

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Учебное пособие

Ярославль 2021

УДК 338.24
ББК 65.050
С 16

*Печатается по плану изданий
Ярославского филиала Финуниверситета*

Рецензент:

Минеев А.Н., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и менеджмента
Ярославского государственного педагогического университета
им. К.Д. Ушинского

С 16 Сальников А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А.М. Сальников. — Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. — 108 с. — Текст непосредственный

ISBN 978-5-6046051-2-7

УДК 338.24
ББК 65.050

В учебном пособии раскрываются теоретические основы государственного регулирования национальной экономики, а также рассмотрена практика государственного вмешательства в российскую экономику на современном этапе ее развития.

Учебное пособие подготовлено на основе действовавших на момент написания нормативных и правовых актов, в связи с чем, в случае применения изложенных материалов в практической деятельности следует проводить мониторинг указанных документов на предмет их актуальности с использованием справочно-правовых систем.

Пособие предназначено для использования в учебном процессе обучающимися по направлению подготовки бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

© Сальников А.М., 2021
© Ярославский филиал
Финуниверситета, 2021

ISBN 978-5-6046051-2-7

Оглавление

Предисловие.....	6
Глава 1. Понятие и цели государственного регулирования экономики	7
§ 1.1. Понятие, цели и задачи государственного регулирования экономики.....	7
§ 1.2. Инструментарий регулирования экономики.....	8
Контрольные вопросы по теме	10
Практико-ориентированные задания по теме.....	11
Глава 2. Исторические и современные концепции государственного регулирования экономики	12
§ 2.1. Исторические концепции государственного регулирования экономики.....	12
§ 2.2. Современные концепции государственного регулирования экономики.....	13
Контрольные вопросы по теме	15
Глава 3. Стратегическое управление экономикой в Российской Федерации	17
§ 3.1. Стратегическое планирование в Российской Федерации.....	17
§ 3.2. Концепция социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.....	21
Контрольные вопросы по теме	24
Практико-ориентированные задания по теме.....	25
Глава 4. Государственное регулирование финансового рынка и денежного обращения	26
§ 4.1. Понятие и состав финансовой системы экономики.....	26
§ 4.2. Государственная бюджетная политика.....	27
§ 4.3. Налоговая политика	30
§ 4.4. Регулирование цен. Антиинфляционная политика	31
§ 4.5. Денежно-кредитная политика.....	34
Контрольные вопросы по теме	37
Практико-ориентированные задания по теме.....	38
Глава 5. Антимонопольная политика государства	39
§ 5.1. Сущность монополии.....	39
§ 5.2. Опыт антимонопольного регулирования в мире.....	42
§ 5.3. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации.....	44
Контрольные вопросы по теме	45
Практико-ориентированные задания по теме.....	45
Глава 6. Государственное регулирование материального производства. Промышленная политика	47

§ 11.1. Цели и объекты промышленной политики	47
§ 11.2. Промышленная политика в Российской Федерации	49
Контрольные вопросы по теме	51
Практико-ориентированные задания по теме.....	52
Глава 7. Государственная инвестиционная политика	53
§ 7.1. Понятие и виды инвестиций, их роль в расширенном воспроизводстве	53
§ 7.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	54
§ 7.3. Иностранные инвестиции в экономику Российской Федерации	58
Контрольные вопросы по теме	60
Практико-ориентированные задания по теме.....	60
Глава 8. Государственное регулирование инновационной деятельности и научно-технического развития	61
§ 8.1. Объекты и цели научно-технической политики государства.	61
§ 8.2. Научно-техническая политика в Российской Федерации.....	63
Контрольные вопросы по теме	64
Практико-ориентированные задания по теме.....	65
Глава 9. Государственное регулирование социальной сферы	66
§ 9.1. Сущность государственной социальной политики	66
§ 9.2. Государственная социальная политика в Российской Федерации	68
§ 9.3. Демографическая политика и регулирование миграционных процессов	72
§ 9.4. Жилищная проблема и способы ее решения	75
§ 9.5. Регулирование рынка труда.....	78
Контрольные вопросы по теме	82
Практико-ориентированные задания по теме.....	84
Глава 10. Государственное регулирование природопользования	86
§ 10.1. Сущность рационального природопользования и необходимость его государственного регулирования.....	86
§10.2. Формирование механизма природопользования и охраны окружающей среды в Российской Федерации.....	89
Контрольные вопросы по теме	90
Практико-ориентированные задания по теме.....	91
Глава 11. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	92
§ 11.1. Сущность и основные направления регулирования внешнеэкономической деятельности	92

§ 11.2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности	93
§ 11.3. Методы и инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности	95
§ 11.5. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации	98
Контрольные вопросы по теме	100
Практико-ориентированные задания по теме.....	100
Рекомендуемая литература	102

Предисловие

Дисциплина «Государственное регулирование национальной экономики» — одна из важнейших дисциплин, изучаемых студентами бакалавриата направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Собственно, вся их дальнейшая практическая деятельность и будет заключаться в планировании, реализации или контроле результатов государственного вмешательства в экономику.

Государственная экономическая политика — сложное, многоаспектное, комплексное решение, которое зависит и от целей государства в настоящий момент времени, и от текущей ситуации, и от прогнозов ее развития. В рамках этой политики принимаются как стратегические, так и оперативно-тактические решения, производится регулирование различных сфер экономической (и не только!) жизни — финансовой, производственной, социальной. Кроме того, экономическая политика затрагивает не только экономику страны, она распространяется и на внешнеэкономические отношения. Вот поэтому подходить к изучению данной дисциплины нужно основательно.

Настоящее пособие создано в помощь студентам, приступающим к изучению основ государственного регулирования экономики. Весь материал разбит на главы сообразно основным направлениям государственной экономической политики. Кроме того, в пособии есть две главы теоретического характера — они посвящены общим принципам вмешательства государства в экономику и истории этого вопроса с древнейших времен до наших дней. В пособии рассмотрен как общемировой опыт регулирования различных сфер экономической жизни, так и современные российские подходы к решению соответствующих вопросов. В конце каждой главы студентам предлагаются контрольные вопросы для проверки знаний, а также практико-ориентированные задания, которые позволят понять принципы решения того или иного вопроса на практике.

Государственное регулирование экономики реализуется через механизм принятия и исполнения различных нормативно-правовых актов. Список основных действующих документов, регулирующих те или иные вопросы вмешательства государства в экономику, приведен в тексте каждой главы. В конце пособия имеется перечень учебной литературы, которая может стать полезной при изучении данной дисциплины, а также труды классиков экономической мысли, разработавших свои теории государственного вмешательства в экономику.

Глава 1. Понятие и цели государственного регулирования экономики

§ 1.1. Понятие, цели и задачи государственного регулирования экономики

Как известно, экономика — это совокупность отношений между людьми, возникающих вследствие необходимости совместного удовлетворения ими всего спектра своих нужд и потребностей. Когда точно появилась экономика, сказать невозможно. Некоторые исследователи предполагают, что отношения, существовавшие между людьми в первобытную эпоху тоже можно считать экономическими. Сразу же после их появления возникла и необходимость их регулирования. Особенно ярко это проявилось в эпоху древних государств, которые ставили своей целью регулировать вообще все процессы в обществе (см. главу 2).

В настоящее время под государственным регулированием экономики понимается целенаправленная деятельность государства, направленная на установление, изменение и прекращение различных экономических отношений между отдельными экономическими агентами, а также между отдельными экономическими агентами и государством, осуществляемая в интересах общества.

Определение целей, и как следствие, масштабов вмешательства в экономику со стороны государства зависит от текущих экономических условий и политики государства в различных областях. Как правило, говорят о системе целей регулирования экономики, которая базируется на следующих четырех противоречащих друг другу целей:

- обеспечение роста валового внутреннего продукта;
- минимизация безработицы;
- стабильность уровня цен;
- внешнеэкономическое равновесие.

Органы государственной власти в стране должны выбрать приоритетные цели из этого списка и, таким образом, решить возникающие противоречия, сформировав многоуровневое дерево целей:

— глобальный уровень целей: обеспечение максимального благосостояния общества.

— генеральные цели: функции государства, их реализация для каждой страны в конкретный период времени имеет принципиальные отличия.

— стратегические цели: связаны с объектами государственного регулирования экономики, их состав постоянно меняется, должен уточняться в зависимости от изменения реальной политической и

экономической ситуации в стране, системы социальных приоритетов, уровня осознания субъектами государственного регулирования системы приоритетов, установленной правительственными органами на определенный период времени, и т. п.

— тактические и операционные цели: связаны с выполнением определенных действий государства или решения частных задач, связанных с регулированием экономики; такие цели автоматически вытекают и целей более высоких уровней.

§ 1.2. Инструментарий регулирования экономики

Государство для реализации целей своей экономической политики и регулирования развития экономики использует различные формы и методы, которые и образуют инструментарий государственного регулирования экономики.

Метод — средство достижения поставленной цели. Метод состоит в отборе приоритетных целей экономического, социального, научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки с максимальной эффективностью при требуемом обеспечении ресурсами.

В зависимости от выбранного критерия и способа функционирования различают методы прямого и косвенного воздействия [71].

Прямое воздействие — это такое регулирование со стороны объекта (в данном случае — государства), при котором экономические агенты приходят к решениям, основанным не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях органов власти, т. е. по принуждению. Иногда такой метод регулирования в литературе называют насильственным, поскольку государство в процессе его применения использует разные формы силы, данные ему обществом, в том числе — и физическое насилие применительно к отдельным экономическим агентам.

Прямое воздействие может осуществляться в следующих формах:

- финансовая помощь и финансовое участие государства (в деятельности экономических агентов);
- антимонопольный контроль;
- контроль над ценами;
- контроль за трудовым и социальным законодательством;
- лицензирование хозяйственной деятельности;
- определение точек роста, которые должны служить стимулом развития всей страны;
- управление государственным сектором экономики.

Как правило, высокая эффективность таких методов достигается при их оперативном применении.

Методы косвенного воздействия заключаются в том, что объект не оказывает прямого действия на субъект хозяйствования и на принимаемые им решения. Законодательные структуры, правительство создают предпосылки, нормативную базу к тому, чтобы при самостоятельно выбранных решениях субъекты строили свою политику в соответствии с экономическими целями государства. Такие методы, как правило, предполагают соблюдение экономического равновесия на протяжении достаточно длительного времени, и в кризисных условиях их эффективность проявляется в меньшей степени.

К косвенным методам регулирования экономики относят:

- регулирование объема денежной массы;
- определение условий предоставления централизованных кредитов и ставки процента;
- политика в области налогов, валютного курса, таможенных
- пошлин и т. д.

Косвенные формы государственного регулирования задействуют экономические стимулы и открывают простор для действия механизмов рыночного регулирования. Так, снижение налога на прибыль предприятия, также, как и ставки процента за кредит, ведет к расширению производства в соответствии со спросом [71].

По поводу применения вышеперечисленных методов и соответствующего им инструментария ведутся многовековые дискуссии.

Одна из сторон предполагает, что государство в идеальном варианте вообще не должно вмешиваться в экономику, поскольку это саморегулируемый общественный механизм. При каких-то диспропорциях появится так называемая рыночная сила, которая сама окажет необходимое регулятивное воздействие на экономику. Государство же только будет мешать этому процессу, поскольку механизм принятия государственных решений работает крайне медленно, государство является неэффективным собственником, государство действует в интересах некоего «усредненного» гражданина и т. д. Такой подход к решению вопроса о необходимости государственного вмешательства в экономику получил название либерального, а соответствующее течение в экономической науке — либерализма.

Другая сторона предлагает прямо противоположное решение: она считает, что государство (в идеале) должно регулировать все экономические процессы в стране (в том числе и протекающие в домохозяйствах). Свою позицию они объясняют невозможностью

свободного функционирования некоторых отраслей экономики и сторон общественной жизни, а также необходимостью обеспечения равного доступа всех граждан к благам. Этот подход получил название этатистского, а течение в экономической науке — этатизма.

Попытки создать идеальную либеральную или этатистскую экономику предпринимались неоднократно, но все они потерпели неудачу. Поэтому считается, что наиболее разумный подход — комбинация либерального и этатистского подходов. Известно, что государство действительно является неэффективным собственником, принятие государственных решений может затянуться и т. д. — такие негативные стороны государственного регулирования экономики называют в литературе «фиаско государства», подразумевая, что определенные меры воздействия на экономику будут априори неэффективными. Также известно, что в ряде случаев рыночные механизмы не работают. Например, в городе может существовать только одна система общественного транспорта; наличие хотя бы двух конкурентов приведет к множеству технических проблем функционирования обеих систем. Кроме того, существуют так называемые общественные товары — те, которыми пользуются все, но никто не хочет за них платить (например, за светофоры на дорогах). Таких проблемы — по аналогии — получили название «фиаско рынка». Суть современного подхода к регулированию экономики заключается в том, что ситуации фиаско рынка подлежат обязательному регулированию со стороны государства, в ситуациях, в которых возможно появление фиаско государства, от государственного регулирования стоит отказаться. Именно на таких принципах и строится экономическая политика развитых государств в наше время.

Контрольные вопросы по теме

1. Что такое «экономика»?
2. Что понимается под словами «государственное регулирование экономики»?
3. Какие цели ставит государство в области регулирования экономики?
4. Какие методы регулирования экономики Вы знаете?
5. Что такое либеральный подход к регулированию экономики?
6. Что представляет из себя этатистский подход к регулированию экономики?
7. Почему возникают ситуации фиаско рынка и фиаско государства?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. Рассмотрите один из примеров фиаско рынка. Почему рыночные механизмы в данной ситуации не могут оказать достаточное регулирующее воздействие? Каким образом государство регулирует такой рынок?

Задание 2. Рассмотрите один из примеров фиаско государства. Почему государственные механизмы в данной ситуации не могут оказать достаточное регулирующее воздействие?

Глава 2. Исторические и современные концепции государственного регулирования экономики

§ 2.1. Исторические концепции государственного регулирования экономики

Попытки государства регулировать экономику предпринимались еще в древности.

Первые древние государства зачастую отождествляли экономику и государство, подводя под это обоснования религиозного толка. Например, древнеегипетские фараоны считали себя сыновьями богов, посланными управлять территорией Египта. Следовательно, все, что находилось на этой территории, принадлежало фараону. Проведение практически любой операции требовало прямого или косвенного одобрения чиновников, которые, в свою очередь, собирали и перераспределяли общественные блага. Любая экономическая инициатива в таких условиях душилась на корню. Аналогичное понимание о роли государства в экономике царило и в других древних государствах.

Определенные экономические свободы стали появляться в Древней Греции и Древнем Риме. Частная инициатива была разрешена уже в Древней Греции, а право частной собственности — главное достижение юридической мысли Древнего Рима. За счет такой либерализации античная цивилизация стала лидирующей в древнем мире и смогла освоить большие пространства — в Римскую империю вошла почти вся современная Европа, Ближний Восток, север Африки. Можно считать, что в эпоху государств античности были заложены основные принципы современной европейской цивилизации и рыночной экономики, которая является ее базисом.

В эпоху Средневековья произошел отказ от достижений античной цивилизации. В частности, экономические отношения попали под жесткое регулирование системы феодальной и религиозной власти. Экономические отношения внутри домохозяйств не регулировались, но основу производственного потенциала средневековой экономики составили так называемые цеха. Цех — объединение ремесленников одной отрасли, проживающих на определенной территории. Цеха создавались по решению местного феодала, членство в них давало право занятия соответствующим ремеслом и передавалось по наследству. Посторонние, как правило, не могли стать членами цеха. Цеха, в свою очередь, выполняли функции государственного регулирования отраслей: они устанавливали объемы производства и продаж каждого ремесленника, отпускные цены, места продаж, применяемые технологии

производства, места закупок сырья, т. е. фактически были государственными монополиями.

Возможности, которые появились в эпоху Великих географических открытий, разрушили базу цехов, построенную на монополизации территориальных рынков. Теперь любой ремесленник мог уехать в колонию, где системы цехов не было изначально. Это привело к тому, что европейские рынки стали постепенно либерализовываться. Последующие научные открытия и внедрение их в производство усилили и ускорили эти процессы, что в итоге привело к осознанию человечеством необходимости теоретически обосновать необходимость государственного регулирования экономики или необходимость отказа от такого регулирования.

§ 2.2. Современные концепции государственного регулирования экономики

Первым вопрос о необходимости государственного вмешательства в экономику решил Адам Смит, один из основателей экономики как науки. В 1776 году он опубликовал свой главный труд — «Исследование о природе и причинах богатства народов» [72]. В этой книге он сформулировал концепцию производительного труда как основы богатства, обосновал необходимость разделения труда, и выдвинул положения о свободном рынке. По мнению Смита, «невидимая рука рынка» оказывает главное регулирующее воздействие, и дело государства — не мешать и не позволять другим мешать этой «невидимой руке». Аналогичные тезисы применительно к внешнеторговой деятельности были выдвинуты последователем А. Смита — Давидом Риккардо.

Идеи А. Смита и Д. Риккардо нашли применение на практике. Ими руководствовались европейские монархи на протяжении всего XIX века, что позволило совершить Промышленный переворот, коренным образом преобразовав европейскую экономику и европейскую цивилизацию.

Вместе с тем, были и недовольные успехами европейцев. Так, в 1867 году появился труд немецкого философа Карла Маркса — «Капитал. Критика политической экономии» [70]. В этой работе, а также других, написанных в соавторстве с Фридрихом Энгельсом, критикуется либеральный подход А. Смита. К. Маркс и Ф. Энгельс выдвинули концепцию эксплуатации рабочего класса собственниками предприятий. По их мнению, предприниматели не имеют права на получение прибыли как платы за реализацию предпринимательского таланта. Эта прибыль

должна полностью разделяться между рабочими, повышая их заработную плату. Такой механизм разделения может существовать только в рамках полного государственного контроля за экономикой, причем государство должно быть создано рабочими путем государственного переворота (революции). Идеи К. Маркса и Ф. Энгельса получили дальнейшее развитие в трудах В. И. Ленина, который, пользуясь сложившимися обстоятельствами в 1917 году, при поддержке отдельных политических деятелей захватил власть в Российской Империи.

Имея все властные полномочия, В. И. Ленин и его единомышленники начали коренные преобразования экономики России, в результате чего в довольно быстрые сроки было построено государство, почти полностью контролировавшее экономику. Частная собственность была практически ликвидирована, предприятия стали государственными. Уже в послевоенные годы стало понятно, что идея провалилась. Экономика начала скатываться в системный кризис, демонстрируя явление фиаско государства, но власти пытались разными способами замаскировать или скрыть кризисные процессы. В конце концов, в 1985 году руководство страны в лице М. С. Горбачева было вынуждено признать несостоятельность тотального контроля за экономикой и необходимость перемен, которые осуществлялись в период Перестройки — с 1985 по 1991 годы. В течение этого периода постепенно был разрешен частный бизнес, банки, свобода экономических связей для государственных предприятий. Окончательная либерализация была завершена в 1992 — 1994 годах — государство отказалось от регулирования цен и запустило процесс приватизации (передаче в частные руки) государственных предприятий.

СССР был достаточно изолированной страной, не имевшей влияния на мировую экономику, которая до определенного периода развивалась на основе либерального подхода. Вместе с тем, в октябре 1929 года в США разразился системный кризис, вошедший в историю под названием Великая Депрессия. Первое проявление этого кризиса — падение на фондовых биржах в 24 октября 1929 года, за которым последовало банкротство промышленных предприятий, массовая безработица (по некоторым оценкам, до $\frac{2}{3}$ трудоспособного населения), угроза распада банковской системы и кризис неплатежей. Довольно скоро кризис распространился и на Европу, которая имела достаточно обширные экономические связи.

Выводить страну из кризиса пришлось Ф. Д. Рузвельту, который стал Президентом США в 1933 году. В своей политике, получившей название «Новый курс», Ф. Д. Рузвельт впервые в мире применил на практике идеи

Джона Мейнарда Кейнса, английского экономиста. Эти идеи известны под названием «кейнсианство» и были опубликованы Д. М. Кейнсом в 1936 году в книге «Общая теория занятости, процента и денег» [68].

Суть кейнсианства заключается в том, что существует три макроэкономических параметра, определяющих состояние экономики: уровень безработицы, уровень инфляции и уровень процентных ставок. Кроме того, все три параметра тесно связаны между собой — изменение одного неизбежно приводит к изменению другого. Государство, по Кейнсу, имеет возможность регулировать экономику за счет воздействия на эти три параметра, и должно предупреждать развитие тяжелых кризисов за счет своевременного вмешательства.

