением для государства, а также одной из важнейших частей национальной безопасности. В современном мире существует ряд вызовов и угроз экономической безопасности, которые подрывают её стабильное функционирование и требуют особого внимания со стороны государственной власти. Все вызовы, которые существуют на сегодняшний день отражены в таблице 1.

Государство ставит перед собой ряд важных целей и задач, реализация которых позволит обеспечить устойчивое развитие экономики Российской

Федерации. К главным целям экономической политики государственной власти относят [1]:

Таблица 1 - Угрозы экономической безопасности Российской Федерации

Название угрозы	Определение
Глобальная конкуренция	Многие развитые страны используют свои преимущества в качестве инструмента конкуренции и влияния на экономику других стран
Отсутствие несырьевых компаний	В настоящее время среди глобальных лидеров в экономике нет компаний, которые были бы заняты в несырьевых отраслях экономики (транспорт, строительство, сельское хозяйство, обрабатывающее производство)
Изменение структуры мирового спроса	В мире наблюдается тенденция изменений спроса на энергоресурсы, а также на структуру их потребления, направленность на использование электроресурсов, применение энергосберегающих технологий, а также развитие направлений «зелёных технологий»
Слабая инновационная активность	Низкий уровень инновационная активность, который прежде всего обусловлен недостаточными исследованиями в области новых технологий и способов производства, а также слабым уровнем подготовленности и квалификации специалистов

Источник: составлено авторами [3]

1. Обеспечение суверенитета экономики Российской Федерации. Данный пункт является достаточно значимым, так как необходимо ограничить влияние иностранных инвестиций на субъекты экономики, а также снизить уровень зависимости экономического сектора от иностранного капитала.

2. Повышение уровня устойчивости экономики к воздействию внутренних и внешних угроз. Исторический опыт показывает, что экономика Российской Федерации реагирует на ситуацию, происходящую на мировом рынке. Примером такого воздействия является кризис 2008 года, который был обусловлен как внутренними, так и внешними причинами (ипотечный кризис США 2008 года). Именно поэтому цель является достаточно актуальной и перспективной на сегодняшний день.

3. Обеспечения экономического роста. Рост экономики обуславливается как созданием условий для конкурентоспособности экономики России на мировой арене, так и укреплением национальной валюты, развитием секторов и отраслей экономики.

4. Поддержание научно-технического потенциала развития экономики. Научно-технический потенциал (далее НТП) является важнейшей характеристикой развития страны, которая показывает насколько то или иное государство может быть динамично в качестве субъекта самостоятельной политики, а также насколько оно подвержено рискам и угрозам. Данный показатель учитывается при определении места в мировой экономике в настоящем и будущем [2, с. 48].

5. Поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса. Актуальность данной задачи была отмечена ещё в XIX веке Наполеоном Бонапартом. Французский полководец говорил: «Народ, не желающий кормить свою армию, вскоре будет вынужден кормить чужую». Инвестирование в оборонно-промышленный комплекс приоритетная задача для обеспечения не только экономической безопасности, но и национальной безопасности государства в целом.

6. Повышение уровня и улучшения качества жизни населения. Экономика Российской Федерации непосредственно связана с другими сферами жизни общества: политической, духовной и социальной. Именно за счёт экономической сферы обеспечивается достойный уровень жизни населения: производятся выплаты социальных пособий, выделяются деньги на реализацию социальных программ и т.д.

Реализация государственной стратегии предполагает два этапа.

Первый этап: включает себя мероприятия по разработке и реализации мер нормативно-правового характера, а также совершенствование системы мониторинга и оценки состояния экономики. Данный этап рассчитан до 2019 года.

Второй этап: предполагает выполнение разработанных ранее мер по устранению вызовов и угроз экономической безопасности Российской Федерации. Дата выполнения: до 2030 года.

Ответственным органом за исполнение данной стратегии является Правительство Российской Федерации, именно оно осуществляет взаимодействие остальных органов, которые реализуют мероприятия в рамках предложенной стратегии, также она предоставляет ежегодный доклад Президенту Российской Федерации о состоянии экономической безопасности. Также к субъектам реализации стратегии экономической безопасности относятся: органы государственной власти, органы местного

самоуправления, государственные корпорации, Центральный банк Российской Федерации [4, с. 60].

Одними из основных показателей эффективности обеспечения экономической безопасности является индекс физического объёма валового внутреннего продукта, экспорта и импорта, а также доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте. В таблице 2 представлен сравнительный анализ по данным показателям за 2017 – 2020 года.

Таблица 2 - Анализ основных показателей экономической безопасности Российской Федерации

Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Индекс физического объёма импорта, %	117,3	102,7	103,4	88
Индекс физического объёма экспорта, %	105	105,6	100,7	95,7
Индекс физического объёма валового внутреннего продукта, %	101	103,2	102,9	98,2
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте, % (относительно данных 2011 года)	111	108,6	111	119,4

Источник: составлено авторами [5]

Согласно данным таблицы, в 2020 году индекс физического объёма экспорта превысил объём импорта, что свидетельствует о развитии отечественной экономики и снижении уровня её зависимости от иностранных процессов. Также несмотря на снижение физического объёма валового внутреннего продукта, доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей в нём значительно увеличилась к 2020 году, что говорит о развитии научно-технического потенциала российской экономики.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности в Российской Федерации является приоритетной задачей государственных органов власти. В качестве основного документа, содержащего основной список возможных угроз и вызовов для экономики, а также цели, задачи, направления развития, мероприятия и механизмы реализации экономической безопасности. Однако, несмотря на уже достигнутые результаты, данная стратегия требует дальнейшего развития и совершенствования согласно современным реалиям.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Галкин И.А. Повышение научно-технического потенциала страны для обеспечения её социально-экономического развития / И.А. Галкин // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2016. № 4. С. 47-49.

3. Масальский М.Г. Механизм экономической безопасности предприятия, угрозы экономической безопасности и пути их устранения / М.Г. Масальский, Г.О. Андреев, Н.Н. Малинин // Форум молодых учёных. 2020. № 50. С. 418-422.

4. Тимонов Р.В. Экономическая безопасность как составляющая стратегия национальной безопасности Российской Федерации / Р.В. Тимонов, А.В. Соколов // Вестник академии. 2019. № 3. С. 58-64.

5. ЕМИСС государственная статистика [Электронный ресурс]. - URL: <https://fedstat.ru/indicator/33659>.

6. Юрченко А.В., Волков А.Ю. Виды угроз финансовой безопасности государства // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. С. 346-353.

УДК 35.076

О сущности цифровой трансформации государственного управления

*Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье анализируются тенденции государственного управления в условиях перманентной цифровизации, выделяются этапы внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в деятельность государственных органов в Российской Федерации, а также исследуются перспективы цифровой трансформации государственного управления.

Ключевые слова: цифровая трансформация, электронное правительство, открытое правительство, цифровое правительство.

On the essence of digital transformation of public administration

*Rajkhlina A.V., candidate of economic sciences, associate professor
Financial university at Government of Russian Federation,
Yaroslavl Branch*

Abstract. In the article the trends of public administration in the conditions of permanent digitalization are analyzed, the stages of the introduction of information and communication technologies (ICT) in the state bodies' activities in the Russian Federation and the Yaroslavl region are highlighted, and the prospects for the digital transformation of public administration are examined.

Keywords: digital transformation, e-government, open government, digital government.

Стремительное расширение масштабов цифровой экономики, связанное с проникновением цифры (т.е. цифровых технологий) во все области человеческой жизнедеятельности, обуславливают необходимость изменений и такой традиционно консервативной сферы как государственное управление.

Под государственным управлением понимается система органов и должностных лиц федерального и регионального уровней, которые на основе соответствующей нормативно-правовой базы обладают полномочиями по оказанию регулирующих воздействий на общественные процессы и явления.

Цифровая трансформация изначально рассматривалась специалистами как одна из наиболее перспективных в современных условиях стратегий развития для корпоративного сектора. Дискуссия о цифровой трансформации бизнеса началась в процессе широкого внедрения сервисов, объединённых понятием Web 2.0, автором которого признан Тим О'Рейлли – основатель издательства O'Reilly и активист движения за свободное программное обеспечение. По его определению 2005 года, Web 2.0 обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, вики, социальные сети, платформы, которые становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Соответственно цифровая трансформация бизнеса на тот момент предполагала переход от модели размещения информации о себе, предназначенной только для чтения, к вовлечению аудитории в обсуждение (чаты) и оценивание (лайки, перепосты, отзывы). Эти новации кардинально меняли характер взаимоотношений с клиентами: они стали более динамичными, открытыми, ориентированными на реальные потребности. И эти тенденции стали проникать и в систему госуправления.

Внедрение ИКТ в деятельность органов власти всех уровней происходило с 1990-х годов. Возникла известная концепция *e-government* (электронное правительство), подразумевающая возможность получения гражданами государственных услуг и информации о деятельности органов власти посредством интернет-технологий. Digitization (оцифровка) –

преобразование данных с физических носителей на цифровые - позволила усовершенствовать предоставление госуслуг [1].

В Российской Федерации эти процессы нашли отражение в Федеральной целевой программе «Электронная Россия», одним из ожидаемых результатов которой было заявлено «создание инфраструктуры электронного правительства, обеспечивающей доступ к информации о деятельности и услугам органов государственной власти в электронном виде» [2].

Распространение технологий Web 2.0 и разработка стратегий цифрового развития предприятиями подтолкнули государственную бюрократическую систему включиться в этот тренд. Простое опубликование информации о деятельности органов власти уже не отвечает потребностям гражданского участия и вовлечения в процесс принятия важных решений. Внедрение цифровых платформ позволило государству осуществить переход на следующий этап от *e-government* к *open government*, которое подразумевает выявление общественного мнения, публичные дискуссии по актуальным общественным проблемам, общественные слушания и совещания, публичную оценку принимаемых решений, голосование.

В октябре 2010 года была одобрена первая реакция Федеральной целевой программы «Информационное общество (2011-2020)», одной из подпрограмм которой является «Информационное государство». Целью подпрограммы заявлено «обеспечение исполнения полномочий органов государственной власти и органов МСУ, осуществляемых в электронной форме, в т. ч. предоставление гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг, а также повышение эффективности государственного управления, взаимодействия органов государственной (муниципальной) власти, граждан и бизнеса на основе использования ИКТ» [3].

В Российской Федерации в феврале 2012 года Указом Президента РФ Д.А. Медведева была создана рабочая группа по формированию системы Открытого правительства. С 2012 по 2018 годы для реализации данной концепции в России были сформированы Правительственная комиссия по координации деятельности открытого правительства, Департамент Правительства Российской Федерации по формированию системы «Открытое правительство», Фонд развития информационной демократии и гражданского общества, введена должность министра Российской Федерации по вопросам открытого правительства. Указом Президента Российской Федерации от 4 марта 2013 года утверждены правила работы Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива». Правительство

РФ в январе 2014 года утвердило Концепцию открытости федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ), ставшую основой Стандарта открытости ФОИВ. Основным инструментом внедрения Стандарта на практике являются Методические рекомендации, описывающие сущность каждого механизма открытости, включая, например, использование ведомственных интернет-сайтов.

С принятием Стратегии информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы наметился переход всей системы государственного и муниципального управления с «электронной» на «цифровую» форму, поскольку в ней было впервые зафиксировано, что преобладающее значение для развития гражданина, экономики и государства имеют получение, сохранение, производство и распространение достоверной информации с учетом национальных приоритетов России [4]. На этом пути одним из лидеров стала Генпрокуратура России, выпустившая Приказ от 14.09.2017 № 627 о цифровой трансформации ведомства, одним из направлений которой названо «формирование и развитие цифровой среды органов прокуратуры с учетом потребностей граждан, бизнеса и государства в своевременном получении качественных и достоверных сведений» [5]. В Паспорте федерального проекта "Цифровые технологии" предполагается, что «уже к концу 2021 года будут утверждены не менее 30 стратегий цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием и назначено не менее 30 заместителей высших должностных лиц в государственных корпорациях и компаниях с государственным участием, реализующих стратегии цифровой трансформации (Chief Digital Officer)» [6]. Так, в декабре 2020 года утверждена Ведомственная программа цифровой трансформации Минэкономразвития России [7], а в феврале 2021 года - Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Минтруда и социальной защиты [8]. Еще ранее, в 2019 году, Минцифры выпустило «Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием» [9]. Таким образом, здесь Российская Федерация отвечает актуальным общемировым тенденциям формирования новой системы взаимодействия общества и государства, в преобладающей степени смещенной в интернет-среду, которые нашли отражение в докладе ОЭСР 2019 года «Внедрение инноваций в государственном секторе» [10]. Эта новая система получила название «цифровое правительство», которое ориентировано на цифровизацию

всего комплекса задач государственного управления с подключением не только общественности, но и корпоративного сектора.

Web 3.0 (Semantic Web) - третье поколение интернет-технологий – новый вызов для цифровой трансформации государственного управления, связанного с созданием более «умных» индивидуализированных услуг и инклюзивных сервисов. Основанный на внедрении искусственного интеллекта и блокчейн, следующий этап получил уже название *smart government*. В качестве примеров такого подхода можно назвать автоматическое зачисление на счет гражданина компенсации подоходного налога при покупке недвижимости, получении медицинских или образовательных услуг, без обращения в налоговую инспекцию; а также назначение причитающихся социальных выплат или компенсаций без подачи советующего заявления в органы соцзащиты. Таким образом, на этапе «умного правительства» количество предоставляемых государством услуг будет уменьшаться, поскольку многие из них станут цифровыми «по умолчанию».

В заключении следует отметить, что трансформация государственного управления в цифровую эпоху является закономерным этапом развития демократического общества с технологической, социальной и экономической точек зрения. Исследование показывает, что по мере появления новых технологий она приобретает перманентный характер, и изучение ее эффектов и последствий имеет большой потенциал дальнейших научных изысканий.

Библиографический список

1. Грибанов Ю.И., Шатров А.А. Сущность, содержание и роль цифровой трансформации в развитии экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3-1. С. 44-48.

2. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 № 65 (ред. от 09.06.2010) "О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002-2010 годы)". Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 23.05.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество". Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

4. Кузнецов П.У. Цифровая трансформация государственного управления как этап развития информатизации в России // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». 2021. Т. 21. № 1. С. 84–95

5. Приказ Генпрокуратуры России от 14.09.2017 № 627 "Об утверждении Концепции цифровой трансформации органов и организаций

прокуратуры до 2025 года". Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

6. Паспорт федерального проекта "Цифровые технологии" (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 № 9). Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

7. Ведомственная программа цифровой трансформации Министерства экономического развития Российской Федерации на 2021-2023 годы, утверждена приказом Минэкономразвития России от 30 декабря 2020 г. № 876. Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

8. Распоряжение Правительства РФ от 20.02.2021 № 431-р «Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

9. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием [Электронный ресурс]. - URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/7342/>.

10. Embracing Innovation in Government. Global Trends 2019 [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.oecd-opsi.org/>.

УДК 339.544

Применение нетарифных мер и ограничений в регулировании торговли стран ЕАЭС

Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный экономический университет

Аннотация. В статье автором рассмотрено понятие нетарифных мер в трактовке ЮНКТАД и зарубежных ученых. Выделены нормативные документы, определяющие применение государствами-членами ЕАЭС единых мер нетарифного регулирования. Приведены примеры односторонних нетарифных мер, применяемых странами ЕАЭС на перманентной основе во взаимной торговле. Определены направления работы для минимизации негативного влияния нетарифных ограничений на белорусский экспорт.

Ключевые слова: нетарифные меры, международная торговля, торговые ограничения, протекционизм.

Application of non-tariff measures and restrictions in the regulation of trade of the EAEU countries

*Turban G.V., candidate of economic sciences, associate professor
Belarus State Economic University*

Abstract. In the article, the author considers the concept of non-tariff measures in the interpretation of UNCTAD and foreign scientists. The normative documents defining the application of common measures of non-tariff regulation by the EAEU Member States are highlighted. Examples of unilateral non-tariff measures applied by the EAEU countries on a permanent basis in mutual trade are given. Areas of work to minimize the negative impact of non-tariff restrictions on Belarusian exports have been identified.

Keywords: non-tariff measures, international trade, trade restrictions, protectionism.

Борьба двух тенденций – либерализма и протекционизма во внешней торговле – вывела на первый план нетарифные барьеры и ограничения, на которые возложена функция «фильтра» на пути иностранных товаров на внутренний рынок.

Путем применения мер нетарифного регулирования государство может регулировать порядок проникновения на внутренний рынок иностранных товаров и услуг, создавать условия для благоприятного развития собственных производств, а также осуществлять иные мероприятия, направленные на поддержку национальных производителей и потребителей.

По определению ЮНКТАД, нетарифные меры определяются как «меры политики, отличные от обычных таможенных тарифов, которые потенциально могут иметь экономический эффект на международную торговлю товарами, изменение объемов торговли или цены, или оба» [1].

В соответствии с классификацией ЮНКТАД нетарифные барьеры сгруппированы по трем направлениям: технические меры, нетехнические меры, экспорт. Всего в классификации выделено 16 групп НТБ.

Отличительной чертой нетарифных барьеров и ограничений является то, что их влияние, как правило, сложно измерить и количественно оценить.

В своей статье «Облегчая бремя нетарифных барьеров» профессор экономики и государственной политики Университета Мичигана А. Диадорф выделяет три категории нетарифных барьеров [2]:

- *протекционистские меры.* Их цель – помощь собственным фирмам и отраслям за счет компаний в других странах. Эта же цель преследовалась

путем взимания тарифов, предотвращение чего было основной целью ГАТТ и ВТО. Такие нетарифные барьеры как импортные квоты, требования к уровню локализации и практика государственных закупок очень похожи на тарифы по своему экономическому эффекту;

- *меры помощи*. Их применение направлено на помощь отечественным фирмам и отраслям, но не явным образом за счет иностранных партнеров. Под это описание подходят внутренние субсидии, большинство мер поддержки вовремя и после глобального финансового кризиса. Эти меры оказывают неблагоприятное воздействие на иностранные фирмы, но не направлены против них. В соответствии с международными правилами ВТО с такими мерами бороться труднее, чем с протекционистскими. Правительства не откажутся от своего права оказывать помощь своим компаниям, в то время как международные правила ВТО не могут полностью запретить применение таких мер. Последствием применения таких мер является применение предусмотренных соответствующим соглашением в рамках ВТО компенсационных мер, которые позволяют странам защитить себя от негативных последствий применения субсидий;

- *непротекционистские меры*. Такие меры не предназначены для помощи отечественной промышленности, преследуя иные цели. Наиболее распространены меры, направленные на защиту здоровья и безопасности людей, животных и растений, окружающей среды. Несмотря на то, что эти цели являются законными и поддерживаются многими правительствами, меры, разработанные для их достижения, часто приводят к экономическому ущербу для других стран. Подобно мерам помощи, проблему чрезмерного применения непротекционистских мер нельзя решить простым запретом, потому что декларируемые цели являются законными и важными. Для некоторых мер это может быть достигнуто путем согласования общих стандартов или взаимного признания различных стандартов. Для других направлений политики может быть эффективным использование механизма разрешения споров ВТО, особенно в части оказания давления на страны с целью поиска альтернативных средств достижения их законных целей.

Беларусь как классическая малая открытая экономика интегрирована в мировую торговую систему. Будучи экспортоориентированной страной с внешнеторговой квотой, традиционно превышающей 100% ВВП (в 2000 г. – 146%, 2010 г. – 117%, 2019 г. – 133%), на Беларусь оказывают значительное влияние любые дискриминационные нетарифные меры внешнеторговых партнеров.

В 2019 г. 98% товарооборота Беларуси (70 млрд. долл. США) приходилось на 164 страны-участницы ВТО. Однако Республика Беларусь

традиционно ориентирована на рынок государств-членов ЕАЭС. По итогам 2020 года доля России в экспорте Республики Беларусь составила 45,2% (48,2% - ЕАЭС), импорта – 50,2%. Показатели свидетельствуют об исключительной значимости и важности единого рынка Евразийского экономического союза для Республики Беларусь. В данных условиях применение государствами-членами ЕАЭС мер нетарифного регулирования в одностороннем порядке, а также нетарифных препятствий, барьеров и ограничений может стать болезненным для национальной экономики, ввиду чего необходимым рассмотреть вопрос влияния указанных инструментов и практику их применения во внутрисоюзной торговле.

Помимо применения государствами-членами ЕАЭС единых мер нетарифного регулирования, предусмотренных Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования», широкого перечня исключений для стран-членов из общих мер нетарифного регулирования, а также наличия индивидуальных перечней ограничений, изъятий и дополнительных требований и условий в рамках ЕАЭС [3], в соответствии со статьей 10 «Применение мер в одностороннем порядке» Приложения № 7 «Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран» к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 государства-члены могут в исключительных случаях вводить односторонние меры на срок до 6 месяцев.

Данная норма является привлекательной с точки зрения реализации государствами-членами ЕАЭС односторонних мер на перманентной основе путем продления действия временных мер каждые полгода.

В качестве примеров применения таких мер Республикой Беларусь можно привести следующие:

- лицензирование импорта портландцемента: с 21.07.2019 по 20.01.2020; с 16.02.2020 по 16.08.2020; с 01.09.2020 по 01.12.2020; с 24.01.2021 до 24.07.2021;
- лицензирование экспорта регенерируемых бумаги или картона (макулатуры и отходов): с 16.11.2017 по 15.05.2018; с 23.06.2018 по 22.12.2018; с 3.01.2019 по 02.07.2019; с 19.10.2020 по 18.04.2021.

Целый ряд аналогичных «долгоиграющих» мер, применявшихся Республикой Беларусь в одностороннем порядке, был отменен в 2019-2020 гг. в рамках работы по присоединению Республики Беларусь к ВТО:

- запрет на вывоз необработанных шкур крупного рогатого скота (продлевался каждые 6 месяцев до 31.12.2019);

- лицензирование экспорта отдельных видов лесоматериалов (продлевалось каждые 6 месяцев до 31.12.2019);

- лицензирование экспорта льноволокна (продлевалось каждые 6 месяцев до 15.12.2019).

По состоянию на май 2021 года в рамках ЕАЭС идентифицированы 56 препятствий, из них приходится на [3]:

- Республику Казахстан – 43 препятствий;
- Республику Беларусь – 43 препятствия;
- Российскую Федерацию – 43 препятствия;
- Республику Армения – 41 препятствие;
- Кыргызскую Республику – 42 препятствия.

Из них на энергетическую политику приходится 13 препятствий, на техническое регулирование - 12 препятствий, транспортную политику – 6, СФС, налоговую политику и государственные закупки – по 4 препятствия; на остальные – 13 препятствий.

Актуальными примерами таких препятствий являются:

- ограничений в сфере оборота и экспорта лома и отходов черных и цветных металлов (Республика Беларусь);

- применение Российской Федерацией карантинных фитосанитарных мер в виде запрета на поставки в Российскую Федерацию томатов и перцев из Гомельской и Гродненской областей Республики Беларусь по причине выявления в них карантинных объектов, не включенных в Единый перечень карантинных объектов Евразийского экономического союза;

- установление Республикой Казахстан ограничений по допуску отдельных видов продукции (услуг), происходящей из государств-членов Евразийского экономического союза, к государственным закупкам путем осуществления закупок у поставщиков из Республики Казахстан, включенных в перечень квалифицированных потенциальных поставщиков;

- взимание государственной пошлины при экспорте лома и отходов черных и цветных металлов из Республики Армения;

- отсутствие возможности открытия филиала юридического лица государства-члена Союза в Республике Беларусь;

- установление в Российской Федерации обязательных требований к продукции, не включенной в Единый перечень продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках Таможенного союза (газеты для взрослых);

- освобождение в Кыргызской Республике от налога на добавленную стоимость сельскохозяйственной техники, произведенной на

предприятиях Кыргызской Республики и поставляемой сельскохозяйственным производителям Кыргызской Республики.

Сохранение значительного количества препятствий на внутреннем рынке ЕАЭС связано с:

- активностью стран-членов ЕАЭС в отношении защиты своих внутренних рынков, ведущая к нарушению права Союза;

- неприменение правил единого рынка услуг в сфере строительства Республикой Казахстан до 2025 года;

- введение Республикой Беларусь ограничений, предусматривающих выдачу ветеринарных разрешений и переоформление ветеринарных сертификатов для ввоза на территорию Республики Беларусь животноводческой продукции из Российской Федерации;

- отсутствием ответственности за нарушение права Союза.

Для Республики Беларусь наиболее чувствительными являются запреты и ограничения на поставку сельскохозяйственной продукции на территорию Российской Федерации, а также доступ к процедурам государственных закупок (также на территории РФ).

Несмотря на эффективность нетарифных мер и ограничений в международной торговле, существует объективная необходимость выработки алгоритмов минимизации их негативного влияния на экспорт белорусских товаров и проведение работы по следующим направлениям:

- продолжение деятельности по присоединению Республики Беларусь ко Всемирной торговой организации;

- расширение сети преференциальных соглашений (соглашений о свободной торговле) между ЕАЭС и третьими странами (в рамках единой внешнеторговой политики ЕАЭС заключены преференциальные торговые соглашения с Социалистической Республикой Вьетнам, Республикой Сингапур, Ираном, Республикой Сербия и непреференциальное соглашение с Китаем. В настоящее время продолжается работа по заключению соглашений с Египтом и Израилем);

- продолжение работы по определению и устранению барьеров и ограничений на едином рынке ЕАЭС в соответствии с установленной методологией;

- обеспечение экономических агентов Республики Беларусь актуальной информации о потенциальных рынках и партнерах как в странах ЕАЭС, так и в третьих, странах посредством размещения соответствующих данных на профильных и тематических сайтах;

- проведение политических переговоров о либерализации доступа отечественных товаров на рынки третьих стран (в особенности в

Российскую Федерацию, Китайскую Народную Республику, Европейский союз).

Библиографический список

1. Non-tariff Measures: Evidence from Selected Developing Countries and Future Research Agenda // UNCTAD, 2010; United Nations publication, New York and Geneva [Электронный ресурс]. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab20093_en.pdf.

2. Alan Deardorff. Easing the burden of non-tariff barriers (International Trade Center, October 1, 2012) // Cited in Nontariff Barriers To Trade Rate Summary - US Agency For International Development [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.intracen.org/Easing-the-burden-of-non-tariff-barriers/>.

3. Реестр препятствий: портал общих информационных ресурсов и открытых данных, Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – URL: <https://barriers.eaeunion.org/ru-ru/Pages/obstacles.aspx#>.

УДК 330.47

Система диагностики экономики региона

Тюрин С.Б., д-р экон. наук, профессор

Бурыкин А. Д., д-р экон. наук, профессор,

Академия труда и социальных отношений, Ярославский филиал

Аннотация. В представленной статье авторами была предпринята попытка разработки системы диагностики социально-экономического развития региона, выделены ее основные подсистемы, сформулированы принципы, которым должна соответствовать предлагаемая система диагностики.

Ключевые слова: система диагностики, регион, принципы диагностики, коэффициент корреляции, корреляционный анализ, методы диагностики, метод ранжирования.

Regional economy diagnostics system

Tyurin S.B., doctor of economics, professor

Burykin A.D., doctor of economics, professor

Academy of Labor and Social Relations, Yaroslavl branch

Abstract. In the presented article, the authors attempted to develop a diagnostic system for the socio-economic development of the region, identified

its main subsystems, and formulated the principles that the proposed diagnostic system should correspond to.

Keywords: diagnostic system, region, diagnostic principles, correlation coefficient, correlation analysis, diagnostic methods, ranking method, regression equations.

Диагностика социально-экономического развития региона требует описания основных подсистем (население; здравоохранение; образование; уровень жизни населения; национальное богатство; транспорт; торговля; производства и добыча полезных ископаемых; труд); выявления взаимосвязей между подсистемами через взаимосвязь показателей, описывающих их состояние; определения существенных факторов, характеризующих социально-экономическую обстановку в регионе и оценки этих факторов; определения существующих альтернативных направлений развития, то есть регионов, имеющих схожие параметры состояния подсистем. Все это предопределило формулирование принципов, которым должна соответствовать предлагаемая система диагностики [3, с. 135]:

1. Принцип структуризации. Структура позволяет значительно сократить огромное число вероятных сочетаний элементарных отношений. Наиболее распространенными являются иерархические структуры.

2. Принцип контекстности. Предполагает диалектическое единство сущности диагностируемой системы, ее структуры и описывающих их характеристик.

3. Принцип взаимодополняемости характеристик состояния системы. При выявлении характеристик системы желательно включать в их перечень только такие, которые описывают взаимодополняющие аспекты функционирования системы и оценивают разные ее подсистемы. Набор характеристик должен адекватно и в достаточной степени представлять все стороны изучаемой системы.

4. Принцип представления взаимосвязей между характеристиками системы в явном виде. В настоящее время представление взаимосвязей между отдельными характеристиками или целыми подсистемами либо вовсе не используется, либо используется при оценке относительной важности резульативных показателей. Такой подход не позволяет в полной мере выявить все особенности функционирования и развития системы. Вероятностный характер поведения систем вполне допускает представление взаимосвязей между элементами системы с использованием статистических методов.

5. Принцип формализованного обоснования структуры системы. Диагностика той или иной системы связана с тем, в каком состоянии система находится, какие проблемы в ней существуют, и какие результаты система приносит. Этим обуславливается необходимость ориентации характеристик на результат (цель). В этой связи в качестве основных и достаточных характеристик следует рассматривать те, которые удовлетворяют условию взаимосвязи с результирующей характеристикой.

6. Принцип пространственного (временного) упорядочивания характеристик. В связи с отсутствием единых стандартов и норм, на основе которых можно объективно определить состояние системы, а также при изучении сложных систем, поведение которых описывается множеством числовых данных, требуется упорядочить последние во времени или пространстве. В этом случае интерес представляет не сравнение степени выраженности какого-либо качества, а лишь взаимное пространственное либо временное соотношение характеристик системы.

7. Принцип агрегированности (конденсации информации). В случае если система описывается большим числом характеристик, то в целях избегания иллюзии полноты описания системы либо информационной избыточности необходимо переходить к обобщенным характеристикам, при этом правила перехода должны быть четко формализованными.

8. Принцип содержательного описания приоритетных компонент. Выявленные компоненты должны представлять комплекс знаний о некотором аспекте функционирования системы или ее подсистемы. Хотя компоненты – это прежде всего элементы знания о механизме функционирования системы, но мерой их выраженности и важности является связанная с ними изменчивость. Компоненты, не удовлетворяющие критерию, устанавливающему меру необходимой изменчивости, не рассматриваются в качестве компонент, которые следует интерпретировать содержательно.

9. Принцип различения. Распознавание отличий является одной из ключевых проблем в системном анализе. В человеческой деятельности различение занимает одно из самых важных мест и является, разумеется, одним из самых важных действий в науке о системах, поскольку любое определение системы есть различение собственно системы и ее среды.

Целостное представление проблемы позволяет получить системный подход. Исторически корни системного подхода как формы научного мышления принято связывать с именами двух крупнейших ученых первой половины XX века – А.А. Богдановым, автором фундаментального сочинения по основам всеобщей организационной науки – тектологии и Л. Берталанди, разработчиком общей теории систем [1, с. 19]. Именно эти

ученые впервые стали рассматривать системный подход в качестве инструмента научного познания. Системный анализ позволяет определить состав региональных подсистем, протекающие в них процессы и выявить взаимосвязи между ними. Методология системного подхода в анализе региональных систем направлена на выявление его интегративных свойств и на установление множественных связей и механизмов, определяющих эти качества. Одну из главных ролей в системном анализе играет «структура» и структуризация отношений, объединяющих элементы внутри систем. Структуризации обуславливается как одна из основных неотъемлемых характеристик системных исследований. Таким образом, задача по выделению региональных подсистем, решается изучением свойств региона как системы.

Исследуя такую сложную систему как регион необходимо принимать в расчет существование взаимосвязей между ее подсистемами и факторами, выражающими их состояние. Поэтому для полноты картины необходима количественно-оценочная их характеристика. Количественную оценку взаимосвязей отражает коэффициент корреляции, рассчитанный в ходе корреляционного анализа.

По определению корреляцией называется зависимость между случайными величинами, при которой изменение одной из величин ведет к изменению среднего значения другой [4, с. 258].

Различают три вида корреляции: парная – связь между двумя признаками; частная – зависимость между результативным и одним факторным признаком при определенном значении других факторов; множественная – зависимость результативного признака от двух и более факторов.

Корреляционный анализ позволяет количественно оценить тесноту и направление между факторными и результативным признаками, установить уровень изменений признака в зависимости от изменения фактора.

При корреляционном анализе выявляется связь между параметрами в среднем для всех регионов [2, с. 45]. Это значит, что определенному параметру, характеризующему ту или иную подсистему, соответствует ряд вероятных значений параметров, характеризующих другие подсистемы либо ту, к которой он принадлежит. Таким образом, необходимо определить все существенные взаимосвязи и установить влияние параметров с учетом этих взаимосвязей на поведение всей системы, а не только ее части. Представляя количественную оценку уровня тесноты связи между исследуемыми переменными, коэффициенты корреляции,

также дают возможность определять их полезность при построении уравнений множественной регрессии.

Исследование зависимости случайных величин приводит к моделям регрессии и регрессионному анализу на базе выборочных данных. Теория вероятностей и математическая статистика представляют лишь инструмент для изучения статистической зависимости, но не ставят своей целью установление причинной связи. Представления и гипотезы о причинной связи должны быть привнесены из некоторой другой теории, которая позволяет содержательно объяснить изучаемое явление. В рамках данного исследования контекст анализа задается посредством изучения региона в рамках системного подхода, а также выявленные в рамках синергетического подхода формы проявления региональных различий.

Регрессионный анализ позволяет выразить зависимость между результативным и факторным признаком с помощью построения уравнения регрессии, сделать прогноз результативного показателя.

Регрессионный анализ называют основным методом современной математической статистики для выявления неявных и завуалированных связей между наблюдениями. Технологии регрессионного анализа позволяют повысить уровень аналитического обеспечения принятия решений и их обоснованность.

От региона к региону можно наблюдать изменение показателей, что обуславливает существование региональных различий, то есть в данном случае речь идет о флуктуациях пространственных. Этот вид флуктуаций позволяет идентифицировать характеристики региона, выделив их из множества других, а также отражает особенности территории и демонстрирует общий уровень межрегиональных различий.

Более того, для изучения сложных систем, поведение которых описывается множеством числовых данных, применяется метод ранжирования [4, с. 19].

Ранжирование целесообразно применять в следующих ситуациях [5, с. 108]:

1) когда необходимо упорядочить какие-либо объекты во времени или пространстве (в этом случае интерес представляет не сравнение степени выраженности какого-либо качества, а лишь взаимное пространственное либо временное расположение объектов);

2) когда нужно упорядочить объекты в соответствии с каким-либо качеством, но при этом не требуется его точное измерение.

Таким образом, при изучении региональных различий метод ранжирования позволяет сравнить регионы друг с другом и который осуществляет оценку каждого фактора, характеризующего определенную

подсистему, от самого высокого до самого низкого. Прямое ранжирование является наиболее подходящим методом для упорядочения региональных различий, поскольку предполагает возможность оценить исследуемый объект по группе показателей. Для этого каждый из показателей ранжируется отдельно. Сумма рангов по используемым показателям определяет общий уровень инвестиционной привлекательности и дает общее представление о величине различия между регионами.

Библиографический список

1. Бурыкина Н.М. Пути повышения инновационного потенциала высшего образования в регионе // Современные проблемы инновационного развития науки. 2017. С. 18-20.

2. Гаврилов С.А. Проблемы управления региональной системой образования и пути их решения // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. 2015. С. 41-46.

3. Кваша В.А. Особенности управления инновационным развитием предприятия: монография / А.Ю. Мудревский, С.Б. Тюрин, В.А. Кваша. - Ярославль, 2018. - 213 с.

4. Курдюков Д.И. Экономические угрозы как фактор снижения экономической безопасности региона // Молодая наука. 2015. С. 256-261.

5. Колесов Р.В., Бурыкин А.Д., Кваша В.А. Совершенствование механизма межбюджетных отношений в России в целях обеспечения устойчивого экономического роста регионов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 8. № 1. С. 103-111.

УДК 93

Из истории управленческой мысли: старообрядческий автор Лазарь из Романова

*Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию жизненного пути и творчества одного из вождей старообрядчества Верхнего Поволжья – священника Лазаря из города Романова. Он известен как один из авторитетных глав региональных старообрядческих общин, соратник протопопа Аввакума.

Ключевые слова: Лазарь, Романов, старообрядчество, управление, общины, автор.

**From the History of Managerial Thought:
the Old Believer author Lazar from Romanov**

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. This article is devoted to the study of the life and work of one of the leaders of the Old Believers of the Upper Volga region – the priest Lazar from the city of Romanov. He is known as one of the authoritative heads of the regional Old Believer communities, an associate of Protopop Avvakum.

Keywords: Lazarus, Romanov, Old Believers, administration, communities, author.

Дата, место рождения Лазаря и его социальное происхождение не известны. Относительно образования Лазаря единой точки зрения не существует. Противники Лазаря уверяли, что он не знал основных истин христианского вероучения и в понимании и толковании главных и общеизвестных догматов христианской религии, как-то догмата о Святой Троице и воплощении Сына Божия, впадал в грубые еретические

заблуждения [5, с. 75]. По другой версии Лазарь был книжным справщиком при патриархе Иосифе.

Не известно, так же, был ли он уроженцем Верхнего Поволжья или был переведен сюда из другого прихода [2, с. 121].

Место, годы и должность служения Лазаря в Романове не известны. О себе он писал: что имеет на себе благословение святейшего патриарха Филарета Никитича, а рукоположение от Варлама митрополита ростовского. Его жизненный путь известен приблизительно. Враги утверждали, что Лазарь за нетрезвую жизнь и небрежное отношение к своим пастырским обязанностям лишен был священнического места в Романове, почему и должен был покинуть свой родной город и идти в Москву – отыскивать себе средства к жизни. По другой версии – он был вызван из Романова в Москву для работы «книжным справщиком» при патриархе Иосифе. В то же время в списках справщиков XVII века его имя не встречается. В Москве Лазарь принадлежал к движению боголюбцев. Выступил против церковной реформы патриарха Никона. За что был арестован. Никон, во имя мира церковного и в видах успокоения общества, высылает Романово-Борисоглебского попа в его родной город Романов. Арест и высылка в Романов признаются не всеми исследователями.

Вел проповедь старообрядчества в Романове. Долгое время считалось, что в «самом Романове распространение раскола много обязано романовскому попу Лазарю. Однако деятельность его здесь была непродолжительная, ограничивалась пределами Романова и ближайших окрестностей» [8, с. 12]. Был арестован церковными властями. Из Романова Лазарь после трехнедельного заключения был переведен в Москву. В настоящее время, так же, признано сомнительным.

Подвергся репрессиям, скрылся в Саввино-Сторожевском монастыре у игумена Никанора. Был арестован. Находился в Симоновом монастыре. Вслед за протопопом Аввакумом сослан в город Тобольск. В ссылке он пробыл более 10 лет. Продолжил борьбу, снискал в Сибири симпатии местного населения. Вместе с «патриаршим подьяком» Федором Трофимовым вел проповедь старообрядчества в Тобольске. Противники Лазаря вновь обвиняют его в злоупотреблении алкоголем: «ему улицы иногда бывали тесны».

В Сибири Лазаря, как говорится в отписке Пустозерского воеводы Василья Дикова, «за неистовое прекословие» вместе с Знаменским попом Дементьяном да подьяком Феодором Трофимовым велено было перевести в Пустозерск и беречь их накрепко, чтобы они никуда не ушли, а бумаги и чернил им не давать и никаких смутных речей у них не слушать.

По другой версии вернулся в 1665 г. в Москву, откуда он был отправлен в Пустозерск. Из Пустозерска 31 августа 1666 года был доставлен на церковный суд. На соборе, в присутствии вселенских патриархов, Лазарь предложил взойти на костер для доказательства правоты старой веры, однако власти, растерявшись, не допустили этого. Позднее он писал царю: «...повели, государь, дать мне очную ставку со властями и с новолобными книжники, кто из них похочет... а сверх, государь, очные ставки, да повелит твоя божественная царская власть итти нам на общую правду, на Божию судьбу, предо всем царством самовластно взыти на огонь во извещение истинны, да явленно будет благочестие отец твоих, и отыметя всяко сомнение от душа благочестивых, и соединитя Святая Церковь, и единогласно да славится Всесвятый Дух» [9, с. 170].

17 июня 1667 г. Лазарь был расстрижен и предан анафеме. 27 августа ему (вместе с иноком Епифанием) отрезали язык.

Лазарь был отлучен от общения со святою церковью и как мирянин был передан градскому суду.

Сослан в Пустозерск. 14 апреля 1670 г. Лазарю отрубили правую руку и еще раз отрезали язык. Чудесным образом язык у него (как и у диакона Феодора и у инока Епифания) вырос снова. Был сожжен в Пустозерске вместе с протопопом Аввакумом, диаконом Феодором и иноком Епифанием [6, с. 11].

Из сочинений Лазаря известны его свитки, поданные царю, и две челобитные (1668 г.) [7, с. 103].

Управленческое и публицистическое наследие Лазаря, как и его способности часто подвергались критике оппонентов [4, с. 40].

«О Святой Троице помышлял он Лазарь, и глаголил со мною плотским смыслом – чаял по вочеловечении, сидение Христово одесную Отца на иконах пишется по человекообразию Отчее лицо Христово же по бытии, а Дух Святой голубиным образом посреде их, а не ошую Отца, ни Сына... Лазарь поп ... часто пряся со мною, вопит...Троица рядком сидит: Сын одесную, а Дух Святыи ошую Отца на небеси на разных престолах, яко царь з детми сидит Бог Отец – а Христос на четвертом престоле особом сидит пред Отцем небесным» [9, с. 168].

«Поп Лазарь ... зияя аки волк на всех пастырей церковных во архиерейском сане, нарицая отступников и благочестия яко заблудища и отступища и яко можно быти без них; лучше есть без них и собиратися во храм молитвенный, нежели с ними соврещися; якоже со Анною и Каиафою в геену огненную; ниже пастырями, ниже учителями нарицая, но соблазнительными и разбойнически престолами силою имения и злата и сребра и человеческою помощью, и ухищрением восприяша, и отступникам от

православные веры совершенно их нарицая, и ко Христопродавцу Иуде и к жидом умысливших всех благочестивых христиан, без вести отторгнуть с собою в погибель вринуть преобщая» [9, с. 169].

До суда над Лазарем на заседании собора был прочитан «свиток» Лазаря «Роспись вкратце нововводным церковным раздором, их же собора Никон патриарх с Арсением чернецом от разных вер», в котором, по замечанию Симеона Полоцкого, занимавшегося рассмотрением этого свитка, «Лазарь многшая собора от различных божественных писаний, не искусному си умови неудобостижная места, их не зная рассудити и не умея постигнути гаждает и клеветчет развращенна быти» [3, с. 28].

Лазарь Романовский был довольно противоречивой личностью, с ярким, оригинальным представлением о себе и собственном месте жизни. Он был не лишен управленческого таланта и обладал собственной версией патриотизма [1].

Несмотря на критику духовных оппонентов Лазаря, следует, безусловно, признать одним из первых книжников и талантливых авторов-полемистов Верхнего Поволжья.

Библиографический список

1. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», - 2020. - С. 358 -363.

2. Бородкин А.В. Поместная мена 1692 года в Пошехонском уезде и неизвестная грамота дьяка Анисима Невежина // История: факты и символы. 2021. № 1 (26). С. 120-127.

3. Бородкин А.В. Из истории управленческой мысли России: старообрядческие авторы о русских царях 1547-1721 гг. // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – С. 28-33.

4. Бородкин А. В. К истории экономических учений: старообрядческий инок Корнилий // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – С. 40-45.

5. Бородкин А. В. «Предивный» инок Капитон // Новый исторический вестник. 2010. № 1 (23). С. 75-80.

6. Бородкин А.В. Общины старообрядцев - капитонов центральной России и правительственные сыски раскольников XVII в. // Вестник РГГУ. Серия: История. Философия. Культурология. Востоковедение. 2009. №17. С. 11-19.

7. Бородкин А.В. Общины старообрядцев - капитонов центральной России в 50–60 гг. XVII в. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2009. № 9 (64). С. 103-108.

8. Дмитриевский В. Раскол старообрядчества в Ростово-Ярославском крае. – Ярославль, 1909. – 79 с.

9. Титова Л.В. Послание дьякона Федора сыну Максиму. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2003. – 389 с.

УДК 338.2+ 316.42

Опыт использования информационных технологий в различных областях человеческой деятельности

Золкин А.Л., канд. техн. наук, доцент

Сазонов А.Д.

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Чистяков М.С.

Российский университет кооперации, Владимирский филиал

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос влияния и использования информационных технологий в различных сферах человеческой деятельности с позиции позитивных изменений социального и экономического развития.

Ключевые слова: информационные технологии, информация, экономика, здравоохранение, образование.

Experience in the use of information technology in various fields of human activity

Zolkin A.L., candidate of technical sciences, associate professor

Sazonov A.D.

Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics

Chistyakov M.S.

Russian University of Cooperation, Vladimir branch

Abstract. This article examines the issue of the influence and use of information technologies in various spheres of human activity from the standpoint of positive changes in social and economic development.

Keywords: information technology, information, economics, health care, education.

Человечество вступило в эпоху информационной трансформации. К числу важных на данный момент проблем является внедрение, развитие информационных технологий во всевозможные сферы деятельности индивида.

Информационные технологии (ИТ - технологии) – класс областей человеческой деятельности, относящийся к обработке, управлению большого количества информации. Они способствуют новому качеству использованию информационных ресурсов технологического развития, являющимися одними из главных аспектов его совершенствования.

Целью ИТ-технологий в улучшении общества является: увеличение процессов использования, передачи, получения, хранения, трансформации имеющихся знаний и информации.

Социум находится на такой стадии развития, когда разные области жизни почти каждого человека, государства, зависят от качества, целостности, защищенности информационных технологий, ресурсов. В последние годы в функционировании общества информационные процессы занимают большой пласт. ИТ-технологии помогают автоматизировать, оптимизировать их, а они в свою очередь служат частями более запутанных процессов.

Общий вид воздействия информационных технологий на человеческую деятельность представлен на рисунке 1.

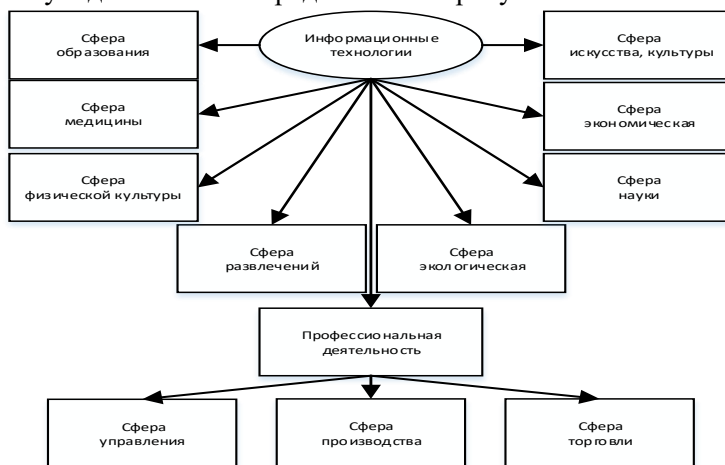


Рисунок 1. Общий вид воздействия информационных технологий на человеческую деятельность

IT-технологии в медицине. Информационные технологии способствовали улучшения качества здравоохранения посредством:

- телеконсультации с пациентами, мониторинг и контроль в реальном времени;
- появление систем, дистанционно транслирующих и фиксирующих физиологические процессы в организме;
- повышение доступности медицинских услуг для разных слоев населения;
- поддержка в реабилитации различных групп пациентов, в том числе при психиатрических заболеваниях;
- телемедицинская поддержка при боевых действиях;
- электронная карта пациента с полной историей заболеваний и тактикой лечения, доступная для просмотра другим клиникам;
- возможность электронной записи к специалисту;
- автоматизация медицинских назначений, выписки и обслуживания рецептов, иных документов;
- медицинские сотрудники могут делиться опытом друг с другом и получать новейшую информацию в сфере медицины.

Как показывает мировая практика, внедрение IT-технологий в здравоохранение, уменьшило затраты клиник и пациентов, повысило качество обслуживания, синхронизировало и ускорило работу.

IT-технологии в образовании. IT-технологи подняли образование на новую ступень, теперь каждый может узнать что-то другое не только традиционными методами через учебники, речь преподавателя, но и используя всемирную компьютерную сеть- интернет.

Применение информационных технологий в просвещении предполагает:

- ✓ электронное обучение. Оно разделяется на асинхронное и синхронное электронное образование;
- ✓ асинхронное электронное образование – обучение, когда учащийся получает нужную для интеллектуального развития информацию из электронного носителя (флеш-носители, диски) или Интернет-источника, меняет темп обучения и график по своему усмотрению;
- ✓ синхронное электронное образование – это такое же обучение, как и классическое, но отличается от обычного тем, что участники лекции находятся персонифицировано (дистанционно) каждый за своим компьютером. Для проведения конференций в этом формате применяют определенные компьютерные программы.

Преимущества электронного обучения:

➤ возможность дистанционного обучения. Данное обучение отлично подойдет тем, кто по каким-то причинам не способен учиться в институте по-обычному;

➤ возможность совмещать работу и учебу. Можно получать образование при этом работая, подойдет для людей, которым нужно второе высшее образование или дополнительные финансы;

➤ персонифицированный (индивидуальный) подход в обучении. Личный темп и гибкий график делают электронное образование выгодным для многих;

➤ объективность аттестации. Более строгий контроль усвоения и проверки знаний, отсутствие корыстных побуждений.

IT-технологии в культуре. Информационные технологии оказали огромное влияние на всю человеческую культуру. Благодаря им можно записать на единый носитель все доступные типы информационных данных: тексты, видео, фото и так далее. Это привело к скачку в области сохранения различных артефактов, книг, картин. Каждый теперь может иметь доступ к самым различным областям культурного наследия круглые сутки, в любой точке планеты. А сбор, обновление, трансляции этих данных происходит с меньшими затратами и более оперативно чем старыми методами.

Благодаря IT-технологиям появились и новые разновидности творчества. Интернет и различные мультимедиа приложения дают авторам больше свободы и возможностей для своих проектов чем было раньше, теперь каждый может стать создателем какой-то уникальной, новой культуры или улучшить имеющиеся. Однако не обошлось и без проблем, связанных с соблюдением авторских прав и интеллектуальной собственностью.

Современные информационные технологии позволяют получить доступ к исторической информации, создать что-то своё стало намного проще, чем это было раньше. Из-за многообразия и легкодоступности интернета появляются новые культуры, изменяются старые, это позволяет каждому найти то, что ему интересно.

IT-технологии в экономике. Без информационных технологий в современных реалиях экономическая сфера будет развиваться неэффективно. IT-технологии оперативно обрабатывают большие массивы данных и осуществляют их трансфер в минимальные хронологические диапазоны. Благодаря им появился виртуальный банкинг, системы оплаты, электронные карты для денег. Информационные технологии позволяют просчитывать и прогнозировать экономически важные процессы, риски и гибкость показателей системы.

Можно считать, что информационные технологии – актив, способный совершенствовать, поддерживать, сохранять, контролировать сетевые системы управления. Ранее знания, опыт, информация передавались по правилам, традициям, обычаям. Сегодня это место заняли технологии. IT-технологии регламентируют массу информации на самых разных уровнях. Они являются важнейшим компонентом в современном эволюционном развитии, формировании структуры технологического развития, они достаточно быстро конвертируют в социальную, политическую, культурную области человеческой деятельности.

В данной статье рассматривались влияние IT-технологий лишь на некоторые аспекты человеческой деятельности.

Библиографический список

1. Губернаторов А.М., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Высокие технологии в формировании инновационной среды в сфере здравоохранения // Сборник научных трудов участников XI Международной Кондратьевской конференции «Возможные оценки будущего России и мира: междисциплинарный дискурс». – М.: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2020. С. 140-146.

2. Чирков М., Лачинина Т., Чистяков М. Знания и информация как синергия платформенного подхода цифровизации глобального развития // Свободная мысль. 2020. № 5(1683). С. 37-44.

3. Бурухин П.Д., Золкин А.Л. Перспективы развития и внедрения технологии «умных» устройств // Проблемы и перспективы внедрения инновационных телекоммуникационных технологий. Сборник материалов VII Международной научно-практической очно-заочной конференции. – Оренбург, 2021. С. 29-39.

4. Золкин А.Л., Чистяков М.С., Потоцкий С.С. Всемирная паутина как информационно-коммуникационная среда функционирования интернет-аукционов по продаже антиквариата // Управленческий учет. 2021. № 3-1. С. 230-238.

5. Амирова Э.Ф., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Косников С.Н. Цифровое моделирование процессов диагностики субъектов аграрной экономики // Управленческий учет. 2021. № 5-1. С. 103-113.

6. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Российская экономика: состояние и перспективы // Материалы национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: Канцлер, 2018. С. 101-111.

Система обучения как важнейший элемент системы управления персоналом

*Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент
ИПК «Конверсия»*

Аннотация. В статье автор рассматривает персонал, как ключевой фактор, определяющий эффективность использования всех ресурсов. Раскрыты некоторые направления формирования системы обучения и развития персонала. Кроме того, автором представлено обучение персонала — это целенаправленный, планомерный, систематический процесс формирования знаний, умений, компетенций.

Ключевые слова: обучение персонала, персонал, компетенции, эффективность организации.

Training system as the most important element of the personnel management system

*Kabanova L.V., candidate of historical sciences, associate professor
IPK «Conversion»*

Annotation: In the article, the author considers personnel as a key factor determining the efficiency of using all resources. Some directions of formation of the system of training and development of personnel are revealed. In addition, the author presents the training of personnel — this is a purposeful, systematic, systematic process of forming knowledge, skills, and competencies.

Keywords: personnel training, personnel, competencies, organization efficiency.

Персонал - ключевой фактор, определяющий эффективность использования всех ресурсов. Важнейшим условием экономического здоровья любой организации является способность быстро адаптироваться, а этому способствует эффективная система обучения. Обучение персонала служит одной цели - обеспечению эффективной работы организации, и ее динамичному развитию, обеспечению сотрудников знаниями и навыками, необходимыми для работы в соответствии со стандартами. Признак персонала - наличие трудовых взаимоотношений с работодателем, которые оформляются трудовым

договором, и обладание профессией, квалификацией, компетентностью, наличие которых определяет деятельность работника на конкретной должности или рабочем месте [1, с. 17-19].

Необходимо уточнить, что в науке управления понятие «персонал» взаимодействует с понятиями «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал» общества, организации, сотрудника. Второе - более объемный термин, определяющий и возможности, которые могут быть приведены в действие для достижения цели. Трудовой потенциал - характеристика меры и качества способности к труду трудовых ресурсов, процесс их развития, характеризующий не проявившиеся в настоящее время возможности, совокупность физических и интеллектуальных качеств сотрудника, которые определяют возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать существенных результатов, совершенствоваться в процессе труда, квалификационный потенциал, глубину и разносторонность профессиональных знаний, умений и навыков, способность к труду, ресурсы рабочего времени, а также часть индивидуального человеческого потенциала, психофизиологического потенциала более широкого и всестороннего, на масштабы и глубину которого влияют способности, состояние нервной системы, воспитание, окружающая среда и другие факторы. Личностный потенциал включает также уровень гражданского сознания и социальной зрелости, ценностные ориентации, интересы и потребности. Трудовой потенциал может увеличиваться при формировании новых компетенций, улучшения условий труда и сокращаться в условиях ухудшения условий работы, здоровья и развития персонала. Трудовые ресурсы - трудоспособное население страны, региона, отрасли и организации.

Система обучения занимает центральное место в системе управления персоналом. На ее характер влияют различные типы кадровой политики. Необходимость адаптации новых сотрудников, анализ профессиональной деятельности на предмет соответствия должностным инструкциям и квалификационным требованиям, оценка результатов работы в соответствии со стандартами, формирования кадрового резерва, повышение производительности труда - все это требует обучения персонала, которое, в свою очередь, влияет на оплату труда и формирование резерва.

Обучение и развитие персонала является важнейшим направлением системы управления персоналом организации и элементом кадровой политики. В конечном итоге обучение персонала, как часть системы управления персоналом, направлено на достижение главной цели организации - повышения эффективности работы, роста прибыли.

Стратегия обучения персонала должна соответствовать стратегии развития организации и определять формы и методы руководства персоналом, как основным капиталом современной организации. [2, с. 42-44]

Обучение персонала - основной путь получения профессионального образования, необходимого для эффективного функционирования и развития организации. Развитие и обучение персонала - подсистема, элемент системы управления персоналом, часть подсистемы мотивации труда, которая влияет на стабильность предприятия. Известный западноевропейский исследователь и практик в области обучения персонала М. Армстронг определяет обучение как процесс, в ходе которого человек приобретает и совершенствует новые знания, навыки, способности и установки [3].

Обучение помогает сформировать кадровый резерв организации - группу руководителей и сотрудников, которые обладают способностью к управленческой деятельности, могут отвечать требованиям, предъявляемым должностями более высокого ранга.

Кадровый резерв, как правило, проходит целевую квалификационную подготовку. Наличие резерва в организации позволяет обеспечить замещение вакантных должностей вследствие болезни, командировки или отпуска. Формирование кадрового резерва осуществляется на базе результатов аттестаций персонала, изучения личных дел, штатного расписания, планов карьеры работников и, в том числе, результатов обучения. Эффективная работа с резервом должна опираться на регламенты, которые согласуются со всеми кадровыми процессами, а обучение всегда одной из целей имеет создание качественного кадрового резерва организации.

Обучение считают важнейшей составляющей развития персонала. Развитие персонала - мероприятия, способствующие полному раскрытию личного потенциала работников и росту их способности вносить вклад в деятельность организации.

Обучение персонала связано также с понятием развития персонала, то есть деятельностью любого типа, проводимой организацией с целью оказания помощи сотрудникам в достижении профессионального успеха посредством расширения их познаний и умений в области своей профессии и устранения препятствий на пути к успеху. Процесс развития сотрудников включает интеграцию процессов обучения и развития, производственных операций и отношений, а результатом является рост эффективности и устойчивости организации. Эта деятельность может включать в себя обучение, способствующее совершенствованию умений, необходимых для более качественного выполнения текущей работы, но с точки зрения

развития сотрудников такое обучение должно проводиться специально с целью подготовки человека к продвижению по службе.

Российский исследователь А.П. Егоршин считает развитие человеческих ресурсов комплексным, непрерывным процессом всестороннего развития личности сотрудников организации с целью повышения эффективности их работы [4]. По мнению В.М. Масловой, развитием персонала мы можем считать совокупность мероприятий, направленных на развитие человеческого потенциала организаций [1]. Развитие персонала в широком смысле - это мероприятия службы управления персоналом организации по обучению, переподготовке, повышению квалификации персонала; профессиональной адаптации; оценке кандидатов на вакантную должность; текущей периодической оценке кадров; планированию карьеры; работе с кадровым резервом.

Обучение - это плановое, систематическое изменение поведения с помощью обучающих событий, программ и инструкций, которые дают сотруднику возможность достичь необходимого уровня знаний, умений и сформировать компетенции для эффективного исполнения порученных ему задач. Если под развитием мы понимаем рост или реализацию способностей и потенциала личности посредством обучения и получения образования, то сам процесс обучения - это изменение поведения, происходящее относительно медленно и возникающее в результате практики или приобретения опыта. В свою очередь, образование - это развитие знаний, умения оценивать и понимания необходимых во всех жизненных аспектах больше, чем знания и умения в конкретных областях деятельности.

Профессиональное обучение является важнейшим средством профессионального развития персонала, как процесс непосредственной передачи новых профессиональных навыков или знаний сотрудникам организации. На практике различие между развитием и обучением условно, так как профессиональное обучение и развитие служат подготовке персонала организации к успешному выполнению стоящих перед ним задач. Есть мнение, что профессиональное обучение ориентируется, прежде всего, на задачи сегодняшнего дня, а развитие — на будущие потребности организации. Однако сегодня с ускорением изменений во внешней среде организаций, а, следовательно, и в их практической деятельности, это различие также весьма условно.

Таким образом, понятия развитие и обучение весьма близки: обучение - элемент и средство развития, условно, обучение - ориентация на текущие проблемы в отличие от перспективных, развитие - это мероприятия по обучению.

Субъектом и объектом процесса профессионального обучения является сотрудник и персонал организации в целом. Система обучения - это комплекс мероприятий по организации обучения и ответственных за обучение персонала в организации, одна из подсистем в системе управления знаниями. Объектом процесса управления знаниями являются корпоративный опыт и знания, а субъектом - персонал, взаимодействующий в ходе профессиональной деятельности организации.

Потребности в обучении следует анализировать относительно:

- организации в целом - корпоративные потребности;
- подразделений, групп, отделов или профессий внутри организации - групповые потребности;
- отдельных работников - индивидуальные потребности.

Эти три сферы взаимосвязаны. Анализ корпоративных потребностей приводит к выявлению потребностей в обучении в различных подразделениях или профессиях, тогда как они, в свою очередь, будут указывать на то, что нужно изучить отдельным работникам. Анализ потребностей отдельных работников помогает выявить потребности, которые можно обобщить. Определение групповых и индивидуальных потребностей будет способствовать нахождению потребностей организации. Однако могут существовать некоторые общие требования к обучению, связанные только с компанией в целом, которые необходимы для развития бизнеса, и вся программа обучения больше, чем просто сумма ее частей.

Обучение персонала - это целенаправленный, планомерный, систематический процесс формирования знаний, умений, компетенций. Предмет обучения персонала - знания, необходимые сотруднику для выполнения своих обязанностей на рабочем месте; умения выполнять обязанности на конкретном рабочем месте, навыки применять знания на практике, компетенции необходимые для соответствующей профессиональной деятельности, общекультурные компетенции, которые являются требованием времени.

Библиографический список

1. Маслова В.М. Управление персоналом. - М.: Юрайт. - 2015. - 492 с.
2. Глухенькая Н.М. Обучение и развитие персонала: принципы, подходы, методы // Профессиональное образование. Столица. 2015. № 1. С. 42-44.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб: Питер. - 2009. - 848 с.
4. Егоршин А.П. Управление персоналом. - Н. Новгород: НИМБ. - 2003. - 720 с.

Финансовый результат: его экономическая сущность, функции и виды

Карасёв А.П., канд. экон. наук, доцент

Зайцева А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность финансового результата коммерческой организации. Проанализированы основные дефиниции данного понятия и проведена классификация финансового результата.

Ключевые слова: коммерческая организация, финансовый результат, финансовая устойчивость, финансовое состояние.

Financial result: its economic essence, functions and types

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

Zaitseva A.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses the concept and essence of the financial result of a commercial organization. The main definitions of this concept are analyzed and the classification of the financial result is carried out.

Keywords: commercial organization, financial result, financial stability, financial condition.

Конечным результатом деятельности любой организации, связанной с производством и реализацией продукции, является финансовый результат, одновременно выступающий обязательным условием для последующих этапов ее деятельности. Достигая высоких значений финансовых результатов от осуществляемой деятельности, организации способствуют укреплению государственного бюджета путем налоговых изъятий, увеличивают свою инвестиционную привлекательность, а также деловую активность.

Приобретение товаров или услуг населением будет свидетельствовать о признании обществом результатов осуществления деятельности

организации. В таком случае организация получает финансовый результат, являющийся разницей между полученными денежными средствами от продажи или предоставления услуг и расходами, которые потребовались на их создание и сопровождение.

С точки зрения государства конечным финансовым результатом служит налог, который уплачивается организацией за осуществление своей деятельности. Собственник рассматривает конечный финансовый результат в виде прибыли, которую он получает после уплаты всех налогов [1].

Прибыль (убыток), которая остается после выплаты дивидендов, процентов по кредитам и всех налогов является чистым конечным финансовым результатом, необходимым для производственного и социального развития организации.

В современной экономической литературе используются различные подходы к трактовке понятия «финансовый результат». В таблице 1 приведены его основные определения.

Таблица 1 - Основные определения финансового результата [составлено авторами]

Автор	Определение понятия
Ковалев В.В.	Финансовый результат – это прирост капитала собственников фирмы (за исключением операций по преднамеренному ее изменению)
Бланк И. А.	Финансовый результат представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности
Савицкая Г. В.	Финансовый результат – часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции
Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф.	Финансовый результата – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности

Исходя из представленных определений видно, что финансовым результатом является доход, полученный от вложенных собственниками денежных средств.

В соответствии с главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации финансовый результат – это полученный доход, который уменьшен на сумму произведенных расходов, регулирование которых также происходит на основании НК РФ [1].

Экономическая сущность финансовых результатов заключается в реализации совокупности отношений между экономическими субъектами, возникновение которых обусловлено осуществлением процесса финансово-хозяйственной деятельности. Поскольку финансовый результат – это важнейшая экономическая категория, он выполняет ряд функций:

- служит показателем, благодаря которому можно оценить финансово-хозяйственную деятельность организации. Также значение финансового результата применяется при расчетах деловой активности и анализе финансового благополучия организации;
- стимулирующую, воздействуя на расширение объемов производства и продаж, а также способствуя постоянному технологическому и социальному развитию организации;
- распределительную, посредством которой происходит распределение денежных средств между организацией и государством, персоналом и кредитными организациями [3, с. 201].

Таким образом, финансовый результат — это важнейший источник деятельности организации, а с другой стороны – источник поступления денежных средств в государственный бюджет. Благодаря финансовому результату можно провести оценку финансового состояния организации, ее деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности.

Финансовым результатом, учитывающим все результаты от выполнения производственно-хозяйственной деятельности организации, является прибыль (убыток) до налогообложения, состоящая из прибыли от обычного вида деятельности и прибыли от прочей деятельности (рис. 1).

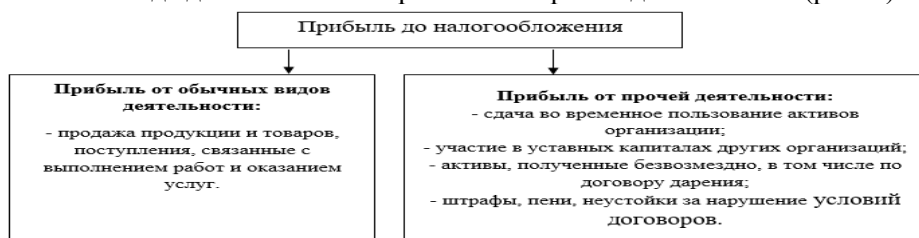


Рисунок 1. Состав прибыли (убытка) до налогообложения [3]

Финансовый результат – это сложнейшая экономическая категория, которую можно классифицировать по различным признакам (рис. 2).

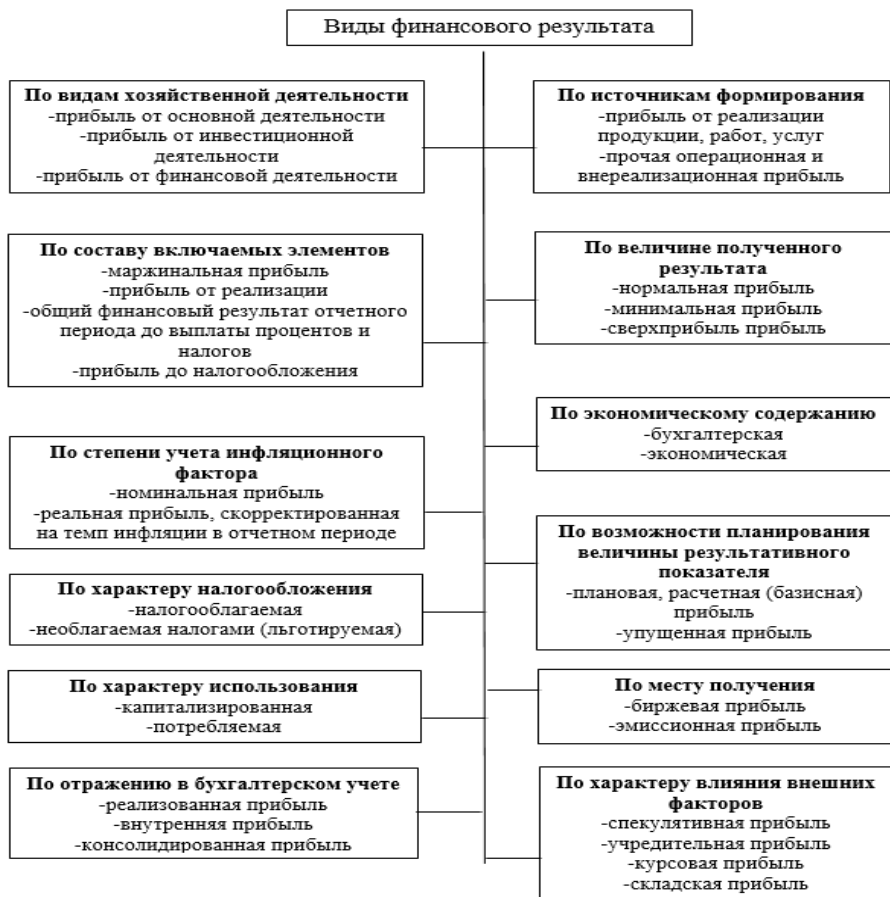


Рисунок 2. Классификация видов финансовых результатов [3]

Первый признак, лежащий в основе классификации финансового результата — это состав элементов, которые включаются в финансовый результат:

- маржинальная прибыль, то есть разница между выручкой и переменными затратами;
- общий финансовый результат отчетного периода до осуществления выплаты процентов и налогов [2, с. 10].

Вторым признаком является величина получаемого результата, подразделяющаяся на:

- минимальный, то есть наименьший размер финансового результата, который необходим организации для сохранения действующего уровня развития;

- сверхприбыль, то есть чрезмерно высокий уровень прибыли, достичь которой можно при монопольном положении на рынке;

- нормальный финансовый результат, то есть уровень финансового результата, необходимый для обеспечения привлекательности среди инвесторов [3, с. 267].

Третьим признаком является экономическое содержание, подразделяющее прибыль на бухгалтерскую и экономическую.

К четвертому признаку относится порядок отражения в бухгалтерском учете, исходя из которого, финансовый результат может быть:

- реализованным, то есть формирующимся в результате уже совершенных операций;

- внутренним, который является результатом продажи товаров дочерних компаний;

- консолидированным, который представляет собой сводные финансовые результаты основной и дочерней организаций в качестве итога объединения отчетностей [3, с. 269].

Пятый признак классификации - это место получения финансового результата, который может быть:

- биржевой, то есть результат торговых операций с ценными бумагами и товарами;

- эмиссионный, то есть получаемый результат от размещения ценных бумаг [2, с. 12].

Возможность планирования, являющаяся седьмым признаком, подразделяет финансовый результат на:

- плановый, то есть ожидаемую величину финансового результата, определяемую посредством применения аналитических методов. Важно отметить, что плановый финансовый результат является оценочным показателем при обосновании управленческих решений и оценки риска;

- упущенная прибыль, то есть нереализованный финансовый результат.

Таким образом, необходимо отметить, что существующее многообразие финансовых результатов не ограничивается приведенной классификацией. Финансовый результат – это основной источник финансовых ресурсов любой организации, а от величины финансового результата зависит дальнейшее развитие организации, ее расширение, а также производственный потенциал.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.

2. Байдыбекова С.К. Система анализа финансовых результатов предприятия // Финансовый менеджмент. 2018. С. 9-14.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – М.: Новое знание, 2019. – 512 с.

4. Кваша В.А., Бурькин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

5. Юрченко А.В., Крылова Л.В. Значение иностранных инвестиций в модернизации экономики России // Труд и социальные отношения. 2012. № 2. С. 57-63.

УДК 339.133

Проблемы адаптации теории поколений для российских условий

Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается популярная социально-экономическая теория поколений. Выявлены и описаны ценности основных когорт как для США, так и для СССР/России. Проведена предварительная адаптация данной теории для нашей страны и описаны основные проблемы, возникающие при этом.

Ключевые слова: теория поколений, когорты, жизненные ценности.

Problems of adapting the theory of generations to Russian conditions

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the popular socio-economic theory of generations. Identified and described the values of the main cohorts for both the United States and the USSR / Russia. A preliminary adaptation of this theory for our country is carried out and the main problems arising in this case are described.

Key words: theory of generations, cohorts, life values.

В настоящее время в социально-экономическом анализе все большее распространение и популярность приобретает теория поколений. Социологи и экономисты постоянно рассуждают об особенностях поведения нового поколения «Z»-умеров, а маркетологи об их потребностях и способах их удовлетворения. Однако практическое использование теории поколений вызывает множество вопросов и проблем.

Теорию поколений предложил Чарльз Шив, работавший в компании Lifestage Matrix Marketing, и занимавшийся консультированием по проблемам старения американского рынка (табл. 1). В свою очередь он основывался на «теории поколений», разработанной в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом [5, с. 355].

Таблица 1 - Теория когорт по Ч. Шиву [5]

Название когорты	Период формирования	Годы рождения
1. Когорта «Великой Депрессии»	1930 - 1939 годы	1912 - 1921 годы
2. Когорта «Второй Мировой войны»	1940 - 1945 годы	1922 - 1927 годы
3. «Послевоенная когорта»	1946 - 1963 годы	1928 - 1945 годы
4. Когорта «Бума рождаемости I»	1964 - 1972 годы	1946 - 1954 годы
5. Когорта «Бума рождаемости II»	1973 - 1983 годы	1955 - 1965 годы
6. Поколение «X»	С 1984 года	1966 - 1979 годы

Согласно «теории когорт» рыночные сегменты определяются сходством потребителей, обусловленном рождением примерно в одни и те же годы и наличием близкой мотивации, которая в свою очередь базируется на общих ценностях. Представители одного времени подвержены влиянию определенных внешних экономических и политических событий, происходящих в период их взросления (обычно с 17 до 23 лет). Ценности, сформировавшиеся в юности и в ранние годы взрослой жизни, глубоко укореняются в психологии людей и действуют практически в неизменном виде в течение всей жизни. Именно эти ценности и приводят к так называемому «эффекту когорты».

Ниже приведена характеристика этих когорт:

1. Когорта «Великой Депрессии». Основные события: экономический кризис, безработица, появление СМИ. Особенности: склонность к экономии и сбережениям.

2. Когорта «Второй Мировой войны». Основные события: Вторая мировая война. Особенности: повышенная романтичность, свобода в отношении социальных норм.

3. «Послевоенная когорта». Основные события: относительная экономическая стабильность, начало «холодной войны». Особенности: приверженность к знакомому и привычному, конформизм.

4. Когорта «Бума рождаемости I». Основные события: война во Вьетнаме, экономический рост, увеличение рождаемости, сильное влияние телевидения. Особенности: увеличение расходов, не характерно накопление, идеализм и вера в будущее, доверие к политическим институтам.

5. Когорта «Бума рождаемости II». Основные события: убийство Кеннеди, Уотергейтский скандал, «дешевые деньги». Особенности: «нарциссизм», появление и распространение жизни в кредит.

6. Поколение «X». Основные события: ослабление социальных норм и правил. Особенности: отсутствие четкой цели, прагматизм и цинизм.

При этом Ч. Шив особенно отмечал различие между понятиями «поколение» и «когорта», хотя они оба обозначают группы людей, объединенных близким возрастом. Поколение определяется годами с момента рождения человека до момента рождения его ребенка. Обычно это промежуток времени продолжительностью 20 - 25 лет. Когорта может охватывать больший или меньший промежуток времени в зависимости от того, насколько динамично развиваются внешние события. Так в классификации Ч. Шива, когорта «Второй мировой войны» охватывает всего шесть лет, тогда как, наиболее длительная «послевоенная когорта» целых 18 лет. Поскольку данная статья посвящена изучению именно «теории поколений», в дальнейшем термины «поколение» и «когорта» будут использоваться как синонимы.

Теория поколений, безусловно, представляет очень интересный и удобный инструмент для социально-экономических исследований и может успешно использоваться в маркетинге. Однако не вызывает вопросов замечание, что она была разработана для американского общества, и скорее всего, подходит именно для него. Соответственно, чтобы использовать ее в других странах, необходимо провести глубокую адаптацию.

В качестве примера попытки такой адаптации можно привести разработку Е. Шамис со соавторами [1; 4]. Однако предложенная ими адаптация является неудовлетворительной. Основным недостатком ее является равные временные интервалы при выделении поколений (по 20 лет). Поколения или когорты формируются за счет различных внешних

политических, экономических и социальных событий, происходящих в данный промежуток времени, а их изменение конечно не будет происходить через равные промежутки времени. Также неудобным является использование американских названий, которые вовсе не соответствуют особенностям российских граждан.

Ценности и взгляды потребителей в России складывались в совершенно иных условиях, чем в Америке. Соответственно и временные интервалы поколений должны быть не только разными по величине, но и совершенно другими, чем в классической теории поколений.

Экономическая ситуация в России в XX веке была гораздо более вариабельной, чем в США: ускоренная индустриализация в начале 30-х годов, восстановление промышленности в послевоенные годы, стабильное развитие во времена застоя и глубокий экономический кризис 90-х годов.

Политическая ситуация менялась еще быстрее. В течение XX-века Россия пережила два «развала» государства, приведших к полной смене государственной системы. Можно выделить и менее сильные сдвиги, тем не менее, оказавшие значительное влияние на изменение идей поколений: например, «хрущевская оттепель», «горбачевская перестройка». Кроме того, Вторая мировая война отразилась на России в разы сильнее, чем на США.

Не совпадают и другие внешние условия, прежде всего социальные. Если в США выделяют длительный период высокой рождаемости, поколение «бэми-бумеров», то в СССР всплески рождаемости обычно были более короткие и наблюдались в другие периоды времени.

Все это означает, что при адаптации теории поколений к российским условиям необходимо ввести свои временные интервалы и свои названия когорт.

Резкие изменения в истории нашего государства облегчают процесс выделения этапов, на основе которых должны выделяться поколения. Для СССР и России на данный момент времени можно предложить следующими интервалы для формирования «когорт»:

- до 1953 года - Великая Отечественная война и сталинская эпоха;
- 1953 - 1968 годы (15 лет) – «Хрущевская оттепель»;
- 1968 - 1985 годы (17 лет) – «Времена застоя»;
- 1985 - 1991 годы (6 лет) – «Перестройка»;
- 1991 - 2000 годы (9 лет) – «Экономический кризис»;
- 2000 - 2008 годы (8 лет) – «Либерализм и сырьевая экономика»;
- с 2008 года (13 лет) – «Стагнация экономики» [3].

Более ранние поколения не выделяются, поскольку они уже давно сошли со сцены и остались только единичные их представители. Впрочем,

и поколение войны уже почти не участвует в экономической жизни страны и очень редко самостоятельно совершает покупки. Данные когорты и их возможные названия представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Теория поколения для СССР/России [разработано автором]

Исторический период	Годы периода	Годы рождения	Возможные названия
ВОВ и сталинская эпоха	до 1953 года	До 1935 года	«Поколение победителей»
Хрущевская оттепель	1953-1968	1935-1951	«Шестидесятники», «Физики и лирики»
Застой	1968-1985	1951-1968	«Дети застоя»
Перестройка	1985-1991	1968-1974	«Потерянное поколение I», «Кооператоры и комсомольские вожаки»
Экономический кризис	1991-2000	1974-1983	«Лихие 90-е», «Потерянное поколение II»
Сырьевая экономика	2000-2008	1983-1991	«Либералы»
Кризис и стагнация	2008	1991	«Инфантилы», «Дети Интернета»

Когорты «Потерянное поколение» I и II примерно соответствуют поколению «X» по западной трактовке, «Либералы» - поколению «Y», а «Инфантилы» - поколению «Z». Однако уже сейчас в России вероятно необходимо разделение последней когорты на два поколения, в связи чем требуется проведение дополнительных исследований.

Далее приведем основные исторические события в нашей стране и особенные черты различных поколений (табл. 3).

Таблица 3 - Особенности поколений в СССР/России [разработано автором]

Поколения	События	Ценности, черты характера
«Поколение победителей»	Вторая мировая война, восстановление экономики, тоталитаризм	Ценность жизни, честь, терпение и минимальные потребности
«Шестидесятники»	«Хрущевская оттепель», покорение космоса	Оптимизм, личностный рост, знания и наука
«Дети застоя»	Старение политиков, стабильность	Развитие материальных потребностей, мещанство, вера в помощь государства
«Потерянное поколение I»	Гласность, демократизация	Слом жизненных ценностей, потеря жизненной цели

«Лихие 90-е» или «Потерянное поколение II»	Экономический кризис, бандитизм	Приоритет материальных ценностей, ориентация на статус и богатство
«Либералы»	Развитие рынка, эпоха брендов	Вера в рынок, экономическая активность, рост материальных и духовных потребностей
«Инфантилы» и «Дети Интернета»	Экономический кризис, тотальное распространение Интернета и смартфонов	Желание помощи от государства, гиперопека родителей, «информационная перегрузка»

Безусловно, таблица 3 является очень приблизительным и предварительным описанием российских когорт. Следует более тщательно изучить ценности разных поколений, также возможно изменение их названий. Однако будучи ограничены объемом статьи, более подробно описать проблему адаптации не представляется возможным, поэтому ограничимся кратким указанием на ключевые проблемы и пути совершенствования адаптации:

1. Если в США принято с 18 - 20 лет жить отдельно от родителей, то в СССР/России в связи со сложностями «квартирного вопроса» многие граждане даже сейчас живут с родителями до 30 - 40 лет. В результате они активно воспринимают жизненные ценности и мотивы родителей, а не занимаются формированием собственных на основе происходящих внешних событий. Происходит «перемешивание» когорт, поэтому становится все сложнее выделить на их основе однородные группы.

