

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы повышения квалификации

**«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»**

Объем программы – 74 час.

Продолжительность обучения – 1-2 месяца

Форма обучения – очно-заочная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года.

Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	Л	П	Всего
1.	Модуль 1. Маркетинговая информационная система.	10	8							8	10	18
2.	Модуль 2. Информационная база маркетинга и маркетинговые исследования		2	10	6					8	10	18
3.	Модуль 3. Создание комплекса маркетинга и его продвижение на рынок				4	10	4			8	10	18
4.	Модуль 4. Электронный маркетинг, электронная коммерция и Интернет.						6	10	2	8	10	18
5.	Итоговая аттестация (зачет)								2		2	2