В соответствии с идеями Д. М. Кейнса, Ф. Д. Рузвельт запустил большое количество государственных проектов, в рамках которых безработные получали временные рабочие места и минимальную заработную плату, что, в свою очередь, позволило им покупать товары и услуги других отраслей, давая им возможность наращивать объемы производства и создавать постоянные рабочие места.

В 1950 – 1970-ых с критикой кейнсианства выступил американский экономист Милтон Фридмен [75, 76, 77]. По его мнению, кейнсианство предполагало излишнее вмешательство в экономику. Кроме того, некоторые цели кейнсианской политики, например, нулевую безработицу, М. Фридмен считал неразумными. Основными инструментами влияния на экономику М. Фридмен считал финансовые инструменты (которые должны применяться избирательно и в строго ограниченном числе случаев), поэтому его идеи получили в науке название концепции монетаризма.

Принципы монетаризма были использованы Р. Рейганом в период его работы Президентом США в 1981 – 1989 годах. Экономическая политика, проводимая Р. Рейганом, стала называться «рейганомикой». За время реализации этой политики произошло падение инфляции (с 12,5% до 4,5% в год), уменьшилась безработица, была проведена налоговая реформа с уменьшением налоговых ставок (что позволило бизнесу реинвестировать прибыль в расширение производства), а также частичная реформа социального обеспечения.

Контрольные вопросы по теме

1. Какие принципы регулирования экономики использовались в первых древних государствах?
2. Какие подходы в экономике были в античную эпоху?

3. Как регулировалась экономика в эпоху Средневековья и к чему это привело?

4. Назовите основные положения теории А. Смита.

5. Назовите основные положения теории К. Маркса. Кто и когда ее реализовал на практике? Какие результаты были получены?

6. Изложите основные положения кейнсианской теории. Как она реализовывалась на практике и к каким результатам привела?

7. Изложите основные положения теории монетаризма. Как она реализовывалась на практике и к каким результатам привела?

Глава 3. Стратегическое управление экономикой в Российской Федерации

§ 3.1. Стратегическое планирование в Российской Федерации

Под стратегическим планированием в РФ понимается деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, отдельных субъектов и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития страны, ее субъектов и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации [1].

Главная идея стратегического планирования страны — создать комплексный план действий по развитию отдельных отраслей экономики и территорий государства. Реализация такого плана на практике должна приводить к улучшению условий ведения бизнеса и, как следствие, повышению благосостояния и жизненного уровня всех граждан. Подобные стратегические планы должны, с одной стороны, учитывать мнения, цели и задачи каждого экономического агента (домохозяйства, бизнеса, органов власти, управляющих бюджетами разных уровней), а с другой стороны, задать некий вектор развития экономики и общества, который бы максимизировал благосостояние именно всех экономических агентов вместе без учета их персональных интересов. Разумеется, что решение такой задачи на практике сталкивается с множеством трудностей (и их возникновение — это не сугубо российская проблема).

Первая из таких проблем — определение сроков планирования. В настоящее время для целей стратегического управления экономикой РФ выделяют долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды. Долгосрочным считается период продолжительностью более шести лет, начиная с года, следующего за текущим. Среднесрочный период — период от трех до шести полных лет, начиная со следующего за текущим года. [1] Формального определения краткосрочного периода в действующем законодательстве нет, но исходя из такой градации краткосрочным можно считать период, не превышающий трех лет.

Вторая важная проблема — определение перечня работ, связанных с созданием и исполнением стратегических планов. Согласно действующему законодательству, в такой перечень входят:

- целеполагание;

- прогнозирование;
- планирование;
- программирование;
- мониторинг и контроль [1].

Целеполагание — это определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Как и в управлении бизнесом, этап постановки целей — важнейший в процедуре принятия решений. От того, насколько правильно будут определены цели развития страны, ее территорий или отраслей, будет зависеть состояние экономики в течение многих лет. Кроме того, определение целей должно соответствовать как текущему, так и перспективному положению дел в глобальной экономике, а также задавать положение России в мире к концу следующего долгосрочного периода.

Прогнозированием в рамках текущего законодательства называется деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о будущем состоянии как российской экономики, так и общества в целом.

Планирование, согласно закону, — это деятельность участников стратегического планирования по разработке основных документов, определяющих планы развития страны на основе целей, заданных на этапе целеполагания, и подготовленных прогнозов. Планирование является основой для программирования.

Программирование, в свою очередь, — это деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации государственных и муниципальных программ, созданных как детализация ранее принятых планов.

Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования — последний вид работ, связанный с созданием и исполнением стратегических планов. В законодательстве этот вид работ определен как деятельность участников стратегического планирования по комплексной оценке хода и итогов реализации документов стратегического планирования.

Указанные выше работы выполняются одна за другой, срок их привязан к периоду долгосрочному периоду. До его начала нужно определить цели, создать планы и разработать программы. Затем в течение шести лет программы реализуются на практике. По окончании срока должны быть проведены мониторинг и контроль исполнения программ, результаты которых ложатся в основу целей, планов и программ нового долгосрочного периода. (Следует заметить, что к этому

моменту должны исполняться программы нового долгосрочного периода, поэтому на основе результатов мониторинга и контроля проводится корректировка планов и программ.)

В разработке и реализации программ развития Российской Федерации принимают участие практически все органы власти — федерального, регионального и местного уровней. Кроме того, к этому процессу могут привлекаться и иные организации, как государственные, так и частные.

Разумеется, основная работа по стратегическому управлению страной ложится на плечи государственных органов федерального уровня. Согласно закону, полномочиями по разработке документов стратегического управления Россией наделены:

- Президент РФ;
- Федеральное Собрание РФ;
- Правительство РФ;
- Совет Безопасности РФ;
- Счетная палата РФ;
- Центральный банк РФ;
- иные органы власти и иные организации, участие которых предусмотрено другими нормативно-правовыми актами.

Существует аналогичный список уполномоченных органов власти на уровне субъектов РФ:

- высшее должностное лицо субъекта РФ;
- законодательный (представительный) орган власти субъекта РФ;
- исполнительные органы государственной власти субъекта РФ;
- контрольно-счетный орган субъекта РФ;
- иные органы власти и иные организации, участие которых предусмотрено другими нормативно-правовыми актами.

Участие органов власти уровня муниципальных образований в стратегическом управлении страной может быть закреплено соответствующими муниципальными нормативно-правовыми актами [1].

Полномочия каждого органа определены в статье 10 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1].

Главный результат целеполагания и планирования — это документы стратегического планирования. На федеральном уровне должно разрабатываться как минимум четыре таких документа, являющихся целеполагательными документами:

- ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ;
- стратегия социально-экономического развития РФ;

— стратегия национальной безопасности РФ, а также основы государственной политики, доктрины и другие документы в сфере обеспечения национальной безопасности РФ;

— стратегия научно-технологического развития РФ.

Кроме четырех обязательных документов стратегического планирования, связанных с целеполаганием, на федеральном уровне могут разрабатываться документы отраслевого и территориального характера:

— отраслевые документы стратегического планирования РФ;

— стратегия пространственного развития РФ

— стратегии социально-экономического развития РФ.

Помимо целеполагательных документов, на федеральном уровне разрабатываются документы прогнозного характера:

— прогноз научно-технологического развития РФ;

— стратегический прогноз Российской Федерации;

— прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период;

— бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период;

— прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период.

На основе вышеперечисленных документов органы власти федерального уровня создают стратегические документы планирования и прогнозирования:

— основные направления деятельности Правительства РФ;

— государственные программы РФ;

— государственная программа вооружения;

— схемы территориального планирования РФ;

— планы деятельности федеральных органов исполнительной власти.

Документов, определяющих развитие субъектов в стратегической перспективе, гораздо меньше:

— стратегия социально-экономического развития субъекта РФ;

— прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период;

— бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период;

— прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период;

— план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ;

— государственные программы субъекта РФ;

— схема территориального планирования двух и более субъектов РФ, схема территориального планирования субъекта РФ.

Такое положение дел вполне объяснимо: стратегическое развитие страны — задача более приоритетная, нежели развитие отдельных субъектов, кроме того, часть вопросов государственного управления (например, вопросы обороны) отнесены к ведению федеральных органов власти и решать их на уровне субъектов невозможно.

На муниципальном уровне документов, связанных со стратегическим управлением еще меньше:

— стратегия социально-экономического развития муниципального образования;

— план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;

— прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;

— бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;

— муниципальные программы.

Причина та же самая: при разграничении полномочий властей на муниципальном уровне управления достались, в основном, вопросы текущей деятельности. Это, разумеется, не исключает необходимости стратегического планирования в муниципальных образованиях, но вся система стратегического управления построена таким образом, что на муниципальном уровне власти больше должны исполнять решения региональных и федеральных властей, нежели разрабатывать собственные. Реализация решений, описанных в вышеперечисленных документах, должна, по замыслу законодателей, приводить к достижению стратегических целей, определенных на этапе целеполагания. Для реализации этих решений органы власти различных уровней могут принимать иные нормативно-правовые акты (законы, постановления и т. п.). Финансовое обеспечение этих решений производится как за счет бюджетов разных уровней (такие расходы должны быть предусмотрены в соответствующих документах стратегического планирования), а также за счет средств бизнеса.

§ 3.2. Концепция социально-экономического развития РФ на период до 2020 года

В полном соответствии с федеральным законодательством РФ в 2008 году была принята Концепция социально-экономического развития

РФ на период до 2020 года [30]. После принятия Федерального закона РФ от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», текст Концепции был изменен и дополнен для соответствия структуры и наполнения требованиям статьи 16 данного закона [1].

Концепция социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (далее — Концепция) состоит из нескольких разделов. В первом разделе задаются стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития страны.

Ориентиры определяются на основе текущей ситуации в стране и в мире, а также прогнозах развития глобальной экономики. В частности, отмечается, что Россия снова вошла в число мировых экономических держав, но столкнулась при этом с новыми вызовами:

- усиление глобальной конкуренции;
- рост значимости Индии и Китая;
- исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели российской экономики;
- ожидаемая волна технологических изменений в промышленности и других отраслях;
- возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития.

Исходя из этих условий, в Концепции были определены следующие целевые ориентиры:

- высокие стандарты благосостояния человека;
- социальное благополучие и согласие;
- экономика лидерства и инноваций;
- сбалансированное пространственное развитие;
- экономика РФ, конкурентоспособная на мировом уровне;
- институты экономической свободы и справедливости;
- безопасность граждан и общества.

Исходя из заданных целевых ориентиров, в Концепции было определено главное направление развития экономики — переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, который должен осуществиться при совместной работе государства, частного бизнеса и общества в целом.

Очевидно, что такой экономический скачок не может произойти одномоментно. Концепция предусматривает два этапа инновационного развития экономики.

Первый этап должен быть реализован с 2008 по 2021 годы. В течение этого этапа Россия должна реализовать и расширить свои конкурентные преимущества в глобальной экономике в традиционных сферах:

энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов. Ожидается, что прибыль, полученная частным бизнесом и дополнительные налоговые поступления в бюджеты различных уровней на первом этапе, будет реинвестирована в новые проекты второго этапа, а занятые конкурентные позиции облегчат продвижение этих проектов на глобальные рынки.

Второй этап — с 2013 по 2020 годы — это рывок в повышении глобальной конкурентоспособности экономики на основе ее перехода на новую технологическую базу (информационные, био- и нанотехнологии), улучшения качества человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификации экономики. В результате реализации мероприятий второго этапа должны быть достигнуты следующие показатели (по сравнению с 2012 годом):

- рост валового внутреннего продукта — 164–166%;
- рост производительности труда — 171–178%;
- снижение энергоемкости валового внутреннего продукта — 70 – 75 %;
- рост реальных располагаемых доходов населения — 164 – 172 %;
- рост инвестиций в основной капитал — 215–223 [30].

Достижение таких результатов должно происходить за счет ряда мероприятий, связанных с демографической политикой, развитием здравоохранения, физической культуры и спорта, образования, культуры и средств массовой информации, рынка труда, повышением доступности жилья, принятием экологических программ.

В части макроэкономической политики страны Концепция предусматривает:

—формирование институциональной среды инновационного развития (повышение качества государственного управления, повышение привлекательности законодательства);

—контроль за денежно-кредитной и бюджетной политиками (обеспечение темпов роста экономики 106–107% в год, инфляции — от 3 до 5% в год, укрепление рубля, упрощение форм бухгалтерской и налоговой отчетности, существенные изменения в налоговом законодательстве);

—развитие финансовых рынков и банковского сектора (увеличение закредитованности экономики до 80–85% ВВП, повышение вклада банков в основной капитал предприятий, развитие страхового бизнеса);

—повышение национальной конкурентоспособности (модернизация нефте- и газодобывающих отраслей, ускорение роста высоко- и среднетехнологичного производства, экономики интеллектуальноемких

услуг, выход предприятий на внешние и внутренние рынки с новой конкурентоспособной продукцией с высокой долей добавленной стоимости);

—развитие приоритетных отраслей (авиационной промышленности, двигателестроения, ракетно-космической промышленности, судостроения, радиоэлектронной отрасли, атомного энергопромышленного комплекса, информационно-коммуникационных технологий);

—реформирование естественных монополий;

—развитие конкурентных преимуществ в транспортной инфраструктуре, в том числе — за счет положения страны;

—развитие энергетической инфраструктуры и повышение энергоэффективности экономики [30].

Целью внешнеэкономической политики в долгосрочной перспективе является определено создание условий для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства [30]. Эту цель предполагается достичь за счет ряда мероприятий, связанных с содействием экспорту, интеграции России в глобальную транспортную систему и реализации транзитного потенциала российской экономики, формирования интегрированного евразийского экономического пространства, создания в России международного финансового центра, превращения рубля в региональную резервную валюту и расширения использования рубля во внешнеторговом обороте, а также диверсификации внешнеэкономических связей российской экономики.

Контрольные вопросы по теме

1. Что такое стратегическое планирование?
2. Какие виды работ выполняются в рамках стратегического планирования?
3. Какими нормативными документами регламентируется процесс стратегического планирования?
4. Назовите участников стратегического планирования.
5. Укажите сроки долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного периодов в рамках стратегического управления.
6. На каких уровнях власти проводится стратегическое управление?
7. На какой срок разработана текущая Концепция социально-экономического развития РФ?

8. Укажите основные цели, заданные текущей Концепцией социально-экономического развития РФ?

9. Какие условия окружающей среды определили стратегические цели России?

10. Какие мероприятия определены в текущей Концепции социально-экономического развития РФ?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. В текущей Концепции социально-экономического развития РФ перечислены основные угрозы и вызовы, которые, по мнению разработчиков, будут существовать до 2020 года. Какие из них останутся и после 2020 года? Какие новые угрозы и вызовы могут появиться после 2020 года?

Задание 2. Какие из целевых ориентиров, определенных в разделе I.3 текущей Концепции социально-экономического развития РФ были реально достигнуты к 2020 году? (для выполнения задания можно использовать базу ЕМИСС [80]).

Задание 3. Какие из целевых показателей, определенных в разделе II текущей Концепции социально-экономического развития РФ, были реально достигнуты к указанному сроку? (для выполнения задания можно использовать базу ЕМИСС [80]).

Задание 4. Рассмотрите показатели из раздела III текущей Концепции социально-экономического развития РФ. Какие значения были достигнуты за период действия этой Концепции? Почему? (для выполнения задания можно использовать базу ЕМИСС [80]).

Задание 5. Какие мероприятия, предусмотренные разделами III, IV, V и VI текущей Концепции социально-экономического развития РФ, были реализованы на практике? Почему?

Глава 4. Государственное регулирование финансового рынка и денежного обращения

§ 4.1. Понятие и состав финансовой системы экономики

Под финансами понимается особая форма экономических отношений по поводу образования и распределения денежных доходов и накоплений предприятий и работников, действующих в производстве и реализации продукции (работ и услуг), централизованных фондов (аккумулируемых в государственной бюджетной системе и государственных целевых бюджетных и внебюджетных фондах) и децентрализованных фондов денежных средств в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизводства. Финансы обеспечивают распределение, перераспределение стоимости общественного продукта, а также взаимные расчеты между хозяйственными субъектами [71].

Финансовую систему страны можно рассматривать как совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовые отношения государства, включая систему финансовых учреждений, а также денежную систему. Совокупность финансовых органов и учреждений, обслуживающих денежно-бюджетное обращение и кредитование, институционально образует систему финансовых органов страны [71].

Функционирование финансовой системы для выполнения намеченных на уровне государства целей представляет собой финансовую политику. В любой стране основной задачей финансовой политики является достижение равновесия между спросом и предложением. В этом регулировании участвуют все составляющие финансовой системы:

- государственные и муниципальные финансы (доходы и расходы государства);
- финансы хозяйствующих субъектов;
- финансы домашних хозяйств.

Главная составляющая финансовой системы — государственные и муниципальные финансы (доходы и расходы государства, составляющие бюджет страны в целом и отдельных административно-территориальных единиц).

Финансы хозяйствующих субъектов (в основном, бизнес-структур) государство регулирует в той же степени, как и их главную деятельность. Предоставив им экономическую свободу, органы власти ставят перед собой первостепенную задачу: организацию единой финансовой среды на микроуровне, включающей в себя формирование и использование

децентрализованных денежных средств в процессе кругооборота производственных фондов и участия в воспроизводстве рабочей силы.

Финансы домохозяйств представляют собой совокупность денежных отношений по поводу доходов и расходов бюджета каждого домашнего хозяйства для решения своих целей и удовлетворения личных и семейных потребностей. Регулирующие и контролирующие функции чаще перекалывают на местные власти, поскольку они больше ориентированы на решение социальных задач.

§ 4.2. Государственная бюджетная политика

Центральное место в финансовой системе страны занимает государственный бюджет — имеющий силу закона финансовый план государства на текущий финансовый год, который может совпадать или не совпадать с календарным.

Государственный бюджет выражает экономические денежные отношения, опосредующие процесс образования и использования централизованного фонда денежных средств государства. Бюджет — главное орудие перераспределения национального дохода. В современной экономике все формы государственного регулирования проходят через бюджетный процесс. Госбюджет выполняет множество функций, которые иногда противоречат друг другу (разрешение противоречий в этом случае также лежит на плечах государства):

- стимулирование развития экономики или отдельных ее отраслей;
- ограничение развития отдельных отраслей;
- обеспечение социальной политики правительства;
- исполнение государственных функций в некоторых сферах (охрана общественного порядка и борьба с преступностью, национальная оборона, международные отношения и т. д.);
- изъятие сверхвысоких доходов домохозяйств и других экономических агентов.

Вопросы бюджетной деятельности в России регулируются Бюджетным кодексом Российской Федерации [3].

В соответствии с Бюджетным кодексом, в России выстроена трехуровневая система государственных бюджетов. На первый уровень помещены федеральный бюджет Российской Федерации и бюджеты трех государственных внебюджетных фондов — Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации. Второй уровень составляют бюджеты субъектов Российской Федерации.

Федерации — по их числу. Третий уровень системы бюджетов — это местные (муниципальные) бюджеты; их насчитывается более 20000.

Бюджетное законодательство содержит понятие «консолидированный бюджет» — это свод бюджетов всех уровней бюджетной системы на соответствующей территории. Федеральный бюджет и свод консолидированных бюджетов субъектов РФ (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами) образуют консолидированный бюджет Российской Федерации.

Любой бюджет имеет доходы и расходы.

Доходы бюджета — это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня. Доходами бюджетов могут являться:

— налоговые платежи (федеральные, региональные и местные налоги и сборы, штрафы и пени);

— неналоговые безвозмездные перечисления, а также обособленно учитываемые доходы целевых бюджетных фондов от использования, продажи и иного возмездного отчуждения имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;

— доходы от платных услуг, оказанных государственными или муниципальными органами власти и учреждениями;

— средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности (штрафы, конфискации, компенсации, возмещения ущерба);

— финансовая помощь и бюджетные ссуды от бюджетов других уровней;

— иные поступления денежных средств.

Расходы бюджетов в зависимости от их экономического содержания подразделяют на текущие (обеспечение текущих потребностей) и капитальные (инвестиционные нужды и прирост запасов). Расходоваться денежные средства могут:

— на содержание бюджетных учреждений;

— на оплату по государственным (муниципальным) контрактам;

— на трансферты населению;

— на осуществление полномочий, передаваемых на другие уровни власти, и на компенсацию дополнительных расходов, возникающих из-за решений вышестоящих органов власти;

— выдаваться в виде бюджетных кредитов юридическим лицам;

— на субсидирование деятельности юридических и физических лиц;

— на инвестиции в уставные капиталы юридических лиц;

- в виде бюджетных ссуд, дотаций, субвенций и субсидий бюджетам других уровней, внебюджетным фондам;
- в виде кредитов иностранным государствам;
- на обслуживание и погашение долговых обязательств.