Даже если рассмотреть историю СССР/России, то можно заметить, что экономические и политические события регулярно повторяются через определенные промежутки времени. Например, НЭП, «Хрущевская оттепель» и «Перестройка» очень похожи с экономической точки зрения. Сюда же отчасти попадает и «либерализм» 2000-х годов. С точки зрения политики текущая политическая стабильность, включающая и старение политиков, очень напоминает вторую половину «правительства» Л.И. Брежнева.

2. «Поколения» в России являются куда более неоднородной массой, чем в США. Возможно, это объясняется активной ролью государства во всех сферах жизни своих граждан, что приводит к расхождению декларируемых и реальных ценностей.

Например, положение партийной номенклатуры во времена «застоя» совершенно отличалось от положения обычных граждан. И разница была не только в экономическом благополучии, но и в возможностях доступа к информации и другим культурным ценностям. Не случайно, большинство

активных участников культурной революции конца 80-х годов, были детьми крупных партийных деятелей, и их ценности радикально отличались от взглядов обычных граждан.

В качестве другого яркого примера можно привести разницу в восприятии рыночных ценностей «Потерянного поколения I». Немалое количество представителей данного поколения и более старшего «поколения застоя» активно занялись бизнесом и открыли свои малые предприятия. Впоследствии некоторые из них разорились, а кое-кто напротив, даже стал миллиардером. Другие активные люди, так называемые «комсомольские вожаки» пошли в политику и стали известными политическими деятелями. Однако большая часть представителей данных когорт так и осталась работать в «бюджетной» сфере на нищенских зарплатах, крупных промышленных предприятиях и все еще ждет помощи от государства.

Конечно, это только немногие проблемы адаптации теории поколений к российским условиям. Безусловно, такая адаптация с целью использования теории поколений в маркетинге и для сегментирования рынка является очень сложной проблемой, решению которой будут посвящены дальнейшие исследования и труды автора.

Библиографический список

1. Антипов А., Шамис Е. От молчаливых до игривых [Электронный ресурс]. – URL: <https://rugenerations.livejournal.com/2193.html>.

2. Карасев А.П. Использование теории когорт в российских условиях // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «The genesis of genius», professional scientific publication. - ed.dep.: Geneva (Switzerland), Minsk (Republic of Belarus), Odessa (Ukraine), St. Petersburg (Russian Federation), 2014. Vol-1, p. 254. P. 65 – 69.

3. Карасев А.П. Проблемы адаптации теории поколений к российским условиям // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции. 28 ноября 2014 г. / Под ред. д. э. н., проф. В.В. Карпова и д. э. н., проф. А.И. Ковалева. - Омск: РОФ «Фонд региональной стратегии развития», 2014. С. 174 – 178.

4. Шамис Е., Никонов Е. Ценности поколений в России на 2020 год [Электронный ресурс]. - URL: <https://rugenerations.su/2020/06/17/ценности-разных-поколений-в-россии-на-2020>.

5. Шив Ч.Д. Курс MBA по маркетингу / Чарльз Д. Шив, Александр Уотсон Хайэм; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 717 с.

Проблемы развития современной отечественной теории управления организациями и пути их решения

Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором поднимается проблема взаимосвязи понятий «управление» и «менеджмент» и их влияния на развитие отечественной теории управления организациями. «Разведение» сущности этих понятий позволит с научных позиций решать вопросы повышения эффективности управления организации, а не «прикрывать» их красноречивыми лозунгами.

Ключевые слова: теория управления, управление организациями, менеджмент, проблемы понятийного аппарата теории управления, взаимосвязь понятий «управление» и «менеджмент», ресурсы организации, персонал как ресурс.

Problems of the development of modern domestic theory of organization management and ways to solve them

Kiselev A.A., candidate of pedagogic sciences, professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the author raises the problem of the relationship between the concepts of «management» and «management» and their influence on the development of the domestic theory of management of organizations. «Dilution» of the essence of these concepts will make it possible from a scientific standpoint to solve the issues of increasing the efficiency of the organization's management, and not to «cover» them with eloquent slogans.

Keywords: management theory, management of organizations, management, problems of the conceptual apparatus of management theory, the relationship between the concepts of «management» and «management», organization resources, personnel as a resource.

Развитие теории управления отечественными организациями сегодня тесно увязывается с внедрением в него иностранного понятия менеджмент.

Однако получается, что очень часто научный подход к решению существующих проблем подменяется красноречием исследователей, часто противостоящим обычной логике вопроса.

Во-первых, часто, говоря об успехах организации, отмечают работу менеджмента организации, понимая под менеджментом руководство организации. Так, например, сегодня менеджмент отечественными исследователями определяется как наиболее эффективное управление. Другими словами, понятие менеджмент, по их мнению, как бы заменяет понятие управление, включая в себя все положительное, но исключает его возможную неэффективность. Однако возникают вопросы: «А разве управление должно быть не эффективным, если оно базируется на положениях теории управления»? При этом менеджера характеризуют наиболее эффективного руководителя, который по своей природе должен обладать способностями к эффективной работе. Но разве руководителями нужно назначать «по природе», а не по его деловым качествам и приобретенным профессиональным навыкам? Так, например, новый руководитель организации, который характеризовался как эффективный менеджер, «перестроил» всю структуру организации, привел в нее новых управленцев, «лояльных» ему, сократил часть прежнего персонала, заменив его новыми сотрудниками и т.д. Организация по итогам работы за год получила прибыль в 1 млн. руб. Руководитель может сказать, что его управление было эффективным. Но как проверить ситуацию, что, к примеру, если бы руководитель с начал работать более энергично прежним коллективом организации, то прибыль могла быть 10 млн. руб. Но, к сожалению, этого не проверишь. Хотя в качестве тренеров сборной команды России по футболу за огромные деньги как эффективные менеджеры приглашались три иностранных тренера. Но, как показала практика, они не смогли сделать футбольную команду России эффективной и привести ее к серьезным победам.

Для примера можно привести определение сущности менеджера В.А. Абчуком, который отмечает, что «менеджер – это подготовленный руководитель-профессионал», то есть, все же, это руководитель [1]. А разве руководитель не обязан быть профессионалом? Но тогда непонятно, зачем отечественное понятие «руководитель» нужно заменять на иностранное понятие «менеджер» в теории управления организациями.

Вследствие этого, можно сказать, что нет необходимости заменять понятие руководителя, управленца в отечественной теории управления на иностранное понятие менеджера, а само понятие «управление организациями» определять, как «менеджмент».

Во-вторых, сегодня, заменяя отечественное понятие «управление» на иностранное понятие «менеджмент», исследователи активно используют понятие управление в различных словосочетаниях: управление рисками, управление изменениями, управление финансами, управление проектами и много еще чего. Вследствие этого базовое понятие теории управления теряет свое значение, «размывается» в других словосочетаниях, уступая свое главенствующее место понятию «менеджмент». Справедливо ли это? Например, как можно управлять рисками? Управлять, это значит оказывать определенное влияние на объект управления, вынуждая его действовать определенным образом. Но разве можно «заставить» риск действовать по решению руководителя? Можно избежать риска или, по крайней мере, снизить его негативные последствия на работу сотрудников организации. И любой руководитель, принимая управленческие риски, обязан учитывать возможность возникновения различных рисков и, соответственно, предусмотреть мероприятия по их исключению [4]. Например, отправляя сотрудников на погрузочные работы, руководитель должен провести с ними инструктаж по мерам безопасности и др., чтобы исключить возможность возникновения рисков в работе подчиненных. А вот точки зрения логики понятие «риск-менеджмент» может иметь право на существование, если дать научное понимание сущности понятия «менеджмент» и его место в отечественной теории управления.

Другой пример. Сегодня очень часто применяется «красивое» понятие – понятие «управление качеством». При этом утверждается, что нужно мотивировать сотрудников, чтобы они делали качественную продукцию и не допускали брака. Но ведь это задача руководителя, чтобы работа сотрудниками выполнялась качественно, то есть – это задача управления. При этом нужно подумать, а что можно понимать под управление качеством. Ведь качество продукции можно рассматривать как ее соответствие ГОСТам, техническим условиям или требованиям. Если, к примеру, положить в какую-то таблетку больше какого-то вещества, чем предписано стандартом, то она от этого полезнее не станет. А может и вообще стать вредной для здоровья человека. Другим показателем качества могут быть потребности человека. Например, человек быстрее купит модную по покрою куртку из кожзаменителя, чем не красивую, но сделанную из натуральной кожи. В данном случае критерием качества будет потребность человека. А значит, качеством нельзя управлять, его можно обеспечивать.

Однако красивое словосочетание слов, где используется понятие «управление» не соответствует научной логике теории управления.

В-третьих, определяя сущность управления и менеджмента, надо четко понимать, что является их объектом. С позиций теории управления организациями объектом управления являются сотрудники организации. А что является объектом менеджмента? Так, к примеру, В.Р. Веснин под объектом менеджмента видит инновации, производство, рынок, кадры, финансы, информацию, снабжение и сбыт, то есть, все, что угодно: и люди, и отношения, и какие-то явления, и пр. [2, с. 5]. Но это не соответствует научности подхода. Выявляя научную сущность понятия «менеджмент», в первую очередь, в иностранной литературе, приходишь к выводу, что оно увязывается с эффективным использованием ресурсов организации в интересах обеспечения нужного уровня конкурентоспособности [5]. И с этих позиций риск-менеджмент как деятельность связана с тем, чтобы просчитывать возможные риски в деятельности организации и на основании этого использовать ее ресурсы так, чтобы они эффективно «работали» на достижение нужного организации результата. Следовательно, объектом менеджмента являются ресурсы организации. А вот объектом управления являются люди, то есть сотрудники организации. Именно в этом и заключается различие в этих понятиях. Ведь любой руководитель имеет в своем распоряжении определенные ресурсы, чтобы достигать нужный результат деятельности. Управляя подчиненными, он должен обеспечивать их определенными материальными ресурсами, например, сырьем и инструментами для их работы и, одновременно, использовать в своей работе с подчиненными нематериальные ресурсы, например, свои должностные полномочия.

В-четвертых, нужно понимать и то, что между понятиями «управление» и «менеджмент» есть общее, что невольно позволяет исследователям ставить между ними знак равенства. В современных условиях рыночной конкуренции ключевым ресурсом обеспечения нужного уровня конкурентоспособности организации становятся сотрудники организациями. Это связано с тем, что при прочих равных условиях именно способности сотрудника, его опыт и подготовленность становятся важными составляющими для получения лучшего результата организации. Например, в разных спортивных командах по хоккею, выступающих в высшей лиге, имеются необходимые финансовые средства на обеспечение деятельности команды, одинаково хорошее хоккейное снаряжение и т.д. Но побеждает в равных условиях та команда, где ее члены лучше проявят свои навыки и опыт в конкретной игре. Вследствие этого сотрудники организации в условиях конкуренции между организациями становятся главным ресурсом организации.

Однако такая «одинаковость» понятий «управление» и «менеджмент» является формально видимой. Но сущность этих понятий разная. При этом, учитывая, что понятие «менеджмент» прочно вошло в понятийный аппарат отечественной теории управления, нужно определить их взаимосвязь и место в нем.

Так, в понятии «менеджмент» сотрудника организации необходимо рассматривать как ресурс организации, а, следовательно, и подходы к его использованию должны быть как к ресурсам, который нужно беречь, преумножать, рационально распределять и максимально эффективно использовать в работе организации. И такой ресурс стали называть персоналом. Однако отечественные исследователи, называя сотрудников организаций персоналом, одновременно «отказались» от подходов к его использованию как к ресурсу. Вследствие этого, часто на определенные просьбы сотрудников к руководителям в организациях по улучшению условий труда можно услышать такие слова: «Не нравится, пиши заявление на увольнение». Но так «выбрасывать» ресурс организации с позиций теории управления не оправдано. Да и вкладывать денежные средства в такой ситуации в профессиональное развитие сотрудников организации, которых просто могут уволить из организации, руководители не желают. Следовательно, в отечественной практике сотрудники еще не стали ценностью организации, которых нужно беречь и приумножать их профессиональный потенциал.

Формально любого руководителя можно считать менеджером, то есть распорядителем ресурсов, так как они имеют и материальные ресурсы, и нематериальные ресурсы, определяемые должностными полномочиями. Однако на практике руководители очень часто заботятся о сохранности и эффективном использовании материальных ресурсов организации, то есть действуют, как менеджеры, но одновременно не всегда эти подходы готовы переносить на работу и взаимоотношения с сотрудниками, то есть не являются менеджерами.

Все это создает проблемы, когда за красивыми словами о менеджменте, как каком-то наиболее эффективном управлении нет научно обоснованной позиции по месту понятия «менеджмент» в отечественной теории управления организациями.

Рассмотрение с позиций научных подходов взаимосвязи понятий «управление» и «менеджмент» позволяют считать, что именно понятие «управление» является базовым понятием теории управления организациями, а понятие «менеджмент», раз уж оно прочно вошел в методологический аппарат, нужно воспринимать подчиненным понятием по отношению к понятию «управление». И только в определенных

условиях оно может «приравняться» по внешним признакам проявления к управлению. Одновременно сущность понятия «управление» многими исследователями без научного на то объяснения размывается включением в другие словосочетания, чтобы придать им «красивую окраску». Но это только усугубляет понимание многих понятий.

Таким образом, решая проблемы управления, сегодня нужно привести в порядок понятийный аппарат отечественной теории управления, который пополнился целым арсеналом «красивых» иностранных понятий, не получивших нужного научного обоснования необходимости их включения в него, а затем и их научной сущности, и содержания. А без этого современная отечественная теория управления организациями не может двигаться вперед и служить практике управления. Так, например, в свое время Г.А. Хлопонин, будучи еще губернатором Красноярского края, говорил, что многие руководители организаций «козыряют» красивыми словами об управлении, концепциях, стратегическом управлении и менеджменте не понимают их научной сущности [3]. А отечественный специалист и исследователь в области управления организациями Б.Г. Литвак справедливо отмечает, что «в многочисленной литературе по управлению нет единого понятийного аппарата» [5]. И уже длительное время эта проблема так и не решается. Но сегодня уже пришло время, когда эту проблему нужно срочно исправлять, чтобы достижения теории управления могли реально применяться в практике управления отечественными организациями, а наука работала на решение практических проблем управления отечественными организациями в современных сложных условиях их деятельности.

Библиографический список

1. Абчук В.А. Менеджмент: учебник. – СПб: Издательство «Союз», 2002. – 463 с.
2. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие. – М.: Проспект, 2009. – 120 с.
3. Киселев А.А. Современные проблемы управления и менеджмента в отечественной науке и практике: монография. – Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2014. – 232 с.
4. Киселев А.А. Сущность, проблемы и место риск-менеджмента в управлении отечественными предприятиями: Проблемы экономики, организации и управления в России и в мире: материалы II Международной научно-практической конференции (17 мая 2013 года). Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2013. С. 147-149.

5. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. – М.: Изд-во «Дело», 2004. – 416 с.

УДК 336.774

Основы управления кредитным риском

Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор

Козлова С.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Деятельность любого коммерческого банка сопровождается рисками. В связи с этим управление рисками – это важнейшая сторона функционирования банка в настоящее время. Весь процесс управления рисками должен быть неразрывно связан с бизнес-процессами и операциями банка и должен быть ориентирован на выявление конкретных решений и действий банка, которые позволят минимизировать возможные убытки.

Ключевые слова: управление кредитным риском, кредитный риск, методы оценки кредитного риска, причины возникновения кредитного риска, процесс управления.

Basis of credit risk management

Kiselev A.A., candidate of pedagogical sciences, professor

Kozlova S.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The activities of any commercial bank are accompanied by risks. In this regard, risk management is the most important aspect of the bank's functioning at present. The entire risk management process should be inextricably linked to the bank's business processes and operations and should be focused on identifying specific decisions and actions of the bank that will minimize possible losses.

Keywords: credit risk management, credit risk, credit risk assessment methods, causes of credit risk, management process.

Деятельность любого коммерческого банка сопровождается рисками. Ввиду этого в настоящее время система управления рисками является одной из важнейших сторон деятельности банка. Процесс управления рисками должен быть неразрывно связан с бизнес-процессами и ориентирован на выявление конкретных решений и действий банка, которые позволят минимизировать возможные убытки.

Систематизирование и обзор литературы позволили выделить закономерности, которые характеризуют определение «риск». Оно связано с понятием «неопределённость».

Для определения «риск» используются такие понятия как «угроза», «опасность», акцентируя внимание на возникновении потерь (неблагоприятного результата) в будущем.

Понятие «риска» является субъективным отношением к будущим результатам. На практике коммерческого банка риск – это стоимостное выражение действий, следствием которых являются возможные денежные или моральные потери, возникающие в результате реализации финансово-хозяйственной деятельности.

Согласно статье 11.1 ФЗ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [1] контроль внутри банка осуществляют органы управления кредитной организации в соответствии с их полномочиями, которые определены внутренними и учредительными документами.

Целью управление кредитными рисками является оптимизация показателей качества и доходности кредитного портфеля коммерческого банка. Как правило, для достижения этой цели банк решает следующие задачи по управлению кредитным риском:

1. Установление кредитного риска;
2. Информация о размере и состоянии риска;
3. Определение и установление взаимосвязей отдельных рисков с целью оценки взаимодействия одного вида риска на увеличение (уменьшение) уровня других рисков;
4. Минимизация риска;
5. Установка лимитов кредитного риска по различным направлениям (обеспеченности кредита залогом, просроченным ссудам и пр.).

Законодательно в российской практике установлены принципы управления кредитным риском и регулируются нормативно-правовыми документами:

- а) Рекомендация Базельского комитета по банковскому надзору «Система внутреннего контроля в банках: основы организации» (Базель, сентябрь 1998 г.);

б) Инструкция ЦБ РФ от 3 декабря 2012 г. № 139-И «Об обязательных нормативах банков»;

в) Письмо ЦБ РФ от 31 марта 2008 г. № 36-Т «О Рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями с применением систем Интернет-банкинга»;

г) Типовые правила внутреннего контроля, установленные в кредитной организации.

Исходя из перечисленных выше нормативно-правовых документов можно выделить следующие принципы управления кредитным риском:

- соответствие кредитной политики организации ее стратегическим целям;
- непрерывность управления кредитным риском и удержание в допустимых значениях;
- мониторинг и анализ источников возникновения рисков и их минимизация;
- полное и своевременное информирование руководства о степени нагрузки на кредитный портфель.

Рассмотрим причины возникновения кредитных рисков в коммерческом банке. Выделяют следующие причины:

- 1) неплатёжеспособность заёмщика (гаранта, поручителя и др.);
- 2) изменение курса валют (если кредитование заёмщика происходит в иностранной валюте);
- 3) неквалифицированный персонал;
- 4) недостаточный уровень информационных технологий;
- 5) макроэкономическая конъюнктура и пр.

Важным условием успешной работы кредитной организации в долгосрочном периоде является эффективное управление кредитным риском [3, с. 42].

Процесс управления кредитными рисками состоит из следующих этапов:

- 1 этап – расчёт показателей, которые характеризуют операции и качество кредитного портфеля кредитной организации;
- 2 этап – анализ и систематизация внешних и внутренних факторов, которые влияют на кредитную политику коммерческого банка;
- 3 этап – сопоставление данных показателей с аналогичными по группе различных банков;
- 4 этап – изучение, оценка и мониторинг выявленных кредитных рисков;

Завершающим этапом является управление и контроль кредитных рисков.

Также рассмотрим современные методы управления кредитными рисками, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Методы управления кредитными рисками

Метод управления	Характеристика
Дифференцирование заёмщиков	Основывается на максимально точном анализе кредитоспособности заёмщика.
Диверсификация кредитных вложений	Позволяет снизить вероятность появления риска. Его применение зависит от объектов кредитования, размеров кредитной организации и её филиальной сети.
Хеджирование рисков	Применяются финансовые инструменты, например кредитный своп, по средствам осуществления операций на внебалансовых счетах.
Деление рисков	Данный метод применяется в случае, если между контрагентами банков существуют доверительные отношения. При этом одна кредитная организация не может принять на себя обязательства по договору кредитования, т.к. предоставление такого займа требует крупных вложений.
Лимитирование рисков	Этот метод применяется, если кредитная организация не может принять на себя какие-либо кредитные риски. Применяются средства лимитирования выдачи кредитных средств на одного заёмщика и объёмов вложений, которые приходятся на 1 единицу собственных средств.

Но только при соблюдении 2-х главных условий данные методы могут быть эффективны. Первое условие – сотрудники кредитной организации должны иметь высокую квалификацию, второе – система управления должна быть максимально оптимальной, т.е. будет осуществляться грамотное управление кредитными рисками [2, с. 97].

Полный надзор за структурой риск-менеджмента осуществляет Совет директоров коммерческого банка. Ревизионная комиссия осуществляет внутренний контроль за риском, даёт рекомендации Совету директоров относительно качества и соответствующих нормативно-правовых требований. Контроль за соблюдением установленных в организации параметров риска и реализацию мер по снижению риска осуществляет Правление кредитной организации. Анализ кредитоспособности заёмщика проводят кредитующие подразделения банка.

Также следует отметить, что управление кредитным риском выходит за рамки деятельности коммерческого банка. В лице ЦБ РФ государство воздействует на кредитные риски, реализуя нормы надзора за деятельностью кредитных организаций.

Библиографический список

1. Федеральный Закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

2. Конягина М.Н. Управление кредитным риском как элемент системы корпоративного управления коммерческого банка // В сборнике: Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке XXXVIII научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам научно-исследовательской деятельности университета за 2015 год. 2017. С. 96-100.

3. Ногай Н.В. Управление кредитным риском и внутренний контроль в коммерческом банке // Известия Иссък-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2017. № 2 (17). С. 42-48.

УДК 338.242.2; 339.976.2

Особенности межведомственного взаимодействия пограничных и таможенных органов государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС)

Кнышов А.В., канд. экон. наук, доцент

Российская таможенная академия

Золкин А.Л., канд. техн. наук, доцент,

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Чирков М.А., канд. экон. наук, доцент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Чистяков М.С.

Российский университет кооперации, Владимирский филиал

Аннотация. Авторским научным коллективом рассматривается межведомственное взаимодействие с позиции необходимости обеспечения единого таможенного пространства государств-членов ЕАЭС. Перечисляются меры, необходимые для конструктивного сотрудничества в вопросах таможенного регулирования, осуществляемого соответствующими службами государств, входящих в экономическое сотрудничество. Приводится как двухстороннее взаимодействие, так и комплексные мероприятия между всеми участниками соглашения.

Ключевые слова: таможенные и пограничные службы, страны-участницы ЕАЭС, каналы взаимодействия, проектные группы.

Features of interdepartmental interaction of border and customs

authorities of the Eurasian Economic Union (EAEU) member states

*Knyshev A.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
Russian Customs Academy*

*Zolkin A.L., candidate of technical Sciences, associate Professor
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics*

*Chirkov M.A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Lomonosov Moscow State University*

Chistyakov M.S.

Russian University of Cooperation, Vladimir branch

Abstract. The author's research team examines interdepartmental interaction from the standpoint of the need to ensure a single customs space of the EAEU member states. The measures necessary for constructive cooperation in the matters of customs regulation, carried out by the relevant services of the states involved in economic cooperation, are listed. Both bilateral interaction and complex measures between all parties to the agreement are presented.

Keywords: customs and border services, EAEU member states, channels of interaction, project groups.

Безопасность национальных экономик Российской Федерации, Республики Беларусь, Кыргызской Республики, Республики Казахстан во многом зависит от эффективности существующих взаимосвязей между контрольно-надзорными органами властных структур государств-членов ЕАЭС. Взаимодействие стран в сферах таможенного и пограничного дела является обязательным элементом последующего развития внешней и внутренней торговли, поскольку товары, перемещаемые через таможенные и государственные границы Российской Федерации, Республики Беларусь, Кыргызской Республики, Республики Казахстан, образуют единое трансграничное торговое пространство. Международное таможенное и пограничное сотрудничество выступает стратегически важным направлением в работе ведомств. В различных своих направлениях и проявлениях выстраивание межведомственных отношений между пограничными и таможенными органами государств-членов ЕАЭС производится в рамках возложенных на них функциональных обязанностей по поддержанию порядка на государственных границах, обеспечению безопасности государства, жизни и здоровья людей и окружающей среды и т.д.

Российская Федерация и Республика Беларусь осуществляют активное сотрудничество по общим экономическим и политическим вопросам,

также, как и, непосредственно, по вопросам таможенного и пограничного дела. Взаимодействие стран осуществляется не только в рамках интеграционных объединений, таких как Содружество Независимых Государств, Союзное государство, Евразийский экономический союз, Шанхайская организация сотрудничества, но и посредством двустороннего сотрудничества таможенных и пограничных служб [1]. Таможенные и пограничные органы России и Беларуси осуществляют совместную деятельность в особо важных направлениях таможенного и пограничного сотрудничества. К ним относятся:

- развитие единой системы таможенного транзита;
- совместный контроль, управление рисками;
- создание системы прослеживаемости товаров, информационное взаимодействие.

Развитию сотрудничества таможенных органов России и Беларуси способствует реализация положений Договора о создании Союзного государства от 08.12.1999 г., а также программы, разрабатываемые на площадке Таможенного комитета Союзного государства. Дальнейшее совершенствование таможенного администрирования Россия и Беларусь планирует посредством практической реализации следующих аспектов:

- создание интегрированной интеллектуальной системы контроля и анализа рентгеновских изображений (сканограмм) инспекционно-досмотровых комплексов (далее – ИДК);
- создание интеллектуальной системы оформления и контроля товаров, пересылаемых в рамках электронной торговли.

В силу своего географического расположения, одним из основных направлений таможенного сотрудничества для Республики Беларусь остается Европейский Союз (далее – ЕС). Республика Беларусь с Европейской комиссией и государствами-членами Европейского Союза принимают активное участие в работе Проектной группы по реализации подписанного в июне 2020 года Плана действий в рамках диалога ЕС-Беларусь по таможенным вопросам на 2020-2023 годы [2].

По итогам ранее проведенных в 2016-2019 гг. четырех заседаний Проектные группы по обсуждению и реализации Плана действий в рамках диалога ЕС-Беларусь по таможенным вопросам (далее – Проектная группа) были достигнуты договоренности по различным вопросам возможности:

- транзитного сопряжения в системах ЕС и Республики Беларусь;
- управления границей в формате интегрированного взаимодействия;
- внедрения системы предварительного уведомления о возможных ситуациях чрезвычайного характера на границе Европейского союза-Беларусь;

– взаимодействия в практической сфере, связанной с вопросами функционирования и развития системы управления рисками на основе передовых достижений;

– организации учебных семинаров, связанных с тематикой актуальных аспектов совершенствования и развития таможенного администрирования.

Важно отметить, что в 2016-2019 годах в рамках Проектной группы достигнуто соглашение относительно перспективы базового соглашения о взаимной административной помощи и сотрудничестве в таможенных вопросах с Европейским союзом. Европейская комиссия в лице Генерального директора по налогообложению и Таможенному союзу уполномочена на проведение дальнейших переговоров по разработке соответствующего международного договора [3].

Российская Федерация и Республика Казахстан сотрудничают в таможенной и пограничной области в рамках Евразийского экономического союза, Содружества Независимых Государств, Шанхайской организации сотрудничества, кроме того, между двумя странами налажена работа в рамках Межправительственной комиссии по сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Казахстан и двустороннего сотрудничества таможенных и пограничных служб. Наиболее актуальными в настоящее время вопросами таможенного взаимодействия Российской Федерации и Республики Казахстан являются:

1. Формирование на национальном уровне систем транспарентного перемещения товаров в рамках Соглашения о механизме движения товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза, подписанного в г. Нур-Султане 29 мая 2019 г.

2. Процесс реализации Соглашения о маркировке товаров технологиями, идентифицирующими определения, подписанного в г. Алматы 02.02.2018 г.; последующих решений Евразийской экономической комиссии о введении маркировки отдельных групп товаров.

3. Работа по созданию единого пространства трансфера товаров по территории стран-участников Евразийского экономического союза на платформе отслеживания транзитных перевозок товаров с использованием навигационного опломбирования.

4. Работа по реализации Распоряжения Совета Евразийской экономической комиссии от 21.02.2020 г. № 10 «О скоординированном проведении таможенного контроля в местах совершения таможенных операций, связанных с таможенным декларированием товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза».

5. Взаимодействие в практической плоскости таможенных структур органов государственных доходов Республики Казахстан, направленное на предотвращение пересечения границы с целью ввоза в РФ транспортных средств, ранее ввезенных в Республику Казахстан с взиманием таможенных пошлин пониженного исчисления. В настоящее время в Республике Казахстан в соответствии с обязательствами, принятыми в качестве условия присоединения к ВТО, применительно к ввозимым транспортным средствам применяются ставки ввозных таможенных пошлин, более низкие по сравнению со ставками пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

Взаимодействие таможенных и пограничных органов России и Киргизии осуществляется как на двусторонней, так и на многосторонней основе в рамках Содружества Независимых Государств, Евразийского экономического союза, Шанхайской организации сотрудничества. Согласно статье 178 Закона Кыргызской Республики от 24.04.2019 г. № 52 «О таможенном регулировании» таможенное регулирование производится на основании положений Таможенного кодекса ЕАЭС. Уточняющими и расширяющими обязательства сторон нормативно-правовыми актами являются Соглашение от 29.05.2014 г. между Правительством Российской Федерации и Правительством Кыргызской Республики о развитии экономического сотрудничества в условиях евразийской экономической интеграции (ратифицировано Федеральным Собранием России в Федеральном законе от 01.12.2014 № 389-ФЗ), Соглашение от 31.03.2015 г. между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Кыргызстан об оказании технического содействия Кыргызской Республике в рамках процесса присоединения к ЕАЭС [4].

Основным направлением взаимодействия России с Киргизии в таможенной и пограничной сферах остается вопрос оказания республике технического содействия в рамках её присоединения к ЕАЭС. В соответствии с упомянутыми Соглашениями российская сторона участвует в обустройстве и оснащении пунктов пропусков киргизской границы типовым оборудованием, а также в модернизации лабораторно-испытательной базы. По данным Постановления Правительства Кыргызской Республики от 22.07.2019 № 363 «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Кыргызской Республики на 2019-2023 годы и Плана мероприятий по её реализации» и протокола о внесении изменений и дополнений в Соглашение от 20.09.2019 г., сроки оснащения лабораторий были продлены до 2020 года, а реконструкции пунктов пропуска до 2021 года. В настоящее время большинство мероприятий, предусмотренных международными обязательствами, выполнены. В

частности, завершены реконструкция и оснащение шести автомобильных, четырех железнодорожных и двух воздушных пунктов пропуска [5]. Проведен капитальный ремонт и оснащение оборудованием десяти лабораторий министерств и ведомств Кыргызской Республики. Оставшиеся нереализованными мероприятия планируется завершить до конца 2022-2023 гг.

Несмотря на перечисленные факты тесного сотрудничества органов таможенных и пограничных служб Российской Федерации, Республики Беларусь, Кыргызской Республики, Республики Казахстан, наблюдается ряд проблемных вопросов, которые затрудняют эффективное выполнение функциональных обязанностей в рамках межведомственного взаимодействия. К таким проблемным вопросам можно отнести:

- недостаточный уровень координации действий ведомств и обмена информацией между ними;
- ограниченный доступ к необходимой информации стран-партнеров;
- отсутствие единой информационной базы взаимодействующих субъектов;
- дублирование законодательных положений национального и наднационального уровней;
- отсутствие правовой регламентации механизма противодействия угрозам пограничной безопасности.

Решением выявленных недостатков в исследуемой области могут стать сформулированные далее предложения по приоритетному развитию отдельных направлений взаимодействия таможенных и пограничных ведомств, к числу которых относятся: информационное взаимодействие, совершенствование нормативной правовой базы, проведение совместных скоординированных оперативно-розыскных мероприятий.

В рамках информационного взаимодействия таможенные и пограничные органы совершают обмен ведомственными данными по интересующим вопросам в двустороннем порядке. Со стороны пограничных служб стран ЕАЭС передаётся информация, которая может быть получена в ходе деятельности сотрудников пограничных органов, например, сведения о возможной контрабанде, сведения о подозрительных лицах и т.д. Таможенные службы стран ЕАЭС, в свою очередь, направляют пограничным органам информацию, касающуюся вопросов перемещения участниками ВЭД товаров через таможенную границу ЕАЭС [6]. Дальнейшее совершенствование анализируемого направления взаимодействия ведомств заключается в организации и проведении своевременного, точного и оперативного обмена информацией, которой располагают субъекты, и которая может быть использована с целью

увеличения эффективности работы служб.

Необходимо прикладывать дальнейшие усилия по совершенствованию существующей нормативно-правовой базы по вопросам, напрямую затрагивающим совместные компетенции таможенных и пограничных служб Российской Федерации, Республики Беларусь, Кыргызской Республики, Республики Казахстан. Для этого необходимо в рамках интеграционных объединений наладить работу между странами по совершенствованию такой формы взаимодействия, как принятие совместных межгосударственных правовых актов. Подобного рода работа в направлении подготовки договорной основы позволит расширить законодательное наполнение на межгосударственном уровне ведомственное взаимодействие, что, в свою очередь, создаст предпосылки для конструктивной результативности по выполнению стратегических задач, стоящих перед пограничными службами и таможенными органами государств ЕАЭС по соблюдению законодательства, сохранности экономической и национальной безопасности государства, а также улучшит качество выполнения функциональных обязанностей [7].

Проведение таможенными и пограничными службами стран ЕАЭС совместных скоординированных оперативно-розыскных мероприятий основывается на сборе сведений о различных сторонах совершаемых противоправных действий при пересечении таможенных и государственных границ Российской Федерации, Республики Беларусь, Кыргызской Республики, Республики Казахстан. Практическая реализация совместных оперативно-розыскных мероприятий позволяет выявить и обнаружить разнообразные скрытые от таможенных и пограничных органов факты криминальных событий. Дальнейшее развитие оперативно-розыскной деятельности на уровне ЕАЭС предполагает осуществление таможенными и пограничными службами взаимосвязанных действий, направленных на решение конкретных задач тактического характера:

- мероприятия разведывательного и поискового характера;
- международная контролируемая поставка товаров;
- информирование о лицах, подозреваемых в подготовке и совершении преступных деяний;
- идентификационные мероприятия по материальному подтверждению противоправной деятельности;
- поиск лиц, скрывающихся от органов следствия и судебного наказания;
- поиск лиц без вести пропавших граждан и пр.

В целом, Российская Федерация, Республика Беларусь, Кыргызская Республика, Республика Казахстан проводят огромную и сложную работу

по укреплению безопасности страны-участниц ЕАЭС и совершенствованию организации работы таможенных и пограничных служб. Страны в достаточной мере взаимодействуют друг с другом и осуществляют ряд направленных на улучшение функционирования ЕАЭС мероприятий, способствующих благоприятному развитию международных отношений, помогающих поддерживать благоприятную обстановку в таможенной и пограничной сферах [8; 9].

Таким образом, исследуя сферу таможенного и пограничного дела, не стоит забывать о необходимости существования каналов взаимосвязи между заинтересованными сторонами, которые в свою очередь выступают базисом для организации межведомственного сотрудничества между таможенными и пограничными администрациями стран-участниц ЕАЭС. Взаимодействие этих ведомств является обязательным компонентом успешного решения требующих совместных усилий вопросов по развитию сферы таможенного и пограничного регулирования. При помощи обмена информацией между таможенными и пограничными органами, материальной поддержки контрольно-надзорных администраций и налаженных тесных взаимосвязей субъектов таможенного и пограничного дела появляется возможность развития трансграничной торговли, усовершенствования аппарата контроля за соблюдением правовых норм и правил таможенного и пограничного регулирования.

Библиографический список

1. Новикова С.А. Таможенное дело: учебник. – М.: Юрайт, 2018. – 302 с.
2. Покровская В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 731 с.
3. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. - URL: <https://customs.gov.ru/activity/mezhdunarodnoe-tamozhennoe-sotrudnichestvo/sotrudnichestvo-so-stranami-sodruzhestva-nezavisimyx-gosudarstv/belarus>.
4. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. - URL: <https://customs.gov.ru/activity/mezhdunarodnoe-tamozhennoe-sotrudnichestvo/sotrudnichestvo-so-stranami-sodruzhestva-nezavisimyx-gosudarstv/kazakhstan>.
5. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. - URL: <https://customs.gov.ru/activity/mezhdunarodnoe-tamozhennoe-sotrudnichestvo/sotrudnichestvo-so-stranami-sodruzhestva-nezavisimyx-gosudarstv/kirgiziya>.
6. Delfani F., Samanipour H., Beiki H., Yumashev A., Akhmetshin E. A robust fuzzy optimisation for a multi-objective pharmaceutical supply chain

network design problem considering reliability and delivery time. International Journal of Systems Science: Operations and Logistics. 2020. P. 1-25.

7. Лачина Т.А., Чистяков М.С. Экономическая интеграция государств ЕАЭС в ходе реализации концепции реиндустриализации // Бенефициар. 2016. № 1(1). С. 47-50.

8. Просвирякова И.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С., Легович Н.В. Анализ экономического состояния Российской Федерации // Управленческий учет. 2021. № 5-1. С. 148-155.

9. Ткаченко К.И., Золкин А.Л., Сараджева О.В., Свердликова Е.А. Теоретические и методологические аспекты аудита денежных средств в современной России // Управленческий учет. 2021. № 5-2. С. 398-404.

10. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Российская экономика: состояние и перспективы // Материалы национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: Канцлер, 2018. – С. 101-111.

УДК 331.108.2

Рефлексивность как личностная компетенция сотрудника

Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

Ярославский государственный педагогический университет

им. К.Д. Ушинского

Маркова Е.В., канд. психол. наук, доцент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Аннотация. Вопрос выбора общих компетенций в ситуации профессионального отбора остается актуальным при любой ситуации на рынке труда. В статье обосновывается необходимость оценки такой личностной компетенции, как рефлексивность. Рефлексивность, рассматриваемая и как личностная черта, и как общая способность, которая в определенной степени детерминирует стиль организационного поведения сотрудника.

Ключевые слова: профессиональный отбор, рефлексивность, компетенции, организационное поведение.

Reflexivity as a personal competence of an employee

Kolyshkina T.B., candidate of philological sciences, associate professor

*Shustina I.V., candidate of philological sciences, associate professor
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*
*Markova E.V., candidate of psychological sciences, associate professor
Yaroslavl State University named after P.G. Demidova*

Abstract. The issue of choosing general competencies in a situation of professional selection remains relevant in any situation on the labor market. The article substantiates the need to assess such personal competence as reflexivity. Reflexivity, considered both as a personality trait and as a general ability, which, to a certain extent, determines the style of organizational behavior of an employee.

Keywords: professional selection, reflexivity, competence, organizational behavior.

Тестирование профессиональных компетенций на этапе рекрутинга – процесс, который хорошо обеспечен диагностическим инструментарием. Сложнее решается вопрос с диагностикой личностных компетенций кандидатов на вакантные должности в организации. Сложность такой диагностики определяется еще и тем, что набор личностных компетенций более размыт, чем список профессиональных. Классика управления персоналом предполагает использование в качестве личностных компетенций общих способностей человека [3]. В современных условиях максимально востребованной из набора общих способностей является рефлексивность.

На этапе профессионального отбора специалисту по управлению персоналом важно сделать прогноз стиля организационного поведения кандидата. Мы считаем, что предположение о латентной исполнительности и подчиняемости сотрудника можно построить, опираясь на показатели рефлексивности [1].

Цель исследования – проверка гипотезы о соотношении организационного поведения и рефлексивности. Исследование феномена организационного поведения позволяет выявить в нем два явления. Одно описывает отношения к поставленной задаче (исполнительность), другое – взаимодействие с руководителем (подчиняемость).

Выборка исследования – 120 человек, возраст от 19 до 54 лет, пол мужской – 55 человек, женский – 65 человек. Опрошенные респонденты имеют высшее образование либо находятся на стадии его получения.

Диагностика рефлексивности и стиля организационного поведения проводилась с помощью стандартизированных методик, применяемых как в практике классического профотбора, так и в практике ассесмент центра.

Доказательство гипотезы о корреляции между рефлексивностью как личностной компетенцией и особенностями организационного поведения позволит сократить время принятия решения о выборе кандидата на вакансию [2].

Для доказательства гипотезы о прогностической валидности меры выраженности рефлексивности для обработки данных использовались статистические критерии: корреляционный анализ по Спирмену, U-критерий Манна-Уитни.

Принятие роли подчинения характеризуется покорностью, зависимостью, следованием за более сильным, неумением отстоять свою точку зрения, склонностью руководствоваться мнением окружающих, неуверенностью в себе, отступлением, ожиданием любви, внимания, помощи, симпатии, совета, уживчивостью, отсутствием стремления конкурировать, готовностью сотрудничать, лояльностью. А это напрямую может быть не связано с рефлексией, так как принятие роли подчиненного в организации еще не говорит о том, что данный индивид каким-либо образом должен проявлять склонность к рефлексии или не проявлять ее вовсе. Иными словами, хороший исполнитель не всегда может быть носителем определенного уровня рефлексии.

Кроме того, нами был проведен количественный анализ изучаемых явлений. Для этого мы взяли испытуемых с высоким и низким уровнем рефлексии, сравнив при этом какой стиль подчинения они предпочитают. Выяснилось, что вне зависимости от стиля испытуемые предпочитали самые разные стили, но в основном отдали предпочтение манипулятивному стилю. Этот стиль реализуется сотрудником, который внешне соглашается со своим статусом исполнителя, но при этом обязательно найдет собственную выгоду в решении профессиональной задачи. Он не выполняет поручение в том виде, в котором его поставил руководитель, а обязательно преобразует приказ так, чтобы удовлетворить собственные интересы. Такой сотрудник не подаст виду, что не готов подчиняться. Он будет сохранять позитивные отношения в коллективе, но работать будет только «на себя». Ведущий мотив его поведения – получение выгоды. Такой сотрудник расчетлив, хорошо знает и умеет отстаивать свои интересы, не зависит от мнения других, в поведении может быть гибким. Он хорошо приспосабливается в различных условиях, в общении не искренен, лицемерен, манипулятивен. Но при этом умеет устанавливать хорошие отношения в коллективе, может быть в курсе всех происходящих событий. При такой форме взаимодействия с подчиненного с руководителем цель первого достигается скрытно, маскируется принятием подчинения. Это вводит руководителя в заблуждение,

осложняет работу и взаимоотношения с таким типом подчиненных. В силу того, что подчиненный ориентирован лишь на свои личные интересы, его также можно назвать «подчиненный-эгоист».

Данный факт может быть связан с тем, что наиболее рефлексивные подчиненные таким способом добиваются личных интересов через реализацию интересов организации, так как их взаимные цели совпадают, а наименее рефлексивные подчиненные пытаются добиваться своих интересов вне связи с интересами организации.

Между индивидуальной мерой рефлексивности (и, в частности, ее типами: ретроспективной рефлексией, рефлексией настоящей деятельности, рефлексией будущей деятельности и социальной рефлексией) и «подчиняемости – исполнительности» выявлены определенные взаимосвязи, которые позволяют заявить о необходимости оценки этой общей способности при формировании профайлинга.

Библиографический список

1. Кулаков А.И., Филиппова Ю.В. Роль рефлексивности и самооценки в формировании профессиональной осознанности личности // Психолого-педагогический поиск. – 2016. – № 1(37). – С. 157-169.

2. Маркова Е.В., Колышкина Т.Б. Системогенез учебной и профессиональной деятельности // Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Ю.П. Поваренкова. – 2018. – С. 247-250

3. Толочек В.А. Компетентностный подход и ПВК-подход: возможности и ограничения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. – 2019. – Т. 9. - № 2. – С.123-137.

УДК 808

Точность документов как основа эффективной деловой коммуникации

Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент

Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент

Ярославский государственный педагогический университет

им. К.Д. Ушинского

Аннотация. В статье авторами рассмотрены основные причины возникновения неточностей в текстах организационных и распорядительных документов. Авторы обращают внимание на лингвистические и логические типы ошибок, приводящих к неточности. В

статье говорится о том, что эффективная деловая коммуникация напрямую зависит от точности создаваемых в организации документов.

Ключевые слова: документ, точность, деловая переписка, эффективная деловая коммуникация.

The accuracy of documents as the basis of effective business communication

Kolyshkina T.B., candidate of economic sciences, associate professor

Shustina I.V., candidate of economic sciences, associate professor

Yaroslavl State Teachers' University by K.D. Ushinsky

Abstract. The authors of the article examine the main reasons for inaccuracies in the texts of organizational and executive documents. The authors pay attention to the linguistic and logical types of errors that lead to inaccuracies. The article says that effective business communication depends directly on the accuracy of the documents created in the organization.

Keywords: document, accuracy, business correspondence, effective business communication.

Деловая коммуникация реализуется в письменной форме в виде разнообразных документов, к которым предъявляется ряд серьезных требований. Часть требований, касающихся оформления и размещения реквизитов документа, обусловлена ГОСТ Р 7.0.97-2016. Требования к речевому оформлению документов определяются функциональной стилистикой русского языка. Поскольку деловая переписка способствует регулированию отношений между юридическими лицами, между физическими и юридическими лицами и иногда между физическими лицами, к языку документов предъявляются достаточно строгие требования. Как отмечает М.Н. Кожина, «языковые способы выражения функций права и речевое воплощение регулировочных действий оказываются своеобразными в этой сфере общения, определяя важнейшие специфичные стилевые ее черты: императивность, ...точность, не допускающая инотолкования» [2, с. 320].

Рассмотрим, какие типичные причины приводят к нарушению точности в текстах современных документов организационного и распорядительного типа. В работе исследовались организационные и распорядительные документы ЯГПУ им. К.Д. Ушинского за период 2012 – 2020 гг. Обращение к организационным и распорядительным документам неслучайно, поскольку от точности этих типов документов напрямую

зависит эффективная деловая коммуникация и эффективный менеджмент. Рассмотрим причины возникновения неточности в документах указанных типов.

Первая причина возникновения неточности – употребление слова без учета его лексического значения: *«2.15. Принимать участие в развитии материально-технической базы кафедры, разрабатывать учебники и учебно-методические пособия и описания лабораторных работ и практических занятий по преподаваемым дисциплинам, принимать участие в воспитательной работе обучающихся»* (должностная инструкция доцента кафедры). Если обратимся к Современному экономическому словарю, то найдем такое толкование данного понятия: *«Материально-техническая база экономики, производства – совокупность материальных, вещественных элементов, средств производства, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах. ... Для предприятия понятие материально-технической базы учитывает состояние компонентов: наличие и приспособленность производственных площадей, возраст парка оборудования, соответствие наличных материальных ресурсов производственной программе»* [3]. Возникает вопрос, как следует понимать данный пункт должностной инструкции и каким образом доцент кафедры должен развивать материально-техническую базу. Если учесть, что пункт относится к обязанностям сотрудника, то выполнение этого пункта вряд ли можно считать возможным.

Второй причиной неточности текста является употребление терминов, которые не имеют зафиксированного в документах значения. Так, например, в приведенном ниже пункте должностной инструкции доцента кафедры упоминается некий куратор дисциплины, которого нет ни в штатном расписании организации, ни в структуре и штатной численности, и руководство кафедры, под которым понимается, вероятно, заведующий кафедрой, но непонятно, почему не используется официальное название должности: *«2.20. Своевременно оповещать руководство кафедры, куратора дисциплины о невозможности выполнить обусловленную трудовым договором и расписанием учебных занятий учебную работу»* (должностная инструкция доцента кафедры). Инструкция включает в себя четкий алгоритм действий в той или иной ситуации, а упоминание непонятого лица не может способствовать быстрому и правильному решению проблемы.

Третья причина возникновения неточности – употребление многозначных слов в контексте, актуализирующем несколько значений. Обратимся к Решению Ученого совета университета: *«Основными*

направлениями профориентационной работы на историческом факультете и факультете социального управления являются: 1) информирование учащихся школ и студентов учреждений СПО о возможностях обучения по программам бакалавриата, которое осуществляется по нескольким направлениям: дистанционное взаимодействие (информация на сайте факультета и в социальных сетях); профориентационные беседы в школах; профориентационные мероприятия университета и факультетов...». В приведенном примере слово «направление» использовано два раза, причем в первом случае оно имеет значение «линия движения; путь развития», а во втором входит в состав причастного оборота к слову «бакалавриат», а потому приобретает закрепленное в таких контекстах значение «общий профессиональный характер образования». Однако следующий за этим словоупотреблением текст свидетельствует о том, что и во втором случае предполагалось значение «линия движения; путь развития».

Четвертой причиной неточности следует считать нарушение логических отношений между частями текста: *«Изменения в вышеперечисленных основных профессиональных образовательных программах касаются исключения из состава итоговой государственной аттестации государственного экзамена»* (решение Ученого совета университета). Из приведенного выше предложения следует, что в предыдущем абзаце должен быть указан перечень основных профессиональных образовательных программ, однако в тексте документа этого нет, что, безусловно, свидетельствует о некачественном официально-деловом тексте. Еще один пример нарушения логических отношений между частями предложения находим в примере: *«Начальнику редакционно-издательского отдела С.А. Сосновцевой с целью увеличения научного индекса и рейтинга научных публикаций учёных университета до 1 апреля 2019 года проанализировать и подготовить предложения по совершенствованию работы с наукометрическими базами»* (решение Ученого совета университета). В постановляющей части распорядительного документа встречается формулировка задания, которое вызывает вопрос: что нужно сделать данному сотруднику – проанализировать уже имеющиеся предложения или подготовить свои предложения. Вполне очевидно, что это совершенно разные задания и такая формулировка вряд ли будет способствовать быстрому и правильному решению проблемы.

Еще одной распространенной причиной, вызывающей неточность, следует считать порядок слов в предложении: *«Деканам факультетов совместно с управлением информатизации провести работу по*

подготовке к проведению государственной итоговой аттестации в дистанционном формате на платформе Mirapolis в срок до 15 мая 2020 года» (решение Ученого совета университета). Вынесение даты в конец предложения позволяет трактовать данную конструкцию двояко: *провести работу по подготовке до 15 мая 2020 года* или *к проведению государственной итоговой аттестациидо 15 мая 2020 года*. Указание даты перед глаголом «провести» позволило бы избежать указанной двусмысленности и избавило бы сотрудников от неправильного понимания данного распорядительного документа.

В некоторых случаях причиной неточности являются банальные пунктуационные и грамматические ошибки: «*Обновить содержание положения «Об электронной информационно-образовательной среде и электронном обучении», утвержденное в университете в срок до 1 сентября 2019 года*» (решение Ученого совета университета). В приведенном примере обнаруживаем нарушение согласования причастного оборота «утвержденное в университете» вместо «утвержденного в университете», поскольку речь идет, наверное, не о содержании, а о положении. Кроме того, отсутствие запятой, закрывающей данный причастный оборот, требует понимания процитированного предложения следующим образом: нужно обновить содержание, которое было утверждено до 1 сентября 2019 года. Фраза выглядит не только неточной, но и несколько абсурдной, поскольку документ датирован 23 апреля 2019 г. И это только малая часть примеров.

Эффективный менеджмент начинается с качества деловой документации, позволяющей сотрудникам быстро и строго в соответствии с поставленной задачей выстраивать свою деятельность. Распорядительные документы должны быть максимально точными, поскольку от этого зависит правильность понимания задачи и четкость ее решения. Проведенный анализ документов позволяет выделить конкретные причины, которые приводят к неточности деловой документации, а, следовательно, к неэффективной деловой коммуникации. Выявленные причины позволяют выстраивать работу по обучению персонала таким образом, чтобы деловая коммуникация способствовала эффективному решению управленческих задач.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов.

2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: [электронный ресурс] учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – 4-е изд., стереотип. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 464 с.

3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 479 с.

УДК 339.133.017

Влияние личностных ценностей на потребительский выбор брендов

*Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент
Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского*

Аннотация. Современная ситуация на рынке характеризуется конкуренцией брендов. Потребитель отдает предпочтения товарам и торговым маркам, которые совпадают с его ценностными ориентациями. Задача производителя четко определить ценности, важные для конкретной целевой аудитории, воплотить их в конкретном продукте и донести до потребителя через систему коммуникаций. Подобные действия позволяют человеку соотнести объект рекламирования с собственной системой оценок и принять решение.

Ключевые слова: ценностная ориентация, оценка, восприятие, бренд, брендинг.

Influence of personal values on consumer choice of brands

*Kolyshkina T.B., candidate of philological sciences, associate professor
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*

Abstract. The current market situation is characterized by brand competition. The consumer gives preferences to products and brands that coincide with his value orientations. The manufacturer's task is to clearly define the values that are important for a specific target audience, translate them into a specific product and convey them to the consumer through the communication system. Such actions allow a person to correlate the advertising object with his own rating system and make a decision.

Keywords: value orientation, assessment, perception, brand, branding.

Планирование рекламных кампаний предполагает учет особенностей целевой аудитории и ее профилирование. В число основных переменных, позволяющих эффективно воздействовать на потребителя, входит процесс принятия решения о покупке.

Принятие решения о покупке зависит от многих факторов [1, с. 271-309], один из них – оценка товара или бренда потребителем с точки зрения личностных ценностей. Под ценностями понимается «представление человека о значимости для него различных явлений, предметов, о главных целях жизни, труда, а также о средствах достижения целей. Это набор стандартов и критериев, которым человек следует в жизни» [2]. Таким образом, ценностные ориентации позволяют определить те приоритеты, которые определяют поведение потребителя. А выбор товара или бренда дает представление о том, что значит для человека быть привлекательным, обладать статусом, реализовать себя в роли заботливого родителя, хорошего мужа или жены, любимого ребенка и пр. Ценностные ориентации являются основой формирования жизненной стратегии и влияют на развитие личности. «Способ организации человеком своего поведения в соответствии с осознанными мотивами, возведенными в ранг смысловых ориентиров» определяет поведение в самых разных ситуациях и «выступает в качестве индивидуальной идеологии стиля жизни. Ценностная ориентация есть, с одной стороны, конкретное проявление отношения личности к фактам действительности, а с другой – система фиксированных установок, регулирующих поведение в каждый данный отрезок времени» [4]. Основу ценностных ориентаций формируют три составляющие: когнитивная, аффективная и конативная.

Ценностные ориентации определяют не только способ удовлетворения потребности, но те ощущения, которые возникают в результате этого процесса. Они же определяют действия в рамках ситуации покупки, в которой оказывается человек.

Ценностные ориентации влияют на выбор определенного продукта из всего перечня товаров-аналогов. Именно они заставляют считать, что одна товарная марка лучше другой, если товарные характеристики практически не отличаются друг от друга. В связи с этим ценности являются точкой соприкосновения бренда с сознанием потребителя, основой, на которую нужно опираться при создании (позиционировании) бренда.

Осуществляя выбор товара, человек стремится минимизировать свои усилия, поскольку этот процесс вызывает состояние неопределенности и дискомфорта. Облегчить усилия возможно, дав человеку сильный аргумент, в качестве которого могут выступать ценности того или иного бренда. Специалисты по маркетингу В. Трамберг и А. Бадьин утверждают

следующее: «В одном конкретном бреде может присутствовать только одна ценность. Потребитель воспринимает все однозначно, ему не нужны интриги, ему нужны какие-либо сомнения при выборе стирального порошка, пива или торговой точки, где он это купит. Потребитель должен абсолютно однозначно воспринимать, что несете бренд, чем он выгоден ему» [3, с. 92]. В связи с этим следует отметить, что в рекламе ценностные ориентации должны быть представлены вполне определенно и однозначно пониматься теми, кто является участниками бренд-коммуникаций, конечно, прежде всего потребителем. Кроме того, необходимо, чтобы основная часть целевой аудитории считала бренд «А» статусным, бренд «В» прогрессивным, бренд «С» заботливым, бренд «D» технологичным. В этом на настоящий момент заключается роль личностных ценностей применительно к брендингу.

Заявленная в бренд-коммуникации оценка помогает человеку сориентироваться и определить, какой бренд позволит ему решить существующие проблемы максимально удобно: решить проблему быстро, безопасно, менее затратно. Если бренд-коммуникация не облегчает потребительский выбор или заявленная оценка не совпадает с личными ценностями, то мнение человека бывает очень категоричным: это не для таких, как я; такое мне не подходит; сделаю покупку только в крайнем случае.

Анализ торговых марок, пользующихся успехом у потребителей, позволяет говорить о том, что для их продвижения использовались рекламные тексты, прямо или опосредованно ориентированные либо на персональные, либо на групповые ценности, отражающие ту или иную концепцию жизненного стиля. И это не случайно, именно успешное или безуспешное решение собственных проблем позволяет человеку соотнести объект рекламирования с конкретной личностной ценностью, вписать его в собственную систему оценок: этот товар предназначен хорошим домохозяйкам, а этот бренд – преуспевающим мужчинам, эта услуга дает возможность сэкономить на решении проблемы, другая – позволяем сделать работу максимально быстро и качественно, а этом магазине предлагают товары для людей, ведущих здоровый образ жизни.

В ситуации оценки торговых предприятий ценностная оценка представлена несколько иначе, она значительно слабее и это не случайно. Большое количество разнородных товаров от разных производителей затрудняют процесс позиционирования. Однако конкуренция крупных торговых сетей заставляет их владельцев осуществлять постоянную работу по позиционированию (Образ жизни Ашан меняет жизнь; Здесь мир крутится вокруг вас. Глобус. Просто. Рядом. По соседству. Дикси и др.).

Аналогичные процессы характерны для бутиков, отмечающих свой высокий статус, крупных центров строительных материалов, апеллирующих к ценности профессионализма. Можем отметить, что потребитель оценивает каждый магазин независимо от того, ориентирован он на какие-то ценности или нет. И если предприятие сознательно не формирует свой имидж, то оценка складывается спонтанно. В этом случае оценки потребителей не привязаны к конкретной торговой марке, а выбор места покупки определяется фактором места расположения. Если же процесс восприятия является управляемым, то и торговая точка и предлагаемый в ней товар должны соответствовать друг другу. Например, в магазине элитной кулинарии предлагаются вкусные и дорогие деликатесы, магазин профессиональной одежды учитывает условия труда, в которых будет использован их товар, магазин профессионального инструмента с большим выбором товаров в определенной области предполагает не только продажу, но и профессиональное консультирование, наличие продавцов, которым можно доверять.

Однако проблема настоящего момента заключается в том, что все дискаунтеры не могут быть дешевыми, бутики пафосными, а магазины инструмента профессиональными. Наступает такой момент, когда потребитель перестает связывать их предложение с ценностной оценкой и начинает выбирать торговую точку, основываясь на каких-то своих смутных симпатиях, выделяя одно предприятие и забывая остальные. Человек посещает его по привычке ровно до той поры, пока конкретный бренд или магазин не разочарует его, тогда начнется поиск нового объекта, способного удовлетворить покупательские потребности. Можно сделать вывод, что стабильное существование бренда на рынке будет только в том случае, если он будет существовать в рамках ситуативной модели, четко ориентированной на запросы потребителя.

Библиографический список

1. Алешина И.В. Поведение потребителей: учебное пособие для вузов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 384 с.
2. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015. – 386 с.
3. Трамберг В.В., Бадьян А.В. Брендинг в розничной торговле. – М.: Эксмо, 2008. – 224 с.
4. HR-Portal [Электронный ресурс]. – URL: // <https://hr-portal.ru/article/opredelenie-cennostnyh-orientaciy>.

Повышение конкурентоспособности «Леруа Мерлен» на основе инструментов digital-маркетинга

Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент

Всеславинская М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Разработка и внедрение новых технологий в крупных сетевых структурах заставляет все пристальнее анализировать полученные результаты и выбирать те из них, которые повышают эффективность продаж и конкурентоспособность. В связи с меняющимися покупательским поведением в связи с происходящими изменениями во внешней среде, и усилением конкуренции на рынках, специалисты «Леруа Мерлен» разрабатывают и внедряют новые тренды развития, новые стратегии привлечения покупателей, что характерно и для рынка DIY ритейла.

Ключевые слова: DIY-ритейл, digital-маркетинг, стратегии и перспективы строительных магазинов, конкурентоспособность, дистрибьютер, B2B.

Improving the competitiveness of Leroy Merlin based on digital marketing tools

Karasev A.P., candidate of economic sciences, associate professor

Vseslavinskaya M.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. The development and implementation of new technologies in large network structures makes it necessary to analyze the results more closely and choose those that increase sales efficiency and competitiveness. Due to the changing consumer behavior in connection with the ongoing changes in the external environment, and increased competition in the markets, Leroy Merlin specialists are developing and implementing new development trends, new strategies for attracting customers, which is also typical for the DIY retail market.

Keywords: DIY retail, digital marketing, strategies and prospects of construction stores, competitiveness, distributor, B2B.

Как известно, омниканальный ритейл предусматривает интегрированный подход к потребителю, который выбирает наиболее удобный для себя канал осуществления процесса покупки товара. Современные интернет-технологии существенно расширяют возможности потребителей в процессе покупки товаров.

Digital-технологии изменили подход к процессу купли-продажи товаров, привычек потребителей в целом. Внедряемые в процесс продажи digital-технологии ориентированы, в первую очередь, на потребности локальных потребителей, сопровождения их индивидуального пути к покупке и обеспечения удовлетворения их потребностей еще более детализованной [3].

Интеграция digital-технологий в off-line каналы розничной торговли с целью предложения принципиально нового уровня сервиса начинает отыгрывать важную роль. Большинство digital-технологий направлены трансформировать опыт покупателей путем усовершенствования проблемных мест в процессе обслуживания потребителей или усиления положительных впечатлений от процесса покупки.

Развитие сети Интернет обусловило возможности расширения каналов взаимодействия с потребителями и, что особенно важно, средств и мест продаж. Наиболее распространенными каналами совершения покупок потребителями стали интернет-магазин ООО «Леруа Мерлен Восток», торговые площадки ООО «Леруа Мерлен Восток», некоторые социальные сети, где представлено ООО «Леруа Мерлен Восток» и тому подобное.

Несомненно, «Леруа Мерлен» является лидеров российского DIY-рынка. К 2022 году сеть намерена увеличить долю на рынке DIY вдвое – до 26% (по итогам прошлого года доля оценивалась только в 12,6%), к 2024 году сеть доведет количество точек до 200 магазинов (в августе 2019 года сеть имела 102 магазина), планирует довести объем выручки в 2021 году до 558 млрд. руб. (в 2019 году ее объем составил 300 млрд. руб.).

Компания «Леруа Мерлен Восток» с 2018 года разрабатывает и внедряет новые концепты в отношении форматов магазинов. Помимо гипермаркетов, компания открыла магазин-лабораторию ЗИЛ и «Фабрика идей», «Леруа Мерлен Владивосток», магазины малого формата под названием «Леруа Мерлен Городской», а также платформу «МаксиПРО».

Еще одно направление в использовании эксперимента форматов в компании – это в содружестве с застройщиком открытие магазинов небольшой площади (всего 125 м²) под названием «Леруа Мерлен

квартира», как правило, в строящемся микрорайоне. «Леруа Мерлен Квартира» предлагает своим посетителям, жителям конкретной новостройки, увидеть примеры дизайна и отделки квартир. После просмотра жители строящегося комплекса смогут выбрать для своей будущей квартиры необходимые материалы, что позволит им быстрее выбрать дизайн квартиры и купить необходимые материалы, сделать ремонт доступным.

Активное развитие бизнеса компания осуществляет с помощью продаж через интернет-магазин. В России интернетом пользуется 78% населения, что составляет 97,5 млн. человек. Покупки в интернете совершают более 40% россиян, большая часть которых пользуется мобильными приложениями для совершения заказа. Большинство пользователей (около 60%) пользуются смартфонами для сравнения цены, для изучения отзывов других пользователей, для заказа товаров в любое время и в любом месте. Ежегодно доля таких заказов увеличивается в полтора раза. За 2019 год было осуществлено 425 млн. заказов через интернет, что в 1,6 трлн. руб.

Магазины сети «Леруа Мерлен» работают над тем, чтобы, умело подстраиваясь под вкусы своих клиентов, дальше расширять круг своих клиентов, гарантируя каждому бесплатную доставку, высокое качество товара и заботливое обслуживание.

Пандемия COVID-19 и период самоизоляции в 2020 году изменили приоритеты покупателей: вырос спрос на товары для ремонта и декора для дома и сада на 89% по сравнению с прошлым годом, спрос на стройматериалы оказался в два раза выше, продажа садовой техники выросла на 127% по сравнению с предыдущим годом.

Высокий темп развития и распространения интернета в РФ обусловили возможности формирования мультиканальной стратегии, что обеспечило перспективы расширения каналов продаж для предприятий розничной торговли. ООО «Леруа Мерлен Восток» активно начали выходить на онлайн-рынок и продвигать свои товары и услуги через собственные интернет-магазины, различные торговые площадки, размещать информацию в социальных сетях, однако у них существуют определенные проблемы, которые требуют продвижения [2].

Исследуя инструменты продвижения в сетевом предприятии розничной торговли ООО «Леруа Мерлен Восток» установлено, что наиболее активно используются такие инструменты, как акции, сайт сети, SMM-маркетинг. Наибольшую популярность в продвижении ООО «Леруа Мерлен Восток» имеют сети «ВКонтакте» и Facebook, их используют для коммуникации с потребителями и для уведомлений об акциях. Однако,

инструменты digital-маркетинга ООО «Леруа Мерлен Восток» используются очень ограниченно и неэффективно [1].

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в ООО «Леруа Мерлен Восток» требует пересмотра маркетинговой и функциональных стратегий, в частности коммуникационной и сбытовой. В зависимости от выбранных инструментов Интернет-маркетинга, цифровых средств и их взаимосвязи ООО «Леруа Мерлен Восток» могут использоваться различные маркетинговые стратегии.

В случае использования мультиканальной стратегии ООО «Леруа Мерлен Восток» придерживаются принципа линейности, согласно которому покупатели имеют возможность приобретать товары и услуги через различные каналы (офлайн-и/или онлайн-средства продвижения товаров к потребителям). При этом каждый канал выполняет свою функцию, они не отличаются дизайном, принципами обслуживания и не взаимодействуют между собой. Ассортимент товаров в интернет-магазине ООО «Леруа Мерлен Восток» значительно шире и глубже, чем в стационарном магазине [3].

Для более эффективного взаимодействия и предоставления безграничных возможностей для покупателей совершать покупку в любое время, в любом месте, любым наиболее удобным для них способом, необходимо использовать все возможные каналы продаж, которые должны быть взаимосогласованными. При таком подходе формируется омниканальная стратегия продаж, согласно которой используются не просто много разных каналов, а каждый из них максимально взаимосогласованный с другими каналами и предоставляет неограниченные возможности для поиска товара, ознакомление с предложениями продавца, осуществления выбора, заказа, оплаты [2].

Опираясь на отзывы потребителей, установлено ряд проблем и недовольство покупателей услугами, предоставляемыми ООО «Леруа Мерлен Восток». В основном они связаны с неправильным выполнением заказа, несоблюдением установленного времени доставки товаров, отсутствием заказанного товара, нарушением упаковки и тому подобное. Проблематичным оказалось функционирование мобильного приложения ООО «Леруа Мерлен Восток», которые не выполняет заявленных функций, медленно работают имеют баги по оплате товара, поэтому они нуждаются в существенном совершенствовании [3].

В современных сложных условиях функционирования ООО «Леруа Мерлен Восток» именно внедрение интегрированного подхода к организации продажи является тем инструментом, который будет

предоставлять ООО «Леруа Мерлен Восток» конкурентные преимущества за счет более качественного и комфортного обслуживания, что будет способствовать повышению удовлетворенности покупателей, усилению их лояльности, привлечению новых клиентов.

Наиболее сложным аспектом результативной реализации омниканальной стратегии является обеспечение эффективности и взаимосвязи процессов, а также целенаправленное накопление и управления данными.

Нами предлагается разработать проект продвижения ООО «Леруа Мерлен Восток» на основе инструментов digital-маркетинга. Основными этапами будут следующие этапы:

- сканирования QR-кодов с помощью мобильного телефона для получения дополнительной информации о товаре;

- использование систем самообслуживания для сокращения времени пребывания в зоне кассы (наиболее инновационная версия кассы самообслуживания способна считывать штрих-код независимо от того, какой стороной к сканеру лежит товар со штрих-кодом на конвейерной ленте);

- использование интегрированных элементов технологий Digital Signage в торговом зале активизации спроса, распространения информации о товаре и т.д. (цифровые дисплеи, компьютеры, медиа-станции, тачскрины, медиаплееры и т.п.). Например, использование in-store компьютеров для осмотра всего ассортимента товаров магазина, представленных в его on-line и off-line каналам;

- использование технологии «умная полка» («powershelf»), с помощью которой осуществляется контроль за наличием товаров на полке в реальном времени, обозначения цен на товары и возможность их оперативного изменения в соответствии с действующей ценовой стратегии, подсветка товара и т.д.;

- постоянный трекинг поведения потребителей в середине магазина, позволяет определять траекторию и скорость движения покупателя в торговом зале, создания тепловых карт перемещения (так, наиболее удобной в использовании является технология радионавигации iBeacon от компании Apple: специальные маячки позволяют точно определить, где находятся владельцы мобильных устройств в торговом зале и отправлять им специальные сообщения о скидках на соответствующий товар, промо-материалы и т.п.);

- введение персонализированных программ лояльности, построенных на основе вознаграждения, предоставляемого потребителю за различные его действия по распространению информации о ритейлере, его

ассортименте и т.д. (например, скидки, бонусы за проявленную социальную активность в пользу определенного бренда, распространения информации о товаре в социальных сетях в виде постов, check-in и т.д.).

Рассмотрим реализацию проекта продвижения омниканальной стратегии для ООО «Леруа Мерлен Восток» на примере выбора каналов взаимодействия людей на разных этапах принятия решения о покупке.

Информацию потенциальный покупатель получает на электронную почту, затем посещает интернет-каналы продавца для ознакомления с предложением, отзывами на товар, пользуется консультацией по телефону; для более детального ознакомления с товаром посещает магазин; принимает окончательное решение, но осуществляет заказ и расчет через интернет-каналы.

На завершающем этапе в ответ на предложенное продавцом SMS отправляет оценку по уровню обслуживания и удовлетворенности покупкой [3].

Итак, с помощью digital-технологий ООО «Леруа Мерлен Восток» возможность предложить потребителю новый уровень коммуникации с ним в процессе купли-продажи: ранжирование товаров по цене выборку самых популярных товаров, интерактивную информацию, понятную навигационную систему, специальные персонализированные предложения и программы лояльности и тому подобное. Можно сделать вывод о том, что современные тенденции digital-решений в ритейле для ООО «Леруа Мерлен Восток» создают новый механизм взаимодействия между продавцом и покупателем, который отвечает основным приоритетам и возможностям современного мира.

Таким образом, для нормального функционирования омниканальной стратегии ООО «Леруа Мерлен Восток» необходимо обеспечить максимальный доступ потенциального покупателя к информации и сервисов всех возможных каналах коммуникации и продажи. При этом целесообразно использовать различные инструменты взаимодействия в рамках каждого из каналов: голосовые, письменные, визуальные фото, видео и тому подобное.

Таким образом, ООО «Леруа Мерлен Восток» в ответ на стремительные изменения внешней среды должны активизироваться и расширять арсенал маркетинговых инструментов взаимодействия и воздействия на потребителей. В связи с этим ООО «Леруа Мерлен Восток» уже предлагают покупателям новые концептуальные решения, пытаются расширить каналы доступа к своим товарам и услугам, его содержание и обеспечат на этой основе неоспоримые конкурентные преимущества, возможности расширения собственной доли рынка, в результате чего

увеличат доходы, прибыль; повысят эффективность финансовой, хозяйственной и маркетинговой деятельности.

Библиографический список

1. Абрамова М.Ю., Зубова А.А., Кусков А.Н. DIY ритейл на российском рынке: стратегии и перспективы (на примере Леруа Мерлен) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5-1 (63). С. 6-9.

2. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Штезель А.Э. Тренды рынка DIY в сети «Леруа Мерлен» // Сфера услуг: инновации и качество. 2021. № 53. С. 75-83.

3. Купцова Н.И. Разработка проекта продвижения ООО «Леруа Мерлен Восток» на основе инструментов digital-маркетинга // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Финансы и реальный сектор экономики в современных условиях». 2021. С. 37-40.

УДК 330.14.01

Деловая репутация – синонимы для сравнения

Мудревский А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Международная Академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

Аннотация. В данной статье представлены рассуждения автора по поводу сравнения деловой репутации (репутационного) капитала организации с ее частными «синонимами», которыми обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций.

Ключевые слова: публицитный (репутационный) капитал организации, частные «синонимы» нематериальные активы: репутация, имидж, бренд (торговая марка), реноме.

Business reputation – synonyms for comparison

Mudrevskiy A.Yu., candidate of economic sciences, associate professor

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Abstract. This article presents the author's reasoning on the case of the alignment of the business reputation (reputational) of the capital of the organization with its private "synonyms", which are possessed by a public entity operating in the space of published communications.

Keywords: public (reputational) capital of the organization, private «synonyms» intangible assets: reputation, image, brand (trademark), renome.

Современные условия развития экономики характеризуются ускорением глобализации и обострением конкурентной борьбы не только между рыночными субъектами, но и между регионами, где они размещаются. Рыночные субъекты конкурируют между собой за рынки сбыта, инвестиции, кадровый и интеллектуальный потенциал и другие ресурсы. Эта ситуация требует применения новых инструментов поддержания и повышения их конкурентоспособности. Не так давно, менеджеры российских компаний не задумывались о формировании деловой репутации предприятия, и определённые решения, относительно этого вопроса, принимались только при возникновении различных ситуаций касающихся общественного доверия, укрепления позитивного имиджа, формирования благоприятного общественного мнения. Однако сегодня наблюдается совершенно другая ситуация. Усилия менеджмента всё более направляются на разработку программы управления репутацией, задача которой состоит: в создании благоприятного имиджа организации, основанного на высокой деловой репутации, достижения высокого уровня доверия партнеров, повышения её стоимости (Goodwill), привлечении потенциальных инвесторов и т.д.

Что же собой представляет публицитный капитал (publicity capital). С нашей точки зрения - это особый вид капитала, которым обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, по другому говоря, это капитал публичной известности. Публицитный (репутационный) капитал, как и любой другой капитал, в частности, политический, экономический и финансовый, представляет собой в качестве соответствующей потребительной стоимости нематериальные составляющие (активы). К таким активам относятся: репутация, позитивное общественное мнение, престиж или привлекательный имидж в глазах общественности и эмоционально окрашенное восприятие - бренд (торговая марка), которые направлены на повышение конкурентных преимуществ рыночного субъекта.

Далее мы предлагаем рассмотреть ряд понятий публицитного (репутационного) капитала в сравнении с ее частными «синонимами».

Начнем с самого распространенного сравнения – репутация и имидж. Под имиджем обычно понимается сознательно или спонтанно сформированный эмоциональный образ объекта. Формируется имидж, как правило, с помощью внешней симпатии, или схожести с рыночным субъектом достойным доверия. Объединение данных понятий в одно достаточно характерно для пиарологии, или маркетинга. Связана такая ситуация исключительно с практическим аспектом – при формировании

позитивного образа рыночного субъекта, часто не понятно, что именно формируется имидж или репутация и эффекты от данных образов чаще всего оказывают разное влияние. Все дело в том, что имидж не слишком устойчив, и опыт взаимодействия может достаточно быстро разрушить репутацию рыночного субъекта с хорошим имиджем. С другой стороны репутация требует намного больше времени для формирования и плохо поддается корректировке, в то время как имидж формируется очень быстро и также быстро способен адаптироваться к новым условиям. Но встречаются области, где действительно имидж мало отличим от репутации. Примером такой сферы может быть политика. Имидж политического деятеля и его репутация – это часто настолько неразличимые понятия, что смело, могут использоваться как синонимы. Связано это, скорее всего с тем, что репутация политика чаще всего формируется на основе опыта взаимодействия с имиджем. С точки зрения практики, построение имиджа существенно отличается от построения репутации. Для того, чтобы получить имиджевый эффект обычно специалисты используют методы продвижения, такие как PR-тексты или имиджевая реклама. Такие действия можно проводить в любое время, а эффект будет зависеть в первую очередь от грамотной тактики [2]. С репутацией, в условиях конкурентной борьбы, дела обстоят сложнее. На репутацию будет в большей степени влиять согласованность различных аспектов деятельности рыночного субъекта, а значит, на первый план выходит его стратегия и тактика поведения на рынке. Подытоживая это сравнение, можно сказать, что репутация представляет собой взвешенную рациональную оценку, в то время как имидж – эмоционально окрашенное восприятие.

Далее стоит рассмотреть «синоним» для пары «репутация – бренд». С нашей точки зрения, данные понятия для рыночного субъекта, очень похожи, ведь структурно профиль репутации не отличается от профиля бренда. Однако, бренд намного более широкое понятие нежели репутация и он включает в себя все установки и образы связанные с рыночным субъектом. Примером может послужить образовательная организация Академия МУБиНТ, работающая над созданием бренда, посредством создания системы ценностей, основой которой является миссия. Миссия - основная социальная целеустановка организации, высшее понятие в иерархии целей и высшее предназначение существования компании. Мы понимаем, что под миссией образовательной организации сформулированное утверждение, раскрывающее смысл ее существования, в котором проявляется ее отличие от других. Образовательная организация

Академия МУБиНТ позиционирует себя на рынке образовательных услуг как предпринимательский, инновационный вуз.

Движущая сила бренда в образовании - это информация. Эффективная информационная система поддерживает и укрепляет пользовательский опыт. Образовательная организация Академия МУБиНТ выстраивает определенную архитектуру отношений, которые окружают потребителя и служат усилению предпочтений к ней. Если образовательная организация Академия МУБиНТ - бренд, то она уверена в завтрашнем дне, потому что имеет определенный рейтинг в социуме; так как учреждение-бренд финансово привлекательна для социальных партнеров и это позволяет минимизировать риски затрат на разработку и внедрение новых проектов; бренд важен для самих участников образовательного процесса, так как повышает их самооценку, формирует корпоративный дух, способствует привлечению высококвалифицированных кадров, стимулирует их дальнейшее развитие [1]. Таким образом бренд и репутация являются синонимами лишь в тех случаях, когда репутация занимает центральное место в бренде рыночного субъекта.

Следующий «синоним» для рассмотрения – это репутация - рейтинг и в сравнении с ним не всё так просто. Насколько возможно развести данные понятия, и какая будет научная польза от этого действия – не ясно. На наш взгляд, ценнее будет рассмотреть репутацию через призму рейтинга, чтобы точнее понять некоторые особенности репутации рыночного субъекта. Если мы берем рейтинг рыночного субъекта в общем виде, который создан посредством оценок людей – то мы имеем пример репутации, вынесенной в реальный мир в виде рейтингового списка, либо с оценками опыта взаимодействия. И, несмотря на простоту формирования, формально, взаимодействие с рейтингом формирует у конкурента образ сходный с репутацией. Влиять на этот факт будет доверие к рыночному субъекту в виде рейтингового списка, но в общем виде нет оснований ему не доверять. Если рассматривать рейтинги с точки зрения научного подхода, например, экономического, то как правило, рейтинги составляются для ряда рыночных субъектов объединенных одним видом деятельности и оцениваются одним рядом критериев. В таком случае мы можем говорить о сравнительном анализе репутаций. И важно понимать, что высокое положение в рейтинге рыночного субъекта, не всегда будет соответствовать принятию решения в его пользу, даже если значимость репутации высока.

Еще одним синонимом слова репутация является термин реноме. И на этот раз, он и в правду является синонимом, но только лишь с положительной стороны репутации рыночного субъекта. Данный термин

имеет право на рассмотрение, так как показывает крайне важное свойство репутации рыночного субъекта. В данном случае репутация рыночного субъекта является разнонаправленной характеристикой и напротив, в термине реноме рыночного субъекта, проявление репутации показывает себя крайне стабильно и как правило, главным образом это относится к социальной репутации.

Подводя итоги наших рассуждений, по поводу сравнения публицитного (репутационного) капитала рыночного субъекта с ее частными «синонимами», можем сделать вывод о том, что он является особым видом капитала, которым обладает рыночный субъект, в пространстве публичных коммуникаций, формирующийся и функционирующий в рамках сетевого взаимодействия потребителей, поставщиков, партнеров и др. При этом роль публицитного (репутационного) капитала рыночного субъекта очень велика, поскольку потеря репутации ведет к качественному изменению его рыночного потенциала.

Библиографический список

1. Мудревский А.Ю. Брендинг в образовании (на примере ООВО ЧУ Академия МУБиНТ) // Брендинг, как коммуникативная технология XXI века: Сб. мат. III Всероссийской научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург 1-3 марта 2017 года). - СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017.

2. Решетникова И.И. Репутационный капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности российского бизнеса: теория, методология исследования, проблемы формирования и управления в условиях глобализации рынков: автореферат диссертации ... доктора экономических наук: 08.00.05. – Волгоград, 2011. – 49 с.

УДК 336.67+338.2+336.763.2

Проблемы управления стоимостью бизнеса на современном этапе развития экономики

Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент

Алиева Л.З.к.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Управление стоимостью компании обеспечивает общую цель и основу для системы измерения эффективности организации. Это требует целостного видения процесса и, следовательно, гарантирует, насколько это возможно, что люди и отделы имеют совместимые цели, и

что сотрудничество и командная работа встроены в структуру измерения производительности и вознаграждения.

Ключевые слова: бизнес, стоимость, управление, организация.

Business management problems at the current stage of economic development

*Salnicoff A.M., candidate of economic sciences, associate professor
Alieva L.Z.k.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. Company value management provides a common purpose and framework for an organisation's performance measurement system. This requires a holistic view of the process and therefore ensures, as far as possible, that people and departments have compatible goals, and that cooperation and teamwork are built into the performance measurement and reward structure.