Бюджетный процесс — регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и их участников по составлению и рассмотрению проектов бюджета, проектов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением. Бюджетный процесс включает в себя четыре стадии бюджетной деятельности:

1. Составление проектов бюджета.
2. Рассмотрение и утверждение бюджета (результатом этого должен быть нормативно-правовой акт, являющийся основанием для исполнения бюджета, напр. [30, 31, 46, 47, 48]).
3. Исполнение бюджета.
4. Составление отчетов об исполнении бюджета и их утверждение.

В ходе бюджетного процесса необходимо решить главную задачу: согласовать доходы и расходы бюджета. Основой для построения бюджета являются расходы, которые бюджет произвести в течение планового периода согласно действующему законодательству (например, на выплату пенсий, пособий, и т. д.) и согласно планам соответствующих властей по развитию территории (например, на государственные программы, инфраструктурные проекты и т. д.). Теоретически, определив расходы, необходимо изыскать источники для формирования доходной части бюджета (например, налоги или выпуск долговых обязательств).

Однако, на практике не всегда удается обеспечить финансирование расходов в достаточном количестве даже с учетом межбюджетных трансферов. В этом случае приходится сокращать расходную часть бюджета, уменьшая ту часть, которая не является обязательной с точки зрения законодательства.

В ряде случаев может возникнуть и обратная ситуация: налоговые поступления в бюджет существенно превышают плановые расходы. Это ставит разработчиков бюджета в затруднительное положение: осуществлять излишние затраты нельзя, а уменьшать налоги — тоже (см. § 4.3). Выход из этой ситуации приходится искать каждый раз индивидуально, опираясь на состояние экономики и пытаясь прогнозировать поведение экономических субъектов.

§ 4.3. Налоговая политика

Налоговая политика — совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов.

Взимание налогов — один из старейших инструментов государства, используемый как для формирования доходов бюджета, так и для регулирования различных экономических отношений.

Проводя налоговую политику, государство:

- вырабатывает основные направления реформирования налоговой системы;
- определяет важнейшие направления использования налогового механизма;
- осуществляет практическое внедрение налоговой системы;
- контролирует эффективность работы налоговой системы.

За всю историю человечества были выработаны следующие формы налоговой политики:

- политика максимальных налогов;
- политика экономического развития;
- политика разумных налогов.

Политика максимальных налогов предполагает установление достаточно высоких налоговых ставок, сокращение налоговых льгот и введение большого числа налогов с целью получения от экономических агентов как можно больших финансовых ресурсов, не обращая внимания на последствия такой политики. При реализации политики экономического развития государство в максимально возможных размерах налогового бремени учитывает не только фискальные интересы, но и интересы налогоплательщиков. В этом случае власть, ослабляя налоговый прессинг для экономических агентов, одновременно сокращает свои расходы в первую очередь на социальные программы. Политика разумных налогов представляет нечто среднее между первой и второй формами. Суть ее состоит в установлении достаточно высокого уровня налогообложения как юридических, так и физических лиц при одновременной реальной социальной защите граждан, наличии значительного числа государственных социальных программ.

При выборе формы налоговой политики нужно учитывать:

- текущее состояние экономики и прогнозы ее развития;

— возможности экономических агентов по уплате тех или иных налогов;

— экономических смысл введения, ликвидации или изменения налогов;

— существование эффекта Лаффера (нежелание экономических агентов платить как высокие, так и низкие налоги; существует некая оптимальная ставка для каждого налога, при которой сборы данного налога максимизируются).

Единственным инструментом налоговой политики является налог, точнее, его составные части:

- объект налогообложения;
- налоговая база;
- налоговый период;
- налоговая ставка;
- порядок исчисления налога;
- сроки и порядок уплаты налогов;
- налоговые льготы.

Общие положения по применению данного инструмента в России изложены в первой части Налогового кодекса Российской Федерации, перечень действующих налогов — во второй части [8, 9].

Главным документом, описывающим налоговую политику в России, является Налоговый кодекс [8, 9]. Согласно Налоговому кодексу, все налоги разделены на три категории: федеральные, региональные и местные. Кроме того, Налоговый кодекс предусматривает несколько режимов налогообложения предпринимательской деятельности: общую, упрощенную и т. д. В дополнение к Налоговому кодексу издаются как дополнительные законы, устанавливающие, например, специальные режимы налогообложения, так и иные документы, регламентирующие применение положений Налогового кодекса [23].

§ 4.4. Регулирование цен. Антиинфляционная политика

Цены оказывают громадное влияние на развитие национального хозяйства и жизненный уровень населения. Цена (тариф) — это определенное количество денежных единиц, получаемых за товар (услуги). Она складывается под воздействием издержек производства, соотношения спроса и предложения, полезности товара (услуги) [71].

С 1992 года практически все цены в России свободно формируются на рынке под воздействием спроса и предложения. В то же время, нормативными документами заданы некоторые ограничения в механизме

установления цен на определенные виды товаров, перечни которых регулярно корректируются. Так, Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти регулируют цены (тарифы):

- на природный газ;
- продукцию ядерно-топливного цикла;
- электроэнергию и теплоэнергию;
- транспортировку нефти и нефтепродуктов по трубопроводам;
- продукцию оборонного назначения;
- алмазное сырье, драгоценные камни;
- протезно-ортопедические изделия;
- перевозку грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте; перевозки пассажиров, багажа и почты на железнодорожном транспорте;
- услуги в транспортных терминалах, портах, аэропортах, оказываемые субъектами естественных монополий;
- услуги ледокольного флота;
- аэронавигационное обслуживание воздушных судов;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- отдельные услуги почтовой и электрической связи, услуги связи и телевидение;
- водку, ликёро-водочную и алкогольную продукцию крепостью свыше 28 °;
- этиловый спирт из пищевого сырья, производимый на территории России;
- лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

Кроме того, есть перечень цен и тарифов на продукцию и услуги, которые регулируют органы исполнительной власти субъектов РФ. В него входят:

- газ, уголь, керосин, реализуемый населению;
- все виды общественного городского транспорта;
- предельные размеры оптовых и розничных надбавок на лекарственные препараты;
- социальные услуги, предоставляемые населению учреждениями социального обслуживания [49].

Установление и корректировка цен производится на основе данных, собираемых органами государственной статистики, предоставляемых естественными монополиями и других.

Существует несколько целей регулирования цен. Первая из них — обеспечить доступность товаров и услуг естественных монополистов для домохозяйств, бизнеса и государства. Вторая — ограничить доступ отдельных категорий потребителей к продуктам, сделав их недоступными (например, установление минимальных цен на спиртные напитки должно, по замыслу авторов, снизить их потребление, что, в свою очередь, приведет к снижению алкоголизма и минимизации его последствий). Третья цель регулирования — обеспечить приоритетное развитие тех или иных отраслей экономики. Последняя цель в данном списке (не последняя по важности) — это регулирование инфляционных последствий.

Инфляция (от лат. «inflatio» — «вздутие») — обесценивание денег, проявляющееся в росте цен на товары и тарифов на услуги при необеспечении соответствующего повышения их качества (обратный процесс, который иногда наблюдается в экономике, носит название дефляции). Инфляция существует в любой экономике, в которой есть деньги или то, что выполняет их функции.

В зависимости от размера инфляция может быть ползучей (до 10% в год), галопирующей (20–100%), гиперинфляцией — свыше 1000%. Ползучая инфляция — обычное экономическое явление и для развитых стран, а в государствах среднего уровня развития инфляция часто укладывается в 10–20%. Инфляция характеризует среднее изменение цен для всего населения, ее уровень — это абстрактная средняя величина [71].

Среди видов инфляции принято выделять инфляцию спроса и инфляцию предложения. При инфляции спроса основную роль играет избыточная денежная масса, а при инфляции предложения — избыточная (по стоимости) товарная масса. Инфляция спроса — избыток совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства, когда есть спрос, но нет возможности адекватно увеличить производство. Инфляция предложения (издержек) означает рост цен, вызванный увеличением издержек производства. При этом растут цены на сырье и расходы на оплату труда, но адекватного роста производительности труда и увеличения производства не происходит [71].

Методы борьбы с инфляцией делят на прямые и косвенные. К прямым методам относят

- прямое регулирование государством денежной массы;
- государственное регулирование цен;
- государственное регулирование заработной платы;
- государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютного курса.

К косвенным методам относятся:

- регулирование общей массы денег Центральным банком;
- регулирование Центральным банком ряда финансовых процессов коммерческих банков;
- операции Центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.

Антиинфляционное регулирование заключается в установлении целевых значений инфляции на плановый период, выбор инструментов для достижения заданной величины исходя из текущих экономических условий, и реализации подготовленных планов. В ряде случаев (как правило, при попадании в ситуацию гиперинфляции) в процессе выполнения планов от заданных целевых значений приходится отказываться и пересматривать планы. Примерами таких случаев, может быть, борьба с гиперинфляцией в послевоенной Германии во второй половине 1940-х годов или в России в первой половине 1990-х годов.

§ 4.5. Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика обычно представляет собой комплекс мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса.

Денежная система формируется на протяжении всей истории человечества из определенных организаций денежного обращения и включает в себя:

- денежные единицы;
- денежные знаки государства;
- правила хождения и эмиссии денег в стране;
- денежные отношения, регулируемые законодательством;
- заменители денежных единиц и денежных знаков (например, банковские карты и терминалы оплаты ими).

Кредитная система — совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений [71].

Ответственным за проведение денежно-кредитной политики в России является Центральный банк Российской Федерации (Банк России) [32]. Важнейшими ориентирами денежно-кредитной политики считаются показатели размера и устойчивости процентной ставки (ключевой ставки, ранее — ставки рефинансирования), денежной массы, денежной базы, обменного курса рубля, наличности, стабильности цен. Многие из этих индикаторов складываются в результате всей государственной политики и ситуации в социально-экономической сфере, а часть из них формируется в итоге целенаправленных действий Центрального банка.

Для проведения экономической политики в государстве Банк России осуществляет выпуск денег в обращение — эмиссию. Сумма наличных денег (банкнот и монет), а также вкладов (депозитов) физических и юридических лиц в коммерческих банках, включая остатки денежных средств организаций и предприятий на расчетных счетах, образуют денежную массу. В ее структуре выделяют отдельные денежные агрегаты. Изменение величины этих агрегатов оказывает влияние на все экономические процессы в стране [71].

Центральный банк регулирует величину денежной массы следующими методами:

— проведение операций на открытом рынке по купле-продаже ценных государственных бумаг;

— формирование обязательных резервов, т. е. уменьшение или увеличение размеров обязательных резервов коммерческих банков в Центральном банке;

— изменение ключевой ставки.

Для регулирования количества денег в обращении, осуществления денежно-кредитной политики в России используется рыночная банковская система, которая в соответствии с действующим законодательством состоит из двух уровней. На первый ее уровень помещен государственный Центральный банк (Банк России), осуществляющий денежно-кредитную политику страны. Вторым уровнем составляют коммерческие банки, в том числе иностранные. [12] Часть из них отнесены к категории системообразующих, т. е. имеющих значительное влияние на экономику страны (на 11.10.2021 таких банков насчитывается 13, список приведен на сайте Центрального банка [61]).

Отдельным разделом денежно-кредитной политики является эмиссия банкнот и монет, а также организация наличного денежного обращения в стране. Несмотря на все достижения прогресса в области безналичных электронных денег, наличность все еще остается популярным средством расчетов и сбережений.

К числу главных задач этого раздела можно отнести:

— определение правил обращения наличных денег;

— определение номинала эмитируемых банкнот и монет;

— выбор дизайна банкнот и монет.

В России правила оборота наличности регулируются

— Указанием Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства»;

— Положением Банка России от 29.01.2018 года № 630-П «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» [631, 613].

Эти два документа регламентируют все операции, связанные с приемом и выдачей наличных денег, приемом их в качестве средства платежа, инкассации и т. д.

Определение номинала банкнот и монет — еще одна сложная задача, связанная с наличным денежным оборотом. С одной стороны, существует математическая интерпретация этой задачи: необходимо подобрать ряд номиналов банкнот и монет, который бы позволял оплатить покупку любой стоимости в заданном диапазоне (например, от 0,01 до 10 000 денежных единиц) без сдачи, отдав при этом минимальное количество банкнот и (или) монет. Решение такой математической задачи известно давно, однако, ряд номиналов, который мы получим в результате решения этой задачи, как правило, не устраивает население: все они будут «некруглыми» — например, 1, 7, 17, 47, 420 денежных единиц. Поэтому на практике выбор ведется из ряда 1, 2, 3, 5, 10, 20, 25 50, 100, 200, 250, 500, 1000 и т. д. денежных единиц. Дополнительным ограничивающим фактором являются традиции и стандарты в области денежных ящиков кассовых аппаратов, а также трактов банкоматов. Например, все попытки массового выпуска Федеральной резервной системой США двухдолларовой банкноты провалились — кассовые ящики были рассчитаны на традиционный ряд номиналов (1, 5, 10, 20, 50 и 100 долларов), и двухдолларовые банкноты кассиры клали либо в отсек для однодолларовых, либо для пятидолларовых банкнот, что приводило к ошибкам во время расчетов с покупателями.

Выбор дизайна банкнот и монет — последняя важная задача. Дизайн должен отвечать сразу нескольким требованиям:

— являться уникальным, представляя страну, ее историю, культуру и традиции;

— обеспечивать защиту банкнот и монет от подделки;

— обеспечивать износостойкость банкнот и монет;

— быть удобным как для здоровых людей, так и людей с ограниченными возможностями здоровья;

— стоимость изготовления банкнот и монет должна быть минимальной.

В настоящее время в России эмитируются банкноты, дизайн которых был разработан в 1995 году художником Гознака И. С. Крылковым. Данный дизайн представляет на банкнотах достопримечательности

разных российских городов. Защита от подделок обеспечивается применением специальных технологий нанесения краски, водяными знаками, ныряющими металлическими полосами и другими технологиями. Для лиц с ограниченными возможностями зрения номинал банкноты представлен специальным рельефным шрифтом для слепых в одном из углов банкноты. Полный перечень критериев отнесения банкнот и монет к категории платежеспособных и подлежащих приему отражен в Указании Банка России от 26.12.2006 № 1778-У «О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России» [64].

Контрольные вопросы по теме

1. Что такое «финансы»?
2. Какие элементы входят в финансовую систему?
3. Что представляет из себя государственный бюджет?
4. Какие функции выполняет государственный бюджет?
5. Каким документом регулируется создание и исполнение государственных бюджетов в России?
6. Какие уровни государственных бюджетов есть в России?
7. Что представляют собой доходы бюджета?
8. Какие расходы можно производить за счет бюджета?
9. Что такое «бюджетный процесс» и из каких стадий он состоит?
10. Каковы правила согласования доходов и расходов бюджета?
11. Что такое «налоговая политика»?
12. Какие функции выполняют налоги?
13. Какие налоговые политики Вы знаете?
14. Как формируется налоговая политика государства?
15. Что представляет из себя налог?
16. Какими нормативными документами определяется налоговая политика Российской Федерации?
17. Какие цены (тарифы) подлежат регулированию в России? Почему?
18. Что такое инфляция и дефляция? Почему они несут негативные последствия для экономики?
19. Какие виды инфляции Вы знаете?
20. Как можно регулировать инфляцию? Какие органы власти в России уполномочены на это?
21. Что такое «денежно-кредитная политика государства»?
22. Что такое денежная система? Из чего она состоит?
23. Что представляет собой кредитная система?

24. Какие функции в экономике выполняет Центральный банк?

25. Каким нормативным документом регулируется деятельность Центрального банка? Коммерческих банков?

26. Какие банки в России отнесены к категории значимых?

27. Какими нормативными документами регулируется оборот наличных денег в России?

28. Каковы признаки платежеспособности российских банкнот и монет? Каким нормативным документом они установлены?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. В стране «X» в обращении находятся банкноты достоинством 50, 100, 500, 1000 и 5000 тугриков, а также монеты достоинством 1, 2, 5 и 10 тугриков. Центральный банк страны «X» намерен выпустить банкноту достоинством 10000 тугриков. К каким последствиям в экономике это может привести? В каких случаях Вы бы рекомендовали Центральному банку страны «X» введение такой банкноты, а в каких — нет?

Задание 2. В стране «X» в обращении находятся банкноты достоинством 1, 3, 5, 10, 25, 50 и 100 тугриков, а также монеты достоинством 1, 2, 3, 5, 10, 15, 20 и 50 центотугриков. Правительство хочет обязать Центральный банк страны «X» ввести монеты достоинством $\frac{1}{2}$ и $\frac{1}{4}$ центотугрика. Поддерживаете ли Вы такое решение? Ответ необходимо мотивировать.

Глава 5. Антимонопольная политика государства

§ 5.1. Сущность монополии

Монополия (от греч. *μονο* — один и *πολο* — продаю) — исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству [721, 712]. Часто под монополией понимают и монополию — ситуацию на рынке, при которой существует только один покупатель.

Монополия — это одна из форм несовершенной конкуренции. Главная проблема монополии — это навязывание монополистом (монополистом) своих условий рынку. В частности, монополист может устанавливать сверхвысокую цену, которая не может быть достигнута в условиях свободной конкуренции (монополист, в свою очередь, может установить крайне низкую цену на закупаемые товары, которая не покрывает издержки на производство товара). Используя подобные рычаги воздействия на рынок, монополисты стараются не допустить на него потенциальных конкурентов — это естественный экономический механизм защиты интересов конкретного экономического агента.

Чистая монополия характеризуется следующими признаками:

1. Монополист — единственный изготовитель, продавец товара или услуг, не имеющий прямых конкурентов.

2. Монополист вступает в рыночные отношения только с покупателями его продукции.

3. Монополист полностью определяет цену, т. е. продавец, обладающий монополией, может повышать цену на свою продукцию путем ограничения собственного производства и создания дефицита товара.

4. Монополист устанавливает непреодолимые рыночные барьеры — условия входа на рынок для конкурирующей продукции.

Чистые монополии на практике встречаются редко. Как правило, монополизм проявляется не в полном захвате всего рынка, а значительной его доле, тем не менее, позволяющей контролировать рынок и существенно ограничивать действия конкурентов.

Монополии с точки зрения причин их возникновения делятся на легальные, естественные и искусственные.

Легальной монополией называется компания, созданная на основе законодательства, которое предусматривает монополизацию какой-то отрасли, рынка товаров или определенных экономических операций. В

практике государственного управления часто встречались ситуации, когда государство монополизировало продажу спиртного (монополизация рынка товара), производство спиртного (монополизация отрасли) или экспортно-импортные операции со спиртными напитками (монополизация экономических операций).

Естественные монополии появляются в том случае, когда конкуренция на рынке либо невозможна по естественным причинам, либо нецелесообразна. В таком случае все участники рынка соглашаются с тем, что продажа товаров и услуг монополии даже по завышенным ценам окажется дешевле, чем совокупные издержки покупателей конкурирующих товаров и услуг. Примером может служить система городского пассажирского транспорта: если в городе будет несколько компаний, каждая из которых будет прокладывать свои рельсы и запускать трамваи, то место на улицах быстро закончится, а издержки на согласование графиков движения трамваев по пересекающимся участкам существенно повысят себестоимость перевозок.

Искусственные монополии возникают в результате действий отдельных компаний, которые либо вытесняют конкурентов с рынка, оставаясь в одиночестве, либо договариваются между собой о разделе рынка, т. е. согласовывают цену товаров, объемы продаж, логистику и иные вопросы.

Существование монополии на любом рынке (за исключением некоторых естественных монополий) несет для этого рынка крайне негативные последствия. Во-первых, потребители часто бывают не удовлетворены ассортиментом, который предлагается рынку монополией. Во-вторых, продажа товаров и услуг по завышенным ценам приводит к необоснованным затратам потребителей и изменению структуры их расходов, что, в свою очередь тормозит развитие экономики. В-третьих, установленные монополией барьеры по входу на рынок могут препятствовать появлению новых технологий и структурным преобразованиям экономики, что в свою очередь, делает экономику страны неконкурентоспособной.

Монопольное положение компании на рынке может иметь негативные последствия и для самой компании-монополиста. Например, некоторые инвесторы будут опасаться инвестировать в такой бизнес, понимая, что монополия может быть разрушена в любой момент с существенным падением акций монополиста на бирже. Кроме того, монополисты редко отличаются высокой эффективностью вложенного капитала, что, в свою очередь, также отталкивает инвесторов и снижает стоимость бизнеса.

С точки зрения экономической теории, степень монополизации рынка можно оценить с помощью индекса Херфиндала – Хиршмана:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_i^2 + \dots + S_n^2 \quad (1)$$

где HHI — индекс Херфиндала – Хиршмана;

n — количество конкурентов в отрасли;

S_i — доля продаж фирмы номер i в данной отрасли (отношение объема продаж фирмы номер i к суммарному объему продаж всех n конкурентов), выраженная в процентах.

В ряде стран величина индекса Херфиндала – Хиршмана используется для как важный критерий начала применения антимонопольного регулирования. В частности, в США при значения HHI , не превышающих 1000, рынок считается свободным и на нем допускаются любые операции; если величина HHI становится больше 1800, то антимонопольные органы должны безоговорочно запрещать любые операции по слиянию и поглощению компании, присутствующих на этом рынке (при $1000 < HHI \leq 1800$ требуется предварительное одобрение властей для проведения операций слияния и поглощения).

Другой способ оценки рыночного неравенства конкурентов — использование индекса Линда. Для оценки степени неравенства двух крупнейших конкурентов можно воспользоваться следующей формулой:

$$IL = \frac{S_1}{S_2} \times 100\% \quad (2)$$

где IL — индекс Линда;

S_1 — доля рынка компании, занимающей первое место по доле рынка;

S_2 — доля рынка компании, занимающей второе место по доле рынка.

Если нужно оценить степень рыночного неравенства для трех главных конкурентов, то формула преобразуется в:

$$IL = \frac{1}{2} \times \left(\frac{S_1}{\frac{1}{2} \times (S_s + S_3)} + \frac{\frac{1}{2} \times (S_1 + S_2)}{S_3} \right) \times 100\% \quad (3)$$

где IL — индекс Линда;

S_1 — доля рынка компании, занимающей первое место по доле рынка;

S_2 — доля рынка компании, занимающей второе место по доле рынка;

S_3 — доля рынка компании, занимающей третье место по доле рынка.

Аналогично, при оценке степени неравенства четырех главных конкурентов формула превращается в:

$$IL = \frac{1}{3} \times \left(\frac{S_1}{\frac{1}{3} \times (S_s + S_3 + S_4)} + \frac{\frac{1}{2} \times (S_1 + S_2)}{\frac{1}{2} \times (S_3 + S_4)} + \frac{\frac{1}{3} \times (S_1 + S_2 + S_3)}{S_4} \right) \times 100\% \quad (4)$$

где IL — индекс Линда;

S_1 — доля рынка компании, занимающей первое место по доле рынка;

S_2 — доля рынка компании, занимающей второе место по доле рынка;

S_3 — доля рынка компании, занимающей третье место по доле рынка;

S_4 — доля рынка компании, занимающей четвертое место по доле рынка.

Как и в случае с индексом Херфиндала – Хиршмана, можно установить пограничное значение, по достижении которого национальный антимонопольный регулятор начнет применять меры антимонопольного регулирования конкретного рынка.

§ 5.2. Опыт антимонопольного регулирования в мире

Впервые о необходимости регулирования монополий задумались в США в конце XIX века. Практически полное отсутствие регулирования рыночных отношений привело к тому, что относительно крупные компании начали скупать своих конкурентов, а с теми, кого купить не получилось, начали договариваться о рыночном поведении. В результате за относительно короткий срок рынки многих товаров оказались в руках либо чистых монополий, либо трестов — добровольных объединений компаний, которые действовали на рынке совместно, на основе так называемых трестовских соглашений.

2 июля 1890 года был принят Антитрестовский закон Шермана, который объявлял вне закона всякий контракт и всякое объединение в форме треста либо в иной форме, а также тайное соглашение, направленное на ограничение торговли между штатами или с иностранными государствами. Каждое лицо, монополизировавшее либо пытающееся монополизировать какую-либо отрасль торговых операций между несколькими штатами, или с иностранными государствами, стало считаться правонарушителем.

В 1914 году были приняты закон Клейтона и закон о Федеральной торговой комиссии. Согласно первому, запрещались:

- практически все формы дискриминации в ценовой политике;
- ограничения на реализацию и продажу товаров с принудительным ассортиментом;
- слияние компаний за счет приобретения акций конкурентов, если такие действия уменьшали конкурентную борьбу;
- совмещение должностей в советах директоров различных компаний.

Второй закон создавал в США новый орган власти — Федеральную торговую комиссию, на которую была возложена обязанность проведения антимонопольной политики государства. Комиссия обязана была выявлять трастовые соглашения, скупку конкурентов, ценовые дискриминации и иные действия компаний, направленные на монополизацию рынков.

Позже основные положения вышеозначенных законов были детализированы. Так, закон Робинсона – Патмана (1936 год) регулировал вопросы монополий в розничной торговле, а закон Селлера – Кефопера (1950 год) — вопросы слияния и поглощения компаний. Окончательно антимонопольное законодательство США было сформировано в начале 1970-ых годов после принятия ряда поправок в действующие нормативно-правовые акты.

В настоящее время в США монопольное положение само по себе не является преступлением, в отличие от действий, приводящих к монополизации рынка или недопущению конкурентов на уже монополизированный рынок. Компания-монополист может быть принудительно разделена на части (как, например, телефонный монополист «АТ&Т» в 1982 году), а должностные лица приговорены к тюремному заключению. На практике к крайним мерам прибегают редко. Как правило, компании согласовывают покупки конкурентов и отказываются от сделок, не получивших одобрения регулирующих органов, а также выплачивают компенсации пострадавшим от их антиконкурентных действий.

Опыт США в области регулирования монополий послужил основой для разработки национального антимонопольного законодательства в других странах. Концепция «монополия — не преступление, преступление — монополизация и устранение конкурентов» оказалась практически идеально соответствующей требованиям всех экономических агентов и государства, учитывающей реалии рыночной

экономики и единственной, реализуемой на практике без существенных затрат со стороны государства.

§ 5.3. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации

После распада СССР в 1991 году Россия оказалась в непростой ситуации: начиная с момента сворачивания НЭПа в 1928–1931 годах, государственная монополия считалась единственной формой хозяйствования. Меры по либерализации экономики, которые принимались начиная с 1986 года, существенного эффекта не дали — подавляющее число предприятий принадлежало государству, их деятельность координировалась Госпланом СССР. Можно говорить, что в России был один монополист во всех отраслях и на всех рынках — государство. Недостатки монополизма понимали все жители — в конце 1980-х годов в стране образовался дефицит практически всех потребительских товаров, ликвидировать который не представлялось возможным — каждое предприятие было создано только для производства «своей» продукции, которая продавалась по всей стране, выпускать что-то другое оно не могло.

В таких условиях российским властям нужно было срочно решать накопившиеся проблемы, и их решали как методами «сверху», так и методами «снизу».

Так, в 1990 году был создан Комитет по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, который после нескольких реформ превратился в современную Федеральную антимонопольную службу. В 1991 г. был принят первый нормативный документ — Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [19]. Согласно закону, монополистом признавалась компания, контролировавшая не менее 35% рынка; по достижению указанного значения доли рынка к компании применялись меры регулирования, а не запрета деятельности, которые характерны для антимонопольного законодательства в остальном мире. Позже эти нормы появились в ныне действующем Федеральном законе «О защите конкуренции», а также других нормативно-правовых актах [11, 55, 56].

В то же время проблемы монополизации экономики пытались решить с другой стороны. 2 января 1992 года было отменено регулирование цен на большинство товаров, а с 19 января 1992 года была разрешена свободная торговля [49, 50]. В 1993 году была начата приватизация государственных и муниципальных предприятий [23]. Эти меры позволили запустить рыночные механизмы конкуренции.

В настоящее время основой для антимонопольного регулирования в России является Федеральный закон «О защите конкуренции», принятый в 2006 году [80]. Данный закон предусматривает достаточно широкий спектр нарушений конкуренции и мер антимонопольного регулирования. В частности, к нарушениям отнесены следующие действия на рынке: злоупотребление доминирующим положением; согласованные действия хозяйствующих субъектов; несколько разновидностей недобросовестной конкуренции.

В качестве регулирующих мер закон разрешает антимонопольному органу выносить различные запреты и предписания, а также обращаться в суд с требованиями о заключении или расторжении договоров хозяйствующих субъектов, ликвидации юридических, взыскании в пользу бюджета доходов, полученных хозяйствующими субъектами от нарушения антимонопольного законодательства.

Контрольные вопросы по теме

1. Что такое «монополия»?
2. Какие негативные последствия для рынка и экономики в целом несет его монополизация?
3. Каким образом можно проверить факт монополизации рынка?
4. В какой стране и в какое время власти начали применять антимонопольное регулирование рынков? Почему?
5. Когда в России появилось антимонопольное регулирование?
6. На какой орган власти в РФ в настоящее время возложены обязанности по антимонопольному регулированию рынков?
7. Какими полномочиями в области антимонопольного регулирования наделен орган, на который возложены обязанности по антимонопольному регулированию российских рынков?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. В отрасли «А» и в отрасли «В» функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли «А» рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы — по 5%. В отрасли «В» каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.

Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля – Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

Задание 2. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана (*HHI*) для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам (разрешить или не разрешить) о слиянии:

а) первой и третьей фирм;

б) четвертой и шестой фирм

при следующих исходных данных:

1) общий удельный вес продаваемой, (выпущенной) продукции фирмами отрасли — 100%;

2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины: 1—23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%; 7 — 7%; 8 — 5%, 9 — 3%; 10 — 2%; 11 — 2%; 12 — 2%;

3) слияние (объединение) отдельных фирм по закону этой страны разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля – Хиршмана не превышает 1800 ед. (т. е. общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

Задание 3. Рассчитать индекс концентрации (индекс Херфиндаля — Хиршмана) и индекс Линда для 3-х наиболее крупных компаний, когда на рынке действуют 11 компаний и имеют в общем объеме рынка (общем объеме продаж) следующие доли: 1 — 18%; 2 — 14%; 3 — 10%; 4 — 9%; остальные 7 — по 7% каждая; а также определить, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние первой, второй и третьей компании, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%; 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

Задание 4. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%.

1) Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана для этих 14 фирм.

2) Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешено законом страны, если индекс не превышает 1900.

Глава 6. Государственное регулирование материального производства. Промышленная политика

§ 11.1. Цели и объекты промышленной политики

Промышленная политика – совокупность долгосрочных мер национального правительства, направленных на поддержку промышленного производства в стране [65].

Промышленное производство — сфера бизнеса, но вместе с тем промышленная политика является важнейшим направлением регулирования национальной экономики. Причиной этого является ряд обстоятельств:

- особое положение промышленного производства, которое занято выпуском материальных благ для населения страны;
- заинтересованность бизнеса в государственной поддержке;
- особое положение промышленной политики в ряду мер, направленных на регулирование экономики.

Рассмотрим эти обстоятельства подробнее.

При проведении государственной экономической политики следует учитывать особую роль промышленного производства. Валовой внутренний продукт в натуральном выражении представляет собой совокупность товаров и услуг. Подавляющая часть ВВП создается в промышленности.

Промышленное производство включает в себя разнообразные виды производства, связанные как с добычей полезных ископаемых, так и с их переработкой (переделом), доведением до конечного потребления. Промышленность осуществляет переработку продукции других отраслей (например, сельского хозяйства), удовлетворяет разнообразные потребности.

Таким образом, главной задачей органов власти является сохранение промышленного производства, количественное и качественное наращивание промышленного потенциала [65].

Основные трудности экономических агентов связаны, как правило, с кризисными ситуациями в мировой и национальной экономике, в отдельных отраслях производства. Неплатежеспособность, трудности с реализацией продукции, невозможность выполнения бизнес-проектов, трудности поиска источников инвестирования — и это далеко не полный перечень основных проблем бизнеса в промышленной сфере. Поддержка промышленных предприятий может принимать форму государственных заказов, государственного финансирования производственной инфраструктуры (дорог, коммуникаций, линий электропередач и пр.),

налоговых льгот, реализации совместных проектов на долевых началах и пр. Основные задачи органов власти в этой области — обеспечение наиболее благоприятных условий для развития промышленного производства, преодоление препятствий в деятельности предприятий.

Промышленные предприятия являются частью системы экономических связей, которые складываются в рыночной экономике и связывают между собой работников предприятий, поставщиков сырья, материалов, оборудования, покупателей (заказчиков) готовой продукции, собственников предприятий, кредиторов, и органы государственной власти (прежде всего, налоговые органы).

Помимо прямого воздействия, которое может быть применено к отдельным промышленным предприятиям и отраслям в целом, промышленная политика важна как средство решения глобальных социально-экономических задач. Необходимость и ценность промышленной политики определяется также через косвенное воздействие на макроэкономическую ситуацию. Поддержка промышленных предприятий способствует экономическому росту, причем не только в регулируемой отрасли либо регионе, но и в экономике в целом.

Финансовое состояние промышленных предприятий оказывает воздействие на тех субъектов рыночных отношений, которые имеют с этими предприятиями связи.

Косвенный эффект проявляется также за счет того, что через промышленную политику возможно решить ряд макроэкономических задач. В частности, развитие промышленности способствует решению проблемы занятости, роста доходов, увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет, стабилизации цен, удовлетворения потребностей и прочих [65].

Таким образом, промышленная политика в идеальном варианте обладает рядом следующих свойств. Во-первых, она является стимулирующей, т.к. направлена на улучшение количественных и качественных показателей деятельности отдельных предприятий, отраслей и промышленной сферы экономики в целом. Во-вторых, промышленная политика затрагивает вопросы структуры промышленной сферы экономики, в том числе вопросы регулирования монополий, инвестиций в соответствующие отрасли, а также вопросы научно-технического развития. В-третьих, промышленная политика тяготеет к протекционизму, поскольку одной из главных целей является развитие промышленного производства именно внутри страны.

Основываясь на этих постулатах, определим типовые цели промышленной политики:

1. Сохранение и количественное наращивание промышленного потенциала:

- поддержка малого и среднего бизнеса в промышленности;
- помощь предприятиям во время кризиса;
- развитие производственной инфраструктуры;
- размещение государственных заказов и т. д.

2. Структурная модернизация и структурная перестройка промышленного потенциала страны:

—поддержка прогрессивных отраслей (налоговые льготы, субсидии и т. п. меры);

- стимулирование наукоемких производств;
- реализация совместных с государством и иностранными партнерами бизнес-проектов, модернизирующих производство, и т. п.

3. Поддержка экспорта промышленной продукции.

4. Применение протекционистских и иных мер.

5. Создание благоприятных условий в части инфраструктуры бизнеса:

- развитие банковского сектора, фондовых рынков;
- системы подготовки кадров;
- развитие связи, транспорта и т. п.

Исходя из вышеперечисленных целей, можно определить объекты промышленной политики: во-первых, это сами промышленные предприятия, испытывающие определенные проблемы и трудности, во-вторых, — объекты производственной и рыночной инфраструктуры, способствующие предпринимательской активности [65].

§ 11.2. Промышленная политика в Российской Федерации

Распад СССР в 1991 году привел к тяжелым последствиям в области промышленного производства.

Во-первых, оказалось, что реальная структура промышленного производства времен позднего СССР не соответствовала реальным потребностям общества. Советские предприятия, если и выпускали потребительские товары, то они были неконкурентоспособны с аналогичными товарами западноевропейского производства, ввоз которых в страну был неограничен. Большая же часть промышленного производства была ориентирована на выпуск товаров для нужд обороны, либо на обслуживание таких производств. Попытки реализовать политику конверсии — выпуск на оборонных заводах товаров потребительского

назначения для домохозяйств, которые предпринимались в эпоху Перестройки, провалились. Предприятия, как правило, не имели специализированного оборудования для выпуска таких товаров, использование имевшегося приводило к чрезмерным издержкам и, как следствие, неконкурентоспособным ценам, да и инженерный состав не имел опыта разработки и внедрения в производство товаров для населения.

Во-вторых, на протяжении долгого периода времени — с начала индустриализации (1928 год) до распада СССР (1991 год) — большая часть межхозяйственных логистических связей устанавливалась между предприятиями, расположенными в разных республиках СССР. Это означает, что сырье добывалось на территории одной республики (например, УССР), первичную обработку и изготовление деталей выполняли на территории другой республики (например, РСФСР), а окончательную сборку готового изделия проводили в третьей (например, в БССР). После обретения независимости в 1991 году между республиками были созданы таможенные границы, экономические связи с другими бывшими республиками стали рассматриваться как внешнеэкономические (с введением государственного регулирования), каждая республика ввела свою национальную валюту. Это привело к нарушению логистических связей, формировавшихся административно-командным путем десятилетиями. Менеджмент предприятий, не имевший опыта самостоятельной организации межпроизводственной и дистрибуционной логистики, ничего не мог сделать для исправления ситуации.

В результате действия двух вышеозначенных факторов, в первой половине 1990-х годов промышленное производство в России существенно снизилось. Часть предприятий были безвозвратно потеряны, многие работники были вынуждены сменить область деятельности или стать безработными.

Вместе с тем, уже в начале 1990-х годов в России появляются новые производства — по переработке сельхозпродукции и выпуску продуктов питания, средств гигиены и бытовой химии. Это было вполне закономерным явлением, поскольку спрос на такие товары всегда достаточен. Инвестировали в подобные предприятия как отечественные предприниматели, так и иностранный (в том числе транснациональный) бизнес. Чуть позже стали появляться проекты по первичной переработке некоторых видов полезных ископаемых. Такие проекты стимулировались возможностью экспорта конкурентоспособной продукции.

Уже к концу 1990-х годов ситуация в области промышленности стала улучшаться. В стране (не без помощи иностранных инвесторов) были запущены новые или реконструированы старые предприятия, связанные с выпуском автомобилей, электроники, бытовой техники, самолетов, энергетического оборудования. Текущее положение дел в сфере промышленного производства в наши дни нельзя назвать идеальным, однако, можно констатировать, что ситуация по сравнению с кризисом промышленного производства начала 1990-х изменилась кардинально.

Вместе с тем, можно констатировать, что промышленная политика в России отсутствует как таковая. В рамках стратегического планирования создается Концепция социально-экономического развития РФ, но ее положения сводятся, в основном, к поддержанию тех отраслей промышленности, продукция которых востребована и на внутреннем, и на мировом рынках (см. главу 3) [30]. Имеющиеся отраслевые программы развития, созданные отдельными министерствами (см. [56, 58, 58, 57]), как правило, не согласованы между собой и выражают интересы конкретной отрасли. Единая стратегия развития инноваций, которая бы определяла перспективные отрасли промышленности, также до сих пор не разработана (см. главу 8).

Таким образом, можно констатировать, что в России существует объективная потребность в создании государственной промышленной политики, которая бы определила основные направления развития российской промышленности и меры поддержки промышленных предприятий. Такая стратегия должна быть согласована со стратегией социально-экономического развития страны, учитывать возможные изменения в мировой экономике, быть ориентированной на развитие и поддержку инноваций в промышленности.

Контрольные вопросы по теме

1. Что такое промышленная политика?
2. Насколько актуальна создание и реализация промышленной политики в России?
3. Как связана промышленная политика с инвестиционной и научно-технической?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. В поселке Пивняки имеется единственное промышленное предприятие — «Кожная фабрика». Оно занимается выделкой кожи и загрязняет единственный водный объект — озеро Сухое с источниками минеральной воды. Количество жителей поселка Пивняки — 2 тыс. человек, из на «Кожной фабрике» работают 300.

Определите возможные варианты промышленной политики и инструменты регулирования.

Задание 2. В городе Уездном есть два предприятия. Одно из них — швейная фабрика «Дорога товарищей» с численностью персонала 150 человек. Второе — лесопилка «Светлый путь» — занято переработкой древесины, на нем работают 500 человек. Какие задачи в области промышленной политики стоят относительно каждого предприятия?

Задание 3. В шахтерском поселке Черном единственное предприятие — шахта «Ленинский забой». Какие проблемы возникают в данном поселке? Как их можно решить?

Задание 4. В регионе имеются машиностроительное предприятие «Догнать и перегнать» (производство станков), добывающее предприятие «Путь к социализму» (добыча железной руды), железная дорога и четыре автотранспортных предприятия (перевозка пассажиров и промышленных грузов). Каковы возможности использования органами власти стратегий промышленной политики? Насколько промышленная политика региона может быть связана с инвестиционной политикой? С научно-технической?

Глава 7. Государственная инвестиционная политика

§ 7.1. Понятие и виды инвестиций, их роль в расширенном воспроизводстве

Инвестиции — вложения капитала в различные сферы экономики и виды деятельности с целью его сохранения и приумножения [72].

Традиционно выделяют следующие виды инвестиций:

1. Реальные (капитальные вложения) — инвестиции, обеспечивающие создание и воспроизводство основных фондов (здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства и др.).