Keywords: business, value, management, organisation.

С развитием рыночной экономики в России появилась возможность инвестировать в предприятие, покупать и продавать его, т. е. предприятие стало товаром и объектом оценки. Оценка стоимости необходима для акционирования, реорганизации, развития предприятия, использования ипотечных кредитов и участия в деятельности фондового рынка [1, 4, 5, 6, 12].

На рост стоимости компании в основном влияют определенные управленческие решения. Стоимость корпоративной структуры, сформированной в результате принятых менеджерами решений, следует рассматривать как объективную функцию управления, стремящуюся к максимуму. Наличие технологии управления на основе стоимости становится условием результативности, поскольку определяет четкий критерий оценки работы — увеличение стоимости предприятия [2, 3, 7, 9, 10, 13].

Применение технологии оценки бизнеса позволяет увидеть, как те или иные управленческие решения повлияют на стоимость предприятия. Для этого взаимодействие между независимыми оценщиками и руководством предприятия возможно в двух основных направлениях [6, 7, 9, 13]:

— оценка стоимости предприятия как оно есть ("как есть");

— оценка стоимости предприятия с учетом внедрения инновационных инструментов, что подразумевает внедрение инвестиционных проектов,

новых методов управления, изменения в системе финансирования, реструктуризацию и т. д.

Концепция управления стоимостью предприятия сводится к обеспечению роста рыночной стоимости предприятия и его акций [7, 10, 12]. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации предприятием признается комплекс недвижимого имущества, предназначенный для осуществления предпринимательской деятельности: Взаимосвязанные комплексы недвижимого имущества, объединенные в корпорации, совпадают по составу входящих в них материальных и нематериальных активов, обязательств.

Стоимость корпоративной структуры, сформированная под влиянием решений, принимаемых менеджерами, должна рассматриваться как объективная функция управления. Сформулировав таким образом финансовую цель существования предприятия в терминах максимального удовлетворения интересов собственников при существующих ограничениях максимального размера требований, предъявляемых к предприятию другими заинтересованными сторонами, покажем предпочтительность использования стоимости предприятия в качестве критерия его эффективности.

2021 год не принес никаких изменений в управлении предприятиями. Об этом свидетельствуют данные мониторинга РБК [11].

Основными проблемами для российских компаний на начало 2021 года являются снижение заработной платы сотрудников, падение выручки и снижение спроса. Только 20% респондентов не заметили снижения спроса на свои товары и услуги в 2020 году. Но для более чем 40% компаний он снизился вдвое и более. Около 60% компаний увидели, что в год пандемии их доход снизился более чем на 30%. В то же время около 45% респондентов сократили фонд оплаты труда.

Однако даже в 2021 году настроения российского бизнеса можно оценить, как крайне пессимистичные, отмечают авторы исследования. В начале года 33,1% респондентов заявили, что их оборот продолжит снижаться, а 27,1% — что он останется на уровне 2020 года. 19,1% участников опроса говорят, что потери 2020 года постепенно восстанавливаются. Примерно каждая десятая (9,7%) российская компания готовится к закрытию», — показал опрос [11]. В этих условиях компании ждут каких-то шагов от правительства. Прежде всего, они хотят снижения налогового бремени или новой налоговой реструктуризации. О необходимости таких мер заявили 66,8% респондентов. В то же время 46,8% респондентов считают, что наиболее эффективной мерой является не закрытие бизнеса на карантин.

В тройку главных проблем для бизнеса также входят:

- невозможность платить налоги на недвижимость и арендную плату;
- отсутствие средств для выплаты заработной платы сотрудникам и налогов на фонд оплаты труда;
- неоплата контрагентами за уже поставленные товары и оказанные услуги.

Отсутствие средств на оплату коммунальных услуг и трудности с бесперебойной поставкой материалов и товаров на предприятия также оказались весьма распространенными. Указанные проблемы могут серьезно повлиять на стоимость компании, особенно если оценка проводится не комплексно, а только с позиций одного из пользователей такого показателя [3, 6, 7].

Давайте подробнее рассмотрим процесс управления стоимостью бизнеса. Для начала давайте рассмотрим упрощенную схему управления предприятием.

Весь процесс управления обычно рассматривается как цикл ряда стандартных процедур, которые постоянно повторяются и включают следующие этапы:

- оценка текущего состояния предприятия и его окружения;
- сравнение текущего состояния с базовым (используя критерий и корректируя его при необходимости);
- разработка контрольных действий;
- применение их в бизнесе.

Затем цикл повторяется. Стоимость бизнеса согласуется с циклом управления следующим образом.

Первым шагом является определение текущего состояния предприятия и окружающей среды, используя в качестве критерия стоимость предприятия. Тем самым определяется:

- рыночная стоимость предприятия. В российских условиях его определение является достаточно сложной задачей и в большинстве случаев неразрешимой из-за узости фондового рынка, отсутствия аналогов и котировок акций предприятия [5];

- внутренняя стоимость компании. Она рассчитывается на основе данных внутреннего финансового и управленческого учета с использованием в большинстве случаев методов экстраполяции. Предпосылкой здесь является сохранение существующих тенденций в работе предприятия без учета крупных сбоев, вызванных, например, реализацией новых проектов.

На втором этапе проводится сравнение текущего состояния фирмы с эталоном, исходя из условия максимизации (минимизации) значения критерия ценности. В рамках этого этапа выполняется следующее:

— сравнение рыночной стоимости и внутренней стоимости фирмы. Сделан вывод, что рыночная оценка предприятия является адекватной, и необходимо принять дополнительные меры для предоставления рынку более полной информации о состоянии предприятия. Расхождения в значениях могут быть вызваны неадекватной оценкой руководством текущего состояния дел на предприятии, что потребует принятия соответствующих мер;

— развитие проекта. Пересчитывает стоимость предприятия, используя данные, установленные в бизнес-планах проекта. Он также определяет изменение определенных показателей предприятия, таких как выручка, затраты на производство и т. д.;

— сравнение стоимости предприятия, рассчитанной в связи с внутренними улучшениями, и стоимости, рассчитанной в связи с внешней реорганизацией (продажа определенных направлений бизнеса, развитие новых направлений бизнеса путем слияний и поглощений, выделение частей предприятия в отдельные экономические единицы). Решение о необходимости проведения конкретных процедур реорганизации принимается на основе анализа роста стоимости предприятия;

— изменения в структуре и формах финансирования предприятия. На этом этапе, связанном с финансовым строительством, помимо структуры и форм, изучаются возможности влияния на размер долга и его стоимость.

На третьем этапе управления для полученных значений критерия ценности прогнозируются будущие значения показателей деятельности компании, определяются конкретные меры по достижению запланированного состояния - выбираются наиболее важные направления управленческих воздействий [8].

Наконец, на четвертом этапе план действий реализуется. Вовремя или в конце этой фазы цикл завершается и возобновляется первый этап. В зависимости от размера компании, имеющихся ресурсов и сектора рынка, в котором работает компания, продолжительность цикла может варьироваться от одного дня, недели, месяца, года и т.д. Более короткие циклы характерны для сферы услуг и банковского сектора, а более длинные — для производственного сектора.

Для повышения акционерной стоимости руководство должно сосредоточиться на четырех ключевых составляющих: операционная эффективность (объем и качество производства, качество активов, рост и прибыльность), взаимоотношения с акционерами и кредиторами,

прозрачность отчетности и степень интеграции компании в рыночную инфраструктуру (т.е. размещение акций и облигаций на организованных торговых площадках). Второй и третий из этих компонентов должны включать в себя функции PR. Все эти компоненты будут влиять на восприятие компании участниками рынка, которые, принимая во внимание эту информацию, структуру акций и свою собственную роль (покупатель или продавец), будут решать, торговать ли акциями или облигациями компании и на каких условиях.

Библиографический список

1. Артемова М.А., Гусева И.А. Оценка стоимости бизнеса ООО «Хэдхантер» при выходе на IPO на бирже NASDAQ и ценообразования акции // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10 (111). С. 1059 – 1062.

2. Балашова С.П. Оценка стоимости бизнеса с применением «синтетических» моделей // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2018. № 18. С. 10 – 13.

3. Бурдина А.А., Геращенко Н.Н., Бурденков А.С. Оценка стоимости бизнеса с учетом стратегического риска // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2020. № 3. С. 89 – 93.

4. Ибрагимов А.И. Оценка стоимости бизнеса: задачи, принципы, влияющие факторы // Экономика. Бизнес. Банки. 2021. № 4 (54). С. 92 – 100.

5. Князева И.Г. Оценка стоимости бизнеса как показатель эффективности деятельности компании в мировой бизнес-практике // В сборнике: Омские научные чтения — 2020. материалы Четвертой Всероссийской научной конференции. — Омск, 2020. - С. 799 – 803.

6. Мануйленко В.В., Чохатарова О.П., Сердюкова Д.И. Оценка стоимости бизнеса затратным подходом и ее влияние на финансовую устойчивость корпорации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 3. № 9. С. 57 – 60.

7. Мирошкин Р.О., Ончукова Г.Е. Оценка инвестиционной привлекательности стоимости бизнеса доходным подходом // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. № 3 (38). С. 18 – 21.

8. Москвитин Г.И., Вершинина О.В., Иванов М.С. Концептуальные подходы к управлению стоимостью бизнеса // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 4. С. 196-204.

9. Омаров М.З. Оценка бизнеса: подходы к определению стоимости компании // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-6. С. 68 – 70.

10. Пантелеев А.П., Серов В.А. Оценка и пути повышения стоимости бизнеса // Вопросы экономических наук. 2019. № 1 (95). С. 26 – 32.

11. РосБизнесконсалтинг [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/>.

12. Титов А.Ю., Ефремова Л.Б. Оценка стоимости бизнеса с целью привлечения инвестиций // Столыпинский вестник. 2019. № 1. С. 16.

13. Яновский В.И., Осин Н.В. Оценка стоимости бизнеса: основные методики и теоретические аспекты // Мир современной науки. 2017. № 3 (43). С. 69 – 75.

*Секция «Современные проблемы и тенденции развития финансов,
кредита и банковского дела»*

УДК 338.14

Анализ уровня криминализации бизнеса в Ярославской области

Быков В.А., канд. экон. наук

Бабаджанян Г.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье обозначается важность проблемы криминализации бизнеса и проводится анализ уровня криминогенной обстановки в экономической деятельности субъектов предпринимательства Ярославкой области.

Ключевые слова: криминальный бизнес, Ярославская область, экономическая направленность, преступления.

Analysis of the level of business criminalization in the Yaroslavl region

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Babajanyan G.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article outlines the importance of the problem of criminalization of business and analyzes the level of the criminal situation in the economic activity of business entities in the Yaroslavl region.

Key words: criminal business, Yaroslavl region, economic orientation, crimes.

Криминализацию экономики можно назвать одной из самых больших проблем, общегосударственным негативным фактором, подрывающим авторитет власти, разрушающим государственность и создающим угрозу экономической безопасности страны. Основным последствием криминализации бизнеса в России является формирование криминальной экономики и ее части – теневой экономики. В стратегии экономической безопасности РФ, криминализация стоит в числе основных угроз. Ярославская область входит в число наиболее развитых в промышленном отношении регионов страны. По объему производства промышленной

продукции, область входит в первую тройку регионов Центрального округа РФ, по совокупному показателю уровня социально-экономического развития занимает 11 место в России. Именно поэтому уровень криминализации в Ярославской области оказывает существенное влияние не только на жизнь региона, но и на экономику всей страны.

Для наиболее полного понимания содержания данной статьи, следует определить, что понимается под криминализацией бизнеса. Итак, понятие слово криминализация — это процесс признания деяния преступным и закрепления его признаков в уголовном законодательстве, установления за него уголовной ответственности. Под криминальным бизнесом, в данной статье, понимается деятельность, направленная против экономических субъектов предпринимательской деятельности и несущая в себе противозаконные элементы. Таким образом, к криминальному бизнесу можно отнести, например, продажу суррогатного алкоголя, продажа алкогольной продукции разрешена в нашей стране, но если товар не имеет акциза, то его продажа запрещена законом и направлена против других, честно работающих предпринимателей в данной сфере. А вот, например, продажа наркотических средств не относится к рассматриваемой, в данной статье, категории криминального бизнеса, так как в Российской Федерации продажа любых наркотических средств полностью запрещена, и преступники, которые этим занимаются, нарушают закон, но не оказывают никакого влияния на других предпринимателей.

Анализ сложившейся криминогенной обстановки, на основании отчета начальника УМВД России по Ярославской области, позволяет определить следующие основные направления криминализации бизнеса:

- сбыт немаркированных акцизными марками табачных и спиртосодержащих изделий;
- преступления коррупционной направленности;
- преступления против собственности;
- преступления в сфере налогообложения;
- незаконное образование и легализация юридического лица.

Так, в 2020 году было совершено 712 преступлений экономической направленности, из которых в экономической сфере совершено 322 преступления. Совместно со следственным управлением следственного комитета и УФСБ России по Ярославской области было возбуждено уголовное дело по факту создания преступного сообщества, которое осуществляло на территории Ярославской области и ряда других регионов сбыт немаркированных акцизными марками табачных изделий. По данному делу установлено 16 лиц, причастных к противоправной деятельности. Всего за 2020 год из незаконного оборота изъято более 2,5

млн пачек сигарет разных наименований, более 54 тонн различной спиртосодержащей продукции.

Что касается преступлений в коррупционной направленности, то по итогам 2020 года, на территории области выявлено 128 преступлений, при этом на 6 % возросло количество задокументированных фактов дачи взятки, почти в 2 раза увеличилось число установленных по ним лиц. В результате реализации оперативных материалов была пресечена преступная деятельность должностного лица департамента государственного жилищного надзора Ярославской области, которое, злоупотребив своими полномочиями, причинило ущерб региональному бюджету на сумму свыше 1,5 млн. рублей.

Также, против собственности в Ярославской области было раскрыто 134 преступления. Сюда входят мошенничества с движимыми и недвижимыми объектами бизнеса (96 преступлений) и факты присвоения или растраты (33 преступления).

В сфере налогообложения, по итогам 2020 года, было раскрыто 13 преступлений, в том числе 6 фактов уклонения от налогов.

Что же касается юридических лиц, то за 2020 год правоохранительными органами было зарегистрировано 19 преступлений, 18 из них - это незаконная регистрация юридического лица и один факт незаконной легализации активов.

В целом ущерб по экономическим преступлениям в 2020 году превысил 5,2 млрд. рублей, однако ради справедливости стоит отметить, что из них было возмещено 5 млрд. 170 млн. Но это лишь официальные цифры, исходя из преступлений, которые удалось зарегистрировать, реальная же сумма ущерба значительно выше. [2]

Сравнивая данные преступлений в экономической деятельности в динамике нескольких последних лет, можно заметить, что в период с 2016 по 2018 год проявлялась тенденция к незначительному сокращению количества преступлений, а в период двух последних лет произошел резкий скачок данного показателя (см. рис. 1).

Данную динамику можно объяснить тем, что период с 2016 по 2018 годы был условно стабильным, как в экономическом, так и в политическом плане. 2019 год был полон событий, как внешне-, так и внутривнутриполитических. Наверное, одним из главных предпосылок к такому росту является закон о запрете на долевое строительство, который начал действовать в середине года. Количество выявленных преступлений, связанных со строительством, резко увеличилось. Ну а показатели 2020 года были обусловлены множеством разных факторов, начиная от смены правительства до всеобщего локдауна. Многие недобросовестные

предприниматели решили воспользоваться сложившейся нестабильной ситуацией, что и стало причиной такого резкого увеличения количества преступлений.



Рисунок 1. Динамика преступлений в экономической деятельности в Ярославской области 2016-2020 г.

Вместе с тем, стоит отметить, что вся структура криминализации бизнеса, представленная выше, основана на официальных данных ведомств. Обычные граждане, зачастую, даже не замечают влияния многих направлений нелегального бизнеса на свою жизнь, куда заметнее они ощущают негативное воздействие иных, тоже криминальных направлений бизнеса. Проанализировав данные СМИ Ярославской области, можно выделить следующие направления криминального бизнеса, которые население области считает наиболее значимыми: попрошайничество, суррогатная продажа алкоголя, черные риелторы, обналичивание денег и коррупционные действия, связанные с бизнесом.

Со многими из этих направлений люди сталкиваются в повседневной жизни, а о некоторых громких делах узнают из СМИ. Примером такого, наиболее громкого дела, является завод по производству суррогатного алкоголя в Переславле-Залесском. Там функционировали линии по розливу контрафактного алкоголя под видом известных отечественных и зарубежных брендов, а также склады, предназначенные для хранения изготовленной продукции. Силовиками было изъято более полумиллиона бутылок с суррогатом, 40 паллетов с бочками спирта и поддельные федеральные марки на сумму более 500 миллионов рублей. Реальный ущерб от функционирования данного криминального бизнеса сложно оценить, но можно точно сказать. Что речь идет о сотнях миллионов

рублей.

Таким образом, проанализировав структуру и уровень криминализации бизнеса в Ярославской области можно сказать, что наиболее криминализированными направлениями бизнеса в Ярославле являются: производство и продажа контрафактной продукции и махинации с собственностью. Что касается динамики преступлений, то за последние пару лет она сильно увеличилась, однако возмещение нанесённого ущерба и раскрываемость преступлений органами правоохранительной власти находится на достойном уровне. Согласно данным рейтинга Института региональных проблем, Ярославская область стабильно занимает 26 строчку среди наиболее криминогенных регионов РФ, поэтому органам исполнительной власти Ярославской области следует выработать механизмы для пресечения и предупреждения развития криминальной составляющей в регионе [3].

Библиографический список

1. Большой экономический словарь языка / под. ред. А. Борисова. - М.: Книжный мир, 2010. – 864 с.

2. Отчеты руководства УМВД России по Ярославской области [Электронный ресурс]. - URL: https://76.мвд.рф/deyatelnost/Otcheti_pered_naseleniem.

3. Рейтинг криминогенности регионов [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.irpr.ru/2019/12/23/rejting-kriminogennosti-regionov-vypusk-8/>.

4. Юрченко А.В. Новации в системе государственного контроля // В сборнике: Современные тенденции развития инновационной экономики. Сборник статей участников Международной заочной научно-практической конференции. Международный факультет ЮУрГУ, редактор-составитель Резанович И.В. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. С. 115-118.

УДК 338.14

Интернет-мошенничество как одна из главных угроз экономической безопасности личности

Быков В.А., канд. экон. наук

Васильева А.О., Веретенцева А.П.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Статья посвящена актуальной в сегодняшнее время проблеме интернет-мошенничества, которая представляет угрозу

экономической безопасности личности. Раскрыты основные виды мошенничества, к которым чаще всего прибегают преступники, и приведены краткие рекомендации того, как уберечь себя от обмана.

Ключевые слова: интернет-мошенничество, экономическая безопасность личности, угроза экономической безопасности.

Internet fraud as one of the main threats to the economic security of the person

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Vasilyeva A.O., Veretentseva A.P.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article is devoted to the current problem of Internet fraud, which poses a threat to the economic security of the person. The main types of fraud, which are most often resorted to by criminals, are disclosed, and brief recommendations are given on how to protect yourself from fraud.

Keywords: internet fraud, personal economic security, threat to economic security.

Для современного человека интернет является неотъемлемой и важной частью жизни: с помощью него он находит нужную в данный момент информацию, коммуницирует с другими людьми, делает покупки, работает (в данном случае речь идет о фрилансерах и удаленно работающих, число которых в разы увеличилось за последний год из-за пандемии коронавируса). Данный факт подтверждает статистика, приведенная компаниями We Are Social и Hootsuite: на январь 2021 года Интернетом пользуются 4,66 миллиарда (59,5% всего населения Земли) людей во всем мире, что на 316 миллионов больше по сравнению с прошлым годом. Согласно тем же источникам, в России насчитывают 118 миллионов интернет-пользователей (81% населения страны) [5]. Лишь несколько десятилетий назад прогнозы, содержащие такие цифры, казались нереалистичными, но уже сейчас это новая действительность.

Однако, такая реальность формирует новые проблемы и интернет-мошенничество – одна из них. В связи с распространением интернета преступники оперативно разработали новые виды и инструменты мошенничества, которые представляют серьезную угрозу экономической безопасности личности. Именно о них пойдет речь в данной статье.

Под экономической безопасностью личности следует понимать защищенность экономически важных интересов личности и влияние на нее

внутренних и внешних угроз со стороны общества и государства [1, с. 8]. Экономическая безопасность отдельного человека в первую очередь зависит от национальной экономической безопасности. Например, такие события как нестабильная экономическая ситуация в стране, санкции, кризис, непосредственно отрицательно влияют на психологическое состояние личности, связанную с финансовым положением тревожность, рискованное экономическое поведение. Для социального государства важно обеспечить финансовое благополучие своего гражданина и нации в целом, и Российскую Федерацию можно отнести к их числу. Наша страна стремится защитить экономическую безопасность граждан прежде всего на правовом уровне, создавая законодательную систему, способную эту безопасность обеспечить. Но вместе с тем по-прежнему сохраняется ряд угроз, работу над которыми предстоит продолжить. В настоящее время идет активное распространение интернет-мошенничества – это вид мошенничества, включающий в себя сокрытие информации или предоставление неверной информации с целью вымогательства у жертв денег, имущества и наследства [2].

Актуальность данного вопроса подтверждают и статистические данные МВД РФ. Согласно им, за 2020 год число преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, возросло на 73,4%, в том числе с использованием сети «Интернет» – на 91,3%, при помощи средств мобильной связи – на 88,3% [3].

За последние десятилетия преступникам удалось разработать большое количество уловок, главной целью которых как правило является получение чужих денег. Рассмотрим распространенные способы интернет-мошенничества в России.

Покупки в интернете получили большую популярность, особенно в 2020 году из-за пандемии коронавируса. В этот период многие люди были вынуждены сократить походы в магазин, но вместе с тем их потребности в покупках уменьшились ненамного. Несмотря на то, что ситуация с распространением инфекции в нашей стране на данный момент стабилизировалась, интернет-покупки закрепились в быту большого количества граждан. В связи с этим преступники придумали вид мошенничества, основанный на создании нечестных интернет-магазинов.

Схема обмана выглядит следующим образом: создается одностраничный сайт магазина, на который выкладываются товары идентичного визуального признака. В некоторых случаях адрес поддельного сайта очень похож на адреса сайтов популярных и проверенных магазинов, отличаются они лишь несколькими символами

(например, sroks.ru вместо srocs.ru). Основное, что должно насторожить интернет-пользователя: скудный интерфейс сайта (иногда создается впечатление, что он сделан «на скорую руку»), минимальное количество контактных данных, указанная цена на товары ниже обычного. Как правило, такие интернет-магазины требуют 100% предоплату, функционируют относительно недолго и исчезают через несколько дней или недель.

К сожалению, правоохранительным органам очень трудно следить за интернет-сайтами различных магазинов, поэтому пользователи должны обращать внимание на вышеперечисленные моменты. Прежде чем совершить покупку рекомендуется изучить отзывы о магазине, контактные данные, попробовать связаться с сотрудниками по указанным номерам. Но ни в коем случае не нужно вестись на низкую цену и как можно быстрее переводить деньги.

Фишинг – это самый опасный и распространенный вид мошенничества в Интернете, при котором злоумышленники пытаются узнать у жертвы пароли, пин-коды, номера и коды CVV и т.д. Существует множество схем, которые помогают мошенникам получить нужную им информацию.

Используя спам-письма, потенциальным жертвам рассылаются поддельные сообщения от имени юридических организаций, в которых дается инструкция перейти на «сайт-близнец» этого учреждения и подтвердить пароли, PIN-коды и другую информацию, которая впоследствии используется киберпреступниками, чтобы украсть деньги со счета жертвы. Предложения работы за границей, уведомление о выигрыше в лотерею, а также сообщения о получении наследства – довольно распространенное явление. Фишеры списывают деньги с банковских карт других людей, занимаются шантажом и вымогательством, продают личные данные на черном рынке и проводят атаки, компрометирующие компании и наносящие ущерб их репутации.

Фишинг имеет сходства со спамом, но основное различие между ними заключается в том, что спам предназначен для получения нежелательной рекламы, тогда как фишинг предназначен для получения конфиденциальной информации о пользователях, такой как пароли, банковские счета и номера банковских карт.

Следующий вид мошенничества направлен на равнодушных и чувствительных людей. Мошенники дают «крик о помощи»: выкладывают в сеть душераздирающую историю о человеке (в большинстве случаев главными героями оказываются дети), которому срочно необходима помощь (нужна операция, остался без жилья и т.п.). Преступники также указывают реквизиты карты и просят перевести любую сумму.

Прежде чем проникнуться отчаянным положением героя истории и помочь ему, желательно проверить указанные контакты, позвонить по номеру и удостовериться в искренности намерений авторов. Лучше всего переводить деньги благотворительным фондам, которые существуют уже не один год и регулярно подтверждают, куда идут полученные финансы.

«Нигерийские письма» также являются довольно распространенным видом мошенничества. Злоумышленники действуют следующим образом: жертва получает письмо по почте, в котором говорится, что он или она является счастливым обладателем многомиллионного наследства. Затем мошенники просят адресата письма о помощи в многомиллионных транзакциях (наследование, перевод денег из одной страны в другую), с обещанным процентом от сделки. Если получатель соглашается на участие, деньги у него постепенно снимаются, якобы для уплаты сборов, взятки чиновникам и т. д.

Письма названы нигерийскими, потому что максимальное количество мошенников, занимающихся таким обманом, исторически находились в Нигерии, еще до появления Интернета и возможности электронной отправки писем. В середине 1980-х годов спамеры отправляли свои письма обычной почтой в бумажном формате.

На сегодняшний день нигерийские письма могут прийти не только из Нигерии, но и из других африканских стран, Европы, крупных мегаполисов, где проживает большая нигерийская диаспора, например, из Амстердама, Лондона или Мадрида.

С начала этого года в НЦБ Интерпола МВД России значительно увеличилось количество обращений от граждан, пострадавших от брокерской деятельности. В Бюро есть информация о недобросовестных брокерских фирмах, таких как: MXTrade, MMC1S и TeleTrade. Брокер – это компания со специальной лицензией, которая регистрирует клиента на фондовой бирже, присваивает коды проводимых транзакций, отслеживает денежные средства и активы (например, облигации или акции) и производит расчеты [4].

Для того чтобы не потерять собственные деньги, при выборе брокерской компании необходимо знать следующие признаки, характеризующие мошенническую организацию: обещание высоких процентных ставок и стабильной прибыли начинающим брокерам, отсутствие регистрации. Важно помнить, что инвестирование на брокерской основе всегда очень рискованно, даже при наличии безупречной репутации брокерской компании.

Большое количество людей используют интернет для знакомства, что привело к появлению так называемых «брачных мошенничеств». В

большинстве случаев им подвергаются именно девушки. Мошенники находят жертву и налаживают с ней контакт; чаще всего они представляются молодыми людьми, студентами из других стран. В дальнейшем преступники нацелены выманить деньги из своего собеседника под различными предлогами: приобретение билетов, оформление визы, покупка лекарств, оплата операции и т.п. После получения нужной суммы мошенники прекращают общение и исчезают.

За последние десятилетия интернет стал неотделимой составляющей жизни не только граждан России, но и всего человечества. Вместе с тем активно распространилось и мошенничество в данной сфере. В статье были описаны самые распространенные его виды и их список лишь продолжает увеличиваться, как и число жертв. В связи с этим государство должно разрабатывать новые и совершенствовать существующие инструменты защиты экономической безопасности граждан в интернете, а пользователи в свою очередь обязаны знать основные уловки мошенников, чтобы уберечь себя.

Библиографический список

1. Коришева О.В. Экономическая безопасность личности: учебное пособие. – М.: МГУПС (МИИТ), 2016 – 36 с.

2. Интернет-мошенничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-мошенничество>.

3. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд.рф/reports/item/22678184/>.

4. Кто такой брокер и чем он занимается? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/kto-takoj-broker-i-chem-on-zanimaetsya>.

5. Digital 2021: The latest insights into the ‘state of digital’ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>.

УДК 330.101

Микрофинансирование: как обезопасить себя экономическим субъектам?

Быков В.А., канд. экон. наук

Григорьева Ю.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В связи с ростом популярности микрофинансирования в России среди заемщиков возникает угроза их экономической безопасности. В статье рассмотрены изменения в законодательстве РФ, которые регулируют деятельность МФО. Также определен перечень рекомендательных мер, направленных на обеспечение экономической безопасности заемщиков при выборе микрофинансовой организации.

Ключевые слова: микрофинансовая организация, микрофинансирование, займ, микрофинансовая компания, микрокредитная компания.

Microfinance: how can economic entities protect themselves?

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Grigoreva Y.O.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. Due to the growing popularity of microfinance among borrowers, there is a threat to their economic security. The article discusses the changes in the legislation of the Russian Federation that regulate the activities of MFO. The list of recommended measures for borrowers when choosing an MFO organization is defined.

Keywords: microfinance organization, microfinance, loan, microfinance company, micro-credit company.

Микрофинансирование – это относительно простой способ для получения денежных средств гражданами и юридическими лицами, который становится из года в год все более популярным среди заемщиков. Отличия таких займов от получения кредита в банке состоит в том, что, как правило, заем предоставляется на короткий срок, однако процентная ставка при получении займа в микрофинансовой организации (МФО) значительно выше, чем в банке. Именно этим фактором и обуславливается необходимость исследования рынка микрофинансирования в России, так как неграмотное поведение заемщиков в отношении микрозаймов является угрозой их экономической безопасности.

С целью определения необходимости пользования услугами МФО необходимо определить положения таких организаций в финансовой системе России. Правовое регулирование деятельности микрофинансовых организаций регулируется ФЗ № 151 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», там же дается и определение понятию

«микрофинансовая организация». Так, согласно закону, под МФО следует понимать «юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр МФО в порядке, предусмотренном ФЗ» [2]. Следует отметить, что МФО не являются банками и небанковскими кредитными организациями, а относятся к некредитным финансовым организациям, их деятельность находится под надзором Центрального Банка. Их основной вид деятельности – это выдача микрозаймов физическим и юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

С целью регулирования МФО с 2016 года внесены изменения в ФЗ № 151. Так, МФО были разделены на микрофинансовые компании (МФК) и микрокредитные компании (МКК). Разница между такими организациями состоит в следующем:

- минимальный размер капитала для МФК – 70 млн. руб., а для МКК закон не определяет никаких ограничений по данной сумме;
- для формирования уставного капитала МФК до 1,5 млн. рублей разрешено заимствование у неопределенного круга физических лиц, а у МКК таких ограничений нет;
- размер максимальной суммы займа для физического лица в МФК составляет 1 млн. руб., а в МКК – 500 тыс. руб.;
- размер максимальной суммы займа для юридического лица составляет 3 млн. руб. как в МФК, так и в МКК;
- иностранным гражданам МФК могут выдавать займы, а у МКК такого права нет;
- МФК могут, в отличие от МКК, осуществлять эмиссию облигаций с соблюдением существующих для МФК норм и ограничений;
- также МФК обладают правом эмиссии пластиковых карт МФО, МКК данную процедуру осуществлять не может;
- в отношении как МФК, так и МКК регулируются следующие нормативные показатели: достаточность собственных средств и ликвидность, однако, помимо этого, в МФК также наблюдаются показатели риска заемщика и группы заемщика;
- в отношении МФК обязательно проведение ежегодного аудита;
- для МФК и МКК обязательным является членство в саморегулирующей организации (СРО), а в отношении МКК СРО осуществляет надзор за исполнением законодательства;
- МФК имеют право выдачи онлайн-займов, а МКК такого права не имеют;
- торговая и производственная деятельность для МФК запрещены, а для МКК нет.

С целью регулирования деятельности МФО и обеспечения защищенности заемщиков был введен в действие Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 27.12.2018 № 554, который установил ограничение предельной задолженности заемщика по договору краткосрочного (сроком до 1 года) потребительского кредита (займа) по отношению к сумме потребительского кредита (займа) в размере 1,5-кратной суммы потребительского кредита (займа) – с 01.01.2020; ограничение ежедневной процентной ставки – с 01.07.2019 – не более 1% в день; ограничение полной стоимости займа – не более 365% годовых; запрет на микрозаймы под залог имущества [1].

Однако на сегодняшний день остается проблема деятельности нелегальных кредиторов, выдающих себя за МФО. Такие организации зачастую выдают займы по очень высокие проценты под залог имущества.

Изменения, внесенные в ФЗ № 151, и ужесточение требований в отношении МФО повлияли на численность МФК и МКК, как видно из таблицы 2, численность таких организаций имеет тенденцию сокращения. Однако стоит также отметить рост популярности микрофинансовых организаций у заемщиков: как количество договоров микрозайма (таблица 1), так и их размер (таблица 2) имеют тенденцию к увеличению. Также следует отметить, что основными клиентами МФО являются физические лица, то есть простые граждане, которым МФО предоставляют два вида продуктов: краткосрочные займы (PDL – Pay Day Loans) – обычно до 30 тыс. рублей на срок, не превышающий 31 день и среднесрочные займы (PI – Installments) – обычно от 30 тыс. рублей на срок от 10 до 18 недель.

Таблица 1 - Динамика количества МФО и договоров микрозайма [3]

Показатель / Год	МФК			МКК		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Количество организаций	53	38	37	1 949	1 736	1 348
Количество договоров	12236800	13516524	11608856	16665666	20299944	19991781

Основными причинами пользования микрозаймами среди россиян являются следующие: отсутствие подтвержденного дохода, плохая кредитная история, необходимость закрытия других кредитов и займов, срочная потребность в денежных средствах.

Неправильная оценка своих возможностей погашения займов и низкая финансовая грамотность населения в отношении микрофинансирования

являются причинами роста просроченной задолженности в МФО. Так, по данным ЦБ, в 2019 году ее доля составила 28,7% от общей суммы кредитования, а в 2020 году этот показатель вырос до 32% [3].

Таблица 2 - Динамика структуры выданных за квартал микрозаймов (млрд. руб.) [3]

Период	2018				2019				2020			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Физическим лицам ПЛ	32	40	39	44	42	47	52	55	53	33	53	67
Физическим лицам PDL	33	33	39	38	43	45	41	47	40	33	39	47
Юридическим лицам	3	5	4	5	4	6	6	7	4	6	8	10
Индивидуальным предпринимателям	2	3	3	5	4	5	5	7	5	5	7	8
Всего	70	81	86	93	94	103	103	115	102	77	107	131
Итого	330				415				417			

Для обеспечения экономической безопасности заемщиков им необходимо следовать нескольким правилам в отношении микрозаймов:

- проверить, входит ли организация в реестр МФО, утвержденный Центральным Банком;

- определить, в какую саморегулируемую организацию входит МФО. МФО обязана быть участником одной из саморегулируемых организаций (СРО). Сейчас их три: Союз «Микрофинансовый альянс», СРО «МиР» и СРО «Единство»;

- проверить правильность указанных реквизитов МФО;

- избегать организаций, сотрудники которых требуют немедленного подписания договора. По закону при обращении за кредитом заемщик имеет право знакомиться с условиями договора в течении пяти дней;

- необходимо оценить свои доходы и размер ежемесячного платежа по кредиту с учетом процентов. По закону максимальная процентная ставка по краткосрочному микрозайму сроком до 1 года составляет 1% в день;

- помнить о том, что организации, входящие в официальный реестр ЦБ, не могут выдавать займы под залог имущества;

- избегать дополнительных услуг. Необходимо убедиться, что в договоре нет страховых, юридических, консультационных, медицинских или иных услуг, никак не связанных с оформлением кредита;

- не подписывать документ, в котором есть информация о том, что заемщик согласен с условиями и тарифами, если эти тарифы и условия нет договоре.

Ужесточение законодательного регулирования деятельности МФО позволили сделать этот сегмент финансовых услуг более прозрачным. Теперь в случае нарушений со стороны МФО заемщик может подавать жалобу в СРО или ЦБ. По статистике, приведенной Банком России, динамика обращений в ЦБ с жалобами в отношении микрофинансовых организаций выглядит следующим образом: в 2017 году – 6,36 тысяч обращений, в 2018 году – 16,8 тысяч обращений, в 2019 году – 28,0 тысяч обращений и в 2020 году – 24,1 тысяч обращений [4].

Также с 1 января 2020 года денежные споры с микрофинансовыми организациями можно улаживать с помощью специально созданного органа - финансового уполномоченного (также его называют омбудсменом), чьи решения имеют такую же силу, как и постановление суда.

В целом можно сделать вывод о том, что рынок МФО в России довольно прозрачен в силу действия определенных регуляторных мер со стороны контролирующих органов и законодательства. Однако, заемщикам следует помнить о том, что пользование услугами МФО – это скорее вынужденная мера, в случае прибегания к которой важно помнить об оценке исполнения своих обязательств по оплате задолженности и о мерах предосторожности, которым необходимо следовать при выборе МФО и подписании договора.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 27.12.2018 № 554-ФЗ».

2. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ.

3. Статистические данные к обзору ключевых показателей микрофинансовых институтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/microfinance/statistics/>.

4. Статистические данные по работе с обращениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/finmarket/protection/protection_treatment/stat_protection/2017/.

5. Юрченко А.В., Колесов Р.В., Трохалев М.В. Возникновение и развитие рынка микрофинансирования в России // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 3. С. 56-66.

Фишинг и скамминг в сети интернет: виды мошенничества и способы борьбы с ними

Быков В.А., канд. экон. наук

Красильников Д.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. На современном этапе развития экономики, а именно в период её цифровизации, оплата безналичным способом становится все более популярной, и в связи с этим учащаются и эволюционируют разновидности интернет-мошенничества. Все больше и больше людей подвергаются обману со стороны злоумышленников, поэтому очень важно освещать данную проблему и уметь предотвращать такие преступления.

Ключевые слова: мошенничество, фишинг, скамминг, интернет, цифровизация, банковская карта.

Phishing and scamming on the internet: types of fraud and methods of fighting them

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Krasilnikov D.E.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. At the present stage of economic development, namely during the period of its digitalization, non-cash payment is becoming more and more popular, and in this regard, the types of online fraud are becoming more frequent and evolving. More and more people are being deceived by cybercriminals, so it is very important to cover this issue and be able to prevent such crimes.

Keywords: fraud, phishing, scamming, internet, digitalization, bank card.

Сейчас банковские карты не менее распространены, чем наличные деньги. А везде, где есть деньги, появляется вероятность их потерять. За 2020 год мошенники украли у банковских клиентов с их карт и счетов 8 млрд руб., совершив более 500 тыс. несанкционированных операций. Из этой суммы банки смогли вернуть пострадавшим только 12%. Всего в 2020 году мошенники украли у банковских клиентов на 70% больше, чем в 2019-

м. Объемы мошенничества выросли на 60% и превысили максимум за всю историю наблюдений. Конечная цель преступников во всех случаях — получить доступ к деньгам. Для реализации своих замыслов мошенники изобретают весьма хитрые схемы, нередко пользуясь доверчивостью и невнимательностью граждан. Одни из популярных способов обвести вокруг пальца собственника карты — это так называемые фишинг и скамминг [3].

Фишинг (phishing от англ. fishing — рыбная ловля, закидывание удочки) — буквально выуживание реквизитов карты у её держателя [2]. Примечательно, что необходимые данные передает сам владелец. Как правило, прибегают к нескольким видам фишинга:

1. Интернет-фишинг. Мошенники создают фишинговые (поддельные) страницы, имитирующие официальные сайты банков, платежных сервисов или магазинов, меняя в названии несколько букв или знаков. Увы, далеко не все внимательно проверяют веб-адрес, смело кликая на ссылку.

2. Вишинг. Вишинг идентичен фишингу, с той только разницей, что злоумышленники звонят по телефону, представляясь сотрудниками банка, покупателями товаров и так далее, таким образом пытаясь выманить у держателя PIN-код или заставить его совершить определенные действия со счетом.

3. Скимминг. Еще один метод, которым активно пользуются мошенники, это скимминг. Скимминг — это копирование данных платежной карты с помощью специального устройства (скиммера). Данные карты считываются, когда владелец вставляет ее в банкомат. Для получения PIN-кода злоумышленники устанавливают мини-камеры или наклейки на клавиатуру.

4. Шимминг. Шимминг — это модернизированная разновидность скимминга. Схема обмана аналогична: со вставляемых в банкомат карт считываются все важные данные, отличие лишь в том, что визуальных признаков присутствия «шима» внутри аппарата нет. Мошенники вместо весьма громоздких и визуально заметных накладок на картоприемник используют тонкое, гибкое, практически незаметное устройство, которое располагается внутри картридера. Оно считывает данные карты, используемые впоследствии злоумышленниками.

5. Поддельные банкоматы. Иногда мошенники создают поддельные банкоматы, оставляя их в неохраняемых местах. Такие устройства внешне полностью копируют настоящие, а вот «начинка» содержит встроенный компьютер с установленной на него системой, скиммер и наклейки на клавиатуру. Жертва вставляет карту, пытается совершить какие-то

действия, но банкомат выдает ошибку. Человек забирает карту, но вся информация с нее уже считана.

Защититься от скимминга можно, если пользоваться банкоматами, находящимися в отделениях банков. Уровень защиты в кредитных организациях в разы выше, и установить считывающие устройства там намного сложнее.

Ну а когда возможности обратиться в отделение нет, старайтесь выбирать банкоматы, стоящие под камерами, в охраняемых местах. Визуально проверяйте аппарат, скажем, накладку на картоприемник: если она шатается, значит, с ней что-то не так. Расплачиваясь картой, следите, чтобы ее данные никто не фотографировал на телефон.

Скамминг (scamming от англ. scam — жульничество) – это разновидность интернет-мошенничества, когда организаторы рассылают письма, в которых говорится, что их получатели якобы стали победителями лотерей, или же письма, в которых получателям предлагается инвестировать в создание офшорных предприятий и недвижимости, в целом это одна из самых популярных мошеннических схем основанная на Социальной Инженерии, позволяющих выманить довольно крупные суммы [1].

На черных рынках наблюдается наводнение различными базами с персональной информацией пользователей. 2020 год был одним из худших для кибербезопасности.

В свете пандемии и катастрофических экономических потрясений, забота о сохранении нашей личной конфиденциальности и безопасности в Интернете ушли далеко от наших приоритетов.

Исследователи в 2020 году зафиксировали огромный всплеск мошеннических атак на банковский сектор. Всего в первом полугодии 2020 года мошенникам удалось совершить более 360 тыс. несанкционированных операций и похитить у банковских клиентов примерно 4 млрд. руб. — из них банки вернули клиентам около 485 млн руб. (12,1%). Речь идет о переводах физических и юридических лиц, совершенных без их согласия с помощью платежных карт и других электронных средств платежа. Объем похищенных средств в первом полугодии 2020 года на 39% превышает показатель того же периода 2019 года — тогда мошенникам удалось заполучить 2,8 млрд. руб.

Идентифицирующая информация становится все более доступной для злоумышленников в силу участвовавших случаев утечки конфиденциальных данных, а также увеличения объемов таких утечек.

В момент пандемии 2020 года, когда на «удаленку» перешло больше половины всех занятых. Скамминг снова дал о себе знать. Вот несколько схем распространённых на карантине:

Активизировались мнимые кадровые интернет-агентства, которые предлагали трудоустройство удалённо. Доверчивому соискателю надо заполнить анкету с личными данными. Затем приходит письмо, что он принят на работу и нужно срочно перевести деньги за некое оборудование [4].

Злоумышленники публикуют в интернете видеоролики с предложением возврата налога на добавленную стоимость всем россиянам, оставшимся без дохода. В этой схеме клиенты переходят по мошеннической ссылке из описания к видеоролику и самостоятельно совершают расходные операции, что ведет к потере денег.

Мошенники размещают объявление о продаже товара по заниженной цене на сайтах по продаже товаров «Avito» и «Юла». Когда покупатель связывается с продавцом, тот сообщает, что находится в другом городе и предлагает ему заплатить за доставку. Если покупатель соглашается, то злоумышленники направляют ему поддельную ссылку для оформления заказа, которая выглядит точно также, как и настоящий сайт. Или же другой пример с использованием тех же самых сайтов: покупатель очень заинтересован в определенном товаре, который невозможно больше найти в магазинах, но продавец, ссылаясь на высокий спрос просит отправить на банковскую карту предоплату за то, чтобы он не продал товар кому-нибудь другому. После перевода денег обычно продавец не отвечает на сообщения, не берет трубку телефона.

Ещё один способ «развода» — это sms-сообщения о начислении социальной помощи за «нерабочие дни» и «Карантин». В ответ мошенники просят для регистрации «социальной помощи» оплатить гос. пошлину с любой карты банка [5].

Перечень описанных видов мошенничества не исчерпывающий. Однако не только банки, но и сами владельцы карт должны принимать меры предосторожности, соблюдая несколько простых правил:

1. Хранить PIN-код, а также данные для входа в интернет-банк (логин, пароль, проверочные слова или специальные коды) в безопасном месте, а лучше всего — в своей памяти.
2. Не сообщать третьим лицам данные карты и одноразовые СМС-пароли для подтверждения операций.
3. Быть осмотрительными, совершая покупки в интернете. Использовать только проверенные и официальные сайты. Товары/услуги

на незнакомых сайтах по явно заниженным ценам должны насторожить. А также выбирать банкоматы, расположенные в офисах банка или крупных торговых центрах с видеонаблюдением.

4. Не доверять незнакомым продавцам и не переводить им предоплату за товар.

5. Внимательно проверять на подлинность сайты.

6. Не переходить по подозрительным гиперссылкам.

7. Рекомендуется внимательно изучать уведомления от банка о совершаемых операциях, использовать отдельную карту для оплаты в интернете, устанавливать суточные лимиты (если банк предоставляет такую возможность) и не держать все сбережения на счете одной карты.

Если деньги уберечь всё же не удалось, рекомендует незамедлительно обратиться в банк с заявлением о несогласии с проведенными операциями (п. 11 ст. 9 ФЗ № 161-ФЗ), а также в полицию.

Библиографический список

1. Что такое скамминг? [Электронный ресурс]. – URL: https://pikabu.ru/story/chto_takoe_skamming_scumming__7940560.

2. Кардинг и фишинг: что это и как защитить свои средства? [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru/story/carding/>.

3. Фишинг – мошенничество с банковскими картами [Электронный ресурс]. – URL: <https://moneon.co/ru/blog/kartochnyi-frod-ugroza-dlia-bankovskoi-karty>.

4. Какими способами мошенники похищают средства с банковских карт? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/05/12/2020/5fca354d9a794777a1d1473e>.

5. На волне фишинга и скамминга [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/sandbox/149230/>.

УДК 338.2

Инновационные критерии экономической безопасности в России

Быков В.А., канд. экон. наук

Сафонова Ю.В., Челмакина А.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В данной статье проанализированы инновационные критерии, которые являются эффективными инструментами для проведения диагностики экономической безопасности нашей страны.

Кроме того, представлены статистические данные, являющиеся подтверждением слабой инновационной активности предприятий в Российской Федерации. В связи с этим были предложены некоторые рекомендации по усилению национальной и экономической безопасности России в инновационной сфере экономики.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, критерии, экономическая безопасность.

Innovative criteria for economic security in Russia

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Safonova Y.V., Chelmakina A.O.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. This article analyzes innovative criteria that are effective tools for diagnosing the economic security of our country. In addition, statistical data are presented that confirm the weak innovation activity of enterprises in the Russian Federation. In this regard, some recommendations were proposed to strengthen the national and economic security of Russia in the innovative sphere of the economy.

Keywords: innovation activity, innovation, criteria, economic security.

Уровень экономической безопасности государства и его стабильное поддержание в значительной степени зависит от эффективного функционирования реального сектора национальной экономики, степени восприимчивости его предприятий к инновациям, а также способности их генерировать [3]. Россия ставит перед собой нелёгкие, но вполне достижимые цели на долгосрочную перспективу своего развития – это обеспечение высокого уровня жизни и благосостояния населения, а также усиление влияния нашей страны на мировой арене. Для достижения этих целей необходим переход экономики на более современную инновационную модель развития государства [5]. Такой переход станет ключевым фактором в повышении конкурентоспособности нашей страны, повысит её уровень и экономическую безопасность в целом.

Инновационное развитие актуально для компаний и организаций любого масштаба и любой специфики. Глобальные тренды, такие как появление прорывных технологий, цифровизация и ускорение жизненного цикла продуктов, приводят к радикальным изменениям в большинстве отраслей. Изменяются цепочки создания стоимости, смещаются зоны

рентабельности, появляются новые игроки — и это коренным образом меняет соотношение сил в отраслях, существенно ускоряя внедрение новых идей и разработок [1].

Под инновационной безопасностью следует понимать такое «состояние защищенности экономики, которое обеспечивало бы конкурентоспособность результатов НИОКР и выпускаемой продукции на отечественном и мировом рынках, способность экономики обеспечивать устойчивое развитие и противодействовать негативным факторам, имеющим место на глобальных рынках» [6].

К сожалению, российские компании тратят на инновации значительно меньше средств, чем их зарубежные конкуренты. Доля инновационно-активных организаций по данным Федеральной службы государственной статистики составляет 8,5%. Для сравнения, в странах Евросоюза данный показатель в среднем составляет 53% [4].

В качестве одного из критериев экономической безопасности выделяют уровень инвестиционной и инновационной активности, при этом в качестве пороговых значений приняты:

– удельный вес затрат на науку в ВВП (1,1%), где Россия существенно отстает от ведущих стран мира, находясь на 34 месте. Лидерами являются Израиль (4,25%), Республика Корея (4,24%), Швейцария (3,37%), Швеция (3,25%) и Тайвань (3,16%). «Даже в условиях достижения целевых параметров национального проекта «Наука» расходы России на науку увеличатся к 2024 году только до 1,2% ВВП. При этом в Китае эти расходы составляют 2,1% ВВП, в США – 2,7% ВВП, в Германии – 2,9% ВВП, а в странах-лидерах (Израиль, Республика Корея) превышают 4% ВВП. В этом случае, по оценке Института Внешэкономбанка, расходы на НИОКР могут обеспечить не более 0,15% потенциального роста ВВП в ближайшие 10–15 лет, что не соответствует задаче перехода к преимущественно инновационной модели развития» [2, с. 9];

– доля инвестиций в основной капитал в ВВП, как определяет Росстат это частное от деления валового накопления основного капитала на ВВП, рассчитанный методом использования доходов. «Индекс физического объема валового накопления основного капитала (102,3%) сложился ниже инвестиций в основной капитал за счет того, что приобретение продуктов интеллектуальной собственности и других активов, не включаемых в состав инвестиций в основной капитал, по предварительной оценке, сократилось»;

– доля инновационной (научоемкой) продукции в общем объеме отгруженной промышленной продукции — 25%;

– доля высокотехнологичного экспорта России в поставках отраслей обрабатывающей промышленности на мировой рынок составляет 5-7%, по сравнению со странами-лидерами такими как Китай (30,8%), Великобритания (20,6%), США (18,2%) наш уровень недостаточен.

– удельный вес машиностроительных видов деятельности в объеме всей отгруженной промышленной продукции составляет 76,8%.

Обеспечение инновационной безопасности определяется достижением ряда показателей:

- увеличение объёма предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства до 40-50%;

- увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и др.) до 5-10% в 5 – 7 и более секторах экономики;

- увеличение объёма экспорта отечественных высокотехнологичных товаров в общем мировом объёме экспорта высокотехнологичных товаров до 2%;

- прирост валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте до 17-20%;

- увеличение доли инновационной продукции в общем объёме промышленной продукции до 25-35%;

- повышение внутренних затрат на исследования и разработки до 2,5-3% валового внутреннего продукта, из них больше половины – за счёт частного сектора;

- увеличение доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах до 3% [5, с. 55].

В настоящее время основной угрозой инновационной безопасности России являются низкая востребованность и недоиспользование имеющегося инновационного потенциала страны. Если в ближайшие годы не произойдет кардинальных перемен в реформировании инновационной сферы, то в перспективе следует ожидать утрату имеющегося потенциала. Об этом свидетельствуют не только оценки отечественных ученых, но и международные оценки. Так, Россия занимает низкие позиции в Глобальном рейтинге конкурентоспособности стран, занимая 43-ю позицию на 2019 год. Специалисты всемирного экономического форума, составляющие этот рейтинг, отмечают, что Россия слабо пользуется своими конкурентными преимуществами, в частности, высоким инновационным потенциалом.

Таким образом, инновации, инновационная деятельность и инновационное предпринимательство являются важнейшими факторами, которые способны оказывать существенное влияние на обеспечение национальной экономической безопасности. Россия же, обладая значительным инновационным потенциалом, использует его недостаточно, следовательно, находится в зоне риска. А полноценное использование инноваций и инновационного потенциала для обеспечения экономической безопасности страны возможно только при условии целенаправленной инновационной политики, проводимой на государственном уровне.

Для перехода к инновационной экономике необходимо следующее:

В области государственной инновационной политики предстоит обеспечивать государственную поддержку и стимулирование инновационной деятельности, а именно:

1) реализовать льготы для фондов инновационного развития в полном объеме путем внесения поправок в Налоговый кодекс;

2) распространить на договора на научно-прикладные разработки в предпринимательском секторе экономики льготы, применяемые при бюджетном финансировании заказов на научные разработки (прежде всего освободить от НДС);

3) освободить от налога на прибыль, налога на имущество, а также от муниципальных налогов все научно-прикладные разработки и инновационные проекты, включая частное и негосударственное финансирование НИОКР и создание опытных образцов наукоемкого оборудования, машин, технологий и т.п.;

4) освободить от налога на прибыль и от НДС инновационные программы с участием частных и иностранных инвесторов, а также распространить действие Закона о разделе продукции на сферу научно-инновационной деятельности;

5) применять налоговые каникулы (до 3 лет) и ввести налоговые кредиты (до 5 лет) при реализации инновационных проектов и программ.

Кроме того, необходимо развивать общероссийский рынок инноваций и научных достижений, сформировать специализированную рыночную инфраструктуру, проводить торги и аукционы, в том числе с помощью организации выставок научных достижений, технологий, опытных образцов, ноу-хау и техники. Целесообразно создать Государственный инновационный фонд, куда все предприятия имели бы право на добровольной основе вносить «инновационные» взносы до 5% балансовой прибыли с полным освобождением от уплаты налогов, включая НДС. Законодательно установить упрощенные процедуры и организовать

выпуск государственных ценных бумаг и акций под инновационные проекты и программы, реализуемые при поддержке государства. Целесообразно создать инновационный фондовый рынок (инновационную биржу) по торговле научными изобретениями, патентами, лицензиями, инновационными ценными бумагами. Обеспечивать государственное стимулирование подготовки кадров и накопления интеллектуального потенциала. Все развитые страны мира переходят на путь накопления интеллектуального человеческого капитала, обеспечивающего переход экономики на инновационный путь развития.

Следует постоянно обеспечивать национальную безопасность науки и государственную защиту научных идей и интеллектуального потенциала. Защита интеллектуальной собственности должна осуществляться на государственном уровне путем реализации «защищающих» принципов законодательства в сфере научно-инновационной деятельности. На основе законодательной защиты собственности опубликованных идей, открытий, изобретений и других научных разработок, включая содержание кандидатских и докторских диссертаций, статей, научно-прикладных разработок, можно использовать инновации в коммерческих целях путем их реализации на рынке инноваций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для роста и достижения инновационной модели развития государства в ближайшей перспективе необходимо обеспечить такой уровень социальных стандартов жизни ученых и специалистов, который не уступает развитым странам мира.

Библиографический список

1. Алябьев С., Голощاپов Д. и др. Инновации в России - неисчерпаемый источник роста // Центр по развитию инноваций. 2018. С. 3.
2. Изотова Г.С. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Определение основных причин, сдерживающих научное развитие в Российской Федерации: оценка научной инфраструктуры, достаточность мотивационных мер, обеспечение привлекательности работы ведущих ученых» // Счетная палата Российской Федерации. 2020. С. 1-53.
3. Коростышевская Е.М. Инновационная составляющая экономической безопасности России // Инновации. 2014. № 6. С. 34.
4. Шик Е.В., Шарова И.В. Анализ инновационной активности России на основе международного сопоставления // Экономические исследования и разработки. 2019. № 6. С. 93-103.

5. Экономическая безопасность России: учебное пособие: в 3 ч. / под общ. ред. Т.А. Бондарской. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018.

6. Бурмистрова Т.В. Проблемы инновационной безопасности российской экономики [Электронный ресурс]. – URL: https://zaotvet.info/library/burmistrova_tv_problemy_innovacionnoj_bezopasnosti_rossijskoj_ekonomiki.

7. Волков А.Ю., Юрченко А.В. Виды угроз финансовой безопасности государства // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. С. 346-353.

УДК 658.15

Финансы как способ повышения устойчивости предприятия на рынке

Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент

Бурькин А.Д., д-р экон. наук, профессор

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В представленной статье авторами рассмотрены сущность и основные источники финансов предприятия, в частности определено понятие финансов предприятия, дана характеристика распределительной и контрольной функций финансов предприятия, показана их роль в финансовой системе страны.

Ключевые слова: финансы предприятия, функции финансов, финансовые ресурсы, денежный доход, источники финансирования, собственный капитал, уставный капитал, заемные средства.

Finance as a way to increase the stability of the enterprise in the market

Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor

Burykin A.D., doctor of economics, professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In this article, the authors consider the essence and main sources of enterprise finance, in particular, the concept of enterprise finance is defined, the distribution and control functions of enterprise finance are characterized, and their role in the financial system of the country is shown.

Keywords: enterprise finance, finance functions, financial resources, cash income, sources of financing, equity, authorized capital, borrowed funds.

Финансы предприятий – это экономическая категория, особенность которой заключается в сфере ее действия и присущих ей функциях. Они выражают денежные распределительные отношения, без которых не может совершаться кругооборот общественных производственных фондов [3, с. 87]. Их функционирование обусловлено существованием товарно-денежных отношений и действием закона стоимости. Финансам предприятий присущи те же черты, что и категории финансов в целом. Финансы предприятий возникают в реальном денежном обороте и их функционирование направлено на достижение общих целей эффективного развития компаний.

Финансы предприятий выполняют распределительную и контрольную функции [1, с. 125]. Распределительная функция проявляется в процессе распределения стоимости общественного продукта и национального дохода. Этот процесс происходит путем получения компаниями денежной выручки за реализованную продукцию и использования ее на возмещение израсходованных средств производства, образование валового дохода.

Финансовые ресурсы предприятия также подлежат распределению в целях выполнения денежных обязательств перед бюджетом, банками, контрагентами. Результатом распределения является формирование и использование целевых фондов денежных средств (фонда возмещения, оплаты труда и др.), поддержание эффективной структуры капитала. Основным объектом реализации распределительной функции выступает прибыль предприятия.

Под контрольной функцией финансов предприятий следует понимать внутренне присущую им способность объективно отражать и тем самым контролировать финансовое состояние компании, отрасли и всей национальной экономики с помощью таких финансовых категорий как прибыль, рентабельность, себестоимость, цена, выручка, амортизация, основные и оборотные средства.

Контрольная функция финансов предприятий способствует выбору наиболее рационального режима производства и распределения общественного продукта и национального дохода на предприятии и в национальной экономике. Контрольная функция финансов реализуется по следующим основным направлениям:

- контроль за правильностью и своевременностью перечисления средств в фонды денежных средств по всем установленным источникам финансирования;

- контроль за соблюдением заданной структуры фондов денежных средств с учетом потребностей производственного и социального характера;

- контроль за целенаправленным и эффективным использованием финансовых ресурсов.

Для реализации контрольной функции предприятия разрабатывают нормативы, определяющие размеры фондов денежных средств и источники их финансирования. Функции финансов предприятий взаимосвязаны и являются сторонами одного и того же процесса.

Финансы предприятий и отраслей экономики являются исходной основой финансовой системы страны, поскольку охватывают важнейшую часть всех денежных отношений в сфере общественного воспроизводства, где создается общественный продукт страны. От состояния финансов предприятий зависит возможность удовлетворения общественных потребностей общества, улучшение финансового положения страны. Финансы предприятий осуществляют процесс распределения и перераспределения стоимости общественного продукта на трех основных уровнях: на общегосударственном (национальном); на уровне компании; на уровне производственных коллективов.

Распределяя и перераспределяя стоимость на общегосударственном уровне, финансы предприятий обеспечивают формирование финансовых ресурсов страны, используемых для образования бюджета и внебюджетных фондов [5, с. 14].

На уровне предприятий – они обеспечивают сферу материального производства необходимыми финансовыми ресурсами и денежными средствами для непрерывного процесса расширенного воспроизводства.

На уровне производственных коллективов с помощью финансов формируются денежные фонды – оплаты труда, материального стимулирования, осуществляются программы социального развития коллективов предприятий.

Важную роль играют финансы в обеспечении сбалансированности между материальными и денежными фондами в экономике, предназначенными для целей потребления и накопления. От степени обеспеченности такой сбалансированности во многом зависят стабильность рубля, денежное обращение, состояние платежно-расчетной дисциплины в народном хозяйстве.

Непосредственная связь финансов предприятий со всеми фазами воспроизводственного процесса обуславливает их высокую потенциальную активность и широкую возможность воздействия на все стороны хозяйствования. Они служат важным инструментом

экономического стимулирования и контроля за экономикой страны и управления ею.

Структура источников финансирования деятельности предприятия представлена основными составляющими: собственным капиталом и заемными (привлеченными) средствами. Собственный капитал организации как юридического лица в общем виде определяется стоимостью имущества, принадлежащего организации. Это так называемые чистые активы организации. Они определяются как разность между стоимостью имущества (активным капиталом) и заемным капиталом. Собственный капитал имеет сложное строение. Его состав зависит от организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта.

Собственный капитал состоит из уставного, добавочного и резервного капитала, нераспределенной прибыли и специальных фондов.

Коммерческие организации, функционирующие на принципах рыночной экономики, как правило, владеют коллективной или корпоративной собственностью. Собственниками выступают юридические и физические лица, коллектив вкладчиков-пайщиков или корпорация акционеров. Уставный капитал, сложившийся как часть акционерного капитала, наиболее полно отражает все аспекты организационно-правовых основ формирования уставного капитала.

Акционерный капитал — это собственный капитал предприятия. Акционерным обществом признается организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Уставный капитал при этом представляет собой совокупность вкладов (рассчитываемых в денежном выражении) акционеров в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами. В силу своей устойчивости уставный капитал покрывает, как правило, наиболее неликвидные активы, такие, как аренда земли, стоимость зданий, сооружений, оборудования.

Особое место в реализации гарантии защиты кредиторов занимает резервный капитал, главная задача которого состоит в покрытии возможных убытков и снижении риска кредиторов в случае ухудшения экономической конъюнктуры. Резервный капитал формируется в соответствии с установленным законом порядком и имеет строго целевое назначение. В условиях рыночной экономики он выступает в качестве страхового фонда, создаваемого для возмещения убытков и защиты

интересов третьих лиц в случае недостаточности прибыли у предприятия до того, как будет уменьшен уставный капитал.

В Гражданском Кодексе РФ предусмотрено требование о том, что, начиная со второго года деятельности предприятия его уставный капитал не должен быть меньше, чем чистые активы. Если данное требование нарушается, то предприятие обязано уменьшить (перерегистрировать) уставный капитал, поставив его в соответствие с величиной чистых активов (но не менее минимальной величины). Формирование резервного капитала является обязательным для акционерных обществ, его минимальный размер не должен быть менее 5% от уставного капитала [2, с. 51].

В отличие от резервного капитала, формируемого в соответствии с требованиями законодательства, резервные фонды, создаваемые добровольно, формируются исключительно в порядке, установленном учредительными документами или учетной политикой компании, независимо от организационно-правовой формы его собственности.

Следующий элемент собственного капитала — добавочный капитал, который показывает прирост стоимости имущества в результате переоценок основных средств и незавершенного строительства организации, производимых по решению правительства, полученные денежные средства и имущество в сумме превышения их величины над стоимостью переданных за них акций и другое. Добавочный капитал может быть использован на увеличение уставного капитала, погашение балансового убытка за отчетный год, а также распределен между учредителями предприятия и на другие цели. При этом порядок использования добавочного капитала определяется собственниками, как правило, в соответствии с учредительными документами при рассмотрении результатов отчетного года.

В хозяйствующих субъектах возникает еще один вид собственного капитала — нераспределенная прибыль. Нераспределенная прибыль — чистая прибыль (или ее часть), не распределенная в виде дивидендов между акционерами (учредителями) и не использованная на другие цели. Обычно эти средства используются на накопление имущества хозяйствующего субъекта или пополнение его оборотных средств в виде свободных денежных сумм, то есть в любой момент готовых к новому обороту. Нераспределенная прибыль может из года в год увеличиваться, представляя рост собственного капитала на основе внутреннего накопления. В растущих, развивающихся акционерных обществах нераспределенная прибыль с годами занимает ведущее место среди

составляющих собственного капитала. Ее сумма зачастую в несколько раз превышает размер уставного капитала [4, с. 41].

Целевые (специальные) фонды создаются за счет чистой прибыли хозяйствующего субъекта и должны служить для определенных целей в соответствии с уставом или решением акционеров и собственников. Эти фонды являются разновидностью нераспределенной прибыли. Иначе говоря, это нераспределенная прибыль, имеющая строго целевое назначение.

В составе собственного капитала могут быть выделены две основные составляющие: инвестированный капитал, то есть капитал, вложенный собственниками в предприятие; и накопленный капитал – капитал, созданный на предприятии сверх того, что было первоначально авансировано собственниками. Инвестированный капитал включает номинальную стоимость простых и привилегированных акций, а также дополнительно оплаченный (сверх номинальной стоимости акций) капитал. К данной группе обычно относят и безвозмездно полученные ценности. Первая составляющая инвестированного капитала представлена в балансе российских предприятий уставным капиталом, вторая — добавочным капиталом (в части полученного эмиссионного дохода), третья – добавочным капиталом или фондом социальной сферы (в зависимости от цели использования безвозмездно полученного имущества).

Накопленный капитал находит свое отражение в виде статей, возникающих в результате распределения чистой прибыли (резервный капитал, фонд накопления, нераспределенная прибыль, иные аналогичные статьи). Несмотря на то, что источник образования отдельных составляющих накопленного капитала — чистая прибыль, цели и порядок формирования, направления и возможности использования каждой его статьи существенно отличаются. Эти статьи формируются в соответствии с законодательством, учредительными документами и учетной политикой.

Раскрытие сущности и содержания капитала, основных понятий и современных взглядов на эту категорию является основополагающим элементом проведения углубленного анализа и оценки эффективности использования собственного и заемного капитала, формулирования обоснованных выводов и разработки соответствующих рекомендаций. Для повышения качества анализа требуется достаточно полная и достоверная информационная база о реальном положении дел в коммерческой организации, состоянии, движении и использовании ее капитала.

Раскрытие сущности, состава и структуры собственного и заемного капитала позволяет определиться в методах, подходах и показателях,

необходимых для анализа источников финансирования хозяйственной деятельности организации.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия дают предприятию абстрактное право на распоряжение активами. При этом по признаку собственности источники финансовых ресурсов подразделяются на собственные и заемные. В целях проведения внешнего финансового анализа, как правило, ресурсы при имеющемся разделении их на собственные и привлеченные, необходимо оценивать в единстве источников его образования, в целом, как привлеченный капитал.

Финансовое обеспечение деятельности казенного учреждения осуществляется за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы РФ на основании бюджетной сметы. Бюджетные ассигнования на содержание казенных учреждений определяется как сумма ассигнований на возмещение нормативных расходов по оказанию учреждением государственных (муниципальных) услуг в соответствии с государственным (муниципальным) заданием и ассигнований на содержание государственного (муниципального) имущества, переданного в оперативное управление казенного учреждения. В основе расчета бюджетных ассигнований на возмещение расходов, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг, могут использоваться нормативные затраты на оказание государственных (муниципальных) услуг; при определении бюджетных ассигнований на содержание имущества – нормативные затраты на содержание имущества, переданного на праве оперативного управления казенному учреждению.

Таким образом, источники финансирования – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), находящихся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенных для выполнения финансовых обязательств компании, финансирования текущих затрат, связанных с расширением производства и экономическим стимулированием. Формирование финансовых ресурсов осуществляется на двух уровнях: в масштабах страны и персонально на каждом предприятии (компании).

Библиографический список

1. Курдюков Д.И. Оптимизация структуры источников финансирования как основа экономической безопасности предприятия / Курдюков Д.И., Бурыкин А.Д. // В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 117-129.

2. Колесов Р.В. Разработка методики планирования и привлечения финансовых ресурсов промышленными предприятиями // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 49-59.

3. Неклюдов В.А. Финансы и их роль в деятельности предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 11. С. 81-88.

4. Тюрин С.Б. Методика построения системы показателей для управления формированием источников финансирования деятельности промышленных предприятий // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 36-43.

5. Юрченко А.В. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 2. С. 9-20.

УДК 336.77.067

Рынок микрофинансовых услуг и пандемия

Кваша В.А., канд. экон. наук, доцент

Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты современного состояния рынка микрофинансовых услуг с учетом влияния пандемии COVID-19. Также проанализированы тенденции развития рынка в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: микрофинансовые услуги, микрофинансовые организации, пандемия, микрорайоны.

The microfinance services market and the pandemic

Kvasha V.A., candidate of economic sciences, associate professor

Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article considers the aspects of the current state of the microfinance services market, taking into account the impact of the COVID-19 pandemic. The market development trends in the near future are also analyzed.

Keywords: microfinance services, microfinance organizations, pandemic, microloans.

Процедура формирования рынка микрофинансовых услуг проходила в конце 2000-х – начале 2010-х годов. В настоящее время функционирование микрофинансовых организаций (МФО) стало неотъемлемой частью национальной экономики и экономики регионов России [6].

Однако его функционирование также в настоящее время подвержено влиянию пандемии COVID-19. По состоянию на 1 января 2021 года в реестре Банка России числилось 1385 микрофинансовых компаний, год назад - 1774, двумя годами ранее - 2002 компании. Темпы исключения МФО из реестра не сокращаются, а поток включений практически остановился из-за дорогого «входного билета» (29 включений в реестр за II полугодие 2020 года, еще 19 за четыре месяца 2021 года), поэтому есть основания ожидать около 1-1,1 тысячи МФО в реестре на конец текущего года [1].

В 2020 году помимо «черного лебедя» в виде пандемии COVID-19 на рынок оказали влияние несколько новых тенденций. После краткосрочного эффекта сжатия выдачи (особенно в офлайне) многие из анкетированных МФО стали наблюдать изменение модели потребительского поведения, а также рост спроса на микрозаймы из-за стагнации реальных располагаемых доходов и одновременного инфляционного скачка. Увеличение количества входящих заявок позволило во втором полугодии 2020 года показать адекватную восстановительную динамику. Совокупный портфель микрозаймов всех МФО вырос до 249 млрд. рублей (+18 против +30% за 2019 год).

Объем выданных микрозаймов на фоне последствий локдауна в офлайне и ужесточения скоринга в онлайн в первой половине 2020 года едва превысил показатели предшествующего года, составив 417 млрд. рублей за 2020 год. Просадка в II квартале по совокупному портфелю составила 3% по отношению к предшествующему кварталу, а по объему выдачи микрозаймов - 25% по сравнению с II кварталом 2019 года, преимущественно за счет доминирующих сегментов микрозаймов физическим лицам (76% от всего портфеля микрозаймов и 87% выдачи за 2020 год). Микрозаймы малому и среднему бизнесу (МСБ) благодаря значительно большему по размеру суммам и срочности, напротив, проявили относительную инерцию [1].

После существенной просадки наблюдалось активное восстановление микрофинансового бизнеса в втором полугодии 2020 года, однако по итогам 2020 года рынок МФО не вышел на прежнюю траекторию роста.

Отчасти поддержку совокупному портфелю оказал сегмент микрозаймов МСБ, доля которого в совокупном портфеле возросла за год с 19 до 24%, вернувшись к уровню на начало 2017 года. Соответствующее увеличение стало возможным благодаря докапитализации фондов поддержки предпринимательства и отчасти экспансии банковских МФО в сегменте МСБ, при этом основной прирост рынка наблюдался по микрозаймам физическим лицам по мере восстановления экономической конъюнктуры.

При этом пандемия COVID-19 оставила отпечаток на бизнес-моделях МФО и на фоне локдауна ускорила переход бизнеса МФО в онлайн-формат. Портфель онлайн-микрозаймов за II квартал 2020 года сократился только на 1%, что было скорее связано с высокой неопределенностью развития ситуации в начале апреля, тогда как в офлайн-сегменте квартальная просадка составила ощутимые 8% из-за частичного закрытия офисов в большинстве регионов РФ [1].

На фоне пандемии и обострения конкуренции все рейтингуемые МФК не только ужесточили скоринг, но и пересмотрели подход к клиенту как к источнику долговременного заработка (CLTV). До существенного роста стоимости привлечения нового клиента с учетом значительного потенциала рынка среди МФО была распространена практика максимизации прибыли с клиента в краткосрочном периоде. В текущих условиях попытки полного изъятия «потребительского излишка» могут привести к перетоку наиболее платежеспособных клиентов МФО в банки или к более лояльным по условиям конкурентам на рынке. В этой связи пандемия способствовала пересмотру политики в отношении дополнительных продуктов, удлинению продуктовой линейки и привлечению более долгосрочного финансирования. Объем размещенных микрофинансовыми компаниями (МФК) облигаций за 2020 год составил 1,45 млрд. рублей, что на 7% выше по сравнению с 2019 годом [1]. Благоприятную роль играли сокращение ставок привлечения на фоне рекордно низкой ключевой ставки в 2020 году, активизация розничных инвесторов на биржевом секторе риска и субсидирование облигационных выпусков МСБ.

Активизация микрофинансового сектора на рынке публичного долга будет сопровождаться повышением прозрачности компаний и уровня доверия к сектору, увеличением роли облигационного фондирования и ростом покрытия сегмента кредитными рейтингами. Тем не менее размещение облигационных выпусков МФК в 2021 году сдерживает временный запрет вложений в соответствующие инструменты для неквалифицированных инвесторов. После установления минимально

допустимого уровня рейтинга следует ожидать повышение активности МФК на рынке публичного долга.

Наряду с указанными выше тенденциями, которые в основном носят позитивный характер для будущей динамики рынка, нельзя не отметить актуальные риски в долгосрочной перспективе, связанные уже не с пандемией, а с возможным ужесточением регулирования. Большинство компаний рассматривают новый виток регулирования рынка МФО в качестве ключевого долгосрочного вызова микрофинансовому бизнесу. Одним из таких вызовов может стать законопроект, который предусматривает наделение Банка России правом ограничивать долю кредитов и займов с определенными характеристиками (например, с высоким ПСК и ПДН) [5].

Краткосрочные микрозаймы (на сумму до 30 тыс. рублей сроком до 30 дней) традиционно привлекали внимание регулятора как наиболее социально чувствительный сегмент. Рынок к 2021 году в полной мере адаптировался к регуляторным ограничениям «1% в день» и «1,5X», коснувшимся в основном PDL-микрозаймов с середины 2019 года, что привело к снижению процентных ставок по займам и диверсификации бизнеса у многих компаний, которая в значительной мере оказалась скорее косметической. Маржинальность клиента удалось удержать благодаря росту средней суммы и срока микрозайма: вместо традиционного PDL-продукта «30–30» компании почти везде внедрили продукты с той же ставкой 1% в день, но на сумму до 100 тыс. рублей и на более длительный срок, до 180 дней. В результате ПСК по «промежуточному продукту» (удлиненный PDL) подтянулся также к 365% годовых, поскольку доля этого продукта на рынке стала существенной. Формально такие микрозаймы не попадают в регуляторную отчетность как краткосрочные микрозаймы «до зарплаты». Такой удлиненный заем по ставке 365% годовых с единовременным погашением долга в конце на срок 3 – 4 месяца и более высоким чеком до 100 тыс. рублей негативно влияет на ключевые индикаторы за кредитованности заемщиков, а потому может представлять собой даже больший макропруденциальный риск, чем стремительный рост PDL-сегмента в прошлом. В данных условиях одним из сценариев, сдерживающих рост этого сегмента, может выступить решение об ограничении доли таких микрозаймов через ПСК. По оценке агентства «Эксперт РА», ограничение доли выдаваемых микрозаймов с ПСК выше 200% окажет серьезное давление на компании, которые не имеют в структуре выдачи значимой доли микрозаймов на срок более 2 месяцев с аннуитетным погашением и остаются, по сути, монопродуктовыми. Подобное ограничение объема выдачи микрозаймов с ПСК, близким к

точке безубыточности, не дополненное комплексом регуляторных послаблений, затронет порядка половины МФО и существенно замедлит динамику рынка. В таком сценарии окупятся только микрозаймы отдельным категориям платежеспособных клиентов, уже получавших микрозаймы ранее, а бизнес-модель монопродуктовой PDL-компании при ограничении доли микрозаймов с ПСК > 200% окажется под существенным давлением.

Помимо перспективы регулирования доли высокомаржинальных микрозаймов существует риск ограничения долгов сильно закредитованных заемщиков. Согласно «Дорожной карте регулирования долговой нагрузки на 2021–2022 годы» [5] Банк России может усилить контроль ключевых показателей закредитованности населения. По данным Банка России, в ипотеке доля банковских кредитов с ПДН > 80% составляет около 20%, а в сегменте потребительских кредитов около 32% по итогам 2020 года. В то же время среди рейтингуемых агентством «Эксперт РА» МФК в среднем доля микрозаймов с ПДН > 80% составляла 70% на 01.01.2021 в совокупном портфеле без учета микрозаймов на сумму менее 10 тыс. рублей (по которым расчет ПДН необязателен, но их доля в портфеле достаточно значима). В структуре выдачи микрозаймов за 2020 год в среднем доля микрозаймов с ПДН > 80% составила порядка 65% без учета предоставленных микрозаймов на сумму менее 10 тыс. рублей [1].

Перечисленные показатели находятся на относительно высоком уровне, тем не менее, по мнению компаний, названные уровни не коррелируют с показателями просроченной задолженности (слабой платежной дисциплиной заемщиков). Во многих случаях это может объясняться большим объемом незадекларированных доходов у таких заемщиков и, соответственно, непоказательной расчетной величиной ПДН. Как следствие, у всех рейтингуемых МФК доля микрозаймов с ПДН > 80% была существенной, при этом компании в большинстве своем результативно управляют качеством портфеля микрозаймов и демонстрируют высокую операционную эффективность бизнеса. Необходимо отметить, что меры по ограничению микрозаймов с высоким ПДН требуют предварительного совершенствования и унификации его расчета как внутри микрофинансового сектора, так и в сопоставлении с банковскими кредитами. Текущая нормативно-правовая база, помимо отсутствующей достоверной информации о доходах заемщика, оставляет разноточения как при определении числителя ПДН (например, возможность включения/невключения неистребованных лимитов по кредитным картам), так и знаменателя (возможность учета заявленного дохода, либо верифицированного, либо среднедушевого по региону проживания

заемщика). При этом участники рынка отмечают отсутствие возможности достоверно определить доход заемщика, что на фоне слабой корреляции ПДН и дефолтности по микрозаймам потенциально увеличивает вероятные разногласия с оценками регулятора. Подобные ограничения доли микрозаймов с высоким ПДН или ПСК вступят в силу скорее всего не ранее середины 2022 года, в т.ч. вследствие неполной готовности соответствующих инфраструктуры и нормативной базы как для микрофинансового, так и для банковского секторов. При этом вероятными мерами регуляторной поддержки рынку в таком сценарии представляются увеличение минимальной суммы микрозайма для расчета ПДН, уточнение и унификация алгоритма расчета доходов, подключение участников рынка к базе данных ПФР.

Согласно прогнозу агентства «Эксперт РА» в 2021 году темпы прироста портфеля микрозаймов покажут восстановление после пандемии и медленного роста в 2020 году, при этом объемы выдачи возрастут существенно (+30%), достигнув допандемийных уровней в прошлых годах. Ключевой фактор роста рынка – высокий спрос на заемные средства. За 2020 год реальные располагаемые доходы населения сократились на 3%, в то время как официальная инфляция составила 4,9%, при этом «Эксперт РА» не ожидает существенного ускорения динамики реальных располагаемых доходов по итогам 2021 года [1].

В России параллельно с потребительским кредитованием активно растет спрос на микрозаймы. На этом фоне микрофинансовый рынок по итогам 2021 года может вырасти минимум на треть при одновременном сокращении количества МФО и усилении концентрации на крупнейших МФО. За пять месяцев 2021 года россияне оформили 10526885 кредитов «до зарплаты». Размер среднего займа составляет 30 тыс. рублей.

При этом лидеры онлайн-МФО за счет сохранения высокого спроса на микрозаймы вытесняют с рынка некрупные компании, поэтому МФО с небольшими портфелями продолжают покидать рынок из-за растущей конкуренции и регулятивного давления.

В целом показатель растет, год от года россияне оформляют все больше быстрых кредитов. Последние три месяца количество выданных займов «до зарплаты» находится на уровне 2,1 - 2,3 млн. в месяц.

Для сравнения: в 2019 год было оформлено 18246716 микрозаймов, а в 2020 году количество таких кредитов составило 19039526.

Одним из свидетельств повышения спроса на микрозаймы является индикатор динамики количества поисковых запросов в наиболее популярной российской поисковой системе, который показывает устойчивый рост (около 0,5 млн. запросов по ключевым словам «займ

онлайн» ежемесячно в 2019 году, около 0,6 млн. ежемесячно за 9 месяцев 2020 года с ростом до 1,4 млн. в среднем за октябрь – декабрь 2020 года).

Самыми популярными являются займы до зарплаты на сумму 5-10 тыс. рублей. К заемщику не такие высокие требования и оформить их легко. Кредит «до зарплаты» выдается при персональном кредитном рейтинге в 500 баллов, в то время как банки рассматривают клиентов от 650 баллов [3].