2. Финансовые — помещение средств в финансовые активы (целевые вклады, оборотные средства, паи и доли в уставных капиталах предприятий, ценные бумаги, кредиты, залоги и т. п.) для получения прибыли, в том числе:

— прямые инвестиции — это покупка предприятия (организации), а также контроль не менее 10% акций или уставного капитала;

— портфельные инвестиции — приобретение акций, паев, облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг, стоимость которых составляет менее 10% в уставном капитале организации;

— прочие — торговые кредиты, банковские вклады, кредиты международных финансовых организаций и т. п.

3. Социальные — вложения средств в человеческий капитал (образование, здравоохранение, уход за детьми и пр.).

4. Интеллектуальные — инвестиции в имущественные права (лицензии, патенты, товарные знаки, базы данных, «ноу-хау» и т. п.) [71].

По направлениям инвестиции подразделяются:

— на чистые, направленные на увеличение основного капитала и создание новых основных фондов;

— валовые, обусловленные необходимостью возмещения износа основных фондов и включающие в себя, помимо чистых инвестиций, сумму начисленной амортизации.

По форме собственности инвестиции бывают частные, государственные, иностранные, смешанные. По периоду инвестиции подразделяются на краткосрочные (до одного года), среднесрочные и долгосрочные (свыше 5–10 лет) [71].

Инвестиции играют важную роль в экономике. Считается, что любые деньги должны участвовать в обороте — то есть попеременно превращаться в то сырье, то в готовую продукцию, то снова в живые деньги, принося инвестору прибыль. Если деньги из такого оборота отвлекаются, то они де-факто перестают выполнять свои функции.

Отвлекаясь от идеалистических представлений об экономике и экономических процессах, можно сказать, что инвестиции выполняют следующие функции:

- инвестиции дают возможность восстанавливать изношенное производственное оборудование, здания, сооружения;
- инвестиции дают возможность реализовать крупные проекты, которые не под силу одному частному предпринимателю;
- инвестиции дают возможность вложить домохозяйствам, компаниям и государству свободные денежные средства и получить от этого прибыль.

Кроме того, величина совокупных инвестиций, произведенных в стране, а также динамика этого показателя дает представление о масштабах национальной экономики и процессах, которые в ней происходят. Если показатель величины совокупных инвестиций растет, это означает, что в экономике преобладают положительные процессы: рост валового внутреннего продукта, снижение безработицы, повышение благосостояния граждан и т. д. Если же объемы инвестиций падают, это говорит о негативных экономических процессах.

§ 7.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Как уже говорилось выше, инвестиционный процесс является крайне важным с точки зрения развития экономики. Исходя из этой важности, органы государственной власти всегда разными методами пытаются стимулировать инвестиционную деятельность национальных экономических агентов, а также, в некоторых случаях, привлечь в страну иностранные инвестиции.

В истории нашей страны известны следующие примеры коренного преобразования экономики за счет иностранных инвестиций:

- деятельность Петра I в начале XVIII века, позволившая ускоренными темпами догнать европейские страны по уровню развития промышленного сектора;
- приглашение немецких инвесторов Екатериной II в конце XVIII века, позволившее освоить свободные земли в низовьях Волги и ввести их в сельскохозяйственный оборот;
- концессии времен НЭПа (1921 – 1928 гг.), позволившие поднять экономику после Первой мировой и Гражданской войн;
- период индустриализации — первых Пятилеток (1928–1941 гг.), в ходе которого было ликвидировано технологическое отставание промышленности СССР от развитых стран;

—период Перестройки и «новой» России (1985 – 1999 гг.) — попытка в очередной раз ликвидировать отставание экономики СССР, а затем и России от мирового уровня развития промышленности, сферы услуг и финансового сектора.

В настоящее время регулирование сферы инвестиций осуществляется на основе следующих нормативно-правовых актов:

—Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

—Федерального закона от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашения о разделе продукции»;

—Федерального закона от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;

—Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;

—Федерального закона от 17.05.2007 № 82-ФЗ «О банке развития» [13, 30, 33, 33, 40].

Указанные нормативные документы предполагают, что инвестиционные процессы будут стимулироваться за счет:

—формирования благоприятного инвестиционного климата;

—защиты интересов инвесторов;

—развития инвестиционного потенциала регионов;

—минимизации инвестиционных рисков;

—совершенствования финансово-кредитного механизма регулирования инвестиционной деятельности.

Один из важнейших индикаторов развития инвестиций — это состояние инвестиционного климата, т. е. экономических, политических, финансовых условий, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Благоприятный климат характеризуется политической устойчивостью, наличием законодательной базы, умеренными налогами, льготами, предоставляемыми инвесторам. Неблагоприятный инвестиционный климат затрудняет реформирование национального хозяйства.

На инвестиционный климат страны существенное влияние оказывают условия пользования природными ресурсами, землей. Большое значение имеет право частной собственности на участок земли, где расположено предприятие. Прежде всего, эти условия важны для привлечения иностранных инвестиций, поскольку использование природных ресурсов предполагает значительный лаг между началом эксплуатации месторождения и получением прибыли.

Решение задачи формирования благоприятного инвестиционного климата предполагает деbüroкратизацию страны, искоренение коррупции, устранение противоречий во взаимодействии реального и финансового секторов экономики, интеграции кредитных организаций с хозяйствующими субъектами, развитие финансовой инфраструктуры до уровня, адекватного растущим потребностям экономики. [71]

С помощью действующих законов государство гарантирует защиту инвестиций независимо от форм собственности, в том числе иностранных. В соответствии с этим накопленные вложения не могут быть национализированы без компенсации или реквизированы. Государство при применении таких мер должно компенсировать инвестору все убытки, которые будут вызваны отчуждением инвестированного имущества, включая упущенную выгоду. [71] В России данное направление крайне важно, поскольку у иностранных инвесторов уже есть негативный опыт вложений на территории нашей страны — национализация имущества, которая проходила в 1917 – 1918 годах, а также быстрое сворачивание концессий эпохи НЭПа, которое было начато вместе с объявлением политики индустриализации в 1928 году и привело к потере вложений, имущества и прибыли для многих инвесторов.

Инвестиционный потенциал региона учитывается при прогнозировании развития территории тем более, что часть его составляющих может изменяться в законодательном порядке. Он включает в себя основные макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос и т. п. [71].

При расчете инвестиционной привлекательности страны, кроме ее потенциала, рассматривается и интегральный показатель инвестиционного риска, представляющего собой вероятные потери инвестиций и доходов от них. Этот риск включает в себя следующие виды частных рисков:

- экономический — тенденция в экономическом развитии региона;
- финансовый — степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий;
- социальный — уровень социальной напряженности;
- экологический — уровень загрязнения окружающей среды;
- управленческий — уровень неопределенности при разработке и принятии управленческих решений;
- криминальный — уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений [71].

Совершенствование финансово-кредитного механизма поддержки инвестиционной деятельности предполагает:

- изменение системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;

- предоставление субъектам деятельности льготных условий пользования землей, другими природными ресурсами;

- расширение использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и строительства объектов социально-культурного назначения;

- создание и развитие сети информационно-аналитических центров, проведение рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;

- расширение возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;

- развитие финансового лизинга;

- расширение привлечения банковского капитала к инвестиционной деятельности и др. [71]. Помимо стимулирования инвестиционной активности национальных и иностранных экономических агентов, государство в лице федеральных, региональных и местных властей также может выступать в роли инвестора. В частности, такие инвестиции предусмотрены:

- в рамках федеральных программ, национальных проектов;

- для создания особо эффективных структурообразующих объектов;

- для поддержания рыночной инфраструктуры страны;

- в качестве одной из мер по преодолению последствий стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций;

- для решения наиболее острых социально-экономических проблем.

Кроме того, исторически государству принадлежат доли в некоторых крупных и значимых с точки зрения национальной экономики компаниях, занятых, в основном, в сфере добычи полезных ископаемых, транспорта и финансов. Владение акциями этих компаний также можно рассматривать как инвестиционный проект государства, направленный, в первую очередь, на получение дополнительного дохода в бюджет.

В других странах, помимо вышеперечисленных типовых мер по регулированию инвестиционной деятельности, могут применяться и иные меры, в том числе и запретительного характера:

- запрет деятельности отдельных категорий инвесторов;

- ограничения по срокам, величине инвестиций для отдельных категорий инвесторов;

- ограничения по структуре собственности предприятий;

- национализация (изъятие) собственности;
- налогообложение инвестиций;
- предоставление вида на жительство или гражданства лицам, вложившим определенные суммы в экономику страны.

Применение тех или иных мер зависит от политики государства по отношению к национальным или иностранным инвесторам, а также от потребностей в инвестициях в различных отраслях и экономике в целом.

§ 7.3. Иностранные инвестиции в экономику Российской Федерации

Иностранные инвестиции в экономику России — вложения капитала иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской деятельности на территории России в целях получения дохода.

Иностранными инвестициями являются все вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, в том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте Российской Федерации), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также услуг и информации [33, 71].

Главными причинами инвестиций со стороны иностранных компаний являются:

- исчерпание возможностей своей страны, а также исчерпание возможностей для инвестирования в России национальными инвесторами;

- желание компаний (как российских, так и иностранных) принять участие в глобальной конкуренции;

- наличие экономической специализации у каждой страны, что делает невозможным инвестирование в отдельные отрасли у себя на родине;

- наличие законодательных ограничений в стране базирования иностранного инвестора.

Объектами иностранных инвестиций в России могут быть любые, не запрещенные для таких инвестиций законодательством. Они включают в себя:

- создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях национальной экономики;

- ценные бумаги;
- целевые денежные вклады;

- научно-техническую продукцию;
- права на интеллектуальные ценности;
- имущественные права.

Иностранные инвестиции, как и внутренние, подразделяют на прямые, портфельные и прочие. Прямые иностранные инвестиции — это приобретение нерезидентами не менее 10 % доли в уставном капитале коммерческой организации на территории Российской Федерации. Если такая доля не достигает порогового значения, инвестиции считаются портфельными.

К прочим относят различные кредиты, банковские вклады и т. п.

Для регулирования иностранных инвестиций в 1999 году был принят специальный закон — Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», который затем неоднократно изменялся и дополнялся исходя из экономических и политических реалий [33]. Его положения применяются совместно с другими нормативными документами, регулирующими инвестиционные процессы в Российской Федерации [30].

Особой формой инвестирования в экономику России являются соглашения о разделе продукции. Такие соглашения законодательно гарантируют инвесторам окупаемость затрат и права на долю продукции. В соответствии с этими соглашениями Российская Федерация предоставляет экономическим агентам (инвесторам) на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиск, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск. Соглашение определяет все необходимые условия пользования недрами, в том числе условия и порядок раздела произведенной продукции между сторонами соглашения.

Произведенная продукция подлежит разделу между государством и инвестором согласно соглашению, которое конкретизируется в соответствии с природными, экономическими и другими условиями субъекта РФ.

Все вопросы, касающиеся заключения подобных соглашений о разделе продукции, а также их исполнения, регулируются принятым в 1995 году законом — Федеральном законе от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» [33].

Контрольные вопросы по теме

- 1) Объясните суть термина «инвестиция».
- 2) Какие виды инвестиций Вы знаете?
- 3) Какую роль инвестиции играют в экономике?
- 4) Какими нормативными документами в настоящее время регулируются инвестиционные процессы в России?
- 5) Каковы цели регулирования инвестиций в России?
- 6) Какие инструменты применяются в России для регулирования инвестиционной деятельности?
- 7) Что такое «иностранные инвестиции»?
- 8) Назовите главные причины осуществления иностранных инвестиций?
- 9) Какими нормативными документами регулируются инвестиции иностранных экономических агентов в российскую экономику?
- 10) Что представляет из себя соглашение о разделе продукции?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. Предположим, что ООО «Иван Грозный и сын» обеспечивает расширение производства на своем предприятии за счет чистой прибыли величиной 20 денежных единиц и амортизационных отчислений величиной 15 денежных единиц. Государство в рамках программы по поддержке инвестиционной деятельности отрасли уменьшает ставку налога на прибыль с 20% до 10%, а ООО «Иван Грозный и сын» попадает под действие этой государственной программы.

Определите инвестиционные возможности ООО «Иван Грозный и сын» после присоединения его к вышеозначенной государственной программе поддержки инвестиций.

Задание 2. Предположим, что ООО «Иван Грозный и сын» обеспечивает расширение производства на своем предприятии за счет чистой прибыли величиной 20 денежных единиц и амортизационных отчислений величиной 15 денежных единиц. Государство в рамках программы по поддержке инвестиционной деятельности отрасли разрешает применять ускоренную амортизацию с коэффициентом 1,4, а ООО «Иван Грозный и сын» попадает под действие этой государственной программы.

Определите инвестиционные возможности ООО «Иван Грозный и сын» после присоединения его к вышеозначенной государственной программе поддержки инвестиций.

Глава 8. Государственное регулирование инновационной деятельности и научно-технического развития

§ 8.1. Объекты и цели научно-технической политики государства

Научно-техническая политика — совокупность стратегических и тактических целей, задач и направлений по развитию научно-технического потенциала, эффективному его использованию в интересах социально-экономического развития общества [65]. В научной литературе научно-техническую политику часто называют инновационной, поскольку ее создание и реализация связаны с разработкой и внедрением инноваций различного характера.

Из вышеозначенного определения следует, что научно-техническая политика является, во-первых, долгосрочной, так как создание научно-технического потенциала требует времени и ресурсов. Во-вторых, это политика стимулирующая, так как направлена на увеличение потенциальных возможностей страны, ускорение научного развития и внедрение достижений НТП в производство. В-третьих, органы власти заинтересованы в том, чтобы страна максимально эффективно использовала научные достижения. Для этого объекты интеллектуальной собственности должны быть защищены государством [65].

Инновационная политика может проводиться на разных уровнях управления экономикой: микроуровне, мезоуровне, макроуровне и мегауровне.

На микроуровне объектами научно-технической политики являются отдельные субъекты рыночных отношений: ВУЗы, наукоемкие предприятия, научные центры, исследовательские фирмы и пр. Главная цель такой политики — дать возможность указанным объектам регулирования выполнять свои функции в области создания инноваций и передаче их другим экономическим агентам для реализации.

На мезоуровне объектами научно-технической политики являются научный и научно-технический потенциал региона. В качестве главной цели такой политики обычно выступает разделение регионов на основе их экономической специализации и обеспечение концентрации в регионе ВУЗов, научных центров и т. п. организаций, соответствующих его специализации.

На макроуровне объектами макроуровня являются научно-технический потенциал и научно-технологический цикл. В качестве цели макроуровня обычно задают сбалансированное развитие научно-техническое развитие страны, технологий и инноваций.

На мегауровне органы власти решают задачи повышения конкурентоспособности страны относительно иных государств по разным направлениям: производство, наука, образование. Главная цель этого уровня — определение места страны в мировом инновационном процессе, разработка и внедрение мер поддержки инноваций в приоритетных и наиболее конкурентоспособных отраслях национальной экономики.

Важными составляющими инновационной политики государства являются следующие понятия.

Научно-технический потенциал — совокупность знаний, возможностей, средств, новшеств, которые могут быть использованы для повышения эффективности производства. С точки зрения фактора времени, технический потенциал должен исследоваться на трех уровнях: стратегическом (долгосрочном); тактическом (текущем). По факту использования научно-технического потенциала на практике выделяют потенциал, уже реализуемый экономическими агентами, и нереализованный потенциал (находящийся в запасе). Запас потенциала в основном принимает форму накопленных знаний, разработок, патентов.

В число целей инновационной политики, связанных с научно-техническим потенциалом, входит, прежде всего, его увеличение, соблюдение пропорций между разновидностями и частями. Например, необходимо наличие знаний, умений, технологий в «запасе», для будущего применения. Научно-технологический потенциал не только используется, но и одновременно происходит процесс его создания (обучение будущих инженеров и ученых, накопление новых знаний, разработка новых технологий, освоение производства новой продукции) [65].

Кроме того, следует помнить, что между созданием научно-технического потенциала и его использованием (или помещением в запас) существует значительный временной лаг, иногда доходящий до нескольких десятков лет.

Научно-технологический (научно-воспроизводственный) цикл — это процесс освоения научных знаний и разработка новых технологий, их применение для создания инновационных продуктов [65]. Научно-технологический цикл предусматривает прохождение как минимум семи стадий:

1. Стадии разработки новых областей знания на уровне фундаментальных наук.

2. Стадии разработки новых областей знаний на уровне прикладных наук.

3. Стадии прикладных разработок, направленных на создание общих принципов и правил применения знаний для решения проблем какой-то отрасли или удовлетворения какой-то человеческой потребности.

4. Стадии разработки новой технологии (нового товара).

5. Стадии поиска производственных ресурсов (оборудования, сырья, персонала).

6. Стадии опытного производства и устранения обнаруженных недостатков новой технологии (нового товара).

7. Стадии запуска широкомасштабного коммерческого производства и организации дистрибуции товара.

Особенность научно-технологического цикла заключается в том, что после запуска широкомасштабного производства конкретного товара новая итерация цикла может начаться не только с первой стадии, но и с любой, предшествующей седьмой. Конкретная стадия начала новой итерации научно-технологического цикла зависит от множества факторов, наиболее существенным из них является сочетание фаз макро-, мезо- и микроэкономических циклов (циклов Кондратьева), которые, в свою очередь определяются потенциалом человечества в области научных разработок.

Конкретные цели, которые государство задает на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях в области инноваций, должны соответствовать имеющемуся научно-техническому потенциалу и текущей стадии научно-технологического цикла.

§ 8.2. Научно-техническая политика в Российской Федерации

Государственное регулирование и поддержка научно-технического развития в Российской Федерации осуществляется на основе Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [21].

Данный закон предусматривает использование следующих инструментов поддержки инновационной деятельности:

- предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;
- предоставление образовательных услуг;
- предоставление информационной поддержки;
- предоставление консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации;
- формирование спроса на инновационную продукцию;
- финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты,

- займы, гарантии, взносы в уставный капитал);
- реализацию целевых программ, подпрограмм и проведение мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации;

- поддержку экспорта наукоемкой продукции;
- обеспечение инфраструктуры развития науки.

Тот же закон определяет и главные принципы государственной научно-технической политики. В частности, государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе:

- программного подхода;
- доступности государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- опережающего развития инновационной инфраструктуры;
- публичности (посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки);
- определения приоритетов дальнейшего развития;
- защиты частных интересов и поощрения частной инициативы;
- приоритетного использования рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства;
- обеспечения эффективности государственной поддержки инновационной деятельности;
- целевого характера использования бюджетных средств.

Реализация закона возложена на ряд органов власти, государственных и негосударственных организаций, в частности, на Президента Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования, Академию Наук, Роспатент, различные комиссии и советы. Во исполнение данного закона указанные органы власти принимают нормативные документы, регламентирующие поддержку различных отраслей науки и техники, например, Стратегию инновационного развития РФ на период до 2020 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р), список приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации (утвержден Указом Президента РФ от 07.07.2011 № 899) и ряд других [54, 51].

Контрольные вопросы по теме

1. Как взаимосвязаны научно-технический и экономический потенциал страны?

2. Как стимулируется научно-технический прогресс в условиях рынка, почему необходимо государственное регулирование научно-технических разработок и инноваций?

3. В чем важность и сложность научно-технической политики для страны?

4. Подумайте и укажите отличия научно-технической политики в рыночной экономике и в условиях административно-командной системы.

5. Каковы приоритеты развития науки в Российской Федерации?

6. Каковы принципы научно-технической политики в Российской Федерации?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. Правительство Российской Федерации (да и, наверное, любой другой страны) не в состоянии поддерживать за счет государственного бюджета все научные направления. Покажите, какие направления науки должны финансироваться государством, какие могут быть на самофинансировании, а какие могут финансироваться бизнесом.

В чем преимущества и недостатки разных источников финансирования науки?

Глава 9. Государственное регулирование социальной сферы

§ 9.1. Сущность государственной социальной политики

Государственная социальная политика — это воздействие органов управления страны на социальную сферу общества, их деятельность в целях удовлетворения социальных потребностей людей, поддержания приемлемого для общества уровня жизни, предоставления социальных услуг населению, обеспечения конституционных социальных гарантий гражданам, оказания социальной поддержки нетрудоспособным и малообеспеченным слоям общества.

Социальная сфера — это совокупность отраслей, организаций, учреждений, непосредственно определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К социальной сфере традиционно относят:

- образование;
- здравоохранение;
- культуру и искусство,
- физическую культуру и спорт,
- социальное обеспечение,
- общественное питание,
- коммунальное обслуживание,
- пассажирский транспорт,
- связь, включая средства массовой информации и Интернет.

Объектами социальной политики являются люди, объединенные в некие социальные общности. Формирование социальных общностей происходит за счет того, что люди в обществе естественным путем дифференцируются. Как правило, дифференциация происходит по следующим характеристикам:

- по работоспособности (трудоспособные и нетрудоспособные);
- по уровню доходов;
- по источнику доходов;
- по национально-религиозно-языковой принадлежности;
- по социально-культурным потребностям.

Содержание государственной социальной политики составляет деятельность управленческих структур по достижению ими определенных рубежей в реализации провозглашенных принципов социальной политики. Социальная политика государства формируется в ходе переговоров между представителями органов государственного и муниципального управления, объединений наемных работников, объединений предпринимателей и существующих социальных

общностей. Она должна строиться на основе комплекса социальных нормативов, отражающих научно обоснованные показатели уровня потребления благ и услуг, условий труда и жизни, размеров денежных доходов для различных социально-демографических групп населения и регионов страны [71].

Таким образом, главная цель социальной политики государства заключается в предоставлении каждой общности людей возможностей по удовлетворению их индивидуальных (дифференцированных) потребностей в социальной сфере.

Стоит заметить, что социальная политика имеет одну важную особенность: в некоторых областях она может быть единой для всех жителей страны, в некоторых — быть сильно дифференцированной. Главная причина наличия такой особенности — сходства и отличия потребностей представителей различных социальных общностей.

Субъектами социальной политики являются органы власти различного уровня, которые создают (планируют) социальную политику, реализуют ее и проводят контроль за претворением социальной политики в жизнь.

Таким образом, социальная политика — это де-факто работа по удовлетворению различных потребностей социального характера, которые возникают у граждан наравне с другими потребностями. Как известно, потребности человека описываются пятью уровнями пирамиды Маслоу. Два верхних уровня — престиж и самореализация — с социальной политикой никак не связаны, а три нижних имеют к ней самое непосредственное отношение. Так, первый уровень — физиологический — связан с обеспечением выживания малоимущих, нетрудоспособных и безработных граждан, а также с предоставлением образования. Потребности второго уровня (безопасность и комфорт) удовлетворяются с помощью услуг медицины, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи. Третий уровень — социализация — имеет прямое отношение к культуре, искусству, религии, физической культуре и массовому спорту.

Социальную политику можно рассматривать с точки зрения управления как процесс удовлетворения потребностей, выделяя традиционные стадии — планирования, организации, мотивации и контроля.

В процессе планирования социальной политики обычно решаются следующие задачи:

— анализ потребностей в «товарах» социальной сферы; эти «товары», на практике часто являющиеся услугами, удовлетворяют одну из потребностей первых трех уровней пирамиды Маслоу;

— сегментация потребителей: объединение граждан в одинаковые группы на основе сходства их потребностей;

— создание плана удовлетворения потребностей в «товарах» социальной сферы.

Процесс организации сводится к выполнению нижеследующих работ:

— выбор исполнителей («поставщиков» «товаров») для каждой общественной группы (музеев, больниц, учебных заведений и т. д.);

— создание графика удовлетворения потребностей (непрерывное удовлетворение, событийно-ориентированное);

— определение источников финансирования.

Выполнение мотивационных процедур, как правило, не требуется: потребители социальных «товаров» уже мотивированы к их потреблению самим фактом отсутствия социального товара или услуги — необходимо лишь довести до целевой аудитории нужную информацию.

Как и другие процессы, оказание социальных услуг необходимо контролировать. Минимальный объем контроля включает в себя:

— степень удовлетворенности потребителей социальных «товаров» (количество выздоровевших, доля удовлетворенных нуждающихся, количество/доля удовлетворивших свои социально-культурные потребности);

— контроль за расходование бюджетных средств, поскольку львиная доля социальных товаров и услуг оплачивается за счет бюджета.

—

§ 9.2. Государственная социальная политика в Российской Федерации

Согласно статье 7 Конституции Российской Федерации, Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Это положение обязывает органы власти разных уровней участвовать в формировании и реализации государственной социальной политики. На федеральном уровне эти вопросы решают:

— Федеральное собрание РФ (имеет комитеты, отвечающие за анализ и разработку социального законодательства — по социальной политике, по спорту, по культуре и т. д.);

— Президент РФ (при нем действуют советы по определенным направлениям социальной политики);

— Правительство РФ (в его составе есть профильные министерства — труда и социальной защиты, просвещения, культуры, здравоохранения, науки и высшего образования, строительства и жилищно-коммунального хозяйства, а также комиссии и советы — по развитию отечественной кинематографии, по делам ЮНЕСКО и т. д.).

Судебная власть Российской Федерации не принимает участия в создании и реализации социальной политики государства. Стоит заметить, что в других странах могут встречаться специализированные суды — например, Федеральный суд по трудовым спорам в Германии.

К исключительному ведению федеральных органов власти в РФ в области социальной политики относятся следующие вопросы:

— принятие законодательных и нормативных актов, регулирующих общие принципы социальной политики;

— создание единой системы федеральных минимальных гарантий в области оплаты труда, пенсионного обеспечения, пособий, стипендий, медицинского обслуживания, образования, культуры;

— реализация федеральных социальных программы;

— управление внебюджетными социальными фондами;

— финансирование объектов социальной инфраструктуры, находящихся в федеральном ведении;

— определение условий и порядка компенсации денежных доходов и сбережений населения в связи с инфляцией;

— методическая и организационная помощь региональным органам власти и негосударственным структурам по вопросам социальной политики.

Ряд других вопросов социальной политики, в частности:

— общие вопросы образования, здравоохранения, воспитания, защиты семьи, материнства, отцовства и детства, спорта, социальной защиты и социального обеспечения;

— формирование единого рынка труда;

— содействие обеспечению занятости и поддержки работников, высвобожденных в ходе структурной перестройки экономики;

— социальная защита населения;

— выработка механизмов регулирования внутренней и межрегиональной миграции;

— нормализация демографической ситуации в стране;

— реформирование организационных структур управления и источников финансирования отраслей социальной сферы

отнесены к совместному ведению федеральных органов власти и органов субъектов РФ. Кроме того, есть вопросы, отнесенные к исключительному ведению субъектов РФ. К ним относятся:

- региональные социальные программы;
- финансирование минимальных гарантий, установленных на федеральном уровне;
- функционирование учреждений социальной инфраструктуры, находящихся в ведении региональных органов власти;
- нормативные акты, регламентирующие порядок организации и предоставления адресной социальной помощи населению регионов;
- обеспечение слабозащищенных слоев населения товарами, продуктами и услугами
- создание в рамках действующего законодательства необходимых условий для деятельности благотворительных организаций и общественных фондов.

Решение вышеозначенных вопросов распределяется между органами власти субъекта РФ. В частности, в Ярославской области эти обязанности возложены на:

— Ярославскую областную думу — законодательный орган Ярославской области (в составе есть комитеты, отвечающие за анализ и разработку социального законодательства — комитет по здравоохранению, комитет по образованию, культуре, туризму, спорту и делам молодежи, комитет по социальной, демографической политике, труду и занятости);

— Губернатора Ярославской области (включая советников губернатора);

— Правительство Ярославской области в целом и профильные департаменты Правительства (департамент госслужбы и занятости населения, департамент по физ. культуре, спорту и молодежной политике, департамент культуры, департамент образования, департамент охраны культурного наследия Ярославской области, департамент здравоохранения и фармации, департамент труда и социальной поддержки населения).

Деятельность федеральных и региональных органов власти в части разработки и реализации социальной политики регулируются различными нормативными актами. К их числу относят:

— Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.);

— Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.);

— Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.);

— Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» (с посл. изм. и доп.);

— Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» (с посл. изм. и доп.);

— Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» (с посл. изм. и доп.);

— Социальный кодекс Ярославской области. Введен в действие Законом Ярославской области от 19.12.2008 № 65-з (с посл. изм. и доп.) [15, 35, 37, 410, 41].

Органы местного самоуправления также могут реализовывать программы социальной политики, но только по вопросам, которые не отнесены к ведению федеральных или региональных властей.

В городе Ярославле разработкой и реализацией социальной политики занимаются:

— Муниципалитет города Ярославля (в его составе работают постоянные комиссии, отвечающие за анализ и разработку социального законодательства — постоянная комиссия по социальной политике, постоянная комиссия по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства);

— Мэрия города Ярославля и профильные департаменты, отделы и управления мэрии (департамент социально-экономического развития, департамент городского хозяйства, департамент образования, департамент по социальной поддержке населения, отдел по делам несовершеннолетних, управление культуры, управление по молодежной политике, управление по физической культуре и спорту).

Источниками финансирования социальной политики в Российской Федерации являются:

— бюджет (преимущественно — федеральный);

— внебюджетные фонды (Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд обязательного медицинского страхования Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации).

На практике социальную политику реализуют исполнители. В настоящее время этим занимаются:

— 10 тысяч федеральных учреждений;

— 35 тысяч региональных учреждений;

— 65 тысяч муниципальных учреждений;

— негосударственные коммерческие и некоммерческие организации.

§ 9.3. Демографическая политика и регулирование миграционных процессов

Демографическая политика — это целенаправленная деятельность государственных органов и иных государственных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения.

Эта политика проводится для достижения двух главных целей:

— формирование в долгосрочной перспективе желательного типа воспроизводства населения (расширенного, простого, суженного);

— сохранение или изменение тенденций в области динамики, численности и структуры населения, рождаемости, смертности, семейного состава, расселения, а также внутренней и внешней миграции.

Для реализации демографической политики государстве имеет в своем арсенале достаточное количество инструментов, которые можно разделить на три категории:

— экономические (воздействуют через экономические связи, в которые вовлечены отдельные граждане и домохозяйства);

— административно-правовые (воздействуют путем административного давления на граждан);

— социально-психологические (воздействуют путем убеждения граждан совершить отдельные действия или вести правильный образ жизни).

Стоит заметить, что несмотря на то, что инструментов влияния на демографию у государства много, все они имеют очень большой лаг между началом применения и первыми заметными результатами. Это автоматически переводит все инструменты в разряд стратегических, а управление демографией сильно усложняется за счет долгого отклика от объектов управления — граждан, домохозяйств, населения в целом.

Демографическую политику, проводимую государством в конкретном стратегическом периоде, определяют следующие факторы:

— потребность в рабочей силе в разных частях страны;

— целесообразность расселения людей по территории страны;

— объемы потребления товаров и услуг населением;

— запасы денежных средств у пенсионных фондов;

— политические цели властей.

Следует заметить, что вышеозначенные факторы так же имеют стратегический характер — их действие может проявляться в течение многих десятилетий.

Учитывая цели демографической политики, факторы, влияющие на ее реализацию, а также доступные инструменты для претворения в жизнь

целей демографической политики, можно выделить следующие основные разделы демографической политики, которые в обязательном порядке должны быть реализованы на практике:

- обеспечение целевых показателей рождаемости;
- обеспечение целевых показателей смертности;
- обеспечение целевых показателей миграции внутри страны;
- обеспечение целевых показателей миграции с другими странами;
- политика в отношении беженцев и вынужденных переселенцев.

Для реализации целевых показателей демографической политики в области рождаемости обычно используют следующие инструменты:

- предоставление отпуска матерям (отцам);
- выплата денежных средств по случаю рождения ребенка (может производиться в виде оплачиваемого за счет государственного бюджета отпуска по уходу за ребенком, проектов по предоставлению «материнского капитала» и т. д.);
- введение налога на «бездетность» (применялся в СССР по отношению к бездетным гражданам, вступившим в детородный возраст, и обычно составлял 6 % от заработной платы);
- создание системы для содержания и образования детей (детских садов, групп продленного дня в школах и т. п. заведений);
- введение налога на детей (данный налог должен стимулировать снижение населения, на практике использовался до недавнего времени в Китае, его введение объяснялось перенаселением страны и чрезмерными темпами роста наличного населения).

За некоторым исключением, такие инструменты направлены на повышение численности наличного населения за счет увеличения его воспроизводства.

Обеспечение целевых показателей смертности в рамках демографической политики опирается на:

- создание и поддержание функционирования пенсионной системы, которая дает финансовую поддержку людям, вышедшим из трудоспособного возраста;
- введение программ дополнительного медицинского обслуживания пожилых людей, которые учитывают типовые заболевания людей преклонного возраста;
- введение системы так называемой «социальной помощи» (сиделки, дома престарелых и т. д.);
- улучшение медицинского обслуживания трудоспособного населения (с целью ранней диагностики и лечения профессиональных заболеваний или заболеваний, приводящих к преждевременной смерти);

— устранение факторов ранней смертности (алкоголизм, неблагоприятная экология и т. п.).

Все вышеперечисленные инструменты, разумеется, должны быть направлены на продление жизни человека и возможности его участвовать в жизни общества.

Более сложными в демографической политике государства являются разделы, связанные с обеспечением целевых показателей миграции населения. Во-первых, это напрямую связано с политикой государства по развитию отдельных регионов, а также с целевыми установками в области регулирования внешнеэкономической деятельности (см. главы 3 и 11). Во-вторых, на пути применения инструментов, регулирующих миграцию населения, может оказаться существенная преграда — нежелание людей переезжать на другую территорию. Степень проявления этого фактора зависит от состояния экономики: в эпохи кризисов другие факторы (необходимость обеспечения себя заработком, угрозы жизни и здоровью и т. д.) перевешивают фактор нежелания переезжать, но по мере стабилизации ситуации все большее и большее число людей становятся приверженцами жизни на той территории, на которой они уже освоились. Кроме того, чем старше человек, тем сильнее у него будет проявляться фактор желания остаться в том месте, где он провел свою жизнь, поэтому инструменты регулирования миграции нужно заранее ориентировать на представителей молодых поколений.

Для регулирования миграции внутри страны можно применять следующие инструменты:

— введение дифференциации личного или семейного налогообложения между регионами и городами (высокие налоги общего характера, установленные на какой-то территории, как правило, приводят к оттоку населения с этих территорий; в то же время, существует опыт введения некоторых специальных налогов, например, «школьного», для развития отдельных социальных услуг на определенных территориях, которое, в свою очередь, будет привлекать мигрантов на эти территории для получения таких услуг);

— создание условий для экономического развития отдельных регионов (приводит миграция рабочей силы в эти регионы за счет повышенного спроса на трудовые ресурсы и увеличения заработной платы);

— создание инфраструктуры в отдельных городах или регионах (такие меры повышают общую привлекательность территории для потенциальных мигрантов).

Регулирование миграции с другими странами зависит от общей политики государства в этом вопросе. Власти могут либо минимизировать количество трудовых мигрантов в экономике, либо разрешить свободный въезд мигрантов и равную их конкуренцию с национальной рабочей силой, либо допускать мигрантов только на определенные рабочие места или в определенные отрасли. Кроме того, важным вопросом остается возможность выезда национальных трудовых ресурсов для работы за границей. Указанные вопросы должны решаться исходя из потребностей национальной экономики в рабочей силе в течение следующего стратегического периода. Для регулирования внешних миграционных процессов государство может применять следующие инструменты:

- полный запрет въезда или выезда рабочей силы;
- квотирование въезда или выезда рабочей силы;
- повышенное налогообложение используемой иностранной рабочей силы;
- контроль фактического использования национальной и иностранной рабочей силы;
- предоставление налоговых льгот экономическим агентам, использующим гастарбайтеров;
- иные виды прямой и косвенной помощи гастарбайтерам или компаниям, использующим их труд.

Последний раздел демографической политики — это решение вопросов, связанных с беженцами и вынужденными переселенцами, т. е. с гражданами других стран, которые покидают их из-за угрозы жизни, здоровью, дискриминации и т. п. причинам. Как правило, развитые страны проявляют гуманность и разрешают беженцам и вынужденным переселенцам въезд, а также обеспечивают им минимальные условия для временного проживания. Дальнейшая судьба таких мигрантов будет зависеть от многих факторов. Если ситуация на родине мигрантов не станет благоприятной для их возвращения, то, как правило, начинается процесс натурализации, который включает изучение языка страны пребывания, выдача разрешения на работу, подбор работы сообразно профессии и квалификации каждого мигранта. По истечении нескольких лет натурализованные мигранты могут получать вид на жительство или гражданство (подданство) той страны, в которую они переехали.

§ 9.4. Жилищная проблема и способы ее решения

Государственная жилищная политика — это совокупность государственных мероприятий по обеспечению всего населения или его

наиболее нуждающихся социальных групп жилищем, соответствующим общепринятым нормам.

Под термином «жилищный фонд» понимается совокупность всех жилых помещений независимо от форм собственности, включая жилые дома, специализированные здания (общежития, гостиницы-приюты, дома маневренного фонда, специальные дома для одиноких престарелых, дома-интернаты для одиноких, ветеранов и другие), квартиры, служебные помещения в других строениях, пригодные для проживания — примерно такие определения даются в национальных нормативных актах, регулирующих вопросы использования жилья и обеспечения им граждан страны (в России главным документом, регулирующим вопросы эксплуатации жилых помещений, является Жилищный кодекс Российской Федерации) [5].

Основная цель жилищной политики государства — обеспечить всех граждан страны достойными условиями для постоянного проживания. Считается, что человек, проживающий в достойных условиях может полностью реализовать себя как полноценного члена общества, максимизировать отдачу от своего труда и т. д.

Вместе с тем, понятие «достойные условия для постоянного проживания» может варьироваться от страны к стране. Первая важная причина такой дифференциации — различные природные условия. Например, на севере России жилье немислимо без какой-либо системы отопления, в то же время, такая система в домах центральной Африки совершенно избыточна. Вторая причина дифференциации — это различия в технологическом развитии экономик разных стран в целом и отраслей жилищно-коммунального хозяйства в частности. Так, жизнь европейцев немислима без наличия в каждом доме телефона, телевизора, интернета, в то время как во многих странах Африки такие дома встречаются крайне редко, и местное население до сих пор не использует и не планирует использовать электросвязь.

Отдельные попытки создать минимальные требования к жилищу неоднократно предпринимались различными международными организациями, такими как ООН. В обобщенном эти требования они сводятся к следующему набору:

—наличие минимальной жилой площади, выделенной каждому человеку;

—проживание в доме, который защищает от неблагоприятных погодных условий и поддерживает комфортную для человека температуру, влажность, давление, освещенность, состав воздуха;

—наличие в доме отдельных помещений санитарно-технического назначения (туалета, душевой или ванной комнаты и т. д.);

—наличие в доме изолированного места для приготовления пищи и хранения запасов пищи, а также устройств, позволяющих готовить и хранить пищу;

—наличие в доме соответствующих инженерных коммуникаций.

Определение целей жилищной политики государства должно базироваться на текущем положении дел с обеспеченностью населения жильем. Как правило, показателями обеспеченности являются:

1. Площадь жилья, приходящаяся на 1 человека. Для сравнения: в Европе этот показатель составляет порядка 30 кв. м./чел., в России — около 22 кв. м./чел.

2. Индекс доступности (недоступности) жилья. Этот индекс рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{ДЖ} = \frac{Me_{ЦЖП}}{Me_{ИДЧ}} \quad (5)$$

где $I_{ДЖ}$ — индекс доступности жилья;

$Me_{ЦЖП}$ — медианная цена жилого помещения, пригодного для жизни одного человека (семьи);

$Me_{ИДЧ}$ — медианный доход человека (семьи).

По нормативам ООН показатель ИДЖ для страны или ее отдельной территории не должен превышать 3,0 (в целом по России он колеблется около 8,8).

3. Доля жилых помещений, соответствующих критериям достойных условий для постоянного проживания.

Для решения жилищной проблемы государство может применять ограниченный перечень инструментов:

—социальный найм или передача жилья в собственность (для наименее обеспеченных); «Прюит-Айгоу» (Сент-Луис, 1954), «Кабрини-Грин» (Чикаго, 1942);

—погашение части ипотечного кредита государством;

—регулирование процентных ставок по ипотеке;

—переселение граждан на другие территории.

Стоит заметить, что применение первого инструмента — социального найма или бесплатной передачи жилья в собственность нуждающимся — следует, по возможности, избегать.

Мировая практика подтверждает тот факт, что жилье, равно как и другое имущество, полученное в собственность или во владение бесплатно, используется крайне неэффективно, часто — с негативными

последствиями для самого имущества. Такое отношение человека базируется на разной ценности имущества или положения, заработанного своим трудом и полученного без приложения труда. Наиболее известным провалом в области так называемого социального жилья является проект «Прюит-Айгоу», который был запущен в 1954 году в Сент-Луисе. Большой жилой комплекс, состоящий из нескольких десятков многоэтажных зданий, был заселен нуждающимися разных категорий. В результате уже через несколько лет район оказался под контролем негритянских преступных группировок, которые проживали в этих домах и терроризировали окружающие районы. Плата за пользование помещениями и коммунальными услугами не вносилась, инфраструктура была испорчена местными жителями, а бизнес, арендовавший нежилые помещения, съехал. В результате властям города пришлось проводить спецоперацию по выселению жителей без предоставления им нового жилья, а жилой комплекс по соображениям безопасности был снесен.