При этом стоит отметить, что сегмент микрозаймов в 2021 году полностью восстановился после снижения весной 2020 года. При этом объемы выдачи существенно вырастут, достигнув допандемийных уровней прошлых лет. Ключевой фактор роста рынка - высокий спрос на заемные средства. В качестве альтернативного сценария агентство не исключает и более динамичного роста рынка в 2021 году, чем базовый прогноз: 30% по объему выданных микрозаймов в связи с потенциальным появлением и фактической активизацией «дочек» крупных российских и иностранных компаний в микрофинансовом секторе (ритейлеров, телеком-операторов, банков) [3].

Оживлению будут способствовать ускоренный переход выданных в онлайн, а также переток банковских клиентов из-за ужесточившегося скоринга. Однако быстрый рост портфелей может привести к ухудшению их качества, а сохраняющаяся экономическая нестабильность ужесточит борьбу за клиентов и увеличит стоимость их привлечения. Кроме того, рынке продолжится унификация продуктов, сокращение разрыва по средним суммам и срокам займов между PDL (до зарплаты) и PL (среднесрочные займы) [4].

Рынок МФО зависит от экономической ситуации в стране, которая напрямую влияет на риск-профиль заемщиков. При этом рынок МФО пострадал меньше, чем рынок банковского кредитования, поскольку многие заемщики из-за допуска просрочки в период пандемии потеряли возможность пользоваться банковским финансированием, а более высокие надбавки за риск у банков уже не позволят выдавать таким заемщикам кредиты.

Поэтому параллельно с потребительским кредитованием активно растет спрос на микрозаймы. На этом фоне микрофинансовый рынок по итогам 2021 года может вырасти минимум на треть, но с фокусом на дальнейшее повышение качества своих услуг.

Библиографический список

1. Итоги 2020 года для рынка МФО и прогноз на 2021-й: отпечаток пандемии [Электронный ресурс]. - URL: <https://raexpert.ru/releases/2021/jun30/>.

2. Что будет с рынком микрозаймов в 2021 году [Электронный ресурс]. - URL:

https://pma.raexpert.ru/researches/publications/rg_jun30_2021/.

3. За пять месяцев 2021 года россияне оформили более 10,5 миллионов микрозаймов [Электронный ресурс]. - URL:

<https://www.kp.ru/online/news/4347098/>.

4. Микрофинансисты дадут выдачи // Газета «Коммерсантъ» № 25 от 12.02.2021. - С. 7.

5. План мероприятий («Дорожная карта») Банка России по совершенствованию расчета показателя долговой нагрузки и по организации регулирования Банком России деятельности финансовых организаций в части применения ими показателя долговой нагрузки заемщика – физического лица на 2021–2022 годы [Электронный ресурс]. - URL:

https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31906/inf_note_jan_2021.pdf.

6. Юрченко А.В., Колесов Р.В., Трохалев М.В. Возникновение и развитие рынка микрофинансирования в России // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 3. С. 56-66.

УДК 336.15

Механизм межбюджетных отношений и его роль в обеспечении устойчивого экономического роста регионов

Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент

Бурыкин А.Д., д-р экон. наук, профессор

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В представленной статье авторами предложено в качестве основного фактора, стимулирующего экономический рост и социальное развитие в регионах, рассматривать снижение долговой нагрузки на расходную часть бюджетов субъектов Российской Федерации, определены признаки, на основании которых должна осуществляться классификация регионов России в целях их включения в предложенные к реализации программы оздоровления экономической ситуации и поддержки регионально-инвестиционной модели экономического роста России.

Ключевые слова: государственный долг, программа, регион, социально-экономическое развитие, экономический рост.

The mechanism of interbudgetary relations and its role in ensuring sustainable economic growth of regions

Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor
Burykin A.D., doctor of economics, professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch

Annotation. In the presented article, the authors proposed to consider the reduction of the debt burden on the expenditure side of the budgets of the constituent entities of the Russian Federation as the main factor stimulating economic growth and social development in the regions, identifying signs on the basis of which the classification of Russian regions should be carried out in order to include them in the proposed for implementation. programs to improve the economic situation and support the regional investment model of Russia's economic growth.

Key words: public debt, program, region, socio-economic development, economic growth.

Модель экономического роста России, привязанная к высоким ценам на нефть, себя исчерпала. Данная модель не учитывает экономические реалии инвестирования и специфику России как крупного федеративного государства. Более того, чтобы отечественная модель была устойчивой, рассчитанной на длительную перспективу и минимально зависимой от мировой экономики и международной политики, она должна базироваться на фундаментальном положении о том, что экономическая мощь России должна прирастать укреплением экономической мощи ее регионов. При этом основное внимание следует уделить тому, чтобы население российских регионов не в абстрактном (к 2030 году), а во вполне обозримом (уже к 2024 году) будущем отчетливо ощутило на собственных семейных бюджетах и их покупательной способности, что их село, поселок, город и область независимо от долготы и широты расположения уверенно становятся равно привлекательными для граждан России по критерию качества жизни (уровню социальной защищенности, доступности квалифицированной медицинской помощи и качественного образования, обеспеченности жильем, развитию инфраструктуры).

Необходимо с опорой на глубокое понимание жителей ряда наиболее развитых регионов сформулировать, что приоритетом должно стать выравнивание уровня и качества жизни граждан Российской Федерации, которые имеют абсолютно одинаковые конституционные права на всей ее

территории, независимо от постоянного места жительства. Если у Правительства и Банка России есть утвержденный или готовый к утверждению план, как достичь этого, не стимулируя опережающий рост экономики субъектов Федерации (причем в большей мере более отстающих), то это замечательно. Однако в период с 1991 года по 2020 год фактической и эффективной реализации подобных планов подавляющее большинство населения российских регионов, независимо от того, в каком федеральном округе регион находится, скорее всего, не почувствовало. В то же время результаты отдельных исследований свидетельствуют, что подобная либеральная позиция некоторых отечественных регуляторов в современных условиях, когда западные «партнеры» не признают никаких международных норм и правил, представляет серьезную угрозу экономической безопасности России [4, с. 82].

В основе наших предложений лежит тезис о том, что экономике регионов невозможно начать устойчивый и стабильный экономический рост на фундаменте определенного долгового бремени. В научном сообществе обеспокоенность по этому поводу существует давно, но особо серьезные оценки появились на волне кризисных явлений в 2008 – 2012 годах и 2013 - 2016 годах. По мнению экспертов, тогда ситуация начала стремительно ухудшаться, и проблема бюджетного дефицита стала актуальной для 2/3 субъектов Федерации [2, с. 104].

Постановление Правительства РФ от 30.03.2015 № 292 «О дополнительных условиях и порядке проведения в 2015 году реструктуризации обязательств (задолженности) субъектов Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам» предусматривали возможность отсрочки погашения задолженности по бюджетным кредитам до периода 2025–2034 годов. Расчеты показывали, что эти мероприятия сократят суммарную задолженность регионов примерно на 95-100 млрд. руб. Постановлением Правительства РФ от 25.08.2015 № 886 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» устанавливается возможность погашения коммерческой задолженности регионов за счет бюджетных кредитов и рефинансирования по ним задолженности.

По данным Минфина России динамика государственного долга регионов (без учета долгов муниципалитетов) составила: на 01.01.2015 – 2,089 трлн. руб., на 01.01.2016 – 2,319 трлн. руб. (рост на 11%), на 01.01.2017 – 2,353 трлн. руб. (рост на 1,5%), на 01.01.2018 – 2,315 трлн. руб. (снижение на 1,6%), на 01.01.2019 – 2,206 трлн. руб. (снижение на 4,7%).

Анализ этих данных показывает, что в течение 2018 года совокупный объем госдолга регионов России снизился на 4,7% и составил 2,206 трлн.

рублей. Позитивно, что суммарный госдолг регионов снижается уже второй год подряд. Это говорит о том, что федеральному центру удалось несколько переломить опасную тенденцию роста долговой нагрузки регионов, отмечавшуюся на протяжении кризисного периода 2013-2016 годов. Результат 2018 года стал лучшим за последние пять лет: в 2014-2016 долги регионов ежегодно росли, а в 2017 году было зафиксировано снижение лишь на 1,6% [2, с. 107].

В структуре совокупного госдолга регионов по состоянию на 1 января 2019 года по-прежнему преобладают бюджетные кредиты (42,6% от общего объема). Эта доля на 1 процентный пункт ниже, чем годом ранее: на 1 января 2018 года доля бюджетных кредитов составляла 43,6%. Доля банковских кредитов в структуре госдолга российских регионов не изменилась и осталась на уровне 28,8%. Доля государственных долговых ценных бумаг за год выросла с 23,7% до 25%. Прочие долговые инструменты, включая государственные гарантии, остаются мало востребованными, и на их долю приходится около 3,5% долга регионов.

Снижение госдолга в 2018 году стало трендом, типичным для большинства российских регионов. Уменьшение объема долга по итогам 2018 года зафиксировано в 66 регионах, еще в 3 регионах госдолг сохранился на неизменном уровне, а в 16 регионах госдолг вырос [3, с. 17].

Однако, вряд ли частичная замена одного кредитора другим, пусть и на несколько более льготных условиях, но без изменения объема основного долга, сможет стать существенным стимулом экономического роста региональных экономик в сложившейся ситуации.

Исходя из этого нами разработаны меры, предполагающие решение проблемы экономического роста в России за счет стимулирования, в первую очередь, роста экономики наиболее слабо развитых регионов России путем системного и поэтапного разрешения сложившейся ситуации с кредиторской задолженностью их бюджетов и формирования на этой основе инвестиционного потенциала сбалансированного развития экономики и социальной сферы.

Для оживления и последующего вывода на устойчивые темпы роста экономики российских регионов целесообразно придерживаться следующего алгоритма действий:

- реализовать рассчитанную на 5–6 лет Программу оздоровления экономической ситуации в регионах России;
- не более чем через год после запуска первой программы начать реализацию рассчитанной на 3–5 лет (исходя из конкретной ситуации в экономике и бюджетной сфере России) Программы поддержки

регионально-инвестиционной модели экономического роста России [2, с. 109].

Рассмотрим более подробно порядок реализации Программы оздоровления экономической ситуации в регионах России:

1. Разделение всех субъектов Российской Федерации на 5 групп (по 17 регионов в каждой группе) по уровню государственного долга, учитывая кредиты, полученные регионами в коммерческих банках и бюджетные кредиты от федерального центра. Основным показателем при этом должен стать средний за три полных календарных года, предшествующих началу реализации Программы, удельный вес расходов на погашение долга (как коммерческим банкам, так и федеральному бюджету) в общей величине расходов бюджета региона.

2. Определение регионов, уровень государственного долга которых является максимальным, т.е. превышает уровень государственного долга в восьмом по этому уровню регионе третьей группы регионов. Следует дать поручение контрольно-счетным палатам указанных регионов, а при необходимости в отдельных случаях контрольно-ревизионным органам федерального уровня и правоохранительным органам, провести тематические проверки на предмет обоснованности и целесообразности привлечения региональными органами власти кредитов коммерческих банков, которые не будут погашены на момент начала реализации Программы.

3. Запуск, рассчитанной на 5-6 лет Программы оздоровления экономической ситуации в регионах России, в определенных таким образом 43 регионах, за счет принятия на себя Центральным банком РФ обязательств по погашению кредитов регионов, полученных ими в коммерческих банках. Погашение должно осуществляться по ставке, увеличенной 1,1 раза, при условии принятия на себя коммерческими банками-кредиторами региональных бюджетов обязательства использовать не менее 75% полученных от Банка России таким образом средств исключительно для кредитования юридических и физических лиц, имеющих регистрацию именно в данном регионе. Подобный механизм не будет являться экономически необоснованной эмиссией. Его реализация позволит, во-первых, оздоровить ситуацию с региональными бюджетами и повысить качество межбюджетных отношений в звене «регион – муниципалитеты», во-вторых, нарастить инвестиционный потенциал экономики регионов за счет увеличения объемов ее кредитования коммерческими банками. Косвенным положительным результатом должно стать повышение интереса к развитию банковского сектора в экономически слабо развитых регионах, что само по себе станет

дополнительным фактором повышения темпов роста их экономики. Привлечение регионами-участниками Программы кредитов в период ее действия возможно только при наличии соответствующего одобрения со стороны органов представительной власти региона и исключительно по согласованию их величины, кредитора и условий кредитования с Минфином России и Банком России. Кредиты, привлеченные таким образом, должны погашаться за счет собственных источников доходов региональных бюджетов.

Вообще следует активнее вовлекать в формирование механизмов антикризисного управления и экономического развития на региональном уровне структуры Банка России, в первую очередь, путем перевода под надзор Центробанка деятельности в этой сфере коммерческих.

Списание данным 43 регионам 80% их задолженности перед федеральным бюджетом по бюджетным кредитам, полученным ранее. Оставшимся в третьей группе восьми регионам, а также регионам, которые по уровню государственного долга оказались во второй группе (всего 25 регионов), целесообразно осуществить списание 40% аналогичной задолженности. Подобное списание в полном объеме компенсирует эмиссионное финансирование со стороны Центрального банка РФ погашения кредитов регионов перед коммерческими банками по ставке, увеличенной на 1,1, а оставшаяся часть фактически изъятой (вследствие прощения региональным бюджетам долга) из экономики денежной массы, будет предоставлена Правительству РФ Центральным банком РФ в качестве компенсации выпадающих таким образом доходов федерального бюджета [2, с. 110].

Несмотря на то, что реализация первых четырех шагов, направленная на «расчистку» долговых обязательств, несколько оздоровит ситуацию в наиболее проблемных в плане долгового бремени регионах и создаст некоторые предпосылки к улучшению состояния их экономики и социальной сферы, необходимо не более чем через год после запуска рассмотренного выше механизма приступить к реализации Программы поддержки регионально-инвестиционной модели экономического роста России. Рассмотрим порядок ее реализации подробнее:

1. Все субъекты Российской Федерации следует оценить на предмет расходной части их бюджетов. При условии начала полномасштабной реализации Программы оздоровления экономической ситуации в регионах России из данных расходов по объективным причинам уже будут исключены расходы на погашение кредитов в регионах-участниках Программы.

«Исторически сложившиеся» за три года, предшествующих плановому, расходы всех российских регионов следует оценить с использованием двух показателей:

- средний за последние 3 года удельный вес расходов регионального бюджета на здравоохранение к общей величине его расходов;
- средний за последние 3 года удельный вес расходов на исполнение социальных обязательств (без обязательств в области здравоохранения) к общей величине его расходов.

По итогам проведения данной процедуры должно быть сформировано три реестра регионов России и в рамках каждого из реестров определено среднее значение удельного веса расходов региональных бюджетов на здравоохранение и социальное обеспечение.

Кроме того, следует ежегодно на предстоящий (плановый) год оценивать удельный вес собственных расходов регионов по названным направлениям и за счет эмиссионных средств (механизм должен быть определен совместным решением Правительства РФ и Банка России) профинансировать расходные обязательства на здравоохранение и социальное обеспечение бюджетов регионов, которые имеют удельный вес названных расходов ниже средней по регионам России величины до уровня данного среднего значения. В целях исключения фактов сознательного занижения названных расходов органами власти регионов на этапе формирования своих бюджетов, дофинансированию подлежит разница между величиной расходов регионального бюджета по соответствующему направлению не ниже среднего за последние три года показателя удельного веса и средним удельным весом расходов по аналогичному направлению для бюджетов всех регионов России.

Показатель удельного веса соответствующих расходов в общей величине расходов региональных бюджетов, как ориентир для выравнивания ситуации в регионах может дать позитивный эффект в течение 1-2 лет. В дальнейшем следует использовать более сложные критерии для оценки ситуации в регионах.

2. Начиная со второго или третьего года реализации Программы поддержки регионально-инвестиционной модели экономического роста России, для определения регионов, в которых должен использоваться эмиссионный механизм финансирования их опережающего развития, целесообразно использование следующих показателей:

- соотношение расходов регионального бюджета на здравоохранение и среднесписочной численности населения региона;
- средняя заработная плата работников учреждений, финансируемых за счет средств консолидированного регионального бюджета;

– средняя величина полезной жилой площади в расчете на одного жителя региона.

По аналогии с первым этапом реализации Программы должно быть сформировано четыре реестра регионов России и в рамках каждого из реестров определено среднее для всех регионов значение приведенных выше показателей за три предшествующих года.

Ежегодно на предстоящий (плановый) год подлежит оценивать средние душевые значения расходов региональных бюджетов на здравоохранение и образование, а также среднюю заработную плату работников бюджетной сферы в регионе и среднее региональное значение обеспеченности жилой площадью в расчете на одного жителя региона. За счет эмиссионного финансирования (механизм должен быть определен совместным решением Правительства РФ и Банка России) подлежат обеспечению расходные обязательства на здравоохранение, образование, оплату труда и жилищное обеспечение бюджетов регионов, имеющих соответствующие средние значения ниже, чем среднероссийские, до уровня средней по регионам величины. В целях исключения фактов сознательного занижения названных расходов органами власти регионов на этапе формирования своих бюджетов, дофинансированию подлежит разница между величиной расходов регионального бюджета по соответствующему направлению не ниже ее среднего за последние три года значения и средним значением аналогичного среднероссийского показателя.

Комплексная реализация Программы оздоровления экономической ситуации в регионах России и Программы поддержки регионально-инвестиционной модели экономического роста России предполагает внесение некоторых дополнений в существующий механизм оценки эффективности деятельности должностных лиц органов власти регионального уровня.

Помимо общепринятых целесообразно, как нам представляется, использование следующих показателей:

– обеспечение в период реализации программ среднегодовых темпов роста инвестиций в экономику региона на уровне не ниже, чем среднегодовые темпы роста суммарной величины расходов регионального бюджета на здравоохранение, образование, социальное и жилищное обеспечение;

– недопущение в период реализации программ увеличения удельного веса среднегодового значения просроченной дебиторской задолженности исполнителей государственных и муниципальных контрактов в общей величине расходов регионального бюджета за год;

– обеспечение, начиная с третьего года реализации программ, темпов роста валового регионального продукта на уровне не менее чем их среднее значение по регионам России;

– недопущение фактов существенного (более чем на 10%) превышения стоимости продукции (работ, услуг), оплачиваемых за счет средств консолидированного бюджета региона, в сравнении со средней стоимостью аналогичных видов продукции (работ, услуг), оплачиваемых за счет средств консолидированных бюджетов регионов соответствующего федерального округа.

Таким образом, в статье представлены основы механизма реализации программ финансового обеспечения процесса перехода к регионально-инвестиционной модели экономического роста в России. Изложенные положения являются во многом дискуссионными. Реализация отдельных предложений потребует внесения изменений, как минимум, в бюджетное законодательство и законодательство, регламентирующее деятельность Банка России, а в ряде случаев могут потребоваться изменения в структуре аппарата органов исполнительной власти и частичное изменение реализуемых ими функций. Более того, вряд ли удастся обойтись без развития простых, но в тоже время надежных форм и методов контроля на всех этапах внедрения и реализации модели как на региональном, так и на федеральном уровне.

Отдельные вопросы взаимодействия должны быть согласованы в отношениях Счетной палаты РФ и контрольно-счетных органов регионов и муниципальных образований [1, с. 348].

Положительную роль может сыграть контроль представительных органов власти, осуществляемый на всех стадиях бюджетного процесса. Существенно повысит эффективность программных мероприятий дальнейший перевод в системное русло и профессионализация контрольных функций со стороны общественных организаций, включая непарламентские партии и движения, например, такие как Общероссийский народный фронт.

Только путем консолидации усилий представителей всех конструктивно настроенных слоев общества можно вывести отечественную экономику на траекторию устойчивого экономического роста, темпы которого будут превышать среднемировые и минимально зависеть от мировой политической и экономической конъюнктуры. Фундаментом такого роста должно стать постепенное и поступательное выравнивание уровня и качества жизни населения нашей страны на фоне создания предпосылок к опережающему развитию экономики регионов,

имеющих в настоящее время наиболее слабые показатели социально-экономического развития.

Библиографический список

1. Волков А.Ю., Юрченко А.В. Виды угроз финансовой безопасности государства // В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. С. 346-353.

2. Колесов Р.В., Бурыкин А.Д., Кваша В.А. Совершенствование механизма межбюджетных отношений в России в целях обеспечения устойчивого экономического роста регионов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 8. № 1. С. 103-111.

3. Современная архитектура финансов России: монография / Эскиндаров М.А., Масленников В.В., Абрамова М.А., Авис О.У., Адвокатова А.С., Александрова Л.С., Амосова Н.А., Андрианова Ю.В., Анненская Н.Е., Бакулина А.А., Балюк И.А., Барабанов В.Ю., Безсмертная Е.Р., Белова М.Т., Бердышев А.В., Богатырев С.Ю., Брызгалов Д.В., Булава И.В., Бунич Г.А., Вишневская Н.Г. и др. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Когито-Центр», 2020. – 448 с.

4. Тюрин С.Б. Методическое обеспечение диагностики социально-экономического развития региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 3. № 2. С. 80-87.

УДК 336.71

Банковские пластиковые карты в платежном обороте страны

Коречков Ю.В., д-р. экон. наук, профессор

Международная академия бизнеса и новых технологий

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Ярославский филиал

Духневич И.Д.

Международная академия бизнеса и новых технологий

Аннотация. В статье исследованы банковские карты как форма безналичных расчетов. Рассмотрены исторические аспекты появления банковских карт и роль банков в развитии платежного оборота. Отмечается, что в ходе развития платежного оборота возникли разные типы пластиковых карт, которые различаются по назначению, функциям и техническим характеристикам.

Ключевые слова: банковское дело, платежный оборот, пластиковые карты.

Bank plastic cards in the payment turnover of the country

*Korechkov Yu.V., doctor of economics, professor
International Academy of Business and New Technologies
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

*Dukhnevich I.D.
International Academy of Business and New Technologies*

Abstract. The article examines bank cards as a form of non-cash payments. The historical aspects of the appearance of bank cards and the role of banks in the development of payment turnover are considered. It is noted that in the course of the development of the payment turnover, different types of plastic cards have emerged, which differ in purpose, functions and technical characteristics.

Keywords: banking, payment turnover, plastic cards.

Банковские пластиковые карты являются удобной формой осуществления безналичных расчетов. Особенно возросла их роль в условиях формирования нового технологического уклада, основанного на применении цифровых технологий.

Еще в конце XIX- начале XX вв. появились первые кредитные карты, но они не были ни пластиковыми и, соответственно, ни банковскими. Важность этих карт заключалась в проверке кредитоспособности владельца за пределами его банка. Данный инструмент платежного оборота появился в США, где в наибольшей степени по сравнению с другими странами стало развиваться потребительское кредитование физических лиц.

Идея кредитной карты была впервые предложена Эдвардом Беллами в 1888 году, а первые попытки практического применения картонных кредитных карт были предприняты розничными торговцами и нефтяными компаниями в Соединенных Штатах в 1920-х годах. Стоит отметить, что уже в 1914 году магазины выдавали карты богатым постоянным клиентам, чтобы те постоянно возвращались в их магазины и совершали покупки. Но такие карты долго не продержались и поэтому спустя 10 лет стали появляться первые металлические карты. В 1928 г. компания из Бостона выпустила первые металлические пластинки с адресом, которые были выданы кредитоспособным клиентам.

Большинство экспертов полагают, что происхождение банковских кредитных карт было изложено Джоном С. Биггинсом, специалистом по

банковскому потребительскому кредитованию [1]. Банковский исследователь Льюис Данделл считал, что первой системой массовых платежных карт был Diners Club, созданный в 1949 году. Одним из отличий от предыдущих систем было то, что между клиентами и коммерческими компаниями, которые предлагают не только товары, но и услуги, существует посредническая организация, которая берет на себя урегулирование платежных операций. Именно эта особенность позволила Diners Club стать первой массовой универсальной картой.

Значимым годом для универсальных карт стал 1958 год, когда была создана система Carte Blanche. 1 октября 1958 года была выпущена первая карта American Express. За один год у компании было 32000 предприятий-клиентов и более 475000 держателей карт. В 1960-х годах на пластиковые карты стали наклеивать магнитную полосу, на которую записывалась информация о владельце.

В ходе развития пластиковых карт возникли разные типы пластиковых карт, которые различаются по назначению, функциям и техническим характеристикам. Особое внимание следует уделить организации самообслуживания как наличного, так и безналичного оборота денежной системы. В наше время большую роль в развитии играет безналичный платежный оборот. В России он составляет более 80% от общего объема совершаемых операций, что объясняется преимуществами безналичных расчетов, такими как: удобство, сокращение издержек обращения, ускорение денежного оборота.

В современных экономических условиях все большее предпочтение отдается сравнительно новой форме безналичных расчетов – расчетов по пластиковым картам. Не только банки, но и другие организации выпускают этот расчетный инструмент, который различается как по назначению, набору оказываемых с их помощью услуг, так и по своим техническим возможностям и организациям, их выпускающим [2]. Банковские платежные карты изначально создавались как розничный продукт, ориентированный на держателей - физических лиц. И сейчас во всем мире платежные карты для банков - одно из важнейших направлений розничного бизнеса [3].

Кредитная организация имеет право выпускать банковские карты следующих типов: платежные карты (дебетовые карты), кредитные карты и предоплаченные карты, принадлежащие физическим лицам. Расчетная (дебетовая) карта, как электронное средство платежа, используется для совершения операций ее держателем в пределах расходного лимита - суммы денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, и кредита, предоставляемого кредитной организацией - эмитентом клиенту

при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств. Кредитная карта как электронное средство платежа используется для совершения ее держателем операций за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией - эмитентом клиенту в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Предоплаченная карта как электронное средство платежа используется для осуществления перевода электронных денежных средств, возврата остатка электронных денежных средств в пределах суммы предварительно предоставленных держателем денежных средств кредитной организации - эмитенту в соответствии с требованиями Федерального закона № 161-ФЗ.

Конкретные условия предоставления денежных средств для расчетов по операциям, совершаемым с использованием расчетных (дебетовых) карт, кредитных карт, порядок возврата предоставленных денежных средств, порядок документального подтверждения предоставления и возврата денежных средств могут определяться в договоре с клиентом. Исполнение обязательств по возврату предоставленных денежных средств и уплате процентов осуществляется клиентами в безналичном порядке путем списания или перечисления указанных денежных средств с банковских счетов клиентов, открытых в кредитной организации - эмитенте или ином кредитной организации.

В таблице 1 приведено количество кредитных организаций в России, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт.

Таблица 1 - Количество кредитных организаций в России, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт на 1 апреля 2021 г. (ед.) [4]

Всего кредитных организаций	из них осуществляющие:		
	эмиссию и/или эквайринг	эмиссию	эквайринг
398	267	263	239

Общее количество эмитированных платежных карт в России приведено в таблице 2.

При выдаче банковской карты, совершении операций с использованием банковской карты кредитная организация обязана идентифицировать её держателя в соответствии со ст. 7 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Таблица 2 - Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт на 1 апреля 2021 г. (тыс. ед.) [4]

Всего банковских карт	в том числе:			
	расчетные карты	из них:		кредитные карты
		расчетные «овердрафтом»	карты с	
312 429	272 664	-	39 764	

Клиент-физическое лицо использует банковскую карту для выполнения операций по получению наличных денежных средств в рублях или иностранной валюте на территории России, оплате товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) в рублях, а также в иностранной валюте - за пределами территории России.

Кредитные организации при выпуске расчетных (дебетовых) карт, кредитных карт могут предусмотреть в договоре банковского счета, кредитном договоре условие об операциях клиента с использованием этих карт, сумма которых превышает [5]:

- остаток средств на банковском счете клиента в случае, если условия предоставления овердрафта не указаны в договоре банковского счета;
- лимит предоставления овердрафта;
- лимит предоставленного кредита, указанный в кредитном договоре.

Расчеты по данным операциям могут осуществляться путем предоставления клиенту кредита в порядке и на условиях, предусмотренных договором банковского счета или кредитным договором. При совершении операции с использованием платежной карты составляются документы на бумажном носителе и (или) в электронной форме.

Стоит обратить внимание и разобрать порядок получения банковской карты и проведения операций с ее использованием.

Во-первых, банк-эмитент заключает договор с платежной системой, на основании которого получает право выпускать платежные карты, обслуживаемые этой платежной системой. И, во-вторых, владелец карты открывает в банке-эмитенте специальный банковский счет и заключает с ним договор на обслуживание, затем банк-эмитент выдает владельцу банковскую карту для дальнейшего использования. В этом смысле пластиковые карты являются переходной формой организации платежного оборота в цифровой экономике, которая уже использует переводы средств с помощью криптовалют [6].

Весь рынок кредитных карт в России развивался неравномерно. Соответственно, каждый раз были новые игроки, которые сначала

развивались, конкурировали, а затем просто пропадали, для того чтобы оставаться локальной платежной системой или набраться сил и уже с новыми силами выйти на рынок. Но среди платежных систем в России есть лидеры. По экспертным оценкам, в России с незначительным отрывом лидирует Visa, которая занимает около 50% рынка, MasterCard – 40%. Оставшиеся 10% делят между собой иностранные (Maestro, American Express, China Union Pay) и отечественные электронные платежные системы (Золотая корона, Мир, Про100).

Библиографический список

1. История возникновения пластиковой карты [Электронный ресурс].

URL:<https://www.banki.ru/wikibank/istoriyavoznikoveniyabankovskoykartyi>.

2. Коречков

Ю.В.

Деньги, кредит, банки: учебное пособие / Образовательная орг. высш. образования (частное учреждение) "Международная акад. бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)". - Ярославль: МУБиНТ, 2016. - 282 с.

3. Коречков Ю.В., Кваша В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Якшилов И.Н. Денежная система в цифровой экономике. - Ярославль, 2020. С. 20-40.

4. Платежная система России [Электронный ресурс]. - URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>.

5. Давыдова А.В. Особенности развития рынка банковских карт: правовой аспект // Юридическая работа в кредитной организации. 2016. № 3. С. 47.

6. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 6 (37). С. 14.

УДК 336.11

Финансовое состояние – комплексный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Перфильев А.Б., канд. экон. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье обращается внимание на то, что решения о введении и изменении процедур банкротства должны приниматься на основании результатов анализа финансового состояния организаций, признанных неплатежеспособными. Однако, ни в одном нормативном

документе нет однозначного определения сущности самого понятия финансовое состояние организаций. В статье приводятся результаты сравнительного анализа определений, касающихся сущности понятия финансовое состояние организаций, разработанных отечественными учеными, и сформулировано авторское определение этой экономической категории.

Ключевые слова: анализ, состояние, платежеспособность, банкротство.

Financial condition – a comprehensive indicator of the effectiveness of the financial and economic activities of the organization

*Perfiliev A.B., candidate of economic sciences, associate professor
Yaroslavl higher military school of air defense*

Abstract. The article draws attention to the fact that decisions on the introduction and modification of bankruptcy procedures should be made on the basis of the results of the analysis of the financial condition of organizations recognized as insolvent. However, there is no clear definition of the essence of the concept of the financial condition of organizations in any regulatory document. The article presents the results of a comparative analysis of the definitions concerning the essence of the concept of financial condition of organizations developed by domestic scientists, and the author's definition of this economic category is formulated.

Keywords: analysis, condition, solvency, bankruptcy.

В соответствии с требованиями действующего Федерального закона РФ от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» решения о введении или о прекращении соответствующих процедур банкротства должны приниматься арбитражными судами на основании результатов анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов [1].

Однако, ни в каких нормативных документах, регламентирующих порядок проведения финансового анализа, никогда не было приведено определение самого понятия «финансовое состояние организации».

Вместе с тем ярчайшие представители российской экономической мысли на протяжении многих лет пытаются сформулировать и «выкристаллизовать» общепринятое определение этой сложной экономической категории. При этом нельзя не отметить то обстоятельство, что несмотря на многочисленные научные разработки в области

финансового анализа, финансового менеджмента и антикризисного управления, устоявшейся, признанной всеми экономистами формулировки понятия «финансовое состояние организации» пока еще нет.

Для того, чтобы более точно определиться с сущностью и содержанием самого понятия «финансовое состояние организации» необходимо, прежде всего, используя результаты ранее проведенных исследований и разработок, понять какой же смысл отечественные экономисты вкладывали ранее и вкладывают в настоящее время в это выражение.

То есть, для полного понимания и раскрытия сущности самого понятия «финансовое состояние организации» необходимо, по крайней мере, исследовать генезис представлений российских ученых-экономистов о финансовом состоянии организаций.

Определения понятия «финансовое состояние» хозяйствующих субъектов, с той или иной степенью детализации, разрабатывались отечественными экономистами, как в советский, так и в постсоветский период развития нашей страны. Причем, нельзя не отметить то обстоятельство, что по мере развития теории финансов хозяйствующих субъектов, теории финансово-экономического анализа, теории антикризисного управления и теории финансового менеджмента менялись и представления ведущих отечественных ученых-экономистов о сущности понятия «финансовое состояние организации».

С точки зрения представителей отечественной экономической мысли, развивавших теорию финансов предприятий и теорию финансово-экономического анализа в годы советской, для достижения и сохранения приемлемого уровня финансового состояния организации, руководству хозяйствующих субъектов необходимо было, прежде всего, тщательно составлять производственные и финансово-экономические планы, полностью выполнять производственные программы и соблюдать финансовую дисциплину.

И такой, можно сказать «упрощенный подход» к определению и пониманию сущности самого понятия «финансовое состояние организаций», наблюдавшийся в годы советской власти, был вполне объясним. В годы планового управления экономикой предприятий и объединений не существовало проблемы массовых взаимных неплатежей, случаи даже кратковременных задержек расчетов с физическими и юридическими лицами были единичными, да и сам институт государственного регулирования финансово-экономических отношений в сфере несостоятельности (банкротства) в годы советской власти в нашей стране отсутствовал.

С началом перевода экономики России к рыночным условиям в стране начал активно функционировать государственный механизм антикризисного управления неплатежеспособными предприятиями, так как в условиях «рыночной либерализации цен» практически мгновенно, в масштабах всей страны, возникла проблема массовых взаимных неплатежей и тысячи российских организаций оказались финансово несостоятельными, неплатежеспособными, находящимися в состоянии банкротства.

Именно поэтому, с момента начала функционирования отечественного механизма государственного регулирования в сфере несостоятельности (банкротства), то есть фактически с 1992 года, российские экономисты стали активно разрабатывать различные методики анализа и оценки платежеспособности организаций, одновременно определяясь с сущностью самого этого понятия – «финансовое состояние организации».

И в этой связи нельзя не отметить, что именно в 90-е годы прошлого века в отечественных публикациях стали появляться новые, и часто оригинальные определения такого понятия как «финансовое состояние организации».

В частности, доктор экономических наук, профессор И.Т. Балабанов, описывая сущность понятия «финансовое состояние организации», определял его как характеристику финансовой конкурентоспособности (т. е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами [3, с. 17].

Ведущие, признанные теоретики российской экономической мысли в области финансово-экономического анализа, доктора экономических наук профессор А.Д. Шеремет и профессор Р.С. Сайфулин, не приводя однозначного определения понятия «финансовое состояние организации», тем не менее описали его основные характеристики. В частности, с их точки зрения финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственным капиталом и обязательствами, т.е. пассивами) [3, с. 17].

Профессор Е.В. Негашев отразил свою точку зрения относительно сущности понятия «финансовое состояние предприятия», определил его как «комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия» [3, с. 18].

Доктором экономических наук, профессором Г.В. Савицкой сущность понятия «финансовое состояние предприятия» была определена как способность предприятия финансировать свою деятельность [3, с. 18].

Доктор экономических наук, профессор В.В. Ковалев отмечал, что финансовое состояние предприятия характеризуется его возможностью своевременно и в полном объеме производить расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами» [3, с. 19].

Результаты сравнительного анализа содержания описаний и определений понятия «финансовое состояние организаций», разработанных отечественными экономистами, позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Среди отечественных ученых-экономистов не сформирована единая точка зрения относительно сущности понятия «финансовое состояние организации».

2. В ряде авторских определений, сформулированных представителями отечественной научной экономической мысли, «просматривается» если не полное, то частичное, можно сказать «сущностное» совпадение их точек зрения относительно того, что «финансовое состояние организации» это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

3. Большинство отечественных экономистов выразили мысль о том, что «финансовое состояние организации» характеризуется, а соответственно проявляется и определяется, ее платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Наличие разноплановых трактовок сущности понятия «финансовое состояние организации» обуславливает необходимость уточнения, а возможно и разработки новой интерпретации определения этой не простой экономической категории.

Исходя из философского понимания сущности понятия «состояние» как категории научного познания характеризующей «способность движущейся материи к проявлению в различных формах с присущими им существенными свойствами и отношениями» [2, с. 627] и исходя из того, что «в современной науке состояние служит интегральной характеристикой различных систем» [2, с. 628] , а также учитывая необходимость комплексного подхода к анализу и оценке финансового состояния организации, по мнению автора, возможно сформулировать следующие определение финансового состояния.

Финансовое состояние организации – экономическая категория, интегрально характеризующая способность хозяйствующего субъекта

создавать и сохранять условия для обеспечения возможностей по выполнению всех своих финансовых обязательств перед кредиторами, возникающими в процессе осуществления производственной, хозяйственной, маркетинговой, инвестиционной и финансовой деятельности.

Сложившееся финансовое состояние организации необходимо рассматриваться не только как качественную характеристику бизнеса, но и как комплексный, обобщающий показатель эффективности всей ранее осуществленной финансово-экономической деятельности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.10. 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

2. Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеева, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.

3. Перфильев А.Б. Финансовое состояние организации: методики анализа и оценки: монография / А.Б. Перфильев; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). – Ярославль, 2013. – 224 с.

УДК 338.14

Как обезопасить себя от «банковского» мошенничества в сети интернет

Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент

Бетенева Е.П., Тропникова Ю.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье были рассмотрены вопросы, связанные с "банковским" мошенничеством в сети Интернет. Были выявлены последние и популярные виды обмана людей с их банковскими картами. Также были описаны способы борьбы с ними. Опираясь на исследования крупных компаний и проведенную ими статистику, выяснили, что данный вид мошенничества возрастает с каждым годом. Далее в этой статье мы расскажем, как распознать банковское мошенничество и обезопасить свои средства в мире безналичных расчетов.

Ключевые слова: банковское мошенничество, способы защиты, банковские карты, безопасность, сеть Интернет, статистика, деньги.

How to protect yourself from «bank» fraud at the internet

Proskurnova K.Y., candidate of economic sciences, associate professor

Betenekova E.P., Tropnikova Y.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article deals with issues related to "banking" fraud on the Internet. The latest and most popular types of cheating people with their bank cards have been revealed. Methods of dealing with them were also described. Based on the research of large companies and their statistics, we found that this type of fraud increases every year. Later in this article, we will tell you how to recognize bank fraud and secure your funds in the world of non-cash payments.

Keywords: bank fraud, methods of protection, bank cards, security, Internet, statistics, money.

В последнее время использование банковских карт значительно возросло. Это может быть связано с несколькими причинами: во-первых, использование банковских карт намного упрощает и ускоряет процесс оплаты; во-вторых, банковская карта занимает намного меньше места, чем наличные деньги, а также от них можно отказаться в принципе, используя телефон при оплате; в-третьих, многие во время пандемии коронавируса перешли на использование банковских карт с целью уменьшения распространения инфекции (снижение частоты контактов с другими людьми). Также при помощи банковских карт можно оплачивать покупки в интернет-магазинах, не выходя из дома.

Но не стоит забывать о том, что переход на безналичную оплату не гарантирует безопасность ваших денежных средств. Количество преступлений с банковскими картами растёт пропорционально взаимодействию с ними.

Так, за первое полугодие 2020 года мошенники украли у держателей карт и счетов около 4 миллиардов рублей, в общей сложности совершив более 360 тысяч несанкционированных операций [4]. По каким схемам преступники воруют деньги у граждан и как обезопасить себя, разберем далее на примере мошенничества в сети Интернет.

В основном, хищения с банковских карт происходят под психологическим давлением, обманом и запугиванием держателей карт. По данным российского Центробанка, среди всех атак более 80% приходится на связанные с социальной инженерией. Наиболее популярен среди мошенников так называемый телефонный фишинг. Но на этом мы

останавливаться не будем, так как данный способ мошенничества не является новым и многие уже знают, как обезопасить себя в таком случае.

Однако, способ хищения средств с банковских карт в сети Интернет ничем не уступает. Далее будут приведены примеры мошенничества, которые аферисты используют в последнее время.

Итак, пользуясь случаем и актуальностью темы коронавируса, злоумышленники пытаются получить от людей деньги разными способами. Например, предлагают «бесплатную» диагностику пожилым людям, проведение экспресс-тестов на выявление коронавируса всем нуждающимся в срочном порядке, помощь при возврате денежных средств за путёвки, которые пропали из-за закрытия границ и так далее.

Далее рассмотрим примеры, когда мошенники представляются сотрудниками банка.

Одним из таких примеров является то, что аферисты предлагают перерегистрировать карту. Важно отметить, что данный вид обмана может осуществляться как при помощи телефонного разговора, так и в сети Интернет. В любом случае жертва сначала получает СМС якобы из банка о том, что карта заблокирована. Там же указан телефон или интернет-ссылка, по которым можно узнать подробную информацию. Далее взволнованный держатель карты узнаёт, что произошел технический сбой, а потому карта стала неактивной. И теперь, чтобы пользоваться ею, нужно пройти перерегистрацию. Для этого предлагают сообщить номер карты и ПИН-код. Многие люди «ведутся» на это. А мошенники времени даром не теряют – деньги выводят со счета буквально за несколько минут.

Кроме того, мошенники могут убедить установить специальное программное обеспечение, которое сможет защитить средства на банковской карте. А далее злоумышленники копируют с телефона информацию о карте и ее владельце, которую в дальнейшем могут использовать для оформления кредита на имя держателя карты, после чего вывести средства.

Также держатели карты могут получить письмо или СМС о том, что банк проводит лотерею и предлагает пройти опрос по ссылке. За участие в опросе предлагается крупное вознаграждение, например, 150 тысяч рублей. Но чтобы подтвердить карту необходимо перечислить «закрепительный платеж» в размере 150 рублей. После отправки денежных средств связь с «банком» теряется.

Теперь перейдем к мошенничеству, связанному с созданием поддельного сайта популярного интернет-магазина или онлайн-банка, иногда страницы интернет-магазинов с большими скидками, а также отелей, сервисов по продаже авиабилетов, страховых компаний,

различных ведомств. Ссылки на фишинговый сайт мошенники присылают на электронную почту, в онлайн-мессенджеры или социальные сети, реже в виде смс. Но иногда на них можно выйти, просто используя поисковую систему. Как и везде, конечная цель — это сбор конфиденциальной информации и в дальнейшем списание денежных средств с банковских счетов.

Еще один популярный способ мошенничества в сети Интернет связан с продажами на сайтах объявлений. Он может быть связан как с покупателями, так и с продавцами. Если рассматривать относительно обмана покупателя, то ему отправляют поддельную ссылку для оплаты несуществующего товара. Продавца же обманывают по похожей схеме, однако его просят перейти по ссылке и ввести свои данные для получения денежных средств.

В соцсетях также можно встретиться с мошенничеством, зачастую это происходит таким образом: сначала злоумышленники взламывают страницы пользователей, затем они делают рассылку друзьям с просьбой перевести деньги на карту.

Если продолжать рассказывать про способы мошенничества в соцсетях, то в Telegram можно найти бот, который может заменять номер телефона и изменять голос. Данный бот позволит совершать звонки, не устанавливая дополнительные приложения и программы. Принцип работы телеграмм-бота заключается в следующем: желающий позвонить с другого номера должен войти в бот под своим номером и внести плату за использование услуги. В исходящем звонке пользователь может указать любой номер из контактной книги человека, которому он звонит, или другой номер, имеющийся в общем доступе. Таким образом, на экране телефона абонента, которому совершается звонок, высветится знакомый номер. Эксперты отмечают, что этот сервис можно использовать как для проведения обычных розыгрышей, так и в преступных целях — для мошенничества и денежного вымогательства.

Также в последнее время стали встречаться поддельные скриншоты перевода денежных средств. Это осуществляется при помощи телеграмм-бота, который может создавать экран оплаты через Сбербанк онлайн. Мошенникам требуется всего-навсего ввести необходимую сумму перевода и инициалы получателя денежных средств.

Самым первым правилом пользования банковской карты является неразглашение своих паролей и кодов. Потому что ПИН-код, также как, и CVC/CVV-код — это конфиденциальная информация, с помощью которой можно вывести средства с банковской карты.

Одним из главных правил онлайн покупок является создание отдельной банковской карты. Она будет предназначена для перевода денег с основного счета на временный, для оплаты через Интернет. Это необходимо для того, чтобы ваши сбережения оставались только вашими.

Важно отметить, что если вы считаете, что перешли на подозрительный сайт, то не следует вводить свои личные данные. Также можно перейти на сайты-двойники, очень похожие на оригинальные, но в них есть единственное отличие — доменное имя. Сайты многих банков или других популярных сайтов можно легко проверить с помощью поисковых систем «Яндекс» и Mail.ru, так как они имеют специальную отметку — галочку в синем кружке. Если такого значка нет — это сайт мошенников.

Ещё одним важным правилом является то, что нельзя вестись на бесплатное оказание тех или иных услуг, связанных с пандемией коронавирусной инфекции. Так как это тоже является одной из схем обмана. А для уточнения информации можно позвонить по телефону горячей линии.

Также необходимо не забывать о том, что нельзя переходить по ссылкам, которые пришли в сообщении о крупном выигрыше или в ММС поздравление, где надо скачать картинку, музыку или что-то подобное. Так как можно незаметно скачать вирус или программное обеспечение по передаче личных данных. Для предотвращения этого в первую очередь, следует обращать внимание на номер, с которого было отправлено сообщение. Если он вам не знаком, сразу удаляйте сообщения без раздумья. И важно не забыть, что подобные сообщения могут прийти и от знакомых вам людей, поэтому будет нелишним убедиться в том, что сообщение могло быть отправлено с зараженного телефона без его ведома.

В случае мошенничества в соцсетях, основанный на рассылке от друзей с просьбой о помощи, рекомендуется также перепроверять информацию у друга по другим каналам связи.

Ранее упоминалось, что в последнее время стали появляться поддельные снимки экранов о переводе денежных средств. Чтобы обезопасить себя, необходимо лично проверять информацию о истории операций в мобильном банке или подключить смс-оповещения о действиях с банковской картой.

Как упоминалось ранее, сумма украденных денежных средств за прошлый год является довольно крупной. К примеру, компания BrandMonitor оценивала сумму похищенных в 2020 году телефонными и онлайн-мошенниками средств россиян в 150 млрд. руб. [4]. Больше всего мошенники заработали, выдавая себя за представителей банков и снимая деньги через банкоматы (66 млрд. руб.). На втором месте — фиктивные

медработники (46,5 млрд. руб.), на третьем — фишинговые сайты и несуществующие интернет-магазины (18,6 млрд. руб.).

Согласно исследованиям «Тинькофф», в общей сложности злоумышленникам удалось похитить на 70% больше средств, чем годом ранее [7]. Но несмотря на это, средний объем одного успешного хищения в 2020 году оценивается в 13,9 тыс. руб., что на 1,2 тыс. меньше, чем в 2019-м.

С 2014 года в России действует закон «О национальной платежной системе», который позволяет вернуть похищенные денежные средства, но при соблюдении некоторых условий. Во-первых, клиент должен сообщить об операции не позднее суток с момента получения уведомления. Во-вторых, хищение не должно произойти по вине клиента (например, он не сообщал мошенникам данные карты; не хранил ПИН-код вместе с картой или не записывал его на самой карте; не позволял фотографировать свою карту и т.д.)

Таким образом, если человек знает о существовании действующих способов банковского мошенничества в сети Интернет, то ему уже будет проще избежать неприятностей, связанных со своей картой. В современном мире очень важно знать о том, как обезопасить себя от мошенничества, ведь на данный момент практически не существует человека, у которого не было бы банковской карты. Для того, чтобы не попадаться на уловки злоумышленников, достаточно знать и понимать элементарные правила по поводу владения и пользования картой, а также соблюдать основные рекомендации по поводу сохранения карты в безопасности. Существует мнение, что это не важно и без этого с вашей картой ничего не случится, но это большое заблуждение. Опираясь на исследования и статистику за последние года, количество людей, попавших под влияние мошенников возрастает с каждым годом. Наверняка, не очень бы хотелось потерять все свои денежные средства и делить с кем-то пользование вашей картой. Вернуть потерянные деньги, конечно, можно, но это достаточно сложно и никакой гарантии нет.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ.

2. Как защититься от кражи денег с карты [Электронный ресурс]. - URL: <https://fincult.info/article/kak-zashchititsya-ot-krazhi-deneg-s-karty/>.

3. Как обманывают мошенники [Электронный ресурс]. - URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services/cybersecurity/cybersecurity_situations.

4. Малаев М. Основные способы мошенничества с картами в 2021 г. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4760829>.

5. Мошенники придумали новую легенду, чтобы получить доступ к чужому онлайн-банку [Электронный ресурс]. - URL: <https://1istochnik.ru/news/98964>.

6. Мошенничества с банковскими картами: популярные схемы и основы безопасности [Электронный ресурс]. - URL: <https://riamobalashiha.ru/article/moshennichestva-s-bankovskimi-kartami-populyarnye-shemy-i-osnovy-bezopasnosti-528723>.

7. Эксперты оценили среднюю сумму мошеннического списания денег у россиян [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/finances/19/02/2021/602e62329a7947>.

УДК 336.717.061

Основы управления рисками потребительского кредитования в коммерческом банке

Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент

Кузьмина М.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены основы управления рисками потребительского кредитования.

Ключевые слова: риски, потребительское кредитование, кредитный рынок.

Fundamentals of Consumer Credit Risk Management in a Commercial Bank

Salnicoff A.M., candidate of economic sciences, associate professor

Kuzmina M.R.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses the basics of risk management of consumer lending.

Keywords: risks, consumer lending, credit market.

Основа менеджмента - понимание и точное определение объекта управления. Для анализа рисков потребительского кредитования в коммерческих банках, обратимся в первую очередь к их определению.

Кредитный риск банковских операций представляет собой риск невозврата кредитов населения, то есть количественно зафиксированных денежных средств, которые выдаются на срок, установленные в условиях кредитного договора. Большинство авторов, например, Лаврушин О.И., риск потребительского кредитования трактуют как угрозу невыплаты основного долга, так и процентов, которые полагаются кредитору [4].

Авторами были систематизированы данные по кредитным рискам, содержащиеся в трудах Кроливецкой Л.П. [3], Жарковской Е.П. [2], Ветровой Т.Н. [1], Шаталовой Е.П. [5] и представлены в виде следующей системы:

1. Самые опасные риски - это те, которые могут привести к наиболее тяжелым последствиям в случае своего осуществления.

1.1. Внешние кредитные риски:

1.1.1. Политический риск - при возникновении негативного политического события.

1.1.2. Макроэкономический риск - при изменении рыночной конъюнктуры.

1.1.3. Риск изменения учетной ставки - при неэффективном управлении ресурсами.

1.2. Внутренние кредитные риски:

1.2.1. Риск неэффективности финансово-хозяйственной деятельности - при появлении убытков в организации.

1.2.2. Риск неликвидности - при неспособности организации оплачивать текущие обязательства.

1.2.3. Селективный риск - при неправильном определении кредитоспособности заемщика.

2. Менее опасные риски - это те, которые могут привести к наименее тяжелым последствиям в случае своего осуществления.

2.1. Внешние кредитные риски:

2.1.1. Страновой риск - при кредитовании заемщика в другой стране.

2.1.2. Инфляционный риск - при росте общего уровня цен.

2.1.3. Отраслевой риск - при изменении специфики в отдельных отраслях экономики.

2.1.3. Риск законодательный изменений - при изменении законодательства.

2.2. Внутренние кредитные риски:

2.2.1. Риск отказа от выполнения обязательств - при мошенничестве или нежелании заемщика возвращать долг.

2.2.2. Риск кредитной политики - при неправильном определении направления развития кредитной политики.

2.2.3. Риск злоупотребления персоналом организации - при субъективной выдаче кредита без ознакомления с кредитной историей заемщика.

Необходимость наличия в коммерческих банках систем управления рисками потребительского кредитования обоснована контролем за достижением положительного финансового результата и прогнозом вероятности рисков события. Поэтому для выявления, локализации и в целом контроля за рисками коммерческий банк нуждается в эффективном управлении этими рисками, которое обеспечивается в первую очередь правильно организованной системой управления. Для того, чтобы разобраться, какая система является правильно организованной, рассмотрим основные задачи структурированных систем, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Признаки правильно организованной системы управления рисками

Таким образом, понимание сущности рисков потребительского кредитования, составленная классификация внутренних и внешних кредитных рисков и определение основных признаков управления рисками представляют собой теоретическую базу для изучения и практического применения кредитных рисков банковских операций.

Библиографический список

1. Ветрова Т.Н., Лаврушин О.И. Эффективность банковской деятельности: методология, критерии, показатели, процедуры // Банковское дело. 2016. № 5. С. 38.

2. Жарковская Е.П., Арендс И.О. Система ипотечного кредитования как инструмент преодоления кризисных явлений в экономике // Труды Института системного анализа Российской академии наук. 2009. Т. 49. С. 80 – 86.

3. Кроливецкая Л.П. Новые подходы к формированию банками резерва на возможные потери по кредитным требованиям // Вестник Оренбургского государственного университета. 2004. № 6 (31). С. 87 – 89.

4. Лаврушин О.И. Приоритеты развития кредита в современной экономике // Банковское дело. 2020. № 1. С. 55 – 59.

5. Шаталов А.Н., Шаталова Е.П. Об оценке уровня финансового состояния отдельных категорий заемщиков // Банковское дело. 2010. № 3. С. 62 – 68.

УДК 336.228

Влияние патентной налоговой системы на налоговую нагрузку малого бизнеса

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Бабаджанян Г.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности специального налогового режима ПСН и влияние данного режима налогообложения на налоговую нагрузку малого предпринимательства на конкретном примере. Целью данной работы является определение важности и выгоды применения патентной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями в сравнении с альтернативными режимами налогообложения.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, налоговый режим, индивидуальный предприниматель, малый бизнес.

Impact of the patent tax system on the tax burden of small businesses

Sirotkin S.A. candidate of economic sciences, associate professor

Babadzhanyan G.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. This article examines the features of the special tax regime of the PSN and the impact of this taxation regime on the tax burden of small businesses using a specific example. The aim of this work is to determine the importance and profitability of the application of the patent taxation system by individual entrepreneurs in comparison with alternative taxation regimes.

Key words: patent taxation system, tax regime, individual entrepreneur, small business.

Специальный налоговый режим ПСН разрешен только для индивидуальных предпринимателей. Виды деятельности и базовая доходность по ним устанавливается региональными властями, и может отличаться в разных регионах.

Особенностями данного вида налогообложения: ПСН имеют право применять ИП, средняя численность наемных работников которых, не превышает за налоговый период, по всем видам предпринимательской деятельности, осуществляемым индивидуальным предпринимателем, 15 человек [3].

Патент выдается с любого числа месяца, указанного ИП в заявлении на получение патента, на любое количество дней, но не менее месяца и в пределах календарного года выдачи. Сумма налога при ПСН не имеет прямой зависимости от выручки и дохода предпринимателя. Так же патентная система хороша тем, что часть налогов заменена одним – фиксированным, а при отсутствии сотрудников ведение отчетности не обязательно [2].

Патентная система налогообложения не применяется:

- в отношении видов предпринимательской деятельности, осуществляемых в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом (п. 6 ст. 346.43 НК РФ) [1];

- в отношении реализации товаров, не относящейся к розничной торговле (реализация подакцизных товаров, а также реализация подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации лекарственных препаратов, обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха

Итак, налоги, которые платит ИП на патенте

• оплата за сам патент – от чего зависит его стоимость, мы рассмотрели выше;

• налоги и взносы с ФОТ, при условии, что есть сотрудники;

• взносы в ПФР за ИП – фиксированные;

• фиксированный платёж на обязательное медицинское страхование;

• взносы в ПФР за ИП 1% свыше 300000 рублей от выручки - в данном случае размер будет зависеть также от базовой доходности по виду деятельности на ПСН;

• транспортный налог, при наличии транспорта.

Патентный налог рассчитывается, исходя из базовой доходности, которую устанавливают региональные власти. Проще говоря, например, вы решили организовать розничную торговлю в Большесельском районе, власти области, решили, что, если вы занимаетесь розничной торговлей и ваша торговая площадь 50 квадратных метров, то согласно закону Ярославской области «О введении на территории Ярославской области патентной системы налогообложения» вы относитесь к 4 группе налогоплательщиков по данному направлению и обязаны платить 30200 руб. за каждый квадратный метр. Таким образом за год вы должны заработать 1510000 руб. И, соответственно, платить налог 6% с этой суммы. Сколько на самом деле ваша выручка никого не волнует, главное, чтобы она не превышала лимит, установленный для специальных налоговых режимов. На основе вышеуказанного примера, рассчитаем ежемесячный налог на ПСН и сравним с УСН, после чего, рассчитаем налоговую нагрузку на субъект малого бизнеса.

Таким образом, основные показатели нашего бизнеса. В селе Большое село ИП Потемкин имеет розничный продуктовый магазин в 50 кв. м. Выручка магазина за март составила 750000 руб. У Потемкина работают два продавца, которые получают 5% процентов от месячной выручки магазина. Исходя из данных можно рассчитать и сравнить сумму, которую индивидуальный предприниматель будет платить при применении патентного и упрощенного режимов налогообложения (табл. 1).

Таблица 1 - Расчёт налогов при применении ПСН и УСН

Из чего складывается налог:	ПСН	УСН
Налог за патент/доход	7550 руб.	45000 руб.
Налоги и взносы с ФОТ	11250 руб.	11250 руб.
Фиксированный платёж на обязательное пенсионное страхование	2704 руб.	2704 руб.
Фиксированный платёж на обязательное медицинское страхование	702 руб.	702 руб.
Взносы в ПФР за ИП 1 % свыше 300 000,0 рублей от выручки	1008 руб.	7250 руб.
Итого	23214 руб.	66906 руб.

Исходя из расчетов можно увидеть колоссальную разницу между ПСН и УСН, если рассчитать прибыль предпринимателя, то станет ясен уровень налоговой нагрузки на предпринимателя.

Так как мы рассматриваем розничную торговлю готовыми продуктами питания, то себестоимость продукции равна цене покупки товара. ИП работающие в данной сфере в среднем делают наценку на товары питания 30%, следовательно, при выручке в 750000 руб., себестоимость продукции составит 577000 руб., общехозяйственные расходы 24500 руб., зарплата работникам 37500 руб., аренда помещения 11000 руб. Итого без учета налогов расходы предпринимателя составят 650000 рублей в месяц.

При применении патентной системы налогообложения прибыль предпринимателя составит: $7500000 - 650000 - 23214 = 76786$ рублей. А при применении упрощенной системы налогообложения прибыль предпринимателя составит: $7500000 - 650000 - 66906 = 33094$ рублей.

Таким образом, становится очевидно влияние ПСН на малого предпринимателя, так как такая система налогообложения позволяет бизнесменам существовать и продолжать свою деятельность. Стоит отметить, что не на все виды бизнеса патентная система оказывает столь же сильное влияние. В основном, ПСН хорошо подходит видам бизнеса, где очень высокая себестоимость продукции, а также малому бизнесу в малонаселенных и удаленных пунктах, так как такая система освобождает предпринимателя от ведения отчетности и дополнительных расходов на бухгалтерские услуги.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая.
2. Малис Н.И. Специальные налоговые режимы и особые экономические зоны: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 120 с.
3. Патентная система налогообложения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/patent/>.

УДК 336.221

Обстоятельства смягчающие и отягчающие налоговую ответственность

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Красильников Д.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены аспекты

налогообложения малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе развития, проанализированы и описаны отягчающие и смягчающие обстоятельства за совершение налогового правонарушения.

Ключевые слова: финансы, налоги, малое и среднее предпринимательство, отягчающие обстоятельства, смягчающие обстоятельства, налоговое правонарушение.

Circumstances mitigating and aggravating tax liability

Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor

Krasilnikov D.E.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the authors consider aspects of taxation of small and medium-sized businesses in the Russian Federation at the present stage of development, analyze and describe aggravating and mitigating circumstances for committing a tax offense.

Keywords: finance, taxes, small and medium business, aggravating circumstances, mitigating circumstances, tax offense.

Малый и средний бизнес может использовать как общий режим налогообложения, так и применять определенные льготы, которые установлены законодательно. В частности, субъекты малого предпринимательства могут применять специальные налоговые режимы, а средний бизнес может использовать отраслевые льготы по другим налогам, например, по страховым взносам. Компании, являющиеся субъектами малого предпринимательства, могут снизить суммы уплачиваемых налогов путем применения специальных налоговых режимов. К таким режимам относится упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход.

Упрощенную систему налогообложения возможно применять к любым видам деятельности. Важно только правильно выбрать объект налогообложения. Это может быть налог: 6% с доходов; 15% с доходов, уменьшенных на расходы.

В соответствии с НК РФ налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность [1].

Налоговый кодекс устанавливает возможность учета обстоятельств, смягчающих и отягчающих ответственность за совершение налогового правонарушения. Привлечение к налоговой ответственности основывается на различных правовых принципах, одним из которых является принцип индивидуализации наказания. Названный принцип выражается в учете формы вины правонарушителя, а также обстоятельств, которые смягчают или отягчают ответственность правонарушителя.

Перечень обстоятельств, смягчающих и отягчающих ответственность за совершение налогового правонарушения, закреплен ст. 112 НК.

В соответствии с названной нормой обстоятельствами, смягчающими ответственность, признаются:

1. Совершение правонарушения вследствие стечения тяжелых личных или семейных обстоятельств. Наличие данного обстоятельства влияет на мотивы совершения налогового правонарушения.

2. Совершение правонарушения под влиянием угрозы или принуждения либо в силу материальной, служебной или иной зависимости.

Названные обстоятельства являются неблагоприятными факторами, существенно ограничивающими свободу выбора поведения со стороны правонарушителя. Вместе с тем необходимо учитывать, что в качестве смягчающего обстоятельства может рассматриваться только реальная угроза, т.е. угрожающее лицо должно иметь возможность фактического причинения вреда правонарушителю или его близким лицам.

Смягчающим обстоятельством является и совершение правонарушения в силу материальной, служебной или иной зависимости. Материальная зависимость проявляется, например, при совершении налогового правонарушения лицом, состоящим на иждивении у привлекаемого субъекта.

3. Тяжелое материальное, положение, физического лица, привлекаемого к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Данный в ст. 112 НК перечень обстоятельств, смягчающих ответственность за совершение налогового правонарушения, не является исчерпывающим, поскольку п. 3 названной статьи предоставляет суду право считать в качестве смягчающих и иные обстоятельства.

Обстоятельства, смягчающие налоговую ответственность, являются важным элементом гарантии защиты прав налогоплательщиков и, следовательно, имеют обратную силу. Механизм реализации обстоятельств, смягчающих ответственность, определен ст. 114 НК. Установление судом хотя бы одного смягчающего обстоятельства влияет

на применение судом налоговой санкции: согласно п. 3 ст. 114 НК в данной ситуации размер штрафа должен быть уменьшен не менее чем в два раза по сравнению с размером, установленным соответствующей специальной статьей гл. 16 НК.

Кроме обстоятельств, смягчающих ответственность за совершение налогового правонарушения, ПК закрепляет обстоятельство, отягчающее налоговую ответственность.

Согласно п. 2 ст. 112 НК обстоятельством, отягчающим ответственность, признается совершение налогового правонарушения лицом, ранее привлекаемым к ответственности за аналогичное правонарушение, т.е. повторность. Лицо считается привлекавшимся к налоговой ответственности в течение 12 месяцев с момента вступления в силу решения суда или налогового органа о применении санкции за аналогичное нарушение налогового законодательства [1].

Так же, как и обстоятельства, смягчающие налоговую ответственность, обстоятельство, отягчающее налоговую ответственность, реализуется посредством правил, содержащихся в ст. 114 НК. При установлении судом признака повторноеTM размер штрафа увеличивается в два раза по сравнению с размером, установленным соответствующей специальной статьей гл. 16 или 18 НК.

Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за совершение налогового правонарушения, имеют значение при определении меры воздействия на правонарушителя и применяются только судом. Какого-либо влияния на квалификацию деяния в качестве налогового правонарушения рассмотренные факты не оказывают.

Порядок применения смягчающих обстоятельств определен ст. 114 НК РФ. В частности, в п. 3 данной статьи сказано, что при наличии хотя бы одного смягчающего обстоятельства размер штрафа может быть сокращен не меньше чем в два раза по сравнению с размером, установленным соответствующей статьей Налогового кодекса.

Пленум ВАС РФ еще в п. 16 Постановления от 30.07.2013 № 57 указал на отсутствие ограничений в части установления максимального размера снижения штрафа, подлежащего взысканию, при наличии смягчающих ответственность обстоятельств [2].

В настоящее время в арбитражной практике сформирован следующий подход к разрешению споров о снижении размера штрафных санкций: суд вправе снизить размер штрафа более чем в два раза даже после того, как сам налоговый орган уже и так снизил его как минимум в два раза.

ФНС России также считает, что действующее процессуальное законодательство не содержит запрета на заявление в суде доводов о

снижении размера налоговой санкции ввиду наличия смягчающих обстоятельств при их учете налоговым органом на стадиях досудебного урегулирования налогового спора, а также на невозможность суда учесть данные обстоятельства повторно и снизить размер налоговой санкции в случае несоблюдения налоговым органом принципа соразмерности наказания за допущенное правонарушение.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021).

2. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 57 «О некоторых вопросах, возникающих при применении арбитражными судами части первой Налогового кодекса Российской Федерации».

УДК 336.717

Финансовые мошенничества при совершении финансовых операций с применением банкоматов, небанковских платёжных терминалов

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Попова П.К.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В России за последние 5 лет число совершаемых финансовых мошенничеств только растёт по причине появления новых технологий, в которых обычные люди ещё не успели до конца разобраться и не знают о способах обмана в данной среде.

Ключевые слова: банкоматы, мошенничество, финансовые операции, банковские карты, деньги.

Financial fraud when performing financial transactions using ATMs, non-bank payment terminals

Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor

Popova P.K.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In Russia, over the past 5 years, the number of financial frauds committed has only increased due to the emergence of new technologies, in

which ordinary people have not yet had time to fully understand and do not know about the methods of fraud in this environment.

Keywords: ATMs, fraud, financial transactions, bank cards, money.

В нашей стране банкоматы получили широкое распространение. По данным Центрального банка РФ на сегодняшний день в России установлено более 200 тысяч банкоматов. Неудивительно, что мошенники постоянно придумывают новые приёмы для обмана людей при использовании ими банкоматов. Каждому человеку, который регулярно пользуется банковскими картами, а также банкоматами, необходимо знать, с какими видами мошенничества он может столкнуться, чтобы на практике избежать неприятной ситуации.

Основные мошеннические способы:

1. Накладная клавиатура. Её установка нужна мошенникам для того, чтобы получить доступ к пин-коду карты. Данная накладная клавиатура в точности копирует настоящую и ничем от неё не отличается. Зачастую создают накладную имитацию всей панели. Снять такую панель не сложно, но подметить наличие имитации — трудно. Вводя пин-код на накладной панели, вы через клавиатуру передаёте его мошенникам.

2. Накладка на окно для ввода карты. Подобные наклейки мошенники используют для считывания данных с магнитной полосы. Изготовить дубликат карты технически просто, зная данные с магнитной полосы и пин-код. Такую наклейку увидеть непросто — она полностью адаптирована под внешний вид банкомата. Чтобы на руках у мошенников оказался дубликат вашей карты, однократного использования банкомата с таким устройством достаточно.

3. Мошенническая видеокамера на банкомате. Каждый банкомат имеет свою камеру для фейс-контроля пользователей. Она находится внутри банкомата и направлена на лицо клиента. Мошенники направляют собственную камеру на клавиатуру для того, чтобы можно было прочесть пин-код. Камера устанавливается на внешних частях банкомата, а иногда монтируется в фальшивую накладную панель. Заметить данную камеру очень трудно.

4. Специальная пластина для удерживания денег. Клиент пытается с помощью своей карты снять деньги в банкомате. Он выполняет все необходимые действия, но деньги в окошке для выдачи купюр не появляются. Думая, что деньги в банкомате закончились — он забирает свою карту и спокойно уходит. На самом деле банкомат выдал купюры, и они находятся в отсеке для выдачи на специальной пластине из металла.

Мошенники закрепляют её с помощью скотча к устройству, и она задерживает выдаваемые деньги.

Какие меры помогут избежать мошеннических схем:

1. Перед каждым использованием банкоматом следует быть осмотрительным. Обратите внимание на поверхность банкомата и пространство вокруг него. Если вам удалось обнаружить фальшивые детали, то сразу звоните на горячую линию банка. Не стоит пытаться снять их самостоятельно, чтобы не вызвать подозрений. Особенно, если вы находитесь в малолюдном месте — за вами могут следить мошенники. Если вы всё-таки обнаружили подозрительную деталь после пользования банкоматом, то следует заблокировать свою карту.

2. Лучше пользоваться терминалами, установленными непосредственно в банках или многолюдных местах.

3. Обязательно прикрывайте клавиатуру рукой при вводе пин-кода.

Также проверить техническую исправность банкомата «Сбербанк» можно с помощью следующей операции (рассматривается именно этот банк из-за огромного количества клиентов по всей стране и внушительному спросу на его услуги). На клавиатуре наберите последовательно цифры 4, 5, 6. На экране появится надпись — «Состояние устройств. Терминал обслуживает». Также на экране появятся системные кружки синего и зелёного цвета. Если загорается надпись — «Терминал не обслуживает» или вы видите кружки жёлтого цвета, то использовать его не следует. Возможно, вы потеряете и карту, и деньги.

Пользователи платёжных терминалов «Сбербанка» должны знать ещё одну хитрую схему обмана: в терминалах «Сбербанка» необходимо сначала выбрать назначение платежа и сумму, а потом способ оплаты — либо картой, либо наличными. Мошенники производят все эти действия, выбирают вариант «Оплата картой», после этого забирают её и уходят. В данном случае платёж автоматически списывается с карты следующего клиента, после того как он введёт её в терминал и наберёт пин-код. Терминал ожидает ввода пин-кода полторы минуты. Были случаи, когда подобным образом с карты списывались крупные суммы денег на оплату связи чужого сотового телефона. Мошеннику остаётся только быстро потратить деньги, пока платёж не отменён. Жулик рискует, используя этот прием, ведь его снимает видекамера. Но внешность не трудно изменить, и они мошенники это разными способами делают.

Что делать, если вас обокрали?

1. Немедленно позвоните в банк (номер есть на обороте карты или на главной странице сайта банка), сообщите сотруднику о мошеннической операции и заблокируйте карту.

2. Запросите выписку по счету и напишите заявление о несогласии с операцией.

3. Обратитесь с заявлением в отдел полиции по месту жительства или отправьте обращение в управление «К» МВД России.

Использование банкоматов и банковских карт — один из необходимых аспектов комфортного существования современного человека. Вследствие их активного распространения каждый должен знать, как свести риски потерь денежных средств к минимуму и не повестись на действия мошенников. В этой научной статье я раскрыла данную тему, описав основные способы действия мошенников и меры избегания мошеннических схем.

Библиографический список

1. Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества [Электронный ресурс]. – URL: <https://67.мвд.рф/news/item/19775580/>.

2. Как не попасть на удочку мошенников, снимая деньги в банкомате [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/01/17/roskachestvo-rasskazalo-o-moshennichestve-cherez-bankomaty.html>.

3. Как мошенники крадут деньги с банковских карт [Электронный ресурс]. – URL: <https://life.akbars.ru/pf/noviye-vidi-finansovogo-moshennichestva/1>.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021).

УДК 336.77

Особенности оценки кредитоспособности физических лиц

Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматриваются варианты оценки банком кредитоспособности заемщиков-физических лиц на базе применения скоринга и на базе оценки финансовых показателей потенциального заемщика. Приводится порядок расчета необходимых показателей и критерии их оценки.

Ключевые слова: скоринг, персональный кредитный рейтинг, кредитоспособность.

Features of assessing the creditworthiness of individuals

Abstract. The article discusses the options for the bank's assessment of the creditworthiness of individual borrowers based on the use of scoring and on the basis of evaluating the financial performance of a potential borrower. The procedure for calculating the necessary indicators and the criteria for their evaluation is given.

Keywords: scoring, personal credit rating, creditworthiness.

В России в течение 2020 года было выдано 14,6 млн. потребительских кредитов [1] на общую сумму около 5 трлн. руб. В предыдущем 2019 году общий объем потребительских кредитов был больше на 1%, а количество выданных кредитов – почти на 26% больше, чем в 2020 году [2]. Аналитики объясняют такую отрицательную динамику более взвешенным подходом со стороны как заемщиков, так и кредитных организаций. Население в сложных экономических условиях, связанных с пандемией, постаралось не наращивать свои долги, а кредитные организации по этой же причине стремились сохранить показатели ликвидности, которые зависят и от качества кредитного портфеля. Это подтверждается и динамикой такого показателя как ПКР – Персональный кредитный рейтинг, его среднее значение в 2020 году сохранилось на уровне 2019 года и составило 633 балла [1] при минимуме в 300 баллов.

Персональный кредитный рейтинг или скоринговый балл представляет собой число, показывающее, каковы шансы заемщика на получение кредита, с помощью него банк оценивает финансовую надежность клиента. Чем выше рейтинг (максимальное значение – 850 баллов), тем больше вероятность одобрения заявки на кредит [3].

Применение скоринга при оценке банком кредитоспособности физических лиц является одним из обязательных первоначальных этапов обработки заявки на кредит. В общем виде это происходит следующим образом: на этапе оформления заявки на ссуду потенциальный заемщик заполняет анкету, в которой содержатся вопросы начиная от возраста и образования и заканчивая наличием движимого и недвижимого имущества, наличия подработок и пр. За каждый ответ скоринговая система программным путем начисляет баллы, т.е. этот процесс автоматизирован, работник банка только водит информацию из анкеты клиента или анкета обрабатывается в онлайн-системе. В итоге скоринговая программа выдает сумму баллов, набранную клиентом и уже работник

кредитного отдела банка принимает на этой основе положительное или отрицательное решение по кредитной заявке.

Принято выделять такие виды скоринга: application-scoring, collection-scoring, behavioral-scoring, fraud-scoring. Они отличаются по целям и времени осуществления. Первый из четырех перечисленных самый распространённый, осуществляется на этапе сбора анкетных данных, вторая разновидность используется в отношении проблемных долгов, третий вид позволяет учитывать поведение заемщика в процессе использования ссуды и прогнозировать изменение его платежеспособности. Четвертая разновидность предназначена для оценки вероятности мошенничества со стороны клиента.

Кроме суммы баллов банку важно оценить реальные возможности клиента по погашению кредита. С этой целью производится оценка кредитоспособности заемщика по финансовым показателям – изучаются размеры не только его доходов, но и расходов на основе информации, содержащейся в документах, прилагаемых к кредитной заявке, о среднемесячных доходах и расходах.

Первый вариант оценки кредитоспособности физического лица состоит в следующем: определяется показатель платежеспособности клиента, а затем, с учетом этого показателя, определяется максимальная сумма кредита.

Для расчета показателя платежеспособности, как правило, используют формулу:

$$P = Дч * К * t, \quad (1)$$

где Дч – среднемесячный чистый доход за 6 месяцев за вычетом всех обязательных платежей;

К – коэффициент в зависимости от величины Дч:

К = 0,7 при Дч до 45000 р. включительно;

К = 0,8 при Дч более 45000 р.;

t – срок кредитования в месяцах.

Максимальный размер кредита с учетом показателя платёжеспособности определяют по формуле:

$$S = (P) / (1 + (C) / (100 * (t) / 12)), \quad (2)$$

где С – годовая процентная ставка по кредиту;

t – срок кредитования в месяцах.

Второй вариант оценки платежеспособности клиента состоит в следующем: определяется размер ежемесячного аннуитетного платежа по кредиту исходя из предполагаемой суммы кредита и планируемого срока кредита, на основе этого рассчитывают коэффициент кредитоспособности и коэффициент, определяющий долю расходов клиента, включая расходы

по выплате кредита, в его доходах, оценивают эти коэффициенты.

Для определения ежемесячного аннуитетного платежа используют формулу:

$$Пл = \frac{S * \frac{П_{\text{Годовая}}}{12 * 100}}{1 - \left[1 + \frac{П_{\text{Годовая}}}{12 * 100}\right]^{-T}}, \quad (3)$$

где Пл – ежемесячный аннуитетный платеж,

П_{Годовая} – годовая процентная ставка (в процентах годовых),

S – предполагаемая сумма кредита,

T – предполагаемый срок кредита в месяцах.

Коэффициент кредитоспособности, который рассчитывается как отношение суммы ежемесячного платежа к сумме среднемесячного чистого дохода (т.е. дохода за минусом ежемесячных платежей: квартплаты, расходов на питание, транспорт, связь и т.п.) позволяет определить долю платежа по кредиту в сумме чистых доходов клиента:

$$Кк/с = Пл / Дч, \quad (4)$$

где Пл – сумма ежемесячного аннуитетного платежа по кредиту;

Дч – сумма ежемесячного чистого дохода заемщика (или чистого дохода семьи).

Этот коэффициент не должен быть более 0,24, т.е. ежемесячный платеж не должен быть более 24% от суммы чистого дохода.

Коэффициент, определяющий долю расходов клиента, включая расходы по выплате кредита, в его доходах показывает степень влияния вышеперечисленных расходов и расходов по погашению кредита на бюджет клиента и рассчитывается по формуле:

$$Кдр = (Пл + МР) / Д, \quad (5)$$

где МР – сумма ежемесячных расходов заемщика, кроме платежа по кредиту;

Пл – сумма ежемесячного аннуитетного платежа по кредиту;

Д – сумма ежемесячного дохода клиента.

Кредит предоставляется, если значение этого коэффициента не превышает 0,5, т.е. совокупные расходы с учетом платежей по кредиту не должны быть более 50% его дохода (или дохода семьи).

Таким образом, учитывая данные подходы к оценке кредитоспособности заемщиков, можно ожидать, что объемы потребительского кредитования смогут вернуться к росту, если доходы населения также начнут расти, в противном случае рост потребительского кредитования приведет к ухудшению качества кредитных портфелей банков.

Библиографический список

1. Ассоциация российских банков, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: https://arb.ru/banks/analitics/v_2020_godu_bankami_bylo_vydano_14_6 mln potrebitelskikh_kreditov-10445352.

2. Газета «Коммерсантъ» № 9 от 21.01.2021, С. 8.

3. АО «НБКИ», 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nbki.ru/serviceszaem/pkr/#ui-id-9>.

УДК 336.7

Специфика цифровой трансформации банковского сектора в России

Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Григорьева Ю.О., Кузьмина М.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассматриваются отличительные особенности развития банковского рынка в России. Отдельное внимание уделяется процессу цифровизации, а именно его влиянию на отечественные банки и предоставляемые ими услуги. Также авторы анализируют наиболее высокотехнологичные банки и динамику изменения поведения потребителей банковских продуктов. Особое внимание уделяется перспективным направлениям развития банковской отрасли страны.

Ключевые слова: цифровизация, банки, банковская сфера, финансовый сектор, цифровая экономика.

The specifics of the digital transformation of the banking sector in Russia

Tarasova A.Yu., candidate of economic sciences, associate professor

Grigorieva Y.O., Kuzmina M.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. Authors consider the distinctive features of the development of the banking market in Russia. Special attention is paid to the process of digitalization, namely its impact on domestic banks and the services they provide. The authors also analyze the most high-tech banks and the dynamics of

changes in the behavior of consumers of banking products. Special attention is paid to promising areas of development of the banking industry.

Keywords: digitalization, banks, banking sector, financial sector, digital economy.

Процесс цифровизации (то есть внедрения цифровых технологий) коснулась всех сфер жизнедеятельности общества. Банковская сфера, являясь составной частью экономики и финансового сектора, также подвергается процессу внедрения новых технологий. Происходит это по двум направлениям: внешнему и внутреннему. К первому мы можем отнести цифровизацию внутренних бизнес-процессов в банке, а ко второму – взаимоотношения с клиентами.

В государственной программе «Цифровая экономика РФ» закреплены компоненты, которые являются основой формирования цифровой среды в стране. Среди них можно выделить: технологии Big Data, нейротехнологии и искусственный интеллект, квантовые и новые производственные технологии, системы распределенной обработки данных, промышленный интернет, робототехнику и сенсорику, беспроводную связь и виртуальную и дополнительную реальность. Все эти компоненты внедряются и в экономической сфере общественной жизни [4].

В 2020 году цифровизации банковской сферы способствовали также внешние условия: введение карантинных мер и экономическая рецессия. Сейчас точкой роста для банков в целях совершенствования деятельности и укрепления рыночных позиций является внедрение онлайн-продуктов. Новые реалии дали возможность банкам привлечь большее количество новых клиентов и ознакомить их с цифровыми банковскими продуктами. Многие из них продолжают ими пользоваться и после снятия ограничительных мер. Возможность дистанционного оформления вкладов и кредитов, получения выписок и других услуг могут переходить в разряд обязательных, ожидаемых. Процесс перехода к онлайн-сервисам может породить в перспективе и сокращение штата банковских сотрудников, что может стать причиной структурных изменений.