Аналогичные примеры можно найти и в России. Долгое время в СССР жилье предоставлялось бесплатно, что формировало у граждан соответствующее к нему отношение. В результате в настоящее время в российских городах есть дома и даже целые кварталы, непригодные для жилья, хотя по строительным нормам они должны эксплуатироваться еще несколько десятков или даже сотен лет.

§ 9.5. Регулирование рынка труда

Рынок труда — сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу, или система рабочих отношений по поводу производительных способностей людей.

Рынок труда возникает при доминировании товарного производства и обращения в обществе. Свобода и добровольность труда — главное условие возникновения рыночных отношений по поводу рабочей силы. Для реализации принципа свободы и добровольности нужна личная собственность работника на свою рабочую силу и частная собственность предпринимателя на условия и факторы производства.

Рынок труда следует рассматривать во всем многообразии взаимодействий между работником и работодателем, которые возникают между ними в экономической системе, включая занятость, безработицу, оплату труда [71].

Занятость — это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, им заработок (трудовой

доход). Противоположное занятости по смыслу понятие — безработица. Понятие занятого и безработного в разных странах мира практически не отличается.

Так, занятыми по российскому законодательству являются:

- работающие по трудовому договору;
- зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей;
- занятые в подсобных промыслах и реализующие продукцию по договорам;
- выполняющие работы по договорам гражданско-правового характера;
- избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность;
- проходящие военную службу, альтернативную гражданскую службу;
- проходящие очный курс обучения в общеобразовательных, и других учреждениях;
- временно отсутствующие на рабочем месте в связи с нетрудоспособностью;
- являющиеся учредителями (участниками) организаций;
- являющиеся членами крестьянского (фермерского) хозяйства [17], а безработными — люди:
- трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка;
- ищут работу и готовы приступить к ней;
- зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы [17].

Для сравнения: Международная организация труда считает безработными тех, кто не имеет работы (дохода), готовы к ней приступить и ищут ее в течение последних четырех недель. Как видим, такое понимание не сильно отличается от принятого в России.

Безработица — экономическое явление, которое влияет на все сферы экономической и общественной жизни, поэтому государство вынуждено принимать меры, регулирующие как собственно безработицу, так и рынок труда (во избежание начала негативных процессов, связанных с увеличением безработицы).

Безработицу, как экономическое явление, принято измерять. Традиционно, для это используют следующие показатели

1. Уровень безработицы:

$$UEL = \frac{UEP}{EAP} \times 100\% \quad (6)$$

где UEL — уровень безработицы;
 UEP — численность безработных в конкретный момент времени;
 EAP — численность экономически активного населения в тот же момент времени.

2. Уровень безработицы:

$$EL = \frac{EP}{EAP} \times 100\% \quad (7)$$

где EL — уровень занятости;
 EP — численность занятых в конкретный момент времени;
 EAP — численность экономически активного населения в тот же момент времени.

3. Коэффициент напряженности на рынке труда:

$$UTV = \frac{UEP}{V} \quad (8)$$

где UTV — коэффициент напряженности на рынке труда;
 UEP — численность безработных в конкретный момент времени;
 V — количество открытых вакансий в тот же момент времени.

В области борьбы с безработицей государство может реализовывать одну из двух следующих стратегий — стратегия полной занятости или стратегия естественной безработицы.

Первая предполагает, что после ее реализации безработных в стране не будет, т. е. все трудоспособное население будет занято в экономике или находиться на службе государству. Подобные стратегии проводились и проводятся в некоторых странах, но, как правило, терпят неудачу. Так, в СССР даже при существовании уголовной ответственности за уклонение от труда без причин более двух месяцев подряд безработные все равно существовали. Частично это было связано с нежеланием работать в системе советских предприятий, частично — с нежеланием работать вообще.

Вторая стратегия — допускать определенный уровень безработицы — выглядит более разумной. Во-первых, она не предполагает достижения идеального состояния отсутствия безработицы. Во-вторых, превышение количества безработных над количеством рабочих мест дает возможность выбора для работодателей лучших кандидатов по каждой вакансии. В-третьих, существование безработицы как явления и широкое информирование населения о об этом факте стимулирует работающих не нарушать трудовую дисциплину, чтобы не оказаться в числе уволенных и ищущих работу. В соответствии с этой стратегией устанавливаются допустимые уровни безработицы, которые зависят от состояния экономики: Так, в середине экономических циклов

разумным уровнем является 4–5% (так называемая фрикционная безработица), в периоды роста — от 2 до 3%, спада — от 6 до 7%, при попадании экономки в тяжелые кризисы можно допустить безработицу величиной более 7% экономически активного населения (так называемая системная безработица).

Помимо регулирования уровня безработицы, в рамках регулирования рынка труда государство должно регулировать и уже имеющиеся трудовые отношения работников с работодателями. Минимальный перечень такого регулирования включает в себя установление продолжительности рабочего времени и минимальной заработной платы.

Регулирование продолжительности рабочего времени имеет под собой несколько оснований. Во-первых, работниками являются живые люди, которые по своим биологическим характеристикам имеют ограничения. Одно из них — потребность в сне и отдыхе. Нарушение режимов работы, отдыха и сна приводит к появлению различных заболеваний, что, в конечном итоге, отразится на расходах государства или работодателя на медицинское обслуживание. Во-вторых, наличие у человека свободного времени приводит к появлению у него дополнительных потребностей, что, в свою очередь, стимулирует развитие соответствующих рынков. Так, по мере сокращения продолжительности рабочего дня в конце XIX — начале XX веков получили развитие рынки развлекательных услуг — кино, театр, спорт. В настоящее время нормальным считается следующий график работы: пять рабочих дней в неделю с ежедневными сменами продолжительностью по 8 часов каждая, которые сменяются двумя выходными днями подряд. В ряде случаев, исходя из особенностей производства, график может быть изменен, но при этом суммарное время работы за год не должно отличаться от такового при нормальном графике работы. Такой порядок установлен и в России Трудовым кодексом [10].

Регулирование государством минимальной заработной платы ставит своей целью установление минимальных гарантий обеспечения человека всем необходимым для его жизни.

Существуют различные подходы к установлению минимальной оплаты труда. В некоторых странах устанавливается минимальная часовая ставка, в других — минимальная месячная. Разнятся подходы и к налогообложению минимальной заработной платы — национальное законодательство может не облагать минимальный доход человека вообще либо облагать его по минимальной ставке.

В России обязательность минимальной месячной заработной платы предусмотрена Трудовым кодексом Российской Федерации, величина

минимальной месячной заработной платы устанавливается индивидуально для каждого субъекта РФ [10]. Минимальная заработная плата в России подлежит налогообложению по базовой ставке 13% [9]. Региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ярославской области на 2021–2022 годы минимальный уровень месячной заработной платы закреплён на величине 12792 рубля [65]. По истечению срока соглашения должно быть заключено новое, которое установит новую минимальную величину заработной платы исходя из будущих экономических условий.

Как правило, политика государства в области регулирования заработной платы предусматривает периодическое повышение минимального размера оплаты труда. С одной стороны, это позволяет компенсировать изменение реальной ценности денег вследствие инфляции, с другой — может провоцировать инфляционные процессы.

Работодатели и работники всегда соотносят уровень зарплат со сложностью труда и величиной минимальной оплаты труда. Если минимальная оплата труда повышается, то это автоматически приводит к определённому росту заработной платы всех работающих. С экономической точки зрения повышение заработной платы возможно только в том случае, если выросла производительность труда работника, причём темпы роста заработной платы должны быть меньше темпов роста производительности труда. В противном случае работникам будут выплачены денежные средства, под которые на рынок ещё не будут выпущены товары и услуги. Это, в свою очередь, запустит процесс балансировки денежного обращения — произойдёт рост цен. Чем масштабнее будет отклонение роста заработной платы от производительности труда, тем выше будет уровень инфляции.

Контрольные вопросы по теме

1. Что такое «социальная политика государства»?
2. Какие виды деятельности входят в понятие «социальная сфера»?
3. Что является объектами социальной политики?
4. Каким образом можно дифференцировать потребителей социальных товаров и услуг?
5. Какова главная цель социальной политики государства?
6. Как связана социальная политика государства и пирамида Маслоу?
7. Назовите основные нормативно-правовые документы, определяющие социальную политику в Российской Федерации.

8. Какие органы власти в России должны разрабатывать и реализовывать социальную политику?
9. Что такое «демографическая политика»?
10. Назовите возможные цели демографической политики.
11. Какие инструменты демографической политики в области регулирования рождаемости и смертности Вы знаете? В каких условиях они могут применяться?
12. Какие инструменты регулирования миграции Вам известны? Как и когда их можно применять?
13. Что представляет из себя государственная жилищная политика?
14. Разъясните суть термина «жилищный фонд».
15. Каким нормативным документом регламентируется эксплуатация жилья в Российской Федерации?
16. Какова главная цель жилищной политики?
17. Раскройте суть понятия «достойные условия для постоянного проживания»? Каковы должны быть эти условия?
18. Перечислите основные показатели обеспеченности жильем?
19. Какие инструменты может применять государство для реализации жилищной политики? В чем особенность каждого инструмента?
20. Что понимают под словами «рынок труда»?
21. Что такое занятость и безработица?
22. Кого в России можно признать занятыми? Безработными? На основе каких нормативных документов?
23. Какие показатели используются для измерения безработицы?
24. Какие стратегии борьбы с безработицей может реализовывать государство? В чем их преимущества и недостатки?
25. Каким нормативным документом регулируется рабочее время в России?
26. Почему возникает необходимость ограничения времени, проводимого на работе?
27. Почему государство должно устанавливать минимальный уровень оплаты труда? Каким образом можно установить такой минимум?
28. Чему равен минимальный месячный размер оплаты труда в России в настоящее время? Какими нормативно-правовыми актами он установлен?
29. Должно ли государство изменять минимальный уровень оплаты труда? Какие правила должны при этом соблюдаться и почему?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. В стране «X» наблюдается недостаточная обеспеченность жильем. Правительство рассматривает два варианта. Первый предполагает строительство жилых домов за счет средств бюджета страны и бесплатное передача этого жилья в пользование нуждающимся. Второй предполагает создание программы льготного ипотечного кредитования нуждающихся — банки выдают ипотечные кредиты по ставкам в два раза меньше рыночных, разницу в процентных выплатах компенсирует бюджет страны. В стране имеются компании-застройщики и банки, готовые участвовать в обеих государственных программах. Какую программу (строго одну) следует реализовывать? Мотивируйте свой ответ.

Задание 2. Правительство страны «X» обнаружило, что плотность населения за последние годы выросла на порядок, и намерено ограничить рождаемость. Какими мерами Вы предложите воспользоваться? К каким экономическим и социальным результатам это может привести?

Задание 3. Правительство страны «X» обнаружило, что за последние годы резко увеличилась смертность. С каких действий Правительство этой страны должно начинать создание национальной программы по противодействию росту смертности?

Задание 4. Один из штатов в стране «X» решил ввести дополнительный школьный налог — 1% от доходов физического лица, который будет полностью направлен на финансирование школьного образования в штате. Данное решение не противоречит законодательству страны. Оцените последствия такого решения.

Задание 5. Традиционно в экономике страны «X» работы, не требующие высокой квалификации, выполнялись гастарбайтерами из соседней страны «У». Парламент страны «X» запретил с 1 января следующего года выдачу рабочих виз гражданам страны «У», а уже выданные истекнут в течение последующих трех лет. Задание:

1. Опишите последствия введения такого закона в действие.

2. Предложите меры, направленные на исправление ситуации, при условии, что закон отменять нельзя.

Задание 6. В настоящее время в стране «X» действует закон о минимальной заработной плате, по которому минимальная заработная плата составляет 1,1 прожиточного минимума и не облагается налогами. Парламент страны «X» хочет повысить минимальную заработную плату до 1,2 прожиточного минимума. Средняя заработная плата в настоящее время составляет 1,5 минимальной заработной платы. К каким экономическим и социальным результатам может привести новый закон? Стоит ли его вводить?

Задание 7. В стране «X» в настоящее время установлена 40-часовая рабочая неделя (5 рабочих дней по 8 часов, 2 выходных в неделю). Министерство труда предлагает закон об уменьшении рабочей недели до 32 часов путем введения еще одного выходного дня. Минимальную заработную плату предлагается оставить на прежнем уровне (сейчас она составляет 1 прожиточный минимум, средняя зарплата превышает минимальную на 60%). Поддержите ли Вы принятие этого закона? Ответ необходимо мотивировать.

Глава 10. Государственное регулирование природопользования

§ 10.1. Сущность рационального природопользования и необходимость его государственного регулирования

Природопользование — это процесс взаимодействия человека (общества) и природы, в ходе которого для нужд и целей общества используются природные ресурсы и природные условия.

Традиционно считается, что объектами природопользования являются:

- земельные ресурсы;
- лесные ресурсы;
- водные ресурсы;
- недра;
- растительный мир;
- животный мир;
- воздушный бассейн.

По степени воспроизводимости природные ресурсы подразделяются на:

- полностью воспроизводимые (лесные ресурсы, растительный и животный мир);
- частично воспроизводимые (воздушный бассейн, земельные и водные ресурсы);
- невоспроизводимые (недра земли).

Поскольку далеко не все природные ресурсы относятся к категории воспроизводимых, а являющиеся воспроизводимыми зачастую требуют значительного времени на восстановление, то в развитых странах появилось такое понятие как «рациональное природопользование». Оно подразумевает, что человек для своей экономической деятельности использует только те ресурсы, которые ему реально необходимы, причем человек (или экономический агент) должен максимально использовать именно возобновляемые ресурсы, минимизируя использование невозобновляемых. Основными целями рационального природопользования являются:

- производство возобновляемых ресурсов;
- экономное извлечение и расходование невозобновляемых ресурсов;
- сохранение благоприятной среды обитания, многообразия животного и растительного мира, ландшафтов;
- надежное захоронение опасных отходов или их переработка.

Распределение всех природных ресурсов по планете крайне неравномерно. В результате этого разные страны имеют сильно различающиеся запасы природных ресурсов. России в этом отношении повезло — доказанные запасы различных природных ископаемых на территории Российской Федерации велики:

- апатиты (64,5% общемировых запасов);
- природный газ (35,4%);
- железные руды (32%);
- никель (31%);
- бурые угли (29%);
- олово (27%);
- цинк (16%);
- уран (14%);
- нефть (13%);
- свинец (12%);
- меди (11%).

Стоит, правда, заметить, что многие из этих запасов расположены в труднодоступных местах, что существенно увеличивает себестоимость их добычи. Вместе с тем, на территории Российской Федерации имеются и легкодоступные природные ресурсы, например:

- 20% мировых запасов пресной воды;
- значительные количества леса — страна занимает 21-е место в мире по лесистости территории.

К сожалению, использование имеющихся природных ресурсов в России крайне нерационально. Мало того, оно приводит к созданию неблагоприятных условий для жизни человека в городах, так или иначе связанных с добычей и переработкой полезных ископаемых. Самыми неблагоприятными с точки зрения экологии городами в РФ считаются следующие:

1. Норильск;
2. Череповец;
3. Новокузнецк;
4. Липецк;
5. Магнитогорск;
6. Ангарск;
7. Омск;
8. Красноярск;
9. Новосибирск;
10. Москва.

И только в одном из десяти — в Москве — неблагоприятная экологическая среда создается и поддерживается не за счет предприятий по переработке природных ресурсов, а за счет высокой концентрации жителей и инфраструктуры, необходимой для проживания. Таким образом, проблема рационального природопользования и вопрос государственного регулирования этой деятельности являются в современной России крайне насущными.

Традиционно выделяют три направления государственной политики в области природопользования:

- обеспечение защиты окружающей среды, жизни и здоровья людей, экологичности производства и товаров;
- обеспечение воспроизводства природных ресурсов;
- максимизация поступлений в бюджет от использования различных природных ресурсов.

Система управления природопользованием, как правило, складывается из трех составляющих:

- рыночных механизмов;
- регулирующего воздействия государства (экономического и административного);
- политики общественных институтов (влияющих на массовое сознание и запускающих рыночные механизмы регулирования).

Действия рыночных государств, находящихся на своей ранней стадии развития, во многом противоречат рациональному природопользованию, так как именно из соображений сиюминутной выгоды ведется хищническая эксплуатация природных ресурсов, пользующихся большим спросом. Негативные последствия, вызванные антропогенным воздействием, проявляются не сразу, а через 20 – 30 и более лет, тогда как сроки окупаемости инвестиционных проектов обычно укладываются в 10 – 15 лет, что делает практически невозможным нахождение виновных среди инвесторов «грязных» проектов и лиц, проводивших их экологическую экспертизу. По мнению ученых, это серьезное объективное препятствие для повсеместного распространения рационального природопользования.

Государственное регулирование охраны окружающей среды и использования природных ресурсов основывается на сочетании административных и экономических методов.

К административным методам можно отнести:

- отказ в лицензировании экологически неблагоприятных производств;

— требование экологического обоснования инвестиционных проектов;

— проведение экологической сертификации и маркировки продукции и услуг.

Наиболее эффективными методами регулирования являются экономические (прямые и косвенные), заключающиеся в стимулировании производителей экологически чистой продукции, в том числе:

— предоставление субсидий и других форм финансовой поддержки;

— обеспечение приоритета при государственных закупках, размещении контрактов;

— применение дифференцированных налоговых ставок в зависимости от степени «чистоты» продукции [71].

Удачная комбинация административных и экономических методов, применяемых государством, наложенная на рыночные механизмы и поддерживаемая общественными институтами, и должна установить в стране режим рационального природопользования.

§10.2. Формирование механизма природопользования и охраны окружающей среды в Российской Федерации

Основы рационального природопользования в Российской Федерации заданы следующими нормативными документами:

— Конституцией Российской Федерации;

— Водным кодексом Российской Федерации;

— Лесным кодексом Российской Федерации;

— Земельным кодексом Российской Федерации;

— Федеральным законом от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;

— Законом Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах»;

— Федеральным законом от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности»;

— Федеральным законом от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе»;

— Федеральным законом от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»;

— Федеральным законом от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире»;

— Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»;

— Федеральным законом от 04.05.1999 № 96-ФЗ "«Об охране атмосферного воздуха»;

— Федеральным законом от 10.07.2001 № 92-ФЗ «О специальных экологических программах реабилитации радиационно загрязненных участков территории»;

— Федеральным законом от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» [1, 4, 7, 6, 40, 22, 14, 45, 35, 15, 46, 43, 28, 49].

Исполнение вышеозначенных законов возложено на различные органы власти, к числу которых относятся:

- Президент Российской Федерации;
- Федеральное собрание Российской Федерации
- Правительство Российской Федерации и отдельные министерства;
- органы субъектов Российской Федерации;
- местные власти.

Как мы видим, спектр законов, регулирующих природопользование в Российской Федерации, достаточно широк. Вместе с тем, приходится констатировать, что никакой единой стратегии регулирования природопользования и минимизации негативного влияния человека на окружающую среду нет — нормативные документы лишь точено пытаются что-то запрещать или ограничивать. Исходя из такого положения дел, разработка единой стратегии природопользования и реализации ее на практике — важнейшая задача, которую органы государственной власти должны решить в ближайшее время.

Контрольные вопросы по теме

1. Что такое «природопользование»?
2. Какие ресурсы относятся к объектам природопользования?
3. Какие природные ресурсы являются воспроизводимыми, частично воспроизводимыми и невозпроизводимыми?
4. Что представляет из себя рациональное природопользование?
5. Какие проблемы, связанные с природопользованием в России Вы можете назвать?
6. Какие инструменты традиционно используются в мире для регулирования природопользования?
7. Какие нормативно-правовые акты регулируют природопользование в Российской Федерации?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. В связи с тем, что на данный момент в России отсутствует единая стратегия природопользования, предложите основные направления такой стратегии. Какие нормативно-правовые акты придется изменять, если Ваши предложения по разработке единой стратегии природопользования будут реализованы?

Задание 2. Правительство страны «X» намерено устроить приватизацию большей части лесов, расположенных на территории страны. Стоит ли принимать такое решение? Какие дополнительные решения должно принять Правительство страны «X» в данной ситуации?

Глава 11. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

§ 11.1. Сущность и основные направления регулирования внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая политика — проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов и иных операций, связанных с внешнеэкономической деятельностью [721, 712].

Внешнеэкономическая деятельность — любая деятельность предприятия, связанная с пересечением сырья, товаров (услуг), рабочей силы, денежных средств или ценных бумаг через государственную или таможенную границу страны. Главным критерием отнесения хозяйственной операции к категории внешнеэкономических является именно ее трансграничность, то есть факт пересечения границы страны сырья, товаров, денежных средств и т. д. в ходе выполнения этой операции.