Фонд «Сколково» совместно с VR Bank составили рейтинг наиболее продвинутых банков России в цифровизации банковских процессов. В исследовании приняли участие 50 крупнейших банков страны, учитывались данные их работы в первом полугодии 2020 года. Лидерами этой оценки стали: Тинькофф, ВТБ, Сбербанк, Райффайзенбанк и Альфа-Банк. По сравнению с итогами 2019 года в топ-5 рейтинга произошли существенные изменения. Из второй десятки сразу на 2 место поднялся

банк ВТБ. Лидер прошлого рейтинга Райффайзенбанк спустился на 3 позиции вниз, Альфа-Банк – на одну позицию [2].

Банки реализуют свои продукты и услуги чаще всего на через две онлайн-платформы: интернет-банк и мобильный банк. Выгоду от использования цифровых банковских сервисов имеют как банки, так и их клиенты. Первые сокращают число операционных расходов без уменьшения числа клиентов, а вторые имеют возможность получения удобной услуги при наименьших временных затратах. Однако тут возникает проблема низкой финансовой грамотности населения, которая становится причиной низкой доступности инновационных банковских продуктов. Однако, из таблицы 1 видно, что и люди более старшего возраста пользуются дистанционными сервисами. Также использование дистанционного банковского обслуживания (ДБО) неразрывно связано с проблемой защиты персональных данных, что требует от банка наиболее продуманной системы их защиты.

Таблица 1 - Пользователи ДБО по возрастным группам в % от всех опрошенных, распределение по возрасту

Показатель	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Пользуются ДБО (хотя бы одним видом)	75	78	71	52	19
Мобильное приложение банка для смартфона	72	73	65	45	15
Интернет-банк	49	57	51	36	12

*Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли дать несколько вариантов ответа

По данным опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с Министерством финансов РФ и Всемирным банком, более половины россиян (56%) используют цифровые банковские сервисы. Пользователями мобильных банков являются 51% россиян (в 2018 году – 26%), а интернет-банкинга 37% (в 2018 году – 16%). Причем в Москве и Санкт-Петербурге онлайн-сервисы наиболее популярны, чем в регионах страны. В столицах – 57% опрошенных ими пользуются, а в субъектах только 49% [3].

Все большую популярность набирает система быстрых платежей (СБП), суть которой заключается в возможности быстрого перевода средств по идентификатору (на сегодняшний день чаще всего им является номер мобильного телефона клиента) вне зависимости от того, какими банковскими организациями пользуются отправитель и получатель.

Однако большинство российских банков либо не используют данную систему, либо она нуждается в существенных доработках.

Также с целью оптимизации деятельности и разгрузки колл-центров банков и их офисов для решения оперативных и текущих вопросов клиентов возможно использование чат-ботов. Эти системы распознают проблемы и предлагают пути их решения. Также система загрузки документов и их распознавания способна справиться с этими задачами. Для повышения доверия со стороны клиента к банковским продуктам необходимо введение в онлайн-сервисах банков возможности просмотра и скачивания договоров и иных документов. Это дает клиенту чувство контроля и говорит о прозрачности намерений банка.

Для любого банка важно привлечение клиента. Так, например, Сбербанк предоставляет услугу получения перевода человеку без банковской карты в любом банкомате или отделении Сбербанка. Банк в данном случае дает возможность решить вопрос, для устранения которого клиенты обычно обращаются к сторонним сервисам или используют наличные денежные средства. Также банк может использовать данную возможность для расширения клиентской базы. Такая система может быть применена банками с большим распространением отделений.

Стоит отметить также тенденцию ПАО «Сбербанк» на цифровизацию услуг. Однако в отношении его можно говорить не только о трансформации банковских услуг, но и многих других. 24 сентября 2020 года произошел ребрендинг компании, в результате которой крупнейший банк страны представил новый товарный знак «Сбер», который в перспективе может стать полноценной компанией, делающей упор именно на цифровых товарах и услугах. Направления деятельности компании условно можно разделить по направлениям: бизнес, финансы, образование, еда, здоровье, товары, развлечения, транспорт и недвижимость. Консолидация разнородных сервисов и цифровых активов в один продукт, а именно подписку SberPrime, предоставляющую возможность пользования всеми сервисами на базе финтех услуг Сбербанка, может привести к лидирующему положению на рынке [1].

Существуют несколько направлений развития цифровых технологий в банковской сфере, среди которых наиболее перспективными являются:

- выполнение государственных задач и заказов, связанных с пенсиями, налогами и кредитными историями;
- онлайн-управление банковскими документами для оптимизации деятельности;
- связывание интернет-банкинга и мобильных приложений с государственными электронными сервисами;

- переход на цифровые пластиковые карты;
- адаптация инвестиционных продуктов для массового клиента, внедрение системы управления ими;
- интеграция управления страховыми продуктами в систему онлайн-банкинга и мобильные приложения.

Развитие цифровых банковских сервисов является драйвером развития всей отрасли банков не только в России, но и в мире в целом [5, с. 103]. Это происходит по причине удобства использования дистанционного банковского обслуживания. Так, главным преимуществом этого процесса остается сокращение расходов на содержание отделений и офисов бака. Также финансово-кредитные организации могут иметь клиентов не только в регионах своего присутствия, но и в рамках страны, а иногда и расширяться до мировых масштабов. Владение цифровыми сервисами также позволяет оказывать банковские услуги в любое время и в любом месте. Преимущество удаленного обслуживания также позволяет не иметь ограничений в размере клиентской базы.

Библиографический список

1. «Сбер» - экосистема [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sber.ru/ecosystem>.
2. «Сколково» и VR_Bank составили третий рейтинг цифровизации банков [Электронный ресурс]. – URL: <https://old.sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2020/09/28/skolkovo-i-vr-bank-sostavili-tretiy-reyting-cifrovizacii-bankov.aspx>.
3. Более половины россиян пользуются цифровым банкингом [Электронный ресурс]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/bolee-poloviny-rossiyan-polzuyutsya-tsifrovym-bankingom/>.
4. Цифровая экономика 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.ac.gov.ru/>.
5. Кваша В.А. Банковская система при переходе к цифровой экономике // В сборнике: Наука и общество: проблемы и перспективы развития. материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. - Ярославль: Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал, 2018. С. 103-106.

УДК 336.77

Финансовые услуги в Ярославской области

Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Мухина Д.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается институциональная основа финансовых услуг в Ярославской области, анализируется количество кредитных и страховых компаний, акцентируется внимание на необходимости повышения финансовой грамотности и доступности финансовых услуг.

Ключевые слова: кредитные организации, финансовая услуга, страхование, финансовая грамотность.

Financial services in the Yaroslavl region

Tarasova A.Yu., candidate of economic sciences, associate professor

Mukhina D.R.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the institutional framework of financial services in the Yaroslavl region, analyzes the number of credit and insurance companies, focuses on the need to improve financial literacy and the availability of financial services.

Keywords: credit organizations, financial services, insurance, financial literacy.

Если обратиться к определению понятия «финансовая услуга», то можно сказать, что это «это экономические отношения между участниками финансового рынка, возникающие по поводу трансформации денежных средств в денежный капитал юридических и физических лиц на банковском, страховом и инвестиционном рынках» [1]. Другими словами, финансовые услуги представляют собой услуги определенного финансового посредничества.

Так как наше общество обладает развитыми рыночными отношениями, финансовые посредники играют достаточно важную роль на финансовом рынке и являются ключевой фигурой абсолютно на всех сегментах рынка.

Пожалуй, одной из наиболее востребованных в настоящее время финансовых услуг, является кредитование. Кредитование играет важную роль в развитии экономики, так как именно благодаря кредиту потребитель

или предприниматель способен удовлетворить свои потребности в финансировании хозяйственных или личных потребностей.

Следующая, наиболее популярная финансовая услуга – это страхование. Страхование, с одной стороны защищает застрахованных от убытков в случае наступления определенных рисков, а с другой стороны, страховые компании, как и кредитные организации, являются участниками финансового рынка, помогая аккумулировать и перераспределять финансовые ресурсы. т.е. помогают развитию экономики в целом.

Нельзя не отметить роль биржевых услуг, так как именно они дают возможность выгодно распределить и распорядится свободным капиталом для обеспечения наиболее лучшего будущего.

Таким образом, общество каждый день сталкивается с финансовыми услугами, однако, несмотря на достаточно высокий спрос и развитие технологий взаимодействия поставщиков финансовых услуг (банков, страховых и инвестиционных компаний) с потребителями (хозяйствующими субъектами и домохозяйствами) остается проблема доступности финансовых услуг как в целом на территории страны, так и внутри субъектов Российской Федерации. Это определяет актуальность данной темы исследования. Цель исследования состоит в анализе доступности финансовых услуг на территории Ярославской области.

По данным Банка России на 1 мая 2021 года в стране действует 389 кредитных организаций (табл. 1), общее количество банков постепенно уменьшается [2].

Таблица 1 - Количество действующих кредитных организаций в России

Показатель	1.01.2019	1.01.2020	1.01.2021	1.04.2021	1.05.2021
Действующие кредитные организации, всего, из них:	484	442	406	398	389
Банки:	440	402	366	357	350
- с универсальной лицензией;	291	266	248	242	239
- с базовой лицензией.	149	136	118	115	111
Небанковские кредитные организации	44	40	40	41	39

Однако, по данным таблицы 2, составленной авторами по данным Банка России [2] видно, что количество кредитных организаций и их подразделений на территории Ярославской области практически не изменилось, за исключением представительств, число которых уменьшилось с 5 до 3.

Таблица 2 - Количество подразделений кредитных организаций

Регион	Головной офис		Филиалы		Представительства		Дополнительные офисы	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Российская Федерация	383	428	489	572	193	282	19237	19726
ЦФО	218	243	101	108	44	62	5336	5620
Ярославская область	1	1	4	4	3	5	161	161

Как уже было сказано, страхование является важнейшей частью финансового рынка. «В настоящее время страховые услуги предоставляются в отношении более 100 видов страхования, наиболее популярными из которых являются обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), страхование от несчастных случаев и болезней и страхование имущества граждан» [3]. Количество страховых организаций в России на 1 марта 2021 года составило 160, что на 13 единиц меньше предыдущего года. Всего на территории Ярославской области работает 33 страховые компании, большая часть из них имеют подразделения в Ярославле и Рыбинске или только в Ярославле (18), а 7 компаний имеют филиалы в некоторых районных центрах области. Кроме того, в районных центрах области работают страховые брокеры.

Однако, развитие Интернет-технологий в настоящее время предоставляет возможность воспользоваться финансовыми услугами дистанционно, но это, как правило пользуется популярностью у молодой части населения, лица более старшего возраста предпочитают личное общение, тем более в вопросах, связанных с финансовыми услугами.

Большую роль в востребованности и доступности финансовых услуг играет осведомленность и финансовая грамотность населения. По мнению авторов, именно развитие финансовой грамотности, а также компьютерной и интернет-грамотности для определенной, возрастной, части населения позволит приблизить к ней финансовый рынок. Определенную роль в этом вопросе должны сыграть и сами участники финансового рынка: банки, страховщики. Необходимо не просто рекламировать свои продукты, но и доступными способами вести разъяснительную работу, делать это не только в крупных городах, но и в небольших населенных пунктах.

Библиографический список

1. Караваева Е.В. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rynok-finansovyh-uslug-i-ego-mesto-v-strukture-finansovogo-rynka>.

2. Статистика банковского сектора, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/banking_sector/statistics/.

3. Статистика страхового сектора, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/insurance/>.

УДК 336.221.4

Оптимизация налогообложения в условиях пандемии

Туманов Д.В., канд. экон. наук., доцент

Моисеева Н.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены ограничения, связанные с пандемией вируса, а также цель и причины отмены ЕНВД и на какие налоговые режимы можно перейти в связи с его отменой.

Ключевые слова: налогообложение, изменения, пандемия, ЕНВД.

Optimizing taxation in a pandemic

Tumanov D.V., candidate of economic sciences, associate professor

Moiseeva N.Yu.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the authors considered the restrictions associated with the pandemic of the virus, as well as the purpose and reasons for the cancellation of UTII and what tax regimes can be switched in connection with its cancellation.

Keywords: taxation, changes, pandemic, UTII.

Налоговая система - это сложная структура и фундамент для выполнения государством своих функций и источник дохода бюджетов всех уровней.

Данная система ежедневно меняется и модернизируется, учитывая при этом как вновь введенные нормы права, так и интересы налогоплательщиков.

Значимые изменения в налоговой системе РФ произошли в 2020–2021 гг. Начиная от пандемии коронавируса COVID-19 и заканчивая отменой специального налогового режима ЕНВД [1].

Как известно пандемия COVID-19 - текущая пандемия коронавирусной инфекции, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2. Вспышка впервые была зафиксирована в Ухане, Китай, в декабре 2019 года. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта - пандемией. В Российской Федерации впервые ограничения, связанные с распространением инфекции были введены весной 2020 года. Многие организации, предприятия, государственные структуры были вынуждены работать в жестких условиях, соблюдая при этом все необходимые меры безопасности и учитывая действующие ограничения.

В налоговой системе ограничения коснулись абсолютно всех областей деятельности. В первую очередь было введено дистанционное обслуживание налогоплательщиков [5]. Благодаря многочисленным сервисам, разработанным ФНС, налогоплательщики получали полный спектр услуг без визита в налоговый орган. Документы, поступающие на бумажных носителях, помещались в специальный бокс, обрабатывались антисептиками. В помещениях работали рециркуляторы.

Кроме этого, на основании постановления председателя правительства Российской Федерации М.В. Мишустина были приостановлены выездные налоговые проверки, а также сдвинуты сроки камеральных налоговых проверок [4]. Сроки сдачи налоговой и бухгалтерской отчетности были так же сдвинуты. Под запрет попали и осмотры налоговыми органами юридических адресов налогоплательщиков, а также проведение допросов свидетелей. В случае необходимости между налоговым органом и налогоплательщиком организовывался телемост. Несмотря на введенные ограничения, мероприятия налогового контроля продолжали проводиться с учетом действующих ограничений.

Так же были приостановлены операции по взысканию задолженности, блокировке расчетных счетов и привлечению налогоплательщиков к административной и налоговой ответственности.

Иными словами, по причине того, что налоговые органы подпадали под перечень структур, работающих в карантин, структура налоговой системы менялась и подстраивалась под действующие нормы ограничений с учетом действующих и вновь введенных норм законодательства и интересов налогоплательщиков.

Еще одним значимым изменением стала отмена специального налогового режима ЕНВД, который был введен в июле 1998 г. на основании Федерального закона «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности». Целью введения данного налога было заставить платить налоги и вывести из теневой сферы сложно поддающийся учету налично-денежный оборот субъектов малого бизнеса, занимающимся такими видами деятельности, как розничная торговля, оказание бытовых, автотранспортных услуг и ряд других. И если первая форма налогообложения, которая была введена в действие с 1 января 1996 г. принятием Федерального закона «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности», не получила в Российской Федерации достаточного развития (ее применяли к концу 2002 г. всего лишь около 50 тыс. организаций и чуть более 100 тыс. индивидуальных предпринимателей), то ЕНВД показала себя с лучшей стороны.

Отмену ЕНВД рассматривали не один год. Причин для отмены данного режима несколько. Во-первых, при использовании данного режима предприниматели уплачивают ежеквартально одинаковый и фиксированный платеж. Он не зависит от выручки или убытка. Поэтому при высоком размере выручки и прибыли этот режим выгоден для ИП. Так как во время расчета платежа учитывается базовая доходность, которая усреднена, то целесообразность ЕНВД ничтожна. К примеру, налогоплательщик может получать многомиллионную выручку, а налога платить сущие копейки.

Вторая причина отмены ЕНВД заключается в том, что этот режим часто используется налогоплательщиками для ухода от уплаты налогов. Распространенная схема ухода от налогообложения - это разделение бизнеса. В последствии бюджет государства теряет буквально миллионы.

С 01.01.2021 отмена ЕНВД затронула абсолютно всех налогоплательщиков независимо от субъекта РФ и вида деятельности. Налогоплательщики, не перешедшие на иной специальный налоговый режим в установленные законодательством сроки, автоматически перешли с 01.01.2021 на общую систему налогообложения.

Для удобства работы налогоплательщиков и «безболезненного» перехода с ЕНВД налоговая система предлагала следующие режимы:

- упрощенная система налогообложения;
- патентная система налогообложения;
- единый сельскохозяйственный налог.

Как нововведение была организована возможность перехода на новый налоговый режим налог на профессиональный доход (налог самозанятых).

Плательщик налога на профессиональный доход – понятие, которое регламентируется двумя законами (27.11.2018 № 422-ФЗ и 27.11.2018 № 425-ФЗ [2; 3]). Под самозанятыми принято понимать тех, кто работает без привлечения работников, самостоятельно находит клиентов и действует в правовом поле. Самозанятых можно разделить на 2 категории: домашний персонал (услуги по уборке и ведению домашнего хозяйства, уходу за детьми, пожилыми, больными и инвалидами, репетиторы) и плательщики налога на профессиональный доход. Эта категория самозанятых включает в себя гораздо больше видов деятельности. Причём получателями их услуг могут быть не только обычные физлица, но и организации, а также ИП. Одним из весомых минусов данного режима является невозможность совмещать его с другими налоговыми режимами.

Таким образом, можно подтвердить лишь слова выше о том, что налоговая система — это сложный механизм, который меняется и модернизируется ежедневно, с учетом норм законодательства и интересов налогоплательщиков несмотря на внешние факторы (например, пандемия). Налоговая система России предполагает комплексное взаимодействие всех элементов, образующих ее структуру. К таким элементам относятся: налоги и сборы, их плательщики, нормативно-правовая база и органы государственной власти в налоговой сфере. Структура системы Российской Федерации в области налогообложения имеет 3 уровня: федеральный, региональный и местный. На каждом из этих уровней принимаются соответствующие законодательные акты, которые не должны противоречить положениям Налогового кодекса и Конституции РФ.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.06.2016 № 178-ФЗ «О внесении изменений в статью 346.32 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 5 Федерального закона «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности».

2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

3. Федеральный закон от 27.11.2018 № 425-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5. Письмо ФНС России от 03.04.2020 № БС-4-19/5697@ «Об организации работы с налогоплательщиками в период с 06.04.2020 по 30.04.2020».

УДК 336.7

Методика анализа прибыли предприятия

Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент

Бурыкин А.Д., д-р экон. наук, профессор

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В представленной статье авторами рассмотрены основные подходы к анализу механизма формирования и распределения прибыли предприятия, где выделены его сущность, роль и задачи, решаемые с помощью анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия.

Ключевые слова: анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ, анализ прибыли от продаж, анализ чистой прибыли, распределение прибыли.

Methods of enterprise profit analysis

Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor

Burykin A.D., doctor of economics, professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch*

Abstract. In the present article, the authors consider the main approaches to the analysis of the mechanism of formation and distribution of profit of the enterprise, where its essence, role and tasks are highlighted, which are solved by analyzing the mechanism of formation and distribution of profit of the enterprise.

Keywords: it is analysis, horizontal analysis, vertical analysis, factor analysis, sales profit analysis, net profit analysis, profit distribution.

Анализ механизма формирования и распределения прибыли является составной частью финансового анализа предприятия. Анализ прибыли необходим предприятию для определения дальнейших перспектив его

развития, ведь полученная прибыль является непосредственным источником финансирования текущей и инвестиционной деятельности.

Анализ формирования прибыли в первую очередь направлен на поиск определенных резервов для повышения суммы прибыли в целом, в то же время анализ распределения прибыли позволяет определить уровень ее потребления в процессе производства [2, с. 62].

Основными задачами анализа механизма формирования и распределения прибыли являются:

- 1) изучение структуры прибыли;
- 2) анализ и оценка уровня динамики прибыли;
- 3) определение влияния отдельных факторов на прибыль от продаж;
- 4) анализ и оценка использования чистой прибыли;
- 5) определение направленности и размера влияния отдельных факторов на динамику прибыли;
- 6) оценка эффективности деятельности предприятия;
- 7) определение оптимальной величины прибыли.

Основными источниками анализа прибыли являются данные, представленные в бухгалтерской отчетности, к которым относятся: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Методика анализа формирования и распределения прибыли включает в себя ряд методов, к которым относятся: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли.

Анализ необходимо начинать с общей оценки состава и величины прибыли. Для этого используются горизонтальный и вертикальный анализ.

Горизонтальный анализ представляет собой анализ изменений отдельных показателей за определенный период времени. При этом анализ динамики показателей прибыли может осуществляться путем:

- а) сравнения показателей отчетного периода с показателями предшествующего периода, если речь идет о месяце, квартале и годе;
- б) сравнения показателей отчетного периода с показателями аналогичными периодами предшествующего года, например, для сравнения показателей определенного квартала или месяца;
- в) сравнение показателей прибыли за ряд предшествующих периодов.

Вертикальный анализ прибыли необходим для определения удельного веса, то есть влияния каждого из рассматриваемых показателей на общую сумму в целом. Данный вид анализа помогает проанализировать изменения в структуре прибыли. Его методика состоит в том, что сумма выручки принимается за сто процентов, а каждый вид прибыли представляется в виде процентной доли от этого значения. Данные

вертикального анализа также можно анализировать на основе отчета о финансовых результатах. Горизонтальный и вертикальный анализ взаимодополняют друг друга.

По итогам произведенных расчетов делается вывод о структуре и динамике показателей прибыли, а также о положительных и отрицательных влияниях на показатель прибыли в целом.

Еще одним методом анализа является факторный анализ. С помощью проведения данного вида анализа можно исследовать прибыль от продаж товаров, работ, услуг. Под факторным анализом понимается оценка влияния отдельных факторов на результативный показатель.

Факторный анализ прибыли от продаж позволяет оценить резервы повышения эффективности производства, сформировать управленческие решения по использованию производственных факторов. Сумма прибыли от продаж определяется по формуле:

$$\Pi_{\text{пр}}^0 = B^0 - C^0 - KР^0 - УР^0, \quad (1)$$

где $\Pi_{\text{пр}}^0$ – прибыль от продаж, руб.;

B^0 – выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг предшествующего периода, руб.;

C^0 – себестоимость продаж предшествующего периода, руб.;

$KР^0$ – коммерческие расходы предшествующего периода, руб.;

$УР^0$ – управленческие расходы предшествующего периода, руб.

С помощью данной формулы можно оценить влияние факторов на прибыль от продаж. Для этого применяется способ цепных подстановок, который заключается в составлении такой последовательности расчетов, в которой каждый последующий расчет отличался от предшествующего заменой базового значения на фактическое. При этом общее изменение прибыли определяется по формуле:

$$\Delta \Pi_{\text{пр}} = \Pi_{\text{пр}}^1 - \Pi_{\text{пр}}^0, \quad (2)$$

где $\Pi_{\text{пр}}^1$ – прибыль от продаж отчетного периода, руб.;

$\Pi_{\text{пр}}^0$ – прибыль от продаж предшествующего периода, руб.

Влияние на прибыль от продаж происходит за счет следующих факторов:

1) за счет изменения выручки от продаж, представленной в формуле:

$$\Pi_{\text{пр}(усл)}^1 = B^1 - C^0 - KР^0 - УР^0, \quad (3)$$

где $\Pi_{\text{пр}(усл)}^1$ – условная прибыль от продаж отчетного периода, руб.;

B^1 – выручка от продаж отчетного периода, руб.

После этого определяется изменение прибыли от продаж за счет выручки от продаж, данная методика показана в формуле:

$$\Delta_B \Pi_{\text{пр}} = \Pi_{\text{пр}(усл)}^1 - \Pi_{\text{пр}}^0. \quad (4)$$

2) за счет изменения себестоимости продаж, по формуле:

$$\Pi_{\text{пр(учл)}}^2 = B^1 - C^1 - KР^0 - УР^0. \quad (5)$$

где C^1 – себестоимость продаж отчетного периода.

Расчет прибыли от продаж в соответствии с изменением себестоимости представлен в формуле:

$$\Delta_C \Pi_{\text{пр}} = \Pi_{\text{пр(учл)}}^2 - \Pi_{\text{пр(учл)}}^1. \quad (6)$$

3) за счет изменения коммерческих расходов, по формуле:

$$\Pi_{\text{пр(учл)}}^3 = B^1 - C^1 - KР^1 - УР^0, \quad (7)$$

где $KР^1$ – коммерческие расходы отчетного периода, руб.

Расчет прибыли от продаж в соответствии с изменением коммерческих расходов представлен в формуле:

$$\Delta_{KР} \Pi_{\text{пр}} = \Pi_{\text{пр(учл)}}^3 - \Pi_{\text{пр(учл)}}^2. \quad (8)$$

4) за счет изменения управленческих расходов, по формуле:

$$\Pi_{\text{пр}}^4 = B^1 - C^1 - KР^1 - УР^1, \quad (9)$$

где $УР^1$ – управленческие расходы отчетного периода.

Расчет прибыли от продаж в соответствии с изменением управленческих расходов представлен в формуле:

$$\Delta_{УР} \Pi_{\text{пр}} = \Pi_{\text{пр}}^4 - \Pi_{\text{пр(учл)}}^3. \quad (10)$$

5) баланс факторов, рассчитывается в соответствии с формулой:

$$\Delta \Pi_{\text{пр}} = \Delta_B \Pi_{\text{пр}} + \Delta_C \Pi_{\text{пр}} + \Delta_{KР} \Pi_{\text{пр}} + \Delta_{УР} \Pi_{\text{пр}}. \quad (11)$$

По результатам факторного анализа делается вывод об изменении прибыли и основных факторах, повлиявших на эти изменения.

Факторный анализ прибыли от продаж может быть дополнен до показателя чистой прибыли, если предприятие ее получило. При этом общее значение чистой прибыли определяется по формуле:

$$\text{ЧП}^0 = B^0 - C^0 - KР^0 - УР^0 - \text{ПУ}^0 + \text{ПД}^0 - \text{ПР}^0 - \text{СНП}^0, \quad (12)$$

где ЧП^0 - чистая прибыль предшествующего периода, тыс. руб.;

ПУ^0 - проценты к уплате предшествующего периода, тыс. руб.;

ПД^0 - прочие доходы предшествующего периода, тыс. руб.;

ПР^0 - прочие расходы предшествующего периода, тыс. руб.;

СНП^0 - величина текущего налога на прибыль, скорректированного на отложенные налоговые активы и обязательства предшествующего периода, тыс. руб.

В тоже время изменение чистой прибыли определяется по формуле:

$$\Delta \text{ЧП} = \text{ЧП}^1 - \text{ЧП}^0, \quad (13)$$

где ЧП^1 – чистая прибыль отчетного периода, руб.;

ЧП^0 – чистая прибыль предшествующего периода, руб.

Для проверки проведенных расчетов используется баланс факторов, который должен быть равен изменению прибыли от продаж отчетного периода по сравнению с предыдущим годом и рассчитываться по формуле:

$$\Delta\text{ЧП} = \Delta_{\text{В}}\text{ЧП} + \Delta_{\text{С}}\text{ЧП} + \Delta_{\text{КР}}\text{ЧП} + \Delta_{\text{Ур}}\text{ЧП} + \Delta_{\text{Пу}}\text{ЧП} + \Delta_{\text{Пд}}\text{ЧП} + \Delta_{\text{Пр}}\text{ЧП} + \Delta_{\text{Снп}}\text{ЧП}, \quad (14)$$

где $\Delta_{\text{В}}\text{ЧП}$ - изменение чистой прибыли за счет выручки от продаж, руб.;

$\Delta_{\text{С}}\text{ЧП}$ - изменение чистой прибыли за счет себестоимости, руб.;

$\Delta_{\text{КР}}\text{ЧП}$ - изменение чистой прибыли за счет коммерческих расходов, руб.;

$\Delta_{\text{Ур}}\text{ЧП}$ - изменение чистой прибыли за счет управленческих расходов, руб.;

$\Delta_{\text{Пу}}\text{ЧП}$ - изменение чистой прибыли за счет процентов к уплате, руб.;

$\Delta_{\text{Пд}}\text{ЧП}$ - изменение чистой прибыли за счет прочих доходов, руб.;

$\Delta_{\text{Пр}}\text{ЧП}$ – изменение чистой прибыли за счет прочих расходов, руб.;

$\Delta_{\text{Снп}}\text{ЧП}$ - изменение чистой прибыли за счет текущего налога на прибыль, скорректированного на отложенные налоговые активы и обязательства, руб.

После проведения факторного анализа чистой прибыли предприятия делаются выводы об общем изменении величины чистой прибыли, а также выделяются факторы, оказавшие наибольшее влияние на ее формирование.

Помимо факторного анализа, направленного на выявление факторов, оказывающих воздействие на формирование прибыли, необходимо также рассмотреть распределение прибыли.

Распределению на предприятии подлежит показатель чистой прибыли, если он был получен в ходе производственной деятельности, в ином же случае предприятие может получить убыток, который не подлежит распределению.

Распределение чистой прибыли предприятие осуществляет самостоятельно. Чистая прибыль может быть направлена на различные цели в соответствии с деятельностью организации [1, с. 126]. Анализ использования чистой прибыли проводится на основе данных «Отчета об изменении капитала». Данный анализ проводится с помощью горизонтального анализа чистой прибыли.

По итогам произведенных расчетов делается вывод о изменении показателя чистой прибыли, а также об изменении ее распределения за рассматриваемые периоды. Кроме того, рассматриваются изменения отчислений в создаваемые предприятием фонды, сравниваются суммы распределения прибыли между ними, а также дается оценка проводимого организацией распределения полученной чистой прибыли.

Таким образом, прибыль является важным фактором, характеризующим конечный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание прибыли проявляется в выполняемых ею функциях, к которым относят учетную,

стимулирующую и распределительную. На формирование конечного финансового результата, то есть чистой прибыли, оказывают влияние такие виды прибыли как: валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.

Методика анализа прибыли предприятия включает в себя определение ее состава и структуры при помощи горизонтального и вертикального анализа прибыли предприятия по данным отчета о прибылях и убытках, а также проводится факторный анализ прибыли, позволяющий показать какие факторы оказали наибольшее влияние на формирование прибыли, и рассматривается анализ распределения полученной величины чистой прибыли. Поэтому формирование и распределение прибыли являются важным этапом в системе управления прибылью.

Библиографический список

1. Бурыкин А.Д. Факторы, формирующие рыночную цену товара // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 4. С. 124-133.
2. Кваша В.А., Бурыкин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

УДК 338.2

Механизм создания объектов интеллектуальной собственности

Захаров Д.Ю., канд. экон. наук, доцент

Бурыкин А.Д., д-р экон., профессор,

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В представленной статье авторами была предпринята попытка рассмотреть механизм создания объектов интеллектуальной собственности, в основе которого заложены приоритетные направления государственной политики, обеспечивающие -сбалансированность прав и законных интересов субъектов правоотношений в области создания, правовой охраны и использования результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, объекты интеллектуальной собственности, механизм создания объектов, научно-техническая деятельность, договора, контракты, соглашения, научно-технический результат.

Mechanism for creating intellectual property objects

Zakharov D.Yu., candidate of economic sciences, associate professor

Burykin A.D., doctor of economics, professor

Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Abstract. In the presented article, the authors attempted to consider the mechanism of creation of intellectual property objects, which is based on the priority directions of the state policy of the Russian Federation-the balance of rights and legitimate interests of subjects of legal relations in the field of creation, legal protection and use of the results of scientific and technical activities and intellectual property objects in the field of science and technology.

Keywords: intellectual potential, objects of intellectual property, the mechanism of creation of objects, scientific and technical activity, contracts, agreements, scientific and technical result.

Результаты интеллектуальной деятельности являются ценнейшими продуктами человечества в современном мире, которые являются основой социально-экономического развития стран и проживающих в них народов. Правительства развитых стран постоянно выделяют из государственного бюджета значительные ассигнования для выполнения фундаментальных и прикладных исследований в различных областях, направленных на создание новейших технологий и современных видов продукции, осуществляют контроль за их расходованием, определяют собственников созданных интеллектуальных ценностей, а также создают специальные механизмы управления этим процессом [1, с. 113].

В целях создания условий для сохранения интеллектуального потенциала страны и его эффективного использования при решении задач, направленных на социально-экономическое развитие Российской Федерации, признано необходимым при осуществлении государственной политики реализовать приоритетные направления, обеспечивающие:

- сбалансированность прав и законных интересов субъектов правоотношений, включая государство в области создания, правовой охраны и использования результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий;
- государственное стимулирование процессов создания, правовой охраны и использования результатов научно-технической деятельности, повышение на этой основе конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей.

Для реализации этих направлений правительством Российской Федерации был принят ряд постановлений и распоряжений, однако механизм использования достижений науки и техники, получаемых за счет государственных средств на сегодня требует пояснений и доработки.

Одна из задач политики Российской Федерации в области науки и техники – создание условий, способствующих созданию научно-технических результатов, главным среди которых является охрана прав на эти объекты. Сегодня Россия присоединилась к важнейшим международным конвенциям по охране интеллектуальной собственности и Гражданский кодекс РФ отнес интеллектуальную собственность к объектам вещных прав, то есть ввел ее в гражданский оборот.

Совсем недавно считалось, что государство, которое осуществляет базовое финансирование научно-исследовательской организации и заключает с последними контракты на проведение работ для государственных нужд, не признавалось законодательством об интеллектуальной собственности субъектом права на охраноспособный научно-технический результат [3, с. 113].

Государство, считая такое положение несправедливым, стремилось внести в законодательство положения, направленные на закрепление прав государства на результаты интеллектуальной деятельности, созданные за счет средств федерального бюджета, то есть лишить научно-исследовательские организации возможности закрепления за ними прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных при проведении научно-исследовательских работ.

Защита интересов государства в процессе экономического и гражданско-правового оборота результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ заключались в том, чтобы получить в бюджет доход от использования этих результатов, который мог выражаться в виде платежей по лицензионным договорам, доходов от продажи патентов, штрафов за незаконное использование научно-технических результатов, права на которые принадлежат Российской Федерации. В 2012 г. были приняты Правила, которые установили направления расходования получаемых средств на осуществление НИОКР указанного назначения; на осуществление военно-технического сотрудничества; на финансирование мероприятий по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат Российской Федерации, но уже без указания конкретных соотношений, направляемых на разные цели средств.

В результате принятия нормативных актов те научно-исследовательские организации, которые не смогли вовремя оформить соответствующими документами свои права на созданные ими научно-технические и научные результаты (а таких организаций большинство в силу отсутствия у них средств на процедуры получения охранных документов), потеряли на них права. Зато государство получило дополнительный источник бюджетных доходов. Распоряжение от имени Российской Федерации правами на указанные результаты осуществляют федеральные органы исполнительной власти, к сфере деятельности которых относятся эти результаты [4, с. 125].

Однако, решение задачи пополнения казны не ведет к инновационной активности научно-исследовательских организаций. Поэтому в последнее время обсуждается возможность делегирования разработчикам научных и технологических результатов исключительных прав на их использование с тем, чтобы они получили соответствующий материальный стимул. Главное при этом - добиться справедливого и обоснованного баланса распределения между государственным бюджетом, научной организацией и конкретным автором прав на научно-технический результат и доходов, поступающих от использования научной продукции.

Чтобы обеспечить конкурентоспособность экономики, в России предусматривается безвозмездная передача научно-исследовательским организациям прав на результаты интеллектуальной деятельности, полученные за счет средств госбюджета. При этом разработчики смогут осуществлять коммерческое использование своих разработок внутри страны. Государство в случае продажи технологий и разработок за рубеж должно будет получить соответствующую компенсацию, при этом за государством сохраняется право на бесплатное использование любой интеллектуальной собственности, полученной за счет бюджетных средств. По мнению академика С. Алдошина, права на разработки, которые имеют военное или двойное назначение и выполнены по госзаказу в государственном учреждении, должны принадлежать государству. Если разработка не военная, а гражданская, но государство хочет использовать ее для государственных нужд, - оно и в этом случае может оставить права за собой. Во всех прочих случаях государство должно не удерживать разработку за собой, а, напротив, стремиться как можно скорее передать ее по лицензионному договору - причем бесплатно - организационно-разработчику». Такая позиция совпадает с законодательством многих стран и будет стимулировать научно-исследовательские институты доводить идеи до внедрения, до коммерческого результата.

Механизм создания объектов интеллектуальной собственности в научно-исследовательских организациях России сводится к правовому регулированию заключаемых договоров (контрактов, соглашений) на выполнение научно-исследовательских работ, в ходе которых результатом является результат интеллектуальной деятельности в виде объекта интеллектуальной собственности. При заключении договоров, направленных на получение научно-технических результатов, необходимо определять вид обязательств договаривающихся лиц, так как от этого может зависеть распределение между ними создаваемой интеллектуальной собственности.

Практика выполнения научно-исследовательских работ свидетельствует о том, что наибольшее распространение имеют договорные обязательства в виде контрактов и соглашений. Как правило, контракты обязывают исполнителя провести обусловленные техническим заданием заказчика научные исследования, разработать образец нового изделия, конструкторскую документацию на него или новую технологию, а заказчика - принять работу и оплатить ее. Во многих отношениях контракты близки договорам подряда и для них характерно превалирование прав заказчика на результаты работ, особенно имущественных прав.

В свою очередь, соглашения предусматривают обязательство их участников соединить свои вклады, в том числе деньги, иное имущество, профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловую репутацию и деловые связи, и совместно действовать, используя их, для получения научно-технических результатов.

Для таких соглашений характерно возникновение и реализация общих долевых прав участников. Участники договорных обязательств могут также заключать договоры, в которых будут содержаться элементы различных видов договоров. Однако вне зависимости от вида договорных обязательств их условия должны соответствовать законам и иным правовым актам Российской Федерации об интеллектуальной собственности. Основные положения, касающиеся интеллектуальной собственности, должны быть сформулированы при подготовке и заключении контрактов или соглашения. Если в силу специфики предполагаемой работы не удастся точно определить некоторые особенности отношений договаривающихся сторон к результатам работ, необходимо в контракте или соглашении предусмотреть возможность заключения в дальнейшем дополнительного соглашения о распределении интеллектуальной собственности и способах ее реализации.

В контрактах и соглашениях должна быть конкретно обозначена вся интеллектуальная собственность, создание, использование, применение либо уступка объектов, которой обоснованно предвидится при выполнении научно-технических работ. При этом интеллектуальную собственность необходимо разграничить на предшествующую и создаваемую [2, с. 35].

Использование предшествующей интеллектуальной собственности должно быть обеспечено соответствующими мерами правовой охраны.

В контрактах использование предшествующей интеллектуальной собственности дает возможность повышать цену выполняемых научно-технических работ, которая должна покрывать издержки исполнителя работ и его вознаграждение. В соглашениях предшествующая интеллектуальная собственность может выступать в качестве вклада ее обладателя в общее дело участников соглашения, соразмерно которому затем может распределяться доход от реализации результатов выполненных работ. В контрактах и соглашениях при распределении интеллектуальной собственности, созданной в результате научно-технических работ, необходимо учитывать следующие факторы:

1. Вид (характер) договорных обязательств.
2. Вклад каждой из договаривающихся сторон в выполняемую работу, включая предшествующую интеллектуальную собственность.

3. Намерения, возможности и обязательства каждой из договаривающихся сторон обеспечить правовую охрану создаваемой интеллектуальной собственности.

4. Предполагаемое участие договаривающихся сторон в коммерческом использовании создаваемой интеллектуальной собственности, в том числе, когда это возможно, совместное коммерческое использование.

Учет вклада каждой из сторон в выполняемую научно-техническую работу в случае заключения контракта, прежде всего, должен отражаться на цене работ, которая складывается из издержек исполнителя, включая издержки на создание предшествующей интеллектуальной собственности, и его вознаграждения. Необходимо учитывать, что создание интеллектуальной собственности, как создаваемой, так и предшествующей, часто связано с оплатой счетов поставщиков необходимых товаров, работ и услуг, выплатой заработной платы, арендной платой, уплатой страховки, кредитных платежей, амортизационных отчислений, уплатой налогов, пошлин и иных обязательных платежей. При заключении соглашения необходимо использовать презумпцию, согласно которой все вклады сторон в общее дело, вне зависимости от вида вклада, в том числе от его имущественного или неимущественного характера, могут признаваться равными по стоимости; соответственно распределяется и создаваемая интеллектуальная собственность.

Основой предполагаемого коммерческого использования создаваемой интеллектуальной собственности должны являться лицензионные договоры, которые в дальнейшем могут быть заключены на любые объекты интеллектуальной собственности. Необходимо учитывать, что коммерческое использование интеллектуальной собственности часто включает в себя изготовление, применение, продажу, иное введение в хозяйственный оборот продуктов (изделий), содержащих объект интеллектуальной собственности либо изготовленных непосредственно способом, составляющим существо интеллектуальной собственности. В связи с этим именно в лицензионных договорах требуется особенно тщательно определять субъектов, получающих права на использование интеллектуальной собственности, характер и объем этих прав, условия и порядок их реализации, в том числе с учетом территориальных и иных аспектов.

Наиболее распространенным является заключение контрактов и соглашений на выполнение научно-технических работ между юридическими лицами. Однако создателями интеллектуальной собственности всегда являются физические лица - авторы, которые в

случае отсутствия у них иных (кроме авторства) исключительных прав имеют право на вознаграждение. В этой связи в контрактах и соглашениях необходимо предусматривать вознаграждение авторам, обеспечиваемое, прежде всего, договаривающейся стороной, которая при распределении создаваемой интеллектуальной собственности получает право на ее коммерческое использование. Необходимо также определять способ выплаты вознаграждений: в виде роялти (периодических отчислений), паушальных (единовременных) платежей и др.

И в заключении необходимо отметить, что важным моментом, требующим обязательного обозначения в контрактах и соглашениях, является установление приоритета подачи патентных заявок на создаваемые объекты промышленной собственности. Это связано с тем, что в патентных законодательствах многих стран, как и в российском патентном законодательстве, существует требование подавать первую заявку на получение патента в патентное ведомство.

Библиографический список

1. Бурькин А.Д. Интеллектуальная собственность как фактор повышения финансовой устойчивости предприятий // Труд и социальные отношения. 2014. № 2. С. 108-117.

2. Кандыбо А.А. Управление интеллектуальной собственностью: опыт и перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 5. С. 33-41.

3. Костоева Ш.Х. Интеллектуальная собственность как фактор эффективного управления предприятием // В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 110-116.

4. Селезнева В.А. Правовое регулирование процесса распределения результатов интеллектуальной деятельности // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2018. С. 122-128.

УДК 330.4

Исследование моделей экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций

Быков В.А., канд. экон. наук

Козлова Д.С.

Аннотация. В работе рассматриваются подходы к оценке экономической эффективности коммерческой организации. Предложено решение существующих проблем с анализом эффективности финансово-хозяйственной деятельности на основе авторской экономической модели стратегического развития коммерческой организации. Созданная методика решает проблемы ориентации на краткосрочные перспективы и сложность проведения комплексного экономического анализа организаций. На основе авторской модели создан общий показатель эффективности, учитывающий платёжеспособность, прибыльность и экономический рост предприятия.

Ключевые слова: стратегический анализ, авторская модель, оценка эффективности, коммерческая организация.

Research of models of economic efficiency of financial and economic activities of commercial organizations

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Kozlova D.S.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses approaches to assessing the economic efficiency of a commercial organization. The solution of the existing problems with the analysis of the effectiveness of financial and economic activities on the basis of the author's economic model of the strategic development of a commercial organization is proposed. The created methodology solves the problems of focusing on short-term prospects and the complexity of conducting a comprehensive economic analysis of organizations. On the basis of the author's model, a general efficiency indicator was created, taking into account the solvency, profitability and economic growth of the enterprise.

Keywords: strategic analysis, author's model, efficiency assessment, commercial organization.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации является необходимым условием для развития самого предприятия, как субъекта микроэкономики, так и для развития регионов и России, в

частности увеличения валового регионального продукта и валового внутреннего продукта.

Вследствие анализа недостатков, возникающих при анализе эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций малого и среднего бизнеса, возникают следующие наиболее распространенные проблемы:

- ориентация на достижение краткосрочных результатов и отсутствие стратегических целей в деятельности – организации могут быть нацелены только на максимизацию прибыли, что является краткосрочной целью малого или среднего предприятия;

- проведение минимального объема аналитических процедур – отсутствие должности аналитика в организации для снижения затрат или сложность проведения комплексного экономического анализа приводят к краткому ретроспективному анализу в конце года, текущий анализ ежемесячно/поквартально или перспективный анализ организация не проводит.

Таким образом, необходимость разработки методического аппарата, способного обеспечить комплексное решение двух вышеперечисленных проблем, актуальных на современном этапе развития экономики как Ярославской области, так и России в целом, еще больше актуализирует важность проведения научных исследований данной предметной области [1, с. 255].

На каждом предприятии, независимо от его текущего финансового состояния, необходимо проводить диагностику прогнозирования банкротства организации. Это является частью системы контроля за своей деятельностью.

Существуют различные методы, формы, порядки проведения диагностики банкротства организации [2, с. 108]. В зарубежных странах часто используются модели, созданные зарубежными специалистами. Одними из популярных являются Z-модели, разработанные Эдвардом Альтманом.

Наиболее простая, из созданных Альтманом моделей, считается двухфакторная модель. Для нее принято выбирать основные два показателя, которые влияют на степень вероятности банкротства. Этими показателями являются:

- коэффициент покрытия, характеризующий собой ликвидность предприятия;

- коэффициент финансовой зависимости, характеризующий собой финансовую устойчивость предприятия [3, с. 48].

При этом, если, к примеру, взять метод Альтмана для оценки риска банкротства организации, то окажется, что коэффициенты в формуле Альтмана меняются от года к году и от страны к стране, т.е. метод Альтмана не обладает устойчивостью к колебаниям исходных данных. В целом также стоит отметить, что сами показатели из-за разных подходов по-разному отражают влияние одних и тех же факторов, что может привести к путанице в организациях малого или среднего бизнеса, не привыкших проводить комплексный анализ или не имеющих готовую модель расчёта экономических коэффициентов. Решением данных проблем может являться разработка новой модели анализа эффективности.

Идеей для разработки методики анализа эффективности, объединяющей индикаторы платёжеспособности, прибыли и экономического роста, выступил подход Аргенти. Он заключается в том, что существует три типа показателей:

- недостатки. Это показатели, демонстрирующие возможность банкротства организации задолго до фактического банкротства;
- ошибки. Из-за недостатков организация может совершать ошибки, например, достигать высокой доли заемного капитала;
- симптомы. Вследствие накопления ошибок организация начинает проявлять симптомы неплатежеспособности, например, ухудшение финансовых показателей, которое будет скрываться использованием «творческого бухгалтерского учета».

Таким образом, в соответствии с подходом Аргенти складывается цепочка из трёх групп показателей, действующих друг за другом и приводящих к банкротству организации [4, с. 112].

Автором на основе подхода Аргенти была создана модель оценки эффективности деятельности организации, базирующаяся на следующих условиях:

1. Модель включает три группы индикаторов: платёжеспособность, прибыль и экономический рост.
2. Все показатели прогнозируются на пять лет вперёд для анализа долгосрочных целей.
3. Прогноз показателей строится на основе сценарного подхода – вычисляются минимальные и максимальные отклонения от базового сценария, по итогу анализа получаем оптимистичный, базовый и пессимистичный сценарии прогноза для каждого показателя.
4. Три сценария прогноза – оптимистичный, базовый и пессимистичный – сравниваются с нормативными значениями показателя для определения его эффективности.

5. Общая эффективность деятельности организации рассчитывается на основе возможности достижения нормативов показателей, полученных при расчёте сценариев прогноза.

Автором была создана автоматизированная аналитическая модель общей оценки эффективности в Excel.

Библиографический список

1. Козлова Д.С. Разработка методики оценки эффективности деятельности на основе выявленных резервов // Миллионщиков-2019: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО "ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова", Грозный, 30–31 мая 2019 года. – Грозный: Типография Спектр (ИП Алматова З.С.), 2019. С. 255-258.

2. Быков В.А., Туманов Д.В. Концептуальные основы управления предприятием находящего в кризисной ситуации на основе финансового анализа // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 2. С.106-124.

3. Малышенко В.А. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия: монография. - М.: Русайнс, 2020. - 185 с.

4. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. – СПб: Питер, 2017. – 224 с.

УДК 657.6

Эволюция развития и правовое регулирование аудиторского финансового контроля

Быков В.А., канд. экон. наук

Чертаева Х.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены различные времена с 4000 лет до н.э. во времена становления финансового контроля до наших времен. Проанализированы основные проблемы аудита на каждом этапе его развития. Рассмотрены основные нормативные документы, развивающие аудит на различных этапах его развития.

Ключевые слова: аудит, финансовый контроль, субъект хозяйствования, нормативные документы.

Evolution of development and legal regulation of audit financial control

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Chertaeva H.O.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines various times from 4000 BC. during the formation of financial control to our times. The main problems of audit at each stage of its development are analyzed. The main regulatory documents developing audit at various stages of its development are considered.

Keywords: audit, financial control, business entity, regulatory documents.

Контроль является незаменимым элементом управления любой области деятельности общества, государства, человека. Обобщенно контроль можно охарактеризовать как совокупность мероприятий, направленных на оценку достоверности и соответствия информации определенным параметрам. Понятие контроль происходит от французского controle – список, ведущийся в двух экземплярах, проверка выполнения законов, планов, указаний и т. д.

Финансовый контроль ставит перед собой не просто задачу выявления и реагирования на факты выявленных нарушений посредством принятия мер, в том числе по привлечению к ответственности виновных лиц, допустивших их непреднамеренно или умышленно, а также обеспечение превентивной функции по исключению и предотвращению подобных ситуаций в будущем.

Финансовый контроль формировался в древних цивилизациях Ближнего Востока примерно в 4000 году до н.э. Изначально существовали две формы контроля: 1) за личными финансами; 2) за общественными (государственными) финансами. Трансформация экономических процессов привела к необходимости выделения отдельного независимого вида финансового контроля или аудита.

В истории развития аудита нами выделено несколько периодов: первый период – до 1494 года; второй период – 1494–1844 годы; третий период – 1844–1929 годы; четвертый период – 1929–1933 годы; пятый период – 1933–2001-2008 годы; шестой период – 2008 год – по настоящее время.

Развитие контрольной деятельности до 1494 года. Этот период можно охарактеризовать как становление финансового контроля. Развитие товарно-денежных отношений способствовало возникновению и формированию одного из основных видов контроля – финансового

контроля, особенности которого в разных странах были обусловлены исторически сложившимися условиями.

В Древнем Египте существовали должностные лица, выполняющие функции контроля. Первые признаки независимого финансового контроля существовали в Вавилоне после принятия свода законов царя Хаммурапи, где частная собственность являлась распространенной практикой.

В Греции была создана финансовая система народного собрания, в Римской империи контроль за финансами осуществлял Сенат. Уже в этот период имеются упоминания об аудиторах, которые проверяли государственный бюджет. Слово «аудит» произошло от латинского «audio», которое переводится как «он слышит», «слушатель» [1, с. 5].

Предаудит (1494–1840 годы). В парадигме учета, сформулированной Л. Пачоли, контролю не уделяется детальное внимание, так как в рассматриваемом историческом периоде функции управления осуществляли собственники и проверки были ориентированы преимущественно на внутренние потребности хозяйствующих субъектов. Однако упорядоченная система бухгалтерского учета и последующие трансформации в корпоративном управлении сформировали предпосылки для зарождения аудита как независимого вида финансового контроля.

Появление учетных книг существенным образом повлияло на развитие аудита как самостоятельного вида деятельности. С XVI века появилась практика правового контроля учетных книг, выступающих в качестве доказательств в судах. Привлеченные для этих целей специалисты назывались аудиторами.

Формирование аудита как самостоятельного вида деятельности (1840–1929 годы). Необходимость усиления разных форм и методов контроля в целях предотвращения конфликта интересов между собственниками и управленческим персоналом была связана с разделением управленческих функций между собственниками и наемными сотрудниками, что привело к формированию и созданию особого вида независимого финансового контроля – аудита, возникшего в Великобритании и ставшим самостоятельным видом деятельности. В 1844 году была принята серия законов о компаниях, согласно которым представители исполнительного органа акционерных компаний обращались к экспертам с целью проверки бухгалтерских документов и формирования необходимых для акционеров отчетов.

До 1862 года суть аудита сводилась к проверке и выявлению ошибок, допущенных частными лицами при расчете налоговых платежей. Форму независимого контроля аудит приобретает только после разделения интересов собственников и исполнительных органов, осуществляющих

непосредственное управление деятельностью хозяйствующего субъекта. Принятие в 1862 году Закона об обязательном аудите позволяет говорить об аудите как самостоятельном виде финансового контроля.

Одним из первых документально зафиксированных случаев проведения независимого аудита спекулятивной деятельности акционерных обществ является банкротство «Компании Южных морей» в Великобритании в 1720 году. После этого события важнейшим достижением можно считать признание на государственном уровне необходимости проведения независимого анализа компаний, причем вне зависимости от масштаба и характера деятельности.

В 1880 году был основан Институт присяжных бухгалтеров в Англии и Уэльсе. Аудит в США развивался по английской модели, но приобрел собственную специфику. В 1930-е годы были приняты законодательные акты, регулирующие деятельность фондовых бирж. Одновременно появляется необходимость принятия мер по раскрытию информации в финансовой отчетности и защите прав инвесторов и других пользователей финансовой информации, что приводит к стремительному развитию аудиторской деятельности.

До второй мировой войны в Германии был создан Институт аудиторов, которой впоследствии был упразднен и создан новый Институт аудиторов в Германии, расположенный в Дюссельдорфе. Во Франции также активно развивался институт аудита, деятельность которого осуществляли специальные профессиональные организации бухгалтеров-экспертов, которые оказывали услуги в области ведения учета, консультации при подготовке отчетности и уполномоченные комиссары, отвечающие за проверку достоверности бухгалтерской отчетности. На развитие аудита огромное влияние оказали международные финансовые и экономические кризисы, последствия которых существенным образом приводили к трансформации методологии проверок.

Мировой экономический кризис 1929–1933 годов показал необходимость в услугах аудиторов. Последствия кризиса привели к переосмыслению методологии проведения аудита и требования к качеству проверок значительно ужесточились. Аудит становится востребованным инструментом, оказывающим влияние на эффективность принятия управленческих решений на основе качественной и подтвержденной финансовой информации.

После окончания кризиса практически все страны начали вводить необходимые требования к объему информации, содержащейся в годовых отчетах, обязательности публикации этих отчетов и заключений аудиторов.

В 1973 году был создан Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), который координировал работу по формированию международных стандартов финансовой отчетности с целью унификации учетных подходов и сокращения различных трактовок и интерпретаций данных в финансовой отчетности. В 2001 году КМСФО был преобразован в Совет по Международным стандартам финансовой отчетности.

Разработка и принятие МСФО должны были способствовать обеспечению максимального сближения стандартов финансовой отчетности во всем мире. Это важное условие для развития транснациональных компаний, улучшения инвестиционного климата при принятии решений о партнерстве с компаниями, находящимися в других странах. Гармонизация национальных систем учета и переход на МСФО способствовал формированию международных стандартов аудита (МСА), которые представляют собой единую систему регламентации ключевых принципов организации и проведения аудита для достижения ее цели.

Этический кризис в аудите. Крах американской корпорации «Энрон» в начале 2000-х годов и обвинения в адрес крупнейшей аудиторской компании Arthur Andersen привели к серьезной переоценке этических принципов и методологических положений как в аудите, так и в СВК и корпоративного управления самих компаний. Были приняты законодательные акты, которые ужесточали требования к финансовой отчетности, усиливали порядок организации внутреннего контроля и регламентировали ответственность топ-менеджмента и представителей собственников за ненадлежащую СВК. Эти и другие мероприятия существенно повлияли на методологию аудиторской проверки и способствовали формированию нового этапа развития в аудите, который получил название системно-ориентированного.

Мировой финансовый кризис 2008 года и кризис доверия в аудите. Следующим переломным моментом в развитии международного аудита стал мировой финансовый кризис 2008 года, когда полезность аудита была поставлена под сомнение ввиду недовольства пользователями результатами аудита. Но если в период экономического кризиса 1929–1933 годов и в разгар этического конфликта с Arthur Andersen аудит как вид финансового контроля трансформировался и впоследствии продолжал быть востребованным и полезным инструментом как для собственников, так и иных пользователей, то после мирового кризиса 2008 года ценность аудита была в значительной степени утрачена. Переосмысление аудита: с 2009 году по настоящее время. аудит не отвечает потребностям экономики и не представляет уверенность в отношении достоверности отчетности

заинтересованным пользователям. Очевидно, что в современных экономических реалиях зачастую возникают конфликты интересов не только между собственниками и наемными сотрудниками, но и между мажоритарными и миноритарными акционерами, между собственниками и иными внешними пользователями. Появляется большое разнообразие организационно-правовых форм и методов ведения бизнеса, что предопределяет необходимость трансформации методологии аудита. Аудит принято рассматривать в широком и узком смысле. В широком смысле аудит рассматривается как область проверок. В узком смысле под аудитом понимают деятельность, целью которой является выражение мнения о достоверности аудируемой финансовой отчетности. Аудит сформировался как отдельный и самостоятельный вид финансового контроля, основанный на трех ключевых принципах: 1) независимость; 2) достоверность; 3) публичность [2, с. 3].

Независимая аудиторская деятельность в России началась в период распада Советского Союза. База для его возникновения представляла собой зарубежный опыт ведения аудита, ввиду того, что данная форма контроля использовалась на Западе давно и достаточно широко. Правовой базой формирования независимого финансового контроля стали Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации, которые были утверждены Указом Президента РФ от 22 декабря 1993 г. № 2263 «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации» и заменивший его в дальнейшем Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ. Также было принято множество других нормативно-правовых актов, регулирующих конкретные финансовые отношения. В законе твердо установлен правовой фундамент аудиторского финансового контроля, в нем четко разделены дефиниции аудиторской деятельности и аудита, оговорены права и обязанности, участвующих в этой деятельности лиц, определена ответственность за нарушение законодательства об аудите. Проверяемые организации и индивидуальные предприниматели в законе именуется аудируемыми лицами. Полный и исчерпывающий список аудиторских услуг, законно оказываемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами устанавливается специальными федеральными стандартами аудиторской деятельности.

Библиографический список

1. Арабян К.К. Аудит в России. Новая концепция развития: монография / Арабян К.К. - М.: Русайнс, 2020. - 162 с.

2. Арабян К.К. Теория и методология аудита в Российской Федерации: монография. - М.: Русайнс, 2020. - 45 с.

3. Внутренний аудит: учебник / Рогоуленко Т.М., под ред., и др. - М.: КноРус, 2020. - 181 с.

4. Колесов Р.В., Быков В.А., Юрченко А.В. Методические подходы к оценке эффективности осуществления внешнего государственного финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2. № 4. С. 84-95.

5. Тюрин С.Б., Колесов Р.В., Бурькин А.Д., Юрченко А.В. Государственный финансовый контроль в России: современные проблемы и тенденции развития: монография. – Ярославль: Канцлер, 2015. - 113 с.

6. Юрченко А.В. Новации в системе государственного контроля // В сборнике: Современные тенденции развития инновационной экономики. Сборник статей участников Международной заочной научно-практической конференции. Международный факультет ЮУрГУ, редактор-составитель Резанович И.В. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. С. 115-118.

УДК 657.6

Понятие и место аудита в системе финансового контроля в РФ

Быков В.А., канд. экон. наук

Чертаева Х.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассмотрены различные трактовки терминов «аудит» и «финансовый контроль» с точки зрения российских авторов и исследователей. Изучено зарождение и становление правовой базы аудита для определения его в системе государственного контроля. Определены цель и назначение аудита. Проанализированы основные государственные органы, регулирующие аудит, их особенности, а также основные ограничения для аудита как для объекта системы финансового контроля.

Ключевые слова: аудит, финансовый контроль, субъект хозяйствования, нормативные документы.

The concept and place of audit in the financial control system in the Russian Federation

Bykov V.A., candidate of economic sciences

Chertaeva H.O.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses various interpretations of the terms "audit" and "financial control" from the point of view of Russian authors and researchers. The origin and formation of the legal basis for audit has been studied to determine it in the system of state control. The purpose and purpose of the audit are determined. The main state bodies regulating audit, their features, as well as the main restrictions for audit as an object of the financial control system are analyzed.

Keywords: audit, financial control, business entity, regulatory documents.

В современном обществе составным элементом системы государственного контроля является финансовый контроль. Наличие финансового контроля объективно обусловлено тем, что финансам как экономической категории присущи не только распределительная, но и контрольная функции. Поэтому использование государством для решения своих задач финансов обязательно предполагает проведение с их помощью контроля за ходом выполнения этих задач.

В отечественной экономической литературе теме финансового контроля уделяется большое внимание, однако среди ученых и практиков, рассматривающих эту проблему, нет единства взглядов по сущности финансового контроля. Одни ученые (В.М. Родионова, М.В. Романовский, С.Ф. Федулова) рассматривают финансовый контроль как форму реализации контрольной функции финансов, другие исследователи (Е.Ю. Грачева, М.В. Мельник) характеризуют его с позиций организационно-управленческого подхода как деятельность специально созданных контролирующих органов. Многие авторы (Л.И. Воронина, С.О. Шохин) рассматривают финансовый контроль как функцию управления [1, с. 12].

Такое многообразие подходов к трактовке финансового контроля вызвано недостаточной теоретической проработанностью проблем финансового контроля в рыночных условиях. Отдельные авторы и исследователи отождествляют понятия финансовый контроль и государственный финансовый контроль. Однако государственный финансовый контроль является только элементом системы финансового контроля.

Финансовый контроль, как система, включает в себя несколько видов. Одним из таких видов является аудиторский контроль. Аудиторская деятельность осуществляется наряду с финансовым контролем,

проводимым в соответствии с законодательством РФ, специально уполномоченными органами.

Понятие аудита намного шире, чем ревизии или других форм контроля, т.к. включает в себя не только проверку достоверности финансовых показателей, но и разработку предложений по улучшению хозяйственной деятельности предприятий с целью рационализации расходов и оптимизации налогов. Аудит – это предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей. Аудиторской деятельностью принято называть деятельность по проведению аудита и оказанию соответствующих услуг.

Использование именно аудиторского финансового контроля в условиях развития и становления рыночных отношений имеет достаточно важное значение. Коммерческие банки, предприятия, хозяйственные структуры, которые основаны на негосударственных формах собственности, подвергаются негосударственному аудиторскому контролю за их деятельностью, поскольку компетентные государственные органы в большей степени ведут контроль за государственными организациями. Сами хозяйствующие субъекты заинтересованы в качественном ведении финансовой деятельности и достоверности учета. Таким образом, аудит «убивает двух зайцев сразу»: облегчает функции государственных органов, освобождая их от тотальной проверки всех имеющихся в стране организаций, а также стабилизирует нормальные финансовые отношения внутри юридических лиц, способствуя качественному ведению финансовых операций [2, с. 56].

Независимая аудиторская деятельность в России началась в период распада Советского Союза. База для его возникновения представляла собой зарубежный опыт ведения аудита, ввиду того, что данная форма контроля использовалась на Западе давно и достаточно широко. Правовой базой формирования независимого финансового контроля стали Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации, которые были утверждены Указом Президента РФ от 22 декабря 1993 года № 2263 «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации» и заменивший его в дальнейшем Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ [5, с. 49]. Также было принято множество других нормативно-правовых актов, регулирующих конкретные финансовые отношения. В законе твердо установлен правовой фундамент аудиторского финансового контроля, в нем четко разделены дефиниции аудиторской деятельности и аудита,

оговорены права и обязанности, участвующих в этой деятельности лиц, определена ответственность за нарушение законодательства об аудите. Обращаясь к данной дефиниции (аудиторской деятельности) в указанном законе, остановим наше внимание на п. 2 ст. 1, в котором сказано, что под аудиторской деятельностью (а равно под аудиторскими услугами) понимается такой род деятельности, в которой проводится оказание сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами. Тут же в п. 3 ст. 1, говорится, что аудит является независимой проверкой бухгалтерской (финансовой) отчетности объекта аудита с целью выражения беспристрастного, непредвзятого мнения о достоверности такой отчетности. Проверяемые организации и индивидуальные предприниматели в законе именуется аудируемыми лицами. Полный и исчерпывающий список аудиторских услуг, законно оказываемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами устанавливается специальными федеральными стандартами аудиторской деятельности.

Аудит принято рассматривать в широком и узком смыслах. В широком смысле аудит рассматривается как область проверок. В узком смысле под аудитом понимают деятельность, целью которой является выражение мнения о достоверности аудируемой финансовой отчетности. Аудит сформировался как отдельный и самостоятельный вид финансового контроля, основанный на трех ключевых принципах: 1) независимость; 2) достоверность; 3) публичность.

Важнейшей целью аудита выступает выражение мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц и о соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ. В данном случае достоверность представляет собой степень точности данных финансовой отчетности, позволяющая пользователю данной отчетности на основании предоставленной ему информации безошибочно прийти к правильным выводам о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения. Ценность аудита в данном аспекте трудно переоценить, с учетом того, что финансовая деятельность напрямую выступает лакмусовой бумажкой успеха деятельности той или иной компании. Ее стабильность и правильность охраняет аудит, выявляя важные недостатки и возможные ошибки.

Итогом аудиторской деятельности выступает составление официального документа – заключения, предназначенного для пользователей финансовой отчетности аудируемых лиц, составленного в

соответствии с федеральными правилами аудиторской деятельности. Он содержит мнение о достоверности финансовой отчетности аудируемого лица и имеет решающее значение в определении дальнейших возможностей развития финансовых операций в том или ином предприятии.

По Закону государственный контроль о достоверности финансовой отчетности осуществляется вне аудиторской деятельности. Вместе с тем аудит имеет важное значение для выполнения социально-экономических задач государства в целом, о чем нами уже было сказано ранее.

Государством используется аудит для решения вполне конкретных целей, одной из таких целей может являться, для более наглядного понимания, представляемый Банком России в Государственную Думу годовой отчет о его деятельности. Он должен включать аудиторское заключение по этому отчету (ст. 25 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»), ибо без них трудно представить объективность представленной информации и ее достоверность. Перечень случаев обязательного аудита можно легко отыскать в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» (ст. 5).

Из сказанного выше следует, что аудиторский финансовый контроль во многом имеет публично-правовой характер, и содержит государственные стандарты, которые касаются аудиторской деятельности, при всем при том гарантируется независимость аудиторских организаций и аудиторов в осуществлении своей профессиональной деятельности, а нарушение ими закона строго преследуется (ст. 202 УК РФ). При нарушении законодательства в сфере аудиторской деятельности, ответственности подвергаются следующие субъекты: аудиторские организации, их руководители, индивидуальные аудиторы, аудируемые лица и лица, подлежащие обязательному аудиту. В определенных случаях данные субъекты могут нести уголовную, административную и гражданско-правовую ответственность.

Важно отметить, что аудиторам при осуществлении своих профессиональных полномочий строго воспрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, это требование должно соблюдаться строго и неуклонно. Таким образом, аудиторская деятельность должна состоять только из проведения аудита и оказания сопутствующих ему услуг. Основанием для занятия аудиторской деятельностью является обязательная аттестация (проверка в предусмотренном порядке квалификации физических лиц, желающих заниматься этой деятельностью).

За правильностью и качеством осуществления аудиторских операций следит соответствующий государственный орган – Министерство финансов Российской Федерации. К его компетенции относится: издание определенных нормативно-правовых актов; представление Правительству РФ конкретных федеральных правил, касающихся этой деятельности; обучение и повышение квалификации auditors; ведение государственных реестров аттестованных аудиторских организаций и индивидуальных auditors; аккредитация профессиональных аудиторских объединений. В Российской Федерации, помимо прочего, существуют профессиональные аудиторские объединения, имеющие право, если это прописано в уставе, устанавливать свои определенные правила аудиторской деятельности. Эти правила не могут противоречить федеральным установкам и не могут быть ниже этих требований.

Можно сделать вывод, что развитие рыночных отношений, формирование новой налоговой системы, финансового рынка, создание предприятий различных форм собственности, расширение внешнеэкономических связей резко повысили требования к финансовой надежности субъектов хозяйствования и объективности при оценке их финансового состояния. Это привело к необходимости создания в России системы аудита. Основными задачами аудиторского контроля являются установление достоверности бухгалтерской и финансовой отчетности проверяемых экономических субъектов и соответствия совершаемых ими финансовых и хозяйственных операций действующим нормативным актам, проверка расчетно-платежной документации, налоговых деклараций и других финансовых документов.

Библиографический список

1. Косаренко Н.Н. Государственный финансовый контроль: публично-правовое регулирование: монография. - М.: Русайнс, 2020. - 214 с.
2. Шестемиров А.А. Современные проблемы контроля и аудита в финансово-бюджетной сфере в Российской Федерации: монография. - М.: Русайнс, 2021. - 212 с.
3. Колесов Р.В., Быков В.А., Юрченко А.В. Методические подходы к оценке эффективности осуществления внешнего государственного финансового контроля на региональном и муниципальном уровнях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2. № 4. С. 84-95.
4. Тюрин С.Б., Колесов Р.В., Бурыкин А.Д., Юрченко А.В. Государственный финансовый контроль в России: современные проблемы и тенденции развития: монография. – Ярославль: Канцлер, 2015. - 113 с.
5. Юдина Г.А. Основы аудита: учебное пособие / Юдина Г.А., Черных М.Н. - М.: КноРус, 2021. - 389 с.

6. Юрченко А.В. Новации в системе государственного контроля // В сборнике: Современные тенденции развития инновационной экономики. Сборник статей участников Международной заочной научно-практической конференции. Международный факультет ЮУрГУ, редактор-составитель Резанович И.В. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. С. 115-118.

УДК 338.57

Оценка индекса здорового образа жизни с помощью Индекса Овсянки

Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент

Юрченко А.В., канд. воен. наук, доцент

Ермоленко М.О., Григорьева Ю.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье представлена методика расчета Индекса Овсянки, в целях оценки динамики стоимости для населения одного из наиболее полезных блюд рациона граждан – каши овсяной. Данная методика позволяет оценивать уровень цен на ключевые продукты-индикаторы здорового образа жизни. В статье содержится описание непротиворечивых, отражающих правила рационального социально-экономического поведения, методов оценки использования средств в целях организации здорового питания.

Ключевые слова: индекс, здоровый образ жизни, уровень цен, инфляция, себестоимость.

Assessment of the Healthy Lifestyle Index using the Oatmeal Index

Kolesov R.V., candidate of economic sciences, associate professor

Yurchenko A.V., candidate of military sciences, associate professor

Ermolenko M.O., Grigorieva Y.O.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. The article presents a method for calculating the Oatmeal Index, in order to assess the dynamics of the cost for the population of one of the most useful dishes of the citizens' diet – oatmeal porridge. This method allows

you to evaluate the price level of key products-indicators of a healthy lifestyle. The article describes consistent, reflecting the rules of rational socio-economic behavior, methods for assessing the use of individual citizens and households available to them in order to organize a healthy diet.

Keywords: index, healthy lifestyle, price level, inflation, cost price.

Индекс здорового питания населения (далее – Индекс Овсянки) – расчетный показатель, отражающий соотношение стоимости приготовления одного из бесспорно признаваемых в качестве полезного блюда рациона современного человека – каши овсяной в текущий момент времени и в базисный период.

Для расчета Индекса Овсянки необходимо четко определиться с общепризнанной на современном этапе в качестве наиболее полезной рецептурой приготовления блюда «каша овсяная», а также рассмотреть все возможные расходы, которые объективно возникают при его приготовлении в условиях современной инфраструктуры обеспечения жизнедеятельности человека (трудозатраты на приготовление, потребление воды и газа и т.п.).

Используемые для целей оценки показатели должны учитывать, что в целях расчета Индекса Овсянки используются объемы затрат ресурсов, предполагающие приготовление блюда в расчете на одного взрослого человека.

В основу расчета «Индекса Овсянки» положены следующие основные принципы:

- оценка расходов по приготовлению одной порции каши с учетом всего перечня потенциальных затрат (принцип полноты учета затрат);
- принцип сравнимости информации, основанный на сравнении данных официальных источников (Росстата) в период времени;
- возможность гибко трансформировать разработанную методику при объективном изменении каких-либо существенных условий, касающихся технологии приготовления каши овсяной, добавления новых ингредиентов в ее рецептуру и т.п. (принцип гибкости в применении методики);
- учет фактора временной стоимости денег (учет изменения реальной стоимости денежных средств), в которых оценивается стоимость всех видов затраченных ресурсов.

При применении методики допускается использование иных принципов и допущений. Наиболее целесообразным является проведение оценочных расчетов с применением методики не реже, чем 2 раза в течение календарного года. Оптимальным представляется их проведение по на

середину октября (в это время в ценовые котировки предстоящего года уже будут заложены объемы и качество собранного урожая).

Исходные данные для расчета значений Индекса Овсянки за 2019 – 2021 годы обобщим в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета Индекса Овсянки за 2019–2021 гг. [1; 2; 3]

Виды необходимых ресурсов	Годы				
	2017	2018	2019	2020	на 01.04.2021
Молоко (руб. за литр)	53	54	57	59	62
Масло сливочное (руб. за кг)	528	553	613	638	730
Сахар (руб. за кг)	36	46	31	50	56
Овсяные хлопья (руб. за кг)	57	59	65	71	97
Мед (руб. за кг)	1300	1346	1428	1500	1510
Вода (руб. за литр)	4	4,5	5	6	6,2
Ягоды (руб. за кг)	330	342	369	420	440
Природный газ с учетом затрат на обслуживание оборудования (руб. за м ³)	6,1	6,4	7,7	7,2	7,2
Трудозатраты, рублей (исходя из размера средней заработной платы в регионе)	30504	33763	35562	37000	37000

Расчет значений Индекса Овсянки для 2019 – 2021 годов на основе исходных данных приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет значений Индекса Овсянки для 2019–2021 гг. из расчета порции для взрослого человека [1; 2; 3]

Ресурсы	Годы				
	2017	2018	2019	2020	на 01.04.2021
Молоко – 0,1 литра (руб. за литр)	5,30	5,40	5,70	5,90	6,20
Масло сливочное – 0,02 кг (руб. за кг)	10,56	11,00	12,26	12,76	14,60
Сахар – 0,01 кг (руб. за кг)	0,36	0,46	0,31	0,50	0,56
Овсяные хлопья – 0,04 кг (руб. за кг)	2,28	2,36	2,60	2,84	3,88
Мед – 0,01 кг (руб. за кг)	13,00	13,46	14,28	15,00	15,10
Вода (руб. за литр)	0,80	0,90	1,00	1,20	1,24
Ягоды – 0,01 кг (руб. за кг)	3,30	3,42	3,69	4,20	4,40
Природный газ с учетом затрат на обслуживание оборудования (руб. м ³)	0,45	0,50	0,60	1,30	1,30
Трудозатраты – 0,33 часа (исходя из средней заработной платы в регионе)					

и средней продолжительности рабочего времени 168 часов в месяц)	62,90	67,30	72,20	77,08	77,08
Итого	98,95	104,80	112,64	120,78	124,36

Исходя из результатов, полученных в ходе апробации предложенной методики расчета Индекса Овсянки, можно сделать ряд выводов:

- за период с 2017 года по 01.04.2021 года стоимость одного из основных блюд, составляющих основу рациона здорового питания, увеличилась в расчете на одну порцию с 98,95 рубля до 124,36 рубля (на 25,7% за 3 года и 3 месяца). Средние темпы прироста составили 7,9% в год, что выше среднегодовой величины уровня инфляции за этот же период, определенного на основе официальных статистических данных (примерно 3,7% в год);

- наиболее дорогостоящими ингредиентами при приготовлении данного блюда (если не принимать во внимание трудозатраты) являются мед и масло сливочное;

- самая высокая стоимость затрат приходится на трудозатраты, поэтому если отбросить экономическую составляющую, то можно сделать вывод, что самое дорогое, как в объективном, так и в субъективном плане – это стоимость трудозатрат.

Таким образом, Индекс Овсянки разработан в целях оценки динамики стоимости одного из наиболее полезных блюд рациона и содержит описание непротиворечивых, отражающих правила рационального социально-экономического поведения, методов оценки использования отдельными гражданами и домохозяйствами имеющихся в их распоряжении средств в целях организации здорового питания, как одного из ключевых факторов обеспечения здоровья населения.

Библиографический список

1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций [Электронный ресурс]. – URL: https://yar.gks.ru/storage/mediabank/mOXecP80/srednemesyachnaya_nominalnaya_nachislennaya_zarabotnaya_plata_rabotnikov_organizatsiy.pdf.

2. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров [Электронный ресурс]. – URL: https://yar.gks.ru/storage/mediabank/QqYfdI6U/srednie_potrebitelskie_tseny_na_otdelnye_vidy_prodoovolstvennyh_tovarov.pdf.

3. Структура розничных цен на отдельные виды товаров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43931>.

Оценка прибыльности деятельности компании

Логинова Т.В., Баюмова М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Статья посвящена оценке прибыльности компании в части проведения факторного анализа рентабельности активов. По результатам проведенного анализа делаются обоснованные выводы по каждому коэффициенту, а также анализируется влияние факторов на резульативный показатель – рентабельность активов. Выводы и рекомендации, сделанные в статье, могут быть использованы в практике анализируемой компании.

Ключевые слова: прибыльность, рентабельность активов, факторный анализ.

Assessment of the profitability of the company's activities

Loginova T.V., Bayumova M.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article is devoted to the assessment of the company's profitability in terms of conducting a factor analysis of the return on assets. Based on the results of the analysis, reasonable conclusions are made for each coefficient, as well as the influence of factors on the effective indicator – return on assets. The conclusions and recommendations made in the article can be used in the practice of the analyzed company.

Keywords: profitability, return on assets, factor analysis.

Прибыль – является важным показателем оценки финансового результата деятельности любого предприятия. Оценка прибыльности, доходности деятельности связана с расчетом определенных показателей, основными из которых являются показатели рентабельности. При этом по данным показателям можно провести факторный анализ, на основе которого можно выявить определенные факторы финансово-хозяйственной деятельности, которые оказали отрицательное либо положительное влияние на результаты деятельности организации.

Цель данной статьи – провести факторный анализ рентабельности активов, а также оценить полученные результаты с точки зрения прибыльности деятельности конкретной организации.

Как правило, показатель рентабельности – это двухфакторная модель $y = \frac{x_1}{x_2}$, которая преобразуется по методике фирмы «Дюпон» в многофакторные аддитивные, мультипликативные или кратные модели [1, с. 198]. Они могут отражать функциональную зависимость разных показателей рентабельности от воздействия на них различных факторов. Выявление влияний факторов является важным этапом оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

В данной статье на основе финансовой отчетности АО «СППК», занимающейся пассажирскими перевозками железнодорожным транспортом пригородного сообщения, выполнен факторный анализ рентабельности активов и оценена прибыльность деятельности компании.

Для оценки прибыльности деятельности проведены расчеты ряда показателей рентабельности активов на основе пятифакторной модели (табл. 1).

Таблица 1 - Факторный анализ рентабельности активов

Показатель	Обозначение	2018	2019	Изменение
Прибыль (тыс. руб.)	Ропер	1115045	1100837	-14208
Величина активов (тыс. руб.)	\overline{TA}	2335774	2267456	-68318
Величина оборотного капитала	\overline{CA}	1523661	1473907	-49754
Величина собственного капитала (тыс. руб.)	\overline{E}	-3866669	-3870964	-4295
Величина заемного капитала (тыс. руб.)	\overline{TL}	6202443	6138420	-64023
Выручка от продаж (тыс. руб.)	S	851588	863872	12284
Рентабельность совокупных активов	ROA	0,4774	0,4855	0,0081
Козф. финансового рычага	K_{FL}	-1,6041	-1,5858	0,0183
Козф. финансовой независимости	K_{IR}	-1,6554	-1,7072	-0,0518
Козф. покрытия оборотными активами совокупных обязательств	$K_{CA/TL}$	0,2457	0,2401	-0,0055
Козэффициент оборачиваемости оборотных активов	K_{CA}	0,5589	0,5861	0,0272
Рентабельность продаж	ROS	1,3094	1,2743	-0,0351

$$ROA = \frac{Ponep}{\overline{TA}} = \frac{Ponep * S * \overline{TL} * \overline{E} * \overline{CA}}{\overline{TA} * S * \overline{TL} * \overline{E} * \overline{CA}} = \frac{\overline{TL}}{\overline{E}} * \frac{\overline{E}}{\overline{TA}} * \frac{\overline{CA}}{\overline{TL}} * \frac{S}{\overline{CA}} * \frac{Ponep}{S}$$

$$= K_{FL} * K_{IR} * K_{CA} * K_{CA} * ROS$$

Показатель рентабельности активов представлен в виде пятифакторной модели.

Для оценки влияния каждого фактора на результирующий показатель, был применен метод абсолютных разниц.

В данном случае величина влияния одного фактора рассчитывается путем умножения абсолютного прироста данного фактора на базовую величину тех, которые расположены слева от него в модели.

Расчет влияния коэффициента финансового рычага:

$$\Delta ROA (K_{FL}) = \Delta K_{FL} * K_{IR_0} * K_{CA} * K_{CA_0} * ROS_0$$

$$\Delta ROA (K_{FL}) = 0,0183 * (-1,6041) * 0,245 * 0,5589 * 1,3094 = -0,0055$$

Расчет влияния коэффициента финансовой независимости:

$$\Delta ROA (K_{IR}) = K_{FL_1} * \Delta K_{IR} * K_{CA} * K_{CA_0} * ROS_0$$

$$\Delta ROA (K_{IR}) = -1,5858 * (-0,0518) * 0,2457 * 0,5589 * 1,3094 = 0,0148$$

Расчет влияния коэффициента покрытия оборотными активами совокупных обязательств:

$$\Delta ROA (K_{CA/TL}) = K_{FL_1} * K_{IR_1} * \Delta K_{CA} * K_{CA_0} * ROS_0$$

$$\Delta ROA (K_{CA/TL}) = -1,5858 * (-1,70272) * (-0,0055) * 0,5589 * 1,3094 = -0,011$$

Расчет влияния коэффициента оборачиваемости оборотных активов:

$$\Delta ROA (K_{CA}) = K_{FL_1} * K_{IR_1} * K_{CA} * \Delta K_{CA} * ROS_0$$

$$\Delta ROA (K_{CA}) = -1,5858 * (-1,70272) * 0,2401 * 0,0272 * 1,3094 = 0,0232$$

Расчет влияния коэффициента рентабельности продаж

$$\Delta ROA (ROS) = K_{FL_1} * K_{IR_1} * K_{CA} * K_{CA_1} * \Delta ROS$$

$$\Delta ROA (ROS) = -1,5858 * (-1,70272) * 0,2401 * 0,5861 * (-0,0351) = -0,0134$$

Чтобы проверить правильность расчетов, необходимо осуществить расчеты по формуле:

$$\Delta ROA = \Delta ROA (K_{FL}) + \Delta ROA (K_{IR}) + \Delta ROA (K_{CA/TL}) + \Delta ROA (K_{CA}) + \Delta ROA (ROS)$$

$$\text{Баланс факторов: } \Delta ROA = -0,0055 + 0,0148 + (-0,011) + 0,0232 + (-0,0134) = 0,0081 \quad 0,0081 = 0,0081.$$

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что рентабельность совокупных активов за анализируемый период выросла на 0,81% и составила 48,55%. Это достаточно высокий уровень эффективности использования активов, так как на каждый вложенный в них рубль компания получает 48 рублей операционной прибыли. Тем не менее, следует обратить внимание на отрицательную тенденцию составляющих показателей.

Коэффициент финансового рычага вырос на 1,83%, что обусловило увеличение финансового риска АО «СППК», но и дало возможность получить эффект от финансового рычага, что выразилось в приращении рентабельности собственных средств при использовании заемных средств. Рост показателя привел к уменьшению величины рентабельности активов на 0,54%, что является несущественным снижением.

Коэффициент финансовой независимости сократился на 5,17%. Уменьшение показателя в результате подстановки в мультипликативную модель привело к увеличению величины показателя рентабельности активов, которое составило 1,476%. Это можно оценить положительно, так как выросла степень эффективности использования активов АО «СППК».

Коэффициент покрытия оборотными активами совокупных обязательств уменьшился на 0,55% и привел к снижению показателя рентабельности активов на 1,098%. Изменение показателя обусловлено тем, что сокращение величины совокупных обязательств в анализируемом периоде было меньше, чем сокращение величины оборотных активов (4295 тыс. руб. против 49754 тыс. руб.).

Наиболее существенное влияние на величину показателя рентабельности активов оказало изменение коэффициента оборачиваемости оборотных активов. Подстановка данного коэффициента в мультипликационную модель в рамках факторного анализа вылилось в сокращение доходности на 1,33%.

Последним показателем, динамика которого также привела к изменению рентабельности, является рентабельность продаж. Его уменьшение на 3,51% негативно сказывается на деятельности компании, так как снижается финансовая эффективность деятельности компании. Следует снизить темп роста затрат при данном росте выручки путем снижения цен или изменения ассортимента продаж или оценить систему контроля затрат.

Обобщая результаты анализа, можно констатировать, что относительный показатель представлен в виде мультипликативной модели, состоящей из нескольких коэффициентов. Использованный метод

предусматривает пропорциональное изменение результативного показателя – рентабельности активов.

Совокупное равноправное влияние всех факторов привело к увеличению величины рентабельности активов на 1,83%. Динамика структуры была различной, так как произошло уменьшение величины собственного капитала (вследствие увеличения непокрытого убытка) и роста выручки.

Подводя итоги исследования, необходимо отметить, что прибыль является обобщающим показателем работы предприятия, а важнейшим показателем оценки финансовых результатов деятельности организации является рентабельность, которая характеризует эффективность использования средств в производственном процессе и в ходе продажи продукции, работ, услуг.

Основной целью анализа прибыли и рентабельности можно назвать определение факторов, которые вызывают снижение данных показателей, а также поиск резервов их роста [2, с. 150].

На основании проведенного анализа можно порекомендовать АО «СППК» следующее: обратить внимание на улучшение показателей прибыли, провести детальный анализ формирования составляющих прибыли от продаж, а также оценить структуру активов, доходность которых играет важную роль в оценке финансовых результатов деятельности компании.

Библиографический список

1. Казакова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 232 с.

2. Логинова Т.В. Использование результатов прибыли и рентабельности в оценке эффективности деятельности организации. В книге: Инновационное развитие науки: возможности. проблемы, перспективы. Монография. – М., 2020. С. 134-153.

3. Кваша В.А., Бурыкин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

Особенности бухгалтерского учёта командировочных расходов

Логина Т.В., Жеребова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Бухгалтерский учет с подотчетными лицами обладает своими особенностями, он охватывает множество данных, а также широкий круг бухгалтерской документации. Отсюда вытекает актуальность исследования данной темы в статье. Контроль за правильностью и своевременностью расчетов с подотчетными лицами позволяет улучшить ведение бухгалтерского учета в организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, расчеты, командировки, подотчетные лица.

Features of accounting for travel expenses

Loginova T.V., Zherebtsova A.A.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. Accounting with accountable persons has its own characteristics, it covers a lot of data, as well as a wide range of accounting documentation. Hence, the relevance of the study of this topic in the article. Control over the correctness and timeliness of settlements with accountable persons allows you to improve the accounting in the organization.

Keywords: accounting, calculations, business trips, accountable persons.

Каждый субъект хозяйствования в ходе собственной деятельности всегда сталкивается с необходимостью осуществлять расчеты со своими сотрудниками как в наличной, так и в безналичной форме. Это связано, например, с оплатой командировочной поездки, что предполагает необходимость организовывать расчеты с теми или иными подотчетными лицами. Цель осуществляемой командировочной поездки влияет на классификацию, на распределение осуществленных расходов. На основании этого возможна классификация командировок на производственные командировки и служебные командировки.

166 статья Трудового кодекса Российской Федерации определяет служебную командировку сотрудника предприятия как командировку, на которую работодатель направляет его на основании своего распоряжения на тот или иной период по поручению [1].

Командировками не признаются все те служебные поездки сотрудников предприятий, кто выполняет свою постоянную работу в пути или, кто работает разъездами. Порядок оформления командировки и расчётов с работником:

- для командировки работнику может оформляться командировочное удостоверение (в настоящее время это не обязательно);

- наряду с командировочным удостоверением может быть издан приказ о командировке;

- командировочное удостоверение может не выписываться на однодневные командировки, если по ним не выплачиваются суточные;

- днём выезда считается день отправления соответствующего транспорта из мест постоянной работы до 24 часов, а днём возвращения – дата прибытия соответствующего транспорта;

- перед командировкой работнику наряду с командировочным удостоверением также выдаётся денежный аванс в пределах сумм, причитающихся ему для выполнения установленного задания;

- организации разрешается рассчитываться с командированным работником по предварительному расчёту, если командировочные расходы заранее известны. В этом случае работник в составе авансового отчёта не предоставляет документы, подтверждающие его расходы по командировке;

- по возвращении из командировки работник обязан в течение, установленных в законодательстве дней, предоставить руководителю организации для утверждения авансовый отчёт с приложением документов, подтверждающих достоверность производственных расходов. По утверждению отчёта руководителем, он передаётся в бухгалтерию для отражения в бухгалтерском учёте использованной суммы [1].

Порядок расчетов с работниками по командировкам рассмотрен на примере ООО «Хлебозавод № 4». Данная организация является самостоятельной хозяйственной единицей, действующей на основе полного хозяйственного расчёта, самофинансирования и самоокупаемости. Сферой деятельности предприятия является производство продукции пищевой промышленности, оптовая и розничная торговля, предоставление услуг, сдача имущества в аренду.

В обществе ведение учета всех операций осуществляется с использованием программы «1С: Бухгалтерия», применяется журнал по ф. К-10, и в нем подлежат отражению: даты, лица, получившие средства, сумма, номера расходных ордеров, а также счетов отнесения расходов каждого подотчетного лица. Сотрудник бухгалтерии выписывает расходный кассовый ордер (РКО), который содержит указание суммы, выдаваемой подотчетному лицу. После этого, кассир осуществляет выплату средств этому лицу, последний ставит дату и подпись в ордере.

В учете составляются проводки: Д-т с. 71 К-т сч. 50 – выдача денежных средств подотчетному лицу, тогда как обратная проводка используется для отражения сдачи остатка лицом, которому средства выдавались под отчет. Регистрация данного ордера осуществляется в таком документе, как журнал регистрации кассовых документов. В свою очередь, главный бухгалтер и руководитель предприятия ставят свои подписи на данном ордере. Для выдачи подотчетных сумм в ООО «Хлебозавод № 4» соблюдаются условия. Указанные в документе об учетной политике:

1) предшествующий аванс должен быть погашен (остаток неизрасходованной суммы сдается в кассу);

2) выдача денег под отчет осуществляется исключительно сотрудникам предприятия;

3) при выдаче аванса оформляется распоряжение либо приказ.

Основанием для командировки является распоряжение руководства, которое, зачастую, оформляют в качестве приказа. Несмотря на то, что в целом учет расчетов с подотчетными лицами ведется грамотно, в соответствии с действующим законодательством, в учете довольно часто присутствуют ошибки. В статье приведен следующий пример: работнику ООО «Хлебозавод № 4» Пономареву М.В. были выданы наличные деньги для закупки запасных деталей для автомобиля для перевозки продукции ООО «Хлебозавод № 4» в сумме 67804,79 руб. Фактически потрачено было 67804,79 руб. Сотрудник отчитался на следующий день после покупки запчастей. Бухгалтер общества Елегечева А.Ю. отразила данную операцию следующими бухгалтерскими проводками, представленными в таблице 1. Таблица 1 - Бухгалтерские записи по учету расчетов с подотчетным лицом Пономарев М.В.

Содержание факта хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ
Выданы деньги из кассы подотчетному лицу	71	50	67804,79	РКО № 4 от 30.01.2019 г.
Поступление запасных частей в ООО «Хлебозавод № 4»	10,5	71	67804,79	Авансовый отчет № 4 от 31.01.2019

После того, как сотрудник израсходовал выданные средства, ему нужно оформить авансовый отчет (ф. № АО-1). Отчет составляется в единственном экземпляре, поэтому требуется правильное оформление этого документа. Его подписывают само подотчетное лицо, главный бухгалтер и руководитель предприятия. Помимо этого, свою подпись ставит работник бухгалтерской службы, который его принял. Авансовый отчет должен быть подкреплён документами, которые подтверждают осуществленные расходы. В данном случае – кассовый чек, товарный чек [3, с. 203].

Когда авансовый отчет показывает, что лицо, взявшее средства под отчет, израсходовало всю выданную сумму без перерасхода сальдо окажется нулевым, не происходит образования задолженности. Все те суммы, которые подотчетные лица не вернули вовремя, должны быть отражены по Кредиту сч. 71, а также в корреспонденции с таким счетом, как сч. 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей». Сведения по ним в субъекте хозяйствования заносят в ф. К-10, которые затем группируются в нем, после чего осуществляется подсчет итогов. Учёт по расчётам с подотчётными лицами ведётся на счёте № 71 «Расчёты с подотчётными лицами». Это активно-пассивный счёт, сальдо которого отражает сумму задолженности подотчётных лиц предприятию или сумму возмещённого перерасхода и вновь выданные под отчёт на основании расходных кассовых ордеров, по кредиту — суммы, использованные согласно авансовым отчётам и сданные в кассу по приходным кассовым ордерам (табл. 2). Списание расходов, которые были получены из выданных под отчет сумм, осуществляется с Кредита сч. 71 в Дебет сч. 10 «Материалы», сч. 26 «Общехозяйственные расходы» и пр., на что влияет характер осуществленных расходов. Списание остатков неиспользованных сумм, которые были возвращены в кассу, осуществляется по Дебету сч. 50 «Касса». Ведение аналитического учёта по сч. 71 осуществляется по каждому из авансов [2].

Таблица 2 - Структура счёта 71 «Расчёты с подотчётными лицами»

Дебет	Кредит
Начальное сальдо по данному счёту представляет собой остаток задолженности подотчётного лица к началу периода	Начальное сальдо представляет собой остаток задолженности перед подотчётным лицом к началу данного периода
Оборот – выдача средств подотчётному лицу	Оборот по кредиту – списание денег с подотчётного лица
Дебетовое сальдо к концу данного периода представляет собой остаток задолженности подотчётного лица к концу данного периода	Кредитовое сальдо к концу периода представляет собой остаток задолженности перед подотчётным лицом к концу данного периода

Несмотря на хорошую изученность темы расчетов субъектов хозяйствования с командированными сотрудниками (по Российской Федерации и в те или иные иностранные государства), бухгалтеры все же имеют дело с проблемой корректного отражения данных расходов и их налогообложения.

Стоит отметить, что ведение учета расчетов предприятия с подотчетными лицами осуществляется в рамках законодательства. Для данной организации можно отметить, отсутствие каких-либо существенных нарушений учетных правил по расчетам с работниками.

Таким образом, подводя итоги, стоит сказать, что для правильного ведения бухгалтерского учета целесообразно было бы предложить осуществлять контроль правильности ведения учета, заполнения всех реквизитов оправдательных документов, а также соблюдения механизма расчетов с подотчетными лицами.

Совершенствование бухгалтерского учета на ООО «Хлебозавод № 4» является систематическим и целенаправленным процессом и содержит определенные важные этапы:

- построить и улучшить структуру бухгалтерского отдела;
- детально проработать положения учетной политики и поддержать ее актуальную версию, в том числе и по расчетам с подотчетными лицами;
- внедрить современные технологии, связанные с обработкой учетных данных (предлагается обновить компьютерную программу);
- контролировать своевременное исполнение графика документооборота;
- анализировать и оценивать используемую систему учета, прорабатывать возможность использования более рациональной и результативной ее формы в рамках изменения законодательства;
- совершенствовать систему внутреннего контроля и др.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс РФ от 21 декабря 2001 года.
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт. - М.: Инфра М, 2017. – 640 с.

УДК 303.101

Прямой и косвенный метод в формате отчета о движении денежных средств

Логинова Т.В., Жишко Г.В.

Аннотация: Авторами рассмотрен порядок формирования отчета о движении денежных средств на основе прямого и косвенного метода. В статье описан порядок составления отчета на практическом примере. Авторы полагают, что предлагаемая форма отчета о движении денежных средств с одновременным применением прямого и косвенного методов может быть использована для повышения качества, информативности и полезности отечественной финансовой отчетности экономических субъектов.

Ключевые слова: отчет о движении денежных средств, прямой метод, косвенный метод.

Direct and indirect method in cash flow statement format

Loginova T.V., Zhishko G.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract: The authors consider the procedure for generating a cash flow statement based on the direct and indirect method. The article describes the procedure for drawing up a report on a practical example. The authors believe that the proposed form of the cash flow statement with the simultaneous use of direct and indirect methods can be used to improve the quality, informativeness and usefulness of domestic financial statements of economic entities.

Keywords: cash flow statement, direct method, indirect method.

Предпринимательская деятельность динамична, постоянно появляются новые идеи и мнения по улучшению, продвижению и сохранению бизнеса. Для того чтобы бухгалтерская (финансовая) отчетность в большей степени соответствовала современным интересам бизнеса и инвесторов ее необходимо совершенствовать.

Каждый вид отчета, входящий в общий состав финансовой отчетности, не случаен, и выполняет определенную задачу. Отчет о движении денежных средств – это отчет, который отвечает интересам пользователей, обеспечивая их сведениями об источниках поступления денежных средств и направлений их расходования экономическими субъектами в конкретном временном периоде. Все вышесказанное и определяет актуальность темы статьи.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы показать, что изменение формата отчета о движении денежных средств путем одновременного и последовательного включения в него данных о денежных потоках, отраженных прямым и косвенным методом, позволит заинтересованным пользователям получить развернутые и разносторонние сведения об экономической деятельности исследуемой организации.

Отчет о движении денежных средств является единственным отчетом, входящим в состав финансовой отчетности, который регламентируется стандартами. В отечественном учете и отчетности – это ФСБУ (ПБУ) 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» [1], в международной практике – это МСФО 7 «Отчет о движении денежных средств» [2]. Это, по мнению авторов, свидетельствует о большой важности и информативной значимости отчета.

Достаточно принципиальным отличием подходов международного и отечественного стандартов является принцип составления отчета о движении денежных средств. Международный стандарт допускает составление отчета одним из двух способов, на усмотрение самой организации, – прямым либо косвенным, а отечественный стандарт – только прямым.

В чем суть каждого из методов составления отчета? В ходе прямого метода денежные потоки распределяются по группам (текущие (операционные), инвестиционные и финансовые) валовых притоков и оттоков денежных средств и их эквивалентов. В отечественной практике учета, организация, при составлении отчета прямым методом, за основу берет учетные записи из бухгалтерских регистров, в которых отражена вся информация о движении и остатках денежных средств в кассе, на расчётных и других денежных счетах. Важным моментом в данном методе является формирование показателей отчета кассовым способом.

Отчет, сформированный на основе косвенного метода, выглядит и составляется совершенно иначе. Отправной точкой расчетов является прибыль (убыток) до налогообложения, которая в результате ряда корректировок неденежных операций приводится к чистому показателю денежных средств, полученных от текущих денежных потоков. У данного метода есть главная отличительная особенность: косвенный метод совместно с принципом начисления применяется только к потокам от текущих операций, а инвестиционные и финансовые потоки формируются обычным прямым методом.

По данным учета и отчетности организации ЗАО «Стройматериалы» по состоянию на 31.12.2020 г. рассмотрен пример представления информации о движении денежных средств за 2020 г. с применением обоих

методов. В ходе составления отчета о движении денежных средств на основе прямого метода, использованы и проанализированы обороты по применяемым в обществе денежным счетам 50,51 и 57, что позволило денежные потоки распределить по направлениям и видам движения.

Таблица 1 - Отчет о движении денежных средств за 2020 г. (прямой метод)

№	Наименование показателя	За 2020 г. (тыс. руб.)
Потоки денежных средств от текущих операций		
1	Поступления- всего	16070
2	в том числе: от продажи продукции, товаров, работ и услуг	9766
3	арендных платежей	6228
4	прочие	76
5	Платежи – всего	(14450)
6	в том числе: за сырье, материалы, работы, услуги	(9241)
7	в связи с оплатой труда работников	(4346)
8	налог по УСН	(290)
9	прочие	(573)
10	Чистые денежные средства от текущих операций	1620
Потоки денежных средств от инвестиционных операций		
11	Поступления	---
12	Платежи	(15)
13	Прочие платежи	---
14	Чистые денежные средства от инвестиционных операций	(15)
Потоки денежных средств от финансовых операций		
15	Поступления	---
16	Платежи	---
17	Чистые денежные средства от финансовых операций	---
Чистое приращение денежных средств и денежных эквивалентов		1605
Денежные средства и эквиваленты денежных средств на начало периода		847
Денежные средства и эквиваленты денежных средств на конец периода		2452

В таблице 2 составлен отчет о движении денежных средств косвенным методом на основе информации, содержащейся в отчетности общества за 2020 г.

По данным отчета о движении денежных средств ЗАО «Стройматериалы», составленном на основе прямого метода (табл. 1) пользователь получает достаточно детальные сведения о том, откуда и куда в течение отчетного периода организация получала и направляла денежные средства, а также информацию о том, что приток по текущим потокам поступления денежных средств выше, чем их отток. Организация

генерирует больше денежных средств по текущим операциям, чем по прочей деятельности; у организации достаточно денежных средств для своевременного и полного исполнения обязательств, в том числе для выплаты дивидендов - при принятии соответствующего решения общим собранием акционеров. Сумма остатка денежных средств является настолько значительной для данной организации, что позволяет ей не только не прибегать к дополнительным источникам финансирования, но и досрочно исполнить все обязательства перед кредиторами. В совокупности все это свидетельствует о финансовом благополучии и платёжеспособности организации.

Таблица 2 - Отчет о движении денежных средств за 2020 г. (косвенный метод)

№	Наименование показателя	За 2020 г. (тыс. руб.)
Потоки денежных средств от текущих операций		
1	Прибыль до налогообложения	2605
2	Корректировки на:	
3	Амортизация	461
4	Прибыль до изменения оборотного капитала	3066
5	Увеличение дебиторской задолженности	(257)
6	Увеличение запасов	(642)
7	Уменьшение кредиторской задолженности	(257)
8	Средства до выплаты налога на прибыль	1910
10	Выплата налога на прибыль (УСН)	(290)
11	Чистые денежные средства от текущих операций	1620
Потоки денежных средств от инвестиционных операций		
12	Поступления	---
13	Платежи	(15)
14	Прочие платежи	---
15	Чистые денежные средства от инвестиционных операций	(15)
Потоки денежных средств от финансовых операций		
16	Поступления	---
17	Платежи	---
18	Чистые денежные средства от финансовых операций	---
Чистое приращение денежных средств и денежных эквивалентов		1605
Денежные средства и эквиваленты денежных средств на начало периода		847
Денежные средства и эквиваленты денежных средств на конец периода		2452

При реализации косвенного метода (табл. 2) пользователь видит взаимосвязь и влияние двух ключевых показателей: финансового

результата и чистого денежного результата от текущих операций. По представленному в таблице 2 отчету заинтересованное лицо может сделать следующие выводы: по итогам деятельности за 2020 г. организация получила положительный финансовый результат (прибыль) и в 2020 г. отмечается снижение кредиторской задолженности.

Однако сформированный косвенным методом отчет несет в себе и иную информацию. О том, что в финансово-хозяйственной деятельности исследуемой организации не все успешно и имеется ряд недостатков в управлении денежными потоками: отмечается прирост дебиторской задолженности и запасов.

Данное обстоятельство раскрывает перед пользователями новый круг проблем организации, и свидетельствует о нерациональном управлении оборотными активами, о снижении деловой активности, о недополученной прибыли в 2020 г., что требует поиска причин и дальнейшего более детального и глубокого финансового анализа.

Таким образом, описанный практический пример подтверждает, что каждый из задействованных методов (прямой и косвенный) отражает денежные потоки с разных экономических позиций, давая всестороннее и полное представление о притоках и оттоках денежных средств, об изменениях в финансовом положении, о финансовом состоянии экономического субъекта. Исходя из практического опыта, и в целях повышения информативности и полезности отечественной финансовой отчетности, авторы статьи предлагают: на нормативном уровне внести изменения в действующий стандарт ФСБУ (ПБУ) 23/2011 и в форму отчета о движении денежных средств, обязав организации представлять информацию прямым и косвенным методом.

В современных условиях развития информационных и учетных систем формирование такого формата отчета не составит большого труда для учетных работников. А пользователю предлагаемый формат позволит получить больше полезной информации при принятии управленческих и инвестиционных решений, и самостоятельно изучить и проанализировать представляемую организацией отчетность.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) // СПС КонсультантПлюс.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» // СПС КонсультантПлюс.

Анализ показателей рентабельности по данным публикуемой бухгалтерской (финансовой) отчетности организации

Логинова Т.В., Пелехова Е.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрена экономическая эффективность одной из крупнейших в мире нефтегазовых компаний ПАО «Лукойл» на основе анализа рентабельности деятельности. По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности компании можно комплексно проанализировать эффективность использования всех имеющихся ресурсов, а также оценить финансовое состояние. В статье выявлены проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: отчетность, анализ, коэффициенты рентабельности.

Analysis of profitability indicators according to the published accounting (financial) statements of the organization

Loginova T.V., Pelekhova E.M.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The authors of the article examine the economic efficiency of one of the world's largest oil and gas companies Lukoil on the basis of an analysis of profitability. According to the company's accounting (financial) statements, it is possible to comprehensively analyze the efficiency of the use of all available resources, as well as assess the financial condition. The article identifies problems and proposes ways to solve them.

Keywords: reporting, analysis, profitability ratios.

Каждое предприятие нуждается в своевременной и правильной оценке деятельности, составлении последующих планов для повышения показателей эффективности. Для оценки эффективности работы предприятия требуется определить показатели рентабельности. Они более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования. Организация рентабельна, если выручки от продажи

продукции достаточна не только для покрытия затрат на производство и продажу, но и для образования прибыли [2, с. 135].

Для «выживания» предприятиям приходится неоднократно принимать сложные неординарные решения, которые касаются финансовых результатов деятельности. Однако абсолютные показатели прибыли не всегда гарантируют получения достоверной информации об эффективности деятельности коммерческих организаций, так как одни и те же суммы прибыли могут быть получены в различных экономических условиях.

Поэтому в рамках данной статьи предпринимается попытка рассмотреть эффективность деятельности предприятия с помощью такого относительного показателя как рентабельность. Для наглядности расчетов в качестве объекта исследования используется компания «Лукойл», которая занимает второе место по объемам нефтедобычи в России.

ОАО «Лукойл» было создано 25 ноября 1991 г., а в июле 2015 г. изменила свою организационно-правовую форму на Публичное акционерное общество (далее – ПАО) в соответствии с изменениями, внесенными в Гражданский кодекс Российской Федерации, и именуется в настоящее время - ПАО «Нефтяная компания «Лукойл». На долю этой нефтегазовой компании приходится около 2% мировой добычи нефти, 2 % мировой переработки нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов, а в России по 15% добычи и переработки нефти. Больше 30 стран на 4 континентах покупают продукцию, энергию, топливо общества, что обеспечивает эффективное развитие компании и её передовые позиции на рынке [3].

Рентабельность характеризует финансовую эффективность деятельности организации и показывает, какую прибыль получает она с каждого рубля средств, вложенных в капитал, активы, доходы, расходы и прочее [4, с. 296]. Для оценки взяты базовые коэффициенты, которые на 90% описывают финансовую эффективность деятельности компании. Данные основываются на публичных отчетах организации, а именно, отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса, опубликованных на официальном сайте ПАО «Лукойл».

Таблица 1 - Коэффициенты рентабельности ПАО «Лукойл» за 2020 г.

Коэффициенты	Формула	Расчет	Нормативы
Рентабельность совокупных активов (ROA)	Коэффициент рентабельности активов = Прибыль до налогообложения и	$ROA = \frac{\text{стр. 2400 ОФП}}{(0.5(\text{стр.1600 н.г.} + \text{стр. 1600 к.г. ББ})) * 100}$	> 0 Среднее значение в РФ ROA для крупных компаний

	финансовых результатов (чистая прибыль) / Совокупные активы	=197559111/ (0.5 (1728327562 + 2219228889) *100 = 0.010009184843*100 =10,009184843 (10%).	колеблется от 10 до 15%.
Рентабельность собственного капитала (ROE)	Коэффициент рентабельности собственного капитала = Чистая прибыль/Средняя балансовая величина собственного капитала	ROE = стр.2400 ОФП/(0.5 (стр.1300 н.г + стр. 1300 к.г. + 1530 н.г. + стр. 1530 к. г. ББ)) *100 = 197559111/ (0.5 (772182620+ 966219331+0+0)*100= 22.728818370 (23%).	>0 Нормальное значение показателя в РФ ROE составляет 18 % и более.
Рентабельность продаж (ROS)	Коэффициент рентабельности продаж = Чистая прибыль/ Выручка от продаж	ROS = стр.2400 ОФП/стр.2110 ОФП *100 =197559111/ 322811966 *100= 61.199438623 (61%).	>0 Нормальное значение зависит от отрасли. Свыше 30 % – сверхрентабельность.

Коэффициент ROA или экономическая рентабельность показывает, какая величина прибыли до налогообложения приходится на каждый рубль, вложенный в совокупные активы. Коэффициент ROE отражает величину чистой прибыли, приходящуюся на каждую стоимостную единицу собственного капитала, вложенного в активы. Коэффициент ROS показывает величину прибыли, которая приходится на каждую денежную единицу выручки от продаж [1, с. 284-285].

Для сравнения данных показателей проведен расчет коэффициентов за 2019 г. (табл. 2).

Таблица 2 - Коэффициенты рентабельности ПАО «Лукойл» за 2019 г.

Коэффициенты	Формула	Расчет	Нормативы
Рентабельность совокупных активов (ROA)	Коэффициент рентабельности активов = Прибыль до налогообложения и финансовых результатов (чистая прибыль) / Совокупные активы	ROA = стр. 2400 ОФП / (0.5(стр.1600 н.г. + стр. 1600 к.г. ББ)) *100 =403070730/ (0.5 (2219228889 + 2182647217) *100 = =18,3135881(18%).	> 0 Среднее значение в РФ ROA для крупных компаний колеблется от 10 до 15%.

Рентабельность собственного капитала (ROE)	Коэффициент рентабельности собственного капитала = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя балансовая величина собственного капитала}}$	ROE = $\frac{\text{стр.2400 ОФР}/(0.5 (\text{стр.1300 н.г} + \text{стр. 1300 к.г.} + 1530 \text{ н.г.} + \text{стр. 1530 к.г. ББ})) * 100}{= 403070730/ (0.5 (966219331+ 1007643066+0+0))* 100= 40.8408135 (41\%)}$	>0 Нормальное значение показателя в РФ ROE составляет 18 % и более.
Рентабельность продаж (ROS)	Коэффициент рентабельности продаж = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}}$	ROS = $\frac{\text{стр.2400 ОФР}/\text{стр.2110 ОФР} * 100}{=403070730/ 440471354 * 100= 91.5089543 (92\%)}$	>0 Нормальное значение зависит от отрасли. Свыше 30 % – сверхрентабельность.

На основе полученных значений построена диаграмма, которая будет отражать рентабельность ПАО «Лукойл» за 2019-2020 гг. (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика изменения показателей рентабельности ПАО «Лукойл»

Рентабельность продаж (ROS) в 2020 г. ниже, чем в 2019 г. на 33,7%. По сравнению с 2019 г. в 2020 г. произошло снижение показателя рентабельности собственного капитала (ROE) на 43,9%. К тому же рентабельность совокупных активов (ROA) упала в 2020 г. на 44,4%.

Как видно, все показатели значительно снизились, такое снижение рентабельности может быть связано с несколькими факторами, такими как: падение объёмов производства нефтепродуктов по сравнению с 2019 г., которое вызвано снижением спроса на нефтепродукты и маржи переработки из-за пандемии COVID-19, а также с проведением плановых ремонтных работ; сокращение добычи газа; снижение цен на нефть и нефтепродукты и динамикой операционных показателей из-за пандемии.

Для исправления положения необходимо проанализировать вопросы ценообразования на предприятии, существующую систему контроля затрат, увеличить объёмы сбыта и расширить рынок поставок. В целом, ситуации не критична, поскольку компания остается рентабельной, а также высоко надёжной, все коэффициенты сохраняют нормативные значения в течение всего рассматриваемого периода. За 2020 г. компания получила прибыль от продаж от финансово-хозяйственной деятельности в целом, что обуславливает положительные значения всех трех представленных в таблицах показателей рентабельности. Поэтому предприятию необходимо продолжать искать резервы увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее рационально их использовать в целях повышения эффективности работы предприятия в целом.

Библиографический список

1. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 455 с.

2. Логинова Т.В. Использование результатов прибыли и рентабельности в оценке эффективности деятельности организации. В книге: Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Монография. – М., 2020. - С. 134-153.

3. Лукойл в России и мире [Электронный ресурс]. – URL: <https://lukoil.ru/Company/BusinessOperation/GeographicReach>.

4. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 548 с.

5. Кваша В.А., Бурыкин А.Д., Быков В.А., Колесов Р.В., Неклюдов В.А., Тарасова А.Ю., Туманов Д.В., Юрченко А.В. Ценообразование на предприятии: теория и методология: монография, том 1. - Ярославль: Канцлер, 2019. – 242 с.

УДК 657.622

Проблемы подготовки интегрированной отчетности

Логинова Т.В., Побежимова Н.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В данной статье описаны некоторые аспекты исторического развития интегрированной отчетности, рассмотрены

основные проблемы и тенденции подготовки интегрированной отчетности, подведены итоги проведенного исследования. Интегрированный отчет представляет собой краткое отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: международные стандарты, интегрированная отчетность.

Problems of integrated reporting preparation

Loginova T.V., Pozhimova N.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. This article describes some aspects of the historical development of integrated reporting, discusses the main problems and trends in the preparation of integrated reporting, and summarizes the results of the study. An integrated report is a summary of how an organization's strategy, management, results, and prospects in the context of the external environment lead to value creation in the short, medium, and long term.

Keywords: international standards, integrated reporting.

Актуальность темы связана с тем, что в настоящее время компаниям нужно лучше понимать взаимосвязь между финансовыми и экологическими показателями, социальными и управленческими индикаторами. Это является сутью интегрированной отчетности. Экологические, социальные и управленческие составляющие имеют непосредственное влияние на формирование интегрированной отчетности и влияют на финансовые показатели организации.

Цель статьи состоит в исследовании интегрированной отчетности.

Проблема составления интегрированной отчетности состоит в том, что отсутствует законодательная база и стандарты по составлению такой отчетности в отличии, например, от финансовой отчетности, где все регламентировано. Так без эквивалентной инфраструктуры для нефинансовых показателей и понимания их связи с финансовыми сложно создать эффективную структуру предприятия.

Но, ситуация меняется и за последние годы произошли изменения, которые связаны с формированием интегрированной отчетности, в части отражения в ней нефинансовых показателей. Так в 2010 году был создан

Международный стандарт по интегрированной отчетности (МСИО) для того, чтобы интегрированная отчетность стала частью «деловой практики в государственном и частном секторах». В 2011 году начал функционировать Совет по стандартам отчетности устойчивого развития. Его цель - «разрабатывать и распространять стандарты отчетности в области устойчивого развития, которые помогут компаниям, раскрывать существенную информацию, полезную для принятия решений, для инвесторов». В 2013 году Глобальная инициатива по отчетности (GRI) опубликовала Руководящие принципы для помощи организациям в подготовке отчетов о развитии [2, с. 25]. В октябре 2016 года официально вышли Стандарты GRI. Они помогают организациям в составлении нефинансовой отчетности. Данные стандарты объединяют 36 документов, каждый из которых посвящен определенной теме, например, «обучение», «энергия», «права человека», «вода» и другие [3, с. 107].

Благодаря данным разработкам интегрированная отчетность является частью процессом управления, благодаря которому поддерживаются «интегрированное» мышление и стратегическое планирование, что необходимо для решения актуальных экологических, социальных и управленческих вопросов.

Интегрированная отчетность в Российской Федерации не является обязательной, поэтому составляют её только самые крупные компании, особенно это касается мировой практики.

Например, Sasol - международная энергетическая и химическая компания. Организация отражает в отчетности финансовые и нефинансовые показатели в виде графиков с пояснениями. Её интегрированный отчет хорошо структурирован. Имеются перекрестные ссылки на другие публикации, диаграммы, иллюстрирующие данные отчета. В интегрированной отчетности выделен раздел, посвященный вопросам развития организации и способы достижения определенных целей [5].

Royal Bafokeng Platinum Limited - компании по разведке полезных ископаемых. Такая интегрированная отчетность представлена информацией о стратегии компании и её бизнес-модели, рисках и операционных характеристиках. В отчете отражается информация о горнодобывающих операциях и проектах, объеме минеральных ресурсов и запасах. Отчетность основывается на Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО), МСИО, Стандартах GRI, Кодексе корпоративного управления. Что касается прав человека, труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией, применяются Принципы Глобального договора Организации Объединённых Наций (UNG) [4].

Вероятность внедрения в практику интегрированной отчетности в ближайшем времени невелика. Тем не менее, она является достаточно востребованной пользователями. После её внедрения в компаниях решения о распределении ресурсов может измениться.

Цель интегрированной отчетности состоит в использовании такой отчетности для воздействия и на компании, и на инвесторов так, чтобы они учитывали последствия положительных и отрицательных внешних факторов, признавая увеличивающееся значение, например, таких нематериальных активов, как бренд и репутация [1, с. 49].

Составление интегрированной отчетности, а также ее анализ позволяет более глубоко оценить финансово-хозяйственную деятельность организации не только по финансовым, но и по нефинансовым составляющим.

Подводя итоги, можно отметить, что пока в России такая отчетность не является обязательной, кроме того, часть нефинансовой информации может являться коммерческой тайной, что необходимо учитывать при ее составлении. Но тем не менее постоянно возрастает востребованность в составлении интегрированной отчетности, так как пользователи хотят знать, как можно больше о компании, чтобы решать вопросы, связанные с инвестициями. Трудно оценить количество компаний, которые формируют интегрированную отчетность, но, есть несколько показателей, которые свидетельствуют о развитии данного вида отчета:

- растущее число корпоративных отчетов об устойчивом развитии;
- небольшое, но растущее число интегрированных отчетов;
- все большее присутствие в корпоративных годовых отчетах информации, которая четко соответствует «духу» интегрированной отчетности.

Библиографический список

1. Алтухов К.В. Интегрированная отчетность: преодоление разрыва между содержанием корпоративной отчетности и ожиданиями инвесторов // Аудиторские ведомости. 2017. № 15. - 351 с.

2. Гетьман В.Г. О концептуальных основах и структуре международного стандарта по интегрированной отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 46. - 234 с.

3. Шамонин Н.Н. Интегрированная отчетность и аудит - современное состояние и направление развития // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 47. - 219 с.

4. Royal Bafokeng Platinum Limited Integrated report [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.bafokengplatinum.co.za/reports/integrated-report-2017/pdf/full-integrated.pdf>

5. Sasol Annual Integrated report, 2020 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.sasol.com/sites/default/files/financial_reports/.

УДК 657 (075.8)

Оценка запасов в соответствии с требованиями МСФО: российская и международная практика

Логина Т.В., Тихомирова И.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье авторами рассмотрены особенности учета запасов в соответствии с требованиями российского законодательства и по требованиям международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). На примере практики конкретной организации описаны особенности бухгалтерского учета запасов, а также даны рекомендации по более рациональному их использованию. В статье обращается внимание не только на особенности учета запасов, но и на порядок их отражения в отчетности организации.

Ключевые слова: запасы, учет, оценка запасов, отчетность.

Estimation of reserves in accordance with the requirements of IFRS: Russian and international practice

Loginova T.V., Tikhomirova I.Yu.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the authors consider the features of inventory accounting in accordance with the requirements of Russian legislation and the requirements of international financial reporting Standards (IFRS). On the example of the practice of a particular organization, the features of inventory accounting are described, as well as recommendations for more rational use of them are given. The article draws attention not only to the features of inventory accounting, but also to the order of their reflection in the organization's reporting.

Keywords: inventory, accounting, inventory valuation, reporting.

Запасы относятся к оборотным активам организации, а активы - это ресурсы, которые должны приносить предприятию выгоды в будущем.

Сегодня компании работают в условиях ограниченности ресурсов – финансовых и трудовых, и организация может понести потери от неэффективного управления запасами до 2% оборота.

Именно поэтому актуальность данной темы обусловлена тем, что эффективное управление запасами – важнейшая составляющая в развитии бизнеса каждого предприятия.

Цель статьи – исследовать теоретические и практические аспекты оценки запасов, разработать рекомендации по применению МСФО 2 «Запасы» в практике конкретной организации.

Запасы – различные вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе. Запасы занимают большой удельный вес в затратах производства, что определяет важность организации их учета и бухгалтерский учет в организации должен вестись так, чтобы изыскивать резервы для снижения себестоимости продукции путем рационального использования материалов, снижения норм расходов, сохранности за счет оптимального варианта снабжения запасами и др.

Согласно приказу Минфина России от 15.11.2019 № 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" к бухгалтерскому учету в качестве запасов принимаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев [1].

В процессе производства материалы используются различно: одни из них полностью потребляются в производственном процессе (сырье, материалы), другие только изменяют свою форму.

Оценка запасов представляет собой стоимостное измерение объектов учета и необходима для получения обобщенных данных о состоянии объектов.

В текущем учете материалы могут оцениваться по фактической себестоимости или по учетным ценам. В балансе материалы отражаются по фактической себестоимости, которая различным способом складывается в зависимости от источника поступления.

В соответствии со стандартом помимо расходов на запасы, не включаются в себестоимость затраты в связи со стихийными бедствиями и другими чрезвычайными ситуациями и др. затраты [2].

В настоящее время действует ФСБУ 5/2019 «Запасы», который разработан на основе МСФО (IAS) 2 «Запасы», введенного в действие приказом Минфина России от 28 декабря 2015 г. № 217н [3].

В новом документе перечень запасов значительно расширился.

Скорректирован также порядок оценки запасов после признания и порядок восстановления резерва под обесценение запасов [4].

В оценке запасов при их признании в бухгалтерском учете существуют некоторые различия между ФСБУ 5/2019 и МСФО «Запасы».

По ФСБУ запасы принимаются к учету по фактической себестоимости (а в отдельных случаях - по справедливой стоимости), а по МСФО они должны оцениваться по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой возможной цене продаж (табл. 1) [1].

Таблица 1 - Учет себестоимости запасов

Способ учета запасов	Формирование себестоимости	
	По ФСБУ	По МСФО
Приобретение по договорам	Суммы, оплаченные и (или) подлежащие оплате организацией продавцу, с учетом всех скидок, не включая возмещаемые сумм налогов и сборов. Определен порядок определения себестоимости запасов при условии отсрочки/рассрочки платежа.	Цена покупки, импортные пошлины и прочие налоги (за исключением возмещаемых), а также ЗТР и прочие затраты, непосредственно относящиеся к приобретению готовой продукции, материалов и услуг, за вычетом различных скидок, уступок и прочие аналогичных статей
При получении от учредителей	По справедливой стоимости	
При приобретении запасов по договорам с расчетами неденежными средствами		
Полученных при выбытии ОС и другого имущества	Наименьшая из: стоимости учета таких же запасов, используемые в операционном цикле; сумме балансовой стоимости списываемых активов и затрат, фактически понесенных в связи с демонтажем и разборкой объектов, приведением их в состояние, необходимое для их использования или продажи.	

Способы оценки запасов при выбытии одинаковы: по себестоимости единицы запасов, по средней себестоимости, метод ФИФО (табл. 2).

Таблица 2 - Методы оценки запасов при выбытии

Метод оценки	По себестоимости каждой единицы	По средней себестоимости	Метод ФИФО
Раскрытие метода	Используется для запасов, незаменимых друг друга, рассчитывается в отношении каждой единицы учета запасов.	Расчет себестоимости единицы учета запасов ведется путем деления общей себестоимости вида запасов на их количество, складывающихся соответственно из себестоимости и количества остатка на начало периода (месяц или иной период) и поступивших запасов в течение данного периода.	Запасы используются в той последовательности, в которой поступают, то есть запасы, первыми поступающие в производство (продажу), должны быть оценены по себестоимости первых по времени приобретений.

Материалы принимаются к учету по фактической себестоимости, зафиксированной в учетной политике при поступлении, а также учитываются по учетным ценам. Применяются счет 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» и 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» для отражения разницы между учетной и фактической стоимостью.

Например, поступила партия спецодежды для использования в производстве в количестве 100 шт. на сумму 80000 руб., учетная цена по данной позиции - 85 руб. за 1 шт. (табл. 3).

Таблица 3 - Учет поступления материалов

№ п/п	Наименование факта хозяйственной жизни	Корреспондирующие счета		Сумма, руб.
		Дебет	Кредит	
1	Оприходовано поступление спецодежды от поставщика для персонала организации	15	60	80000
2	Учтен входной НДС	19	60	16000
3	Принята спецодежда по учетным ценам	10	15	85000
4	Списано превышение учетной стоимости над фактической стоимостью	15	16	5000

После принятия к учету запасы списываются в производство или на нужды предприятия по средней себестоимости, согласно учетной политики. Определение доли списания суммы отклонений в стоимости запасов по отдельным видам или группам производится пропорционально их учетной стоимости исходя из отношения суммы остатка суммы отклонений на начало месяца и текущих отклонений за месяц к сумме остатка этих запасов на начало месяца и всех поступлений за месяц по учетной стоимости. В бухгалтерском учете передача в эксплуатацию форменной, корпоративной одежды отражается внутренними записями по счету 10 «Материалы». Затем производится перенос стоимости с субсчета 10–14–000 «Форменная, корпоративная одежда на складе» на субсчет 10–14–120 «Форменная, корпоративная одежда в эксплуатации». В дальнейшем списание стоимости одежды отражается по дебету счетов 25, 26, 44 и кредиту субсчета 10–14–120 «Форменная, корпоративная одежда в эксплуатации» [5].

Далее рассмотрен порядок отражения информации о запасах в отчетности. МСФО (IAS) 2 и ФСБУ содержат практически одинаковый объем требований к раскрытию в финансовой отчетности информации об операциях с запасами (табл. 4).

Таблица 4 - Раскрытие информации о запасах в отчетности

Элемент раскрытия	МСФО (IAS) 2
Способы оценки запасов	Учетная политика, принятая для оценки запасов, в том числе использованный способ расчета их себестоимости
Балансовая стоимость запасов	Общая балансовая стоимость запасов и балансовая стоимость по статьям классификации, принятой данной организацией
Стоимость запасов за вычетом затрат на продажу	Балансовая стоимость запасов, учтенных по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу
Последствия изменения учетной политики	Такого требования нет, но информация подлежит раскрытию в соответствии с правилами МСФО 8
Запасы в залоге	Балансовая стоимость запасов, заложенных в качестве обеспечения обязательств
Запасы, признанные в качестве расхода	Сумма запасов, признанных в качестве расходов в течение периода
Резервы на снижение стоимости запасов	Сумма уценки стоимости запасов, признанная в качестве расхода в текущем периоде. Сумма восстановления ранее списанной стоимости запасов. Обстоятельства или события, которые привели к восстановлению

В целях нормального хода производства и сбыта продукции запасы должны быть оптимальными, чтобы найти «золотую середину» необходимо проводить анализ состояния запасов по определенным методикам, что позволит поддержать конкурентоспособность и сохранять вложения капитала на минимальном уровне. Кроме этого, необходимо обеспечить качество на всех стадиях производства и минимизировать убытки, связанные с отсутствием необходимых материалов, а также совершенствовать учет и контроль наличия и движения запасов.

Таким образом, запасы представляют собой главную составляющую вложений для организации и поэтому предприятие вкладывает большие средства в создание и поддержание запасов, и главной целью успешного функционирования организации в части управления запасами является их оптимальное количество и контроль за их использованием.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» // СПС Консультант Плюс.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 "Запасы" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 11.07.2016) // СПС Консультант Плюс.

3. Информационное сообщение от 10 апреля 2020 г. № ИС-учет-27 «Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии» // СПС Консультант Плюс.

4. Спицына Т.В. Знакомьтесь: ФСБУ «Запасы» // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2020. № 5.

5. Бухгалтерский финансовый учет на железнодорожном транспорте. Ч.1.: учебное пособие / Макеева Е.З., Кузьминова Т.Н., Устич Д.П. и др. / Под ред. Крафт Г.В. - М.: РУТ (МИИТ), 2018. - 294 с.

УДК 338.24

Методика экспресс-анализа финансовой отчетности на примере ПАО «Промсвязьбанк»

Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент

Игнашова Л.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В данной статье рассмотрен экспресс-анализ финансовой деятельности банка, с целью получения оперативной и наглядной информации о финансовом благополучии и динамике развития банка. Кроме этого, произведена диагностика экономического состояния банка на основе финансовой отчетности и расчетов показателей по алгоритмам их взаимосвязей.

Ключевые слова: активы, обязательства, отчетность, баланс, доход, вертикальный анализ, горизонтальный анализ.

Methodology for express analysis of financial statements on the example of PJSC «Promsvyazbank»

Sirotkin S.A., candidate of economic sciences, associate professor

Ignashova L.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. This article discusses an express analysis of the financial activities of the bank, in order to obtain operational and visual information about the financial well-being and dynamics of the bank's development. In addition, diagnostics of the economic state of the bank was made on the basis of financial statements and calculations of indicators according to algorithms of their interrelationships.

Keywords: assets, liabilities, reporting, balance sheet, income, vertical analysis, horizontal analysis.

Успешное развитие и надежность банковской системы в рыночных условиях во многом зависит от постановки аналитической работы в банках, позволяющей дать реальную и всестороннюю оценку достигнутым банком результатам, выявить их сильные и слабые стороны, а также определить конкретные способы решения возникающих проблем.

В рамках статьи будет рассмотрен экспресс-анализ публикуемой отчетности банка. Публикуемая отчетность банков доступна широкому кругу потенциальных пользователей: клиентам банка, банкам-контрагентам, регулирующим организациям, аналитикам.

Экспресс-анализ публикуемой отчетности предполагает горизонтальный и вертикальный анализ активов, пассивов и доходов банка, а также расчет основных коэффициентов, характеризующих деятельность банка.

Вертикальный анализ представляет собой уплотненный аналитический баланс в виде относительных величин, которые характеризуют доли отдельных статей баланса в валюте баланса. Процедура данного анализа заканчивается формулировкой выводов относительно роли экономических активов и их источников в имущественном положении организации.

Горизонтальный анализ - это сравнение каждой статьи отчетности с предыдущим периодом, а также выявление тенденций изменения статей и определение темпов роста (прироста) показателей. Процедура горизонтального анализа завершается формулировкой выводов о темпах роста показателей хозяйственных средств и их источников.

Проведем исследование методики экспресс-анализа финансовой отчетности банка на примере ПАО «Промсвязьбанк».

ПАО «Промсвязьбанк» - универсальный банк, основанный в 1995 году. Этот банк был взят для анализа, потому что он входит в десятку крупнейших банков России и в список системно значимых кредитных организаций, утвержденный Центробанком. В конце декабря 2019 года ПАО «Промсвязьбанк» был законодательно присвоен статус опорного банка для оборонно-промышленного комплекса (ОПК).

Объем активов, приносящих доход банка, составляет 84,66% в общем объеме активов, а объем процентных обязательств составляет 65,94% в общем объеме пассивов. Объем доходных активов примерно соответствует среднему показателю по крупнейшим российским банкам (87%).

Структура доходных активов ПАО «Промсвязьбанк» за 2018-2020 гг. выглядит следующим образом (табл. 1):

1) денежные средства и их эквиваленты, средства на счетах в Центральном Банке РФ и других кредитных организациях. К денежным эквивалентам относятся высоколиквидные активы, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости. Денежные средства и их эквиваленты включают следующие статьи: денежные средства, средства кредитных организаций в ЦБ РФ (за исключением обязательных резервов в ЦБ РФ), средства кредитных организаций;

2) инвестиции в ценные бумаги - это ценные бумаги, которые признаются банками пригодными для инвестирования;

3) кредиты, выданные клиентам - это финансовые активы кредитной организации, предоставленные в виде денежных средств или иных активов непосредственно заемщику;

4) основные средства, нематериальные средства, прочие активы.

Таблица 1 – Структура доходных активов ПАО «Промсвязьбанк» за 2018-2020 гг., млн. руб.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Денежные средства и их эквиваленты, средства на счетах в Центральном Банке РФ и других кредитных организациях	419961	392604	419870
Инвестиции в ценные бумаги	205026	549554	753376
Кредиты, выданные клиентам	550871	1071331	1469996
Прочие активы	104921	148640	120935
Итого	1280779	2162129	2764177

Анализ таблицы 1 показал, что активы ПАО «Промсвязьбанк» к 2020 году увеличились на 53,66%, однако в 2018 году несли наибольший вес кредиты, выданные клиентам (43,01%), а наименьший – прочие активы (8,19%).

В структуру обязательств ПАО «Промсвязьбанк» за 2018-2020 гг. входят (табл. 2):

1) средства банков и других финансовых институтов включают срочные депозиты в Центральном банке Российской Федерации, срочные депозиты российских банков, торговое финансирование, счета «Лоро», депозиты иностранных банков;

2) средства клиентов - это средства корпоративных клиентов, физических лиц и VIP клиентов;

3) долговыми ценными бумагами банка являются: облигации, выпущенные на внутреннем рынке, несубординированные долговые обязательства с кредитным условием, выпущенные облигации, обеспеченные другими активами, выпущенные облигации, обеспеченные ипотекой, векселя;

4) заемные средства от Агентства по страхованию вкладов, прочие заемные средства;

5) прочие обязательства, в свою очередь делятся на прочие финансовые обязательства (начисленные обязательства, обязательства по финансовым и нефинансовым гарантиям, кредиторская задолженность по пластиковым картам и факторинговым сделкам) и другие нефинансовые обязательства (резерв по выпущенным гарантиям и другим условным обязательствам, кредиторская задолженность по вознаграждению сотрудников, предоплаты и полученные авансы);

6) кредиторская задолженность по текущему налогу на прибыль.

Согласно данным таблицы 2 с 2018 года средства других банков резко увеличились на 160757 млн. руб. и составили 208377 млн. руб. в 2020 году, также увеличился выпуск долговых ценных бумаг (на 33,56%), а

количество прочих заемных средств наоборот снизилось (на 263 млн. руб.). Средства клиентов в структуре обязательств возросли на 52,86%, также увеличились и прочие обязательства на 29799 млн. руб.

Таблица 2 - Структура обязательств ПАО «Промсвязьбанк» за 2018-2020 гг. млн. руб.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Средства банков и других финансовых институтов	47620	184353	208377
Средства клиентов	1012226	1688615	2147338
Выпущенные долговые ценные бумаги	23818	14468	35847
Прочие заемные средства	264	44	1
Прочие обязательства	47364	76947	77163
Кредиторская задолженность по текущему налогу на прибыль	20	-	5
Итого	1131312	1964427	2468731

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экспресс-анализ финансовой отчетности банка позволяет дать обобщенную оценку текущего состояния банка и определить тенденции его развития. ПАО «Промсвязьбанк» является финансово-устойчивым, и развивающимся банком. Моратория на операции нет, банк выполняет все взятые на себя обязательства в полном объеме.

Следует отметить, что эти данные могут быть использованы в дальнейшем при проведении детального анализа выявленных проблем, разработке и совершенствовании методов управления активами и пассивами банка.

Библиографический список

1. Официальный сайт ПАО «Промсвязьбанк» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.psbank.ru>.
2. Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием (утв. Банком России 24.12.2004 № 266-П).

УДК 657.372.1

Особенности отдельных методик оценки финансового состояния по данным бухгалтерского баланса

Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент

Тихомирова И.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается развитие методик оценки финансового состояния и взглядов на термин «финансовое состояние», более подробно рассматривается балльная методика, которая позволяет классифицировать организацию по одному из 5 классов.

Ключевые слова: баланс, финансовое состояние, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Features of individual methods of assessing the financial condition according to the balance sheet data

Tarasova A.Yu., candidate of economic sciences, associate professor

Tikhomirova I.Yu.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article discusses the development of methods for assessing the financial condition and views on the term "financial condition", in more detail discusses the scoring method, which allows you to classify an organization into one of 5 classes.

Keywords: balance sheet, financial condition, solvency, financial stability.

На современном этапе развития учета и отчетности общепризнанным является мнение о том, что бухгалтерская финансовая отчетность является базовым источником информации о финансовом состоянии организации, что в полной мере соответствует требованиям ФЗ № 402-ФЗ [1] о том, что отчетность «должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности, о движении денежных средств за отчетный период» [1].

По мнению Г.В. Савицкой «бухгалтерский баланс является основным источником обеспечения информацией для проведения анализа финансового состояния, в котором имеются данные для расчета финансовых коэффициентов, характеризующих платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость организации» [2].

Каждая организация, функционирующая в условиях рынка, в процессе своей производственно-хозяйственной и других сфер деятельности

подвержена риску потери своей финансовой устойчивости и платежеспособности, что может привести к банкротству. Однако, если уделять достаточное внимание вопросам управления финансовым состоянием, то данный риск можно свести к минимуму и обеспечить на постоянной основе хороший уровень платежеспособности и финансовой устойчивости. При этом нельзя не отметить, что отсутствие эффективной системы управления финансовым состоянием у многочисленных организаций, функционирующих в современных условиях рыночных отношений, обусловлено многими причинами.

В первую очередь это связано с тем, что среди отечественных экономистов нет единой точки зрения относительно сути самого понятия «финансовое состояние организации» [3]. Ведущие экономисты и признанные теоретики экономической мысли по-разному трактуют сущность данной сложной категории. Кроме этого, эффективно управлять финансовым состоянием сложно и по той причине, что существует достаточно большое количество подходов к оценке финансового состояния организаций, имеющих как достоинства, так и недостатки. И наличие таких недостатков не позволяет финансовым аналитикам получить однозначные, обоснованные выводы относительно сложившегося финансового состояния предприятия, объективно оценить платежеспособность и финансовую независимость организаций.

Отмечается, что методики анализа финансового состояния организации прошли достаточно сложный путь своего становления. С самого начала XIX века, когда появились первые практические рекомендации по оценке финансового состояния, которые, как отмечали доктор экономических наук, профессор М.И. Баканов и доктор экономических наук, профессор А.Д. Шеремет «сводились к анализу ликвидности баланса, к оценке статей актива и пассива, т.е. к оценке платежеспособности предприятия и до утверждения и введения в действие методики анализа финансового состояния организаций, которая является официальной методикой, разработанной органами государственной исполнительной власти России» [3].

Все наиболее известные среди отечественных экономистов и широко применяемые в практике финансового анализа методики (например, А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева, М.А. Вахрушиной, В.Ф. Палий) сводятся к оценке анализа ликвидности бухгалтерского баланса, финансовой устойчивости исследуемой организации. Если бухгалтерский баланс признается неликвидным, а организация финансово независимой, или баланс является ликвидным, а сама организация финансово неустойчивой, то финансовое состояние в целом признается как удовлетворительное.

Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия, утвержденные Министерством экономики РФ (от 1.10.1997 г. № 118), с ее разделением показателей на первый и второй уровень, не дает однозначного ответа на вопрос о состоянии организации, которая имеет различные значения показателей первого уровня.

«Согласно балльной методике Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А. для оценки финансового состояния необходимо рассчитать 8 финансовых коэффициентов, включающих в себя показатели, характеризующие платежеспособность и финансовую устойчивость, определить количество баллов, набранных каждым коэффициентом и общую сумму баллов. Сумма баллов, набранных с учетом всех восьми коэффициентов, позволяет отнести организацию к одному из пяти классов» [5]. Чем больше сумма баллов, тем лучше финансовое состояние (1 класс – отличное, 5-й – кризисное, табл. 1).

Таблица 1 - Система балльной оценки финансовых коэффициентов [5]

№	Наименование коэффициента	Порядок начисления баллов	Границы классов				
			1-й класс	2-й класс	3-й класс	4-й класс	5-й класс
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	За каждые 0,01 пункта снижения снимается по 0,2 балла	$\geq 0,70$ 14 баллов	0,69-0,50 13,8 - 10 баллов	0,49-0,30 9,8 - 6 баллов	0,29-0,10 5,8 - 2 баллов	$< 0,10$ 1,8 - 0 баллов
2	Коэффициент критической оценки	За каждые 0,01 пункта снижения снимается по 0,2 балла	≥ 1 11 баллов	0,99-0,80 10,8 - 7 баллов	0,79-0,70 6,8 - 5 баллов	0,69-0,60 4,8 - 3 баллов	$\leq 0,59$ 2,8 - 0 баллов
3	Коэффициент текущей ликвидности	За каждые 0,01 пункта снижения снимается по 0,3 балла	≥ 2 20 баллов 1,70-2,0 19 баллов	1,69-1,50 18,7-13 баллов	1,49-1,30 12,7- 7 баллов	1,29-1,00 6,7 - 1 балла	$\leq 0,99$ 0,7 - 0 баллов
4	Доля оборотных средств в активах	***	$\geq 0,5$ 10 баллов	0,49-0,40 9 - 7 баллов	0,39-0,30 6,5 - 4 баллов	0,29-0,20 3,5 - 1 балла	$< 0,20$ 0,5 - 0 баллов
5	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	За каждые 0,01 пункта снижения снимается по 0,3 балла	$\geq 0,5$ 12,5 балла	0,49-0,40 12,2 - 9,5 балла	0,39-0,20 9,2 - 3,5 балла	0,19-0,10 3,2 - 0,5 балла	$< 0,10$ 0,2 балла

6	Коэффициент капитализации	За каждые 0,01 пункта повышения снимается по 0,3 балла	< 0,70 - 17,5 балла 1,0- 0,7 - 17,1-17,4 балла	1,01- 1,22 17,0- 10,7 балла	1,23- 1,44 10,4 - 4,1 балла	1,45- 1,56 3,8 - 0,5 балла	$\geq 1,57$ 0,2 – 0 баллов
7	Коэффициент финансовой независимости	За каждые 0,01 пункта снижения снимается по 0,4 балла	0,50-0,60 и более 9 -10 баллов	0,49- 0,45 8 - 6,4 балла	0,44- 0,40 6 - 4,4 балла	0,39- 0,31 4 - 0,8 балла	$\leq 0,30$ 0,4 – 0 баллов
8	Коэффициент финансовой устойчивости	За каждые 0,1 пункта снижения снимается по 1 баллу	$\geq 0,80$ 5 баллов	0,79- 0,70 4 балла	0,69- 0,60 3 балла	0,59- 0,50 2 балла	$\leq 0,49$ 1-0 баллов
9	Границы классов		100 - 97,6 балла	93,5 - 67,6 балла	64,4-37 баллов	33,8- 10,8 балла	7,6-0 баллов

Рассмотрим данную методику на примере условной организации, которая является финансово независимой, что подтверждается таким показателем как разница между величиной оборотных активов и удвоенного собственного капитала за минусом внеоборотных активов. На протяжении рассматриваемых периодов он остается положительной величиной. Но при этом баланс нельзя назвать абсолютно ликвидным, так как не выполняется третье условие общепризнанного соотношения, а именно $A3 \geq ПЗ$. На основании чего можно делать вывод, что «недостаток средств медленно реализуемых активов компенсируется избытком по другой группе в стоимостной оценке, однако на практике менее ликвидные активы не могут замещать более ликвидные» [4].

Результаты расчета финансовых коэффициентов на основании данных финансовой отчетности, сведем в таблицу 2.

Таким образом, данная организация согласно балльной методике, относится к классу 3, со средним финансовым состоянием и существующей угрозой невыполнения обязательств в срок.

Среди достоинств рассмотренной методики можно отметить возможность оперативного получения интегральной оценки по относительно небольшому набору показателей.

Среди недостатков этого подхода следует отметить «дискретный характер оценок между границами классов: разница составляет от 3 до 4 баллов. Может сложиться ситуация, когда набранное количество баллов нельзя отнести ни к одному из двух «соседних» классов, в результате этого

аналитику будет сложно дать однозначную оценку финансового состояния» [5]. Кроме того, некоторые показатели имеют отраслевую специфику, а данная методика не позволяет это учесть.

Таблица 2 - Результаты оценки финансовых коэффициентов по балльной методике

№	Наименование показателя	Расчетное значение	Количество баллов
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,09	1,5
2	Коэффициент критической оценки	0,18	0
3	Коэффициент текущей ликвидности	0,50	0
4	Доля оборотных средств в активах	0,05	0
5	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-5,53	0
6	Коэффициент капитализации	0,54	17,5
7	Коэффициент финансовой независимости	0,65	19
8	Коэффициент финансовой устойчивости	0,88	5
ИТОГО баллов			43

Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить, что с одной стороны, бухгалтерский баланс является источником информации для оценки финансового состояния организации, используя многочисленные подходы можно оперативно оценить финансовое состояние, но это будет некоторая усредненная оценка, не учитывающая отраслевой специфики деятельности или некоторых индивидуальных особенностей компании. Поэтому на практике необходимо использовать дополнительные данные, содержащиеся в других формах отчетности и применять квалифицированное профессиональное суждение для оценки информации, содержащейся в финансовой отчетности.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 284 с.
3. Перфильев А.Б. Финансовое состояние организации: методики анализа и оценка: монография / А.Б. Перфильев; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - Ярославль, 2013. - 224 с.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. - 336 с.

5. Тарасова А.Ю. диссертация канд. эконом. наук: 08.00.05, 08.00.10 Ярославль, 2006. [Электронный ресурс]. – URL: - <https://dlib.rsl.ru/01003042524>.

УДК 330.101

Соотношение трансформации и параллельного учета

Якшилов И.Н., канд. экон. наук, доцент

Волкова С.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье автором рассмотрены аспекты понятий «трансформации» и «параллельного учета» при формировании отчетности в России. Отражены основные преимущества и недостатки.

Ключевые слова: отчетность, параллельный учет, трансформация, бухгалтерский стандарт.

The relationship between transformation and parallel accounting

Yakshilov I.N., candidate of economic sciences, associate professor

Volkova S.V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. In the article, the author considers aspects of the concepts of "transformation" and "parallel accounting" in the formation of reporting in Russia. The main advantages and disadvantages are reflected.

Keywords: reporting, parallel accounting, transformation, accounting standard.

При рассмотрении концепции трансформации отчетности необходимо однозначное толкование определения данного термина, целей и задач трансформации. Для российской финансовой отчетности данный термин является достаточно новым. В 1992-2000 гг. в учебной литературе и рекомендациях встречались термины «перекладка счетов», «перекрестные ссылки» и другие.

В настоящее время термин «трансформация» широко применяется в литературе, однако на законодательном уровне его определение отсутствует, несмотря на то что в «Концепции развития бухгалтерского

учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу», утвержденной Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 данный термин используется [1].

В научной и учебной литературе по бухгалтерскому учету также применяется данное понятие, однако не всегда встречается его определение. В учебном пособии Е.В. Кузьминой, Н.В. Морозовой предлагается следующее определение: «в общем виде трансформация означает перегруппировку учетной информации в иные бухгалтерские стандарты» [2, с. 62].

Определение понятия трансформации в учебном пособии Е.А. Мизиковского, Т.Ю. Дружиловской представлено в двух вариантах: как перегруппировка учетной информации, а также как составление отчетности по определенным стандартам путем корректировки имеющейся отчетности [3, с. 88].

Данные определения свидетельствуют об отсутствии единого подхода к определению и процессу трансформации финансовой отчетности. Причем, трансформация понимается экономистами в широком смысле: как преобразование российской отчетности в отчетность, составленную по МСФО, так и в общем смысле как преобразование финансовой отчетности по одним стандартам в другие (национальные или международные).

Содержание понятия трансформация можно обобщить с помощью рисунка 1.

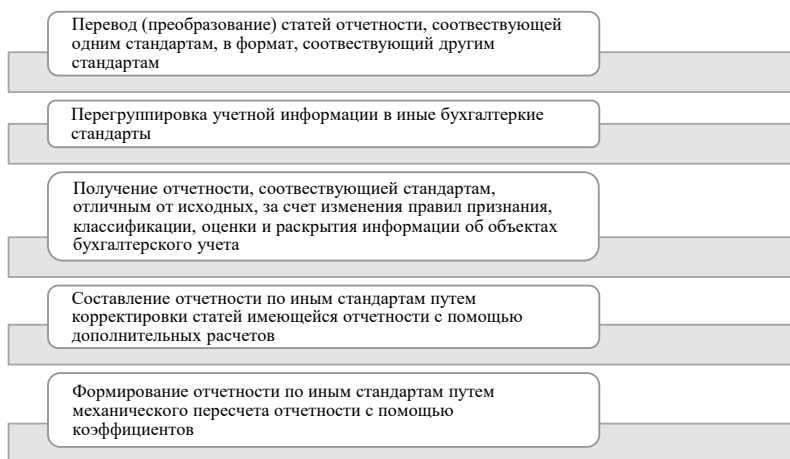


Рисунок 1. Содержание понятия «трансформация отчетности»

Неоднозначную трактовку в экономической литературе можно встретить и по поводу целей трансформации отчетности. Одни авторы

связывают цель трансформации как достижение соответствия показателей определенным бухгалтерским стандартам, другие конкретизируют ее, связывая с задачами контурных компаний.

Цель трансформации отчетности может быть достигнута при любых исходных и итоговых бухгалтерских стандартах, однако в разных ситуациях может потребоваться преобразования различной степени сложности.

Таким образом, целью трансформации является достижение за счет преобразования показателей исходной отчетности соответствия показателям итоговой финансовой отчетности, составленной по иным стандартам. Поставленная цель трансформации отчетности определяет выбор методов и этапов трансформации.

К методам трансформации финансовой отчетности следует отнести способы и приемы, позволяющие достигнуть поставленной цели – сформировать отчетность, соответствующей требуемым стандартам (рис. 2).

Общепринятые научные методы	Общие методы бухгалтерского учета	Методы, обеспечивающие преобразование информации
<ul style="list-style-type: none"> • Наблюдение, анализ, сравнение, моделирование 	<ul style="list-style-type: none"> • Документирование, инвентаризация, оценка, калькулирование, система счетов, двойная запись 	<ul style="list-style-type: none"> • Методы формирования корректировочных записей в отношении активов, обязательств как совокупность способов и приемов

Рисунок 2. Методы трансформации бухгалтерской отчетности

Исследование экономической литературы показывает, что некоторые авторы предполагают возможность осуществления трансформации разных видов (форм, вариантов). Так, М.И. Кутер допускает два вида трансформации [4]:

- трансформация финансовой отчетности с помощью коэффициентов пересчета;
- трансформация на основе дополнительных расчетов.

Несмотря на существование нескольких видов трансформации, все они обеспечивают соответствие полученных итоговых показателей требуемым стандартам. Этим трансформация отличается от другого способа получения отчетности – параллельного учета.

С точки зрения Т.В. Шишковой «ведение параллельного учета подразумевает отражение фактов бухгалтерского учета в соответствии с

правилами других стандартов. Таким образом, каждый факт хозяйственной жизни дублируется» [5, с. 117].

В учебном пособии Л.Б. Трофимовой отмечается, что «трансформация затрагивает исключительно статьи бухгалтерской отчетности, а параллельное ведение бухгалтерского учета обеспечивает формирование отчетности по МСФО на основе соответствующих бухгалтерских записей, сделанных в течение всего отчетного периода» [6].

Представленные точки зрения показывают неоднозначное понятие параллельного учета в отечественной литературе. Также спорным является вопрос о трактовке параллельного учета как одного из способов гармонизации отчетности. Под гармонизацией следует понимать обеспечение общей сопоставимости, содержащейся в отчетности информации. Это предполагает сближение показателей отчетности, которое можно обеспечить применением одинаковых правил учета или преобразованием отчетной информации путем трансформации. Ведение параллельного учета по разным стандартам не приведет к сближению показателей отчетности, поскольку формируется в результате на основании двух разных комплектов отчетной информации.

Следовательно, параллельный учет следует трактовать как способ получения отчетной информации в соответствии с требуемыми стандартами, а не как способ гармонизации отчетности.

В целом параллельный учет - это способ формирования показателей отчетности в соответствии с заданными стандартами путем осуществления в соответствии с ними полного цикла учетных процедур.

Предметом дискуссии среди экономистов служит вопрос соотношения трансформации и параллельного учета. Одни экономисты предпочитают трансформацию как менее затратный метод, другие считают ведение параллельного учета наиболее точным способом. В практической деятельности может применяться и тот и другой способ, компании необходимо сделать выбор в пользу того или иного варианта. Данные методы имеют целью получение отчетности, соответствующей заданным стандартам, однако имеют и различия (табл. 1).

Таким образом, общим для трансформации и параллельного учета является цель, однако способы достижения данной цели отличаются. К серьезным недостаткам трансформации относится возможная неточность итоговой информации.

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности «информация является надежной, если в ней нет существенных ошибок и искажений, и когда пользователи могут положиться на нее, как на правдиво представляющую то, что она должна представлять» [5, с. 85].

Следовательно, процедуру трансформации не стоит применять, если полученные в результате нее преобразования не гарантируют достоверность полученной информации. В целом необходимо взвешенно принимать решения относительно способа трансформации отчетности. Критерий надежности следует определять исходя из уровня существенности показателей тех стандартов исходя из которых осуществляется трансформация.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика трансформации и параллельного учета

Признаки	Трансформация	Параллельный учет
Преимущества	Относительно небольшие затраты времени и финансовых ресурсов	Относительно небольшая вероятность получения неточных показателей отчетности
Недостатки	Относительно высокая вероятность получения неточных показателей из-за возможных погрешностей	Относительно высокие затраты финансовых ресурсов и времени
Общие черты	Общая цель – получение показателей финансовой отчетности, соответствующей заданным стандартам	
Отличия	Способ достижения цели – корректировка показателей отчетности, сформированной согласно исходным стандартам в случае их отличия	Полноценный текущий бухгалтерской учет каждой хозяйственной операции в соответствии с правилами как исходных, так и итоговых стандартов

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Стремление к гармонизации внешней и внутренней бухгалтерской отчетности прослеживалось на всех этапах развития бухгалтерского учета. Это связано со стремлением уменьшить произвольную трактовку финансовых показателей и выработать общие учетные правила и стандарты. Целенаправленный процесс гармонизации направлен и на внешнюю и внутреннюю отчетность. Международная стандартизация учетной деятельности хотя и достигла существенных результатов, в полной мере еще не обеспечила гармонизации финансовой отчетности. Несмотря на определенные успехи деятельность мирового сообщества по стандартизации учетных принципов и правил не обеспечила на сегодняшний день всеобщей сопоставимости отчетности.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 «Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу».

2. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Е. В. Кузьмина, Н. В. Морозова. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 296 с.

3. Мизиковский Е.А., Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: Учебник для вузов. - М.: Магистр, 2017. – 559 с.

4. Кутер М.И. Введение в бухгалтерский учет: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. - 522 с.

5. Шишкова Т.В. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / Т.В. Шишкова, Е.А. Козельцева. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 265 с.

6. Трофимова Л.Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с.

УДК 338

Проблемы учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности

Якшилов И.Н., канд. экон. наук, доцент

Грязева Д.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности. В статье даны понятия дебиторской и кредиторской задолженности. Представлены основные проблемы учета дебиторской и кредиторской задолженности, предложены направления их решения. Охарактеризованы проблемы анализа дебиторской и кредиторской задолженности и возможные мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, внутренний контроль, аналитический учет, синтетический учет.

Problems of accounting and analysis of receivables and payables

Yakshilov I.N., candidate of economic sciences, associate professor

Gryazeva D.Yu.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. This article is devoted to the actual problem of accounting and analysis of receivables and payables. The article describes the concepts of receivables and payables. The main problems of accounting for receivables and payables are presented, and the directions of their solution are proposed. The problems of analysis of accounts receivable and accounts payable and possible measures to eliminate them are described.

Keywords: accounts payable, accounts receivable, internal control, analytical accounting, synthetic accounting.

Кредиторская и дебиторская задолженность являются важной частью активов и пассивов многих хозяйствующих субъектов, особенно в торговле, оказании услуг, строительстве и др. Во многом это обусловлено тем, что существует разрыв времени между фактом оплаты товара и перехода права собственности на него, особенностями оформления прав собственности на объекты строительства и другими отраслевыми и индивидуальными характеристиками ведения финансово-хозяйственной деятельности. Своевременное отслеживание чрезмерного роста кредиторской и дебиторской задолженности, принятие мер по их сокращению и соблюдение соотношения между ними в сторону преобладания задолженности дебиторов составляют основу обеспечения и поддержания платежеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности организации.

Дебиторская задолженность представляет собой «задолженность покупателей или заказчиков за проданные им товары или услуги; задолженность других предприятий за выданные им данной организацией займы; подотчетные суммы, образующие задолженность подотчетных лиц, и т. д». Кредиторская задолженность, в свою очередь, формируется как «задолженность самой организации юридическим или физическим лицам, которые являются для данной организации кредиторами» [2, с. 84].

Учет, анализ и аудит кредиторской и дебиторской задолженности имеют ряд недостатков, наблюдаемых в практике ведения финансово-хозяйственной деятельности многих организаций.

Основной проблемой в учете дебиторской задолженности уже долгое время является отслеживание сомнительных и безнадежных долгов покупателей. Предотвратить переход части дебиторской задолженности в данные категории возможно при внедрении обязательного контроля

платежеспособности и кредитоспособности контрагентов. Выполнение данной операции может быть успешно проведено с учетом публичного характера необходимых для такого анализа бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также наличия сетевых информационно-аналитических ресурсов, позволяющих выгрузить отчетность организации и провести предварительный краткий анализ, достаточный для получения выводов о потенциальной надежности контрагента.

Схожие функции встроены во многих ERP системах ведения бизнеса, используемых крупными хозяйствующими субъектами. Внедрение условий обязательной полной оплаты до момента отгрузки товара или проведения работ и оказания услуг, позволит предотвратить значительную часть формируемой безнадёжной дебиторской задолженности.

Проблемы учета кредиторской задолженности часто возникают в практике российских организаций и, в основном, включают:

- ошибки и неточности ведения синтетического и аналитического учета;
- отсутствие полной автоматизации учета, позволяющей обеспечить внутренний контроль данного участка учета;
- ошибки и неточности при списании кредиторской задолженности;
- ошибки и неточности при формировании финансовой отчетности.

Первая группа проблемных моментов учета кредиторской задолженности связана с методологическими проблемами отсутствия общепринятой классификации кредиторской задолженности, в результате чего могут быть ошибки синтетического учета и часто отмечается полное отсутствие аналитического учета данного вида пассивов в составе имущества организации.

Вторая группа проблем учета кредиторской задолженности обусловлена отсутствием достаточной информационной базы для внутреннего контроля, в результате чего меры по оптимизации задолженности поставщикам и подрядчикам принимаются по факту штрафных санкций за пропущенные сроки выплат и т. п.

Третья группа проблем основана на сложностях ведения синтетических активно-пассивных счетов, когда по расчетам с разными контрагентами на счете возникают одновременно и дебетовые, и кредитовые обороты, и сальдо. Например, счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Четвертая группа проблем обусловлена комплексом предыдущих рассмотренных недостатков ведения учета кредиторской задолженности и заключается в неверном отражении итоговых сумм по строке баланса 1520,

так как данное сальдо зависит от данных аналитического и синтетического учета, итогов списания кредиторской задолженности и т. д.

Решить рассмотренные проблемы учета кредиторской задолженности можно путем внедрения следующих рекомендаций:

- внедрение в случае его отсутствия управленческого учета как важной части информационной базы учета и анализа кредиторской задолженности;

- повышение эффективности внутреннего контроля, прежде всего, за объемами и сроками погашения кредиторской задолженности в целях снижения рисков платежеспособности и предотвращения начисления штрафных санкций;

- переход на полную автоматизацию бухгалтерского учета, позволяющую эффективно реализовать вышеуказанные мероприятия и др.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности, после введения новых форм отчетности в 2011 году, не предусматривавших деления на долгосрочную и краткосрочную дебиторскую задолженность, а также детализации кредиторской задолженности по видам.

С целью решения данной проблемы предлагается в порядке внутреннего контроля формировать расшифровки кредиторской и дебиторской задолженности по структуре и срокам формирования согласно установленному графику (не реже 1 раза в месяц). Расчет соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, а также оборачиваемости данных компонентов актива и пассива в составе имущества организации поможет своевременно отслеживать проблемы деловой активности и платежеспособности.

Таким образом, проблемы учета и анализа кредиторской и дебиторской задолженности во многом обусловлены человеческим фактором и распространены в организациях с частичной или отсутствующей автоматизацией учета, с ручным ведением синтетического и аналитического учета, списания данных видов долговых обязательств и т. д. Соответственно, решение рассмотренных проблем лежит в области информационно-аналитических проблем и эффективного внутреннего контроля.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: монография / Под общей редакцией Н.Н. Бондиной. - Пенза, 2017. С. 45–61.

2. Булатова А.В. Учёт, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности // Actualscience. 2016. Т. 2. № 2. С. 84–88.

3. Мурзагалина Г.М. Аспекты учета и аудита дебиторской и кредиторской задолженности / Г.М. Мурзагалина, Р.В. Семчук // Вестник современных исследований. 2019. № 1.5 (28). С. 202–204.

4. Шарапова В.М. Сущность, значение и нормативно-правовое обеспечение учета дебиторской задолженности / В.М. Шарапова, С.В. Петрякова, И.Ф. Пильникова, Г.С. Жапарова // В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А.Л. Пустуева. 2019. - С. 239–245.

Межкультурная коммуникация и создание иноязычной среды – важнейшие средства повышения мотивации изучения иностранных языков в школе

Батаева Е.В., учитель

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 26» г. Ярославля

Аннотация. В статье автор рассматривает основные моменты преподавания иностранных языков в школе. Кроме того, автором обозначены некоторые возможные способы повышения мотивации изучения иностранных языков через межкультурную коммуникацию и создание доступной иноязычной среды для учащихся.

Ключевые слова: преподавание иностранных языков в школе, иноязычная среда, межкультурная коммуникация, иноязычное общение, повышение мотивации обучения иностранным языкам.

The intercultural communication and the creation of a foreign language environment are the most important means of increasing the motivation for learning foreign languages at school

Bataeva E.V., a teacher

Secondary School №26, Yaroslavl

Abstract. In the article the author considers the main points of teaching foreign languages at school. In addition, the author outlined some possible ways of increasing motivation of learning foreign languages through the intercultural communication and creating an accessible foreign-language environment for students.

Keywords: foreign language teaching at school, foreign language environment, foreign language communication, increasing motivation for learning foreign languages.

«В современном поликультурном мире, в котором всем руководит глобализация, знание иностранных языков - это просто жизненная необходимость», - похожую фразу произносят все учителя иностранного

языка своим ученикам, чтобы те в свою очередь задумались, а что же, в действительности, они получают, изучив хотя бы один иностранный язык в школе. Так же, важнейшим фактором повышения мотивации у обучающихся являются следующие аргументы: знание иностранных языков может увеличить шансы по окончании школы и ВУЗа найти хорошую работу, ускорить продвижение по службе, открыть возможности ездить в командировки за границу или найти постоянную, более высокооплачиваемую работу в другой стране, владеющие иностранным языком, могут легко и комфортно путешествовать по всему миру. Когда языковой барьер исчезает, открывать новые места, страны и устанавливать контакты с местными жителями становится легче. А ещё, изучая иностранный язык, мы получаем информацию о культуре, обычаях и традициях других стран, расширяем картину мира, поскольку язык – это точное отражение культуры той или иной страны.