Регулирование внешнеэкономической деятельности началось еще в древности, вместе с появлением первых государств. Древние государства старались отделить свою территорию от соседей — разумеется, делалось это не столько для защиты национальной экономики и национальных экономических агентов, сколько для демонстрации власти монарха своим подчиненным, а также утверждения монарха среди правителей соседних стран, которые должны были воспринимать его как равного.

Вместе с тем, закрытие границ древних государств несло и экономические последствия. Во-первых, национальные товаропроизводители получали существенные преференции. Во-вторых, существенно упрощалась работа налоговых служб древних государств — ведь нормального учета хозяйственных операций не велось, а налогами облагались производственные ресурсы — земля, скот, хозяйственные постройки и т. д. Иностранные товаропроизводители при открытых границах просто бы ввозили готовые товары в страну, де-факто не оплачивая никаких налогов, ведь их производственные ресурсы были расположены в другой стране и могли иметь другой режим налогообложения. Третьим немаловажным фактором закрытия границ была возможность введения государственной монополии на

внешнеэкономические операции, что давало дополнительный доход в казну монарха.

На протяжении последующей истории человечества менялись границы государств, монархии сменялись республиками, власти меняли свое отношение к открытию или закрытию границ, но три вышеперечисленных фактора всегда оказывали существенное влияние на решения, принимаемые государством в области регулирования внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время считается, что внешнеэкономическая политика государства должна быть комплексной, охватывать все виды и формы трансграничного взаимодействия национальных экономических агентов с иностранными партнерами и подчиняться стратегии развития страны. Реализация такой политики невозможна без государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, под которым подразумевается система элементов, включающая в себя методы, формы и инструменты государственного воздействия на экономические отношения между странами в соответствии с национальными интересами, целями, задачами.

§ 11.2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности

Основными видами внешнеэкономической деятельности являются:

— внешняя торговля — продажа в другую страну (покупка в другой стране) готовых товаров, сырья, материалов, деталей, топлива, энергии, либо оказание услуг клиентам, территориально расположенным в другой стране (сама услуга может оказываться в стране поставщика услуги, так и в стране получателя этой услуги);

— международное инвестиционное сотрудничество — реализация краткосрочных или долгосрочных инвестиционных проектов, в которых инвестор располагается в одной стране, а объект инвестирования — в другой;

— валютные и финансово-кредитные операции — операции, связанные с движением денежных средств через границы государств (например, плательщик и получатель платежа расположены в разных странах; кредитор и заимодавец зарегистрированы в разных государствах и т. п.);

— международное производственно-техническое сотрудничество — передача технологий производства товаров и услуг между экономическими агентами в разных странах (часто сопровождается передачей прав на маркетинговые инструменты, например, на брэнд),

либо объединение экономических агентов из разных стран для совместной разработки технологий или продуктов;

— международное научно-техническое сотрудничество — передача информации о научных разработках, опытно-конструкторских разработках между экономическими агентами в разных странах; зачастую такое сотрудничество перерастает в производственно-техническое;

— военно-техническое сотрудничество — разработка и производство экономическими агентами из одной страны товаров оборонного значения для покупателей и заказчиков из другой страны; как правило, такие операции проходят под строгим контролем обоих государств либо при непосредственном участии органов власти или государственных организаций;

— создание и эксплуатация особых (свободных) экономических зон — создание на территории одной страны зон, в которых иностранные экономические агенты могут вести свою деятельность на других условиях, нежели на остальной территории данной страны.

Формами внешнеэкономической деятельности являются конкретные способы реализации каждого вида (видов) внешнеэкономической деятельности.

Например, внешняя торговля может осуществляться как денежной форме, так и в бартерной. В первом случае покупатель товара платит продавцу деньги за поставленные партии товаров (что, в свою очередь порождает ряд валютных и финансово-кредитных организаций). Во втором в отношении двух партнеров отсутствует факт перечисления денег — они просто меняют один товар на другой (разумеется, предварительно установив эквивалентность обмена). Международное производственно-техническое сотрудничество может осуществляться в форме лицензирования (предоставления права производства какой-то продукции, технической документации на все производственные процессы и т. д.), технологического консорциума (совместной разработки технологии или продукта для производства участниками консорциума без лицензионных отчислений или продажи лицензии сторонним компаниям) и других формах.

Несмотря на многообразие видов и форм внешнеэкономической деятельности, в настоящее время в большинстве стран основными и наиболее значимыми признаются три вида:

- внешняя торговля (до 99% внешнеэкономических сделок);
- валютные и финансово-кредитные операции (как неизбежное следствие доминирования внешней торговли);
- международное инвестиционное сотрудничество.

Отклонение от вышеприведенной структуры говорит о том, что в государстве созданы условия для реализации иных видов и форм внешнеэкономической деятельности, что в свою очередь, является следствием целенаправленной и продуманной политики государства, ориентированной на получение максимального эффекта для национальной экономики за счет реализации внешнеэкономических операций.

§ 11.3. Методы и инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности

В настоящее время у государства существует два метода регулирования внешнеэкономической деятельности: тарифный и административный.

Тарифный метод подразумевает установление специальной платы за право ввоза или вывоза товаров, а также за право осуществления иных операций, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Такую плату за возможность совершать трансграничные операции принято называть таможенной пошлиной. Кроме того, государство может изменять ставки внутренних налогов (например, НДС) для импортных товаров, продающихся в данной стране как в сторону повышения, так и в сторону понижения. Оба инструмента, используемых в рамках тарифного метода регулирования внешнеэкономической деятельности, опираются на один и то же механизм воздействия на экономику: специальная плата увеличивает цену товара, что, в свою очередь снижает на него спрос (снижение налоговых ставок имеет обратный эффект).

Чаще всего, тарифный метод реализуется в виде введения таможенных пошлин на ввозимый или вывозимый товар. Таможенные пошлины, введенные на импортируемый товар, выполняют следующие экономические функции:

- фискальную — они обеспечивают пополнение доходной части бюджета;
- защитную — они предохраняют национальную экономику от чрезмерной конкуренции со стороны импортных товаров;
- регулирующую — они оказывают влияние на формирование структуры производства, поощряя развитие одних отраслей и сдерживая развитие других.

Таможенные пошлины, устанавливаемые на экспортируемый товар, выполняют примерно те же функции:

— фискальную — они обеспечивают пополнение доходной части бюджета;

— регулирующую — они дестимулируют экспорт товара путем снижения его конкурентоспособности на иностранных рынках, в результате чего происходит приток этого товара на внутренний рынок одновременно с ликвидацией дефицита этих товаров внутри страны и снижения цен на них.

Для применения инструментария таможенных пошлин обычно создается специальный государственный орган — таможня (таможенная служба), в обязанности которого входит фиксация фактов ввоза и вывоза товаров, расчет величины таможенных пошлин для каждой экспортно-импортной сделки, администрирование таможенных платежей, а также выявление фактов уклонения от уплаты таможенных пошлин и инициация процедур по наказанию уклонистов.

Другой тарифный инструмент — снижение налоговых ставок по оборотным налогам (налог на добавленную стоимость, налог с продаж) на импортные товары — используется гораздо реже. Причина проста: такой инструмент может использоваться только для стимулирования продаж импортных товаров внутри страны, а необходимость в подобных мерах возникает крайне редко — обычно государство все-таки реализует функцию защиты национальной экономики от проникновения иностранных товаров.

Административный метод регулирования внешнеэкономической деятельности опирается на экономические механизмы, а на административные запреты и разрешения со стороны государства на выполнение определенных действий.

Традиционными инструментами, относящимися к административному методу регулирования внешнеэкономических операций являются:

— лицензирование — получение специального разрешения (лицензии) на выполнение отдельных операций;

— квотирование — определение объема внешнеторговых операций, которые может совершить конкретный экономический агент, отрасль или экономика в целом за определенный период времени (часто за получение квоты экономическим агентом может вводиться определенная плата — пошлина, которая взимается дополнительно к таможенным пошлинам);

— эксклюзивное разрешение (введение уполномоченных агентов) — монополизация государством отдельных операций путем предоставления права выполнения этих операций одному экономическому агенту (как правило, специальной государственной компании), который, как правило,

самостоятельно определяет объемы ввоза и вывоза товаров, цены, прочие условия внешнеторговых контрактов;

— полный запрет — введение запрета на совершение отдельных операций или внешнеэкономическую деятельность в целом (на практике обычно запрещают ввоз или вывоз отдельных товаров, категорий товаров или продукции отраслей).

При необходимости государство может использовать и иные меры, включая меры политического и военного характера.

К использованию административных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности обычно прибегают, когда исчерпаны возможности по применению инструментов тарифного регулирования. Вместе с тем, в истории экономических отношений известны случаи, когда административные инструменты ложились в основу внешнеэкономической политики. Например, ни одно предприятие СССР не могло самостоятельно вывозить свою продукцию за границу, даже в страны советского блока — такое право предоставлялось специальным отраслевым организациям, уполномоченным на экспорт продукции соответствующей отрасли («Автоэкспорт» осуществляло экспортные сделки по автомобилям, «Трактороэкспорт» — по тракторам и специальной технике и т. д.). Аналогично, ввоз импортных товаров также осуществлялся через специализированных отраслевых монополистов (так, «Союзплодоимпорт» ввозил сельскохозяйственную продукцию и спиртные напитки).

Стоит также заметить, что в рыночной экономике применение мер административного характера должно быть ограничено. Запрет импорта или его ограничение с помощью других административных инструментов (так называемая политика протекционизма) должно, как правило, иметь цель не защиты национальных товаропроизводителей от конкуренции, а предоставление национальной отрасли возможностей для развития до мирового уровня в течение какого-то периода. По окончании этого периода административные барьеры на пути доступа иностранных товаров на внутренний рынок должны быть убраны (предполагается, что отрасль к этому времени будет способна конкурировать с иностранными товарами). Если такие барьеры не будут вовремя сняты, то отрасль перестанет иметь стимулы к развитию, в результате чего начнется регресс и деградация этой отрасли, а удовлетворенность потребителей товарами существенно снизится.

§ 11.5. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Главным нормативным документом, регулирующим внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [33]. Развитием этого закона является другой нормативный документ — «Концепция развития государственной (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в РФ», принятая в том же году [52].

Вопросы, связанные с взиманием таможенных пошлин, изложены в Таможенном Кодексе Евразийского экономического союза, льготы, связанные с применением российского законодательства по отношению к участникам внешнеэкономической деятельности, — в Налоговом кодексе Российской Федерации [2, 8, 9].

Указанные нормативные документы определяют как политику регулирования внешнеэкономической деятельности, так и применение отдельных инструментов в конкретных случаях или к конкретным операциям. Основу политики регулирования составляют следующие принципы:

- защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности;
- равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности;
- взаимность в отношении другого государства;
- обеспечение выполнения обязательств России по международным договорам и осуществление возникающих из этих договоров прав России;
- гласность, обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц;
- единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории России.

Инструментарий регулирования внешнеторговой деятельности определен в статье 12 Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и состоит из четырех категорий инструментов:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;
- запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности и предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Применение иных инструментов прямо запрещено той же статьей [33].

Тем же законом полномочия по регулированию внешнеэкономической деятельности разделены между федеральными и региональными органами власти. Так, органы власти субъектов РФ могут проводить переговоры о сотрудничестве с иностранными партнерами, иметь представительства, реализовывать региональные программы внешнеторговой деятельности.

Остальные функции по регулированию внешнеэкономической деятельности возложены на органы федеральной власти. Так, Президент РФ:

- осуществляет общее руководство государственной внешнеэкономической политикой;
- подписывает международные соглашения, представляет Россию на соответствующих международных форумах;
- регулирует военно-техническое сотрудничество;
- определяет условия экспорта драгоценных камней, металлов, расщепляющихся материалов.

В свою очередь, Правительство РФ:

- проводит в стране единую внешнеэкономическую политику;
- осуществляет разработку международных программ;
- участвует в организации и проведении международных переговоров;
- участвует в формировании экспортного и импортного режимов;
- осуществляет управление федеральной российской собственностью за рубежом;
- регулирует величины ставок таможенного тарифа;
- принимает конкретные меры по защите внутреннего рынка от массивного импорта.

Исполнение отдельных функций регулирования ВЭД возложено на:

- Министерство экономического развития;
- Министерство финансов;
- Министерство науки и высшего образования;
- Федеральную таможенную службу;
- Торгово-промышленную палату России (является негосударственной структурой).

Органы местного самоуправления полномочий по регулированию внешнеторговой деятельности де-факто не имеют, хотя сами они могут стать участниками таких отношений [33].

Контрольные вопросы по теме

1. Объясните суть термина «внешнеэкономическая деятельность».
2. Какие виды и формы внешнеэкономической деятельности Вы знаете?
3. Что представляет из себя тарифный метод регулирования внешнеэкономической деятельности?
4. Что такое «таможенная пошлина»?
5. Какие экономические функции выполняют таможенные пошлины?
6. Что представляет из себя административный метод регулирования внешнеэкономической деятельности?
7. Какие инструменты регулирования внешней торговли используют административный механизм?
8. Какие нормативные документы Российской Федерации регулируют внешнеэкономические сделки?
9. Какие инструменты могут применяться для регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации?
10. На какие органы власти возложен контроль и регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации?

Практико-ориентированные задания по теме

Задание 1. В текущем году функции спроса и предложения на импортный товар описывались уравнениями:

$$\begin{cases} Q^D = 500 - 2 \times P \\ Q^S = 200 + 4 \times P \end{cases}$$

где P — цена за единицу товара (денежных единиц);

Q^D — величина спроса на товар (штук);

Q^S — величина предложения на товар (штук).

В следующем году ожидается сокращение спроса на импортный товар на 20 тысяч штук при любом уровне цен. При этом правительство страны планирует сократить объем импорта на 30% от объема текущего года, введя таможенное обложение ввозимых товаров. Определите сумму поступлений в государственный бюджет от таможенного обложения данного товара.

Задание 2. В текущем году функции спроса и предложения на импортный товар описывались уравнениями:

$$\begin{cases} Q^D = 900 - 5 \times P \\ Q^S = 200 + 3 \times P \end{cases}$$

где P — цена за единицу товара (денежных единиц);

Q^D — величина спроса на товар (штук);

Q^S — величина предложения на товар (штук).

В следующем году ожидается повышение спроса на импортный товар на 40 единиц при любом уровне цен. При этом правительство страны планирует сократить объем импорта до 75% от объема текущего года, введя таможенное обложение ввозимых товаров. Определите планируемую сумму поступлений в государственный бюджет от таможенного обложения данного товара, а также величину таможенной пошлины с единицы ввозимого товара, которую должно установить государство.

Рекомендуемая литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, подписан в Москве 11.04.2017).

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Введен в действие Федеральным законом от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

4. Водный кодекс Российской Федерации. Введен в действие Федеральным законом от 03.06.2006 № 74-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

5. Жилищный кодекс Российской Федерации. Введен в действие Федеральным законом от 29.12.2004 № 188-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

6. Земельный кодекс Российской Федерации. Введен в действие Федеральным законом от 25.10.2001 № 136-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

7. Лесной кодекс Российской Федерации. Введен в действие Федеральным законом от 04.12.2006 № 200-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

8. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Введена в действие Федеральным законом от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

9. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Введена в действие Федеральным законом от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

10. Трудовой кодекс Российской Федерации. Введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с посл. изм. и доп.).

11. Социальный кодекс Ярославской области. Введен в действие Законом Ярославской области от 19.12.2008 № 65-з (с посл. изм. и доп.).

12. Закон РСФСР от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм. и доп.).

13. Федеральный закон от 17.05.2007 № 82-ФЗ «О банке развития» (с посл. изм. и доп.).

14. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» (с посл. изм. и доп.).

15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» (с посл. изм. и доп.).

16. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире» (с посл. изм. и доп.).

17. Закон РСФСР от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения РСФСР» (с посл. изм. и доп.).

18. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с посл. изм. и доп.).

19. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-I «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с посл. изм. и доп., документ утратил силу).

20. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (с посл. изм. и доп.).
21. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с посл. изм. и доп.).
22. Закон Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395–1 «О недрах» (с посл. изм. и доп.).
23. Закон РСФСР от 03.07.1991 № 1532–1 «О порядке введения в действие закона РСФСР „О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР“» (с посл. изм. и доп., документ утратил силу).
24. Закон РСФСР от 03.07.1991 № 1531–1 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР» (с посл. изм. и доп., документ утратил силу).
25. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима „Налог на профессиональный доход“» (с посл. изм. и доп.).
26. Федеральный закон от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» (с посл. изм. и доп.).
27. Федеральный закон от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашения о разделе продукции» (с посл. изм. и доп.).
28. Федеральный закон от 10.07.2001 № 92-ФЗ «О специальных экологических программах реабилитации радиационно загрязненных участков территории» (с посл. изм. и доп.).
29. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.).
30. Федеральный закон от 08.12.2020 № 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».
31. Федеральный закон от 06.12.2021 № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (на момент издания пособия не вступил в силу).
32. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с посл. изм. и доп.).
33. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с посл. изм. и доп.).
34. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.).
35. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.).
36. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.).
37. Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» (с посл. изм. и доп.).

38. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с посл. изм. и доп.).
39. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с посл. изм. и доп.).
40. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» (с посл. изм. и доп.).
41. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.).
42. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (с посл. изм. и доп.).
43. Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» (с посл. изм. и доп.).
44. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (с посл. изм. и доп.).
45. Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» (с посл. изм. и доп.).
46. Закон Ярославской области от 22.12.2020 № 100-з «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (с посл. изм. и доп.).
47. Закон Ярославской области от 15.12.2021 № 88-з «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (на момент издания пособия не вступил в силу).
48. Решение Муниципалитета города Ярославля от 18.12.2020 № 453 «О бюджете города Ярославля на 2021 год и на плановый период 2022 – 2023 годов» (с посл. изм. и доп.).
49. Указ Президента РСФСР от 03.12.1991 № 297 «О мерах по либерализации цен» (с посл. изм. и доп.).
50. Указ Президента РФ от 29.01.1992 № 65 «О свободе торговли» (с посл. изм. и доп.).
51. Указ Президента РФ от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.).
52. Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2003 № 1493-р «О Концепции развития государственной (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в РФ».
53. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (с посл. изм. и доп.).
54. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» (с посл. изм. и доп.).

55. Постановление Правительства РФ от 19.02.1996 № 154 «О реестре хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов» (с посл. изм. и доп., документ утратил силу).

56. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 303 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации „Развитие авиационной промышленности“» (с посл. изм. и доп.).

57. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (с посл. изм. и доп.).

58. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 304 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений» (с посл. изм. и доп.).

59. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 305 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» (с посл. изм. и доп.).

60. Постановление Правительства РФ от 19.12.2007 № 896 «Об утверждении Правил формирования и ведения Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов» (с посл. изм. и доп., документ утратил силу).

61. Перечень системно значимых кредитных организаций на 11.10.2021 // Сайт Банка России. — http://www.cbr.ru/banking_sector/credit/systembanks.html/.

62. Положение Банка России от 29.01.2018 года № 630-П «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации».

63. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства».

64. Указание Банка России от 26.12.2006 № 1778-У «О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России» (с посл. изм. и доп.).

65. Региональное соглашение о минимальной заработной плате в Ярославской области на 2021–2022 годы от 29.01.2021.

66. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. — М.: Дело и сервис, 2012. — 192 с.

67. Воробьева И. П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / науч. ред. Ю. С. Нехорошев. — Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. — 292 с.

68. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2019. — 548 с.
69. Кейнс Д. М. Общая теория занятости, процента и денег. — М.: АСТ, 2021. — 448 с.
70. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. — М.: ЭКСМО, 2021. — 1200 с.
71. Мищенко В. В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. — Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. — 350 с.
72. Райзберг А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 512 с.
73. Рисин И. Е. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2019. — 240 с.
74. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: АСТ, 2019. — 1072 с.
75. Фридмен М. Капитализм и свобода. — М.: Новое издательство, 2006. — 240 с.
76. Фридмен М. Количественная теория денег. — М.: Дело, 1996.
77. Фридмен М. Основы монетаризма. — М.: ТЕИС, 2002. — 176 с.
78. Хазлитт Г. Основы государственного регулирования экономики. — М.: Вильямс, 2020. — 256 с.
79. Гальчева А. Концепция развития России до 2020 года оказалась невыполнимой // <https://www.rbc.ru/economics/02/11/2019/5db946fb9a794742bc0d5b68>.
80. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) // <https://www.fedstat.ru/>.

Учебное пособие

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

ISBN 978-5-6046051-2-7



Подписано в печать 30.12.2021. Формат 60x90/16.
Усл. печ. л 6,75. Тираж 30 экз. Заказ № 7318.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37