Каждый урок иностранного языка — это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру: за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием (опять же иностранным, если слово иностранное) представление о мире [2].

Учитель иностранных языков – своего рода ретранслятор иноязычной культуры для учащихся. Именно он формирует иноязычную культуру учащихся и приобщая их к ней, формирует тем самым мотивацию к обучению на уроках иностранного языка. Как показывает опыт межкультурной коммуникации в различных областях, для полноценного общения необходимо, чтобы субъект коммуникации, потребляя профессиональные термины, владел системой иностранного языка в такой степени, что был бы способен видеть взаимосвязь лексических значений, этимологию слов и стоящий за этим культурный опыт иного народа [3].

Процесс иноязычного образования, являющийся одним из видов образования вообще, фактически включает в себя четыре аспекта:

- 1) познание, которое нацелено на овладение культуроведческим содержанием иноязычной культуры (сюда относится не только культура страны, собственно факты культуры, но и язык как часть культуры);
- 2) развитие, которое нацелено на овладение психологическим содержанием иноязычной культуры (способности, психические функции и т. д.);
- 3) воспитание, которое нацелено на овладение педагогическим содержанием иноязычной культуры (нравственный, моральный, этический аспекты);

4) учение, которое нацелено на овладение социальным содержанием иноязычной культуры, социальным в том смысле, что речевые умения усваиваются как средства общения в социуме, в обществе.

К сожалению, традиционный подход преподавания иностранного языка в школе не достаточным образом обеспечивает формирование межкультурной коммуникации, которая является очень важным атрибутом в любой сфере современного общества. На помощь учителю приходит смешанный формат обучения: сочетание традиционных уроков, лекций, семинаров и онлайн-обучение с использованием обучающего видеоконтента и аудиоматериалов. На различных образовательных платформах применяются наиболее эффективные на сегодняшний день образовательные технологий и подходы, такие как персонализированное обучение (обучение, разработанное с учетом интересов, опыта, способов и темпов освоения знаний предпочтительных для конкретного обучающегося), обучение через опыт (совокупность образовательных технологий, предполагающих участие обучающихся в какой-либо проектной или исследовательской деятельности), геймификация и симуляция (подходы, подразумевающие внедрение элементов игры и моделирования реальных учебных процессов). Так же, ключевой моделью смешанного обучения является перевернутое обучение, при котором обучающийся самостоятельно изучает теоретический материал, а на занятиях закрепляет изученную информацию на практике под руководством учителя.

На ряду с вышесказанным, важным фактором в успешном изучении иностранного языка является создание доступной языковой среды в школе. Понятие языковой развивающей среды включает как собственно языковое окружение (языковая среда), так и физическое окружение обучающегося на занятиях (предметная среда). Предметная среда привлекает учащегося, стимулирует его живой интерес к иностранному языку. Общение на иностранном языке, организованное учителем в рамках предметной среды, становится значимым как для учащихся, так и для учителя. Такая среда носит интерактивный характер [4].

Создание иноязычного окружения (языковой среды) на занятиях по иностранному языку предполагает:

1. Минимум родной речи со стороны как учителя, так и обучающихся (родная речь используется только в случае крайней необходимости);
2. Проведение на иностранном языке различных учебных и деловых игр;
3. Подготовка сообщений, проектов, чтение лекций на иностранном языке;

4. Чтение книг, просмотр периодической печати на иностранном языке и т.д.;

5. Участие в самодеятельности на иностранном языке (различные постановки, исполнение песен на иностранном языке и т.д.).

Так же иноязычная среда включает в себя следующие элементы:

– современный дизайн аудиторий, компьютерные классы и лингафонные кабинеты, аудитории для презентаций и защиты проектов, классы «погружения» в языковую среду (просмотры видеофильмов и видеороликов), аудитории для проведения круглых столов;

– активную внеаудиторную работу – олимпиады на английском языке, форумы, недели английского языка, викторины, конкурсы плакатов, видеороликов, конференции и круглые столы с приглашением экспертов-преподавателей выпускающих профильных кафедр, владеющих иностранным языком, а также представителей зарубежных фирм и т.п. [4, с. 198].

Таким образом, изучение языка и культуры не случайно, так как это позволяет удачно сочетать элементы страноведения с языковыми явлениями, которые выступают не только как средство коммуникации, но и как способ ознакомления обучаемых с новой для них действительностью. Такой подход к обучению иностранному языку в школе во многом обеспечивает более эффективное решение практических, развивающих и воспитательных задач, а также дает огромные возможности для поддержания мотивации обучения [3, с. 78]. А в сочетании с хорошо продуманной иноязычной средой обладает двойным эффектом повышения мотивации обучающихся к овладению иностранными языками в современном мире.

Библиографический список

1. Тер-Минасова С.Г. Преподавание иностранных языков в современной России: прошлое, настоящее и будущее // Молодой учёный. 2015. № 15 (95). С. 1-7.

2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово, 2000. - 164 с.

3. Актуальные вопросы гуманитарного знания в современном обществе // Материалы научных докладов и статей международной научно-практической конференции «Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук» 2-3 марта 2017 года / Под научной редакцией профессора Насретдинова И.Т. - Казань: Издательство «Печать-сервис XXI век, 2017. – 598 с.

4. Галишникова Е.М. Обучение иностранному языку: проблемы и перспективы // Педагогические науки. 2015. № 9. С. 197-200.

Анализ современного рынка труда в системе экономических отношений

Батракова Л.Г., д-р экон. наук, профессор

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

Аннотация. Современный рынок труда занимает особое место в системе экономических отношений. Он подчиняется закону спроса и предложения, но имеет отличия в связи со своей спецификой. Пандемия коронавируса нанесла серьезный удар по экономике всех стран, в статье рассмотрены ее главные последствия для рынка труда в России. В статье проанализированы данные Росстата по функционированию рынка труда в 2020-2021 гг. по России в целом и по отдельным ее регионам. Отмечено, что в результате пандемии увеличилась напряженность на рынке труда, произошел рост числа безработных, а также выделены наиболее дефицитные профессии в настоящее время. Указано экономическое значение обобщающих показателей, характеризующих рынок труда.

Ключевые слова: спрос, предложение, рынок труда, занятость, безработица, напряженность рынка, пандемия коронавируса.

Analysis of the modern labor market in the system of economic relations

Batrakova L.G., doctor of economical science, professor

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky

Abstract. The modern labor market occupies a special place in the system of economic relations. It obeys the law of supply and demand, but it differs due to its specifics. The coronavirus pandemic has dealt a serious blow to the economy of all countries, the article examines its main consequences for the labor market in Russia. The article analyzes the data of Rosstat on the functioning of the labor market in 2020-2021 for Russia as a whole and for its individual regions. It is noted that as a result of the pandemic, the tension in the labor market has increased, the number of unemployed has increased, and the most deficient professions are currently highlighted. The economic value of the generalizing indicators characterizing the labor market is indicated.

Keywords: demand, supply, labor market, employment, unemployment, market tension, coronavirus pandemic.

Рынок труда – категория не однозначная, и представления о ней неоднократно менялись, от одного экономического учения до другого. В трудах ученых XVIII–XIX вв. анализировались различные элементы рынка труда и к настоящему времени многие подходы к исследованию сформированы. Между тем некоторые вопросы методологии, подходов к определению рынка труда как экономической категории остаются дискуссионными. При определении рынка труда одни авторы используют такие термины, как «взаимодействие» или «механизм», другие представляют как систему отношений. В научной литературе чаще всего рынок труда рассматривают как систему экономических отношений, складывающихся по поводу купли-продажи специфического товара – рабочей силы.

Закону спроса и предложения действует и на рынке труда, но имеет специфические особенности. По степени развитости различают частичный, регулируемый, нерегулируемый и организованный рынки труда. В развитых странах рынок труда давно утратил свой стихийный характер, а складывающиеся на нем отношения, имеют динамический характер.

Главной проблемой и особенностью рынков труда в России является то, что их деятельность существенно различаются по субъектам РФ, ввиду региональной дифференциации, инновационной активности, уровня доходов и качества жизни населения. Российский рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, он избыточен по объему, с другой стороны, является трудодефицитным по своей структуре. Такие диспропорции приводят к возникновению депрессивных регионов, оттоку высококвалифицированных кадров и др.

Пандемия коронавируса нанесла серьезный урон экономике всех стран. Главными ее последствиями для рынка труда в России стали: рост безработицы, сокращение офисных работников, перевод сотрудников на удаленную работу, изменение спроса на профессии и появление новых компетенций [4, с. 150-152]. Несмотря на рост безработицы, инициативные работники смогли в это время найти работу, а организации подобрали креативных специалистов, стремящихся к карьерному росту.

Как известно, совокупный спрос на труд и совокупное предложение труда являются важными экономическими категориями рынка. По данным Росстата численность занятых в возрасте 15 лет и старше в 2019 г. составила 71933,1 тыс. чел., в 2020 г. она снизилась до 70601,4 тыс. чел., число безработных увеличилось в 47 субъектах РФ, уровень безработицы в январе 2020 г. был равен 4,7%, а в декабре 2020 г. уже составил 5,9% [8]. Самый большой прирост безработных отмечали в Республике Тыве (9%),

Крыме (5,5%), Омской области (5%). Но рост безработицы был не во всех регионах, в 37 субъектах РФ число безработных снизилось [3, С.49]. Низкий уровень безработицы отмечен в г. Севастополь (0,2%), Липецкой области (0,36%), Ленинградской области (0,37%), г. Москва (0,37%) [8].

Рынку труда в России мешают развиваться такие факторы как возрастная дискриминация и дискриминация по опыту работы. В мае 2021 г. в центрах занятости было зарегистрировано 156 тыс. соискателей моложе 25 лет. Министр труда и социальной защиты А. Котляков сообщил, что Минтруда будет внедрять программу субсидирования найма на выпускников, которые закончили учебные заведения в 2020 г. и встали на учет в центр занятости после 1 января 2021 г., в результате на учет встали 15 тыс. выпускников [7].

С начала 2021 г. рынок труда в России стал меняться: отмечен рост количества вакансий, многие регионы (Сибирь, Урал, Дальний Восток и др.) охватил процесс трудоустройства, актуальными стали такие профессии как ИТ-специалист, HR-специалист, рекрутер, фрилансер в разных областях и др., а в зоне риска оказались продавцы, кассиры, бухгалтеры и др.

В Ярославской области в связи с постепенным снятием ограничительных мер отмечена тенденция к восстановлению рынка труда. В 2020 г. в июне по сравнению с маем на 31% увеличилось количество вакансий. Работодатели чаще искали специалистов из сфер «Рабочий персонал» (34% от всех вакансий), «Продажи» (23%), а самый большой дефицит кадров был в разделе «Медицина, фармацевтика» (1,7 резюме на вакансию) [1]. Самая многочисленная группа безработных по возрасту в Ярославской области – это люди от 30 до 49 лет (55,4%), а по профессиям: рабочие (60,6%), специалисты и служащие (34,5%), выпускники образовательных организаций, до этого нигде не работавшие (4,9%) [2, с. 10-12].

Социально-экономические отношения, складывающиеся на рынке труда, можно оценить с помощью многих показателей: уровень занятости, коэффициент экономической нагрузки, уровень безработицы, средняя продолжительность поиска работы и др., но для комплексной оценки рассчитывают обобщающие показатели:

1. *Индекс рынка труда*, который реагирует на все изменения в экономике: первым фиксирует наступление глобального кризиса и восстановление. Он агрегирует в себе такие показатели рынка труда как занятость, уровень оплаты и условия труда, емкость рынка и изменяется от 1 до 100. Максимально возможное значение индекса получается в том случае, если значения всех показателей равны верхним пороговым

значениям. В 2019 г. индекс рынка труда выше 90 баллов был у г. Москва (96,4) и г. Санкт-Петербург (93) [6]. У Ярославской области значение индекса 57,9 и 42 место среди регионов.

2. *Индекс Фраучи* считается самым надежным индикатором фактического состояния рынка труда. Он показывает соотношение числа рабочих мест к числу резюме. Чем выше индекс, тем благоприятнее рынок труда для соискателя, тем ему проще найти работу: больше вакансий и меньше конкуренция. Значение индекса Фраучи различается в регионах РФ. В последнее время индекс Фраучи ставит антирекорды: все меньше рабочих мест, а ищущих работу все больше. С Января 2021 г. он публикуется один раз в месяц: в марте 2021 г. средний индекс Фраучи составил 4,0727, а в апреле был равен 3,9992.

Индекс Фраучи можно использовать и для сравнения профессий, он покажет уровень фактического спроса на профессию.

3. *Коэффициент напряженности на рынке труда* равен:

$$K_B = \frac{S_{\text{незан}}}{N_{\text{вак}}} \times 100. \quad (1)$$

Рынок труда считается будет менее напряженным, если значение коэффициента приближается к 1. Если значение коэффициента больше 1, значит предложение рабочей силы является избыточным, если $S_{\text{незан}} = S_{\text{безраб}}$, то показатель будет отражать рыночное равновесие.

В марте 2020 г. среднее значение коэффициента напряженности в России было равно 0,6, это значит, что на сто вакансий приходилось 60 незанятых, что говорит о низком уровне напряженности рынка труда, но в июне 2020 г. коэффициент был уже равен 1,8, т.е. на 100 вакансий приходилось 180 человек соискателей. Значения коэффициента напряженности ниже среднего отмечены у 34 регионов РФ, а очень высокое значение имеют 19 регионов, среди которых Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Чеченская Республика [5].

Высокий спрос на специалистов отмечен в следующих сферах: розничная торговля, фэшн-ритейл и цифровой ритейл. Переизбыток кадров с высоким показателем напряженности наблюдается по специальностям: экономист, бухгалтер и юрист.

4) *коэффициент вакантности* может выявить определенную несогласованность на рынке труда и определяет в каждый данный момент, сколько приходится занятых на одну вакансию:

$$K_B = \frac{S_{\text{зан}}}{N_{\text{вак}}} \times 100. \quad (2)$$

В заключении отметим, что рынок труда России находится в процессе совершенствования, главной задачей государства является обеспечение его стабильного развития и снижения уровня безработицы.

Библиографический список

1. Антонов А. В Ярославской области начал восстанавливаться рынок труда, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4415683>.
2. Батракова Л.Г., Медведева Е.А. Молодежная безработица как одна из проблем современной мировой экономики // В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике. Материалы X межвузовской научно-практической конференции. 2016. С. 3-12.
3. Батракова Л.Г. Исследование современных тенденций безработицы // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник докладов Международной научно-практической конференции: в 2 томах. Саратовстат, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2020. С. 48-50.
4. Батракова Л.Г. Экономическая ситуация на фоне эпидемии коронавируса диктует свои условия // В сборнике: Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества. Сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией к.э.н. С.В. Шкиотова, д.э.н. В.А. Гордеева. Ярославль, 2020. С. 147-152.
5. Информация о ситуации на рынке труда Российской Федерации министерство труда [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/inform/1>.
6. Определили регионы-лидеры по индексу рынка труда, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.business.ru/news/17222-opredelili-regiony-lidery-po-indeksu-rynka-truda>.
7. Работодатели смогут получить субсидию на найм выпускников 2020 года, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/news/71924-rabotodateli-smogut-poluchit-subsidiyu-na-naym-vypusknikov-2020-goda>.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin21.html.

УДК 93

Из истории семей воронежской интеллигенции: К.И. Саввина - ученица В.А. Афанасьева и Н.Н. Бурденко

Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию жизненного пути и творчества Клавдии Ивановны Саввиной. Талантливый медицинский работник, преподаватель, исследователь, ученица Николая Ниловича Бурденко - основоположника советской нейрохирургии и Вячеслава Алексеевича Афанасьева – создателя российской школы экспериментальной патологии.

Ключевые слова: медицина, хирургия, К.И. Саввина, В.А. Афанасьев, Н.Н. Бурденко, патология, преподавание.

**From the history of the families of the Voronezh intelligentsia:
K.I. Savvina - a student of V.A. Afanasyev and N.N. Burdenko**

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. Annotation. This article is devoted to the study of the life and work of Claudia Ivanovna Savvina. A talented medical worker, teacher, researcher, student of Nikolai Nilovich Burdenko - the founder of Soviet neurosurgery and Vyacheslav Alekseevich Afanasyev - the creator of the Russian school of experimental pathology.

Keywords: medicine, surgery, K.I. Savvina, V.A. Afanasyev, N.N. Burdenko, pathology.

Клавдия Ивановна Саввина родилась 1 ноября 1895 года в Тамбовской губернии, крещена в церкви Рождества Христова села Верхняя Матренка Усманского уезда. В части: «звание, имя, отчество и фамилия родителей» указаны: Иван Дмитриевич Синельщиков и Анна Матвеевна» [1, с. 1]. Отец Клавдии Ивановны - Иван Дмитриевич Синельщиков родился в городе Спасск Рязанской губернии, предприниматель, имел неплохое состояние, землю и недвижимость в г. Спасске, женился и переехал в Тамбовскую губернию. Род Синельщиковых известен с конца XVII века. По преданию первые Синельщиконы занимались торговлей холстами и сукном, от чего и получают свою фамилию [1, с. 4]. Анна Матвеевна Синельщикова родилась в 1864 г. в селе Щучье Бобровского уезда Воронежской губернии. В семье было четверо детей:

Владимир Иванович Синельщиков. Родился в 1893 г. Окончил

Усманскую мужскую гимназию, в 1893-1913 гг. Служил в Лейб-Гвардии Гусарском полку (Царское Село). Участник Первой Мировой войны (1914-1918 гг.). За храбрость был произведен в офицеры. После Революции 1917 г. проживал в Петрограде (Ленинграде).

Леонтий Иванович Синельщиков. Родился в 1894 г. Окончил Усманскую мужскую гимназию. Работал управляющим. Проживал в г. Ярославль. Работал начальником сырьевого отдела Ярославской махорочной фабрики.

Александра Ивановна Синельщикова (в замужестве – Ерохина). Родилась в 1896 г. Окончила Усманскую женскую гимназию. Проживала в г. Царское Село. Муж – офицер пограничник. Погиб в боях на границе в 1941 г.

В 1913 году Клавдия Ивановна окончила с золотой медалью женскую гимназию и поступила на работу учительницей по Ведомству Народного Просвещения.

В 1913–1920 гг. К. И. Синельщикова работала учителем в Бярятинской сельской школе Тамбовского земства [1, с. 2].

В 1920 г. К.И. Синельщикова поступила на медицинский факультет Воронежского государственного университета (ВГУ). Ее педагогами были лучшие специалисты паталогической анатомии страны. Она училась у профессоров В.А. Афанасьева, С.С. Пучковского и будущего академика Н.Н. Бурденко [6, с. 35].

Николай Нилович Бурденко (3 июня 1876-11 ноября 1946 гг.), русский и советский хирург, организатор здравоохранения, основоположник советской нейрохирургии, главный хирург РККА (1937 – 1946 гг.), академик АН СССР, генерал-полковник и др.

В январе 1920 г. Н.Н. Бурденко организовал специальные курсы для студентов и врачей по военно-полевой хирургии при Воронежском университете, вёл огромную педагогическую работу. За годы Гражданской войны Н.Н. Бурденко накопил огромный практический опыт, которым щедро делился со студентами. В 1920 году по его инициативе в Воронеже было учреждено Медицинское общество имени Н.И. Пирогова. Председателем этого общества был избран Н.Н. Бурденко [7]. Сотрудники Воронежского государственного медицинского университета отмечают: «достойно упоминания то, что экспериментальную часть своей диссертационной работы Н.Н. Бурденко выполнил на кафедре В.А. Афанасьева» [9]. На этой же кафедре работала К.И. Синельщикова.

Вячеслав Алексеевич Афанасьев родился 27 января 1859 г. в г. Ливны Орловской губернии. Окончил Военно-Медицинскую академию, с 1885 г. доктор медицины. В 1890 году Афанасьев был командирован на год за

границу. В 1890 г. приват-доцент Военно-медицинской академии по патологической анатомии. В 1894 году был назначен в Юрьевский Университет ординарным профессором общей патологии и патологической анатомии. С 1911 года - декан медицинского факультета Юрьевского университета. В 1908-1909 гг. - член Государственного совета Российской Империи. С 1918 по 1930 годы - профессор Воронежского государственного Университета, Заведующий кафедрой патологической анатомии медицинского факультета (Воронежский университет был создан в 1918 году эвакуированными в Россию преподавателями Юрьевского университета). Вместе с В.А. Афанасьевым в Воронеж переехал и Н.Н. Бурденко.

В.А. Афанасьев - создатель школы экспериментальной патологии в Юрьевском университете и Воронежском государственном университете. Погиб в Воронеже в 1942 г. [2]. В 1925 году К.И. Синельщикова получила диплом врача и право самостоятельной врачебной практики на всей территории СССР. Талантливой выпускнице руководством Университета было предложено заняться научной работой.

20 мая 1924 г. Клавдия Ивановна Синельщикова вышла замуж за Виктора Ивановича Саввина (ассистента кафедры нормальной анатомии ВГМУ) [4, 5]. Всю свою жизнь К.И. Саввина посвятила медицинской работе.

С 1926 г. младший ассистент, затем с 1938 г. - ассистент кафедры патологической анатомии ВГУ. После выделения из состава Университета (ВГУ) К.И. Саввина работает на кафедре Патологической анатомии Воронежского медицинского института. В 1937 г. она становится кандидатом медицинских наук и получает ученое звание доцент. В 1938 г. Клавдия Ивановна приказом по Воронежскому государственному Стоматологическому институту назначена заведующей кафедрой патологической анатомии. К.И. Саввина организовала паталогическую кафедру в Воронежском государственном стоматологическом институте. С 1938 по 1942 гг. заведовала Паталогической лабораторией Воронежской областной судебной экспертизы. Работала консультантом паталогического онкологического института Железнодорожной больницы в г. Воронеже [9].

В 1935 г. В Германии в городе Йена вышла в свет ее исследование: «Zur Frage der Gewebereaktion bei der Nierenliptose».

Клавдия Ивановна Саввина продолжала трудиться в тяжелейших условиях военного времени. 3 июля 1942 г. окончилась работа К.И. Саввиной в Воронежском Стоматологическом институте. Город находился под непрерывной бомбардировкой врага. В осажденном фашистами

Воронеже погиб учитель К.И. Саввиной – профессор В.А. Афанасьев [9].

К.И. Саввина была направлена Народным Комиссариатом Здравоохранения (НКЗ) в г. Сталинабад (Таджикская ССР) для работы в качестве заведующего кафедрой Патологической анатомии Республиканского Медицинского института. До 1950 г. К.И. Саввина работает заведующей кафедрой анатомии Таджикского Государственного Медицинского Института. Учитывая уникальный опыт и высочайшую квалификацию К.И. Саввиной, Постановлением Совета Министров Республики, она была назначена Главным патологоанатомом Таджикской ССР. В Республике Таджикистан К.И. Саввина организовала кафедру, полностью наладила учебную, методическую и научную работу, подготовила штатный кадровый состав, т.е. фактически организовала и создала патологоанатомическую службу и полностью обеспечила ее квалифицированными кадрами.

4 сентября 1950 г. К.И. Саввина была назначена на должность зав. кафедрой Патологической анатомии Ставропольского Государственного Медицинского Института. По совместительству она возглавляет еще кафедру судебной медицины. 17 января 1951 г. Приказом Ставропольского Краевого отдела народного здравоохранения К.И. Саввина была назначена Главным патологоанатомом Ставропольского края и Заведующей Прозектурой Краевой больницы г. Ставрополя [8]. Коллеги высоко ценили и уважали К.И. Саввину. На сайте Ставропольского Государственного медицинского университета ей посвящен следующий материал: «В 1950 г. в порядке перевода Клавдия Ивановна была назначена зав. Кафедрой патанатомии СГМИ. Под ее руководством на кафедре окрепла материальная база учебного процесса: было приготовлено много отличных макропрепаратов и микропрепаратов; активизировалась научная работа.

Ее ученики помнят Клавдию Ивановну как опытного лектора, требовательного и доброжелательного преподавателя, умного и трудолюбивого врача. С 1964 года Клавдия Ивановна Саввина вышла на пенсию, проживала в г. Ярославле. К.И. Саввина продолжала заниматься медициной и щедро делилась своими знаниями. Она консультировала кафедру паталогической анатомии Ярославского государственного медицинского института. Вся жизнь К.И. Саввиной была посвящена бескорыстному служению науке и медицине [3, с. 358].

Библиографический список

1. Архив К.И. Саввиной. Рукопись. Л. 1- 4.
2. Афанасьев В.А. Биография [Электронный ресурс]. – URL: <https://vrnguide.ru/bio-dic/a/afanasev-vyacheslav-alekseevich.html>.

3. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 358 -363.

4. Бородкин А.В. «Три сестры». Народное образование в воронежском селе Колбино в 1917-1959 гг. // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль: ООО «ПФК «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 56-61.

5. Бородкин А.В. Неизвестные краеведы Воронежской области: Ольга Ивановна Саввина (1903-1988 гг.) // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2019. С. 160-166.

6. Бородкин А.В. «Нарком и земский доктор». Жизнь, отданная медицине // «Все живы в памяти моей». Научный альманах Ярославского историко-родословного общества. Вып.1. – Ярославль: ИРО, 2004. С. 35-42.

7. Бурденко Н.Н. Биография [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dereksiz.org/istoriya-kafedri-patologicheskoy-anatomii-s-sekcionnim-kursom.html>.

8. Кафедра паталогической анатомии: Саввина К.И. [Электронный ресурс]. – URL: <http://stgmu.ru/>.

9. Профессора и доценты кафедры Патологической анатомии Воронежского ГМУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dereksiz.org/istoriya-kafedri-patologicheskoy-anatomii-s-sekcionnim-kursom.html>.

УДК 93

«Не пропавшая грамота». Как путивльский казак Игнат Бородкин к царю Алексею Михайловичу Романову ездил

Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию не известной, в настоящее время, миссии путивльского казака Игната Бородкина в раскрытии факта измены (перехода на сторону польского правительства) гетмана Украины И.О. Выговского. Автор изучает обстоятельства

возникновения и последовательность событий дипломатической переписки между гетманом Украины, московским царем и представителями российской территориальной администрации на Украине.

Ключевые слова: грамота, Украина, гетман, И.О. Выговской, Путивль, И. Бородин.

«Not a missing letter». How the Putivl Cossack Ignat Borodkin went to Tsar Alexei Mikhailovich Romanov

*Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. This article is devoted to the study of the currently unknown mission of the Putivl Cossack Ignat Borodkin in revealing the fact of treason (switching to the side of the Polish government) of the Hetman of Ukraine I.O. Vygovsky. The author studies the circumstances of the occurrence and sequence of events of diplomatic correspondence between the Hetman of Ukraine, the tsar of Moscow and representatives of the Russian territorial administration in Ukraine.

Keywords: diploma, Ukraine, hetman, I.O. Vygovskoy, Putivl, I. Borodkin.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что история Украины эпохи так называемой «руины» (1657-1687 гг.) продолжает привлекать самое пристальное внимание исследователей [3]. В целом ряде случаев эти обращения могут оказаться чрезвычайно интересными и плодотворными и затронуть, например, отдельные проблемы частной (семейной) истории [2].

Поэтому целью настоящей статьи является изучение роли путивльского казака И. Бородинкина в разоблачении перехода на сторону Речи Посполитой украинского гетмана И.О. Выговского. Соответственно в качестве территориальных рамок исследования выступает территория Украины (казачьей державы), в качестве хронологических рамок - канун Конотопской битвы 28-29 (8-9) июля 1659 г.

Украинский Гетман (в 1657-1659 гг.) Иван Остапович Выговской родился в начале XVII века в польско-украинской шляхетской семье Овруцкого уезда в селе Гоголиво (Киевщина). Получил блестящее образование в Киево-Могилянской коллегии, работал юристом. Будущий гетман, вероятно, сформировался как администратор, находясь на

польской службе. Служил наместником Луцкого старосты. Воевал в составе польской армии против Гетмана Богдана Хмельницкого, попал в плен к крымским татарам в сражении под Желтыми Водами (1648 г.).

Из плена, оценив его знания и способности, был выкуплен Б. Хмельницким. Быстро проявил себя под началом нового покровителя и сделал стремительную карьеру. Возглавил канцелярию, которая ведала внешнеполитическими делами, получил должность Генерального писаря. Во внешнеполитических делах проявил себя как осторожный политик, стремящийся к многофакторному взаимодействию со всеми участниками дипломатического процесса.

В 1657 г. заключил украинско-шведский союз, затем восстановил отношения с Крымским ханством, заявил о политическом союзе с Россией, а потом, соответственно, о союзе с Польшей. Гетманом был избран после смерти Б. Хмельницкого в 1657 г. на Корсунской Раде.

Во внутренней политике считался сторонником аристократической республики, поэтому активно провоцировал конфликты между представителями казачества (шляхты) и казачьей старшины. Видя в этом гарантию, своей необходимости обеим сторонам конфликта. Спровоцировал восстание полтавского полковника М. Пушкаря и Запорожского Кошевого атамана Я. Барабаша. Выступление восставших были подавлены верными ему войсками в мае-июне 1658 г. Понимая, что ослабил «московскую» партию на Украине, Гетман серьезно опасался ввода на Украину Московских войск. В поисках политического противовеса И.О. Выговский перешел на сторону Речи Посполитой.

6 (16) сентября 1658 г. продолжая политический маневр, заключил с Польшей Гадячский (союзный) договор.

Долгое время факт переговоров И.О. Выговского с представителями Польши оставался неизвестным для российских властей. Гетмана продолжали считать вполне лояльным Московскому правительству. Однако действия И.О. Выговского вскоре стали приобретать специфический характер, поэтому на Украину были отправлены несколько особых миссий. Одна из них представила московскому царю Алексею Михайловичу Романову неоспоримые доказательства измены украинского Гетмана И. О. Выговского.

«Да марта же в 16 день писал в Путивль к боярину и воеводам ко ... князю Алексею Никитичу с товарищи подьячий Григорий Старков и прислал с Путивльцы съ Игнашком Бородкиным да с Сенькою Колужениным письма свои, каковы он Григорий, будучи у Выговского в обозе, писал в Зиньков къ Зиньковским всяким жителем, и о вестях. Да те же Путивльцы Игнашка и Сенька привезли лист, каков с ними писал к

боярину и воеводе ко князю Алексею Никитичю Трубецкому изменник Ивашка Выговской» [1, с. 236-237].

Полученные известия были надлежащим образом изучены. По установлению их подлинности 19 марта, привезенный комплекс документации был отправлен с Игнатием Бородкиным в Москву к царю Алексею Михайловичу Романову (1645-1676 гг.). Так, упомянутый в заглавии настоящей статьи казак Игнатий Бородкин действительно ездил с миссией особой важности к московскому царю. Об этом свидетельствует следующий текстовый фрагмент: «и боярин князь Алексей Никитич Трубецкой с товарищи, тот лист и отписку подьячего Григория Старкова и письма его читали. И путивльцев Игнашка Бородкина и Сеньку Колуженина расспрашивали, и к великому государю царю и великому князю Алексею Михайловичу, всея Великие и Малые и Белые России самодержцу, о том писали. И лист Ивашка Выговского, и письма подьячего Григория Старкова, и расспросные речи Путивльцев Игнашка Бородкина и Сенки Колуженина послали с Игнашкой же Бородкиным марта в 19 день» [1, с. 236-237].

Судя по дальнейшей документации, И. Бородкин довез обличающие в измене Гетмана Украины документы ко двору царя Московского и получил от царской администрации новое распоряжение. «По указу великого государя царя и великого князя Алексея Михайловича, всея Великие и Малые и Белые России самодержца, с его великого государя грамотою послан к гетману к Ивану Выговскому подьячий Григорий Старков, и гетман его Григория у себя задержал, а отпустил к боярину ко князю Алексею Никитичу Трубецкому Путивльского казака Игнашка Бородкина и с ним писал, что он подьячего Григория Старкова задержал у себя для того, будто великого государя в грамот писано к нему гетману с ним Григорием, что по государеву указу послан боярин князь Алексей Никитич Трубецкой для успокоения нынешнего их междуособия. И он де гетман у всемогущего Бога милости просит, чтоб всемогущий Бог меж православными христиан кровопролитие утолил и дал умирение и тишину, и съехаться б ему с боярином с князем Алексеем Никитичем, о сем договор учинить и всякое доброе дело постановить» [1, с. 240-241].

Судя по вышеприведенному фрагменты И. Бородкину, удалось не только выполнить это опасное поручение, но беспрепятственно покинуть ставку мятежного гетмана. Поскольку упомянутый подьячий Григорий Старков остался в ставке Гетмана, фактически, заложником.

При детализации повествования в документе уточняется социальный статус Игната Бородкина – «путивльский казак». Следовательно, он

принадлежал к служилым людям Московского государства и был поверстан по Путивльскому уезду земельным держанием (поместьем).

В этом случае роль Игнатия Бородкина в деле об измене украинского Гетмана представляется нам, скорее, профессиональной. Поскольку в представленных документах он выступал лишь в качестве гонца, пусть и заслуживающего явное доверие и симпатию представителей московской территориальной администрации. О чем свидетельствует сам факт отправки его ко двору царя Алексея Михайловича, он не только привез важную документацию (следовательно, его репутация и лояльность не вызывала сомнений), но и мог сообщить необходимые детали лично (как самовидец).

В создавшейся ситуации Гетман И.О. Выговской пытался «выиграть время» и использовать его для сбора сил. Поэтому повел дипломатическую игру. Так, он писал, что «из Конотопа Черкасы и Татаровя, которые с Гришкою Гуляницким, приходят войною под государевы города: под Путивль в под Рыльск и под Севск, и тех городов в уездах села и деревни жгут и разоряют и людей побивают и в полон емлют. А что к боярину ко князю Алексею Никитичу с товарищи, гетман Иван Выговской писал с Путивльцем с Игнашком Бородкиным и приказывал с подьячим с Григорием Старковым о съезде, и в том во всем солгал, и Путивльцов Тимофея Юденкова да Семена Викторова у себя задержал и держит их в Чигирин в неволе» [1, с. 240-241].

Однако его обман был раскрыт и московское правительство решает ввести на Украину армию. Вторжение на Украину закончилось разгромом российских войск в битве под Конотопом, однако украинские историки отмечают, что гетман не сумел воспользоваться победой. В октябре 1659 г. И.О. Выговской вынужден был отречься от гетманства и бежать в Польшу. Здесь он был пожалован званием сенатора и назначен Киевским воеводой. Казалось бы, жизнь его сложилась достаточно удачно. Однако «мятежная» натура гетмана, вероятно, требовала активного участия в политическом процессе. Поэтому, в 1664 г. он был обвинен польскими властями в измене и расстрелян по приказу С. Маховского. Какую новую политическую карту «разыгрывал» опальный гетман историки не знают, однако эта игра стала для него последней.

Библиографический список

1. Архив Юго-Западной России. - Часть 1. - Том 4. – СПб, 1871 [Электронный ресурс]. – URL: //depositfiles.com/files/ngua77t9h.

2. Бородкин А.В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России / Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с

международным участием «Экономика и управление: теория и практика». – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС». - 2020. - С. 358 - 363.

3. Переписка Гетманов Левобережной Украины с Москвой и Санкт-Петербургом 1654-1764 гг. Сборник документов. Ответственный редактор и составитель Е.Е. Рычаловский. Т.1. - М.: Издательство Древлехранилище, 2017. - 460 с.

УДК 93

Тайнопись в ярославской книжной традиции XV - XVII вв.

Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию фактов наличия тайнописи в рукописных памятниках ярославских архивных собраний. Особое внимание автор уделяет памятникам XIV-XVII веков. Исследуются типы тайнописи, причины использования криптографии, обстоятельства появления памятников в ярославских книжных собраниях.

Ключевые слова: тайнопись, рукопись, Ярославль, книжное собрание, текст, традиция.

Secret scripting in the yaroslavian book tradition XV-XVII centuries

Borodkin A.V., candidate of historical sciences, associate professor
*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. This article is devoted to the study of the facts of the presence of cryptography in the manuscript monuments of the Yaroslavl archival collections. The author pays special attention to the monuments of the XIV-XVII centuries. The types of cryptography, the reasons for the use of cryptography, the circumstances of the appearance of memos in Yaroslavl book collections are investigated.

Keywords: cryptography, manuscript, Yaroslavl, book collection, text, tradition.

Актуальность настоящего исследования определяется полным отсутствием работ заявленной направленности. Тем не менее, тайнопись

– важный составляющий элемент рукописной книжной традиции Древней Руси.

Термин «криптография» происходит от «крипто» (скрытое) и «графос» (письмо). Принято считать, что «криптография – искусство шифрования – процесс выражения слов, передающих смысл только немногим лицам, которым известен этот секрет» [6, с. 7].

Первыми памятниками криптографии принято считать соответствующие тексты из Древней Индии, Египта и Месопотамии. Российская тайнопись известна фрагментарно. Комплексных исследований по данному вопросу, на настоящее время, не существует.

Принято считать, что российская тайнопись возникает в период средневековья. Достаточное распространение она получает в рукописях XIV века, однако первые образцы отечественной криптографии известны и ранее. Существует несколько разновидностей российской средневековой тайнописи [3, с. 53-57].

Во-первых, «хвиоть» (фиоть), это так называемая «цифровая» тайнопись.

Во-вторых, «еффата» (акростихи и др.).

В-третьих, «пермские письмена» и т.д.

В ярославских рукописных собраниях (в настоящей работе, в качестве предмета исследования, использовался материал рукописного собрания Ярославского архиерейского дома (ЯАД), собранный и систематизированный В. Лукьяновым), присутствуют сборники, содержащие первый и третий типы [5].

Поэтому целью настоящего исследования является изучение фактов тайнописи в ярославской рукописной традиции XV-XVII вв. В случае необходимости границы исследования могут расширяться, исходя из наличия соответствующего источника [1, с. 120-127].

Следует различать несколько принципиально разных концептов тайнописи. Например, тайнопись – как собственно зашифрованную передачу информации. В этом случае она не подлежит дешифровке без ключа, более того, она замаскирована в особую структуру текста и при чтении неотделима от основного текста. Сливаясь с корпусом текста, она не вызывает подозрений об особом назначении фрагмента.

Вторая разновидность тайнописи, вероятно, может быть представлена как «защита от профана». Иначе говоря, не посвященный читатель, в руки которого попал текст в состоянии понять, что столкнулся с недоступным ему способом подачи информации, но не в состоянии ее прочесть.

В первом случае тайнопись – это инструмент передачи сообщения, во втором это ирония над «непосвященным». Своеобразная разновидность школярского средневекового юмора. Например, язвительная насмешка учеников старших классов над новичками, семинаристов над простолюдинами и т.д.

Примером такого рода может служить «Повесть о Варлааме и Иоасафе, с дополнениями» 1641 г. [5, с. 19].

В тексте которой сделана запись: «лета 7149 месяца июля 23 день дописана бысть сия книга Иосаф царевич, а писал многогрешный и непотребный раб (далее тайнописью)» [5, с. 19].

На иные вставки (тайнопись) рукопись, насколько известно, не исследовалась. Поэтому вполне закономерно возникает вопрос: для чего фрагмент тайнописи дан в заглавии к тексту? Для того, чтобы заинтересовать читателя или для того, чтобы сигнализировать о наличии в тексте скрытого коммуниката?

К концу XVII века в ярославских книжных собраниях фиксируются памятники, авторы которых используют «титло», т.е. сокращение целых фрагментов текста.

Это «наивная тайнопись», часто придуманная самими авторами, прочесть которую или очень просто (используя знаки и подсказки автора, оставленные им в тексте) или совершенно невозможно (поскольку единственным носителем шифра являлся, собственно, автор текста).

Например, в тексте рукописи «Уложение царя Алексея Михайловича с дополнениями» (XVII век) упомянуто, что «писал сию книгу с печатного тиснения Ф.Б.Л.». Однако, поскольку иных отсылок к личности автора в тексте нет, имя Ф.Б.Л. осталось не известным [5, с. 20].

Все это может свидетельствовать лишь о склонности автора к мистицизму и, объективно об отсутствии распространенной в регионе традиции тайнописи (или ее прекращении, к моменту создания, такого рода памятников). Примером может служить «Сказание о явлении и чудесах Толгской иконы богородицы и служба ей», рукопись 1694 г. На верхней крышке переплета, которой вытеснены буквы: «С.К.Г.К.Г.Я.Ц.П.Б.Т.» которые могут быть расшифрованы как: «223 (т.е. 7223 (1715 г.) книга, глаголемая ярославской церкви пресвятая богородицы Толгской». В заключение книги так же сделана надпись «1715 году Майя в 25 день П.М.И.М.В.Д.», что, с учетом оставленных автором записей может быть расшифровано как: «писал многогрешный инок Михаил ...» [5, с. 23].

В данном случае читатель имеет дело не с собственно тайнописью, а с «маркетинговым ходом» конца XVI-начала XVII вв. Составитель

интригует читателя, создавая некое рекламное предложение тайны, таинственного, необычного.

Особое место занимает традиция старообрядческой тайнописи. Однако следует признать, что главной задачей старообрядческих авторов являлась необходимость донести до читателя основное содержание текста. При этом тайнописью заменялись лишь отдельные слова или фразы, которые могли подпасть под конкретные правительственные распоряжения. Например, под указ о наказании за оскорбление правящего Государя и членов царственной фамилии, богохульство и др. [4, с. 11-19].

Так в одном из старообрядческих сочинений эсхатологического характера, повествующей о русских царях одно слово, было заменено тайнописью.

Разумеется, это было сделано не для придания тексту загадочности, поскольку в отношении одного из царей был использован термин «диавол» [2, с. 28-33].

XVIII век - новый этап в развитии проблемы. Тайнопись приобретает совершенно иной «колорит». Например, тайнописью записывалась совершенно «безобидная» информация, как это было, например, в «Сборнике повестей из Иерусалимского патерика и Житие Паисия Великого» 1768 г. сделана запись тайнописью (латинскими буквами) «Написанием совершена тысяча семсот шестдесят осмаго года в месяце Апреле» [5, с. 140].

Или в «Сборник песен и романсов» (1760-х гг.) вставлены масонские песни: «Если честь на свете кто знает» и «Вы перестаньте нас ругати», которые, впрочем, могут свидетельствовать, скорее, о музыкальных предпочтениях автора, нежели его отношении к масонству [5, с. 140].

В XIX веке тайнопись становится частью альбомной провинциальной традиции. Например, в «Сборнике стихов и поучений» (1866 г.) в конце книги запись тайнописью «слова убо писанные приидоше в конец, уму же да не будет, когда прияти конец ... написася сия книга в лето от Адама 7374. Радуется убо путник, видев скончание путешествия своего, утешается же и морской плаватель ... благодушествую же и аз достиг конца строки последняя. Аше хочеши уведати ми имя и се ти напишю, четыре десятое, с первым трехсотое и девятое с десятым наворачается осмерицею». Как пишет Лукьянов «расшифровка тайнописи дает нам имя писца – Матфий» [5, с. 180].

Иначе говоря, провинциальная тайнопись трансформируется в составляющую местной традиции досуга (аналог кроссворда).

Наиболее ранним памятником, хранившимся в библиотеке ярославского архиерейского дома (ЯАД) содержащим элементы

тайнописи следует считать рукопись 1494 г. «Минею служебную за июль». Интересна она, пожалуй, тем, что это первый экземпляр «комбинированного текста». Основной корпус, которого выполнен вполне традиционно, а, тайнописью указывается, что «писал многогрешный и непотребный Полуект» [5, с. 206].

Однако, принимая во внимание запись: «написана бысть книга сия в лето 7002-е повелением дьяка дворцового ноугородского Ермолы Давыдовича...» констатируем, что к Ярославлю она имеет опосредованное отношение, т.е. собственно ярославской не является. С учетом того, что Новгород был присоединен к Великому княжеству Московскому в 1478 г., а падение независимости Ярославского княжения относится к 1463-1468 гг. возможно предположить, что рукопись могла попасть в Ярославль с новгородскими переселенцами (переведенцами) и является своеобразным материальным памятником «собираания русских земель».

В любом случае к собственно ярославской традиции тайнописи рукопись, как уже отмечалось, отношения не имеет. Как не имеет отношения и следующая рукопись XV века, «Минея служебная за сентябрь». Поскольку, как упоминается в тексте «сия книга рекомы 12 миней месечных положил владыка Алексей Пермский и Волоцкий чудотворцу Николе на Выксню по своих родителей» [5, с. 202].

Самым интересным, пожалуй, является то, что на листе 322 была сделана запись тайнописью «Пермской азбукой» [5, с. 207].

Относительно поздним инкорпорантом является рукопись XVI века «Трефолой» в которой текстовый фрагмент сделан тайнописью [5, с. 210].

В целом необходимо констатировать, что, несмотря на наличие ярких (интересных) рукописных памятников XV-XVII вв. собственная ярославская традиция тайнописи не сформировалась.

Библиографический список

1. Бородкин А.В. Поместная мена 1692 года в Пошехонском уезде и неизвестная грамота дьяка Анисима Невежина // История: факты и символы. 2021. № 1 (26). С. 120-127.

2. Бородкин А.В. К истории управленческой мысли России: старообрядческие авторы о русских царях 1547-1721 гг. / Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. - Ярославль. 2020. С. 28-33.

3. Бородкин А.В. «Покушаю чернила, добро ли чернило»: ярославский юмор и сатира XIV-XVII вв. / Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Материалы IV межрегиональной научно-

практической конференции научно-педагогических и практических работников. – Ярославль. 2017. С. 53-57.

4. Бородкин А.В. Общины старообрядцев - капитонов в центральной России и правительственные сыски раскольников в XVII в. // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. 2009. № 17. С. 11-19.

5. Лукьянов В.В. Краткое описание коллекции рукописей Ярославского областного краеведческого музея / Краеведческие записки. Выпуск 3. – Ярославль: Ярославский областной музей. 1958. - 287 с.

6. Соболева Т.А. Тайнопись в истории России. - М.: Международные отношения. 1994. - 382 с.

УДК 355.233.231.1

Совершенствование патриотического воспитания курсантов в ходе изучения дисциплины «Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации» в Ярославском высшем военном училище противовоздушной обороны

Волков С.А., преподаватель

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье автором рассмотрены аспекты патриотического воспитания в ходе изучения дисциплины «Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации», приведены некоторые используемые формы и средства, способствующие патриотическому воспитанию с привлечением современных событий в Сирийской Арабской республике. Кроме того, автором обозначены основные проблемы и тенденции в раскрытии потенциала данной дисциплины в патриотическом воспитании курсантов.

Ключевые слова: военно-политическая работа, пропаганда, агитация, патриотическое воспитание.

Improving the patriotic education of cadets in the course of studying the discipline "Military-political work in the Armed Forces of the Russian Federation" at the Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Volkov S.A., teacher

Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Abstract. In the article, the author considers aspects of patriotic education in the course of studying the discipline "Military-political work in the Armed Forces of the Russian Federation", provides some of the forms and means used to promote patriotic education with the involvement of modern events in the Syrian Arab Republic. In addition, the author identifies the main problems and trends in the disclosure of the potential of this discipline in the patriotic education of cadets.

Keywords: military-political work, propaganda, agitation, patriotic education.

Патриотизм – понятие, возникшее не сейчас. Оно используется уже много веков и во всех странах мира, но и сейчас, в XXI веке, не потеряло свою актуальность. В Русском государстве патриотизм не отделим от истории страны. Интерпретируя слова Александра Невского можно сказать, что с этим понятием стояла, стоит и будет стоять Русская земля. Будь то дружина, будь то российская армия основой ее побед будет именно патриотизм.

К большому сожалению, в настоящее время идет так называемое «переосмысление», а если точнее сказать «выхолащивание» сути патриотизма в нашей стране. Но Героев Отечества нельзя забывать, нельзя «переосмысливать» их действия с других позиций.

Патриотизм формируется с самого детства, потом в среднем учебном заведении, но смысловым значением оно наполняется в высших учебных заведениях. Его основа закладывается на гуманитарных кафедрах. Именно гуманитарное образование способствует формированию социально активной личности гражданина, обладающего чувством национальной гордости, гражданским достоинством, любовью к Родине, своему народу, моральной готовностью к его защите.

В военном вузе этому направлению воспитания будущих офицеров уделяется особое внимание.

Изучению воспитания государственного патриотизма у курсантов военно-физкультурного вузе посвящено исследование Иванова Валерия Геннадьевича [2, с. 9]. В ходе его исследования выяснилось, что в формировании государственного патриотизма и военно-патриотического воспитания как одного из его направлений, определенный вес приобретают спортивные дисциплины. Их значение для воспитания государственного патриотизма у обучаемых курсанты оценили на высоком уровне.

Орехов Ян Владимирович рассматривал формирование патриотизма у курсантов Казанского высшего танкового командного Краснознаменного училища средствами музыкального искусства. Им изучена роль

музыкального искусства как педагогического условия морально-психологического становления курсантов в ходе учебно-воспитательной работы. На примере изучения дисциплины «Культурология» он раскрыл формирование целостного представления о роли музыкального искусства в культурно-историческом процессе формирования патриотических чувств [4].

Колмакова Маргарита Владимировна исследовала потенциал дисциплины «Иностранный язык» в формировании патриотических качеств. На примере курсантов Новосибирского военного института имени генерала-армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации она доказала эффективность использования долгосрочного проекта «The Russian Federation» в виде конференции с элементами интерактивной экскурсии в патриотическом воспитании [3, с. 73].

В то же время практически не исследовался потенциал дисциплины «Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации» в патриотическом воспитании курсантов.

Данная дисциплина введена в учебный процесс Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны совсем недавно, в 2020 году. Основной целью освоения учебной дисциплины является получение специальных психолого-педагогических знаний, необходимых для эффективного управления воинскими коллективами, квалифицированной организации работы с личным составом. Необходимость изучения учебной дисциплины обусловлена значимостью подготовки обучающихся к организации работы коллектива исполнителей, принятию решений на основе применения методов и принципов военно-политической работы, анализа психолого-педагогических проблем в управленческой деятельности, развитию креативного мышления, творческого подхода к решению профессиональных проблем. При этом красной нитью в преподавании данной дисциплины должно стать формирование и развитие у курсантов качеств и отношений гражданина-патриота, военного профессионала и высоконравственной личности. Среди задач этой дисциплины можно выделить:

- 1) поддержание высокого уровня морально-политического и психологического состояния личного состава;
- 2) формирование у личного состава чувства патриотизма, военно-политического сознания и культуры, осознанного отношения к выполнению воинского долга.

В военно-политической работе основные усилия сосредотачиваются на формировании и развитии у личного состава:

- понимания и поддержки государственной политики в области обороны и военной безопасности Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации - Верховного Главнокомандующего Вооруженными Силами Российской Федерации, Министра обороны Российской Федерации по вопросам строительства и подготовки Вооруженных Сил;

- чувства любви и верности своему Отечеству - Российской Федерации, ее истории, национальным, культурным и духовным ценностям, традициям Вооруженных Сил, воинской чести и чувства достоинства, гордости за свою профессию и службу в Вооруженных Силах [1].

Таким образом, именно дисциплина «Военно-политическая работа в Вооружённых Силах РФ» предназначена для формирования патриотических качеств у будущих офицеров ВС РФ.

Одним из направлений в военно-политической работе является военно-политическая пропаганда и агитация. Пропаганда в основном строится на теоретической основе понятия патриотизм, она анализирует историю возникновения, становления и развития системы патриотического воспитания в нашем государстве, обеспечивает глубокий анализ его сторон, проблем и даёт их всестороннее понимание. Агитация больше нацелена на насущные проблемы, события. Она даёт им оценку, правильное объяснение, формирует соответствующее отношение к тем или иным обстоятельствам, мобилизует на сознательное, добросовестное, ответственное и активное участие в решении конкретных задач. Пропаганда и агитация не могут существовать отдельно, они дополняют друг друга. Благодаря этому единству пропаганда и агитация выступают двумя важнейшими составляющими патриотической работы. К сожалению, современное поколение практически не общалось с ветеранами Великой Отечественной войны, оно относится к ней, как к историческому прошлому. Нам представляется возможным в целях активизации обучаемых использовать презентации, созданные самими курсантами на тему: «Трудовой и ратный путь моих родных», «Моя малая родина во времена Великой Отечественной войны» и т.п. тематикой. Однако, воспитывать патриотические качества только на примерах того времени нельзя. Поэтому в настоящее время кафедрой выпущено учебное пособие «Опыт военно-политической работы Вооруженных Сил РФ в ходе выполнения военной операция России в Сирии», издано электронное учебно-методическое пособие по этой теме. В ходе проведения занятий курсантам рассказывается о подвигах военнослужащих, совершенных в настоящее время. Курсанты сами проводят военно-политическое

информирование с анализом происшедших событий, организуются военно-научные конференции. Однако, работа в этом направлении только начинается, она требует глубокого изучения и анализа всех форм и средств, способствующих патриотическому воспитанию курсантов в современных реалиях. Одним из направлений, который не получил еще должного развития, выступает привлечение интерактивных форм проведения занятий. Проблемой является недостаточное техническое оснащение.

Таким образом, существующий потенциал дисциплины «Военно-политическая работа в Вооружённых Силах РФ» в формировании патриотических качеств у курсантов Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны необходимо раскрывать как можно больше, с применением всех форм и методов.

Библиографический список

1. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 22.07.2019 № 404 «Об организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации».

2. Иванов В.Г. Воспитание государственного патриотизма у курсантов военно-физкультурного вуза: специальность 13.00.04 «Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – СПб, 2004. – 24 с.

3. Наука и социум: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (1 июня 2018 г.): в 2 ч. / отв. ред. Е.Л. Сорокина. – Новосибирск: Издательство АНО ДПО «СИППИСР», 2018. – Ч. 1. – 183 с.

4. Орехов Я.В. Воспитание нравственно-ценностного отношения курсантов военных вузов к профессии офицера средствами музыкального искусства // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2018. Т. 10. № 4. С.57-63.

УДК 37.02

Повышение мотивации студентов к изучению иностранных языков

Грачева Ю.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье рассматривается фактор воздействия преподавателя (внешняя мотивация) на повышение мотивации студентов к изучению иностранного языка и выбор педагогических стратегий и тактик, формирующих положительную мотивацию.

Ключевые слова: мотивация, иностранный язык, методы, студент.

Increasing student motivation to learn foreign languages

Gracheva Yu. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. The article examines the factor of the teacher's influence (external motivation) on increasing the motivation of students to learn a foreign language and the choice of pedagogical strategies and tactics that form positive motivation.

Keywords: motivation, foreign language, methods, student.

Мотивация - это внутренний побудительный мотив. Она является основным фактором достижения успеха, в том числе при изучении иностранных языков. Не стоит путать мотивацию и стимулирование. Мотивация зарождается изнутри, связана с интересами и потребностями студента, а потому более эффективна и результативна. Стимулирование проявляется в действии внешних факторов, когда субъекта заставляют действовать определенным образом, часто без его желания; в результате успех как правило менее выражен и краткосрочен.

Мотивация характеризуется, прежде всего, интересом студентов к преподаваемому предмету, их желанием и готовностью его изучать. В свою очередь интерес повышает концентрацию внимания, усиливает впечатления, получаемые во время занятия, а значит ведет к более качественному усвоению материала. Студенты, которые не мотивированы, не будут эффективно учиться. Они не будут запоминать информацию, будут пассивны и станут мешать другим.

Развитие и поддержание мотивации студентов является одной из важнейшей составляющей успеха в обучении иностранному языку. Проблема мотивации является одной из главных на всех этапах обучения иностранным языкам. Рассмотрим наиболее эффективные методы и способы повышения мотивации.

1. Осознание необходимости изучения иностранного языка.
Обучающиеся должны понимать, что знание иностранного языка в XXI

веке – это необходимость для успешного человека. Поэтому начинать изучение данной дисциплины в вузе полезно с составления студентами списка возможностей, которые появляются при знании иностранного языка, после чего следует вывод о его необходимости. Закрепление задачи изучать язык происходит незаметно, мягко, но настойчиво. Студенты осознают, что знание иностранного языка помогает в поездках по миру, повышает шансы получить более высокооплачиваемую работу и продвигаться по карьерной лестнице. Все это создает первоначальную мотивацию у студентов и настраивает их на продуктивную работу.

2. *Создание позитивной доброжелательной атмосферы в аудитории.* Учебные результаты высокие, когда студенты ощущают комфортную среду обучения, отсутствие осуждения, резкой критики при совершении ошибок. Похвала и одобрение гораздо эффективнее угроз и порицаний. Такая атмосфера помогает студентам поверить в себя и сохранить мотивацию для выполнения работы.

3. *Использование позитивной конкуренции.* Конкуренция в аудитории – не всегда плохо, а в некоторых случаях может мотивировать студентов стараться и работать, чтобы преуспеть. Создание дружеского духа соревнования в коллективе возможно через групповые игры, связанные с материалом или другими возможностями для студентов показать свои знания.

4. *Создание специально разработанной системы упражнений.* Использование упражнений с постепенным увеличением уровня сложности позволяет студентам ощутить свои результаты. Так, перед составлением диалога, обучающиеся сначала выполняют лексические упражнения на закрепление лексических единиц по теме, после чего читают и переводят диалоги. Следующий вид упражнения - дополнение диалогов репликами, которые пропущены. Только после выполнения комплекса подготовительных упражнений студенты составляют свои собственные диалоги на заданную тему.

5. *Связь учебной деятельности с реальной жизненной ситуацией.* Обсуждение актуальных тем с обучающимися развивает их мышление, монологическую и диалогическую речь. Выводы, сделанные в результате такой дискуссии, можно зафиксировать в конспекте в виде таблиц и схем. Например, можно поразмышлять на темы здорового образа жизни или урбанизации.

6. *Использование игровых технологий.* Игра, как один из приемов обучения иностранному языку, значительно облегчает учебный процесс, делает его доступным и увлекательным, повышает качество успеваемости. Игровые технологии поддерживают интерес к изучаемому языку,

помогают повысить эффективность занятия, привлекают ребят к активной речевой деятельности, обогащают лексический словарь студентов, закрепляют языковые явления, дают возможность использовать знания, опыт, навыки общения в разных ситуациях; развивают сообразительность, мышление, память, воображение, личностный творческий потенциал; формируют личную ответственность за результат труда. В игре все равны. Она посильна любому. Более того, слабый на языковой подготовке учащийся может стать первым в игре: находчивость и сообразительность здесь не менее важны, чем знание предмета. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности задания дают возможность преодолеть стеснительность, мешающую свободно употреблять в языке слова иностранного языка, и благотворно сказываются на результатах обучения [1, с. 423]. В играх студенты овладевают такими элементами общения, как умение начать беседу, поддержать ее, прервать собеседника, в нужный момент согласиться с его мнением или опровергнуть его, задавать уточняющие вопросы.

На занятиях иностранного языка применяются фонетические, грамматические, лексические, речевые, ролевые и деловые игры; чаще всего ролевые игры, при их проведении моделируются жизненные ситуации. Примером ролевых игр является составление диалогов в парах на заданную тему, например:

- «Магазин. Покупки» ('Shopping'). Диалог: продавец – покупатель;
- «Англоговорящие страны» ('English-speaking countries'). Диалог: менеджер туристического агентства - посетитель;
- «Мой родной город» ('My native city'). Диалог: иностранец – прохожий.

7. Проведение занятий в нетрадиционной форме. Такие занятия развивают интерес обучающихся к изучаемому предмету, а также их творческую самостоятельность, способствуют благоприятному климату, ориентируют студентов на коммуникацию. Применение в обучении нетрадиционных форм уроков одновременно обеспечивает не только эффективное достижение практических, общеобразовательных и развивающих целей, но и содержит значительные возможности для формирования и дальнейшего поддерживания мотивации обучаемых. Смена привычной обстановки целесообразна, поскольку она создает атмосферу праздника при подведении итогов проделанной работы, снимает психологический барьер, возникающий в традиционных условиях из-за страха совершить ошибку.

8. Вовлечение обучающихся в самостоятельную работу в аудиторное и внеаудиторное время. Реалии современной жизни таковы, что выпускник

учебного заведения по любому направлению подготовки должен быть готов к регулярной самостоятельной профессиональной образовательной деятельности. Самостоятельная работа студентов включает такие задания, как чтение текстов, выполнение упражнений, создание презентаций, подготовка докладов, написание сочинений, писем, деловых документов, составление схем, таблиц, кроссвордов и т.д. Происходит ориентация на новые формы самостоятельного поиска информации, конструирования собственного знания, планирования собственных действий, получения конкретного продукта и его оценка, рефлексия. Каждый студент ищет свое решение поставленной задачи, осуществляется связь теории с практикой, формируются умения и навыки. Поэтому основная задача преподавателя при организации внеурочной работы по иностранному языку – это развитие потребности студентов в использовании иностранного языка как средства общения. Все это создает благоприятный фон для достижения успеха, что, в свою очередь, положительно влияет на учебную деятельность. Одним из вариантов формирования автономии у студентов является использование образовательных онлайн-платформ как одного из видов информационно-коммуникационных технологий [2, с. 381].

9. Использование на занятиях мультимедийных и аудиовизуальных средств значительно увеличивает эффективность и мотивацию обучения, варьирует учебную деятельность студентов. Данные средства позволяют разнообразить учебный процесс, делают его ярким и интересным; предлагают творческие задания, активизируют внимание, развивают память, мышление и речь. Примеры заданий:

- использование мультимедийных презентаций для организации знакомства с новым материалом;
- просмотр видеосюжетов, что формирует умение понимать иностранную речь и развивает навыки устной речи при дальнейшем обсуждении фильма;
- занимательные игры (кроссворды, шарады, викторины) направлены на закрепление лексики и грамматических структур, тренировку речи.

10. Организация творческой работы студентов. Примером такого задания является создание проектов. В основе проекта лежит какая-либо проблема. Чтобы ее решить студентам требуется не только знание языка, но и владение большим объемом разнообразных предметных знаний. Кроме того, обучающиеся должны владеть определенными интеллектуальными, творческими и коммуникативными умениями. Использование метода проектов способствует реализации ряда важных задач:

- занятия не ограничиваются приобретением определенных знаний, умений, навыков, а выходят на практические действия обучающихся, затрагивая их эмоциональную сферу, благодаря чему усиливается мотивация при изучении иностранного языка;

- обучающиеся получают возможность осуществлять творческую работу в рамках заданной темы, самостоятельно добывая необходимую информацию.

Ценность участия студентов в проекте заключается в том, что оно позволяет включать их в разнообразные активные формы обучения и тем самым создавать условия для развития потенциальных возможностей обучающихся.

При использовании методов мотивации необходимо соблюдать дозированность, а выбор методов должен зависеть от темы, цели занятия, от уровня подготовки, психологических и возрастных особенностей группы обучающихся.

Таким образом, мотивация – это ключевой фактор в успехе студентов. Использование различных методов мотивации в сочетании с основными методами обучения позволят повысить результативность процесса изучения иностранного языка.

Библиографический список

1. Грачева Ю.В. Игровые методы обучения грамматике иностранного языка // Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Канцлер, 2018. – С. 421-427.

2. Грачева Ю.В. Формирование учебной автономии студентов с использованием образовательных онлайн-платформ в процессе обучения иностранному языку на примере Coursera // Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – С. 379-384.

3. Денина О.О. Условия повышения мотивации при изучении иностранного языка у студентов лингвистических направлений подготовки // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. Выпуск № 1 (189). С. 16-18.

УДК 316.77

Современная информационная реальность СМИ в условиях пандемии

*Громова М.В., старший преподаватель
Корнева А.И.*

Аннотация. В статье рассматривается изменение отношения людей к получаемой информации, показано как пандемия повлияла на восприятие информации. На основе социологического исследования были выявлены характерные черты современного отношения людей к СМИ, определены некоторые аспекты их взаимодействия в рамках цифровизации средств передачи информации.

Ключевые слова: информация, пандемия, доверие, СМИ, исследование.

Modern information reality of mass media in the context of a pandemic

Gromova M.V., senior lecturer

Korneva A.I.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. The article examines the change in the attitude of people to the information received, shows how the pandemic affected the perception of information. On the basis of a sociological study, the characteristic features of the modern attitude of people to the media were identified, some aspects of their interaction within the framework of digitalization of information transmission media were identified.

Keywords: information, pandemic, trust, mass media, research.

Распространившаяся по всему миру пандемия инфекционного заболевания COVID-19 подвергла серьезным изменениям все стороны общественной жизни. Люди стали значительно больше проводить времени дома, если не постоянно пребывать там. Однако это не остановило хода привычных вещей: люди все так же общаются друг с другом, проводят время с родными и близкими, работают, учатся, совершают покупки и многое другое. Правда, все это происходит теперь виртуально, вследствие чего значительно возрастает нагрузка на информационно-коммуникационные сети, а именно сети Интернета. В этих условиях становится существенной проблема доверия к информационным ресурсам, с которыми люди в настоящее время связаны гораздо крепче, чем когда бы то ни было.

В ходе исследования была поставлена цель рассмотреть характерные черты современного отношения людей к СМИ, а также некоторые аспекты их взаимодействия в рамках цифровизации средств передачи информации. В работе отражены данные социологического опроса об отношении людей к новостям СМИ. В исследовании приняли участие 93 респондента: им предлагалось ответить на ряд вопросов о том, интересуются ли они последними новостями, каким информационным источникам отдают предпочтение, какова степень их доверия к этим источникам и некоторые другие вопросы.

Самой многочисленной возрастной категорией по результатам опроса стали люди в возрасте от 19 до 30 лет – 59,1%, люди в возрасте от 31 до 40 лет составили 17,2%, от 41 до 50 лет – 10,8%, старше 50 лет – 9,7% и меньше всего оказалось молодежи в возрасте до 18 лет – всего 3,2%. Выявлено, что респонденты довольно часто просматривают последние новости и только 7,5% ответили, что не читают никаких новостей. Как и следовало ожидать, наиболее используемым информационным ресурсом стал Интернет, которым пользуется три четвертых от числа всех опрошенных: новостные ленты просматривают 62,4%, а форумы и блоги – 12,9%. В ходе опроса 87,1% респондентов ответили, что не всегда могут отличить правду от вымысла, реальные факты от замаскированных под факты чьих-то воззрений или неточных сведений.

Два вопроса из 15 предложенных разделили мнения людей на два лагеря. Так, практически половина респондентов (57,6%) чувствуют, что информационные источники зачастую пытаются навязать им определенную точку зрения, в то время как другая половина (42,4%) наоборот замечает это крайне редко. Примерно таким же образом выглядит статистика по вопросу о том, насколько респонденты подвержены влиянию личности адресанта информации: для 55,9% личность информатора может стать решающей в вопросе о том, как стоит воспринимать полученную новость, а для 44,1% этот фактор является несущественным.

Несколько беспокойной является статистика ответов на вопрос в какой степени людям важно подтверждение своего мнения в тех или иных источниках и читают ли они для этого лишь конкретные ресурсы. Практически одна четвертая (28%) ответили положительно. Хотя статистика ответов и кажется небольшой, тем не менее, она отражает затаенную опасность дальнейшего снижения эффективности доставки информационных сообщений. Особенно негативно это может отразиться на политическом дискурсе между институтами власти и обществом, когда у каждого коммуникатора существует собственная, четко очерченная

аудитория, не подлежащая рациональному расширению [1, с. 151]. В таком случае очень трудно установить обратную связь, чтобы обеспечить оперативное сотрудничество политической сферы и общественности. Не стоит забывать, что СМИ оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения и могут как содействовать стабилизации жизни общества и гармонизации отношений внутри него, так и привести к дестабилизации [2, с. 110].

Кроме того, наблюдаемая ранее тенденция снижения доверия массовой аудитории к источникам информации, считавшимся влиятельными или широко признаваемыми, сейчас вновь набирает обороты. Больше число респондентов – 66,7% – полностью доверяют только малому числу информационных источников. А 23,7% ответили, что не могут назвать ни одного, по их мнению, благонадежного ресурса. Настроенных скептически респондентов оказалось гораздо больше: всего лишь 9,7% респондентов знают много достоверных источников, однако это очень мало. Действительно, чем больше мы погружаемся в «цифровое пространство», тем чаще видим его «темную сторону». Разделы новостей в Интернете стали использовать для совершенно противоположных целей. Новые технологии становятся инструментом манипулирования общественным сознанием, распространения новых видов преступлений и мошенничества, «разжигания ненависти, фальсификации информации, угнетения и эксплуатации, вторжения в частную жизнь» [3, с. 231]. Неудивителен тот факт, что абсолютно все респонденты (93 человека) сошлись в мнении о том, что СМИ сейчас переживают не лучшие времена и подвержены серьезному кризису, в котором людям так не хватает правды.

72% опрошенных считают, что вне зависимости от платформы, с помощью которой происходит распространение новостей или материалов по актуальным проблемам и вопросам, сейчас много недостоверной или неточной информации. Это служит очередным подтверждением необходимости разработки инновационного подхода к информированию общественности, благодаря чему люди были бы более уверены в прозрачности работы СМИ.

На данном этапе у цифровых информационных источников как никогда много рычагов воздействия на своих читателей. Поддержание активного социального дискурса не только между обществом и социальными институтами государства, но и просто между отдельными людьми, осложняется нарастанием непримиримых противоречий между фактами и личными точками зрения, несогласованными или не подтвержденными действительными данными, а также между фактами и

откровенным фейком. Таким образом, современным СМИ необходимо разработать новые способы коммуникации, основанные на принципах консолидации общества, а также независимости и честности освещаемых новостей.

Библиографический список

1. Брунова М.Я. Политическая коммуникация с точки зрения информации // Знание. Понимание. Умение. 2007. №3. С. 147–152.

2. Кузьмина Е.А. Политические коммуникации в современном обществе // Международный научный журнал. 2016. № 5-3. С. 108–111.

3. Грачев М.Н. Концепт «разрушения правды» в условиях цифрового общества (аналитический обзор) // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. Том 13. № 2. С. 229-248

4. Бородкин А.В. История управленческой мысли: уроки пандемии / А.В. Бородкин, М.В. Громова // Экономика и управление: теория и практика: сборник научных трудов III-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. - Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. С. 349-353.

УДК 378.1

Особенности высшего образования на рубеже смены поколений

Гультяев В.Е., канд. экон. наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА, (г. Ярославль)

Аннотация. В статье прогнозируется развитие высшего образования на ближайшие десятилетия. В этом вопросе, в качестве основы для исследования проблемы используется теория поколений Хоува - Штрауса.

Ключевые слова: высшее образование, вуз будущего, интеллектуальный капитал, новые технологии, дистанционное обучение.

Features of higher education at the turn of the generational change

Gulityaev V.E., candidate of economic sciences, associate professor

Moscow university of finance and Law MFUA (Yaroslavl)

Abstract. The article predicts the development of higher education in the coming decades. In this question, the theory of Howe - Strauss generations is used as the basis for the study of the problem.

Key words: higher education, university of the future, intellectual capital, new technologies, distance learning.

Развитие высшего образования на ближайшие десятилетия сопряжено с высокой скоростью смены образовательных услуг. Все мы знаем, какое большое значение играет образование в жизни человека. Современное образование, это безусловно владение основными навыками в области информационных технологий, уровень которых отличается непрерывным и быстрым ростом требований к квалификации специалистов и управленцев, таким образом появляется необходимость постоянного совершенствования образовательных услуг, их обновления т.е. создания инновационной сферы в составе системных составляющих учебного процесса образовательной организации.

Знания и навыки - это тот интеллектуальный капитал, которые мы получаем в процессе обучения и он, часто становится фундаментом, на котором строится вся наша жизнь. Хорошая работа, достойная зарплата, устроенная жизнь и достаток – это те факторы, которые подталкивают человека получать образование. Мы решили задаться вопросом, каким будет этот интеллектуальный капитал в будущем, какие перспективы его дальнейшего развития. Ведь в сферу образовательных услуг заложено будущее, оно показывает, как изменится наше общество в целом.

Что понимать под будущим? Чтобы ответить на это вопрос мы, в качестве основы для исследования проблемы взяли теорию поколений Хоува - Штрауса. Согласно этой теории, каждые 20 лет происходит смена поколений. Данная теория утверждает, что формирует и определяет поколение не столько возраст, сколько интеллектуальный капитал человека, который формируются под влиянием общественных, политических, экономических, социальных, технологических факторов, а также в процессе воспитания в семье [1].

Эта теория берёт истоки с начала 20 века, однако с момента ликвидации всеобщей безграмотности, произошли глобальные изменения в сфере образования. А какое развитие высшего образования нас ждёт в ближайшие десятилетия?

Конечно, на современном этапе развития образования, это использование современных технологий, научно – практический интерес которых представляет методология педагогической коммуникации в активно формирующейся образовательной информационно – коммуникативной среде, которая выступает в качестве многомерной макросферы, имея в виду масштабы возможной коммуникации,

мультисреды, имея в виду множество педагогических взаимодействий, или метасреды, имея в виду интеграцию среды и средств коммуникации.

Образовательные организации должны быть современными. В ближайшем будущем большое внимание должно уделяться оснащённости образовательной организации всеми необходимыми цифровыми технологиями для того, чтобы любой студент был уверенным пользователем ПК, независимо от выбранного направления обучения. Это способствует не только облегчить поиск информации, но и так же упростить ее хранение, передачу и получение. Сегодня, образовательные учреждения получили возможность использовать смешанное обучение: теперь, обучаемый, знания и навыки может получить не только на занятиях, находясь в аудитории или из рекомендованных лектором учебников в библиотеке, но и дистанционно, с помощью современных информационных технологий и сети Интернет, в онлайн - формате. Так, например, обучающиеся Академии МУБиНТ могут общаться с преподавателями в электронной информационно-образовательной среде с помощью веб-конференций и принимать участие в вебинарах, смотреть и слушать студийные видео-лекции, а также широко использовать в учебном процессе электронные образовательных ресурсы, созданные научно-педагогическими работниками академии [2]. С одной стороны, эта форма обучения имеет ряд преимуществ, одно из которых - это экономия времени, т.к. онлайн – лекцию (занятие) вы можете просмотреть в удобное для Вас время, в том числе и на рабочем месте, и не один раз, а роль преподавателя будет заключаться в том, чтобы помочь правильно понять и работать с тем материалом, который Вы получили, используя онлайн - материал на занятии. Об этом, в частности, справедливо заметил основатель Википедии Джимми Уэйлс: «Технологии помогают нам действовать быстрее, но, если вы хотите научиться думать, это уже интерактивный процесс. Он может проходить в онлайн - формате, но и тут необходимо взаимодействовать с педагогом, который присматривает за вами».

А как технологии изменятся в будущем к примеру, через четверть века? Здесь учёные разделились на два лагеря: большинство считает, что произойдет огромный скачок в образовании благодаря именно современным информационным технологиям, остальные полагают, что разница будет незначительной, так как, живого преподавателя в аудитории, полностью заменить невозможно. Безусловно, за такой большой период произойдет много изменений в сфере образования: расширятся возможности ПК, цифровые технологии постепенно будут переходить в нано, учебный материал будет выдаваться в онлайн форме,

однако есть утверждение, что студенты, всё равно, будут приходить в образовательные учреждения за практикой (на практические и лабораторные занятия), которую невозможно получить онлайн.

Но не стоит забывать о том, что образовательные учреждения будущего - это не только новые технологии. Сегодня, образовательная организация, позиционирует себя на рынке образовательных услуг не только как инновационный, но и предпринимательский вуз. Следовательно помимо новых технологий, у неё должны быть и другие преимущества.

Во – первых, движущая сила образования - это информация. Эффективная информационная система поддерживает и укрепляет пользовательский опыт.

Во – вторых - направленность на эмпирические знания. На наш взгляд, образовательное учреждение должно разработать основные образовательные программы, программы дополнительного образования, другие виды деятельности с учетом наиболее значимых для потребителя характеристик (с точки зрения стратегического маркетинга -customer focus) и поддерживать устойчивое качество, отслеживая изменения в запросах потребителей и предложениях конкурентов.

В – третьих свобода выбора образовательной линейки. Есть мнение, что необходимо предоставить студентам свободу выбора в изучении ими дисциплин по выбору по другим профилям обучения. Все будет зависеть от учащегося и от того сколько предметов он выберет для изучения и какие баллы он по ним получит. При этом не стоит забывать, что есть фундаментальные дисциплины, которые должны быть обязательно изучены.

В – четвёртых, занятие любимым делом. Предоставление студентам необходимых условий для занятий хобби (спортзалы, площадки, компьютерные залы, лаборатории и т.п.). Это есть и сегодня, но в будущем этому, вероятно, будет уделяться ещё больше внимания – для здорового и гармоничного развития обучающегося.

На наш взгляд, реализация в ближайшие годы этих пунктов будет означать прогресс высшего образования.

Однако с какими проблемами может столкнуться вуз будущего? Как мы говорили ранее, вуз будущего будет переходить на цифровые технологии. Возникает вопрос о том, положительно ли это отразится на качестве образования? Это, безусловно, удобнее и экономит время, но будет ли хватать мотивации у студентов самостоятельно изучать материал? Образование нужно не для получения «корочек», а для получения навыков и знаний. Если студент это осознает, то он будет стимулировать себя для получения информации.

Библиографический список

1. Исаева М.А. Поколения кризиса и подъёма в теории В. Штрауса и Н. Хоува [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pokoleniya-krizisa-i-podem-a-v-teorii-v-shtrausa-i-n-houva> .

2. Мудревский А.Ю. Интеграция государства, бизнеса и образования в условиях модернизации экономики России // Эффективное управление для успешной реализации инновационной модели социально-экономического развития: Сб. мат. III Межд. форума «Инновации, бизнес, образование» (Ярославль 1-3 ноября 2012 г.). - Ярославль, 2012.

УДК 355.233.231.1

Патриотическое воспитание в системе военно-профессионального образования

Зосимчук В.Н., канд. ист. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье автором представлены аспекты патриотического воспитания курсантов в системе военно-профессионального образования. Раскрыты основные пути и условия совершенствования военно-патриотического воспитания будущих офицеров в высшей военной школе.

Ключевые слова: патриотизм, Отечество, ценности, традиции, дружба народов, моральный дух, победные Дни России.

Patriotic education in the system of military vocational education

Zosimchuk V.N., candidate of historical sciences, associate professor

Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Annotation. The author presents the aspects of patriotic education of cadets in the system of military professional education. The main ways and conditions of improving the military-patriotic education of future officers in the higher military school are revealed.

Keywords: patriotism, Fatherland, values, traditions, friendship of peoples, morale, victorious Days of Russia.

Важнейшим источником жизнедеятельности государства, армии, личности военнослужащего является патриотизм. Патриотизм олицетворяет любовь к своему Отечеству, сопричастность с его историей, культурой, достижениями, составляющими духовно-нравственную основу

личности, формирующими ее гражданскую позицию и потребность в достойном, самоотверженном, вплоть до самопожертвования, служении Родине [4, с. 24].

Формирование патриотизма связано с высоким уровнем развития личности военнослужащего, особенно в духовном, политическом и социально-нравственном плане.

В России как одной из крупных по составу многонациональных (более 190 народов), и многоконфессиональных стран мира (60 различных конфессий, 31392 религиозных организаций), на протяжении всей многовековой истории в развитии государства, приоритетной задачей и направлением в воспитании было и остается формирование у современных поколений идеалов патриотических ценностей служения Отечеству, готовности к его защите, вплоть до самопожертвования. Ярким доказательством этого, является героический подвиг, пример мужества, стойкости, верности российским идеалам летчика гвардии майора Романа Филипова 3 февраля 2018 г. в провинции Идлиб на севере-западе Сирии.

8 февраля руководство Минобороны простилось с Филиповым в Воронеже, «Майор Филиппов с честью выполнил свой воинской долг, сохранил верность присяге, принес в жертву в борьбе с врагом и тем самым поставил себя в первый ряд лучших защитников Отечества» [6, с. 111-112].

Аналогичные подвиги совершили лучшие сыны Отечества: подполковник Олег Пешков, капитан Константин Мурахтин, капитан Марат Ахметшин, подполковник Ряфагать Хаббибулин, лейтенант Евгений Долгин, старший лейтенант Александр Прохоренко.

Вооруженные Силы были и остаются школой патриотизма, мужества, стойкости и выдержки. И только по этой причине в рамках военно-педагогического процесса патриотическому воспитанию уделяется особое внимание.

Содержание патриотического воспитания в системе военно-профессионального образования включает оказание воздействия на военнослужащих в целях формирования и развития качеств гражданина-патриота России, высоконравственной личности, военного профессионала способного к успешному выполнению задач, связанных с обеспечением обороны и безопасности личности, общества и государства.

Основные направления патриотического воспитания курсантов военных вузов таковы:

- формирование активной гражданской позиции личности;
- воспитание верности боевым и героическим традициям Вооруженных Сил России;

- наращивание морального духа Вооруженных Сил на основе боевых и героических традиций народов России и Вооруженных Сил;

-совершенствование интернационального воспитания военнослужащих [1, с. 302];

- почитание и уважение российских символов и памятных дат (победные Дни России);

- непримиримая борьба с попытками фальсификации героической истории страны [3, с. 12].

Целью патриотического воспитания является:

- создание условий для повышения персональной ответственности за судьбу страны;

- повышение уровня консолидации военнослужащих и воинских коллективов для решения задач обеспечения национальной безопасности страны, укрепление обороноспособности для обеспечения устойчивого развития Российской Федерации;

- укрепление чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России;

- воспитание гражданина, любящего свою Родину, семью, имеющего активную жизненную позицию, внутреннюю готовность к вооруженной защите Отечества.

На этой основе сформировать и развить у курсантов основные качества и свойства, которые позволят им после завершения обучения в военном вузе успешно выполнять социально значимые функции защиты Отечества, активно участвовать в служебно-боевой деятельности, обеспечивающей реализацию национальных интересов России.

Цель патриотического воспитания определяет решение задач, которые существенно будут способствовать возрастанию активности курсантов, повышению уровня их патриотизма, пониманию гражданского и воинского долга перед Отечеством.

Первая задача заключается в совершенствовании системы патриотического воспитания на основе внедрения в учебный процесс военных вузов инновационных технологий и механизмов воспитания будущих офицеров.

Вторая задача - усиление военно-профессиональной составляющей в системе подготовки офицерских кадров.

Третья задача - коренным образом укрепить учебно-материальную базу военных вузов.

Военно-патриотическое воспитание будущих офицеров основывается на принципах научности, законности, демократизма, приоритетности исторического и культурного наследия России, её духовных ценностей и

традиций, системности, поэтапности, преемственности [2, с. 181-197]. Кроме того, возникает необходимость сохранения органического единства военно-патриотического воспитания с практической военной деятельностью, ежедневной военной подготовкой, всесторонним учетом изменений и тенденций в развитии военного дела, международной военно-политической обстановки, дифференцированного подхода в использовании особых форм и методов военно-политической работы с учетом различных категорий военнослужащих [9, с. 17].

Опыт Великой Отечественной и афганской войн, событий на Северном Кавказе, решении боевых задач в Сирийской Арабской республике убеждает в том, что подразделение более устойчиво в бою, если состоит из людей, которые прошли соответствующую профессиональную подготовку и имеют опыт деятельности в экстремальных и боевых условиях.

Главными направлениями работы командного состава, педагогических работников в организации военно-политической работы и военно-педагогического процесса с личным составом по патриотическому воспитанию являются:

- национально-патриотическое: формирование у курсантов уважения к конституционным и правовым нормам, государственной политике, патриотическим идеям, утверждение в сознании военнослужащего чувства гражданского долга, чести, совести, любви к Родине, гордости за Отечество, готовности к его защите;

- военно-профессиональное: формирование военно-профессиональных качеств курсантов, необходимых для защиты Отечества;

- морально-политическое и психологическое: формирование психологической устойчивости и психологической готовности выполнить поставленную задачу в любых условиях повседневной и боевой деятельности;

- физическое: формирование физической выносливости;

- духовно-нравственное: осознание и принятие курсантами демократических ценностей, идеалов и ориентиров, формирование позиции патриота, привычки соблюдать нормы морали, проявлении патриотической активности, достоинства, мужества и т.д.;

- социально-правовое: формирование способностей курсантов реализовывать свои права и обязанности, профилактика противоправного поведения, развитие гражданского сознания и правовой культуры;

- героико-патриотическое: приобщение к богатствам исторического и культурного наследия страны, армии и флота, развитие гордости за

сопричастность к деяниям предков и принадлежность к касте защитников Отечества.

Многовековой опыт свидетельствует, что чем глубже будешь знать историю своего Отечества с ее героическим прошлым, тем сильнее будет к нему чувство любви, тем точнее осмыслишь его настоящее и будущее [9, с. 18].

Следует выделить те формы, которые дадут желаемый результат [8, с. 639].

Первая группа - формы общепатриотического характера. К ним относятся: кружки, секции, беседы, дискуссии, вечера вопросов и ответов, «круглые столы», встречи с ветеранами, воинами запаса принимавших участие в боевых действиях.

Вторая группа - формы военно- практической направленности. Как правило, это военно-технические кружки, проведение тактических учений и тактико-строевых занятий, военно-спортивных игр, организация соревнований по военно-прикладным видам спорта.

В качестве основных методов следует использовать следующие: опора на положительный жизненный опыт воспитуемых, индивидуального подхода в военно-политической работе с военнослужащими, сочетания эмоционального и интеллектуального воздействия, примера, убеждения и др.

Военно-патриотическое воспитание по своей направленности выполняет ряд функций, которые создают благоприятные условия для активного, целенаправленного воздействия человеческого фактора на укрепление обороноспособности страны, повышению военного профессионализма.

К ним следует отнести, во-первых, функцию военно-политической ориентации и формирования оборонного сознания, в процессе осуществления которой у курсантов формируются чувства патриотизма, бдительности, глубокого понимания каждым выпускником военного вуза своей роли в укреплении обороноспособности страны, Вооруженных Сил и возвышенное осознание воинского долга.

Во-вторых, это функция формирования готовности к защите своего Отечества, глубокого осознания возрастания значимости воинской службы, любви к Вооруженным Силам, профессии офицера, привитие морально-психологического иммунитета к трудностям, психологической готовности, устойчивости поведения личности в боевых и экстремальных условиях [7, с. 38].

В-третьих, коммуникативная функция - обеспечение преемственности социального опыта старшего поколения в сфере вооруженной защиты Родины.

В-четвертых, функция формирования нравственных качеств, необходимых для защиты Родины, посредством чего создаются героические, нравственные и духовные идеалы.

В рамках военно-педагогического процесса важная роль отводится реализации уровней патриотического воспитания. В качестве главных уровней следует выделить:

- предметный уровень: реализация патриотического воспитания в рамках гуманитарных предметов;

- межпредметный уровень: интеграция межпредметных связей в рамках целостного военно-педагогического процесса на базе единства решаемых задач патриотического воспитания, при вариативности применяемых методик и видов занятий отдельными преподавателями;

- воспитательный уровень: реализация военно-патриотического воспитания как целенаправленного влияния на мотивационно-ценностную сферу курсанта военного вуза, создание условий для проявления патриотических качеств личности военнослужащего.

Вернуть офицеру, военнослужащему духовность, чувство высокого долга, которые были присущи в прежние времена человеку в мундире Российской армии, - одна из важнейших задач формирования личности в обновленных Вооруженных Силах [5, с. 63].

Подлинный патриотизм - это не лозунги, не красивые призывные речи и слова, а реальная действительность человека, действия и поступки, которые проявляются в устойчивом отношении его к своему прошлому, настоящему и будущему, к судьбе и делам Родины, российскому Отечеству, к своим конституционным правам и обязанностям, профессии, к окружающим людям, к самому себе [10, с. 83].

Библиографический список

1. Военная педагогика: учебник для вузов. Под ред. О.Ю. Ефремова. - СПб: Питер, 2008. - С. 292-373.

2. Военная педагогика: учеб. пособие; под общ. ред. А.А. Башлакова. - М., 2008. - С. 169-271, 325-379.

3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

4. Дугин И.М. Роль патриотического воспитания в процессе укрепления морально-психологической готовности личного состава Вооружённых Сил РФ в современных условиях. - СПб: ВИКУ, 2002. - С. 24, 32.

5. Лутовинов В.И. Патриотизм и его формирование в обществе и Вооруженных Силах // Военная мысль. 1999. № 4. С. 62-70.

6. Применение опыта ведения боевых действий за пределами границ Российской Федерации при изучении дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла: учебно-методическое пособие / под общ. ред. Е.Г. Надежкина. - Ярославль: ЯВВУ ПВО, 2018. - С. 111-112.

7. Психология и педагогика. Военная психология / Под. ред. А.Г. Маклакова. - СПб: Питер, 2007. - С. 314-323.

8. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учебное пособие /Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2011. - С. 609-658.

9. Стрельников В.И. Система военно-патриотического воспитания в Российской Федерации // Ориентир. 2010. № 1. С. 17-18.

10. Теория и практика воспитания военнослужащих: учебное пособие. – М.:12 ЦТ МО РФ, 2005. - С. 81- 97.

УДК 159.9

Некоторые особенности системы профессиональной мотивации курсантов военного вуза

Картавая Е.С., канд. психол. наук

Картавый С.Н., канд. ист. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье рассмотрены требования к профессиональной подготовке курсантов к воспитательной деятельности, важность изучения военно-профессиональной мотивации курсантов, уровни военно-профессиональной мотивации, внешние и внутренние критерии оценки военно-профессиональной мотивации, основные структурные компоненты системы военно-профессиональной.

Ключевые слова: мотив, мотивация, профессиональная подготовка, система военно-профессиональной мотивации, уровни мотивации.

Some features of the system of professional motivation of military university cadets

Kartavaya E.S., candidate in psychology

Kartavyi S.N., candidate of historical sciences, associate professor

Yaroslavl Higher Military Institute of the Air Defense

Abstract. The article considers the requirements for the professional training of cadets for educational activities, the importance of studying the military-professional motivation of cadets, the levels of military-professional motivation, external and internal criteria for evaluating military-professional motivation, the main structural components of the system of military-professional motivation

Keywords: motivation, professional training, system of military-professional motivation, levels of motivation.

Социально-экономические и политические процессы, которые происходят в последнее время в России и мире, затрагивают, в том числе и Вооружённые Силы. И в первую очередь это касается системы военно-профессиональной подготовки. Подготовка профессиональных военных кадров требует новых подходов к образованию, обучению и воспитанию курсантов высших военно-учебных заведений. На современном этапе развития общества особую значимость приобретает степень профессионального мастерства офицерских кадров и их готовности к воспитательной деятельности с подчиненным им личным составом. Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Зная то, что движет человеком и побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его деятельности, можно разработать эффективную систему формирования и развития военно-профессиональной мотивации. Для того чтобы офицеры в последующем могли эффективно выполнять свои функциональные обязанности по управлению и воспитанию личного состава, необходимо в процессе обучения обеспечить высокий уровень их собственной профессиональной подготовки [4].

Особую значимость приобретают научные разработки моделей формирования военно-профессиональной мотивации курсантов в процессе их воспитания и обучения в вузе. В основу моделирования таких систем закладывается ряд противоречий.

Во-первых, несоответствие между существующей системой воспитания и требованиями, которые предъявляют к профессионально-важным качествам выпускника высшего военного учебного заведения, современная военно-политическая обстановка, новые характеристики оружия и военной и специальной техники, поступающих на вооружение.

Во-вторых, упущения в деятельности самих субъектов воинского воспитания, проявляющиеся в разнице между существующим и желаемым уровнем военно-профессиональной мотивации будущих офицеров [2].

Динамика развития процесса формирования высокого уровня военно-профессиональной мотивации у курсантов, предполагает преодоление указанных противоречий и необходимость задействования фактора мотивации как источника повышения эффективности обучения и воспитания военных кадров. Мотивация является сложным процессом формирования внутренних структур человеческой психики, перетекающей во внутренние побудительные силы, воздействующие на человека и его поведение [1].

Процесс мотивации можно реализовать через различные виды побуждений: ценностные установки, мотивы, потребности, интересы, ориентации, цели и взаимоотношения. При этом следует помнить, что суть каждого из побуждений для каждого военнослужащего своя, поэтому необходимо находить правильный подход к каждому подчиненному, путем индивидуального общения и наблюдения узнать его ценности, потребности, интересы, взаимоотношения с товарищами, заслужить доверие и любовь подчиненного. Так же необходимо отметить, что мотивация занимает далеко не последнее место в структуре личности и является одним из основных понятий, которое используется для объяснения поведения и деятельности человека. От правильной мотивации командиром своего подчиненного, зависит качество и время выполнения поставленной задачи [3].

В связи с этим актуальными становятся требования по подготовке курсантов как будущих офицеров. К ним относятся:

- ✓ совершенствование учебно-воспитательного процесса при подготовке курсантов к воспитательной деятельности в войсках;
- ✓ воспитание курсантов на принципах гуманизма, уважения к личности военнослужащего;
- ✓ становление будущих офицеров как творческих личностей, способных к постановке и решению задач нестандартными способами;
- ✓ воспитание у курсантов таких качеств, как деловитость, способность взять на себя ответственность за решение сложных задач, умение поддержать инициативу, мобилизовать волю и энергию личного состава [1].

Несмотря на огромную общественную значимость профессии офицера, наблюдается в некоторой степени качественное ухудшение контингента, поступающего в военные вузы, что проявляется в снижении направленности личности курсантов на военную службу.

Необходимо исходить из общего подхода к пониманию термина «мотив» - это внутреннее побуждение курсанта к постановке цели и к действиям, поступкам для достижения этой цели, связанное

с удовлетворением потребностей. В качестве мотивов выступают влечения и желания, представления и идеи, чувства и переживания, идеалы и убеждения, выражающие различные духовные и материальные потребности человека с преобладанием какой-то определённой направленностью. Мотив является продуктом мотивации. На действия и поступки человека в значительной степени влияет совокупность мотивов и внутреннее побуждение [3].

Мотив находится «внутри» человека, имеет «персональный» характер и зависит от множества внешних и внутренних факторов, а также от действия других, возникающих параллельно с ним мотивов. Стимулы, исполняют роль рычагов воздействия или носителей «раздражения», вызывающих действие определенных мотивов. Самая распространенная форма стимулирования — это материальное стимулирование. Однако стоит учитывать, что материальное стимулирование не единственный способ изменения и повышения мотивации, так как у каждого человека сложная и неоднозначная система интересов, целей и потребностей. Мотивация в профессиональной сфере человека определяется по таким характеристикам, как усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность. Военно-профессиональная мотивация — результат процесса осознания и принятия условий и факторов социальной среды личностью военнослужащего, их содержания и значимости, а также преобразования в активные побудительные силы, которые лежат в основе мышления и поведения [5].

Военный руководитель должен строить систему мотивирования таким образом, чтобы у исполнителей вырабатывались такие черты характера, которые будут добросовестно выполнять свою работу.

В зависимости от характера проявления военно-профессиональной мотивации в ней можно выделить три иерархических уровня:

1. Первый уровень (высокий) - характеризуется ярко выраженной потребностью в военно-профессиональном самосовершенствовании, преобладанием инициативы и творческой деятельности, способствующих эффективному решению служебно-боевых задач, а также твердой установкой на военную службу.

2. Второй уровень (средний) - отличается тем, что военно-профессиональные ценности не являются главными, определяющими в деятельности военнослужащего.

3. Третий уровень (низкий) - определяется низким проявлением или отсутствием ценностных ориентаций и установок на военную службу.

Проявление уровней мотивационной готовности, определяют по следующим критериям:

- причины выбора профессии офицера (первый уровень - мечта стать офицером, осознание себя в роли защитника, второй уровень - желание приобрести интересную специальность, материальные соображения, третий уровень - избежать военной службы по призыву, получение бесплатного образования);

- отношение к профессии офицера (первый уровень – престиж профессии, дело всей жизни, второй уровень – сомнение, затруднение в ответе, третий уровень - профессия не престижна);

- отношение к службе в армии (первый уровень - служить до выхода на пенсию, второй уровень - служить до достижения определенных целей (получения жилья, окончания первого контракта и т.д., третий уровень – уволиться из армии при первой возможности);

- степень удовлетворенности условиями военной службы (первый уровень – полное удовлетворение, второй уровень – частичное удовлетворение, третий уровень – полное неудовлетворение) [5].

Но для более полного выявления уровня военно-профессиональной мотивации необходима система критериев. Эти критерии можно разделить на внешние и внутренние. К внешним отнесём:

- дисциплинированность, поведение личности, особенности деятельности и её результаты;

- обладание профессиональными знаниями, умениями, навыками; стремление к выполнению обязанностей;

- способность действовать в условиях резкого изменения обстановки;

- взаимоотношения с руководителями, старшими, доверие с их стороны, поощрение, повышение в должности и звании;

- отношение в коллективе, уважение, доверие и авторитет среди сослуживцев, подчиненных.

Итогом данных критериев является достижение высоких результатов деятельности и признание их со стороны окружающих. К внутренним относятся:

- высоконравственные и высокодуховные убеждения;

- способности справедливой самооценки;

- оценка своей деятельности в ходе её выполнения и результатов;

- самооценка отношения к коллективу, ее адекватность коллективной оценке личности.

Результатом внутренних критериев военно-профессиональной является преобладание высоконравственных и высокодуховных смысловых образований и удовлетворенность личности военнослужащего результатами своей деятельности и своим положением.

Выделение этих трех уровней достаточно условно, так как граница, показывающая различие между этими уровнями, изменчива. Именно поэтому особую значимость приобретает учет всех внешних и внутренних критериев.

В ходе исследований, проведенных среди курсантов высших учебных заведений, были выделены основные структурные компоненты их военно-профессиональной мотивации:

1. Смысловой компонент, включающий образования, которые определяют общую линию поведения и деятельности;

2. Ценностный компонент, в состав которого входят мотивационные образования, имеющие ценность, значимость для личности и влияющие в основном на выбор путей, средств и способов реализации деятельности.

Смысловой компонент мотивации курсантов проявляется в:

✓ необходимости приобрести твердые практические знания, умения и навыки;

✓ возможности достижения материального достатка в условиях воинской службы;

✓ целесообразности добиваться высокого авторитета среди коллег и подчиненных;

✓ важности умелого руководства людьми, коллективами;

✓ высокой общественной значимости воинской службы и необходимости готовить своих подчиненных к вооруженной защите Отечества;

✓ условий успешного продвижения по службе;

✓ необходимости трансформировать знания и умения, полученные в военном вузе, в практические дела [3].

Ценностный компонент основывается на стремлении:

✓ самоутвердиться в профессиональном отношении;

✓ лидировать среди равных;

✓ поддерживать и наращивать уровень профессиональных достижений путем самосовершенствования;

✓ добиться высоких результатов в службе;

✓ иметь высокое самоуважение, самооценку;

✓ получить моральное и материальное вознаграждение;

✓ избежать ответственности и наказания [1].

Курсанты, имеющие высокий уровень военно-профессионального мотивирования, ставят себе цели первостепенной важности, смысловые образования широкого социального плана — готовить себя и своих подчинённых в вооруженной защите Отечества. И группового плана — умение руководить людьми и коллективами.

На основании выше изложенного, можно сделать вывод, что знание личности курсанта, его мотивов, появляется возможность спрогнозировать его дальнейшие действия в различных условиях и, пользуясь этим, корректировать качество воспитательной работы в процессе обучения в высшем военном заведении. Позитивно мотивированные подчиненные стараются найти лучший способ выполнения порученной им работы.

Библиографический список

1. Андруник А.П., Безматерных А.Н. Военно-профессиональная мотивация как основа для решения задач в воинском воспитании // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3.

2. Вакула А.А. Формирование мотивации и потребности курсантов военного вуза в самообразовании // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). С. 461-464.

3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. — СПб: Питер, 2000. - 512 с.

4. Смирнов А.Э. Военно-профессиональная мотивация / А.Э. Смирнов, А.Р. Пискунов // Молодой ученый. 2016. № 30 (134). С. 366-372.

5. Усов А.К. Управление подразделениями в мирное время: учебно-методическое пособие для курсантов / А.К. Усов; под ред. Н.М. Селивончик. – Минск: БНТУ, 2011. – 478 с.

УДК 371.26

Проведение тестирования по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» средствами сервисов образовательной платформы «Юрайт»

Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. Осуществлять объективную диагностику и контроль знаний на всех этапах обучения очень важно. При этом большую роль играют всевозможные проверки: текущие и итоговые, а также возможность репетиционного тестирования и самотестирования. Сервисы платформы «Юрайт» позволяют проводить все виды тестирования, а саму платформу можно считать удаленным информационным ресурсом, навыки работы с которым пригодятся студентам при изучении других дисциплин.

Ключевые слова: контроль знаний, тестирование, образовательная платформа, информационные технологии в профессиональной деятельности.

Testing in the discipline «Information technologies in professional activities» by means of services of the educational platform «Urait»

*Kartasheva O.V., candidate of pedagogic sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Abstract. It is very important to carry out objective diagnostics and knowledge control at all stages of training. At the same time, all kinds of checks play a large role: current and final, as well as the possibility of rehearsal testing and self-testing. The services of the «Urait» platform allow you to conduct all types of testing, and the platform itself can be considered remote information resources, the skills with which students will be useful when studying other disciplines.

Keywords: knowledge control, testing, educational platform, information technology in professional activities.

«Юрайт» – это образовательная платформа, электронная библиотека и интернет-магазин, где размещены электронные и печатные монографии, учебные пособия, учебники и практикумы преподавателей ведущих университетов страны для всех уровней профессионального образования по гуманитарным, экономическим, юридическим, естественно-научным и инженерно-техническим направлениям. Кроме того, здесь же размещаются аудио- и видеоматериалы, записи вебинаров, учебные пособия с тестами, учебные курсы, а также удобные сервисы для преподавателей и студентов, которые доступны 24 часа 7 дней в неделю.

«Юрайт» – электронный образовательный ресурс, который дает возможность создать контент для цифрового обучения, что стало особенно актуально при удаленном обучении во время пандемии коронавируса. «Юрайт» проводит вебинары ведущих преподавателей и практиков для обмена опытом, с учетом новых условий удаленного обучения. В вебинарах можно принять участие в режиме реального времени (с возможностью задавать вопросы) или воспользоваться записью.

Преподавателя может сформировать свою индивидуальную книжную полку, наполнить ее книгами по своему направлению, отобрать для студентов учебные пособия, в которых есть тестирование онлайн, рекомендовать изучение дополнительных материалов. Платформа позволяет использовать входное тестирование для предварительной оценки знаний.

В условиях удаленного обучения очень важно осуществлять поддержку самостоятельной работы студентов средствами образовательных платформ. Особенности организации самостоятельной работы студентов-бакалавров посвящено много работ, авторы обращают внимание на необходимость применения разнообразных средств, приемов, методов организации самостоятельной работы, методов формирования учебных навыков [3; 5]. Такое многообразие приемов и методов позволит каждому студенту подобрать наиболее приемлемое и удобное средство обучения, поможет сформировать положительные отношения учащихся к обучению, что является одним из принципов создания оптимальных условий для обучения.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации подписан на безлимитный доступ ресурсам образовательной платформы «Юрайт». Два года при проверке знаний студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации используется тестирование на платформе «Юрайт». В качестве учебника используется книга «Информационные технологии в менеджменте» авторов Плахотниковой М.А. и Вертаковой Ю.В. [6] Для выбора учебника с тестом на образовательной платформе разработана удобная форма расширенного поиска.

Использование тестирования на платформе «Юрайт» именно по дисциплине Информационные технологии в профессиональной деятельности актуально еще и потому, что в условиях удаленного обучения Информационные технологии являются не только новой изучаемой дисциплиной, но одним из средств обучения при дистанционном обучении. Для прохождения тестирования студент должен самостоятельно зарегистрироваться на платформе, после прохождения тестирования – поделиться результатом тестирования с преподавателем (нажав кнопку «Поделиться результатом»), указав электронную почту преподавателя. Назначить тест студентам, преподаватель может, прислав ссылку на учебник с тестом, на начальном этапе использования платформы «Юрайт» этот способ наиболее удобен и понятен студентам. Отправлять ссылку лучше с той же электронной почты, которую после прохождения тестирования студенты будут указывать для того, чтобы поделиться результатом с преподавателем.

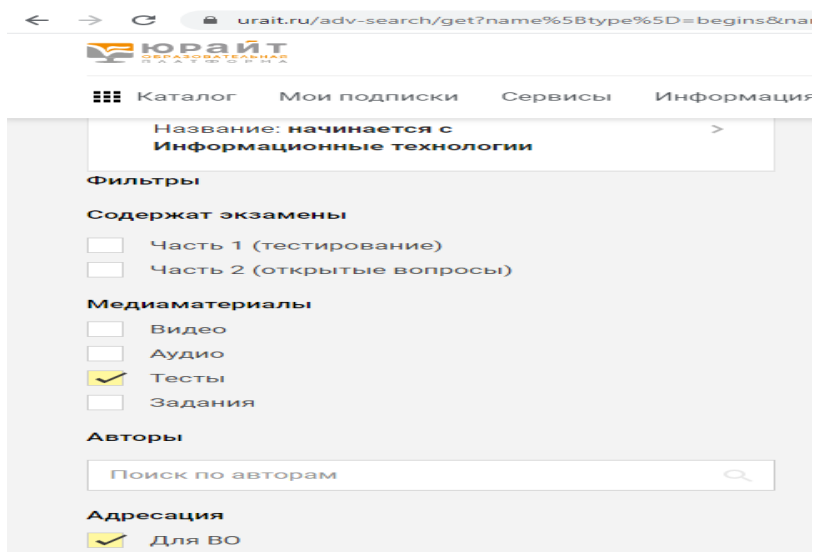


Рисунок 1. Форма расширенного поиска для отбора учебников по информационным технологиям с тестами

Образовательная платформа «Юрайт» предоставляет и более удобные средства организации контроля знаний, умений и навыков студентов: можно создавать группы студентов, загружать список студентов в формате MS Excel (в документе должны быть указаны ФИО и электронные почты студентов, шаблон документа есть в соответствующем разделе), включать новых студентов в уже сформированную группу.

На образовательной платформе «Юрайт» возможна навигация прямо из учебного курса, автопроверка результатов теста, отображение глав для повторения (таким образом осуществляется адаптивность) [2]. Преподаватель может назначать экзаменационное тестирование на определенное время, использовать чат группы для взаимодействия со студентами.

Осуществлять объективный контроль и диагностику знаний, умений и навыков на всех этапах обучения студента очень важно. Необходимо, чтобы выбранная образовательная платформа предоставляла возможность организации в среде входного, аттестационного, самопроверочного, промежуточного и итогового тестирования. При изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» контроль знаний должен осуществляться различными способами:

- контроль теоретических знаний при помощи тестирования;

- контроль навыков работы с информационными технологиями посредством выполнения индивидуального задания;
- контроль умений работать с удаленными информационными ресурсами российскими и зарубежными [4].

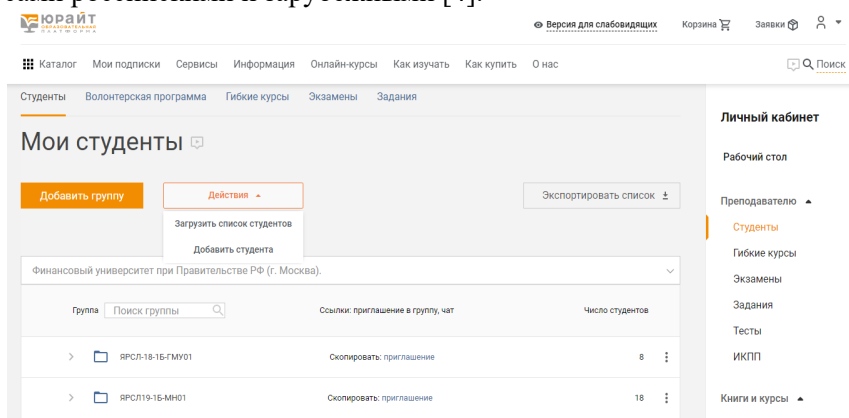


Рисунок 2. Раздел «Мои студенты»

При диагностике знаний, умений и навыков большую роль играют всевозможные проверки: текущие и итоговые, а также возможность репетиционного тестирования и само тестирования [1]. Сервисы образовательной платформы «Юрайт» позволяют организовывать и проводить все виды тестирования и самопроверки, а саму образовательную платформу можно считать удаленным информационным ресурсом, с набором удобных и современных сервисов, навыки работы с которым пригодятся студентам при изучении других дисциплин.

Библиографический список

1. Всеволодова А.В. Использование образовательной технологии «портфолио» для определения уровней освоения компетенций // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, 2018. - С. 26-30.
2. Карташева О.В. Использование адаптивной системы тестирования АСТ-тест для контроля знаний при дистанционном изучении темы «Базы данных» // Материалы международной конференции-выставки «Информационные технологии в образовании». - М.: МИФИ, 2001. – С. 78-79.
3. Карташева О.В. Особенности организации контроля самостоятельной работы при изучении дисциплины «Информационная система предприятия» студентами-заочниками в Ярославском филиале

Финуниверситета // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования: материалы XII межвузовской научно-методической конференции. - Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. - 2013. - С. 256-259.

4. Карташева О.В. Информационный ресурс MIT Sloan Management Review на занятиях по дисциплине «Информационная система и управление организацией» для направления «Бизнес-информатика» // Математика и естественные науки. Теория и практика: межвузовский сборник научных трудов. - Вып. 11. - Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2016. - С. 139-144.

5. Медведева Л.Б. Тестирование как метод формирования учебных навыков у курсантов / Л.Б. Медведева, Н.И. Иванова // Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. № 1 (2). - Ярославль: 2018. - С. 100-104.

6. Плахотникова М.А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / М.А. Плахотникова, Ю.В. Вертакова. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 326 с.

УДК 343.541.2

Преступления против половой свободы и половой неприкосновенности личности: проблемы латентной и нераскрытой преступности

Колесова А.Р., магистрант

Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты латентной и нераскрытой преступности, как самостоятельного явления, в Российской Федерации на примере преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности.

Ключевые слова: латентность, нераскрытая преступность, уголовное право, криминология, половые преступления, преступность, половая свобода, половая неприкосновенность.

Crimes against sexual freedom and sexual inviolability of the person: problems of latent and unsolved crime

Kolesova A.R., master student

Yaroslavl State University named after P.G. Demidova

Annotation. The article considers some aspects of latent and unsolved crime as an independent phenomenon in the Russian Federation on the example of crimes against sexual freedom and sexual inviolability of the individual.

Keywords: latency, unsolved crime, criminal law, criminology, sexual crimes, crime, sexual freedom, sexual inviolability.

Латентная преступность характеризуется единым причинным и криминологическим комплексами, что и вся преступность в целом, однако, именно латентным преступлениям свойственны факторы, определяющие преступность скрытую, т.е. не зарегистрированную правоохранительными органами. Тему латентности и не раскрываемости преступных деяний в своих трудах поднимали, в том числе Клейменов М.П., Шестаков Д.А., Старков О.В.

Важно отметить, что определить реальный объем латентной преступности невозможно, что не только искажает общее состояние преступности, но и ведет к ухудшению криминогенной обстановки в обществе.

Преступления против половой свободы и половой неприкосновенности личности относятся к категории тех дел, тяжесть которых обусловлена не только с точки зрения норм действующего законодательства, но и общественного мнения. Данная категория преступлений традиционно относится к преступлениям, которым присущ высокий уровень латентности, это обусловлено тем, спецификой сферы совершаемого противоправного деяния, а именно интимной стороной жизни человека, которая в российском обществе до сих пор остается табуированной.

Следует разграничивать латентные преступления от нераскрытых преступлений. Под нераскрытой преступностью в юридической литературе понимают юридическую, статистическую и информационную природу преступного деяния, выраженную в совокупности нераскрытых преступлений. Нераскрытая преступность неразрывно связана уголовно-процессуальным законодательством.

Ключевым отличием от латентной преступности заключается в том, что нераскрытые преступления выявляются, но не регистрируются в правоохранительных органах. На наш взгляд важными факторами, определяющими половые преступления, как высоколатентными являются:

1. Нежелание потерпевшего лица разглашать сведений о совершении в отношении него преступления, предусмотренного главой 18 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), в силу ряда причин, к

которым, в том числе, можно отнести страх общественного осуждения или недоверие потерпевшего к правоохранительным органам;

2. Не выявление сотрудниками правоохранительных органов части совершенных преступлений сексуальной направленности;

3. Умышленное сокрытие сотрудниками правоохранительных органов совершенных половых преступлений, в том числе и по мотивам личной заинтересованности;

4. Халатность со стороны сотрудников органов здравоохранения, которые не передают сведения в правоохранительные органы о пациентах, в отношении которых было совершено сексуальное насилие.

К субъективным факторам формирования латентности рассматриваемой категории дел можно отнести случаи, когда потерпевшее от сексуального насилия лицо не обращается в правоохранительные органы и (или) медицинские организации с целью сокрытия совершенного уже потерпевшим преступного деяния, повлекшего сексуальное насилие, например, потерпевшее лицо оказывает услуги сексуального характера за вознаграждение или патронаж.

Не менее важной причиной латентизации преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности является неразвитое общественное правосознание, табуированность вопросов, связанных с интимной близостью, а также отсутствие полового воспитания детей и взрослых.

Неразвитость правосознания общества приводит к непринятию мер реагирования при обнаружении половых преступлений, например, в ситуациях, когда общество признает насильственное половое сношение преступлением, но не осознает его, как общественно опасное.

Ни для кого не секрет что вопросы, связанные интимной близостью между людьми, является в отечественном обществе закрытой. Данное обстоятельство может привести к тому, что потерпевшее лицо не только не обратится в правоохранительные органы или медицинские организации, но и не сможет рассказать о совершенном в отношении него преступлении близким людям или психологам и психотерапевтам, из-за страха общественного порицания. В таких случаях жертва сексуального насилия не просто не сможет защитить свои законные права и интересы, но и не может получить квалифицированной медицинской помощи.

Многие потерпевшие по делам о половой свободе и половой неприкосновенности личности не сообщают о совершенном в отношении них преступлении, в связи с существующим в обществе мнением – «жертва сама виновата», что в свою очередь способствует повышению латентности, рассматриваемых составов.

Отсутствие полового воспитания, как у детей (подростков), так и у взрослых ведет к тому, что в обществе не формируется здоровый образ мышления к половым отношениям. Если общество перестанет бояться данной темы, то существенно может снизиться возникновение сексуальных преступников, чье девиантное поведение было вызвано непониманием и не умением решать вопрос удовлетворения половых потребностей «мирным» путем без применения насилия.

При анализе существующей статистики, предоставленной подведомственным Министерству внутренних дел Российской Федерации казенному учреждению «Главный информационно-аналитический центра», складывается мнение о том, что общее количество преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности, а именно за преступления предусмотренные ст. 131 УК РФ и покушения на данное противоправное деяние, в Российской Федерации снижается (табл. 1), а раскрываемость указанных преступных деяний остается на высоком уровне.

Таблица 1 – Статистика зарегистрированных и раскрытых преступлений (покушений) против половой свободы и половой неприкосновенности личности

Период	Количество зарегистрированных преступлений (покушений на преступление)	Количество раскрытых преступлений (покушений на преступление)
2015 год	3936	3817
2016 год	3892	3926
2017 год	3538	3227
2018 год	3374	3248
2019 год	3177	3000
2020 год	3535	3342
2021 год (январь-февраль)	588	365

Отдельно стоит отметить, что увеличение числа половых преступлений в 2020 году многие специалисты объясняют сложившейся обстановкой в обществе в связи с распространением на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции (COVID-19).

В период самоизоляции с марта по май количество преступлений в состоянии алкогольного опьянения значительно увеличилось. Важно отметить, что число зарегистрированных изнасилований и покушений на изнасилования в марте 2020 года выросло на 67%, в апреле на 9%, а в мае на 31% по сравнению с аналогичными периодами 2019 года.

Несмотря на четко выраженную позитивную динамику по снижению количества регистрируемых изнасилований (ст. 131 УК РФ) и покушений на изнасилование, не стоит забывать о том, что в таблице 1 приведены

данные именно по зарегистрированным эпизодам сексуального насилия, в связи с высокой степенью латентности рассматриваемого преступного деяния фактическое число совершенных преступлений и потерпевших остается неизвестным.

Отдельно следует отметить судебную статистику по половым преступлениям. Несмотря на то, что подведомственное Министерству внутренних дел Российской Федерации казенное учреждение «Главный информационно-аналитический центра» дает нам представление лишь о деяниях, предусмотренных ст. 131 УК РФ, и покушений на них, сведения Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации дает нам возможность оценить количество совершенных в Российской Федерации деяний, предусмотренных ст. 132 – 135 УК РФ (табл. 2 и 3).

Таблица 2 – Количество рассмотренных (с вынесением приговора, прекращенных, с применением принудительных мер в связи с невменяемостью) дел против половой свободы и половой неприкосновенности личности в судах общей юрисдикции на территории РФ в первой инстанции

Статья УК РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (1-е полугодие)
ст. 131 УК РФ	2 621	2 500	2 259	2 100	1 820	668
ст. 132-135 УК РФ	5478	5 930	6 303	6 605	6 680	2 834

Исходя из данных, представленных в таблицах 2 и 3 видно, что количество лиц, осужденных к лишению свободы и количество дел, возбужденных против половой свободы и половой неприкосновенности личности, значительно отличается, в связи с чем можно сделать вывод о том, что данная категория преступлений относится не только к латентной преступности, но и к преступности нераскрытой.

Таблица 3 – Количество лиц, осужденных к лишению свободы по делам против половой свободы и половой неприкосновенности личности, в судах общей юрисдикции на территории РФ в первой инстанции

Статья УК РФ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (1-е полугодие)
ст. 131 УК РФ	1759	2 314	2 123	1 848	1 654	605
ст. 132 УК РФ	1 843	1 974	2 003	1 955	1 963	774
Всего по главе 18 УК РФ	4 902	5 048	4 942	4 644	4 409	1 653

В настоящее время, государственные программы помощи жертвам как сексуального, так и домашнего насилия практически отсутствуют, их роль выполняют некоммерческие организации. К наиболее известным и

вызывающим доверие некоммерческим организациям осуществляющим помощь жертвам домашнего насилия являются:

1. Центр «Насилию.нет».
2. Национальный центр по предотвращению насилия «АННА».
3. Центр помощи пережившим сексуальное насилие «Сестры».
4. Сеть взаимопомощи женщин #ТыНеОдна.

Следует отметить, что данный перечень открытый, на территории Российской Федерации существуют в том числе региональные организации помощи жертвам сексуального и домашнего (бытового) насилия.

В связи с развитием общества и информационно-телекоммуникационных сетей в отечественном обществе происходит ряд изменений, в том числе отстывает страх и стыд перед темой сексуальных взаимоотношений, это приводит к тому, что потерпевшие все чаще опубличивают информацию о совершенных в отношении них половых преступлениях, что в свою очередь приведет не только снижению уровня латентности преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности, но и к снижению реального числа рассматриваемых преступлений.

Библиографический список

1. Состояние преступности в России [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.мвд.рф>.

2. Антонян Ю.М. Особенности сексуальной преступности [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-seksualnoy-prestupnosti>.

3. Гусарова М.В. Преступления сексуальной направленности как вид латентной преступности (факторы формирования и пути минимизации) [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestupleniya-seksualnoy-napravlenosti-kak-vid-latentnoy-prestupnosti-factory-formirovaniya-i-puti-minimizatsii>.

4. Колесова А.Р. Динамика преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности личности в период активного распространения на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции (COVID-19) // Сборник научных трудов 61-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика». – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – С. 390 – 392.

5. Клейменов М.П. Нераскрытая и латентная преступность: различия и сходство [Электронный ресурс]. - URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/neraskrytaya-i-latentnaya-prestupnost-razlichiya-i-shodstvo>.

УДК 338.1+377.12

Взаимное влияние экономического развития Ярославской губернии и состояния экономического образования на рубеже XIX и XX века

*Коришунова Н.И., канд. физ.-мат. наук, доцент,
Баранова А.А., Гришачева Ю.В., Пимакова А.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Аннотация. В статье излагаются результаты исследования состояния промышленности Ярославской губернии конца XIX века в связи с возникновением потребности в экономическом (коммерческом). образовании. Обосновывается необходимость и возможность для представителей различных слоёв населения получения экономических знаний в учебных заведениях разного уровня.

Ключевые слова: образование, экономика, экономическое образование, история экономического образования.

Mutual influence of the economic development of the Yaroslavl province and the state of economic education at the turn of the XIX and XX centuries

Korshunova N.I., candidate of physical and mathematical sciences, associate professor

*Baranova A.A., Grishacheva Yu.V., Pimakova A.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch*

Annotation. The article presents the results of a study of the state of industry in the Yaroslavl province at the end of the XIX century in connection with the emergence of the need for economic (commercial). education. The necessity and possibility of providing access for representatives of different segments of the population to obtain economic knowledge in educational institutions of different levels are justified.

Keywords: education, economics, economic education, history of economic education.

Для открытия учебных заведений любого нового типа необходимо наличие двух факторов: сформировавшаяся потребность в таких учебных заведениях, наличие достаточного количества денежных средств [1]. Это относится и к экономическим учебным заведениям.

Естественно, что первые коммерческие училища в России были открыты сначала в столичных городах: Москве и С.- Петербурге, затем в крупных морских портах, таких как Одесса и Рига. Инициаторами их создания были частные лица или купеческие и др. общества. В провинциальных городах потребность в образованных коммерсантах проявилась позднее и в разной степени. Наибольшее развитие в России получили средние специальные экономические учебные заведения - коммерческие училища.

Российские университеты отличались от западных не только по времени возникновения. Если европейские университеты были автономными учреждениями, где развивалась свободная академическая мысль, то в России сложилась другая традиция. В отличие от западноевропейской культуры, где профессиональная школа развивалась на базе университетского образования, истоки российских университетов лежат в профессиональной школе.

Последнее десятилетие XIX века ознаменовано значительным ростом в России интереса к коммерческому образованию. Получил Высочайшее одобрение закон, передающий вновь открывающиеся коммерческие училища в ведение Министерства Финансов (9 мая 1894 г.). На втором съезде русских деятелей по техническому и профессиональному образованию (Москва, дек. 1895 – янв. 1896 г.) работала особая секция по коммерческому образованию. В 1896 г. в Бордо состоялся Первый международный конгресс по техническому промышленному и коммерческому образованию. 15 апреля 1896 года было высочайше утверждено «Положения о коммерческих учебных заведениях» [4]. В течение следующих трёх лет открыты 11 коммерческих училищ, 22 торговые школы, 10 торговых классов, и до двадцати одного увеличилось число курсов коммерческих знаний, счетоводных и бухгалтерских курсов.

Не случайно, что в провинции наибольшую активность проявили приволжские города, города с бурно развивающимся промышленным производством и активной торговлей [2].

Ярославская губерния входила в Центрально-промышленный район России, опережавший по уровню социально-экономического развития другие районы страны. Годовой оборот торговли в XIX в. достигал 3,4 млн. руб., в 1871 г. — 8,6 млн. руб., а в 1892 г. — 5,1 млн. руб. серебром. Ярославский край стал составной частью формирующегося

всероссийского рынка. Большое значение в торгово-промышленном развитии губернии имели города Ярославль и Рыбинск, Ростовская ярмарка. Рыбинск был крупнейшим центром хлебной торговли. В 1880–90-х гг. в Рыбинск доставлялось ежегодно «с низа» водным путем до 15–20 млн. и зимой сухим путем до 2–3 млн. четвертей хлеба. Значительная часть его отправлялась дальше вверх по Волге, Шексне и Мологе в Петербург. Крупную торговлю хлебом вели рыбинские купцы Поповы, Журавлевы, Быковы, Тюменевы, Мухин и др., а также ярославские — Крохоняткины, Пастуховы, Балов, Щербаков. Рыбинск и Ярославль имели тесные связи с большинством губерний Среднего и Нижнего Поволжья, Черноземного центра и Северо-Запада.

Весьма интересна история наиболее значимых купеческих родов, происходивших из различных слоёв населения. Приведём примеры.

Род ярославских купцов Пастуховых, который берёт своё начало от посадских людей Коровницкой слободы, в XVIII в. начинает с хлебной торговли. Постепенно основным товаром Пастуховых стало железо. С 1830-х гг. купцы владели чугуноплавильными и железоделательными заводами в Вятской губернии.

В Ярославской губернии особо отметились купцы Понизовкины, род которых происходил из крепостных крестьян. Свой вклад в промышленность Никита Понизовкин начал с основания завода по производству патоки в 1847 году, завод выпускал продукцию в течение 160 лет [3]. Никита Петрович Понизовкин выкупился на свободу из крепостной неволи в 1846 году. В 1849 году стал купцом 2-ой гильдии. В 1861 году Н.П. Понизовкин - уже купец 1-ой гильдии. В 1865 году на паточном заводе использовались механические терочные машины, количество рабочих достигло 200 человек, вырабатывалось около 50-и пудов патоки. В 1866 год начато строительство химического завода на берегу Волги.

Виктор Иванович Рагозин родился 19 августа 1833 г. в обедневшей дворянской семье в Подольском уезде Московской губернии. В 1853 г. окончил физико-математический факультет Московского университета.

С 1873 г. В.И. Рагозин изучал перспективное нефтяное дело. В научных исследованиях предпринимателю помогали ведущие российские специалисты того времени, в том числе Дмитрий Иванович Менделеев. В 1877-1878 гг. русские нефтяные смазочные масла получают признание за рубежом, их экспорт непрерывно растёт.

В 1879 г. в селе Константиновском Романово-Борисоглебского уезда (ныне Тутаевский район) началось строительство завода по производству минеральных масел, который ныне носит название Ярославский нефтеперерабатывающий завод имени Д.И. Менделеева. Первую

продукцию предприятие выпустило в сентябре того же года, а в 1881 г. на берегу Волги появилось нефтехранилище. В 1884 г. на заводе изготавливалось более двух десятков продуктов - смазочные масла для грубых механизмов, различные марки колёсных масел, эмульсий для мыловарения. Благодаря усилиям специалистов, работавших на предприятии, была создана технология почти полной переработки нефти. На бакинских заводах, например, до 70% сырья шло в отходы или уничтожалось.

Обзор, конечно, мог быть продолжен. К концу XIX века в Ярославле было создано 180 заводов и фабрик. Отраслевая структура города в то время выглядела следующим образом:

- текстильное производство (отрасли: бумагопрядильная, бумаготкацкая, полотняная);
- производства по переработке сельскохозяйственной и животной продукции (отрасли: свечно-восковая, клеевая, мыловаренная, кожаная, скорняжная, водочная, табачная, маслособойная);
- химическое производство (отрасли: свинцово-белильная, красочная, сандаловая, производство шпата);
- обрабатывающее производство (отрасли: дробилитейная, фосфорно-спичечная, бронзовая, лесопильная, чугунно-литейная и колоколотейная);
- производство по обработке минеральных веществ (отрасли: кирпичная, гончарная, известковая).

Для стабильного развития и работы предприятий требовались образованные работники. Эта ситуация и подтолкнула регион к развитию коммерческих учебных заведений. В Ярославле 31 октября 1897 года Ярославской городской думой была открыта 1-я Городская торговая школа, в которой уже в первом учебном году обучалось 113 учеников. Школа была расположена в центре города в собственном каменном доме на Ильинской (ныне Советской) площади. В 1905 году при торговой школе начинают работать торговые классы, которые имели целью «сообщать лицам обоего пола, всех возрастов не моложе 12 лет, как готовящимся к службе, так и состоящим на службе в торгово-промышленных учреждениях, необходимые в торговом деле начальные коммерческие познания». С 15 августа 1908 г. 1-я Городская торговая школа преобразована из 3-х классной в 4-х классную с одним приготовительным классом. Извещение Учебного отдела об изменении Министерством торговли и промышленности Устава школы последовало 16 февраля 1909 г. за № 648. В 1910 – 1911 учебном году школа уже функционировала в составе 6-

и классов: двух приготовительных, а также первого, второго, третьего и четвёртого.

Необходимость в открытии параллельного приготовительного класса в торговой школе появилась уже в 1899 г., т.к. желающих получить знания в области торговли и промышленности становилось всё больше. Однако открытие такого класса лишь частично решало возникшую проблему, ибо «...этим потребность в коммерческом образовании была удовлетворена лишь в отношении детей беднейшего слоя населения...». Выпускники торговой школы могли претендовать лишь на занятие низших должностей в торговых и промышленных фирмах. Многочисленное и весьма богатое купечество и другие слои населения развивающегося торгово-промышленного города хотели бы дать своим детям более солидное профессиональное образование. Коммерческое училище, дававшее солидную общую и профессиональную подготовку, во многом решало эту проблему. В Ярославле 8-и классное коммерческое училище было открыто в 1911 году на базе торговой школы. Ныне в здании Ярославского коммерческого училища на Советской (бывш. Ильинской) улице находится Городской Дворец пионеров и школьников. В Рыбинске Коммерческое училище открылось раньше, т. к. рыбинское купечество раньше собрало необходимые средства. В дальнейшем при Рыбинском коммерческом училище было создано женское отделение, практиковалось совместное обучение.

Открытию коммерческих училищ немало способствовало завещание основателя Волжско-Камского Коммерческого банка В.А. Кокорева [2]. Согласно ему, назначался капитал в сумме 1070000 руб., из процентов с которого и «последующих отчислений из прибылей банка» должны выделяться пособия для «учреждения в Приволжских городах Коммерческих училищ». Крупные купеческие города Ярославль и Рыбинск одними из первых подали соответствующие ходатайства.

В годы, предшествовавшие первой мировой войне, значительный рост производства, борьба за рынки сбыта потребовали от участников торгово-промышленной деятельности более глубокого и разностороннего образования. В среде торгового класса растёт интерес к высшему коммерческому образованию. 1906 – год открытия Московского Коммерческого института, первого в России высшего учебного заведения указанного типа (ныне Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова). Выпускники Ярославского Коммерческого училища с открытием Московского Коммерческого Института, Высших коммерческих курсов Побединского и коммерческого факультета в

Политехническом институте в Лесном (Санкт-Петербург) получили возможность продолжить специальное образование.

Таким образом, экономическое образование для ярославцев стало доступным на трёх ступенях, что способствовало дальнейшему поступательному экономическому развитию города и губернии. Это является подтверждением факта взаимного влияния состояния экономики и профессионального экономического образования.

Библиографический список

1. Коршунова Н.И. История создания первых коммерческих учебных заведений Италии // Экономическое образование в регионах России: опыт, проблемы, перспективы. Сборник статей участников конференции. - Ярославль, 2003. С. 79- 84.

2. Коршунова Н.И. Коммерческое образование в Ярославской губернии в начале XX века // Пути повышения уровня подготовки специалистов в высших учебных заведениях. Сборник научных статей. - Калининград, 2010. С. 59-64.

3. Алимов И. Металлургические заводы Пастуховых // В потомственное дворянское достоинство возведен. - Ярославль, 2008. С. 51-57.

4. История предпринимательства в России. От средневековья до середины XIX в. / отв. ред. А.В. Семенова. – М.: РОССПЭН, 2000.

УДК 338.1+377.12

Высшее экономическое образование. Как это начиналось?

Коршунова Н.И. канд. физ.-мат. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал

Аннотация. В статье рассмотрены основные этапы возникновения и становления экономического образования в ведущих странах Европы, принципы, на которые оно опиралось. Дается сравнительная характеристика.

Ключевые слова: коммерческое образование, история образования, принципы образования.

Higher economic education. How it started?

Korshunova N.I. candidate of physical and mathematical sciences, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl branch

Annotation. The article discusses the main stages of the emergence and formation of economic education in the leading countries of Europe, the principles on which it was based. A comparative characteristic is given.

Keywords: commercial education, history of education, principles of education.

Система образования, в том числе, и экономического, живой постоянно развивающийся организм. Количественный рост числа экономических ВУЗов в 90-е годы прошлого века и большие качественные изменения в содержании образования в начале XXI века сменяются процессом слияния экономических учебных заведений и созданием новых направлений и специализаций. Поэтому известный практический интерес представляет процесс первичного создания и становления экономического образования, прежде всего, высшего.

Потребность в экономическом образовании и материальные средства для открытия соответствующих учебных заведений в разных странах сформировались в разное время. Подходы к созданию системы экономического образования и принципы, лежащие в её основе, тоже различаются. С другой стороны, к следованию, в той или иной степени, принципам научности и практической направленности пришли создатели, фактически, всех коммерческих школ разного уровня. В качестве примеров, подтверждающих высказанные тезисы, рассмотрим пути движения к высшему экономическому образованию в Италии, Германии, Англии.

Италия, будучи абсолютным лидером в деле создания первых коммерческих учебных заведений (XV в.), к концу XIX в. не имела сложившейся системы коммерческого образования. Собственно коммерческих школ было немного. По сведениям 1886 г., их насчитывалось всего 18, три из которых давали высшее образование. Большинство школ было открыто во второй половине XIX в. В наиболее развитых странах Европы к этому времени уже имелся определённый опыт организации среднего (Россия) и высшего (Франция, Германия) коммерческого образования. Несмотря на это, не существовало ни общей программы обучения, ни общих принципов, на которые опиралось бы административное устройство и организация учебного процесса. В Италии

не предпринимались даже попытки к ликвидации этого существенного пробела. Каждая школа имела свою собственную организацию. Продолжительность обучения в них колебалась от 1 до 4 лет, а число уроков в неделю - от 4 до 39. Занятия в одних школах проводились днём, в других – вечером. В разных школах преподавались различные предметы [1, с. 10-12].

В деле постановки высшего коммерческого образования Италия опередила все другие государства, несмотря на малочисленность высших учебных заведений указанного типа. Высшие коммерческие школы по праву были приравнены итальянским правительством к университетам. Наибольших успехов добилась Высшая коммерческая школа в Венеции. В неё принимались только выпускники технических институтов и лица, выдержавшие экзамен по курсу таких институтов.

В Высших коммерческих школах Италии было три отделения:

- коммерческое (с трёхлетним курсом обучения) готовило молодых людей к занятию высших должностей в коммерческих предприятиях;
- консульское (с пятилетним курсом) готовило своих учеников к службе «по Министерству иностранных дел» в качестве консулов;
- педагогическое (4–5 лет) имело своей целью подготовку преподавателей для коммерческих училищ и отделений.

На коммерческом отделении кроме общеобразовательных предметов изучались торговые и промышленные вычисления, торговая статистика, история торговли, политическая экономия, торговое морское и промышленное право, коммерческое бюро.

Коммерческие институты Италии в полной мере можно отнести к высшим специальным учебным заведениям. В них общенаучная подготовка сочеталась с профессиональной, принцип научности - с профессиональной, практической направленностью.

Отдельно существующих коммерческих школ в Италии было немного. Вообще же коммерческое образование давалось на коммерческих отделениях технических школ и институтов.

В 1892 году в Германии было 32 высших коммерческих училища, 17 коммерческих отделений при общеобразовательных средних училищах. При трёх высших коммерческих училищах были открыты одногодичные курсы, которые предназначались для молодых людей, окончивших курс средних учебных заведений и желающих приобрести ещё знания по коммерческой специальности.

Несмотря на своё название, упомянутые выше высшие коммерческие училища были, по сути дела, средними учебными заведениями. Это относится и к содержанию образования и к отношению к воинской

повинности. По своим правам по отбыванию воинской повинности они были уравниены с гимназиями и реальными училищами. Выпускные экзамены в высших коммерческих училищах проводились в присутствии правительственного комиссара, в обязанности которого входило следить за тем, чтобы знания выпускников по общеобразовательным предметам не уступали знаниям молодых людей, оканчивающих гимназии или реальные училища. При соблюдении этих условий высшие коммерческие училища давали право на годичное отбывание воинской повинности в качестве вольноопределяющегося.

Курс обучения в высших коммерческих школах был обычно рассчитан на три года. Часто, кроме того, эти школы имели ещё подготовительный класс. При некоторых школах указанного типа были учреждены первые четыре общеобразовательных класса. В такие школы принимались ученики, окончившие низшее училище. Курс обучения в них продолжался от 5 до 7 лет.

Вследствие того, что высшие коммерческие училища мало чем отличались от реальных училищ, многие из последних завели коммерческие отделения, курс которых в большей или меньшей степени приближался к курсу высших коммерческих школ и продолжался обычно два, а иногда и один год.

Система собственно высшего коммерческого образования начала складываться в Германии в конце XIX – начале XX века, хотя первые попытки делались ещё в XVIII веке. Нельзя утверждать, что в это время она не имела недостатков и полностью соответствовала требованиям, предъявляемым к высшему образованию, но в её построении, несомненно, присутствовало стремление к разумному сочетанию принципов научности и практической направленности. Проводилась работа по принципиальному обоснованию всей структуры высшего коммерческого образования. В его основу были положены следующие основные идеи:

- должна быть определена роль каждого учебного предмета, установлен строго согласованный минимум необходимых знаний по каждому из них;

- только затем следует идти по пути расширения и углубления общеобразовательной подготовки;

- «учащимся рекомендуется отнюдь не перегружать себя лекциями по общеобразовательным предметам, ибо цель обучения не только в одном восприятии, но и в усвоении знаний» [2, с. 39] (отсюда роль практических занятий);

- в отличие от средней, высшая коммерческая школы должна «дать возможность учащемуся индивидуализировать свой интерес, свои

склонности и свои цели, открывать широкий простор индивидуальной пытливости, чем и обусловливается... принцип свободы изучения и самоопределения» [2, с. 40];

- строить обучение на основе сознательности и самостоятельности учащегося;

- содержание общеобразовательных предметов ориентировать на будущую специальность (например, в коммерческих вычислениях «математическое начало объединить с чисто хозяйственным содержанием объекта изучения») [2, с. 49];

- выработать у будущего коммерсанта или промышленника критическое отношение ко всем явлениям практической жизни, с которыми им придётся сталкиваться;

- отличительными чертами высшего учебного заведения должны быть: «академическая свобода, основательность изучения и научность исследования» [3, с. 129].

Педагоги Германии расходились в понимании принципа «основательности изучения». Одни из них считали, что достичь её можно только путём узкой специализации. Общеобразовательные и даже некоторые из общеэкономических предметов объявлялись «мёртвым учебным материалом». Приверженцы этого подхода заявляли, что высшая школа должна стремиться готовить не «коммерсанта вообще», а специалистов, обладающих хорошими знаниями только в узких рамках избранной области деятельности. При этом признавался тот факт, что образование таких специалистов является ограниченным. Однако сторонники высказанной идеи не только не видели в этом препятствия к организации научно-исследовательской работы, а, напротив, считали, что студент, «не обременённый» знаниями, которые они считали лишними, сможет «исследовать какой-нибудь вопрос по одному из своих предметов и освоится с духом творческой работы» [3, с. 129].

У этого подхода и в России нашлось немало противников. Веские возражения высказывал ректор Берлинской Высшей Коммерческой Школы профессор Ястров. В частности, он полагал, что узкая специализация может низвести высшее учебное заведение до уровня специальных школ, закрывает, или, во всяком случае, усложняет профессиональный рост коммерсанта, не даёт ему возможности подняться на качественно новую ступень (стать, например, во главе крупного предприятия или торговой фирмы). Отдавая должное признанию за студентами права выбора необязательных предметов, Высшая коммерческая школа в Кёльне чётко очертила круг обязательных предметов. Дальнейшее развитие системы высшего коммерческого

образования приводит её к признанию необходимости сочетания принципов научности, практической и прикладной направленности, возможности выбора индивидуальной траектории, необходимости учитывать межпредметные связи и зависимости.

В марте 1893 г. на общем собрании английских соединённых торговых палат, среди прочих, разбирался также и вопрос о специальном коммерческом образовании. В частности, «... выяснилось, в Великобритании – этом главном торговом центре всего мира – для коммерческого образования юношества всё ещё пока сделано очень и очень мало. И если б некоторые частные лица, корпорации и торговые общества не позаботились о коммерческом образовании, устраивая при тех или других школах соответственные курсы» [4, с. 144], то можно было бы говорить о практически полном отсутствии такого вида образования в стране.

Во главе обществ, заботящихся о расширении и развитии коммерческого образования, в конце XIX в. стояла London Chamber of Commerce. Лондонская палата выработала план организации коммерческого образования, который был одобрен правительством. Проект плана выработан особой комиссией, избранной из членов Лондонской торговой палаты и утверждён на заседании палаты 14 декабря 1887 г.

Итак, в деле коммерческого образования в Англии теория опережала практику. В таких странах как Россия, Италия, Германия и др. к необходимости разработки более-менее унифицированного плана и выработки концепции такого образования пришли, уже имея солидный опыт функционирования разнообразных видов коммерческих учебных заведений низшего и среднего уровня.

Однако план коммерческого образования в Англии также не строился на пустом месте. При составлении его проекта использовались учебные программы соответствующих немецких и французских школ, а именно, «*plan d'études de Penseignement special*» для однородных французских школ и программы торговых немецких школ в Мюнхене и Лейпциге [5, 151]. К проекту шестилетнего коммерческого курса сделано примечание: «Предлагаемый учебный проект должен быть рассматриваем лишь как общие указания палаты, как должно вестись коммерческое образование; каждая школа может, впрочем, по собственному усмотрению устраивать у себя соответствующее отделение» [5, с. 149].

В обсуждаемом плане значительное место отводилось общенаучной подготовке. Однако роль отдельных общеобразовательных предметов была различной. Так, курсы истории и географии уже в среднем звене

имели ярко выраженную профессиональную направленность. Наряду с общей географией Европы и физической географией других континентов предусматривалось изучение торговой географии Великобритании и её владений, средства «сношений», европейская торговая география, торговая география других частей света; торговые рынки, порты и пути сообщения. История Англии преподавалась в течение первых четырёх лет. В четвёртом году, кроме этого, учащиеся изучали древнюю историю «с особенным обращением внимания на торговлю и колонии». Далее изучалась история торговли, начиная со средних веков, и вплоть до современности. История и география торговли преподавались в рамках старшего курса. Все предметы естественнонаучного цикла: физика, механика, химия, естествознание (ботаника, зоология, физиология), а также металлургия, минералогия и петрография¹ – отнесены к числу необязательных.

Для конца XIX в. в Англии характерно развитие реформаторской деятельности в области образования. То же относится и к образованию коммерческому. Были предприняты попытки к созданию низших и средних, а также, отчасти, и высших, коммерческих учебных заведений. Брошен взгляд в направлении подготовки инженеров-экономистов (включение в учебные программы изучения физики, механики, химии, геологии, минералогии, металлургии, пока, правда, лишь в качестве необязательных предметов). Первый шаг в направлении создания системы коммерческого образования был сделан, как отмечалось выше, Лондонской торговой палатой, которая разработала свой собственный (хотя и далёкий от совершенства) учебный план низшего, среднего и высшего коммерческого образования.

Учебный план, весьма сходный с лондонским, был составлен торговыми палатами Манчестера и Эдинбурга. При работе над ним существенно использовался опыт немецких и французских коммерческих школ разных уровней. Обратим внимание на две особенности, отличающие этот план от Лондонского. Была признана:

- необходимость распространения коммерческого образования на женщин;
- важность изучения иностранных языков для «будущих английских negociантов».

В 90-е годы XIX века целый ряд общеобразовательных школ, похожих на российские гимназии, в соответствии с практическими запросами англичан стал превращаться в специальные коммерческие учебные

¹ Петрография (гр.) – отдел геологии, учение о горных породах, образующих в своей совокупности земную кору. (Краткий словарь иностранных слов. М., 1943.)

заведения. В качестве примера рассмотрим «City of London School». Это учебное заведение, находившееся на иждивении Лондонской городской думы, первоначально представляло собой нечто вроде классической гимназии. Но его учредители вскоре поняли, что такая школа «для учёных» не пользуется у населения большим спросом. В скором времени к классическому отделению («Classical Side») добавилось реальное («Morden Side»). На новом отделении изучались иностранные языки, бухгалтерия, политическая экономия и стенография. Число учеников на реальном отделении неуклонно увеличивалось, а на классическом, наоборот, убывало. В этом, в частности, отразилась потребность общества в практической, профессиональной направленности экономического образования.

Библиографический список

1. Современное состояние коммерческого образования за границей и в России // Техническое образование. - СПб, 1895, № 1.
2. Кечержи-Шаповалов М. Система построения высшего коммерческого образования в Германии (извлечение из доклада, прочитанного в С.-Петербургском Обществе для распространения коммерческих знаний 25 марта 1910 г.) // Техническое и коммерческое образование. - СПб, 1910. № 4.
3. Новый дух в высших коммерческих школах // Коммерческая школа и жизнь. - СПб, 1913-1914. Вып. 5.
4. Техническое образование. - СПб, 1893. № 7.
5. За границую // Техническое образование. - СПб, 1893. № 7.

УДК 159.9.07

О преодолевающем поведении личности

Лапкина Е.В., канд. псих. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Аннотация. В статье дается характеристика основных феноменов, связанных с преодолением личностью стресса. Психологическую защиту и совладающее поведение объединяют в единый механизм защиты личности от тревоги. Жизнестойкость характеризует степень включенности индивида в собственную жизнь, желание активно действовать. Жизнеспособность, помимо непосредственно преодоления стресса, предполагает систему ценностей взрослого человека, определяющую

готовность действовать в любых условиях. Понятие антихрупкости относят к ситуациям длительного интенсивного стресса.

Ключевые слова: стресс, совладающее поведение, психологическая защита, жизнестойкость, жизнеспособность, антихрупкость.

About overcoming personality behavior

*Lapkina E.V., candidate in psychology, associate professor
Yaroslavl Higher Military School of Air Defense*

Abstract. The article describes the main phenomena associated with overcoming personal stress. Psychological protection and coping behavior are combined into a single mechanism for protecting the individual from anxiety. Resilience characterizes the degree of involvement of an individual in his own life, the desire to actively act. Viability, in addition to directly overcoming stress, implies an adult value system that determines the willingness to act in any conditions. The concept of antifragility refers to situations of prolonged intense stress.

Keywords: stress, coping behavior, psychological protection, resilience, viability, antifragility.

Жизнь современного взрослого человека наполнена разнообразными ситуациями повседневного и экстремального стресса. Удовлетворенность жизнью во многом зависит от возможности личности справляться с трудными ситуациями, не теряя внутреннего баланса и веры в собственные возможности преодолевать текущие трудности. Возможность преодоления во многом зависит от ресурсов и антиресурсов личности.

В современной науке представлено несколько феноменов, характеризующих специфику поведения личности в стрессе. Одним из первых описанных феноменов является психологическая защита личности. В рамках классического анализа З. Фрейда давалось описание психологической защиты как средства защиты личности от тревоги, как способ разрешения конфликта между бессознательным и сознанием. Фрейд указывал на то, что психологическая защита «запускается» в экстремальных ситуациях, когда у личности нет ресурсов разрешения тревожащей ситуации. Психологическая защита носит бессознательный характер и действует посредством искажения восприятия индивидом тревожащей ситуации. Арсенал защитных механизмов был дополнен Анной Фрейд, которая также указала на то, что защитные механизмы не являются врожденными и в онтогенезе существуют «сензитивные»

периоды формирования защит. Некоторое время в истории психологии негативно оценивалась роль психологической защиты в общей системе защиты личности от тревоги, несомненную пользу относили к совладающему поведению личности.

Совладающее поведение как феномен осознанной борьбы, адаптации человека к неблагоприятным условиям был открыт в середине XX века трудами ученых Л. Мэрфи, а затем – Р. Лазаруса. Термин был подхвачен многими учеными, занимающимися вопросами психологии трудных ситуаций и способами выхода из них. В настоящее время копинг определяется как сумма ответов личности в стрессе, направленных на преодоление, адаптацию. Основное отличие копинга от психологических защит состоит в том, что они являются осознанными и целенаправленными. Однако и сейчас психологи отмечают, что некоторые механизмы защиты (особенно зрелые, формирующиеся на поздних этапах детского онтогенеза - интеллектуализация, рационализация, сублимация и др.) могут иметь некоторую степень осознанности.

Многие современные исследователи объединяют психологическую защиту и совладание в единый механизм защиты личности от тревоги. При этом, психологическая защита, формируясь на ранних этапах онтогенеза является базой для «вырастания» копинга. В целом процесс восприятия личностью тревожащей информации и преодоления тревоги в повседневной жизни предполагает как осознанные стратегии совладания со стрессом, так и неосознаваемые механизмы упрощения, игнорирования, частичного отрицания воспринимаемой информации. Оптимальное соотношение защитного и совладающего поведения личности определяет степень жизнестойкости личности, ее способности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя при этом внутренний баланс, и не снижая успешность деятельности. Жизнестойкость является некоторым «мерилом» степени включенности человека в собственную жизнь, ощущение ее контролируемости и желании предпринимать активные действия в рамках собственной жизни.

Проведен ряд исследований, результатом которых стал приблизительный «психологический портрет» жизнестойкого человека. По мнению Богомаз С.А., жизнестойкий человек высоко осмысливает собственную жизнь, удовлетворен своим прошлым и настоящим, собственная жизнь воспринимается им как интересная и эмоционально насыщенная. Жизнестойкие люди в целом позитивно оценивают себя и окружающую действительность, при это «игнорируя» несовершенство, создавая свою, несколько идеализированную картину мира. Вероятно,

такой способ восприятия окружающего мира позволяет абстрагироваться от «мелочей жизни» и формулировать четкие цели на будущее [1].

Еще одним психологическим феноменом, описывающим способность человека успешно справляться с жизненными трудностями, является жизнеспособность. Ценно то, что жизнеспособность направлена не только на преодоление стресса, но и составляет систему жизненных смыслов, отношений личности, определяющих специфику ее ответа на стресс. Составляя систему объяснительных принципов, жизнеспособность личности, влияет на качество жизни личности в относительно стабильные и в трудные периоды [4]. Даже ситуации интенсивного стресса воспринимаются личностью как естественные, не нарушающие ход жизни. Жизнеспособная личность показывает собственную психологическую готовность к разным ситуациями, они воспринимаются ею как обогащающие жизнь и жизненный опыт такой личности. В данном случае можно говорить о высоком потенциале жизнеспособности, когда личность не просто нарабатывает преодолевающие стратегии, тренирует собственную психологическую выносливость и стойкость, но готова и хочет лучше узнавать себя, становится гибкой и спокойной в разных жизненных обстоятельствах за счет правильного восприятия и осмысления случающегося.

Современные психологические исследования недавно стали рассматривать феномен антихрупкости личности как обобщающее по отношению к различным психологическим феноменам, имеющим отношение к «улучшению благодаря трудностям» [3]. Антихрупкость характеризуется некоторой готовностью к неопределенности и толерантностью к ней, то есть способностью длительно выдерживать длительные нагрузки, брать реванш при значимых неудачах [2]. При наличии некоторых сходств с жизнестойкостью, психологическим благополучием и толерантностью к неопределенности, антихрупкость является самостоятельным феноменом, характеризующим возможности личности переносить именно трудные жизненные обстоятельства.

В качестве итога отметим, что в современном изменяющемся мире приобретает особое значение возможность личности противостоять неблагоприятным влияниям. В психологической науке описан ряд феноменов, помогающих осознать личности собственные возможности в преодолении неблагоприятных обстоятельств, а также потенциальный ресурс саморазвития в трудных жизненных ситуациях.

Библиографический список

1. Богомаз С.А., Баланев Д.Ю. Жизнестойкость как компонент инновационного потенциала человека // Сибирский психологический журнал. 2009. № 32. С. 23-28.

2. Виндекер О.С., Клименских М.В. Психометрические грани антихрупкости: толерантность к неопределенности, жизнестойкость и рост // Российский психологический журнал. 2016. Т. 13. № 3. С. 107-122.

3. Корнилова Т.В. Принцип неопределенности в психологии выбора и риска [Электронный ресурс]. – URL: <http://psystudy.ru>.

4. Рьльская А.Е. Жизнеспособность человека: понятие и концептуальные основы исследования // Сибирский психологический журнал. 2009. № 31. С. 6-11.

УДК 94:316.32

Социокультурные и экономические аспекты глобализации в историческом контексте

Мильто А.В., канд. ист. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Аннотация. Статья посвящена взаимосвязи социокультурных и экономических аспектов современной глобализации в новом историческом контексте. Несмотря на то, что глобализация обусловлена изначально экономическими факторами, со временем ее процессы распространились на социальную, технологическую, культурную и другие сферы. Международные вопросы приобрели такую же важность, как национальные, государственные и региональные проблемы. Глобализационные процессы приводят как к положительным, так и к пагубным последствиям, что вызывает волну критики, направленной на сторонников глобализации, и развитие антиглобалистских тенденций. Необходимы определенные меры для устранения рисков, которые несет глобализация, и гарантии учета интересов всех стран, включенных в процесс.

Ключевые слова: глобализация, транснационализация производства, миграция, постколониализм, империализм, универсализация.

Socio-cultural and economic aspects of globalization in a historical context

Milto A.V., candidate of historical sciences

Abstract. The article is devoted to the relationship of socio-cultural and economic aspects of modern globalization in a new historical context. Despite the fact that globalization was initially determined by economic factors, over time, its processes have spread to social, technological, cultural and other spheres. International issues have acquired the same importance as national, state and regional issues. Globalization processes lead to both positive and detrimental consequences, which causes a wave of criticism directed at supporters of globalization and the development of anti-globalization tendencies. Certain measures are needed to eliminate the risks that globalization brings, and to ensure that the interests of all countries involved in the process are taken into account.

Key words: globalization, transnationalization of production, migration, postcolonialism, imperialism, universalization.

Процессы глобализации стали объективной реальностью современного этапа мирового развития. Складывание их форм происходило постепенно: на начальных этапах речь шла о функционировании глобальных рынков товаров, услуг и унификации требований к производству, в последствии происходило распространение процессов глобализации на другие сферы жизни человека: социальную, технологическую, культурную [6, р. 22]. Глобализация как явление означает усиление взаимодействия и взаимозависимости между разными странами и регионами мира в области экономики, политики и культуры. Она многогранна и охватывает разнообразные аспекты, такие как: информационный и телекоммуникационный, финансовый и промышленный, социальный и культурный. Глобализация вызывается и усиливается сближением экономических и политических ценностей, предвещающим возможное будущее, в котором люди будут смотреть на себя как на часть единой гуманной цивилизации, состоящей из одной человеческой расы.

Ключевыми трендами в развитии глобализованного мира стали ускорение технического прогресса, дальнейшее распространение автоматизации и искусственного интеллекта, внимание к проблемам изменения климата, окружающей среды и здоровья, изменение характера конфликтов и другие. Происходит интенсивное обобществление информационного пространства и общественных отношений. Частью глобализации являются тенденции к расширению демократических прав и

свобод. Современная глобализация характеризуется возрастающим усилением взаимозависимости государств. Мир становится все более тесным: фактор пространственной отдаленности уже не играет прежней роли, возрастает уязвимость государств перед угрозами безопасности. Запрос на глобальное управление в современных условиях растет; насущной необходимостью стали мониторинг и регулирование климата, управление миграционными потоками, предотвращение глобальных эпидемий.

В экономическом плане наблюдается растущая транснационализация производства, усиление влияния многонациональных предприятий, резкий рост объема и масштабов операций на международных финансовых рынках. На экономическую динамику в одних странах в значительной степени влияет развитие других.

Процессы глобализации сопровождаются многочисленными проблемами и противоречиями, влекут за собой интенсивные столкновения и конфронтацию между различными цивилизационными традициями. Несовпадающие скорости различных региональных экономик обостряют мировые дисбалансы и создают значительные помехи в деятельности правительств и международных структур. Возникают растущие несоответствия в экономических, политических и социальных процессах между гегемонистскими центрами и периферийными секторами. Растут сомнения в незаменимости «западной» демократической модели развития, основанной на законах рыночной экономики и защиты частной собственности. Однако, вероятно, данная позиция носит временный характер, поскольку понимание того, что инновационная деятельность, от которой зависит экономическое развитие, наиболее эффективно проявляется в условиях преобладающей рыночной экономики, обеспечит дальнейшее распространение принципов демократии.

Наблюдается обострение глобальной конкуренции, связанное как с претензией на мировое лидерство, так и с борьбой внутри отдельных регионов. Фактически, можно утверждать, что нацеленность влиятельных игроков на обеспечение конкурентных преимуществ любыми доступными средствами стало неотъемлемым фактором процессов глобализации.

В условиях глобализации демографические вызовы стали более значимыми, они проявляются в неравномерной динамике роста населения, усилении миграционных процессов, дифференциации стран по уровню доходов, унификации требований к рабочей силе и т.д. Роль международной миграции выросла. С одной стороны, миграция способствует пополнению необходимых категорий рабочей силы и

обеспечивает поступление валюты, с другой, чрезмерная эмиграция может привести к потере человеческих ресурсов. Включение целых обществ в глобальную структуру тесно переплетено с далеко идущими процессами перемещения больших слоев населения многих обществ и их переходом в состояние незащищенности [1, с. 16-17].

В эпоху глобализации, интеграции, транснационализации с особой актуальностью обозначилась проблема идентичности. В новом контексте проявились стремления к универсализации без учета исторической и географической специфики и способности продуктивно взаимодействовать с различиями. Однако игнорирование расовой и этнической принадлежности, исторического разнообразия и региональных особенностей зачастую приводит к обратному эффекту – желанию подчеркнуть свой уникальный опыт, *формированию контртенденций локализации и изоляционизма*. Процессы, происходившие в развивающихся странах, отождествляются с вестернизацией, заимствованием чужих ценностей и опыта, имитацией инородных форм общественно-политического и экономического развития. Группы, идентичность и солидарность которых основаны на этнической, религиозной, языковой принадлежности, громко заявляют о своих представлениях, идущих вразрез с мировыми глобализационными трендами.

Усиливаются межцивилизационные антиглобалистские тенденции, чему способствует их политическая ангажированность и широкое распространение через средства массовой информации по всему миру. Хотя доступ к глобальным формам коммуникации, рынкам и культуре сегодня действительно может быть равнозначным во всем мире, очевидно, что функционирование процессов глобализации нельзя отделить от структур власти, являющихся продолжением динамики влияния европейского империализма. Критики глобализации указывают на то, что форма глобализации способствует гегемонии западной культуры и корпораций, подвергает опасности рабочие места и сообщества в богатых странах и эксплуатирует дешевую рабочую силу в более бедных странах, увеличивает угрозы для окружающей среды, подрывает основы демократии и социальной стабильности, подвергая национальные политические институты силам экономических изменений, находящихся вне их контроля [4, р. 6]. Желание пойти по другому пути развития, отличному от навязанного западными странами, вылилось в противостояние вестернизации и протесте против глобализационных процессов. Противостояние усиливается применением таких форм сопротивления как террористическая деятельность [5, р. 431].

Отношения между локальным и глобальным представляют особый интерес для постколониальных теоретиков, таких как Эдвард Саид², Хоми Баба³, Гаятри Спивак⁴ и др. Э. Саид в книге «Культура и империализм» (1993 г.) обосновал понятие культурный империализм с учетом современных идей локализации и глобализации. Автор характеризовал империализм как «практику, теорию и отношение господствующей метрополии, которая управляет отдаленной территорией» [2, с. 7], культура была представлена в качестве источника национальной идентичности. Глобализация и постколониализм имеют, по крайней мере, две важные общие черты: они озабочены объяснением форм социальной и культурной организации, стремящейся выйти за пределы национального государства, и стремятся открыть новые перспективы для понимания культурных потоков. К 1990-м гг. глобализацию уже нельзя было объяснять в терминах традиционных моделей социальных наук. Глобализация представляет собой то, что А. Аппадурай⁵ называл «сложным перекрывающимся, дизъюнктивным порядком, который больше не может быть понят в терминах существующих моделей центра и периферии» [3, р. 32]. Именно языковые конструкции постколониализма продемонстрировали возможность говорить о вовлечении глобального в локальное, особенно локальные культуры.

В настоящий момент существует серьезное противоречие между тем фактом, что глобализация идет полным ходом, и тем, что существующим процессам глобального управления не хватает достаточной силы, полномочий и возможностей для регулирования и направления этого процесса к выгодным целям. В результате глобализация часто носит разрушительный и несправедливый характер.

Для устранения рисов, которые несет глобализация, должны быть гарантированы интересы развивающихся стран и увеличено их влияние в процессе создания нового международного порядка. Необходимо ускорить этап реформирования экономической системы и перестройки экономических структур, усилить координацию макроэкономической

² Эдвард Вади Саид (1935 – 2003 гг.) – американский интеллектуал, историк, литературовед палестинского происхождения, профессор Колумбийского университета. Автор множества произведений, в том числе и основополагающего труда в области постколониальных исследований «Ориентализм».

³ Хоми Баба (Бхабха) (род. в 1949 г.) – один из идеологов постколониализма индийского происхождения. Профессор английского и американского языка и литературы в Гарвардском университете, директор Центра гуманитарных исследований. Автор многих ключевых понятий современной постколониальной теории, таких как гибридность, мимикрия и амбивалентность.

⁴ Гаятри Чакраворти Спивак (род. в 1942 г.) – профессор гуманитарных наук Колумбийского университета родом из Индии; один из идеологов постколониальной теории. Получила степень бакалавра в Калькутском университете (1959 г.) и степень доктора наук по сравнительному литературоведению в Корнеллском университете (1967 г.). Обладательница двенадцати почетных докторских степеней. Ее эссе «Могут ли угнетенные говорить?» считается мировой классикой постколониальных исследований. Входит в число экспертов Всемирного экономического форума.

⁵ Арджун Аппадурай (род. в 1949 г.) – американский социально-культурный антрополог, социолог и философ индийского происхождения; один из важнейших теоретиков осмысления социокультурных аспектов глобализации.

политики различных стран, повысить роль международных экономических организаций. В данный момент продолжающийся разрыв между единством и интеграцией в современном мировом порядке предвещает дальнейшую напряженность и конфликты до тех пор, пока его институты и процессы управления не смогут приспособиться как к универсализирующим, так и к локализирующим эффектам глобализации.

Библиографический список

1. Мильто А.В. Социокультурные проблемы миграции и адаптации (на примере сомалийских мигрантов) // Уральский исторический вестник. 2018. № 3 (60). С. 16 – 23.

2. Саид Э. Культура и империализм. – Киев: Критика, 2007. – 608 с.

3. Appadurai A. Modernity at large: Cultural dimensions of globalization. – Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 1996. – 229 p.

4. Eisenstadt Sh.N. Contemporary Globalization and New Civilizational Formations // Journal of Globalization Studies. Volume 1. № 2 / November. 2010. P. 3 – 11.

5. Seita Y. Alex. Globalization and the Convergence of Values // Cornell International Law Journal. 1997. Vol. 30. Issue 2. Article 5. P. 429 – 491.

6. Yalçınkaya Ö., İbrahim Aydın H. The Effects of the Global Scale Economic and Political Uncertainty on Economic Growth: The Example of Selected Emerging Market Economies (1992-2015) // Development & Growth: Economic Impacts of Globalization. Global studies / Ed. by: Farhang Morady, Hakan Kapucu, Ömer Yalçınkaya. Vol. 3. - L.: Ilipeg Publication, 2017. P. 21 – 33.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Научное издание

*Сборник научных трудов
IV-й Национальной научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников
с международным участием
Том 1*

25 июня 2021 года

Компьютерная верстка Юрченко И.А.

ISBN 978-5-6046051-0-3



Подписано в печать 30.07.2021. Формат 60x90/16.
Усл. печ. л. 30,25. Тираж 90 экз. Заказ № 4147.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37

